

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO



TESIS DE GRADO

**MODELO DE GESTIÓN DEL AGROTURISMO EN BOLIVIA EN LA
ACTUALIDAD**

TUTOR: LIC. JOSÉ HIDALGO QUEZADA

POSTULANTE: ORDOÑEZ LEDEZMA KATHERINE FABIOLA

LA PAZ- BOLIVIA

Dedicatoria

Dedicado a mi madre, por darme
su apoyo incondicional en cada
momento de mi vida.

Agradecimientos

Agradezco al Lic. José Hidalgo Quezada, mi asesor, por la colaboración que me dio para la realización del presente trabajo.

Agradezco al Lic Revilla de la Fundación AUTAPO y al Ing. Manuel Clavijo del Viceministerio de Desarrollo Rural por la ayuda prestada.

Agradezco a mis familiares y amigos por el apoyo.

ÍNDICE

RESUMEN.....	1
CAPITULO I- INTRODUCCIÓN.....	3
a) ELECCIÓN Y DELIMITACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
b) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
i) IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
ii) EXPLICACIÓN DEL PROBLEMA.....	8
c) FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
d) OBJETIVOS.....	11
i) OBJETIVO GENERAL.....	11
ii) OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
e) JUSTIFICACIÓN.....	11
i) JUSTIFICACIÓN SOCIAL.....	11
ii) JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	13
iii) JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	14
CAPÍTULO II-MARCO TEÓRICO.....	15
a) TURISMO.....	15
i) TURISMO SOSTENIBLE.....	15
(1) ANTECEDENTES DEL TURISMO SOSTENIBLE A NIVEL MUNDIAL.....	15
(a) ESTUDIOS DE TURISMO SOSTENIBLE.....	15
(2) MODELOS DE GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL MUNDO.....	19
(3) TURISMO SOSTENIBLE EN BOLIVIA.....	22
ii) TURISMO COMUNITARIO.....	23
(1) ANTECEDENTES DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNDO.....	23
(a) ESTUDIOS DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNDO.....	23
(2) MODELOS DE GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO.....	28
(3) TURISMO COMUNITARIO EN BOLIVIA.....	29
(4) EL TURISMO COMUNITARIO EN CIFRAS.....	29
iii) TURISMO RURAL.....	30
(1) ANTECEDENTES DEL TURISMO RURAL A NIVEL MUNDIAL.....	30
(a) ESTUDIOS DEL TURISMO RURAL.....	30
(2) MODELOS DE GESTIÓN DEL TURISMO RURAL.....	34

(3) TURISMO RURAL EN BOLIVIA.....	37
(4) EL TURISMO RURAL EN CIFRAS.....	37
(6) ANÁLISIS DE LOS MODELOS DE GESTIÓN.....	39
(7) MODALIDADES DEL TURISMO RURAL	41
(d) AGROTURISMO	42
(i) ANTECEDENTES DEL AGROTURISMO EN EL MUNDO	42
1. ESTUDIOS DE AGROTURISMO EN EL MUNDO	42
(ii) EL AGROTURISMO EN CIFRAS	45
(iii) CLASIFICACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS AGROTURÍSTICOS	46
(iv) ¿CÓMO SE CONFORMA EL PRODUCTO AGROTURÍSTICO?	51
(vi) COMPONENTES DE LA OFERTA AGROTURÍSTICA	52
1. PRODUCTO TURÍSTICO	52
2. RECURSO TURÍSTICO	53
3. ATRACTIVO TURÍSTICO	54
4. SERVICIOS	54
5. SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA	55
6. DEMANDA TURÍSTICA	56
a. PERFIL DE TURISTA RURAL	56
i. CARACTERÍSTICAS DEL TURISTA DE ACUERDO AL LUGAR DE ORIGEN	57
ii. CARACTERÍSTICAS DEL TURISTA RURAL DE ACUERDO A LAS NECESIDADES y DESEOS.....	58
iii. PERFIL DEL AGROTURISTA	59
(vii) AGROTURISMO EN LATINOAMÉRICA	60
(viii) AGROTURISMO EN BOLIVIA	64
iv) MODELOS TEÓRICOS APLICADOS AL TURISMO	76
(1) ANTECEDENTES	76
(6) ANÁLISIS DE LOS MODELOS DE GESTIÓN DEL AGROTURISMO.....	85
v) MARCO CONCEPTUAL	101
CAPITULO III-MÉTODO.....	105

a) HIPÓTESIS	105
b)CONCEPTUALIZACIÓN DE MODELO DE GESTIÓN AGROTURÍSTICA	105
c)DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	105
d)DISEÑO DE LA MUESTRA.....	106
e)OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	107
CAPÍTULO IV-ANÁLISIS Y RESULTADOS	115
b)ASPECTOS SUGERIDOS PARA UN MODELO DE GESTIÓN DEL AGROTURISMO EN BOLIVIA.....	146
CAPITULO V- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	162
6.BIBLIOGRAFÍA.....	165
7. ANEXOS.....	168

TABLA DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1.FUENTE: ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE	19
ILUSTRACIÓN 2.FUENTE:UNIVERSIDAD DE DUBLÍN. MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE.....	21
ILUSTRACIÓN 3.FUENTE: COX ARANIBAR RICARDO. EL TURISMO INDÍGENA Y COMUNITARIO. VOLUMEN DE TURISTAS EN EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO COMUNITARIO.....	30
ILUSTRACIÓN 4. TALAVERA AGUSTÍN “ORIGEN DEL TURISMO RURAL” [EN LÍNEA] CONSULTA: 1 DE MAYO DE 2012 HTTP://WWW.ANTRPOLOGIASOCIAL.ORG/CONTENIDOS/TUTORIALES/ ANTTUR/ESQUEMAS/E-TURURAL1.HTML	33
ILUSTRACIÓN 5. FUENTE: CODESPA. MODELO DE GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO.....	34
ILUSTRACIÓN 6.FUNDACIÓN CODESPA: “MODELO DE GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO DE CODESPA” 2011	36
ILUSTRACIÓN 7.FUNDACIÓN CODESPA: “MODELO DE GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO DE CODESPA” 2011	36
ILUSTRACIÓN 8. FUENTE: BARRERA , ERNESTO. ESTUDIO DE TURISMO RURAL EN LATINOAMÉRICA. ARGENTINA BOLIVIA	39
ILUSTRACIÓN 9.FUENTE: BARRERA ERNESTO. ESTABLECIMIENTOS DE TURISMO RURAL 2002.....	45
ILUSTRACIÓN 10.CONFORMACIÓN DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO. ELABORADO CON BASE EN IICA 2000.....	51
ILUSTRACIÓN 11. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DEL AGROTURISMO	55
ILUSTRACIÓN 12. MODELO DE MILL & MORRISON	78
ILUSTRACIÓN 13. MODELO DE LIU.....	79
ILUSTRACIÓN 14.MODELO DE FERNÁNDEZ	80
ILUSTRACIÓN 15.MODELO DE HALL	82
ILUSTRACIÓN 16. MODELO DEL CLÚSTER TURÍSTICO	83
ILUSTRACIÓN 17. FUENTE: FAGGIOLI FAUSTO. <i>MODELO DE AGROTURISMO DE ITALIA VAL VIDENTE</i>	85
ILUSTRACIÓN 18. FUENTE: MUELLER,ROLF ; SUMNER,DANIEL AND LAPSLEY,JAES “CLUSTER OF GRAPES AND WINE”	87
ILUSTRACIÓN 19. ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A CLUSTERS OF GRAPES AND WINE BY ROLF A.E. MUELLER AND DANIEL A. SUMNER CONFERENCE DRAFT, REVISED MAY 22, 2006 PRESENTED AT THE THIRD INTERNATIONAL WINE BUSINESS RESEARCH CONFERENCE MONTPELLIER, FRANCE, JULY 6-8, 2006	87
ILUSTRACIÓN 20.ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A ADAM. KATHERINE L. “LAVENDER PRODUCTION, PRODUCTS, MARKETS, AND ENTERTAINMENT FARMS”. 2006	88
ILUSTRACIÓN 21.ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A “CLUSTERS OF GRAPES AND WINE”. PARTICIPACIÓN DE ACTORES	89

ILUSTRACIÓN 22. RED DE AGROTURISMO DEL ECUADOR. MODELO DE GESTIÓN DEL AGROTURISMO ECUATORIANO	91
ILUSTRACIÓN 23. FUENTE: RED DE AGROTURISMO ECUATORIANO. REQUISITOS CLAVES DEL AGROTURISMO.....	92
ILUSTRACIÓN 24. ASOCIACIÓN DE AGROTURISMO EN COLOMBIA. PRINCIPIOS Y NOCIONES DEL AGROTURISMO	94
ILUSTRACIÓN 25. ASOCIACIÓN DE AGROTURISMO EN COLOMBIA. MODELO AGROTURISTICO COLOMBIANO	95
ILUSTRACIÓN 26. ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A BARRERA ERNETO” ESTUDIO DEL TURISMO RURAL”. MODELO DE GESTIÓN AGROTURISTICO ARGENTINO ..	97
ILUSTRACIÓN 27. FUENTE: UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE AGROTURISMO EN CHILE. “CARACTERIZACIÓN Y PERSPECTIVAS”	98
ILUSTRACIÓN 28. FUENTE: SERNATUR. “GESTIÓN INTEGRAL DE DESTINOS TURÍSTICOS CHILE 2008”. MODELO DE AGROTURISMO CHILENO	99
ILUSTRACIÓN 29 ELABORACIÓN PROPIA. CONCEPTO DE AGROTURISMO	116
ILUSTRACIÓN 30 ELABORACIÓN PROPIA. CONCEPTO DE MODELO DE GESTIÓN	118

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. ELABORACIÓN PROPIA. ¿QUÉ ES LO QUE UD. COMPRENDE POR AGROTURISMO?	117
TABLA 2.ELABORACIÓN PROPIA. CONCEPTO DE MODELO DE GESTIÓN.	119
TABLA 3.ELABORACIÓN PROPIA. MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO ADOPTADO POR BOLIVIA	120
TABLA 4. ELABORACIÓN PROPIA. ¿CUÁL ES LA MANERA DE UTILIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES Y / NATURALES?.....	122
TABLA 5. ELABORACIÓN PROPIA. ¿CUÁL ES LA MANERA DE UTILIZACIÓN DEL ATRACTIVO AGRÍCOLA?.....	123
TABLA 6 ELABORACIÓN PROPIA.¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS DE HOSPEDAJE, RESTAURANTES, GUÍAS Y AGENCIAS DE VIAJE? ¿A CARGO DE QUIENES SE ENCUENTRAN ESTOS SERVICIOS?¿ CÓMO ES LA ESTRUCTURA DE TRABAJO?.....	125
TABLA 7.ELABORACIÓN PROPIA ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS DE HOSPEDAJE, RESTAURANTES Y AGENCIAS DE VIAJE? ¿ A CARGO DE QUIENES SE ENCUENTRAN ESTOS SERVICIOS?¿ CÓMO ES LA ESTRUCTURA DE TRABAJO	126
TABLA 9. ELABORACIÓN PROPIA. EN LA REGIÓN DEL EMPRENDIMIENTO ¿CUÁL ES EL EQUIPAMIENTO QUE PUEDE SER APROVECHADO TURÍSTICAMENTE?	127
TABLA 10 ELABORACIÓN PROPIA ¿CUÁLES SON LAS CONDICIONES DE INFRAESTRUCTURA DE LA REGIÓN?	128
TABLA 11 ELABORACIÓN PROPIA. ¿CUÁLES SON LOS PLANES O PROYECTOS DE MEJORA DE INFRAESTRUCTURA?	129
TABLA 12 ELABORACIÓN PROPIA. ¿CUÁLES SON LAS LEYES POLÍTICAS O NORMAS FORMULADAS EN PRO DEL AGROTURISMO?.....	130
TABLA 13 ELABORACIÓN PROPIA, ¿CUÁLES SON LOS PROGRAMAS Y/O PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO?.....	131
TABLA 14 ELABORACIÓN PROPIA. ¿CUÁL ES LA MANERA DE TRABAJO ENTRE AGRICULTURA Y TURISMO?.....	133
TABLA 15 ELABORACIÓN PROPIA ¿LAS ASOCIACIONES AGRÍCOLAS PECUARIAS DE LA REGIÓN QUE CARACTERÍSTICAS POSEEN?.....	134
TABLA 16 ELABORACIÓN PROPIA. EN LA REGIÓN DONDE SE DESARROLLA EL EMPRENDIMIENTO EXISTE UN PLAN DE ORDENAMIENTO AGRÍCOLA O TURÍSTICO DEL TERRITORIO? ¿CUÁLES SON LOS CRITERIOS TOMADOS PARA ESTE (ESTOS) PLAN (PLANES)?	135
TABLA 17 ELABORACIÓN PROPIA. EN LA REGIÓN DONDE SE DESARROLLA EL EMPRENDIMIENTO EXISTE UN PLAN DE ORDENAMIENTO AGRÍCOLA O TURÍSTICO DEL TERRITORIO? ¿CUÁLES SON LOS CRITERIOS TOMADOS PARA ESTE (ESTOS) PLAN (PLANES)?	136
TABLA 18 ELABORACIÓN PROPIA. ¿CUÁLES SON LOS PAQUETES TURÍSTICOS OFRECIDOS EN LA ACTUALIDAD?	138
TABLA 19 ELABORACIÓN PROPIA. ¿CUÁLES SON LAS DIFICULTADES TÉCNICAS POR LAS QUE ATRAVESARON AL OFERTAR ESTOS PAQUETES?	139

TABLA 20 ELABORACIÓN PROPIA. ¿CUÁLES SON LOS PLANES A FUTURO PARA LA CONFORMACIÓN DE NUEVOS PAQUETES?	140
TABLA 21 ELABORACIÓN PROPIA ¿CÓMO SE COMERCIALIZA EL PRODUCTO TURÍSTICO?.....	141
TABLA 22 ELABORACIÓN PROPIA. ¿CUÁLES SON LOS MEDIOS DE PROMOCIÓN DE LOS PAQUETES TURÍSTICO (PROGRAMAS)?	142
TABLA 23 ELABORACIÓN PROPIA. ¿A CARGO DE QUIENES SE ENCUENTRA LA PROMOCIÓN?.....	144

ÍNDICE DE GRÁFICAS

GRÁFICA 1. ¿QUÉ ES LO QUE UD. COMPRENDE POR AGROTURISMO?.....	117
GRÁFICA 2. ELABORACIÓN PROPIA. ¿QUÉ ES LO QUE UD. ENTIENDE POR MODELO DE GESTIÓN?	119
GRÁFICA 3. ELABORACIÓN PROPIA. ¿CUÁL ES EL MODELO DE GESTIÓN EN EL TURISMO ADOPTADO POR BOLIVIA ?.....	121
GRÁFICA 4. ELABORACIÓN PROPIA. ¿CUÁL ES LA MANERA DE UTILIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES Y / NATURALES?.....	122
GRÁFICA 5. ELABORACIÓN PROPIA. ¿ CUÁL ES LA MANERA DE UTILIZACIÓN DEL ATRACTIVO AGRÍCOLA?.....	124
GRÁFICA 6. ELABORACIÓN PROPIA ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS DE HOSPEDAJE, RESTAURANTES, GUÍAS Y AGENCIAS DE VIAJE? ¿ A CARGO DE QUIENES SE ENCUENTRAN ESTOS SERVICIOS?¿ CÓMO ES LA ESTRUCTURA DE TRABAJO	125
GRÁFICA 7. ELABORACIÓN PROPIA ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS DE HOSPEDAJE, RESTAURANTES, GUÍAS Y AGENCIAS DE VIAJE? ¿ A CARGO DE QUIENES SE ENCUENTRAN ESTOS SERVICIOS?¿ CÓMO ES LA ESTRUCTURA DE TRABAJO	126
GRÁFICA 9 ELABORACIÓN PROPIA. EN LA REGIÓN DEL EMPRENDIMIENTO ¿CUÁL ES EL EQUIPAMIENTO QUE PUEDE SER APROVECHADO TURÍSTICAMENTE?	128
GRÁFICA 10 ELABORACIÓN PROPIA ¿CUÁLES SON LAS CONDICIONES DE INFRAESTRUCTURA DE LA REGIÓN?	129
GRÁFICA 11 TABLA 11 ELABORACIÓN PROPIA. ¿CUÁLES SON LOS PLANES O PROYECTOS DE MEJORA DE INFRAESTRUCTURA?.....	130
GRÁFICA 12 TABLA 12 ELABORACIÓN PROPIA. ¿CUÁLES SON LAS LEYES POLÍTICAS O NORMAS FORMULADAS EN PRO DEL AGROTURISMO?.....	131
GRÁFICA 13 ELABORACIÓN PROPIA, ¿CUÁLES SON LOS PROGRAMAS Y/O PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO?.....	132
GRÁFICA 14 ELABORACIÓN PROPIA. ¿CUÁL ES LA MANERA DE TRABAJO ENTRE AGRICULTURA Y TURISMO?	133
GRÁFICA 15 ELABORACIÓN PROPIA ¿LAS ASOCIACIONES AGRÍCOLAS PECUARIAS DE LA REGIÓN QUE CARACTERÍSTICAS POSEEN?.....	135
GRÁFICA 16 ELABORACIÓN PROPIA. EN LA REGIÓN DONDE SE DESARROLLA EL EMPRENDIMIENTO EXISTE UN PLAN DE ORDENAMIENTO AGRÍCOLA O TURÍSTICO DEL TERRITORIO? ¿CUÁLES SON LOS CRITERIOS TOMADOS PARA ESTE (ESTOS) PLAN (PLANES)?	136
GRÁFICA 17 ELABORACIÓN PROPIA. EN LA REGIÓN DONDE SE DESARROLLA EL EMPRENDIMIENTO EXISTE UN PLAN DE ORDENAMIENTO AGRÍCOLA O TURÍSTICO DEL TERRITORIO? ¿CUÁLES SON LOS CRITERIOS TOMADOS PARA ESTE (ESTOS) PLAN (PLANES)?	137
GRÁFICA 18 TABLA 18 ELABORACIÓN PROPIA. ¿CUÁLES SON LOS PAQUETES TURÍSTICOS OFRECIDOS EN LA ACTUALIDAD?.....	138
GRÁFICA 19 ELABORACIÓN PROPIA. ¿CUÁLES SON LAS DIFICULTADES TÉCNICAS POR LAS QUE ATRAVESARON AL OFERTAR ESTOS PAQUETES?	139

GRÁFICA 20 ELABORACIÓN PROPIA. ¿CUÁLES SON LOS PLANES A FUTURO PARA LA CONFORMACIÓN DE.....	140
GRÁFICA 21 ELABORACIÓN PROPIA ¿CÓMO SE COMERCIALIZA EL PRODUCTO TURÍSTICO?.....	141
GRÁFICA 22 ELABORACIÓN PROPIA. ¿CUÁLES SON LOS MEDIOS DE PROMOCIÓN DE LOS PAQUETES TURÍSTICO (PROGRAMAS)?	143
GRÁFICA 23 ELABORACIÓN PROPIA. ¿A CARGO DE QUIENES SE ENCUENTRA LA PROMOCIÓN?.....	144

RESUMEN

Este trabajo sintetiza el estudio del modelo de gestión del agroturismo en el país en la actualidad, se estudia la evolución del agroturismo en el mundo priorizando los países latinoamericanos.

A través de ejemplos descritos se van identificando los diferentes componentes de un modelo de gestión en base a modelos teóricos estructurales del turismo.

En la investigación de campo se utilizó la entrevista en profundidad para determinar si existen los elementos característicos que hacen al modelo, obteniendo como resultado que en el país existen algunos emprendimientos y rutas alimentarias, que si bien no son netamente agroturísticos son el punto inicial para esta actividad.

Cabe aclarar que el sector público trabaja en la formulación de políticas y programas que coadyuven al desarrollo del agroturismo; mientras que el sector privado diseña nuevos productos agroturísticos, pese a ello esta actividad aún se encuentra en etapa de crecimiento.

Bajo este contexto, finalmente se sugieren algunos componentes básicos cuidadosamente seleccionados para llevar a cabo un modelo de gestión de agroturismo exitoso.

CAPITULO I- INTRODUCCIÓN

El turismo en los últimos años cambió de gran manera diversificándose juntamente con las necesidades del nuevo turista, pues éste pasó de ser un sujeto pasivo a uno activo. De igual manera uno de los grandes cambios en cuanto a expectativas y necesidades del turista ha sido precisamente experimentar la vida en el área rural y ser partícipe de ella, es así que el agroturismo se enmarca como uno de los tipos de turismo capaz de satisfacer estas necesidades y expectativas, además éste busca incorporar actividades que generen el menor impacto negativo posible en el ambiente y la sociedad.

El agroturismo ha evolucionado en el continente Europeo con gran éxito, y dicho ejemplo se replicó en América Latina en países como: Chile, Guatemala, Ecuador, Argentina y recientemente en el vecino país del Perú. En Bolivia se desarrolla bajo distintos sinónimos: “turismo comunitario, turismo rural, turismo de base comunitaria”, es por esta razón que los nacientes emprendimientos agroturísticos se gestionan como emprendimientos de base comunitaria, lo cual genera que su funcionamiento sea breve e informal.

Los beneficios que conlleva el agroturismo son diversos, entre los de mayor relevancia están: los sociales y los económicos, entre los primeros tenemos: *“el fortalecimiento de los lazos familiares y la revalorización de tradiciones que con el paso del tiempo han quedado en el olvido”*¹, y en cuanto a los segundos implica la generación de ingresos extras para la comunidad, lo cual nos brinda un panorama de la importancia del agroturismo para los países que lo han ido desarrollando.

¹ Faggioli, Fausto:” *Curso de Agroturismo*”. La Paz-Bolivia. 2011.

El presente trabajo de investigación, busca definir el modelo de gestión naciente de agroturismo en Bolivia, atendiendo a las características y elementos de los emprendimientos agroturísticos extranjeros estudiados.

Si bien existen estudios de agroturismo en Bolivia, éstos no fueron realizados a profundidad, de ahí que este estudio enfoca puntos fundamentales:

1. Aborda esta perspectiva desde el punto de vista de los encargados de la gestión de emprendimientos agroturísticos
2. Aplica una metodología de enfoque cuali- cuantitativo, donde la recopilación de datos busca conocer los elementos y características de la gestión de estos emprendimientos
3. Determina el modelo de gestión de agroturismo en Bolivia en la actualidad.

a) ELECCIÓN Y DELIMITACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

El propósito del presente trabajo es el de determinar el modelo de gestión de los emprendimientos “agroturísticos” (o también denominados emprendimientos de base comunitaria) en el país, lo cual nos ayudará a comprender las características y elementos de la gestión.

En Bolivia el turismo interno va experimentando un crecimiento lento por las nuevas políticas de incentivo que se han planteado a raíz de la construcción del Plan Nacional de Turismo, la nueva Ley General del Turismo N° 292 y proyectos destinados a la promoción de Bolivia como destino, aunque la oferta turística del país sigue siendo tradicional; las perspectivas de cambio planteado por el Viceministerio se enfocan hacia el turismo comunitario, por el apoyo e incentivo a las Tierras Comunitarias de Origen, sin embargo los esfuerzos siguen siendo insuficientes, ante los requerimientos del mercado.

En el territorio boliviano, los emprendimientos agroturísticos y rutas agroturísticas se postergaron, puesto que la promoción se enfocó a un mercado diferente al del agroturista dada la carente información que se tiene de las mismas.

Los siguientes términos nos ayudarán a comprender el marco en el cual se desenvuelve el siguiente trabajo.

1. Gestión Turística :

Es **la acción o efecto de administrar** los recursos turísticos (naturales, patrimoniales o históricos, gastronómicos, étnicos, folclóricos, etc.) destinada a la captación, recepción y fidelización de los turistas.

2. Agroturismo

“es la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.”²

En el último tiempo la gestión turística se ha ido estructurando en base a diversos modelos desde distintas perspectivas los modelos más utilizados son los modelos económicos por sus componentes la oferta y la demanda, es por esta razón que estudiaremos modelos de gestión del agroturismo

²SECTUR Secretaria de Turismo México. ¿Cómo desarrollar un proyecto de ecoturismo? pág. 15 www.metztitlan.com.mx/.../2comodesarrollarproyectos.pdf {Consulta 11/09/2011}

para percatarnos de la manera en la que son gestionados estos emprendimientos.

3. Modelo De Gestión

“es una herramienta que puede ayudar a la coordinación de los actores del turismo en el territorio”³

4. Modelo Turístico

“la forma generalizada de resolver tanto el comportamiento turístico como la oferta que lo acompaña en un destino o región determinada, por los comportamientos similares de numerosos turistas, induce a plantear que se está en presencia de un patrón o modelo”⁴

De acuerdo a este contexto diremos que la gestión del agroturismo es:

La acción y efecto de administrar los recursos turísticos y agropecuarios de manera que permita la captación recepción y fidelización de los turistas y que a través de dicha actividad el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica.

Finalmente modelo de gestión del agroturismo se define como: un sistema racional de administración de los recursos turísticos y agropecuarios,

³ Tobar Federico, *Modelos de Gestión. (Brasil)*. [En Línea] julio 2007, consulta el 09 de mayo de 2012. URL:

⁴ Citado por Inostroza Gabriela, Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina , [En línea] 4 de octubre, en línea 25 de noviembre de 2008, consulta 22 de mayo de 2012 url: http://www.google.com.bo/webhp?sourceid=navclient&hl=es&ie=UTF-8&rlz=1T4ADFA_esBO455BO456#hl=es&gs_nf=1&cp=88&gs_id=w&xhr=t&q=Aportes+para+un+modelo+de+gesti%C3%B3n+sostenible+del+turismo+comunitario+en+la+regi%C3%B3n+andina&pf=p&rlz=1T4ADFA_esBO455BO456&sclient=psy-ab&oq=Aportes+para+un+modelo+de+gesti%C3%B3n+sostenible+del+turismo+comunitario+en+la+regi%C3%B3n+andina&gs_l=&pbx=1&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.r_qf.&fp=de1476d0117916c7&biw=1366&bih=538

orientado a resolver el comportamiento turístico; y que a su vez beneficie al campesino con la expansión de su actividad económica.

b) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

i) IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

En parámetros generales el turismo en el país posee un alto grado de improvisación, no se desarrolló por medio de un proceso de planificación y su crecimiento se adaptó a los requerimientos del turista sin pensar en darle un valor agregado a los servicios turísticos; es decir se ha encasillado en un turismo netamente tradicional. No obstante los recientes programas de incentivos al turista nacional que especialmente están orientados a fortalecer el turismo en el país, estos no ofrecen la diversidad y la novedad que el turista espera.

De ahí que entre tantas tipologías turísticas el agroturismo es una alternativa innovadora que se puede adaptar a la mayor parte de los segmentos de mercado aprovechando el potencial agrícola que Bolivia tiene además de ser un destino turístico en crecimiento.

Sin embargo como aún el Plan Nacional de Turismo está en etapa de implementación quedan muchos programas por desarrollarse, entre ellos aquel que prioriza el agroturismo neto, puesto que existe un desconocimiento y confusión de los conceptos, características, lineamientos y gestión propiamente dicha adoptando en muchos casos el modelo de gestión de Turismo Rural Comunitario de la Fundación CODESPA.

ii) EXPLICACIÓN DEL PROBLEMA

La oferta tradicional del turismo en el país se ha visto limitada por los factores ya conocidos, aunque actualmente la LEY GENERAL DE TURISMO N°292, “BOLIVIA TE ESPERA” del 25 de septiembre del año 2012 apoya las nuevas tendencias del turismo.

Los esfuerzos en conjunto el Gobierno Central y las gobernaciones de los distintos departamentos van enfocados a promocionar la gestión comunitaria lo cual no ha demostrado tener éxito, ejemplo: emprendimientos como el Pacha Trek gestionado por los pobladores de Charazani, cuyo proyecto se enfocó al desarrollo de la actividad turística en la región a través de una actividad de interés especial que es el trekking, que es conocido mundialmente y recomendado por la revista Lonely Planet, sin embargo por la deficiente infraestructura turística este lugar es inaccesible o requiere muchos días de anticipación para poder acceder, la población residente del lugar no tiene al turismo como una actividad económica importante y es la encargada directa de la gestión y promoción de este tour.

Otro de los ejemplos que se pueden mencionar es el de la comunidad Chipaya donde la gestión comunitaria se ha visto truncada, por la migración de sus pobladores al país vecino Chile.

Ahora bien, uno de los ejemplos de gestión privada-comunitaria con relativo éxito en el país es la del Albergue Ecoturístico Tomarapi cuya gestión está a cargo de una empresa privada comunitaria; la empresa privada se encarga de la promoción, comercialización, capacitación, tareas que son informadas y consensuadas con un representante legal de la comunidad que es elegido anualmente.

Sin embargo una de las grandes falencias de la gestión comunitaria se encuentra precisamente en éste sector, que por la falta de consenso no ha ejecutado a cabalidad sus funciones.

Otro ejemplo naciente con intenciones de incursionar en el rubro turístico es el de Ventilla, que aunque lleva quince años de vigencia en el mercado solamente trabajó el factor ambiental. Con éxito sí, pero, dejando de lado los factores sociales y económicos que son parte importante del desarrollo sustentable del agroturismo.

Dos de los ejemplos con mayor relevancia en el país son:

- La Ruta de la Quinua que se desarrolló a raíz de la iniciativa del Gobierno Central por consolidar este producto como netamente boliviano, sin embargo la parte turística del gobierno fue tratada con anterioridad en el proyecto de Integración Turística, Programa Complejo Productivo Altiplano Sur de Bolivia de la Fundación FAUTAPO para el desarrollo del agroturismo del cual se identificó las siguientes zonas como potenciales para esta actividad, tal como muestra el siguiente cuadro:

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	MUNICIPIO	COMUNIDAD
ORURO	Sebastián Pagador	Huari	Huari
	Eduardo Abaroa	Santuario de Quillacas	Quillacas
	Ladislao Cabrera	Pampa Aullagas	Pampa Aullagas
		Salinas de Garci Mendoza	Salinas, Alcaya, Jayocota
POTOSÍ	Nor Lipez	Colcha K	Mañica
		San Pedro de Quemez	San Pedro

	Daniel Campos	Tahua	Tahua
		Llica	Llica, Uyuni K
	Enrique Baldivieso	San Agustín	Alota

Fuente: Arancibia Jenny, "Quinoa Y Camélidos Un Recurso Turístico Potencial? Programa Complejo Productivo Altiplano Sur de Bolivia, Fundación FAUTAPO" 2009.

Como se puede observar de estos ejemplos las poblaciones tomadas en cuenta para la Ruta de la Quinoa fueron: Mañica, Colcha K y Salinas de Garci Mendoza, siendo esta última prioritaria para el Ministerio de Tierra y Desarrollo Rural y la Fundación AUTAPO por ser un módulo de agricultura rotativa con capacidad de albergar turistas; sin embargo este emprendimiento queda limitado por estar acéfalo y por la falta de capacitación turística adecuada a la comunidad a pesar de que esta población fue elegida por sus características ya mencionadas.

Si bien la Fundación AUTAPO ha desarrollado emprendimientos comunitarios que ofertan al agroturismo como parte de su amplia oferta esta se limita a visitas al centro de interpretación de la Quinoa, trekking al Volcán Thunupa con el acompañamiento de camélidos, sin embargo existen intenciones de implementar actividades netamente agroturísticas en la zona.

- La Ruta de los Vinos y Quesos, es importante por seguir vigente en el mercado, ésta igualmente fue desarrollada en una primera instancia por la Fundación AUTAPO, posteriormente pasó a ser un emprendimiento de la OGD Tarija que se encuentra gestionado por

el sector privado y que sigue en funcionamiento con un relativo éxito.

Aunque el Ministerio denomina a estas rutas “agroturísticas”, una de ellas sólo desarrolló la parte agrícola, dejando de lado la actividad turística porque el proyecto no incluyó personal capacitado que realice una gestión agroturística; mientras que la otra se limita a ofertar visitas de día.

c) FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA DE LA INVESTIGACIÓN

¿Cuál es el grado de estructuración del modelo de gestión del agroturismo en Bolivia en la actualidad?

d) OBJETIVOS

i) OBJETIVO GENERAL

- Determinar el grado de estructuración del modelo de gestión del agroturismo en la actualidad, aplicado en Bolivia.

ii) OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contextualizar históricamente el desarrollo del agroturismo en el mundo.
- Describir y caracterizar los componentes de los modelos de gestión de los países pioneros y referentes en agroturismo.
- Describir y caracterizar las rutas y emprendimientos agroturísticos bolivianos más representativos.

e) JUSTIFICACIÓN

i) JUSTIFICACIÓN SOCIAL

Entre los beneficios sociales del agroturismo se encuentra la generación de ingresos extras para la empresa privada, que en la mayor

parte de los casos es la familia (núcleo para el desarrollo de esta actividad), la cual oferta servicios de hospedaje, actividades agrícolas, de aventura o de interés especial y alimentación.

La comunidad es beneficiada porque estas empresas forman grandes asociaciones agrícolas encargadas de promocionar el agroturismo ya que contribuye directamente a la economía de la familia prestadora de servicios como ya lo mencionamos, segundo porque aporta al crecimiento del turismo interno por ser un producto turístico atrayente dadas las características que posee entre ellas la de descanso y aprendizaje y tercero porque la comunidad no sólo recibe ingresos extras por turismo sino también que comercializan sus productos a los turistas.

Otro de los beneficios de la actividad turística trae consigo en cualquiera de sus tipologías, son la generación de empleos indirectos o directos, ya que el turismo es una actividad económica que requiere de distintos sectores prestadores de servicios para su desarrollo.

El agroturismo contribuye al: *“fortalecimiento de los lazos familiares y revalorización de tradiciones que con el pasar del tiempo han ido quedando en el olvido”*⁵, porque la familia residente comparte el cotidiano vivir con el visitante rescatando las actividades que usualmente realiza, que desde el punto de vista del turista es una nueva perspectiva, mucho más si este proviene de grandes ciudades o del extranjero, pues ve y vive por un determinado espacio tiempo una realidad ajena a la suya.

De la LEY GENERAL DE TURISMO N°292, “BOLIVIA TE ESPERA” del 25 de septiembre del año 2012, rescatamos los siguientes incisos del Artículo I:

⁵ Faggioli, Fausto:” *Curso de Agroturismo*”. La Paz-Bolivia. 2011.

a) “Promover, desarrollar y fomentar el turismo interno, para fortalecer la identidad plurinacional y las riquezas inter e intraculturales”.

Por medio del agroturismo se realiza el rescate de tradiciones desde la familia, pilar fundamental de la sociedad; de igual manera se incentiva el turismo interno que constituye la mayor parte de la demanda turística.

c) “Promover, desarrollar y fortalecer los emprendimientos turísticos de las comunidades rurales, urbanas, naciones y pueblos indígena originario campesinas para el aprovechamiento sustentable, responsable, diverso y plural de patrimonio natural y cultural.”

El agroturismo hace un uso sustentable del patrimonio natural y cultural del lugar donde se emplaza, revalorizando tradiciones y promoviendo el aprovechamiento ecológicamente amigable del suelo, además de la utilización de energías limpias.

ii) JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

El aporte científico se realiza en el área económica y planificación turística ya que el agroturismo constituye un ingreso extra para el poblador del área rural; si se procuran los medios necesarios.

Bajo tal perspectiva se estudiarán los emprendimientos agroturísticos latinoamericanos y europeos exitosos, que tienen como factor común ser gestionados como una empresa privada.

Otro de los ejemplos a tomarse en cuenta es el de América Latina donde muchos emprendimientos forman parte de circuitos turísticos o rutas alimentarias (red de agroturismo), que permite el desarrollo del agroturismo, sin dejar de ser privados.

En Bolivia al no existir un conocimiento significativo de agroturismo muchas veces se confunde con el modelo de gestión rural-comunitario, sin embargo éste se podría utilizar como punto de partida para un modelo de gestión del agroturismo.

iii) JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Esta investigación adopta un enfoque cualitativo, porque utiliza como instrumento de medición la entrevista en profundidad realizada a encargados de la gestión del agroturismo tanto en el sector público y privado. Los resultados obtenidos nos ayudan a determinar los componentes y características del modelo de gestión del agroturismo en Bolivia.

Seguidamente se efectuó un análisis sugiriendo los elementos que Bolivia debería perfeccionar para el desarrollo del agroturismo.

CAPÍTULO II-MARCO TEÓRICO

En este capítulo estudiamos al turismo sostenible porque muchos de sus principios ahora son parte esencial del agroturismo; turismo comunitario porque las tendencias mundiales y particularmente bolivianas han adoptado esta manera de gestión para que la comunidad sea la única benefactora, y finalmente, el turismo rural porque el agroturismo forma parte de esta tipología por desarrollarse como su nombre lo indica en el área rural.

A continuación estudiamos de manera general los modelos teóricos del turismo que nacen post aplicación de la teoría general de los sistemas, puesto que el turismo es un sistema, estos modelos teóricos han sido aplicados y modificados de acuerdo a las necesidades de cada caso y/o tipología.

Finalmente se analizó los modelos de gestión agroturísticos en siete países, competitivos mundialmente.

a) TURISMO

i) TURISMO SOSTENIBLE

(1) ANTECEDENTES DEL TURISMO SOSTENIBLE A NIVEL MUNDIAL

(a) ESTUDIOS DE TURISMO SOSTENIBLE

La OMT en el 2004 en su congreso Desarrollo Sostenible del Turismo muestra aspectos importantes y fundamentales del turismo sostenible pues se establecen principios y características de la sostenibilidad. Es el resumen de años de estudio desde el congreso de Butharland y los principios no han sido modificados hasta la fecha.

La Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación Argentina en su libro *“Estrategia de Turismo Sustentable”* nos da una aproximación a la conceptualización del turismo sustentable en el mundo, la segunda parte nos habla del turismo sustentable en la Argentina; de igual manera presenta en la parte de Anexos las principales declaraciones mundiales en cuanto a turismo sustentable y desarrollo sostenible.

El documento de trabajo del Instituto Universitario de Geografía Universidad de Alicante en la *“Planificación y Gestión Del Desarrollo Turístico Sostenible: Propuestas para la Creación de un Sistema de Indicadores”* incluye un concepto claro de sostenibilidad, además de los elementos básicos para la elaboración de sus indicadores.

En la Carta de Turismo Sostenible. 27-28 abril 1995, Lanzarote, Islas Canarias, los participantes reconocen al turismo como una actividad económica importante, y este debe contribuir al desarrollo sostenible de la región.

En la II Cumbre de Ministros y Autoridades del Turismo y del Ambiente de Iberoamérica y el Caribe 2- 3 septiembre 2004, Iquitos, Río Amazonas, los países participantes generaron acuerdos con el propósito de la conservación de la biodiversidad.

La OMT realizó varios estudios respecto a la problemática del cambio climático, es así que en agosto del año 2004 se piensa en el turismo sostenible como línea transversal para todas las tipologías de Turismo es decir que cualquier destino puede ser

sostenible, siempre y cuando respeten los principios de sostenibilidad.

En este entendido la OMT establece que para que un destino sea sostenible debe poseer las siguientes características:

“1. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales..., manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.”⁶

El turismo sostenible busca generar los menores impactos negativos posibles en el ecosistema, por lo mencionado las actividades turísticas y complementarias realizadas son amigables y respetan los ciclos biológicos.

“Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivo y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.”⁷

Se refiere a las áreas cultural y social justamente por la importancia de la comunidad, para el desarrollo del turismo sostenible de manera que este no modifique la forma de vida de los habitantes de la región.

“Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios

⁶OMT (2004) DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO [En Línea] Consultado en 19 de mayo de 2012. URL: <http://www.manizales.unal.edu.co/modules/ununesco/admin/archivos/desarrollosostenible.delturismo.pdf>

⁷ Ibíd.

socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.”⁸

Los beneficios económicos del turismo tienen mayor notoriedad en países cuya actividad económica principal es el turismo por los altos ingresos que genera.

El turismo sostenible precisa grandes inversiones para su operación, y a la vez los réditos son muchos, por esta razón la OMT determino siete áreas económicas a partir del gasto turístico:

- 1. “ Empleo en empresas turísticas*
- 2. Suministro de bienes y servicios a las empresas turísticas*
- 3. Venta directa de bienes y servicios*
- 4. Creación y gestión de empresas turísticas*
- 5. Aranceles o impuestos sobre los ingresos o beneficios del turismo*
- 6. Donaciones y apoyo voluntario de las empresas turísticas y de los turistas*
- 7. Inversión en infraestructura, estimulada por el turismo”⁹*

La OMT menciona enfáticamente que todos estos beneficios van para el apoyo de la gente de escasos recursos en la población, mejorando la calidad de vida de la comunidad anfitriona.

⁸ *Ibíd.*

⁹ *Ibíd.*

La OMT para el 2011 había determinado los siguientes objetivos los cuales se ven reflejados en el siguiente gráfico:



Ilustración 1. Fuente: Organización Mundial del Turismo. Objetivos de Desarrollo del Turismo Sostenible

Los objetivos del turismo como se puede ver en el cuadro van enfocados a diversas áreas, las principales son: el desafío que adoptó frente al cambio climático, la conservación del Patrimonio de la Humanidad referido principalmente a la cultura y finalmente, la reducción de la pobreza.

(2) MODELOS DE GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL MUNDO

El turismo sostenible se considera un modelo transversal a cualquier tipología de turismo y/o cualquier organización de un destino.

La construcción de indicadores para el turismo sostenible en la actualidad se encuentra considerablemente desarrollada, por las diferentes áreas con las que éste busca ser sostenible, para tal

hecho se construyeron modelos y, uno de los modelos más detallados es el desarrollado por la Universidad de Dublín denominado DIT – ACHIEV modelo de gestión del turismo sostenible, en resumen, son seis puntos importantes que deben ser desarrollados para lograr la sostenibilidad del destino:

1. Herencia: es decir que se debe conservar para futuras generaciones.
2. Infraestructura: referido a la infraestructura básica para el desarrollo de la actividad turística.
3. Empresa: toma en cuenta a la empresa y la responsabilidad social y las practicas amigables de la misma.
4. Comunidad: los puntos principales que toma en cuenta este modelo en cuanto a la comunidad es el involucramiento de los comunarios en la actividad turística, la calidad de vida, los beneficios del turismo.
5. Visitante: el modelo busca saber el comportamiento del turista, la percepción que tiene de los servicios y el gasto turístico.
6. Administración o superestructura, toma en cuenta leyes, jurisdicción y las metas a cumplirse.

