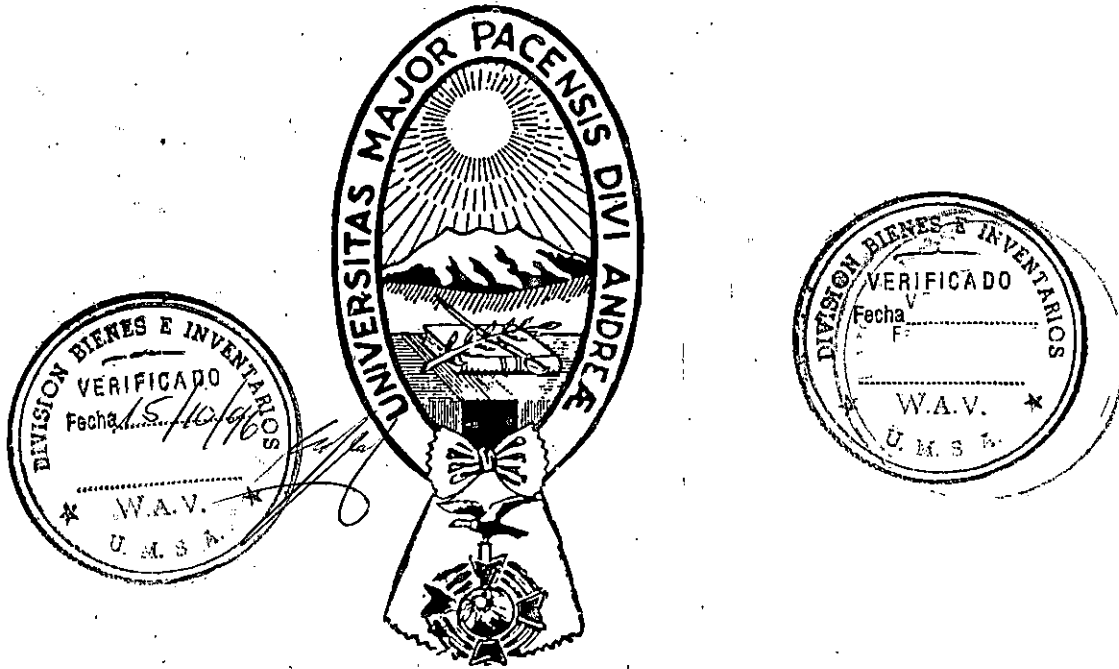


TUR_20

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACION
CARRERA DE TURISMO

4-83724



**"SINCRETISMO RELIGIOSO EN LA CULTURA POPULAR
Y ETNOTURISMO EN SANTIAGO DE OJJE"**

Nombre del Postulante : Ruth Suxo Martinez

Tutor : Arq. Jorge Antonio Gutierrez Adauto

CB-HOHT-122

La Paz - Bolivia
1994





Dedicado con respeto y cariño a mi
catedrático y tutor, Arq. Jorge
Antonio Gutierrez Adauto.





AGRADECIMIENTO.

Agradezco con testimonio de profunda y afectuosa gratitud a Dios por hacer posible la realidad del presente trabajo.

A mis padres y hermanos, que siempre estuvieron apoyandome para seguir adelante en mis anhelos, hasta la culminación del presente Trabajo Académico de Grado.

A mi tutor Arq. Jorge Antonio Gutierrez, quien tuvo la gentileza de colaborarme en todo momento, con su gran capacidad y criterio profesional.

A mis catedráticos que aportaron enormemente en mi formación profesional.

A mis amigas y a todas las personas que de una manera u otra contribuyeron brindándome con estímulo todo su apoyo.



INDICE

PARTE I. INVESTIGACION

A.	INTRODUCCION	1
B.	JUSTIFICACION	3
C.	DEFINICION DE OBJETIVOS	5
D.	HIPOTESIS	6
E.	METODOLOGIA	6
F.	MARCO TEORICO	7
G.	COMUNIDAD SANTIAGO DE OJJE	
1.	Ubicación Geográfica	11
1.1	Accesibilidad	12
2.	Aspectos Históricos y Culturales	
2.1	Antecedentes	13
2.2	Tradiciones y Costumbres	16
2.3	Lengua	21
2.4	Artesanía	22
2.5	Festividades Folklóricas	24
3.	Sincretismo religioso	
3.1	Religión	27
3.2	Características del Apóstol Santiago	30
4.	Aspectos Socio Económicos	
4.1	Actividades Economicas	32
4.2	Ferias Compra - Venta - Trueque	36
4.3	Organización Social	37
4.4	Población	38
4.5	Educación	39
4.6	Salud	40
4.7	Vivienda	40
5.	Desarrollo del Turismo en la región del Lago Titicaca y sus formas	
5.1	Turismo programado	41
5.2	Turismo alternativo	43
6.	Aspectos Fisico naturales	
6.1	Climatología	44
6.2	Temperatura	45
6.3	Precipitaciones	45
6.4	Humedad relativa	45
6.5	Vientos helados	45
6.6	Paisajismo	45
6.7	Flora - Fauna	45
6.8	Orografía	47
6.9	Hidrografía	47
6.10	Topografía	47

PARTE II. ANALISIS

H.	DIAGNOSTICO	48
I.	PRONOSTICO	58

PARTE III. PROPUESTA DEL PROYECTO

J. PROPUESTA FINAL

1.	Aspectos generales	59
2.	Estudio de mercado	
2.1	Determinación de la Demanda	61
2.1.1.	Demanda turística	62
2.1.2.	Afluencia turística interna	63
2.1.3.	Afluencia turística externa	64
2.1.4.	Perfil de comercializador del producto	
2.1.4.1.	Agencias de viaje	67
2.1.4.2.	Medios de transporte	68
2.2	Determinación de la Oferta	69
2.2.1.	Oferta turística - equipamiento	71
2.2.2.	Atractivos naturales	71
2.2.3.	Patrimonio urbano arquitectónico y artístico, etnográfico y folklórico	
	Ruinas prehispánicas de Chukuperka	74
	- Ubicación	75
	- Características principales	76
	- Conceptos de diferentes autores..	77
	- Calvario	79
	- Cementerio	79
2.2.4.	Equipamiento básico	80
2.3.	Ficha de Jerarquización	81
2.4.	Inventario de los atractivos turísticos..	81
3.	Estrategias de intervención	
3.1.	Etapa I. Programa de concientización	83
3.1.1.	Capacitación y promoción	84
3.1.2.	Ejecución del programa	86
3.2.3.	Programa de promoción	88
3.2.	Etapa II. Etnoturismo	88
3.2.1.	Población beneficiada	89
3.2.2.	Impacto socio económico	89
3.3.	Etapa III. Recorrido Turístico	90
3.3.1.	Población beneficiada	91

4.	Aspectos de Organización del Proyecto	92
5.	Aspectos Financieros	95
5.1.	Inversión del proyecto	96
K.	CONCLUSIONES	98
L.	RECOMENDACIONES	100
M.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	101.
N.	GLOSARIO DE TERMINOS AYMARAS	102
O.	BIBLIOGRAFIA	103
P.	ANEXOS	105

TABLA DE CUADROS Y GRAFICOS

CUADRO Nro. 1: Llegadas de Visitantes a Establecimientos de hospedaje (1991)

CUADRO Nro. 2: Llegadas de Visitantes segun meses (1991)

CUADRO Nro. 3: Llegadas de Visitantes a Establecimientos de hospedaje según año.

CUADRO Nro. 4: Viajes de los Alemanes a Bolivia (1979 - 1987)

CUADRO Nro. 5: Promedio Estimaciones Viaje de los Alemanes a Bolivia (1988 - 1993)

CUADRO Nro. 6: Temperatura Media Ambiente, Máxima y Mínima

CUADRO Nro. 7: Precipitaciones (mm)

CUADRO Nro. 8: Humedad Relativa Media.

CUADRO Nro. 9: Vientos con Heladas, Nubosidad.

GRAFICO Nro. 1: Temperatura Media Ambiente (1980)

GRAFICO Nro. 2: Temperatura Media Ambiente (1989)

GRAFICO Nro. 3: Temperatura Media Ambiente (1990)

GRAFICO Nro. 4: Días con Precipitación (1980)

GRAFICO Nro. 5: Días con Precipitación, (1989)

GRAFICO Nro. 6: Días con Precipitación (1990)

GRAFICO Nro. 7: Humedad Relativa Media (1980)

GRAFICO Nro. 8: Humedad Relativa Media (1989)

GRAFICO Nro. 9: Humedad Relativa Media (1990)

PART I

INSTRUCTIONS

A. INTRODUCCION.

Las razones principales para la elección del tema fueron, conocer, estudiar y revalorizar la cultura de un pueblo a partir del análisis de los diferentes elementos que la componen, uno de estos, es el "Sincretismo Religioso", que da como resultado el surgimiento de una nueva identidad, fruto de la unión de distintas culturas.

El sincretismo religioso se ha venido presentando a lo largo de la historia de la humanidad, como una característica de su evolución. Así por ejemplo, en el periodo precolombino, se produjo la articulación de las distintas religiones de la época (Tihuánacota, Aymara y Quechua), resultante del dominio incaico sobre estas culturas.

Este fenómeno se vuelve a repetir tiempo después, como resultado de la conquista española, a través de la evangelización emprendida por la iglesia católica en el Nuevo Mundo. Este hecho nos permite una mejor comprensión de la nueva identidad religiosa actualmente vigente, con características muy particulares sobre todo en la región altiplánica y específicamente en el área del Lago Titicaca.

Después de descubrir los diferentes elementos y manifestaciones turístico-culturales, tanto foráneos como autóctonos, que han dado origen a esta nueva identidad religiosa, se plantea darlas a conocer a través de una nueva concepción, como el etnoturismo.

Siguiendo esta finalidad se ha elegido a la localidad de Santiago de Ojje, sobre todo, porque presenta las características de esta identidad, en la que se propone realizar el etnoturismo, que consiste en la

convivencia de los turistas con los comunarios, con el fin de que, los primeros, se hagan partícipes de sus costumbres y tradiciones. Además de conocer una nueva cultura, sus atractivos turísticos y arqueológicos, también se dará la posibilidad de generar recursos, en beneficio de la comunidad.

De esta manera el etnoturismo en Santiago de Ojje, constituirá un ejemplo para integrar a las comunidades aledañas, mediante un recorrido turístico.

El presente trabajo consta de tres partes. En la primera se ha realizado la investigación de todas las características de la comunidad Ojje, detectando las manifestaciones culturales con el fin de revalorizarlas, principalmente las originadas por el Sincretismo Religioso.

