



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE TURISMO**

---

---



**LA FAMILIA Y LA ELECCIÓN  
DE CARRERA PROFESIONAL EN  
ESTUDIANTES DE PRIMER A QUINTO AÑO  
DE LA CARRERA DE TURISMO DE LA  
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
2014**

**TESIS DE GRADO**

**Para optar al grado académico  
de Licenciatura en Turismo**

**POSTULANTES: MARÍA EUGENIA MERCADO VARGAS  
EVER ROLANDO MAMANI CHAMBI**

**TUTOR: LIC. MSC. DANTE CAERO MIRANDA**

**La Paz- Bolivia, Abril 2017**

## DEDICATORIA

A nuestros padres:  
Moisés Mercado y Remedios Vargas;  
Marcelino Mamani y Leonarda Chambi,  
Quienes son el pilar  
fundamental en nuestras vidas  
e hicieron posible llegar a  
este momento.

## **AGRADECIMIENTO**

### **A Dios,**

Quien hizo posible el logro de cumplir un objetivo más en la vida, por darnos la fuerza, la paciencia y sobre todo la sabiduría para alcanzarlo.

Por iluminar cada día nuestros caminos.

### **A nuestros padres:**

Por el inmenso cariño, el apoyo incondicional, por la comprensión, la paciencia, por los consejos sabios, por impulsarnos a luchar por nuestros sueños y sobre todo por confiar en nosotros.

### **A nuestros hermanos y hermanas:**

Josué, Marcela y Ana por el cariño y apoyo incondicional que siempre nos han brindado.

### **A nuestro tutor**

Dante Caero Miranda

Por su paciencia, dedicación y apoyo en el desarrollo de nuestro trabajo de investigación, por las ideas, conocimiento y consejos brindados durante el proceso para un buen trabajo.

Así también agradecemos a la ingeniera Tania Díaz y al licenciado Víctor Hugo Amurrio por hacer esto posible.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>RESUMEN.....</b>	<b>1</b>
<b>SUMARY.....</b>	<b>2</b>
<b>PRIMERA PARTE.....</b>	<b>3</b>
<b>CAPÍTULO I ASPECTOS GENERALES.....</b>	<b>3</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>2. ANTECEDENTES.....</b>	<b>6</b>
<b>3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>8</b>
3.1. Desarrollo del Problema.....	8
3.2. Formulación de la Pregunta de Investigación.....	10
<b>4. OBJETIVOS.....</b>	<b>10</b>
4.1. Objetivo General.....	10
4.2. Objetivos Específicos.....	10
<b>5. JUSTIFICACION.....</b>	<b>11</b>
<b>6. DELIMITACIÓN.....</b>	<b>13</b>
6.1. Delimitación Conceptual.....	13
6.2. Delimitación Temporal.....	14
6.3. Delimitación Espacial.....	14
6.4. Delimitación Demográfica.....	14
<b>CAPÍTULO II ESTADO DE LA CUESTIÓN.....</b>	<b>15</b>
<b>1. INVESTIGACIONES EN BOLIVIA.....</b>	<b>15</b>
<b>2. INVESTIGACIONES EN EL EXTERIOR.....</b>	<b>20</b>

<b>CAPÍTULO III MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>23</b>
1. La Familia y los factores de influencia.....	23
1.1. La familia.....	23
1.1.1. La función educadora.....	25
1.1.2. Intereses, valores y habilidades de la familia.....	26
1.2. Los factores de influencia .....	27
1.2.1. Características de Influencia.....	27
1.2.2. Factores de influencia de la familia.....	30
1.2.2.1. Herencia profesional.....	31
1.2.2.2. Los deseos frustrados de los padres.....	31
1.2.2.3. Prestigio social.....	33
1.2.2.4. Posición económica de los padres.....	34
1.2.2.5. Los prejuicios respecto a profesiones.....	35
1.2.3. Otros factores.....	37
2. Elección de Carrera Profesional.....	40
2.1. La decisión de elegir una carrera profesional.....	40
2.2. Elementos importantes en la elección de Carrera.....	43
2.2.1. Factores personales.....	43
2.2.2. Orientación profesional.....	45
2.3. La vocación en la elección profesional.....	46
2.4. Teorías acerca de la elección de carrera profesional.....	47
2.4.1. Factores Casuales o Fortuitos (Teoría del Azar).....	48
2.4.2. Factores Económicos (Ley de la Oferta y la Demanda).....	48
2.4.3. Factores Sociológicos.....	48
2.4.4. Enfoques Globales e Integrales.....	49
3. Demanda Social y Carrera de Turismo.....	55
3.1. Demanda social.....	55
3.2. Carreras de Turismo.....	58
3.2.1. Formación Turística en Bolivia.....	58
3.2.2. Las carreras de Turismo en las universidades de la ciudad de La Paz.....	60

3.2.3. La Carrera de Turismo – Universidad Mayor de San Andrés.....	64
<b>CAPÍTULO IV ASPECTOS METODOLÓGICOS.....</b>	<b>72</b>
<b>1. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>72</b>
1.1. Hipótesis de Investigación.....	72
1.2. Definición conceptual de las variables.....	72
1.3. Operacionalización de variables.....	74
<b>2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>78</b>
<b>3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>78</b>
<b>4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....</b>	<b>78</b>
4.1 Población.....	78
4.2 Muestra.....	79
<b>5. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>82</b>
<b>SEGUNDA PARTE.....</b>	<b>86</b>
<b>CAPÍTULO V ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....</b>	<b>87</b>
1. Influencia de la Familia.....	93
1.1. La influencia de la herencia profesional de los padres en la elección de carrera profesional del estudiante de Turismo.....	93
1.2. La influencia de los deseos frustrados de los padres en la elección de carrera profesional del estudiante de Turismo.....	94
1.3. La influencia del prestigio social de los padres en la elección de carrera profesional del estudiante de Turismo.....	96
1.4. La influencia de la situación económica de los padres en la elección de carrera profesional del estudiante de Turismo.....	97
1.5. La influencia de los prejuicios de los padres respecto a las profesiones en la elección de carrera profesional del estudiante de Turismo.....	99

2. La Elección de la carrera profesional.....	102
2.1. Los factores personales en la elección de la carrera de profesional del estudiantado de turismo.....	102
2.2. Comparación de la influencia familiar en la elección de carrera profesional según género.....	109
<b>CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>112</b>
<b>1. Conclusiones.....</b>	<b>112</b>
<b>2. Recomendaciones.....</b>	<b>116</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>118</b>
<b>TERCERA PARTE.....</b>	<b>121</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>121</b>

## RESUMEN

En el presente trabajo se realiza un estudio concerniente a la influencia de la familia en la elección de carrera profesional en estudiantes de primer a quinto año de la carrera de Turismo de la UMSA. Sin duda, la elección de carrera es un problema que enfrentan los jóvenes en la actualidad, en el que deben determinar su futuro profesional y laboral, por ello elegir qué estudiar se convierte en una situación compleja, en el que lleva implícitos una serie de factores personales y externos a los estudiantes, en el que la familia es el referente social más cercano para la elección de una carrera profesional.

Se identifican cinco factores familiares influyentes: herencia profesional, deseos frustrados de los padres, prestigio social, posición económica de los padres y prejuicios respecto a profesiones. Así también factores personales del estudiante. De manera concreta el estudio busca determinar en qué medida influyó la familia en la elección de carrera profesional.

La metodología aplicada en el trabajo es de tipo Descriptivo – Cuantitativo, de diseño No Experimental - Transeccional. La muestra estudiada fueron 260 estudiantes inscritos en materias de la carrera de Turismo a los cuales se los eligió al azar, aplicándoles un cuestionario de preguntas cerradas, con respuestas dicotómicas y de varias alternativas.

Los resultados de la investigación confirman la existencia de la influencia familiar, ya que el 81,4% de los estudiantes manifestaron que fueron influenciados por medio de diferentes factores, destacando la profesión del padre, la presión a continuar con estudios superiores, la comparación de sus padres con ellos, el reconocimiento profesional y social, una carrera sin gasto elevado para la familia y considerar una “carrera fácil”, sin embargo esta influencia fue graduada como una mediana influencia, representativa pero no determinante para la elección, el cual responde a la hipótesis planteada de manera parcial. En cuanto a los aspectos personales, la elección fue de manera personal basada en las capacidades, habilidades e interés de ser profesionales en el área. Finalmente en una elección decisiva están presentes las influencia externas, aunque la elección sea personal, influyen en ella los factores familiares.

**Palabras Clave:** Familia, factores de influencia familiar, decisión y elección de carrera, factores personales, teorías de elección de carrera, demanda social y carrera de Turismo.



## SUMMARY

In the present work a study is carried out concerning the influence of the family in the choice of professional career in students of first to fifth year of the career of Tourism of the UMSA. Career choice is a problem faced by young people, in which they must determine their professional and work future, for that reason to choose what to study becomes a complex situation, in which it implies different personal and external factors to students, in which the family is the closest social referent for the choice of a professional career.

Five influential family factors are identified: professional inheritance, frustrated wishes of the parents, social prestige, parents' economic position and prejudices regarding professions. So also personal factors of the student. Specifically, the study seeks to determine to what extent the family influenced the choice of career.

The methodology applied in the work is Descriptive - Quantitative, of Non - Experimental - Transectional design. The sample studied was 260 students enrolled in subjects of the Tourism career to which they were chosen at random, applying a questionnaire of closed questions, with dichotomous answers and several alternatives.

The results of the research confirm the existence of family influence, the 81.4% of the students stated that they were influenced by different factors, emphasizing the father's profession, the pressure to continue with higher education, the comparison of their parents with them, professional and social recognition, a race without high expenditure for the family and consider an "easy race", however this influence was graded as a medium influence, representative but not determinant for the election, which responds to the hypothesis raised in a partial way. As for the personal aspects, the choice was personal based on the abilities, skills and interest of being professionals in the area. Finally, in a decisive election external influences are present, although the choice is personal, it is influenced by family factors.

Key words: Family, factors of family influence, career choice, personal factors, career choice theories, social demand and Tourism career.

# **PRIMERA PARTE**

## **ASPECTOS GENERALES**

## CAPÍTULO I

### ASPECTOS GENERALES

#### 1. INTRODUCCIÓN

La educación superior es una oportunidad de contribución al país y es factor clave del éxito para el Turismo. El papel de los recursos humanos es un pilar fundamental para lograr la competitividad y el éxito empresarial en el sector, por ello los estudiantes que se profesionalizan en el área son esenciales para la actividad. Asimismo la educación superior es substancial para la vida profesional y laboral de los estudiantes, quienes se vieron en la difícil tarea de elegir su carrera profesional.

El paso que se da de la educación media a la educación superior es una etapa de cambios significativos en la estructura individual del estudiante, ya que se hace presente la elección de carrera, en el que debe definir su futuro e identidad ocupacional. La elección de carrera es una situación muy importante que implica una toma de decisión consciente, un proceso de valoración de la profesión en el que el estudiante tiene que elegir su carrera para practicar los estudios universitarios.

El proceso para elegir la carrera es un paso que muchos dan y es una situación que se torna difícil, ya que en toda elección decisiva están presentes las presiones externas, aunque la elección sea personal, influyen en ella otros factores externos y algunos de estos factores pueden ser prioritarios respecto de los motivos más intrínsecos o personales.

Entre estos factores se encuentra la familia quienes se constituyen en el entorno más cercano al estudiante y son los directos formadores y orientadores de su personalidad y desempeñan un papel decisivo en la tarea de elegir una carrera. La opinión o criterio valorativo de los mismos sobre las carreras representa un factor muchas veces decisivo en las aspiraciones del estudiante, ya que durante la elección los padres y las madres intervienen de diferentes modos, llevados por el influjo de ciertos hábitos tradicionales, deseos personales, reconocimiento social, posición económica y estereotipos de carreras.

Es así que la influencia que el medio familiar ejerce sobre la orientación de la vida profesional constituye uno de los factores importantes para la trayectoria que sigue el proceso de elección de carrera.

Con base en lo anterior, se ha orientado la presente investigación de “LA FAMILIA Y LA ELECCIÓN DE CARRERA PROFESIONAL” el que ha pretendido determinar desde la perspectiva del estudiante, en qué medida influyó la familia en la elección de una carrera profesional en estudiantes de primer a quinto año de Turismo de la UMSA. Para ello se trabajó desde la perspectiva de investigación Transversal-Descriptivo, de carácter No Experimental.

El presente estudio se estructura de la siguiente forma:

El capítulo uno, se encuentran los aspectos generales de la investigación, en el que se desarrolla los antecedentes, el planteamiento del problema, la formulación del problema y de los objetivos general como específicos, la justificación y además se hace una delimitación conceptual, temporal, espacial y demográfica.

El capítulo dos hace referencia al estado de la cuestión donde se muestra las investigaciones similares en Bolivia y en el exterior, describiendo las características de cada una de ellas, metodologías aplicadas y los resultados obtenidos.

En el tercer capítulo se aborda el marco teórico, en el cual se desarrollan cada una de las variables: la familia, la función educadora así como los intereses, valores y habilidades de la familia, los factores de influencia familiar, características y otros factores; la elección de carrera profesional dentro de la cual se encuentra la decisión de elegir una carrera, elementos importantes de la elección, la vocación y teorías acerca de la elección de carrera profesional; así también se abordó la demanda social y las carreras de Turismo.

En el capítulo cuarto denota los aspectos metodológicos de la investigación iniciando con la formulación de la hipótesis, la definición conceptual y la operacionalización de variables; posterior a ello el tipo de investigación, el diseño correspondiente al tipo de investigación, la

población o universo para poder determinar el tipo de muestra y el tamaño de la misma para luego continuar con los instrumentos a ser utilizados en la recolección de la información.

En el capítulo quinto se presenta el análisis e interpretación de resultados que se obtuvieron de la investigación, y en el sexto capítulo se presenta la conclusión y las recomendaciones que surgieron de la investigación

Finalmente, se presenta la bibliografía que se utilizó a través de la investigación, así como los anexos que se refieren a los instrumentos construidos, cuestionario sobre la influencia de la familia en la elección de carrera para la presente investigación.

## **2. ANTECEDENTES**

La vida de trabajo, la vida de hogar, la vida social empuja a los jóvenes al estudio de una formación profesional, ante todo a los cambios globalizadores, los avances tecnológicos y por las características mismas del país, en el que el mercado laboral exige una mayor preparación. El ser humano al integrarse en el contexto social construye y compone diversas ideas y prácticas para realizarse como persona: busca satisfacer sus necesidades, alcanzar logros personales y profesionales, es decir, más allá de una formación inicial, busca ser algo y hacer algo en la vida, tiene ciertas aspiraciones, intereses, gustos, objetivos y sueños que lo mueve a profesionalizarse.

En el país por lo general la enseñanza en todos los planos ha estado articulada sobre ideas anacrónicas, en el que las escuelas o las Universidades carecen de asignaturas orientadoras de profesiones y mucho menos suelen presentar un panorama de las posibles ocupaciones laborales, provocando con ello una desorientación cada vez mayor y múltiples situaciones conflictivas en el momento de elegir una carrera profesional.

Las escuelas no promueven una información integral al hombre sino una tarea más acumulativa de transmisor de conocimientos y no constituye una instancia educativa. El maestro, lejos de cumplir con los nuevos roles de acuerdo a la Reforma Educativa, facilitador, orientador, investigador y como facultador de oportunidades que propicia experiencias de

aprendizaje, se desempeña como instructor, transmisor de conocimientos, dador de clases o expositor de hechos y teorías, viendo el educando como un ser cognoscitivo solamente y no integral” ( Bustillos, 2001, p. 102). Y la familia, como un grupo social en proceso, está en constante transformación, su evolución está influida por las situaciones a las que se enfrenta en la sociedad y por la propia dinámica y desarrollo de sus miembros. Además representa los valores de la sociedad y desempeña un papel principal en la formación de las nuevas generaciones. (Ares, 1990, p. 11). Pues desde el punto de vista educativo la familia es una potencialidad de capacidades, aspiraciones, valores, etc., y un campo de posibilidades vocacionales. (Tintaya, 1996, p. 43), en el que una de las tareas de los padres es facilitar y fortalecer las motivaciones, habilidades, capacidades, conocimientos y el carácter de la personalidad de los hijos, es decir regular y orientar.

En la sociedad antigua, el adolescente no ha de escoger casi nada, ya que todo le viene dado por el grupo, la profesión era transmitida de padre a hijo. Asimismo, las posibilidades de elección eran muy reducidas y, por el hecho de nacer en tal o cual clase social, los hombres visten, viven y trabajan de un modo determinado (MD Bordas, 1990, p.14).

En la actualidad la elección profesional es una de las decisiones más trascendentales en la vida, pues determinara la calidad de vida de una persona. Este proceso implica el conocimiento de la persona en cuanto a motivos conscientes (actitud, aptitud e interés) e inconscientes (motivos-conductas) de la misma y hacen posible la elección de una profesión.

Por tanto la elección apunta no solo hacia una actividad profesional, sino a una forma de vida que, debe hacerse consciente de que con ella se forma parte de una identidad, que a partir de ella se asume un rol importante (Aguirre, 1996, s/p, citado por Inofuentes, 2006, p.48).

### 3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 3.1. Desarrollo del Problema

La actividad turística a lo largo de los años fue adquiriendo importancia para la economía de los países, pero, “tratándose de la educación en el área, es perceptible que su relevancia aún no sea tan destacada como en otras esferas del conocimiento, por ser éste un campo relativamente nuevo. A pesar de ello, el ritmo de crecimiento de la educación en turismo en instituciones de enseñanza superior (universidades) del mundo es cada vez mayor (Jafari y Ritchie, 1997)”. No quedando atrás el Turismo, en el país fue desarrollándose paulatinamente al igual que la formación profesional en universidades públicas, privadas e instituciones, llegando así a formar parte de la amplia oferta académica como una carrera novedosa frente a carreras ya posicionadas como Derecho, Contaduría Pública, Administración de Empresas, Ingeniería, Medicina, Arquitectura, Ciencias Políticas, Ciencias de la Educación, Psicología entre muchas otras.

En relación a estas últimas, la carrera de Turismo (UMSA) fue creciendo en población estudiantil no tan considerablemente como las otras carreras; pero es una de las opciones a tomar en cuenta en la elección de muchos estudiantes, quienes deciden continuar con los estudios superiores eligiendo la carrera.

El estudio de una carrera universitaria implica años de estudio, esfuerzo, dedicación, tiempo y un gasto económico, por ello la elección de una carrera es trascendental para los jóvenes, si bien “algunos de ellos están seguros de lo que quieren estudiar, otros no tienen claro qué carrera profesional estudiar o cual deberían de estudiar ni cuáles son los criterios para llegar a esa decisión” (Gómez, L., 2013, p.4), ya que definir qué estudiar, dónde y cómo se convierte en una situación compleja para muchos de ellos que se encuentran en etapa escolar o egresados del colegio, debido a que surgen inconvenientes que dificultan la elección, como la variedad de carreras universitarias a nivel medio, superior y licenciatura en diferentes casas de estudios; la capacidad limitada de acogimiento por parte de las carreras pertenecientes a la universidad pública, las presiones externas de los grupos

sociales, la poca orientación e información y sobre todo los pocos elementos de juicio para decidir sobre el futuro profesional.

Y como consecuencia de ello los jóvenes no acceden a la carrera deseada o elegida y la desesperación los lleva a cambiar de una carrera otra sin importar la elección inicial, o bien optando por carreras más accesibles, no tan saturadas y de “fácil” ingreso.

“Sin duda, la elección de carrera es el problema más difícil al que se enfrentan los jóvenes en la actualidad, ya que algunos no han encontrado su vocación, otros dudan de sus capacidades o no quieren estudiar” y recurren de acuerdo a lo que observan o escuchan de los grupos de personas que los rodean, “es decir que este importante conflicto interno, es frecuentemente alimentado por padres que por ayudar a sus hijos suelen tratar de encaminarlos hacia opciones que no necesariamente son compatibles con sus intereses”. (Cortada citado por Vega B., 2003, p.17), ya que en “la mayoría de los casos la familia está presente en esa decisión, porque de manera directa o indirecta tiene presencia en que es lo que pueden estudiar y por qué deben elegir cierta profesión o no” (Gómez, L., 2013, p.3), y al involucrarse en esta decisión los padres muchas veces buscan que el hijo siga la misma profesión de los mismos, o que estudien una carrera que ellos no lograron realizar, o que sea una carrera accesible a la economía de la familia, o bien una carrera para el reconocimiento social de la familia.

En ocasiones deciden la profesión de los jóvenes o los presionan a elegir, convirtiendo el proceso de elección en una situación de tensión que puede ser la causa de una mala decisión (Powel, mencionado por Gómez, L., 2013, p.23) y los jóvenes al momento de decidir toman en cuenta éstas representaciones que les proporcionan, es decir que “la opinión o criterio de los padres representa un factor muchas veces decisivo en sus aspiraciones” (Bustillos, 2001, p. 97), por tanto **¿en qué medida influyó la familia en la elección de la carrera de los estudiantes?**, ¿qué factores y en qué grado influyeron?, ¿qué elementos determinaron la elección de la carrera?.



### **3.2. Formulación de la Pregunta de Investigación**

Se planteó como pregunta básica del estudio ¿En qué medida influyó la familia en la elección de una carrera profesional en estudiantes de primer a quinto año de la carrera Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés?

Para un mejor estudio se plantearon preguntas adicionales:

¿Cuáles son los factores de influencia familiar y el grado en el que intervienen en la elección de carrera profesional en estudiantes de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés?

¿Cuáles fueron los elementos principales que determinaron la elección de carrera profesional de los estudiantes de primer a quinto año de la carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés?

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1. Objetivo General**

Determinar en qué medida influyó la familia en la elección de carrera profesional en estudiantes de primer a quinto año de la carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés

### **4.2. Objetivos Específicos**

- Identificar los factores de influencia familiar y el grado en el que intervienen en la elección de carrera profesional en los estudiantes de primer a quinto año de la carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés

- Identificar cuáles fueron los elementos principales que determinaron la elección de carrera profesional de los estudiantes de primer a quinto año de la carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés.

## 5. JUSTIFICACION

Para el estudiante el continuar con sus estudios y elegir una carrera profesional constituye un recurso, medio, una disposición de instrumentos y estrategias que coadyuvan y fortalecen su actividad posibilitándole un desarrollo personal y profesional. Asimismo, la elección de carrera es una decisión importante que el estudiante realiza durante o finalizando la etapa colegial, en el que debe seleccionar una carrera frente a la existencia de diferentes profesiones a nivel operativo y profesional que ofrecen en institutos y universidades de la ciudad de La Paz.

Esta decisión en muchos casos es tomada sin amplia información en una situación de incertidumbre, presionado por el tiempo e influido por diversas opiniones, en esas condiciones resulta “fácil” confundirse y dejarse llevar por opiniones ajenas como la de los padres, parientes o los amigos, e incluso por el prestigio y auge de ciertos estudios en comparación con otros.

Tales opiniones como la de la familia son de suma importancia en las decisiones de los jóvenes, son ellos como grupo social que directa o indirectamente influyen en la elección y los dirigen a ciertas profesiones pensando que es la mejor y la más adecuada para sus hijos.

En muchos estudios sobre la orientación vocacional indican que los padres constituyen el factor de mayor importancia en el momento en que los jóvenes deben decidir elegir sus ideales y sus objetivos profesionales. Pero además se ha podido constatar en diferentes establecimientos de la ciudad de La Paz que los padres valoran y expresan que sus hijos: estudien y lleguen a ser alguien, obtengan una calificación técnica o profesional en el futuro, obtengan un trabajo estable, sean felices. Más allá de la importancia de los padres en las decisiones de los hijos, Lemus indica que “los estudiantes tienen muy poco conocimiento de

ellos mismos y de las oportunidades de estudio y de trabajo existentes en la sociedad, debido a la carencia de un sistema de orientación en educación preescolar, primaria y secundaria”.

Bajo esas circunstancias los jóvenes deciden seguir una carrera, que puede no ser la adecuada para ellos o ellas. Y al no manifestar ningún interés por el estudio, pero se ven obligados a ello bajo la influencia familiar, abandonan los estudios a medio cursar, cambian de una carrera a otra, independientemente de las facilidades o dificultades que tengan para desarrollarlos, quedando así en circunstancias difíciles, ya que se encontrarán sin ninguna calificación profesional que le sirva para encontrar un trabajo.

Principalmente en el caso de las personas inmersas en el área de Humanidades, más propiamente de la profesión de Turismo en la UMSA éste aspecto es de suma importancia ya que la carrera en si misma perfila un profesional que posea diferentes competencias, comprometido con la realidad social, crítico proactivo y articulador de la gestión del patrimonio y la actividad turística, que investiga, interactúa, propone y ejecuta acciones para el desarrollo integral del turismo. Pues la actividad es extremadamente diversa y en consecuencia origina un mercado laboral complejo, con diferentes niveles y puestos de trabajo, en el que concurren distintas competencias profesionales y amplias necesidades formativas. En vista de ello es fundamental tener un conocimiento de los propios estudiantes que eligieron la profesión de Turismo y su razón.

La situación de continuar y elegir una carrera profesional a nivel licenciatura parece ser sencilla, pero en su momento son complejas y han generado diversos cuestionamientos de padres, maestros, investigadores y en general de la sociedad sobre la elección de carrera profesional. Si bien se han desarrollado bastantes investigaciones educativas como psicológicas, relacionadas con la orientación vocacional, elección de carrera profesional, estos corresponden a otros contextos y realidades diferentes. Sin embargo existen investigaciones realizadas de formación académica y mercado laboral Turístico a los cuales el presente estudio completará con un conglomerado de aspectos substanciales que ayudaran a una mejor formación en la carrera de Turismo.

Es así que se ha considerado trascendental llevar a cabo esta investigación con el propósito de analizar y determinar en qué medida la familia influenció en la decisión más importante del hijo o hija, como es la de elegir una carrera profesional en Turismo. Pues el hecho de recabar información de los propios estudiantes sitúa la cuestión en un entorno real. Por ello el estudio se realiza desde la perspectiva del estudiante.

Pero además el estudio adquiere relevancia social, educativa, práctica porque contribuyen elementos que son útiles para una elección de carrera personal y objetiva. Siendo así una referencia adicional que servirá como medio de orientación para padres, estudiantes y maestros. Así también generará una profunda reflexión sobre la importancia que tiene la elección de una carrera profesional en turismo. Por tanto el aporte es substancial tanto para estudiantes jóvenes y adolescentes quienes se encuentran en la angustiada incertidumbre de la elección de profesión, como a otros sujetos que coadyuvan esta difícil tarea.

Asimismo tiene un valor teórico porque recoge información valiosa de manera sistematizada y organizada con el fin de cubrir el vacío cognitivo y lograr mayor claridad sobre la práctica de elección profesional, de los factores que la condicionan, así también la importancia de la orientación y las diferentes teóricas de elección de carrera.

