

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

FACULTAD DE HUMANIDADES – CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA DE CINE Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



PROYECTO DE GRADO

CARPETA DE PRODUCCIÓN SERIE “DESTINO LA PAZ”

POSTULANTES:

Alejandro Omar Bautista Espinoza

Lubert Chirinos Serrano

Lev Angel Mendoza Rojas

TUTOR ACADÉMICO

Daniel Alejandro Moya Orías

La Paz- Bolivia

2023

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES – CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PROGRAMA DE CINE Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Proyecto de Grado:

CARPETA DE PRODUCCIÓN SERIE - “DESTINO LA PAZ”

Presentado por: Alejandro Omar Bautista Espinoza

Lubert Chirinos Serrano

Lev Angel Mendoza Rojas

Para optar al título de: **LICENCIATURA EN PROGRAMA DE CINE Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

Nota Numeral:

Nota Literal:

Ponderación:

Tutor Académico: Daniel Alejandro Moya Orías

Tribunal: M. Sc Sebastian Morales Escoffier

Tribunal: Miguel Hilari

TRIBUNAL

M. Sc Sebastian Morales Escoffier

TRIBUNAL

Miguel Hilari

Fecha.....de.....

DEDICATORIA

A nuestras familias, por su apoyo constante y paciencia.

AGRADECIMIENTOS

A todos aquellos que nos acompañaron en este proceso en sus diferentes niveles

INDICE

RESUMEN.....	8
ABSTRACT.....	9
PALABRAS CLAVE.....	9
1. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Antecedentes	10
1.2. Título del Proyecto de la Carpeta.....	10
1.3. Tagline.....	10
1.4. Afiche.....	10
2. SINOPSIS	12
2.1. Log Line.....	12
2.2. Sinopsis Breve.....	12
2.3. Sinopsis Larga (Sinopsis Argumental).....	12
3. TRATAMIENTO NARRATIVO	17
4. NOTAS DEL DIRECTOR.....	21
4.1. Motivación	21
4.2. Tono narrativo.....	22
4.3. Estilo	23
4.4. Puesta en escena.....	23
4.5 Referencias.....	24
5. FILMOGRAFÍA	25
5.1. Filmografía del director.....	25
5.2. Filmografía del productor.....	25
5.3. Filmografía del guionista	26
6. FICHAS.....	27
6.1. Ficha artística	27
6.2. Ficha personal técnico.....	27
6.3. Ficha técnica.....	28
7. CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN.....	29
7.1. Cronograma de proyecto de grado GENERAL.....	29
7.1.1. Etapa de Desarrollo	29
7.2.2. Etapa de Preproducción.....	30
7.2,3. Etapa de Rodaje.....	30

7.2.4. Etapa de Post Producción	30
7.2.5. Etapa de Promoción	31
7.2. Cronograma Capitulo Piloto.....	31
8. GUIÓN.....	32
8.1. Guión Cinematográfico (ANEXOS).....	32
8.2. Guión Técnico (ANEXOS).....	32
9. BIOGRAFIA DE LOS PERSONAJES.....	35
9.1. STREAMER	35
9.1.1. Crazy Dave.....	35
9.1.2. Lili.....	36
9.1.3. Martina	37
9.2. EL TÍO DEL TUGURIO Y LA B.E.A.	37
9.2.1. T. Dog	37
9.2.2. Rick	38
9.2.3. Kleber.....	39
9.3. ANATA.....	39
9.3.1. Felipe.....	39
9.3.2. Mike	40
9.4. SUERTE SIN BLANCA.....	40
9.4.1. Chloe	40
9.4.2. Juan	41
9.5. APUS.....	42
9.5.1. Lloyd	42
9.5.2. Juan	42
9.6. FAVOR CON FAVOR SE PAGA.....	43
9.6.1. Luke.....	43
9.6.2. Clara	43
10. TRATAMIENTO ESTÉTICO	44
10.1. Tratamiento fotográfico.....	44
10.2. Diseño sonoro.....	46
10.3. Propuesta de Arte	46
10.4. Utilería.....	48
10.5. Locaciones.....	49

10.6. Vestuario	50
10.7. Maquillaje	50
11. ASPECTOS FINANCIEROS	51
11.1. Nota del Productor	51
11.2. Justificación del proyecto.....	52
11.3. Descripción del alcance y público objetivo.....	52
11.4. Modos y enfoque de producción en el rodaje.....	52
11.5. Ruta crítica	53
11.6. Presupuesto (ANEXOS).....	53
11.7. Plan Financiero.....	53
12. PLAN DE PROMOCIÓN	55
12.1. Público objetivo	55
12.2. Plan de lanzamiento	56
12.3. Medios y mecanismos de promoción y distribución	56
13. CERTIFICACIÓN DE LA CADENA DE DERECHOS	57
13.1. Declaración Jurada de autoría del guión (ANEXOS)	57
13.2. Carta de cesión de derechos patrimoniales al productor (ANEXOS)	57
13.3. Cartas de intenciones de los jefes de área, actores principales y compositor (ANEXOS)...	57
13.4. Nota a partir del cual los estudiantes en caso que su proyecto se filme se comprometen a poner en los créditos a la UMSA. (ANEXOS).....	57
14. REFLEXIONES SOBRE EL TRABAJO REALIZADO	57
14.1. Resultados	57
14.2. Conclusiones	57
14.3. Recomendaciones.....	58
15. REFERENCIAS	59
16. ANEXOS.....	59

RESUMEN

Destino La Paz es una aventura sombría que explora el turismo negro o turismo clase B, las excentricidades de algunos turistas que no se conforma con la oferta estándar del turismo legal y las consecuencias fatales que destina la ciudad de La Paz a los extraños que visitan tierra extraña sin respetar su cultura y su gente, la serie será contada a través de seis capítulos que narran historias paralelas pero similares en tono, estética y tema, donde el turismo se vive, pero también se come.

Con destino a La Paz buscamos exponer, con ironía macabra y humor negro la venta de cultura enlatada y la suerte de turismo caníbal que se vende en la ciudad de La Paz, dónde las principales empresas turísticas son de propiedad de extranjeros, es decir otros turistas, creando así un monopolio en el que la oferta de experiencias asemeja mucho al canibalismo.

Consideramos que es importante contar estas historias como una crítica necesaria a la ingesta y apropiación de cultura, pero con tintes sangrientos, queremos que el espectador se sienta afectado por lo que va a ver en la pantalla con la finalidad de que pueda generar interrogantes en la manera de ver el turismo local desde otra perspectiva, con sus tintes mágicos, pero también sangrientos.

Según datos de BID hasta antes de la pandemia, el turismo traía a Latino américa alrededor de mil millones de extranjeros, cada turista gasta un aproximado de mil dólares por país que visita, sin embargo el costo sigue siendo menor en comparación de otros destinos, en La Paz - Bolivia, en particular los turistas encuentran una riqueza cultural inigualable, ritos mitos y leyendas que se pueden ver, tocar, oler y por supuesto comer, sin embargo cultura no es lo único que vienen a consumir y es bien sabido que aquel gringo que pueda llegarle al precio adecuado consigue acceder al otro turismo, al que se esconde y se hace invisible, del que la gente no quiere hablar pero que habita en la mitología de la urbe paceña.

BID, (2022, 14 de junio). comunicado de prensa. Programa Turismo Futuro anuncia los 10 destinos seleccionados para recibir apoyo técnico. [comunicado de prensa].
<https://www.iadb.org/es/noticias/programa-turismo-futuro-anuncia-los-diez-destinos-seleccionados-para-recibir-apoyo-tecnico>

ABSTRACT

Destination La Paz is a dark adventure that explores black tourism or class B tourism, the eccentricities of some tourists who do not conform to the standard offer of legal tourism and the fatal consequences that the city of La Paz destines to strangers who visit a strange land without respecting its culture and people, the series will be told through six chapters that tell parallel stories but similar in tone, aesthetics and theme, where tourism is lived but also eaten.

With destination La Paz we seek to expose, with macabre irony and black humor, the sale of canned culture and the kind of cannibal tourism that is sold in the city of La Paz, where the main tourist companies are owned by foreigners, that is, other tourists, thus creating a monopoly in which the offer of experiences is very similar to cannibalism.

We believe it is important to tell these stories as a necessary critique of the ingestion and appropriation of culture but with bloody overtones, we want the viewer to feel affected by what they will see on the screen in order to generate questions in the way of seeing local tourism from another perspective, with its magical but also bloody overtones.

According to BID data until before the pandemic, tourism brought to Latin America about one billion foreigners, each tourist spends about a thousand dollars per country visited, however the cost is still lower compared to other destinations, in La Paz - Bolivia, in particular tourists find an unparalleled cultural wealth, However, culture is not the only thing they come to consume and it is well known that the gringo who can reach the right price gets access to the other tourism, the one that hides and becomes invisible, the one that people do not want to talk about but that lives in the mythology of the city of La Paz.

PALABRAS CLAVE

Etno Turismo, Ficción Horror, Mitos, Leyendas, Multiculturalismo, Colonialismo, Descolonialismo, canibalismo, Turismo negro.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

Destino La Paz es una Serie que aborda el turismo clandestino a través de la apropiación y comercialización de cultura, la búsqueda de identidad y la falta de la misma, proponiendo una especie de castigo a los "pecados" cometidos por visitantes extranjeros, que menosprecian y minimizan la cultura nacional, así como a sus leyendas y advertencias.

El contenido es pensado para ser desarrollado episódicamente en capítulos de 10 minutos independientes el uno del otro y sin personajes recurrentes, al estilo de "el gabinete de las curiosidades", pensado para ser presentados en 6 episodios para la primera temporada, sin embargo, dependiendo del interés y la llegada al público, puede expandirse a futuras temporadas y subproductos.

Con Destino La Paz esperamos denunciar de manera satírica la suerte de canibalismo cultural y turístico, y proponemos el desquite o por decir "venganza" por parte de la misma hacia sus transgresores extranjeros.

1.2. Título del Proyecto de la Carpeta

Destino La Paz

1.3. Tagline

Cuando la ciudad de La Paz abre la boca, nada se le escapa..

1.4. Afiche

DESTINO LA PAZ

Cuando la ciudad de La Paz abre la boca, nada se le escapa.

Director
Lubert Chirinos Serrano

Productor
Lev Mendoza Rojas

Guión
Alejandro Bautista Espinoza

2. SINOPSIS

2.1. Log Line

Visitantes extranjeros buscan satisfacer sus gustos excéntricos en la ciudad de La Paz y viven en carne propia las fatales consecuencias de incursionar en el turismo ilícito o clandestino.

2.2. Sinopsis Breve

Seis historias conectadas por el turismo negro o ilegal, lo sobrenatural y el horror en una de las ciudades con más mística del continente, que nos conducirán en un viaje surreal al mismo corazón del que nacen las leyendas urbanas mezcladas con cuentos del imaginario colectivo de la cultura local, viaje del que los protagonistas principales no podrán retornar.

