

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
VICERRECTORADO

CENTRO PSICOPEDAGÓGICO Y DE INVESTIGACIÓN EN  
EDUCACIÓN SUPERIOR CEPIES



ELECCIÓN DE CARRERAS PROFESIONALES EN  
JÓVENES Y SEÑORITAS DE LA UNIVERSIDAD INDÍGENA  
TAWANTINSUYU, CIUDAD DE EL ALTO  
GESTIÓN 2013

Tesis de Maestría para optar el Grado Académico de Magister Scientiarum en  
Pscopedagogía y Educación Superior

MAESTRANTE: Lic. RODOLFO CASTRO QUISBERT  
TUTOR: DARÍO ALBERTO BAUTISTA, Ph.D.

LA PAZ – BOLIVIA  
Mayo, 2015

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
VICERRECTORADO

CENTRO PSICOPEDAGÓGICO Y DE INVESTIGACIÓN EN  
EDUCACIÓN SUPERIOR CEPIES

Tesis de Maestría:

ELECCIÓN DE CARRERAS PROFESIONALES EN  
JÓVENES Y SEÑORITAS DE LA UNIVERSIDAD INDÍGENA  
TAWANTINSUYU, CIUDAD DE EL ALTO  
GESTIÓN 2013

Para optar el Grado Académico de Magister Scientiarum en Psicopedagogía y Educación  
Superior del Postulante:

Lic. RODOLFO CASTRO QUISBERT

Nota Numeral: .....

Nota Literal: .....

Significado de Calificación: .....

Director CEPIES:.....

Sub Director CEPIES:.....

Tutor:.....

Tribunal:.....

Tribunal:.....

La Paz,.....de..... de 2015

## PENSAMIENTO

Los grandes logros son voluntad, esfuerzo y dedicación de los individuos humildes, que tienen fe en sí mismo y el amor a todas aquellas personas que se tiene como estímulo.

### **AGRADECIMIENTO:**

Infinito al Ph.D. Darío Alberto Bautista, Coordinador del Doctorado del CEPIES, por sus consejos, orientación y apoyo incondicional durante el desarrollo de este trabajo de investigación.

Al M.Sc. Gabriel Balta Montenegro, por sus consejos y Orientación durante el desarrollo de este trabajo de tesis.

A la M.Sc. Fernanda Tribeño Contreras y M.Sc. Janeth Gutierrez Plata, lectores y revisores de este trabajo de investigación.

## TABLA DE CONTENIDOS

	Pág.
Portada	I
Calificaciones	II
Pensamiento	III
Agradecimiento	IV
Tabla de contenido	V
Índice de cuadros	VI
Índice de gráficos	VII
Resumen (español e inglés)	VIII
Palabras claves	
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
1.1. Análisis del problema de investigación	5
1.1.1. Formulación del problema	11
1.2. Prioridad	11
1.3. Justificación de la investigación	13
1.3.1. Relevancia social	13
1.3.2. Valor Teórico	14
1.3.3. Implicancia práctica	14
1.3.4. Valor metodológico	15
1.4. Objetivos:	16
1.4.1. General	16

1.4.2. Específicos	16
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>MARCO TEÓRICO</b>	17
2.1. Contexto problemático de la Ciudad de El Alto	17
2.1.1. Ubicación geográfica de la Ciudad de El Alto	17
2.1.2. Constitución y División política de la Ciudad de El Alto	18
2.1.3. Índice de desarrollo humano de la Ciudad de El Alto	20
2.1.3.1. Pobreza	20
2.1.3.2. Desigualdad	21
2.1.3.3. Desempleo	22
2.1.4. Análisis territorial de la Ciudad de El Alto	23
2.1.5. Crecimiento poblacional de la Ciudad de El Alto	25
2.1.6. Migración poblacional en la Ciudad de El Alto	29
2.1.7. Segmentación poblacional en la Ciudad de El Alto	31
2.1.8. Nivel de educación en la Ciudad de El Alto	33
2.1.9. Población económicamente activa en la Ciudad de El Alto	34
2.2. Factores internos que influyen en la elección de carreras profesionales	37
2.2.1. Identidad y crisis de identidad	37
2.2.2. Pasado, presente y futuro	38
2.2.3. Motivaciones inconscientes y conscientes	40
2.2.3.1. Actitud	41
2.2.3.2. Aptitudes o capacidades	42
2.2.3.3. Intereses	43
2.2.4. Etapas en la planeación vocacional	46
2.2.5. Evolución de la elección vocacional	47

2.2.5.1. Período de fantasía	48
2.2.5.2. Periodo tentativo	48
2.2.5.3. Periodo realista	49
2.2.6. Teorías sobre la elección vocacional	52
2.2.6.1. Teorías no psicológicas	52
2.2.6.2. Teorías psicológicas	53
a) De rasgos y factores	53
b) Psicodinámicas	53
c) Psicoanalíticas de la elección vocacional	54
d) Basadas en la satisfacción de las necesidades	54
e) Basadas en el concepto de sí mismo	54
2.2.6.3. Teorías Evolutivas	55
2.2.6.4. Teorías de la elección vocacional basadas en las decisiones	56
2.2.7. Factores internos que influyen en la elección de una carrera en la Universidad Indígena Tawantinsuyu de la Ciudad de El Alto	56
2.3. Factores externos que influyen en la elección de carreras profesionales	57
2.3.1. Prestigio social (estereotipos)	58
2.3.2. La familia	59
2.3.3. Conocimiento de las carreras	61
2.3.4. Medios de comunicación	62
2.3.5. Paradigmas de la posmodernidad	64
2.3.6. Oferta de universidades	64
2.3.7. Orientación vocacional	66
2.3.7.1. Componentes de la vocación	67
2.3.8. Factores externos que influyen en la elección de una carrera en la Universidad Indígena Tawantinsuyu de la Ciudad de El Alto	69

CAPÍTULO III	
MARCO METODOLÓGICO	70
3.1. Diseño y Tipo de investigación	70
3.2. Población y muestra	71
3.3. Técnicas e Instrumentos	72
3.4. Secuencia para la formulación de preguntas	72
3.5. Procedimiento	75
3.5.1. Primer momento (localización del objeto de estudio)	75
3.5.2. Segundo momento	75
3.5.3. Tercer momento	76
3.5.4. Cuarto momento	76
3.5.5. Quinto momento	76
3.5.6. Sexto momento	76
3.5.7. Séptimo momento	77
3.5.8. Octavo momento	77
CAPÍTULO IV	
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	78
CAPÍTULO V	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	94
5.1 Conclusiones	94
5.2 Recomendaciones	99
5.3 Limitaciones de la investigación	100
BIBLIOGRAFÍA	101
ANEXOS	



## ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
1. Índice de Desarrollo Humano de El Alto, 1992, 2001, 2005	21
2. Evolución de la población de El Alto con relación a La Paz	25
3. Tamaño de población de El Alto por sexo y grupo de edad (proyecciones 2007 con base en censo 2001)	27
4. Evolución de la población total de El Alto por tramos de edad y sexo, por quinquenio de 2000 a 2010	28
5. Población de la Ciudad de El Alto que vive entre 2001 y 2005	30
6. Tasa de migración neta de la región metropolitana andina	31
7. Nivel de educación poblacional de la Ciudad de El Alto	34
8. Población económicamente activa en El Alto, 1996, 2000, 2005	35
9. Población ocupada por sector del mercado de trabajo y modo de trabajo Ciudad de El Alto	36
10. Resumen de factores internos que influyen en la elección de una carrera (Erikson, Bohoslavsky, Aguirre Baztán)	45
11. Etapas en la planeación vocacional (Papalia y Olds)	46
12. Evolución de la elección vocacional (Ginzberg y colaboradores)	51
13. Mayor número de estudiantes en carreras de prestigio UMSA: Matriculación universitaria, 2012	59
14. Carreras con mayor población estudiantil UMSA: Matriculación universitaria, 2012	62
15. Resumen de factores externos que influyen en la elección de una carrera	67
16. Categorización de preguntas	73
17. Propuesta de Test TIPPE	92

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
1. Sobre-población de universitarios en Ciencias Sociales en Universidades de Latinoamérica	5
2. Porcentaje de Maestranteros egresados de Ciencias Sociales en Universidades de Latinoamérica	6
3. Total estudiantes por facultades Universidad Mayor de San Andrés	7
4. Evolución de la población de El Alto 1950 – 2010	26
5. Bolivia: crecimiento anual de población por ciudad 1992-2005	27
6. ¿Cuáles son tus razones para estudiar esta carrera?	57
7. Universidades públicas y privadas que ofertan las mismas carreras (Guía de universidades públicas y privadas)	65
8. ¿Quiénes influyeron para que estudies esta carrera?	69
9. Factores internos que influyen en la elección de una carrera profesional ¿Cuáles son tus razones para estudiar esta carrera?	78
10. Factores externos que influyen en la elección de una carrera profesional ¿Quiénes influyeron para que estudies esta carrera?	80
11. ¿Cómo influyeron tus padres en la elección de tu carrera?	82
12. ¿Cómo influyeron tus amigos en la elección de tu carrera?	83
13. ¿Cómo influyeron las universidades en la elección de tu carrera?	84
14. ¿Cómo influyeron los medios de comunicación en la elección de tu carrera?	85
15. ¿Cómo influyeron los profesores en la elección de tu carrera?	86
16. ¿Cómo influyó la orientación vocacional en la elección de tu carrera?	87
17. Edad de los estudiantes de las carreras en humanidades.	88
18. Género de los estudiantes de las carreras de humanidades.	89
19. Ocupación de los estudiantes de las carreras de humanidades.	90
20. Tests de Orientación Vocacional descontextualizados	91

## RESUMEN

El presente estudio reporta los resultados obtenidos de la investigación titulada “Elección de carreras profesionales en jóvenes y señoritas de la Universidad Indígena Tawantinsuyu de la Ciudad de El Alto, gestión 2013”.

El objetivo general consistió en determinar los factores que influyen en la elección de carreras profesionales en jóvenes y señoritas de la Universidad Indígena Tawantinsuyu de la Ciudad de El Alto, gestión 2013.

En la investigación se aplicó un cuestionario que permitió conocer los factores que influyen en la elección de carreras profesionales en jóvenes y señoritas de la Universidad Indígena Tawantinsuyu; así mismo permitió identificar otros factores que influyen al momento de elegir una carrera profesional.

Los resultados arrojados por el instrumento, entre otros hallazgos, nos muestra que los factores que influyen en la elección de carreras profesionales son: internos como voluntad, actitud, aptitud e interés; externos como padres de familia, oferta de universidades, profesores, orientación vocacional, amigos y medios de comunicación. Sin embargo, también se descubrió que la edad, el género y tests de orientación vocacional influyen al momento de elegir una carrera.

Aunque los factores internos, externos y otros influyan al momento de elegir una carrera, es importante orientar, estimular y formar a los futuros profesionales, desde niños, hacia carreras científicas, tomando en cuenta el ser innovadores, creativos, investigadores, emprendedores y autónomos.

Palabras claves: factores, influencia, elección, carreras profesionales, jóvenes y señoritas

## SUMMARY

This study reports the results obtained from the research titled "choice of careers in youth and ladies from Universidad Indígena Tawantinsuy, the city of El Alto, management 2013".

The general objective was to determine the factors that influence the choice of career in youth and ladies of the University Indígena Tawantinsuyu from the city of El Alto, management 2013.

In research applied a questionnaire that allowed to know the factors that influence the choice of career in youth and ladies; It also allowed to identify other factors that influence when choosing a career.

The results thrown by the instrument, among other findings, shows that the factors that influence the choice of career are: internal and willingness, attitude, aptitude and interest; external as parents of family, offer of universities, teachers, vocational orientation, friends and media. However, it was also found that the age, gender and vocational tests influence at the time of choosing a career.

Although factors internal and external influence at the time of choosing a career, it is important to guide, encourage, and educate future professionals, from children, to scientific careers, taking into account being innovative, creative, researchers, entrepreneurs and self-employed.

Key words: factors, influence, choice, racing professionals, young and young ladies

## INTRODUCCIÓN

Las razones e inquietudes que motivaron la elección del tema de investigación, se sitúan en las diferentes teorías, datos estadísticos, conceptos y problemáticas que dan a conocer los diferentes autores extranjeros y nacionales.

Andrés Oppenheimer, en su libro “Basta de historia”,<sup>1</sup> afirma que “...hay demasiados estudiantes universitarios latinoamericanos estudiando derecho, psicología, sociología e historia, pero, pocos estudiando ciencias e ingeniería. En la actualidad, 57% de los estudiantes de la región cursan carreras de ciencias sociales, mientras que apenas 16% cursan carreras de ingeniería y tecnología...”.

Bolivia no es ajeno a la problemática, según datos de matriculación universitaria gestión 2012 de la Universidad Mayor de San Andrés, la mayoría de los estudiantes están en tres facultades: Humanidades, Derecho y Sociales; es decir, que el 40% de los estudiantes están en carreras humanísticas y el 60% de los estudiantes están distribuidos en 10 facultades, es como si sólo el 6% de los estudiantes estaría en cada facultad<sup>2</sup>.

Kathlen Lizárraga, en un estudio sobre la “Educación Técnica en Bolivia”<sup>3</sup>, da a conocer que de un total de las personas inscritas en los niveles técnico y universitario de 17 o más años, solamente el 9% está inscrito en el nivel técnico, mientras que el 91% corresponde al nivel superior universitario.

Estos datos son muy desalentadores para nuestro país, ya que de la mayoría de las universidades e institutos públicos y privados, todos ofertan las mismas carreras,

---

<sup>1</sup> OPPENHEIMER, Andrés. 2010. Basta de historias. México. Editorial Sudamericana S.A. México: 17.

<sup>2</sup> UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS. 2013. Matriculación Universitaria: Gestión 2012. Boletín Informativo No.1. La Paz – Bolivia.

<sup>3</sup> LIZÁRRAGA ZAMORA, Kathler. 2011. Educación técnica en Bolivia: Efectos sobre los ingresos. La Paz–Bol. UDAPE: 12-13.

incidiendo de manera negativa y retrasando el desarrollo de nuestro país, lo que nos sitúa en la pertinencia al análisis, investigación y recomendación para poder responder a tan graves problemas educativos en nuestro país.

Para su mejor análisis y críticas que pudieran surgir, el contenido del documento queda planteada en los siguientes capítulos:

El primer capítulo hace mención al análisis de la sobre-población de profesionales en ciencias sociales, que concluye en la siguiente formulación de problema: *¿Cuáles son los factores que influyen en la elección de carreras profesionales en jóvenes y señoritas de la Universidad Indígena Tawantinsuyu de la Ciudad de El Alto?*

Como prioridad, se menciona las normas que sustentan el de contar con profesionales científicos y tecnológicos. La justificación está plasmada a través de la relevancia social, valor teórico, práctico y metodológico. Como objetivo general, se pretende determinar los factores que influyen en la elección de carreras profesionales; como objetivos específicos, contextualizar la Ciudad de El Alto, identificar los factores internos, externos, otros que influyen en la elección de carreras humanísticas y proponer un test para identificar carreras de ingeniería en unidades educativas.

El segundo capítulo, hace mención a las teorías, definiciones y datos estadísticos sobre el contexto de la Ciudad de El Alto, factores internos y factores externos que influyen en la elección de carreras profesionales.

El tercer capítulo, hace mención a la metodología en la cual se enmarca la investigación; Diseño No Experimental, porque durante el proceso de investigación no se manipula ninguna variable; Tipo de Estudio Exploratorio, porque no existen trabajos o

investigaciones respecto a los factores que influyen en la elección de carreras profesionales.

Población compuesta por 560 estudiantes y Muestra compuesta por 144 estudiantes matriculados en la gestión 2013 de las carreras de Derecho, Turismo, Ciencias de la Educación, Historia, Lingüística, Matemáticas y Filosofía y Teología Indígena de la Universidad Indígena Tawantinsuyu.

Los datos fueron recolectados a través de la Técnica de la Encuesta personal y el Instrumento del Cuestionario con preguntas cerradas; para la operacionalización de variables se empleó el cuadro de categorización de preguntas (categoría, conceptualización, identificadores, preguntas y técnicas e instrumentos); finalmente, está el procedimiento o los pasos que ha seguido esta investigación.

El cuarto capítulo hace referencia al análisis e interpretación de los datos recolectados, datos que fueron recolectados a través de Técnicas de la Encuesta personal y del Instrumento del Cuestionario con preguntas cerradas, la encuesta fue aplicado en forma directa a cada estudiante matriculado en la gestión 2013 y el instrumento se aplicó en la misma Universidad Indígena Tawantinsuyu de la ciudad de El Alto. Cuyos resultados fueron analizados a través de la estadística descriptiva del excel.

El quinto capítulo hace referencia a las conclusiones y recomendaciones de la presente investigación; en las conclusiones se dan a conocer los resultados a las cuales se llegó una vez planteado los objetivos general y específicos; las recomendaciones dan a conocer sugerencias para superar la problemática planteada a un principio; asimismo, se dan a conocer las limitaciones que ha tenido la presente investigación.

## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Uno de los factores de los países en vías de desarrollo es la sobre-población de profesionales en carreras humanísticas. En las universidades públicas o privadas prefieren seguir formando abogados, educadores sin vocación, psicólogos, sociólogos, historiadores y otros profesionales humanísticos. Los estudiantes que egresan de colegios públicos o privados también tienden a elegir una carrera humanística en lugar de una científica. Esta es una problemática educativa latente en la mayoría de los países subdesarrollados como Bolivia, según Andrés Oppenheimer.

La problemática se ve reflejada en una de las universidades con mayor población estudiantil, como la Universidad Mayor de San Andrés, donde una gran mayoría de estudiantes está concentrada en carreras del área social, según estadísticas gestión 2012 de la misma Universidad.

El problema también se ve reflejada en una de las primeras universidades indígenas de Bolivia, como la Universidad Indígena Tawantinsuyu de la Ciudad de El Alto, donde la mayoría de los estudiantes que se matriculan cada año, lo hacen en carreras humanísticas como Derecho, Educación y otros, según registro de inscripciones gestión 2013 de la misma Universidad.

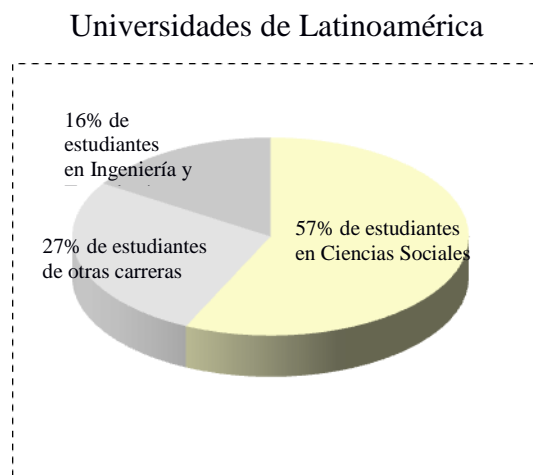
Pareciera que la tendencia o la inclinación de los estudiantes por estudiar una carrera social se debe a la estructura curricular en los niveles de inicial, primaria y secundaria; por otro lado, en la familia y educación inicial y primaria no se estimula hacia las matemáticas, física, química, gramática y creatividad, materias imprescindibles en la formación de los científicos, según experiencias de los países desarrollados.



## 1.1 Análisis del problema de investigación

Andrés Oppenheimer, en su libro “Basta de historias”<sup>4</sup>, menciona que las grandes universidades latinoamericanas están repletas de estudiantes que cursan carreras humanísticas u otras que ofrecen poca salida laboral o están totalmente divorciadas de la economía del conocimiento del siglo XXI. Es decir, que hay demasiados estudiantes universitarios latinoamericanos estudiando derecho, psicología, sociología, historia y otras carreras sociales, y pocos estudiando ciencia e ingeniería. Según datos estadísticos, 57% de los estudiantes de la región cursan carreras de ciencias sociales, mientras que apenas 16% cursan carreras de ingeniería y tecnología y 27% otras carreras. (Véase gráfico 1).

Gráfico 1. Sobre-población de universitarios en Ciencias Sociales en



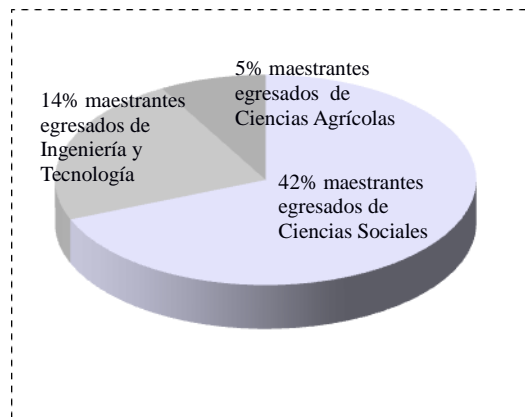
Fuente: Elaboración propia, 2013.

El número de graduados en ciencias sociales ha aumentado desde fines de los años noventa, según la Organización de los Estados Iberoamericanos, citado por Oppenheimer, entre el conjunto de egresados de maestrías en Latinoamérica, 42% ha

<sup>4</sup> Oppenheimer. Op. Cit. 17-18 p.

obtenido su título postgrado en ciencias sociales, 14% en ingeniería y tecnología y 5% en ciencias agrícolas (Véase gráfico 2).

Gráfico 2. Porcentaje de Maestranteros egresados de Ciencias Sociales en Universidades de Latinoamérica



Fuente: Elaboración propia, 2013.

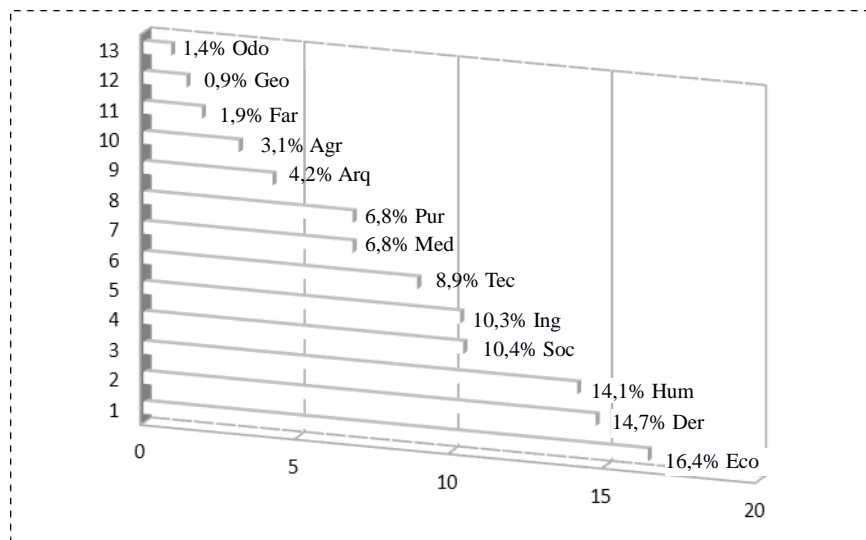
En la Universidad de Buenos Aires, hay 29.000 estudiantes de psicología y 8.000 de ingeniería; es decir, los contribuyentes argentinos pagan con sus impuestos la educación gratuita de tres terapeutas para curar la cabeza a cada ingeniero. 3.000 estudiantes de filosofía, contra 1.140 de física, tres filósofos por cada físico y 3.200 estudiantes de historia, contra 1.088 de química, tres historiadores por cada químico.

En la Universidad Nacional de México hay 1.000 estudiantes en historia, tres veces más que los de ciencias de la computación. A la hora de egresar, anualmente se gradúan de la Unam 188 licenciados en historia, 59 en ciencias de la computación y 49 en ingeniería petrolera; es decir, que los contribuyentes mexicanos están subvencionando los estudios de más jóvenes dedicados a estudiar el pasado que a cursar muchas de las carreras que incentivan las innovaciones del futuro.

Cuesta creer, pero países como México y Argentina tienen porcentajes mucho más altos de jóvenes estudiando historia y filosofía, mientras que en China, todos los años ingresan en las universidades chinas casi 1.242.000 estudiantes de ingeniería, contra 16.300 de historia y 1.520 de filosofía. Los países asiáticos están privilegiando los estudios de ingeniería y las ciencias, limitando el acceso a las facultades de humanidades a los estudiantes que obtienen las mejores calificaciones para entrar en las mismas.

Bolivia no está al margen de esta problemática de la educación superior Latinoamericana. Al contrario, es fiel imagen de sobre-población de estudiantes en carreras humanísticas o sociales, ya sea en universidades públicas y privadas. Como muestra, basta ver las estadísticas de la Universidad Mayor de San Andrés, de acuerdo a matriculación universitaria gestión 2012, se tiene lo siguiente:<sup>5</sup>

Gráfico 3. Total estudiantes por facultades  
Universidad Mayor de San Andrés



Fuente: Elaboración en base a Matriculación Universitaria, 2012.

<sup>5</sup> Universidad Mayor de San Andrés. Op. Cit.

De acuerdo a gráfico 3, la mayoría de los estudiantes están concentrados en tres facultades: Humanidades, Derecho y Sociales; es decir, que el 40% de los estudiantes están en carreras humanísticas y el 60% de los estudiantes están distribuidos en 10 facultades, es como si sólo el 6% de los estudiantes estaría en cada facultad. Estos datos deben ser una llamada de atención para todas las autoridades comprometidas con la educación.

En la ciudad de El Alto existen ocho sub-sedes de universidades privadas y una sede de universidad pública. Entre las privadas están: Tecnológica Boliviana, La Salle, Cosmos, Franz Tamayo, Unión Bolivariana, San Francisco de Asís, Boliviana de Informática e Indígena Tawantinsuyu, y la Universidad Pública de El Alto.<sup>6</sup> Todas con una oferta académica variada, sin embargo, los estudiantes prefieren estudiar Derecho, Educación u otras carreras humanísticas.

Según el matutino La Razón, 2013<sup>7</sup>, el promedio de alumnos en cada universidad privada es de 2.000 universitarios, es decir que todas ellas albergan en total a unos 16 mil estudiantes, mientras que la Universidad Pública de El Alto 30 mil. En las instituciones de educación superior privadas, las carreras más demandadas son: Derecho, Educación y otras humanísticas, siendo las preferencias en la Universidad Pública de El Alto las mismas.

La mayoría de estudiantes de estas universidades privadas y la Upea llegan del área rural, los varones para trabajar como albañiles, conductores, voceadores, costureros o policías; las mujeres como trabajadoras de hogar, niñeras, en la venta de prendas en tiendas, ayudando en el negocio de sus padres o trayendo frutas, verduras, papa, chuño y

---

<sup>6</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN, VICEMINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL. 2011. Guía de universidades del Estado Plurinacional de Bolivia.

<sup>7</sup> EN EL ALTO HAY OCHO UNIVERSIDADES PRIVADAS con unos 16 mil alumnos. 2013. La Razón, Ciudades. La Paz, Bolivia. 11 de marzo. A14.

otros alimentos, desde las diferentes comunidades, para vender en las ferias de la ciudad de El Alto.

Casi todos estos estudiantes que vienen del área rural, llegan con un nivel académico muy bajo, con falencias de hábito de lectura, redacción y estudio. Competencias que influyen, negativamente, en el ingreso a las Escuelas Superiores de Formación de Maestros y universidades públicas, quedando como una opción, la elección de una carrera humanística en una universidad privada.

Asimismo, la mayoría de los estudiantes de últimos cursos de secundaria, especialmente, de colegios públicos, desconocen las carreras, materias, tiempo de estudio y otros aspectos que ofertan las universidades. Peor aún, no están enterados de la sobre-oferta de abogados, educadores o comunicadores sociales. Las instituciones de educación superior tampoco pueden decirles la verdadera realidad, de lo contrario perderían alumnos.

El horario, otro factor que incide al momento de elegir una carrera universitaria. Las universidades públicas no ofrecen horarios acordes para jóvenes o señoritas que trabajan. Peor aún, el estudiar una carrera científica o ingeniería, requiere de tiempo, dedicación y recursos económicos; mientras que los jóvenes y señoritas sólo disponen de tiempo limitado y escasos recursos, hacen un esfuerzo para estudiar. Por eso, al momento de elegir una carrera prefieren una humanística, esta les permite trabajar y en sus tiempos libres leer.

La demanda por estudiar carreras como Derecho o Ciencias de la Educación viene de parte de los profesores y técnicos en secretariado, contaduría, parvularios y otros, a manera de complementar sus estudios y obtener la licenciatura. El estudiar una carrera de ingeniería o ciencias puras les resulta dificultoso, ya sea por falta de tiempo, recursos económicos y familiares, principalmente.