Igualmente la aplicación de una metodología de investigación pertinente y el uso de instrumentos adecuados como la encuesta, la cual permitirá constatar o refutar con certeza las proposiciones planteadas en el estudio a través del análisis.

## **6. DELIMITACIÓN**

### **6.1. Delimitación Conceptual**

La presente investigación está enmarcada en la rama Social, en el área de la influencia social, es decir, el estudio de cómo el individuo y el grupo (social) se influyen mutuamente, cómo actúan los miembros ante la toma de decisiones de la profesión. Particularmente el estudio se centraliza en los factores de influencia de los padres en la elección profesional de

sus hijos, la familia y sus características y complementando a ello la importancia de la orientación.

## **6.2. Delimitación Temporal**

Para llevar a cabo el análisis de la investigación se ha establecido el periodo 2014, de manera que durante ese periodo pueda desarrollarse y lograr los objetivos planteados. De esa forma se podrá situar la cuestión en un entorno real, ya que los estudiantes son parte fundamental y tienen conocimiento de sus necesidades, motivaciones y expectativas que afectan a su vida personal y profesional.

## **6.3. Delimitación Espacial**

En cuanto a la delimitación espacial el estudio se efectuará en la carrera de Turismo, cabe destacar que esta carrera es la principal y pionera en la formación Turística la cual tiene un recorrido académico de 31 años de formación desde su creación, misma que pertenece a la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Mayor de San Andrés de la ciudad de La Paz.

## **6.4. Delimitación Demográfica**

Respecto a la delimitación demográfica de la investigación, se realizará el estudio de los estudiantes de primer a quinto que se encuentran cursando la carrera de Turismo, a fin de determinar el nivel de influencia de la familia con respecto a elección de carrera profesional en turismo. Ya que además esta carrera ha logrado un gran crecimiento en el accionar formativo de muchos profesionales en materia turística.

## CAPÍTULO II

### ESTADO DE LA CUESTIÓN

Existen investigaciones que relacionan la familia, la escuela, la orientación y otros como factores que intervienen en la elección de carrera profesional, pero estas hacen referencia a otros ámbitos y no así al campo turístico, de igual manera se ha visto necesario citar aquellos que tienen cierta similitud a la presente investigación debido a su grado de importancia.

En primera instancia se mencionaran las investigaciones a nivel Bolivia y posteriormente las investigaciones en el exterior.

#### 1. Investigaciones en Bolivia

Las investigaciones realizadas en el área Turística dejan espacios vacíos referente a la temática de la Familia y la Elección de Carrera Profesional, no obstante existen estudios de formación académica y mercado laboral Turístico, los cuales no tienen similitud con el presente trabajo de investigación, sin embargo es importante mencionarlos por su aporte teórico y metodológico al Turismo, éstas son, Tesis: “Brechas de calidad entre la oferta formativa de las carreras públicas de turismo y las necesidades y expectativas del sector empleador”, “Mercado laboral del sector privado y administración pública para profesionales de turismo UMSA” y el “Estudio de mercado laboral: análisis de la situación laboral del profesional de turismo de la UMSA”.

Respecto a investigaciones similares a la presente investigación se encontraron en el campo Psicológico y Educativo los cuales corresponden a contextos y realidades diferentes.

Son tres los trabajos recogidos:

- **Tesis de Grado: Dificultades en la toma de decisiones para la elección de una carrera profesional.**

El estudio fue realizado en la Carrera de Ciencias de la Educación de la UMSA,

por Claudina Villazante Quispe en el año 2011.

Esta investigación trata de las dificultades que los estudiantes enfrentan en la toma de decisiones frente a la elección de su carrera profesional, cuyo objetivo principal es determinar las principales dificultades que han tenido los estudiantes de primer año de la carrera de Ciencias de la Educación de la UMSA para elegir su carrera universitaria. Respecto a la metodología es Exploratorio-Descriptivo, con diseño No experimental de tipo Transeccional. Para su análisis trabajo con universitarios de primer año que ingresaron en la gestión 2010. Tomando de muestra a 45 (30%) estudiantes de la población total (150), aplicando como instrumentos el cuestionario. A partir de ello obtuvo los siguientes resultados:

- Los padres no han influido marcadamente en la decisión de los estudiantes de elegir su carrera, además los padres demostraron indiferencia respecto a ello.
- Los estudiantes no recibieron apoyo de los colegios para elegir su carrera profesional.
- Para los estudiantes como elemento fundamental para decidir por una carrera fue la vocación con un 25%.
- Por tanto existe una carencia de programas orientativos en el nivel secundario, creando una de las dificultades al momento de elegir su carrera profesional.
- La falta de orientación vocacional y profesional, orientación personal y social y la orientación profesiográfica en los colegios son las principales dificultades que han tenido los estudiantes.
- La mayoría de los estudiantes de la carrera Ciencias de la Educación muestran dificultades en la elección de su Carrera y la mantienen aun estando ya cursando la carrera.

Además producto de la investigación propuso un Programa de Orientación Vocacional y Profesional con una perspectiva psicopedagógica sistemática y profesiográfica.

➤ **Tesis de Grado: Expectativas paternas e interés profesionales de los hijos.**

La investigación fue realizada por Luis Fernando Bustillos de la carrera de Psicología UMSA, el 2001. Realiza un estudio sobre la influencia de los padres en los intereses profesionales de sus hijos, cuyo objetivo es determinar la relación entre las expectativas paternas y los intereses profesionales de los hijos, la investigación abordó diferentes campos conceptuales como ser: orientación vocacional, intereses profesionales, influencias externas en la elección profesional, expectativas y otros elementos sustanciales. La metodología aplicada fue estudio Correlacional con enfoque sistémico cualitativo de tipo transversal, el instrumento de investigación que se utilizó fue el cuestionario, su objeto de estudio fueron estudiantes de cuarto grado del nivel de secundaria de dos colegios fiscales de la ciudad de El Alto, con muestreo no probabilístico conformada por 146 sujetos.

Los resultados del estudio fueron:

- Las hijas tienen mayor influencia paterna a diferencia de los hijos varones. Por lo que las expectativas de los padres, evidentemente constituyen uno de los factores importantes que influyen en los intereses profesionales de los hijos.
- Los padres de familia tienen ocupaciones básicas y son migrantes y los hijos como ciudadanos viven más la influencia de la cultura occidental.
- A causa de la marginación por el nivel de formación y por la carencia de una profesión valerosa de los padres, éstos y los hijos desean lo contrario, es decir que para insertarse en el mercado laboral se requiere una profesión específica y, a su vez, para obtenerlo es necesario ingresar a la educación superior.
- Las expectativas de los padres es que sus hijos logren metas, aspiraciones y objetivos profesionales en función a las necesidades socioeconómicas de la familia. Desean que sus hijos estudien en universidades, instituciones superiores hasta obtener la Licenciatura y a nivel Técnico medio y superior. Y que ocupen altos cargos valorados por la sociedad.



- Los hijos en su experiencia manifiestan sus intereses por realizar estudios profesionales en la Universidad Fiscal en carreras técnicas, ingeniería y militar.
- Existe una diferencia notoria de la influencia entre padre y madre. Las madres tiene una elevada expectativa ya que consideran aspectos cualitativos de la personalidad de sus hijos, en cambio los padres denotan bajas expectativas ya que están orientados más a aspectos materiales.
- La influencia de las expectativas de los padres en los intereses profesionales de sus hijos es bajo, debido a que el adolescente valora las expectativas de otros.

➤ **Tesis de Grado: Relación entre elección de carrera profesional y proyecto de vida en estudiantes de primer y quinto año de la Carrera de Psicología de la Universidad Mayor de San Andrés**

Realizado por Gilca E. Inofuentes G. el año 2006. El estudio trata sobre la conformación de los proyectos de vida que se va desarrollando y fortaleciéndose durante la juventud y la adultez en el que existen momentos claves que se vinculan a la elección de la carrera profesional, la vida académica y la salida al mercado laboral, por ello la investigación tiene como objetivo buscar la relación entre elección de carrera y proyecto de vida. La investigación aborda diferentes campos conceptuales como ser: elementos sustanciales del proyecto de vida, dimensiones, influencias en la elección profesional, teorías del desarrollo de la carrera. En cuanto al tipo de investigación empleada es correccional-no experimental, con muestreo-censo, los instrumentos de investigación son: cuestionario, entrevista y grupos focales.

La investigación arribo las siguientes conclusiones:

- En relación a la motivación por la cual optaron a la carrera de Psicología fue porque es una vocación de servicio, que está centrada en problemáticas personales.

- En cuanto a los logros académicos, una mayoría de los estudiantes de la carrera de Psicología se sienten satisfechos consigo mismos por los logros, habiendo una minoría que no.
- Respecto a las expectativas en el ámbito profesional, la culminación de la carrera es la primera meta que desean conseguir.
- La restante población de estudiantes no tiene en claro las metas a las cuales desea acceder por lo que se encuentra cubriendo sus necesidades más inmediatas y, por ende, tampoco visualiza ni planifica la forma en la cual podría alcanzar objetivos mayores.

De las investigaciones elaboradas sobre elección de carrera profesional se puede concluir que en el trabajo: Dificultades en la toma de decisiones para la elección de una carrera profesional, solo se centra en el problema de la orientación en diferentes dimensiones, en los enfoques psicológicos, en el estudio de la Universidad, de la facultad y la carrera de ciencias de la educación, sin identificar aquellos factores de influencia tanto internos como externos que afectan al estudiante y son de mucha importancia. Esto genera la necesidad de elaborar más estudios que encierre a todos los aspectos que afectan en la elección de carrera profesional.

En cuanto a las investigaciones: Expectativas paternas e interés profesionales de los hijos; y la Relación entre elección de carrera profesional y proyecto de vida en estudiantes de primer y quinto año de la Carrera de Psicología de la Universidad Mayor de San Andrés. Realizaron estudios de mucha importancia con diferentes enfoques y objetos de estudio, la primera de ellas presenta un estudio en la que enfatiza los intereses de los estudiantes de 4to de secundaria y las expectativas de sus padres, si bien menciona los factores de influencia, no lo hace en profundidad pero realiza aportes teóricos significativos.

En cuanto al último estudio prioriza como principal variable el proyecto de vida y realiza aportes respecto a la elección de carrera profesional y sus factores de influencia.

Sin embargo, aun en estas tesis no se profundizan sobre el aspecto de la familia y su influencia en la elección de carrera profesional, ya que éste grupo social es el entorno más cercano al estudiante y el principal ámbito de formación.

## 2. Investigaciones en el Exterior

Algunas investigaciones de familia y elección de carrera fueron realizadas por estudiantes que optaron a título de Licenciatura en universidades del exterior bajo la modalidad de tesis y algunos estudios realizados por institutos de investigación.

Las más relevantes son las siguientes:

Universidad Pedagógica Nacional, D. F. México, realizada por Yaquelin Loera Pérez el 2006 que lleva el título de **“La influencia de los grupos de referencia en la elección profesional en el nivel medio superior”**. Es un estudio que resalta la importancia que tiene la decisión de los jóvenes en la elección de una carrera profesional, por ello analiza el grado de influencia que tienen los grupos de referencia (la familia, los compañeros de escuela y el orientador) en la elección, así como el nivel de autonomía de los estudiantes.

La metodología del estudio se enmarca en una investigación descriptiva en un campo empírico y ex post-facto. Tomando como muestra de estudio no probabilística por cuota, de alumnos del 6° semestre del CECyT # 7 del Instituto Politécnico Nacional, formado por tres grupos en cuatro áreas de estudio de la escuela, con un total de 97 alumnos: 74 varones y 23 mujeres, con un promedio de 18 años de edad. Para la instrumentación aplicó un cuestionario de opinión múltiple y guión de entrevistas dirigido al orientador

Los resultados del estudio fueron: que los jóvenes muestran autonomía al momento de elegir una carrera. Los grupos de referencia no influyen de manera determinante en el joven, sin embargo la familia si influye con la opinión que le da al joven al momento de que éste elige su carrera, pero con poca relevancia.

La investigación de la Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México), que lleva de título **“El deseo diferido de los padres por obtener un título reflejado en los hijos al elegir su carrera”**, por Gómez, Recio y Martínez, en el 2011, tiene como objetivo determinar si existe influencia en los alumnos al elegir una carrera profesional por parte de los padres al manifestar estos un deseo diferido por obtener un título profesional y establecer un grado de satisfacción de los alumnos con su carrera elegida. Su metodología es cuantitativa de carácter descriptivo y correlacional.

Para la investigación tomó como muestra a 249 padres y 249 alumnos en la UAMZM de la UASLP de una población de 704 alumnos inscritos. El instrumento utilizado fue el cuestionario, 12 preguntas para determinar la existencia de influencia de los deseos diferidos de los padres y 18 preguntas para determinar el grado de satisfacción de los alumnos.

El resultado del estudio muestra: que los padres manifiestan tener un deseo diferido por obtener un título profesional, de los cuales el 67.39% consideran que este deseo ha influenciado para que sus hijos seleccionen la carrera que estudian.

La presencia del deseo diferido influye en los hijos para que ellos elijan sus estudios profesionales, específicamente a través de los consejos. Cuanto mayor es el avance en los semestres mayor es la satisfacción del estudiante con su carrera elegida.

Por tanto, el deseo diferido de los padres por obtener un título profesional al reflejarse en sus consejos es un factor que explica la selección de la carrera por parte del alumno y además el grado de satisfacción que el estudiante manifiesta a la misma.

En Universidad Autónoma de Nueva León, México el año 2003, Juan Vega realizó la investigación que lleva por título **“Influencia de los padres en la elección de carrera desde la perspectiva del estudiante universitario”**. En este estudio analiza el modo y el grado de influencia de la familia, específicamente la del padre y de la madre en la elección de carrera de los estudiantes de primer semestre de la Facultad de Odontología de la misma Universidad. Los diseños de la investigación son descriptivo-explicativos y comparativos aplicando tanto el método cuantitativo en su mayoría y cualitativo. La muestra que obtuvo fue de 233 de una

población de 558 de los cuales pudo trabajar con 200 alumnos, el instrumento fue el cuestionario.

Los resultados: del total de la población un cuarto de los alumnos aceptó ser influenciado por los padres en la elección de su carrera, la restante población (75,5%) su elección de carrera fue por decisión propia.

Los padres en forma conjunta fueron los que más influyeron en la elección de carrera del estudiante, ya sea, aconsejándole, dándole información profesiográfica, por su forma de ser, de vestir, etc.

De los trabajos realizados en el exterior se puede observar que son investigaciones disímiles, ya que presentan sus propias características, con distintas variables de estudio, y sobre todo en diferentes contextos, pues aplican el estudio en estudiantes de carreras tradicionales y no así en la carrera de Turismo específicamente, por lo que es fundamental e imprescindible conocer y analizar las influencias familiares en la elección profesional de la carrera, sobre todo la decisión de haber elegido dicha carrera.

No obstante son investigaciones de mucha importancia ya que hacen grandes aportaciones para nuevos estudios, sobre todo por la importancia que implica el elegir una carrera a nivel profesional para el estudiante y quiénes formaron parte de los factores influyentes para tal elección.

## CAPÍTULO III

### MARCO TEÓRICO

#### 1. LA FAMILIA Y LOS FACTORES DE INFLUENCIA

##### 1.1. La familia

La familia como un grupo de personas presente en toda sociedad, se constituye en el entorno más cercano al hijo, su presencia permite el desarrollo de valores, principios morales, habilidades interpersonales, motivaciones y la selección de metas de tipo educativo y ocupacional, pues es un espacio o ámbito de realización y de formación durante cada una de las etapas de los hijos (niñez, adolescencia, joven y adulto). “Se la considera como la más la influyente en el comportamiento humano” (Schiffman y Lazar, 2001).

Definir el termino familia no es fácil por su carácter dinámico, ya que con frecuencia su estructura, roles y composición están en transición (Schiffman y Lazar, 2001). En su concepto tradicional familia “es un grupo de dos o más personas que viven juntas por consanguinidad, matrimonio o adopción” (Blackwell, Miniard y Engel, 2002)”.

Arés Patricia citado por Tintaya (1996, p. 44), destaca una definición estructural de la familia que agrupa tres criterios diferentes:

- El consanguíneo: son todas aquellas personas con vínculos conyugales o consanguíneos.
- El cohabitacional: son todas aquellas personas que cohabitan bajo un mismo techo, hace referencia al ambiente en el que desarrolla el sujeto (casa), cuya cohabitación de varias personas la hacen un hogar. Y
- El afectivo: son todas aquellas personas que tienen un núcleo de relaciones afectivas y estables.

La familia es una institución social que está constituida por estos tres aspectos: como conjunto de personas que conviven en un hogar con una determinada relación afectiva. Sin

embargo como institución social, tiene una relación con los factores sociales, políticos y culturales del país y por tanto es necesario comprender a la familia como “...un grupo social, que representa los valores de la sociedad y desempeña un papel principal en la formación de las nuevas generaciones”. Arés Patricia (1990, p. 7) citado por Tintaya (1996, p. 45).

Espinal, I (s/a, p. 3-6) destaca algunas características específicas acerca de la familia:

- Conjunto: como una totalidad, que se construye mediante un sistema de valores y creencias compartidos, por las experiencias vividas a lo largo de la vida, y por los rituales y costumbres que se transmiten generacionalmente.
- Estructurado: lleva consigo una estructura, una organización de la vida cotidiana que incluye unas reglas de interacción y una jerarquización de las relaciones entre sus componentes.
- Personas: el papel activo del sujeto, de los componentes que conforman la familia.
- Propositivo: orientado a la consecución de determinadas metas, asignadas socialmente y luego interiorizada; que son básicamente la protección y educación de los hijos y su integración en la comunidad como miembros activos. La familia plantea sus metas y los medios para lograrlas.
- Autoorganizado: la familia es pues agente de su propio desarrollo, de sus propios cambios a través de estrategias, normas, recursos y procedimientos aportados por todos sus miembros, que van asimilando del mismo entorno en el que la familia se desenvuelve.
- Interacción: los miembros de la familia permanecen en contacto entre sí a partir de una serie continua de intercambios que suponen una mutua influencia que tiende a mantenerse estable.

- Abierto: en tanto que presenta la influencia de su entorno, como ser la escuela o el barrio. Esto significa que está en continua interacción con otro conjunto de relaciones sociales; aquellas están condicionadas por los valores y normas de la sociedad de la cual la familia forma parte” (Espinal, I, Gimeneo, A. y González, F., s/a, p. 3-6).

Por tanto “la familia no es una unidad estática y acabada, sino, un grupo social en proceso, en constante transformación, cambia influida por las situaciones a las que se enfrenta y por la propia dinámica y desarrollo de sus miembros. La familia está condicionada e influenciada por el tipo de sociedad, su dinámica como sus dificultades, varían dependiendo del estado del ciclo de vida de sus integrantes” (Tintaya, 1996, p. 46).

Pero además la naturaleza de sus problemas familiares difiere de una familia a otra; los cambios internos que se producen en la familia en relación a los roles, aspiraciones y valores, influyen directa o indirectamente en el desarrollo vocacional de los hijos (Tintaya, 1996, p. 46).

### **1.1.1 La función educadora**

La familia no solo tiene una función biológica, procreadora para la prolongación de la propia familia con nuevas generaciones (hijos), sino también crear las condiciones físicas, salud, alimento, satisfacer necesidades materiales del hogar, esta función económica es base importante para el sustento de sus miembros. Pero además tiene la función formadora dirigida a fortalecer la vocación de los hijos.

“El proceso educativo a pesar de ser estimulado por la sociedad en sentido general, responde también a un sistema de regularidades propias para cada familia, determinado en gran medida por las normas morales, valores, tradiciones y criterios a cerca de qué debe educarse a los niños” (Arés, 1990, p. 15 citado por Tintaya, 1996, p. 49), ya que los adultos al momento de pensar en el futuro de los hijos y al desear una determinada forma de vida para los mismos asumen tareas pedagógicas.



Desde el punto de vista educativo la familia es un centro de formación vocacional, un referente formativo de la personalidad de los jóvenes, una potencialidad de capacidades, aspiraciones, valores, etc., y un campo de posibilidades vocacionales (Tintaya, 1996, p. 43), en el cual los padres son los principales actores (escultores, formadores, moldeadores) en el proceso de educación y formación de los hijos e influyen en forma poderosa el aprendizaje y personalidad de los mismos. (Tintaya, 1996, p. 62-63).

Esta función educadora implica fortalecer las potencialidades vocacionales a través de acciones orientadoras, observaciones, seguimiento y del ejemplo principalmente”. (Tintaya, 1996, p. 50), cuyo objetivo general y central de la familia, en su tarea de educar, es facilitar la cristalización y el fortalecimiento de la formación académica de los hijos a un nivel superior. A su vez este objetivo tiene dos sub-objetivos igualmente importantes y complementarios: el primero de ellos es facilitar que el joven conozca e identifique sus motivaciones, capacidades y cualidades personales; el segundo es facilitar que fortalezca y eleve el nivel de las regulaciones y orientaciones de sus capacidades y motivaciones profesionales”. (Tintaya, 1996, p. 97).

En fin la familia tiene una función educadora muy importante en la que dirigen, orientan el proceso educativo de los hijos a través del fortalecimiento de capacidades y motivaciones para el desarrollo vocacional de los jóvenes.

### **1.1.2 Intereses, valores y habilidades de la familia**

Las concepciones, aspiraciones, capacidades y los valores que se desarrollan en la familia tienen relación con la formación vocacional de los jóvenes.

Los valores como un conjunto de objetivos, posturas e ideas determinan las acciones, pensamientos y los sentimientos de las personas. La familia al igual que la persona puede adoptar uno o varios valores (económicos, estéticos, políticos, religiosos, sociales y valores teóricos), y aquellos que se asumen, principalmente los que son

predominantes en la familia, son los que forman parte del contenido vocacional de los jóvenes (Tintaya, 1996, p. 72), es decir los valores que se concentran en la familia se constituyen en un modelo de interés, idea y conductas para el joven y como éstas se desarrollan influye en el proyecto de vida de los jóvenes, en sus propios valores e intereses y en las elecciones profesionales (Tintaya, 1996, p. 73).

De igual manera la inclinación por determinadas actividades, los intereses (prácticos, intelectuales, artísticos, sociales, emprendedores, convencionales) por ciertos objetos o aspectos de la vida que se desarrollan en el hogar también tienen su importancia en el desarrollo vocacional de los jóvenes. Así mismo los intereses dominantes y los que siguen en importancia en la familia son los que conducen a que los jóvenes desarrollen y asuman tales intereses. La actitud que los padres toman repercute en la estabilidad de los intereses de los jóvenes, el cómo los padres lo magnifiquen o subestimen de manera negativa o positiva generan en los jóvenes un interés o desinterés.

Por último las habilidades pueden ser similares o diferentes entre los miembros de la familia, que de acuerdo a la actitud que se tome con respecto a las capacidades de uno mismo afectan en las propias potencialidades vocacionales del individuo. Es decir la valoración que se le da a las habilidades (prácticas, intelectuales, artísticas, sociales, emprendedoras, convencionales, verbales y físicas) de cada componente de la familia, facilitará a fortalecer las habilidades y capacidades del joven. Sin embargo las actitudes presuntuosas, negativas y lujuriosas crean inseguridad de las capacidades de los jóvenes y hasta el desinterés por la profesión.

Por tanto los hijos como componentes de un grupo familiar están condicionados por los padres, ya que los valores, habilidades e intereses que se forman en ella direccionan a la elección de una profesión.

## **1.2. Los factores de influencia**

### **1.2.1. Características de la influencia**

El hombre es un ser social que forma parte de una sociedad y asume ciertos patrones de

comportamiento, hábitos, sentimientos y actitudes que surgen, o se ven influidos, ya sea en mayor o en menor importancia debido a la presencia de otros seres humanos en la sociedad. Podría darse a partir de algo tan simple como las cosas que una persona compra, a algo más complicado como el comportamiento o la toma de decisiones en diferentes situaciones sociales, todo está influenciado por otras personas (consciente o inconscientemente).

Para Fisher (1990), el término “influencia social”, designa de modo amplio el hecho de que una persona se convierte en prescripción para la orientación de la conducta de otra persona. La influencia social abarca todo aquello que produce un cambio de la conducta, en virtud de las presiones dominantes en un determinado contexto. (Loera, 2006, p. 8)

Según el diccionario de Psicología (1980, p. 279), la - influencia – es un “proceso en el que uno o varias personas impulsan a uno o varios individuos a cambiar de juicios, opiniones o actitudes, o incluso a un cambio de conducta”

Por tanto esta influencia está dada por un individuo o un grupo de personas que tienen la capacidad de controlar y modificar opiniones, conductas y percepciones de una o más personas. Las palabras, acciones o la sola presencia de otra persona pueden influir en las diferentes situaciones del cotidiano vivir, como el buscar ser aceptado en un grupo de amigos cambiando de actitud y forma de pensar para ser como los demás, el solo obedecer por necesidad innata de seguir a la figura de autoridad que busca hacer cumplir su palabra influyendo negativa o positivamente, en situaciones en el que no existe seguridad para realizar acciones o tomar decisiones y tienden a seguir las opiniones y creencias de los demás o cumplir con las expectativas que plantean.

Las personas no están aisladas, forman parte de un medio social en el que se interrelacionan unos con otros, existe una constante comunicación e interrelación.

De acuerdo con Fingerman citado por Loera (2006, p. 6), un - grupo - es “un conjunto de personas cuyos miembros actúan y se influyen directamente unos a otros, y el

resultado es completamente distinto de la acción individual de cada uno de sus miembros”.

Según el autor los grupos humanos se clasifican de diferentes modos, pero interesan particularmente los grupos considerados como unidades dinámicas en que sus miembros se influyen mutuamente. Bajo esta línea se habla de los grupos primarios y secundarios.

Lo grupos primarios se caracterizan por una asociación y cooperación íntima de “cara a cara”. Estos grupos son primarios porque constituyen la base y fundamento de la naturaleza social del hombre, es una asociación íntima en la que los individuos, ligados unos con otros, se fusionan en un todo común, en el que las aspiraciones y los propósitos de cada uno son los de todo el grupo. Un grupo primario es relativamente pequeño y el contacto se realiza frente a frente, un claro ejemplo de este grupo es una familia.

En cambio los grupos secundarios son de mayor número de integrantes y los contactos, si es que los hubiera, se establecen en forma indirecta, las relaciones entre los individuos a menudo son más formales, frías e impersonales, un ejemplo es una nación.

Según Cooley citado por Loera, P. (2006, p. 7), “los grupos primarios son primarios en el sentido que aportan al individuo su experiencia más primitiva y la más completa de la unidad social; lo son también en que no son cambiantes en el mismo grado en que lo son las relaciones más elaboradas, sino que forman una fuente relativamente permanente en donde el resto surge siempre. Así, esos grupos son muy importantes no solamente para el individuo sino para las instituciones sociales”.

