

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO



**CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL
MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO**

PROYECTO DE GRADO

POR: MARIA RENE QUEZADA ORDOÑEZ

TUTOR : LIC. LUIS AMUSQUIVAR

**La Paz – Bolivia
2015**

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	8
1 Antecedentes Históricos.	9
2 Planteamiento del Problema	14
3 Elementos del problema.	16
4 Formulación del problema	17
5 Justificación	17
6Objetivos	20
a) Objetivo general	21
b) Objetivos específicos	21
CAPÍTULO I MARCO CONCEPTUAL	22
1.1 Conceptos de Turismo.	22
1.2 Recursos Turísticos.....	23
1.3 CONSERVACIÓN.	24
1.3.1 Conceptos de Conservación.	24
1.3.2 La Conservación y sus Procedimientos	25
1.3.2.1 Preservación	26
1.3.2.2 Conservación Preventiva.	26
1.3.2.3 Estabilización.	26
1.3.2.4 Bien cultural	26
1.3.2.5 Restauración	26
1.3.2.6 Protección.	27
1.3.2.7 Anastilosis.	27
1.3.2.8 Reconstrucción.	27
1.3.3 Categorías para la conservación de áreas naturales.	27
1.3.3.1 Concepto de las categorías.	28
1.3.3.1.1 Reserva natural estricta.	28
1.3.3.1.2 Parque nacional	28
1.3.3.1.3 Monumento Natural.	28
1.3.3.1.4 Área de gestión de hábitats y especies.	28

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

1.5.3.2 Dimensión Turística.	41
1.5.3.3 Dimensión Económica	42
1.5.3.4 Relación con el mercado y su posicionamiento	42
1.5.3.5 Aspectos sociales y culturales	42
1.5.3.6 Creación de nuevos destinos turísticos.	43
1.5.3.7 Vacaciones más breves	44
1.5.3.8 Reducción de la estandarización	44
1.5.3.9 El valor del tiempo y valor del dinero.	44
1.5.3.10 Muchos Turistas en uno.	44
1.5.3.11 Calidad y precio.	45
1.5.3.12 Preocupación medio ambiental.	45

CAPÍTULO II CONTEXTUALIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI	46
2.1 ASPECTOS ESPACIALES.	46
2.1.1 Ubicación Geográfica.	46
2.1.2 Límites Territoriales.	46
2.1.3 Extensión	47
2.1.4 División Política Administrativa.	47
2.1.5 Comunidades y Centros Poblados.	47
2.1.6 Uso y Ocupación del Espacio.	48
2.2 ASPECTOS FISICO NATURALES.	48
2.2.1 Descripción Fisiográfica	48
a) Pradera Alto Andina	48
b) Ceja de Monte	49
c) Bosque Húmedo Montañoso	49
d) Bosques Ribereños.	49
2.2.2 Relieve.	50
2.2.3 Topografía..	50
2.3 ECOSISTEMA	50
2.3.1 Pisos Ecológicos..	50

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

2.3.1.1 Bosque Húmedo Montañoso Subtropical.	50
2.3.1.2 Bosque Seco Montañoso bajo Subtropical.	50
2.3.2 Clima.	51
2.3.3 Suelos.	51
2.3.4 Flora.	52
2.3.5 Fauna.	53
2.3.6 Recursos Forestales.	53
2.3.7 Principales Especies Forestales	54
2.3.8 Recursos Hídricos.	54
2.3.9 Recursos Minerales	55
3.3.9.1 Principales Metales y No Metales.	55
2.3.10 Comportamiento Ambiental.	55
2.3.10.1 Suelo.	56
2.3.10.2 Aire.	56
2.3.10.3 Agua.	56
2.3.10.4 Inclemencias.	56
2.4 DEMOGRAFÍA	56
2.4.1 Migración.	57
2.5 BASE CULTURAL DE LA POBLACIÓN E IDIOMA.	57
2.5.1 Educación.	57
2.5.2 Medicina convencional.	57
3.5.3 Transporte y Comunicación.	58
2.6 SISTEMA DE PRODUCCIÓN	58
2.6.1 Agrícola	58
2.6.1.1 Principales cultivos y variedades	59
2.6.2 Pecuario	60
2.6.2.1 Tecnología – Manejo	61
2.6.2.2 Forestal	61
2.6.2.3 Caza, Pesca y Recolección	62
2.6.3 Comercialización de sus Productos	62
2.6.4 Recursos Turísticos	63
2.6.5 Situación Socio Económica.	63

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

2.6.5.1 Mano de obra..	63
2.6.5.2 Funciones por género.	63
2.7 ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA	64
2.7.1 La problemática físiconatural.	64
2.7.2 La problemática sociocultural	65
2.7.3 La problemática económico productiva.	66
CAPÍTULO III DIAGNÓSTICO TURÍSTICO	67
3.1 ANÁLISIS TURÍSTICO del MUNICIPIO de YANACACHI	67
3.2 ESTUDIO DE POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES del MUNICIPIO de YANACACHI.	70
3.2.1 Situación geográfica	70
3.2.2 Suelos y clima	70
3.2.3 Recursos hídricos.	70
3.2.4 Recursos Forestales.	71
3.2.5 Biodiversidad.	71
3.3 SISTEMA TURÍSTICO	71
3.3.1 Concepto y Descripción.	71
3.3.2 Demanda Turística.	72
3.3.3 Oferta Turística.	72
3.3.4 Balance entre oferta y demanda	72
3.4 PLANTA TURÍSTICA.	73
3.4.1 Hospedaje.	73
3.4.1.1 Hostal Fernández	73
3.4.1.2 Hostal San Carlos	73
3.4.1.3 Alojamiento Peñaranda	74
3.4.1.4 Alojamiento Tommy.	74
3.4.1.5 Albergue Comunidad Takesi	75
3.4.1.6 Albergue Comunidad Kakapi.	75
3.4.2 Restaurantes y Pensiones Fijos	75
3.4.2.1 Doña Clara.	75
3.4.2.2 El Turista.	75
3.4.2.3 Yanacachi.	75

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

3.4.2.4 Don Blas.	76
3.4.2.5 Kantuta	76
3.4.3 Pensiones Eventuales o provisionales	76
3.4.3.1 Sin nombre.	76
3.4.3.2 Yanacachi II.	76
3.4.3.3 Sin nombre.	76
3.4.4 Transporte.	77
4.4.4.1 Nómina de Flotas.	77
3.4.5 Accesibilidad Yanacachi.	77
3.4.6 Atractivos Turísticos.	78
a) El Camino del Inca	78
b) El Templo o Iglesia de Yanacachi	78
c) Plaza del pueblo	78
d) El velo de la Novia.	79
e) El Castillo del Loro.	79
f) Los Chullpares	79
CAPÍTULO IV DIAGNÓSTICO: IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DEL PROBLEMA	80
4.1 METODOLOGÍA.	80
4.1.1 Técnicas.	80
4.1.2 Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (F.O.D.A.)	81 82
4.1.3 Universo de estudio.	82
4.1.4 Selección de la muestra	83
4.1.5 Fórmula.	84
4.1.6 Recolección de la muestra.	85
4.1.7 Fuentes.	85
4.1.7.1 Primarias.	85
4.1.7.2 Secundarias.	85
4.2 ANÁLISIS DE ACCIONES.	86
4.2.1 Análisis de las acciones sobre conservación para los atractivos turísticos en Yanacachi.	86

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

4.2.2 Análisis de las acciones sobre promoción para los atractivos turísticos en Yanacachi. .	86
4.3 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS. . . .	87
4.3.1 Análisis sobre Conservación	87
4.3.2 Análisis sobre Promoción. . . .	89
4.3.3 Análisis sobre Destino Turístico. . . .	91
4.4 CONCLUSIONES DE LAS ENCUESTAS	93
CAPÍTULO V PROPUESTAS	95
5.1 Introducción	95
5.2 Beneficiarios.	96
5.2.1 Directos.	96
5.2.2 Indirectos	96
5.3 PROPUESTAS DE CONSERVACION.. . . .	97
5.4 PROPUESTAS DE PROMOCION.	
5.5 PROPUESTAS COMO DESTINO TURISTICO. . . .	119
CONCLUSIONES	125
RECOMENDACIONES	126
BIBLIOGRAFÍA	128
ANEXOS	

**CONSERVACIÓN Y PROMOCION DEL
MUNICIPIO DE YANACACHI COMO
DESTINO TURISTICO**

1- INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad que está en un sitio estratégico en la economía, siendo un constante generador de divisas y de empleos. Esta actividad va ganando demasiada importancia, por el movimiento que representa en lo económico, político, social, religioso, cultural, etc.

El turismo es un fenómeno caracterizado por el desplazamiento temporal de personas que salen del lugar de origen o domicilio (núcleo emisor) para un determinado lugar o destino (núcleo receptor) con la permanencia mínima de 24 horas y utilizando los servicios y equipos turísticos que envuelve aspectos económicos, sociales, naturales, culturales, políticos formando un conjunto con equipos independientes pero relacionados entre sí, los cuales son ofrecidos al turista.

Los turistas viajan por diversos motivos, como salud, estudio, diversión, negocios, religión, además de otros que determinan a diferentes tipos de turismo con el concepto principal de visitar un lugar donde sea atendido sin ser explotado, contar con servicios básicos y transporte accesible.

En la actualidad, el turismo es considerado por la sociedad como una de las mayores fuentes de renta y empleo que por medio de este sector se puede fomentar el desarrollo socioeconómico, cultural, beneficiando directa e indirectamente a todos los segmentos de las comunidades.

El desarrollo del turismo en un determinado municipio debe coadyuvar a una racional forma de explotar los recursos de forma que su impacto no sea negativo respecto a la cultura y naturaleza del lugar. Existe necesidad de un equilibrio entre la conservación de los recursos y su explotación de tal manera que el turismo no degrade el medio ambiente y, al mismo tiempo, genere recursos económicos para su mantenimiento y sustentación.

CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO

Yanacachi proporciona al visitante un lugar de descanso y de recreo con atractivos lugares para hacer recorridos aptos para el esparcimiento. En esta perspectiva, la actividad turística puede generar nuevas fuentes de trabajo y de esta manera diversificar la economía de la región centrada predominantemente en la actividad agropecuaria.

El presente proyecto se enfoca al municipio de Yanacachi como un Destino Turístico y basa su propuesta en la Conservación y Promoción de los atractivos turísticos que este municipio posee.

En primera instancia se presentan los antecedentes históricos, el planteamiento del problema, su formulación así como la determinación de objetivos. En el capítulo I se establece el marco conceptual, centrándonos en los conceptos de conservación, promoción y destino turístico. El capítulo II se realiza la contextualización del municipio de Yanacachi tocando aspectos espaciales, naturales, el ecosistema. Se aborda también la problemática natural, cultural y económica de esta región. En el capítulo III presenta el diagnóstico turístico y en el capítulo IV la identificación y sustento del problema a través de la aplicación de técnicas de investigación. Finalmente en el capítulo V presentamos las propuestas de conservación, promoción y destino turístico de este municipio.

2- ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Entre los primeros pobladores de esta región están los Mosetenes, Chimanes, Tescupis y Muchanis:

“Los pobladores primitivos de los valles de Sudyungas, pertenecían a la tribu de los Mosetenes, aunque otras fuentes indican que también fueron de los pueblos Tescupis y Muchanis que vivieron en la región del río Boopi, además de los Mosetenes y Chimanes que habitaban al sur. Estos pueblos no llegaron más allá de los valles, ni cruzaron la cordillera para llegar al Altiplano, por lo que no mantuvieron contacto con otros pueblos. Sin embargo fueron ahuyentados por la acción guerrera de los pobladores del altiplano que enfrentaba a los

CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO

quechuas y a los aymaras, abandonando los valles y encaminándose al interior de montañas más inaccesibles, a medida que eran hostilizados hasta retirarse a los bosques orientales”¹.

En la Colonia, poco a poco los misioneros fueron agrupando familias indígenas, formando centros sociales, que sirvieron de base a la fundación de los pueblos de Mohoza y Cavari, los más antiguos de la provincia. Los demás pueblos siguieron constituyéndose con lentitud, pero siempre impulsados en su desarrollo, por el sacerdote o el minero:

“Allí, donde la acción industrial del último no se presentaba, atraía a pobladores, radicándolos con trabajos agrícolas y también metalúrgicos, porque los mismos jesuitas eran insignes mineros”².

“Los Yungas tienen su origen con grupos emigrantes de las selvas amazónicas o de poblaciones oriundas instaladas en la costa del pacífico por los incas. Por otra parte, se conoce la existencia de grupos Pacajes en esa región, además que los incas habrían puesto colonias de mitimaes en la zona de Zongo para la explotación de coca”³.

En esta perspectiva, tanto los caminos del Choro como del Takesi fueron construidos en la época prehispánica por los Incas con el objetivo de sembrar coca. Yanacachi en este proceso se convierte en un paso hacia los centros de acopio de coca presumiéndose que fue control de venta de forraje. Así Yanacachi resulta uno de los asentamientos poblacionales muy importantes hacia los Yungas:

“El Takesi, como camino presentaba tres trancas, la garita (comunidad Takesi), Choloquilla (Yanacachi) y Tahuacosi, mirador para acampar, este posteriormente baja hacia Chocana y Puente Villa, presumiblemente penetrando hasta la Asunta”⁴.

“El presidente José Luis Tejada Sorzano fue impulsor de la construcción de la vía férrea que en la actualidad está abandonada, y, la cual llegó hasta Chuspipata, para lo que se construyó el puente en la zona de Puente Villa, con diseño exclusivo para el paso de trenes. El puente que

¹ Bengtsson, Lisbet. *Contactos Prehistóricos entre los Andes y la Amazonia*. T I. La Paz, UNAR, 2002.

² Bengtsson, Lisbet. *Contactos Prehistóricos entre los Andes y la Amazonia*. T II. La Paz, UNAR, 2003.

³ Ortuño, Fernando. *Historia de los Yungas*. La Paz, Juventud, 1999.

⁴ Servicio Nacional de Caminos. Informe Sud Yungas. La Paz, s.e. 2000.

CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO

comunica con la localidad de Coripata llamado “Rafael Pabón”, fue construido por los ingenieros de origen italiano, quienes se dedicaron a la explotación de oro de Chillata”⁵.

Una vez terminada la carretera principal, se hizo cargo de la construcción de las vías secundarias “La sociedad de propietarios de los Yungas”.

En la época colonial y republicana la sociedad se caracterizaba por la presencia de patronos, campesinos, mayordomos, jilacatas y mitanis:

“La relación entre patronos y campesinos era de servilismo y pongueaje, para los cual se instruían mayordomos para el control de trabajo, junto con los Jilacatas, también existían los Mitanis, quienes alcanzaban los paltos y hacían de servidumbre, además de los muleros, quienes cuidaban las mulas”⁶.

Actualmente esta región tiene falencias en relación al desarrollo económico a pesar de su potencial productivo:

“Todo el sector de los Yungas es conocido por su riqueza natural, paisajística, ecológica de recursos humanos, etc. Proporciona una tierra ideal para producir cualquier producto agropecuario, al visitante un lugar de descanso y recreo con fantásticos lugares recorridos y aptos para el esparcimiento, pero también se debe recalcar la falencia de implementar políticas intensivas y extensivas dentro del sector productivo que ayuden a fomentar el crecimiento regional”⁷.

Asimismo se crea un abismo entre las ciudades y las poblaciones del área rural:

“Se debe observar un fenómeno llamado Urbanización descapitalizada donde las ciudades capitales han crecido desmesuradamente en el factor socioeconómico generando grandes centros económicos, con cúmulo de inversiones y niveles tecnológicos elevados que provocan el abandono del campo. Absorben en nuestro caso a pequeñas localidades dando lugar a la migración, estas ciudades donde las condiciones socioeconómicas desproporcionadas se generan áreas de pobreza, miseria y otras lamentables condiciones sociales”⁸.

⁵ Laurencich, Laura. *Investigación Arqueológica y Antropológica en el Valle Takesi*, La Paz .UNAR, 2000

⁶ Ortuño, Fernando. *Historia de los Yungas*. La Paz, Juventud,. 1999.

⁷ Laurencich, Laura. *Investigación Arqueológica y Antropológica en el Valle Takesi.*, La Paz, UNAR.2001

⁸ INTITUTO NACIONAL DE REGISTRO AGRARIO. *Catastro de Tierras Sud Yungas*. La Paz, .I.N.R.A, 2002.

CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO

Las riquezas de Bolivia son infinitas y mal aprovechadas, aglutinan una serie de sectores diferentes entre sí, con variedad de climas y atractivos. Por ello es que esta región de Yanacachi depende que también explotemos pero conservando sus riquezas en general.

“Se ha encontrado que en todos los pueblos principales del área hay una fuerte demanda de información sobre el pasado precolombino, por parte de instituciones pero, también los jóvenes que ven el desarrollo turístico una de las vías para su realización económica y cultural siendo una característica importante de la construcción de relaciones con los habitantes de este sector de los Yungas instituciones campesinas, municipales y religiosas, grupos de jóvenes, medios de comunicación como Radio Yungas, y gente particular interesada en aprovechar todos los restos pre colombinos como existe en el área de Chulumani, Huancané, Irupana, Tablería, etc., que utilizando la visión arqueológica revelan sitios prehispánicos.”⁹.

Comenzar a desarrollar estas alternativas de investigación ya no supone únicamente concentrarse en la actividad turística, sino también en sus consecuencias, en sus implicaciones, en todos los procesos que más allá de lo simplemente aparente, suscitan movimientos de desarrollo en la población receptora de turistas: “Desde esta influencia turística, dentro de la población de Yanacachi, constituye una labor poco más que importante, debido a que los resultados de investigación contribuyan no sólo a implementar lineamientos básicos para la realización de planes de manejo, sino básicamente, a derivar políticas de desarrollo turístico sostenible tanto para el Municipio de Yanacachi como para los habitantes”¹⁰.

El pueblo de Yanacachi es uno de los lugares importantes dentro de los Sudyungas, es conocido por su riqueza natural ecológica mineralógica y por los recursos humanos, etc.

En la Primera Mesa redonda de Arqueología Boliviana, en la ciudad de La Paz en 1953, el Presidente del Club Andino Boliviano, Sr. Guillermo Sanjinés Rojas, envió una carta a los

⁹ Laurencich, Laura. *Investigación Arqueológica y Antropológica en el Valle Takesi*. La Paz, UNAR.,2001.

¹⁰ Honorable Alcaldía Municipal de Yanacachi, Oficialía Mayor Técnica. *Plan de Desarrollo Municipal*. 2003.

CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO

patrocinadores de dicha reunión, a fin de comunicar la posibilidad de ser una vía arqueológica, la que cruza el abra de Takesi con dirección a la Chojlla:

“Es en 1962 que se realizó el primer reconocimiento por parte de algunos científicos, en el que participa el Arqueólogo Carlos Ponce Sanjinés, entonces Director del Centro de Investigaciones Arqueológicas Tiwanaku,, junto a miembros del Club Andino Boliviano”¹¹.

En el año 1967, se elaboró el folleto de Karen Stothert, que llega a constituirse en la primera monografía de la zona, la cual se elaborada en base a los apuntes de la prospección ejecutada por ella con el auspicio del Centro de investigaciones Arqueológicas de Tiwanaku. Durante el mes de mayo de 1975, el Instituto Nacional de Arqueología hoy llamado UNAR, publica un documento estudio, el mismo que fue utilizado como fundamento.

Posteriormente en el año de 1983 Luis Pinoe, Jefe del Departamento de Extensión Cultural y de Difusión, realiza trabajos en determinados sectores de la vía prehispánica. Se hace un corte estratigráfico de la terraza principal para averiguar cronología y técnica de construcción del camino en las inmediaciones del sitio para documentar la técnica constructiva y la cronología. También se realiza prospección de las áreas al norte y al sur del sitio para documentar los andenes y otros rasgos arqueológicos que se tiene que evidenciar para dar una mejor visión.

En el municipio de Yanacachi se ha determinado la presencia de cuatro pisos ecológicos, que son Puna, cabecera de Valle, Valle y Subtrópico. Pertenece a la formación geomorfológica de la Cordillera Oriental, también llamado bloque paleozoico, comprende el complejo montañoso¹². Presenta paisaje de serranías de gran magnitud con cimas más amplias y redondeadas disección media, divisorias de aguas discernibles, pendientes irregulares valles profundos y de altitud de 600 a 4600 msnm.

Son unidades formadas por rocas paleozoicas constituidas por piedras pizarras, lutitas y cuarcitas. Se debe tomar en cuenta que esta región se encuentra entre los 4900 y 4200 msnm,

¹¹ Laurencich, Laura. *Investigación Arqueológica y Antropológica en el Valle de Takesi*. La Paz, UNAR. 2000.

¹² Honorable Alcaldía Municipal de Yanacachi, Oficialía Mayor Técnica. Plan de Desarrollo Municipal. 2003.

CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO

dicha formación se instala sobre terrenos de origen típicamente glacial, como ser mesetas onduladas y las típicas lomas de ballena, morenas laterales y terminales, valles glaciales, abruptas y escarpadas zonas rocosas.

Cabe resaltar que entre la transición del páramo y el bosque nublado, la vegetación que crece en las riberas presenta una fisonomía de bosque, ubicados sobre angostas playas flanqueadas por farallones o laderas muy inclinadas.

Se puede dar y/o transmitir una basta fuente de información que se tiene dentro del área de revalorización del sector a donde pertenece el municipio de Yanacachi. Éste presenta un potencial turístico como atractivo y como fuente de recursos naturales, para promover el proceso de desarrollo turístico.

En resumen, uno de los lugares de los Yungas que tiene una importancia para la actividad turística es Sudyungas, con el camino de Takesi debido a que es muy conocido a nivel turístico. Se pretende el aprovechamiento de este camino como sus alrededores para que se tome en cuenta al pueblo de Yanacachi como un destino turístico para su crecimiento turístico en gran escala.

3-PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad los problemas ambientales van en aumento y amenazan amenazado seriamente la conservación de la naturaleza. Esto ha generado una discusión entre los expertos respecto a la solución para estos problemas.

La conservación del medio ambiente es importante para la actividad turística, considerando que incrementa la cantidad de visitas para lugares naturales. Los Yungas es un lugar que se destaca sobre todo por la naturaleza, siendo esta su fortaleza.

Uno de los problemas que viene atravesando la zona de estudio es la presencia de los desechos mineros, domésticos los cuales están cercanos a los ríos del municipio de Yanacachi.

CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO

No figuran datos y aspectos de Conservación y Promoción del Municipio de Yanacachi para que sea destino turístico. Tampoco Yanacachi cuenta con la difusión necesaria, pese a que tiene un potencial de flora, fauna, mineral, cultural, así como los diferentes atractivos turísticos que existen en el sitio de estudio como ser arquitectónicos, arqueológicos, los cuales son descuidados, debiendo ser conservados con técnicas apropiadas.

Se debe iniciar, en primera instancia la conservación y paralelamente la promoción de los atractivos turísticos. Estas acciones pueden generar fuentes de trabajo directas e indirectas para coadyuvar al desarrollo de la región. El municipio de Yanacachi con estas acciones puede valorar su patrimonio cultural y natural, contribuyendo con ello a fortalecer la identidad en la población.

El municipio de Yanacachi es un lugar que se encuentra ubicado en un espacio geográfico muy estratégico para el desarrollo del turismo, fundamentalmente porque en este municipio se encuentra el Camino del Inca, el cual es un atractivo muy conocido a nivel nacional e internacional. Yanacachi no está incluido como destino turístico pese a contar con los requisitos necesarios, como tampoco se hace la conservación a los atractivos naturales y culturales.

Se conoce que la Fundación “Pueblo” tiene actividades directas para el desarrollo del municipio de Yanacachi pero, solo fomenta en la mayoría de sus actividades la capacitación. Por cierto los habitantes de Yanacachi no le dan la importancia requerida y eso muestra el poco interés que tiene la población sobre todo a la actividad turística..

Se ha dado también capacitación a los pobladores interesados sobre alimentación, hospedaje, y pese a esto no se pone en práctica el conocimiento recibido por parte de la población. La Conservación de los atractivos turísticos en Yanacachi necesita un tratamiento especial y específico para que éstos sean competitivos dentro del mercado demandante.

CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO

Por otra parte de la Fundación “Takesi”, otra ONG relacionada con Yanacachi, específicamente propuso un Centro de Interpretación con el tema Del Camino de Takesi o del Inca que hasta el momento no está considerada en su ejecución.

Yanacachi cuenta con un potencial de atractivos turísticos tanto naturales como culturales, sin embargo no se fomenta la actividad turística. Por otro lado los propietarios de los servicios que ofrecen hospedaje, alimentación, transporte, no coadyuvan en la Conservación y Promoción de los atractivos culturales y naturales como, la población tampoco participa en las propuestas para el desarrollo turístico. Según indagaciones realizadas en la Oficialía Mayor Técnica del Municipio de Yanacachi, y como resultado del Plan Operativo Anual (P.O.A.) e información dada por la autoridad (Sr Faustino Quispe), no se han realizado y tampoco propuesto hasta la fecha, acciones de Conservación y Promoción de los atractivos turísticos para transformar su imagen en un Destino Turístico.

4. ELEMENTOS DEL PROBLEMA

- La presencia de los desechos no biodegradables y desechos de mineral.
- Los malos olores que se tiene en el municipio de Yanacachi.
- El municipio no cuenta con programas para la conservación ni para la promoción del turismo.
- La existencia de atractivos naturales y culturales que no son promocionados.
- La falta de interés por parte de los pobladores para la conservación de los atractivos turísticos.
- La población no tiene mucha información sobre la generación de ingresos económicos por la actividad turística.
- Falta de difusión de las leyes que apoyan a la conservación de los atractivos turísticos tanto naturales como culturales.
- Desconocimiento de las autoridades municipales sobre reglamentos emitidos por el gobierno central que apoyan a la actividad turística.
- Desconocimiento de la importancia de la conservación para la promoción de los atractivos turísticos existentes en Yanacachi por parte de autoridades y pobladores a sus pobladores.

5-FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Se evidencia la insuficiente conservación y promoción de los atractivos turísticos del municipio de Yanacachi para establecerlo como un destino turístico que sea competitivo. También otro de los aspectos del problema es la escasa información que se maneja del ámbito turístico desde la Gobernación Alcaldía y la carencia de políticas sobre el desarrollo turístico.

