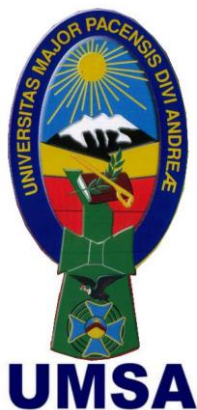


**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE SOCIOLOGÍA**



**TESIS DE GRADO**

**“EXPANSIÓN COMERCIAL: EFECTOS EN LAS RELACIONES  
DE CONVIVENCIA COMERCIAL Y VECINAL EN LOS  
HABITANTES DE LA AVENIDA ILLAMPU”  
(1999 -2003).**

POSTULANTE:

**MÓNICA AMPARO CHOQUE FLORES.**

Tutor: Lic. Oscar Vargas del Carpio.

La Paz – Bolivia  
2009

**Dedicatoria.**

*A mi Familia: Mi Fortaleza,  
A mi Madre: Teresa(+),  
A mi Padre: Reynaldo,  
A mis Hermanos:  
Raúl y Wilmer.*

**Agradecimientos.**

*A mi Padre Reynaldo: por inculcarme el don  
de la perseverancia.*

*A mi Hermano Raúl: por su continua motivación.*

*A mi Hermano Wilmer: por su continuo apoyo.*

## ÍNDICE.

Dedicatoria.  
Agradecimientos.

	<b>Pág.</b>
<b>Introducción.</b> .....	<b>1</b>
<b>I. CAPITULO PRIMERO.</b>	
<b>Antecedentes Generales de la Tesis.</b>	
<b>I.1. Justificación.</b> .....	<b>4</b>
<b>I.2. Planteamiento del problema.</b> .....	<b>5</b>
<b>I.2.1. Delimitación del problema.</b> .....	
<b>I.3. Hipótesis.</b> .....	<b>6</b>
<b>I.4. Objetivos.</b> .....	
<b>I.5. Técnicas de Investigación.</b> .....	<b>7</b>
<b>II. CAPÍTULO SEGUNDO.</b>	
<b>La Paz Histórica.</b>	
<b>II.1. Chuquiabo.</b> .....	<b>9</b>
<b>II.1.1. La Calle Illampu del Siglo XVIII.</b> .....	<b>11</b>
<b>II.1.2. Nueva Demarcación de la ciudad.</b> .....	<b>13</b>
<b>II.2. La Paz del Siglo XX.</b> .....	<b>15</b>
<b>II.2.1. Convivencia comercial.</b> .....	<b>18</b>
<b>II.2.2. Convivencia vecinal.</b> .....	<b>20</b>
<b>III. CAPITULO TERCERO.</b>	
<b>Marco Descriptivo. Recorriendo la Avenida Illampu.</b>	
<b>III.1. Escenario comercial de la Plaza Eguino hasta la Calle M. Graneros.</b> .....	<b>24</b>
<b>III.2. Calle Graneros a Calle Mariscal Santa Cruz.</b> .....	<b>28</b>
<b>III.3. Calle Santa Cruz a Calle Sagárnaga.</b> .....	<b>30</b>
<b>III.4. Calle Sagárnaga a Calle Rodríguez.</b> .....	<b>32</b>

#### **IV. CAPITULO CUARTO.**

##### **Cambios urbanos.**

##### **IV.1. Apertura de la Calle Illampu.**

**IV.1.1. Gestión Municipal I y II. .... 39**

**IV.1.1.1. Ordenanza de Línea y Nivel.**

**IV.1.1.2. Dirección de Patrimonio.**

**IV.2. Consolidación del comercio en las calles. .... 48**

**IV.3. Expansión comercial en Construcciones. .... 51**

**IV.3.1. Expansión comercial en Tiendas de Conventillos.**

**IV.3.2. Expansión Comercial en Galerías de Edificios.**

#### **V. CAPITULO QUINTO.**

##### **Convivencia Comercial y Vecinal en la Avenida Illampu. Estudio de casos.**

**V.1. Convivencia Comercial y Vecinal en Conventillos. .... 58**

**V.2. Convivencia Comercial y Vecinal en Edificios. .... 63**

**V.3. Casos de estudio en Conventillos. .... 69**

**V.3.1. Convivencia comercial y vecinal en Conventillo con No. 632.**

**V.3.2. Convivencia comercial y vecinal en Conventillo con No. 646.**

**V.3.3. Convivencia comercial en Conventillo con No 685.**

**V.3.4. Convivencia comercial: Residencial “Rosario” No. 704.**

**V.4. Casos de estudio en Edificios. .... 82**

**V.4.1. Convivencia comercial: Edificio con No. 730.**

**V.4.2. Convivencia comercial: Hostal “Posada del Ángel” No. 865.**

**V.4.3. Convivencia vecinal y comercial: Edificio “Medina” No. 869.**

**V.4.4. Convivencia vecinal y comercial: Condominio “Juan XXIII”.**

**- Conclusiones/ Recomendaciones. .... 92**

**- Bibliografía. .... 95**

**- Anexos. Fotografías, Planos, Cuadros, Mapas.**

## ENUNCIADO DEL TEMA DE TESIS.

“Expansión comercial: Efectos en las relaciones de convivencia comercial y vecinal en los habitantes de la avenida Illampu” (1999-2003).

## INTRODUCCIÓN.

El presente trabajo aborda dos momentos para desarrollar el fenómeno del cambio en la Illampu. El primero que tiene que ver con la participación de la Alcaldía Municipal de La Paz en la apertura de la entonces calle Illampu, que será desarrollado en *el orden político - institucional*. Un consecuente hecho que se da a raíz de este cambio es la consolidación del comercio en las calles y una expansión comercial más intensa en construcciones. Un segundo momento que será abordado desde *el orden cultural* (con un apartado social - cultural y cultural simbólico), tiene que ver con los efectos que generan estos cambios en la convivencia comercial y vecinal de los habitantes de la Illampu.

### 1. Transformación urbana. Apertura de la Calle Illampu.

- **Gestión Municipal I.** Abordamos este primer eje temático en el marco de análisis del orden político – institucional, donde consideramos el rol que ejerce la alcaldía en función del cambio en la Illampu. En el gobierno municipal del Alcalde Juan del Granado (año 2000), se ejecuta la Ordenanza de Línea y Nivel sobre la entonces Calle Illampu, Ordenanza Municipal No. 202/2000 HAM-HCM 168/2000, referida a la Regulación de las construcciones que se encontraran fuera de línea y nivel. Es a través de esta ordenanza que se produce la demolición parcial de tres construcciones ubicadas entre la Plaza V. Juarista Eguino y la calle paralela Graneros, que se hallan fuera de norma, con los números 632, 646 y 640.

No existe un proyecto de apertura de la calle, sin embargo el objetivo central radica en el reordenamiento comercial y descongestión vehicular en la zona, permitiendo la posibilidad de un mejor tránsito peatonal, vehicular, a través de la apertura de la Illampu. Consecuentemente, tras la aplicación y ejecución de la Ordenanza de Línea y Nivel, el comercio en la avenida – sobre todo en las calles- aumenta junto a la concurrencia y circulación vehicular. A este hecho se suma una mayor expansión comercial en las construcciones, donde los cambios en sus estructuras arquitectónicas como en los negocios se evidencian notablemente.

- **Gestión Municipal II.** En esta segunda intervención que asume la Dirección de Patrimonio (Instancia dependiente de la Alcaldía), trata de preservar las construcciones intervenidas en la aplicación de la Ordenanza de Línea y Nivel. Las construcciones que la Dirección de Patrimonio busca rescatar son tres conventillos (ubicados entre la Plaza Eguino hacia la Calle paralela M. Graneros): con los Nos. 632, 646 y 640, que fueron demolidos parcialmente y el conventillo con No. 646 demolido en su totalidad.

Las obras de restauración en los conventillos 632 y 640 tuvieron que ser suspendidas debido a la decisión asumida por la misma Dirección de Patrimonio, quien en su necesidad de resguardarlas decide realizar un estudio respecto al origen y la trayectoria histórica de estos inmuebles. Esta decisión es negada por los mismos habitantes que ocupan estos recintos (sobre todo de los habitantes de la vivienda), que genera cierto rechazo vecinal sobre las pretensiones de la alcaldía en buscar el reordenamiento comercial y vehicular en la avenida. Rechazo que se funda en el incremento del comercio informal como también del transporte vehicular.

- **Consolidación del comercio en las calles.** No es un hecho reciente ni novedoso que en las calles y construcciones de la Illampu se realicen cambios de orden comercial. Lo que sí llama la atención es el hecho de que una vez realizada la apertura de la entonces Illampu, el comercio de/en la calle se consolida en la participación de sus comerciantes afiliados. El hecho de quedarse a vender durante determinadas horas del día hace que este hecho forme parte de una consolidación, participación y apropiación comercial de/en las calles.

- **Expansión comercial en construcciones.** Arribamos a este momento en el fenómeno a estudiar, cuando la expansión comercial se da en respuesta a la apertura de la entonces calle Illampu. Sin embargo, nos detendremos a conocer los efectos de estos cambios en las relaciones de convivencia comercial y vecinal en los habitantes de conventillos y edificios en la Illampu. Lo que caracteriza a este hecho es la renovación comercial que se da en función de la competencia comercial generada entre los propietarios de las construcciones y de negocios. Estas personas son quienes deciden modernizar sus negocios, sus construcciones, su arquitectura, sus mercancías y las formas de venta. Pero esto no queda ahí, lo que se puede observar es que esta renovación comercial adopta matices modernos (una nueva forma de competencia: el comercio orientado al turismo); que conviven con negocios antiguos.

**2. Convivencia comercial y vecinal en la Avenida Illampu.** Abordamos este momento en el orden social - cultural y cultural – simbólico. Los efectos que se dan en la *convivencia comercial y vecinal de los habitantes de la Illampu* son capturados en la percepción de las personas ante el cambio, en cómo el monopolio del mercado -mediante la explotación del espacio físico-, afecta en sus actividades diarias.

- **Convivencia Comercial.** Los propietarios de las construcciones son familias que deciden (pocas veces en grupo), hacer realizar cambios en sus inmuebles para fines comerciales. En cambio, cuando son varios propietarios (el caso de los conventillos), es más difícil optar por la decisión del cambio. Lo que mantiene latente la expansión es su competencia comercial, cuya estrategia más notoria es la publicidad cuyos mensajes delimitan, muestran, presentan, dan forma, sentido a las construcciones. Es cuando la arquitectura cobra vida gracias a la competencia comercial mediante el uso de la publicidad y su renovación. Una actividad expansiva en la que sus actores (comerciantes), buscan el ascenso y monopolio en la jerarquía del grupo comercial que tiene el poder de organización, unión y cooperación entre sus miembros. Dos de los conventillos de nuestro estudio se suman a la dinámica publicitaria por su antigüedad, prestigio y actividad comercial. La convivencia comercial que se da entre los habitantes de conventillos se traduce en una complicidad al interior del grupo para no dejar sus ambientes. Los habitantes de los conventillos son antiguos y su percepción ante el cambio se traduce en su resistencia en abandonar o realizar cambios en sus construcciones, porque tal hecho incrementaría el valor en el pago de impuestos a la alcaldía sobre los inmuebles.

- **Convivencia Vecinal.** Debido a la apertura de la entonces calle Illampu, los negocios se incrementaron tanto en las calles como en las construcciones. La apertura de ambientes de diversión nocturna (peñas y cafés pub), son las causas de este trajín semanal, donde los vecinos, las pocas viviendas y los negocios quedan vulnerables ante la delincuencia. Con el incremento de negocios en las construcciones, la seguridad ciudadana se ve afectada, se dan hechos delincuenciales que van desde un robo pequeño (descuidistas), a uno grande (cuando ingresan a robar a las viviendas), o cuando las personas son asaltadas.

Un segundo efecto que se da en la convivencia vecinal es aquel en el que la expansión comercial llega a mercantilizar los ambientes de la vivienda, desplazando a los habitantes antiguos (cuando son alquilados), para atraer a nuevos (con dinero). El arrendamiento de la vivienda en conventillos y edificios cambia de fisonomía, se pasa de las pequeñas habitaciones (y accesibles en su pago), por departamentos (amplios, con todos los ambientes disponibles). Una nueva forma de habitar, ocupar, apropiarse, dominar el espacio, el territorio, de un modo comercial como parte de su expansión.

Ocurre lo mismo en conventillos, se da una resistencia de los propietarios de las construcciones en realizar cambios sobre sus inmuebles, porque el pago de sus impuestos a la alcaldía se incrementaría. Una realidad que prefieren evitar.

**Objetivo.** El objetivo que se traza con la realización de este trabajo radica en explicar los efectos en las relaciones de convivencia vecinal y comercial de los habitantes de conventillos y edificios, como consecuencia de la expansión comercial en la avenida Illampu.

**Metodología.** Se aplicó la técnica de investigación cualitativa - descriptiva porque el fenómeno a estudiarse requiere un registro sobre las causas y un análisis sobre los efectos que se dan en el escenario comercial de la avenida Illampu donde ocurren los cambios. Se busca realizar una recolección de datos documentados sobre los antecedentes del barrio y su población. La aplicación de la observación de campo nos permitirá conocer más de cerca a los habitantes y sus percepciones, cómo afectan a sus relaciones de vecindad en este proceso de expansión comercial.

De ochenta construcciones ubicadas a lo largo de la avenida Illampu se decidió tomar una muestra de ocho construcciones (cuatro Conventillos y cuatro Edificios), que atravesaron los cambios de demolición (total y parcial) como de refacción en sus fachadas. Aplicamos la entrevista con preguntas abiertas dirigidas a: los vendedores de las construcciones, propietarios de negocios y viviendas en conventillos como en edificios.

Seguidamente resumimos la tesis en cinco capítulos: En el **Primer capítulo** abordamos el contenido metodológico de la tesis y las técnicas de Investigación aplicadas a nuestro objeto de estudio. En el **Segundo capítulo** retrotraemos el marco histórico, cuyo contenido destaca momentos importantes que se dieron en la ciudad de La Paz y en su crecimiento urbano, ocurridos entre los siglos: XVIII, XIX y XX. Describimos características de la entonces calle Illampu del siglo XVIII y parte del barrio, la actividad económica de la ciudad de La Paz del siglo XX y la expansión del comercio en las calles.

En el **capítulo Tercero** arribamos a la descripción del escenario comercial en las construcciones de la Illampu, incluyendo sus calles paralelas que la dividen: Calle Graneros, Calle Mariscal Santa Cruz, Calle Sagárnaga, y la Calle Rodríguez. **Capítulo Cuarto.** Se describe las características de consolidación del comercio en las calles y las características de la expansión comercial en construcciones de la Illampu. **Capítulo Quinto.** Finalmente en este capítulo exponemos los efectos en la convivencia comercial y vecinal de los habitantes de conventillos y edificios en la Illampu.



## **I. CAPITULO PRIMERO. ANTECEDENTES GENERALES DE LA TESIS.**

**I.1. JUSTIFICACIÓN.** Se decidió realizar el trabajo en el ámbito urbano porque en la ciudad de La Paz se un crecimiento desmedido en la construcción para fines comerciales. Un hecho que trae consigo la expansión comercial (la que crece desmedidamente). Para un primer momento, nos transportamos hacia el año 2000, Gobierno Municipal del Alcalde Juan D. Granado C., cuya Dirección de Planificación Urbana decide regular, reordenar el comercio de la calle y la descongestión vehicular en el casco viejo aplicando la Ordenanza Municipal de Línea y Nivel en construcciones que se encontraban fuera de línea.

Esta norma les permitiría realizar -consecuentemente-, la apertura de la primera parte de la entonces calle Illampu. Una vez realizada la apertura de la calle se produce un hecho casi inmediato en el escenario comercial. Por un lado, el comercio en las calles se consolida en la ubicación horaria de los puestos de venta de las mañaneras. Un segundo hecho consecuente se refleja en la expansión comercial en conventillos y en edificios, cuyos cambios demandan la ampliación, construcción y habilitación de ambientes para tiendas y galerías.

**Justificación Social.** La relevancia social que el fenómeno a estudiar proyecta es la individualización de sus habitantes, la ausencia de participación colectiva en sus organizaciones. Porque la actividad comercial con rasgos modernos –sobre todo en los espacios habitables-, excluye los lugares de encuentro para los vecinos, los ambientes de las construcciones se mercantilizan, incluyendo la vivienda).

Ninguna institución presta atención a los efectos de convivencia vecinal y comercial que conlleva la expansión comercial descontrolada que se da en la zona El Rosario y en la Avenida Illampu. Pese a ello, se puede resaltar un hecho consecuente que radica en la apertura de negocios turísticos en construcciones (históricas y nuevas). Esta apertura de negocios se constituye en una estrategia de competencia comercial que se da entre los propietarios de las construcciones.

**Justificación Práctica.** Las instituciones encargadas de la atención, control normativo sobre la construcción en la ciudad (la Alcaldía Municipal para nuestro caso), no hace cumplir sus ordenanzas ni normas, llegando a contradecir las tareas que deben realizar las Direcciones de Urbanismo, Patrimonio y Cultura.

**Justificación Teórica.** El contenido del trabajo puede ser útil para la alcaldía en la realización de estudios posteriores sobre las demandas vecinales en función del cambio en sus barrios. Será de utilidad para la realización de futuros estudios en el orden antropológico, psicológico, ecológico e histórico.

## **I.2. Planteamiento del Problema.**

### **- Problema General.**

¿Cuáles son los efectos que a nivel de convivencia comercial y vecinal se producen en los habitantes de conventillos y edificios, como consecuencia de la expansión comercial en la avenida Illampu?

### **- Problemas secundarios.**

1. ¿Cuáles son las características de la expansión comercial que los propietarios de conventillos y edificios de la Avenida Illampu aplican en sus construcciones?
2. ¿Cuáles son los efectos en las relaciones de convivencia comercial que se dan entre los antiguos y nuevos habitantes de tiendas en conventillos y galerías en edificios tras la expansión comercial que se realizan en sus ambientes?
3. ¿Cuáles son los efectos en las relaciones de convivencia vecinal que se dan entre los antiguos y nuevos habitantes de la vivienda multifamiliar en conventillos y edificios de la Illampu tras la expansión comercial que se realizan en sus ambientes?

### **I.2.1. Delimitación del problema.**

- **Población.** El grupo de personas a ser estudiado comprende a: los habitantes antiguos (propietarios: familias y co-propietarios), habitantes nuevos (alquilados), en negocios y viviendas de conventillos y edificios en la avenida Illampu. Representantes de conventillos, Presidentes de Juntas Directivas en edificios, y la Dirección de Patrimonio dependiente de la Alcaldía Municipal de la Ciudad de La Paz.

- **Escenario.** El escenario en el que se desarrolla la expansión comercial son los conventillos y edificios de la actual Avenida Illampu. Tomamos la muestra de ocho construcciones: cuatro Conventillos y cuatro Edificios. Son construcciones en las que se da la expansión comercial con más intensidad y prontitud.

- **Tiempo.** Consideramos los años comprendidos entre 1999 a 2003, etapa en la que se da una acentuación de la expansión comercial en las construcciones debido a la apertura de la Calle Illampu en aplicación de la Ordenanza de Línea y Nivel por la Alcaldía de La Paz.

### **I.3. HIPÓTESIS.**

- **Hipótesis General.** Los efectos que se dan tanto en las relaciones de convivencia comercial como vecinal en los habitantes de conventillos y edificios tienen que ver con el sentido, significado, que los habitantes y propietarios le otorgan al cambio; debido a la dinámica de transición de una sociedad tradicional a una sociedad moderna.

#### **- Hipótesis Secundarias.**

- Las características de la expansión comercial aplicadas por los propietarios de las construcciones tienen que ver con la explotación del espacio físico en función del monopolio comercial. La renovación comercial que incluye la convivencia de matices tradicionales (comercio local), con matices modernos (comercio turístico extranjero).

- Las relaciones de convivencia comercial que se dan en los habitantes de conventillos y edificios se traducen en la competencia comercial que delimita, controla y se adueña de los ambientes de la construcción.

- Las relaciones de convivencia vecinal se expresan en la inseguridad ciudadana, donde la mercantilización de la vivienda atrae a nuevos habitantes desplazando a los antiguos en la acentuación del arrendamiento que asume la forma del anticrético.

### **I.4. OBJETIVOS.**

- **General.** Explicar los efectos en la convivencia comercial y vecinal de los habitantes de conventillos y edificios, como consecuencia de la expansión comercial en la avenida Illampu.

#### **- Específicos.**

- Explicar las características de la expansión comercial que aplican los propietarios de conventillos y edificios de la Avenida Illampu entre los años 1999 a 2003.

- Explicar los efectos en las relaciones de convivencia comercial que se dan entre los antiguos y nuevos habitantes de tiendas en conventillos y galerías en edificios tras la expansión comercial que se realizan en sus ambientes.

- Explicar los efectos en las relaciones de convivencia vecinal que se dan entre los antiguos y nuevos habitantes de la vivienda multifamiliar en conventillos y edificios de la Illampu tras la expansión comercial que se realizan en sus ambientes.

**I.5. TECNICAS DE INVESTIGACIÓN.** El estudio se halla clasificado bajo un Diseño no experimental, debido a sus características descriptivas-cualitativas. Los tipos de investigación que se implementan para la realización de la tesis son:

- **Investigación Retrospectiva.** Se aborda este tipo de investigación porque entre los años 1999-2003 se realiza la apertura de la Illampu. Transcurrido este hecho se acentúa más la expansión comercial, misma que no cesa en la actualidad.

- **Investigación Descriptiva.** Describiremos:

- Las características del comercio en la Avenida (comercio en calles y en construcciones).
- Acciones que ha desarrollado la Alcaldía para regular el comercio en la Avenida Illampu.
- Acciones que ha desarrollado la Alcaldía para preservar el patrimonio histórico arquitectónico de la Avenida.
- La consolidación del comercio callejero en la Illampu.
- Las formas que asume la expansión comercial en conventillos y en edificios de la avenida Illampu.
- Los efectos en las relaciones de convivencia comercial y vecinal en los antiguos y nuevos habitantes de la Avenida Illampu tras la expansión comercial moderna en las construcciones.

Para ello se desarrolla esta dinámica en base a dos técnicas de investigación:

\* **Técnicas de Investigación Documental.** Se realizó la lectura de textos que tratan temáticas relacionadas con el cambio en las ciudades. Para ello se hizo un repaso histórico en el desarrollo de las ciudades que involucran los casos: Europeo y Anglosajón. Sus estudios sobre el desarrollo de las ciudades fueron de gran aporte para el tratado urbano en la sociología. El caso Europeo se enfoca en el trabajo de orden político que tiene que ver con los cambios en las ciudades, y que busca rescatar parte del patrimonio arquitectónico. En el caso Anglosajón, se acudió a los estudios de comunidad que son más cercanos a la dinámica de experiencias compartidas colectivamente.

Los estudios sobre la sociología urbana en este lado del continente suramericano ponen énfasis en el incremento del comercio informal en la calle. Sin embargo, la actividad comercial y su expansión se hallan relacionadas al proceso de asimilación, que viven y experimentan las sociedades en torno al cambio de una sociedad tradicional a una moderna.

Para ello, nos apoyamos en la siguiente información bibliográfica:

- Documental Bibliográfica (biblioteca de la U.M.S.A.), Archivo de la ciudad de La Paz. Revisión de trabajos y estudios en la Internet (estudios realizados en Europa, Anglosajona y SurAmérica).
- Documental Hemerográfica (Revistas de arquitectura, periódicos locales: La Razón y la Prensa años 1999 hasta 2003.).
- Documental Iconográfica (Se tomaron fotografías de las construcciones que atravesaron los cambios).
- Documentos de Internet (textos y artículos electrónicos).

\* **Técnicas preliminares a la observación de campo.** De un número de ochenta construcciones que se encuentran en la avenida Illampu, se tomaron ocho construcciones: cuatro Conventillos y cuatro edificios que fueron construidos entre los años 1999 a 2003, cuyas características son de uso comercial y de vivienda colectiva.

**Observación.** La observación será participante para el uso de técnicas en la recolección de fuentes primarias (cuestionario, entrevista).

**El cuestionario.** El cuestionario fue elaborado para los comerciantes de la calle, habitantes nuevos y antiguos de viviendas y negocios en conventillos y edificios que atravesaron los cambios en sus estructuras arquitectónicas. Acudimos a los antiguos y nuevos habitantes de conventillos y edificios, a sus propietarios, a representantes de conventillos, a los presidentes de las Juntas Directivas de edificios, y a la Directora de la Dirección de Patrimonio Ximena Pacheco.

\* **Técnicas de Investigación de Campo.** Entre los instrumentos que se usaron para recabar la información están: Libreta de notas, mapas de la avenida y de la zona.

- **Dispositivos mecánicos.** Como instrumentos de trabajo se usó una cámara fotográfica que capturaron imágenes de las construcciones que atravesaron los cambios. Esto, para lograr una mejor localización visual de las ocho construcciones consideradas para nuestro estudio. Una grabadora para la realización de entrevistas a los antiguos y nuevos habitantes de conventillos y edificios.

## II. CAPÍTULO SEGUNDO. La Paz Histórica.

- Las ciudades de Bolivia fueron de tipo mercado o fortaleza como resalta Ledo, C. en su estudio sobre la urbanización en Bolivia. La formación social boliviana se caracterizó por la división técnica y social del trabajo que menciona la autora, lo que dio lugar a las desigualdades a nivel de regiones. Fue el Estado quien intervino en el proceso de urbanización del país, en la conducción de políticas de gobierno que favorecieron en todo momento a un reducido grupo de poder. Entretanto, los grupos desfavorecidos atravesaban desigualdades de orden económico, social, político, cultural., Y donde las privaciones en el ámbito de la salud, educación y trabajo, generaron exclusiones en la mayoría de los bolivianos.

Según la escritora Ledo, el crecimiento urbano en Bolivia se centra en tres ciudades: El Alto y la Provincia Murillo del departamento de La Paz, la provincia Cercado en Cochabamba y la provincia Andrés Ibáñez en Santa Cruz (incluyendo las ciudades de tamaño intermedio). En estas ciudades *la dinámica económica y social son factores del desarrollo de estas regiones*, lo que produce una nueva forma de redistribución de la población y de oportunidades de empleo. Este crecimiento da lugar al deterioro paulatino de las condiciones de vida de la población boliviana del campo y de las ciudades, explica la autora. **(Ledo, C.: 2002).**

**II.1. Chuquiabo.** Para la fundación de la ciudad de La Paz, los españoles tuvieron que bajar hacia el poblado indígena de Churubamba, zona aurífera con una población organizada por un gobierno dual: “... *A la cabeza de ambos sectores, Anan y Urin, estaban los caciques Quirquincho y Otorongo, nombres totémicos que relacionaban al primero con la tierra fría y los socavones, y al segundo con la selva y el Antisuyo, pues Otorongo significa tigre y quirquincho armadillo...*” (Mesa y Gisbert: 1969). La ciudad de La Paz fue fundada el 20 de Octubre de 1548 y estuvo amurallada en torno a la Plaza Mayor (actual Plaza Murillo), donde habitaron criollos, españoles y mestizos.

Una razón importante que marcó la vocación comercial de La Paz fue que para su fundación, era necesario tener un punto intermedio entre Arequipa, Cusco y Arica. El primer grupo de autoridades y funcionarios de la nueva ciudad con el primer corregidor: Don Alonso de Mendoza, decisión asumida en el primer Cabildo. Fue por separar los dos principales poblados indios que la ciudad fue trazada en medio de ellos: (en el noroeste, cerca del río, gobernado por el Cacique Quirquincha y en el sureste, en el actual inicio de Miraflores comandado por Otorongo, jefe de los mitimaes). **(Cajías, F. 2009, p.23).**

En la ciudad vivían los hacendados y los encomenderos, para gobernar y controlar a los aimaras de cerca para que cumplieran sus obligaciones tributarias. Como primeros vecinos de la ciudad, los fundadores tuvieron varios roles que los privilegió en la apropiación de haciendas y propiedades tanto en las provincias como en la ciudad. El corregidor, Don Alonso de Mendoza, era conocido como un buen militar, quien cobraba los tributos a los indígenas. El primer alcalde ordinario de La Paz, Don Juan de Vargas, español quien no estuvo en su cargo por mucho tiempo. Don Gerónimo de Soria, castellano que fue dueño de un repartimiento de indios en la zona de Charcas, lo mismo que Francisco de Barrionuevo, dueño de un pequeño repartimiento de indios en Chuquiago.

Respecto a la aplicación de ordenanzas, aquella referida a la división de la ciudad fue realizada el 4 de Noviembre de 1549, cuyo contenido expresaba: **“...que se fabrique el templo distante de la plaza, separado de otro cualquier edificio...”** (1).

- El acceso a la ciudad de La Paz tenía tres vías principales, así lo explican Mesa y Gisbert:

**“...Se entraba a la ciudad de La Paz por el llamado Alto Lima actual ceja de El Alto, desde allí arrancaba la vía de ingreso de la ciudad que bajaba en abrupta cuesta y casi en línea recta pasando por el Tejar, actual cementerio, la calle se llamaba Coscochaca (actual calle Tumusla), y desembocaba en la calle Ancha (Av. América). El camino de salida hacia Potosí estaba delimitado en la Ceja de El Alto por el sitio denominado Alto Potosí. La salida se verificaba por el puente de San Francisco para tomar la actual calle Sagárnaga y seguir por la Villamil de Rada...”**. (Mesa y Gisbert: 1969).

Por estos caminos, se encontraban las Garitas, puestos pequeños en donde el viajero debía pagar los derechos de aduana por las mercaderías que importaba a la ciudad. La actividad económica estaba a cargo de Indígenas y españoles dedicados al comercio. Del sector del Altiplano se transportaban hacia los valles recuas de llamas, sal, coca, carne seca (charque) junto a otros productos. Rumbo a Potosí transportaban papa, chuño, coca, maíz y trigo; el ganado en cambio, era vendido a precios elevados. La hoja de coca que era transportada a las minas de Potosí se convirtió en un importante aporte para la ciudad de La Paz, debido a las ganancias en la venta y transporte de estos productos. Dinámica que ocurría en la actual avenida Manco Cápac.

- Sobre la región habitada por indígenas se funda el barrio de San Sebastián, en tanto que el pueblo de San Pedro es adscrito al área urbana: **“...El centro cívico se “dualiza”, la Plaza Mayor concentra las actividades cívicas oficiales del poder constituido, mientras las reuniones indígenas y mestizas de carácter político y popular se hacen en la explanada de San Francisco, en tierra que fue de indios...”** (Mesa y Gisbert: 1969). El principal río: Choqueyapu dividió al centro de la ciudad de los barrios indígenas, para ello se construyó el puente de San Francisco. Sin embargo, con el levantamiento indígena de 1781 se eliminaron varios puentes de la ciudad, como varias construcciones que fueron quemadas y destruidas.

- Las primeras construcciones realizadas en la ciudad de La Paz reflejaron significativamente el simbolismo religioso expresado en ornamentados templos y atrios, como prueba clara del poderío religioso español sobre la población de la hoyada. (2).

-----

(1) En Mesa y Gisbert: 1969: (*Ordenanzas: Actas Capitulares I paginas. 156-157*). Pág. 73.

(2) Debido al gran espacio en los atrios (parte exterior de las iglesias), era posible reunir a un elevado número de población religiosa.

- En los extramuros de la ciudad se hallaba el pueblo de San Pedro y los barrios indígenas: San Sebastián y Santa Bárbara; todos ellos separados por el río Choqueyapu. Ambos barrios indígenas tenían callejuelas angostas y casas de un piso hechas de adobe. Contaban con una plaza e Iglesia propias y la mayoría de sus habitantes trabajaba en los obrajes de telas que eran administrados por los jesuitas.

El incremento de la población en la ciudad hizo que los indios forasteros fueran a vivir por estos barrios, pero ocurridas las sublevaciones entre 1780 - 82 la población indígena disminuye al igual que las parroquias indias por la zona. De la arquitectura del siglo XVIII quedaron dos iglesias ubicadas en los extramuros de la ciudad: la Iglesia San Sebastián y San Pedro. Para entonces, los límites urbanos de la ciudad comprendían: *“... por el Norte, calle Carcantía (actual Catacora), por el Oeste, el río Choqueyapu, al Este el río Mejauira corta la ciudad a tres cuadras de la Plaza en la parte alta y la parte baja...”* (Mesa y Gisbert: 1969).

**II.1.1. La Calle Illampu del Siglo XVIII.** La ciudad de este siglo fue trazada en dos partes: la arteria urbana central: Churupampa y sus alrededores. Ésta se subdividía en dos plazas: la plaza para españoles (actual plaza Alonso de Mendoza), y la otra para indios y mestizos (actual Avenida América). En 1910 los pocos barrios que quedaban fueron transformados en Distritos por el Honorable Concejo Municipal. En un principio, fueron doce distritos en el sector “urbano”: El Sagrario, la Concepción, Santo Domingo, el Cármen, Santa Bárbara, San Francisco, San Sebastián, la Nueva Paz, Sopocachi, Chijini, Challapampa y Miraflores. Y dos distritos en el sector “rural” que comprendió dos parroquias: San Pedro y San Sebastián” (Sotomayor: 1987).

- El recorrido de la calle Illampu (antiguo barrio de Chocata), se lo hacía desde la calle Rodríguez para terminar en el puente de Kosko Chaca (puente del Cuzco, actual avenida Manco Kápac). Por la zona Oeste se encontraban: el templo de San Sebastián y la Avenida América (conocida antiguamente como “Calle ancha”), y en medio de las dos plazas se ubica la plaza para los indios y la plaza para los españoles.

Para 1781 los puentes se hallaban distribuidos en la ciudad de la siguiente manera:

- Puente de Churubamba o Concebidas (actual Plaza Pérez Velasco).
- Puente San Francisco (Sanjinéz- Plaza San Francisco).
- Puente Coscochaka (esquina Manco Kápac- Illampu).
- Puente esquina Mariscal Santa Cruz (sobre el río Chojña). (Mesa y Gisbert: 1969).

- Av. Manco Kápac. Aún mantiene su ruta y termina en la Plaza Eguino, la importancia del puente se debió a que era paso obligado para ingresar a la ciudad.

- Calle Santa Cruz. (Actual calle de las brujas). Conocida antiguamente como la calle del diablo. Los Aymaras daban credibilidad a la lucha entre los dioses del bien y el mal, por lo que en cada esquina apartada del barrio se veía una cruz que servía para espantar a los diablos nocturnos.



- Los servicios públicos que los habitantes tuvieron fueron: la provisión de agua potable, la eliminación de aguas servidas y el alumbrado. El agua potable se distribuía desde una pileta llamada “Caja de Agua” y que se ubicaba en el actual Parque Riosinho (Zona Norte de la ciudad de La Paz): “...las casas y palacios señoriales tenían fuentes de berenguela y los tambos pilas de piedra...” (Mesa, Gisbert: 1969).

Para el año de 1717, en cada esquina de barrio se podía observar una antorcha de aceite que iluminaba las oscuras calles. Una antorcha que debía ser renovada cada hora por un custodio: “...la ciudad ya tenía luz y al resplandor de las antorchas, los crímenes disminuirían y las ánimas mermarían...” (Sotomayor: 1987). Es para el año 1905, que gran parte de la ciudad de La Paz tuvo alumbrado eléctrico, mediante la Empresa The Bolivian Rubber General Enterprise Limited. Sin embargo en los barrios de San Francisco, San Pedro y San Sebastián aún los faroles iluminaban sus calles.

- La actividad comercial en la entonces calle Illampu era informal, el comercio era local, por lo que en este siglo era considerada como el mercado de la clase indígena: “...aquí los puestos de *“fritanga”* y las *empanadas humeantes más allá, los “picantes” rojos y amarillos que atraen y llaman al transeúnte con sus olores incitantes, el hombre de los pajaritos que sacan la suerte y el vendedor de bizcochos tiernos y el heladero, el vendedor de almanaques, el de la lotería, el vendedor ambulante de ganchos para la ropa, el mendigo,...*”. En la comida, el mercado ofrecía sus mejores sabores y colores: “...sartenes y ollas enormes con trozos de queso frito, choclos tiernos, habas gigantes, patatas *“panza”* y *“ranga ranga”*...” (Mesa y Gisbert: 1969).

Las tiendas eran iluminadas por velas o focos de ínfimo voltaje, y era habitual ver desfilar por la Plaza a las procesiones de los santos más venerados en la ciudad: la Virgen del Carmen, la de la Merced, San Francisco, etc., actividad dirigida por comerciantes y artesanos. En las tiendas se vendían diferentes prendas de vestir para cholitas como para el indígena, también máscaras de carnaval e indumentaria para bailes nativos, entre ellas se encontraban: ponchos, zapatos, chaquetas, pantalones y más.

Mientras la arquitectura que caracterizó a este siglo se tradujo en el surgimiento del “estilo mestizo”, cuya amalgama de estilos arquitectónicos, español y mestizo caracteriza lo indígena (en el uso de elementos referidos a la naturaleza barroca), como también a las tradiciones cristianas. Entre las casas de la arquitectura civil del siglo XVIII, quedan dos tipos: la de palacio y la casa de balcón, mientras que en las calles algunos tambos o posadas de planta típica quedaron como muestra de la concurrida asistencia que albergaron sus ambientes.

Varias casas de españoles estaban cubiertas de teja y otras de paja: “...todas las casas tenían sus caballos y bestias de servicio con patios y corrales, y la mayor anchura que fuere posible con que gozarán la salud y limpieza...”, En tanto, las casas de los indígenas eran reducidas: “...las de los indios eran todas casitas pequeñas cubiertas de paja; el patio y corral es todo uno, y esto es muy pequeño; en un mismo aposento, aunque pequeños, tienen sus camas y guisan de comer y está toda su hacendilla, y allí caben las gallinas y conejuelos que tienen que se llaman cuis...”(Mesa y Gisbert: 1969).

**II.1.2. Nueva Demarcación de la ciudad.** La Guía Topográfica de Nicolás Acosta (\*), muestra que años previos a 1879 se realizó una nueva demarcación de la ciudad de La Paz (en cuarteles) con características militares. Producto de la Guerra del Pacífico, los cuarteles de La Paz se distribuían en ocho parroquias: El Sagrario, La Concepción, Santo Domingo, El Carmen, Santa Bárbara, San Pedro, San Francisco, y San Sebastián. Para 1846, ya circulan por las principales calles de la ciudad los primeros coches y carretas, lo que da lugar al empedrado de sus recorridos.

- **La población de la colonia.** Se hallaba establecida bajo los siguientes estamentos: Poder social, poder económico, poder político, poder militar, poder religioso y poder del conocimiento. Siendo el primero el de mayor relevancia en la sociedad. En la parte superior de la pirámide se encontraban los españoles, quienes podían ocupar altos cargos políticos, religiosos y militares. En el segundo estaban los criollos españoles nacidos en América, quienes ocuparon cargos importantes. En el tercer estamento se encontraban los mestizos o “mestizados” (mezcla de padres españoles e indígenas), no pagaban tributo pero no podían acceder a cargos. Finalmente, los indígenas quienes fueron sometidos a muchas obligaciones, como pagar tributo, acudir a las minas, obrajes., Sin embargo, dentro de este estamento existían sub-niveles, estaban los indígenas ricos y pobres, comerciantes, artesanos, esclavos domésticos., (Cajías, F. 2009, p.41).

- **Población Comercial.** El año 1880 la ausencia de la industria en Bolivia da lugar a la actividad comercial y la Artesanía se desarrolla en la ciudad de La Paz, siendo los mestizos artesanos en su mayoría: carpinteros, pollereros, herreros, zapateros y sombrereros. Las labores se diferenciaban entre hombres y mujeres. Las mujeres indígenas se dedicaban – aparte de la agricultura-, a realizar algunas actividades artesanales y comerciales. Las mujeres mestizas (conocidas por el denominativo de “regatonas y gateras”) realizaban la venta –al por menor-, de frutas y vegetales en los mercados y pequeñas ferias. Finalmente, las mujeres blancas, se dedicaban a la costura y administración de los quehaceres del hogar en calidad de “propietarias”. (Ver cuadros en anexos).

- Las actividades de la población indígena –de casi toda-, se dedicaban a la agricultura; a ellos le seguía el estrato Mestizo: pequeños propietarios, comerciantes menores y artesanos, luego los Criollos cuyas actividades eran las mismas que las de los mestizos. Finalmente, en la cúspide de la pirámide, los Blancos: propietarios de viviendas, haciendas citadinas y rurales, ocupaban cargos políticos y administrativos de prestigio social. Las diferencias entre mujeres y varones se expresaba visiblemente en la vestimenta. Sobre ello, Barragán escribe: “...*las mujeres de sangre indígena mezclada con española, llamadas cholos, usan igualmente grandes polleras de colores cubiertas de cintas, vestidos que existen en todas las clases medias de la sociedad...*” (i). En el caso de la vestimenta en los hombres, la autora describe: “...*los hombres de sociedad visten a la francesa, los indios y mestizos llevan el poncho corto, un chaleco redondo sobre una camisa de lana, y un calzón abierto de ambos lados, que baja hasta la mitad de la pierna...*” (ii)

-----  
(\* ) *Guía Topográfica de la ciudad de La Paz*, (Citada En: Barragán, Rossana: 2000).

(i) *Relato sobre La Paz*. D’Orbigny, 1994: 58. En Barragán, Rossana: 2000.

(ii) *Relato de Cochabamba*. D’Orbigny, 1994: 118- 119. En Barragán, Rossana: 2000).

En La Paz se daban dos formas de actividad comercial: el de ultramar: “... *productos que eran traídos desde Europa vía España y que pagaba el impuesto denominado “alcabala de ultramar”...*” (Cajías, F. 2009, p.43). Por otra parte, se tenía el comercio del mercado interno, actividad realizada entre las ciudades y la ciudad con el campo. Los productos agrícolas, textiles, aguardientes y coca fueron de mayor circulación y conocimiento entre sus pobladores, quienes debían pagar un impuesto de la alcabala del dos por ciento en cualquier transacción mercantil.