Por tanto la influencia se producirá de unos individuos a otros dentro de una sociedad en el que los grupos pequeños (primario) como la familia influyen en la identidad personal y social de sus integrantes (hijos), ya que cada uno de ellos realiza su aprendizaje básico y socialización dentro de este grupo, al ser éste el entorno más cercano y en constante contacto con el individuo.

### **1.2.2. Los factores de influencia de la familia**

En esta etapa, la influencia de la familia cobra una vital importancia, ya que constituye el entorno más cercano al joven. Las experiencias adquiridas en el núcleo familiar, y las expectativas de los padres pueden resultar determinantes (Lafenetre, s/p, M., p. 2). Apoyando a ello Serveto (1999, p. 127) subraya que el proceso de elección de carrera no es individual y que se construye con otros, y que la familia adquiere y adopta una posición fuerte en este proceso de toma de decisiones y de elecciones.

De acuerdo con Cortada citado por Loera Y. (2006, p. 22), la influencia que el medio familiar ejerce sobre la orientación de la vida profesional constituye uno de los factores para la trayectoria que sigue el proceso de elección de carrera. Tal evidencia presupone que, durante dicho proceso, los padres y las madres deciden la profesión de los hijos e hijas, llevados por el influjo de ciertos hábitos tradicionales entre los suyos, la existencia de algún negocio familiar, la carrera u oficio del jefe de casa, antes incluso, que las actitudes mismas o el gusto personal de los propios afectados.

Del mismo modo Trotter (1999), considera que los padres y las madres, son los principales agentes naturales de la educación, puesto que son los primeros y más poderosos agentes de formación de la personalidad humana, aspecto esencial en el ámbito de la orientación. Y que estos son quienes más influyen en la educación de los hijos e hijas. La familia desempeña un papel decisivo en la tarea de elegir una carrera. Las actitudes de los padres y las madres hacia la orientación vocacional pueden presentarse de diferentes maneras (Loera Y., 2006, p. 24). Pues, “la opinión o criterio valorativo de los padres representa un factor muchas veces decisivo en las aspiraciones y en el sistema de valores de los hijos” (Bustillos, 2001, p. 97).

La familia especialmente los adultos, al momento de pensar en el futuro de sus hijos y al desear una determinada forma de vida para los mismos, asume ciertas conductas que guían las decisiones de los jóvenes al momento de elegir una determinada carrera profesional. Los padres creen que los jóvenes son incapaces de tomar decisiones

maduras por sí mismos. Debido a ello los progenitores imponen determinadas opciones profesionales de diferentes formas y situaciones: apoyando las decisiones, decidiendo en lugar de sus hijos e hijas, orientándolos para que elijan lo que más les conviene u olvidándose de su tarea como facilitadores de oportunidades, para dejar todo en manos de sus hijos e hijas (Loera Y., 2006, p. 24).

De acuerdo con Montero (2000), y para ratificar lo planteado anteriormente, la familia es considerada como una importante influencia de la decisión vocacional a través de: los límites que establece, su situación económica y la escolaridad de los padres, las madres y hermanos; el empleo, permanencia o migración de la familia; la imagen de progreso y el concepto de estatus.

Los modos en que la familia interviene en la elección de carrera profesional de sus hijos e hijas se describe a continuación.

### **1.2.2.1 Herencia profesional**

La familia actúa como promotora o inhibidora de la consecución de estudios universitarios; la educación superior sigue siendo un privilegio al que se tiene acceso según el origen social, en este sentido, la familia actúa como perpetuadora de la desigualdad, por ello, las familias intervienen decisivamente en la elección de carrera de alguno de sus miembros, a veces, consiente a veces inconscientemente; tal es el efecto de la influencia que ejerce la tradición familiar, dando lugar a dinastías de profesionistas (Nava, citado por Loera, 2006, p. 23), en el que el hijo siga la profesión que vive y ve en su ambiente y en un intento de identificarse con ellos elige la misma profesión de sus padres.

Como se sabe la genética estudia la herencia (caracteres genéticos) que pasan de generación en generación, del mismo modo sucede con los caracteres profesionales en una familia. Cuando en una familia está arraigada una profesión específica, los padres quieren que sus hijos tengan esa misma profesión, entonces

es cuando se puede observar que en familias completas (de varias generaciones) la mayoría de sus miembros son abogados, médicos, profesores, policías; lo cual denota que no sólo desde la adolescencia, sino también desde la infancia los padres profesionales quieren dejar una herencia representativa de su profesión para sus hijos y para toda la familia, esto es desde el punto de vista de los padres. (Zapata, y otros, s/a. p. 3)

Respecto a los hijos, ellos no siempre aceptan la oferta profesional de sus padres, pero al final terminan cediendo a dicha propuesta, debido a la existencia de ventajas como: la experiencia de los padres para resolver problemas en cuanto al estudio de sus hijos, los padres pueden tener asegurado un buen puesto laboral para sus hijos, los padres saben proveer de herramientas conocidas para ayudar a sus hijos.

Complementando a ello surge otra situación, los negocios familiares, en el que el padre transfiere al hijo como herencia, induciéndolo a comprometerse a la sucesión de responsabilidades y este sea un motivo que impulse al joven a estudiar una carrera relacionada al negocio de su padre o madre, para su mejora o seguimiento del mismo.

### **1.2.2.2 Los deseos frustrados de los padres**

A menudo los padres, sin pretenderlo, expresan el lado atractivo de su propuesta, o simplemente, mencionan con más entusiasmo un determinado trabajo que de otras profesiones, tal es el caso de los deseos frustrados de los adultos, aquello que por falta de medios o por incapacidad no han conseguido lograr y buscan que el hijo o la hija lo realice.

De acuerdo con Gonzales (2006, p. 58) los padres imponen a sus hijos a través de la presión tradicionalista, deseando que el joven estudie la carrera que ellos quieren, debido a la frustración que éstos sufrieron porque no les fue posible estudiar una carrera.

Tintaya (1996, p. 79) señala que estas presiones suelen condicionar a “estudiar a través de la censura y la comparación de ellos con sus hijos de lo que tuvieron o no, de los pudieron o no”, e incluso forzando las aptitudes del joven.

Es frecuente, también, observar como padres muy dotados se resisten a creer que su hijo lo sea menos, y empujan a seguir un camino que, por ser demasiado elevado para sus hijos, puede ocasionarle graves perjuicios (M.D. Bordas, citado por Loera, 2006, p. 24), pues muchos padres se imaginan a sus hijos ejerciendo una determinada profesión que les hubiera gustado ejercer, sin tomar en cuenta sus habilidades, aptitudes e intereses.

Por su parte Montero (2000), considera que los jóvenes en algunas ocasiones deben estudiar una carrera por presiones familiares. Algunos jóvenes llenos de culpa ceden a las demandas de los padres y las madres, mientras otros los enfrentan, velada o abiertamente, para realizar sus deseos (Loera Y., 2006, p. 23).

### **1.2.2.3 Prestigio social**

Por otro lado, los padres se enfocan en la importancia del prestigio social, aquello que está bien visto en su ambiente social, lo que más les interesa es el orgullo y el reconocimiento ante la sociedad a pesar de tener conocimiento de las capacidades y motivaciones de sus hijos los dirigen hacia profesiones para las que no tienen quizás ningún interés ni calificación”. (Inofuentes, 2006, p. 53)

Trotter (1999), menciona que tanto por razones de tipo económico como cultural, el ingreso de los hijos e hijas a instituciones de educación superior, parece ser una meta para todas las familias que cuentan con posibilidades de enfrentar este reto. Ostentar un título suele interpretarse como una garantía de éxito, prestigio, salario y de poder avanzar en la estructura social. (Loera Y., 2006, p. 25).



Por ello estas pretensiones familiares inducen a que los hijos elijan una determinada carrera profesional, los convencen de que sólo con tener una profesión van a poder triunfar, ser “personas” destacadas ante la sociedad y sentirse felices, esto a razón del valor que la sociedad asigna a las diferentes carreras.

Es así que ellos “ejercen presiones para que sus hijos descarten ciertas carreras y escojan otras, que consideran más propias de acuerdo al prestigio social que confieren ciertas carreras tradicionales” (Tintaya, 1996, p. 73), por tanto no encajan con ellos la idea de carreras técnicas, no tradicionales ya que chocan con lo que está bien visto en su ambiente social.

Como las carreras que proporcionan Estatus, Según Valverde mencionado por Inofuentes (2006, p. 51, 52), “la medicina, el derecho, ingeniería, informática, etc., son carreras que se consideran ligadas a una posición social elevada, desprestigiándose profesiones más relacionadas con lo humanístico, la filosofía, etc.”, es decir, carreras llamadas no científicas, ni técnicas. Lo que les importa es ser el primero en todo, ganar más dinero, tener más poder, consumir más, aumentar los títulos académicos, subir en escala social, etc.

En fin “no todas las apreciaciones de los progenitores son equivocadas, pero resulta indudable que los mayores son proclives a dejarse llevar por prejuicios o puntos de vista que concuerden con la realidad presente. Esta actitud conservadora, cautelosa o precavida de los padres les lleva a preferir para sus hijos carreras que suponen definitivamente seguras en cuanto a sus posibilidades de éxito materia, intelectual y social” (Bustillos, 2001, p. 100).

#### **1.2.2.4 Posición económica de los padres**

La situación económica de los padres también resulta importante en el momento de la elección, pues son ellos quienes proveerán todos los gastos necesarios para

el estudio de la carrera, y partir de los ingresos económicos guían a sus hijos a elegir tal o cual profesión sea accesible a ser pagada.

Lo normal en el estudiante es la dependencia familiar, con lo que se afirma una vez más las posibilidades económicas de la familia que pueda correr con los gastos suplementarios. Pero se debe tener en cuenta que no sólo se trata del precio de una matrícula (relativamente bajo o alto), sino de todo lo que supone cursar unos estudios, posición económica que se requiere luego para situarse profesionalmente, etc. (MD Bordas, p. 72, citado por Loera, 2006, p. 33)

Una carrera como la medicina, arquitectura, ingeniería conllevará quizás un mayor gasto que las carreras humanas, a pesar de ello, implica un gasto y también dependerá del tipo de universidad al que pueda acceder.

La posibilidad de estudiar una carrera costosa o no, depende de los ingresos de la familia, que limitada o no, motivara y encaminara al estudio de la carrera deseada, o en el peor de los casos una carrera accesible y poco anhelada por el estudiante (Nava, 2000, citado por Loera, 2006, p. 38).

Otra manera en la que interviene la familia en cuanto al aspecto económico no solo es en apoyo monetario, sino también en la inclinación hacia cierto tipo de profesiones para que la economía en la familia mejore, por medio de la aportación de los hijos a los ingresos familiares (Zapata y otros, s/a, p. 2).

#### **1.2.2.5 Los prejuicios respecto a profesiones**

Existen algunos estereotipos a nivel familiar con respecto a ciertas carreras universitarias a los que también deben enfrentarse los estudiantes y que, lejos de ayudarlos a elegir sus estudios, llega a confundir aun más la decisión.

Las atribuciones de un conjunto de rasgos o características a situaciones, como es en este caso las carreras profesionales surgen efectos, pues estas asignaciones pueden ser positivas o negativas. Los prejuicios que se formen los padres a cerca de las diferentes profesiones son producto de la situación sociocultural en la que viven, y se constituyen en un marco de referencia, a pesar de ser inconsistentes, son usados en la solución de la mayoría de los problemas de la elección de la profesión. La manera como sean identificadas las carreras profesionales, con rasgos positivos o negativos, los padres describirán favorablemente o desfavorablemente frente al hijo o hija provocando una inclinación o influencia para que el adolescente decida, elija y construya una identidad profesional.

Del mismo modo Montero (2000), considera que los desacuerdos familiares con respecto a la elección profesional de los hijos se relaciona principalmente con ciertas imágenes de las carreras, expectativas económicas y con valoraciones de género que dan cuenta no solo de conflictos que se producen en un pequeño grupo social, sino de una problemática sociocultural mucho más amplia (Loera Y., 2006, p. 33).

Entre estos "mitos" profesionales se encuentran los que consideran la existencia de: Carreras eminentemente Femeninas o Masculinas: que son las creencias sobre carreras apropiadas o creencias de que ciertas características psicológicas y conductuales describen a la mayoría de hombres y a la mayoría de las mujeres. Estas creencias hacen que se llegue a asumir que las mujeres no están preparadas para ciertos trabajos o que el hombre debe realizar trabajos productivos. (Matud citado por Loera, 2006, p. 5).

El segundo aspecto son las Carreras con grado de Facilidad o Dificultad: aquellas creencias sobre carreras que tienen o estiman tener un grado de facilidad ó dificultad, es decir carreras que implican poco esfuerzo o carreras que involucran bastante esfuerzo, sobre todo aquellas carreras que no presentan materias exactas como las matemáticas, dando preferencia a carreras humanas, suponiendo ser estas más fáciles.

A ello se suman las Carreras de Moda o del "Futuro", haciendo referencia a aquellas que predominan en la lista de profesiones más demandadas en el campo profesional. Y las profesiones más Lucrativas o, por el contrario, mal Remuneradas, aquellas carreras que predominan en la lista de profesiones más demandadas por el mercado laboral, y las que son mejor pagadas buscando seguridad económica y laboral.

### **1.2.3 Otros factores**

Existen otros factores que están relacionados con el medio en el que se desarrolla el estudiante, conformado por determinadas estructuras sociales, económicas y culturales.

Estos factores –amistades, escuela, Familia, oferta educativa, duración del estudios carrera y posibilidades de salida laboral, por ejemplo – constituyen el escenario desde el cual el aspirante se posiciona a la hora de enfrentar la elección de su carrera.

- **Las amistades**

La juventud es una etapa vital en la que los amigos conforman un rol preponderante en la formación de identidad, así como en la construcción de la idea de pertenencia. En el grupo de amigos, el joven comparte sus experiencias, emociones, intereses y actividades (Lafenetre, s/a, p. 2).

Donas (2001), comparte esta postura ya que menciona que la amistad es un factor relevante en la socialización de los adolescentes, y este puede ser un medio para aprender habilidades sociales, y juega un papel central en la búsqueda del adolescente, del conocimiento y la definición del él mismo. La amistad es importante para lograr la emancipación de los padres y las madres, el establecimiento de relaciones y la afirmación de la identidad.

De acuerdo con Rodríguez (1986) los amigos y amigas pueden influir de dos formas, la primera como amistad, ya que al adolescente le gustaría proseguir los estudios con su grupo de amigos; sobre todo los más indecisos pueden mostrar tendencias a seguir

la profesión que quiere el líder del grupo o el compañero o compañera que más les guste; y por otra parte pueden influir por medio de su punto de vista, ya que pueden ofrecer conceptos muy tópicos o peyorativos sobre determinadas profesiones. (Loera Y., 2006, p. 29)

Del mismo modo, Del Ángel (1986), considera que el adolescente durante su estancia en la escuela media superior se ve influenciado por su grupo de amigos y amigas. Dadas las características del adolescente que se encuentra en un estado de transformación, de acoplamiento a un sistema adulto de valores, creencias y actitudes, diferentes a sus intereses y a su manera de concebir al mundo, el joven trata de buscar apoyo en su manera de ver las cosas y esto lo logra uniéndose con individuos con los que se identifica, con los que tiene el mismo desarrollo emocional, con los que se encuentra en el mismo periodo de desarrollo. (Loera Y., 2006, p. 30).

Por este motivo, resulta lógico que, a la hora de definir una carrera, las amistades también se vuelvan un factor de influencia.

- **La escuela**

Durante la adolescencia, el joven no solo se encuentra influido por la familia y amigos, sino también por la escuela, que se encargan de transmitirle conocimientos y de proporcionarle una identidad individual y grupal. Tanto en la familia como en la escuela, realizará aprendizajes, como el de la adquisición del rol social y profesional (Palomino citado por Inofuentes, 2006, p 51). La escuela o el colegio influirán por medio de los valores y las pautas educativas, aspiraciones y necesidades de los profesores, el ejemplo y modelo de los maestros. (Tintaya, 1996, p. 87).

De esta manera y de acuerdo con Bustillos (2001, p. 105), la escuela constituye otro factor determinante de los intereses. La maestra dispone de procedimientos específicos para promover el interés en diferentes áreas. La escuela es, en rigor, el

único lugar donde se intenta en forma sistemática y permanente formar y dirigir intereses.

Si bien, la escuela corresponde un papel importante en la dirección de la personalidad del alumno, por cuanto es en el proceso de aprendizaje que se manifiesta mayores posibilidades para el desarrollo de sus intereses, conocimientos y habilidades, así como para la educación de las cualidades de personalidad, es específicamente en la figura del maestro que recae el peso fundamental de la dirección de la educación profesional de la personalidad. Es así que el maestro constituye ante todo un modelo educativo.

- **Salida laboral**

Este es uno de los factores que más se tiene en cuenta en el momento de decidir una carrera universitaria, el grado de interés del estudiante es influido por la elección de un tipo de trabajo y su estabilidad laboral, o bien se guían por profesiones más lucrativas o por el contrario, mal remunerado.

Generalmente, titulaciones como Administración de Empresas, Ingeniería o Medicina suelen encabezar la lista de las más demandadas.

“Es evidente que son más importantes las aptitudes del individuo cuando se trata de escoger el tipo de profesión más adecuado para el mismo, pero dado que unos mismos estudios o un mismo tipo de preparación profesional puede tener diversas salidas, no es de extrañar que la demanda laboral pueda condicionar, en parte, la dirección a seguir” (MD Bordas, 1972, p. 84). Si se toma en cuenta el salario de un maestro con la de un doctor, ingeniero o con la de prestador de servicios, no es de extrañar que se dé una deserción en alguna profesión y de que existan mayor preferencia por otra.

Pero no se toma en cuenta que en el curso de los años puedan ocurrir cambios en ciertas profesiones que requieran mayor o menor personal, saturación de empleos, y exigencias mayores.

- **Oferta educativa y duración**

La elección de una carrera a nivel profesional se define a partir de la información que el estudiante recibe acerca de la oferta educativa a nivel superior, institutos, escuelas, universidades, conformadas por las distintas áreas y carreras disponibles y por los distintos centros que las ofrecen (Lafenetre, s/a, p. 2).

Pero también esa información implica el conocimiento de los planes de estudio, ámbito laboral, perfiles profesionales, costos y otros que, orientan, condicionan o limitan las decisiones individuales en situaciones de elección educacional.

Ya sea que esta decisión conduzca a entrar o no en la carrera elegida, también dependerá de la duración que tenga el estudio de dicha carrera.

Considerar el tiempo que se pretende dedicar a los estudios universitarios es también un factor determinante en el momento de decidir por una carrera. Diplomaturas, licenciaturas o carreras de Grado Medio o Superior tienen una duración específica y determinada, que son considerados a la hora de la elección (Lafenetre, s/a, p. 3).

## **2. LA ELECCIÓN Y LA DECISIÓN DE CARRERA PROFESIONAL**

### **2.1. La decisión de elegir una carrera**

El deseo de tener una profesión como una vía para alcanzar una realización y crecimiento personal, se constituye hoy en esta sociedad moderna y exigente, en una sentida necesidad. En el que la profesión elegida definirá el futuro profesional e identidad ocupacional del individuo y será un instrumento que servirá para el desenvolvimiento (ejecutando, planteando, operando, resolviendo) ante la realidad laboral, pero además para la vida (Tintaya, 1996, p. 79).

La elección de una carrera universitaria es un momento decisivo en la vida de todo estudiante. Es un proceso de decisión largo y complejo que forma parte de un conocimiento interno como externo del individuo, por ello requiere de un determinado periodo de tiempo para solucionar y elegir la carrera acertada.

El termino elección hace referencia a escoger una cosa material o inmaterial entre otra u otras; a la capacidad o posibilidad de elegir entre dos o más opciones que se presentan; a la selección de una cosa para un fin en función de una preferencia e implican una previa deliberación (Merani, 1990, p. 52).

La elección se realiza en diferentes actividades de la vida cotidiana, como elegir los alimentos, el lugar donde vivir, la vestimenta, la pareja, el lugar de trabajo, la profesión, etc., éste último resulta para los jóvenes una situación preocupante y difícil.

Cortada (citado por Pech y Villalobos, 1998, p. 66) indica que “elección profesional es un proceso por el cual un individuo decide entre varias opciones la carrera profesional que va estudiar”. Por su parte Betz y Hackett (citados en Canto, 2000, p. 44) señalan que “una elección adecuada de una carrera es un aspecto importante en la vida de los estudiantes, ya que tal elección ejerce una gran influencia en sus vidas futuras”.

Tapia (citado por Gonzales, 2006, p. 25) considera que elegir y decidir se basa por un lado “en un conocimiento adecuado de intereses, capacidades y recursos de sí mismo, por otro, en un conocimiento de la oferta educativa”, así también Gonzales (2006, p. 25), añade que se debe tener conocimiento de las exigencias que implica insertarse en el mundo laboral y de la relación entre distintos estudios y la posibilidad de cumplir con las mismas, sin olvidar los riesgos que conlleva cada opción, y por último buscar información que permita reducir la incertidumbre.

Apoyando a todo ello Rosado (citado por Gonzales, 2006, p. 27), menciona que para que una persona tome una decisión final para elegir, debe pasar un proceso de conocimiento de sí mismo y de la sociedad, en donde explore diferentes alternativas y recopile información, analice y compare las opciones presentadas, tomando en cuenta tiempo y costos, factores personales, posibilidades de ejecución, objetivos a corto, mediano y largo plazo.



Por tanto la elección de carrera significa la elección de un modo de vida y es la acción más importante que realiza la persona de escoger o preferir una carrera profesional la cual implica una toma de decisión en función a un conocimiento interno (habilidades, intereses, gustos y razones), como externo (mercado laboral, oferta educativa, medios informativos). La elección profesional será la consecuencia natural de la culminación de un proceso en el que el estudiante, a partir de su propia actividad, es capaz de tomar una decisión final (Gonzales Ochoa, 2006, p. 28).

Decisión que “para algunos puede resultar fácil, ya que tienen muy claro a qué se quieren dedicar y qué desean lograr en la vida. Otros pueden estar vacilando entre varias opciones, sin poder aún determinar cuál es la más adecuada para ellos. Para algunos, tomar una decisión les resulta difícil más aun por el temor a equivocarse y al tratar de evitarlo se cometen errores” (Montero Clavel, 2011, s/p), como:

- Postergar la decisión como esperando que se resuelva sola y así no tener que asumir la responsabilidad de la misma.
- Esperar que alguien (padres, profesores, orientadores, amigos) o algo (pruebas psicológicas) dé la respuesta correcta, sin riesgo de equivocaciones.
- Estudiar la carrera que otros quieren o esperan que elijan por uno, cuando esto no responde a verdaderos intereses.
- Elegir la carrera que algunos amigos escogen, confiando más en su capacidad de decisión que en la de uno mismo.
- Buscar una carrera que sea “fácil” o que no lleve matemáticas o que no represente ninguna dificultad, por miedo a los desafíos.
- No tomar la decisión, entrando en una parálisis poco recomendable (Montero, 2011, s/p).

Acotando a ello, Gonzales (2006, p. 15) afirma que la decisión de elección de carrera es difícil e importante para los jóvenes siendo que repercutirá en muchos aspectos de su vida futura; hacer una equivocada elección los puede llevar a experimentar una insatisfacción y frustración, acompañada por miedo a enfrentarse a la opinión de los padres, a tener que

volver a empezar. Todo eso por haber tomado una decisión con base en una información subjetiva e incompleta, o bajo presión.

La decisión de elección es un proceso en el que la persona concretiza y potencia los motivos u objetivos profesionales. En el que “determina el curso de una acción conscientemente escogida entre determinado número de posibilidades, con el fin de conseguir el resultado deseado. Esto significa que: -la decisión supone una opción, -la decisión implica un proceso, -la decisión tiene una finalidad; trata de alcanzar un objetivo” (Rodríguez. 1990 p. 426).

De acuerdo con Ricceur (citado por Tintaya, 1993, p. 117) el proceso de decisión tiene tres fases: deliberación de las alternativas; elección, preferencia y selección de una opción; realización de lo decidido. Y requiere recolección de información relevante, exhaustiva y precisa de las particularidades de la carrera así también el conocimiento de las características personales.

Por lo tanto la decisión de la elección profesional es un proceso de conocimiento y valoración de la opción profesional viable, es un proceso de personalización de la actividad. Es una de las acciones más importantes que el adolescente joven realiza en función de su vida futura (Tintaya, p. 114).

## **2.2. Elementos importantes en la elección de Carrera**

El hecho de definir qué estudiar, dónde y cómo depende de la evaluación de diferentes elementos. Son dos elementos importantes dentro de la elección de una carrera profesional: factores personales y la orientación.

### **2.2.1. Factores personales**

Referente a las características personales que guían, mantienen e impulsan la elección de una carrera profesional, es decir las habilidades, intereses y motivaciones que los estudiantes tienen hacia una profesión van a determinar la carrera a elegir, por tanto el autoconocimiento es fundamental en la decisión de elegir una carrera profesional, ya

que “regulan, organizan y orientan las actividades del hombre, en el trabajo, estudio, familia” (Tintaya, 1997, 21). Estas también son conocidas como factores internos. Los principales son:

- **Capacidades y habilidades**

Las habilidades o aptitudes, hacen referencia a todo aquello para lo que es bueno el estudiante, tareas que pueden realizar fácilmente o con naturalidad, habilidades innatas. Cada profesión requieren de diferentes “...habilidades prácticas, intelectuales, artistas, sociales, emprendedoras y convencionales” (Tintaya, 1996, p. 49), las cuales se pueden perfeccionar o bien desarrollarlas.

En cuanto a las capacidades, se las consideran como las cualidades operativas de la personalidad que permiten al individuo desarrollar ciertas actividades con mayor rapidez, efectividad y precisión, como también asimilar cierto tipo de conocimiento con mayor facilidad (Tintaya, 1996, p. 44).

- **Intereses profesionales y motivación**

Son la inclinación, la direccionalidad y atención selectiva que tiene el sujeto hacia algún objeto o un fenómeno de la realidad, al que le atribuye un valor subjetivo e importancia (Dorsch citado por Bustillos, 2001, p. 47). Es decir son los que permiten atracción, atención, despertando curiosidad, motivación, gusto y pasión por una carrera en específico.

La motivación es una fuerza que orienta a prepararse hasta lograr el objetivo, es un impulso que inicia, guía y mantiene el comportamiento, hasta alcanzar la meta u objetivo deseado (Tintaya, 2005, p.93), siendo la razón por la que se elige una carrera profesional.

“La identificación de estos aspectos como los gustos personales, así como de las habilidades y capacidades potenciales para desempeñarse en un ámbito determinado, es un proceso de indagación interna que resulta fundamental en el momento de la elección” (Lafenetre, M., s/a, p. 2).