Otro caso para tomar en cuenta es el incremento de estudiantes mujeres en las carreras de Derecho, Educación y otras carreras humanísticas en las universidades privadas y públicas, debido a que estas carreras les permiten combinar el trabajo con el estudio, además de los horarios flexibles que les ofrecen.

Estos mismos factores influyen en los estudiantes, al momento de elegir una carrera, en la Universidad Indígena Tawantinsuyu, Axlla Uta. Una mayoría de los estudiantes vienen del área rural y los que vienen de los diferentes distritos de la ciudad de El Alto son: albañiles, conductores, voceadores, costureros, policías, trabajadoras de hogar, niñeras, vendedoras y otros.

Un gran número de estos estudiantes, tienen preferencias en obtener una licenciatura en Derecho, Ciencias de la Educación y Turismo, preferiblemente, y muy pocos prefieren inscribirse para la carrera de matemáticas, lingüística indígena o registrarse para estudiar carreras a nivel técnico que oferta la Universidad Indígena Tawantinsuyu. Los altos porcentajes de estudiantes en carreras sociales confirman la preferencia de la población boliviana por la formación humanística. El sector científico tecnológico es significativamente pequeño en relación al sector de ramas sociales. Si bien se ve una tendencia por las carreras sociales por los diferentes factores o datos estadísticos que adolece aún la sociedad, es necesario realizar actividades de diagnóstico e investigación sobre estos temas.

Los datos sobre la brecha que existe entre carreras humanísticas y puras son muy desalentadores para nuestro país, ya que de la mayoría de las universidades e institutos públicos y privados, todos ofertan las mismas carreras, incidiendo de manera negativa y retrasando el desarrollo de nuestro país, lo que nos sitúa en la pertinencia al análisis, investigación y recomendación, para poder responder a tan graves problemas educativos en nuestro país.

Por todo el análisis expuesto, ante un tema tan interesante, es necesario investigar los factores que influyen en la elección de carreras profesionales humanísticas en jóvenes de la Universidad Indígena Tawantinsuyu de la Ciudad de El Alto.

### **1.1.1 Formulación del problema**

¿Cuáles son los factores que influyen en la elección de carreras profesionales en jóvenes y señoritas de la Universidad Indígena Tawantinsuyu de la ciudad de El Alto, gestión 2013?

## **1.2 Prioridad**

Según la Constitución Política del Estado Plurinacional, Ley de Educación Avelino Siñani – Elizardo Pérez, Plan Nacional de Desarrollo y Decreto Supremo No. 2100, la prioridad para el Estado es, formar profesionales científicos, investigadores, creativos e innovadores, en las áreas de: Industrial, Agropecuaria, Desarrollo Rural, Hidrocarburos, Minería, Salud, Economía, Cultura y Medio Ambiente.

Según la Constitución Política del Estado Plurinacional. Artículo 91, inciso II.

La educación superior tiene por misión: ...la formación integral de recursos humanos con alta calificación y competencia profesional; desarrollar procesos de investigación científica para resolver problemas de la base productiva y de su entorno social; promover políticas de extensión e interacción social para fortalecer la diversidad científica, cultural y lingüística...

La Ley de la Educación Avelino Siñani - Elizardo Pérez N° 070. Artículo 53, son objetivos de la Educación superior:

Formar profesionales científicos, productivos y críticos que garanticen un desarrollo humano integral, capaces de articular la ciencia y la tecnología universal con los conocimientos y saberes locales que contribuyan al mejoramiento de la producción intelectual, y producción de bienes y servicios, de acuerdo con las necesidades presentes y futuras de la sociedad y la planificación del Estado Plurinacional.

Desarrollar la investigación en los campos de la ciencia, técnica, tecnológica, las artes, las humanidades y los conocimientos de las naciones y pueblos indígena originario campesinos, para resolver problemas concretos de la realidad y responder a las necesidades sociales.

### Decreto Supremo N° 29272 del Plan Nacional de Desarrollo: Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática para Vivir Bien, campo de Ciencia y Tecnología.

Fortalecer el sector científico-tecnológico nacional y desarrollar una cultura científica a través de la popularización y difusión de la ciencia, la tecnología y la innovación, con el apoyo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) para lograr la apropiación social del conocimiento en el marco de la inclusión y la reciprocidad.

Ciencia, tecnología e innovación en la integración nacional para el desarrollo productivo con soberanía e inclusión social.

Contribuir a la matriz productiva a través de la activación del Sistema Boliviano de Innovación, que permita el fortalecimiento de los centros científicos, su vinculación con los sectores productivos y de servicios.

Establece las bases para utilizar la ciencia y tecnología en la solución de los grandes problemas nacionales, a través de programas transectoriales y sectoriales de investigación.

Generación de una cultura científico-tecnológica en todos los estratos de la población por medio de la difusión y la popularización del conocimiento científico y tecnológico.



Popularización de la ciencia y la tecnología; Centros de Formación Tecnológica; Movilización y formación de recursos humanos en investigación e innovación y; Ciencia, tecnología e innovación en la educación formal y no formal.

Asimismo, en la segunda Olimpiada Científica Estudiantil, el Presidente Evo Morales, durante el discurso de clausura dijo:

“Queremos tener nuestros propios científicos. Cada año, así como han ido a participar los estudiantes medalleros, hemos decidido que los 10 mejores estudiantes serán becados en las universidades donde aprenderán a ser científicos.”

El jefe de Estado, en la oportunidad, exhortó a los estudiantes a formarse en las áreas de ciencia y tecnología, al respecto recalco:

“El Estado requiere de profesionales nacionales con formación en estas áreas para encarar el desarrollo de varios proyectos, como la industrialización del litio y el gas. Necesitamos nuevos profesionales. Quisiéramos tener nuestros científicos bien formados para que se adueñen de las industrias de los bolivianos.”

### **1.3 Justificación de la investigación**

#### **1.3.1 Relevancia social**

Es relevante el presente trabajo de investigación, en la medida en que se da a conocer a la sociedad los factores que influyen en la elección de carreras profesionales humanísticas, en jóvenes de la Universidad Indígena Tawantinsuyu de la ciudad de El Alto. Asimismo, se beneficiaran, directamente, con la presente tesis los estudiantes, docentes y autoridades de la Universidad; indirectamente, se beneficiaran los docentes, investigadores y toda la población en general que tenga inquietud de seguir investigando sobre el exceso de profesionales en ramas humanísticas. Por otro lado, la sociedad

demanda acciones objetivas sobre el campo de la educación en todos los niveles; sin embargo, no se puede tomar acciones si no tenemos los diagnósticos necesarios sobre el estado de nuestra educación.

Por tanto, la presente investigación es un diagnóstico para saber, cuáles son los factores que influyen en la excesiva elección de carreras humanísticas por parte de los jóvenes, para luego orientar a los estudiantes, un tipo de educación que esté directamente vinculada a la actividad científica, tecnológica y productiva, que ayude a generar mejores oportunidades de empleo.

### **1.3.2 Valor Teórico**

Factores y carreras humanísticas, como cualquier otra variable de actividad social, son conceptos complejos cuya comprensión involucra elementos de índole diversa, por lo que difícilmente puede ser explicada desde una sola teoría. Debido a su complejidad, una sola teoría resulta insuficiente para dar cuenta de su naturaleza (qué es y cuál es su especificidad), su forma (cómo se presenta), su función (qué efectos tiene), sus características principales y su evolución.

En este sentido, son varias razones por las que en este trabajo se seleccionaron las diferentes teorías sobre factores que influyen en la elección de carreras humanísticas, con el punto de vista de varios autores, para de esta manera aportar con teorías que surgieron durante la investigación.

### **1.3.3 Implicancia práctica**

A pesar de varios estudios hechos por Organismos No Gubernamentales, normas del Ministerio de Educación y advertencia de medios de comunicación sobre la sobre-oferta

de profesionales con carreras humanísticas, los estudiantes prefieren seguir estudiando carreras de moda o tradicionales (Derecho, Comunicación social, Administración de Empresas y Medicina). Las universidades públicas y privadas e institutos siguen ofertando lo mismo (Derecho, Administración de Empresas y Comunicación Social)<sup>8</sup>. Asimismo, el sistema universitario sigue una tendencia que concentra su oferta académica en carreras de ciencias sociales, las carreras científicas o de ciencias puras apenas representan el 7% de la matrícula total<sup>9</sup>.

Desde este entendido y en base al presente trabajo de diagnóstico sobre los factores que influyen en la elección de carreras humanísticas, es necesario orientar a los jóvenes en la educación científica, tomando en cuenta dos particularidades: aprender haciendo y educación y producción que proponía Simón Rodríguez<sup>10</sup>.

#### **1.3.4 Valor metodológico**

De acuerdo a Mario Bunge<sup>11</sup>, la investigación no es una regla de oro sino elástica, enmarcado en esta afirmación, valga decir, que el presente trabajo de investigación seguirá el orden metodológico propuesto por los diferentes autores sobre metodología de la investigación, sin embargo, aparecerán nuevas experiencias, técnicas e instrumentos, que con el tiempo lleguen a ser métodos, los cuales serán un aporte a las ya existentes.

Los diferentes argumentos justifican que la importancia de esta investigación tiene que ver con el aporte que le hace a un campo de conocimiento emergente, el campo de factores que influyen en la elección de carreras humanísticas, que permite comprender al ser humano de una manera integral y en contexto, lo cual implica que su

---

<sup>8</sup> EN LA PAZ SOBRAN ABOGADOS y muchos tienen poca formación. 2006. La Razón, Informe de la semana. La Paz, Bolivia. 3 diciembre. A8.

<sup>9</sup> EL MERCADO LABORAL requiere más técnicos y menos abogados. 2011. La Razón, El Financiero. La Paz, Bol. 24 julio. B2.

<sup>10</sup> BAPTISTA GUMUCIO, Mariano. 1979. Antología Pedagógica de Bolivia. La Paz-Bolivia. Editorial Los Amigos del Libro: 9-27

<sup>11</sup> BUNGE, Mario. 1987. La Ciencia su Método y su Filosofía. Buenos Aires. Editorial Siglo Veinte.

conceptualización no puede ser responsabilidad de una sola disciplina, sino, que en ella confluyen diferentes visiones; asimismo, visibilizar la posibilidad de que ésta sea leída, entendida y configurada desde las áreas disciplinares donde se materializa su práctica, como un asunto transversal en la formación integral de los sujetos con proyección a reflexiones y elaboraciones desde otras disciplinas.

#### **1.4 Objetivos:**

##### **1.4.1 Objetivo general**

- Determinar los factores que influyen en la elección de carreras profesionales en jóvenes y señoritas de la Universidad Indígena Tawantinsuyu de la Ciudad de El Alto, gestión 2013.

##### **1.4.2 Objetivos específicos:**

- Contextualizar los aspectos problemáticos de la Ciudad de El Alto.
- Identificar los factores internos que influyen en la elección de carreras profesionales en jóvenes y señoritas de la Universidad Indígena Tawantinsuyu de la Ciudad de El Alto, gestión 2013.
- Identificar los factores externos que influyen en la elección de carreras profesionales en jóvenes y señoritas de la Universidad Indígena Tawantinsuyu de la Ciudad de El Alto, gestión 2013.
- Identificar otros factores que influyen en la elección de carreras profesionales en jóvenes y señoritas de la Universidad Indígena Tawantinsuyu de la Ciudad de El Alto, gestión 2013.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Contexto problemático de la Ciudad de El Alto**

Es necesario describir los rasgos más importantes que caracterizan a la ciudad más joven del país, El Alto, porque durante estas últimas décadas allá han surgido en escenarios políticos protagonistas que han permitido al país entrar en procesos de cambio, a pesar de las dificultades y limitaciones.

El municipio de El Alto es capital de la Cuarta Sección de la provincia Murillo del departamento de La Paz; ubicado hacia el oeste de la cuenca con una altura sobre el nivel del mar que fluctúa sobre los 4.000 y los 4.100 metros; tiene una superficie de 350,4 kilómetros cuadrados, de los cuales 209,4 conforman el área urbana, aprobada mediante ordenanza municipal, y 141 el área rural.

El Alto comienza en el borde de la cuenca o Ceja del Altiplano paceño. Su superficie es plana y uniforme. Su clima presenta pequeñas variaciones, es decir, en el norte se tiene temperaturas más frías que en el sur, debido a la proximidad de los nevados de la cordillera, como los del Huayna Potosí y Chacaltaya.

##### **2.1.1. Ubicación geográfica de la Ciudad de El Alto**

La ciudad de El Alto geográficamente se encuentra ubicada en la meseta del Altiplano Norte del Departamento de La Paz, en la Cuarta Sección de la Provincia Murillo y al Noreste del territorio de la República de Bolivia, al pie de la Cordillera de La Paz y de la Cordillera Oriental, a 12 Km. del centro de la ciudad de La Paz, y a una altura de 4.500 m.s.n.m. a diferencia de la ciudad de La Paz que se encuentra a 3.727 m.s.n.m. La

extensión territorial de la ciudad de El Alto considerando el Distrito 10, creada por Ordenanza Municipal N° 150/2005 del 11 de octubre del año 2005, es de 387,56 Km<sup>2</sup>, que representa el 7,58% de la superficie total de la Provincia Murillo. El 40,24%, corresponde al área urbana y el 59,76% al área rural<sup>12</sup>.

La superficie de la ciudad de El Alto es uniforme y homogénea, y se encuentra rodeada por los cerros Illimani (6.402 m.s.n.m.) e Illampu (6.421 m.s.n.m.), además de estar vinculada a través de vías de comunicación terrestre y aérea con el resto de las ciudades de Bolivia y el mundo. Existe una población pobre por necesidades básicas insatisfechas del 58,6% (INE, 2001), a pesar de registrarse una reducción de la población pobre entre los periodos 2001 a 2005, de un 66,90% a 52,55%<sup>13</sup>.

### **2.1.2. Constitución y División política de la Ciudad de El Alto**

La Ciudad de El Alto nace como capital de la Cuarta Sección municipal de la Provincia Murillo del Departamento de La Paz, a través de la promulgación de la Ley de la República N° 728 de 6 de marzo de 1985, durante la presidencia de la República de Hernán Siles Suazo. La legalidad política fue un logro importante para la población de El Alto, sobre todo como resultado de la participación de los actores y agentes locales, después de un proceso de 30 años de demandas vecinales para decidir e influir en su futuro, de esta manera El Alto de formar parte de un barrio de la ciudad de La Paz durante varios años, se convierte en una ciudad con capacidad política, administrativa y económica.

Es a partir de la efectividad de la Ley N° 728 que El Alto tiene también transferida la capacidad de ejecución de diversos proyectos y políticas desde las instituciones

---

<sup>12</sup> Proyecto de Desarrollo Municipal: 2007-2010: 13.

<sup>13</sup> Instituto Nacional de Estadísticas, censo 2001 y MECOVI 2005.

gubernamentales locales que la representan, como es el gobierno municipal fundamentalmente, como respuesta a las necesidades de la población e impulsadas por los actores locales, sobre todo después del crecimiento poblacional que sufrió producto principalmente de la inmigración registrada a partir del año 1985 por mineros provenientes de las zonas mineras de Bolivia, esto como resultado de la relocalización primeramente y posteriormente de las zonas rurales. Asimismo, con la Ley N° 728 se delimita el área geográfica de El Alto, a través de la promulgación de la Ley N° 2337 del 12 de Marzo de 2002 durante el gobierno de Jorge Quiroga Ramírez, siendo los límites territoriales al Norte, con el Cantón Zongo de la tercera sección de la Provincia Murillo; al Sur, con el Cantón Viacha de la Provincia Ingavi; Al Este, con la Ceja de El Alto de la Ciudad de La Paz; y, al Oeste, con el Cantón Laja de la segunda sección de la Provincia Los Andes.

Finalmente, El Alto es elevado de capital de la Cuarta Sección Municipal de la Provincia Murillo del Departamento de La Paz, a rango de ciudad a través de la promulgación de la Ley N° 1014 del 26 de Septiembre de 1988 durante el gobierno de Don Víctor Paz Estensoro. Por Ordenanza Municipal N° 007/96 del 6 de marzo de 1996 se crean los distritos municipales urbanos de El Alto 1, 2, 3, 4, 5, 6 y el Distrito municipal rural. Para el año 2008 existen 10 distritos municipales que constituyen 10 sub alcaldías.

La superficie de cada uno de los 10 distritos es como sigue: Distrito 1 (1.008,8 H), Distrito 2 (1.200,1 H), Distrito 3 (2.679,4 H), Distrito 4 (1.806,9 H), Distrito 5 (1.583,3 H), Distrito 6 (1.540,8 H), Distrito 7 (4.914,3 H), Distrito 8 (4.090,7 H), Distrito 9 (16.565,3 H) y Distrito 10 (3.366,4 H)<sup>14</sup>.

---

<sup>14</sup> Dirección de Ordenamiento Territorial y Catastro Urbano - GMEA, 2008.

### **2.1.3. Índice de Desarrollo Humano de la Ciudad de El Alto**

El informe del Índice de Desarrollo Humano Municipal del 2007, muestra que El Alto presenta un índice medio que oscila entre el 59% (1992) y 66,1% (2005), y se ubica con relación a los 327 municipios existentes en Bolivia, en el puesto 47 para el año 2005 a diferencia del año 2001 que se ubicó en el puesto 28 sobre 314 municipios. Esto significa que El Alto tiene problemas de desigualdad mayores que el resto de los municipios, a pesar de existir una mejora en los índices de esperanza de vida, de educación y de ingreso hasta el año 2005 con relación al año 1992.

#### **2.1.3.1. Pobreza**

El Alto es la ciudad con más alto nivel de pobreza de Bolivia según el índice de pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI). Sin embargo, desde el año 1992 la población pobre se reduce de un 73,8% a un 66,9% para el año 2001<sup>15</sup> y en el año 2005 alcanza un 47,45% según datos del último censo MECOVI 2005, como se presenta en el cuadro 1. La población pobre de El Alto se concentra en mayor proporción en los Distritos 3, 6, 2 y 1. Esto significa que a pesar de contar El Alto con mayor población pobre entre las ciudades de Bolivia, este fue un factor importante para iniciar un proceso de desarrollo que ha permitido que los actores locales con la finalidad de cambiar su situación, tomaran la iniciativa de crear un clima favorable para crear un sistema productivo dinámico. Sin embargo, la pobreza aún existente podría convertirse en una amenaza, si no se introducen políticas locales de fortalecimiento y reducción de pobreza en el territorio, al punto de deteriorar el proceso de desarrollo iniciado en El Alto, que al presente es considerado un territorio productivo.

---

<sup>15</sup> Instituto Nacional de Estadísticas, censo 2001.



Cuadro 1. Índice de Desarrollo Humano de El Alto, 1992, 2001, 2005

Ciudades Municipios	1992			2001			2005			Índice de Desarrollo Humano			Ranking Municipal 2005
	Índice de esperanza de vida	Índice de educación	Índice de ingresos	Índice de esperanza de vida	Índice de educación	Índice de ingresos	Índice de esperanza de vida	Índice de educación	Índice de ingresos	1992	2001	2005	
Sucre	0,633	0,738	0,463	0,695	0,796	0,572	0,723	0,799	0,589	0,612	0,633	0,704	20
La Paz	0,617	0,805	0,514	0,660	0,863	0,618	0,680	0,875	0,635	0,645	0,714	0,730	6
El Alto	0,617	0,748	0,406	0,618	0,799	0,498	0,619	0,848	0,515	0,590	0,638	0,661	47
Cochabamba	0,617	0,810	0,504	0,695	0,871	0,657	0,731	0,880	0,683	0,644	0,741	0,765	1
Oruro	0,500	0,799	0,453	0,645	0,870	0,542	0,717	0,888	0,556	0,584	0,685	0,720	8
Potosí	0,517	0,753	0,423	0,626	0,818	0,555	0,678	0,849	0,576	0,564	0,666	0,701	21
Tarija	0,683	0,734	0,435	0,751	0,799	0,532	0,782	0,822	0,548	0,618	0,694	0,717	13
Santa Cruz	0,650	0,803	0,552	0,729	0,844	0,645	0,767	0,849	0,660	0,668	0,740	0,759	2
Beni	0,583	0,793	0,457	0,689	0,837	0,537	0,740	0,860	0,549	0,611	0,633	0,717	14
Pando	0,616	0,783	0,454	0,699	0,832	0,537	0,738	0,831	0,548	0,618	0,689	0,705	1

Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Informe IDH Bolivia, 2007.

### 2.1.3.2. Desigualdad

La Ciudad de El Alto viene marcada por las desigualdades existentes relacionadas principalmente con el equipamiento e infraestructura de los servicios básicos, como son el alcantarillado, agua, energía eléctrica y vivienda; esta desigualdad se refleja cuando se observa el índice de calidad de vivienda.

Según datos del INE, para el año 2005 el 51,33% de la población de El Alto cuenta con una vivienda catalogada como alto, el 47,76% nivel medio y el 0,91% un nivel bajo a diferencia del año 2001, donde el 38,23% de la población tenía un índice alto de calidad en vivienda, el 56,81% en un nivel medio y 4,96% en un nivel bajo. Esto muestra que a pesar de existir un incremento en la calidad de vivienda, aún existen desigualdades. Por otro lado, el índice de calidad de habitabilidad para el año 2005 muestra que el 55,85% de la población tiene un nivel alto, el 32,46% un nivel medio y el 11,69% un nivel bajo.

El índice de calidad de los servicios básicos presenta que el 40,92% de la población tiene un nivel alto, 54,27% un nivel medio y 4,81% bajo<sup>16</sup>. Esto significa que la ciudad de El Alto tiene un bajo desempeño en términos de reducción de pobreza.

### **2.1.3.3. Desempleo**

El desempleo en El Alto según datos de CEDLA, para el año 2008 alcanzó el 13,5% (57.908 personas), seguido por La Paz con el 11,6% (43.840 personas), Potosí con el 9,4% (5.444 personas), Cochabamba con el 8,7% (20.031 personas), Santa Cruz con el 8,2% (54.885 personas), y en Bolivia se registra una tasa de desempleo del 7,66%. Esto significa, que a pesar de desarrollar el sector productivo, comercial y de turismo, el desempleo existente en la ciudad de El Alto es elevado con relación al resto de las ciudades, además el empleo existente tiene características de empleo temporal e informal; ya que, según datos del CEDLA para el año 2000, la eventualidad laboral afectaba al 30% de los obreros de El Alto y a un 36% de las obreras, principalmente en la manufactura. En los 70% restantes de obreros con trabajo permanente están incluidos todos aquellos que continúan en una empresa a partir de la renovación de contratos fijos (de tres, seis y doce meses) lo que significa que no son precisamente empleos con contrato indefinido.

Esto puede ser como consecuencia de las limitaciones del sector industrial causadas por el sobreendeudamiento, problemas de gestión empresarial, el rezago tecnológico, la falta de mecanismos de apertura a nuevos mercados y los efectos de la crisis económica. Por lo que, el sector empresarial debe recurrir a estrategias de reducción de costos de producción basados relacionados con la mano de obra y salarios. De este modo, se recurre a los contratos fijos, disminución de salarios, la intensificación de los ritmos de trabajo, la prolongación de la jornada de trabajo, el incremento del número de tareas, el

---

<sup>16</sup> Metodología de la Encuesta de Mejoramiento de las Encuestas y Condiciones de vida (MECOVI), 2005.

desconocimiento de los derechos laborales (vacaciones, seguridad social, sindicalización, la existencia de subcontratación), provocan de esta forma la generación un empleo precario. Se recurre a esta estrategia sobre todo si existe una política de flexibilización laboral vigente a partir de 1980.

#### **2.1.4. Análisis territorial de la Ciudad de El Alto**

El Alto, es una ciudad con un tejido industrial denso que atraviesa por un proceso de transformación territorial de tipo espontáneo. Es impulsado por los diferentes actores locales a partir de su participación en los procesos productivos, urbanos, institucionales y de difusión de la innovación y el conocimiento. Lo corrobora este hecho el Informe del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Índice de Desarrollo Humano en Bolivia<sup>17</sup>, cuando señala, que la ciudad de El Alto es la principal zona industrial de la zona del altiplano. Ello se refleja, cuando en el año 1992 el 41% de la población ocupada se encuentra en el rubro de la industria, y alcanza en el año 2001 el 54%, creciendo en un 80% en los últimos diez años a diferencia de La Paz que tuvo un crecimiento del 19%.

Lo que significa que en El Alto existe una mayor concentración de actividad manufacturera, La dinámica productiva existente, permitió crear y consolidar un entorno favorable para la creación y desarrollo empresarial. Al mismo tiempo, crear un proyecto de desarrollo común consolidado primero en el Plan Estratégico de Desarrollo que no llegó a ser ejecutado y posteriormente con la formulación del Plan Estratégico y Quinquenal 2007-2011.

Este dinamismo económico, no sería posible sin la participación y concertación de los actores locales de El Alto para formar un territorio dinámico, competitivo y atractivo,

---

<sup>17</sup> Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD): Índice de Desarrollo Humano, 2003: 54

que le convierten en un municipio productivo, incluido el comercio y el transporte, que aparecen como los principales rubros de la estructura económica. En este contexto, El Alto, ejerce una fuerte atracción para las inversiones locales, nacionales y extranjeras, a partir de la creación de una dinámica territorial que interrelaciona lo local con lo exterior.

Esto se debe a factores de localización; disponibilidad de suelo para la creación de nuevas unidades productivas; construcción de infraestructura urbana continua, mejorada y ampliada; existencia de equipamiento urbano; existencia de infraestructura de bienestar social y de servicios asistenciales; disponibilidad de recursos humanos cualificados, un entorno urbano atractivo para la actividad productiva; aproximación y conexión con las ciudades de La Paz, Cochabamba y Oruro, y también países vecinos: Chile y Perú, y la creación de un mercado local competitivo. Asimismo, El Alto presenta una dinámica institucional, por impulsar la formación de nuevas instituciones informales y formales, con repercusiones hacia el cambio institucional del Estado. Por tanto, en estos tiempos de globalización los factores mencionados otorgan a la ciudad de El Alto un papel importante para la articulación de redes, la formación de aglomeraciones.

De esta forma, el proceso de desarrollo de El Alto, no solo es inducido por factores externos como el capital, la inversión, la infraestructura y la tecnología, sino por factores endógenos, donde la participación de los actores y agentes locales es un elemento fundamental para la creación de recursos, capacidades organizacionales, capacidades humanas y capacidades emprendedoras y su labor en la organización de la producción, los procesos de urbanización, la difusión de la innovación y conocimiento y la creación de instituciones.

Es de reconocer, que las potencialidades de desarrollo como la ubicación geográfica, los recursos humanos y la existencia de una aglomeración de pequeñas y medianas

empresas principalmente, son factores dinamizadores de atracción para las inversiones internas y externas y para la mejora de la competitividad. Esto da lugar, a que las empresas existentes en El Alto se sientan parte de un sistema económico territorial autónomo y por consiguiente tengan la capacidad de adaptación a los cambios del entorno y a los desafíos de la globalización y del mercado internacional<sup>18</sup>.

### 2.1.5. Crecimiento poblacional de la Ciudad de El Alto

La formación de El Alto es consecuencia de un incremento poblacional que se acentúa en la década de los años ochenta, por las migraciones inducidas por parte del Estado. La tasa de crecimiento anual alcanza el 9,9% en el año 1985, superior a la ciudad de La Paz que llega a un 0,30%. Y, se estabiliza el crecimiento a partir de los años 2000, fluctuando entre el 4 y 5% aproximadamente. Este comportamiento se compara a la tasa de crecimiento que registró la ciudad de La Paz en el año 1970.