En una segunda parte, se ha hecho un análisis de los aspectos positivos y negativos que presenta esta comunidad, donde se detecta claramente, que al no llevarse a cabo un proyecto para dar a conocer y revalorizar sus diferentes manifestaciones, esta comunidad perderá su valor cultural y mantendrá un bajo nivel económico y social.

En la tercera parte, se plantean programas de concientización y capacitación con diferentes etapas de desarrollo, estos programas tienen la finalidad de acrecentar y dirigir flujos turísticos mediante un programa de promoción y preparar a la comunidad para satisfacer las necesidades de turistas que vayan a conocer y participar de las diferentes manifestaciones haciendo efectivo el etnoturismo.

B. JUSTIFICACION.

El Sincretismo Religioso dentro del Etnoturismo es un tema nuevo de investigación en el campo turístico; su estudio se justifica por las siguientes razones:

- Debido a la necesidad de revalorización de la cultura popular boliviana, a través del conocimiento de los elementos que la han formado. Esta cultura es fruto especialmente del proceso de mestizaje en diversos campos; tal es el caso de la religión.

Así pues, llegar a conocer los orígenes de una cultura permite a su pueblo valorizarse a sí mismo, pues sabe quien es y de donde proviene.

De este modo y más específicamente, en el campo religioso pretendemos descubrir y valorar nuestro origen, quienes somos y hacia donde vamos.

- El tema constituye punto de interés para el turismo si se considera que varias manifestaciones culturales religiosas (danzas, costumbres, tradiciones, etc.) atraen la curiosidad de turistas; quienes no encuentran el significado a muchos fenómenos religiosos vigentes en la cultura popular. Los mismos que a través de la investigación del sincretismo Religioso dentro del Etnoturismo podrían ser explicados.
- El presente trabajo de investigación se justifica también por que abre paso a un nuevo enfoque del turismo, como, es el Etnoturismo; sirviendo de base para estudios y proyectos de esta naturaleza.

- Uno de los recursos turísticos de Bolivia aun no explotado es su gran riqueza cultural; esta situación podría ser cambiada a través del Etnoturismo, el cual repercutiría beneficiosamente en la economía del país como fuente generadora de divisas y valorización de las costumbres, tradiciones y de sus idiomas nativos, etc.

JUSTIFICACION DE LA PROPUESTA DEL PROYECTO

Para mostrar el aspecto práctico de la investigación realizada se presenta una propuesta de proyecto etnoturístico para, el cual, se ha elegido a la comunidad de Santiago de Ojje por las siguientes razones:

- El Lago Titicaca es uno de los atractivos turísticos más importantes de Bolivia; a pesar de este aspecto, cuenta con escasas alternativas para ser visitado.
- La propuesta pretende encontrar una nueva alternativa turística en el área del Lago enfatizando el aspecto etnoturístico.
- Entre las localidades de la región del Lago Titicaca se ha escogido a la comunidad de Ojje como punto central de un nuevo recorrido turístico.
- Esta comunidad ha sido elegida debido a que ha sabido mantener y valorar sus manifestaciones culturales de una manera más pura con relación a otras poblaciones vecinas; las cuales han perdido parte de su riqueza cultural por su contacto más cercano con el radio urbano.
- Santiago de Ojje es una región de belleza singular que atrae el interés de turistas: Además de su riqueza

cultural cuenta con atractivos turísticos naturales (el lago Titicaca, las islas, etc.) y también arqueológicos (las ruinas de chukuperka, la iglesia, el calvario, etc.)

- Todos estos aspectos y el resguardo de nuestras fronteras (Boliviano-Peruano), hacen apta a Santiago de Ojje para la localización del presente proyecto (ANEXO N°1)

C. DEFINICION DE OBJETIVOS.

Objetivo General:

- Comprobar la existencia de nuevas manifestaciones culturales religiosas provenientes del encuentro de dos culturas diferentes, mediante un estudio específico, para posteriormente, darlas a conocer a través del etnoturismo.

Objetivos Específicos:

- Comprobar la existencia del sincretismo religioso en las distintas tradiciones del pueblo de Ojje.
- Elaborar un programa de capacitación para los comunarios en el cuidado y preservación de todas las manifestaciones culturales que posee Santiago de Ojje.
- Integrar en un recorrido turístico a las comunidades que a partir de Santiago de Ojje incorpore a, Tiquila, Milluni, Kacucho, Huayrani, Kumuquipi, para posibilitar el desarrollo turístico mediante un programa de promoción.

- Lograr mediante el etnoturismo beneficios económicos y sociales que eleven el nivel de vida de los habitantes de Santiago de Ojje

D. HIPOTESIS.

Las expresiones culturales de un pueblo, son el resultado de diferentes elementos, como " El sincretismo religioso" que a través del mestizaje de distintos patrones culturales crea una nueva identidad cultural.

Identificando los elementos provenientes de cada cultura en particular, podremos encontrar el nivel de influencia de cada una de ellas dentro de la nueva " Identidad Cultural".

La necesidad de mostrar esta identidad nos conduce a plantear alternativas con las cuales se puedan preservar e incentivar las manifestaciones culturales mediante el etnoturismo.

E. METODOLOGIA.

La metodología utilizada en la presente investigación esta basada en:

- Investigación bibliográfica, revisión documental de todo lo existente sobre el tema.

Revisión documental de: " Tratados y Convenios de Limites entre Bolivia y Perú ": " Convenio Boliviano-Peruano Sobre Turismo " (Ministerio de Relaciones Exteriores).

" Tasa Anual Media de Crecimiento, según área urbana " (Instituto Nacional de Estadística).

" Etnoturismo en la Isla del Sol " (Centro de Investigaciones de Tecnología Integral).

- Entrevistas a: Fernando Montes Ruiz (escritor), Roberto Fernández (sociólogo), Max Portugal Ortiz (historiador), con estas personas se ha intercambiado diferentes opiniones sobre el tema del **sincretismo religioso y etnoturismo**.

- Investigación de campo, visita al lugar recopilando información a través de la observación, entrevistas y encuestas.

- Entrevistas al Corregidor (máxima autoridad de Santiago de Ojje) y a diferentes comunarios.

- Observación participativa en las diferentes ceremonias y rituales, que se realizan en la comunidad Ojje, donde se han encontrado diferentes elementos foráneos.

El método utilizado es el inductivo, partiendo de un estudio particular sobre un elemento cultural: el **sincretismo religioso** en la cultura popular tomando como ejemplo a la comunidad de Santiago de Ojje, donde se vio la necesidad de mostrar esta identidad cultural que no solamente se puede observar en el área del lago Titicaca, sino también en otras regiones y países del área andina.

II. MARCO TEORICO.

Continuando con la parte de investigación, en el marco teórico se tomara en cuenta los siguientes puntos:

- El Turismo es un traslado de ida y vuelta, deriva de los vocablos ingleses tour-girar, de traslado de ida y vuelta aceptada en todo el mundo.

"La definición aceptada por las escuelas de Berlín y Suiza es el siguiente: Turismo, es el conjunto de fenómenos y relaciones de carácter turístico producidas por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su residencia habitual, en tanto que dicha permanencia y traslado no tengan afanes lucrativos"¹.

- "Según Irving Rouse Etnología proviene del griego éthnos, pueblo y logos, tratado. "Es la ciencia que estudia los grupos vivientes, y las relaciones que entre ellos se establecen, justamente con el desarrollo de sus características distintivas"².

Los etnologos observan los cambios que están teniendo en la cultura de cada pueblo, la morfología de cada raza, la estructura de la sociedad y la lengua de cada comunidad lingüística; elaboran y resuelven las relaciones que existen entre estos cambios; e intentan determinar las razones de los mismos, utilizando los tipos de cultura, morfología, estructura social y lengua, obtenidos del análisis etnográfico.

- Muchos sostienen que cultura es sinónimo de desarrollo o de mejoramiento mediante la enseñanza y la educación; entendiendo por popular todo lo perteneciente al pueblo.

¹ Apuntes sobre "Introducción al Turismo", Carrera de Turism, 1989.

² Rouse Irving. "Introducción a la Prehistoria", 1973.

"Cultura, es el sistema integrado de las normas de conducta aprendidas, características del modo de vida peculiar de un grupo social. Es exclusivamente un fenómeno humano, que sólo existe gracias y mediante la comunicación simbólica (los lenguajes y el aprendizaje)"³.

- "Charles Winick define al sincretismo Religioso como la unión de elementos análogos (creencias y prácticas) en dos culturas indistintas. Cada elemento retiene su propio ser como por ejemplo en la identificación de las deidades nativas y de los santos católicos entre algunos devotos del culto católico"⁴.

- "El Etnoturismo que proviene de Etno (Etnología), ciencia que a través del estudio de pueblos primitivos, trata de ahondar en la esencia de la cultura humana y en su desarrollo hasta la aparición de culturas elevadas"⁵ y Turismo, que proviene de Tour, paseo, vuelta, circuito viaje largo, excursión.

"Entendiendo por turismo a las actividades originadas por el desplazamiento temporario y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual, invirtiendo en sus gastos recursos que no provienen del lugar visitado"⁶.

³ Campos Martínez Luis: "El hombre un sr en camino". Antropología, Manual I, Ediciones Paulinas.

⁴ Winick Carles "Diccionario de Antropología", 1969.

⁵ Montaña Aragon maro. "Antropología Cultural Boliviana".

⁶ Auntas sobre "Introducción al Turismo", Carrera de Turismo, 1989.

Por lo anteriormente mencionado se deduce que:

Las comunidades andinas mantienen una serie de manifestaciones religiosas que en el pasado tuvieron su esplendor. Dichas manifestaciones tienen sus propias características—en cada comunidad, de acuerdo a la cultura a la que han pertenecido, por ejemplo costumbres aymaras, basadas muchas de ellas en la cultura Tihuanacota, que pasó a través de los pueblos collas, las mismas que han sido alternadas con elementos españoles durante la colonia.

Posteriormente en la época de la república, estos pueblos han ido añadiendo más elementos foráneos; ocasionandose un proceso de mestización, dando origen a una identidad nueva.

La cual se conserva y se procesa en el pueblo o sectores populares, conocida como cultura popular, expresión espontánea de las manifestaciones culturales.

Una de estas, es el sincretismo religioso, que se refiere al surgimiento de una nueva identidad, surgida de la unión de dos culturas.

"Por otra parte una nueva concepción de hacer turismo es el etnoturismo, que proviene de Etno (Etnología) y Tour (Turismo); que es el desplazamiento temporario de personas hacia pueblos y culturas originarias con el objeto de conocer y participar en sus manifestaciones culturales para ahondar en la esencia y el significado de sus valores y conocimientos"⁷.

⁷ Elaboración propia.