### **2.2.2. Orientación profesional**

La orientación profesional ha surgido como una práctica necesaria ligada a la elección profesional, acorde con las potencialidades personales, hoy se convierte en una práctica aislada, poco consistente y poco efectiva ante los nuevos factores que se desarrollan, tanto en la persona como en la sociedad. (Tintaya, 2005, p. 112). Ya que la demanda de los jóvenes tiende a ser puntual, buscan una información concreta y abreviada; procuran evitar sesiones de reflexiones y tomas de conciencia sobre diversos aspectos de la vocación y de la realidad. En esta dirección, la orientación profesional se ha convertido en un proceso práctico que permite encaminar a las masas hacia intereses particulares, teniendo como consecuencia los cambios y abandonos de carrera debido a la mala elección e insatisfacción.

Al respecto Tintaya (2005, p. 112) señala que la orientación profesional es una tarea de vital importancia para elegir una carrera y proyectar la vida profesional futura. Esta orientación se centra en la ayuda por medio de información y orientación a elegir correctamente la carrera profesional, así mismo tiene como fin asesorar y ayudar al individuo a descubrir su vocación y orientar hacia la profesión en la que mejor puede realizar, ayudando a reconocer las aptitudes y asesorando.

La orientación profesional “es un proceso de ayuda que tiene como objetivo lograr que el agente cristalice la proyección del sentido de su desarrollo personal con la elección de una profesión, busca que el orientado conozca los intereses y las capacidades que tiene y los relacione con las características de las profesiones, que conozca las condiciones de estudio, así como las perspectivas de desempeño profesional que posibilitan su realización personal. El orientador facilita la información y desarrolla

diversas actividades para que el orientado aprecie sus condiciones personales, así como las condiciones de estudio o de actuación profesional”. (Tintaya, 1996, p. 121)

Este proceso generalmente, “es una tarea que se desarrolla antes de iniciar los estudios de profesionalización y en los primeros años de la formación profesional. Éste conlleva un conjunto de actividades destinadas a ayudar a una persona a escoger una profesión, a prepararse para ella, ingresar y progresar en la misma”. (Del Ángel citado por Loera, 2006 p. 48)

El proceso de ayuda que brinda la orientación profesional según Tintaya (2006, p. 118) consiste en facilitar:

- a) información profesional a través de seminarios o charlas sobre las instituciones de formación profesional y sobre las características monográficas de las carreras, y
- b) información acerca de las capacidades e intereses que tiene el agente, explorados por medio de pruebas vocacionales.

A través de ello facilita que el joven pueda definir sus intereses por un campo profesional, mantener un grado de motivación suficiente para efectuar una satisfactoria elección y posibilitar su realización personal. Por ello la orientación profesional es fundamental en el campo formativo.

### **2.3. La vocación en la elección profesional**

La vocación no aparece como algo espontáneo y aislado de la elección de carrera, más bien se constituye parte de ella, pues es un proceso que se constituye y realiza a lo largo de la vida orienta el desarrollo de la personalidad, el desarrollo de un estilo de vida, la formación de vida del sujeto en la esfera laboral, familiar, social, etc. (Tintaya, 1996, p. 30). Esta se inicia en la infancia, va configurándose durante la adolescencia y definiéndose en la adultez.

En este sentido la vocación no es un acto estático, sino, por el contrario, es una secuencia, un conjunto organizado de acciones y determinaciones biológicas, psicológicas, sociales y educativas que se desarrollan.

La vocación está constituida por valores, aspiraciones, capacidades, carácter y por la problemáticas valoradas, pero lo que singulariza a la vocación personal es el contenido, es decir las áreas o los aspectos hacia los que se dirige la persona.

“Por otro lado la vocación también es una dinámica y una realización que se extiende temporalmente, es una toma de conciencia de la existencia presente, una toma de decisiones y la definición de acciones, una conciencia de la realidad posible, de un futuro en el que es viable una realización personal” (Tintaya, 1996, p. 31).

Por lo mencionado anteriormente se puede comprender a la vocación como la inclinación y predisposición hacia un área y un espacio que se desea con gran ímpetu, con gran interés, es decir disponer de condiciones especiales que se requieren para una determinada carrera o profesión, “hacer lo que a uno le gusta”.

#### **2.4. Teoría acerca de la elección de carrera profesional**

Es importante la referencia de los planteamientos teóricos que existen sobre el tema, si bien estos fueron planteados hace muchos años atrás, éstos siguen siendo válidos por su gran aporte en la elección vocacional. Se distingue a John O. Crites como marco de referencia de otros autores e investigadores.

Según Crites citado por Chacón (2003, p. 57-76) señala dentro de su clasificación al “Enfoque No Psicológico, la cual atribuyen las manifestaciones de conducta referidas a toma de decisiones vocacionales, a factores externos al individuo. Según estas concepciones, se hace una elección de carrera conforme a una serie de factores externos a él, mismos que son difíciles de controlar”. Estos factores externos son los relacionados con el medio en el que se desarrolla el estudiante, conformado por determinadas estructuras

sociales, económicas y culturales, los cuales constituyen el escenario desde el cual el individuo se posiciona para elegir su carrera profesional.

En este enfoque se desarrolla tres factores: casuales o fortuitos, económicos y sociológicos.

#### **2.4.1. Factores Casuales o Fortuitos (Teoría del Azar)**

La elección Vocacional se debe al azar: se elige una carrera sin un planteamiento previo, por puro accidente. La elección vocacional se da como consecuencia de una serie de acontecimientos y circunstancias imprevisibles. Esta forma de explicar la elección vocacional, algunas veces tiene su aplicación en la elección hecha por algunas personas, que eligen partiendo de unas circunstancias accidentales y bajo control externo. Menciona que estos factores casuales sean controlados tratando de que la influencia sobre la elección sea en lo menor posible (Miller y Form citado por Chacón, 2003, p. 57).

#### **2.4.2. Factores Económicos (Ley de la Oferta y la Demanda)**

La elección del individuo está sujeta a que le reporten beneficios económicos. El sujeto elige la ocupación que piensa le trae más ventajas. Según este enfoque la asistencia orientacional consiste en ofrecer información sobre las condiciones del mercado laboral, a ello se suma la formación requerida para cumplir con las exigencias de un puesto de trabajo y el coste de la formación (Castaño, 1983 citado por Chacón, 2003, p. 58).

En síntesis Chacón (2003, p. 58) menciona que el factor económico no explica por sí sólo una elección vocacional, pero sí influye.

#### **2.4.3. Factores Sociológicos**

La elección vocacional de un sujeto está influida por la cultura y la sociedad donde se

desarrolla. La familia, la escuela, la cultura, se constituyen determinantes sociales que influyen notablemente en el desarrollo vocacional y en la decisión respecto a la profesión del individuo.

Según este enfoque la clase social a la cual se pertenece constituye un determinante significativo en los planes vocacionales de los individuos (Chacón, 2003, p. 58). La clase social donde se ubique el individuo es donde aprende que ciertas clases de trabajo son más requeridas desde el punto de vista social que otras. Seguido de esto, la fuerza que ejerza la comunidad sobre el individuo, en especial los grupos de pares y las realidades en las que se encuentran.

Por otro lado la escuela probablemente es el agente más importante de socialización y de vocacionalización, después de la familia, a través de ella el individuo adquiere una serie de valores que influyen directamente en la elección vocacional.

La familia es otro de los factores, la aceptación, concentración o rechazo que ésta le da a las ocupaciones influye mucho en la elección del sujeto.

Rivas citado por Chacón (2003, p.59) plantea cuatro aportes del enfoque sociológico:

- 1) Las condiciones sociales son factores que accionan sobre la elección de opciones ocupacionales.
- 2) La clase social limita el nivel de aspiración y las posibilidades de las elecciones vocacionales.
- 3) El hogar, los roles profesionales, los medios de comunicación son medios de presión sobre el individuo.
- 4) El factor económico facilita o limita la decisión vocacional. En síntesis este es otro factor que no se puede obviar a la hora de estudiar el desarrollo vocacional y la elección vocacional.

#### **2.4.4. Enfoques Globales e Integrales**

Crites citado por Chacón (2003, p. 67), señala un tercer enfoque el cual integran las



tendencias psicológicas, sociológicas y económicas de la conducta vocacional. Estos enfoques Globales e Integrales consideran el desarrollo vocacional como un proceso complejo, multifuncional, multidimensional y necesario de asumirlo en forma holística. Dentro de estos enfoques menciona: el modelo socio-psicológico de P.M. Blau, el enfoque socio-fenomenológico de D.E. Supper y el enfoque de aprendizaje social para la toma de decisiones de J.D. Krumboltz.

#### **a. El Modelo Socio-Psicológico de P.M. Blau (1956)**

El modelo de Blau y Clos se describe como un entramado basado en tres ámbitos de tipo económico, psicológico y sociológico con una concepción globalizadora e integradora de la elección vocacional. Este modelo trata de integrar los determinantes situacionales y personales del individuo (González, 2003, p. 88).

Los supuestos básicos de este planteamiento se concretan en los siguientes:

- El proceso de elección profesional y el de selección ocupacional son consecuencias de las características personales y de las condiciones socioeconómicas de la estructura social del individuo.
- La elección vocacional se define como “el resultado de la interacción entre una doble cadena de acontecimientos biológicos, y psicológicos y condiciones ambientales”. Es decir, determinantes personales y situacionales ínter-clasificados, con predominancia del aspecto socioeconómico que conducen a una elección vocacional.
- La elección vocacional es un proceso evolutivo entendido y desarrollado a lo largo de la vida del sujeto, es susceptible de cambio por variación de los determinantes de tipo personal y/o situacional.
- Son enfoques que integran aspectos personales y socioeconómicos en la elección vocacional.

- El ingreso al mundo laboral vendrá determinado por la elección profesional (que toma en cuenta las preferencias y las posibilidades del sujeto) y por la selección ocupacional (que toma en cuenta aspectos sociales de la entrada al mundo laboral).
- La elección vocacional es un proceso a lo largo de la vida del sujeto que supone la ayuda en el proceso de desarrollo madurativo.

### **b. El Enfoque Socio-Fenomenológico de D.E. Super (1980)**

Este enfoque parte, en un principio, del planteamiento de rasgos y factores; introduce a continuación el autoconcepto como determinante de la elección vocacional y asume posteriormente que la elección profesional es un proceso que tiene lugar a lo largo de la vida del individuo. Estos tres elementos (rasgos y factores, auto-concepto y etapas de desarrollo) conforman la base de este enfoque que Super denomina “Psicología socio-fenomenológica de desarrollo diferencial” o bien “Teoría Segmentada”, basado en la psicología diferencial y evolutiva.

Super (1980), se define como un ecléctico, ya que se adscribía a diferentes planteamientos según iban encajando, con el fin de elaborar un enfoque del desarrollo de la carrera lo más integral y comprensivo posible, que tuviera en cuenta la multidimensionalidad de factores de tipo psicológico, social y económico que intervienen en la elección vocacional. (González, 2003, p. 89)

Se ha de señalar, en un principio, los determinantes psicológicos tenían un mayor protagonismo en la elección vocacional, pero conforme se fue desarrollando el enfoque fueron cobrando mayor importancia los determinantes sociales, estableciéndose entre ambos una sólida interrelación (M. Álvarez, 1998).

En 1953 Super propone una primera formulación de diez proposiciones: la tres primeras hacen referencia al enfoque de rasgos y factores, la cuarta, quinta y

sexta interpreta la elección vocacional como un proceso de desarrollo, la séptima se refiere a la orientación profesional, y las tres últimas al concepto de sí mismo determinante de la elección vocacional.

Posteriormente Super y Bachrach citado por González (2003, p. 90) presentan una segunda formulación con doce proposiciones. De estas se desprende que la elección vocacional es un proceso que se extiende a lo largo de toda la vida del individuo, que dicho proceso tiene un carácter ampliamente irreversible, que una serie de factores de tipo biológico, económico y sociológico que determinan el desarrollo vocacional y que en el proceso de elección vocacional destaca la importancia del concepto de sí mismo.

Los supuestos sobre los que se basa este enfoque son los siguientes:

- El proceso de desarrollo vocacional se centra en el desarrollo y la realización del concepto de sí mismo.
- Al hacer una elección vocacional el individuo le atribuye unas características personales a la profesión elegida.
- La toma de decisiones no es en un momento determinado, sino que se da a lo largo de la vida.
- La madurez vocacional es representada por la congruencia entre comportamiento vocacional individual y conducta vocacional esperada.
- Una carrera cumple diferentes funciones, y su número varía.

En síntesis, el desarrollo vocacional es un aspecto del desarrollo general del individuo. Para este autor, la elección vocacional está constituida por una serie de eventos que suceden durante la vida del individuo. La elección vocacional, además, sigue modelos generales que responden a la etapa donde está ubicado el sujeto. Los modelos están enfocados por factores psicológicos, físicos y sociales que interactúan y constituyen la vida del sujeto.

Respecto a los modelos de carrera profesional Super concibe la elección vocacional como una serie de eventos que acontecen a través de la vida del individuo y explica que estas elecciones siguen modelos generales que responden a las etapas por las que una persona está pasando. Estos modelos son el resultado de factores psicológicos, físicos y sociales que interactúan y componen la vida del individuo. Super plantea dos formas: el modelo de “enrejado” que representa el mundo laboral en un enrejado de tres dimensiones: Niveles ocupacionales, campos ocupacionales y tipos de empresa donde se desarrolla el trabajo (González, 2003, p 95).

El modelo de “arco iris” o de desarrollo de la vida como carrera (1977), intenta entrecruzar la teoría de los roles con las etapas del desarrollo. Plantea que en la medida en que el sujeto se va desarrollando personal y vocacionalmente, representa diferentes roles en cinco escenarios. La dinámica de los roles constituye el ciclo vital. En 1980 opina que los modelos de carrera ayudan a la predicción de la conducta vocacional. Cuando más adecuadamente desempeña el adolescente sus papeles profesionales a juicio suyo y al de los demás, especialmente al estudiante y trabajador, es más probable que alcance el éxito y se encuentre satisfecho con sus papeles profesionales. (González, 2003, p 95)

### **c. El Enfoque De Aprendizaje Social para la Toma de Decisiones de J.D. Krumboltz (1976)**

Desde este paradigma, Krumboltz, en 1979, desarrolla un enfoque para la toma de decisiones donde la conducta, las actitudes, los intereses y los valores se adquieren y modifican de forma continua debido a las experiencias de aprendizaje. Es un modelo comprensivo que integra la información proveniente de diferentes planteamientos; es productivo y proporciona ayuda práctica a los educadores y orientadores (Chacón 2003, p. 71).

Los aspectos que influyen en la toma de decisiones, según este autor, son:

- Los componentes genéticos y habilidades especiales: el individuo nace con unos códigos genéticos que al interaccionar con el ambiente hace que se desarrollen habilidades.
- Las condiciones y acontecimientos ambientales, debido a la acción humana o a fuerzas naturales.
- Las experiencias de aprendizaje instrumentales, es decir, la acción del individuo con el medio para producir consecuencias y las experiencias de aprendizaje de tipo asociativo o vicario, es decir, aprender de los ejemplos de los modelos reales o ficticios.
- Las destrezas para asumir las tareas, como:
  - a) Reconocer una situación importante de decisión.
  - b) Definir la situación a decidir de forma adecuada y realista.
  - c) Examinar y evaluar de forma realista los valores personales, intereses y destrezas.
  - d) Generar una variedad de alternativas.
  - e) Buscar la información necesaria para cada alternativa.
  - f) Determinar la fiabilidad para hacer la toma de decisiones.

Las aportaciones de este planteamiento son novedosas y significativas, es un modelo integrador de la elección vocacional y de la intervención orientadora en el marco educativo. Concibe la toma de decisiones como un proceso comprensivo a lo largo de la vida del individuo que se verá influido por factores psicológicos, sociales y económicos (González, 2003, p. 110).

El modelo de Krumboltz sugiere que llegar a desempeñar un tipo concreto de trabajo o de estudio no es consecuencia de una preferencia o elección profesional sino que está influido por factores complejos, muchos de los cuales quedan fuera del control de una persona individualmente considerada. (González, 2003, p. 110)

### 3. DEMANDA SOCIAL Y CARRERA DE TURISMO

#### 3.1. Demanda social

La demanda social en el ámbito educativo en un sentido amplio es el total de personas que requieren de servicios de educación, la primera manifestación de la demanda está marcada por la población en edad escolar que abarca el preescolar, formación básica, media y para la educación superior que está en edad de acceder al servicio educativo.

Respecto a la educación superior, la demanda social es el resultado de las decisiones individuales en situaciones de elección educacional, como el elegir una carrera profesional. Cada decisión individual puede ser vista como un compromiso entre preferencias y expectativas de una cierta educación. Ya sea que esta decisión conduzca a entrar o no en la carrera elegida. También depende de un número de factores fuera del control de los individuos, como la competición por los mismos lugares, los requerimientos de admisión y procedimientos de selección de la universidad o instituto. (Ruiz, 1992, mencionado por Lorea, 2006, p.36)

Este autor considera que la demanda social incluye dos grandes elementos: por un lado se encuentran los determinantes individuales que engloban tanto características personales de los estudiantes, como condicionantes atribuibles a su entorno familiar y escolar. Así como los factores del sistema educativo al igual que los de la sociedad en conjunto que son llamados institucionales, que abarca las variables que limitan, orientan o condicionan las decisiones individuales.

Por otro lado, Toborga (2002) citado por Loera (2006, p. 45) refiere que entre los factores que intervienen en las categorías de oferta y demanda se pueden evidenciar las siguientes variables:

- Valores del entorno inmediato: familia, escuela, amistad, medios de comunicación, etc.

- Estratos socioeconómicos al que pertenecen los demandantes.
- Estatus de la carrera
- Valor económico potencial del ejercicio profesional de la carrera.
- Género y preferencias derivadas de esta condición.

En relación a la oferta:

- Naturaleza, fines y papel de la institución de educación superior.
- Competencia de otras instituciones con similares ofertas.
- Saturación de espacios disponibles en los programas de estudios.
- Disponibilidad de recursos (infraestructura, materiales, económicos, etc.)

En lo que respecta a la demanda de las carreras, la estructura de la matrícula presenta fuertes desequilibrios y alta concentración en algunas carreras profesionales.

Según el Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana (CEUB), hasta el 2010, las universidades públicas tenían 341.643 estudiantes matriculados, de los cuales cerca de 80 mil (23%) se concentraban en tres carreras: Derecho, Contaduría Pública y Administración de Empresas. Con excepción de las carreras de Ingeniería Civil y de Sistemas, el resto son de poca demanda entre los bachilleres.

En el 2012 según la publicación de UNIVERSIA se mantuvieron las mismas carreras como las más solicitadas llegando a concentrar a más de 70 mil estudiantes. Pues los jóvenes prefieren estudiar las carreras que están saturadas y como consecuencia, cada año, engrosan las filas de profesionales sin trabajo. Por otra parte, las carreras con alta demanda laboral quedan con pocos estudiantes. Fuente: Enlaupea

Para el 2014 en la Universidad Mayor de San Andrés las carreras con mayor concentración de matriculados son: Derecho con 9244, Contaduría Pública (Auditoría) con 5840, Ciencias de la Comunicación Social 4359 y por último Administración de Empresas con 3453 matriculados. También se observa disminución de la matrícula en áreas de importancia

como la Facultad de Odontología con el 7% de la demanda estudiantil, Agronomía e Informática con el 5% y Sociología con el 4%.

Es así que las carreras con mayor demanda de estudiantes en la Universidad Mayor de San Andrés son: Derecho, Contaduría Pública (Auditoría), Ciencias de la Comunicación Social y Administración de Empresas.

Con respecto a la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, en la gestión 2014 la carrera de Lingüística concentra el mayor número de matriculados con el 24.8% (2658 matriculados), seguida por las carreras de Ciencias de la Educación con 20.2% (2164 matriculados), Psicología con el 20% (2150 matriculados), y la carrera de Turismo con 1481 alumnos matriculados que hacen el 13.8%, las carreras como Bibliotecología, Historia, Literatura y Filosofía cuentan con mínimos porcentajes de matriculados.

Destacamos así que la carrera con mayor crecimiento notable de alumnado es Lingüística, por otro lado Psicología ha presentado una disminución considerable de estudiantes en los últimos 10 años. Finalmente la carrera de Turismo presenta un crecimiento paulatino de estudiantes, de acuerdo a las estadísticas el número de estudiantes matriculados fue incrementando año tras año, de 1319 (2004) a 1481 estudiantes (2014) aclarando que cada año existe un número de titulados.

De acuerdo al informe estadístico del CPDI el número de alumnos nuevos en la carrera de Turismo fueron: 130 estudiantes (2011), 98 estudiantes (2012), 174 estudiantes (2013) y 120 estudiantes (2014) la variación de alumnos nuevos se debe a los cupos limitados de los programas de admisión (pre-facultativo y dispensación). Es así que en el año 2013 se habilitaron 120 cupos, al que postularon 607 estudiantes. Para la gestión 2014 habilitaron 150 cupos para el cual hubo 578 estudiantes. Destacando que en estos últimos dos años se dio una leve disminución de postulantes con una diferencia de 29 estudiantes, a pesar de ello la cantidad de postulantes es relevante.



Añadiendo a ello existen algunos datos sobresalientes que se observó de la demanda estudiantil del 2013, uno de ellos es la predominancia del sexo femenino sobre un 30% de varones. Respecto al ámbito familiar la ocupación de los padres se concentra con un alto porcentaje de 11.4% en Chófer Profesional seguido por el Empleado Público, en cambio la ocupación de la madre en su mayoría son Amas de Casa y un 19.8% se dedican al comercio. Referente al año de culminación escolar, los postulantes son egresados en su mayoría de gestiones pasadas 2010, 2011 y no así alumnos que egresaron el 2012.

De igual forma que el año anterior en el 2014 la presencia femenina es notable, restando solo el 34.4% de varones. En el ámbito familiar el 11% de los padres tiene como ocupación el Comercio seguido por el Empleado Público y la madre se dedica a Labores de Casa y un 19.2% son Comerciantes. Respecto al año de egreso escolar los postulantes son egresados de gestiones pasadas 2011,2012 y con un bajo porcentaje del año 2013.

Pero además el 64.4% de los postulantes de ese mismo año no recibió ningún curso de orientación respecto a carrera profesional (Informe Académico Carrera de Turismo, 2014, s/p.), lo cual indica que la mayoría de los bachilleres no acude a la orientación vocacional para la correcta elección de carrera profesional.

Llegando a concluir que la carrera de Turismo es demandada en su mayoría por la población estudiantil de sexo femenino y no así del sexo masculino, de los cuales presentan padres con un empleo u ocupación en otros sectores que no incluye la actividad turística.

## **3.2. Carrera de Turismo**

### **3.2.1. Formación Turística en Bolivia**

Por otro lado es importante conocer las primeras iniciativas respecto a la formación turística en el país.

La enseñanza del turismo en Bolivia, académicamente hablando, “se remontan al primer quinquenio de los años ´80. Sin embargo en 1973 se crea el Instituto Boliviano de Turismo.

Hasta entonces, el Turismo había sido una actividad poco reconocida, hasta que en ese año, a través del D.S. 10702 de 28 de enero se le asigna carácter institucional al turismo y, lo más importante, se le conoce como actividad productiva con alcances socioeconómicos.

Entre sus principales objetivos estaba el de responsabilizarse del desarrollo de la actividad turística, en todas sus esferas; la Planificación y Promoción del Turismo Boliviano en el exterior.

Este impulso del gobierno de entonces, le da a la actividad turística carácter oficial y se encaran las primeras y específicas construcciones de establecimientos hoteleros, apertura de agencias de viaje, acompañado todo de disposiciones legales que normarían el funcionamiento de diversos subsectores” (Caero, 2001, p. 39).

Caero (2001, p. 39) hace referencia al “D.S. 13075 en el que reglamenta el funcionamiento de agencias de viaje y turismo, donde se establece entre otros requisitos, que los responsables de estas empresas, al momento de su inscripción, deben contar con gerentes y otro personal jerárquico, que acrediten Títulos y formación académica en turismo.

Si bien nunca se cumplió este requisito, como tampoco se exigió, por la evidente contradicción que manifiesta la norma, ya que no había centros de formación turística en el país por entonces, ya se vislumbraba una intencionalidad por incorporar este rubro de la formación en el contexto turístico.

La influencia de estos sucesos y sobre todo al hecho de que la Universidad Boliviana salía de un periodo dificultoso, debido a la intervención de un gobierno de facto (1980-1982), en 1982 las Facultades y Carreras tratan de reordenarse académicamente”.

Pero unos años antes 1979, se hacen algunos intentos para la creación de una nueva mención académica en Turismo.

Ya en “1982 se crea la mención de Turismo, con grado académico de Técnico Superior dependiente de la carrera de Idiomas (hoy Carrera de Lingüística e Idiomas) en la facultad de Humanidades de la Universidad Mayor de San Andrés -UMSA- en la ciudad de La Paz, dando lugar a la puesta en marcha en el país del primer plan de estudios conducente a una formación académica.

Esta creación respondió más a una reestructuración interna de la carrera de Idiomas, que a una verdadera necesidad de mercado laboral o a un estudio de mercado previo; por ello, no paso mucho tiempo antes que esa divergencia se hiciera notoria imponiéndose una nueva orientación. La cual se puso de manifiesto en 1986 con la aprobación de dos nuevos planes de estudio de Técnico Superior en Turismo, menciones Operador Receptivo y Guía de Turismo, ambas con tres años de estudio, logrando su independencia como carrera dentro de la misma facultad de Humanidades.

Ahora si respondía a un previo estudio de mercado, superficial, pero que mostraba rasgos académicos propios y característicos de un centro superior como la Universidad.

En 1982 – 1986, también se crean las carreras de turismo en Universidad Mayor Real y Pontificia San Francisco Xavier de Chuquisaca (UMRPSFX) en Sucre; la Universidad Autónoma Tomas Frías (UATF) en Potosí y la Universidad Católica Boliviana (UCB) en La Paz. Todas a nivel académico de Técnico Superior, tratando de responder a la actividad” (Caero, 2001, p. 42).

### **3.2.2. Las carreras de Turismo en las universidades de la ciudad de La Paz**

La actividad turística en el país se ha ido desarrollando con mayor fuerza debido a los diferentes sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo,

indudablemente no podemos dejar de lado la importancia del factor humano para hacer posible la actividad, y mucho menos su formación en el área, es así que las diferentes universidades distribuidas en la ciudad de La Paz juegan un rol importante por ser impulsoras de la formación profesional en materia turística. Sobre todo la Universidad Mayor de San Andrés donde surgieron las primeras experiencias académicas a través de la creación de la Carrera de Turismo, seguida por la Carrera de Administración Turística creada en 1982 a nivel licenciatura, dependiente de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la Universidad Católica Boliviana; y la carrera de Turismo y Hotelería creada en 1996 a nivel licenciatura perteneciente a la Facultad de Arquitectura y Turismo de la Universidad Privada del Valle, hasta ese momento constituidas como las primeras carreras en materia de turismo.