6- JUSTIFICACIÓN

El ecoturismo es significativo para contribuir en la gestión de áreas culturales y naturales, favoreciendo la preservación de la identidad cultural que puede ayudar como alternativa para alcanzar los objetivos de promoción y conservación para el desarrollo sustentable. Básicamente se manifiesta en la sensibilización de los pobladores y autoridades hacia la **conservación y promoción.**

El estudio de las tendencias del turismo mundial muestra la presencia de un nuevo tipo de turistas, más exigente y con una elevada conciencia ambiental y social, que es compatible con la necesidad de incorporar procesos sustentables, tanto desde el punto de vista del ambiente, como del medio cultural de los pueblos indígenas y de las comunidades locales tanto en áreas protegidas como en áreas rurales.

La oferta turística del municipio de Yanacachi y su área de influencia cuenta con una riqueza natural con un entorno cultural de gran valor, aunque este potencial de la región no se refleja actualmente en la cantidad y calidad de los servicios.

Por lo anteriormente mencionado, se eligió al municipio de Yanacachi para elaborar el proyecto de **Conservación y Promoción**, tomando en cuenta que tiene atractivos turísticos no son conocidos ni reconocidos, razón por la cual los beneficios que deja el turismo son mínimos.

CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO

Las comunidades de la zona tienen como principal actividad la agricultura, por ello, la relación entre turismo y agricultura puede contribuir a mejorar la situación económica y elevar el nivel de vida en general.

Los habitantes de Yanacachi poseen bastante conocimiento del ambiente natural, tradiciones locales, costumbres, y con una capacitación sobre conservación como de promoción adecuada, éstos podrían convertirse en prestadores de servicios para los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Está comprobado que la conservación y promoción de los atractivos naturales como culturales puede generar interés en la población hacia el turismo como otra actividad económica, gracias a la llegada de turista con un efecto multiplicador en la economía de la región. Comenzar a desarrollar estas alternativas de investigación ya no supone únicamente concentrarse en la actividad turística de una forma aislada, sino también en sus consecuencias, en sus implicaciones, en todos los procesos que, más allá de lo aparente, suscitan movimientos de desarrollo en la población receptora.

La migración de los pobladores es otro fenómeno presente por la falta de fuentes de trabajo. El desarrollo de la actividad turística con la conservación y promoción puede influir en la disminución de los índices no sólo de la migración sino de la pobreza de la región.

Los primeros datos obtenidos en lo que se refiere a el área de estudio, están referidos a trabajos realizados en torno al camino prehispánico del Takesi, no habiéndose hecho ninguna investigación en sectores de impacto cultural vecinos a esta vía como Yanacachi.

Yanacachi cuenta con un potencial de atractivos turísticos tanto naturales (flora, fauna, minería) como culturales (arqueología, arquitectura, etc.). La presente investigación da la oportunidad de ampliar las opciones de conocimientos, experiencias y principalmente para que sea una base de datos del municipio en cuestión para el campo del turismo, y todas las áreas o sectores que quieran involucrarse.

CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO

La importancia social del presente proyecto estriba en que generará una mayor sensibilización de la población y autoridades hacia el turismo a través de la realización de seminarios, conferencias.

La conservación de la naturaleza y/o medio ambiente conjuntamente con los atractivos turísticos están en discusión por la importancia que se les debe otorgar a favor del ecosistema, porque ahora se ve con mayor exactitud la necesidad de preservar áreas naturales y protegerlas para tener oxígeno en el planeta, pero todo tiene que empezar en alguna parte y que mejor en un lugar específico como es Yanacachi.

Esta propuesta de conservación y promoción del municipio de Yanacachi apunta también a destacar los siguientes aspectos:

- La identificación de los atractivos: atractivos naturales (lagos, ríos, flora, fauna atractivos naturales para la conservación); atractivos culturales, grupos étnicos, piezas arqueológicas, etc.
- Tipo de turistas: según la edad, grado de instrucción, rango, estudiantes, técnicos, profesionales.
- Planta e infraestructura turística: carreteras, caminos, sendas senderos, hospedaje, alimentación, transporte, servicios básicos clasificando como muy bueno, bueno, regular, malo.

Se tiene que dar información del patrimonio turístico como su ubicación, antigüedad, valores sociourbanos, folclore, artesanía, costumbres, producción, producto, calidad, música danza, bailes, religión, creencias, medicina popular, etc.

La inventariación de los atractivos turísticos es un proceso previo a su conservación. Inventariación y conservación permitirán estructurar una oferta turística de Yanacachi. Sólo de esa manera se podrá ofrecer productos turísticos.

Para tener una mayor oferta turística en algunos casos se necesita la apertura de vías de acceso, servicios básicos (agua, energía eléctrica, alcantarillado, comunicación), como la

CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO

relación entre los atractivos turísticos reconocidos y los que podrían ser creados o instalados posteriormente.

Para poder promocionar el patrimonio artístico debe contar con fecha o época de creación, descripción general y específica, calidad de vestuario, instrumentos, importancia local y regional.

La promoción de los atractivos turísticos está relacionada con la población, para que ésta pueda provocar interés e inserción en la actividad turística.

La planificación es una parte importante dentro del desarrollo turístico para proteger, elementos de eficacia en pro del desarrollo socioeconómico en las comunidades locales, para mitigar la presión sobre los recursos naturales que deben ser protegidos.

La presente investigación brinda la oportunidad de ampliar las opciones, mejorando los conocimientos, experiencias y principalmente para que sea una base de datos tanto para el área turística como para todas las áreas o sectores que quieran involucrarse con el turismo.

Conociendo esta necesidad imperiosa, es que nace el presente proyecto de **“CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO”** para el desarrollo sustentable del lugar, como la valoración de los atractivos por parte de los habitantes tomando así en cuenta al turismo como una actividad económica adecuada dentro de su economía.

7-OBJETIVOS.-

a) OBJETIVO GENERAL.-

Proponer acciones para la **Conservación y Promoción** de los atractivos turísticos existentes en el municipio de Yanacachi, para posicionarlo como un Destino Turístico.

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.-

- Identificar los atractivos turísticos existentes en el municipio para proceder a su respectivo inventario.
- Diseñar programas de sensibilización para la población y autoridades para la conservación de los atractivos turísticos para del municipio de Yanacachi.
- Diseñar un programa para la Promoción de los Atractivos Turísticos del municipio de Yanacachi para proyectarlo como un destino turístico.

CAPÍTULO I

MARCO CONCEPTUAL

1.1 CONCEPTOS DE TURISMO

TURISMO

Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no están motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal.

El turismo no es una ciencia, pero se sustenta en varias disciplinas, como la Economía, el Marketing, la Administración, la Ecología. Veamos estas definiciones:

“Es la suma de las relaciones y prestaciones de servicios que se derivan de los desplazamientos humanos voluntariamente efectuados, de una manera temporal y por razones diferentes, tanto de los negocios como de las consideraciones profesionales”¹³.

“Es el conjunto de integraciones humanas como transporte, hospedaje, diversión, enseñanza derivadas de los desplazamientos humanos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población, con propósitos tan diversos como son múltiples de los deseos humanos y que abarcan ganas variadas de motivaciones”¹⁴.

“El turismo es la actividad que se realiza, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos”¹⁵.

¹³ Luque, Liliana. *Historia del Turismo, Investigaciones* /www.monografias.com.

¹⁴ Ídem.

¹⁵ Ídem.

“El turismo es un hecho social irreversible que genera una serie de interrelaciones e intercambios que tienen consecuencias de muchos tipos, pero fundamentalmente económicas y ahora también ecológicas”¹⁶.

Son algunos conceptos que están siendo manejados por la última temporada por los expertos en turismo, se puede nombrar a los encargados de cada organización que está involucrada en este campo.

Basándose en los conceptos se puede decir que, el producto turístico es la suma de los recursos o atractivos turísticos del lugar, servicios y equipamientos capaces de satisfacer a la demanda.

1.2 RECURSOS TURÍSTICOS

Para que sea tomado en cuenta como un destino turístico, el municipio de Yanacachi tiene los recursos necesarios tanto en el aspecto cultural como natural que pueden satisfacer las motivaciones de los turistas para su desplazamiento.

Al respecto Marín Peñaranda indica: “Comunidades o municipios puedan tomar la palabra en el tema turístico para no solo contribuir de manera decidida a la salida del estancamiento de la actividad turística del país, sino que ellos mismos encuentren en el turismo una opción de desarrollo económico y una mejor oportunidad de calidad de vida para sus comunidades o habitantes, pero siempre bajo el principio que el turismo no siempre es deseable o factible. Por ello, cada uno de ellos deberá estudiar específicamente su potencial y desarrollo turístico”¹⁷.

No en vano, hace algunos años, organismos financiadores del primer mundo empezaron a volcar sus inquietudes de inversión al rubro turístico, en muchos casos directamente a comunidades o municipios que han demostrado su potencial. De la misma forma, desde la década pasada, la Organización Mundial del Turismo ha volcado su mirada al Desarrollo Sostenible del Turismo desde la perspectiva local o municipal, bajo la visión de que si una comunidad cuenta con el tipo adecuado de recursos, quizá tengan la oportunidad de desarrollar una forma de Turismo que reporte considerables beneficios a todos sus miembros.

¹⁶ Ídem

En esta perspectiva, el turismo comunitario debe planificarse en función de la protección de la naturaleza y de la cultura para generar un adecuado desarrollo turístico que contribuya a la economía de la región.

El enfoque que tiene Marín es el resultado de sus vivencias en medio de la actividad turística por mucho tiempo. Por ello los municipios y/o comunidades necesitan poner en práctica estos conceptos. Son muchos los proyectos en los que ha trabajado Marín.

Debido a la actividad turística que se está ampliando, los pobladores son los más interesados en hacer las distintas propuestas para el desarrollo de sus espacios que habitan, siendo estos los actores directos para la actividad turísticas.

1.3 CONSERVACIÓN

1.3.1 CONCEPTO DE CONSERVACIÓN

Según Boullón “Conservare viene del latín con el significado o concepto de mantener, guardar, cuidar para su duración”¹⁸.

Uno de los medios para la conservación es educar a la población sobre la necesidad de evitar que los recursos naturales y culturales desaparezcan:

“La conservación es un método de utilización de un recurso natural o el ambiente total de un ecosistema particular para prevenir la explotación, polución, destrucción o abandono y asegurar el futuro uso de éste recurso”¹⁹.

Es una actividad que fue adquiriendo protagonismo comparando con la industrialización y el uso continuado de materiales no renovables que en nuestra vida tecnológica solo puede

¹⁷ Marin, Carlos. *La verdad no oficial del Turismo en Bolivia*. La Paz, Artes Gráficas, 2003.

¹⁸ Morales, Cecile, *Medio Ambiente y Ecología Aplicada*, Instituto de Ecología, 1999

¹⁹ ASOCIACION ESPAÑOLA PARA LA CULTURA. *El Arte y la Educación*, 1999.

CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO

mantenerse con la conservación sostenible de los recursos. La protección de la vida salvaje y otros es el sostenimiento del producto de materiales provenientes de los recursos de la tierra. La conservación implica el conocimiento de la ecología, por la relación entre la vida y el ambiente, abarca creencias, sentimientos, actitudes complementarias y otras divergentes entre ciencia y tecnología.

Los recursos naturales no solo gozan del valor estético sino también del valor científico. Su conservación es importante para la biósfera.

Dentro de lo que se refiere a la conservación se puede mencionar que es una forma fundamental para cuidar la naturaleza. Según los miembros de la IUCN (Instituto de la Unión para la Conservación de la Naturaleza) la definen como “Conservación es la mantención de los recursos para que la generación presente y las futuras puedan disfrutar de ellas”²⁰.

La conservación como tal tiene una subdivisión que se relaciona en forma directa con lo que es arqueología y arquitectura, y se las nombra con una definición de apoyo para el presente trabajo de investigación. También como otra manifestación sobre conservación es lo que señala Gonzales:

“La Importancia de la conservación de la mayor diversidad de especies de animales y vegetales radica en la irreversibilidad de su pérdida. Cuando se extingue una especie, se pierde para siempre la información contenida en sus genes, que son el producto de millones de años de evolución y adaptación. Se trata de una pérdida muy grave porque necesitamos disponer de un banco de datos completo de material genético para aplicarlo a una infinidad de usos, de los cuales la producción de alimentos es uno de los más importantes por ejemplo, el 72% de la papa consumida en el mundo procede de unas cuantas variedades de plantas”²¹

1.3.2 LA CONSERVACIÓN Y SUS PROCEDIMIENTOS.

Dentro de la conservación y lo relacionado con ella se puede nombrar varios procedimientos relacionados estrechamente con la conservación:

²⁰ ASOCIACION ESPAÑOLA PARA LA CULTURA. El Arte y la Educación, 1999.

1.3.2.1 PRESERVACIÓN, es la conservación preventiva, donde se puede ver la mitigación de deterioros y daños a propiedad cultural a través de la formulación y aplicación de políticas y procedimientos para condiciones medio ambientales apropiadas, manipulación y de mantenimiento para el almacenamiento, exhibición, embalaje, transporte y usos, control integral de plagas, preparación y respuestas a emergencias y duplicación.²²

1.3.2.2 CONSERVACIÓN PREVENTIVA, permite el control de factores ambientales.

- Valorando las características del inmueble para detectar y corregirá los deterioros estructurales que implican las colecciones.
- Planificando contra siniestros, recuperación de documentos dañados.
- El mantenimiento y protección de los materiales para organizar o mejorar la manipulación, educación a personas.
- La conservación de materiales físicos con tratamiento para la estabilización y restauración.

1.3.2.3 ESTABILIZACIÓN

Es el procedimientos que se da al tratamiento de artículos pesados para mantener la integridad de la propiedad cultural y minimizar su deterioro.

1.3.2.4 BIEN CULTURAL, según la Comisión Franceschini indica: “Todo bien que constituya un testimonio material dotado de valor de civilización o historia”²³.

1.3.2.5 RESTAURACIÓN es la acción y efectos de reparar, recuperar, recobrar, volver a poner algo en el estado que antes tenía. Son los procedimientos del tratamiento pensado para devolver a la propiedad cultural un estado conocido o supuesto a menudo a través de la suma de material no original.

El proceso que se lleva a cabo para preservar o devolver la originalidad de un bien cultural dando un diagnóstico para que conserve las características originales, ya que la restauración devuelve la belleza tal cual era en su origen.

²¹ Gonzales, *Ignacio. Conservación de Bienes Culturales*. Madrid, Cátedra, 2005

²² ASOCIACION ESPAÑOLA PARA LA CULTURA. *El Arte y la Educación* 1999

²³ COMISION FRANCESCHINI, 1964-1967.

1.3.2.6 PROTECCIÓN se entiende dentro de la conservación a la acción de resguardar, defender o amparar algún bien cultural o de importancia histórica, el cual es un testigo mudo de acciones pasadas.

1.3.2.7 ANASTILOSIS es un término arqueológico que va relacionado con la arquitectura, siendo una técnica de reintegración en recuperaciones.

Consiste en reincorporar a la estructura piezas faltantes originales que se hayan caído y así completar las lagunas con piezas originales.

Se puede tratar de elementos reconstruidos con materiales contemporáneos para presentar un detalle de construcción. Es frecuente para los monumentos antiguos donde cada bloque tiene un lugar definido, los daños eventuales por el momento del ensamblaje o que su elemento pueda ser utilizado en diferentes monumentos y en diferentes periodos.

1.3.2.8 RECONSTRUCCIÓN es la acción de volver a construir un bien cultural que representa una cultura o civilización se puede realizar en la mayoría de casos con materiales contemporáneos pero que tengan la semejanza del material original, conservando la forma original de la pieza a trabajar.

13.3 CATEGORÍAS PARA LA CONSERVACION DE ÁREAS NATURALES

Existen seis categorías de gestión para la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) para los espacios protegidos.

- Reserva natural estricta
- Parque nacional
- Monumento Natural.
- Área de gestión de hábitats y especies.
- Paisaje terrestre marino protegido
- Área protegida de recursos gestionados.

1.3.3.1 CONCEPTOS DE LAS CATEGORÍAS

1.3.3.1.1 Reserva natural estricta.- Zona silvestre espacio protegidos destinado principalmente, a a la ciencia a la protección de la vida salvaje.

1.3.3.1.2 Parque Nacional.- Espacio Protegido orientado principalmente, a la protección del ecosistema y la del ocio.

1.3.3.1.3 Monumento Natural.- paraje natural.-Espacio protegido orientado principalmente a la conservación de un rasgo natural específico.

1.3.3.1.4 Área de gestión de hábitats y especies.- Espacio protegido principalmente, para la conservación a través de una intervención gestora.

1.3.3.1.5 Paisaje Terrestre marino protegido.- Espacio protegido orientado principalmente a la protección del paisaje terrestre marino.

1.3.3.1.6 Área protegida de Recursos gestionados. Espacio protegido orientado principalmente a la utilización sostenible de los recursos naturales²⁴.

1.3.4 TIPOS DE ÁREAS PROTEGIDAS

Para el presente trabajo son importantes nombrar las áreas protegidas por la importancia de su contenido tangible para la conservación.

1.2.4.1 ÁREAS VERDES Y NATURALES

Se debe nombrar a las áreas protegidas porque surgen como producto de la protección de las áreas verdes que se tienen como ser parques y jardines.

Según el autor Mielke nos indica: "Las áreas verdes constituyen un intento para devolver al medio ambiente, el espacio que se le quita al realizar las construcciones civiles, viviendas y el sellado de grandes superficies con asfalto y cemento, para la construcción de calles, aeropuertos, carreteras, áreas de parqueo, etc. En este sentido ha surgido una nueva disciplina conocida como Biotectura que busca dotar a la sociósfera, o al medio ambiente alterando por el hombre los bosquecillos, parques, jardines, muros verticales con plantas trepadoras, techos verdes, lagunas artificiales, cinturones verdes árboles en las calles"²⁵.

²⁴ Morales, Cecile. *Medio Ambiente y Ecología Aplicada*. Instituto de Ecología 1999.

²⁵ Mielke, Gerd. *Educación Ambiental Integral*. Instituto Cultural Bolivia Alemania, 1997

CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO

Para la conservación de los recursos vivos se elaboró y publicó: “La Estrategia Mundial para la Conservación”, donde se definen con prioridad tres objetivos para la conservación de los recursos que tiene vida, los cuales son:

- Mantener los procesos ecológicos esenciales los sistemas vitales (ejemplo: la regeneración y protección de los suelos, el reciclado de los nutrientes la purificación de las aguas), de los cuales dependen la supervivencia y el desarrollo humano.
- Preservar la diversidad genética (toda la gama del material genético en los organismos vivos del mundo entero), de la cual depende el funcionamiento de muchos de los procesos sistemas arriba mencionados, los programas de cría necesarios para la protección y la mejora de las plantas cultivadas, de los animales domésticos y de los micro organismos, así como buena parte del progreso científico y médico, de la innovación técnica y de la seguridad de numerosas industrias que utilizan los recursos vivos.
- Asegurar el aprovechamiento sostenido de las especies y de los ecosistemas (sobre todo peces, fauna silvestre, bosques, pastos), que constituyen la base vital para millones de comunidades rurales así como de importantes industrias.

1.2.4.2 ÁREAS PROTEGIDAS

Se sabe que el primer parque nacional fue en Estados Unidos en el año 1872 en Yellowstone. Desde ese año se vio la necesidad de promover un manejo integrado, el cual se ha convertido en una tarea primordial de cualquier país. Los espacios naturales protegidos constituyen un medio perfecto para hacer la divulgación de ideas y proyecciones para vivir en armonía con el medio ambiente.

Las ventajas que traen las áreas protegidas son muy amplias desde cualquier punto de vista ecológico, educativo, científico, cultural, deportivo, recreativo y para las etnias que viven en los alrededores. En la actualidad todavía se ve el descuido o desinterés.

1.3.5 ECOLOGÍA

1.2.5.1 CONCEPTO DE ECOLOGÍA

La palabra ecología deriva de dos voces griegas que son.

Oikos :	Casa
Logia :	Estudio de

Lo que nos da a entender que “es el estudio de la casa”. Sin embargo dentro de lo que es para medio ambiente solo es la interrelación entre todo lo que implica naturaleza o como también se puede tomar como el estudio de la economía de la naturaleza”²⁶.

Básicamente, la Ecología es el estudio científico de las relaciones entre organismos y su medio ambiente.

Se tiene que poner en claro que hay una combinación entre relación y ambiente que determina o se basa específicamente para la ecología. Ambiente, no solo es fisiológica, física, sino también son condiciones biológicas.

Relaciones, se dice a la inter acción entre organismos físicos como entre miembros de una misma especie.

1.2.5.2 IMPORTANCIA DE LA ECOLOGÍA

El hombre modificó la naturaleza para cubrir sus propias necesidades requerimientos pero, sin tomar en cuenta los daños y alteraciones que podría originar estos actos.

En la actualidad, la población con su crecimiento humano y el uso de la tecnología apresura la degradación de los sistemas naturales. También el exceso de la explotación de los recursos naturales es una de las causas para el desequilibrio de los ecosistemas.

²⁶ Morales, Cecile. *Medio Ambiente Ecología Aplicada*. Instituto de Ecología, 1999.

CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO

Para la conservación de la fauna como la flora es importante la creación de áreas protegidas siendo que éstas son territorios que contienen ambientes naturales respaldados por una protección legal y sin apartar que serán sujetos a una específica administración por parte de las entidades competentes.

Sus Objetivos:

- Proteger el patrimonio biológico del país y preservar áreas naturales en las que el funcionamiento del ecosistema se mantenga inalterable. Esta protección se refiere en particular a las especies amenazadas o en peligro de extinción.
- Proteger la diversidad natural de paisajes y biotipos, contribuir a la regulación ambiental y mantener la calidad del medio ambiente Algunas áreas protegidas ayudan a la protección de cuencas el control de la erosión o el mantenimiento de la calidad del agua o del aire.
- Proporcionar medios y oportunidades de educación investigación, recreación.

Los beneficios que brindan las áreas protegidas son múltiples, brindando recreación, educación, motivando la actividad económica, protegiendo así las inversiones de los poblados circundantes. Eso solo puede existir con política específicas, sobre el rol que deben tomar en la conservación del desarrollo social y económico del país. Las normas deben existir, siendo claras, específicas, sobre la planificación de estas para ser establecidas.

Se conocen algunas de las definiciones que son aceptadas por la Unión Internacional para la Conservación de la naturaleza.

- 1) Donde uno o algunos ecosistemas no están marialmente alterados por la explotación humana y donde plantas y animales, sitios geomorfológicos y hábitats son de especial interés, científico, educativos y recreativos o que contenga un paisaje natural de gran belleza.
- 2) Donde una autoridad altamente competente del país ha dado pasos para prevenir o eliminar tan pronto sea posible la explotación u ocupación en el área total y para hacer cumplir en forma efectiva el respeto a los rasgos eclógicos, geomorfológicos y estéticos que han inducido a su establecimiento.

- 3) Donde los visitantes son permitidos a entrar bajo condiciones especiales para propósitos educativos, recreativos y de inspiración²⁷.

1.4 PROMOCIÓN

Debemos comenzar sabiendo de dónde viene la palabra Promoción, la cual tiene sus raíces de dos voces latinas que son:

Pro que es igual “a favor de”

Motio que es igual “a movimiento”

Tiene su segundo origen la palabra Promoción que es del inglés *Promotion* que significa fomentar, impulsar y comprende todas aquellas actividades encaminadas a estudiarlas a las ventas en cualquier forma que sea:

“Es una actividad destinada a la información, persuasión y la influencia sobre el cliente en la cual se incluyen las actividades de publicidad, promoción de ventas, ventas personales y otros medios, entre los que se incluyen también las relaciones publicas, cuando estas se encuentran integradas al proceso de marketing²⁸.

1.4.1 CONCEPTOS DE PROMOCIÓN

Es una actividad destinada a la información, persuasión y la influencia sobre el cliente en el cual incluye las actividades de publicidad, promoción de ventas personales y otros medios, entre los que se incluye también las relaciones públicas, cuando estas se encuentran integradas al proceso de marketing.

Aguilar Álvarez de Alba relaciona la promoción con la publicidad refiriéndose a sus objetivos los cuales son:

- Fortalecer los efectos de una publicidad
- Lanzamiento de un producto al mercado
- Llamar la atención del comprador sobre el producto

²⁷ Idem

²⁸ Lamb, Hair, Mcdaniel. *Marketing . México*, Thomson,.1998.

La Promoción es una comunicación que realizan los mercadólogos para informar, persuadir y recordar a los compradores potenciales de un producto con objeto de influir en su opinión y obtener una respuesta:

“Una vez establecido el producto y su posible mercado, es preciso dar a conocer los atractivos y servicios turísticos con los que cuenta el número de personas que son los turistas, haciendo uso de los medios más adecuados para hacerles llegar la información en forma eficaz, de tal manera que despierte su interés, trasformando en un deseo para que luego sea una verdadera necesidad”²⁹.

Los resultados de la promoción turística se observan en el incremento de visitantes de un destino así como en el mejoramiento de la imagen turística de un lugar y puede abarcar los ámbitos internacionales, nacionales, regionales y locales, dependiendo de los fines y objetivos que se pretenden.

“La promoción turística tiene varias utilidades, entre ellas la de crear un ambiente favorable en el destino turístico y una apreciación positiva por parte del turista. Es importante también para generar una actitud activa de la población, su primordial finalidad es colocar en los mercados para que entre a la competencia de la actividad turística³⁰.

1.4.2 IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN

La Promoción es el elemento que sirve para informar al mercado o persuadirlo respecto a sus productos y servicios, que incluye o involucra a la publicidad, ventas personales, promoción de ventas.

En suma es la información, persuasión y comunicación, utilizándolas de una forma equitativa. Las tres actividades pueden ser eficaces para ser una fuente de información positiva y beneficiosa.

1.4.3 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN

“La función principal de la estrategia de la promoción es convencer a los consumidores la venta de los bienes y servicios que se ofrecen, brinden una ventaja diferencial respecto a la

²⁹ Ídem.

competencia. Una ventaja diferencial es el conjunto de características singulares de una campaña y sus productos, que el mercado, percibe como significativas y superiores a las de la competencia. Estas características incluyen gran calidad del producto, servicio excelente, o alguna otra cosa que la competencia no ofrece. Por lo tanto, la promoción es una parte vital de la mezcla de mercadotecnia pues informa a los consumidores respecto a los beneficios de un producto y lo posiciona en el mercado”³¹.

