

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO



DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS
NOCTURNAS EN EL VALLE DE LA LUNA

Proyecto de Grado para obtener del Título de Licenciatura en Turismo

POR: LUIS AURELIO FLORES JUAREZ

TUTOR: LIC. ILSÉN MARIÉL GUTIÉRREZ CASTELLÓN

LA PAZ – BOLIVIA
Diciembre, 2015

RESUMEN EJECUTIVO

Título del proyecto: Dinamización de Actividades Turísticas Nocturnas en el Valle de la Luna. El proyecto se suscita, por la necesidad de desarrollar actividades turísticas pero en el ámbito nocturno para diversificar la oferta turística que por ende incrementara la afluencia turística en el macro distrito 6 de Mallasa, tomando como atractivo principal el Valle de la Luna que forma parte de las principales propuestas de los operadores de turismo locales y también como complemento de los “City Tours”, de esta forma lograr la mayor permanencia de los turistas en la ciudad de La Paz.

El Objetivo General del siguiente proyecto es promover la dinamización turística en el Valle de la Luna a través de actividades turísticas nocturnas, para que contribuya al desarrollo sostenible y coadyuve a la diversificación de la oferta del atractivo.

La Metodología que se aplica en la elaboración del presente documento es la recopilación de información y análisis de Fuentes Secundarias ya que este método nos menciona en buscar información y organizarla por diferentes disciplinas. Tomando en cuenta que la investigación procede a una revisión de cada uno de los documentos encontrados ordenados de la siguiente manera: Ambiental, Oferta, Demanda, Promoción e Institucional. Sistematización de la información para realizar la redacción del documento, entrevistas y encuestas para la recolección de información primaria, se fundamenta en tener datos de la situación en la que se encuentra el atractivo y por último la elaboración del F.O.D.A. ya que es un instrumento efectivo para poder formular las estrategias y propuestas para un proyecto.

En conclusión y de acuerdo a la necesidad e importancia de la puesta en valor del Atractivo Turístico Valle de la Luna se encontraron cualidades y actitudes efectivas y económicamente eficientes para un manejo sustentable del circuito Eco turístico mencionado, además de generar un compromiso con las autoridades del Macro distrito de Mallasa para la ejecución del proyecto e implementar la señalización turística nocturna sin dañar el entorno ambiental del lugar de acuerdo a las normativas del Manual de Señalización Turística del Vice Ministerio de Turismo.

Agradecimientos

En primer lugar agradecer a mis padres Aurelio flores y Margarita Juarez de Flores por creer y confiar siempre en mí, apoyándome en todas las decisiones que he tomado en la vida, sin perder la esperanza y confianza

A mi tutora Lic. Ilsen Mariel Gutiérrez Castellón por sus consejos y por compartir desinteresadamente sus amplios conocimientos y experiencias.

A los licenciados por la colaboración, conocimiento, paciencia y apoyo brindado a lo largo de mi vida universitaria.

Luis Aurelio Flores Juarez

Dedicatoria

Dedico el presente proyecto a mis padres Aurelio Flores y Margarita Juárez de Flores, por haberme brindado su apoyo en toda la realización de la misma y por la motivación para superarme cada día más y así poder luchar para que la vida me depara un futuro mejor.

Luis Aurelio Flores Juarez

INDICE

CAPITULO I – ASPECTOS GENERALES.....	1
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. ANTECEDENTES.....	4
3. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	8
5. OBJETIVOS.....	10
5.1 Objetivo General.....	10
5.2 Objetivos Específicos.....	10
6. METODOLOGÍA.....	11
6.1 Técnicas e Instrumentos.....	11
7. POBLACIÓN BENEFICIARIA.....	13
7.1 Beneficiarios Directos.....	13
7.2 Beneficiarios Indirectos.....	14
8. MARCO LEGAL.....	15
8.1 Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia.....	16
8.2 Ley General de Turismo “Bolivia te Espera” (ley No 292).....	17
8.3 Ley de Municipalidades (Ley N° 2028).....	18
8.4 Ley del Medio Ambiente (Ley N° 1333).....	19
9. MARCO INSTITUCIONAL.....	20

9.1 Relación del Proyecto en el Ámbito Nacional.....	20
10. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	22
10.1 Ubicación Geográfica del Proyecto.....	23
10.2 Limites.....	23
11. DESCRIPCIÓN FÍSICO AMBIENTAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO	25
11.1 Aspectos Fisiográficos y del Ecosistema.....	25
11.2 Clima.....	25
11.3 Relieve.....	26
11.4 Recursos Hídricos.....	26
11.5 Flora y Fauna.....	27
11.6 Actividades Productivas.....	28
12. SERVICIOS BÁSICOS.....	30
12.1 Agua Potable.....	30
12.1.2 Eliminación de Residuos Sólidos.....	30
12.2 Energía Eléctrica.....	31
13. INFRAESTRUCTURA VIAL Y COMUNICACIONES.....	32
13.1 Medios de Transporte.....	32
13.2 Comunicación.....	32
CAPITULO II – INFORMACIÓN SOCIO ECONÓMICA.....	33
14. ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS.....	33
14.1 Población.....	33
14.2 Idioma.....	34

14.3 Educación.....	34
14.4 Salud.....	35
15. ASPECTOS SOCIOCULTURALES.....	36
15.1 Principales manifestaciones culturales.....	36
15.1.1 Gastronomía.....	36
15.1.2 Festividades.....	37
CAPITULO III ESTUDIO DE MERCADO TURÍSTICO.....	38
1. ESTUDIO DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	38
1.1 Principales Atractivos Turísticos.....	38
1.2 Circuitos Turísticos.....	38
1.3 Productos Turísticos.....	41
1.4 Servicios Turísticos.....	51
1.4.1 Establecimientos de Hospedaje.....	51
1.4.2 Establecimientos de alimentación.....	52
1.4.3 Empresas Operadoras de Turismo y Agencias de Viaje.....	53
1.4.4 Transporte Turístico.....	54
1.4.5 Guías de Turismo.....	54
1.4.6 Servicios Complementarios.....	54
1.4.6.1 Módulos Policiales.....	54
1.5 Infraestructura Turística.....	54
1.5.1 Oficinas de Información Turística y/o Centros de atención al turista...55	
1.5.2 Centros de salud.....	55

1.5.3 Entidades Financieras.....	56
1.6 Promoción y Comercialización.....	56
2. ESTUDIO DE LA DEMANDA TURÍSTICA.....	57
2.1 Análisis de la demanda turística en el contexto mundial.....	57
2.2 Análisis de la demanda turística en el contexto nacional.....	60
2.3 Análisis de la demanda turística a nivel local.....	63
2.3.1 Perfil del turista.....	67
3. ANÁLISIS DE GESTIÓN TURÍSTICA.....	72
3.1 Gestión Turística a nivel nacional.....	72
3.1 Gestión Turística del atractivo Valle de la Luna.....	73
4. ANÁLISIS DEL ESTADO DE SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL.....	79
4.1 Análisis F.O.D.A.....	81
4.2 Análisis de Problemática.....	87
CAPITULO IV PROPUESTA.....	92
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD.....	92
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	93
3. OBJETIVO.....	94
3.1 Metas del Proyecto.....	94
3.2 Alcances del Proyecto.....	95
3.3 Población beneficiaria.....	96
3.2.1 Población beneficiaria directa.....	96
3.2.2 Población beneficiaria indirecta.....	98
3.4 Estudio de Mercado.....	100
3.4.1 Estudio de la Oferta.....	100
3.4.2 Estudio de la Demanda.....	101

4. ESTRATEGIAS PARA LA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO.....	103
4.1 Nuevas Actividades Nocturnas a Desarrollar.....	103
4.1.1 Objetivo: Observación e Interpretación de Estrellas.....	105
4.1.2 Objetivo: Cuentos Sobre Leyendas.....	109
4.1.3 Objetivo: Paseo con Linternas.....	112
4.1.4 Objetivo: Realización de Conciertos.....	116
4.2 Estrategias de Promoción.....	121
4.2.1 Estrategia de Marketing.....	121
4.2.2 Diseño de Página Web.....	121
4.2.3 Elaboración de Material Impreso.....	123
5. ESTUDIO TECNICO DEL PROYECTO.....	125
5.1 Estrategia de Infraestructura.....	125
5.1.1 Programa de Señalización Turística Nocturna.....	125
5.1.1.1 Señalización del Circuito Turístico.....	125
5.2 Capacitación para guías.....	129
6 PRESUPUESTO DEL PROYECTO (PLAN DE INVERSIONES)	132
6.1 Aspectos Generales.....	132
6.1.1 Fuente de Recursos.....	132
6.1.2 Programación anual de proyectos.....	134
7 PROGRAMA DE INVERSIONES.....	136
7.1 Financiamiento.....	137
7.2 Estructura Financiera por Estrategia.....	139
8 FACTIBILIDAD DEL PROYECTO.....	143
9 CRONOGRAMA DE PREINVERSION DEL PROYECTO.....	145
10 CONCLUSIONES.....	146
11 RECOMENDACIONES.....	147
BIBLIOGRAFÍA.....	148

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Beneficiarios Directos.....	13
Cuadro N° 2 Beneficiarios Indirectos.....	14
Cuadro N° 3 Densidad Poblacional del Macro distrito de Mallasa.....	33
Cuadro N° 10 Tipo y Número de Especies Existentes en el Zoológico Municipal "VestyPakos".....	48
Cuadro N°13 Principales Mercados Emisores de Turistas en el Mundo.....	59
Cuadro N° 14 Composición del Flujo de Llegada de Visitantes Extranjeros Según Continente 2010 (En porcentajes)	61
Cuadro N° 15 Total Visitantes Recibidos el 2013	64
Cuadro N° 16 Total de Visitantes Recibidos Año 2014.....	65
Cuadro N° 17 Total Monto Recaudado el Primer Cuatrimestre del 2014.....	66
Cuadro N° 18 Total de Visitantes Recibidos los Primeros 5 Meses del Año 2015.....	67
Cuadro N° 19 Estadía Media y Gasto Medio de Viaje Según Principales Países.....	69
Cuadro N° 20 Estadía Media y Gasto Medio de Viaje Según Lugar de Residencia de Turistas Nacionales.....	70
Cuadro N° 27 Análisis FODA Oferta.....	81

Cuadro N° 28 Análisis FODA Demanda.....	83
Cuadro N° 29 Análisis FODA Ambiental.....	85
Cuadro N° 30 Análisis FODA Institucional.....	86
Cuadro N° 31 Población Beneficiaria Directa.....	97
Cuadro N° 32 Población Beneficiaria Indirecta.....	99
Cuadro N° 33 Datos de la Demanda Turística 2013.....	102
Cuadro N° 43 Detalle del Contenido de la Pagina Web.....	122
Cuadro N° 44 Descripción de Material Impreso.....	124
Cuadro N° 47 Presupuesto de Señalización Turística Nocturna.....	128
Cuadro N° 48 Análisis para la Capacitación de Guías Especializados.....	129
Cuadro N° 49 Programación Anual de Proyectos.....	134
Cuadro N° 50 Programación Anual de Proyectos.....	135
Cuadro N° 51 Financiamiento.....	137
Cuadro N° 52 Estructura Financiera por Estrategia.....	139
Cuadro N° 53 Estructura Financiera por Estrategia.....	141

ÍNDICE DE CUADROS DE IMAGEN

Cuadro de imagen N ^o 4 Circuito Eco turístico Cultural de Mallasa.....	40
Cuadro de imagen N ^o 5 Sendero del Águila.....	42
Cuadro de imagen N ^o 6 El Peñón.....	43
Cuadro de imagen N ^o 7 Cactáreo Aniceto Arce.....	44
Cuadro de imagen N ^o 8 Valle de la Luna.....	46
Cuadro de imagen N ^o 9 Zoológico Municipal "VestyPakos".....	47
Cuadro de imagen N ^o 11 Parque Valle del Sol.....	49
Cuadro de imagen N ^o 12 Muela del Diablo.....	50
Cuadro de imagen N ^o 21 Flechas direccionales del sendero.....	75
Cuadro de imagen N ^o 22 Señalización del Sendero.....	75
Cuadro de imagen N ^o 23 Deterioro del mirador Valle de la Luna.....	76
Cuadro de imagen N ^o 24 Deterioro de los alrededores del Valle de la Luna....	76
Cuadro de imagen N ^o 25 Tiraderos clandestinos de basura.....	77
Cuadro de imagen N ^o 26 Tiraderos clandestinos de basura	77
Cuadro de imagen N ^o 26 Mapa de Ubicación Espacial.....	104
Cuadro de imagen N ^o 35 Observación e Interpretación de Estrellas.....	106
Cuadro de imagen N ^o 36 Observación e Interpretación de Estrellas.....	107
Cuadro de imagen N ^o 37 Cuentos Sobre Leyendas.....	109
Cuadro de imagen N ^o 38 Paseo con Linternas.....	112
Cuadro de imagen N ^o 39 Paseo con Linternas.....	114

Cuadro de imagen N° 40 Realización de Conciertos.....	117
Cuadro de imagen N° 41 Realización de Conciertos.....	119
Cuadro de imagen N° 42 Circuito de Actividades Turísticas Nocturnas...	120

CAPITULO I – ASPECTOS GENERALES

1. INTRODUCCIÓN

La ciudad de La Paz posee una variedad de atractivos turísticos de diferente categorización y jerarquía donde se puede apreciar los diferentes pisos ecológicos y la variedad de actividades turísticas que se puede realizar, cuenta con una variedad de atractivos turísticos integrados en un único producto turístico, también se caracteriza por considerarse la puerta de ingreso a Bolivia, es por este motivo que el turismo en el Municipio de La Paz debe diversificar y dinamizar sus productos turísticos y se dé a conocer el potencial turístico que tiene.

Además cuenta con varias áreas de recreación y esparcimiento que se encuentran dentro de lo que se denomina los Valles de interacción paceños de fácil acceso, la mayoría de ellas ubicadas en la zona sur, distrito urbano de Mallasa distante al centro de la ciudad de La Paz a 12 Kms, dentro de este distrito encontramos a el atractivo turístico Valle de la Luna el cual posee una fácil accesibilidad al encontrarse a pocos kilómetros del centro de la ciudad, el nombre de Valle de la Luna se debe al parentesco con la superficie Lunar, donde se puede apreciar diferentes formas que las rocas van adoptando al erosionarse por el agua y el viento, siendo uno de los atractivos más visitados en el Municipio.

Mediante un análisis que se desarrolló, se puede apreciar el potencial turístico que este atractivo posee y por consiguiente la necesidad de incentivar el turismo nocturno en el Municipio de La Paz, ya que uno de sus principales problemas es la corta permanencia de los turistas por la falta de diversificación de la oferta turística que existen en la actualidad y el interés de realizar actividades turísticas no solo en el día, si no también priorizar las actividades turísticas por la noche, motivo por el cual la realización del siguiente proyecto, en el cual se plantea la "Dinamización de Actividades Turísticas Nocturnas".

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS EN EL VALLE DE LA LUNA

El proyecto se suscita, por la necesidad de desarrollar actividades turísticas pero en el ámbito nocturno para diversificar la oferta turística que por ende incrementara la afluencia de turistas en el municipio de La Paz, tomando como atractivo principal el Valle de la Luna que forma parte de las principales propuestas de los operadores de turismo locales y también como complemento de los “City Tours”, pero no cuenta con información acerca de la oferta potencial de la actividad nocturna, que tendría un logro de mayor afluencia de visitantes además de incrementar la permanencia de turistas, beneficiando de esta manera no solo al Macro distrito de Mallasa sino también la ciudad de La Paz.

Al mismo tiempo se dará la importancia a este atractivo turístico y darle el valor que merece, ya que posee un potencial turístico para el desarrollo de actividades turísticas nocturnas, diversificando la oferta turística proponiendo cuatro actividades nocturnas las cuales se explicarán detalladamente a lo largo del documento con el fin de incrementar la afluencia de visitantes extranjeros y nacionales y ofrecer el atractivo Valle de la Luna a la demanda turística como un destino independiente y no así incluirlo como parte complementaria de los tradicionales City Tours.

Además se desarrollaran estrategias de promoción, que ayudaran a dar una información completa a los turista interesados en realizar estas actividades turísticas nocturnas, las cuales fueron propuestas por los mismos turistas que fueron encuestados durante el la investigación y desarrollo del proyecto, así también se encuestaron a agencias de viaje, servicios gastronómicos y otros donde también se evidencio el interés de diversificar la actividad turística en el destino Valle de la Luna.

Es así que se llega a la conclusión de dar un mayor grado de valoración al atractivo turístico, para hacer de este destino, un atractivo independiente por la importancia en cuanto a afluencia de demanda extranjera y nacional que posee, además del beneficio económico que genera este lugar. Es por tal motivo realizar



DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS EN EL VALLE DE LA LUNA

una necesaria conservación y adecuado aprovechamiento del atractivo turístico Valle de la Luna.

2. ANTECEDENTES

Dentro de la categorización de atractivos turísticos el Valle de la Luna pertenece a la categoría I Sitios Naturales, es uno de los atractivos representativos de la ciudad de La Paz el cual posee un paisaje diferente ya que en la época paleozoica y terciaria fue erosionándose este lugar y creó una obra de arte en arcilla, donde el turista puede disfrutar de este escenario geológico particular.

El Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, con la cooperación del Banco interamericano de Desarrollo ha puesto en marcha el proyecto del funcionamiento de un área de administración, área de interpretación y una sala de artesanías. También se inició un proyecto de rehabilitación de áreas turísticas y vías del Valle de la Luna, con la finalidad de fortalecer el área turística urbana de la ciudad de La Paz.

Por otra parte el Sub alcalde de Mallasa, Miguel Quispe, dispuso la ejecución de obras para la rehabilitación del puente turístico que tiene una inversión de 93.795 bolivianos, el nuevo puente peatonal que mejora los atractivos del Valle de la Luna, que es parte del circuito eco turístico de Mallasa, que llama la atención de los visitantes nacionales y extranjeros. El Puente Antiguo según reporte de la Sub alcaldía de Mallasa cumplió el ciclo de su función, las maderas se encuentran desgastadas y el techo de jatata se halla deteriorado por las inclemencias del tiempo y los fuertes vientos que lo deforman.

“Los trabajos realizados para el emplazamiento del puente consistieron en la excavación en el área de cimentaciones para el apoyo de la estructura metálica. De acuerdo a planos de diseño, se construyeron arcos con perfiles de fierro y sobre la estructura se colocó pintura anticorrosiva y se colocaron tablonces de madera”¹. Entre otros trabajos se indicó que las barandas y la cubierta se instalaron con madera cuchí y para los travesaños madera moradillo. Asimismo,

¹ www.eldiario.net/noticias/2011/2011_08/nt110819/5_18nal.php

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS EN EL VALLE DE LA LUNA

se colocará jatata sobre la cubierta para darle su toque arquitectónico, el puente tiene una longitud de 12 metros y un ancho de 2,50 metros, además de este trabajo la Alcaldía mejoró graderías, señalizaciones para una buena circulación peatonal con la ampliación los accesos.

Otro proyecto que está en planes de ejecución es la iluminación del Valle de la Luna este proyecto fue lanzado a través de un concurso de méritos y cuya propuesta fue la iluminación en el año 2011 que resultó ganador un ciudadano Español cuya propuesta aprobada no está siendo ejecutada por recorte de presupuesto.

Entre las actividades nocturnas que se realizan en la actualidad dentro del Valle de la Luna, está el festejo de San Juan denominado "Paseo Nocturno" desarrollado el 23 de junio a cargo del Lic. Jorge Solim, cuya primera versión fue realizada en el 2013, que tuvo una afluencia de 2.000 visitantes.

Es así que mediante un análisis se puede apreciar el potencial turístico que este atractivo posee y el interés de realizar actividades turísticas no solo en el día, también priorizarlas durante la noche, motivo por el cual la realización del siguiente proyecto que se plantea como la "Dinamización de Actividades Turísticas Nocturnas" que se encuentra en el Municipio de La Paz.

Cabe resaltar que la necesidad de implementar un proyecto como la Dinamización de Actividades Turísticas Nocturnas en el Valle de La Luna, tiene como propósito fortalecer el destino pero también es de impulsar el desarrollo, ya que es atractivo con una fácil accesibilidad por encontrarse cerca de la urbe Paceña, sin olvidar que el beneficio no solo se daría al Macro Distrito de Mallasa sino también a la ciudad de La Paz.

3. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

El problema central del siguiente proyecto es el desaprovechamiento de las actividades turísticas nocturnas en el Valle de la Luna ya que se encontró las siguientes causas, como la limitada oferta turística, la falta de promoción hacia este atractivo sin olvidar el importante ingreso económico que genera para el Macro Distrito 6 de Mallasa, de esta forma se puede describir sus posibles efectos que conllevan esta situación como pérdida y desconocimiento de una oferta potencial al atractivo Valle de la Luna. Es así que desarrollando y dando una alternativa de solución a esta problemática se pueda llegar a desarrollar de manera concreta los objetivos y propuestas.

Entre los problemas encontrados esta la limitada oferta turística nocturna en el Valle de la Luna, este atractivo posee un potencial turístico para el desarrollo de actividades turísticas nocturnas, así diversificar la oferta turística proponiendo actividades nocturnas se incrementará la afluencia de visitantes extranjeros y nacionales al lugar.

Por otra parte esta la limitada promoción turística por parte de las autoridades responsables que son los encargados de la promoción turística, motivo por el cual causa la pérdida de importancia del atractivo turístico por la falta de motivación para la promoción del atractivo.

Por último se observa una insuficiente información turística por parte del personal encargado y la falta de guías especializados en el recorrido del atractivo ya que no se tiene un manejo adecuado en la difusión y promoción del atractivo, sin mencionar el problema de residuos sólidos en los alrededores del Valle de la Luna y las construcciones de casa cercanas al atractivo turístico.

Pese a todos estos inconvenientes el Gobierno Municipal de La Paz mediante la Sub Alcaldía de Mallasa, trata de precautelar, proteger y mantener este atractivo turístico mediante los recursos propios que genera dicho atractivo.

Se puede decir que es necesario cambiar nuestra forma de pensar y de actuar para poder conservar el destino. Es necesario un cambio cultural, social, político,

económico, para evitar que la crisis ecológica destruya finalmente nuestros atractivos turísticos.

Existen argumentos muy importantes que hacen interesante y necesaria la valoración de bienes ambientales. Una de estas son las fallas de mercado que causan fundamentalmente una asignación deficiente de estos bienes. Otro de los problemas es el proveer los bienes ambientales a la sociedad de forma eficiente y por ultimo para la preservación, conservación y mantenimiento de estos bienes cuya pérdida traería daños significativos en el bienestar social.

4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La ciudad de La Paz catalogada como la puerta de ingreso a Bolivia tiene una diversidad de atractivos turísticos que hacen que despierte el interés del turista extranjero y nacional con la finalidad de interrelacionarse y adquirir conocimientos acerca de nuestra cultura, ya que el turismo desarrolla la integridad de los pueblos. Si bien la actividad turística en el Valle de la Luna es de un promedio regular de afluencia de turistas porque está relacionado con otros atractivos de la ciudad y no tiene una comercialización independiente, es por eso que con el siguiente proyecto se pretende dinamizar las actividades turísticas para diversificar la oferta aportando con la realización de actividades nocturnas.

El proyecto se suscita, por la necesidad de desarrollar actividades turísticas pero en el ámbito nocturno para diversificar la oferta turística que por ende incrementara la afluencia turística en el macro distrito 6 de Mallasa, tomando como atractivo principal el Valle de la Luna y de esta forma lograr la mayor permanencia posible de los turistas en la ciudad de La Paz con la dinamización de actividades turísticas nocturnas ya que es el objetivo principal de este proyecto.

Dentro de las actividades propuestas a realizar están las siguientes:

- ❖ Observación e Interpretación de Estrellas
- ❖ Cuentos Sobre Leyendas
- ❖ Paseo con Linternas
- ❖ Realización de Conciertos

La realidad del Valle de la Luna, muestra que a la fecha el turismo ha sido la actividad desarrollada con sus propias limitaciones y a través de las escasas empresas especializadas. Pese a que el sitio cuenta con ventajas comparativas debido a la calidad del atractivo, la oferta actual debe volcar su esfuerzo a la puesta un valor de la misma y en la clara visión de dar inicio a la creación de condiciones

objetivas de desarrollo a través de una actuación global sobre todos los elementos integrantes del producto turístico.

En este ámbito es importante remarcar el concepto que las directrices propuestas se orientan a la comprensión integral del producto turístico como la suma de atractivos, infraestructura, servicio, que producen bienes susceptibles de ser consumidos por el turista al cual se adicionan aunque en menor importancia las empresas, tecnología y recursos humanos existentes sale por lo tanto del estrecho marco de la concepción clásica del sector turístico como aquel que se desarrolla en el estricto ámbito de las empresas de servicio turístico, es decir, visita y transportación; elevando y ampliando dicha visión hacia la configuración de un sector económico caracterizado por la presencia de actividades con economías inducidas e interrelacionadas con la ampliación al servicio de alimentación e infraestructura especializada.

En definitiva existe un futuro para el Valle de la Luna, basado en el desarrollo de un producto turístico especializado, a la fecha la actual forma de operación debe ser revertida para poder constituirse en un factor gravitante de su desarrollo, por tanto la importancia de su consideración radica en la necesidad de ofertar un producto competitivo que sea considerado como alternativa viable por su forma de operación y apoyo institucional.

5. OBJETIVOS

5,1 Objetivo General

Promover la dinamización turística en el Valle de la Luna a través de actividades turísticas nocturnas, para que contribuya al desarrollo sostenible y coadyuve a la diversificación de la oferta del atractivo.

5.2 Objetivos Específicos

- Dinamizar el atractivo Valle de la Luna a través de actividades turísticas nocturnas tales como paseo con linternas por el sendero, observación e interpretación de estrellas, cuenta cuentos sobre leyendas acerca de tradiciones de nuestra cultura y realización de conciertos.
- Proponer los canales de promoción y comercialización turística mas adecuados para la actividad turística nocturnas en el Valle de la Luna.
- Diseñar paneles de señalización e información turística que orienten al visitante durante la realización de las actividades turísticas nocturnas.
- Conformar un grupo de actores clave para la coordinación y gestión del desarrollo de las actividades turísticas nocturnas.

6. METODOLOGÍA

La Metodología que se aplica en el siguiente proyecto es:

- La recopilación de información y análisis de Fuentes Secundarias ya que este método nos menciona que es buscar información y organizarla por diferentes disciplinas. Tomando en cuenta que la investigación procede a una revisión de cada uno de los documentos encontrados ordenados de la siguiente manera:
 - Ambientales
 - Oferta
 - Demanda
 - Promoción
 - Institucionales
- Sistematización de la información para realizar la redacción del documento una vez que sea obtenida la información necesaria que se pueda recabar en un cuaderno o a través de entrevistas.
 - Trabajo de gabinete
- Entrevistas y encuestas para la recolección de información primaria, se fundamenta en tener datos de la situación en la que se encuentra los atractivos donde realizaremos el proyecto de “Dinamización de Actividades Turísticas Nocturnas del Valle de la Luna”.
- Elaboración del F.O.D.A. ya que es un instrumento efectivo para poder formular las estrategias y propuestas para un proyecto.

6.1 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Las técnicas utilizadas para completar los métodos mencionados anteriormente son: las entrevistas los cuales corresponden a:

- Gobierno Autónomo Municipal de la Ciudad de La Paz
- Sub – Alcaldía de Mallasa Distrito 6
- Operadores de Turismo y Agencias de Viaje
- Turistas Extranjeros y Nacionales

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS EN EL VALLE DE LA LUNA

En lo que se refiere al estudio del territorio y las necesidades del lugar se utilizarán técnicas como: la observación con las respectivas fichas de observación, las fuentes de información que sean extraídas del internet, documentos PDF pertenecen a una institución con autor y fecha para que estas tengan validez.

7. POBLACIÓN BENEFICIARIA

En el siguiente proyecto tomamos en cuenta a beneficiarios directos e indirectos los cuales se detallaran a continuación:

7.1 BENEFICIARIOS DIRECTOS

Cuadro N° 1

BENEFICIARIOS DIRECTOS

ACTORES	INTERESES
Turistas nacionales y Extranjeros	<ul style="list-style-type: none"> • Variación de la oferta • Nuevas Actividades • Mayor grado de disfrute y Conocimiento del Atractivo
Prestadores de servicios Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de la oferta turística
Sub Alcaldía del Macro Distrito 6 de Mallasa Sra. Nilda Heredia	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo Sustentable del Macro distrito 6 de Mallasa. • Ingresos económicos al circuito Turístico del Valle de la Luna. • Darse a conocer nacional e internacionalmente a través de las actividades turísticas nocturnas.

Fuente: Elaboración propia

7.2 BENEFICIARIOS INDIRECTOS

Cuadro N° 2

BENEFICIARIOS INDIRECTOS

ACTORES	INTERESES
<p>Dirección de Promoción Turística Lic. Carlos Gerl Director de Turismo y Promoción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo sustentable del macro Distrito de Mallasa. • Incrementar la afluencia de visitantes al Macro distrito de Mallasa para el beneficio y desarrollo económico social del lugar.
<p>Habitantes del Distrito de Mallasa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se dé a conocer el Valle de la Luna internacionalmente de tal manera que progrese social y económicamente el Macro Distrito de Mallasa.

Fuente: Elaboración propia

8 MARCO LEGAL

El concepto de modelo de estado comprende al conjunto de organizaciones políticas de la sociedad, con capacidad de imponer su autoridad, personificadas en las normas jurídicas, tanto al interior como al exterior del territorio que ocupa.



Es imprescindible la utilización de diversos conocimientos e instrumentos de investigación para la realización del siguiente proyecto así como la constitución política del Estado Plurinacional y las leyes que ayuden a la elaboración como ser: la ley de municipalidades, ley Bolivia te espera y ley de medio ambiente, las cuales son indispensables al momento de realizar la parte jurídica del presente trabajo.

8.1 Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia

En la Constitución Política del Estado, se prioriza el turismo *“como una actividad económica estratégica, sin dejar de lado el complementar y proteger a lo que constituye la materia prima de esta actividad; como lo es el medio ambiente y la cultura como pilares fundamentales para el desarrollo sostenible del turismo.”*² Asimismo, se promueve al turismo bajo la bandera del *“vivir bien”* que se adopta y se refiere a que las comunidades especialmente aquellas que forman emprendimientos comunitarios turísticos vayan a ser también las beneficiadas. Esto para precisamente colocar esta filosofía en práctica mejorando la calidad de vida de las poblaciones involucradas en esta actividad y a largo plazo evitar las migraciones a centros urbanos. También se menciona que el estado fomentará y promocionará el área comunitaria de la economía como alternativa solidaria en el área rural y urbana.³

ARTÍCULO 337

- I.** *“El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que se tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente.”*

La relación de este artículo con el proyecto es desarrollar actividades estratégicas respetando el medio ambiente, ya que el presente proyecto es el desarrollo de las actividades turísticas nocturnas de manera sustentable, con un adecuado manejo en cuanto a la capacidad de carga.