G. COMUNIDAD SANTIAGO DE OJJE.

1. Ubicación Geográfica.

El cantón Santiago de Ojje se encuentra ubicado en la provincia Manco Kapac del departamento de La Paz - Bolivia (Mapa No.1), situado en pleno hito fronterizo, con el vecino país de Perú; exactamente a dos kilómetros de distancia de hito a hito, a riberas del Lago Titicaca (Mapa No.2).

El espacio geográfico del cantón Santiago de Ojje se halla emplazado en el extremo sudoeste de la punta de Tiquina. Delimitado por las coordenadas: 68°51'03" - 68°51'54" de longitud oeste y 16°12'30" de latitud sur. Su territorio se asemeja, en su forma, a una "J", que se prolonga con un máximo de 8 Kilómetros, y se ensancha 3, cubriendo 11.42 Kilómetros cuadrados de superficie. Demarcación bastante constreñida, puesto que en extensión significa, sólo el 3.11% del ámbito de la provincia Manco Kapac (Mapa No.3), a la que pertenece y el 0.19 de la antigua provincia Omasuyos.

"El cantón Santiago de Ojje abarca tan sólo dos fundas, las comunidades San Martín Kalata, noroeste y Ojje al sud. La primera con un total de 437.78 Hectáreas y la segunda con 704.81 Hectáreas; equivalentes al 38.31 y 61.69 por ciento de la circunscripción cantonal".⁸

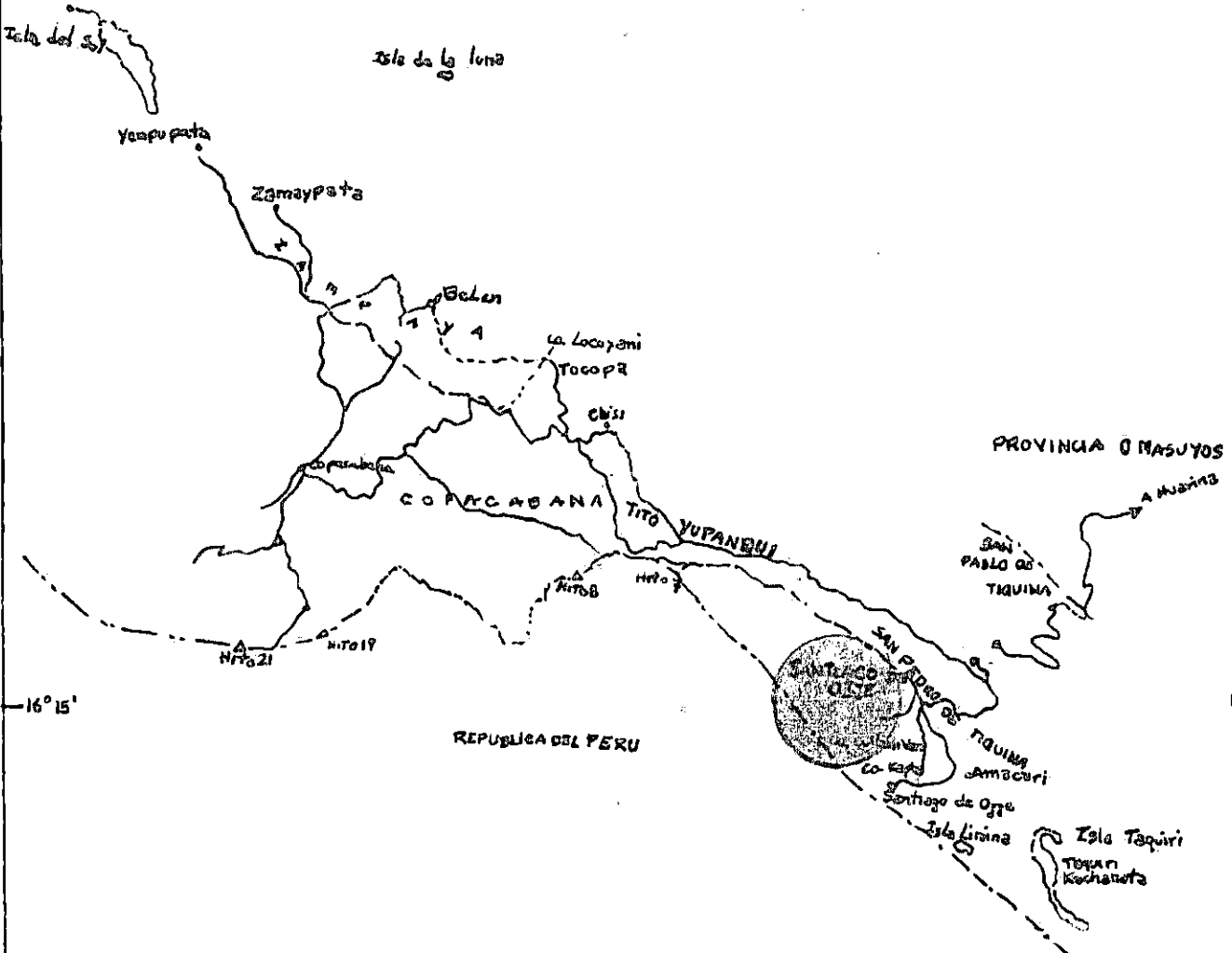
Dicha comunidad esta compuesta por cinco zonas importantes: Paampaja, Qoqani, Pulwari, Kuchuchuni y Lojj-paya.

⁸ Ponce Sanjinés Carlos; "Las Ruinas prehispánicas de Chukuperkha"; p. 127; 1981.

63°00'

16°00'

16°00'



16°15'

16°15'

REPUBLICA DEL PERU

PROVINCIA OMASUYOS

PROVINCIA MANCO KAPAC

Escala Gráfica 1



63°00'

MAPA DE UBICACION



REFERENCIAS

- LIMITE INTERNACIONAL
- - - LIMITE DEPARTAMENTAL
- LIMITE PROVINCIAL
- ~ ~ ~ RIOS QUEBRADAS
- ~ ~ ~ LAGOS LAGUNAS
- CAMINO PRINCIPAL
- CAMINO SECUNDARIO
- CAPITAL DE DEPTO.
- CAPITAL DE PROVINCIA
- LOCALIDADES

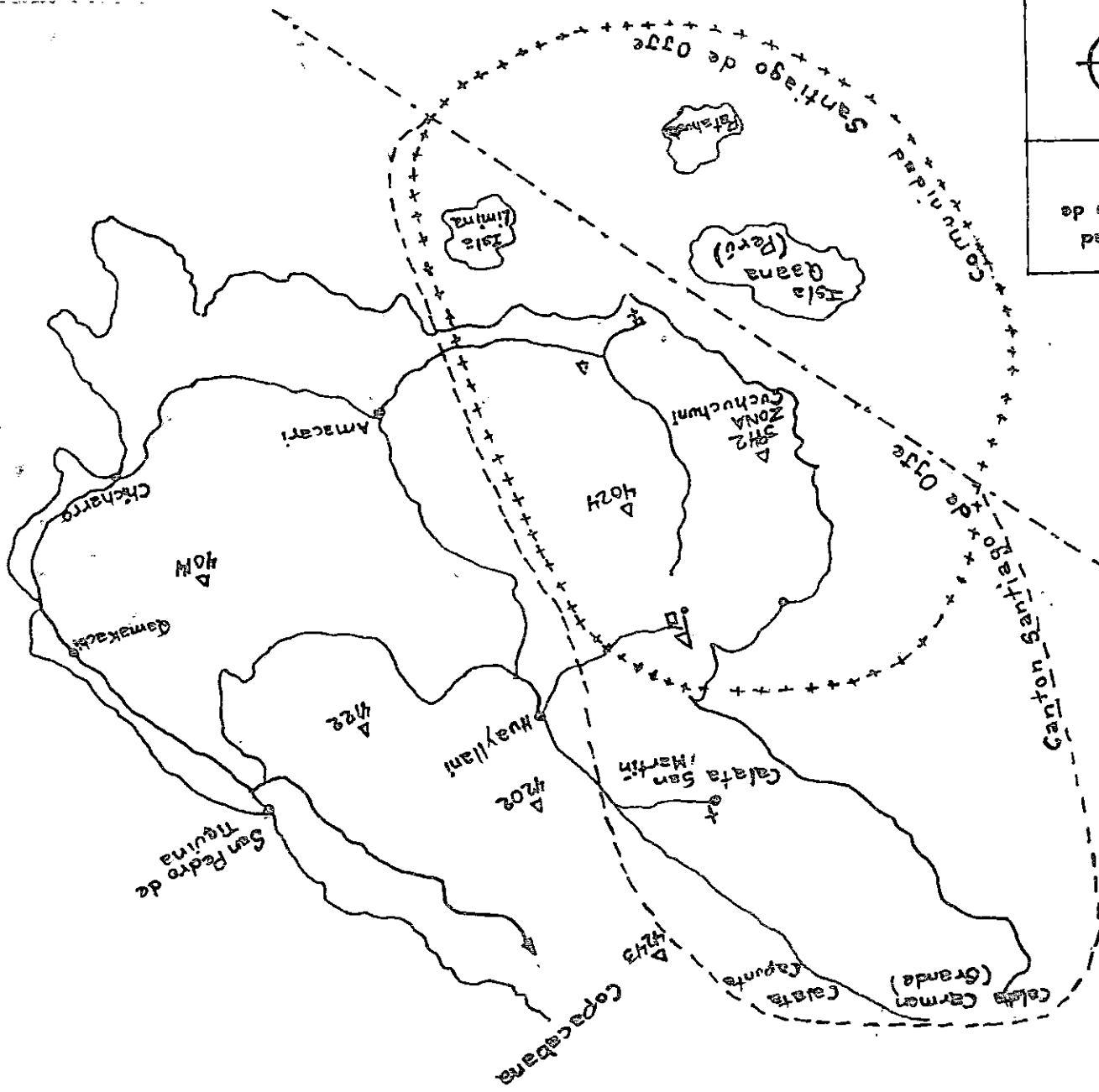
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
 FACULTAD DE HUMANIDADES
 CARRERA DE TURISMO



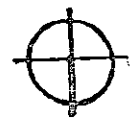
PROVINCIA
 MANCO KAPAC

FECHA
 ENE. 1993

FUENTE
 IGM.

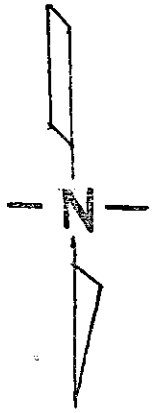


Comunidad
Santiago de
Ojje



REFERENCIAS

- Limite Intercomunal
- Comarca de Tierra
- Caminos
- o Comidades



1.2. Accesibilidad.

Para arribar a Santiago de Ojje, se puede optar por tres vías: terrestre, lacustre y peatonal.