1.4.4 INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN

Los instrumentos de promoción son diferentes, pero están íntimamente relacionados y tienen un enfoque de complementación. El uso de cada uno de ellos estará en función de la situación particular existente en el mercado y las posibilidades de que se disponga, en cuanto a los recursos económicos, y la capacidad de la organización encargada de llevar a cabo estas actividades.

En la práctica cuando se dispone de un pequeño presupuesto para las actividades de promoción los esfuerzos deberán efectuarse lo más cerca posible del punto en el cual el turista normalmente decide la compra de sus viajes vacacionales. Esto quiere decir que, si las actividades van a llevar a cabo en un mercado en el cual el turista tiene por hábito realizar sus viajes en forma independiente, los mayores esfuerzos deberán enfocarse al consumidor, como es el caso concreto de los países limítrofes³².

Por tanto se debe hacer conocer los instrumentos que se necesitan para poder identificarse y destacarse dentro del mercado que es tan exigente, y los cuales son:

- a) Identidad corporativa
- b) Banco de imágenes
- c) Publicaciones
- d) Página Web (Internet)

³⁰ Ídem.

³¹ FORMATUR. Seminario Material de Promoción Área de Marketing..

³² Aguilar , Álvarez, Alfonso. *Marketing y los componentes*. México, Trillas. 1998.

a) IDENTIDAD CORPORATIVA

Es la figura que representa a una empresa para darles a conocer al público, conformada por los símbolos, marca, colores y frase significativa.

Debe reunir las características como ser simple, con gran impacto visual, fácil de aplicarla y de desarrollar, debe decir la verdad, coherente con el resto de mensajes emitidos y debe mantenerse en el tiempo, como el símbolo, es el diseño visual o la representación de un concepto, en el caso de Bolivia, dos aguayos interpuestos, donde en uno se ve a una llama y en el otro a una palmera. Ambas están relacionadas con el turismo. La marca es la denominación que se le da al producto al que se hace referencia, la frase, es el mensaje publicitario del cual se sustenta el producto y/o servicio para atraer al público.

b) BANCO DE IMÁGENES

Se denomina así a los medios audiovisuales cuya función es la de atraer al público para que adquiera el producto de tal manera que se identifique con éste, a través de imágenes que provoquen emociones. Se utiliza el foto *bank* que es lo se conoce como el banco de fotografías, las cuales están disponibles para ser usadas en una campaña de promoción y el video bank, es el banco de videos, los que se emplean o usan para brindar al público más información.

c) PUBLICACIONES

Es el material de promoción impreso que se distribuye a las agencia de viaje, operadoras y a los consumidores con el fin de informarles acerca del producto, actualmente, el medio más accesible y recomendable es el internet. Las publicaciones al ser más específicas estarán dirigidas al público objetivo.

Los tipos de publicaciones accesibles para las personas serán las guías turísticas, carteles, mapas y planos, folletos y trípticos, postales, dípticos, despleables, boletines informativos.

d) PÁGINA WEB

Este medio es utilizado no solamente para difundir y promocionar el destino sino también para dar noticias sobre el mismo, informar sobre los productos, circuitos turísticos a la prensa, a los clientes, a las agencia.

Es preciso entonces comunicar al mercado la existencia del producto turístico con el fin de despertar atención y provocar el deseo y la compra ya que depende que el consumidor masivo sea un cliente fiel.

Este proceso se da elaborando según al destino que se sugiere para promocionarlo, ya sea para proporcionar información sobre un producto antiguo, y si se le han introducido mejoras o en su defecto es susceptible de nuevos usos, como también es construir la imagen del producto turístico y conseguir la identificación con la imagen de marca³³.

1.4.5 LA PROMOCIÓN Y SU PLAN DENTRO DEL MERCADO

- A) **ANÁLISIS DE MERCADO**, Es la investigación de las necesidades y deseos del turista, además identifica el mercado, meta del producto y determina los objetivos promocionales del plan.
- B) **IDENTIFICACIÓN DE MERCADO, META**, Se la denomina meta o segmento a lo que queremos alcanzar a identificar a través de la investigación.
- C) **ESTABLECER OBJETIVOS**, Son los propósitos o metas a los que se quiere llegar, debiendo ser realistas, medibles y específicas en cuanto al tiempo. Uno de los objetivos del plan será la generación de conciencia. Mejorar la actitud de los consumidores con relación al producto y/o servicios. Debiendo precautelar estrategias, acciones y presupuesto.

Para poder tener una promoción dentro del mercado que es tan competitivo en la actualidad se ve que solo con promoción no se hará ni se llegará a los clientes potenciales como tampoco se conseguirá a tener la fidelidad de la clientela si no se atiende publicidad al menos para el presente trabajo.

1.4.6 PUBLICIDAD

La publicidad, según Alfonso Aguilar Alvares de Alba dice “Comprende todas las actividades mediante las cuales se dirigen al público, mensajes visuales u orales con el

³³ FORMATUR, Seminario Material de Promoción Área de marketing.

propósito de informarle e influir sobre el para que compre mercancías o servicios, o se incline favorablemente hacia ciertas ideas, instituciones o personas”³⁴.

1.4.6.1 MARKETING Y SU ORIGEN

En la época antigua el hombre primitivo llegó a darse cuenta que podía poseer cosas que él no producía, efectuando el cambio o trueque con otros pueblos o tribus. Este fenómeno fue evolucionando y dicha organización da lugar al comercio por el instinto de conservación y subsistencia del mismo hombre.

El desarrollo de los pueblos influyó en incrementar la expansión del mercado, llegando en la actualidad a ser una actividad económica de suma importancia para el progreso de la humanidad. Así el mercado como la industria es ocupan un lugar cada vez más importante en la sociedad moderna. Se nombra tanto al producto y/o servicio, siendo este un conjunto de atributos tangibles e intangibles:

“Siendo que el producto turístico, es la combinación de unos recursos y servicios turísticos determinados preparados para satisfacer las necesidades de clientes concretos por un precio, y sobre los servicios podemos decir que son los bienes y servicios producidos por las empresas e instalaciones turísticas que son consumidos y utilizados por los turistas”³⁵.

Al respecto, Elizabeth Saavedra dice que: “Es el conjunto de convergencia entre la demanda y la oferta y por lo tanto está controlado por los componentes de estos dos conceptos”³⁶.

Por su parte Miguel Acerenza lo define de la siguiente manera: “Es la ejecución de actividades comerciales encaminadas a transferir productos o servicios del fabricante al consumidor, de modo que satisfaga al consumidor y cumpla con los objetivos de la empresa”³⁷.

En este sentido el Marketing demuestra a las personas, empresas e instituciones que tiene necesidades que las satisfacen al adquirir un producto que se ofertan. Es la relación entre

³⁴ Aguilar , Álvarez, Alfonso. *Marketing y los componentes*. México, Trillas, 1998.

³⁵Ídem.

³⁶ Saavedra, Elizabeth. *Promoción Turística*. EDOBOL.

vendedores y compradores para poder hacer las respectivas transacciones. Dentro de la actividad de una Empresa que está dispuesta a seguir con el desafío del mercado debe identificar, descubrir conocer y dominar los productos, los servicios que satisfacen las necesidades de los clientes para tener así clientes fijos y fieles.

1.3.6.2 PROCESOS DEL MARKETING

- Poner en contacto a los vendedores y compradores.
- Oferta de productos y/o servicios donde escoger en medida suficiente para atraer interés y satisfacer las necesidades de los consumidores.
- Persuadir a los compradores en potencia para que adquieran favorables actitudes hacia determinados productos y /o servicios.
- Mantenimiento de un nivel de precios aceptables.
- Distribución de centros convenientemente localizados.
- Conseguir un nivel adecuado de ventas.
- Facilitar servicios adecuados

“Es una actividad destinada a la información, persuasión y la influencia sobre el cliente al cual se incluyen las actividades de publicidad, promoción de ventas, ventas personales y otros medios, entre los que se incluye también las relaciones públicas, cuando estas se encuentran integradas al proceso de marketing”³⁸.

Podemos nombrar a Aguilar Álvarez de Alba el cual relaciona la promoción con la publicidad refiriéndose a sus objetivos los cuales son:

- Fortalecer los efectos de una publicidad.
- Lanzamiento de un producto al mercado.
- Llamar la atención del comprador sobre el producto.

³⁷ Acerenza, Miguel. *Administración del Turismo*. México, Trillas, 1998.

1.5 DESTINO TURÍSTICO

1.5.1 CONCEPTO DE DESTINO TURÍSTICO

Veamos estas definiciones:

“Un destino turístico local es un espacio físico en el cual el turista gasta y permanece más de una noche. Esto incluye productos turísticos como servicios de soporte, atractivos y recursos turísticos con un viaje de ida y retomo en un día. Es un territorio físico y administrativo definido con gestión, imagen y recepciones en el mercado competitivo”³⁹.

“El destino incorpora a varios actores a menudo de la comunidad receptora y puede estar conectado con la red de otros destinos más grandes”⁴⁰.

Estas definiciones nos dan un enfoque de la parte física de cada uno de los destinos turísticos ya conocidos.

Hay normas existentes que en la actualidad están vigentes en España dicen que destinos turísticos son:”Aquellos que a lo largo de todo el año mantienen una afluencia de visitantes, pernoctando en los mismos, superior al número de personas inscritas en su padrón municipal de residente, suponiendo esta actividad la base de su economía y en los que a la capacidad de sus alojamientos turísticos resulte superior a las viviendas de primera residencia”⁴¹.

En este concepto se va complementando ambos criterios, permite reducir las interpretaciones demasiado abiertas.

La O.M.T. junto al profesor Javier Gallega instructor señalan que:

³⁸ Acerenza, Miguel. *Promoción Turística un Enfoque Metodológico*, México, Trillas, 1996.

³⁹ OMT. *Curso Sobre Gestión de Destinos Turísticos*. España, OMT, 1996.

⁴⁰ OMT. *Curso Sobre Gestión de Destinos Turísticos*. España, OMT, 1996

⁴¹ Ídem

“Destino turístico es un producto turístico de base territorial susceptible de englobar otros productos, que necesariamente debe estar comercializado en los mercados turísticos a través de los operadores del mismo y que ha de llevar aparejada una marca identificadora.”⁴²

Demuestra la estricta relación entre el producto turístico y el destino donde aclara que un destino depende de un producto bastante diferenciado y establecido.

Como también se debe destacar la “marca identificadora” es muy diferencial entre productos o destinos que pueden ser considerados en el mercado turístico internacional.

“El destino turístico es desde el punto de vista de la competitividad (Porter) un producto turístico y, en consecuencia, le son aplicables las mismas reglas que regulan las fuerzas competitivas del mercado”⁴³.

“La competitividad del mismo vendrá estrechamente vinculada a que éste haya sabido mantener y potenciar los atributos propios que le permiten fijar sus ventajas competitivas dentro de las cuales estarán aquellas que determina la sostenibilidad del propio destino turístico”⁴⁴.

En base a estos conceptos se conoce lo que es un destino turístico, si se cuenta con atributos competitivos para entender el desarrollo sostenible y así estar en la dirección correcta.

1.5.2 Los elementos que son clave para un destino turístico.

Para un destino turístico, el cual pretende estar en el mercado, donde se debe demostrar su competitividad, debe contar con:

- Visión compartida.
- Investigación, planeación y desarrollo.
- Desarrollo del capital humano.
- Alianzas estratégicas sector público y privado..
- Marketing sistematizado.

⁴² Ídem

⁴³ OMT. *Desarrollo Turístico Sostenible, Guía para Planificadores locales*. Madrid, OMT, 1996.

⁴⁴ Ídem

- Instrumentos de Política.
- Participación de la comunidad.
- Economía del turismo.
- Accesibilidad.
- Servicios Turísticos.

Estos elementos permiten medir el margen de establecer los parámetros que se tiene para medidas, acciones y en fin las políticas para lograr un desarrollo estructurar de los destinos turísticos del país⁴⁵.

1.5.3 DIMENSIONES O CARACTERÍSTICAS DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Un destino turístico tendría que cumplir con las siguientes dimensiones:

1.5.3.1 Dimensión espacial o territorial

- Localización
- Tamaño
- Interconexión con centros de demanda y otros sitios turísticos
- Características en función a su vocación y percepciones de la demanda.

1.5.3.2 Dimensión Turística

- Tipo y jerarquía de los atractivos turísticos.
- Tipo y calidad de los servicios turísticos.
- Tipo y calidad de la infraestructura turística.
- Equipamiento general y especializado.
- Actividades turísticas.
- Producto principal y sus características.
- Otros productos.

1.5.3.3 Dimensión Económica

- Número de visitantes (proporción).
- Relación con habitantes del destino.
- Relación del movimiento económico del turismo respecto a la estructura económica de la población.
- Proporción de empleos turísticos.

1.5.3.4 Relación con el Mercado y su posicionamiento.

- Percepción de la demanda.
- Percepción de los operadores internacionales.
- Percepción de los operadores nacionales.
- Marca o sello distintivo del destino.
- Posición con relación a destinos y productos de la competencia.
- Inclusión efectiva en las ofertas de los operadores.

1.5.3.5 Aspectos sociales y culturales.

- Participación de la comunidad
- Visión conjunta y relación entre los diferentes actores.
- Mecanismos de control e impulso del destino.

En base a este contexto podemos analizar en qué estado o grado estamos viviendo.

Al realizar la clasificación tomando en cuenta la vía espacial o territorial se ratifica la forma tradicional o común del concepto desarrollo del turismo. Por el cambio de conceptos se debe también transformar la forma de pensar y a relación entre los atractivos, servicios e infraestructura debiendo relacionar las actividades y su posicionamiento en la demanda del mercado.

La descripción de las actividades de una visita turística constituyen el elemento central a partir del cual se relacionen los criterios para alcanzar el concepto de Destino Turístico para no estar

⁴⁵ OMT. *Seminario sobre Desarrollo Sostenible del Turismo La Planificación local*. La Habana, OMT, 1996.

quietos (pasivos) y tratar de estar en constantes cambios para renovar el producto turístico convirtiéndolo así en competitivo.

1.5.3.6 Creación de nuevos destinos turísticos

Desde el punto de vista de crecimiento para el sector turismo se puede evidenciar que hay dos fenómenos para la evolución de la industria de viajes

- Factores sociales que impulsan la demanda.
- El cambio tecnológico que facilita y posibilita el viaje.

Dentro de lo que se refiere al mercado latinoamericano europeo (oriental), tienden a incrementar según sus inquietudes para crear nuevos destinos turísticos ya sea en Bolivia o los demás países.

El mercado Europeo y norteamericano en la actualidad bajaron el flujo de visitas a Latinoamérica ya sea por la crisis económica, la falta de seguridad física, incertidumbre social, política.

Las tendencias de las nuevas generaciones de demanda turística mundial se caracterizan por las siguientes valoraciones:

- Vacaciones más breves.
- Reducción de las Estandarización.
- El Valor del tiempo y valor del dinero
- Muchos turistas en uno
- Calidad y precio.
- Preocupación medioambiental.

Ahora se determinara cada uno de estos aspectos que se está figurando para que se pueda entender de una manera mas objetiva y puntual a favor del turista y para la actividad turística.

1.5.3.7 Vacaciones más breves.

La demanda de los turistas está actualmente por el fraccionamiento del tiempo de vacaciones con duración de menos tiempo, donde se aumenta las llegadas y consecuentemente los ingresos al producir mayor gasto diario en cada uno de ellos.

1.5.3.8 Reducción de la Estandarización

La nueva evolución de la demanda turística no es precisamente aquellas propuestas de paquetes clásicos en el cual el grupo de turistas empieza y termina las vacaciones el mismo día, así como disfrutan de los mismos servicios.

Por la crisis económica mundial, actualmente la demanda de los viajeros son mas complejas y se caracterizan por el concepto de “paquete dinámico” que no es otra cosa que el diseño de un paquete con la suma de diversos productos a elección del turista

1.5.3.9 El Valor del tiempo y valor del dinero

Son características de la actual demanda turística dada por la relación entre lo que gasta y la calidad de servicio que consume a cambio de su dinero. Se puede traducir como que si el turista está dispuesto a pagar más el servicio por el que paga y vale la pena para disfrutar su tiempo de ocio.

1.5.3.10 Muchos turistas en uno

Se debe identificar segmentos como por ejemplo según su edad, su familia, intereses, motivaciones... Así se forman los segmentos del mercado y de acuerdo a ello se puede ver las diferentes características para planificar el turismo rural, aventura . En la actualidad por ejemplo está en boga el turismo cultural.

1.5.3.11 Calidad y precio.

En la última década se da una cultura de viajes que está relacionada con la profesión de los distintos viajeros, siendo estos los que están más informados, experimentados, exigentes. No se debe olvidar que el mercado está reforzándose para satisfacer a los turistas de cultura mejorando la calidad de prestaciones y servicios del sistema. El viajero está dispuesto a pagar una cifra alta pero que se justifique por el paquete turístico.

1.5.3.12 Preocupación medio ambiental

La Conservación del entorno del medio ambiente para los turistas no solo es una función de la administración pública sino también es obligación de las empresas turísticas. Esta es una preocupación también por parte de los viajeros de los países más poderosos económicamente reconocidos:

Paisaje, descanso y aprendizaje (*Landscape, Liesure and Learning*)

El enfoque del turista es para deleitarse con paisajes naturales y paisajes urbanos ya que el turista se interesa por conocer, observar e integrarse con el entorno del espacio.

El entretenimiento es con un contenido emocional manifestado en disfrute, experiencias relajadas y no violentas, esto se da por la evolución del turista el cual quiere interrelacionarse con el lugar a donde llega.

CAPÍTULO II

CONTEXTUALIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI

2.1 ASPECTOS ESPACIALES

2.1.1 Ubicación Geográfica

El municipio de Yanacachi se encuentra ubicado al sud del departamento de La Paz, forma parte de la provincia Sudyungas, correspondiente a la tercera sección municipal de esta provincia ⁴⁶.

2.1.2 Límites Territoriales

El municipio de Yanacachi tiene como límites:

- Al norte con los municipios Coroico y Coripata (Prov. Noryungas).
- Al sur con los municipio Palca e Irupana (Cantón Lambate y Tres Ríos).
- Al este con el municipio Chulumani (Cantón Chirca).

El límite con la Provincia Murillo está determinado por el nevado Mururata, tomando una dirección noroeste, siguiendo el nevado Mururata, cambia su dirección en el nevado Huancané con una dirección oeste hasta el nevado Jilata Pata, cortando el camino troncal La Paz – Unduavi en la estación Cumbre.

Sigue en dirección norte hasta la cumbre Molini, para girar al este y tomar la divisoria de aguas del Rio Unduavi y los ríos Loma Cuchu, Pajchiri y Chucura, terminando el límite de la Provincia Murillo.

⁴⁶Honorable Alcaldía Municipal de Yanacachi. *Plan de Desarrollo Municipal*. Yanacachi, 2003 (PDM).

CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO

Iniciando al mismo tiempo los límites con la Provincia Noryungas con dirección sud hasta llegar al río Unduavi, cambiando la dirección sud hasta llegar al río Unduavi, cambiando a dirección este y tomando el río Unduavi como límite natural hasta llegar al río Chajro.

Con el cambio de dirección al sud entra a delimitar con el cantón Chirca (Provincia Sudyungas) y toma el río Chajro como límite natural, para luego tomar las divisorias de aguas de los ríos Janko Uma y Pekhen Khara, hasta llegar a donde termina su delimitación y empieza con el Cantón Chicaloma, tomando la cumbre denominada Yunga Cruz.

La dirección cambia hacia el oeste y entra a delimitar con el cantón Lambate, tomando como referencia las nacientes del río Chilcani, hasta unirse con el río Jankho Uma y pasando al río Marcha macha, para luego tomar el nevado Mururata donde inicia los límites con el cantón Tres ríos con la misma dirección oeste hasta llegar a los límites de la Provincia Murillo.

2.1.3 Extensión

De acuerdo con los datos obtenidos por la Fundación Pueblo en base al mapa censal del INE y con el mapa geográfico del IGM, se ha determinado que la superficie aproximada es de 620 km².

2.1.4 División Política Administrativa

Su fecha de creación es el 3 de abril 1986 donde se establece que Yanacachi es la tercera sección de la Provincia Sudyungas, con dos cantones de Yanacachi y Villa Aspiazu⁴⁷.

3.1.5 Comunidades y Centros Poblados

La tercera sección municipal está dividida en tres subcentrales con treinta comunidades campesinas y cuatro centros poblados que son

⁴⁷ Honorable Alcaldía Municipal de Yanacachi. Plan de Desarrollo Municipal de Yanacachi (PDM), 2003.

- Florida
- Villa Aspiazu
- Puente Villa
- Yanacachi

2.1.6 Uso y Ocupación del Espacio

El uso y ocupación del espacio considera el estilo y modalidad con que la colectividad se apropia, utilice y explota su territorio, sobre la base de sus diferentes actividades.

Se denomina disperso a la característica que se tiene por un tipo de ocupación en función a la ubicación de las actividades productivas como las agrícolas y pecuarias. No hay una jerarquía de funciones plenamente establecida, y más bien forman una red multiforme adoptada a la topografía.

2.2 ASPECTOS FÍSICO NATURALES

2.2.1 DESCRIPCION FISIAGRÁFICA

En el municipio de Yanacachi se ha determinado la presencia de cuatro pisos ecológicos los cuales son Puna, Cabecera de Valle, Valle y Subtrópico.

También se puede identificar cuatro regiones:

- a) Pradera Alto Andina
 - b) Ceja de Monte
 - c) Bosque Húmedo Montañoso
 - d) Bosques Ribereños
-
- a) **PRADERA ALTO ANDINA.**- Esta región se encuentra entre los 4900 msnm, dicha formación se instala sobre terrenos de origen típicamente glacial, como ser mesetas onduladas y los típicos lomos de ballena, hornos laterales y terminales, valles

glaciales, abruptas y escarpadas zonas rocosas. En el piso Alto Andino, existen áreas húmedas y anegadizas en los valles glaciales (bofedales), donde predominan grandes cojines de musgos.

- b) **CEJA DE MONTE (CEJA DE YUNGAS).**-Un extenso cinturón se inicia desde la localidad de Cotapata, instalándose sobre crestas, cimas y laderas de pendientes muy inclinados y de fuerte exposición a las masas de humedad, así como en quebradas profundas con bastante neblina y nubosidad. Los suelos en general son ácidos los superficiales tienen un gran contenido de humus del tipo mull, con una gruesa capa de material orgánico acumulado con raíces que forman una maraña protectora contra la fuerte lixiviación. En el bosque se produce constantemente el choque orográfico de los vientos cargados de humedad, local, se traduce en alucias torrenciales y lloviznas muy frecuentes durante todo el año. Estos bosques de gran altura, constituyen formaciones pluviales y asociaciones atmosféricas que probablemente reciban hasta 4000 mm de precipitación anual.
- c) **BOSQUE HÚMEDO MONTAÑOSO DE YUNGAS.**- Es el típico bosque de Yungas de nivel intermedio se encuentra entre los 2400 y 1200 msnm, esta formación se encuentra sobre laderas de fuertes pendientes en valles aluviales relativamente amplios y quebradas profundas. Esto presenta muchas afinidades en fisonomía, estructura y composiciones con el bosque nublado, en general corresponde a una transición per húmeda y neblinosa. En general los suelos en que prospera la formación son superficiales y pedregosos, con una gruesa capa orgánica y humus de tipo Mull. En algunos taludes existe en las partes inferiores los deslizamientos y derrumbes son frecuentes donde tampoco el bosque de yungas es reemplazado por un bosquecillo de carácter de sucesión más bajo y ralo, relativamente pobre en especies.
- d) **BOSQUES RIBEREÑOS.**- Entre la transición del páramo y el bosque nublado la vegetación que crece en las riberas presentan una fisonomía de bosque, ubicado sobre angosta playa flanqueada por farellones o laderas muy inclinadas. Este bosque ribereños bajo y muy denso, rico en algunas especies de lianas y sobrecargado de

epifitas dentro el bosque nublado, la formación ribereña es más diversificada y contiene especies de mayor parte. La fisonomía del bosque ribereño de Yungas es muy similar a la del bosque nublado, con elevado epifitismo y gran densidad de lianas. Por otra parte su estructura es un indicador del efecto de las grandes crecidas, especialmente en terrazas bajas y cerca de las orillas.⁴⁸

2.2.2 RELIEVE

El territorio del municipio de Yanacachi se caracteriza por tener su relieve topográfico accidentado e irregular.

2.2.3 TOPOGRAFÍA

La topografía en Yanacachi se caracteriza por tener serranías y colinas con pendientes pronunciadas.

2.3 ECOSISTEMA

2.3.1 PISOS ECOLÓGICOS

2.3.1.1. Bosque Húmedo Montañoso Subtropical.- El rango altitudinal es de 1600 a 2200 msnm, presenta una temperatura promedio de 12 a 18 grados centígrados, y precipitaciones que oscilan entre los 900 a 1300 mm.

2.3.1.2 Bosque Seco Montañoso Bajo Subtropical.- El rango altitudinal es de 2200 a 3400 msnm y su precipitación es con un promedio de 1000 mm.

49

La descripción de los pisos ecológicos que figuran en el presente trabajo son los conceptos que figuran en el documento del Plan de Desarrollo Municipal del municipio de Yanacachi.,

⁴⁸ Honorable Alcaldía Municipal de Yanacachi. *Plan de Desarrollo Municipal de Yanacachi (PDM)*, 2003.

⁴⁹ Ídem.

CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO

El municipio de Yanacachi presenta los pisos ecológicos de Puna, Cabecera de Valle, Valle y Subtrópico⁵⁰.

En el piso ecológico subtropical, abarca a las comunidades de Chaco, Pichu, Sirupaya, La Florida, Sacahuaya, Santa Rosa, Mocoli, Chahuara, Ladera, Comunidad Chojlla, Kakapi, Qismo, Yanacachi, Ticuniri, Chacacala, Machacamarca, Chaco, Pihuaya, Tuimo, Suiqui Lilanilani, Ilumaya, Chilata, Motoconcorao, Chacarilla, Santa Ana, Imablaya, Huayrapara y Villa Aspiazú. La zona se encuentra entre 1600 a 1999 msnm de clima cálido con una topografía relativamente accidentada y con pendientes suaves y abruptas.

