

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES, DISEÑO Y URBANISMO**

CARRERA DE ARQUITECTURA



PROYECTO DE GRADO

**HOTEL NAUTICO
COPACABANA**

**POSTULANTE: OLIVER ARDAYA SANCHEZ
ASESOR: ARQ. URB. RAMON AZERO ALDANA**

La Paz - Bolivia

2014

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE ARQUITECTURA

DOCENTE: Arq. Ramón Azero Aldunate

TALLER: 5° Nivel

GESTIÓN 2004

UNIVERSITARIO: Oliver Ardaya Sánchez

TIPOLOGÍA DEL PROYECTO: TURISMO

UBICACIÓN: MUNICIPIO: Copacabana **PROVINCIA:** Manco Kapac **DEPARTAMENTO:** LA PAZ

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

El Turismo es uno de los motores principales para el desarrollo productivo de nuestra nación es por ello que potenciarlo es un deber que el gobierno central debe implementar en sus políticas de desarrollo de la región. Al potenciar el turismo receptivo nos referimos a mejorar la infraestructura de los diferentes circuitos turísticos que tiene nuestro país, y la ciudad de Copacabana no es la excepción ya que esta población incrementa año tras año su turismo receptivo, es por ello que nuestra infraestructura trata de expresar el potencial cualitativo de lo que representa nuestra cultura andina. En este sentido hablamos de Tiahuanaco como punto de partida para la generación de nuestras ideas y lograr un "Regionalismo" que esté basado en la descripción cualitativa de la iconografía que dejó nuestros ancestros pero sin dejar de lado el concepto de espacio y tiempo, valiéndonos de la tecnología que nos ofrece nuestro tiempo y mostrar una idea original donde el turista descubra espacios líricos, sobrios, donde la luz y el aire sean el diálogo a los sentidos y que el descubrirlo sean parte de la aventura que el turista debe experimentar.

RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL Y/O SOCIAL:

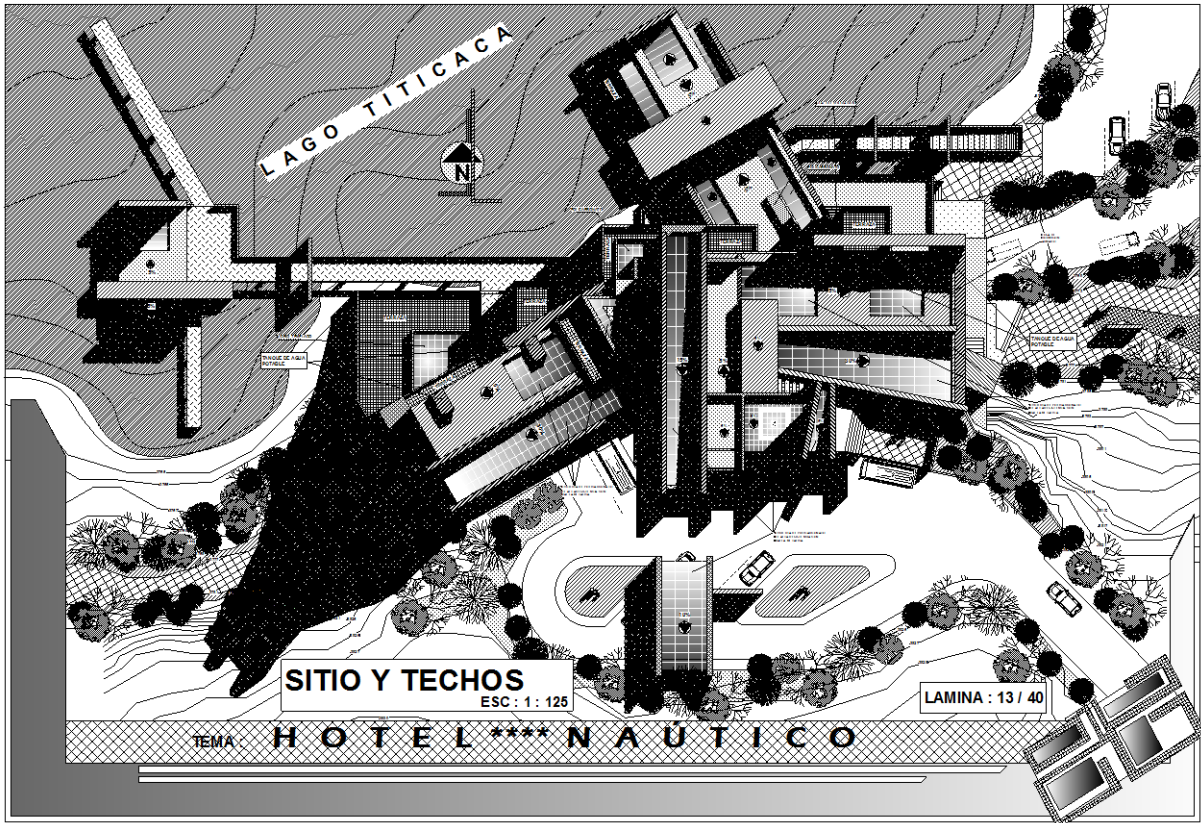
El relacionamiento con instituciones adecuadas al turismo como políticas que se generan en nuestra nación son sin duda los principales apoyos para generar un turismo inteligente, además la adecuada educación con la población de Copacabana para que sea la imagen de nuestro país a los visitantes extranjeros es sin duda el pilar fundamental en el desarrollo socio-económico que representará un ingreso económico importante a nuestro país. Esta relación estrecha con el turismo es una de las fortalezas que tiene este proyecto turístico para la ciudad de Copacabana desarrollando un equipamiento hotelero adecuado para el turista que viene con sed de conocimiento, y además crear fuentes laborales para la misma población, las cuales se beneficiarán además con el crecimiento de visitas de turistas a la región.

IMPACTO EN EL CONTEXTO URBANO RURAL:

El impacto que tendrá nuestro proyecto en el contexto urbano de Copacabana, pretendemos que sea adecuada para el desarrollo económico, turístico, cultural, social de la región. Este impacto pretende ser como el germen que rompa con la tradicionalidad de Copacabana y reintegre los orígenes culturales de nuestros ancestros. Este proyecto muestra los diferentes cánones de expresión y el esplendor arquitectónico de Tiahuanaco durante la época del desarrollo de nuestra cultura. Este impacto no será antagonista con el desarrollo del contexto, mas al contrario será la armonía que se integre y transporte al turista a las épocas gloriosas que mostró nuestro origen, y que el idioma sea el genius locci del lugar y que cree paz espiritual.

PRODUCTO ESPERADO

PLANIMETRIA



PERSPECTIVA EXTERIOR



PERSPECTIVA EXTERIOR



PERSPECTIVA INTERIOR
COMEDOR PRINCIPAL



PERSPECTIVA INTERIOR
HALL PRINCIPAL

RESUMEN

El fenómeno del TURISMO enmarcado en la región de COPACABANA entendiéndose como la amalgama de transporte, hospedaje, alimentación, bebidas, diversión y compras varias que integran en un paquete cuyo precio final está dado por el costo total de viaje para cada individuo, así como el disfrute del atractivo y el uso de la infraestructura quedan sumados al precio de los bienes y servicios sujetos de las transacciones comerciales.

El santuario de Copacabana constituye uno de los más importantes centros de atracción turística a Nivel Nacional e Internacional y por qué no a nivel Mundial, por sus características culturales, Paisajísticas y religiosas, ciudad turística por excelencia con una afluencia anual del 15% con una cifra de 258.639 pasajeros tanto Nacionales como extranjeros en el último período de 2003.

Para que el sistema turístico pueda funcionar requiere de los atractivos y a la planta turística se agregue a la infraestructura ósea a la dotación de bienes y servicios. Los Complejos de Desarrollo Turístico Integral constituyen el proyecto principal para desarrollar el turismo en el mediano plazo.

Un CDTI es un conjunto de infraestructura y servicios en regiones que cuentan con recursos turísticos capaces de conformar productos competitivos en el ámbito internacional, y se constituyen en los proyectos principales para desarrollar el turismo a mediano plazo. Para instalar un CDTI se deben cumplir ciertos requisitos como:

- *Existencia de atractivos a nivel internacional*
- *Zonas con densidad demográfica intermedia*
- *Ser parte de las principales unidades turísticas identificadas*
- *Tener capacidad de articular importantes regiones.*

Según los últimos datos obtenidos en la misma Alcaldía de la Península de Copacabana cuenta con 9.647 habitantes aproximadamente.

Según la secretaria Nacional de Turismo, la ciudad de Copacabana cuenta con hoteles de diferentes categorías con una capacidad de 1816 camas año 1994,

Realizando otro análisis este año 2004 la capacidad aumentó a 2435 camas. Ósea que en diez años se ha incrementado un 50%

Ciertamente que por lo general la infraestructura de estos hoteles no son adecuados ni satisface la demanda del usuario. Por esta razón señalamos las siguientes deficiencias existentes en los mismos.

- *Falta de Confort y acondicionamiento ambiental*
- *Solo 60 de las 806 habitaciones poseen baño privado*
- *No tiene teléfono como central telefónica*
- *Condiciones inadecuadas a nivel funcional en cuanto a los servicios de comedor y bar.*
- *En ningún hotel existe una sala de conferencias o auditorio.*
- *No poseen servicios de infraestructura complementaria*
- *El aspecto físico formal no responde a la función*

El sector elegido para la intervención está ubicado en el cerro niño del calvario y por todas las características vemos que es adecuadamente aceptable para las características que debemos darle a nuestro proyecto.

Teniendo todo el análisis del sitio llegamos a la conclusión que el sector elegido es apto en todas sus características ya estudiadas como ser la ubicación, la vegetación, los ingresos tanto vehicular como peatonal, la tenencia del terreno, lo paisajístico, presentando ventajas para una buena elaboración del proyecto, tanto en el aspecto morfológico, tecnológico, arquitectónico funcional y terminando el criterio y elementos paisajísticos plasmados en el diseño final.

La afluencia de turistas para el año 2019 ronda por los 140160 turistas anualmente por lo que se determina 80 plazas para nuestro Hotel. El diseño final corresponde a criterios culturales puntuales de nuestros ancestros, utilizando aspectos de diseño simples pero con movimiento, resaltando la línea característica escalonada de nuestra cultura el respeto por la naturaleza, y el dialogo estrecho con el contexto.

INDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
1. MARCO TEORICO	3
1.1. Conceptualización.....	3
1.1.1 Turismo.....	3
1.1.2 Turismo Social.....	3
1.1.3 Actividad Turística.....	3
1.1.4 Servicio Turístico.....	3
1.1.5 Patrimonio Turístico.....	4
1.1.6 Atractivo Turístico.....	4
1.1.7 Planta Turística.....	4
1.1.8 Infraestructura Turística.....	4
1.1.9 Planificación Turística.....	5
1.1.10 Planificación Física.....	5
1.1.11 El espacio Turístico.....	6
1.1.12 Recreación.....	6
1.1.13 Excursionista.....	7
1.2. Justificación.....	7
1.3. Antecedentes culturales y Turísticos de BOLIVIA.....	8
1.4. El Turismo a Nivel Departamental LA PAZ.....	13
1.5. El Turismo a Nivel Local LAGO TITICACA.....	15
1.6. Flujos Turísticos.....	22
1.7. Líneas Estrategias para el Desarrollo Turístico.....	24
1.8. Atractivos Turísticos – Descripción y Localización.....	26
2. OBJETIVOS DE ESTUDIO	33
2.1. Objetivos Generales.....	33
2.2. Objetivos Específicos.....	34

3. INVESTIGACIÓN	36
3.1. CDTIs' Copacabana.....	36
3.1.1. Antecedentes Históricos.....	36
3.1.2. Aspecto socio – Económico.....	37
3.1.2.1. Crecimiento Poblacional.....	37
3.1.2.2. Estructura Poblacional.....	37
3.1.3. Aspecto Físico – Transformado.....	38
3.1.3.1. Crecimiento de la Mancha Urbana.....	38
3.1.3.2. Uso del Suelo.....	40
3.1.3.2.1. Asentamiento Residencial.....	40
3.1.3.2.2. Asentamiento Residencial – Comercial.....	40
3.1.3.2.3. Asentamiento Residencial – Productivo.....	40
3.1.3.3. Vías y Tráfico Urbano.....	40
3.1.3.4. Red de Equipamiento Tráfico Urbano – Rural.....	41
3.1.3.5. Red de Equipamiento.....	43
3.1.3.6. Red de Infraestructura.....	43
4. ANÁLISIS DEL SERVICIO DE HOSPEDAJE	47
4.1. Infraestructura Hotelera y Equipamientos Turísticos Complementarios.....	47
4.1.1. Hoteles.....	47
4.1.2. Residenciales.....	48
4.1.3. Alojamientos.....	49
4.2. Servicio Hotelero.....	52
4.2.1. Capacidad Hotelera.....	53
4.2.2. Diagnóstico.....	53
5. ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN	55
5.1. Localización del sitio de Intervención.....	56
5.1.1. Físico urbano.....	57
5.1.2. Jurídico Social.....	57
5.1.3. Técnico y Seguridad.....	57

5.2. Criterios para la elección del Sitio de Intervención.....	58
5.3. Valoración Porcentual de los Sitios de Intervención.....	59
5.4. Análisis del Sitio.....	60
5.4.1. Ubicación.....	60
5.4.2. Terreno.....	60
5.4.3. Geología.....	61
5.4.4. Clima.....	62
5.4.5. Asolamiento.....	62
5.5. Capacidad del Terreno para Actividades Complementarias.....	62
5.5.1. Vegetación existente en el sitio.....	62
5.5.2. Disponibilidad del Terreno.....	62
5.5.3. Estacionamiento y parqueo.....	63
5.5.4. Suelos.....	63
5.5.5. Infraestructura.....	64
5.5.6. Conclusiones.....	64
6. ALCANCES DEL PROYECTO.....	65
6.1. Estudio del mercado Hotelero para el proyecto.....	65
6.2. Determinación de la Capacidad receptiva Hotelera.....	67
6.2.1. Épocas de Máximo y mínimo movimiento.....	67
6.3. Requerimiento del Proyecto.....	70
6.3.1. Condiciones Generales.....	70
6.3.2. Dependencia e Instalación Uso General.....	71
6.3.3. Habitaciones e Instalaciones.....	72
6.3.4. Dependencia e Instalaciones Área de Servicio.....	73
6.3.5. Servicio de Administración.....	75
6.3.6. Dependencias de personal.....	76
6.4. Programación General.....	76
6.4.1. Instalaciones de uso general y de Servicio del Hotel.....	76
6.4.2. Área de Hospedaje.....	77
6.4.3. Área Gastronómica.....	79

6.4.4. Área de Servicio.....	80
PROGRAMA CUALITATIVO – CUATITATIVO Y ESQUEMA FUNCIONAL.....	81
ESQUEMA METODOLÓGICO DEL PROYECTO.....	82
7. PREMISAS DE DISEÑO.....	83
7.1. Conceptualización y Enfoque de la Propuesta.....	83
7.2. Aspecto Morfológico.....	84
7.3. Aspectos generales de Regionalismo Semiótico.....	85
7.4. Generación Formal.....	86
7.5. Aspecto tecnológico.....	87
7.6. Aspecto Funcional.....	87
7.7. Infraestructura Básica.....	87
7.8. Criterios y Elementos Paisajísticos.....	88
8. DISEÑO FINAL.....	89
9. BIBLIOGRAFÍA.....	90

ESQUEMA METODOLÓGICO



INTRODUCCIÓN

El fenómeno del TURISMO enmarcado en la región de COPACABANA entendiendo como la amalgama de transporte, hospedaje, alimentación, bebidas, diversión y compras varias que integran en un paquete cuyo precio final está dado por el costo total de viaje para cada individuo, así como el disfrute del atractivo y el uso de la infraestructura quedan sumados al precio de los bienes y servicios sujetos de las transacciones comerciales.

El santuario de Copacabana constituye uno de los mas importantes centro de atracción turística a Nivel Nacional e Internacional y por que no a nivel Mundial, por sus características culturales, Paisajísticos y religiosos, ciudad turística por excelencia con una afluencia anual del 15% con una cifra de 258.639¹ pasajeros tanto Nacionales como extranjeros en el último período de 2003, con tendencias a crecer rápidamente si se implementa infraestructura turística, una de las variables que quizás ha venido contribuyendo al gradual decaimiento de la demanda externa, serían a considerar los siguientes puntos:

- a) La Infraestructura terrestre la cuál se encuentra atrasada
- b) La jerarquía de los equipamientos hoteleros esta sub.-utilizado, careciendo de una atención adecuada al usuario .
- c) Carece de instalaciones adecuadas a los mercados foráneos como el norteamericano y Europeo.
- d) Carecen de centros culturales, deportivos, sociales, Paisajísticos, recreativos, etc.
- e) Equipamiento de transporte interno, empresas de alimentos y bebidas, es deficiente con respecto a niveles de flujos turísticos Internacionales tanto en calidad, cantidad y diversidad.
- f) Deficiencia con respecto a elementos súper estructurales, capacitación organización y legislación en nuestro producto.

¹ FUENTE : VICEMINISTERIO DE TURISMO

- g) Por último la problemática del producto en sí, se intensifica por un elemento exógeno al mismo; pero que inevitablemente se asocia y se convierte parte de él cuando hay que venderlo al exterior este elemento es la situación y estabilidad política del país, es por eso que el producto nacional se ve afectado, por estos aspectos es que el trabajo significa un aporte hacia los planes de fortificación y desarrollo regional.

El turismo en el último decenio a experimentado un elevado crecimiento desarrollándose un ritmo cada vez más intenso y esta muy relacionado ó podríamos decir equivalente a recreación, conocimiento y esparcimiento, el cual es un derecho como el derecho a la salud y educación.

El turismo es considerado como producto que se ofrece y es comerciable y produce divisas así se establece una actividad económica muy importante para el desarrollo del turismo y su real potenciamiento.

Así decimos en resumen que el turismo forma parte de los recursos naturales de una nación, pero solo estos recursos se saben aprovechar adecuadamente y explotar racionalmente.

1. MARCO TEORICO

1.1. CONCEPTUALIZACIÓN.-

1.1.1. TURISMO

Es una actividad económica perteneciente al sector terciario y consiste en un conjunto de servicios que se venden al turista. Dichos servicios están necesariamente interrelacionados de manera que uno de ellos obstaculiza y hasta impide la venta o presentación de todos los otros: tiene además la muy peculiar característica que solo es posible producirlos en localizaciones geográficas, el turismo, no se realiza una distribución física del producto pues repetimos el consumidor es quien viaja a la fuente de producción.

1.1.2. TURISMO SOCIAL

Es una de las formas del turismo interno dirigido a fomentar los viajes de descanso entre aquellos sectores de la población cuyos ingresos no les permiten utilizar los servicios normales de presentación turística, entendiéndose a estos por aquellos que respondan al mercado general y cuyos precios se establecen con criterios de movilización económica.

1.1.3. ACTIVIDAD TURISTICA

Son aquellos actos que realiza el consumidor para que hacer “el turismo”. Son el objeto de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.

1.1.4. SERVICIOS TURISTICO

Es el producto de la planta turística que en definitiva consume el turista, pero como la planta esta orientada a la facilitación de las actividades turísticas al servicio turístico es un medio mas que un fin. Lo cual debe tenerse en cuenta en el momento de programar inversiones.

1.1.5. EL PATRIMONIO TURISTICO

El patrimonio turístico de un país se debe determinar a partir de la integración de cuatro componentes:

- a) Atractivos turístico
- b) Planta turística
- c) Infraestructura
- d) Súper infraestructura

1.1.6. ATRACTIVOS TURISTICO

Es todo lugar objeto ó acontecimiento de interés turístico.

El turismo solo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motivan al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él.

1.1.7. PLANTA TURISTICA

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística que esta integrado por los elementos siguientes

- a) **El equipamiento :** Alojamiento
 - Alimentación
 - Esparcimiento
 - Otros servicios
- b) **Las Instalaciones:** Agua y Playa
 - Montañas
 - Generales

1.1.8. INFRAESTRUCTURA TURISTICA

Para que el sistema turístico pueda funcionar requiere de los atractivos y a la planta turística se agregue a la infraestructura.

En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener su estructura social y productiva. Forman parte de la misma las comunicaciones y la energía.

Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto también se le denominan a las inversiones de infraestructura como teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc., capital social fijo.

Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privado encargados de optimizar y modificar cuando fuere necesario.

1.1.9. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA:

Es un proceso de determinación de objetivos y de los medios de acciones necesarias para optimizarla los recursos turísticos en conjunción con el medio ambiente las comunidades receptoras y todos los servicios inherentes a fin de mejorar el estándar de vida de una región o un país.

1.1.10. PLANIFICACIÓN FÍSICA:

Su objetivo es el ordenamiento del espacio turístico y su función es la de perfeccionar el uso actual, preocupando que no entre en crisis por el agotamiento prematuro de los recursos no renovables y por la explotación irracional de los recursos renovables.

Reluciendo las posibilidades de aplicación de la planificación física a las mas generales podemos decir que son dos:

- a) Planificación del espacio Natural.
- b) Planificación del espacio Urbano.

1.1.11. EL ESPACIO TURISTICO:

Es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que no deben olvidar, son la materia prima del turismo. Es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país.

Los componentes del espacio turístico que se señalan a continuación. Los cuales se han anotado en escala descendente con relación al tamaño. De su superficie y su grado de importancia:

- I) Zona Turística**
- 2) Área Turística
- 3) Complejo Turístico
- 4) Centro Turístico
- 5) Unidad Turística
- 6) Núcleos Turísticos
- 7) Conjunto Turístico
- 8) Corredores Turísticos

1.1.12. RECREACIÓN:

Es una forma del uso de tiempo libre en periodos reducidos de tiempo, como utilizando instalaciones urbanas o peri-urbanas el área libre o en contados casos en espacios cubiertos.

La demanda puede ser masiva como ser balnearios, selectiva como clubes, casa de fin de semana. Populares de bajo costo subvencionada como colonias de niños.

El Origen por lo general es nacional y urbano y la duración de la estadía inferior y a 24 horas, pudiendo o no incluir una pernoctación a un cuando esta última alternativa a medida esta siento desecha a medida que se perfecciona los sistemas de transporte, razón por la cual esta siendo reducida a los casos selectivos de casa de fin de semana.

1.1.13. EXCURSIONISTA:

Define a los viajeros que permanecen sin limitación de sus desplazamientos menos de 24 horas en un país extranjero.

También se lo denomina turismo fronterizo.

1.2. JUSTIFICACIÓN.-

El plan integral del territorio a nivel nacional es una prioridad para explotar las riquezas

Culturales, históricas, arqueológicas, paisajísticas que posibilita tener vivencias dentro del hábitat de nuestra nación y motivar el turismo receptivo. el mejoramiento de la red turística en nuestro país tiende a inclinarse hacia un futuro prospero por las nuevas políticas que se están adoptando respecto al turismo. este mejoramiento implica transporte, hospedaje, recreación que en nuestra realidad son precarias he incapaces de satisfacer las expectativas de los turistas extranjeros y nacionales....

La secretaria de turismo con referencia al desarrollo turístico de la ciudad de La Paz-Titicaca afirma en "REVALORIZAR Y EXPLOTAR LOS PRINCIPALES POLOS TURISTICOS DEL PAIS PARA MEJORAR EL INGRESO DE DIVISAS A NUEVAS FUENTES DE TRABAJO".

El crecimiento acelerado y proceso de transformación de las ciudades nos pone en la necesidad de preservar regiones de tipo rural, con el fin contribuir el equilibrio ecológico por medio de políticas de medios rurales muy bien elaborados y puestos al servicio del hombre. El cual busca el desarrollo intelectual, social, artístico, recreaciones, para el mejoramiento de hábitat.

