

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO**



**INCIDENCIA DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA
PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO
DE COPACABANA**

TESIS DE GRADO

**POR: SANDRA ASUNCION ROJAS VASQUEZ
TUTOR : MG.SC. DANTE CAERO MIRANDA**

**La Paz – Bolivia
2014**

Dedicatoria

El presente documento está principalmente dedicado a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto de mi vida, a todos aquellos que coadyuvaron a la realización del mismo, brindándome apoyo, conocimientos, tiempo y a la vez me enseñaron lo que no sabía y despertaron en mi lo que ya sabía.

Agradecimientos.

Gracias a mis padres por el apoyo incondicional en el transcurso de mi investigación. Agradezco también al Lic. MSc. Dante Caero Miranda por el conocimiento transmitido en todo este tiempo para lograr cumplir satisfactoriamente mi trabajo de investigación.

Al mismo tiempo agradezco a los responsables de las empresas prestadoras de servicios turísticos del Municipio de Copacabana que coadyuvaron a la realización de este documento proporcionándome información válida y accedieron a responder dudas e inquietudes sin limitaciones.

ÍNDICE:

Dedicatoria.	
Agradecimientos.	
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN.	6
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	9
1.1 Identificación de la problemática.	9
1.2 Formulación del problema.	12
2. OBJETIVOS.	
2.1 Objetivo General.	13
2.2 Objetivos Específicos.	13
3. JUSTIFICACIÓN.	13
4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS Y VARIABLES.	
4.1 Hipótesis.	16
4.2 Identificación de variables.	16
4.3 Definición Conceptual de variables.	16
4.4 Operacionalización de variables.	19
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO – REFERENCIAL.	
1. ANTECEDENTES.	23
2. BASES TEÓRICAS.	25
2.1 Educación.	25
2.2 Tipos de educación.	27
2.3 Ambiente.	29
2.4 Turismo.	30
2.5 Educación ambiental.	31

2.6	Objetivos de la educación ambiental.	33
2.7	Categorías de la educación ambiental.	35
2.8	Importancia de la educación ambiental.	36
2.9	Procesos de la educación ambiental.	37
2.10	Tipos de la educación ambiental.	37
2.11	Herramientas de la educación ambiental.	39
2.12	Desarrollo sostenible y educación ambiental.	40
3.	EDUCACIÓN AMBIENTAL Y TURISMO	41
4.	DATOS GENERALES DE COPACABANA	46
4.1	Ubicación.	46
4.2	Delimitación espacial.	47
5.	COPACABANA Y EL TURISMO.	47
5.1	Actividad turística en Copacabana.	50
6.	SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL EN COPACABANA.	53
7.	IMPACTOS DE LA CONTAMINACIÓN EN COPACABANA.	58
7.1	Tipos de contaminación en Copacabana.	59
8.	PROYECTOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.	63
9.	PROBLEMÁTICAS EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE COPACABANA.	68
9.1	Prestadores de servicios turísticos	70
10.	EDUCACIÓN AMBIENTAL EN COPACABANA.	74
11.	EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA NCPE.	75
11.1	Nueva Constitución Política del Estado.	75
11.2	Ley General de Turismo 'Bolivia te Espera'.	76
11.3	Ley del Medio Ambiente.	78
11.4	Ley Marco de Autonomías y Descentralización.	80
 CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.		
3.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.	82
4.	MÉTODO.	82

5. POBLACIÓN Y MUESTRA.	82
6. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.	86
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE DATOS E INTERPRETACIÓN.	
4. ANÁLISIS Y PROCESAMIENTOS DE DATOS E INFORMACIÓN.	87
4.1 Educación ambiental y servicios turísticos.	87
4.1.1 Desechos generados en el servicio de hospedaje y disposición final de la basura.	87
4.1.2 Desechos generados en las agencias de viaje y disposición final de la basura.	94
4.1.3 Desechos generados en el servicio de alimentación y disposición final de la basura.	101
4.1.4 Desechos generados en el servicio de transporte y disposición final de la basura.	108
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	
CONCLUSIONES	115
RECOMENDACIONES	121
BLOGRAFÍA.	125
ANEXOS.	128

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN O PRESENTACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.

En todos los países se conceptúa al turismo como uno de los sectores económicos más dinámico. “En Bolivia es la cuarta actividad económica en cuanto a la captación de divisas, luego del gas natural, de la soya y de los hidrocarburos. Tiene un efecto multiplicador sobre las áreas financieras, las comunicaciones, el transporte, la producción de artículos de primera necesidad, la artesanía, los restaurantes, los hoteles, centros de diversión y otros, constituyéndose en un gran dinamizador de la economía¹”. Respecto a la función de las vacaciones consiste en compensar las limitaciones y carencias de la vida cotidiana, de tal manera, es fácil comprender por qué las modalidades de turismo, como el de aventura, cultural, rural y otros, se encuentran ampliamente demandadas, por los que incurren en una aventura de locomoción hacia diferentes destinos del mundo.

En el campo del turismo cultural, el Municipio de Copacabana se constituye en uno de los principales epicentros de atracción turística que posee el Departamento de La Paz², por ello, la recepción de visitantes, tanto nacionales como extranjeros es continua y trascendental para el desarrollo del lugar.

Estos antecedentes me motivaron a realizar la presente investigación, que se basa en tres aspectos principales.

La primera precisamente es la profunda preocupación por el medio ambiente, los problemas climáticos que estamos atravesando en todo el mundo y específicamente en Bolivia, vemos que a consecuencia de ello existen; la degradación de los ecosistemas a consecuencia del calentamiento global del

¹ Instituto Nacional de Estadística, 2013: 8.

² Gobierno autónomo Municipal de La Paz- Unidad de Medio Ambiente, 2013: 16.

planeta tierra, inundaciones en las partes bajas como en el Oriente y sequías en el Altiplano, todo ello por las malas acciones del hombre con la naturaleza.

En lo económico y social, el Municipio de Copacabana es fuente de recursos naturales y económicos que sustenta a muchas poblaciones y sus respectivas economías asentadas en las cercanías y beneficia directa e indirectamente a muchas personas del campo y de la ciudad. La contaminación y degradación del mismo pone en riesgo a todas esas personas y es necesario conocer el problema del avance de la contaminación en el lugar.

Cabe resaltar que el desarrollo turístico ha traído fuertes impactos en el medioambiente como la contaminación de ríos, acústica, estética. Aunque entre los impactos más importantes cabe citar la pérdida de la diversidad biológica y la limitación de recursos naturales sobre los cuales se asienta la actividad turística. Esta sobreexplotación de recursos se ha incrementado en los últimos años a niveles insostenibles.

El turismo no puede funcionar sin los recursos naturales básicos sobre los que se asienta ya que su propia degradación ambiental incide directamente sobre su oferta y puede poner en peligro la misma actividad turística en sí. Por todo ello es necesario tomar conciencia de la importancia de la conservación del entorno natural para aplicar no solo al sector turístico sino a todos los ámbitos sociales para alcanzar un desarrollo sustentable.

Es por esa razón, que en el presente trabajo de investigación se hizo referencia al tema de la educación ambiental y su incidencia en el Municipio de Copacabana, en lo cual se ve, que la mayoría de los prestadores de servicios turísticos del lugar, no toman en cuenta este concepto para la oferta de sus servicios turísticos con calidad, al cliente, dejando de lado el cuidado del medio ambiente y los riesgos que pueden causar a los habitantes y sus respectivos atractivos turísticos.

Es muy importante llevar a cabo estas prácticas y conceptos medioambientales en las empresas de servicios turísticos, porque así se puede conservar el medio que nos rodea y sus atractivos, coadyuvando así a la mejora de la calidad de vida de los pobladores y mejorando el desarrollo turístico del lugar, promoviendo nuevas alternativas de ofertar los servicios al turista y generando beneficios para las mismas empresas prestadoras de servicios.

Finalmente, cabe aclarar que en el trabajo de investigación se utilizó el término de '**incidencia**' ya que lo que se pretende es ver la influencia o el efecto que tiene la educación ambiental en los prestadores de servicios del Municipio de Copacabana.

A continuación la presentación de resumen de cada capítulo.

En el primer capítulo; se ha realizado los antecedentes sobre el tema de investigación y la descripción del lugar, para luego determinar el problema de investigación, en el cual se ha formulado las preguntas de la misma, posteriormente en la justificación, se justifica el porqué del tema, los objetivos general y específicos que nos dan cuenta de que pretendemos obtener con el trabajo de investigación. Posteriormente, se formula la Hipótesis tentativa que durante la elaboración del trabajo se ha confirmado.

En el segundo capítulo; se hace referencia a los antecedentes del tema, y las bases teóricas que se utilizó en el trabajo de investigación, se ven aspectos como el turismo, la educación ambiental, sus fundamentos y bases, objetivos, categorías, entre otros.

En el tercer capítulo; el marco metodológico, se hace mención entre la Educación Ambiental y su relación con la actividad turística, profundizando más en los datos y aspectos generales del Municipio de Copacabana, y su relación con la educación ambiental nombrando programas y proyectos de educación ambiental realizados en el Municipio de Copacabana, entre otros.

En el cuarto capítulo; se indica el tipo de investigación que se utilizó en el trabajo, el método y la población y muestra a entrevistar, finalizando con la técnica e instrumento utilizado en la investigación.

En el quinto capítulo; se muestra el análisis y procesamiento de datos e información y los gráficos de comportamiento de las respuestas de los entrevistados en el Municipio de Copacabana.

Por último se presenta las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1 Identificación de la problemática.

Hablar de educación ambiental en el ámbito turístico implica que tanto los prestadores de servicios turísticos como residentes y visitantes de la población, tienen la obligación de cuidar el atractivo como tal (flora, fauna, etc.) especialmente de la contaminación que generan los mismos en el área en el que se encuentran.

Podemos hablar de diferentes tipos de contaminación del medio ambiente como la contaminación de los suelos, aire y agua, la sobreexplotación de los recursos, la caza y pesca indiscriminada o la destrucción del hábitat, entre otros.

En este caso se hablará de la contaminación existente en el Municipio de Copacabana, la contaminación fluvial generada en el Lago Titicaca, el cual es el atractivo más representativo del lugar y de la ciudad de La Paz, la contaminación de desechos orgánicos e inorgánicos, del aire, vertederos de basura, etc. Los cuales le dan un mal aspecto a la población y sus atractivos ante los ojos de los visitantes, tanto internacionales como nacionales.

Las causas que originan esta problemática en el Municipio de Copacabana son: la no aplicación de políticas ambientales, lo cual conlleva al deficiente control en el cumplimiento de las políticas existentes en el área, la precaria información disponible a prestadores de servicios, pobladores y visitantes del lugar, lo cual origina ausencia de conocimiento sobre el tema, generando así una sociedad irresponsable con el medio ambiente y sus respectivos atractivos.

Los efectos que conllevan estas causas son las de generar impactos negativos en el desarrollo turístico del lugar, dando parte al deterioro en los atractivos turísticos y a la explotación de los recursos disponibles perjudicando así, tanto a los residentes como a los visitantes del lugar, lo cual perjudicaría en el ámbito económico y en la calidad de vida de los pobladores de Copacabana y a los visitantes en el aspecto de otorgarles "calidad" al momento de brindar los servicios turísticos en los respectivos atractivos, lo cual daría lugar a fallas en la gestión del destino turístico.

Por tales razones, a continuación, se presenta el planteamiento del problema:

“Los prestadores de servicios turísticos del Municipio de Copacabana no toman en cuenta los principios de educación ambiental en el desarrollo de la actividad turística.”

De acuerdo a investigaciones, como 'Vías para alcanzar el desarrollo sostenible de Lago Titicaca' e 'Importancia y aplicaciones del manejo ambiental,' los cuales se realizaron en el Municipio de Copacabana, propiciadas por la Gobernación del Departamento de La Paz, se evidenció diferentes tipos de contaminación e impactos hacia el medio ambiente, promovidos por la importante concentración de comercios y servicios que se asocian al turismo asentado en el lugar.

Actualmente, Copacabana se constituye en uno de los centros de mayor afluencia turística, según el Viceministerio de Turismo, llegan aproximadamente 80.883 turistas hacia la zona, entre aquellos de procedencia extranjera y nacional³.

El aprovechamiento turístico en el lugar, promovió a que diferentes comunidades aledañas se involucren y aprovechen del turismo, constituyéndose éste rubro como uno de los elementos para la generación de divisas económicas. Sin embargo, el aprovechamiento turístico en la zona, se evidencia diversas manifestaciones en contra del desarrollo sostenible del lugar; de acuerdo a informes, uno de los problemas ambientales de mayor realce dentro del Municipio se refleja en la generación de basura, impacto ambiental que se produce y que no presenta controles efectivos dentro de la zona, por lo que, instituciones como la Liga de Defensa del Medio Ambiente (LIDEMA) y Misión Alianza de Noruega en Bolivia (MAN-B) unieron sus fuerzas para la implementación de programas como el proyecto ambiental ``Campaña por la Calidad de Vida''⁴.

Por lo tanto, el problema central identificado en el Municipio de Copacabana se manifiesta en la carencia de educación ambiental por parte de los involucrados en la zona, como ser, las empresas de hospedaje, restaurantes, transporte lacustre, terrestre y las agencias de viaje, y por ende los habitantes del lugar.

Cabe resaltar que la Organización Mundial de Turismo (OMT), en su libro ``Agenda para planificadores locales. TURISMO SOSTENIBLE Y GESTION MUNICIPAL''⁵. Edición para América Latina y el Caribe; sostiene que es necesario hacer viable las empresas, el negocio y la comunidad local dentro del respeto a la participación en la planificación turística sobre tres vértices:

³ Viceministerio de Turismo- Estudio de la demanda turística en Copacabana, 2011:55.

⁴ Fonturbel, 2012: 67.

⁵ Organización Mundial de Turismo, 1999:75.

beneficios sociales y económicos para el municipio y sus habitantes, calidad y sostenibilidad ambiental y desarrollo turístico acorde a la autenticidad e identidad cultural.

El sector de servicios turísticos solo viene preocupándose por los ingresos que genera éste movimiento, dejando de lado temas relevantes como la protección al medio ambiente. Es por ello, se puede confirmar que el turismo en el Municipio de Copacabana, no se caracteriza por establecer parámetros para la educación ambiental, base para un desarrollo sostenible, responsable y voluntarioso, el cual sea asumido por los sectores que se involucran con la actividad turística.

Por lo tanto, es importante conocer si en la prestación de servicios turísticos privados como: la hotelería, restaurantes, transporte lacustre y terrestre y agencias de viaje, se ocupan respecto al tema o simplemente lo ven como una fuente de ingresos económicos o por el contrario, toman en cuenta y asumen posturas para la preservación del medio ambiente y su asociación a la explotación del turismo en el lugar.

1.2 Formulación del problema.

1.2.1 Pregunta General:

- ¿Cómo incide la educación ambiental en la prestación de servicios turísticos de hospedaje, alimentación, transporte terrestre, lacustre y agencias de viaje en el Municipio de Copacabana?

1.2.2 Preguntas Específicas:

- ¿De qué manera la educación ambiental influye en la prestación de servicios de hospedaje, alimentación, transporte terrestre, lacustre y agencias de viaje?
- ¿Cuál es el conocimiento que tienen los prestadores de servicios turísticos sobre la educación ambiental en el Municipio de Copacabana?

- ¿Cuáles son las prácticas ambientales que ejercitan los prestadores de servicios turísticos en el Municipio de Copacabana?

2. OBJETIVOS.

2.1 Objetivo General:

Determinar la incidencia de la educación ambiental en la prestación de los servicios turísticos de hospedaje, alimentación, transporte terrestre, lacustre y agencias de viaje en el Municipio de Copacabana.

2.2 Objetivos Específicos:

- Describir el grado de conocimiento de los prestadores de servicios turísticos sobre la educación ambiental en el Municipio de Copacabana.
- Identificar los problemas ambientales que generan los prestadores de servicios turísticos en Copacabana.
- Identificar las prácticas medioambientales que se desarrollan en el Municipio de Copacabana.

3. JUSTIFICACIÓN.

El turismo es una de las actividades económicas que mueve mucho dinero al año y la que menos respeta el medio ambiente. Es por ello, que diferentes ciudades del territorio boliviano dependen del turismo, siendo que éste se traduce en el motor económico que va creciendo lentamente, tal es el caso de varios municipios del Departamento de La Paz, en base a la diversidad de recursos naturales y una variedad de pisos ecológicos en todo su contexto, hace que ésta ciudad se adapte a cualquier tipo de turismo, por lo que el desplazamiento de turistas tiene índices elevados y que vienen acrecentándose año tras año.

El turismo es uno de los pocos sectores intensivos en empleo y de todo tipo, desde los más cualificados hasta los menos cualificados, aspecto que se visualiza en el Municipio de Copacabana, donde se encuentran importantes empresas como también la coexistencia de pequeños negocios familiares que están directamente involucrados en la actividad turística.

Sin embargo, así como se identifica un importante sector empresarial y productivo, basado en el turismo, también se denota importantes contribuciones de parte de estos sectores a la generación de impactos negativos hacia el medio ambiente. No es oportuno olvidar que el medio ambiente proporciona a los seres humanos, los recursos necesarios para satisfacer sus necesidades, entre ellos, alimentos, materias primas y vivienda.

Sin embargo, en los últimos años esta relación ha sufrido cambios bruscos, los cuales han causado problemas ambientales serios debido a la contaminación ambiental, la escasez de recursos y el constante crecimiento de actividades económicas enfocadas en el aprovechamiento de los paisajes, parajes naturales que posee un lugar, como es el caso de los recursos turísticos que se ubican en todo el Municipio de Copacabana.

Es importante recordar que "La educación ambiental es fundamental para adquirir conciencia, valores y actitudes, técnicas y comportamientos ecológicos y éticos en consonancia con el desarrollo sostenible"⁶. Según la UNESCO y el PNUMA, la educación ambiental es fundamentalmente un proceso de resolución de problemas, que involucra una filosofía moderna y constructiva, y un acomodo a los modernos enfoques educativos.

Por lo tanto, la educación ambiental no debe limitarse a la provisión de información, sino que debe ayudar a la gente a reconsiderar sus falsas ideas sobre diferentes problemas medioambientales, a estudiar y reflexionar sobre los

⁶ **Elaboración Propia.**

sistemas de valores generalmente aceptados de manera más o menos explícitos.

De tal manera, que el turismo puede convertirse en un disipador de situaciones que se pueden materializar en ``buenas prácticas`` (no arrojar basuras, cuidar el medio que nos rodea, etc.) o nuevas demandas que obliguen al mercado a tomar medidas de control.

Es por ello, que la presente investigación, se centró en investigar los avances y retrocesos de la actividad turística en relación a la educación ambiental en el Municipio de Copacabana. Es posible mencionar que el desarrollo turístico debe ser sostenible a corto plazo, viable económicamente y equitativo, desde una perspectiva ética y social para las comunidades en general y por ende para Copacabana.

El turismo es un fenómeno de masas, que responde a necesidades reales y creadas, cada vez tendrá mayor importancia por el aumento de nivel de renta y de tiempo libre, y, además las poblaciones beneficiadas necesitan fuentes de ingreso y empleo, es por ello, que conviene proteger, sensibilizar y concientizar en lo que respecta el aprovechamiento de los recursos turísticos, con el fin de reducir sus repercusiones a la pérdida de biodiversidad, degradación de recursos y asegurar su sostenibilidad.

A medida que crece el negocio turístico en todo el mundo, se hace más necesaria una política sostenible al respecto, por ello, se tiene la educación ambiental, reto que pretende contribuir al desarrollo sostenible de las zonas explotadas, mediante la mejora de la competitividad de las empresas, respondiendo a las aspiraciones sociales y salvaguardando el entorno cultural y natural.

Por ello, formar a la ciudadanía, mediante el reconocimiento de valores ecológicos y ambientales, como también el desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para un aprovechamiento armónico de los recursos explotados.

Para tener éxito simultáneamente en esos distintos ámbitos, en un destino turístico se necesita un planteamiento global que se centre en la satisfacción del turista y la comunidad, basado en los principios del desarrollo sostenible.

4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS Y VARIABLES.

4.1 Hipótesis.

La educación ambiental y las prácticas medioambientales son ignoradas por los prestadores de servicios turísticos en el Municipio de Copacabana.

4.2 Identificación de Variables.

Variable Dependiente:

Prestación de Servicios turísticos.

Variable Independiente:

Educación Ambiental.

4.3 Definición Conceptual de Variables:

- **Variable I: Prestación de Servicios Turísticos:** Es la prestación humana que satisface necesidades del turista tales como: el servicio de alojamiento, servicio de alimentación, servicio de guía, servicio de información, servicio de intermediación, servicio de consultoría turística y servicio de transporte.

Los prestadores de servicios turísticos son organizaciones o personas que se dedican o realizan actividades turísticas, los cuales están habilitados para dar una serie de servicios al turista, estos sólo brindan servicios propios en una zona determinada.

Las actividades que se proponen son muy variadas como el trekking en valles y glaciares, ascensiones a cerros, travesías y expediciones en el Hielo Continental, escuelas de escalada en roca y hielo, navegación en lagos, etc.

La prestación de servicios turísticos según Ruesch⁷ consiste en:

- a. **Servicio de alojamiento**, cuando se facilite hospedaje o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- b. **Servicio de alimentación**, cuando se proporcione alimentos o bebidas para ser consumidas en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
- c. **Servicio de guía**, cuando se preste servicios de guía turística profesional, para interpretar el patrimonio natural y cultural de un lugar.
- d. **Servicio de acogida**, cuando se brinde organización de eventos como reuniones, congresos, seminarios o convenciones.
- e. **Servicio de información**, cuando se facilite información a usuarios de servicios turísticos sobre recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- f. **Servicio de intermediación**, cuando en la prestación de cualquier tipo de servicio turístico susceptible de ser demandado por un usuario, intervienen personas como medio para facilitarlos.

⁷ Ruesch, 2010:193.

g. Servicios de consultoría turística, esta dado por especialistas en el sector turismo para realizar la labor de consultoría turística.

h. Servicio de Transporte, servicio público que presta una empresa habilitada a los turistas, que requieren un servicio expreso, hacia o desde un determinado lugar dentro o fuera del país.

Los prestadores de servicios turísticos son todas aquellas personas naturales o jurídicas que se dedican o realizan actividades turísticas. Es una organización destinada a cuidar intereses o satisfacer necesidades del público o de alguna entidad oficial o privada.

- **Variable II: Educación Ambiental:** Según Sterling⁸: La educación ambiental debe fomentar el cambio social a partir del desarrollo de valores, actitudes y habilidades para asumir una responsabilidad ambiental. La educación ambiental es una herramienta para mejorar las relaciones de los seres humanos con su medio y, por lo tanto, debe incidir en la prevención, resolución de problemas y mejora en la calidad de vida.

⁸ Sterling, 2011:265.

4.4 Operacionalización de Variables.

Variables	Dimensiones de la Variable.	Definición Conceptual.	Sub Dimensiones.	Indicadores.	Instrumentos.
Educación Ambiental.	Conocimiento Turístico.	Conjunto de información turística almacenada mediante la experiencia o el aprendizaje.	<p>Conocimientos conceptuales en los servicios de:</p> <p>Hotelería</p> <p>Restaurantes</p> <p>Agencias de viaje.</p> <p>Transporte lacustre y terrestre.</p>	<p>Tipos de turismo.</p> <p>Actividad turística.</p> <p>Prestación de servicios.</p> <p>Preservación y conservación.</p>	<p>Entrevistas.</p> <p>Recopilación de documentos e información.</p> <p>Registros.</p>
	Conocimiento Ambiental.	Conjunto de información sobre elementos físicos (tierra y naturaleza) naturales, sociales y culturales que influyen en la vida del ser humano y en generaciones venideras.	<p>Conocimientos en:</p> <p>Educación Ambiental.</p> <p>Prácticas medioambientales.</p> <p>Tipos de contaminación.</p>	<p>Basura en sitios arqueológicos.</p> <p>Basura en rutas turísticas.</p> <p>Basura en la población.</p> <p>Reciclaje.</p>	<p>Entrevistas.</p>

	Prácticas Medioambientales	Uso continuo de conocimientos que enseñan el modo de cómo cuidar sosteniblemente el medio ambiente.	Clasificación de basura generada por los alimentos.	<p>Depositar residuos orgánicos en los respectivos contenedores.</p> <p>Depositar residuos inorgánicos en los respectivos contenedores.</p>	
Servicios Turísticos	Servicio de Alimentación.	Establecimiento que sirve al público mediante precio, comidas y bebidas para ser consumidos en el propio local.	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de productos para la preparación de alimentos. - Disposición final que se le da a la basura, desechos orgánicos e inorgánicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos naturales. - Alimentos elaborados: enlatados, envasados. - Se bota al Lago. - Se entierra. - Se quema. - Se transporta a Copacabana. - Se acumula en espacios abiertos (basurales). 	Entrevistas.

	Servicio de Hospedaje.	Establecimiento público donde se da alojamiento y en algunos de ellos servicios complementarios, mediante el pago de cierta cantidad.	Uso de productos de hotelería. Disposición final de los residuos.	Productos de tocador. Productos de la habitación. Se bota al Lago. Se quema. Se entierra.	Entrevistas.
	Transporte Lacustre.	Todo servicio que se desarrolla mediante un medio de transporte que se desplaza estrictamente en el agua (mar, ríos, lagos).	Transporte público de lanchas. Transporte privado de lanchas.	Transporte lacustre sindicalizado. Transporte lacustre especializado.	Entrevistas.
	Transporte Terrestre.	Es el transporte que se realiza sobre la superficie terrestre. La gran mayoría de transportes terrestres se realizan sobre ruedas.	Transporte público y privado.	Transporte terrestre sindicalizado. Transporte terrestre especializado.	Entrevistas.
	Agencias de Viaje.	Es una empresa turística dedicada a la intermediación, organización y	Agencias de viaje de la Península de Copacabana.	Basura en sitios arqueológicos. Basura en rutas y atractivos turísticos.	Entrevistas.

		realización de proyectos, planes e itinerarios, elaboración y venta de productos turísticos entre sus clientes y determinados proveedores de viajes			
--	--	---	--	--	--

Fuente: Elaboración Propia.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO- REFERENCIAL.

1. ANTECEDENTES.

Bolivia todavía se encuentra en vías de desarrollar y potenciar el turismo como alternativa favorable para beneficio de las comunidades que hacen de éste una actividad laboral cotidiana. Sin lugar a dudas, el territorio boliviano a lo largo y ancho posee una amplia diversidad de pisos ecológicos, como en recursos turísticos, entre los más sobresalientes en el occidente se tiene al Salar de Uyuni, el Complejo Arqueológico de Tiwanaku, el Lago Sagrado Titicaca, entre otros; en tanto que por la parte amazónica se encuentra a la selva y bosque fangosos que hacen atractiva la oferta destinada al turista en general.⁹

El Departamento de La Paz se considera como uno de los centros de mayor concurrencia turística¹⁰, los lugares de mayor recepción de turistas se encuentran en el circuito que abarca el Complejo Arqueológico de Tiwanacu y el Lago Titicaca, y por ende Copacabana, símbolo de mayor atracción turística, el cual se encuentra en la Provincia Manco Kápac, perteneciendo al Municipio de Copacabana, sector con mayor concurrencia de turistas nacionales como extranjeros.

Debido a una mayor concentración de poblaciones turísticas en el Municipio de Copacabana, se vino consolidando la implementación de diversas infraestructuras, servicios y demás movimientos económicos que de alguna manera pretenden satisfacer las necesidades que demanda el turismo.

Es por ello que se tiene una serie de cadenas hoteleras de diferente categoría, operadores turísticos, servicios de alimentación, entre otros, que

⁹ Boero, 2005: 4.

¹⁰ Instituto Nacional de Estadística, 2012: 6.

básicamente hacen de la actividad turística como la principal fuente de ingresos económicos para el Municipio de Copacabana.

De tal manera, el turismo en la actualidad, se viene constituyendo en un motor económico para las poblaciones aledañas, sin embargo, si bien éste es un beneficio directo, también confluye en la generación de aspectos negativos, sobretodo, a la poca valoración del medio ambiente, temática que pretende ser abordada en la presente investigación. Cabe mencionar la importancia que tiene el Municipio de Copacabana y los atractivos turísticos que se encuentran en peligro de contaminación ambiental.

En nuestros días, ``La educación ambiental no tiene un avance significativo a nivel mundial en las últimas décadas debido al crecimiento de las poblaciones urbanas y rurales, ya que junto a ella ha aumentado también la generación de residuos sólidos y líquidos. Los que al ser vertidos en cuerpos de agua lénticos como lagos, lagunas y otros cuerpos de agua en reposo, aumenta la contaminación de los nutrientes orgánicos, responsables de ocasionar la degradación progresiva y muchas veces irreversible de los ecosistemas lénticos¹¹.

En este sentido el Lago Titicaca, está experimentando hace ya varios años, a causa del crecimiento y la expansión de las poblaciones ribereñas, el incremento del turismo mal planificado y la falta de control y fiscalización por parte de las autoridades competentes.

El Lago Titicaca se ha convertido en el sumidero de todo tipo de residuos, a pesar de figurar dentro de la lista de humedales de importancia mundial para la conservación, de la ``Convención Ramsar``(ciudad iraní donde se firmó tal convención para la protección de humedales), Bolivia es el signatario desde el año 1998.

¹¹ Fonturbel, 2012: 98.

2. BASES TEÓRICAS.

2. 1 Educación.

La palabra educación procede del latín 'educare' que inicialmente tenía una acepción semejante a la de criar/crear, guío, conduzco y al mismo tiempo significa el promover al desarrollo intelectual y cultural del educando¹², es decir, desarrollar desde las propias potencialidades psíquicas y cognitivas del educando el intelecto y el conocimiento haciendo en tal proceso activo al educando.

Por tal motivo es muy importante diferenciar la educación forzada de la instrucción inculcada o del adoctrinamiento, en la educación el ser humano es un sujeto activo que en gran medida se guía por la inducción o incluso también del razonamiento, aunque principalmente por la deducción; en cambio el sujeto de la instrucción inculcada o de un adoctrinamiento es aquel que solo repite la información que se le inculca, ya sea correcta o ya sea errónea.

Es decir, la genuina educación es un aprendizaje abierto y que tiende a favorecer el desarrollo de la conciencia, la razón e inteligencia de cada educando y con éstas cualidades el mejor desempeño de cada persona educada para llevar a cabo en lo posible su óptima forma de vivir (la cual, se sobreentiende, es una vida culta en sociedad)¹³.

Según Casasola¹⁴: "educación es un proceso de socialización de las personas a través del cual se desarrollan capacidades físicas e intelectuales, habilidades, destrezas, técnicas de estudio y formas de comportamiento ordenadas con un fin social (valores, moderación del diálogo-debate, jerarquía, trabajo en equipo, regulación fisiológica, cuidado de la imagen, etc.)..." (Casasola, 1990:197).

¹² Mascaró, 2012: 67.

¹³ Elaboración Propia.

¹⁴ Casasola, 1990: 197.

En sí, el término educación se refiere sobre todo a la influencia ordenada y ejercida sobre una persona para formarla y desarrollarla a varios niveles complementarios.

En otras palabras, la educación modifica al Hombre, lo ayuda a desenvolverse y a socializarse con los individuos. Esta modificación no tendría sentido si no implicara una mejora. Es así, que toda educación es una perfección ya que al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos.

La función de la educación es, ayudar y orientar al educando para conservar y utilizar los valores de la cultura que se le imparte, fortaleciendo la identidad nacional. La educación abarca muchos ámbitos; como la educación formal, informal y no formal.

Pero el término educación se refiere sobre todo, a la influencia ordenada ejercida sobre una persona para formarla y desarrollarla a varios niveles complementarios; en la mayoría de las culturas es la acción ejercida por la generación adulta sobre la joven para transmitir y conservar su existencia colectiva. Es un ingrediente fundamental en la vida del ser humano y la sociedad y se remonta a los orígenes mismos del ser humano. La educación es lo que transmite la cultura, permitiendo su evolución¹⁵.

¹⁵ **Elaboración Propia.**

2.2 Tipos de Educación.

Según Porres, ¹⁶existen tres tipos de educación: la formal, no formal e informal.

En la actualidad, existen diversos ámbitos en los cuales recibimos educación. Uno de los más fundamentales, para todo ser humano, es el formal. Que es aquella educación, que imparten los diversos establecimientos educacionales presentes en toda sociedad (colegios, universidades, institutos, etc). Los cuales se guían por mallas curriculares, establecidas por directrices gubernamentales.

Son estos establecimientos, quienes entregan una educación formativa, a nivel intelectual en base de conocimientos prácticos, los cuales permitirán a la persona, insertarse en la sociedad como uno más de ella. Por medio de esta educación, es que la persona, podrá desempeñarse en algún puesto laboral. Medio por el cual, se rige la existencia humana de hoy en día.

Mientras que la educación no formal se encuentra asociada a grupos y organizaciones de la comunidad y de la sociedad civil, engloba aquellos procesos de enseñanza- aprendizaje que no son ofrecidos por centros de educación o formación y normalmente no conducen a un título o certificación.

Finalmente, la educación informal, es un término que engloba, designa o señala, a la Educación recibida fuera de las instituciones educativas tradicionales.

Este concepto se refiere a varias formas de educación alternativa: como la educación en el hogar, aprendiendo de forma natural y espontánea, a través de experimentos personales, juegos, reglamentos, actividades y educación

¹⁶ Porres, 2013: 79.

familiar, aficiones, viajes, entre otros. El auto aprendizaje, estudios por cuenta propia y el trabajo juvenil.

La educación informal también se produce a través de los medios masivos de comunicación (televisión, radiodifusión, cine, revistas, periódicos, Internet) así como a través de otros canales (zoológicos, museos, bibliotecas, centros sociales, ludotecas, actividades extraescolares).

La educación puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educación también implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores.

La educación se materializa en una serie de habilidades y valores, que producen cambios intelectuales, emocionales y sociales en el individuo. De acuerdo al grado de concienciación alcanzado, estos valores pueden durar toda la vida o sólo un cierto periodo de tiempo.

La educación formal o escolar, por su parte, consiste en la presentación sistemática de ideas, hechos y técnicas a los estudiantes. Una persona ejerce una influencia ordenada y voluntaria sobre otra, con la intención de formarle.

Por otra parte, cabe destacar que la sociedad moderna otorga particular importancia al concepto de educación permanente o continua, que establece que el proceso educativo no se limita a la niñez y juventud, sino que el ser humano debe adquirir conocimientos a lo largo de toda su vida¹⁷.

Dentro del campo de la educación, otro aspecto clave es la evaluación, que presenta los resultados del proceso de enseñanza y aprendizaje. La evaluación contribuye a mejorar la educación y, en cierta forma, nunca se

¹⁷ **Elaboración propia.**

termina, ya que cada actividad que realiza un individuo es sometida a análisis para determinar si consiguió lo buscado.

2.3 Ambiente.

Según Salinas¹⁸ es un conjunto de elementos abióticos (energía solar, suelo, agua y aire) y bióticos (organismos vivos) que integran la delgada capa de la Tierra llamada biosfera, sustento y hogar de los seres vivos. Es todo aquello que nos rodea y que debemos cuidar para mantener el bienestar de los que habitan el planeta tierra.

En otras palabras, el ambiente es un conjunto de elementos naturales y sociales que se relacionan estrechamente, en los cuales se desarrolla la vida de los organismos y está constituido por los seres biológicos y físicos.

La flora, la fauna y los seres humanos representan los elementos biológicos que conforman el ambiente y actúan en estrecha relación necesitándose unos a otros, dando lugar así al medio ambiente el cual es el entorno que afecta y condiciona especialmente las condiciones de vida de las personas o la sociedad en su conjunto.

También comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras.

No se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida sino que también abarca seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos tan intangibles como la cultura.

¹⁸ Salinas, 2012:155.

De manera tradicional se considera que el ambiente está constituido y se refiere a los elementos físicos que dan soporte y rodean las actividades humanas.