El piso ecológico Valle comprende las comunidades de Tres Marías, Chaco, Pichu, Sirupaya, Ladera, Comunidad Chojlla; Kakapi, Yanacachi, Centro Minero Chojlla, Suiqui, Milamilani.

2.3.2 CLIMA

El clima del municipio es variado teniéndose zonas con frío y humedad como las comunidades de Takesi y Totorapata, zonas templadas como en las comunidades de Yerbani y Tres Marías y zonas cálidas como las demás comunidades del municipio se tiene las temperaturas anuales máximas, varían de menos tres grados centígrados a una altura de 3800 msnm en la comunidad de Takesi hasta 28 grados centígrados y a los 1200 msnm en Puente Villa.

2.3.3 SUELOS

Por la existencia de cuatro pisos ecológicos se tiene una gran variabilidad de suelos, desde alcalinos franco arcillosos hasta suelos coluviales. Los suelos franco arcillosos generalmente son aptos para el cultivo de tubérculos andinos. Existe también la presencia de bofedales dispersos con altas concentraciones de materia orgánica.

En la pradera Alto Andina los suelos también son franco arcillosos hasta coluviales.

⁵⁰ Honorable Alcaldía Municipal de Yanacachi. *Plan de Desarrollo Municipal de Yanacachi* (PDM), 2003.

En la ceja de Monte los suelos son franco arcilloso y franco arenoso (bosques ribereños), con alto contenido de materia orgánica. Existe la presencia de hojarasca y de asociaciones simbióticas de aliso (*Alnus jurullensis*) con hongos, estos suelos por encontrarse en un piso ecológico con alta pendiente tipográfica, son frágiles muy susceptibles a una erosión hídrica. En los bosques húmedos montañosos de Yungas, los suelos son de textura franco arcilloso, con gran contenido de material orgánico.

Los suelos de este municipio corresponden al complejo Coroico, estos suelos presentan paisaje de serranías con cimas redondeadas y valles profundos, constituido por esquistos, pizarras lutitas, limonita, areniscas y cuarcitas. Con una pendiente hasta los cuarenta grados, sus suelos son muy poco profundos a profundos, girando de oscuro a pardo amarillento y pardo rojizo, francos a arcillo limosos, fuerte a suavemente ácido.

2.3.4 FLORA

La flora del municipio de Yanacachi es diversa y con una gran variedad de especies vegetales tanto nativas, endémicas como introducidas.

Se puede nombrar algunas de las especies como el ambaibo, eucalipto, incencio, kari kari, curcuta, cuti, charara, matico llauli, matico, muni muni, pasto gordura, paico cedrón, arca, pino, quina quina, thola, wira wira, vino vino, cola de caballo, etc.

En zonas altas del municipio, tienen pastos naturales compuestos por gramíneas con plantas formando césped medio denso con otras formas de vegetación. Los pastizales están conformados por Ichu, pato pluma pilli, sankayo, sillu sillu, cúrcuma, itapallu.

En el bosque húmedo montañoso se tiene al níspero, siquili, pega pega, ceibo, cedrón, quina quina, café, higo, ambaibo, palma, etc.⁵¹.

⁵¹ Honorable Alcaldía Municipal de Yanacachi. *Plan de Desarrollo Municipal de Yanacachi PDM*, 2003.

2.3.5 FAUNA

La fauna en el municipio es muy variada, principalmente por la existencia de diferentes pisos ecológicos hallándose mamíferos que son carnívoros, roedores, aves, insectos y mosquitos.

Se nombran a algunas especies que pertenecen a la fauna del municipio de Yanacachi, los cuales son comadreja, jochi, oso jukumari, quirquincho, tejón, yaquila, zorrino o (anu thuya), cóndor, puma, oso hormiguero, sari, etc.

Debido a la presencia de distintos pisos ecológicos también se tiene una variedad de especies en la fauna del municipio en algunos casos se tiene especies que están en proceso de extinción.

En el Altiplano, cordillera y pradera alto andina, se tiene mamíferos como el zorro, vizcacha, puma, oso andino o jukumari, con relación a las aves se tiene águila, pato, hallata, choca, perdiz, colibrí, lechuguilla y leque leque.

En la Ceja de Monte hasta el bosque húmedo de Yungas se tiene al mono silbador, oso hormiguero, sari, jochi, puerco espín, puma, tigrecillo, tejón, oso andino, en aves se tiene la pavita, loro, tucancillo, tordo, lechuza, paloma y frutero Yungueño.

2.3.6 RECURSOS FORESTALES

Tiene una gran variedad de especies forestales.

En la ceja de Yungas o bosque nublado, el bosque pluvial tiene una altura de 10 a 15 metros promedio, emergentes y dispersos que pueden alcanzar hasta treinta metros. En este piso ecológico se tiene varios estratos dificultosamente diferentes. El estrato inferior es muy denso y rico en lianas, marañas de bamboo y arbustos, de musgos, líquenes, como los helechos y orquídeas es abundante por la alta precipitación. Este tipo de bosques es rico en especies de plantas que tienen muchas hojas gruesas y ásperas.

El bosque húmedo montañoso de yungas es de mediana altura, el estrato superior es denso y continuo que se encuentra entre los 15 a 20 metros de espesor con emergencias de hasta 30 metros. El estrato inferior es muy denso en especial el bosque, solo es alto hacia el límite superior en la transición al bosque nublado. Este ecosistema es el más intervenido y más amenazado por la actividad humana por el chaqueo o por la extensión de la frontera agrícola, hacia la base de algunos taludes donde son frecuentes los deslizamientos y derrumbes el bosque de yungas es reemplazado por un bosquecillo de carácter seccional más bajo y ralo, relativamente pobre en especies.

2.3.7 PRINCIPALES ESPECIES FORESTALES

Las principales especies forestales que podemos nombrar dentro del municipio de Yanacachi por lo que se refiere a la cantidad masiva que existe en esta zona son.

- | | |
|-------------|-----------|
| - Moradillo | Siquili |
| - Cedrón | Eucalipto |
| - Nogal | Romero |
| - Alisi | Chujo |
| - Saya | Kholo |
| - Laurel | Nispero |
| - Coco | |

2.3.8 RECURSOS HÍDRICOS

Comprende a la subcuenca del río Alto Beni la cual cubre 77.227.29 km² aproximadamente, esta subcuenca se caracteriza por un relieve mayormente montañoso, con excepción de la llanura y pequeños valles longitudinales.

Las principales cuencas existentes en el municipio son del río Unduavi, Takesi, Chajro que nacen en la cordillera occidental las cuales originan en el nevado Mururata y las lagunas existentes en la parte alta.

La Cuenca del río Takesi tiene como principales afluentes a los ríos Zorra jahuira, Huarahurani, Santa Elena, Quinsachata, Sujjahi, Kakapi, Jancoma, Pucara, Caoiani, Janacha, Ulu ulu, Samari, Janco Uma, Campanani, Hoaca khollo, Chilata, Urmeja.

La cuenca del río Unduavi tiene como principales afluentes a los ríos Acero Marca, Encañada, Chaco Jauria, Churi Urmani, Huakani, Cutaurwaya y Wajilaya⁵².

2.3.9 RECURSOS MINERALES

La cordillera Occidental en sus orígenes establece la formación de los cinturones geológicos meteorológicos importantes, una franja de estaño y de wólfram que recorre en su generalidad toda la cordillera y presenta como principal yacimiento a la mina Chojlla y la franja aurífera que nace en el sector de Yani en Sorata con contenido de precipitaciones importantes en antiguos cursos.

2.3.9.1 PRINCIPALES METALES Y NO METALES

La explotación en el municipio se da principalmente en la Mina Chojlla en la cual se extrae Estaño y Wólfram como también existen yacimientos de oro ubicado en cercanías de las comunidades de Chilata, Ticuniri, Puente Villa, donde los trabajos realizados son de tipo manual

2.3.10 COMPORTAMIENTO AMBIENTAL

La calidad del aire en su generalidad en el municipio de Yanacachi es buena, teniéndose un porcentaje del 90% en relación a su calidad en cuanto a la intensidad sonora, es un municipio tranquilo. Con relación a la calidad de olores se tiene un 70% lo que representa la existencia de malos olores que contamina el medio ambiente. La calidad del clima se ha considerado que esta tiene como una buena calidad, tanto por la temperatura y otros factores climáticos⁵³.

Con relación a los cuerpos de agua y la calidad de estos se ha determinado que se tiene un 60% de calidad ambiental.

⁵² Honorable Alcaldía Municipal de Yanacachi. *Plan de Desarrollo Municipal de Yanacachi (PDM)*, 2003.

⁵³ Honorable Alcaldía Municipal de Yanacachi. *Plan de Desarrollo Municipal de Yanacachi (PDM)*, 2003.

2.3.10.1 SUELO

Los suelos en el municipio por la topografía accidentada son susceptibles a la erosión especialmente hídrica, lo que ocasiona el lavado de nutrientes y el arrastre de sedimentos o depósitos.

La práctica tradicional de construcción de tacanas (terrazas) especialmente para la plantación de cicales es una práctica de conservación de suelos difundida en la mayor parte del municipio, la plantación de monocultivos ocasiona la disminución de nutrientes y la constante disminución de la productibilidad agrícola.

2.3.10.2 AIRE

El aire en el municipio no presenta contaminación por la poca o escasa presencia de industrias, la contaminación se debe a la presencia de polvo en época seca por la circulación de vehículos en las carreteras troncales y vecinales, como también está el factor de contaminación del aire debido al chaqueo, por la siembra de cultivos y la plantación de frutales siendo que el chaqueo se lo realiza generalmente para la plantación de cicales.⁵⁴

2.3.10.3 AGUA

Con referencia a la calidad del agua está en su generalidad es buena, existiendo contaminación en los ríos cercanos a la Mina Chojlla, por la extracción de minerales. Como factor de contaminación están las colas de mineral proveniente de la extracción artesanal de oro en las comunidades de Chillata, Ilumaya y Sirupaya.

2.3.10.4 INCLEMENCIAS

Se la puede nombrar a la granizada, nevada, helada y neblina, se explica porque a todos estos cambios se dan en la zona alta del municipio o el piso ecológico de la Puna o en la zona llamada pradera alto andina.

2.4 DEMOGRAFÍA

En el censo de 2001 en cual fue realizado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) el municipio de Yanacachi tiene una población conformada entre hombres y mujeres de distintas edades, haciendo un total de 4.225 habitantes.

2.4.1 MIGRACIÓN

Existe migración temporal en el municipio de Yanacachi principalmente por realizar trabajos de mecánica, costureras y estudios a las ciudades de La Paz, Santa Cruz, Chulumani, etc.

Se ha visto que la migración temporal se debe principalmente por estudio y trabajos temporales como también se sabe que estos trabajos incluyen los oficios de albañilería, plomería, etc. Esta migración temporal se debe a factores económicos principalmente⁵⁵.

2.5 BASE CULTURAL DE LA POBLACIÓN E IDIOMA

Por ser un municipio que cuenta con una población originaria, la cultura está postergada excepto la cultura tradicional que es la que conservan generaciones tras generaciones pasando sus tradiciones y creencias. Por ello el idioma que más predomina en el municipio de Yanacachi es el aymara, idioma que es característico de los Yungas ya sea del Norte y Sud. En una baja escala se puede escuchar el quechua por la migración que hubo de los valles Cochabambinos a los Yungas. Por otro lado, el castellano es hablado por todos los habitantes tanto en el campo educativo, social y económico.

2.5.1 EDUCACIÓN

La educación formal en el municipio de Yanacachi tiene como órgano de administración educativa a la Dirección Distrital de Educación de Yanacachi.

La Dirección Distrital de Educación de Yanacachi de la Tercer Sección Municipal de la Provincia de Sudyungas del Departamento de La Paz, es un órgano desconcentrado del Servicio Departamental de Educación (SEDUCA), cuya misión es **ADMINISTRAR EL SERVICIO PÚBLICO EDUCATIVO DEL DISTRITO**, además de planificar, organizar evaluar y controlar las actividades administrativas y curriculares programadas en el Plan Operativo Anual Educativo (POA)⁵⁶.

2.5.2 MEDICINA CONVENCIONAL

En el municipio de Yanacachi se tiene un hospital, dos postas sanitarias y un centro de salud,

⁵⁴Honorable Alcaldía Municipal de Yanacachi. *Plan de Desarrollo Municipal de Yanacachi* (PDM), 2003

⁵⁵ Honorable Alcaldía Municipal de Yanacachi. *Plan de Desarrollo Municipal de Yanacachi* (PDM), 2003

⁵⁶Honorable Alcaldía Municipal de Yanacachi. *Plan Operativo Anual del Municipio de Yanacachi* (POA), 2005.

la infraestructura existente en las postas sanitarias y el centro de salud son insuficientes por lo que se atiende a 34 comunidades.

Los centros de salud están ubicados en Yanacachi, Puente Villa y Chaco (Santa Rosa). Solo se tiene médico general, esto se debe a que no se da la importancia necesaria a la salud de los habitantes excepto cuando hay una epidemia la cual no se puede controlar con medicamentos simples siendo que el hospital esta en Mina Chojlla.

3.5.3 TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN

En Yanacachi los principales tramos existentes en el municipio son los caminos que conectan con sus vecinos como Chulumani, Asunta, Coroico Puente Villa que en su generalidad están en un estado regular por ser caminos que son abiertos y ripiados y con dificultades en la época de lluvias.

Las vías de acceso que conectan a Yanacachi con distintas poblaciones y con la ciudad de La Paz presentan peligros que ponen en riesgo a los viajeros. Es una de las causas que impide el flujo de turistas.

En el municipio de Yanacachi se cuenta con el servicio de ENTEL, como también se tiene cabinas de COTEL, no es un lugar que este falto de servicios ya que también cuentan con servicios de Internet como de Telefonía Celular.⁵⁷ Dentro de las comunicaciones se puede nombrar a la televisión que llega su señal sin ningún problema hacia Yanacachi, desde la ciudad de La Paz.

3.6 SISTEMA DE PRODUCCIÓN

3.6.1 AGRÍCOLA

Como es costumbre en Yanacachi se tiene el sistema tradicional de tipo no tecnológico o mecanizado, la producción es especialmente en el cultivo de la coca, y es mediante la utilización de tacanas (terrazas).

Otra producción que se tiene es la de los alimentos cítricos (limón, naranja, etc.). En la actualidad en el sector donde se utilizaba para plantar frutos se está utilizando para plantar

⁵⁷ Honorable Alcaldía Municipal de Yanacachi. *Plan Operativo Anual del Municipio de Yanacachi* (POA), 2005.

cocales por ser estos son más productivos. Sin embargo los cocales provocan daño ambiental sobre todo en relación a la calidad de la tierra.

3.6.1.1 PRINCIPALES CULTIVOS Y VARIEDADES

La producción agrícola es variada, debido a las diferentes características como el clima, suelos, etc. como también los pisos ecológicos teniéndose la posibilidad de tener una producción frutícola en una escala mayor a la de la coca (haciendo una comparación), al igual que la hortícola. La floricultura se podría fomentar en Yanacachi como se lo hace en Cochabamba, esta actividad económica como las demás podrían solventar las necesidades de los habitantes y crear una fuente de ingresos sólida, confiable como lícita.

La preparación de la tierra se divide en dos épocas que son muy importantes por sus cambios climáticos⁵⁸:

- 1- La primera época, se realiza en los meses de marzo, abril, porque son las lluvias que se necesitan, para tener una buena cosecha.

- 2- La segunda época corresponde a los meses de agosto y septiembre que son los meses donde se emplea un sistema tradicional o rudimentario, el cual es con yunta y el uso del Uysu. Esta actividad se la realiza con preferencia en Takesi, Totorapata.

Por las características topográficas no se acostumbra utilizar maquinaria agrícola para la preparación de suelos y siembra, se utiliza las siguientes herramientas como es el arado de madera, arado de pie, picota, liucana, chontilla, en las labores de cultivo se utilizan liucanas, azadón.

Existe la utilización de fertilizantes para mejorar los rendimientos, como los insecticidas, fungicidas para el control de plagas y enfermedades que les puede dar a los animales domésticos como al ganado.

⁵⁸ Honorable Alcaldía Municipal de Yanacachi. *Plan Operativo Anual del Municipio de Yanacachi* (POA), 2005.

La rotación y asociación de cultivos en la producción agrícola, siendo como cultivo base o principal a la papa que es un tubérculo. Dentro de las asociaciones se tienen a los cítricos que lo agrupan con el café, la racacha lo agrupan con el maíz y el maíz con la papa. En algunos cantones se agrupa el plátano con los cítricos, café y otros.

Para la obtención de la relación superficie cultivable y/o cultivada se ha determinado la superficie cultivable como superficie cultivada a secano más superficie con riego y superficie en descanso entre la superficie cultivada. Es decir que mientras una superficie es utilizada para la alimentación del ganado por los pastos que se tiene como también por las plantaciones de donde se espera una buena producción, se debe tener otra superficie que se cuide para que siga creciendo y cumpla la misma función que la primera superficie del lugar.

2.6.2 PECUARIO

La producción en el ámbito de lo pecuario es del tipo tradicional. En lo que se refiere al ganado bovino este es de pastoreo libre y lo que se refiere a ganado ovino esta se da principalmente en las comunidades de Totorapata, Takesi, siendo el sistema de producción netamente de pastoreo⁵⁹.

La crianza de ganado bovino se da principalmente en las comunidades de Yerbani, Pichu, Chojllita, Kakapi, Takesi Totorapata, siendo el destino principal de los animales en el faineo es para la venta en el mercado.

2.6.2.1 TECNOLOGÍA - MANEJO

No se tiene un manejo adecuado de la actividad pecuaria. No existe una tecnología nueva porque hay un sistema de producción tradicional.

⁵⁹ Honorable Alcaldía Municipal de Yanacachi. *Plan Operativo Anual del Municipio de Yanacachi* (POA), 2005.

CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO

En las comunidades donde se tienen ganado vacuno, el manejo de éste en forma general es sin control. Estos están dispersos en las laderas y cerros del municipio.

En lo que se refiere a los demás productos o subproductos de la producción pecuaria, se tiene una mínima proporción de producción de queso, la cual está destinada para el consumo de la misma población que la elabora. Se tiene también la producción de la lana del ganado ovino, esto se da principalmente en las comunidades de Totorapata y Takesi.

El manejo de praderas para el ganado vacuno es pequeño. En las comunidades de Totorapata Takesi el manejo de praderas es planificado. En estas poblaciones se tiene tierras destinadas por épocas y por años para el pastoreo del ganado tanto vacuno como ovino. Para el pastoreo se toma en cuenta la carga animal que es la cantidad de cabezas de ganado por hectárea de pastoreo.

2.6.2.2 FORESTAL

En Yanacachi no se tiene una producción forestal. Su manejo en el municipio como el uso de la vegetación frondosa y arbustiva es principalmente para la leña y madera utilizada para la construcción de viviendas de los habitantes del lugar. La madera que se tiene en Yanacachi se puede decir que es para artículos del municipio en su mayoría de la tala de árboles del municipio lo hacen para muebles domésticos y no así para la venta en grandes cantidades como se hace en el oriente boliviano o al norte del departamento de La Paz.

La ventaja de Yanacachi es que tiene una gran variedad de madera lo cual facilita la diversificación de sus construcciones o fabricaciones artesanales. Entre las especies exóticas podemos nombrar las que se encuentran en la ceja de monte y bosque húmedo. El eucalipto y el pino son utilizados para leña y construcción mientras que el nogal es usado para la carpintería al igual que el laurel.

Por las condiciones en las que se encuentran los habitantes de Yanacachi con relación a la reforestación dentro del municipio se puede evidenciar la falta o la poca atención a la

producción forestal tanto por las autoridades municipales como por parte de los habitantes del lugar.

No se puede negar la necesidad de la reforestación dentro de la superficie que ocupa el municipio de Yanacachi tomando en cuenta que su clima, las pendientes, linderos, ríos son aptos para la plantación y su reforestación.⁶⁰

2.6.2.3 CAZA, PESCA Y RECOLECCIÓN

En la tercera sección de Sudyungas que es lo que comprende el municipio de Yanacachi se realiza la caza de venado en forma esporádica como también la caza de chanco de monte (jochi), como también la caza del sari, pero se da esta caza de los animales cuando éstos invaden los cultivos de flores y de los tubérculos.

Los ríos que están en el municipio de Yanacachi cuentan con una variedad de peces para el consumo de los habitantes, tal es el caso de las truchas que por la alta cantidad de pesca está siendo reducida su existencia.

2.6.3 COMERCIALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS

Dentro de la comercialización de sus productos, se debe nombrar a los productores, consumidores e intermediarios, principalmente a los que se dedican a la venta al mayoreo como del minoreo (raleo).

Uno de los principales productos comercializados es el de las frutas (frutícolas), en una segunda denominación pero lleva el lugar como predilecto para esta actividad es el de la comercialización de la hoja de coca y finalizando el grupo que genera más dividendos para los habitantes es la de las hortalizas.

La producción agrícola de mayor importancia es la pecuaria (ganado para auto consumo), se encuentra relacionada dentro de un sistema de producción familiar artesanal mejorado.

⁶⁰ Honorable Alcaldía Municipal de Yanacachi. *Plan Operativo Anual del Municipio de Yanacachi* (POA), 2005.

Con respecto a la comercialización del café, éste es comercializado por los intermediarios que luego lo venden en Chulumani. En lo que respecta a la coca, se la comercializa en, como es sabido, en ADEPCOCA cuando es la venta por mayor. las flores que se producen en Yanacachi son llevadas a la ciudad de La Paz, y puestas a la venta en el mercado Rodríguez.⁶¹

2.6.4 RECURSOS TURÍSTICOS

Dentro de los recursos turísticos con los que cuenta el municipio de Yanacachi, se debe nombrar la ruta turística que es por excelencia y recibe el nombre de El Camino del Inca, la cual se encuentra con señalización y es recorrida por visitantes y peregrinos.

Cuenta con una flora y fauna muy amplia para el turismo. La ganadería, pesca y la crianza de ganado en general, deben ser tomadas en cuenta como otro atractivo turístico diferencial.

Los ríos son otro atractivo turístico natural que se imponen por la utilidad que se les da tanto en la minería, ganadería, agricultura como para la población en general.

Las calles del pueblo de Yanacachi se conservan precariamente, pero por la arquitectura de las construcciones son un recurso turístico.

2.6.5 SITUACION SOCIOECONÓMICA

2.6.5.1 MANO DE OBRA

Esta clasificación está relacionada directamente con la actividad agropecuaria por ser la que está en contacto directo con lo relacionado principalmente al trasquilado de la lana de oveja, cuando es el tiempo de siembra, para la cosecha de café, hoja de coca, para los distintos cítricos, etc.

La actividad minera requiere la mano de obra asalariada principalmente en periodos en los que el wólfam tiene un buen precio por su demanda internacional.

También parte de la población realiza actividades domésticas sin remuneración económica⁶².

⁶¹ Honorable Alcaldía Municipal de Yanacachi. *Plan Operativo Anual del Municipio de Yanacachi* (POA), 2005.

⁶² Honorable Alcaldía Municipal de Yanacachi. *Plan Operativo Anual del Municipio de Yanacachi* (POA), 2005.

2.6.5.2 FUNCIONES POR GÉNERO

En Yanacachi se tiene una organización que ha determinado los diferentes roles para los hombres como para las mujeres es decir que, por género o diferencia de sexo son los trabajos por ejemplo el hombre debe dedicarse a la agricultura o a la ganadería en cambio la mujer se dedica a la crianza de los hijos, la alimentación de toda la familia, como también a la crianza de gallinas (avicultura), etc., esto se puede evidenciar en los diferentes cantones como en sus comunidades del municipio.

En Totorapata por ser una comunidad que cuenta con más movimiento poblacional las actividades agrícolas y las labores de casa, la actividad principal es el pastoreo de ganado y la producción agrícola son dirigidas por las mujeres.⁶³

2.7 ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA

Por el estudio realizado dentro de la situación actual del municipio de Yanacachi se ha determinado las siguientes problemáticas:

2.7.1 La problemática FISICONATURAL

Existe una evidente degradación del suelo, agua, fauna y flora del municipio de Yanacachi. La degradación del recurso suelo se debe a prácticas agrícolas no convenientes como monocultivos, cultivos en pendientes pronunciadas, plaguicidas desechados directamente en el suelo, rotación de cultivos en baja escala y quema de rastrojos. Estas prácticas están ocasionando la disminución paulatina del potencial productivo del suelo. Otro factor es la ausencia de prácticas de **CONSERVACIÓN** del recurso suelo, debido a la ausencia de capacitación.

La presencia de contaminación se debe al uso indiscriminado de plaguicidas y otros químicos utilizados en la producción agrícola, las cuales van a parar a los ríos. La presencia de

⁶³ Honorable Alcaldía Municipal de Yanacachi. *Plan Operativo Anual del Municipio de Yanacachi* (POA), 2005.

CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO

contaminación por efectos de la producción minera es el factor más contaminante dentro de los que se refiere al caso.

La reducción de la flora nativa del Municipio se debe a la extracción de madera y uso de esta para leña como única fuente de consumo para la cocción de los alimentos. La quema de rastrojos o despojos y vegetación para la implementación de cultivos también es otro factor de disminución de la flora.

La disminución de la fauna se debe a la caza de animales para consumo humano y provoca el desequilibrio existente en el ecosistema. Se tienen problemas por ataques de animales a cultivos como es el caso de los loros, venado, jochis, monos y otros para lo cual se debería tomar otras medidas para reducir el efecto producido.

2.7.2 La problemática SOCIOCULTURAL

Considerando la problemática sociocultural, existe un limitado servicio de salud principalmente relacionado a las comunidades donde no se tienen postas sanitarias, principalmente para casos de emergencia. En cuanto a la dotación de equipamiento y personal lo existente es insuficiente⁶⁴.

En referencia a los servicios de salud, educación, la dotación de infraestructura en los centros educativos es insuficiente, esto se nota con mayor incidencia en las unidades educativas ubicadas en las comunidades, lo que está ocasionando indirectamente una migración campo ciudad. La cobertura de los servicios básicos es mínima, teniéndose sistemas de agua por cañería en los centros de mayor población (Yanacachi, Villa Aspiazu Mina Chojlla y otros), si bien se tiene agua, el servicio brindado a los consumidores es deficiente a regular.