En el cuadro que sigue a continuación se pueden apreciar con más detalle los puntos que se acaban de mencionar:

DIT- ACHIEV MODELO DE GESTIÓN TURISMO SOSTENIBLE

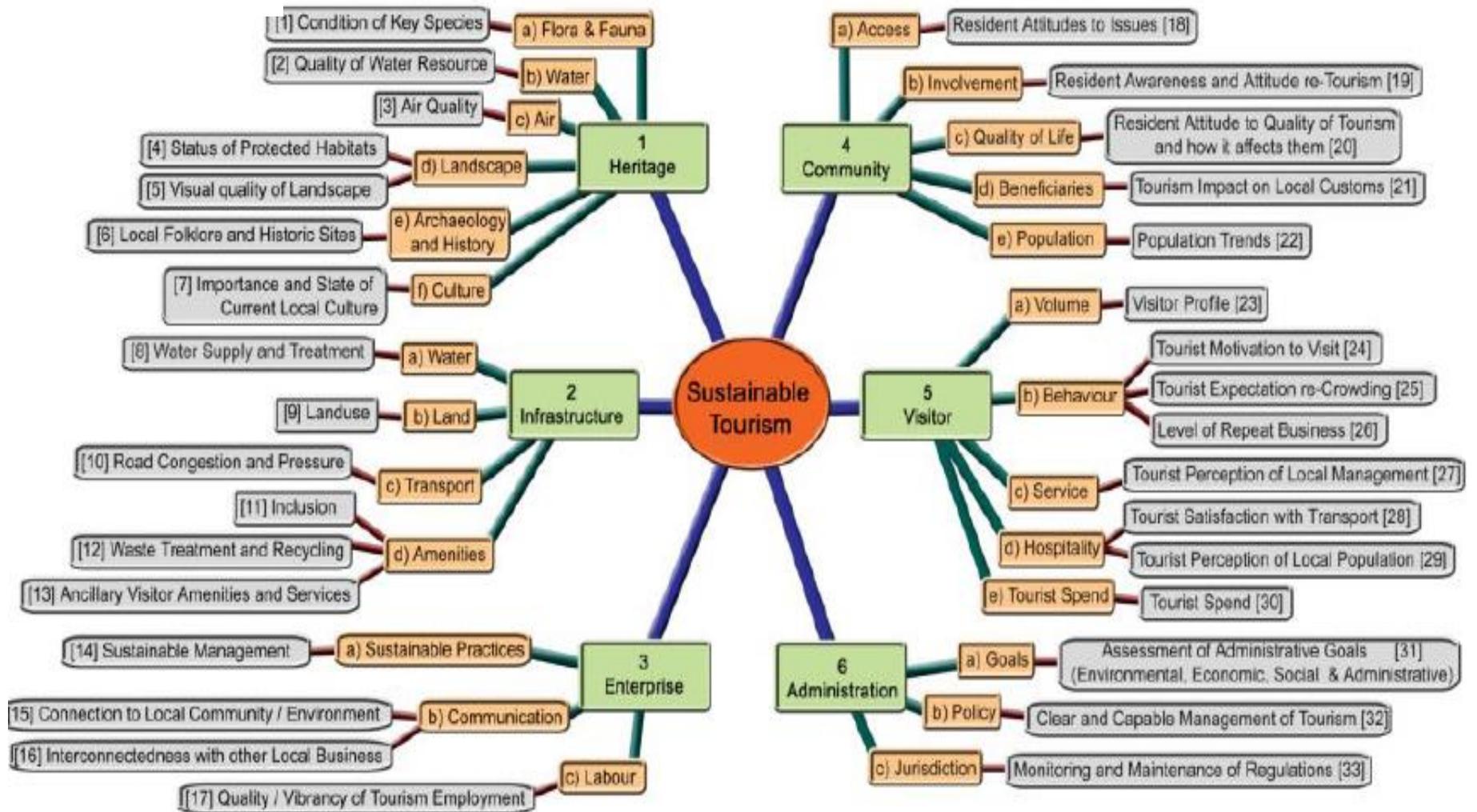


Ilustración 2.FUENTE:UNIVERSIDAD DE DUBLÍN. Modelo de gestión de Turismo Sostenible

(3) TURISMO SOSTENIBLE EN BOLIVIA

Bolivia estructuró la visión de un turismo sostenible bajo los principios y dimensiones mundiales, así lo declaran en la 2^{da} Cumbre Nacional de Ecoturismo. Cabe aclarar que los principios y dimensiones de turismo sostenible y ecoturismo son los mismos para ambos casos:

1. Dimensión ambiental
2. Dimensión económica
3. Dimensión social

En la Constitución Política del Estado, se piensa en la consigna del vivir bien, es decir que se tenga una mejor calidad de vida, lo cual va directamente relacionado con la dimensión social.

En cuanto a la dimensión ambiental la Carta Magna de Bolivia contempla lo siguiente:

Artículo 381. Son patrimonio natural las especies nativas de origen animal y vegetal. El Estado establecerá las medidas necesarias para su conservación, aprovechamiento y desarrollo.

Artículo 385. Las áreas protegidas constituyen un bien común y forman parte del patrimonio natural y cultural del país; cumplen funciones ambientales, culturales, sociales y económicas para el desarrollo sustentable.

Bolivia posee una gran diversidad de especies es por esta razón que los atractivos naturales deben ser preservados para las generaciones futuras y su aprovechamiento debe ser racional.

Tras las nuevas tendencias de cuidado de la naturaleza el Turismo Sostenible en Bolivia se fue desarrollando en distintas partes del país, un claro ejemplo de turismo sostenible es el de Salar de Uyuni, San Miguel del Bala, Mapajo, Chalalan, Agua Blanca, entre otros.

ii) TURISMO COMUNITARIO

(1) ANTECEDENTES DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNDO

(a) ESTUDIOS DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNDO

El MINCETUR en su publicación Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú habla de los antecedentes del turismo comunitario en el Perú y algunos lugares de Latinoamérica como parte del estudio de la oferta y la demanda, mostrando sus principales competidores.

Consuelo Flores Gonzales en su Investigación en turismo "*Visiones Del Turismo Comunitario*" nos habla del surgimiento del turismo comunitario, la aplicación del enfoque sistémico, y la planificación de los destinos turísticos comunitarios.

En la Declaración de San José sobre el Turismo Rural Comunitario de los Pueblos Indígenas [muestra](#) las decisiones de los pueblos indígenas y el turismo comunitario.

Nagtegaal Kim y Van Strien Marjorie en su Manual de Turismo Comunitario nos muestra la organización del

destino paso a paso y los impactos positivos y negativos.

Ernest Cañada en su artículo [Mundo: Perspectivas del Turismo Comunitario: cómo mantener vivas las comunidades rurales](#) da a conocer cuáles son las ventajas del Turismo Comunitario a manera de fortalecer la economía de las poblaciones rurales.

El Turismo Rural Comunitario adquiere mayor importancia post la declaración de Otavalo en América Latina:

“1 Nuestra concepción del desarrollo del turismo se sustenta en los valores de solidaridad, cooperación, respeto a la vida, conservación y aprovechamiento sostenible de los ecosistemas y de la diversidad biológica que éstos albergan.

2. Aspiramos a que nuestras comunidades prosperen y vivan dignamente, mejorando las condiciones de vida y de trabajo de sus miembros.

3. Somos conscientes de que el turismo puede ser una fuente de oportunidades pero también una amenaza para la cohesión social de nuestros pueblos, su cultura y su hábitat natural.

4. El turismo debe complementar adecuadamente nuestra economía comunitaria y familiar, potenciando el

desarrollo de la agricultura, la pesca, la artesanía, la pequeña agroindustria, el transporte y otros servicios.

5. Queremos que nuestra cultura y sus diversas formas de expresión permanezcan vivas y auténticas, y se revitalicen gracias a los encuentros interculturales que propiciamos

6. En nuestras asambleas comunitarias hemos consensuado Códigos Éticos con el objeto de regular el comportamiento de los turistas y sus relaciones con la comunidad.

7. Reafirmamos el derecho de propiedad y control de nuestras tierras y territorios -fuente de subsistencia, identidad y espiritualidad-, derecho consagrado en el Convenio núm. 169 de la OIT, ratificado por todos los países presentes en este evento.

8. Reafirmamos nuestro derecho de consulta previa y participación bien informada en los procesos de adopción de decisiones relacionados con la planificación, ejecución y evaluación de políticas y programas en materia medioambiental, cultural, económica y turística, en la medida en que esas decisiones afecten directamente nuestras vidas, instituciones y bienestar espiritual.

9. Alentamos la participación de equipos interdisciplinarios en la planificación comunitaria, en la gestión y operación de los servicios turísticos, al igual

que en la realización de estudios para apreciar la incidencia del turismo en la vida de nuestras comunidades.

10. Invitamos a las instituciones nacionales e internacionales de cooperación, así como a los organismos públicos y privados favorables al turismo comunitario, a sumar sus esfuerzos para consolidar nuestra Red de Turismo Sostenible (REDTURS) de América Latina, impulsada por la OIT.”¹⁰

De la declaración de .Otavalo podemos rescatar que el turismo constituye una actividad importante para la economía de los comunarios, asimismo ellos comparten muchos de los principios de cuidado y respeto al medio ambiente, las tradiciones y modos de vida.

De igual manera se insta a los Organismo No Gubernamentales y al sector público a conformar redes de cooperación lo cual es importante para el desarrollo del turismo en una región.

El Turismo Comunitario permite:

- 1. “Mantenimiento de propiedades y mejora de infraestructuras.*
- 2. Dinamización de la economía local.*
- 3. Protección y democratización en el acceso a los espacios rurales.*
- 4. Cambios en las relaciones de género.*

¹⁰ Pueblos Indígenas .S/A Declaración de San José sobre el turismo rural comunitario.[En Línea] Colgado el: 8/22/2008 11:16:00 AM consultado en: 11 de septiembre de 2011 URL:<http://turismohistoria.blogspot.com/2008/08/declaracin-de-san-jos-sobre-el-turismo.html>

5. *Oportunidades de enriquecimiento cultural.*¹¹

Los retos por los que atraviesa el Turismo Comunitario son:

Capacidad de gestión, es una de las debilidades del turismo comunitario ya que en la mayor parte de los casos latinoamericanos conocidos se ha visto limitada por diversos factores:

1. Lograr la viabilidad económica, ya se mencionó anteriormente lo complejo del caso puesto que no se llega a un consenso entre actores.

2. Calidad diferenciada, es otro de los retos pues no solo es ofertar el producto, éste debe alcanzar estándares de calidad de manera que permita la satisfacción del cliente (turista).

3. Capacidad de comercialización, no se llega al turista por los canales de comercialización adecuados ya que hoy en día se requiere que el producto exista y se venda por medio de la red, lo cual en algunos casos como el boliviano es difícil, puesto que no posee los medios para acceder a este servicio, además de que se requiere una capacitación constante, por la aparición de nuevos instrumentos de comercialización.

¹¹ Ernest Cañada(2010) [Mundo: Perspectivas del Turismo Comunitario: cómo mantener vivas las comunidades rurales](http://servindi.org/actualidad/24050) [En Línea]Consultado en: 17 de octubre de 2011 URL: <http://servindi.org/actualidad/24050>

(2) MODELOS DE GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO

El modelo de gestión del Turismo Comunitario se ha puesto en boga desde la crisis de los ochenta donde los pobladores empezaron a migrar hacia las grandes ciudades, va íntimamente ligado al Turismo Rural porque el Turismo Comunitario puede desarrollarse en el área urbana, por tratarse de un modo de gestión.

Este modelo intenta contribuir a la generación de ingresos para la población residente, por lo general los emprendimientos comunitarios han alcanzado el éxito cuando se tiene a la empresa privada de por medio.

El Gobierno del Perú considera los siguientes modelos de gestión para este tipo de turismo:

Gestión Pública: a través de sus gobiernos tanto departamentales y municipales deben establecer las condiciones de desarrollo del turismo comunitario.

Para el Perú el Gobierno debe cumplir con:

1. *“Dotación de bienes públicos básicos*
2. *El ordenamiento del territorio*
3. *La planificación”*¹²

Gestión Empresarial (Gestión Privada- Comunitaria).

La comunidad en su mayoría, participa en la toma de decisiones y beneficios.

¹² MINCETUR (2006) LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL PERU [En Línea] Consultado en: 11 de noviembre de 2011. URL: http://www.google.com.bo/#hl=es&rlz=1R2ADFA_esBO455&scient=psy-ab&q=turismo+comunitario+omt&oq=turismo+comunitario+omt&aq=f&aqi=g-K1g-mK1g-bK2&aql=&gs_l=serp.3...0i30j0i5i30j0i8i30l2.70.361.3.3922.2.2.0.0.0.551.1434.4-2j1.3.0...0.0.-czbvJYjc7Q&pbx=1&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.r_qf.,cf.osb&fp=ef3f4819db94ed35&biw=1441&bih=568

Gestión Mixta.

1. *“Emprendedores locales más ONGs.*
2. *Emprendedores locales más empresa privada.*
3. *Emprendedores locales más ONG más empresa privada.*
4. *Emprendedores locales más gobierno local.”*¹³

(3) TURISMO COMUNITARIO EN BOLIVIA

Uno de los trabajos que resalta el estudio del turismo indígena y comunitario es el del anterior Viceministro de Turismo Lic. Ricardo Cox Aranibar, en este libro él muestra ejemplos de algunos emprendimientos comunitarios que han tenido éxito en el país, entre los cuales se destacan; Chalalan, Tomarapi, etc.

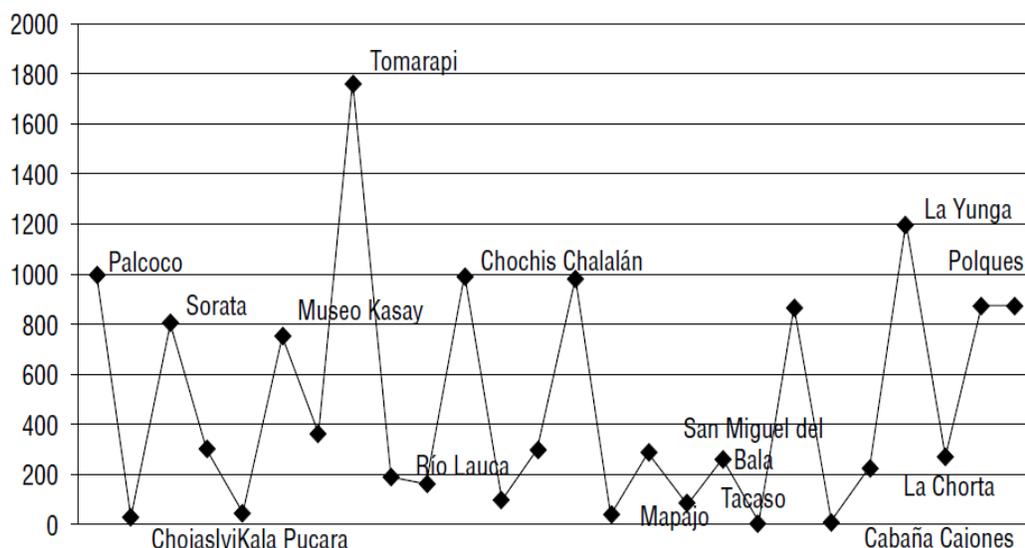
Las políticas de desarrollo en Bolivia en cuanto a Turismo se ven reflejadas en el Plan Nacional de Turismo y la Ley General de Turismo “ Bolivia te Espera” del 25 de septiembre de 2012, las cuales están destinadas a fortalecer el turismo comunitario en el país.

(4) EL TURISMO COMUNITARIO EN CIFRAS

El autor de *El Turismo Indígena y Comunitario*, Ricardo Cox presenta la siguiente gráfica de llegadas del turista a emprendimiento comunitarios en Bolivia , en el año 2006 fue de aproximadamente 17.775 visitantes, generando un ingreso cercano a los 5 millones de dólares americanos, que representa un 2%del total nacional de ingresos por turismo.

¹³ *Ibíd.*

Gráfico N° 14
Volumen de turistas en Emprendimientos de Turismo Comunitario



Fuente: VMT: Diagnóstico y Plan Estratégico de Turismo Comunitario CAF-FAST: 2007
 Ilustración 3. Fuente: COX ARANIBAR RICARDO. El Turismo Indígena y Comunitario.
 Volumen de turistas en Emprendimientos de Turismo Comunitario.

iii) TURISMO RURAL

(1) ANTECEDENTES DEL TURISMO RURAL A NIVEL MUNDIAL

(a) ESTUDIOS DEL TURISMO RURAL

El Instituto de Estudios Turísticos en el Balance España 2011, muestra la potencialidad del turismo rural desde el punto de vista de la oferta y la demanda en España durante el año 2011, hace hincapié en el crecimiento de los establecimientos rurales y la demanda requerida por éstos, al igual que las tendencias de los huéspedes por realizar actividades al aire libre, que en muchos casos son el motivo principal de viaje.

Talavera Agustín en el “Origen del Turismo Rural” nos da una perspectiva de cómo surge el turismo rural en el mundo y los factores que influyen, lo cual nos ayuda a comprender la naturaleza del mismo y características que son transversales al turismo en el área rural.

La OMT en el estudio de las Cifras del Turismo. muestra las cifras reales y proyectadas del turismo rural, trata la evolución y potencialidades del turismo al aire libre.

La Fundación CODESPA en el proyecto “Modelo de gestión del turismo rural comunitario” reúne a tres países y plantea un modelo de turismo rural comunitario para el desarrollo de las comunidades de Ecuador, Perú y Bolivia.

Dentro del estudio realizado en Bolivia realiza el de la Fundación Apthapi en las islas del Lago Menor del Titicaca, este modelo es importante por involucrar principalmente a la comunidad, así como la oferta y la demanda, para tal objeto se estudia la posibilidad de alianzas estratégicas con las agencias de viaje.

El compendio Bases para el Desarrollo del Turismo Rural en Bolivia y Latinoamérica reúne distintas intervenciones de representantes latinoamericanos, trata sobre la realidad del Turismo Rural a partir de las experiencias generadas en sus países, mencionando distintos ejemplos bolivianos y la participación de la empresa privada.

Ricardo Cox Aranibar en su libro “*Turismo Indígena y Comunitario en Bolivia un Instrumento para el Desarrollo*”

Socio-Económico e Intercultural”, muestra una visión antropológica de como los pueblos indígenas ven el turismo, la financiación de los proyectos de Turismo Rural a través de ejemplos prácticos.

Es una visión de cómo los emprendimientos de base comunitaria se han ido desarrollando a lo largo de los últimos años.

Es así que podemos decir que: el Turismo Rural se origina en Europa por la crisis en la agricultura iniciada en los años 60, es la respuesta inmediata para evitar la migración masiva de los agricultores a las ciudades.

Las políticas europeas buscan fortalecer el turismo en el área rural a través del crecimiento de las economías familiares además de diversificar la oferta.

Para Talavera el turismo rural nace a raíz de tres características de las cuales las dos primeras están marcadas por problemáticas mundiales como:

1. El conocimiento del desarrollo sostenible que nace después de las crisis ecológicas y económicas.
2. El rescate de la autenticidad.
3. La homogeneización de los destinos pues hasta antes de los sesentas el turismo era netamente tradicional (turismo de playas y la visita a grandes sitios arqueológicos valorados por la humanidad).

El turismo Rural según Agustín Talavera nace:

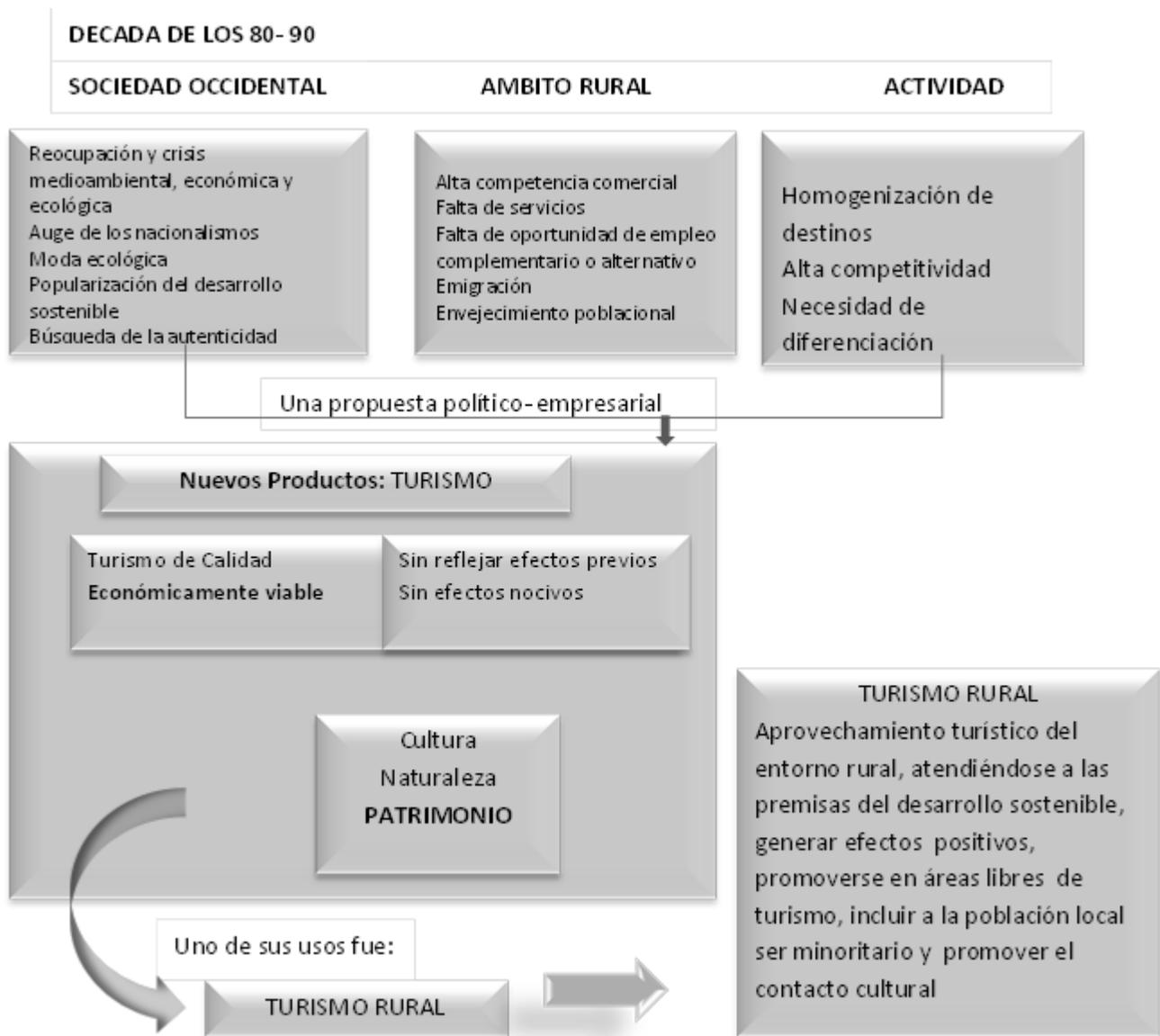


Ilustración 4. Talavera Agustín "Origen del Turismo Rural" [En línea] Consulta: 1 de mayo de 2012
<http://www.antropologiasocial.org/contenidos/tutoriales/ anttur/esquemas/e-turural1.html>

El turismo rural posee beneficios múltiples entre ellos la generación de empleos y la diversificación de oferta turística. Indirectamente el turismo rural contribuye a la competitividad del destino, además del ingreso de divisas.

(2) MODELOS DE GESTIÓN DEL TURISMO RURAL

La CODESPA en el año estableció un modelo de gestión de turismo rural comunitario para los países de Ecuador, Perú y Bolivia en nuestro país se desarrolla este modelo en Copacabana en la red Apthapi.

El modelo de gestión es el siguiente:

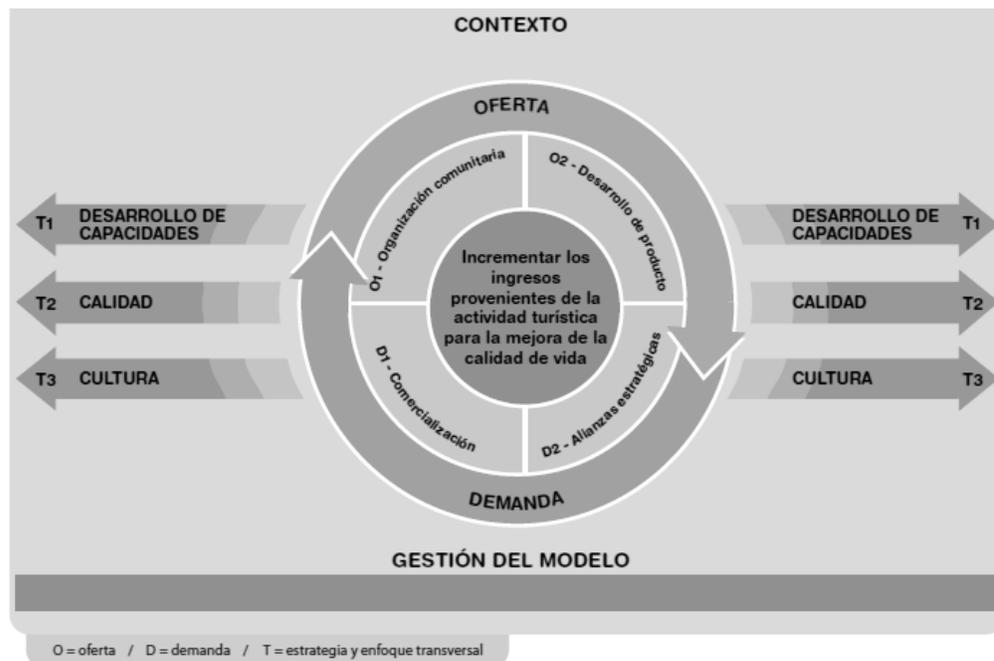


Ilustración 5. Fuente: CODESPA. Modelo de Gestión del Turismo Rural Comunitario

Este modelo toma dos puntos importantes; la oferta y la demanda, la comunidad es la prestadora del servicio turístico, la calidad del servicio es controlado por una asociación, que a su vez forma parte de una red local, la cual coordina las acciones de la comunidad, y el reparto de los beneficios, por último se encuentra la red nacional encargada de la promoción, comercialización y representación política.

Este modelo busca mantener la cultura viva, desarrollar las capacidades de la comunidad a través de la capacitación constante.

Las alianzas estratégicas se desenvuelven en torno a la comercialización, promoción e infraestructura, por lo cual se establecieron las siguientes:

El sector privado:

“Empresas que podrían proporcionar espacios de venta

Alianzas con servicios de transportes

Alianza con prestadores de servicios complementarios”¹⁴

La alianza estratégica establecida con el sector público debe contemplar:

1. *“Mantenimiento de las carreteras.*
2. *Apoyo presupuestario para la participación en ferias territoriales.*
3. *Inclusión de la oferta de turismo comunitario en el material de turismo del territorio de competencia.*
4. *Apertura de oficinas o concesión de espacios en los puntos de información turísticos locales para la venta de los paquetes de turismo comunitario.*
5. *Dirección de la inversión pública local destinada al turismo (invertir coherentemente con el producto turístico generado).*
6. *Señalización de caminos.”¹⁵*

Este modelo de gestión en el caso boliviano tuvo grandes resultados pues el número de turistas incremento de 14.037 a

¹⁴ FUNDACIÓN CODESPA: “Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA” 2011

http://turismodesdeadentro.blogspot.com/2011_09_01_archive.html [Consulta 17/09/2011]

¹⁵ FUNDACIÓN CODESPA: “Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA” 2011

http://turismodesdeadentro.blogspot.com/2011_09_01_archive.html [Consulta 17/09/2011]

58.260 al igual que los ingresos de 60.128 a 165.587 USD este crecimiento se dio entre los años 2008 al 2011 lo cual se ve reflejado en los cuadros:

Grafico número de turistas años 2008-2011:

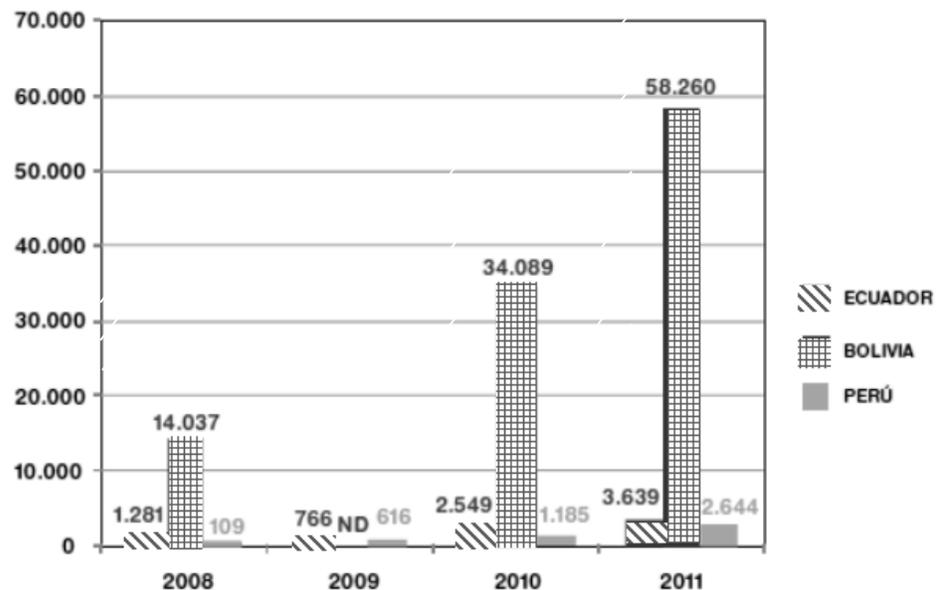


Ilustración 6.FUNDACIÓN CODESPA: "Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA" 2011

Grafico ingresos por turismo años 2008-2011

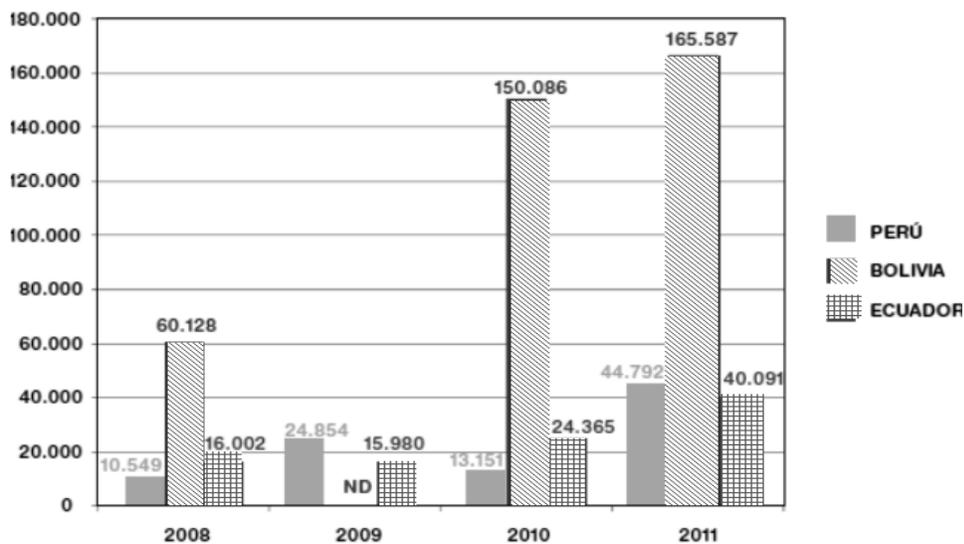


Ilustración 7.FUNDACIÓN CODESPA: "Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA" 2011

(3) TURISMO RURAL EN BOLIVIA

El turismo rural en Bolivia tiene una gran posibilidad de desarrollo por sus características, en el primer Seminario de Turismo Rural en Bolivia se determina que es una alternativa de desarrollo local dando la posibilidad a la población residente de mejorar la calidad de vida, pero se debe trabajar los aspectos técnicos es decir la capacitación y sensibilización de la población residente, los canales de comercialización a ser utilizados y el reducido presupuesto con los que cuenta el país para la promoción turística, porque para promover el turismo rural es necesario realizar estudios de mercado para llegar al público objetivo.

(4) EL TURISMO RURAL EN CIFRAS

El barómetro de la OMT en el año 1998 en cuanto al turismo rural “estima que el mercado ofrece un gran potencial; sin embargo, hasta ahora apenas se han realizado estudios sobre la talla de éste sector, lo que también obedece a las dificultades ya señaladas que entraña su definición exacta”.

Un dato importante para ser rescatado es que la OMT prevé que: “el 3 por ciento de todos los turistas internacionales orientan sus viajes al turismo rural, es decir, unos 19 millones de turistas (datos de 1998), sin incluir el turismo interno”¹⁶. La OMT afirma que el turismo doméstico es mucho mayor que el turismo internacional y que este está experimentando un crecimiento del 6 por ciento incluso más que el turismo global.

La evolución del turismo rural se ve consolidada pues la oferta y la demanda de alojamientos rurales es diversa y se estima que a lo largo de los últimos diez años tuvo un crecimiento entre 10-

¹⁶OMT (1998) Cifras del Turismo. [En línea]consulta 12 de abril de 2012 URL: www.untwo.com

15% anual: muy por encima de la media del sector turístico en general.

En la encuesta de la calidad del turismo rural realizada por la Federación Europea de Granjas y Villas turísticas EUROGITÉS establecieron que la mayor parte de los turistas que visitan las casas de campo y realizan algunas actividades al aire libre como biking, trekking, actividades ganaderas, y propias de la agricultura. Lo que nos lleva a concluir que este tipo de turismo debe ser ofertado para turistas nacionales.

Un ejemplo de que el turismo rural es un sector prometedor como parte de la oferta turística es el caso español que en el año 2011 registró que el alojamiento en casas rurales representaba el 2 % (V.A. 2.714.057) de un 82.7% (V.A.103.075.657) como lo revela la Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural del INE y tiene un crecimiento del 2,1% más que en 2010.”

17

Estos viajeros realizaron 7.685.349 pernoctaciones, lo cual el INE indica que es un 0,3% más interanualmente.

Un dato importante para destacar es el crecimiento del número de visitantes residentes de España de los cuales: “el 87,6% de los viajeros alojados en alojamientos rurales fueron residentes en España, los cuales generaron el 80,2% de las pernoctaciones. Las pernoctaciones de los residentes descendieron interanualmente un -3,5% mientras que las de los no residentes aumentaron un 19,3%”.¹⁸

¹⁷Instituto de Estudios Turísticos Balance España 2011[En Línea]Consultado en 12 de abril de 2012URL: <http://www.060.es>

¹⁸ *Ibíd.*

En el año 2003 Barrera en su estudio Turismo Rural en Latinoamérica determina las siguientes cifras:

Figura 12: Estimación de ingresos potenciales del Turismo Rural

El potencial de generación de ingresos del Turismo Rural en América Latina. Estimado como un % del Gasto Turístico Agregado (millones de US)				
Año *	País	Turismo Rural 3%	Turismo Rural 5%	Turismo Rural 8%
2000	Argentina	218	363	581
2000	Brasil	317	528	845
1999	Costa Rica	75	125	200
1999	Chile	67	112	180
2000	Guatemala	40	67	107
2000	Honduras	26	44	70
2000	México	456	760	1.216
2000	Nicaragua	9	15	23
2001	Panamá	43	72	115
1995	Paraguay	19	31	50
2002	Perú	75	125	200
2000	Uruguay	49	81	130
1997	Venezuela	57	94	151

Ilustración 8. Fuente: Barrera , Ernesto. Estudio de Turismo Rural en Latinoamérica. Argentina Bolivia

Este cuadro se realizó en base al gasto turístico de estos países y se planteó 3 hipótesis las cuales corresponden al 3, 5 y 8 %. Se puede ver en el cuadro que uno de los países con mayores ingresos de Turismo Rural es México seguido de Brasil.

(6) ANÁLISIS DE LOS MODELOS DE GESTIÓN

¿Por qué estudiar los modelos de gestión vistos con anterioridad?

1. En algunos casos como el caso de Costa Rica y su Ruta del Queso de Turrialba y Bolivia con la Red Apthapi han utilizado este modelo de gestión planteado por la CODESPA para gestionar emprendimientos agroturísticos.

2. El caso del estudio del modelo de turismo sostenible planteado por la Universidad de Dublín es porque el agroturismo en Europa busca cumplir con muchos de los componentes señalados dentro de este modelo.
3. En cuanto al modelo de la gestión integral de destinos ha sido utilizado principalmente por el país Vasco para la especialización de productos.
4. El modelo del Cooperativismo ha sido empleado principalmente en la región andina para el desarrollo de emprendimientos de base comunitaria

MODELO	CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN
MODELO DE TURISMO COMUNITARIO	Toma en cuenta la oferta y demanda	<p>La comunidad es la prestadora del servicio turístico</p> <p>La red nacional, se encarga de la promoción, comercialización y representación</p> <p>Busca mantener la cultura viva.</p> <p>Desarrolla las capacidades de la comunidad</p> <p>Modelo establece que se deberían tener las alianzas en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El sector privado y • Publico
MODELOS DE DESARROLLO RURAL A TRAVÉS	Toma en cuenta sobre todo la oferta turística	La creación de un sistema de organización y estructuración de la oferta turística (establecimiento

<p>DEL COOPERATIVISMO</p>		<p>de hospedaje) a través de la creación de un sitio web.</p> <p>En lo posible este modelo busca utilizar la estructura existente en el área.</p> <p>Este modelo también busca optimizar los servicios haciendo que un ente controle la calidad de éstos</p>
<p>EL MODELO DIT – ACHIEV</p>	<p>Toma en cuenta el desarrollo del destino de manera sostenible</p>	<p>Herencia: se debe conservar para futuras generaciones</p> <p>Infraestructura: básica para el desarrollo de la actividad turística.</p> <p>Empresa: practicas amigables de la misma.</p> <p>comunidad: involucramiento de los comunarios</p> <p>Visitante: el comportamiento del turista,</p> <p>Administración o superestructura,</p>

(7) MODALIDADES DEL TURISMO RURAL

El turismo rural y el agroturismo muchas veces son confundidos por el lugar donde se desarrollan, el medio rural, al respecto

María Victoria Zorrilla cita a los autores Francario y Paolini que establecen una diferencia entre agroturismo y turismo rural, *“El primero de naturaleza agraria y el otro de naturaleza comercial. Para que se dé el primero, debe existir una conexión objetiva con la empresa agraria y una subjetiva con el emprendedor agrario, esta conexión es lo que le da la nota de agrariedad y por lo tanto se le aplicaría una disciplina especial, diferente al otro fenómeno, el del turismo rural, el cual quedaría sujeto a la disciplina que regula el turismo -en general ya que carece de la nota de agrariedad arriba mencionada.”*¹⁹

(d) AGROTURISMO

(i) ANTECEDENTES DEL AGROTURISMO EN EL MUNDO

1. ESTUDIOS DE AGROTURISMO EN EL MUNDO

FAUSTO FAGGIOLI en su “Curso internacional de Agroturismo” muestra las perspectivas del agroturismo, nos da una aproximación del modelo de gestión y los réditos del agroturismo, las actividades complementarias que acompañan a la oferta y la comercialización del mismo.

María Victoria. ZORRILLA FERRÉS, en su documento Agroturismo, muestra una aproximación al agroturismo describe la ley del agroturismo y su división al igual que plantea los antecedentes.

El agroturismo es una tipología de turismo que se encuentra dentro del turismo rural, es una alternativa para el turista del país y genera considerables flujos.

¹⁹ZORRILLA FERRÉS, María Victoria. http://www.fder.edu.uy/contenido/agrario/contenido/monografias/agroturismo_zorrilla_mavictoria_2005.pdf {Consulta17/09/2011}.

Como plantea Budowski (2001), el agroturismo, es una disciplina aún no regulada, que nace del interés del turista por descubrir ciertas prácticas agrícolas y participar en su manejo, incluyendo la cosecha.

El agroturismo nace en Europa tras la necesidad de generar mayores ingresos en el área rural, pues desde el crecimiento desmesurado de la población mundial, la producción masiva de algunos alimentos ocasionó que el suelo sea infértil y que los ingresos por dicha actividad reduzcan, causando a su vez la migración del campo a la ciudad.

El agroturismo debe comprometer aspectos de identidad local y de las relaciones ecológicas, implícitas en los procesos de producción y oferta de bienes y servicios.

Los primeros antecedentes del agroturismo se registran en Europa en los años ochenta, a raíz de la necesidad de generar mayores recursos para el área rural.

En países como Alemania, Bélgica, Dinamarca, Francia, Irlanda el turismo rural ha cobrado mayor fuerza y mucho más la modalidad del agroturismo, ya que la oferta compuesta en un principio solo por el alojamiento se fue complementando con actividades al aire libre y actividades propias del agroturismo.

Uno de los ejemplos más importantes es el de España pues dieron la posibilidad de incursionar en el turismo a los propietarios de las granjas a través de un decreto promulgado en 1988.

En 1988 el Gobierno Vasco publica un decreto en el que se plantea la posibilidad de acceder a cooperación, a propietarios de explotaciones agrarias que quieran complementar sus actividades con la turística. Poniéndose

en marcha acciones para implementar el programa de agroturismo.

Entre los ejemplos más importante se encuentran los emprendimientos agroturísticos de Italia por ser sustentables, el modelo de estos emprendimientos nace en un núcleo familiar formando una empresa privada y posteriormente estos emprendimientos privados se unifican con otros creando así un sistema integrado en el cual se complementan, haciendo de esta una alternativa para el turista

En Latinoamérica el agroturismo se desarrolla través de las rutas gastronómicas como la ruta de café en Colombia, o las rutas enológicas en Argentina o como en el caso chileno la producción de conservas artesanales de productos hortofrutícolas, repostería, la producción de vinos y licores además de los circuitos en el Norte chileno los cuales tienen gran éxito.

El agroturismo es una actividad que integra a toda la familia campesina y resguarda sus costumbres y tradiciones. El agroturismo integra al turista al núcleo familiar porque sus viviendas tienen una capacidad limitada, lo que permite disfrutar de una estancia tranquila, sin aglomeraciones, recibiendo un trato familiar y en contacto directo con el mundo rural y la naturaleza.

Los beneficios del agroturismo son los siguientes:

“• La rehabilitación del patrimonio arquitectónico y cultural

La reactivación de la economía local

Comercialización directa de los productos agroalimentarios y artesanos

Reconocimiento del papel de la mujer en el medio rural

La dignificación del papel del agricultor en la sociedad

Intercambio cultural-urbano

Trasmisión real, objetiva, natural de la realidad socio política cultural de esta sociedad”²⁰

(ii)EL AGROTURISMO EN CIFRAS

La importancia del agroturismo se ve reflejado por el número de visitantes que se hospedan en establecimientos rurales, en el siguiente cuadro podremos ver la estimación de establecimientos rurales distribuidos en algunos países de América Latina.

Establecimientos de Turismo Rural	
Argentina”	870
Chile	460
México	100
Paraguay	30
Uruguay	100

Ilustración 9.Fuente: BARRERA ERNESTO. Establecimientos de Turismo Rural 2002

Según Barrera el país con mayor número de establecimientos es la Argentina.

²⁰FAGGIOLI FAUSTO. (2011) “Curso internacional de Agroturismo”. La Paz. 2-3 agosto. (paper)

(iii) CLASIFICACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS AGROTURÍSTICOS

TIPO 1: VISITAS TURÍSTICAS

*Las actividades suelen involucrar un día de excursiones por lo que no es normal que los turistas se queden a pernoctar en el lugar. Los espacios dedicados a las visitas turísticas son en su mayoría bosques, prados o parques de pastoreo.*²¹

Los visitantes sólo realizan sus recorridos durante el día puesto que los espacios dedicados a esta actividad son al aire libre.