2.3. Sinopsis Larga (Sinopsis Argumental)

CAPÍTULO UNO - STREAMER

Primero de noviembre, LILI (21) una joven streamer alemana obsesionada con el número de seguidores y espectadores en sus “lives”, decide crear contenido novedoso viajando por Latinoamérica, llegando a la ciudad de La paz - Bolivia, para retratar la festividad de “Todos Santos”. Su primera parada es en el Cementerio general, al empezar su live LILI habla sobre las costumbres que se tienen en esta festividad, pero los comentarios en sus redes sociales la tachan de “falsa”, y los pulgares abajo incrementan, LILI se ve afectada por los comentarios de los “haters” sin embargo continúa su live, a través de la cámara, LILI ve una silueta oscura que la vigila, LILI corta el Live y corre en busca de la sombra, la encuentra al frente de un pasillo de tumbas, viéndola fijamente, nota sorprendida que es ella misma pero con ropa tradicional de chola paceña. LILI entra a una taberna para despejar su mente, bebe el licor más fuerte pero no le es suficiente, los comentarios en sus redes la critican y la llaman “fraude”, LILI pide a la mesera algo mucho más fuerte, droga, la mesera se va sin darle respuesta, pero al traerle la cuenta LILI nota que además de la factura se encuentra un papel en el cual está escrito un nombre y una dirección, CRAZY DAVE - Plaza de San pedro. LILI encuentra a un cantante callejero desalineado rodeado de personas, el mismo se autodenomina CRAZY DAVE (45), al terminar una de sus canciones se acerca a LILI y ambos se dirigen al bar más cercano, LILI y CRAZY DAVE beben y se drogan toda la noche, CRAZY DAVE al ver que su nueva amiga no deja de ver mensajes en su teléfono, le pide que invite también a sus amigos, LILI le responde que no son sus amigos, que son sus seguidores, que ella viaja sola, CRAZY DAVE lee los

malos comentarios en sus redes y entonces le propone a LILI ir a un “Cementerio de elefantes” para que se vuelva “viral”, ambos al calor de la bebida ya de madrugada salen rumbo a tal “cementerio”. CRAZY DAVE toca una puerta oxidada en una ladera paceña, DOÑA MARTINA (50), una chola paceña bien vestida con anillos y dientes de oro abre la puerta, pregunta a CRAZY DAVE si vino a pagar su deuda, él responde que sí, todos ingresan al “cementerio de elefantes”, un cuarto al fondo de un bar clandestino, sin ventanas, solo periódico y cartón botado en el piso, CRAZY DAVE le dice a LILI que empiece su live, que él vuelve pronto, mientras LILI graba, DOÑA MARTINA aparece detrás suyo con un balde de chicha, deja el balde en el cuarto y cierra la puerta rápidamente, LILI golpea la puerta y pide salir, grita por ayuda a CRAZY DAVE. LILI se encuentra encerrada ya 3 días, sobrevive bebiendo la chicha de DOÑA MARTINA, LILI graba un video de despedida, dando datos de donde se encuentra y quiénes son sus captores, programa el video para subirse en cuanto tenga señal de internet, el celular se apaga. DOÑA MARTINA prepara las últimas “tantawawas” del día de Todos Santos, en una de ellas coloca una cara de muñeca rubia, de ojos celestes, como lo era LILI, deja las tantawawas en su depósito, del depósito saca una caja llena de celulares, entre ellos el de LILI, deja la caja en el patio, el sol pega directamente a la caja, el celular de LILI comienza a prender gracias a su batería solar, el video se sube a la red, cientos de comentarios empiezan a llegar.

CAPÍTULO DOS - EL TÍO DEL TUGURIO Y LA B.E.A.

T.DOG (27) RICK (28) son dos empleados de la Bureau of Economic Analysis “B.E.A.”, gracias a su remunerado trabajo y a sus constantes viajes alrededor del mundo, ambos pueden dar rienda suelta a su drogadicción, probando los más fuertes estupefacientes de los distintos países y continentes, en uno de sus viajes por la amazonia, deciden probar una bebida de ayahuasca, desafortunadamente para ellos el brebaje solo los da dolor de estómago, ya en el aeropuerto dispuestos a volver a su país, un joven biólogo quien los ve esnifar cocaína les invita a probar la cocaína más pura del mundo, que se encuentra en La paz - Bolivia, Ambos deciden cambiar su vuelo, para ir en busca de la cocaína más pura del mundo. Llegando a La Paz, T. DOG y RICK visitan varias discotecas y bares, consumiendo drogas y bebiendo, pero nada les sorprende, casualmente conocen a un camerunés llamado KLEBER (52) quien ya vive años en la ciudad, KLEBER escucha las peticiones de T.DOG y RICK y decide contarles sobre “La ruta 36” un bar clandestino donde puedes encontrar todo tipo de drogas recién salidas de fábrica, KLEBER les dice que el precio es bastante alto, pero T.DOG le responde q son agentes de la “B.E.A.”, que el precio no es importante para ellos. KLEBER lleva a los 2 amigos al bar clandestino, ahí los recibe INKA (45) un aymara de rasgos duros quien maneja el bar, KLEBER habla en secreto con INKA y dejan pasar a los agentes, ya dentro del bar ambos son llevados a un pequeño cuarto decorado por varias figuras demoníacas “Tíos”, ahí es donde les dan de probar la

cocaína más pura del mundo, T.DOG y RICK tienen el viaje de sus vidas, y poco a poco van cayendo inconscientes, INKA sale de la habitación y cierra la puerta metálica gigante del frigorífico, dejando según él a dos agentes de la “D.E.A.” congelándose como ofrenda al Tío.

CAPÍTULO TRES - ANATA

Época carnavalera, La paz se llena de fiesta y baile, en estas fechas llega a la ciudad FELIPE (27) un argentino mochilero que planeaba viajar hasta México montado en su bicicleta, pero al llegar y ver la gran fiesta en La paz, decide quedarse, se aloja en un hotel con el poco dinero que tenía, al salir de fiesta se topa con un guía turístico llamado MIKE (45) quien lo confunde con un estadounidense, al darse cuenta que en realidad es argentino decide regalarle un poco de cocaína, FELIPE vuelve a su habitación de hotel e inhala la cocaína más pura de su vida. Pasaron ya semanas, FELIPE se encuentra en la calle, sin sus pertenencias, con la barba crecida y la apariencia total de un vagabundo, PULGA (13) un niño lustrabotas que se hizo amigo de FELIPE en los corsos de carnavales, conversa con FELIPE y le pregunta ¿cómo desearía terminar el último día de carnaval?, FELIPE le dice que está siempre listo para beber y bailar, PULGA entonces lo invita a una fiesta organizada por su madrina en una nueva casa que recién compró, FELIPE accede inmediatamente, llegando a la fiesta PULGA se dirige hacia su madrina, ella da el visto bueno para que FELIPE ingrese al convivio, FELIPE es recibido con botellas de cerveza y comida abundante, PULGA se despide del rápidamente, FELIPE ya casi al anochecer no puede mantenerse en pie tras haber bebido y comido como nunca en su vida, los bailarines y anfitriones de la fiesta comienzan a vestir a FELIPE de “Pepino” y estando casi inconsciente lo meten dentro de un ataúd enterrado cerca de los pilares de la casa, FELIPE no logra ver casi nada por su borrachera y por la máscara de pepino que le pusieron, solo escucha como colocan la tapa del ataúd y como la tierra cae y cae, llenando el hoyo.

CAPÍTULO CUATRO - SUERTE SIN BLANCA

CHLOE (31) una mujer alemana que viene a la ciudad de La paz en busca de historias de superación y relatos de gente desfavorecida del tercer mundo, se encuentra presenciando un espectáculo que solo la ciudad maravilla puede ofrecer “Las cholitas luchadoras”, CHLOE queda fascinada por la lucha de “MARTHA LA ALTEÑA” y pide a su guía turístico JUAN (25) que se la presente para que pueda entrevistarla, JUAN hace lo posible para conseguir dicha entrevista, ya que MARTHA LA ALTEÑA ya conoce el modus operandi de los gringos que van a hacer reportajes y luego venden el material a grandes cadenas televisivas, MARTHA acepta la entrevista a regañadientes a cambio de un buen pago. CHLOE edita los videos de la lucha y de la entrevista en su habitación, pensando en qué tipo de giro antropológico podría darle para que sus jefes estén complacidos, JUAN ingresa a la habitación

y le propone a CHLOE “ch'allar” su nuevo proyecto, al calor de las bebidas ambos terminan besándose y durmiendo juntos. Copacabana, la “Isla del sol”, CHLOE se encuentra vestida con ropas típicas de la región, acompañada de otras turistas, JUAN quien va tomándose fotos es molestado pícaramente por GUIDO (40) un comunario de la isla quien incluso le hace preguntas personales sobre su relación con la gringa. Ciudad de la paz, dentro de una discoteca popular, JUAN le dice a CHLOE que el día de mañana la llevara a la mayor festividad que tiene la ciudad, CHLOE incrédula en pensar que exista un espectáculo aún mayor de los que ya ha visto cuestiona a JUAN, sin embargo, acepta la propuesta y ambos continúan bebiendo. CHLOE y JUAN se encuentran deambulando por el centro paceño a altas horas de la noche, CHLOE extrañada pregunta por la festividad, que ella había escuchado que esta no empieza sino hasta el día siguiente a mediodía, JUAN le responde que hoy en la noche es la festividad donde se agradece los deseos cumplidos del año pasado, CHLOE lo sigue sin titubear, ambos llegan a una gran fiesta en el “Campo ferial”, hay música y bebida, una muchedumbre adorando al “Ekeko” y devolviéndole presentes en miniatura, JUAN invita a CHLOE una bebida caliente para el frío, CHLOE bebe y baila gritando “Jallalla”. Al día siguiente, en la inauguración de la feria de “Alasitas” vemos como en uno de los puestos de venta se encuentra una muñeca de cabellos rubios y rasgos alemanes vestida con prendas típicas y en la etiqueta de su nombre pone CHLOE.

CAPÍTULO CINCO - APUS

En las laderas paceñas vemos como un ciclista a toda velocidad realiza el “descenso del cóndor” varios aficionados y curiosos lo ven en su recorrido. LLOYD (28) un atlético australiano amante de los deportes extremos llega a una agencia de turismo, ahí lo recibe JUAN (35) un guía oriundo paceño, este le pregunta a LLOYD si pudo concretar su hazaña, LLOYD sonríe, le entrega su cámara go pro en donde grabo su recorrido y le pide a JUAN que no olvide su pedido, JUAN le responde que todo está listo, que ya pronto podrá conquistar al gigante dormido. LLOYD, JUAN dentro un viejo minibús viajan en carretera acompañados de FELIPE (38) un hombre de origen aimara, JUAN charla con LLOYD sobre la locura que es querer escalar el nevado Illimani, que no muchos se atreven a hacerlo, FELIPE es reservado y solo invita coca y alcohol a LLOYD. Ya habiendo pasado los pies del Illimani, FELIPE pide que aceleren el paso, que la noche está por caer y aún no llegaron al campamento base, LLOYD no toma en serio a FELIPE y continúa tomando fotos con su teléfono. Ya en el campamento se desata una tormenta, LLOYD sale del campamento queriendo retratar el momento, pero el viento lo desequilibra y hace caer su teléfono en una grieta, lo busca incesantemente sin importar el clima, FELIPE Y JUAN traen de vuelta al campamento a LLOYD, diciéndole que el teléfono ya está perdido. Al día siguiente JUAN al ver molesto a LLOYD por haber perdido su teléfono, lo reconforta

mostrándole que ya están cerca de la cima, que pronto verán “el corazón del illimani” FELIPE alza la mirada y pregunta a JUAN a donde exactamente prometió llevar al gringo, JUAN relajado le dice que no se preocupe, que solo es una mina abandonada. Ambos guías al llegar a la entrada de la mina, empiezan a ofrendar coca y alcohol, LLOYD en cambio, ingresa apresurado, burlándose de las costumbres de ambos, caminando por los pasadizos LLOYD encuentra una chullpa y lo confunde llamándolo el “tío de la mina” FELIPE asustado da marcha atrás y se dirige a la salida, JUAN aconseja volver, LLOYD le pide continuar o de lo contrario no le pagara lo acordado. Ambos continúan caminando por estrechos pasadizos, se ve el transcurso de las horas en el cansancio de sus rostros, LLOYD recrimina a JUAN por no saber dónde está la salida, JUAN por el cansancio cae de rodillas, balbuceando que fue una mala idea venir aquí, LLOYD voltea y pierde de vista a JUAN, grita su nombre recorre los pasillos, pero no lo encuentra. LLOYD continúa caminando por los pasillos, su ropa está mucho más sucia y está a punto de colapsar, tropieza con algo, el piso está lleno de sangre, el cuerpo de Felipe yace en el piso con un corte en la garganta, LLOYD cae rendido en el piso y empieza a reír.