²Constitución Política del Estado. Artículo 337.

³Constitución Política del Estado. Artículo 311.

8.2 Ley General de Turismo “Bolivia te Espera” (ley No 292)

La ley tiene como objetivo: *“establecer las políticas generales y el régimen del turismo del Estado Plurinacional de Bolivia, a fin de desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar la actividad productiva de los sectores turísticos público, privado y comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existente, el cual estaría muy ligado a lo que se quiere realizar en el lugar”* el que debe aplicarse a todas las actividades públicas, privadas o de otro tipo que estén relacionadas con el turismo.

En el caso del presente proyecto que es “Dinamización de Actividades Turísticas Nocturnas en el Valle de la Luna” se enfoca en desarrollar nuevas actividades dentro este atractivo para incentivar la permanencia de la demanda turística tanto nacional como extranjera, consolidando al Valle de la Luna como un atractivo independiente.

Dentro del estudio realizado, en este atractivo se evidencia una afluencia permanente de visitantes durante todo el año, siendo así un lugar consolidado en cuanto a afluencia turística y por lo tanto mereciendo mayor atención en cuanto a mantenimiento, capacidad de carga, promoción y propuestas de nuevas actividades que diversifiquen la opción para el visitante, sin dejar de lado el cuidado que necesita el atractivo Valle de la Luna.

Artículo 4. Importancia y Posicionamiento Estratégico del Turismo

La importancia estratégica del turismo radica en:

- a) Revalorizar el patrimonio natural y cultural de los pueblos indígenas originarios campesinos, comunidades interculturales y afro bolivianas.
- b) Contribuir en el establecimiento de relaciones de carácter social, cultural y económico entre los visitantes y las poblaciones receptoras.
- c) Respetar y conservar el medio ambiente, de manera progresiva e interrelacionado con la diversidad cultural.

d) Constituirse en una actividad económica integrante de la matriz productiva nacional, estratégica y exportadora de servicios turísticos.⁴

Dentro de la importancia estratégica del Turismo se toma en cuenta dos incisos que tiene relación con en proyecto a proponerse.

c) Citamos este inciso porque las actividades que desarrollaremos en el Valle de la Luna tienen que ser sustentables para que no se degrade el entorno donde se llevara a cabo dichas actividades.

d) En relación a este inciso mediante el proyecto de "Dinamización de Actividades Turísticas Nocturnas" se incentivara a que los turistas tengan mayor permanecía en el atractivo y genere mayores ingresos económico a través del incremento de afluencia turística en especial en el atractivo Valle de la Luna, para que los turistas tengan una buena opción de hacer turismo nocturno y puedan sugerir a otros turistas a que visiten nuestro país y de esta manera exportar experiencias diferentes a través de las actividades nocturnas que se brindaran en el atractivo Valle de la Luna.

8.3 Ley de Municipalidades (Ley N° 2028)

ARTÍCULO 163°

“Los distritos municipales son unidades administrativas integradas territorialmente dependientes del Gobierno Municipal, a partir de las cuales se deben elaborar planes de desarrollo humano sostenible. Se ejercerá la administración desconcentrada a través de un Sub alcalde Municipal.”

Este artículo se toma en cuenta por la importancia en carácter de municipalidades, ya que se debe trabajar en conjunto con el Macro Distrito de Mallasa para que se dé la necesaria importancia al desarrollo del atractivo, además para la toma en cuenta de la propuesta del siguiente proyecto que

⁴Constitución Política del Estado. Artículo 311.

ayudara a incrementar la afluencia turística del atractivo turístico Valle de la Luna.

8.4 Ley del Medio Ambiente (Ley N° 1333)

ARTICULO 1

La Ley del medio ambiente en Bolivia se promulga el 27 de Abril de 1992 llamada también Ley 1333 esta Ley tiene por objeto *“la protección y conservación del medio ambiente y los recursos naturales, regulando las acciones del hombre con relación a la naturaleza y promoviendo el desarrollo sostenible con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población.”*

Para los fines de la presente Ley, se entiende por desarrollo sostenible, el proceso mediante el cual se satisfacen las necesidades de la actual generación, sin poner en riesgo la satisfacción de necesidades de las generaciones futuras.

La presente Ley tiene por objeto la protección y conservación del medio ambiente y los recursos naturales, regulando las acciones del hombre con relación a la naturaleza y promoviendo el desarrollo sostenible con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población.

A través de este artículo tenemos la necesidad de conservar el atractivo Valle de la Luna, tomando en cuenta que los futuros visitantes puedan apreciar el paisaje que brinda este lugar, regulando el impacto ambiental que pueda generar el hombre con el desarrollo de las actividades turísticas nocturnas y de esta manera se beneficie el Macro Distrito 6 de Mallasa con la realización de este proyecto.

9 MARCO INSTITUCIONAL

9.1 Relación del Proyecto en el Ámbito Nacional

La Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia en su artículo N° 337 establece que el turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente.

Teniendo en cuenta la cualidad estratégica y productiva que le otorga la Constitución Política del Estado al sector turismo nacional, y bajo las directrices de mediano y largo plazo de la Agenda Patriótica 2025, el PLANTUR se ha trazado como propósito el construir una industria productiva, generadora de ingresos y empleos dignos que permitan contribuir en mayor magnitud a la economía y sociedad boliviana. En este horizonte de largo plazo y bajo los principios filosóficos del vivir bien, el Estado Plurinacional de Bolivia aspira a ser percibido como un destino turístico reconocido a nivel nacional e internacional, con una oferta turística integral, diversificada y sustentable que ofrece un turismo seguro y de calidad a segmentos de mercado que buscan experiencias diferentes, contando con un marco legal e institucional adecuado, una gestión articulada, participativa y descentralizada de los actores involucrados, que incorpora en su accionar principios de conservación, uso racional de los recursos naturales, el respeto a la diversidad y valores culturales, adoptando un modelo de gestión turístico propio enmarcado en los principios filosóficos y económicos del Vivir Bien.

Sin duda una meta tan ambiciosa plantea la realización de mayores esfuerzos para incrementar los gastos que realizan los turistas extranjeros y nacionales. En el primer caso, significa pasar de los \$us. 51 que estos gastan por día, a \$us.125 por día, como sucede en los países vecinos de Perú, Brasil o Chile. Ese esfuerzo adicional, implicará elevar los niveles de servicios, mejorar la calidad y crear nuevas actividades, entre otras acciones, con el fin de contar con turistas de alto gasto. Esta situación no significa necesariamente aumentar el número de turistas extranjeros,

sino cambiar de segmentos de turistas hacia los de mayor gasto. En el caso de los turistas nacionales los esfuerzos iniciales deben estar enfocados en profundizar la cultura de viaje por turismo a fin de incrementar el número de turistas nacionales en el corto plazo, incrementar su nivel de gasto en el mediano plazo y consolidar el turismo interno en el largo plazo. Actualmente el turista nacional gasta durante su viaje \$us. 27 por día, para alcanzar la meta planteada el turista nacional debería gastar \$us. 72 por día, significando un incremento del 167%.

Según el Plan Nacional de Turismo se debe aportar a la Dinamización Turística no solo en el ámbito público sino también privado, para que las operadoras locales tengan mayores ingresos económicos y de esta manera también se fomente a la mayor permanencia de los turistas Extranjeros y Nacionales, brindándoles una diversificación de actividades turísticas.

Además de que el grado de demanda de afluencia turística que tiene un atractivo turístico beneficia no solamente al atractivo, también de igual manera al lugar donde se encuentra y al país donde esta ubicado, ya que mediante los atractivos turísticos se puede llegar a desarrollar la actividad socio economía beneficiando a todos en conjunto.

El siguiente proyecto se apoya en los manuales de Guías Turísticas y el Manual de Señalización para que las actividades nocturnas tengan un óptimo desarrollo para la realización de las actividades propuestas.

10 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

El Circuito Turístico Cultural Mallasa, se encuentra en el Macro Distrito VI Mallasa, abarcando los atractivos turísticos de los sectores de Amor de Dios, Mallasilla, Mallasa y Chiaraque; con una longitud aproximada de 10.500 ml. a lo largo de todo el recorrido.

El recorrido se inicia en la zona de Amor de Dios, desde el puente de ingreso a la zona, con el “Circuito Peatonal Amor de Dios” paralelo al río La Paz, sigue con el “sendero del águila” y “peñones de escalamiento” por las serranías Amor de Dios, llegando a la avenida principal cerca del puente Paz Estensoro, de forma paralela también se encuentran en el sector el parque Bartolina Sisa y el Vivero Municipal. Continúa por la avenida principal hasta el “Cactáreo”, sigue hasta la rotonda que divide a Mallasa de Mallasilla, y continúa el recorrido en direcciones opuestas; por una parte continúa por la vía que conduce a Mallasilla llegando, a pocos metros, al “Valle de la Luna”, y finaliza en esta zona con el “Mirador de Mallasa y Mallasilla”; por otra parte, desde la rotonda se ingresa a la zona de Mallasa a través de la avenida Florida hasta llegar al Parque Nacional Mallasa, donde se encuentra el Zoológico Municipal, el Parque Valle del Sol, el sector de Cuadratracks y Caballos, el ex relleno sanitario y el Valle de Las Flores. Finalmente accediendo por el puente de Valle de las Flores, sobre el río La Paz, se culmina en la “Muela del Diablo”. Actualmente esta última atracción natural cuenta con otro ingreso por la zona del Pedregal, que por la vía principal llega a la población de Chiaraque, que se encuentra a las faldas de la “Muela del Diablo”.⁵

⁵GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ OFICIALÍA MAYOR DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Dirección de Promoción Turística “Proyecto de Capacitación Turística: CircuitoEco turístico Cultural de Mallasa Marzo 2007”. Año 2007

10.1 Ubicación Geográfica del Proyecto

El Macro distrito 6 de Mallasa se encuentra ubicado en el extremo sur de la Ciudad de La Paz, su altitud varía desde 3.200 hasta 2.900 metros sobre el nivel del mar, en el sector del puente de Lipari. Limita al norte con la jurisdicción del Macro distrito 5, al Este y al Sur con el Municipio de Mecapaca, cerro Chiaraque y puente Lipari, al Oeste con el Municipio de Achocalla y cerros Taraqui y Sucumu. Se ubica a 16° 30 de latitud sud y 68° 08 longitud oeste.⁶

El “Valle de la Luna” es un atractivo que pertenece a la categoría sitios naturales, su tipo es Montañas, y su subtipo formaciones rocosas, está ubicado en Sud América, en Bolivia ubicado a 20 km del departamento de La Paz, se trata de un atractivo natural de gran belleza, cuyos autores de este atractivo natural son el agua y el aire que, a través de sus efectos erosivos, crearon caprichosas formaciones de conos y cráteres que se asemejan a un paisaje lunar. Existen varios senderos que llevan al corazón del valle, desde los que se puede apreciar hermosas vistas de la Cordillera.

10.2 Limites

Según el Instituto Geográfico Militar (IGM), la extensión territorial del Municipio de La Paz alcanza a 2.102 kilómetros cuadrados, de los cuales el Macro distrito 6 Mallasa, abarca una extensión de 33 kilómetros cuadrados, constituyéndose en el tercer Macro distrito de mayor extensión, en la que se encuentra inmersas seis zonas y dos comunidades rurales: Amor de Dios, Aranjuez, Mallasilla, Mallasa, Jupapina, Isla Verde, Chiaraque y Huacallani.

La jurisdicción territorial de la Sub Alcaldía de Mallasa, está determinada por el Ejecutivo Municipal tomando en consideración la distracción municipal aprobada en fecha 15 de Febrero de 1996, limitado con el Macro Distrito 5 (sur) y los Municipios de Achocalla, Mecapaca y Palca. El Macro Distrito Mallasa se

⁶ GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ OFICIALÍA MAYOR DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Dirección de Promoción Turística “Proyecto de Capacitación Turística: Circuito Eco turístico Cultural de Mallasa Marzo 2007”. Año 2007

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS EN EL VALLE DE LA LUNA

extiende desde el puente Amor de Dios por el Norte, hasta el puente de Lipari por el Sur.⁷

⁷ GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ OFICIALÍA MAYOR DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Dirección de Promoción Turística "Proyecto de Capacitación Turística: Circuito Eco turístico Cultural de Mallasa Marzo 2007". Año 2007

11 DESCRIPCIÓN FÍSICO AMBIENTAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO

11.1 Aspectos Fisiográficos y del Ecosistema

Mallasa es parte de la formación geológica de La Paz, cuyo origen data del Plioceno. A esta formación pertenecen los valles adyacentes y los de la cuenca de Achocalla. Liberman en Forno y Baudoin (1991) menciona que la formación La Paz se habría “depositado en un lago de gran extensión y de poca profundidad. Las arcillas de tipo lacustre alternan con capas de gravas y arena. Los lugares donde predominan arcillas, limos y arenas, presentan una intensa erosión con frecuente desarrollo de cárcavas y cañadones limitados por paredes sub-verticales que dan lugar a un paisaje de tipo badlands o tierras malas”.⁸

- Altura: 3.260 y 3.870
- Temperatura Promedio: Min. 7° C. - Max. 22° C.
- Época Lluviosa: Septiembre a Abril
- Precipitación Pluvial: entre 406 y 647 mm. (70% de precipitaciones de Diciembre a Marzo)
- Vientos Predominantes: Dirección Sur (Diciembre a Marzo)

11.2 Clima

Dentro de la variedad de microclimas encontrados en la ciudad de La Paz, la zona de Mallasa, junto a Mallasilla, Las Carreras y Valencia, presentan una caracterización climática denominada de “Valles Secos”, tanto por la disminuida cantidad de lluvias (498,5 mm de precipitación total), como por el estado elevado de aridez, que es dado también por temperaturas medias más elevadas, que rondan los 17°C (20°C día y 0°C noche), influenciadas por características de los suelos,

⁸ GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ OFICIALÍA MAYOR DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Dirección de Promoción Turística “Proyecto de Capacitación Turística: Circuito Eco turístico Cultural de Mallasa Marzo 2007”. Año 2007

poca cobertura vegetal, vientos cálidos provenientes de los cordones montañosos de la Cordillera Oriental hacia los valles de la provincia de Nor Yungas

11.3 Relieve

Esta región se caracteriza por la presencia de formaciones montañosas poco elevadas, de relieve irregular y muy pedregoso. Las unidades geomorfológicas comprenden lechos de río, planicies, terrazas y mesetas como la de Mallasa, abanicos aluviales, quebradas laterales. El sustrato está formado en su mayor parte por roca sedimentaria del tipo de conglomerado poco consolidado, con suelos franco-arenosos y arcillosos. Debido a la naturaleza del sustrato, la erosión hídrica y eólica es intensa, determinando la formación de sistemas de columnas.

Por su parte, el mapa de riesgos de la Unidad de Análisis y Política de Riesgos del GAMLP (2011) indica que la zona de Mallasa está con grados de amenaza entre alto y muy alto – que son los de mayor inestabilidad - por la peligrosidad de habitar o construir en ellos.⁹

11.4 Recursos Hídricos

En cuanto a la hidrografía del lugar de recreación que es el Valle de la Luna es una región donde se halla bastante irrigada aunque son en gran mayoría ríos intermitentes y de un caudal inferior, el único río con caudal permanente es el río La Paz que cuenta con una precipitación pluvial de 406 y 647 mm según el Senami 2006.

Cuenta con servicios de agua en conexión de la empresa EPSAS, sin embargo actualmente se encuentra realizando un proyecto de implementación de tuberías, ya que por conformarse en una zona arcillosa, se presenciaba filtraciones.

⁹Administración Valle de la Luna Lic. Romina Vincenty

11.5 Flora y Fauna

La zona, gracias a la presencia de extensiones de cubierta arbórea y arbustiva, cuenta con una interesante riqueza de fauna que incluye: sapos, ranas, lagartijas y una especie de culebra. También cuenta con 30 tipos diferentes de aves, entre las que resaltan: tres especies de picaflores (uno de éstos es el colibrí más grande del mundo), al menos tres tipos de palomas, variedad de pequeñas aves coloridas con diferentes trinos, águilas, lechuzas y otras aves carroñeras. Cabe resaltar que toda esta variedad de aves, no solo embellecen y diversifican el paisaje sino que contribuyen al control de plagas (tanto de insectos como de mamíferos) en bien de la población habitante.¹⁰

La variedad de mamíferos es menor, pero no por eso menos atractiva ya que se cuenta con la presencia de al menos cuatro tipos de murciélagos y ocho especies de roedores. En mayor tamaño pueden observarse en las laderas poblaciones de vizcachas, rastros de zorro andino, hurón, y muy cerca en las planicies más altas, la tan amenazada taruka (venado andino). La zona también cuenta con variedad de insectos como mariposas, abejas, avispas, moscas y mosquitos que cumplen funciones polinizadoras, entre otras.

Todos estos elementos de vida, habitan en un paisaje mezclado entre la urbanidad, y los dotes naturales de la zona, que se caracterizan por mostrar superficies verdes extensas, formadas por manchas boscosas de especies de árboles introducidos como son los eucaliptos, pero también extensiones arbustivas nativas, conformadas por tipos de plantas espinosas y suculentas, como varias especies de churquis y cactus.

Existiendo también variedades de pastos, plantas epífitas y parásitas (que crecen sobre otras plantas). Pero, además de esta vegetación existe una alternancia en el paisaje con especies vegetales domésticas, como son:

¹⁰ GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ OFICIALÍA MAYOR DE PROMOCIÓN ECONÓMICA dirección de promoción turística "proyecto de capacitación turística: circuito eco turístico cultural de mallasa marzo 2007". año 2007

cultivos de hortalizas, frutales (pera, manzana, durazno) y variedad de flores. Que representan gran atractivo no solo para la avifauna, que es la más visible sino para toda la fauna en general.¹¹

Así, Mallasa, pese a ser un centro suburbano en desarrollo, guarda en su estructura un paisaje lleno de vida, color y la tranquilidad que es característica de los lugares rodeados de vida y naturaleza.

11.6 Actividades Productivas

El Macro Distrito de Mallasa tiene como principales actividades generadoras de ingresos económicos constituidas principalmente por la agricultura, teniendo las siguientes características: utilizan el arado apoyados en bueyes, no cuentan con tecnología apropiada y el uso de suelo está acorde a las características del clima y humedad.

Generalmente siembran y cosechan una vez al año, la mano de obra es de cada uno de los miembros del hogar y la comunidad. La siembra la realizan los meses de agosto a noviembre y la cosecha durante los meses de marzo a mayo.

Los principales productos agropecuarios que se producen son hortalizas (nabo, zanahoria, tomate, locoto y pepino), verduras (lechuga, perejil, acelga y apio) diversidad de flores y frutas (durazno, manzana, peramota). Respecto a la producción pecuaria se cría ganado vacuno para las labores agrícolas y la producción de leche.

Otra de las actividades productivas es la eminente vocación turística que brinda diferentes opciones recreativas activas y pasivas para la población paceña en su conjunto. Es el lugar de reunión de visitantes locales, nacionales y extranjeros que especialmente los fines de semana y feriados se desplazan

¹¹ Ídem

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS EN EL VALLE DE LA LUNA

hacia el distrito, para hacer uso del tiempo libre y visitar los diferentes atractivos turísticos que comprende este lugar.¹²

¹²GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ OFICIALÍA MAYOR DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Dirección de Promoción Turística "Proyecto de Capacitación Turística: CircuitoEco turístico Cultural de Mallasa Marzo 2007". Año 2007

12 SERVICIOS BÁSICOS

El Macro Distrito 6 de Mallasa cuenta con servicios básicos principales para el desarrollo socioeconómico y también el desenvolvimiento turístico, lo que permite cubrir las necesidades básicas para el beneficio de la población local y visitantes nacionales y extranjeros.

12.1 Agua Potable

El agua potable es brindada por la empresa Pública Social de Agua y Saneamiento (EPSAS) para el municipio de La Paz, y para el Macro Distrito Mallasa, la cual se encarga de proveer el líquido elemento además de brindar la atención permanente de algún inconveniente que suceda en las conexiones de agua. También brinda la atención de cisternas en el caso de corte de agua potable.

12.1.2 Eliminación de Residuos Sólidos

El Gobierno Autónomo Municipal de La Paz mediante la Sub Alcaldía de Mallasa inicio la protección del medio ambiente en coordinación con la empresa "TERSA" (Tratamiento Especializado de Residuos Sólidos y Servicios Ambientales S.A.) para concientizar a la población en la clasificación de residuos orgánicos e inorgánicos ya que como antecedente existe un botadero en Mallasa que afecta no solo al medio ambiente, también a los pobladores del lugar por lo que no se tenía un buen tratamiento de estos residuos sólidos que emiten olores nauseabundos.¹³

Por otro lado la administración del Valle de la Luna durante la gestión 2014 realizo cuadros informativos con material de reciclaje hechos de cartón, plástico

¹³ Fuente: entrevista realizada a la Lic. Romina Vicenty encargada de la administración del Valle de la Luna. 2014

y papel. Donde Los vasos de plástico, botellas y otros que utilizan los visitantes, son residuos sólidos entregados a la Sub Alcaldía Macro Distrito 6 para posteriormente ser reciclados.

Sin embargo en la parte posterior del valle se encontraban dos puntos de botaderos clandestinos, lo mismos que son considerados una amenaza hacia el atractivo y la salud de la población que habita el lugar.

12.2 Energía Eléctrica

Acerca de la energía eléctrica que cuenta el Macro Distrito de 6 Mallasa, la distribución de este servicio es realizado por la Empresa Rural de Energía Eléctrica de La Paz (EMPRELPAZ), también algunos domicilios cuentan con paneles solares para prever algún corte de energía eléctrica que fuera provocado por razones naturales o de mantenimiento por parte esta empresa.

13. INFRAESTRUCTURA VIAL Y COMUNICACIONES

13.1 Medios de Transporte

La accesibilidad para llegar al Macro distrito de Mallasas y específicamente al Valle de la Luna es variada, ya que cuenta con diferentes líneas de minibuses que pueden transportar hasta este lugar como la línea 231 y 273 que parten de la Calle México, 253 y 379 que parten de la plaza Belzu, los Microbuses 11 o 43 de la Avda. Mariscal Santa Cruz o El Prado (Avda. 16 de Julio) y por último los taxis, ya que por encontrarse a una distancia cercana del centro de la ciudad de La Paz es de fácil acceso.

13.2 Comunicación

El Macro Distrito 6 de Mallasas cuenta con el servicio de telefonía móvil por parte de las empresas Entel, Tigo y Viva, también con telefonía local con la Cooperativa Cotel que ofrecen el servicio de llamadas al público que visita este lugar, cada compañía telefónica cuenta con cabinas instaladas en las diferentes tiendas existentes en el distrito 6 de Mallasas donde se pueden realizar llamadas nacionales e internacionales para la comodidad del visitante y la población del lugar.

CAPITULO II – INFORMACIÓN SOCIO ECONÓMICA

1. ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS

1.1 Población

El Macro distrito 6 de Mallasa, de acuerdo al censo de población y vivienda 2001, tiene una población de 5.082 habitantes, cifra que si se compara con la población reportada el año 1992, tiene un 8% de incremento en 9 años. De las 5.082 personas, el 42% tienen entre 0 y 18 años de edad, el 34% entre 19 y 39 años, el 18% entre 40 y 59 y el restante 7% tiene más de 60 años. El 49% del total de la población de Mallasa, son hombres mientras que el 51% mujeres.¹⁴

CUADRO N° 3

DENSIDAD POBLACIONAL DEL MACRODISTRITO DE MALLASA

Macrodistrito y Distrito	1992					2001				
	Has	Km 2	Pob.	Densidad/Has	Densidad/Km ²	Has	Km 2	Pob.	Densidad/has	Densidad/Km ²
Macrodistrito Mallasa-Distrito 20	3.268	33	4.669	1,43	0,04	3.268	33	5.082	1,55	155,49

Fuente: Oficialía Mayor de Gestión Territorial - Dirección de Información Territorial, gestión
Elaboración: Dirección de Planificación y Control - Unidad de Investigación y Estadística Municipal

Las forma organizativas son diversas, pero lo que se nota en todo caso es que son organizaciones muy dinámicas, tales los casos de las Juntas Vecinales, Sindicatos, Asociaciones Gremiales, Juntas Escolares, Clubes de Madres, Comisión de Medio Ambiente y Comité de Turismo.

¹⁴ GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ OFICIALÍA MAYOR DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Dirección de Promoción Turística "Proyecto de Capacitación Turística: CircuitoEco turístico Cultural de Mallasa Marzo 2007". Año 2007

Los propietarios originales de los terrenos de distrito son de origen Aymara, los cuales se dedican a la agricultura y la práctica de cultivo de flores en terrenos cercanos al río La Paz.

Otro dato importante es que 50 familias aproximadamente, se dedican a la actividad turística y en menor porcentaje a la agricultura y ganadería.

1.2 Idioma

El idioma originario es el Aymara, hablado por gran parte de la población, sin embargo los nuevos asentamientos hicieron que predominara la presencia mestiza donde predomine el idioma Castellano.¹⁵

1.3 Educación

La educación en el Macro Distrito 6 de Mallasa no tiene la atención merecida del Estado, ya que solo cuentan con tres Unidades Educativas y solo una de nivel superior.

Mallasa es el área con mayor educación, la Unidad Educativa "Mallasa" es un ejemplo de ello, dependiente del estado imparte educación primaria y secundaria. Otro de los centros es la Unidad Educativa "Germán Gneimer" dependiente de las Aldeas Infantiles S.O.S. en coordinación con la Dirección de Educación.

Asimismo la zona cuenta con un centro de rehabilitación "REMAR". En cuanto a educación superior, CENFOTEC (Centro de Formación Técnica) y CENFOPRO (Centro de Formación Profesional) son centros que ofrecen a los estudiantes bachilleres la oportunidad de tener una carrera técnica como computación, albañilería, secretariado, electrónica, música y otros.

Sin embargo la mayor organización en cuanto a educación se refiere son los "Club de Madres", ya que ellas provienen de diferentes lugares y se reúnen para

¹⁵ Fuente Sub Alcaldía de Mallasa 2003

aprender de manera conjunta mediante talleres especializados de artesanía, pintura, bordado, tejido, cocina y otros, que son necesarios para hacer de este distrito un ejemplo de solidaridad comunitaria

1.4 Salud

Mallasa cuenta con un Centro de Salud en la calle 3, el cual está equipado para ofrecer servicios de primeros auxilios, vacunas y medicina general, sin embargo la atención se realiza solo de lunes a viernes no así los fines de semana.

2. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

2.1 Principales manifestaciones culturales

Dentro de las manifestaciones culturales que tiene el Macro Distrito 6 de Mallasa, están las diferentes celebraciones religiosas, culturales tradiciones y rituales que hacen la unión y encuentro entre las diferentes zonas y distritos existentes en el lugar, las cuales se mencionan más adelante explicando cada una de las celebraciones y las fechas en las cuales se realizan cada una de ellas.

2.1.1 Gastronomía

En cuanto a la gastronomía se considera una variedad de platos tradicionales que se brindan para el deguste de los visitantes al lugar, entre los platos que son ofrecidos están:

- Pollo a la Leña y Carbón
- Cordero a la cruz
- Cerdo a la cruz
- Parrillada
- Chicharon
- Charquekan

Entre los lugares más concurridos para el consumo de platos tradicionales como es el charquekan, se puede citar al Palacio del Charquekan que se encuentra ubicado en la Avenida Altamirano N^o 2, donde también se puede encontrar diferentes platos tradicionales.

2.1.2 Festividades

En cuanto a las festividades que se realizan en el Macro Distrito 6 de Mallasa está la misa a la Pacha mamá que es realizada el 16 de Junio, otra de las festividades es la misa al medio día en honor a la Patrona del barrio y una procesión por todas las calles de Mallasa que se lleva a cabo cada 2 de Febrero, por la tarde se programa una entrada folclórica con la participación de más de 10 fraternidades que se concentran en cercanías del zoológico, esta festividad dura 2 días.¹⁶

En cuanto a Mallasilla se realiza un preste en honor al Santo de San José cada 1 de Mayo, donde se desarrolla una entrada folclórica en el cual se baila la Morenada y Diablada. También se puede mencionar las diferentes actividades deportivas que son realizadas en el lugar como los partidos de futbol entre varones y mujeres, así también maratones, donde se aprecia la unión de personas de Mallasa, Mallasilla y Achocalla para la celebración de las diferentes festividades que se desarrollan en el lugar.

¹⁶ Fuente: entrevista realizada a la Lic. Romina Vicenty encargada de la administración del Valle de la Luna. 2014

CAPITULO III ESTUDIO DE MERCADO TURÍSTICO

1. ESTUDIO DE LA OFERTA TURÍSTICA

1.1 Principales Atractivos Turísticos

De acuerdo a la división territorial administrativa, el Municipio de La Paz se divide en 9 Macro distritos y 23 distritos municipales, donde siete son urbanos y dos rurales. En el caso del Macro distrito 6 contiene en su territorio sólo al Distrito 20. La extensión territorial del área urbana se extiende hacia el área rural, con seis urbanizaciones y dos comunidades rurales.¹⁷

Mallasa es parte de la región de los valles secos interandinos, donde los valles interandinos son regiones intermedias de la cordillera andina cuyo rango altitudinal varia entre 3600 y 700 m.s.m. Dentro de los principales atractivos turísticos que existen dentro el Macro distrito y que se detallaran más adelante podemos encontrar al parque las cholos, Sendero del Águila, El peñón circundado por las montañas de Vilaque y Chiaraque, Complejo Recreacional La Florida ex parque Bartolina Sisa, Cactareo Aniceto Arce, Aranjuez, Túneles del Cactareo, Mallasilla, Valle la Luna, Mirador el Cóndor, Zoológico Municipal “VestyPakos”, Parque Nacional Mallasa, Parque Valle del Sol, Valle de las Flores y Muela del Diablo.