TIPO 2: VACACIONES Y ESPARCIMIENTO

*Este tipo de agroturismo utiliza principalmente la función ecológica de sus suelos y provee a los residentes urbanos de espacios recreativos o de lugares para tomarse unas vacaciones. La gente involucrada en este tipo de actividad normalmente se quedará una o más noches en estos lugares. Estos son, en su mayoría, parques con acuicultura, granjas de esparcimiento, y centros vacacionales agro-ecológicos.*²²

²¹ Fang Jiang, Hong Yuan, Shenghe Liu, Cai Jianming. Agroturismo Multifuncional en Pekín. Pekín, China. Septiembre 2006 URL: http://www.actaf.co.cu/revistas/revista_au_1-18/rau15/5pekin15.pdf

²² Fang Jiang, Hong Yuan, Shenghe Liu, Cai Jianming. Agroturismo Multifuncional en Pekín. Pekín, China. Septiembre 2006 URL: http://www.actaf.co.cu/revistas/revista_au_1-18/rau15/5pekin15.pdf

Como su nombre lo indica este tipo de agroturismo está enfocado a la relajación y esparcimiento de los turistas, son participes en actividades de la comunidad y pernoctan en estos centros.

TIPO 3: PARTICIPACIÓN Y EXPERIENCIA

Este tipo de agroturismo utiliza la función Productiva del suelo, y brinda a sus visitantes oportunidades de participar del proceso tradicional de producción agrícola y de experimentar la vida en un pueblo. La duración de la estancia para este tipo de actividad puede variar dependiendo del grupo de visitantes. Son “...granjas educativas, los cuales atraen a visitantes que quieren observar el proceso del cultivo o adquirir algunas habilidades para el trabajo agrícola.”²³

Este es un tipo de agroturismo más participativo se asemeja al turismo rural porque los turistas participan en actividades netamente tradicionales.

En el caso boliviano podemos ejemplificarla con el Salar de Uyuni por las propuestas de paquetes de tres, dos y un día.

TIPO 4: EXHIBICIÓN Y DEMOSTRACIÓN

Este tipo de agroturismo depende principalmente de una tecnología biológica moderna o de una tecnología de ingeniería agrícola; y sirve para mostrar modernos procesos de producción agrícola o avances técnicos a los residentes urbanos; proveyendo de un espacio adecuado donde los técnicos agrícolas pueden

²³ Ibid.

*observar, emular, practicar e intercambiar experiencias.*²⁴

Este es un tipo de agroturismo de cultivos industriales ejemplo: cultivos de soja, donde el turista podrá observar la tecnología agrícola.

En Uruguay, la ley respecto a los emprendimientos agroturísticos señala que son considerados establecimientos de hospedaje rurales por lo cual el Decreto 371/002 de 25.9.02 divide a éstos en:

“A) HOTEL DE CAMPO: *Es el establecimiento ubicado en el medio rural dedicado a la explotación agrícola, ganadera, forestal o agroindustrial que presta al huésped alojamiento. Debe incluir oferta gastronómica, actividades recreativas y rurales. La capacidad no será menor de 10 habitaciones con baño privado, con un mínimo de 20 plazas.”*²⁵

Este tipo de establecimiento oferta servicios como el de hospedaje, alimentación y actividades recreativas rurales.

“B) ESTANCIAS TURÍSTICAS: *Es el establecimiento ubicado en el medio rural dedicado a la explotación*

²⁴ Fang Jiang, Hong Yuan, Shenghe Liu, Cai Jianming. Agroturismo Multifuncional en Pekín. Pekín, China. Septiembre 2006 URL: http://www.actaf.co.cu/revistas/revista_au_1-18/rau15/5pekin15.pdf

²⁵ZORRILLA FERRÉS, María Victoria. http://www.fder.edu.uy/contenido/agrario/contenido/monografias/agroturismo_zorrilla_mavi-ctoria_2005.pdf {Consulta 17/09/2011}.

agrícola, ganadera, forestal o agroindustrial que presta servicio turístico de alojamiento, de recreación y gastronomía. Debe poseer una extensión no menor a 200 hectáreas y un casco principal. La capacidad máxima de alojamiento es de 9 habitaciones, coexistiendo con la actividad agropecuaria.”²⁶

Estos establecimientos prestan servicio de hospedaje, alimentación y actividades recreativas rurales la diferencia radica en el tamaño del emprendimiento y que éste debe tener las medidas requeridas para la actividad agrícola.

C) GRANJA TURÍSTICA: *Es el establecimiento ubicado en el medio rural dedicado a la explotación agrícola, ganadera o agroindustrial. Su producción no es extensiva y debe coexistir con la prestación de servicios turísticos sin alojamiento y de recreación.²⁷*

Se puede decir que este tipo de establecimiento es de una visita de día pues no oferta el servicio de hospedaje ni otras actividades recreativas que no sean las netamente agrícolas

Las tipologías de establecimientos rurales: posada de campo y casa de campo, no son establecimientos

²⁶ZORRILLA FERRÉS, María Victoria.
http://www.fder.edu.uy/contenido/agrario/contenido/monografias/agroturismo_zorrilla_maviatoria_2005.pdf {Consulta17/09/2011}.

²⁷ZORRILLA FERRÉS, María Victoria.
http://www.fder.edu.uy/contenido/agrario/contenido/monografias/agroturismo_zorrilla_maviatoria_2005.pdf {Consulta17/09/2011}.

agroturísticos ya que solo prestan servicio de alojamiento y no tienen a la actividad agraria como parte de la oferta.

En el caso chileno los emprendimientos se pueden clasificar de acuerdo al periodo de duración de las actividades agroturísticas, las cuales mencionamos a continuación:

“Fin de semana en el campo: estadía de 2 o 3 días en un predio o sector para conocer, participar en actividades agropecuarias, disfrutar de actividades recreativas, hospedaje y gastronomía típica.

Vacaciones en la granja: período de una semana u otra modalidad extensa de tiempo, donde se ofrecen toda la gama de opciones recreativas - turísticas de una zona y basadas en la granja, con base en un servicio de hospedaje.

Circuitos y rutas agroturísticas: rutas de cierta duración que combinan el conocimiento de parajes naturales con el contacto con el modo de vida de las comunidades que atraviesan y que se ofrecen tanto para turismo independiente como para turismo organizado.”²⁸

²⁸ *Ibíd.*

(iv) ¿CÓMO SE CONFORMA EL PRODUCTO AGROTURÍSTICO?

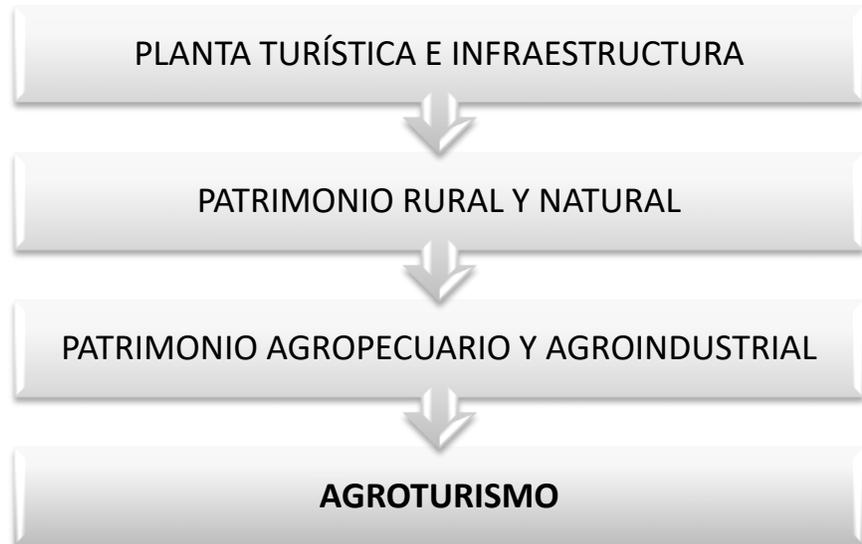


Ilustración 10. Conformación del producto Agroturístico. Elaborado con base en IICA 2000.

El agroturismo para su desarrollo necesita de:

1. Una planta turística comprendida en muchos casos por la casa del anfitrión y el espacio dedicado a la agricultura y pecuaria. Los servicios de hospedaje, alimentación y actividades son brindados por él.

El servicio de transporte es particular, de una agencia de viajes o es brindado por el anfitrión

Las actividades complementarias pueden ser pasivas o activas, pues ofrecen la oportunidad de participar, aprender y conocer más del entorno rural, éstas van creciendo en países europeos y latinoamericanos a medida de las necesidades y el número de demandantes.

2. El patrimonio cultural y natural son esenciales para el desarrollo del agroturismo, como ya se mencionó este resalta las tradiciones y el entorno natural juega un papel muy importante en el momento de la elección del destino
3. El patrimonio agropecuario y agroindustrial es el componente más importante para el agroturismo pues todo el desarrollo de éste gira entorno a la agricultura y a la pecuaria. Sin embargo cabe señalar que uno sin el otro no pueden existir.

(vi)COMPONENTES DE LA OFERTA AGROTURÍSTICA

1. PRODUCTO TURÍSTICO

En el año 1841, se empieza a hablar por primera vez de producto turístico pues el británico Thomas Cook al organizar el viaje sin darse cuenta creo el primer producto turístico.

Para algunos autores existen tres niveles de productos turísticos, según Kotler (2004) señala tres niveles de producto:

- Genérico
- El esperado
- El mejorado

Todo destino turístico aspira llegar a ser el producto esperado, es decir ser aquel que haya satisfecho las expectativas y necesidades del turista y el agroturismo no es una excepción.

Es por esta razón que para la conformación del producto agroturístico este adaptó muchos de los elementos propios del turismo y los combinó con las actividades agrícolas y pecuarias.

2. RECURSO TURÍSTICO

Los recursos turísticos son: “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.”²⁹

La Organización de Estados Americanos (1978) nos dice que por el criterio de naturaleza del recurso estos se clasifican en:

1. *Sitios naturales*
2. *Museos y manifestaciones culturales históricas*
3. *Folklore*
4. *Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas*
5. *Acontecimientos programados*

En el caso del agroturismo se toma en cuenta los sitios naturales, manifestaciones culturales, los sitios naturales dado que se recurre a la belleza del entorno donde se encuentra emplazado el emprendimiento agroturístico, y manifestaciones culturales, porque el agroturismo busca revalorizar tradiciones.

²⁹Organización Mundial del Turismo. *Introducción al Turismo*. URL: https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:-Fc9PwKt6YJ:pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf+recurso+turistico+definicion+omt&hl=es&gl=bo&pid=bl&srcid=ADGEEsG4CXyHevxCla84OAOktC64EtgAJbCHdx6W4ggAuhWWnngBs2WziJj_YeFBBfpLnsxQDbZzRJ8wfZBljShfH12NodA8-dDCR0lhYM7udxxwh1KmqUDfep98youmgx6nhUcwlMQ&sig=AHIEtbT6RiDNspha-Dv2LwT6bw-SPascQ. Consultado: 15/03/2012.

3. ATRACTIVO TURÍSTICO

Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo sólo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. En el caso del agroturismo la actividad principal es la agrícola y en algunos casos ganadera, además de actividades turísticas complementarias, como el biking, parapente, etc.

4. SERVICIOS

Los servicios en el turismo son de dos tipos los que están relacionados directamente con el turismo y los servicios que son complementarios.

El turismo rural por lo general se caracteriza principalmente por el servicio de hospedaje dada la gran cantidad de establecimientos en el área rural. En el caso de los establecimientos agroturísticos podemos decir que se trata de un conjunto de servicios tanto de hospedería como de alimentación y actividades complementarias, las cuales mencionamos a continuación:



Ilustración 11. Actividades complementarias del agroturismo

5. SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA

La Superestructura turística está conformada por los órganos del Estado encargados del desarrollo y control de la actividad turística.

En el caso del agroturismo, el Estado está encargado de la promoción de las distintas rutas, y circuitos agroturísticos conformado por varios emprendimientos.

Por lo visto anteriormente tomaremos como ejemplo un producto ya consolidado:

La Fattoria Faggioli en Italia está compuesta de la siguiente manera:

1. Restauración

2. Alojamiento
3. Venta de Productos

En el caso de los niños esta granja ofrece actividades complementarias que dependen de las actividades tales como:

1. Semanas verdes para niños
2. Domingo en el país
3. Visitas culturales a tema
4. *“Cursos sobre plantas medicinales, cocina natural, bienestar,*
5. *Astronomía, restauración, yoga, entomología y educación ambiental, reuniones, deportes, etc.*
6. *Cursos de formación para las empresas*
7. *Etapas en la Granja de Estudiantes y Empresarios reuniones de negocios.”*³⁰

De igual manera se ofrece actividades deportivas como: el trekking, bicicleta deportiva, equitación, tiro de arco, parapente y actividades culturales.

6. DEMANDA TURÍSTICA

a. PERFIL DE TURISTA RURAL

Estudiaremos en primera instancia el perfil del turista rural porque al ser el agroturismo parte del turismo rural muchas de las características de éste son las mismas que la del agroturista. Seguidamente estudiaremos el perfil del agroturista de acuerdo a la tipología del agroturismo en Chile que fueron los pioneros

³⁰ Faggioli, Fausto:” *Curso de Agroturismo*”. La Paz-Bolivia. 2011.

El MINCETUR del Perú realizó el siguiente estudio acerca del turista rural:

i. CARACTERÍSTICAS DEL TURISTA DE ACUERDO AL LUGAR DE ORIGEN

EUROPA

Las características del mercado europeo establecido por el MINCETUR son las siguientes:

1. *“Gray market (+50 años) con mayor dinero y tiempo.*
2. *Hogares de pocos miembros (parejas sin hijos, familias monoparentales)*
3. *Consumidores cultos y búsqueda de nuevas experiencias y emociones.*
4. *Mayor responsabilidad por el medio ambiente.”³¹*

EEUU

*“Menos tendencia al ahorro, disfruta del presente
La seguridad es un aspecto de suma importancia”³²*

LATINOAMÉRICA

*“Cultura de gasto en entretenimientos fuera del hogar 42% viven de deudas (préstamos y créditos)
y no tiene cultura de ahorro Más de la cuarta parte*

³¹ PROMPERU. Perfil del Turista Rural. Febrero 2008.
Comunitario. URL:

http://www.ccsms-unmsm.edu.pe/turismo/informacion/Presenta_Turismo_Rural_Comunitario.pdf.

Consultado: 15 de marzo de 2012

³² *Ibíd.*

tiene como principal preocupación la seguridad laboral”³³

ASIA

“Cultura por el ahorro. Es la región que más invierte en mercado de valores.

BCG calcula que existen entre 25 y 30 millones de hogares de clase media en China, entre 8 millones de familias ricas.”³⁴

ii. CARACTERÍSTICAS DEL TURISTA RURAL DE ACUERDO A LAS NECESIDADES y DESEOS

Estas son las necesidades y deseos que el turista rural requiere que tenga el destino para que elija el destino

NECESIDADES

CONSIDERACIONES PRÁCTICAS

1. Seguridad
2. Conveniencia (Value For Money)
3. Posibilidad de comunicarse fácilmente
4. Cercanía
5. Clima

DESEOS

MOTIVACIONES EXPERENCIALES

1. Belleza natural
2. Autenticidad
3. Arte/ Cultura

³³ Ibíd.

³⁴ Ibíd

4. Opciones de alojamiento

5. Actividades al aire libre

iii. PERFIL DEL AGROTURISTA

De acuerdo a la oferta se pueden reconocer los siguientes segmentos de mercado del agroturismo:

Redes de turismo: *Turismo interno rural campesino Visitantes y excursionistas locales y regionales*

Los visitantes y excursionistas forman parte de la red de agroturismo y su visita es de día.

Agroturismo tradicional: *Turismo interno de tipo familiar en fundos o predios cerca a centros urbanos*

Este tipo de agroturismo es el más común porque el agroturismo tiene como primer objetivo captar a las familias y así fortalecer el turismo interno en un país.

Agroturismo con Nicho de mercados específicos: *Europeos interesados en importante oferta del ecoturismo y el turismo cultural étnico, captan el mercado de turismo de intereses en forma personalizada por poseer contacto en países especiales en predios emisores o vía Internet.*

Este tipo de agroturismo se enfoca primordialmente en el turista extranjero específicamente en el europeo en especial Italianos, españoles, franceses, alemanes y australianos, pues ellos han enfocado sus visitas

hacia el área rural de sus países por la crisis económica que se desato en los últimos años, sin embargo muchos de estos turistas busca tener una experiencia agroturística en diferentes partes del mundo.

Otras rutas temáticas: *Turismo interno del queso, de la cecina, visitantes locales y regionales del jabalí, etc.*

Es un público de tercera edad por lo general europeos y norteamericanos

Granjas escuelas Turismo interno: *grupos familiares, estudiantes y tercera edad*³⁵

Este tipo de escuelas tiene origen en Italia pues se enseña a los niños labores agrícolas y pecuarias,, además de actividades complementarias tradicionales como la repostería y gastronomía.

(vii) **AGROTURISMO EN LATINOAMÉRICA**

Actualmente en Latinoamérica el agroturismo se ha venido desarrollando con gran éxito, uno de los programas que nos acerca a esta realidad es:

“El Programa Hemisférico de Agroindustria Rural del IICA –PRODAR- ha promovido el desarrollo y aplicación de mecanismos que hagan posible el intercambio directo de lecciones, vivencias y testimonios entre actores

³⁵**Constabel, Silvia; Oyarzun, Edgardo y Szmulewicz, Pablo Coord.** Agroturismo en Chile Caracterización y perspectivas. Santiago de Chile.2007
URL:http://repositorio.redagochile.cl/xmlui/bitstream/handle/123456789/3659/Agroturismo_en_Chile.pdf?sequence=1. Consultado 15 de marzo de 2012

directamente vinculados con la agroindustria rural y el agroturismo en las Américas.”³⁶

Entre los emprendimientos de carácter agroturístico se pueden rescatar las rutas gastronómicas, los tours temáticos (rutas alimentarias, rutas agroalimentarias) y los proyectos y programas de apoyo al agroturismo.

Las características de estos varían acorde a la región y a la especialización de productos (lácteos, vinícolas, etc.)

Entre los ejemplos se tiene:

COSTA RICA

Tour de la pimienta que forma parte de una nueva oferta agroturística en Costa Rica, *“el propósito de este emprendimiento, que busca innovar en la elaboración de comidas a la pimienta y ofrecer tours temáticos”³⁷*

RUTA DEL CAFÉ DE COSTA RICA

Argentina de Pocora es una comunidad dedicada principalmente a la producción cafetalera este emprendimiento nació con los siguientes objetivos: posicionar al Tour con productos y servicios de calidad, desarrollar el recurso humano y diseñar una estrategia de mercadeo.

³⁶Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Una Mirada A Experiencias Exitosas De Agroturismo En América Latina.2010 En línea: <http://www.iica.int/esp/conocimiento/inforecurso/Paginas/PublicacionesTipo.aspx?tipo=1> consulta realizada 17/10 /2012

³⁷Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Una Mirada A Experiencias Exitosas De Agroturismo En América Latina.2010 En línea: <http://www.iica.int/esp/conocimiento/inforecurso/Paginas/PublicacionesTipo.aspx?tipo=1> consulta realizada 17/10 /2012

CANTIDAD DE TURISTAS QUE VISITARON VIÑEDOS Y BODEGA AGRESTIS				
AÑO	2005	2006	2007	2008
TURISTAS DEL VINO	151	392	418	905

La finca crece paulatinamente atiende 40 a 60 personas los fines de semana y se tiene visos de duplicar el número de visitantes.

RUTA DEL QUESO TURRIALBA - COSTA RICA

Este proyecto se inició en el año 2003 en donde existen cerca de 275 fincas lecheras y 150 pequeñas plantas queseras, elaborando de manera artesanal.

La ruta agroturística del queso Turrialba propone un recorrido por algunas de las fincas queseras para que el turista conozca y aprenda sobre la agroindustria del queso este se complementa con la visita a atractivos naturales alrededor.

ARGENTINA

Uno de los ejemplos más importantes son : los Viñedos y Bodega Agrestis, es una empresa familiar que nació hace 15 años, que inició de un proyecto vitícola.

La demanda del emprendimiento agroturístico, según un estudio realizado por el INTA, Agrestis ha crecido desde 2005 mucho más que todas las bodegas de Argentina (107% más que las demás).

Los segmentos de mercado con los que trabajan son empresas regionales, recreacionistas, residentes y turistas de paso. Los turistas se informan de estos emprendimientos a través de material escrito y el internet.

EL SALVADOR

El tour del café en Jayaque, es un emprendimiento que alcanzo el éxito por el impulso de un pequeño grupo de empresarios privados.

PANAMÁ

Los primeros emprendimientos agroturísticos en Panamá surgieron hacia a los años noventa, más adelante en el año 2007 se realizó una revitalización de emprendimientos agroturísticos

Los emprendimientos más importantes de agroturismo en Sudamérica pertenecen a los países de Chile y Argentina, los cuales han sido mejor estudiados y poseen una estructura de gestión ya definida.

CHILE

En el caso chileno se establece al modelo del clúster para el desarrollo de la actividad agroturística es necesario estudiar este caso con detenimiento puesto que Bolivia cuenta con dicho sistema, es decir que es el que más se asemeja a la realidad boliviana.

El clúster turístico como herramienta de desarrollo del agroturismo esta visto como un complejo turístico es decir que se debe tomar en cuenta la cadena de valor de los

servicios a ser ofertados dentro de un emprendimiento de agroturismo.

El modelo chileno muestra claramente el tipo de ventajas a ser utilizadas que son de carácter natural es decir que se maximiza el aprovechamiento a atractivos naturales, aguas termales, ríos, paisajes, etc.

ARGENTINA

El agroturismo en Argentina ha cobrado mucha importancia por los beneficios que éste conlleva, Argentina ha replicado el ejemplo del caso italiano que tiene sesenta años de antigüedad.

Argentina posee alrededor de 700 establecimientos agroganaderos aproximadamente, dedicados al turismo rural sin embargo en *“la oferta actual se destacan las rutas alimentarias o gastronómicas que se han desarrollado en distintos territorios...Estas rutas se constituyeron en una interesante opción para fortalecer la organización territorial, focalizar la acción gubernamental y generar empleo y una mayor fuente de ingresos para las comunidades involucradas.”*³⁸

(viii) AGROTURISMO EN BOLIVIA

Bolivia posee grandes potencialidades, pues *“la actividad de Agricultura, Pecuaria, Silvicultura, Caza y Pesca registró la mayor participación dentro del PIB, con 11,62%.”*³⁹

³⁸ Román, Ma. Florencia ; Mariana Ciccolella – Turismo rural en Argentina: concepto, situación y perspectivas Buenos Aires: IICA, 2009.

³⁹ Instituto Nacional De Estadística. **“El Producto Interno Bruto De Bolivia Creció En 5,07%”** De Enero A Septiembre, De 2011 La Paz-Bolivia

Los estudios realizados se enfocan a determinar las potencialidades que poseen ciertas zonas de producción agrícola a lo largo del país, pero no existe un estudio que coadyuve a la identificación del modelo de gestión agroturístico el cual pueda ser replicado dentro del territorio nacional, pues el caso más representativo tomó el modelo de turismo rural comunitario para el desarrollo de la actividad agroturística.

Sin embargo a lo largo del país se han desarrollado rutas como la del café en los Yungas y la de la quinua en poblaciones circundantes al Salar de Uyuni.

Por otro lado, las rutas gastronómicas no combinan adecuadamente gastronomía regional con belleza paisajística y atractivos históricos y culturales. *“Las rutas gastronómicas se organizan normalmente en torno a un producto clave que la caracteriza y que casi siempre le otorga su nombre”* (Barrera 1999), a diferencia del agroturismo que ofrece hospedaje, alimentación y otras actividades complementarias como caminatas, paseos en bicicleta o a caballo, entre otras.

Ocurre de igual manera con los centros de interpretación de la quinua en Mañica, si bien se enseña el proceso productivo tradicional de la quinua, éste se ofrece como un producto complementario que puede estar dentro de la oferta de paquetes turísticos tradicionales como el Salar de Uyuni, es por esta razón que no es capaz de atraer por sí sola un flujo importante de agroturistas.

RUTA DEL CAFÉ EN CARANAVI

En uno de los estudios realizados por el Instituto de Investigación de la Carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés se muestra la importancia de Caranavi como un municipio que alberga una ruta alimentaria, por las condiciones que éste presenta, riqueza de fauna y flora además de ser declarada como la capital cafetalera de Bolivia.

El año 2012 la gobernación del departamento de La Paz impulsó la VII Feria Departamental Expo Norte La Paz, Caranavi 2012, con el objetivo de promocionar los atractivos turísticos de la región.

RUTA DEL CAFÉ EN BUENA VISTA

Buena Vista promueve el agroturismo a través de "La Ruta del Café" implementaron en su calendario el "Día del Café" en el mes de septiembre. Esta ruta consiste en una visita o tour para conocer los diferentes momentos en la elaboración de la bebida negra, desde su cosecha hasta el consumo.

Esta actividad se desarrolla en "El Cafetal" cuya dimensión consta de 40 hectáreas donde se encuentran los cultivos de café y de la planta de industrialización.

El administrador de esta hacienda el Cafetal afirma que tienen: "...un promedio de visitas de 200 a 300 personas al mes dependiendo de la fecha, sobre todo en época de cosecha, entre marzo y septiembre, el tour cuesta 35 bolivianos para los de afuera y 20 para los alojados en nuestro hotel. El verano es época de turismo interno, vienen de Santa Cruz y el interior, de enero a marzo

vienen desde Chile, en invierno llegan de Argentina y Europa, muchos de ellos saben de sabores de café, pero desconocen los pasos de la elaboración y visitan Buena Vista para averiguarlo".⁴⁰

RUTA DE LA QUINUA

COQUEZA

La Fundación Autapo a través de su agencia de viajes AYNI oferta actividades: "...a la laguna salada, bofedal, pueblo abandonado, las chullpas, intercambio cultural, participación en los procesos de la producción de quinua, convivencia con la comunidad, recorrido por senderos al volcán Thunupa, observación astrológica, caravana de llamas, aprendizaje en el adiestramiento de llamas.

“Actividad agrícola: Cosecha de la quinua

Fechas recomendadas para su realización: Mes de abril

Actividad agrícola: Trilla de la quinua, almacenamiento y preparación, degustación de una diversidad de exquisitos platos.

Fechas recomendadas para su realización: meses de mayo, junio, julio. Actividad agrícola: Ofrenda a la Pachamama y siembra Fechas recomendadas para su realización: meses de agosto y septiembre”⁴¹

⁴⁰ TURISMO EN BOLIVIA, "[Agroturismo. La "ruta del café" ofrece grandes posibilidades para consolidar un circuito de negocios](http://www.boliviaviajes.org/2011/02/agroturismo-la-ruta-del-cafe-ofrece.html)". 15 de febrero de 2011 <http://www.boliviaviajes.org/2011/02/agroturismo-la-ruta-del-cafe-ofrece.html> (Consulta : 23 de octubre de 2012)

⁴¹ Turismo comunitario. Oferta Turística url: http://www.ayniturismo.com/es/noticia/modelo_revolucionario_para_la_quinua (Consultado: 23 de octubre de 2012)

JAYU QOTA

Consta de un cráter que es aprovechado como: “...un espacio agrícola con los comunarios convirtiéndose en un jardín de Quinuales, la parte central alberga un pequeño salar de aprox. 200 Km². Hoy en día se ha convertido en una belleza paisajística para el descanso de los visitantes que pasan con destino al Salar de Uyuni.”⁴²

Estos modelos de negocios planteados son un sistema nuevo que se implementa a partir de estudios realizados en la zona: “las comunidades campesinas aledañas a las tierras en las que se produciría la quinua serían socias, en una empresa plural, de capitalistas privados. Ambos tendrían 50% cada uno. La producción se vendería a un tercer actor, que se encargaría de exportar la producción. Por lo tanto, sólo ofreciendo terrenos las comunidades obtendrían fuertes ingresos, considerando los altos precios internacionales de la quinua ecológica. Esos ingresos tendrían que ser destinados por las comunidades, ojalá, a mejorar sus condiciones de vida. Si el proyecto fuera bien llevado podrían multiplicarse por cien la cantidad de hectáreas destinadas a la quinua en Bolivia y, de la misma manera, de miles de personas que viven en las regiones pobres.”⁴³

⁴² Turismo comunitario. Oferta Turística url:
http://www.ayniturismo.com/es/noticia/modelo_revolucionario_para_la_quinua
(Consultado: 23 de octubre de 2012)

⁴³ Turismo comunitario. Oferta Turística url:
http://www.ayniturismo.com/es/noticia/modelo_revolucionario_para_la_quinua
(Consultado: 23 de octubre de 2012)

Sin embargo aunque las intenciones son buenas, no se pudo concretar este proyecto

RUTA DEL VINO TARIJA

La ruta alimentaria desarrollada en el departamento se denomina "Un paseo por las nubes en la Ruta del Vino"

Este paseo se desenvuelve a través de diversas poblaciones de Tarija, uno de los ejemplos es la Ruta del Vino y Singani, "... donde apreciamos las famosas y grandes bodegas del país como Campos de Solana, los Viñedos Kohlberg y Casa Real donde se elabora el único singani del mundo made in Bolivia."⁴⁴

En este recorrido el visitante puede saborear diferentes variedades de vinos de las distintas bodegas y tiendas artesanales, a través de la iniciativa de la Organización de Gestión del Destino Turístico OGD Destino Tarija.

La ruta del vino es ofertada recorre los municipios de Uriondo, Cercado y San Lorenzo. "...actualmente hay 32 bodegas de vino en Tarija, de las cuales siete son industriales grandes, que producen 4 millones de botellas de vino en una superficie de 2.500 hectáreas, donde Campos de Solana y Viñedos Kohlberg poseen cada una 135 hectáreas.

⁴⁴ Terceros Moreno, José Antonio. "Un paseo por las nubes en la Ruta del Vino. Tierra mágica. Jamones, quesos, vinos, singanis, son lo mejor de la "Andalucía Boliviana". Domingo, 23 de diciembre, 2012 URL: http://www.eldia.com.bo/index.php?cat=1&pla=3&id_articulo=106512. Consultado: 27 de noviembre de 2012

La producción vitivinícola mueve a 1.500 productores de uva en Tarija, beneficiando y empleando a 11.000 personas en toda una gran cadena productiva de la región chapaca. En la actualidad existen a nivel nacional, 2.500 hectáreas de viñedo, que supera los 2.000 del año pasado.”⁴⁵

En la actualidad se pretende promocionar el singani por ser único en el mundo, convirtiéndose en la bebida representativa de Bolivia

Por su parte, algunas empresas privadas de Tarija, el Hotel los Parrales, Bodega Magnus y Gaviota Travel ofertan la Ruta del Vino que contemplan los siguientes paseos y actividades: “...*visita privada a bodegas, curso de degustación de vinos, cata de vino varietal y artesanal, degustaciones de jamón tipo serrano, de queso de cabra y otras actividades complementarias para que el turista disfrute de todas las riquezas.*

*Dentro del circuito turístico se contempla el recorrido por el valle central, desde San Lorenzo, pasando por la capital hasta Santa Ana y el Valle de Concepción. En cada uno de estos lugares se aprecia su agradable clima, el colorido del paisaje y las flores, aromas y sabores de sus uvas y licores.*⁴⁶

⁴⁵Edgar Toro. Tarija invita a recorrer el circuito Amantes del Vino. 04 de marzo de 2012. URL: http://www.la-razon.com/suplementos/financiero/Tarija-recorrer-circuito-Amantes-Vino_0_1570043076.html Consultado: 27 de noviembre de 2012.

⁴⁶ Edgar Toro. Tarija invita a recorrer el circuito Amantes del Vino. 04 de marzo de 2012. URL: http://www.la-razon.com/suplementos/financiero/Tarija-recorrer-circuito-Amantes-Vino_0_1570043076.html Consultado: 27 de noviembre de 2012.

A raíz del éxito que tuvo en el inicio esta ruta se plantearon ocho alternativas:

“Ruta 1: La Copa Mirador

La nueva atracción donde se aprecia una excitante vista panorámica de la ciudad. Obra de la Subgobernación de Cercado.

Ruta 2: Hotel Terravina

De 4 estrellas, es el primer hotel temático del vino, que en sus habitaciones presenta imágenes alusivas al vino.

Ruta 3: Campos de Solana

Posee 12 medallas de reconocimiento por ser una de las bodegas que más produce variedades de vinos de altura.

Ruta 4: Las Duelas

Es una mágica bodega artesanal donde se encuentra vinos dulces, tintos y blancos, mermeladas y las ricas uvas en singani.

Ruta 5: Bodega del Abuelo

Una tradicional Vinoteca y Bar de Tapas, centenaria con pinturas famosas alusivas al vino. Es un destino obligado a conocer.

Ruta 6: La Casa Vieja

Ofrece 18 variedades de vinos ásperos, blancos y tintos, choleros, oporto tinto y blanco, rosado oporto, licor de membrillo y singani.

Ruta 7: Viñas Kohlberg

Heidi Rivera, de la OGD Destino Tarija, muestra los mágicos viñedos Kohlberg, en Santa Ana a 25 km de Cercado, Tarija.

Ruta 8: La Casa Real

*La única bodega de singani en el país, produce millones de botellas al año. El mayor consumo es en Cochabamba y La Paz.*⁴⁷

Excepto por la ruta del Hotel Terravina estas alternativas ofrecen al visitante la posibilidad de degustar las diferentes variedades de vino.

RUTA DEL CHAMPIÑÓN

La ruta del champiñón se encuentra a 79 kilómetros de la ciudad de Cochabamba, se ubica el municipio Gualberto Villarroel y 12 kilómetros al norte, la comunidad de Yana Rumi.

Desde 2005, este municipio se ha destacado por la producción natural de ese alimento que crece de manera abundante a los pies de árboles de pino, sobre todo en períodos de lluvia.

Yana Rumi es además un lugar turísticamente atractivo por sus imponentes colinas y bosquecillos, caídas de agua, flora y fauna silvestre y especies endémicas. Los

⁴⁷ Terceros Moreno, José Antonio. "Un paseo por las nubes en la Ruta del Vino. Tierra mágica. Jamones, quesos, vinos, singanis, son lo mejor de la "Andalucía Boliviana"". Domingo, 23 de diciembre, 2012 URL: http://www.eldia.com.bo/index.php?cat=1&pla=3&id_articulo=106512. Consultado: 27 de noviembre de 2012

habitantes de la zona viven de la agricultura, cosechan maíz, papa y otros. El periodo de las lluvias y el descubrimiento del alto valor nutricional del champiñón, junto a la demanda del mismo, le ha abierto a K'uchumuela, no sólo una alternativa más de producción y comercialización, sino la posibilidad de concretar la exportación del producto. Pero algo más importante que es altamente destacado por la población, es que la producción de champiñón ha provocado el retorno de familias migrantes que ahora ven en su tierra originaria un lugar apto para trabajar y habitar.

Esta población promociona su producto a través de la feria del champiñón donde muestra los platillos hechos a base de éste, además de organizar “...una jornada para la práctica del turismo ecológico, rural, comunitario y otros.”

*“...en Yana Rumi existen dos variedades comestibles de Champiñón que son *suillusgranulatus* y el *suilluslutus*. “La gente ha venido capacitándose en cómo mejorar la producción de estos hongos, los procesos de cosecha, secado y otros”.”⁴⁸*

Otro punto a ser rescatado es el de la gastronomía pues los pobladores han desarrollado una serie de recetas en base a esta planta.

⁴⁸ Rojas Heredia Jackeline, Ruta del Champiñón ya se abre al público. URL:http://www.lostiempos.com/diario/actualidad/local/20110424/ruta-del-champinon-ya-se-abre-al-publico-_122773_245786.html . (consulta: 26 de noviembre 2012). Ed. Impresa Los Tiempos - 1/05/2011

La oferta se complementa por los paisajes conformados por bosquecillos, laderas de piedra, vegetación seca además de que es “...el hábitat de una variedad de picaflones, pumas, jucumaris, conejos, la majestuosidad del halcón cuando se posa a observar y cuando eleva el vuelo, el lenguaje de las ranas y la diversidad de sus colores, desde el verde agua con tonos oro, hasta un cobre brillante.”⁴⁹

VENTILLA

“La comunidad de Ventilla está ubicada a la orilla de la ciudad El Alto. Cuenta con aproximadamente 220 habitantes y alrededor de 44 familias. El 91% de las familias cuenta con luz eléctrica.

Antiguamente la comunidad era una única hacienda en la que cada familia arrendaba entre 7 a 8 hectáreas de terreno. Actualmente cada familia tiene una media de 4 a 5 hectáreas de terreno, después de haber vendido parte de sus terrenos a dos empresas: ‘Cementerio Jardín Prados de Ventilla’ y ‘La urbanización 14 de Septiembre’. Así, la comunidad cuenta con aproximadamente unas 500 hectáreas de terreno total. Unas 80 a 100 hectáreas están ocupadas por el ‘Cementerio Jardín Prados de Ventilla’ y la parte baja de la comunidad pertenece a ‘La urbanización 14 de septiembre’.”⁵⁰

⁴⁹ Rojas Heredia Jackeline, Ruta del Champiñón ya se abre al público. URL:http://www.lostiempos.com/diario/actualidad/local/20110424/ruta-del-champinon-ya-se-abre-al-publico-_122773_245786.html . (consulta: 26 de noviembre 2012). Ed. Impresa Los Tiempos - 1/05/2011

⁵⁰Chakana, “DIAGNOSTICO ACHOCALLA Estudio socio-económico e identificación de necesidades y potenciales en 14 comunidades del Municipio de Achocalla” chakana.nl/files/pub/Chakana-20080116-documento-diagnostico.pdf [consulta 11/09/2011]

Los estudios previos que se realizaron en la granja de Ventilla son en su mayoría en el campo de la agronomía, se tiene el estudio del mejoramiento de las actividades productivas en la granja ecológica de Ventilla del año 2006, en el cual se intenta realizar una sistematización de los procesos de producción agrícola y ganadera (derivados de la leche).

Otros estudios son los referidos a sistemas agroforestales en la región altiplánica, sistemas que han sido implementados con éxito en sus dos modalidades wallipines y sayaris, que son sistemas subterráneos para la producción agrícola.

Existen proyectos elaborados por la GTZ (Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit) y la comunidad de Ventilla que aún no se los llevó a cabo tal es el caso del Proyecto de implementación de las cocinas malenas, las cuales son cocinas 100% ecológicas.

Otro de los proyectos que va estrechamente ligado al turismo es el de la construcción de lakautas, el cual se ha visto postergado por la falta de recursos financieros.

CABAÑA LA UNIÓN

El Viceministerio de Turismo en el Catálogo De Emprendimientos Turísticos De Base Comunitaria describe el Albergue ubicado en el valle Loayza donde se promueve la actividad agroturística a través de la participación en procesos de elaboración ancestral de vinos.

AGUA BLANCA

El Viceministerio de Turismo en el Catálogo De Emprendimientos Turísticos De Base Comunitaria describe el Albergue ubicado en la población de Agua Blanca donde se promueve la actividad agroturística a través de la participación en actividades agrícolas.

SAN PEDRO DE SOLA

El Viceministerio de Turismo en el Catálogo De Emprendimientos Turísticos De Base Comunitaria describe el Albergue ubicado en la población de San Pedro de Sola donde se promueve la actividad agroturística a través de la participación en actividades agrícolas.

iv) MODELOS TEÓRICOS APLICADOS AL TURISMO

(1) ANTECEDENTES

Aplicando la teoría general de los sistemas se puede determinar las siguientes interrelaciones,

- 1.- materia prima, ➡ producto acabado o servicio
- 2.- distribución del productor al consumidor
- 3.- establecer condiciones de viaje (características del viaje)

Según Fernández (2008:1) divide a los modelos turísticos en cuatro grandes grupos:

“Modelos estructurales .funcionales: presentan la forma interna del sector turístico y su dinámica funcional se reconocen por el nombre de sistema turístico

Modelos de la demanda: aducen clasificaciones y factores de uno u otro tipo vinculados a ella

Modelo de desarrollo de destinos: expresan la evolución de destinos turísticos o núcleos receptores de turismo

Modelos de impactos: evalúan (con anterioridad y posteridad) los impactos psico-socio culturales e históricos económicos y medioambientales del turismo”

De igual manera Santos (2007:96-110) clasifica a los modelos teóricos del turismo en dos ramas

Modelos de enfoque espacial: los modelos de enfoque espacial toman en cuenta el área geográfica donde se desarrolla la actividad turística vale decir lugar de residencia permanente y destino

Modelos de enfoque sistémico o estructural: estos modelos toman en cuenta el funcionamiento del sistema turístico y sus elementos.

Bajo esta clasificación estudiaremos los modelos estructurales para tratar de interpretar la realidad de los modelos de gestión del agroturismo, adoptado por distintos países y compararlos con Bolivia.

Entre los modelos estructurales podemos encontrar los modelos de Fernández, Inskoop, Moskardo, Hall, Beni y finalmente estudiaremos el modelo del clúster turístico.

(3) MODELOS TEÓRICOS

(a) MODELO DE MILL & MORRISON

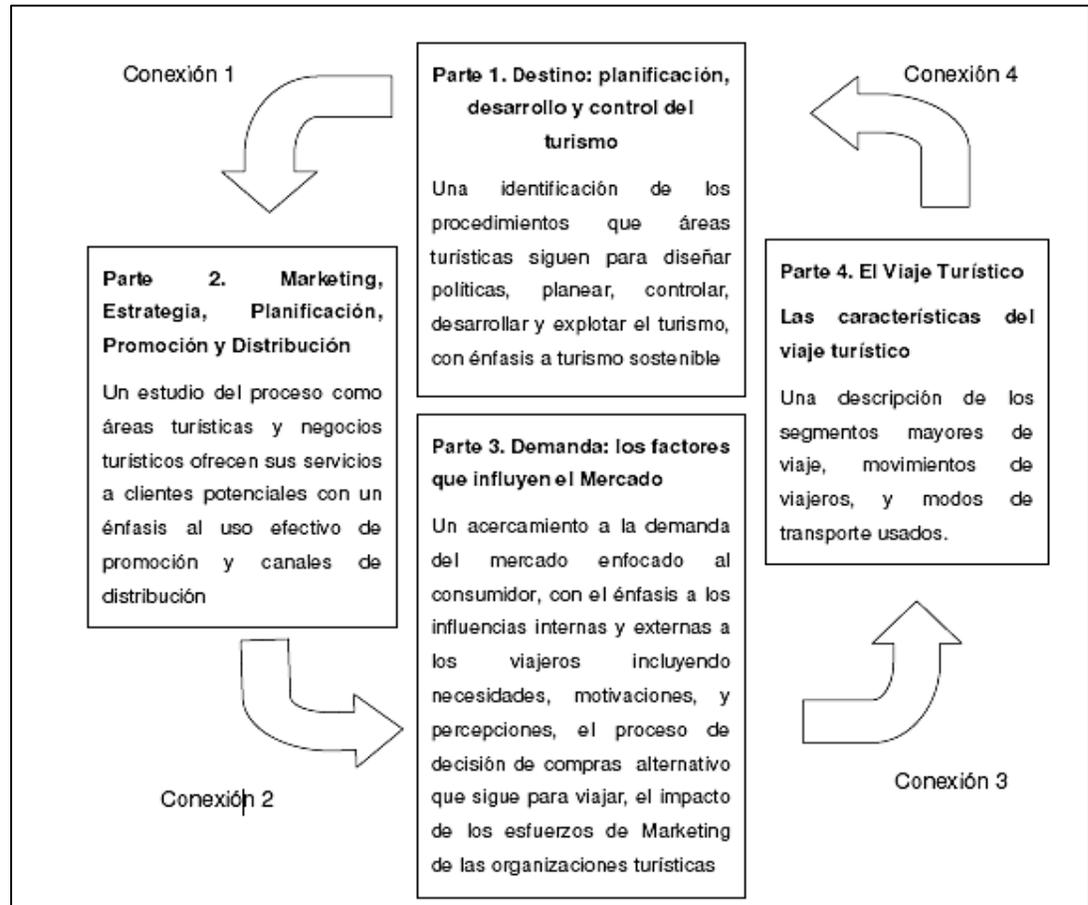


Ilustración 12. Modelo de Mill&Morrison

El Modelo de Mill&Morrison, está compuesto por cuatro partes:

Parte 1. El destino es planificado y desarrollado en el marco del turismo sostenible posteriormente es controlado.