La población de COPACABANA es rico en índole rural y paisajística. Situado además en una forma muy particular absorbiendo el flujo turístico desde el CUZCO. Aprovechando el potencial de las ruinas prehispánicas ubicadas en toda la micro región. Caminos prehispánicos, pictográficos y bastante cerámicos que siguen siendo descubiertas por los científicos del instituto nacional de arqueología INAR.

Además de otros recursos paisajísticos. Religiosos folklóricos. Flora y fauna que fueron estudiados por EMUC. A través del ministerio de urbanismo.

El decreto supremo N° 22407 del crecimiento económico y del empleo: ESTAMOS DISEÑANDO POLITICAS ESPECIFICAS PARA ESTE SECTOR Y BUSCAREMOS EN EL EXTERIOR LA COOPERACIÓN QUE FUERA NECESARIA. SIN EMBARGO SE HA INICIADO CONVERSACIONES.

ENDIENTES DE TRANSFORMAR LA ZONA DEL LAGO TITICACA EN UN GRAN CENTRO TURISTICO INTERNACIONAL COMO PARTE DE UN CIRCUITO TURISTICO INTERNACIONAL COMO PARTE DE UNA CIRCUITO SUDAMERICANO. QUE TENIENDO COMO AEROPUESTO EL ALTO DE LA PAZ LLEGUE POR EL NORTE HASTA EL CUZCO Y POR EL SUR A SUCRE Y POTOSI, PLANES ADICIONALES QUE ESTÁN ESTUDIANDO PARA LAS ZONAS DEL NORTE Y ORIENTE.

En sistema el objetivo primordial es satisfacer la demanda turística en Bolivia. Dotando a la región de un equipamiento HOTELERO que pueda constituirse como irradiador y convergedor de las actividades turísticas, descanso y esparcimiento en COPACABANA

1.3. ANTECEDENTES CULTURALES Y TURÍSTICOS DE BOLIVIA.-

Bolivia situada en el corazón de América del sur, con un área de 1/098.581 Km², contando con aproximadamente 9.272.469 ² habitantes de los cuales 56% es indígena, 22% blancos y 22% mestizos.

El idioma oficial es el español, pero se reconoce también el aymará y el quechua. Nuestro país como parte integrante del Grupo andino es considerado como un polo importante de atracción generando de este modo un movimiento turístico generando

² FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)

ingresos mayores que cualquier otro rubro restante de exportaciones no tradicionales, en cuanto a su economía.

A) ZONA ANDINA ALTIPLANO

Abarcando un 28% del territorio nacional, altura estimada de 3.750 m.s.n.m. y una extensión 307.000 Km² enmarcado por la cordillera Occidental y real.

En esta zona se encuentra el Lago más alto del mundo y navegable que es el TITICACA con 8.000 Km². en esta zona están también los departamentos de Oruro, Potosí y parte de La paz, la temperatura máxima llega a 25°C y la media a 17°C.

b) ZONA SUBANDINA VALLES:

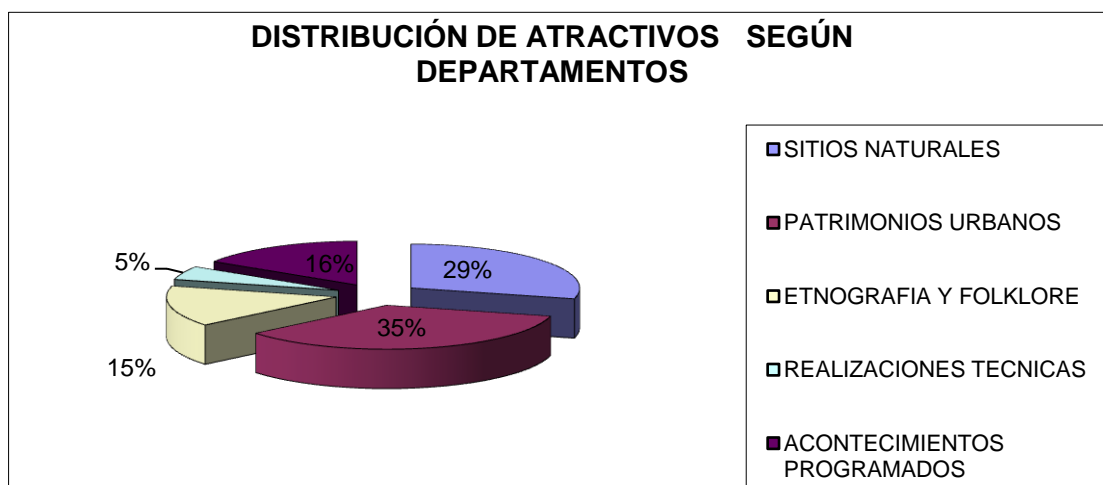
Cubre el 19% del territorio nacional zona agrícola de policromo encanto y tierras fértiles, el clima tiene medias de 16 a 20°C esta región forma parte los departamentos de Cochabamba. Chuquisaca y Tarija formando un conjunto Valluno inolvidable para el visitante.

B) ZONA DE LOS LLANOS ORIENTALES

Comprende el 67% del territorio nacional registrando una media anual 2°C. A 25°C.

Esta zona se encuentra en la amazonia Boliviana.

DISTRIBUCIÓN DE ATRACTIVOS SEGÚN DEPARTAMENTOS



DEPARTAMENTO	SITIOS NATURALES	PATRIMONIO URBANO	ETNOLOGÍA Y FOLKLORE	REALIZACIONES TÉCNICAS	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	TOTAL
LA PAZ	107	125	55	17	44	348
SANTA CRUZ	43	61	18	9	37	168
COCHABAMBA	39	73	26	2	40	180
CHUQUISACA	14	46	16	4	14	94
POTOSÍ	70	61	19	17	16	183
ORURO	36	45	22	12	27	142
TARIJA	19	21	7	4	27	78
BENI	39	32	28	3	12	114
PANDO	22	3	7	0	1	33
TOTAL BOLIVIA	389	467	198	68	218	1340
%	29%	34,90%	14,80%	5,10%	16,30%	100,00%

FUENTE: VICEMINISTERIO DE TURISMO

POLÍTICAS QUE APOYAN EL TURISMO EN BOLIVIA.-

COMPLEJO DE DESARROLLO TURÍSTICO INTEGRADO (CDTI's) .-

Los Complejos de Desarrollo Turístico Integral constituyen el proyecto principal para desarrollar el turismo en el mediano plazo.

Un CDTI es un conjunto de infraestructura y servicios en regiones que cuentan con recursos turísticos capaces de conformar productos competitivos en el ámbito internacional, y se constituyen en los proyectos principales para desarrollar el turismo a mediano plazo. Para instalar un CDTI se deben cumplir ciertos requisitos como:

Existencia de atractivos a nivel internacional

Zonas con densidad demográfica intermedia

Ser parte de las principales unidades turísticas identificadas

Tener capacidad de articular importantes regiones.

Varios de los CDTI's identificados tienen que ver con los ríos de la amazonía, (Ver Figura 8.4), para los cuales el Viceministerio ha desarrollado rutas turísticas; entre ellos se tiene: (WEB-Viceministerio de Turismo)

RUTA DE LAS BALSAS

La ruta tiene como destino la Isla Pako, conocida por la construcción de balsas de totora, famosos constructores viven en esta isla, por cuanto construyeron las balsas transoceánicas que cruzaron los mares, además de esta actividad existe una artesanía de interés y calidad que puede ser adquirida.

RUTA ANCESTRAL LAGO SAGRADO

Circuito arqueológico con una gran riqueza cultural y arquitectónica, pertenecientes a la Cultura Aymará, posteriormente dominada por la Tiawanacota, se tiene poblaciones continuas a la ruta de Tiawanacu, como ser Lukurmata y la Península de Taraco, las cuales se complementan con excelentes paisajes del Lago Titicaca.

RUTA ECOLOGICA MANURIPI HEATH

Esta ruta que comprende la visita a Parques Nacionales y reservas consideradas muy importantes en cuanto a la riqueza biológica con especies de aves, felinos, monos, reptiles y peces que se pueden observar en los lagos, ríos y bosques, que gracias a la integración armoniosa de grupos étnicos y naturaleza se han conservado hasta ahora.

COBIJA PUERTO RICO

La ruta comienza en Cobija con una altitud de 202 m.s.n.m. ciudad fronteriza con el Brasil, donde se puede apreciar el paisaje natural combinado con las edificaciones propias de esta región, en un trayecto terrestre como fluvial hacia Puerto Rico, se puede apreciar paisajes de excepcional belleza.

RUTA DE EL DORADO

La ruta de El Dorado en la amazonía boliviana considera un viaje por el río Mamoré,

donde se puede observar hermosos paisajes, playas, bosques, flora y fauna característica del lugar.

RUTA POOPO (SANTUARIO QUILLACAS)

Son principales atractivos en ruta los asentamientos poblacionales de Sepulturas, Sora-Sora, Poopo, Pazña, Challapata, Machacamarca, que ofrecen atractivos como sus iglesias, baños termales, y los lagos Poopó y Uru Uru, que ofrecen paisajes de incomparable belleza, con sectores de arenales, vegetación acuática con especies de aves andinas

RUTA DE LA SAL UYUNI

Esta ruta comprende sitios y poblaciones muy peculiares, como el Salar de Uyuni, principal atractivo donde se puede apreciar el mar de sal, uno de los más extensos del mundo. La ruta comprende la visita al Monte Tunupa, uno de los santuarios más importantes de la época prehispanica, y a las poblaciones de Tahua y Jirira.

RUTA DE LAS TERMAS

Comprende la visita a sitios con aguas termales de alto poder curativo por la composición química de las aguas que le dan diferentes propiedades. Las fuentes de aguas termales se constituyen en atractivos de recreación como alivio a ciertos males.

RUTA AL AMBORO

El viaje comienza en la ciudad de Santa Cruz, se visita a Montero y a localidades pequeñas como Portachuelo, Buena Vista, San Carlos, que dista 45 Km. del Parque Amboró, creado para preservar recursos naturales de la región concernientes a áreas filológicas, caza, pesca y defensa de las riquezas de sus colinas. Cruzada por ríos y arroyos, siendo el principal el río Surutu.

RUTA DEL PANTANAL

En este circuito de la cultura y naturaleza, se puede apreciar distintas poblaciones principalmente el Pantanal, que ofrece bellos paisajes con flora típica de la zona amazónica y fauna silvestre, única en su género.

Se puede visitar las explotaciones mineras del Mutún, sitios arqueológicos, como también la Laguna Cáceres.

La etnia prevaleciente es la de los Ayoreos, grupo actualmente sedentario y otros como los: Kadiuseu, Terenva, Kinkinao, Guaraní, Bororo, Umitina, quienes en su mayor parte viven en 19 reservas de Funac.

RUTA DEL PESCADO

Uno de los destinos para la práctica de la pesca deportiva es la región tarijeña del río Pilcomayo en el Chaco boliviano, rodeada de exuberante vegetación, diferentes poblaciones que se encuentran entre Villamontes y Crevaux, donde se puede apreciar algunas comunidades indígenas de Tapietes y Matacos

1.4. EL TURISMO A NIVEL DEPARTAMENTAL LA PAZ.-

La Paz departamento situado al noreste de Bolivia, tiene una extensión de 133.985 Km², y con 1.900.786 habitantes (censo 1992). Situado al pie del nevado Illimani con singular topografía e inigualable valor natural y belleza. Además la gran hondonada protegida de los vientos helados del altiplano. Lo que hace de ella una ciudad con especiales condiciones de atracción turística, y policromo panorama desde El Alto de La Paz a 4.082 m.s.n.m se divisa la ciudad con barrios escalonados y sus majestuosas cordilleras en sus entornos.

Es por todas estas razones que la O.E.A. tiene un concepto al cual se resume en que el país desempeña un rol muy importante en el sector turístico tanto nacional como Internacional hacia los lugares de interés localizadas en sus alrededores y hacia las demás provincias del País, pues no cabe duda que para nuestro país es el recurso motor de la actividad turística receptiva actual y organizada.

De este modo es que La paz presenta un potencia turístico a nivel Internacional es así que el grupo andino realizo un estudio de los recursos turísticos existentes en la sud región y llego a seleccionar grupos de centro que constituirán la estructura básica de la oferta conjunta. Así que es seleccionado 12 controles catalogados

como PROPIETARIOS. Estos prioritarios o complejos constituyen los polos básicos del sistema de oferta turística.

La paz constituye sobre asentamientos Tiwanacotas. Collas e Incaicos, como demuestran las excavaciones arqueológicas realizadas, las cuales son de un valor incalculable para nuestro patrimonio cultural. Así tenemos:

El tiempo de Laja. Iglesia de Jesús de Machaca. Santuario de La Virgen de Copacacabana. Las ruinas de Copacabana. Tiwanacu y sus runas, el patrimonio histórico como los templos y conventos de la ciudad de La Paz, museos, galerías de Arte, sitios naturales de recreación y esparcimiento, etc.

En cuanto a las vías de acceso terrestre están se encuentran en buenas condiciones ya que son transitados diariamente y durante todo el año.

FACTORES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO TURISTICO:

La organización de estados americanos O.E.A. realizó un estudio profundo de los puntos débiles de la Industria del turismo el cual es un impedimento para el desarrollo del Turismo nacional e Internacional de Bolivia. El resumen que se hizo de la ciudad de La Paz fue la siguiente:

- Ausencia básica de los conocimientos técnicos para emprender acciones comerciales.
- Problemas de capacitación a nivel del personal técnico tanto en hotelería como en operaciones terrestres.
- Excedente de habitaciones de primera categoría o déficit de habitaciones de clase turística y económica.
- Ausencia de infraestructura básica en los lugares de interés referidos al transporte y hospedaje.
- Ausencia de servicios de infraestructura.
- Ausencia de calidad de servicios turísticos.

1.5. EL TURISMO A NIVEL LOCAL LAGO TITICACA.-(CDTI's)

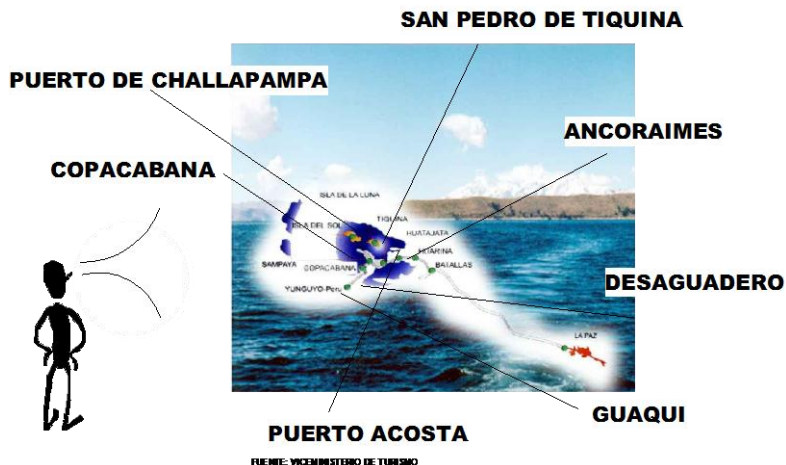
LA ETIMOLOGIA DEL NOMBRE "TITICACA":

Es Ramos Gavilán que con claridad se refiere a la etimología del nombre Titicaca diciendo:

“Llámase nuestra laguna e isla Titicaca, por una peña llamada sí que significa peña donde anduvo el gato y dio gran resplandor. Para inteligencia de esto, se ha de advertir que TITI en lengua aymará, es lo mismo que gato montés. A quien comúnmente los indios en la lengua general Quechua llaman Ocollo y KAKA significa peña y justas las dos dicciones TITICACA, significa lo que hemos dicho”.³

Otra etimología hay de este nombre TITICACA O TITIKAKA, TITI SIGNIFICA cobre. Plomo, ó estaño y KAKA peñas y juntas las dos dicciones significan peña de cobre, plomo ó estaño que es el lugar determinado donde estaba el altar y oratorio del sol.

C D T I ' s LAGO TITICACA



En aymara del Padre Baltasar de Salas. Hallamos dos bellísimos nombres de isla que merecen ser transcritos:

³ FUENTE: VICEMINISTERIO DE TURISMO

TITI-KAK Y THITHI COTTA; taza estañada que contiene todas las aguas reunidas por los cuatro vientos de los Intis Antillilis ó Andes; Cárdenas en 1.583, vigente.

SITUACIÓN GEOGRAFICA

El Lago Titicaca pertenece a las Repúblicas de Bolivia y Perú (Departamento de La paz en Bolivia y Puno en Perú).

La cuenca hidrográfica del lago ocupa la mayor parte del altiplano septentrional boliviano. Se extiende según un eje de dirección Noroeste. Sudeste, entre las coordenadas 14° 05 de latitud Sur, y 68° 06 y 70° 06 de longitud Oeste.

Esta cuenca cuenta con una superficie aproximadamente de 55.00 Km². Está limitada al este por la cordillera Real, al norte por la Cordillera de Apolobamba, al noreste por la Cordillera de Carabaya y al oeste el límite es menor marcada ya que no sigue la Cordillera Occidente, al sur está limitada por pequeñas elevaciones del altiplano.

El lago Titicaca tiene un largo máximo de 176 Km. Y un ancho máximo de 45 Km. La superficie promedio es de 8.171 Km² (Bazoberry 1971) y la altitud media de 3.809 m.s.n.m, el lago más alto del mundo y navegación.

CLIMA

La cuenca del lago pertenece a la zona tropical exterior marcada por un clima tropical de alta montaña, caracterizado por la alternancia regular de una estación seca y una estación de lluvias.

Bruno Boulange y Eleonor Aquize Jaen, en morfología hidrografía y climatología del lago Titicaca dicen. Según DE MARTONE (1950), en el nivel del mar, en la zona comprendida entre las altitudes 15° y 16° sur las temperaturas se mantienen entre 20 y 25° aplicando el factor de corrección generalmente admitido de 0.55°C, para 100 metros, en Puno 3.815 m.s.n.m. la temperatura media debería ser cercana a 0°C,

pero la temperatura en Puno es de 8.5.°C, esto se debe a la influencia d la gran masa del algo que conserva alto calor específico.

Las temperaturas mínimas registradas durante los meses invierno son –5°C en los bordes inmediatos del lago, pero estas temperaturas solo se registran en breves espacios de tiempo, en el día con el calor solar sube rápidamente la temperatura hasta los 10 o mas grados centígrados. En el verano se advierte de los 18 a 21° en los meses de enero y febrero.

SECTORIZACIÓN

La micro-región del lago Titicaca se divide en 3 sectores: El lago mayor o Chucuito, formado por gran parte del algo Titicaca, desde Puerto Acosta hasta Ancoraimes, islas del sol y luna, y frontera con la República del Perú al oeste (sector norte).

Sector central o meridional, formado por la península de Copacabana, se extiende desde las islas del sol y la luna, la misma península de Copacacaba, se extiende desde la isla del sol y luna. La misma península, el estrecho de Tiquina la península de Achacachi, la orilla del lago Wiñaymarca, Puerto Pérez y la cadena de islas de Cohana hacia Copacabana.

El sector su el lago menos o Wiñaymarca, definido por la frontera del Perú hacia el noreste la cadena de islas del lago menor, la península de Cohana, la península de Taraco el Desaguadero. Puerto Guachi, considerándose incluso hasta Tiwanaku y poblaciones cercanas.

Estos dos grandes lagos el menor y el mayor están unidos por el estrecho de Tiquina el cual tiene un ancho poco mas de 1Km.

SISTEMA VIAL

Las características de la estructura vial de la región constituye uno de los sistemas de mejor validada en el departamento, por el tipo de pavimento de tratamiento

superficial con que cuenta las principales vías, situación que garantiza la transitabilidad en cualquier época del año cabe destacar que el pavimento sólo llega hasta la población del puerto de Tiquina, siendo de tierra ripiada el camino de Tiquina a Copacabana. El sistema conforma de la siguiente manera.

LA PAZ EL ALTO con una longitud de 12 Km., y una superficie de rodadura de concreto de hormigón que pertenece a la ruta N° 3 de la red fundamental.

El tramo RIO SECO- HUARINA con una longitud de 57 km., con una superficie de rodadura de pavimento de tratamiento superficial pertenece a la ruta N° de la red complementaria.

El tramo HUARINA – TIQUINA con una longitud de km. Con una superficie de rodadura de pavimento de tratamiento superficial que pertenece a la ruta N° de la red Vecinal.

El tramo TIQUINA- COPACABANA con una longitud de Km. Una superficie de rodadura de tierra ripiada que pertenece a la ruta N| de la red vecinal, transitable en toda época del año se encuentra en buenas condiciones.

SISTEMAS DE VINCULACIÓN LACUSTRE – PUERTOS Y CIRCUITOS ESTABLECIDOS.-

Una de la característica que tiene la zona es que cuentan con terminales de vinculación lacustre, es decir a partir de los puertos instalados en los hoteles como TITICACA- INCA UTAMA, existen los muelles que pertenecen a los restaurantes instalados en la zona de Huatajata.

Además de establecer una infraestructura de vinculación lacustre que atiende a la zona pertinente la interconexión con otros puertos como ser la isla de Suriqui y otras, la localidad de Copacabana y puertos en el vecino país del Perú.

Así como lugares que tienen acceso solamente a través del lago.

El puerto más importante es el de TIQUINA al constituir una de las terminales más grandes y mejor organizadas del Lago.

Los circuitos están establecidos según a las características de las naves a usarse, existen circuitos como el de la isla de Suriqui de corta distancia, como circuitos que realiza la empresa CRILLON TOURS en relación a las Islas del Sol y de la Luna como a los puertos de Copacabana. Los circuitos que se genera desde Copacabana y Yampupata con relación alas Islas del Sol y de la Luna.

No existen circuitos oficiales establecidos no habiendo retracción alguna para establecerlos y utilizarlos, el control y administración náutica lacustre los realiza la ARMADA BOLIVIANA a través de puestos militares en diferentes lugares del Lago. Teniendo como base de operaciones el puerto de TIQUINA donde funciona la capitanía general.

Sin embargo pese al control y administración que realiza la ARMADA BOLIVIANA. No existe reglamentación alguna en cuento a los sistemas de seguridad que deben ofrecer las embarcaciones de pasajeros. En cuanto a las capacidades y los sistemas de comunicación y control, necesarios para un mejor servicio de los requerimientos turísticos.

PRINCIPALES ATRACTIVOS TURISTICOS:

Para valorar los atractivos turísticos consideramos las siguientes directrices para ponderar los puntos de atracción

Aspecto Paisajístico

Aspecto Arqueológico- Arquitectónico

Aspecto de Flora y fauna

Aspecto Religioso

Aspecto Religioso

Aspecto Étnico

Aspecto Folklórico

Aspecto Histórico

Aspecto Artesanal

LOCALIDAD	DISTANCIA	KMS.	ALTURAS
	PARCIAL	TOTAL	S.N.M
LA PAZ	Kmt.	0	3577
EL ALTO	11	11	4080
RIO SECO	5	16	
BATALLAS	44	60	3319
HUARINA	14	74	3823
ACHACACHI	19	93	8323
SORATA	54	147	2677
HUARINA		74	3819
HUATAJATA	13	87	3824
ESTRECHO TIQUINA	15	102	3414
COPACABANA	65	158	3841
CASANI	20	178	
ACHACACHI		93	3823
BELÉN	3	96	
CARABUCO	58	154	3818
PUERTO ACOSTA	39	193	3833
RIO SECO		16	
LAJA	20	36	3848
TIHUANACU	36	72	3843
GUAQUI	19	91	3811
DESAGUADERO	23	114	3810
CHACALTAYA		36	5600
VIACHA		20	4082

FUENTE: SERVICIO NACIONAL DE CAMINOS

Las principales islas que rodean al Lago son:

La Isla del Sol o Titikaka de mas o menos 10 Kilómetros largo por 4 o 5 de ancho.