Cuadro 2. Evolución de la población de El Alto con relación a La Paz

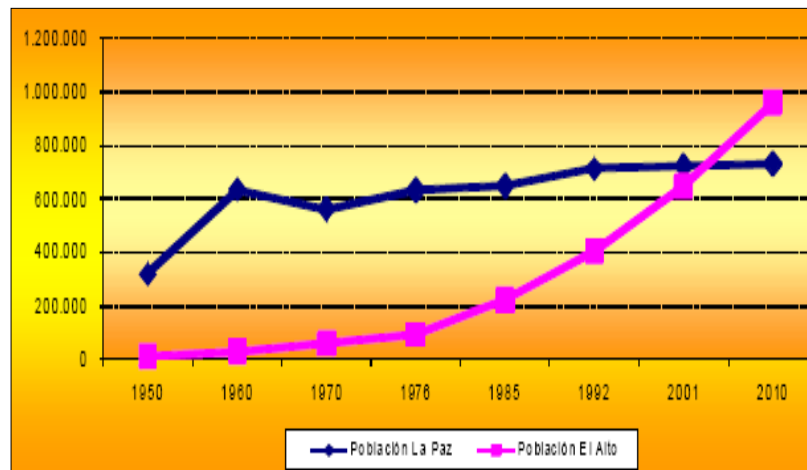
Año	La Paz		El Alto	
	Población	Crecimiento anual %	Población	Crecimiento anual %
1950	321.063		11.000	
1960	636.000	1,30	30.000	10,50
1970	563.020	4,50	60.000	7,20
1976	635.283	2,40	95.434	8,00
1985	650.000	0,30	223.239	9,90
1992	713.378	1,20	405.492	8,90
2001	723.293	0,20	649.958	4,80
2010	732.000	0,20	962.097	4,00

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, 2004

<sup>18</sup> Observatorio boliviano de empleo y seguridad social, 3 de marzo de 2009.

La tabla 2, muestra en función de los resultados de los censos demográficos realizados por el INE a partir de 1950, donde El Alto presenta una evolución poblacional con tendencia creciente, acentuándose a partir del año 1985.

Gráfico 4. Evolución de la población de El Alto 1950 – 2010

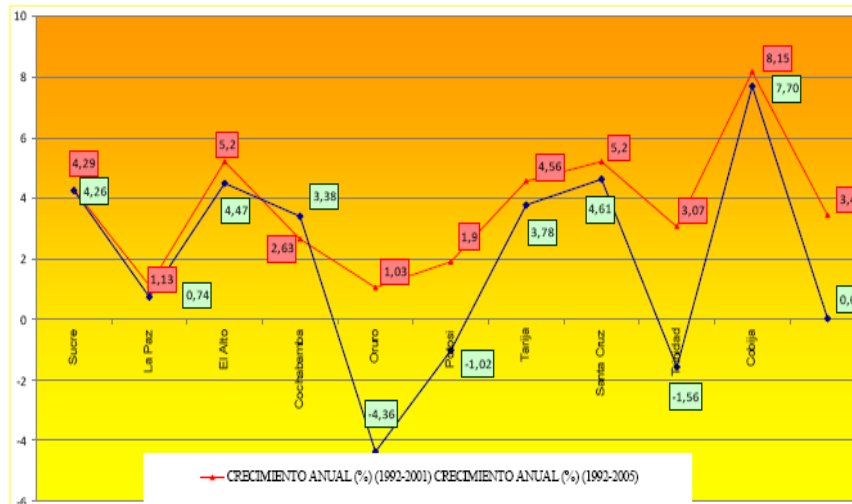


Fuente: Elaboración propia con base en cuadro 2

El crecimiento anual de la población de la ciudad de El Alto es igual a la que registra la ciudad de Santa Cruz entre los años 1992 a 2001 y de 1992 a 2005 como se observa en el gráfico 5. Finalmente, según proyecciones del INE con base en el censo 2001, la población de la ciudad de El Alto, para el año 2007 alcanza a 901.488 habitantes, de los cuales el 49,65% son hombres y el 50,35% mujeres. Para el año 2010, se convierte en la segunda ciudad más importante de Bolivia, después de Santa Cruz y seguido por La Paz y Cochabamba. Igualmente, se estima que para el año 2050 la población de El Alto alcance el millón de habitantes, situándola como la segunda ciudad de Bolivia con mayor población después de Santa Cruz. La distribución poblacional por tramo de edad y sexo, según datos del INE para el año 2007, muestra que la población joven

comprendida entre los 20 y 30 años alcanza un 32%, siendo un mayor porcentaje las mujeres.

Gráfico 5. Bolivia: crecimiento anual de población por ciudad 1992-2005



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, censo 2001 y Encuesta de hogares 2005.

Cuadro 3. Tamaño de población de El Alto por sexo y grupo de edad (Proyecciones 2007 con base en censo 2001)

Edades	Masculino	Femenino	Total 2001	Masculino	Femenino	Total 2007	Total 2007%
0-5 años	46.332	41.476	87.808	64.785	57.526	122.311	13,57
5-19 años	119.055	117.288	236.343	166.547	162.875	329.422	36,54
20-39 años	99.308	109.929	209.237	138.479	152.209	290.688	32,25
40-64 años	47.647	49.107	96.754	66.719	68.210	134.929	14,97
65 años o más	7.893	9.315	19.816	11.127	13.011	24.138	2,68
Total	320.235	327.115	649.958	447.657	453.831	901.488	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Censo 2001.

Por otro lado, los datos de UDAPE<sup>19</sup> permiten observar la existencia de un mayor incremento de la población femenina con relación a la masculina hasta el año 2010, y una población relativamente joven comprendida entre los 20 y 39 años. Lo que significa, que El Alto cuenta con un capital humano potencialmente activo. Asimismo, la distribución espacial de la población de El Alto, según datos del Censo 2001, determina la presencia de una mayor concentración de población en los distritos 3 (20,28%), distrito 1 (16,08%), distrito 6 (15,29%), distrito 4 (14,03%), distrito 5 (13,74%) y el distrito 2 (11,64%); y una mayor población joven comprendida entre los 20 a 34 años, que en suma constituyen el 32,48% y de 15 a 19 años el 11,16%, existiendo una mayor concentración de la población joven activa en los distritos 1,3 y 6 principalmente.

Cuadro 4. Evolución de la población total de El Alto por tramos de edad y sexo, por quinquenio de 2000 a 2010

Descripción	EL ALTO CAPITAL			LA PAZ CAPITAL		
	2000	2005	2010	2000	2005	2010
Población total	648.405	800.272	960.765	828.330	839.169	840.207
Población Masculina	320.923	392.615	466.724	396.083	399.757	400.142
Población 0 a 4 años	42.530	49.802	55.286	52.489	50.704	47.400
Población 5 a 19 años	108.563	130.373	150.984	133.987	132.744	129.447
Población 20 a 39 años	105.771	131.228	158.926	130.544	133.618	136.250
Población 40 a 64 años	53.659	57.795	84.769	66.231	69.027	72.681
Población 65 años y más	10.400	13.417	16.759	12.832	13.654	14.364
Población Femenina	327.482	407.657	494.041	432.247	439.412	440.065
Población 0 a 4 años	38.813	46.966	53.191	51.230	50.621	17.381
Población 5 a 19 años	105.269	127.487	150.128	138.953	137.418	133.735
Población 20 a 39 años	110.997	138.530	168.911	146.507	149.317	150.443
Población 40 a 64 años	59.619	77.150	98.784	78.687	83.162	87.994
Población 65 años y más	12.784	17.524	24.027	16.870	18.801	20.512

Fuente: Elaboración propia con base en INE, 2005 (Proyecciones de Población por Provincias y Municipios, según Sexo, Edades)

<sup>19</sup> Unidad de Análisis y Política Económica, 2005.



### **2.1.6. Migración poblacional en la Ciudad de El Alto**

La migración hacia El Alto a partir del año 1985 es consecuencia de la aplicación de la Ley 21060. Este decreto desmanteló la minería estatal iniciándose el proceso de relocalización demográfica. Más de 27.000 mineros de las explotaciones estatales, fueron expulsados de los campamentos donde habían vivido con sus familiares por generaciones. Al mismo tiempo, se dio un paulatino empobrecimiento del sector campesino. Ambos procesos (de reforma estructural y de relocalización demográfica) produjeron una nueva ola de migración campo-ciudad que tiene su imagen más visible en los barrios periurbanos de la ciudad de El Alto.

Según datos del Viceministerio de Minería y Metalurgia, en el año 1985 existían 27.092 trabajadores en la minería estatal. En el año 1986 la cifra se redujo a 7.500 trabajadores. Asimismo, 30.000 de los 150.000 trabajadores mineros incluyendo sus familias, se instalaron en Cochabamba, en la puerta de entrada a la región cocalera del Chapare. Y la gran parte de los relocalizados se asentaron en El Alto. Este proceso migratorio impulsa el nacimiento de una nueva fuerza dinámica en El Alto creando un aparato productivo competitivo capaz de responder a las necesidades del mercado local, nacional e internacional, todo ello basado en la actuación y participación de los actores locales, encabezados por la población minera migrante y las juntas vecinales.

El asentamiento de una población migrante provoca un crecimiento demográfico y urbano descontrolado. En tal sentido, el comportamiento de la migración de la ciudad de El Alto según el Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario<sup>20</sup>, muestra que en el año 1999 la población inmigrante era de 234.023 habitantes (33,18%), y en el año 2000 se redujo a 56.630 habitantes (8,03%) y la población no inmigrante fue de 414.714 personas (58,80%). De la población adulta el 62,85% son inmigrantes antiguos, el 7,22%

---

<sup>20</sup> Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario (CEDLA), 2000.

inmigrantes recientes y el 29,92% no inmigrante, lo que muestra el crecimiento poblacional que se dio en El Alto entre la década de los noventa. En cambio, entre los años 1996-2000, la procedencia de la migración proviene de áreas urbanas (58%).

Según datos del último censo de Hogares del año 2005, la inmigración proveniente de las zonas rurales de Bolivia, se incrementa a un 65,52% con relación a los inmigrantes antiguos que solo representaban un 59%. Asimismo, según los datos de MECOVI<sup>21</sup>, un 7,38% de la población residente en la ciudad de El Alto emigró como mínimos cuatro años antes al 2005. De ellos, un 49,70% nació en la misma ciudad; el 50,19% en otros departamentos y el 0,11% en el exterior. Por otro lado, se establece que, el número de personas que viven en cada hogar de la ciudad de El Alto oscila alrededor de 10 personas como máximo, concentrándose entre 3 y 7 personas por familia. Según los datos del INE y según las proyecciones realizadas para el año 2007 y 2011, la tasa de migración de la ciudad de El Alto es del 18,5%, mientras que la de la ciudad de La Paz es de un 12,5%, y la de Palca con un 12,8%. Lo que significa que de cada 1.000 personas que inmigran, 18 personas llegarán a vivir en la ciudad de El Alto, 12 personas saldrán de la ciudad de La Paz y 12 personas llegarán a Palca.

---

<sup>21</sup> MECOVI, Op. Cit. 2005.

Cuadro 5. Población de la Ciudad de El Alto que vive entre 2001 y 2005

Personas que viven desde 2001 a 2005				Antigüedad (hace cuantos años vive)					
Ciudad de El Alto	Si	No	Total	1	2	3	4	5	Total
Población	43.873	7E+05	7E+05	11.417	14.787	6.216	6.874	4.584	43.878
% de ciudad	5,93	93,80	100	26,02	33,70	14,17	15,67	10,45	100
% de entre 2001 y 2005 vivía en otro lugar-% desde hace cuántos años vive	7,23	7,89	7,84	8,1	9,54	5,98	5,13	6,31	7,23
%Total	0,47	7,38	7,84	1,88	2,44	1,02	1,13	0,76	7,23

Fuente: Elaboración propia, Base de Datos MECOVI 2005.

Por tanto, la migración provocada por la aplicación de la Ley 21060 fue el factor determinante para el crecimiento demográfico de El Alto y como consecuencia de ello incidió en la formación de la ciudad.

Cuadro 6. Tasa de migración neta de la región metropolitana andina

MUNICIPIO	TASA DE MIGRACIÓN NETA
El Alto	18.5
La Paz	-12.5
Viacha	0.1
Pucarani	12.0
Laja	6.1
Achocalla	5.6
Palca	12.8
Mecapaca	1.1

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, 2001

Por tanto, la migración provocada por la aplicación de la Ley 21060 fue el factor determinante para el crecimiento demográfico de El Alto y como consecuencia de ello incidió en la formación de la ciudad.

### 2.1.7. Segmentación poblacional en la Ciudad de El Alto

Los segmentos poblaciones de la ciudad vienen conformados por el tipo de habitantes que residen. Así, El Alto se encuentra conformado por indígenas aymaras, mineros relocalizados e inmigrantes de otras regiones de Bolivia, fundamentalmente del Altiplano boliviano, por lo que se la denomina la capital del altiplano boliviano.

Según datos del censo<sup>22</sup>, el 41,50% de la población es indígena aymara y el 3,87% quechua. En cambio, la población que habla el aymara es el 5,68%, el quechua 0,28% y el castellano el 94,03%. Las características de cada segmento población viene dada, por:

**Los indígenas Aymaras.** Este grupo conforman el cinturón periférico de El Alto, siendo sus demandas la integración e incorporación a la vida urbana (fundamentalmente el acceso a los sistemas de saneamiento básico y mejoramiento urbano).

**Los mineros relocalizados.** Quiénes formaron las urbanizaciones de Santiago I y II, Nuevos Horizontes I, II, III y Convifag, 21 de Diciembre (como recordatorio al día del Minero), entre otras.

**Inmigrantes.** Este grupo puede ser divididas a su vez en: Inmigrantes indígenas (están compuestos en su mayoría por indígenas quechuas y aymaras provenientes de la región de Potosí y Oruro que constituyen un 3,87% de la población), Inmigrantes profesionales de las regiones del altiplano boliviano e Inmigrantes en general de la región oriental de Bolivia, los cuales tienen distintas ubicaciones.

**Residentes urbanos.** Los residentes urbanos de la ciudad de La Paz: conformados por los señores que viven en El Alto, denominativo que se han ganado por trabajar en la

---

<sup>22</sup> INE, Op. Cit. 2001.

ciudad de La Paz, y reflejar algunas prácticas y costumbres propias de La Paz; personas con empleo en la administración pública, heredaron una tradición funcionaria y burocrática, que ha absorbido a técnicos, profesionales y diversidad de personas con educación secundaria y universitaria, llegando a componer una clase media urbana. Los barrios que conforman este grupo son: Villa Dolores, Ciudad Satélite, 1ro de Mayo y Villa Adela.

**Los residentes urbanos-rurales.** Estos conforman aquella población aymara nacida en El Alto, que se vincula con la Ciudad de La Paz a través de los estudios que realizan en la UMSA o en una Universidad Privada y aquellos que trabajan en dicha ciudad. La actividad económica es el comercio, transporte o son empresarios, ya sea en la economía formal e informal; este grupo se las puede identificar por su actividad como el preste (Pasante de una fiesta), las fiestas y las relaciones comerciales que tienen con la ciudad de La Paz y el Perú. Muchos lo asocian a este sector con la cadena de recreación, bares, cantinas, prostíbulos, espectáculos, fiestas, y en algunos casos con la delincuencia. Por lo que, se puede señalar que los segmentos existentes en la población es un factor para el desarrollo urbano, productivo e institucional, porque su intervención a partir de su cultura indígena, también inciden en la urbanización con características sostenibles rescatando el respeto a las creencias culturales (pachamama - Madre tierra) y aprovechando de ella con respeto y consideración.

#### **2.1.8. Nivel de educación en la Ciudad de El Alto**

Por otro lado, el nivel educacional de la población es un factor demográfico que incide en la formación de una ciudad y en el proceso de desarrollo urbano. Los datos del Censo 2001 y la Encuesta de Hogares y Vivienda MECOVI 2005, muestran que la población que no sabe leer en El Alto, alcanza al 10,32% a diferencia de 9,2% del año 2001. La tasa de analfabetismo en el año 2001 alcanzó el 9,2% incrementándose para el año 2005

a 10,32%; tasas superiores con relación a la ciudad de La Paz. Sin embargo, para el año 2009, con la ejecución del Programa Nacional de Alfabetización "Yo sí puedo" (Programa que responde a la política de declaración Bolivia como territorio libre de analfabetos) ejecutada a partir del año 2006 (Programa cubano), se llegó alfabetizar a 32.000 personas (graduados), faltando según los datos 1.000 personas, que lo cubren la Universidad Pública de El Alto, la Normal Católica y los estudiantes de la Normal de El Alto.

Cuadro 7. Nivel de educación poblacional de la Ciudad de El Alto

INDICADORES DE EDUCACIÓN	CENSO	MECOVI	MECOVI	CENSO	MECOVI	MECOVI
	2001	2003	2005	2001	2003	2005
	La Paz	La Paz	La Paz	El Alto	El Alto	El Alto
Tasa de analfabetismo (total)	5,4%	5,96%	4,51%	9,2%	9,35	10,32
Ningún nivel	4,8%	8,01	4,86	8,3%	11,19	10,51
Primaria	24,4%	29,16	30,25	41,3%	44,81	42,06
Secundaria	33,8%	20,60	27,51	35,2%	20,29	28,45
Superior	30,8%	16,68	27,75	11,1%	14,26	8,79
Otros	6,1%	24,99	0,40	3,7%	9,30	0,00
n/s		0,55	9,24		0,15	10,19

Fuente: Elaboración propia, Base de datos MECOVI, 2003, 2004, 2005, Censo 2001.

De igual forma, para el año 2005 el 42,06% de la población de El Alto alcanza el nivel primario, el nivel secundario 28,45% y el nivel superior 8,79%; mientras en el año 2001 alcanza el 41,3% el nivel primario, 35,2% el nivel secundario y el 11,1% el nivel superior.

Este comportamiento permite observar en el último año, que el nivel de educación en El Alto corresponde a una población con educación primaria y secundaria en un mayor porcentaje que en la ciudad de La Paz, lo que permite determinar, que existe un recurso humano con formación disponible para los procesos productivos de servicios y bienes.

### **2.1.9. Población económicamente activa en la Ciudad de El Alto**

Otro factor que permite observar el desarrollo urbano y estrechamente relacionado con el desarrollo productivo de El Alto, es el factor de la Población Económica Activa (PEA). Los datos censales de los años 1996, 2001 y de la encuesta de MECOVI 2005, muestran un incremento en la población en edad de trabajar: 137.189 hombres y 90.027 mujeres, que hacen un total de 229.216 y la Población Económicamente Inactiva (PEI) conformada por 90.538 hombres y 148.793 mujeres que constituyen un total de 239.331 personas. Donde la población ocupada, para el año 1996, alcanzó el 41,73%, el año 2001 el 32,74% (212.731 personas, de los cuales 125.161 son hombres y 87.570 mujeres) y en el año 2005, el 43,57%; en cambio, la Población Desocupada (PD) alcanzó en el año 1996 el 1,24%, el año 2001 el 2,54% (16.485 personas, de estas, 12.028 hombres y 4.457 mujeres) y el año 2005 el 1,46%.

La población cesante en el año 1996 alcanzó el 1,35%, el 2001 1,88% y el 2005 el 1,13%. La población ocupada permanente, en el año 1996 fue del 17,32% y el año 2005 un 26,47%. La población ocupada de El Alto en el sector formal para el año 1996 alcanzó el 75,22 de una población total de 249.009 habitantes, mientras que para el año 2005 este porcentaje decrece llegando al 72,0%.

El mercado de trabajo tiene una configuración concentrada en la familia, seguida por la semiempresarial y empresarial.

Cuadro 8. Población económicamente activa en El Alto, 1996, 2000, 2005

DESCRIPCIÓN	1996	%	2001	%	2005	%
Población total	596.685	100	649.675	100	737.972	100
PENT (Población en Edad de No Trabajar)	175.189	29,36	174.558	26,87	149.753	20,29
PET (Población en Edad de Trabajar)	421.496	70,64	468.547	72,12	588.219	79,71
PEA (Población Económicamente Activa)	256.424	42,97	229.216	35,28	332.336	45,03
PO (Población Ocupada)	249.009	41,73	212.731	32,74	331.548	43,57
PD (Población Desocupada)	7.415	1,24	16.485	2,54	10.788	1,46
Cesante	8.052	1,35	12.232	1,88	8.312	1,13
Aspirante	1.363	0,23	4.253	0,65	2.476	0,34
PEI (Población Económicamente Inactiva)	165.072	27,66	239.331	36,84	255.883	34,67
Temporales	61.719	10,34	NA	NA	60.507	8,2
Permanentes	103.353	17,32	NA	NA	195.376	26,47

Fuente: Elaboración propia, con base INE 1999 y MECOVI 2005.

Asimismo, El Alto presenta una categoría ocupacional de la población dedicada a la actividad por cuenta propia que alcanza a un 39,88% (99.310 Habitantes) de una población total de 249.009 personas en el año 1996; le sigue la de empleado (49.632), obrero (40.797), trabajador familiar (40.598), patrón empleador (13.362) y empleado(a) del hogar (5.310). Por otro lado, en el año 2005 la ocupación que predomina es la de trabajador(a) por cuenta propia que alcanza el 63,53%, seguido por la de empleado (15,41%), trabajo familiar (10,49%), obrero (8,45%) y patrón o socio empleado que recibe remuneración (2,13%).

El Alto se constituye en la segunda ciudad donde la población activa se caracteriza por emprendimiento familiar<sup>23</sup>. Finalmente, del total de la población ocupada mayores de 10 años, 46.451 personas dedican su actividad en el sector de la industria manufacturera (21,83% de la población total en El Alto y el 44,31% de la población del Departamento de La Paz); mientras que en el sector del comercio al por mayor y menor, se encuentran

<sup>23</sup> MECOVI, Op. Cit. 2005.



el 27,01% de la población de El Alto (6,5% de la población total en el departamento de La Paz). En el año 2005, la actividad manufactura en El Alto alcanza el 23,94% y la actividad comercial y de reparaciones alcanza el 32,01%<sup>24</sup>.

Cuadro 9. Población ocupada por sector del mercado de trabajo y Modo de trabajo Ciudad de El Alto

El Alto	Sector por modo de trabajo			Mercado de trabajo				
	Doméstico	Informal	Formal	Doméstico	Estatad	Familiar	Semi-empresarial	Empresarial
Población 1996	5310	187.300	56.399	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
%	2	75	23	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Población 2005	4582	231.503	85463	4.582	29.034	164.886	66.607	56.429
%	1,42	72,00	26,58	1,42	9,03	51,28	20,71	17,55

Fuente: Elaboración propia, con base INE 1999 y MECOVI 2005.

Lo anterior, permite comprobar que a pesar de existir un incremento en la actividad manufacturera de la población de El Alto (1996 a 2005), aún predomina la actividad comercial y el sector informal, en este punto es necesario señalar que, significa desde este punto de vista que El Alto se constituye en territorio caracterizado por crear un conglomerado de puntos de distribución y comercialización de productos seguido de la producción manufacturera.

## 2.2. Factores internos que influyen en la elección de carreras profesionales

De acuerdo a Erikson, Bohoslavsky y Aguirre Baztán, los factores que influyen en un adolescente al momento de elegir una carrera son: la identidad y crisis de identidad, el tiempo del pasado, presente y futuro y las motivaciones inconsciente y consciente, que se explican a continuación.

<sup>24</sup> Metodología de la Encuesta de Mejoramiento de las Encuestas y Condiciones de Vida (MECOVI), 2001.

### **2.2.1. Identidad y crisis de identidad**

Para Erikson<sup>25</sup>, algunos de los factores que se tienen que tomar en cuenta, al momento de elegir una carrera, es la identidad y crisis de identidad, crisis que se manifiesta entre 13 y 21 años. En esta etapa todas las identidades y seguridades sobre las que se apoya el niño o el adolescente se pone en duda. El niño o el joven quiere saber lo que es y lo que va a llegar a ser, examina a los padres desde una óptica distinta, con una mirada crítica, lo que supone una crisis temporal en la relación familiar; él está ansioso por encontrar otros modelos y busca a quien parecerse, necesita ídolos o ideales, como salvaguarda de su identidad final. La identidad lograda, permite al adolescente escoger su papel en la vida, saber a dónde va, qué quiere realizar y qué puede conseguir. Es decir, que la crisis de identidad es el encuentro del joven consigo mismo y la necesidad de definir su papel social.

Para el joven, definir el futuro no es sólo definir qué hacer, sino fundamentalmente, quién ser y quién no ser. El quién quisiera ser o el quién no quisiera ser, tienen que ver con las identificaciones que establece con otros (reales o fantaseados). La imagen de sí mismo surge de la confrontación de la puesta de sí en el lugar del otro, o de la puesta del otro en el lugar de sí mismo.

### **2.2.2. Pasado, presente y futuro**

Para Bohoslavsky<sup>26</sup>, la elección vocacional integra aspectos del pasado, presente y futuro del individuo, por lo que en cuanto a la accesibilidad a una elección vocacional determinada, es importante el pasaje de las identificaciones con identificarse e identificar. Esto supone un grado de integración de relaciones objétales pasadas, que dé acceso al adolescente a identificarse con gustos, aspiraciones y estilo personal.

---

<sup>25</sup> ERIKSON, Erik. 1981. Identidad, Juventud y Crisis. Buenos Aires. Editorial Paidós.

<sup>26</sup> BOHOSLAVSKY, Rodolfo. 1986. Orientación vocacional: Una estrategia clínica. Buenos Aires. Editorial Nueva Visión.

Asimismo, la elección vocacional madura depende de la elaboración de los conflictos y no de la negación de los mismos; y en la elección ajustada, el joven hace coincidir sus gustos con las oportunidades exteriores, con conocimiento de lo que se puede y de lo que no se puede hacer, pero sin que se haya superado el conflicto que tal conocimiento supone. Hay ajuste independientemente de que el decidirse por determinada carrera no haya supuesto revisar otras elecciones; elaborar abandonos de otros proyectos.

Es decir, la identidad ocupacional es considerada no como algo dado, sino como un momento de un proceso que se encuentra sometido a las mismas dificultades de aquél que conduce al logro de la identidad personal. Dado que la identidad personal es un aspecto de la identidad del adolescente, es determinada y determinante en relación a toda la personalidad. El sentimiento de identidad ocupacional se gesta sobre la base de las relaciones con los otros. En esas relaciones algunos aspectos requieren una atención particular:

La génesis del ideal del Yo. Se refiere a las relaciones gratificantes o frustrantes con personas ejecutoras de roles sociales (familia, maestros, etc.) con las que el niño se identifica, tiende a pautar el tipo de relaciones con el mundo adulto, en términos ocupacionales. El ideal del yo se establece sobre la base de identificaciones con adultos significativos. Así el ideal del yo se establecerá en términos de relaciones cargadas afectivamente, con personas que ejecutan un rol ocupacional.

Identificaciones con el grupo familiar. Percepción valorativa que tiene la familia acerca de las ocupaciones, en función de los sistemas valor-actitud del grupo. El grupo familiar constituye el grupo de pertenencia y referencia fundamental, es por ello que los valores de este grupo constituyen tanto si la familia opera como grupo de referencia positivo o negativo para el adolescente.

Un aspecto importante, es el referido a las satisfacciones o insatisfacciones de los padres y de otros familiares significativos, en función de sus respectivos ideales del yo, y la vivencia de los mismos juegan un papel importante en lo que concierne a las influencias que desde niño recibe el joven en su hogar.

Los grupos de que forma parte el individuo pueden ser para él, tanto de pertenencia como de referencia, e incidir sólo en un sentido o en ambos. Entre los distintos grupos de pertenencia o de referencia pueden existir integración, oposición, complementación.

### **2.2.3. Motivaciones inconscientes y conscientes**

Para Aguirre Baztán<sup>27</sup>, los factores que influyen, al momento de elegir una carrera, son las motivaciones inconscientes y conscientes:

Motivaciones inconscientes. Estas motivaciones están constituidas por representaciones de instintos que buscan hacerse conscientes, y que no lo son, debido a unos mecanismos de defensa que los censuran, ya sea por asociación o por acontecimientos que ocurren al sujeto. Algunas de esas representaciones llegan a la conciencia a través de la proyección, la condensación, el desplazamiento, y el mecanismo más vinculado a la elección de la profesión.

El adolescente va a elegir su vocación profesional y su rol social de varias formas posibles. Buscando seguridad personal sometiendo su identidad a la de los padres y grupos, para no entrar en conflicto el adolescente será lo que otros decidan por él. Buscando la manera personal de expresar lo que uno vive y percibe del momento

---

<sup>27</sup> AGUIRRE BAZTÁN, A. 1996. La Enculturación de los valores en la adolescencia. Revista Número 110.

histórico y del grupo en donde se encuentra. Posición individualista, asumir el rol al margen de la realidad.