Posteriormente las carreras fueron creándose en las diferentes universidades a lo largo de los años, en la actualidad son seis carreras más ya constituidas, dentro de las cuales están: la Carrera de Administración Turística y Hotelería creada en el 2000 perteneciente a la Universidad Real, en el 2003 se establece la carrera de Turismo en la Universidad Cefi Saint Paul; y en la Universidad de Aquino en el 2004; en el 2005 la carrera de Administración de Hotelería y Turismo de la Universidad Privada Franz Tamayo; el 2006 se establece la carrera de Turismo para el Desarrollo Sostenible en la Universidad Nur y, en un lapso de 2 años, la carrera de Administración de Empresas Turísticas, Hotelería, Gastronomía en la Universidad Central, al igual que las demás carreras a nivel licenciatura.

Como se puede ver en los últimos años se han constituido diferentes carreras con diferentes denominaciones, unas hacen referencia a un campo específico y otras abarcan más, pero todas están dirigidas hacia a la actividad turística. Respecto a los aspectos importantes del accionar formativo en materia turística cada una de ellas difiere, debido al área al que se dirigen, presentando diferentes ofertas académicas, planes de estudios, perfil profesional y mercado laboral, distintas una de la otra.

**CUADRO DE CARRERAS EN MATERIA DE TURISMO EN LAS UNIVERSIDADES DE LA CIUDAD DE LA PAZ**

UNIVERSIDAD	TIPO	CARRERA	GRADO ACADÉMICO	DURACIÓN	AÑO DE CREACIÓN	RES.	FECHA
<b>Universidad Mayor de San Andrés</b>	Pública autónoma	Turismo	Licenciatura	9 semestres	1982		
<b>Universidad Católica Boliviana "San Pablo"</b>	Privada adscrita al sistema de la universidades bolivianas	Administración Turística	Licenciatura	8 semestres	1982		
<b>Universidad Privada del Valle</b>	Privada	Turismo y Hotelería	Licenciatura	9 semestres	-	R.S. N° 73	15/02/1996
<b>Universidad Real</b>	Privada	Administración Turística y Hotelería	Licenciatura	10 semestres	-	R.M. N° 35	20/01/2000
<b>Universidad Cefi Saint Paul,</b>	Privada	Turismo	Licenciatura	10 semestres	-	R.M. N° 227	01/08/2003
<b>Universidad de Aquino Bolivia</b>	Privada	Turismo	Licenciatura	9 semestres	-	R.M. N° 426	24/08/2004
<b>Universidad Privada Franz Tamayo</b>	Privada	Administración de Hotelería y Turismo	Licenciatura	10 semestres	-	R.M. N° 381	01/11/2005
<b>Universidad Nur</b>	Privada	Turismo para el desarrollo sostenible	Licenciatura	10 semestres	-	R.M. N° 4	04/01/2006
<b>Universidad Central</b>	Privada	Administración de Empresas Turísticas, Hoteleras Gastronómicas	Licenciatura	9 semestres	-	R.M. N° 384	11/06/2008

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN EL GUÍA DE UNIVERSIDADES DEL ESTADO PLURINACIONAL 2010

### **3.2.3. La carrera de Turismo – Universidad Mayor de San Andrés**

La primera carrera de Turismo surge en la Universidad Mayor de San Andrés en 1982 “como un apéndice de la Carrera de Lingüística y luego como carrera independiente con nivel de Técnico Superior” (Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Carrera de Turismo: s/a: 1) en turismo, con menciones “Operador Receptivo y Guía de Turismo, ambas con tres años de estudio” (Caero, 2003, p. 85).

Debido a su condición de carrera técnica y por cuestiones de ubicación facultativa se llevó a cabo un proceso de conversión para lograr la aprobación de la carrera a nivel licenciatura en el año 1997, con cinco años de estudio, en la actualidad pertenece a la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación “constituyéndose de esa manera en la principal carrera de turismo del país”. (Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Carrera de Turismo: s/a: 1).

En ese mismo año “ingresaron al plan de licenciatura 140 estudiantes, entre titulados y egresados...A partir del 1998 recién los alumnos nuevos ingresaron plenamente al plan de Licenciatura. En ese año se modificó el plan '97.., una etapa de transición muy difícil, el plan fue denominado plan 1999 que entra en vigencia en dicha gestión, incorporando además en el mapa curricular áreas de conocimiento y niveles de coordinación horizontal vertical; alto refuerzo en el área de investigación y distintas modalidades de graduación”. (Caero, 2003, p. 85).

Posteriormente “entre el 2004 – 2005 mediante Jornadas académicas y II Congreso Interno, se aprueba el Diseño Curricular Heurístico o Integral, y con ello el Mapa Curricular y Plan de Estudios 2006 de Licenciatura en Turismo, con 4 años de estudio, de manera pionera y en concordancia con las exigencias académicas de punta, que resta años al nivel de pregrado, privilegiando el Post grado”. (Documento académico institucional-Carrera de Turismo, s/a, p. 14).

Con ello también fueron “introduciendo cambios de asignaturas, incorporando visión, misión, objetivos, y Objeto de Estudio, acorde a los avances y desafíos de la actividad turística a nivel mundial” (Caero, 2003, p. 85). El Plan de Estudios 2006 está plenamente vigente a la fecha.

En los años siguientes con el propósito de proporcionar mejores instrumentos formativos a los estudiantes y responder las exigencias del mercado laboral, se llevó a cabo el III Congreso Interno de la Carrera de Turismo en Octubre del 2011, en el que se aprobó el nuevo Diseño Curricular y Plan de Estudios 2012, con previas jornadas académicas, estudios del sector turismo y mercado laboral, generando así el nuevo plan de estudios, que será implementado a partir del Segundo Semestre del 2014, con grado terminal de Maestría en Turismo, con dos opciones de titulación: Licenciatura y Maestría.

Asimismo fueron aprobados el cambio de asignaturas, incorporación de nuevas materias y prácticas supervisadas, reformulación de la visión, misión, objetivos, perfil profesional acorde al nuevo plan.

La duración de la carrera comprende 8 semestres a nivel licenciatura seguida de 3 semestres para el nivel de maestría, que suman a 5 años y medio de estudio.

Durante el periodo 2012 la carrera de Turismo ha estado sujeta a Proceso de Evaluación y Acreditación Externa, en el mes de junio del 2013 certificaron la Acreditación Externa de la Carrera de Turismo a nivel nacional e internacional, constituyéndose en la primera Carrera de Turismo del Sistema a nivel nacional y la primera carrera ACREDITADA dentro de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la UMSA, con ello abre un hito histórico de su vida académica (Carrera de Turismo, 2014, p. 7, 11, 37).

### **Objeto de la profesión**

Se ha definido el objeto de estudio como:

“LA GESTIÓN SUSTENTABLE DE LA ACTIVIDAD Y EL PATRIMONIO  
TURÍSTICO DEL PAÍS”

### **Funciones profesionales:**

- Gestión del sistema turístico
- Formación, sensibilización y conciencia turística
- Investigación
- Planificación, gestión y evaluación de proyectos
- Creación de productos y servicios turísticos
- Valoración, preservación del patrimonio y su difusión

### **Perfil profesional**

“ES UN PROFESIONAL CON FORMACIÓN INTEGRAL, INTERCULTURAL, COMPROMETIDO CON LA SOCIEDAD, CAPAZ DE GESTIONAR EL SISTEMA TURÍSTICO, PROPONER, ELABORAR Y EJECUTAR POLÍTICAS, PLANES, PROGRAMAS, PROYECTOS Y DESARROLLAR EMPRENDIMIENTOS EN EL ÁMBITO LOCAL, REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL”.

### **Campo ocupacional**

El profesional en Turismo de la UMSA podrá desempeñar sus funciones en los siguientes puestos laborales:

- Administrador de empresas, productos y servicios turísticos.
- Empresario turístico.
- Docente universitario.
- Facilitador en sedes sociales.
- Funcionario del Viceministerio de Turismo.



- Responsable turístico en Gobernaciones departamentales.
- Director y/o funcionario turístico en gobiernos municipales.
- Responsable turístico de instituciones públicas, privadas y comunitarias de turismo.
- Responsable del área de turismo del SERNAP.
- Gestor y promotor de planes, programas y proyectos turísticos.
- Consulto turístico.
- Asesor turístico.
- Formador y capacitador turístico.
- Guía de turismo.
- Responsable de emprendimientos turísticos.

## Plan de estudios Carrera Turismo UMSA

### Plan de estudios 2006

CODIGO	MATERIA	PRERREQUISITO
<b>PRIMER AÑO</b>		
<b>PRIMER SEMESTRE</b>		
TUR 101	Turismo I	-----
TUR 102	Patrimonio Universal	-----
TUR 103	Formación Social y Económica de Bolivia	-----
TUR 104	Matemáticas	-----
TUR 105	Lenguaje	-----
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>		
TUR 106	Turismo II	TUR 101
TUR 107	Patrimonio de Bolivia I	TUR 102
TUR 108	Psicología Turística	TUR 103
TUR 109	Sociología Turística	TUR 103
TUR 110	Investigación Documental	TUR 105
<b>SEGUNDO AÑO</b>		
<b>TERCER SEMESTRE</b>		
TUR 111	Antropología Social aplicada al Turismo	TUR 109
TUR 112	Patrimonio de Bolivia II	TUR 107
TUR 113	Derecho Turístico	TUR 108
TUR 114	Estadística aplicada al turismo	TUR 104
TUR 115	Geografía Turística	TUR 106
LIN 101	Inglés I	-----
TUR 201	Opt. I (Informática Aplicada al Turismo)	-----
<b>CUARTO SEMESTRE</b>		
TUR 116	Relaciones Públicas y Organización de Eventos	TUR 108
TUR 117	Ecología Turística y Medio Ambiente	TUR 115
TUR 118	Administración Turística I	TUR 113
TUR 119	Metodología de la Investigación	TUR 114
TUR 120	Técnica y Manejo de Grupos	TUR 111
LIN 102	Inglés II	LIN 101
TUR 202	Opt II (Taller de Primeros Auxilios)	-----
<b>TERCER AÑO</b>		
<b>QUINTO SEMESTRE</b>		
TUR 121	Diseño de Productos y Op. de Servicios Turísticos	TUR 120
TUR 122	Contabilidad Aplicada al Turismo	TUR 114
TUR 123	Economía Turística I	TUR 118
TUR 124	Gestión Hotelera	TUR 116
TUR 125	Administración Turística II	TUR 118
LIN 103	Inglés III	LIN 102
TUR 203	Opt III (Museos de Bolivia)	-----
<b>SEXTO SEMESTRE</b>		
TUR 126	Marketing Turístico I	TUR 125
TUR 127	Economía Turística II	TUR 123
TUR 128	Educación Aplicada al Turismo	TUR 116
TUR 129	Finanzas	TUR 122
TUR 130	Taller Monográfico de Investigación	*
LIN 104	Inglés IV	LIN 103
TUR 204	Opt IV (Taller de Fotografía)	-----
<b>CUARTO AÑO</b>		

**SÉPTIMO SEMESTRE**

TUR 131	Marketing Turístico II	TUR 126
TUR 132	Planificación Turística	TUR 127
TUR 133	Formulación de Proyectos	TUR 129
TUR 134	Ordenamiento Turístico del Territorio	**
TUR 135	Gestión de Políticas Turísticas Públicas	**
TUR 205	Opt V (Taller de Etnografía y Folklore)	-----

**OCTAVO SEMESTRE**

TUR 136	Evaluación de Proyectos	TUR 133
TUR 137	Gestión del Patrimonio Natural	TUR 135
TUR 138	Gestión del Patrimonio Cultural	TUR 135
TUR 139	Gestión de la Calidad Turística	TUR 135
TUR 140	Taller de Diseño de Tesis de Grado o	***
TUR 141	Taller de Diseño de Proyecto de Grado	***
TUR 206	Opt VI (Taller de Elab. de Matt. Educativos-Audiovisuales)	-----

**QUINTO AÑO**

**NOVENO SEMESTRE**

TUR 143	Taller de Tesis de Grado o	****
TUR 144	Taller de Proyecto de Grado o	****
TUR 145	Taller de Trabajo Dirigido	****

LIN 300 INGLÉS DE CONSOLIDACIÓN

**ESPECIALIDAD TURÍSTICA**

- \* VENCER TODAS LAS ASIGNATURAS HASTA QUINTO SEMESTRE.
- \*\* VENCER TODAS LAS ASIGNATURAS HASTA SEXTO SEMESTRE
- \*\*\* VENCER TODAS LAS ASIGNATURAS HASTA SEPTIMO SEMESTRE
- \*\*\*\* VENCER TODAS LAS ASIGNATURAS HASTA OCTAVO SEMESTRE

**MATERIA OPTATIVAS:**

Informática aplicada al Turismo  
 Taller de Primeros Auxilios  
 Museos de Bolivia  
 Taller de Fotografía  
 Taller de Etnografía y Folklore  
 Taller de elaboración de Materiales Educativos – Audiovisuales

Es requisito indispensable que el estudiante opte y apruebe 3 materias optativas.

**AREAS DE CONOCIMIENTO:**

1. TURÍSTICA
2. SOCIO – CULTURAL
3. METODOLOGICA
4. ADMINISTRATIVA – ECONÓMICA – FINANCIERA

**CONTENIDOS TRANSVERSALES:**

- a) Desarrollo Sostenible
- b) Valores Humanos
- c) Ética

**ESPECIALIDADES, DIPLOMADOS Y MAESTRÍAS TURÍSTICAS**

DIPLOMADO VIRTUAL EN GESTIÓN TURÍSTICA DE ESPACIOS NATURALES  
 DIPLOMADO PRESENCIAL EN GESTION TURÍSTICA DE ESPACIOS NATURALES  
 DIPLOMADO EN GESTION TURÍSTICA DEL PATRIMONIO MONUMENTAL  
 DIPLOMADO EN GESTION DE MUNICIPIOS TURÍSTICOS  
 DIPLOMADO EN MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS  
 MAESTRIA ANDINA DE TURISMO

**La vigencia del plan de estudios 2006 a nivel Licenciatura será vigente hasta el 2015, debido a la existencia del nuevo plan de estudios 2012 aprobado por la resolución H.C.U. N° 623/2013.**

## Plan de estudios 2012

CODIGO	MATERIA	PRERREQUISITO
--------	---------	---------------

**PRIMER AÑO  
NIVEL: TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO**

**PRIMER SEMESTRE**

TUR 301	Teoría del Turismo	-----
TUR 302	Patrimonio Turístico de la Humanidad	-----
TUR 303	Psicosociología Turística	-----
TUR 304	Lenguaje e Investigación Documental	-----
TUR 305	Antropología Social aplicada al Turismo	-----

**SEGUNDO SEMESTRE**

TUR 306	Turismo Sustentable	TUR 301
TUR 307	Patrimonio Turístico de Bolivia	TUR 302
TUR 308	Geografía Turística y medio ambiente	TUR 305
TUR 309	Estadísticas Turísticas	TUR 304
TUR 401	Ingles Técnico Turístico I	-----
TUR 501	Materia Optativa I – Comercio electrónico aplicado a Tur.	-----
TUR 601	Práctica Supervisada I Boletaje aéreo	-----

**SEGUNDO AÑO**

**TERCER SEMESTRE**

TUR 310	Diseño de productos Turísticos	TUR 306
TUR 311	Organización de Eventos y Ferias Turísticas	TUR 308
TUR 312	Patrimonio Turístico de La Paz	TUR 307
TUR 313	Derecho Turístico	TUR 309
TUR 314	Metodología de la Investigación Cualitativa	TUR 309
TUR 402	Ingles Técnico Turístico II	TUR 401
TUR 502	Materia Optativa II – Primeros Auxilios	-----
TUR 602	Práctica Supervisada II Agencia de Viajes y Turismo	TUR 601

**CUARTO SEMESTRE**

TUR 315	Turismo de Naturaleza y Aventura	TUR 310
TUR 316	Turismo Alternativo	TUR 312
TUR 317	Administración Turística	TUR 313
TUR 318	Análisis Costos y Presupuestos Aplicado al Turismo	TUR 314
TUR 319	Economía Turística I	TUR 314
TUR 403	Ingles Técnico Turístico III	TUR 402
TUR 503	Materia Optativa III – Gestión de Museos y Centros de Interpretación Turística	-----
TUR 603	Práctica Supervisada III Técnicas de Guía turístico; Operación turística	TUR 602

**TERCER AÑO**

**QUINTO SEMESTRE**

TUR 320	Marketing Turístico	TUR 317
TUR 321	Economía Turística II	TUR 319
TUR 322	Análisis Financiero Aplicado al Turismo	TUR 318
TUR 323	Etno ecoturismo en Áreas Protegidas	TUR 315
TUR 324	Taller de Monografía (TAG Terminal nivel TS)	*
TUR 404	Ingles Técnico Turístico IV	TUR 403
TUR 504	Materia Optativa IV – Taller de Etnografía y Folklore	-----
TUR 604	Práctica Supervisada IV Administración de Empresas Hoteleras; Administración de Restaurantes Turísticas	TUR 603

\* aprobar todas las materias hasta cuarto semestre

**NIVEL: LICENCIATURA EN TURISMO**

**SEXTO SEMESTRE**

TUR 325	Comercialización Turística	TUR 320
TUR 326	Educación Turística y Elaboración de	

TUR 327	Materiales audiovisuales	TUR 324
TUR 328	Planificación Turística	TUR 323
TUR 329	Ordenamiento Turístico del Territorio	TUR 323
	Emprendedurismo en Turismo	TUR 320

#### CUARTO AÑO

##### **SÉPTIMO SEMESTRE**

TUR 330	Preparación y Evaluación de Proyectos Turísticos I	TUR 325
TUR 331	Gestión de Políticas Turísticas Públicas	TUR 326
TUR 332	Gestión de Turismo Rural	TUR 327
TUR 333	Gestión Turística Municipal	TUR 328
TUR 334	Gestión de la Calidad Turística	TUR 329

##### **OCTAVO SEMESTRE**

TUR 335	Preparación y Evaluación de Proyectos Turísticos II	TUR 330
TUR 336	Gestión Turística del Patrimonio Natural	TUR 332
TUR 337	Gestión Turística del Patrimonio Cultural	TUR 333
TUR 338	Gestión Empresarial Turística	TUR 334
TUR 339	Taller de Tesis de Grado (TAG Terminal Licenciatura) o	**
TUR 340	Taller de Proyecto de Grado (TAG Terminal Licenciatura)	

**\*\* Aprobar todas las materias hasta séptimo semestre**

#### QUINTO AÑO

##### **NIVEL: MAESTRIA EN DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE**

##### **NOVENO SEMESTRE**

TUR 341	Estudio e Investigación de Mercados Turísticos	***
TUR 342	Gestión de Proyectos Turísticos	***
TUR 343	Gestión de Recursos Turísticos	***
TUR 344	Ética y Cultura Empresarial Turística	***
TUR 345	Planificación y Gestión Turística Sustentable	***
TUR 346	Gestión Turística de Áreas Protegidas	***

**\*\*\* Aprobar todas las materias del nivel licenciatura**

##### **DÉCIMO SEMESTRE**

TUR 347	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	****
TUR 348	Gestión de Servucción Turística	****
TUR 349	Estrategias de Marketing Turístico y Gestión de conflictos	****
TUR 350	Comportamiento del Consumidor y Atención al Cliente En Turismo	****
TUR 351	Economía Turística y Entorno Económico	****
TUR 352	Economía Medioambiental	****

**\*\*\*\* Aprobar todas las materias de noveno semestre**

#### SEXTO AÑO

##### **UNDÉCIMO SEMESTRE**

TUR 353	Taller Elaboración y Defensa Tesis Grado de Maestría	*****
---------	--	-------

**\*\*\*\*\* Aprobar todas las materias hasta décimo semestre**

## CAPÍTULO IV

### ASPECTOS METODOLÓGICOS

#### 1. Formulación de la Hipótesis de Investigación

El alcance de las investigaciones descriptivas es analizar e interpretar sucesos, eventos, hechos, es decir cómo se presentan y desarrollan. Conforme a las características de la presente investigación, principalmente al problema de investigación planteado, las preguntas y objetivos de investigación, el cual busca determinar desde la perspectiva del estudiante ¿En qué medida influyó la familia en la elección de una carrera profesional en los estudiantes de primer a quinto año de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés?, se formularán proposiciones a manera de respuestas anticipadas dentro de lo que significa la hipótesis descriptiva, según Hernández Sampieri.

De modo que se plantea la siguiente hipótesis de investigación del presente estudio:

##### 1.1. Hipótesis

**Hi: La familia influyó de manera determinante en la elección de carrera profesional en estudiantes de primer a quinto año de la carrera de turismo de la Universidad Mayor de San Andrés.**

La hipótesis planteada permitirá guiar la investigación de manera coherente y apropiada para revelar la información necesaria y conocer la veracidad o refutar los supuestos.

De manera que es indispensable precisar los conceptos de los términos o variables de investigación en sus dos formas: conceptual y operacional, ya que es un aspecto importante del planteamiento de la hipótesis de investigación.

##### 1.2. Definición conceptual de las variables

La estructura del tema de investigación: *La familia y la Elección de carrera profesional en*

*estudiantes de Turismo de primer a quinto año de la Universidad Mayor de San Andrés, está formada por las variables: la influencia de familiar y la elección de carrera profesional.*

De acuerdo a la hipótesis planteada, la primera variable es la *influencia familiar*, la cual se ha adaptado para cuestiones del estudio, ya que los términos se los han definido en forma individual. Por ello se ha planteado un concepto acorde a la investigación de modo que pueda explicar y precisar el estudio.

Conceptualmente la influencia familiar se la define como *la capacidad que tiene la familia de controlar y modificar opiniones y percepciones respecto a decisiones de la vida profesional de los hijos.*

Operacionalmente se la define como *el grado en el que el estudiante afirma haber sido influenciado durante la elección de la carrera a través de diferentes factores (herencia profesional, aspiraciones, prestigio social, situación económica y prejuicios) que la familia establece (cuestionario administrado).*

La segunda variable es la *elección de carrera profesional*, de la misma manera se ha adaptado un concepto conforme a la investigación y se la define conceptualmente como *la acción más importante para la persona de escoger o preferir una carrera profesional, la cual implica la toma una decisión para la vida futura.*

Operacionalmente se la define como *la frecuencia de las características personales (capacidad, interés, motivación) del estudiante que determina la elección de la carrera profesional.*

### 1.3. Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO	ÍNDICES	REF.
<b>Influencia Familiar</b>	❖ Factores de influencia familiar.	Herencia profesional	¿La elección de tu carrera fue una decisión influenciada por?:	a) La facilidad en un puesto laboral La profesión de tu madre. b) Negocio familiar. c) La profesión de mi madre. d) La profesión de mi padre. e) Ninguno	Encuesta
			¿Con relación a la pregunta anterior cuánto crees que influyó?	a) No hubo influencia b) Poco influencia c) Mediana influencia d) Mucha influencia	
		Los deseos frustrados	¿La elección de tu carrera fue una decisión influenciada por las aspiraciones de tu familia?	a) Si, por la limitación en una carrera en específica por parte de mi madre y padre. b) Si, por la presión a continuar con estudios superiores por parte de mi madre y padre c) Si, por la comparación de ellos conmigo de lo que no pudieron o tuvieron d) Si, todas las opciones anteriores e) No, ninguno	Encuesta
			¿Con relación a la pregunta anterior cuánto crees que influyó?	a) No hubo influencia b) Poco influencia c) Mediana influencia d) Mucha influencia	



	Prestigio social	¿La elección de tu carrera fue una decisión influenciada por el prestigio social que tus padres anhelan?	a) Sí, es importante para mis padres porque seré reconocido profesionalmente. b) Sí, es importante para mis padres porque seré reconocido socialmente. c) Incisos a y b. d) No es importante para mis padres el prestigio social.	Encuesta
		¿Con relación a la pregunta anterior cuánto crees que influyó?	a) No hubo influencia b) Poco influencia c) Mediana influencia a) Mucha influencia	
	Situación Económica	¿Consideras que la situación económica de tu familia fue un factor influyente en la elección de tu carrera actual?	a) Sí, porque sugirieron que elija una universidad y una carrera que no requiera un gasto elevado para la familia. b) No, porque estuvieron de acuerdo a cubrir los gastos que requiera la universidad y la carrera elegida. c) No, porque no cubrirán los gastos de la carrera que elegida.	Encuesta
		¿Con relación a la pregunta anterior cuánto crees que influyó?	a) No hubo influencia b) Poco influencia c) Mediana influencia d) Mucha influencia	
	Los “mitos” profesionales	¿Existió algún prejuicio u opinión de tu familia que influyó la elección de tu carrera profesional?	a) Es una carrera fácil b) Es una carrera en la que ganarás mucho dinero c) Es una carrera de moda d) Es una carrera femenina e) Es una carrera difícil f) Es una carrera masculina g) No, ninguno	Encuesta

			¿Con relación a la pregunta anterior cuánto crees que influyó?	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) No hubo influencia</li> <li>b) Poco influencia</li> <li>c) Mediana influencia</li> <li>d) Mucha influencia</li> </ul>	
<b>Elección de carrera profesional</b>	❖ Elementos importantes en la elección de carrera	Decisión propia	¿La elección de tú carrara, fue una decisión?	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Personal</li> <li>b) Con ayuda de tu padre.</li> <li>c) Con ayuda de tu madre.</li> <li>d) Con ayuda de ambos.</li> <li>e) En contra de tus deseos</li> <li>f) Con ayuda de Otro(s) ¿Quién(es)?.....</li> </ul>	Encuesta
		Capacidades y habilidades	¿Por qué elegiste esta carrera?	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Porque me identifico con ella</li> <li>b) Porque tengo las capacidades y habilidades que exige la carrera.</li> <li>c) Incisos a y b.</li> <li>d) No, porque me presionaron para elegir.</li> <li>e) Otros.....</li> </ul>	Encuesta
		Intereses	¿Elegiste esta carrera por qué realmente te interesa?	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Sí, porque cumple con lo que seseaba estudiar.</li> <li>b) Sí, porque satisface mis intereses.</li> <li>c) No, porque no es la carrera que yo quería.</li> <li>d) Otros.....</li> </ul>	
		Motivación	¿Cuál fue el motivo principal por el que elegiste la carrera de Turismo?	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Me gusta y quiero profesionalizarme.</li> <li>b) Me permite mayores oportunidades para encontrar trabajo.</li> <li>c) Tengo un negocio relacionado con el sector.</li> <li>d) Considero que es una carrera accesible (facilidad e inversión económica) que me permite tener un título.</li> <li>e) Me cambie de carrera y opte por turismo.</li> <li>f) Por la posibilidad de viajar y conocer.</li> <li>g) Otros</li> </ul>	Encuesta

	Orientación profesional	¿Recibiste orientación profesional antes de elegir tu carrera?	a) Si b) No	Encuesta
		¿Qué actividades realizaste para informarte de las carreras?	a) Consultar medios electrónicos (internet, radio, televisión). b) Consultar medios impresos (libros, revistas, periódicos). c) Personalmente visitar a diversos centros universitarios. d) Entrevistar a especialistas de distintos campos. e) Todas las anteriores f) Otros..... g) No busque información.	