- El escenario comercial de este siglo se caracteriza por la existencia de tambos (diez y siete aproximadamente), ubicados en su mayoría en los extra-puentes de la ciudad, (Por las calles Potosí e Illampu). Los tambos eran construcciones hechas de adobe y madera con cubiertas de teja, caracterizadas por sus amplios espacios interiores: “...*gran patio central con dos cuerpos de habitaciones para viajeros. Un segundo patio o corral servía para colocar las bestias de carga en los establos y pajares. La parte que daba a la calle, en el piso bajo, estaba destinada a tiendas y la alta a los propietarios o administradores...*”; “...*los tambos tenían tiendas a la calle como la mayoría de las casas de la ciudad...*” (Los Cimientos de La Paz 1995, SOBOCE).

Debido al incremento de viajeros, los tambos tuvieron que incrementarse en cantidad y capacidad de alojamiento. Los tambos de viajeros se hallaban situados cerca del camino que venía de Lima y salía a Potosí, la actual calle Sagárnaga fue uno de ellos. Llevaban nombres de santos: San Miguel, San Antonio, Santiago, Carmen y el de San José.

Por el **Siglo XVI** la vivienda en la ciudad de La Paz era construida con materiales locales: “...*la mayor parte de las construcciones confortables eran de barro y adobes con techo y paja traída desde la brava puna; las puertas eran de manufactura local hechas con “baquetas de cuero” de vaca y sus chapas y respectivas llaves de retazos de palo en bruto (khullus)...*” (Sotomayor: 1987). Todas las casas y solares tenían sus caballos y bestias de servicio, con anchos patios y corrales.

- Respecto a la arquitectura interior de las viviendas éstas se mantuvieron al estilo colonial con un patio central. El Historiador Mesa y la Arquitecta Gisbert, clasifican cuatro tipos de viviendas:

a) Palacios. Viviendas de dos a tres plantas con dos patios, uno principal con una gran escalera central; y fachadas con adornados balcones.

b) Residencias de clases acomodadas. Residencias de dos a tres plantas, con un patio principal y un segundo patio (con una altura más baja que el primer patio) y balcones de madera torneados.

c) Vivienda ordinaria. Viviendas de una sola planta y dos patios, con habitaciones distribuidas en torno a un patio.

d) Casas de indios. Viviendas con una planta rectangular con habitación única cubierta de paja, rodeada por un muro de adobe que separa al patio del corral. (Mesa, Gisbert: 1969).

De estos cuatro tipos de arquitectura quedaron los tres primeros, desapareciendo el último. (Ver Dibujos en Anexos).

**II.2. La Paz del Siglo XX.** La ciudad de La Paz estuvo dividida en trece distritos, cuyos edificios públicos se encontraban situados en el centro de la ciudad y alrededor de la Plaza Mayor (actual Plaza Murillo). Entre sus plazas más importantes destacaron:

- La Plaza Mayor (Actual plaza Murillo), cuyo escenario presencié varias guerras civiles.
- Plaza de Caja de Agua (Actual parque Riosinho), fue el centro abastecedor de aguas para todas las pilas de la ciudad.
- La Plaza San Francisco lugar para realizar verbenas populares de las fiestas patrias o festividades religiosas y de mercado ferial.

El crecimiento urbano en la ciudad de La Paz se halla ligado al fenómeno migratorio de personas hacia las ciudades en busca de fuentes laborales. Un hecho que incide directamente en el patrimonio edificado, según indica la arquitecta urbanista Damm, María C.: ***“...si bien los inmigrantes procuran adaptarse y echar raíces en la ciudad, culturalmente continúan manteniendo sus propias categorías y valores estéticos, aunque bastante transfigurados por las circunstancias y exigencias de la nueva vida urbana...”*** (Damm, María Cristina: 2002). Esta dinámica migratoria dio como resultado la concentración de personas cuya actividad se orientó al comercio.

A principios de siglo llegaron inmigrantes europeos y árabes a invertir en el mercado paceño. Es así que las fábricas de cemento, cerveza, textiles, de café y cacao se instalan en la actual ciudad de El Alto. En 1902 la ciudad estuvo poblada por 60.000 habitantes, y para la década de los cuarenta su número ascendía a 300.000 (iii). Entre los años 1902 y 1909, la población mestiza se incrementa y sus actividades laborales son similares a las del blanco: ***“...vestían a la europea y se presentaban en las fiestas con sombrero, levita, bastón y guantes”. Por su parte, las mujeres cholos monopolizaban el mercado de víveres y frutas...”*** (Barragán, Rossana: 2000).

Se abrieron varias casas comerciales en la ciudad, llenando las tiendas con productos importados de Europa, Estados Unidos. Entre los productos se tenían los enlatados, ropa fina, electrodomésticos, maquinaria moderna., Sus propietarios inmigrantes: de la actual casa comercial “Hansa Ltda.” el alemán Don Guillermo Kyllmann, Casa “Bernardo Zisfain y Cia.”, “Casa Grace”., Casi todas estas casas comerciales se instalaron entre las calles Comercio y aledañas a la Plaza Murillo.

- La construcción en la ciudad de La Paz hace que la actividad laboral se concentre en este escenario, dando lugar a que la arquitectura y sus estilos formen parte del cambio. Lo que facilitó el desarrollo de la construcción en la ciudad de La Paz fueron los servicios de tranvía eléctrico, telégrafo, recojo de basura., mientras se erigían viviendas y se formaban los nuevos barrios. Entre los años 1900 y 1910, se inicia el ensanche y arreglo de varias calles y conexiones inter-barriales de la ciudad, entre las que figuran: Evaristo Valle, Linares, Illampu, del Recreo.,

----

(iii) (Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística: INE).

Por el actual mercado Lanza, hubieron solares de las familias más aristocráticas: *“...todas las casas tenían más de tres patios y dos salones de baile, varios balcones y un galpón para la innumerable servidumbre...”* (Mesa y Gisbert: 1969). Las actividades desarrolladas al interior de los solares estaban divididas entre los hombres y mujeres indígenas: los indígenas varones trabajaban como sirvientes en las haciendas y casonas como pongos (llevando y trayendo frutas cada día), otros cuidando animales del último patio (gallinas, conejos.), mientras las mujeres indígenas se quedaban en la cocina preparando las meriendas del día.

*“... El “patio interior”...”, “...es un espacio protector y cálido en el que confluyen todos los accesos principales...”. Respecto a la distribución de espacios habitacionales en la vivienda social escribe: “...las zonas representativas de las viviendas o departamentos, obligan a una jerarquización de accesos principales diferenciándolos con los de servicio con las del conjunto habitacional...”* (En: Galleguillos, Arce; Gustavo: 1983).

- **Hacia 1930**, la zona residencial se traslada al barrio de Sopocachi, mientras que por la Avenida Montes se erigen edificios comerciales de hasta seis pisos de altura. Entre los años **1920 a 1940**, el arquitecto más reconocido en el país fue el Boliviano Emilio Villanueva quien desarrolló la arquitectura Tihuanacota en el departamento paceño. Entre sus diseños más importantes se hallan el Estadio Hernando Siles de la ciudad de La Paz, y el Monoblok Central de la Universidad Mayor de San Andrés.

Como tarea institucional por los años cuarenta, el Consejo Nacional de Vivienda (CONAVI= entidad dependiente del Estado Boliviano), erige la vivienda popular para personas de escasos recursos. Estas viviendas populares se encontraban ubicadas en zonas periféricas de la ciudad, mientras que en esta misma década surge la corriente del modernismo que pone en peligro los históricos edificios de comienzos de siglo. Para el arquitecto Galleguillos, es la etapa en la que comienzan las tareas de conservación y restauración de las ciudades históricas. (Galleguillos, Arce; Gustavo: 1983).

Por 1935 y 1937 llegan los primeros grupos de inmigrantes judíos que llegaron desde Alemania, Polonia, Checoslovaquia, Rusia, Ucrania., quienes en un principio vendieron sus productos a precios rebajados, para posteriormente instalarse en la actual calle Mercado.

- Por la década **de los cincuenta**, se produce en el país un mayor ingreso de materiales de construcción. La revolución del año 1952 hizo que la actividad en la construcción disminuyera notablemente durante diez años. Transcurrido este tiempo, la ciudad concentra un gran número de migrantes llegados de las antiguas haciendas. En la década **de los sesenta**, la actividad constructora y destructora de construcciones históricas y no históricas en la ciudad se expande, se aplica material de piedra, ladrillo y losas, predomina la vivienda de altura en la construcción de “propiedades horizontales” junto al incremento de circulación vehicular. En la construcción se aplica

- En 1964 los vecinos se organizan para formar la Dirección Municipal de Acción Comunal, cuya función se basaba en la dotación de materiales básicos y mano de obra para la construcción en sus barrios, con la colaboración de la municipalidad. Dos años después, en 1966 se crea la Caja Central de Ahorro y Préstamo para la Vivienda, así surge Mutual “La Primera” que dotó de vivienda propia a 35 mil ahorristas; aportando con infraestructura básica para la ciudad de La Paz: agua potable, alcantarillado y energía eléctrica.

- **El entorno comercial.** Producto de la desocupación se da una expansión del comercio callejero hacia el centro de la ciudad. La venta de productos se diversifica, dando lugar a la diferenciación económica entre medianos y grandes comerciantes. Hasta 1960, la actividad comercial atraviesa dos fases: en su primera fase se produce el establecimiento de puestos fijos en la calle, mercados y Kioscos en los que se vende periódicos y revistas. Sin embargo, su principal actividad radicaba en la venta de productos agropecuarios y de abarrotes. Mientras en los sectores periféricos de la ciudad, se realizaban ferias en los tambos con un número reducido de comerciantes y que eran de procedencia rural - campesina. Es en la Segunda Fase del comercio que abarca los años 1960-1980, etapa de crisis económica en el país, sobre todo en los años setenta.

- **La Década de los setenta.** Es la etapa de represión política y de la creación de organismos sindicales, donde los sectores laborales de los fabriles y los estudiantes de la UMSA tuvieron una importante posición política y social. En la ciudad se demuelen las casonas señoriales y las casas de hacienda de los barrios tradicionales: *“...las casas antiguas de la burguesía local cuentan aún con plantas complejas y fachadas “clásicas”, y se construyen edificios de oficina, que devienen de los años sesenta...”* (Galleguillos, Arce; Gustavo: 1983).

Lo que destaca en esta década es que el año de 1975 se crea el Instituto Boliviano de Cultura (dependiente del Ministerio de Educación), que emite la normativa de la conservación y restauración del patrimonio arquitectónico en el país. Es así que en la gestión Municipal del empresario Mario M. Vaca Guzmán (1975- 1978), se realiza un estudio del Casco Urbano Central de la ciudad de La Paz (\*). Este Proyecto basó su estudio en la zona histórica, considerando su crecimiento entre los siglos XVI- XX (\*\*). Es en el año 1976 que se propone el primer plan de protección para el centro de la ciudad de La Paz, plan realizado por los arquitectos Gustavo Medeiros y Teresa Gisbert, mismo que no es considerado por las autoridades municipales y gubernamentales de entonces.

*“...El cierre de fábricas, el despido de cientos de fabriles, la pérdida del valor adquisitivo de los salarios y el deterioro de los servicios públicos y equipamiento urbano en los barrios populares, condujo a que los pobladores y vecinos, en todas las categorías de actividad, desarrollen diversas estrategias de sobre-vivencia...”* (AIPE: 1987).

- El ingreso a la democracia en los años ochenta genera cambios sociales, políticos y arquitectónicos. Se incrementan los edificios y oficinas como parte del uso y función pública al que son destinados sus ambientes. Producto de la relocalización en las minas el año 1985, se inicia un éxodo poblacional hacia La Paz; no existen fuentes de trabajo, y la población orienta su actividad al comercio. Con el establecimiento del gobierno de la UDP (Unidad Democrática Popular) en Octubre de 1982, la población se agrupa en organizaciones formales: vecinos, fabriles, trabajadores gremiales, artesanos y comerciantes minoristas. Pero un 6 de Agosto de 1985, en el gobierno de Paz Estensoro (1985 – 1987), se aplica una Nueva Política Económica (NPE) cuyas consecuencias debilita al movimiento obrero – poblacional:

-----  
(\* ) Proyecto dirigido por el Arq. Gustavo Medeiros Anaya, la Arq. Teresa Gisbert, Oscar Corante y Javier Beltrán.

(\*\*) Etapas históricas en las que de acuerdo a su valoración, los edificios son divididos en seis categorías: 1) Valor absoluto; 2) De importancia; 3) De interés (ya desaparecidos); 4) Valor parcial; 5) Valor ambiental; 6) Valor negativo.

- Entre los años 1985 a 1993, la Federación de Juntas Vecinales –FEJUVE- (fundada en 1917), llega a formar parte de la clase política – partidaria por lo que entre los años 1988 – 1989 se organizan partidos populares como fueron: Conciencia de Patria (CONDEPA), liderizada por el ya desaparecido comunicador Lic. Carlos Palenque Avilés; y Unidad Cívica Solidaridad (UCS), a cargo del fallecido Dn. Max Fernandez. (En: Sandoval, Godofredo: 1993).

En la década de los noventa, la arquitectura histórica de la ciudad de La Paz va desapareciendo paulatinamente, las construcciones que pertenecen a la época republicana, -como fueron las construcciones de los años 60's a 90's-, son proclives a desaparecer por el crecimiento comercial, incluyendo construcciones de la avenida Illampu.

**II.2.1. Convivencia comercial.** Rescatamos a La Paz del siglo XX en las relaciones de convivencia comercial de sus habitantes, entre comerciantes y consumidores que tuvieron diversas formas de contacto y acercamiento. Una vía de expresión notable se la podía distinguir a través de las inscripciones realizadas a mano en pizarrones o carteles, las que hoy en día son realizadas en formatos impresos. En el barrio de Chijini (\*) existieron nombres singulares que caracterizaron a las diferentes chicherías(\*\*) de este barrio, entre ellos se encontraban: *“La puñalada”, “El ratoncito meón”, “Donde mueren los valientes”.*, (P. Candia, Antonio: 1982).

La comunicación que se daba entre los comerciantes con algunos conocidos clientes se transmitía a través de mensajes en los letreros que ocupaban un sitio vistoso y para quienes buscaban un préstamo por algún artículo. La base de las relaciones entre los comerciantes con los compradores no contemplaba el crédito o pequeño préstamo sobre algunos productos de consumo general. Mientras, las relaciones comerciales que existían entre los indígenas comerciantes y las cholos eran de trueque y crédito, pues discutían la rebaja de centavos sobre las mercaderías.

En un local antiguo de expendio de comida en la Illampu se recuerda un letrero con la siguiente inscripción:

*“Hoy no se fía, mañana sí, porque si fío pierdo lo ajeno y lo mío”.*

En otra tienda de la calle Illampu se lee: *“No soy malvado, pero yo vendo solo al contado”.*

En un pizarrón antiguo se visualiza la siguiente inscripción:

*“NO FIO porque me hago de enemigos.*

*NO PRESTO porque pierdo lo que es mío.*

*NO DOY porque al pedirlo me hacen gesto; y para evitarme de estos males: NI FIO – NI PRESTO – NI DOY”.*

-----  
(\*) Palabra en aymara que significa pastizal, prado. Barrio populoso de La Paz, conocido por ser un sector comercial en el que se venden objetos para los indígenas.

(\*\*) Locales donde se expende alcohol y se difunde música nacional, cuyos propietarios en su mayoría suelen ser oriundos del departamento de Cochabamba - Bolivia.

Definitivamente la actividad comercial estuvo asentada en los barrios populares de la ciudad, a ella se dedicaron los indígenas que llegaron del área rural, quienes exhibían pacientemente sus productos sobre un aguayo extendido en las calles. Entre las artesanías y productos que se vendían estaban: maderas para construcciones, cueros de auquénidos, pirotecnia y objetos hechos de cerámica, coca, cigarros de tabaco negro, sultana, cacao. Los productos eran traídos desde los valles y zonas sub-tropicales, los que para Candia pertenecen a dos períodos climáticos: época de lluvias comercio de legumbres y algunos tipos de frutas frescas. En “época de invierno”, productos desecados como el chuño la caya y la quinua.

En la calle Linares se realizaba la venta de hierbas con propiedades curativas, amuletos protectores, según la creencia de los vecinos que acudían a comprar desde los barrios populares. Por ello se la conoce con el nombre de la Calle de las Brujas. Entre los mercados conocidos como de segunda mano(\*) estaban el mercado de la Calle Santa Cruz, la que daba con el barrio de Chijini.

Entre los talleres más conocidos destacaron quienes hicieron pirotecnia, los cordeleros, colchoneros, abarqueros, guitarreros., El arte de la pirotecnia en Bolivia tuvo sus limitaciones debido a la carencia de materia prima, sin embargo esto no fue impedimento para la creación de armazones pirotécnicos. Los indígenas son quienes en su mayoría elaboran estos trabajos, y es que en cada actividad religiosa – pagana invierten gran cantidad de pólvora en juegos completos.

Es una ocupación cuya experiencia se hereda de generación a generación, entre los artesanos conocidos estaba Dn. Gasparito Paucara, Dn. Dionisio Alendre, quien heredó este arte a sus cinco hijos. **(Paredes C. Pág. 287: 1985).**

En la fabricación de cordeles, que eran preferidos por los aparapitas (cargadores), estaba la Wiskja (trenzado de tres colores con cuero de llama), y el lazo simple, fabricado de cuero crudo. La abarca, tipo de sandalia que aún es usado por los indígenas de Bolivia, atravesó modificaciones pues antiguamente era elaborado con cuero crudo de llama. Actualmente, se lo elabora de las llantas viejas de coches. Los sitios conocidos para la venta de estas sandalias fueron el barrio de Chijini, entre las calles Pedro de la Gasca y Vicente Ochoa.

Otra de las actividades artesanales orientadas al comercio era la colchonería. P. Candia nos explica el instrumento de trabajo de elaboración casera para la realización de los colchones: ***“...usan un artefacto de madera y clavos de hierro, que haciendo un vaivén con uno de sus aditamentos, le sirve para carmenar la lana, con lo que facilita su labor y puede sin ningún esfuerzo concluir en un día el embutido de un colchón...”*** **(Paredes C. Pág. 295: 1985).** Su especialidad, la payasa (\*\*\*) tuvo su puesto de venta en los años cincuenta en la calle Murillo, entre las calles Sagárnaga y Tarija.

-----  
(\*) *Era más conocido como el Thanta Khatu, porque en este sitio se vendían objetos robados y algunas mercaderías en bajo costo.*

(\*\*) *Tipo de colchón al que se encargaban de elaborar, hecho con paja seca muy dura, la que se constituía como base para el colchón de lana.*



En la fabricación de guitarras, los artesanos y sus talleres se establecieron en la entonces calle Illampu, tal fue el caso de don Tomás Fernández quien se vino desde Cochabamba el año 1963. En su vida construyó más de dos mil piezas, entre otras que dejó en su natal Cochabamba, Oruro y Chile. El material empleado fue la madera traída de los Yungas paceños, del departamento de Santa Cruz, y del país de Alemania. Su hijo, Dn. Pedro Fernández quien al retornar de la Guerra del Chaco siguió el oficio de su padre, quien se quedó bajo la responsabilidad de la tienda y del taller en la Illampu con No. 647 a la muerte de su padre, Don Tomás.

**II.2.2. Convivencia vecinal.** Respecto a las relaciones de convivencia vecinal en la Illampu, los vecinos participaron en actividades que involucraban al barrio. Se podría decir que los vecinos las vivían y compartían de manera más intensa. Destacamos momentos importantes de organización vecinal expresadas en fiestas tradicionales como el carnaval, la fiesta del Señor del Gran Poder, la Navidad.,

El lado festivo de la población paceña tiene su notable expresión en fechas de carnavales, en la “Anata”(\*\*\*). Los barrios donde se efectuaban las celebraciones eran donde residían los indígenas, algunos de los barrios fueron: Chijini, Santa Bárbara, Caja de Agua, Villa Pabón., de acuerdo a las leyes establecidas por el Estado, la fiesta debería durar tres días, Lunes, Martes y Miércoles, pero los habitantes realizan este festejo en nueve días: “...*principia el día Sábado para concluir el Domingo de la próxima semana...*” (Paredes C. Pág. 393: 1985).

- Los indígenas residentes se organizaban en comparsas de danzarines autóctonos, participaban comparsas de clase media, las que con el tiempo fueron disminuyendo. En tanto la clase indígena llegó a incrementar su participación en estas danzas. Los artesanos eran los más organizados para ingresar en sus comparsas, sobre todo para realizar la ch’alla con actividad campestre conocidas como aptapis (\*\*\*\*).

La música de la diversión carnavalera tenía sus ritmos, los indígenas del barrio de Munaypata, Chijini y Villa Victoria, según relata Paredes Candia, usaban “...*la tarkha, flauta de pico con timbre melancólico, el pinkillo flauta de pico con timbre alegre, el tambor indígena de sonido bullicioso...*” (Paredes C. Pág. 395: 1985). Los canticos (coplas de carnaval), tenían sus alusiones humorísticas a personajes políticos de la época, a personajes conocidos en los barrios. También se cantaba a los comerciantes, a las cantinas, amores y desamores de los conocidos, y más experiencias compartidas en comunidad.,

-----  
(\*\*\*) Nombre aymara que quiere decir juego o tiempo de jugar.

(\*\*\*\*) Cuando los vecinos compartían comida (caldo, vino, ajíes), y fruta de la época.

- La segunda fiesta que congregaba a los vecinos en su organización festiva religiosa era y aún es, la **fiesta del Señor del Gran Poder** que antiguamente era realizada en el barrio populoso de Chijini. Un barrio muy conocido por su actividad comercial, concurrido por los indígenas, y también prohibido porque en este sector se encontraban las chicherías, prostíbulos, cantinas, bares, donde los clientes asiduos eran los jóvenes. En años posteriores este barrio fue poblado por obreros quienes cambiaron el lado negativo de sus calles que era evitado por los vecinos. Por los años veinte la fiesta era realizada en el barrio, con ayuda de los vecinos, actualmente, la actividad es realizada únicamente por comerciantes propietarios que tienen varios y prósperos negocios en construcciones de la Illampu.

- Una tercera fiesta importante que era muy celebrada es **la Navidad**, y en su víspera las buñueleras y empanaderas iluminaban sus puestos de venta en las esquinas con algunos mecheros. Los adoradores eran niños que recorrían las calles cantando villancicos, acompañados de música con instrumentos caseros elaborados por los mismos niños. Ofrecían sus servicios para las casas que tenían niño Jesús de yeso o un nacimiento, de manera que estos niños (disfrazados de pastorcitos), formaban parte de la adoración al nacimiento del niño Manuelito (niño Jesús).

- Lo que diferenciaba y distinguía a los habitantes de la ciudad de La Paz o quienes eran avecindados a ésta, era la vestimenta, era debido a las diversas actividades que realizaban tanto hombres como mujeres. Durante la colonia española, según escribe Rigoberto Paredes (citado por Candia), tanto las clases populares como los indios no podían vestir con trajes de seda o lujosos. Era una prohibición real que llegaba inclusive a los mestizos. Fue que tras la insurrección de Tupac Amaru, el uso de los trajes populares se impuso con mayor fuerza.

- Entre **los personajes populares de barrio** que P. Candia describe, destacamos a **la khatera**, (nombre aymara), mujer de pollera quien vende productos agrícolas. El autor la describe como una mujer belicosa, religiosa y creyente de los embrujos y cábalas de venta; a quien le gusta la fiesta y el ruido al realizarla. Lo que se destaca en virtudes es su sacrificio y entrega a su familia, por ello su perseverancia en el rubro.

- **La Mankhapfaya**, mujer que preparaba comida para venderla en vía pública (actividad que persiste en la actualidad). Sus preparaciones tienen bastante ají, como el thimpu, jakhonta, falso conejo, chanfaina., Entre sus clientes estaban personas pobres, obreros, cargadores., Los sitios en los que se encontraban fueron cerca de los cuarteles, la Chijini, o la avenida Buenos Aires.

- De las mujeres avecindadas a la ciudad se destacó **“la chola”**, cuya personalidad era concebida como una mujer trabajadora y sacrificada, y fue clasificada en tres sub-categorías: **la chola decente**, mujer blancoide, que formaba parte de la burguesía. **La chola mediana**, quien se dedicaba al comercio, y **la chola india**, campesina avecindada a la ciudad, quien cambiaba su vestuario cuando debía ingresar a la ciudad para trabajar. La descripción básica del atuendo consiste en el uso de una pollera, un saco, manta chalón sujeta al hombro derecho sujeta por un topo de plata, y un sombrero de fieltro tipo hongo. Traje que tuvo su modificación con el transcurrir de los años, pues su origen tiene que ver con el atuendo femenino europeo del siglo XVIII.

En la vestimenta de los hombres sobresalieron los indígenas aguateros, quienes recogían agua de mesa en tinajas de cobre de las vertientes de Challapampa (actual Avenida Perú). El pongo era quien servía al terrateniente y vestía un pantalón colorido y abombachado, un saco corto estilo chaquetilla, y para la cabeza un lluchu o gorro multicolor con un sombrero hecho de lana de oveja.

Un personaje sobresaliente fue “el chuta” (persona avecindada a la ciudad), llauchero (vendedor de empanadas criollas), de origen indígena que vestía, según lo relata Candia: “...una chaquetilla muy corta, un pantalón acampanado, con una partidura en la parte trasera...”; “...Sobre la camisa un chaleco de pana o felpa, muy adornado de cuentecilla de cristal. En la cabeza el lluchu insustituible y encima un sombrero de estilo cordovés...”. (Paredes C. Pág. 265: 1985). En años posteriores el atuendo fue aplicado a la danza que se realiza en los carnavales de La Paz: los chutas. *El chuta* fue considerado antecesor del cholo, quien se excedía con el consumo de alcohol y se distinguía por sus actitudes groseras.

- Otro comerciante ambulante conocido fue el *llauchero*, oficio que fue realizado por hombres indígenas avecindados a la ciudad, y que en la actualidad son mujeres quienes realizan este trabajo. Finalmente encontramos datos sobre *el Khepiri (aparapita, cargador)*, campesino que viene a la ciudad cambiando de vestuario para realizar la carga de pesados bultos que las comerciantes piden realizar a cambio de unas cuantas monedas.

- La convivencia vecinal no estaría completa sin la práctica del juego de los niños en el barrio. Los niños se adueñaron de la calle realizando sus rondas infantiles y juegos traviosos. Entre los juegos destacaron rondas y canticos con estribillos de juego y reto al oponente. Juegos que tenían como personajes a las personas y habitantes del barrio o de la ciudad, en este caso, las cholitas y los borrachines conocidos quienes no quedaban fuera de las rondas infantiles. Sin embargo, lo que generó la expectativa de los niños fue el ingreso del trompo (juguete introducido por las familias colonizadoras): “...tiene la forma de un cono de arista boleada, en cuyo vértice se le introduce un alambre acerado y es sobre el cual da vueltas, cuando baila...” (Paredes C. Pág. 488: 1985).

Tanto los niños como las niñas jugaron incesantemente con este juguete al que le pusieron sus retos de competencia: el gana gana, haber quién gana, las carreritas, y el de más aguante. Las calles de arena y piedra fueron escenarios de entretenimiento y juego para los pequeños habitantes del barrio. Calles en las que para entonces no existía mucha circulación de vehículos, posesión de lujo al que muy pocas personas tenían acceso de compra.

**III. CAPITULO TERCERO. Marco Descriptivo. Recorriendo la avenida Illampu.** La actual avenida Illampu (que formaba parte del antiguo barrio de Chocata), se encuentra ubicada en la circunscripción No. 4, barrio El Rosario, Zona Nor-Oeste de la ciudad de La Paz. Se encuentra dividida por tres calles paralelas importantes (M. Graneros, Mrcal. Santa Cruz y Sagárnaga), que las conectan con el centro de la ciudad: El Prado y el barrio Norte (mercado Huyustus y ferias comerciales). Su fecha festiva es el 6 de Octubre en honor a su patrona la Virgen del Rosario. Para esta fecha los comerciantes realizan una entrada folklórica (anual) que avanza por la Illampu. Su recorrido tiene inicio en la Plaza Vicenta Juariste Eguino para terminar en la calle paralela Rodríguez (o llamada también prolongación del mercado Rodríguez). (**Ver mapas en anexos**).

Ocurrida la apertura de la entonces calle Illampu el año dos mil por la alcaldía Municipal de La Paz, se da una mayor movilidad comercial y vecinal. Día Lunes 6:30 a.m., una nueva jornada de trabajo, los primeros murmullos van tornándose en palabras y frases de apuro, el tiempo marcha y es hora de iniciar la venta de ropa y calzados “al por mayor” o por unidad. Son las comerciantes llamadas: “mañaneras”, quienes van llegando a su puesto de venta (en las aceras y parte de la calle), seguidas por los “**aparapitas**” (cargadores). La actividad de este grupo de vendedoras consiste únicamente en la venta de chamarras, sin embargo, en estos últimos años, sus mercancías se han incrementado y diversificado debido al crecimiento desmedido de la competencia por la venta de novedosas prendas de vestir.

Cada día tiene su matiz distinto, el trajín de la venta se intensifica en los días de feria: Jueves y Sábados; mientras que en los demás días la concurrencia de compradores se incrementa en las mañanas (7:00 a.m. hasta las 10:00 a.m.; 5:00 p.m. a 10:00 p.m.). La actividad de la venta se incrementa conforme transcurren las horas hasta llegar a las 10:00 a.m. cuando el primer grupo de vendedoras debe retirarse. Y es hasta esperar las cinco de la tarde para que el siguiente grupo se ubique en los espacios de venta hasta las 10:00 p.m.

- Otro grupo que aparece casi simultáneamente el año 2003 es el de los “teléfonos celulares ambulantes”. En esta nueva actividad comercial trabajan jóvenes que circulan por las calles con un celular en la mano, cobrando un boliviano la llamada por minuto. En un principio estas personas formaban parte del grupo de promoción de las empresas telefónicas más conocidas en el medio. Pero debido a la carencia de empleo, los jóvenes y las dulceras se suman a esta actividad.

A esta dinámica comercial que se observa a diario se suman los nuevos guardias de la alcaldía, quienes son jóvenes en su mayoría los que reemplazan a los gendarmes de vestimenta azul, quienes formaran parte del grupo de control comercial dependiente de la alcaldía los pasados años. Las comerciantes los llaman “**frutillitas**” (por el color guindo de su uniforme), estas personas son quienes se encargan de hacer cumplir el horario de venta en las calles mediante las rondas que realizan entre las nueve y media, máximo diez de la mañana; momento en el que no debe encontrarse ningún comerciante asentado, caso contrario, su mercadería es decomisada.

La guardia privada pertenece a la empresa “El Condor”, donde trabajan hombres jóvenes y algunos adultos quienes vigilan el barrio, las mercaderías de las comerciantes y la seguridad de los vecinos solo por las noches. Actualmente la vigilancia se realiza también de día debido al aumento incontrolable de la delincuencia y el descuido de la policía al no brindar seguridad para los habitantes de la Illampu y del barrio.

**III.1. Escenario comercial de la Plaza Eguino hasta la Calle Mariano Graneros.** El comercio en la Illampu es variado y se diferencia por sus calles que la dividen y por construcciones. Subiendo desde la plaza Eguino se arriba a la calle Tumusla donde se forma una cadena comercial en puestos de venta callejeros que conducen a la gran zona comercial: Buenos Aires y Huyustus. Sectores en los que uno puede encontrar diversas mercancías y productos que van desde prendas de vestir, calzar y hasta comestibles. Ingresando a la Illampu uno observa que su calle está pavimentada, lo que permite una mejor fluidez de vehículos y una mayor concurrencia de comerciantes y de consumidores. Cuenta con dos carriles vehiculares (de ingreso y de salida), donde la congestión vehicular se incrementa los días de feria (Jueves y Sábado).

- **Comercio en las aceras.** Tras la apertura de la Illampu el comercio en las calles se consolidó en su horario de venta, un acuerdo realizado entre el gremio de los comerciantes de la calle que están afiliados con la calle, con la alcaldía. Los comerciantes que se asientan en sus puestos de venta en las aceras y parte de la calle entre la plaza Eguino y Calle Graneros son -en su mayoría-, desempleados: *“...un número enorme de “relocalizados” de la minería, industria, administración pública y un número significativo de trabajadores artesanales (propietarios y operarios), y del sector doméstico...”* (Fernández, Silvia; Rojas, Bruno: 1992).

Se organizan en base a horarios de venta acordados entre la alcaldía y la federación gremial lo que permite establecer un comercio cíclico (por turnos y horarios de Lunes a Viernes). Existe al interior del grupo comercial una dinámica en el uso del puesto de venta, para mantenerlo activo se realiza su traspaso a través de la compra, alquiler o herencia. En caso de que el comerciante no salga a vender en su puesto de venta, lo perderá, es por ello que deben salir cada día en los horarios convenidos.

Son quienes realizan la venta de prendas de vestir elaboradas en talleres bolivianos o paceños, característica central de esta primera parte en nuestro recorrido. Su horario de venta se inicia a las seis de la mañana y termina a las 10:30 a.m, de Lunes a Viernes. A este grupo se suman las comerciantes **comideras** que ocupan la Plaza Vicente J. Eguino asentadas alrededor de ésta. Son mujeres que venden comida, entre los platos favoritos están el ají de fideo, sajta de pollo, thimpo de cordero, con sus correspondientes sopas.

**a) Puestos de venta temporales.** Son puestos de venta que rodean las aceras formando anillos que alcanzan hasta un número de cuatro filas en fechas festivas (entradas folklóricas, navidad, año nuevo, carnavales). La mayoría de las vendedoras son mujeres que provienen de barrios periféricos de la ciudad, de la ciudad de El Alto como del Altiplano Paceño. El primer grupo de comerciantes son conocidas como las “mañaneras”, grupo compuesto en su mayoría por mujeres, cuyas edades oscilan entre los 30 a 60 años. Son grupos de familias donde las mujeres (segunda y hasta cuarta generación), son quienes se dedican a la venta de prendas de vestir hechas por pequeñas microempresas de costura bolivianas.

A este grupo se suman las comerciantes que también traen consigo a la venta prendas de vestir ya elaboradas con marca extranjera, cuyos precios difieren y compiten con las prendas de vestir costuradas en Bolivia. Este grupo inicia su actividad de venta a las 6:30 a.m. (de Lunes a Viernes) para terminar a las 10:30 a.m. del mismo día. Este grupo de comerciantes se encuentra afiliado al Sindicato de Gremiales (a la presidencia del comerciante Zenón Yupanqui); y a su vez a la Federación local - nacional de Gremialistas. Esta afiliación les permite solventar la ubicación y asentamiento de sus puestos de venta en las calles, lo que también hace que puedan demandar –en un futuro-, su estabilidad a través de la organización en sus sindicatos y federación.

**b) Comerciantes ambulantes o móviles (en carritos o a pie).** Este grupo de comerciantes (en su mayoría mujeres jóvenes de pollera), no cuentan con un puesto fijo en la avenida ni en las aceras y no se encuentran afiliados a ningún gremio. Para evitar el enfrentamiento y su expulsión de la calle, es que transportan sus mercancías en pequeñas carretillas adaptadas para este uso. El contenido de estos carritos va desde la venta de botones, agujas, sogas plásticas, hilos, linternas pequeñas, hasta shampoo, y más. A ello vale mencionar que también hay carritos que venden frutas, jugos de coco, cítricos como naranja y toronja. O bien llevan chocolates, almendras, pasas, nueces y maníes. Este hecho es el que conduce a tener problemas con las comerciantes asentadas y afiliadas al sindicato.

A este grupo se suman las vendedoras de adornos o cosméticos para mujeres, cuyos precios reducidos (desde los veinte centavos hasta los quince bolivianos), hacen que tengan mayor clientela, sobre todo de mujeres jóvenes. Los hombres forman parte de este grupo de comerciantes que en su mayoría recorren las calles y avenidas con algunos productos en mano o en bolsos, vendiendo golosinas, revistas, limones, etc., La presencia de estos comerciantes informales (no afiliados), se acentúa en los días de feria (días Miércoles y Sábados), cuando hay mayor concurrencia de compradores o en horas del día en que existe mayor circulación de personas (entre las once de la mañana hasta las dos de la tarde o más; por la tarde, desde las cinco hasta las diez de la noche).

- **Negocios en las construcciones.** Ingresando por el lado derecho de la Plaza Vicenta Juarista Eguino, encontramos catorce construcciones:

***Lado derecho – Ocho construcciones.***

- a) Tres conventillos intervenidos, (dos que fueron demolidos en sus primeras naves y una demolida en su totalidad el año 2000 por la Alcaldía Municipal de La Paz).
- b) Cinco edificios que fueron construidos años previos a los noventas.

***Lado izquierdo – Seis construcciones.***

- a) Cinco casonas de la época Republicana que aún mantienen su fachada original pero descuidadas.
- b) Un edificio nuevo (con galerías y departamentos alquilados o dados en anticrético).

Los tres conventillos intervenidos por la alcaldía redujeron el bloque de habitaciones que daban hacia la Illampu (primera nave) donde funcionaron negocios como el alojamiento “El Patrón”, y el taller de fotógrafo, quedando solamente las viviendas y el taller de zapatería como la vidriería (No. 632). En la construcción con No. 646 quedó la tienda de cotillones “Laidy”, negocio que aún funciona en parte del primer patio de la construcción. Finalmente una tercera construcción que fue demolida en su totalidad habilitada como garaje para el parqueo de taxis y algunos coches particulares. En estas construcciones, los comerciantes pueden tener un contacto más cercano con sus clientes, pues en ocasiones, la actividad se traslada hacia los patios cuando se trata de revisar (a plena luz del día), la mercancía o producto que se encuentra a la venta o que fue reparado.

En los cinco edificios construidos años previos a los noventa funcionan modernos alojamientos y oficinas, galerías comerciales con venta de cotillones elaborados en modernos materiales. Los comerciantes que atienden los negocios son personas adultas, porque para la prestación de servicios se requiere una o varias personas que conozcan cómo funciona el negocio y cuáles son sus ofertas para los clientes. Debido al diseño y al tamaño de las galerías en estos edificios, los comerciantes se quedan dentro de sus ambientes atendiendo a sus clientes, o bien realizando la actividad artesanal como ocurre en las galerías de cotillones. Debido a la estrechez de sus pasillos, el contacto y la venta entre comerciantes y compradores resulta tener menos duración.

Las cinco casonas antiguas que se encuentran en el lado izquierdo de la Illampu mantienen intactas sus fachadas originales, la que se distingue en medio de la publicidad que la cubre. En sus ambientes funcionan farmacias, tiendas y talleres donde elaboran y venden cotillones, imprentas, fotógrafos, veterinaria de animales s.o.s., La construcción que se encuentra en plena esquina de la Illampu (y calle Graneros), fue modificada por sus propietarios debido al derrumbe del techo de su primer piso. Este hecho dio lugar a la demolición parcial de este primer piso y a la consiguiente fusión de tres antiguas tiendas de cotillones para habilitarla como una sola tienda especializada en la venta de ropa deportiva “Fair Play” (No. 685).

Este lado de la avenida, tiene una arquitectura antigua donde aún funcionan negocios antiguos, como las tiendas y talleres de cotillones, pero lo que se puede destacar de este sector casi olvidado es su diversa y numerosa actividad comercial. Estos negocios son atendidos por jóvenes (entre mujeres y varones), encargados de la venta directa de los productos o mercancías que son elaborados en talleres donde se encuentran muchachas(os), realizando el fino y detallado trabajo de los cotillones.

Debido a la intensa actividad de trabajo en los talleres, en las imprentas, y en la misma veterinaria, es que sus habitantes tienen poco contacto, sin embargo, se conocen entre ellos, y mantienen lazos amistosos que se fortalecen en horarios de descanso: el almuerzo, la hora del té.,

Los ambientes son propicios para poder realizar parte del trabajo en los talleres que en ocasiones se extiende hacia los patios interiores. (\*)

-----  
**(\*) En los talleres de cotillones, los materiales trabajados deben secar y endurecer para su acabado final, razón por la que sus artesanos las sacan al patio para dejarlas secando al sol.**

Los propietarios agilizaron la culminación del edificio que queda ubicado en la esquina de la avenida, habilitaron la planta baja como galerías comerciales donde se realiza la venta de telas por metro y por rollo. Los comerciantes que tienen sus galerías prefieren salir de sus ambientes hacia el pasillo de ingreso, uno puede observar que el negocio se extiende hacia parte de la avenida. Las compras y los negocios entre comerciantes y proveedores de mercancías al por mayor son realizadas en voz alta en este sector, sobre todo a inicios de mes, cuando ingresa nuevo stock de mercancías.

Mientras, en los pisos superiores donde se encuentran consultorios médicos y oficinas el contacto entre las personas que trabajan en sus ambientes se reduce a los saludos de cortesía y algunos pequeños favores entre negocios que tienen un rubro similar. El silencio en los pasillos da lugar a las pisadas lentas y tímidas de sus visitantes.

**- Primera calle de división: Mariano Graneros.** Es la primera calle paralela que divide a la Illampu y es de circulación peatonal. Los comerciantes habilitan tarimas para la venta de sacos, pantalones, abrigos para varones y para mujeres, cd's de música y video, cables y antenas para televisores, teléfonos, extensores, telas, calzados, chamarras de cuero, sacos, y más. Cabe recalcar que la mayoría de estas prendas de vestir son trabajadas en talleres locales o nacionales, como ocurre con las chamarras que venden las mañaneras.

Las comerciantes en su mayoría son mujeres de pollera y de vestido, cuyas edades oscilan entre los 20 a 60 años (segundas y terceras generaciones). Comerciantes que al interior del grupo permiten la inserción de nuevos comerciantes que ejercen el rubro, parientes en segundo y hasta tercer grado. Al realizar el recorrido de ascenso arribamos a la zona comercial: Garita de Lima y a Avenida Buenos Aires, mientras la ruta en descenso nos conecta con las calles del comercio turístico: Linares y Murillo. Lugares donde predominan negocios destinados al comercio turístico nacional e internacional. Existen restaurantes de comida vegetariana, comida nacional y extranjera, de acuerdo al gusto de los clientes, tiendas de artesanías en cuero, lana, madera, platería, instrumentos musicales., casas de cambio y envío de dinero, internet, pub's, cafés, alojamientos, agencias de viaje y turismo.,

El comercio de la calle se incrementó tras la apertura de la Illampu, los comerciantes asentados son numerosos, mujeres entre 20 a 40 años de edad que aparecen en este escenario experimentando las primeras estrategias de compra y venta. Entre sus mercancías están las prendas de vestir en chamarras gruesas para época de invierno (si amerita la temporada). Sus mercancías son variadas y cambian de acuerdo a las estaciones climáticas, venden chaquetas o chamarras para niños, mujeres y varones; pantalones de tela, ropa interior, uniforme escolar (sobre todo a principios de año).