Parte 2. Enfocado a la comercialización del producto conformado en la parte 1 para ello busca canales de distribución para ofertar el producto al cliente (turista).

Parte 3. Enfocado netamente al estudio de la demanda estudia al viajero para elegir el lugar a visitar.

Parte 4. Finalmente la parte 4 es la realización del viaje e involucra servicios utilizados por el turista durante su viaje.

(b) MODELO DE LIU

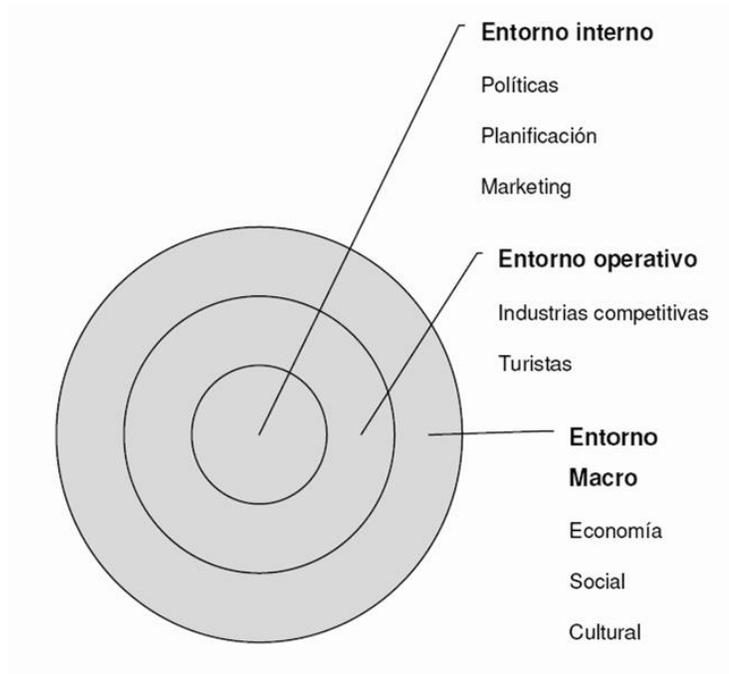


Ilustración 13. Modelo de Liu

El modelo de Liu nos muestra tres partes del sistema turístico. El primer nivel está dado por la planificación desarrollo del destino elaboración de políticas hasta finalmente ser comercializado.

El segundo nivel está conformado por toda la parte operativa del turismo es decir todos los servicios requeridos por los turistas desde su llegada hasta llegar a su lugar de origen. La tercera es el entorno macro donde se ha de desarrollar el

turismo este está conformado por el aspecto económico, el aspecto social y el cultural.

(c) MODELO DE FERNÁNDEZ



Ilustración 14. Modelo de Fernández

Según el autor nos dice que estos dos subsistemas endógenos y exógenos se interrelacionan y conforman la dinámica del turismo cada uno de ellos afecta al otro derivando finalmente en los impactos del turismo.

El marco general donde se desarrolla el turismo está dado por la política nacional e internacional se refiere a las relaciones

con otros Estados de manera que éste se convierta en Estado receptor.

- Capital humano que conforma el aspecto social del Estado receptor.
- Economía general e infraestructura del Estado receptor.

El subsistema exógeno que es la realidad, el movimiento que genera el turismo está conformado por:

1. Las políticas del sector turístico
2. Derecho turístico
3. La ética turística
4. La economía turística
5. El marco tecnológico turístico

El subsistema endógeno está conformado por los siguientes componentes

Recursos turísticos los cuales pueden ser naturales y socio-culturales e históricos según el autor, estos son los que proveen experiencias al turista.

La organización y gestión está referido a la economía y la gestión de entes para satisfacer necesidades del turista.

Comercialización: establecer un precio distribución y comunicación

Oferta turística lo que se compra y vende

Flujos turísticos: acciones comerciales y operativas de captación y sostenimiento de corrientes de viajeros

(d) MODELO DE HALL

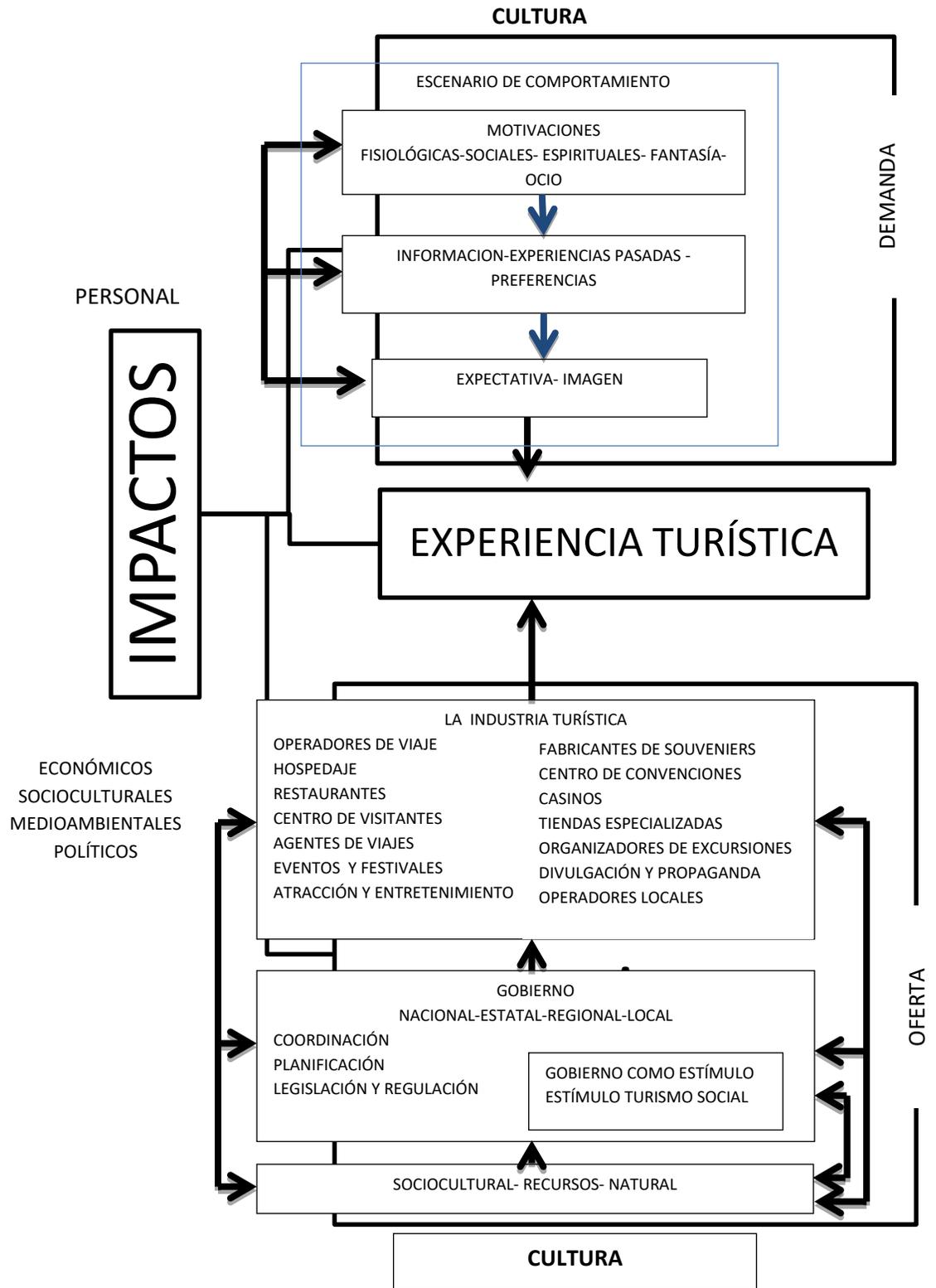


Ilustración 15. Modelo de Hall

El modelo de Hall toma en cuenta dos puntos el de la oferta y la demanda, en la demanda Hall toma en cuenta las motivaciones, las experiencias anteriores o la información recibida respecto al lugar a visitarse y finalmente toma en cuenta las expectativas del turista.

Desde el punto de vista de la oferta Hall plantea tres subniveles el primero relativo a servicios para la realización del viaje es decir servicios utilizados por el turista desde su partida, en el segundo subnivel se toma en cuenta al gobierno y las acciones a realizarse en el ámbito turístico, y como el gobierno influye en el primer subnivel. Por último el subnivel sociocultural de recursos naturales.

Tanto la demanda y la oferta determinan la experiencia turística, finalmente la oferta y demanda generan impactos ambientales económicos, la políticos y socioculturales.

(e) MODELO DEL CLÚSTER TURÍSTICO

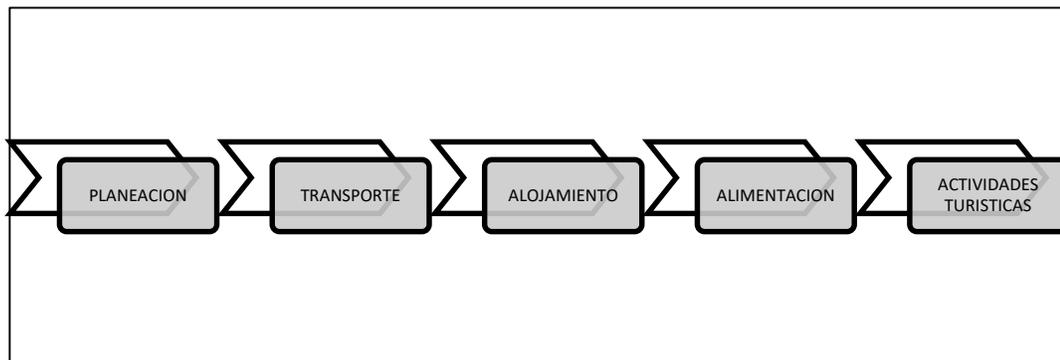


Ilustración 16. Modelo del Clúster Turístico

Porter nos dice que: *“la ventaja competitiva de diferentes naciones evidenció que las empresas líderes en cualquier campo tienden a agruparse en áreas geográficas relativamente pequeñas.*

Esas agrupaciones se han denominado conglomerados o clusters competitivos.”

El sistema turístico al ser tan largo y complejo constituye el escenario perfecto para el desarrollo de clusters.

Las características de los clusters son las siguientes:

“1.ser un conglomerado multisectorial de empresas e organizaciones integradas sinérgicamente (Cravens, Piercy, 1994; Slater, Narver, 1995; Hunt, Morgan, 1995);

2. producir una masa crítica que agrega mayor valor a su oferta, mediante la actividad conjunta en los portafolios de productos de todas las empresas organizadas según esta configuración (Dull, Mohn, Noren, 1995);

3. estar localizado en un local geográfico específico con una fuente especial para la competitividad (Porter, 1998);

4. estar por encima de los intereses nacionales y regionales (Cravens, Piercy, 1994; Slater, Narver, 1995; Hunt, Morgan 1995);

5. ser típicos y diferenciados aunque no únicos, (Porter, 1998);

6. alcanzar las ventajas competitivas por sus conocimientos y relaciones trabajadas en el ámbito local mejor que sus competidores globales (Cravens, Piercy, 1994; Slater, Narver, 1995; Hunt, Morgan 1995);

7. estar integradas sus empresas verticalmente (incluyendo canales de distribución y clientes) y en la horizontal (integración con productos suplementarios, industria de tecnologías anexas y abastecimientos comunes) (Porter 1998; Dull, Mohn, Noren, 1995).”

(6) ANÁLISIS DE LOS MODELOS DE GESTIÓN DEL AGROTURISMO

Uno de los modelos utilizados en el agroturismo en América Latina es el del clúster turístico y lo podemos ver reflejado en los modelos de gestión de los países que estudiaremos, pues la ventaja competitiva de Porter se ha convertido en una premisa para estos países.

(a) MODELO DE GESTIÓN DE AGROTURISMO DE ITALIA

El modelo de gestión de Italia es uno de los más exitosos a nivel mundial dado el crecimiento de los mismos alrededor de las provincias italianas.

A continuación veremos cómo se conforma este modelo:

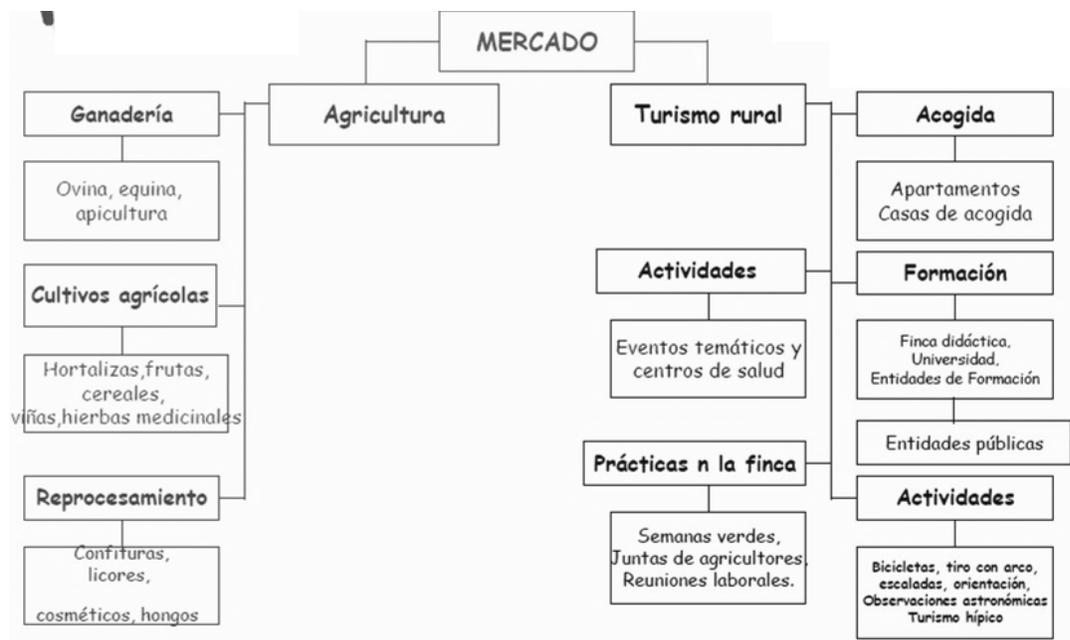


Ilustración 17. Fuente: Faggioli Fausto. *Modelo de Agroturismo de Italia Val Vidente*

El atractivo turístico es natural y/o cultural se aprecia mucho el paisaje rural.

Si bien la Fattoria Faggioli ha desarrollado el agroturismo, no dejaron de lado a actividades tradicionales como la agricultura y ganadería, este emprendimiento busca la manera de conjuncionar dos actividades productivas con la prestación de servicios.

Este modelo se observa a nivel uni- empresarial pero la localidad rural donde se encuentra este emprendimiento Val Bidente – Italia ha desarrollado un sistema de comercialización del agroturismo, logrando así por medio de la complementariedad de servicios y actividades un producto atractivo para el turista nacional y extranjero.

(b) MODELO DE GESTIÓN AGROTURÍSTICO DE ESTADOS UNIDOS CASO NAPA VALLEY Y SODOMA

La ruta del vino en Estados Unidos tiene como modelo de gestión al clúster turístico, inicio tras la investigación de la agricultura y la agroindustria, lo cual ayudó a entender de mejor manera la organización espacial y la implicación práctica de la clusterización en la industria del vino californiana.

El clúster del vino en California no es exclusivamente de la actividad agroturística pues primero se clusterizó la producción de uvas y vinos para luego introducir a la actividad turística como parte de este clúster generando ingresos extras para la comunidad residente. Porter estudió el caso del clúster del vino californiano que se esquematiza en el siguiente cuadro:

Clúster del vino californiano

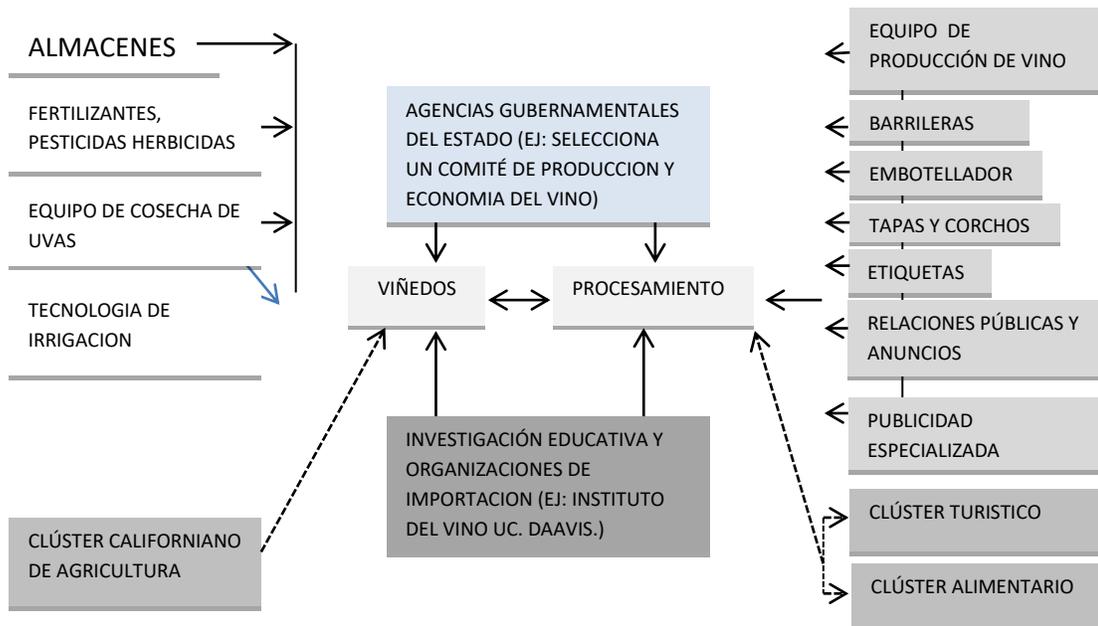


Ilustración18.Fuente: Mueller,Rolf ; Sumner,Daniel and Lapsley,Jaes “Cluster of Grapes and Wine”

El turismo en el clúster del vino ha tomado gran importancia por el número de visitantes y por los recursos generados por la actividad turística, en cuanto al clúster de la actividad turística, se da mayor importancia a los hosteleros pues es parte vital de esta actividad.

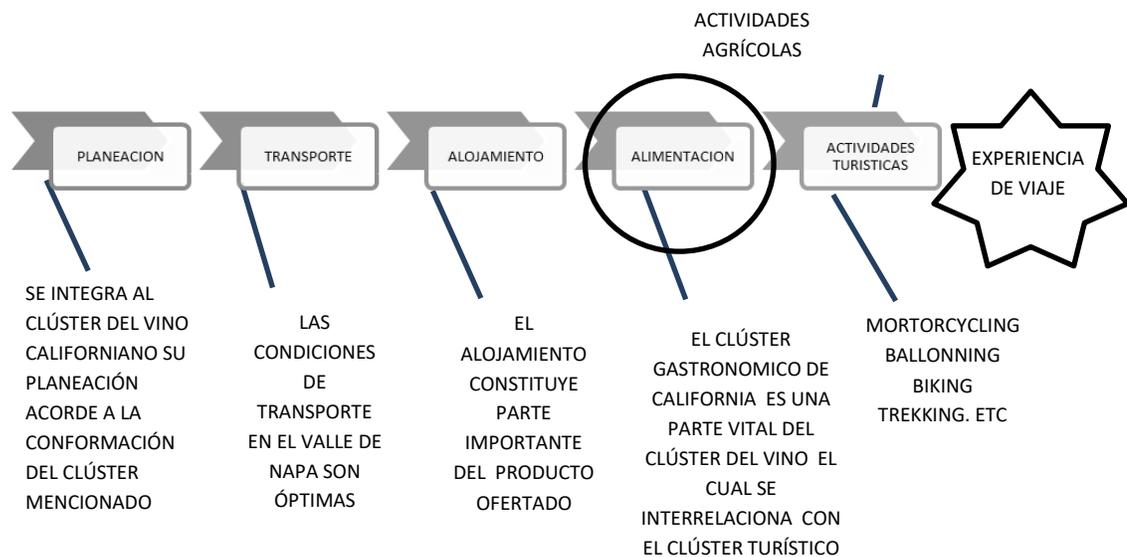


Ilustración19.Elaboraciónpropia en base a CLUSTERS OF GRAPES AND WINE by Rolf A.E. Mueller and Daniel A. Sumner Conference draft, Revised May 22, 2006 Presented at the Third International Wine Business Research Conference Montpellier, France, July 6-8, 2006

En el valle de Napa no solamente se puede encontrar los cultivos de vino y actividades pensadas alrededor de éstos, de igual manera se encuentra el circuito de la lavanda con las granjas participativas, al igual que el clúster del vino la lavanda posee uno que se detalla a continuación:

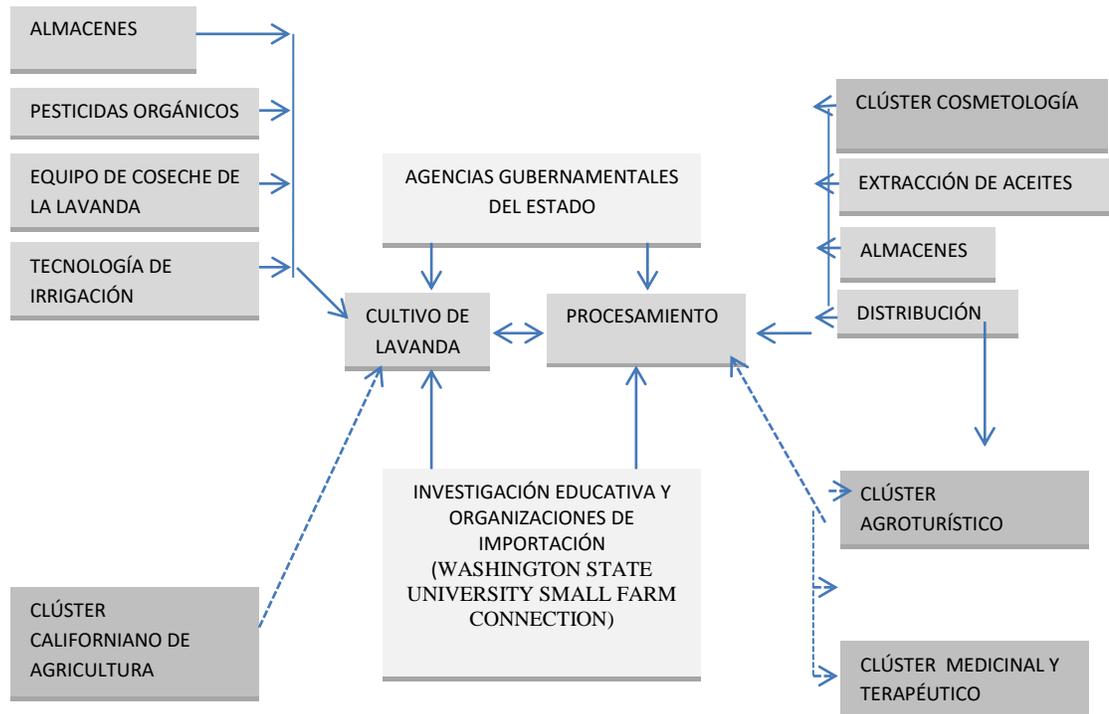


Ilustración 20. Elaboración propia en base a Adam. Katherine L. "Lavender Production, Products, Markets, and Entertainment Farms". 2006

La gestión del turismo en el valle de Napa en una tarea conjunta con la participación del sector público se ve claramente por el apoyo e incentivo a distintos programas de educación y de infraestructura, el sector privado se caracteriza por tener una amplia participación y la comunidad forma parte de las empresas turísticas establecidas.

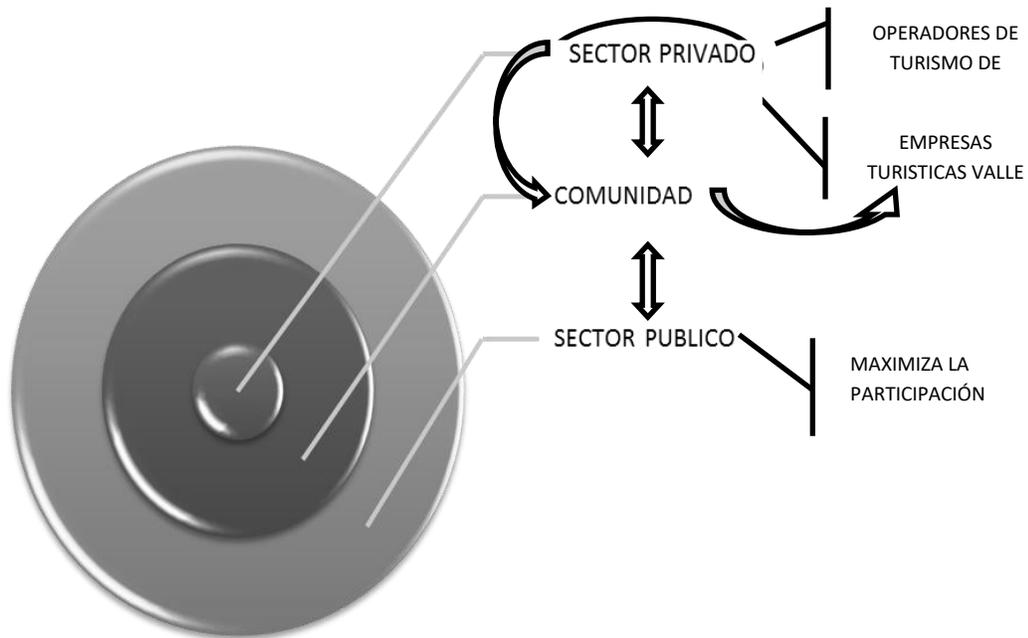


Ilustración 21. Elaboración propia en base a "Clusters of Grapes and Wine". Participación de actores

El éxito de la gestión del valle de Napa depende principalmente del modelo de gestión planteado y la interrelación de los actores del destino, si bien la clusterización de la industria del vino en el valle de Napa juega un papel muy importante así también lo hacen los organismos formados alrededor de esta actividad, los cuales constan de empresas privadas con un objetivo en común generar la mayor cantidad de visitantes a la región y esto se ve claramente reflejado en los ingresos obtenidos por el turismo que fluctúan en 1.3 billones de dólares anuales.

La empresa privada en el clúster del vino y la lavanda juegan un papel muy importante pues la oferta de servicios en esta región es muy variada existen luxury tours, adventure tours, thematic tours como oferta complementaria a la actividad principal, el agroturismo.

En cuanto a los establecimientos de hospedaje y las actividades agropecuarias son diversas podemos ver que ofrecen agroturismo y el agroturismo industrial, en el caso del agroturismo se ofertan

servicios de hospedaje en la granja de la familia residente tal es el caso de Mondavi's Farm.

Las tareas del gobierno se maximizan a través del fomento a programas de:

- Desarrollo de nuevas infraestructuras
- Formación y capacitación de los prestadores de servicios (comunidad),

Estos programas hacen que sea un destino competitivo, la formación está a cargo de Napa Valley College Hospitality and Tourism Management las áreas de estudio de esta universidad son:

- Winery Hospitality (Hospitalidad en los viñedos)
- Hotel Administration (Administración de Hoteles)
- Food & Beverage Management (Manejo de alimentos y bebidas)
- Managerial Leadership (Liderazgo)
- Marketing
- Hospitality Law (Ley de Hospitalidad)

La comunidad se ve beneficiada y participa de la actividad turística.

Las empresas privadas en esta región trabajan como una comunidad pues las empresas formaron un sistema donde existe cooperación de una empresa a la otra.

La cercanía al Bosque Estatal Las Posadas llevo a pensar en el Ecoturismo y el desarrollo sustentable es decir que el modelo de clusterización está enmarcado en los principios de la sustentabilidad, los cuales se encuentran en *"Guide for Local Authorities on Sustainable Tourism Development"*, 1999 de la WTO.

(c) MODELO DE GESTIÓN DE AGROTURISMO DE ECUADOR

En el caso del Ecuador la clusterización se realizó en base a los ejes temáticos y las zonas geográficas permitiendo integrar a empresas que ofrecen distintos servicios específicos los cuales son complementarios al agroturismo. La oferta de estas zonas es estacional puesto que dependen de condiciones climáticas para la prestación del servicio.

Ecuador posee el siguiente modelo de gestión de agroturismo:

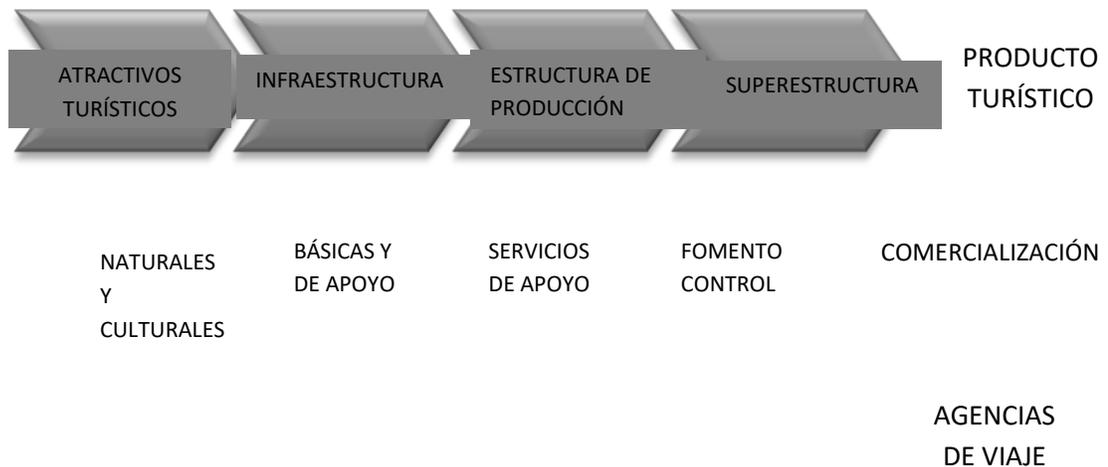


Ilustración 22. Red de agroturismo del Ecuador. Modelo de Gestión del Agroturismo Ecuatoriano

A diferencia del clúster en Estados Unidos, Ecuador ha optado por la clusterización del turismo añadiendo a la actividad agrícola como apoyo al desarrollo del agroturismo tal como se ve reflejado en el gráfico.

Describiremos las características de gestión y emprendimientos en el caso ecuatoriano

El modelo de gestión del agroturismo en Ecuador debe tener las siguientes condiciones para su desarrollo:

Innovador	En la gran mayoría de los casos, es una actividad no tradicional que aporta nuevas posibilidades a los medios rurales y que genera cambios en los sistemas existentes.
Participativo	Los habitantes son actores de su propio desarrollo y no sólo espectadores de actividades turísticas.
Asociativo	Cuando opera en forma agrupada, obtiene mejores resultados que cuando lo hace en forma aislada.
Formador	La adquisición de nuevos conocimientos en materias tales como gestión, organización, contabilidad y normativas, no sólo eleva el nivel de los servicios ofrecidos al turista, sino que también aporta un beneficio al desarrollo rural.
Cultural	La cultura, el folklore, las tradiciones regionales, la artesanía, las comidas, son elementos que se encuentran presentes en diversos grados en el espacio rural y que el agroturismo fomenta.
Ecológico	Por contraste con su entorno habitual, al visitante de origen urbano le interesan los paisajes preservados, la flora y la fauna en sus hábitats naturales, y este interés motiva acciones de valorización del medio natural por parte de los agricultores.
Recreativo	Según las características geográficas propias de cada lugar, deben proponerse actividades complementarias al alojamiento, tales como el turismo ecuestre, el senderismo, el montañismo, la pesca, la caza, el ecoturismo, etc.
Social	Por sus características y precios, numerosas estructuras de agroturismo trabajan con grupos socio-económicos desfavorecidos. Por otra parte, campesinos de bajos recursos han logrado mejorar sus condiciones de vida gracias a los recursos generados por el agroturismo.
Pedagógico	A menudo, como resultado de convenios con establecimientos educacionales, ciertas estructuras agroturísticas proponen programas de educación ambiental y de divulgación agrícola, acogiendo a grupos de escolares y haciéndolos participar en diversas actividades.

e: Adaptado de la Fundación de Innovación Agraria del Ministerio de Agricultura de Chile (2007)

Ilustración 23. Fuente: Red de Agroturismo Ecuatoriano. Requisitos claves del agroturismo.

Para el desarrollo del agroturismo se consideró los siguientes componentes:

- La *Planta turística*. - las fincas cumplen la función de brindar servicio de hospedaje

Las fincas proporcionan distintos servicios como los servicios de hospedaje que se da en los predios de las fincas ofertan actividades cien por ciento participativas además de la oferta de actividades complementarias.

- Involucramiento en las actividades productivas.- *participación en los procesos productivos, bajo condiciones seguras.*

El gobierno participa activamente en la actividad agroturística a través del programa de incentivos, debe brindar capacitación a los pobladores y debe dar asesoramiento técnico para la promoción del destino además de generar oportunidades para que el poblador pueda acceder a préstamos para la apertura de emprendimientos agroturísticos en la zona. De igual manera las autoridades deberán fiscalizar y evaluar la prestación de servicios.

- Integración de comunidades locales.- capacitación a los pobladores para formar parte del staff de las empresas turísticas.

Para el desarrollo del agroturismo se propuso un esquema del cooperativismo y asociatividad, con el fin de evitar que cada sitio de agroturismo utilice esfuerzos aislados con resultados no tan productivos en términos de retorno de la inversión, sobre todo en la parte de promoción.

Esta red deja que los productores respetan la individualidad de cada uno de manera que se asegure un mantenimiento de la calidad de toda la red.

La directiva posee funciones por dos años y esté conformada por:

- *Un (a) presidente (a)*
- *Un secretario*
- *Un tesorero*
- *Un vocal principal*
- *Un vocal suplente*

Todos los miembros son empresarios y/o forman parte de la comunidad.

(d) MODELO DE GESTIÓN DE AGROTURISMO DE COLOMBIA

Colombia en la actualidad cuenta con 10 clúster agroturísticos – turismo rural en 6 regiones colombianas, el modelo de gestión de agroturismo esboza los siguientes principios y nociones:

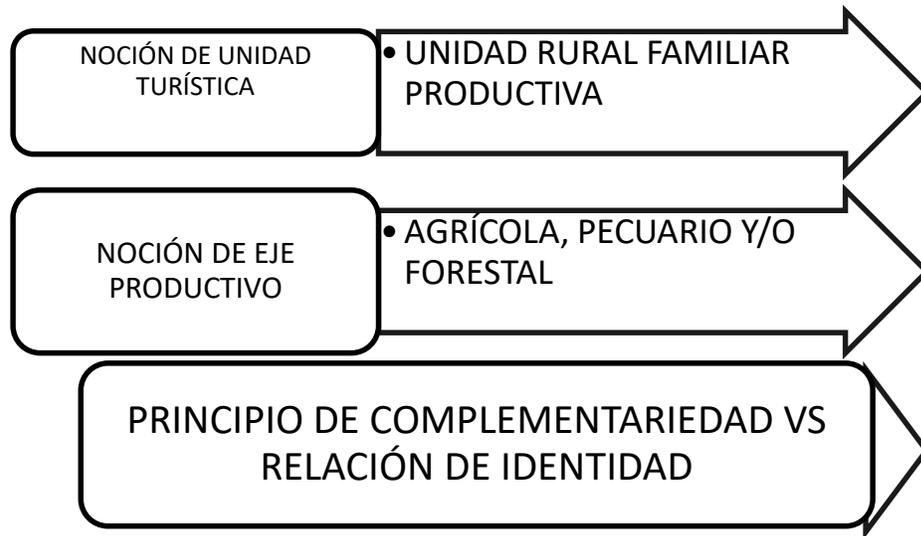


Ilustración 24. Asociación de agroturismo en Colombia. Principios y Nociones del Agroturismo

La noción de unidad turística revela claramente que el agroturismo se desenvuelve alrededor del núcleo familiar y la actividad agrícola pecuaria y/o forestal de la familia.

El principio de complementariedad versus la relación de identidad se refiere a la integración de esfuerzos para la construcción de un objetivo, la relación de identidad quiere decir que el agroturismo para ser sostenible debe respetar y valorar la identidad cultural del destino, de igual manera se piensa que el huésped debe ser *capaz de vivir el placer de respetar el límite aceptable de cambio de la cultura local en armonía con los ritmos culturales de transformación local.*

Al igual que muchos países latinoamericanos Colombia optó por la clusterización turística, para el desarrollo regional de distintos lugares, en el caso del agroturismo Colombia ha dado énfasis a la

familia como principal componente de desarrollo y principal actor del agroturismo, el modelo posee varios elementos del clúster turístico presentado con la diferencia que este modelo está enfocado al proceso enseñanza aprendizaje sin dejar de ser una actividad de esparcimiento.



Ilustración 25. Asociación de Agroturismo en Colombia. Modelo Agroturístico Colombiano

Los atractivos turísticos en el ámbito rural son de varios tipos: *escénicos, paisajísticos, naturales, históricos, arqueológicos y/o culturales, en particular la presencia de grupos humanos con costumbres y modos de vida característicos particulares.*

*En cuanto a las **actividades**, es posible dedicarse a cosas que van desde el simple placer de no hacer nada, la contemplación, el disfrute, descanso y el ocio, o a la realización de actividades por gusto, es decir, con fines de entretenimiento, esparcimiento y/o recreación.*

Los servicios turísticos ofertados están a cargo de la comunidad o vecinos de dicha comunidad

El papel del gobierno es el de capacitación para prestar un servicio de calidad el cual sea competitivo a nivel mundial, es una de las premisas por las que el Ministerio de Comercio Industria y Turismo da capacitación a los actores del turismo además de invertir en infraestructura.

(e) MODELO DE GESTIÓN DE AGROTURISMO DE ARGENTINA

El modelo de gestión en el caso Argentino toma dos aspectos a nivel empresarial con el desarrollo de las pymes para esto se basaron en el modelo teórico de Peter Drucker tomando en cuenta estos factores

Subjetivos:

- 1. la percepción de éxito*
- 2. la relación existente entre las actividades rurales y turismo*

Objetivos:

- 1. localización*
- 2. accesibilidad física y general del establecimiento,*
- 3. ingresos generados entre turismo*
- 4. el volumen de la afluencia de visitantes*
- 5. bienes de capital físico y capital de trabajo*
- 6. gestión y organización canales de comercialización*

Entre las variables que más inciden se destacan

- 1. El financiamiento: si bien puede ser auto financiado o realizado por terceros.*
- 2. La promoción-comercialización: tanto institucional*

3. *La comunicación: entre oferentes y del cliente al oferente.*
4. *Actitud emprendedora*
5. *Asesoramiento y acompañamiento institucional*

A nivel regional se utiliza el modelo del Clúster turístico el cual tiene los siguientes componentes:



Ilustración 26. Elaboración propia en base a Barrera Ernesto” Estudio del Turismo Rural”. Modelo de Gestión Agroturístico Argentino

El papel del sector público en el caso Argentino tiene las siguientes tareas:

“Gestión: *Para articular los recursos disponibles en diversos organismos públicos.*

Asociativismo: *Se promovió la formación de grupos y asociaciones de productores.*

Capacitación.

Difusión y sensibilización: *Se realizaron numerosas presentaciones en las provincias con la finalidad de brindar la información a la población objetivo.*

Promoción: *A través de medios de comunicación, dirigida a los productores, para que se incorporen a la actividad y también a la demanda turística.*

Asistencia Técnica: *Atención de demanda.”⁵¹*

⁵¹Constabel, Silvia; Oyarzun, Edgardo y Szmulewicz, Pablo Coord. Agroturismo en Chile Caracterización y perspectivas. Santiago de Chile.2007
URL:http://repositorio.redagrochile.cl/xmlui/bitstream/handle/123456789/3659/Agroturismo_en_Chile.pdf?sequence=1. Consultado 15 de marzo de 2012

(f) MODELO DE GESTIÓN DE AGROTURISMO DE CHILE

En el caso chileno el agroturismo se desarrolló de gran manera, el modelo de agroturismo en Chile busca cumplir con las siguientes características:

Característica	Justificación
Innovador	En la gran mayoría de los casos, el agroturismo es una actividad no tradicional que aporta nuevas posibilidades a los medios rurales y que genera cambios en los sistemas existentes.
Participativo	Los habitantes son actores de su propio desarrollo y no sólo espectadores de actividades turísticas.
Asociativo	El agroturismo, cuando opera en forma agrupada, obtiene mejores resultados que cuando lo hace en forma aislada.
Formador	La adquisición de nuevos conocimientos en materias tales como gestión, organización, contabilidad, normativas y otros, no sólo eleva el nivel de los servicios ofrecidos a la clientela agroturística, sino que también aporta un beneficio general al desarrollo rural.
Cultural	La cultura, el folklore, las tradiciones regionales, la artesanía, las comidas, son todos elementos que se encuentran presentes en diversos grados en el espacio rural y que el agroturismo fomenta.
Ecológico	Por contraste con su entorno habitual, al visitante de origen urbano le interesan los paisajes preservados, las especies animales y vegetales protegidas y en sus hábitat naturales y este interés motiva acciones de valorización de los medios naturales por parte de los agricultores.
Recreativo y deportivo	Según las características geográficas propias de cada lugar, deben proponerse actividades complementarias al alojamiento, tales como el turismo ecuestre, el senderismo, el cicloturismo, el montañismo, la pesca, la caza, el ecoturismo, los deportes náuticos y otras.
Social	Por sus características y precios, numerosas estructuras de agroturismo trabajan con grupos socio-económicos desfavorecidos. Por otra parte, campesinos de bajos recursos han logrado mejorar sus condiciones de vida gracias a los recursos generados por el agroturismo.
Pedagógico	A menudo, como resultado de convenios con establecimientos educacionales, ciertas estructuras agroturísticas proponen programas de educación ambiental y de divulgación agrícola, acogiendo a grupos de escolares y haciéndolos participar en diversas actividades.