CAPÍTULO SEIS - FAVOR CON FAVOR SE PAGA

En la festividad de semana santa, muchos peregrinos y turistas viajan a Copacabana, LUKE (33) un canadiense acompañado de su novia CLARA (33) no son la excepción. Aconsejados por su guía turístico MAURICIO (45), llegan a la iglesia de Copacabana, en el lugar CLARA comienza a hacer mofa de las creencias y costumbres y en un descuido choca con un hombre haciendo caer al piso y rompiendo una imagen de la virgen, CLARA solo se enfada, LUKE es quien pide disculpas por ella, el hombre de la figura no efectúa ningún reclamo, solo levanta los restos de su pequeña imagen destruida con sus manos cubiertas por guantes cafés de cuero. Tras el incidente y quejas de CLARA, la pareja decide volver a la paz ese mismo día, son despachados por su guía MAURICIO en una flota y detrás de ellos vemos que también aborda el hombre de los guantes. En el bus repleto LUKE y CLARA se encuentran en distintos asientos, CLARA pide a su novio que cambien de lugar, LUKE acepta, entonces el hombre de los guantes se abalanza al asiento de CLARA, que ahora está ocupado por LUKE, pero sin percatarse de ello el hombre de los guantes le clava un catéter a LUKE y empieza a sacarle la grasa del cuerpo. Ya en la ciudad LUKE baja del bus adormilado, pero no cree tener nada malo, pasaron 6 días, CLARA llama a MAURICIO pidiéndole ayuda para su novio, MAURICIO ve la marca del catéter y los lleva a un yatiri en la ceja del alto, ahí el yatiri les comenta que fueron muy tarde, que no puede hacer nada para ayudarlos, pero por insistencia de MAURICIO el yatiri los manda con su maestro, el cual está en una comunidad alejada de la ciudad. MAURICIO lleva a la pareja de extranjeros hasta la comunidad, ahí encuentran al yatiri maestro CECILIO (75), LUKE ya no puede

sostenerse en pie y CECILIO con ayuda de MAURICIO realizan los preparativos de la ceremonia de curación, MAURICIO se va del lugar, alegando que solo una persona cercana al enfermo puede quedarse ahí, CECILIO comienza la ceremonia sacrificando una alpaca negra, la sangre del animal cubre completamente a LUKE, CLARA no puede creer lo que ve y termina huyendo, CECILIO continúa con la ceremonia. En la madrugada LUKE despierta aturdido, CECILIO se encuentra durmiendo a su lado, LUKE sale del lugar en busca de CLARA grita su nombre, CECILIO despierta por los gritos, se escucha un terrible estruendo, un rayo golpea a LUKE, CECILIO se persigna y sale en busca de LUKE, lo mete a rastras a la habitación, ahí CECILIO con sus últimas fuerzas tapa a LUKE con un aguayo y cae muerto. Tiempo después un grupo de gringas buscan ayuda para su amiga quien recibió una picadura de serpiente, llegan a la casa de CECILIO, pero son recibidas por LUKE, quien viste un poncho típico y tiene una cicatriz de quemadura en el cuello.

3. TRATAMIENTO NARRATIVO

Lili (21) es una joven streamer alemana de apariencia caucásica quien llega a la terminal de la ciudad de La paz – Bolivia, Lili camina entre los pasillos de la terminal, grabándose a sí misma con su teléfono, realizando un “live” para sus seguidores, les cuenta que en su trayecto por Latinoamérica acaba de llegar a La paz Bolivia, y que les traerá mucho contenido novedoso para que lo disfruten, sin embargo los comentarios en sus redes empiezan a tacharla de aburrida y que su minuto de fama ya se acabó, que paso de moda, Lili corta la transmisión, cambia completamente su carácter, llega a la salida de la terminal de buses, toma su teléfono para orientarse con Google maps, traza su ruta hacia el “Cementerio general”, llega a la estación del teleférico, graba un par de videos y se sube en una cabina, revisa sus redes nuevamente, los comentarios negativos no dejan de llegar, Lili trata de ignorarlos mientras contempla la ciudad de la paz, al llegar al cementerio general, Lili empieza un live y comenta a sus seguidores que llego a la ciudad de la paz para mostrar la costumbre de esta fiesta religiosa llamada “Todo Santos”, los comentarios no son diferentes a los de la última vez, pero Lili camina por los pasillos del cementerio, mostrando los distintos adornos y tumbas del lugar, habla un poco sobre la tradición de las comida que ofrenda al difunto y de las tantawawas, caminando se encuentra con tumbas de niños, adornadas con juguetes y regalos, también especula sobre tumbas mucho más grandes y adornadas, también mausoleos donde ve bastantes ofrendas, comenta que son personajes famosos de la ciudad, caminando por los pasillos mientras conversa con su audiencia Lili nota en la cámara que una figura oscura la ha estado persiguiendo, Lili voltea y la figura oscura desaparece, Lili persigue a la figura entre los pasillos del cementerio pero no logra alcanzarla, buscando a lo lejos ve que esta figura oscura la está mirando fijamente desde el otro lado de los

pasillos, Lili se asombra al ver que la figura oscura es ella misma pero vestida con un traje típico de chola paceña completamente en color negro, Lili no puede creer lo que ve, intenta alcanzar a la figura pero esta desaparece. En el centro de la ciudad de la paz, Lili se encuentra bebiendo en un bar, un bar rustico decorado con muros demoniacos tallados en madera, Lili llama a la mesera y le pide que por favor le traiga una bebida más fuerte, la mesera (21) una chica delgada y amable le indica que el trago que ya bebió es el más fuerte que tienen en el bar, Lili coquetea un poco con la mesera y termina pidiéndole “felicidad en polvo” la mesera cambia su humor, se pone un poco seria y se hace a la desentendida, le dice que no entiende su pedido, Lili enfadada pide la cuenta, agarra su teléfono y ve los comentarios de sus redes sociales sobre su ultimo live, los comentarios la tachan de falsa, que es un completo fraude, que fue una buena jugarreta lo de perseguir a esa “sombra” en el cementerio, Lili ve los muros del bar para distraerse, en ellos logra divisar figuras infernales, así como figuras falocéntricas, esta decoración sube el humor de Lili, la mesera le trae la cuenta a Lili, al revisar la factura, ve que hay un papel adjunto, en el papel se ve anotado un nombre y una dirección “CRAZY DAVE, PLAZA DE SAN PEDRO” acompañado de un beso en la parte inferior, Lili cancela la cuenta en la caja, agradece a la mesera y le deja una propina. Lili traza su camino en google maps a la “Plaza San Pedro” Lili cruza por el “Mercado Rodríguez” entre los puestos ambulantes de frutas y verduras, Lili cruza por una calle empedrada, en esta calle podemos ver a dos hombres adultos bebiendo alcohol, desarreglados y con el rostro morado, apoyados en la vereda de la calle, Lili cruza desconfiada, uno de los borrachos, eleva su botella de alcohol y grita a Lili, “los que vamos a morir chupando te saludan”, los borrachos se burlan bebiendo, y Lili continua su camino. Llegando a la plaza de San Pedro, Lili recorre el lugar en busca de “Crazy Dave”, a lo lejos, justo en medio de la plaza, ve a un grupo de personas amontonadas, se acerca curiosa, ahí en medio del tumulto está cantando Crazy Dave (45) hombre alto caucásico, desalineado con la barba y el cabello crecido, sosteniendo un parlante en una mano y una pequeña botella de alcohol en la otra, cantando una canción titulada “El primer trago” del rapero Canserbero, Lili lo ve fijamente, entonces Crazy Dave termina de cantar y grita “crazy dave siempre real” el público aplaude y le empieza a dejar monedas en una gorra colocada en el piso, Crazy Dave no le toma importancia a las donaciones, deja su parlante y se dirige fijamente asía Lili, le invita alcohol de su pequeña botella, Lili acepta. Dentro del baño de una discoteca, Lili se encuentra esnifado cocaína, la música de la discoteca es bastante fuerte, una chica sale del baño y ve fijamente a Lili quien tiene la nariz llena de cocaína, Lili no le toma importancia y continua esnifando, se acomoda el cabello y limpia la nariz, sale del baño, Crazy Dave la espera en la barra con una jarra de licor, Lili paga la jarra y se dirigen a una mesa para beber, Crazy Dave, al momento de sentarse le entrega de forma disimulada una bolsita de cocaína a Lili, ella le agradece diciendo que es la mejor que ha probado, ambos beben y conversan sobre la estadía de Lili en la

ciudad, Lili revisa su teléfono y ve que los comentarios de odio en su último video han ido incrementando, Crazy Dave, al ver que Lili está muy pendiente de su teléfono, le pide que invite a sus amigos, que él les puede vender la mejor cocaína y otras cosas, Lili le contesta que no habla con ningún amigo, que está revisando los comentarios de sus seguidores, que ella viaja sola, Crazy Dave se sorprende de que Lili viaje sola, le quita el teléfono y se pone a revisar los comentarios de sus redes, sorprendido por el odio que recibe en redes se empieza a burla de Lili , Lili le comenta que ya no sabe qué tipo de contenido podría hacer para complacerlos, que siempre que intenta grabar algo novedoso lo único que recibe son burlas y quejas, Crazy dave abre los ojos y le propone que filme un “Cementerio de elefantes”, Lili ríe pensando que no hay elefantes en Bolivia, Crazy dave le aclara que no son los animales, que son los alcohólicos que beben hasta morir, que él conoce uno y que la puede llevar para que así tenga algo único y diferente para retratar en sus redes, Lili acepta tras la insistencia de Crazy dave.