Muchas de estas mujeres que ingresan al rubro son parientes o amistades de las antiguas comerciantes. Así como existen comerciantes novatas, están también aquellas otras comerciantes que teniendo otro puesto de venta aprovechan esta calle asentando y consolidando su puesto de venta.



- **Negocio en las construcciones.** Son construcciones antiguas y nuevas donde los negocios funcionan en las plantas bajas, en ellos encontramos talleres de elaboración y refacción en chamarras de cuero, venta de material para confección en prendas de vestir. Los comerciantes que atienden son personas adultas y jóvenes varones en los talleres o puestos de venta asentados en la calle. El escenario no cambió tanto, porque las construcciones mantienen su estructura y fachadas antiguas o sin ser remodeladas.

La actividad en los mini-talleres de confección y reparación en prendas de vestir es dinámica, porque todo el tiempo se realizan trabajos que poco a poco se acumulan cuando no son terminados a su debido tiempo. Sin embargo, la presencia de jóvenes varones trabajando en estos talleres da lugar a que el ambiente sea menos tenso, pues al ritmo de música tropical y juegos entre ellos, permite un contacto más cercano. En este grupo de actividad manual comercial en la que predominan varones, también se da la cercanía familiar entre algunos propietarios de estos negocios que tienen trabajando en sus talleres a sus hijos, sobrinos, o personas conocidas y de confianza.

**III.2. Calle Graneros a Calle Mariscal Santa Cruz.** La avenida Illampu que es dividida por estas calles se encuentra pavimentado y tiene dos carriles (de subida y de bajada, que puede llegar a ser de cuatro vías), para el tránsito vehicular. Por este recorrido observamos un reducido número de comerciantes en las aceras y avenida; muchachos jóvenes provenientes de zonas rurales o periféricas, como de la ciudad de El Alto son quienes realizan la actividad comercial ambulante. Aparecen kioscos ubicados en las aceras que funcionan únicamente durante el día, en estos kioscos los comerciantes ofrecen a la venta caramelos, galletas, revistas, refrescos, yogurt, salteñas, y más., a ellos se suman los vendedores de jugos de fruta en carretillas. Entre estos comerciantes encontramos jóvenes varones y mujeres cholitas quienes forman parte del comercio ambulante, en cambio son personas adultas quienes atienden los pocos kioscos que funcionan en la Illampu.

- **Negocios en las construcciones.** El número de construcciones por este sector es de 21: por el lado derecho hay diez construcciones, de las cuales nueve son edificios y una es la Iglesia que se encuentra en la esquina de la Calle Graneros, al lado del Residencial Rosario.

***Lado derecho – Diez construcciones.***

- a) La Iglesia “El Rosario”.
- b) Residencial “Rosario”.
- c) Calle lateral que da hacia la calle comercial Isaac Tamayo.
- d) Ocho construcciones altas, con tres a ocho pisos de altura y cinco a siete ventanales de ancho.

***Lado izquierdo – Once construcciones.***

- a) Una construcción antigua.
- b) Cuatro edificios en construcción.
- c) Seis construcciones con tres a seis pisos de altura.

La avenida es más ancha y hay más negocios en las construcciones donde se encuentran algunas tiendas de barrio, Internet, tiendas de cotillones, pensiones de comida y negocios menores. Los lugares que destacan por el lado derecho de este sector son la Iglesia cuya antigüedad data con más de cincuenta años, y a su lado el Residencial Rosario que forma parte del conjunto turístico que ofrece este negocio para turistas. Por este mismo recorrido se encuentra la calle que la divide: Aroma, cuya salida conduce a la calle comercial: Isaac Tamayo, lugar en el que se realiza la venta de verduras, negocios en tiendas de abarrotes (\*) y ferreterías.

La apertura de ingreso a la Illampu generó una expansión comercial en las construcciones, sus ambientes mejoraron, la apertura de nuevos negocios como el pub La Luna, cuya atención nocturna la caracteriza todos los fines de semana. Llegando a la esquina de la calle Santa Cruz encontramos la construcción de un edificio que aún se halla en proceso, sin embargo, en el primer piso que da hacia la avenida funciona PRODEM, la agencia en préstamo de dinero, junto a otros pequeños negocios que rodean la esquina. Los propietarios de las construcciones que aún son viviendas usan las habitaciones que dan a la avenida como tiendas, pequeños snacks de comida rápida, cafés internet, y alguna que otra pequeña tienda.

La actividad diurna de Lunes a Viernes se caracteriza por el volumen elevado de la tienda de calzados Manaco que se encuentra frente a la Iglesia, donde los vehículos estacionados aguardan el arribo de un turista alojado en el Residencial Rosario. En tanto, los fines de semana, las campanadas dominicales o de bodas son las que repican en la avenida. Ambiente lleno de feligreses o personas que presencian un evento religioso, cuyo escenario se llena de color blanco, con invitados de diferentes edades vistiendo trajes formales para la ocasión.

- **Segunda calle de división: Santa Cruz.** Esta calle paralela cuenta con dos carriles vehiculares de subida, en las que se encuentra el mercado “de las brujas”, cuya prolongación une a las calles Linares y Murillo (hacia abajo); lugar de venta de hierbas curativas, amuletos para la suerte, inciensos y mesas para realizar ofrendas a la Pachamama (Madre Tierra). En las esquinas los comerciantes de hoja de coca, alcohol y cigarrillos se complementan con este comercio místico. La ruta de descenso nos conduce hacia la Calle Linares y Murillo, y por el carril de subida hacia la Plaza Santa Cruz, sector que también es comercial. Este mismo recorrido a la vez conecta con el mercado especializado en la venta de electro-domésticos y aparatos electrónicos: Eloy Salmón, cuyos propietarios son familias de comerciantes.

Por las mañanas, estudiantes de colegio junto a personas civiles que acuden a sus fuentes laborales son quienes sobrepasan la multitud en estas angostas calles alrededor de las 8:00 a.m., por el medio día (12:00 p.m. a 1:00 p.m.) y por las tardes (17:00 p.m. a 18:00 p.m.).

-----  
(\* ) Tiendas en las que los comerciantes ofrecen a la venta arroz, azúcar, fideos, por quintales y aceite comestible por litros.

Descendiendo este tramo arribamos a la calle Murillo, donde encontramos construcciones que pertenecen a la época Republicana, el comercio en las construcciones se expande con una nueva función: muchos de estos inmuebles son habilitados como tiendas, hoteles, cafés, y restaurantes para turistas nacionales y extranjeros. (i) Ascendiendo la misma calle se observa construcciones de arquitectura antigua en la que aún persisten tiendas pequeñas que tienen a la venta pan, refrescos, bebidas, caramelos., Negocios que aún persisten pero con los hijos o nietos de los propietarios que en su momento fueron los que en persona atendieron a sus vecinos en amenas pláticas.

Los nuevos edificios se incrementan, cada uno tiene varios pisos de altura que llegan a los ocho o más pisos. Todos los ambientes son destinados a la actividad comercial, cada espacio de la construcción es ocupado y explotado, incluyendo los sótanos que funcionan como la planta baja de los negocios. Esta calle se distingue por sus negocios en variadas telas (por metro o por rollo) de importación, telas que son traídas desde china, las que son bastante requeridas por las mujeres de pollera, para quienes el precio de estas telas es menor al de las telas bolivianas.

**III.3. Calle Santa Cruz a Calle Sagárnaga.** Este recorrido de la Illampu mantiene los tres carriles pavimentados para la circulación vehicular. Se acentúa el comercio turístico en las construcciones, lugares en los que encontramos hostales, cafés Internet, tiendas de música y artesanía locales. A la par, aumentan las tiendas de pinturas, cerámicas, pensiones de comida, restaurantes, alguno que otro Hostal y Casas para el cambio de dinero. Todas estas tiendas y galerías comerciales se ubican –la mayoría-, en la planta baja de conventillos y de edificios que dan hacia la calle que la divide: Santa Cruz.

- **Comercio en las aceras.** El reducido grupo de vendedoras que se encuentran en las aceras no son afiliadas al sindicato gremial, porque su actividad discontinua no les permite organizarse. Los pocos productos agrícolas que son traídos del altiplano o de la zona de Río Abajo (frutas, algunas verduras, quesos, huevos, carnes.); son vendidos a precios reducidos. Mientras algunos aparapitas (cargadores) aguardan silenciosos al lado de las vendedoras de las aceras y de la calle Sagárnaga un posible contrato para el traslado de estos productos. Este recorrido se caracteriza por la existencia de un número reducido de tarimas y kioscos comerciales que se ubican en las aceras y parte de la avenida.

**Kiosco.** Los comerciantes que venden sus mercancías en estos puestos de venta, tienen su puesto seguro porque se encuentran afiliados al sindicato gremial de comerciantes minoristas. El tamaño del puesto es de 40 cm. de ancho (que da hacia la calle), y 1 metro de ancho, mientras su altura es de un metro y medio. En el se tiene a la venta caramelos, chocolates, galletas; o también diversos y pequeños objetos, entre ellos, agujas, hilos de cocer, ganchos de ropa, pequeños cordeles., Por este sector encontramos unos ocho kioscos repartidos tanto en el lado izquierdo como derecho de la avenida.

-----  
(i) Antiguamente, en esta calle funcionaba el ya desaparecido cine Avaroa actual Hotel Sagárnaga.

- **Negocios en las construcciones.** Por este sector encontramos veinte construcciones, entre ellos edificios con seis pisos de altura máxima.

***Lado derecho – Once construcciones.***

- a) Diez construcciones con tres a ocho pisos de altura.
- b) Un lote que funciona como garaje, ubicado en la esquina que da a la calle paralela Sagárnaga.

***Lado izquierdo – Nueve construcciones.***

- a) Una construcción antigua.
- b) Tres edificios nuevos.
- c) Cinco construcciones construidas antes de los años noventas.

Por el lado derecho de la avenida, sobresalen dos puestos comerciales que se caracterizan en la venta de maníes, porotos, pasas y más que son traídos desde los departamentos de Potosí y Sucre y que se ubican en la planta baja de la construcción. En la esquina de la calle Santa Cruz, existen dos antiguos negocios que se dedican a la venta de cerámica y azulejos. Las acompañan algunas tiendas de telas y pinturas al igual que algunos negocios de Internet, una tienda de revelado para fotografías que ya queda en el olvido debido al uso de las nuevas cámaras digitales que dejan de lado este tradicional y antiguo oficio del revelado y ampliación.

El matiz tradicional que sobresale es el puesto de venta de maníes, porotos, y sus derivados traídos desde Potosí y que son vendidos por Doña Juana y sus ayudantes cholitas, que lleva muchos años vendiendo en este sector. Este pequeño puesto se ubica en la puerta de un garaje que por las noches alquila sus espacios para el parqueo de coches.

La actividad comercial en las aceras es reducida y contrariamente se acentúa en las tiendas de las construcciones. Entre los negocios más sobresalientes y concurridos del lado izquierdo resaltan la agencia de la “Mutual La Paz”, (Mutual en la que se realizan préstamos, cambios y depósitos de dinero en dólares y en bolivianos). Seguidamente encontramos el pub nocturno: “Gota de Agua”, ambiente concurrido los fines de semana por jóvenes y por turistas. Otro ambiente conocido por los turistas es el Hostal “Posada del Ángel”, donde las demandas de los turistas (en elementos básicos de consumo: cigarro, galletas, papas fritas, agua, refrescos, golosinas..) quienes se alojan en estos ambientes, dieron lugar a la apertura de negocios en la planta baja y primer piso del edificio (agencias de turismo, tiendas en las que se venden artesanías).

- **Tercera calle de división: Sagárnaga.** Es la tercera calle que divide a la avenida Illampu, cuenta con dos carriles adoquinados que siguen la ruta única de descenso hacia las calles Linares, Murillo e Iglesia San Francisco. Por su cuesta se llega a la gran calle comercial: Tumusla. La arquitectura que predomina en estas estrechas callejuelas es la Republicana, y las habitaciones de estas construcciones son habilitadas como tiendas para el comercio turístico. Entre los negocios se encuentran: Restaurantes de comida vegetariana, agencias de viajes y de turismo hacia los Yungas, Parque Madidi, Tiahuanacu, y otros., Estos negocios son atendidos por hombres, quienes se encargan de la administración en tanto que las mujeres realizan el trabajo doméstico (cocina).

Histórica y estrecha calle de mágico encanto que es visitado por personas que vienen a adquirir artesanías locales de plata, bronce y peltre. A ello se suman los tejidos de lana y de alpaca en diferentes prendas de vestir, como de aquellas tiendas que venden instrumentos musicales, negocios que se extienden por la calle Linares. En ella se encuentra ubicado el antiguo y desaparecido Cine Avaroa, actual Hostal Sagárnaga, que funciona como alojamiento para turistas. También encontramos al museo de la hoja de Coca que atrae de modo silente a sus visitantes, sobre todo de turistas extranjeros. La presencia de indígenas nativos de los departamentos de Sucre y Potosí, otorga al ambiente un matiz diferente, debido a que estas personas se dedican a la venta de sus propios tejidos hechos a mano, y que son vendidos desde los cincuenta bolivianos hasta los cuatrocientos bolivianos y más. A esto se añade la indumentaria tradicional y étnica que usan estas personas, atrayendo miradas por quienes recorren esta calle.

Curiosamente, las nuevas construcciones con fachadas pintadas, limpias son cubiertas por otro tipo de fachada y es la publicitaria. Esto ocurre en las construcciones donde funcionan varios negocios que requieren hacer notar su presencia y sus ofertas de servicios y mercancías a la venta, por lo que un medio llamativo para atraer clientes se traduce en la fachada publicitaria. Tanto puertas como ventanas son cubiertas por coloridos carteles describiendo en texto e imágenes sus ofertas de venta. A este collage publicitario se suma la artesanía local nacional que se distingue en diferentes prendas de vestir como en artesanías para cautivar a sus visitantes.

**III.4. Calle Sagárnaga a Calle Rodríguez.** A partir de la calle Sagárnaga la avenida tiene dos carriles de un solo recorrido donde resaltan las tiendas de ferreterías (tiendas especializadas en la venta de artículos para construcción). Negocios que conviven con pensiones que atienden de día en la venta de comidas y con bares clandestinos que atienden por las noches y los fines de semana.

- **Comercio en las aceras.** Forman parte de esta actividad comercial mujeres vendedoras que salen los fines de semana y días de feria para vender verduras, frutas y otros alimentos a precios bajos, desde un boliviano de arveja, o una vela de 20 ctvs., hasta los diez bolivianos. Mujeres de pollera entre 25 a 60 años de edad, algunas son parientes y trabajan juntas en un mismo rubro, se colaboran entre ellas a fin de evitar descuidos en la venta de sus productos de los ladrones que rondan por la avenida. A este grupo de comerciantes se suman las personas que ofrecen llamadas por cobrar a través de teléfonos celulares, y son las que se ubican donde hay un mayor flujo de compradores y de comerciantes ambulantes.

La congestión vehicular y la concurrencia de compradores se incrementan en la Illampu y en la feria del mercado Rodríguez los días Jueves y Sábados. En estos dos días la avenida cierra su paso a los vehículos para que el mercado se prolongue para que las comerciantes vendan verduras, frutas, huevos, quesos, flores., cuyos puestos de venta también rodean a las construcciones.

- **Comerciantes ambulantes (en carritos o a pie).** En este grupo de comerciantes encontramos a los cargadores, quienes constantemente ofrecen sus servicios para el traslado de cargas pesadas y verduras de las vendedoras como también de las compradoras que recorren el mercado. También encontramos los carritos que transportan condimentos, sin olvidar a las floristas que con los aromas de sus flores atraen a sus clientes. Por este sector predominan pequeñas tarimas y Kioscos en las aceras; las tarimas se encuentran dentro del mercado, mientras los kioscos junto a los comerciantes asentados permanecen en la avenida, alrededor de las construcciones, formando dos y hasta tres hileras de vendedoras. Algo similar ocurre con la ubicación de las comerciantes mañaneras en la primera cuadra, con la diferencia de que las vendedoras del mercado venden productos alimenticios.

El grupo de comerciantes (mujeres en su mayoría), que tienen sus puestos de venta en el mercado Rodríguez, Mercado Max Paredes y prolongación de la calle que la divide: Rodríguez, están asociados al gremio de comerciantes de la Illampu y tienen seguros sus puestos de venta por su afiliación. Cada día de feria (Jueves y Domingo), el paso vehicular es cortado para dar lugar al asentamiento de los puestos de las vendedoras del mercado, quienes salen a la feria ofreciendo diferentes y diversos productos traídos de diferentes sectores agrícolas del departamento y del país. Se observa el colorido de las frutas frescas que comparten el puesto con las verduras y legumbres para ser vendidas en cantidad o por libra.

Esta actividad que congrega a varias mujeres que recorren la avenida y calles con el riesgo de encontrarse con el bocinazo de las apresuradas movilidades y su congestión. Sobre todo en los días que acuden al mercado Rodríguez, cuyos ambientes son concurridos en la misma cantidad e intensidad por amas de casa, quienes acompañadas de sus empleadas, sus hijos, esposos o los aparapitas (quienes viven y trabajan en este barrio y mercado); deciden surtir sus compras semanales.

- **Negocios en las construcciones.** Los negocios que sobresalen por asistencia de compradores son los friales **(1)**. Las tiendas de abarrotes **(2)**; y también los puestos de venta callejeros cuyas vendedoras ofrecen a la venta frutas, verduras, quesos, flores, velas, adornos y más. Uno puede observar que por este sector de la avenida aún se encuentran conventillos con edificios construidos antes de los años noventas, junto a pocos edificios de viviendas de los que resalta el multifamiliar llamado “Juan XXIII”.

En negocios con actividades artesanales, prestación de servicios, tienen a cargo una población comercial masculina debido a la presencia de negocios tales como ferreterías, tiendas de artesanías, pinturas, revelado de fotografías y más., que requieren de trabajo manual que los hombres realizan. Mientras las mujeres aún permanecen en sus puestos ofreciendo alimentos y mercancías para la venta.

-----  
**(1) (Tiendas especializadas en la venta de carne de res, de cerdo y de pollo). Algunos vendedores añaden a la venta huevos de gallina y embutidos.**

**(2) Tiendas en las que los comerciantes ofrecen a la venta arroz, azúcar, fideos, por quintales y aceite comestible por litros.**

Este último recorrido de la Illampu (de bastante concurrencia), se caracteriza por la numerosa cantidad de negocios en construcciones y de puestos de venta asentados en la avenida. Cuenta con veinte y cinco construcciones cuyos pisos oscilan en el número de dos a nueve.

***Lado derecho – Once construcciones.***

- a) Tres construcciones antiguas (Época Republicana).
- b) Callejón “Emilio Calderón” que da arribo a la calle comercial Max Paredes (prolongación del mercado con tiendas y puestos de venta asentados en la calle).
- c) Mercado Rodríguez.

***Lado izquierdo – Catorce construcciones.***

- a) Tres antiguas (Época Republicana).
- b) Multifamiliar “Juan XXIII”.
- c) Diez edificios.
- d) Calle lateral que da lugar a la calle Linares: “Juan XXIII”.
- e) Calle lateral que da lugar a la calle Linares: “Viluyo”.
- f) Calle lateral que da lugar a la calle Linares: “Tarija”.

Recorriendo el lado derecho de la Illampu encontramos negocios en las construcciones y comerciantes asentadas en la mitad de la acera. Divide a la Illampu el callejón Emilio Calderón que da conexión con la Calle comercial Max Paredes, donde se encuentra el gran mercado Max Paredes. En estas calles se realiza la venta de verduras, carnes, frutas, flores, condimentos, enlatados, huevos, y más. Su recorrido que se conecta con la calle paralela Rodríguez, cuyo mercado (que lleva el mismo nombre), se encuentra en plena esquina de la avenida Illampu. Mientras, la ruta de bajada lleva el nombre de prolongación Illampu, sector en el que se incrementa la circulación vehicular donde se reduce la presencia de negocios.

Por el lado izquierdo encontramos catorce construcciones de las cuales tres pertenecen a la época Republicana y once edificios. Encontramos tres calles que dividen el lado izquierdo de la avenida: la primera es la calle Juan XXIII, en la que se encuentra el Mercado Artesanal Juan XXIII (cuyas casetas de venta son reducidas y numerosas, en las que se realizan trabajos en oro y joyas).

A pocos metros, la segunda división que da hacia la calle Linares es la Viluyo, la que a su vez se conecta con la calle comercial Murillo (comercio en prendas de vestir, reducidas tiendas de artesanías, predominio en tiendas que venden muebles para oficinas y para viviendas). A su vez nos conduce a la Avenida Central de la ciudad: la Avenida Mariscal Santa Cruz, para finalmente encontrar la tercera división de la Illampu, que es la Calle Tarija; cuya salida también nos conduce a las Calles Viluyo y Juan XXIII. **(Ver planos en anexos).**

#### IV. CAPÍTULO CUARTO. Cambios urbanos.

La apertura de la entonces calle Illampu (realizada por la alcaldía el año dos mil), se constituye como un hecho que da lugar a una consecuente consolidación del comercio en las aceras, sumándose a este hecho la expansión comercial en sus construcciones. Una actividad comercial que se incrementa consolidando la ubicación y actividad de venta en horarios que fueron de mutuo acuerdo entre los comerciantes y la alcaldía. Mientras la expansión comercial en las construcciones hace que los propietarios de los negocios y de algunos inmuebles inserten elementos tradicionales y modernos en tiendas y galerías comerciales de conventillos y edificios.

Por el momento nos interesa abordar y desarrollar el rol de la alcaldía en la apertura de la entonces calle Illampu desde *el orden político – institucional*. Seguidamente, desarrollar el rol de la Dirección de Patrimonio -dependiente de la misma alcaldía-, en la intervención de las construcciones que estaban fuera de nivel y que corresponden al casco histórico de la ciudad de La Paz. Para esto consideramos al urbanista español Urrutia, Víctor quien integra la problemática ecológica al análisis sociológico. Para ello, destaca dos marcos importantes que tienen que ver con el tema de la teoría del espacio, estos son: *el orden político – institucional, y el orden cultural*.

- El escenario en el que se desarrollan las relaciones de orden comercial como vecinal es la ciudad, donde la expresión de los grupos y clases sociales ingresan en pugna por la apropiación del espacio y gestión de la ciudad. Según Pahl la ciudad es “...*una configuración de sistemas de redistribución...*”, donde el espacio es su componente más importante. El espacio físico refleja en sí mismo la desigualdad social, y como las desigualdades en la distribución de los recursos urbanos son inevitables: “...*surgen fuerzas espaciales que operan independientemente del modo económico, y de la organización política de la sociedad...*” (Cortés: 1995, cit. por Urrutia), eso quiere decir que se dan continuos conflictos de intereses entre los grupos sociales de poder e influencia. Lo que para nosotros se trata de intereses individuales, que se incrementan y reflejan en una continua expansión del comercio en la Illampu.

Respecto a la participación de una institución legalmente establecida en la organización del espacio, U. P. Williams considera y resalta que dicha acción es política, debido a que se realiza el pago de rentas del suelo. (U. P. Williams en Urrutia, Víctor: 1999: 23). Es un hecho que para nuestro caso tiene que ver con la aplicación de normas y ordenanzas que efectúa la alcaldía municipal de La Paz (como parte de las políticas urbanas). Y por qué no decirlo, como parte del control económico que ejerce sobre el barrio, lo que sus habitantes hacen en/de él.

**Representantes de la escuela europea.** Para abordar el escenario donde se realizan los cambios y cómo lo transforman sus habitantes, es que decidimos acudir a la escuela europea porque es donde se origina el estudio de las poblaciones que migran a nuevos espacios geográficos para habitarlo y transformarlo. Forma parte de esta escuela el sociólogo alemán Ferdinand Tonnies (1887), quien plantea que el crecimiento de la urbanización significaba la pérdida de la comunidad.



Para solventar su posición planteó el “Gemeinschaft”, donde las relaciones se dan en la pequeña aldea, y el “Gesellschaft”, donde las relaciones sociales se dan en un centro urbano grande. La “Gemeinschaft” es una ciudad pequeña en la que todos sus miembros se conocen e interactúan constantemente, sus actividades se concentran en la comunidad. En el “Gesellschaft”, las personas tienen relaciones impersonales, es el caso de las tiendas y almacenes. Los vecinos de la ciudad no comparten los mismos valores y normas entre sí, sus actividades laborales especializadas hacen que se produzca una ausencia de socialización.

Se comprende que el componente central de la urbanización se expresa en la ciudad, para ello, el alemán George Simmel (1903) describía a la ciudad como un ambiente urbano superpoblado y cambiante, donde el trato entre sus habitantes era frío. Mientras, Adam Smith expuso las diferencias rurales/urbanas que dan lugar a la emergencia de la sociedad comercial, cuya característica radica en las divisiones culturales entre comerciantes y propietarios de las tierras. Mientras C. Marx (1850), interpretaba las relaciones rurales/urbanas como “dependientes del modo de producción” para la evolución de las ciudades.

Por los años setenta, los europeos realizan nuevas investigaciones sobre la ciudad, considerando los movimientos políticos urbanos, y sus conexiones con el espacio urbano. Mientras que los estudios anglosajones ponían énfasis en las relaciones sociales en la sociedad fragmentada de la época. Sin embargo, estableciendo que la forma de una ciudad se presenta como producto de fuerzas sociales, políticas económicas y geográficas, es que la ciudad es explicada desde las perspectivas: urbana ecológica y política económica. Abordamos la parte teórica de nuestro estudio desde la perspectiva urbana ecológica por su dinámica de grupos que se desarrollan en la ciudad, donde las relaciones de convivencia son consideradas parte de las redes y cadenas de comunicación sociales que se desarrollan en los habitantes de la ciudad y de la comunidad.

- **Ecología urbana.** La ecología (sub-campo de la biología), estudia “...*la forma como los organismos vivos interactúan con su entorno físico y con los demás para afectar el desarrollo de sus comunidades...*” (Light, Saller, Calhoun, 1991: 235). Los ecólogos urbanos centran su atención en los estudios de comunidad donde el aspecto cultural enfrenta a la comunidad ante una sociedad de masas, dando lugar a distintas y varias “culturas” que corresponden a organizaciones sociales que forman parte de la ciudad. Un enfoque sub-cultural que presta atención a los estudios sobre “redes” en la ciudad y en la comunidad, analizando las cadenas de comunicación entre personas dentro de un grupo o comunidad concretos.

Los sociólogos argumentan que los habitantes de la ciudad forman un tipo de relaciones basadas *en intereses y ocupaciones comunes*, por lo que son definidas como *sub-culturas urbanas*. Relaciones en las que las personas originan nuevas clases de vínculos sociales de modo que puedan conservar la comunidad. El sociólogo norteamericano Claude Fisher (1982), encontró que en las ciudades las personas tendían a buscar amigos, por lo que el urbanismo ampliaba la comunidad.

Y ¿qué es lo que ocurre con la ciudad?, Castells (1974), argumenta que la ciudad llega a ser “...un contenedor espacial dentro del cual la fuerza de trabajo se reproduce a través de los medios de consumo colectivo, relacionados con la pugna del poder político y la identidad cultural...” (Castells, cit. por Urrutia, Víctor: 1999: 21). Para Castells, la ciudad es el lugar geográfico donde se origina un sistema de repartición que supone la existencia de: un sistema de clases sociales, un sistema político, un sistema institucional y un sistema de intercambio con el exterior. La ciudad llega a ser un lugar de gestión y dominación ligado a la primacía social del aparato político administrativo. En la ciudad se da una división de trabajo en el marco geográfico, por lo tanto, crea una jerarquía funcional entre las aglomeraciones urbanas. (Urrutia, Víctor: 1999: 26).

El progreso o deterioro de los espacios físicos y sociales de/en la ciudad, en los barrios, en sus calles y en sus habitantes han sido continuos, pues la Illampu no quedo exenta de dicho proceso. Los cambios más notorios que se han dado en esta calle se han reflejado en su composición social y en su arquitectura. El móvil que ha impulsado el cambio en este sector se halla estrechamente relacionado al comercio: a una consolidación de la actividad comercial en la calle y de la expansión comercial en las construcciones. Escenario en el que se dan cambios de importancia en las relaciones de convivencia comercial y vecinal entre sus habitantes nuevos y antiguos. La apertura del ingreso en la entonces calle Illampu realizada por la Alcaldía Municipal, no hizo más que consolidar y expandir el comercio en el sector. Tanto la habilitación como renovación de nuevos ambientes comerciales en las construcciones antiguas como en la construcción de edificios nuevos, dieron lugar a un movimiento de exclusión de sus antiguos habitantes y la inclusión (arribo) de nuevos habitantes.

- En Latinoamérica se desarrolla una historia de contiendas entre opuestos que continuamente alteran la estructura de una sociedad. La escuela que nos interesa considerar para este trabajo surge entre los años cincuenta y sesenta, cuyo exponente teórico más representativo de esta corriente de pensamiento es Gino Germani, quien expone la dicotomía modernización – tradicionalismo. Considera a la sociedad nacional como parte del análisis de la estructura, misma que se compone por subestructuras (grupos sociales, comunidades.), y que son partes que se hallan en continua interdependencia.

En su estudio, Germani reconoce tres tipos de sociedades: una sociedad Tradicional, una sociedad en Transición y una sociedad Moderna, la sociedad en transición es comprendida como *híbrida*, la que es también acogida para nuestro estudio en función de la convivencia, interacción e intercambio entre elementos característicos de una población de arraigo tradicional, con elementos modernos. Lo que Germani comprende como una coexistencia dolorosa en un mismo momento, lo que le da un carácter conflictivo para ser vivido como un proceso de crisis. En Latinoamérica se dio una modernización social sin importantes cambios en el ámbito económico, hecho que es comprendido por Germani como una asincronía del cambio y que implica las modificaciones en el orden sociocultural, donde ciertos grupos sociales se modifican con mayor velocidad que otros.

Contrariamente a esta posición, surge -en los años sesenta-, la teoría de la dependencia. Sus representantes destacados que son críticos al enfoque de Germani son Cardoso y Faletto, su posición en la dicotomía que caracteriza a este nuevo enfoque es el de centro - periferia. Para ambos autores la idea del cambio social implica un proceso de relaciones entre los grupos y clases sociales donde unos intentan imponer y dominar al conjunto desde su posición.

El enfoque boliviano sobre lo moderno es presentado por un notable escritor boliviano: Hugo Celso Felipe Mansilla (H.C.F. Mansilla), quien postula que vivir la modernidad es enfrentar diariamente los mensajes, las normas externas, con los valores normativos de grupo, de la familia, en un marco de consumismo masivo. Realidad que conlleva a un creciente y continuo debate sobre el problema de identidad y modernidad que se desarrolla en diferentes niveles y estratos de la diversa población boliviana.

Las ***“relaciones fraternales”*** (Pereira, M. 2009), que existen entre los comerciantes (amigos, parientes), que controlan esta actividad comercial en las construcciones llevan escondidas las relaciones de competencia que claramente se visualiza en los tipos de negocios, su ubicación, su arquitectura y su carta de presentación: la fachada publicitaria. Es lo que Barragán establece (Barragán, R., 2006, cit. en Pereira, M. 2009), como asociaciones de clase y de estructuras de dominación, a lo que se añade, el de limitación, delimitación, apropiación y explotación del espacio habitable. Bien sugiere en co-autoría con Szmukler, Calderón (2000) (cit. en Pereira, M. 2009), que la problemática urbana muestra el aumento de una población insatisfecha económicamente, con una democracia restringida, lo que hace que la población se incline a este tipo de actividad.

**IV.1. Apertura del ingreso a la Calle Illampu.** Consideramos la apertura de la entonces calle Illampu desde el orden político institucional, partiendo del hecho que la alcaldía tuvo al intentar reordenar la concentración comercial en la calle y aceras como también descongestionar el tráfico vehicular en la calle Tumusla y alrededor de la plaza Eguino. Cuando los efectos fueron contrarios a lo esperado, se pudo constatar la desmedida e incontrolable expansión comercial. El comercio en la calle, la congestión vehicular y peatonal se intensificó, sobre todo en horario de ingreso y salida de centros educativos e instituciones laborales.

Para Lefebvre, los cambios que se dan en las ciudades tienen que ver con una sociedad urbana que se halla ligada a un proceso con transformaciones bruscas o graduales. Para nuestro caso, en una ciudad donde debiera cumplirse la normativa municipal, ocurre lo contrario, se da poca obediencia (o ninguna) a las normas de construcción, junto a una creciente ocupación de espacios públicos por parte del comercio. Fenómeno que amenaza el accionar y el poder de administración que aparentemente la alcaldía tiene sobre la ciudad.

Lefebvre indica que el intercambio comercial se convierte en una *función* urbana que dio lugar al surgimiento de una *forma* (o formas arquitectónicas y/o urbanísticas), que *estructuran* el nuevo espacio urbano. Cambios que establecen una compleja interacción entre función, forma y estructura en las construcciones, donde el espacio ocupado (en el que se realizan las actividades), se convierte en lugar de rivalización entre el poder comercial con el poder político-institucional.

Y es cuando el autor plantea que la realidad urbana se convierte: “...*en orden represivo, demarcación con señales, sumarios códigos de circulación (de recorrido y de referencia)*...” una realidad que se manifiesta en un lenguaje que se impone de manera creciente en la arquitectura y la publicidad. (Lefebvre, H. en Urrutia, 1999:141).

- La ciudad, como escenario en el que se desarrolla la vida urbana es definida -en términos sociológicos-, como “...*un establecimiento relativamente grande, denso y permanente de individuos socialmente heterogéneos*...”. Es en este establecimiento grande donde los contactos físicos son estrechos y los contactos sociales son distantes. (Urrutia, V.; 1999, p. 106). Para Urrutia, existen dos elementos a considerar en el diseño de la ciudad y su organización local, estos son: la organización moral y la organización física. En la organización moral, tanto los gustos y favoritismos personales como de intereses económicos y profesionales son los que segregan y clasifican a las poblaciones de las ciudades. Este hecho hace que “...*las afinidades, las rivalidades y las necesidades económicas controlan la distribución de la población por la geografía de la ciudad*...” (Urrutia, V.; 1999, p. 40). En la organización física existe un plano de la ciudad donde se establece un orden en la disposición de las construcciones dentro del casco urbano.

El escenario de la avenida Illampu nos muestra el predominio de la actividad comercial en sus aceras y construcciones. Es a partir del orden político institucional que la Alcaldía Municipal interviene realizando cambios en un sector importante de recorrido peatonal, vehicular y comercial de la ciudad. La alcaldía (en su tarea de delimitar el uso del espacio público y viabilizar, descongestionar la Avenida Tumusla, y alrededores de la Plaza Eguino), realiza la intervención de tres construcciones en la apertura del ingreso a la entonces calle Illampu. Es lo que denominamos como Gobierno Municipal I y II.

**IV.1.1. Gestión Municipal I y II.** El término de *Gestión* es entendido como “...*el manejo de un proyecto o de un proceso de planificación que se compone de la Planificación, la administración, el desarrollo de productos, desarrollo de capital humano, el monitoreo tanto de impactos como de competitividad del producto y la procuración de recursos*...” (Debreczeni, E.; 2003). Una gestión municipal es comprendida como aquel proceso de desarrollo que busca la realización de sus objetivos en el marco de la organización y comunicación interna. Por consiguiente se entiende que un *Municipio* se constituye como aquella organización del sector público, cuya función radica en garantizar el bienestar de la población que reside dentro del área de su jurisdicción. Por lo que se establece que un *Gobierno Municipal* se halla compuesto por subsistemas que abordan la gestión: estratégica, de servicios públicos, recursos humanos, económicos financieros.,

- **Origen.** El municipio tiene sus inicios en la conformación de cabildos entre los años 1825 a 1952, cuya instalación tuvo que ver con la conformación de la nueva ciudad de La Paz. Su funcionamiento se basó en el aprovisionamiento de combustibles, inspección de pesos, sanidad, justicia, policía. Se constituía como una de las primeras instituciones importantes en la aplicación de normas que fueran beneficiosas para la población. Entre las autoridades del cabildo se distinguían: Alcalde, Regidores, el fiel Ejecutor, el Escribano, el Procurador y el Corregidor. (Barragán: 1990, Citada por Blanco Cazas y Sandoval Z.: 1993).

Transcurrida la revolución de 1952, se introduce el pensamiento del nacionalismo revolucionario a través de “la clase social”, quedando el municipio subordinado al Estado cumpliendo el rol de mediador entre éste y la sociedad civil. De esta manera es que a través de las Juntas Vecinales que la sociedad civil se relaciona con el municipio en la conformación de los comandos zonales, ambos actores subordinados a los intereses del estado nacional.

La etapa que comprende el modernismo municipal se da entre los años 1975 – 1978, cuando se da el auge en la realización de proyectos y estudios que dan lugar al endeudamiento externo. El alcalde importante que se destaca en esta época es Dn. Mario Mercado Vaca Guzmán, empresario vinculado a la minería mediana quien llegó a dividir la Oficialía Mayor en tres instancias: Administrativa Financiera, Técnica y de Cultura, esta última que se mantuvo hasta estos últimos años.

- **Nueva delimitación del casco urbano**, es por el año de 1986, que se ejecutan las Ordenanzas No. 150/78 y 49/80, con las que se delimita el Casco Urbano Central (ejecución es concertada entre la HAM y el IBC). Entre las calles que figuran están: Rodríguez, Illampu, Plaza Juaristi Eguino, Pando, Montes. (Ordenanzas Municipales No. 150/78 y No. 49/80, año de aplicación: 1986). En el año 1991, el H. Concejo Municipal emite la Ordenanza 79/91 congela parte del área del Casco Urbano Central con el objeto de reformar el reglamento USPA sobre los límites de edificación. Ya para el año 1995 el Instituto Boliviano de Cultura y la Secretaría Nacional de Cultura, aceptan los límites para la ciudad de La Paz. Entre las calles que forman parte de esta limitación se encuentran: Rodríguez, Illampu, Plaza Juaristi Eguino, Pando, Montes, entre otras. (Ordenanza Municipal No. 79/19; emitida el año 1991 –La Paz).

- **Características.** Bolivia cuenta con 327 Secciones Municipales, es decir con 327 municipios territoriales. El municipio de La Paz se encuentra organizado en veinte y tres Distritos y ocho Macro Distritos que cuentan con nueve sub-alcaldías, de las cuales dos corresponden a los distritos rurales de Zongo y Hampaturi. Sin embargo, las sub-alcaldías no funcionan de modo independiente, aún permanecen bajo las decisiones del Alcalde.

La Alcaldía Municipal cuenta con nueve sub-alcaldías distribuidas en la ciudad:

1. Subalcaldía de Cotahuma.
2. Subalcaldía de Max Paredes.
3. Subalcaldía Periférica.
4. Subalcaldía de San Antonio.
5. Subalcaldía Sur.
6. Subalcaldía de Mallasa.
7. **Subalcaldía Centro.**
8. Subalcaldía Hampaturi.
9. Subalcaldía Zongo.

La zona El Rosario, y la Avenida Illampu se encuentran dentro de la jurisdicción de la subalcaldía Centro, Distrito No. 1, cuya población alcanza los 68.734 habitantes, y su extensión abarca 483 hectáreas. Las zonas que abarcan son: El Rosario, San Sebastián, Santa Bárbara, Casco Urbano Central, Parque Urbano Central. Entre sus autoridades se hallan: El Sub-alcalde, el Secretario General, la Unidad de Planificación y Control, Asesoría Legal, Unidad de Fiscalización Integral, Unidad de Mejoramiento Barrial y Mantenimiento, Unidad de Desarrollo Humano y Culturas y el Centro Administrativo Financiero.

\* Actualmente el municipio paceño se compone de seis oficialías:

1. Oficialía Mayor de Desarrollo Humano.
2. Oficialía Mayor Técnica.
3. Oficialía Mayor de Gestión Territorial.
4. Oficialía Mayor de Promoción Económica.
5. Oficialía Mayor de Culturas.
6. Dirección Especial de Finanzas.

De las seis Oficialías anteriormente mencionadas, la que tiene que ver con la Dirección de Patrimonio es la Oficialía Mayor de Culturas, misma que se organiza en:

**Oficialía Mayor de Culturas.**

- Centro Administrativo Financiero.	}	Dirección de Patrimonio Tangible y Natural.
- Unidad de Patrimonio Tangible y Natural.		
- Unidad de Bibliotecas Municipales.		
- Unidad de Museos Municipales.		
- Unidad de Teatro y Espacios Culturales.	}	Dirección de Patrimonio Intangible y Promoción Cultural.
- Unidad de Fomento a las iniciativas artísticas y culturales.		
- Unidad de Folklore y Patrimonio Tangible.		
- Unidad de Educación Ciudadana.	}	Dirección de Cultura Ciudadana.
- Unidad de Comunicación y Cultura.		

**IV.1.1.1. Ordenanza de Línea y Nivel.** Acudiendo al Derecho Municipal Boliviano, encontramos la explicación de Ley, que es entendida como: “... *regla o precepto emanado por la autoridad pública que ordena, permite o prohíbe algo y que es de obligatorio cumplimiento para todas las personas, nacionales o extranjeros, que se encuentran dentro del territorio donde es aplicable...*”. (Derecho Municipal Boliviano). En tanto que una norma barca un número indeterminado de hechos y “...*rige a quienquiera quede comprendido en el ámbito de su aplicación lo que distingue a la ley de otras expresiones del poder público, tales como los actos administrativos...*”. (Derecho Municipal Boliviano).