2.7.3 La problemática ECONÓMICOPRODUCTIVA

La producción agrícola en el municipio es la principal actividad. Se tiene la producción de cultivos anuales de frutales y flores de importancia económica. Cabe mencionar que la actividad principal de la mayoría de las comunidades es la producción de coca; en las

⁶⁴ Honorable Alcaldía Municipal de Yanacachi. *Plan Operativo Anual del Municipio de Yanacachi* (POA), 2005.

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

comunidades de la Puna, la actividad principal es la producción de papa y la producción de las comunidades de Cabecera de Valle es la producción de flores.

El primer cultivo de mayor rentabilidad es la coca, con este cultivo es las familias obtienen ingresos. Otro problema que se presenta es la falta de capacitación a los pobladores para mejorar la producción.

La producción de frutales es otro rubro importante, pero existe problemas de manejo, presencia de enfermedades y plagas que están reduciendo la producción. La comercialización no adecuada evita la mayor rentabilidad de los productos agropecuarios, por ejemplo, la existencia de intermediarios, la falta de planificación y la desinformación de los precios en el mercado.

Con relación a la producción pecuaria, esta es escasa, la baja producción de ganado se debe fundamentalmente a la poca capacitación y la topografía tan accidentada. El ganado vacuno de tipo criollo tiene problemas de enfermedades y parásitos externos que disminuye su rentabilidad. La falta de capacitación y la carencia de infraestructura productiva como baños antisarnosos, heniles, establos provocan una limitada producción pecuaria.

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE YANACACHI

3.1 ANÁLISIS TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE YANACACHI

En nuestro país, Bolivia, se tiene al Turismo en un sitio que goza de beneficios para la inversión pública o para el mejoramiento del sector. Según la OMT, en el *Curso sobre Gestión de Destinos Turísticos*, hace conocer este aspecto no es muy alentador para el sector Turismo y en especial al turismo nacional. Por ejemplo en el Turismo Rural y el turismo de esparcimiento (ocio), nos encontramos en los últimos lugares a nivel de Sudamérica, siendo que en Bolivia se tienen áreas que son naturales en toda su extensión y por su biodiversidad aún son tierras vírgenes.

Otros países de Sudamérica, vecinos nuestros, tienen un movimiento económico muy alto gracias al turismo, porque se tiene un concepto muy visionario para brindar una alternativa de desarrollo a los habitantes basado en el turismo.

En Bolivia, se cuenta con muchas áreas naturales y culturales que pueden convertirse en atractivos turísticos y con ello generar movimientos económicos por el flujo de turistas. Esas áreas no están reconocidas por la burocracia existente en instancias gubernamentales. Además existe una falta de visión para encarar el desarrollo turístico de autoridades relacionadas con la actividad turística.

Se debe tomar en cuenta que el Turismo puede ser una base para la conservación de las áreas naturales. Como indica Wilches-Chaux es: "El punto de partida para solucionar constructivamente las crisis que nos afectan, es el reconocimiento del carácter sagrado de toda forma de vida (incluida por supuesto la humana), nos da a conocer que el turismo enfocado

CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO

con objetividad podría ser un brazo muy importante para **la CONSERVACION** de las áreas naturales que son necesaria para la existencia de los seres vivos”⁶⁵.

Con este concepto podemos ver la necesidad de tener la mayor cantidad de áreas naturales en nuestro planeta pero y para ello debemos empezar por conservar en nuestro país que es Bolivia, no solo porque se pretende dar a la población futura un espacio de tierra sino que debemos empezar a trabajar para nosotros que somos el presente.

El manejo de Conservación de los atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, es vital para los municipios que se han dedicado al Turismo en forma prioritaria sin dejar sus otras actividades como la agricultura, ganadería, etc. En estos Municipios se ha podido evidenciar que hay un crecimiento económico, y en muchos casos este crecimiento se realizó sin cuidar los impactos en el medio ambiente y la cultura. La conservación como política estuvo ausente. Además se olvida que la conservación es tuición de cada municipio

Los municipios que han podido salir adelante o se han podido destacar es gracias, en la mayoría de casos, a la Promoción utilizada, para impulsar el desarrollo económico como es el caso de Caranavi, Copacabana, Coroico, Rurrenabaque, etc. Cada uno de estos municipios han sido promocionados por los organismos correspondientes, en base a su cultura, naturaleza y principalmente los circuitos que se tienen.

En Yanacachi, existe mucha migración por la falta de oportunidades. La actividad turística puede ser una opción de ingreso. La poca actividad turística en este municipio se concentra en Semana Santa, y el Camino del Inca. En estas fechas se genera un movimiento económico que beneficia a sus habitantes. El presente trabajo quiere motivar al desarrollo local por medio del turismo, ya que Yanacachi guarda mucha cultura y naturaleza y por lo mismo cuenta con condiciones para el desarrollo turístico⁶⁶.

⁶⁵ Wilches-Chaux, Gustavo. *Fundamentos Éticos de la Gestión del Riesgo*, pág.5

⁶⁶Estudio de Campo, Municipio de Yanacachi, Elaboración propia

CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO

Tomando en cuenta el presente estudio se percibe un manejo sostenible de los recursos naturales, bosques, ríos, vertientes, flora, fauna, paisajes, los recursos hídricos, que deben ser complementados para el aprovechamiento del municipio en favor del turismo. También se tiene en Yanacacahi áreas que todavía faltan ser investigadas por antropólogos, arqueólogos, etc. que puedan ser potenciales para el desarrollo turístico.

El municipio presenta una diversidad de paisajes según los pisos ecológicos. El turista tiene ante sí una variedad de fauna, flora y paisajes; también atractivos relacionados con la cultura como el Camino del Inca y las construcciones coloniales y republicanas.

Los ríos proveen de agua para la planta eléctrica y los programas de riego, micro riego y dotación de aguas para las comunidades. Estos también son recursos que pueden ser aprovechados para el diseño de circuitos.

El presente proyecto trata de plasmar las inquietudes de los habitantes de Yanacachi, así como de los visitantes del Camino Del Inca para la **CONSERVACION y PROMOCION DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURISTICO**. Así la actividad turística puede constituirse en otras posibilidades de empleo para los habitantes de este municipio.

Como se conoce **El Camino del Inca**, es el atractivo más emblemático del lugar así como la mina Chojlla, a pesar de ello Yanacachi no es tomada en cuenta como un lugar de descanso y estadía prolongada. Pero eso puede cambiar si se da la oportunidad de organizar circuitos, incrementar la planta hotelera, ofrecer lugares de recreación para los turistas nacionales y extranjeros y esto se puede dar por medio de la **conservación** de los atractivos turísticos, realizando en primera instancia el inventario de los atractivos, para que en forma paralela se pueda empezar a promocionar el municipio y se cumpla con los objetivos del presente proyecto. Se propone el aprovechamiento de los atractivos turísticos, cuidar el medio ambiente, proteger la historia, proteger sus tradiciones y costumbres por medio de la **CONSERVACION** y que sea un desarrollo sustentable para los habitantes. Yanacachi debe ser promocionado **como DESTINO TURISTICO al municipio**.

3.2 ESTUDIO DE POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES DEL MUNICIPIO DE YANACACHI

Se verá a continuación algunas potencialidades y limitaciones del municipio de Yanacachi que deben ser tomadas en cuenta⁶⁷.

3.2.1 Situación geográfica Por estar cerca de la ciudad de La Paz tiene muchas facilidades y ventajas para el desarrollo de la actividad turística. Presenta diferentes tipos de pisos ecológicos, cuencas con paisajes atractivos, con ríos y vertientes. Su principal atractivo turístico es el Camino del Inca el cual comunica Palca, Yanacachi y Sud yungas.

Una de sus limitaciones es la estabilidad de la vía caminera principal la cual es vulnerable a derrumbes y consecuentemente afecta el flujo de movilidades y con ello a la actividad económica en general.

3.2.2 Suelos y Clima El terreno es apto para la producción de coca, cítricos, mango, palta, flores y en las zonas altas apto para papa (según el piso ecológico).

Los terrenos son aptos para todo tipo de producción según los pisos ecológicos.

3.2.3 Recursos Hídricos Existen fuentes de agua para la captación de uso doméstico para riego y generación de energía eléctrica. Es bueno hacer la

⁶⁷ Estudio de Campo, Municipio de Yanacachi, Elaboración propia

aclaración que las fuentes de agua son un atractivo turísticos para la zona.

En época de lluvias, estas fuentes se ven afectadas por la crecida de los ríos, en muchos casos interfiriendo en la provisión normal del agua potable.

Otro aspecto que es muy limitante es la toma de agua y vertientes alejadas de las comunidades para su aprovechamiento. Otra limitación son las aguas servidas contaminan los ríos.

3.2.4 Recursos Forestales Los pisos ecológicos son aptos para la producción forestal, siendo estas de difícil acceso por las pendientes.

3.2.5 Biodiversidad Presenta flora muy variada y exótica. Su fauna también es variada en cuanto a aves, mamíferos y reptiles. Otra de las limitaciones se refiere a la práctica del chaqueo el cual afecta al ecosistema. La explotación de minerales en la Mina Chojlla y sus desechos puede afectar también al ecosistema⁶⁸.

3.3 SISTEMA TURÍSTICO

3.3.1 CONCEPTO Y DESCRIPCIÓN

Boullon nos indica de una manera concreta y directa en su libro *Planificación del Espacio Turístico* que el Sistema Turístico en cuanto a sus elementos e interrelaciones debe ser actualizado constantemente para mantener la actividad turística. Bajo este concepto, las necesidades del turista deben ser actualizadas bajo todo término de consideración para que así se pueda incrementar y ampliar la oferta turística y así aumentar la cantidad de visitantes.

3.3.2 DEMANDA TURÍSTICA

Toda empresa para tener éxito, debe saber quiénes son sus clientes, saber a quienes vende, conocer cuáles son las características, exigencias expectativas de esos clientes. Para que nuestra oferta turística pueda satisfacer las exigencias de la demanda es necesario:⁶⁹

- Identificar el tipo de clientes que tenemos, aquellos que actualmente visitan nuestro municipio.
- Definir el tipo de clientes potenciales, aquellos a los que podríamos atraer para mejorar nuestra posición como destino turístico.

3.3.3 OFERTA TURÍSTICA

Se refiere a los servicios turísticos que demandan los clientes potenciales, y la oferta de servicios por parte de las empresas prestadores de los mismos. Como se sabe lo principal para el turismo son los atractivos turísticos, los cuales deben ser protegidos y conservados para tener una oferta turística.

Boullon dice que la oferta turística de un lugar son los bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado. La actividad turística considera oferta principalmente a los servicios y al derecho de uso de ciertos bienes.

3.3.4 BALANCE ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA

La relación entre oferta y demanda no tiene un equilibrio entre estos dos aspectos. La oferta solo se reduce al *trekking* por lo que la demanda se reduce a un tiempo y espacio limitado como Semana Santa y el Camino del Inca. Esto se produce porque no hay suficiente promoción sobre las potencialidades turísticas de este municipio. Lo que se debe hacer es desarrollar estas potencialidades para que se produzca un equilibrio entre oferta y demanda.

⁶⁸ Estudio de Campo, Municipio de Yanacachi, Elaboración propia

⁶⁹ Viceministerio de Turismo. Manual de Gestión Turística a nivel local.2005

3.4 PLANTA TURÍSTICA

Yanacachi, por ser una sección muy importante dentro de la provincia, cuenta con los servicios de una planta turística y cumple con los requerimientos de los turistas,. Se presenta los lugares de hospedaje, alimentación, transporte, lugares turísticos como también de áreas verdes y/o deportivas que son tomadas en cuenta para poder reconocer a un lugar como destino turístico.

3.4.1 HOSPEDAJES

En Yanacachi se cuenta con establecimientos para el hospedaje con requerimientos mínimos para satisfacer las necesidades básicas de los turistas⁷⁰.

3.4.1.1 Hostal Fernández

Capacidad de habitaciones	:	15 habitaciones cómodas
Capacidad de Camas	:	30 camas
Precio	:	Bs. 40.- por noche
Tiempo Disponible	:	Solo los días feriados

Cuenta con tres salas para que los huéspedes puedan degustar sus alimentos, según la información obtenida por un miembro del personal estaría incluido en el precio algún alimento a elección, (desayuno, almuerzo y cena).

3.4.1.2 Hostal San Carlos

Capacidad de habitaciones	:	8 habitaciones cómodas
Capacidad de Camas	:	21camas (según requerimiento del cliente)
Precio	:	Bs. 30.- por noche
Tiempo Disponible	:	Los siete días de la semana

El hostal San Carlos solo ofrece servicio de hospedaje. Si desean alimentación, deben solicitarlo previamente y con precio aparte.

⁷⁰ Elaboración Propia Trabajo de Campo en el Municipio de Yanacachi.

3.4.1.3 Alojamiento Peñaranda

Capacidad de habitaciones	:	8 habitaciones
Capacidad de Camas	:	20 camas
Precio	:	Bs. 25.- por noche
Tiempo Disponible	:	Los días feriados

Es uno de los más sencillos pero no deja de estar presentable, higiénico, cómodo, accesible y económico.

3.4.1.4 Alojamiento Tommy

Capacidad de habitaciones	:	17 habitaciones cómodas
Capacidad de Camas	:	4 Matrimoniales 6 Dobles, 7 Triples
Precio	:	Bs. 25.- por noche
Tiempo Disponible	:	Los siete días de la semana
Otros Servicios	:	Estacionamiento

El hostel cuenta con piscina higiénica no techada, tiene agua atemperada y natural de acuerdo al clima y la a estación climatológica. Los servicios son para los huéspedes con preferencia que estén hospedados en el hostel.⁷¹

El servicio de alimentación tiene un precio aparte del que figura por noche en dicho alojamiento.

⁷¹ Estudio de Campo, Municipio de Yanacachi, Elaboración propia

ALBERGUES DE PASO

3.4.1.5 Comunidad Takesi : Es una habitación que ofrece techo y protección para los vientos o el mal tiempo, carece de mantenimiento y de servicios básicos.

3.4.1.6 Comunidad Kakapi : Una habitación que ofrece baño, techo y protección para los vientos o el mal tiempo, carece de mantenimiento y de servicios básicos.

Ambos albergues son de tuición de cada comunidad y son indicadores de la falta de interés de la comunidad. Ambos lugares son estratégicos para la actividad turística.

3.4.2 Restaurantes y Pensiones fijos

3.4.2.1 Doña Clara

Capacidad	:	5 mesas, 20 sillas
Servicio o atención	:	Almuerzos
Precio	:	Bs.7.-
Apertura	:	Todos los días

3.4.2.2 El Turista

Capacidad	:	8 mesas, 44 sillas
Servicio o atención	:	Almuerzos y desayuno
Precio	:	Bs.8.- y Bs.6.-
Apertura	:	Todos los días
Otros servicios	:	Platos Extras Bs.15.-

3.4.2.3 Yanacachi

Capacidad	:	3 mesas, 12 sillas
Servicio o atención	:	Almuerzos
Precio	:	Bs.6.-
Apertura	:	Todos los días

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

3.4.2.4 Don Blas

Capacidad	:	4 mesas, 16 sillas
Servicio o atención	:	Almuerzos y Desayuno
Precio	:	Bs.6.- y Bs.4.-
Apertura	:	Fines de Semana y Feriados

3.4.2.5 Kantuta

Capacidad	:	3 mesas, 12 sillas
Servicio o atención	:	Sandwiches, refrescos, te, café, etc.
Precio	:	Bs.4.- a Bs. 6 (depende el requerimiento)
Apertura	:	De martes a domingo

3.4.3 Pensiones eventuales y/o provisionales

3.4.3.1 Sin Nombre

Capacidad	:	3 mesas, 12 sillas
Servicio o atención	:	Desayuno y Almuerzo.
Precio	:	Bs.4.- a Bs. 6
Apertura	:	Solo días feriados y a pedido

3.4.3.2 Yanacachi II

Capacidad	:	6 mesas, 24 sillas
Servicio o atención	:	Platos Extras.
Precio	:	Bs.15
Apertura	:	Solo días feriados

4.4.3.3 Sin Nombre

Capacidad	:	5 mesas, 20 sillas
Servicio o atención	:	Platos Extras.
Precio	:	Bs.15
Apertura	:	Solo días feriados

3.4.4 TRANSPORTE

Para el municipio de Yanacachi existen varias empresas de transporte interprovincial que prestan este servicio como sindicato o en forma independiente. Estos últimos tienen que pagar un cierto monto de dinero como "derecho" para transportar pasajeros como también carga:

3.4.4.1 NÓMINA DE FLOTAS

- Transportes Asunta
- Trans Yanacachi
- Transportes Takesi
- Transporte Libre a contrato
- Trans. 24 de Agosto

Las vías para el transporte que son más requeridas por la accesibilidad son.

- La Paz a Chulumani
- Florida a Yanacachi
- Yanacachi a Chojlla
- Machacamarcas a Villa Aspiazu
- Villa Aspiazu a Yanacachi

Los caminos por lo general son de una sola vía (una ruta), pero, cuando se tiene movi­lidades de subida, los de bajada ceden el paso para evitar los accidentes. Los caminos son de tierra, con una superficie rocosa en unos lugares más que en otros. Generalmente, se tiene la falta de mantenimiento por parte de las autoridades de la Gobernación y las alcaldías⁷².

3.4.5 ACCESIBILIDAD A YANACACHI

En los caminos de los Yungas Paceños se puede ver que en su mayoría la accesibilidad depende mucho de los derrumbes como de su mantenimiento.

⁷² Elaboración Propia Trabajo de Campo en el Municipio de Yanacachi.

4.4.6 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Yanacachi cuenta con atractivos culturales y naturales muy importantes. Algunos se relacionan con la época Pre colonial y otros con la época de la Colonia. Aquí se presenta los principales:

- a) El Camino del Inca
- b) El Templo o Iglesia de Yanacachi
- c) Plaza del Pueblo
- d) El Velo de la Novia
- e) El castillo del Loro
- f) Los Chullpares

- a) **El Camino del Inca** es considerado uno de los principales recorridos para el *trekking*, data desde la época del Incario.

El principal camino que llega a Yanacachi continúa por Villa Aspiazu y se puede ver al centro las ruinas de Huaritolo. Termina el camino en Puente Villa. En el tramo de Villa Aspiazu a Puente Villa se ven las cuencas de Takesi y de Unduavi. Las iglesias están en Villa Aspiazu y evidencia la presencia de imágenes y retratos antiguos.

- b) **El Templo o Iglesia de Yanacachi** data del siglo XVIII. Es una construcción de la época de la Colonia y en su interior guarda valiosos cuadros que son incalculables e invaluable, donde reflejan la originalidad de su construcción. El decorado interno se mantiene en forma precaria tanto por el párroco como por los pobladores.

- c) **La Plaza del Pueblo** está rodeada de casas que muestran el estilo colonial tanto en sus muros como en sus balcones. Da una sensación de remontarse al pasado. En el centro de la plaza se conserva una fuente con agua que data del año 1882. Se tiene las casas con una arquitectura tan especial y en una vista panorámica se observa como un conjunto urbanístico de la época de la Colonia.

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

- d) **El Velo de la Novia** se denomina así por la delicadeza que muestra la caída de las aguas. Los visitantes se quedan a sentir sus aguas tan espectaculares. Se encuentra en la ruta troncal de La Paz a Chulumani. Cuenta con un mirador que permite apreciar la caída del agua, este mirador es compartido por las comunidades de las Tres Marías, Chaco y Chojlla.
- e) **El Castillo del Loro**, ubicado en la comunidad de Chaco donde se tiene aguas tan limpias. Se ubica cerca de la mina Chojlla. La misma calidad de las aguas se evidencia en La Florida y Santa Rosa. El Castillo fue construido en su totalidad por súbditos (soldados), prisioneros de la Guerra del Chaco y fue ordenada por el presidente Luis Tejada Sorzano.
- f) **Los Chullpares**, están ubicados en el sector denominado el Chaco, existiendo más de cinco chullpares (tumbas). Este lugar cuenta con mayor población, es uno de los sectores más aptos para la vegetación, por las aguas tan cristalinas que existen en el lugar como por el clima y la temperatura pues se ubica en la cabecera de valle.

CAPÍTULO IV

DIAGNÓSTICO: IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DEL PROBLEMA

4.1. METODOLOGÍA

Se definió el tema y el lugar del proyecto por la necesidad que se tiene dentro la actividad turística de más destinos turísticos. Por tal motivo se hizo el acopio de la bibliografía que se relacionada al tema, tanto para Conservación como para la Promoción. Igualmente se hizo ese trabajo para la elaboración del marco teórico.

Se realizó el diagnóstico (trabajo de campo) respaldado en las entrevistas y encuestas (información primaria) como también estadísticas, registros, documentos (información secundaria) para tener cifras para tener la muestra necesaria.

4.1.1 TÉCNICAS

Las técnicas que se manejan son la observación, las encuestas y entrevistas. La observación es la técnica que permite percibir los objetos y fenómenos de la realidad para la obtención de información. En el presente proyecto se maneja la observación sistemática por lo que se utiliza medios para tener objetividad de la información. La medición se apoya o respalda en la obtención de información referente al proyecto a través de instrumentos (encuestas, entrevistas), para luego constatar la necesidad que se tiene en base al tema.

Se toma como unidad de análisis el municipio de Yanacachi.

Las encuestas fueron realizadas tanto a los turistas nacionales como extranjeros para luego compararlos. Las entrevistas se realizaron a la población y personeros de la alcaldía para saber cuál era su posición ante la actividad turística dentro del municipio.

Se procede al análisis del diagnóstico, donde se determinan las principales necesidades que atraviesa en Yanacachi con relación al turismo, en cuanto a la conservación, promoción a través de sus fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas (F.O.D.A.), para luego enfocar

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

la promoción necesaria hacia el municipio de Yanacachi direccionando al cambio de imagen a Destino Turístico.

4.1.2 ANÁLISIS DEL FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS (F.O.D.A.)

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Recurso natural - Las distintas fuentes de agua que son para uso domestico como también para el uso de riego y como generador de energía eléctrica. - La vegetación tan variada y orgánica (no se utiliza químicos) para el crecimiento de la vegetación en toda su extensión. - El aprovechamiento de áreas para el uso de la agricultura, flora, fauna, reforestación. - Los atractivos turísticos tanto naturales como culturales donde cada uno de ellos muestra y demuestra la riqueza que existe en el municipio, como se puede ver en sus flores, sus plantaciones de frutas, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - El apoyo de las fundaciones, ONG´s que trabajan en forma específica con el municipio de Yanacachi. - Diversidad de paisajes, por la variedad de pisos ecológicos y por el Camino Precolombino del Takesi o Camino del Inca como los demás atractivos que son mencionados en el presente trabajo - Las poblaciones que brindan al turismo atractivos por tener ruinas, otras caídas de agua. - Las poblaciones con diversidad de flores, huertas, bosques, etc. las cuales deben ser promocionadas. - El paisaje, los ríos, la vegetación son una oportunidad para el crecimiento de la actividad turística, - Los suelos son aptos para la producción de frutales, e incluso en las zonas altas puede ser apto para la papa.

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Las distancias entre comunidades del municipio que por cierto cuentan con una gran tenencia de atractivos turísticos, poco accesibles. - La falta de señalización de los atractivos. - La falta de información y/o conocimiento sobre esta actividad turística. - La pérdida o carencia de interés y vocación sobre lo que es conservación de los atractivos turísticos - El mejoramiento de los servicios de hospedaje, transporte, alimentación siendo estos los principales servicios que se tienen en un destino turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> - La minera por las concesiones mineras y el trabajo que se realiza se utiliza el agua de los ríos y por esto, se da la contaminación de los ríos - La falta de información sobre conservación, la contaminación de las aguas por la mina, evacuación de aguas servidas hacia los ríos, la conservación de los suelos, los animales en peligro de extinción, el chequeo, - La flora, la fauna la vegetación y la vida misma de los pobladores. - Los caminos o vías de acceso que carecen de mantenimiento los derrumbes existen en época de lluvias (octubre a abril). - La caída de los puentes por precipitación de las aguas por el crecimiento de los ríos, etc.

4.1.3 UNIVERSO DE ESTUDIO

El universo de estudio.- Para poder realizar el presente proyecto, se tiene que delimitar a los actores y por ello se vio por conveniente trabajar con los turistas nacionales y extranjeros ya que ellos son los que experimentan en su estadía en Yanacachi como destino turístico cualitativo y competitivo.

El universo de personas para el estudio son los visitantes nacionales como extranjeros, que según los datos proporcionados por la “Fundación Pueblo” hacen un total de 990 visitantes

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

por año, lo que corresponde a los turistas nacionales sería un porcentaje del 92.42% el cual ocuparía casi en su totalidad del universo requerido es decir que son 915 turistas nacionales y el porcentaje que corresponde a los turistas extranjeros es el 7.57% lo que en cifras figura a solo 75 turistas extranjeros al año. Se puede advertir la falta de información del lugar debido a la carencia de promoción turística de los muchos atractivos naturales y culturales que existen en el lugar. (Fundación Pueblo 2008).

4.1.4 SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para poder realizar el presente trabajo se tomó los datos estadísticos de los visitantes nacionales y extranjeros que van por el Camino del Inca. La Fundación Pueblo tiene datos estadísticos que son la base estadística para conocer el flujo de visitantes nacionales y extranjeros que por medio de las encuestas preparadas y realizadas en “la tranca” lugar donde hay el cruce para otras comunidades. Estos datos estadísticos fueron generados en los meses de marzo a julio del 2008.

VISITAS A YANACACHI DE MARZO A JULIO DEL 2008

CUADRO No.1	
Turistas Nacionales	915
Turistas Extranjeros	75
TOTAL DE VISITANTES	990

4.1.5 FÓRMULA

CUADRO No.2

FÓRMULA

$$N = \frac{Z^2 * N * P * q}{Z^2 * P * q + (N * e^2)}$$

Cálculo de la muestra probabilística para el universo de turistas

Z= 90% = 1.645

e=10% = 0,10

N = 990

P = 0,5

q = 0,5

Reemplazando la Fórmula

$$n = \frac{(1,645)^2 * 990 * 0,5 * 0,5}{(1,645)^2 * 0,5 * 0,5 + (990 * 0,10^2)}$$

$$n = \frac{2,706025 * 990 * 0,5 * 0,5}{2,706025 * 0,5 * 0,5 + (990 * 0,01)}$$

n= 669,741

10,5765

n= 63.32

=====

Turistas encuestados nacionales 57

Turistas encuestados extranjeros 6

Fuente : HERNANDEZ Sampieri, Roberto, Metodología de la Investigación, Mc. Graw Hill México, 1991.