Lo ambiental abarca elementos físicos (tierra y naturaleza,) y procesos sociales, políticos, científicos y económicos (seres humanos y cultura), que están relacionados y no deben ser revisados de manera aislada. Una de las características relacionada con esta concepción de ambiente es que se refiere a todos los lugares, a todos los seres vivos y a todas sus actividades.

2.4 Turismo.

Turismo según la Organización Mundial de Turismo¹⁹ es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Como tal, podemos ver que el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio segmento de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo.

¹⁹ Organización Mundial de Turismo, 1999.

El turismo se emprende ya sea por fines de ocio, salud, negocios, u otros motivos durante un viaje a un país determinado. Su estancia no es mínima ya que la actividad turística tiene como objetivo indagar sobre dicho país en un periodo que no pase de un año, pero que dure más de un día.

La actividad turística, siempre le da beneficios al país que se visita, ya que siempre el visitante está obligado a cambiar su moneda por la del país en cuestión, y cual sea la tasa de valores de dicho país, siempre sale beneficiado.

2.5 Educación Ambiental.

Como plantea Sterling²⁰ "La educación ambiental es, en esencia, un proceso de resolución de problemas, pero desde un punto de vista holístico, de la sustentabilidad y el manejo, de poder dar y de compartir". (Sterling, 2011:265).

De acuerdo con Sterling se puede asimilar que educación ambiental es un proceso de aprendizaje dirigido a toda la población que intenta facilitar la comprensión del mundo que nos rodea, que tiene como finalidad lograr que cada persona se sienta responsable de él y al mismo tiempo sensibilizarla para lograr una conducta favorable hacia el cuidado del ambiente, promoviendo la participación de todos en la solución de los problemas ambientales que se presentan.

En sí, el objetivo de la educación ambiental es lograr una población ambientalmente informada, preparada para desarrollar actitudes y habilidades prácticas que mejoren la calidad de vida. Pretende promover un nuevo modelo de desarrollo social y económico que permita mejorar la calidad de vida por medio de un manejo responsable de los recursos naturales.

²⁰ Sterling, 2011:265.

La educación ambiental debe fomentar el cambio social a partir del desarrollo de valores, actitudes y habilidades para asumir una responsabilidad ambiental. La educación ambiental es una herramienta para mejorar las relaciones de los seres humanos con su medio y, por lo tanto, debe incidir en la prevención y resolución de problemas ambientales.

Por otra parte, la educación ambiental es el proceso educativo formal y no formal que busca generar conciencia y cultura ambiental, así como la promoción de actitudes, aptitudes, valores y conocimientos, en beneficio del establecimiento de la sustentabilidad. La educación ambiental debe darse en todo momento de la existencia del individuo, en forma adecuada a las circunstancias en que éste vive²¹.

La educación ambiental es un proceso que busca estar inmerso en cada acción que se realiza o promueve, asimismo reconoce la importancia de la misma pero de una forma diversificada, es decir respeta las características propias de cada región y grupo de individuos, considerando a cada individuo como agente multiplicador de un proceso de educación ambiental a nivel nacional.

De igual manera la educación ambiental busca promover la participación ciudadana en la gestión ambiental del país. Además de concientizar a la población a través de la educación, muchos gobiernos buscan solución a la agresión ambiental con las energías alternativas, las cuales aprovechan los factores ambientales y no crean alteraciones de medio.

Los problemas ambientales son frecuentemente causados por las sociedades humanas, las cuales son colectividades de individuos. Por lo tanto, los individuos resultan ser las causas primarias de muchos problemas, y la

²¹ **Elaboración Propia.**

solución a los problemas probablemente será el individuo (actuando colectivamente).

La educación ambiental es el pilar básico para conseguir una sociedad con una mejor percepción ambiental y una relación más respetuosa con el entorno natural.

Una conciencia más ecológica puede facilitarse, si somos capaces de ilustrar y explicar el fascinante funcionamiento del entorno en el que transcurre nuestra vida y nuestras actividades.

En otras palabras, se puede decir que la educación ambiental induce a la adopción sostenida de conductas que guían tanto a los individuos como a grupos para que vivan sus vidas, crezcan sus cultivos, fabriquen sus productos, compren sus bienes materiales, desarrollen tecnológicamente, etc. de manera que minimicen lo más que sea posible la degradación del paisaje original o las características geológicas de una región, la contaminación del aire, agua o suelo, y las amenazas a la supervivencia de otras especies de plantas y animales²².

La educación ambiental es educación sobre cómo continuar el desarrollo al mismo tiempo que se protege, preserva y conserva los sistemas de soporte vital del planeta. Esta es la idea detrás del concepto de desarrollo sostenible.

Según Jiménez²³, la educación ambiental, es un proceso cuyo término correcto debería ser educación para el desarrollo sustentable, ya que indica claramente el propósito del esfuerzo educativo: educar al individuo para que su desarrollo sea amigable con su medio ambiente.

²² **Elaboración Propia.**

²³ **Jiménez, 2010:45.**

2.6 Objetivos de la Educación Ambiental.

Los objetivos de la educación ambiental a nivel mundial son difíciles de definir, dada la diversidad de las situaciones. Deben adecuarse a la realidad económica, social, cultural y ecológica de cada sociedad y de cada región, especialmente a los objetivos de su desarrollo.

Según Robles²⁴, se podría decir que los objetivos de la educación ambiental son:

- Desarrollar actitudes responsables en relación con la protección al ambiente.
- Adquirir hábitos y costumbres acordes con una apropiación cuidadosa de los recursos de uso cotidiano y los medios de transporte.
- Conocer la labor de las principales organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, nacionales e internacionales, comprometidas con la problemática ambiental mundial.
- Distinguir las causas que alteran el ambiente.
- Identificar la interacción entre los factores naturales y la intervención humana.
- Reconocer la importancia del impacto que ejercen los diferentes modelos económicos en el ambiente.
- Examinar las formas de apropiación de los recursos naturales y el impacto ambiental que las mismas generan.

En otras palabras, el objetivo principal de la educación ambiental es, lograr una población ambientalmente informada, preparada para desarrollar actitudes y habilidades prácticas que mejoren la calidad de vida, fundamentados en

²⁴ Robles, 2012: 97.

medidas apropiadas de conservación y protección del medio ambiente, de manera de no comprometer las expectativas de las generaciones actuales y futuras.

2.7 Categorías de la Educación Ambiental.

Según Robles²⁵, la educación ambiental tiene 6 categorías:

a. Toma de conciencia: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a que adquieran mayor sensibilidad y conciencia sobre el cuidado del medio ambiente, creando soluciones viables para el mantenimiento óptimo del mismo.

b. Conocimientos: Ayudar a las personas y a los grupos sociales adquirir una comprensión básica del medio ambiente en su totalidad, de los problemas conexos y de la presencia y función de la humanidad en él, lo que entraña una responsabilidad crítica.

c. Actitudes: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir valores sociales y un profundo interés por el medio ambiente.

d. Aptitudes: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir las habilidades necesarias para resolver los problemas ambientales.

e. Capacidad de evaluación: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a evaluar las medidas y los programas de educación ambiental en función de los factores ecológicos, políticos, sociales, estéticos y educativos.

f. Participación: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a que desarrollen su sentido de responsabilidad y a que tomen conciencia de la

²⁵ Robles, 2012:80-84.

urgente necesidad de prestar atención a los problemas del medio ambiente, para asegurar que se adopten medidas adecuadas al respecto.

2.8 Importancia de la Educación Ambiental.

Teniendo en cuenta que la educación ambiental es un proceso que se basa tanto en la reflexión como en el análisis crítico permanente, mediante el cual un individuo y un grupo puede llegar a apropiarse de su realidad al comprender de manera integral las relaciones que se presentan en sus dimensiones natural, cultural y social.

La importancia de la educación ambiental está basada en el aporte de conocimientos e información que faciliten al hombre interpretar los fenómenos naturales, así como los procesos dinámicos de cambio que ocurren dentro de ellos, es decir que con los conocimientos suministrados por la educación ambiental se pueden explicar los fenómenos climáticos (Climatología, lluvias, cambios en la temperatura, estaciones) o los ciclos bioquímicos (ciclo del agua, ciclo del carbono), entre otros.

Este proceso pedagógico ha dado resultados en la solución de problemas ambientales, lo cual también ha contribuido al proceso de desarrollo social, ha permitido así mismo alternativas para resolver los problemas de desequilibrio ambiental, causado por el hombre a los ecosistemas naturales.

En la vida diaria, esta permite que el hombre conviva mejor consigo mismo, con sus semejantes y con el medio que lo rodea, aumentando la sensibilidad al igual que su capacidad para hacer mejor uso de los recursos naturales, teniendo una actitud favorable en cuanto al mantenimiento del equilibrio ambiental y la conservación de la diversidad biológica, con lo que se

puede garantizar una mejor calidad de vida para las generaciones actuales y futuras²⁶.

Es necesario comprender el grado de importancia que tiene la cultura ambiental para proteger y conservar nuestro planeta, por lo tanto la educación debe ser en todos los niveles sociales, sin excepción de gente.

2.9 Procesos de la Educación Ambiental.

Según Sureda²⁷ tres aspectos muestran el proceso de desarrollo de la educación ambiental y su traducción en la práctica:

1) El concepto de Educación Ambiental: El autor comenta que todas las disciplinas deben contener algo de educación ambiental y que exige un tratamiento interdisciplinar y un proceso permanente para obtener logros.

2) La formación del personal: Es un factor clave para integrar la educación ambiental en el sistema educativo. Los logros reales en la práctica están muy lejos del desarrollo teórico alcanzado por la educación ambiental.

3) Las Políticas Educativas: Para que se lleve a la práctica ha de empezar por aplicarse en la formación del profesorado.

2.10 Tipos de Educación Ambiental.

Según Ramos²⁸ los tipos de la educación ambiental pueden variar en cuanto a su posición de abordaje:

²⁶ Elaboración Propia.

²⁷ Sureda, 1990:79.

²⁸ Ramos, 2013: 85-89.

a. Conservacionista: Su interpretación es conservar especies y su hábitat natural, no toma en cuenta las necesidades y condiciones sociales, económicas y culturales de poblaciones humana, es recurrentemente política.

b. Biologista: Transmite solo conocimiento biológico o ecológico a los educandos en el supuesto incremento de información, disminuye la actitud negativa, no incorpora los factores socio económicos de la problemática ambiental.

c. Sustentable: Promueve acciones individuales y colectivas que promuevan el desarrollo sustentable.

En cuanto a su interpretación:

a. Formal: Es la que se incorpora a la estructura curricular.

b. No Formal: Es la transmisión (planificada o no) de conocimientos, aptitudes y valores ambientales, fuera del sistema educativo institucional, que conlleve la adopción de actitudes positivas hacia el medio natural y social, que se traduzcan en acciones de cuidado y respeto por la diversidad biológica y cultural, y que fomenten la solidaridad. Los destinatarios de la educación ambiental no formal son toda la población.

c. Informal: Es la que se obtiene en revistas y libros de ecología utilizando los recursos naturales como material didáctico.

La educación ambiental desde cualquier perspectiva tiene la responsabilidad de contribuir a través de acciones concretas, a la promoción de una nueva ética centrada en la protección del medio ambiente que permita el sano aprovechamiento de los recursos naturales.

2.11 Herramientas de la Educación Ambiental.

Según Vargas²⁹, las principales herramientas de la educación ambiental son:

a. El cine: Una de las opciones en las que más se ha insistido para intentar concienciar a las personas es en hacerlo a través del cine. Esta herramienta es la más eficaz. Ya que el espectador conecta y se engancha de manera más profunda con la historia. Además que juegan con el aspecto emocional del espectador, dejando una mayor inquietud en los espectadores. Podemos hablar, pues, de verdadera eficacia para concienciar a los jóvenes.

b. La Música: Otra herramienta que ayuda a la educación ambiental sería la música ya que por este medio se pueden transmitir diferentes mensajes no solo a estudiantes y jóvenes, si no a los diferentes tipos de personas, para que de esta manera pueden comprender la importancia que tiene mantener un buen medioambiente; ya que lo que hacemos en este tiempo tendrá consecuencias y serán vistas por las generaciones futuras que en realidad no están muy lejos, pues el Hombre mismo está acabando con su propio medioambiente.

c. La Publicidad: Aunque muchos no lo ven de esta manera el comercio y manejo de varias campañas de publicidad de diferentes empresas también impulsan la Educación Ambiental, ya que por medio de la misma incitan a adquirir valores ecológicos, sus productos creados ya para este tipo de campañas y frases que logran que uno se pueda adaptar a la vida que llevamos el reciclaje e implementando campañas de conservación.

Finalmente, en relación a la educación ambiental, el papel o la herramienta más importante lo juega el educador, ponente o facilitador, que en definitiva tiene a cargo la enseñanza e inculcación como tal del tema, este actúa como posibilitador intelectual, afectiva y moral a los alumnos, que en este caso

²⁹ Vargas, 2013:55-60.

proporciona la información y valores ambientales necesarios para crear al receptor una conciencia ecológica, permitiendo de esta forma un cambio de actitudes negativas para el entorno a otras que permitan el desarrollo sostenible, que al final van llevar a cabalidad los objetivos de la educación ambiental³⁰.

Con frecuencia las actividades al aire libre, la interpretación del patrimonio natural y la observación de fauna silvestre favorecen la incorporación de la esencia de los problemas medioambientales.

2.12 Desarrollo Sostenible y Educación Ambiental.

Para Alonso³¹, estos dos conceptos ponen énfasis en que debemos plantear todas nuestras actividades dentro y acorde al sistema del medio ambiente y que debemos utilizar sus recursos sin trastornar los mecanismos básicos del funcionamiento de la naturaleza.

La educación ambiental y el desarrollo sostenible, tienen una estrecha relación, ya que ambos pretenden la formación orientada a la enseñanza del funcionamiento de los ambientes naturales para que los seres humanos puedan adaptarse a ellos sin dañar a la naturaleza.

Al mismo tiempo deben basarse en los principios de sostenibilidad y así, favorecer la extensión de prácticas y modos de vida sostenibles en los distintos contextos vitales, basados en la utilización racional y solidaria de los recursos así como el disfrute respetuoso del medio.

En otras palabras, estos dos conceptos tienen un propósito similar, el cual es que las personas deben aprender a llevar una vida sostenible que reduzca el

³⁰ **Elaboración Propia.**

³¹ **Alonso, 2012: 78-83.**

impacto humano sobre el medio ambiente y que permita la subsistencia del planeta.

Según Alonso³², el propósito de los mismos, es dotar a los individuos con:

- Conocimiento necesario para comprender los problemas ambientales.
- Oportunidades para desarrollar las habilidades necesarias para investigar y evaluar la información disponible sobre los problemas.
- Oportunidades para desarrollar las capacidades necesarias para ser activo e involucrarse en la resolución de problemas presentes y la prevención de problemas futuros; y, lo que quizás sea más importante.
- Oportunidades para desarrollar las habilidades para enseñar a otros a que hagan lo mismo.

En una palabra, la educación ambiental y el desarrollo sostenible tratan de generar oportunidades para todos los involucrados.

3. EDUCACIÓN AMBIENTAL Y TURISMO.

De acuerdo con Delgado³³, el turismo como toda actividad económica necesita de parámetros para su desarrollo equilibrado y consistente. No debemos permitir un flujo turístico sin la educación ambiental necesaria. A más turistas ignorantes de la conservación del medioambiente, menos posibilidades de vida sana, aire puro, naturaleza viva, destinos acogedores y atractivos para las generaciones presentes y futuras.

³² Alonso, 2012: 90- 95.

³³ Delgado, 2012: 56-61.

Los valores y acciones que contribuyen con la transformación humana y social y con la preservación ecológica han sido postergados, porque no hay perseverancia en la estimulación para la formación de sociedades ecológicamente equilibradas, que conserven entre sí una relación de interdependencia y diversidad.

Actualmente se continúa fomentando la depredación y el deterioro de la tierra, la fauna y la flora. Contaminamos el aire, desperdiciamos el agua y no sancionamos la responsabilidad individual y colectiva a nivel local, nacional e internacional porque esta se diluye, por falta de conocimiento y convicción.

La actividad turística, un motor dinámico de producción y consumo, aumentará en tanto y en cuanto el crecimiento poblacional se incremente y afectará, ante más desconocimiento de la urgente protección ecológica de cada lugar y rincón de la tierra.

Necesitamos de la educación ambiental, en toda la extensión de la palabra no solamente en el área del turismo. Porque la educación ambiental va generar, cambios en la calidad de vida y una progresiva conciencia en la conducta de las personas, así como armonía con todos los seres, conservando el hábitat de todos quienes viven en el mundo.

Según Guzmán³⁴: “la relación surge a partir de que actualmente se aprecian una serie de situaciones nuevas en la relación turismo-medio ambiente, las cuales apuntan al desarrollo sustentable, pero aún no se han alcanzado los propósitos que éste plantea.

³⁴ Guzmán, 1997:89.

Existen muchas formas de dotar a las diferentes modalidades de turismo, de un matiz ambiental (gestión de productos, itinerarios, información). Si esto se logra, el turismo que es una actividad en expansión, logrará aprovechar su capacidad transformadora de forma positiva y será una herramienta válida que contribuirá en la educación ambiental....” (Guzmán, 1997:89)

En otras palabras, el turismo puede contribuir a la generación de actitudes responsables frente al ambiente, mediante la percepción de las problemáticas y la valoración de los diferentes espacios, culturas, idiosincrasias, etc. Puede generar situaciones que se pueden materializar en ‘buenas prácticas’ (no arrojar basura, cuidar la naturaleza, etc.) o nuevas demandas que obliguen al mercado a tomar medidas de control.

Todo esto es parte de la tarea formadora, que se asocia a una educación ambiental que va más allá de los límites formales. Promueve la movilización de la gente para que a partir de sus conocimientos y experiencias contribuyan, directa o indirectamente en el cuidado y la preservación del medio ambiente que visitan, y su entorno.

Podemos decir que existen muchas formas de educar, incluso a partir de los errores que a veces el turismo ha cometido, esto a través de proponer sencillas maneras de revertir esta situación, e intentando hacer que el mundo complemente el equilibrio y la responsabilidad para el cuidado del medio ambiente.

El turismo puede contribuir en la generación de actitudes responsables frente al ambiente ya que la importancia del turismo y de sus impactos sociales económicos y territoriales en la estructura previa de los lugares sobre los que se desarrolla y a los que influye directa o indirectamente es muy evidente.

El turismo se ha convertido en un elemento clave para la mejora de la calidad de espacios degradados y la valoración del patrimonio o, por el

contrario, el causante de espacios degradados, o muy artificiales y fuera de contexto; para evitar precisamente esto último y lograr un mayor acercamiento de la sociedad hacia la naturaleza, es necesario otorgarle un papel más importante a la educación ambiental y avanzar hacia el desarrollo sustentable.

Toda vez que el turismo es una actividad de servicios basada en la oferta material e inmaterial de recursos físicos y humanos, debe encontrar un punto de equilibrio, con una demanda de experiencias, vivencias y emociones que exige mayor calidad, no solo de servicios, sino también ambiental.

Quienes se vinculan a esta actividad deben reconocer que el turismo no es inofensivo, puede transformar o degradar tanto los espacios naturales como las sociedades donde se establece y donde se privilegian los criterios de rentabilidad en el corto plazo³⁵.

Tal es el caso de la Comunidad de Copacabana, ya que el desarrollo turístico ha traído fuertes impactos en el medioambiente como la contaminación del Lago, acústica, estética.

Todo este proceso, normalmente deja resultados negativos, cuyo costo implica enormes esfuerzos económicos, sociales y políticos, que en ocasiones pueden ser irremediables.

Entre los impactos más importantes cabe citar la pérdida de la diversidad biológica y la limitación de recursos naturales sobre los cuales se asienta la actividad turística. Esta sobreexplotación de recursos se ha incrementado en los últimos años a niveles no sostenibles.

No obstante, se reconoce al turismo como una fuente de empleo, una actividad que revaloriza los recursos endógenos (folklóricos, endógenos, naturales, etc.) y que además de ser útil puede planificarse de manera

³⁵ **Elaboración Propia.**

sostenible y contribuir con esto a revertir los problemas de degradación socioeconómica y natural, generando así un desarrollo integral armónico.

Este desafío lo tiene no sólo como actividad económica, involucrando a todos aquellos que trabajan en el sector, sino como hecho social en el que el turista y residente intercambian experiencias y de esta interrelación resulta un aprendizaje.

Por lo tanto el Turismo encuentra un camino para acercarse a la educación ambiental y a través de ella acerca a los principios de desarrollo sostenible, tanto a quienes ofrecen servicios turísticos, como a quienes lo demandan.

En otras palabras, la educación ambiental es una de las claves para fomentar el cambio social a partir del desarrollo de valores, actitudes y habilidades para asumir una responsabilidad ambiental, siendo así una herramienta para mejorar las relaciones de los seres humanos con su medio, y por lo tanto incide en la prevención y resolución de problemas ambientales³⁶.

El turismo no puede funcionar sin los recursos naturales básicos sobre los que se asienta ya que su propia degradación ambiental incide directamente sobre su oferta y puede poner en peligro la misma actividad turística en sí.

Por todo ello diversos organismos y convenciones como la Agenda 21, (ONU) en los últimos años han tomado conciencia de la importancia de la conservación del entorno natural para aplicar no solo al sector turístico sino a todos los ámbitos sociales para alcanzar un desarrollo sustentable, es ahí donde se aplica el concepto de Educación Ambiental el cual busca motivar una relación de armonía entre el Hombre y el ambiente basada en la comprensión de los procesos naturales y el manejo sostenible de los recursos.

³⁶ **Elaboración Propia.**

En sí, la educación de nuestro ambiente es la herramienta más efectiva para contrarrestar los problemas de destrucción de nuestros recursos naturales y así perdure para las futuras generaciones.

4. DATOS GENERALES DEL MUNICIPIO DE COPACABANA.

4.1 Ubicación.

Según datos del Plan de Desarrollo Municipal³⁷ de Copacabana se dice que es la puerta de entrada al Lago Titicaca es una ciudad y municipio, es una de las principales localidades ribereñas del lago Titicaca. Es la capital de la provincia Manco Kapac, del Departamento de La Paz en Bolivia. Está ubicada a una altura de 3.841 m.s.n.m, y 155 km de la ciudad de La Paz. El clima es frío y con una temperatura que oscila entre los 9°C., y los -10°C.

El recorrido desde La Paz toma aproximadamente 3 horas y media por carretera asfaltada. Copacabana, casi es un paso obligatorio entre Cusco (Perú) y la ciudad de La Paz. Es un centro de peregrinación por hallarse en la misma la imagen de la Virgen de Copacabana, la advocación mariana más extendida en Bolivia.

La ciudad, construida entre los cerros Calvario y Niño Calvario (o Kesanani), tiene *cerca de 6 mil habitantes*. Se constituye la capital del Municipio homónimo, el cual abarca 33 comunidades campesinas originarias, con un total aproximado de 15 mil habitantes. Sin embargo la población urbana de Copacabana solo es de 3.000 habitantes aproximadamente, lo que significa una población rural de 12.000 habitantes.

Copacabana es famosa en todo el país por sus celebraciones religiosas, su patrimonio cultural y sus fiestas tradicionales. Aún más, el maravilloso Lago Titicaca, el entorno natural único y los numerosos sitios arqueológicos pre-incas e incas permiten la práctica de una multitud de actividades en un mundo aparte.

³⁷ Plan de Desarrollo Municipal, 2011.

El Lago Titicaca, vestigio de un antiguo mar interior, con una superficie de 8.500 km², es considerado el lago navegable más alto del mundo. En el Lago se destacan atractivos turísticos como Copacabana, Isla de Suriki, Sampaya, Isla del Sol, Isla de la Luna o Koati.

4.2 Delimitación Espacial.

Cabe resaltar que en el presente trabajo de investigación el objeto de estudio solo fueron los prestadores de servicios turísticos establecidos en Copacabana, como ser establecimientos de hospedaje, alimentación, agencias de viaje y transporte terrestre y lacustre; toda vez que el Municipio en sí, abarca un extenso territorio y no todas las comunidades que lo comprenden son dedicadas a la actividad turística, por ende no existe en muchos de esos lugares prestadores de servicios turísticos que hubieran podido ser estudiados.

Además, la mayoría de los prestadores de servicios turísticos, atractivos, rutas turísticas y la afluencia de turistas nacionales y extranjeros se encuentran mayormente en el centro de Copacabana, por tal motivo se decidió llevar a cabo el estudio y las entrevistas en dicho lugar³⁸.

5. COPACABANA Y EL TURISMO.

El Municipio de Copacabana, es uno de los más hermosos pueblitos lacustres que un viajero puede visitar. Los mitos, leyendas, las costumbres andinas, la devoción junto al peregrinaje y la búsqueda de bendiciones por parte de la Virgen de Copacabana, hacen de este pueblo un lugar turístico apto para quienes quieren sentir experiencias místicas y exploraciones acuáticas.

Entre los atractivos a destacar en Copacabana son:

³⁸ Plan de Desarrollo Municipal 2011.

³⁸ Registro Municipal de Copacabana 2013.

- **Iglesia de la Virgen de Copacabana:** Miles de peregrinos llegan a la Basílica de Copacabana a venerar a la Virgen y realizar paseos por el lago. Es uno de los templos más importantes y visitados de Bolivia. La construcción de la iglesia comenzó en el año 1601. La arquitectura del templo mezcla los estilos renacentista y barroco. En su interior se destaca el retablo principal de estilo barroco colonial. Detrás del retablo se encuentra el famoso Camarín de la Virgen, hasta allí llegan los peregrinos de toda Bolivia. Otro lugar reconocido dentro del templo es la Capilla de las Velas, un lugar el que todo creyente pasan para encender una vela a la virgen. Algunos días están dedicados a la "Bendición de las Movilidades" (a las personas que llevan a bendecir sus automóviles).

- **El Calvario:** El Calvario se encuentra en la cima de un cerro a 900 metros del centro de Copacabana, el ascenso es una tradición que tienen los peregrinos en especial para Semana Santa o el día de la Virgen. Desde la cima la vista del lago y los alrededores constituye un paisaje inolvidable.

- **El Lago Titicaca:** El lago Titicaca es prácticamente un mar interior que se constituye en el lago navegable más alto del mundo, centro de origen de antiguas culturas andinas, rodeado por una cadena de altas montañas con nieves eternas.

Esta inmensa cantidad de agua presenta dos porciones unidas por el estrecho de Tiquina el Lago Menor o Wiñaymarca y el Lago Mayor o chucuito, donde se encuentra Copacabana, atractivo principal de la región, cuyas tierras muestran valiosas reliquias religiosas del pasado precolombino de América.

El lago, perteneciente a Perú y Bolivia está ubicado al norte del Altiplano y cubre un área promedio de 8.300 Km², cuyo largo es de 165 Km y con un ancho máximo de 60 Km.

La mayor profundidad del Lago Titicaca se encontró en el sector Noreste de la isla Campanario, ubicada en el Lago mayor con un valor de 274 mts.

Indudablemente el Lago Titicaca es muy significativo para el turismo, no solamente porque es una maravilla de la naturaleza, sino por su pasado histórico-cultural, ya que esta región era parte del imperio del Tawantinsuyo. Precisamente Copacabana junto a las islas del Sol y de la Luna, ubicadas en el centro del Lago Titicaca, eran lugares sagrados para los Incas y según mitos y leyendas, la isla Tiwanaku, hoy isla del Sol, era la cuna de su Imperio³⁹.

Copacabana por su famoso santuario y las ruinas arqueológicas que existen allí, así como las islas del Sol y de la Luna, en donde también existen importantes ruinas de las cultura inca, y últimamente Sampaya, otro sitio turístico en el lago, reciben la visita de miles de turistas anualmente; 80.883 personas según datos de la Prefectura del Departamento. Esta gran afluencia de turistas produce importantes ingresos económicos, especialmente para el municipio de Copacabana.

El turismo actualmente está tomando mayor fuerza en el país, utilizándolo como un elemento para el desarrollo a través de la generación de empleo y distribución equitativa del beneficio, además de buscar el respeto y valoración de las comunidades rurales. Es por eso que el gobierno apoya lo que es un turismo sostenible.

Para el Municipio de Copacabana, especialmente para la comunidad, el turismo es muy importante, puesto que es una de sus principales actividades económicas. Siendo considerado como uno de los centros turísticos más importantes de Bolivia, además de pertenecer al destino turístico Lago Titicaca.

Actualmente “la ciudad de Copacabana se encuentra colapsada como consecuencia de un crecimiento no planificado.”⁴⁰ y por la misma razón el

³⁹ **Elaboración Propia.**

⁴⁰ **Viceministerio de Turismo, Proyecto de Desarrollo Sostenible, 2010.**

servicio que brinda es de baja calidad e improvisada. Lo que hace que los productos turísticos sean monótonos.

Copacabana se encuentra dentro de los diez municipios con mayor vocación turística de la región. Según datos mencionados en el compendio de estadística de turismo del Viceministerio⁴¹ del sector, Copacabana es el primer sitio turístico de Bolivia, con un flujo de más de 80.883 visitantes.

Lamentablemente el Municipio de Copacabana no toma como un generador de ingresos económicos a la actividad turística pero, la mayoría de la población de Copacabana se dedica a este logro, según el INE un 70% son una fuente de ingreso.

Gran parte de las familias están involucrados con la actividad, aunque no tomen en cuenta la importancia del turismo como generador de empleo, el turismo mueve la economía local y comunal. Esta actividad es la fuente de ingresos económicos de la comunidad, es una oportunidad para todos los que habitan Copacabana.

5.1 Actividades turísticas en Copacabana.

Como un lugar turístico de La Paz-Bolivia, Copacabana tiene actividades muy interesantes, las cuales podemos realizar⁴²:

5.1.1 Caminatas

Caminata por Circuito "Península", este circuito es una interesante caminata que puede tomar alrededor de 5 horas. Lo que se puede experimentar en esta caminata es:

Pasear por la Bahía de Kusijata, para luego apreciar la Pukara de Chani (Orilla).

⁴¹ Viceministerio de Turismo, Proyecto de Desarrollo Sostenible, 2010.

⁴² Elaboración propia.

Visitar el “Mirador del Inca”, desde donde se descubre un magnífico panorama del Lago Titicaca y de los alrededores.

Se puede ver desde el “Mirador del Inca” un criadero de truchas que puede visitarse en barco. En este lugar se puede aprovechar de “Playa Blanca”. El siguiente punto es Jinchaca, donde se observa un pequeño Santuario de la Virgen de Lourdes, que fue traída del Santuario de Lourdes (Francia).

Otro punto importante es Sikuni, comunidad ubicada en cercanías del Lago Titicaca, existe la posibilidad de hacer un tour en “Balsa de Totorá”.

Finalmente se arriba a la comunidad de Yampupata. Esta es una pequeña comunidad de pescadores ubicada frente de la majestuosa Isla del Sol.

Caminata al Baño del Inca, se encuentra en una bahía a unos 30 minutos de caminata sobre el camino que conduce a la península de Yampupata. Se puede ver una especie de tina de piedra que mide aproximadamente un metro y medio de alto por un metro de diámetro, con lugares para desagüe y sitios horadados.

Caminata al Tribunal del Inca, Se sitúa a unos 200 metros al este de Copacabana, llamado por los lugareños como “Intikala”, que significa “roca del sol” en lengua Aymara. Este sitio ceremonial, también llamado "Tribunal del Inca", alberga muchas rocas ingeniosamente esculpidas que cobijaban en su época a los ídolos.

5.1.2 Visitas Culturales.

El Museo de la Virgen de Copacabana, posee grandes obras de arte religioso, que se han ido acumulando por el paso del tiempo, ante la dinámica religiosa del Santuario.

El Calvario, ubicado en una colina que está en medio de la ciudad a orillas del Lago Titicaca. Unas gradas permiten subir siguiendo las 14 Estaciones del Vía Crucis y alcanzar la cima. Vale la pena seguir este sendero al finalizar la tarde a fin de apreciar el atardecer desde la cima.

Basílica de Nuestra Señora de Copacabana, catedral de estilo morisco, fue construida en 1.550 y reconstruida entre 1.610 y 1.651 con parte de las estructuras que se conservan hoy. Alberga la escultura de famosa "Virgen de la Candelaria o Virgen Morena", Patrona de Bolivia, tallada hacia 1.580⁴³.

5.1.3 Visitas a las Islas.

Visitando la Isla de la Luna, se encuentra las ruinas de "Iñacuyo", estatuas que honraban el sol y la luna, y, según la tradición, fueron moldeadas respectivamente del oro y de la plata.

Yumani es un puerto de la Isla del Sol que significa "sacerdote". Aquí se encuentran la escalera de piedra, el jardín del inca y la fuente de piedra antigua.

Pilkokaina está localizado en la parte meridional de la Isla del Sol, este edificio fue construido por el inca Tupac Yupanqui como lugar de reclinación.

La Isla del Sol esta isla representa uno de los grandes monumentos naturales y culturales del mundo. La evidencia arqueológica sugiere que el

⁴³ **Elaboración propia.**

santuario es tan antiguo como el imperio Tiwanaku. En la antigüedad se la conocía con el nombre de Titicachi, del cual el lago Titicaca toma su nombre⁴⁴.

5.1.4 Deportes.

a) Navegando en Copacabana: Para quienes disfrutan de la navegación, en toda la bahía de Copacabana, se encuentran veleros, barcos a pedales, lanchas a motor, que brindan la oportunidad de disfrutar del Lago Titicaca. Para visitar las Islas del Sol y de la Luna, existen servicios tanto públicos como privados, dependiendo del gusto y exigencia de cada visitante.

b) Cabalgando en Copacabana: Caminar por las orillas del Lago Titicaca que está a más de 4.000 m.s.n.m, puede resultar más cansador de lo que uno pensaba. Por eso, a orillas de este mágico Lago, en Copacabana, existen varias personas que pueden brindarle la gran experiencia de una cabalgata a través de los mágicos parajes que rodean la zona.

c) Parapente en Copacabana: Visitar Copacabana y el Lago Titicaca desde el cielo es por seguro una de las mejores experiencias que una persona puede tener en su vida. Volar en parapete se ha convertido en una experiencia que año con año se repite en Copacabana con más frecuencia, existiendo muchas veces personas que de forma independiente, practican este deporte.

6. SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL DEL MUNICIPIO DE COPACABANA.

a. Oferta: El Municipio de Copacabana cuenta con diferentes atractivos naturales y culturales, haciendo un total de 95, distribuidos en las diferentes localidades del municipio. La mayor parte de los servicios están en la

⁴⁴ Elaboración Propia.

Península de Copacabana, ya que es uno de los destinos más importantes y cuenta con una planta turística adecuada para la visita del turista.

Según el Plan de Desarrollo Municipal⁴⁵ de Copacabana cuenta con un total 70 empresas que brindan el servicio de hospedaje entre hoteles, residenciales, alojamientos, hostales y albergues.

Existen varios lugares donde se puede encontrar el servicio de Alimentos y Bebidas de diferentes precios y una gran variedad desde comida típica hasta comida buffet, que se encuentran en los restaurantes de algunos establecimientos de hospedaje hasta comida más económica en el mercado

También cuenta con 25 agencias turísticas legalmente establecidas, la mayoría son sucursales de la ciudad de La Paz o de vecino país del Perú.

El servicio de transporte terrestre es constante y aumenta los fines de semana gracias a la gran afluencia que existe. Se cuenta con transporte público y privado, entre ellos: buses, minibuses y taxis, ya que el Municipio cuenta con una vía asfaltada que se encuentra en buen estado. Además de contar con transporte aéreo solo para avionetas, ya que cuenta con una pista de aterrizaje, que fue construido para el aumento de afluencia y facilidad de los turistas.

Por otro lado, existe un sistema de transporte lacustre organizado para facilitar el desplazamiento de los turistas y pobladores a las islas del Municipio, que posee como infraestructura principal los puertos de Copacabana, Yampupata, Yumani y en la Isla del Sol.