Lili y Crazy Dave caminan en la madrugada por las laderas de la ciudad de la paz, ya a punto de amanecer Lili pregunta si están cerca de su destino, se queja de haber caminado casi toda la noche, Crazy dave le indica que están muy cerca, Ambos llegan a una casa vieja construida de adobe, Crazy dave se aproxima a la puerta oxidada de metal y toca con fuerza, La puerta es abierta por Doña Martina (55) una chola con fina ropa, aretes anillos y dientes de oro, ve de pies a cabeza a Lili e increpa a Crazy Dave preguntándole si vino a pagar su deuda, Crazy Dave le dice que sí, que él siempre es “real”, Lili esta dudosa en ingresar, pero Crazy Dave la convence. La casa no es más que la fachada de un bar clandestino, con botellas de cerveza y cajas en las esquinas, un par de ebrios consuetudinarios yacen dormidos en bancas improvisadas con maderas y tabiques, unos cuantos más duermen en el piso sobre su propio vómito, Lili no puede creer lo que está viendo, Doña Martina les pide que avancen, Crazy Dave jala a Lili por un angosto pasillo, pasan por una puerta y bajan unos escalones de madera hacia lo que parece ser un sótano, una puerta de madera vieja se divisa al fondo, Crazy Dave abre la puerta e invita a pasar a Lili, le da la bienvenida al “Cementerio de elefantes” un cuarto sin ventanas, iluminado únicamente por un foco incandescente, en las paredes están pintarrajeadas con grafitis pobres y palabras vulgares, dibujos de mujeres desnudas, el piso está repleto de periódico viejo y pedazos de cartón, Lili pregunta si de verdad la gente va a morir ahí, Crazy Dave la incentiva a grabar un video para sus redes, que tiene que salir un momento, Lili lo sostiene y le pide que se quede, Crazy Dave la calma diciendo que volverá trayendo más alcohol. Lili enciende su teléfono intenta transmitir pero no hay señal alguna de red, entonces abre la aplicación de video y se filma para no perder la oportunidad, enfoca los muros y lo que en ellos hay escrito, nombres, fechas, impropiedades y maldiciones, empieza a contar que está en un cementerio de elefantes,

que es ahí donde los alcohólicos van a morir, ve a través del video la silueta oscura de una chola detrás de ella, asustada voltea rápidamente, se trata de doña Martina, Lili se tranquiliza y se disculpa por estar filmando, doña Martina rápidamente deja un balde lleno de licor dentro de la habitación, cierra la puerta y la asegura con un gran candado, Lili corre asía la puerta, la intenta abrir, grita, pide ayuda a Crazy Dave, este le responde desde el otro lado de la puerta que no debió confiar en él y doña Martina le grita que no saldrá de ahí hasta terminar su “preparado especial”, Lili forcejea la puerta pide que la dejen salir, solo escucha las pisadas de Crazy Dave y doña Martina marcharse subiendo las escaleras de madera. Han pasado 3 días, Lili se encuentra echada en el piso sobre cartones y periódicos, tiene la cara sucia, las manos y uñas lastimadas, tapada con la poca ropa que traía en su mochila, y un pequeño vaso de alcohol tirado al costado, se acerca al balde de licor de Doña Martina y bebe un poco aguantando el asco y tosiendo, revisa su teléfono y la carga ya es mínima, está a punto de apagarse, graba un último video dando detalles de su paradero, nombrando a Crazy Dave y a Doña Martina como sus captores, entre lloros se despide y pide que por favor la encuentren, Lili deja el video preparado para subirse a sus redes, el teléfono se apaga, intenta conectarlo a su cargador portátil de energía solar, pero ambos no tienen carga, Lili bebe un poco más de licor, se acuesta y duerme. Doña Martina está preparando “Tanta Wawas” en su cocina, abre un cajón y saca varias caretas de tanta wawa, busca entre ellas una careta de cabello azul y ojos celestes como lo era Lili, Doña Martina entona una canción en aymara mientras lleva las tanta wawas en una bandeja a su depósito, el depósito está repleto de antigüedades y hojalata vieja, busca un lugar en donde dejar reposar sus tanta wawas, abre un poco de espacio en una mesa vieja quitando de ella una caja llena cámaras y teléfonos celulares, se ve el teléfono de Lili conectado a su cargador portátil solar, doña Martina deja las tanta wawas en la mesa y justo al frente en la pared se ve un collage de fotografías de turistas extranjeros, entre ellos Lili, Doña Martina saca la caja de cámaras y celulares al patio, las ve con pena y dolor, se marcha a la cocina cantando una canción en aymara, los rayos del sol llegan a la caja, el cargador portátil comienza a recibir carga, el teléfono de Lili enciende, empiezan a llegar muchas notificaciones al celular de Lili, los likes van en aumento.

del sol, el teléfono empieza a recibir carga, enciende, la publicación de Lili se hace efectiva, docenas de comentarios empiezan a llegar.

4. NOTAS DEL DIRECTOR

4.1. Motivación

Siendo vecino de la zona central de la ciudad de La Paz, gran parte de mi niñez, pude ver, en distintas etapas, cómo distintas empresas turísticas comenzaron a tomar el casco viejo de la ciudad como zona de operaciones, en unos pocos años dejaron de existir los restaurantes tradicionales del centro y fueron reemplazados por comida de todo el mundo, es así que alrededor de la casa de mi abuela, cerraron negocios locales y abrieron restaurantes de comida india, tailandesa, holandesa, italiana, inglesa, etc, siendo ya más grande tuve la oportunidad de trabajar con algunas de las empresas como fotógrafo de productos, fue entonces que me di cuenta que entre los propietarios de los negocios no existía ni un solo boliviano. Entonces que una querida amiga, una chef muy joven y talentosa se aventuró a abrir un restaurante de comida tradicional justo en medio de los grandes potentados del turismo local, con recetas rescatadas de la misma cultura nacional, como ella solía afirmar “son las recetas de mi abuela”, y tuvo bastante éxito en el público extranjero y local, quienes encontraban en sus platos el sabor boliviano verdadero, pero tanta atención y nivel de aceptación despertó las alarmas de su competencia directa, el consorcio de “gringos” intentó de todas formas defenestrar el negocio de mi amiga y al no conseguirlo terminaron comprando la casa donde funcionaba su restaurante y acabando así con su sueño, cerrando uno de los pocos restaurantes realmente tradicional de la ciudad y abriendo en el mismo lugar un restaurante de hamburguesas y carnes a la parrilla al estilo yankee.

Tras ésta suerte de eventos me puse a pensar en que, si bien hay extranjeros que buscan experiencias dentro de las inquietudes regulares de un extraño que visita una tierra desconocida, así también hay extraños que no les interesa en lo más mínimo de aprender de las experiencias de tierras desconocidas y mucho menos de su cultura y lo que buscan es consumir de manera destructiva todo aquello que pueda saciar sus deseos más íntimos y oscuros, es por eso que muchos turistas llegan en busca de drogas potentes, experiencias sexuales ilegales o simplemente se embriagan obsesivamente en fiestas sin fin, por ejemplo en los denominados “party hostel” entonces las experiencias se convierten en productos y la cultura termina siendo puesta a la venta en frascos enlatados manufacturados por extranjeros, que en algún momento fueron también turistas y consumidores de la misma, entonces se convierte en cultura copia de la copia, y que es necesario mostrar y poner en evidencia los verdaderos rostros de los caníbales del turismo, que bien podría ser al estilo documental que fuera mi inspiración en un principio

tras visionar *Cannibal Tours* (Dennis O'Rourke), pero que finalmente decidí retratar en seis historias cortas de ficción que nos introduce en una pesadilla, que no deja de ser una crítica social de la estructura monopolizada del turismo local, tomando como referencia final para la serie *El gabinete de las curiosidades* (Guillermo Del Toro 2022).

*No hay nada tan extraño, en una tierra extraña,
como los extraños que vienen a visitarla.*

DENNIS O'ROURKE

4.2. Tono narrativo

Cada una de las historias iniciará con una breve introducción a los personajes para conocer un poco de la caracterización y que el espectador pueda empatizar o quizás crear una animadversión hacia el personaje, junto con ellos nos introduciremos al mundo de la historia, para envolvernos en una atmósfera de misterio y suspenso, atravesando una suerte de laberinto de obstáculos que propone la historia, de ésta forma mantener al espectador en tensión y con el presentimiento de la catástrofe que llega en el momento menos imaginado, para lo cual crearemos un ambiente surreal con la iluminación tenue y puesta en escena, la ambientación de los espacios y por supuesto es necesario conseguir que los actores sean verosímiles en sus roles.

La arquitectura particular de la ciudad de la paz ha de ser fundamental en la construcción de la atmósfera tenebrosa, poniendo especial atención en los recovecos olvidados del centro de la ciudad, las estrechas calles y callejones, casonas antiguas derrumbadas y olvidadas habitadas por roedores, palomas e insectos, ocasionalmente por alcohólicos o criminales, escenarios de escenas violentas encubiertas por la oscuridad y la antipatía de los transeúntes que las recorren de día.

La ambientación ha de ser fundamental, por lo que el trabajo de pre producción y búsqueda de locaciones debe ser preciso, cuidando cada detalle, pero también veloz ya que al contar con bajo presupuesto es menester aprovechar al máximo cada detalle con el fin de aportar a la narrativa, nuevamente, con el propósito de lograr secuencias verosímiles que puedan afectar al espectador.

4.3. Estilo

Lo que se busca es mostrar y también afectar a través de la cámara al espectador, con un recurso que se utiliza bastante en *found footage*, pero no en primera persona sino más al estilo documental, como si el espectador fuera un acompañante y testigo de los destinos fatales de los personajes, de esta manera podremos engañar la percepción del espectador y hacerle olvidar por un momento que lo que observa es una ficción.

En medio de un ambiente cultural caracterizado por arquitectura colonial, mezclada con arquitectura moderna, los decorados y trajes regionales que se despliegan en un escenario idílico, un desfile de texturas y colores, incluso sabores y olores, buscamos generar esta sinestesia cognitiva en el espectador, para lo cual los protagonistas han de ser asimilados por el entorno, explorando el arte en cada detalle de la puesta en escena, es importante que el api sea burbujeante, consistente y desprenda vapor debido a la alta temperatura alcanzada en su punto de ebullición, por ejemplo, o que la coca masticada desprenda el jugo verde que tiñe encías y dientes, que el incienso y palo santo impregna la toma con su característico aroma y las chispas que se generan al contacto entre canela y fuego, claro sin perder su individualidad, caracterizados específicamente para evocar una sensación de alerta, por tal motivo todos han de compartir algunas similitudes entre los elementos de sus escenas principales o de giros argumentales.

Sin lugar a dudas el diseño sonoro y musical es vital para sumergir al espectador en la historia, por lo que buscamos que cada efecto sonoro y pieza musical creen la sensación de inmersión, que las personas nos acompañen por las estrechas calles de la zona turística de la ciudad, que puedan sentir el espacio sonoro de las avenidas caóticas llenas de ruido y vida, que el horizonte sensorial se expanda cuando los personajes ingresan a la inmensidad del altiplano, por ejemplo.

4.4. Puesta en escena

Al principio de cada historia los planos serán más contemplativos y abiertos para ubicarnos espacialmente y que los personajes puedan interactuar con su entorno, pero a medida que vaya avanzando cada historia el movimiento de cámara se hará más presente y vertiginoso, así como los planos más cerrados, para generar la sensación de encierro de los personajes, y los vamos acorralando con los tiros de cámara.

La interacción de los personajes con el entorno es primordial ya que en Destino La Paz la ciudad misma es un personaje principal, puesto que al final de las historias será quien se coma a los visitantes.

Otra particularidad es que para exteriores filmaremos al estilo documental, en parte para obtener naturalidad y en parte también para evitarnos cerrar calles y precisar de muchos extras, o los exhaustivos procesos de solicitud de permisos de la alcaldía.

4.5 Referencias

Las referencias principales abordan historias de la introducción de extraños en tierras extrañas, como ocurre en *Midsommar* (Aster, 2019), por ejemplo, que es una película de horror y folklore, con extranjeros destinados a formar parte de los rituales de la comunidad, claro sin su conocimiento, algo parecido a lo acontecido en *Holocausto Canibal* (Deodato, 1980) o en *Hostel* (Roth, 2005), pero sin el metraje Gore tan explícito; de la película *The Witch* (Eggers, 2015) me llama mucho la atención, la capacidad del director de abordar mitos y leyendas y narrar una historia de horror psicológico con ellas, con la ausencia de monstruos o demonios y sin derramar sangre, sino en muy pocas ocasiones, que es justamente lo que quiero lograr con la serie.

Según mis experiencias con el mundo de la venta de cultura enlatada puede relacionar directamente lo acontecido en nuestra realidad con el documental *Cannibal Tours* (O'Rourke, 1988), grupos de turistas guiados por el centro de la ciudad fotografiando a aparapitas y cholas, a lustrabotas y vendedores, como si fueran parte del paisaje, muchas veces ofreciendo dinero a las caseras del mercado para que se dejen fotografiar, muchas otras sin pedir permiso siquiera, como consumiendo, comiendo, embutiendo cultura en sus organismos, tratando al local como un ser congelado en el tiempo aún no contaminado por la modernidad, negando que la principal diferencia entre ambos es el poder económico.