4.1.6 RECOLECCIÓN DE LA MUESTRA

EL trabajo realizado en el municipio de Yanacachi es para tener datos y obtener la muestra probabilística elaborada en el mes de abril del año 2008 por ser un mes donde se festeja la Semana Santa y por costumbre o devoción en esta fiesta se tiene visitas por turistas nacionales que vienen a pie (caminata) ya sea por promesa, devoción o paseo y por los turistas extranjeros que pueden regresar por la experiencia vivida o por curiosidad de los comentarios realizados.

Las encuestas fueron realizadas en el lugar llamado “La Tranca” nombre que recibe por estar entre la población de Yanacachi y el Campamento de mina Chojlla, es el punto por donde pasan todos los visitantes. Las preguntas de las encuestas fueron elaboradas en dos idiomas, en castellano como en inglés por ser idiomas más utilizados dentro de los turistas que visitan estos parajes.

Como no se puede encuestar en su totalidad a todo el universo de visitantes, se tomó el 20% de la población la cual en cantidad figuran doscientas encuestas, las cuales fueron realizadas para poder así tener las cifras necesarias para el desarrollo de la fórmula probabilística, que reemplazando la fórmula para sacar el tamaño de la muestra es de 63 turistas que corresponden al universo encuestados, y el 90% (57 encuestas) de los turistas son nacionales 10% (6 encuestas) representa a los turistas extranjeros

4.1.7 FUENTES

4.1.7.1 Fuentes Primarias.- Para esta información debe ser sustentada por las encuestas a realizarse. Las preguntas del cuestionario son cerradas para tener información real y más objetiva, sobre los temas de conservación, promoción, destinos turísticos, para conocer si los turistas tienen interés en el cambio de imagen de Yanacachi como destino turístico.

5.1.7.2 Fuentes Secundarias.- La base para sustentar éstas, fueron son los datos e información bibliográfica que se pudo obtener sobre medio ambiente, áreas protegidas, como también se buscó para promoción las estrategias, mecanismos, políticas, etc., lo mismo se hizo

para la bibliografía relacionada con destinos turísticos sus reglamentos, normas, disposiciones, etc. para el respaldo en la elaboración del trabajo tomando en cuenta los conceptos relacionados al tema.

4.2 ANÁLISIS DE ACCIONES

4.2.1 ANÁLISIS DE ACCIONES SOBRE CONSERVACIÓN PARA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN YANACACHI

La conservación de los atractivos turísticos en el municipio de Yanacachi es una necesidad en el presente proyecto, en base a la necesidad imperiosa que se tiene.

Para empezar la socialización dentro del municipio entre los habitantes y sus autoridades con la colaboración de profesionales que conocen de la materia creando una concienciación en los habitantes para cada uno de los temas que se pondrán en la palestra en la ejecución de dicha labor.

Se tocarán de una forma más específica tres temas importantes dentro de las conferencias que se darán en la socialización en Yanacachi como ser la conservación del medio ambiente, la contaminación del mismo como también la sustentación legal que se tiene para dichas acciones en beneficio del lugar como de la humanidad.

La elaboración de las fichas para el inventario respectivo de los atractivos turísticos que tiene el municipio de Yanacachi. Tomando en cuenta que los atractivos turísticos que se debe preservar son de un valor incalculable tanto económico como cultural.

4.2.1 ANÁLISIS DE LAS ACCIONES SOBRE PROMOCIÓN PARA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN YANACACHI

Es sabido que para poder ofrecer algo en el mercado se tiene que mantener la imagen de lo propuesto.

En turismo, para poder colocar al municipio de Yanacachi dentro del mercado se tiene la conservación de los atractivos turísticos dando paso a la promoción de éstos para que sean conocidos en el mercado. En la actualidad se busca nuevos lugares para su traslado, ocio, vacaciones, etc., por ello que la promoción viene después de la conservación y las acciones que se utilizaran para este cometido es la utilización de publicidad con la presentación de la

CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO

marca o sello distintivo del destino turísticos, de Yanacachi lo que distinguirá al municipio como destino turístico.

4.3 ANÁLISIS DE DATOS SEGÚN ENCUESTAS

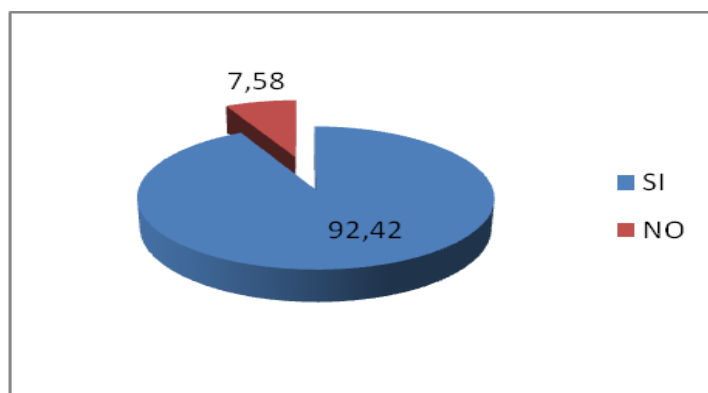
Los datos obtenidos sirvieron para la preparación de los cuadros estadísticos. Las encuestas estaban dirigidas a los turistas tanto nacionales como extranjeros. Se realizaron ocho preguntas para conservación, ocho preguntas para promoción, seis preguntas para destino turístico.

4.3.1 ANÁLISIS DE ENCUESTAS SOBRE CONSERVACIÓN

Pregunta No. 1 ¿Qué nacionalidad tiene?

Por la recepción que hicieron los turistas que visitaban el Camino del Inca se evidenció que hay mayor porcentaje de turistas nacionales en un 92.42% y extranjeros en un 7.58%. Los comentarios ocasionales cuando se realizó esta pregunta estaba referida a que carecían de información sobre el Municipio de Yanacachi, sobre todo los turistas extranjeros.

CUADRO No.3



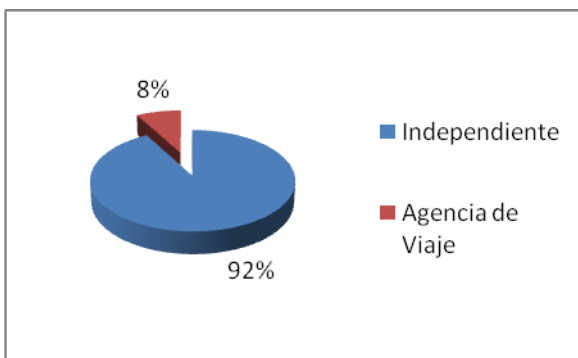
ELABORACIÓN PROPIA

Pregunta No.2 ¿En qué forma organizó su viaje a Yanacachi?

Según los datos obtenidos por las encuestas se puede evidenciar que un 92 % organizó su viaje en forma independiente. Un 8 % utilizó servicios de agencia de viajes.

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

CUADRO No.4

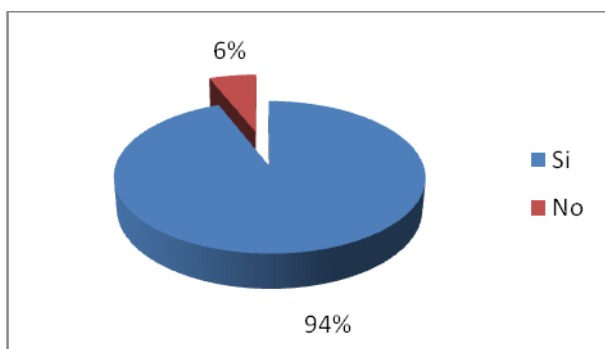


ELABORACIÓN PROPIA

Pregunta No.3 ¿Visitó anteriormente la población de Yanacachi?

Los turistas que visitaron Yanacachi son los que tienen familiares en el lugar y los que van al Camino del Inca no conocen el municipio de Yanacachi como se ve en el porcentaje que es el 6% siendo un lugar de esparcimiento y que solo tengan alguna referencia de este lugar, y el 94% visito al municipio solo para comprar suministros alimenticios.

CUADRO No.5



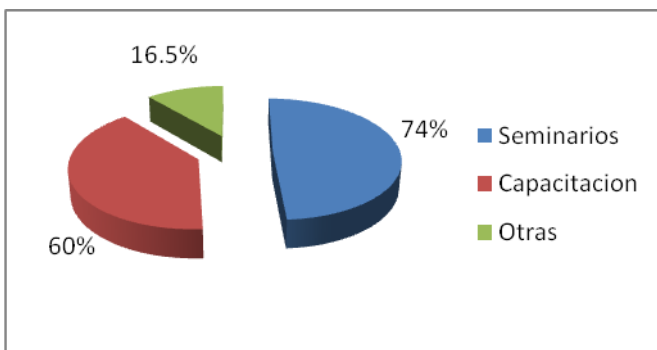
ELABORACIÓN PROPIA

Pregunta No.5 ¿Cómo cree que se podría apoyar para la conservación de los atractivos turísticos en Yanacachi?

Según las encuestas realizadas se pudo tomar en cuenta el interés que mostraban los visitantes hacia la iniciativa de dicho documento, donde el 74% era para seminarios, el 60% capacitación, y el 16.5% eran otros, que es para el beneficio tanto del turismo como del municipio y de sus atractivos turísticos.

CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO

CUADRO No.6

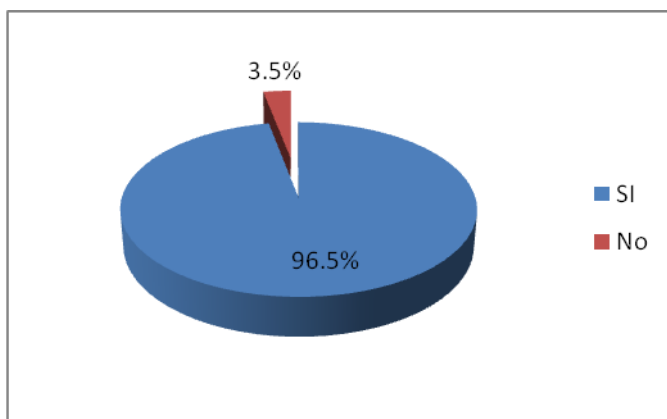


ELABORACIÓN PROPIA

Pregunta No. 7 ¿Cree usted que es necesaria la conservación de los atractivos turísticos en Yanacachi?

Es indudable la necesidad para la **CONSERVACIÓN**, que se tiene dirigida a los atractivos turísticos, los cuales son un medio de desarrollo sostenible para el municipio, se puede ver que el 96.5 % apoya y el 3.5% le es indiferente.

CUADRO No.7



ELABORACION PROPIA

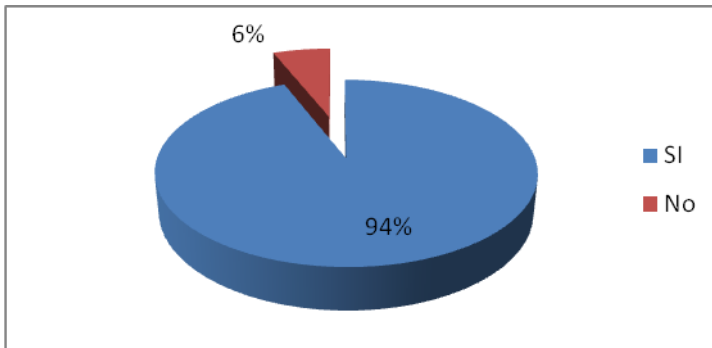
43.2 ANÁLISIS SOBRE PROMOCIÓN

Pregunta No.1 ¿Usted cree que con la Conservación de los atractivos turísticos se debe promocionar al municipio de Yanacachi?

Es muy importante para el visitante la promoción del municipio los expresaron los 94% de los encuestados y el 6% eran indiferentes.

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

CUADRO No.8

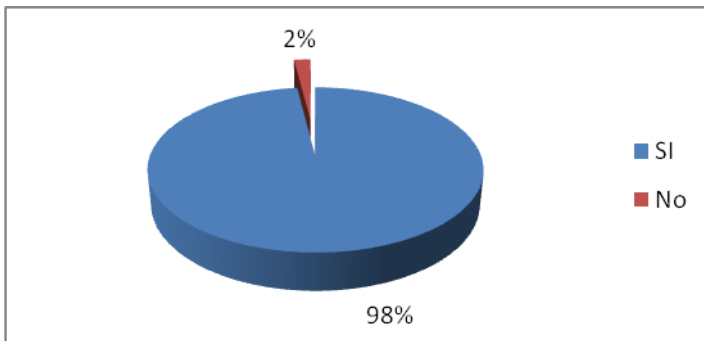


ELABORACIÓN PROPIA

Pregunta No. 2 ¿Cree que con la promoción, podría llegar más turistas para que se queden en Yanacachi?

Con referencia a ésta, fue muy aceptada porque el 98% de los encuestados lo expreso y el 2% fue indiferente.

CUADRO No.9



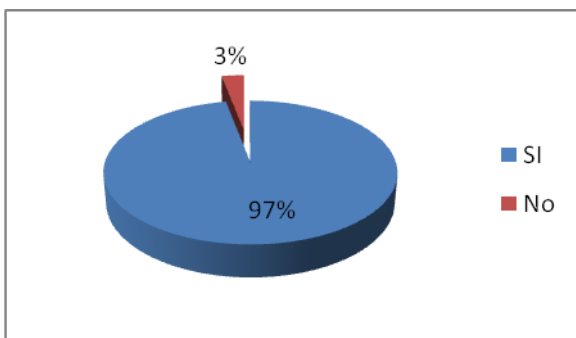
ELABORACIÓN PROPIA

Pregunta No.4 Si fuera promocionada Yanacachi, cree que los visitantes se organizarían para permanecer más tiempo delo usual (dos días)?

Los encuestados sobre esta pregunta expresaron su complacencia para prolongar su estudio así figura en el porcentaje como el 97% positivo y el 3% indiferente.

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

CUADRO No.10

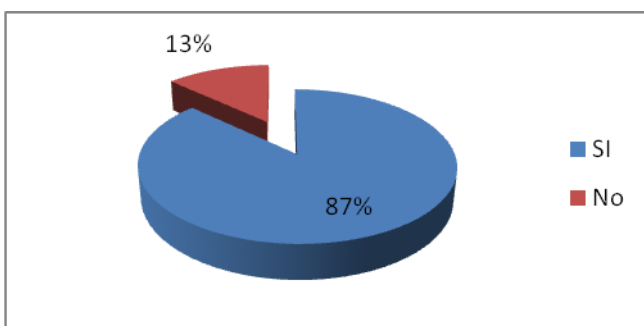


ELABORACION PROPIA

Pregunta No. 6 Según su apreciación cree que Yanacachi es un lugar interesante para visitarlo?

El 87% de los encuestados apoya a esta pregunta porque se puede ver la necesidad de tener otro lugar para poder visitar en La Paz, o en los Yungas, el 13% expresa su conformidad hacia las nuevas inquietudes.

CUADRO No.11



ELABORACIÓN PROPIA

En forma general se pudo constatar que los visitantes encuestados perciben a la PROMOCION de Yanacachi, un medio importante por el cual se podría divulgar como un lugar de esparcimiento logrando un sitio competitivo.

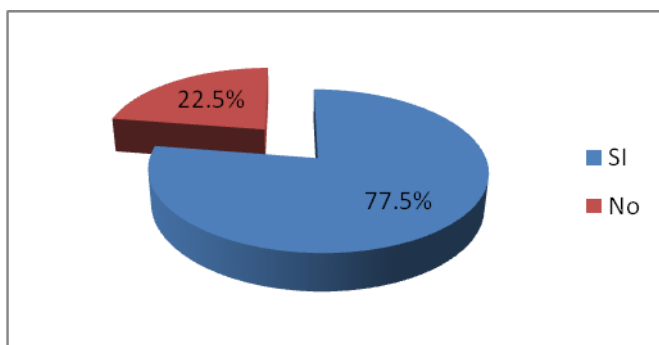
Se ve reflejado el análisis en los datos obtenidos que figuran en el presente proyecto.

4.3.3 ANÁLISIS SOBRE DESTINO TURÍSTICO

Pregunta No. 3 Por ser un lugar que tiene distintos atractivos turísticos podría ser tomando como Destinos Turístico?

El 77.5% apoya la clasificación de destino turístico por la edad que presentan y el 22.5 % es muy tradicionalista en sus hábitos para el pernocte según algunos comentarios obtenidos.

CUADRO No.12

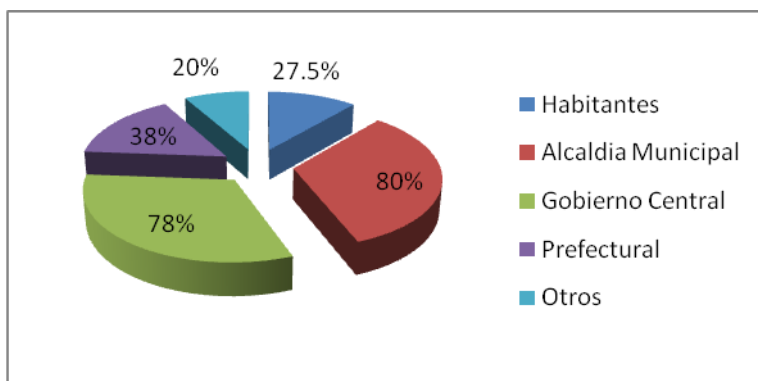


ELABORACION PROPIA

Pregunta No. 4 ¿Quiénes deberían impulsar para que Yanacachi sea un Destino Turístico?

Al colocar como alternativas de empuje para esta definición de destino turístico se los nombro a los actores directos teniendo H.A.M.Y. 80%, habitantes 27.5%, Gobierno Central 78%, Gobernación 38% y otros 20%. Para estos datos fueron marcados más de una opción en cada encuesta.

CUADRO No.13



CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO

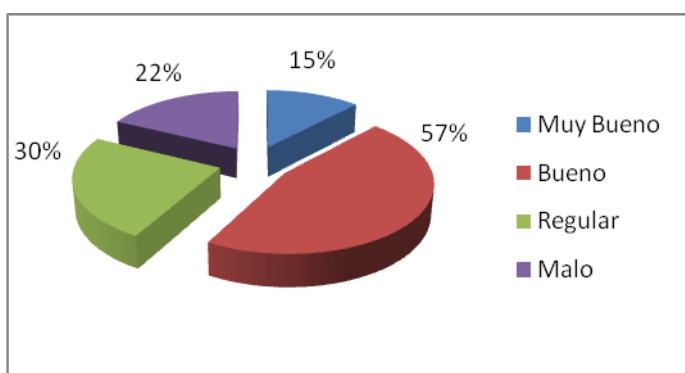
ELABORACIÓN PROPIA

Pregunta No.5 ¿Cómo califica a los servicios turísticos que se tiene en el municipio de Yanacachi?

Se pudo evidenciar el conformismo que existe entre los visitantes que conocen Yanacachi, que es de 15%

Muy bueno, 57% bueno, 30% regular, 22% malo, se nota que por la mínima visita de los turistas no mejoran los servicios turísticos. Algunos marcaron más de una opción.

CUADRO No.14



ELABORACIÓN PROPIA

Fue muy notoria la complacencia de los encuestados cuando respondieron, ya que se veía satisfacción de volver a visitar o tener más alternativas en YANACACHI.

Las preguntas del cuestionario sobre el tema llamaron más la atención de los visitantes ya que fueron las que estaban involucradas a los servicios turísticos como también las preguntas sobre sus actividades de su estadía.

5.4 CONCLUSIONES EN BASE A LAS ENCUESTAS

Se evidencia que en el Municipio de Yanacachi, por la falta de conocimiento de las autoridades como de los pobladores con relación al turismo y sus alcances, dejan que extraños puedan tener beneficios.

Al hacer el estudio de campo en compañía de algunos de los habitantes del Municipio de Yanacachi se pudo constatar que no tenían conocimiento de lo que era el turismo pero, sin embargo tenían la seguridad que donde hay turistas (nacionales o extranjeros) obtendrán

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

dinero u otro beneficio a cambio de hablar con ellos, posar para fotografías o mostrarles algo del pueblo, por eso se decidió que las encuestas estarían dirigidas a los turistas que tenían conocimiento parcial de lo que es el turismo , al realizar las encuestas se pudo percibir el interés que tenían los encuestados por tener otro lugar para visitar, conocer y lo que es principal ampliar sus conocimientos culturales y naturales.

En lo referente al cuestionario sobre Conservación se debe hacer un trabajo arduo con las autoridades del municipio para dar una mejor presentación de los atractivos que pertenecen a Yanacachi, por ser estos muy importantes para la historia del coloniaje como para la tradición de los habitantes del lugar.

El cuestionario sobre Promoción del municipio de Yanacachi, se nota la necesidad de sentar precedente del municipio de Yanacachi ante los vecinos como es el caso de Chulumani como también de la comunidad de Mina Chojlla. Es importante como urgente esta acción de presentarse ante el mercado turístico para no perder atractivos e importancia.

Con lo referente al cuestionario sobre Destino turístico del municipio de Yanacachi los encuestados reflejaron complacencia ante esta propuesta eso demuestra que dentro del campo del turismo estará bien aceptado el municipio de Yanacachi, pero si se ejecuta el presente proyecto para dar oportunidad a la ampliación a nuevas propuestas.

CAPÍTULO V

PROPUESTAS DEL PROYECTO

5.1 Introducción

En la época actual que vivimos, se percibe que el turismo organizado está siendo sustituido por el turismo independiente sobre todo por parte de las personas que oscilan dentro del rango de los 18 a 30 años. Estos turistas buscan nuevas experiencias, nuevos retos como también nuevos lugares para cumplir sus expectativas e inquietudes.

En los Yungas se tiene condiciones para ofrecer a esta clase de visitantes la oportunidad de satisfacer sus ambiciones e inquietudes como jóvenes que son y que tienen aún ganas de explorar lo que para ellos es fascinante.

Los visitantes de mayor edad, tomando a los turistas de 40 años o más, prefieren un turismo más organizado sin muchos cambios en su itinerario. Pero, si nosotros, como conocedores de sus necesidades, nos ponemos en su lugar nos daremos cuenta que su conformidad es aparente porque aún con los años que tiene quieren nuevos lugares para visitar, como también nuevas experiencias que no sean tan fuertes como de los jóvenes. Sin embargo, necesitan tener otro tipo de aventuras acordes a su edad y más a sus posibilidades económicas que son mayores que de los jóvenes.

Yanacachi es un lugar que presenta atractivos culturales y naturales y puede satisfacer las necesidades de los turistas tanto nacionales como extranjeros.

La Conservación de los atractivos turístico del municipio de Yanacachi puede impulsar un cambio de imagen, para que sea destino turístico.

Por otro lado, la Promoción con la utilización de estrategias puede brindar para la captación de mayor flujo de turistas. La Promoción se basa en la continuidad y veracidad de la información, principalmente en forma más frecuente al inicio para que todos los interesados se sientan motivados y atraídos por la variedad de sus atractivos.

A continuación presentamos tres propuestas para el desarrollo de la actividad turística en Yanacachi que pueden ser ejecutadas de manera inmediata: Conservación, Promoción y Destino Turístico.

5.2 BENEFICIARIOS

Los beneficiarios son los pobladores de Yanacachi por ser los que están en contacto directo (día a día), con el medio ambiente del lugar, quienes conocen con mayor exactitud los lugares de interés turístico y que automáticamente se convertirán en guías dentro de su propio medio ambiente.

5.2.1 BENEFICIARIOS INDIRECTOS

Los beneficiarios indirectos son los pobladores, autoridades, etc., que realizan la prestación de servicios en relación a la actividad turística:

- Honorable Alcaldía Municipal de Yanacachi
- Habitantes del municipio de Yanacacahi
- Microempresarios del lugar

5.2.2 BENEFICIARIOS DIRECTOS

Los beneficiarios directos son:

- | | |
|---------------|----------------|
| - Alojamiento | - Alimentación |
| - Transporte | - Recreación |

Al brindar sus servicios complementarios, cada uno de estos sectores incrementan sus ingresos, en forma individual o personal pagando solo la autorización o derecho que le permite el municipio.

Ahora se presentarán algunas de las propuestas para que se pueda empezar a poner en marcha tan anhelado proyecto o requerimiento de los habitantes.

5.3 PROPUESTA UNO CONSERVACIÓN

INVENTARIACIÓN DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS EN YANACACHI

JUSTIFICACIÓN

La migración por parte de los jóvenes del municipio de Yanacachi hacia las ciudades se produce para tener mayor ingreso económico y así mejorar su calidad de vida. El Turismo puede disminuir los índices de migración al generar actividades económicas en su propio entorno.

El municipio de Yanacachi cuenta con una variedad muy significativa de atractivos turísticos tanto naturales como culturales. Sin embargo, muchos de ellos no son conocidos y no están inventariados como para ponerlos en oferta turística.

Por ello, se ve la necesidad de inventariar los atractivos turísticos no solo para conocer qué tiene Yanacachi sino también para detener el deterioro que sufren estos atractivos por parte de los habitantes y los turistas debido a la falta de conocimiento e información.

Objetivo General

Efectuar el inventario de los atractivos turísticos de Yanacachi con la participación de los habitantes y autoridades para tener información sistematizada y contribuir a l la **CONSERVACIÓN** y para la preservación de cada uno de ellos.

Objetivo Específico

Proponer la **CONSERVACIÓN** de los atractivos turísticos naturales y culturales para hacer un levantamiento de la información requerida haciendo un trabajo entre la población y las autoridades.

Metodología

Ubicación de los atractivos naturales para el inventario.- Con los habitantes que estén interesados y conozcan la región se identificarán los lugares en los que se encuentren los atractivos naturales para ser inventariados.

Ubicación de los atractivos culturales para el inventario.- Se hará una localización de los atractivos culturales que existe en Yanacachi empezando de la Plaza principal inmuebles, cerámica, chullpares, etc. para el inventario respectivo.

Etnografía y folklore.- Se rescatará lo más emblemático de la región para el registro respectivo.