Al norte de Copacabana se halla la isla de isla de Coaiti y en el lago menor se encurtan las islas de Paco, Pariti, Suriki taqueri y Coajata, Tiquina, Santiago de Ojje, Kollu, Lona Jambuyo, Copacabana, Chani, Titicachi, Yampupata, Ruta Huajra Khala, Zampaya Huatapampa, Huata Huasforo, huerta y Jankko Kankne . de los cuales ubicamos las más importantes.

La islas de Suriki que está abierta actualmente al turismo allí viven los nativos que construyen desde tiempos inmemorables las balsas de Totorá indígenas de esta isla fueron levados a Saffi (Marruecos) para construir la reproducción de la nave RA II, con la que científico Thor Heyerdahl pudo desarrollar y complementar su idea, cruzando el Océano Atlántico en una de esas frágiles embarcaciones, en su segunda expedición.

El Museo del Altiplano de reciente creación ubicado en la región de Huatajata.

La iglesia de peñas, ubicado en las inmediaciones de Huarani en la población de peñas, se encuentra esa Iglesia que data del siglo XVII.

PRINCIPALES RECURSOS Y POLOS POTENCIALES DE LA ZONA:

ISLA PACO caracterizada por estar rodeada de sembradíos de totora en sus alrededores. En el PUERTO DE SURIQUI viven los expertos tejedores de balsas de totora, que tradicionalmente han desarrollado una técnica única en su género para este efecto, la fama de estos tejedores trasciende los niveles continentales ya que fue este lugar donde se fabricó las naves RA I, RA II, KON-TIKI de THO HEYERDAHI, científico Noruego que respaldó esta experiencia y que se lanzó a los océanos para realizar una de las aventuras científicas más importantes de los últimos tiempos.

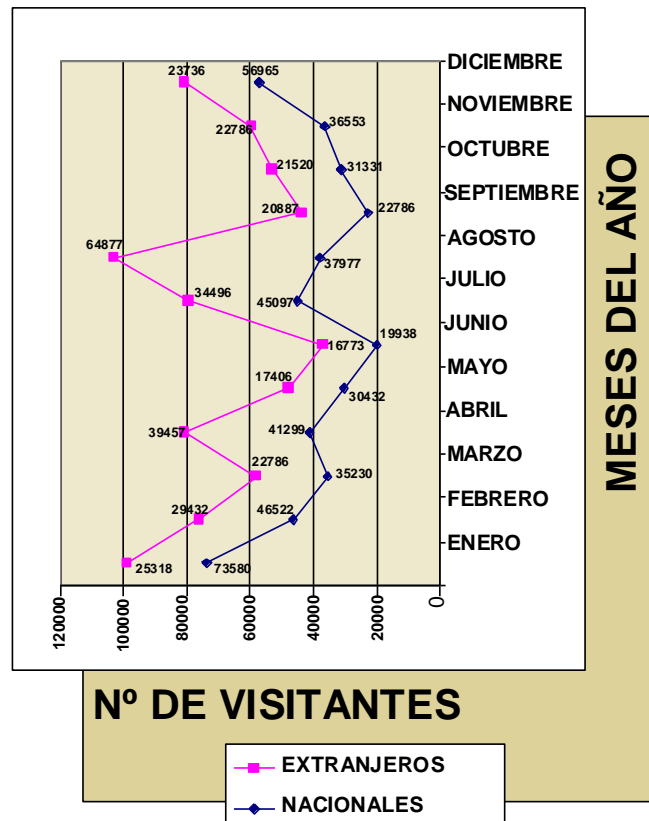
En la expedición fueron llevados estos tejedores hasta Egipto para la fabricación de las embarcaciones de papiro.

Cabe destacar que esta tradición en SURIQUI no solo se reduce a la totora sino que en la actualidad es en este lugar que también se da la fabricación de embarcaciones de madera de corte moderno.

Algunos de estos restaurantes están tomando el carácter de pequeños museos donde se exhiben objetos encontrados en los alrededores de carácter arqueológico. También en los restaurantes que pertenecen a los hermanos Limachi y estaban poco se exhiben las diferentes embarcaciones de Totorá que tiene ya una importancia internacional, por los cruceros que se realizaron estas en los mares.

1.6. FLUJOS TURÍSTICOS.-

FLUJO DE TURISTAS EN COPACABANA.-



FUENTE: VICEMINISTERIO DE TURISMO

Copacabana incremento su captación de turistas en un 5 % en el año 2003 dando un numero de 258.639 turistas durante todo el año, generando 12.42 millones de dólares.

Los meses que Copacabana es visitada por turistas en mayor cantidad son para los meses de Marzo y Abril y además de Junio, Julio y Agosto.

Esta proyectado que para este año 2004 un total de 297.051 turistas visitaran el santuario, generando 15.25 millones de dólares, es verdaderamente un incremento estimulante de un 5% anual que va en asenso cada año, sin embargo los diferentes conflictos sociales que fueron empañando la imagen de nuestra nación hicieron un efecto negativo en este campo que es el turismo.

El crecimiento de los flujos turísticos en Bolivia, desde varios años atrás se expresan en la expansión de esta actividad económica en diferentes áreas de los servicios turísticos que como ninguna otra actividad discurre íntegramente el territorio Nacional. Los datos cuantitativos de los flujos de turismo receptivos crecieron el último año a una tasa del 18% los de turismo interno a un ritmo de 11.7% los establecimientos de hospedaje del 11.4 y 11.7% de disponibilidad de habitaciones. La importancia del turismo radica principalmente la economía ya que el aporte neto de divisas del turismo receptivo supera fácilmente los 100 mil millones de dólares constituyéndose en una alternativa inmediata económica.

El turismo receptivo y el interno presentan alrededor del 3.5% del consumo de la economía y cuyos efectos directos o indirectos se manifiestan en el incremento de la producción y la generación de empleos distribuidos regionalmente dependiendo del grado de desarrollo turístico alcanzando en cada una de las áreas potenciales.

La demanda del turismo receptivo según nacionalidad señala que a nivel Nacional, los mercados emisores importantes son:

Perú 16.2% EE.UU. 1.1%, Argentina 10.1%, Brasil 9.3% Alemania 7.1% Chile 6.7%, restos Mercados 41.5%

CAPACIDAD HOTELERA
Sólo capitales departamentales
Año 2002

CATEGORIA	NUMERO DE EMPRESAS	CANTIDAD DE HABITACIONES	CANTIDAD DE PLAZAS – CAMAS
HOTELES	131	5545	9886
H5*	5	1047	1677
H4*	18	909	1730
H3*	29	1183	2091
H2*	23	840	1575
H1*	56	1566	2813
APART - HOTELES	13	423	816
RESIDENCIALES	163	3377	6064
R4*	13	218	397
R3*	17	377	672
R2*	30	632	1137
R1*	103	2150	3858
ALOJAMIENTOS	217	4039	6358
A	50	897	1416
B	70	1313	2087
C	97	1829	2855
POSADAS	30	360	640
TOTAL	554	13744	23809

FUENTE: Secretaria Nacional de Turismo.

1.7. LINEAS ESTRATÉGICAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.-

Resulta evidente que el turismo adquiere hoy una significativa gravitación en la economía de casi todos los países del mundo. Uno de los principios básicos de la economía del País dentro del modelo de reajuste estructural iniciado el año 85 y

reforzado por el plan de gobierno de la gestión 93-97. Permite establece parámetros y elementos que hacen que el turismo surja como uno de los componentes básicos que debe comprender el país con miras a un crecimiento económico par ala concreción del desarrollo social razón además para fortalecer el sector turismo en recursos y posibilidades de inversión. Para mejorar las condiciones de vida de los habitantes.

La economía en Bolivia resulta importante y significativa partir de la caída del quantum y valor de sus exportaciones tradicionales, situación que ha determinado una disminución de ingresos de divisas; lo que ha generado una crisis global de los sectores económicos. Sin embargo el sector turismo en el país, no solo a mantenido sus niveles anteriores a la crisis, si no que los mismos acusan una tendencia creciente, y los efectos que terminan su comportamiento permiten prever, no solo un desarrollo sostenido de la actividad turística, si no una adecuada política turística que incentive las actividades del sector que constituya en un factor importante en el proceso de superación de la crisis.

Tanto en Bolivia como en nuestra Ciudad de La Paz cuentan con el mayor número de servicios de respaldo al desarrollo turístico, que hacen indispensable implementar programas tendientes a salvaguardar todos nuestros recursos naturales, culturales y arqueológicos que es el mayor recurso potencial para el desarrollo turístico, bajo la óptica de explotar pero sin agotar hacer que los mismos puedan generar mayor actividad en beneficio al país principalmente a las regiones y centros urbanos que concentran las actividades complementarias.

POLITICA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Este fortalecimiento debe permitir asignar las responsabilidades que genera la administración del desarrollo, por lo que Instituciones más directamente relacionadas deba en asumir la conducción de los lineamientos estratégicos, así es necesario

establecer los parámetros dentro de los cuales en el rubro del turismo se pueda llevar adelante el impulso del mismo.

1.8. ATRATIVOS TURISTICOS – DESCRIPCION – LOCALIZACION

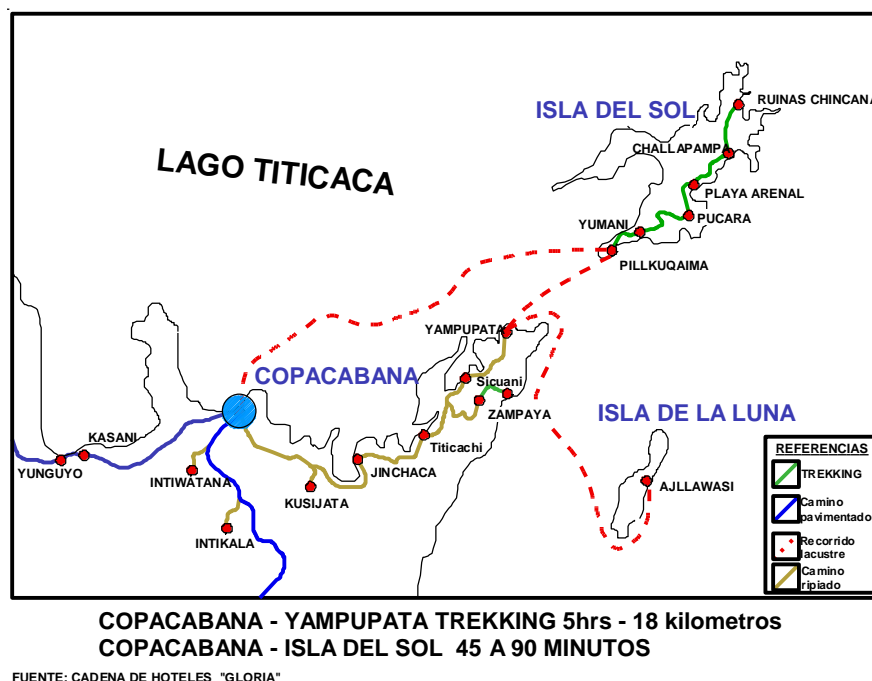


Fig. 2 CIRCUITOS TURISTICOS DE LA PENINSULA

Se puede afirmar que la mayor actividad turística se encuentra en La región de HUATAJATA, CHUA, KOKOTONO, TIQUINA, COPACABANA. Es necesario establecer los grandes atractivos que tiene la península de COPACABANA, en la región se puede disfrutar de los diferentes Circuitos turísticos que ofrecen las diferentes empresas de turismo (fig.2), y también la aventura empieza por uno de los monumentos arqueológicos más antiguos del lugar como es:

KOPACATI Y PASAKALLANI

Situados a 5 Km. Al sud del poblado sobre la carretera a YUNGUYO, donde se encuentran piedras esculpidas en la misma roca a manera de pequeños baños de poca profundidad, donde seguramente se realizan ritos religiosos, en realidad constituyen verdaderos templos al aire libre, se da cuenta también de la existencia

de un ídolo de KOPAKATI, que fue destruido por los españoles, encontrándose el pedestal en el que se erguía.

INTIKALA O TRIBUNAL DEL INCA

Apenas 200 Mts. del poblado sobre la carretera de La Paz se distingue en este lugar gigantescas piedras talladas a manera de asientos que se miran frente a frente, razón por lo que los españoles lo bautizaron el nombre del TRIBUNAL DEL INCA.

ORKA DEL INCA

Monumentos precolombinos ubicados a 600 mts. Al sud de COPACABANA, en el cerro de kesanani o Sirikamni, a una altura de 100 mts. De su base, lugar que se ve un conjunto de piedras labradas y cortadas en su parte central, conformar dos jabs donde las más alta mide unos 6 mts. Sobre el nivel del piso, en ambos bloques una altura de 4,6 mts. se encuentra a rebajes horizontales sobre las cuales se asentaron piezas horizontales también de piedra amañera de travesaño de las cuales en la actualidad queda una sola, de acuerdo a los rebajes existen siete piedras travesaño que seguramente colocadas constituyen una plataforma. Realizando varias investigaciones para saber su verdadera utilización el investigador Juan de la Cruz Zapata del Instituto de Física Cósmica de la UMSA, llegó a la conclusión que es un sitio en el que no solamente se han inscrito los cambios de estación, si no que pudo haber sido usado para la determinación de los movimientos lugares y la predicción de los eclipses. Se le da una edad de 3.760 años antes de presente para el momento de su erección. Este dato situaría a los monumentos como obra de la cultura Chiripa. Este lugar fue denominado INTIHUATANA o lugar donde se amarraba el sol.

KUSIJATA O EL BAÑO DEL INCA

Se encuentra a 2 Km. De COPACABANA, siguiendo el camino a YAMPUPATA, al norte de la ciudad lugar extraordinario donde se encuentran piezas de gran valor histórico por los rasgos que tiene y por el valuarte precolombino que representa, como es el caso del Baño del Inca. El grifo de piedra que brota agua traída a través

de galerías filtrantes construidas en las laderas del cerro que la cobija, los restos intactos del caminos del Inca es una muestra extraordinario de la magnitud que tiene estas obras, el conjunto de elementos en piedra que dan un panorama extraordinario, que permite dar rienda suelta a la imaginación.

SAMPAYA:

Se encuentran en el extremo septentrional de la península al norte de la ciudad, es un poblado precolombino manteniendo las construcciones de piedra, cubiertas de paja canales que se internan en la montaña permitiendo tener agua permanente, haciendo que las terrazas se vean verdes, sus caminos en su totalidad son empedrados, según los investigadores son la Rutas que cubrían gran parte de lo que es hoy Bolivia bordeando ambas al lago, se unían en Tiwanacu, la ruta sur pasado por Chucuito, llave, Pomata, desviando a COPACABANA donde se pueden ver restos evidentes de estos caminos, estos no eran anchos tenían un promedio de 4.5. mts. Estrechándose en la cordillera.

PLAYAS BLANCAS :

Situado a 2.5. km. Del poblado al norte su acceso se realiza por vía lacustre a un tiempo de cuarenta minutos, se caracteriza por tener playas de arena blanca, en una zona protegida de los vientos al encontrarse al pie de cerros, las aguas son cristalinas, no existe ninguna infraestructura turística.

TITIKACHI:

Lugar a 3 km. De COPACABANA al norte y se caracteriza por contar con un pequeño museo con muestras de animales y piezas arqueológicas, esta adosado a la pendiente de un cerro en altura donde se tiene una bella vista del lago, así mismo se ve en las orillas una balsa totora de tamaño natural, el acceso se realiza por vía lacustre y se tarda 45 minutos de viajes

MIRADOR DEL LAGO :

Se encuentra en el sector norte antes de Kusijata, se encuentra en altura y los escalones para el acceso son labrados en piedra tiene una atractiva formación rocosa y muy buen a vista hacia el lago, el acceso es vía lacustre y se tarda 45 minutos de viaje.

YAMPUPATA :

Se encuentra en el extremo septentrional y constituye en la actualidad uno de los puertos que permite el acceso a las Islas del Sol y la Luna en menor tiempo. El camino terrestre es de buena calidad y transitable todo el año.

LA ISLA DEL SOL:

Ubicada al norte de la península de COPACABANA su acceso es por vía lacustre, tiene 9.6 km. De largo y 4.8. o 6.4 Km. De ancho. Este pedazo de tierra esta sujeto a varios mitos como la leyenda del refugio del sol y la luna en diluvio, las tradiciones lo hacen cuna de los primeros incas Manco Kapac y Mama Ocllo. En el pensamiento latino se manifiesta como el centro de el Universo hacia el que convergen las almas de los muertos y es también el sitio de donde retornan la vida. Dentro de la isla existen atractivos puntuales que son los siguientes.

LA ROCA SAGRADA:

Encontrándose el extremo norte occidental de la Isla, donde sobresalen una formación de piedra arenisca que tiene dos concavidades de origen natural, esto se fue haciendo un mito como el refugio del sol y la luna durante el diluvio y de la chamajpacha o tiempo de la oscuridad, para no perecer ahogados en las aguas.

LAS PISADAS DEL SOL :

A pocos pasos hacia el este de la roca sagrada. Se distingue una serie de módulos de limonita, impresos sobre el piso de arenisca, que por su forma parecen corresponder a huellas de pies humanos; estas huellas de aproximadamente 1 mt.

De largo, cada uno significa para los ojos nativos la afirmación de que el Sol, después del diluvio, puso sus plantas ardientes para impulsarse y elevarse al cielo.

LA CHINKANA:

Se encuentra a unos 100 mts. Al sud de la roca sagrada descendiendo al lago, se observa ruinas de grandes edificaciones; según investigadores se trata de una kollka despensa o sitio donde se guardaban los alimentos del Sol. Así mismo se dice que es un laberinto, construcción precolombina de extraordinario contextuara, que contiene en su seno un laberinto interesante por su conformación morfológica.

YUMANI Y PILKOKAINA:

Yumani es el principal puerto de la Isla del Sol. Al introducirnos vemos una escalinata conocida como la escalinata de Yumani la fuentes se entra a unos 50 mts. De el espejo de agua del lago, las tradiciones señalan que al beber de las aguas puede prolongar la juventud, o la que se refiere por cada chorro cae agua de diferente sabor a unos 5000mts. Del desembarcadero de Yumani se levanta el palacio de PILKOKAINA, edificio de gran importancia por haberse logrado en las puertas relieves de varias Jambas y dinteles que pos su superposición de piedras forman figuras escalonadas, uno de los rasgos arquitectónicos que mas relieve se serrando el espacio hasta cubrirlo, este sistema se denomina bóveda por avance.

ISLA KOATI O ISLA DE LA LUNA:

Es el segundo lugar sagrado más importante de la cultura andina hoy esta casi desierta en árboles y viven solo diez familias. Desde la Isla se aprecia la Cordillera Oriental, el Nevado Illampu. El principal edificio que se encuentra en la Isla es el AJLLAHUASI o casa de las escogidas vírgenes del Sol, y esta orientado hacia el nevado eterno del Illampu. Uno de los edificios mejor conservados es el palacio IÑAK UYU o el AJKKAHUASI de KOATI. Existen también muchas leyendas y relatos de cronistas que dan cuenta de la importancia del lugar así como las relaciones en el orden religiosos que tenían.

KOKOTONO:

Que tenían bahía que se encuentra antes de Tiquina, donde el paisaje y su conformación permiten disfrutar de condiciones realmente espectaculares. De gran potencialidad a 45 minutos de la carretera. Como elementos pertenecientes a la cultura Occidental se distinguen los siguientes atractivos turísticos.

LA HOSTERIA:

Edificio que alberga a los peregrinos, construcción que data del siglo XVII, de rasgos interesantes, como arquerías, entorno a un patio trapezoidal.

LA BASILICA DE LA VIRGEN DE LA CANDELARIA:

Se encuentra en el sector sur de la plaza principal y constituye uno de los hechos arquitectónicos de el época colonial esta obra se comenzó a construir en el siglo XVI y fue concluida por 1670, combina en su línea los estilos renacentista y barrocos, las paredes de su estructura forman una cruz latina perfecta en su interior el retablo principal pertenece al barroco mestizo recubierto por pan de oro, se distingue al altar mayor logrado en plata de 925 de ley. En el centro y hacia arriba se encuentra la imagen de la virgen de la CANDELARIA obra del escultor Francisco Tito Yupanqui. Llego a COPACABANA el 2 de febrero de 1583, y desde entonces venerada y visitada por miles de peregrinos.

EL CALVARIO:

Se encuentra en el sector Nor Oeste y su acceso se hace a través de un camino de piedra que conduce al cerro al cual es tradición subir todos los peregrinos en honor a la VIRGEN y con penitencia por sus pecados, desde la misma se tiene una vista espectacular d el bahía, reúne en su conjunto todos los pasajes y la pasión de Jesucristo.

ISLA DE PACO:

Propiamente en Suriki donde se fabrican las balsas totora. Varios fabricantes fueron llevados a Merruecos para construir la reconstrucción de la nave RA II, con el cual el científico THO HEYERDHAL desarrollo y completo su idea de cruzar el Océano Atlántico en su segunda expedición.

ARTESANIAS:

Encontramos en la entrada del templo platería y artesanías de paja, como también amuletos representativos de la Virgen de la Candelaria, otro sitio aparte de la plaza es el calvario en la parte más alta.



2. OBJETIVOS DE ESTUDIO

2.1. OBJETIVOS GENERALES:

OBJETIVOS FISICOS:

- Fomentar el turismo en sus distintas facetas y manifestaciones desde la realización de caminatas por sectores de gran riqueza paisajística y cultural.
- Establecer un programa que permita la habilitación de tierra separa uso turístico.
- Determinar áreas de protección y preservación de los recursos naturales y arqueológicos.
- Fortalecer los valores culturales propios de la cultura AYMARA. Sus conceptos ancestrales, así como su práctica religiosa tradicional, preservando estos rasgos de tan profunda raíz en los pobladores.

OBJETIVOS SOCIALES:

- Determinar áreas geográficas donde puedan realizarse inversiones en materia HOTELERA para el turismo de DESCANSO Y RECREATIVO, y deben estar sujetos a una normativa especial que permita la presentación de las características auténticas de campiña y su entorno, dentro del concepto de turismo como DERECHO y como INDUSTRIA al generara una dinámica de nuevas actividades económicas relacionadas con las del entorno inmediato

OBJETIVOS ECONOMICOS:

- En cuanto a la calidad del hotel, según a su categoría exigir y dar los requerimientos Internaciones establecidos.

2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

El propósito de este trabajo es que uno de los recursos ó características del lago, en toda su extensión es la de contar con diferentes puntos de vista paisajista de acuerdo al lugar de emplazamiento de las tierras aptas, lo que hace que este recurso pueda extender en su explotación hacia otras áreas de gran valor, lo que además permitirá la generación de algunas ventajas comparativas para la atracción de inversiones y la ejecución de infraestructura necesaria.