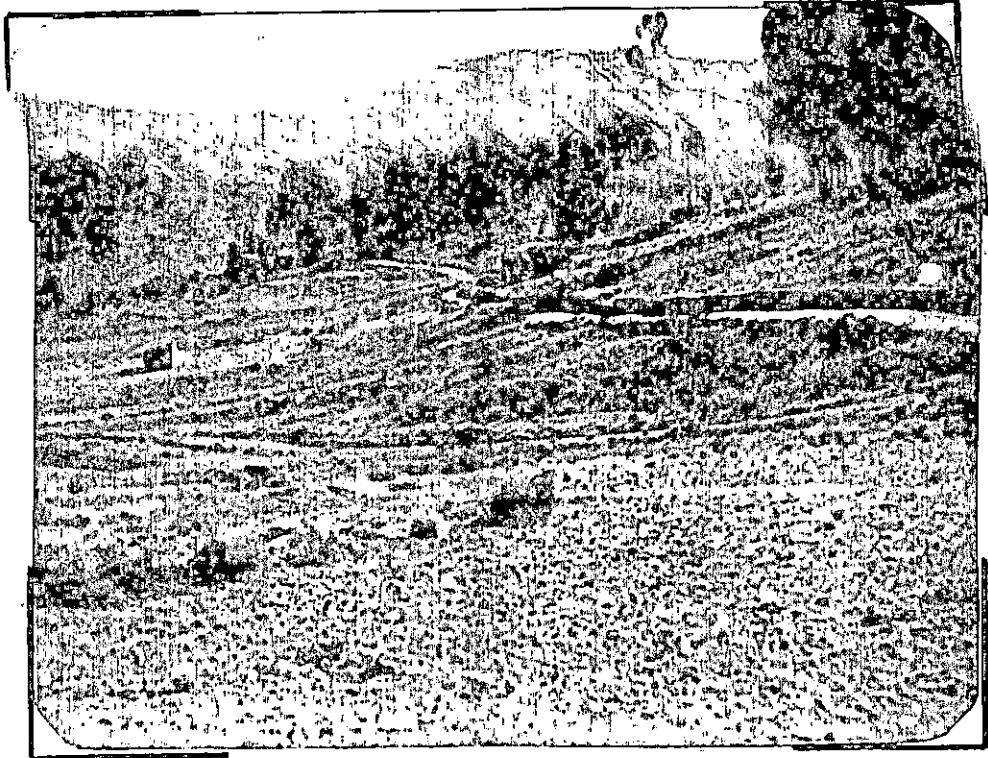
La distancia entre La Paz y Santiago de Ojje es de 130 Km. movilizandonos mediante transporte vehicular La Paz - Tiquina, y en mayor porcentaje, el recorrido a pie de Tiquina a Santiago de Ojje dura dos horas.

En embarcación, desde San Pedro de Tiquina y atravesando el estrecho, bordeando la punta y marchando con rumbo oeste para asomar a la caleta de Ojje, atracando a escasos metros del templo principal; distancia casi semejante de 12 a 15 Km.

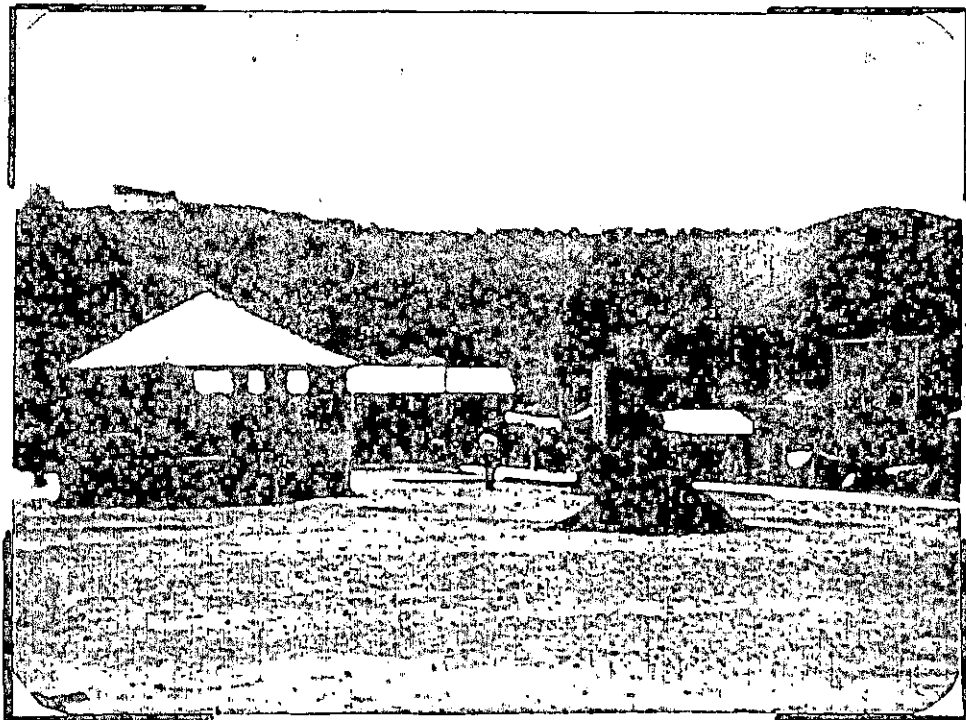
En cuanto a los medios de transporte, existen una flota y un camión, que salen desde La Paz (zona del cementerio) a horas 6 de la mañana y llegan a Santiago de Ojje a medio día. La flota sale los días jueves y domingos, el camión todos los viernes.

Pero también existen minibuses, que cubren la ruta de La Paz - Tiquina, Tiquina - La Paz; todos los días y a toda hora, la distancia es de 117 Km. aproximadamente dos horas, luego de cruzar el estrecho de Tiquina, se puede realizar una caminata hasta el pueblo de Ojje.

Existente también, la posibilidad de realizar una caminata, tomando un desvío desde Tiquina, que conduce hasta Santiago de Ojje, la cual totaliza una distancia de 12 Km.



Fotografía del camino que conduce a Santiago de Ojje, distancia de 12 Km. desde San Pedro de Tiquina.



Plaza principal de la comunidad Ojje, donde se observa el estilo arquitectónico de construcción de las viviendas.

2. Aspectos históricos y culturales.

2.1. Antecedentes.

Se trata de una comunidad originaria, es decir de una unidad territorial que nunca fue hacienda, sino que mantuvo un esquema de tenencia y de organización social, remontable a épocas pre-coloniales. La comunidad ha sido habitada desde tiempos antiguos y tiene incluso ruinas prehispánicas, algunas de las cuales se hallan, hoy en día, sumergidas dentro del agua, junto a una de las islas en el Lago Titicaca.

"Desde principios de éste siglo los gobiernos de Perú y Bolivia, ya estaban en tratativas para hacer algún arreglo fronterizo, para intercambiar Ojje con Tapojje; evitando así una serie de conflictos y anomalías fronterizas, ya que la comunidad de Ojje, se encontraba más cerca de Bolivia, que de Perú, y viceversa. En el caso de Ojje, en lo que se refiere a la zona más alejada de Lojjpaya, que colindaba con la comunidad boliviana de Calata; existe constancia de que hubieron conflictos desde 1870, llegando a una transacción escrita recién en 1881"⁹.

Como se puede constatar, la comunidad de Ojje era el último rincón del Perú, además de estar sobre un territorio propenso a canjes, circunstancias todas éstas adversas para que el gobierno peruano se preocupara por su progreso.

Ojje dependía del pueblo misti, es decir, de vecinos no indígenas de Yunguyo. Cuyas relaciones eran bastante

⁹ Albo Javier, "Ojje por encima de todo", 1972.

conflictivas, debido a que los pobladores de Ojje eran explotados por los mistis, ya sea mediante trabajos domésticos, agrícolas y otros, todo esto sin paga alguna, obligándoles además, a pagar impuestos de sus propios cultivos.

A pesar de este olvido y explotación, Ojje llegó a tener una pequeña escuela, pero montada sin ningún apoyo del gobierno peruano. Además de éstos, otro de los primeros signos de conflicto, fue la conversión de algunos ojeños a la religión evangélica. Con ello, éstos dejaban de cumplir una serie de expectativas tradicionales comunitarias.

Por su situación junto a la frontera, el paso a Bolivia era una frecuente válvula de escape, cuando ocurrían conflictos de cualquier tipo en el Perú.

Hasta hoy los comunarios de Ojje se vanaglorian de que, a pesar de ser entonces peruanos, tuvieron a sus hombres luchando por Bolivia en la Guerra del Chaco.

"En 1938 concluyeron los trámites entre cancillerías, y Ojje pasó a ser parte de Bolivia, aunque sus dos islas, siguieron jurídicamente siendo peruanas. Ojje quedó dentro del cantón Tiquina, que entonces pertenecía a la provincia Omasuyos; Ojje ganó centralidad al quedar junto a la capital de La Paz, pero siguió dependiendo de un pueblo misti, Yunguyo, al que tenía que prestar una serie de servicios gratuitos, como las demás comunidades indígenas.

El cambio de nacionalidad no implicó mejoras tangibles en el nivel económico de la comunidad, en cambio ocasionó la emigración hacia la, ahora, cercana capital del país,

La Paz. En esta primera oleada, emigraron unos veinte ojeños, que ofrecían su fuerza de trabajo, encontraron acogida en los talleres artesanales, sastrerías, panaderías y comercio". 10

El número de migrantes ojeños, en La Paz (ciudad) fue creciendo hasta alcanzar aproximadamente a cincuenta personas. Casi todas retornaban temporalmente a su comunidad, especialmente en tiempo de siembra, cosecha y fiesta, aunque existía una tendencia creciente a radicar más tiempo en la ciudad. El primer esfuerzo de organización de estos residentes, fue en torno al deporte, hacia los años 1945 - 1949.

Los campesinos de Ojje en La Paz fueron los primeros en organizarse en un Centro de Acción para Residentes, fundado frente al tribunal, ante el doctor David Peralta, por Feliciano Limachi, Alberto Arratia, Mario Flores, Mariano Espinal, Martín Segales y otros.

En estos primeros años, el centro no llegó a desplegar gran actividad, sólo en 1951, cuando se desmembró de Omasuyos, la actual provincia de Manco Kapac (dentro de la que esta Ojje), hubo un primer intento de liberación administrativa, con relación al pueblo de Tiquina.

Sin duda uno de los triunfos, de los residentes para su comunidad, a pesar de la resistencia inicial de algunos

10 Albó Javier, " Ojje por encima de todo "; 1978.

comunarios, es el status del cantón, que es ahora, uno de los principales orgullos de Ojje.