Ilustración 27. Fuente: Universidad Austral de Chile Agroturismo en Chile. "Caracterización y perspectivas"

Chile ha establecido el clúster como modelo de gestión en el siguiente esquema podremos ver los componentes del clúster turístico:

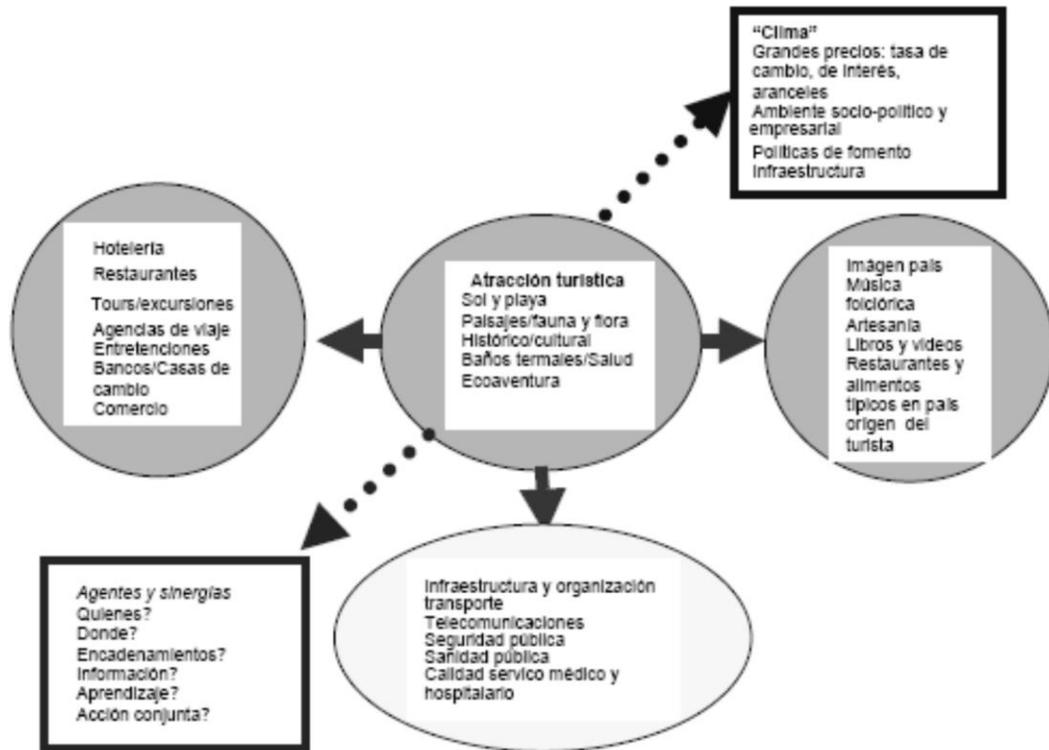


Ilustración 28. Fuente: SERNATUR. “Gestión Integral de Destinos Turísticos Chile 2008”. Modelo de Agroturismo Chileno

En este sistema toma en cuenta:

1. Servicios
2. Atracción Turística
3. Superestructura
4. Promoción
5. Factores Externos

En este clúster es necesario estudiar las sinergias entre los diferentes elementos.

Entre algunos de los emprendimientos de Chile podemos mencionar los de la Región de Maule, La Araucanía y Los Lagos los cuales poseen en común que cada uno de ellos se desarrolla alrededor de atractivos turísticos naturales, al igual que las actividades ofertadas,

los servicios se encuentran debidamente ordenados y basan su organización en la familia.

El modelo de gestión del agroturismo busca que estos operen y gestionen de una de las siguientes maneras:

“Emprendimientos privados que por sí solos operan y comercializan los servicios agroturísticos.

Emprendimientos privados que operan y comercializan servicios agroturísticos independientes pero, al mismo tiempo, pertenecen a organizaciones que operan y comercializan servicios integrados o paquetes turísticos donde los productores independientes forman parte de la cadena de producción

Emprendimientos asociativos organizados por un conjunto de campesinos agrupados para prestar servicios agroturísticos en forma cooperativa y que en verdad actúan como una empresa.”⁵²

A nivel macro Chile realizó la zonificación de las zonas agroturísticas en base a los siguientes criterios:

- 1. Las tradiciones culturales existentes en el país*
- 2. La actividad económica y las producciones tradicionales de cada región*
- 3. La estructuración del espacio turístico en sus formas tradicionales*
- 4. El grado del desarrollo del agroturismo a lo largo del país.*

⁵² Fundación para la Innovación Agraria; • Universidad Austral de Chile **Agroturismo en Chile: Caracterización y perspectivas.** Ministerio de Agricultura.

v) MARCO CONCEPTUAL

Para objeto de investigación es necesario definir la terminología aplicada:

(1) MODELO DE GESTIÓN

“Llamamos modelo de gestión a un modelo de toma de decisiones dentro de una organización. Es decir, la secuencia, ordenada y racional en la cual deben ser planteadas y resueltas sus decisiones”⁵³

(2) TURISMO RURAL COMUNITARIO

“Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad”. (ICT- Alianza TRC, 2005)

(3) GESTIÓN TURÍSTICA

Es la acción y al efecto de administrar los recursos turísticos (naturales, patrimoniales o históricos, gastronómicos, étnicos, folclóricos, etc.) destinada a la captación, recepción y fidelización de los turistas.

(4) GESTIÓN DEL AGROTURISMO

La acción y efecto de administrar los recursos turísticos y agropecuarios de manera que permita la captación recepción y fidelización de los turistas y que a través de dicha actividad el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica.

⁵³Tovar, Federico. “Modelos de gestión” http://www.google.com.bo/#sclient=psy-ab&hl=es&rlz=1R2ADFA_esBO455&source=hp&q=definicion+de+modelo+de+gestion+&pbx=1&oq=definicion+de+modelo+de+gestion+&aq=f&aqi=q1&aql=&gs_sm=e&gs_upl=452603i459846i1i461370i26i19i0i1i1i4i844i6594i3-1.1.3.5i10i0&rlz=1R2ADFA_esBO455&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.r_cp.,cf.osb&fp=34750621792b350&biw=1441&bih=524 . {Consulta1109 11 }

(5) DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA

Según Juan M. Parreno Castellano en Turismo sostenible y diversificación de la oferta en las islas Canarias (España) la diversificación de la oferta es: la implantación de nuevos productos fuera de los ámbitos turísticos tradicionales.

(6) RUTA ALIMENTARIA

Según Barrera una ruta alimentaria es: "... un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional, expresiones de la identidad cultural nacional."

(7) EMPRENDIMIENTO AGROTURÍSTICO

Es una **obra** o un **negocio** o **proyecto** turístico en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural

(8) TURISMO COMUNITARIO

Según el plan quinquenal de turismo comunitario elaborado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, el concepto de turismo comunitario es la *"relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados"*

(9) AGROTURISMO

"Se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas

agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.”⁵⁴

(10) ACTIVIDAD AGROTURÍSTICA

*“Por actividades agroturísticas se entienden exclusivamente las actividades de recepción y hospedaje realizadas por los emprendedores agrícolas...a través de la utilización del propio establecimiento, en relación de conexión y complementariedad respecto a las actividades de cultivo del fundo, silvicultura, cría de ganado, las que deben permanecer principales”.*⁵⁵

(11) DESARROLLO SOSTENIBLE

"Es el desarrollo que satisface las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas."

Cita del Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Comisión Brundtland): *Nuestro Futuro Común* (Oxford: Oxford University Press, 1987).

(12) ECOTURISMO

El turismo ecológico es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como

⁵⁴SECTUR Secretaria de Turismo México. ¿Cómo desarrollar un proyecto de ecoturismo? pág. 15 www.metztitlan.com.mx/.../2comodesarrollarproyectos.pdf {Consulta 11/09/2011}

⁵⁵ZORRILLA FERRÉS, María Victoria. Agroturismo www.fder.edu.uy/.../agroturismo_zorrilla_mavictoria_2005.pdf {Consulta 17/09/2011}.

cultural) que acoge a los viajantes. Debido a su rápido crecimiento también se lo considera como un subsector de la actividad turística.

(13) TURISMO RURAL

Es el uso o aprovechamiento turístico del entorno no urbano, que atiende a las premisas del desarrollo sostenible, genera efectos eminentemente positivos (conservación del patrimonio, la protección del medio, etc.), se promueve en áreas “no invadidas”, incluye a la población local como actores culturales, es minoritario y promueve, a través de encuentros espontáneos y la participación, el contacto cultural. *(Barrera: 2003.)*

(14) CLÚSTER TURÍSTICO

Un clúster turístico es una forma de organización de la prestación de servicios basada en la concentración en un determinado territorio de empresas de distintos sectores, las cuales son complementarias e interdependientes, especializadas en una determinada área basados en la cadena de valor turística.

(15) SISTEMA TURÍSTICO

Según Barrera un sistema turístico "... es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones [y] su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango."

Sin duda estos conceptos contribuyen a comprender e identificar mejor el contenido del presente trabajo.

CAPITULOIII-MÉTODO

En este capítulo utilizamos la entrevista a profundidad como instrumento de la investigación cualitativa. Su propósito determinar el modelo de gestión del agroturismo en el país en la actualidad.

a) HIPÓTESIS

El actual modelo de gestión del agroturismo en Bolivia se encuentra en proceso de formación.

b) CONCEPTUALIZACIÓN DE MODELO DE GESTIÓN AGROTURÍSTICA

Es un sistema racional de administración de los recursos turísticos y agropecuarios, orientado a resolver el comportamiento turístico; y que a su vez beneficie al campesino con la expansión de su actividad económica.

c) DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Se realizó un estudio cuali-cuantitativo, en una primera instancia la información fue seleccionada de la búsqueda de documentos por portales digitales oficiales de los países, revistas educativas dossiers, e-books y artículos de periódico.

En el caso de Bolivia se efectuó la recolección de información en los dos Ministerios involucrados y una fundación encargada de dos de los proyectos agroturísticos más importantes del país: Unidad de Promoción del Viceministerio de Turismo, Unidad de Promoción del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, Unidad de Planificación, Unidad de Promoción de la Gobernación del Departamento de La Paz, Unidad de Promoción de La FAUTAPO y la Unidad de Turismo de la FAUTAPO.

El diseño de investigación de campo que se utilizó es el de la entrevista en profundidad semiestructurada, que nos permitirá conocer el modelo de gestión utilizado en el país.

Para tal objeto se elaboró una guía de entrevista que toca los puntos neurálgicos los cuales son los componentes del modelo.

d) DISEÑO DE LA MUESTRA

La muestra utilizada es no probabilística por un número reducido de emprendimientos agroturísticos y el poco conocimiento sobre el tema, esta investigación cualitativa consta de entrevistas a personas con experiencia en agroturismo dueños de emprendimientos agroturísticos privados y el sector público. La muestra tomada se distribuye de la siguiente manera:

ENTIDAD O EMPRENDIMIENTO	NÚMERO DE PERSONAS
Viceministerio de Turismo	1 personero
Viceministerio de Desarrollo Rural	1 personero
Gobernación de Achocalla	1 personero
Emprendimiento Flor de Leche	1 personero
Emprendimiento de Ventilla	1 personero
Emprendimiento de la Ruta de la Castaña	1 personero
Emprendimiento Asunción de Guarayos	1 personero
Emprendimiento Moyococha	1 personero
Red TUSOCO	1 personero

e) OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS	VARIABLE GENERAL	VARIABLE INTERMEDIA	INDICADORES	INSTRUMENTO
Contextualizar históricamente el desarrollo del agroturismo en el mundo.	El actual modelo de gestión del agroturismo en Bolivia se encuentra en proceso de formación.	GESTION DEL AGROTURISMO	<ul style="list-style-type: none"> Atractivos naturales o culturales Atractivo agrícola 	<ul style="list-style-type: none"> Inventario de atractivos 	<p>ENTREVISTA</p> <p>Pregunta 2. ¿Cuál es la manera de utilización de los atractivos culturales y/o naturales?</p> <p>Pregunta 3. ¿Cuál es la manera de utilización del atractivo agrícola?</p>
Describir y caracterizar los componentes de los modelos de gestión de los países pioneros y referentes en			Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> Registro de establecimientos de hospedaje utilizados en el agroturismo Registro de agencias de viaje 	<p>ENTREVISTA</p> <p>Pregunta 4. ¿Cuáles son las características de los servicios de hospedaje, restaurantes, guías y</p>

<p>agroturismo.</p>				<ul style="list-style-type: none"> • Registro de restaurantes agroturísticos • Registro de guías 	<p>agencias de viaje? Pregunta 5. ¿A cargo de quienes se encuentra estos servicios? ¿Cómo es la estructura de trabajo?</p>
<p>Describir y caracterizar las rutas y emprendimientos agroturísticos bolivianos más representativos.</p>			<p>Equipamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de postas de salud • Número de canchas • Otros 	<p>ENTREVISTA Pregunta 6. En la región del emprendimiento ¿cuál es el equipamiento que puede ser aprovechado turísticamente? Pregunta 7. ¿Cuáles son las condiciones de este equipamiento?</p>
			<p>Infraestructura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de 	<p>ENTREVISTA</p>

				<p>carreteras</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de líneas de transporte • Comunicación 	<p>Pregunta 8. ¿Cuáles son las condiciones de infraestructura de la región?</p> <p>Pregunta 9. ¿Cuáles son los planes o proyectos de mejora de infraestructura?</p>
			Grado de involucramiento del sector publico	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de concientización • Programas de capacitación • Proyectos • Políticas • Leyes • Normas 	<p>ENTREVISTA</p> <p>Pregunta 10. ¿Cuáles son las leyes políticas o normas formuladas en pro del agroturismo?</p> <p>Pregunta 11. ¿Cuáles son los programas proyectos para el</p>

					desarrollo del agroturismo?
			Grado de involucramiento de la población	<ul style="list-style-type: none"> • Conformación de asociaciones agroturísticas • Asistencia a reuniones capacitaciones 	<p>ENTREVISTA</p> <p>Pregunta 12. ¿Cuál es la manera de trabajo en la agricultura y turismo?</p> <p>Pregunta 13. ¿Las asociaciones agrícolas pecuarias de la región que características poseen?</p>
			Ordenamiento territorial	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de ordenamiento agroturístico del territorio 	<p>ENTREVISTA</p> <p>Pregunta 14. En la región donde se desarrolla el emprendimiento existe un plan de ordenamiento</p>

					agrícola turístico del territorio Pregunta 15. ¿Cuáles son los criterios tomados para este (estos) plan (planes)?
			Desarrollo de productos	<ul style="list-style-type: none"> Paquetes agroturísticos 	ENTREVISTA Pregunta 16. ¿Cuáles son los paquetes turísticos ofrecidos en la actualidad? Pregunta 17. ¿Cuáles son las dificultades técnicas por las que atravesaron al ofertar estos paquetes? Pregunta 18.

					<p>¿Cuáles son los planes a futuro para la conformación de nuevos paquetes?</p> <p>Pregunta 19.</p> <p>¿Cómo se comercializa el producto turístico?</p>
			Promoción	<ul style="list-style-type: none"> • Planes de promoción • Políticas de promoción 	<p>ENTREVISTA</p> <p>Pregunta 20.</p> <p>¿Cuáles son los medios de promoción de los paquetes turístico (programas)?</p> <p>¿A cargo de quienes se encuentra la promoción?</p>

GUÍA DE LA ENTREVISTA

1. ¿Qué es lo que Ud. comprende por agroturismo?
2. ¿Qué es lo que Ud. entiende por modelo de gestión?
3. ¿Cuál es el modelo de gestión en turismo adoptado por Bolivia?
4. ¿Cuál es la manera de utilización de los atractivos culturales y/o naturales?
5. ¿Cuál es la manera de utilización del atractivo agrícola?
6. ¿Cuáles son las características de los servicios de hospedaje, restaurantes, guías y agencias de viaje?
7. ¿A cargo de quienes se encuentra estos servicios? ¿cómo es la estructura de trabajo?
8. En la región del emprendimiento ¿cuál es el equipamiento que puede ser aprovechado turísticamente?
9. ¿Cuáles son las condiciones de este equipamiento?
10. ¿Cuáles son las condiciones de infraestructura de la región?
11. ¿Cuáles son los planes o proyectos de mejora de infraestructura?
12. ¿Cuáles son las leyes políticas o normas formuladas en pro del agroturismo?
13. ¿Cuáles son los programas proyectos para el desarrollo del agroturismo?
14. ¿Cuál es la manera de trabajo en la agricultura y turismo?
15. ¿Las asociaciones agrícolas pecuarias de la región que características poseen?
16. En la región donde se desarrolla el emprendimiento existe un plan de ordenamiento agrícola turístico del territorio
17. ¿Cuáles son los criterios tomados para este (estos) plan (planes)?
18. ¿Cuáles son los paquetes turísticos ofrecidos en la actualidad?
19. ¿Cuáles son las dificultades técnicas por las que atravesaron al ofertar estos paquetes?
20. ¿Cuáles son los planes a futuro para la conformación de nuevos paquetes?
21. ¿cómo se comercializa el producto turístico?

22. ¿Cuáles son los medios de promoción de los paquetes turístico (programas)?

23. ¿A cargo de quienes se encuentra la promoción?

CAPÍTULO IV-ANÁLISIS Y RESULTADOS

Para el análisis de las entrevistas se emplearon dos programas, para el análisis de texto, codificación y categorización se utilizó ATLASTI: 5 el cual dio como resultado las citas textuales acorde a la codificación establecida:

SUJETO	CÓDIGO
Sujeto 1	P1:MG
Sujeto 2	P2:JB
Sujeto 3	P3:HN
Sujeto 4	P4:AA
Sujeto 5	P5:HV
Sujeto 6	P6:MC
Sujeto 7	P7:JG
Sujeto 8	P8:MM
Sujeto 9	P9:GC

Este programa nos permitió tener mapas conceptuales del agroturismo y modelo de gestión, sistematizando por medio de códigos los párrafos y oraciones de interés, finalmente se realizó un análisis general de acuerdo a las interpretaciones.

El análisis cuantitativo se realizó con el programa SPSS 19, primero se hizo una categorización de las respuestas coincidentes y a continuación se elaboraron los resultados.

a) ANÁLISIS Y RESULTADOS

1. ¿QUÉ ES LO QUE UD. COMPRENDE POR AGROTURISMO?

De los emprendimientos privados, comunitarios y sector público nace la conceptualización del agroturismo y por medio de la codificación de datos se llegó a establecer el siguiente mapa conceptual (network).

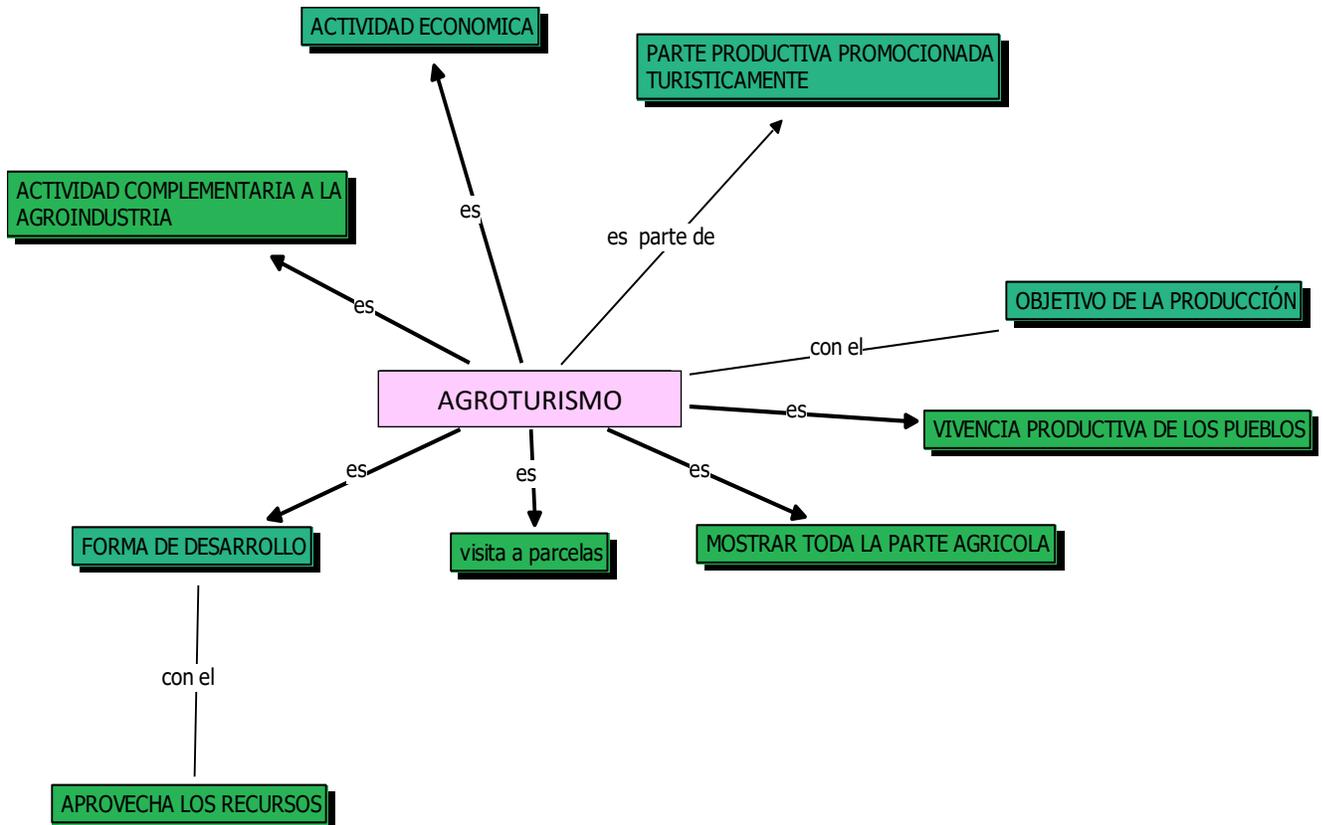
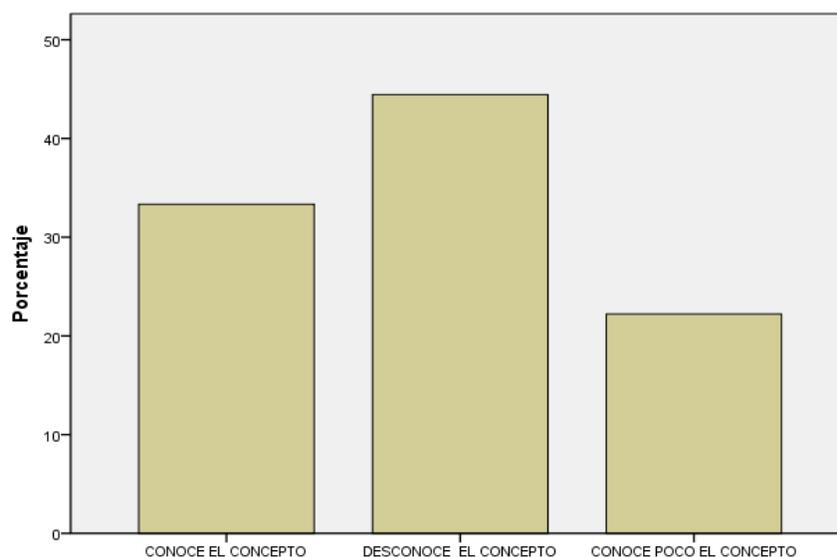


Ilustración 29 Elaboración propia. Concepto de agroturismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CONOCE EL CONCEPTO	3	33,3	33,3	33,3
	DESCONOCE EL CONCEPTO	4	44,4	44,4	77,8
	CONOCE POCO EL CONCEPTO	2	22,2	22,2	100,0
	TOTAL	9	100,0	100,0	

Tabla 1. Elaboración propia. ¿Qué es lo que Ud. comprende por agroturismo?

De los nueve entrevistados que constituyen en 100% un 33,3 % conoce el concepto de agroturismo, el 44,4% desconoce el concepto de agroturismo y el 22,3 % tiene una idea básica del concepto del agroturismo.



Gráfica 1. ¿Qué es lo que Ud. comprende por agroturismo?

En líneas generales no se conoce con exactitud el concepto ni sus componentes, sin embargo se mencionan aspectos como la producción agrícola, la sostenibilidad y el aprovechamiento de los recursos.

2. ¿QUÉ ES LO QUE USTED ENTIENDE POR MODELO DE GESTIÓN?

El sector público y la empresa privada son los que tienen mayor conocimiento acerca de un modelo de gestión, realizando la codificación de datos se llegó a establecer el siguiente mapa conceptual:

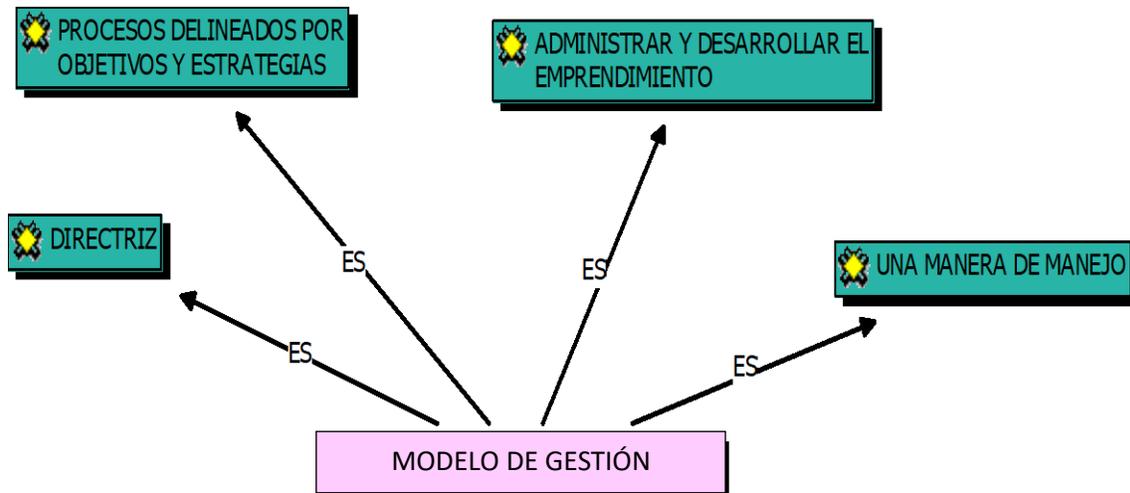


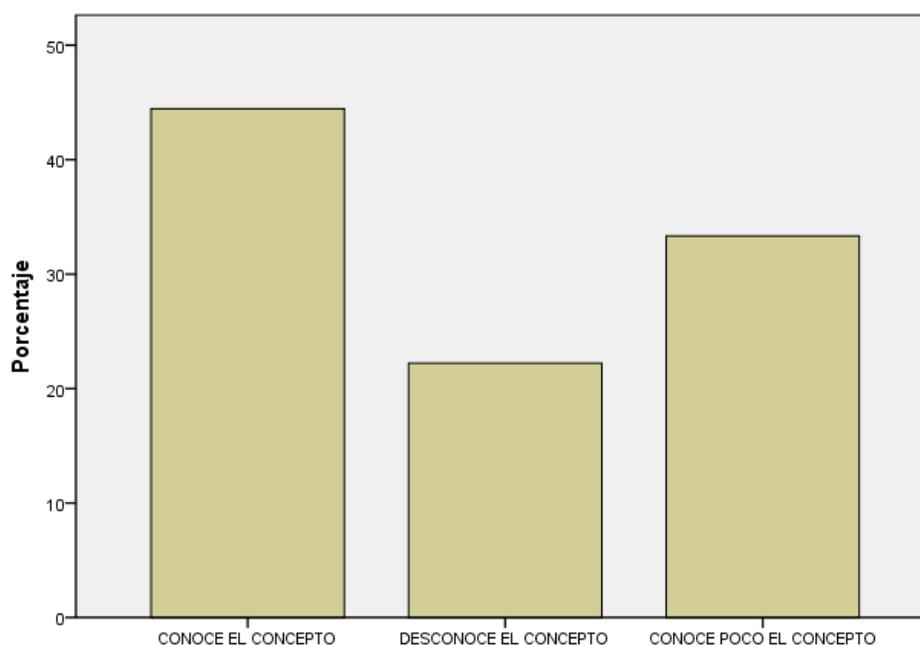
Ilustración 30 Elaboración propia. Concepto de Modelo de Gestión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CONOCE EL CONCEPTO	4	44,4	44,4	44,4
	DESCONOCE EL CONCEPTO	2	22,2	22,2	66,7

	CONOCE POCO EL CONCEPTO	3	33,3	33,3	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Tabla 2.Elaboración propia. Concepto de Modelo de gestión.

Conocen el concepto de modelo de gestión el 44.4 % de los entrevistados ,desconocen el concepto un 22,2 % y conocen poco del concepto un 33.3 %.



Gráfica 2. Elaboración propia. ¿Qué es lo que Ud. entiende por modelo de gestión?

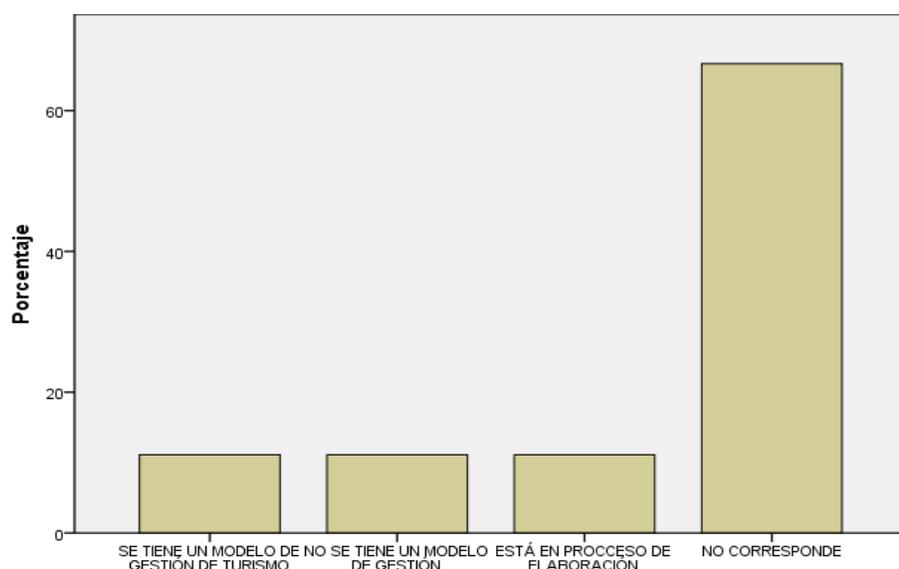
No se tiene un conocimiento preciso de lo que es un modelo de gestión, pero se coincide en que es una directriz a seguir, además dereconocera la empresa privada como un gestor.

3. ¿CUÁL ES EL MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO ADOPTADO POR BOLIVIA?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SE TIENE UN MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO	1	11,1	11,1	11,1
	NO SE TIENE UN MODELO DE GESTIÓN	1	11,1	11,1	22,2
	ESTÁ EN PROCESO DE ELABORACIÓN	1	11,1	11,1	33,3
	NO CORRESPONDE	6	66,7	66,7	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Tabla 3.Elaboración propia. Modelo de Gestión de Turismo adoptado por Bolivia

Esta pregunta se realizó solamente al sector público puesto que se refiere a un contexto mayor: el boliviano, y que puede ser replicado o constituir el punto de partida para establecer un modelo propio, dándonos los siguientes resultados: el 11,1% afirma que si se tiene un modelo de gestión en turismo mientras que el 11,1 % afirma que no se tiene un modelo de gestión y de igual manera el 11,1% respondió que este se encuentra en elaboración y el restante 66,7% lo constituyen personas que no pertenecen a este sector.



Gráfica 3. Elaboración propia. ¿Cuál es el modelo de gestión en el turismo adoptado por Bolivia ?

Las perspectivas de desarrollo de un modelo de gestión turístico en el país están delimitadas por la actual ley “ Bolivia te Espera “ , lo que implica que el modelo de gestión que empieza a trazarse es netamente comunitario, siguiendo la línea establecida por el Viceministerio de Turismo, donde se pretende que los beneficios generados se queden en la comunidad.

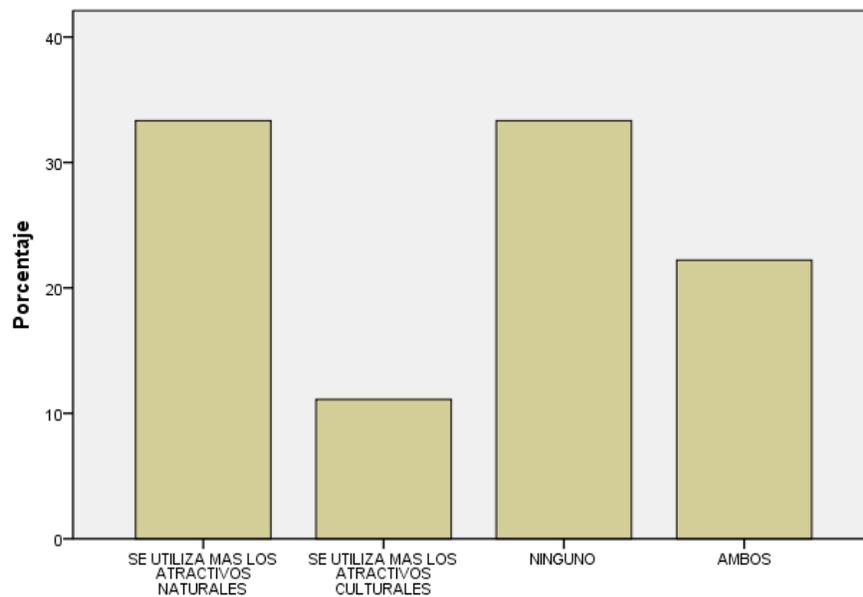
4. ¿CUÁL ES LA MANERA DE UTILIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES Y / NATURALES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SE UTILIZA MAS LOS ATRACTIVOS NATURALES	3	33,3	33,3	33,3
	SE UTILIZA MAS LOS ATRACTIVOS	1	11,1	11,1	44,4

	CULTURALES				
	NINGUNO	3	33,3	33,3	77,8
	AMBOS	2	22,2	22,2	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Tabla 4. Elaboración propia. ¿Cuál es la manera de utilización de los atractivos culturales y / naturales?

Según los resultados obtenidos el 33,3 % utiliza más los atractivos naturales cercanos al emprendimiento, mientras que el 11,1% utiliza más el atractivo cultural de la región, el 33,3 no utiliza éstos atractivos, porque algunos sólo tienen el componente agrícola o pertenecen al sector público y finalmente el 22,2% utiliza ambos atractivos.



Gráfica 4. Elaboración propia. ¿Cuál es la manera de utilización de los atractivos culturales y / naturales?

Si bien existe la utilización de los atractivos naturales y culturales, es importante recalcar que existen emprendimientos que sólo poseen el componente agrícola, lo cual es un punto que debe ser subsanado pues influirá bastante al momento de la

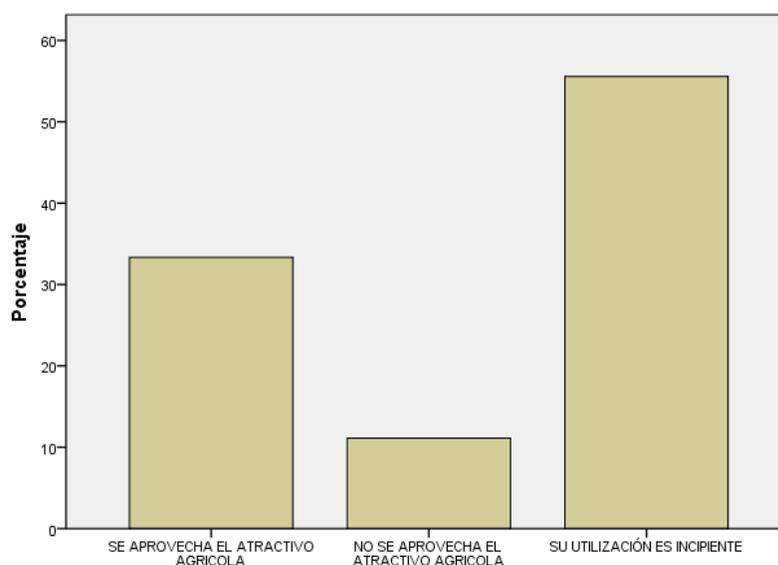
decisión del turista por visitar el destino, por ejemplo pensar en actividades complementarias.

5.¿Cuál es la manera de utilización del atractivo agrícola?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SE APROVECHA EL ATRACTIVO AGRICOLA	3	33,3	33,3	33,3
	NO SE APROVECHA EL ATRACTIVO AGRICOLA	1	11,1	11,1	44,4
	SU UTILIZACIÓN ES INCIPIENTE	5	55,6	55,6	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Tabla 5. Elaboración propia. ¿Cuál es la manera de utilización del atractivo agrícola?

Como se puede observar el 33.3 % aprovecha el atractivo agrícola , mientras que el 11,1 % no aprovecha el atractivo agrícola,el 55, % aprovecha el atractivo pero su utilización es escasa, si bien se tiene la proyección de utilizarlo, no hay nada consolidado aún.



Gráfica 5. Elaboración propia. ¿Cuál es la manera de utilización del atractivo agrícola?

Como se puede ver el atractivo agrícola es poco aprovechado, porque aún el agroturismo es una actividad naciente.

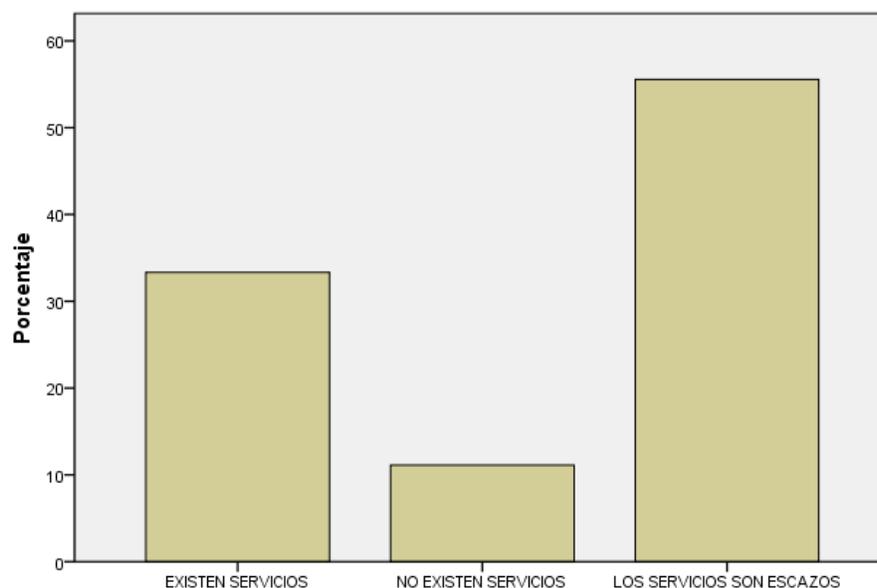
6. ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS DE HOSPEDAJE, RESTAURANTES, GUÍAS Y AGENCIAS DE VIAJE? ¿A CARGO DE QUIENES SE ENCUENTRAN ESTOS SERVICIOS? ¿CÓMO ES LA ESTRUCTURA DE TRABAJO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	EXISTEN SERVICIOS	3	33,3	33,3	33,3
	NO EXISTEN SERVICIOS	1	11,1	11,1	44,4
	LOS SERVICIOS SON	5	55,6	55,6	100,0

	ESCAZOS				
	Total	9	100,0	100,0	

Tabla 6 Elaboración propia. ¿cuáles son las características de los servicios de hospedaje, restaurantes, guías y agencias de viaje? ¿A cargo de quienes se encuentran estos servicios? ¿cómo es la estructura de trabajo?

De los entrevistados un 55,6 % opinan que existen escasos servicios turísticos, un 11,1 % afirma que no existen servicios, y el 33,3 % dicen que si existen servicios .

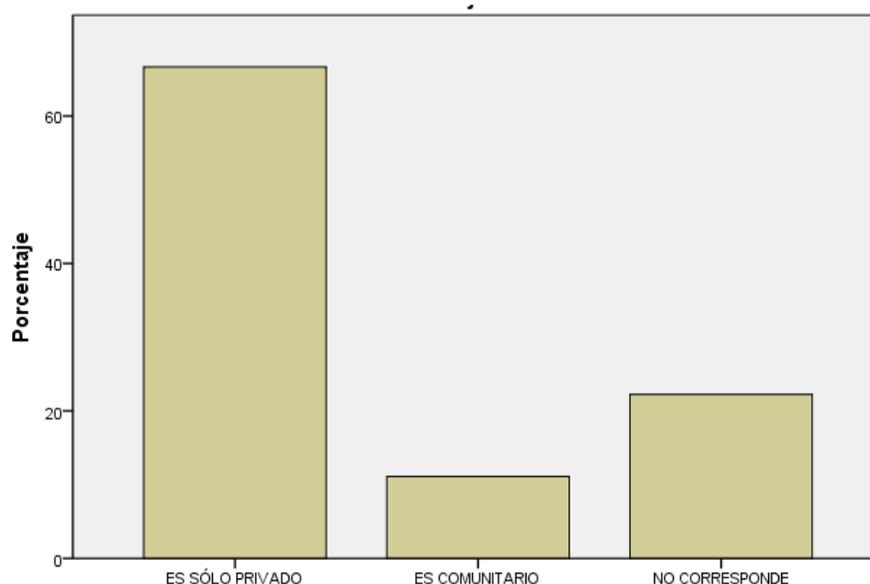


Gráfica 6. Elaboración propia ¿cuáles son las características de los servicios de hospedaje, restaurantes, guías y agencias de viaje? ¿ a cargo de quienes se encuentran estos servicios? ¿ cómo es la estructura de trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ES SÓLO PRIVADO	6	66,7	66,7	66,7
	ES COMUNITARIO	1	11,1	11,1	77,8
	NO CORRESPONDE	2	22,2	22,2	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Tabla 7. Elaboración propia ¿cuáles son las características de los servicios de hospedaje, restaurantes y agencias de viaje? ¿a cargo de quienes se encuentran estos servicios? ¿cómo es la estructura de trabajo

Para esta pregunta se establecieron las siguientes categorías: privado con el 66,7% que constituye la mayoría, por lo general los emprendimientos sólo prestan el servicio de visita a las granjas; comunitario que constituye el 11,1 % es un caso aislado donde los visitantes se quedan con la comunidad y finalmente no corresponde el 22,2 % por estar constituidos por personas del sector público.



Gráfica 7. Elaboración propia ¿cuáles son las características de los servicios de hospedaje, restaurantes, guías y agencias de viaje? ¿a cargo de quienes se encuentran estos servicios? ¿cómo es la estructura de trabajo

En cuanto a servicios se puede ver que en la mayor parte de los casos si se cuenta con ellos especialmente si están cercanos a un centro urbano, lo que quiere decir que los servicios no son netamente característicos del agroturismo, salvo algunas excepciones.