OBJETIVOS FISICOS SOCIALES Y ECONOMICOS:

- Incentivar el cultivo de plantas de hábitat mediante la recreación y tratamiento del paisaje.
- Dotar de áreas de expansión con parques, plazas, áreas verdes, áreas destinadas para el uso libre del usuario.
- Dotar del equipamiento hotelero con una planificación paisajista.
- Conservar y reforzar los ecosistemas naturales, preservar las zonas ecológicas.
- Considerar los elementos del paisaje natural en la planeación buscando construir o reforzar su carácter e idoneidad apoyándose en los elementos dominantes.
- Crear corredores verdes peatonales permitiendo de esta forma un recorrido paisajístico, recreativo y cultural, mostrando también arqueología en sus ruinas.
- Determinar los ejes tendencias del crecimiento de la mancha Urbana.
- Elaborará una propuesta de planificación a corto mediano y largo plazo.
- Establecer hitos de referencia paisajística que intercalaciones visualmente con la comunidad.
- Implementar y potenciar un sistema de viveros de peces para que satisfagan las necesidades del medio.

- Preservar y potenciar la flora y la fauna del lugar como planteamiento del equilibrio ecológico.
- Elaborar fichas de vegetación para ser implementadas en el medio.
- Posibilitar que todos estos beneficios se de también a personas de bajos recursos económicos.

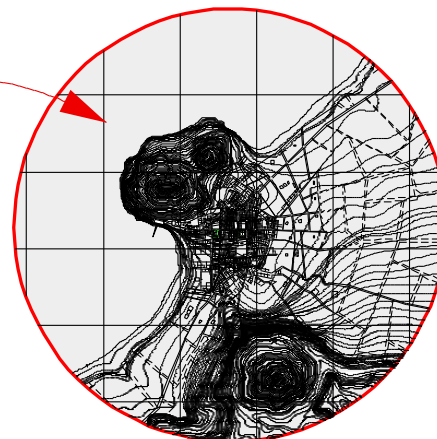
De acuerdo a la ausencia de todos estos elementos detectados a la actividad turística y hotelera condiciona a establecer ciertos elementos que permitan el crecimiento de sus distintas manifestaciones, de este modo se ha planteado el Hotel balneario en Copacabana, ayuda por la Secretaria de Turismo de La Paz, la H.A.M, tanto de La Paz como de Copacabana, y todas las Instituciones que fomenten el desarrollo turístico en Bolivia.

3. INVESTIGACIÓN

3.1. CDTIs' COPACABANA

3.1.1. ANTECEDENTES HISTORICOS.-

Fray Alonso Ramos Gavilán en su libro Historia de Copacabana (Pag. 101) se refiere a un ídolo que lleva su nombre Copacabana, que de acuerdo a su descripción “Era



de piedra azul vistosa y no tenía más que la figura de un rostro humano, destronado de pies y manos”.

Agrega el cronista que el símbolo ó ídolo miraba hacia el templo de sol, como si quisiera atraer las bondades que de él emanaban. Haciendo honor a ese ídolo, tanto la península como el tradicional sitio sagrado ahora ocupado por la ciudad de origen hispánico, fueron nominados Copacabana, cuya traducción del Aymará al castellano sería: de donde se ve o se mira el azul.

De lo rescatable de las crónicas de Salas, tomamos 3 tomamos, cuyo contenido es altamente poético:

CCOPA- CCANAÑA: Arca o templo de las adoraciones de nuestro dios y padre.

CCOPA- CAUANA: Cerros del dios lumbrera ó radiante e inmortal

CCOPPA-KCAGUAÑA: caminos de estrellas que guía a la casa de nuestro padre dios y señor.

El padre Salas dice que estos últimos dos nombres derivan del idioma PUKINA ó poético, ósea del ppo- katañ-arú (idioma complementario del aymará como del kichua).

3.1.2. ASPECTO SOCIO - ECONÓMICO

3.1.2.1 CRECIMIENTO POBLACIONAL

Según los últimos datos obtenidos en la misma Alcaldía de la Península de Copacabana cuenta con 9.647⁴ habitantes aproximadamente.

3.1.2.2. ESTRUCTURA POBLACIONAL

Según ramos Gavilán en sus crónicas en el primer cuarto del siglo XVII registra 42 étnicas o naciones que afincan en la Peninsular e isla aledañas.



⁴ FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

3.1.3. ASPECTO FÍSICO - TRANSFORMADO

3.1.3.1. *CRECIMIENTO DE LA MANCHA URBANA*

La localidad de Copacabana por su trama geométrica se puede dar dos tipos de tipologías: Una los asentamientos planificados y los no planificados.

El primer asentamiento planificado se encuentra en la parte central de la población, partiendo de la plaza 2 de febrero como eje principal o central (Fig. 1) , bajando de ahí unas dos cuadras a la redonda, planificación que corresponde a la cuadrícula colonial y su normatividad, el asentamiento son de carácter residencia comercial,

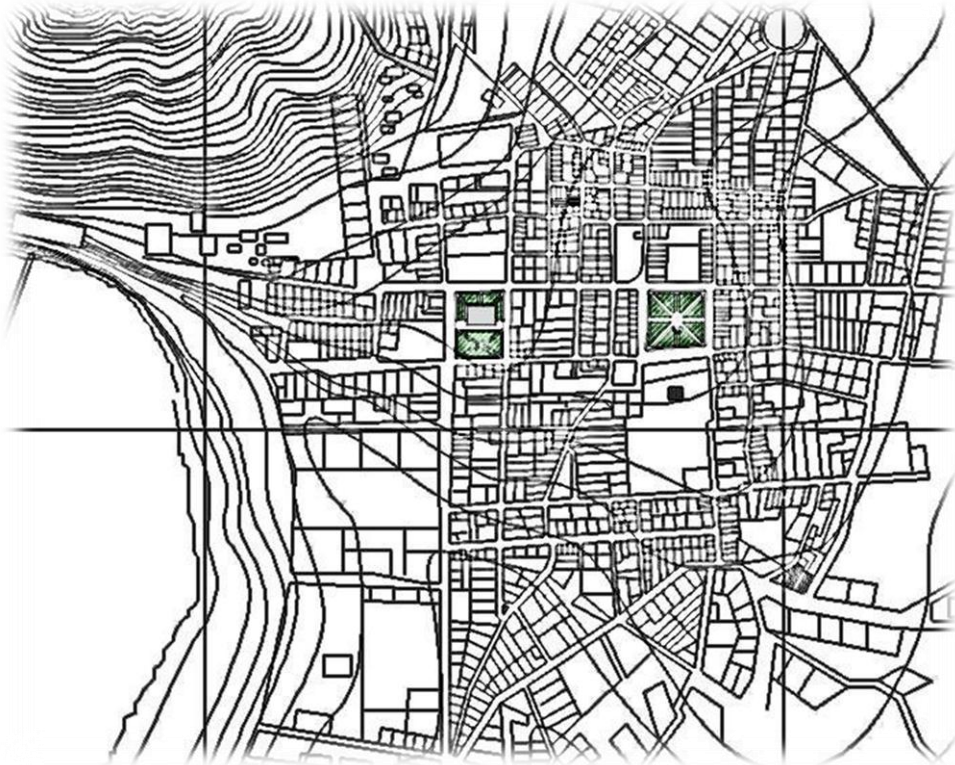


Fig.1 CRECIMIENTO DE LA MANCHA URBANA DE COPACABANA

este asentamiento es consolidado predomina la concentración de población y actividades comerciales, gestión y culto.

El segundo asentamiento es el no planificado ya que se observa una fuerte tendencia de crecimiento hacia el sector de la playa, al sur y noreste de la ciudad este asentamiento a respetado un tanto la cuadrícula de acuerdo las características topográficas del terreno.

En este sector podemos apreciar una superposición urbana -rural con un alto porcentaje de tipología residencial productiva y un mínimo de asentamiento residencial comercial.

Este asentamiento espontáneo poco a poco ya no va teniendo continuidad con la cuadrícula central ya que tiende a reflejar sus características de parcelamiento ya que manteniendo en su interior algunos sectores que se prestan a loteamientos que ya entran dentro de lo urbano, en ese mínimo porcentaje.

Como último punto las tendencias de crecimiento de la localidad de Copacabana, si bien nos es muy fuerte en escala.

Esta se da de una manera lenta, como se puede notar hacia la vía de Yunguyo. Copacabana por su flujo turístico, de intercambio y culto; otra la vía La Paz – Copacabana igualmente por el flujo de culto del turismo y finalmente al norte hacia la vía del baño del Inca, esto debido al parcelamiento de los terrenos y el flujo turístico como factor preponderante.

Todas estas tendencias y factores que hemos canalizado nos manda a la conclusión de que la península de Copacabana tiene características de ciudad religiosa, turística, y ciudad frontera, dichos factores nos llevan a determinar específicamente el rol de Copacabana y la propuestas de planificación en función a dicho rol.

3.1.3.2. USO DE SUELO:

Se observa que en la península hay una marcada categoría para el análisis de los asentamientos por uso de suelo así podemos dar 3 que son:

3.1.3.2.1. Asentamiento Residencial:

Este asentamiento se encuentra determinado porque rodea todo el centro de Copacabana y se va extendiendo hacia el sector de la playa y hacia los demás sectores de la zona.

3.1.3.2.2. Asentamiento Residencial- Comercial

Este asentamiento se presenta alrededor de la plaza 2 de febrero y templo y abarca el sector de la playa ya que tiene como características Residencial- Comercial de productos de consumo. De tipo alojamiento y de tipo artesanal esto es debido a los flujos poblaciones que existen hacia la parte rural de Copacabana.

3.1.3.2.3. Asentamiento Residencial – Productivo

Este asentamiento se presenta rodeado el asentamiento residencial comercial, y este presenta característica de tipo residencial – rural productivo. Adquiriendo una morfología muy distinta en cuanto a lo físico – espacial.

3.1.3.3. VIAS Y TRAFICO URBANO:

La vía troncal o de primer orden que vincula Tiquina Copacabana – Yunguyo es la Av. Miguel Amera seguida por la Av. Coronel Tejada, esta vía presenta actualmente bastante dificultad especialmente en la época de lluvia ya que como es tierra se

vuelve un poco intransitable y más aún que la empresa de caminos de este año 1996 está realizando el ensanchamiento y mejoras en toda la ruta.

La segunda vía de acceso vincular es la Av. 16 de julio dirigiéndose a la plaza principal 2 de febrero, este recorrido es reciente ya que es amplio más cómodo para los transportistas de buces y camiones.

Antiguamente era la calle Murillo por donde ingresaban todos los vehículos pero por la estreches de la calle se cambió la ruta, claro que se la utiliza para transporte liviano particular.

La Av.16 de julio que indicamos anteriormente conecta con la plaza Sucre punto donde se ubican las oficinas de transporte y Yunguyo, seguidamente llega a la plaza principal donde se ubican también las oficinas de transporte La Paz - Copacabana, Cochabamba - La Paz.

Estas vías principales hemos indicado las cuales finalizan en la plaza principal crean congestionamiento de tipo vehicular y peatonal debido a la alta concentración de actividades a lo largo de la vía.

3.1.3.4. RED DE EQUIPAMIENTO TRAFICO URBANO – RURAL:

Las actuales oficinas de transporte no prestan los requerimientos necesarios para satisfacer al pasajero ya que no cuentan con espacios necesarios para el desarrollo de las diferentes actividades de descanso, venta de pasajes, estera, etc., ya que todo esto se lo realiza en plena vía pública originando una serie de conflictos, para los que viajan.

Las Empresas a la localidad de Copacabana cuentan con las siguientes características:

- No existe un control adecuado al mantenimiento y comodidad de los buces lo que ocasiona constantes deficiencias.
- En temporadas de flujo intenso hacia la localidad ya sea por acontecimientos las empresas subcontratan unidades no apropiadas, y excediéndose cargan pasajeros sin importarles las normas de seguridad requerida.
- Cuando uno desembarca en Copacabana existe un conflicto tanto vehículos como peatonal por la aglomeración de buces y pasajeros con equipajes, todo esto por no tener un punto receptor.
- Todos estos conflictos ya nombrados anteriormente superponen con frecuencia en el sector de la plaza principal, por que convergen actividades distintas en su entorno.

Las empresas a la ciudad de La paz son 4 Hrs. De viajes

- TRANSPORTE MANCO KAPAC

- TRANSTUR 2 DE FEBRERO

Además existen minibuses que realizan el servicio de realizar viajes desde el Cementerio General de la ciudad de La Paz hasta la plaza principal de Copacabana en tan solo 2 hrs. y media.

TERMINAL AÉREA

Encontramos una terminal aérea en la localidad, el cual esta bajo la administración de AASANA, y se encuentra ubicado a 16 11 00'' - 69 05' 15''. Las dimensiones son de 1.6000 x 30 mts., la superficie es de pasto y no se cuenta con información

con respecto a la residencia que ofrece, esta pista pertenece al sistema de aeronavegación administrada por AASANA.

TERMINAL LACUSTRE

El puerto principal con que cuenta la Localidad, constituye el lago Titicaca medio importante de comunicación llamado el puerto de Copacabana.

3.1.3.5. RED DE EQUIPAMIENTO:

Los equipamientos existen en la Localidad de Copacabana principalmente con establecimiento de RESTAURANTES que sirven comidas típicas tenemos las siguientes:

En el sector de la playa se generan actividades recreativas como alquiler de botes a remo, de lanchas a motor por tiempo establecido o visita a otros lugares no accesibles por tierra, además alquiler de motocicletas, bicicletas y muy rara vez de caballos.

3.1.3.6. RED DE INFRAESTRUCTURA

La calidad del sistema de **COMUNICACIÓN** es excelente ya que todas las poblaciones cuentan con RED DE COMUNICACIÓN ENTEL, destacándose la población de Copacabana que cuenta con enlace de microondas con 12 canales telefónicos estando en la actualidad en servicio 6 canales.

En este sentido la Infraestructura instalada es de buenas condiciones ofreciendo un buen servicio tanto a nivel nacional e Internacional A través del discado directo, esto significa que cuenta con los servicios de FAX.

También cuentan con el Servicio de Comunicaciones del estado a través de la red de telecomunicaciones Rurales DITER encontrándose estaciones de Transmisión en:

- Titicaca	- Vico	- Nápoles
- Cochabamba	- Flores	- El Rey
- Patria	- Puerta del Sol	- Wara
- Litoral	- Isla del Sol	- El Trebol
- Copacabana	- Fantástico	- Jardín Bolivia
- Tito Yupanqui	- 6 de Agosto	- Las Parrilladas
- Ambador	- Cabañita	- Jardín Copacaba
- Plaza Azul	- El Sorado	- Comedor Popular.
- El Turista	- Chuquiago Marka	
- Snaks en la playa		

- HUARINA estación atendida por personal pagado
- HUATAJATA estación atendida por personal pagado
- CHUA estación atendida por personal ad-honoren
- SAN PEDRO DE TIQUINA atendida por personal pagado
- COPACABANA atendida por personal ad-honoren

Podemos decir que todo el sistema de transmisión es a través de línea física.

En cuanto al SISTEMA DE ENERGIA ELECTRICA, la dotación se realiza a través de ENDE-CORDEPAZ que abastece a todo el altiplano. En Copacabana la Luz Eléctrica a domicilio se da en un 75% del total del poblado.

Los sectores que hallan abastecidos tienen un radio de 15 cuadras a partir de la plaza hacia la playa (sector este), de 10 a 18 cuadras al sur y alrededor de 8 a 10 cuadras hacia el norte.

En cuanto a la iluminación pública insuficiente ya que son muy pocas las calles que cuentan con este servicio; el eje iluminado es el que va a la playa; de la playa al sur; la calle de ingreso:

SERVICIO DE AGUA POTABLE:

Ha sido instalado por CORPAGUAS, tiene todas las vertientes de VILUYO, PUMA JALEA Y HUALLA.

El tanque de distribución es de 708 m³ en el cual no abastece la demanda puesto que esta llega a 45 litros/día por habitante.

Según normas de capacidad óptima está alrededor de 200 a 300 litros/ día por habitante habiendo un déficit de 155 litros por habitante.

Todo esto lleva a un racionamiento de 09: 00 a 19:00 horas los días sábados.

Por esta razón el 36% de la población es sus viviendas cuentan con la red pública; un 23% con la red privada; y un 7% tiene pozos de agua y un 34% no cuentan con el servicio de agua.

Al hablar de la red privada de agua nombramos a edificaciones o establecimientos principalmente hoteleros que cuentan con tanques de almacenamiento con dotación por medio de riachuelos, vertientes y el lago.

SISTEMA DE ALCANTARILLADO:

Este servicio por fallas técnicas y además una mala instalación se tiene que el diámetro de las tuberías son de 4'' lo cual causa graves problemas, también esto ocurre con las cámaras que no abastecen el caudal que demanda la población. Por esto el 20% cuenta con la conexión domiciliaria como ser Hoteles y algunas viviendas ubicadas en las vías principales.

El resto de la población en un 31% cuenta con pozos sépticos y el 50% restante no tiene ninguna de las dos soluciones.

En cuanto a la eliminación de esta agua servidas en su mayoría se arroja al lago, aspecto que está generando principios de contaminación de sus aguas, cabe señalar que ni siquiera el conjunto urbano más importante de la zona como es COPACABANA, cuenta con un sistema de purificación de aguas servidas, aspecto que debería ser condicionante para la explotación de recursos turísticos, es decir proteger el medio ambiente.

También debemos recalcar la falta de sistemas de medio para la eliminación de residuos sólidos, (basura) que en grandes volúmenes son depositados en las cercanías a los centros urbanos.

SERVICIO TELEFONICO:

Las Autoridades correspondientes hicieron realidad un anhelo de los pobladores en instalar una planta externa para 200 líneas telefónicas pero inicialmente se accederá al requerimiento solo a 60 abonados.

La inauguración del servicio se realizó el 15 de junio de 1990, este servicio está bajo el sistema automático manual, para comunicación nacional y tiene un proyecto a corto plazo para discado directo Internacional.

Este servicio era imprescindible ya que COPACABANA se constituye como el centro de la comunicación tanto nacional como internacional por su estratégica ubicación geográfica turística, además que el servicio del equipamiento hotelero será eficiente con esta instalación.

4. ANALISIS DEL SERVICIO DE HOSPEDAJE

4.1. INFRAESTRUCTURA HOTELERA Y EQUIPAMIENTOS TURISTICOS COMPLEMENTARIOS.-

Empresarios hablando de la Infraestructura Hotelera de HUATAJATA:

HOTEL INCA HUTAMA, Cuenta con 48 habitaciones, una capacidad de 100 camas, teléfono, fax, televisión, calefacción, agua caliente, room service, restaurante, cafetería, bar, whiskería, sala de reuniones, piscina, sauna, gimnasio, lavandería, caja de seguridad, cambio de moneda, agencia de viajes, salón de belleza peluquería, boutique, estacionamiento, puerto lacustre, sistema de paseos por el lago, y se encuentra sobre la carretera 1.214 de la red vecinal de superficie de rodadura de tratamiento superficial a 77 Km. de la ciudad de La Paz.

En la localidad de COPACABANA encontramos mayor instalación hotelera, en la que se encuentra con la siguiente infraestructura.

4.1.1. HOTELES:

- 1. AMBASADOR,** Que cuenta con 58 habitaciones y una capacidad de 167 camas, calefacción, frío bar, agua caliente, room service, restaurante, cafetería, bar wiskeria, sala de reuniones, lavandería caja de seguridad, cambio de moneda, salón de belleza peluquería, estacionamiento, ubicado en la Calle Jauregui.
- 2. PATRIA,** cuenta con 32 habitaciones y 48 camas, teléfono, agua caliente, restaurante, cafetería bar wiskeria, discoteca, sala de reuniones, lavandería, caja de seguridad, cambio de moneda, ubicada en la Plaza 2 de febrero, estacionamiento.
- 3. PLAYA AZUL,** cuenta con 39 habitaciones, 101 camas teléfono, fax, agua caliente, room service, restaurante, cafetería, sala de reuniones,

lavandería, caja de seguridad, cambio de moneda, ubicado en la Avenida 6 de agosto

4. **PREFECTURAL**, Contaba con 60 habitaciones, 150 camas, teléfono, agua caliente, room service, restaurante, cafetería sala de reuniones, lavandería, caja de seguridad, cambio de moneda, estacionamiento, (Ahora se encuentra en demolición)

4.1.2. RESIDENCIALES:

1. **ARANSAYA**, cuenta con 8 habitaciones y 24 camas, teléfono, agua caliente, ubicado en la Avenida 6 de agosto.
2. **CONQUISTADOR**, Cuanta con 9 habitaciones y 23 camas, agua caliente, estacionamiento, ubicado en la Calle Pando esquina 6 de Agosto.
3. **COPACABANA**, Cuanta con 46 habitaciones, 102 camas, teléfono televisión calefacción, agua caliente, room servicie, restaurante, cafetería, bar whiskería, lavandería, caja de seguridad, cambio de moneda, estacionamiento, ubicado en la Calle Oruro.
4. **EL SOLAR**, Cuenta con 17 habitaciones, 49 camas, agua caliente, ubicado en la Calle oruro.
5. **EL DORADO**, cuenta 20 habitaciones, 40 camas, agua caliente, ubicado en la Avenida Jauregui
6. **LA PORTEÑITA**, cuenta con 24 habitaciones, 75 camas, teléfono, agua caliente, estacionamiento, ubicado en la avenida Jauregui.
7. **ESCALA**, cuenta con 16 habitaciones, 40 camas, agua caliente, Ubicado en la Calle Max Paredes.

8. **VIRGEN DE CANDELARIA**, Cuenta con 10 habitaciones, 20 camas, teléfono.
9. **EL SOLAR**, Cuenta 12 habitaciones, 40 camas, agua caliente, ubicado en la calle Oruro.
10. **IMPERIO**, Cuenta con 34 habitaciones, 80 camas, agua caliente, teléfono, televisión, ubicado en la Avenida 6 de Agosto.
11. **ROSARIO**, Cuenta con 9 Habitaciones, 21 camas, agua caliente, ubicado en la Plaza principal 2 de febrero.
12. **SUCRE**, Cuenta con 5 habitaciones. 14 camas, ubicado en la Calle Oruro.
13. **MENA**, Cuenta con 12 habitaciones, 40 camas, agua caliente, televisión, ubicado en la Calle Manuel Mejía.
14. **LAS VEGAS.-** Cuenta con 7 habitaciones, 20 camas, ubicado bajando el calvario.
15. **SAN CRISTOBAL**, Cuenta con 6 habitaciones, 23 camas, agua caliente, ubicado en la calle Murillo.

4.1.3. ALOJAMIENTOS:

1. **AMÉRICA**, Cuenta 7 habitaciones, 21 camas, teléfono agua caliente, ubicado en la Calle General Ballivián.
2. **ANTOFAGASTA**, Cuenta con 10 habitaciones, 20 camas agua caliente, ubicado en la calle Pando.

3. **AROMA**, Cuenta con 19 habitaciones, 42 camas, agua caliente, ubicado la Avenida Gonzalo Jauregui.
4. **BOLIVAR**, Cuenta con 15 habitaciones, 35 camas, agua caliente, ubicado en la Avenida Gonzalo Jaurequi.
5. **CASA BLANCA**, Cuenta con 8 habitaciones, 24 camas, agua caliente, estacionamiento, ubicado en la Calle Oruro.
6. **COCHABAMBA**, Cuanta con 16 habitaciones, 48 camas, agua caliente, restaurante, cafetería, estacionamiento, ubicado en la Calle Murillo.
7. **CRISTAL**, Cuenta con 10 habitaciones, 23 camas, agua caliente, restaurante, cafetería, ubicado en la Calle Murillo.
8. **TURISTA**, Cuanta con 12 habitaciones, 26 camas, teléfono, agua caliente, ubicado en la calle Pando.
9. **EMPERADOR**, Cuenta con 14 habitaciones, 34 camas, teléfono, agua caliente, cafetería, ubicado ne la Calle Murillo.
10. **ESPAÑA**, Cuanta con 14 habitaciones, 39 camas, teléfono, agua caliente, restaurante, cafetería, ubicado en la Calle J.J. Pérez.
11. **ILLIMANI**, Cuenta con 11 habitaciones, 28 camas, agua caliente, teléfono, ubicado en la calle Murillo
12. **KOTA KAHUAÑA**, Cuenta con 9 habitaciones, 22 camas, agua caliente, ubicado en la Av. Busch.