Realizaciones culturales y ferias.- El fomento a la difusión de las distintas culturas que existen en el lugar como también incentivar las ferias desde cualquier punto de vista, para poder mostrar lo que tiene el municipio de Yanacachi.

Material para el inventario, por cada uno de los atractivos turísticos, se procederá al llenado de las fichas para inventario o registro, las fichas son las que actualmente se manejan en la **Universidad Mayor de San Andrés, Carrera de Turismo,** ya que son las más adecuadas para tener una base de datos que es lo que persigue el presente proyecto (**se tiene el modelo de ficha**).

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

Cada ficha del inventario será llenada con fotografías actualizadas de cada atractivo turístico del municipio de Yanacachi como de datos que expongan información esto es para tener con mayor veracidad todo el documento.

CRONOGRAMA PARA EL INVENTARIO

Cuadro No.15

DESARROLLO DE ACTIVIDAD	1RA. SEMANA	2DA SEMANA	3RA SEMANA	4TA SEMANA
INVENTARIO ATRAC. NATURALES	X	X	X	X
INVENTARIO ATRAC. CULTURALES	X	X	X	X

Fuente elaboración propia

Dentro del cronograma de actividades para realizar el inventario de los atractivos turísticos se toma cuatro semanas tomando seis días por semana, son las necesarias para poder ejecutar la inventariación de los atractivos turísticos que existen en el municipio de Yanacachi, el tiempo requerido para poder inventariar los atractivos que se nombra en el presente documento como también los atractivos que son conocidos por los pobladores ya que éstos serán los guías para dicha ejecución, los profesionales en Turismo son los encargados directos para este trabajo, con el apoyo de un arqueólogo o conservacionista, para tener mayor precisión y objetividad de la información que se tendrá en cada una de las fichas de inventario que se tendrá en el proceso de elaboración.

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

**PRESUPUESTO DESIGNADO PARA EL INVENTARIO
DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
DE YANACACHI**

Cuadro No. 16

Profesionales	Horas por día	Días	Honorarios p/día en bolivianos	TOTAL
Un (a) Licenciado(a) Turismo	6 horas	20 días	Bs.100.00	Bs 2.000.00
Un (a) Licenciado Conservación/ Arqueología	6 horas	20 días	Bs.100.00	Bs.2.000.00
T O T A L				BS.4.000.00

Fuente elaboración propia

Para realizar el inventario de los atractivos turísticos se toman a dos profesionales uno de Turismo y otro de Arqueología, los cuales en tres semanas harán el levantamiento del inventario requerido y en la cuarta semana que está dentro del cronograma será para hacer el informe, a la Alcaldía de Yanacachi como a las entidades financiadoras para hacer conocer el trabajo realizado, también para realizar las fichas de inventario de los atractivos turísticos que existen en el municipio de Yanacachi y poder entregar el material necesario de la información requerida para el presente proyecto.

Se tiene que aclarar, que en cada uno de los montos que figuran en los diferentes presupuestos para la Conservación de los Atractivos Turísticos del municipio de Yanacachi está incluido el pago de los viáticos para cada uno de los profesionales que serán contratados para desempeñar esta labor. El Municipio de Yanacachi cuenta con algunos profesionales que están calificados por la H. Alcaldía Municipal de Yanacachi siguiendo las normas de contratación según la ley.

PROPUESTA DOS: CONSERVACIÓN

**CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
COMO ATRACTIVO TURÍSTICO**

Justificación

Con relación al medio ambiente que se tiene en el municipio de Yanacachi se puede constatar que el mantenimiento y la conservación del medio ambiente en relación con los pisos ecológicos con los que cuenta el lugar.

En el Municipio de Yanacachi se observa dificultades para la conservación en los recursos de los suelo, agua y en menor medida la flora y la fauna. Existe una disminución de acceso al agua por la contaminación minera. El uso de plaguicidas y la basura afectan a los suelos. El uso indiscriminado de ciertas plantas para leña puede provocar la desaparición de estas. Por otro lado la caza indiscriminada de animales pone en peligro la existencia de animales típicos de esta región.

Con el presente proyecto se pretende estimular el interés de los pobladores de Yanacachi hacia a su propio municipio, el cual es un lugar que brindara satisfacciones a todo aquel que se involucre con el turismo, tomando en cuenta que con esta actividad la mayoría de las personas que viven en el Municipio de Yanacachi pondrán interés para controlar, conservar promocionar para mejorar su calidad de vida.

Tomando en cuenta a los atractivos turísticos naturales y culturales del Municipio de Yanacachi, se debe poner en práctica las diferentes técnicas para evitar el deterioro de este patrimonio turístico.

Objetivos

CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO

Comprometer a los pobladores de Yanacachi, con el cuidado del medio ambiente.

Proponer a la Alcaldía dictar talleres de capacitación e información, dirigidos a la población estudiantil, etc. para que el resultado sea positivo dentro de la población como sucede en el efecto dominó.

Plantear un trabajo conjunto entre la población de Yanacachi, miembros de la Alcaldía, Fundación Pueblo, Fundación Takesi, para realizar las acciones de CONSERVACION de los atractivos turísticos naturales como culturales para fomentar las visitas de los turistas al lugar.

Proponer a la Honorable Alcaldía Municipal de Yanacachi la emisión de una **Ordenanza Municipal** para fomentar la CONSERVACION de los atractivos turísticos naturales y culturales.

Metodología

Organizar (delimitar funciones) a los miembros de la Alcaldía, es decir, poner al personal encargado de la Dirección de Medio Ambiente para que dispongan la contratación de los profesionales disertantes, disponer del lugar o locación para llevar a cabo la actividad, disponer u orientar el tiempo para cada disertación, como también de los medios de comunicación de Yanacachi que se usarán, para dirigirse al pueblo con tiempo anticipado (a definirse), para poder trabajar con la población en forma general, motivando de esta manera a la participación de la población en las distintas actividades relacionadas con el presente proyecto.

La Dinámica

En base a este acápite se hará conocer los distintos aspectos turísticos en forma específica como es el de la naturaleza, medio ambiente, la arqueología dando lugar a que los pobladores puedan hacer sus comentarios con relación a la importancia del tema como también sus

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

experiencias (si hubieran), siendo una actividad muy provechosa entre autoridades y pobladores, guiados por el profesional que será el monitor de la actividad.

Las disertaciones tienen diferentes contenidos, abarcarán temas relacionados entre si, los cuales están propuestos en los diferentes módulos como conservación del medio ambiente, de los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio de Yanacachi, de interés general, con el tiempo determinado en cada módulo.

El tiempo de duración en dichas disertaciones para la socialización, serán de dos a tres horas tanto en la mañana como en la tarde, de cuatro a cinco días de la semana previa inscripción de participantes.

Se les hará conocer a la población de esta actividad por medio de carteles colocándose en lugares muy visibles.

El lugar para la primera actividad o módulo se llevará a cabo en el auditorio del municipio por tratarse de conservación del medio ambiente; para la segunda actividad o módulo se llevará a cabo en la cancha (para deportes). Se escoge dicho lugar por tratarse de un espacio necesario para dar la charla de Contaminación y Conservación; el tercer módulo o actividad se llevará a cabo en el auditorio del municipio y tratará lo relacionado con el respaldo legal para ejecutar la propuesta.

Los que disertantes, serán profesionales de Sociología, Ingeniero(a) en Medio Ambiente, Arqueólogo(a) o Conservacionista, Abogado(a), Licenciado(a) en Turismo.

CUADRO No.17



CONTENIDO DE LAS DISERTACIONES PARA LA SOCIALIZACIÓN SOBRE CONSERVACIÓN

MÓDULO UNO: CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

- TEMA 1** : Sensibilización y defensa del medio ambiente
TEMA 2 . Conflictos Ambientales en la localidad de Yanacachi
TEMA 3 : Contaminación de los suelos por los desechos mineros
TEMA 4 : Recolección y transporte de los residuos domésticos (basura)
TEMA 5 : Clasificación y Eliminación de los residuos.

MÓDULO DOS: RELACIÓN ENTRE CONTAMINACIÓN Y CONSERVACIÓN

- TEMA 1** : Contaminación de las aguas.
TEMA 2 : Contaminación por los chequeos.
TEMA 3 : Contaminación de los suelos.
TEMA 4 : Importancia de la CONSERVACION de los Atractivos Turísticos.

MODULO TRES: RESPALDO LEGAL

- TEMA 1 : Ley del Medio Ambiente No. 1333
TEMA 2 : Sanciones a la Depredación de animales en Yanacachi
TEMA 3 : Destrucción de la Flora y Fauna
TEMA 4 : Ley para la Conservación del Patrimonio.

CARTA MARCO

**PROPUESTA ENTRE ALCALDÍA
CON LAS FUNDACIONES**

Señores

Fundación “PUEBLO”

Presente.-

Es grato dirigimos a ustedes con la cordialidad que es característica en el campo de la actividad turística..

En la presente misiva hacemos conocer que se está elaborando un proyecto que será de beneficio para el municipio de Yanacachi, lugar en donde desempeñan sus labores profesionales con acierto y que con tanto ahínco trabajan y apoyan a sus habitantes para que puedan desarrollarse en su sector y por cierto con resultados positivos.

Nosotros, como miembros del Municipio de Yanacachi, les hacemos partícipes de la inquietud que se tienen para incrementar la actividad turística en nuestro municipio y por tal motivo los convocamos a participar en esta actividad, para la **CONSERVACIÓN, PROMOCIÓN** para transformar a Yanacachi en **DESTINO TURÍSTICO**.

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

Contando con el apoyo por parte de su fundación, nos despedimos con la confianza de seguir trabajando en forma conjunta.

Atentamente,

firma

**H.ALCALDÍA AUTÓNOMA
DE YANACACHI**

**CARTA MARCO
ORDENANZA MUNICIPAL
DE YANACACHI**

Señores

**H. GOBIERNO AUTÓNOMO
MUNICIPAL DE YANACACHI**

Presente

Saludamos a su autoridad que lleva con efectividad sus funciones.

Conociendo el municipio de Yanacachi y sus atractivos turísticos, se hace necesario poner las acciones para la **CONSERVACIÓN** de los atractivos turísticos tanto naturales (flora, fauna, agua, etc.) como culturales (arqueología, arquitectura, inmuebles, etc.).

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

Por tal efecto se le solicita a su autoridad se pueda emitir una **ORDENANZA MUNICIPAL** donde el tema principal sea la Conservación para luego hacer la Promoción respectiva de los atractivos turísticos y así tener al municipio como Destino Turístico.

La población tiene mucha voluntad para que se desempeñe esta actividad en beneficio educativo, cultural, y lo más importante, apoya a rebajar la migración de los pobladores por la escasez de trabajo y nosotros como ONG seremos un medio de difusión para la Conservación y Promoción.

Con la confianza de que sea tomada en cuenta esta solicitud nos despedimos muy cordialmente.

firma

FUNDACIÓN PUEBLO

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

**CRONOGRAMA DE DISERTACIÓN SOBRE
CONSERVACIÓN**

Cuadro No.18

ACTIVIDAD O MÓDULO	CANTIDAD DE ASISTENTES	LUGAR DE LAS CONFERENCIAS	TIEMPO DE DURACIÓN EN HORAS Y DÍAS
CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	SIN RESTRICCIÓN O INGRESO LIBRE	AUDITORIO DE LA H. ALCALDÍA DE YANACACHI	DOS HORAS MAÑANAS Y TARDES POR CINCO DÍAS DE LA SEMANA
RELACION ENTRE CONTAMINACIÓN Y CONSERVACIÓN	SIN RESTRICCIÓN O INGRESO LIBRE	CANCHA DE YANACACHI	TRES HORAS MAÑANAS POR CINCO DÍAS DE LA SEMANA
RESPALDO LEGAL	SIN RESTRICCIÓN O INGRESO LIBRE	AUDITORIO DE LA H.ALCALDÍA DE YANACACHI	DOS HORAS SOLO EN LAS MAÑANAS POR CUATRO DÍAS

Elaboración propia

Las disertaciones están dirigidas a todas las personas interesadas que habitan el municipio de Yanacachi, como también está dirigido para los estudiantes de escuela, colegio, universitarios, población, autoridades y los interesados de otras instituciones públicas por ejemplo la Gobernación, el Vice ministerio, otros municipios como privadas agencias de viajes, agencias operadoras, empresas de transporte, micro empresas, etc.

Los disertadores son profesionales relacionados con el Turismo principalmente, Sociólogo, Medioambientalista y Abogado.

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

**PRESUPUESTO DESIGNADO PARA LAS
DISERTACIONES SOBRE CONSERVACIÓN**

Cuadro No. 19

PROFESIONALES	HORAS POR SEMANA	POR DÍAS	PRESU.POR HORAS EN BOLIVIANOS	TOTAL
Lic. Turismo	20 horas	5 días	Bs. 50.00	Bs. 5.000.00
Lic. Sociología	20 horas	5 días	Bs. 50.00	Bs. 5.000.00
Ing. Medio Ambiental	10 horas	3 días	Bs. 40.00	Bs. 1.200.00
Lic. en Conservación	10 horas	3 días	Bs.40.00	Bs. 1.200.00
T O T A L				Bs. 12.400.00

Fuente elaboración propia

El presupuesto designado para los profesionales y así poder impartir las disertaciones para los pobladores e interesados en el municipio de Yanacachi será cubierto por entidades públicas y/o privadas que están relacionadas con el turismo, tal es el caso de la Gobernación del departamento de La Paz como de las ONG's.

El presupuesto asignado para el Turismo dentro del Plan Operativo Anual (P.O.A.) de Yanacachi, no sustenta o no alcanza con el monto necesario tanto para lo que concierne a Conservación y Promoción, es por ello la necesidad de la cooperación por parte de entidades extranjeras para el financiamiento de las diferentes actividades.

5.4 PROPUESTAS DE PROMOCIÓN

Propuesta Uno

PROMOCIÓN EL TRÍPTICO

Objetivo General

Diseñar el tríptico del municipio de Yanacachi desde la imagen corporativa, para la promoción turística del municipio.

Impulsar a la Alcaldía de Yanacachi que haga conocer los diferentes atractivos turísticos que tiene, para motivar a la población y ésta pueda ser la primera promotora directa para esta actividad turística.

Metodología

Sabiendo la cantidad de atractivos turísticos que tiene el municipio de Yanacachi se harán ferias sobre los atractivos turísticos, en los ambientes de la Gobernación para hacer conocer los diferentes atractivos turísticos que tiene Yanacachi con la asistencia del Vice ministerio de Turismo como también de las empresas relacionadas al rubro del turismo.

Para este tipo de trabajo se deberá hacer una inversión de acuerdo al presupuesto que figura en su Plan de Desarrollo Municipal (P.D.M.) que con el cual se maneja la alcaldía de Yanacachi, pero basándonos en el Plan Operativo Anual (P.O.A.) del año 2008, que se presenta cada inicio de año y se puede hacer la **REFORMULACIÓN** del mismo donde figure el presupuesto que se requiere para Yanacachi y para el turismo.

Descripción del Tríptico

En la siguiente propuesta se presenta un tríptico con las fotografías de los atractivos del municipio de Yanacachi que estarán inventariados para la propuesta y los cuales no están registrados en su totalidad como atractivos turísticos del municipio ni en la Dirección de Turismo de la Gobernación del Departamento de La Paz.

CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO

En la primera parte, se describe el lado externo del tríptico (a primera vista), el cual está dividido en tres cuerpos y en última instancia se hará la descripción del lado interno del mismo, haciendo una referencia del contenido de cada uno de los cuerpos. Lo que se aclara es el estilo de letra y el tamaño son diferentes en cada uno de los cuerpos que se presentan esto se debe a la preferencia que se le da a un nuevo formato no tradicional para un destino turístico para así poder romper lo tradicional en cuanto a la parte literal se refiere dentro de la publicidad habitualmente.

Primer cuerpo externo

- a) En el presente tríptico se enseña la marca o sello distintivo del destino turístico Yanacachi.
- b) En el centro de dicho cuerpo se coloca en forma literal una frase significativa para el interés de los visitantes o para llamar la atención.
- c) En la parte inferior del mismo cuerpo se muestra una fotografía que enseña la vegetación que tiene el municipio de Yanacachi.

Segundo cuerpo externo o centro

- a) Se coloca un título donde se denota la naturaleza protegida por la mano divina de Dios.
- b) Se presentan dos fotografías la primera es desde un punto panorámico el Camino del Inca incluyendo la vegetación, su orografía, etc.
- c) En la segunda fotografía se exterioriza el altar mayor de la Iglesia del pueblo donde se ve el altar mayor y la imagen de Cristo.
- d) Para finalizar este cuerpo se coloca números de teléfono, fax, y correo electrónico para tener mayor información si se requiere.

Tercer cuerpo externo

Se presenta con otro tipo de letra el título que acompaña al texto en dicho cuerpo.

- a) Se describe en forma muy breve al municipio de Yanacachi como a sus atractivos turísticos.
- b) Acompaña al texto una fotografía donde se ve la vegetación expresado en árboles como el camino para el ingreso a dicho lugar.

Primer cuerpo interno

- a) En este cuerpo se presenta el título de Conservación, que para poder entender a que refiere se debe leer todo el texto.
- b) El texto que se presenta en este cuerpo es con un tipo de letra diferente al título, con pura mayúsculas y no tiene ninguna fotografía.

Segundo cuerpo interno o centro

- a) Se coloca el título de Promoción, en dicho cuerpo se coloca una frase que destaca un atractivo turístico muy importante del municipio de Yanacachi.
- b) La fotografía que se presenta en una primera instancia en esta parte es del atractivo turístico muy emblemático que recibe el nombre de “El Castillo” acompañado con la vegetación muy frondosa.
- c) La segunda fotografía que se presenta en la parte inferior, es de una figura geomorfológica que tiene la figura de un sapo.

Tercer cuerpo externo

- a) En este cuerpo del tríptico no se coloca ningún título ya que se hace referencia a los atractivos turísticos que tiene el pueblo de Yanacachi para hacer entrar interés de los atractivos que tiene el pueblo.
- b) En este último cuerpo se destaca por medio de subtítulo en mayúsculas el atractivo turístico del pueblo como es la iglesia donde el contenido tiene las letras minúsculas y no lleva ninguna fotografía.
- c) Se presenta otro subtítulo con letras mayúsculas haciendo referencia a la plaza del pueblo, lo que es muy típica y nombra sus alrededores de inmuebles.
- d) Por último en esta parte se explica en pocas palabras la época del coloniaje, lo que fue en el pasado y cómo es en el presente y repitiendo el número telefónico, fax, correo electrónico para cualquier consulta.

Propuesta dos

PROMOCIÓN EL CARTEL

Justificación

El camino del Inca es muy conocido por las características de su construcción como de su conservación por la antigüedad con la que cuenta y aun así Yanacachi no cuenta con un flujo de visitantes que se podría tener, todo ello se debe a la falta de información que se tiene de los atractivos turísticos del lugar.

La mina Chojlla otro lugar que se conoce por ser importante dentro de lo que es la producción minera que en nuestros días está en un sitio muy importante dentro de la economía nacional, es un lugar muy interesante ya que tiene a plena vista de los visitantes los residuos de mineral, las colas de minerales, como también el residuo de mineral sobre la tierra que se derrama en el traslado para su comercialización

Estos dos lugares son parte del municipio de Yanacachi, están en espera de poder hacerlos conocer pues forman parte de su potencial turístico. De esta manera se puede empezar el desarrollo turístico tan esperado por algunos del lugar y que sería muy provechoso para todos en general.

Objetivo General

Objetivos Específicos

Dar a conocer al mercado del turismo otra alternativa para que pueda satisfacer su necesidad de estar al tanto de un lugar novedoso.

Hacer saber a la gente del lugar que deben cuidar y mantener el lugar (limpieza, higiene, etc.) para tener un sitio que ofrecer al mercado turístico.

Metodología

En el cartel se usará la metodología de la observación, ya que se tiene que atraer la atención de los futuros turistas (visitantes) con un texto llamativo para dejar sorprendidos a los turistas y con ello captar su curiosidad brindando lo necesario de información.

Para poder tener al visitante seguro en el municipio se utilizará varios mecanismos necesarios para poder llegar a los clientes en general.

La publicidad.- Será en forma masiva, organizada y con ilustraciones a todo color.

Identidad Corporativa.- Un diseño que identifique al municipio de Yanacachi, donde figure lo más emblemático del municipio como también lo nuevo (lo más específico) para hacer conocer al público.

Colores.- Para la identidad del municipio serán colores llamativos, presentados de una forma poco usual donde inspire o motive la curiosidad.

Material Promocional.- Para el municipio de Yanacachi por ser un primer trabajo en el campo del turismo serán los trípticos (tres divisiones), dípticos (dos divisiones), posters y/o carteles, que en un inicio serán repartidos a las distintas agencias de viaje que tengan relación con Sud yungas, como también a los lugares de hospedaje, etc.

Los carteles serán otro medio de promoción para el municipio de Yanacachi donde se mostrara retratos de algunos de los atractivos turísticos que son importantes y no muy conocidos, para motivar el desplazamiento hacia Yanacachi de las personas tanto nacionales como extranjeras.

Revista.- Estará dirigida a informar sobre el municipio de Yanacachi, con datos generales, datos históricos, presentara lugares turísticos, actividades que se realizan, personajes notables de la historia y de la actualidad.

Material de Apoyo.- Servirá para dar la información sobre los atractivos turísticos, los circuitos, las distancias, todo este material será entregado a las agencias de viajes, líneas aéreas, lugares de hospedaje, siendo estos los trípticos, dípticos, posters, carteles, etc.

Descripción del Cartel

El cartel que se presenta en la propuesta para la promoción del municipio de Yanacachi está basado en los atractivos que se tiene en el lugar.

Se presenta el cartel cumpliendo las disposiciones generales de publicidad definiendo el tamaño proponiendo 1,50 m de alto por 1 m de ancho:

Primero.- El título llevará letras mayúsculas uniformes que permitan ver con facilidad el tema de lo que se está presentando.

Segundo.- Corresponde al diseño de la marca o sello distintivo del destino turístico, que estará situado en la parte superior derecha del cartel (visto de frente), de color rojo y de un tamaño de 25 cm. X 25 cm.

Tercero.- Se adecuarán las fotografías según el texto es decir que el contenido debe ser equitativo tanto de los gráficos como del texto.

Cuarto.- El texto se refiere a los nombres de los atractivos turísticos que se presentan para la promoción del municipio de Yanacachi en el cartel.

Quinto.- Las fotografías serán una muestra de los atractivos que se nombran en el documento y que son más rústicos y/o naturales.

Finalmente.- Se sustentarán las fotografías con palabras específicas para que se den cuenta los observadores sobre lo que se les está dando a conocer es decir cultura y ecología pero con la característica que no son del mismo estilo ni tamaño de letra, para diferenciar lo que se espera conocer y sobre todo la vivencia en el destino turístico de Yanacachi.

Los márgenes que se usarán son de colores diferentes, y solo serán dos franjas una superior y la segunda lateral izquierdo (visto de frente).

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

PRESUPUESTO DE MARKETING (t/c 6.89)

CUADRO No. 20

MATERIAL PROMOCIONAL	CANTIDAD DE EJEMPLARES por UNIDAD	PRECIO EN MONEDA NACIONAL (Bs)	PRECIO EN MONEDA EXTRANJERA \$us
Registro de Marca		380.00.-	55.15
Página Web		3600.00.-	552.50
Trípticos	1000	720.00.-	104.50
Posters	1000	690.00.-	100.14
Carteles	1000	1900.00.-	275.76
TOTAL		7.290.00.-	1.088.05.-

Fuente elaboración propia

El presente presupuesto está calculado con el precio del dólar al tipo de cambio de 6.89, la Alcaldía de Yanacachi cuenta con servicios de imprenta para todo tipo de impresión y no cuenta con un presupuesto exclusivo.

Dado el caso, se podrá tener un presupuesto mayor dentro del POA, en cada reformulación que se realice para el Turismo de Yanacachi.

**CRONOGRAMA DEL MATERIAL PARA
MARKETING (por semana)**

CUADRO No.21

ACTIVIDAD PUBLICIDAD	1	2	3	4	5	6
Diseño para Identidad de imagen	X	X				
Diseño de Página Web		X	X	X		
Elaboración de Trípticos				X	X	X
Elaboración de Posters y Carteles				X	X	X

Fuente elaboración propia

El presente cuadro nos muestra el tiempo que se utilizará para la elaboración tanto en diseño como en el uso y combinaciones de colores para el material promocional que se necesita para poder empezar con la difusión del Municipio de Yanacachi como Destino Turístico.

El presupuesto designado para los profesionales y así poder impartir las disertaciones para los pobladores e interesados en el municipio de Yanacachi será cubierto por entidades públicas

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

FINANCIAMIENTO PARA LA PUBLICIDAD DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES

CUADRO No.20

INSTITUCION U ORGANIZACIÓN	APORTE o DONACION	EXPRESADO EN MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA	
Alcaldía de Yanacachi	Predios del municipio	Sin Monto	
Gobernación	Material de Promoción	Bs.13.000.00.-	\$us.1.886.00.-
Comunarios	Mano de Obra	Bs.10.500.00.-	\$us.1.523.00.-
ONG Pueblo y Takesi (cada una)	Material de apoyo cada campaña promocional	Bs.30.000.00.-	\$us.4.354.00.-

Fuente elaboración propia

TOTAL

Bs.53.500.00.- \$us.7.763.00.-

En el presente cuadro se observa el tipo de aportación que se deberá tener por parte de las instituciones públicas como privadas por el hecho de participar y apoyar al municipio de Yanacachi para que sea un destino turístico. Este municipio debe cumplir y cubrir todas las necesidades y requerimiento de los visitantes como también las expectativas de los asistentes por eso es que figuran desde los espacios turísticos, que son patrimonio turístico del municipio.

La gobernación estará involucrada en la promoción con el apoyo económico económica, por contar con fondos que están designados expresamente para el aspecto turístico, donde en forma indirecta se da la oportunidad de los demás municipios que puedan desarrollar el interés hacia el turismo.