Copacabana tiene servicios básicos en gran parte de las poblaciones, se cuenta con energía eléctrica y agua potable pero no con alcantarillado, otros servicios como los bancarios, de salud solo existen en algunas poblaciones,

⁴⁵ Plan de Desarrollo Municipal, 2011.

quien cuenta con los servicios necesarios para la visita de los turistas es Copacabana.

b. Demanda: El Municipio de Copacabana tiene una afluencia de 80.883 ⁴⁶ turistas extranjeros con mediana y alta capacidad de gasto, la cual tiene un gran interés para realizar nuevas actividades náuticas en el lugar (velear, surfing, canotaje, etc.) y 103.004⁴⁷ turistas nacionales.

Entre las oportunidades se pudo apreciar que existe un gran interés por parte de la demanda en volver a visitar el municipio, mayormente la demanda internacional ya que realizan turismo de naturaleza y cultural, dando lugar a una afluencia constante de la demanda hacia el destino ya que gran parte de la demanda extranjera que visita el destino es rebalse del Perú.

Finalmente, se vio un gran crecimiento de la demanda de turistas europeos que tienen gran capacidad de gasto en América, ya que los mismos tienen vacaciones en la temporada alta del país.

Entre las debilidades existentes se puede percibir la desleal competencia entre las agencias turísticas en cuanto precio y calidad de los productos turísticos, las agencias turísticas ofertan los mismos paquetes, falta de estudio de capacidad de carga para la realización de la actividad turística en el lugar, apatía de los comunarios hacia los turistas, servicios higiénicos, infraestructura y servicio de transporte deficiente en cuanto a comodidad y los choferes no están capacitados para el trato a los turistas, además de la baja calidad en servicio e infraestructura en los establecimientos de hospedaje de categoría baja, existencia de Agencias ilegalmente establecidas, y el monopolio de las agencias turísticas.

⁴⁶ Estudio de la demanda turística. Proyecto de Desarrollo sostenible del Lago Titicaca (2012) VMT.

⁴⁷ Estudio de la demanda turística. Proyecto de Desarrollo sostenible del Lago Titicaca (2012) VMT.

Las amenazas son los conflictos sociales, inestabilidad económica del país, cercanía con atractivos de similar características (Perú) y el fortalecimiento de la oferta turística en los municipios cercanos.

Las debilidades son que los turistas nacionales buscan precios económicos y esto influye negativamente en la relación precio calidad, la falta de sensibilización de los turistas en cuanto el uso mismo de los atractivos y contaminación del municipio, la falta de aprovechamiento de la capacidad de gasto del turista extranjero y la influencia negativa de la demanda en cuanto a la cultura local.

c. Ambiental: Las fortalezas que tiene Copacabana son el aprovechamiento de los recursos naturales como ser totorales para el uso en la elaboración combustible, alimentación, para el ganado, etc. la mayor parte del aire está ausente de contaminación, por la ausencia de industrias, la existencia de proyectos para reducir el impacto de la contaminación y además que cuenta con dos plantas de tratamiento de aguas servidas.

Las oportunidades con las que cuenta son proyectos de gestión ambiental, como: Aporte a la gestión de saneamiento básico y producción de bioabono y gestión productiva de residuos plásticos, entre otros, también existe predisposición de las organizaciones internacionales para la inversión de proyectos ambientales, mayor conciencia del gobierno nacional en cuanto a la preservación del medio ambiente.

Las debilidades son la existencia de especies endémicas en extinción (Ispi, Carachi, Mauri), la contaminación de residuos sólidos a orillas del Lago Titicaca. Pesca indiscriminada de todas las especies psícolas, excesiva erosión del suelo a causa de sobre pastoreo y ampliaciones agrícolas, contaminación del Lago a causa de las lanchas, inadecuado funcionamiento de las plantas de tratamiento de aguas servidas, adopción de nuevas especies piscícolas que afectan el desarrollo de las especies endémicas.

Entre las amenazas podemos ver la contaminación residual proveniente del lado peruano, la contaminación al Lago Titicaca con las aguas contaminadas provenientes de El Alto y Viacha y también a causa de los químicos utilizados de minas cercanas, la falta de coordinación por parte de los entes gubernamentales en cuanto a la ejecución, seguimiento y resultados de los proyectos medioambientales en el Lago Titicaca⁴⁸.

d. Institucional: Las fortalezas existentes son, las organizaciones sociales ya que tienen la potestad de plantear y gestionar proyectos turísticos, el contar con un comité de vigilancia para la óptima ejecución de proyectos y al mismo tiempo con instituciones públicas y privadas que apoyan el desarrollo del municipio a través del control de distintos proyectos, entre estos los turísticos teniendo un buen grado de relacionamiento interorganizacional, ya que tiene reuniones periódicas (Organizaciones sociales, ONG`s e Instituciones).

Las oportunidades es la existencia de una Ley de Autonomía⁴⁹ la cual da potestad a cualquier municipio a ser autónomo y planificar sus distintas actividades, entre ellas la actividad turística, es parte del proyecto de Desarrollo sostenible del Lago Titicaca, el que sea parte de uno de los Lagos Navegables más alto del mundo, hace que el Gobierno Central le preste la respectiva atención en cuanto a turismo.

Las debilidades en ésta área es que no cuenta con una buena coordinación para la actividad turística, entre los actores involucrados, la falta de control por parte del Estado en cuanto a la verificación de la legalidad de empresas dedicadas al turismo, la ausencia de conservación de los sitios arqueológicos así como en la coordinación ente los actores del sector turístico, falta de señalización y las normas de seguridad fluvial que regulen la actividad turística, el desequilibrio de relación calidad-precio , la ciudad de Copacabana se encuentra colapsada como consecuencia de un crecimiento no planificado.

⁴⁸ **Elaboración propia.**

⁴⁹ **Ley Marco de Autonomías y Descentralización ‘Andrés Babiáñez’.**

Las amenazas más sobresalientes son, la discrepancia entre las organizaciones gubernamentales, la sobre posición de intereses sectoriales, las organizaciones e instituciones que trabajan en el Lago Titicaca no lleguen a realizar sus funciones⁵⁰.

7. IMPACTOS DE LA CONTAMINACIÓN EN COPACABANA.

Uno de los fenómenos más perjudiciales es el ocasionado por los desechos orgánicos aguas servidas, heces fecales de animales y humanos, vegetación muerta, animales muertos, restos de los mataderos y comida, pues éstos llevan a que se produzca que la cantidad de alimento del lago menor sea mayor al que las especies nativas, vegetales y animales, pueden procesar.

Desde El Alto, los elementos contaminantes llegan a través del río Pallina. Lamentablemente, ésta no puede realizar su trabajo de forma eficiente al estar diseñada para atender sólo las necesidades de una población de 300.000 habitantes. Y es que en los últimos años, la población de El Alto ha alcanzado ya el millón de personas.

Por otro lado, a lo largo de los afluentes del Pallina funcionan mataderos clandestinos familiares. Como son establecimientos precarios, carecen de un sistema de alcantarillado y sanidad efectivo. Por eso, los restos del carneo terminan en el desagüe natural de los ríos. Esto, aumenta las posibilidades de infección del ganado que pasta en el Titicaca, ya que los animales no pasan por un control de calidad.

Por si fuera poco, la basura plástica que cubre parte las orillas es una muestra de que las comunidades también son parte del problema. Todo esto produce también afecciones para la salud, lo peligroso es que los principales afectados por el mal estado de salubridad del lago son sus habitantes⁵¹.

⁵⁰ **Elaboración propia.**

⁵¹ **Elaboración Propia.**

En este sentido, según Martínez⁵² y una serie de consultoras demuestran que el agua consumida por los pobladores de Achacachi, Huatajata, Tiquina y Copacabana contiene altas concentraciones de bacterias típicas de las heces fecales de los mismos seres humanos. Incluso, en los espacios situados tras los restaurantes las aguas se hallan encharcadas y las moscas y los gusanos son abundantes.

Por su parte, especies foráneas como el berro y la lenteja acuática prosperan de manera alarmante, cubriendo la superficie del lago con un manto verde putrefacto que impide que el resto de las plantas pueda realizar la fotosíntesis.

Por todo esto, las turbias aguas rara vez dejan ver lo que hay bajo de la superficie, y cuando se puede atisbar algo uno se da cuenta de que no existen peces de ninguna clase.

7.1 Tipos de contaminación en el Municipio de Copacabana.

Los tipos de contaminación más frecuentes en el Municipio de Copacabana según estudios realizados por la Liga de Defensa del Medio Ambiente⁵³ son:

a. Contaminación ambiental: La contaminación ambiental de las aguas del Lago Titicaca es un fenómeno que influye negativamente en el desarrollo del turismo. Este grave problema tiene niveles alarmantes tanto en el lado peruano del lago, concretamente en Puno, como en el lado boliviano en la bahía de Cohana, en la provincia Los Andes del Departamento de La Paz.

Según investigaciones de técnicos entendidos en la materia, la polución en la bahía de Cohana se debe al mal funcionamiento o a los rebales de desechos orgánicos de la planta de tratamiento de aguas servidas de

⁵² Martínez, 2007: 88.

⁵³ Liga de Defensa del Medio Ambiente, 2013:55.

Puchocollo en El Alto, que junto a otros residuos tóxicos minerales son vertidos en los ríos que luego desembocan precisamente en la bahía de Cohana.

Otros agentes tóxicos que también contaminan las aguas del Lago Titicaca son las miles de bolsas y botellas de plástico, como basura de toda clase que la gente residente o visitante del lugar arroja en sus orillas y en los ríos que confluyen en él.

b. Contaminación Orgánica: Según estudios realizados en los años 2012 y 2013 la bahía presentó problemas de contaminación orgánica consistente en una abundante contaminación por la presencia de abundante cobertura vegetal conformada por lenteja de agua y berro que causa efectos destructores sobre la calidad física del agua, restringe el paso de la luz lo que altera la productividad primaria a nivel de algas y micrófitos sumergidos, ocasionando la muerte y la reducción de la cobertura vegetal sumergida.

Ésta degradación provoca un déficit de oxígeno de la Bahía de Cohana, generando un impacto ambiental negativo sobre el equilibrio ecológico.

La contaminación proviene de fuentes externas como la desembocadura del río Catari, así como de los residuos que provienen de la ciudad de El Alto y de las poblaciones de Laja, Viacha, Pucarani y otros sectores aledaños⁵⁴. A esa polución se suman los desechos generados por la actividad ganadera en la zona y de la actividad agraria⁵⁵.

c. Introducción de Especies: Los residuos no son el único problema, sino también la introducción de especies foráneas está acabando con los peces nativos y la totora, planta que identifica a la famosa superficie lacustre, está en malas condiciones.

La progresiva introducción de especies foráneas, que contienden con las nativas las hace competir por la comida y, paradójicamente, son los nuevos

⁵⁴ Liga de Defensa del Medio Ambiente, 2012: 57.

⁵⁵ Liga de Defensa del Medio Ambiente, 2012: 59.

animales, como la trucha y el pejerrey, los que tienen mayores posibilidades de sobrevivir.

En este punto, el color verde es un indicador de la mala salud de la cuenca, afectada por la contaminación proveniente de El Alto, Viacha y otras poblaciones en las orillas de las aguas.

La poca profundidad del lugar, además, permite que los desechos aceleren el proceso de destrucción de la zona lacustre y alteren la cadena alimenticia. Gracias a esto se puede ver que ya desaparecieron muchas especies del lugar como la rana del Lago, el ispi y hasta el ganado corre riesgos por ingerir alimentos contaminados en el lugar.

En este contexto, únicamente algunas aves como el pato de pico azul son capaces de subsistir sin demasiados agobios. En este caso, la clave radica en su potente estómago, que es capaz de digerir los gusanos y los caracoles infectados que habitan en los totorales sin sufrir daños.

d. Residuos inorgánicos: Más preocupante todavía es el aumento del sedimento en el fondo del lago y la presencia de químicos y de metales pesados como consecuencia de la pujante actividad empresarial alteña, las fábricas de Viacha, las barcas del estrecho de Tiquina y la intensa actividad hotelera de Copacabana.

Al igual que en otros atractivos, la contaminación comienza en las orillas y se va extendiendo al centro, mientras que la ganadería bobina y la basura plástica y metálica ganaron ya terreno al lago, generando así mayor contaminación en el atractivo.

Por otro lado, según Hinojosa⁵⁶ La contaminación del Lago Titicaca es producida, principalmente, por cuatro vías: vertimiento de aguas servidas, de basuras, de relaves mineros y de productos químicos.

⁵⁶ Hinojosa, 2013: 67-78.

1. Vertimiento de aguas servidas. La mayor parte de los centros urbanos vierten directamente los desagües (aguas negras o servidas) al Lago. Los desagües contienen excrementos, detergentes, residuos industriales, petróleo, aceites y otras sustancias que son tóxicas para las plantas y los animales acuáticos. Con el vertimiento de desagües, sin previo tratamiento, se dispersan agentes productores de enfermedades (bacterias, virus, hongos, huevos de parásitos, amebas, etc.).

2. Vertimiento de basuras y desmontes en las aguas. Es costumbre generalizada en el país el vertimiento de basuras y desmontes en las orillas del mar, los ríos y los lagos, sin ningún cuidado y en forma absolutamente desordenada. Este problema se produce especialmente cerca de las ciudades e industrias. La basura contiene plásticos, vidrios, latas y restos orgánicos, que o no se descomponen o al descomponerse producen sustancias tóxicas (el fierro produce óxido de fierro), de impacto negativo.

3. Vertimiento de relaves mineros. Esta forma de contaminación de las aguas es muy difundida y los responsables son los centros mineros y las concentradoras. Los relaves mineros contienen fierro, cobre, zinc, mercurio, plomo, arsénico y otras sustancias sumamente tóxicas para las plantas, los animales y el ser humano. Otro caso es el de los lavaderos de oro, por el vertimiento de mercurio en las aguas de ríos y quebradas.

4. Vertimiento de productos químicos y desechos industriales. Consiste en la deposición de productos diversos (abonos, petróleo, aceites, ácidos, soda, aguas de formación o profundas, etc.) provenientes de las actividades industriales.

8. PROYECTOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN EL MUNICIPIO DE COPACABANA.

8.1 Proyecto Comunitario Chissi.

Desde la gestión 2007, en base a una alianza entre la Universidad Mayor de San Andrés y la Organización sin fines de lucro Manos para el Desarrollo, promovieron la creación de un proyecto de ecoturismo en la Comunidad de Chissi, dentro del Municipio de Copacabana.

Las expectativas del proyecto se tradujeron en el mejoramiento de las posibilidades productivas de la comunidad en general, en la cual se respetó características constructivas, cualificando y ampliando sus componentes productivos; desarrollo de los servicios sociales y básicos, infraestructura y equipamiento y la recuperación y diversificación de la actividad artesanal, así como de los valores culturales y la conservación de las condiciones del medio ambiente.⁵⁷

La idea era convertir a Chissi en un nuevo destino turístico dentro del marco ambiental, dadas sus bondades naturales y sus reservorios arqueológicos de antigua data, como el templete semi subterráneo Chiripa, capaz de atraer turistas nacionales y extranjeros. Para ello la UMSA asumió la responsabilidad de la capacitación modular de los habitantes del lugar, en distintas disciplinas vinculadas a la actividad turística, al cuidado del medio ambiente y los beneficios que contrae este.

8.2 Proyecto Ambiental ‘Campaña por la Calidad de Vida’.

Copacabana, siendo una de las principales poblaciones de la Provincia Manco Kápac y por ser un centro religioso, se ve afectada por la contaminación en los alrededores del Lago Titicaca, propiamente en la playa, por esta razón se realizó una campaña donde participaron brigadas de estudiantes conjuntamente

⁵⁷ Martínez, 2007: 98.

con La Liga de Defensa del Medio Ambiente (LIDEMA) y Misión Alianza de Noruega en Bolivia (MAN-B).

De esta manera, se tuvo el proyecto 'Campaña por la Calidad de Vida'⁵⁸ que contó con actividades como talleres de información realizada en la población de Copacabana, en el cual se trataron temáticas de la problemática ambiental en general, la basura, los problemas y soluciones de esta temática. Este programa fue acompañado por actividades plasmadas en exposiciones, cantos y socio dramas, impartidas de forma dinámica.

El final del programa, consistía en realizar una campaña de limpieza de los alrededores del Lago Titicaca y la ciudad misma, en el cual se tuvo la participación de estudiantes de nivel secundario y de la población en conjunto.

8.3 Microempresas de Reciclado en el Altiplano.

El año 2007, en base a iniciativas promovidas por la Secretaría de Desarrollo Productivo de la Prefectura del Departamento de La Paz y el Programa de Iniciativas Democráticas Bolivia y la Fundación Suma Jakañani, con el objetivo principal de preservar el medio ambiente y generar fuentes de empleo en las regiones de Tiquina y Copacabana se crearon microempresas de reciclaje.⁵⁹

Por ello, que bajo el lema 'no asfixies a La Paz en plástico', consigna que inició el Proyecto de Conformación de Microempresas de Reciclado de Botellas Pett, así como la Campaña de Arborización en las mismas localidades.

El Proyecto de Reciclaje estuvo a cargo de la 'Brigada Verde' filial Copacabana, compuesta por 51 personas, y la plantación de nuevos árboles,

⁵⁸ Romero, 2011: 104.

⁵⁹ Prefectura de La Paz. Unidad de Medio Ambiente, 2007: 55.

conformado por manos de 120 estudiantes del Liceo de Señoritas La Paz, las mismas que se constituyeron en el grupo de brigadistas paceñas.

El propósito ecológico del proyecto buscaba desarrollar principalmente la conciencia ecológica de la región, además de mejorar su economía como base para el turismo y pretendía que los habitantes de Copacabana y de las demás poblaciones que circundan el Lago Titicaca, logren convertirse en vecinos ecológicos que impulsen un turismo con esas mismas características.

8. 4 Programas de Educación Ambiental en Colegios.

Bajo un convenio firmado entre la ALT presidida por el Ing. Julián Barra Catacora y la Dirección Distrital de Educación de Copacabana a cargo del Prof. Adolfo Godoy Pascual, se está realizando actividades de Educación Ambiental en diferentes unidades Educativas del Municipio de Copacabana a cargo de los técnicos de la ALT.

Dicha actividad se inicio el 27 de octubre del año 2013, dirigida a 313 docentes de 36 Unidades Educativas de la jurisdicción del Municipio de Copacabana, con el objeto de contribuir al proceso de mejoramiento de la calidad educativa respecto a la temática ambiental, encaminada a la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente de la cuenca del Lago Titicaca.

Las actividades llevadas a cabo fueron, el desarrollo de talleres de capacitación sobre temas relacionados con la problemática ambiental, global, nacional y local; generaron conocimientos respecto a generar herramientas metodológicas para la educación ambiental y establecer un mecanismo de socialización de los conocimientos ambientales adquiridos por los alumnos como resultado de la aplicación de las herramientas metodológicas, a partir de la ejecución de ferias ambientales.

Esta labor estaba enfocada a fortalecer la capacidad de los docentes en la perspectiva de coadyuvar a consolidar la Transversal Ambiental en la currícula educativa. Cuyo objetivo es el de promover una “Nueva Cultura Ambiental” para el cuidado del medio ambiente y de nuestro Lago Titicaca candidato a Maravilla Natural del Mundo.

8.5 Proyecto de Gestión ambiental para el desarrollo sostenible de Copacabana.

La entidad encargada de llevar a cabo este proyecto fue el CEEDI - Centro De Estudios Ecológicos y de Desarrollo Integral del departamento de La Paz, en el área que se enfocó más era en la conservación del medio ambiente, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Copacabana, monitorear durante un año el grado de contaminación y condiciones de uso de recursos en la bahía, realizar experiencias piloto e iniciativas productivas con el reciclaje e incentivo al turismo y contribuir a generar una gestión ambiental eficiente para mitigar o revertir los principales problemas ambientales identificados.

Los resultados obtenidos en el proyecto no fueron tan positivos ya que conflictos a nivel del Gobierno Municipal de Copacabana, los cuales duraron varios meses, impidieron contar con un marco institucional adecuado para tener efectos relevantes.

8.6 Proyecto de Desarrollo Sostenible del Lago Titicaca.

Los objetivos de este proyecto, llevado a cabo el año 2011, eran de mejorar la actividad turística en el lugar respetando siempre las tradiciones, costumbres de los pueblos y sobre todo el entorno natural, para promover el uso adecuado de los recursos naturales de acuerdo a sus potencialidades y

limitaciones en respeto de la Madre Tierra y así mejorar las condiciones de vida en los pobladores bajo el concepto de 'Vivir Bien'.

El plan tenía tres componentes. El primero estaba vinculado con el desarrollo turístico y la protección de los atractivos y recursos culturales. El segundo se refería a la mejora de los sistemas de agua potable, alcantarillado y plantas de tratamiento de aguas servidas y residuos sólidos. El tercero estaba ligado con el fortalecimiento institucional de las alcaldías en cuanto a su gestión territorial.

Los encargados de llevar a cabo el proyecto fueron el Banco Mundial, quien dio un crédito de 20 millones de dólares, el Estado Plurinacional de Bolivia conjuntamente con el Ministerio de Culturas- Viceministerio de Turismo y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz.

8.7 Posibles Proyectos.

Según Gutiérrez⁶⁰, existen 400 posibles proyectos turísticos en torno a Copacabana y al Lago Titicaca, los cuales fueron fruto de diversos estudios y consultorías en los 15 municipios circundantes al lago Titicaca, se tiene alrededor de 400 ideas de proyectos turísticos en la región. Propuestas que van desde la inventariación de los atractivos turísticos hasta el diseño de circuitos, albergues, centros de interpretación, muelles, entre otros. En muchos casos los proyectos ya se encuentran a diseño final.

Gutiérrez destacó que los proyectos turísticos revalorizan antiguos atractivos turísticos, proponen como parte de recorridos algunos sitios arqueológicos y plantean la construcción de diversidad de infraestructura como ciclovías, miradores, albergues, restaurantes, entre otras obras.

En una primera fase, los proyectos deberán estar en función de algunos

⁶⁰ Gutiérrez, 2013: 70.

circuitos en torno a Copacabana, las islas del lago y los alrededores.

9. PROBLEMÁTICAS EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE COPACABANA.

La Comunidad de Copacabana, no cuenta, con una óptima infraestructura urbana, referida a los servicios de agua potable y alcantarillado, ni con un buen sistema de recolección de basura. La contaminación de las aguas del Lago Titicaca, que ya se advierte en sus playas, es otro grave problema que, junto a los otros mencionados, requiere de una atención especial de parte de autoridades locales y del Gobierno central.

Por otro lado, existen miles de turistas que llegan o salen de Copacabana y que requieren comodidades, como por ejemplo una terminal de buses y por qué no, una terminal aeroportuaria, de tal forma que lleguen a esta ciudad turistas por vía aérea directamente desde el exterior o el interior del país.

Otro aspecto importante de la cadena turística del Lago Titicaca es, sin duda, el Estrecho de Tiquina, que por ahora es el paso obligado de miles de turistas hacia Copacabana o viceversa.

Sin embargo, a pesar de la importancia estratégica que tiene esta región para el desarrollo del turismo, sus poblaciones ribereñas San Pablo y San Pedro tampoco tienen los servicios indispensables de saneamiento básico. La falta de estos servicios afecta la salud de sus habitantes y, obviamente, también la de los turistas que atraviesan el estrecho, por lo tanto, solucionar este grave problema debería ser una prioridad en la gestión municipal⁶¹.

Un problema estructural que también se nota en Tiquina y que afecta al turismo, es el referido a los muelles o embarcaderos, que son construidos por

⁶¹ **Elaboración Propia.**

los mismos propietarios de barcas y lanchas, sin tomar en cuenta normas básicas de seguridad, especialmente.

Para minimizar costos y maximizar la seguridad de los usuarios, dichos propietarios, a través de sus autoridades locales, podrían gestionar la construcción de modernos embarcaderos flotantes, de tal forma que si el nivel de las aguas del lago sube o baja como efecto del cambio climático, fenómeno que produce sequías o inundaciones, estos muelles flotantes cumplirían su objetivo plenamente.

Por otro lado, la ausencia de educación ambiental en la mayoría de las actividades turísticas realizadas en el Municipio de Copacabana produce actualmente una serie de daños en los atractivos turísticos naturales y culturales del sector⁶², los cuales se nombra a continuación:

a. Deterioro en los atractivos turísticos: Actualmente el atractivo más afectado en el municipio de Copacabana es el Lago Titicaca ya que el tratamiento de aguas servidas de los hoteles, residenciales u otros no son adecuados y por lo tanto rebalsan al Lago produciendo una contaminación severa y un deterioro del mismo, ya que la flora y la fauna habitante del Lago cada vez se va extinguiendo con mayor facilidad, además de la basura y otros residuos que son arrojados al Lago.

También, podemos ver la Isla del Sol la cual se encuentra repleta de desechos sólidos como bolsas y botellas de plástico, y basura de toda clase que la gente residente o visitante del lugar arroja en el área y sus orillas. Todos estos problemas le dan a los atractivos una vista desagradable a ojos de los visitantes del lugar, produciendo así una imagen turística deteriorada y afectando al mismo tiempo a su oferta

b. Explotación de los recursos: Al no existir una capacidad de carga establecida en ciertas épocas como en Semana Santa, ya que más de

⁶² **Elaboración Propia.**

200.000 personas llegan al atractivo, genera un nivel de explotación turística generando una insatisfacción en los visitantes y una máxima repercusión en los recursos del lugar, particularmente por los alrededores del Lago y en la población misma⁶³.

9. 1 Prestadores de servicios Turísticos.

La mayor parte de los servicios están en la ciudad de Copacabana, ya que es uno de los destinos más importantes y cuenta con una planta turística adecuada para la visita del turista. Pero ofreciendo sus servicios con baja calidad, contando con recurso humano no calificado falta de infraestructura o infraestructura precaria, eso afecta en gran magnitud al destino.

Según el Plan de Desarrollo Municipal⁶⁴ de Copacabana cuenta con un total 70 de empresas que brindan el servicio de hospedaje entre hoteles, residenciales, alojamientos, hostales y albergues. La mayoría tienen instalaciones y servicios precarios, el precio varía según establecimiento pero no se rigen a ninguna normativa.

Existen varios lugares donde se puede encontrar el servicio de Alimentos y Bebidas de diferentes precios y una gran variedad desde comida típica hasta comida buffet, que se encuentran en los restaurantes de algunos establecimientos de hospedaje hasta comida más económica en el mercado.

Entre los establecimientos de comida se puede destacar a los siguientes: Aransaya, Kota Cahuana, Pacha, Taypi Kala, etc. Fuera de la ciudad de Copacabana no existe variedad gastronómica y existen muy pocos establecimientos gastronómicos. La mala ubicación, la falta de recurso humano calificado y seguridad alimentaria hace a este servicio de baja calidad.

⁶³ Elaboración propia.

⁶⁴ Plan de Desarrollo Municipal, 2011.

El Municipio cuenta con 25 agencias turísticas legalmente establecidas, la mayoría son sucursales de la ciudad de La Paz o de vecino país del Perú. Existen otras operadoras que ofrecen el destino pero que no se encuentran en el municipio. La gran parte de las operadoras “no dan una buena orientación a los turistas y simplemente ofrecen la venta de mapas”, no cuenta con una variedad de productos, solo ofrecen el tradicional.

El servicio de transporte terrestre es constante y aumenta los fines de semana gracias a la gran afluencia que existe. Se cuenta con transporte público y privado, entre ellos: buses, minibuses y taxis, ya que el municipio cuenta con una vía asfaltada que se encuentra en buen estado.

Por otro lado, existe un sistema de transporte lacustre organizado para facilitar el desplazamiento de los turistas y pobladores a las islas del Municipio, que posee como infraestructura principal los puertos de Copacabana, Yampupata, Yumani y en la Isla del Sol⁶⁵.

Copacabana tiene servicios básicos en gran parte de las poblaciones, se cuenta con energía eléctrica y agua potable pero no con alcantarillado, otros servicios como los bancarios, de salud solo existen en algunas poblaciones, quien cuenta con los servicios necesarios para la visita de los turistas es la ciudad de Copacabana.

Actualmente las agencias turísticas ofrecen el circuito La Paz- Copacabana- Isla del Sol- Copacabana – La Paz, es el tradicional, otras empresas añaden al circuito a la Isla de la luna. El paquete dura por lo general 2 días, el precio del paquete varía según las exigencias del turista.

Actualmente por la aparición de varios emprendimientos de turismo comunitario y ecoturismo en las diferentes comunidades del municipio están

⁶⁵ **Elaboración Propia.**

diversificando la oferta existente haciendo al municipio más competitivo y tenga un desarrollo turístico ordenado y planificado.

Los circuitos más ofertados son⁶⁶: **(Ver anexo N° 6).**

1. COPACABANA - LAGO TITIKAKA + ISLA DEL SOL PARTE SUR (Full Day).

Recorrido en el que se visita el Santuario de Copacabana que está ubicado a 156 Km. de la ciudad de La Paz, el Santuario de Copacabana es calificada como la cuna de la Iglesia de la VIRGEN MORENA del Lago sagrado de los Incas, se visita la bahía del Lago Titicaca en el que se aprecia los atributos naturales, turísticos internacionalmente conocidas aparte de ser maravilloso, por sus vestigios arqueológicos del Imperio de los incas.

El Santuario de Copacabana, centra de peregrinación de miles de fieles Nacionales e Internacionales, quienes acuden en forma diaria a la Basílica del Santuario a pedir la bendición para su hogar y que todos sus deseos se hagan realidad.

Posteriormente se va a las playas de la Isla del Sol donde se divisa y aprecia en el reflejo de sus aguas la gran maravilla de la Cordillera Real de los Andes, por su espectacular vista, difícil de olvidar.

El horario de salida está sujeto a elección del cliente.

Incluye transporte terrestre, lacustre privado, guía bilingüe especializado para visitar el Santuario de Copacabana, Isla del Sol (ruinas de Pilkocaina, escalinata, misteriosa fuente de agua de la juventud de los Incas, almuerzo, ticket de ingresos.

⁶⁶ **Elaboración Propia.**

2. COPACABANA TOUR COPACABANA FULL DAY PRIVADO – POOL.

El tour da comienzo con el recojo de los pax de sus hoteles, luego se visita a la catedral, posteriormente se tiene el almuerzo en un hotel.

Luego se sale al puerto para tomar la lancha turística que lleva a visitar la Isla del Sol parte sur, donde visitan el templo de Pilkokaina, las escalinatas sagradas del Inka, y las tres fuentes del Inka.

Posteriormente se retorna a la Isla del Sol, para retornar a Copacabana.

El recorrido incluye: almuerzo, lancha turística Copacabana – isla del Sol – Copacabana, ingresos a ruinas, guía bilingüe, bus público Copacabana – La Paz y taxi de la estación de bus al hotel.

3. COPACABANA TOUR A COPACABANA 2 DIAS 1 NOCHE.

Se visita el Santuario, posteriormente se almuerza y se toma la lancha turística que lleva a visitar la isla del Sol parte sur, donde visitan el templo de Pilkokaina, las escalinatas sagradas del Inka, y las tres fuentes del Inka.

Al día siguiente se tiene un city tour en Copacabana donde se visita, el calvario, el mercado popular, y la catedral.

4. LAGO TITIKAKA Y SUS ALREDEDORES MAS ISLAS DEL SOL Y LUNA.

Se visita la población de Huatajata y visita al museo de totora. Ya en Copacabana se visita el asiento del Inca, el calvario, la horca del Inca, el santuario de la virgen Morena.

Después se va a la Isla de la Luna y se visita las ruinas; en la Isla del Sol parte norte y parte sur se visita a las ruinas y laberinto de Chinkana.

Posteriormente se visita las ruinas arqueológicas y escalinatas sagradas.

Como se puede observar los circuitos son muy parecidos, la mayoría de las agencias de viaje ofertan los mismos paquetes, no hay innovaciones.

10. EDUCACIÓN AMBIENTAL EN EL MUNICIPIO DE COPACABANA.

Actualmente en el Municipio de Copacabana la educación ambiental no se la toma en cuenta en la gran mayoría de las actividades turísticas realizadas en la región, es por ese motivo que existe un deterioro en los atractivos turísticos del lugar.

Los prestadores de servicios turísticos de Copacabana no contribuyen al medio ambiente, ni a la conservación y/o preservación de los atractivos del lugar; arriesgándolos a tal punto que el municipio se quede sin oferta y demanda turística por la explotación y degradación de los mismos, ya que la mayoría de estos ofrecen servicios precarios, de baja calidad, o sin los instrumentos necesarios para ofrecer el servicio, dando cabida a que sucedan una serie de tipos de contaminación y degradación en los atractivos del lugar.

La mayoría de ellos están instalados de forma ilegal como es el caso de las agencias de viaje, alojamientos, residenciales y restaurantes, que solo tienen fines de lucro dejando de lado la responsabilidad social y ambiental para con todo el municipio y sus componentes.

En otras palabras, el Municipio de Copacabana debe mejorar en la oferta de sus servicios turísticos e implementar en cada uno de ellos el concepto de

Educación Ambiental, para así lograr mantener en óptimo estado los atractivos y continuar con la afluencia de los visitantes; mejorando la calidad de vida de los pobladores mediante los empleos generados directa o indirectamente mediante la actividad turística surgida en el lugar.

Es muy necesario implementar en el área los conceptos de turismo sostenible, ecoturismo, capacidad de carga, entre otros, los cuales se relacionan estrechamente con la educación ambiental ya que coadyuvaría al cuidado y preservación de sus atractivos, al igual que la mejora en el ofrecimiento de sus servicios sin perjudicar al medio ambiente que los rodea y a la población, ofreciendo servicios de calidad y generando al mismo tiempo más afluencia de turistas a sus diferentes atractivos⁶⁷.

11. LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO PLURINACIONAL.

11.1 Nueva Constitución Política del Estado.

Título II. Capítulo Primero.

Art 342.- ‘Es deber del Estado y de la población conservar, proteger y aprovechar de manera sustentable los recursos naturales y la biodiversidad, así como mantener el equilibrio del Medio Ambiente.’

Art 343.- ‘La población tiene derecho a la participación en la gestión ambiental, a ser consultado e informado previamente sobre decisiones que pudieran afectar a la calidad del cuidado del medio ambiente’.

Art 345.- Las políticas de gestión ambiental se basarán en:

Inc. II: ‘La aplicación de los sistemas de evaluación de impacto ambiental y el control de calidad ambiental, sin excepción y de manera transversal a toda

⁶⁷ **Elaboración Propia.**

actividad de producción de bienes y servicios que use, transforme o afecte a los recursos naturales y al medio ambiente´.

Inc. III: ‘La responsabilidad por ejecución de toda actividad que produzca daños medioambientales y su sanción civil, penal y administrativa por incumplimiento de las normas de protección del medio ambiente.’

Art. 347.- Inc. II: ‘Quienes realicen actividades de impacto sobre el medio ambiente deberán, en todas las etapas de la producción, evitar, minimizar, mitigar, remediar, reparar y resarcir los daños que se ocasionen al medio ambiente y a la salud de las personas, y establecerán las medidas de seguridad necesarias para neutralizar los efectos posibles de los daños ambientales’.

11.2 Ley General de Turismo ‘Bolivia te espera’, Ley 292.

Los artículos a destacar en la presente ley son los siguientes:

Artículo 3°.- (Objetivos del turismo) Inc.7. ‘El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable, respondiendo a:

- Proteger los lugares y símbolos sagrados, conservar los recursos naturales y respetar la identidad de los pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afrobolivianas’.

Artículo 4°.- (Importancia y posicionamiento estratégico del turismo) Inc.3.

‘La importancia estratégica del turismo radica en:

- Respetar y conservar el medio ambiente, de manera progresiva e interrelacionado con la diversidad cultural...’

Artículo 9°.- (Derechos de los prestadores de servicios turísticos) Los prestadores de servicios turísticos tienen los siguientes derechos: Ejercer la actividad turística dentro del territorio del Estado Plurinacional de Bolivia, previa autorización de las autoridades competentes.

- Recibir capacitación en materia turística.