13. **LAS PLAYAS**, Cuenta con 12 habitaciones, 30 camas, restaurantes, cafetería, estacionamiento, ubicado en la Av. 6 de agosto.
14. **PANAMERICANO**, Cuenta con 22 habitaciones, 64 camas, agua caliente, estacionamiento ubicado en la calle 3 de Mayo.
15. **3 DE MAYO**, Cuenta con 6 habitaciones, 22 camas agua caliente ubicado en la calle 3 de Mayo.
16. **POSADA DEL INCA**, Cuenta con 12 habitaciones, 29 camas, agua caliente, ubicado en la Av. 3 de agosto.
17. **PRIMAVERA**, Cuenta con 11 habitaciones, 29 camas, agua caliente, ubicado en la calle pando.
18. **SAN JOSÉ**, Cuenta con 16 habitaciones, 48 camas agua caliente, restaurante, cafetería, bar whiskería, estacionamiento.
19. **SUCRE**, Cuenta con 27 habitaciones, 64 camas, agua caliente, ubicado en la calle Junín.
20. **TUNARI**, Cuenta con 14 habitaciones, 34 camas, agua caliente, ubicado en la calle Murillo.
21. **URISAYA**, Cuenta con 11 habitaciones, 28 camas, agua caliente, estacionamiento, ubicado en la calle Destacamento 211.
22. **COSMOS**, Cuenta con 14 habitaciones, 35 camas, agua caliente, restaurante, ubicado en la calle Junín.

23. **TREBOL**, Cuenta con 7 habitaciones, 12 camas, agua caliente, televisión, ubicado en la calle Pando.
24. **PASÓ DEL INCA**, Cuenta con 8 habitaciones, 21 camas agua caliente, restaurante, cafetería, teléfono, ubicado en la Av. 6 de agosto.
25. **ESMERALDA**, Cuenta con 10 habitaciones y 20 camas, agua caliente ubicado en la calle Oruro.
26. **UNIVERSO**, Cuenta con 5 habitaciones, 16 camas agua caliente, ubicado en la calle Junín.
27. **SAN SILVESTRE**, Cuenta con 6 habitaciones. 22 camas, agua caliente, televisión, ubicado en la calle Junín.
28. **LA PAZ**, Cuenta con 8 habitaciones, 25 camas, agua caliente, estacionamiento ubicado en la calle Pando.
29. **1 DE MAYO**, Cuenta con 8 habitaciones, 25 camas, agua caliente, estacionamiento, ubicado en la calle Pando.
30. **HOSTERIA**, cuenta con 50 habitaciones, baño comunitario fosa séptica, ubicado en la calle Conde de Lemus.

FUENTE: Secretaría Nacional de Turismo

Imperio del Sol Hugo Boero Rojo

4.2. SERVICIO HOTELERO:

Según la secretaria Nacional de Turismo, la ciudad de Copacabana cuenta con hoteles de diferentes categorías con una capacidad de 1816 camas año 1994, Realizando otro análisis este año 2004 la capacidad aumentos a 2435 camas. Ósea que en diez años se ha incrementado un 50%.

Haciendo un resumen de la capacidad hotelera tenemos:

CATEGORIA	N°	N° DE HAB.	N° DE CAMAS
Hoteles	8	344	843
Residenciales	15	286	611
Alojamiento	30	391	889
Posadas	3	85	92
TOTAL	56	1106	2435

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

4.2.1. CAPACIDAD HOTELERA

Realizando un análisis de las diferentes categorías hoteleras que existen en Copacabana podríamos decir que la mayoría no cuenta con infraestructura necesaria para prestar un buen servicio, además ni tienen los requerimientos básicos que exigen las reglas internacionales para satisfacer las necesidades y demandas de los turistas y usuarios.

De este modo se puede apreciar que estos albergues no fueron necesariamente concebidos con la finalidad de hospedaje, ya que son productos de una reestructuración, como se ve en su estructura funcional y tecnológica eran viviendas de arquitectura colonial.

Pero existen de 4 a 5 hoteles que si satisfacen las necesidades del turista el cual va creciendo aceleradamente y que deja un déficit en este tipo de requerimiento.

4.2.2. DIAGNOSTICO

Ciertamente que por lo general la infraestructura de estos hoteles no son adecuados ni satisface la demanda del usuario. Por esta razón señalamos las siguientes deficiencias existentes en los mismos.

- Falta de Confort y acondicionamiento ambiental
- Solo 60 de las 806 habitaciones poseen baño privado
- No tiene teléfono como central telefónica
- Condiciones inadecuadas a nivel funcional en cuanto a los servicios de comedor y bar.
- En ningún hotel existe una sala de conferencias o auditorio.
- No poseen servicios de infraestructura complementaria
- El aspecto físico formal no responde a la función

5. ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN

Las estrategias de intervención están orientadas básicamente hacia la facilitación de instrumentos para que se puedan dar la explotación de estos rubros, de acuerdo a los principios establecidos por el programa de turismo, y dentro de los objetivos plantea dos conceptos que son las matrices para el desarrollo de cualquier actividad turística que son el TURISMO como DERECHO, el cual permite insertar una variable mas al desarrollo social con todas sus implicancias. El TURISMO como INDUSTRIA, que permite generar el marco complementario al desarrollo social como el crecimiento económico del país en la perspectiva de la modernización del estado.

La región comprendida por las poblaciones: La Paz, Huarina, Chau, Huatajata, Isla Paxo, Juancko Amaya, Tiquina, Copacabana, En función de la caracterización a un área que cuenta con el mayor número de servicios de respaldo al desarrollo turístico, se hace imprescindible implementar programas tendientes a salvar guardar los recursos naturales como el mayor recursos potencial para el desarrollo del turismo.

Establecer un plan de usos de los recursos turísticos orientados a satisfacer las demandas de los usuarios internacionales, nacionales y Locales Principalmente porque la cercanía a la principal ciudad del departamento genera un flujo considerable de usuarios.

Establecer áreas de Camping para satisfacer principalmente la demanda local, que de alguna manera ya está dando muestra de su dinámica en forma natural.

Establecer más áreas de recreación con la infraestructura, mobiliario y condiciones normativas adecuadas, estableciendo.

Áreas de implementación de complejos turísticos que permitan la recepción de los diferentes niveles de usuarios y categorías.

La determinación de las áreas de protección y preservación de los recursos naturales y arqueológicos.

Determinar áreas para realizar en materia de Hotelería para el turismo de descanso y recreativo, y que deben estar sujetos a una normativa especial que permita la preservación de las características auténticas de campiña y su entorno.

Implementar infraestructura de equipamiento hotelero exigiendo condiciones mínimas para su instalación, que no sean restringibles en la dinámica de las inversiones privadas, en función del turismo como INDUSTRIA, y como elementos dinamizador de la economía nacional.

Atención a actividades complementarias como equipamiento de servicios complementarios, infraestructura básica al servicio de caminos.

5.1. LOCALIZACIÓN DEL SITIO DE INTERVENCIÓN

El proceso de selección con lleva a tomar en cuenta dos aspectos básicos y primordiales para la preselección para que seguidamente en base a esto se pueda formular criterios de localización propiamente dicho.

La primera instancia es que el Hotel cubra los requerimientos mínimos de la población turística a nivel Nacional e internacional dentro de la planificación urbana, por lo tanto el concepto básico de planificación del equipamiento hotelero como esparcimiento recreacional y de descanso parte de la idea matriz de que recreación y descanso es un elementos.

Básico en la formación del individuo físico como mental y espiritual.

Todo esto con un criterio de dotar y lograra que las penínsulas de Copacabana, tenga nuevas áreas de atractivo turístico hotelero, de descanso, recreacional y cultural.

Tomando en cuenta la disponibilidad de terreno que existe en el área emplazamos el equipamiento adecuado, el cual se ubicará de acuerdo a los siguientes parámetros:

5.1.1. FÍSICO URBANO:

El medio ambiente natural que tiene la península presenta un equilibrio en su ecosistema su vegetación conlleva a establecer una participación del hombre con ese medio tiene el valor para mejorar la calidad de la vida del hombre siendo un elemento que coadyuve a integrar al hombre con su creación

- a) Superficie adecuada para emplazar el hecho arquitectónico.
- b) Accesibilidad en cuento a la disposición de vías.
- c) Características urbanas las que definan el plan director.

5.1.2. JURIDICO SOCIAL:

Se tiene que tomar en cuenta aspectos sociales como se:

- a) Propiedad del terreno, exigencias legales al día y disponibilidad del terreno.
- b) Elementos integradores de actividades deportivas recreacionales de la población.

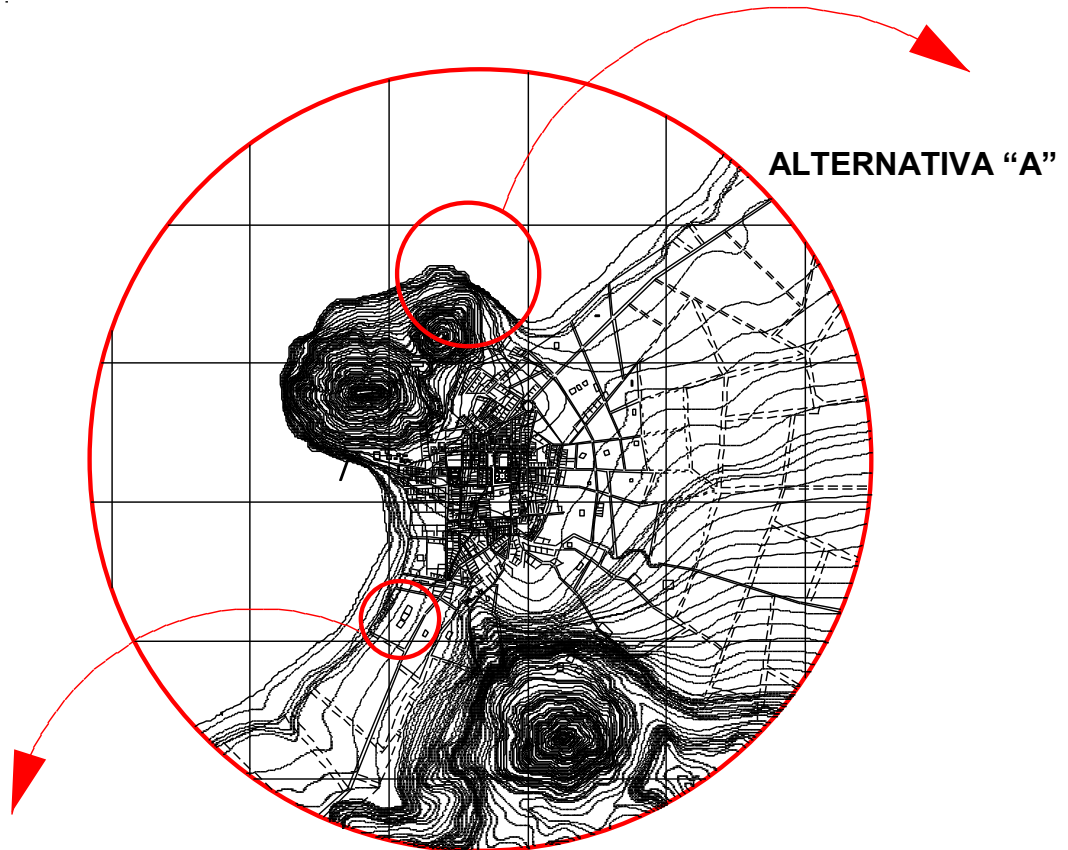
5.1.3. TÉCNICO Y SEGURIDAD

Calidad y ventajas del terreno, obtención de sigmas admisibles adecuadas para una estructura portante considerable.

- a) Infraestructura de servicios básicos y su accesible conexión

5.2. CRITERIO PARA LA ELECCIÓN DEL SITIO DE INTERVENCIÓN

- 1.- ACCESIBILIDAD
- 2.- VOCACIÓN DEL LUGAR
- 3.- PAISAJE NATURAL
- 4.- TENENCIA DE LA PROPIEDAD
- 5.- TOPOGRAFIA
- 6.- GEOLOGÍA
- 7.- CLIMA
- 8.- VIENTOS
- 9.- SUP. DEL TERRENO
- 10.- ASOLEAMIENTO
- 11.- CALIDAD DE AGUA
- 12.- ENTORNO URBANO
- 13.- GENIUS LOCCI
- 14.- ALCANTARILLADO



ALTERNATIVA "A"

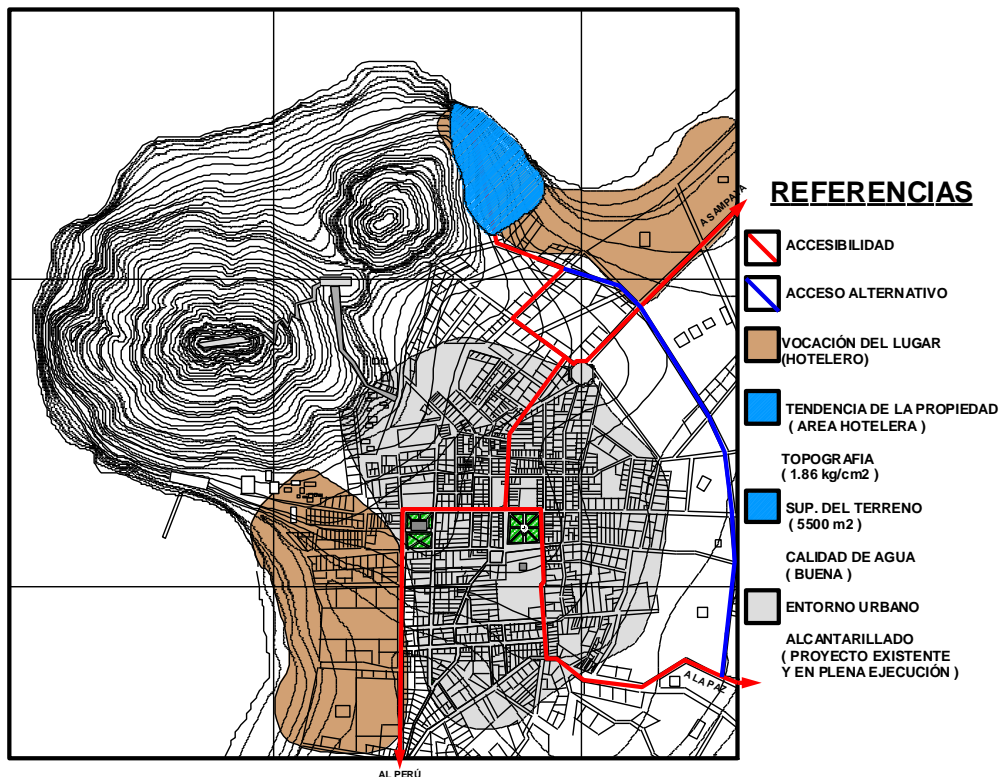
ALTERNATIVA "B"



5.3. VALORACIÓN PORCENTUAL DE LOS SITIOS POSIBLES DE INTERVENCIÓN

CRITERIOS PARA LA ELECCIÓN DEL SITIO DE INTERVENCIÓN	PUNTAJE	A	B
1.- ACCESIBILIDAD	10%	8%	9%
2.- VOCACIÓN DEL LUGAR	7%	7%	7%
3.- PAISAJE NATURAL	8%	8%	7%
4.- TENENCIA DE LA PROPIEDAD	5%	5%	5%
5.- TOPOGRAFIA	8%	8%	7%
6.- GEOLOGÍA	7%	7%	5%
7.- CLIMA	7%	6%	6%
8.- VIENTOS	7%	7%	5%
9.- SUPERFICIE DEL TERRENO	5%	5%	5%
10.-ASOLEAMIENTO	8%	8%	7%
11.-CALIDAD DE AGUA	7%	7%	3%
12.-ENTORNO URBANO	5%	2%	5%
13.-GENIUS LOCCI	9%	9%	2%
14.-ALCANTARILLADO	7%	7%	5%
TOTAL	100%	94%	78%

CRITERIOS DEL SITIO DE INTERVENCIÓN



Las dos alternativas presentan potenciales importantes en los criterios de preselección, pero para lo que buscamos creemos que la alternativa "A" cuenta con las características principales para poder diseñar una infraestructura hotelera que se adecue a las expectativas de nuestros objetivos. Este sector que es el Cerro niño del calvario tiene alternativas paisajísticas y espirituales del lugar que buscamos para que sean la inspiración principal para nuestro Hotel.

5.4. ANALISIS DEL SITIO.-

5.4.1 UBICACIÓN

La alternativa "A" es la que se adopta por las características ya mencionadas. Su ubicación es en la carretera que nos conduce a Zampaya cerca del cerro del Calvario, en el cerro niño del calvario es prácticamente el lugar que nosotros creemos adopta el verdadero significado de lo que es Copacabana como aspecto Turístico.

Su acceso vehicular (sin nombre) asciende a la parte superior de l cerro mostrándonos un paisaje único de la isla del sol y el lago en todo su esplendor.

5.4.2. TERRENO

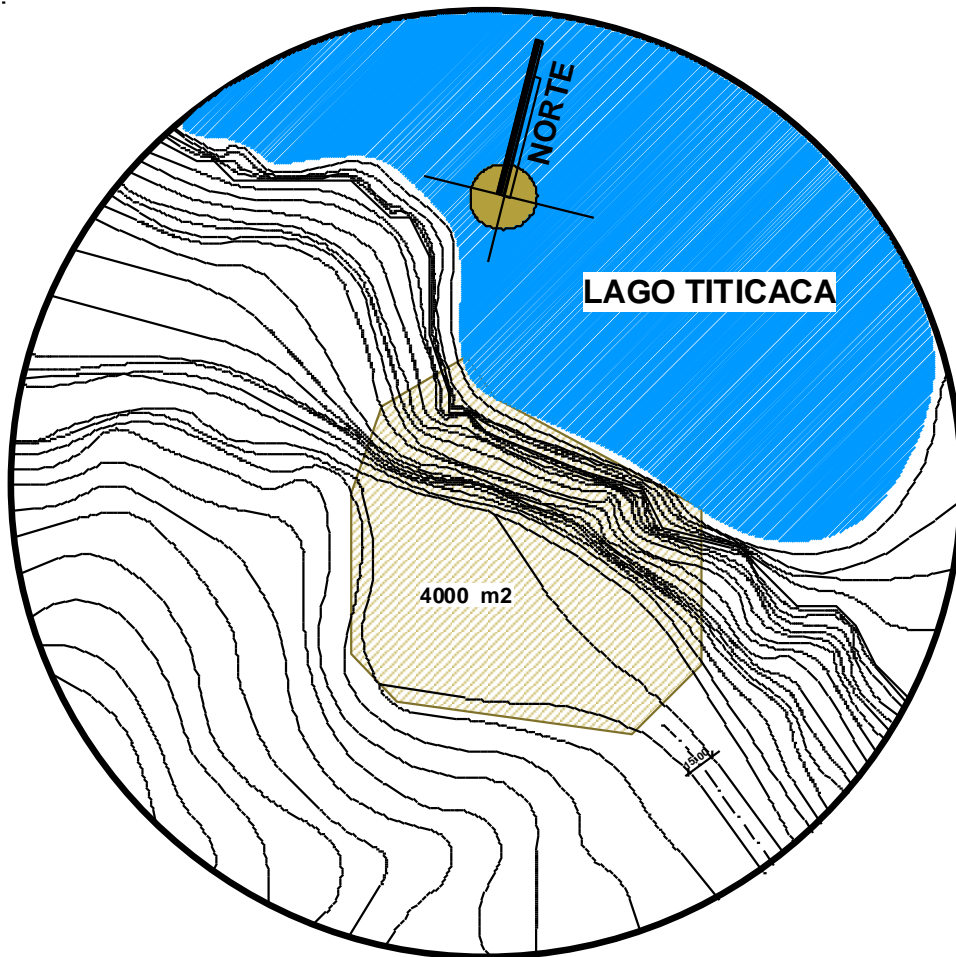
El terreno presenta una forma irregular, presenta pendiente muy pronunciada aproximadamente a unos 95% que baja de sur a norte.

La superficie de este terreno que actualmente pertenece a Sr. Mamani Copa, presenta una extensión de 6250 metros cuadrados con ingreso al Lago.

5.4.3. GEOLOGIA

El terreno tiene buenas condiciones para la construcción con una fatiga admisible de 1.86 Kg/cm². Considerándose factible para la construcción de un edificio del peso y características propuestas.

UBICACIÓN DEL SITIO DE INTERVENCIÓN



SECTOR DE UBICACIÓN "CERRO NIÑO DEL CALVARIO "

5.4.4. CLIMA

El clima en este lugar está influenciado por la altura, de 3.809 m.s.n.m el clima es templado y ayuda bastante los árboles de rompevientos que crean un microclima adecuado para el desarrollo de actividades recreativas.

5.4.5. ASOLEAMIENTO

Es importante considerar la buena orientación de asoleamiento, sin que influyera la caída de sombras que pudiera darse, así es que el hotel irá orientado al norte, al sur tenemos el cerro Calvario del Niño lo que nos facilitará la ubicación de las diferentes habitaciones que tendrán una ubicación perfecta.

5.5. CAPACIDAD DEL TERRENO PARA ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.-

Se considera óptima por la disponibilidad de terreno que permitiría una estructuración de las diferentes áreas de equipamiento recreativo y deportivo cultural, etc. Complementadas con la vegetación.

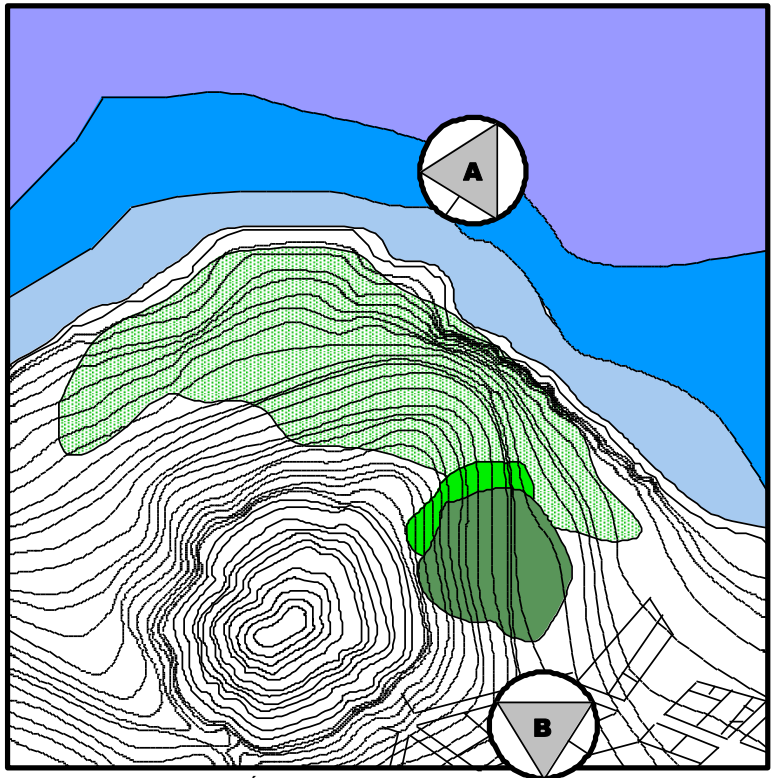
5.5.1. VEGETACIÓN EXISTENTE EN EL SITIO

La vegetación del lugar son árboles de eucaliptos diseminadas y agrupadas, pino. Kiswara, retama, arbusto silvestre de pequeña altura, etc.