El año 2000 la Alcaldía Municipal de La Paz, en el gobierno del Alcalde Dr. Juan Del Granado C., se emite la Ordenanza Municipal No. 202/2000 HAM –HCM 168/2000, sobre “*Regularización para las construcciones cuyos planos se encuentran fuera de normas, en trámite de fraccionamiento y/o en proceso de fiscalización*”. Para ello la alcaldía inicia: “*un proceso de regularización para las construcciones que a partir de 1996 se encuentran con planos fuera de normas, en proceso de aprobación de planos de fraccionamiento y/o en proceso de fiscalización por haber transgredido las Ordenanzas Municipales concernientes a normas técnicas municipales...*” (Ver Ordenanza Municipal No. 202/2000 HAM-HCM 168/2000 en anexos).

En el quinto Artículo de la Ordenanza se dispone la demolición inmediata de las construcciones excedentes, del que rescatamos los siguientes aspectos:

- a) Cuando la construcción invade propiedad Municipal, dependiendo del tipo de uso asignado al predio municipal.
- b) En los casos en que las construcciones se encontraran fuera de Línea Municipal y /u ocupando retiros obligatorios.
- c) Cuando el infractor no cumpliera los procedimientos establecidos en la presente Ordenanza. (Ver anexos).

- **Consecuencias.** El 24 de Febrero de 1999, la ex Dirección de Administración Territorial que dependía de la Oficialía Mayor de Desarrollo Sostenible y Territorial, aprobó planos de construcción de manera ilegal a través de la Resolución Administrativa No. 018/99. El contenido del documento permite la aprobación de planos fuera de norma, hecho sancionado por la alcaldía, la que a su vez elabora y aplica la Ordenanza Municipal de: “**REGULARIZACIÓN PARA LAS CONSTRUCCIONES CUYOS PLANOS SE ENCUENTRAN FUERA DE NORMAS, EN TRÁMITE DE FRACCIONAMIENTO Y/O EN PROCESO DE FISCALIZACIÓN**” No. 202/2000 HAN-HCN 168/2000 del gobierno municipal del alcalde Juan del Granado C.

Esta Ordenanza establece en su artículo tercero las facilidades en la forma de pago de multas de aquellas construcciones que se encuentran fuera de nivel. Consiguientemente, el artículo cuarto establece en su inciso c), “...un contrato de cumplimiento de pago con cláusulas de seguridad en caso de producirse incumplimiento de la ordenanza...”. Mientras que el artículo quinto, en sus incisos b) y c), expresa “...la inmediata demolición de las construcciones excedentes en caso de que ellas se encontraran fuera de Línea Municipal u ocupando retiros obligatorios, y cuando el infractor no cumpliera la ordenanza emitida...”. (Ver Ordenanza Municipal No. 202/2000 en anexos).

Los cambios realizados en tres inmuebles patrimoniales el año 2001 (demolición parcial de dos primeras naves y una demolición total), no solucionaron el problema vehicular y comercial en la Illampu. La reglamentación que la alcaldía aplicó y ejecutó sobre una parte importante del barrio (que antes fuera periférico y que ahora forma parte del centro de la ciudad), atraviesa el problema de que el contenido de estas normas se orientan a sectores antiguos que pertenecieron a la periferia. Normas que no fueron renovadas, por lo que su aplicación es contradictoria con la Dirección de Patrimonio, porque la actual avenida Illampu ya forma parte del sector comercial de la ciudad de La Paz.

El acuerdo establecido entre la Alcaldía con la Junta de Vecinos para la apertura de la Illampu dio como resultado la reubicación e incremento de comerciantes en las aceras, quienes se negaban a dejar sus puestos de venta. La aplicación de la ordenanza de línea y nivel trajo problemas a las construcciones con Nos. 632 y 646 cuyas fachadas fueron demolidas, porque hasta la presente fecha éstas no fueron ni restauradas, ni reconstruidas. Sus propietarios se negaron ante cualquier otra intervención que fuera realizada por la alcaldía debido a la suspensión de obras que se emite por la Dirección de Patrimonio dependiente de la misma institución edil con el fin de realizar estudios sobre las construcciones demolidas. Entretanto, la construcción con No. 672, fue demolida en su integridad por decisión de sus propietarios, quienes descontentos con la aplicación de la ordenanza, decidieron hacer demoler todo el inmueble. Sin embargo, esto sirvió para los propietarios como una ventaja económica, pues el trabajo de demolición del inmueble junto al recojo de escombros estuvo a cargo de la alcaldía municipal.

**IV.1.1.2. Dirección de Patrimonio.** La palabra patrimonio viene del latín: Patrimonium y que para el boliviano Alipio Valencia V. significa: *"...La propiedad privada que corresponde a los individuos particulares o propietarios, la propiedad pública corresponde a la colectividad representada por el Estado o entes de Derecho Público, tales como las municipalidades. La propiedad privada solo sirve a las necesidades; y la propiedad pública sirve imprescindiblemente, a la satisfacción de las necesidades del pueblo, de la colectividad.."* (Valencia, A.: 1982). Un patrimonio arquitectónico es comprendido como: *"...aquellas edificaciones o conjuntos de edificaciones que poseen valor artístico-histórico por ser documentos significativos para la historia del arte y la arquitectura de la nación..."* (Gisbert, T.: 1995).

- **Origen.** En el Gobierno Municipal del Alcalde Juan del Granado -período comprendido entre los años 2000 a 2005-, se instala la Dirección de Patrimonio Tangible e Intangible que trabaja en el rescate del patrimonio arquitectónico del casco histórico urbano de la ciudad de La Paz, en base al "Estudio y reglamento para la preservación del centro urbano de la ciudad de La Paz", realizado en la gestión de la alcaldesa Mónica Medina de Palenque 1994-1995. Con el estudio la Dirección busca revitalizar las construcciones consideradas patrimoniales para asegurar la persistencia de la cultura histórica de la ciudad sin perder su identidad. Buscan rescatar y promocionar los usos adecuados de los inmuebles y así generar el desarrollo de la ciudad, para que se de una relación armónica entre el centro histórico y la ciudad centro.



- **Características.** Los cambios realizados en la Illampu el año 2000 proyectaron viabilizar y ordenar la ciudad, dejándola moderna y transitable. A su vez, la alcaldía quiso reubicar a los puestos de venta callejeros a sectores menos concurridos por vehículos y por asentamientos de comerciantes, aspecto que fue negado por los comerciantes de las aceras de la Illampu. En este proceso, la Dirección de Patrimonio buscó recoger datos sobre las construcciones demolidas en la Illampu y que forman parte del casco urbano histórico de la ciudad. Una vez finalizado el estudio, la Dirección decidiría tomar medidas de protección y de preservación (con cooperación internacional), para las construcciones consideradas patrimonio tangible de la ciudad.

El 28 de Junio del año 2000 se emite la Resolución Municipal No. 0151 con cuatro artículos, cuyo Artículo Primero expresa: “...**Ordenar la suspensión temporal del ensanche de vía de la calle Illampu en el tramo comprendido entre la Plaza Juariste Eguino y la calle Graneros, dejando igualmente en suspenso la demolición de los inmuebles afectados numerados y/o signados con los Nos. 672, 632 y 646, por un plazo de 30 días desde la fecha de la presente Resolución...**” (R.M. No. 0151/00). Con esta Resolución Municipal se busca realizar un estudio sobre los tres inmuebles intervenidos, designándose la labor de **levantamiento físico, gráfico y fotográfico** a la Dirección de Patrimonio Tangible Intangible y Natural. En su artículo segundo inciso tres se instruye elaborar el proyecto de Ordenanza Municipal de preservación de las fachadas demolidas, como de las futuras intervenciones relacionadas al ensanche de la Illampu. Finalmente, en su artículo cuarto, se instruye el reciclaje de las fachadas originales de los inmuebles demolidos, como Patrimonio Histórico y Tangible del Municipio.

Para el levantamiento de información sobre las construcciones históricas, la Dirección cuenta con un grupo especializado de personas (profesionales) en el cuidado y manejo de piezas históricas. Sin embargo, este grupo tropezó con la negativa de los vecinos y propietarios de las construcciones afectadas para seguir con su trabajo. La razón radica en que la alcaldía no refaccionó inmediatamente lo demolido. Entretanto, la Directora de la Dirección de Patrimonio Ximena Pacheco indicaba que el inmueble no reunía las condiciones necesarias para el levantamiento de información y estudios, debido a la peligrosidad de su infraestructura, y por la apresurada decisión de los propietarios en permitir la inmediata demolición de toda la construcción. Actualmente, el lote del conventillo demolido funciona como garaje.

- **Antecedentes.** Recién inaugurada la Dirección de Patrimonio Tangible e Intangible, dependiente de la alcaldía municipal de la ciudad de La Paz, postula la preservación arquitectónica de las construcciones intervenidas en la Illampu. Su fundamento se basa en: “El estudio y reglamento para la preservación del centro urbano de la ciudad de La Paz”, estudio realizado el año 1995 en el gobierno municipal de la alcaldesa Mónica M. de Palenque.

El primer proyecto de preservación elaborado el año 1977 por la alcaldía Municipal no fue desarrollado a plenitud, se produjo lo mismo con posteriores proyectos como aquel emitido el año 1988. El Arq. Medeiros sugiere que lo más importante en salvar la cultura del pueblo es su arquitectura: “...**lo que puede revelarnos cómo fuimos en otras épocas: acercarnos a la ciudad de hoy, pasando por la de ayer...**”, “...**son casas con historia, representan historias – de alguna manera- historias que quedaron aprisionadas en la fantasía del vecindario...**” (Arq. Medeiros en SOBOCE: 1995).

El año 1991 por Ordenanza Municipal 79/91, dispuesta por el Honorable Consejo Municipal se “congela” parte del área del Casco Urbano Central para reformar el reglamento de USPA (Uso del Suelo y Patrones de Asentamiento). Entre sus límites están la entonces calle Illampu, la Rodríguez y la Plaza V. Juariste Eguino. El año 1994 el H. Concejo Municipal aprueba el USPA 93 (versión corregida del Reglamento USPA que corresponde a los años 1978 y 1987). Para Abril del mismo año se emite la Resolución Municipal No. 143/94 en la que se conforma la Comisión del Estudio del Centro Urbano que estudie y realice la nueva delimitación de la ciudad de La Paz. Entre las calles y avenidas delimitadas las que interesan para nuestro estudio se encuentran: la Calle Rodríguez, avenida Illampu y Plza. Juarista Eguino.

- **Construcciones consideradas patrimonio.** La preservación del Patrimonio es un convenio a nivel mundial y la UNESCO forma parte del mismo, a este convenio se suman: la Oficialía Mayor de Cultura de la alcaldía, el Colegio de Arquitectos de La Paz y la Facultad de Arquitectura de la UMSA. El estudio realizado en el año 1995 hace una división de construcciones históricas que deben ser preservadas en el casco histórico, clasificando las construcciones de preservación en tres tipos: A, B y C. Para nuestro caso de estudio, tres construcciones de la Illampu, corresponden a la preservación patrimonial del tipo B, y las nuevas construcciones en el de Integración, tipo C (para las futuras construcciones que sean realizadas sobre terrenos baldíos).

- **Preservación B y C.** Las construcciones que pertenecen al *tipo B*, son aquellas que tienen que ser preservadas pero que pueden admitir intervenciones, menores, tales como la ampliación en segundos patios y otros sectores, (que sin embargo, no permiten división física del inmueble). En cuanto a la ampliación de nuevos espacios, la altura máxima será admitida respecto a la que predomina en el sector; no afectando a patios ni fachadas que deberán ser aprobadas por el Departamento Operativo de la Alcaldía: “...*deben respetar la primera crujía de la casa original hasta una profundidad de 12,00 m. a partir de la línea de fachada...*” (Córdova T., Wallia; Gisbert, Teresa, 1995: 45).

La característica que reúne *la categoría de preservación C*, es la que admite sustitución de edificios sin valor patrimonial por otros nuevos, manteniendo la armonía con el resto del conjunto arquitectónico de la avenida. Destacamos los siguientes requisitos de preservación:

- La altura máxima que se admite en las nuevas edificaciones es de 12 mts., sea en edificaciones de categoría B y C, y que pertenecen al sector No. II, cuyas calles comprenden: Sagárnaga, Linares, Mercado de Brujas, Illampu.,

- Con referencia al área mínima de lote edificable, el estudio de Preservación del centro urbano de La Paz, prohíbe la subdivisión física de lotes en el área de preservación. Aspecto que sí se da en la realidad, debido a la división de la propiedad entre los familiares o co-propietarios del inmueble. Se define que el área máxima a edificarse será igual a la altura original del inmueble en el que se encuentre ubicado el lote. En tanto que las fachadas de todos los edificios deberán ser terminadas de acuerdo al material original de la edificación antigua.

- **Proyecto.** El estudio realizado por las arquitectas Tellería, Wallia y Gisbert, Teresa el año 1995 junto a todo su equipo, toma como punto de partida *la Carta de Venecia*, al que se suma un segundo documento con respaldo legal internacional: *las Normas de Quito* cuyo segundo punto expresa la realización de un bienestar material basado en la creación de ambientes habitables para el hombre. (**Punto 2, Normas de Quito**). Para ello se requerirá de la participación del Estado y de la colaboración extranjera en el refuerzo y preservación de los recursos monumentales a favor del país que requiera los trabajos de preservación.

- **Conservación de los inmuebles.** El estudio de preservación realizado el año 1995 en la gestión municipal de la alcaldesa Mónica M. de Palenque clasifica los inmuebles de acuerdo a las siguientes etapas históricas:

- 1) *Época Virreynal*: Período que se inicia en 1548, con la fundación de la ciudad, 20 de Octubre de 1548.
- 2) *Época Republicana*: Período comprendido entre 1825 y 1900.
- 3) *Principios del siglo XX*: Período comprendido entre 1900 y 1929.
- 4) *Época Contemporánea*: Período que se inicia en 1930.  
(**Gisbert, T.: Anexos: 1995**).

En el mismo documento se establece que **los usos y funciones** en las construcciones preservadas no sean destinados a la actividad comercial, industrial, recreativa, y aquellas que concentren gran afluencia y concentración de público, carga y contaminación ambiental. Por lo tanto, la alcaldía junto a una entidad dependiente del Estado Nacional o entidad civil, deberán controlar y restringir el comercio informal, prohibiéndose a su vez, la venta en la vía pública de los productos de los locales comerciales. Respecto a la prohibición de establecimientos comerciales en estas construcciones históricas, el estudio expresa la prohibición de señales, rótulos con anuncios comerciales que tengan volumen; y ocupen parte de las aceras; aspectos que finalmente, impedirán la valoración de la arquitectura.

El estudio también resalta que en caso de efectuarse acciones e intervenciones (sea por parte de la alcaldía o por parte de los propietarios de las construcciones), se exigirá conservar el carácter original de la vida comunitaria que existió. Se deberán respetar los materiales originales y las subdivisiones al interior de la construcción, determinaciones que en la realidad no son acatadas ni por la Dirección de patrimonio ni por los vecinos de la Illampu.

- El año 1995, en el gobierno municipal del alcalde interino Rolando Enriquez Rojas, se emite la Ordenanza Municipal No. 010/95 HAM-HCM 007/95, constituida por seis artículos, donde el artículo quinto resalta la presentación de proyectos de preservación de fachadas para las construcciones históricas, previa aprobación de la Comisión del Casco Urbano Central dependiente de la Alcaldía Municipal de la ciudad de La Paz. Los problemas en la ejecución de la Ordenanza en este período de gobierno genera la desobediencia de propietarios de inmuebles, quienes ya llevan realizando cambios en sus construcciones, sin avales municipales; aún antes de emitirse la ordenanza.

La alcaldía no aplica sanciones para los propietarios que transgreden las normas de construcción en la Illampu, debido a la complicidad ilegal de trámites permisivos que algunos funcionarios de la institución tienen con los propietarios de las construcciones para habilitar la construcción de nuevos edificios en la Illampu. En un principio, la Dirección contó con el respaldo y permiso de los vecinos para llevar a cabo las demoliciones en dos construcciones históricas, sin embargo, ahora los mismos vecinos –sobre todo los afectados-, no quieren tener ningún contacto con la institución dejando suspendido el trabajo de recolección de información y de remodelación. Se tuvo el aval de los propietarios de las construcciones afectadas, se les indemnizó económicamente el espacio perdido, sin embargo en la actualidad la Dirección de Patrimonio no mantiene ningún tipo de relaciones o contacto con los propietarios de las construcciones demolidas parcialmente.

**IV.2. Consolidación del comercio en las calles.** El año 1992, el Centro de estudios para el desarrollo en Latinoamérica: CEDLA publica un estudio referido al comercio callejero en la ciudad de La Paz (i). En el estudio, sus autores explican tres fases del crecimiento comercial en la ocupación del espacio de la calle: la primera fase comprende las primeras décadas del siglo veinte hasta el año de 1960. La característica comercial de esta fase tiene que ver con el mercado donde se realizaba el comercio de periódicos, dulces., El rasgo común fue la existencia de puestos fijos, kioskos, puestos de mercado y puestos en el piso, que eran establecidos por la alcaldía o por el mayorazgo.

La segunda fase que clasifican los autores comprende los años 1960 hasta 1980, años donde se agudiza la crisis económica del país. El comercio se expande a las calles donde los puestos de venta improvisados se incrementan. Finalmente, una tercera fase que atraviesa dos sub-fases: la primera entre los años 1980-1985, en la que se produce la apropiación de espacios periurbanos. Este hecho da lugar a la construcción de mercados zonales con puestos de venta callejeros; siendo así que las zonas residenciales pasan a convertirse en zonas comerciales. La segunda sub-fase se da entre los años 1986-1991, donde la alcaldía concede áreas de venta a los comerciantes como parte de la reubicación urbana. **(Fernández C, Silvia A. Rojas C, Bruno: 1992).**

Entre los años de 1989 y 1991, la alcaldía concede áreas de venta a los comerciantes como parte de la reubicación urbana lo que desconcentró los puestos de venta hacia las áreas circundantes. De este grupo de comerciantes surgen las “mañaneras”, cuyo horario de venta da inicio a las 6:00 a.m. y termina a las 11:00 a.m. (diurnos); y nocturnos desde las 17:30 p.m. hasta las 22:00 p.m. Para Abril de 1991 existían 168 agrupaciones comerciales de base y su organización se desarrollaba en determinados horarios de venta.

-----

(i) *La Fuerza de lo Cotidiano. (Situación actual de las organizaciones del comercio minorista en las ciudades de La Paz y El Alto).* Fernández C, Silvia A. Rojas C, Bruno, 1992. 87 pp.

El comercio va en aumento, y el número de vendedores se incrementa variando en edad, sexo y procedencia. Tanto su organización como la actividad comercial crece solventándolos económicamente, lo que les impulsa a demandar la ocupación de ambientes más estables y protegidos. La organización comercial callejera de estos años, establece una delimitación y control del área de trabajo. Para Rojas y Fernández esta actitud se basa en dos fines: “a) Establece la delimitación del espacio de venta frente a otras organizaciones comerciales. b) Formalizar su ocupación espacial comercial frente a la alcaldía. (Fernández y Rojas: 1992).

- **Composición comercial.** En su texto: “La fuerza de lo cotidiano”, Fernández, S.; y Rojas, B. clasifican a los comerciantes de la calle y de las aceras en dos grupos:

**Grupos afiliados.** Son dos tipos de afiliados en el sector: el afiliado activo (individual), y colectivo pasivo (colectivo). Los grupos afiliados demandan: *a) Consecución de sede social propia, b) Defensa y mejoramiento de los puestos de venta, c) Obtención de estatuto orgánico, d) Obtención de puestos fijos de venta, e) Construcción de mercados, f) Seguridad Social.*, (Fernández, Silvia; Rojas, Bruno: 1992, pág. 22). El funcionamiento económico de este grupo se basa en la solidaridad de las asociaciones de comercio minorista, quienes aportan en cuotas para fiestas, fallecimientos, accidentes, reuniones (alquiler de local), sin embargo, estos aportes son irregulares debido a la desconfianza de sus miembros para con sus dirigentes. (Ver cuadros en anexos).

Este grupo se organiza en asociaciones afiliadas a la federación de gremiales del sector, dependiente de la confederación nacional. En la Federación de La Paz existen 105 dirigentes, al interior de este movimiento, no existe consenso entre los afiliados, lo que genera desorden entre el planteamiento y ejecución de planes, que deben ser negociados con la alcaldía.

- Su organización se basa en tres niveles:

1er. Nivel. Organizaciones primarias: asociaciones que abarcan el número de organizaciones conformadas en el sector.

2do. Nivel: Asociaciones y organizaciones de base de trabajo. La Federación como forma de organización principal.

3er. Nivel: Confederación sindical de trabajadores, artesanos, comerciantes minoristas de Bolivia (1955).

- Para ser elegidos dirigentes, los postulantes deben tener prestigio, solvencia económica, grado de instrucción “*hablar bien*”, entre otras. (Fernández, Silvia; Rojas, Bruno: 1992).

**Grupos no afiliados.** El 88% no se encuentra afiliado, sea por la poca antigüedad en la actividad o por la poca venta que los comerciantes tienen. Ofrecen productos agropecuarios u otras mercancías que no requieren de mucha inversión económica. Los problemas a escala interna son varios, como ser la consecución de su puesto de venta, problemas entre afiliados, con dirigentes, trámites ante la alcaldía, la cancelación impuestos., Es debido a ello que demandan su inclusión en el D.S. 22555 que establece la liberación de artesanos, comerciantes minoristas con inversiones inferiores a 1000 Bs. El Alcalde Juan del Granado, propuso que más de 100.000 puestos de venta deberían ser desalojados de las calles, por lo que la alcaldía debía hacer cumplir las ordenanzas No. 101 y 102 (inamovilidad de puestos de venta con permisos municipales hasta diciembre de 1994), sin embargo los comerciantes se negaban a dejar las calles para ser reubicados.

Los antiguos habitantes de la Illampu experimentaron un cambio en la actividad comercial, un cambio que se refleja en la consolidación del comercio sobre la avenida. Los comerciantes se apropian de la vía pública con el asentamiento de sus puestos de venta a determinadas horas del día. El uso comercial que se da a las aceras de la avenida tiende a ser apropiado por los comerciantes, quienes demandan su permanencia. Evitan ser reubicados en otras áreas de la ciudad porque explican que no tendrían compradores. Por otro lado, los vecinos demandan que la alcaldía regule el incremento comercial en la Illampu, porque se da el incremento del caos vehicular, ruidos e inseguridad para los vecinos.

Esta actividad comercial que se adueña de gran parte de la ciudad, y por supuesto de la Illampu, tiene dos posiciones: quienes se encuentran a favor de la calle y quienes están en contra de la calle. Para Corbusier, la calle es un lugar (topos) de encuentro y cumple varias funciones: *informativa, simbólica y de esparcimiento*. Indica que en ella se juega y se aprende en medio del desorden, donde las personas se informan y sorprenden. **“...La calle y su espacio es el lugar donde un grupo se manifiesta, se muestra, y se apodera de los lugares y realiza un adecuado tiempo-espacio...”** (Corbusier en Urrutia, 1999: 145).

En cambio, Urrutia manifiesta que la calle es una mercancía convertida en espectáculo (provocante, incitante), donde los encuentros no existen, la calle se ha convertido en un espacio que se organiza por y para el consumo. **“...El tiempo pasa a ser tiempo-mercancía (tiempo de compra y de venta, tiempo comprado y vendido), sometiendo al sistema el del rendimiento y del beneficio...”** (Urrutia: 1999:146).

Una posición similar (en contra de la calle), es la que tiene el semiólogo G. Canclini al exponer que el cambio en la calle debe ser entendido como un proceso de modernización que se encuentra sujeto al consumo, sobre todo de los habitantes de las ciudades; lo que da lugar a que la modernización vaya modificando la competencia nacional de productos. Como resultado, se tiene la acentuación de las desigualdades sociales en el ámbito económico, que, para Canclini producen asimetrías de fragmentación y ramificación dentro del desarrollo nacional: **“...estamos viendo una tensión de procesos de des – territorialización y procesos de enérgica re- territorialización...”**. (Entrevista a N. G. Canclini en Revista: Sociológica: 1993: 263).

- **La Alcaldía y los comerciantes.** La entonces calle Illampu tenía poca concurrencia de consumidores, los pocos negocios que funcionaban se caracterizaron por la venta de productos artesanales, sin embargo, años más tarde, los negocios se diversifican y se incrementan debido a la demanda creciente de turistas que visitaban la zona y que requerían de más servicios.

Ocurre un cambio importante a partir de la aplicación de la Ordenanza Municipal 81/94 de Línea y Nivel ejecutada el año dos mil. El contenido indicaba que, aplicado el nuevo trazo de la vía (con la demolición de construcciones fuera de nivel en la entonces calle Illampu), la Alcaldía reubicaría a los vendedores callejeros y descongestionaría el tráfico vehicular de la zona “El Rosario”.

Con la apertura del ingreso a la Illampu se produce un efecto contrario al esperado por la alcaldía, el comercio se consolida y se expande tanto en construcciones como en la vía pública. Los comerciantes se niegan a dejar sus puestos de venta, mientras sus representantes no canalizan sus demandas eficazmente, generando dos dirigencias no compatibles: la Federación de Gremiales de La Paz (a cargo de la dirigencia del ucesista Wálter García), y por otro lado a la Asociación de Comerciantes Minoristas dirigida por el condepista Zenón Yupanqui. Esta doble dirigencia no permitió un mejor desarrollo de la organización gremial razón por la que los mismos comerciantes se contradijeron al momento de apoyar o de negar su reubicación comercial en la avenida.

En cambio, los comerciantes ambulantes son quienes no respetan ningún acuerdo o trato ni con los vecinos ni con la alcaldía. Frente a este hecho son las mismas comerciantes mañaneras quienes controlan la circulación y venta de estos comerciantes informales evitando el asentamiento de este grupo cerca de sus puestos de venta: *“...nosotras y el sindicato no permitimos para nada que otro comerciante venga a asentarse aquí de la noche a la mañana, no lo hacemos, para eso tiene que ir a hablar, pagar y pedir a la Junta Directiva y al presidente, y luego reunirse con las bases para ver si este comerciante puede o no tener su puesto. Pero aquí ya no hay espacio, es difícil que se asienten por este lado de la avenida porque ya esta copado...”* (Señora Dominga M., vendedora mañanera de la Avenida Illampu).

**IV.3. Expansión comercial en Construcciones.** La palabra expansión viene del latín: expansiō, -ōnis, entendida como acción y efecto de extenderse, ampliarse. La palabra comercio viene del latín commercium, que significa un conjunto de comerciantes que realizan negocios de compra y venta de productos y/o mercancías. **(Real Academia Española).**

La expansión comercial tiene diferentes y variadas manifestaciones, las que - sin embargo-, giran en torno a una apropiación (parcial y/o total), del espacio físico. Tratándose de una expansión comercial en construcciones de la Illampu se puede observar que los numerosos negocios que funcionan en estas instalaciones ofrecen sus servicios y mercancías al consumidor, mediante la aplicación de elementos modernos con tradicionales. Negocios que venden artesanías locales y nacionales en galerías de nuevos y modernos edificios, o restaurantes que ofrecen “comida light” en ambientes de construcciones antiguas.

Esta dinámica comercial responde a una competencia entre negocios, donde se puede evidenciar una forma llamativa en la presentación de un negocio y es mediante la publicidad que cubre las fachadas de las construcciones. Muros que se cubren de señales y símbolos publicitarios que buscan maneras de atraer a consumidores hacia sus negocios para consumir sus mercancías y adquirir sus servicios. Formas inventivas que van desde los graffitis hasta afiches de papel que circulan en la calle, como parte de la competencia comercial que se desarrolla en la avenida.

**Antecedentes.** En los años ochentas ya se daba un mercado de alquiler inmobiliario, ahora, el mercado inmobiliario se extiende a las construcciones comerciales, mercantilizando a la vivienda en las nuevas construcciones multifamiliares. El conventillo fue un tipo de vivienda céntrica en alquiler cuya propiedad fue compartida por más de un dueño, porque existía algún parentesco entre los dueños (hermanos, hijos, primos, sobrinos, nietos).

Muchas personas migraron desde otras localidades antes del año 1961, muchos otros entre 1961 y 1980, y algunos que aún vivían desde hace once años atrás o más, esto ocurría en los años ochentas. (Beijaard, F. - 1988:34). Lograron establecerse en conventillos reducidos, hasta entonces, sus habitantes tenían empleos fijos y contaban con empleos estables, y los hogares se hallaban compuestos por un matrimonio con dos o tres hijos, y algún otro pariente. También las habitaciones los conventillos fueron habitados por personas solteras, quienes compartían la vivienda con otro pariente, por lo general con mujeres viudas o divorciadas, con uno a tres hijos, rara vez con la presencia de otro pariente en el hogar.

Era difícil encontrar una vivienda disponible por el centro de la ciudad, en todo caso, debía hacerse el traslado hacia la ciudad de El Alto. Fue que sus habitantes buscaron la forma de conseguir una casa o un lote cerca, y fue mediante la afiliación a una mutual de ahorro, la mayoría de las cuales para entonces operaba como cooperativas. Los usuarios pagaban una cuota mensual para alcanzar un monto determinado, al hacerlo el afiliado podía obtener un préstamo.

De esta manera, los grupos de menores ingresos (habitantes - residentes), dueños y encargados, organizaciones e instituciones, asociaciones de inquilinos y dueños, también organizaciones de contratistas, sindicatos laborales, juntas vecinales, y movimientos sociales tuvieron una importante influencia en el mercado de la vivienda. Para una mejor comprensión de este movimiento poblacional acudimos a los siguientes cuadros que Beijaard elabora, dividiendo a la ciudad de LP en cuatro tipos de vecindades, para conocer los asentamientos de los migrantes en este escenario urbano.

**C:** Vecindades céntricas,

**L:** Vecindades en las laderas de la cuenca,

**S:** Vecindades en la Zona Sur,

**A:** Vecindades en El Alto. (Beijaard, F. 1988).

(Ver cuadros en anexos).

Abordamos la expansión comercial en el *orden cultural-simbólico*, siguiendo las características modernas con tradicionales que los comerciantes aplican en los negocios como parte de la dinámica que el comercio local se proyecta, esto en función de un comercio más global. El aplicar elementos nuevos “modernos” a espacios cuya función y usos fueron tradicionales forma parte de un fenómeno sujeto al consumo, es así como Canclini sostiene que lo tradicional se manifiesta de nuevas maneras: mediante el consumo, y su modo de acceder a la apropiación de bienes, que diferencia a las personas. El elemento del consumo, se constituye de gran importancia para el estudio que Canclini realiza sobre la sociedad moderna. “...*Es a través del consumo que se pueden entender las identidades generacionales, regionales, y hasta nacionales...*” explica el autor de culturas híbridas. (Entrevista a N. G. Canclini en Revista: Sociológica: 1993: 266).



Sin embargo, este giro comercial (de lo local a lo global), que tiene que ver con la adaptación de características modernas con tradicionales en el comercio, nos muestra un escenario donde la dinámica de expansión comercial no se detiene. Uno puede observar construcciones antiguas con mercancías novedosas que están a la venta, tal el caso de la tienda Fair Play. Su fachada exterior fue remodelada y ahora funciona como una tienda moderna de prendas deportivas. En el Residencial Rosario ocurre lo mismo, este negocio familiar lleva décadas de funcionamiento, constituyéndose una empresa completa de servicios turísticos en La Paz. Construcción antigua con ambientes remodelados que rescatan la estructura y arquitectura de la construcción en la habilitación de ambientes para el comercio turístico.

Jackes Derrida orienta su idea en trabajar sobre la arquitectura buscándole un fin último: sacarla de su subordinación respecto a la utilidad, la belleza o el habitar tradicionales. Sugiere un cambio necesario frente al crecimiento desmesurado de la población en las ciudades. (Derrida, J., en Nogueira, L.; 1997). Controlar el crecimiento comercial en las ciudades que es descontrolado y desordenado.

**IV.3.1. Expansión comercial en Tiendas de Conventillos.** El escritor Beijaard del Centro de Estudios para el Desarrollo de América Latina, CEDLA define el término *conventillo* como: “...una casa de tipo colonial con uno o más patios, en cada uno de ellos gira en su torno una serie de cuartos que actualmente son alquilados en forma independiente. En estos ambientes comparte el uso de los servicios disponibles (una pila de agua y un servicio higiénico) ambos ubicados en el patio...” (Beijaard, Frans: 1988). Beijaard describe las habitaciones de los conventillos que dan a la avenida como “departamentos” (primera nave de la construcción). Sus habitaciones suelen estar ocupadas por algunos parientes cercanos del propietario: “...son dos o más cuartos unidos entre sí que forman un vivienda independiente de vivienda con servicios propios o alquilados...” (Beijaard, Frans: 1988). (Ver cuadros en anexos).

Los conventillos forman parte de un conjunto arquitectónico histórico que para la arquitecta Gisbert, forman parte de una arquitectura de Influencia Republicana de principios de siglo: “... una estructura espacial formada de espacios limitados generados por un espacio estructurante muy definido que es el patio...” (Gisbert, Teresa: 1988). En este tipo de arquitectura existen las construcciones de un piso y las de dos pisos, las que aún quedan en la avenida Illampu entre la Plaza Eguino y calle Graneros, entre las calles Sagárnaga y prolongación Illampu. Por los años veinte el conventillo se constituía como alojamiento para los viajeros. En los patios descansaban los animales de carga y de viaje, mientras que las habitaciones superiores estaban destinadas al descanso de los viajeros. Durante los años ochenta varias de estas construcciones fueron modificadas en sus interiores para ser ofrecidas en alquiler, llegando a funcionar como vivienda colectiva para migrantes recién llegados del interior del país.

En los últimos años, debido a la creciente expansión comercial en la avenida es que los conventillos fueron disminuyendo o siendo modificados en sus infraestructuras. Entre los cambios que se realizan están la aplicación de características modernas a las tradicionales, sobre todo en su arquitectura. La expansión comercial en conventillos nos muestra un proceso de cambio en la demolición total y parcial de sus estructuras arquitectónicas, y una tercera intervención en la refacción de fachada. Entre las personas que forman parte de este cambio son los propietarios de las construcciones, quienes hacen habilitar más habitaciones para tiendas en conventillos. En segunda instancia, se observa que los comerciantes cuyo negocio está alquilado o está en anticrético son quienes renuevan los ambientes. Participan en el cambio mediante el uso y aplicación de una fachada publicitaria que cubre los muros exteriores de la construcción, sin olvidar que también los ambientes interiores tienen el toque comercial que rodea al negocio.

Se supo que la fachada del inmueble con No. 646 no fue refaccionada por decisión de sus vecinos, quienes tuvieron problemas con la Dirección de Patrimonio. En cambio la fachada de la construcción con No. 632 fue pasada con pintura, mientras el muro frontal sigue siendo el mismo desde que fue demolido. Finalmente, en el caso del Residencial Rosario, los propósitos de refacción y mantenimiento de una construcción histórica en buenas condiciones responden a la tradición familiar de seguir en el negocio, recibiendo en sus instalaciones a un gran número de turistas extranjeros.

Debido al elevado costo económico que requiere hacer construir o realizar cambios en los inmuebles, sus propietarios hacen modificar algunas habitaciones para darlos en alquiler o en anticrético. La precariedad de sus ambientes es lo que caracteriza a estas construcciones, en donde funcionan negocios tales como talleres de vidriería, zapatería, fotografía, imprenta, cotillones, fuegos artificiales., es el caso de la construcción 632, 646. Sin embargo, en la tienda Fair Play el negocio moderno cuya fachada publicitaria cubre el techo de la antigua construcción, ofrece a la venta moderna indumentaria deportiva. Se observa un escenario en el que los negocios se renuevan y se innovan en la adquisición, elaboración y venta de sus mercancías como en productos artesanales. Los ambientes de las construcciones antiguas albergan negocios de cotillones, tiendas locales que ahora son pensiones de comida y de bebida, locales de internet, tiendas de fuegos pirotécnicos.,

Los negocios y talleres que funcionan varios años en los conventillos mantienen su actividad, sea porque sus habitantes son vecinos antiguos que ocupan los ambientes, o porque son copropietarios de una parte de la construcción. Los negocios que realizan su actividad por muchos años son las tiendas y galerías de cotillones, negocios cuya venta aún persiste en algunos edificios de la avenida. Actividad artesanal que se renueva en uso de material para la realización de sus trabajos en piñatas, canastillas y sombreros de fiestas, prestes y cumpleaños - que en otro tiempo era realizada con la conocida hoja de cartulina-, y que ahora cambia al uso del plastoformo y goma.

Las intenciones de los propietarios de conventillos se traducen en habilitar ambientes con mayor capacidad para el comercio. De esta manera se obtiene más ganancias económicas, por ello es importante que los ambientes puedan acoger a negocios que tengan afluencia de compradores. Lo que para F. Jameson ocurre cuando: “... *el tiempo es sometido al servicio del espacio...*” (Jameson en Nogueira, Luis. 1997; p. 83). Sin embargo, arribamos que tanto el tiempo como el espacio son sometidos a fines comerciales. Y eso se puede observar en la fachada publicitaria como parte de la competencia comercial.

Para llevar a cabo la obra gruesa, los propietarios de conventillos deciden contratar personal de albañilería, sin contar con orientación profesional de arquitectos o ingenieros. Cuando los albañiles realizan obras que van desde el levantamiento de un muro hasta la construcción de ambientes nuevos. Al refaccionar una fachada frontal el costo económico resulta ser más accesible, por lo que muchas personas deciden elegir esta opción. Como ejemplo está la tienda deportiva Fair Play ubicada en plena esquina de la Illampu (que da hacia la calle paralela Graneros); cuya fusión de tres tiendas nos muestra la fachada de un solo negocio.

**IV.3.2. Expansión comercial en Galerías de Edificios.** La palabra edificio viene del latín aedificiūm, que significa: “...*una construcción fija, hecha con materiales resistentes, para habitación humana o para otros usos...*” (Real Academia Española). En tanto que la palabra galería viene del latín galilaea, que significa pórtico, atrio. Es una tienda o almacén que tiene cierta importancia por la actividad que se desarrolla en su interior, sea comercial, de arte., (Real Academia Española). Las galerías comerciales se encuentran ubicadas en los interiores de edificios nuevos que son construidos en la Illampu y que tienen una gran importancia en el ámbito del comercio debido a que en sus ambientes funcionan diversos negocios cuyos rubros se complementan.

La expansión comercial que los propietarios de las construcciones deciden realizar, habilita diversos y numerosos negocios. Se puede observar que mientras en una galería comercial venden telas por metro, en otra galería vecina se vende exclusivamente botones; pues son negocios cuyos rubros se complementan entre sí. Prosiguiendo con el recorrido encontramos otra galería donde se realiza la venta de sierras, en otra galería material de relleno y en la siguiente galería hilos para coser., Tal es el caso del edificio con No. 730, ubicado entre las calles paralelas: Graneros y Santa Cruz, donde sus galerías son habilitadas para el funcionamiento comercial en Internet, tienda de prendas deportivas, agencia financiera.,

En el caso del Edificio “Medina” (ubicado en la esquina de la calle Sagárnaga) su característica comercial radica en el rubro del mercado de la vivienda. Sus departamentos ubicados en los pisos superiores están alquilados, sus habitantes son parientes o personas conocidas de los propietarios del inmueble. En tanto, la planta baja es habilitada para el funcionamiento de negocios que ofrecen a la venta artesanías, alimentos importados y la prestación de servicios en viaje y turismo.

Entre los años 1999 a 2003 se realizaron bastantes cambios en las construcciones de la Illampu, entre ellos demoliciones parciales y totales de construcciones consideradas históricas. En el espacio demolido se edificaron grandes construcciones, a su vez otras viviendas adicionaron más pisos a sus estructuras.

Los propietarios de estas nuevas construcciones son quienes deciden apostar con inversiones altas (mediante préstamos familiares, préstamos bancarios, o de venta en bienes materiales), a lo que ellos denominan “rescate” de la inversión para la construcción. Un rescate monetario que duplique, triplique al monto invertido. Es por ello que mientras más galerías comerciales y oficinas existan en la construcción, mayores podrán ser las ganancias en su anticrético, venta y/o alquiler.

La inversión monetaria para llevar a cabo estos cambios justifica el acabado final del inmueble y del uso comercial al que serán destinadas sus galerías y tiendas comerciales. Es por esta razón que los negocios que aparecen en escena están relacionados con el sector hotelero, el sector de hospedaje, artesanal y por supuesto, el de agencias de turismo. Es por este hecho que la distribución interior de cada galería y oficina del edificio es reducida. El espacio debe ser aprovechado en lo máximo lo que permita la obtención de mayores ingresos monetarios para los propietarios de estos inmuebles.

Los materiales que son empleados en la construcción de los edificios son nuevos, tanto la estructura como la fachada son definidas por los propietarios, son quienes pueden elegir el material de las lozas (pisos), sea éste de ladrillo (más barato), o plastroformo (más caro, pero más recomendado por los ingenieros pues le da más solidez al piso). En el acabado de exteriores, los propietarios pueden elegir entre la fachada de pintura o la fachada flotante (de vidrio), la fachada de cerámica, quizás ambas o finalmente las tres opciones. Este hecho tiene que ver con el gusto que el propietario expresa en la culminación de su construcción, un gusto que se inclina con el color que elige para el toque final (colores vivos y llamativos como: naranja, verde, celeste, azul, amarillo, y más). Una forma en la que delimita su propiedad en la construcción, su posición económica (cuando usa el vidrio y la cerámica, debido al costo de inversión que implica su compra).

**- Contratos de Albañiles y/o Arquitectos.** Para llevar a efecto estas ideas es que los propietarios deciden realizar la contratación de arquitectos, ingenieros, y/o albañiles (sea de manera grupal o individual). La nueva construcción va acorde a las exigencias y tendencias modernas del comercio, según indica el arquitecto Candia: *“...el profesional se adecua a las necesidades del dueño, él te exige, si la norma te pone un límite, el propietario quiere más que eso, quiere sacarle el plus, el usufructo mayor al terreno. Si la norma te pide construir cinco a seis niveles, el propietario quiere diez y hace lo posible para que esto se realice...”*; *“...lo único que importa es ocupar la mayor cantidad de espacio, sacarle el mayor provecho comercial, tener la mayor cantidad de tiendas, locales comerciales, todo lo que se pueda vender...”* (Arquitecto H. Candia: Profesional Independiente).