## 2. Tipo de Investigación

Respecto al tipo de investigación de la tesis, se describe dos aspectos fundamentales que guían el estudio académico: el alcance de la investigación y el enfoque de la investigación. Referente al alcance de la investigación se define como **Descriptiva** ya que *el propósito del investigador consiste en describir situaciones y eventos, es decir como es y cómo se manifiesta el fenómeno. Los estudios descriptivos miden de manera independiente o conjunta los conceptos o variables a los que se refieren, su objeto no es indicar como se relacionan las variables medida* (Hernández, Fernández, Baptista, 2006).

Concerniente al enfoque de la investigación se afirma como **Cuantitativo**, debido a que *éste conducirá secuencialmente de manera rigurosa y estructurada, permitiendo recolectar y analizar la información para probar la hipótesis planteada. La medición de éste tipo de investigación es de manera numérica, conteo, es decir el uso de la estadística* (Hernández, Fernández & Baptista, 2006). Ya que la investigación tiene como finalidad determinar el nivel de influencia que tuvo la familia en el estudiante en la elección de su carrera profesional.

## 3. Diseño de Investigación

El diseño de la investigación es **No Experimental** o *ex post-facto* ya que no se manipula intencionalmente las variables, sino que se las observa tal y como se dan en su contexto natural, no se construye ninguna situación, se observa la existente. El tipo de investigación es **Transeccional o Transversal Descriptivo** porque se recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único con el propósito de describir y analizar la incidencia y los valores en que se manifiestan las variables (Hernández, Fernández & Baptista, 2006, p. 186).

## 4. Población y Muestra

### 4.1. Población

De acuerdo a nuestra unidad de observación el universo o población está conformado por

estudiantes activos inscritos que se encuentran cursando la carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés, para conocer la población, se procedió a la revisión de documentos proporcionados por kardex-carrera de Turismo de la gestión 2014, mismo que indica que el total de estudiantes inscritos son de 746 estudiantes, quienes conforman nuestra población de estudio.

$$N= 746$$

Se eligió a esta población de estudiantes toda vez que la información percibida es más fácil evaluarla durante la etapa de estudio de la carrera que después de concluida, debido a que se consideró que el o la estudiante tiene más presente los factores que influyeron en su elección de carrera.

#### 4.2. Muestra

El **Tipo de Muestra** para la investigación se define como **Probabilística Simple**, ya que la población elegida tiene las mismas probabilidades de ser escogidas como parte de la muestra, ésta tendrá valores muy parecidas a los de la población, de manera que las mediciones en el subconjunto, nos darán valores precisos del conjunto mayor medido, y reduciendo al mínimo el error de las predicciones. (Hernández, Fernández & Baptista, 2006, p. 207). Para tal efecto es necesario recurrir a fórmulas estadísticas.

Para determinar el **Tamaño de la Muestra** probabilística de la investigación se utilizó la **fórmula** descrita en el libro de Hernández (2006, p. 211), detallada a continuación:

Fórmula para determinar el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{n^1}{1+n^1/N}$$

Donde:

$n$  = tamaño de muestra

$N$  = tamaño de población **746**

$n^1$  = tamaño de muestra sin ajustar

Para encontrar el valor de  $n^1$ , la fórmula es:

$$n^1 = \frac{s^2}{V^2}$$

Para determinar los valores de  $s^2$  y  $V^2$ , las fórmulas son:

$$s^2 = p(1-p)$$

$$V^2 = se^2$$

Donde:

$$s^2 = \text{Varianza de la muestra}$$

$$p = 0.9$$

$$V^2 = \text{Varianza de la poblaciónse}^2$$

$$se = \text{error estándar } 0.015$$

Reemplazamos valores en las fórmulas  $s^2$  y  $V^2$  para obtener el valor de  $n^1$ :

$$s^2 = 0.9(1-0.9) = 0.09$$

$$V^2 = 0.015^2 = 0.000225$$

$$n^1 = \frac{0.09}{0.000225} = 400$$

Reemplazamos el valor de  $n^1$  en la fórmula para obtener el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{n^1}{1 + n^1/N}$$

$$n = \frac{400}{1 + 400/746}$$

$n = 260.38$
--------------

Siendo una muestra total de 260 estudiantes, de los cuales se seleccionó sistemáticamente a

partir de un intervalo entre los estudiantes que cursaban de primer a quinto año de la carrera de Turismo, para tal se recurrió a la siguiente fórmula para determinar el intervalo sistemático:

$$K = \frac{N}{n}$$

*Donde:*

*K = es el intervalo de selección sistemática*

*N = es la población*

*n = es la muestra*

*Reemplazamos valores en la fórmula:*

$$K = \frac{746}{260} = 2.87 = 3(\text{redondeo})$$

El intervalo  $K = 3$  indica que cada tercer estudiante será seleccionado para la aplicación de la encuesta hasta completar los 260 estudiantes de la muestra.

El grupo muestral se lo estableció como un todo debido a que la investigación pretende conocer los factores que influyeron en la elección de la carrera de Turismo, por ello las variables género, edad y grado de estudio no fueron contempladas para la selección de la muestra.

Por tanto se procedió a seleccionar de acuerdo al intervalo establecido por la fórmula en función a una enumeración de estudiantes que se encontraron en aula durante la etapa de clases en diferentes horarios. Para dar inicio al procedimiento de selección la primera persona fue elegida al azar, a partir de la cual se procedió a seleccionar a cada tercera persona, es decir a los estudiantes que les correspondió un múltiplo de tres, a los cuales se les aplicó la encuesta, de esa manera todos los estudiantes tuvieron la posibilidad de ser encuestados.

## **5. Instrumento de Investigación**

Por las características del trabajo se ha seleccionado desarrollar la técnica de la Encuesta, y como instrumento el cuestionario:

El cuestionario que se construyó, partió de los requerimientos de la investigación considerados por Roberto Hernández Sampieri y Cols., el cual es un método de recolección de datos basadas en un conjunto de preguntas respecto a la variable a medir. Estas preguntas son de tipo cerradas, con respuestas dicotómicas y de varias alternativas, mismas que fueron codificadas y cuyas respuestas permitieron realizar la verificación de la hipótesis como resultado final.

### **Objetivo del instrumento**

El cuestionario conformado por un conjunto de preguntas busca determinar el grado de influencia de la familia en la elección de carrera profesional en estudiantes de primer a quinto año de Turismo de la UMSA, a partir de cada uno de los factores de influencia y las razones que determinaron la elección.

### **Estructura del cuestionario**

Para la realización de la investigación se procedió a buscar un instrumento estandarizado sobre el tema y al no encontrar ninguno que se relacionara al estudio, se elaboró un instrumento que se adecua al objetivo de la investigación.

El cuestionario pretende determinar la influencia que ejerce la familia, los indicadores que se utilizaron son: herencia profesional, deseos frustrados, prestigio social, posición económica y mitos profesionales. En la segunda parte se utilizaron indicadores referidos a: decisión propia, capacidades y habilidades, motivación y orientación.



El instrumento inicia con preguntas correspondientes a: semestre y edad preguntas de tipo abierta; y sexo: de tipo cerrada dicotómica.

Para la primera parte se realizó diez preguntas cerradas, dos preguntas por cada indicador, es decir que corresponden a cinco indicadores. Para una mejor explicación la primera pregunta de cada indicador presenta diferentes alternativas de respuestas, mismas que fueron definidas a priori de acuerdo a marco teórico; la segunda pregunta tiene una función evaluadora sobre la respuesta de la primera pregunta, es decir que en función a la respuesta dada se evalúa con una alternativa de las cuatro categorías que van desde “no hubo influencia” hasta “mucho influencia”.

La segunda parte del cuestionario complementa con seis preguntas cerradas, cada una de ellas presenta una serie de categorías y se les pide que elijan una sola opción, la que mejor refleje la realidad del estudiante. Éstas van de cuatro hasta siete categorías Quedando un total de dieciséis preguntas del instrumento.

### **Prueba piloto; validez y confiabilidad del instrumento**

Para la validación del cuestionario se realizó un procedimiento con dos pruebas piloto: cada una con 30 estudiantes en diferentes horarios y materias, ambas aplicadas en la carrera de turismo de la UMSA. De acuerdo con las observaciones realizadas algunas preguntas fueron incomprendidas por los estudiantes, debido a ello se procedió a una reestructuración del cuestionario para una segunda aplicación, después de ambas pruebas se consolidaron las preguntas del cuestionario.

Para la confiabilidad del instrumento se determino a partir del coeficiente de Alpha de Cronbach, donde el coeficiente alcanzó un 0,71 que es considerado un valor aceptable, señalando que el instrumento es confiable y con un menor margen de error, ya que el coeficiente de confiabilidad puede oscilar entre 0 (nula confiabilidad) y 1 (confiabilidad total). Entre más se acerque el coeficiente (1), hay menor error en la medición.

### Análisis de Fiabilidad

Estadísticos de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
0,71	0,75	14

IBM - SPSS Statistics versión 21

### Criterios de evaluación de las respuestas

La primera parte del cuestionario ha sido evaluado por medio de puntuaciones, es decir las categorías de respuestas de las preguntas evaluadoras de cada indicador (preguntas 2, 4, 6, 8, 10) fueron codificadas del 0 al 3 como una escala para medir el grado de influencia de cada factor.

Las puntuaciones se obtienen sumando cada valor obtenido en las encuestas respecto a cada frase (“no hubo influencia” hasta “muchísima influencia”), esta se realiza de manera independiente por factor, sumando los valores de aquellos que percibieron influencia y no así de aquellos que no lo percibieron ya que se mide el grado de influencia. A partir de ello se obtiene el promedio de influencia por factor y el promedio general.

La puntuación se considera mucha o poca a partir de la existencia de algún grado de influencia en cada factor, es decir del promedio obtenido por factor se establece el grado de influencia en la escala del 0 al 3.

Las categorías de evaluación van desde:

0. No hubo influencia: señala la ausencia de la influencia de la familia en la elección de carrera del estudiante de turismo.
1. Poca influencia: representa la existencia de la influencia de la familia que no fue significativa para el estudiante en su elección de carrera.

2. Mediana influencia: indica una influencia intermedia, moderada, es decir ni mucha influencia ni poca influencia de la familia en la elección de carrera del estudiante, pero ésta fue significativa al momento de elegir.
3. Mucha influencia: esta categoría indica una influencia determinante de la familia en la elección de carrera del estudiante,

Las siguientes preguntas (11 al 16) tienen un nivel de medición nominal que permite identificar la categoría que más predomina, de tal manera que se obtuvo la frecuencia y la moda en cada uno de los ítems.

### **Empleo estadístico para realizar el análisis cuantitativo de las respuestas**

Para el procesamiento de la información se utilizaron los siguientes programas: SPSS21 Estadístico, EXCEL 2013 hoja de cálculo, de los cuales se obtuvo cuadros estadísticos descriptivos, frecuencia, promedios, porcentajes y gráficos. A partir de ello se procedió al análisis de los resultados obtenidos.

### **Análisis de resultados**

Los resultados obtenidos del cuestionario fueron sometidos a análisis estadístico cuantitativo y cualitativo que permiten conocer la existencia de la influencia, de qué manera lo fue y el grado de la misma en la elección de carrera de los encuestados, cada indicador fue analizado e interpretado de manera independiente, así también se hace un análisis del grado de influencia según los cinco factores y el de mayor – menor grado de influencia.

Posteriormente las preguntas 11 a la 15 describen de forma gráfica las categorías con mayor y menor frecuencia señaladas por los estudiantes, a partir de ello se realiza el respectivo análisis enfatizando la moda en cada una de las preguntas. De esa manera se identifican los aspectos que determinaron la elección de carrera y los medios al que acudieron.

Como última etapa se realiza un análisis del grado de influencia según género a partir de gráficos que señalan que género fue más influenciado y que factor predominó y tuvo mayor grado de influencia en la elección de carrera de estudiantes mujeres y varones

# **SEGUNDA PARTE**

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

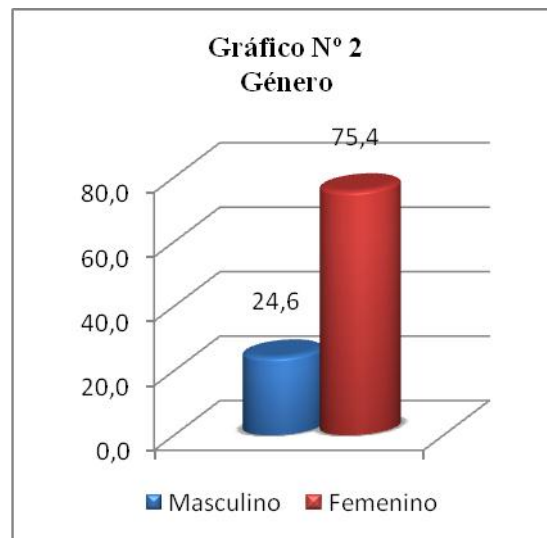
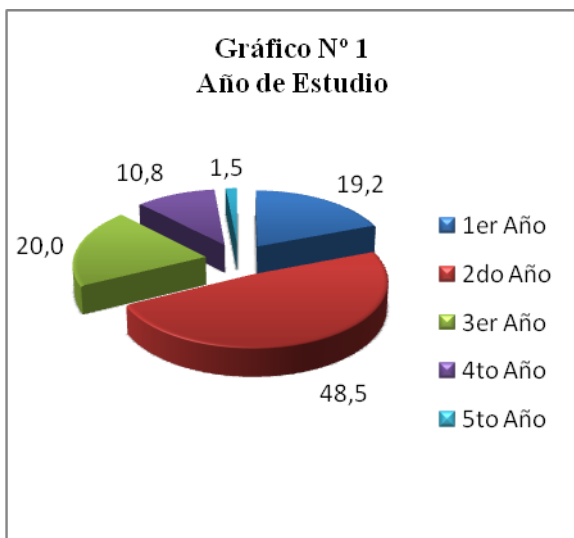
## CAPÍTULO V ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

El análisis de las respuestas se realiza en tres momentos: en primer lugar se analiza cada uno de los factores de influencia, se compara entre si los cinco factores y finalmente el promedio general del grado de influencia de la familia en la elección de carrera profesional de los estudiantes de turismo. En el segundo momento se hace un análisis de los aspectos internos que intervinieron en la elección de carrera. Posteriormente se analiza la influencia según el género.

En cada momento la comparación de los diversos grupos de datos se realiza a nivel descriptivo mediante gráficos y cuadros.

Para tener un mayor conocimiento se inicia con la descripción de las características de la muestra de estudiantes de la carrera de Turismo:

### Datos demográficos de los estudiantes



El gráfico 1 muestra la distribución de los estudiantes en diferentes semestres y años, según los datos obtenidos, la mayor parte de los estudiantes pertenecen a 2do y 3er año (68,5%), seguido por un grupo inferior de: 1er año con 19,2%, 4to año con 10,8% y 5to año con 1,5%.

En cuanto al género (gráfico 2) los datos señalan que existe una diferencia significativa en la población estudiantil, pues se observa una mínima cantidad de estudiantes del sexo masculino, mientras que el sexo femenino triplica la cantidad a los varones. Esto indica que la carrera de turismo es demandada en su gran mayoría por estudiantes mujeres.

Con respecto a la edad de los estudiantes, la muestra se distribuye entre las edades de 18 a 35 años, más de la mitad (57,3%) de ellos se encuentra entre los 20, 21 y 22 años, los cuales se concentran entre el primer año al tercer año. La media es de 22 años y la moda es de 21 años.

**Cuadro N° 1. Edad de los estudiantes**

Año de estudio	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	35	Total
<b>1er Año</b>	0,8	<u>8,1</u>	<u>4,2</u>	2,7	2,3	0	0	0,4	0,8	0	0	0	0	0	0	0	0	19,2
<b>2do Año</b>	0,8	4,2	<u>11,9</u>	<u>13,8</u>	<u>6,9</u>	5,4	1,2	0,8	0	0,8	0	1,2	0	1,5	0	0	0	48,5
<b>Total</b>	1,6	12	16,1	16,5	9,2	5,4	1,2	1,2	0,8	0,8	0	1,2	0	1,5	0	0	0	67,7

De los encuestados que se encuentran en primer año la mayoría tienen 19 años (8,1%), seguida por un 4,2% que tienen 20 años. Las edades se encuentran de 18 años hasta los 22 años, así también estudiantes de 25 y 26 años.

Los estudiantes de primer año son el tercer grupo mayor que se encontró en la muestra como se observa en el cuadro N° 1 y 2.

Respecto al segundo año una gran mayoría se encuentra con edades de 20 años (11,9%), 21 años (13,8%) y 22 años (6,9%). Las edades se encuentran desde los 18 años hasta los 25 años, hay unos pocos de 27 años, 29 y 31 años.

Según los resultados es el mayor grupo de estudiantes que se encuentran en la muestra.

**Cuadro N° 2. Edad de los estudiantes**

Año de estudio	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	35	Total
3er Año	0	0,4	1,9	<u>5,4</u>	<u>5,8</u>	2,7	2,3	0,8	0	0	0	0	0,4	0	0	0,4	0	20
4to Año	0	0	0	0,8	1,5	<u>3,1</u>	0,8	<u>1,5</u>	<u>1,9</u>	0	0	0	0	0	0,4	0	0,4	10,8
5to Año	0	0	0	0	0	0	0,4	0	0	0,4	0	0	0	0	0	0	0,8	1,5
<b>Total</b>	0	0,4	1,9	6,2	7,3	5,8	3,5	2,3	1,9	0,4	0	0	0,4	0	0,4	0,4	1,2	32,3

Como se observa en el cuadro N° 2 los estudiantes de 3er año se concentra en su mayoría entre las edades de 21 y 22 años (11,2%), además de ello, las edades van desde los 19 años hasta los 25 años, muy pocos con 30 y 33 años. Este grupo es el segundo mayor que se encuentra en la muestra. Por el contrario la edad de los estudiantes de 4to año se concentra en su mayoría entre 23, 25 y 26 años (6,5%), muy pocos con 32 y 35 años. Finalmente los de 5to año se encuentran entre 24, 27 y 35 años que son una minoría en relación a los demás. Los cuales sobrepasan la edad promedio de estudio de una carrera.

**Cuadro N° 3. Datos de los padres**

Sub - categoría	Vive		Edad cumplida		Estado civil		
	Frecuencia	Porcentaje	Mínimo	37		Frecuencia	Porcentaje
No	34	13,2	Máximo	78	Soltero	16	6,2
Si	226	86,8	Media	52,47	Casado	195	74,9
<b>Total</b>	260	100,0	Moda	50	Divorciado	6	2,2
					Viudo	6	2,2
					<b>Total</b>	223	85,5
					No contesto	37	14,5

Respecto a los padres, el 86,8% de los encuestados manifestaron que tienen a su padre viviendo, las edades en las que oscila son entre 37 a 78 años, con una edad promedio de 52 años, en su mayoría están casados (74,9%), tan solo el 2,2% de ellos están divorciados y otro 2,2% es viudo.



**Cuadro N° 4.**  
**Nivel de estudio de los padres**

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Primaria</b>	33	12,8
<b>Bachiller</b>	91	34,8
<b>Técnico</b>	23	8,8
<b>Licenciatura</b>	61	23,3
<b>Maestría</b>	3	1,3
<b>Total</b>	210	81,1
<b>No contesto</b>	49	18,9

En cuanto al nivel de estudio de los padres en su mayoría (34,8%) finalizaron el nivel secundario siendo bachilleres, en cambio el 23,3% tiene un nivel académico de licenciatura, el 12,8% simplemente primaria, con nivel técnico el 8,8% y tan solo el 1,3% tiene maestría. Del total de padres solo el 81,1% de ellos trabajan, los cuales tienen diferentes oficios como empleado público, comerciante, taxista, docente, profesor, albañil, contador, abogado, ingeniero, técnicos, gerente administrativo, carpintero, auditor, entre otros.

**Cuadro N° 5. Datos de las madres**

Sub - categoría	Vive		Edad cumplida		Estado civil		
	Frecuencia	Porcentaje	Media	49,14		Frecuencia	Porcentaje
<b>No</b>	9	3,5	Moda	50	Soltera	27	10,1
<b>Si</b>	251	96,5	Mínimo	34	Casada	198	76,2
<b>Total</b>	260	100,0	Máximo	76	Divorciada	8	3,1
					Viuda	16	6,2
					Total	249	95,6
					No contesto	11	4,4

Referente a las madres, el 96,5% de los encuestados mencionaron que tienen a sus madres viviendo, la edad promedio es de 49 años, con una edad mínima de 34 años y 76 años como máximo, de las cuales el 76,2% están casadas, el 3,1% está divorciada y el 6,2% es viuda.

**Cuadro N° 6.**  
**Nivel de estudios de las madres**

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Primaria</b>	61	23,3
<b>Bachiller</b>	93	35,7
<b>Técnico</b>	23	8,8
<b>Licenciatura</b>	51	19,8
<b>Maestría</b>	2	0,9
<b>Total</b>	230	88,5
<b>No contesto</b>	30	11,5

El nivel de estudios de las madres de los estudiantes alcanza en su mayoría a bachilleres con un (35,7%), el 23,3% solamente primaria, en cambio el 19,8% tiene un nivel de licenciatura, el 8,8% a nivel técnico y simplemente dos madres tienen estudios de maestría. Del total de ellas el 68,3% trabajan en diferentes oficios como: comerciantes, secretaria ejecutiva, docentes, profesoras, enfermeras, trabajadora social, trabajadora del hogar; una minoría trabaja como administradora, auditora, gerente, cocinera, contadora, abogada, artesana, diseñadora, costurera y agricultora. Y el 18% de las madres son amas de casa.

En fin los estudiantes de turismo tienen a sus padres viviendo con ellos, el nivel de estudios de ambos padres es muy bajo: primaria a secundaria, en cuanto a nivel técnico hubo una coincidencia en porcentajes en ambos géneros, es decir 20 padres con nivel técnico. También se observó que los padres son los que tienen un nivel mayor de estudios con grado licenciatura y maestría en relación a las madres. Respecto a los oficios de los padres en su mayoría son comerciantes al igual que las madres, un número no muy menor son albañiles seguido por otro grupo pequeño de choferes taxistas, profesores, docentes y empleados públicos. Son muy pocos los padres que tienen ocupaciones como abogados, administradores, médicos, ingenieros, auditores, técnicos en diferentes áreas así como las madres.

Sin embargo algunas madres tienen ocupaciones como enfermeras, trabajadoras del hogar, secretarias, profesoras, docentes, trabajadoras sociales, agricultoras, cocineras, reposteras, y son pocas las que trabajan como artesana, chófer, artista, peluquera, costurera y solo una de ellas es guía de turismo, la cual tiene una directa relación con la actividad turística.

## 1. La Influencia de la Familia

La primera parte del cuestionario consta de diez preguntas, el análisis procede según el factor de influencia: herencia profesional, los deseos frustrados de los padres, prestigio social, situación económica de la familia y mitos profesionales, las cuales independientemente muestran el promedio de influencia alcanzada.

### 1.1. La influencia de la herencia profesional de los padres en la elección de carrera profesional del estudiante de Turismo

**Cuadro N° 7. ¿La elección de tu carrera fue una decisión influenciada por?:**

Sub-categoría	Frecuencia	Porcentaje
a) La facilidad en un puesto laboral donde mis padres trabajan	1	0,4
b) Negocio familiar	6	2,3
c) La profesión de tu madre	1	0,4
d) La profesión de tu padre	8	3,1
e) Ninguno	244	93,8
<b>Total</b>	<b>260</b>	<b>100</b>

<b>Influencia</b>		
<b>Sí hubo influencia</b>	16	6,2
<b>No hubo influencia</b>	244	93,8

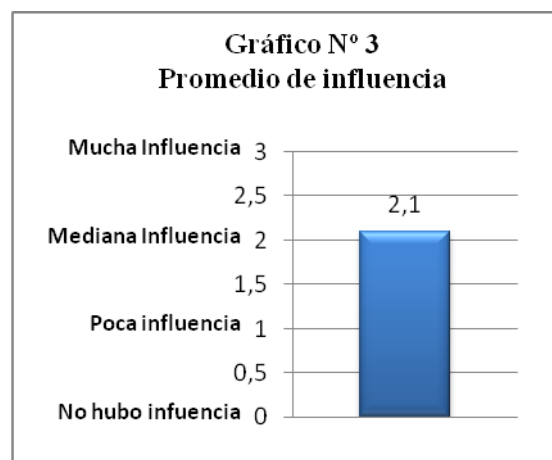
En el cuadro N° 7 del total de la muestra, el 93.8% de los estudiantes consideró que el factor herencia profesional no influyó en su elección de carrera, siendo la gran mayoría de los encuestados que señalan que ninguna de las situaciones influenció en la elección.

En cambio el 6,2% de los estudiantes respondieron haber sido influenciados por la herencia profesional de los padres: la profesión del padre con un 3,1%, el negocio familiar con un 2,3%, la profesión de la madre y la facilidad en un puesto laboral con tan solo un 0,4%.

Como se puede ver para la mayoría de los estudiantes la profesión de sus padres así como el negocio familiar fue influyente en su elección de carrera ya que de acuerdo a lo planteado por Zapata (s/a, p. 3), los padres profesionales impulsan a estudiar la misma profesión que ellos, así también inducen a los hijos a comprometerse a la sucesión de

responsabilidades a través de los negocios familiares que los padres transfieren a los hijos como herencia.

Esta minoría dio a conocer que existió un grado de influencia en la elección de carrera, quienes señalaron que en promedio el grado de influencia alcanzó un 2.1 en la escala del 1 al 3, lo cual refleja que la profesión del padre, madre, el negocio familiar y facilidad en un puesto laboral tuvo una mediana influencia, es decir una moderada influencia, que fue representativa en la elección de carrera, por



tanto el factor herencia profesional influye en las decisiones de elección de carrera, pero ésta no es determinante.

