

Instituto de Investigaciones Sociológicas
Informe Final Investigación Extracurricular
2010

Turismo de base comunitaria y desarrollo local. Experiencias y expectativas en el área del Lago Titicaca.

Introducción

El turismo comunitario o turismo de base comunitaria no es un fenómeno nuevo en nuestro país, pero sí últimamente ha adquirido mayor importancia toda vez que se ha convertido en el fenómeno “de moda” a nivel mundial y especialmente en nuestro país a partir de la gestión de gobierno por parte de un presidente indígena, ya en su segunda gestión.

El Lago Titicaca, al ser área prioritaria de desarrollo y además donde se ha incidido en gran medida en los proyectos de desarrollo local a partir del turismo, constituye un área muy interesante para desarrollar el trabajo. Además, la promoción desarrollada por diversas entidades el último año dentro del marco de la Declaratoria de Maravilla Natural, ha incrementado el número de proyectos turísticos en el área.

La situación del área rural en nuestro medio genera un panorama de empleos no estables, debido a las actividades agropecuarias tradicionales, los problemas de acceso a mercados suficientes y la competitividad de los productos, por lo que se genera una problemática donde los ingresos insuficientes repercuten en dinámicas de migración y pluriactividad en estas áreas.

Los cambios en las prácticas de consumo de la sociedad moderna han llevado a la necesidad de explotar nuevos recursos para cubrir las nuevas necesidades de la demanda, mucho más diversificada y en aumento, lo que repercute especialmente en el turismo, que ha experimentado un incremento los últimos años.

Se trata de un turismo que busca destinos poco masificados, más originales y auténticos, que busca productos novedosos vinculados fundamentalmente a vivencias culturales y destinos naturales poco impactados por el hombre. Esto repercute en nuevas oportunidades para emprendimientos turísticos pequeños que permitan, precisamente, ofrecer estos productos demandados, por lo que la oferta turística rural, y específicamente el turismo comunitario, se convierten en una opción muy interesante para este mercado. Permiten además la revalorización cultural y natural del patrimonio de las comunidades así como la diversificación de las fuentes de ingresos, lo que resulta en una mejora del nivel de vida de las poblaciones y la disminución de la migración y la problemática que implica.

Las dificultades para desarrollar estos productos normalmente están asociados a las necesidades de inversión sobre todo en infraestructura que precisan, así como el acceso a mercados.

El Turismo Comunitario es un fenómeno que recién surge a finales del siglo XX, lo que ha repercutido en un aumento del interés de la demanda por las áreas naturales vírgenes especialmente.

En cualquier caso, el turismo sigue siendo una fuente complementaria de ingresos y no una actividad sustitutiva de las actividades económicas tradicionales. Falta todavía mucho por hacer, sobre todo en el marco regulatorio de esta actividad y en la concientización de los impactos negativos que el turismo genera, y que todavía no son suficientemente considerados.

Desde un punto de vista turístico, la comunidad es concebida como un producto turístico integral que comprende el modelo de vida, de organización, de gestión territorial y ambiental y de la biodiversidad. La base de la cosmovisión indígena y originaria es la relación armónica entre la cultura y la naturaleza. Dentro de los principales atractivos que ofrecen destacan el entorno medioambiental, historia, cosmovisión y arqueología, la medicina tradicional, sus sistemas productivos, entre otros.

Estos atractivos forman un conjunto y deben ser promovidos como tal, dentro de la visión del turismo comunitario. La industria turística en este sentido se convierte en una muy accesible para las comunidades pues no precisa grandes inversiones. El patrimonio tanto cultural como natural de la comunidad es el recurso fundamental, por lo que su una planificación adecuada para su explotación desde el punto de vista turístico se constituye en una opción interesante para el desarrollo local.

Este trabajo se ha realizado de acuerdo a la metodología cualitativa. El instrumento fundamental han sido los estudios de caso. Se han seleccionado emprendimientos que se consideran paradigmáticos de esta línea de turismo con base comunitaria de acuerdo con la población participante. Los estudios de caso se abordaron mediante la revisión bibliográfica y la entrevista tanto a las autoridades municipales, departamentales y nacionales, como a la propia población local y sus propias autoridades (mancomunidad del lago, jilacatas y mallkus). Se recabaron datos sobre historia de los emprendimientos turísticos, mecanismos de gestión de los mismos, participación de la comunidad, impactos generados en el desarrollo local y departamental (empleos, mejora del nivel de vida, descenso de la migración, etc.) a partir de los mismos. Asimismo se recabaron datos sobre las expectativas a futuro de la población local en torno a estos emprendimientos, proyectos nuevos que se pretenden desarrollar y propuestas de gestión de los mismos, dentro de los lineamientos del turismo de base comunitaria.