Al ser una serie episódica de antología, una clara referencia en estructura por temporada es la de *Cuento de la cripta* (Donner et. al., 1989-1996), ya que al igual que dicha serie cada una de las historias son independientes y tienen su propio inicio, desarrollo y desenlace sin conectar entre ellas.

Este mismo año se estrenó en la plataforma de streaming NETFLIX, una serie de terror de antología dirigida por el reconocido director mexicano Guillermo del Toro, titulada *Gabinete de las Curiosidades* (Del Toro, 2022), siendo una acertada referencia para la serie.

5. FILMOGRAFÍA

5.1. Filmografía del director

Lubert Chirinos Serrano



(2017) Gran pez pequeño pez - Cortometraje ficción

(2018) Comida Tradicional - Cortometraje ficción

(2018) La cámara, la matraca y el cráneo roto - Cortometraje documental

(2019) Leche y sal - Cortometraje ficción

(2020) Áreas protegidas - Documental

(2022) Cazadores de agua - Documental

5.2. Filmografía del productor

Lev Angel Mendoza Rojas



(2024) Innominado. Animación 2d Tradicional

(2021) Ayca - Cortometraje – Animación Stop Motion

(2014) Gladiola - Cortometraje Fenavid

(2012) Navegante - Cortometraje Animación Stop motion

5.3. Filmografía del guionista

Alejandro Omar Bautista Espinoza



(2018) La propuesta Juguetona - Cortometraje

(2019) Calle de la felicidad, episodio 4, Como siempre - Serie

(2021) Cambio de miedo - Cortometraje

(2021) Alterno - Cortometraje

(2021) Paralelo - Cortometraje

6. FICHAS

6.1. Ficha artística

LiLiEVA TILLMANN

Crazy Dave.....MIGUEL ESTELLANOS

Doña MartinaSUSANA CONDORI

Mesera.....DENISSE MENDOZA

6.2. Ficha personal técnico

Director.....LUBERT CHIRINOS

Productor.....LEV MENDOZA

Guion.....ALEJANDRO BAUTISTA

LEV MENDOZA

LUBERT CHIRINOS

Dir. de fotografía.....LUBERT CHIRINOS

Asistente de Fotografía.....EMILY JURADO

Dir. de sonido.....ALEJANDRO BAUTISTA

Maquillaje y asistencia de arte.....ANNEL ROJAS

6.3. Ficha técnica

Género: Terror

Duración: 15 a 20 minutos por episodio

Formato de grabación: 4K, 30 fps, relación de aspecto 16:9

Sonido: Stereo

Idioma: Castellano - Alemán - Inglés - francés

Subtítulos disponibles: Inglés - Alemán - Español

Año: 2023

País: Bolivia

7.2.2. Etapa de Preproducción

N°	ACTIVIDAD	2022																																		
		MES SEPTIEMBRE									MES DE OCTUBRE																									
		SEMANA 3			SEMANA 4						SEMANA 1					SEMANA 2					SEMANA 3				SEMANA 4											
	ETAPA DE PREPRODUCCION																																			
1	ELABORACION GUION TECNICO	X	X																												
2	SCOUTING					X	.	.	.	X																										
3	LOGISTICA Y CONTRATOS									X	X																					
5	CASTING																																			
6	DISEÑO DE ARTE																																			
8	PRUEBA DE PERSONAL TECNICO																																			
9	PRIMER ENSAYO																																			

7.2.3. Etapa de Rodaje

N°	ACTIVIDAD	2022												
		MES NOVIEMBRE												
		SEMANA 1						SEMANA 2						
		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
	ETAPA DE RODAJE													
1	PRIMER DIA DE RODAJE	X												
2	SEGUNDO DIA DE RODAJE			X										
3	TERCER DIA DE RODAJE				X									
4	RODAJE COMPLEMENTARIO										X	X		

7.2.4. Etapa de Post Producción

N°	ACTIVIDAD	2022																																	
		MES NOVIEMBRE																																	
		SEMANA 3							SEMANA 4							FINAL																			
		14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1																
	ETAPA DE POST PRODUCCION																																		
1	REVISION DEL MATERIAL	X																																	
2	EDICION - PRIMER CORTE		X																																
3	PRODUCCION DE SONIDO			X	X	X	X	X																											
4	CORRECCION DE COLOR								X	X	X	X	X	X																					
5	EDICION - SEGUNDO CORTE															X																			
6	EDICION - CORTE FINAL																X	.	.	X															

N°	ACTIVIDAD	2024																				
		MES DICIEMBRE																				
		SEMANA 1							SEMANA 2							FINAL						
		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
	ETAPA DE PROMOCION																					
1	TEASER	X	.	.	X																	
2	DISEÑO DE POSTERS					X	.	X														
3	PROMOCION EN REDES								X	X								
4	TRAILER FINAL													X								
5	SPOTS PUBLICITARIOS														X	X		
6	DISTRIBUCION																				X	X

8. GUIÓN

8.1. Guión Cinematográfico (ANEXOS)

8.2. Guión Técnico (ANEXOS)

CAPITULO 1	
TITULO	STREAMER
TEMA	VIRALIDAD EN REDES SOCIALES
SUB TEMA 1	TURISMO UNDERGROUND
SUB TEMA 2	OFRENDAS A LA PACHAMAMA
STORYLINE	LILI es una streamer obsesionada con los seguidores, viaja a Bolivia en busca de incrementar su fama, CRAZY DAVE un cantante callejero, recomienda a LILI grabar un "Cementerio de elefantes", sin saber que probablemente ese lugar sea su último viaje.

CAPITULO 2	
TITULO	EL TIO DEL TUGURIO Y LA "BEA"
TEMA	NARCO TURISMO
SUB TEMA 1	FIESTAS CLANDESTINAS
SUB TEMA 2	OFRENDAS VIVAS A LA PACHAMAMA
STORYLINE	T. DOG y RICK son 2 economistas drogadictos de la "BEA", ambos viajan alrededor del mundo en busca de nuevas experiencias alucinoides, llegan a Bolivia en busca de la coca más pura, son confundidos como trabajadores de la "DEA", y sus supuestos guías turísticos los dirigen a lo que posiblemente será su último gran viaje.

CAPITULO 3	
TITULO	ANATA
TEMA	TURISMO MOCHILERO
SUB TEMA 1	CARNAVAL
SUB TEMA 2	OFRENDAS EN EPOCAS FESTIVAS
STORYLINE	FELIPE es un argentino que busca llegar a México en bicicleta, en el viaje llega a La paz - Bolivia, la diversidad de la ciudad lo atrapa inmediatamente, FELIPE se queda semanas festejando y drogándose hasta que finalice el carnaval, sin dinero y ya siendo prácticamente un indigente FELIPE es invitado a despedir la temporada carnalera, curiosamente la fiesta se llama "El entierro del pepino"

CAPITULO 4	
TITULO	SUERTE SIN BLANCA
TEMA	TURISMO APROVECHADO
SUB TEMA 1	ALASITAS
SUB TEMA 2	AGRADECIMIENTOS A LAS DEIDADES
STORYLINE	CHLOE es una alemana que vino a La paz en busca de un reportaje amarillista, JUAN, un guía turístico oriundo paceño la ayuda en su cometido, CHLOE además queda maravillada con los paisajes, viajes, y fiestas, JUAN quien ahora es más que solo un amigo de CHLOE, la invita a la festividad más grande la ciudad, donde uno devuelve en forma de "miniatura" u "ofrenda" lo que tanto se pidió en la fiesta pasada llamada "Alasita".

CAPITULO 5	
TITULO	Apus
TEMA	ALPINISMO
SUB TEMA 1	LUGARES SAGRADOS
SUB TEMA 2	AVENTURA, DEPORTES EXTREMOS
STORYLINE	LLOYD, es un deportista extremo quien llega a La paz buscando escalar el Illimani y encontrar una mina abandonada, acompañado de 2 guías turísticos LLOYD se adentra a lo profundo de la montaña, los guías le advierten que se debe pedir permiso, pero LLOYD esta empeinado en encontrar "El corazon del Illimani" aun a costa de su vida.

CAPITULO 6	
TITULO	Favor con favor se paga
TEMA	Yatiris/Medicina tradicional
SUB TEMA 1	Falta de respeto a la religion
SUB TEMA 2	Kari kari
STORYLINE	LUKE un canadiense viaja a copacabana, en el trayecto es atacado por el "Kari Kari", al no encontrar remedio en la medicina convencional, es llevado ante un Yatiri, la ceremonia se vuelve cada vez mas caotica y peligrosa por el avanzado estado de enfermedad que ahora

9. BIOGRAFIA DE LOS PERSONAJES

9.1. STREAMER

9.1.1. Crazy Dave

Nombre: Crazy dave – 45 años

Altura: 1,85 – complexión normal

Ojos oscuros – cabello largo

Nacido en el Bronx

Estudió: Primaria, secundaria

Crazy Dave, como la mayoría de niños del Bronx, tuvo una infancia difícil, siendo el menor de 5 hermanos, Crazy Dave tuvo mucha enseñanza de vida por parte de sus hermanos, Crazy Dave aprendió lo bueno y lo malo de ellos. Acabando la secundaria y tras la muerte de su madre decidió partir a Los ángeles en busca de nuevas oportunidades, trabajó como mesero en un par de bares y formó una banda de rock que no llegó a ningún sitio. Sumamente endeudado y a poco de cumplir los 30 años huyó de Estados Unidos a México, ahí empezó

su larga y amplia trayectoria como artista callejero, viajando por distintos países y formando parte de varias bandas esporádicas, aprendiendo el idioma en su largo camino. A sus 58 años y tras haber viajado por toda Latinoamérica 3 veces como artista callejero, Crazy Dave decidió establecerse finalmente en Bolivia, ya que, según él, es el mejor país para seguir de fiesta todos los días del año.

Cosas que le gustan: Rock, Rap, Jazz, reggae, la fiesta, la bebida, viajar.

Cosas que le disgustan: El calor, la gente prepotente, la gente rica, el olor a cloro.

9.1.2. Lili

Nombre: Lili – 21 años

Altura: 1,75 – complexión delgada

Ojos celestes – cabello rubio

Nacida en Friburgo Alemania

Estudió: Primaria, secundaria y universidad

Lili es la menor de cuatro hermanos, sin embargo nunca fue el centro de atención de su familia, ya que ambos padres trabajaban sus hermanos mayores hacían el papel de padres sustitutos, aunque más parecían padres ausentes, por lo que desde muy pequeña se refugió en la tecnología y las redes sociales, siendo sus contactos virtuales sus únicos amigos, siendo adolescente inició un canal de youtube donde mostraba como ella acompañada de su bulldog “Ser babas” exploraban el bosque e inventaba y relataba historias cortas, en un principio su público era local y muchos chicos de su edad la seguían y elogiaban, por lo que se animó a compartir más material cada semana, esto despertó la envidia de algunas compañeras de colegio que se dedicaron a burlarse de ella menospreciando sus videos y haciéndole acoso en sus redes, por lo que terminó cerrando su primer canal, afligida y deprimida nunca pudo encontrar comprensión y empatía por parte de su familia, quienes vieron el episodio como cosa de niños.

Cosas que le gustan: las redes sociales, la tecnología, crear contenido, explorar.

Cosas que le disgustan: el rechazo, el abandono.