Creado por la Cámara de Diputados, por Ley del 15 de enero de 1963, durante la gestión de Víctor Paz Estenssoro, Presidente Constitucional de la República, el Congreso Nacional decreta: Artículo Primero: Créese el cantón Santiago de Ojje en la jurisdicción de la provincia Manco Kapac del departamento de La Paz, comprendiendo las siguientes excomunidades: Ojje, Kalata-San Martín, Lojjpaya y Capurita Grande. Sala de sesiones del Honorable Congreso Nacional. (La Paz, 19 de diciembre de 1962). Desde la creación del cantón, el pueblo empezó a tener todas las autoridades y organizaciones correspondientes: Corregidor, Juez Parroquial, Registro Civil, Junta de Vecinos, etc.

2.2. Tradiciones y Costumbres.

Los ritos religiosos ocupan un lugar sumamente importante en la vida de los campesinos de Ojje.

Hay una variedad de ritos domésticos: del ciclo vital, los de la construcción de una nueva casa, los relacionados con las enfermedades y otros aspectos de la vida diaria.

Los ritos agrícolas, están en directa relación con la vida del campesino. Por tanto el hombre del altiplano debe esforzarse enormemente para conseguir una buena cosecha. Las plantas y los animales ayudan también a determinar sus periodos de siembra, son factores de observación muy importantes, (para determinar cual es el momento más adecuado de siembra).

"Los aymaras han ejecutado sus ritos siempre con bastante espontaneidad y capacidad de improvisación. Además, los instrumentos rituales son generalmente siempre las mismas ofrendas, animales que son sacrificados, comidas y bebidas, coca, música y danzas. Pero dentro del marco de la estructura señalada del uso de los instrumentos rituales tradicionales, se advierte una gran amplitud, para dar forma propia a cada rito que se ejecuta.

En cuanto a los cambios en la intensidad con que se efectúan los ritos, el campesino Ochoa observa repetidamente, que antes todo era mucho más impresionante. En las últimas décadas se ha podido observar una cierta disminución de la práctica ritual, esto se debe probablemente a las reformas agrarias, a la intensificación de la educación escolar en el campo, a los movimientos migratorios y a la introducción de nuevas tecnologías; que han causado la pérdida de ciertos valores de la cultura aymara".¹¹

No obstante, nos consta que muchos aymaras siguen ejecutando las ceremonias agrícolas, como en la comunidad de Santiago de Ojje. Entre sus principales tradiciones y ceremonias, podemos mencionar:

Challa.-

Es un ritual nativo de carácter supersticioso, mediante el cual se rinde culto a la Pachamama (Madre Tierra), la challa consiste en esparcir sobre la tierra una parte del licor o bebida (alcohol puro), que se lo ha de tomar repitiendo: " Recíbelo Pachamama ". Es el acto de

¹¹ Berg Van den Hans, " La tierra no da así nomás ", 1989.

agradecimiento por los bienes que permanentemente se esta recibiendo de la tierra. El objetivo principal de la challa, es expresar el deseo y la voluntad de dar gracias, principalmente a la Pachamama por la cosecha del año.

Culto a la Pachamama.-

Generalmente se le rinde culto en la época de siembra y cosecha, ofreciendo libaciones de bebidas alcohólicas, o de los alimentos que se consumen, en el momento de nombrarla.

"Esta es una ceremonia de ofrenda a la Pachamama, que se la realiza en el mes de agosto, a principios, mediados y fines del mes, durante la siembra. Es la época comilona de la tierra. La finalidad es la de satisfacer a las fuerzas de la naturaleza, que según la convicción de los aymaras, se encuentran en este mes (agosto) en estado de inquietud, de intranquilidad, pasando hambre y sed " Todos los Achachilas tienen la boca abierta, hay que hartarles ". Anotó Vellard (1963). Un campesino dijo: " En agosto todo está sediento, es el único mes en que realmente hay que dar, hay que llenar, " Alimentar y satisfacer a la Pachamama y a los Achachilas. En este mes " Hay que atraer a la suerte ", la suerte es alcanzar la abundancia en la producción agrícola y el bienestar familiar".¹²

Dicha ceremonia es realizada por un "yatiri" de la comunidad, sacerdote aymara, con participación de toda la

¹² Berg Van den Hans. " La tierra no da así nomás ", pag. 51, 1989.

comunidad, especialmente los jilakatas, secretarios de la comunidad. El yatiri, junto a los jilacatas están encargados de observar el comportamiento de los fenómenos naturales, como las sequías, heladas, lluvias, etc.

Este culto se realiza toda la noche, donde el yatiri pronostica en la coca, lo que va a ocurrir ese año, beben un poco de alcohol y ofrendan una "mesa"; se trata de ofrendas complejas, confeccionadas con diversos elementos de distinta naturaleza. Se cree que el nombre de "mesa" deriva de la palabra quechua "missay" que quiere decir "celebrar", ofrecer el sacrificio de la misa. La "mesa" es definida por los campesinos como un plato de comida, destinado a la Pachamama y a los Achachilas, quienes se alimentan a través de esta ofrenda.

Luego de quemar dicha ofrenda, al día siguiente el yatiri lee en la ceniza, para saber si ese año habrá mucha producción o sequía, entonces los campesinos siembran a fines de septiembre la primera siembra, en octubre la segunda, y a principios de noviembre la tercera.

También conocen los cuatro puntos cardinales, de donde viene el viento, y así pueden pronosticar, si a ha ser más duradera la sequía, la helada, de acuerdo al curso del viento, que observan toda la noche hasta el amanecer, desde la entrada del sol hasta la salida.

En toda esta ceremonia, todos los participantes rezan el Padre Nuestro, Ave María y también algunos cantos de alabanza. Entre los elementos que utilizan, está la cruz católica, incienso, alcohol puro, vino de la tierra y las mesas preparadas para dicha ceremonia.

Algunas ceremonias de curación.-

"Consiste en hacer recobrar la salud a los enfermos, para lo cual acuden a un curandero, que a la vez debe ser brujo. Muchos de éstos son herbolarios entendidos, los cuales proceden con entera conciencia de lo que hacen y de la eficacia de sus recetas. Los campesinos personifican las enfermedades e infecciones, suponiendo que son atraídas a su hogar por medio de maleficios y hechizos empleados por sus enemigos y cuando la enfermedad no es susceptible de ser personificada la tienen como resultado infalible de algún embrujo".¹³

Entierros: Prácticas funerarias.-

En cuanto a sus entierros realizan una procesión, cuando alguien de la comunidad muere, ellos piensan que el difunto va a reunirse con sus otros familiares que se adelantaron; por que el alma indígena o ajayu es invisible, misterioso y sutil, que vuelve cuantas veces lo requieren las circunstancias, al cuerpo de donde se desligó; dándole nuevamente movimiento y existencia, aunque transitoria y visible sólo para quienes debe serlo.

Este aparecido visita a los suyos y se los lleva al otro mundo, a los que cree necesario arrebatarnos de la tierra, frecuenta los sitios, que solía asistir habitualmente en su vida normal, vela por sus parientes y su comunidad, ahuyentando las desgracias que pueden sobrevenirles, conjurando los males que los amenazan.

¹³ Rigoberto Paredes, " Mitos, supersticiones y supervivencias populares de Bolivia ", 1920.

2.3. Lengua.

El idioma que predomina entre los moradores del cantón Ojje, es la lengua aymara. En la forma dialectal altiplánica, se ha incrementado también en los últimos años el castellano, de suerte que se da frecuentemente el bilinguismo. "La persistencia admirable de la lengua nativa obedece, a todo un proceso histórico de defensa ante la imposición foránea, que se patentiza desde el momento mismo de la conquista española, cuando por la fuerza se superpuso una estructura socioeconómica sobre una base cultural distinta".¹⁴

La aymara es, hasta ahora, la segunda lengua que predomina en el mundo andino, y la tercera en importancia numérica entre las lenguas autóctonas en Sudamérica. Especialmente importante, por la vitalidad que en él tienen las formas culturales andinas.

"Hay una lengua nativa de América, que desafiando al paso de los siglos, perdura y prospera. Es el aymara, el idioma del imperio Tiahuanacota de los kollas, que se instalaron en las orillas del Lago Titicaca hace tres mil años y que todavía están ahí, en lo que hoy son Bolivia y Perú. Ni incas ni españoles pudieron acabar con la ancestral y vigorosa lengua de los autóctonos del altiplano, el idioma de los Lupihakes (seres resplandecientes) sigue vigente y creciente en el Ande milenarío, lo hablan casi dos millones de personas".¹⁵

¹⁴ Albó Javier, " Ojje por encima de todo ", 1981.

¹⁵ Guzmán de Rojas Ivan, " Problemática lógico-lingüística de la comunicación social ", 1982.

El jesuita romano Ludovico Bertonio, que publicó una gramática y un vocabulario de la lengua aymara a principios de la centuria de 1600. El encontró que este idioma es ejemplarmente fértil y articulatorio, que su fonética es desusadamente invariable y que se presta más que el español y el latín para manejar abstracciones.

En este estudio, también se analiza la toponimia del término Santiago de Ojje, para lo cual se realizó la presente entrevista a uno de los miembros de esta comunidad, Cirilo Ramos.

Cuál es la razón, por la que esta comunidad lleva el nombre de Santiago de Ojje ?

- Se llama Santiago, por el Santo que existe en la comunidad, introducido con la llegada de los españoles, a quien se lo adora por los milagros que realiza. Y por otro lado, ojje es una palabra aymara, que significa olada, viento, por que en este sector, en las orillas del Lago se escuchan las oladas con mucha fuerza y el viento que hace temblar todo el lugar.

2.4 Artesanía.

En cuanto a la artesanía de Ojje, solamente cuenta con tejidos de lana de oveja, como aguayos, frazadas, mantas, etc.

Los colores que utilizan en dichos tejidos son: rojo, amarillo, lila, blanco, negro, plomo, verde, y guindo. De acuerdo al gusto estético de las tejedoras estos colores son combinados uno a otro en sus tejidos, como aguayos y

frazadas; pero en sus mantas y ponchos usan predominantemente, el blanco, negro, ya que son prendas de vestir y de abrigo, utilizados en sus ceremonias religiosas. Estos dos colores representan el bien y el mal; el día y la noche. El significado de los colores de sus tejidos para Félix Lopez Mamani es el siguiente:

- Rojo, representa al planeta Tierra (Aka Pacha). Es la expresión del hombre andino en el desarrollo intelectual.
- Amarillo, representa la energía fuerza (Chiama Pacha). Es la expresión de los principios morales del hombre andino, en si está relacionado con la religión de los pueblos originarios.
- Lila, representa la política y la ideología andina. Es la expresión del poder comunitario y armónico de los Andes.
- Blanco, representa el tiempo-dialéctica (Jhaya Pacha). En la sociedad significa trabajo intelectual y el negro, trabajo manual ambos con actividad y movimiento se combinan conjuntamente.
- Verde, representa la economía y la producción andina, es la expresión de las riquezas naturales, a los animales y a las plantas, en el seno de nuestra naturaleza Pachamama, en si relacionado con la producción agropecuaria.
- Guindo, representa la estructura política y social de la comunidad y del Ayllu, en si a la organización social y política.*

En la comunidad no elaboran objetos de cerámica, éstos son traídos de Perú y vendidos en la feria, que se lleva a cabo los días viernes.