5.5.2. DISPONIBILIDAD DEL TERRENO

El Sr. Mamani Copa por tener problemas de inundación que afecta a sus cultivos, a su vivienda, está a disposición de venta que aproximadamente llegaría a la suma de los 18000 mil dólares americanos el adquirir este lote que presenta grades alternativas para nuestros propósitos.

PLANO DE UBICACIÓN DE LA VEGETACIÓN Y LA PROFUNDIDAD DEL LAGO TITICACA



FUENTE: INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR

REFERENCIAS

- PROFUNDIDAD DE 10-69.85 MTS
- PROFUNDIDAD DE 2.5 - 5.00 MTS
- PROFUNDIDAD DE 1.00 - 2.5 MTS

PRESIÓN DEL AGUA A 5.00 DE PROFUNDIDAD ES DE 2.95 kg / m²

- arb: arbustos de 0.5 - 1.5 mts (gramineas - paja)
- ABP: Arboles de bajo porte 1.00-3.00 mts (arbustos varios)
- AHP: Arboles de mediano porte 3.10-6.00 mts (Eucaliptos - pinos)

5.5.3. ESTACIONAMIENTO Y PARQUEOS

Para prever el mayor grado de comodidad, eficiencia en los recorridos peatonales y vehiculares a los turistas se dará zonas respectivas de manera que se llegue a un control de manejo vehicular en cuento al flujo, facilitar el descongestionamiento peatonal de manera simultánea.

5.5.4. SUELOS

De acuerdo a las características del terreno esta se encuentra en buenas condiciones para la construcción considerándola factible.

5.5.5. INFRAESTRUCTURA

El sector cuenta con energía eléctrica, agua potable y el alcantarillado con el nuevos plan impuesta por un programa de desarrollo para la integridad prácticamente se planificara un sistema de alcantarillado par toda la población.

5.5.6. CONCLUSION

Teniendo todo el análisis del sitio llegamos a la conclusión que el sector elegido es apto en todas sus características ya estudiadas, presentando ventajas para una buena elaboración del proyecto, tanto en el aspecto morfológico, tecnológico, arquitectónico funcional y terminando el criterio y elementos paisajísticos plasmados en el diseño final.

6. ALCANCES DEL PROYECTO.-

6.1. ESTUDIO DEL MERCADO HOTELERO PARA EL PROYECTO

Tomar en cuenta el objetivo y el carácter del proyecto, y vemos que el mercado potencia que tendrá, estará constituido por pasajeros que desembarcarán en la península de Copacabana, Nacionales y extranjeros y eventualmente pasajeros en transita los cuales no constituyen un porcentaje constante por su eventualidad, es así que los datos obtenidos por la Secretaria Nacional de Turismo da en 1994 un desembarque de pasajero de 56.367 anual, con un índice de crecimiento del 15%. Para nuestro estudio este incremento porcentual será restado un 5% error que en este contará todos los factores como ser:

a) Fluctuación Monetaria	c) Elevación del índice de precios.
b) Fluctuación Atmosféricas	d) problemas o conmociones nacionales

Rescatando el incremento porcentual anual indicando, da como una media aceptable del 11% anual. Incremento que será calculado para la proyección hasta el 2019 Obteniendo el dato para el 2019 que es un incremento de 1,040.215 pasajeros anuales a la península de Copacabana, veremos las llegadas de visitantes según mes.

Realizando minuciosamente la cantidad de gente que visitará Copacabana, tenemos que para nuestro Hotel necesitaremos un 13.5%, y en un 86.5% que requieran otro tipo de alojamiento así

Requerimiento Hotel 13.5% = 140.160

Otro tipo de Alojamiento 86.5% = 900055

De la población de turistas que requieran el Hotel son 140160 pasajeros anual. La misma que sea de primera calidad y preste servicios y comodidades necesarias.

M E S	EXTRANJEROS		BOLIVIANOS		TOTAL	
	LLEGADA	%	LLEGADAS	%	LLEGADAS	%
ENERO	25318	8	73580	15.5	98898	12.5
FEBRERO	2942	9.3	46522	9.8	75954	9.6
MARZO	22786	7.2	33230	7	56016	7.08
ABRIL	16457	5.2	41299	8.7	57756	7.3
MAYO	17406	5	29432	6.2	46838	5.92
JUNIO	16773	.5	19938	4.2	36711	4.64
JULIO	34496	5.3	45097	9.5	79593	10.0
JULIO	15321	10.9	25464	8.1	56545	6
AGOSTO	64877	20.5	37977	8	102854	13
SEPTIEMBRE	20887	6.6	22786	4.8	43673	5.52
OCTUBRE	21520	6.8	31331	6.6	52851	6.68
NOVIEMBRE	22786	7.2	36553	7.7	59339	7.5
DICIEMBRE	23736	7.5	56965	12	80701	10.2
TOTAL	565.475	100	474.140	100	1.040.215	100

6.2. DETERMINACIÓN DE LA CAPACIDAD RECEPTIVA DEL HOTEL

6.2.1. ÉPOCAS DE MAXIMO Y MINIMO MOVIMIENTO

Para nuestro estudio es primordial saber que la Península de COPACABANA tiene 5 temporadas de mayor afluencia religiosa que se puede ver tanto en el interior del país como al exterior.

Estos suelen ser en Febrero, marzo, Agosto, Noviembre, Diciembre con una permanencia y estadía mayor que el resto del año: pero concitando siempre el interés del turista tanto extranjero como nacional.

Por todo esto se tendrá que adoptar un porcentaje en el cálculo, únicamente en estas temporadas, por ser consideradas de máximo requerimiento.

Para un mejor estudio basándonos en el promedio anual sacado hasta el 2010 se hará una distribución de la demanda según categoría hoteleras. Así tenemos.

AÑO 2010	BOLIVIA NO	PART. RELATI VA	EXTRAN JEROS	PART. RELATI VA	TOTAL	PART RELATI VA
Hotel 4 *	78327	16.5	80701	25.5	159028	20.1
Hoteles	52218	11.0	54750	17.3	106968	13.5
Residenciales	136716	28.8	63295	20.0	200011	25.3
Alojamiento	192258	40.5	111399	35.2	303657	38.4
Posadas	15191	3.2	6329	2.0	21520	2.7
TOTAL	474710	100	316474	100	791184	100

En resumen nos queda que:

Alojamiento	47.0%	488901	p/año
Residenciales	25.3%	263174	p/año
Hotel 4 estrellas	13.5%	140.160	p/año
Hoteles	11.6%	120665	p/año
Posadas	2.7%	280858	p/año
Total	100.0%	791.184	p/año

Hotel 4 estrellas requieren 140.160 personas (un 13.5%)

Requieren otros alojamiento 900055 personas (un 86.5%)

Bajo estos parámetros la capacidad de un establecimiento hotelero se lo hará bajo recomendaciones del Grupo Andino en su "EL TURISMO EN LOS PAISES DEL GRUPO ANDINO", base de un desarrollo e integración turística, plantea la siguiente fórmula para determinar la capacidad den N° de camas o plazas que requiere un hotel de 4 estrellas. Así tenemos:

C = N° de plazas o camas

T = N° de turistas

P = Tiempo de permanencia

R = Coefic. De ocup por plazas

$$C = \frac{T \times P}{365 \times R}$$

VER CUADRO DE CALCULO.-

ALCANCE DEL PROYECTO

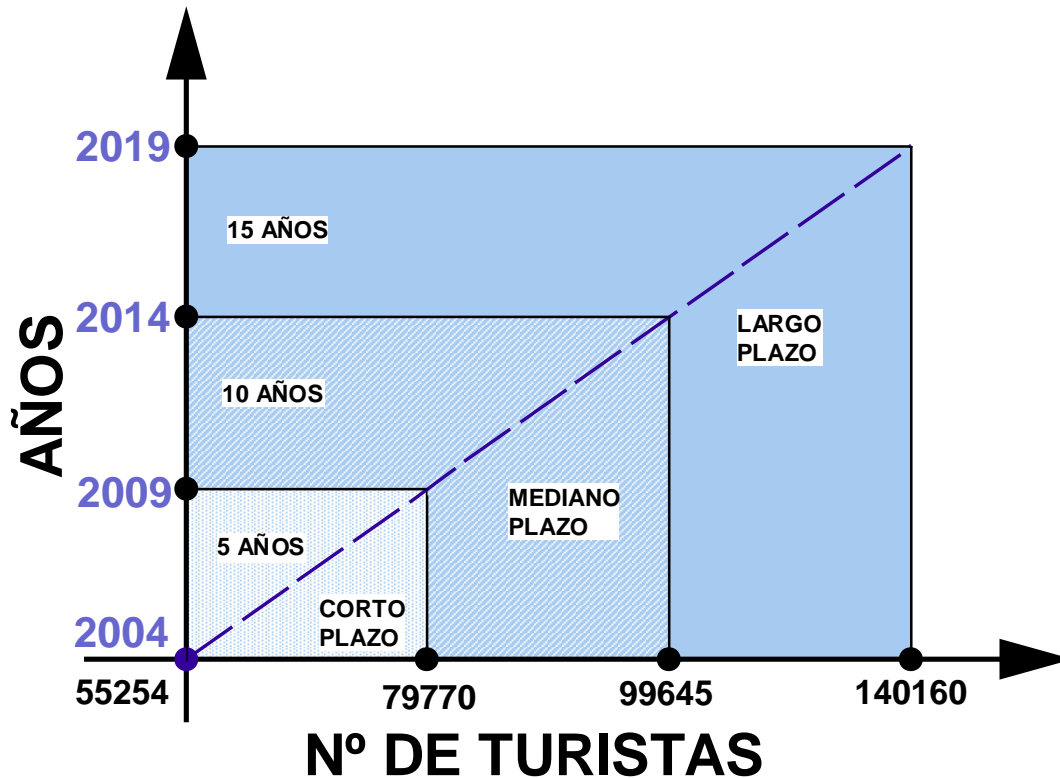
EL NÚMERO DE TURISTAS QUE LLEGARÁ A ACOGER LA CIUDAD DE COPACABANA PARA EL AÑO 2019 SERÁ DE 1.040.215 TURISTAS DURANTE TODO EL AÑO DE LOS CUALES SOLO EL **13.5 %** SE HOSPEDARAN EN HOTELES DE 4 ESTRELLAS, UN 20 % EN HOTELES DE 3 ESTRELLAS Y EL RESTANTE EN LOS DIFERENTES ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE.

$$1040215 \times 13.5\% = 140160 \text{ TURISTAS}$$

$$\frac{140160 \times 2,5}{365 \times 0.6} = 1600 \text{ PLAZAS}$$

TENEMOS 1600 PLAZAS MULTIPLICAMOS POR EL COHEFICIENTE DE MAYOR INFLUENCIA EN LOS MESES DE MARZO - ABRIL Y DE AGOSTO - SEPTIEMBRE

$$\text{PLAZAS} = 1600 \times 0.05 = 80 \text{ PLAZAS}$$



Determinando la capacidad del Hotel de 80 PLAZAS, se realizará la distribución de estas de la siguiente manera:

SIMPLES:	10 HABITACIONES
DOBLES:	18 HABITACIONES
TRIPLES:	7 HABITACIONES
SUITES FAMILIAR:	3 HABITACIONES
SUITES MATRIMONIALES:	3 HABITACIONES
SUITES JUNIOR:	<u>1 HABITACIÓN</u>
TOTAL: 42 HABITACIONES	

6.3. REQUERIMIENTO DEL PROYECTO

Los requisitos se deben cumplir en un hotel regional de 4 estrellas, deberá sujetarse a los siguientes módulos de funcionamientos

Área Total = 100% 6250 M2 – 1 He

Área Construida = 40% del área total

Área Abierta = 60% restante

6.3.1. CONDICIONES GENERALES:

- El establecimiento hotelero preste al público los servicios de alojamiento, alimentación y otros de carácter complementario, día a día.
- Las instalaciones generales y particulares de habitaciones sean de óptima calidad.
- Que su mobiliario, vajilla, cristalería, sea d óptima calidad.
- Que las habitaciones sean sencillas pero muy cómodas

6.3.2. DEPENDENCIA E INSTALACIÓN USO GENERAL

- Entradas: Como mínimo 2, una principal para huéspedes y otra para el personal del establecimiento y mercancías.
- Hall Recepción: Se encuentran: Conserjería, roperos, cabinas, Telf, Baños generales, sala estar y demás dependencias necesarias para la atención inicial de los huéspedes.
- Vestíbulo Principal: de recepción
- Escaleras: Huéspedes ancho 1.80 mts.
Servicio ancho 1.00 mts.
- Corredores: Tendrán ancho mínimo 1.90 mts. Debidamente señalados y dotados de iluminación, iniciando salidas de emergencia.
- Salones: Se incluirán salas de juego, sala de uso múltiple, de audiovisuales, debidamente equipados, con equipos de sonido, cabinas de traducción simultánea. Etc.
- Comedor: la superficie no sea inferior a 2m²/habitaciones con comunicación directa a la cocina.
- Locales: Que presente un servicio de óptima calidad y su dotación guardarropa relación con las exigencias del clima y la región.
- Lavandería Limpieza: Dispondrá de instalación completa de lavado y planchado, tanto para los huéspedes como al servicio del hotel.
- Garaje: Independiente del garaje destinado a los vehículos del hotel, el encargado deberá poseer conocimientos de mecánica así mismo las herramientas y taller para prestar auxilio en caso de emergencia.
- Estacionamiento: Disponiendo espacio para el 18% del total de huéspedes.

- Jardines: Guardando relación con el ecosistema y la concepción arquitectónica del hotel regional, de la misma forma, las especies son representativas de la flora local.
- Piscinas: Contando como mínimo con 2, una para adultos y otra para niños, el revestimiento y accesorios de buena calidad, disponiendo de sistemas de renovación purificación y atemperado de agua automático, sombrilla y sillas. Además contará con vestidores, guardarropías individuales duchas y servicios higiénicos tanto para damas y caballeros.

6.3.3. HABITACIONES E INSTALACIONES

- Dormitorios: Tendrá una altura de 2.40mts², la habitación contará con un ropero empotrado. Prof. 0.70 mt. X 2.00Tm. con cajonería divisiones y suficiente número de colgadores, el mobiliario contará de una cama con veladores. Cada respectiva lámpara. 1 tocados con espejo-mesa silla. Cada habitación contará con baño individual, lavamanos inodoro y ducha permanente las 24 hrs. Al día. Los enseres, cortinas y demás implementos de adecuarán al clima de la zona, todas las habitaciones cuentan con terraza jardinera hacia el exterior tanto las dobles, simples y suites con salón privado vista panorámica al lago y ciudad el corredor de entrada será de 1.20 mts.
- Música Ambientas y Otros: Las habitaciones, simples, dobles y suites, tendrán música ambiental con mando independiente.

El establecimiento contará son suficientes aparatos de TV para ser instalados en las habitaciones a solicitud del huésped.

En cada habitación y en lugar visible deberá existir una tarjeta que consigne tarifas y normas de seguridad y otras instrucciones que deberá observar el huésped.

6.3.4. DEPENDENCIAS E INSTALACION AREA SERVICIO:

- Ingreso y puntos de acceso para Personal y/o Proveedores: Contando con acceso independiente para ambos.
- Office de Piso: destinado a depósito de lencería, basura y utensilios de limpieza, ropa sucia, se establece 1/C 15 habitaciones.
- Cocina: Dispondrá de Office, almacén general, bodega general, frigorífico, cocina mesones, hornos, equipos de cocción, instalaciones de extracción de humos, expulsión de basura, desechos mediante buzones de tapa hermética.

Utensilios de material inoxidable, lavado y secado de vajilla y/o utensilios de cocina, se contara con agua fría y caliente a presión, la vajilla, cubertería, cristalería y/o utensilios de cocina, se lavarán en recipientes separados. El control de comidas se encontrara acerca a la puerta del comedor.

- Repostería: Relacionada con la cocina con todas sus dependencias requeridas para el buen servicio.
- Escalera de Seguridad: Ancho 1.00mts. conectada al bar del piso superior, repostería cocina.
- Economato: Cuanta con almacenamiento y conservación de alimentos y bebidas.

1 almacén para productos no perceptibles, conservas y debidas con estanterías diferenciadas

1 Ambiente para legumbres, frutas, carnes y pescados con equipo de refrigeración de utilización exclusiva cada tipo de producto.

1. Almacén general, para equipos y elementos de limpieza utensilios, materiales de mantenimiento y otros.

El hotel deberá asegurarse de la provisión necesaria lo suficiente de alimentos y bebidas para la preparación de los platos ofrecidos en su cartas.

- Cuarto de equipajes: destinado un sitio para guardar y control del equipaje de los huéspedes.
- Planta Eléctrica y tanque de Reserva: De agua los dos de emergencia, con suficiente suministro al servicio público.
- Zona mantenimiento: destinado a la reparación y acondicionamiento de los elementos necesarios para la prestación de los servicios del establecimiento.
- Central Telefónica: para uso interno del hotel a todas las dependencias de servicio, habitaciones, comedor, salones, cocina, etc.
- Custodio de Valores: Contando un cuna caja fuerte para la recepción de dinero y/o valores, en cajero entregará con recibo oficial de los que se deposita.
- Equipos de Seguridad: Contra incendio su extinguidores en cada piso, instalación alarma.
- Aire Acondicionado: El sistema será central
- Agua Potable: Con purificación y un tanque con capacidad equivalente a 8 galones/ pasajeros, además proveer la capacidad necesaria para piscina.
- Equipo Radio comunicaciones: Con el centro urbano
- Servicio Personal:
- Vestidores- Baños- Duchas: tanto para damas y caballeros.

- Comedor – Dormitorios

6.3.5. SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN

- Gerente General: Con certificación y experiencia de 5 años
- Jefe de Personal: Encargado de la supervisión y control del personal.
- Personal Administrativo y Contable: Con capacidad y volumen de operaciones y/o movimiento de pasajeros, se incluye el contador, auxiliares de contabilidad, secretaria y personal auxiliar.
- Jefe de Recepción: Encargado de recepción de huéspedes será además encargado de caja y custodio de valores deberá hablar 2 idiomas por los menos
- Auxiliar de Consejería: para prestar un adecuado servicio a los pasajeros
- Gobernanta: Supervisión y control de camareras
- Camareras: 1 por cada 15 habitaciones
- Personal Limpieza: 1 por piso
- Jefe alimentos y bebidas: Con experiencia mínima de 4 años
- Jefe de rango: 1 por cada 12 mesas
- Garzones: 1 por cada 5 mesas
- Chef Cocina: Profesional en gastronomía
- Cocines Ayudantes: Salseros, parrilleros, pasteleros, etc.
- Lavaplatos y personas Aseo: por lo menos una personas para cada tipo de aseo vajilla, cristalería.
- Jardineros: Número suficiente para la mantención de áreas verdes.
- Personal de Vigilancia: Permanente garantizado la seguridad del establecimiento

- Personal mantenimiento y/o reparaciones: Con talleres de plomería, electricidad, carpintería mecánica con gente especializada.
- Personal Piscina y Cancha: Atendiendo de forma permanente,
- Personal lavandería y limpieza: para huéspedes y hotel personal especializados.

6.3.6. DEPENDENCIAS DEL PERSONAL

- Dormitorios: Contará de acuerdo al personal que pernocte en el hotel, independencias diferenciadas hombre y mujeres.
- Baños: Número suficiente para el personal, con la diferenciación correspondiente
- Comedor: Con capacidad suficiente y debidamente equipado
- Vestidores: Para hombres y mujeres con guardarropías individuales y duchas.
 - Uniformes: Menos el personal administrativo. Todos se diferenciarán con el uniforme de acuerdo a la función que desempeña.

6.4. PROGRAMA GENERAL

6.4.1. INSTALACIONES DE USO GENERAL Y DE SERVICIO DEL HOTEL.-

- Ingreso a la Infraestructura Hotelera
- Estacionamientos de vehículos de huéspedes (18% del total de plazas)
- Ingreso principal
- Estacionamiento de servicio
- Ingreso de servicio y Mercadería
- Recepción y Administración
- Lobby Principal (Lobby de Información)
- Seguridad y control
- Oficina de Recepción
- Oficina de administración
- Central telefónica y Música Ambiental
- Cabinas telefónicas e Internet
- Enfermería

- Baño de Huéspedes Damas: 4 w.c.
Caballeros: 3 w.c.
- Archivo
- Sala de reuniones
- Baño de empleados
- Café bar
- Depósito del Café bar
- Baños para huéspedes del Café Bar Damas : 4 w.c.
Caballeros : 3 w.c.
- Cocineta para el preparado
- Terraza Bar
- Agencia DE Viajes
- Salón de Seminarios y Conferencias (45 personas)
 - * Salón (Capacidad 45 personas)
 - * Baños para Damas y Caballeros
 - * Depósito de Limpieza
 - * Sonido
- Montacargas y Chute de Basura
- Ascensor Principal
- Ascensor de Servicio

6.4.2. AREA DE HOSPEDAJE.-

- **Habitaciones Simples**
 - Cama
 - Closet
 - Baño con ducha
 - Televisor
 - Tocado
- **Habitaciones Dobles**
 - Camas

- Closet
- Baño con Ducha
- Televisor
- Tocadores
- **Habitaciones Triples**
- Camas
- Closet
- Baño con Ducha
- Televisor
- Tocadores
- **Suite Familiar**
- Cama Matrimonial
- 2 Camas individuales
- Baño de Visitas
- Baño para Padres
- Baño para Hijos
- Escritorio
- Closet
- Televisores
- Frigo Bar
- Sala de Estar
- Terraza (en algunos casos)
- **Suite Matrimonial**
- Cama Matrimonial
- Baño de Visitas (en algunos casos)
- Baño con bañera
- Sala de estar
- Frigo – Bar
- Televisor
- Closet

- Tocar
- Terraza (en algunos casos)
- **Suite Júnior**
- Cama de plaza y media
- Baño con Bañera
- Frigo – Bar
- Sala de estar
- Closet
- Tocado
- Televisor