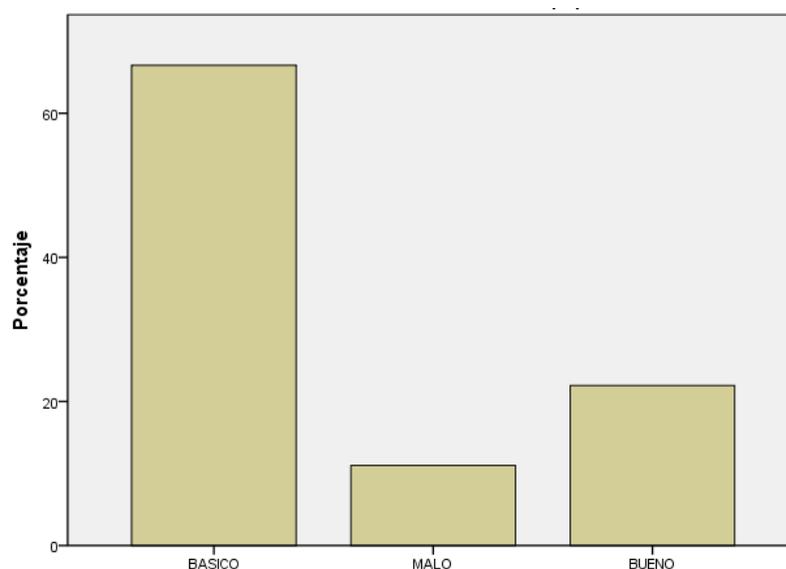
7.EN LA REGIÓN DEL EMPRENDIMIENTO ¿CUÁL ES EL EQUIPAMIENTO QUE PUEDE SER APROVECHADO TURÍSTICAMENTE?

¿CUÁLES SON LAS CONDICIONES DE ESTE EQUIPAMIENTO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BASICO	6	66,7	66,7	66,7
	MALO	1	11,1	11,1	77,8
	BUENO	2	22,2	22,2	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Tabla 8. Elaboración propia. En la región del emprendimiento ¿cuál es el equipamiento que puede ser aprovechado turísticamente?

Las condiciones del equipamiento según la opinión de los entrevistados arrojan los siguientes resultados el 66,7 % considera que el equipamiento es básico, el 22,2 % considera que este equipamiento es bueno y el 11,1 % considera que este equipamiento es malo.



Gráfica 8 Elaboración propia. En la región del emprendimiento ¿cuál es el equipamiento que puede ser aprovechado turísticamente?

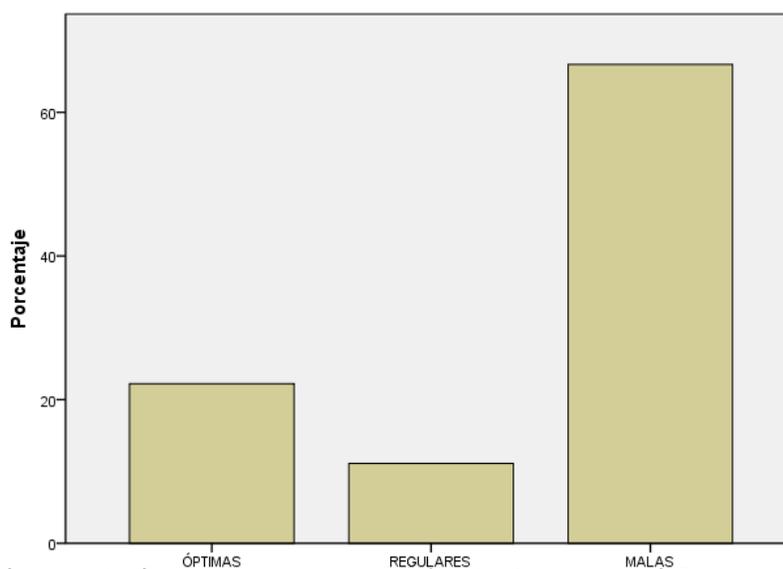
En la mayoría de los casos no especifican con claridad el equipamiento con el que cuentan o no, con excepción del Viceministerio de Desarrollo Rural y Tierrasencargado de la dotación de recursos, ejemplo: la ruta de la quinua.

8. ¿CUÁLES SON LAS CONDICIONES DE INFRAESTRUCTURA DE LA REGIÓN?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ÓPTIMAS	2	22,2	22,2	22,2
	REGULAR-ES	1	11,1	11,1	33,3
	MALAS	6	66,7	66,7	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Tabla 9 Elaboración propia ¿cuáles son las condiciones de infraestructura de la región?

En la opinión de los sectores privado, público y comunitario el 66,7% considera que la infraestructura es mala, el 22,2% considera que la infraestructura es óptima y el 11,1 % considera que ésta es regular.



Gráfica 9 Elaboración propia ¿cuáles son las condiciones de infraestructura de la región?

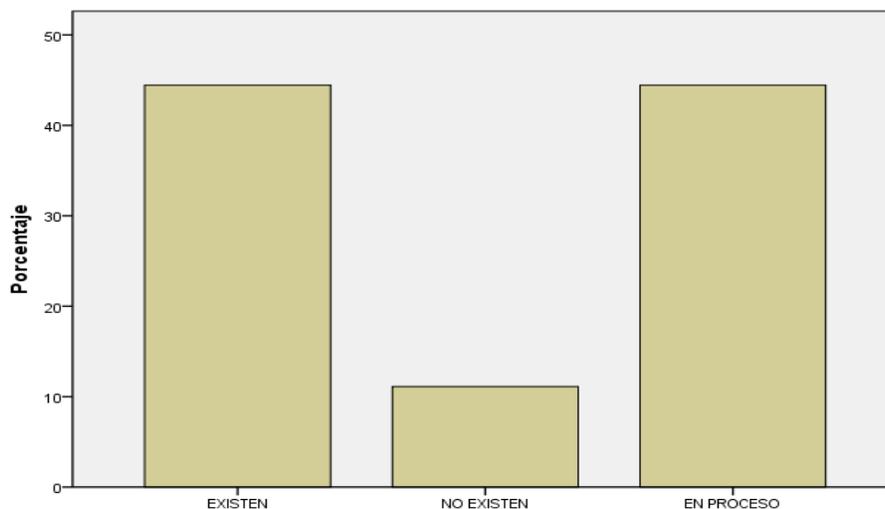
Muchos de los entrevistados afirman que en algunos casos no se avanzó mucho en infraestructura, pero consideran que al evaluar las potencialidades turísticas este panorama se puede cambiar.

9. ¿CUÁLES SON LOS PLANES O PROYECTOS DE MEJORA DE INFRAESTRUCTURA?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	EXISTEN	4	44,4	44,4	44,4
	NO EXISTEN	1	11,1	11,1	55,6
	EN PROCESO	4	44,4	44,4	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Tabla 10 Elaboración propia. ¿cuáles son los planes o proyectos de mejora de infraestructura?

Según los resultados el 44,4% de los entrevistados afirma que si existen proyectos de mejora de infraestructura, otro 44.4 %dice que existen proyectos en proceso de mejora y el 11,1% afirma que no existen.



Gráfica 10 Tabla 11 Elaboración propia. ¿cuáles son los planes o proyectos de mejora de infraestructura?

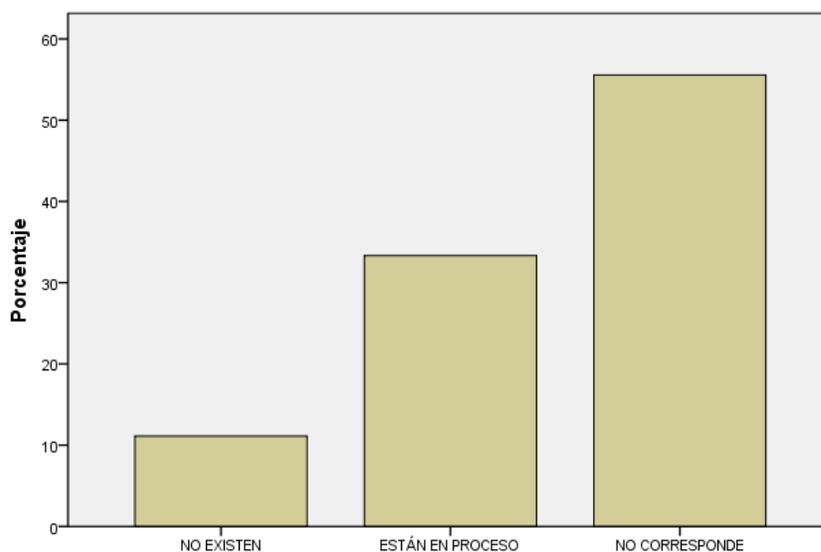
En síntesis, se puede apreciar que si existen proyectos de mejora de infraestructura o están en ejecución

10. ¿CUÁLES SON LAS LEYES POLÍTICAS O NORMAS FORMULADAS EN PRO DEL AGROTURISMO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO EXISTEN	1	11,1	11,1	11,1
	ESTÁN EN PROCESO	3	33,3	33,3	44,4
	NO CORRESPONDE	5	55,6	55,6	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Tabla 11 Elaboración propia. ¿Cuáles son las leyes políticas o normas formuladas en pro del agroturismo?

Esta pregunta se realizó solo a personas que forman parte del sector público que hacen el 33,3 % del total, todas afirmaron que las leyes en pro del desarrollo del agroturismo están en proceso, los demás no fueron tomados en cuenta por no formar parte activa.



Gráfica 11 Tabla 12 Elaboración propia. ¿Cuáles son las leyes políticas o normas formuladas en pro del agroturismo?

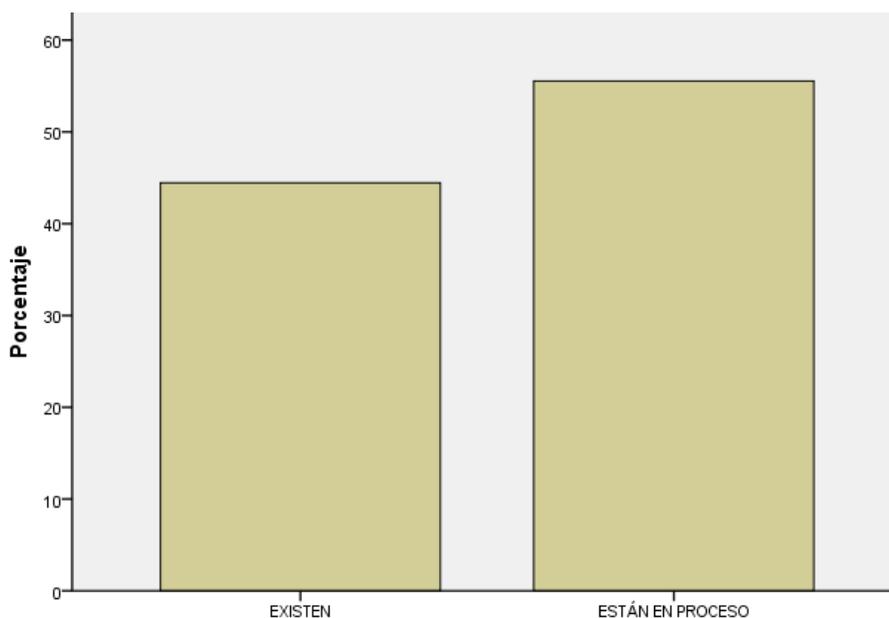
No existen leyes acerca del desarrollo de la actividad agroturística, sin embargo existen intenciones de incluir reglamentos para normar el turismo comunitario.

11.¿CUÁLES SON LOS PROGRAMAS PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	EXISTEN	4	44,4	44,4	44,4
	ESTÁN EN PROCESO	5	55,6	55,6	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Tabla 12 Elaboración propia, ¿Cuáles son los programas y/o proyectos para el desarrollo del agroturismo?

De los 9 entrevistados el 44,4 % afirmaron que si existen programas o proyectos para el desarrollo del agroturismo y el 55,6 % restante afirmo que estos programas o proyectos están en proceso.



Gráfica 12 Elaboración propia, ¿Cuáles son los programas y/o proyectos para el desarrollo del agroturismo?

Los programas y /o proyectos de desarrollo del agroturismo deberían ser priorizados por el gobierno, tomando en cuenta que Bolivia es un país productor agrícola, abriendo camino a nuevos tipos de turismo para generar más ingresos.

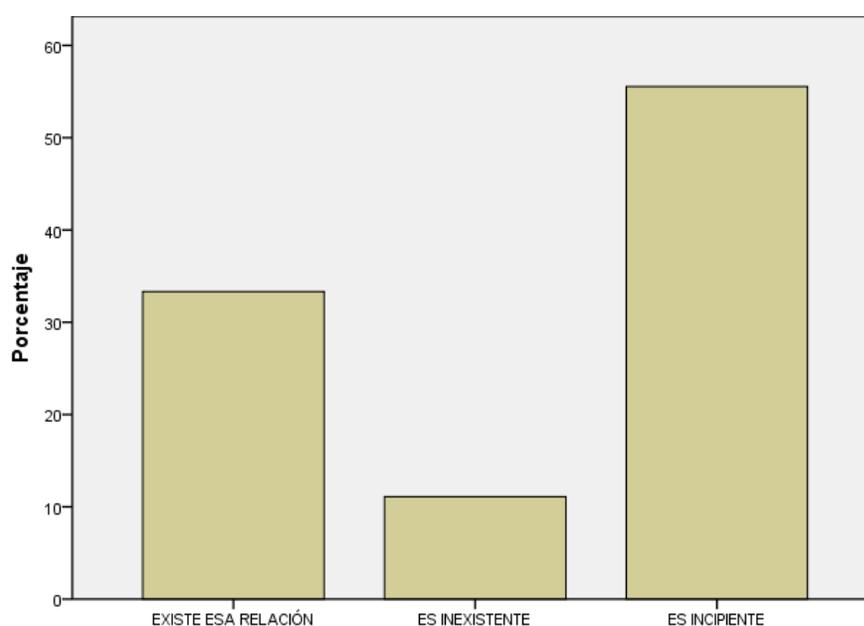
12.¿CUÁL ES LA MANERA DE TRABAJO ENTRE AGRICULTURA Y TURISMO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	EXISTE ESA RELACIÓN	3	33,3	33,3	33,3
	ES	1	11,1	11,1	44,4

	INEXISTENTE				
	ES INCIPIENTE	5	55,6	55,6	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Tabla 13 Elaboración propia. ¿Cuál es la manera de trabajo entre agricultura y turismo?

De los resultados obtenidos el 33.3 % afirma que existe esa relación, mientras que el 11,1 % menciona que es inexistente y finalmente el 55,6% dice que esta relación es incipiente.



Gráfica 13 Elaboración propia. ¿Cuál es la manera de trabajo entre agricultura y turismo?

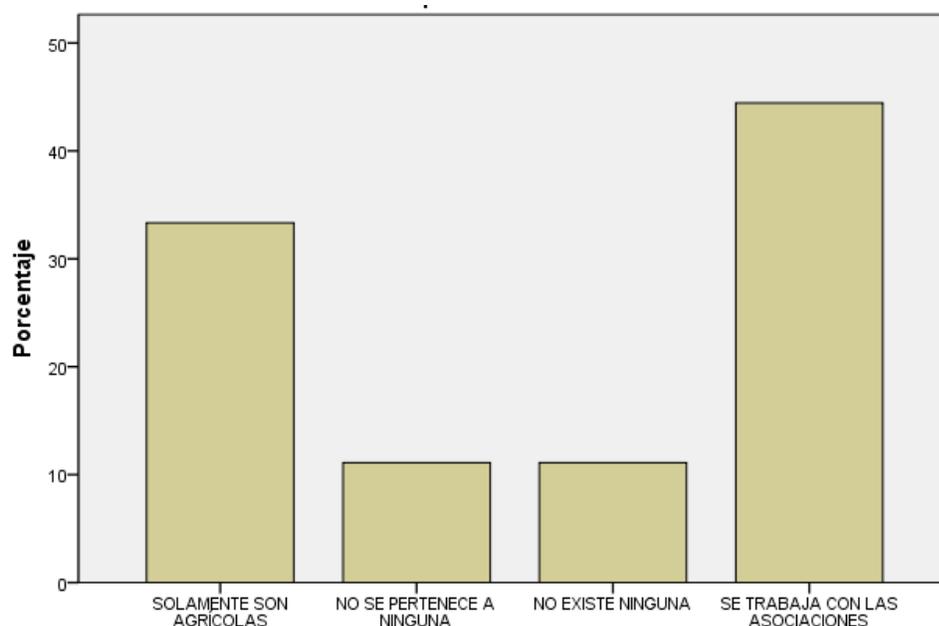
La manera de trabajo entre agricultura y turismo no se encuentra definida al no existir líneas base que puedan ser rescatadas y emuladas, por el momento la relación agricultura y turismo atraviesa por un alto grado de improvisación, exceptuando algunos casos en el país.

13. ¿LAS ASOCIACIONES AGRÍCOLAS PECUARIAS DE LA REGIÓN QUE CARACTERÍSTICAS POSEEN?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SOLAMENTE SON AGRÍCOLAS	3	33,3	33,3	33,3
	NO SE PERTENECE A NINGUNA	1	11,1	11,1	44,4
	NO EXISTE NINGUNA	1	11,1	11,1	55,6
	SE TRABAJA CON LAS ASOCIACIONES	4	44,4	44,4	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Tabla 14 Elaboración propia ¿Las asociaciones agrícolas pecuarias de la región que características poseen?

De las entrevistas realizadas el 33,3 % de los sujetos afirma que estas asociaciones son netamente agrícolas, mientras que el 11,1 % afirma que el emprendimiento no pertenece a ninguna asociación, de igual manera el 11,1 % dice que no existe ninguna asociación y finalmente el 44,4 % afirma que se trabaja con estas asociaciones .



Gráfica 14 Elaboración propia ¿Las asociaciones agrícolas pecuarias de la región que características poseen?

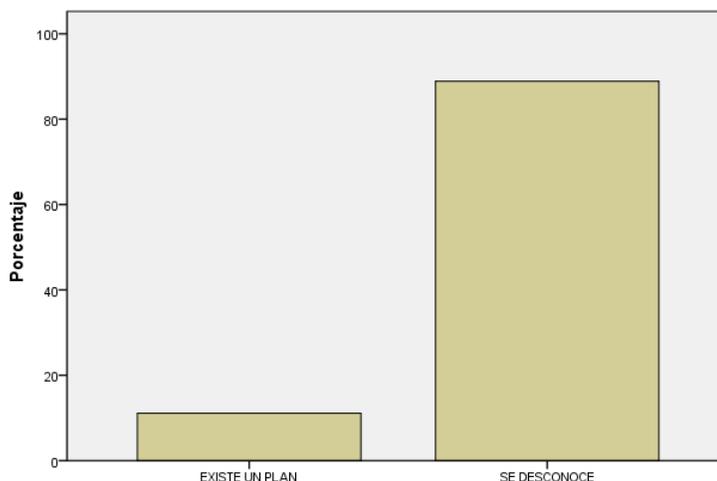
La mayor parte de los entrevistados es parte o tiene relación con asociaciones agrícolas, sin embargo se debe corroborar si estas asociaciones son el punto de partida para la conformación de redes de agroturismo.

14. EN LA REGIÓN DONDE SE DESARROLLA EL EMPRENDIMIENTO EXISTE UN PLAN DE ORDENAMIENTO AGRÍCOLA O TURÍSTICO DEL TERRITORIO? ¿CUÁLES SON LOS CRITERIOS TOMADOS PARA ESTE (ESTOS) PLAN (PLANES)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	EXISTE UN PLAN	1	11,1	11,1	11,1
	SE DESCONOCE	8	88,9	88,9	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Tabla 15 Elaboración propia. En la región donde se desarrolla el emprendimiento existe un plan de ordenamiento agrícola o turístico del territorio? ¿Cuáles son los criterios tomados para este (estos) plan (planes)?

Los resultados obtenidos son: el 88,9 de los entrevistados no conoce que exista un plan de ordenamiento agrícola o turístico del territorio, mientras que el 11,1 5 afirma que existe un plan.

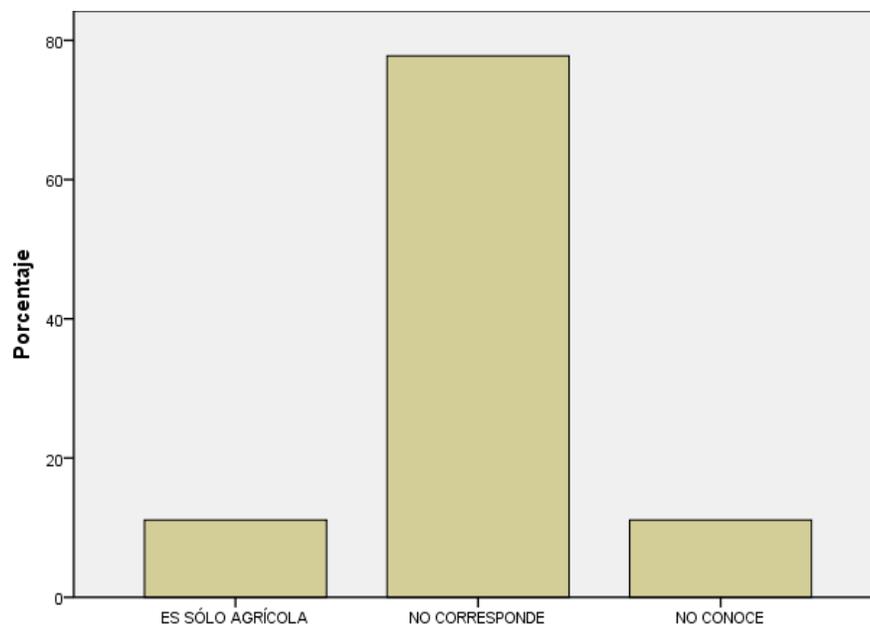


Gráfica 15 Elaboración propia. En la región donde se desarrolla el emprendimiento existe un plan de ordenamiento agrícola o turístico del territorio? ¿Cuáles son los criterios tomados para este (estos) plan (planes)?

Respecto a los criterios tomados para un plan de ordenamiento 11.1% respondieron que el plan era agrícola, otro 11,1 % desconoce los criterios y el restante 77,8 % pertenece a la gente que desconoce sobre la existencia de un plan.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ES SÓLO AGRÍCOLA	1	11,1	11,1	11,1
	NO CORRESPONDE	7	77,8	77,8	88,9
	NO CONOCE	1	11,1	11,1	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Tabla 16 Elaboración propia. En la región donde se desarrolla el emprendimiento existe un plan de ordenamiento agrícola o turístico del territorio? ¿Cuáles son los criterios tomados para este (estos) plan (planes)?



Gráfica 16 Elaboración propia. En la región donde se desarrolla el emprendimiento existe un plan de ordenamiento agrícola o turístico del territorio? ¿Cuáles son los criterios tomados para este (estos) plan (planes)?

Si bien no existe un ordenamiento territorial a nivel departamental, municipal, etc. o se desconoce del tema, los emprendimientos privados han establecido una distribución de sus granjas.

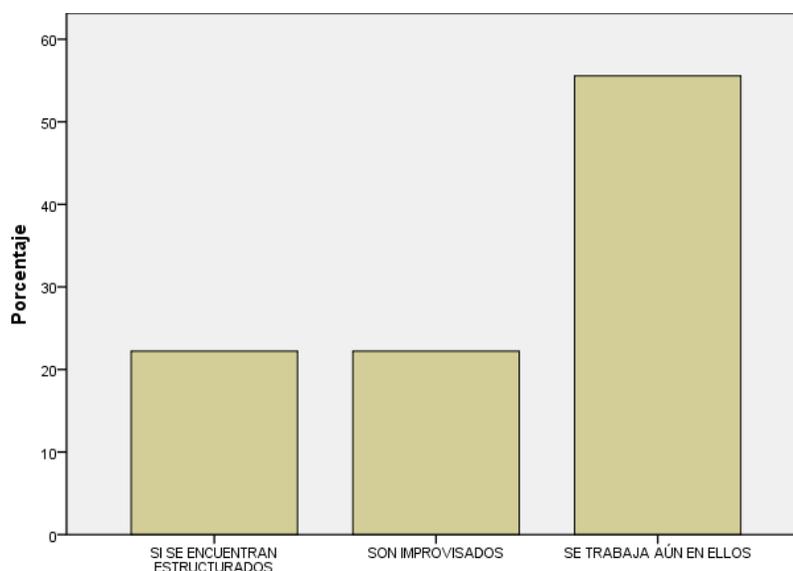
15. ¿CUÁLES SON LOS PAQUETES TURÍSTICOS OFRECIDOS EN LA ACTUALIDAD?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI SE ENCUENTRAN ESTRUCTURADOS	2	22,2	22,2	22,2
	SON IMPROVISADOS	2	22,2	22,2	44,4

	SE TRABAJA AÚN EN ELLOS	5	55,6	55,6	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Tabla 17 Elaboración propia. ¿Cuáles son los paquetes turísticos ofrecidos en la actualidad?

Se establecieron las siguientes categorías: si se encuentra estructurado con un 22,2 % , son improvisados con el 22,2 %, y se trabaja aun en ellos con el 55,6 %.



Gráfica 17 Tabla 18 Elaboración propia. ¿Cuáles son los paquetes turísticos ofrecidos en la actualidad?

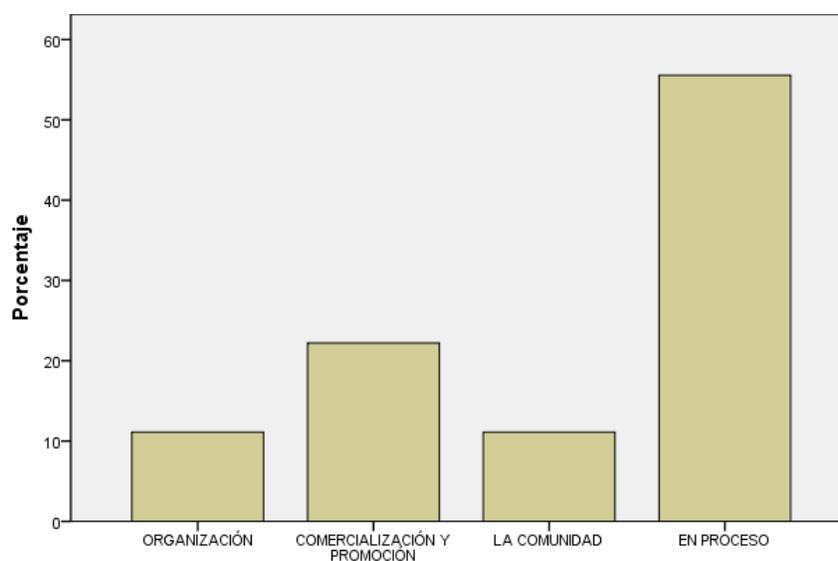
La conformación de paquetes agroturísticos aún está en proceso de formación, por no conocer las características propias del agroturismo, sin embargo se empieza a trabajar en ello.

16. ¿CUÁLES SON LAS DIFICULTADES TÉCNICAS POR LAS QUE ATRAVESARON AL OFERTAR ESTOS PAQUETES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ORGANIZACIÓN	1	11,1	11,1	11,1
	COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN	2	22,2	22,2	33,3
	LA COMUNIDAD	1	11,1	11,1	44,4
	EN PROCESO	5	55,6	55,6	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Tabla 18 Elaboración propia. ¿Cuáles son las dificultades técnicas por las que atravesaron al ofertar estos paquetes?

De los entrevistados un 11,1% menciona que las dificultades están dadas por la organización, un 22,2 % afirma que es la comercialización, mientras que un 11,1 5 piensa que la dificultad radica en el consenso con la comunidad y finalmente el 55,6 % está en proceso de elaboración de paquetes.



Gráfica 18 Elaboración propia. ¿Cuáles son las dificultades técnicas por las que atravesaron al ofertar estos paquetes?

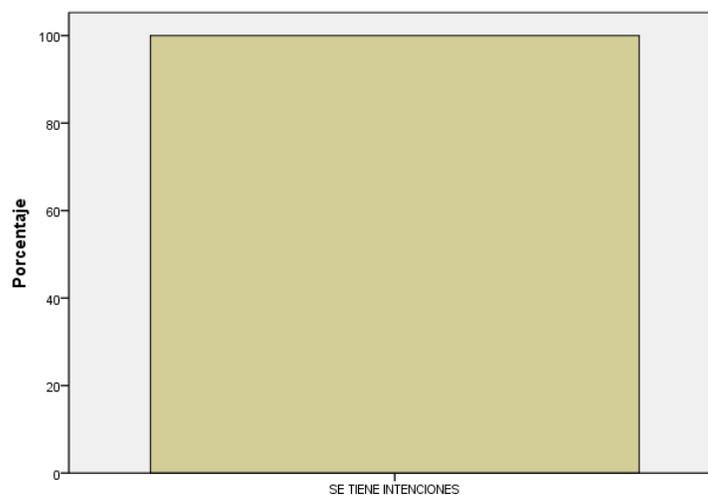
Las dificultades técnicas radican en la organización, la comercialización del producto pues las cifras obtenidas no cubren las expectativas de los anfitriones y el consenso entre actores cuando se trata de emprendimientos comunitarios.

17. ¿CUÁLES SON LOS PLANES A FUTURO PARA LA CONFORMACIÓN DE NUEVOS PAQUETES?

De los entrevistados el 100% tiene intenciones de realizar nuevos paquetes agroturísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SE TIENE INTENCIONES	9	100,0	100,0	100,0

Tabla 19 Elaboración propia. ¿Cuáles son los planes a futuro para la conformación de nuevos paquetes?



Gráfica 19 Elaboración propia. ¿Cuáles son los planes a futuro para la conformación de nuevos paquetes?

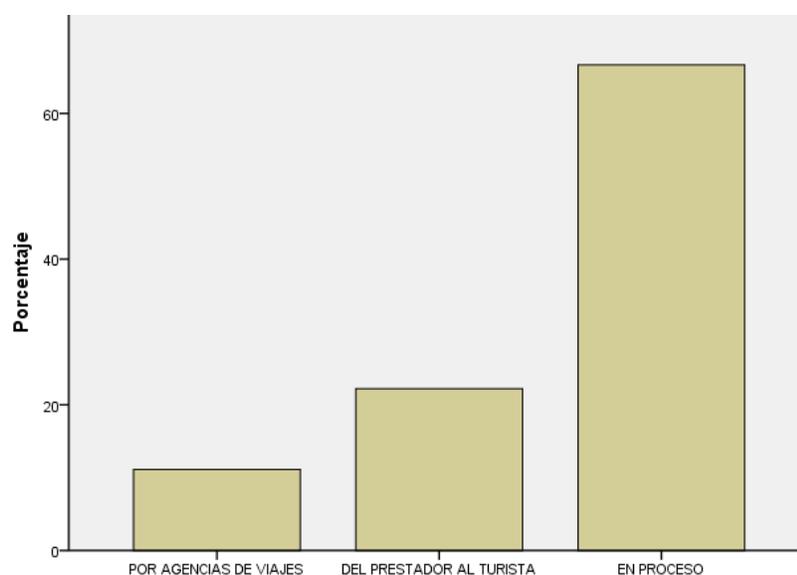
Es necesario que el gobierno impulse políticas de desarrollo que coadyuven a esta actividad.

18. ¿CÓMO SE COMERCIALIZA EL PRODUCTO TURÍSTICO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	POR AGENCIAS DE VIAJES	1	11,1	11,1	11,1
	DEL PRESTADOR AL TURISTA	2	22,2	22,2	33,3
	EN PROCESO	6	66,7	66,7	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Tabla 20 Elaboración propia ¿Cómo se comercializa el producto turístico?

De los resultados obtenidos el 11.1% comercializa su producto por medio de agencias de viaje, mientras que el 22,2 % comercializa su producto directamente y el 66,7 % de ellos está en proceso



Gráfica 20 Elaboración propia ¿Cómo se comercializa el producto turístico?

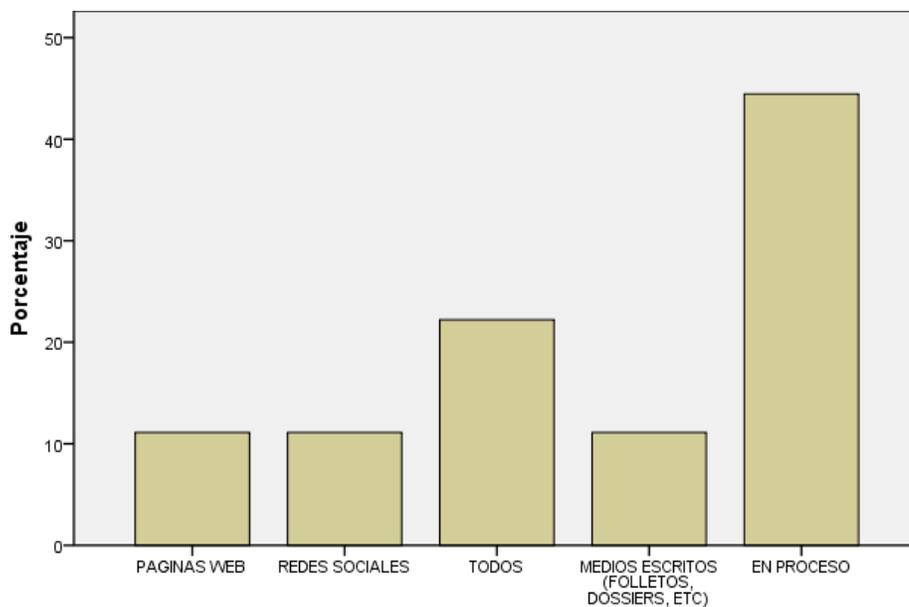
Como la actividad agroturística está en etapa de desarrollo, los productos turísticos existentes son comercializados directamente.

19. ¿CUÁLES SON LOS MEDIOS DE PROMOCIÓN DE LOS PAQUETES TURÍSTICO (PROGRAMAS)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	PAGINAS WEB	1	11,1	11,1	11,1
	REDES SOCIALES	1	11,1	11,1	22,2
	TODOS	2	22,2	22,2	44,4
	MEDIOS ESCRITOS (FOLLETOS, ETC)	1	11,1	11,1	55,6
	EN PROCESO	4	44,4	44,4	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Tabla 21 Elaboración propia. ¿Cuáles son los medios de promoción de los paquetes turístico (programas)?

De los resultados obtenidos el 11,1 % utiliza páginas web para promocionar su producto , el 11,1 % utiliza las redes sociales, 22,2 % utilizan todos estos medios, 11,1 % utiliza los medios y el 44,4 % está en proceso de definir sus medios de promoción



Gráfica 21 Elaboración propia. ¿Cuáles son los medios de promoción de los paquetes turístico (programas)?

El medio de promoción a utilizar en su mayoría no está definido sin embargo muchos utilizan páginas web, redes sociales, etc.

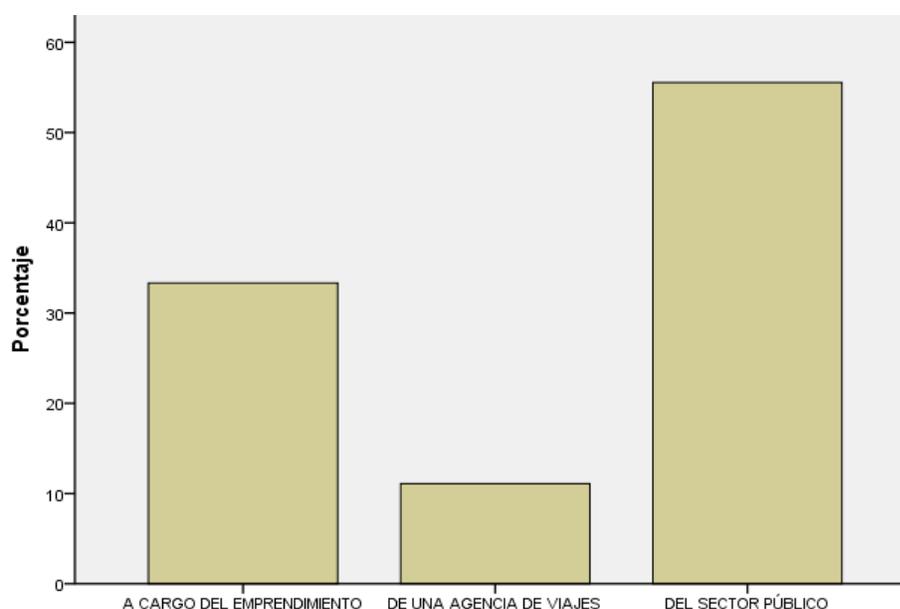
20. ¿A cargo de quienes se encuentra la promoción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A CARGO DEL EMPRENDIMIENTO	3	33,3	33,3	33,3
	DE UNA AGENCIA DE VIAJES	1	11,1	11,1	44,4
	DEL SECTOR	5	55,6	55,6	100,0

	PÚBLICO				
	Total	9	100,0	100,0	

Tabla 22 Elaboración propia. ¿A cargo de quienes se encuentra la promoción?

De los entrevistados 33,3 % deja a cargo la promoción al emprendimiento, 11,1 % deja a cargo a las agencias de viaje y finalmente el 55,6% está a cargo del sector público.



Gráfica 22 Elaboración propia. ¿A cargo de quienes se encuentra la promoción?

La promoción de los emprendimientos agroturísticos de acuerdo a su naturaleza depende tanto del sector público como del privado, sin embargo esta promoción no tiene fuerza suficiente porque no llega al público objetivo.

Ahora bien, vemos que el modelo de gestión de agroturismo en Bolivia está en proceso de formación y aunque existen ciertos planes que promueven su desarrollo ninguno de éstos se ha ejecutado hasta ahora; sin embargo se utilizan algunos componentes, a pesar que no existe un modelo formal todavía.

Resumiendo, el sector público trabaja lo siguiente:

1. Leyes de turismo comunitario en las cuales se encuentra inmerso el agroturismo.
2. Alianzas estratégicas entre viceministerios (Viceministerio de Turismo y Viceministerio de Desarrollo Rural) ejemplo la Ruta de la Quinoa que pese al grado de improvisación se realizará anualmente.
3. Priorización de regiones para el desarrollo del agroturismo: Tarija con la ruta de vinos y quesos, Chuquisaca con la ruta del maní, Santa Cruz con la ruta del café, Potosí y La Paz con la ruta de la quinua.
4. De igual manera la mejora de infraestructura y promoción están presentes con la colaboración del Estado, sin embargo su continuidad está sujeta a los resultados de los estudios a realizarse en agroturismo en el país.
5. En cuanto a la reglamentación de servicios, se contará con la diferenciación de servicios rurales y urbanos.

El sector privado se caracteriza por:

1. Tener productos turísticos ya estructurados y que son comercializados, no prestan todos los servicios pero desarrollaron el componente agrícola con relativo éxito.
2. Promocionar estos emprendimientos como tal pese a no tener un segmento de mercado definido.
3. Poseer una distribución de granjas es decir el uso de cada uno de sus espacios.

De los emprendimientos comunitarios se destaca:

1. La comercialización y promoción a través de una red de turismo comunitario
2. Las características de los servicios en el área rural hacen que el producto sea único y le dan valor agregado.

Ahora bien, estos emprendimientos pueden mejorarse adaptando diversas características de los modelos de gestión extranjeros al caso boliviano, sin embargo si se elige adoptar un modelo de gestión como el comunitario se debe modificar ciertos aspectos para hacer que sea exitoso.

b) ASPECTOS SUGERIDOS PARA UN MODELO DE GESTIÓN DEL AGROTURISMO EN BOLIVIA

En el caso boliviano la actividad agroturística nace a partir de las rutas gastronómicas, sin embargo estas son poco conocidas y comercializadas a pesar del incentivo al turismo rural, un claro ejemplo es la nascente ruta de la quinua cuya promoción está a cargo del gobierno.

De los modelos de gestión estudiados el modelo de gestión chileno es el más desarrollado por la gran importancia e incentivo que ellos le dan.

Chile actualmente cuenta con dos tipos de clusterización una en base a la actividad agroturística que permite el desarrollo a nivel regional del agroturismo, y la clusterización de la ruta del vino que fue realizada por la Universidad de Harvard. En este clúster la actividad turística interactúa con la actividad principal: la agraria, por lo cual posee mucha similitud con la ruta del vino del Valle de Napa (E.E.U.U) que genera grandes réditos.

Es necesario destacar que el éxito del agroturismo depende de la gestión, y la gestión privada es la más conveniente; la participación del Estado en tareas puntuales como la promoción coadyuvará a este fin.

En cuanto a los atractivos turísticos sobresale la importancia del atractivo cultural sobre los atractivos naturales, porque el agroturismo trata de rescatar manifestaciones culturales en el núcleo familiar y en la población; sin embargo los atractivos naturales juegan un rol importante por la belleza paisajística y la riqueza de este recurso para unir actividades de interés especial como actividades complementarias.

LINEAMIENTOS

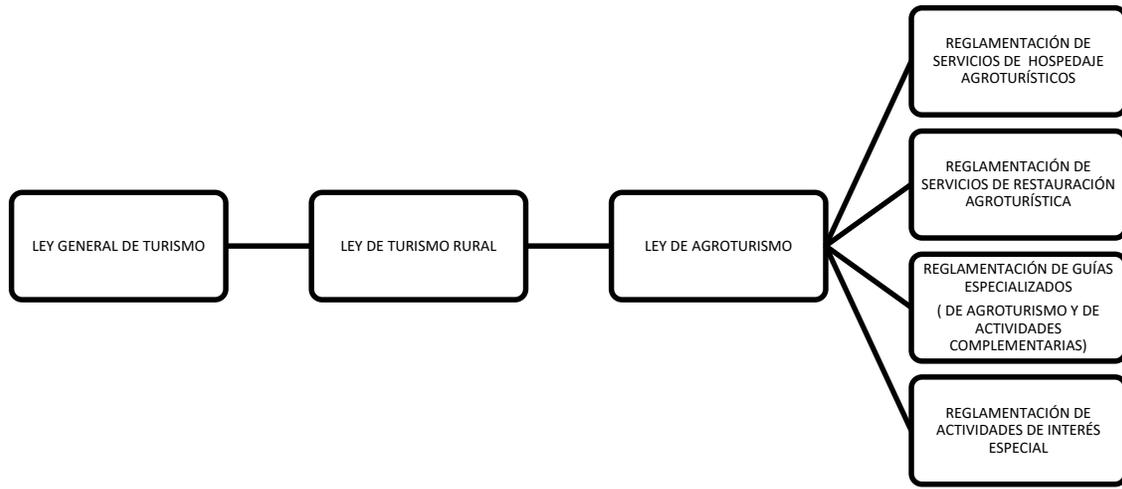
La Ley General del Turismo constituye el marco de desarrollo de actividad turística en el país, sin embargo es necesario analizar e imitar los lineamientos que llevaron a países como Italia, Argentina, Uruguay y Chile a ser destinos agroturísticos exitosos.

¿QUÉ ES LO QUE TIENEN EN COMÚN ESTOS PAÍSES?

Estos países formularon una ley, decreto o normativas que rigen al turismo rural como una manera de incrementar la oferta turística del país.

¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE UNA LEY DE TURISMO RURAL?

La importancia de estructurar una ley de turismo rural radica en que esta actividad cumpla con todas las regulaciones propias del rubro, para que los servicios turísticos sean formalizados y al mismo tiempo ser sostenible a largo plazo. Como se refleja en el siguiente cuadro:



Cabe recalcar que el tratamiento de la prestación de servicios en el área rural en los países mencionados es distinto al área urbana, por ser complementaria la actividad principal: la agraria.