**Cuando se realiza el contrato de albañiles se lo hace:**

- a) Por Jornal - Por día trabajado.
- b) A destajo - Por trabajo realizado, no se considera el tiempo de trabajo (su duración).
- c) Por obra concluida - Por plazos de tiempo establecidos entre el empleador y el empleado.
- d) Por metro.

Entre las personas que realizan los cambios, a partir del diseño se encuentran arquitectos, ingenieros y hasta albañiles. Mientras el propietario es quien busca y elige cuál es la opción más económica para hacer demoler, construir o hacer remodelar la fachada de su inmueble: ***“...eso es bien fregado, porque primero te contratan para hacer el plano, haces el plano, haces aprobar etc., luego a ese plano, ellos lo pueden poner al mejor postor (como se dice), pueden hacer cotizar con otro arquitecto o con varios más, para ver quién les hace más baratito. Incluso, lo hacen cotizar con los albañiles, cosa que no puede hacerse cargo de la construcción un simple albañil. Entonces ellos se van a lo más barato, a quién sacarle más provecho, es una cuestión muy desleal y fea...”*** (Arquitecto H. Candia: Profesional Independiente).

Mientras los negocios se expanden en la construcción de edificios, se puede constatar que los ambientes destinados para la vivienda van siendo desplazados por las galerías comerciales, o quizás por los nuevos ambientes para residencia: los departamentos. El mercado de la compra-venta alquiler – anticrético de los inmuebles se orientan al comercio, las tiendas y galerías tienen un precio diferente que varía de acuerdo al tamaño, ubicación y habilitación de servicios como agua y luz. Pero el mercado del inmueble en la explotación del espacio físico llega a absorber el espacio de la vivienda, la mercantiliza y asume formas de arrendamiento y de habitabilidad en los departamentos de edificios: los multifamiliares. Hecho que se observa en los edificios “Medina” y “Juan XXIII”, la nueva construcción tiene fines comerciales, donde la vivienda en departamentos y las galerías predominan en la construcción.

**V. CAPITULO QUINTO. Convivencia Comercial y Vecinal en la avenida Illampu. Estudio de casos.** De las ochenta construcciones que existen en la Illampu, entre la calle Tumusla (Plaza V. Eguino), hasta llegar a la calle paralela Rodriguez, encontramos cuarenta y dos edificios, entre los construidos y los que se hallan en proceso de construcción (que se incrementó entre los años 1999 a 2003). El edificio más grande que encontramos está entre las calles Graneros y Santa Cruz, cuyos pisos alcanzan al número de ocho, tal el caso del edificio Juan XXIII ubicado en la esquina de la calle Sagárnaga y Calle Juan XXIII. Los edificios construidos sobre la avenida no hacen más que responder a una dinámica expansiva comercial que se solventa en el sector.

Abordamos la convivencia comercial y vecinal en los habitantes de las construcciones de la Illampu como parte de los efectos que se dan a raíz de la expansión comercial en tiendas y galerías comerciales de las construcciones en la Illampu. Una relación de convivencia es comprendida como una expresión de *las posibilidades de socialización* que se dan entre los habitantes que habitan u ocupan un ambiente físico (una tienda, galería comercial o vivienda).

**V.1. Convivencia comercial y vecinal en Conventillos.** Las construcciones que son consideradas para su estudio son ocho, cuatro conventillos y cuatro edificios. Entre los conventillos tomados en cuenta como parte representativa del cambio en la Illampu son:

- *Conventillo con No. 632*, en el que se aborda las relaciones de convivencia comercial y vecinal que se dan entre sus habitantes. (Ubicado entre la Plaza J. Eguino y calle que divide la avenida Illampu: M. Graneros).
- *Conventillo con No. 646*, donde se aborda las relaciones de convivencia comercial y vecinal entre sus habitantes. (Ubicado entre la Plaza J. Eguino y calle paralela M. Graneros).
- *Conventillo con No. 685*, en el que abordamos las relaciones de convivencia comercial. (Ubicado entre la Plaza J. Eguino y calle paralela M. Graneros).
- *Residencial Rosario con No. 704*, en el que también se aborda las relaciones de convivencia comercial. (Ubicado entre la calle paralela M. Graneros y Calle paralela Mcal.Santa Cruz).

La palabra convivencia es entendida como la acción de convivir, palabra que viene del latín *convivere*, el vivir en compañía de otro o de otros. (Real Academia de la Lengua Española). Partiendo de esta definición pasamos a clasificar los tipos de convivencia que son abordados en el estudio y estos son: de orden comercial y vecinal. Son los que se expresan como efectos en las capacidades de socialización que se dan entre los habitantes que habitan u ocupan un ambiente comercial o vivienda.

Una posición importante que se suma a este hecho es lo que E. Goffman plantea, que el individuo forma parte de la sociedad por dos lazos: a las colectividades por ser miembro de ellas, y a otros individuos por las relaciones sociales. (Goffman, E.: 1979). A partir de esta posición se añade que se trata de aquellas capacidades de socialización que tienen que ver con lo que Light, Seller y Calhoun entienden y explican como: “...*el proceso por el cual nuevos miembros de una sociedad se familiarizan con los elementos fundamentales de su cultura...*” (Light, Seller, Calhoun: 1991: 85).

Un planteamiento similar que se considera sobre este punto es la definición que Cuche sostiene respecto a lo que se entiende por socialización: “...*el proceso de integración de un individuo a una sociedad dada o a un grupo particular a través de la interiorización de los modos de pensar, sentir y de actuar de los modelos culturales de la sociedad o del grupo...*” (Cuche, D.: 1999). Tratando de llegar al interior de este proceso cuya dinámica es incesante nos encontramos a Cuche, quien acude a Peter L. Berger y Thomas Luckmann, para explicar que la socialización llega a ser un proceso interminable en la vida de un individuo, quien puede conocer: “...*fases de “des-socialización” (ruptura con el modelo de integración normativa), y de “re- socialización” (sobre la base de otro modelo interiorizado)...*” (Cuche, D.: 1999).

Se puede observar que las relaciones de convivencia comercial entre los habitantes de tiendas en conventillos y galerías en edificios, atraviesan las fases de *des-socialización* en la dinámica de desocupar el espacio físico. Por otra parte, una fase de *re-socialización* que tiene que ver con el establecimiento de un nuevo tipo de relaciones basadas en la competencia comercial. Aspecto que de fondo tiene que ver con una inclusión en la jerarquía de los propietarios - comerciantes que forman parte de los valores comerciales que giran en torno al mercado inmobiliario.

- **Convivencia vecinal en conventillos.** Cuando tratamos la convivencia en el orden vecinal acudimos a la comprensión que se tiene sobre el término Vecinal: viene del latín *vicinālis*, es decir, que pertenece al vecindario o a los vecinos de un pueblo. Las relaciones de convivencia que se dan entre los habitantes de diferentes barrios se basan en diversas demandas colectivas e individuales que tienen que ver con la vida en comunidad. Respecto a nuestro tema de estudio, la convivencia vecinal entre los habitantes de las construcciones de la Illampu se traduce en un problema interno que se hace público y vecinal: inseguridad ciudadana para la población del barrio y de la avenida.

El panorama en la convivencia vecinal no es diferente, dado que la vivienda forma parte del mercado inmobiliario (sobre todo en las viviendas en departamentos de edificios). Sin embargo, en las construcciones donde los propietarios son varios, se resisten en abandonar los ambientes que habitan. Es el caso de la vivienda en conventillos, por ello es que sus habitantes no realizan modificaciones en el inmueble porque así los impuestos sobre éste se incrementarían. Lo que se puede constatar que las relaciones externas se traducen en la demanda de seguridad ciudadana para el barrio. En cambio, sus habitantes (alquilados o propietarios), son co-propietarios, parientes, personas conocidas de los propietarios de los inmuebles, y son quienes forman parte del grupo comercial del sector que cubre el mercado inmobiliario.

En el caso de las relaciones de convivencia vecinal que se da entre los habitantes de un conventillo o de un edificio se da *la fase de des-socialización* y de *de re-socialización* en la dinámica de exclusión, inclusión y permanencia de los habitantes en los negocios y en la vivienda.

En el primer caso, *las relaciones externas*, los habitantes de las viviendas (y por qué no decirlo, también los comerciantes que comparten sus negocios en las mismas construcciones), exteriorizan su demanda de seguridad ciudadana para el barrio y para sus residentes a la institución policial mediante la Junta Vecinal.

A partir de entonces, se da un incremento en los cambios que se realizan en las construcciones, el comercio en la calle y el tráfico vehicular se incrementan, mientras las demoliciones, construcciones, refacciones, remodelaciones en las construcciones forman parte de esta nueva dinámica comercial que lentamente adopta una dinámica del comercio moderno.

La actividad comercial de negocios que atienden en horarios diurnos no termina ahí, los negocios de diversión nocturna se suman a este trajín que poco a poco va tomando velocidad en su actividad comercial. Los pub's, cafés restaurantes, peñas y hasta alguna que otra discoteca clandestina se abren paso a esta actividad nocturna que atrae a más población hacia sus recintos que los mismos negocios diurnos. Es a partir de los días Jueves hasta los días Sábados que los negocios atraen a bastantes personas que vienen de diferentes puntos de la ciudad, entre ellas no faltan los turistas extranjeros que se deleitan con el ambiente folklórico y autóctono que ofrecen los diferentes centros nocturnos.

Todo este panorama tan concurrido y ajetreado atrajo la actividad delincencial. Los vecinos que tienen sus viviendas en la avenida o en el barrio fueron asaltados y en muchas otras ocasiones dañados físicamente por delincuentes. Desde los ladrones que a uno le roban silenciosamente, hasta aquellos que invaden viviendas armados, el número de asaltantes varía según el lugar, la persona (s) y el botín de su apetencia, sin embargo, los habitantes de la Illampu (y aquellos que no lo son), quedan vulnerables ante cualquier tipo de delincuencia.

**Relaciones internas.** De las cuatro construcciones elegidas para el caso de estudio, dos fueron intervenidas por la alcaldía y son las que comparten sus ambientes entre el comercio y la vivienda. En las relaciones internas de convivencia entre los habitantes de estos conventillos se observa que se dan en función del uso y distribución de los ambientes ocupados. Relaciones que se miden en función de las decisiones y control de la administración de los ambientes por parte de los propietarios de la vivienda con los propietarios de los negocios.

El escenario de la Avenida Illampu nos muestra a varios negocios comerciales que funcionan en edificios modernos y nuevos que se encuentran al lado de construcciones que aún pertenecen a décadas pasadas. Pero esta actividad expansiva del comercio no se detiene, absorbiendo la convivencia vecinal que refuerza el mercado inmobiliario en el sector: la vivienda se mercantiliza.

Nos encontramos con un tipo de resistencia que parte de los habitantes antiguos al no permitir la venta, o alguna forma de arrendamiento a nuevas personas en la construcción porque implicaría un desalojo de sus habitantes como el deterioro acelerado de la construcción. Sobre todo si entre los nuevos habitantes alquilados se encuentran niños, jóvenes o familias numerosas.

El habitar y hacer uso de los ambientes de una vivienda propia son diferentes de aquella que es colectiva y por consiguiente: compartida. Sin embargo, la distribución de los ambientes y su limitación tienen mucho que ver con el tipo de relación que se da dentro de cada construcción. Como indica A. Silva al referirse que un territorio es algo físico, pero también extensión mental, y que por ello sus habitantes tienen maneras de marcar sus territorios. **(Silva, A.: 1994: 60).**



Frente a la expansión comercial en el sector es que deciden no hacer cambios en la estructura arquitectónica de la construcción porque esto daría lugar a la elevación monetaria en el pago de impuestos a la alcaldía sobre el inmueble. A ello se suma otra razón importante que los habitantes antiguos de la vivienda en conventillos consideran al decidir no abandonar sus ambientes porque son personas mayores, son co-propietarios de una parte de la construcción, y sobre todo por la inversión económica que se tendría que invertir en encontrar y pagar un nuevo ambiente céntrico (cerca de la Illampu), y que fuera una vivienda con un patio iluminado. De hecho, algo difícil de encontrar.

Son personas que viven más de veinte años en las viviendas, y en su condición de habitantes antiguos pueden organizarse en función de evitar el cambio en sus ambientes ocupados y habitados. No quieren que el comercio se expanda a la construcción porque eso significaría abandonar la vivienda, por ello es que no permiten que exista una venta o demolición de sus ambientes para evitar que otros intereses se impongan en hacer demoler (total o parcialmente) la construcción.

Es a lo que Goffman hace referencia sobre el espacio habitable, indicando que todo establecimiento se halla rodeado de barreras donde se realiza una determinada actividad y donde la persona se identifica y organiza con su entorno. Visto desde el ámbito cultural, tiene que ver con *“...los valores morales que influyen sobre la actividad del establecimiento, valores relativos a las modalidades, costumbres y cuestiones de gusto, cortesía, decoro, a los objetivos esenciales y restricciones normativas sobre los medios...”* (Goffman, E.: 1994).

Es un comportamiento de sus habitantes que se halla enmarcado por normas y significados que están socialmente definidos, lo que para Goffman resultaría formar parte de los rituales que la persona establece con el espacio ocupado. La persona se da a conocer y se muestra cómo es en función del espacio que ocupa, siempre y cuando se trate de protegerlo manteniendo un contacto de intercambio social con las demás personas. Es en función de algunas normas que ya forman parte de la vida diaria de sus antiguos habitantes las que mantienen la tolerancia y tranquilidad en su convivencia dentro de los conventillos.

**- Convivencia comercial en conventillos.** Los ambientes elegidos para estudiar la convivencia comercial son tres conventillos y una construcción que data de la época Republicana y que aún mantiene su arquitectura original. Construcciones que se encuentran ubicadas entre la Plaza Eguino hasta llegar a la calle paralela Mariano Graneros, sector muy concurrido por el comercio en la vía pública.

En las dos construcciones que fueron demolidas parcialmente para la apertura de la Illampu funcionan talleres antiguos como son: el taller de vidriería, zapatería, tiendas y talleres de cotillones, fuegos pirotécnicos, reparación de cuadros. Los comerciantes de las tiendas y artesanos de los talleres comparten el primer patio de la construcción con la vivienda (en departamentos), que está localizada en los patios interiores (y que están en el segundo y hasta tercer patio del conventillo).

Las relaciones de los comerciantes con el consumidor tienden a mostrar dos formas, aquellas que se convierten en personales, cuando los consumidores son personas conocidas por los comerciantes o vecinos de la misma construcción. Impersonales cuando acuden personas de otros barrios a las tiendas-talleres para compras o para adquirir servicios.

- *Las características* que encierran ambos tipos de convivencia tienen que ver con las posiciones de fuerza (o de debilidad) en las que –para P. Bourdieu-, se encuentran los diferentes grupos sociales en relación con los otros. (Bourdieu, Pierre: 1999:120). Son características que tienen que ver con las relaciones a las que Goffman llamaría “*relaciones en público*”.

*Comerciantes antiguos.* Las personas que habitan los ambientes destinados al comercio en los conventillos, son comerciantes que llevan muchos años trabajando en su negocio. Tienen su co-propiedad en la construcción, donde habilitan sus tiendas –talleres. Su condición de habitantes antiguos da lugar a que formen parte de las decisiones que se toman en la construcción y también en el barrio (en calidad de vecinos).

Sus habitantes son antiguos propietarios de sus negocios, llevan viviendo y vendiendo en estos ambientes por más de quince años, y su actividad llegaba a los vecinos de la Illampu. Muchos de sus habitantes antiguos fueron cerrando sus pequeños negocios, sea por dejar herencia, por salud, o por permitir se realicen modificaciones en sus construcciones por parte de sus hijos y nietos. Son personas que vivieron experiencias compartidas. En la vivienda, sus habitantes son co-propietarios antiguos que vivieron experiencias compartidas en comunidad. A este hecho coadyuvó el reducido tránsito vehicular en el barrio, por tener calles estrechas y adoquinadas. Los fines de semana se constituyeron días de encuentro, tanto en los comerciantes como en las viviendas, los habitantes antiguos tuvieron experiencias compartidas en comunidad que fueron desapareciendo por razones de edad, salud, herencia.

Los propietarios de los negocios que funcionan en estas tiendas son quienes las atienden, característica de las tiendas de barrio, cuya actividad comercial (sus mercancías y productos), eran destinados para las compras de los vecinos. Un ejemplo claro es la tienda de la casera, donde la venta, rebaja, fiado de algunos productos y mercancías, afianzaban la relación de convivencia entre sus habitantes vecinos del barrio y por supuesto, de la entonces calle Illampu.

Las *relaciones externas* que se dan entre los comerciantes de los negocios y los artesanos en talleres de conventillos, muestran un tipo de resistencia a la expansión comercial moderna en la Illampu, haciendo uso de elementos y prácticas tradicionales que se insertan en la dinámica del comercio moderno.

A esta práctica externa, se suma el hecho de que los comerciantes y artesanos de las dos primeras construcciones que fueron demolidas parcialmente para la apertura de la Illampu (Nos. 632 y 646), deciden mantener funcionando sus negocios y talleres, no los renuevan, ni los desalojan en los que trabajan. Las razones serán descritas en las relaciones internas que conducen a asumir esta posición de resistencia pasiva, la que se evidencia en su arquitectura.

En cambio los propietarios comerciantes de las dos construcciones ubicadas en la esquina de la calle paralela Graneros deciden adherirse a la dinámica de competencia comercial del sector. Un escenario comercial donde los negocios son modernos y funcionan en antiguas construcciones. La característica sobresaliente de esta competencia se da en los negocios orientados al comercio turístico: el Hostal Rosario es un alojamiento para turistas nacionales y extranjeros, y la tienda Fair Play con la venta de prendas deportivas a la que también acuden los turistas que se alojan en la Residencial.

Cuando nos referimos a las relaciones de orden comercial que se dan en la Illampu, encontramos el texto: **“La presentación de la persona en la vida cotidiana”**, en el que su autor Erving Goffman, explica que existe una actuación del individuo (o la presentación de su acto) en cualquier escenario. Una actuación en la que el individuo transmite (como representación del grupo), actos comunicativos que se transforman en actos morales. **(Goffman, E.: 1994)**. Esta actuación que es comprendida como **“una puesta en escena”** puede ser individual como grupal, en la que los actuantes escenifican lo que quieren transmitir. Un marco de apariencias que es desarrollado por los miembros de un determinado grupo social, y que deberá ser mantenido por ellos agón a cuesta de sus propios sentimientos. Una práctica a la que Goffman no sabe si se le dará crédito o no.

Esta puesta en escena a la que Goffman hace referencia, tiene mucho que ver con los verdaderos motivos que hace que los comerciantes asuman determinadas decisiones. Por ello es que nos enfocamos en las **relaciones internas** que se dan entre los comerciantes que habitan los dos primeros conventillos pues tienen que ver con un tipo de resistencia al cambio total de sus ambientes. Ya sea con la demolición, construcción, e inclusive remodelación de fachada y de ambientes para alquilar a nuevos negociantes. Porque en caso de que se diera este hecho, ellos tendrían que desalojar los ambientes porque la inversión económica para llevar a cabo algún cambio en las estructuras de la construcción, es elevada.

Una resistencia que también tiene que ver con un segundo hecho en la negativa de los copropietarios a realizar cambios en sus construcciones, pues ello implicaría una elevación en el pago de impuestos a la alcaldía sobre el inmueble. Es una realidad que da lugar a nuevas formas de socializar que muestran a un grupo *excluido*, pues no tienen propiedad sobre inmuebles o negocios prósperos en el sector, o simplemente tienen propiedad de un espacio en la construcción que no lo explotan comercialmente.

**V.2. Convivencia comercial y vecinal en edificios.** Se aborda la convivencia comercial entre los habitantes que trabajan en las galerías de edificios, en función de la competencia comercial que realizan mediante el uso de publicidad móvil en muros y fachadas de las construcciones. Se observa un tipo de relación más orientado al espacio físico que se ocupa y a los elementos simbólicos que se muestran en la publicidad, haciendo que exista la competencia en su ambiente. No existe una relación más cercana entre el comprador y el vendedor debido a que ninguno de los dos personajes tiene su vivienda en la avenida. Se resaltan más los valores comerciales en función del lucro, explotando al máximo el espacio físico de las construcciones, dinámica que tiene que ver con la competencia comercial en el sector.

Dentro de esta competencia surge una nueva forma de actividad comercial que se proyecta en la apertura de negocios orientados al turismo nacional y extranjero. Los edificios en los que se existe mayor actividad comercial y que resultar ser más representativos de la Illampu son cuatro, ubicados entre las calles M. Graneros a Santa Cruz, y desde la calle Mcal. Santa Cruz hasta la calle Sagárnaga.

Para el caso comercial, las relaciones en público se orientan a la competencia comercial entre los diversos negocios que se adhieren a la dinámica comercial moderna del sector, esto para no desaparecer o ser excluidos del mercado. Las relaciones internas son las que tienen que ver con las intenciones de los propietarios de inmuebles y/o negocios que buscan la inclusión y ascenso dentro del grupo comercial que forma parte del mercado. Una realidad que se presenta en propietarios de edificios ya construidos y en los que funcionan diversos negocios en sus galerías. En cambio las relaciones internas que se dan en los negocios de conventillos (sobre todo en dos de nuestros casos de estudio), sostienen una posición de resistencia por parte de los co-propietarios en el mantenimiento de elementos y prácticas tradicionales dentro del mercado moderno.

***Propietarios de segunda y tercera generación.*** En las construcciones nuevas se tiene en cuenta que la realización de la construcción y habilitación de ambientes para el comercio es por la decisión de los hijos y nietos de los propietarios del inmueble. Propiedad heredada a un solo hijo (a), o a varios hijos, nietos y donde son varias las personas de una familia que habilitan y habitan estos ambientes a plenitud para la actividad comercial.

Las ***relaciones externas*** que se dan entre los comerciantes propietarios de negocios en los edificios se basan en la competencia comercial. El tipo de negocios que se instalan en los edificios tienen que ver con la venta de mercancías que pueden ser adquiridas por consumidores que vienen de otros barrios. Tanto los compradores como los vendedores no habitan la avenida ni el barrio, son muy reducidos los casos de personas que tienen su vivienda en la cercanía de sus negocios. También estos negocios orientan su actividad de venta al comercio turístico. Los negociantes ofrecen a la venta mercancías diversas como también la prestación de servicios turísticos, casas de cambio, restaurantes, tiendas de artesanías, y más., Son espacios donde las relaciones son más impersonales entre el comprador y el vendedor, porque se desconocen entre ellos.

El valor comercial que los comerciantes acentúan y refuerzan es la práctica de competencia comercial que se traduce en el forraje publicitario visualizado en muros interiores como exteriores de los negocios que ocupan un ambiente en la construcción. La forma de hacer publicidad es diferente en cada negocio y rubro, varían desde el uso de papel cartulina, pasando por el uso de fotografías y collage, hasta la pintura en gradas y grafitis en los muros de las construcciones. **(Ver fotos en anexos).**

Esta dinámica competitiva reflejada en el lenguaje publicitario tiene que ver con lo que G. Canclini define como: ***“...la confrontación desigual de distintos grupos que defienden lo que les es propio...”***, **(Goffman, E., 1994)**. Es una práctica que se refleja en distintos escenarios de lucha, donde los grupos interaccionan indistintamente como hegemónicos y sub-alternos. Uno puede observar los negocios orientados al turismo que funcionan en los edificios, cuya fachada publicitaria (en imágenes y texto), cubre los muros y hasta puertas principales de los negocios.

Pero es necesario comprender que esta confrontación tiene un escenario comercial donde el consumo es una práctica realizada en reducida o intensa actividad. Una dinámica que para Goffman es un ***“ritual”*** que asume dos estrategias: una práctica determinada, lo que en nuestro caso tiene que ver con la publicidad, y los ambientes en los que se halla la práctica: los negocios en las construcciones.

En la presentación de la publicidad (o fachada publicitaria), ésta se muestra como una cubierta de la construcción. Lo que expresa un envoltorio del cuerpo que para Goffman, I., puede funcionar como un espacio personal, una reserva por derecho propio, como un tipo de territorialidad. (Goffman, Irving: 1979, p.55). Este cuerpo funcional que es el edificio comercial delimita –a través de su publicidad-, su espacio de acción y de posesión. Es lo que Goffman denomina: ***“territorio de posesión”***. Un territorio que abarca un conjunto de objetos que identifican con el “yo” y que se organizan en torno al cuerpo donde quiera que se halle éste. En este caso, la publicidad que “reivindica” (tomando el concepto de Goffman) temporalmente a las personas presentes y también ausentes. (Goffman, Irving: 1979, p. 56). Es una publicidad que durante las horas de atención al consumidor son visibles, pero en el caso de los graffitis éstos se quedan permanentes, como puntos de referencia para ser visitados en sus horarios de atención.

Se trata de una publicidad cuyas características nos remiten a la propuesta de Goffman E., quien las describe como ***“señales”*** que anuncian ***“una reivindicación territorial”***, y que muestran límites que señalan la línea entre dos territorios adyacentes. (Goffman, Irving: 1979, p. 59). Los límites de territorio se demuestran y demarcan en la publicidad que cubre la fachada de las construcciones. Se puede observar que existe una delimitación en los espacios de venta entre los comerciantes de las construcciones y los comerciantes de la calle.

A medida que uno avanza la calle, los negocios varían y se mezclan con las tiendas de abarrotes y carnicerías, las que se unen al numeroso grupo de comerciantes que ocupan la calle, quienes al realizar la venta de comestibles y verduras se aproximan y complementan con el mercado Rodríguez. Las nuevas construcciones tienen una distribución de ambientes interiores diferente a la de una construcción antigua (donde la improvisación y habilitación de tiendas para negocios era diferente). Estos nuevos ambientes son llamados galerías, cuya cantidad y reducción de tamaño son la característica central de estas nuevas construcciones.

Las ***relaciones entre los comerciantes*** nos muestran formas de apropiación del espacio físico por parte de los comerciantes y propietarios de los negocios. Es lo que Lefebvre comprende a un escenario que forma parte de la calle, el que resulta ser un camino entre tiendas, donde la mercancía se convierte en espectáculo (es provocante e incitante), escenario en el que las personas forman parte de un espectáculo, a través del consumo. (Lefebvre, H. en Urrutia, V. 1999). Y es por ello que una de las maneras de apropiarse de los espacios de la construcción para fines comerciales se enfoca en el establecimiento de redes de parentesco familiar y de amistad las que manejan la actividad comercial que se desarrolla en el edificio.

En el caso del edificio Medina, la familia Soto tiene propiedad sobre la construcción, y en estos ambientes se observa un uso diverso de los ambientes al interior de la construcción, pues lo delimitan y dividen con fines comerciales. El propietario tendrá más posibilidades de ascender económicamente dentro del grupo de comerciantes prósperos que controlan el comercio en construcciones en la Illampu, y por qué no decirlo, en otros barrios comerciales.

Una forma de presentación en el contexto comercial de la Illampu es el de dar a conocer la posición que tienen los propietarios dentro del mercado inmobiliario y de comercio en mercancías (o prestación de servicios), expresada en la nueva construcción. Una construcción moderna cuenta con varios pisos de altura, es construida con materiales costosos (como la cerámica y los vidrios ahumados), los que también son aplicados en las fachadas de las construcciones. Se da una numerosa división de ambientes al interior de la construcción, la mayor parte de ellos dados en alquiler o anticrético. Los ambientes de los pisos superiores de estas construcciones son destinados para el comercio de la vivienda en departamentos, o como alojamientos para turistas y viajeros, es el caso del Hostal “Posada del Ángel”.

Valores comerciales que son transmitidos entre los miembros de las familias propietarias de las construcciones y negocios tienen que ver con lo que el sociólogo Guzmán, C., menciona: con los medios de comunicación que fueron cambiando los hábitos de consumo culturales de la gente modificando de este modo, las expectativas y percepciones de las personas. (**Guzmán, C.; Carlos E.: 1996**). Las expectativas y percepciones de los propietarios como de los comerciantes se traducen en tener un negocio moderno, cuyas instalaciones sean atractivas para la venta de diversas mercancías como para la prestación de servicios.

No cabe duda que esta dinámica de presentación de un poder económico comercial en los edificios como en la publicidad de negocios y de prestación de servicios tienen que ver con lo que G. Canclini entiende con una “*masificación de los consumos*”, donde las interacciones entre grupos sociales se dan de manera muy segmentada. (**Canclini, N.: 1997: 346**). Los propietarios de las construcciones y de algunos negocios trabajan en torno a un interés individual – familiar, donde el interés y necesidad de formar parte del grupo que controla la dinámica comercial en la Illampu sea una prioridad. Citando a M. Barbero, el sociólogo Guzmán resume la idea del autor indicando que son las actividades comerciales las que fragmentan y desplazan el intercambio de experiencias en la población, actividades que dan lugar a nuevas formas de socializar (**M. Barbero, Jesús, cit. por Guzmán, C.: 1996**).

**- Convivencia vecinal en viviendas de edificios.** Para nuestro caso de estudio tomamos cuatro edificios representativos (entre comerciales, de vivienda y mixtos), éstos son:

- Edificio con el No. 730, donde se dan las relaciones de convivencia comercial entre sus habitantes. (Ubicado entre la calle paralela M. Graneros y Calle paralela Mcal. Santa Cruz).
- Hostal: “Posada Del Ángel” No. 865, donde también abordamos las relaciones de convivencia comercial. (Ubicado entre la calle paralela Mcal. Santa Cruz y calle paralela Sagárnaga).
- Edificio “Medina” No. 869, en el que se dan las relaciones de convivencia comercial y vecinal. (Ubicado entre la calle paralela Mcal. Santa Cruz y calle paralela Sagárnaga).
- Condominio: “Juan XXIII”, considerado para abordar las relaciones de convivencia comercial y vecinal que se dan entre sus habitantes. (Ubicado entre la calle paralela Sagárnaga y calle paralela Rodríguez).

La convivencia vecinal entre los habitantes propietarios de la vivienda con los comerciantes de la misma construcción, cuyo resultado se traduce en la demanda de seguridad ciudadana para la avenida y para el barrio. Pedido que se canaliza mediante los presidentes de las Juntas Directivas de edificio a la Junta Vecinal o directamente a la Policía Nacional.

Frente a la creciente delincuencia que se da en la Illampu y en sus calles adyacentes, también las juntas directivas de los edificios realizaron gestiones con la policía para que los guardias policiales cuidaran de los vecinos, sus viviendas y negocios en/de la zona, cuya respuesta dejó truncada la demanda vecinal. La policía carece de efectivos policiales para la custodia de la avenida y del barrio, deficiencia que no fue subsanada hasta la actualidad.

Los edificios Medina y Juan XXIII cuentan con cierta forma de seguridad en el inmueble que es atribuida al portero, quien asume la responsabilidad de cuidar el edificio. El uso de los “*porteros electrónicos*”, forman parte de este control. De todas maneras, la junta vecinal estudia la posibilidad de contratar guardia privada para el cuidado de las viviendas de la avenida y el barrio, por lo que las gestiones se reanudan.

Es debido a este problema que las nuevas construcciones cuentan con portero electrónico, los vecinos también optan por contratar a guardias de seguridad privada para que custodie la cuadra durante toda la noche, por ahora el guardia pertenece a la *Empresa Privada de Seguridad Física: “Condor”*. Los diferentes espacios de uso en la construcción son reducidos, las galerías tienen acceso independiente a los servicios y están separadas de los ambientes que conectan los espacios de las viviendas. Es el caso de las galerías que tienen puertas de ingreso propias y acceso a las viviendas con su propia ruta.

La vivienda se mercantiliza, hay nuevos habitantes y los contactos con los vecinos van disminuyendo porque las familias que viven en estos inmuebles son nuevos y tienen diversas actividades que los mantienen gran parte del tiempo “*fuera de casa*”. Por otro lado, también existen habitantes que son conocidos de los propietarios, o bien son amigos o parientes de éstos. Son los hijos, hermanos, nietos de los propietarios de las construcciones quienes deciden expandir la actividad comercial a las viviendas, pero, será dentro del círculo de personas conocidas o de parientes a quienes se les dará el arriendo de los ambientes. La vivienda en departamentos que los propietarios ocupan está localizada en los últimos pisos del edificio, de esta manera, pueden administrar y controlar el inmueble como a sus habitantes. Un control que se basa en el cuidado de los ambientes, que no existan problemas en el uso de los servicios de agua, luz, y sobre la relación de vecindad entre sus habitantes.,

Los propietarios de la construcción son quienes organizan y emiten las normas que deben ser cumplidas por los habitantes de la construcción, ello tiene que ver con el uso de los ambientes pagados, no excederse en el volumen de los aparatos de sonido, y fiestas. Si se da una fiesta o reunión de alguno de los habitantes de la construcción, ésta deberá ser solicitada previamente al dueño (s) de la construcción.

Los habitantes que son parientes, amigos o conocidos y que habitan el inmueble por arrendamiento, coadyuvan en el control del comercio en la Illampu y alrededores. La ubicación llega a ser importante y estratégica para realizar sus actividades comerciales (en el caso de que los inquilinos sean comerciantes). De hecho la localización de la vivienda en un lugar céntrico les permite un mejor desplazamiento hacia cualquier actividad que desarrollan, sea ésta comercial, laboral, educativa, de ocio.,

Las relaciones de convivencia vecinal nos muestran un distanciamiento y debilitamiento en la experiencia compartida en comunidad. A pesar de que sus habitantes son personas que de alguna manera tienen cierto lazo de amistad con el propietario (s) del inmueble, no se da mucha comunicación entre ellos. Se sustituye el tiempo de convivencia por el espacio materializado que agiliza el tiempo en función del comercio. Lo moderno instrumentaliza el tiempo mediante el uso del espacio material en función del comercio mediante la publicidad.

Esta dinámica de ocupar, expandir y explotar el espacio físico para fines comerciales tiene que ver con lo que Salazar argumenta, tienen que ver con las innovaciones tecnológicas, las que juegan un rol importante en la rapidez de los cambios culturales. Estas innovaciones son las que han ido debilitando los papeles de la familia, de la educación y de la iglesia. “...*sus efectos son inmediatos, provocan confusión y ansiedad en las personas que sienten no ir al ritmo de las innovaciones...*” (Salazar: 1993: 20). Una posición similar la expresa Canclini, quien sostiene que “...*la etapa contemporánea ha generado una reorganización de las formas de producción y circulación de los bienes simbólicos...*”, un hecho que tiene que ver con los cambios tecnológicos, las migraciones y la manera en cómo circulan las comunicaciones. (García C., María, entrevista a N. G. Canclini en Revista: Sociológica: 1993: 263).

A continuación exponemos los casos de estudio sobre la convivencia comercial y vecinal que se da entre los habitantes de las ocho construcciones de la Illampu que fueron consideradas para el presente trabajo.

### **V.3. Casos de estudio en Conventillos.**

**V.3.1. Convivencia comercial y vecinal en Conventillo con No. 632.** Construcción ubicada entre la Plaza V. Juarista Eguino y Calle Graneros, lleva el No. 632, y pertenece a la época Republicana. Fue edificada con adobe (muros de medio metro a uno de espesor), y techos de teja que ahora se encuentran desgastados, y.

**-Comercio circundante.** La actividad comercial que rodea la construcción es protagonizada por las comerciantes mañaneras los días Lunes a Sábado., sin olvidar al numeroso grupo de comerciantes ambulantes que circulan por la Illampu.

La actividad comercial que caracteriza a este sector de la avenida es la artesanal, (entre tiendas y algunas galerías que mantienen el negocio en la elaboración y venta de cotillones). Sin embargo, uno puede encontrar negocios nuevos como la tienda Fair Play y Hostales, Alojamientos (Continental), farmacias, veterinaria de animales S.O.S.



- **Actividad comercial.** Al interior de la construcción, ingresando al primer patio de la construcción encontramos tres talleres antiguos que aún permanecen funcionando: El negocio más sobresaliente (por su actividad y localización) es la **“Vidriería Central”**, que lleva veinte y tres años en la construcción. El dueño, don Alberto Yujra llegó desde Oruro en busca de trabajo en los años ochenta logrando instalar su taller que aún funciona.

Una vez realizado el cambio, la fachada de esta construcción no fue restaurada debido a la consecuente suspensión de obras realizada por la Dirección de Patrimonio, misma que buscaba realizar estudios sobre la construcción histórica. Para los vecinos que habitaban esta construcción, fue un problema debido al costo económico que implicaba la refacción de la fachada: **“...la alcaldía se comprometió en arreglar la fachada, pero hasta ahora no hay nada, el alcalde no hace ni dice nada...”** (Don Gregorio Quispe (hijo): Zapatero, entrevista: 19 de Junio 2008).

En el taller trabajan solamente hombres, entre jóvenes ayudantes (que son tres, dos sobrinos y un amigo), junto a Don Alberto y a su mano derecha Jorge, sobrino mayor de Don Alberto y ayudante de confianza que tiene más experiencia en la actividad. **“...estoy aquí porque mi tío me ha dado una mano para que lo ayude en el taller, por eso me he animado y ya estoy aquí ya como veinte años...”** (Jorge C. ayudante de la “Vidriería Central”, entrevista 19 de Junio 2008).

La oportunidad de trabajar como ayudante en diversas actividades manuales (ayudante de albañil, de carpintero), hizo que poco a poco lograra reunir dinero e instalar su propio taller de vidriería, pues en esa época no existía mucha competencia ni muchos negocios con el mismo rubro comercial: **“...he trabajado de todo, como ayudante de albañilería, como ayudante de vidriero, eso me ha gustado más por eso me he animado a ahorrar para abrir mi negocio, para entonces era hombre solo, mis padres se quedaron en Oruro...”** (Dn. Alberto Y. propietario de la “Vidriería Central”, entrevista: 17 de Junio 2008).

**“...El barrio para esa época (años ochenta), era diferente, no había muchas movilidades ni tantos comerciantes como ahora, era más tranquilo, tampoco habían tantas vidrierías en cada barrio, nosotros éramos buscaditos nomás, la gente venía a buscarnos”** (...) **“...así con el tiempo ha ido disminuyendo la clientela, pero igual tenemos nuestros fieles, a quienes hacemos precio siempre...”** (Jorge C., ayudante de la “Vidriería Central”).

**Zapatería.** Ingresando hacia el lado derecho de la construcción, se observa un taller de zapatería que lleva diez y nueve años en funcionamiento, así lo expresa con orgullo Don Gregorio, hijo del dueño del taller: **“...es un taller que mi padre a sacado adelante durante diez y nueve años, yo solo sigo el trabajo que mi papa realizaba en este taller de zapatería, soy zapatero de oficio...”** (Don Gregorio Quispe (hijo): Zapatero). Su padre le dejó el taller a Don Gregorio quien arregla los pedidos de sus clientes con mucha calma y paciencia en su pequeña máquina de coser calzados. Don Gregorio vive solo en una habitación de la misma construcción y es el cuidador de la construcción todas las noches. No quiso dar más datos sobre su entorno familiar.

**Restauración.** Finalmente el taller en restauración de cuadros que de alguna manera resulta ser el más joven en su estadía, lleva ocho años en la construcción. Quien atiende es Rolando S., un hombre callado y concentrado en su trabajo de restauración de cuadros o pinturas: *“...estoy aquí desde el año dos mil, me vine a trabajar aquí porque en Oruro tuve problemas económicos que me han hecho venir aquí...”*(...)”...una temporada estuve trabajando en la iglesia, tenía mi taller, luego Don Alberto me dijo que había un cuarto vacante para alquilar, de eso me animé a venirme aquí...” (Rolando S., restaurador de cuadros, entrevista: 17 de Junio 2008).

A pesar de no trabajar en la Iglesia, Rolando recibe algunos trabajos para restaurarlos, dejándolos con brillo y color, cual si fuesen de reciente adquisición. Ángeles y Santos de yeso, cuadros y pinturas con marcos de madera son los que cubren los muros y el entorno de trabajo de Rolando S., quien trabaja satisfecho en su pequeño y casi invisible taller. *“...vivo en la Rodríguez, de ahí vengo a trabajar a pie a mi pequeño taller, me gusta porque es un arte, y me da para lo que requiero nomás, soy separado de mi pareja y estoy bien...”* (Rolando S., restaurador de cuadros).

Los tres negocios anteriormente mencionados llevan más de veinte años trabajando en el sector, son personas que pasan más tiempo en sus talleres lo que les familiariza con la avenida, los clientes y el barrio.

- El año 2000, la alcaldía municipal de La Paz realizó la demolición parcial en la primera nave del inmueble que estaba fuera de nivel, aplicando la ordenanza de Línea y Nivel, No. 202/2000 HAM –HCM 168/2000. En la primera parte demolida del inmueble funcionaron Imprentas y tiendas de cotillones junto al alojamiento “El Patrón”, ahora desaparecidos. La vidriería “Central” tienda de cotillones, imprenta y alojamiento “El Patrón”, fueron removidas en su totalidad, quedando solo en funcionamiento la vidriería “Central”.

*“...Cuando la alcaldía ha venido aquí para ensanchar la calle nos ha preocupado mucho, porque hemos tenido problemas con la Dirección de Patrimonio, y como soy propietario de esta parte de la construcción, nos hemos opuesto a que paralicen las obras de refaccionamiento, querían cobrarnos por lo que ellos habían demolido, y por la refacción, por eso nos hemos opuesto y hemos preferido hacer suspender todo en la construcción...”* (Don Alberto Y., propietario de la “Vidriería Central”).

- **Convivencia Comercial.** Los artesanos de la construcción son afiliados al Sindicato de Gremialistas, pero su participación en el gremio es casi inexistente: *“...sus dirigentes son muy problemáticos, y nunca se ponen de acuerdo, algunos son vivos, se pelean entre ellos y nos hacen pelear entre nosotros, cuotas de poder nomás andan buscando, por eso no participamos los artesanos de esta construcción, yaaa sabemos cómo es...”* (Don Alberto Y., propietario de la “Vidriería Central”).