Artículo 10°.- (Obligaciones de los prestadores de servicios turísticos) Los prestadores de servicios turísticos tienen las siguientes obligaciones:

- Proporcionar a las autoridades competentes información clara, precisa, cierta, completa y oportuna respecto al ejercicio de sus actividades, que no sea estratégica y/o confidencial, conforme al Reglamento.
- Contribuir con la preservación de la cultura y medio ambiente de las naciones y los pueblos indígenas originarios campesinos, comunidades interculturales y afro bolivianas visitados.
- Contribuir a la difusión de la información orientada a preservar y valorar los significados y valores del patrimonio cultural y turístico.
- Cumplir con las previsiones de los planes de manejo de los sitios patrimoniales y/o áreas protegidas.
- Dar a conocer a las y los turistas las obligaciones y prohibiciones contenidas en la presente Ley.
- Asumir la responsabilidad por los incumplimientos injustificados en la prestación de servicios turísticos.

Artículo 12°.- (Desarrollo armónico y sustentable del turismo) La actividad turística realizada por las formas de organización económica, comunitaria, estatal y privada, será efectuada en el marco de un desarrollo armónico y sustentable, de manera que tenga sostenibilidad económica a largo plazo y promueva su crecimiento en base a un manejo racional y responsable en lo ambiental, cultural, social y económico.

11.3 Ley del Medio Ambiente, Ley N° 1333.

La Ley del Medio Ambiente tiene por objeto la protección y conservación del medio ambiente y los recursos naturales, regulando las acciones del hombre con relación a la naturaleza y promoviendo el desarrollo sostenible con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población.

Hace referencia a que la concepción de desarrollo sostenible implica una tarea global de carácter permanente e indica que el medio ambiente y los recursos naturales constituyen patrimonio de la Nación y su protección y aprovechamiento se encuentran regidos por Ley y es de orden público, interés social, económico y cultural.

También indica que la política nacional del medio ambiente debe contribuir a mejorar la calidad de vida de la población, basado en la preservación del medio ambiente y sus atractivos.

Indica que los Ministerios, organismos e instituciones públicas de carácter nacional, departamental, municipal y local, relacionados con la problemática ambiental, deben apoyar la ejecución de programas y proyectos que tengan el propósito de preservar y conservar el medio ambiente y los recursos naturales.

Menciona que es deber del Estado y la sociedad, garantizar el derecho que tiene toda persona y ser viviente a disfrutar de un ambiente sano y agradable en el desarrollo y ejercicio de sus actividades. Por eso el control de la calidad ambiental es de necesidad y utilidad pública e interés social, involucrando a la Secretaría Nacional y las Secretarías Departamentales del Medio Ambiente las cuales promoverán y ejecutarán acciones para hacer cumplir con los objetivos del control de la calidad ambiental.

Establece las actividades y/o factores susceptibles de degradar el medio ambiente; cuando excedan los límites que se dispone en la presente Ley e indica que es deber de todas las personas naturales o colectivas que desarrollen actividades susceptibles de degradar el medio ambiente, tomar las medidas preventivas correspondientes, informar a la autoridad competente y a los posibles afectados, con el fin de evitar daños a la salud de la población y el medio ambiente.

En otro punto, es deber del Estado y la sociedad la prevención y control de los problemas ambientales derivados de desastres naturales o de las actividades humanas, el Estado promoverá y fomentará la investigación referente a los efectos de los desastres naturales sobre la salud, el medio ambiente y la economía nacional e instruye que el Ministerio de Defensa Nacional en coordinación con los sectores público y privado, deberán elaborar y ejecutar planes de prevención y contingencia destinados a la atención de la población y de recuperación de las áreas afectadas por desastres naturales

En los asuntos del medio ambiente en el contexto internacional el Estado promoverá tratados y acciones internacionales de preservación, conservación y control de fauna y flora, de áreas protegidas, de cuencas y/o ecosistemas compartidos con uno o más países.

También regulará y controlará la producción, introducción y comercialización de sustancias peligrosas y/o nocivas para la salud y/o del medio ambiente y está prohibida la introducción, depósito y tránsito por territorio nacional de desechos tóxicos, peligrosos, radioactivos u otros de origen interno y/o externo.

Respecto a los recursos Naturales menciona que es deber del Estado y de la sociedad el cuidar y no contaminar el agua, aire, suelo, bosques, tierras forestales, flora y fauna silvestre asignando como responsables tanto al Estado como a las universidades y la sociedad en general, dándoles la responsabilidad de que deben velar por la protección, conservación y restauración de todos estos recursos naturales.

Igualmente con los Recursos hidrobiológicos establece que el Estado debe fomentar su uso sostenible aplicando técnicas de manejo adecuadas que eviten la pérdida o degradación de los mismos. En las Áreas protegidas tiene la finalidad de conservar y preservar el patrimonio natural y cultural del país La

Secretaría Nacional y las Secretarías Departamentales del Medio Ambiente son los organismos responsables de normar y fiscalizar el manejo integral de las Áreas Protegidas y las encargadas de la organización del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

También establece que en la producción agropecuaria debe ser desarrollada de tal manera que se pueda lograr uso sostenible.

Instruye, también que los medios de comunicación social, públicos o privados, deben fomentar y facilitar acciones para la educación e información sobre el medio ambiente y su conservación, y que las universidades autónomas y privadas orientarán sus programas de estudio y de formación técnica y profesional en la perspectiva de contribuir al logro del desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente.

11.4 Ley Marco de Autonomías y Descentralización 'Andrés Báñez', Ley 031.

La presente ley dio lugar a la participación popular la cual abrió la posibilidad de decidir a los comunarios el cómo utilizar los recursos municipales para mejorar sus condiciones de vida. También dio el poder de controlar los recursos que llegan al municipio para que no se pierdan en el camino. Estos son derechos que todos tenemos como ciudadanos y debemos ejercerlos.

Tiene el objetivo de contribuir a que el conocimiento de esta norma pueda, a su vez, aportar a hacer más activos los procesos de participación responsable en los asuntos que influyen en cada una de las comunidades, pueblos y en nuestras vidas. A lo que conlleva esta Ley es a la participación ya que es una forma de construir y consolidar cotidianamente la democracia.

Además, indica que los municipios necesitan autoridades que representen a quienes viven allí, que administren sus recursos y ejecuten las obras que todos necesitan. Son varias autoridades, cada una tiene una función y un trabajo que cumplir. Hay quienes se ocupan de debatir y tomar decisiones sobre los temas importantes para el municipio (los concejales). Otros se encargan de poner en práctica esas decisiones, (a todas estas autoridades se les llama Gobierno Municipal).

En el área turística, hace referencia al nivel central del Estado, que a través de la Autoridad Competente en Turismo, definirá las responsabilidades de las entidades territoriales autónomas, respecto al establecimiento y desarrollo del Sistema de Registro, Categorización y Certificación de prestadores de servicios turísticos y el Sistema de Información sobre la oferta turística nacional, la demanda y la calidad de actividades turísticas

Finalmente, se puede decir que la Ley Marco de Autonomías busca la construcción de valores democráticos entre todos los grupos sociales y culturales, en el marco de respeto mutuo y con el objetivo compartido de profundizar en el desarrollo equitativo de los municipios, de las regiones y departamentos, y por ende del país.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.

3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

La investigación adoptó el diseño **no experimental transeccional descriptivo**, para observar la problemática tal y como se da en el contexto natural, para después analizarlos. (Hernández 1997: 86).

Es decir, se observa cómo se manifiesta el movimiento de la población en relación a la educación ambiental, tal como señala Hernández⁶⁸: La investigación no experimental es buena para cualquier investigación ya que resulta imposible manipular las variables''.

En otras palabras, se analizó y permitió establecer comportamientos claros y concretos de los prestadores de servicios turísticos en el Municipio de Copacabana respecto a la educación ambiental en la prestación de sus servicios.

4. MÉTODO.

Para alcanzar los objetivos del trabajo de investigación se aplicó el método descriptivo, el cual es un método adecuado para analizar y estudiar el comportamiento de las variables. Hernández señala que esta forma de realizar la investigación estudia el comportamiento de las variables y los conceptos midiéndolos de manera independiente.

También indica que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

5. POBLACIÓN Y MUESTRA.

La población que se estableció para el trabajo de investigación fueron los prestadores de servicios turísticos del Municipio de Copacabana, es decir, los

⁶⁸ Hernández, 1998: 184.

establecimientos de hospedaje, agencias de viaje, restaurantes y transporte terrestre y lacustre ya que se considera son los más importantes y más requeridos por el turista. En este estudio, la población se encuentra constituida por **70** empresas que brindan servicio de hospedaje entre hoteles, residenciales, alojamientos, hostales y albergues, **25** agencias de viaje turísticas legalmente establecidas, **125** empresas que brindan servicio de alimentación y **15** empresas que brindan servicio de transporte público y turístico.

De acuerdo con Zorrilla⁶⁹ , para determinar el tipo de muestra deben tomarse en cuenta los objetivos de estudio y el esquema de investigación. En base a esto se identifican dos tipos de muestra: la probabilística y la no probabilística.

El tipo de muestra seleccionado para motivos de esta **investigación es la probabilística**, según Hernández y otros⁷⁰: en la cual se selecciona un subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la posibilidad de ser elegidos (Hernández y otros, 2003: 138).

Existen cuatro tipos de muestras probabilísticas: la aleatoria, la sistemática, la estratificada y la de conglomerados. En esta investigación se utilizó el **muestreo probabilístico y por conglomerados**, el cual según Zorrilla⁷¹ puede utilizarse cuando las unidades a analizar se encuentran encerradas en determinados lugares físicos o geográficos, a los que se los denomina conglomerados.

Para obtener una muestra significativa y confiable en la presente investigación se utilizó la fórmula de Hernández y otros (2003):

⁶⁹ -37 Zorrilla, 1988:158.

⁷⁰ Hernández y otros, 2003: 138.

$$n' = \frac{s^2}{V^2}$$

Donde:

n' = Tamaño de la muestra sin ajustar.

V^2 = Varianza de la población ($V = e^2$ cuadrado del error estándar)

s^2 = Varianza de la muestra.

N = Universo total.

p = Valor promedio de la variable.

e = Error estándar = 0.12

Siendo así la muestra los siguientes prestadores de servicios turísticos del Municipio de Copacabana:

N°	Hotel	Dirección	Tel. (591-2)
1	Gloria Copacabana	Av. 16 de Julio s/n	8622094
2	Rosario del Lago	C. Rigoberto Paredes s/n	8622141
3	Chasqui del Sol	Av. Costanera N. 55	8622011
4	Perla del Lago	c. 3 de Mayo y Bolívar	8622001
5	Ambassador	C. Jáuregui Plaza. Sucre s/n	8622216
6	Utama	C. Michael Pérez s/n	8622013
7	Hotel Mirador	Av. Costanera y Buch	8622289

N°	Hostal / Residencial.	Dirección.	Tel. (591-2)
1	Colonial	Av. 16 de Julio y 6 de Agosto	8622270
2	Center	Av. 6 de Agosto y Plaza Sucre	8622230
3	Wara	Av. 6 de Agosto s/n	8622346
4	Leyenda	Av. Costanera esq. Busch	73508898
5	Andino	Av. 6 de Agosto N°115	8622158
6	Arco Iris	Av. 6 de Agosto s/n	28622247

N°	Alojamiento.	Dirección	Tel. (591-2)
1	Aroma	Av. Jáuregui s/n	8622004
2	Bolívar	Av. Jáuregui s/n	
3	Cochabamba	C. Murillo N. 205	
4	El Turista	C. Pando s/n	8622249

N°	Agencia Turística	Dirección	Tel. (591-2)
1	Titicaca Perú-Bolivia.	Av. 16 de Julio esq. 6 de Agosto.	8622060
2	C.J. Tours	Av. 6 de agosto.	8622029
3	Isla del Sol	Av. Jáuregui.	
4	Turisbus	Av. Rigoberto Paredes.	
5	Combitours	Av. 16 de Julio.	8622117
6	Copacabana tours Travel Boreau.	Final c/ Michael Pérez.	
7	Inca Land tours.	Av. Jáuregui 127	8654329
8	Mundo Quechua (sucursal del Perú),	C. Bolívar esq. 6 de Agosto.	

N°	Restaurantes y Cafés	Dirección	Tel. (591-2)
1	Mankha Uta	Av. 6 de agosto	
2	Playa Azul	Av. 6 de agosto	
3	Aransaya	Av. 6 de Agosto N° 121	8622229
4	Café Bistrot	Av. 6 de Agosto	71518310
5	Kota Kahuaña	Hotel Rosario del Lago	
6	Leyenda	Av. Costanera esq. esq. Busch	71926333
7	Taypi Kala	Final Calle Jáuregui	8622117
8	Coffee Shop Copacabana.	Av. 6 de Agosto N° 274	8622531

N°	Transporte terrestre y fluvial.	Dirección	Tel. (591-2)
1	Titicaca Perú-Bolivia	Av. 16 de Julio esq. 6 de Agosto	8622060
2	2 de Febrero	Plaza 2 de Febrero	8622233 2453035 (LPZ)
3	Manco Kapac	Plaza 2 de Febrero	8622234 2459045 (LPZ)
4	6 de Junio	Plaza Sucre	
5	Amazonía Andes (Fluvial)		
6	Mallku Tours (Fluvial)		

7	Sol (Fluvial)		
8	Turisbus	Av. Rigoberto Paredes	

6. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.

El instrumento utilizado en el presente trabajo de investigación fue la **entrevista**, la cual se realizó a los prestadores de servicios turísticos del Municipio de Copacabana (Servicios de hospedaje, alimentación, transporte terrestre, lacustre y agencias de viaje).

Según Velasco: ‘La entrevista es la comunicación interpersonal que se produce entre el investigador y el sujeto de estudio, para obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema existente⁷²’.

En conclusión, la entrevista es una conversación considerada como “el arte de realizar preguntas y escuchar”, no es un instrumento neutral, al menos dos personas producen la realidad de la situación de la misma, en donde se dan respuestas.

Lo importante de mencionar, quizás, es que ante todo se debe de prestar atención a la persona entrevistada, su condición social, estatus, género, cultura, entre otros aspectos, que son vitales para un buen desarrollo de la entrevista.

Finalmente, es necesario indicar, que en el presente trabajo de investigación, los datos se tabularon de acuerdo al orden de las preguntas que se realizaron a los prestadores de servicios turísticos en el Municipio de Copacabana, es decir se ordenaron de acuerdo a los sujetos entrevistados.

⁷² Velasco, 2003: 87.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE DATOS E INTERPRETACIÓN.

4. Análisis y Procesamiento de Datos e Información.

4.1 Educación Ambiental y Servicios Turísticos.

4.1.1 Desechos generados en el servicio de hospedaje y disposición final de la basura.

Los establecimientos hoteleros se incrementan cada vez con más fuerza, muchos de ellos no están legalmente establecidos o no tienen todos los papeles con los que deben contar para su funcionamiento.

Existen lugares para todo bolsillo desde los más económicos hasta los más costosos, desde habitaciones simples hasta suites lujosas.

En el Municipio de Copacabana se encuentra prestadores de servicios de hospedaje entre hoteles, hostales, residenciales y alojamientos, de los cuales **se entrevistó a 17 de ellos**, nombrados ya anteriormente, y solo una muy poca proporción, es decir el 40 % llevan a cabo prácticas medioambientales. **(Anexo N°2).**

En el área de hospedaje, en la pregunta N°1: **¿Conoce sobre temas relacionados a educación ambiental?**, **8** de los entrevistados (**Hotel Gloria Copacabana, Rosario del Lago, Chasqui del Sol, Perla del Lago, Hostal Colonial, Residencial Andino, Residencial Arco Iris y el Alojamiento Aroma**) contestaron que si conocen acerca del tema. Y los restantes **9** (**Hotel Ambassador, Utama, Mirador, Hostal Center, Wara, Residencial Leyenda, Alojamiento Bolívar, Cochabamba, El turista y Esmeralda**) indicaron que no conocen nada al respecto.

En la pregunta N°2: **¿Qué tipo de prácticas medioambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio?**, **4** entrevistados (**Gloria Copacabana, Rosario del Lago, Perla del Lago y el Hostal Colonial**)

respondieron que clasifican y reciclan la basura, **2 (Hostal Wara y Center)** utilizan solo focos ahorradores- energía alternativa, **4 (Residencial Andino, Leyenda, Arco Iris y Alojamiento Bolívar)** utilizan contenedores de basura diferenciada y los **7 (Hotel Ambassador, Utama, Mirador, Alojamiento Bolívar, Cochabamba, El turista, Esmeralda)** restantes entrevistados señalaron que no realizan ninguna práctica ambiental en su establecimiento.

En la pregunta N°3: **¿Con que frecuencia las pone en práctica?, 9 (Gloria Copacabana, Rosario del Lago, Chasqui del Sol, Perla del Lago, Ambassador, Hostal Colonial, Residencial Andino, Arco Iris y Alojamiento Aroma)** responden que las llevan a cabo a diario y los otros **7**, indican que como no utilizan prácticas medioambientales no hay nada que poner en práctica.

En la pregunta N°4: **¿Se realizó alguna práctica medioambiental en Copacabana?, 16** entrevistados indicaron que si se realizaron difusiones-campañas medioambientales. Sólo **1 (Alojamiento Aroma)** indicó que no percibió nada en el lugar.

En la pregunta N°5: **¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?, 13** entrevistados del área de hospedaje (**Gloria Copacabana, Rosario del Lago, Chasqui del Sol, Perla del Lago, Ambassador, Utama, Mirador, Hostal Colonial, Residencial Andino, Leyenda, Alojamiento Aroma, Bolivar y El Turista**) indicaron que si conocen leyes ambientales y los restantes **4 (Hostal Center, Wara, Arco Iris y Alojamiento Bolívar)** dijeron que no conocen al respecto.

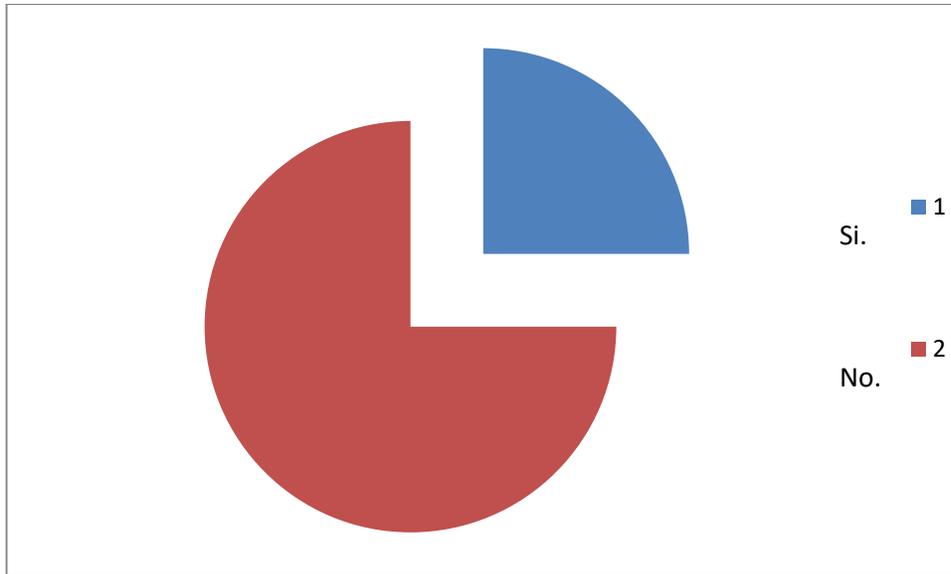
En la pregunta N°6: **¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en el establecimiento?, 10 (Hotel Ambassador, Utama, Mirador, Hostal Wara, Residencial Leyenda, Andino, Arco Iris, Alojamiento Bolívar, Cochabamba, El Turista)** indicaron que

desechan todo el desperdicio sin escoger nada, **6 (Hotel Gloria Copacabana, Hotel Rosario del Lago, Perla del Lago, Hostal Colonial y Center)** apartan lo reciclable y **1 (Alojamiento Aroma)** quema la basura acumulada.

En la pregunta N°7: **¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?**, **9 (Hotel Gloria Copacabana, Rosario del Lago, Perla del Lago, Mirador, Hostal Colonial, Wara, Residencial Andino, Arco Iris, Alojamiento Aroma)** señalan que es la generación de basura, **6 (Hotel Ambassador, Utama, Hostal Center, Residencial Leyenda, El Turista y Alojamiento Cochabamba)** que es la contaminación del Lago, **1 (Alojamiento Bolívar)** indican que es el mal alcantarillado y **1 (Hotel Chasqui del sol)** dice que es la ausencia de un sistema de recojo de basura.

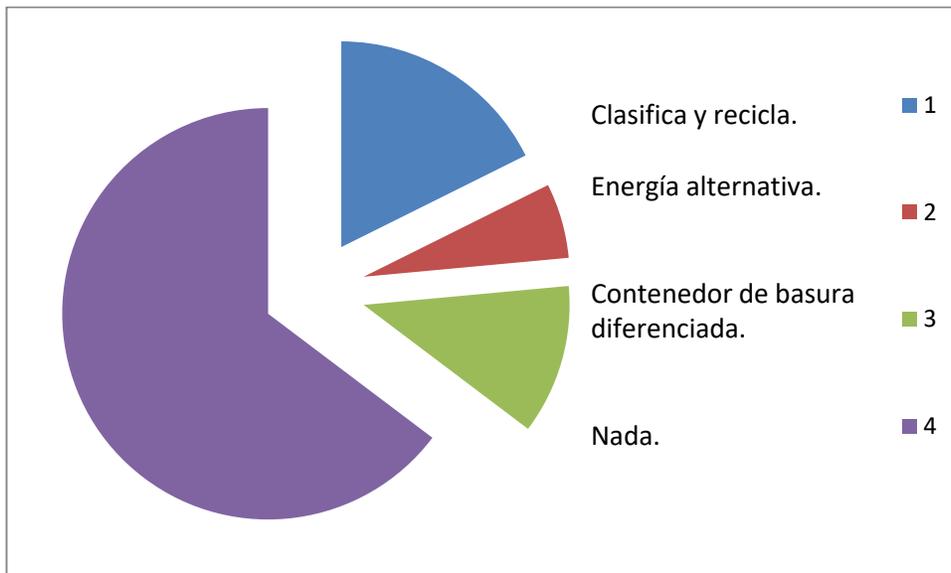
En la pregunta N°8: **¿Quiénes provocan la contaminación existente en el lugar?**, **10 (Hotel Gloria Copacabana, Chasqui del Sol, Ambassador, Utama, Hostal Center, Residencial Leyenda, Andino, Alojamiento Bolívar, Cochabamba y El Turista)** creen que los responsables de la contaminación son los turistas y los restantes **7 (Hotel Rosario del Lago, Perla del Lago, Mirador, Hostal Colonial, Wara, Residencial Arco Iris y Alojamiento Aroma)** indican que son todos los culpables de la contaminación en Copacabana.

Gráficamente, se ve de la siguiente manera: en la primera pregunta: **¿Conoce sobre temas relacionados a educación ambiental?** el 47 % de los entrevistados en el área de hospedaje, contestaron que si y el restante 53% respondieron que no saben, no conocen acerca del tema.



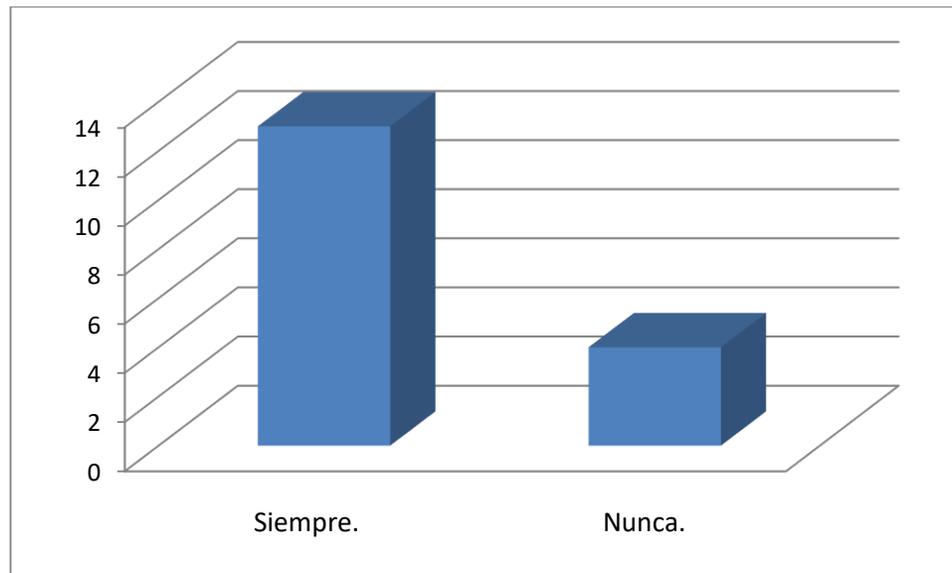
Elaboración Propia.

En la segunda pregunta: **¿Qué tipo de prácticas medioambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio?** el 17% clasifica y recicla la basura, el 6% utiliza energía alternativa, el 12% utiliza contenedores de basura diferenciada, es decir, utilizan contenedores diferentes para papel, plástico y basura orgánica, 65% restante no utilizan ninguna práctica ambiental.



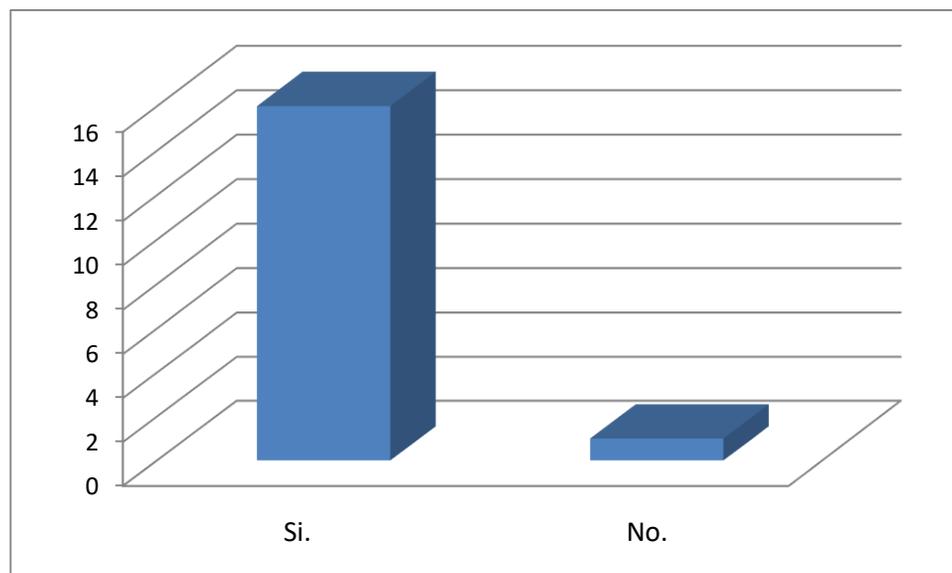
Elaboración Propia.

En la tercera pregunta: **¿Con que frecuencia las pone en práctica?** la frecuencia en las que aplican las prácticas ambientales es siempre un 35 % y las que nunca aplican son un 65%.



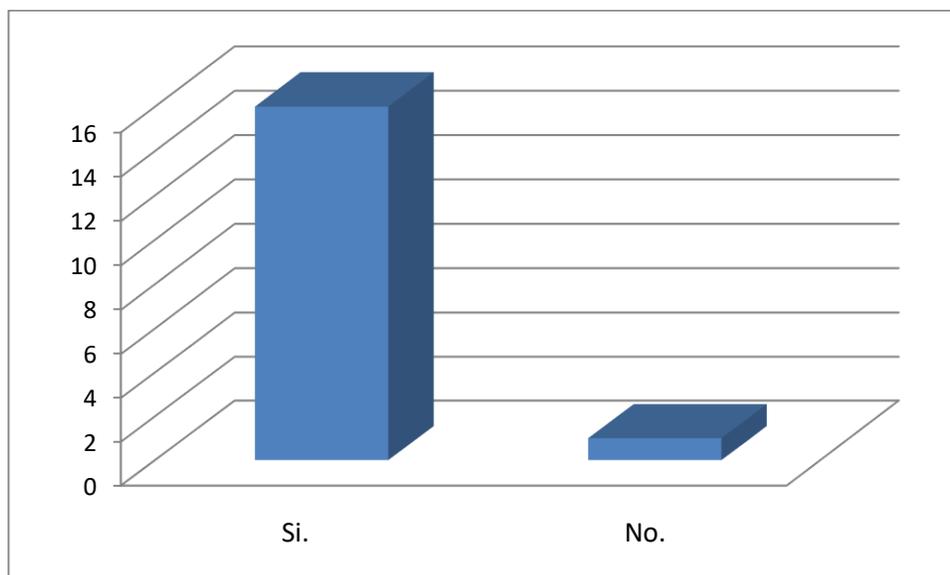
Elaboración Propia.

En la cuarta pregunta: **¿Se realizó alguna práctica medioambiental en Copacabana?** el 94% indicó que si se realiza actividades de difusión y comunicación en Copacabana y el 6% señaló que no vió nada al respecto.



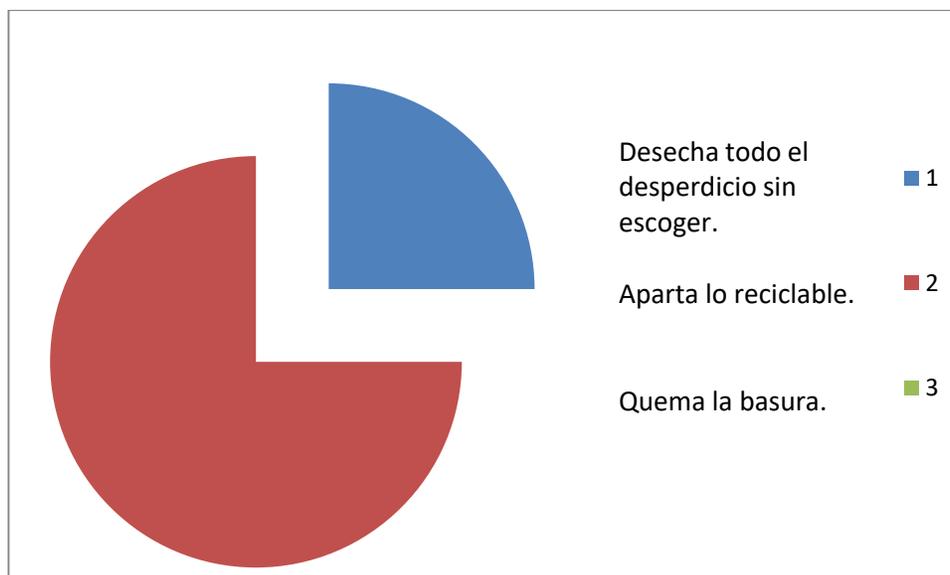
Elaboración Propia.

En la quinta pregunta: **¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?** el 76% indicó que si conoce y las aplica y el 24% restante señaló que no conoce y por ende no las aplica.



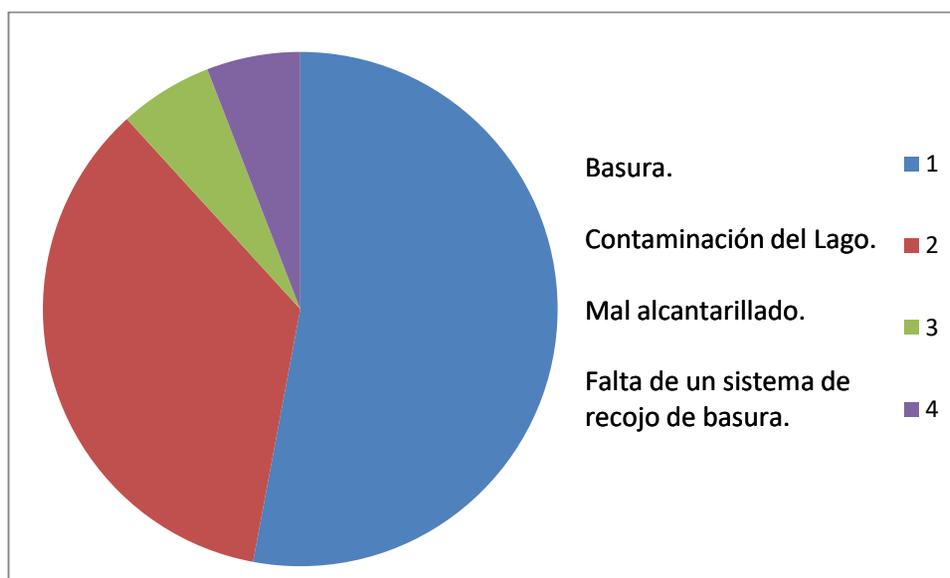
Elaboración Propia.

En la sexta pregunta: **¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en el establecimiento?** el 56% indica que desecha todo el desperdicio sin escoger nada, el 38% aparta lo reciclable y desecha todo lo que no se puede utilizar más, finalmente el 6% restante señala que quema la basura en un lugar alejado de la ciudad de Copacabana.



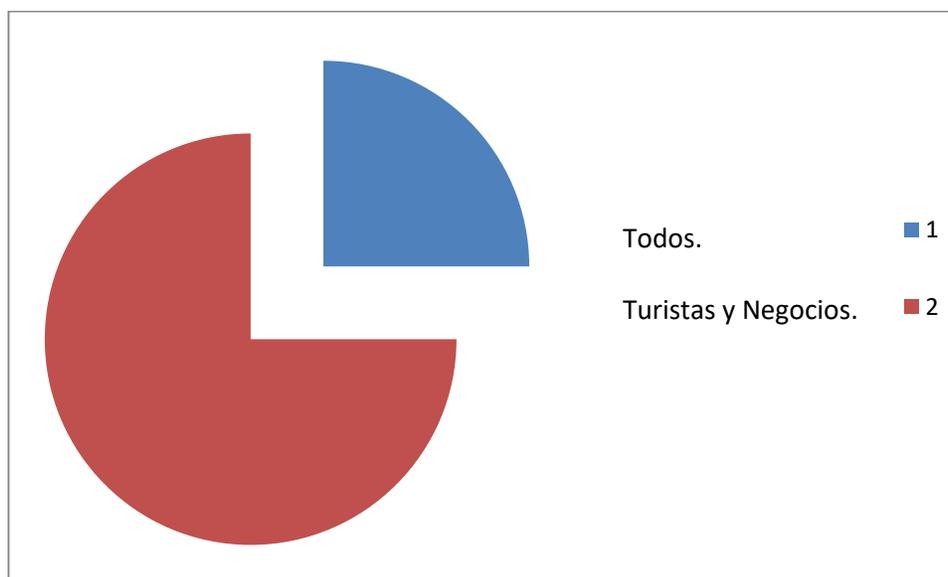
Elaboración Propia.

En la séptima pregunta: **¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?** los entrevistados señalan que los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana, son en un 53% la generación de basura, en un 35% la contaminación del Lago Titicaca, en un 6% el mal alcantarillado y el 6% restante señala que es la falta de un sistema de recojo de basura.



Elaboración Propia.

En la octava y última pregunta realizada a los establecimientos de hospedaje: **¿Quiénes provocan la contaminación existente en el lugar?** el 76% indica que los causantes de la contaminación en Copacabana son los turistas y los negocios establecidos y el 24% dice que son todos los que producen la contaminación, es decir, los turistas, prestadores de servicios, y los habitantes.



Elaboración Propia.

4.1.2 Desechos generados en agencias de viaje y disposición final de la basura.

Los desechos generados por el servicio de alimentación en el Municipio de Copacabana varían de acuerdo al tipo de servicio y la cantidad de negocios existentes.

Respecto a los restaurantes y cafeterías que existen en el lugar son 30 establecimientos registrados en la Honorable Alcaldía de Copacabana, muchos de ellos funcionan en los mismos establecimientos de hospedaje y otros son negocios individuales, en cuanto al menú que ofertan se puede encontrar desde comida nacional e internacional. El total de los entrevistados son **8 agencias de viaje. (Anexo N°3)**

En la primera pregunta: **¿Conoce sobre temas relacionados a educación ambiental?**, 7 agencias de viaje (**Titicaca Perú- Bolivia, C.J Tours, Turisbus, Combitours, Copacabana tours travel boreau, Inca Land Tours y Mundo Quechua**) indican que si conocen sobre temas en educación ambiental. Y solo 1 (**Isla del Sol**) no conoce sobre el tema.