6.4.3. AREA GASTRONÓMICA.-

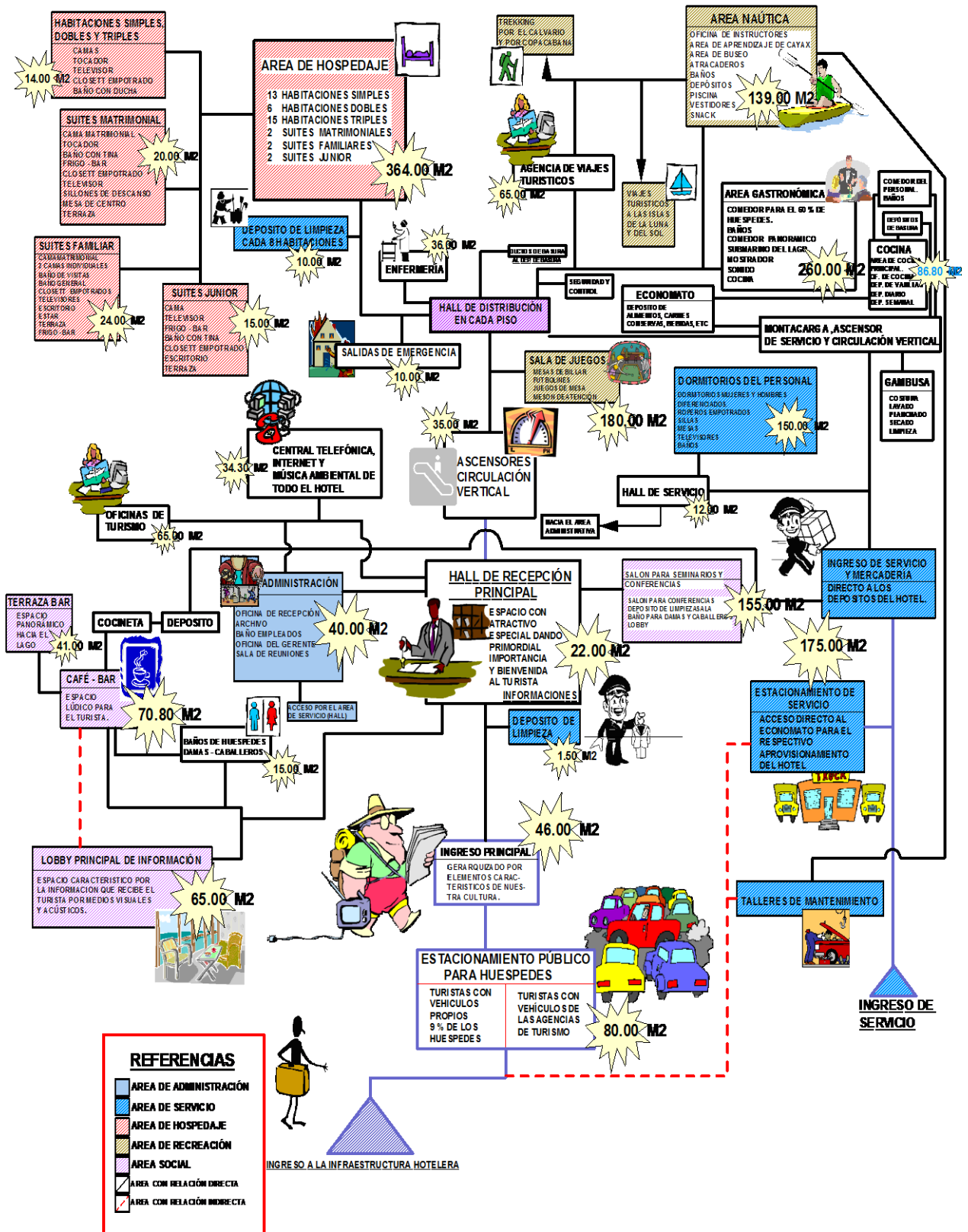
- Vestíbulo
- Baños Damas : 4 w.c.
 Caballeros : 3 w.c.
- Salón Comedor
- Terraza Comedor
- Comedor Sub – Acuático
- Cocina Principal
- Oficina del Chef
- Despensa Semanal
- Despensa Diaria
- Depósito de Vajillas
- Depósito de Basura
- Área de preparación de Carnes
- Área de preparación de Verduras
- Lavadero
- Repostería
- Montacargas para el área Sub –Acuática
- Montacargas

- Chute de Basura
- Comedor de Empleados
- Cocina de Empleados

6.4.4. AREA DE SERVICIO.-

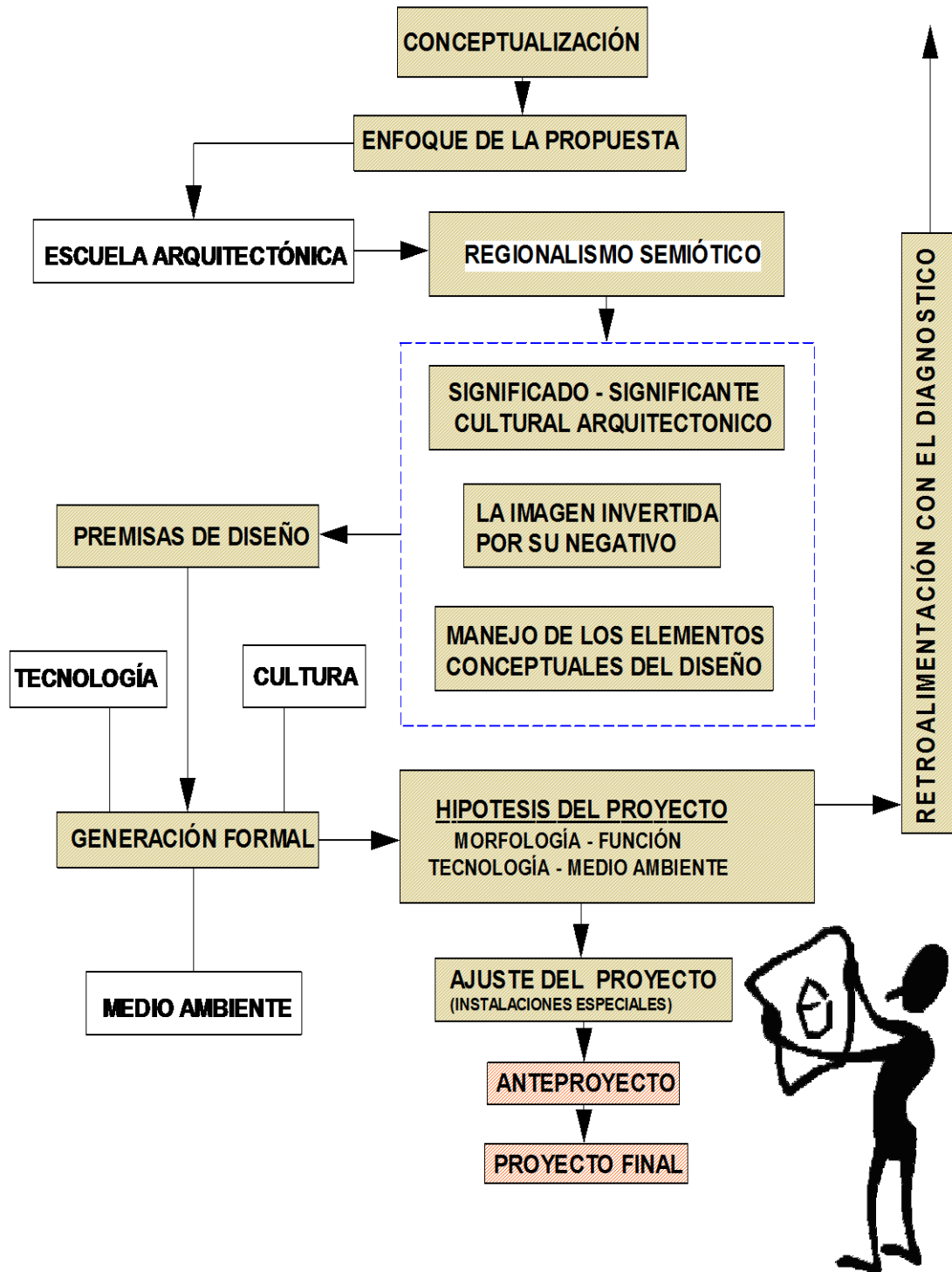
- Dormitorios de Personal
- Seguridad en las salidas de Emergencia
- Vestidores diferenciador para el personal
- Control de Ingreso del Personal
- Baños para el Personal
- Área de Mantenimiento (Mecánica y Carpintería)
- Área Náutica
- Atracaderos
- Salón de Conferencias y seminarios
- Depósitos
- Área par la práctica de deportes náuticos.

PROGRAMACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA Y ESQUEMA FUNCIONAL DEL HOTEL - NAÚTICO



FUENTE: VICEMINISTERIO DE TURISMO

ESQUEMA DE METODOLÓGICO DEL PROYECTO



7. PREMISAS DE DISEÑO

7.1. CONCEPTUALIZACIÓN Y ENFOQUE DE LA PROPUESTA.-

Uno de los conceptos principales que daremos antes de empezar con lo que es nuestro proyecto será el de conceptualizar lo que es “El Arte de Viajar”.

Si bien nuestra infraestructura será uno de los elementos de descanso dentro de un lugar donde las actividades son activas, nuestro Hotel tendrá que expresar esa experiencia vital directa lo que recibe el alma. El Arte del Viaje es sin duda alguna el modo de tener una vivencia fuera de nuestro ambiente Natural donde nos desarrollamos, nuestro Viaje deberá ser una experiencia, algo así como una fiesta para nuestros sentidos y un descanso para la razón, esto sin duda alguna no deberá ser irracional sino poética.

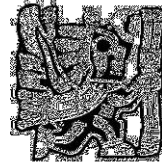
Una infraestructura Hotelera tiene el propósito de alojar a personas temporalmente y este deberá de contar con todos los servicios adecuados para que el alojado pueda sentirse como en su casa. Pero una de las características de un Hotel es la de mostrar lo que el contexto inmediato tiene y puede brindar de este modo contribuir al Turismo.

Un Hotel como comúnmente se la muestra el nuestro tratará de descubrirse paulatinamente mientras el turista la vaya conociendo y **DESCUBRIENDO**.

Uno de los Conceptos clave que se manejará en la Arquitectura de nuestro Hotel será el de permitir detenerse en un quehacer propio del lugar que nos incluye y nos invita a “girar” para apropiarnos de este mundo nuevo (Copacabana) por su comprensión.

ENFOQUE DE LA PROPUESTA

MANEJO DEL TIEMPO - ESPACIO



**PLANTEAR LA
VERSATILIDAD
ESPACIAL
FUNCIONAL.**



**MOSTRAR NUESTRA ARQUITECTURA
IMPONENTE MEDIANTE LA TECNOLOGÍA.**



REGIONALISMO SEMIÓTICO.-

7.2. ASPECTO MORFOLÓGICO.-

La generación formal está fundamentada por la diferencia que se va planteando de un Regionalismo tradicional que a respuesta de un movimiento clasicista ,racionalista, etc, se fue globalizando la forma de hacer Arquitectura y fueron mucho los Arquitectos que trataron de dar IDENTIDAD PROPIA a sus Diseños UBICÁNDOLOS en el contexto donde se fueron desarrollando los diferentes diseños es el caso Clásico del arquitecto Barragán que dando énfasis en la arquitectura Azteca pudo dar identidad propia de su región a sus diseños .

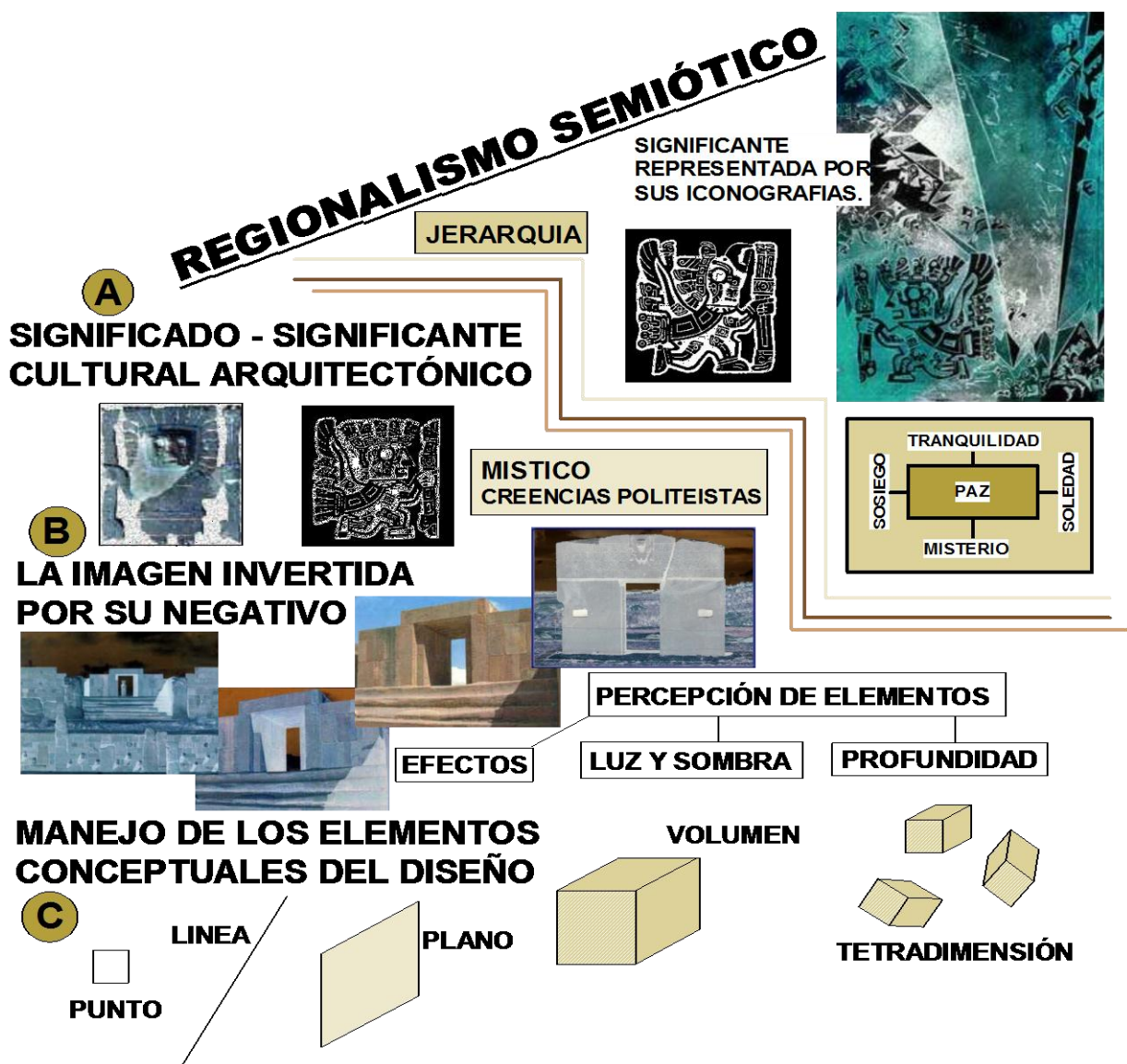
Una de las Características de este tipo de arquitectura es de RECUPERAR rasgos morfológicos, tecnológicos y aspectos funcionales de una determinada región.

En los aspectos que se va recuperando en nuestra propuesta usamos el termino SEMIÓTICO que es el manejo de símbolos, iconografías, etc.

Al mezclar estos dos conceptos genero mi propuesta morfológica, funcional, haciendo el uso de los diferentes rasgos que nuestra cultura milenaria nos pudo dejar,

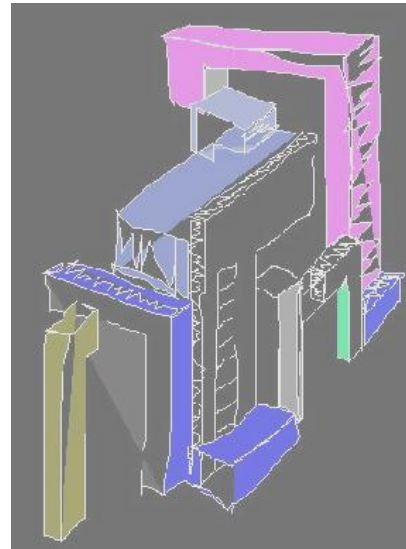
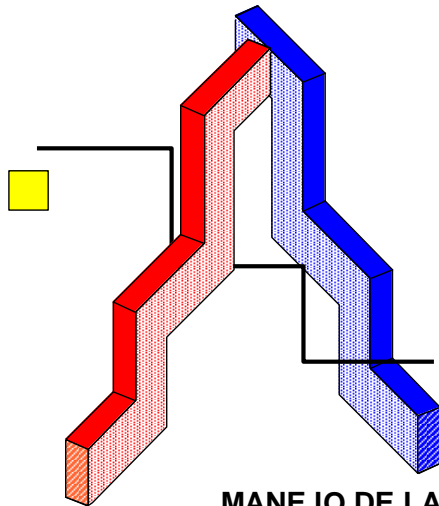
TIHUANAKU es uno de los hitos culturales clásicos de nuestra región es por eso que manejo diferentes aspectos que generaran mi forma.

7.3. ASPECTOS GENERALES DEL REGIONALISMO SEMIÓTICO.-

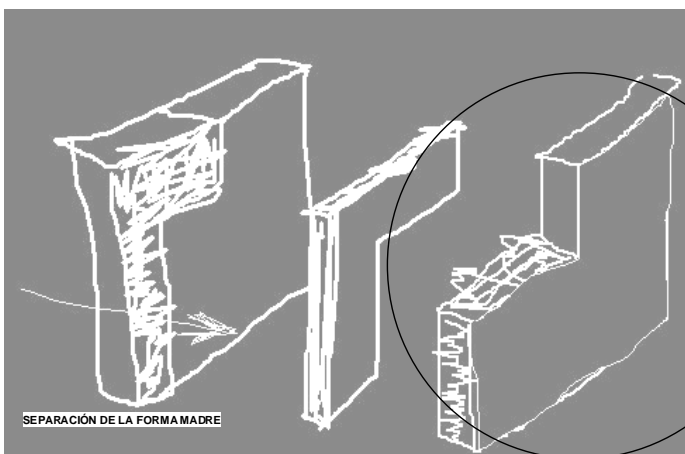


7.4. GENERACIÓN FORMAL.-

PREMISAS DE DISEÑO



**MANEJO DE LA LINEA ESCALONADA
EN TRES DIMENSIONES QUE DETERMINA
LA ESTRUCTURA FUNDAMENTAL.**



**EL USO DE LOS ELEMENTOS CONCEPTUALES
DA EL VERDADERO SENTIDO EN LA GENERACIÓN
DE LA FORMA.**

**EL NEGATIVO DE LA FORMA FUNDAMENTAL
ES LA GENERADORA DE LA FORMA**

7.5. ASPECTO TECNOLÓGICO.-

Por las características que presentará el proyecto el material a utilizarse será el Hormigón Armado como elemento estructural, el cual no permitirá cubrir luces considerables.

El tratamiento que se le dará a la parte interna y externa será sobrio por el uso de materiales con textura lítica que asemejará a las construcciones tahuancotas.

Para el área Sub –Acuática utilizaremos materiales resistentes a la humedad como ser el Acrílico de 20 centímetros que soporta una presión de 2.95 kg/cm², otro elemento que se utilizará será la estructura de hormigón armado utilizando el cemento hidráulico como parte de su composición.

Todo el sistema constructivo que se empleará es sistematizado de elementos portantes de H⁰A⁰, etc.

7.6. ASPECTOS FUNCIONALES.-

En cuanto a los flujos circulatorios todos independientes, esto va según a las funciones y requerimientos de superficie de cada unidad tipológica y en relación con el número de usuarios que definirá los espacios albergantes.

Las diferentes actividades que se realicen tanto en áreas de hospedaje, administración como recreación, servicios, etc. Se lograrán condiciones óptimas de confort según a las exigencias físicas espaciales.

7.7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.-

La propuesta está dada a dos niveles de accesibilidad una independiente en función del usuario, y otra no independiente solo para personal y proveedores.

Las instalaciones básicas serán:

- Agua, Luz, alcantarillado (pero lograremos alternativas como los pozos de tratamiento para el abastecimiento de agua para el riego de las diferentes plantaciones que daremos al desarrollo paisajístico del sector).

- Teléfono, intercomunicaciones, equipos de seguridad (alarmas, cñamaras en circuitos cerrado, señales, alfombrado, equipo de radio comunicación, TV, custodia de valores, servicios de atención médica, instalaciones de montacargas, ascensor ,etc.

Los requerimientos ambientales:

- Iluminación Artificial, Natural, asoleamiento, impermeabilidad, etc.

7.8. CRITERIOS Y ELEMENTOS PAISAJISTICOS.-

Es el resultado del estudio y análisis de una serie de requerimientos. La organización y elección de la vegetación deberá cumplir con satisfacción de los objetivos específicos emergentes del programa. Los requerimientos pueden tener distintos caracteres y de acuerdo a esto será la función que cumpla considerando a la función como capacidad de acción.

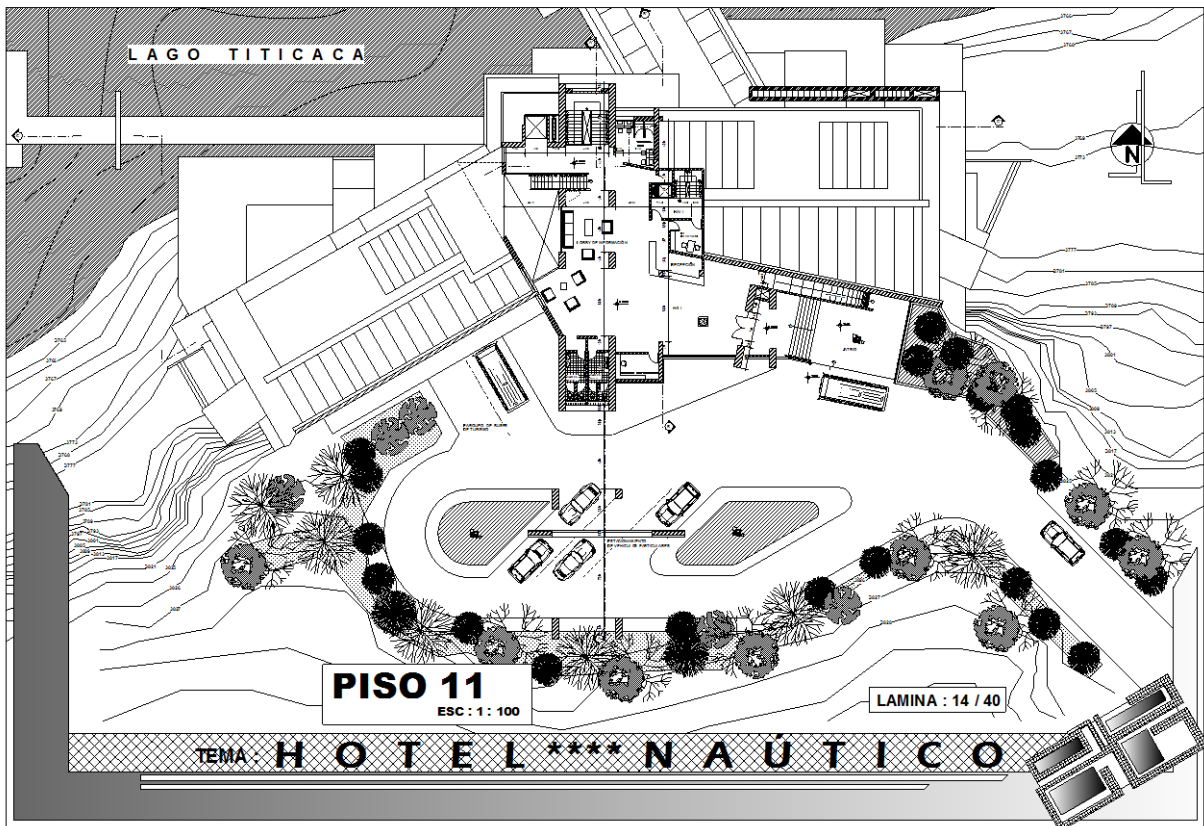
Se puede dar tres grupos de agrupaciones a la vegetación:

- Arboles aislados y agrupados.
- Macizos y Arbustos
- Ornamentales

8. DISEÑO FINAL

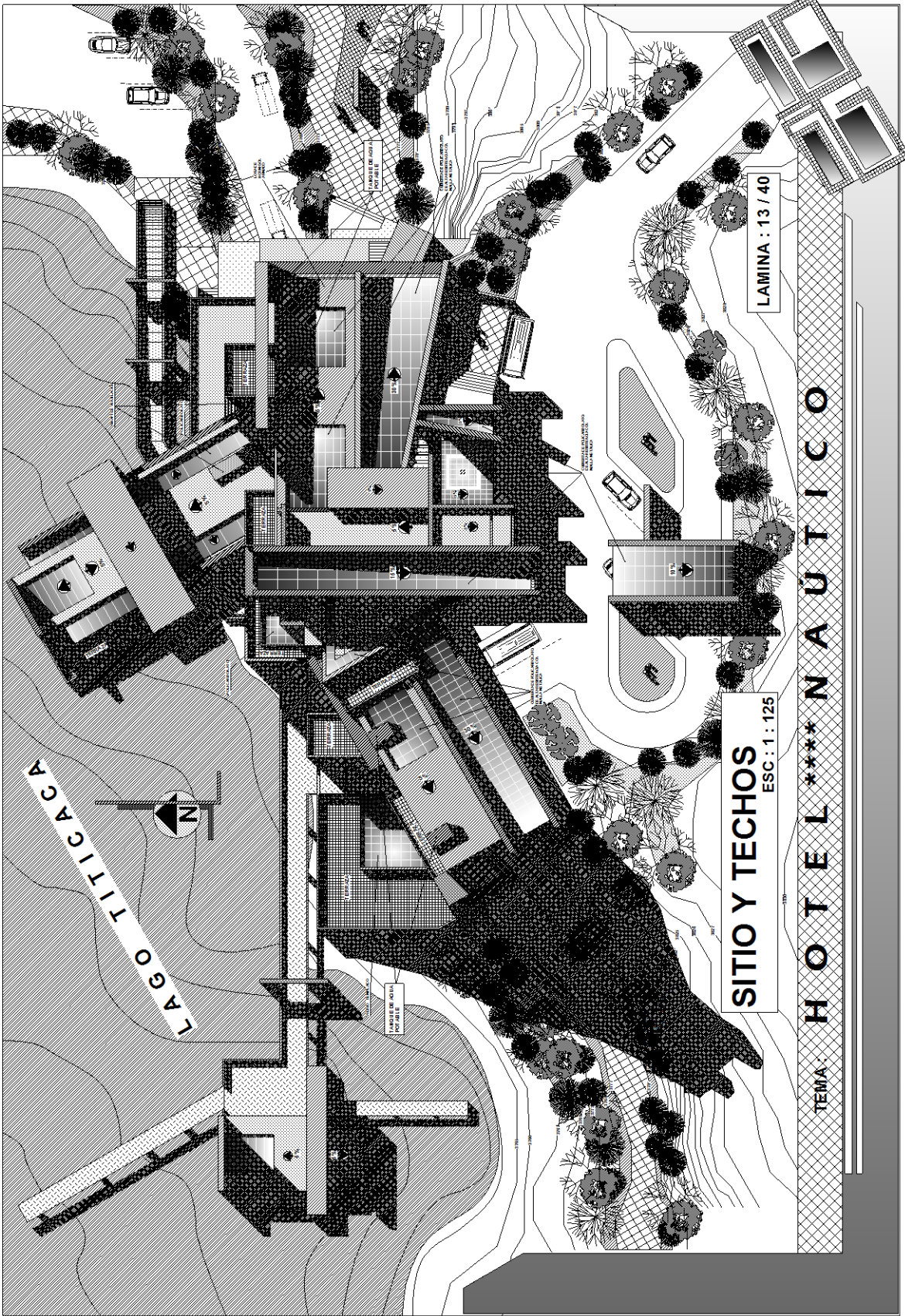


ELEVACIÓN SUR
ESC : 1 : 100



BIBLIOGRAFÍA

- H.A.M. de la Península de Copacabana
- SENATURS secretaria Nacional de Turismo
Arq. Jhonn Dávila (1996)
- Servicio de Hidrografía Naval tent. Ing Rolando Ayllon Orozco
- INAR Instituto Nacional de Arqueología
- IBC Instituto Boliviano de Cultura
- ENDH Secretaria Nacional de desarrollo Humano
- INE Instituto Nacional de estadística (1992-1994)
- Guía Turística de Bolivia (Cotel 1992-1996)
- El Imperio del Sol de Hugo Boero Rojo, Sonia de Boero Rojo España 1987.
- La paz y Alrededores de Hugo Boero Rojo Bolivia 1985
- Bolivia Mágica (enciclopedia) de Hugo Boero Rojo 4ta Edición, Bolivia 1982
- Atal de Bolivia Ediciones Geomundo (1ra. Edición) España Barcelona 1985
- Manual de Construcciones de Hoteles de Oiteo Mayr
- Hoteles y Colonia Veraniegas de Peters Paulhans
- Hoteles Escala 62
- Diseño de nuevos hoteles de Albrecht Bangert y Otto Riewodty.
- Análisis métrico y funcional de núcleo de habitaciones en hoteles de 4 a 5 estrellas. Ejemplar 2
- Hotel and restaurant design de Douglas Smith
- Planeación de Edificios y modelos de diseños de Harold R. Sleeper
- Arquitectura Deportiva Plazola México 1990
- El Arte de proyectar en arquitectura o el NEUFERT Duodécima edición Alemana 1958
- DEODENDRON árboles y arbustos de jardines 2da. Edición 1979
- Guía práctica ilustrada para jardines urbanos de Michael Write
- Equipamiento urbano de Arq. Jorge Saravia valle 2da edición 1976
- Proyecto de grado – 1991 Terminal Hotel – Copacabana Ramiro Pedro Castillo S.
Y Edwin Luis Fernandez R.
- Proyecto de grado 1992 centro Turístico Hotelero Mancilla Alfranca Teres



LAGO TTICACA

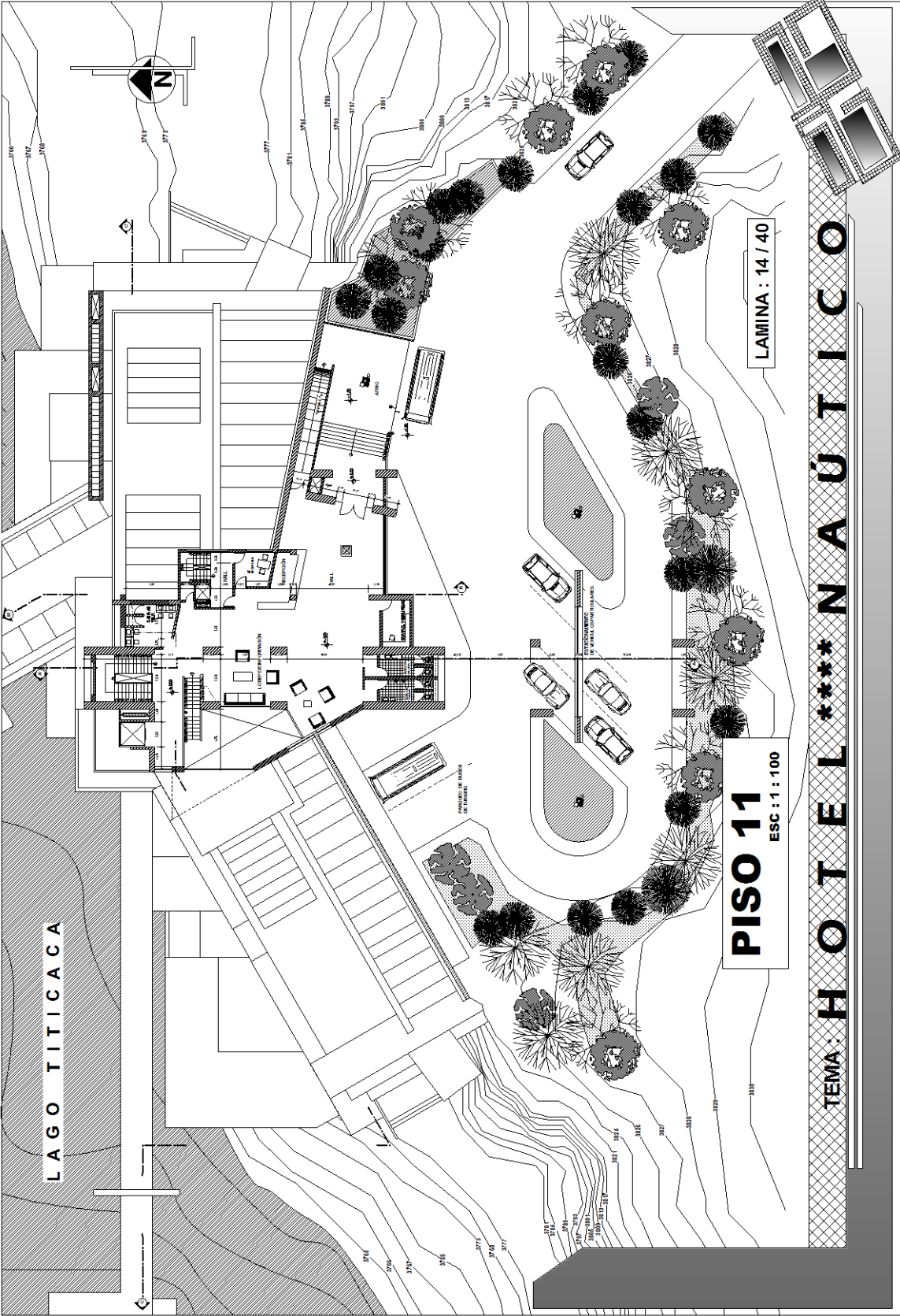


SITIO Y TECHOS

ESC: 1:125

LAMINA: 13 / 40

TEMA: HOTEL ***** NAUTICO

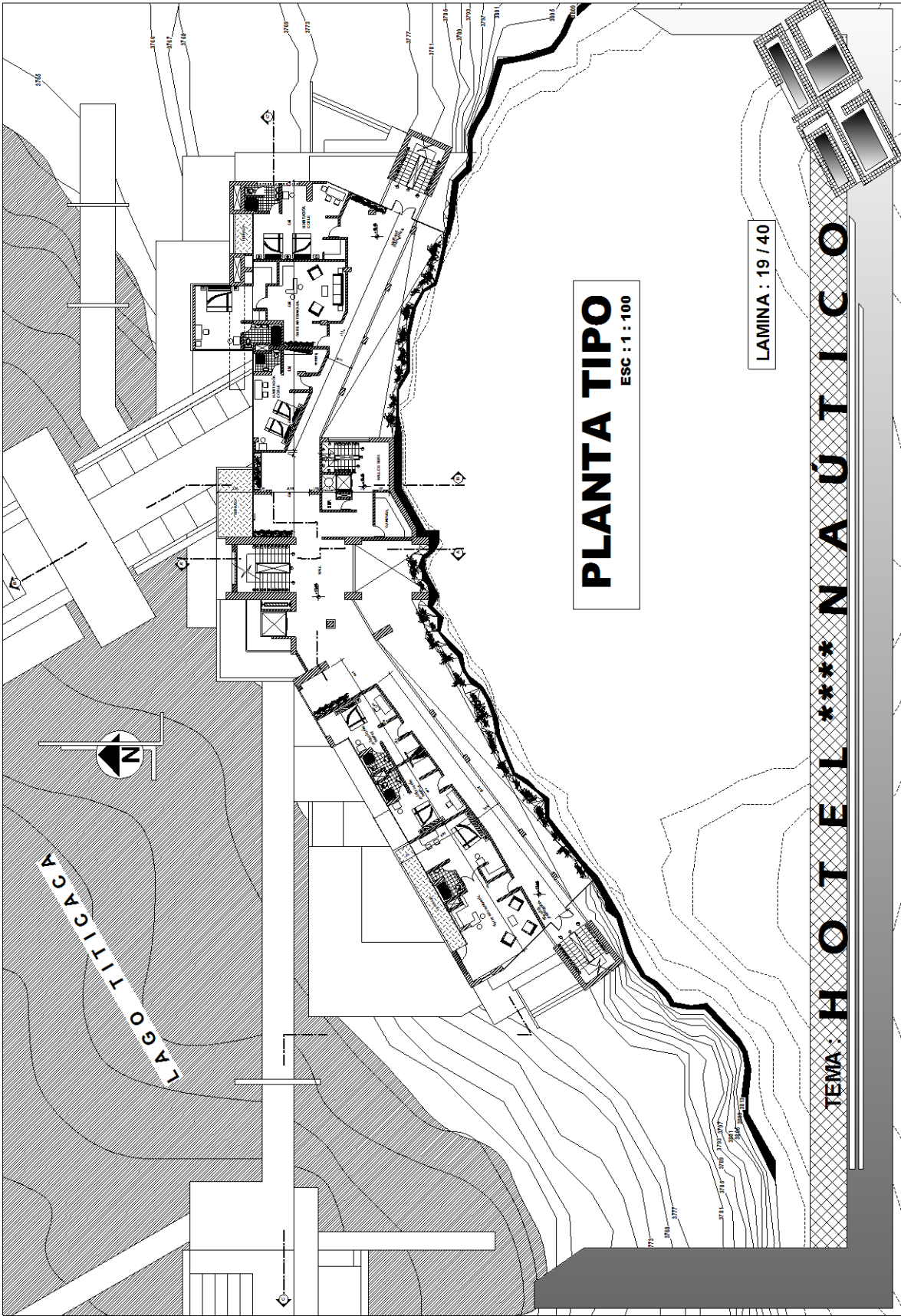


LAGO TITICACA

PISO 11
ESC : 1 : 100

LAMINA : 14 / 40

TEMA **H O T E L * * * * N A U T I C O**



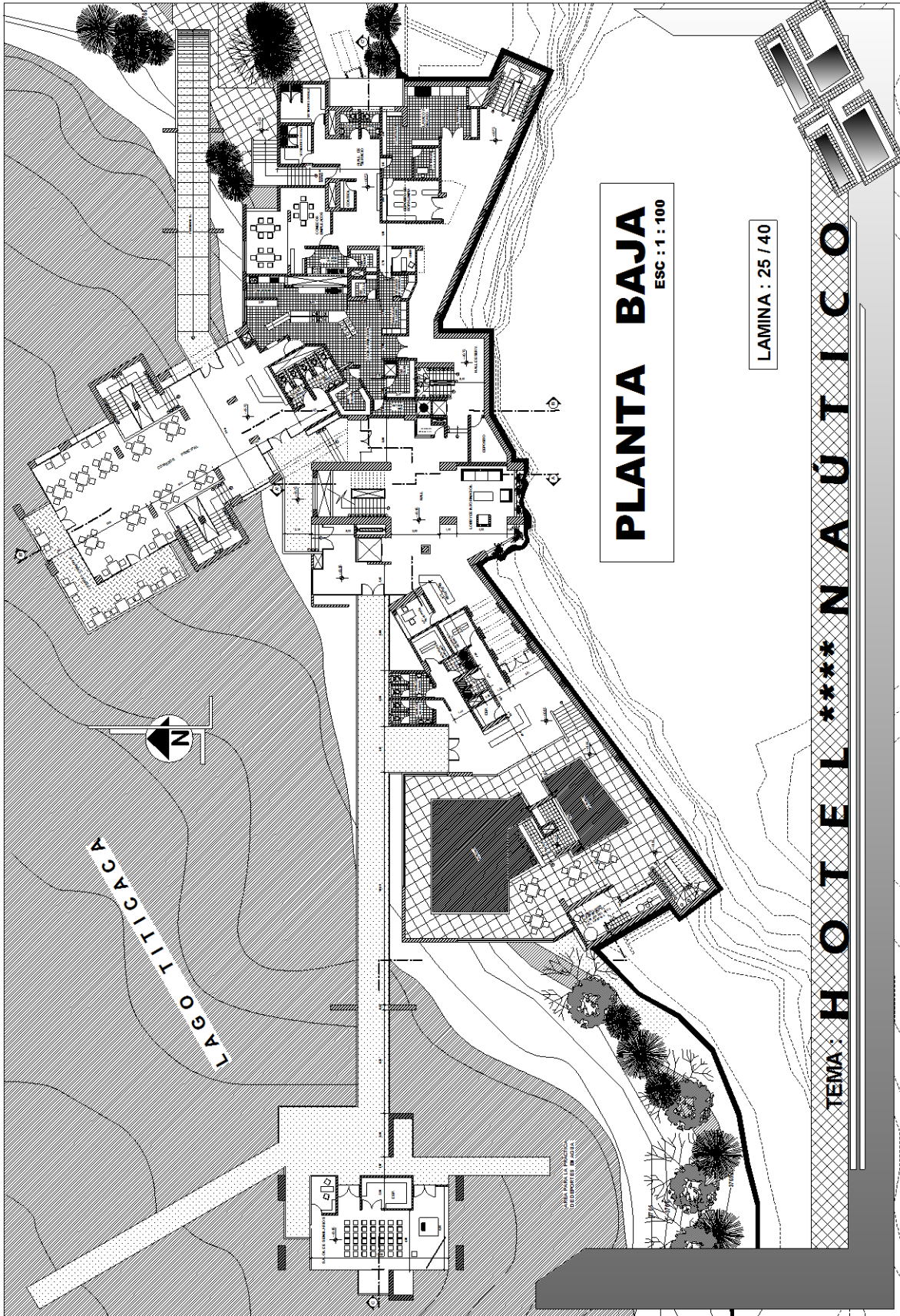
LAGO TITIGACA



PLANTA TIPO
ESC : 1 : 100

LAMINA : 19 / 40

TEMA : HOTEL ***** NAÚTICO



PLANTA BAJA
ESC : 1 : 100

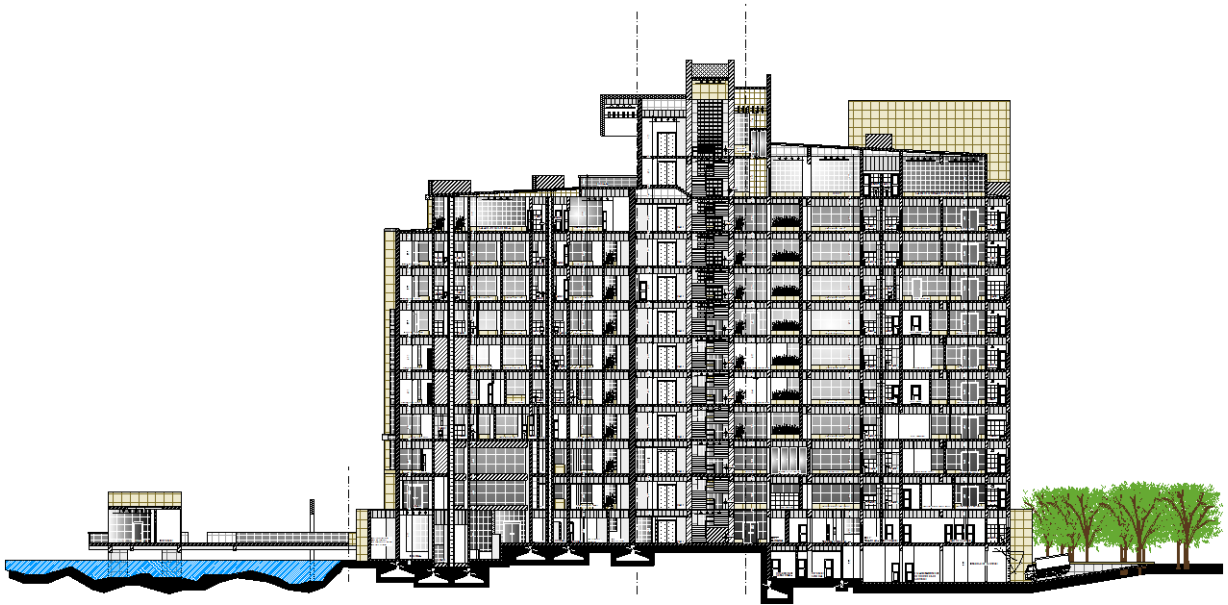
LAMINA : 25 / 40

TEMA : HOTEL **** NAÚTICO



LAGO TITIGACA

ESTACIONES DE PUESTA



CORTE C - C'

ESC : 1 : 125

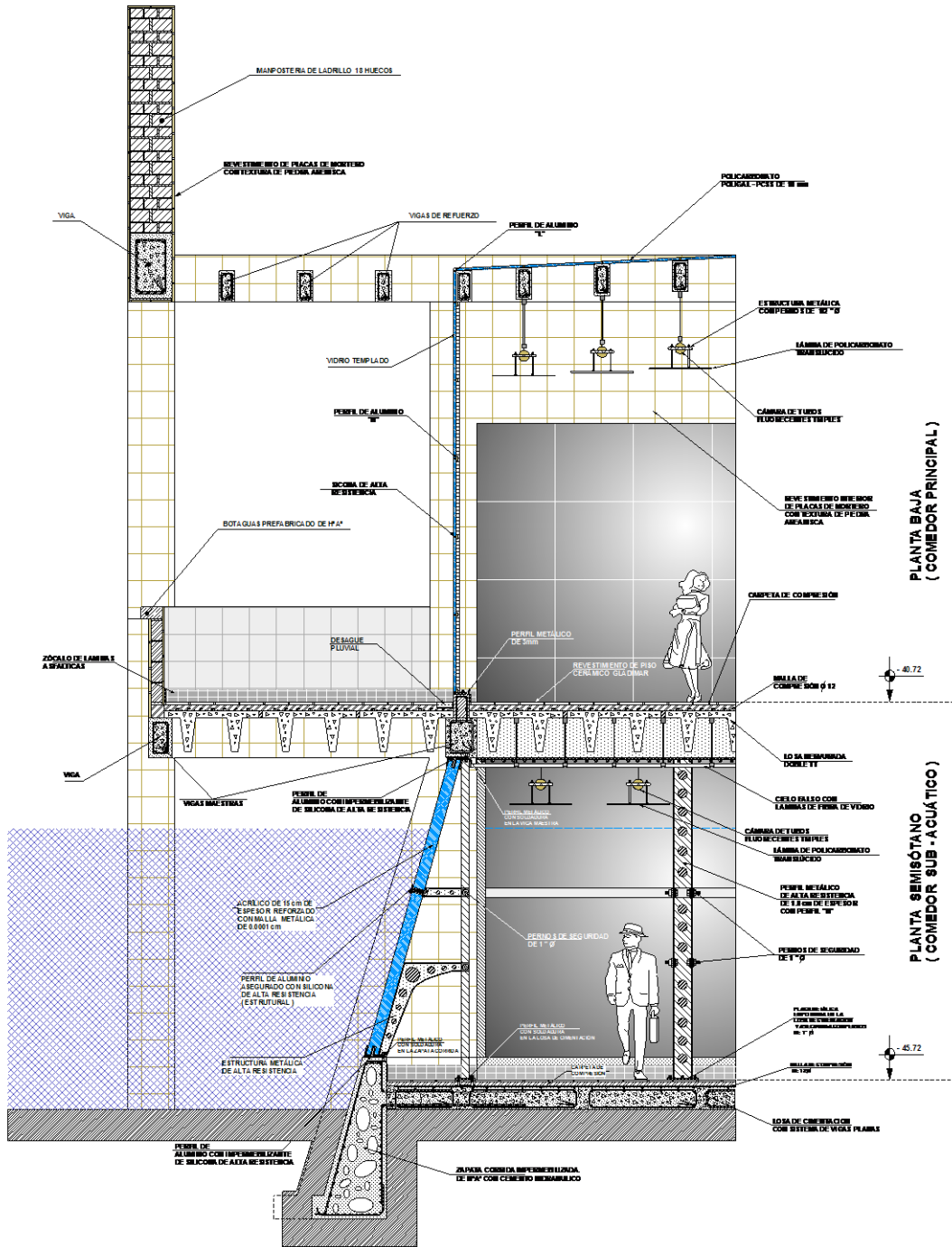
LAMINA : 30 / 40



ELEVACIÓN SUR

ESC : 1 : 100

DETALLES CONSTRUCTIVOS



DETALLE 1
CORTE DE BORDE
 ESC: 1:20