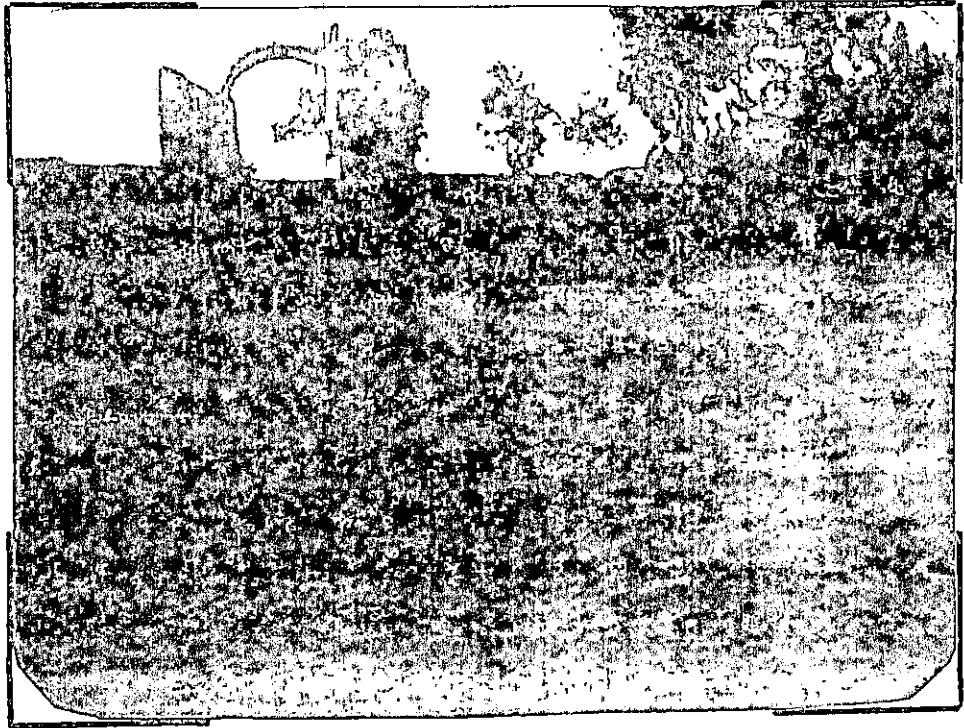
2.5. Festividades Folklóricas.

En cualquier comunidad típica y tradicional del campo, las fiestas, sobre todo cumplen una doble función: Reforzar determinados esquemas y vínculos sociales, y un sistema de creencias.

Se ratifican también, lazos especiales entre familias y toda la comunidad, con el refuerzo a ciertas creencias se garantiza la consecución de determinados bienes colectivos necesarios; pero que superan las posibilidades ordinarias humanas: buenas cosechas, salud, abundancia, control sobre catástrofes naturales, etc.

Todo esto se logra manteniendo las debidas relaciones ceremoniales con los seres superiores, que sí tienen poder sobre estos actos y ritos, en medio de celebraciones festivas y llenas de expresiones psicológicas, los celebrantes y acompañantes, logran también un relajamiento, frente a las angustias de la vida diaria, producidas por hechos tan imprevisibles e incontrolables como la enfermedad, o la helada.

"En el campo, las fiestas y celebraciones no son algo estático, o que se repite por igual, de una manera cíclica de año en año. El constante cambio y evolución de las fiestas, muestran más bien, la permanente vitalidad de una comunidad, así como su creciente interrelación con la sociedad nacional.



Fotografía del calvario, lugar ceremonial donde realizan sus ofrendas a la Pachamama y a los Achachilas.



Entrada folklórica en honor al Apóstol Santiago, realizada el 25 de julio. (Fundación del cantón).

Los cronistas agustinos, Ramos y Calancha, nos dan indicios de que la iglesia, ha tratado de reemplazar algunos ritos agrícolas, concretamente, los de la lluvia y de la pre-cosecha, por procesiones con la imagen de cualquier santo". 16

Entre las festividades de Santiago de Ojje, podemos nombrar a: La fiesta del Calvario; que se la realiza el 3 de mayo, La fiesta de todos los santos; en noviembre. Pero la fiesta más importante para todo el cantón, es la del apóstol Santiago y fundación de Ojje; que es el 24 de julio.

Realizan también, diferentes rituales y ceremonias a la Pachamama y Achachilas, en época de cosecha en el mes de agosto.

La fiesta del "Tata" Santiago, es impulsada por el Centro de Acción de Residentes en La Paz y los prestes.

Todas las fiestas son organizadas por las autoridades de la comunidad y con participación de toda ella.

En esta fiesta, participan de 5 a 6 comparsas, cada una aproximadamente con 30 bailarines, todos son de La Paz, junto con las bandas, y sus instrumentos.

Las comparsas acompañan al preste a la capilla, para encender las velas. Al salir de la misa, se sientan alrededor del Guión Sagrado, después de la procesión. Los acompañantes beben alcohol. Después que el preste es felicitado, entran los ahijados, o nuevos prestes.

16 Berg Van den Hans, " La tierra no da así nomás ", 1989.

En esta fiesta en particular, no participa ninguna danza autóctona de la comunidad; pero al contrario de otras, en sus ceremonias y rituales, sí participa algunas danzas autóctonas, como los quena quena tocando sus instrumentos de caña, como quenenas, zampoñas, etc.

A esta festividad religiosa, asisten personas de distintos lugares, como de los alrededores de la comunidad, habitantes de Perú; de distritos cercanos (considerados turistas por el hecho de ser comerciantes, porque estos visitantes van a comercializar sus productos agrícolas con los pobladores de OJJE). También acuden los residentes que viven en La Paz.

La fiesta dura de 4 a 5 días y el beneficio que esperan, mediante ésta, es espiritual; porque dicen: que "el apóstol Santiago es muy milagroso, queremos mantener una buena relación armónica con él". Además, tiene la finalidad de despejar los problemas y angustias de su vida diaria.

La vestimenta de los bailarines o danzantes, para esta fiesta, es traída desde La Paz. Normalmente para cada fiesta del Apóstol Santiago, se nombra a un preste, quien se encarga de organizar, junto con las autoridades la fiesta. La asociación de conjuntos folklóricos, junto a la autoridad comunal son los encargados de elegir a los prestes, para ello, principalmente se basan en sus posibilidades económicas; pero también, algunas personas se ofrecen, para organizar dicha fiesta. (Anexo Nº 12)

El folklore, a través de las comparsas de baile y los conjuntos, juegan un papel importante, aunque con ciertas características. El marco inicial de referencia, es

también el pueblo, y más concretamente la fiesta del Apóstol. Cada año se espera que durante la fiesta, haya algunos conjuntos de baile con sus respectivos prestes, o cabecillas que los patrocinan.

Algunas veces, esta fiesta esta organizada por los comunarios, pero en la mayoría de los casos, por residentes en La Paz, los cuales, proporcionan la indumentaria y los instrumentos de banda, junto a las danzas, pertenecientes a las fiestas urbanas; como la "morenada", propia de los comerciantes y confeccionistas más ricos; la "cullawada", que convoca principalmente a los jóvenes.

La puesta en marcha de una comparsa, supone varios meses de práctica, que al mismo tiempo se convierten en fiestas sociales. En ellas, pronto entran en intercambio, los residentes de diversas regiones y otros jóvenes nacidos en la ciudad, surgiendo nuevos vínculos.

Al final, las comparsas que van a la fiesta del pueblo, incluyen a ojeños y no ojeños; así mismo, los ojeños empiezan a participar en las comparsas, alegrando las fiestas de otros pueblos o comunidades.

Al margen de dicha fiesta, ocasionalmente, se organizan festivales folklóricos, especiales para recolectar fondos para el pueblo. (Anexo N° 2)

3. Sincretismo religioso en Santiago de Ojje.

3.1. Religión.

La religión forma parte de la vida de los aymaras y no hay motivo para que lo distingan de los restantes

aspectos de sus existencias. Además actúa como un medio de comunicación, o un camino de acceso entre el mundo humano y divino.

"La religión, normalmente ejerce una influencia conservadora en la cultura, también proporciona los medios más dinámicos de cambio social. "En realidad, hasta podría decirse que sólo la religión puede cambiar una cultura religiosa"¹⁷.

Los aymaras tienen la creencia de que existen poderes sobrenaturales, o divinos, de naturaleza misteriosa, que rigen el mundo, la vida del hombre y asocian estos poderes con determinados lugares y cosas, como cerros, ríos, santos, cuevas, etc. Que para ellos son seres sagrados, son sujetos que les dan su retribución, realizando ceremonias con mucha devoción. También buscan una relación armónica con la naturaleza y el cosmos.

La religión de los pobladores de Ojje, forma parte importante de su vida; por que ellos han adoptado muchos aspectos mágico-religiosos andinos, de sus abuelos, tal es el caso de la Pachamama y Achachilas: representados por montañas, islas, cerros etc.

Posteriormente, con la llegada de los españoles, se introduce el catolicismo que es impuesto a los indígenas, éstos asimilaron dicha religión, pero conservando sus creencias originales. Donde se produce un sincretismo religioso-cultural, mezcla de la religión católica y la religión andina (autóctona).

¹⁷ Berg Van den Hans, "La tierra nos da así nomas", p.73, 1989.

Pero la fuerza y vitalidad de esta última, a pesar de los siglos, continúa con gran peso sobre la religión extranjera. Esto es tan visible y palpable, que por ejemplo: Rinden culto a la Pachamama y a sus Achachilas en épocas de siembra, y también realizan una ceremonia en honor al "Tata Santiago" perteneciente a la mitología andina y confundido con "Illapa", Dios del Rayo.

En dicha ceremonia, se puede observar que enciende velas, saumerios y se le rezan oraciones cristianas a una figura de estuco, que también utilizan la cruz católica. Demostrando así, que estas festividades o ceremonias, de origen nativo, sufren un cambio en su visión ritualista. En muchos casos, se rechazan los valores del catolicismo, que aparentemente son admitidos.