A pesar de existir problemas con la alcaldía sobre la restauración de su fachada demolida, los artesanos se encuentran contentos con la apertura de la Illampu, pues tienen la ventaja de que sus talleres no sean perdidos de vista fácilmente: *“...la gente ya sabe que al ver una puerta abierta, ésta conduce a una tienda o taller, y más si en la puerta hay carteles y propagandas que te indican el recorrido, lo bueno es que tenemos nuestros clientes y pasan la voz de que hay estos talleres...”* (Dn. Alberto Y., propietario de la “Vidriería Central”, entrevista: 17 de Junio 2008).

En este escenario comercial donde la expansión comercial adopta matices modernos, los artesanos de estos talleres se resisten de manera pasiva al cambio mostrando su actividad y prestando sus servicios a sus clientes más leales: *“...estamos tranquilos nomás, no queremos dejar tampoco este sitio, además que soy dueño de mi tienda, y bueno, los otros compañeros tienen años con sus talleres ahí, somos parte de la vecindad de esta construcción y del barrio, por eso dejar estos nuestros puestos de trabajo, es difícil, por eso seguimos trabajando aquí, aunque no siempre hay buen ingreso...”* (Don Alberto Y., propietario de la “Vidriería Central”).

La actividad antigua de los comerciantes que trabajan en estos talleres les permite formar parte de las decisiones que se asumen en la Junta Directiva del inmueble, y en este caso, respecto a la expansión comercial que se observa en las construcciones tras la apertura de la Illampu, su posición expresa: *“...no podemos hacer más cambios en la construcción, porque si la construcción se demuele en su totalidad no tendremos a dónde ir, nuestros negocios y las personas que viven años en la vivienda no tendríamos a dónde ir, nuestra vida está hecha aquí...”*; *“...nosotros somos quienes controlamos que no tengamos problemas por el lado de esta construcción que da a la calle, que no entren ladrones o que las comerciantes de la calle tapen el ingreso a nuestros negocios con sus puestos de venta...”* (Don Gregorio Q. (hijo): Zapatero, entrevista: 19 de Junio 2008).

Sin embargo, las decisiones asumidas por los artesanos tienen que ver con el problema de impuestos que se debe pagar a la alcaldía. Si la construcción estuviera remodelada o fuera nueva, el valor del inmueble se elevaría, lo mismo que el monto de los impuestos a cancelar sobre él. Por esta razón sus co-propietarios junto a los inquilinos antiguos de los talleres y de la vivienda deciden dejar la construcción en las condiciones en que se encuentran. Lo que realizaron fue dar una pasada de pintura al muro exterior donde funciona la vidriería y también aseguraron la puerta principal (no muy segura), de acceso a la construcción.

- **La vivienda.** Ingresando al primer patio de la construcción encontramos una pileta y lavanderías distribuidas en los pisos superiores; los vecinos comparten un solo medidor de luz por bloque. En el segundo patio de la construcción encontramos una vivienda multifamiliar con dos bloques de departamentos y tres pisos de altura cada uno. En el tercer y último patio de la construcción se encuentran dos bloques de vivienda en departamentos con dos a tres pisos de altura, ambos bloques conectados a través de un pequeño y angosto corredor. No existe un patio, sólo una terraza ubicada en los últimos pisos, y que se usa como lavandería. Los bloques de departamentos fueron construidos entre los años sesenta a setenta, etapa en la que se usa el cemento, calamina y cerámica.

- **Convivencia Vecinal.** Los habitantes de la vivienda como los artesanos de los talleres presentaron una demanda conjunta ante la Junta Vecinal del barrio para que interceda en el pedido de seguridad a la policía, cuyos resultados no son favorables ni por parte de la alcaldía ni de la policía. Por ello se da la aparición de empresas privadas de seguridad física que se hallan compuestas en su mayoría por jóvenes varones. Frente a este hecho, los vecinos deciden hacer cuotas para cancelar el salario de esta novedosa guardia ciudadana que de alguna manera hace presencia y controla algunos actos delincuenciales en la avenida: *“...la policía no actúa a tiempo, y si capturan a los ladrones los sueltan al día siguiente u horas después...”*; *“...a veces pensamos que la policía es cómplice de los saltantes, por eso los dejan libres y no los encierran...”* (Sr. J. Carlos C.: Representante de la Junta Directiva).

A pesar de que la construcción es céntrica, para los vecinos el barrio es peligroso por las noches y los fines de semana, porque la delincuencia se acentúa en la avenida: ***“...tengo que arriesgarme a vivir por esta zona, aunque da miedo siempre, varias veces los vecinos hemos sido atracados, a mí me han robado unos chiquillos, estaban entre tres y no pasaban los veinte años, me robaron mi billetera y mi bolsa de pan...”*** (Don Sebastián C., habitante de la vivienda, entrevista: 13 de Mayo 2008).

La elección de vivir en la vivienda es una decisión de los vecinos que se traduce en la ubicación y el tiempo que llevan viviendo en este inmueble, donde el pago de alquiler es posible de cancelar: ***“...vivo en la construcción más de diez años y no me movería de aquí porque no podría pagar más de lo que tengo. Además tengo un puesto de venta aquí cerca, y la ganancia de mis ventas me ayudan a pagar el alquiler y a cubrir algo de los gastos diarios...”*** (Don Sebastián R., habitante de la vivienda en departamentos).

- En cuanto al uso compartido que los habitantes tienen sobre determinados ambientes de la vivienda con los talleres hace que los artesanos asuman su responsabilidad frente a las personas sospechosas que ingresan a la vivienda. Los habitantes de la vivienda consideran tener más derecho sobre varios de los espacios de la construcción (exceptuando las habitaciones y departamentos alquilados), por lo que los artesanos tienen a su disposición las tiendas y la pileta que se encuentra en los primeros o segundos patios: ***“...nosotros tenemos muchos cuidado en eso, los vecinos están al tanto del cuidado de la vivienda...”*** (Sr. Álvaro M. Habitante de la vivienda en departamentos, entrevista: 13 de Mayo 2008).

Entre los habitantes de la vivienda existen normas de convivencia dentro de la construcción: ***“...Para los que alquilan –cuando son jóvenes que no se quedan por mucho tiempo-, les decimos que no armen fiestas o traigan a chicas a sus habitaciones, después, que no ensucien mucho la pieza, y que no beban en su cuarto, ni traigan amigos, es peligroso. Ahora, cuando son parejas con niños, les decimos que sus niños no destruyan las plantas o el patio, que no hagan ruido y que no suban a la terraza a corretear...”*** (Sr. J. Carlos C. Representante del conventillo No. 632).

La organización y participación de los propietarios y de los inquilinos en reuniones es reducida, según nos explica el señor J. Carlos: ***“...cuando hay reuniones de los departamentos casi nadie asiste, somos unos cuantos los que asistimos...”***; ***“...parece que la mayoría trabaja y no tiene tiempo, o simplemente no les importa, pues debería importarles porque a ellos también les afecta si hay cambios en uno de los bloques o en todos...”*** (Sr. J. Carlos C.: Representante de la Junta Directiva y habitante de la vivienda).

Debido a la cantidad numerosa de familias y de personas que habitan estas viviendas es que solamente podemos describir que son familias con un reducido número de miembros. También están jóvenes estudiantes provenientes del interior del país o de provincias cercanas a la ciudad de La Paz y que vienen a la ciudad a estudiar y a trabajar.

Las diversas ocupaciones de sus habitantes les permiten organizarse y reunirse únicamente cuando existen emergencias, o cuando se realiza el cobro de cuentas en los servicios básicos y control sobre el cuidado de las áreas comunales y del inmueble. Así lo declara uno de los miembros de la junta Directiva de los bloques: *“...si alguien destroza algún servicio de uso común, como la lavandería o el baño, tienen que pagar con su propio dinero para la reparación...”*. Respecto al alquiler de departamentos nos indica: *“...mayormente el alquiler se da a jóvenes que vienen del interior del país, vienen a estudiar y a trabajar...”* (Sr. J. Carlos C.: Representante de la Junta Directiva y habitante de la vivienda, entrevista: 12 de Mayo 2008).

**V.3.2. Convivencia comercial y vecinal en el Conventillo con No. 646.** Construcción ubicada entre la Plaza V. J. Eguino y calle Graneros, pertenece a la época republicana y sus estructuras fueron hechas de adobe con balcones de fierro, mismos que se encontraban en la primera nave demolida de la construcción. (*Ver fotos en anexos*).

- **Actividad Comercial.** En la fachada superior de la construcción hallamos un enorme cartel que publicita a la tienda de cotillones “Leydi”(\*), que funciona en el primer patio de la construcción. Tienda de cotillones que funcionó durante quince años realizando el trabajo y venta de estos artículos para fiestas de cumpleaños.

La demolición parcial de este inmueble fue realizada el mes de Junio del año 2000 por decisión de la alcaldía en aplicación de la ordenanza municipal de “Línea y Nivel” No. 202/2000 HAM-HCM 168/2000. La demolición de la fachada dio lugar al desalojo de los negocios que antes funcionaban, exceptuando la tienda de cotillones “Leydi” que ahora funciona en una pequeña habitación habilitada como tienda en el primer patio de la construcción. Las comerciantes que atienden la tienda de cotillones “Leydi” no tienen cerca tiendas vecinas y explican su situación: *“...hemos quedado aislados del resto de las tiendas de cotillones, no es favorable para el negocio, salimos perdiendo...”* (Vanesa Q.: empleada que atiende la tienda, entrevista: 10 de Mayo 2008).

Tras el cambio, el acceso a la tienda desaparece para Matilde, quien atiende el negocio: *“...no es lo mismo, los clientes disminuyeron, las ventas y contratos disminuyeron notablemente...”*, *“...antes, cuando la tienda daba hacia la calle, la gente podía apreciar las mercancías, aunque estas personas estuvieran de paso...”* (Lidia Q.: empleada que atiende la tienda Leydi, entrevista: 10 de Mayo 2008).

Su propietaria la señora Magalí Pinto llegó a adquirir el ambiente por alquiler, el que se mantuvo durante muchos años hasta la actualidad, debido a que es la sobrina de la señora Rosa B. Pero la señora Magalí tiene otro puesto de venta que atender en otra zona comercial, y es que decide contratar a dos jóvenes hijas de una amiga suya, para que atiendan el negocio por turnos: *“...estamos aquí porque la señora Magalí nos paga bien nomás, no nos quejamos, ella tiene otro puesto de venta y no hay quien se lo atienda porque no tiene hijos, por eso nos ha contratado, para trabajar por turnos, a veces está mi hermana Lidia en las mañanas porque va a su colegio y yo le cubro en las tardes...”* (Lidia Q. y Vanesa Q., hermanas que atienden la tienda, entrevista: 10 de Mayo 2008).

-----

(\*) El nombre de la tienda se encuentra escrito de esa manera: Leydi.

- **Pirotecnia.** Ingresando al lado derecho de la construcción encontramos tres ambientes, de los cuales uno está clausurado, y dos de ellos funcionan como depósitos de mercaderías de las comerciantes mañaneras. Mientras la puerta lateral que da hacia la calle conduce a una pequeña tienda que lleva el nombre de “*Estrellitas*”. En esta pequeña tienda funciona un negocio en el que venden y elaboran fuegos pirotécnicos para fiestas y prestes, sus propietarios son: Don Juan Luque y su esposa la señora Matilde Copa.

Lograron encontrar el alquiler de este negocio el año 1998, cuando aún la Illampu era una calle y el negocio funcionaba al interior de la construcción. Actualmente, el negocio da hacia la calle, por lo que los propietarios del inmueble decidieron elevar el pago del alquiler unos doscientos bolivianos más. Así lo comenta Dña. Matilde: “...*antes estábamos bien, ahora estamos mejor, tenemos que pagar nomás el alquiler porque tenemos gente que viene a comprarnos para prestes de los barrios, porque llevan hartos, por épocas es pues...*” (Sra. Matilde Copa, propietaria del negocio, entrevista: 09 Mayo 2008).

- **Filmaciones.** En una pequeña habitación ubicada al ingreso de la construcción funciona un negocio de filmaciones y fotografía que es atendido por Guido Mamani de 38 años, quien recibe y realiza los contratos de filmaciones: “...*yo me encargo pues de lo que tiene que ver con los contratos, a mi nomás pueden acudir, filmamos y sacamos fotos en fiestas de quince, cumpleaños, prestes y hasta matrimonios le hacemos nomás...*” (Guido M. atiende el negocio de filmación, entrevista: 09 Mayo 2008).

También tiene su negocio alquilado (durante diez años), casi en la misma época en que se estableció la tienda de pirotecnia. El pago de alquiler se elevó para este filmador, porque su negocio da hacia la calle: “...*nos han subido el alquiler pero igual estoy bien, tengo trabajo porque aquí en la calle hay gente que compra cotillones para fiestas y siempre buscan a alguien que se los filme, aunque ahora han rebajado los clientes...*” (...) “...*pero igual, tengo siempre algún ingreso, eso me ayuda a pagar la renta de mi habitación en la final B. Aires...*” (Guido M. filmador).

**Comercio circundante.** El comercio de las mañaneras ocupa la calle a partir de las seis de la mañana para retirarse a las diez de la mañana, y a partir de las cinco de la tarde, el sector es ocupado por otro grupo de comerciantes. Son actividades que se realizan de Lunes a Sábado. Este sector de la Illampu resulta ser el más acudido por transeúntes, compradores, comerciantes y por vehículos a toda hora del día.

- **Convivencia comercial.** Ante la expansión de la actividad comercial en las construcciones vecinas, los comerciantes deciden mantener su actividad comercial a pesar aún de que sus clientes hayan disminuido: “...*es buena ubicación, tenemos siempre gente que nos compra, nosotros estamos envejeciendo, y el negocio va a ser administrado por nuestro hijo, por eso seguimos aquí...*” (Sra. Matilde C. propietaria del negocio “Estrellitas”, entrevista: 09 Mayo 2008).

“...*doña Matilde y don Juan llevan años subsistiendo con el negocio a pesar de que su hijo ya es mayor, ellos insisten en pagar sus gastos y dejarle el negocio como herencia...*”(...) “...*mi primo es pues el Grover, ya es mayor igualito sigue pidiendo plata a sus padres, y doña Matilde calladita le da, le consienten hartos, por eso nomás sus papás siguen con el negocio...*”(Guido M. filmador).

La relación de convivencia entre los comerciantes y los vecinos de la construcción se orienta en función de cumplir normas y acuerdos impuestos por los propietarios del inmueble. Relaciones que establecen normas de uso, sobre el acceso y uso de/a determinados espacios de la construcción (como el patio): *“...el patio es de nuestro cuidado porque la Señora Rosa nos ha dicho que cuidemos más nosotros porque a nuestras tiendas es a donde ingresan las personas a comprar, por eso debemos ver siempre quién entra o sale de aquí...”* (Guido M. tienda de filmaciones). Lo asevera la Sra. Rosa: *“...los comerciantes ya saben que en sus tiendas tienen que atender y no permitir que los mismos compradores y otra gente ingrese más adentro de la construcción donde están las viviendas...”* (...) *“...y si algo pasa, la responsabilidad es de los comerciantes y trabajadores de las tiendas...”* (Sra. Rosa B. Representante de la Junta Directiva de la construcción, entrevista: 10 de Mayo 2008).

No existe una competencia comercial porque sus habitantes co-propietarios se resisten al cambio, porque la alcaldía les prometió arreglar su fachada, pero esto implicaría el incremento en el pago de los impuestos.

- **La vivienda.** Recorriendo los ambientes de la vivienda arribamos al segundo patio donde existen habitaciones alquiladas en las que habitan alrededor de cuatro a cinco familias (este tipo de uso y de habilitación de la vivienda datan de los años ochentas). Personas mayores que oscilan entre los cincuenta a setenta años de edad, y que viven con sus hijos y hasta algunos nietos ocupando una pieza.

Subiendo las gradas de piedra ubicadas al lado izquierdo de la vivienda, encontramos nueve habitaciones en total: tres en cada lado y otras tres en la parte frontal. Son grandes habitaciones que fueron divididas con un muro en su interior para ser alquiladas como departamentos en los años ochentas, lo que ahora daría un número de cuatro viviendas en total. Este cambio respondía a la dinámica de arrendamiento de la vivienda, el propósito de dividir los ambientes en dos y hasta en tres espacios elevaría su precio. Son cuatro propietarios de las cuatro viviendas en habitaciones que existen en la construcción. Dos de ellos aún viven y ocupan estos ambientes, en cambio los otros dos propietarios dieron en alquiler las viviendas que son de su propiedad.

La señora Rosa viuda de Benavides es una de las cuatro propietarias del inmueble, es de pollera y tiene 55 años de edad. Es viuda y vive con su hija mayor de edad que está separada de su esposo. La señora Rosa es la persona encargada de recoger los alquileres, ver que éstos sean cancelados en su debido tiempo. Controla que no se den excesos en el uso del agua, de los servicios higiénicos, de que no se realicen borracheras: *“...tengo que estar al cuidado de que no hayan problemas entre los vecinos, el pago del alquiler debe ser puntual, pero ya hemos tenido problemas de retraso con los alquilados de don José, y de Dña. Hortensia, se retrasan y a veces es un problema tener que exigirles que paguen porque se esconden, o se hacen negar o dicen que ya tienen el dinero pero no hay cuando le paguen a uno...”*(...) *“...así nomás había sido, en las reuniones es donde les decimos a los otros propietarios que si no regulan sus casos con sus inquilinos, vamos a tener que cambiarles la chapa de sus puertas hasta que paguen lo que deben así nomás funciona esto, qué vamos a hacer...”* (Sra. Rosa B. Representante de la Junta Directiva de la construcción, entrevista: 10 de Mayo 2008).

Parte del inmueble lo obtuvieron por la compra comunal entre amigos consiguiendo un préstamo de manera grupal. El difunto esposo de la señora Rosa (Don Manuel) fue quien realizó la compra de una parte del inmueble: *“...él quería con todas sus fuerzas comprar una casita para nosotros, pero no teníamos dinero y ya mi hija había nacido, entonces tenía que encontrar algo. Estuvimos años en alquiler de un lado a otro, porque los dueños nos decían que la wawa hacía mucho ruido, que lloraba mucho, por eso no durábamos en el alquiler...”*(...)”... por eso mi esposo Manuel tenía un amigo de su trabajo, Don Martín, él le ha ofrecido asociarse para comprar parte de la vivienda, y felizmente nos han vendido sin problemas parte de la casa, Don Martín se echó para atrás, pero nosotros desde entonces ya vivimos tranquilos aquí...” (Sra. Rosa B. Representante de la Junta Directiva de la construcción).

La segunda familia de co-propietarios del inmueble se compone de Don Emilio Chipana y su esposa la Señora Ofelia, quienes son los únicos habitantes de esta vivienda, sobrepasan los 55 años de edad y habitan el inmueble más de quince años. Los hijos mayores de esta pareja se encuentran trabajando y viviendo en Argentina junto a sus familias. La compra de parte del inmueble la hicieron mediante el aviso que les dio Don Manuel para comprar la otra parte de la vivienda: *“...nos hicimos compadres con Don Manuel pues, era un buen hombre, trabajador, alegre, siempre me animaba a hacer algo con él, era emprendedor, por eso también me animó a comprar parte de la casa, yo estaba desconfiado en un principio, pero después me animé nomás por la bebé y por mi esposa...”* (Don Emilio Ch., habitante y co-propietario del inmueble, entrevista: 09 Mayo 2008).

En el segundo patio (tanto en el lado derecho como en el lado izquierdo del histórico inmueble), se halla una pileta que es de uso comunal, lo mismo ocurre con el uso de un solo medidor de electricidad. Y finalmente se observa que en el tercer patio se encuentra un depósito de mercaderías que son de las tiendas de cotillones o de las comerciantes mañaneras. Entre las personas que pueden ingresar a estos ambientes están los cargadores (aparapitas). Jóvenes y ancianos que conocen los depósitos de la construcción, pues trasladan las mercaderías de las mañaneras a los depósitos de la construcción.

- **Convivencia vecinal.** La demolición parcial realizada en la construcción dio lugar a que sus habitantes delimitaran los espacios que correspondían a la vivienda con la del comercio. El espacio privado del patio que era usado por los habitantes de la vivienda se ve invadido por el comercio cuando la tienda de cotillones Leydi debe retroceder su tienda al interior de la construcción. Sin embargo, el patio aún otorga cierto confort y familiaridad a los que habitan la vivienda. Ambiente comercial de Lunes a Viernes y privado para los habitantes de la vivienda en los fines de semana: *“...salimos poco al patio para alguna reunión de los que vivimos aquí, o para recibir a nuestras familias, disfrutando sobre todo el día Domingo, día en que la tienda no funciona, es más nuestro...”* (Sra. Rosa B., representante de la Junta Directiva de la construcción).



Ante la expansión comercial en las construcciones de la avenida, los propietarios del inmueble se resisten a realizar cambios en su construcción. No se animan a cambiar de alquileres en las tiendas, tampoco se animan a cambiar de alquileres (dos alquileres), en la vivienda. Las razones radican en que no pueden realizar acuerdos en conjunto entre los co-propietarios del inmueble, es difícil hacerlo, porque algunos apoyan la demolición y otros no: *“...es bastante difícil ponernos de acuerdo, y hemos tenido varias discusiones incluso casi se agarran a golpes la última vez entre Don Emilio y Don Gerardo, porque uno estaba de acuerdo en hacer demoler toda la construcción y el otro estaba en contra, porque decía que no tendrían a dónde ir...”*(...)”...eso es cierto, no tendríamos a dónde ir, para Don Emilio es fácil pues decir eso, porque él no vive aquí como nosotros, él tiene su casa en el centro, por eso no se ha hecho ningún cambio en la construcción...” (Sra. Rosa B. Representante de la Junta Directiva de la construcción).

Don Emilio se encuentra de acuerdo en al menos hacer remodelar parte de la fachada del inmueble: *“...nosotros estamos dispuestos a pagar algo para hacer arreglar esa fachada mire cuán fea ha quedado desde que la alcaldía ha venido aquí, querían cobrarnos por el arreglo, nos dijeron en aquel entonces que la Dirección de Patrimonio iba a ser la que se encargaría de realizar estudios sobre la casa y luego que la harían reconstruir su fachada como la original, pero que eso tendríamos que pagar nosotros, por eso nos hemos enojado y los hemos echado afuera a estos mafiosos que para todo nos sacan plata, nosotros pagamos impuestos sobre la casa y nos quieren sacar dinero para arreglar lo que ellos han destruido...”* (Dn. Emilio Ch. habitante y co-propietario del inmueble, entrevista: 09 Mayo 2008).

El problema no termina ahí, a esto se suma el problema con el resto de los co-propietarios de la construcción: *“...hacen renegar los otros propietarios que no viven aquí, como ellos no viven aquí como nosotros se oponen a hacer refaccionar la casa y que ya tiene problemas en el alcantarillado...”*(...)”...no les importa nada y no saben lo que nosotros pasamos, lamentablemente tiene que haber un consenso general para que se pueda hacer algo con la vivienda pero hasta ahora no hay nada y todo sigue igual...”(Dn. Emilio Ch. habitante y co-propietario del inmueble).

**V.3.3. Convivencia comercial: Tienda Deportiva “Fair Play” con No. 685.** Esta construcción queda ubicada en la primera parte del recorrido de la avenida (ingresando por la plaza V. Eguino, primera esquina del lado izquierdo). Y el único negocio que funciona en él es la tienda deportiva Fair Play. Hasta el año 2000, funcionaron tres tiendas de cotillones con distintos números cada una: No. 682, No. 685, No. 687. Actualmente los tres ambientes se fusionaron en una sola tienda que lleva el No. 685.

- La tienda funciona desde el año 2001, fecha en la que se tuvo que demoler el piso superior debido a las lluvias que remojaron sus tejas provocando el derrumbe del piso superior. El inmueble corría el riesgo de derrumbe total por lo que sus propietarios tuvieron que hacer demoler todo el piso superior para evitar accidentes. (Ver fotos en anexos). Actualmente, el negocio atiende los seis días de la semana, desde las nueve hasta las diez de la noche, donde cuatro muchachos jóvenes (entre los 25 a 30 años) atienden la tienda.

La señora Daysi nos indica que antes de la apertura del ingreso de la calle, la Illampu no era tan residencial, pero sí había viviendas y los vecinos se conocían entre sí: *“...mis abuelos vivieron en este barrio que ha cambiado bastante...”* ; *“...hay expansión comercial en las construcciones, eso ya es decisión de cada propietario, pero en el caso del comercio callejero es diferente, son personas que aumentan más y de manera ilegal; nosotros pagamos impuestos a la alcaldía de nuestra construcción y de nuestros negocios, en cambio los asentados no hacen eso, su pago será pues bajísimo a comparación del nuestro...”* (Sra. Daysi D. propietaria de la tienda).

Inicialmente la construcción tenía habilitado sus ambientes para que funcionen tres tiendas de cotillones, propiedad del hijo mayor del dueño del inmueble Don Raúl Delgado. La actividad se realizó durante veinte y siete años (desde 1981), el negocio fue próspero con el paso de los años, por lo que el propietario del inmueble decidió comprar otra casa, la hicieron demoler completamente para levantar un edificio de seis pisos el año mil novecientos noventa. Don Raúl pretendía dejar herencia en bienes materiales a sus tres hijos varones, para ello era necesario comprar y habilitar ambientes comerciales para cada hijo y su familia.

Es el año dos mil que se decide realizar el arreglo de la construcción ante el peligro de derrumbe que corría. Entre las opciones de cambio estuvieron la de hacer demoler toda la construcción, pero el dinero no alcanzaba para tal hecho, por ello se decide hacer demoler el primer piso de la construcción para habilitar la planta baja como una sola tienda, con un nuevo rubro: *“...tuvimos que invertir harto dinero, nos hicimos prestar de familiares y hasta del banco, porque no alcanzaba para comprar mercancía nueva ni para hacer poner el panel gigante de la publicidad...”*(...)”...*todos nuestros ahorros se habían ido en hacer arreglar y demoler la construcción, en comprar parte de la mercancía, porque es cara, es ropa importada, así que eso nos ha hecho sufrir un buen tiempo...*” (Sra. Daysi Delgado, propietaria de la tienda Fair Play).

- **Comercio circundante.** Los negocios de las construcciones vecinas tienen similitud en la venta y elaboración de cotillones, mientras que en frente de esta tienda se encuentra un edificio que funciona como Hostal, cuya arquitectura de pisos contrasta con el resto de las construcciones antiguas. Esta construcción no desaprovecha los espacios restantes de su misma estructura, por lo que las tiendas laterales que dan hacia la calle son habilitadas para el comercio. El comercio de las comerciantes mañaneras se ubican alrededor de la construcción, ocurre lo mismo por las tardes cuando sale el otro grupo de comerciantes.

En Noviembre del año 2001 se produce el cambio de fachada por un posible derrumbe en toda la primera planta del inmueble. Fueron los propietarios quienes tuvieron que hacer refaccionar su negocio y parte de la construcción. Hicieron demoler el primer piso porque no tenían dinero suficiente para demoler toda la construcción: *“...el cambio se produjo por el desgaste y derrumbe que se dio en el primer piso, esto debido al tiempo que tiene la construcción, es antigua (...). Tuvimos que modificar sólo la fachada porque no nos alcanzaba el dinero para hacer demoler todo -quizás más adelante-, pero por ahora no...”* (Sra. Daysi D.: Propietaria del negocio y de la construcción, entrevista: 19 Mayo 2008).

- **Convivencia comercial.** Frente a la expansión de la actividad comercial en las construcciones de la Illampu, este negocio tuvo que cambiar de rubro para formar parte de la dinámica comercial moderna, para ello forman parte de la competencia comercial: “...*siempre hay algo de competencia entre nosotros, es necesario para sacar adelante el negocio para que las ganancias, la venta no disminuya...*” (Sra. Daysi D. Propietaria del negocio y de la construcción).

Su propietaria considera que es necesario estar en constante cambio para formar parte de la actividad comercial en la avenida y en la zona: “...*los negocios están aumentando en cantidad y variedad, por eso es que siempre estamos cambiando la publicidad, si no es en la fachada del local es con las mercaderías y todo lo que sea necesario cambiar para atraer a más clientes...*”. (Sra. Daysi D. Propietaria del negocio y de la construcción).

Debido a este cambio y acople a lo moderno (como parte de la competencia), el negocio llega a más personas que cuando lo hacía con las tiendas de cotillones, así nos comenta la propietaria del negocio, Sra. Daysi: “...*antes nuestras tiendas sólo ofrecían productos para fiestas de cumpleaños, prestes, en sí, más para fiestas locales...*”, “...*pero ahora, con esta nueva tienda, estamos mejor porque llegamos a más gente, nuestros consumidores son más numerosos y variados...*”, “...*con decirle que del mismo residencial “El Rosario”, vienen los turistas a buscar prendas deportivas que aquí les ofrecemos...*”. Entre los clientes se encuentran los turistas nacionales e internacionales, así lo explica uno de los muchachos que atiende el negocio: “...*de tener clientes tenemos, no tenemos competencia porque no hay muchas tiendas de este tipo en la zona...*” (Juan Ch.: Vendedor de la Tienda Fair Play, entrevista: 20 Mayo 2008).

**V.4.4. Convivencia comercial: Residencial “Rosario” No. 704.** Residencial que se encuentra ubicado entre las calles Graneros y Santa Cruz, cuya fachada colonial con adobe y balcones de madera, data del año 1928. En la planta baja funcionan locales comerciales, mientras que en los pisos superiores se encuentran las habitaciones de hospedaje. Es por el año de 1963 que sus propietarios deciden habilitar la construcción como residencial familiar. Para 1979 los actuales propietarios (nietos), inician los trabajos de remodelación en el patio posterior (actual “Patio de la fuente”), respetando su arquitectura original.

Entre sus atenciones al huésped se hallan: el *Bar Internet “Jiwhaki”*: con vista al nevado Illimani desde su *restaurante “Tambo Colonial”* (con desayuno y cena: especialidad en preparación de platos con carne de llama y trucha). Cuentan con los servicios de: lavandería, depósito de equipajes gratuito, servicio médico, servicio de oxígeno (dos botellones de oxígeno), *Agencia de viajes “Turisbus”* para planificar viajes, hacer confirmación de boletos y/o reservaciones a hoteles. Toda la atención es en inglés y español. Sus tarifas por tipo de habitación están desde los 28 \$US hasta los 70 \$US americanos.

- **Actividad comercial.** Entre sus actividades de servicio y ayuda a la población se sabe que el 90% de la gente que trabaja en hotel Rosario es gente Aymara o Quechua. De ahí que surge el grupo de trabajo “*AYNI BOLIVIA*” que reúne a mujeres de bajos recursos para hacerlas formar parte del proyecto de tarjetas bordadas a mano. Actualmente, el proyecto cuenta con 8 bordadoras estables y más de 50 mujeres cuando se trata de pedidos. También cuentan con artesanos independientes que llegan de sus comunidades o de diversas agrupaciones para formar parte del proyecto. En el hostel trabajan una cantidad de veinte personas, entre los asistentes de habitaciones, cocineras (os), limpieza, informaciones.

Toda la población que trabaja dentro de este Residencial se encuentra contenta con la apertura de la avenida, porque esto da lugar a la ampliación del comercio en el sector, sobre todo para el sector turístico. “...*Totalmente, es lo que salva la actividad económica en este sector, pero es necesario que la alcaldía implemente políticas que vayan para el beneficio de la población en su conjunto...*”(...)”...*hay un crecimiento incontrolable del comercio que en lugar de atraer compradores los ahuyenta...*” (Jorge S. Administración del Residencial).

La administración, cuidado y funcionamiento del negocio y del inmueble fue pasando de generación a generación, de padres a hijos. Por lo que sus antecedentes en este rubro comercial les dan la garantía de hospedaje para sus visitantes que en su mayoría son turistas (entre nacionales y extranjeros).

- **Comercio circundante.** El comercio en las construcciones vecinas va reduciéndose, primero porque la avenida es algo más ancha (un metro), y circulan más vehículos. Residencial Rosario se encuentra al lado de derecho de la Iglesia “*El Rosario*”. Por la acera del frente, los negocios en las construcciones son diversas, entre ellas el *pub “La Luna”* que funciona por las tardes y noches los fines de semana. La tienda de *calzados “Manaco”* ubicado en plena esquina de la calle paralela Graneros, se hace notar rápidamente por los parlantes que funcionan en su esquina. Ocurre lo mismo con el comercio en la calle, éste se reduce a unas cuantas vendedoras que se asientan a vender unas cuantas frutas o verduras en las angostas aceras, para luego retirarse una vez finalizada su venta.

En el año 2001 se realizó una última remodelación de la fachada en la construcción. El cuerpo central de tres pisos es el original (con muros de adobe), y su refacción fue hecha en la parte posterior del inmueble que da hacia la calle Graneros. Para los administradores del Residencial, aún se continúa con arreglos en la construcción, sobre todo los ambientes interiores como el sauna que fue convertido en café Internet. Lo que sirvió para lograr una mayor comodidad y acogida a los huéspedes del Residencial. Los materiales empleados en la fachada del residencial son sencillos, debido a la nueva pintura que tiene. Se trató –en lo posible-, de mantener la fachada original de la construcción: “...*los balcones de los últimos pisos que dan a la calle son la mayor atracción para los turistas cuando visitan nuestro hostel...*”, “...*desde allí, los turistas tienen una linda vista y panorámica de la ciudad como del Illimani, pueden sacar fotografías de la ciudad, y del Illimani...*” (Jorge S. Administración de Residencial, entrevista: 20 Mayo 2008).

- **Convivencia comercial.** Desde su experiencia y antigüedad en el rubro y en el barrio, su administrador considera que no es conveniente este tipo de comercio en la Illampu. Es desordenado y no respeta la norma, uso, función ni estética en las construcciones: *“...la actividad comercial siempre estuvo teñida con rasgos de venta locales, pocas tiendas se animaban en abrir un negocio grande, el barrio era tranquilo es cierto, pero ahora es diferente, es desordenado y no hay equilibrio, los valores de cómo se debe proyectar y ejecutar un buen negocio está ausente de muchas personas y propietarios que se animan y aventuran a una actividad que la denigran...”(....)”...es un comercio donde sea y como se pueda, el asunto es que de ganancias monetarias, no se respeta nada, hay una pelea pública por espacios privados, en este caso, como es algo que tiene que ver con grupos de comerciantes, debería intervenir la alcaldía en la regulación de los espacios usados y ocupados...”* (Jorge S. Administración del Residencial).

Tanto su experiencia como su antigüedad son armas de competencia por lo que su relación de convivencia comercial se proyecta en la competencia publicitaria a nivel nacional y extranjero. La publicidad realizada mediante la Internet sobre los servicios que ofrece el Residencial (cuyas actividades organizadas en la empresa artesanal y de turismo al interior del departamento), se constituyen elementos de atracción para los turistas nacionales y extranjeros, los que en su mayoría visitan y se alojan en sus instalaciones.

#### **V.4. Casos de estudio en Edificios.**

**V.4.1. Convivencia comercial en el edificio No. 730.** Edificio que aún se encuentra en construcción (Futuro Hotel que no tiene nombre), ubicado en la segunda mitad de la avenida, al lado izquierdo de las calles: Graneros y Santa Cruz, con el No. 730. Tiene seis pisos de altura y siete ventanales laterales, debido a que es una nueva construcción. Los materiales aplicados fueron cemento, piedra y arena fina, cerámica, vidrios gruesos ahumados para su acabado. A ello se complementa el equipamiento tecnológico con porteros eléctricos y ascensores.,

- **Actividad comercial.** En las galerías que dan hacia la avenida Illampu resalta la agencia financiera: *PRODEM*, la que presta sus servicios en préstamos de dinero, sea para capitales de trabajo y/o inversión; para micro, pequeñas y medianas empresas. Sus trabajadores operan en un ambiente custodiado por policías y cámaras de vigilancia, lo que hace que el ambiente de trabajo sea algo tenso. En la atención de cajas trabajan jóvenes (entre mujeres y varones), mientras que para la atención al cliente son jóvenes mayores (también entre mujeres y varones); quienes visten traje formal. Finalmente, en la atención de gerencia y presidencia son personas adultas (varones) los que realizan su trabajo.

La planta baja del edificio alberga a varios negocios en las siete puertas que dan hacia la calle paralela Santa Cruz. Entre los negocios se encuentran una Importadora de muebles, tienda de pinturas *Acrilex*, la sucursal telefónica: *VIVA*, y la *agencia Western Union* que se especializa en el envío y recojo de dinero. En la planta baja del edificio (por el lado que da hacia la calle Santa Cruz), funciona un parqueo, a su lado se encuentra otra sucursal telefónica: *ENTEL*. Estos negocios funcionan de Lunes a Sábado en horarios diurnos, mientras al lado suyo se encuentra la tienda deportiva *“Alexis”* que es atendida por un muchacho.

Los propietarios de la construcción son varios, de hecho es una familia, de la que no pudimos obtener muchos datos porque no habitan el inmueble. Lo que sí se pudo averiguar es que dieron en alquiler y en anticrético todos los ambientes de la planta baja del edificio, incluyendo el sótano que funciona como garaje. Con este panorama uno puede arribar a la idea de que el negocio es de una familia.

- **Comercio circundante.** La actividad comercial en este sector es variada, uno tiene al alcance la prestación de servicios en telefonía, tiendas deportivas, y peluquerías que ofrecen sus servicios a precios accesibles (de cinco a ocho y diez bolivianos el corte). Esta dinámica comercial se expande bajando hacia la calle Murillo (calle paralela a la Illampu). De subida el comercio va cambiando, nos encontramos con tiendas de cerámicas, ferreterías, tiendas de telas, hasta llegar a la calle paralela *Isaac Tamayo*, donde los puestos de venta sobre la acera que también tienen artículos de ferretería y cerámica. Finalmente, el recorrido nos hace arribar a la Plaza Santa Cruz, lugar desde donde podemos dirigirnos a diferentes calles y sectores comerciales, entre ellos, el más conocido e importante: *Eloy Salmón*. Mercado en cuyo escenario se puede encontrar electrodomésticos, muebles y variedad de aparatos electrónicos (desde celulares, palms, juegos para computadora, play station, y televisores, aparatos de gimnasio, lectores de dvd, videos en cds. actualizados y más..).

Encontramos puestos de fruterías, floristas, y la sobresaliente "*Calle de las Brujas*". Las comerciantes venden en sus puestos sobre las aceras (y también fuera de ellas), gran variedad de hierbas, amuletos y ofrendas para la Madre Tierra: Pachamama, cuyos aromas a incienso atraen a los transeúntes y compradores hacia el sector. A esta dinámica comercial se suman las vendedoras de coca, alcohol y legía que dan un toque mágico al lugar.

- **Nueva construcción.** El año 2000 se produce la demolición total de una casa de dos pisos (años sesentas a setentas), para inmediatamente erigir un nuevo Edificio que lleva el número 730. Esta nueva construcción es diseñada de acuerdo a las nuevas demandas comerciales que exige el mercado habitacional en la zona. La ubicación del edificio es estratégica por encontrarse cerca del área comercial, sus propietarios buscan aprovechar el mayor espacio posible de la construcción para arrendar. Son espacios reducidos que el edificio congregará a varios negocios. Para ello, los propietarios mandan a los arquitectos reducir más los espacios habitacionales y comerciales en el diseño de la construcción: "*...en lugar de sacar cuatro tiendas, los propietarios van a sacar cinco tiendas hacia la calle, alquilarlas en lo más que puedan. Hay que considerar el valor que tienen cada metro cuadrado...*" (Arq. Severo Velásquez: Profesional Independiente, entrevista: 10 de Junio 2008).

- **Convivencia comercial.** Debido al funcionamiento de diversos negocios en la construcción es que sus habitantes (que son temporales), no tienen mucho contacto. Es el caso de los trabajadores de PRODEM, quienes solamente establecen trato al interior de esta institución. Ocurre algo diferente con los comerciantes de los demás negocios, mientras menos asistencia de consumidores exista, ellos disponen de más tiempo para entablar un trato más cercano. A estos espacios de relaciones entre comerciantes de acuerdo al tipo de rubro que pertenecen se suma la distribución reducida de galerías en el edificio.

Esta cercanía de sus negocios hace que los comerciantes puedan tener mayor posibilidad de encuentro, sin embargo, a pesar de lo reducido que resulta ser la galería, los ambientes no dejan de ser vulnerables ante la delincuencia, nos lo menciona Alejandro, quien trabaja en la tienda deportiva: “...**igual nomás tenemos que estar viendo quién pasa y quien no, uno nunca sabe quién es el ladrón...**”(..)“...**algunos vienen hasta bien vestidos, blancones y todo, pareciera que solo fueran compradores, pero luego uno se entera que son ladrones, alcohólicos o drogadictos...**” (Alejandro S. tienda deportiva, entrevista: 11 de Junio 2008).

Las personas que trabajan en los negocios del edificio se sienten vulnerables por el funcionamiento de la institución financiera instalada en el edificio. Sin embargo, esta proximidad hace que sus relaciones de convivencia se den en su organización ante el peligro se refuerce y se afiance entre ellos, una forma de expresar mayor confianza para trabajar en conjunto, unos cuidando de otros y de sí mismos. Es por esta razón que los comerciantes deciden organizarse entre ellos para dar voz de “alarma” cuando se encuentra alguna persona sospechosa recorriendo sus negocios: “...**hay que tener cuidado nomás, porque como queda aquí PRODEM, es más posible que hayan ladrones que nos estén estudiando para ver cómo y por donde entrar a robar...**” (Pamela R. Tienda Surcursal de Entel, entrevista: 11 de Junio 2008).

La entidad financiera es la que absorbe la atención en el edificio y otorga importancia al inmueble, sea por su ubicación estratégica en el cruce de dos calles muy concurridas. Su publicidad no es muy llamativa por razones de seguridad, pero es la institución que se impone en el edificio y la que tiene de alguna manera preocupados a sus vecinos comerciantes.