1.2 Circuitos Turístico

La ciudad de La Paz cuenta con varias áreas de recreación y esparcimiento que se encuentran dentro de lo que se denomina los Valles de interacción paceños de fácil acceso, la mayoría de ellas ubicadas en la zona sur, distrito urbano de Mallasa distante al centro de la ciudad de La Paz a 12 Kms. Situado a 3.350 m.s.n.m de agradable clima, con una temperatura promedio de 18⁰c. característicos de los valles intermedios con una superficie de 3.350 hectáreas y una población aproximada de 7.000 Habitantes

¹⁷ GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ OFICIALÍA MAYOR DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Dirección de Promoción Turística “Proyecto de Capacitación Turística: CircuitoEco turístico Cultural de Mallasa Marzo 2007”. Año 2007

distribuidas en 6 zonas: Aranjuez, Mallasa, Mallasilla, Jupapina, Chiaraque e Isla Verde.¹⁸

Mallasa con vocación eminentemente turística brinda diferentes opciones para la recreación activa y pasiva de la población paceña en su conjunto. Es lugar de reunión de visitantes locales, nacionales y extranjeros que especialmente los fines de semana y durante los feriados se desplazan hacia el distrito, para hacer uso de su tiempo libre, poder visitar los diferentes atractivos turísticos, practicar algún deporte, disfrutar de su clima benigno y del paisaje natural circundante que se caracteriza por su particular belleza.

Existe una demanda del flujo turístico ya establecida hacia el distrito. El Valle de la Luna forma parte de las principales propuestas de los operadores de turismo locales y también como complemento de los tradicionales “City Tours”. Durante el año, el flujo de visitantes son relativamente homogéneos y con mayor intensidad los fines de semana. Las visitas al lugar se hacen de manera organizada a través de operadoras de turismo y agencias de viaje o de manera particular. Asimismo, es también importante resaltar la afluencia de visitantes locales al Zoológico Municipal, que recibe más de 4.000 personas los fines de semana o feriados.

Estos importantes atractivos turísticos se complementan con otros atractivos circundantes de igual importancia, que se presenta en esta oportunidad como un circuito integrado.” CIRCUITO ECOTURISTICO CULTURAL DE MALLASA” caracterizado por su entorno natural y variedad de actividades de recreación, de esta manera consolidar al distrito de Mallasa como líder de la actividad turística sostenible en el municipio, eje económico principal capaz de crear fuentes de empleo, para mejorar la calidad de vida de sus pobladores, captar mejores ingresos para el Municipio, garantizando la protección del medio ambiente para generaciones futuras.

¹⁸ GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ OFICIALÍA MAYOR DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Dirección de Promoción Turística “Proyecto de Capacitación Turística: CircuitoEco turístico Cultural de Mallasa Marzo 2007”. Año 2007

Cuadro de imagen N° 4

Circuito Eco turístico Cultural de Mallasa



Fuente: <http://www.turismolapaz.com/mapas/circuito-mallasa.html>

Este circuito se inicia en la Plaza Humboldt del barrio la Florida, continua por el parque de Las Cholas, el Sendero del Águila, Escalada en roca, sitio sagrado o Waca, Parque Bartolina Sisa, Vivero Municipal, El Zoológico Vesty Pacos, Parque Nacional Mallasa, Parque Valle del Sol, Valle de las Flores y opcionalmente La Muela del Diablo.

Plaza Humboldt.- Ubicada entre las calles 8 y 9 de Calacoto y el inicio del barrio La Florida. Es el inicio del circuito turístico e inicio del ciclo vía que se dirige hacia Mallasa. Su acceso distante a 30 min. Desde el centro de la ciudad, puede realizarse de acuerdo al interés del usuario, de manera individual tomando transporte público de microbuses o minibuses que se dirigen del centro a la Zona Sur o de manera organizada

a través de agencias de viaje u operadores turísticos que ofrecen paquetes a gusto y preferencia de los visitantes.

1.3 Productos Turísticos

Mallasa se caracteriza por ser un área residencial y rural que presenta grandes cualidades ambientales y paisajísticas, patrimonio natural de la ciudad, albergando al Parque Nacional Mallasa y diversas áreas protegidas, además de concentrar una alta oferta de servicios turísticos, que consolidan al macro distrito con la más alta vocación de esparcimiento, recreación y turismo del municipio.¹⁹

Muchos de los productos Turísticos existentes ofrecen espacios naturales agradables donde el visitante disfruta momentos de tranquilidad, adecuado para descansar del bullicio y estrés de la vida cotidiana.

Entre los atractivos turísticos que a continuación detallaremos encontramos los siguientes:

Sendero del Águila

El Sendero del Águila data del año 1838, cuando el Mcal. Andrés de Santa Cruz, entonces presidente de Bolivia ordena la apertura de un camino opcional de la ciudad de La paz a Mecapaca, para el transporte de gente y el tránsito de comercio de coca y otros frutos a lomo de mula o caballo, ya que el camino principal se veía paralizado especialmente en temporada de lluvias. Se dice también que este camino era un refugio clandestino del Guerrillero "Che Guevara" en cuyos alrededores realizaba sus prácticas de tiro.

El Sendero del Águila consta de aproximadamente 1.700 m. de recorrido a pie (30 a 40 min.) en bicicleta. En su trayecto se puede observar formaciones rocosas de singular

¹⁹ Ídem

característica. Existen diferentes variedades de flora y fauna características de los pisos ecológicos de montaña, destacándose la presencia de arbustos hectáreas y cactus.²⁰

Cuadro de imagen N° 5

Sendero del Águila



Fuente: https://eldescribidor.files.wordpress.com/2008/02/t0-montanas-sant_salvador-carena_de_sant_salvador.jpg

La fauna del lugar se caracteriza por la presencia de gaviotas, lagartijas, arañas, roedores entre otros. Existen dos refugios de descanso para la observación de aves, toma de fotografías y disfrute del contacto con la naturaleza, constituyéndose en una agradable alternativa para realizar caminatas y actividades eco turísticas tanto activas como pasivas.

²⁰ GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ OFICIALÍA MAYOR DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Dirección de Promoción Turística "Proyecto de Capacitación Turística: CircuitoEco turístico Cultural de MallasaMarzo 2007". Año 2007

El Peñón

Circundado por las montañas rojas de Vilaque y Chiaraque, se encuentra un peñón ideal para la práctica de escalada, antes de enfrentar el desafío de las montañas de la Cordillera Real.

Cuadro de imagen N° 6

El Peñón



Fuente:http://4.bp.blogspot.com/_EwntoxInbwc/SRudFpUgHVI/AAAAAAAAAGw/AcdDeFilDwI/s320/escalada_roca.jpg

Existe una segunda cara escabrosa de roca apta para montañistas, al lado opuesto del camino, las dos rocas de escalada son muy populares entre los turistas locales y extranjeros.

Cactáreo Aniceto Arce

Se trata de un parque de cactus con varios senderos de piedra y puentes colgantes desde donde se observa una variada colección de especies nativas de cactáceas y bromeliáceas en un entorno natural.

Existen más de 32 variedades de cactus entre las que destacan el "Olala" o palo de lluvia, cuya flor blanca aparece en el mes de octubre, "Candelabro" cuyo fruto comestible es el sancayo, otra variedad es el "Penco" cuya flor es el ayrampu las cuales tienen propiedades embellecedoras especialmente para el cabello, se puede encontrar además el "Khawa Awichu" o cactus de pelo blanco y otras variedades.²¹

Cuadro de imagen N° 7

Cactáreo Aniceto Arce



Fuente: <http://mw2.google.com/mw-panoramio/photos/medium/464119.jpg>

Este atractivo cuenta con una pequeña infraestructura de refugio para el visitante (habitación y servicio higiénico), además de un área de información y venta de refrigerios que por el momento no funciona. En sus previos existen chiwiñas o lugares de descanso y recreación.

²¹ ídem

También podemos mencionar a los Túneles del Cactáreo formadas de arcilla en el camino principal hacia Mallasa y sobre el Cactáreo, son los más antiguos de La Paz, estos túneles construidos en los años 30 por prisioneros de la Guerra del Chaco; entre los túneles existe una imagen de la Virgen de Copacabana.

Mallasilla

Está situado a una altura mayor que el resto del circuito, brinda vistas impresionantes de las montañas circundantes donde existe un mirador que a continuación se detalla:

Mirador de Mallasilla

Ofrece una vista única e impresionante de la ciudad de La Paz y las montañas nevadas por un lado así también el paisaje extraordinario del Valle de la Luna por el otro lado. Está ubicado a 10 minutos (a pie) de la entrada principal al Valle de la Luna hacia el barrio de Mallasilla.

Valle de la Luna

El proceso de formación y la extensión que alcanza la Cordillera Real se refleja en una franja de más de 20 km. De largo. Una de sus manifestaciones geológicas se encuentra en el área urbana de la ciudad de La Paz y es conocido como el Valle de la Luna que se constituye en uno de los atractivos turísticos más importantes, constituido por una serie de formaciones de erosión natural generada por vientos, lluvias y aguas subterráneas, que debido a las fuertes presiones de las diferentes capas del suelo ha formado picos, franjas y zócalos que datan de las eras secundaria y terciaria, delineando caprichosas formas como cráteres, cárcavas y sistemas columnares que simulan un paisaje lunar.

Cuadro de imagen N° 8

Valle de la Luna



Fuente: Elaboración Propia

Este atractivo se encuentra a 3.300 m.s.n.m. El 70% de las precipitaciones se dan de diciembre y marzo, la época seca dura de mayo a agosto, la temperatura registrada varía entre los 22⁰ C y 7⁰ C.

- **Flora.-** Con presencia de arbustos, herbáceas, plantas medicinales, cactus entre otros. También hay especies nativas de plantas (Saca, TholaThola, Jhichu, Whiru Anawayá, Sehuenca, SuphuThola, Khanka Palco, Muña y Shilka) y los cactus (Ayrampu, Penca, Khawa Awichu, Khara, Olala y Jupina).²²

²² ídem

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS EN EL VALLE DE LA LUNA

- **Fauna.**-Con presencia de vizcachas, lagartijas y aves de pequeño tamaño. Existen insectos como avispas, abejas entre las que se destaca el conocido como "Huayronco Silvestre."

Zoológico Municipal "VestyPakos"

Ubicado en el barrio de Mallasa, cuenta con una superficie de 22 hectáreas y alberga 80 especies nativas de los Andes tales como el cóndor, oso jukumari, el quirquincho entre otros. Se exhibe también otras especies provenientes del trópico como el anta, el jaguar americano, tucanes y pájaros.

Actualmente sus predios requiere de mayor infraestructura y equipamiento para sus diferentes áreas y la implementación de las cuatro funciones básicas que como zoológico moderno debe cumplir las cuales son: educación, recreación, conservación e investigación permitiendo la sostenibilidad y mantenimiento integral de las especies, inmuebles, instalaciones e infraestructura existentes.

Cuadro de imagen N° 9

Zoológico Municipal "VestyPakos"



Fuente: Elaboración Propia

Cuadro N° 10

Tipo y número de especies existentes en el Zoológico Municipal "VestyPakos"

ESPECIES	NUMERO DE ESPECIES	NUMERO DE INDIVIDUOS
MAMIFEROS	36	309
AVES	35	183
REPTILES	8	66
PECES	1	-
TOTAL	20	563

Fuente: Proyecto de Capacitación "Circuito Eco turístico Cultural de Mallasa

Parque Valle del Sol

El parque Valle del Sol cuya extensión comprende aproximadamente 10 hectáreas de áreas verdes donde se pueden realizar diferentes actividades de esparcimiento, cuenta con áreas de camping, sombrillas, ofrece así mismo facilidades para realizar picnics o parrilladas, practicar volleyball de playa, futbol, básquet, recrearse junto a la laguna artificial y piscinas o simplemente disfrutar del clima y la belleza del paisaje de su entorno natural.

Cuadro de imagen N° 11

Parque Valle del Sol



Fuente: Elaboración propia

Muela del Diablo

Ubicado en el barrio de Chiaraque, se trata de una formación rocosa, con una altura de 3.897 m.s.n.m. que se alza al sureste de la ciudad. Se puede acceder caminando desde la urbanización el Pedregal que se encuentra ubicada en la zona de Cota Cota, distante a 40 minutos del centro de la ciudad, o en movilidad de transporte público hasta el pie de la muela donde está ubicado el pequeño y pintoresco pueblo tradicional Aymara de Chiaraque, donde viven unas 20 familias dedicadas a la ganadería.²³

²³ Ídem

Cuadro de imagen N° 12

Muela del Diablo



Fuente: <http://www.boliviaentusmanos.com/turismo/imagenes/muela-del-diablo2.jpg>

La Muela del Diablo es un estructura rocosa monolítica de 150 metros de altura, desde donde se puede observar el entorno paisajístico de la zona sur de La Paz, tiene la forma de un gran diente picado que es de donde proviene su nombre.

La vegetación de la base del atractivo son pastizales y arbustos bajos y en la fauna se destacan algunas aves como los gorriones y Marías.

Los lugareños ocasionalmente ofrecen refrescos y snacks antes de acceder al pico de esta montaña que es algo dificultosa, una vez arriba se puede disfrutar de vistas panorámicas impresionantes de la ciudad y la cordillera de montañas. Opcionalmente existe otro acceso a través de un sendero que se inicia en el sector del área de cuadratracks y observación de aves ubicadas detrás del Zoológico Municipal, a través de un puente colgante de 50 metros de largo sobre el río La Paz. El camino en la actualidad no se encuentra en un estado óptimo, sin embargo su recorrido peatonal lleva alrededor de 3 horas.

En la cima de la montaña existe un sector destinado a rituales y ceremonias espirituales denominado Achachikollo., donde el silencio regala un buen momento de meditación. Para los amantes de la fotografía es un opción espectacular para captar aves del sector de los valles interandinos.

El espectáculo de la gigantesca roca que tiene forma de una muela es inolvidable y característico del horizonte paceño. El camino parte de las faldas del cerro denominado Auquekollo, que es un volcán apagado; a su paso se puede observar grandes rocas, nidos de águilas, bosques altiplánicos y un panorama distinto de la Zona Sur.

1.4 Servicios Turísticos

Mediante un trabajo de campo realizado en el Macro distrito 6 de Mallasa se pudo observar que en la zona de Mallasa, se encuentra la mayor cantidad de equipamientos complementarios del macro distrito, que acompañan a las actividades de esparcimiento, turismo y recreación.

En cuanto a los servicios turísticos existentes en el Macro distrito 6, se puede evidenciar una carencia de los mismo, a través de un estudio de recopilación de información primaria se demuestra como resultado la falta de un punto de información turística donde el turista pueda acceder a los diferentes servicios en el lugar.

1.4.1 Establecimientos de Hospedaje

Entre los establecimientos de hospedaje al cual pueda acceder la demanda turística que visita los diferentes atractivos y circuitos turísticos de Mallasa, encontramos al Hotel Rio Selva Resort con una categoría de 5 estrellas ubicado en el lugar más bajo de la ciudad de La Paz a 3.150 mtrs. s.n.m. La residencial Barrio de Aranjuez de la Zona Sur, a 15 minutos del centro de la ciudad, entre los servicios que brinda están habitaciones con baño privado, acceso a internet, frigo bar, Tv. Cable, Sala de estar con chimenea, Balcón privado, Parrillero, Discoteca, Pub Karaoke, 4 Salas de Conferencias, Piscina techada, Gimnasio, Sauna y Jacuzzi.

Dentro del servicio de hospedaje que se encuentra ubicado en el macro distrito 6 de Mallasa podemos mencionar al hotel "Oberland" que pertenece a la categoría de 3 estrellas, donde cuenta con un servicio de restaurante dentro del mismo establecimiento, que tiene un capacidad de 22 habitaciones cada uno con su baño privado, telefonía fija y celular, fax, televisión por cable, internet WiFi, bar, parqueo, sala de reuniones y personal de seguridad, atiende los 7 días de la semana de 7:00 am a 11:00 pm.

Por otro lado se encuentra la residencial "Piscis" que de igual manera cuenta con un restaurante, capacidad de 14 habitaciones simples, 2 baños compartidos y servicio de bar, los días de atención son de lunes a domingo las 24 horas.

Por último citamos al motel "La Oficina" el cual tiene una capacidad de 9 habitaciones además de los servicios de baño privado, teléfono fijo y celular, ducha, bar y parqueo. Los días de atención son durante toda la semana pero solo 12 horas.²⁴

Se presenta los datos obtenidos de la recopilación de datos primarios mediante las encuestas realizadas a los diferentes establecimientos que componen la oferta turística que cuanta el destino Valle de la Luna. (Ver anexo, cuadros N^o 74 - 79)

1.4.2 Establecimientos de alimentación

En cuanto a los servicios de alimentación se puede encontrar una variedad de opciones entre los 10 restaurantes siendo estos los principales en cuanto a equipamientos de tipo gastronómico, concentrados en la avenida principal (Av. Florida) dentro del Macro distrito 6 de Mallaza, donde la especialidad del lugar es el pollo a la leña, cordero y cerdo a la cruz, el chicharon a la parrilla especialmente, además uno de los restaurantes más concurridos que se encuentra situado en Mallasilla con el nombre de "El Palacio del Charquekan" ubicado en la Av. Altamirano N^o 25 que ofrece la especialidad del Charquekan Cochabambino además de platos nacionales.²⁵

²⁴ Elaboración propia "mediante un estudio de campo de recolección de información primaria" 2014

²⁵ Elaboración propia "mediante un estudio de campo de recolección de información primaria" 2014

Mediante un trabajo de campo donde se realizó una encuesta dirigida a los establecimientos gastronómicos en cuanto a la afluencia de turistas nacionales como extranjeros se pudo obtener los siguientes resultados. (Ver anexo, cuadros N^o 80 -81)

1.4.3 Empresas Operadoras de Turismo y Agencias de Viaje

En cuanto al servicio de Operadoras y Agencias de Viaje dentro del Macro Distrito de Mallasa se evidencia que no cuenta con ninguna de ellas, sin embargo existe la presencia de empresas de cuadratracs que son las que realizan principal y únicamente la actividad de circuitos en motocicletas y cuadratracs y que solo están a disposición en temporadas en donde vienen los israelitas que corresponde a los meses de marzo, abril y parte de mayo, después de esas fechas estas empresas dejan de funcionar continuamente.

Realizando un sondeo de encuestas a las agencias de viaje ubicadas en la calle sagarnga como lineares, además de las empresas de cuadratracs ubicadas en el Macro Distrito 6 de Mallasa, se pudo observar que las mismas trabajan como agencias de viaje sin brindar otro servicio más que el recorrido o actividad en cuadratracs y motocicletas, no así la promoción de los diferentes atractivos y circuitos turísticos que se encuentran en el lugar. (Ver anexo cuadros N^o 62-73)

1.4.4 Transporte Turístico

La forma de acceder a los diferentes atractivos turísticos existentes en Mallasa son diferentes, existen diferentes líneas de buses y minibuses además de servicios de radiotaxis y taxis.

Entre las líneas de Micro Buses al que se puede acceder para llegar al atractivo Valle de la Luna están los micros de la línea 11 o 43 en cual se puede tomar de la Av. Mariscal Santa cruz así también de EL Prado (Av. 16 de julio), las líneas de minibuses que están a disposición son el 231 y 273 que parten de la calle México además por situarse cerca del centro de la ciudad se puede tomar el servicio de taxi.

1.4.5 Guías de Turismo

Dentro del Valle de la Luna no se cuenta con servicio de guías propios del lugar, lo que provoca una debilidad para este destino ya que una mayoría de los turistas que visitan este lugar lo hacen con la contratación de guías privados o de manera independiente, esto induce que un porcentaje de los visitantes este descontento por no tener a una persona que les brinde información acerca de los lugares que se tiene durante el recorrido.

1.4.6 Servicios Complementarios

Mediante una observación de campo se pudo evidenciar los servicios con los que cuenta el destino Valle de la Luna que a continuación se detalla, sin embargo se observó de igual forma la falta de algunos servicios complementarios como una casa de cambios, insuficiencia de áreas de parqueo especialmente durante los fines de semana y servicios higiénicos entre otros.

1.4.6.1 Módulos policiales

Acerca de la seguridad brindada en el sector del Macro distrito 6 de Mallasá, se comprueba que solamente cuenta con tres módulos policiales en los cuales se tiene solo a dos efectivos policiales, lo que deriva en una falta de seguridad, principalmente en fines de semana y feriados. Sin mencionar que el pasado año 2014 en el mes de septiembre ingresaron delincuentes a la boletería del Valle de la Luna por la parte de atrás del atractivo, lo que provoca la inseguridad de la población en general que vive en el lugar.²⁶

1.5 Infraestructura Turística

En cuanto a la infraestructura turística que se puede encontrar dentro del Macro distrito 6 de Mallasá se comprueba la carencia de los mismos como se puntualiza a lo largo de la

²⁶ Fuente: entrevista realizada a la Lic. Romina Vicenty encargada de la administración del Valle de la Luna. 2014

descripción de los servicios turísticos que se detallan. Uno de las debilidades que podemos citar es la falta de un centro de información turística que a continuación se puntualiza.

1.5.1 Oficinas de Información Turística y/o Centros de atención al turista

No existe información turística cercana al atractivo Valle de la Luna, el único punto de información se encuentra ubicado en Chiaraque (muela del diablo), oficina que está a cargo de la DEPETUR.

La falta de un centro de información turística limita el potencial turístico que tiene el distrito de Mallasa, lo que provoca el desconocimiento de los turistas a los diferentes atractivos turísticos y servicios al que puede llegar a acceder, haciendo de esta forma un visita con mayor grado de satisfacción, lo que beneficiaría no solo a los diferentes proveedores de servicios sino así también al macro distrito.

1.5.2 Centros de salud

Cuenta con una clara deficiencia en los equipamientos de salud, contando con un centro de salud en funcionamiento, sin embargo la atención se limita a los días hábiles, dejando los fines de semana sin este servicio, toda vez que los fines de semana son los días de mayor afluencia de visitantes al macro distrito, lo que resulta un serio problema en caso de que un turista que necesite ser trasladado a un centro de salud por algún problema que sucediera durante el recorrido en el Valle de la Luna imposibilita una atención rápida.

Mediante un entrevista realizada a la encargada administrativa del Valle de la Luna Lic. Romina Vincenty, relata el accidente de un turista proveniente de Chile que al apoyarse en un barandal durante su vista sufrió una caída, lo que provoco el inmediato traslado al centro médico más próximo a la ciudad, al no contar con el centro de salud del lugar que se encontraba cerrado.

1.5.3 Entidades Financieras

En lo que se refiere a Entidades Financieras, éstas se reducen a tres en la actualidad, dentro de los cuales se puede mencionar a el Banco Fie, Banco Fortaleza y Banco Sol que son las únicas entidades Bancarias a disposición de la gente, en cuanto a cajeros automáticos se reduce solo a un cajero automático que pertenece al Banco Bisa, que de cierta forma no satisface las necesidades del turista al visitar la zona.

1.5.4 Promoción y Comercialización

En cuanto a la promoción que se realiza en el Macro distrito 6 de Mallasa se puede evidenciar en el trabajo de campo, que la mayoría de los establecimiento de servicio turístico que existe en el lugar opta por comercializar sus productos mediante páginas web, otra de las herramientas utilizadas en la actualidad son la redes sociales, sin olvidar los materiales impreso, la promoción de persona a persona y en un número reducido los eventos o ferias turísticas en las cuales participa algunas empresas turísticas.

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA TURÍSTICA

La actividad turística a nivel mundial se ha transformado en uno de los fenómenos económicos y sociales más importantes del siglo XXI, enfrentando constantemente nuevos desafíos para llegar a posicionarse como uno de los factores clave que contribuyen al desarrollo sostenible de los Estados, con el importante aditamento de constituirse en una actividad respetuosa del medio ambiente.²⁷

Durante los últimos años se aprecia la evolución que el turismo presenta ya que más personas viajan no solo con el propósito de realizar un turismo clásico, sino la expectativa de ser parte del destino al cual se dirige involucrándose con la cultura costumbres del país que elige conocer.

2.1 Análisis de la demanda turística en el contexto mundial

Las nuevas tendencias en este sector apuntan a satisfacer las necesidades de un turista que busca vivir experiencias únicas e innovadoras. Según las proyecciones de largo plazo que realiza la Organización Mundial del Turismo (OMT) se prevén 1.600 millones de arribos internacionales para el 2020 a nivel mundial, y en este escenario Europa continuará constituyéndose como el principal mercado emisor de turismo a nivel mundial. Viajeros que por su larga trayectoria en los viajes se han vuelto más exigentes en calidad y nuevas experiencias de descanso, ocio, aventura, entre otras expectativas de viaje.

Para el 2020, Alemania, Japón, EEUU, Reino Unido, Canadá, e Italia encabezan la lista de los principales mercados emisores de turistas en el mundo, sin duda son países con una cultura de viaje arraigado en su modo de vida y los precursores e innovadores de esta actividad. Sin embargo, llama la atención el posicionamiento creciente de China con más de 100 millones de viajeros y la Federación Rusa con 30 millones de viajeros,

²⁷Plan Nacional de Turismo 2012 -2016

países poco conocidos en el ámbito turístico pero que en los últimos años mostraron un acelerado incremento de la renta per-cápita y un interés por conocer nuevas culturas²⁸

La situación actual al 2010 muestra una convergencia con las perspectivas del 2020 ya que los principales países en turismo emisor que más gastan en el mundo son Alemania, Estados Unidos, y recientemente posicionado en el tercer puesto China, con 77.7, 75.5 y 54.9 de miles de millones de dólares que gasta en viajes de turismo a lo largo del globo terráqueo.

Le siguen el Reino Unido (48.6 MM\$), Francia (39.4 MM\$), Canadá (29.5 MM\$) y Japón (27.9 MM\$) según el panorama de la OMT del turismo internacional, 2011. El continente americano por su parte recibió a turistas de Alemania, Reino Unido, Francia y Estados Unidos (movimiento al interior del continente) como sus principales mercados durante el 2010. Asimismo en esta gestión se destacan mercados como el brasilero, el principal mercado emergente, argentino y el chileno que cuentan con los mayores niveles de ingreso per cápita en Sudamérica.²⁹

A continuación se puede apreciar un cuadro que explica a los principales mercados emisores de turistas en el mundo detallando el número de viajeros y el crecimiento anual que los países mencionados desarrollan.

²⁸ Plan Nacional de Turismo 2012 -2016

²⁹ Plan Nacional de Turismo 2012 -2016

Cuadro N°13

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE TURISTAS EN EL MUNDO

Generación de llegadas	Número de Viajeros (Millones de Personas)	Crecimiento Anual %
Alemania	163.5	10.2
Japón	141.5	8.8
Estados Unidos	123.3	7.7
China	100.0	6.2
Reino Unido	96.1	6
Francia	37.6	2.3
Países Bajos	35.4	2.2
Canadá	31.3	2
Federación Rusa	30.5	1.9
Italia	29.7	1.9

Fuente: Panorama 2020, Organización Mundial del Turismo

Entre los principales mercados para el continente americano durante el 2010, recibió a turistas de Alemania, Reino Unido, Francia y Estados Unidos. Asimismo en esta gestión se destacan mercados como el brasilero, el principal mercado emergente, argentino y el chileno que cuentan con los mayores niveles de ingreso per cápita en Sudamérica.

Por otro lado, el movimiento de turistas en Sudamérica ha generado 19.3 miles de millones de dólares en el continente del sur, donde los países con mayor cuota de mercado son Brasil, Argentina, Perú y Colombia. Los ingresos de estas divisas en las economías del sur tienen un fuerte impacto en la renta per cápita de sus habitantes, no

solo en los sectores directamente vinculados al turismo, sino también el comercio, servicios de comunicación, salud, valores y finanzas, etc.³⁰

En los últimos años, el turismo en el mundo ha sufrido cambios por el incremento de la competencia, esto debido a la aparición de nuevos destinos turísticos de países de Sudamérica, Asia y África provocando un cambio en el comportamiento habitual del turista y en la oferta de los servicios turísticos en general. A lo que se adiciona efectos directos e indirectos del cambio climático, las innovaciones en los sistemas de transporte, el desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC's) y el comercio creciente por Internet, aspectos que moldean las nuevas necesidades y comportamientos de los turistas en el mundo.

2.2 Análisis de la demanda turística en el contexto nacional

A nivel nacional se puede apreciar que Bolivia cuenta con una cuota de mercado significativamente reducida de los principales mercados emisores de turistas del mundo, siendo los principales mercados los países vecinos, entre los cuales se destaca Argentina Chile y recientemente Brasil.

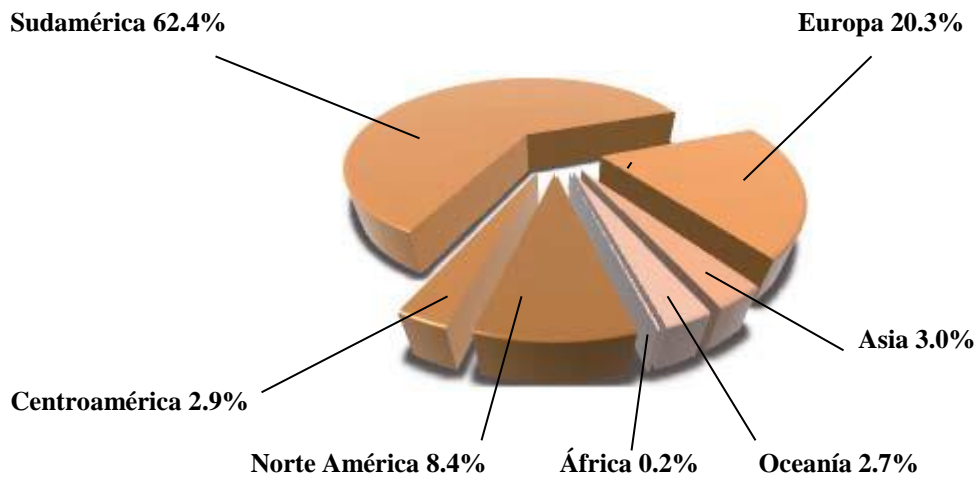
El flujo de viajeros extranjeros que ingresan a Bolivia presenta un incremento paulatino en los últimos años. El 2007 se vio un crecimiento del 9,9% respecto al 2006; un crecimiento similar se suscitó el 2010 con un incremento del 8,99% haciendo un total de 731.590 viajeros extranjeros que arribaron por distintos puestos fronterizos y aeropuertos internacionales del país.³¹

³⁰ Plan Nacional de Turismo 2012 -2016

³¹ Ibit -ibidem

Cuadro N° 14

**COMPOSICIÓN DEL FLUJO DE LLEGADA DE VISITANTES
EXTRANJEROS SEGÚN CONTINENTE 2010 (En porcentajes)**



Fuente: SIET en base a información proporcionada por UPACOM y DGAC

La gestión 2010, muestra que la llegada de visitantes extranjeros en su mayoría proceden de Sudamérica representan el 62,4%, seguidos de Europa 20,3%, Norte América con 8,4%, Asia 3,7%, Centroamérica 2,9% y de Oceanía con 2,7%. Tomando en cuenta el total de llegadas del último año, tanto por vía terrestre como aérea, los visitantes de los países vecinos se constituyen en el principal mercado para el país; Perú (21,2%), Argentina (16,6%), Chile (8,0%) y Brasil (7,9%) respectivamente, de los cuales Brasil y Chile han experimentado un incremento sostenido en su renta per cápita durante las dos últimas gestiones y continúan con una perspectiva alentadora para los próximos años. Estados Unidos se constituye en el siguiente mercado prioritario, aunque con perspectivas poco alentadoras por la devaluación de su moneda a nivel mundial y las repercusiones de la crisis en su sistema financiero, lo cual repercutirá negativamente en el ingreso per cápita de sus habitantes. Por su parte los mercados tradicionalmente prioritarios como Francia, Alemania y Reino Unido, cuentan con una perspectiva económica estable pese a la crisis internacional acaecida la última gestión.