En la segunda pregunta: **¿Qué tipo de prácticas medioambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio?**, 3 agencias (**Titicaca Perú – Bolivia, Turisbus y Copacabana Tours**) reciclan la basura de sus establecimientos, otros 3 agencias (**C.J Tours, Isla del Sol y Combitours**) ahorran energía, 1 agencia (**Inca Land Tours**) indica que solo botan la basura y 1 agencia (**Mundo Quechua**) solo señala que no realiza ninguna práctica medioambiental.

En la tercera pregunta: **¿Con que frecuencia las pone en práctica?**, 6 agencias (**Titicaca Perú – Bolivia, Turisbus , Copacabana Tours, C.J Tours, Isla del Sol y Combitours**) siempre las ponen en práctica y 2 (**Mundo Quechua e Inca Land Tours**) no las ponen en práctica.

En la cuarta pregunta: **¿Se realizó alguna práctica medioambiental en Copacabana?**, las 8 agencias entrevistadas señalan que si se realizó prácticas para el cuidado y limpieza del medio ambiente en Copacabana.

En la quinta pregunta: **¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?**, la totalidad de los entrevistados de las agencias de viaje, indicaron que si conocen más que todo leyes ambientales y las aplican.

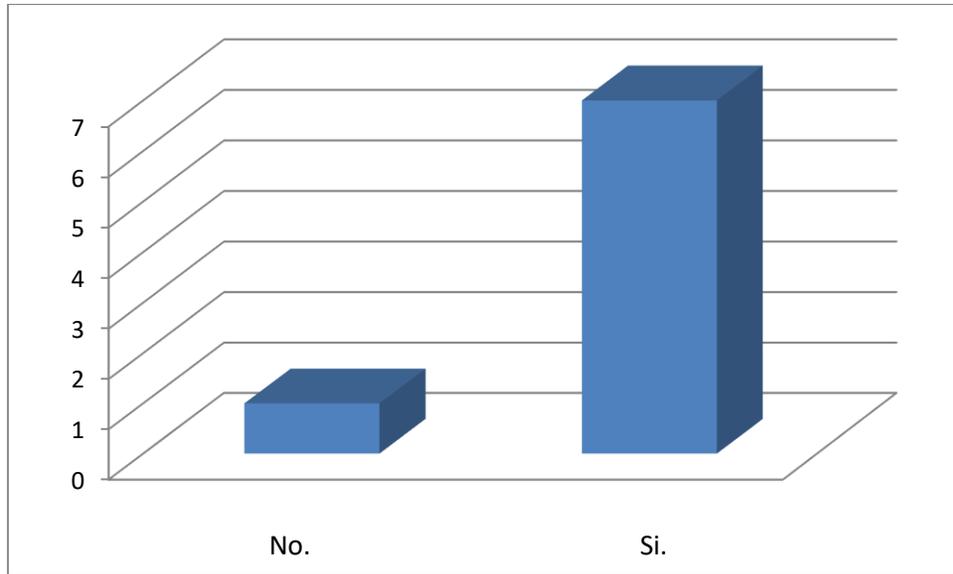
En la sexta pregunta: **¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en el establecimiento?**, solo 3 agencias (**Titicaca Perú – Bolivia, Turisbus y Copacabana Tours**) reutilizan y apartan lo reciclable y los 5 (**C.J Tours, Isla del Sol, Combitours,**

Inca Land y Mundo Quechua) restantes desechan todo el desperdicio sin escoger nada.

En la séptima pregunta: **¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?**, **5 agencias de viaje (Titicaca Perú – Bolivia, Turisbus, Combitours, Copacabana tours e Inca Land Tours)** indican que el problema mas grande que se puede ver es la generación de basura, **2 agencias (C.J Tours e Isla del Sol)** señalan que es la contaminación del Lago y **1 agencia (Mundo Quechua)** indica que es la falta de un relleno sanitario.

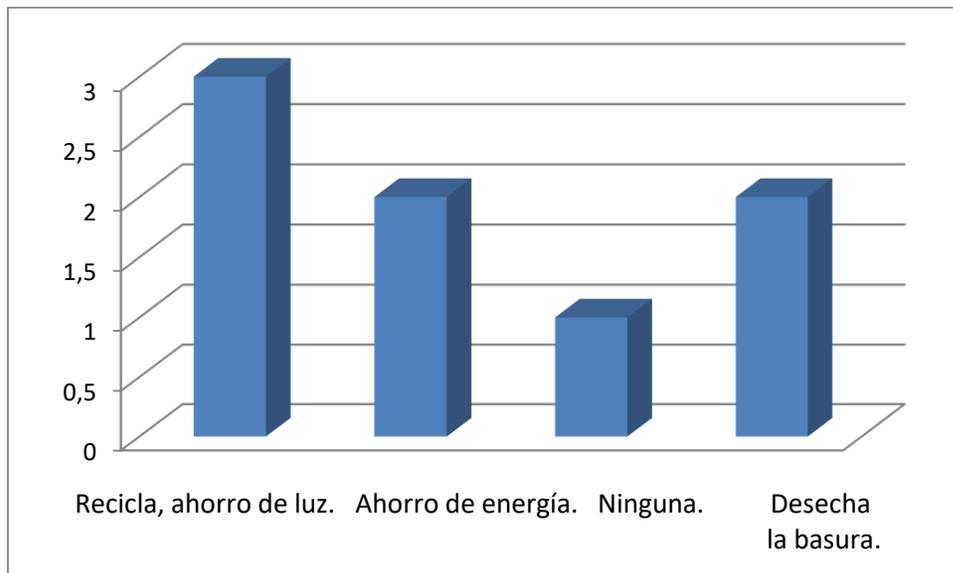
En la octava pregunta: **¿Quiénes provocan la contaminación existente en el lugar?**, **3 agencias (Titicaca Perú – Bolivia, Turisbus y Copacabana Tours)** indican que son los turistas los responsables de la contaminación, otras **3 agencias (Isla del Sol, Combitours e Inca Land Tours)** señalan que los responsables son todos en general y **2 agencias (C.J Tours y Mundo Quechua)** que son los restaurantes y hoteles los que contaminan más ya que son los que tienen más clientes y ocupan muchos más insumos.

En forma gráfica sería de la siguiente manera: la primera pregunta: **¿Conoce sobre temas relacionados a educación ambiental?** solo el 88% de las agencias de turismo entrevistadas conocían sobre temas relacionados a Educación Ambiental, el restante 12% respondieron que no saben, no conocen sobre el tema.



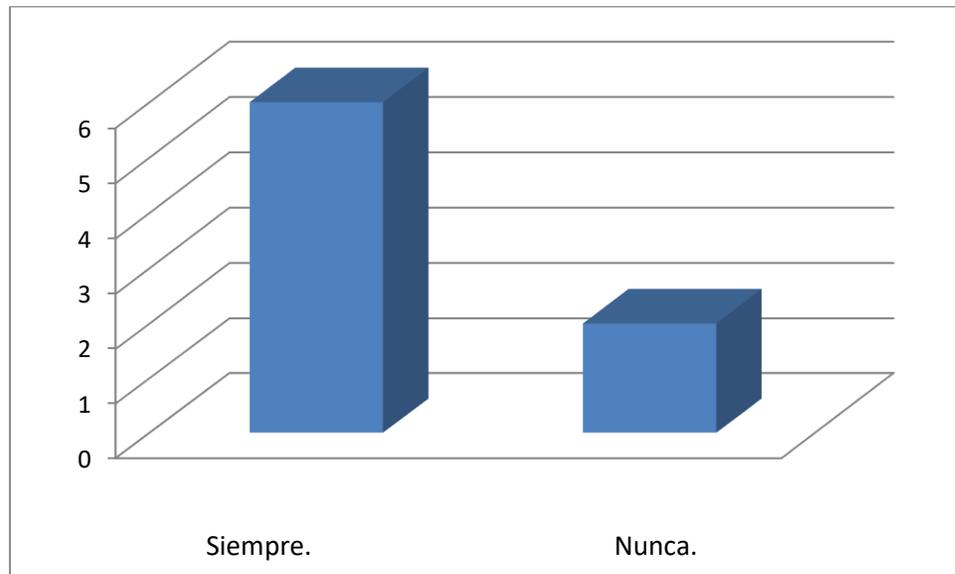
Elaboración Propia.

En la segunda pregunta: **¿Qué tipo de prácticas medioambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio?** el 38% recicla la basura y ahorra luz, el 25% utiliza sólo bombillas fluorescentes para el ahorro de energía, el 13% no utilizan ninguna práctica ambiental y el 25% restante desecha la basura en general a un contenedor.



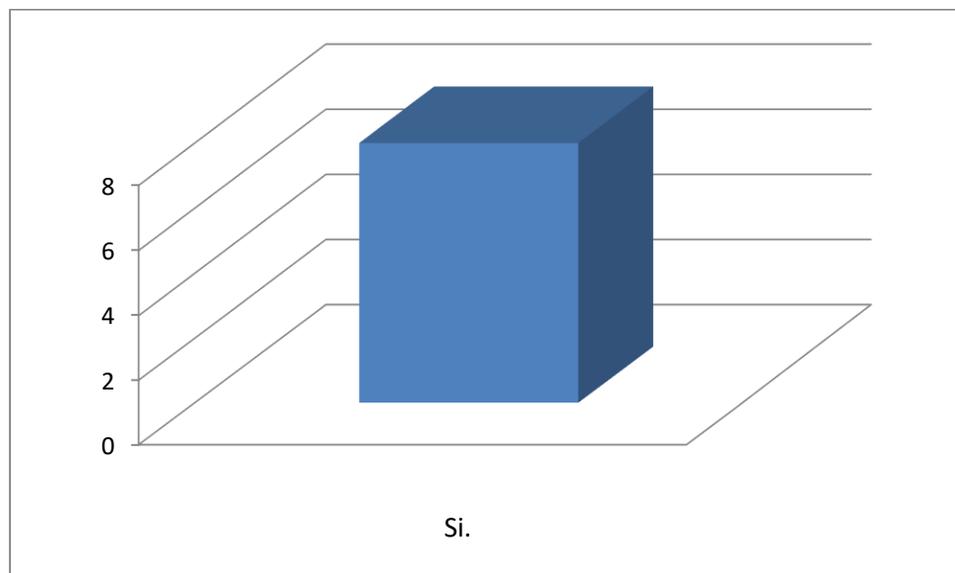
Elaboración Propia.

En la tercera pregunta: **¿Con que frecuencia las pone en práctica?** la frecuencia con las que llevan a cabo prácticas ambientales es: siempre un 75% y las que nunca aplican son un 25%.

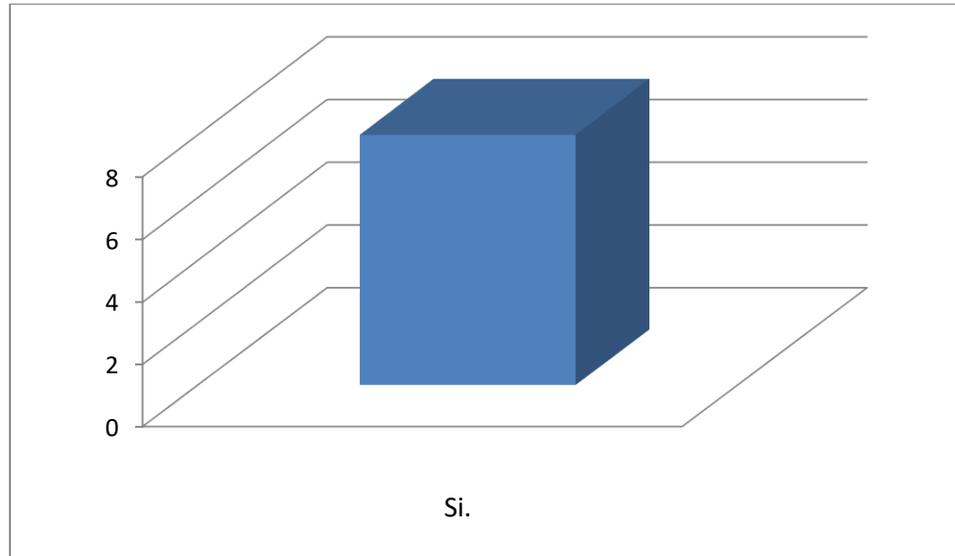


Elaboración Propia.

En la cuarta pregunta: **¿Se realizó alguna práctica medioambiental en Copacabana?** el 100% indicó que si se realiza estas actividades en Copacabana.

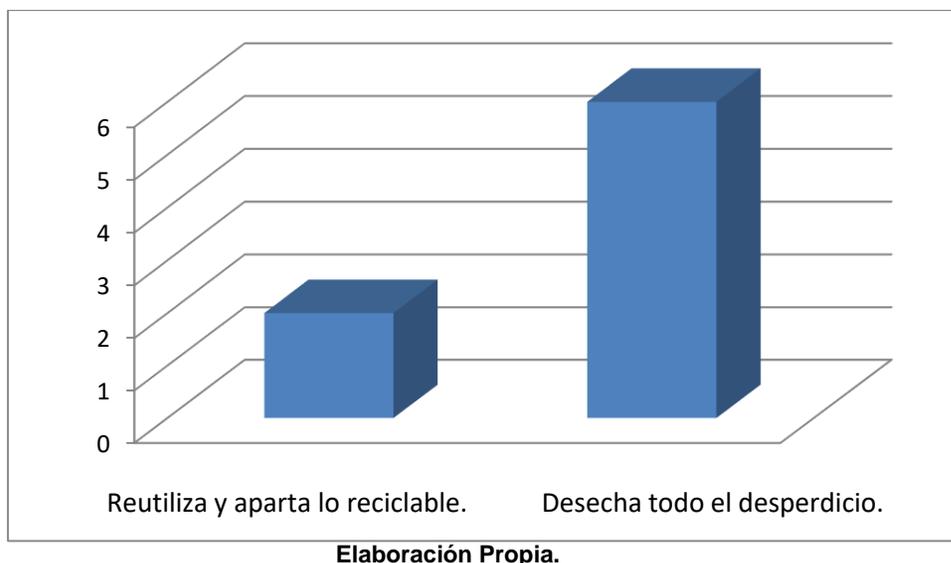


En la quinta pregunta: **¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?** el 100% indicó que si conoce las mismas y que las aplican, pero el 25% de ellas no las aplican en el área ambiental, ya que dejan de lado ese tema.

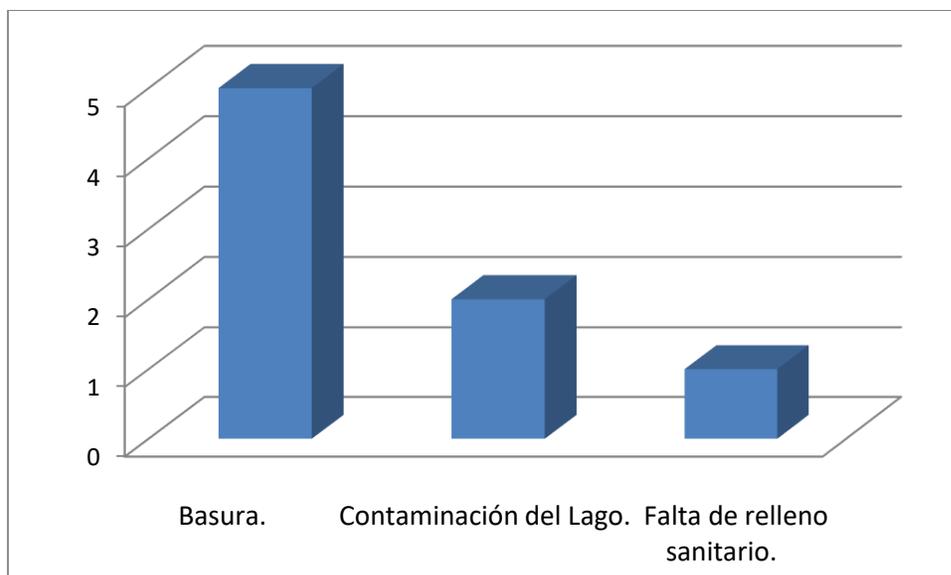


Elaboración Propia.

En la sexta pregunta: **¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en el establecimiento?** el 61% indica que desecha todo el desperdicio sin escoger nada, y el 39% reutilizan y apartan lo reciclable, desechando todo lo que no se puede utilizar más.



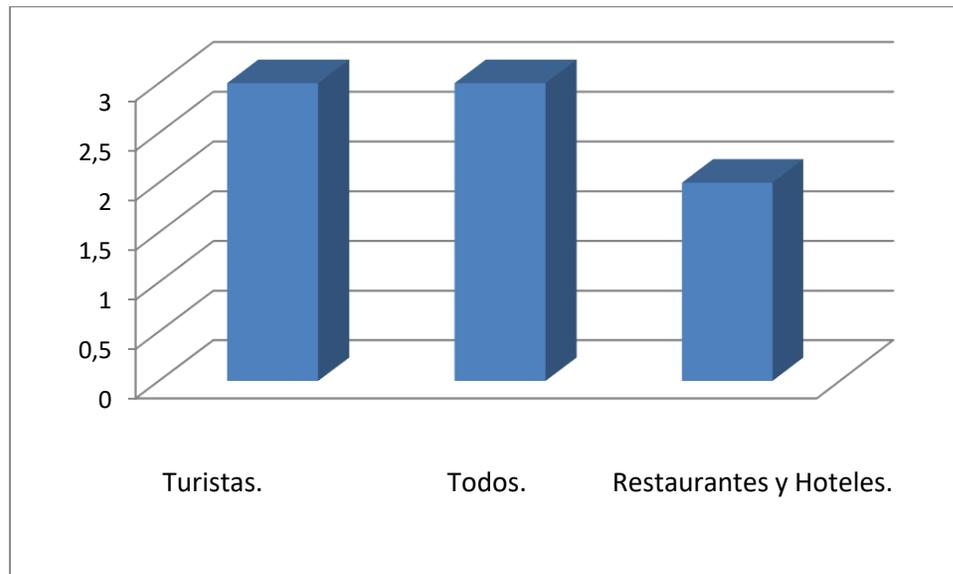
En la séptima pregunta: **¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?** los entrevistados señalan que los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana, son en un 63% la generación de basura, en un 25% la contaminación del Lago Titicaca, y un 13% indica que es la falta de un relleno sanitario para el lugar.



Elaboración Propia.

En la octava y última pregunta: **¿Quiénes provocan la contaminación existente en el lugar?** el 38% indica que los causantes de la contaminación en

Copacabana son los turistas, el 38% dice que son todos los causantes de la contaminación, es decir, los turistas, prestadores de servicios, y los habitantes y un 25% señala que sólo los restaurantes y hoteles son los que generan contaminación en Copacabana.



Elaboración Propia.

4.1.3 Desechos generados en el servicio de alimentación y disposición final de la basura.

Al preguntar a los **ocho** restaurantes entrevistados del Municipio de Copacabana: **¿Conoce sobre temas relacionados a educación ambiental?**, **4 restaurantes (Aransaya, Café Bistrot, Leyenda y Coffee Shop Copacabana)** señalaron que si conocen temas en educación ambiental y los otros **4 restaurantes (Mankha Uta, Playa Azul, Kota Kahuaña y Taypi Kala)** indicaron que no conocen nada.

En la segunda pregunta: **¿Qué tipo de prácticas medioambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio?**, **4 restaurantes (Aransaya, Café Bistrot, Leyenda y Coffee Shop Copacabana)** respondieron que reciclan y ahorran energía y los otros **4 restaurantes (Mankha Uta, Playa Azul, Kota**

Kahuaña y Taypi Kala) que no realizan ninguna práctica ambiental en su establecimiento.

En la tercera pregunta: **¿Con que frecuencia las pone en práctica?, 4 restaurantes (Mankha Uta, Playa Azul, Kota Kahuaña y Taypi Kala)** indicaron que nunca realizan prácticas medioambientales, **2 restaurantes (Aransaya y Coffee Shop Copacabana)** que siempre las llevan a cabo y los **2 restantes (Café Bistrot y Leyenda)** solo las ponen en práctica los fines de semana.

En la cuarta pregunta: **¿Se realizó alguna práctica medioambiental en Copacabana?,** la totalidad de los entrevistados señalaron que si se llevaron a cabo prácticas ambientales en Copacabana.

En la quinta pregunta: **¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?, 4 restaurants (Playa Azul, Aransaya, Café Bistrot y Coffee Shop Copacabana)** respondieron que si conocen leyes ambientales y las aplican y los otros **4 (Mankha Uta, Kota Kahuaña, Leyenda y Taypi Kala)** señalaron que no conocen y por ese motivo no las aplican.

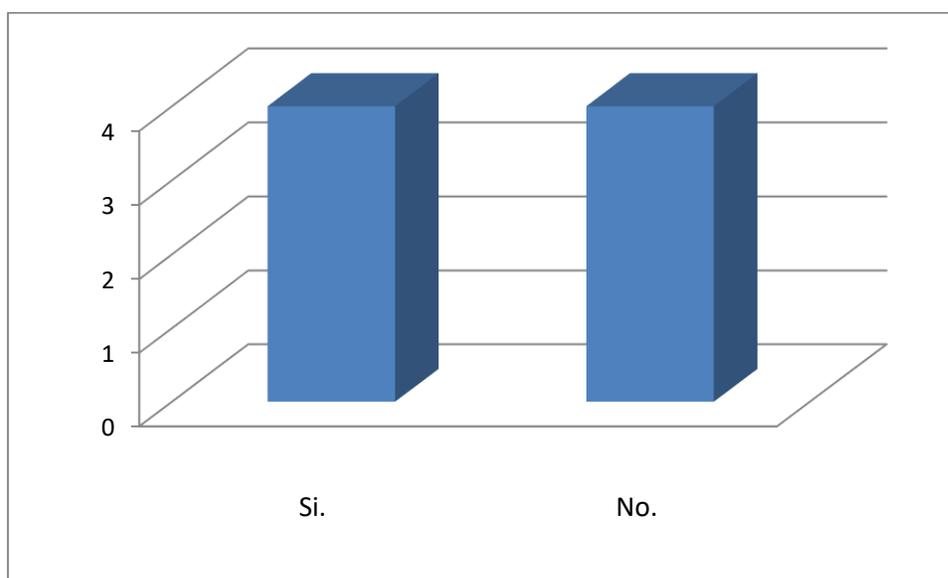
En la sexta pregunta: **¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en el establecimiento?, 3 restaurantes (Playa Azul, Kota Kahuaña y Taypi Kala)** desechan todo el desperdicio sin escoger nada, **4 (Aransaya, Café Bistrot, Leyenda y Coffee Shop Copacabana)** apartan lo reciclable y solo **1 (Mankha Uta)** entierra la basura en un lugar alejado de la población.

En la séptima pregunta: **¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?, 4 restaurants (Playa Azul, Café Bistrot, Leyenda y Taypi Kala)** respondieron que el problema más grande y el cual daña el medio ambiente en magnitud es la proliferación de la

basura, **2 (Aransya y Coffee Shop Copacabana)** indicaron que es el problema de la contaminación del Lago y los otros **2 (Mankha Uta y Kota Kauhaña)** restantes que es el mal recojo de la basura, la ausencia de basureros.

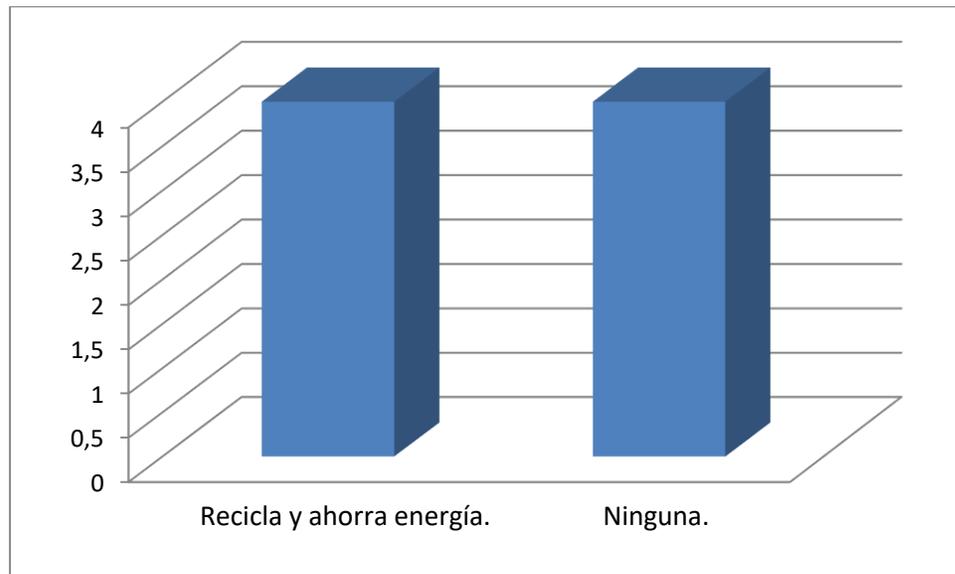
En la octava pregunta: **¿Quiénes provocan la contaminación existente en el lugar?**, **3 restaurantes (Mankha Uta, Leyenda y Coffee Shop Copacabana)** señalaron que los responsables son todos por contaminar el lugar, **3 (Playa Azul, Café Bistrot y Kota Kahuaña)** restaurantes creen que son solamente los turistas porque dejan su basura por donde quiera que van y **2 (Aransaya y Taypi Kala)** indicaron que son los turistas y los negocios existentes en el lugar.

Gráficamente en la primera pregunta: **¿Conoce sobre temas relacionados a educación ambiental?** el 50% contestó que si conocían y el restante 50% respondieron que no sabían, no conocían acerca del tema. **(Anexo N°4).**



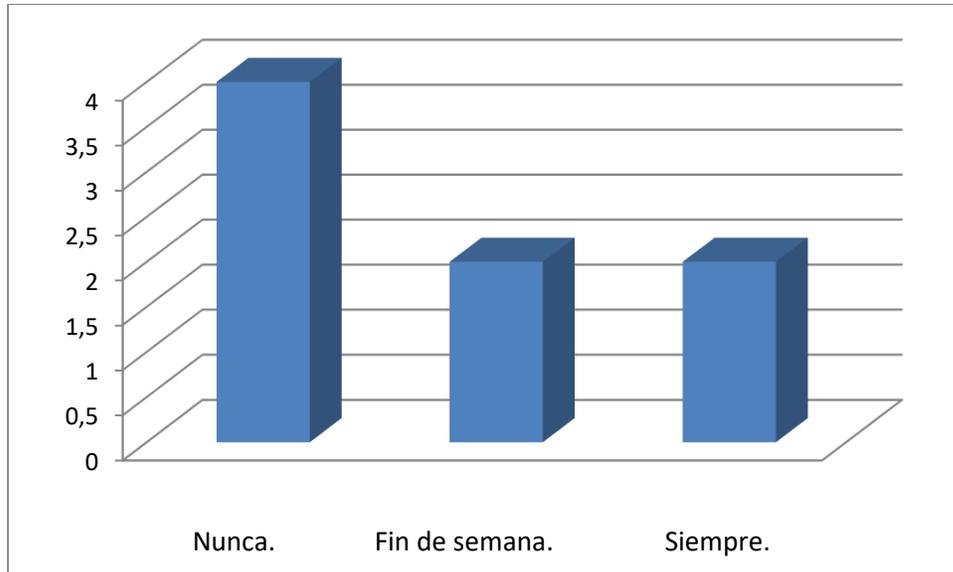
Elaboración Propia.

En la segunda pregunta: **¿Qué tipo de prácticas medioambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio?** el 50% clasifica, recicla la basura y ahorra energía, y el otro 50% restante no utilizan ninguna práctica ambiental en su establecimiento de servicio.



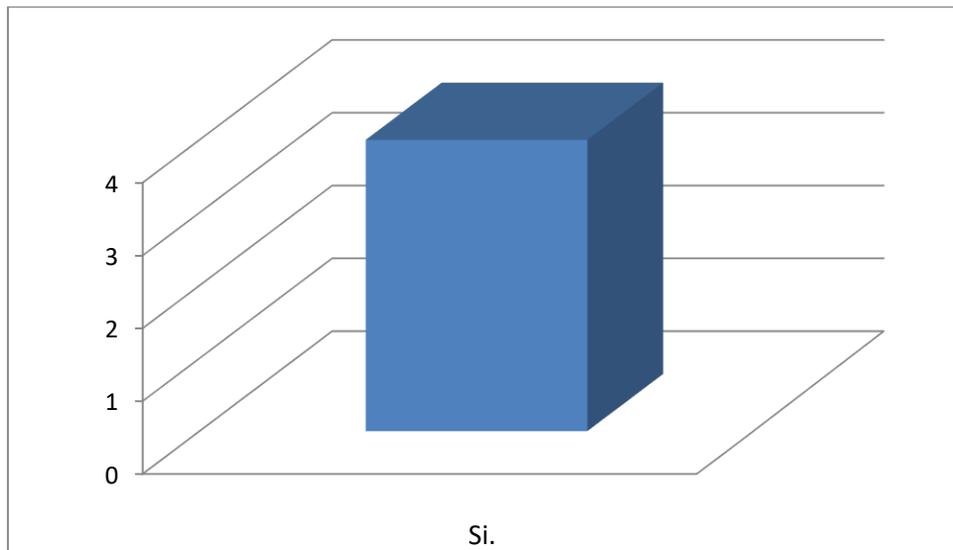
Elaboración Propia.

En la tercera pregunta: **¿Con que frecuencia las pone en práctica?** la frecuencia con las que llevan a cabo prácticas ambientales es: siempre un 25%, sólo los fines de semana 25% y las que nunca aplican son un 50%.



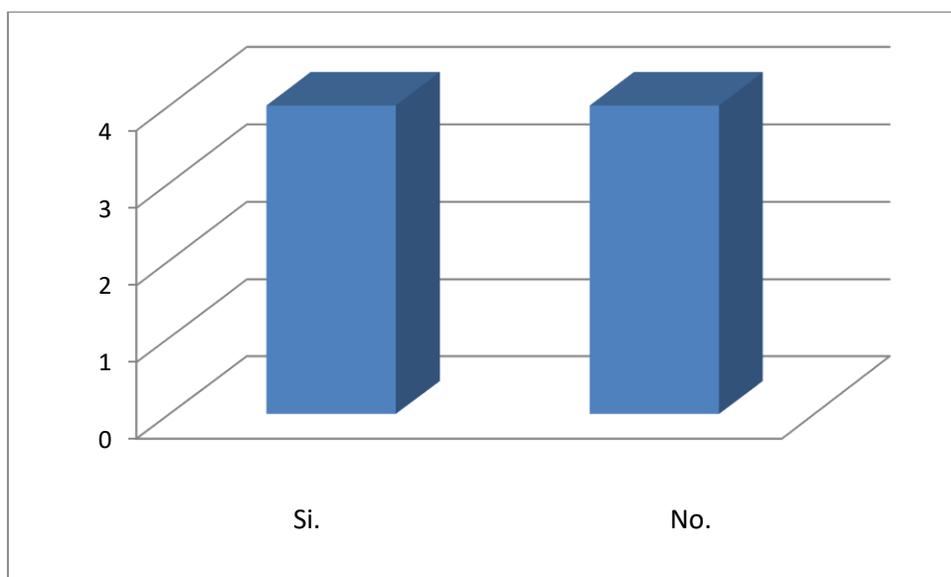
Elaboración Propia.

En la cuarta pregunta: **¿Se realizó alguna práctica medioambiental en Copacabana?** el 100% indicó que si se realizan estas actividades en Copacabana.



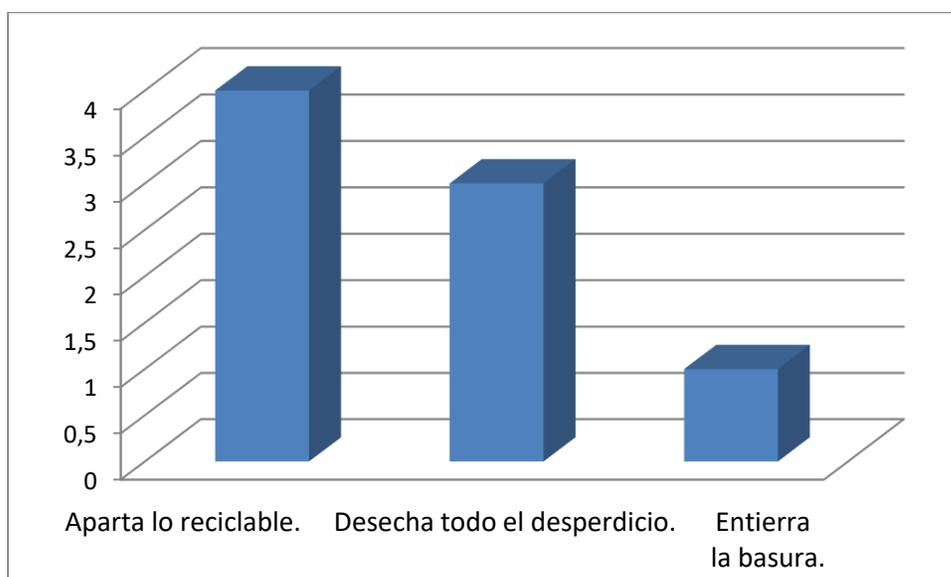
Elaboración Propia.

En la quinta pregunta: **¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?** el 50% indicó que si conoce y las aplica y el otro 50% restante señaló que no conoce y por ende no las aplica.



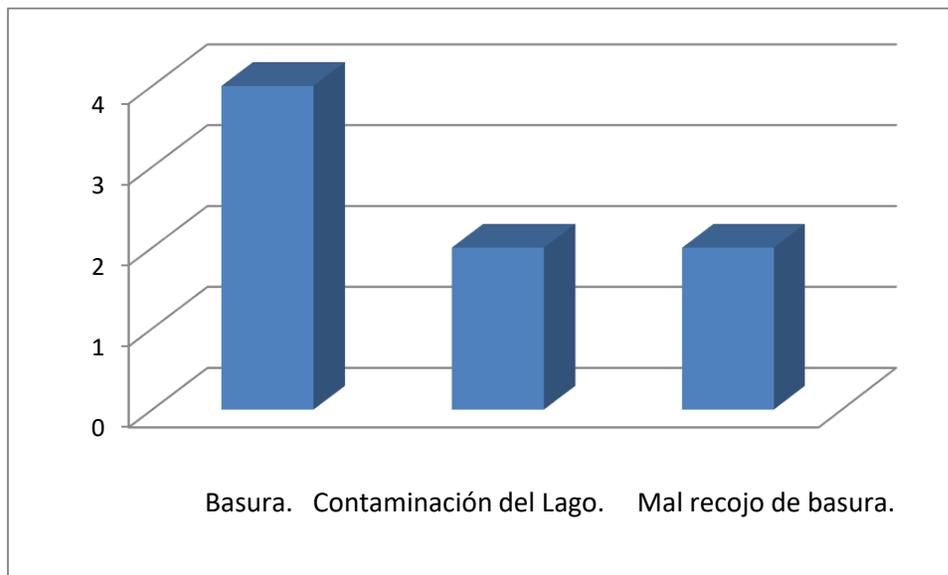
Elaboración Propia.

En la sexta pregunta: **¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en el establecimiento?** el 38% indica que desecha todo el desperdicio sin escoger nada, el 50% aparta lo reciclable y desecha todo lo que no se puede utilizar más, finalmente el 6% restante señala que entierra la basura en un lugar alejado de la ciudad de Copacabana.