Las motivaciones conscientes. En la elección de la profesión se debe atender a las posibilidades reales del sujeto, pues tanto los padres como la sociedad presionan hacia profesiones y estudios para los que el adolescente puede no estar dotado, que no harán sino disminuir su autoestima sumirlo en un sentimiento de fracaso, tendrán la sensación de estar perdiendo el tiempo, dejarán de esforzarse, viéndose incapacitados hasta para lo que pueden hacer.

El autor menciona que entre ambas actitudes, el profesional u orientador, debe evaluar las capacidades del joven, sus intereses y sus aptitudes, atendiendo no sólo a lo que manifiesta querer hacer (influencias externas), sino a móviles más profundos (motivaciones inconscientes). La toma de conciencia de sus habilidades, destrezas y aptitudes para decidir su futuro profesional como compromiso consigo mismo y con la sociedad.

### **2.2.3.1. Actitud**

Para McDonald<sup>28</sup>, la actitud es una predisposición a reaccionar de un modo positivo o negativo ante personas, objetos, ideas y hechos. Las actitudes son también procesos de selección por cuyo medio se valoran, ya positiva o negativamente, las personas, lugares, hechos u objetos. Las características de estas son: 1) Las actitudes expresan una relación general entre un individuo y cualquier otra circunstancia, 2) Las actitudes son directrices de orientación hacia personas, lugares o ideas abstractas, 3) Al efectuar un análisis de las actitudes de una persona, se puede considerar en posesión de distintos grados de energía

---

<sup>28</sup> MCDONALD, Frederick J. 1968. Psicología Educativa. España. Editorial Marfil S.A. 358-362 p.

o intensidad, 4) Las actitudes se adquieren a través del aprendizaje, 5) Una actitud es un medio de reaccionar firmemente ante el medio y de interpretarlo correctamente.

Dicho de otro modo, la actitud está compuesto por el componente cognitivo, aplicado a la elección de estudios o profesión sería la percepción de la situación laboral, las asignaturas, horarios y remuneración; el componente afectivo, los sentimientos y pensamientos que el trabajo o estudios despiertan en el sujeto; el componente conductual, tendencia o disposición a elegir tal trabajo o estudios.

### **2.2.3.2 Aptitudes o capacidades**

Según Fingermann<sup>29</sup>, la aptitud, para la mayoría de los psicólogos se trata de una disposición natural, innata en los individuos que el ejercicio acrecienta y desarrolla pero que puede atrofiarse por falta de cultivo.

Para el psicólogo Alfredo Adler, citado por Fingermann, las aptitudes no son innatas, sino, estas son disposiciones adquiridas con las primeras vivencias y experiencias de niño, de igual modo como forma su carácter y dibuja las líneas que ha de seguir en la vida. Para Adler, la aptitud encierra tres características esenciales: 1) Que las aptitudes son innatas, 2) Los distintos individuos poseen aptitudes en diferentes grados de desarrollo, 3) Cada individuo es capaz de realizar trabajos específicos cuyo rendimiento está en relación directa con la aptitud, el entrenamiento y la educación de esa aptitud.

De acuerdo a Claparede, citado por Fingerman, las aptitudes se clasifican en cuatro categorías: 1) Las aptitudes sensoriales; son disposiciones que poseen los sujetos para distinguir ruidos apenas perceptibles, reconocer y discriminar olores, sabores, etc., 2)

---

<sup>29</sup> FINGERMANN, Gregorio. 1966. Lecciones de Psicología y Pedagogía e Infantil. Buenos Aires. Editorial El Ateneo. 8va. Edición: 373-376.

Las aptitudes motrices; son disposiciones para realizar movimientos, 3) Las aptitudes intelectuales; son disposiciones de carácter psicológico como la memoria, la atención, la inteligencia, etc., 4) Las aptitudes afectivas. se refieren principalmente a las disposiciones innatas para sentir.

En otras palabras, las aptitudes básicas a observar para la elección de estudios y/o profesión serían: 1) sensorial; que se refiere a las capacidades en la vista, oído, gusto, olfato y tacto. 2) Motrices; enfocada en las que el aspecto corporal y la resistencia física son importantes. 3) Estatura; referida al peso y fuerza. 4) Intelecto; comprendida como sólo una marcada debilidad mental o psíquica puede impedir llevar a cabo la mayor parte de aprendizajes profesionales o académicos; este a su vez incluye, comprensión y fluidez verbal, numéricas, espaciales y mecánicas, razonamiento, memoria, percepción y atención. 5) Afectivas; que se trata de una capacidad para sentir.

### **2.2.3.3. Intereses**

Fingermann<sup>30</sup>, entiende el interés como el conjunto de metas deseadas por el individuo en los distintos ámbitos de su desarrollo: personal, académico, vocacional y profesional. Es decir, el interés va a suponer inclinación hacia el desarrollo de determinadas tareas o actividades que se orientarán a su consecución.

Los intereses tienen un fuerte contenido emocional, tienen que ver con deseos de conseguir, lograr o realizar algo y aprenderlo; además son imperativos, pues dirigen la conducta hacia la actividad, asunto u objeto de interés. Pueden ser estables y relativamente duraderos dependiendo de las motivaciones de las personas, o bien, pueden cambiar con el tiempo o las circunstancias. Todos tenemos intereses, hay quienes se caracterizan por tener una amplia gama de intereses y quienes la poseen en forma

---

<sup>30</sup> *Ibíd.* 373-376 p

reducida; en cada uno de los casos, la intensidad de los mismos varía.

El desarrollo significativo de los intereses tiene lugar en todas las edades, es decir desde la infancia hasta la adultez, y puede tener un fondo en parte transmitido, pero las circunstancias personales y la experiencia vital de cada persona contribuirán de manera más evidente a moldear las formas específicas en que se expresa un interés.

El interés por algo lleva a desarrollar otro interés y, a su vez, esto propicia que se desarrollen nuevos intereses, por eso se dice que los intereses se relacionan entre sí. Además, éstos pueden responder a necesidades explícitas o implícitas o bien pueden manifestar finalidades personales o sociales. En el aspecto vocacional, los intereses juegan un papel muy importante, responden a motivaciones que son a menudo muy profundas y dirigen a la persona hacia el ejercicio de ciertas actividades profesionales. John Holland<sup>31</sup>, citado por la Subsecretaría de Educación Superior de México, propone seis tipos de intereses vocacionales, que son acordes con la personalidad. A cada uno le asigna una clave que corresponde con su letra inicial, como se muestra a continuación:

1) Realistas, estos individuos prefieren trabajar con objetos o máquinas, son personas prácticas y persistentes, con capacidades mecánicas y que prefieren trabajar en el exterior; 2) Investigadores, estos individuos prefieren trabajar con ideas, son analíticas y reservadas, con capacidades científicas y matemáticas, realizan investigaciones o pueden trabajar en laboratorios; 3) Artistas, estas personas prefieren trabajar con ideas creativas, así como con las distintas formas de expresarlas y darlas a conocer a los demás, son personas emotivas y abiertas, con capacidades para la composición musical, la actuación, la escritura o el arte visual; 4) Sociales, estas personas prefieren trabajar e interactuar con personas, son personas serviciales y amistosas, que prefieren trabajar en

---

<sup>31</sup> SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR. 2010. Decide tu carrera: guía sobre el cuestionario de orientación vocacional. México.



áreas que les permitan aconsejar, orientar y enseñar; 5) Emprendedoras, estas personas prefieren conducir o dirigir personas, son sociables y audaces, muestran capacidades de liderazgo y comunicación; por ultimo 6) Convencionales, estas personas prefieren organizar y manejar datos, trabajando en ambientes en donde se requiera la sistematización de la información, son personas metódicas y prácticas.

Cuadro 10. Resumen de factores internos que influyen en la elección de una carrera  
(Erikson, Bohoslavsky, Aguirre Baztán)

Identidad y Crisis de identidad Erikson	Pasado, Presente y Futuro Bohoslavsky	Motivación inconsciente y consciente Aguirre Baztán
<p>El adolescente quiere saber lo que es y lo que va a llegar a ser.</p> <p>Examina a los padres con una mirada crítica.</p> <p>Está ansioso por encontrar otros modelos y busca a quien parecerse.</p> <p>Necesita ídolos o ideales, como salvaguarda de su identidad final.</p> <p>La crisis de identidad es el encuentro consigo mismo.</p>	<p>Supone un grado de integración de relaciones objétales pasadas, que ayudan a identificarse con gustos, aspiraciones y estilo personal.</p> <p>La elección madura de una profesión depende del conocimiento de lo que se puede y de lo que no se puede hacer.</p> <p>El sentimiento de identidad ocupacional se gesta sobre la base de las <b>relaciones</b> con los otros:</p> <p><b>a)</b> La génesis del ideal del Yo Relaciones gratificantes o frustrantes con personas ejecutoras de roles sociales (familia, maestros, etc.).</p> <p>El ideal del yo se establece sobre la base de identificaciones con adultos significativos.</p> <p><b>b)</b> Identificaciones con el grupo familiar El grupo familiar constituye el grupo de pertenencia y referencia fundamental.</p> <p>Muestra de satisfacciones o insatisfacciones de los padres y familiares.</p> <p>Los grupos del cual se forma parte pueden ser de pertenencia o referencia.</p>	<p><b>a)</b> Motivaciones inconscientes o sueños y fantasías. Son representaciones de instintos que buscan hacerse conscientes.</p> <p>La elección vocacional supone el equilibrio entre dos mundos; el personal o interno, relacionado con las motivaciones inconscientes y el externo, relacionado con lo que el sujeto quiere hacer.</p> <p>Elección vocacional sometida a decisión de los padres o grupos, prefiere que otros decidan por él.</p> <p><b>b)</b> Motivaciones conscientes <b>Actitud</b> Percepción de la situación laboral, las asignaturas, horarios y remuneración; el afectivo, los sentimientos y pensamientos que el trabajo o estudios despiertan en el joven; el conductual, tendencia o disposición a elegir tal trabajo o estudios.</p> <p><b>Aptitudes o capacidades</b> Sensoriales, Motrices, Intelectuales y Afectivas</p> <p><b>Intereses</b> Conjunto de metas como deseadas, personal, académico, vocacional, profesional</p>

Fuente: Elaboración propia, 2013.

#### 2.2.4. Etapas en la planeación vocacional

Según los Psicólogos, Papalia y Olds<sup>32</sup>, los adolescentes siguen tres etapas en la planeación de una carrera: 1) Periodo de fantasía. En los primeros años de escuela, las elecciones de carrera de los niños son activas y excitantes antes que realistas, y sus decisiones son emocionales antes que prácticas, 2) Periodo de tentativa. Viene después de la pubertad, se anuncia como un esfuerzo más realista de los jóvenes para equilibrar intereses con habilidades y valores, y 3) Periodo de realidad. Al final de la secundaria los estudiantes entran al periodo de la realidad y pueden planear la educación apropiada para satisfacer los requerimientos de la carrera.

Cuadro 11. Etapas en la planeación vocacional  
(Papalia y Olds)

Periodo de fantasía Niñez	Periodo de tentativa Pubertad	Periodo de realidad Adolescencia
Elección de carrera activa y excitante. Decisión emocional.	Intento de equilibrio de interés con habilidades y valores.	Planea la educación apropiada.

Fuente: Elaboración propia, 2013.

Sin embargo, muchos jóvenes aún no se encuentran en el periodo de la realidad al final de la adolescencia. En un estudio realizado a más de 6,000 a estudiantes de último año de secundaria en Texas, se les preguntaron sus tres primeras opciones de carreras y se les pidió que informaran sobre sus intereses y planes educativos. En el momento de tomar decisiones cruciales acerca de educación y trabajo, demostraron un conocimiento muy limitado de las ocupaciones. No sorprende que conocieran más acerca de su primera opción de carrera y menos de las otras dos. No obstante, de quienes consideraban que entendían bien su primera elección, sólo cerca de la mitad planearon lograr el nivel de

<sup>32</sup> PAPALIA, E. Diane y WENDKOS OLDS, Sally. 1999. Desarrollo Humano. Vol.II. Colombia. Editorial Mc Graw Hill: 401-403.

educación correcto. Algunos parecían inclinarse a considerar que la escuela los sobreeducaría para las carreras elegidas, y otros no estaban planeando la capacitación suficiente. De otro lado, la mayoría de estudiantes no pareció tener un buen sentido de equilibrio entre las opciones de carrera y sus propios intereses.

### **2.2.5. Evolución de la elección vocacional**

Enmarcado en las teorías del desarrollo humano, se considera la elección de una carrera no como un suceso preciso en un momento determinado de la vida, sino que forma parte de un proceso continuo de sucesivas elecciones a lo largo del ciclo vital de la vida, mediante el cual el sujeto evalúa como conseguir mejorar el ajuste entre sus metas cambiantes y las realidades del trabajo. Según Rivas “Es el modelo que estudia a la persona como un ser de crecimiento continuo, que se desarrolla gracias a una serie de estímulos apropiados para sacar lo mejor de sí mismo a través de tareas de entrenamiento y perfeccionamiento”<sup>33</sup>.

Los autores Ginzberg, Sol, Sydney y John<sup>34</sup>, en su teoría sobre la elección vocacional, basados en la psicología evolutiva y el psicoanálisis, opinan que la elección vocacional tiene que ser congruente con el concepto que se tiene de sí mismo. Ellos afirman que una persona selecciona una profesión concreta al ir desarrollando, en los años de formación infantil y juvenil de su vida, una serie de representaciones de actividades específicas.

Asimismo, los autores consideran a la elección vocacional como, un proceso irreversible que ocurre durante períodos claramente marcado, caracterizados por una serie de compromisos que el sujeto adquiere entre sus deseos y sus posibilidades. Los primordiales periodos del proceso son explicados como sigue:

---

<sup>33</sup> RIVAS, Francisco. 1988. Psicología Vocacional: Enfoque del asesoramiento. Madrid: Editorial Morata: 338.

<sup>34</sup> GINZBERG, Eli; SOL, Ginsburg; SIDNEY, Axelrad, and JOHN L. Herma. 1951. Elección Ocupacional: Una aproximación a la teoría general. Nueva York: Universidad de Columbia.

### **2.2.5.1. Período de fantasía**

De acuerdo con Ginzberg y colaboradores, los niños forman preferencias vocacionales desde una temprana edad, alrededor de los 4 o 5 años hasta llegar a los 10-12 años de edad, estas preferencias se reflejan por medio de los juegos lo que se llamaría placer funcional -se refiere a la observación de que los pequeños se deleitan realizando ciertas actividades por el mero placer- a medida que el niño va creciendo se acerca al punto terminal del periodo de fantasía, acontece una re-orientación, observándose particularidades por actividades vocacionales que conducen a realizaciones que provocan complacencias, como lo son el agradar a los padres. A medida que los niños se socializan buscan actividades con los cuales obtengan recompensas extrínsecas, como la aprobación de los padres, recompensas, como juguetes, dulces, etc.

### **2.2.5.2. Periodo tentativo**

Esto ocurre aproximadamente entre los 11 y 18 años, los adolescentes comienzan sus consideraciones vocacionales preguntándose a sí mismos en qué están ellos interesados y qué les gustaría hacer; sin embargo, pronto llegan a darse cuenta de que existen algunas cosas que pueden realizar de una manera más hábil que otras, y de este modo templan sus deseos desenfrenados con la noción de las habilidades. A medida que crecen, reconocen que ciertas actividades tienen más valores intrínsecos que otras, e introducen este reconocimiento como un tercer elemento de sus deliberaciones vocacionales. Esta etapa a su vez se subdivide en 4 etapas:

1) Etapa de los intereses: (11 años) aquí comienza a reconocer la necesidad de identificar la dirección de su carrera. Se muestra interés por identificar las actividades que le gustan y que su vez disgusta, se muestra identificación hacia uno de los padres; ya casi al final de la etapa, aceptan su inestabilidad y ven la necesidad de aplazar la selección final.

2) Etapa de las capacidades: (12-14 años) introducen la noción de habilidad: las habilidades las valúan conforme puedan realizar buenas ejecuciones dentro de las áreas de interés; bajo el grado de identificación con el padre para permitir la influencia de otros modelos distintos.

3) Etapa de los valores: (15-16 años) se introducen la idea de servicio social; toman conciencia de que el trabajo ofrece más que la satisfacción de las propias necesidades.

4) Etapa de Transición: (17-18) se enfrentan a la necesidad de tomar decisiones inmediatas, concretas y realistas acerca de su futura vocación; asumen la responsabilidad de las consecuencias que surjan, existe una mayor independencia búsqueda de nuevos ambientes donde puedan ensayar sus habilidades y talentos.

Dos hechos que destacan en estas etapas: La perspectiva del tiempo; piensan en la carrera en términos de las actividades cotidianas. Urgencia en la planeación; buscan comprometerse con un patrón de vida.

### **2.2.5.3. Periodo realista**

Seguidamente del periodo realista se presenta entre los 18 y 24 años en ocasiones hasta los 29 años, este periodo es variable en relación con su duración, esto debido a que cada carrera demanda diferentes modelos de entrenamiento, depende de la clase social, la cual, a su vez, dependerá de los aspectos económicos y culturales de cada sujeto este periodo se subdividen en tres etapas.

1) Etapa de exploración: (18 años) en esta etapa, los jóvenes integran los gustos y rechazos a sus capacidades y buscan temprarlas con los valores propios y de la sociedad;

evalúa las interacciones de sus comportamientos vocacionales en un contexto realista; ya ingresó a la universidad, sus metas son limitadas; experimenta mayor libertad; todavía continua la indecisión general, pues sus intereses son cambiables, teme comprometerse en alguna ocupación que pudiera resultar insatisfactoria; sin embargo siente la presión del tiempo.

2) El periodo de cristalización: (19-24 años) en esta etapa, los adolescentes y jóvenes son capaces de valorar los factores que influyen en la elección, emergen patrones vocacionales basados en los éxitos o fracasos que haya experimentado en la etapa anterior; firmes en la toma de decisiones y aumenta el grado de compromiso hacia la elección vocacional.

3) Etapa de especificación: (24-29 años) Es la etapa final del desarrollo de las carreras: El sujeto escoge una posición o especialidad profesional, que se dan parcialmente, en función del desarrollo emocional e intelectual.

Aun cuando los autores de la teoría visualizan el proceso de elección de las carreras como efectuándose dentro del marco descrito, reconocen que pueden ocurrir variaciones individuales en los patrones, debido a razones de orden biológico, psicológico y ambiental. Tales variaciones ocurren en dos campos posibles del comportamiento. Los individuos varían con respecto al rango de las elecciones que expresen a través del tiempo. Algunas personas seleccionan una ocupación muy temprana en la vida y jamás variarán significativamente de ella, mientras que otras realizan una serie amplia de diversas elecciones ocupacionales antes de llegar eventualmente a implementar una.

Ginzberg y sus colaboradores afirman que la naturaleza específica de las habilidades de un individuo influye parcialmente en el rango de sus elecciones. De esta manera, si una persona posee una habilidad altamente desarrollada con implicaciones ocupacionales

específicas y si esa habilidad emerge tempranamente en su vida, existe gran probabilidad que él manifieste un rango muy estrecho en su patrón de elección.

Cuadro 12. Evolución de la elección vocacional  
(Ginzberg y colaboradores)

PERIODO DE FANTASÍAS 4 - 11 años	PERIODO TENTATIVO 11 - 18 años	PERIODO REALISTA 19 - 29 años
<p>Preferencia vocacional reflejados a través de juegos.</p> <p>Los niños se deleitan realizando ciertas actividades por placer.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se dan cuenta de sus habilidades.</li> <li>- Reconocen valor intrínseco en ciertas actividades.</li> </ul> <p><b>Intereses (9-11)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Necesidad de identificar la dirección de una carrera.</li> <li>- Trata de identificarse con uno de sus padres.</li> </ul> <p><b>Capacidades (12-14)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evalúan sus habilidades con la ayuda de su padres.</li> <li>- Busca otros modelos.</li> </ul> <p><b>Valores (15-16)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Idea de servicio social.</li> <li>- Toma conciencia de la importancia del trabajo.</li> </ul> <p><b>Transición (17-18)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Siente necesidad de tomar decisiones inmediatas, concretas y realistas acerca de su futura vocación.</li> <li>- Asumen responsabilidad de las consecuencias que surjan.</li> <li>- Buscan independencia para ensayar sus habilidades y talentos.</li> </ul>	<p><b>Exploración (18 años)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Integran gustos y rechazos a sus capacidades.</li> <li>- Evalúa las interacciones de sus comportamientos vocacionales en un contexto realista.</li> <li>- Sus intereses son cambiables.</li> </ul> <p><b>Cristalización (19-24)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad para valorar los factores que influyen en la elección vocacional.</li> <li>- Emergen patrones vocacionales basados en los éxitos o fracasos que han experimentado en la etapa anterior.</li> <li>- Firmeza en la toma de decisiones.</li> <li>- Aumenta el grado de compromiso hacia la elección vocacional.</li> </ul> <p><b>Especificación (24-29 años)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Madures para escoger una posición o especialidad profesional.</li> <li>- Madures en el desarrollo emocional e intelectual.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia, 2013.

## **2.2.6. Teorías sobre la elección vocacional**

El Psicólogo, John Crites, en su obra *Psicología Vocacional*<sup>35</sup>, clasifica la elección de una carrera profesional, en diferentes teorías, entre ellas: no psicológicas, psicológicas, evolutivas y generales.

### **2.2.6.1 Teorías no psicológicas**

Según Crites, los factores no psicológicos son aquellas en que el individuo elige una carrera por causas externas a él, y estas se clasifican en tres tipos:

a) Casuales o fortuitos. Es decir, que el individuo no eligió deliberadamente una carrera, sino que hubo una exposición no planificada a estímulos poderosos, como ser enfermedad, depresión económica, matrimonio, hijos, muerte de parientes en el hogar, problemas internos de un país y otros.

b) Oferta y demanda de profesionales. Se refieren a la distribución de los individuos de acuerdo al auge que las ocupaciones demanden; es decir, que un individuo elige una carrera porque piensa que le traerá ventajas. Cuando el individuo no está bien informado sobre las posibilidades que le traerán esa carrera y muchas veces, el estudiar una carrera demandada es más costoso económicamente en su preparación.

c) Las costumbres e instituciones de la sociedad. Se refiere a que estos dos aspectos determinan la elección de una carrera. En algunos casos, la elección de una carrera debe seguir un patrón de historia familiar, por costumbre. En otros, la elección vocacional es definida por los padres. Esto es así, porque los padres saben que la elección de cierta

---

<sup>35</sup> CRITES, John O. 1974. *Psicología Vocacional*. México. Editorial Paidós: Cap. 3



carrera para sus hijos elevara el status social de su familia; es decir, que la elección de una carrera estará sometida a cuatro condicionantes:

1) La persona está sometida a una serie de condicionantes que son quienes deciden su elección profesional; 2) La clase social a la que pertenece limita el nivel de aspiraciones de la persona y le impide, a veces, hacer un tipo de elecciones adecuadas; 3) En determinados casos el propio hogar, los roles profesionales y los medios de comunicación, actúan como factores de presión ante la persona y 4) Los factores económicos también pueden facilitar, o no la elección.

#### **2.2.6.2. Teorías psicológicas**

Se concentran en el individuo, afirman que la elección es determinada principalmente por las características o funcionamiento del individuo y solo indirectamente por el contexto en que se desarrolla. Estas se subdividen en cuatro teorías fundamentales:

##### **a) De rasgos y factores**

Basada en la psicología de las diferencias individuales y el análisis de las ocupaciones. Subrayan la relación entre las características personales de un individuo con su selección de una ocupación. Según Parsons, citado por Crites, explicó que es un proceso de tres pasos: 1) Comprensión de sí mismo, 2) Comprensión de las oportunidades laborales y 3) Relación de hechos del primero con el segundo.

##### **b) Psicodinámicas**

Se refiere a cualquier sistema psicológico que se esfuerce por obtener una explicación de la conducta en términos de motivos o impulsos o que describe un proceso psicológico

que está cambiando o que está causando cambio. Es decir, el factor más significativo en la elección vocacional es una variable motivacional o de proceso.

### **c) Psicoanalíticas de la elección vocacional**

El individuo se adapta a las expectativas y costumbres sociales sublimando los deseos e impulsos que experimenta como un resultado de su naturaleza biológica. Así el trabajo de uno refleja su personalidad; y se considera el trabajo como una sublimación. De acuerdo con estas teorías, el adolescente debe tener una estimación adecuada de sus capacidades, sus puntos fuertes y débiles, de manera que pueda establecerse objetivos alcanzables, siguiendo el principio de realidad y no el principio de placer, y postergar la gratificación inmediata de sus necesidades a fin de lograr sus objetivos.

### **d) Basadas en la satisfacción de las necesidades**

Estas se sustentan con la teoría de Erik Erikson, citado por Crites, y otorgan atención primaria a los deseos y necesidades que estimulan al individuo a preferir una ocupación a otra; de manera que son las de orden más elevado las que desempeñan un papel significativo en la motivación de la conducta vocacional.

### **e) Basadas en el concepto de sí mismo**

El sí mismo es lo que la persona es, entendiendo así al yo como las características personales del individuo tal y como él las ve, en tanto que el yo refleja la reacción de los otros ante el individuo. Entonces, a lo largo de su vida el individuo desempeña una variedad de roles que le proporcionan la oportunidad de descubrir qué es y qué quiere ser. En las actividades del juego y del trabajo, pone a prueba sus habilidades y las evalúa

en contraste con sus logros y las reacciones de los otros. Descubre que hace algunas cosas bien y obtiene de ellas un sentido de satisfacción y gratificaciones por parte de los otros.

### **2.2.6.3. Teorías Evolutivas**

Proponen que las decisiones tomadas en la selección de una carrera, se toman en diferentes momentos de la vida de un individuo, y que constituyen un proceso continuo que comienza en la infancia y termina en los primeros años de la adultez.

Eli Ginzberg<sup>36</sup>, plantea que los intereses cambian y evolucionan con la edad, así las teorías actuales del desarrollo vocacional postulan que las conductas de la elección maduran a medida que el individuo crece. Este relaciona el yo en funcionamiento con el desarrollo del proceso de elección, identificando algunas de las tareas que enfrenta el adolescente al decidir una vocación, especificando las presiones que dificultan el cumplimiento de estas tareas, y describiendo los apoyos disponibles para soportar las presiones. Así también, postergando la necesidad de gratificaciones que tiene presente, entre otras tareas.

Tiedeman y O'Hara<sup>37</sup>, estos autores comienzan su análisis dividiendo el proceso general de la decisión vocacional en dos períodos y luego continúa delineando etapas dentro de cada uno de éstos. Primero existe un período de anticipación o preocupación que tiene cuatro etapas: exploración, cristalización, elección y esclarecimiento:

1) Exploración, que se refiere al individuo que se pone al corriente de las posibilidades y las considera; 2) cristalización, es cuando acepta las posibles y rechaza las inadecuadas o

---

<sup>36</sup> Ginzberg, Eli. *Psicología Vocacional*. 1998. Editorial Morata. S.A. España.

<sup>37</sup> Tiedeman, D.V. y O'Hara, V. (1970). *Decisión Vocacional*. Nueva York. Universidad de Columbia.

imposibles; 3) elección, se refiere a la decisión de la alternativa que tomará y seguirá; y por último, 4) esclarecimiento, es cuando el sujeto resuelve los detalles de cómo llevar a cabo su elección.

En segundo lugar existe el período de instrumentación y adaptación, y que abarca tres etapas adicionales: Inducción, reforma e integración. El desarrollo de la carrera entonces, es el del sí mismo visto en relación con la elección, el ingreso y el avance en objetivos educacionales y vocacionales.

#### **2.2.6.4 Teorías de la elección vocacional basadas en las decisiones**

Toma como comienzo dos características que, según Crites<sup>38</sup>, poseen todas las decisiones: 1) Hay un individuo que debe tomar una decisión, 2) Hay dos o más cursos de acción de los cuales debe elegir uno basándose en la información que tiene acerca de ellos. La estrategia utilizada para considerar y elegir posibles cursos de acción. Están comprendidos tres pasos: 1) La estimación de las probabilidades de éxito asociadas con los resultados de los posibles cursos de acción, 2) La conveniencia de estos resultados determinada por el sistema de valores del individuo y 3) La selección de una conducta determinada aplicando un criterio evaluativo.