Durante la última gestión, emergen dos nuevos mercados Paraguay con un fuerte flujo hacia Santa Cruz y Tarija y Australia como un mercado de larga distancia que busca experiencias únicas sin importarle recorrer grandes distancias.³²

Según el Viceministerio de Turismo a través del Plan Nacional de Turismo 2012 – 2016, Bolivia desarrolla una oferta turística sobre una amplia base de atractivos naturales y culturales. Cabe resaltar que el potencial natural del país que se manifiesta en la presencia de 163 ecosistemas distribuidos en 17 pisos ecológicos, 14.000 especies de plantas nativas, 123 áreas protegidas (22 nacionales, 23 Departamentales y 78 municipales) - Existencia de 36 pueblos y naciones originarias constitutivas del Estado Plurinacional de Bolivia, depositarios de saberes, valores, procesos simbólicos y cosmovisiones, que posiciona al país como el único en el mundo con mayor diversidad de culturas reconocidas oficialmente.³³

Si bien Bolivia tiene una variada oferta en cuanto a destinos turísticos se refiere, tanto como el turismo clásico, aventura y actualmente el turismo comunitario que se desarrolla con un gran apoyo por parte de las instituciones turísticas, también esta las declaradas como parte del patrimonio cultural de la humanidad que a continuación se menciona.

Legado tangible e intangible del desarrollo de las culturas en las épocas prehispanica, colonial y republicana, en el que se hallan las magníficas edificaciones, monumentos líticos y procesos simbólicos de la milenaria cultura Tiwanaku, las ciudades de Potosí y Sucre, las Misiones Jesuíticas de Chiquitos, el petroglifo más grande del mundo denominado Fuerte de Samaipata, el Parque Noel Kempff Mercado, la obra maestra Oral e Intangible que constituye el Carnaval de Oruro, y la Cosmovisión de la Cultura originaria Kallawaya, que han sido declarados como patrimonio cultural de la

³²Plan Nacional de Turismo 2012 -2016, pag. 16-17

³³Plan Nacional de Turismo 2012 -2016, pág. 11

humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).³⁴

El turismo en Bolivia aporta con un 3.08% a la generación de valor agregado, lo que representa 5.364 millones de Bs. de producción turística, representando 11% de aporte del sector a la producción bruta del país. Según la Cuenta Satélite de Bolivia, el movimiento de turismo interno es 2.5 veces más que el movimiento de visitantes extranjeros, eso se refleja en el movimiento económico que genera, alcanzando 405 millones de \$us., mientras que el turismo receptivo generó 378 millones de \$us. En la gestión 2010. Por otro lado la generación de empleos directos e indirectos en el sector alcanzó a 266.054 de empleos, de los cuales 178.788 son mujeres y 87.266 hombres.³⁵

La generación de empleo y el movimiento interno de personas que realizan turismo dentro de Bolivia refleja la nueva tendencia de personas que ya sea por diferentes motivos de ocio o negocios incrementa la producción turística interna, brindando de esta forma el desarrollo de mayores empleos para los diferentes establecimientos turísticos generando de esta forma empleos directos e indirectos dentro del mercado turístico.

2.3 Análisis de la demanda turística a nivel local

El Departamento de La Paz es uno de los destinos turísticos más visitados de Bolivia, ya que es una ciudad estratégica por la cercanía de Perú llega a ser una anexa donde tenemos un resbale de la afluencia turística que se produce en este país vecino.

Según el INE del Departamento de La Paz, para el año 2010 contabilizó 189,3 millones de dólares de ingreso por turismo receptivo lo que significó un aporte al PIB de 3,81%; una cifra significativa a la que hay que agregar el volumen de turismo nacional que es 2 a 3 veces mayor. El efecto multiplicador del gasto turístico es 2,4 según la CST (cuenta

³⁴Plan Nacional de Turismo 2012 -2016, pág. 11

³⁵Plan Nacional de Turismo 2012 -2016, pág. 11

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS EN EL VALLE DE LA LUNA

satélite del turismo), calculada por el VMT. En términos de empleos el turismo genera entre 60 y 70 mil empleos directos e indirectos.

Por los datos señalados, queda muy clara la potencialidad sectorial para aportar al desarrollo regional.³⁶

En cuanto a su comportamiento, el turista nacional en el Departamento tiene un promedio de estadía de 3.80 días y su motivo principal es visitar parientes (29 %) y su gasto promedio diario es de 247 Bs.³⁷

Acerca de la demanda turística que posee el atractivo Valle de la Luna podemos apreciar a continuación un cuadro de la gestión 2013 del total de visitas recibidas durante esta gestión.

Cuadro N° 15

TOTAL VISITANTES RECIBIDOS EL 2013													
Mes	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Ext.	5.594	4.839	4.839	3.922	4.101	3.315	5.171	5.135	4.914	6.298	5.100	3.221	56.449
Nal.	2.101	1.241	1.490	200	833	1.079	2.364	1.759	1.330	1.627	1.534	1.764	17.322
Menores	315	140	133	1.160	93	1.301	362	225	183	132	204	201	4.449
Total Visitantes	8.010	6.220	6.462	5.282	5.027	5.695	7.897	7.119	6.427	8.057	6.838	5.186	78.220

Fuente: Administración Valle de la Luna Lic. Romina Vincenty

Se puede apreciar que el mes de octubre tubo un mayor grado de visitas por parte de la demanda extranjera seguidas de enero, julio, agosto y noviembre cada una respectivamente, sin embargo se aprecia cantidades similares durante los demás meses de la gestión mencionada.

En cuanto a la demanda nacional que comprenden las edades de 10 a 65 años, el mes con mayor ingreso de visitantes al destino es julio, seguido de enero en un número reducido. Por último tenemos a los visitantes menores los cuales comprenden las edades de 5 a 10 años, donde el mes con una alta visita al destino Valle de la Luna se encuentra en junio.

³⁶ PACTO POR LA PAZ, DIALOGO DEPARTAMENTAL 2013 pág. 16

³⁷ Ídem

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS EN EL VALLE DE LA LUNA

Dentro de un trabajo de campo se pudo obtener la afluencia de visitas y el monto recaudado de la gestión 2014, dando una mejor información de la cantidad de demanda turística e ingreso económico que tiene el destino turístico Valle de la Luna.

Cuadro N° 16

TOTAL DE VISITANTES RECIBIDOS AÑO 2014

MES	TIPO DE VOLETO			TOTAL VISITAS
	EXTRANJERO	NACIONALES	MENORES	
ENERO	5737	2565	289	8591
FEBRERO	5507	1285	146	6938
MARZO	4901	1494	527	6922
ABRIL	4554	1556	352	6462
MAYO	4535	1518	134	6187
JUNIO	3365	2189	267	5821
JULIO	5359	2425	385	8169
AGOSTO	5741	1972	310	8023
SEPTIEMBRE	4982	1626	152	6760
OCTUBRE	5716	1735	168	7619
NOVIEMBRE	5371	1786	181	7338
DICIEMBRE	3858	2041	146	6045
TOTAL	59626	22192	3057	84875

Fuente: Administración Valle de la Luna Lic. Romina Vincenty

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS EN EL VALLE DE LA LUNA

Se puede apreciar una demanda relativamente igual dentro de visitantes extranjeros siendo enero y febrero los porcentajes mayores, en cuanto a la demanda nacional de igual forma se concentra en el mes de enero el mes con mayor cantidad de visitantes, finalizando con la demanda de menores de edad al destino Valle de la Luna se sitúa en el mes de marzo.

Cuadro N° 17

TOTAL MONTO RECAUDADO EL PRIMER CUATRIMESTRE DEL 2014					
Mes	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	Monto en Bolivianos
Extranjeros	86.055,00	82.605,00	73.515,00	68.310,00	310.485,00
Nacionales	7.695,00	3.855,00	4.482,00	4.668,00	20.700,00
Menores	289,00	146,00	527,00	352,00	1.314,00
Total Visitantes	94.039,00	86.606,00	78.524,00	73.330,00	332.499,00

Fuente: Administración Valle de la Luna Lic. Romina Vincenty

En cuanto al ingreso que se puede apreciar en el cuadro durante solo el primer trimestre de la gestión 2014, se observa que la afluencia de demanda extranjera encabeza el porcentaje de visitas que realiza a este lugar, donde en un monto menor se sitúa la demanda nacional.

Cuadro N° 18

TOTAL DE VISITANTES RECIBIDOS LOS PRIMEROS 5 MESES DEL AÑO 2015				
MES	TIPO DE VOLETO			TOTAL VISITAS
	EXTRANJERO	NACIONALES	MENORES	
ENERO	6840	3945	397	11182
FEBRERO	6991	1701	163	7955
MARZO	4493	1114	63	6380
ABRIL	4980	1725	160	6865
MAYO	5364	1755	131	7250
TOTAL	28668	10240	914	39632

Fuente: Administración Valle de la Luna Lic. Romina Vincenty

Dentro del presente año 2015 y los primeros cinco años que se pudo obtener dentro del trabajo de campo que se realizó, se observa que dentro de la demanda extranjera el mes con mayor ingreso de visitantes es en Febrero y el mes con menor ingreso de de extranjeros se da en Marzo, en cuanto a la demanda nacional y la visita de menores se observa que hay una mayor demanda en el mes de Enero y Marzo el mes con menor visitas.

2.3.1 Perfil del turista

En los destinos de larga distancia, donde la demanda turística para llegar a un destino elegido, es muy importante mencionar características fundamentales como las dificultades de acceso, prolongados tramos de recorrido aéreos o terrestres, precaria infraestructura de conectividad, pero con importantes, atractivos y singulares recursos turísticos que motivan desplazamientos, los visitantes muestran un comportamiento singular, en cuanto a actitudes, valores, necesidades y actividades.

En Bolivia se puede observar la presencia de los dos últimos tipos de turistas con mayor frecuencia, ya que el país recién está iniciando un proceso de posicionamiento de Uyuni como ícono internacional. Por lo tanto, nuestros visitantes especializados y aquellos que buscan nuevas experiencias tienen las siguientes características:

- Han dejado de ser simples observadores, o cazadores fotográficos, dando paso a la interacción con su entorno, con un fuerte deseo y curiosidad por entender el comportamiento social del lugar donde visitan para contrastarlo con el mundo.
- El nivel educativo y de conocimientos de los visitantes es cada vez más elevado, sus experiencias de visita en distintas partes del mundo le otorgan una apertura mental a nuevas experiencias y amplía continuamente su conocimiento. Sin embargo, no se consideran especialistas.
- Son conscientes del impacto que las grandes economías causan sobre el medio ambiente y por ello interactúan para evitar impactos mínimos durante sus visitas.
- La realización personal, nuevos desafíos, oportunidades de experimentar son las características de los visitantes sin importar su edad. Ellos encuentran en estos países lejanos una oportunidad de volver a vivir.

A continuación apreciaremos las diferencias que existen entre el perfil del turista extranjero y el nacional, así también la capacidad de gasto medio de viaje y el monto de gasto que tiene cada uno.

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS
EN EL VALLE DE LA LUNA

Cuadro N° 19

**ESTADIA MEDIA Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN
PRINCIPALES PAÍSES**

Nacionalidad	Gasto Medio Diario	Gasto Medio de Viaje (\$us)	Estadía Media
GENERAL	61,5	723,4	19
Argentina	53,8	408,6	12
Perú	60,9	492,9	13
Chile	70,8	676,3	14
Brasil	55,0	743,2	22
Estados Unidos	70,0	1.233,3	27
España	63,0	1.866,5	48
Colombia	68,9	1.058,2	27
Alemania	78,9	924,2	24
Francia	58,4	817,6	20
México	67,4	1.132,5	26
Canadá	53,1	848,7	20
Ecuador	56,8	718,9	18
Paraguay	62,6	548,1	12
Italia	65,3	1.056,1	21
Reino Unido	53,9	1.060,3	25
Panamá	93,9	1.506,9	22
Uruguay	48,6	526,5	12
Japón	73,4	808,1	19
Venezuela	69,8	1.310,1	27
Israel	62,6	681,0	14
Suiza	95,8	1.43,4	15

Fuente: "Encuesta de gasto de Turismo Emisor y Receptor 2014"

Entre los países con mayor Gasto Medio Diario están: Suiza (Sus. 95,8), Panamá (Sus. 93,9), Alemania (Sus. 78,9), Japon (Sus. 73,4), Chile (Sus. 70,8) y Estados Unidos (Sus. 70), siendo el gasto de los residentes de Suiza superior con relación al resto, mientras que el menor Gasto Medio Diario es de los residentes de Uruguay con Sus. (48,6).

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS EN EL VALLE DE LA LUNA

El menor promedio de estadía en Bolivia fue registrada por los viajeros residentes de Argentina, Paraguay y Uruguay con 12 días, mientras que la estadía media más alta fue registrado por los viajeros residentes de España con 48 días. El país con mayor Gasto Medio Diario (Suiza) registra una estadía de 15 días, mientras que el país con menor Gasto Medio Diario (Uruguay) registra una estadía media de 12 días.

A continuación se puede apreciar la participación, el gasto promedio de viaje y la estadía que desarrolla el turista nacional, en esta parte se realizará un análisis de datos del turismo interno.

Cuadro N° 20

ESTADIA MEDIA Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA DE TURISTAS NACIONALES

Nacionalidad	Participación	Gasto Medio de Viaje (Bs.)	Estadía Media
La Paz	42,1%	940,6	7,6
Cochabamba	21,9%	881,0	5,1
Santa Cruz	8,5%	1008,1	5,8
Potosí	6,1%	1001,9	3,9
Oruro	4,7%	823,0	5,4
Tarija	4,5%	849,1	4,6
Chuquisaca	4,2%	532,4	3,6
Beni	3,3%	1071,8	4,1
Pando	1,9%	1031,4	14,7
Países extranjeros	2,8%	971,3	9,3
Total	100.0%	898,9	6,1

Fuente: Grado de Satisfacción y el Nivel de Gasto Turístico 2011

Haciendo un análisis de lugar de residencia, La Paz tiene la mayor participación de 42,1% con un gasto por encima del promedio general como una estadía de 8 días. Sin embargo, Santa Cruz tiene un mayor gasto como Potosí, aunque su estadía está por debajo del promedio. Si bien su participación es baja, Pando y Beni tienen los mayores gastos medios de viaje y una estadía también altos.

Frente a los grandes cambios que se observa en las motivaciones de viaje, las necesidades también han ido en evolución, y ahora aparecen las necesidades de extender lazos de amistad, en un mundo que cuenta cada vez con más habitantes pero con pocos amigos, también resalta las necesidades de volver a vivir, alcanzar nuevas metas, sentir que pese al tiempo transcurrido aún puede realizarse en un entorno diferente. La necesidad de entender a culturas diferentes vislumbrada a finales de los noventa como tendencia mundial, se refuerza con nuevas aspiraciones experimentar estilos de vida diferentes y auténticas, el sentirse parte de una sociedad distinta y rescatar los comportamientos sociales para su crecimiento personal.

3. ANÁLISIS DE GESTIÓN TURÍSTICA

Mediante un estudio sobre la gestión turística que se realizó en el Plan Nacional de Turismo 2012-2016, se han identificado a lo largo del territorio nacional cinco macroregiones que cuentan con potencial turístico y que deben ser planificadas de manera que se generen estrategias de desarrollo diferenciadas para cada una de ellas.

Este desarrollo debe partir del análisis de los destinos y productos turísticos que cada región puede ofrecer, así como de las condiciones de infraestructura, conectividad, servicios básicos y otras que de manera transversal deben ser desarrolladas.

Cabe mencionar que una adecuada infraestructura turística beneficia el traslado de turistas hacia diferentes destinos de Bolivia, así también del flujo de bienes para los aprovisionamientos de los establecimientos que brindan el servicio turístico de acuerdo a cada establecimiento turístico que compone la oferta.

A continuación citaremos la gestión turística que se aplica a nivel nacional y las acciones del plan de fortalecimiento de la Autoridad Plurinacional de Turismo.

3.1. Gestión Turística a nivel nacional

En la última década, los modelos de gestión turística aplicados a nivel nacional se caracterizaron por la carencia de políticas públicas que apoyen su accionar y han funcionado de manera desarticulada entre instancias territoriales, actores sectoriales y grupos de interés.

Mediante el Plan Nacional de Turismo se propone la conformación de formas asociativas mixtas como la creación y consolidación de los Consejos Turísticos que deberán ser espacios de análisis para profundizar en el desarrollo turístico nacional en pro de construir políticas nacionales, ésta planificación turística de los destinos y la protección de los consumidores de servicios y actividades turísticas, estarán

conformados por representantes del sector público, las autoridades indígena originario campesinas y representantes del sector privado.³⁸

Dentro del plan de Fortalecimiento de la Autoridad Plurinacional de Turismo se puede citar las siguientes acciones:

- Posicionamiento de la imagen institucional
- Profesionalización y tecnificación de los colaboradores
- Incorporación de enlaces de la Autoridad Plurinacional de Turismo en destinos turísticos con mayor nivel de actividad.
- Fortalecimiento de las unidades de gestión turística de las instancias sub-nacionales.
- Institucionalización de las secretarías, direcciones y/o unidades departamentales, regionales, comunales y municipales de turismo o Consejos departamentales, comunitarios, municipales y regionales de turismo.
- Fomentar una mayor coordinación horizontal dentro de los organismos públicos con incidencia en el sector turístico.
- Incentivar la planificación local y departamental a partir de la difusión y aplicación del Plan Nacional de Turismo 2012-2016.
- Generar propuestas para fomentar y facilitar las inversiones en el sector turismo.³⁹

3.2 Gestión turística del atractivo Valle de la Luna

Para la obtención de los datos que se presentan a los largo del presente documento, reflejando la situación actual del circuito eco turístico cultural de Mallasa y en particular del destino turístico "Valle de la Luna" se procedió al análisis mediante un trabajo de

³⁸Plan Nacional de Turismo 2012 -2016, pág. 47

³⁹Ídem

campo y fuentes primarias que se realizó en el lugar, así también mediante la entrevista a diferentes autoridades responsables del destino.

Mallasa tienen una vocación eminentemente turística que brinda diferentes opciones para la recreación activa y pasiva de la demanda turística en conjunto, entre los diferentes atractivos turísticos citamos a El Valle de la Luna que es un atractivo que pertenece a la categoría sitios naturales, su tipo es Montañas y el sub tipo que presenta son las formaciones rocosas. Se encuentra conformada en un espacio de 60 hectáreas, no cuenta con un estudio geológico así tampoco de un estudio topográfico por lo cual no se tiene la información de relieve.⁴⁰

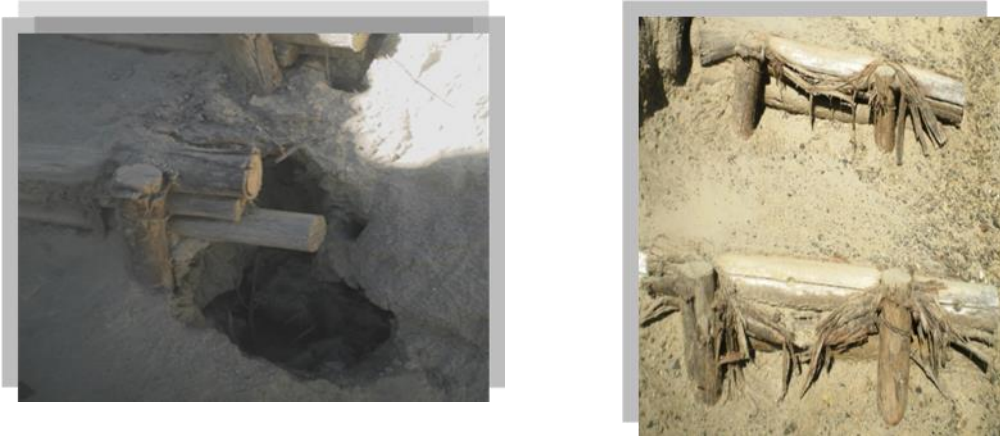
El espectáculo majestuoso que emite el Valle de la Luna al visitante, se encuentra constituido por caprichosas formaciones de barro arcilloso limoso, obra de arte natural que es observado por miradores y senderos que circunda el recorrido turístico,

Sin embargo muchos de los problemas y deficiencias que conlleva este destino no son del todo resueltos, de los que se pueden observar en una entrevista realizada a la encargada administrativa Lic. Romina Vincenty se pueden conocer los problemas que existen dentro del atractivo como ser:

Existencia de huecos sobresalientes en la base de la tierra en distintos puntos principales de los senderos, callapos de los barandales y gradas se encuentran desgastados, cuadros informativos que se encuentran desgastados por la intemperie, mostrándose descoloridos y opacos, los cuales se muestran en las siguientes imágenes que a continuación se presentan.

⁴⁰ Elaboración propia mediante la recopilación de datos primarios

Cuadro de Imagen N° 21



Fuente: Administración Valle de la Luna Lic. Romina Vincenty

Las flechas direccionales del sendero se encuentran despintadas y desgastadas.

Cuadro de Imagen N° 22



Fuente: Administración Valle de la Luna Lic. Romina Vincenty

En zonas importantes del recorrido, se evidenció la ausencia de barandas lo que provoca peligro, inseguridad para los visitantes de toda nacionalidad y edad.

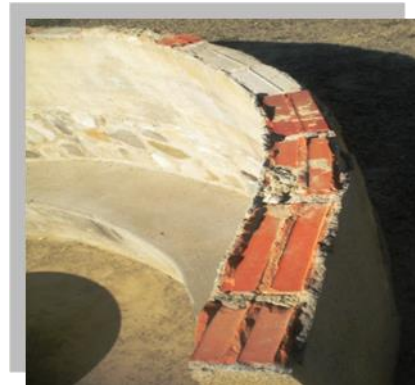
Cuadro de Imagen N° 23



Fuente: Administración Valle de la Luna Lic. Romina Vincenty

En el segundo mirador del recorrido de 45 minutos se observa el deterioro de la cimentación, emitiendo un aspecto que descompagina con el entorno natural.

Cuadro de Imagen N° 24



Fuente: Administración Valle de la Luna Lic. Romina Vincenty

En los contornos y afueras del Valle de la luna existen dos puntos donde las mallas que protegen el circuito, se encuentran fraccionadas y rasgadas, lo cual permite que las personas con malos hábitos, ingresen pasada las 18:00 pm. Según informó el Sr. Milton Zuleta sereno del turno nocturno.

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS EN EL VALLE DE LA LUNA

Cuadro de Imagen N° 25



Fuente: Administración Valle de la Luna Lic. Romina Vincenty

También se observaron tiraderos clandestinos de basura en cuatro puntos de los alrededores que circundan el Valle de la Luna, emitiendo mal olor e imagen.

Cuadro de Imagen N° 26



Fuente: Administración Valle de la Luna Lic. Romina Vincenty

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS EN EL VALLE DE LA LUNA

Si bien cada uno de estos problemas se encuentran en un proceso de solución que comenzó en la gestión 2014, cabe resaltar que el destino cuenta con una entrada de turistas nacionales y extranjeros cuyo ingresos económicos del primer trimestre es de 332.499,00 Bs. se debería poner mayor atención a un atractivo que por sí solo tiene un ingreso económico significativo que beneficia a todo el Macro Distrito 6 de Mallasá.

4. ANÁLISIS DE ESTADO DE SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL

Mediante un trabajo de recopilación de información primaria y secundaria del Atractivo Turístico Valle de la Luna, se puede analizar los diferentes problemas de infraestructura turística, dentro los cuales se encuentran: la falta de un sitio de información Turística, un centro de salud que brinde la atención médica durante los siete días de la semana para cualquier accidente o simplemente brindar la atención para cualquier emergencia tanto de los visitantes al destino como a la población del lugar.

Como se menciona anteriormente en los cuadros de las personas encuestadas tanto a turistas como a agencias de viaje, servicios gastronómicos y otros se evidencia el interés de diversificar la actividad turística en el destino Valle de la Luna, sin olvidar mencionar la importante afluencia de turistas tanto extranjeros como nacionales y el ingreso económico que esto genera para el Macro Distrito de Mallasa. Siendo así importante la puesta en valor para este atractivo que con varias limitaciones refleja ser un importante destino, que merecerá la atención necesaria y el mantenimiento mediante un desarrollo planificado de actividades turísticas para que en un futuro este atractivo pueda seguir brindando el incomparable valor paisajístico que tiene.

Es así que mediante un análisis FODA se realiza las estrategias necesarias para la realización de las actividades nocturnas propuestas en este proyecto, las cuales se realizaron a través de recopilación de información que se describe en los diferentes puntos anteriormente mencionados sobre el destino turístico Valle de la Luna, analizamos las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que presenta este destino.

- Las Fortalezas son las potencialidades con que cuenta el municipio. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente.

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS EN EL VALLE DE LA LUNA

- Oportunidades son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa el Gobierno Municipal y que permiten obtener ventajas competitivas.
- Debilidades son aquellos recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente.
- Amenazas son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia del municipio.

Cabe resaltar que Las fortalezas y debilidades constituyen el análisis de las Variables Internas del área de estudio y las oportunidades y amenazas constituyen el análisis de las Variables Externas del área de estudio.

4.1 ANÁLISIS F.O.D.A

OFERTA

Cuadro N° 27

FORTALEZAS
F1. El Valle de la Luna forma parte de las principales propuestas de los operadores de turismo locales y también como complemento de los tradicionales “City Tours”. ⁴¹
F2. El Valle del Luna consolidada por el macro distrito de Mallasa, con la más alta vocación turístico del municipio. ⁴²
F3. El destino Valle de la Luna es accesible por la cercanía que tiene a la ciudad de La Paz.
DEBILIDADES
D1. Limitada actividad turística durante el recorrido del circuito Valle de la Luna. ⁴³
D2. El Valle de la Luna no cuenta con servicio de guías propios del lugar. ⁴⁴
D3. Inexistencia de una página web del Valle de la Luna. ⁴⁵
D4. Insuficiencia capacidad de áreas de parqueo en el Valle de la Luna ⁴⁶
D5. Se evidencia que no cuenta con ningún servicio de operadoras y Agencias de Viaje dentro de Mallasa. ⁴⁷
OPORTUNIDADES
O1. Se evidencia que el 92 % de las agencias de turismo de la Calle Sagarnaga y Linares ofrece visitas hacia el Valle de la Luna ⁴⁸

⁴¹GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ OFICIALÍA MAYOR DE PROMOCIÓN ECONÓMICA dirección de promoción turística “proyecto de capacitación turística: circuito eco turístico cultural de mallasa marzo 2007”. año 2007

⁴²GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ OFICIALÍA MAYOR DE PROMOCIÓN ECONÓMICA dirección de promoción turística “proyecto de capacitación turística: circuito eco turístico cultural de mallasa marzo 2007”. año 2007

⁴³GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ OFICIALÍA MAYOR DE PROMOCIÓN ECONÓMICA dirección de promoción turística “proyecto de capacitación turística: circuito eco turístico cultural de mallasa marzo 2007”. año 2007

⁴⁴ídem

⁴⁵Administración del valle de la luna Lic. romina vincenty

⁴⁶Ídem

⁴⁷Elaboración propia mediante un trabajo de campo.

⁴⁸Ídem

O2. Los diferentes establecimientos de servicios turísticos del Macro distrito 6 de Mallasa consideran viable la realización de actividades nocturnas en el Valle de la Luna.⁴⁹

O3. El parque Valle del Sol cuya extensión comprende 10 hectáreas de áreas verdes donde se pueden realizar diferentes actividades de esparcimiento que beneficiaría la oferta del atractivo y de igual forma a los atractivos cercanos al mismo.⁵⁰

O4. El Cactáreo Aniceto Arce cuenta con un área de información turística que ayudaría a brindar información de los diferentes atractivos turísticos cercanos.⁵¹

O5. Servicios de alimentación donde se puede encontrar una variedad de opciones entre los 10 restaurantes existentes en el Macro distrito de Mallasa.⁵²

AMENAZAS

A1. Atención del único Centro de salud limitada a los días hábiles de la semana.⁵³

A2. Construcciones de viviendas cerca del Atractivo Valle de la Luna.⁵⁴

A3. Tiraderos de basura clandestinos en los alrededores del Valle de la Luna.⁵⁵

ESTRATEGIAS.

E1: O1-F1 Fortalecer la promoción del Valle de la Luna conjuntamente con las agencias de viaje para tener un mayor flujo turístico.

E2: O2-F2 Fomentar la diversificación de la oferta turística para una mayor afluencia de los turistas en el destino.

E3: O2- D1 Implementar actividades turísticas en el destino Valle de la Luna para una mayor permanencia en el lugar.

⁴⁹Elaboración propia "mediante un estudio de campo de recolección de información primaria" 2014

⁵⁰ Proyecto de Capacitación "Circuito Eco turístico Cultural de Mallasa"

⁵¹ GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ OFICIALÍA MAYOR DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Dirección de Promoción Turística "Proyecto de Capacitación Turística: Circuito Eco turístico Cultural de Mallasa Marzo 2007". Año 2007

⁵²Elaboración propia mediante un trabajo de campo 2014

⁵³Administración del Valle de la Luna Lic. Romina Vincenty

⁵⁴Elaboración propia mediante un trabajo de campo 2014

⁵⁵Ídem

E4: O1-D3 Desarrollar la creación de una página web para incrementar la promoción hacia el Atractivo Valle de la Luna.

E5: A1-F2 Proporcionar la atención medica de manera permanente para brindar una mayor seguridad al turista.