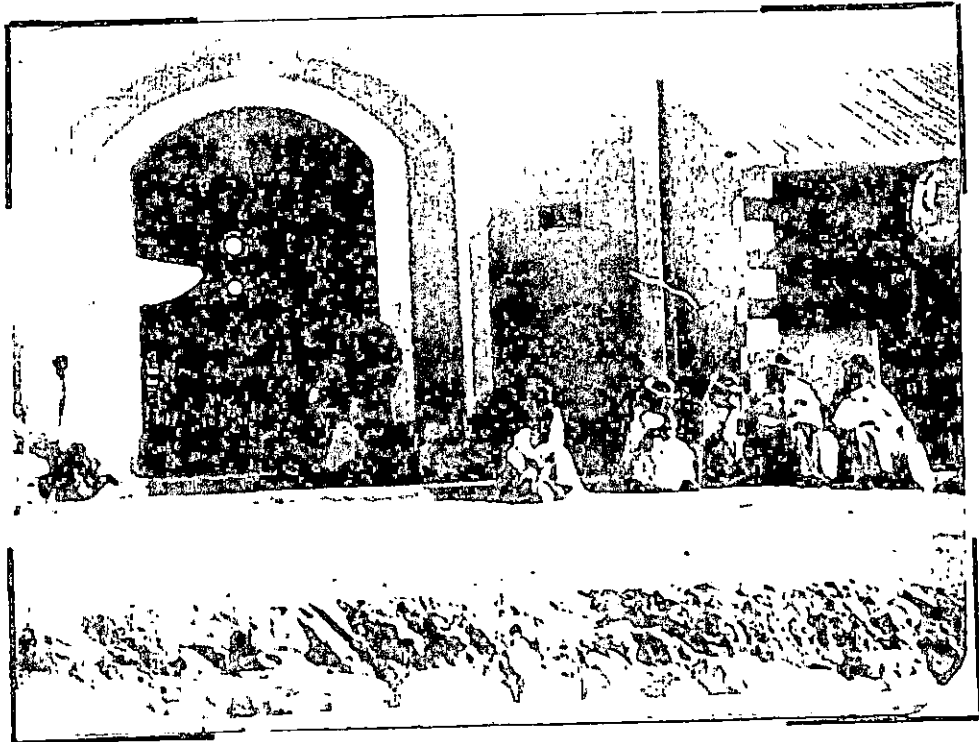
A raíz de este fenómeno, se produce un **sincretismo religioso-cultural**, donde observamos la inserción de elementos foráneos dentro de la religión andina, dando origen a una nueva expresión religiosa-cultural, existiendo en dicha expresión una mezcla de elementos ceremoniales, tanto autóctonos como foráneos, pero predominando con más fuerza los andinos (autóctonos).

También ocurre otro fenómeno, en cuanto a la religión, creencias y costumbres, por que, de un total de 343 habitantes de toda la comunidad, el 90% participa y acepta esta religión, y el 9.7% son evangelistas, dedicados por completo a su religión.

"Por otro lado la Cruz cristiana es un símbolo religioso occidental, impuesto por los invasores, aprovechando la similitud formal con la cruz Cuadrada Andina y la cruz del Sur.



Fotografía del Apóstol Santiago, confundido con "Illapa"
Dios del Rayo, a quien ofrecen diferentes ceremonias.



Vista de la portada de la Iglesia Colonial, construida en
honor al Apóstol Santiago.

De este modo, nuestro culto ancestral milenario, fue reemplazado por el culto pagano a una cruz distinta, traída por los españoles y utilizada como instrumento ideológico de dominación hasta el presente, para imponernos así, con la cruz y la espada, "la moral de los esclavos"¹⁸.

3.2. Características del Apóstol Santiago.-

Desde los primeros días de la conquista, el rayo o Illapa, fue sincretizado con Santiago, el Santo Patrono de España.

Bertonio traduce al trueno, o rayo como Illapa, o Santiago; que fue venerado por todos los pueblos andinos en tiempos pre-incaicos. También los incas concedieron gran importancia a su culto, pues consagraron muchos sacerdotes al servicio de Illapa, por su carácter de intermediario entre el cielo y la tierra.

Los indios terminaron por asociar a Illapa con Santiago y con las armas de fuego. Por que los indios dijeron que había caído Illapa, el trueno y el rayo del cielo, que era Santiago montado sobre un caballo blanco, enjaezado con una pluma de suri y muchos cascabeles. El Santo venía armado con una rodela y una espada, e iba sembrando destrucción y muerte entre los indios, hasta que rompió el cerco ordenado por Manco Inca, poniendo a los indios en fuga.

¹⁸ Milla Villena Carlos, "Génesis de la Cultura Andina", pág. 20, 1980.

Desde entonces los indios llaman Santiago al rayo, por que los cristianos daban voces diciendo: ¡ Santiago !

Los aymaras contemporáneos continúan pensando que Santiago es quien forja y envía los rayos. Para evitar sus castigos, hay que rezarle, y honrarlo con una suntuosa fiesta, si descuidamos, Santiago mandará penurias: un año sin cosechas, mucho granizo, rayos, sequías y enfermedades.

Los campesinos, sienten hacia el rayo un gran temor, nunca lo invocan ceremonialmente, aunque a veces lo llaman para que hable. Santiago ha llegado a ser la más temida y venerada de las deidades aymaras, pues ocupa el primer lugar dentro de la jerarquía religiosa, y varias iglesias del Altiplano lo tienen por patrono principal.

"La Barre, en su monografía sobre " Los Moradores del Altiplano de Habla Aymara " prodigando la identidad de Tunupa con el dios precolonial del trueno y del rayo. Con relación a Tunupa, Uhle, sostiene que data del periodo de la cultura Tiwanacota; por que el dios de Tiwanacota se llamaba Tunupa, y que los caracteres, quizás eran parecidas, existiendo una semejanza fundamental con Illapa, dios del rayo, pero una neta diferencia en detalles".¹⁹

Según Bertonio, Tunupa era el dios de los aymaras, que a su vez es un personaje relacionado con el fuego y los fenómenos celestes. Posteriormente Viracocha, dios creador, ocupa su lugar y Tunupa, figura como su enviado.

¹⁹ Ponce Sanjinés, " Las ruinas prehispánicas de Chukuperkha ", 1969.

Junto con Viracocha, se rinde culto a Illapa, dios del rayo y del trueno. En tiempos virreinales, fue identificado con el Apóstol Santiago. Esto ocurrió por que en el Evangelio se llama a Santiago " Hijo del Trueno".

Entre las cualidades que podemos mencionar del dios del Rayo, están: considerado, benéfico cuando provee lluvia para los cultivos; pero es temido por los daños que pueda causar con el rayo. La acción benéfica de la divinidad del rayo, se manifiesta con la lluvia, necesaria para el crecimiento de los cultivos.

El Apóstol Santiago, algunas veces es invocado, junto a la Pachamama y los Achachilas, para solicitar lluvia, o para pedir que no envíe granizos o rayos, según las estaciones del año.

4. Aspectos Socio-Económicos.

4.1. Actividades económicas-ocupación.

La vida económica de los ojeños, no es muy distinta a la de los campesinos aymaras de otras partes, cada familia tiene un número variable de parcelas dispersas en la comunidad, en las que cultiva principalmente papa, y en menor grado habas, quinua, oca y algún otro producto. Los terrenos cercanos al lago, mantienen la humedad y pueden cultivarse permanentemente; los demás necesitan algunos años de descanso, época en la que se convierten en pastizales para el ganado. Los terrenos cultivables son tan pequeños, que apenas dan para el consumo familiar, con pocas posibilidades de generar excedentes para la venta.

La situación junto a la frontera peruana, posibilita algunas otras entradas pequeñas, a través de compra y venta o intercambio de productos. Pero el contrabando no ha llegado a ser una actividad regular importante. Mas bien, esta economía precaria ha estimulado la migración de muchos ojeños a La Paz, y a través de ello, la posibilidad de otras entradas no agrícolas y la introducción en la comunidad de algunos semi-campesinos, dedicados también a alguna otra actividad no agrícola.

Las principales actividades económicas de la comunidad son:

- La agricultura, cuya producción básica es la papa, oca, haba, maíz, quinua, cebada, trigo, etc. para su propio consumo. Constituyendo un 90%.
- La pesca de pejerrey, carachi, mauri y la boga en extinción, esta actividad constituye aproximadamente un 5%. Tienen dos sistemas de pesca. Los cuales son:

El primero es individual, consiste en tender una red en el agua durante la noche, recogida al día siguiente con una cantidad mínima de carachis.

Un otro sistema de pesca, realizado por 15 personas, en el cual se procede a arrear a un banco de peces a una red en forma de bolsa a lugares alejados, los asustan para luego pescarlos.

- La ganadería, en menor escala, como el ganado vacuno, ovino, porcino, etc.

En cuanto a la producción agrícola, por ausencia de datos estadísticos, se puede deducir por consultas y por visita realizada, que resulta insuficiente para cubrir los requerimientos alimenticios de sus moradores, por ello, recurren al intercambio de productos, traídos desde La Paz y de Perú.

" En una economía, predominantemente agrícola, la extensión de la tierra debe ser siempre considerada en relación al volumen de la población, que de ella subsiste, lo que influye apreciablemente en cuanto al nivel de oportunidades existentes, dentro del perímetro de un territorio dado. Esto es también cierto, en cuanto a la forma de distribución de la tierra. La calidad de ella se ve, ciertamente por la demografía y el clima, en el que se incluye, la cantidad de lluvia, la cual ocasiona en algunos casos, que vastas extensiones de tierra no sean cultivables.

Las tierras pueden asimismo, ser más apropiadas para el pastoreo, contener valiosos minerales, o bien constituir monumentos arqueológicos, o históricos de interés para el turismo, no siendo por tanto destinados a la agricultura" 20

Sin embargo, para llenar provisionalmente el vacío, se puede acudir a un elaborado sistema agrícola de rotación y descanso. En la mayoría de los casos, el ciclo comienza con tubérculos; continúa con legumbres, o quinua y termina con cebada. Después de la última cosecha de cebada, frecuentemente se deja descansar la tierra (casi

20 Ponce Sanjinés Carlos, " Las ruinas prehispánicas de Chukuperkha ", pag. 130, 1981.

en todos los casos de tierra pobre), que se cubre gradualmente con la vegetación natural, entonces es utilizada como pastizal para los animales, hasta el comienzo del siguiente ciclo de rotación.

La duración depende, tanto de la fertilidad natural del terreno.