#### **2.2.7. Factores internos que influyen en la elección de una carrera profesional en la Universidad Indígena Tawantinsuyu de la Ciudad de El Alto**

Respecto a las razones de los estudiantes para estudiar una carrera profesional humanística, las respuestas fueron: que una mayoría de los jóvenes y señoritas estudian una carrera porque tienen interés por la carrera, gusto por la carrera, por ayudar a las personas cuando terminen la carrera, motivación interior, porque la carrera está

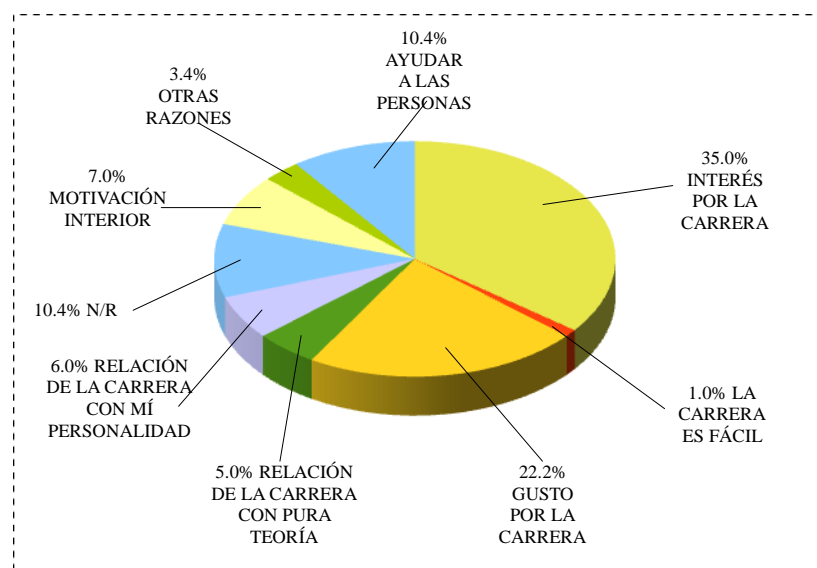
---

<sup>38</sup> Crites, Op. Cit. Cap. 3.

relacionado con la personalidad de cada uno o una, la carrera está relacionado solamente con lectura de teorías o porque la carrera es fácil. (Véase gráfico 6).

La elección de una carrera por parte de los jóvenes y señoritas de la ciudad de El Alto, específicamente, en la Universidad Indígena Tawantinsuyu tiene que ver con las actitudes, aptitudes, intereses y motivación interior, factores internos que inciden al momento de elegir una carrera profesional. De esta manera, confirmándose teorías de autores como Erikson, Bohoslavsky y Aguirre Baztán.

Gráfico 6. ¿Cuáles son tus razones para estudiar esta carrera?



Fuente: Elaboración, propia, 2013.

### 2.3. Factores externos que influyen en la elección de carreras profesionales

Entre algunos de los factores externos que influyen en la elección de una carrera profesional en los jóvenes y señoritas, se puede mencionar a la familia, el entorno social, cultural, medios de comunicación y económico; así como la información que se pudiera

tener sobre las distintas profesiones, ya que el mayor número de las veces se desconoce los perfiles, planes de estudio y campos laborales.

Para Gregorio Iriarte<sup>39</sup>, el adolescente es influido por diversos agentes de enculturación (familiar, grupo, escuela, medios de comunicación u otros) que se encargan de transmitirle conocimientos y de proporcionarle una identidad individual o grupal. El joven tanto en la familia como en la escuela, aprende o adquiere el rol social y profesional. Los medios masivos como la radio, televisión e internet influyen en el joven transmitiéndole una serie de patrones culturales como son, la valoración del poder, del prestigio, del ocio, del placer y del consumo.

### **2.3.1 Prestigio social (estereotipos)**

Existe toda una serie de estructuras socioambientales, las cuales surgen del contexto de donde procede el joven, que influyen en su elección profesional. Por un lado, se prestigian determinadas profesiones en detrimento de otras, las cuales pueden agrandar o satisfacer más al joven. La medicina, el derecho, ingeniería, informática, son carreras que se consideran ligadas a una posición social elevada, desprestigiándose profesiones más relacionadas con lo humanístico, es decir, carreras no científicas, ni técnicas. (Véase cuadro 13).

---

<sup>39</sup> IRIARTE, Gregorio. 2011. Análisis Crítico de la Realidad. Cochabamba-Bolivia. Editorial Kipus. 17a. Edición.

Cuadro 13. Mayor número de estudiantes en carreras de prestigio  
UMSA: Matriculación universitaria, 2012

CARRERA	TOTAL ESTUDIANTES	CARRERA	TOTAL ESTUDIANTES
Medicina	5.220	8 Carreras humanísticas	10.826
Derecho	11.283	16 Carreras técnicas	6.849
Ingeniería	7.912		
Informática	3.627		
TOTAL	28.042		17.675

Fuente: elaboración propia, 2013.

Por otra parte, se valoran los méritos y éxitos conseguidos en todos los órdenes de la vida, rechazándose a personas que no consiguen alcanzar las metas impuestas por la sociedad. Lo que importa es ser de los primeros en todo, ganar más dinero, tener más, consumir más, aumentar los títulos académicos, subir en la escala social. Es decir, que la sociedad promueve y ensalza los valores materiales, la búsqueda de placer y obtención inmediata de las cosas. Las profesiones llegan a hacerse sinónimo de status social y económico, y reciben diferentes valoraciones por parte de los individuos, que son de alguna forma condicionada por esa estimación sociológica.

### **2.3.2. La familia**

Los padres, influyen en los hijos imponiendo, a veces, determinadas opciones profesionales porque creen que éstos son incapaces de tomar decisiones maduras por sí mismos. Estas presiones (directas o indirectas) suelen consistir en aconsejar qué elección es la más favorable para ellos, orientarles hacia qué profesiones no debe elegir hablando desfavorablemente de ellas. Estos padres no suelen tener un verdadero conocimiento de

las capacidades y motivaciones, aconsejándoles profesiones hacia las que no tienen quizás ningún interés ni calificación. Otras veces, los padres proyectan sus deseos frustrados sobre su hijo, esperando ver su narcisismo gratificado a través del joven.

Fingermann<sup>40</sup> concluye que los padres influyen en la decisión vocacional de los hijos, pero la clase social a la que pertenecen, influyen en la actividad de los padres. De tal manera que las expectativas que tienen los padres de sus hijos van en estrecha relación con la clase social a la que pertenecen o bien a la inmediata superior. A su vez, los hijos tratan de mantener el mismo nivel de vida que llevaban con sus padres, pero con la expectativa de superarlo. Asimismo, enfatiza que el tipo de carrera que eligen los hijos, tiene mucho que ver con los ingresos de sus padres, debido a las facilidades que puedan proporcionarles.

Guerrero<sup>41</sup> sostiene que los padres parecen servir como modelos de rol para sus hijos al hacer sus planes educativos; por ejemplo los padres con ocupaciones de alto prestigio pueden tener internalizados más frecuentemente los valores con sus ocupaciones y por tanto deben tener más éxito en transmitir esos valores a sus hijos; contraste, con en el grupo de padres con ocupaciones de menor jerarquía.

Papalia<sup>42</sup> la familia crea una situación muy significativa, que va a incidir en la decisión vocacional del individuo y que determinará la clase social, los ingresos y las actividades hacia el trabajo. “De acuerdo con Ginzberg, una familia pobre acelera el desarrollo vocacional de sus hijos pero no alterará la secuencia de ese desarrollo”.

Las teorías mencionadas señalan la influencia de la familia en la elección de una carrera profesional, sea en el ámbito educativo, económico, apoyo etc. Parece obvio que la

---

<sup>40</sup> FINGERMANN, Op. Cit.: 373 – 376.

<sup>41</sup> GUERRERO, Luis Juan. 1979. Psicología. Buenos Aires. Editorial Losada S.A. 13a. Edición

<sup>42</sup> Papalia, Op. Cit.: 401-403.



familia es factor importante en la elección de carrera, para darle una mejor orientación al adolescente, preparación, proporcionar y propiciar oportunidades de relacionarse con el mundo físico y social que lo rodea.

### **2.3.3. Conocimiento de las carreras**

Contar con la información de las carreras más demandadas en el sector público y privado, es importante para que los adolescentes piensen cuál es la profesión adecuada para la que básicamente esté más capacitado; con ello se genere una satisfacción personal y una utilidad social de los adolescentes, con el propósito de mantener al estudiante interesado por el área o profesión elegida, y que a su vez, se percate de las áreas laborales demandadas o saturadas, o con poca demanda, de nuevas carreras, escuelas que las imparten, para que tenga la noción de las reducidas o amplitudes en cuanto a las posibilidades que existen así de ingreso al nivel superior. (Véase cuadro 14).

Ya que la madurez vocacional, implica haberse planteado una meta a futuro e ir cubriendo con éxito las metas intermedias que nos llevan a ella. Ello sugiere para la orientación vocacional dos tipos de tareas: una, de conocimiento progresivo del mundo profesional y social en que el alumno tendrá que insertarse el día de mañana; otro el conocimiento de cada uno de los tramos del sistema educativo por los que el alumno va transitando. Entonces el objetivo sería aquí el conseguir que el estudiante sea consciente, en cada uno de los cursos por los que va avanzando, de dónde se encuentra y qué posibilidades se le ofrecen al curso, ciclo o etapa siguiente.

#### Cuadro 14. Carreras con mayor población estudiantil

UMSA: Matriculación universitaria, 2012

CARRERA	NÚMERO DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Derecho y Auditoría	16.108	21%
Comunicación, Informática, Economía y Administración de Empresas	13.783	8%
Lingüística, Arquitectura, Psicología, Trabajo social y Ciencias de la Educación	15.379	20%
Otras carreras	31.475	51%
Total estudiantes inscritos	76.745	100%

Fuente: elaboración propia, 2013.

#### 2.3.4. Medios de comunicación

Para Gregorio Iriarte<sup>43</sup>, la prensa escrita y la televisión tienden a centrarse en las áreas urbanas con una marcada visión mercantilista y publicitaria. Las radios no cumplen un rol de ayuda al desarrollo. Hay muchas que son mera reproducción del carácter comercial de los ciudadanos. Es decir, que existe una brecha, cada vez más profunda, entre la realidad social boliviana y la capacidad de los medios de comunicación para reflejar esa realidad y contribuir a su transformación.

Se nota una evidente brecha entre el alto número de medios comerciales, y el tipo de contenidos que, por lo general difunden, el apoyo que éstos brindan a nuestras necesidades de desarrollo. Se ve una oferta concentrada en diversiones, informaciones y publicidad, cada vez más banales e inútiles, ajenas a nuestra realidad y elaboradas en función a identidades sociales construidas sólo en base a la capacidad económica de los

---

<sup>43</sup> IRIARTE, Gregorio. 2011. Análisis Crítico de la Realidad. Cochabamba-Bolivia. Editorial Kipus. 17a. Edición: 527.

ciudadanos, continúa escasa la difusión sobre demandas, proyectos, esfuerzos, valores, sueños y utopías del diverso conglomerado sociocultural del país.

Para Pérez-Díaz y colaboradores<sup>44</sup>, Otro factor de cambio cultural relevante es la creciente importancia de la televisión como agente de socialización de niños y jóvenes. El papel de la televisión en la educación de los hijos es sumamente controvertido. Para algunos, se trata de un instrumento de banalización y de degradación de la mente y la sensibilidad infantil por una oferta televisiva de baja calidad. Según esto, la televisión o bien embrutece directamente, o bien genera un ruido que obstaculiza la comunicación de contenidos más interesantes.

La televisión ha eliminado la barrera que anteriormente suponía la lectura para el acceso a una gran parte de la información por parte de los niños. Frente a la posibilidad que tenían antes los padres de ocultar ciertos hechos y realidades a sus hijos hasta que éstos alcanzaran una cierta madurez intelectual y emocional, hoy día los padres no pueden evitar que sus hijos se saturen con una avalancha de información que rompe todos los mitos y las ignorancias en las que, supuestamente, se habría envuelto antes a los niños. Desde ese entendido, se puede afirmar que los medios de comunicación influyen, aculturán y someten a la sociedad, con mucha facilidad. El efecto de la influencia se nota más en la niñez y juventud, porque esta población quiere comer, vestir, estudiar, comportarse y hacer todo lo que hacen y ofrecen en la televisión. Esta población no analiza lo negativo que ofrece la televisión, por ejemplo, cuando en una radio o televisión ofertan carreras profesionales sin especificar el perfil profesional, sobrepoblación de estudiantes, infraestructura y otras falencias que pudiera tener esa institución educativa.

---

<sup>44</sup> PÉREZ-DÍAZ, Víctor; RODRIGUEZ, Juan Carlos; SÁNCHEZ FERRER, Leonardo. La familia española ante la Educación de sus hijos. Barcelona. Fundación la Caixa: 64.

### **2.3.5. Paradigmas de la posmodernidad**

La educación no queda al margen de las influencias de la ideología de la posmodernidad. El proyecto político que impone la globalización a escala planetaria, determina también los propósitos y contenidos de la educación en todas las regiones y niveles, atravesadas por los conflictos sociales que el contexto genera, las instituciones educativas y sus prácticas se debaten entre las contradicciones que atacan sus fundamentos y hasta su propia legitimidad.

Al hacer cambiar las condiciones sociales la posmodernidad hace girar las condiciones del status del saber científico, para poner el acento en la importancia de los lenguajes y sus códigos y dirigir la importancia a los procesos de comunicación e información. En la sociedad posmoderna cobra importancia la velocidad de la información, el saber cómo saber-hacer y el valor del conocimiento de los códigos y la tecnología necesarias para poder transmitirlo y aplicarlo. Este contexto apunta a una educación basada en la eficacia para la transmisión de la información que se considere importante y práctica y en la utilidad del conocimiento a transmitir.

El individuo posmoderno, si bien solitario, aislado y singular, deberá estar capacitado para conectarse permanentemente con las redes teleinformáticas que lo vinculen con todas partes<sup>45</sup>.

### **2.3.6. Oferta de universidades**

La elección vocacional se define a partir de la información que el estudiante recibe acerca de la oferta educativa, conformada por las distintas áreas y carreras disponibles y por los distintos centros que las ofrecen. Cuáles son las carreras ofrecidas por el sistema

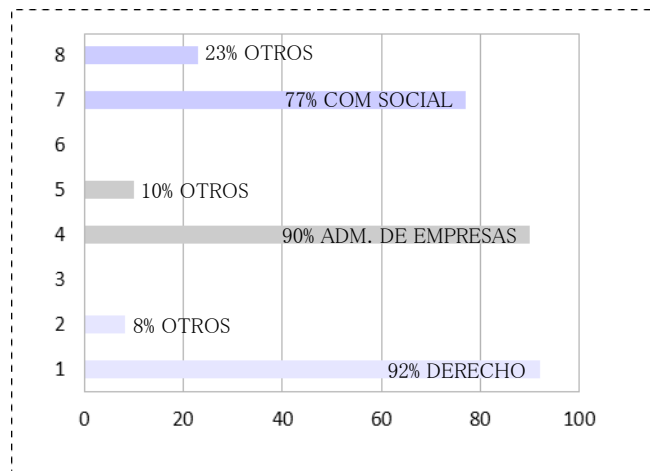
---

<sup>45</sup> GABRIEL ROMERO, Oracio y PEREYRA, Analía. 2003. Elección Vocacional e Ingreso a la Universidad. IESALC-UNESCO:5

educativo, qué actividades desempeña un profesional de una carrera determinada, en qué ámbito ejerce su profesión y, finalmente, cuáles son los centros disponibles para estudiar la carrera elegida, son algunas de las preguntas fundamentales que debe formularse un aspirante a la hora de definir su vocación.

Pero es triste, cuando el aspirante encuentra su respuesta en esta realidad, de 39 universidades entre públicas y privadas que hacen el 100%, 92% de estas instituciones de educación superior ofertan la carrera de Derecho, 90% la carrera de Administración de Empresas y 77% la carrera de Comunicación Social. A las universidades no les interesa el perfil profesional, menos el mercado laboral sino lucrar ofertando más carreras relacionadas con Ciencias Sociales. (Véase gráfico 7).

Gráfico 7. Universidades públicas y privadas que ofertan las mismas carreras  
(Guía de universidades públicas y privadas)



Fuente: elaboración propia, 2013.

### **2.3.7. Orientación vocacional**

Para Fingermann<sup>46</sup> la orientación vocacional científica trata de evitar los fracasos en la vida, aspira a señalar a tiempo el camino más conveniente a seguir a fin de que no se elija la profesión al azar, tiende a resolver la incógnita indicando a cada uno, sea niño, joven o adulto, el trabajo que más está en armonía con sus disposiciones naturales, vale decir con sus gustos, con sus aptitudes y con su vocación, quiere que cada ser humano, en su esfera, sea eficiente en su profesión y no un fracasado que gravita, con sus lacras, como un valor negativo sobre la sociedad.

Los diferentes cambios producidos en el mundo teórico, económico y social han determinado que las disciplinas científicas estén experimentando un proceso de cambio y transformación. En el campo de la orientación se visualizan nuevos paradigmas en el cual se supone que hay que re-considerar ontológicamente la realidad de la sociedad. Esto implica para la Orientación, la creación de nuevos escenarios para la interacción interdisciplinaria y transdisciplinaria mediante una nueva dialéctica interdependiente. Desde esta perspectiva, se impone un orientador capaz de repensar la orientación, admitir sus nuevos valores y pensar en términos colectivos y globales; un profesional capaz de revisar los aspectos, ontológicos, epistemológicos y metodológicos del quehacer de la Orientación, que sustenten el ejercicio de nuevos roles y la creación de nuevos espacios para su praxis profesional.

La orientación vocacional sienta, por lo tanto, como postulado el conocimiento perfecto de las aptitudes de los individuos. Sólo así es posible aconsejar, con fundamentos científicos, a cada cual a seguir una carrera adecuada a sus disposiciones naturales con probabilidades de éxito en el estudio y en el ejercicio de la profesión. Es aquí donde

---

<sup>46</sup> Fingermann, Op. Cit. Pág. 387-403.

intervienen los tests, con sus mediciones rigurosas para el examen y la determinación cuantitativa de las aptitudes.

### **2.3.7.1. Componentes de la vocación**

Dos elementos importantes que se deben tomar en cuenta, como componentes de la vocación son: las tendencias afectivas, estas tendencias son disposiciones que yacen en lo profundo de nuestro inconsciente, pero se hacen perceptibles en los actos hacía los cuales nos orientan y al surgir a la conciencia se impregnan de un fuerte tono afectivo. Otro elemento que interviene en la vocación está dado por la esfera de valores. Cuando la vocación inclina a una persona hacia una determinada tarea o de una categoría de cosas, opera en virtud de una verdadera valorización. La vocación nos orienta hacia una determinada esfera de valores, diferentes para cada uno de nosotros o para un grupo de personas. De ahí la diversidad de vocaciones cuya raíz debe buscarse en la subjetividad afectiva<sup>47</sup>.

---

<sup>47</sup> *Ibíd.* Pág. 387-403.

**Cuadro 15. Resumen de factores externos que influyen en la elección de una Carrera Profesional**

Prestigio social (estereotipos)	La familia	Conocimiento de las carreras	Medios de comunicación	Paradigmas d/l posmodernidad	Oferta de universidades	Orientación vocacional
Se prestigian determinadas profesiones en detrimento de otras.  Medicina, Derecho, Ingeniería e Informática son carreras que se consideran ligadas a una posición social elevada.	Los padres imponen determinadas profesiones porque creen que sus hijos son incapaces de tomar decisiones maduras.  Los padres no tienen conocimiento de las capacidades y motivaciones de sus hijos.  Los padres proyectan sus deseos frustrados sobre sus hijos.  Los padres influyen en la decisión vocacional de los hijos, porque la clase social a la que pertenecen, influyen en la actividad de los padres.  El tipo de carrera que eligen los hijos, tiene mucho que ver con los ingresos de sus padres, debido a las facilidades que puedan proporcionarles.  Los padres parecen servir como modelos de rol para sus hijos.  Una familia pobre acelera el desarrollo vocacional de sus hijos.	Contar con información de carreras más y menos demandadas en universidades públicas y privadas.  Los adolescentes deben saber para que son capaces.  El estudiante debe saber de las áreas laborales demandadas o saturadas, o con poca demanda.  Conocimiento progresivo del mundo profesional y social.  Conocimiento de cada uno de los tramos del sistema educativo por los que el alumno va transitando.  El estudiante debe ser consciente, en cada uno de los cursos por los que va avanzando.	La prensa escrita y la televisión tienden a centrarse en las áreas urbanas con una marcada visión mercantilista y publicitaria.  Existe una brecha, cada vez más profunda, entre la realidad social boliviana y la capacidad de los medios de comunicación  Se ve una oferta concentrada en diversiones, informaciones y publicidad, cada vez más banales e inútiles, ajenas a nuestra realidad.  Continúa escasa la difusión sobre demandas, proyectos, esfuerzos, valores, sueños y utopías del diverso conglomerado sociocultural del país.  Creciente importancia de la televisión como agente de socialización de niños y jóvenes.  Radio o televisión ofertan carreras profesionales sin especificar el perfil profesional, sobrepoblación de estudiantes, infraestructura y otras falencias que pudiera tener esa institución educativa.	Ideologías de la posmodernidad.  La globalización determina los propósitos y contenidos de la educación.  Las instituciones educativas y sus prácticas se debaten entre las contradicciones que atacan sus fundamentos y hasta su propia legitimidad.  En la sociedad cobra importancia la velocidad de la información, el saber como saber-hacer y el valor del conocimiento de los códigos y la tecnología.  Educación basada en la eficacia para la transmisión de la información  El individuo es solitario, aislado.  El individuo debe estar capacitado para conectarse permanentemente con las redes teleinformáticas que lo vinculen con todas partes.	92% de las universidades entre públicas y privadas ofertan la carrera de Derecho, 90% Administración de Empresas y 77% Comunicación Social.	la OV científica trata de evitar los fracasos en la vida.  Señala la profesión a seguir.  El orientador debe ser capaz de revisar los aspectos, ontológicos, epistemológicos y metodológicos del quehacer de la Orientación.  OV. como postulado el conocimiento perfecto de las aptitudes de los individuos.  Aconsejar con fundamentos científicos a cada quien a seguir una carrera adecuada a sus disposiciones naturales  Los tests son mediciones rigurosas para el examen y la determinación cuantitativa de las aptitudes.

Fuente: elaboración propia, 2013.

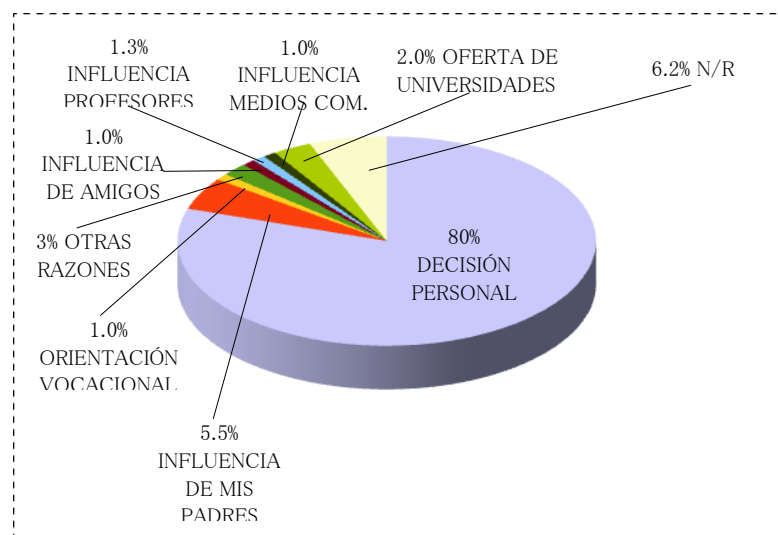


### 2.3.8. Factores externos que influyen en la elección de una carrera en la Universidad Indígena Tawantinsuyu de la Ciudad de El Alto

Respecto a las razones de los estudiantes para estudiar una carrera profesional, la respuesta de los jóvenes y señoritas fueron: estudian una carrera profesional por decisión personal, oferta de universidades, influencia de profesores, orientación vocacional, influencia de amigos, influencia de medios de comunicación y influencia de los padres de familia. (Véase gráfico 8).

La elección de una carrera por parte de los jóvenes y señoritas de la ciudad de El Alto, específicamente, en la Universidad Indígena Tawantinsuyu, tiene que ver en la mayoría de los casos, con una decisión personal y otros factores externos que influyen significativamente al momento de elegir una carrera. De esta manera, se confirma la teoría de los autores como Fingermann, Iriarte y Otros.

Gráfico 8. ¿Quiénes influyeron para que estudies esta carrera?



Fuente: Elaboración propia, 2013.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

Los diferentes autores sobre metodología de la investigación definen el concepto de metodología como conjunto de procedimientos racionales utilizados para alcanzar un objetivo trazado. Esto implica el posicionamiento del investigador para abordar la realidad que investiga, haciendo uso de determinados procedimientos y técnicas porque “la ciencia no es un sistema dogmático y cerrado sino controvertido y abierto”<sup>48</sup>; es decir, que el investigador la hace opciones de acuerdo a su particular visión del mundo o contexto de lo investigado. Desde este entendido, este trabajo de investigación se estructura como sigue:

#### **3.1. Diseño y Tipo de investigación**

El presente trabajo de investigación corresponde al Diseño metodológico No Experimental-Transaccional. Primero, el propósito de la presente investigación, hace referencia a factores que influyen en la elección de carreras profesionales humanísticas, se trata de observar los fenómenos tal como se dan en su contexto natural para luego analizarlos. Segundo, se recolecto los datos en un solo momento y en un tiempo único para luego analizarlos. Por otro lado, el presente trabajo se enmarca en el Tipo de estudio Exploratorio - Descriptivo. Respecto al primero, el propósito de la presente tesis es conocer o explorar los factores que influyen en la elección de carreras profesionales humanísticas en estudiantes de la Universidad Indígena Tawantinsuyu. Con relación al segundo, el propósito es indagar o ubicar, cuáles son los factores que influyen en la elección de carreras profesionales humanísticas para luego describirlas<sup>49</sup>.

---

<sup>48</sup> BUNGE, Mario. 1987. La ciencia su método y su filosofía. Buenos Aires. Editorial Siglo veinte. 33 p.

<sup>49</sup> ERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto y Otros. 2006. Metodología de la Investigación. México. Etitorial Mc Graw Hill. 205-210 p.

### 3.2. Población y muestra

Para Creswell citado por Sampieri<sup>50</sup>, el muestreo cualitativo es pro-positivo, en lugar de preguntarse ¿quiénes van a ser medidos?, debemos cuestionarnos ¿qué casos nos interesan inicialmente y dónde podemos encontrarlos? En segundo lugar, Mertens también citado por Sampieri dice que “(...) no hay parámetros definidos para el tamaño de la muestra, hacerlo va contra la propia naturaleza de la indagación cualitativa. (...) La decisión del número de unidades que conforman la muestra es del investigador...”

Sampieri<sup>51</sup>, por su parte, afirma que: “en los estudios cualitativos el tamaño de muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador no es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia. Lo que se busca en la indagación cualitativa es profundidad. Nos conciernen casos (participantes, personas, organizaciones, eventos, animales, hechos, etc.) que nos ayuden a entender el fenómeno de estudio y a responder a las preguntas de investigación”.

Considerando la posición de los diferentes autores sobre el muestreo en una investigación cualitativa, se sustenta la elección del universo y muestra para la presente investigación. Respecto al primero, se tiene que señalar que la Universidad Indígena Tawantinsuyu cuenta con siete carreras (Derecho, Turismo, Ciencias de la Educación, Historia, Lingüística, Teología y Matemáticas) y 560 estudiantes entre jóvenes y señoritas. La Universidad se caracteriza por ser una de las primeras universidades indígenas del mundo; los estudiantes en su mayoría vienen a pasar clases desde las diferentes provincias, los Docentes no perciben sueldo, imparten enseñanza por vocación; los cargos son rotatorios.

---

<sup>50</sup> Ibídem: 562 – 563.

<sup>51</sup> Ibídem: 562 – 563.

La muestra de la presente investigación está conformado por los estudiantes matriculados en la gestión 2013 (144 estudiantes entre varones y mujeres), de las carreras humanísticas de Derecho, Turismo, Ciencias de la Educación, Historia, Teología, Matemáticas y Lingüística. Los estudiantes se caracterizan por ser en su mayoría personas de las diferentes provincias, asisten a clases sólo sábados y domingos porque los otros días trabajan.