**V.4.2. Convivencia comercial: Hostal “Posada del Ángel” No. 865.** Edificio ubicado en el lado izquierdo de la avenida, entre las calles Santa Cruz y Sagárnaga. Fue construida el año 2001 y entre los materiales aplicados para su edificación están el cemento, vidrios, azulejos, y más materiales para el acabado de su fachada. El Hostal cuenta con cinco pisos de altura, de los cuales los tres primeros pisos fueron habilitados para el Hostal que en su mayoría atiende a turistas. El edificio tiene los siguientes números en sus puertas de la planta baja: No. 861, No. 865, No. 867, debido a que existen tres propietarios de los negocios y de los ambientes de la construcción (**Ver foto en anexos**).

- **Actividad comercial.** En la planta baja de la construcción funcionan agencias de viaje, y paseo en bicicleta por los Yungas de La Paz. Los negocios que funcionan en la planta baja y parte del sótano de la construcción fueron dadas en anticrético a los negociantes que son amistades y personas conocidas de los propietarios del inmueble: “...**tenemos amistad con Don Enrique, por eso nos ha dado en anticrético el ambiente...**” (Sra. Justina R., atiende la agencia de viaje, entrevista: 23 Junio 2008).

La fachada de la construcción se halla libre de publicidad, pero al interior de la planta baja el ambiente cambia, en cada oficina las fotografías y afiches son diversas y numerosos, los que varían de acuerdo al tipo de servicio que ofrecen. El acceso al inmueble resultó difícil, primero porque en la puerta de la construcción se encuentra un portero poco amigable que no permite ingresar al inmueble a menos que se tenga que buscar el servicio de una de las agencias que ahí funcionan. Sin embargo, se pudo tener acceso a conversar con dos trabajadores del Hostal, quienes nos dieron algunos datos con mucha desconfianza, aun conociendo nuestras intenciones.

- **Comercio circundante.** En las construcciones vecinas al edificio funcionan negocios que poco a poco van mudando su actividad comercial en función de la expansión del comercio. Tenemos en las cercanías negocios tales como el gimnasio “*Strong Gym*”, casas de cambio, tienda de alimentos “*chatarra*” (papas fritas, gaseosas, agua, chocolates de diversas marcas.), que también tienen su acogida por los turistas.

En la misma acera encontramos tiendas especializadas en la venta de instrumentos musicales y de música boliviana en cds. En esta calle funciona el primer pub en la avenida que difunde música nacional “*Ojo de Agua*”, cuya atracción no cesa los fines de semana, misma que es visitada por numerosas personas, entre ellos, la visita de turistas. En la acera del frente uno observa aún los negocios de venta local, como son tiendas de cerámicas, de pintura, de telas, alguna pensión o snack de comida rápida (salteñas y jugos). Los negocios en la venta de maíces no desaparecen; tampoco las vendedoras de café y té que se instalan en horas tempranas en sus pequeños puestos de venta. A este recorrido se suman las pocas vendedoras de verduras (papas, algunas frutas o flores.), que se aproximan al mercado Rodríguez, donde la venta de estos productos son vendidos en mayor cantidad.

La vivienda que estuvo en el terreno fue demolida el año dos mil uno para dar paso a la construcción del Hostal. El edificio tiene cinco pisos de altura, y su función es predominantemente comercial. El espacio donde funciona el Hostal es el privilegiado porque toda su dinámica comercial gira en torno al comercio turístico de la avenida y de la zona en conjunto. Los negocios que se ubican en el primer piso y que dan hacia la calle son variados y se complementan entre sí por el tipo de servicio y mercancías que ofrecen al consumidor, sobre todo a los turistas.

- **Convivencia comercial.** Las relaciones comerciales se basan en una intensa competencia publicitaria orientada al turismo cuyas agencias de turismo y viaje que se encuentran funcionando en las instalaciones del Hostal. Mientras más original sea la publicidad y más clara para sus visitantes, el negocio tendrá mayor asistencia de consumidores. Las personas que trabajan en el Hostal conocen a las personas que trabajan en las agencias de viajes que se encuentran ubicados en la planta baja del edificio: “*...los conocemos pues, a veces ellos nos piden que les hagamos publicidad para que los gringos los visiten a sus negocios...*” (...) “*...de eso también ganamos nuestros pesitos, entre tres a cinco pesos...*”(...)“*...o cuando los gringos necesitan algo, nosotros se lo compramos de estas tiendas o farmacias, así nomás es...*” (Pedro Q. personal manual del Hostal, entrevista: 22 Junio 2008).

A esta estrategia publicitaria que forma parte de la dinámica competitiva en el sector, es que uno puede observar las diversas y diferentes ofertas de viaje y turismo que estas agencias ofrecen a sus consumidores. El idioma no se constituye un impedimento, puesto que la publicidad se encuentra escrita en el idioma español, inglés, italiano, francés, y hasta árabe.

Lo sobresaliente de este hecho se refleja en las relaciones de amistad que se dan entre los trabajadores y los extranjeros hospedados en el Hostal, dan lugar a pláticas de intercambio cultural, así lo asevera David, trabajador del Hostal: “*...aquí es bonito porque los gringos vienen a preguntarte de todo, quieren conocer pues, les gusta venir a La Paz, dicen que les gusta nuestra cultura...*” (...) “*...algunos no hablan bien el castellano por eso nos preguntan y a veces nosotros somos quienes los guiamos y enseñamos palabras, eso es bonito y me gusta, alguna vez quisiera yo visitar los países de donde vienen...*” (David M. trabaja en informaciones, entrevista: 22 de Junio 2008).



**V.4.3. Convivencia comercial y vecinal: Edificio Medina No. 869.** Edificio ubicado entre las calles Santa Cruz y Sagárnaga con el No. 869, cuenta con cinco pisos de altura y fue inaugurado el año 2003. Fue construido con cemento, vidrios, azulejos, y más materiales para el acabado de su fachada exterior, cuyas ventanas amplias y balcones dan hacia la calle.

Las tiendas de la planta baja que dan hacia la calle ofrecen numerosos y variados anuncios comerciales, entre ellos resaltan: *lavandería Aroma*, *Agencia de Viajes: "Travel Agency"*. Una tienda de *Souvenirs artesanales* que no lleva nombre, una pequeña tienda de cremas y filtros solares y la Agencia de viajes y turismo: *Huayna Potosí*, cuya puerta principal es de vidrio y se encuentra empapelada con publicidad. En ella se observa un relato y explicación de sus experiencias y actividades de viaje mediante la exposición de fotografías, mapas y fechas de salida a diferentes destinos del departamento de La Paz. Finalmente, la fachada con balcones que dan hacia la calle Sagárnaga da salida a una tienda de telefonía: *ENTEL*.

Los ambientes de la construcción son ocupados por estos negocios los que también comparten sus instalaciones, donde la oferta de servicios y de artesanías nacionales forma parte de la dinámica comercial, y con viviendas en departamentos. La puerta de ingreso a las tiendas que dan hacia la calle es diferente, mientras que el ingreso a la vivienda se lo hace a través de una puerta lateral del edificio.

- **Actividad comercial.** En los negocios de la construcción trabajan personas adultas (que también son propietarias de los negocios), quienes buscan proyectar seriedad a la oferta de servicios turísticos: *"...el trato con los turistas es diferente, sobre todo con los turistas extranjeros que vienen de otros países, vienen algo desconfiados, porque dicen que aquí es peligroso y que muchos de ellos han sido engañados por falsas empresas y agencias de turismo..."* (...) *"...para esos casos es necesario que consulten con personas mayores como nosotros, creo que eso les da mayor confianza en el trato..."* (Sra. María C. atiende la agencia de turismo "Huayna Potosí", entrevista: Julio 17 2008).

Los propietarios de los negocios son varias personas que adquirieron estos ambientes cuando el edificio se construyó. La propietaria del *micromarket "Shalom"*, la Señora Elvira, ofrece a la venta alimentos embutidos de conocida marca extranjera: Snickers, papas fritas, gaseosas, agua en botellas, chocolates en barra, helados, bebidas alcohólicas., son algunos de los envasados que expone en sus mostradores: *"...hemos notado que hay turistas que buscan comer este tipo de alimentos con marcas reconocidas en sus países, y como por aquí no hay tiendas especializadas en la venta de estos productos, nos animamos mi esposo y yo en abrir este negocio..."* (Sra. Elvira F. vendedora tienda Shalom, entrevista: Julio 21 2008).

Los negocios de artesanías que se encuentran ubicados en plena esquina de la construcción, aplican una estrategia comercial en la adaptación de matices modernos con tradicionales, pues sus trabajos son elaborados con material local, nacional, como ser lana de alpaca, de llama, vicuña, arcilla, aguayo., objetos que son admirados y adquiridos sobre todo por turistas extranjeros. El negocio es atendido por dos muchachas jóvenes, pues acuden a la tienda varios turistas: *"...nos contrataron porque los propietarios nos dijeron que así es más fácil que podamos vender a los turistas, con paciencia y amabilidad..."* (Rogelia L., vendedora de la tienda de artesanías, entrevista: Julio 21 2008).

En cambio, las agencias de viaje y turismo son atendidas por personas mayores, entre mujeres y varones, esto para dar una imagen más seria a la empresa nos indica la señora Marina R. quien atiende la agencia de viajes y turismo: *“...estamos aquí para ofrecer un buen servicio a nuestros clientes, con garantía, porque hay falsas agencias de turismo que en muchas ocasiones no cumplen con sus ofertas, en cambio nosotros estamos aquí para trabajar con seriedad...”* (Sra. María C. atiende la agencia de turismo “Huayna Potosí”).

Debido a la ubicación del edificio se observa una concentración vehicular elevada con la presencia de comerciantes asentadas en las aceras. Esto se da porque la calle Sagárnaga es estrecha y la ruta de bajada es concurrida por peatones que recorren aceras estrechas, y por vehículos que descienden al centro de la ciudad.

- **Convivencia comercial.** Los propietarios de los negocios que funcionan en la planta baja del edificio forman parte del grupo de comerciantes que expanden su actividad comercial en las construcciones. Una manera de hacerlo es por anticrético (de manera inicial), que les permite acumular un buen monto de dinero para poder alquilar o comprar un ambiente para fines comerciales. Son personas que buscan formar parte del grupo comercial próspero en el barrio, y son quienes conocen la actividad comercial en la compra de enormes cantidades de mercaderías traídas del interior y exterior del país por las fronteras.

Sus relaciones comerciales se basan en la expansión de sus negocios que orientan su venta al comercio turístico. Debido a su amistad dentro de la actividad comercial (en los viajes para el ingreso de mercadería al país), es que estas personas trabajan juntas, incluyendo a sus familiares.

- **La vivienda.** La vivienda en departamentos se halla a partir del primer piso de la construcción, donde en que habitan cuatro familias (cada piso tiene su propio medidor de luz). Así también habitan personas provenientes del interior del país, quienes tomaron el departamento en anticrético por uno o dos años (máximo), dependiendo de su estadía en la ciudad. No se organizan en ninguna Junta Directiva, pero tienen un (a) representante que los reúne en ocasiones, cuando existe alguna emergencia, o cuando es de orden administrativo, económico, o sobre el cumplimiento de las normas internas.

Los vecinos del Edificio indican que eligieron vivir en esta construcción porque es nueva, cómoda y práctica en cuanto a su ubicación céntrica. Esto les permite realizar actividades laborales y escolares, brindando facilidades de desplazamiento para los miembros de las familias: *“...los chicos van a su colegio, nosotros a nuestros trabajos, se ahorra en pasajes...”* (Sra. Viviana P. Habitante del edificio, entrevista: Julio 17 2008).

- **Convivencia vecinal.** A pesar de que los habitantes de la construcción no se organizan en una junta directiva, existen normas que deben ser cumplidas por los mismos. Ello tiene que ver con el uso de los ambientes pagados, no exceder el volumen en los aparatos de sonido, y las fiestas. Si se da una fiesta o reunión por alguno de los habitantes de la construcción, ésta deberá ser solicitada previamente a la junta directiva.

El acercamiento y reunión entre los habitantes del inmueble se da cuando existe un problema. Sea con un vecino en el tema de ruido, o de niños que destruyen parte del inmueble, la transgresión a las normas de ingreso y de salida del inmueble, y más: “...*ya tuvimos problemas la última vez con unos inquilinos porque no cuidaban el edificio, hacían bastante ruido, creo que eran más de tres personas las que entraban y salían todo el tiempo y a toda hora del día y hasta en las noches, ponían su música a todo volumen los fines de semana, por eso nos reunimos entre los copropietarios y decidimos hacerlos desalojar el departamento inmediatamente...*” (Sra. Viviana P. Habitante de edificio). “...*precisamente para evitar ese tipo de problemas yo llevo a mis hijos al parque o a un sitio donde ellos puedan ser libres de hacer el ruido que quieran...*” (Sra. Maritza, habitante del edificio, entrevista: Julio 17 2008).

**V.4.4. Convivencia comercial y vecinal: Condominio: “Juan XXIII”.** Se encuentra ubicado al lado izquierdo de la Illampu, entre las calles Sagárnaga y Rodríguez. Es una vivienda Multifamiliar en bloque de departamentos con ocho pisos de altura y dieciséis ventanales que la bordean, no tiene patio, pero sí una terraza ubicada en el último piso, la que no tiene mucho uso. El uso del servicio de agua es colectivo, excepto el de la luz que es individual. Un intercomunicador electrónico se encuentra en la parte lateral de la puerta de ingreso, con timbres que corresponden a cada departamento.

En la planta baja del inmueble se encuentran tres tiendas de pinturas (*Industria Boliviana de Pintura Monopol*), que dan a la estrecha y adoquinada avenida, las que también cuentan con su propia puerta de ingreso. La población de los negocios está compuesta por personas jóvenes adultas y en su mayoría varones, pues son quienes se encargan de la venta en materiales relacionados con la construcción.

La construcción fue erigida el año de 1997 y se halla distribuida en un solo bloque de departamentos. Bajo la lógica de combinar y extraer la máxima ventaja del terreno, sus propietarios deciden habilitar tiendas a la altura de la calle, mientras la vivienda multifamiliar se encuentra en los pisos superiores y bloques interiores. El material invertido en la construcción incluyendo los servicios básicos de agua y luz en cada espacio habitacional hace que el precio de los departamentos en el inmueble oscile entre los 35 a 50 mil \$U\$, precio que varía de acuerdo al número de habitaciones (de dormitorios).

- **Comercio circundante.** Las construcciones vecinas de la misma acera tienen negocios similares, son tiendas de pinturas hasta llegar a *la calle Viluyo*, donde el rubro comercial cambia poco a poco. Las tiendas son de abarrotes, en ellas venden harina, arroz por quintales, arrobas, y libras, también ofrecen huevos, aceite por litros o en bolsas y más., Estas tiendas quedan ubicadas en construcciones antiguas (años cincuenta a ochentas), conviven con viviendas, farmacias, vidrierías y hasta consultorios odontológicos en una misma construcción. Por la acera del frente encontramos negocios como pensiones de comida (a la que asisten cargadores y personas de bajos recursos), hasta tiendas de música especializadas en la venta de música en vinilo y cassettes, formatos musicales que hoy en día no se encuentran a la venta.

En este escenario encontramos carnicerías y puestos de venta de vendedoras de verduras, frutas y flores asentadas en las aceras que poco a poco aproximan al “*Mercado Rodríguez*”. Este mercado se encuentra en plena esquina de la calle que divide la Illampu: Rodríguez. Por esta calle se expande el mercado en puestos de venta callejeros, la venta de frutas y flores es su especialidad. Su recorrido la conecta con la calle Murillo, para terminar en unas graderías improvisadas que las conectan entre sí.

- **Convivencia comercial.** Las relaciones de convivencia comercial entre los propietarios de estos negocios es de tolerancia y amistad porque llevan atendiendo sus negocios más de quince años, y se conocen entre ellos. Su publicidad es proyectada en las mercancías y productos ofrecidos a la venta, pues tienen logos llamativos y coloridos lo que permite que sus comerciantes las expongan en la entrada de sus tiendas como parte de su oferta comercial.

Sin embargo se distinguen ciertos atisbos de competencia en esta tranquila y tolerante actividad de venta, y ésta se revela cuando un comprador acude a sus tiendas, los vendedores hacen publicidad verbal cuando un cliente se aproxima a sus tiendas: “...*damos rebajas en los precios de algunos productos, aunque a veces algunos de los ayudantes cochinean con mala publicidad para nosotros, les dicen a los compradores que nuestros materiales no son originales, son truchos...*” (Don Vicente, propietario del negocio de pinturas, entrevista: Julio 28 de 2008).

Finalmente, tras la competencia verbal y de rebaja en precios, las relaciones de amistad entre los comerciantes se extiende hasta la calle: “...*cuando no hay compradores nosotros salimos a tomar sol a la acera y de ahí buscamos clientes, en eso bromeamos, charlamos entre nosotros...*” (Omar R. Comerciante de la tienda de pintura). “...*a veces nos vamos de copas pues, los fines de semana, cuando hay cumpleaños vamos a festejar...*” (Jorge Ch. ayudante de la tienda de pinturas, entrevista: Julio 28 de 2008). Como existe una separación entre los ambientes comerciales instalados en la planta baja de la construcción con los de la vivienda (diferentes puertas), las relaciones de vecindad entre los comerciantes con los vecinos son casi inexistentes.

- **Convivencia vecinal.** Para los habitantes de la vivienda en departamentos, no existen inconvenientes en el mismo edificio, por que el uso de los ambientes es por separado: “...*los comerciantes no tienen ingreso a la vivienda de los pisos superiores, sólo al negocio, por eso no tenemos ningún tipo de relación con ellos...*” (Sra. Rosario L. habitante del edificio, entrevista: Julio 24 de 2008).

En la vivienda habitan familias donde sus miembros tienen diversas ocupaciones que los alejan de la vivienda durante el día. A este hecho se suma la dificultad de reunirse entre los habitantes de los edificios, y cuando lo hacen les resulta difícil ponerse de acuerdo: “...*no podemos asistir a reuniones podemos, mi mujer trabaja y tiene que atender a los chicos, y cuando asistimos a una de las reuniones, no hay gente, sólo unos cuantos con los que no podemos ponernos de acuerdo, por eso, cuando es posible y hay urgencias nosotros vamos a las reuniones...*” (Sr. Humberto Díaz, habitante de la vivienda). “...*la vivienda es más privada, la gente es más reservada, por eso no participan mucho en actividades comunales del edificio...*” (Sra. De Videla, habitante de la vivienda, entrevista: Julio 24 de 2008).

Sin embargo, existen normas para el uso de los ambientes comunitarios, es el caso de la terraza donde se encuentra la lavandería (espacio que reemplaza al patio de la vivienda del conventillo). Hubo problemas con los niños de los vecinos: *“...tenemos niños y no se nos permite que los llevemos a la terraza, el único espacio donde ellos pueden jugar tranquilos...”*(...) *“...ya nos han dicho que es lavandería, y cuando los niños suben ensucian las ropas que secan los otros vecinos...”* (...) *“...es cierto que se han dado la pérdida de algunas prendas de vestir pero eso no fue porque los niños lo hicieran, son pues las empleadas que andan distraídas y luego nos echan la culpa a nosotros, porque tenemos niños en la casa...”*. (Sra. De Videla, habitante de la vivienda, entrevista: Julio 24 de 2008).

Por otro lado, para los habitantes que no tienen niños, la existencia o ausencia de un patio en el edificio no les resulta trascendental. Sin embargo, es importante un espacio donde puedan realizar el lavado y limpieza de sus prendas de vestir: *“...los vecinos preferimos salir al parque, o a cualquier otro sitio los fines de semana, trabajamos, nuestros hijos estudian., por lo que estamos en casa sólo para el almuerzo y para dormir. Sólo los fines de semana estamos en casa y aprovechamos para salir de día o de noche a una reunión con amigos o para estar con la familia...”* (Dn. Alfredo V. habitante del edificio, entrevista: Julio 23 de 2008).

Las desventajas de habitar en una vivienda en departamentos también se traducen en el cuidado que uno debe tener con el volumen de la música, tv. o de reuniones familiares, otra desventaja radica en la reducida actividad comunal en reuniones de co-habitantes del edificio: *“...es incómodo tener que estar cuidando de no hacer mucho ruido, porque a veces no faltan las personas quisquillosas que de todo se quejan, no es justo, pero ni modo, estamos aquí porque es céntrico y se ahorra en pasajes...”* (Sra. De Videla, habitante de la vivienda).

Finalmente un problema que preocupa a todos los habitantes de la construcción y de la avenida, la seguridad ciudadana. Los habitantes del multifamiliar conocen cómo es la seguridad en el barrio que habitan, por ello es que no salen mucho porque es peligroso caminar por las noches, sobre todo los fines de semana: *“...la ubicación del multifamiliar es la desventaja, por las noches la avenida también es comercial, pero con bares y peñas que abundan por la zona y que funcionan de noche...”* (...) *“...en el barrio no hay mucha seguridad, se diría que nada, para los que vivimos aquí tenemos que tomar nuestras previsiones: llegar temprano a casa o hacernos traer en taxi hasta la puerta del condominio...”* (Luis M.: Habitante de la vivienda, entrevista: Julio 23 de 2008). Como vecinos del barrio demandan seguridad para la avenida y para el barrio, porque se ha dado un incremento de locales de música y expendio de bebidas: *“...está lleno de jóvenes y borrachos que hacen escándalo y peleas en plena vía pública y nadie sale a calmarlos, no hay ni un solo guardia de seguridad en la calle ...”* (Dn. Alfredo V. habitante del edificio).

## **CONCLUSIONES/ RECOMENDACIONES.**

- La dinámica del cambio que se da en el escenario comercial de la avenida Illampu no es reciente, su trayectoria histórica comercial nos muestra un barrio en el que muchos talleres artesanales se localizaron y funcionaron en la calle y en las construcciones. La actividad comercial tuvo sus altibajos en cada década, sin embargo, en los años ochentas. Debido a la emisión del decreto 21060 en el gobierno de Víctor Paz E., se produce una migración poblacional de las minas hacia las ciudades. Personas desempleadas van poblando y formando barrios cercanos al centro de poder político.

La actividad comercial va incrementándose en las calles y construcciones por este numeroso grupo migrante. La vivienda en conventillos se renta y los nuevos habitantes van acomodándose en sus ambientes. Los cambios continúan hasta llegar al año 2000, cuando la Alcaldía Municipal de la ciudad de La Paz aplica la norma de Línea y Nivel para la apertura del ingreso a la entonces calle Illampu. Este hecho se lleva a efecto con la demolición (parcial y demolición total), de tres casonas que forman parte del casco histórico en la avenida.

Transcurrido este hecho sale a escena la Dirección de Patrimonio que pretende preservar los tres inmuebles afectados con la intervención. Este hecho es negado por los vecinos y propietarios de las construcciones afectadas, lo que deja suspendidas las labores de estudio e investigación/preservación.

Realizada la apertura de la calle Illampu la actividad comercial en la calle se consolida en la ubicación de los puestos de venta y su horario de venta. El comercio en la calle (entre la Plaza Eguino hasta la calle paralela Graneros), es ocupado por las comerciantes mañaneras quienes realizan la venta de ropa elaborada en el país, con diseños similares a prendas de vestir de marca extranjera. En el segundo recorrido (entre las calles paralelas Sagárnaga y Rodríguez), encontramos a vendedoras de frutas, verduras y flores las que ocupan las aceras y parte de la calle, cuya venta en precios menores de sus productos son una manera de atraer a las amas de casa hacia sus puestos de venta.

Mientras esto ocurre en las aceras de la Illampu, el comercio en las construcciones se expande sin pausa. Entre los años 1999 a 2003 los cambios se acentúan de manera continua, los propietarios de viviendas y de negocios contratan albañiles, ingenieros y arquitectos para la realización de demoliciones (total y parcial) y en refacción de fachada en sus inmuebles. La expansión comercial en las construcciones asume una nueva forma, en la que los propietarios de los negocios aplican elementos modernos con tradicionales en los negocios de tiendas y galerías comerciales. Es parte de una dinámica inversa que forma parte de la renovación en los negocios, donde las tiendas de conventillos ofrecen sus mercancías y servicios a consumidores locales y extranjeros. Mientras que en las modernas galerías de edificios funcionan negocios que ofrecen a la venta mercancía y artesanía local.

- A modo de conclusión sobre este primer momento, se tiene que el proceso de expansión comercial -acentuada entre los años 1999 a 2003 en la Illampu-, demanda un mayor número de espacios de venta en las construcciones. Su dinámica adopta formas inversas en la existencia de negocios cuyos propietarios buscan alcanzar el monopolio de la actividad comercial en la avenida y en el barrio.

- Es en este escenario donde se dan los efectos en las relaciones de convivencia comercial como vecinal en los habitantes de conventillos y edificios de la Illampu. Efectos que tienen que ver con el sentido, el significado que los habitantes y propietarios de estas construcciones tienen como respuesta al cambio. Una dinámica de transición que se da de una sociedad tradicional a una moderna.

Las relaciones de convivencia comercial que se da entre los comerciantes antiguos de los negocios en conventillos nos muestran cierto nivel de tolerancia y de colaboración, porque son personas que llevan trabajando en sus negocios durante mucho tiempo. Su respuesta ante la expansión comercial se expresa en la competencia comercial que delimita, controla y se adueña de los ambientes de la construcción.

Esta dinámica asume formas originales de atracción al cliente y consumidor, nos referimos a la fachada publicitaria que va desde la fotografía, afiches, collage de letras y mensajes hechos en cartulinas, hasta el graffiti en los muros frontales de las construcciones. A esta dinámica se debe agregar una estrategia que adoptan los propietarios de negocios en la competencia comercial, está en la apertura de negocios orientados al comercio turístico. Se observa que a partir de la calle graneros hasta la calle Sagárnaga las tiendas de artesanías locales, agencias de turismo, peñas pub, restaurantes, hostales y residenciales proponen un comercio diferente.

- Las relaciones de convivencia vecinal que se da entre los habitantes antiguos y nuevos de conventillos y edificios se expresan en la inseguridad ciudadana, donde la mercantilización de la vivienda atrae a nuevos habitantes desplazando a los antiguos en la acentuación del arrendamiento que asume la forma del anticrético.

En el caso de los conventillos, los habitantes antiguos se resisten a dejar sus viviendas porque esto implicaría la demolición y consecuente desalojo definitivo de sus habitantes. Mientras en los edificios los habitantes nuevos no tienen mucho contacto debido a las diversas ocupaciones laborales y de estudio a las que se dedican. Su convivencia se basa en el cumplimiento de las normas internas que rigen para los habitantes del inmueble, normas relacionadas al uso, cuidado de los espacios comunales de la construcción y del respeto a la tranquilidad de los vecinos. A pesar de no existir oportunidades de reunión entre las personas que habitan la vivienda en departamentos, se puede observar que la preocupación y alarma sobre la inseguridad ciudadana da lugar a reuniones esporádicas entre los vecinos.

Tras el panorama expuesto, podemos arribar a lo siguiente:

- La demanda comercial sobre espacios habitacionales en las construcciones de la avenida Illampu se incrementa.
- Se produce una renovación comercial en las construcciones vía demoliciones y remodelación de fachadas con o sin el aval de la alcaldía.
- La alcaldía se contradice en la emisión, aplicación y ejecución de ordenanzas municipales entre sus Direcciones de Patrimonio y Urbanismo.

- La actividad del comercio informal se incrementa en las calles, mientras el comercio afiliado se consolida en la ubicación del puesto de venta y en su horario de actividad en las calles.
- La expansión comercial en edificios mercantiliza todos los espacios habitables, incluyendo la vivienda en departamentos.
- Disminuyen las actividades compartidas en comunidad entre los antiguos habitantes de los negocios y viviendas.
- El incremento simultáneo de la inseguridad ciudadana en la avenida y en el barrio.

### **Recomendaciones.**

- Que la alcaldía aplique programas de participación dirigidas a las juntas vecinales del barrio para el mejoramiento de sus calles y avenida. La seguridad no debe quedar exenta de este proceso.
- Se debe impulsar la participación de los vecinos en actividades relacionadas con la difusión de la identidad del barrio, tomando en cuenta las actividades comerciales y de vivienda que sus habitantes realizan en construcciones antiguas como nuevas.
- Reconsiderar, ejecutar y cumplir los artículos de protección emitidas en las cartas de Quito y Venecia para evitar su deterioro, y que las nuevas construcciones respeten la altura de edificación en el barrio y avenida.
- Que la alcaldía y la Dirección de Promoción turística en labor conjunta con la Dirección de Patrimonio recuperen las construcciones históricas y sean acondicionadas como espacios turísticos administrados por sus propietarios. Una actividad orientada al turismo que involucre a los vecinos de la avenida, cuyos beneficios contribuyan al mejoramiento del barrio.

***Machf///***



## **BIBLIOGRAFÍA.**

### **Marco Histórico.**

- Barragán, Rossana.  
(2000) Ciudad y Sociedad, La Paz en 1880. Ciencia y Cultura,  
Revista de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” No. 7,  
La Paz – Bolivia.  
350 pp. Pág. 205 – 226.
  
- Barragán, Rossana.  
(2009) La Paz en el Siglo XIX.  
Colección bicentenario-Tomo III.  
Publicación del Gobierno Municipal de La Paz.  
Santillana Editores, 2009.  
La Paz - Bolivia.  
101 pp.
  
- Beijaard, Frans.  
(1988) *Los Conventillos* -Vivienda en alquiler en el centro de La Paz.  
Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario: CEDLA.  
Primera Edición. La Paz – Bolivia.  
78 pp.
  
- Cajías, Fernando.  
(2009) Historia colonial de La Paz.  
Colección bicentenario-Tomo I.  
Publicación del Gobierno Municipal de La Paz.  
Santillana Editores, 2009.  
La Paz - Bolivia.  
101 pp.
  
- Cajías, Magdalena.  
(2009) La Paz en el Siglo XIX.  
Colección bicentenario-Tomo I.  
Publicación del Gobierno Municipal de La Paz.  
Santillana Editores, 2009.  
La Paz - Bolivia.  
101 pp.
  
- Gisbert, Teresa;  
de Mesa, José.  
(1969) *La Paz en el Siglo XVIII*. Trabajo presentado a la mesa redonda  
Organizada por la Alcaldía Municipal de La Paz.  
La Paz – Bolivia.  
30 pp.

- Gamarra Téllez, Ma. del Pilar. (1998) “La Metrópoli Andina” –La Paz en transición a la modernidad-, *450 años, Historia de la Ciudad de La Paz*, editor INDEA (Instituto de Estudios Andinos y Amazónicos) (“), 192pp. Pág. 123-127.
  
- Galleguillos A. Gustavo. (1983) “*La arquitectura Boliviana a través de doce arquitectos Representativos*” en Revista: *Arte y Arqueología*, editor: Instituto de Estudios Bolivianos (I.B.C.), No. 8 – 9, Facultad de Humanidades U.M.S.A., La Paz – Bolivia. 234 pp. Pág. 37 – 54.
  
- Gisbert, Teresa. (1988) *Historia de la vivienda y los asentamientos humanos en Bolivia*. México, 243 pp.
  
- López B., Clara. (1998) “*La familia y las costumbres*”(los vecinos de La Paz), (“), Pág. 24-26.
  
- Mesa, Gisbert. (1969) La Paz en el Siglo XVIII. Trabajo presentado a la mesa redonda organizada por la Alcaldía Municipal de la Paz el año 1969. Sobre los prologómenos de la revolución del 16 de Julio de 1809.
  
- Medinacelli, Ximena. (2009) Los orígenes multiculturales de La Paz. Colección bicentenario-Tomo I. Publicación del Gobierno Municipal de La Paz. Santillana Editores, 2009. La Paz - Bolivia. 101 pp.
  
- Silva J., Jitka. (1998) *Churubamba, Zona Central y San Pedro. Historia Oral de los Barrios Paceños*. Publicación del Gobierno Municipal de La Paz. Fascículo No.2, La Paz-Bolivia. 140 pp.
  
- Sotomayor, Ismael. (1987) *Añejerías Paceñas*. Biblioteca Paceña, La Paz – Bolivia. Tercera Edición. Honorable Alcaldía de La Paz. 394 pp.

- SOBOCE (1995) *Los cimientos de La Paz.* Sociedad Boliviana de Cemento (SOBOCE), S. A. La Paz, Bolivia, 1995. 237 pp.
  
- Villegas de A., Teresa. (1998) “El mueble y la casa Virreynal en La Paz”, *450 años, Historia de la Ciudad de La Paz.* Julio, editor INDEA (Instituto de Estudios Andinos y Amazónicos), 192pp. (Pág. 48-51).

**- Datos Generales y Metodología.**

- AIPE (1987) *Poder Municipal para el pueblo.* Ediciones AIPE. La Paz – Bolivia, 1987. 147 pp.
  
- Fernández C, Silvia A. Rojas C, Bruno. (1992) *La Fuerza de lo Cotidiano.* (Situación actual de las organizaciones del comercio minorista en las ciudades de La Paz y El Alto). Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario: CEDLA, La Paz – Bolivia, 87pp.
  
- Gisbert, Teresa (Arq. Consultora); Tellería C. Wallia (Directora). (1995) *Estudio y Reglamento para la preservación del Centro Urbano de la ciudad de La Paz.* (Consultoría encomendada por el Gobierno Municipal Gestión 1994 – 1995); Asesores: Arq. Torres, Elizabeth; Arq. García, Gloria. Honorable Municipalidad de La Paz, La Paz –Bolivia, Dirección General de Planificación y Desarrollo Urbano, 188 pp.
  
- Hernández S. Roberto; Fernández C. Carlos. Baptista L. Pilar. (1995) *Metodología de la Investigación.* Segunda edición, Colombia, 1995. 500 pp.
  
- Z. Sandoval, Godofredo; C. Blanco, Carlos I. (1993) *La alcaldía de La Paz: 1985 – 1993. –Entre populistas Modernistas y Culturalistas-*. 1ra. Edición, La Paz - Bolivia, ILDIS – IDIS, 190 pp.

- Tamayo y Tamayo, Mario.  
(1990) *El proceso de la Investigación Científica.*  
Segunda Edición, editorial Limusa, Noriega Editores.  
Colombia, 155 pp.

**- Marco Teórico.**

- Castro Nogueira, Luis.  
(1997) *La Risa del espacio.* – El imaginario espacio - temporal  
en la cultura contemporánea: una reflexión sociológica-  
2da. Edición, Madrid – España; Editorial TECNOS,  
379 pp.
- Cuche, Denys.  
(1999) *La noción de cultura en las Ciencias Sociales.*  
Traducción de Paula Mahler. Original Francés:  
La notion de culture dans les sciences sociales.  
Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires – Argentina.  
París 1996, Editions La Decouverte.  
155 pp.
- Light, Donald.  
Seller Susanne.  
Calhoun Craig.  
(1991) *Sociología,* Quinta edición.  
Traducida y revisada por Gabriel Murillo Castaño.  
Universidad de los Andes, Editorial Mc Graw -  
Hill Interamericana, S. A.  
Santafé de Bogotá, D.C. - Colombia.  
704 pp.
- Mansilla, H.C. F.  
(2005) Los procesos de globalización en el Área Andina.  
Los fenómenos de interculturalidad  
y la influencia normativa de la modernidad.  
En: Revista Tareas, Nro. 119, Enero-Abril.  
CELA, Centro de Estudios Latinoamericanos,  
Justo Arosemena, Panamá, R. de Panamá. pp. 81-100.
- Goffman, Ervin.  
(1994) *La presentación de la persona en la vida cotidiana.*  
1ra. Edición en Inglés 1959; Amorrortu Editores.  
Buenos Aires – Argentina, Segunda reimpresión: 1994.  
275 pp.
- Goffman, Ervin.  
(1979) *Relaciones en Público –Microestudios de Orden Público-*  
Alianza Editorial, Madrid - España.  
379 pp.

- Pereira, M., René.  
(2009) *Para escuchar las voces de la calle: el comercio en vía pública en La Paz.* Agosto 2009. Plural Editores; La Paz, Bolivia.  
129 pp.
  
- Silva, Armando  
(1994) *Imaginario Urbanos.* -Bogotá y Sao Paolo: Cultura y comunicación urbana en América Latina-. Segunda Edición, Enero, 1994. Tercer mundo Editores; Santafé de Bogotá, Colombia.  
293 pp.
  
- Salman, Tom.  
Kingman, Eduardo.  
Van Dam, Anke.  
(1999) *Antigua modernidad y memoria del presente.* -Culturas Urbanas e identidad. (Introducción). Editorial: FLACSO – Ecuador. 1999.
  
- Salazar S., Francisco.  
(1993) El concepto de Cultura y los cambios culturales. En: Revista Sociológica, año 8, Número 21. Identidad Nacional y Nacionalismos. Universidad Autónoma Metropolitana. Enero – Abril de 1993, México D. F. Págs. 11 a 25.  
300 pp.
  
- García C., María.  
(1993) Nacionalismo y Globalización. El debate multicultural. (Entrevista con Nestor García Canclini) En: Revista Sociológica, año 6, Número 17. Cambios Culturales. Universidad Autónoma Metropolitana. Septiembre – Diciembre de 1991, México D.F. Págs. 257 a 267.  
300 pp.

### **Artículos de Prensa Escrita Boliviana.**

“Las zonas populares son las preferidas para las improvisaciones”  
En: LA RAZÓN.  
23 de Enero del 2000.  
Pág. A-10-11.

“La Paz nació con aceras de unos 45 cms. de ancho”

En: LA RAZÓN.

13 de Febrero del 2000.

Pág. A-9.

“Los propietarios fueron notificados desde 1994 pero no se pusieron en línea”

En: LA PRENSA – La Ciudad.

30 de Mayo del 2000.

Pág. 4b.

“La Alcaldía aún no demolerá las casas de la calle Illampu”

(Postergación por parte del Alcalde”.

En: LA PRENSA – La Ciudad.

7 de Junio del 2000.

Pág. 6b-7b.

“Vice-Ministerio pide prudencia”

(Piden detener las demoliciones en la calle Illampu).

En: LA PRENSA – La Ciudad.

9 de Junio del 2000.

Pág. 2b.

“La Alcaldía definió multas a edificios fuera de norma”.

En: LA PRENSA – La Ciudad.

23 de Agosto del 2000.

Pág. 5b-6b.

“La Alcaldía tiene dificultades para controlar y cobrar multas diarias”.

(Hay seis edificios fuera de norma que no acataron orden de paralizar obras).

En: LA PRENSA – La Ciudad.

29 de Agosto del 2000.

Pág. 4b-5b.

### **Artículos.**

- Alemán M. Cristina.  
(2002)

*Activaciones urbanas temporales: la calle nómada.*  
Universidad Francisco Marroquín.  
Facultad de Arquitectura, Guatemala 2002.

- Araya, U. Sandra.  
(2002)

***Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión.*** Cuaderno de Ciencias Sociales No. 127. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Primera Edición Octubre 2002, 84 pp.
- Carrasco, R.  
(2004)

***La ciudad, su espacio y sus políticas.*** Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona- España. No. 194.
- Cocco, Madeline.  
(2003)

***La identidad en tiempos de globalización.***  
- Comunidades imaginadas, representaciones colectivas y comunicación-. Cuaderno de Ciencias Sociales No. 129, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Primera edición: marzo, 2003, 72 pp.
- Damm P. María C.  
(2002)

***Incidencia del entorno regional en el patrimonio edificado de la ciudad de La Paz, Bolivia, Sudamérica.***  
Instituto de Investigaciones de la Facultad de Urbanismo y Artes (FAUA), Universidad Mayor de San Andrés UMSA, La Paz, Bolivia.
- Díaz, Carmen.  
(2001)

***La vivienda como necesidad social básica: Su producción, factores y agentes que intervienen.***  
Universidad Central de México UCM. 2001.
- Escóbar H., Rodrigo.  
(1999)

***Identidad y morada urbana. Preparándonos para construir y habitar los espacios del encuentro.***  
Revista Cidob d'afers internacionals, No. 43 – 44. Enero 1999.
- Guzmán, Carlos E.  
(1996)

***La demanda del “nosotros”: descubriendo la ciudad como acontecimiento de consumo cultural.***  
Ensayo que forma parte del libro titulado: ***Medios de Comunicación y Poder.*** Publicado por la Universidad Central de Venezuela/ Fundación Carlos E. Frías. 1ra. Edición 1996.

- Lahosa, José Ma.  
(2002)

***Delincuencia y Ciudad. Hacia una reflexión geográfica comprometida.*** Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona. Vol. VII, No. 349, 2002.
- Ledo, García Carmen.  
(2002)

***Urbanización, pobreza y redistribución espacial de la población boliviana.*** SCRIPTA NOVA, Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona. Número 45, Agosto de 1999.
- Martínez E., Nelson.  
(2000)

***La ciudad tomada.*** Ciudad Virtual de Antropología y Arqueología. Año 2000.
- Sachs J., Céline.  
(2002)

***Ciudad y Gestión de las transformaciones sociales.*** Documentos de Debate No. 2. Año 2002.
- Villavicencio B., Judith.  
(2003)

**Habitar en conjuntos y unidades habitacionales en la ciudad de México: una forma de vivir la ciudad.** Departamento de Sociología, Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco. UAMA. México.



## ***9.- ANEXOS.***

### ***Cuadros.***

**La Paz histórica (Capítulo II).**  
**Chuquiabu.**

**Cuadro No. 1**

*- Habitantes en la ciudad por años. (\*)*

<b>Habitantes en la ciudad por años.</b>	
<b>Año.</b>	<b>Habitantes (ciudad).</b>
1584	6.060
1675	12.600
1780	52.000
1782	44.620
1942	287.097
1992	1.115.032

(\*) Incluye a El Alto.

**Fuente:** *SOBOCE, Los cimientos de La Paz.*

**Cuadro No. 2**

*Almacenes en el centro urbano de la ciudad de La Paz. Año 1880.*

<b>Almacenes de abarrotos.</b>	Calle Comercio.	Calle Yanacocha.	San Francisco.	
<b>Cigarrerías, tabacos y cueros.</b>	Plaza América.	Calle Sagárnaga.	Calle Lanza.	
<b>Casas de Comisiones, y Consignaciones de café, coca y quina.</b>	Calle Mercado.	Calle Evaristo Valle.	San Francisco.	Sagárnaga.
<b>Compra y Venta de café, quina.,</b>	Calle Recreo.	Calle Sagárnaga.		