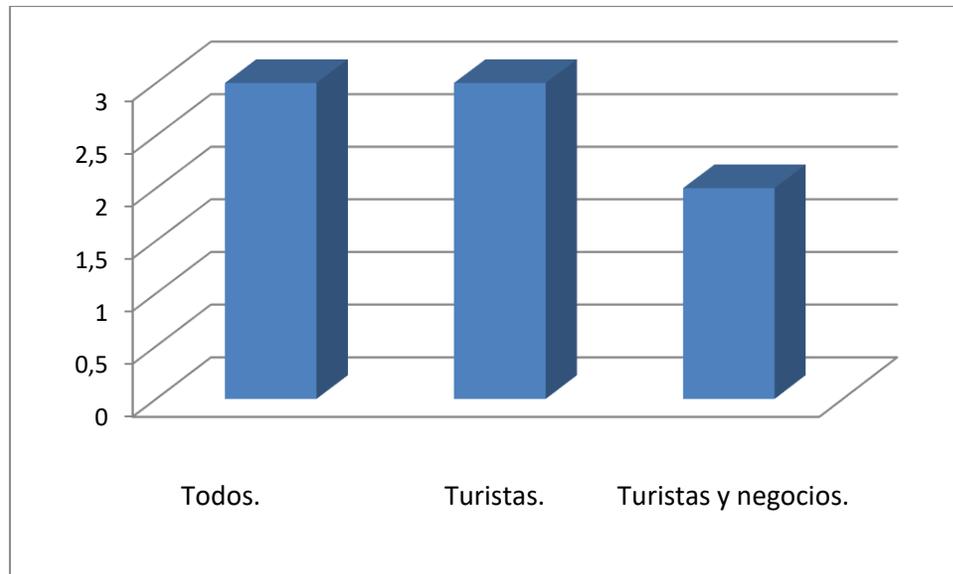
Elaboración Propia.

En la séptima pregunta: **¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?** los entrevistados señalan que los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana, son en un 50% la generación de basura, en un 25% la contaminación del Lago Titicaca, en un 6% el mal alcantarillado y el 25% restante señala que todo este problema es por el mal recojo de la basura.



Elaboración Propia.

En la octava y última pregunta realizada a los establecimientos de hospedaje: **¿Quiénes provocan la contaminación existente en el lugar?** el 38% indica que los causantes de la contaminación en Copacabana son sólo los turistas, otro 38% dice que son todos los que producen la contaminación, es decir, los turistas, prestadores de servicios, y los habitantes y un 24% señalan que son los turistas y los negocios los que producen la contaminación.



Elaboración Propia.

4.1.4 Desechos generados en el servicio de transporte terrestre - fluvial y disposición final de la basura.

En el trabajo de campo se pudo consultar a **8** propietarios de lanchas, los cuales destacan que el servicio prestado es dirigido tanto a turistas nacionales y extranjeros como a la población local y obviamente al uso familiar.

En el caso del transporte terrestre la mayoría indicaron lo mismo, a excepción del transporte '2 de Febrero', 'Manco Kapac' y '6 de Junio', los cuales brindan el servicio tanto para la población local y visitantes nacionales, toda vez que la mayoría de los turistas extranjeros se trasladan a Copacabana por los servicios de una agencia de viaje. **(Anexo N°5).**

En el servicio de transporte en la primera pregunta: **¿Conoce sobre temas relacionados a educación ambiental?, 2 empresas de transporte (Titicaca Perú Bolivia y Turisbus) señalaron que conocen sobre el tema; y 6 ('2 de Febrero', Manko Kapac, '6 de Junio', Amazonía Andes, Mallku Tours y Sol) indicaron que no conocen nada al respecto.**

En la segunda pregunta: **¿Qué tipo de prácticas medioambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio?, 2 empresas de transporte (Titicaca Perú Bolivia y Turisbus) seleccionan y reciclan la basura generada, y 6 empresas de transporte ('2 de Febrero', Manko Kapac, '6 de Junio', Amazonía Andes, Mallku Tours y Sol) no llevan a cabo ninguna práctica medio ambiental.**

En la tercera pregunta: **¿Con que frecuencia las pone en práctica?, 2 las ponen en práctica siempre (Titicaca Perú Bolivia y Turisbus) y 6 transporte ('2 de Febrero', Manko Kapac, '6 de Junio', Amazonía Andes, Mallku Tours y Sol) nunca las llevan a cabo.**

En la cuarta pregunta: **¿Se realizó alguna práctica medioambiental en Copacabana?, 7 (Titicaca Perú- Bolivia, Turisbus, '2 de Febrero', Manko Kapac, '6 de Junio', Amazonía Andes, Mallku Tours) señalaron que si se llevó a cabo prácticas para la descontaminación y cuidado del medio ambiente y solo 1 empresa de transporte (Sol) indicó que no percibió nada al respecto.**

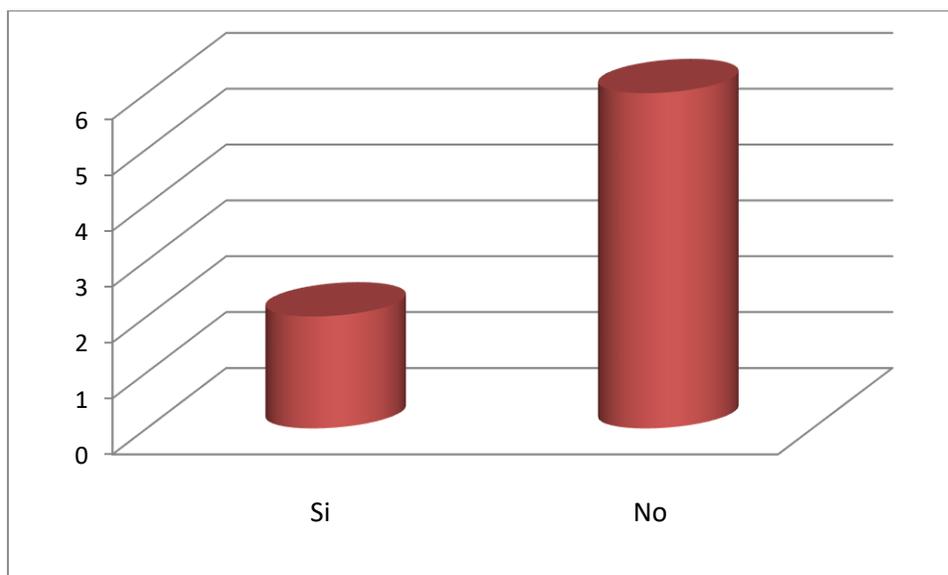
En la quinta pregunta: **¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?, 2 empresas de transporte (Titicaca Perú- Bolivia y Turisbus) señalaron que si conocen y aplican leyes ambientales y los 6 restantes ('2 de Febrero', Manko Kapac, '6 de Junio', Amazonía Andes, Mallku Tours y Sol) indicaron que no conocen nada al respecto.**

En la sexta pregunta: **¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en el establecimiento?, 6 empresas ('2 de Febrero', Manko Kapac, '6 de Junio', Amazonía Andes, Mallku Tours y Sol) desechan todo el desperdicio sin escoger nada a la basura y solo 2 (Titicaca Perú- Bolivia y Turisbus) señalaron que apartan lo reciclable y desechan lo que no sirve.**

En la séptima pregunta: **¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?**, 5 empresas de transporte (**Titicaca, Manko Kapac, '6 de Junio', Amazonía Andes y Sol**) señalaron que es la contaminación del Lago, 2 empresas (**'2 de Febrero y Mallku Tours'**) indicaron que el problema es la basura y solo 1 empresa (**Turisbus**) hizo referencia al mal manejo de la basura y la falta de basureros.

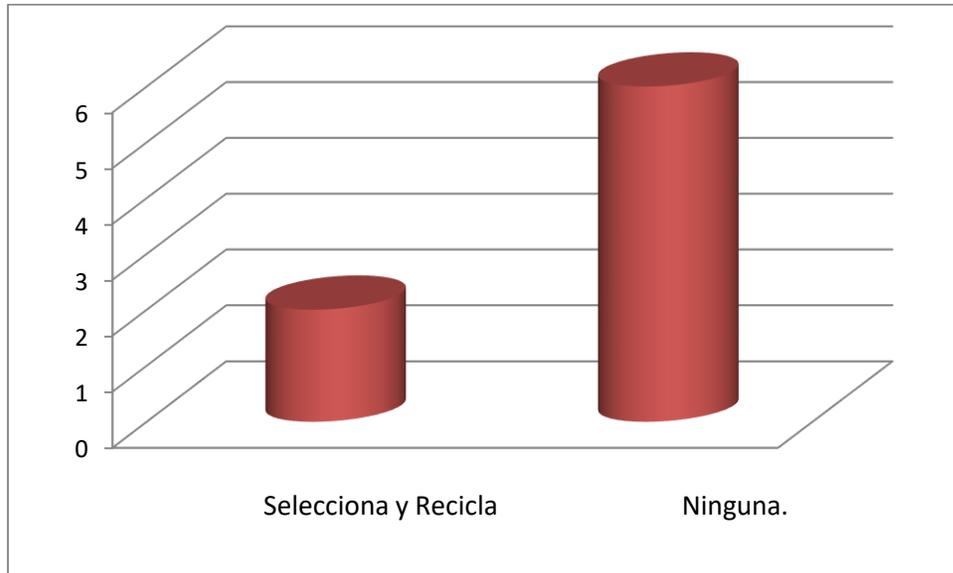
En la octava pregunta: **¿Quiénes provocan la contaminación existente en el lugar?**, 3 empresas de transporte (**Titicaca, Turisbus y Mallku Tours**) señalaron que todos son los culpables de contaminar Copacabana, 3 (**'2 de Febrero', '6 de Junio' y Sol**) indicaron que son los turistas los que contaminan, 1 empresa (**Manco Kapac**) indicó que son los hoteles y restaurantes existentes y el último respondió (**Amazonía Andes**) que son las minas de poblaciones cercanas las que contaminan.

Gráficamente, en la primera pregunta: **¿Conoce sobre temas relacionados a educación ambiental?** solo el 25% contestaron que si conocen y el restante 75% respondieron que no saben, no conocen acerca del tema.



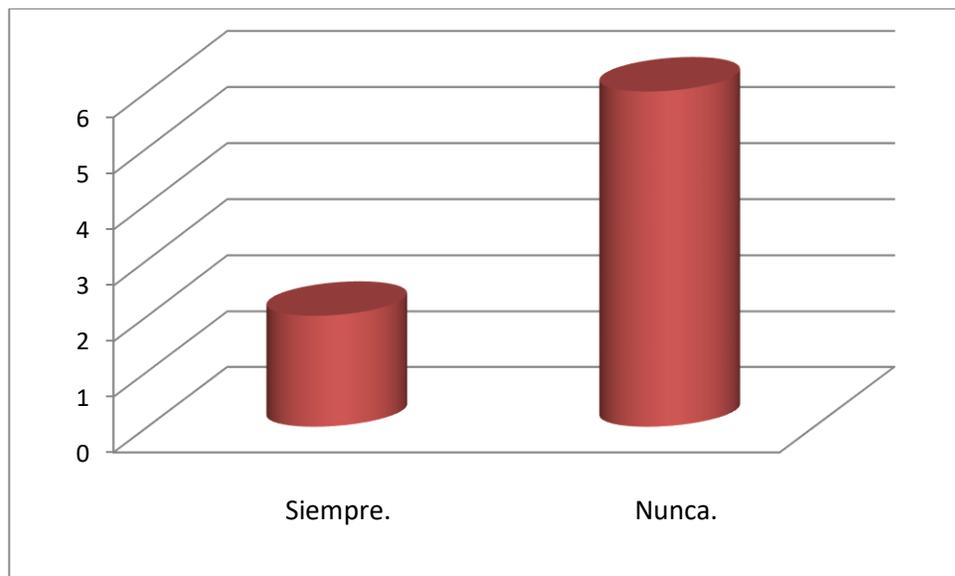
Elaboración Propia.

En la segunda pregunta: **¿Qué tipo de prácticas medioambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio?** el 25% selecciona y recicla la basura, y el 75% restante no aplica ninguna práctica medioambiental.



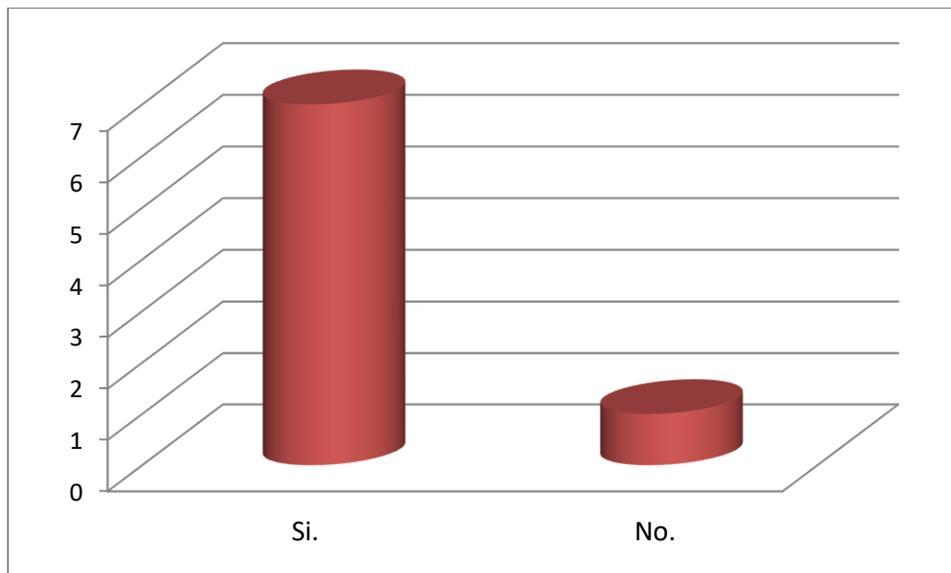
Elaboración Propia.

En la tercera pregunta: **¿Con que frecuencia las pone en práctica?** la frecuencia con las que llevan a cabo prácticas ambientales: siempre un 25 % y las que nunca aplican son un 75%.



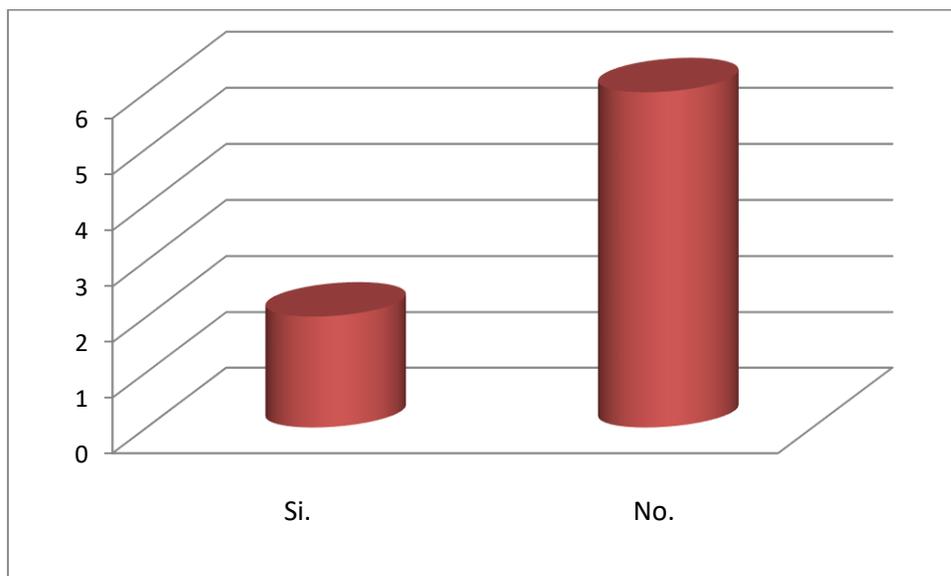
Elaboración Propia.

En la cuarta pregunta: **¿Se realizó alguna práctica medioambiental en Copacabana?** el 88% indicó que si se realizan estas actividades en Copacabana y el 13% señaló que no vió nada al respecto.



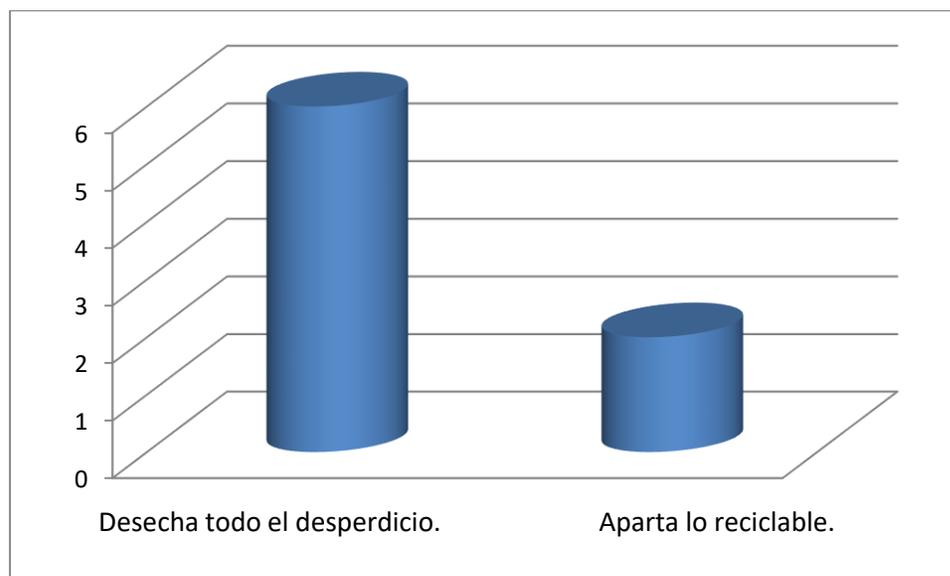
Elaboración Propia.

En la quinta pregunta: **¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?** el 25% indicó que si conoce y las aplica y el 75% restante señaló que no conoce y por ende no las aplica.



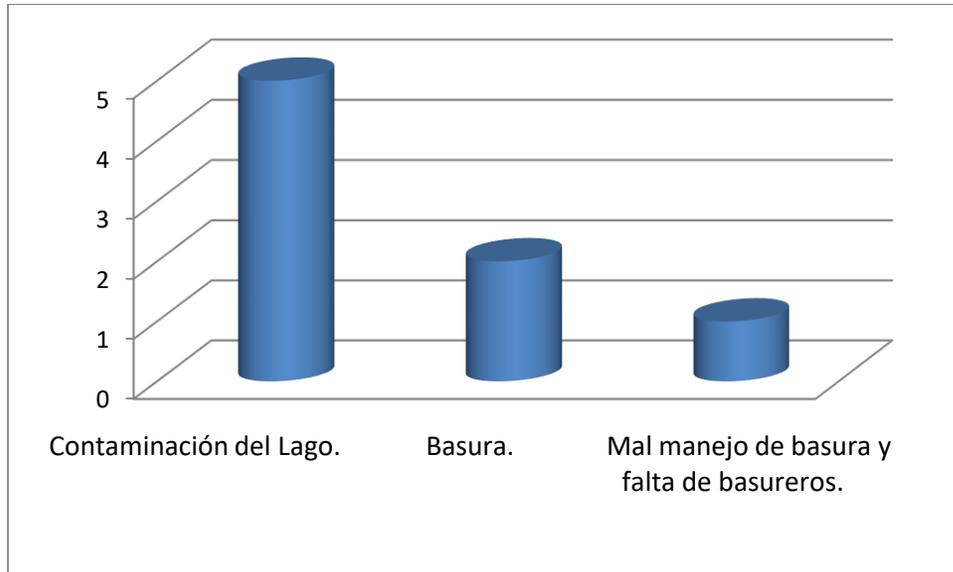
Elaboración Propia.

En la sexta pregunta: **¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en el establecimiento?** el 75% indica que desecha todo el desperdicio sin escoger nada, y el 25% aparta lo reciclable y desecha todo lo que no se puede utilizar más.



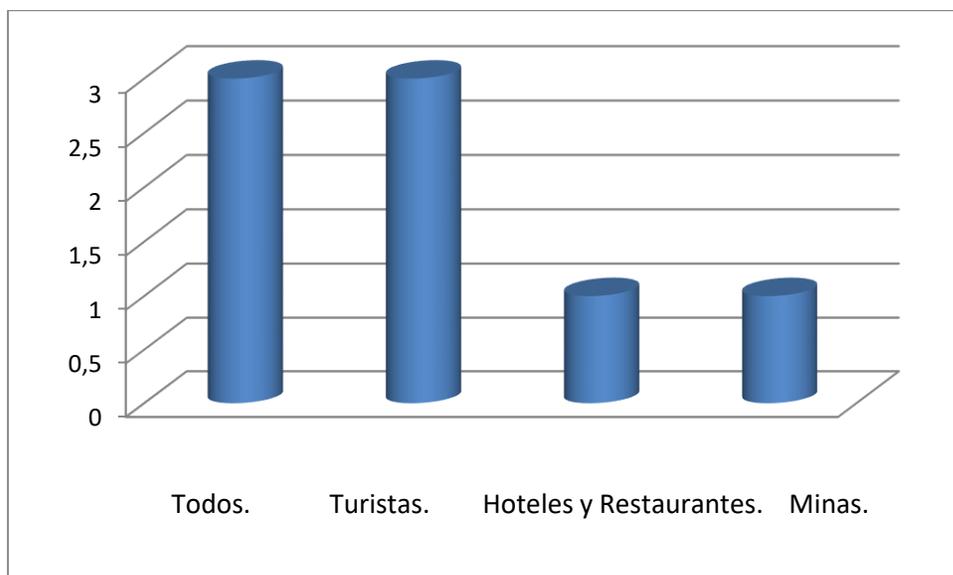
Elaboración Propia.

En la séptima pregunta: **¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?** los entrevistados señalan que los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana, son en un 25% la generación de basura, en un 63% la contaminación del Lago Titicaca, y el 18% restante señala que es el mal manejo de la basura y la falta de basureros en la ciudad.



Elaboración Propia.

En la octava pregunta: **¿Quiénes provocan la contaminación existente en el lugar?** el 38% indica que los causantes de la contaminación en Copacabana son los turistas, el otro 38% dice que son todos los que producen la contaminación, es decir, los turistas, prestadores de servicios, y los habitantes, un 12% indica que son solamente los hoteles y restaurantes y finalmente otro 12% señala que son las minas cercanas al Municipio de Copacabana.



Elaboración Propia.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

CONCLUSIONES.

Una vez concluido el proceso de investigación realizada en el Municipio de Copacabana. De acuerdo a la problemática de investigación, los objetivos y resultados obtenidos del estudio de campo, concluyo de la siguiente manera:

1. Con respecto al Conocimiento Ambiental, en el Municipio de Copacabana, en el caso específico de los prestadores de servicios turísticos, se ha logrado determinar que al no contar con conocimientos suficientes en temas ambientales como la educación ambiental, esta situación influye en la prestación del servicio, en la calidad del mismo y en las prácticas medioambientales como se indicó anteriormente.

Ya que la contaminación ambiental también se ha incrementado en gran manera, por consiguiente los prestadores de servicios, al no conocer el buen uso del manejo de los desechos orgánicos e inorgánicos están haciendo un mal uso de las prácticas medioambientales, las cuales influyen en el deterioro del entorno en el medio físico y natural.

2. Otro de los aspectos que se lograron identificar y que influyen en la prestación de los servicios turísticos, es la educación formal, la que normalmente se conoce como educación inicial, secundaria y superior, ya que antes de adquirir conocimientos sobre educación ambiental, debemos adquirir conocimientos básicos de aprendizaje, adquiriendo así conocimientos medioambientales.

En el Municipio de Copacabana, la mayoría de la población adulta, entre hombres y mujeres no han podido culminar sus estudios secundarios por diferentes factores sociales y económicos, muchos de ellos han cursado sólo el

nivel primario, en el caso de las mujeres se encuentran aún más relegadas, por razones socioculturales⁷³.

Por esta razón, se ha tomado como base fundamental para continuar profundizando con la investigación y comprobar que los habitantes que se dedican a la actividad turística conozcan el movimiento económico que genera la actividad turística y que los ingresos van en beneficio de sus familias y con ello una mejor calidad de vida.

3. El mayor movimiento turístico se observa en Copacabana, especialmente en el Lago Titicaca, lo que implica mayor afluencia de turistas, donde se cuenta con mayor cantidad de servicios turísticos como el servicio de hospedaje, alimentación, transporte terrestre y lacustre y agencias de viaje, por la variedad de servicios a disposición, es que los turistas en su mayoría extranjeros prefieren pernoctar en este lugar y por su extraordinaria belleza natural.

En el Municipio de Copacabana la mayoría de sus pobladores se dedica a la actividad turística porque han visto que genera ingresos económicos sin darle la debida importancia al medio ambiente que los rodea, cuando uno de los problemas más comunes es la contaminación de la basura inorgánica. Por otro lado la ausencia de prácticas medioambientales ha influido en el deterioro del entorno físico y natural del lugar.

En este sentido, se identificó que uno de los problemas es la contaminación ambiental, donde la basura inorgánica origina una serie de problemas, estamos hablando de las botellas descartables, de vidrio, latas, bolsas de plástico y otros. Según las entrevistas indican que quienes causan estos problemas en su mayoría son los turistas en un 70% y el otro porcentaje, que es el 30 % indica que son los prestadores de servicios.

⁷³ Viceministerio de Turismo. Estudio de la demanda turística en Copacabana. 2011:76.

La basura se encuentra principalmente en los alrededores del Lago, en las rutas turísticas, en sitios arqueológicos, precisamente son los lugares más visibles. Y la población que es la más afectada por tener mayor afluencia de turistas tanto extranjeros como nacionales.

En cuanto a la limpieza, no existe un adecuado uso de las prácticas ambientales, los encargados de los restaurantes, hoteles, transporte y agencias están ocupados en sus propios intereses. Por lo tanto, la disposición final que se le da a la basura, consiste en la quema, otra parte de los mismos proceden a enterrarlos y otros se contentan con dejar la basura en un contenedor en la calle, las formas utilizadas para eliminar la basura no soluciona el problema completamente, es decir, no se desintegran por completo y por otro lado con la quema se provoca la contaminación atmosférica.

Sin embargo, de todos los prestadores de servicios turísticos, solo existe un 13 % que se dedican a reciclar la basura y la destinan a los puntos de acopio y reciclaje, vendiendo la basura seleccionada y ganando un dinero a cambio.

Lo que se puede advertir claramente, es que hay una gran falta de conocimiento sobre la educación ambiental, al no existir programas que coadyuven al mantenimiento del medio ambiente, viendo las falencias que existen al momento de prestar los servicios turísticos y las consecuencias son para la población ya que son los directos beneficiarios o perjudicados por los resultados de la actividad turística.

4. La mayoría de los establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viaje y transporte no toman en cuenta a la educación ambiental en sus servicios ya que muchas veces su único objetivo es solo el de obtener cuantiosas ganancias económicas sin importarles el daño que ocasionan a su alrededor.

En conclusión, lo que se pudo observar es que los prestadores de servicios turísticos, en el Municipio de Copacabana, son las principales fuentes de descargas residuales en muchos de los atractivos turísticos, lo que da un mal aspecto al principal motor del desarrollo de la actividad turística, el turista, es por ese motivo que no debemos descuidarlo ya que estos son individuos que provienen de lugares en donde se sienten sometidos a un ritmo exigente, generado por su rutina diaria.

En tales condiciones, se trasladan al lugar de sus vacaciones con la intención de "dejar atrás los problemas" y dispuestos a variar sus patrones de comportamientos diarios en virtud de un "cambio de aire"; pero la suciedad en los atractivos y la contaminación reflejan que existe cierto sentido de irresponsabilidad hacia el entorno. La misma ineficiencia en los servicios de los destinos, o la apariencia "sucia" de algunos lugares, donde existe desorden o residuos por doquier, estimulan conductas evasivas.

Es así que la calidad se convierte en una exigencia de la demanda que obliga a incorporar, incluso, la variable ambiental (bajo nivel de ruido, control de la fauna nociva para el hombre, equipamiento autentico asociado al entorno, más información de los recursos y los atractivos, visitas a ecosistemas seguros, entre otros).

Es clara la importancia del turismo y de sus impactos sociales, económicos y territoriales en el Municipio de Copacabana sobre los que se desarrolló y a los que influye directa o indirectamente. Es por eso que podemos mencionar que el turismo se ha convertido en un elemento clave para la mejora de la calidad de espacios degradados y la valoración del patrimonio cultural o natural, o por el contrario el causante de espacios degradados, muy artificiales y fuera de contexto.

Respecto a la gestión ambiental, se buscan medidas de reducción de impactos que se apoyan en cambios asociados con el tipo de turismo (adecuación de los recursos para soportar la presión, limitación en el número de visitantes y educación ambiental a largo plazo, como mecanismo de cambio de modelo). Hay que hablar de calidad ambiental desde los mismos operadores.

En sí, lo que se quiere señalar con todo esto es que la educación ambiental es parte integral del turismo y fundamental para la prestación de servicios turísticos, ya que coadyuva a la preservación y conservación del medio ambiente y al mismo tiempo de los recursos turísticos del municipio, generando así, una mejora en la calidad de vida de los pobladores y garantizando la vida útil de los atractivos turísticos y sus operadores del lugar.

Se puede decir, que la educación ambiental es un término que hace referencia a la educación para el desarrollo sostenible o educación para la sostenibilidad, ya que tiene un gran potencial para aumentar la toma de conciencia en los ciudadanos y visitantes y la capacidad para que ellos se comprometan con decisiones que afectan sus vidas.

El turismo puede contribuir con la educación ambiental y promover una nueva relación de la sociedad humana con su entorno, a fin de procurar a las generaciones actuales y futuras un desarrollo personal y colectivo más justo, equitativo y sostenible.

El turismo puede contribuir en esto, ya que el turista es un individuo capaz de transformar su comportamiento durante el viaje, al desarrollar diferentes respuestas ante las situaciones y ambientes por donde se mueve.

También puede convertirse en un medio de transmisión de buenas prácticas (no arrojar basura, cuidar los árboles, etc.) o nuevas demandas que obliguen al mercado a tomar medidas de control.

En síntesis, se ha logrado determinar que la educación ambiental no forma parte de las acciones de la mayoría de las empresas que brindan prestación de servicios turísticos en el Municipio de Copacabana, toda vez que el 85% de estos establecimientos de servicios turísticos no cuentan con normas o políticas internas que los rijan a aplicar la educación ambiental y mucho menos con prácticas ambientales al momento de ofrecer los servicios, ya que ni conocimiento tienen acerca del tema.

Por todo lo mencionado queda claramente demostrada y validada la hipótesis planteada en el presente trabajo.

RECOMENDACIONES.

Uno de los factores preponderantes es el nivel educativo promedio en temas referidos a educación ambiental. En muchas ocasiones, las acciones que se llevan a cabo en desmedro del medio ambiente son realizadas por desconocimiento y falta de información de los efectos que pueden causar, antes que por premeditación o daño no accidental. Así como el control.

Lo que se recomienda realizar para la aplicación y mejora del conocimiento sobre la educación ambiental en los prestadores de servicios turísticos del Municipio de Copacabana es incentivarlos a:

➤ **Participación:** El fin que pretende lograr, es el de conseguir que los destinatarios realicen acciones positivas sobre el entorno. Aquí podemos señalar tres tipos de participación:

Participación Forzada: Las autoridades tratan de imponer a los usuarios una forma de comportarse frente al medio ambiente.

Participación Pasiva: Encuestas y sondeos sobre las necesidades y deseos de las personas, orientadas a informar a las autoridades y los gestores de la opinión de la mayoría, para que las tengan en consideración en sus decisiones.

Participación Espontánea: Se produce al margen de los planificadores, cuando un grupo de ciudadanos toma la iniciativa para hacerse oír e intenta imponer su voluntad.

➤ **Campañas de Presión Política:** Son aquellas dirigidas a responsables de la prestación de servicios en el área turística para que emprendan reformas políticas o legislativas que conlleven una mejora ambiental.

Estas campañas suelen basarse en informes elaborados por Asociaciones o colectivos sociales que ponen de manifiesto la necesidad de tomar medidas. Incluyen actuaciones como envíos de cartas o tarjetas a autoridades o empresas, manifestaciones, etc.

➤ **Campañas de sensibilización sobre el consumo:** Se incluyen actuaciones encaminadas a informar a los consumidores de la repercusión que tiene determinado tipo de productos sobre el medio ambiente. Incluyen llamadas a la participación ciudadana en materia de ahorro de recursos y energía, reciclaje, etc.

Incluso pueden llegar a promover el boicot a determinados productos. Generalmente van acompañadas de material informativo (folletos, carteles, anuncios). Suelen tener repercusión en los medios de comunicación.

➤ **Campañas sobre problemas ambientales coyunturales o estacionales:** Aquí se recogen actuaciones de sensibilización sobre problemas que se producen estacionalmente (incendios forestales), o aquellas en las que por causas de oportunidad (catástrofe ambiental, convenciones internacionales, turismo, etc.), interesa recoger y canalizar el apoyo de la población.

➤ **Grupos de trabajo mixtos:** Es interesante promover grupos de trabajo sobre determinados temas con sectores sociales relevantes (sindicatos, empresarios turísticos) para tratar de acercar posturas que conlleven la incorporación de valores ambientales en sus códigos de conducta.

➤ **Información en Medios de comunicación:** Televisión, radio, prensa diaria o semanal especializada, nuevas tecnologías como DVD, Internet y otras autopistas de la información, etc.

Cada vez con un papel más importante en la educación ambiental en el área turística. Son vehículos para llegar a mucha gente a la vez, y por consiguiente con mensajes cortos y sencillos, estos pueden llegar a tener una gran importancia para la transmisión de ciertos valores y el fomento de acciones concretas de respeto hacia el medio ambiente.

➤ **Interpretación ambiental:** Dirigida específicamente a los prestadores de servicios turísticos, con mensajes en relación al proceso que deben seguir para ofrecer sus servicios al turista de una manera sostenible.

➤ **Jornadas, cursillos, mesas redondas:** Dirigidas a determinados sectores de la población: profesionales de distintos ámbitos, empresarios, vecinos, estudiantes, etc. teniendo como centro de atención a los prestadores de servicios turísticos.

Pueden tratar sobre problemática ambiental en general, aunque la tendencia es a centrar más los temas. Son un foro adecuado para exponer distintos puntos de vista, y es recomendable que sean abiertas a las aportaciones de los destinatarios.

Estas actividades deberían realizarse para la conservación de todos los atractivos con los que cuenta el Municipio de Copacabana, debería ser una política y una prioridad especialmente para toda la región del Lago Titicaca, considerando que es un sitio Ramsar de importancia mundial, el cual es un humedal único en su tipo, además de contar con un inmenso conjunto de formas de vida y de cultura que este presenta.

Sería necesario también contar con el compromiso de las autoridades competentes, en todos sus niveles; pero también sería imprescindible contar con el compromiso y la participación activa de todos los establecimientos que prestan servicios en el lugar y porque no también los comunarios, ya que todos

son los responsables de los problemas de contaminación y que al mismo tiempo son los afectados de los daños ambientales producidos.

Finalmente, para solucionar el problema se recomienda una combinación entre la reducción del consumo, la reutilización, reciclaje, la habilitación de rellenos sanitarios, la mejora en el alcantarillado, un sistema de recolección y educación para la concienciación de todos los involucrados.

BIBLIOGRAFÍA.

- Alonso, José (2012). **'Educación Ambiental y Turismo'**. Mexico: Alianza.
- Baptista, Fernando (2011). 'Características del Desarrollo Sostenible'. Colombia.
- Boero, Hugo (2005). **"Bolivia Mágica"**. La Paz, Bolivia.
- Casasola, Luis (1990). **"Turismo y Ambiente"**. México: Trillas.
- Delgado, Erica (2012). **'Turismo y Educación Ambiental'**. España: Ed. Evolution.
- Estudio de la demanda turística. **Proyecto de Desarrollo sostenible del Lago Titicaca** Ministerio de Planificación y Medio Ambiente- Viceministerio de Turismo.
- Fontana, Gabriel (2013). **'Desarrollo Sostenible'**. Mexico: Trillas.
- Fonturbel, Francisco (2012). **"Contaminación ambiental y cultural en el Lago Titicaca: estado actual y perspectivas"**. La Paz, Bolivia: Edición publicaciones Integrales.
- Galán, Amador. (2010). **"Cómo realizar una entrevista"**. México: Cristal.
- Gobierno Autónomo Municipal de La Paz. Unidad de Medio Ambiente. **"Cartillas de Educación Ambiental- Segunda Edición"**. La Paz, Bolivia.
- Gutiérrez, Javier (2013). **'Programas de Educación Ambiental'**. La Paz, Bolivia.
- Hernández Sampieri, Roberto y otros. **"Metodología de la investigación"**. Segunda Edición. México: Mc Graw Hill.
- Hinojosa, Marcelo (2013). **'Turismo y sus consecuencias'**. Perú: Andes.
- Instituto Nacional de Estadística (2013). **Datos estadísticos de Copacabana**. Pp1-9.Bolivia.
- Jiménez, Rosa (2010). **'Educación Ambiental permanente para lograr comunidades autosuficientes'**. Costa Rica: Unión.