### **3.3. Técnicas e Instrumentos**

Para la recolección de los datos se empleó la técnica de la encuesta personal y el instrumento del cuestionario. La encuesta se aplicó a cada uno de los estudiantes matriculados en la gestión 2013, en sus respectivas aulas. El cuestionario fue estructurado en dos partes: en la parte superior hace referencia a la edad, género, estado civil, carrera, si trabaja o no, ocupación y fecha; en la parte inferior, ocho preguntas cerradas y cada una de estas con ocho incisos, con preguntas referidas a factores internos, externos y otros factores que influyen en la elección de una carrera profesional humanística. Para establecer asociaciones o correlaciones entre las categorías estudiadas, se empleó la estadística descriptiva como medio de análisis de los resultados obtenidos.

### **3.4. Secuencia para la formulación de preguntas**

Para Romero Chávez, investigadora en educación<sup>52</sup>, la investigación cualitativa pertenece al paradigma hermenéutico, donde el investigador busca revelar los datos de sentido, es decir, del significado que tienen los fenómenos investigados en la mente de los individuos. Estos datos son subjetivos, no se pueden pesar, medir ni contar. En este tipo de investigación el investigador procede a un cuidadoso reconocimiento del

---

<sup>52</sup> ROMERO CHAVEZ, Cristina. Investigación Cualitativa. [en línea] <<http://es.scribd.com/doc/37251971/categorizacion-en-Investigacion-cualitativa>> [consulta: 23 octubre 2013]

contexto del mundo de vida que constituirá su investigación e investiga tratando de conocer íntimamente a la gente. Y donde la hipótesis proporcionaba las variables, aquí se emplea las **Categorías** con las que se describen los valores, costumbres, normativas, lenguajes, sistemas simbólicos, actitudes y comportamientos reales de las personas. El cuadro 16, sobre la categorización de preguntas está sustentado por teorías de autores como Sampieri, Chávez y otros, dedicados a la investigación cualitativa que sugieren emplear el cuadro de categorías en lugar del cuadro de operacionalización.

Cuadro 16. Categorización de preguntas

Categoría	Conceptualización	Identificadores	Preguntas	Técnica e Instrumento
Factores que influyen en la elección de carreras profesionales	<p>El término factor, de origen latino, tiene diversos usos. En un nivel general, un factor es un elemento o una concausa (<a href="http://definicion.de/factor/">http://definicion.de/factor/</a>).</p> <p>La elección de una carrera profesional es un proceso de descubrimiento interno o externo, el hecho de definir qué estudiar, dónde y cómo depende de la evaluación de diferentes variables. Factores internos, como las aptitudes o intereses personales del estudiante, o externos, como su entorno social, cultural, económico y familiar, o la situación del mercado laboral, son elementos que condicionan la elección.</p>	<p>Factores internos</p> <p>Factores externos</p>	<p>1. ¿Cuáles son tus razones para estudiar esta carrera?</p> <p>a) Interés por la carrera. b) Porque la carrera es fácil. c) Porque me gusta la carrera. d) Porque la carrera esta relacionado con pura teoría. e) Mi personalidad se relaciona con la carrera. f) Para ayudar a las personas necesitadas. g) Porque me gusta la carrera. h) Porque tengo una motivación interior. i) Otras razones.</p> <p>2. ¿Quiénes influyeron para que estudies esta carrera?</p> <p>a) Decisión personal. b) Influencia de mis padres. c) Influencia de amigos. d) Oferta de universidades. e) Influencia de medios de comunicación. f) Influencia de mis profesores. g) Orientación vocacional h) Otras razones.</p> <p>3. ¿Cómo influyeron tus padres en la elección de tu carrera?</p> <p>a) Porque quieren que tenga la misma profesión de ellos. b) Porque quieren que me autorealice. c) Porque quieren que sea mejor que ellos. d) Me impusieron. e) Para orgullo de ellos. f) Porque ellos no son profesionales. g) Por prestigio.</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario</p>

	<p>(<a href="http://www.ehowenespanol.com/factores-afectan-eleccion-carreras-parte-estudiantes-info_245032/">http://www.ehowenespanol.com/factores-afectan-eleccion-carreras-parte-estudiantes-info_245032/</a>).</p>	<p>Otros factores</p>	<p>h) Otras razones.</p> <p>4. ¿Cómo influyeron tus amigos en la elección de tu carrera?</p> <p>a) Por ser aceptado en el grupo.  b) Permanecer en el grupo.  c) Afinidad de intereses.  d) Otras razones.</p> <p>5. ¿Cómo influyeron las universidades en la elección de tu carrera?</p> <p>a) Me ofrecieron horarios flexibles.  b) Me ofrecieron un perfil profesional mejor que otras carreras.  c) Dijeron que es la carrera con más estudiantes.  d) Dijeron que son las carreras de la actualidad.  e) Su plan de estudios se relaciona con lo que quiero aprender.  f) otras razones.</p> <p>6. ¿Cómo influyeron los medios de comunicación en la elección de tu carrera?</p> <p>a) Propaganda en internet.  b) Volantes en la calle.  c) Propaganda en radio emisoras.  d) Propaganda en programas de televisión.  e) Propaganda en periódicos.  f) Otras razones.</p> <p>7. ¿Cómo influyeron los profesores en la elección de tu carrera?</p> <p>a) Porque me hizo gustar su materia.  b) Me dijo que es la mejor carrera  c) Por los consejos que me dio.  d) Por la forma como se viste.  e) Por la vida cómoda que lleva.  f) otras razones.</p> <p>8. ¿Cómo influyo la orientación vocacional en la elección de tu carrera?</p> <p>a) Me ayudo a comprender lo que quiero estudiar.  b) Me ha posibilitado elegir esta carrera.  c) Aclaró las dudas que tenía sobre la carrera.  d) Explicitó mis preferencias hacia la carrera.  e) Otras razones.</p> <p>Edad  Género  Ocupación  Tests de Orientación Vocacional</p>	
--	---	-----------------------	--	--

Fuente: elaboración propia, 2013.

### **3.5. Procedimiento**

#### **3.5.1. Primer momento (localización del objeto de estudio)**

La investigación se localiza en la Universidad Indígena Tawantinsuyu, con Resolución Ministerial No. 238/05, ubicado en la Ciudad de El Alto, fundado un 6 de marzo de 1999 en la localidad de Laja, Provincia Murillo. La Universidad cuenta con siete carreras (Derecho, Turismo, Matemáticas, Ciencias de la Educación, Historia, Lingüística, Teología y Filosofía indígenas), 560 estudiantes (entre jóvenes y señoritas), 45 docentes, un Rector, 7 Directores de carrera y 5 administrativos. Considerada una de las primeras Universidades Indígenas del Mundo.

Se decidió llevar a cabo la investigación en esta Universidad, debido a que la vivencia y forma del proceso enseñanza-aprendizaje es diferente a las universidades públicas y privadas del país. En los actos cívicos son revalorizados danzas autóctonas, juegos de los pueblos indígenas y costumbres como el apthapi, waxt'a y otros. Casi todos los estudiantes vienen de las diferentes provincias de La Paz, la mayoría de ellos son bilingües y trilingües y tienen preferencia por estudiar una carrera humanística y no así una carrera de ciencias puras como la matemática.

#### **3.5.2. Segundo momento**

Llama la atención, según investigaciones como “Estudio del Mercado Laboral en Bolivia”, realizada en el año 2006; “Diagnóstico de la Educación Superior en Bolivia”, 2009; “Matriculación Universitaria de la UMSA”, 2012 y “Basta de Historias” de Hppenheimer, 2010, existe una sobre-población de estudiantes en carreras humanísticas, tanto en universidades públicas y privadas. De estos estudios nace la inquietud por conocer, cuáles son los factores que influyen en la elección de una carrera humanística.

### **3.5.3. Tercer momento**

Se socializo mi inquietud de llevar a cabo una investigación en dicha Universidad a autoridades, administrativos y algunos docentes de las carreras de Derecho, Turismo, Matemáticas, Ciencias de la Educación, Historia, Lingüística y Teología y Filosofía Indígenas, de los diferentes niveles.

### **3.5.4. Cuarto momento**

Luego de una reunión con el Rector, Director Académico y algunos representantes de las diferentes carreras, se decidió trabajar con todos los estudiantes de las siete carreras, matriculados en la gestión 2013.

### **3.5.5. Quinto momento**

Se elaboró el instrumento del cuestionario (en la parte superior los datos de edad, género, estado civil, carrera, ocupación y fecha; ocho preguntas cerradas, cada una de estas con incisos), en base a categorización de preguntas en lugar de la operacionalización de variables, con el propósito de conocer los factores que influyen en la elección de una carrera profesional humanística, en jóvenes y señoritas de la Universidad Indígena Tawantinsuyu.

### **3.5.6. Sexto momento**

Se validó el instrumento a través de la aplicación de una primera prueba con estudiantes de un curso y los comentarios del Tutor.



### **3.5.7. Séptimo momento**

Se aplicó la encuesta del cuestionario en cada curso, una sola vez y el mismo día, a los estudiantes de las carreras de: Derecho, Turismo, Ciencias Matemáticas, Ciencias de la Educación, Historia, Lingüística y Teología y Filosofía Indígenas, sólo matriculados en la gestión 2013, que fueron 144.

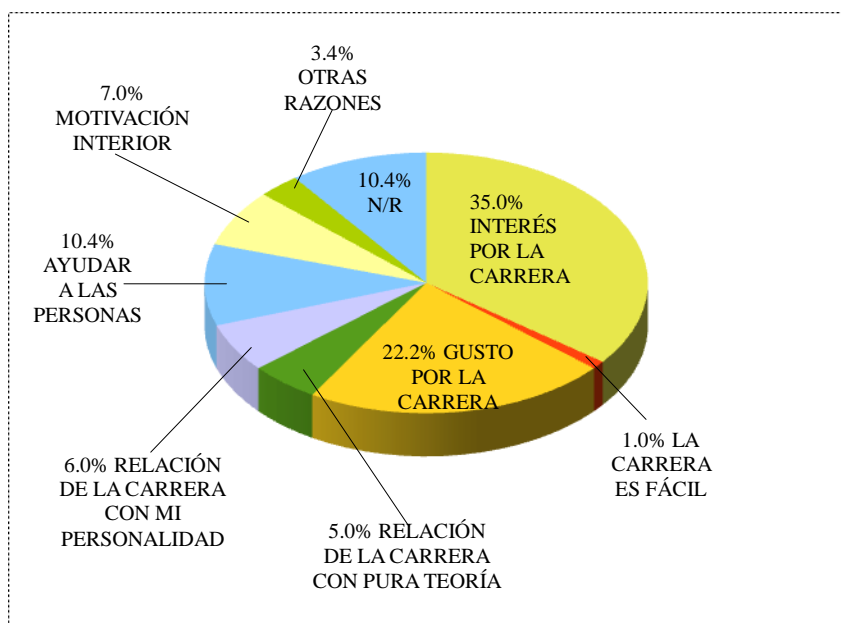
### **3.5.8. Octavo momento**

Se tabuló las 144 encuestas de los estudiantes matriculados en la gestión 2013, de las carreras de Derecho, Turismo, Ciencias Matemáticas, Ciencias de la Educación, Historia, Lingüística y Teología y Filosofía Indígena. Finalmente, se sistematizó la tabulaciones en estadísticas descriptivas.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Gráfico 9. Factores internos que influyen en la elección de una carrera profesional  
¿Cuáles son tus razones para estudiar esta carrera?



Fuente: Elaboración propia, 2013.

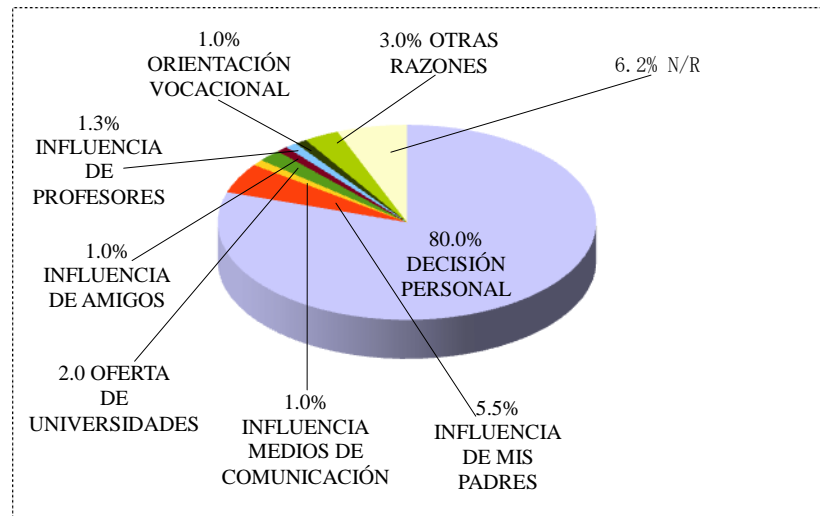
En una encuesta a 144 estudiantes de la Universidad Indígena Tawantinsuyu, matriculados en la gestión 2013, en las siete carreras con que cuenta la Universidad, los jóvenes y señoritas contestaron que al momento de elegir una carrera profesional, influyen factores internos.

Los factores internos que influyen al momento de elegir una carrera profesional son diversos, como demuestra el gráfico 9, así: 35% de los estudiantes afirma que eligió su

carrera porque le nace del yo interior el interés por estudiar cierta carrera, 22% gusto por la carrera, 10% para poder ayudar a otras personas, 7% por motivación interior, 6% porque la carrera se relaciona con su personalidad, 5% porque la carrera es simplemente lectura de teorías, 1% piensa que la carrera es fácil y 3% eligió la carrera por otras razones.

Analizando las respuestas de los estudiantes al cuestionario, se infiere que la elección de una carrera profesional está relacionado con la personalidad o el yo interior de cada persona. Es decir, que al momento de elegir una carrera influyen factores internos como las habilidades, destrezas, aptitud, actitud, voluntad e identidad, aspectos que muchas veces son estimulados desde niños o a veces innatos en las personas.

Gráfico 10. Factores externos que influyen en la elección de una carrera profesional  
¿Quiénes influyeron para que estudies esta carrera?



Fuente: Elaboración propia, 2013.

En una encuesta a 144 estudiantes de la Universidad Indígena Tawantinsuyu, matriculados en la gestión 2013, en las siete carreras con que cuenta la Universidad, los jóvenes y señoritas contestaron que al momento de elegir una carrera profesional, influyen factores externos.

Los factores externos que influyen al momento de elegir una carrera profesional son diversos, como demuestra el gráfico 10, así: el 1% de los estudiantes afirma que eligió una carrera profesional porque se vio influenciado por los medios de comunicación, 1% amigos o pares, 1% orientación vocacional, 1% profesores, 2% oferta de universidades, 5% padres de familia, 80% decisión personal y 3% otras razones.

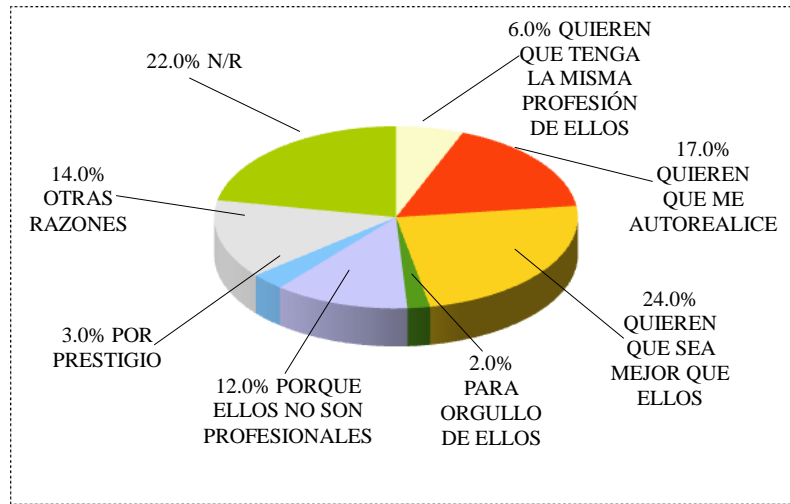
Al analizar el porcentaje de respuestas de los estudiantes en el gráfico 10, se observa que la elección de una carrera profesional está relacionado con factores externos que

condicionan la vocación profesional de los individuos. Entre estos factores están los padres y las madres de familia, ellos eligen las carreras para sus hijos, ya sea por la incapacidad del joven para elegir una carrera o porque ellos no pudieron estudiar. En cuanto a la oferta de universidades privadas, se puede decir que estas instituciones ofertan carreras sin importarles la sobre-población de algunas profesiones o la vocación de cada estudiante, lo que les interesa es lucrar.

Los profesores también influyen al momento de elegir una carrera, ya sea a través de consejos y recomendaciones a los estudiantes o algunas veces muchos estudiantes los ven como modelo a seguir. Al respecto de los tests de orientación vocacional se puede señalar que son otro factor externo que influye al momento de elegir una carrera, muchas veces sin éxito porque los jóvenes no están de acuerdo con los resultados.

Los amigos o pares son otro factor que influye al momento de elegir una carrera, muchas veces los jóvenes eligen una carrera sólo porque el amigo o la amiga esta estudiando esa misma carrera. Y Los medios de comunicación son otro factor que influye fuertemente en los jóvenes al momento de elegir una carrera, estos medios venden ilusiones y mentiras sobre las carreras profesionales.

Gráfico 11. Cómo influyeron tus padres en la elección de tu carrera?



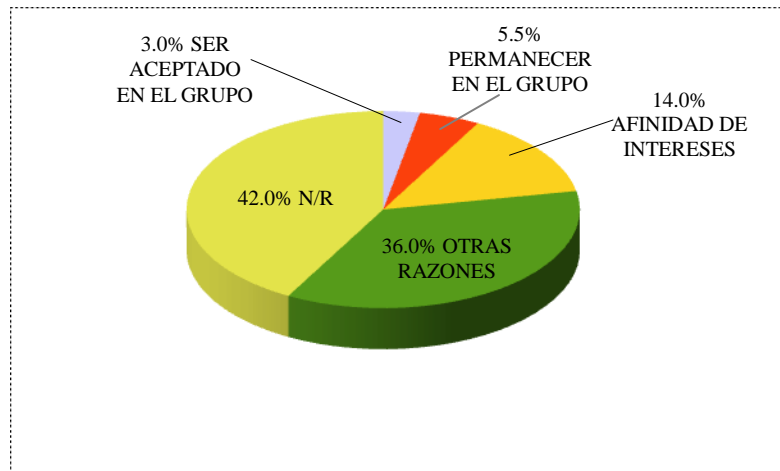
Fuente: Elaboración propia, 2013.

En relación a la influencia de los padres de familia en la elección de una carrera profesional de sus hijos, los datos del gráfico 11 muestra que un 20% de los padres desean que sus hijos se preparen mejor que ellos, 17% que sus hijos se auto-realicen, 12% que sus hijos lleguen a ser profesionales porque ellos no fueron, 6% que sus hijos tengan la misma profesión de ellos, 3% de ellos afirma que tener hijos profesionales significa prestigio, 2% dice que tener hijos profesionales en la familia es sinónimo de orgullo y 14% dicen que se debe a otras razones.

Pues, a partir de los resultados que proporciona el cuadro 11, se puede afirmar que existe una influencia significativa de padres a hijos con respecto a la elección de una carrera profesional; por un lado, los padres anhelan que sus hijos logren lo que ellos no pudieron, por otro, culturalmente significa mucho tener hijos profesionales en una familia pobre, los padres de familia no toman en cuenta la saturación de algunas profesiones o crisis del campo laboral. Esto se da, debido a que en la mayoría de los

países del tercer mundo los padres de familia tienen una formación básica o secundaria y muy pocos cuentan con una educación superior.

Gráfico 12. ¿Cómo influyeron tus amigos en la elección de tu carrera?

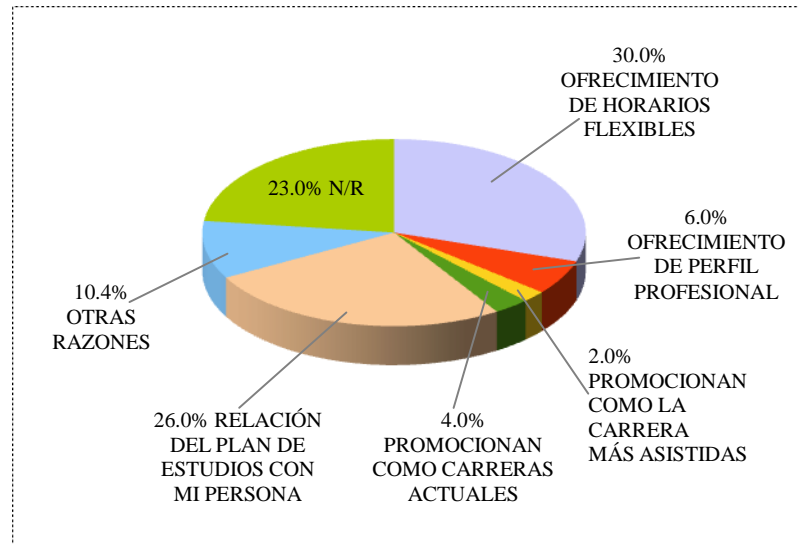


Fuente: Elaboración propia, 2013.

Respecto a la influencia de los amigos sobre la elección de una carrera profesional, el gráfico 12 muestra que 14% de los estudiantes se deja influenciar por la afinidad de intereses, 5,5% por permanecer en el grupo, 3% por ser aceptados en el grupo, 36% opina que se debe a otras razones, sin especificar cuáles y un gran porcentaje que no respondió a esta pregunta.

Es decir, que un gran porcentaje de los jóvenes y señoritas están en su respectiva carrera porque los amigos están estudiando esa carrera, debido a la falta de personalidad y madurez de algunos adolescentes; o algunos jóvenes eligen una carrera sólo porque todos sus amigos se inscribieron en la misma carrera, el separarse le causa terror; muchas veces eligen una carrera sólo por ser aceptados en el grupo, inclusive cambian de carrera porque no pudieron conseguir amigos.

Gráfico 13. ¿Cómo influyeron las universidades en la elección de tu carrera?



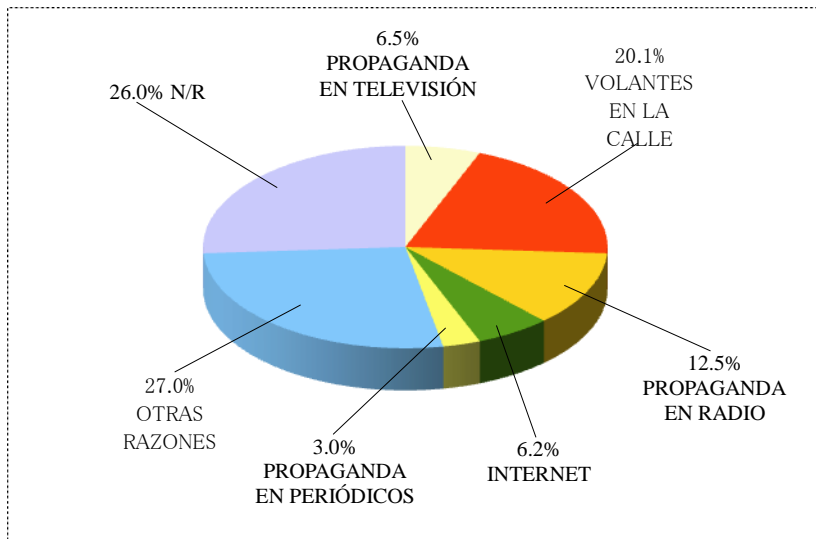
Fuente: Elaboración propia, 2013.

Con relación a la influencia de las universidades privadas en la elección de una carrera profesional en los y las estudiantes, el gráfico 13 muestra que el 30% de los estudiantes afirman que estas instituciones de educación ofrecen horarios flexibles, 26% de ellos hacen mención a planes de estudio acorde a cada estudiante, 6% afirma que estas universidades ofrecen un perfil profesional acorde al joven o señorita, 4% menciona que estas instituciones educativas promocionan carreras actualizadas y 2% de los jóvenes opina que estas universidades promocionan carreras saturadas como carreras más asistidas y preferidas por una gran mayoría de los jóvenes.

Las universidades privadas influyen de manera engañosa con los estudiantes, en la mayoría de los casos, todo lo que ofertan no cumplen y lo que ofrecen es mucho más favorable hacia estas instituciones antes que al estudiante. Por otro lado, las universidades públicas no orientan o no tienen un estudio de mercado laboral para el profesional, siguen matriculando jóvenes y señoritas para las carreras de siempre, cuando el mercado está saturado de profesionales en áreas sociales.



Gráfico 14. ¿Cómo influyeron los medios de comunicación en la elección de tu carrera?

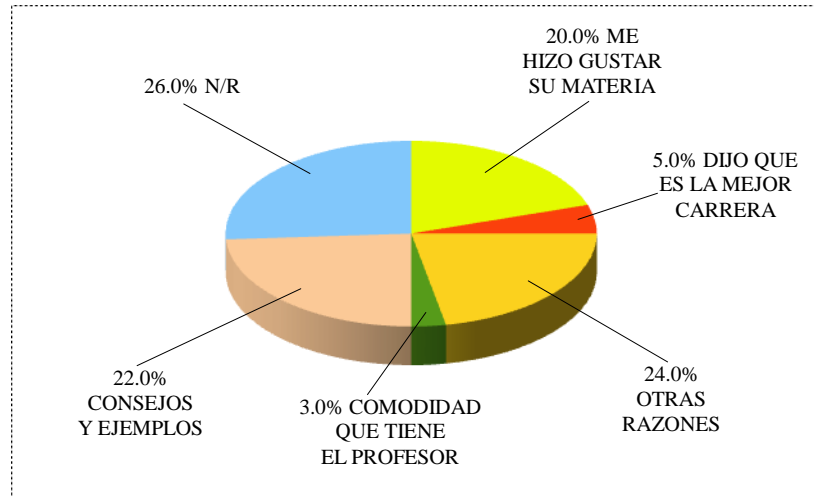


Fuente: Elaboración propia, 2013.

Con relación a la influencia de los medios de comunicación sobre la elección de una carrera profesional en los y las estudiantes, el gráfico 14 muestra que el medio que más influye sobre la elección de una carrera son los volantes en la calle con un 20%, propaganda en radio emisoras con 12%, propaganda en televisión 6,5%, internet 6,2%, propaganda en periódicos 3% y otro medios 27%.

Los volantes en la calle son el medio más influyente al momento de elegir una carrera porque es el medio más económico y más directo de llegar a los jóvenes; por otro lado, también están las radio emisoras, la televisión y los periódicos como vendedores de ilusiones, ya que no les interesa lo que venden y tampoco garantizan que instituciones educativas son las mejores. Una gran mayoría de los medios de comunicación ofertan carreras ya saturadas o pasadas de moda, de este modo, causando la sobre-población de profesionales para el mismo empleo.

Gráfico 15. ¿Cómo influyeron los profesores en la elección de tu carrera?

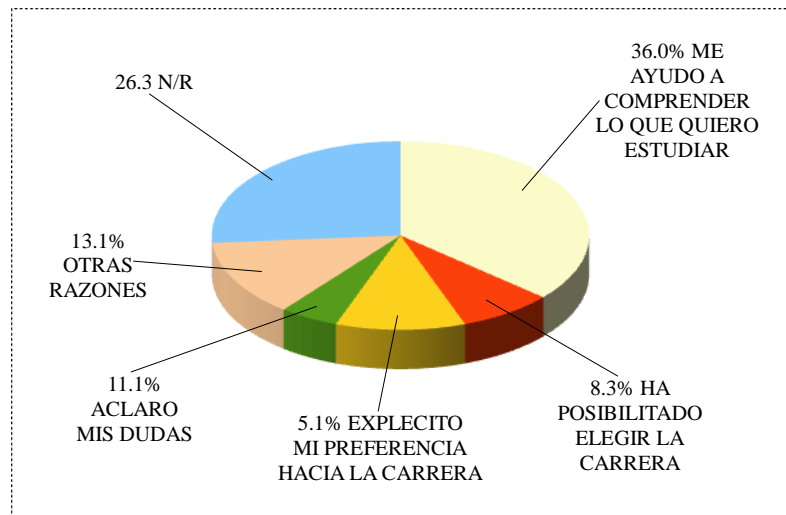


Fuente: Elaboración propia, 2013.