Para solventar con mayor seguridad el trabajo para la Conservación y Promoción de los atractivos turísticos del municipio de Yanacachi se hará la solicitud pertinente a las organizaciones extranjeras como ser el Consejo Internacional de Restauración para los Municipios (ICROM), Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

EVENTOS Y FERIAS NACIONALES TURÍSTICAS

CUADRO No.21

FERIAS y/o EVENTOS	FECHAS	CIUDAD O LOCALIDAD	INSTITUCION
Feria Internacional de Turismo	AGOSTO	LA PAZ	G.B.T.
Feria Internacional de Turismo	Sujeto a cambio de fecha y mes	SANTA CRUZ	F.I.T.
Expo Grup Fextur	Sujeto a cambio de fechas y mes	COCHABAMBA	FEICOBOL

Fuente elaboración propia

Con el apoyo financiero se podrá asistir a las distintas ferias o eventos relacionados con el turismo, dando y mostrando el potencial turístico de sus atractivos naturales como culturales con los que cuenta el municipio de Yanacachi. Para la presentación a estas ferias y/o eventos a nivel nacional se verificará la importancia que debe recibir el municipio como la provincia para ampliar los datos que se tienen para el desarrollo del turismo.

El municipio de Yanacachi, con sus atractivos turísticos, sus actividades respaldadas por las autoridades, con el apoyo de los pobladores y con el patrocinio o apoyo de entidades internacionales incrementará el desarrollo de su sector.

Se debe tomar en cuenta que en la actualidad el campo de la actividad turística está tomando parte dentro del desarrollo de los lugares donde hay oportunidad de crecimiento, bien puede ser a nivel local, regional, departamental y nacional.

Siendo el Turismo un sector que mueve cantidades de dinero a gran escala se debe tener la capacidad de ser competitivo ante el mercado demandante como exigente.

Por ser Yanacachi un municipio que está ingresando al mercado turístico, se tiene estas acciones de inicio, las cuales permiten una entrada satisfactoria e impulsadora para el posicionamiento del municipio de Yanacachi como destino turístico.

el Departamento de La Paz como de las ONG's.

5.5 PROPUESTAS COMO DESTINO TURÍSTICO

Propuesta Uno DESTINO TURÍSTICO SELLO DISTINTIVO O MARCA

Justificación

En Yanacachi se tiene la principal atracción que es el Camino del Inca, muy conocido y visitado más por excursionistas que van por Semana Santa y que solo van al pueblo para tomar transporte y retornar a La Paz o en su defecto tomar otra movilidad para ir a Coroico, Chulumani etc. que son municipios conocidos para satisfacer las necesidades de ocio de cada visitante.

Yanacachi con los atractivos turísticos con los que cuenta sería tomada como un DESTINO TURÍSTICO ideal no solo para el ocio, sino también para lo cultural ya que es un municipio que tiene mucha historia en las construcciones, calles, plaza, manifestaciones folklóricas etc.

De esta manera, se conseguiría satisfacer esta necesidad trabajando de una forma conjunta entre los interesados, como son los habitantes, la Alcaldía y la Gobernación del departamento de La Paz.

La falta de visión que se tiene hacia el turismo es la causa para que no se pueda tener un producto turístico competitivo tanto a nivel departamental como a nivel nacional.

Objetivo General

Satisfacer la necesidad de los turistas con alternativas cercanas para su entretenimiento logrando así aumentar su estadía para el pernocte en el pueblo de Yanacachi y ofrecer las ventajas que tiene como DESTINO TURÍSTICO.

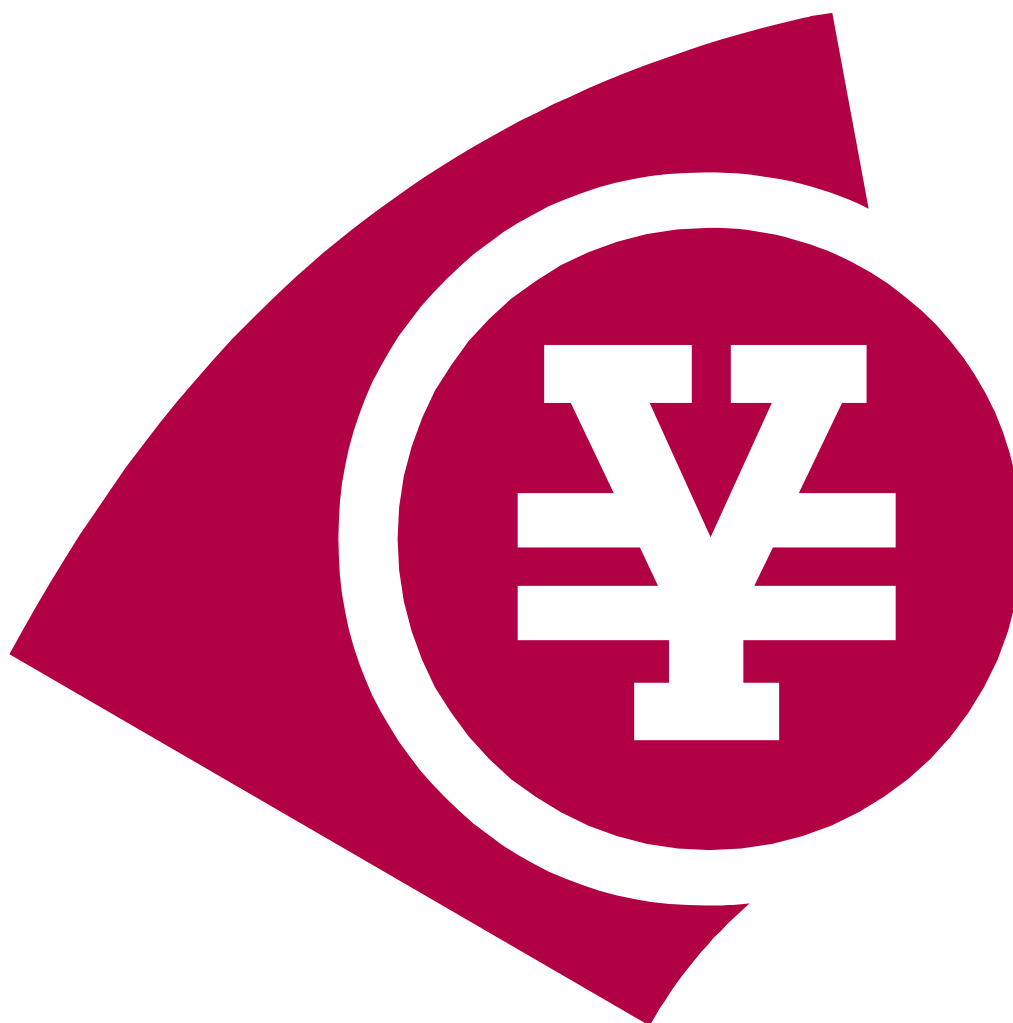
Objetivos Específicos

Yanacachi, un DESTINO TURÍSTICO, competitivo por los atractivos que tiene, tomando en cuenta la conservación de cada uno de esos al igual que por su promoción.

Proponer la participación de los pobladores del municipio de Yanacachi para la relación entre las autoridades, visitantes y los mismos habitantes para que sean un medio de promoción y control del DESTINO TURÍSTICO.

MARCA o SELLO DISTINTIVO DEL DESTINO TURÍSTICO “YANACACHI”

Es la imagen del Municipio de Yanacachi, como DESTINO TURÍSTICO, para que se distinga y destaque entre los demás municipios vecinos de la provincia de Sudyungas, esto con la finalidad de promocionar, conservar (preservar) sus atractivos turísticos y todo lo que conlleva.



DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO

El diseño de la **MARCA O SELLO DISTINTIVO** presentado se basa particularmente en demostrar lo que tiene el municipio de Yanacachi de atractivos turísticos tanto naturales como culturales.

Se comenzará a continuación a detallar en forma particular cada una de las formas que se puede evidenciar en la figura que se presenta, como el color asignado para dicho diseño del arte, el cual representa el Destino Turístico como una identificación del lugar específico.

Primero.- El triángulo es el diseño que acompaña a las nuevas hojas membretadas del municipio, ya que tiene un logotipo que cumpla esa función, como también es la figura principal de donde surge el diseño de la marca o sello distintivo para el Destino Turístico que es el municipio de Yanacachi en su totalidad, sin discriminar las demás áreas de trabajo o sectores.

Segundo.- El desprendimiento de una parte del triángulo que se lo representa como círculo es la agrupación de los atractivos turísticos que existen en el municipio de Yanacachi, lo que demuestra la unión del potencial turístico tanto natural como cultural que se halla en los predios del municipio de Yanacachi.

Tercero.- Las dos líneas paralelas que forman el símbolo de la igualdad en el centro del círculo, nos da a conocer que la Conservación es necesaria **al IGUAL** que la Promoción de los atractivos turísticos naturales y culturales del municipio de Yanacachi, dentro del presente trabajo, que sin uno no tiene motivo de la existencia del otro.

Cuarto.- La letra Y que está ubicada en el centro del círculo y al medio del símbolo de la igualdad nos demuestra que es el municipio de Yanacachi, con su inicial representada en dicha figura para destacarse como Destino Turístico.

Quinto.- La franja blanca que parece dividir el fondo rojo, es la presentación del Camino del Inca o Takesi que es tan conocido y visitado, de donde se parte a los atractivos turísticos del municipio de Yanacachi.

Finalmente.- Los colores rojo y blanco son escogidos para dicha presentación porque el rojo es el carácter, la energía, de los pobladores que ponen todo el esfuerzo, ganas, confianza de seguir adelante en su desarrollo y el blanco es la pureza del ambiente que se tiene en el municipio de Yanacachi, el cual es puro y no contaminado.

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

**PRESUPUESTO GENERAL PARA
CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN**

Cuadro No. 24

INSTITUCIONES Y ACCIONES	INGRESO Y/O APORTE	EGRESO Y/O SERVICIO	TOTAL SALDO
Gobernación del Depto. La Paz	Bs. 13.000.00		
Habitantes de Yanacachi, (mano de obra)	Bs. 10.500.00	Bs. 10.500.00	
Organización no Gubernamental ONG	Bs. 30.000.00		
Conservación de Atractivos Turísticos		Bs. 16.400.00	
Material Promocional		Bs. 7.290.00	
T O T A L	Bs. 53.500.00	Bs. 34.190.00	Bs. 1.9310.00

Fuente elaboración propia

En el presente presupuesto del cuadro No. 24 se puede observar que los ingresos para las acciones de Conservación y Promoción de los atractivos Turísticos por parte de las instituciones públicas y privadas son aceptables para poder empezar en la ejecución del presente proyecto, que protegerá el medio ambiente como los atractivos turísticos y lo que es más necesario ayudará a las familias a mitigar la migración de sus miembros para probar suerte en las ciudades.

Con relación a la Cooperación de entidades internacionales relacionadas al desarrollo de los pueblos, con este inicio de acciones basadas en el Turismo, se cumple con las exigencias de tener por lo menos el 20% de aporte propio y el resto es decir el 80% de donación para recibir este apoyo que a futuro crecerá a pasos agigantados.

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

En lo que se refiere a los ingresos por parte de la Gobernación del departamento de La Paz, es el aporte económico que dará para poder emprender las acciones para la Conservación y Promoción del Municipio de Yanacachi, ya que es el encargado para poder estar en forma más directa en contacto con los municipios del departamento porque con el Viceministerio de Turismo se tardaría y correrían un riesgo inminente por el deterioro de los atractivos turísticos al menos los geomorfológicos, los chullpares, las cerámicas, etc.

Los habitantes de Yanacachi, conociendo la oportunidad de desarrollo de su municipio, aportarán con la mano de obra sin cobrar lo que generalmente lo hacen sino más bien solo recibirán un reconocimiento por sus labores en pro del presente trabajo, por eso, se lo toma como ingreso económico.

Las Organizaciones no Gubernamentales aportarán a lo largo del desarrollo del trabajo para respaldar algún imprevisto que pueda aparecer en el tiempo que transcurra, ya sea por el tipo de cambio del dólar americano, compras extras, mayor cantidad de material, etc.

CONCLUSIONES

En el presente proyecto se ve muy claramente la necesidad de la conservación que se tiene en el municipio de Yanacachi. El tema de **CONSERVACION** debe considerarse en todos los aspectos de medio ambiente, flora, fauna, tierra o suelos, ríos, caminos, vías de acceso entre comunidades de la sección.

El desarrollo de la actividad turística afecta a la conservación de los atractivos turísticos siendo el hombre un depredador que busca satisfacción personal, temporal sin ponerse a pensar en el futuro.

Todos los lugares que cuentan con atractivos turísticos en el municipio de Yanacachi, necesitarán de la conservación para poder tener ingresos económicos sin que afecte a la naturaleza. Los recursos turísticos impulsan a la demanda y oferta del turismo en Yanacachi dando lugar a otro **destino turístico** para la inversión y fomento de esta actividad.

Con este proyecto se motiva a los visitantes o turistas al pernocte en Yanacachi utilizando más días para su estadía, en base a los atractivos turísticos.

Con el inventario se podrá tener más opciones para conocer el municipio de Yanacachi para que así se pueda impulsar la actividad turística, utilizando **la conservación** del lugar sin dejar a un lado el desarrollo y manejar la **promoción** como una de sus estrategias para el progreso del lugar.

La población tendrá estrecho contacto con la actividad Turística por lo que trabajarán en las actividades que pueda publicar la H. Alcaldía de Yanacachi sobre el tema de **CONSERVACIÓN** para aprovechar lo organizado y planificado sobre este tema.

Por medio de la actividad turística y la promoción, se conocerán las distintas comunidades que tiene el municipio de Yanacachi como ser Chojlla, Takesi, etc., las cuales son

CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO

importantes. Se facilitará una imagen de la flora y fauna que tiene Yanacachi para impulsar la **CONSERVACIÓN** y **PROMOCIÓN** de sus especies endémicas.

Teniendo el inventario, se motivara a la creación de los circuitos con visitas organizadas y programadas, evitando así la depredación por parte de los visitantes

Se tiene que tomar en cuenta que el turismo es importante para la generación de ingresos económicos y puede ser la base para conservación de los recursos naturales y culturales.

Para la conservación de los atractivos turísticos se debe tomar en cuenta la conducta del hombre como principal depredador de su entorno. Es por ello que el desarrollo para la sustentabilidad debe partir de este actor y así participaría dentro de la promoción de los atractivos turísticos del municipio.

Las actividades que se realicen en el municipio de Yanacachi deben ser muy específicas en su contenido como en su desarrollo, debido a que la conservación es lo primero que se debe realizar para poder promocionar al lugar como destino turístico competitivo.

RECOMENDACIONES

El tema de CONSERVACION deberá ser trabajado minuciosamente con expertos del área ya que abarca varios subtemas a tratar.

Se necesitaran más planes como también más acciones para la CONSERVACION de los atractivos turísticos naturales como culturales, para su protección de los depredadores en lo relacionado a lo natural y de los usurpadores, coleccionistas clandestinos para lo cultural de los atractivos turísticos en Yanacachi.

Las autoridades de Yanacachi deben velar para que el desarrollo de la actividad turística esté en relación armónica con la conservación de la naturaleza y cultura. El municipio de Yanacachi por medio de sus autoridades debe hacer la representación oficial ante las entidades internacionales pertinentes para el apoyo respectivo que se requiere para conseguir alcanzar la mayoría de las metas.

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

La planificación de los viajes turísticos debe realizarse con preferencia en la temporada seca, época segura por cualquier vía de acceso al lugar.

Hacer uso de los espacios turísticos sin deteriorarlos, respetando el medio ambiente que nos rodea para que pueda ser positiva la visita de los turistas en su estadía, con los consejos necesarios de alejarse de las zonas frágiles o poco seguras.

BIBLIOGRAFIA

- ACERENZA**, Miguel. Administración del Turismo. Ed. Trillas, México, 1998.
- ACERENZA**, Miguel. Promoción Turística un enfoque Metodológico, Ed. Trillas, México, 1998.
- AGUILAR**, Álvarez, Alfonso. Marketing y los componentes, Ed. Trillas, 1998.
- ASOCIACION** Española para la Cultura El Arte y la Educación, 1999
- BOULLON**, Roberto. Las Actividades Turísticas y recreacionales, el hombre como protagonista, Ed. Trillas, ed. 9na, México 1995.
- BENGTSSON**, Lisbet. Contactos Pre Históricos entre los Andes y la Amazonia, UNAR 2002, 2003.
- BROCKMAN**, C. e. .Perfil Ambiental de Bolivia, Instituto Internacional para el Desarrollo y Medio Ambiente, La Paz Bolivia, 1996.
- CEFAT** (Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística) Desarrollo y Gestión del turismo en áreas Rurales y Naturales. Madrid: CEFAT, 1996.
- CROSBY** Arturo, Daries, Jorge y otros. El Desarrollo Turístico Sostenible en el Medio Rural. Madrid, CEFAT, 1993.
- CHEVALIER**, Jacques. El Sistema de Análisis Social, Árbol de Problemas. Ottawa Canadá, 2004.
- FORMATUR**. Seminario Material de Promoción Área de Marketing.
- GACETA** Oficial de Bolivia – Ley 1333 Medio Ambiente.
- GONZALEZ**, Ignacio. Conservación de Bienes Culturales. Madrid, Cátedra, 2005
- HERNANDEZ**, Roberto. Metodología de la Investigación, Diseño Metodológico, México 1998.
- HINZE**, Ludwig. Municipio y Medio Ambiente, Instituto de Investigación y Desarrollo Municipal, Sucre 1999.
- HONORABLE** Alcaldía Municipal de Yanacachi, Oficialía Mayor Técnica Plan de Desarrollo Municipal 2003.
- HONORABLE**, Alcaldía municipal de Yanacachi, Plan Operativo Anual 2005.
- INSTITUTO** Nacional de Registro Agrario. Catastro de Tierras Sud Yungas. La Paz, I.N.R.A. 2002

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

- JUAN A.**, José María. Glosario conceptual de Desarrollo de las Modalidades de Producto y Servicios Turísticos, México, 1998.
- LAMB, HAIR, MC DANIEL.** Marketing. Ed. Thomson. México. ed. 4ta. 1998.
- LAURENCICH, M. Laura.** Investigación Arqueológica y Antropológicas en el Valle Takesi, la Paz, UNAR 2000, 2001.
- LOPEZ, Franz.** Participación Comunal, Ed. Flores, La Paz 2002.
- LUQUE Liliana,** .Historia del Turismo. Investigaciones www.monografias.com
- MARIN, P. Carlos.** La realidad no oficial del Turismo en Bolivia. Ed. Art. Gráficos, La Paz Bolivia, 2003.
- MIELKE, Gerd,** Educación Ambiental. Instituto Cultural Boliviano – Alemán, Bolivia, 1997
- MORALES, Cecile,** Medio Ambiente y Ecología Aplicada. Instituto de Ecología 1999.
- MOLINA, Sergio .**Turismo y Ecología Ed. Trillas, México, 1988.
- OFICIALIA** Mayor Técnica Alcaldía de Yanacachi P.D.M. 2003, P.O.A. 2005.
- ORGANIZACION** Mundial del Turismo, Desarrollo Turístico Sostenible, Guía para planificadores locales, Madrid 1996.
- ORGANIZACION** Mundial del Turismo Desarrollo Turístico Sostenible, Guía para planificadores locales, Habana 1996.
- ORTUÑO, Fernando,** Historia de los Yungas, La Paz, Juventud 1999.
- PROYECTO DE** Inventariación y Jerarquización del Patrimonio Turístico natural y socio cultural del Depto. De La Paz, U.M.S.A, IDH, 2007.
- REGLAMENTO** General de Áreas Protegidas, La Paz 1997.
- SAAVEDRA, Elizabeth.** Promoción Turística. Ed. Edobol.
- SERVICIO** Nacional de Caminos, Informe Sud Yungas, La Paz 2000
- SERVICIO** Regional de Catastro de Tierras Sud Yungas, La Paz 2002
- TABON, Brígida** Medio Ambiente y Basura, Relación peligrosa, Manual sobre residuos sólidos, La Paz Bolivia, 2003.
- SALAMANCA, Gonzalo.** Turismo, minería y pueblos originarios. www.fundaciónchile.org
- VICEMINISTERIO** de Turismo. Manual de Gestión Turística a Nivel Local, 2005.
- WILCHES CHAUX, Gustavo.** Fundamentos Éticas de la Gestión del Riesgo.

ENCUESTAS

DATOS PERSONALES

Actividad

Edad

Sexo

Fecha

I

CUESTIONARIO SOBRE CONSERVACIÓN

1.-¿Qué nacionalidad tiene? (país)

Resp.....

2.-¿En qué forma organizó su viaje a Yanacachi?

Independiente

Agencia de Viaje

Otro

3.-¿Visitó anteriormente la población de Yanacachi?

Sí

No

¿Por qué?.....

4.-¿Qué atractivos turísticos conoce en Yanacachi?

1.....

4.....

2.....

5.....

3.....

6.....

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

5.-¿Cómo cree que se podría apoyar para la Conservación de los atractivos turísticos en Yanacachi?

Seminarios.....

Capacitación.....

Otros.....

6.-¿Conoce algún circuito turístico en Yanacachi para que se vean los diferentes atractivos turísticos?

Sí

No

Podría

nombrar.....

7.- ¿Cree usted que es necesaria la Conservación de los atractivos turísticos en Yanacachi?

Sí

No

8.-¿Qué dificultad percibió para la Conservación de los atractivos turísticos en Yanacachi?

Falta de medios de comunicación.....

La Contaminación.....

Falta de higiene.....

Falta de Interés.....

II

CUESTIONARIO SOBRE PROMOCIÓN

1.-¿Usted cree que con la Conservación de los atractivos turísticos se debe promocionar al municipio de Yanacachi?

Sí

No

¿Por qué?.....

.....

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

2.-¿Cree que con la Promoción, podría llegar más turistas para que se queden en Yanacachi?

Sí

No

¿Por qué?.....

3.-¿Qué atractivos turísticos deberían ser los primeros en ser Promocionados?

a) Atractivos Culturales

b) Atractivos Naturales

c) Otros

4.¿Si fuera Promocionada Yanacachi, cree que los visitantes se organizarían para permanecer más tiempo de lo usual (dos días)?

Sí

No

5.-¿Qué necesitaría para prolongar el tiempo de su estadía en Yanacachi?

Hospedaje

Transporte

Otros

Alimentación

Recreación

6.-¿Según su apreciación cree que Yanacachi es un lugar interesante para visitarlo?

Sí

No

¿Por qué?.....

.....

7.-¿Yanacachi debería ser Promocionada para que pueda ser una alternativa más para los visitantes?

Sí

No

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

¿Por qué?.....
.....

8.-¿Quienes deberían realizar las Promoción de los atractivos turísticos de Yanacachi?

Habitantes	Visitantes	Operadores de Turismo
Autoridades	Otros	

III

CUESTIONARIO SOBRE DESTINO TURÍSTICO

1.-¿Sabe qué es un Destino Turístico

Sí No

Podría Explicar.....
.....

2.-¿Debería ser el municipio de Yanacachi un Destino Turístico?

Sí No

Podría explicar.....

3.-Por ser un lugar que tiene distintos atractivos turísticos podría ser tomado como Destino Turístico?

Sí No

¿Por qué?.....
.....

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

4.-¿Quiénes deberían impulsar para que Yanacachi sea un Destino Turístico?

Habitantes	Gobierno Central
Alcaldía Municipal	Otros
Gobernación	

5.-¿Cómo califica a los servicios turísticos que se tiene en el municipio de Yanacachi?

Muy Bueno	Regular
Bueno	Deficiente

6.-¿Cómo califica las actividades turísticas en el municipio de Yanacachi?

Muy Bueno	Regular
Bueno	Deficiente

¿Por qué?.....
.....

**MUCHAS GRACIAS,
POR SU COLABORACIÓN, FELIZ ESTADÍA Y
VUELVA PRONTO**

*CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI
COMO DESTINO TURÍSTICO*

CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE YANACACHI COMO DESTINO TURÍSTICO

INTRODUCCIÓN

PRESENTACIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los desechos biodegradables.

Los malos olores.

El desinterés de los pobladores.

Falta de difusión de las leyes que apoyan a la conservación de los atractivos turísticos naturales y culturales.

Desconocimiento de las autoridades de las leyes que se involucran con el turismo.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La insuficiencia de conservación y promoción de los atractivos turísticos para establecer al municipio de Yanacachi como destino turístico, siendo carente la información en la Gobernación de La Paz, la Alcaldía de Yanacachi.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Acciones para la Conservación y Promoción de los atractivos turísticos existentes como Destino Turísticos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar los atractivos turísticos para su respectivo inventario.

Diseñar programas de sensibilización para la conservación de los atractivos turísticos.

Diseñar un programa para la promoción de los atractivos turísticos para proyectarlo como un destino turístico.

DESARROLLO

MARCO TEORICO

TURISMO.-

Es la suma de relaciones y prestaciones de servicios de los desplazamientos humanos temporal de ocio, negocios.

CONSERVACIÓN

Es un método de utilización de un recurso natural o el ambiente total de un ecosistema particular para prevenir la explotación, destrucción o abandono y asegurar un futuro uso del recurso. Los procedimientos preservación, estabilización, bien cultural, restauración, protección anastilosis y reconstrucción.

ECOLOGÍA

Es el estudio científico de las relaciones entre organismos y su medio ambiente.

PROMOCIÓN

Destinada a la información, persuasión y la influencia sobre el cliente, se incluye la publicidad, promoción relaciones públicas dentro del proceso del marketing.

DESTINO TURISTICO

Es un producto turístico de base territorial susceptible de englobar otros productos necesarios para comercializarlos en los mercados turísticos a través de operadores con una marca identificadora.

CONTEXTUALIZACIÓN

Yanacachi está al sud de los Yungas Daceños

Al norte limita con Coroico y Coripata.

Al sur Dalca e Irupana (cantón Lambate y Tres Ríos).

Al este con Chulumani.

Su extensión es de 620 km²

Tiene cuatro centros poblados que son Florida, Villa Aspiazu, Puente Villa, Yanacachi.

ASPECTOS FÍSICOS

Pradera alto andina.- 4900 msnm es rocosa, tiene glaciales donde existen musgos.

Ceja de Monte.- quebradas profundas con neblina y nubosidad. En el bosque se evidencia vientos con humedad de las constantes lluvias.

Bosque húmedo.- Los suelos son superficiales y pedregosos con una gruesa capa orgánica de humus, existen deslizamientos constantes y relativamente pobre en especies.

Bosque Riverense.- es un bosque bajo y muy denso rico en algunas especies de lianas, la formación ribereña es más diversificada y contiene especies en mayor escala.

El clima es variado y húmedo según la ubicación