- Liga de Defensa del Medio Ambiente, (2012) **“Memoria de la Cuenta Ambiental MacArthur Gestión Ambiental en Copacabana”** La Paz Bolivia: Lukic.
- Liga de Defensa del Medio Ambiente, (2013). **‘Contaminación en Copacabana’**. La Paz, Bolivia: Lukic.
- Martínez Gonzales, I. y Zuleta Roncal, R. (2012). **”Cooperación sobre el Lago Titicaca”**. La Paz, Bolivia: Cuatro Hermanos.
- Martínez, Miguel Angel (2010). **” Desarrollo turístico del Municipio de Copacabana”**. La Paz, Bolivia.
- Mascaró, Laura (2012). **‘Enseñar educando’**. España: Lulú.
- Molina, Sergio E. **“Turismo y ecología”**. (2011). México: Trillas.
- Organización Mundial de Turismo. (1999). Agenda para planificadores locales: **“Turismo sostenible y gestión municipal”**. Edición para América Latina y el Caribe.
- Porres, Alan (2013). **‘Políticas de Educación’**. España: León.
- Plan de Desarrollo Municipal Copacabana (2007 – 2011).
- Robles, Ricardo (2012). **‘Educación Ambiental en Comunidad**. San José, Costa Rica: Unión.
- Romero, Norah (2011). **“Realidades: Basura y Contaminación Ambiental”**. Copacabana- La Paz, Bolivia.
- Ruesch, Adriana (2010). **“Capacitación en Turismo”**. México: Iberia.
- Sebasto, Nicholas (2013). **‘Componentes de la Educación Ambiental’**.Argentina.
- Sterling, Joshep (2011). **“Conceptos, enfoques y elementos básicos de educación ambiental”**. Barcelona: Ariel.
- Scheaffer, Richard (1987). **“Elementos de muestreo”**. México: Iberoamericana.
- Sureda, Jaime (1990). **”Guía de la Educación Ambiental”**: fuentes documentales y conceptos básicos. Barcelona: Anthropos,
- Troncoso, Bolívar (2005). **“Rol y tipos de ecoturismo”**. Buenos Aires: Planeta.

- Vargas, Eleana (2013). **'Importancia de la Educación Ambiental-**
Volúmen 3'. Costa Rica.
- Viceministerio, de Turismo (2011). **“Proyecto de Desarrollo Sostenible
del Lago Titikaka”**.
- Viceministerio, de Turismo (2011) **“Estudio de la demanda turística en
Copacabana”**. La Paz, Bolivia.

ANEXOS.

ANEXO N°1: ESQUEMA DE LAS ENTREVISTAS.

ENTREVISTAS DIRIGIDAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DEL MUNICIPIO DE COPACABANA.

Soy estudiante de la carrera de turismo de la Universidad Mayor de San Andrés realizo un estudio referido a la educación ambiental y los prestadores de servicios turísticos. El objetivo es conocer como incide la educación ambiental en los prestadores de servicios turísticos, el grado de conocimiento sobre el mismo y conocer que prácticas ambientales realizan.

Su respuesta es muy valiosa para contribuir al mejoramiento de la calidad en los servicios turísticos ofrecidos, en el medio ambiente y en la de la población misma. Gracias por su colaboración.

Firma.

Cabe resaltar que todas las entrevistas que se muestran a continuación, se llevaron a cabo en el Municipio de Copacabana, La Paz- Bolivia.

ANEXO N°2: ENTREVISTAS DIRIGIDAS AL SERVICIO DE HOSPEDAJE DEL MUNICIPIO DE COPACABANA.

Utilizando la ecuación de Hernández Sampieri y otros:

$$n' = \frac{s^2}{V^2}$$

Tomamos el valor de “e” de 0.12 como un estimado razonable, debido a que nuestra muestra debía ser pequeña con relación al universo total a entrevistar.

Calculo de V^2 :

$$V^2 = 0.12^2$$

$$V^2 = 0.014$$

Calculo de s^2 :

Según Scheaffer y otros (1987): “En una situación práctica se desconoce “p”, puede encontrarse un tamaño de muestra aproximado reemplazando ‘p’ por un valor estimado. Si no se dispone de información anterior para estimar ‘p’, podemos obtener un tamaño conservador de muestra haciendo $p=0.5$ ”.

$$s^2 = p(1 - p)$$

$$s^2 = 0.5(1 - 0.5)$$

$$s^2 = 0.25$$

Datos con los cuales calculamos:

$$n' = \frac{0.25}{0.014}$$

$$n' = 17,857$$

Ahora corregimos n con el dato del universo de personas encuestadas:

$$n = \frac{n'}{1 - n'/N}$$

$$n = \frac{17,857}{1 - 17,857/70}$$

$n = 17,601$ (*se redondea a 18 hoteles*).

Entrevista N° 1: Realizada al señor Carlos Camacho, recepcionista del Hotel 'Gloria Copacabana'.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

El Sr. Camacho aseguró: 'conozco acerca de temas como el manejo de desperdicios biodegradables, no degradables y sobre la contaminación existente en la población la cual repercute en el Lago Titicaca'.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

'En el hotel se clasifica y recicla todos los desechos que se generan por nuestros clientes, tenemos botes de basura distintiva, es decir, uno para papeles, otro para plásticos y botellas'.

3. ¿Con que frecuencia las ponen en práctica?

'Los botes de basura se encuentran en nuestro establecimiento todo el tiempo, nosotros solo la recogemos al culminar el día y la enviamos a la ciudad de La Paz para su respectivo reciclaje'.

4. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

'Si, en Copacabana se lleva a cabo muchos seminarios que difunden y concientizan a todos sobre el manejo adecuado de la basura, estas actividades se llevan a cabo normalmente por la Alcaldía de Copacabana y otras veces por ONG's o el Gobierno central. La frecuencia es de 2 o 3 veces al año'.

5. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

'A la que nos regimos todos los establecimientos de servicios turísticos es la Ley Bolivia te espera, y a la Constitución Política del Estado'.

6. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Cada 15 días apartamos todo lo reciclable y deseamos de todo lo que no se puede utilizar más, para transportarlo a la ciudad de La Paz y depositarlo en uno de los puntos de recolección, ya que Copacabana no tiene un buen servicio de recolección de basura’.

7. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La basura es el único y gran problema, muy aparte de la falta de alcantarillado, ya que se puede apreciar los desechos por todos los atractivos turísticos de la población, los mismos que si o si su destino final es el Lago Titicaca en su mayoría, y otros que proceden a quemar o enterrar la basura dañando aun más el medio ambiente’.

8. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Todos en general, desde la que tiene un pequeño puesto de dulces hasta las empresas prestadoras de servicios más grandes de Copacabana, los pobladores, la mayoría en Copacabana no tiene una conciencia ambiental y mucho menos políticas de saneamiento o limpieza eventual del lugar, nadie se preocupa por el espacio en el que habitamos...Generamos basura, no la depositamos en el lugar respectivo, no la reciclan o simplemente no la recogen por el mal servicio de recolección de basura y dejan que crezca más y más hasta muchas veces llegar a ahogar las rutas turísticas o los atractivos del lugar’.

Entrevista N° 2: Realizada al señor Julián Parra recepcionista del Hotel ‘Rosario del Lago’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘Nuestro personal está destinado a la conservación del medio ambiente y de las comunidades en las que operamos, la sustentabilidad y el reducir nuestra

huella ambiental son una prioridad para nosotros. Estamos capacitados en el tratamiento de desechos orgánicos e inorgánicos y en el ahorro de energía’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘El reciclaje por supuesto y el ahorro de energía y energía alternativa, a través de medidas como el programa ‘Luces Seguras’ que consiste en que las luces se apagan cuando las habitaciones no están en uso o cuando es de día; además tenemos paneles solares los cuales reducen la necesidad de otras fuentes de energía, asimismo las paredes, pisos y ventanas tienen paneles dobles los cuales atrapan el calor; por otro lado también vemos el uso biodegradable de jabones y detergentes y evitamos el uso innecesario de bolsas de plástico, botellas y envases’.

3. ¿Con que frecuencia las ponen en práctica?

‘Todo el tiempo, diariamente, somos constantes ya que el Hotel Rosario del Lago fue diseñado para ser sustentable desde el principio, además fomentamos a nuestros huéspedes a tomar medidas para reducir nuestro impacto como empresa de hospedaje.’

4. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Nosotros participamos en programas de reciclaje y en el manejo de desperdicios degradables y no degradables. Estas actividades se llevan a cabo también por diferentes organizaciones públicas o privadas o instituciones educativas la temática siempre es la contaminación, se las efectúa cada 3 veces al año o en exposiciones que se dan normalmente los fin de semana, que es rara vez’

5. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘Por supuesto que aplicamos normas ambientales como la Ley 1333 y la Constitución política del Estado donde regula a todos los prestadores de servicios turísticos e indica cómo debemos prestar los servicios con respecto al medio ambiente.’

6. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Cada quincena primeramente seleccionamos los desechos en botes diferentes y apartamos todo lo reciclable de lo que no se puede utilizar más, posteriormente al terminar el acopio respectivo de basura reciclada y los desperdicios trasladamos a la ciudad de La Paz ambos uno para ser reciclado y el otro para depositarlo en un contenedor de basura, realizamos eso porque Copacabana no cuenta con un botadero municipal.’

7. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La contaminación generada por los desechos existente en el Lago, en rutas turísticas, sitios arqueológicos y en las poblaciones mismas, en sí es la basura y la falta de alcantarillado para toda la población’.

8. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘La generamos todos, desde los visitantes hasta los que somos parte de la población, no hay una cultura ambiental, mayormente se genera la contaminación con el tema de la basura y el alcantarillado el cual no cubre toda la demanda de la población y mucho menos de los turistas en épocas altas’.

Entrevista N° 3: Realizada al Sr. Saúl Aguilar recepcionista del Hotel ‘Chasqui del Sol’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘Sólo he oído acerca de temas de reciclaje, la reutilización, manejo de desechos dañinos para el medio ambiente’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘Nosotros sólo contamos con contenedores de basura diferenciada, es decir, uno para papeles, otro para plástico y otro para vidrio’.

3. ¿Con que frecuencia las ponen en práctica?

‘Los contenedores se encuentran ahí todos los días sin falta, nosotros diariamente o depende de la concurrencia de huéspedes que tenga el hotel hacemos el respectivo recojo de los desechos para posteriormente ir a dejarlos a los puntos de recolección y sean reciclados ’

4. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Cada 2 o 3 veces al año si no me equivoco se realizan exposiciones o seminarios acerca del tema ya sea a cargo de la Alcaldía o del Gobierno o de algún tipo de organización relacionada con este fin’.

5. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘No sabría decirle, talvés sólo la Ley 1333, la Ley de Medio Ambiente’.

6. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Como mencioné anteriormente los desechos ya seleccionados son retirados a puntos de recolección o reciclaje los cuales hay por acá y lo que no se puede utilizar más, lo que no sirve se retira a uno de los pocos contenedores de basura que hay en Copacabana’.

7. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La basura creo que es el problema más grande que tenemos, se la encuentra por todos lados y la misma está deteriorando el atractivo más importante que tenemos en Copacabana, falta conciencia en las personas que vivimos y trabajamos aquí y al mismo tiempo a los que nos visitan’.

8. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘La deficiencia de un alcantarillado y la basura generada mayormente por los turistas que visitan el lugar, especialmente, diría yo, los nacionales; por otro lado también son los vendedores de comida desde los restaurantes hasta los pequeños puestos ambulantes. Creo que los establecimientos de hospedaje no producimos tal contaminación a comparación de ellos’.

Entrevista N° 4: Realizada a la Sra. Irma Conde responsable del Hotel 'Perla del Lago'.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘Sinceramente sólo uno creo que es el tema del reciclaje o reutilización y la selección de la basura’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘En el hotel el personal de limpieza se encarga de seleccionar la basura existente, la separamos y cada fin de semana viene una señora a recogerla y la lleva para darle otros usos, supongo, ya que tiene un negocio de reciclaje; además racionamos el uso del agua, sólo lo damos de 7 de la mañana a 7 de la noche, obviamente comunicamos esta acción a los huéspedes al momento de registrarse’.

3. ¿Con que frecuencia las ponen en práctica?

‘La selección de los desechos en época alta, se la efectúa diariamente también depende de la cantidad de huéspedes que tengamos, si es época baja se la realiza cada 3 días o sólo fin de semana’.

4. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Sí, de vez en cuando se llevan a cabo campañas de limpieza de la playa de Copacabana y de la ciudad misma a cargo de la Alcaldía o de la iniciativa de ciertas unidades educativas, las mismas que también organizan exposiciones acerca del tema, se dan seminarios y algunas veces capacitaciones a los prestadores de servicios en general, normalmente se deben dar estas actividades una vez al año’.

5. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘Todos los establecimientos de hospedaje nos regimos a la Constitución Política del Estado, ahí se hallan una serie de reglamentos y formas de cómo debemos operar y brindar los servicios al cliente, indicando al mismo tiempo

que no debemos dañar el medio ambiente con nuestras acciones y si ocurre eso hay ciertas sanciones que cumplir y por ende revertir el daño’.

6. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘La selección de los desechos generados y ya sean plásticos, vidrios o papeles y su retiro a un punto de recolección de basura lo que no tiene ninguna utilidad es retirado a un contenedor de basura de la ciudad’.

7. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘Principalmente la contaminación del Lago por la basura generada, por la minería realizada en otras poblaciones cercanas y por la mala instalación del alcantarillado y todos los atractivos de Copacabana en sí están inundados de basura por el mal recojo y su tratamiento’.

8. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘La generamos todos en sí desde los que habitan Copacabana hasta los que la visitan, los negocios o puestos de venta y lo que produce todo eso creo que es la ausencia de contenedores de basura que se encuentren en lugares estratégicos o donde hay más afluencia turística y de empresas que prestan servicios al turismo; además de la mejora del alcantarillado que sea apto para toda la población y del relleno sanitario’.

Entrevista Nº 5: Realizada al Sr. Eugenio Coaquira propietario del Hotel ‘Ambassador’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘No, no escuché nada al respecto...talvés del reciclaje pero otros temas relacionados creo que no’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘Como hotel que somos, creo que no generamos tanta contaminación al medio ambiente como otros servidores, como cualquier hotel contamos con botes de basura para que la depositen ahí los huéspedes, hay uno en cada habitación y en la recepción y los pasillos, más de eso no realizamos otra actividad’.

3. ¿Con que frecuencia las ponen en práctica?

‘El recojo de la basura acumulada se la realiza diariamente al igual que la limpieza de las habitaciones’.

4. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Sí normalmente se lleva a cabo los fin de semana exposiciones, ferias o charlas con el tema, también difunden propagandas por radio y televisión al respecto y para reducir la contaminación en el lugar especialmente en el Lago.’

5. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘La Ley 1333 que siempre la mencionan todos al tratar este tema, aplicarlas como hotel nosotros tratamos de no generar daño al medio en el que trabajamos, depositando la basura en su lugar’.

6. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Depositamos la basura en los contenedores respectivos, como mencioné anteriormente, aunque son pocos los que hay en la ciudad’.

7. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La contaminación producida por los turistas mayormente nacionales como extranjeros ya que no hay basureros donde depositen la basura, por otro lado son los desechos y aguas negras que van a dar al Lago’.

8. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Los turistas que dejan basura por dondequiera que van y los que habitamos Copacabana que no damos ejemplo de tener un lugar limpio y dejamos la basura por las calles aún más los hoteles que se encuentran a

orillas del lago y las aguas negras y desechos fluyen directamente al Lago dejando un mal aspecto y olor a todos los presentes’.

Entrevista N° 6: Realizada a la Sra. Rosario Guerra Recepcionista del Hotel ‘Utama’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘No, no conozco, así que no puedo mencionar ninguno’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘No sabría decirle, aquí no llevamos a cabo ninguna de esas prácticas ya que no lo vimos necesario, pero creo que empezaremos a tomar las en cuenta’.

3. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Hay diferentes campañas que hablan acerca del tema, hasta hubo una limpieza de la playa de Copacabana efectuada por turistas europeos, argentinos, paraguayos y estadounidenses así como algunos bolivianos, también existen iniciativas por parte de los colegios y a veces por parte de la Alcaldía, estas actividades no son muy frecuentes se dan 1 o 2 veces al año’.

4. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘La ley Bolivia te Espera, la 1333 de Medio Ambiente, nos apegamos a la primera mayormente porque si queremos que todo sea legal desde nuestro funcionamiento hasta el servicio que ofrecemos, debemos conocerla y aplicar los incisos que estén destinados para nuestro sector’.

5. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Cada fin de semana sino hubo muchos clientes, sacamos la basura acumulada a los botes basureros y si la basura se acumula más rápido, pues, la sacamos día por medio o a diario, según se dé el caso’.

6. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La generación de basura sin control, es excesiva la playa se convirtió en un botadero municipal y la mayoría de lo que se encuentra ahí son papeles, vidrios, plásticos es la causante de la mala imagen que damos como localidad y de muchas enfermedades en la población’.

7. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Mayormente son los turistas, consumen todo lo que hay en Copacabana pero dejan los empaques o envases por las calles o hasta en el Lago mismo, además de los negocios de comida ya sea que estén en la calle o tengan un local donde brindar sus servicios, todo lo que utilizan para preparar sus alimentos lo sacan a las calles de la ciudad no importándoles que los perros deshagan las bolsas y dejen regada la basura’.

Entrevista Nº 7: Realizada a la Srita. Daniela Rodas, Recepcionista del Hostal ‘Colonial’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘Sí en el colegio llevé mucho acerca de eso, conozco acerca de los tipos de contaminación, manejo de desechos degradables y no degradables, explotación y deterioro de los recursos naturales y de atractivos’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘En el Hostal tenemos contenedores de basura para desechos plásticos, vidrios, papeles y para basura orgánica; aparte tratamos el ahorro de energía, como cada habitación tiene su palanca de luz al huésped le indicamos que debe bajar la palanca cuando vaya a salir y en la habitación no se encuentre nadie, al dejar su llave en recepción le recordamos si hizo lo acordado y después verificamos si fue así y por ultimo utilizamos papel reciclado para notas o cotizaciones o cartas que no son tan importantes’.

3. ¿Con que frecuencia las ponen en práctica?

‘El recojo de la basura de cada uno de los contenedores se la realiza a diario, luego la separamos y la depositamos en los puntos de reciclaje para su intercambio, es decir ellos te compran la basura seleccionada. En el caso de la energía lo realizamos cada que el huésped no se encuentre en la habitación’.

4. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Normalmente se escuchan o ven propagandas para cuidar el medio en el que vivimos por radio y televisión, hay campañas y seminarios llevadas a cabo por instituciones o la alcaldía misma, éstas se realizan a veces en fechas importantes como el 5 de Junio que es el día mundial del medio ambiente’.

5. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘La Constitución Política del Estado, que hace referencia al medio ambiente y su cuidado y a cómo debemos actuar como prestadores de servicios responsables con la comunidad en la que trabajamos y los habitantes’.

6. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘La selección de los desechos generados en el hostel son separados por categoría y destinados para el reciclaje o la reutilización que le puedan dar los que se encargan de esta actividad que ahora es un negocio, lo que no tiene ningún tipo de uso o la basura orgánica es destinada en contenedores de basura del lugar’.

7. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La generación de basura y la utilización de envases plásticos, botellas, bolsas nylon, papeles; los mismos que van a parar por toda la población de Copacabana y sus atractivos’.

8. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Los turistas que dejan regada la basura por todas las rutas turísticas la misma que con la lluvia o el viento baja hasta las orillas del Lago produciendo

aún más contaminación para los pocos peces que sobreviven y para los que consumimos los mismos’.

Entrevista Nº 8: Realizada al Sr. Raúl Marca, recepcionista del Hostal ‘Center’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a educación Ambiental?

‘No no sabría decirle, no he escuchado nada al respecto’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘Sólo realizamos el recojo respectivo de la basura que se junta en el hostal, para depositarla en un contenedor que hay en la ciudad, primeramente seleccionamos todo lo reciclable y lo apartamos; también reducimos el consumo de energía eléctrica, utilizando bombillas fluorescentes’.

3. ¿Con que frecuencia las ponen en práctica?

‘El recojo de la basura se lo realiza a diario o día por medio, las bombillas las utilizamos siempre en todo el hostal, desde las habitaciones hasta los pasillos’.

4. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Hace dos años se llevó a cabo una limpieza de la ciudad y de la playa, del Lago se realizó sólo una vez y hace muchos años atrás; también realizan charlas para sensibilizar a las personas para cuidar nuestro medio, esto se efectúa 1 o 2 veces al año’.

5. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘La Ley del Medio Ambiente, la Constitución Política y la Ley Bolivia te Espera, y al Reglamento interno de la Alcaldía de Copacabana, si somos empresas legalmente establecidas si nos regimos a ellas’

6. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Los depositamos en un contenedor de basura y lo reciclable lo apartamos para que pueda ser reutilizado, lo vendemos a puntos de reciclaje establecidos cerca la Plaza Principal de Copacabana’.

7. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La contaminación del Lago Titicaca a causa de la basura de todo tipo y del mal alcantarillado que tenemos y de la que se ve en toda la población, más en los atractivos turísticos’.

8. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘La provocan todos o la mayoría de los que visitan Copacabana, las poblaciones ribereñas que tienen minas y todos los que dejan la basura regada por toda Copacabana incluidos los prestadores de servicios’.

Entrevista N° 9: Realizada a la Sra. Propietaria del Hostal ‘Wara’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘No, no sé ninguno de esos temas, mucho menos que es Educación Ambiental’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘Ninguna, sólo utilizamos bombillas fluorescentes o ‘focos ahorradores’, los cuales ayudan a no consumir demasiada luz y reducir nuestro consumo’.

3. ¿Con que frecuencia las ponen en práctica?

‘Los focos los utilizamos todos los días y si falta uno lo reponemos con rapidez’.

4. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Con sinceridad yo no pude apreciar ningún tipo de esas prácticas, talvés por ahí escuché alguna propaganda en radio o la vi en televisión, pero de ahí no más’.

5. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘No, normas ambientales para los hospedajes creo que no escuché de ninguna’.

6. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘La basura generada o acumulada en nuestro establecimiento se la va a depositar en uno de los pocos contenedores de basura que hay aquí, para que sea recogido por los encargados de esta actividad’.

7. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La contaminación que ha dañado tanto el Lago Titicaca y todos sus lugares principales, la basura es un problema que parece no tener fin en Copacabana’.

8. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Todos desde los que trabajamos aquí, los habitantes y los turistas que no saben donde botar la basura y la dejan por donde sea, todos provocamos la contaminación en este lugar’.

Entrevista N° 10: Realizada al Sr. Recepcionista del Residencial ‘Leyenda’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘No sabría decirle, no conozco ninguno escuché sobre el reciclaje pero sinceramente nunca lo he practicado’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘No ninguno de esos, sólo tenemos basureros que se encuentran a disposición de los clientes para que depositen en ellos su basura, estos están en cada habitación y en la recepción del residencial.’

3. ¿Con que frecuencia las ponen en práctica?

‘La recolección de la basura se la lleva a cabo a diario, por supuesto la limpieza de las habitaciones también se las realiza de ese modo’.

4. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Si se realizan campañas para el cuidado del medio ambiente y para no seguir contaminando el Lago, distintas organizaciones se dedican a esa actividad, a veces también es iniciativa de las unidades educativas y otras de la alcaldía’.

5. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘La verdad es que no yo sólo doy el servicio de hospedaje y creo que no se produce algún impacto considerable con el mismo’

6. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Solo los recogemos de cada basurero que hay en el establecimiento y los ponemos en el contenedor disponible más grande que hay en la población’.

7. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La generación de basura y desechos que se encuentran en toda la población de Copacabana, ese es el problema más grande que aqueja a todos aquí’.

8. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Tanto los que habitan aquí como los turistas ya que ambos dejan sus desechos por donde quiera que uno va’.

Entrevista Nº 11: Realizada al Sr. Juan Poma recepcionista del Residencial ‘Andino’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘Eh escuchado hablar del reciclaje, la reutilización y sobre el manejo adecuado de los recursos naturales con los que cada región cuenta’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘Acá sólo utilizamos los focos ahorradores de energía, obviamente también recogemos la basura de cada basurero de las habitaciones, pero nada más’.

3. ¿Con que frecuencia las ponen en práctica?

‘Con los focos ahorradores contamos todo el tiempo al igual que los basureros en cada habitación, el desecho de los mismos se lo realiza día a día, juntamos toda la basura acumulada en el residencial y la vamos a botar al basurero de la ciudad, que es un contenedor más o menos grande que normalmente se encuentra rebalsando de basura por varios días’.

4. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Sí hay difusiones por radio y televisión, que enseñan que debemos dejar la basura en su lugar que no debemos botarla por las calles de la ciudad, también hay campañas y enseñanzas o seminarios los mismos que se realizan 2 o 3 veces al año, le menciono los que yo he llegado a enterarme o a ver’.

5. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘La Ley Bolivia te espera y el reglamento general de la Alcaldía al que nos regimos en Copacabana los establecimientos que tenemos licencia de funcionamiento, bueno este último no es tan ambiental que digamos, pero hace referencia a ciertos puntos como el de cuidar los atractivos que tenemos en Copacabana y que debemos dar buenos servicios, de calidad a nuestros visitantes’.

6. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Desechamos todo el desperdicio sin escoger nada y lo retiramos a un contenedor de basura’.

7. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La contaminación que contaren las minas al Lago, la generación de basura que es exagerada y el mal servicio de recolección de la misma por parte de la alcaldía, el alcantarillado y las aguas servidas o la mala instalación que tienen los hoteles que están a la orilla de la playa’.

8. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Todos, creo que todos somos responsables de generar desechos y no saber la mayoría como darles otro uso o reciclarlos, aún más son los turistas nacionales los que no tienen educación o conciencia del no contaminar mayormente los atractivos que tenemos en Copacabana’.

Entrevista N° 12: Realizada a la Srta. Fabiola Valencia, recepcionista del Residencial ‘Arco Iris’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘Sí, tuve la oportunidad de asistir a charlas y exposiciones que me informaron al respecto del reciclaje, la reutilización, el manejo de la basura orgánica e inorgánica, además de que debemos reducir o evitar nuestro consumo al referirnos al uso de bolsas plásticas o envases’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘La verdad nadie tuvo la iniciativa, ni yo, sólo tenemos contenedores para la basura en general, lamentablemente no la seleccionamos, mucho menos reciclarlas, utilizamos los focos ahorradores de energía pero creo que es para pagar menos de la luz y no por amor al planeta’.

3. ¿Con que frecuencia las ponen en práctica?

‘Los contenedores normalmente se hallan todos los días en sus respectivos lugares, en cada habitación disponible y en los pasillos y en recepción por supuesto, los focos ahorradores no nos faltan en el establecimiento, reponemos los que faltan si es necesario’.

4. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Semestralmente una vez por lo menos se realizan mayormente exposiciones en la plaza principal y campañas para la limpieza de Copacabana o charlas de concienciación para los que prestan servicios en el lugar y para los habitantes’.

5. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘La ley 1333 que es del medio ambiente y la Constitución Política del Estado y por supuesto la Ley Bolivia te Espera, están dan pautas y reglas que hay que cumplir como empresas más aún si son grandes’.

6. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Disponemos a desechar toda la basura en general, sin escoger nada y la dejamos en el contenedor más cercano de basura que encontramos en la ciudad’.

7. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La contaminación del Lago y la basura en rutas turísticas, sitios arqueológicos y hasta en la población misma, además de ser un problema que perjudica a la calidad de vida de todos, da una muy mala imagen para los turistas, aunque muchas veces son ellos los que producen esta basura en todo lugar’.

8. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘La producen los turistas nacionales y extranjeros, la población misma y los negocios que utilizan productos en exceso para brindar sus servicios, como los hoteles grandes y los restaurantes que necesitan mucha materia prima la cual luego se convierte en basura’.

Entrevista N° 13: Entrevista realizada al Sr. Joel Méndez propietario del Alojamiento 'Aroma'.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘No, no conozco nada de eso’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘Ninguna no practicamos nada de eso porque la basura que se produce en el establecimiento por los huéspedes no es demasiada’.

3. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Normalmente he oído de campañas de limpieza pero no pude asistir a ninguna, creo que las vi que se realizan cada año o 2 veces al año’.

4. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘No señorita la verdad soy ignorante en ese aspecto no puedo responderle’.

5. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Juntamos toda la basura que se genera en el establecimiento y la llevamos a quemar a un lugar alejado de la ciudad’.

6. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La contaminación de toda la ciudad y en el Lago, a orillas de la playa la filtración de aguas negras y de desechos sólidos, la basura que se la ve botada por toda Copacabana’

7. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Todos los que habitamos Copacabana, todos generamos basura’.

Entrevista N° 14: Realizada al Sr. Joaquín Ramos, recepcionista del Alojamiento 'Bolívar'.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘Sí, conozco acerca el reciclaje y el ahorro de energía y agua’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘Utilizamos focos ahorradores, para ahorrar energía en el establecimiento y reciclamos la basura, la separamos de lo que no sirve y los plásticos o papeles hasta vidrio lo acumulamos y vendemos a los puntos de acopio, personas que compran esos materiales para darles otro uso’.

3. ¿Con que frecuencia las ponen en práctica?

‘Los focos ahorradores todos los días están en cada habitación, en todo el establecimiento en sí y la separación de basura la realizamos cada fin de semana, dependiendo de cuántos huéspedes tuvimos en el lugar’.

4. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Se hacen seminarios, campañas hasta charlas sobre el cuidado del medio ambiente en Copacabana, se los realiza anualmente diría yo, antes lo realizaban mensualmente por decir así, especialmente cuando querían que el Lago sea una de las maravillas del mundo, pero pasó el tiempo y ya se olvidaron o se dieron por vencidos y lo realizan rara vez’.

5. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘La Ley del medio ambiente y la ley Bolivia te Espera, además de la Constitución Política del Estado’.

6. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Apartamos lo reciclable y desechamos todo lo que no tiene utilidad o lo que es basura orgánica’.

7. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La basura existente en sitios arqueológicos, en rutas turísticas, en las poblaciones y en el Lago Titicaca’.

8. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘La basura que es producida por los hoteles y restaurantes grandes, que tienen más capacidad de albergar personas y generan más desechos que cualquier otro tipo de servicio, además de los turistas más los nacionales que no tienen miedo de botar la basura donde quieren’.

Entrevista Nº 15: Realizada a la Srita. Carmen Botello, recepcionista del Alojamiento ‘Cochabamba’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘La verdad no sabría decirle, no conozco sobre esos temas’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘No realizamos nada de eso, sólo tenemos basureros a disposición de los huéspedes en cada habitación, de ahí no hacemos nada más’.

3. ¿Con que frecuencia las ponen en práctica?

‘Los basureros al igual que las habitaciones son limpiados a diario, la basura acumulada la botamos en un contenedor el más cercano’.

4. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘A fin de año normalmente veo campañas de limpieza de la población o el día del medio ambiente que todos se acuerdan de hacer algo sólo por ese día, también veo exposiciones a cargo de alumnos de los colegios’.

5. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘La ley Bolivia te Espera y la Ley 1333, son las que hablan acerca del medio ambiente y su cuidado’.

6. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Cuando se acumula la basura o los desechos, desechamos todo el desperdicio sin escoger nada y lo depositamos en un contenedor de basura en Copacabana’.

7. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘El alcantarillado que es pésimo y todo va a dar al Lago, las minas que también sus desechos van a dar al Lago y la basura que se la ve por todos los rincones de Copacabana’

8. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Todos contaminamos, la mayoría no tenemos conciencia sobre el manejo adecuado de la basura, no conocemos sobre el tema, o sobre cómo reducir los desechos, pero la alcaldía es la que no dispone de basureros o de contar con un carro que recoja la basura a diario para que no se junte de tal forma que se la halla esparcida por todas las calles de la ciudad’.

Entrevista Nº 16: Realizada a la Sr. Jorge Blanco, recepcionista del Alojamiento ‘El Turista’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘No, no conozco nada al respecto’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘No llevamos a cabo ninguna de esas prácticas, talvés más adelante’.

3. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Campañas de limpieza del Lago y de sus orillas es la única que puedo mencionarle, ésta se realizó como hace 2 años si no me equivoco’.

4. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘No tampoco me he informado al respecto ’

5. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Desechamos todo el desperdicio, no apartamos nada’.

6. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La basura en toda la población y la contaminación en el Lago producida por todos los desechos que van a parar ahí’

7. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Los turistas’.

Entrevista Nº 17: Realizada al Sr. Ricardo Tito recepcionista del Alojamiento ‘Esmeralda’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘No, no conozco’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘No llevamos ninguna de estas actividades ya que creo que no es necesario, la basura en general que se produce aquí por nuestros huéspedes es mínima y mayormente no es en abundancia’.

3. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Veo algunas campañas en la plaza realizada normalmente por jóvenes que viven aquí, también escucho en la radio propagandas para cuidar el medio ambiente; estás las escucho todos los días, las campañas zona fin de año normalmente’

4. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘La ley Bolivia te Espera que es específicamente para la actividad turística y todos los que nos dedicamos a ella’.

5. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Simplemente desechamos toda la basura, no escogemos nada, toda la destinamos a botarla al contenedor de basura’.

6. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La contaminación del Lago ya no hay vida en ese Lago y si consumimos peces de ahí a veces hasta nos da infecciones, está repleto de basura, desechos de las minas cercanas y de las aguas negras que van a dar ahí’.

7. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Los turistas y los grandes hoteles que están a las orillas del Lago y sacan todos sus desechos a orillas de la playa, con el dinero que deben ganar no hacen nada por tener una mejor conexión de alcantarillado’.

ANEXO N°3: ENTREVISTA REALIZADA A RESPONSABLES DE AGENCIAS DE VIAJE DEL MUNICIPIO DE COPACABANA.

Según registros del formulario de la mesa municipal⁷⁴, la población cuenta con 25 agencias de viaje legalmente establecidas, la mayoría son sucursales de la ciudad de La Paz o del vecino país Perú. De estas 25 agencias de viaje, se entrevistó a ocho de ellas, las cuales se identificó según la fórmula de Hernández:

$$n' = \frac{s^2}{V^2}$$

Tomamos el valor de “e” de 0.12 como un estimado, debido a que nuestra muestra deberá ser pequeña con relación al universo total de agencias u operadoras turísticas a entrevistar.

Calculo de V^2 :

⁷⁴ (Secretaría técnica de Copacabana, Mesa Municipal, formulario N° 3)

$$V^2 = 0.12^2$$

$$V^2 = 0.014$$

Calculo de s^2 :

Según Hernández⁷⁵: “Si no se dispone de información anterior para estimar p , podemos obtener un tamaño conservador de muestra haciendo $p=0.9$ ”.

$$s^2 = p(1 - p)$$

$$s^2 = 0.9(1 - 0.9)$$

$$s^2 = 0.09$$

Datos con los cuales calculamos:

$$n' = \frac{0.09}{0.014}$$

$$n' = 6.4285$$

Ahora corregimos n' con el dato del universo de personas encuestadas:

$$n = \frac{n'}{1 - n'/N}$$

$$n = \frac{6.4285}{1 - 6.4285/25}$$

$$n = 8.33(\text{se redondea a 8 Agencias}).$$

Entrevista N° 1: Realizada a la Srita. Sara Montero encargada de la Agencia de Viaje ‘Titicaca Perú Bolivia’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘Sí, nos indica que debemos cuidar el Planeta Tierra, abuso de los recursos naturales, la deforestación y la contaminación producida por nosotros mismos’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

⁷⁵ (Hernández, 2003:299)

‘Reciclamos los papeles en los que talvés nos equivocamos o tuvieron alguna falla al imprimirse, esas hojas las volvemos a reutilizar para realizar anotaciones o algo parecido y cuando ya no tienen más uso las destinamos para ser recicladas, al igual que envases de plástico o cartones que utilizamos acá y también utilizamos bombillas fluorescentes, para reducir nuestro consumo de energía eléctrica. Al mismo tiempo los guías de turismo que trabajan con nosotros llevan consigo bolsas para el recojo de la basura durante su recorrido por los atractivos, la entregan a los turistas para que ahí depositen su basura y al final del recorrido le entreguen las bolsas al guía para minimizar el impacto en los atractivos y dar una mejor imagen del mismo’.