Respecto a la influencia de los profesores sobre la elección de una carrera profesional en los y las estudiantes, el gráfico 15 muestra que los profesores influyen con sus consejos y ejemplo a un 22%, porque hacen gustar su materia a un 20%, porque dan consejos sobre las carreras a un 5%, por el estilo de vida que llevan los profesores 3% y otras razones que no especifican 24%.

La didáctica y la pedagogía que emplean los profesores al momento de impartir sus clases son factores influyentes para el estudiante al momento de elegir una carrera, pero también son importantes los consejos y las charlas que imparten fuera de aula, inclusive el estilo de vida que un profesor lleva influye al momento de elegir una carrera.

Gráfico 16. ¿Cómo influyo la orientación vocacional en la elección de tu carrera?



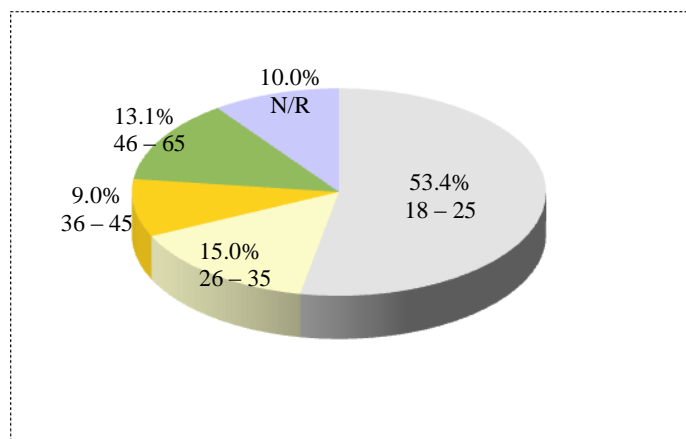
Fuente: Elaboración propia, 2013.

Con relación a la influencia de la orientación vocacional en la elección de una carrera profesional en los estudiantes, el gráfico 16 muestra que estos cursos ayudo a comprender lo que quieren estudiar a un 36% de los jóvenes y señoritas, aclaro dudas sobre las carreras a un 11%, posibilito elegir la carrera adecuada a un 8,3%, explicito preferencias hacia la carrera a un 5%.

Los cursos y tests de orientación vocacional son un factor influyente en los estudiantes al momento de elegir una carrera, porque aclara las preferencias, actitudes, aptitudes y habilidades, es decir, que la orientación vocacional hace comprender mejor lo que un estudiante quiere estudiar y posibilita elegir mejor una carrera.

Sin embargo, la orientación vocacional es empleada sólo por estudiantes que cuentan con medios económicos, y no así, por jóvenes que no cuentan con medios económicos, porque el emplear la orientación vocacional significa contar con un psicólogo, tests, instrumentos y padres de familia dispuestos a invertir en sus hijos.

Gráfico 17. Otro factor que influye en la elección de una carrera profesional  
Edad de los estudiantes de las carreras en humanidades

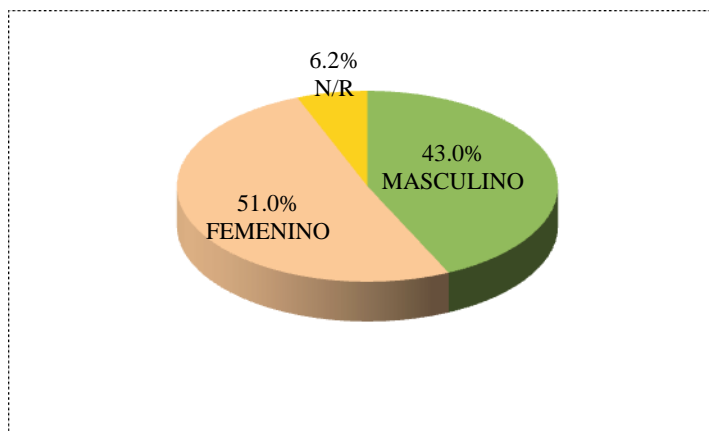


Fuente: Elaboración propia, 2013.

De 144 estudiantes, entre varones y mujeres, matriculados en la gestión 2013 en la Universidad Indígena Tawantinsuyu, entre las siete carreras con que cuenta la Universidad, una mayoría de los estudiantes tiene la edad entre 18 y 25 años; en segundo lugar, estudiantes que tienen entre 26 y 36 años; en tercer lugar, estudiantes con 36 a 45 años, y ultimo, estudiantes que tienen 46 a 65 años de edad. Un porcentaje considerable de personas adultas decide estudiar una carrera del área social o humanística.

Según gráfico 17, un aspecto importante para tomar en cuenta es que casi la mitad de los estudiantes matriculados en la gestión 2013 son personas adultas. Se podría decir que en carreras humanísticas como Derecho, Ciencias de la Educación, Historia, Turismo y Lingüística se concentra estudiantes con mayoría de edad, estudiando una segunda carrera, a manera de complementar una carrera técnica, o sentirse realizado al obtener una licenciatura que no pudo lograr antes.

Gráfico 18. Otro factor que influye en la elección de una carrera profesional  
Género de los estudiantes en las carreras de humanidades

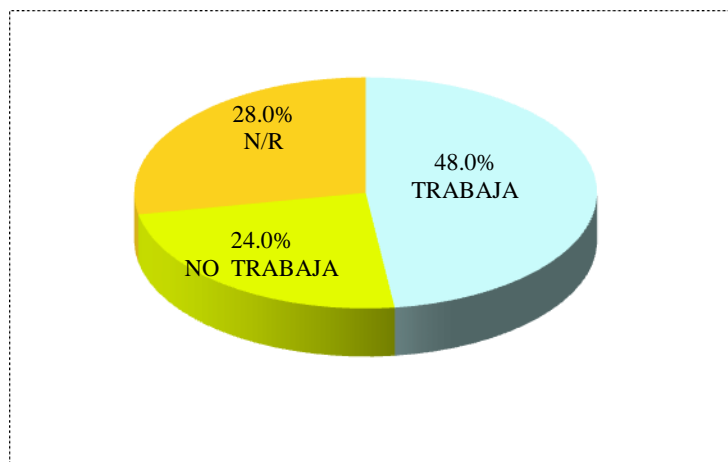


Fuente: Elaboración propia, 2013.

De 144 estudiantes, entre varones y mujeres, matriculados en la gestión 2013 en la Universidad Indígena Tawantinsuyu, entre las siete carreras con las que cuenta la Universidad, la mayoría de los estudiantes pertenece al sexo femenino, ocho por ciento de diferencia con relación al sexo masculino; es decir, que una mayoría de las estudiantes del sexo femenino prefiere estudiar carreras humanísticas.

El gráfico 18 muestra, una realidad de sobre-población del género femenino en carreras humanísticas en universidades públicas y privadas. Los factores que obligan a las mujeres a estudiar carreras como Derecho, Educación, Turismo, Lingüística e Historia, pareciera tener relación con lo económico, temor a los números, matrimonio a temprana edad, quedar como madres solteras, status social y la combinación del trabajo con el estudio.

Gráfico 19. Otro factor que influye en la elección de una carrera profesional  
Ocupación de los estudiantes en las carreras de humanidades

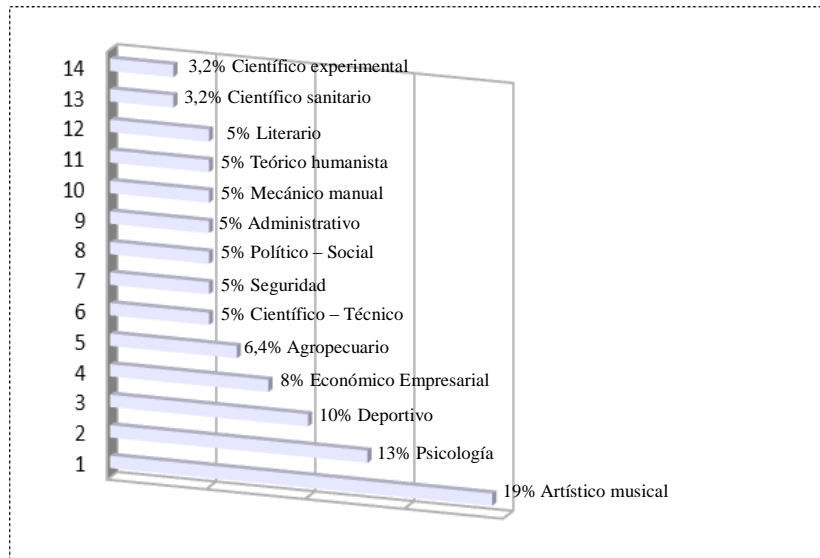


Fuente: Elaboración propia, 2013.

De 144 estudiantes, entre varones y mujeres, matriculados en la gestión 2013 en la Universidad Indígena Tawantinsuyu, entre las siete carreras con que cuenta la Universidad, la mayoría de los estudiantes trabaja y una minoría de ellos que no trabaja.

El gráfico 19 muestra que la mayoría de los jóvenes y señoritas que estudian una carrera como Derecho, Ciencias de la Educación, Historia, Turismo y Lingüística trabajan. Se podría hipotetizar que los contenidos y temas curriculares de la mayoría de las carreras del área social son teóricos y simples. De esta manera, favoreciendo a que el estudiante estudie y trabaje al mismo tiempo.

Gráfico 20. Otro factor que influye en la elección de una carrera profesional  
Tests de Orientación Vocacional descontextualizados




Fuente: Elaboración propia, en base a resultados de la aplicación del Test IPP en la Unidad Educativa “Nacional Quime”, 2014.

Otro factor que influye al momento de elegir una carrera profesional son los tests de orientación vocacional. En los resultados del test IPP aplicado a 62 estudiantes en la Unidad Educativa Nacional Quime se puede observar que las profesiones son descontextualizadas, por ende las preguntas, los ítems, los términos e instrucciones. El test IPP (Inventario de Intereses y Preferencias Profesionales) aplicado en el Municipio de Quime está elaborado para estudiantes entre 13 y 18 años del contexto español. Para ellos el campo profesional artístico musical está relacionado con las profesiones de Cantante, Actor profesional, Actor de doblaje, Músico instrumentista, Bailarín y Musicólogo. En el caso de Bolivia, los intereses y preferencias de los jóvenes para este campo son otras<sup>53</sup>.

<sup>53</sup> En fecha 11 de noviembre de 2014, se viajó al Municipio de Quime con la finalidad de probar la hipótesis: “los tests de orientación vocacional influyen al momento de elegir una carrera profesional”. Se impartió un seminario y aplico tres instrumentos (Cuestionario de Intereses Personales, Inventario de Intereses y Preferencias Profesionales y Tests de Aptitudes Diferenciales) de Orientación Vocacional a estudiantes de sexto de secundaria “A” y “B” de las Unidad Educativa “Nacional Quime” y Unidad

**Cuadro 17. Propuesta de test TIPPE**  
(Test de Intereses y Preferencias Profesionales Específicas)

<p>T.I.P.P.E.</p>  <p>TEST DE INTERESES Y PREFERENCIAS PROFESIONALES ESPECÍFICAS</p>	
<p>Para el Presidente Evo Morales, uno de los pilares fundamentales del Plan Nacional de Desarrollo es, “<b>Bolivia productiva</b>”. Para este propósito, el primer paso es contar con profesionales formados en el área de Hidrocarburos, Minería, Electricidad, Medio Ambiente, Desarrollo Rural, Industria y Alimentos. Con el fin de saber la existencia de personas con intereses y actitudes hacia estas carreras, pongo en consideración el test TIPPE para todos los estudiantes de primaria y secundaria de nuestro país.</p>	
<p>En las preguntas siguientes se relacionan diversas actividades y profesiones. Lee atentamente cada frase y marca tu respuesta de tu preferencia.</p>	
<p>No hay respuestas correctas ni incorrectas puesto que en ellas se refleja, simplemente, la opinión o los intereses de cada persona.</p>	
<p>Procura contestar a todas las cuestiones marcando la respuesta que se te ocurra espontáneamente, sin detenerte demasiado tiempo y sin consultar con tus compañeros. Tus respuestas debes decidir las tu mismo.</p>	
<p>Nota: Los jóvenes o señoritas que hayan respondido la mayor cantidad de preguntas entre 1, 11, 21, 31, 41, 51, 61, 71, 81 y 91, es apto para la carrera de Ing. Petrolera y Gas. El mismo método se debe seguir para saber la preferencia hacia las demás carreras.</p>	
<b>R E S P U E S T A S</b>	
Número de preguntas	Aptitudes para las siguientes carreras:
1, 11, 21, 31, 41, 51, 61, 71, 81, 91	1. Ing. Petrolera y gas
2, 12, 22, 32, 42, 52, 62, 72, 82, 92	2. Ing. Minería y Metalurgia
3, 13, 23, 33, 43, 53, 63, 73, 83, 93	3. Ing. Eléctrica
4, 14, 24, 34, 44, 54, 64, 74, 84, 94	4. Ing. En Medio Ambiental
5, 15, 25, 35, 45, 55, 65, 75, 85, 95	5. Ing. Desarrollo Rural
6, 16, 26, 36, 46, 56, 66, 76, 86, 96	6. Ing. Industrial
7, 17, 27, 37, 47, 57, 67, 77, 87, 97	7. Ing. De alimentos
8, 18, 28, 38, 48, 58, 68, 78, 88, 98	8. Derecho
9, 19, 29, 39, 49, 59, 69, 79, 89, 99	9. Educación
10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90, 100	10. Policía o Militar

Fuente: Elaboración propia, propuesta de test para carreras específicas.

---

Educativa Choquetanga, Municipio del mismo nombre. Véase Anexo 2. Desde el entendido de que la mayoría de los tests de Orientación Vocacional no responden a la realidad de las profesiones de nuestro país se elaboró el test TIPPE (Test de Intereses y Preferencias Profesionales Específicas). Véase Anexo 3.



Aplicado los tests de Orientación Vocacional IPP y DAT en estudiantes de la Unidad Educativa “Nacional Quime”, Municipio de Quime. Se puede observar en el gráfico 20 los resultados obtenidos en dicha prueba que no son tan alentadores para los estudiantes, ni para los padres de familia. Desde este entendido se trabajó en la elaboración del test TIPPE (Test de Intereses y Preferencias Profesionales Específicas), como una propuesta para detectar intereses y preferencias profesionales hacia las diferentes ingenierías, Véase Anexo 2

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

Concluida la investigación referido a factores que influyen en la elección de carreras profesionales en jóvenes y señoritas de la Universidad Indígena Tawantinsuyu de la Ciudad de El Alto, se llegó a las siguientes conclusiones:

De acuerdo a objetivo general, los factores que influyen en la elección de carreras profesionales en jóvenes y señoritas de la Universidad Indígena Tawantinsuyu son:

- Factores internos.
- Factores externos.
- Otros factores (Edad, Género, Ocupación, Tests de Orientación Vocacional descontextualizados)

De acuerdo a primer objetivo específico, los aspectos problemáticos de la Ciudad de El Alto son:

- Población pobre con necesidades básicas insatisfechas del 58,6%.
- Índice de Desarrollo Humano en el puesto 47 entre los 314 municipios, según estudios realizados en 2007.
- La Ciudad de El Alto tiene el más alto nivel de pobreza.
- Desigualdades, en infraestructura, alcantarillado, agua, energía eléctrica y vivienda.
- Desempleo del 13,5% el 2008, según CEDLA.

- Alto índice de migración de las diferentes provincias a la Ciudad de El Alto.
- Existe segmentación poblacional entre aymaras, mineros relocalizados e inmigrantes.
- Tasa de analfabetismo de 10,32%, registrada en el año 2005, según MECOVI.

De acuerdo a segundo objetivo específico, los factores internos que influyen en la elección de carreras profesionales en jóvenes y señoritas de la Universidad Indígena Tawantinsuyu de la Ciudad de El Alto, gestión 2013 son:

- Interés por la carrera 35.0% (voluntad).
- Por ayudar a las personas 10.4% (interés).
- Motivación interior 7.0% (actitud).
- Relación de la carrera con la personalidad 6.0% (habilidad).
- Porque que la carrera se relaciona con pura teoría 5.0% (habilidad).
- Porque la carrera es fácil 1.0% (aptitud).
- Gusto por la carrera 22.2% (actitud).
- Otras razones 3.4%.

**Voluntad o Interés.** Casi en todas las carreras con que cuenta la Universidad Indígena Tawantinsuyu, como Derecho, Ciencias de la Educación, Historia, Lingüística, Turismo, Teología y Matemáticas, se observa a personas adultas cursando una de estas carreras. Pero, las carreras más demandadas son las humanísticas, por diferentes razones; las más importantes, permite combinar el trabajo con el estudio y culminar como profesionales con licenciatura, el sueño de varios de los estudiantes de esta Universidad.

**Actitud.** Una gran mayoría de los estudiantes de la UTA elige una carrera humanística, porque gustan de los contenidos teóricos o la lectura de textos; es decir, que tienen una

motivación interior que les impulsa a estudiar una carrera del área social, esta motivación interior parece ser por el miedo a los números o desde la escuela vienen programados para estudiar una carrera humanística.

**Aptitud.** Una mayoría de estudiantes de la UTA prefiere estudiar una carrera humanística porque lo ven fácil, demostrando de esta manera confianza en sus capacidades. Muchos de ellos estudian otras carreras de ciencias puras, al mismo tiempo trabajan.

**Habilidad.** Un porcentaje de los estudiantes contestaron que la lectura de textos está relacionada simplemente con teorías, o que la carrera estaba relacionado con la personalidad que ellos tienen, es decir, que ellos relacionan ciertos hábitos con los contenidos de las carreras, en este caso, carreras humanísticas.

**Ayuda al prójimo.** Algunos estudiantes de la UTA afirman que eligieron estudiar una carrera humanística para ayudar a las personas; dicho de otro modo, una mayoría de los y las jóvenes de las carreras humanísticas pertenecen al status social de media para abajo, entonces, ellos se sienten identificados con las necesidades de la gente pobre, por eso la intención de obtener la licenciatura para ayudar al prójimo.

De acuerdo a tercer objetivo específico, los factores externos que influyen en la elección de carreras profesionales en jóvenes y señoritas de la Universidad Indígena Tawantinsuyu de la Ciudad de El Alto, gestión 2013 son:

- Padres de familia 5.5%.
- Oferta de universidades 2.0%.
- Profesores 1.3%.
- Orientación vocacional 1.0%.

- Amigos 1.0%.
- Medios de comunicación 1.0%.
- Decisión personal 80.0%.
- Otras razones 3.0%.
- No responde 6.2%.

**Padres de familia.** Ellos quieren que sus hijos e hijas obtengan una profesión y no se queden con una formación primaria o secundaria solamente. Los padres afirman que tener hijos profesionales en la familia es un orgullo; inclusive, algunos papás quieren que sus hijos e hijas tengan la misma profesión de ellos.

**Oferta de Universidades.** Por un lado, una mayoría de estas instituciones de educación privada ofrecen horarios flexibles, perfil profesional de acuerdo al mercado, carreras saturadas como las más asistidas, doble titulación y profesionalización a corto tiempo. Las universidades públicas ofertan carreras sin un estudio de mercado, qué profesionales se necesita o está por demás en nuestro país.

**Los profesores.** Son un factor muy fuerte de influencia en los estudiantes, por la forma de vida que llevan, por los consejos que imparten en sus clases y por la didáctica y pedagogía que emplean al momento de impartir sus clases, muchas veces, los maestros son vistos como modelos a quien seguir por los adolescentes.

**Orientación vocacional.** Es un factor de influencia que ayuda a comprender lo que quieren estudiar los estudiantes, posibilita la elección de una carrera de manera adecuada, aclara y explicita interés, aptitud, actitud y habilidad que tienen los estudiantes hacia ciertas carreras.

**Las amistades.** Los amigos también influyen al momento de elegir una carrera, porque existe afinidad de intereses entre pares, por mantener el grupo o permanecer en el grupo, de esta manera, perjudicándose cada uno de sus miembros.

**Medios de comunicación.** El medio más barato y rápido de llegar a las personas son los volantes en la calle; sin embargo, los medios más poderosos son: la radio, la televisión y los periódicos, a estos medios no les interesa que ofrecen las universidades, el perfil del estudiante, menos la sobre oferta de profesionales, su finalidad se centra en llegar a la mayor cantidad de personas posibles y el lucro. Hoy, los medios que influyen en los jóvenes son el internet y los teléfonos celulares.

De acuerdo a cuarto objetivo específico, entre los otros factores que influyen en la elección de carreras profesionales, jóvenes y señoritas de la Universidad Indígena Tawantinsuyu de la Ciudad de El Alto, gestión 2013 son:

- Edad
- Género
- Ocupación
- Tests de orientación vocacional descontextualizado

**La edad.** Un porcentaje significativo (37%) de los estudiantes de la UTA, después de los 25 años decide estudiar una carrera humanística o del área social, porque los contenidos de las materias teóricas les permiten combinar el estudio con el trabajo. Para estas personas la edad no es barrera para superarse, muchas veces rinden mejor que sus pares jóvenes.

**El género.** En la mayoría de las carreras del área de humanidades de la UTA prevalece el género femenino con un 51%, esto se debe a que las mujeres pueden combinar el estudio

de contenidos teóricos, el trabajo y su familia, es decir, que las carreras humanísticas o de ciencias sociales son preferencia de las damas.

**La ocupación.** En la UTA, un 48% de los jóvenes que estudia una carrera humanística o social trabaja, los contenidos teóricos y textos de lectura les permite combinar el estudio con el trabajo, es decir, que la mayoría de las personas que cursa una carrera humanística trabaja o tiene una ocupación.

De acuerdo a quinto objetivo específico, se elaboró el test TIPPE (Test de Intereses y Preferencias Profesionales Específicas) para la identificación de carreras de ingeniería en unidades educativas. (Véase anexo 2).

## **5.2 Recomendaciones:**

1. Se debería trabajar en la investigación para detectar en los niños y las niñas, a temprana edad, factores internos como interés, actitud, aptitud y habilidades. Aspectos trascendentales que pueden determinar el perfil profesional de una persona. Desde estos resultados guiar y estimular hacia carreras científicas, la creatividad, la investigación y ciencias puras.

2. Se deberían aperturar diplomados, cursos, talleres, seminarios y charlas para informar acerca de los perfiles profesionales, contenidos en las mallas curriculares y oferta y demanda de profesionales en cada carrera. De esta manera, la sociedad no sea influenciado o engañado por los medios de comunicación, personas interesadas y universidades lucrativas.

3. Se deberían diagnosticar, investigar y proponer soluciones al problema de la sobrepoblación de estudiantes y profesionales en carreras humanísticas o del área social, porque estos profesionales están elevando el índice de los profesionales desempleados.

4. Se deberían analizar e investigar las preguntas de los diferentes tests de Orientación Vocacional, porque estas son muy ambiguas o complicadas para la comprensión de los estudiantes de nuestro contexto. Muchas veces confundiendo las inquietudes de los estudiantes.

5. Se debería trabajar en la elaboración de tests de Orientación Vocacional para profesiones y perfiles de nuestro contexto, con preguntas más comprensibles, conceptos sencillos y carreras más específicas.

6. Se debería seguir investigando otros factores que influyen en la elección de carreras profesionales humanísticas, de qué manera influye en el desarrollo de nuestro país y si continúa la tendencia para estudiar carreras humanísticas o está cambiando.

### **5.3 Limitaciones de la investigación**

- Escasa información bibliográfica, las universidades públicas y privadas no cuentan con datos estadísticos sistematizados, los pocos que existen son realizados por ONGs. Los profesionales entendidos sobre el tema de factores que influyen en la elección de carreras son escasos o no tienen tiempo.

- Falta de tiempo, el tiempo con el que se cuenta no alcanza para dedicarse el cien por ciento al trabajo de investigación, sólo se aprovecha las noches y los fines de semana para avanzar el trabajo.



- La falta de tiempo en los sujetos, este problema también se repite con la población de investigación, fue difícil encontrar a todos los estudiantes matriculados durante la gestión 2013.

## BIBLIOGRAFÍA

1. AGUIRRE BAZTÁN, A. 1996. La Enculturación de los valores en la adolescencia. Colombia. Revista Número 110.
2. BAPTISTA GUMUCIO, Mariano. 1979. Antología Pedagógica de Bolivia. La Paz. Editorial Los Amigos del Libro.
3. BOHOSLAVSKY, Rodolfo. 1986. Orientación vocacional. La estrategia clínica. Argentina. Editorial Nueva Visión.
4. BUNGE, Mario. 1987. La Ciencia su Método y su Filosofía. Buenos Aires. Editorial Siglo XX.
5. CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO LABORAL Y AGRARIO (CEDLA), 2000.
6. DIRECCIÓN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y CATASTRO URBANO - GMEA, 2008.
7. ERIKSON, Erik. 1981. Identidad, Juventud y Crisis. Buenos Aires-Argentina. Editorial Paidós.
8. ERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto y otros. 2006. 4ta. Edición. Metodología de la Investigación. México. Editorial Mc Graw Hill.
9. EN LA PAZ SOBRAN ABOGADOS y muchos tienen poca formación. 2006. La Razón, Informe de la semana. La Paz, Bolivia. 3 diciembre. A8.
10. EL MERCADO LABORAL requiere de más técnicos y menos abogados. 2011. La Razón, El Financiero. La Paz, Bolivia. 24 julio. B2.
11. FINGERMAN, Gregorio. 1966. 8va. Edición. Lecciones de Psicología Pedagógica. Buenos Aires. Editorial El Ateneo.
12. FUNDACIÓN UNIVERSIDAD PRIVADA DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA. 2009. Diagnóstico de la Educación Superior en Bolivia. Santa Cruz- Bolivia.
13. FUNDA-PRÓ. 2006. Estudio de Mercado Laboral en Bolivia. La Paz – Bolivia.

14. GABRIEL ROMERO, Oracio y PEREYRA, Analía. 2003. Elección Vocacional e Ingreso a la Universidad. IESALC – UNESCO.
15. GUERRERO, Luis Juan. 1979. 13a. Edición. Psicología. Buenos Aires. Editorial Losada S.A.
16. GINZBERG Eli, SOL W. Ginsburg, SIDNEY AXELRAD, And John I. Herma. 1951. Elección Ocupacional: Una aproximación a la Teoría general. Nueva York: Universidad de Columbia.
17. HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. 2006. Metodología de la Investigación. México. Editorial Mc Graw Hill.
18. ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE EL ALTO, 2007.
19. IRIARTE, Gregorio. 2011. 17a. Edición. Análisis Crítico de la Realidad. Cochabamba – Bolivia. Editorial Kipus.
20. INFORME NACIONAL DE BOLIVIA. 2007. Juventud e Integración Sudamericana: Caracterización de situaciones tipo y organizaciones juveniles. La Paz-Bolivia. U-PIEB.
21. ISNTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS, CENSO 2001.
22. LIZÁRRAGA ZAMORA, Kathlen. 2011. Educación técnica en Bolivia: Efectos sobre los ingresos. La Paz – Bolivia. UDAPE.
23. LIZÁRRAGA ZAMORA, Kathlen. 2011. Educación técnica y producción en Bolivia. La Paz – Bolivia. U-PIEB.
24. MCDONALD, Frederick J. 1968. Psicología Educativa. España. Editorial Marfil S.A.
25. MECOVI (METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA DE MEJORAMIENTO DE LAS ENCUESTAS Y LA MEDICIÓN), 2005.
26. MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURAS Y VICEMINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL. 2012. Diseño curricular base de la Formación Profesional Técnica y Tecnológica. La Paz.
27. OBSERVATORIO BOLIVIANO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL, 03/.06/09

28. OPPENHEIMER, ANDRÉS. 2010. Basta de historias. México. Editorial Sudamericana S.A.
29. PÉREZ-DÍAZ, Víctor, RODRÍGUEZ, Juan Carlos, SÁNCHEZ FERRER, Leonardo. 2001. La Familia Española ante la Educación de sus Hijos. Barcelona Fundación la Caixa.
30. PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD), Índice de Desarrollo Humano, 2003.
31. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE EL ALTO 2007 – 2010.
32. PAPALIA, E. DIANE Y WENDKOS OLDS, SALLY. 1999. Desarrollo Humano. Vol.II. Bogotá-Colombia. Editorial Mc Graw Hill.
33. ROMERO CHAVEZ, Cristina. Investigación Cualitativa. [en línea] <<http://es.scribd.com/doc/37251971/categorizacion-en-Investigacion-cualitativa>> [consulta: 23 octubre 2013]
34. RIVAS, Francisco. 1988. Psicología Vocacional: Enfoque del asesoramiento. Madrid: Editorial Morata.
35. SALKIND, NEIL. 1997. Métodos de investigación. México. Editorial Prentice Hall.
36. SUBSECRETARIA DE EDUCACIÓN SUPERIOR. 2010. Decide tu carrera: guía sobre el cuestionario de orientación vocacional. México.
37. TAMAYO TAMAYO, Mario. 2010. Metodología Formal de la Investigación Científica. México. Editorial Limusa.
38. UNIDAD DE ANÁLISIS Y POLÍTICA ECONÓMICA (UDAPE), 2005.
39. UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS. 2013. Matriculación Universitaria: Gestión 2012. Boletín Informativo No.1. La Paz.