9.1.3. Martina

Nombre: Martina Colque – 50 años

Altura: 1,55 – complexión bastante gruesa

Ojos oscuros – cabello negro largo, trenzas

Nacida en Charazani – Bolivia

Estudio: Primaria

Doña Martina fue criada por su tía en la ciudad de la paz tras la muerte de sus padres en un accidente de tránsito, su tía era dueña de una pensión, Martina tuvo que dejar los estudios para ayudar a su tía, con el paso de los años y tras una crisis económica la pensión se convirtió en un bar y posteriormente en un “cementerio de elefantes” los clientes que frecuentaban el lugar corrieron la voz y el lugar se hizo muy famoso en el mundo de la fiesta y la noche, Doña Martina heredó el local cuando su tía murió, mantuvo amoríos con varios algunos clientes de su bar, pero el verdadero amor de su vida fue un rubio mochilero gaucho alcohólico que se quedaría varado en el país por varios meses, tiempo en el que llegaría como cliente al bar, posteriormente como garzón y finalmente como amante de Martina, quien la abandonaría luego de robarle su dinero y dejándola embarazada.

Cosas que le gustan: la religión, las ofrendas a la pacha mama, la cerveza.

Cosas que le desagradan: los extranjeros

9.2. EL TÍO DEL TUGURIO Y LA B.E.A.

9.2.1. T. Dog

Nombre: Thomas – 27 años

Altura: 1,80 – complexión delgada

Ojos claros – cabello corto

Nacido en Estado Unidos

Estudió: Primaria, secundaria y universidad

Thomas es un hombre de 27 años que a una edad muy temprana cultivó muchos éxitos en la B.E.A. Bureau of Economic Analysis generando muchos recursos económicos para su beneficio personal. Nació en una familia acomodada, estudiando en colegios y universidades de mucho prestigio. A muy temprana edad conoció los estupefacientes gracias a los viajes que realizaban sus padres al extranjero dándole el espacio para experimentar en las fiestas de su colegio y reuniones particulares sin un control parental.

Cosas que le gustan: Las Fiestas, experimentar con estupefacientes, tener nuevas experiencias y viajar

Cosas que le disgustan: La monotonía, desperdiciar el tiempo, quedarse mucho tiempo en un solo sitio.

9.2.2. Rick

Nombre: Richard – 28 años

Altura: 1,75 – complexión robusta

Ojos claros – cabello corto color castaño

Nacido en Inglaterra

Estudió: Primaria, secundaria y universidad

Richard nació en una familia de clase media en Londres. En su adolescencia sus padres se divorciaron y se fue a estudiar con su padre a Estados Unidos. En la secundaria era el mejor alumno y no tuvo problemas en ingresar a una buena universidad. Estudio Economía y pronto fue uno de los mejores analistas en la B.E.A. Bureau of Economic Analysis donde conoció a Thomas. Siempre tuvo el deseo de viajar por todo el mundo y conocer sus secretos y gracias a su trabajo está cumpliendo sus sueños

Cosas que le gustan: Viajar, el dinero conocer nuevos lugares, tener nuevas experiencias, las drogas

Cosas que le disgustan: Las festividades familiares, los cumpleaños, las horas extra.

9.2.3. Kleber

Nombre: KLEBER – 52 años

Altura: 1,70 – complexión delgada

Ojos oscuros – cabello corto ondulado

Nacido en Camerún

Estudio: Primaria

Kleber nació en una familia humilde ha trabajado desde muy temprana edad. Apenas completó sus estudios primarios y se dedicó al comercio encontrando su vocación. Acumuló una fortuna con el contrabando y venta de estupefacientes ilegales. Pero por problemas con su gobierno escapa a sudamérica y se instala en Bolivia por el costo de vida y su aceptación en la zona de Chicaloma.

Cosas que le gustan: El dinero, engañar a la gente, convencer a las personas sobre lo que él cree que es correcto

Cosas que le disgustan: Las leyes, la religión, la tecnología.

9.3. ANATA

9.3.1. Felipe

Nombre: FELIPE – 27 años

Altura: 1.70 – complexión delgada

Ojos claros – cabello largo castaño

Nacido en Buenos Aires

Estudió: Primaria Secundaria

Felipe nació en Buenos Aires en una zona muy acomodada del barrio Bonaerense Cuando Felipe tenía 15 años sus padres fallecieron en un accidente aéreo. Quedando huérfano y sin

parientes cercanos responsables. Su tío le incitó a los vicios y juntos se dedicaron a despilfarrar el dinero de sus padres. Su tío falleció por cirrosis unos años después y Felipe se quedó solo y sin capital decidiendo poder conocer toda Sudamérica como alguna vez lo habían pensado hacer con sus padres.

Cosas que le gustan: Gastar, drogarse, la libertad de hacer lo que quiera

Cosas que le disgusta: Trabajar en una oficina, los horarios, la corbata

9.3.2. Mike

Nombre: MIKE – 45 años

Altura: 1.65 – complexión delgada y con tatuajes en los brazos

Ojos oscuros – calvo

Nacido en Santa Cruz

Estudio: Primaria

Mike nació en Warnes y le costaba mucho tomar atención en el colegio. Prefería faltar a clases e ir al monte a cazar lagartijas o pedir monedas a la carretera. Dejó el colegio cuando empezó a conseguir algo de dinero. En su adolescencia embarazó a una vecina y tuvo que escaparse a Cochabamba donde trabajó en una empresa de transporte. Malgastando lo poco que ganaba en alcohol. Por problemas de deudas volvió a migrar y esta vez se fue a vivir a La Paz donde se dedicó al microtráfico de drogas a los turistas desprevenidos.

Cosas que le gustan: El alcohol, las mujeres, las drogas y la mala vida

Cosas que le disgusta: Trabajar, los horarios, ser responsable.

9.4. SUERTE SIN BLANCA

9.4.1. Chloe

Nombre: CHLOE – 31 años

Altura: 1,75 – complexión delgada

Ojos claros – cabello rubio largo

Nacido en Berlín

Estudió: Primaria, Secundaria, Pregrado, Postgrado

CHLOE nació y creció en Berlín conviviendo con las nuevas tendencias en Europa respecto al arte y audiovisuales estudiando Cine documental cuando salió de la universidad. Sus padres fueron investigadores antropológicos siempre trayendo nuevos descubrimientos de lugares recónditos y escondidos del planeta de ahí su influencia por la documentación de lo exótico pero desde un punto de vista mercantil siempre para un intercambio monetario.

Cosas que le gustan: La fama, ser reconocida, tener la razón, el cigarrillo

Cosas que le disgustan: la pobreza, hablar con personas con una menor instrucción

9.4.2. Juan

Nombre: JUAN – 30 años

Altura: 1,70– complexión atlética

Ojos oscuros – cabello corto negro

Nacido en La Paz

Estudió: Primaria, Secundaria, Idiomas

JUAN estudió hasta la secundaria y no pudo ingresar a la universidad porque se convirtió en padre a temprana edad y se puso a trabajar con su tío que tiene una agencia de turismo. Al principio solo cargaba las maletas y ayudaba al conductor, pero luego vio que el turismo traía dinero y se puso a estudiar idiomas convirtiéndose en guía y asesor de diversión alternativa en la ciudad de La Paz. Con el paso del tiempo pudo encontrar los contactos adecuados para poder llevarse un dinero extra para su casa.

Cosas que le gustan: Las gringas, la fiesta y el dinero

Cosas que le disgustan: la pobreza, que los extranjeros se crean superiores.

9.5. APUS

9.5.1. Lloyd

Edad: – 28 años

Altura: 1,85 – complexión atlética

Ojos claros – cabello rubio largo

Nacido en Australia

Estudió: Primaria, Secundaria, Universidad

LLOYD nació en Australia, cuando tenía 8 años recibió su primera patineta, y desde ese día se convirtió en un amante de los deportes extremos, pasando por ciclismo, surf, esquí, su pasión más grande se volvió el alpinismo, viajando por todo el mundo queriendo conquistar las montañas nevadas más icónicas pero a su vez poco conocidas de cada región.

Cosas que le gustan: La adrenalina, la fama, los deportes extremos, la fotografía

Cosas que le disgustan: La religión, los ritos y costumbres autóctonas, no ser obedecido.

9.5.2. Juan

Edad: – 35 años

Altura: 1,70 – complexión delgada

Ojos oscuros – cabello negro corto

Nacido en La paz

Estudió: Primaria, Secundaria

Juan nació en una familia de bajos recursos en la ciudad de la paz, gracias a una amiga de su madre él empezó a trabajar de mesero en un bar exclusivo de turistas, descubrió que haciéndoles unos favores podía ganar dinero extra, aprendió inglés en un instituto y empezó a trabajar de guía turístico, llevando a los turistas donde ellos se lo pidieran siempre y cuando puedan pagarlo.

Cosas que le gustan: La bebida, el dinero, sexo servicios.

Cosas que le disgustan: Ganar poco, despertarse temprano, las alturas.

9.6. FAVOR CON FAVOR SE PAGA

9.6.1. Luke

Edad: – 33 años

Altura: 1,85 – complexión Robusta regordeta

Ojos oscuros – cabello castaño corto

Nacido en Canadá

Estudió: Primaria, Secundaria, Universidad

LUKE nació en Canadá, gracias al trabajo de sus padres como guías turísticos, LUKE pudo conocer casi en su totalidad su país, al terminar la universidad como antropólogo, conoció a su novia CLARA, junto con ella luego de un año de relación emprendieron un viaje por latinoamérica, buscando empaparse de nueva cultura.

Cosas que le gustan: La cultura, costumbres, dormir, el color azul

Cosas que le disgustan: La rutina, el abuso, despertarse temprano.

9.6.2. Clara

Edad: – 32 años

Altura: 1,80 – complexión robusta, regordeta

Ojos claros – cabello rubio corto

Nacido en Canadá

Estudió: Primaria, Secundaria, universidad

CLARA, vivió toda su infancia en las afueras de la ciudad, en un pequeño pueblo bastante

religioso, con el tiempo CLARA empezó a detestar las costumbres y creencias que le habían inculcado, se mudo a la ciudad cuando cumplió la mayoría de edad, se graduó en finanzas y empezó a trabajar en un banco, en uno de sus viajes vacacionales conoció a su novio LUKE, con quien luego de un año, partieron a latinoamérica para empaparse de su cultura.

Cosas que le gustan: Viajar, los lujos, la ciudad, comida chatarra

Cosas que le disgustan: La rutina, el campo, las religiones, la comida nueva .

10. TRATAMIENTO ESTÉTICO

10.1. Tratamiento fotográfico

La idea general de la serie es la de atrapar a los personajes en situaciones extremas creando tensión y de la misma forma atrapar al espectador, es decir que tenemos a los personajes principales que son introducidos en un mundo de fantasía y son envueltos por los mitos y leyendas locales hasta convertirse en actores de los mismos, por lo que el ambiente que deseamos generar con la fotografía es el de descubrimiento, aventura y posteriormente de encierro y horror.

Queremos trabajar con luces naturales de ser posible o con muy poca iluminación artificial por lo que utilizaremos un set de tres paneles led para interiores muy oscuros, acudiendo a lentes muy luminosos y a la capacidad de sensibilidad a la luz que nos permite la cámara.



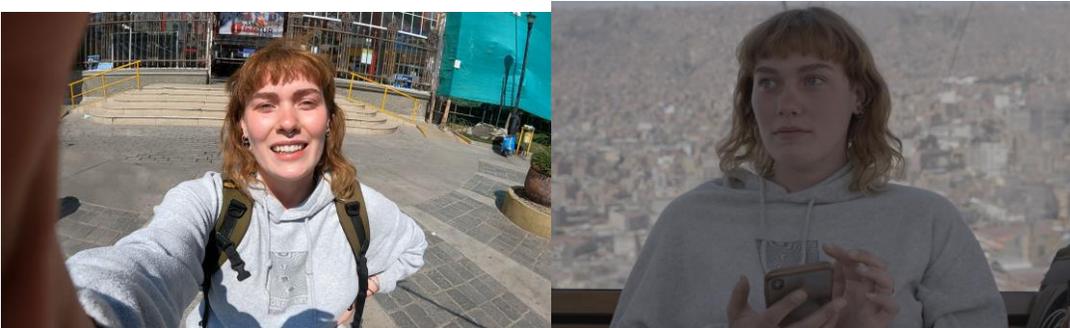
Para la iluminación artificial haremos uso de paneles led con filtros rojo y naranja, con la intención de generar un ambiente donde predominaran las sombras y los haces de luz, una especie de espacios ensañados, cómodos y seductores, para luego darles el giro y convertirlos en escenarios de atroces crímenes, sin embargo cabe recalcar que el uso de iluminación artificial será mínimo.