## 1.2. La influencia de los deseos frustrados de los padres en la elección de carrera profesional del estudiante de Turismo

**Cuadro N° 8. ¿La elección de tu carrera fue una decisión influenciada por las aspiraciones de tu familia?**

Sub-categoría	Frecuencia	Porcentaje
a) Si, por la limitación en una carrera en específica por parte de mi madre y padre	4	1,5
b) Si, por la presión a continuar con estudios superiores por parte de mi madre y padre	27	10,4
c) Si, por la comparación de ellos contigo de lo que no pudieron o tuvieron	24	9,2
d) Si, todas las opciones anteriores	12	4,6
e) No, ninguno	193	74,2
Total	260	100,0

### Influencia

<b>Sí hubo influencia</b>	67	25,8
<b>No hubo influencia</b>	193	74,2

En el cuadro N° 8, el 74,2% de los estudiantes consideró que ninguna de las situaciones influyo en su elección de carrera, siendo la gran mayoría de los encuestados. Pero el 25,8% de los de los encuestados respondieron haber sido influenciados por las aspiraciones de la

familia: 1,5% por la limitación en una carrera en específica, el 9,2% por la comparación de sus padres con ellos, el 10,4% por la presión a continuar con estudios superiores y el restante 4,6% por todas las anteriores situaciones.

Como se observa la cuarta parte de la muestra señalaron que la familia influyó en su elección de carrera por medio de las diferentes situaciones, unas más que otras, es decir la presión de los padres como la comparación fueron los medios por los cuales los estudiantes se vieron influenciados al momento de elegir la carrera. Muy pocos fueron limitados a estudiar una carrera en específico. Y tan solo el 4,6% de ellos consideraron que las tres situaciones fueron condición para elegir la carrera, es decir que este grupo de estudiantes fueron comparados, presionados y limitados por sus padres al momento de elegir la carrera. Ya que de acuerdo a lo planteado por Tintaya (1996, p. 78) los padres imponen a sus hijos a través de la presión, deseando que el joven estudie la carrera que ellos quieren, debido a la frustración que éstos sufrieron porque no les fue posible estudiar una carrera.



Según este grupo de estudiantes el grado influencia de los padres alcanzó un 2 en la escala del 1 al 3, lo cual refleja una influencia moderada, como se muestra en el gráfico N° 4. Esto significa que los estudiantes cedieron a las demandas de los padres y no así a sus propias aspiraciones.

Si bien el factor deseos frustrados no influyó de manera determinante, este tuvo un peso significativo en la elección de carrera.

### 1.3. La influencia del prestigio social de los padres en la elección de carrera profesional del estudiante de Turismo

**Cuadro N° 9. ¿La elección de tu carrera fue una decisión influenciada por el prestigio social que tus padres anhelan?**

Sub-categoría	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí, es importante para mis padres porque seré reconocido profesionalmente	37	14,2
b) Sí, es importante para mis padres porque seré reconocido socialmente	10	3,8
c) Incisos a y b.	48	18,5
d) No es importante para mis padres el prestigio social	164	63,1
Sub Total	259	99,6
No contesto	1	0,4
Total	260	100,0

<b>Influencia</b>		
<b>Sí hubo influencia</b>	95	36,5
<b>No hubo influencia</b>	164	63,1
<b>No contesto</b>	1	0,4

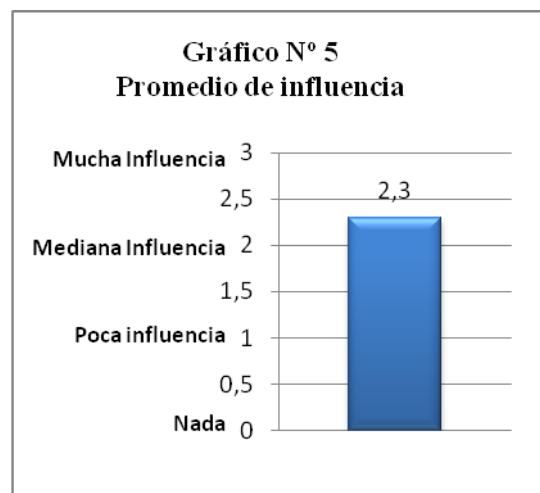
Como se puede ver en el cuadro N° 9 el 63,1% afirma que no hubo influencia del factor prestigio social, siendo más de la mitad de los encuestados que señalan que no es importante para sus padres el prestigio social. En cambio el 36,5% de la muestra respondieron haber sido influenciado por el prestigio social que sus padres anhelan: el 18,5% por el inciso a y b, el 14,2% por el reconocimiento profesional y el 3,8% por el reconocimiento social.

Como se observa más de la cuarta parte de los estudiantes señalaron que la familia si influyó en la elección de carrera por medio del prestigio anhelado, una mitad de ellos dijeron que la importancia dada por sus padres a ambas situaciones influyeron en su elección, es decir que el reconocimiento social como profesional fueron los medios por los cuales influyeron en la elección de carrera de los estudiantes.

En cambio otros consideraron que solo fue por la importancia al reconocimiento profesional y muy pocos por lo social. Ya que de acuerdo a lo planteado por Inofuentes (2006, p. 53) los padres se enfocan en la importancia del prestigio social, aquello que está

bien visto en su ambiente social, lo que más les interesa es el orgullo y el reconocimiento ante la sociedad.

Según este grupo de estudiantes el grado influencia de los padres alcanzó en promedio un 2.3 en la escala del 1 al 3, lo cual muestra que para los estudiantes la influencia del prestigio social y profesional fue más que moderado. Es así que para elegir una carrera, tanto para los padres y estudiantes según su perspectiva es importante ser reconocido social y profesionalmente.



#### 1.4. La influencia de la situación económica de los padres en la elección de carrera profesional del estudiante de Turismo

**Cuadro N° 10. ¿Consideras que la situación económica de tu familia fue un factor influyente en la elección de tu carrera actual?**

Sub-categoría	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí, porque sugirieron que elija una universidad y una carrera que no requiera un gasto elevado para la familia	123	47,3
b) No, porque estuvieron de acuerdo a cubrir los gastos que requiera la universidad y la carrera que escogí	72	27,7
c) No, porque no cubrirán los gastos de la carrera que escogí	61	23,5
Sub Total	256	98,5
No contesto	4	1,5
Total	260	100,0

**Influencia**

<b>Sí hubo influencia</b>	123	47,3
<b>No hubo influencia</b>	133	51,2
<b>No contesto</b>	4	1,5

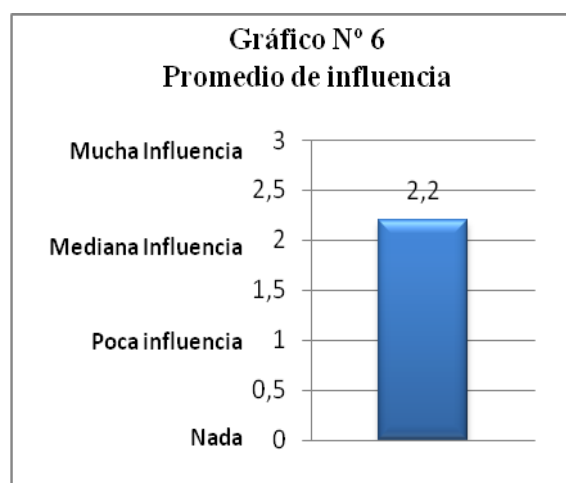
En el cuadro N° 10, el 51,2 % de los estudiantes señalaron que la situación económica de la familia no influyó: el 27,7 % indicaron que no, porque sus padres están de acuerdo en cubrir los gastos que requiera la carrera y la universidad; y el 23,5% dijeron que no, porque no cubrirán los gastos de la carrera escogida. Sin embargo el 47,3 % consideraron que hubo

influencia, porque sugirieron que elija una universidad y una carrera que no requiera un gasto elevado para la familia.

Como se observa un poco más de la mitad de la muestra no fue influenciada por la situación económica de la familia, ya que los estudiantes no fueron limitados económicamente por su familia para elegir la carrera si no por el contrario solventaron sus estudios. Y otros no dependieron de la economía de la familia para elegir la carrera.

Mientras que el resto de los estudiantes afirmó que la economía de la familia repercutió en la elección de su carrera, es decir que los estudiantes fueron condicionados a elegir una carrera en concreto de acuerdo a sus posibilidades económicas de la familia. Cuyo porcentaje es significativo en relación a los anteriores factores, donde el grupo de influenciados fue menor a ésta. Ya que de acuerdo a lo planteado por Nava (2000, citado por Loera, 2006, p. 38). La posibilidad de estudiar una carrera costosa o no, depende de los ingresos de la familia, que limitada o no, motivara y encaminara al estudio de la carrera deseada, o en el peor de los casos una carrera accesible y poco anhelada por el estudiante.

Según éste grupo de encuestados la influencia en promedio de evaluación alcanzó un valor de 2.2 de la escala del 1 al 3 como se observa en el gráfico N° 6, esto quiere decir que existe una influencia moderada y representativa para los estudiantes ya que siguieron la sugerencia de la familia de elegir una carrera que no requiera un gasto muy elevado.





### 1.5. La influencia de los prejuicios de los padres respecto a las profesiones en la elección de carrera profesional del estudiante de Turismo

**Cuadro N° 11. ¿Existió algún prejuicio u opinión de tu familia que influyó la elección de tu carrera profesional?**

Sub-categoría	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí, que es una carrera fácil	53	20,4
b) Sí, que es una carrera en la que ganarás mucho dinero	18	6,9
c) Sí, que es una carrera de moda	17	6,5
d) Sí, que es una carrera femenina	8	3,1
e) Sí, que es una carrera difícil	1	0,4
f) Si, que es una carrera masculina	0	0
g) No, ninguno	159	61,2
Sub Total	256	98,5
No contesto	4	1,5
Total	260	100,0

#### Influencia

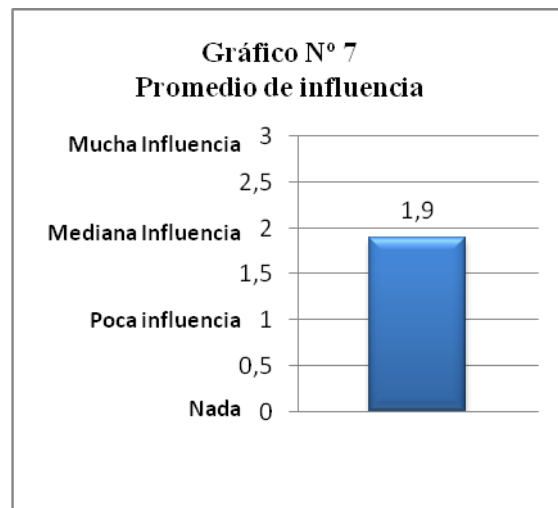
<b>Sí hubo influencia</b>	97	37,3
<b>No hubo influencia</b>	159	61,2
<b>No contesto</b>	4	1,5

En el cuadro N° 11, los resultados de la encuesta muestran que un 61,2% consideró que no hubo influencia de los mitos profesionales, siendo casi dos terceras partes de los encuestados que señalan que ningún prejuicio u opinión con respecto a la carrera influyó en su elección. En cambio el 37,3% consideró que los prejuicios familiares influenciaron la elección de su carrera: el 20,4% que es una carrera fácil, el 6,9% que es una carrera en la que ganarás mucho dinero, el 6,5% que es una carrera de moda, el 3,1% que es una carrera femenina, y tan solo 0,4% que es una carrera difícil.

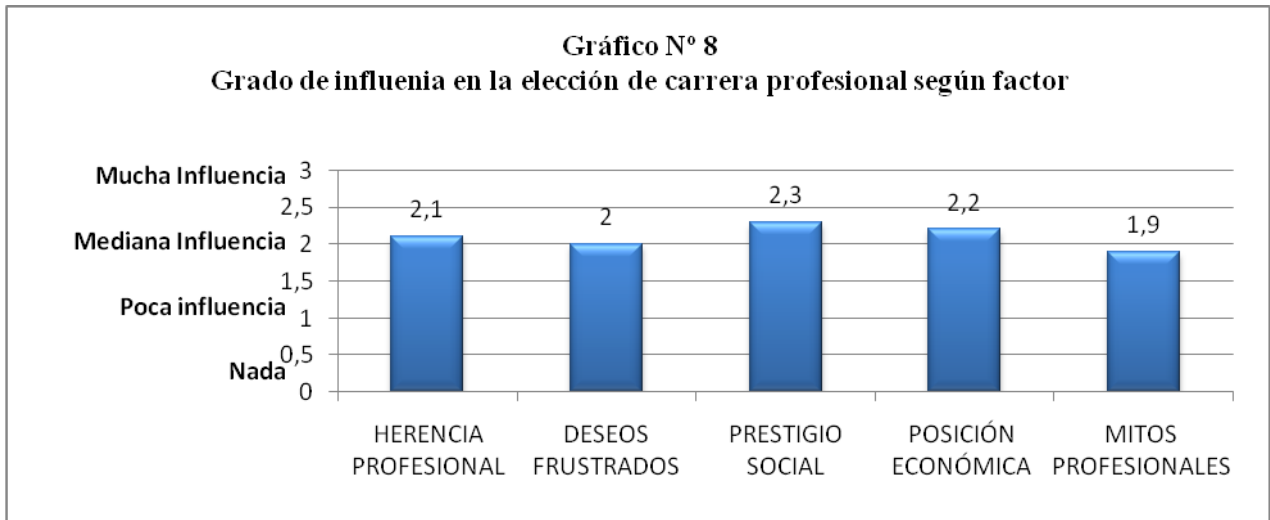
Como se observa más de una tercera parte de los estudiantes consideraron que algunos prejuicios u opiniones de la familia fueron influyentes al momento de elegir la carrera, es decir que los prejuicios que se forman en los padres a cerca de las diferentes profesiones, constituyen para los estudiantes en un marco de referencia para elegir su carrera profesional, y la mayoría de los estudiantes consideró que la “facilidad de la carrera” fue el estereotipo al que le atribuyeron como característica principal para elegir su carrera y según

Montero Enrique (2011, p. s/p) comenten el error de buscar una carrera que sea “fácil”, que no lleve matemáticas o que no represente ninguna dificultad, todo esto por miedo a los desafíos.

En cambio algunos estudiantes hicieron referencia a la “buena remuneración de la profesión” y otros como una “carrera de moda”, vista como una carrera con mucha demanda profesional. Siendo estos tres prejuicios los que predominaron y por los cuales los estudiantes se vieron influenciados por los padres y elegir la carrera de turismo. Ya que de acuerdo a lo planteado por Montero (citado por Loera, 2006, p. 33), considera que los desacuerdos familiares con respecto a la elección profesional de los hijos se relaciona principalmente con ciertas imágenes de las carreras, expectativas económicas...



Según este grupo de estudiantes el grado de influencia de los estereotipos a nivel familiar con respecto a la carrera universitaria alcanzó en promedio un 1.9 en la escala del 1 al 3, como se observa en el gráfico N° 7, el cual señala una *influencia moderada*, es decir que los prejuicios sobre la carrera fueron significativos para los estudiantes al momento de elegir la carrera.



Finalmente en el gráfico N° 8 se muestra de manera general el grado de influencia de la familia por factores, donde la mayoría de los promedios se encuentra por encima de 2, aun cuando uno de los factores obtuvo un 1.9.

La diferencia de un factor con otra es mínima, como se ve en el gráfico, el factor prestigio social fue un grado más significativo que los demás para los estudiantes quienes así lo consideraron, de todas maneras el promedio no tuvo un alcance mayor ya que se encuentra en la línea de la *mediana influencia*, al igual que el factor mitos profesionales siendo el de menor grado de influencia del resto, esto determina que hubo una *mediana influencia*, ni mucho ni poco, es decir que para los estudiantes la influencia familiar por medio de las diferentes situaciones fue representativa para elegir la carrera de turismo.

## 2. La elección de la carrera profesional

La segunda parte del cuestionario consta de seis preguntas en cada una de ellas se muestran la moda, es decir la mayor frecuencia, de tal manera que se pueda identificar la categoría que más predomina.

### 2.1. Los factores personales en la elección de carrera profesional del estudiante de Turismo.

<b>Cuadro N° 12. La elección de tu carrera, fue una decisión:</b>		
Sub-categoría	Frecuencia	Porcentaje
a) Personal (propia)	212	81,5
b) Con ayuda de tu padre	7	2,7
c) Con ayuda de tu madre	2	0,8
d) Con ayuda de ambos	19	7,3
e) En contra de tus deseos	6	2,3
f) Con ayuda de Otro(s)	11	4,2
Total	257	98,8
No contesto	3	1,2
Total	260	100,0

Según los resultados, éstos se concentran más en una sola opción como se observa en el cuadro N° 12 inciso a “Decisión personal” con un 81.5% y los restantes se distribuyen en las demás opciones b (2,7%), c (0,8%), d (7,3%), que hacen referencia a la decisión con la ayuda del padre, decisión con ayuda de la madre, decisión con ayuda de ambos.

En cuanto al inciso f (4,2%), da la posibilidad de otras respuestas y la opción e, “en contra de tus deseos” solamente el 2,3% de los estudiantes. La moda se concentra en la opción a, “decisión personal”.

Por tanto la elección de la carrera de los estudiantes en su mayoría fue una decisión de manera personal como lo señalaron, el resto de los encuestados necesitó de la ayuda de

ambos padres, sobre todo del padre más que de la madre quienes fueron participes y los guiaron en las decisiones de la elección de carrera.

Otro grupo de estudiantes mencionan que terceras personas ayudaron en su decisión de elegir la carrera, haciendo referencia a: hermanos y hermanas, la madrina, el profesional en orientación vocacional y los amigos, a quienes en su mayoría hicieron referencia.

Sin embargo fueron pocos quienes en contraposición a la mayoría señalaron que la decisión de elegir la carrera fue en contra de sus deseos. Es decir que la elección de la profesión estuvo sujeta a decisión de otros. Ya que de acuerdo a lo planteado por Montero Enrique (2011, p. s/p) los jóvenes estudian la carrera que otros quieren o esperan que elija, cuando esto no responde a sus verdaderos intereses

En fin solo unos pocos necesitaron ayuda en el momento de tomar una decisión tan importante.

<b>Cuadro N° 13. ¿Por qué elegiste esta carrera?</b>		
Sub-categoría	Frecuencia	Porcentaje
a) Porque me identifico con ella	95	36,5
b) Porque tengo las capacidades y habilidades que exige la carrera	53	20,4
c) Incisos a y b	68	26,2
d) Porque me presionaron para elegir	10	3,8
e) Otros	28	10,8
Total	254	97,7
No contesto	6	2,3
Total	260	100,0

Como se observa en el gráfico N° 13 los resultados muestran una distribución amplia en las diferentes opciones, con un 36,5% la opción a “porque me identifico con ella” fue la primera razón para elegir la carrera. La opción b (20,4) “porque tengo las capacidades y habilidades que exige la carrera”, en cuanto a la opción c fue de un 26,2%, que hace referencia a los incisos a y b, es decir “porque me identifico con ella y tengo las capacidades y habilidades que exige la carrera”.

Respecto al inciso d (3,8%) que se refiere a “me presionaron para elegir la carrera” fue la opción menos elegida al igual que el inciso e con un 10,8% que hace referencia a otras razones. La moda se concentra en el inciso a “porque me identifico con ella”.

Como se puede ver la gran mayoría de los estudiantes eligió la carrera de turismo porque se identifican con ella y tienen las aptitudes y capacidades que exige. Sin embargo pocos tuvieron otras razones para elegir, quienes señalaron que fue por: que hay un conocimiento amplio sobre cultura, por la cultura y el idioma, porque tienen conocimiento en inglés, para complementar estudios, porque conocieron el medio laboral, por viajar, por suerte, porque no tuvieron opción, porque no les gusta materias exactas (matemática, química y física). Por tanto estas opiniones difieren unas de otras, porque algunas señalan razones favorables para elegir la carrera y otros en sí reflejan un desagrado por su elección de carrera.

Y hay quienes eligieron por presión a estudiar la carrera de turismo y no así por sus propias convicciones de estudiar la misma, a pesar de ser una minoría estos expresaron su inconformidad.

<b>Cuadro N° 14. ¿Elegiste esta carrera porque realmente te interesa?</b>		
Sub-categoría	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí, porque cumple con lo que deseaba estudiar	114	43,8
b) Sí, porque satisface mis intereses	106	40,8
c) No, porque no es la carrera que yo quería	17	6,5
d) Otros	18	6,9
Total	255	98,1
No contestó	5	1,9
Total	260	100,0

Los resultados obtenidos muestran que hubo una distribución amplia entre los incisos a (43,8%) “sí, porque cumple con lo que deseaba estudiar” y b (40,8%) “sí, porque satisface mis intereses”, a diferencia de las restantes opciones que son una minoría casi igualitaria en

cuanto al valor, inciso c con el 6,5% y d con 6,9%, los cuales refieren a que “no, porque no es la carrera que yo quería estudiar”, y a que hubo “otros” intereses.

Se puede evidenciar que la mayoría de los estudiantes realmente tuvieron interés por la carrera, porque expresan su deseo de estudiar la carrera de turismo y encuentran satisfacción por realizarla. Sin embargo otros señalaron otros intereses por el que eligieron la carrera: porque se viaja, porque les gusta, porque es fácil, no es lo que pensaban, por falta de carreras de interés del estudiante, inseguridad por la carrera, opcional y complementario, y otros simplemente no saben si les interesa. La mayoría de este grupo expresa que no están satisfechos con la carrera y muestran una inseguridad por su elección al punto de retractarse.

Nuevamente hubo un grupo de estudiantes que señalaron su disconformidad hacia la carrera, ya que no es de su interés Turismo y no es la carrera que querían estudiar.

A pesar de existir estudiantes que muestran total desinterés por la carrera, la mayoría de los encuestados eligieron su profesión por razones de afinidad e interés por la carrera.

<b>Cuadro N° 15. ¿Cuál fue el motivo principal por el que elegiste la carrera de Turismo?</b>		
Sub-categoría	Frecuencia	Porcentaje
a) Me gusta y quiero profesionalizarme	143	55,0
b) Me permite mayores oportunidades para encontrar trabajo	18	6,9
c) Tengo un negocio relacionado con el sector	10	3,8
d) Considero que es una carrera accesible (facilidad e inversión económica) que me permite tener un título	8	3,1
e) Por la posibilidad de viajar y conocer	54	20,8
f) No tuve otra alternativa	6	2,3
g) Otros	16	6,2
Total	255	98,1
No contesto	5	1,9
Total	260	100,0

Los resultados obtenidos muestran una distribución en las diferentes opciones, como el principal motivo para elegir la carrera fue “me gusta y quiero profesionalizarme” con el

55% (inciso a), en tanto que un 20,8% eligió el inciso e “por la posibilidad de viajar y conocer”, y el inciso b 6,9% porque “permite mayores oportunidades para encontrar trabajo” y el inciso g 6,2% por “otros motivos”.

En cuanto a la opción c (3,8%), d (3,1%), y f (2,3%) que se refiere a “un negocio relacionado con el sector”, a “una carrera accesible” y “no tuve otra alternativa” fueron los incisos menos elegidos.

La moda claramente fue la opción a, “me gusta y quiero profesionalizarme”.

Más de la mitad de estudiantes eligieron la carrera por una simple razón de gusto y querer profesionalizarse en Turismo, sin embargo para otro grupo de estudiantes los motivos sustanciales fueron extrínsecos a la profesión, es decir las razones de goce y conocimiento primaron más que el buscar ser profesionales.

Para uno grupo menor, el motivo principal fue la seguridad laboral, mientras que otro grupo menor al anterior, menciona tener otros motivos, como ser: la interacción con otras personas; la multidisciplinariedad de la carrera; para el desarrollo del país; porque es la carrera que cumple con las expectativas; por la satisfacción y tranquilidad; debido a que hay una carrera paralela que es acorde a turismo. Hubo también otras razones negativas, por presión, mala elección y sin otras alternativas.

Sin embargo para algunos estudiantes la principal razón de su elección estuvo relacionada con la existencia de un negocio en el sector, en cambio para otros fue por circunstancias de accesibilidad a la carrera, y unos pocos porque no tuvieron otra alternativa demostrando poco interés por estudiar la carrera.

En fin el gusto por la carrera y el ser profesionales fueron las razones vitales de la elección de los estudiantes.



<b>Cuadro N° 16. ¿Recibiste orientación profesional antes de elegir tu carrera?</b>		
Sub - categorías	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	95	36,5
b) No	159	61,2
Total	254	97,7
No contesto	6	2,3
Total	260	100,0

En el cuadro N° 16 se observa una distribución amplia en ambas opciones, no obstante el inciso b (61,2%) casi dobla en cantidad al inciso a (36,5%) en un 24,7%, los cuales hacen referencia a que si se recibió orientación profesional antes de elegir la carrera o si fue lo contrario. Claramente la moda fue la opción b.

Según estos resultados una tercera parte (inciso a) de los estudiantes tuvo la oportunidad de recibir orientación profesional, es decir que recibieron una preparación e información para fortalecer sus intereses, capacidades y habilidades para elegir de manera idónea y satisfactoria la carrera profesional

En cambio más de la mitad de los encuestados no recibió asesoramiento profesional respecto a la carrera de estudio. Esto demuestra que la orientación profesional no es una práctica ligada en la educación escolar y mucho menos es tomada en cuenta por el sujeto al momento de finalizar la etapa escolar (Tintaya, 2005, p. 112).

<b>Cuadro N° 17. ¿Qué actividades realizaste para informarte de las carreras?</b>		
Sub - categorías	Frecuencia	Porcentaje
a) Consultar medios electrónicos (internet, radio, televisión)	51	19,6
b) Consultar medios impresos (libros, revistas, periódicos)	44	16,9
c) Personalmente visitar a diversos centros universitarios	34	13,1
d) Entrevistar a especialistas de distintos campos	10	3,8
e) Todas las anteriores	26	10,0
f) Otros	23	8,8
g) No busqué información	65	25,0
Total	253	97,3
No contesto	7	2,7
Total	260	100,0

Según los resultados, éstos se concentran más en una sola opción como se observa en el cuadro N° 17 inciso g “no busque información”, con un 25% y los restantes se distribuyen en las demás opciones a (19,6%), b (16,9%), c (13.1%), e (10%), que hacen referencia a consultar medio electrónicos, medios impresos, visitas a diversos centros universitarios, y realizar todas las actividades anteriores. Por el contrario el inciso

En cuanto al inciso d (3,8%) que refiere a entrevistas a especialistas de distintos campos, fue la opción menos elegida al igual que el inciso f con un 8,8% referida a otras fuentes de información. La moda se concentró en la opción g, “no busque información”.

Como se puede ver los estudiantes recurrieron a un medio de información convencional como ser internet, televisión, radio, periódico, revistas, y visitas a centros universitarios (incisos a, b, c). Un grupo reducido de encuestados busco una forma particular de informarse a través de entrevistas a profesionales, al igual que otros, quienes buscaron todos los medios de información, lo cual demuestra el interés por informarse por la carrera.