E6: A3- F2 Realizar un mejoramiento en el sistema de control de residuos sólidos para preservar el atractivo Valle de la Luna.

E7: A3- D1 Desarrollar un sistema de control de ingreso y capacidad de carga para preservar los recursos naturales para fomentar un desarrollo sustentable enmarcado a los lineamientos del Turismo de Naturaleza.

Fuente: Elaboración propia

DEMANDA

Cuadro N° 28

FORTALEZAS

F1. Afluencia de demanda turística nacional y extranjera durante todo el año.

F2. El ingreso económico que recaudo el Valle de la Luna fue de 332.499, 00Bs. Recaudados durante solo un trimestre de la gestión 2014.

F3. Demanda hacia el Valle de la Luna que tiene un promedio por encima de los 5.000 visitantes por mes.

F4. Demanda del flujo turístico establecida hacia el Valle de la Luna.

DEBILIDADES

D1. Permanencia corta de la demanda en el destino Valle de la Luna.

D2. Promedio menor en cuanto de la demanda nacional frente a la extranjera.⁵⁶

D3. Escasa demanda turística de personas mayores en el destino Valle de la Luna.

OPORTUNIDADES

O1. Turistas encuestados observa que un 22% realiza la actividad del City Tour.⁵⁷

⁵⁶ídem

O2. Un 80% de los turistas encuestados tienen un tiempo de estadía de 1 a 3 días en La Paz.⁵⁸

O3. Un 90% de turistas encuestados les gustaría realizar actividades nocturnas en el Valle de la Luna.⁵⁹

O4. Afluencia de visitantes locales al Zoológico Municipal, que recibe más de 4.000 personas⁶⁰

O5. El turista nacional en el departamento de La Paz tiene un promedio de estadía de 3.8 días y su gasto promedio diario es de 247 Bs.⁶¹

AMENAZAS

A1. Deterioro del atractivo Valle de la Luna por la falta de una planificación de capacidad de carga.⁶²

A2. Al no haber una promoción del destino los turistas optan por comprar otros destinos turísticos generando escapes de divisas.⁶³

A3. Una imagen de Bolivia hacia el mundo como un país inseguro e intransitable por los bloqueos y marchas repercute en que los turistas cancelen sus visitas al país o llevar una mala imagen del país repercutiendo en futuros viajes hacia el mismo.⁶⁴

ESTRATEGIAS

E8:O2-F3 Desarrollar actividades de turismo de naturaleza adecuadas al perfil del turista nacional para incrementar la afluencia de la misma.

E9: A1- F3 Desarrollar una planificación sobre la capacidad de carga para la demanda turística que tiene el Valle de la Luna.

E10:O2-D1 Fomentar la diversificación de la oferta para una mayor afluencia de los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Fuente: Elaboración Propia

⁵⁷Elaboración propia mediante recopilación de datos primarios 2014

⁵⁸Elaboración propia mediante recopilación de datos primarios 2014

⁵⁹Idem

⁶⁰ Administración Valle de la Luna Lic. Romina Vincenty

⁶¹Idem

⁶² Elaboración propia mediante un trabajo de campo 2014

⁶³Idem

⁶⁴Elaboración propia mediante un trabajo de campo 2014

AMBIENTAL

Cuadro N° 29

FORTALEZAS
<p>F1. El Valle de la Luna es una de las manifestaciones geológicas que tiene la urbe Paceña y que se constituye en uno de los atractivos turísticos más importantes.⁶⁵</p> <p>F2. El Valle de la Luna se trata de un atractivo natural de gran belleza por sus efectos erosivos, crearon caprichosas formaciones de conos y cráteres que se asemejan a un paisaje lunar.⁶⁶</p>
DEBILIDADES
<p>D1. Actualmente se encuentran realizando dentro del Valle de la Luna un proyecto de implementación de tuberías, ya que por conformarse en una zona arcillosa, se presenciaba filtraciones.⁶⁷</p>
OPORTUNIDADES
<p>O 1. Mallasa cuenta con una variedad de 30 tipos diferentes de aves.⁶⁸</p> <p>O2. Mallasa se caracteriza por ser un área residencial y rural que presenta grandes cualidades ambientales y paisajísticas, patrimonio natural de la ciudad.⁶⁹</p>
AMENAZAS
<p>A 1. La zona de Mallasa está con grados de amenaza entre alto y muy alto que son los de mayor inestabilidad por la peligrosidad de habitar o construir en ellos.⁷⁰</p> <p>A2. La parte posterior del Valle de la Luna se encontró dos puntos de botaderos clandestinos.⁷¹</p>

⁶⁵GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ OFICIALÍA MAYOR DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Dirección de Promoción Turística "Proyecto de Capacitación Turística: CircuitoEco turístico Cultural de Mallasa Marzo 2007". Año 2007

⁶⁶Idem

⁶⁷Administración Valle de la Luna Lic. Romina Vincenty

⁶⁸GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ OFICIALÍA MAYOR DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Dirección de Promoción Turística "Proyecto de Capacitación Turística: CircuitoEco turístico Cultural de Mallasa Marzo 2007". Año 2007

⁶⁹Idem

⁷⁰Administración Valle de la Luna Lic. Romina Vincenty

⁷¹Idem

ESTRATEGIAS

E11: O1- F1 Desarrollar un plan de ordenamiento territorial enfocado a valorizar y preservar los recursos naturales existentes en el destino, para su aprovechamiento turístico sustentable.

E12: A2- F1 Realizar un mejoramiento en el sistema de control de residuos sólidos para preservar los recursos naturales existentes en el Valle de la Luna y de esta forma fomentar un desarrollo sustentable enmarcado a los lineamientos del Turismo de Naturaleza.

E12: O2 – D1 Desarrollar un sistema de control del desarrollo de las actividades turísticas y de mantenimiento del atractivo para preservar la existencia del mismo.

E13: A1 - D1 Desarrollar un plan de ordenamiento territorial enfocado a mantener el atractivo turístico del Valle de la Luna evitando nuevos asentamientos y construcciones de viviendas alrededor.

Fuente: Elaboración propia

INSTITUCIONAL

Cuadro N° 30

FORTALEZAS

F1. Participación del municipio de La Paz con programas como “Barrios y Comunidades de Verdad” con proyectos como el mejoramiento vial de la Av. Valle de la Luna en la Zona Mallasilla con una inversión de Bs. 602.000.00⁷²

DEBILIDADES

D1.Inexistencia de programas de promoción por parte de las autoridades involucradas como la Sub Alcaldía de Mallasa.⁷³

⁷²Fuente: Formulario de Concertación – POA 2014 Proyectos Vecinales de Sub alcaldías

⁷³Fuente: recopilación de información primaria y trabajo de campo

OPORTUNIDADES

O1. El Plan Nacional de Turismo propone la conformación de formas asociativas mixtas como la creación y consolidación de los Consejos Turísticos que deberán ser espacios de análisis para profundizar en el desarrollo turístico nacional⁷⁴

O2. Equipamiento del Centro de Salud de Mallasa con una inversión de Bs. 96.000⁷⁵

AMENAZAS

A1. Falta de coordinación entre instituciones públicas, privadas y pobladores del lugar.⁷⁶

ESTRATEGIAS

E14: O2 – F1 Proporcionar más financiamiento para más estudios y ejecución de obras que ayuden al desarrollo turístico del Valle de la Luna.

E15: O1 – D1 Desarrollar programas de promoción para brindar servicios de calidad llegando a un desarrollo sustentable.

E16: A1 – D1 Fortalecer las relaciones y participación entre los actores de la Sub Alcaldía de Mallasa, Municipio de La Paz y los pobladores del macro distrito 6.

Fuente: Elaboración propia

4.2 Análisis de Problemáticas

Análisis de la Oferta

De acuerdo al análisis realizado a la oferta turística del atractivo Valle de la Luna podemos mencionar lo siguiente:

- En cuanto a las *Fortalezas* encontradas en el Valle de la Luna podemos mencionar que este atractivo forma parte de las principales propuestas de los

⁷⁴Plan Nacional de Turismo 2012 -2016, pág. 47

⁷⁵Ídem

⁷⁶Fuente: recopilación de información primaria y trabajo de campo

operadores de turismo locales y también como complemento de los tradicionales “City Tours”, además es consolidada por el macro distrito con la más alta vocación turística del municipio y es accesible por la cercanía que tiene de la ciudad de La Paz.

- Mediante este análisis se pudo encontrar las siguientes *Debilidades* como la limitada actividad turística durante el recorrido del circuito, no cuenta con servicio de guías propios del lugar, inexistencia de una página web, insuficiente capacidad de áreas de parqueo en el Valle de la Luna y se evidencia que no cuenta con ninguna servicio de Operadoras y Agencias de Viaje dentro del Macro Distrito 6 de Mallasa.
- Acerca de las *Oportunidades* que se evidencia en el Valle de la Luna podemos evidenciar que el 92 % de las agencias de turismo de la Calle Sagarnaga y Linares ofrece visitas hacia el Valle de la Luna, además los establecimientos de servicios turísticos del Macro distrito 6 de Mallasa consideran viable la realización de actividades nocturnas y servicios de alimentación donde se puede encontrar una variedad de opciones entre los 10 restaurantes existentes.
- Por último citaremos las *Amenazas* encontradas en este atractivo como la atención del único Centro de salud limitada a los días hábiles de la semana, construcciones de viviendas cerca del Atractivo Valle de la Luna y tiraderos de basura clandestinos en los alrededores del Valle de la Luna.

Análisis de la Demanda

- El análisis realizado a la demanda da como resultado que como *Fortalezas* refleja la existencia de demanda turística nacional y extranjera durante todo el año, por otro lado el ingreso económico que percibe el Valle de la Luna es de 332.499,00Bs. recaudados durante solo un trimestre de la gestión 2014, así

también la demanda hacia el Valle de la Luna que tiene un promedio por encima de los 5.000 visitantes por mes.

- En cuanto a las *Debilidades* podemos mencionar la permanencia corta de la demanda en el destino Valle de la Luna, un promedio menor en cuanto a la demanda nacional frente a la extranjera y una escasa demanda turística de personas mayores en el destino.
- Acerca de las *Oportunidades* citamos que el 22% de los turistas encuestados realiza la actividad del City Tour, un 80% de los mismos encuestados tienen un tiempo de estadía de 1 a 3 días en La Paz, además que un 90% de turistas les gustaría realizar actividades nocturnas en el Valle de la Luna y que el turista nacional tiene un promedio de estadía de 3.8 día siendo su gasto promedio diario de 247 Bs. en el departamento de La Paz (Ver anexos 57,58,59)
- Concluyendo el análisis da como resultado que las *Amenazas* encontradas está el deterioro del atractivo Valle de la Luna por la falta de una planificación de capacidad de carga, al no haber una promoción del destino los turistas optan por comprar otros atractivos generando escapes de divisas y una imagen de Bolivia hacia el mundo como un país inseguro e intransitable por los bloqueos y marchas repercute en que los turistas cancelen sus visitas al país o llevar una mala imagen del país repercutiendo en futuros viajes hacia el mismo.

Análisis Ambiental

Dentro del análisis realizado en este punto citamos los siguientes resultados:

- Entre las *Fortaleza* encontradas podemos mencionar que el atractivo Valle de la Luna se constituye en uno de los atractivos turísticos más importantes dentro de la ciudad de La Paz,

- Dentro de las *Debilidades* que tiene son la implementación de tuberías que en la actualidad se desarrolla debido a que este sitio presenta filtraciones de agua.
- Las *Oportunidades* que Mallasa tiene es que cuenta con una variedad de 30 tipos diferentes de aves, que podría ser de interés para el turista, además presenta grandes cualidades ambientales y paisajísticas, patrimonio natural de la ciudad.
- En cuanto a las *Amenazas* que conlleva este atractivo podemos mencionar que este lugar presenta grados de amenaza entre alto y muy alto, que son los de mayor inestabilidad por la peligrosidad de habitar o construir en ellos, además que existe la presencia de botaderos clandestinos.

Análisis Institucional

De acuerdo al análisis institucional se aprecia:

- Como *Fortaleza* la participación del municipio de La Paz para el mejoramiento vial de la Av. Valle de la Luna en la Zona de Mallasilla.
- En cuanto a la *Debilidad* que existe podemos citar la inexistencia de programas de promoción por parte de las autoridades involucradas como la Sub Alcaldía de Mallasa, lo que con lleva a una pérdida importante en cuanto a la demanda potencial hacia el destino Valle de la Luna.
- Como *Oportunidades* que tiene este atractivo se menciona al Plan Nacional de Turismo que propone la conformación de formas asociativas mixtas como la creación y consolidación de los Consejos Turísticos, así también el equipamiento de Centro de Salud de Mallasa servicio importante no solo para la población del lugar sino también para los visitantes al Valle de la Luna.

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS EN EL VALLE DE LA LUNA

- Por último las *Amenazas* encontradas durante el análisis FODA en la parte institucional refleja, la falta de coordinación entre instituciones públicas, privadas y pobladores del lugar lo que conlleva la falta el involucramiento de dichas instituciones para desarrollar un mismo fin que beneficie al desarrollo del atractivo Valle de la Luna.

CAPITULO IV PROPUESTA

1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

El siguiente proyecto surge por la necesidad de incentivar el turismo nocturno en el Municipio de La Paz, ya que uno de sus principales problemas es la corta permanencia de los turistas por la falta de diversificación de la oferta turística que existen en la actualidad es por esa razón que el proyecto está enfocado en la “Dinamización de Actividades Turísticas Nocturnas en el Valle de la Luna”, ya que es uno de los atractivos representativos del municipio de La Paz que se encuentra en el Macro Distrito (6) de Mallasa, tiene las características necesarias para hacer actividades en el ámbito nocturno, además de esta manera se incrementaría la afluencia de turistas y la permanencia por más tiempo en el Municipio de La Paz, tomando en cuenta el aprovechamiento de la actividad turística nocturna en el Valle de la Luna diversificando la oferta turística.

Al mismo tiempo se dará la importancia que merece este atractivo turístico y de esta forma revalorizarlo, es decir ofrecer el atractivo Valle de la Luna a la demanda turística como un destino independiente y no así incluirlo como parte complementaria de los tradicionales City Tours, otra de las problemáticas encontradas es la falta de motivación de la población local en la participación de la actividad turística, es por eso que el desarrollo social y económico no tiene una iniciativa dinámica para insertarse e involucrarse con desarrollo del turismo en el Macro Distrito (6) de Mallasa.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El municipio de La Paz cuenta con una variedad de atractivos turísticos integrados en un único producto turístico, también se caracteriza por considerarse la puerta de ingreso a Bolivia, es por este motivo que el turismo en el Municipio de La Paz debe diversificar y dinamizar sus productos turísticos y se dé a conocer el potencial turístico de La Paz y sus atractivos, especialmente el Valle de la Luna que es uno de los atractivos más visitados en el Municipio, que día a día visitan los turistas en el Macro Distrito 6 de Mallasa, sus formaciones sedimentarias, sus terrenos antiguos que constituyen eras paleozoicas, cretácicas y terciarias, un paisaje incomparable de estructura geológica única en La Paz aprovechando estas formaciones naturales se irá ampliando la oferta turística con la dinamización de actividades turísticas nocturnas, las cual se detallaran a continuación:

- ❖ Observación e Interpretación de Estrellas
- ❖ Cuentos Sobre Leyendas
- ❖ Paseo con Linternas
- ❖ Realización de Conciertos

Estas Actividades Turísticas Nocturnas tienen la característica de congeniar con el espacio físico que tiene el atractivo Valle de la Luna cada actividad tiene su particularidad para satisfacer al turista que se atreverá a realizar Turismo Nocturno.

Las Actividades Turísticas Nocturnas coadyuvaran y fortalecerán la oferta turística del Valle de la Luna dinamizando las actividades turísticas, para ello se hizo un previo estudio para enfocarnos en que actividades se desarrollaran en el Valle de la Luna tomando en cuenta el espacio físico. También tomaremos en cuenta la participación de Actores Directos e Indirectos para la participación de la Actividad Turística en el Macro Distrito de Mallasa.

3. OBJETIVO

- Diseñar el modelo de Dinamización Turística en el Valle de la Luna a través de Actividades Turísticas Nocturnas, incorporando los canales de promoción y comercialización que gestionaran los actores claves, diversificando la oferta turística proponiendo cuatro actividades nocturnas para ofrecer el atractivo Valle de la Luna a la demanda turística como un destino independiente.

3.1 METAS DEL PROYECTO

Las metas del proyecto nos ayudaran a trazar tiempos para el desarrollo de las Actividades Turísticas Nocturnas de manera paulatina ya que el Valle de la Luna es un atractivo de importancia en el Municipio de La Paz.

CORTO PLAZO

- ❖ Desarrollar las Actividades Turísticas Nocturnas en el Valle de la Luna
- ❖ Contar con alianzas estratégicas donde intervengan prestadores de servicios locales.
- ❖ Contar con RRHH calificado que contribuya a brindar servicios de calidad.

MEDIANO PLAZO

- ❖ Motivar a la empresa privada a aportar con recursos económicos para el desarrollo de las Actividades Turísticas Nocturnas en el Valle de la Luna.

- ❖ Ofertar al atractivo turístico Valle de la Luna de manera individual y no inserto en un City Tour.
- ❖ Promover a los Recursos Humanos a preservar los recursos naturales, infraestructura y servicios existentes.

LARGO PLAZO

- ❖ Generar mayor permanencia y flujo turístico en el Municipio de La Paz.
- ❖ Incentivar a la realización de Actividades Turísticas Nocturnas en otros Atractivos Turísticos del Macro distrito de Mallasa y del Municipio de La Paz.

3.2 ALCANCES DEL PROYECTO

Después de analizar los resultados del diagnóstico preliminar, se llegó a la conclusión de Dinamizar la Actividad Turística Nocturna en el Valle de la Luna diversificando la oferta turística, sólo que ahora para ser más innovadora y funcional, se deberá trabajar con estrategias en la Puesta en Valor del Atractivo turístico Valle de la Luna para el desarrollo de las actividades nocturnas.

Los alcances de este proyecto son:

- ❖ Existencia de un servicio turístico en el ámbito nocturno para diversificar la oferta turística.
- ❖ Incrementar la demanda de visitantes al Atractivo Valle de la Luna brindándoles nuevas actividades a realizar pero en el horario nocturno.

- ❖ Equilibrar el uso del Atractivo Turístico Valle de la Luna con las actividades Turísticas Nocturnas para su desarrollo sustentable a largo plazo.
- ❖ Que el municipio proyecte las iniciativas de desarrollo económico priorizando la actividad turística en el Macro Distrito de Mallasa e incentivando a la participación de las Actividades Turísticas Nocturnas.
- ❖ Participación constante de la población colindante al Atractivo Turístico Valle de la Luna para el desarrollo socioeconómico.

3.3 POBLACION BENEFICIARIA

En el siguiente proyecto tomamos en cuenta a beneficiarios directos e indirectos los cuales se detallaran a continuación:

3.3.1 POBLACION BENEFICIARIA DIRECTA

Durante este tiempo se analizó quienes son los actores beneficiarios directos para la realización y desarrollo de las Actividades Turísticas Nocturnas.

Los Turistas Nacionales y Extranjeros son los principales beneficiarios de este proyecto, porque son los que disfrutaran de las Actividades Turísticas Nocturnas experimentando desde otro enfoque el turismo, que en este caso será en el ámbito nocturno llevándose una grata experiencia siendo participes de las diferentes actividades que se realizara en el Valle de la Luna.

Por otro lado están los Prestadores de Servicios Turísticos que son todos aquellos que están en este rubro desde los servicios gastronómicos y de hospedaje, Guías turísticos y agencias de viajes, que brindan el servicio de conocer el Valle de la Luna pero en el horario diurno. De esta manera les damos la oportunidad de mejorar su oferta turística y que generen más ingresos económicos a través de la Dinamización de Actividades Turísticas Nocturnas.

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS EN EL VALLE DE LA LUNA

Finalmente se encuentra la Sub Alcaldía del Macro distrito 6 de Mallasa, que a manos de la Autoridad que es la Sub Alcaldesa Sra. Nilda Heredia darán el visto bueno para la realización y organización conjunta con el proyectista el desarrollo de las Actividades Turísticas Nocturnas, para el beneficio económico social del lugar y así con el tiempo se logre seguir el ejemplo de la realización de estas actividades Turísticas Nocturnas en los otros Atractivos Turísticos del Macro Distrito de Mallasa.

Cuadro N° 31

POBLACION BENEFICIARIA DIRECTA

ACTORES	INTERESES
TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS	<ul style="list-style-type: none">• Recreación y Ocio del Atractivo Valle de la Luna.• Disfrute de una nueva experiencia del Turismo Nocturno en el Municipio de La Paz.
PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	<ul style="list-style-type: none">• Mayor rentabilidad y demanda en los servicios prestados.

<p>SUB ALCALDÍA DEL MACRO DISTRITO 6 DE MALLASA</p> <p>Sra. Nilda Heredia</p>	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo Sustentable del Macro distrito 6 de Mallasa.• Ingresos económicos al circuito turístico del Valle de la Luna.• Darse a conocer nacional e internacionalmente a través de las actividades turísticas nocturnas.
---	---

Fuente: Elaboración propia en base al diagnóstico preliminar

3.3.2 POBLACION BENEFICIARIA INDIRECTA

La Población Beneficiaria Indirecta, son todos aquellos que están involucrados con la gestión y desarrollo productivo social económico del Macro distrito de Mallasa como por ejemplo la Dirección de Promoción Turística que en sus funciones y objetivos es promocionar los atractivos turísticos del Municipio de La Paz y dentro del Municipio está el Macro Distrito (6) Mallasa que cuenta con seis atractivos, dentro de estos atractivos está el Valle de la Luna que es de gran interés del turista tanto nacional como extranjero es por eso que la Dirección de Promoción Turística debe estar enfocado en promocionar para incrementar la afluencia de visitantes.

Por otro lado está la población existente a los alrededores del Atractivo Turístico Valle de la Luna porque ellos también velan por el progreso del Macro Distrito de Mallasa y también son los que brindan diferentes servicios, como la gastronomía y otros servicios que no están ligados directamente con la actividad turística pero aportan de algún modo al desarrollo de la misma.

Cuadro N° 32

POBLACION BENEFICIARIA INDIRECTA

ACTORES	INTERESES
<p>DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Lic. Carlos Gerl Directora de Turismo y Promoción (G.A.M.L.P.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar la afluencia de visitantes al Macro distrito de Mallasa para el beneficio y desarrollo económico social del lugar.
<p>HABITANTES DEL MACRO DISTRITO DE MALLASA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se dé a conocer el Valle de la Luna internacionalmente de tal manera que progrese social y económicamente el Macro Distrito Mallasa.

Fuente: Elaboración Propia

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

3.4.1 ESTUDIO DE LA OFERTA

El Macro Distrito (6) de Mallasa cuenta con vocación eminentemente turística brinda diferentes opciones para la recreación activa y pasiva de la población paceña en su conjunto. Estos importantes atractivos turísticos se complementan con otros atractivos circundantes de igual importancia, que se presenta en esta oportunidad como un circuito integrado.” CIRCUITO ECOTURISTICO CULTURAL DE MALLASA” caracterizado por su entorno natural y variedad de actividades de recreación, a manera de consolidar al Macro Distrito de Mallasa como líder de la actividad turística sostenible en el municipio, eje económico principal capaz de crear fuentes de empleo, para mejorar la calidad de vida de sus pobladores, captar mejores ingresos para el Municipio, garantizando la protección del medio ambiente para generaciones futuras.

Este circuito se inicia en la Plaza Humboldt del barrio la Florida, continua por el parque de Las Cholas, el Sendero del Águila, Escalada en roca, sitio sagrado o Waca, Parque Bartolina Sisa, Vivero Municipal, El Zoológico Vesty Pacos, Parque Nacional Mallasa, Parque Valle del Sol, Valle de las Flores y opcionalmente La Muela del Diablo.

El Macro distrito (6) de Mallasa es un lugar de reunión de visitantes locales, nacionales y extranjeros que especialmente los fines de semana y durante los feriados se desplazan hacia el distrito, para hacer uso de su tiempo libre, poder visitar los diferentes atractivos turísticos, practicar algún deporte, disfrutar de su clima y del paisaje natural circundante que se caracteriza por su particular belleza.

Es por esta razón que bajo la responsabilidad de la Sub Alcaldía de Mallasa se debe diversificar la oferta turística y en esta entendida el Valle de la Luna será el atractivo que dinamizara las actividades turísticas en el horario nocturno para que a largo plazo los otros atractivos sigan su ejemplo en cuanto a vocación turística.

3.4.2 ESTUDIO DE LA DEMANDA

La demanda turística está integrada por todas las personas que viajaran (demanda real) y los que desean viajar (demanda potencial), para disfrutar de productos y servicios turísticos, en lugares distintos al lugar de trabajo y residencia habitual.

Existe una demanda del flujo turístico ya establecida hacia el distrito, donde el atractivo turístico Valle de la Luna forma parte de las principales propuestas de los operadores de turismo locales y también como complemento de los tradicionales “City Tours”. Durante el año, el flujo de visitantes son relativamente homogéneos y con mayor intensidad los fines de semana.

En cuanto al análisis de la Demanda Turística el Valle de la Luna es uno de los Atractivos más visitados en el Municipio de La Paz, como ya se mencionó es de manera organizada por agencias de viajes pero incorporado en el paquete de City Tour, de esta manera se quiere desligar del paquete para que se oferte a este atractivo de manera individual, permitiendo que los turistas permanezcan por más tiempo en el Municipio con estas Actividades Turísticas Nocturnas y sea una nueva tendencia del turismo para que los visitantes se lleven una buena experiencia al realizar esta actividad y se pueda difundir esta experiencia a otros turistas que deseen visitar y realizar estas actividades nocturnas llegando a tener un efecto multiplicador e incrementando la afluencia turística en el Valle de la Luna.

El siguiente cuadro nos demuestra que las visitas en el horario diurno arrojan estos datos por el cual el Valle de la Luna se convierte en un Atractivo Potencial para realizar actividades Nocturnas e incrementar la Demanda Turística.

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS
EN EL VALLE DE LA LUNA

Cuadro N° 33

DATOS DE LA DEMANDA TURISTICA 2013

TOTAL VISITANTES RECIBIDOS EL 2013 "VALLE DE LA LUNA"				
MES	Extranjeros	Nacionales	Menores	Total Visitantes
ENERO	5.594	2101	315	8010
FEBRERO	4839	1241	140	6220
MARZO	4839	1490	133	6462
ABRIL	3922	200	1160	5282
MAYO	4101	833	93	5027
JUNIO	3315	1079	1301	5695
JULIO	5171	2364	362	7897
AGOSTO	5135	1759	225	7119
SEPTIEMBRE	4914	1330	183	6427
OCTUBRE	6298	1627	132	8057
NOVIEMBRE	5100	1534	204	6838
DICIEMBRE	3221	1764	201	5186
TOTAL	56.6449	17.332	4.449	78.220

FUENTE: Elaboración del diagnóstico de la demanda

4. ESTRATEGIAS PARA LA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO

4.1 NUEVAS ACTIVIDADES NOCTURNAS A DESARROLLAR

Las nuevas Tendencias del Turismo demuestran que el Turista se orienta a tener gustos en Ambientes Naturales o Áreas Protegidas es por eso que los Turistas indagan acerca del destino turístico para saber en qué condiciones se encuentran los atractivos turísticos, para ver el impacto que causan las actividades turísticas, también si se producirán un impacto socio- económico y ambiental para lo cual se tendrá la necesidad de trazar lineamientos de conservación del Atractivo Turístico Valle de la Luna en el entendido que se inserta una nueva tendencia de “Turismo Nocturno” en el Municipio de La Paz .

Para la Puesta en Valor del Atractivo Turístico Valle de la Luna se desarrollará principalmente un producto turístico compuesto de cuatro Actividades Turísticas Nocturnas de acuerdo al estudio de la demanda.

Estas actividades turísticas nocturnas estarán desarrolladas en armonía con el ambiente del Atractivo Turístico Valle de la Luna y la población, para que de esta forma se convierta en beneficiarios permanentes para el desarrollo turístico.

El territorio y las actividades Turísticas Nocturnas deben organizarse de tal modo que se complementen ciertos elementos que son:

- ❖ El ofrecimiento de una experiencia auténtica en escenarios que conserven su espacio físico sujetos a estrategias de desarrollo permanente.
- ❖ La captación de una demanda que reúna el interés por viajes de contenido natural y que las quiera realizar en el horario nocturno.
- ❖ Aprovechar la existencia de espacios físicos complejos e interesantes como el Valle de la Luna por sus formaciones geológicas, para ser apreciados por el Turista.
- ❖ Se facilite la información sobre el Atractivo Turístico Valle de la Luna y sea de manera constante para brindar un servicio de calidad.

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS EN EL VALLE DE LA LUNA

- ❖ Integración de la población local con el propósito de conservar el atractivo turístico Valle de la Luna.

Es importante la responsabilidad de la Sub Alcaldía de Mallasa y del proyectista para la realización de la “Dinamización de la Actividad Turística Nocturna en el Valle de la Luna” por lo cual se propone las siguientes estrategias, para asumir y fomentar la realización de las Actividades Turísticas Nocturnas, al ser el elemento ambiental uno de los principales motivadores de la demanda y se conozca a través de la promoción.

Cuadro de Imagen N° 34

Mapa de ubicación espacial



Fuente: Googleearth

Propuesta N° 1

4.1.1 OBJETIVO: OBSERVACIÓN E INTERPRETACIÓN DE ESTRELLAS

Es una de las principales actividades turísticas nocturnas ya que es de interés cultural la interpretación de las estrellas a través de nuestros ancestros y la transmisión de un nuevo conocimiento sobre el universo fuera de nuestro planeta. También se podría interpretar desde el punto de vista del Turismo Místico denominado espiritual es por eso que nuestros antepasados tienen una conexión externa con el universo a través de la espiritualidad.

A continuación desarrollaremos esta actividad tan importante en el Valle de la Luna.

PROPUESTA ESTRATEGICA DE LA ACTIVIDAD TURISTICA NOCTURNA:

“OBSERVACIÓN E INTERPRETACIÓN DE ESTRELLAS”

NOMBRE COMERCIAL: “TOCANDO EL ESPACIO DESDE LA LUNA”

LUGAR DE LA ACTIVIDAD:

Estará ubicado a 10 minutos del circuito ya consolidado en un área plana donde los turistas puedan apreciar y participar de esta actividad con la mayor comodidad y seguridad.