¿QUÉ SE DEBERÍA EMULAR EN LA FORMULACIÓN DE UNA LEY DE TURISMO RURAL Y /O AGROTURISMO?

En Italia el agroturismo contribuye de gran manera al crecimiento del turismo, ellos han formulado una ley de agroturismo que nace de la ley de turismo rural de ese país; ambas van íntimamente ligadas.

En Uruguay el agroturismo es regulado a través del decreto supremo 10.2- Decreto N° 371/002 que consiste en una normativa para prestadores de servicios turísticos rurales.

En Argentina la ley de desarrollo de turismo rural fue formulada con el objetivo de diversificar la oferta de ese país, promover el desarrollo regional a través de actividades complementarias (turismo) a la actividad principal de la región, la agricultura.

En Chile el agroturismo está regulado por distintas normas tanto de hospedaje, servicios complementarios, guías y operadoras y agencias de viaje.

Al poseer Bolivia diferentes modalidades de turismo: comunitario, cultural, de naturaleza, ecoturismo, rural, de aventura, agroturismo, de salud, gastronómico, espiritual y otros y sólo algunas de ellas contar con regulación; es imperativo formular una ley de turismo rural que permita el desarrollo de un producto de calidad.

Una ley de desarrollo de agroturismo debe tener como objetivos:

- *favorecer el desarrollo y el reequilibrio del territorio agrícola;*
- *facilitar la permanencia de los productores agrícolas en las zonas rurales a través de la integración de las rentas empresariales y el mejoramiento de las condiciones de vida;*
- *utilizar de manera más conveniente el patrimonio rural, natural y edilicio;*
- *favorecer la conservación y tutela del ambiente;*
- *valorizar los productos típicos;*
- *tutelar y promover las tradiciones y las iniciativas culturales del mundo rural;*
- *desarrollar el turismo social y juvenil; y*
- *favorecer el equilibrio entre ciudad y campo..⁵⁶*

⁵⁶"LEY DE AGROTURISMO NO. 96". Italia . 20 de febrero de 2006 .Gaceta Oficial no. 63 de 16 de marzo 2006 URL: <http://www.camera.it/parlam/leggi/06096l.htm> fecha de consulta: 24 de junio de 2013

Bolivia requiere de nuevos productos para diversificar la oferta turística, una manera es el agroturismo; que genera ingresos extra y el crecimiento económico de la región es oportuno aprovechar la promoción del turismo en el área rural.

El agroturismo constituye una nueva ventana de comercialización de los productos agropecuarios de una región vende la experiencia del producto transformado.

Busca revalorizar todas las expresiones culturales a través de su promoción.

Otra de las características y premisas del agroturismo es la de ser amigable con el medio ambiente coadyuvando a la conservación y protección del mismo.

En Bolivia no existe turismo social ni se prioriza la demanda turística interna, a pesar de existir programas de incentivo al turista nacional, por ello se debería imitar este aspecto de la ley italiana.

ORDENAMIENTO AGROTURÍSTICO TERRITORIAL:

Para el desarrollo del agroturismo es necesario realizar un ordenamiento agroturístico del territorio, por ser diferente a la división política administrativa y al ordenamiento turístico.

Chile y Argentina han realizado criterios de ordenamiento agroturístico; Argentina realizó este ordenamiento en base a la distribución de sus emprendimientos y rutas alimentarias y Chile lo realizó en base a cuatro criterios:

“1. Tradiciones culturales de valor turístico.

2. Actividad económica y producciones agrarias tradicionales

3. Estructuración tradicional del espacio turístico

4. Grado de desarrollo del agroturismo⁵⁷

1.- Bolivia cuenta con un sin número de tradiciones y culturas a lo largo del territorio las cuales pueden ser valoradas turísticamente. Ejemplo: Chile reconoció zonas donde se encontraban la cultura Mapuche, ChonoHullique y tradiciones conservadas desde la colonia.

2.- En la actualidad Bolivia posee una zonificación de las áreas de producción agraria tradicional.

3.- El Viceministerio de Turismo estableció las macro regiones de desarrollo de la actividad turística

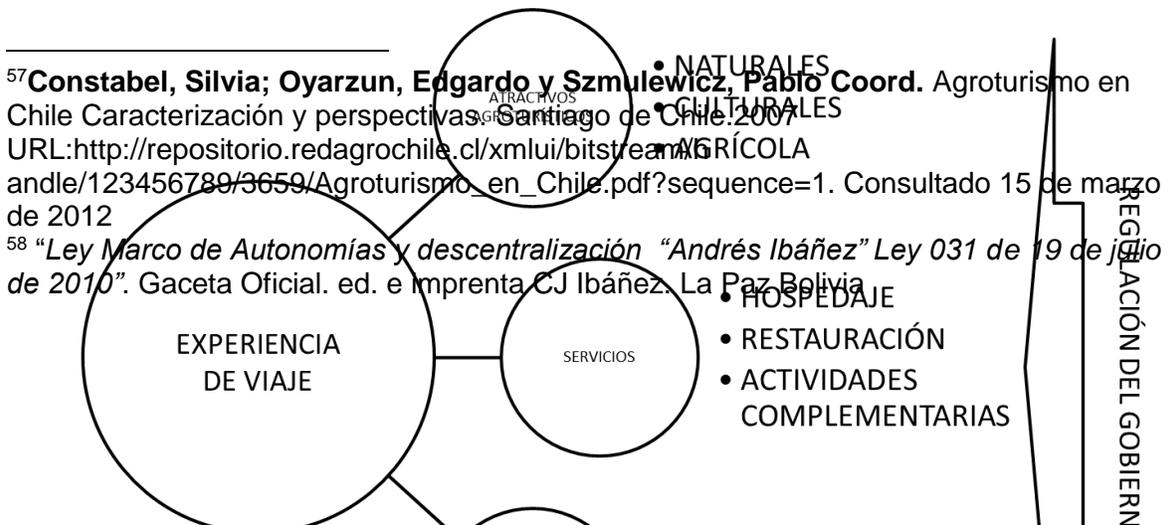
4.- El grado de desarrollo del agroturismo todavía no ha sido determinado por estar en crecimiento.

Estos parámetros pueden ser utilizados ya que en Bolivia respecto al ordenamiento del territorio planteado en la ley Marco de Autonomías 031 “Andrés Ibáñez”, en el artículo 94, parágrafo I numeral 2 señala lo siguiente:

2. Establecer los criterios técnicos, términos y procedimientos para la conformación de regiones como espacios de planificación y gestión.⁵⁸

Los criterios técnicos y los términos para el desarrollo del agroturismo en el país deben imitar a los chilenos y adaptarlos, así se promoverá el desarrollo de las regiones.

COMPONENTES DEL MODELO



Los componentes del modelo de gestión que deberían ser tomados en Bolivia son:

RECURSOS NATURALES Y CULTURALES

En cuanto a los recursos naturales y culturales para el desarrollo del agroturismo Bolivia debería poner énfasis en los atractivos culturales por las tendencias del mercado y las características del agroturismo, sin descartar los atractivos naturales.

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA

El equipamiento e infraestructura debe poseer características básicas.

SERVICIOS TURÍSTICOS

Para los servicios y actividades deben ser considerados los siguientes incisos de la ley italiana:

*“ofrecer hospitalidad en la vivienda o en espacios abiertos destinados a hospedar a los campistas;”*⁵⁹

Actualmente existen establecimientos de hospedaje rurales y agroturísticos a lo largo del país, sin embargo existe una confusión al momento de identificarlos por ser considerados como emprendimientos rurales de base comunitaria en general, tal es el caso de la Cabaña La Unión en el departamento de La Paz.

La diferencia entre un emprendimiento rural de base comunitaria y un emprendimiento agroturístico radica en la presencia de la actividad agraria y pecuaria ejemplo, la Cabaña La Unión que oferta como parte de sus actividades visitas a los campos de cultivos y destilerías, etc.

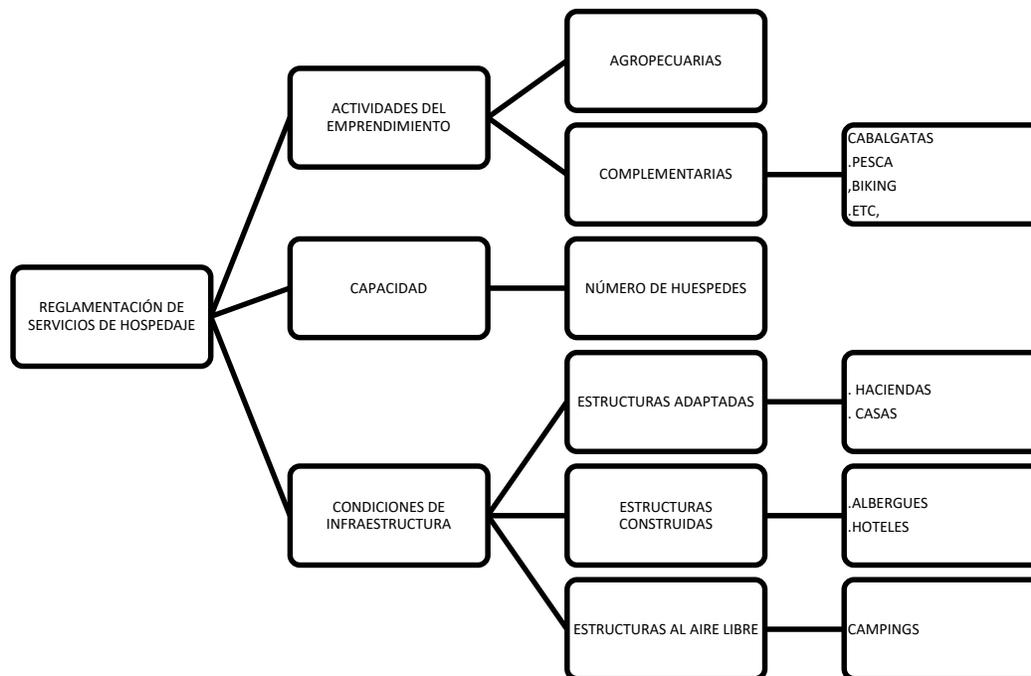
d) la empresa debe coadyuvar a organizar fuera de la propiedad actividades, recreativas, culturales, educativas, la práctica deportiva, así como "el senderismo y paseos a caballo, también actividades de promoción del territorio y patrimonio rural en consenso con las autoridades.

El éxito del agroturismo radica en ofertar actividades complementarias al turista de manera que éste disfrute su estadía en el emprendimiento; estas actividades deben ser normadas para asegurar su calidad, ejemplo el país vecino Chile, que ha desarrollado un sello de calidad a través de normas para actividades al aire libre (cabalgatas, trekking y la pesca recreativa).

SERVICIO DE HOSPEDAJE

⁵⁹“LEY DE AGROTURISMO NO. 96”. Italia . 20 de febrero de 2006 .Gaceta Oficial no. 63 de 16 de marzo 2006 URL: <http://www.camera.it/parlam/leggi/06096l.htm> fecha de consulta: 24 de junio de 2013

La reglamentación boliviana respecto a establecimientos de hospedaje, empresas operadoras, restaurantes y guías es general, no contempla las características que hacen al agroturismo.



Los establecimientos de hospedaje agroturísticos bolivianos para ser competitivos deben considerar las siguientes características: actividades que se realizan, la capacidad y condiciones para su clasificación al igual que Chile:

BOLIVIA	CHILE
<p>-CASAS DE CAMPO: Son haciendas u otras formas habitacionales rurales Son temporales Son de apoyo al turismo rural</p>	<p>-HOTELES Y HOSTERÍAS Son pequeñas o medianas construidas para brindar servicio de hospedaje y alimentación -CABAÑAS Y MOTELES Cercanos a la propiedad de los</p>

	<p>dueños (unidades unifamiliares) -HOSPEDAJES AGROTURÍSTICOS El propietario comparte su residencia con los huéspedes. Todos están ubicados en zonas silvoagropecuarias</p>
--	---

La reglamentación boliviana respecto al servicio de hospedaje en áreas rurales es general, no se pensó en la tipología agroturística al contrario del país vecino los establecimientos son permanentes.

BOLIVIA	CHILE
<p>ALBERGUES hospedaje de manera permanente unidades habitacionales de uso común y servicios pueden o no brindar servicios de alimentos y bebidas</p>	<p>ALBERGUES brindan el servicio de alojamiento de forma sencilla <i>ubicados en áreas de difícil acceso</i> <i>ubicados en zonas silvoagropecuarias</i></p>

En los albergues, la única diferencia radica en la ubicación, tratándose de agroturismo este establecimiento se encuentra emplazado en una zona silvoagropecuaria.

BOLIVIA	CHILE
<p>ÁREAS DE CAMPING instalación provisional de carpas instalaciones de uso común (tiendas, baños, parrillas y otros)</p>	<p>AGROCAMPING <i>instalaciones que brindan el servicio de acampar y merendar en explotaciones silvoagropecuarias propietarios residen en el mismo predio</i></p>

Respecto a las áreas Chile señala dos características fundamentales:

- 1) que los propietarios del área de camping residan dentro de la zona
- 2) que el agrocamping esté ubicado en una zona silvoagropecuaria.

La reglamentación vigente en Bolivia tiene muchas de las características de los hospedajes agroturísticos chilenos, sin embargo obedece a una tipología de turismo rural.

SERVICIOS DE RESTAURACIÓN



Respecto a los servicios de restauración se debería tomar en cuenta:

1) La capacidad

2) Beneficiar a la comunidad a través del consumo de los productos locales, en relación a este punto la ley italiana sugiere:

“la administración de las comidas y bebidas que consisten principalmente en productos propios y de los productos de las granjas locales, incluidos los productos de carácter alcohólico, son preferentemente productos locales.”⁶⁰

Para el desarrollo de la actividad agroturística es importante comercializar de manera directa los productos de la región, también se los puede utilizar en la gastronomía .

De igual manera Chile incorporó a su manual lo siguiente:

“...la especialización en la gastronomía regional incorporan al huésped al conocimiento de los productos de las huertas elaboración de alimentos y bebidas.”⁶¹

En el artículo IV sección 4 de la ley de agroturismo italiana se establecen características de los productos para la elaboración de alimentos:

“Con el fin de contribuir a la aplicación y calificación de las actividades agroturismo y la promoción de los productos regionales agroalimentarios, así como “la caracterización de la oferta de alimentos y vino de la región, las regiones que rigen la administración de las comidas y bebidas que se refiere

⁶⁰“LEY DE AGROTURISMO NO. 96”. Italia . 20 de febrero de 2006 .Gaceta Oficial no. 63 de 16 de marzo 2006 URL: <http://www.camera.it/parlam/leggi/06096l.htm> fecha de consulta: 24 de junio de 2013

⁶¹**Constabel, Silvia; Oyarzun, Edgardo y Szmulewicz, Pablo Coord.** Agroturismo en Chile Caracterización y perspectivas. Santiago de Chile.2007
URL:http://repositorio.redagochile.cl/xmlui/bitstream/handle/123456789/3659/Agroturismo_en_Chile.pdf?sequence=1. Consultado 15 de marzo de 2012

el artículo 2, apartado 3, b) teniendo en cuenta los siguientes criterios: d) la parte restante de los productos utilizados en la administración deberán provenir preferentemente de los artesanos de la zona y aún se refieren a la producción agrícola regional o áreas homogéneas regiones vecinas contiguas;"

El artículo es importante para la región donde se encuentran los emprendimientos agroturísticos pues asegura que de alguna manera se debe consumir lo cultivado o procesado en la región.

DESARROLLO DE PRODUCTOS

Las condiciones y características del producto agroturístico deben estar contempladas en la ley agroturística como ya mencionamos, debe seguir un proceso de control en la operación del servicio para asegurar la calidad del mismo, en este entendido se debería imitar las experiencias de México, Colombia y Chile países que establecieron un sello de Calidad turística en el servicio

¿QUIÉN DEBE REALIZAR LA GESTIÓN DE ESTOS EMPRENDIMIENTOS?

Las empresas en agroturismo pueden llegar a ser de dos tipos: privadas y/o asociativas organizadas, las experiencias a lo largo de Latinoamérica y algunos emprendimientos de Europa nos muestran esta realidad.

A) Emprendimientos agroturísticos privados los cuales se encargan de su planificación, operación y comercialización.

"Emprendimientos privados que operan y comercializan servicios agroturísticos independientes pero, al mismo tiempo, pertenecen a organizaciones que operan y comercializan servicios integrados o paquetes

turísticos donde los productores independientes forman parte de la cadena de producción”⁶²

B) Emprendimientos agroturísticos privados los cuales se encargan de su operación, pero para la comercialización de servicios recurren a la asociación conformada entre productores.

“Emprendimientos asociativos organizados por un conjunto de campesinos agrupados para prestar servicios agroturísticos en forma cooperativa y que en verdad actúan como una empresa”⁶³

El gobierno a través de sus políticas de incentivo al turismo comunitario, debe tomar en cuenta esos parámetros para asegurar que los emprendimientos tengan un tiempo de vida prometedor; a la vez éstos deben buscar la manera de ser privados en una primera fase y beneficiar a la comunidad por medio de la conformación de una red de agroturismo.

PROMOCIÓN

La promoción en todos los casos extranjeros está a cargo del sector público, Bolivia debe realizar estudios de mercado y realizar estrategias para la captación de agroturistas, ejemplo: crear una página web que agrupe a los establecimientos agroturísticos por tipología y actividades agroturísticas y/o complementarias, la promoción debe enfocarse al turista nacional como al extranjero dando prioridad al turista nacional.

⁶² **Constabel, Silvia; Oyarzun, Edgardo y Szmulewicz, Pablo Coord.** Agroturismo en Chile Caracterización y perspectivas. Santiago de Chile.2007
URL:http://repositorio.redagochile.cl/xmlui/bitstream/handle/123456789/3659/Agroturismo_en_Chile.pdf?sequence=1. Consultado 15 de marzo de 2012

⁶³ **Ibíd.**

GRADO DE ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN CON EL TURISMO Y EL GRADO DE INVOLUCRAMIENTO DE LAS AUTORIDADES

Para que los pobladores y las autoridades se encuentren involucrados es necesario establecer programas de capacitación al igual que los países vecinos, desarrollar centros pilotos como en Perú y Argentina que ayudarán a comprender al agroturismo, previniendo las complicaciones que puedan presentarse y mejorarlas a futuro

GRADO DE ESTRUCTURACIÓN PRIVADO

Las empresas agroturísticas privadas no son muchas en el territorio nacional, el corto periodo de vida y el alto grado de improvisación de éstas en el mercado, nos llevan a sugerir que se deben establecer parámetros de funcionamiento urgentemente.

GRADO DE ESTRUCTURACIÓN PÚBLICO

La participación del Estado en la actividad agroturística debe ser la de generar oportunidades, es decir invertir en promoción e infraestructura y capacitación de los recursos humanos inmersos en esa actividad. Es menester conformar organismos que tengan por objetivo la regulación y lineamientos base para el agroturismo.

¿ES EL CLUSTER TURÍSTICO EL MODELO DE GESTIÓN MÁS ADECUADO PARA BOLIVIA?

El clúster como modelo de gestión de agroturismo nos da la posibilidad de ser competitivos en el mercado, nos ayuda a coordinar de mejor manera las acciones y nos facilita la comercialización del producto; en el país la clusterización del turismo existe pero no ha sido desarrollada en su totalidad.

Sin embargo la clusterización turística del territorio boliviano no asegura que el agroturismo se desarrolle y sea una actividad que llegue a tener éxito. Si se toma en cuenta la clusterización de productos agrícolas como en Estados Unidos y Chile permitiendo la interacción del clúster agrícola y el clúster de la actividad turística nos da una ventaja de que el emprendimiento tenga un tiempo de vida mayor. Ejemplo: Elclúster del proceso productivo de la quinua (clusterización elaborada por estudiantes de la Universidad de Harvard), donde el turismo se ira introduciendo paulatinamente como una fuente de ingresos más para el poblador rural.

Resumiendo, al clúster agrícola productivo se debe anexar la actividad turística para que exista una mayor aceptación y compromiso de los pobladores rurales hacia ésta, permitiéndoles asegurar una fuente de ingresos extras a mediano y largo plazo, promoviendo así el desarrollo regional y la calidad de vida de sus habitantes.

CAPITULO V- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES GENERALES

1. Efectivamente el modelo de gestión de agroturismo en Bolivia está en proceso de formación, porque sus componentes no se han desarrollado aún o son inexistentes al igual que las políticas de apoyo.

Si bien es cierto que existen emprendimientos de base comunitaria éstos se confunden con emprendimientos agroturísticos por tener al atractivo agrícola de por medio obviando utilizar adecuadamente los turísticos. No existe una línea base en la que los emprendimientos se estructuren y formen, por lo cual sólo se pueden rescatar parámetros generales de la actividad agroturística en el país.

2. En todas partes aunque el volumen de turismo sea alto la diversificación ha sido siempre una buena herramienta para captar nuevos segmentos, una manera de hacerlo es el agroturismo.

3. El agroturismo es una forma de turismo que es coincidente con la política nacional y con el modelo de desarrollo no sólo sectorial sino nacional: “vivir bien”, la inclusión de la comunidad a esta actividad es una forma de contribuir a ello.

4- La articulación y el aprovechamiento de regiones productoras agrícolas aporta positivamente a la generación de actividades complementarias que generen ingresos, empleos etc.

5. El agroturismo no distrae o saca provecho de la agricultura sino que la complementa.

6. Los esfuerzos de una política sectorial son más eficientes si se parte de una base económica agrícola, tomando en cuenta que Bolivia es un país principalmente agrícola productor.

7. En el mercado existe demanda agroturística tanto internacional como nacional solamente hay que ubicarla y atacarla.

8. La propuesta de un modelo es precisamente la forma estructural de iniciar su desarrollo en:

a) Superestructura con políticas y leyes que pueden ser fácilmente adaptadas y tomadas.

b) Capacitación operativa especializada de emprendedores a partir de ejemplos puntuales en Bolivia: ruta del vino y quinua que permiten mostrar resultados evidentes.

c) Inversiones complementarias a las inversiones ya existentes por la propia producción agrícola.

d) Se pueden adaptar incluso modelos de gestión interna de los negocios.

e) Promoción y comercialización a través de mecanismos ya identificados

9. Puede constituirse en un nuevo rubro para profesionales de la UMSA

10. Bolivia está posicionada como una sociedad con cultura muy arraigada que puede darle valor agregado a la visita agrícola.

CONCLUSIONES ESPECÍFICAS

1. Se contextualizó históricamente el desarrollo del agroturismo en el mundo, desde el origen en los países europeos hasta su aparición en Latinoamérica.

2. Se describió y caracterizó los componentes de los modelos de gestión de siete países, que son referentes en agroturismo a nivel mundial.

3. Se caracterizó y describió cinco rutas y seis emprendimientos que son los más representativos en Bolivia.

RECOMENDACIONES

-Profundizar estudios en el área para difundir resultados y características.

-Identificar municipios con mayor vocación y trabajar puntualmente.

-Incluir al agroturismo en la política nacional y de los gobiernos departamentales como Tarija y Potosí que ya tienen experiencia.

-En rutas ya consolidadas diversificar la oferta con creación de productos complementarios.

-Incluir al agroturismo como materia electiva en la carrera

-Proponer especialidades en formación de post grado

Resumiendo, para llegar a ser competitivos a nivel regional debe existir una política de impulso que coadyuve al desarrollo de la actividad agroturística, adoptando un modelo de gestión que tuvo éxito en otros países. Dicho modelo ya sea privado o de la comunidad, debe actuar como una empresa privada para asegurar su desarrollo sustentable a futuro.

6. BIBLIOGRAFÍA

(s.f.).

“*LEY DE AGROTURISMO NO. 96*”. (2006 de marzo de 16). Recuperado el 24 de junio de 2013, de <http://www.camera.it/parlam/leggi/06096l.htm>

ley Marco de Autonomías y Descentralización. (19 de julio de 2010). La Paz, Bolivia: Editorial e Imprenta CJ Ibañez.

A.P.A. (s.f.). *Normas A.P.A. para citar información bibliográfica*. Recuperado el 15 de marzo de 2012, de <http://www.capitalemocional.com/apa.htm>

Agustín Santana, . (1997). “*Antropología y Turismo: ¿Nuevas hordas, viejas culturas?*”. Barcelona: Ariel.

Cañada, E. (2010). *Mundo: Perspectivas del Turismo Comunitario: cómo mantener vivas las comunidades rurales*. Recuperado el 17 de octubre de 2011, de <http://servindi.org/actualidad/24050>

CHAKANA. (s.f.). “*Diagnostico Achocalla Estudio socio-económico e identificación de necesidades y potenciales en 14 comunidades del Municipio de Achocalla*”. Recuperado el 11 de 09 de 2011, de chakana.nl/files/pub/Chakana-20080116-documento-diagnostico.pdf

CODESPA, F. (2011). *FUNDACIÓN CODESPA*. Recuperado el 11 de septiembre de 2012, de “Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA”: http://turismodesdeadentro.blogspot.com/2011_09_01_archive.html

Constabel, Silvia; Oyarzun, Edgardo y Szmulewicz, Pablo. (2007). *Constabel, Sil Agroturismo en Chile Caracterización y perspectivas*. . Recuperado el 15 de MARZO de 2012, de http://repositorio.redagrochile.cl/xmlui/bitstream/handle/123456789/3659/Agroturismo_en_Chile.pdf?sequence=1. .

- Normalizacion, C. I. (2007). <http://www.calidadturistica.c>. Recuperado el 24 de junio de 2013, de <http://www.calidadturistica.cl/archivos/alojamiento/Haciendas-o-estancias-NCh03002-2007.pdf>
- ONU. (1987). *“Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Comisión Brundtland): Nuestro Futuro Común”*. Recuperado el 23 de septiembre de 2012, de <http://daccessdds.un.org/doc/RESOLUTION/GEN/NR0/521/06/IMG/NR052106.pdf?OpenElement>
- ONU. (2006). *“Turismo puede contribuir a solucionar Cambio Climático y Pobreza Afirma OMT.*
- Organisation, W. T. (1998). *Tourism Highlights 1997*. Spain.
- Patiño, F. (2005). “Gestión Ambiental”. *Revista Bolivia Ecológica*, 32.
- S.L., S. G. (s.f.). “Modelos De Gestión Turística Local Principios Y Prácticas”. Madrid , España: ROS Development&Planning.
- Santamaría, K. c. (s.f.). *El Producto turístico*. Recuperado el 4 de julio de 2012, de http://www.google.com.bo/#hl=es&gs_nf=1&cp=11&gs_id=1o&xhr=t&q=producto+turistico&pf=p&rlz=1R2ADFA_esBO455&scient=psy-
- SECTUR. (s.f.). *a diversificacion de la actividad turistic*. Recuperado el 15 de marzo de 2012, de www.sectur.gob.mx/.../SECTUR%20-%20Marina%20Canseco.pdf
- TOVAR, F. (s.f.). *“Modelos de gestión” I*. Recuperado el 11 de Septiembre de 2011, de http://www.google.com.bo/#scient=psy-ab&hl=es&rlz=1R2ADFA_esBO455&source=hp&q=definicion+de+modelo+de+gestion+&pbx=1&oq=definicion+de+modelo+de+gestion+&aq=f&aqi=g1&aqi=&gs_sm=e&gs_upl=45260314598461146137012611910

- Turismo, S. N. (2007). *Modelo de Gestión Integral de Destinos Turísticos. Experiencias Regionales*. Santiago, Chile: s/ed.
- TURISMO, V. D. (2005). "Manual de Gestión Turística a Nivel Local. La Paz-Bolivia.
- TURISMO, V. D. (Febrero de 2013.). En " *Catalogo de Emprendimientos Turisticos de Base Comunitaria* (págs. 18-19,45,54). La Paz Bolivi.
- United States Department of Agriculture, .. (s.f.). *NASS. California Grape Crush Reports*. Obtenido de http://www.nass.usda.gov/Statistics_by_State/California/Publications/Grape_Crush/R
- Wineries, N. A. (2008). " *General information about the U.S. wine*. Obtenido de <http://www.wineamerica.org/newsroom/newsroom.htm>
- ZORRILLA FERRÉS, M. V. (s.f.). *google*. Recuperado el 17 de septiembre de 2011, de Agroturismo: www.fder.edu.uy/.../agroturismo_zorrilla_mavictoria_2005.pdf

7. ANEXOS

a) ENTREVISTAS

MARTA GEMIO SALAS - RED TUSOCO

1. ¿Qué es lo que Ud. comprende por agroturismo?

Son aquellas actividades que se desarrollan dentro del campo del área rural (ya) con el objetivo ya sea de la producción (eee) de hortalizas frutas y/o verduras (eee) ya sea para consumo de la comunidad o para la venta

2. ¿Qué es lo que Ud. entiende por modelo de gestión?

Ya, un modelo de gestión para nosotros significa ciertos procesos (eee) que están delineados por objetivos y estrategias que deben seguir cada ya sea comunidad cada emprendimiento para poder desarrollarse de manera económica social etc. NO

3. ¿cuál es el emprendimiento más antiguo que gestionan?

agroturístico ucha complicado mira de los que manejamos pero que no se tienen algo de agroturismo si en este caso el más antiguo es Chalalan si ya después viene Tomarapi luego también tenemos a MAPAJO si tiene mucho de agroturismo porque ellos tienen toda la parte del café orgánico por ejemplo están con esta producción ahora y todo lo que son los frutales no y también tenemos otro emprendimiento que es turismo ecológico social que está en Rurrenabaque ellos no son muy antiguos recién están en el mercado pero ellos se encargan de lo que es la producción de mermeladas y vinos con cítricos de la zona además de lo que es actividades de reforestación de la jipi japa que ellos utilizan para poder hacer sus artesanías que es básicamente es una asociación de mujeres no que trabajan en esta actividad

4. ¿Cuál es la manera de utilización de los atractivos culturales y/o naturales?

En este caso para nosotros es muy importante la responsabilidad ambiental y social que al momento de desarrollar la actividad entonces para ello nosotros medimos la capacidad de carga que vaya a tener el lugar para no poder

sobrecargar esta zona y generar impactos negativos ¿noo? también se transmiten códigos de conducta tanto para el emprendimiento como para los turistas que van a ingresar al área para conocer esta parte de agroturismo no es muy importante eso y además de eso ee sé que define que mmm potencial se tiene dentro de la zona ósea me refiero a que si algo de agroturismo ver si es por ejemplo te hablaba de lo de la cabaña la unión es un emprendimiento dedicado a lo que es la producción de vinos y singanis entonces los turistas ven los viñedos ven la producción de manzanas y frutas naturales que se desarrollan dentro de la zona entonces ee ese es el atractivo para ellos no entonces ahora si es en otra zona por ejemplo en Achocalla que estamos desarrollando un nuevo emprendimiento de lo que es agroturismo es todo lo que es la producción de frutas hortalizas entonces eso también es un atractivo turístico pero es ya enfocado a lo que son los productos orgánicos noo que es de interés para el turista conocer sobre esto no

5. ¿Cuál es la manera de utilización del atractivo agrícola?

ya mira depende mucho del interés del turista ya obviamente tenemos todo lo que es el turismo de aventura el turismo cultural también está el agro eco agroturismo nosotros le llamamos ya eco agroturismo porque además de ver el lugar donde se produce los alimentos y toda la parte de frutas y verduras hortalizas también se ve la parte de cultura ya y también la parte ambiental en la comunidad ya el claro ejemplo de Achocalla este hacemos todo el recorrido dentro de las carpas ee que se tiene dentro de la zona además de eso se visita por ejemplo los Chullpares que hay en Achocalla también se visitan la parte de d las artesanías que ellos producen y también se visita en algún caso que los turistas quieren la fábrica de jugos naturales que ellos tienen y también flor de leche entonces no solamente no es solo esa parte agro agro pecuaria también es la parte cultural ambiental y todo esto histórica de la zona para nosotros es eco agroturismo de esa forma se la denomina n

6. ¿Cuáles son las características de los servicios de hospedaje, restaurantes, guías y agencias de viaje? ¿A cargo de quienes se encuentra estos servicios? ¿cómo es la estructura de trabajo?

si ya mira los emprendimientos tiene que obviamente si cuentan con su servicio de hospedaje tener los requisitos mínimos para poder recibir a los turistas me refiero a tener una cama obviamente con todo lo que implica esto tener servicios sanitarios ee todo lo que vaya implicar un servicio de calidad noo entonces también los guías son locales me refiero a que son de la comunidad en caso de requerir un guía traductor o guía acompañante el si se lo contrata de forma externa pero e trabajan los dos el guía local que siempre va existir y el guía traductor noo ee también el tema de la alimentación es proveída por los emprendimientos comunitarios con los productos que en algunos casos ellos producen dentro de la comunidad o obviamente con otros de fuera no de la ciudad también para que esto se pueda desarrollar adecuadamente ellos reciben capacitación en tanto lo que es hospedería lo que es guiaje lo que es gastronomía etc. no inclusive en administración por que el objetivo también es que ellos sean independientes y no estén dependiendo todo el tiempo de otra organización para poder gestionar sus cosas no

7. En la región del emprendimiento ¿cuál es el equipamiento que puede ser aprovechado turísticamente? ¿Cuáles son las condiciones de este equipamiento? ¿Cuáles son las condiciones de infraestructura de la región?

mira depende mucho del emprendimiento y en qué región se encuentra hay algunos que tienen fácil acceso ya, hay de que no es muy fácil el acceso lo que implica obviamente que primero hacen un viaje por carretera luego cambian de movilidad para poder ingresar o cruzar por ejemplo un rio para luego irse por carretera o en carroza a caballo hasta el emprendimiento digamos no entonces hay algunos que es de difícil acceso no y hay otros que

si hay y otros que cuentan ya con servicios básicos como agua potable luz eléctrica etc. hay otros que no en los casos en los que no se cuentan con estos servicios obviamente se prevé o se trata de analizar alternativas o para que ellos puedan tener agua para que ellos puedan tal vez usar paneles solares para generar electricidad para los turistas o ver el tema de pozas naturales para poder transportar el agua por medio cosas naturales que ellos desarrollan

8. ¿Cuáles son los programas proyectos para el desarrollo del agroturismo?

si mira eee justo ya hemos terminado nosotros un proyecto en enero de este año que era con cooperación Italiana para poder mejorar la infraestructura de los emprendimientos comunitarios y también todo lo que son talleres de capacitación ahora para el 2014 estamos previendo nuevamente ee relanzar otras campañas o micro proyectos que nosotros le llamamos ee junto con los emprendimientos comunitarios para poder continuar con este mejoramiento de infraestructura ampliación o también en muchos casos de infraestructura o equipamiento no ya sea de la parte de cocina o en la parte de hotelería inclusive en la parte de guiaje para que el guía cuente con los instrumentos necesarios para poder realizar un trabajo adecuado a las necesidades del turista

9. ¿Cuál es la manera de trabajo en la agricultura y turismo?

E ee mira eso se puede ver claramente reflejado en los paquetes ofertamos actividades participativas en algunos casos y otras son explicativas depende el emprendimiento

10. ¿Las asociaciones agrícolas pecuarias de la región que características poseen?

mira como para ellos el turismo es una actividad económica alterna a su actividad principal obviamente tienen ya sea redes o asociaciones a las

cuales ellos también pertenecen no entonces ee obviamente para desarrollar la actividad si es que es necesario algún permiso de estas asociaciones o de la red a las que perteneces tienen que tener permiso no porque nosotros por ejemplo hacer una red de turismo solidario comunitario también tenemos ciertos requisitos ee que pedimos a estos emprendimientos para que puedan formar parte de lo que es red TUSOCO entonces ellos tienen que tener en regla toda esta parte no? y si es necesario el permiso o si es necesario algún tipo de solicitud o etc. no?

11. ¿En la región donde se desarrolla el emprendimiento existe un plan de ordenamiento agrícola o turístico del territorio? ¿Cuáles son los criterios tomados para este (estos) plan (planes)?

mira no tengo conocimiento sobre esto de que si hay algún tipo de ordenamiento territorial de esta forma dividida para lo que es el turismo y para lo que es la parte agropecuaria no te podría hablar con certeza sobre este aspecto no porque no lo conozco

12. ¿Cuáles son los paquetes turísticos ofrecidos en la actualidad?

ya mira ee en primera instancia son evaluaciones que se realizan ee ee primero por parte de la operadora en este caso Tusoco viajes y tenemos técnicos encargados de realizar estas evaluaciones junto con el emprendimiento luego se diseña una ruta turística en la que según a groso modo lo que nosotros hemos visto en la evaluación se dice bueno podríamos este recorrido que dura ponte no se 3 horas 2 horas y media dependiendo el emprendimiento no y se visitan estas parcelas o estos lugares donde hay frutas donde hay verduras donde hay x y z cosas no entonces luego se muestra este itinerario esta ruta al emprendimiento y junto con el emprendimiento se va trabajando ya se va diciendo no no es posible o si es posible no realizar esta actividad o aquí podemos parar para un refrigerio y se puede hacer cargo la Sra. tantos etc. no se van definiendo todos estos temas inclusive de la planta turística de quien se va hacer cargo de que del refrigerio del almuerzo ee quien va a ser el guía en la parcela que se está visitando o el lugar que se está visitando quien se va encargar el tema de

transporte e del tema de hotelería etc. son detalles que se van definiendo junto con el emprendimiento porque al fin y al cabo en este caso el más beneficiado tiene que ser el emprendimiento ya que en nuestro caso el 90% se va al emprendimiento de las ganancias entonces es un trabajo conjunto no se puede operar de forma independiente ya que ellos son los que en realidad los actores principales son los que el turista visitan

13.¿Cuáles son las dificultades técnicas por las que atravesaron al ofertar estos paquetes?

mira básicamente es la coordinación con la comunidad cuesta mucho poder sensibilizar a comunidad de la importancia de la actividad no solamente de lo que es el turismo sino también de la actividad propia principal que ellos tienen no y de qué forma hay que desarrollado ya sea sostenible y responsable no entonces cuesta mucho poder llegar a un acuerdo con ellos no que puedan entenderte y puedan ee y puedan decir y también entender de que no es una actividad que de la noche a la mañana van a recibir turistas o dela noche a la mañana van a tener súper ingresos es un proceso lento por el que tiene que atravesar para poder ser primero conocidos en el mercado interno luego ver la calidad ver varios aspectos que forman parte de lo que es un servicio

14.¿Cuáles son los planes a futuro para la conformación de nuevos paquetes?

Todavía estamos evaluando con los emprendimientos pero por el momento se promocionan los ya conformados

15.¿cómo se comercializa el producto turístico? ¿Cuál es el beneficio para la comunidad?

se comercializa por TUSOCO viajes es casi 100% comunitario en algunos casos se hace dependiendo el emprendimiento es 100 por ciento comunitario al margen de eso se adiciona el precio base de la comunidad el 10 % de comisión para Tusoco viajes entonces nosotros vendemos el paquete más el

diez por ciento y hay otros casos que ee si se disminuye el 10 % y va el 90 % al emprendimiento .

16.¿Cuáles son los medios de promoción de los paquetes turístico (programas)? ¿A cargo de quienes se encuentra la promoción?

ya mira en este caso nosotros tenemos la fortuna de participar en varias ferias internacionales entonces preparamos obviamente una oferta para nivel internacional que incluye obviamente la oferta de estos emprendimientos comunitarios entonces además de eso tenemos la página web las redes sociales por donde se comercializa y también se enfoca a nivel local para poder promover el turismo interno dentro de Bolivia pero es un poco difícil no es un poco difícil no en esta situación en este aspecto es más internacional el mercado por el cual se mueve

mira en este caso todos los emprendimientos que son socios de la red Tusoco ee tienen la ventaja de poderlos promover a nivel nacional e internacional por ello ser socio ya de ende forman parte de lo que es Tusoco viajes y como Tusoco viajes al ser el brazo comercial de la red Tusoco tenemos que promover la oferta que ellos tienen entonces es de esa forma con la que se trabaja

**JAIME BALLIVIAN CAPRILES JEFE DE TURISMO COMUNITARIO
VICEMINISTERIO DE TURISMO**

1. ¿Qué es lo que Ud. comprende por agroturismo?

el agroturismo es una actividad complementaria a la agroindustria donde en la parte productiva también se lo promociona aaa turísticamente no se hace tanto la visita de turistas visitantes no a las parcelas del trabajo productivo que tienen los productores no es esencialmente también a veces enfocado la parte agropecuaria no con trabajos que hacen los extranjeros los visitantes el turismo nacional no en estos campos

2. ¿Qué es lo que Ud. entiende por modelo de gestión?

Bueno modelo de gestión es un es la forma en cómo se va administrar y se va a desarrollar los emprendimientos ya sea de cualquier tipo de naturaleza agroindustrial comunitario ee en diferenciando los tipos no?

3. ¿Cuál es el modelo de gestión en el turismo adoptado por Bolivia?

Estamos utilizando el de por la nueva ley la292 que básicamente tienen el concepto de turismo comunitario no ese es el modelo que estamos impulsando como Viceministerio de Turismo que se enlaza y se transversaliza con los demás sectores

4. ¿existirá una reglamentación y o parámetros en cuanto a establecimientos de hospedaje y atractivos culturales y/o naturales? y atractivo agrícola?

Si si justamente se está trabajando en la reglamentación toca puntos está reglamentando nueve puntos entre ellos el turismo comunitario la parte financiera esta también de los servicios en los servicios se está diferenciando no nuestras atribuciones y responsabilidades como nivel central no y se está generando lineamientos para que también los niveles departamentales y municipales puedan trabajar en base a ellos como son gobiernos autónomos no ellos son los que definen obviamente que se va enlazar este trabajo ya el consejo sectorial de turismo no lo que está manejando PLANTUR con vista al 20-25 entonces todo ese trabajo toda esa coordinación con los diferentes niveles no territoriales se los está trabajando ello si se contempla en una reglamentación que se está generando en el consejo todos estos aspectos ósea yo estimo que estén para febrero más o menos a finales de este año algunas cosas y si se atrasan hasta febrero pero ya tenerlo todas las reglamentaciones .

5. ¿Cuáles son los programas proyectos para el desarrollo del agroturismo? ¿Cuáles son los planes o proyectos de mejora de infraestructura?

si se tiene un acercamiento con el ministerio de medio ambiente no con su dirección de desarrollo productivo si no me equivoco para hacer un lanzamiento se ha hecho un lanzamiento para las áreas de Tarija con lo que son vinos en Chuquisaca es miel y maní en Potosí e s la quinua y creo que es La Paz mas no recuerdo en este momento el tema pero se está haciendo una convocatoria para sacar estudios no en el tema de agroturismo esta

este trabajo ya de términos de referencia de todo el concepto de todo el modelo conceptual ya se lo ha trabajado no ahora está corriendo ante el viceministerio de inversión pública para el financiamiento de estos estudios y posterior ya su inversión hay que ver si en estos estudios es un diagnóstico integral entonces si es que hay ver hay que apoyar la infraestructura o la parte de promoción o la parte de capacitación es lo que nos va generar el estudio pero es la única el único acercamiento al tema de agroturismo que es lo que tenemos como viceministerio por el momento

6. ¿Cuáles son las leyes políticas o normas formuladas en pro del agroturismo?

bueno básicamente no ha habido mucha mucho trabajo sobre el agroturismo nuestra ley la nueva la ley 292 de turismo ee es genérica todavía se está haciendo la reglamentaciones y se están involucrando los otros sectores obviamente coinciden con las leyes productivas no con ley marco de madre tierra si no me equivoco después hay una justamente de enfoque productivo no me acuerdo la verdad el nombre pero es una ley que ha sido trabajada en ese sentido ha sido complementada en sesión de la asamblea y en el mismo viceministerio ee ministerio de planificación donde son evaluadas las leyes que no coincidan que no se contrapongan con otras normas no y que coincida con todas las normas no obviamente respetando la ley Marco de Autonomías no? que es base importante para esta ley.