La intensidad que predomina es la directa, ya que se pretendía destacar a los personajes y los objetos en adornos y arquitectura de los ambientes, acentuar los contrastes y restar volumen.

Los ángulos de iluminación serán laterales para dividir la luz y poder generar sombras que denotan la ambigüedad de los personajes. Cenital, para promover dramatismo, añadir inquietud a las acciones y exagerar los rasgos, contrapicado, para provocar un efecto fantasmal o de suspenso.

Sobre las ópticas comenzaremos las historias con objetivos de distancia focal corta para planos más abiertos y descriptivos de los ambientes para ir cerrando los planos con objetivos más largos al transcurrir cada historia, generando una sensación de claustrofobia quizás pero también con el fin de adentrarnos en la psicología de los personajes principales y de esta manera retratar su sufrimiento en primera persona.



El movimiento de cámara estará presente en todas las historias, iniciando cada una de ellas con movimientos fluidos logrados gracias al empleo de un estabilizador de cámara DJI, en combinación con un objetivo 28mm y la estabilización interna de 5 ejes de la cámara Sony alpha 7 iv de sensor completo. A medida que los personajes van ingresando al mundo bizarro el movimiento de cámara se hará más desprolijo cambiando a cámara en hombro y pero manteniendo una óptica abierta, a medida que vaya subiendo la tensión el movimiento se hará más caótico y los planos más cerrados

hacia el clímax de cada episodio, para luego cerrar en la resolución del conflicto regresando a los movimientos fluidos y planos más contemplativos.

10.2. Diseño sonoro

El diseño sonoro reforzará la narrativa visual con la utilización de texturas atmosféricas y disonantes de ritmo estructurado como una espiral ascendente a medida que se va acercando al clímax de la historia, con una percusión cada vez más resonante.

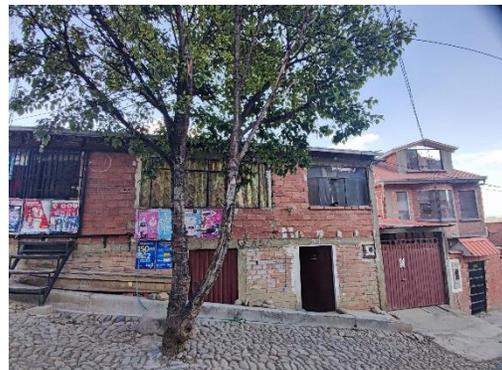
La melodía es electrónica y siniestra, llena de efectos y cacofonías, efectos de sonido disonantes, ritmos de piano macabros y sencillos

El uso de los sonidos etéreos y electrónicos se utilizarán para crear una atmósfera entre canción infantil y sueño macabro para apoyar el tono de cada historia.

10.3. Propuesta de Arte

El tratamiento estético visual de la serie, utilizara los elementos arquitectónicos de la ciudad de La Paz para reforzar al imaginario del submundo existente. El casco viejo y la zona turística se convertirán en el núcleo de la propuesta visual. Las casas coloniales, el caos de la ciudad, el comercio y la informalidad fomentan visualmente los mitos urbanos. Usando el espacio, el color, la textura, los gráficos y los símbolos para llevar a la audiencia a otros mundos y hacer que se relacionen con ellos.

La periferia con sus elementos arquitectónicos característicos como son los ladrillos los caminos de tierra y miradores naturales rodean y ayudan a este imaginario de lo suburbano donde la ciudad toma un carácter influyente en sus habitantes y sus partícipes internos como externos.



La ciudad y sus contrastes nos proporcionan una experiencia visual que juega con el caos del centro de la ciudad y el silencio y lejanía de las periferias. Donde lo turístico pasa de lo visual a lo espiritual y vivencial, que también tiene su tono y color.



Paleta de color: ejemplo de paleta de la película "the witch" (Eggers, 2015)



Con los tonos naranjas buscamos generar la sensación de exotismo, calor y seguridad, para luego pasar a tonos amarillos y así transmitir enfermedad, locura, inseguridad; y terminar con tonos rojos y ocres para los desenlaces sangrientos.

10.4. Utilería

Los elementos utilizados en la serie para reforzar o ayudar a la historia y su desarrollo como son los utensilios, los instrumentos o las herramientas, los dividimos según al campo en el que pertenecen

- Utilería enfática: mochila
- Utilería de mano o de personaje: Go pro
- Utilería de escena: Botellas de licor

Dichos elementos corresponden a una identificación propia y única de cada personaje, esto para reforzar la actitud y carácter de los protagonistas, objetos simples suaves y agradables para personajes cálidos, objetos toscos, dañinos o rústicos para personajes serios y fríos.



Personajes como Crazy Dave con su botella de alcohol, o su ropa gris y apagada, Lili con ropa más cálida y alegre y retratando sus viajes con su cámara. Otros personajes podrían ser doña Martina quien posee semblante empoderado, con joyas de oro y ropas lujosas, en otras historias LUKE posee una cobija de color azul que lleva siempre consigo, o el KARI KARI quien con un guante café de cuero desgastado utiliza un catéter diminuto contra sus víctimas.



10.5. Locaciones

Las locaciones son elegidas estratégicamente para llevar al espectador a creer que la ficción no es más que un retrato de la realidad, por ello elegimos lugares reales dedicados a cada situación específica haciendo casi nulos cambios en el ambiente, apoyándonos en la utilería y en explotar los rincones más idóneos para la historia.

Sin embargo, al recrear lugares del mito paceño, se utiliza todo el conocimiento popular de libros y obras para no fallar al imaginario colectivo.



Las locaciones exteriores por otro lado intentan mostrar la ciudad como una postal de viaje, recorriendo los lugares más turísticos y llamativos, integrándolos a las historias sin que se vean forzadas, más al contrario sumen a la imagen del protagonista extranjero de cada capítulo a sumergirse cada vez más en la ciudad de la paz.



10.6. Vestuario

El vestuario para la mayoría de personajes es un estilo casual contemporáneo al año 2024, los trajes y detalles característicos de alguno de ellos como el caso de CRAZY DAVE o FELIPE son poco frecuentes, sin embargo, una de las características más evidentes será el uso de ropa autóctona, típica de la ciudad de la paz, dicha ropa prevalecerá tanto en los personajes andinos como ser INKA o DOÑA MARTINA, así como con los visitantes que hacen turismo ocasional como ser LILI, RICK, T.DOG.



10.7. Maquillaje

El maquillaje será fundamental en las escenas de agotamiento y muerte, rostros cansados, golpeados incluso agonizantes forman parte del universo de la serie. Así como los bebedores consuetudinarios, entidades fantasmales, personajes míticos o accidentes naturales, como la caída de un rayo sobre el protagonista.





11. ASPECTOS FINANCIEROS

11.1. Nota del Productor

Destino La Paz es un producto que tiene una demanda del público. Las series de terror suelen tener una base de seguidores fieles, lo que puede traducirse en una audiencia comprometida que busca este tipo de contenidos. Aunque el género de terror a menudo atrae a un público específico, un producto cuidadosamente elaborado como es Destino La Paz puede atraer a una amplia gama de espectadores, lo que podría generar una potencial audiencia muy amplia.

En términos de rentabilidad a pesar de que se requiera efectos especiales y producción cuidadosa, Destino La Paz tiene un potencial para generar un retorno de la inversión significativo, especialmente por su cualidad de captar la atención del público a través de sus historias. Destino la paz, al ser una serie antológica de terror urbano, ofrece una variada cantidad de protagonistas e historias que pueden atraer a una gran cantidad de público interesado en el proyecto. Si bien el público objetivo de la serie son los jóvenes y adultos amantes del terror y el suspenso, el incluir historias típicas, así como mitos y leyendas del folclore en la ciudad de La paz, atrae tanto al público nacional como extranjero,

En cuanto al aspecto cultural, “Destino la paz” muestra la ciudad como nunca antes se la había visto, desde sus clásicos destinos turísticos como ser el Illimani o las fiestas típicas como Carnavales, a los lugares recónditos y escondidos incluso para los propios oriundos paceños, pasando también de los típicos personajes paceños como La chola o el Pepino, a personajes del submundo, como dueños de bares clandestinos, lustrabotas, artistas callejeros o personajes míticos no tan retratados usualmente como ser Yatiris y kallawayas.

Todos estos aspectos hacen de la serie “Destino la paz” una excelente obra audiovisual para ser proyectada tanto en tv nacional como internacional, así como en distintas plataformas de Streaming y por qué no, salas de cine.

11.2. Justificación del proyecto

Destino La Paz nació a raíz de un cortometraje "Comida tradicional" realizado por el director Lubert Chirinos. Es a partir de la recepción de este cortometraje en una muestra de la universidad que se ve el potencial de la temática propuesta que es el terror. Con esta experiencia previa se comenzó a escribir una serie antológica de historias auto conclusivas en cada capítulo, explorando diferentes situaciones y locaciones en el marco de la ciudad de La Paz como sus alrededores.

Los distintos episodios invitan al espectador a adentrarse en el misticismo de “la ciudad maravilla” y descubrir los misterios y secretos que encierran cada una de las historias. Los protagonistas a su vez son variados, tanto en género, edad, cultura y nacionalidad, para que así hombres, mujeres, niños y ancianos puedan identificarse de una u otra forma con alguno de los distintos personajes que trae la serie.

11.3. Descripción del alcance y público objetivo

Las series de terror suelen tener un atractivo internacional, lo que puede hacerlas más viables para la distribución global y dado que el terror es un género amplio y flexible, hay oportunidades para la creatividad y la experimentación con diferentes temas, atmósferas y enfoques narrativos. lo cual nos permite ser muy flexibles en temas de producción. Nuestro público objetivo son las personas adultas entre 20 y 40 años.

11.4. Modos y enfoque de producción en el rodaje

Se maneja un modelo cooperativo, en este sentido se trabajó en un sistema de ayni (el ayni puede referirse al concepto de reciprocidad o mutualismo entre personas al realizar un trabajo) en el cual se

solicitó ayuda entre los mismos compañeros de la universidad para realizar el capítulo piloto entendiendo que no existe una industria en el país y es un sistema habitual con el que se trabaja por lo menos en esta región andina del país.

A partir del capítulo piloto se piensa buscar el financiamiento correspondiente para los capítulos siguientes como una carta de presentación a futuros inversores. Se pretende mejorar el modelo de producción a uno que sea sostenible y rentable a largo plazo acercándose a un modelo ideal de industria.