Cuadro de imagen N° 35



Fuente: www.sinapsit.com

DESCRIPCION DE LAS SUB ESTRATEGIAS PARA LA REALIZACION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA NOCTURNA

- ✓ **ÁREA DE UBICACION:** Ocupara un área de 15 metros donde se realizara la actividad.
- ✓ **HORARIO:** Esta actividad se realizara desde las 19:00 hasta las 23:30 Horas. La actividad tendrá una duración de 20 a 30 minutos por grupo de turistas que ingrese.
- ✓ **CAPACIDAD DE CARGA:** Podrán ingresar a esta área nueve visitantes como máximo por recorrido para conservar el entorno natural del Valle de la Luna. (Ver Anexo N° 82)

- ✓ **ÉPOCAS EN LAS QUE SE REALIZA ESTA ACTIVIDAD:** Esta será una actividad permanente siempre y cuando se pueda observar y contemplar el universo y de acuerdo al clima que favorezca a la actividad nocturna, no se podrá realizar en épocas de lluvia que se considera en los meses de diciembre hasta Marzo, pero con el cambio climático se tomara previsiones del clima ya que constantemente cambia el estado del tiempo.
- ✓ **INSTRUMENTOS:** Para la realización de la Observación e interpretación de estrellas se requerirá los siguientes materiales:
 - El guía tendrá como material de apoyo tres telescopios profesionales de gran alcance.

Cuadro de imagen N° 36



Fuente: www.sinapsit.com

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El guía especializado tendrá la capacidad de transmitir sus conocimientos acerca de la interpretación de estrellas y el universo, esta actividad deberá tener la participación de los turistas, podrá hacer lectura de la suerte en las estrellas a cada uno de los turistas ya que nuestros antepasados se guiaban por la posición en las que se encontraban las estrellas y se podía presenciar los acontecimientos que se acercaban en el futuro, será algo fuera de lo común e interesante para el turista saber que le depara el futuro mediante la interpretación de las estrellas y el universo y llevarse una gran experiencia que pueda transmitir a otros futuros turistas, esa es la meta de esta actividad.

BENEFICIOS DE LA ACTIVIDAD PARA EL TURISTA

- Disfrute del paisaje nocturno del circuito Valle de la Luna.
- Apreciación de los elementos del universo.
- Participación en la explicación del futuro a través de la interpretación de las estrellas.
- Conocimiento de la Cultura Ancestral en Bolivia con la ilustración del universo.

Propuesta N° 2

4.1.2 OBJETIVO: CUENTOS SOBRE LEYENDAS

Esta actividad es del agrado de los turistas porque son los más interesados en saber y conocer nuestro país, sobre todo de los cuentos y leyendas que existen y enriquecen la cultura de los pueblos.

PROPUESTA ESTRATEGICA DE LA ACTIVIDAD TURISTICA NOCTURNA:

“CUENTOS SOBRE LEYENDAS”

NOMBRE COMERCIAL: “RETORNANDO CON LOS ANCESTROS”

LUGAR DE LA ACTIVIDAD:

Estará ubicado a 15 minutos del circuito Eco turístico, en un área plana donde los turistas puedan ser reunidos para participar de esta actividad con la mayor comodidad y seguridad. A continuación esta un cuadro referente del lugar a realizar la actividad.

Cuadro de imagen N° 37



Fuente: Gobierno Autónomo de La Paz Dirección de Promoción Turística

**DESCRIPCION DE LAS SUB ESTRATEGIAS PARA LA REALIZACION DE
LA ACTIVIDAD TURISTICA NOCTURNA**

- ✓ **ÁREA DE UBICACION:** Ocupara un área de 12 metros donde se realizara la actividad.
- ✓ **HORARIO:** Esta actividad se realizara desde las 19:00 hasta las 23:30 Horas. La actividad tendrá una duración de 20 a 30 minutos por grupo de turistas que ingrese.
- ✓ **CAPACIDAD DE CARGA:** Podrán ingresar a esta área nueve visitantes como máximo por recorrido para conservar el entorno natural del Valle de la Luna.
- ✓ **ÉPOCAS EN LAS QUE SE REALIZA ESTA ACTIVIDAD:**

Esta será una actividad que se desarrollara durante todo el año, siempre y cuando el clima favorezca a la realización de esta actividad nocturna.
- ✓ **INSTRUMENTOS:** Para la realización de la actividad “Cuentos sobre Leyendas” se requerirá los siguientes materiales.
 - El guía tendrá como material linternas para que pueda guiar hasta el lugar donde se realizara la actividad.
 - Se otorgara a cada turista unas pequeñas payasas (colchones para sentarse en el piso).
 - También contara con un reproductor de música para reproducir la música ambiente ya que estará alejado del área principal donde está el escenario.
- **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD**

El guía especializado tendrá la capacidad de transmitir sus conocimientos acerca de los cuentos y leyendas que existen en nuestro país para el interés del turista una vez llegando al lugar el guía hará que los turistas pongan las payasas (cochones) al suelo y harán un circulo para escuchar los cuentos y leyendas acompañados de una música ambiente para eso el guía portara un reproductor de

música, ya que estarán alejados del área principal del circuito eco turístico, esta actividad deberá tener la participación de los turistas y todo depende de la capacidad del guía, podrá hacer que los turistas se transporten hacia el pasado con la habilidad que el guía narre estos cuentos y leyendas de nuestros antepasados.

BENEFICIOS DE LA ACTIVIDAD PARA EL TURISTA

- Conocimiento acerca de nuestra cultura y encuentro con nuestros ante pasados mediante la imaginación.
- Entretenimiento mediante la interacción y comprensión de las leyendas y cuentos relatados.
- Información brindada hacia el turista acerca de hechos, sucesos y tradiciones expuestas en cada leyenda y cuento.

Propuesta N° 3

4.1.3 OBJETIVO: PASEO CON LINTERNAS

Las actividades de caminatas serán sobre el mismo circuito ya definido en el Valle de la Luna, si fuesen necesarios, se implementaran otros para que la capacidad de carga no deteriore las principales vías de circulación. Esta caminata o Paseo con linternas es una gran oportunidad para interpretar el espacio físico natural ya que se realizara en el ámbito nocturno el guía tendrá la capacidad de hacer volar su imaginación para transportar a los turistas a un espacio lunar.

PROPUESTA ESTRATEGICA DE LA ACTIVIDAD TURISTICA NOCTURNA:

“PASEO CON LINTERNAS”

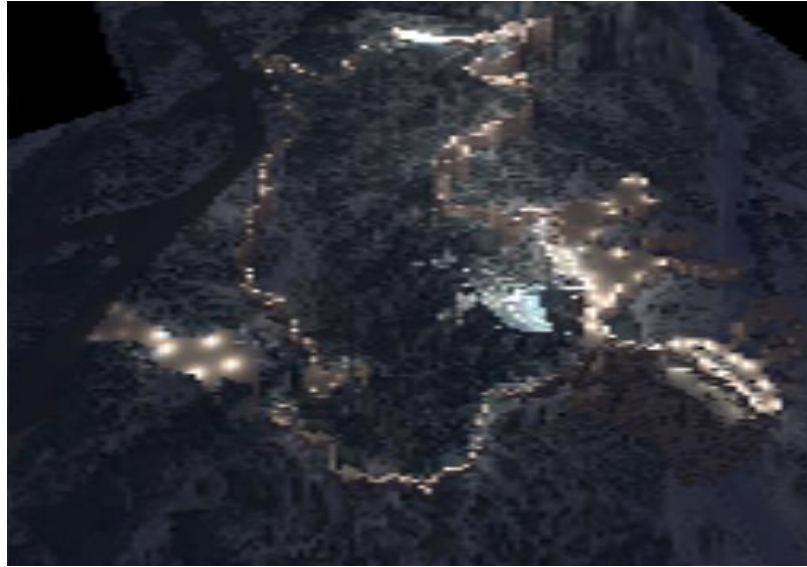
NOMBRE COMERCIAL: “CAMINANDO CON LAS ESTRELLAS”

LUGAR DE LA ACTIVIDAD:

Se desarrollara en el recorrido actual que se realiza en el ámbito diurno del circuito Eco turístico Valle de la Luna que toma 45 minutos de desplazamiento.

A continuación, esta un cuadro referente del lugar a realizar la actividad.

Cuadro de imagen N° 38



Fuente: Gobierno Autónomo de La Paz Dirección de Promoción Turística

DESCRIPCION DE LAS SUB ESTRATEGIAS PARA LA REALIZACION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA NOCTURNA

- ✓ **ÁREA DE UBICACION:** Ocupara todo en el recorrido establecido en el horario diurno.
- ✓ **HORARIO:** Esta actividad se realizara desde las 19:00 hasta las 23:30 Horas.
La actividad tendrá el mismo tiempo que el recorrido de 45 minutos que se desarrolla en el día y si el turista lo desea podrá realizar las otras actividades para complementar su recorrido. .
- ✓ **CAPACIDAD DE CARGA:** Podrán ingresar nueve visitantes como máximo por recorrido para conservar el entorno natural del Valle de la Luna.

- ✓ **ÉPOCAS EN LAS QUE SE REALIZA ESTA ACTIVIDAD:** De igual forma esta será una actividad permanente, siempre que se tenga un clima favorable para evitar accidentes que se pueda presentar durante la realización de esta actividad, es decir que no se podrá realizar en época de lluvias por la peligrosidad de transitar en el circuito.
- ✓ **INSTRUMENTOS:** Para la realización de la actividad “Paseo con Linternas” se requerirá los siguientes materiales.
 - El guía y los turistas tendrán como material, linternas para que se puedan guiar durante todo el recorrido.

Cuadro de imagen N° 39



Fuente: www.sinapsit.com

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Se realizara esta actividad turística en la misma ruta establecida en el atractivo Valle de la Luna el cual se realiza durante el día, sin embargo se pondrá mayor detalle a los diferentes puntos de descanso que existe en el recorrido para que el visitante tenga la oportunidad de apreciar la belleza de este atractivo durante la noche.

El guía especializado tendrá la responsabilidad de brindar seguridad a los visitantes durante todo el recorrido, así también de explicar todo lo referido al recorrido y responder las preguntas e inquietudes de los turistas que realicen esta actividad.

BENEFICIOS DE LA ACTIVIDAD PARA EL TURISTA

- Participación de los turistas en las actividades realizadas durante el recorrido nocturno del circuito eco turístico.
- Experiencia diferente en cuanto ha recorrido nocturno en el atractivo Valle de la Luna.

Propuesta N° 4

4.1.4 OBJETIVO: REALIZACIÓN DE CONCIERTOS.

De acuerdo al estudio realizado a la demanda real que visito este atractivo Valle de la Luna, un 10% tiene el interés de presenciar un concierto o evento cultural en el Valle de la Luna, es por eso que se tendría una adecuada infraestructura para un escenario donde no dañe el entorno natural del lugar ni cause un impacto irreversible.

PROPUESTA ESTRATÉGICA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA NOCTURNA:

“REALIZACION DE CONCIERTOS”

NOMBRE COMERCIAL: “CERCA DE LAS ESTRELLAS”

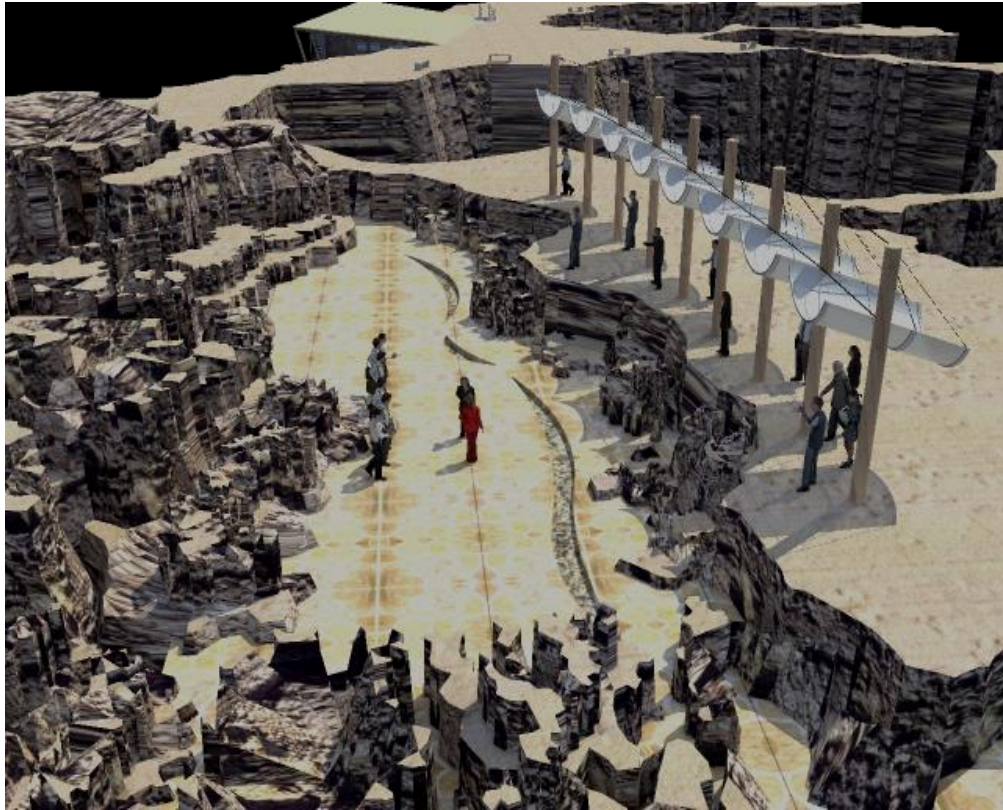
LUGAR DE LA ACTIVIDAD:

Estará ubicado ingresando al circuito eco turístico ya consolidado en un área plana donde los turistas puedan apreciar y participar de esta actividad con la mayor comodidad y seguridad. En esta área se podrá apreciar eventos programados para que el turista tenga mayor conocimiento acerca de la cultura viva de nuestro país, mediante la realización de actividades musicales, teatrales y poéticas que podamos ofrecer a los turistas.

El escenario se llama “cerca de las estrellas” porque la mayoría de los artistas que se presentaran en este espacio son de alto reconocimiento artístico, además por la transmisión de la música en sus diferentes géneros, así también se ofrecerá otras expresiones artísticas que se desarrollara en la realización de esta actividad.

A continuación esta un cuadro referente del lugar a realizar la actividad.

Cuadro de imagen N° 40



Fuente:Gobierno Autónomo Municipal de La Paz Dirección de Promoción Turística

DESCRIPCION DE LAS SUB ESTRATEGIAS PARA LA REALIZACION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA NOCTURNA

- ✓ **ÁREA DE UBICACION:** Ocupara un área de 100 metros cuadrados donde se realizara la actividad. Es el territorio más extenso porque habrán varios espectadores.

✓ **HORARIO:** Esta actividad se realizara desde las 21:30 pm a 23:30 pm.

La actividad se podrá apreciar durante este horario para el disfrute de los espectadores con conciertos, obras teatrales y todo tipo de acontecimiento cultural programado.

✓ **ÉPOCAS EN LAS QUE SE REALIZA ESTA ACTIVIDAD:** Esta será una actividad que se realizará los fines de semana en donde se ofrecerá conciertos y actividades culturales, no se podrá realizar en épocas de lluvia que se considera en los meses de diciembre a Marzo.

✓ **INSTRUMENTOS:** Para la realización de la actividad “Realización de Conciertos” se requerirá los siguientes materiales.

- Un escenario de 10 metros de ancho por 5 metros de largo
- Dos proyectoras de imágenes.
- Parlantes con sonido adecuado para no alterar a la fauna que se encuentra en el Valle de la Luna.

Cuadro de imagen N° 41



Fuente: Elaboración propia

- **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD**

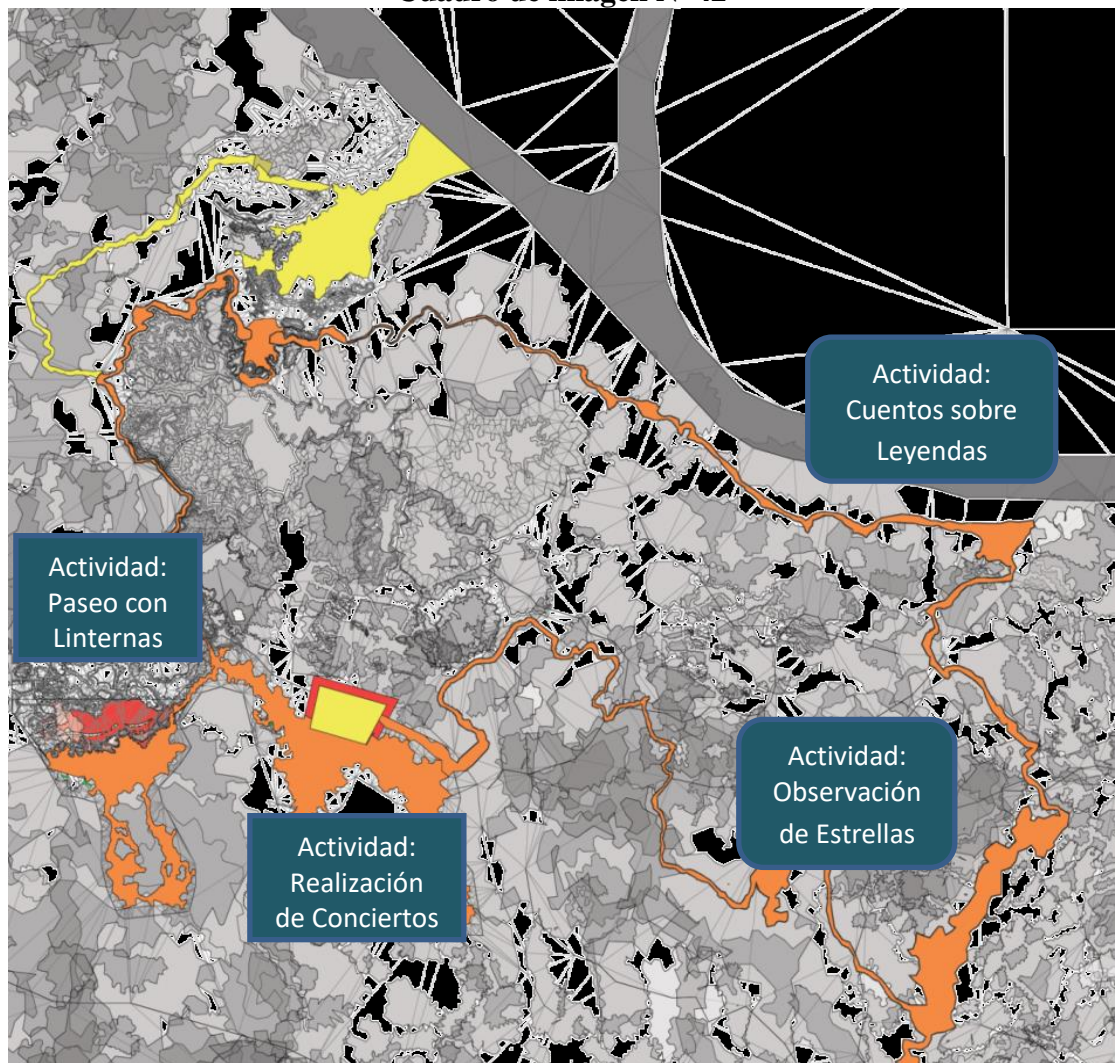
Esta actividad está dirigida a todo público que le interese y guste de los acontecimientos culturales programados es decir conciertos, obras teatrales, recitales, shows temáticos entre otros. En esta actividad el turista participara directamente sin la ayuda de un guía sin embargo se dará la debida atención a las necesidades de los visitantes, los eventos programados estarán a disposición de los turistas tanto nacionales como extranjeros.

BENEFICIOS DE LA ACTIVIDAD PARA EL TURISTA

- Experiencia y participación en eventos programados nocturnos conociendo acerca de la cultura de nuestro país.
- Conocer acerca del folclore, danza y teatro Boliviano a través de los festivales y shows brindados a los visitantes.

CIRCUITO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS

Cuadro de imagen N° 42



Fuente: Gobierno Autónomo Municipal de La Paz Dirección de Promoción Turística

4.2 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN

Las siguientes estrategias de promoción, nos ayudaran a promocionar más el atractivo brindando información al turista interesado en realizar actividades turísticas nocturnas con temáticas diferentes y de esta manera que se dé a conocer internacionalmente no solo el Valle de la Luna sino el Municipio de La Paz para el beneficio de todos los bolivianos.

4.2.1 ESTRATEGIA DE MARKETING

LOGO Y ESLOGAN

Es importante diferenciar un nuevo producto turístico propuesto en cada actividad desarrollada en diferentes atractivos turísticos existentes, para que se evidencie las nuevas propuestas que se amplían en las mismas, para lo cual se creó un logo y eslogan que identifique a la Dinamización de Actividades Turísticas Nocturnas en el Valle de la Luna.



4.2.2 DISEÑO DE PAGINA WEB

El Diseño de la página web desarrollara un buen contenido en la cual no se publicara demasiada información textual, enfatizando los rasgos más importantes; ya que son muy pocos los visitantes que leen completamente una

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS
EN EL VALLE DE LA LUNA

página Web. La página web será adoptada como canal de comercialización del Atractivo Turístico Valle de la Luna bajo las siguientes características.

CUADRO N° 43
DETALLE DEL CONTENIDO DE LA PÁGINA WEB

ELEMENTOS DE LA PAGINA WEB	DESCRIPCIÓN
Descripción total sobre el Atractivo Turístico Valle de la Luna.	Descripción sobre su ubicación, atractivos cercanos y clima.
Vínculos con los sitios de otras empresas.	Se creara vínculo con las principales agencias operadoras como: www.Beautytours/facebook.bo , www.turismokolla.com.bo
Vínculos externos con sitios relacionados.	Contará con vínculos hacia paginas como www.spectrav.com y otras de interés turístico como www.boliviatespera.com www.gamlp.bo así también www.lapazlider.bo/facebook.com
Boletín informativo	Se dará boletines de información sobre los últimos acontecimientos en el Valle de la Luna.
Galería de imágenes	Con todas las cualidades enfocadas en todos los atractivos de los circuitos del Valle de la Luna en lo posible de tiempo real, de alta resolución, descargables con vistas de 360 grados.
Comentarios y Preguntas de los visitantes “BLOGS”	Habilitar un espacio de sugerencias, quejas, reclamos sobre los servicios prestados para mantener un control.

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS EN EL VALLE DE LA LUNA

Lista de servicios	Se incluirá información referida en cuanto a los servicios como hospedaje, transporte y alimentación.
Servicios de reserva	Se crearan links a los prestadores de servicios o se mostrara información de cómo contactarlos.
Inscripción en línea	Se podrá inscribir a los visitantes del portal como usuarios entregándoles un Password y Nickname.
Videos de corta y media duración	Se incluirá videos promocionales para dar un mejor acercamiento a los sitios que podrá visitar el turista.
Mapas y planos en 3D	Con aspectos detallados en cuanto a señalización de servicios.
Selección de idiomas	La página web debe ser mínimamente en 2 idiomas (Inglés, Español)
Sonidos y Música Ambiente	En formato Mp3.

FUENTE: Elaboración propia.

4.2.3 ELABORACIÓN DE MATERIAL IMPRESO

La promoción a través de material impreso es una gran herramienta para dar a conocer sobre todo al turista nacional porque tendrá un fácil acceso a dicho material, se tomara en cuenta que el turista extranjero también podrá acceder a este tipo de material.

Cuadro N° 44

DESCRIPCION DE MATERIAL IMPRESO

ELEMENTO PARA MATERIAL IMPRESO	DESCRIPCION
TRIPTICOS	Los Trípticos tendrán información básica del Valle de la Luna, ubicación, duración del circuito y descripción de cada actividad.
POSTERS	Se dará a conocer gráficamente el atractivo Valle de la Luna de manera impresa en posters.
BANNERS	Contaremos con un banner que este al ingreso del Valle de la Luna que tenga un borde luminoso de acuerdo a la Actividad Turística Nocturna.

Fuente: Elaboración propia

5. ESTUDIO TECNICO DEL PROYECTO

5.1 ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURA

Para el desarrollo de las actividades turísticas nocturnas, se implementara las siguientes infraestructuras básicas para brindar un buen servicio sin dañar el medio natural del Atractivo Turístico Valle de la Luna. Dentro de la estrategia de la infraestructura estarán el equipamiento necesario para que las Actividades Turísticas Nocturnas se realicen con la mayor seguridad y comodidad para el turista ya que es necesario implementar y modernizar la Señalización Turística ya implementada en el Valle de la Luna.

5.1.1 PROGRAMA SEÑALIZACION TURISTICA NOCTURNA

La señalización turística es un elemento importante en el Atractivo Turístico Valle de la Luna ya que también se modernizara dicha señalización porque ya se encuentran desgastadas, por otro lado se mantendrá el material existente para no romper el ambiente natural del lugar solo que tendrá elementos que señalizaran en el horario nocturno para que sea aplicable en el circuito Eco turístico Valle de la Luna y tengan su propia señalización. Tomaremos en cuenta el “Manual de Señalización Turística”, del Vice ministerio de Turismo para guiarnos en los parámetros y directrices que tiene dicho manual.

5.1.1.1 SEÑALIZACION DEL CIRCUITO TURISTICO

La señalización del circuito se realizara según el Manual de Señalización Turística, tomaremos este tipo de señalización porque es el que está caracterizado con el Atractivo Turístico Valle de la Luna y también para que no se rompa el entorno natural del lugar siguiendo la normativa del Manual.

DESCRIPCIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA UN ATRACTIVO TURISTICO

Es el tipo de señalización que está ubicada en los puntos de fácil visualización orientada hacia el atractivo para colocar la señal con un mapa donde detalla, las actividades que se pueden realizar.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS: Panel emplazado en soportes o pilares de material hecho de madera, con una placa en donde se pueden mostrar el croquis de ubicación de las actividades turísticas nocturnas.

APLICACIÓN: Señal destinada a la descripción del sitio, puede estar incluido dentro de un circuito.

DISEÑO: Como emplazamiento independiente en el piso, hecho de madera tipo de figura N^o 45 o emplazamiento adosado a muros de madera tipo de figura N^o 46.

FIGURA N^o 45



FIGURA N° 46



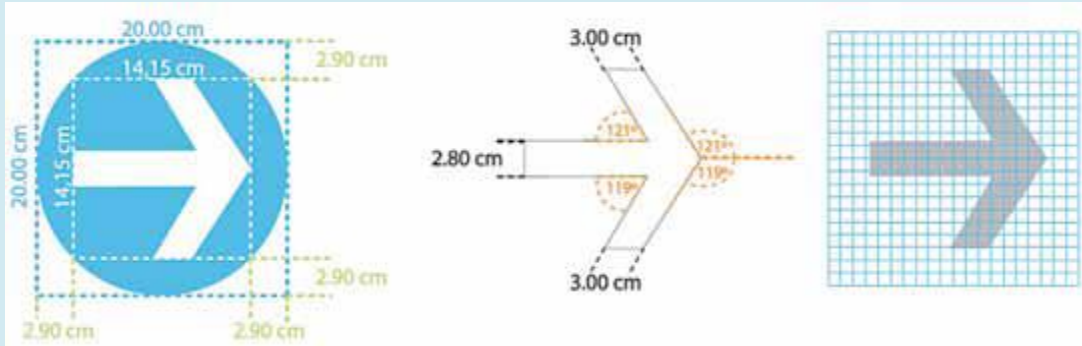
FORMA : Rectangular

COLOR: Fondo y figuras de acuerdo al entorno del atractivo y los detalles reales del lugar.

LETRAS: La tipografía utilizada para los nombres es Agency FB Bold y para los textos se usa la Gill Sans MT Condensed.

FLECHAS: Para las señales que requieran indicar u orientar una dirección se utilizara flechas, cuya construcción grafica se evidencia a continuación:

PICTOGRAMA



PICTORAMA: Tienen las siguientes características:

- Forma cuadrada con bordes redondeados.
- Dimensiones: 20.00 cm x 20.00 cm.

UTILIZACION DEL MATERIAL: Se debe permitir la adaptación del mismo al piso ecológico y medio cultural que corresponda, en este caso se recomienda para formaciones geológicas estructura y soporte de madera.

Cuadro N° 47

PRESUPUESTO DE SEÑALIZACION TURISTICA NOCTURNA

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	
		UNITARIO EN Bs.	TOTAL
Paneles luminosos	1	1700	1700
Letreros luminosos	4	950	3800
Soportes de madera	10	80	800
Total			6300

Fuente: Elaboración propia

5.2 CAPACITACIÓN PARA GUÍAS



Cabe mencionar que los Guías son parte importante del presente Proyecto ya que existirán algunas actividades en las que se requiere el servicio de un Guía que se especialice en Actividades Turísticas Nocturnas, sin olvidar que el Turismo Nocturno en el Municipio de La Paz no está inmerso frecuentemente.

Tomaremos en cuenta el “Manual de Guías Turísticos” para identificar adecuadamente que tipo de Capacitación brindaremos a los Guías según su experiencia y permanencia en el rubro turístico, estaremos asesorados por dicho manual y nombraremos puntos importantes para la elaboración de actividades que requiera organizar la capacitación.

En el siguiente cuadro tomaremos puntos importantes del manual para luego realizar un pequeño análisis que requiere el proyecto para la elaboración de las actividades adecuadas que se harán en la capacitación.

Cuadro N° 48

ANÁLISIS PARA LA CAPACITACION DE GUÍAS ESPECIALIZADOS

REQUISITOS GENERALES “Manual de Guías Turísticos”	ANÁLISIS PARA LA CAPACITACIÓN DE GUÍAS ESPECIALIZADOS
<p> Guía turístico posee la credencial de guía otorgada por la Unidad de Turismo de la Gobernación correspondiente.</p>	<p> Es importante que los guías porten su credencial para brindar confianza y certeza de que su trabajo es serio.</p>

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS EN EL VALLE DE LA LUNA

<p>✚ El o la guía turístico/a cuenta con formación en gestión, asesoramiento y asistencia a grupos turísticos.</p>	<p>✚ Debe estar preparado en estas áreas para dar un servicio de calidad en el rubro.</p>
<p>✚ El guía habla con fluidez el idioma español y el idioma extranjero indicado en su título de guía.</p>	<p>✚ Es indispensable que los guías tengan conocimiento de idiomas para un servicio de calidad.</p>
<p>✚ El guía debe poseer conocimientos básicos de primeros auxilios.</p>	<p>✚ Ya que las actividades turísticas serán en la noche, el guía deberá poseer esta cualidad para auxiliar oportunamente al turista.</p>
<p>✚ Despertar y mantener el interés del grupo.</p>	<p>✚ Es una de las cualidades que debe tener el guía al momento de realizar las actividades turísticas nocturnas para que el turista se interese más y tenga una buena experiencia.</p>

Fuente: Elaboración propia

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS EN EL VALLE DE LA LUNA

Para la Capacitación se hará una convocatoria previa a todos aquellos/as Guías de Turismo ya sea que trabajen con Empresas Operadoras de Turismo o sean Guías que brinden sus servicios al sector Público, estén interesados en Capacitarse para la Actividad Turística Nocturna que se llevara a cabo en el Valle de la Luna, se detallara en el siguiente cuadro de actividades según el análisis que se realizó en el cuadro anterior.