## CUESTIONARIO

EDAD ..... GÉNERO ..... ESTADO CIVIL ..... CARRERA.....

TRABAJA (SI) (NO) OCUPACIÓN U OFICIO ..... FECHA .....

MARCAR CON (X) LAS OPCIONES QUE CONSIDERES PERTINENTES.

1. ¿QUIÉNES INFLUYERON PARA QUE ESTUDIES ESTA CARRERA?	
a) Decisión personal	
b) Influencia de mis padres	
c) Influencia de amigos	
d) Oferta de las universidades	
e) Influencia de los medios de comunicación	
f) Influencia de mis profesores	
g) Orientación vocacional	
h) Otras razones, indicar ...	

2. ¿CUÁLES SON TUS RAZONES PARA ESTUDIAR ESTA CARRERA?	
a) Interés por la carrera.	
b) Porque la carrera es fácil (aptitud).	
c) Porque me gusta la carrera (actitud).	
d) Porque la carrera está relacionado con pura teoría (habilidad).	
e) Mi personalidad se relaciona con la carrera.	
f) Para ayudar a las personas necesitadas.	
g) Porque me gusta la carrera.	
i) Porque tengo una motivación interior.	
j) Otras razones, indicar ...	

3. ¿CÓMO INFLUYERON TUS PADRES EN LA ELECCIÓN DE TU CARRERA?	
a) Porque quieren que tenga la misma profesión de ellos.	
b) Porque quieren que me autorealice.	
c) Porque quieren que sea mejor que ellos.	
d) Me impusieron.	
e) Para orgullo de ellos.	
f) Porque ellos no son profesionales.	
g) Por prestigio.	
h) Otros razones, indicar ...	

4. ¿CÓMO INFLUYERON TUS AMIGOS EN LA ELECCIÓN DE TU CARRERA?	
a) Por ser aceptado en el grupo.	
b) Permanecer en el grupo.	
c) Afinidad de intereses.	
d) Otras razones, indicar ...	

5. ¿CÓMO INFLUYERON LAS UNIVERSIDADES EN LA ELECCIÓN DE TU CARRERA?	
a) Me ofrecieron horarios flexibles.	

b) Me ofrecieron un perfil profesional mejor que otras carreras.	
c) Dijeron que es la carrera con más estudiantes.	
d) Dijeron que son las carreras de la actualidad.	
e) Su plan de estudio se relaciona con lo quiero aprender.	
f) Otros razones, indicar ...	

6. ¿CÓMO INFLUYERON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ELECCIÓN DE TU CARRERA?	
a) Propaganda en Internet.	
b) Volantes en la calle.	
c) Propaganda en las radio emisoras.	
d) Propagandas en programas de televisión.	
e) Propagandas en periódicos.	
f) Otros razones, indicar ...	

7. ¿CÓMO INFLUYERON LOS PROFESORES EN LA ELECCIÓN DE TU CARRERA ?	
a) Porque me hizo gustar su materia.	
b) Me dijo que es la mejor carrera.	
c) Por los consejos que me dio.	
d) Por la forma como se viste.	
e) Por la vida cómoda que lleva.	
f) Otros razones, indicar ...	

8. ¿CÓMO INFLUYO LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LA ELECCIÓN DE TU CARRERA?	
a) Me ayudo a comprender lo que quiero estudiar.	
b) Me ha posibilitado elegir esta carrera.	
c) Aclaro las dudas que tenía sobre la carrera.	
d) Explicitó mis preferencias hacia la carrera.	
e) Otros razones, indicar ...	

ANEXO 2  
Quime, diciembre 29 de 2014

A: Sr. Paulino Villanueva Oyardo  
HONORABLE ALCALDE MUNICIPAL DE QUIME

A: Lic. Teodoro Chuquimia  
DISTRITAL DE EDUCACIÓN QUIME

A: Honorable Marino Sullcani  
ENCARGADO COMISIÓN DE EDUCACIÓN

DE: Lic. Rodolfo Castro Quisbert  
CONSULTOR EN EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

REF: Informe sobre seminario e instrumentos de orientación vocacional aplicados a estudiantes de 6to. De secundaria de la Unidad Educativa “Nacional Quime” y Unidad Educativa “Choquetanga”.

---

Saludo a sus autoridades con las consideraciones más distinguidas y paso a informar lo siguiente:

En fecha 11 de noviembre, se impartió un seminario y aplico tres instrumentos (Cuestionario de Intereses Personales, Inventario de Intereses y Preferencias Profesionales y Tests de Aptitudes Diferenciales) de Orientación Vocacional a estudiantes de sexto de secundaria “A” y “B” de la Unidad Educativa “Nacional Quime”. El día 12 de noviembre se viajó a la Unidad Educativa “Choquetanga”, para cumplir con el mismo objetivo de dar el seminario e aplicar instrumentos de orientación vocacional a estudiantes de sexto de secundaria.

El primer día por la mañana, el seminario se llevó a cabo en el Hotel Quime, donde asistieron 62 estudiantes (28 mujeres y 34 varones), tal evento fue inaugurado por el Honorable Marino Sullcani, Encargado de la Comisión de Educación y Lic. Teodoro Chuquimia, Distrital de Educación de Quime, luego se pasó a la exposición sobre las diferentes temáticas de orientación vocacional.

El mismo día por la tarde, se aplicó primero el “Cuestionario de Intereses Personales”, una página con siete preguntas; segundo, “Inventario de Intereses y Preferencias

Profesionales”, con 204 preguntas; y tercero, el de “Aptitudes Diferenciales”, con 50 preguntas; el llenado de los tests duro hasta las siete de la noche, concluidos estos exámenes se les entrego los cds. Con contenidos de la exposición, bibliografía y vídeos referidos al seminario.

El día 12 de noviembre, se viajó a la localidad de Choquetanga para cumplir con los mismos objetivos, el evento se llevó a cabo en la Unidad Educativa “Choquetanga”, donde asistieron 13 estudiantes (7 mujeres y 6 varones), el seminario fue inaugurado por el Honorable Marino Sullcani y Lic. Teodoro Chuquimia, luego se pasó a la exposición y seguidamente se aplicó los tres tests de orientación vocacional.

De regreso a La Paz, se tabulo los tests aplicados a estudiantes de sexto de secundaria de ambas Unidades Educativas, obteniendo los siguientes resultados que se detallan a continuación:

Con respecto al Primer Test: “Cuestionario de Intereses Personales” aplicado a estudiantes de sexto de secundaria de las Unidades Educativas “Nacional Quime y Choquetanga”, este es una prueba diagnóstica, donde cada uno de los alumnos responde de manera subjetiva e individual sus intereses vocacionales. Las pruebas del DAT e IPP confirman o desaprueban estos intereses subjetivos de cada estudiante de acuerdo a su capacidad o aptitud. Pues, no ha sido necesario demostrar en cuadros porque cada estudiante tiene más de dos intereses vocacionales, sin embargo, en los informes personales de cada alumno están la opciones de acuerdo a resultados de tests DAT e IPP.

Con relación al Segundo Test: DAT (Tests de Aptitudes Diferenciales) aplicado a estudiantes de ambas Unidades Educativas se tiene los siguientes resultados en cuadros:

Resultados de Tests de Aptitudes Diferenciales  
Unidad Educativa “Nacional Quime”  
Estudiantes de Sexto de secundaria “A” y “B”

TESTS DE APTITUDES DIFERENCIALES	NÚMERO DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE
1. Razonamiento numérico	14	22,0%
2. Ortografía	13	21,0%
3. Razonamiento mecánico	8	13,0%
4. Relaciones espaciales	4	6,4%
5. Razonamiento verbal	1	2,0%



6. Razonamiento abstracto	1	2,0%
7. Estudiantes que no alcanzaron el 50% de puntaje en ninguna de la pruebas o no hicieron el test.	21	34,0%
TOTALES	62	100%

De acuerdo a tabulación del test DAT, se tiene que 22% de los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa “Nacional Quime” tienen aptitudes numéricas, 21% ortográficas, 13% mecánico-manual, 6% espacial, 2% verbal, 2% abstracto y 34% que no alcanzan el cincuenta por ciento de puntaje en ninguna de las pruebas o no hicieron los tests.

**Resultados de Tests de Aptitudes Diferenciales**  
**Unidad Educativa “Choquetanga”**  
**Estudiantes de Sexto de secundaria**

TESTS DE APTITUDES DIFERENCIALES	NÚMERO DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE
1. Razonamiento numérico	3	23,0%
2. Ortografía	3	23,0%
3. Razonamiento mecánico	2	15,4%
4. Relaciones espaciales	0	0,0%
5. Razonamiento verbal	1	8,0%
6. Razonamiento abstracto	1	8,0%
7. Estudiantes que no alcanzaron el 50% de puntaje en ninguno de las pruebas.	3	23,0%
TOTALES	13	100%

De acuerdo a tabulación del test DAT, se tiene que 23% de los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa “Choquetanga” tienen aptitudes numéricas, 23% ortográficas, 15% mecánico-manual, 0% espacial, 8% verbal, 8% abstracto y 23% que no alcanzan el cincuenta por ciento de puntaje en ninguna de las pruebas.

Con relación al Tercer Test: IPP (Inventario de Intereses y Preferencias Profesionales) aplicado a estudiantes de ambas Unidades Educativas, se tiene los siguientes resultados en cuadros:

Resultados de Test IPP (Inventario de Intereses y Preferencias Profesionales)  
 Unidad Educativa “Nacional Quime”  
 Estudiantes de Sexto de secundaria “A” y “B”

CARRERAS DE INTERÉS Y PREFERENCIA POR LOS ALUMNOS	NÚMERO DE ESTUDIANTES	PORCEN- TAJE
1. Artístico-Musical (música, pintura, escultura, dibujo, publicidad, fotografía)	12	19,3%
2. Psicopedagógico (docencia, profesorado, pedagogía, psicología)	8	13,0%
3. Deportivo (entrenador, preparador físico, jugador de cualquier disciplina)	6	10,0%
4. Económico empresarial (administración de empresas, economía, auditoría)	5	8,0%
5. Agropecuario (ingeniería agronómica)	4	6,4%
6. Científico-Técnico (diferentes ingenierías y arquitectura)	3	5,0%
7. Militar – Policía - Seguridad	3	5,0%
8. Político – Social (derecho, ciencias políticas)	3	5,0%
9. Administrativo (administración de oficinas, secretariado, contabilidad)	3	5,0%
10. Mecánico manual (mecánica, electricidad, tornería y otros)	3	5,0%
11. Teórico humanista (ciencias de la educación, sociología, filosofía, trabajo social)	3	5,0%
12. Literario (literatura, escritor, lingüista)	3	5,0%
13. Científico sanitario (medicina, veterinario, enfermería)	2	3,2%
14. Científico experimental (geología, astronomía, meteorología)	2	3,2%
<b>TOTALES</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>

Resultados de Test IPP (Inventario de Intereses y Preferencias Profesionales)  
 Unidad Educativa “Choquetanga”  
 Estudiantes de Sexto de secundaria

CARRERAS DE INTERÉS Y PREFERENCIA POR LOS ALUMNOS	NÚMERO DE ESTUDIANTES	PORCEN TAJE
1. Psicopedagógico (docencia, profesorado, pedagogía, psicología)	4	31,0%
2. Artístico musical (música, pintura, escultura, dibujo, publicidad, fotografía)	3	23,0%
3. Científico sanitario (medicina, veterinario, enfermería)	2	15,3%
4. Militar – Policía - Seguridad	1	8,0%
5. Deportivo (entrenador, preparador físico, jugador de cualquier disciplina)	1	8,0%
6. Agropecuario (ingeniería agronómica)	1	8,0%
7. Científico experimental (geología, astronomía, meteorología)	1	8,0%
TOTALES	13	100%

Sugerencias:

- Introducir contenidos de lógica en la currícula y fomentar el razonamiento abstracto en los estudiantes desde educación inicial. Tener un buen porcentaje de estudiantes con aptitudes numéricas no garantiza el estudio en las diferentes ingenierías, tampoco la postulación a una carrera de ciencias puras en universidades públicas. Las diferentes carreras en ingeniería requieren un grado de razonamiento abstracto alto.
- Fomentar el razonamiento verbal en los estudiantes desde educación inicial. Tener un buen porcentaje de estudiantes con aptitudes de ortografía no garantiza el estudio en las diferentes carreras humanísticas, tampoco la postulación a una carrera de ciencias sociales en universidades públicas. Las diferentes carreras en ciencias sociales requieren un grado de razonamiento verbal alto.
- Fomentar la práctica e experimentación de contenidos en las diferentes áreas de la currícula, desde educación inicial en los estudiantes. Estas dos competencias están relacionadas con razonamiento mecánico y está íntimamente relacionado con todas las carreras.

- Visitar y experimentar los diferentes campos laborales. La experiencia y conocimiento hacen que los estudiantes elijan una carrera con más certeza.

- Informarse y revisar exámenes de admisión, contenidos y años de estudio de las diferentes carreras profesionales.

En fecha 4 de diciembre, de acuerdo a conversaciones vía celular con el Director de la Unidad Educativa Nacional Quime, se retornó a Quime para devolver los informes y resultados de los tres tests tabulados, a la cual sólo asistieron 25 estudiantes y algunas madres de familia.

Como constancia del seminario-taller llevado a cabo, adjunto materiales empleados y entregados a cada uno de los estudiantes:

1. Proyecto de seminario y tests de orientación vocacional.
2. Lista con firmas de los participantes al curso.
3. Copia de Cuestionario de Intereses Personales.
4. Copia de IPP (Inventario de Preferencias Profesionales).
5. Copia de DAT (Test de Aptitudes Diferenciales).
6. CD con materiales y bibliografía entregado a cada estudiante.

Es cuanto puedo informar.



## TIPPE

### TEST DE INTERESES Y PREFERENCIAS

#### PROFESIONALES ESPECÍFICAS

Para el Presidente Evo Morales, uno de los pilares fundamentales del Plan Nacional de Desarrollo es, “**Bolivia productiva**”. Para este propósito, el primer paso es contar con profesionales formados en el área de Hidrocarburos, Minería, Electricidad, Medio Ambiente, Desarrollo Rural, Industria y Alimentos. Con el fin de saber la existencia de personas con intereses y actitudes hacia estas carreras, pongo en consideración el test TIPPE para todos los estudiantes de primaria y secundaria de nuestro país.

En las preguntas siguientes se relacionan diversas actividades y profesiones. Lee atentamente cada frase y marca tu respuesta de tu preferencia.

No hay respuestas correctas ni incorrectas puesto que en ellas se refleja, simplemente, la opinión o los intereses de cada persona.

Procura contestar a todas las cuestiones marcando la respuesta que se te ocurra espontáneamente, sin detenerte demasiado tiempo y sin consultar con tus compañeros. Tus respuestas debes decidir las tú mismo.

Nota: Los jóvenes o señoritas que hayan respondido la mayor cantidad de preguntas entre 1, 11, 21, 31, 41, 51, 61, 71, 81 y 91, es apto para la carrera de Ing. Petrolera y Gas. El mismo método se debe seguir para saber la preferencia hacia las demás carreras.

RESPUESTAS	
Número de preguntas	Aptitudes para las siguientes carreras:
1, 11, 21, 31, 41, 51, 61, 71, 81, 91	1. Ing. Petrolera y gas
2, 12, 22, 32, 42, 52, 62, 72, 82, 92	2. Ing. Minería y Metalurgia
3, 13, 23, 33, 43, 53, 63, 73, 83, 93	3. Ing. Eléctrica
4, 14, 24, 34, 44, 54, 64, 74, 84, 94	4. Ing. En Medio Ambiental
5, 15, 25, 35, 45, 55, 65, 75, 85, 95	5. Ing. Desarrollo Rural
6, 16, 26, 36, 46, 56, 66, 76, 86, 96	6. Ing. Industrial
7, 17, 27, 37, 47, 57, 67, 77, 87, 97	7. Ing. De alimentos
8, 18, 28, 38, 48, 58, 68, 78, 88, 98	8. Derecho
9, 19, 29, 39, 49, 59, 69, 79, 89, 99	9. Educación
10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90, 100	10. Policía o Militar

Nombre:	Edad:	Género:	U.Educativa:
---------	-------	---------	--------------

En cada frase debes marcar: A (X) si la respuesta es sí, B (X) si la respuesta es tal vez y C (X) si la respuesta es no, en los espacios entre paréntesis.

- |   | A   | B   | C   |
|---|-----|-----|-----|
| 1. ¿Te gustaría trabajar en una empresa petrolera?                                      | ( ) | ( ) | ( ) |
| 2. ¿Te gustaría dirigir una empresa minera?   | ( ) | ( ) | ( ) |
| 3. ¿Aceptarías trabajar manejando cables de electricidad?                               | ( ) | ( ) | ( ) |
| 4. ¿Te interesaría saber sobre el efecto invernadero?                                   | ( ) | ( ) | ( ) |
| 5. ¿Te gustaría trabajar en el desarrollo de las comunidades?                           | ( ) | ( ) | ( ) |
| 6. ¿Te gustaría dirigir una empresa como ingeniero industrial?                          | ( ) | ( ) | ( ) |
| 7. ¿Te gustaría estudiar ingeniería de alimentos?                                       | ( ) | ( ) | ( ) |
| 8. ¿Te gustaría trabajar en un lugar donde se lee bastantes artículos, leyes, decretos? | ( ) | ( ) | ( ) |
| 9. ¿Te gustaría tener un puesto de trabajo seguro como profesor de aula?                | ( ) | ( ) | ( ) |
| 10. ¿Disfrutarías vestir uniforme de militar o policía todos los días?                  | ( ) | ( ) | ( ) |
| 11. ¿Disfrutarías manipular propano, butano, gasolina y otros productos del petróleo?   | ( ) | ( ) | ( ) |
| 12. ¿Trabajarías en la minería para desarrollar tu país?                                | ( ) | ( ) | ( ) |
| 13. ¿Te sentirías a gusto trabajando en una termoeléctrica donde se genera luz y calor? | ( ) | ( ) | ( ) |
| 14. ¿Te ofrecerías para dar un taller en contra del daño al planeta tierra?             | ( ) | ( ) | ( ) |
| 15. ¿Te ofrecerías para fomentar una economía rural?                                    | ( ) | ( ) | ( ) |
| 16. ¿Aceptarías trabajar como ingeniero industrial?                                     | ( ) | ( ) | ( ) |
| 17. ¿Darías un taller sobre alimentos genéticos?  | ( ) | ( ) | ( ) |
| 18. ¿Te gustaría trabajar en un bufete de abogados?                                     | ( ) | ( ) | ( ) |
| 19. ¿Impartirías clases a niños con síndrome de Down?                                   | ( ) | ( ) | ( ) |
| 20. ¿Gustarías recibir órdenes todo el tiempo?  | ( ) | ( ) | ( ) |
| 21. ¿Trabajarías en una perforación de pozos?   | ( ) | ( ) | ( ) |
| 22. ¿Te sentirías a gusto en una explotación de minerales a cielo abierto?              | ( ) | ( ) | ( ) |
| 23. ¿Te gustaría investigar sobre el origen de la electricidad?                         | ( ) | ( ) | ( ) |
| 24. ¿Disfrutarías manipulando estiércol de la vaca?                                     | ( ) | ( ) | ( ) |
| 25. ¿Ayudarías en el desarrollo de los pueblos rurales?                                 | ( ) | ( ) | ( ) |
| 26. ¿Te gustaría industrializar la oca, chuño, izañón y otros productos?                | ( ) | ( ) | ( ) |
| 27. ¿Pasarías el tiempo investigando alimentos genéticos?                               | ( ) | ( ) | ( ) |
| 28. ¿Te gustaría leer libros que tengan relación con derecho?                           | ( ) | ( ) | ( ) |
| 29. ¿Te ofrecerías como voluntaria/o para dar clases a niños de la calle?               | ( ) | ( ) | ( ) |
| 30. ¿Reprimirías a las personas en las manifestaciones si te ordenan?                   | ( ) | ( ) | ( ) |
| 31. ¿Trabajarías en una empresa petrolera sin que te importe tanto el dinero?           | ( ) | ( ) | ( ) |
| 32. ¿Aceptarías trabajar clasificando minerales?  | ( ) | ( ) | ( ) |
| 33. ¿Te sentirías a gusto instalando electricidad en los domicilios?                    | ( ) | ( ) | ( ) |
| 34. ¿Serías capaz de deshacerte de todo aquello que contamina el medio ambiente?        | ( ) | ( ) | ( ) |
| 35. ¿Viviendo cómodamente en la ciudad te irías a vivir al campo?                       | ( ) | ( ) | ( ) |
| 36. ¿Trabajarías toda tu vida como ingeniero industrial?                                | ( ) | ( ) | ( ) |
| 37. ¿Producirías alimentos genéticos para bajar el índice de hambre en el mundo?        | ( ) | ( ) | ( ) |

38. ¿Te gustaría estudiar la carrera de derecho si te ofrecen una beca completa? ( ) ( ) ( ) ( )
39. ¿Disfrutarías leyendo libros sobre pedagogía? ( ) ( ) ( ) ( )
40. ¿Te formarías para policía o militar si te dan una beca? ( ) ( ) ( ) ( )
41. ¿Te ofrecerías para trabajar repartiendo garrafas de gas? ( ) ( ) ( ) ( )
42. ¿Te gustaría dirigir una empresa de metalurgia? ( ) ( ) ( ) ( )
43. ¿Dedicarías tus días libres estudiando electricidad? ( ) ( ) ( ) ( )
44. ¿Pasarías el tiempo reciclando basura? ( ) ( ) ( ) ( )
45. ¿Estimularías a tus amigos a consumir productos del área rural? ( ) ( ) ( ) ( )
46. ¿Te ofrecerías para industrializar productos naturales? ( ) ( ) ( ) ( )
47. ¿Te gustaría investigar y manipular alimentos todos los días? ( ) ( ) ( ) ( )
48. ¿Cómo profesional te interesarías en resolver los problemas de las personas? ( ) ( ) ( ) ( )
49. ¿Darías clases de alguna materia a jóvenes de la calle? ( ) ( ) ( ) ( )
50. ¿Disfrutarías leer revistas sobre armamentos? ( ) ( ) ( ) ( )
51. ¿Te gustaría trabajar buscando gas o petróleo en la selva? ( ) ( ) ( ) ( )
52. ¿Te gustaría dirigir una acción minera? ( ) ( ) ( ) ( )
53. ¿Si tuvieras problemas de electricidad en tu casa, te atreverías a solucionarlo? ( ) ( ) ( ) ( )
54. ¿Trabajarías analizando la basura todos los días? ( ) ( ) ( ) ( )
55. ¿Cuándo estas en el área rural, te molesta la falta de comodidades? ( ) ( ) ( ) ( )
56. ¿Te pasarías el tiempo industrializando alimentos? ( ) ( ) ( ) ( )
57. ¿Te gustaría promocionar los alimentos naturales en todo el mundo? ( ) ( ) ( ) ( )
58. ¿Te resultaría gratificante ser profesor de Leyes? ( ) ( ) ( ) ( )
59. ¿Te gustaría resolver problemas de aprendizaje de los niños? ( ) ( ) ( ) ( )
60. ¿Te pasarías viajando con traje camuflado todo el tiempo? ( ) ( ) ( ) ( )
61. ¿Te atreverías a descomponer el petróleo en todos sus derivados? ( ) ( ) ( ) ( )
62. ¿Te gustaría trabajar como minero industrial? ( ) ( ) ( ) ( )
63. ¿Investigarías a qué se deben las cargas y descargas eléctricas? ( ) ( ) ( ) ( )
64. ¿Serías capaz de dar talleres sobre el efecto invernadero? ( ) ( ) ( ) ( )
65. ¿Participarías en estudios de calidad de vida para pobladores rurales? ( ) ( ) ( ) ( )
66. ¿Elegirías la carrera de ingeniería industria? ( ) ( ) ( ) ( )
67. ¿Defenderías la alimentación natural? ( ) ( ) ( ) ( )
68. ¿Impartirías clases a abogados? ( ) ( ) ( ) ( )
69. ¿Te gustaría investigar cómo aprenden más rápido los niños? ( ) ( ) ( ) ( )
70. ¿Golpearías a los ladrones si ves atracando un banco? ( ) ( ) ( ) ( )
71. ¿Te gustaría trabajar midiendo volúmenes de petróleo? ( ) ( ) ( ) ( )
72. ¿Te gustaría leer revistas sobre minerales? ( ) ( ) ( ) ( )
73. ¿Trabajarías concientizando sobre el uso eficiente de electricidad a las personas? ( ) ( ) ( ) ( )
74. ¿Formarías parte de un grupo ecologista? ( ) ( ) ( ) ( )
75. ¿Pasarías el tiempo leyendo revistas de desarrollo rural? ( ) ( ) ( ) ( )
76. ¿Te gustaría participar en una convención de ingenieros industriales? ( ) ( ) ( ) ( )
77. ¿Te gustaría analizar la química de los alimentos? ( ) ( ) ( ) ( )
78. ¿Te gustaría ser becado/a para estudiar la carrera de derecho? ( ) ( ) ( ) ( )
79. ¿Trabajarías doce horas impartiendo clases de alguna materia si te pagan bien? ( ) ( ) ( ) ( )
80. ¿Disfrutarías pasando instrucción militar o policial todas las mañanas? ( ) ( ) ( ) ( )

81. ¿Aceptarías la presidencia de una empresa de gas y petróleo, sin no fueras ingeniero? ( ) ( ) ( )
82. ¿Te gustaría investigar acerca de reacciones químicas con metales? ( ) ( ) ( )
83. ¿Serías capaz de resolver problemas eléctricos de todo un pueblo? ( ) ( ) ( )
84. ¿Te gustaría investigar sobre la capa de ozono? ( ) ( ) ( )
85. ¿Te dedicarías a investigar los valores de la sociedad rural? ( ) ( ) ( )
86. ¿Estudiarías ingeniería industrial si te toca una beca al exterior? ( ) ( ) ( )
87. ¿Trabajarías transformando alimentos para exportar al exterior? ( ) ( ) ( )
88. ¿Estudiarías para abogado si te pagan? ( ) ( ) ( )
89. ¿Aceptarías la dirección académica de una institución educativa? ( ) ( ) ( )
90. ¿Arriesgarías tu vida si te dan una orden para hacerlo? ( ) ( ) ( )
91. ¿Aceptarías trabajar escribiendo artículos científicos sobre el gas y el petróleo? ( ) ( ) ( )
92. ¿Te dedicarías a separar la arcilla y silicato del metal? ( ) ( ) ( )
93. ¿Escucharías atentamente cuando hablan de electrones y protones? ( ) ( ) ( )
94. ¿Te ofrecerías para dar talleres de calentamiento global? ( ) ( ) ( )
95. ¿Te gustaría vivir y trabajar en un área rural? ( ) ( ) ( )
96. ¿Te interesaría industrializar y producir objetos? ( ) ( ) ( )
97. ¿Te sentirías a gusto elaborando bebidas, golosinas, salsas, carnes etc.? ( ) ( ) ( )
98. ¿Pasarías toda una noche hablando sobre leyes? ( ) ( ) ( )
99. ¿Te gustaría analizar los problemas de la educación? ( ) ( ) ( )
100. ¿Matarías a otra persona si te ordenan hacerlo? ( ) ( ) ( )