Por el contrario una cuarta parte de los encuestados simplemente no hizo indagación alguna con relación a la carrera. Y tan solo 23 estudiantes buscaron otras maneras de informarse

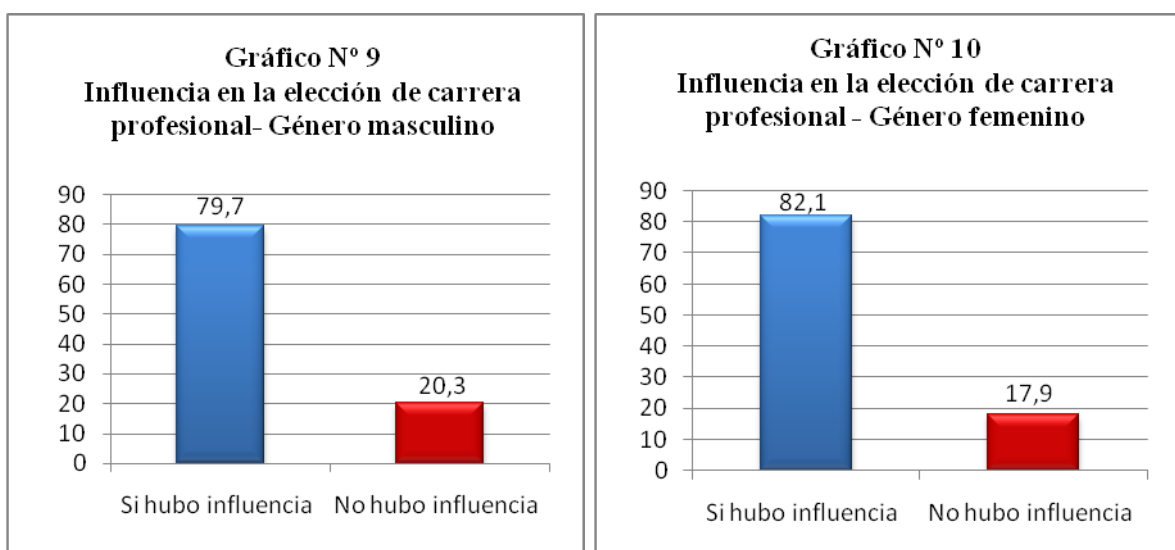
como clases en instituciones, información de amigos, experiencia del padre, pruebas de aptitud en colegios, test vocacionales y participar en proyectos referidos a Turismo.

## 2.2. Comparación de la influencia familiar en la elección de carrera profesional según género: varones y mujeres

Según datos obtenidos la diferencia de estudiantes femeninos a masculinos es de 3 a 1, es decir que por cada estudiante masculino en turismo existen 3 estudiantes femeninos. Mismos números que también son visibles en la muestra del trabajo. Por tanto se toma cada género independientemente en

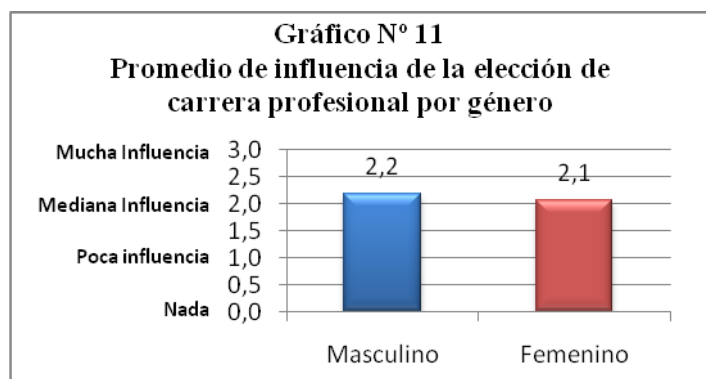
18. Género		
	Frecuencia	Porcentaje
<b>Masculino</b>	64	24,6
<b>Femenino</b>	196	75,4
<b>Total</b>	260	100,0

base al 100%, para realizar una comparación entre géneros, así la amplia diferencia de estudiantes femeninos no sea mayor en los resultados porcentuales. Aclarando esta diferencia de cantidad de género estudiantil se hace la siguiente interpretación y análisis.

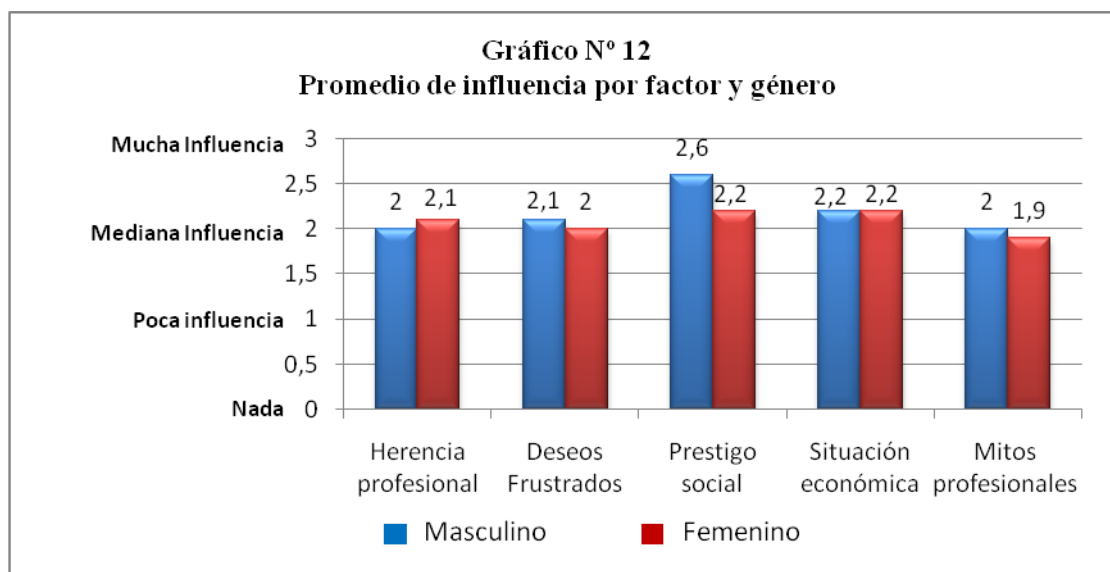


Como se observa en el gráfico N° 9 y 10 la diferencia porcentual de si hubo o no influencia, es casi proporcional entre los porcentajes de mujeres y de varones, es decir que existe una similitud en porcentaje de estudiantes mujeres (82,1%) y varones (79,7%) “*influenciados*”; y entre mujeres (17,9%) y varones (20,3%) que “*no fueron influenciados*” por la familia.

Estos resultados nos muestran que ambos sexos percibieron la influencia en la elección de carrera, pero las estudiantes femeninas percibieron la influencia más que los varones, en un porcentaje mínimo de diferencia de 2,4%.



Según ambos géneros el promedio de influencia alcanzó valores de 2.1 (mujeres) a 2.2 (varones) de la escala del 1 al 3 como se puede ver en el gráfico N° 11, la diferencia entre una y otra es mínima, señalando de manera general que hubo una *moderada influencia* de la familia por medio de los diferentes factores en la elección de carrera de estudiantes mujeres como varones, es decir la influencia fue significativa para los estudiantes al momento de elegir.



En el promedio de influencia por factor, los promedios de los cinco factores se encuentran entre 1.9 al 2.6 según ambos géneros, como se ve en el gráfico N° 12 indicando *mediana influencia* en la elección de carrera (señalado anteriormente en el gráfico N° 13), la

diferencia entre un factor y otro fue mínima, pero el promedio de cada uno permite resaltar qué factor fue mayor que los demás, es así que el factor 3 y 4 obtuvieron mayor promedio de 2.2 y 2.6, a diferencia de los demás factores restantes, según ambos géneros.

Para el género femenino los cinco factores se encuentran en la línea de la mediana influencia, pero dos factores 3 y 4 alcanzaron un mismo valor en promedio de 2.2 de la escala, siendo el de mayor promedio en comparación a los demás factores. Ello demuestra que las estudiantes consideraron que los factor 3 y 4 fueron un grado más significativo que los demás factores, es decir que la elección de carrera fue influenciada principalmente por el reconocimiento social y los límites económicos que establece la familia. En cambio el factor con menor promedio de influencia fue los mitos profesionales, pero la diferencia no fue tanta ya que se mantuvo cercana a 2 de la escala, señalando de igual manera una influencia mediana.

Para el género masculino la mayoría de los factores también se encuentran en la línea de la mediana influencia, pero a diferencia del género femenino, éstos indicaron que el factor 3 tuvo *mucha influencia*, ya que en la escala del 1 al 3 obtuvo 2,6 alcanzando así un valor mayor que los demás. Esto demuestra que la elección de carrera de los estudiantes fue influenciada de manera determinante por el reconocimiento social que los padres buscan alcanzar para sus hijos. A diferencia de las mujeres, en los varones primó el aspecto social más que el económico y los demás aspectos (herencia profesional, deseos frustrados, mitos profesionales).

## CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 1. CONCLUSIONES

La influencia de la familia existe, ya que la mayoría de los estudiantes (81.54%) se manifestaron por medio de los diferentes factores y que ésta tuvo un grado de influencia en su elección, tan solo un porcentaje mínimo (18.46%) no percibió la influencia por parte de su familia.

En resumen cada factor obtuvo un porcentaje y grado de influencia diferente uno del otro:

- El 6,2% de estudiantes manifestó que la herencia profesional fue un aspecto de influencia familiar que repercutió en su elección de carrera y el cual fue una mediana influencia (2,1 de promedio en la escala del 1 al 3). Y la situación más influyente fue la profesión del padre (3,1%).
- Un 25,8%, que hace una cuarta parte de estudiantes, consideraron que los deseos frustrados de los padres fueron influyentes, especialmente la aspiración de los padres a que el hijo continúe sus estudios superiores (10,4%), alcanzando ésta una moderada influencia en la escala (promedio de 2).
- El prestigio social fue otra de las maneras en que los padres influenciaron, ya que más de una tercera parte de estudiantes (36,5%) fue influenciada por este aspecto, influencia que fue moderada (promedio 2,3) según los estudiantes, consideraron que los aspectos relevantes fueron ser reconocidos profesional y socialmente.
- La situación económica fue uno de los factores más influyente en el grupo de estudiantes ya que el 47,3% lo confirmaron, además que lo consideraron como una influencia moderada (promedio 2,2) y quienes aclararon con sus respuestas que a partir de los ingresos económicos de la familia tuvieron que elegir una carrera accesible al mismo.

- Existió también un grupo mayor a la tercera parte de estudiantes (37,3%) que destacaron la mediana influencia (promedio 1,9) de algunos mitos profesionales, de los cuales el que resalto fue la opinión de que es una “carrera fácil” (20,4%).

Efectivamente los jóvenes aseveraron que la profesión del padre, la presión a continuar con estudios superiores, la comparación de sus padres con ellos, el reconocimiento profesional y social, las sugerencias de una universidad y una carrera que no requiera un gasto elevado para la familia y considerar una “carrera fácil” fueron las condiciones en que sus padres se valieron para influir en ellos. Estas influencias fueron moderadamente determinantes, ya que los estudiantes respondieron a las demandas de sus padres mediante la aceptación de dichas proposiciones dadas en su momento para poder elegir o seleccionar la carrera profesional.

Pocos fueron los estudiantes que manifestaron que sus padres ejercieron presión y los condicionaron en la toma de decisiones de la elección de carrera.

Y con respecto a la elección de carrera los sujetos señalaron lo siguiente:

- La elección de la carrera por parte del estudiante en su gran mayoría fue de manera personal (81,5%), y un grupo pequeño (7,3%) indicó que necesito de la ayuda de sus padres. Sin embargo un grupo muy pequeño indica que la elección fue en contra de sus deseos (2,3%).
- En cuanto a las capacidades y habilidades ellos eligieron la carrera porque se identificaron con ella y poseen las capacidades y habilidades para ésta. Así también hay un grupo menor que indican que los presionaron para elegir (3,8%)
- La elección de la carrera en su gran mayoría por parte de los estudiantes fue por interés (43,8%) y deseo (40,8%) de estudiar la misma. Por otro lado también hubo quienes no estaban interesados y no querían estudiar la carrera (6,5%).
- Las motivaciones que los llevaron a elegir fue el gusto y el deseo de ser profesionales (55,4%); seguido por la posibilidad de viajar (20,4%) y conocer lugares turísticos.

La mayoría de los estudiantes realizaron la elección de su carrera profesional de manera personal, basándose en sus propias capacidades y habilidades, intereses y motivación para estudiar la carrera de turismo y ser profesionales. Sin embargo algunos estudiantes expusieron su inconformidad y desinterés con la carrera ya que fueron presionados a estudiar, y otros simplemente demostraron interés por viajar y conocer lugares del país.

En cuanto a la orientación la mayoría de los estudiantes (61,2%) no recibieron una orientación profesional como tal para seleccionar su carrera profesional. Pero si realizaron diferentes actividades para informarse de las carreras principalmente consultaron medios electrónicos, medios impresos, visitas a centros universitarios. En cambio una cuarta parte de ellos no buscaron información respecto a las carreras, esto demuestra el poco interés y preocupación por la profesión a estudiar.

Respeto a la influencia según género los datos demuestran que ambos géneros fueron influenciados por la familia casi de manera igualitaria en porcentajes, siendo que por diferencia del 3% las mujeres fueron un grupo mayormente influenciadas. Pero en cuanto al grado de influencia la diferencia fue de un decimal, donde se mostró que la influencia fue mayor en los varones que en las mujeres. El factor más influyente en los varones fue el prestigio social en cambio en las mujeres hubo dos factores influyentes la situación económica y el prestigio social. Para ambos géneros el prestigio ante la sociedad primó en la elección de su carrera.

En general la familia tuvo una mediana influencia, es decir que la familia por medio de los diferentes factores influyó de manera moderada en la elección de la carrera profesional de los estudiantes de primer a quinto año de la carrera de turismo de la UMSA, por lo que la hipótesis: **“La familia influyó de manera determinante en la elección de carrera profesional en estudiantes de primer a quinto año de la carrera de turismo de la Universidad Mayor de San Andrés”** planteada al inicio de esta investigación se cumple de manera parcial, ya que existe influencia por parte de la familia pero esta no llega a ser determinante.



Finalmente se puede concluir que la elección de carrera es un proceso complejo que lleva implícitos una serie de factores personales y externos a los estudiantes, en el que la familia es el referente social más cercano para la elección de una carrera profesional de los estudiantes y éstos se ven influenciados poco o mucho por las diferentes situaciones que los padres demuestran ante la continuación de estudios superiores.

## 2. RECOMENDACIONES

Ante los resultados de la investigación y en base a las conclusiones se considera que son importantes las siguientes recomendaciones:

- Realizar estudios que profundicen la influencia de los aspectos socio-culturales en la elección de carrera profesional que puedan explicar los efectos en la toma de decisiones de los estudiantes de la carrera de turismo.
- Hacer estudios acerca de la influencia de los amigos, profesores en la elección de carrera profesional.
- Realizar estudios sobre la relación de la elección de carrera, metas profesionales y el mercado laboral.
- Realizar investigaciones respecto a la importancia de la orientación profesional y los medios de información para una correcta elección de carrera profesional
- Desarrollar programas con una perspectiva orientadora profesional en colegios y ámbitos universitarios en el que traten objetivos personales, proyección y planificación del futuro, construcción de proyectos de vida y dando un esquema claro de lo implica cada una de las carreras.

También se recomienda:

- Como carrera de turismo es importante realizar seminarios antes de los cursos pre-facultativos en el que muestren el perfil profesional, el objeto de la profesión, el plan de estudios, mapa curricular, áreas de especialización, mercado laboral, campo ocupacional que permita al estudiante tener un conocimiento claro de lo que significa la profesión de Turismo, pero además permita a la carrera contar con estudiantes comprometidos para el desarrollo de la actividad Turística.
- Formar alianzas informativas con la mayor cantidad de colegios, permitiendo así que los estudiantes cuenten con información y orientación profesional de la carrera de turismo durante su etapa escolar.

- Finalmente incentivar y potencializar el interés y gusto por el cual eligieron la carrera de turismo en los estudiantes a través de concursos de proyectos en áreas claramente definidas (turismo rural, turismo comunitario, gestión empresarial, planificación y gestión turística sustentable, gestión de proyectos turísticos, estrategias de marketing turístico, otros) con el fin de que ellos puedan fortalecer, identificar y definir su capacidades, habilidades en un área específica.

Convencidos de haber realizado un trabajo encaminado a enriquecer a la carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés y con el deseo de aportar y reflexionar a los estudiantes sobre estos temas de elección de carrera y profesión para su futuro profesional e identidad ocupacional, se da por concluida la tesis de grado.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Bustillos I., Luis Fernando.** (2001) “Expectativas paternas e interés profesionales de los hijos”. La Paz-Bolivia: TESIS-Carrera de Psicología, UMSA. Pág. 144.

**Barón, Robert; Byrne, Donn.** (1998) “Psicología Social”. Madrid-España: Prentice Hall. Octava Edición. Pág. 752.

**Carrera de Turismo.** (s/a) “Documento académico institucional-Carrera de Turismo”. La Paz-Bolivia: Carrera de turismo. Pág. 119

**Chacón, Olga (2003).** “Teoría sobre orientación profesional: Diseño, aplicación y evaluación de una propuesta de orientación vocacional para la educación media, Diversificada y profesional Venezolana”. Venezuela: Tesis Doctoral. Capítulo III. Pág. 57-76. Online [http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8907/OC\\_Capitulo\\_III\\_Def.pdf?sequence=4](http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8907/OC_Capitulo_III_Def.pdf?sequence=4)

**Espinal, I, Gimeneo, A. y González, F.** (s/a) “El enfoque sistémico en los estudios sobre la familia”. Santo Domingo – Rep. Dominicana: Universidad Autónoma de Santo Domingo UASD. Facultad de Psicología. Pág. 14. Versión on-line. Documento PDF

**Gómez, López, Israel.** (2013) “Los grupos de referencia y la elección de carrera profesional. Un estudio con los estudiantes de la UPN”. D.F.- México: TESIS-Universidad Pedagógica Nacional. Pág. 96

**Gómez Marcelo M.** (2006) “Introducción a la metodología de la investigación científica”. Córdoba-Colombia: Brujas. Primera edición. Pág. 160

**Gómez, Recio y Martínez.** (2011) “El deseo diferido de los padres por obtener un título reflejado en los hijos al elegir su carrera”. San Luis Potosí – México: Revista digital, Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Pág. 18.

**González Gómez, Juan P.** (2003). “Orientación profesional”. S/l: Editorial Club Universitario. Pág. 243 Online <http://books.google.com.bo>

**González Ochoa, Marja.** (2006) “Factores externos e internos y grupos de referencia en la elección de carrera profesional en estudiantes de 6to año de bachillerato”. México-D.F.: TESIS – Psicología Educativa, Universidad Pedagógica Nacional. Pág. 221. Online PDF

**Hernández, Fernández y Baptista.** (1998) “Metodología de la investigación”. México: McGraw-Hill. Pág. 445

**Holland, Jhon L.** (1983) “Técnica de la elección vocacional”. México: Trillas. Tercera edición. Pág. 138.

**Inofuentes G., Gilca E.** (2006) “Relación entre elección de carrera profesional y proyecto de vida en estudiantes de primer a quinto año de la Carrera de Psicología”. La Paz-Bolivia: TESIS-Carrera de Psicología, UMSA. Pág. 157.

**Lafenetre, María** (s/a) “Factores que afectan la elección de carreras” online [http://www.ehowenespanol.com/factores-afectan-eleccion-carreras-parte-estudiantes-info\\_245032/](http://www.ehowenespanol.com/factores-afectan-eleccion-carreras-parte-estudiantes-info_245032/)

**Loera Pérez, Yaquelin Lorena.** (2006) “La influencia de los grupos de referencia en la elección profesional en el nivel medio superior”. México-D.F.: TESIS – Psicología Educativa, Universidad Pedagógica Nacional. Pág. 146. Online PDF

**M.D. Bordas.** (1972) “Cómo elegir carrera y profesión”. Barcelona-España: OIKOS-TAU. Primera edición. Pág. 314.

**Montero Clavel Enrique.** (2011) “Acerca de la elección de carrera”, UDLP: online <http://blog.udlap.mx/blog/2011/03/acercadelaelecciondecarrera/>

**Ministerio de Educación** (2010) “Guía de Universidades del Estado Plurinacional 2010”. La Paz -Bolivia: Ministerio de Educación. (s/e). Pág. 47

**Nueva Economía.** (2009) “Reporte Nacional Bolivia 2009 de las 50 profesiones más demandadas por el mercado laboral”. La Paz, 13-19 de julio.

**Super, Donald.** (1984) “desarrollo exploración y planeamiento de la carrera profesional”. Buenos Aires-Argentina: PAIDÓS. Pág. 148

**Tintaya, Porfirio.** (2005) “Motivación Profesional”. La Paz-Bolivia: Instituto de Estudios Bolivianos. S/e. Pág. 215.

**Tintaya, Porfirio.** (1996) “La educación vocacional de nuestros hijos”. La Paz-Bolivia: EDCOM. S/e. Pág. 221.

**Tintaya, Porfirio.** (1997) “Construyendo mi Vocación”. La Paz-Bolivia: EDCOM. S/e. Pág. 189.

**Tintaya, Porfirio.** (1996) “Familia y educación vocacional”. La Paz-Bolivia: Fernández. S/e. Pág. 216.

**Vega B., Juan L. (2003).** “Influencia de los padres en la elección de carrera desde la perspectiva del estudiante universitario”. México-Monterrey: Universidad Autónoma de Nueva León-Facultad de Psicología. Tesis-Maestría. Pág. 71. Online PDF

**Villazante Quispe, Claudia.** (2011) “Dificultades en la toma de decisiones para la elección de una carrera profesional: estudio realizado en la carrera de Ciencias de la Educación UMSA”. La Paz-Bolivia: TESIS-Carrera de Ciencias de la Educación, UMSA. Pág. 138

# **TERCERA PARTE**

## **ANEXOS**

## ANEXO N° 1 CUESTIONARIO FINAL



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE TURISMO

El presente cuestionario tiene como objetivo determinar el nivel de influencia que tuvo la familia en la elección de carrera profesional en Turismo. La información que nos proporcionen será de gran utilidad. De antemano agradecemos su colaboración.

### I. DATOS DEMOGRÁFICOS DEL ENCUESTADO: Llena tus datos y los datos de tus padres

1. Semestre.....		2. Edad.....años.
		3. Sexo <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F
DATOS DEL PADRE		DATOS DE LA MADRE
Papá vive: Sí No Edad Cumplida:.....años. Estado civil:..... Nivel de estudios terminados:..... Trabaja: Sí No Ocupación u oficio:.....		Mamá vive: Sí No Edad Cumplida:.....años. Estado civil:..... Nivel de estudios terminados:..... Trabaja: Sí No Ocupación u oficio:.....

**INSTRUCCIONES:** Para cada pregunta se tiene una respuesta, por favor llena el cuestionario marcando UNA SOLA OPCIÓN, elige la que mejor refleje tu forma de pensar. Marca con una X o encierra en un círculo.

1. La elección de tu carrera fue una decisión influenciada por:
a) La facilidad en un puesto laboral donde mis padres trabajan. b) Negocio familiar. c) La profesión de mi madre. d) La profesión de mi padre. e) Ninguno
2. ¿Con relación a la pregunta anterior cuánto crees que influyó?
a) No hubo Influencia    b) Poco Influencia    c) Mediana Influencia    d) Mucha Influencia
3. ¿La elección de tu carrera fue una decisión influenciada por las aspiraciones de tu familia?
a) Si, por la limitación en una carrera en específica por parte de mi madre y padre. b) Si, por la presión a continuar con estudios superiores por parte de mi madre y padre. c) Si, por la comparación de ellos conmigo de lo que no pudieron o tuvieron. d) Si, todas las opciones anteriores. e) No, ninguno
4. ¿Con relación a la pregunta anterior cuánto crees que influyó?
a) No hubo Influencia    b) Poco Influencia    c) Mediana Influencia    d) Mucha Influencia



5. ¿La elección de tu carrera fue una decisión influenciada por el prestigio social que tus padres anhelan?
<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Sí, es importante para mis padres porque seré reconocido profesionalmente.</li> <li>b) Sí, es importante para mis padres porque seré reconocido socialmente.</li> <li>c) Incisos a y b.</li> <li>d) No es importante para mis padres el prestigio social.</li> </ul>
6. ¿Con relación a la pregunta anterior cuánto crees que influenció?
a) No hubo Influencia    b) Poco Influencia    c) Mediana Influencia    d) Mucha Influencia
7. ¿Consideras que la situación económica de tu familia fue un factor influyente en la elección de tu carrera actual?
<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Sí, porque sugirieron que elija una universidad y una carrera que no requiera un gasto elevado para la familia.</li> <li>b) No, porque estuvieron de acuerdo a cubrir los gastos que requiera la universidad y la carrera que escogí.</li> <li>c) No, porque no cubrirán los gastos de la carrera que escogí.</li> </ul>
8. ¿Con relación a la pregunta anterior cuánto crees que influenció?
a) No hubo Influencia    b) Poco Influencia    c) Mediana Influencia    d) Mucha Influencia
9. Existió algún prejuicio u opinión de tu familia que influenció la elección de tu carrera profesional?
<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Sí, que es una carrera fácil.</li> <li>b) Sí, que es una carrera en la que ganaras mucho dinero.</li> <li>c) Sí, que es una carrera de moda.</li> <li>d) Sí, que es una carrera femenina.</li> <li>e) Sí, que es una carrera difícil.</li> <li>f) Sí, que es una carrera masculina.</li> <li>g) No, ninguno</li> </ul>
10. ¿Con relación a la pregunta anterior cuánto crees que influenció?
a) No hubo Influencia    b) Poco Influencia    c) Mediana Influencia    d) Mucha Influencia
11. La elección de tú carrera, fue una decisión:
<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Personal</li> <li>b) Con ayuda de tu Padre.</li> <li>c) Con ayuda de tu Madre.</li> <li>d) Con ayuda de ambos.</li> <li>e) En contra de tus deseos</li> <li>f) Propia con ayuda de Otro(s) ¿Quién(es)?.....</li> </ul>
12. ¿Con relación a la pregunta anterior cuánto crees que influenció?
a) No hubo Influencia    b) Poco Influencia    c) Mediana Influencia    d) Mucha Influencia

**13. ¿Elegiste esta carrera por qué realmente te interesa?**

- a) Sí, porque cumple con lo que deseaba estudiar
- b) Sí, porque satisface mis intereses
- c) No, porque no es la carrera que yo quería
- d) Otros.....

**14. ¿Con relación a la pregunta anterior cuánto crees que influyó?**

- a) No hubo Influencia
- b) Poco Influencia
- c) Mediana Influencia
- d) Mucha Influencia

**15. ¿Recibiste orientación profesional antes de elegir tu carrera?**

- a) Si
- b) No

**16. ¿Qué actividades realizaste para informarte de las carreras?**

- a) Consultar medios electrónicos (internet, radio, televisión).
- b) Consultar medios impresos (libros, revistas, periódicos).
- c) Personalmente visitar a diversos centros universitarios.
- d) Entrevistar a especialistas de distintos campos.
- e) Todas las anteriores
- f) Otros.....
- g) No busqué información