ACTIVIDADES
• Actualización de datos continuamente, realizando a través de ello boletines informativos para los guías especializados.
• Organizar seminarios de actualización semestral.
• Reforzar el aprendizaje en Idiomas.
• Impartir clases de guíaje especializado en el ámbito nocturno una vez por semana por el lapso de tres meses.
• Requerir de material de apoyo necesario para las clases.

6. PRESUPUESTO DEL PROYECTO (PLAN DE INVERSIONES)

6.1 ASPECTOS GENERALES

El Valle de la Luna se constituye como uno de los mayores Atractivos turísticos de relevancia dentro del Macro Distrito (6) de Mollasa, la cual responde a una inquietud del proyectista para que se puedan realizar las actividades turísticas nocturnas en un periodo de mediano plazo aprovechando responsablemente los recursos naturales que existen en el Valle de la Luna.

6.1.1 FUENTE DE RECURSOS

En el transcurso de la investigación del proyecto la inversión para el desarrollo de las actividades turísticas nocturnas se encontraban limitadas para el proyectista porque las autoridades del Macro Distrito (6) de Mollasa no contaban con un presupuesto exclusivamente para el Atractivo Valle de la Luna los recursos económicos se distribuyen para todos los atractivos con los que cuenta el Macro Distrito (6) de Mollasa.

Es por eso que con el fin de alcanzar los objetivos para el desarrollo de la Dinamización de Actividades Turísticas Nocturnas se hace una invitación a propuestas innovadoras con la participación de la Sub Alcaldía de Mollasa y la Dirección de Promoción Turística del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, entidades Privadas y ONG's .

Sin embargo el atractivo turístico Valle de la Luna demuestra una gran demanda de visitantes como se aprecia en los cuadros anteriores que refleja un mayor porcentaje de turistas extranjeros en relación a los turistas nacionales, además se pudo observar el ingreso económico que se obtuvo en solo el primer cuatrimestre de la gestión 2014 que asciende a 332.499,00 (Bs). Mediante un

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS EN EL VALLE DE LA LUNA

estudio de trabajo de campo y entrevistas realizadas a los administradores del atractivo, se puede llegar a la conclusión de que el Atractivo Turístico Valle de la Luna puede autofinanciar por si solo la ejecución del proyecto de Dinamización de Actividades Turísticas Nocturnas.

6.1.2 PROGRAMACIÓN ANUAL DE PROYECTOS

Cuadro N° 49

ESTRATEGIA	PROYECTO/ACTIVIDAD	PROGRAMA DE EJECUCIÓN		
		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
ESTRATEGIA PARA OBSERVACIÓN E INTERPRETACIÓN DE ESTRELLAS	Conservar el área de interpretación de estrellas realizando un monitoreo periódicamente para verificar las condiciones en las que se encuentra por la capacidad de carga asignada.	X		
ESTRATEGIA CUENTOS Y LEYENDAS	Mejorar el espacio asignado en el área Cuentos y Leyendas para el adecuado uso por los turistas y funcionarios del Valle de la Luna.	X		
	Mantenimiento adecuado del área para una conservación del espacio y que futura generaciones puedan apreciar el atractivo y de las actividades nocturnas.	X	X	X

Fuente: Elaboración propia

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS
EN EL VALLE DE LA LUNA

Cuadro N° 50

ESTRATEGIA	PROYECTO/ACTIVIDAD	PROGRAMA DE EJECUCIÓN		
		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
ESTRATEGIA PARA PASEO CON LINTERNAS	Realizar un mantenimiento necesario y adecuado por la ruta del paseo con linternas para evitar el desgaste del circuito. Conservar en buen estado los instrumentos de apoyo a la actividad turística nocturna de paseo con linternas en este caso las linternas y chalecos para los guías	X		
ESTRATEGIA PARA REALIZACION DE CONCIERTOS	Proteger la infraestructura del escenario para evitar accidentes en algún tipo de evento programado.	X		
	Mantenimiento permanente a la estructura del cableado de conexiones externas del escenario para brindar un evento de agrado a los turistas modulando y verificando el sonido para evitar romper el entorno natural del Valle de la Luna.	X	X	

Fuente: Elaboración propia

7. PROGRAMA DE INVERSIONES

Para la formulación del programa de inversiones se toma en cuenta diferentes fuentes de financiamiento, en función a la gestión de financiamiento desarrollado entre los actores identificados en la estructura de inversiones, tomando en cuenta acciones conjuntas dentro los proceso de concurrencia financiera entre los diferentes niveles de la administración pública (Central, Departamental y Municipal).

El cumplimiento de metas dentro el desarrollo de la actividad turística a nivel local específicamente en el ámbito Municipal, estratégico en el ámbito Departamental y de políticas a nivel Central, dependerá del compromiso de participación no solo del sector público, sino también de la consolidación de alianzas estratégicas con privados y de cooperación, de manera que el desarrollo de la actividad turística comprometa las acciones de quienes serán beneficiarios de los impactos generados por la inversión realizada en el sector.

A continuación se presenta la estructura de financiamiento en función a los requerimientos y el presupuesto estimado:

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS
EN EL VALLE DE LA LUNA

7.1 FINANCIAMIENTO

El Programa Financiero, tiene como fin conseguir auto sostenibilidad financiera que permita llevar a cabo cada una de las actividades descritas en las propuestas que conducen a cumplir los objetivos de la Dinamización de Actividades Turísticas Nocturnas.

Cuadro N° 51

ESTRATEGIA	PROYECTO	PRESUPUESTO EN \$US	PRESUPUESTO EN Bs	PRE INVERSION	Gobierno Municipal de La Paz	O N G S
ESTRATEGIA PARA EL AREA OBSERVACIÓN E INTERPRETACIÓN DE ESTRELLAS	Proyecto de observación e interpretación contará con la importante herramienta del telescopio para su óptima visualización del universo.	1.815.5	12.600		X	X

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS
EN EL VALLE DE LA LUNA

ESTRATEGIA PARA EL AREA DE CUENTOS Y LEYENDAS	Este Proyecto no necesita mucho presupuesto para su realización por considerarse una actividad sencilla y sin incluir una infraestructura compleja.	148.7	1.025		X	X
ESTRATEGIA PARA EL AREA PASEO CON LINTERNAS	Esta actividad solo requiere el uso de linternas y el mantenimiento de la ruta.	252.1	1.750		X	
ESTRATEGIA PARA EL AREA REALIZACION DE CONCIERTOS	Esta actividad es la que más equipamiento necesita para su realización ya que la estructura es compleja y los materiales son costosos.	25.298.2	175.770		X	

Fuente: Elaboración propia

7.2 ESTRUCTURA FINANCIERA POR ESTRATEGIA

En el siguiente cuadro detallaremos la estimación del presupuesto total por área estratégica de las Actividades Turísticas Nocturnas y otros elementos que cuyo monto final asciende a \$us. 31.751.4 y en moneda nacional se tiene un total de Bs.220.355 los cuales deben ser ejecutados en un plazo de tres años contemplado en el presente:

Cuadro N° 52

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO EN Bs.	TOTAL
Habilitación de Áreas Específicas de cada Actividad Turística Nocturna			
Lista de requerimientos por áreas			
ÁREA “OBSERVACION E INTERPRETACION DE ESTRELLAS” ACTIVIDAD #1			
Telescopios	3	4.200	12.600
Total			12.600
ÁREA “CUENTOS SOBRE LEYENDAS” ACTIVIDAD #2			
Linternas	3	175	525

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS
EN EL VALLE DE LA LUNA

Payasas (colchones)	10	50	500
Total			1.025
ÁREA "PASEO CON LINTERNAS" ACTIVIDAD # 3			
Linternas	10	175	1.750
Total			1.750
ÁREA "REALIZACION DE CONCIERTOS" (ESCENARIO) ACTIVIDAD # 4			
ESTRUCTURA DEL ESCENARIO	1	135.000	135.000
ESTANTES	1	800	800
SILLAS	40	85	3.400
CABLES * 100 METROS ROLLO	2	250	500
MICROFONOS	4	950	3.800
MESA PEQUEÑA	1	120	120
TOMA CORRIENTE	10	40	400
PARLANTES	5	5950	29.750
PROYECTORA	1	2000	2000
TOTAL			175.770

Fuente: Elaboración prop

Cuadro N° 53

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (Bs.)	TOTAL
MATERIAL PARA EL PERSONAL (Guías)			
uniformes "chalecos luminosos"	6	1750	10.500
Total			10.500
ELEMENTOS PARA MATERIAL DE LA CAPACITACIÓN			
Sueldo del Capacitador por dos semanas	1	2000	2000
Mapas de Bolivia	2	15	30
Mapas de La Paz	2	10	20
Material requerido para la capacitación (Papelería)	(Varios)	100	100
Clases de guíaje especializado	24 clases	130	3120
Total			5.270
ESTRATEGIA DE PROMOCION TURISTICA VALLE DE LUNA			
❖ MATERIAL DISEÑO DE PÁGINA WEB			
Difusión de la página WEB (insertar a la red)	1	2400	2400
Total			2400

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS
EN EL VALLE DE LA LUNA

❖ SEÑALIZACION TURISTICA NOCTURNA			
Paneles luminosos	1	1700	1700
Letreros luminosos	4	950	3800
Soportes de madera	10	80	800
Total			6300
❖ ELEMENTO PARA MATERIAL IMPRESO			
Trípticos (full color)	1000	1.50	1500
Posters	100	24	2400
Banners	2	420	840
Total			4740

Fuente: Elaboración propia

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	PRECIO EN USD.	PRECIO EN BS.
TOTAL	31.751.4	220.355

8. FACTIBILIDAD DEL PROYECTO

En el proyecto de “Dinamización de Actividades Turísticas Nocturnas en el Valle de la Luna” se analizó la escasa diversificación de la oferta que existe en el atractivo turístico, por lo cual se hizo un estudio de campo a la demanda efectiva que visita este atractivo, para demostrar cuál era la necesidad en la que se enfrentaba el proyecto y dicho estudio lanzo cuatro actividades turísticas nocturnas para realizarse lo que dio el pase libre para elaborar las actividades realizando un diagnóstico del Atractivo Turístico Valle de la Luna. Este diagnóstico nos llevó a ver la situación en la que se encontraba el atractivo y si las actividades a realizarse son adecuadas para el disfrute del turista y también para no romper con el entorno natural del lugar.

Al enfrentarnos con varias condiciones y problemas sobre todo con la obtención de datos y entrevista con la sub alcaldesa del Macro distrito de Mallasa, se pudo superar estas adversidades siendo funcionarios del atractivo turístico de Valle de la Luna quienes brindaron la información necesaria para la elaboración del documento. Las cuatro actividades turísticas nocturnas propuestas refleja la inquietud y deseo de la demanda que visita este atractivo, lo cual nos llevó a indagar más sobre el apoyo que las autoridades de la Dirección de Promoción Turística del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz nos brindarían para la realización del proyecto a futuro, sin descartar que por la gran demanda de turistas que visitan el lugar y el ingreso económico que se obtiene, cabe la posibilidad de que el mismo atractivo turístico pueda financiar la realización de la Actividad Nocturna propuesta en este documento.

En cuanto al incremento de demanda turística que se obtendrá con la realización de las actividades nocturnas propuestas en este documento, cabe mencionar que cada año se incrementa el número de visitantes tanto extranjeros y nacionales como se demuestra en los cuadros anteriores y el propósito del siguiente proyecto no es solo incrementar el porcentaje de demanda sino brindar calidad en cuanto al servicio, experiencia, conocimiento y seguridad durante todo el recorrido que realice el turista, ya que este atractivo turístico tiene bastantes falencias en cuanto a servicio, seguridad y capacidad

de carga. Es así que el incremento que se pretende por día es de 192 personas divididas en grupos de 9, datos que se obtuvo después de realizar la capacidad de carga del atractivo turístico Valle de la Luna, lo cual ayudara a preservar el lugar para generaciones futuras.

En este entendido se demuestra que es factible el proyecto porque tanto los turistas como las autoridades del Municipio Paceño están interesados en la realización de las Actividades Nocturnas en el Valle de la Luna.

9. CRONOGRAMA DE PREINVERSION DEL PROYECTO

Año 2015	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
Actividades	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 3	Semana 2
Identificación del problema						
Estudio de campo						
Recopilación de datos Y Formulación de objetivos Elaboración metodología y técnicas						
Presentación del proyecto incluyendo la propuesta						
Reporte final presentación del proyecto a consejo						

10. CONCLUSIONES

A manera de resumir los aspectos más significativos a los cuales se considera que resultan los siguientes problemas y soluciones favorables con estrategias definidas con el medio socio económico ambiental para la “Dinamización de Actividades Turísticas en el Valle de la Luna” y expone lo siguiente:

- ✓ De acuerdo a la necesidad e importancia de la puesta en valor del Atractivo Turístico Valle de la Luna se encontraron cualidades y actitudes efectivas y económicamente eficientes para un manejo sustentable del circuito Eco turístico Valle de la Luna.
- ✓ Desarrollar las actividades turísticas Nocturnas en un plazo de uno a dos años para diversificar la oferta e incrementar la demanda turística al Valle de la Luna.
- ✓ Generar un compromiso con las autoridades del Macro distrito de Mallasa para la ejecución del proyecto de “Dinamización de Actividades Turísticas Nocturnas en el Valle de la Luna.
- ✓ Implementar la Señalización Turística Nocturna sin dañar el entorno ambiental del lugar de acuerdo a las normativas del Manual de Señalización Turística del Vice Ministerio de Turismo.

11. RECOMENDACIONES

- ✓ Si se realiza encuestas en diferentes periodos de tiempo, se podría tener una mejor valoración de la demanda en el Valle de la Luna ya que es variable la tendencia del turismo y a un mediano plazo se podrían incorporar nuevas actividades turísticas nocturnas que sugiera el turista.
- ✓ Actualización de datos plasmados en el documento, es recomendable actualizar los datos tanto ambientales, económicos y sociales de lugar también es necesario actualizar los datos de la oferta y la demanda turística para mejorar la calidad de los servicios turísticos.
- ✓ Fomentar al apoyo de nuevos emprendimientos turísticos en el Valle de la Luna para su fortalecimiento turístico.
- ✓ Dar continuidad a las actividades turísticas Nocturnas para que se dé a conocer en el ámbito internacional y nacional y así incrementar la afluencia turística.
- ✓ Implementar la Señalización Turística Nocturna en el Valle de la Luna para un óptimo desempeño de las Actividades.
- ✓ Incentivar a la empresa privada a participar y apoyar en los nuevos emprendimientos turísticos.
- ✓ Fortalecer al Gobierno Municipal de La Paz a través de su Dirección de Promoción turística al mejoramiento y promoción del atractivo y sus actividades turísticas nocturnas.

BIBLIOGRAFÍA

RAMOS, García, Jeraar (2012) “Propuesta de Dinamización de la Comunidad Zapote de Picachos, Municipio de Tepic, Nayarit, a través de un proyecto Etnoturístico” Nayarit – México, Pág 11, 17, 19.

ARIAS, Doris (2006) “Teoría del Turismo” La Paz – Bolivia, Pág.79

BARRIOS, José Luis (2005) “Juventud del Liderazgo Rural: una oportunidad para desafiar al tercer milenio” La Paz- Bolivia Editor Creatica Investigación y Desarrollo Humano SRL. Cooperativa Yanapakuna LTDA. Primera Edición Pág.100

CHIAVENATO, Idalberto (1986) “Administración de Recursos Humanos” México Editorial MC Graw, Hill

Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, (2011)“Planificación para el Desarrollo Gobierno Autónomo Municipal de La Paz” Anuario 2011 La Paz- Bolivia.

Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, (2011)“Estrategia de Prevención de Riesgos, Atención de Emergencias y Reconstrucción”2005-2011

JAYMA “Plan de la ciudad” Resumen ejecutivo Plan de Desarrollo Municipal 2007-2011

Pacto por La Paz Dialogo Departamental Documento Base de Trabajo Resúmenes Ejecutivos Sectoriales Secretaria Técnica Temas Sustantivos (2013)

ENCUESTA DE GASTO DEL TURISMO INTERNO EN BOLIVIA 2013

VICEMINISTERIO DE TURISMO “Perfil del turismo Interno – Encuesta Gasto” (2011) publicación del Vice ministerio de Turismo – Ministerio de Culturas Primera edición – Diciembre 2011

VICEMINISTERIO DE TURISMO “Análisis De las Expectativas de Retorno de la Inversión publicación del Viceministerio de Turismo” (2011) Ministerio de Culturas Dirección General de Control a la Actividad Turística Noviembre

PAGINAS WEB

CASTILLO, William (2012) Concepto de Estrategia, DIA PUCP disponible en <http://blog.pucp.edu.pe/item/154611/el-concepto-de-estrategia> publicado el miércoles 14 de mayo 2012, revisado el 15 de agosto del 2013 Perú

Ithompson (2005) Concepto de Promoción, edición Promonegocios, disponible en <http://www.promonegocios.net/promocion/concepto-promocion.html>, Revisado el 15 de agosto de 2013 1]: Del libro: Fundamentos de Marketing (13a Edición), de Stanton, Etzel y Walker, Pág.

GAMLP (2014) “Festividades Y tradiciones de los Macro distritos de La Paz” disponible en <http://www.discoverlapaz.com/.../339-calendario-de-fiestas-religiosas-civicas>, Revisado el 2 de Marzo del 2014 (Festividades Y tradiciones de los Macro distritos de La Paz)

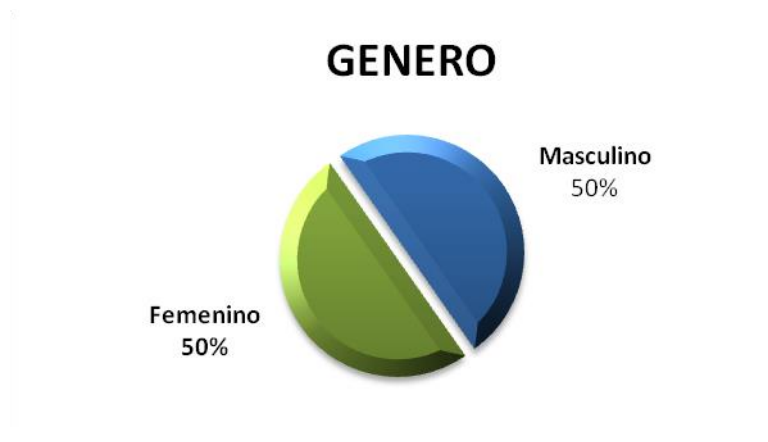
www.eldiario.net/noticias/2011/2011_08/nt110819/5_18nal.php. Revisado el 2 de marzo del 2014.

<http://www.boliviaentusmanos.com/turismo-bolivia/destino.php?item=41>

http://www.la-razon.com/ciudades/Destinos-CNNvisitoValleLuna_0_1804619631.html

**RESULTADO DE ENCUESTAS REALIZADAS A LA DEMANDA TURISTICA
DE LA CIUDAD DE LA PAZ**

Cuadro N° 54



Según el desarrollo de las 20 encuestas realizadas sobre el estudio de la demanda turística, se observa que el 50 % de los encuestados son mujeres y de igual manera el 50 % son hombres.

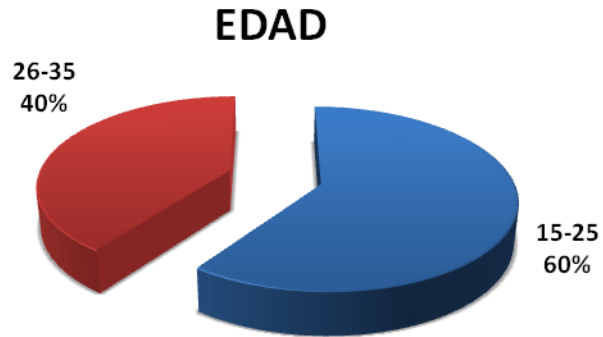
Cuadro N° 55



En cuanto al estado civil de las personas encuestadas se pudo evidenciar que el 80% de los encuestados son solteros y solo el 20% son casados.

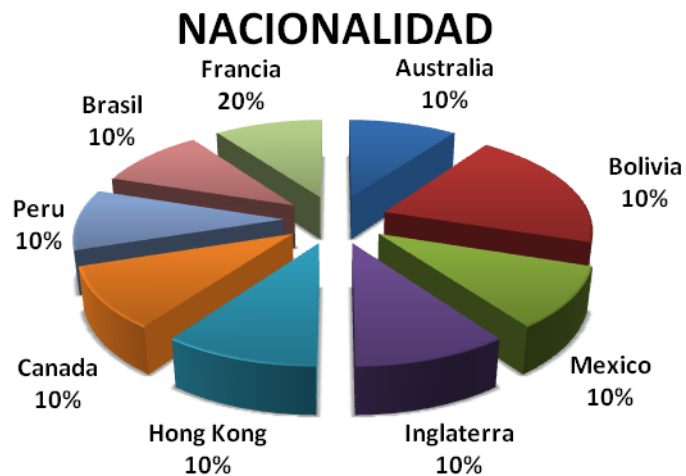
Cuadro
56

Nº



Entre las edades de los turistas se aprecia que la mayoría se encuentra entre los 15 a 25 años de edad quedando así con un 60% y el 40% oscila entre los 26 a 35 años como se observa en el cuadro.

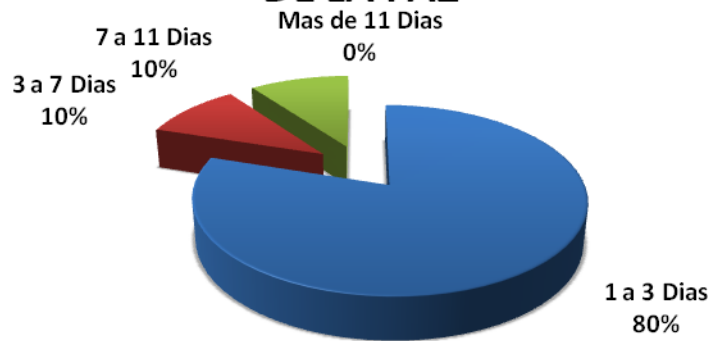
Cuadro
Nº 57



Se puede observar en el siguiente cuadro que los franceses son los que tienen mayor afluencia quedando con un 20%, quedando así Australia, Bolivia, México, Inglaterra, Hong Kong, Canadá, Perú y Brasil con el 10%, de los turistas encuestados.

Cuadro N° 58

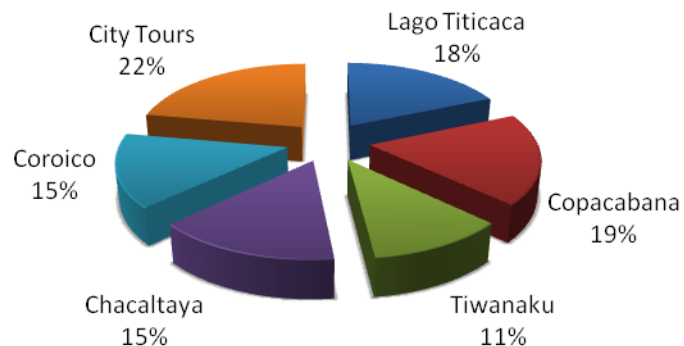
TIEMPO DE ESTADIA EN LA CIUDAD DE LA PAZ



Observamos en el siguiente cuadro que el 80% de los turistas tienen un tiempo de estadía de 1 a 3 días, el 10% corresponde a turistas de 3 a 7 días y de 7 a 11 días cada uno, teniendo como 0% a la estadía de más de 11 días en la ciudad de la paz.

Cuadro N° 59

ATRATIVOS TURISTICOS VISITADOS EN LA PAZ



De acuerdo a los turistas encuestados se observa que un 22% realiza la actividad del City Tour, seguido con un 19% que visita Copacabana, un 18% el Lago Titicaca, el 15% de los turistas se dirige a Coroico y Chacaltaya cada uno y un 11% Conoce Tiwanaku.

Cuadro

Nº 60

**¿REALIZARIA ACTIVIDADES
NOCTURNAS EN EL VALLE DE LA
LUNA?**



De los turistas encuestados que visitaron en atractivo Valle de la Luna se les pregunto si desearían realizar actividades nocturnas, dando como resultado que un 90% si le gustaría realizar esta actividad y un 10% no está interesado en la misma.

Cuadro Nº 61

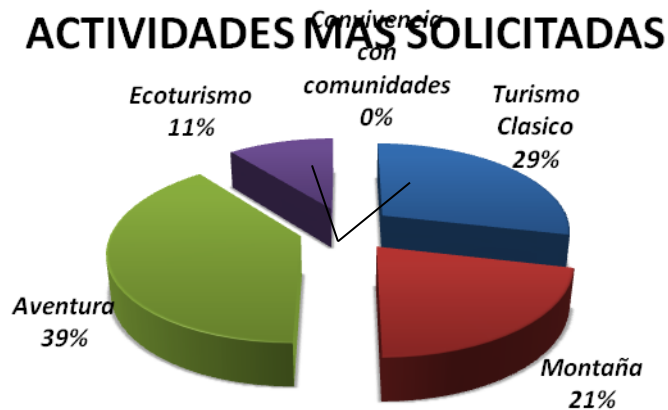
**ACTIVIDADES NOCTURNAS
SUGERIDAS**



En cuanto a las actividades sugeridas para la realización de actividades nocturnas se observa que un 37% le gustaría realizar la observación e interpretación de estrellas y cuentos sobre leyendas cada uno, un 16% prefiere el paseo con linternas y un 10% de los encuestados desearía la realización de conciertos.

RESULTADOS DE ENCUESTAS REALIZADAS A LAS AGENCIAS OPERADORAS DE TURISMO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

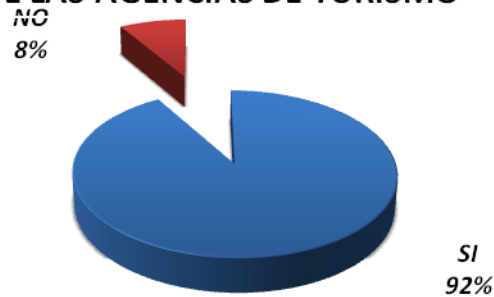
Cuadro N° 62



Se puede observar en el cuadro siguiente que entre las actividades mas solicitadas por la demanda turística según la encuesta realizada a las agencias de viaje el 39% realiza el turismo de aventura, un 29% prefiere el turismo clásico, mientras que el 21% de la demanda se inclina por el turismo de montaña, 11% por el ecoturismo y 0% realiza convivencia con comunidades.

Cuadro N° 63

VISITAS AL VALLE DE LA LUNA POR PARTE DE LAS AGENCIAS DE TURISMO



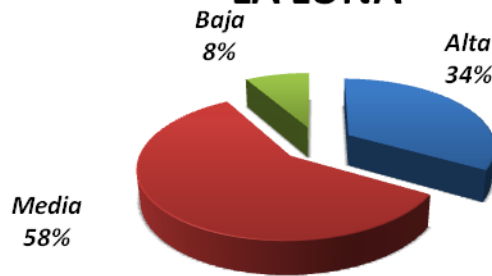
En cuanto a las visitas organizadas por las agencias de turismo hacia el Valle de la Luna se evidencio que el 92 % ofrece la visita a este atractivo y un 8% no realiza esta actividad.

Cuadr

o N°

64

DEMANDA TURISTICA EN EL VALLE DE LA LUNA



Según los resultados de las encuestas realizadas a agencias de viaje acerca de la demanda turística que tiene el atractivo Valle de la Luna se puede apreciar que el 58% de la demanda es media, un 34% alta y 8% baja.

Cuadro

N° 65

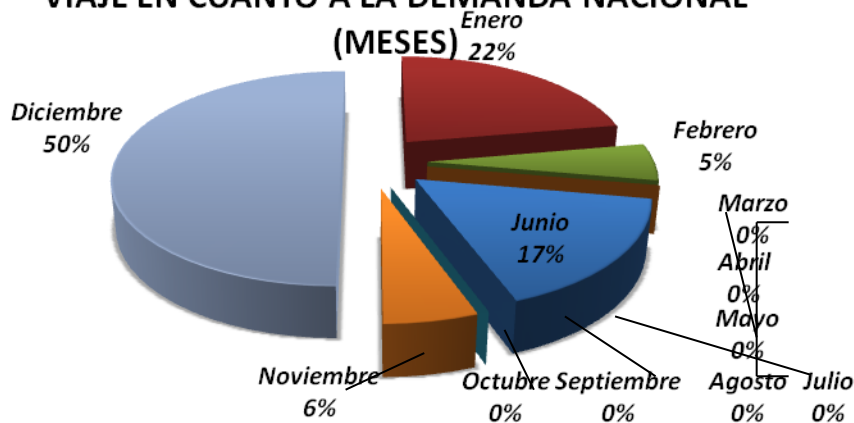
REQUERIMIENTO DE SERVICIOS DE AGENCIAS DE VIAJE EN CUANTO A LA DEMANDA EXTRANJERA (MESES)



En el siguiente cuadro respecto a los meses que la demanda turística requiere los servicios de agencias de viaje se puede apreciar que un 23% se concentra en el mes de Junio, 16% en Julio, el 11% en Mayo y el 7% de la demanda del servicio de agencias turísticas agrupa a los meses de Enero, Febrero, Marzo, Abril, Agosto y Diciembre cada uno respectivamente, teniendo con un 4% a los meses de Septiembre y Octubre cada uno, finalmente un 0% en el mes de Noviembre.

Cuadro N° 66

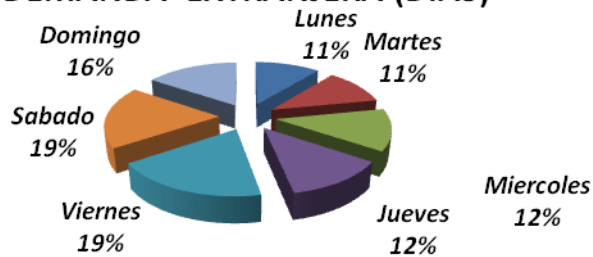
REQUERIMIENTO DE SERVICIOS DE AGENCIAS DE VIAJE EN CUANTO A LA DEMANDA NACIONAL (MESES)



En este cuadro se observa que el requerimiento de servicios de agencias operadoras de la demanda turística nacional se concentra con el 50% en el mes de Diciembre, el 22% en Enero, un 17% corresponde al mes de Junio, mientras que el 6% de la demanda nacional esta en el mes de Noviembre, 5% en Febrero y el 0% agrupa a los meses de Marzo, Abril, Mayo, Julio Agosto, Septiembre y Octubre cada uno respectivamente.