11.5. Ruta crítica

		Meses											
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Desarrollo	BOLIVIA LAB_Incubadora de Guion												
	BOLIVIA LAB_Laboratorio de Desarrollo												
	IBERMEDIA												
	LAB GUION												
	ESTELAB (Peru)												
Post-Produccion	Filmakers Without Borders												
	BOLIVIA LAB - Incentivo finaliza												
	Festival de Cine de Morelia												
	Ventana sur												
	Puerto Lab												
Festivales	Festival Internacional de Cine Fantástico de Sitges												
	Fantasia Internacional Film Festival												
	Screamfest Horror Film Festival												
	FrightFest												
	Nightmares Fil Festival												
	TerrorMolins – Festival de cine de terror de Molins de Rei												
	Semana de Cine Fantástico y de Terror Donostia-San Sebastián												
	Nocturna Madrid – Festival Internacional de Cine Fantástico de Madrid												
	FantBilbao – Festival de cine fantástico de Bilbao												
	GFFF – Galician Freaky Film Festival												
	Terroríficamente Cortos – Festival Internacional de Cine Fantástico de Castilla y León												

11.6. Presupuesto (ANEXOS)

11.7. Plan Financiero

El proyecto Destino La Paz para cubrir los gastos presupuestados en la etapa de preproducción, producción, postproducción y distribución se buscarán apoyos económicos municipales en primera instancia como es el FOCUART, por la temática enfocada en la ciudad de La Paz ya que la serie es

atractiva para la promoción de la ciudad como un destino interesante, con una carga muy fuerte de mística y mitología urbana.

Esta decisión está fundamentada en que se quiere vincular al municipio con la realización de la serie, pues además de desarrollar el concepto de la confrontación cultura y turismo, se explotará estéticamente la arquitectura, belleza religiosa y cultural de la ciudad de La Paz, lo que hace de nuestra serie sea una oportunidad para que la ciudad sea explorada desde la mística e historias urbanas que la envuelven. Se realizará entonces una gestión cultural para el municipio, que es llamativa como una oportunidad de publicidad, lo que hace posible que diferentes empresas del mismo se vinculen.

Se ha pensado en presentarlo al premio Eduardo Abaroa y los fondos de la fundación del Banco central en su primera etapa de desarrollo y preproducción. Para poder hacer efectiva su realización se prevé negociar la coproducción con países vecinos como es el caso del Perú y Argentina.

PLAN FINANCIERO - DESTINO LA PAZ				
DESCRIPCIÓN	EN BS	EN USD	ESTADO	%
DESARROLLO				
PROGRAMA IBERMEDIA	69600	10000	A POSTULAR	5,5%
APORTE PROPIO	92000	12000	CONFIRMADO	6,66%
FOMENTO A LA PRODUCTIVIDAD CULTURAL Y LA CREACIÓN ARTÍSTICA	70000	9903	A POSTULAR	5,5%
PRE PRODUCCIÓN				
FOCUART 2023	120000	17250	A POSTULAR	9,58%
APORTE PROPIO	116500	16500	CONFIRMADO	9,16%

PRODUCCIÓN				
PROGRAMA IBERMEDIA COPRODUCCIÓN	105000	15200	A POSTULAR	8,44%
APORTE PROPIO	350000	50000	CONFIRMADO	27,76%
DISTRIBUIDOR BOLIVIA	79450	11350	A POSTULAR	3,6%
POST PRODUCCIÓN				
FOCUART 2023	60340	8620	A POSTULAR	4,79%
APORTE PROPIO	14350	2050	CONFIRMADO	1,14%
DISTRIBUIDORES	70000	10057	A POSTULAR	5,58%
PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO				
MEDIOS	77650	11150	A POSTULAR	6,19%
DISTRIBUIDOR	35740	5315	A POSTULAR	2,95%
TOTAL	126063 0	18009 0		100%

12. PLAN DE PROMOCIÓN

12.1. Público objetivo

Nuestro público objetivo son las personas entre 20 y 32 años, en un principio nacionales, pero en un futuro esperamos alcanzar al público extranjero, apostamos a lo anterior pensando en abrir espacios a través de los círculos sociales de nuestros actores y actrices principales.

12.2. Plan de lanzamiento

Intervendremos espacios públicos con grafitis sobre viñetas con los nombres de los episodios de la serie en distintas zonas de la ciudad, sin ser evidentes claro, y sin delatar que se trata de una serie, también pegaremos afiches de personas desaparecidas con los nombres de los personajes, y abriremos foros en internet en distintos idiomas para que nuestro público objetivo en el extranjero pueda interactuar con nosotros contándonos sus historias y experiencias en la ciudad de la paz, pero no lo haremos de forma directa sino que pediremos ayuda o consejos para visitar La Paz a través de cuentas falsas creadas para nuestros personajes como si ellos fueran a visitar ciudad, avanzando con los foros y cuando tengamos buenas respuestas a través de las cuentas de los personajes iremos narrando parte de las desafortunadas experiencias descritas en el guion y esperaremos por nuevas interacciones para finalmente revelar la fecha de estreno y la naturaleza de la publicación.

Habiendo creado la expectativa deseada escogeremos un sábado a medianoche y crearemos un evento en línea para lanzar el primer episodio en simultáneo en todas las páginas oficiales y alternas creadas para el fin de promoción, así también promocionaremos el evento con publicidad pagada en las ciudades de origen de nuestros actores, esperamos llegar al público dentro de la ciudad de La Paz principalmente sin descartar el interés que se puede generar fuera de la misma.

12.3. Medios y mecanismos de promoción y distribución

Originalmente pensada como una serie web tenemos planeado lanzar el piloto por distintas plataformas y redes sociales, por eso es que hemos escogido el capítulo denominado "Streaming" para ser la punta de lanza y así poder medir los niveles de aceptación, éstos parámetros son sencillos de obtener en las redes sociales como Youtube y Facebook por ejemplo, para crear una expectativa realizaremos trailers en formato horizontal pero también en vertical para ser difundidos en Tik Tok por ejemplo, también iremos lanzando videos cortos por Twitch e Instagram para alcanzar a nuestro público objetivo, la serie tendrá página oficial en distintas redes pero también crearemos comunidades y foros secundarios donde invitaremos a participar a gente del extranjero que haya visitado la ciudad de La Paz y tenga historias interesantes que contar.

Con una comunidad participativa y habiendo medido el interés y la llegada del episodio piloto, invitaremos a la comunidad a escoger entre distintas fechas para el estreno del segundo episodio, siendo la más lejana gratuita y las mas cercanas con la posibilidad de apoyo a través de Patreon.

13. CERTIFICACIÓN DE LA CADENA DE DERECHOS

13.1. Declaración Jurada de autoría del guión (ANEXOS)

13.2. Carta de cesión de derechos patrimoniales al productor (ANEXOS)

13.3. Cartas de intenciones de los jefes de área, actores principales y compositor (ANEXOS)

13.4. Nota a partir del cual los estudiantes en caso que su proyecto se filme se comprometen a poner en los créditos a la UMSA. (ANEXOS)

14. REFLEXIONES SOBRE EL TRABAJO REALIZADO

14.1. Resultados

A la conclusión de la carpeta de producción nos dimos cuenta de que el potencial de la serie es grande, si bien está pensado para ser de producción recursiva al final descubrimos que es una serie que fácilmente puede tornarse muy costosa de producir por las características de la misma, sin embargo para el rodaje del piloto intentamos reducir costos al máximo ya que nuestro fin principal es el de alcanzar a nuestro público objetivo que al ser un público joven quizás no llegue a pagar por el visionado de la serie, sin embargo apuntamos a una llegada masiva y a través de la misma hacernos un nombre y promocionar nuestro trabajo, aunque el fin principal siempre ha de ser el de entretener, pero mandando el mensaje entre líneas.

14.2. Conclusiones

Como dijimos anteriormente en un principio no caímos en cuenta de lo costoso que puede llegar a ser un solo episodio, felizmente contamos con equipo de registro audiovisual decente, que nos permitiría alcanzar una buena calidad de imagen, quizás no la más alta, pero sin lugar a dudas si la necesaria para contar nuestras historias, tomamos en cuenta que el contenido es tan importante como el contenedor por lo que intentaremos mantener un equilibrio entre ambos.

Desglosando el guión entre el plan de rodaje y arte nos dimos cuenta de lo complicado que se hace fabricar los ambientes necesarios para narrar la historia por lo que modificamos los guiones para poder utilizar lugares ya existentes o que no requieran de modificaciones profundas, encontrando un término medio entre nuestras ambiciones y la realidad, cabe mencionar que conseguimos locaciones espectaculares adecuados para el desarrollo de la historia.

Otra limitante importante es la de conseguir actores extranjeros que vivan en la ciudad de La Paz o por lo menos en el país, que estén de paso y se vayan a quedar por el tiempo necesario para filmar, por lo que tuvimos que pensar en modificar los tiempos en rodaje para optimizarlos y no demorar más de lo necesario, aunque eso depende de muchos otros factores, con la experiencia del rodaje del piloto aprendimos a condensar tiempos y equipo técnico ya que para el mismo solo participamos cinco personas detrás de cámaras.

Salvando todas las dificultades, nos sentimos preparados para afrontar los rodajes de los futuros capítulos, con la forma final que va tomando la carpeta de producción encontramos nuestras decisiones más claras y la base sólida, además en el proceso fuimos investigando y felizmente encontramos espacios en los que se puede encontrar gente interesada en producir nuestra serie, como por ejemplo el sector Blood Window de Ventana Sur, o ruedas de negocios para proyectos cinematográficos del género terror.

14.3. Recomendaciones

Ajustando bien los tiempos de filmación podemos incluir más episodios a la primera temporada sin embargo es crucial encontrar una fuente de financiamiento efectiva.

El trabajo de scouting debe ser minucioso, existen muchos lugares excelentes para utilizarlos como locación y de esta forma reducir costos de producción.

Conseguir actores extranjeros que vivan en la ciudad de La Paz es complicado, a nosotros nos tomó mucho tiempo dar con la persona indicada y es su primera vez actuando, por fortuna resultó ser una actriz natural, así que no hay que limitarse en actores gringos, sino que también pueden ser extranjeros sudamericanos o de otras latitudes del mundo, no necesariamente europeos.

La planificación y el ensayo son las mejores aliadas, estamos seguros que en los futuros rodajes la experiencia estará de nuestro lado.

Por último, encontramos mucho potencial en la serie por el género y la temática, no dudamos en que Destino La Paz puede expandir su universo y en unas próximas temporadas desarrollar la serie en otros departamentos que tienen sus propias historias, mitos y leyendas que contar, así por ejemplo tendríamos Destino Potosí, Destino Chuquisaca, Destino Cobija, etc.

15. REFERENCIAS

O'Rourke, D. (Director). (1988). *Cannibal Tours [Tour Caníbal]* [Película documental]. Camerawork.

Deodato, R. (Director). (1980). *Cannibal Holocaust [Holocausto Caníbal]* [Película]. F.D. Cinematográfica S.R.L. (Italia); Bolivariana Films (Colombia); F.D. Cinematográfica.

Eggers, R. (Director). (2015). *The Witch [La Bruja]* [Película]. Parts and Labor; Rooks Nest Entertainment; RT Features.

Aster, A. (Director). (2019). *Midsommar [midsommar]* [Película]. A24; Parts & Labor; B-Reel Films.

Roth, E. (Director). (2005). *Hostel [Hostal]* [Película]. Raw Nerve; Next Entertainment.

Szifrón, D. (Director). (2014). *Relatos Salvajes [Película]*. Kramer & Sigman Films; El Deseo; Telefé; Corner Contenidos.

Donner, R., Giler, D., Hill, W., Silver, J. y Zemeckis, R. (productores ejecutivos)(1989-1996). *Tales From The Crypt [cuentos de la cripta]* [serie de televisión]. *Tales from the Crypt; Holdings.*

MacHale, D., Kandel, N. (Productor ejecutivo). (1990-2000). *Are you afraid of the dark? [le temes a la oscuridad?]* [serie de televisión]. Cookie Jar Entertainment; Nickelodeon Productions; YTV.

Del Toro, G. (Director). (2022), *Cabinet of Curiosities [serie para la plataforma de streaming NETFLIX]*. NETFLIX.

16. ANEXOS