7. ¿Cuál es la manera de trabajo en la agricultura y turismo?

no que estén trabajando con agroturismo muy pocos es que son tan pequeños que han tenido un relacionamiento con su municipio no posiblemente con las gobernaciones y muy poco han llegado acá al Viceministerio si en caso hubieran llegado no han mostrado ese enfoque tal vez en otro ministerio si hayan mostrado ese enfoque pro

8. ¿Las asociaciones agrícolas pecuarias de la región que características poseen?

no se con exactitud si existen estas asociaciones pero si nosotros como viceministerio tendemos a coordinar con todos los ministerios es nuestro mandato además

9. En la región donde se desarrolla el emprendimiento existe un plan de ordenamiento agrícola o turístico del territorio?

Mmm no sé si hay ordenamiento agrícola o turístico en las áreas

10. ¿Cuáles son los destinos agro turísticos priorizados ?

bueno ahora con lo que tenemos lo del Dakar vamos a promocionar por que como dijo el presidente no se está trabajando sobre la ruta de la quinua y el litio no entonces se están haciendo varios eventos se está promocionando se está apoyando a ferias no eee todo en el are del salar e intersalar por donde pasa la carrera y bueno eso por un lado y por el otro lado porque es el año internacional de la Quinua no en cierta manera todos los proyectos que puedan desarrollar ese aspecto pueden apoyar de alguna manera se los involucra, están las regiones de Tarija con la ruta del vino La paz ahora no recuerdo , potosí como ya mencionaba y Santa Cruz

11. ¿A cargo de quienes se encuentra la promoción?

si ya particularizando eso si ahora eso promoción como viceministerio no promocionamos solo un destino promocionamos Bolivia no poco a poco ya una vez posicionada Bolivia vamos a llegando a los destinos si los promocionamos estamos en ferias internacionales llevamos operadores para que puedan promocionar sus paquetes sus destinos no ee y a las sedes aquí también en Bolivia y rutas alternas de igual manera vamos estamos con presencia institucional en todas las ferias que podamos

HUGO NINA - OFICIAL MAYOR DE DESARROLLO HUMANO GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE ACHOCALLA

1. ¿Qué es lo que Ud. comprende por agroturismo?

bueno comprendo turismo como usted es una actividad económica una actividad económica que genera recursos considerado una actividad económica prácticamente es sin chimeneas sin contaminación entendemos que en el tema de turismo es una forma una alternativa de toda todo toda región del país que puede tomarlo como una de las principales estratégicas de acuerdo a los recursos naturales de cada país de cada municipio o cada lugar nosotros como municipio el municipio de Achocalla es considerado todavía como un municipio ecológico e osea es considerado el tema ecológico si bien nosotros no estamos manejando en un ciento por ciento estamos haciendo ese tipo de planificación no una forma de buscar estrategias para que el municipio de Achocalla se utilice tal como corresponde ese término ecológico porque el tema ecológico implica muchos aspectos los cuales por el momento no estamos todavía en ese marco no estamos todavía en esos parámetros que deberíamos como aplicando el termino ecológico si hay una tendencia una visión que el municipio sea ecológico con el tiempo pero también existe contrariedades noo entendemos no que en un país de progreso en un país donde existe quizás esa tendencia que exista crecimiento vegetativo con el tiempo prácticamente estos lugares que usted observa de Achocalla donde hay cultivos prácticamente de unos 20 1 30 años quieran o

no van a tener que urbanizarse ya se pierde esa esencia ecológica pero Achocalla es uno de los potenciales de producción de hortalizas verduras producidas naturalmente ecológicamente y también está libre de contaminantes porque Achocalla tiene ojos de agua esas aguas son filtrantes son limpias puras con esas aguas es que se saca se riega como se corresponde y se pueda cosechar

2. ¿Qué es lo que Ud. entiende por modelo de gestión?

bueno comprendo turismo como usted es una actividad económica una actividad económica que genera recursos considerado una actividad económica prácticamente es sin chimeneas sin contaminación entendemos que en el tema de turismo es una forma una alternativa de toda toda toda región del país que puede tomarlo como una de las principales estrategias de acuerdo a los recursos naturales de cada país de cada municipio o cada lugar nosotros como municipio el municipio de Achocalla es considerado todavía como un municipio ecológico e o sea es considerado el tema ecológico si bien nosotros no estamos manejando en un ciento por ciento estamos haciendo ese tipo de planificación no una forma de buscar estrategias para que el municipio de Achocalla se utilice tal como corresponde ese término ecológico porque el tema ecológico implica muchos aspectos los cuales por el momento no estamos todavía en ese marco no estamos todavía en esos parámetros que deberíamos como aplicando el término ecológico si hay una tendencia una visión que el municipio sea ecológico con el tiempo pero también existe contrariedades no entendemos no que en un país de progreso en un país donde existe quizás esa tendencia que exista crecimiento vegetativo con el tiempo prácticamente estos lugares que usted observa de Achocalla donde hay cultivos prácticamente de unos 20 a 30 años quieran o no van a tener que urbanizarse ya se pierde esa esencia ecológica pero Achocalla es uno de los potenciales de producción de hortalizas verduras producidas naturalmente ecológicamente y también está libre de contaminantes porque Achocalla tiene ojos de agua esas aguas son filtrantes

son limpias puras con esas aguas es que se saca se riega como se corresponde y se pueda cosechar

3. ¿Cuál es la manera de utilización de los atractivos culturales y/o naturales? ¿Cuál es la manera de utilización del atractivo agrícola?

Agroturismo como tal en este momento como atractivo ósea si tomaras en cuenta el tema agroturismo ya es un tema muy específico va relacionado con el tema de la agropecuaria estamos en ese proceso de buscar una directriz una forma de formular un proyecto para que podamos tener como municipio esa aplicar ya esa ese principio turístico en principio y posteriormente combinarlo con otros elementos puede ser la agronomía también existe potencialidades en agronomía como le decía en lo que es horticultura ganadería tenemos también el tema de artesanía que es un potencial de Achocalla prácticamente no se está explotando estamos en ese camino de elaborar ciertas políticas para poder explotar esos recursos que tenemos

4. ¿Cuáles son las características de los servicios de hospedaje, restaurantes, guías y agencias de viaje? ¿A cargo de quienes se encuentra estos servicios? ¿cómo es la estructura de trabajo?

Nosotros queremos dar ese complemento digamos no que no solo los turistas vengan a ver lo que es la carpa solar quizá podemos mostrar lo que es la gastronomía que son los platos típicos de Achocalla producidos en Achocalla no con las verduras de Achocalla etc., estamos trabajando y es mas en la parte de gastronomía la parte de la venta de las comidas todo eso tenemos que trabajar y mejorar sabemos que tenemos ciertas debilidades una de estas debilidades es el tema de la gastronomía porque el turista aquí viene llegan pues a poder sentirse cómodo pues no a estarían cómodo en el tema de lo que son los servicios básicos es una responsabilidad de nosotros para poder mejorar ese tema segundo lo que es la alimentación porque el turista cuando

viene trae la plata al final hay que atenderle de acuerdo a lo que él se merece al final él es cliente y el cliente siempre tiene la razón entonces darle la comida como te digo el hospedaje es el de incentivar también a las familias a ver construir a ver construir ciertos hoteles ciertos residenciales y hay yo le comento que si hay dos o tres incluidos en el circuito turístico porque el turista eso es lo que busca conozco residenciales privados que tiene piscinas completo no por ejemplo uno de esos es el del círculo de Oficiales del Ejército Coritambo que se está tomando en cuenta en la parte turística la cosa es entrelazar entre la mayoría de los actores .

5. ¿Cuáles son las condiciones de infraestructura de la región?

La infraestructura por supuesto que se está trabajando

6. ¿Cuáles son los planes o proyectos de mejora de infraestructura?

dentro de eso estamos trabajando todavía tenemos que tomar dentro de este plan tenemos un circuito turístico un proyecto ya casi elaborado casi ha hecho una ONG nos ha hecho la ONG Chakana el cual es un parámetro para poder orientarnos entonces nosotros estamos en ese proceso de consolidación turística a través de ese circuito veremos a donde llega no esa es la base en este momento sería irresponsable decir cómo va ser estamos en proceso de elaboración de.

7. ¿Cuáles son las leyes políticas o normas formuladas en pro del agroturismo?

Claro nosotros primeramente tenemos que trabajar a través de una ordenanza municipal por el momento estamos con la ordenanza municipal y muy pronto esto va generar leyes municipales es por eso que vamos a trabajar y consolidar a través de una ley municipal el apoyo al turismo y el fortalecimiento a esta actividad tan importante que genera recursos económicos.

Mire el gobierno autónomo municipal de Achocalla a través de la oficialía de desarrollo humano tenemos un propósito la de poder fortalecer motivar y fomentar lo que es el turismo principalmente para ello nosotros hemos hecho un convenio con CUNA, CUNA es una asociación no gubernamental dentro nuestro convenio está que a través de cuna podamos tratar de mostrar digamos los atractivos turísticos pero sin embargo primeramente ellos tenemos que ver qué tipo de atractivos tenemos entre los más principales podemos ver las dos lagunas naturales laguna de Pacajes y otra laguna la segunda laguna que es más abajo que se llama laguna Charaña principalmente eso y después tenemos también los Chullpares no que están acá en la foto que los reconstruyendo lo estamos remodelando lo estamos readecuando reconstruyendo para que posteriormente sea como un sitio turístico y posteriormente también tenemos más adentro tenemos la comunidad de Uipaca , Ayma, Pocollita por ese lado tenemos mmm una especie de valle valle de los ancestros le llamamos es un atractivo turístico que tiene una vista emocionante también la frontera con La Paz donde tenemos ciertos atractivos turísticos ya entonces en principio eso por Alpacoma también tenemos todo lo que es artesanía tenemos aparatos productivos ahí tenemos instalados la mayoría de las ladrilleras ahí están los ladrillos de Alpacoma luego todo lo que es cultura para mostrar turismo para mostrar al turista que produce Achocalla ahí tenemos por ejemplo los cultivos no que cada comunario introduce los productos que más produce Achocalla son las zanahorias las habas lo que es la lechuga tomate las carpas solares existe carpas solares el choclo osea variedades de productos que Achocalla produce.

8. ¿Cuáles son los programas proyectos para el desarrollo del agroturismo?

dentro de nuestra política nuestro plan porque estamos en proceso de elaboración de un plan en el tema de turismo y agroturismo como corresponde es que al término turismo ee al turismo lo vamos a tener que complementar

con agricultura lo cual ya se convierte en agroturismo posiblemente quizás con ganadería y oda esa situación es mmm Achocalla es considerado osea prácticamente Achocalla no es solo esta parte la cabecera de valle que nosotros llamamos también existe el sector altiplano eso también arriba es nuestro territorio prácticamente Achocalla es grande es más actualmente seguimos en conflictos prácticamente toda la ciudad de el alto es Achocalla es territorio es terreno de Achocalla en los tiempos antiguos de los ancestros entonces imagínese mm ya sigue avanzando es un problema muy aparte pero nosotros queremos ya decir hasta aquí nosotros somos Achocalla en la parte de arriba tenemos todo otro tipo de vivencia es muy distinto a lo de abajo a lo de la cabeza de valle aquí si bien la cabecera de valle en la parte de la hoyada que nosotros llamamos se produce esas verduras el clima mismo es más cálido más templadito ahí ya hay la potencialidad de producir todos esos productos que hace rato le mencione el sector de arriba por ejemplo porque tampoco podemos olvidarnos de arriba se tiene potencialidades en la ganadería por ejemplo que es el ganado vacuno ovino quizás la misma ee los camélidos que también es parte fundamental no que el territorio es extenso en el sector de arriba también arriba se produce lo que es papa la papa que es un potencial .

9. ¿Cuál es la manera de trabajo en la agricultura y turismo? ¿Las asociaciones agrícolas pecuarias de la región que características poseen?

hay ciertas asociaciones Asociación de los productores de las Carpas Solares Asociación de Boteros de los caballerizas los que hacen el paseo con los caballos los artesanos también está dentro de ello lo que es artesanía, las vianderas lo que es la comida, entre otras que están en proceso de consolidación y posteriormente nosotros ya veremos que podemos o con que asociaciones podemos trabajar.

10. En la región donde se desarrolla el emprendimiento existe un plan de ordenamiento agrícola o turístico del territorio?

No no existe tal vez después de formular el plan de turismo y el de agroturismo

11. ¿Cuáles son los paquetes turísticos ofrecidos en la actualidad?

Recién veremos hay proyectos que se están trabajando con un circuito que le comentaba con el de la Consultora

12. ¿cómo se comercializarán el producto turístico?

la comercialización como el presidente dice nosotros no queremos aquí imposición de nadie somos autónomos mucho menos vamos a permitir que se lleven todos los recursos generados en el municipio tiene que ser a través del gobierno municipal de Achocalla entonces es una situación compartida si alguien quiere invertir en Achocalla bueno va tener que invertir pero también los recursos y las utilidades también son compartidas no? primeramente

ADRIANA ALFARO - ASISTENTE DE ADMINISTRACIÓN

1. ¿Qué es lo que Ud. comprende por agroturismo?

Para mi agroturismo es como una forma de desarrollo aprovechando lo que se tiene los recursos con los que se cuenta como la comunidad si se cuenta con un río o algo así eh agroturismo es como aprovechar esos recursos pero al mismo tiempo tener como las medidas para hacerlo sostenible eso para mí sería agroturismo

2. ¿Qué es lo que Ud. entiende por modelo de gestión?

Bueno es un emprendimiento privado es cooperación boliviana y europea.

3. ¿Cuál es la manera de utilización de los atractivos culturales y/o naturales? ¿Cuál es la manera de utilización del atractivo agrícola?

el proceso desde el residuo de la leche hasta que el producto este ya empacado el producto final aquí no hay acá no estamos desde el ordeño la leche se trae los proveedores traen su cantidad de leche normal de ahí se comienza a trabajar con ellos aparte se les da un encargado, él es el que está más en contacto con los productores y el hace por ejemplo se los da capacitaciones de cómo hacer un ordeño limpio y todo ello y al final es mejor para nosotros también porque mejora la calidad de la leche.

4. ¿Cuáles son las características de los servicios de hospedaje, restaurantes, guías y agencias de viaje? ¿A cargo de quienes se encuentra estos servicios? ¿cómo es la estructura de trabajo?

Bueno el que quiere dar un recorrido cualquier día de la semana y todo lo atiende cualquiera de nosotros entonces el cuándo sea verdad de ahí el fin de semana está el chalet el restaurant donde igual ellos pueden venir sábado o domingo y ahí si ellos solicitan ahí si se hace la visita a la planta y ellos conocen porque también tenemos un sistema de humedales donde manejamos lo que es los residuos también eso a mucha gente le interesa entonces se lleva a que los vean.

5. En la región del emprendimiento ¿cuál es el equipamiento que puede ser aprovechado turísticamente? ¿Cuáles son las condiciones de este equipamiento?

Las condiciones de infraestructura todavía no son óptimas porque hay ciertas cosas por ejemplo en la parte donde es el parqueo se piensa hacer como juegos para niños porque como vienen niños los fines de semana con sus familias entonces que tengan un espacio para que puedan estar ahí, jugar en una zona tranquila sí creo que en el tema de infraestructura falta

6. ¿Cuáles son las condiciones de infraestructura de la región?

Las entradas no son buenas pero no creo que sea tan difícil tampoco no está tan adentro, el acceso no es tan complicado si aunque tal vez podría mejorarse.

7. ¿pertenecen algunas asociaciones agrícolas pecuarias de la región que características poseen?

No pertenecemos a ninguna pero si se trabaja bastante con la comunidad.

8. En la región donde se desarrolla el emprendimiento existe un plan de ordenamiento agrícola o turístico del territorio?

Existe una distribución adaptada acorde a las necesidades de producción

9. ¿Cuáles son los paquetes turísticos ofrecidos en la actualidad?

los estudiantes extranjeros y bolivianos vienen a hacer sus prácticas ahora tenemos tres del tecnológico ellos tres están adentro de la planta tenemos otros también que están haciendo sus que se diga su tesis eee el manejo de residuos y todo eso hay bastante la idea es intercambio más que todo antes estaban dos si solo estamos nosotros no hay intercambio así que fueron a vivir con una familia conocer una cultura digamos igual con los niños tratar con los niños y todo de aquí y el fin de semana ya para que se fueran tuvimos una tarde cultural en el centro Taypi que está por aquí ya y lo del colegio hicieron bailes morenada y todas esas cosas de baile dramatizaciones y no sé qué y

los que visitan también cantaron y bailaron cosas de allá entonces ahí si fue más el intercambio cultural

10. ¿Cuáles son las dificultades técnicas por las que atravesaron al ofertar estos paquetes?

No hay la cantidad de visitantes que se espera pero nos va muy bien con las visitas de fin de semana y el intercambio cultural que hacemos

11. ¿Cuáles son los planes a futuro para la conformación de nuevos paquetes?

Si hay varias ideas ahora de lo que se piensa pero no hay algo concreto es como a largo plazo tal vez pero si hay idea

12. ¿cómo se comercializa el producto turístico?

Se comercializa por medio de la web uno llama y reserva ya su cupo para el sábado o domingo pueden venir si reserva puede venir es mejor reservas porque nunca se sabe.

13. ¿Cuáles son los medios de promoción de los paquetes turístico (programas)? ¿A cargo de quienes se encuentra la promoción?

Si tenemos página web tenemos página en Facebook participamos también en ferias hace poco la última en la que estuvimos es en la de Piensa y Actúa Verde entonces participamos también en una que está aquí que se llama la Feria Achocalla Ecológica que es como una feria ecológica que sin más que todo esos productos los que se venden a través de eso también se está dando a conocer la marca.

HÉCTOR VÉLEZ -GRANJA ECOLOGICA DE VENTILLA

1. ¿Qué es lo que Ud. comprende por agroturismo?

Sería que las personas que vengan a hacer turismo cosas antiguas mostrar tradiciones andinas de nuestros antepasados yo creen que eso es agroturismo

2. ¿Qué es lo que Ud. entiende por modelo de gestión?

Manejo es privado pero No se reciben aportes de la municipalidad es privado se maneja como un emprendimiento privado ya nosotros lo que hacemos es siempre seguir los pasos de nuestros ancestros no como cultivaban antes nosotros no usamos maquinarias es más que todo manual todo lo que hacemos cultivamos es manual tampoco usamos pesticidas preparamos nuestros propios son nuestras propias plantas de la región eso

3. ¿Cuál es la manera de utilización de los atractivos culturales y/o naturales? ¿Cuál es la manera de utilización del atractivo agrícola?

Nosotros tenemos el atractivo agrícola lo interesante es los wallipines y sayaris es un manejo totalmente orgánico las plagas es manejada por sapitos y las arañas dentro de los wallipines y sayaris alcanzan entre 35 a 40 grados centígrados y la belleza del paisaje

4. ¿Cuáles son las características de los servicios de hospedaje, restaurantes, guías y agencias de viaje? ¿A cargo de quienes se encuentra estos servicios? ¿cómo es la estructura de trabajo?

Ofrecemos el tour y comercializamos nuestros productos

5. En la región del emprendimiento ¿cuál es el equipamiento que puede ser aprovechado turísticamente? ¿Cuáles son las condiciones de este equipamiento?

Hay pero no hay mucho

6. ¿Cuáles son las condiciones de infraestructura de la región? ¿Cuáles son los planes o proyectos de mejora de infraestructura?

Yo creo que para que sea turístico estaría bien una vez que se haga asfalto llegue la movilidad entonces esto va a cambiar a lo que va ser turismo no va parecer la ciudad no mas

7. ¿Cuál es la manera de trabajo en la agricultura y turismo?

hacemos un pequeño tour no tenemos tres tipos de carpas les mostramos los tres tipos de carpas que en todo el año cultivamos ya es uno el sayari el wallipini y el galpón tres tipos de carpas les mostramos el cultivo que nosotros hacemos todo que hacemos es manual después la granja mismo todo lo que es antiguo es una hacienda la granja tenemos un santito que hace años ya esta es tallado de madera después tenemos los pozos también han hecho una parte también los antiguos estos son los antiguos y sobre eso unas cosas ya se han refaccionado después tenemos plantas también antiguas la keñua la kiswara el sauce la tola

8. ¿Las asociaciones agrícolas pecuarias de la región que características poseen?

No pertenecemos a ninguna asociación agrícola somos independientes

9. En la región donde se desarrolla el emprendimiento existe un plan de ordenamiento agrícola o turístico del territorio?

Existe una distribución de la granja la cual se puede observar en el mapa que se encuentra a la entrada a la granja eso nos sirve para explicar y decirle al visitante que puede ver

10. ¿Cuáles son los paquetes turísticos ofrecidos en la actualidad?

No se tiene programa definido, no tenemos solamente con los de la universidad a las 5 de la mañana hacen el ordeño después del ordeño damos el alimento a las vacas hacemos limpieza les mostramos como se cosecha la lechuga c como se cultiva la lechuga después el proceso de embolsado de la lechuga después hacemos un poco de queso plantamos un arbolito y ya está ahí se acaba

11. ¿Cuáles son las dificultades técnicas por las que atravesaron al ofertar estos paquetes?

Todavía no se genera buenos réditos si se comercializa los productos cuando vienen las visitas aunque No vienen muy continuo no al año vienen unas dos tres veces no muy seguido y ya estamos como 25, 26 años

12.¿Cuáles son los planes a futuro para la conformación de nuevos paquetes?

Si estamos pensando en paquetes agroturísticos

13.¿cómo se comercializa el producto turístico?

No se cobra solamente en material para la granja

14.¿Cuáles son los medios de promoción de los paquetes turístico (programas)?¿A cargo de quienes se encuentra la promoción?

Ee ahora no se tiene promoción solo por la universidad que nos conocen por el internet tenemos ahí unos videos mediante eso llegan, ahora estamos un poco viendo un proyecto acerca de medio ambiente de la basura o creo que nos van a conocer más por el abono de lombriz vamos a procesar todo el desecho de La Paz aquí se va procesar esa basura y se va a volver abono eso se va ir no para venderlos

MATILDE CHAUMA ARIGUA - COBIJA MANURIPI PUERTO RICO A 30 KILÓMETROS DE LA PROVINCIA DE PUERTO RICO DE LA CARRETERO NOSOTROS TRABAJAMOS CON LA CASTAÑA GALLETA Y BRIGADEIRO SON PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CASTAÑA

1. ¿Qué es lo que Ud. comprende por agroturismo?

Agroturismo a nuestro conocimiento nosotros se habla de la forestación o sea del campo no y turismo de las personas que caminan a visitar las partes digamos las parcelas como le llaman por acá nosotros allá le llamamos las comunidades si eso

2. ¿Qué es lo que Ud. entiende por modelo de gestión?

No tengo conocimiento

3. ¿Cuál es la manera de utilización de los atractivos culturales y/o naturales?

Allá en la región de pando los turistas van por los ríos tenemos el rio manuripi el rio Tahuamanu y dan su paseo conociendo es conocido por los turistas hay empresas privadas y la comunidad

4. ¿Cuál es la manera de utilización del atractivo agrícola?

Bueno hemos estado promocionando la castaña y algunas artesanías que ahora no han podido venir a participar también no

5. ¿Cuáles son las características de los servicios de hospedaje, restaurantes, guías y agencias de viaje? ¿A cargo de quienes se encuentra estos servicios? ¿cómo es la estructura de trabajo?

Bueno si hay en la provincia en la provincia se brinda no el hospedaje por decir si cobran alojamientos no es muy caro es un precio cómodo y cuando ellos están por el campo digamos por las orillas de los ríos ellos se hospedan en la casa donde están cerca no y ahí no se le cobra nada.

6. En la región del emprendimiento ¿cuál es el equipamiento que puede ser aprovechado turísticamente? ¿Cuáles son las condiciones de este equipamiento?

Mmmm hay pero no muy bueno

7. ¿Cuáles son las condiciones de infraestructura de la región?

Como le digo en la provincia en la localidad hay y por donde se va digamos al campo hay caminos que dentran con movilidades también cuando ellos quieren conocer más a fondo solo caminan a pie no

8. ¿Cuáles son los planes o proyectos de mejora de infraestructura?

bueno ahorita muy difícil no eso ha sido nuestro tropiezo siempre reclamar que el gobierno siempre nos tienen como un departamento olvidado no ya cuantos años gobierna y no tenemos ni una entrega de una obra grande como se dice ni pequeñas casi más que todo se quedan a medias tenemos un tropiezo muy grande en cuestión de proyectos

9. ¿Cuáles son los programas proyectos para el desarrollo del agroturismo?

No hay todavía

10. ¿Cuál es la manera de trabajo en la agricultura y turismo?

Es como le mencione el turista visita el pueblo puede ver el proceso de la castaña y ver la elaboración del brigadeiro

11. ¿Las asociaciones agrícolas pecuarias de la región que características poseen?

Bueno no existen asociaciones ahorita solo estamos queriendo formar una asociación de esta microempresa de la castaña y sus derivados solamente algunas asociaciones no más la federación sindical no más que nada

12. En la región donde se desarrolla el emprendimiento existe un plan de ordenamiento agrícola o turístico del territorio? ¿Cuáles son los criterios tomados para este (estos) plan (planes)?

A mi conocimiento no hay

13. ¿Cuáles son los paquetes turísticos ofrecidos en la actualidad?

¿Cuáles son los planes a futuro para la conformación de nuevos paquetes?

Bueno este unos dos años atrás que había estos últimos años no se lo

bueno a mi conocimiento ahorita no le podría decir por qué no hay nada casi de eso puede ser aquí en la capital que haya porque ahí siempre vienen pero allá en la provincia ya muy poco si puede ser ya con estas nuevas autoridades puede ser es que ahora estamos con una situación grave no hay autoridades competentes trabajando bien nada de eso estamos siempre tropezando con eso con esos problemas

14. ¿Cuáles son las dificultades técnicas por las que atravesaron al ofertar estos paquetes?

Funcionaron hace dos años y luego ya no ahora se piensa

¿cómo se comercializa el producto turístico?

En la capital no más verán eso como se hacia

15. ¿Cuáles son los medios de promoción de los paquetes turístico (programas)? ¿A cargo de quienes se encuentra la promoción?

Bueno nosotros nos hemos promocionado participando en la feria siempre participamos en ferias departamentales como provinciales así no mas

**JANELLE GAORI -VICEPRESIDENTA DE LA ORGANIZACIÓN CENIG
CENTRAS DE MUJERES INDÍGENAS GUARAYAS**

Guarayos Santa cruz nosotros producimos todo lo que es aceite de Cusi todo lo que es de Cusi

1. ¿Qué es lo que Ud. comprende por agroturismo?

El agroturismo comprendo yo que haiga que todas las cosas que se tienen que hacer tenemos que presentar para que haya un turismo que vayan hacer no que todas cosas que se tiene para hacer se presenten que vayan a hacer no la investigación hacer lo que le guste no eso es lo que yo entiendo porque allá nosotros tenemos un lugar que se llama la cachuela en mi pueblo donde va harta gente a sacar los pescados todo eso tenemos

2. ¿Qué es lo que Ud. entiende por modelo de gestión?

Bueno a veces hace falta algo para poder manejarlo más mejor mas recuperar estamos queriendo recién empezarlo y ya mientras hace que se pueda perder eso porque casi en todos los lugares n hay no eso no

3. ¿Cuál es la manera de utilización de los atractivos culturales y/o naturales? ¿Cuál es la manera de utilización del atractivo agrícola?

Bueno nosotros lo que tenemos allá parte de lo que le estaba diciendo de lo de Cusi tenemos la artesanía esto de aquí y después tenemos algunas cosas para poder ofrecer allí la

Bueno nosotros tenemos allí todo llegan ahí los turistas se le ofrece todo hay todo para que puedan pasar allí incluso hay una laguna hermoso hay como una laja de bello es por allá

4. ¿Cuáles son las características de los servicios de hospedaje, restaurantes, guías y agencias de viaje? ¿A cargo de quienes se encuentra estos servicios? ¿cómo es la estructura de trabajo?

Bueno nosotros como le iba diciendo estamos empezando y usted debe que cuando uno empieza, empieza con poquito para así mismo ir con el tiempo mejorando no

5. En la región del emprendimiento ¿cuál es el equipamiento que puede ser aprovechado turísticamente? ¿Cuáles son las condiciones de este equipamiento?

Hay pero no sé si a los turistas les gusten

6. ¿Cuáles son las condiciones de infraestructura de la región? ¿Cuáles son los planes o proyectos de mejora de infraestructura?

Ya bueno de donde nosotros llegamos está bien es todo asfaltado la comunidad donde se muestra todo a los turistas no es asfaltado pero pasan movilidades pasan movilidades

7. ¿Cuáles son las leyes políticas o normas formuladas en pro del agroturismo?

No hay todavía

8. ¿Cuáles son los programas proyectos para el desarrollo del agroturismo?

Bueno eso están viendo algunos dirigentes viendo a que municipios pertenecen nosotros pertenecemos al municipio de el puente y a base de eso están haciendo el seguimiento para poder tener un camino bien estable no

9. ¿Cuál es la manera de trabajo en la agricultura y turismo?

Es muy poco lo que hay pero se le puede enseñar al turista artesanía hacer mermelada de piña

10. ¿Las asociaciones agrícolas pecuarias de la región que características poseen?

Nosotros pertenecemos a CIPCA al CENIG en el caso de las mujeres el CIPCA nos apoya bastante, bastante es el apoyo que recibimos estas ferias nos ayudan

11. En la región donde se desarrolla el emprendimiento existe un plan de ordenamiento agrícola o turístico del territorio? ¿Cuáles son los criterios tomados para este (estos) plan (planes)?

No conozco tal vez haya pero no sé si hay como le digo recién estamos empezando

12. ¿Cuáles son los paquetes turísticos ofrecidos en la actualidad? ¿Cuáles son las dificultades técnicas por las que atravesaron al ofertar estos paquetes?

Puede ir a ver no puede ayudar a mejorar algunas cosas de allá hay crianza de peces se sacan para poder mostrar este que le guste, bueno no la extracción del aceite de Cusi se explica tenemos unos folletos que no los traje pero que nos ayudan a explicar como

13. ¿Cuáles son los planes a futuro para la conformación de nuevos

Paquetes?

Ahí bueno nosotros todo esto estamos empezando

14. ¿cómo se comercializa el producto turístico? ¿Cuáles son los medios de promoción de los paquetes turístico (programas)?

¿A cargo de quienes se encuentra la promoción?

Todavía es informal mas es en la capital pero los productos Bueno nosotros gracias a la institución CIPCA nos ayudan con las etiquetas siempre un producto tiene que tener su sigla todo y ellos nos apoyan en ello

**MARINA MONTERO - INGENIERA AGRÓNOMA AGROINDUSTRIAS
CAMARGO**

1. ¿Qué es lo que Ud. comprende por agroturismo?

Bien agroturismo, yo entiendo por agroturismo ee mostrar toda la parte agrícola en toda su potencialidad si estamos hablando por ejemplo de Camargo mostrar toda la riqueza vegetal que tiene Camargo ya que Camargo tiene es una población realmente muy beneficiada porque se encuentra en un cañadón y es por eso que le da una contextura realmente para la producción especialmente en frutas sea agradable podría decirse la más rica del país en cuanto respecta las uvas duraznos y manzanas ciruelos y otras frutas son más dulces precisamente por ese tipo de estructura que tenemos dentro de Camargo por estar en un cañadón esto sería agroturismo hacer conocer tanto a la gente de nuestro país y gente de fuera y ver que osas tiene la parte agrícola de Camargo eso es lo que por mi parte no soy camargueña pero he trabajado años allá mostrar las viñas como se produce el durazno conocer el ciclo de la planta que bondades tiene se puede mostrar por ejemplo otras cosas más.

2. ¿Qué es lo que Ud. entiende por modelo de gestión?

Una manera de manejar pero aún no tenemos todavía un modelo de gestión pero estamos pronto como le comentaba a reabrir el hotelito que se tiene con la finalidad de hacer agroturismo pero no tenemos enmarcadas muchas cosas que seguramente nos toca ver

3. ¿Cuál es la manera de utilización de los atractivos culturales y/o naturales? ¿Cuál es la manera de utilización del atractivo agrícola?

los atractivos en Camargo tenemos bastantes tenemos ruinas arqueológicas que se puede visitar tenemos un museo precisamente muy cerca de Camargo en una de las viñas que muestra también todo lo que fue Camargo en cosas en reliquias de la antigüedad las falcas las viñas como se produce el vino el singani como le comentaba todo eso se tienen en el museo luego se tiene huellas prehistóricas vamos a decir de animales prehistóricos muy cerca de Camargo en lo que respecta a la parte agrícola se tiene no ya en el pueblo como antes pero en las cercanías de Camargo es donde se puede mostrar a Camargo como una ciudad agrícola

4. ¿Cuáles son las características de los servicios de hospedaje, restaurantes, guías y agencias de viaje? ¿A cargo de quienes se encuentra estos servicios? ¿cómo es la estructura de trabajo?

claro que si en Camargo hay ahora más que todo en el año 2000 ee 2004 se inició la carretera si bien es cierto que no está concluida hasta el momento faltan pequeñas cosas no está completamente asfaltada la carretera potosí Tarija e lo que antes se hacía un trayecto muy largo ahora se puede hacer a Camargo en unas 3 horas dependiendo de la movilidad en 4 horas máximo en lo que respecta a hospedaje hay muy buenos hoteles pero la idea nuestra es como le decía aa reabrir el pequeño hotel que se tiene con esa finalidad ahora hoteles hay en Camargo de muy buena calidad y también restaurants que puede a cualquier turista acoger de muy buena manera

5. En la región del emprendimiento ¿cuál es el equipamiento que puede ser aprovechado turísticamente? ¿Cuáles son las condiciones de este equipamiento?

Para la cantidad de población que se tiene hay pocas canchas y pero no es grande la población de Camargo no tengo el dato exacto de la cantidad de Camargo pero existe si yo creo que si esta no más equipado pero si es óptimo se está en buenas condiciones

**6. ¿Cuáles son las condiciones de infraestructura de la región?
¿Cuáles son los planes o proyectos de mejora de infraestructura?**

yo creo que en el momento tenemos muy buena tenemos todo terrestre pero está prácticamente no está ya tan nueva aunque falta un poquito por concluir pero ya está en marcha vamos a decir en un 95 % en la carretera potosí Camargo ahora si hablamos desde La Paz es todo asfalto hasta Camargo si hablamos en vía aérea hasta potosí o Tarija esta también cerca más o menos para mostrarle cuanto es la distancia entre Potosí y Tarija Camargo estaría al centro entonces si uno va en vía aérea desde Tarija estaría máximo en unas tres horas a cuatro a más tardar en llegar a Camargo la gente se está dispuesta en mostrar la riqueza cultural que se tiene la gente es muy abierta

7. ¿Cuál es la manera de trabajo en la agricultura y turismo?

Lo que se tiene pensado es aprovechar la manera de producción de antaño como le iba comentando

8. ¿Las asociaciones agrícolas pecuarias de la región que características poseen?

Bueno hay distintas asociaciones pero la asociación de agroindustrias es a la que nosotros pertenecemos y es como su nombre lo indica agroindustrial

9. En la región donde se desarrolla el emprendimiento existe un plan de ordenamiento agrícola o turístico del territorio? ¿Cuáles son los criterios tomados para este (estos) plan (planes)?

No puedo hablar a nivel ciudad Camargo pero realizamos una distribución del territorio una hace está destinado a los cultivos de frutas y vid de la manera tradicional y la otra pertenece al hotel.

10. ¿Cuáles son los paquetes turísticos ofrecidos en la actualidad?

Se va CON QUIEN quiera viajar a quien quiera conocer la arte agrícola llevaremos desde acá donde puedan allá hospedarse con comida típica de allá y hacer conocer todo lo que fue Camargo en antaño

11. ¿Cuáles son los planes a futuro para la conformación de nuevos paquetes?

Eee a nivel privado se quiere implementar algunas cosas para poder lanzarnos ya reabriendo el hotel ee esto va a ser muy sectorizado ya que se trabajara con la hacienda Moyococha hacer esta ese proyecto, sin embargo todo proyecto que se crezca posiblemente haya gente que quiera adherirse que vea este proyecto e imagino que si se puede implementar ampliar

12. ¿cómo se comercializa el producto turístico? ¿Cuáles son los medios de promoción de los paquetes turístico (programas)? ¿A cargo de quienes se encuentra la promoción?

Todavía no estamos muy seguros del como ya iremos viendo en el camino al igual que la promoción

GUSTAVO CLAVIJO LEAÑO -VICEMINISTERIO DE DESARROLLO RURAL

1. ¿Qué es lo que Ud. comprende por agroturismo?

Si es una modalidad de turismo donde el producto que se ofrece es la vivencia productiva de los pueblos respecto a la agricultura esencialmente y a todo lo que viene con ella la economía tipos de procesamiento y a todo lo que viene con ella gastronomía t tipo de procesamiento folklore y todo.

2. ¿Qué es lo que Ud. entiende por modelo de gestión?

Todavía no pero estamos queriendo desarrollarlo pero hay que hacer estudios que más allá de un par de iniciativas hay una ruta del vino y antes había de la carne o del Che por Samaipata por ahí se tenía ese componente

3. ¿Cuál es la manera de utilización de los atractivos culturales y/o naturales? ¿Cuál es la manera de utilización del atractivo agrícola?

ya en los atractivos agrícolas en realidad hemos limitado porque hemos hecho la ruta cuando ya se estaba cosechando todo sin embargo hemos hecho un punteo de las principales poblaciones productoras y hemos visitado algunos emprendimientos que hay allá que son muy interesante como el centro de interpretación en Llica o en Mañica al sur del salar donde hay el museo de la quinua y además el mismo paisaje de la zona y hemos conversado además con los productores pero en esta época no había mucho que ver porque lamentablemente los caminos todavía tienen que mejorarse para entrar en la mejor época que es la de cultivo esta normal mente llueve mucho de todas maneras pensamos que es una de las alternativas de la ruta de quinua que se puede hacer

4. ¿Cuáles son las características de los servicios de hospedaje, restaurantes, guías y agencias de viaje? ¿A cargo de quienes se encuentra estos servicios? ¿cómo es la estructura de trabajo?

ee hospedaje ha sido más ha sido una cuestión de logística en los pocos lugares donde quedarse no en Oruro no hubo muchos problemas en Salinas si ha habido cierta escasez pero nos ha colaborado el municipio con los ambientes hemos ocupado hasta la última cama en el último hotelito que hay por ahí que creo que son dos o tres y nada ha sido n poco complicado pero todavía hace falta capacidad de recepción de turistas en Uyuni no hubo problema de paso estábamos en época baja entonces había por demás transporte hemos utilizado vehículos institucionales de todos lo que han participado habían de la empresa privada asociaciones ministerios no ha habido tampoco mayor inconveniente sin embargo allá en Uyuni es factible hay bastante transporte debe haber unas ocho o nueve operadoras trabajando y que tienen vehículos que se las contacta con los hoteles no lo que falta es en las poblaciones más pequeñas en Salinas hay algo pero es casi nada no y hay bonitas poblaciones

5. En la región del emprendimiento ¿cuál es el equipamiento que puede ser aprovechado turísticamente? ¿Cuáles son las condiciones de este equipamiento?

Muy básico a lo largo de la ruta pero en poblaciones como Uyuni es óptimo no y bueno eso ya definiremos después del proyecto del Banco Mundial

6. ¿Cuáles son las condiciones de infraestructura de la región? ¿Cuáles son los planes o proyectos de mejora de infraestructura?

falta mucho todavía pero se está avanzando en la carretera que se está haciendo esta asfaltada hasta Salinas de Garci Mendoza precisamente eso ya va posibilitar una segunda Ruta Grande por que la entrada por tierra potosí

Uyuni es asfaltado y varullo Uyuni que es de grava y que también entiendo que la van a asfaltar entonces pinta bien no esas dos o tres rutas para ingresar al salar y también algo que falta son las gasolineras que faltan hotelitos y todo lo que es para el turismo de aventura

7. ¿Cuáles son las leyes políticas o normas formuladas en pro del agroturismo?

en este momento no se tiene en cartera leyes de agroturismo ahora estamos implementando la ley 144 que es de resolución productiva en realidad pero entendemos que tal vez no sea necesario formular una ley como tal sino recurrir a los convenios entre instituciones ministerios y con los operadores de turismo

8. ¿Cuáles son los programas proyectos para el desarrollo del agroturismo?

En este momento como le mencionaba se está formulando un proyecto para el complejo quinua camélidos principalmente que va tener un subcomponente de turismo rural agropecuario

9. ¿Cuál es la manera de trabajo en la agricultura y turismo?

b básicamente la idea de la ruta de la quinua era la de aprovechar estos últimos días de cosecha y de movimiento que hay productivo y con ocasión del año internacional de la quinua para hacer un intento una aproximación de hacer una ruta la idea es de institucionalizarla pero para eso necesitamos todavía sentarnos a conversar con los productores ver el tema de caminos y la mejora de estos para dar más facilidad al turista y sobre todo la parte de organización comunitaria para que haya servicios turísticos social comidas artesanía alguna demostración ese tipo de cosas

10. ¿Las asociaciones agrícolas pecuarias de la región que características poseen?

Si se trabaja con asociaciones específicamente no para el tema agroturismo nuestro trabajo es permanente con las asociaciones productivas a todo nivel

11. En la región donde se desarrolla el emprendimiento existe un plan de ordenamiento agrícola o turístico del territorio? ¿Cuáles son los criterios tomados para este (estos) plan (planes)?

Bueno con el proyecto ya veremos, hay una regionalización de áreas agrícolas

12. ¿Cuáles son los paquetes turísticos ofrecidos en la actualidad? ¿Cuáles son las dificultades técnicas por las que atravesaron al ofertar estos paquetes? ¿Cuáles son los planes a futuro para la conformación de nuevos paquetes?

No por el momento debe ser tratado por los operadores turísticos y lo que nosotros como Estado procuramos es dar las mejores condiciones posibles de acuerdo a nuestras competencias eso significa caminos electrificaciones apoyar en la producción

13. ¿Cuáles son los medios de promoción de los paquetes turístico (programas)? ¿A cargo de quienes se encuentra la promoción?

La promoción será más que todo de la quinua no solo de la ruta de la quinua y bueno la idea es hacer intervenciones integrales y entre ellas el agroturismo aprovechando precisamente que es una ventaja estratégica que tenemos como país la producción de quinua real