Cuadro N° 67

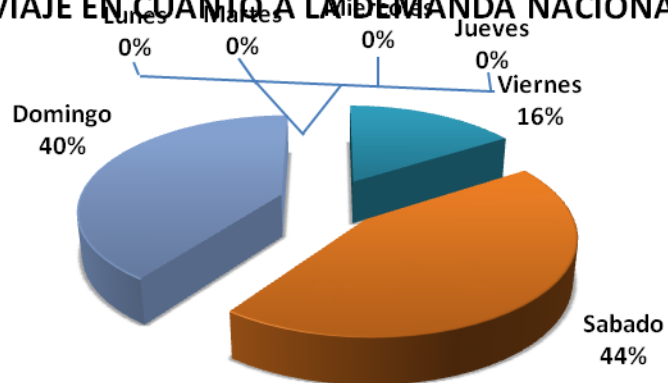
REQUERIMIENTO DE SERVICIOS DE AGENCIAS DE VIAJE EN CUANTO A LA DEMANDA EXTRANJERA (DIAS)



Con respecto al requerimiento del servicio de agencias operadoras de la demanda extranjera en días de la semana se observa que 19% se concentra en los días viernes y sábado cada uno, el 16% corresponde al día domingo, 12% miércoles y jueves cada uno, finalmente 11% de los turistas requiere los servicios de agencias los días Lunes y martes cada uno respectivamente.

Cuadro N° 68

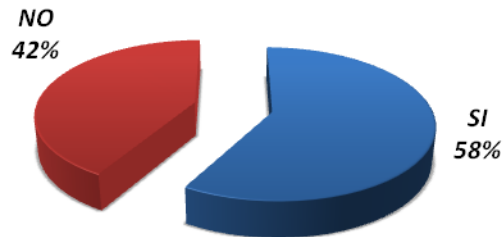
REQUERIMIENTO DE SERVICIOS DE AGENCIAS DE VIAJE EN CUANTO A LA DEMANDA NACIONAL



En cuanto a la demanda nacional que requiere los servicios de agencias de viaje respecto a la semana encontramos que el 44% se concentra en los días sábados, un 40% los domingos, 16% los viernes y un 0% corresponde a los días lunes, martes, miércoles y jueves cada uno respectivamente.

Cuadro N° 69

VIABILIDAD DE ACTIVIDADES NOCTURNAS EN EL VALLE DE LA LUNA



De las agencias de viaje encuestadas acerca de la viabilidad para la realización de actividades nocturnas se tiene como resultado que un 58% de las agencias están de acuerdo con la realización de actividades nocturnas mientras que el 42% no esta de acuerdo con la realización de las mismas.

Cuadro N° 70

FORMA DE VENTA DEL PRODUCTO Y/O PAQUETES TURISTICOS



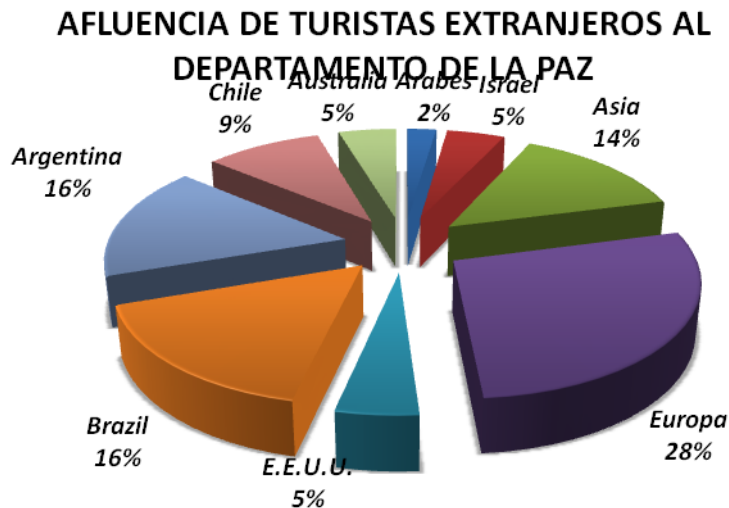
Con respecto a la forma de venta de paquetes turísticos que las agencias de viaje realizan tenemos como resultado que el 53% lo realiza de manera directa y 47% lo hace de forma indirecta.

Cuadro N° 71



En cuanto a las formas de promoción que realizan las agencias de viaje se aprecia que en un porcentaje mayor corresponde a los materiales impresos con el 37%, seguido de las páginas web con 33%, el 17% las realizan mediante las redes sociales, 10% por medio de eventos y ferias turísticas y un 3% utilizan otras formas de promoción.

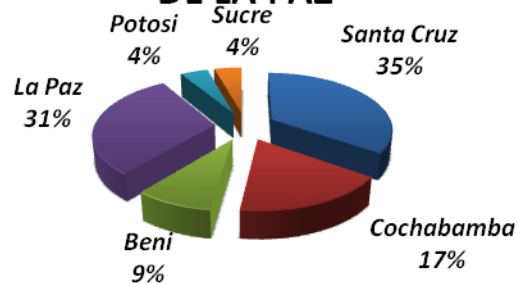
Cuadro N° 72



El siguiente cuadro corresponde a la afluencia de turistas extranjeros que arriban al departamento de La paz, donde el porcentaje mayor concierne a Europa con 28%, seguido por Brasil y Argentina con 16% cada uno, 14% de la demanda es Asiática, Chile con el 9%, Australia e Israel 5% y finalmente Arabia con 2% de los países que visitan La Paz.

Cuadro N° 73

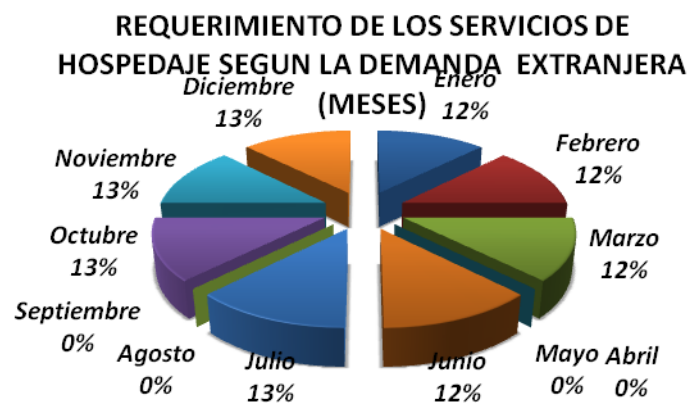
**AFLUENCIA DE TURISTAS
NACIONALES AL DEPARTAMENTO
DE LA PAZ**



En cuanto al movimiento de afluencia nacional que se concentra en el departamento de La Paz, se tiene como resultado que el departamento de Santa Cruz tiene el porcentaje más alto con 35%, seguido por una afluencia que corresponde a La Paz que es de 31%, en un promedio menor ubicamos a Cochabamba con 17% de la afluencia, 9% Beni y un número menor a los departamentos de Potosí y Sucre con el 4%.

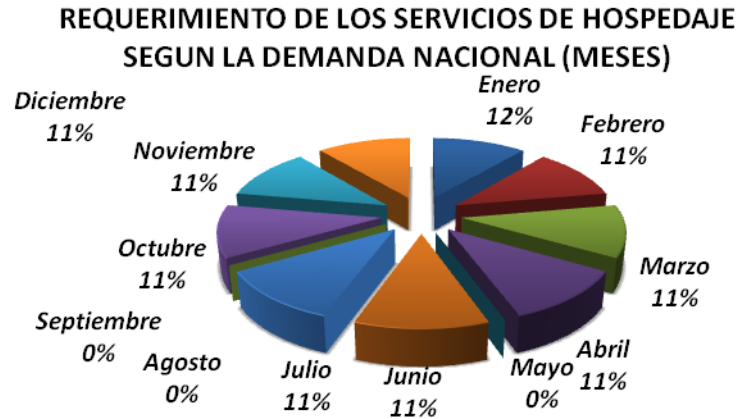
**RESULTADOS DE ENCUESTAS A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
DEL MACRO DISTRITO 6 DE MALLASA**

Cuadro N° 74



En el siguiente cuadro podemos observar en que meses del año existe más afluencia de turistas extranjeros en los establecimientos de hospedaje del Macro Distrito 6 de Mallasa. Teniendo como resultado que los meses de Julio, Octubre, Noviembre y Diciembre con un 13% tiene mayor afluencia de turistas extranjeros, mientras los meses Enero, Febrero, Marzo y Junio con un 12% tienen una mediana afluencia, y por último los meses que tienen una menor demanda son Abril, Mayo, Agosto y Septiembre con un 0% de los resultados.

Cuadro N° 75



A continuación se puede observar en que meses del año se tiene más afluencia de turistas nacionales en establecimientos de hospedaje del Macro distrito 6 de Mallasa. Evidenciando que el mes de Enero con un 12% obtiene un mayor de la demanda de turistas nacionales, en cuanto los meses de Febrero, Marzo, Abril, Junio, Julio, Octubre, Noviembre y Diciembre con el 11% cada una tienen mediana fluencia, los meses de Mayo, Agosto y Septiembre con 0% de las encuestas tienen una baja recepción de turistas nacionales.

Cuadro N° 76

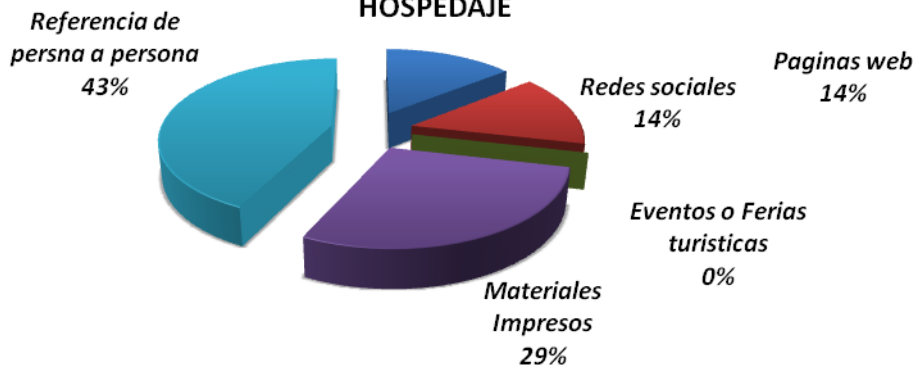
**VIABILIDAD DE LA REALIZACION DE ACTIVIDADES
NOCTURNAS EN EL VALLE DE LA LUNA SEGUN LOS
ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE**



En cuanto a las actividades nocturnas en el Valle de la Luna se puede asegurar que un 100% de los establecimientos de hospedaje en el Macro distrito 6 de Mallasa consideran viable la realización de la misma.

Cuadro N° 77

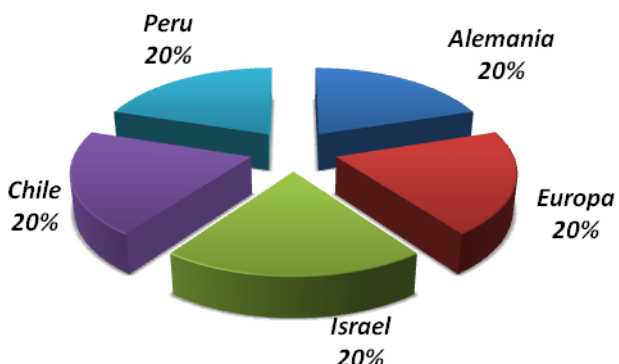
**FORMAS DE PROMOCION QUE REALIZAN LOS SERVICIOS DE
HOSPEDAJE**



Se puede evidenciar que la forma de promoción que usan los establecimientos de hospedaje en el Macro distrito 6 de Mallasa corresponde a un 43% de referencia de persona a persona, a continuación le sigue con el 29% los materiales impresos, seguido de páginas web y redes sociales que obtienen un 14% cada una, por ultimo podemos observar que ningún establecimiento de hospedaje asiste a eventos o ferias turísticas.

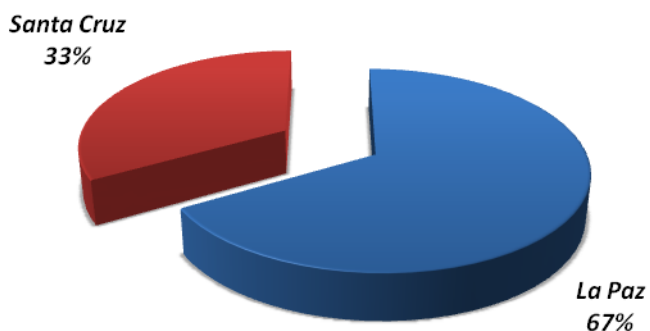
Cuadr
o N°
78

**AFLUENCIA DE PAISES EXTRANJEROS A LOS
ESTABLECIEMIENTOS DE HOSPEDAJE**



**AFLUENCIA DE CUIDADES NACIONALES A
LOS ESTABLECIEMIENTOS DE HOSPEDAJE**

La
afluen
cia a
los
estable



cimientos de hospedaje encuestados en el macro distrito 6 de Mallasa da por resultado que en un promedio similar esta compuesto por el 20% que agrupa a los países de Europa, Israel, Chile. Perú y Alemania cada uno respectivamente.

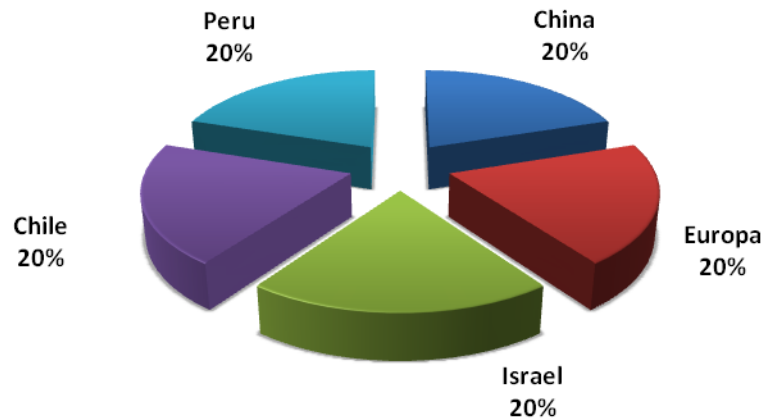
Cuadro N° 79

En cuanto a afluencia de turistas nacionales a los establecimientos de hospedaje encuestados en el Macro Distrito 6 Mallasa podemos apreciar que el 67% corresponde al departamento de La Paz y del restante 33% a Santa Cruz.

**RESULTADOS DE ENCUESTAS A ESTABLECIMIENTOS
GASTRONOMICOS DEL MACRO DISTRITO 6 DE MALLASA**

Cuadro N° 80

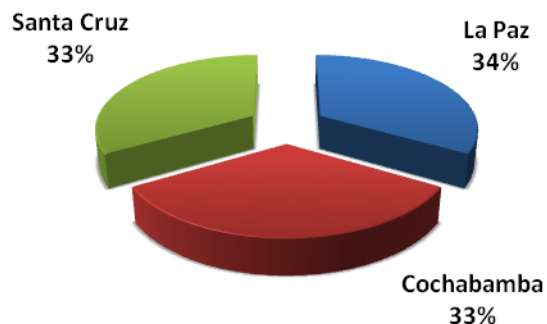
AFLUENCIA DE TURISTAS EXTRANJEROS A LOS ESTABLECIMIENTOS GASTRONOMICOS



Con respecto a los establecimientos gastronómicos encuestados en el Macro Distrito 6 de Mallasa da como resultado homogéneo que un 20% de los comensales que frecuentan estos establecimientos corresponde a China, Europa, Israel, Chile y Perú.

Cuadro N° 81

AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES A LOS ESTABLECIMIENTOS GASTRONOMICOS



En cuanto a la afluencia de turistas nacionales encuestados en el Macro Distrito 6 de Mallasa se observa que un similar porcentaje que pone en primer lugar a La Paz con 34% y el 33 % de los comensales provienen de los departamentos de Cochabamba y Santa Cruz.

Anexo N° 82

Capacidad de Carga Turística

La O.M.T. define a la Capacidad de Carga Turística (CCT) como el número máximo de personas que pueden visitar un lugar turístico sin dañar el medio físico, económico y sociocultural y sin reducir de manera inaceptable la calidad de la experiencia de los visitantes.

También dice que la capacidad de ocupación turística debe corresponder al uso pleno de cualquier espacio turístico que no vaya acompañado de efectos negativos sobre sus recursos, sobre la reducción de la satisfacción de los visitantes o que tenga un impacto adverso sobre la sociedad, la economía o la cultura.

La acogida masiva de turistas en una misma zona hace que exista un deterioro del suelo, contaminación excesiva y por sobre todo una sobrecarga de aglomeraciones de personas.

El valle de la luna no cuenta con un estudio técnico-científico actualizado que determine los cambios producidos durante la última década. Es decir no se cuenta con un documento en el que se determine la capacidad de carga física, capacidad de carga real y finalmente la capacidad de carga efectiva para mantener el atractivo turístico que perdure para las demás generaciones. Asimismo es ineludible dejar de lado la optimización del producto turístico en el Valle de la Luna, el cual aún no fue estudiado y que debería ser mejorado.

En este sentido citamos los tres niveles necesarios para mediar la capacidad de carga de un sitio turístico.

1) Capacidad de carga física (CCF), 2) capacidad de carga real (CCR) y 3) capacidad de carga efectiva (CCE). La relación entre los niveles puede representarse como sigue:

$$CCF > CCR > CCE$$

La CCF siempre será mayor que la CCR y ésta podría ser mayor o igual que la CCE.

La CCF está dada por la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad de espacio por grupo de visitantes (factor social). La CCR se determina sometiendo la CCF a una serie de factores de corrección (reducción) que son particulares a cada sitio y pueden por sus características efectuar una reducción en la capacidad de carga. La identificación y medición de las características físicas, ambientales, biológicas y de manejo es de suma importancia ya que de ellos dependerá la CCR de un sitio. La CCE toma en cuenta la capacidad de manejo de la administración del área protegida, lo que incluye variables como personal, infraestructura y equipos, entre otros.

Para el cálculo de la capacidad de carga física se aplicó la siguiente fórmula:

$$CCF = \frac{S}{sp} * NV$$

Dónde:

S = superficie disponible, en metros lineales en este caso del Valle de Luna.

sp = superficie usada por persona

NV = número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día.

- Este atractivo turístico cuenta con 2 circuitos los cuales son: (circuito 1 de 15 minutos es de 200 mts., y el circuito 2 de 45 minutos es de 650 mts), cabe mencionar que las actividades nocturnas se desarrollan a lo largo de ambos circuitos.
- Cada persona usa 80 cms lineal de sendero en ambos circuitos (cabe mencionar que hay espacios en los que el sendero puede ser mucho más angosto o muchos más ancho del dato mencionado, por lo cual, existe una varianza)

Número veces visitado por una misma persona

$$NV = H_v / t_v$$

Dónde:

H_v = Horario de visita

T_v = Tiempo necesario para visitar cada sendero

- El horario de visita es de horas 19:00 a 23:30, lo cual nos da un tiempo de cuatro horas y media de atención cada día en cualquiera de los recorridos y en minutos nos da un total de 600 minutos en un día.
- El tiempo necesario para visitar cada sendero es de: En el caso del circuito 1 es de 30 minutos y en el circuito 2 es de 90 minutos.
- Por lo tanto reemplazando la fórmula para el circuito 1: NV es igual a 600 min / 30 min lo cual nos da un total de 20 veces que un mismo turista podría visitar este circuito.
- Para el circuito 2 NV es igual a 600 min / 90 min lo cual nos da un total de 7 veces que un mismo turista podría visitar este circuito.

Entonces la capacidad de carga física para el circuito 1 es como sigue: Superficie disponible de 200 mt / 0,8 mt por 20 que es la cantidad de veces que un mismo turista podría visitar el circuito. El resultado es la siguiente: 3200 visitas por día.

Para el circuito 2 es como sigue: Superficie disponible de 650 mt / 0,8 mt por 7 que es la cantidad de veces que un mismo turista podría visitar el circuito. El resultado es la siguiente: 5687 visitas por día.

Para el cálculo de la capacidad de carga real se aplicó la siguiente fórmula general:

$$FC_x = 1 - \frac{Mlx}{Mtx}$$

Dónde:

FCx = Factor de corrección por la variable “x”

Mlx = Magnitud limitante de la variable “x”

Mtx = Magnitud total de la variable “x”

Primeramente se realizará el cálculo para el factor social que es de la siguiente manera:

$$NG = \frac{\text{Largo total del sendero}}{\text{Distancia requerida por cada grupo}}$$

Dónde:

P = NG * número de personas por grupo

MI = mt – P

- Puesto que cada grupo es de aproximadamente 9 personas en el circuito 1 y cada persona ocupa 0,8 mt de sendero del circuito y la distancia entre grupos es de 20 mt, entonces cada grupo requiere de 32 mt de este circuito.
- Para el caso del circuito 2 cada grupo es de aproximadamente 9 personas y cada persona ocupa 0,8 mt del sendero del circuito y la distancia entre grupos es de 20 mt, entonces cada grupo requiere de 27 mt del presente circuito.

Ahora bien necesitamos el dato del número de grupos en cada circuito.

- Para el circuito 1 NG es igual a largo total del sendero que en este caso es 200 mt / 32 mt distancia requerida por cada grupo. El total de grupos para el circuito 1 es de 6,25 grupos.
- Para el circuito 2 NG es igual a largo total del sendero que en este caso es 650 mt / 27 mt distancia requerida por cada grupo. El total de grupos para el circuito 2 es de 24 grupos.

$$P = NG * \text{número de personas por grupo}$$

Entonces:

P del circuito 1 es igual a 6,25 grupos por 15 personas/grupo, lo cual es 94 personas.

P del circuito 2 es igual a 24 grupos por 9 personas/grupo, lo cual es 216 personas.

Para calcular el Factor de Corrección Social (FCsoc) necesitamos identificar la magnitud limitante que, en este caso, es aquella porción del sendero que no puede ser ocupada porque hay que mantener una distancia mínima entre grupos. Por esto, dado que cada persona ocupa 0,8 mt del sendero de ambos circuitos, la magnitud limitante es igual a:

- *ml* del circuito 1 es igual a 200 mt – 75,2 mt (94 personas *0,8 mt de uso de sendero), lo cual es 124,8 mt.

- *ml* del circuito 2 es igual a 650 mt – 172,8 mt (216 personas *0,8 mt de uso de sendero), lo cual es 477,2 mt.

Entonces:

FC_{soc} (circuito 1) es igual a $1 - 124,8 \text{ mt} / 200 \text{ mt}$, lo cual es 0,376.

FC_{soc} (circuito 2) es igual a $1 - 477,2 \text{ mt} / 650 \text{ mt}$, lo cual es 0,2658.

El cálculo para el factor de erodabilidad se realizará de la siguiente manera:

Dado que todo el suelo del sendero es de arcilla y por tanto no hay diferencia en los tipos de suelo, se tomó en cuenta solo la pendiente para establecer tres rangos a los que se atribuyó un grado de erodabilidad de la siguiente manera:

- El primer rango: Sí la pendiente es menor a 10 %, el grado de erodabilidad es bajo.
- El segundo rango: Sí la pendiente está entre 10 % a 20 %, el grado de erodabilidad es medio.
- El tercer rango: Sí la pendiente es mayor al 20 %, el grado de erodabilidad es alto.

Por lo tanto, las zonas que tienen un nivel de riesgo de erosión medio o alto son las únicas consideradas significativas al momento de establecer restricciones de uso. Puesto que un grado alto de erodabilidad presenta un riesgo de erosión mayor que un grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1 para el grado medio de erodabilidad y 1,5 para el alto.

El factor de corrección se obtuvo de la siguiente manera:

$$FC_{Cero} = 1 - \frac{(Mea * 1,5) + (mem * 1)}{mt}$$

Dónde:

mea = metros de sendero con erodabilidad alta

mem = metros de sendero con erodabilidad media

mt = metros totales del sendero

Para el caso del circuito 1, los metros de sendero con erodabilidad alta es de 61,40 mt. Los metros de sendero con erodabilidad media es de 54,50 mt, siendo el sendero total de 200 mt.

Para el caso del circuito 2, los metros de sendero con erodabilidad alta es de 278,70 mt. Los metros de sendero con erodabilidad media es de 180,30 mt, siendo el sendero total de 650 mt.

Entonces:

FCero (circuito 1) es igual a $1 - \frac{61,40 \text{ mt} * 1,5 + 54,50 \text{ mt}}{200 \text{ mt}}$, lo cual es 0,267

FCero (circuito 2) es igual a $1 - \frac{278,70 \text{ mt} * 1,5 + 180,30 \text{ mt}}{650 \text{ mt}}$, lo cual es 0,0795

El cálculo para el factor de precipitación se realizará de la siguiente manera:

$$FC_{pre} = 1 - \frac{hl}{ht}$$

Dónde:

hl = horas de lluvia limitantes por año

ht = horas al año que el sendero está abierto

- **hl** es igual a (100 * 5) esto es 500 horas de lluvia limitantes por año.
- **ht** es igual a los días que está abierto el Valle de la Luna 364 días y en horas es 3640 (No se contabilizó los 365 días del año debido a la suspensión de actividades el día de feriado por año nuevo).

Entonces:

FCpre es igual a $1 - \frac{hl}{ht}$ horas de lluvia limitantes por año 500 hrs / 3640 hrs. al

año que el sendero está abierto. El resultado es 0,8626.

El cálculo para el factor de brillo solar se realizará de la siguiente manera:

$$FC_{sol} = 1 - \frac{hsl}{ht} * \frac{ms}{mt}$$

Dónde:

hsl = horas de sol limitantes al año

ht = horas al año que el monumento está abierto

ms = metros de sendero sin cobertura

mt = metros totales del Sendero Los Montículos

- **hsl** durante los días que no se tiene lluvias se tomaron en cuenta 4 horas de brillo solar lo cual es 264 días por 4 horas y es igual a 1056 horas y durante los días de lluvia, que son 100 días por 2 horas, lo cual es igual a 200 horas. La cantidad total de horas de brillo solar es de 1256 horas al año.
- **ht** es igual a los días que está abierto el Valle de la Luna 364 días y en horas es 3640 (No se contabilizó los 365 días del año debido a la suspensión de actividades el día de feriado por año nuevo).
- **ms** circuito 1 es igual a 200 mt y el circuito 2 es igual a 650 mt de sendero sin cobertura
- **mt** circuito 1 es igual a 200 mt y el circuito 2 es igual a 650 mt de sendero.

Entonces:

FCsol para ambos circuitos es igual a $1 - 1256 \text{ hrs.} / 3640 \text{ hrs.}$ por 1 (ya que

la división entre metros de sendero sin cobertura dividido entre metros de sendero total es un 1).

El resultado es 0,6550.

Calculo final de la capacidad de carga real

$$\text{CCR} = \text{CCF} (\text{FC}_{\text{soc}} * \text{FC}_{\text{ero}} * \text{FC}_{\text{pre}} * \text{FC}_{\text{sol}})$$

Entonces:

CCR para el circuito 1 es igual a 3200 por 0,376 por 0,267 por 0,8626 por

0,6550. El resultado es de 181, 44 visitas al día.

CCR para el circuito 2 es igual a 5687 por 0,2658 por 0,0795 por 0,8626 por 0,6550. El resultado es 67,68 visitas al día.

Capacidad de manejo

$$CM = \frac{\text{Infr eq} + \text{pers}}{2} * 100$$

Dónde:

Infr y eq = infraestructura y equipamiento

Pers = personal

Cada componente se calificó bajo cuatro criterios que son los siguientes: Cantidad, estado, localización y funcionalidad; sin embargo, los componentes de la variable personal que sólo se calificó según su cantidad.

Para los cálculos se obtuvo el total de las calificaciones de cada componente. Este total se lo comparo al óptimo; es decir al valor alcanzable si cada criterio hubiera sido calificado con la máxima calificación de 4 y el resultado se lo tomó como un factor de la variable.

Infraestructura	Cantidad Actual (A)	Cantidad optima (B)	Relación A/B	Estado	Localización	Funcionalidad	Sumas (S)	Factor (S/16)
Ambiente para el personal	2	2	4	3	4	3	14	0,875

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS
EN EL VALLE DE LA LUNA

Oficina administrativa	1	1	4	3	3	4	14	0,875
Basureros	7	14	2	4	3	4	13	0,813
Baños	2	4	2	3	4	4	13	0,813
Lavamanos	2	4	2	2	4	2	10	0,625
Inodoros	4	4	4	3	4	4	15	0,938
Urinaris	2	4	2	3	4	4	13	0,813
Galerías	3	3	4	4	4	2	14	0,875
Mirador	3	6	2	2	3	3	10	0,625
Bancas	12	15	3	3	2	4	12	0,75
Señalización postes	14	15	3	3	4	4	14	0,875
Botiquín de primeros auxilios	1	3	1	1	1	2	5	0,313
Computadora	1	2	2	2	4	3	11	0,688
Promedio								0,760

Personal	Cantidad Actual (A)	Cantidad óptima (B)	Relación A/B en la escala ©	Factor (C/4)
----------	---------------------	---------------------	-----------------------------	--------------

DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOCTURNAS
EN EL VALLE DE LA LUNA

Administradora	1	1	4	1,000
Encargados de venta de boletos	2	2	4	1,000
Controles de boletos	2	2	4	1,000
Encargada de limpieza	1	2	2	0,500
Guardia Municipal	3	3	4	1,000
Obreros	3	3	4	1,000
Guías	0	3	0	0,000
PROMEDIO				0,786

Entonces:

CM es igual a 0,760 más 0,786 dividido entre 2 multiplicado entre 100. El resultado es 77,3 %.

Capacidad de carga efectiva

$$CCE = CCR * CM$$

Dónde:

CCR = Capacidad de carga real

CM = Capacidad de Manejo

Entonces:

CCE para el circuito 1 es igual a 181,44 visitas/día por 77,3 %. El resultado es 140 visitas/día, divididas en 9 personas por grupo.

CCE para el circuito 2 es igual a 67,68 visitas/día por 77,3 %. El resultado es 52 visitas/día, divididas en 9 personas por grupo.