3. ¿Con que frecuencia las ponen en práctica?

‘Esto lo realizamos continuamente cada que haya hojas para reutilizar que normalmente es a diario al igual que los focos ahorradores’.

4. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Si se realizan normalmente seminarios y exposiciones que hablan sobre el tema, los seminarios están destinados mayormente para los que brindan servicios en Copacabana, a veces las realiza la alcaldía y otras veces algunas organizaciones afines; se realizan 2 o 3 veces al año, este año por ejemplo hasta el momento no se realizó ninguna’.

5. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘Por supuesto, la ley Bolivia te espera y la ley 1333 de medio ambiente, además de la Constitución Política del Estado’.

6. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Reutilizamos lo que se puede y posteriormente reciclamos y desechamos todo lo que no tiene uso, lo que no se puede utilizar más’

7. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La generación de basura y de desechos que llegan a contaminar todos los atractivos del lugar y la población misma, el Lago que prácticamente está

muerto y todo lo que tenía vida ahí por causa de tanta gente inconsciente que vive acá y más aún los que visitan’.

8. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Los turistas nacionales diría yo, porque los de fuera por lo menos tienen una cultura ambiental diferente y hasta tienen miedo de dejar la basura por el camino; y también los grandes prestadores de servicios como los hoteles y restaurantes que en época alta tienen más huéspedes o comensales y generan más contaminación y basura para la ciudad, no siendo responsables con lo que producen’.

Entrevista Nº 2: Realizada al Sr. Cristhian Paredes counter de la Agencia Turística ‘C.J Tours’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘Conozco acerca de los tipos de contaminación existentes como la de los suelos, aire y agua; y sobre los recursos naturales que debemos utilizarlos responsablemente’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘El uso de focos ahorradores los cuales reducen el consumo de energía eléctrica, como agencia creo que no producimos tanta contaminación en el medio ambiente de Copacabana ya que sólo vendemos paquetes u ofertamos ciertos atractivos pero nada más’.

3. ¿Con qué frecuencia las ponen en práctica?

‘Los focos ahorradores de luz eléctrica están a nuestra disposición todos los días y si nos falla uno lo cambiamos por otro igual’.

4. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con qué frecuencia?

‘Se realizaron el año pasado exactamente una campaña de limpieza de la población y principalmente de las orillas del Lago, también hay charlas,

seminarios, exposiciones al respecto, estas se realizan cada año o en fechas especiales conmemorativas al medio ambiente’.

5. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘La Ley Bolivia te Espera, La Constitución Política del Estado’.

6. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Desechamos toda la basura generada a un contenedor de basura, no hay necesidad de escoger nada porque la basura generada en nuestra agencia es mínima’.

7. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La basura que se encuentra en cada uno de los atractivos que uno va a visitar o que los turistas lo hacen y también en el centro de Copacabana, por las calles y obviamente en el Lago’.

8. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘La provocan mayormente los prestadores de servicios de alimentación y los hoteles que sacan la basura que producen a las calles esperando que por voluntad o por arte de magia desaparezcan, cosa que no pasa y los perros son quienes la desparraman por toda la calle’.

Entrevista Nº 3: Realizada a la Sra. Silvia Quisbert counter de la Agencia de Viaje ‘Isla del Sol’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘No no conozco sobre el tema’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘La verdad ninguno, talvés porque no producimos basura o desechos en cantidades, el servicio que ofrecemos talvés no influye tanto en la contaminación al medio ambiente’.

3. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Se realizan a diario propagandas en radio y televisión por parte de la alcaldía para cuidar y no contaminar el ambiente, también he visto normalmente a fin de año o a medio año ferias de los colegios que hablan del mismo tema’

4. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘La Ley Bolivia te Espera que es la que está o hace más referencia al tema de lo turístico, a los prestadores de servicios y el medio ambiente’

5. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Toda la basura que se acumula la depositamos a un basurero, desechamos todo’.

6. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La falta de consciencia por parte de los que vivimos en Copacabana y por los que nos visitan hace que la generación de basura crezca aún más en los atractivos y el mal alcantarillado con el que contamos, además de la falta de un relleno sanitario que sea para toda la población’.

7. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Como mencioné anteriormente son los turistas, los habitantes y también los prestadores de servicios más aún si son establecimientos grandes’.

Entrevista N° 4: Realizada al Sr. Jorge Catacora counter de la Agencia de Viaje ‘Turisbus’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘La conservación del medio ambiente, reducir el impacto ambiental que producimos, ahorro de energía, agua y el reciclaje, puede ser’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘Tratamos de reducir el consumo de energía eléctrica utilizando los focos ahorradores, reciclamos el papel, envases de plástico o cartones que se generan en las oficinas y principalmente en las rutas turísticas que ofrecemos juntamente con nuestros guías, realizamos la recolección de la basura producida durante el guíaje’.

3. ¿Con que frecuencia las ponen en práctica?

‘La reducción de energía y el reciclaje los realizamos a diario ya que los desechos se acumulan con facilidad, por otro lado la recolección de desechos en los guíajes lo efectuamos cada que tenemos uno’

4. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Una o dos veces al año se llevan a cabo campañas de concientización para cuidar el ambiente, difusiones por radio y televisión también se hacen pero eso es a diario’.

5. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘La Constitución Política del Estado y la Ley Bolivia te Espera, además del reglamento interno que tenemos con la Alcaldía de Copacabana que hace referencia a sanciones si operamos mal los prestadores de servicios o si generamos algún daño contra la comunidad’.

6. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Apartamos lo reciclable y desechamos todo lo que no se puede utilizar más a un contenedor’.

7. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La contaminación del Lago por parte del mal alcantarillado con el que contamos, la falta de un relleno sanitario eficiente y por las minas, además de la basura que botan al Lago los turistas que navegan’.

8. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Los turistas, los prestadores de servicio de hospedaje y alimentación y los habitantes mismos de Copacabana y de lugares cercanos’.

Entrevista N° 5: Realizada al Sr. José Prado counter de la Agencia de Viaje ‘Combitours’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘Si conozco acerca del reciclaje la reutilización y la reducción de material innecesario, del manejo de desperdicios orgánicos y no orgánicos’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘Prácticamente ninguno de estos, sólo contamos con los focos fluorescentes o ahorradores de energía, creo todos en el pueblo contamos con eso desde las casas, otra actividad no todavía’.

3. ¿Con que frecuencia las ponen en práctica?

‘Los foquitos utilizamos todos los días que estamos en la oficina, sólo son dos uno en la sala y otro en el baño’.

4. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Hace dos años se realizó una campaña de limpieza de la playa, luego se realizan ferias y charlas, que son 2 veces al año, por así decirlo’.

5. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘La Ley Bolivia te Espera y la Ley del medio ambiente la 1333’.

6. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Desechamos todos los desechos a un contenedor de basura’.

7. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La basura que se halla en sitios y rutas turísticas, en los atractivos, como es el caso del Lago Titicaca y el mal alcantarillado con el que contamos, además de no tener contenedores de basura por toda la ciudad’.

8. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘La provocamos todos en general, todos los que formamos parte de Copacabana y también los que nos visitan’.

Entrevista N° 6: Realizada a la Srita. Marlene Casas, encargada de la Agencia de Viajes ‘Copacabana Tours Travel Boreau’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘Sí, conozco sobre las formas de tratamiento de la basura, sea orgánica o no, el reciclaje la reutilización, el ahorro de luz y agua’

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa.)

‘Nosotros normalmente reutilizamos el papel que se utiliza en la oficina, para luego reciclarlo al igual que cartones o envases de plástico o vidrio, utilizamos focos fluorescentes para reducir el consumo de energía eléctrica. En las visitas turísticas que ofrecemos los guías que trabajan con nosotros son los encargados de supervisar que ninguno de nuestros clientes vaya contaminando los lugares que visitan con basura, por ese motivo el guía lleva consigo una bolsa especialmente para los desechos que se puedan generar’.

3. ¿Con que frecuencia las ponen en práctica?

‘Se lo lleva a cabo a diario, por supuesto con los guías se lo efectúa cada que tenemos un recorrido por los atractivos’.

4. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Hasta el año pasado sí se realizaron campañas de información y seminarios para los que prestamos servicios en Copacabana, se realizó 1 o 2 veces al año’.

5. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘Sí la ley 1333, la ley Bolivia te Espera y la Constitución Política del Estado.’

6. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Reutilizamos y luego apartamos lo reciclable y desechamos todo lo que no se puede utilizar más’.

7. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La contaminación que se la ve principalmente en el Lago, en sitios arqueológicos, en rutas turísticas y en las poblaciones mismas’.

8. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Mayormente los turistas tanto nacionales como extranjeros y los grandes negocios que sólo les importa obtener beneficios económicos sin importarles el daño que causen al lugar donde trabajan’.

Entrevista N° 7: Realizada al Sr. Manuel Loza counter de la Agencia de Viaje ‘Inca Land Tours’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘Talvés se refiere a cuidar el medio ambiente, a no contaminarlo tratar de disminuir la contaminación ya existente’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘Ninguna la verdad en el establecimiento no producimos tanta basura o desechos, lo poco que tenemos lo depositamos en un contenedor de basura, normalmente son bolsas pequeñas’.

3. ¿Con que frecuencia las ponen en práctica?

‘La basura la botamos normalmente los fin de semana ya que como mencioné se acumula muy poca, normalmente son envolturas de refrigerios o papel higiénico, material de oficina que ya no tiene ningún uso’.

4. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Sí escuché difusiones por radio para cuidar el medio ambiente y cuidar nuestros atractivos de Copacabana, también vi exposiciones, charlas; las que se dan normalmente a fin de año o el día del medio ambiente que es en Junio’.

5. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘La más importante y la que nos incluye a todos los que nos dedicamos al turismo es la ley Bolivia te Espera y las regulaciones que nos dan para operar en la Constitución Política del Estado’.

6. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Desechamos todo el desperdicio sin escoger nada, ya que todo es inutilizable, son desechos que ya no sirven para nada’.

7. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La basura que se halla en todos los atractivos turísticos de Copacabana y que día a día se van acumulando mucho más, parece que ya fueran rellenos sanitarios en lugar de atractivos’.

8. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Todas las personas que no tienen consciencia ambiental, creo que son principalmente los turistas nacionales más que los extranjeros y los grandes prestadores de servicios turísticos como los hoteles y restaurantes’.

Entrevista Nº 8: Realizada a la Sra. Martha Pinilla counter de la Agencia de Viajes 'Mundo Quechua' (sucursal del Perú).

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘Sí creo que se refiere a el abuso de los recursos naturales que se ha estado dando estos últimos tiempos, al saber cómo tratar los desechos sólidos degradables y no’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘No acá no llevamos ninguna de esas prácticas, esta actividad se debe dar en los grandes negocios que producen desechos en cantidades’.

3. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Sí se tomó este tema aún más desde que quisieron nombrar al Lago como una de las maravillas del mundo, para descontaminarlo; últimamente se realizan charlas o campañas para reducir la contaminación o de limpieza pero debe ser 1 o 2 veces al año’.

4. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘Muchas no, sólo la Ley Bolivia te Espera que es la ley de turismo, después no sabría decir otra...’

5. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Desechamos toda la basura sin escoger nada porque es mínimo lo que producimos aquí’.

6. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La contaminación del Lago y los desechos y aguas negras que contaminan toda la población y los atractivos con los que se cuenta’.

7. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Los hoteles que sacan sus desechos a las calles para contaminar más las calles y los turistas que dejan la basura por los destinos turísticos que visitan’.

ANEXO N°4: ENTREVISTA REALIZADA A ENCARGADOS DE RESTAURANTES DEL MUNICIPIO DE COPACABANA.

La presente entrevista se la realizó a ocho de los treinta restaurantes de Copacabana, los cuales se encuentran legalmente establecidos y dentro del registro de la Alcaldía de Copacabana.

Utilizando la ecuación de Hernández y otros:

$$n' = \frac{s^2}{V^2}$$

Tomamos el valor de “e” de 0.12 como un estimado, debido a que nuestra muestra deberá ser pequeña con relación al universo total de turistas a entrevistar ya que no son constantes en su estancia lo cual dificulta la consulta.

Calculo de V^2 :

$$V^2 = 0.12^2$$

$$V^2 = 0.014$$

Calculo de s^2 :

Según Hernández Sampieri: “Si no se dispone de información anterior para estimar p, podemos obtener un tamaño conservador de muestra haciendo $p=0.9$ ”.

$$s^2 = p(1 - p)$$

$$s^2 = 0.9(1 - 0.9)$$

$$s^2 = 0.09$$

Datos con los cuales calculamos:

$$n' = \frac{0.09}{0.014}$$

$$n' = 6.4285$$

Ahora corregimos n' con el dato del universo de personas encuestadas

$$n = \frac{n'}{1 - n'/N}$$

$$n = \frac{6.4285}{1 - 6.4285/30}$$

$n = 8.33$ (se redondea a 8 Restaurantes).

Entrevista N° 1: Realizada a la Sra. Asunta Parra, propietaria del Restaurant 'Mankha Uta'.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘No señorita la verdad no conozco sobre eso no sabría responderle’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘No ninguna de esas prácticas, nosotros solamente dejamos la basura en un contenedor ya que es mucha la que se acumula a diario’.

3. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Una vez al año creo, ya que el año pasado la alcaldía organizó una limpieza de toda la población, limpiamos la ciudad de toda la basura que había y la seleccionamos por plásticos, vidrio, papeles y otros, sólo me acuerdo de esa porque todos participamos en esa actividad’.

4. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘No ninguna, no tengo conocimiento’.

5. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Desechamos todo el desperdicio a un contenedor de basura, pero la basura como cáscaras de frutas verduras y hortalizas la acumulamos y la enterramos en donde tengo mis sembradíos, eso sirve como abono’.

6. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La basura, la mala conexión de alcantarillado, la falta de un relleno sanitario y el de un carro basurero que recoja la basura todos los días’.

7. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Yo creo que todos desde los que vivimos aquí, los que trabajamos y los que nos vienen a visitar, los turistas’.

Entrevista Nº 2: Realizada al Sr. Ricardo Huanca, encargado del Restaurant ‘Playa Azul’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘Creo que no conozco nada de eso’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘No ninguna de estas porque en el servicio que prestamos todos los desechos que se producen no se pueden utilizar más, ya es basura y debe ser destinada a un basurero casi a diario’.

3. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Normalmente se llevan a cabo charlas sobre el cuidado del medio ambiente estas se dan mayormente en la plaza principal por los colegios o instituciones ambientales, se dan 2 veces al año creo’.

4. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘Sí he leído la ley de turismo Bolivia te Espera, ahí habla del tema ambiental y del papel que deben jugar todos los involucrados en una comunidad’

5. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Desechamos todo el desperdicio sin escoger nada porque todo ya es basura y no sirve para nada más a excepción de las botellas pett que las acumulamos y las vendemos a los puntos de acopio que se dedican a reciclarlas’.

6. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La basura que contamina toda Copacabana y es perjudicial para los que la habitamos, la basura es el gran problema, además de las minas que contaminan el Lago con sus desechos tóxicos y las aguas servidas que salen de los hoteles’.

7. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘La provocan los hoteles dejando su basura en las esquinas, los turistas dejándola en los atractivos y las comunidades cercanas que todos sus desechos van a dar al Lago’.

Entrevista Nº 3: Realizada a la Srita. Carla Guerra, encargada del Restaurant ‘Aransaya’

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘Sí conozco acerca de el manejo de la basura sea orgánica o no, de la reducción de luz y agua, del reciclaje y del cuidado de nuestros recursos naturales’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘Nosotros reciclamos las botellas pett y las de vidrio, al mismo tiempo utilizamos focos que reducen el consumo de energía eléctrica y los restos de comida o las sobras de los comensales se la dejamos para los perros callejeros o para la gente necesitada que siempre entra a pedirnos’.

3. ¿Con que frecuencia las ponen en práctica?

‘Es a diario ya que la basura se acumula con facilidad, la selección de las botellas las realizamos los fin de semana ya que se acumulan en cantidad, todo depende de los comensales que tengamos’.

4. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Sí 2 o 3 veces al año se deben dar exposiciones por diferentes instituciones entre ellas la alcaldía y también campañas o charlas del cuidado de nuestros recursos’.

5. ¿Conoce y aplica normas ambientales?

‘La ley del medio ambiente y la ley de turismo Bolivia te espera, las he leído pero no completamente’.

6. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Apartamos lo que se puede reciclar y desechamos todo lo que ya no tiene ningún uso más y lo depositamos en un contenedor de basura’.

7. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La proliferación de la basura que está inundando cada vez más a Copacabana, a sus habitantes, sus atractivos y al Lago mismo’.

8. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘La provocan los turistas y los que prestan servicios o tienen negocios que generan desechos que a veces son tóxicos o dañinos para la tierra y sus habitantes’.

Entrevista N° 4: Realizada a la Srita. Rosa Ruelas, encargada del Café Restaurant ‘Bistrot’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘Conozco acerca del manejo de desperdicios biodegradables y no degradables, sobre el cuidado de los recursos naturales y la contaminación existente en el suelo, agua y aire las cuales debemos minimizar’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘En ‘Bistrot’ nosotros seleccionamos todos los envases de plástico, vidrio, envolturas, papeles y cartones ya que son muy comunes su uso en el establecimiento por el servicio que ofrecemos, apartamos todos estos elementos y las dejamos a las personas que se dedican a acopiar estos desechos y reciclarlos. También tratamos de utilizar las bombillas fluorescentes para el ahorro de nuestra energía’.

3. ¿Con que frecuencia las ponen en práctica?

‘Esta selección se la efectúa los fines de semana ya que todos estos envases se van acumulando en cantidad, las bombillas fluorescentes las utilizamos a diario ya que son necesarias en el lugar’.

4. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Si, normalmente se dan charlas o exposiciones acerca del tema a veces lo efectúa la alcaldía y otras los colegios u otras instituciones relacionadas, las veces que he podido ver que se realizaron fueron 1 o 2 veces al año’.

5. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘Si nos basamos en la ley de turismo Bolivia te Espera y en las normativas de la Constitución Política del Estado’

6. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Se aparta todo lo reciclable y desechamos todo lo que no se puede utilizar más’

7. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘Es el problema de la contaminación en el Lago y en todos los atractivos de Copacabana, la basura no tiene el recojo adecuado ni mucho menos un relleno sanitario donde sea puesta’.

8. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Los turistas nacionales más que los extranjeros porque tienen por lo menos un poco de cultura urbanística, en cambio los nacionales no tienen conciencia del cuidado del medio ambiente y de la imagen que se le da al lugar como atractivo’.

Entrevista Nº 5: Realizada a la Sra. Isabel Mamani encargada del Restaurant ‘Kota Kahuaña’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘No, no conozco nada al respecto’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘No realizamos ninguna de esas prácticas, sólo son alimentos los que servimos en el establecimiento, nada más, la basura de lo que utilizamos es depositada en un contenedor de basura y nada más’.

3. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con qué frecuencia?

‘Creo que anualmente se realizan campañas o charlas de información para descontaminar Copacabana o por lo menos tratar de reducir la contaminación que hay’.

4. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘No no conozco, no sabría decirle ninguna’.

5. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Se desecha todo el desperdicio sin escoger nada ya que todo es basura de los alimentos que utilizamos para dar el servicio, normalmente lo enterramos en lugares alejados de la ciudad’.

6. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La basura, la contaminación que hay en toda la población y mucho más en los atractivos y el Lago que es contaminado por las minas de poblaciones cercanas y por el alcantarillado todos los desechos vienen a dar aquí hasta los de El Alto’.

7. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Mayormente son los turistas, ellos todo lo que consumen lo dejan botado por las calles y los lugares que van a visitar y nadie dice nada, otros que contaminan también, son los grandes hoteles que están a orillas del Lago ya que se ve que las aguas sucias salen de ellos directamente al Lago’.

Entrevista Nº 6: Realizada al Sr. Jorge Claros, encargado del Restaurant ‘Leyenda’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘Sí, siempre escucho acerca del reciclaje, el ahorro de la luz y del agua y que debemos cuidar todos nuestros recursos naturales’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘Nosotros al ser restaurant utilizamos bastantes botellas y envases de vidrio o plástico, las que no tienen uso alguno las seleccionamos y las vendemos a los que reciclan, esos puntos de acopio que aquí en Copacabana hay como tres o cuatro, si no me equivoco, solamente hacemos eso’

3. ¿Con que frecuencia las ponen en práctica?

‘Esa selección la realizamos cada semana, a veces son los sábados y otras que no se puede son los domingos’

4. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Sí, a las veces que he visto se dan a medio año y fin de año, siempre hay exposiciones, o enseñanzas de cómo debemos cuidar la madre tierra y el lugar donde vivimos, el año pasado se dio una campaña de limpieza del centro de Copacabana, de sus calles, todos los vecinos participamos en esa actividad’.

5. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘Al tipo de negocio que tenemos creo que no hay una ley para aplicar, pero si eh escuchado sobre la ley general de turismo’.

6. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Los que no se puede utilizar más lo desechamos a un basurero y lo que aún puede servir lo seleccionamos normalmente son los cartones, vidrio y plástico lo disponemos para ser reciclado, como dije anteriormente’.

7. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘El mal manejo de la basura que todos la desechan sin escoger nada, contaminando aún más la tierra con los plásticos, bolsas y envases que duran por miles de años’.

8. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Todos en general somos culpables de la contaminación y de la pérdida que se dé en unos años de los atractivos que tenemos o de los recursos naturales con los que contamos’.

Entrevista N° 7: Realizada al Sr. Marcelo Pérez, encargado del Restaurant ‘Taypi Kala’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘No, no conozco sobre el tema.’

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘La verdad no realizamos ninguna de estas prácticas, simplemente creemos que no es necesario ya que solo realizamos servicios en alimentación, el mismo que no produce contaminación en magnitud a comparación con otros negocios’.

3. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Lo que veo casi siempre son exposiciones que se dan en la plaza principal a veces a cargo de los alumnos del colegio o a veces son instituciones ambientales o también la alcaldía, eh oído también sobre seminarios para saber cómo tratar la basura y otros temas relacionados, estos se dan una o dos veces al año’.

4. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘No creo que no hay leyes o reglamentos para el área del servicio de alimentación así que no aplicamos ninguna, sólo tratamos de brindar el servicio correctamente y dentro el marco de la salud para no tener problemas con la alcaldía’.

5. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Desechamos toda la basura a diario en un contenedor, ya que se acumula con facilidad’.

6. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘El problema de la basura que está por toda Copacabana, desde el Lago hasta las Islas que están lejanas pero aún así no se salvan’.

7. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Los turistas, los negocios establecidos, los habitantes, todos de alguna forma generamos o producimos contaminación en el medio ambiente’.

Entrevista N° 8: Realizada a la Srita. Marcela Casas, encargada del Restaurant 'Coffee Shop Copacabana'.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘Sí, conozco acerca del manejo de desperdicios degradables y no degradables, sobre el cuidado de los recursos naturales y sobre el reciclaje, la reutilización y la reducción de materiales que son dañinos para la salud y para nuestro planeta tierra’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘Nosotros seleccionamos todo lo reciclable como ser cartones, vidrio, plásticos, aluminio y papeles y lo destinamos para ser reciclado a las personas que se dedican a esa actividad, es decir los puntos de acopio de ese tipo de materiales; además reducimos el consumo de nuestra energía eléctrica utilizando los ‘focos ahorradores’ o bombillas fluorescentes y limitamos el uso de agua cuando lavamos el servicio utilizado’.

3. ¿Con que frecuencia las ponen en práctica?

‘Estas actividades las realizamos a diario con excepción de la selección de los materiales que ya no sirven, eso lo realizamos los fines de semana ya que esperamos que se acumule lo necesario para sí empezar de nuevo en la semana’.

4. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Sí se realizan campañas de limpieza, exposiciones o charlas para no contaminar Copacabana y botar la basura en su lugar, ví que se dieron cursos de reciclaje y como dar otro uso a lo que a veces vemos como basura, lo que decimos que es la reutilización; estos se dan 2 o 3 veces anualmente’.

5. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘Conocemos la ley general de turismo, la Constitución Política y nos regimos en el reglamento de la alcaldía para dar servicios buenos, de calidad y dentro el marco saludable’

6. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Apartamos lo reciclables y desechamos todo lo que ya no tiene ningún tipo de uso a un contenedor de basura’.

7. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La contaminación en el Lago, en los atractivos turísticos en la población misma y el mal alcantarillado con el que se cuenta, además de la falta de un relleno sanitario y de alguien que se encargue de recoger la basura a diario y no cada vez que se acuerden’

8. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Creo que todos somos responsables de la contaminación que hay en Copacabana desde los habitantes hasta los que visitan Copacabana’.

**ANEXO N°5: ENTREVISTA REALIZADA A TRANSPORTISTAS
TURÍSTICOS TERRESTRES Y LACUSTRES DEL MUNICIPIO DE
COPACABANA.**

La presente entrevista se realizó a ocho empresas de transporte turístico terrestre y lacustre de la Península de Copacabana, debido a que no existen suficientes empresas de transporte para tomarlas como población y aplicar la fórmula de Hernández Sampieri para obtener una muestra significativa. Es por ese motivo que se realizó las entrevistas a las empresas de transporte turístico más representativas del lugar.

Entrevista N° 1: Realizada al Sr. Iván Gonzales encargado del servicio de transporte turístico 'Titicaca Perú Bolivia'.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘Sí, si no me equivoco trata de la contaminación, el no abuso de los recursos naturales, el reciclaje y el tratamiento de la basura’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘Nosotros tenemos basureros en los distintos transportes con los que contamos, unos son para papel y otros son para plásticos, ya separada la basura, procedemos a que sea destinada para ser reciclada’.

3. ¿Con que frecuencia las ponen en práctica?

‘Los botes de basura se encuentran disponibles todo el tiempo en todos los viajes o recorridos que realizamos, los vaciamos a diario todo dependiendo de la cantidad de clientes o turistas que transportamos’.

4. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Sí normalmente se realizan charlas o seminarios para enseñar cómo manejar los desperdicios o como reciclar y darles otros tipos de usos, estos están destinados para los grandes negocios por así decirlos como los hoteles o restaurantes y otros y se dan 1 o 2 veces al año’.

5. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘Conocemos la ley de turismo ‘Bolivia te Espera’, la Constitución Política del Estado y la Ley del Medio Ambiente, son las principales creo yo, y las que tienen más competencia con el área de turismo’.

6. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Apartamos lo reciclable y se desecha todo lo que ya no se puede utilizar más a un contenedor de basura’.

7. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘Es el problema de la contaminación por la basura, por las aguas negras, por los desechos de las minas que vienen a dar al Lago, hace falta un relleno que cubra las necesidades de la población y un buen alcantarillado’.

8. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Todos somos causantes de la contaminación desde el más pequeño hasta el más grande, los negocios, los turistas, los habitantes, hace falta una conciencia ambiental’.

Entrevista N° 2: Realizada al Sr. Héctor Poma, encargado del servicio de transporte terrestre ‘2 de Febrero’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘No no conozco nada, no sabría decirle’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘No nada de eso, no llevamos ninguna de esas prácticas en el lugar, en la oficina sólo contamos con un bote de basura y en las movilidades, cada uno limpia su propio auto de la basura que dejan los viajeros, pero nada más’.

3. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Sí el año pasado se hizo una limpieza de Copacabana empezaron por la Plaza principal y luego por casi todas las calles, sólo vi eso y casi todos especialmente los que viven aquí tuvimos que asistir ya que era una limpieza en comunidad’.

4. ¿Conocen y aplican normas o leyes ambientales?

‘No no conozco ninguna, no tengo tiempo para casi nada, talvés alguno de mis compañeros pueda decir algo’.

5. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Toda la basura de la oficina y de las movilidades son puestas en un basurero, todo es basura de los que viajan y dejan especialmente las movilidades con bastante de ella’.

6. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘El problema es la falta de alguien que se encargue del recojo de la basura a diario y que haya un relleno que pueda almacenarla toda, por eso es que hay basura por todas las calles y está ahí días’.

7. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Los turistas especialmente los que vienen del interior no tienen respeto y ensucian todos los lugares a los que van, los turistas extranjeros son diferentes no son dejados al momento de botar la basura, muchos buscan un basurero para dejarla ahí’.

Entrevista N° 3: Realizada al Sr. Andrés Patzi, encargado del servicio de transporte terrestre ‘Manco Kapac’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘No no conozco sobre esos temas’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘No ninguna, simplemente la basura que se acumula en los minibuses o buses se la recoge y se la bota a un basurero, normalmente todo lo que sacamos es envolturas o envases de comida o refrescos, y la limpieza se hace al final del día o después de cada viaje, nada más’.

3. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Una vez al año se vió una campaña de limpieza de la ciudad y de las orillas de la playa, después también vi exposiciones de enseñanza para el cuidado del medio ambiente’.

4. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘No la verdad no conozco acerca de eso’.

5. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Desechamos toda la basura sin escoger nada porque todo es basura de alimentos que consumen durante todo el viaje’.

6. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La contaminación del Lago Titicaca afecta mucho ya que todo lo que ha podido sobrevivir ahí está contaminado, todos los desechos, basura va a parar al Lago’.

7. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Los turistas y los que les dan los servicios como los hoteles, restaurantes, los guías que los llevan a los atractivos y no les dicen que no deben ensuciar el lugar’.

Entrevista N° 4: Realizada al Sr. Alberto Silva, encargado del servicio de transporte terrestre ‘6 de Junio’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘No, no he escuchado nada sobre el tema’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘No, no llevamos a cabo ninguna de esas prácticas’.

3. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Sí, una o dos veces al año veo campañas o exposiciones que se dan para descontaminar Copacabana y el Lago especialmente’.

4. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘He escuchado sobre la ley de turismo pero para aplicarla en el servicio que ofrecemos creo que no hay nada para nosotros’.

5. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Botamos todo el desperdicio que se acumula o que dejan los pasajeros en nuestras movilidades, la juntamos en una bolsa y la dejamos en un basurero’.

6. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La contaminación producida por la actividad del turismo, porque hay basura por todos lados en el Lago, en sitios culturales, en atractivos y en la población misma’.

7. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘El turismo, todos los que se relacionan con esa actividad son los causantes de la contaminación en Copacabana’.

Entrevista Nº 5: Realizada al Sr. Wilson Tapia, representante del servicio de transporte fluvial ‘Amazonía Andes’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘No no sé nada de ese tema, nada de Educación Ambiental.’

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘Ninguna, no realizamos esas prácticas aquí, creo que no es necesario’.

3. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘El año pasado si no me equivoco se hizo una campaña de limpieza de las orillas del Lago, limpiaron toda la basura que había en la playa.’

4. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘Leyes ambientales no sé, no conocemos ninguna, ni hemos escuchado hablar del tema’.

5. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Sólo realizamos la limpieza de las lanchas con las que trabajamos, tenemos una bolsa para que los que navegan depositen ahí las envolturas de lo que consumen’.

6. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La contaminación extrema del Lago Titicaca, prácticamente no hay vida o todo está contaminado y da miedo consumir los peces que se salen de ahí, además la basura, las botellas, envolturas y otros están flotando y dando un mal aspecto al atractivo’.

7. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Los causantes son las minas cercanas y los turistas que son los que producen más contaminación, basura en Copacabana’.

Entrevista Nº 6: Realizada al Sr. Omar Targui, representante del servicio de transporte fluvial ‘Mallku Tours’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘No, no conozco.’

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘No ninguna, porque en el servicio que ofrecemos no se produce tanta contaminación o basura, es mínima’.

3. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘Sí hace dos años se realizó una campaña de limpieza de las orillas de la playa, limpiaron toda la basura que se hallaba, últimamente no se realizó ninguna otra limpieza’.

4. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘No, no conozco nada al respecto.’

5. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Llevamos siempre a diario con nosotros una bolsa especialmente para la basura que puedan tener los clientes, una vez que se llena desechamos toda la basura a un contenedor’.

6. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘Es el problema de la basura en todos los atractivos del lugar, mucho más aún en el Lago y en el centro de Copacabana donde normalmente están establecidos los hoteles y restaurantes’.

7. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘La provocan los turistas, los servicios que ofrecen a los turistas y los que vivimos aquí, que igual dejamos la basura por todo lado’.

Entrevista Nº 7: Realizada al Sr. Rubén Cruz, representante del servicio de transporte fluvial ‘Sol’.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘No, no conozco temas en Educación Ambiental’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘No realizamos ninguna de las prácticas que me mencionas, no es necesario, sólo realizamos nuestro trabajo sin dañar o molestar a nadie ni nada’.

3. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación, campañas) ¿Con que frecuencia?

‘No, no vi nada este año, ni otros años.’

4. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘No aplicamos ninguna ley, porque no hay una que sea para el rubro con el que contamos, o el servicio que prestamos, tampoco conozco alguna’.

5. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘La basura que se produce en cada lancha o bote es depositada en las bolsas de basura con que cada uno cuenta y son depositadas al llegar a tierra en un contenedor de basura del lugar’.

6. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘La contaminación del Lago, de los atractivos y de toda la ciudad en sí, hasta en los terrenos de muchos pobladores se ve la basura, cerca el ganado, las casas’.

7. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Los turistas, ellos recorren toda Copacabana y la dejan con los rastros de lo que comieron o tomaron o utilizaron para su propio uso’.

Entrevista Nº 8: Realizada al Sr. Jorge Catacora, encargado del servicio de transporte turístico (terrestre y fluvial) 'Turisbus'.

1. ¿Conoce sobre temas relacionados a Educación Ambiental?

‘Sí, trata sobre la reducción de la energía eléctrica, del uso del agua, del cuidado y preservación de los recursos naturales y del tratamiento de los desechos degradables y no degradables, en otras palabras el reciclaje y la reutilización’.

2. ¿Qué tipo de prácticas ambientales lleva a cabo en su establecimiento de servicio? (reciclaje, recolección, reutilización, energía alternativa).

‘En las diferentes movilidades con las que contamos: buses, 4x4, lanchas y botes; cada uno cuenta con su respectivo basurero para que los viajeros dejen sus desechos en los mismos, posteriormente esos desechos son separados para ser destinados a ser reciclados’.

3. ¿Con que frecuencia las ponen en práctica?

‘La selección de los desechos se los realiza después de cada viaje, se los acumula y posteriormente se los va a dejar a los puntos de acopio y reciclaje en Copacabana mismo’.

4. ¿Se realizó alguna práctica ambiental en Copacabana? (difusión, comunicación) ¿Con que frecuencia?

‘Sí, se realizan ferias de exposición, charlas y campañas de limpieza de la ciudad y de la playa una vez o dos veces al año’.

5. ¿Conoce y aplica normas o leyes ambientales?

‘Si, nos fundamentamos en la ley general de turismo, en la Constitución Política del Estado y en la Ley 1333’.

6. ¿Qué procedimiento se realiza para la disposición final de los desechos que se generan en su establecimiento?

‘Apartamos todo lo reciclable y desechamos toda la basura que no se puede utilizar más o en otras palabras, todo lo orgánico’.

7. Según su opinión ¿Cuáles son los problemas más comunes que dañan el medio ambiente en Copacabana?

‘El problema de la basura, el mal manejo o desconocimiento de cómo tratar los desechos y la falta de basureros necesarios en toda la ciudad’.

8. ¿Quiénes y cómo provocan la contaminación existente en el lugar?

‘Los responsables somos todos, todos contribuimos a que se genere más contaminación y basura en Copacabana’.

ANEXO N°6: CIRCUITOS TURÍSTICOS MAS OFERTADOS.