**Fuente:** *Barragán, Rossana 2000.*

### Cuadro No. 3

#### *Los Tambos.*

<b>Lugares de Abasto.</b>	
Abasto de Harinas.	Calle Sagárnaga.
Tambo de Carbón.	Calle Rodríguez.
Tienda de zuelas.	Calle Linares y San Francisco.

**Fuente:** Barragán, Rossana 2000.

### La Paz del Siglo XIX. Capítulo II.

#### Cuadro No. 4

#### *Almacenes en el centro urbano de la ciudad de La Paz. Año 1880.*

<b>Almacenes de abarrotes.</b>	Calle Comercio.	Calle Yanacocha.	San Francisco.	
<b>Cigarrerías, tabacos y cueros.</b>	Plaza América.	Calle Sagárnaga.	Calle Lanza.	
<b>Casas de Comisiones, y Consignaciones de café, coca y quina.</b>	Calle Mercado.	Calle Evaristo Valle.	San Francisco.	Sagárnaga.
<b>Compra y Venta de café, quina.,</b>	Calle Recreo.	Calle Sagárnaga.		

**Fuente:** Barragán, Rossana 2000.

**Cuadro No.5**  
*Artisanos.*

<b>Artisanos en metales.</b>	Calle Ballivián.	Calle Colón.	Calle Sagárnaga.	
<b>Impresores.</b>	Calle Junín.	Calle Loayza.	Calle Ballivián.	Calle Figueroa.
<b>Joyereros.</b>	Calle Ayacucho.	Calle Ingavi.	Calle Sagárnaga.	Calle Ballivián.
<b>Fundidores.</b>	Calle Graneros.	Calle Sagárnaga.		
<b>Plateros.</b>	Calle Chirinos.	Calle Sagárnaga.		
<b>Cigarreros, Sastres y Zapateros.</b>	Ubicados en cada barrio.			

Fuente: *Barragán, Rossana 2000.*

**Cuadro No.6**  
*Concentración poblacional en las áreas urbanas.*

<u>Años</u>	<u>Rural</u>	<u>Urbano</u>
1950	83,7	26,3%
1976	58,2	41,8%
1992	42	58%

Fuente: *INE., Censo 1992 en Sandoval, Godofredo.*

**- La ciudad de La Paz del Siglo XX.**

**Cuadro No.7**  
**Número de conventillos según áreas del CUC.**

<u>Área del CUC</u>	<u>No.</u>	<u>%</u>
<b>I</b>	60	16
<b>II</b>	77	21
<b>III</b>	115	31
<b>IV</b>	76	20
<b>V</b>	46	12
<b>Total</b>	374	100

Fuente: *Dirección Nacional de Catastro.*

**Cuadro No.8**  
**Año y vecindad al llegar a LP.**

<b>Año de llegada</b>	<b>Primera Vecindad</b>					
	<b>C</b>	<b>L</b>	<b>S/A</b>	<b>Sin Datos</b>	<b>Nº</b>	<b>Total %</b>
Antes de 1951	6	-	-	1	7	29
1951-1960	5	-	-	-	5	21
1961-1970	4	3	-	-	7	29
1971-1980	4	1	-	-	5	21
Después de 1981	-	-	-	-	-	-
No. Total	19	4	-	1	24	-
<b>% Total</b>	<b>79</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>100</b>

*Fuente:* Beijaard F. 1988.

**Cuadro No. 9**  
**Tipos de traslado dentro de LP.**

<b>Historia de residencia.</b>	<b>Oriundos</b>		<b>Migrantes</b>		<b>Total.</b>	
	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Vivió siempre en el C	15	60	14	58	29	59
Se trasladó de L hasta C	4	16	8	33	12	24
Se trasladó de A hasta C	-	-	1	4	1	2
Salió de LP y volvió.	4	16	-	-	4	8
Sin datos.	2	8	1	4	3	6
<b>Total.</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>100</b>	<b>49</b>	<b>100</b>

*Fuente:* Beijaard F. 1988.

**C:** Vecindades céntricas,  
**L:** Vecindades en las laderas de la cuenca,  
**S:** Vecindades en la Zona Sur,  
**A:** Vecindades en El Alto. (*Beijaard, F. 1988*).

**Cuadro No. 10**  
**Año de obtención de la propiedad.**

<b>Año de obtención.</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
<b>Antes de 1973.</b>	6	19
<b>1973- 1976.</b>	5	16
<b>1977- 1980.</b>	5	16
<b>1981- 1984.</b>	7	23
<b>Sin datos.</b>	8	26
<b>Total.</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

**Fuente:** *Beijaard, F., 1988.*

**Cuadro No. 11**  
**Área de pisos en la vivienda.**

<b>Área de pisos.</b>	<b>Departamentos</b>		<b>Habitaciones sueltas</b>		<b>Total</b>		<b>No. de cuartos en la vivienda.</b>
	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>
0-20 m <sup>2</sup>	-	-	13	31	13	27	1,1 cuartos.
21-40 m <sup>2</sup>	3	43	18	43	21	43	2,0 cuartos.
41-60 m <sup>2</sup>	2	29	6	14	8	16	2,6 cuartos.
61-80 m <sup>2</sup>	1	14	1	2	2	4	3,0 cuartos.
81 y <sup>+</sup> m <sup>2</sup>	1	14	2	5	3	6	4,3 cuartos.
Sin datos.	-	-	2	5	2	4	2,5 cuartos.
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>42</b>	<b>100</b>	<b>49</b>	<b>100</b>	<b>2,1 cuartos.</b>

Área media de piso por departamento: 50,0 m<sup>2</sup>.

Área media de piso por vivienda de habitaciones sueltas: 30,5 m<sup>2</sup>.

Área media de piso por vivienda en general: 33,5 m<sup>2</sup>.

**Fuente:** *Beijaard, F., 1988.*

**Cuadro No. 12***Años de residencia en la vivienda (años Ochentas).*

	<b>Oriundos</b>		<b>Migrantes</b>		<b>Total</b>	
<b>Años de residencia</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
0 – 5	4	16	5	21	9	20
6 – 10	1	4	6	25	7	14
11 – 15	1	4	3	13	4	8
16 – 20	4	16	2	8	6	12
21 – 25	4	16	1	4	5	10
26 – 30	5	20	2	8	7	14
31 y +	6	24	5	21	11	22
<b>Total.</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>100</b>	<b>49</b>	<b>100</b>

*Fuente:* Beijaard F. 1988.**Cuadro No. 13***Grupos de comerciantes afiliados.*

<b>Dirigentes.</b>	<b>Afiliados.</b>
- Su principal función gira en torno al control y defensa de los puestos de venta.	- Su principal objetivo es la manutención y crecimiento de la unidad económica.
- Generalmente, se adecúan al control social del grupo organizado.	- Se adecúan al control social del grupo.
- Su expectativa central es ser reconocidos económicamente.	- Conflictos interpersonales entre afiliados y algunos dirigentes.

*Fuente:* (Fernández, Silvia; Rojas, Bruno: 1992).

**Cuadro No. 14****Grupo de comerciantes no – afiliados.**

<u>PRIMER TIPO:</u>	
<i>Demandas Captadas.</i>	<i>Corresponden a:</i>
- Consecución de puestos y áreas de venta fijos.	- Organización de ambulantes y nuevas.
<u>SEGUNDO TIPO:</u>	
- Defensa de los puestos y áreas de venta ante la alcaldía.	- Organización de vendedores con puesto fijo.
- Trámites y cancelación de impuestos y otros requisitos legales.	- Organización de vendedores con tiempo Horario.
- Mediación y defensa de los afiliados con vendedores de mercados y miembros de otras asociaciones.	- Comerciantes feriales (abarrotes, prendas de vestir, calzados y diversos productos).

**Fuente:** (Fernández, Silvia; Rojas, Bruno: 1992).



**Cuadro No.15****Relaciones entre comerciantes:**

<b>- LOCAL ESTABLECIDO.</b> <i>Posibilidades de ayuda.</i>	<i>Razones.</i>
- Menores Posibilidades.	- Porque sus directivas son más pasivas y de funcionamiento atemporal, debido a que su demanda de obtención de puestos fijos ya no existe. Se da una tendencia individualista.
<b>- PUESTO FIJO DE ANAQUELES.</b>	
- Mayores posibilidades de autoayuda. (Kioskos, tarimas, vitrinas).	- Directivas más activas y afiliadas con menor tendencia individual.
<b>- PUESTO FIJO CALLEJERO.</b>	
- Relativa posibilidad de auto ayuda. (Venta en plásticos, aguayos, maletines, canastas).	- Grado de ocupación del espacio relativamente mayor con posibilidades de cambio e inestables. Mayor grado de conflictos interpersonales.
<b>- VENTA EN FERIAS SEMANALES.</b>	
- Menor posibilidad de autoayuda grupal.	- Menor grado de ocupación del espacio por mayor inestabilidad en la actividad. Mayor tendencia individualista.

**Fuente:** (Fernández, Silvia; Rojas, Bruno: 1992).

**Cuadro No. 16*****Número de construcciones por cuadra.***

<b>CUADRAS.</b>	<b><u>LADOS</u></b>	<b><u>A.R.</u></b>	<b><u>1960 a1980</u></b>	<b><u>1999-2003</u></b>	<b><u>E.C.</u></b>	<b>TOTAL.</b>
<b>Desde Plaza Eguino a Calle Graneros.</b>	<b>L.I. L.D.</b>	5 Casas. 3 Casas.	Ninguna Casa.	1 5		6 8
<b>Desde Calle Graneros a Calle Sta. Cruz.</b>	<b>L.I. L.D.</b>	1 (Iglesia)	6 Casas.	9	4	11 10
<b>Desde Calle Sta. Cruz a Calle Sagárnaga.</b>	<b>L.I. L.D.</b>	1 (Parqueo)	8 10			9 11
<b>Desde Calle Sagárnaga a Calle Rodríguez.</b>	<b>L.I. L.D.</b>	3 Casas. 3 Casas.	9 8	1	1	14 11
<b>TOTAL.</b>		14 Casas.	21	20	25	80

**Fuente:** *Elaboración Propia.*

Abreviaciones.

**A.R.** = Arquitectura Republicana.

**L.I.** = Lado Izquierdo. ; **L.D.** = Lado Derecho.

**1960- 1980** = Arquitectura de los años 1960-1980.

**1999- 2003** = Construcciones que corresponden a los años 1999- 2003.

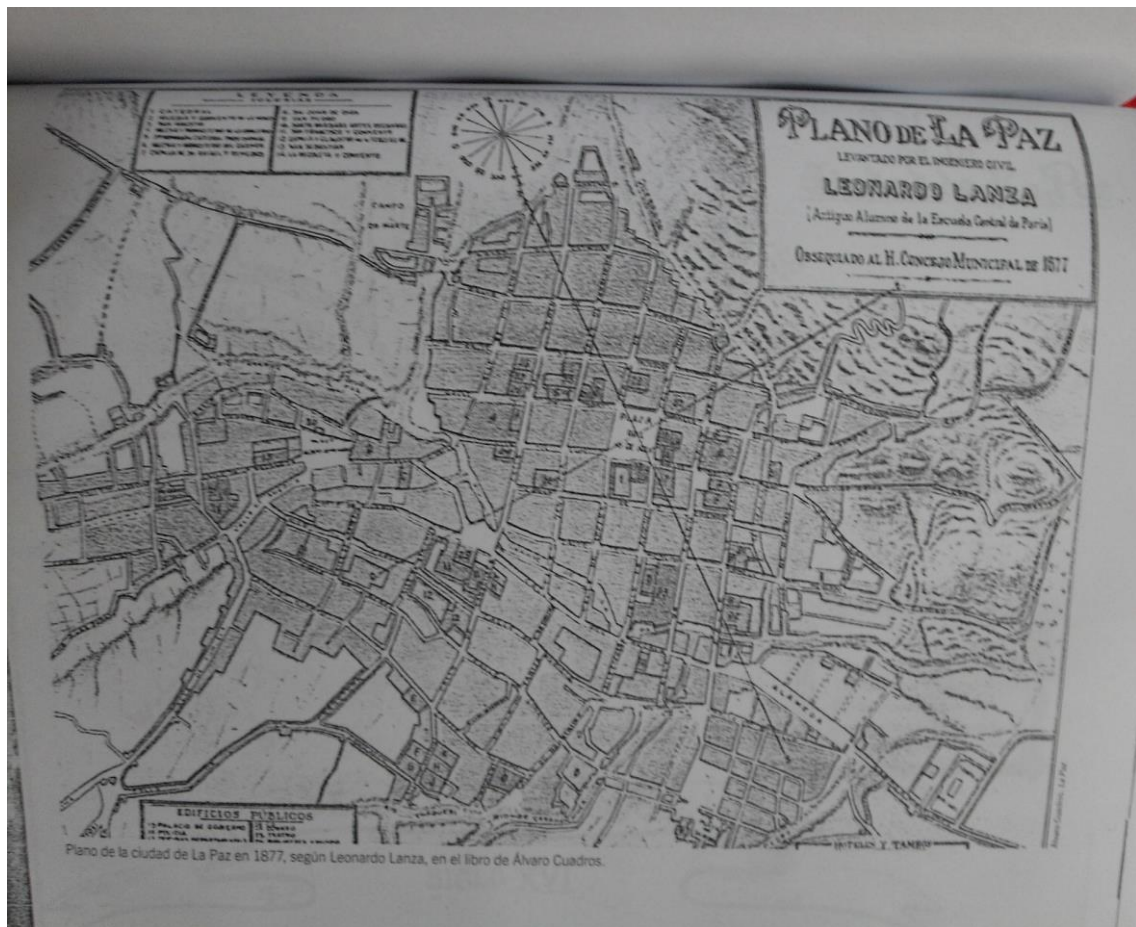
**E.C.** = En construcción.

El presente cuadro muestra una distribución de los tipos de construcciones que fueron identificadas en el sector por su procedencia histórica. La distribución por cuadras (cuatro cuadras), y por lados (Izquierdo y Derecho), muestra el tipo y número de construcciones que se encuentran en cada cuadra.

***ANEXOS.***

***Mapas.***

**PLANO DE LA PAZ – SIGLO XIX 1877.**



*Fuente: Leonardo Lanza del libro de Alvaro Cuadros.*

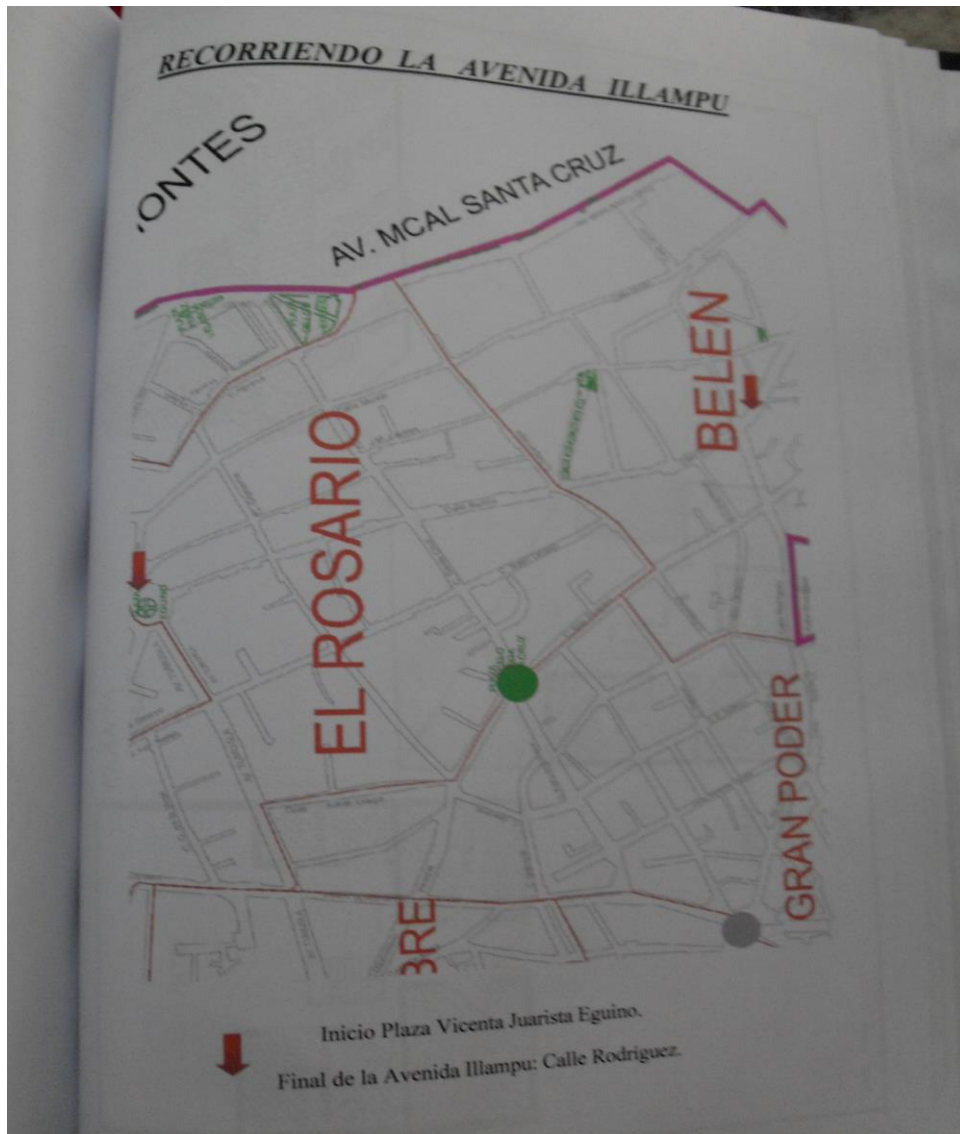
## ***PLANO DE LA CIUDAD DE LA PAZ – SIGLO XVI.***



***Fuente: Teresa Gisbert y José de Mesa.***



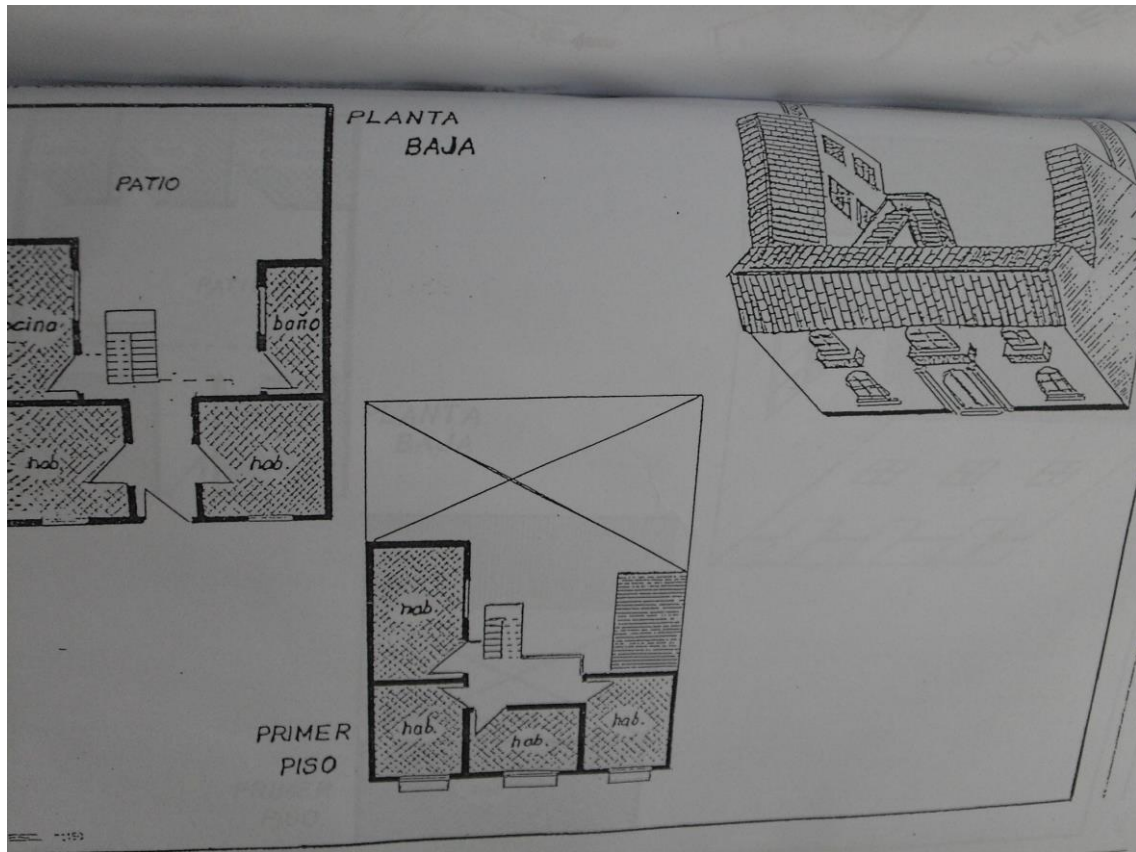
## ***RECORRIENDO LA AVENIDA ILLAMPU.***



***Fuente: Corte Nacional Electoral.***



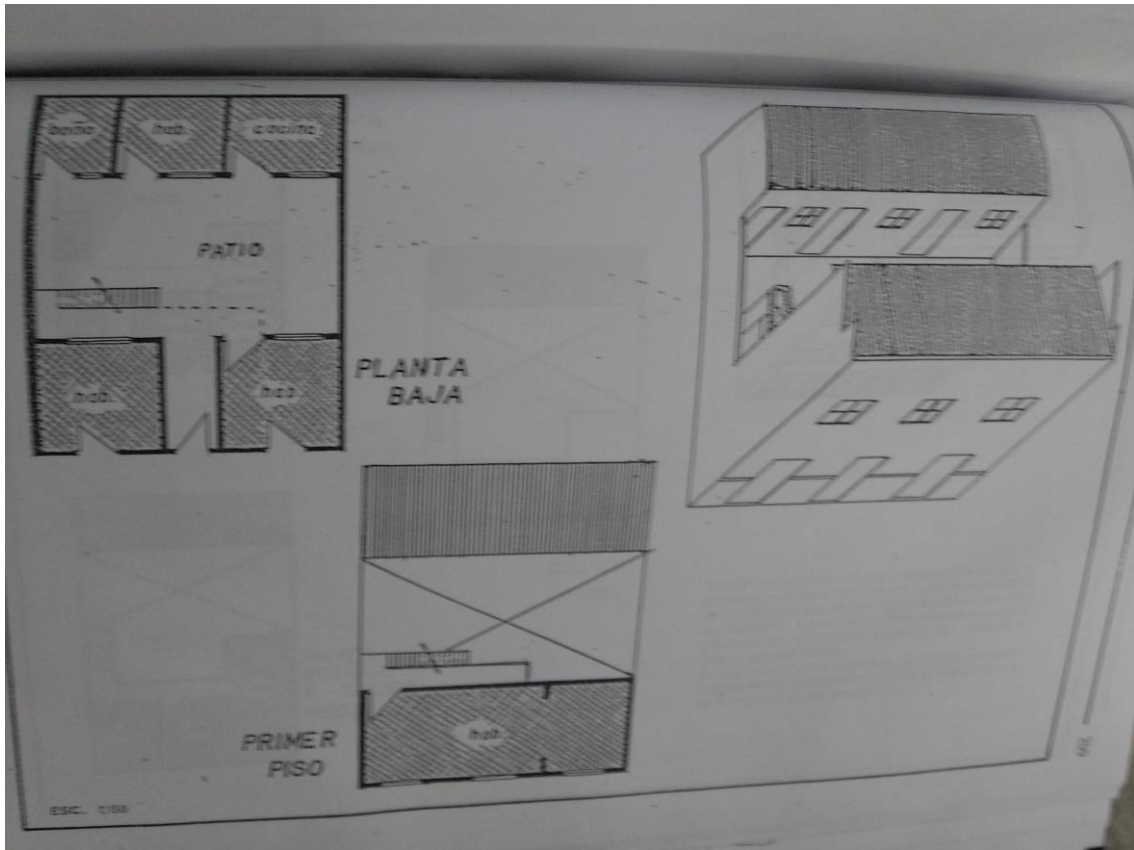
## ARQUITECTURA INFLUENCIA REPUBLICANA.



*Fuente: Barragán Rossana: 2009.*

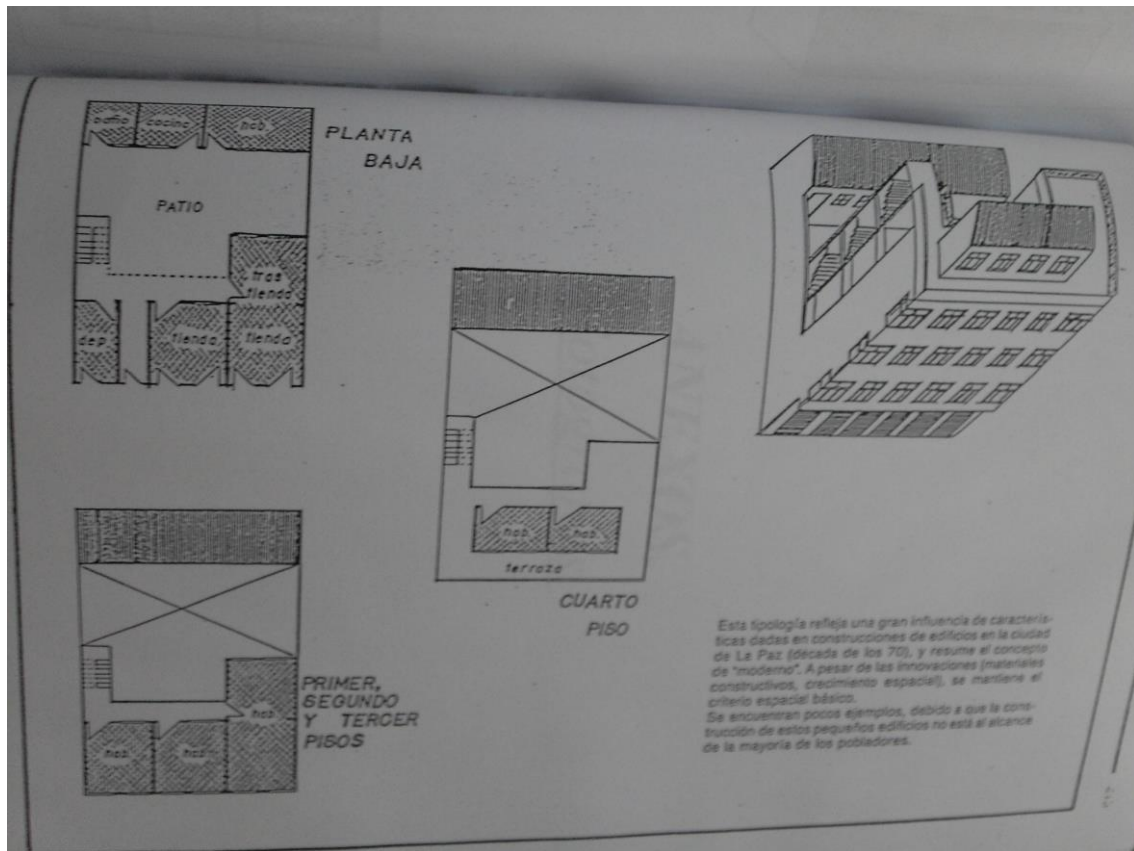


## ***ARQUITECTURA REPUBLICANA-RURAL.***



***Fuente: Barragán Rossana: 2009.***

## ARQUITECTURA INFLUENCIA URBANA.



*Fuente: Barragán Rossana: 2009.*

***ANEXOS.***  
***Fotografías.***

## ***CONVENTILLO N° 632***

(Ubicado entre la Plaza Vicenta Juarista Eguino y calle Mariano Graneros).



***Fuente:*** Imagen tomada por la autora.

## ***CONVENTILLO N° 646***

(Ubicado entre la Plaza Vicenta Juarista Eguino y calle Mariano Graneros).



***Fuente:*** Imagen tomada por la autora.



## ***CONVENTILLO N° 685***

(Ubicado entre la Plaza Vicenta Juarista Eguino y calle Mariano Graneros).



***Fuente:*** Imagen tomada por la autora.

## ***HOTEL - RESIDENCIAL “ROSARIO”***

(Ubicado entre las calles que dividen la Illampu: Mariano Graneros y Mariscal Santa Cruz).



***Fuente:*** Imagen tomada por la autora.



## ***EDIFICIO N° 730***

(Ubicado entre las calles que dividen la Illampu: Mariano Graneros y Mariscal Santa Cruz).



***Fuente:*** Imagen tomada por la autora.



## ***HOSTAL “POSADA DEL ÁNGEL”***

(Ubicado entre las calles que dividen la Illampu: Mariscal Santa Cruz y Sagárnaga).



***Fuente:*** Imagen tomada por la autora.

## ***EDIFICIO “MEDINA”***

(Ubicado entre las calles que dividen la Illampu: Mariscal Santa Cruz y Sagárnaga).



***Fuente:*** Imagen tomada por la autora.



## ***CONDOMINIO “JUAN XXIII”***

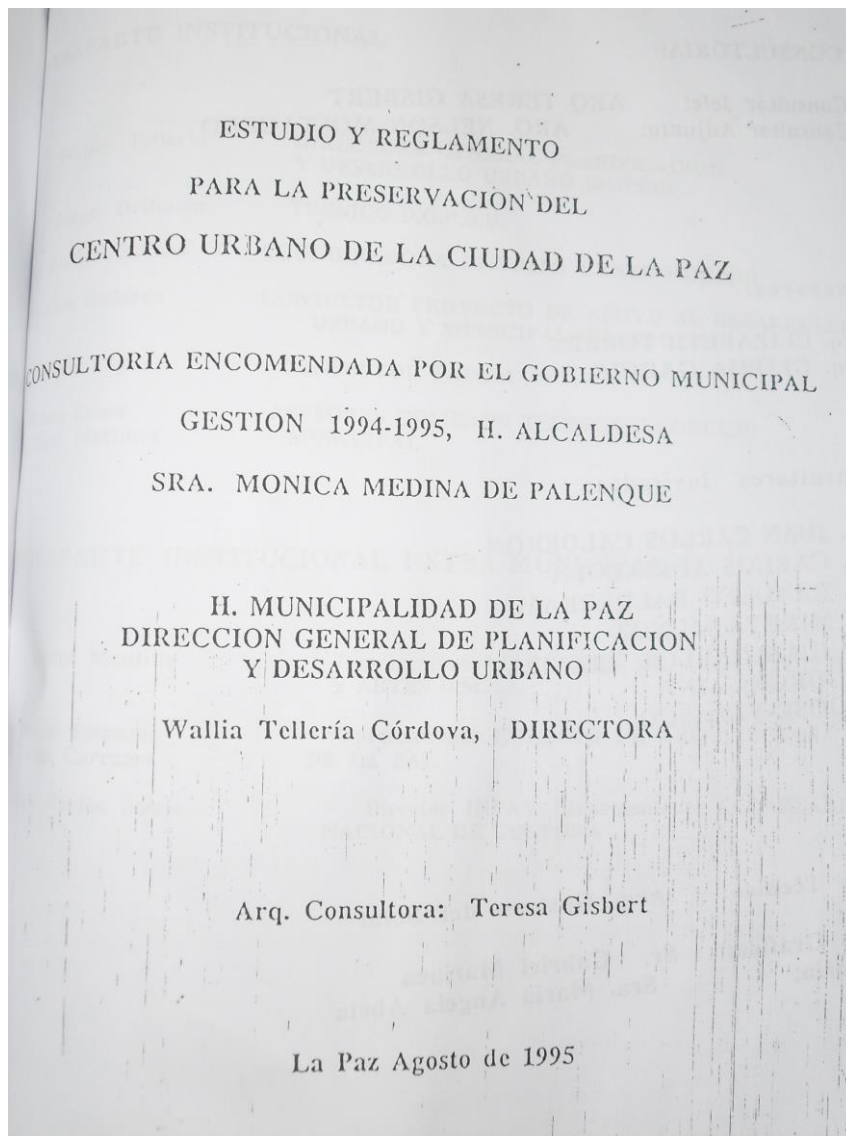
(Ubicado entre las calles que dividen la Illampu: Sagárnaga y Rodríguez).



***Fuente:*** Imagen tomada por la autora.

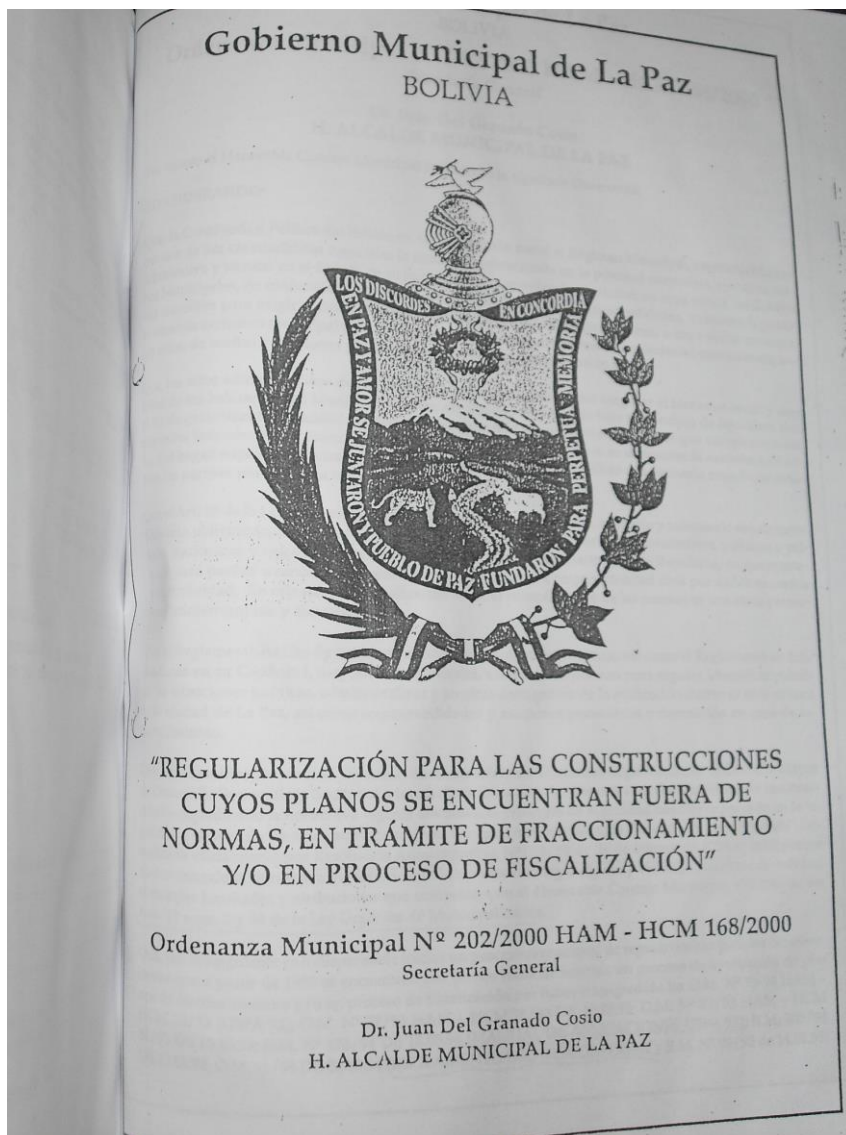
***ANEXOS.***  
***Ordenanzas.***

**ESTUDIO Y REGLAMENTO PARA LA PRESERVACIÓN  
DEL CENTRO URBANO DE LA CIUDAD DE LA PAZ –  
1995.**



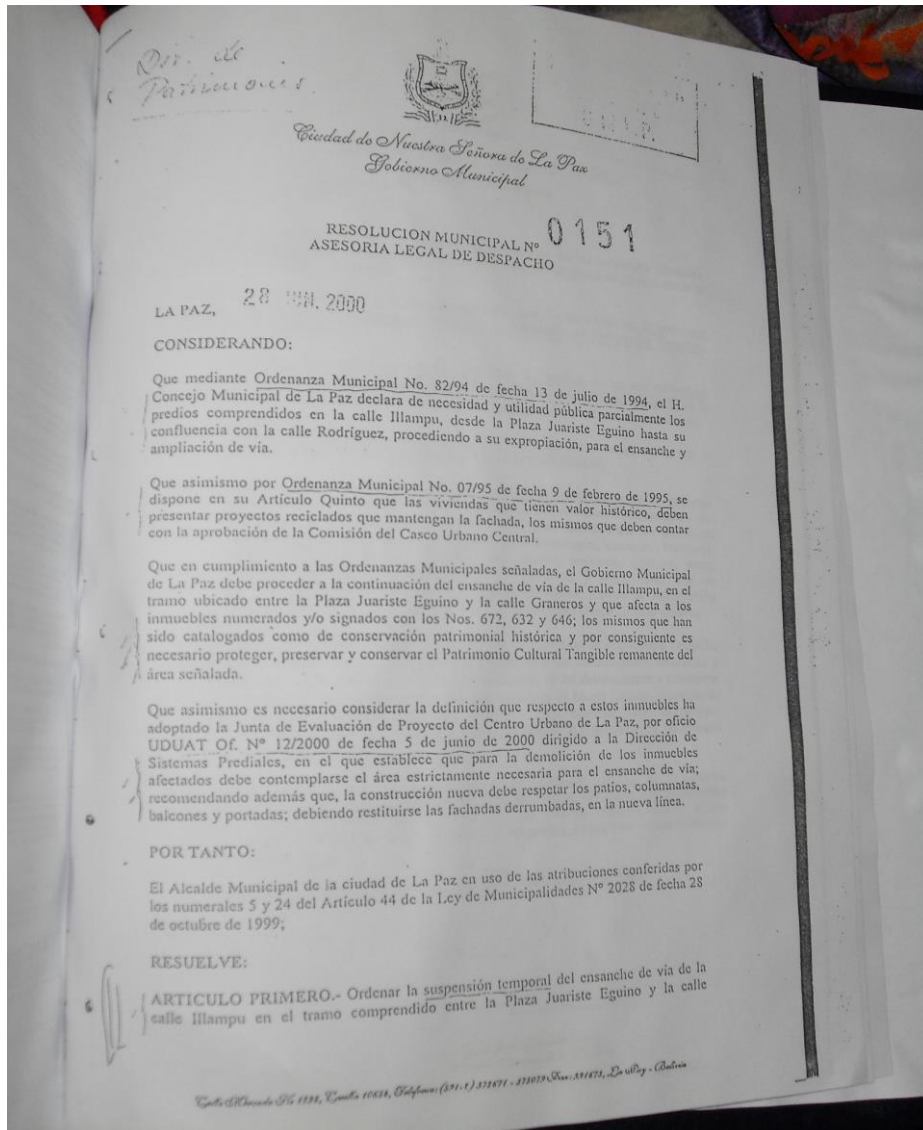
***Fuente:*** Alcaldía Municipal de La Paz.

## **ORDENANZA DE LÍNEA Y NIVEL – 2000.**



**Fuente:** Alcaldía Municipal de La Paz.

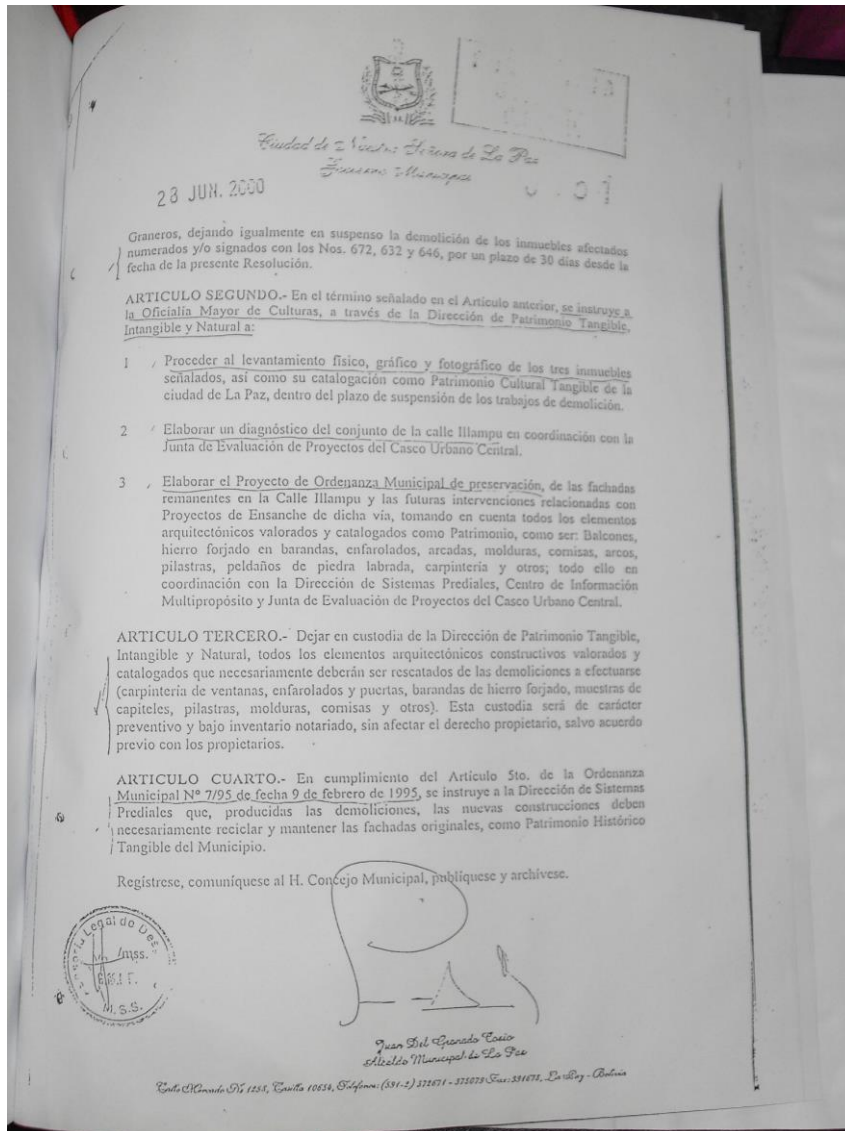
## **DIRECCIÓN DE PATRIMONIO (Parte I).**



**Fuente:** Alcaldía Municipal de La Paz.



## DIRECCIÓN DE PATRIMONIO (Parte II).



Fuente: Alcaldía Municipal de La Paz.