"Cerca de las riberas del Lago Titicaca, donde se encuentra la tierra más fértil de la altiplanicie, muchas comunidades han tenido que prescindir totalmente del descanso de la tierra. Un ciclo sigue a otro. Pero conforme la distancia al lago aumenta, los descansos llegan a ser más comunes y cubren períodos mayores"²¹

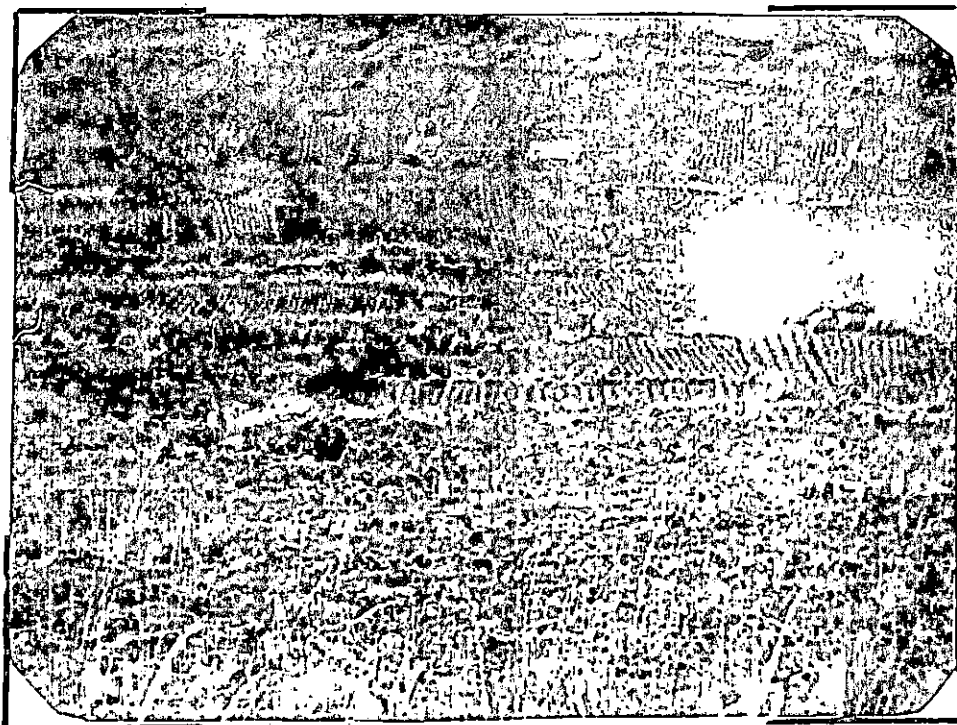
El calendario agrícola tradicional, que subsiste en el transcurso del tiempo, comienza en agosto, con la siembra de tubérculos y cereales, prosigue en septiembre y concluye en octubre. En noviembre y diciembre, se procede al deshierbe (en aymara, koraña) y al aporque (kawaña) de las parcelas. En abril y mayo se realiza la cosecha. En junio se elaboran los subproductos deshidratados, como el chuño y tunta. En marzo se recogen los quijarros de los predios para el próximo cultivo. El invierno traza un paréntesis en el labrado de la tierra, ocio que sin lugar a duda, fue bien regulado durante el período prehispánico y en que se habían emprendido las grandes construcciones ceremoniales.

"Es interesante anotar que, en el aymara del siglo XVII, según Bertonio, el mes de marzo, se designaba como " Jupa

²¹ Ponce Sanjinés Carlos, " Las ruinas prehispánicas de Chukuperkha ", p. 131, 1981.



Fotografía de la feria con participación de los comunarios de Ojje y del Perú, conservando como sistema de cambio el trueque.



Parcelas de cultivo (Isla. Limina), donde utilizan el sistema de rotación de tierras.

llamayu " y abril como " Amka llamayu ", que equivalen a cosecha de quinua y papa, respectivamente. Asimismo, a julio se le llamaba " Jisk'a auti ", o sea hambre pequeña.

En lo referente a las herramientas de labranza, son en su mayoría de filiación nativa precolonial, como sucede con el "uysu" o arado de pie, que sirve tanto para remover el terreno, como para hacer orificios, donde se deposita la semilla durante al siembra, se utiliza también el desterronador, conocido como "ch'awa".²²

4.2. Ferias: Compra - Venta - Trueque.

En esta comunidad, existe una feria internacional (boliviano-peruana), al aire libre. A nivel de comunidad que es la más importante, la realizan todos los días viernes, con el intercambio de productos y comestibles de primera necesidad; tanto de la comunidad de Ojje y de Perú; en los días de fiesta, esta feria continúa hasta los días sábado, existiendo también algunos puestos de mercado.

La forma de comercialización de sus productos, son mediante la compra y venta ; pero en algunos casos el trueque o intercambio de productos.

Las comunidades que participan en la comercialización de productos son: Amacari, Huayllani, Calata San Martín y la propia comunidad de Ojje, con sus cuatro zonas. En cuanto a las comunidades peruanas están: Paajana, Anapia, Iscaya y Zuana.

²² Ponce Sanjinés. " Las ruinas prehispánicas de Chukuperkha ", p. 133, 1981.

Los productos son: plásticos, accesorios de pesca, alfarería, tejidos, cereales, productos agrícolas y la pasankalla. (Anexo N° 12).

4.3. Organización Social.

En cuanto a su organización social y política Ojje, ha seguido también una trayectoria normal, al igual que otras comunidades aymaras. Hasta 1952 tuvo típicas autoridades de las comunidades originarias, como el jilakata y otras autoridades menores, las cuales debían rendir cuenta ante el corregidor, el cual era la autoridad máxima del pueblo más cercano de "vecinos" (o mistis, mestizos no campesinos).

Estos cargos siguen existiendo, pero ahora han cedido en importancia ante las autoridades cantonales, como el corregidor, registro civil y otras. Anteriormente Ojje, dependía mucho del pueblo de vecinos, donde estaban las autoridades gubernamentales; pero posteriormente se emancipó.

Desde la Reforma Agraria de 1953, han tenido también importancia los dirigentes campesinos.

Actualmente la organización social de la comunidad, se compone de:

- corregidor autoridad política
- sindicato agrario autoridad sindical
- jilakata y alcalde autoridad colonial
- agente cantonal
- presidente de junta de vecinos

El jilakata forma parte de la estructura social actual.

4.4. Población.

Según los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (INE), se observa que en 1976 la población del área rural (58%) era mayor a la del área urbana (42%), pero en 1992 la población rural es menor (42%) a la población urbana (58 %) debido a los movimientos migratorios del campo a la ciudad en busca de mejores condiciones de vida (Anexo Nº 3).

Diferencias que también se observan en la provincia Manco Kapac (comunidad Santiago de Ojje).

Zona	No. de flias.	No. de Habs.
Paampajja	41	163
Qoqani	22	86
Kuchuchuni	32	127
Pulwari	26	104
Lojlpaya	39	156
-----	-----	-----
TOTAL	160	636

La población total de la comunidad de Ojje, es de 160 familias (636 habitantes).²³

Tasa Anual Media de Crecimiento Intercensal Provincia y Area urbana-rural, 1976 y 1992

PROVINCIA Y AREA	POBLACION		POBLACION 1992(a)		
	TOTAL 1976	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	VIVIENDA
Manco Kapac	23.602	20.436	9.633	10.803	8.640
Urbana	2.924	3.406	1.644	1.762	1.389
Rural	20.678	17.030	7.989	9.041	7.251

a) Datos, obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

²³ Elaboración propia, en base a investigación.

Este cuadro muestra el número de habitantes que existen en la Provincia Manco Kapac tanto en el area urbana y rural. Realizando una comparación entre los años 1976 y 1992.

4.5. Educación.

El " Colegio Nacional Oscar Unzaga de la Vega ", con los ciclos Básico, Intermedio y Medio; tiene un total de 120 alumnos, de los cuales un 10% vienen de otras comunidades, debido a que éstas cuentan con establecimientos sólo hasta el nivel Intermedio.

El colegio está conformado por 10 profesores rurales, que vienen de Huatajata y de La Paz. Dicho establecimiento, consta de 13 cursos disponibles para la enseñanza de todos los niveles; pero no tienen suficientes pupitres; ya que algunos de ellos, se encuentran en mal estado.

Posee un taller de formación, donde realizan trabajos de carpintería, dibujo, pintura, etc.

Algunos de los alumnos que terminan el 4to. Medio, y tienen posibilidades económicas, emigran a la ciudad de La Paz a continuar sus estudios; pero la mayoría se queda en el pueblo, para dedicarse a la agricultura y otra parte menor a la pesca.

La educación no formal no existió en Santiago de Ojje, ni tampoco programas de capacitación que permitan su activación económica, lo que permite que la comunidad se mantenga en un nivel estático, con tendencias negativas en su desarrollo.

4.6. Salud.

La comunidad de Ojje cuenta con una Posta Sanitaria, con atención permanente, que asiste a toda la comunidad en enfermedades pequeñas o leves, como resfriados, torceduras, etc. al igual que vacunaciones. Por que en casos de mayor gravedad y accidentes, las personas son llevadas hasta la Central de Tiquina; encargada de atender a todo el sector.

Esta posta, cuenta sólo con una auxiliar de enfermería, ya que todos los médicos asignados a este sector, se encuentran, precisamente, en la Central de Tiquina. Además, tampoco cuenta con suficientes medicamentos para cualquier enfermedad.

4.7. Vivienda.

Según observaciones, en toda la comunidad, aproximadamente existen 248 viviendas, algunas de ellas deshabitadas.

En cuanto a la construcción de las viviendas, estas son edificadas con adobe, otras con ladrillo y techos de calamina, se hallan dispersas. Según el censo de 1976, su número era de 440, representante a 3.47 personas por vivienda.

Resulta válida aquí, la observación de un autor, sobre la región lacustre: "Cada casa, en aymara, llamada 'uta', está situada según la voluntad de su constructor, la única orientación que es válida para un porcentaje bastante grande, es hacia el Lago. Consiste, siempre en una habitación de plano rectangular, que sirve como

cuarto de estar, de dormir y muy frecuentemente como cocina y despensa. Solamente en algunos casos tienen la cocina a parte, en una dependencia especial o en el rincón del patio "24

En la construcción de sus casas preponderan los materiales locales; siendo entre los traídos desde La Paz, la calamina; para la cubierta, que se ha impuesto sobre el techo de paja de raigambre pre-colonial.

El mencionado patrón aldeano disperso, se halla en proceso de modificación, ya que en estos últimos años se está construyendo la plaza principal de la comunidad, con la ayuda de la Prefectura del Departamento de La Paz.

5. Desarrollo del turismo en la región del Lago Titicaca y sus formas.

5.1. Turismo programado.

En cuanto a turismo programado se refiere, en la región del Lago Titicaca podemos mencionar: Un circuito internacional La Paz - Cuzco, o viceversa, un circuito nacional La Paz - Copacabana, o viceversa y diferentes excursiones al Lago, Puerto Pérez, Puerto de Chua, Isla de Surigui, los que pueden tener una duración de medio, o un día.

El circuito internacional La Paz - Cuzco, con salida diaria, a horas: 07:00 a.m. en automóvil, o bus con destino a Puerto Pérez, donde abordarán la lancha que los

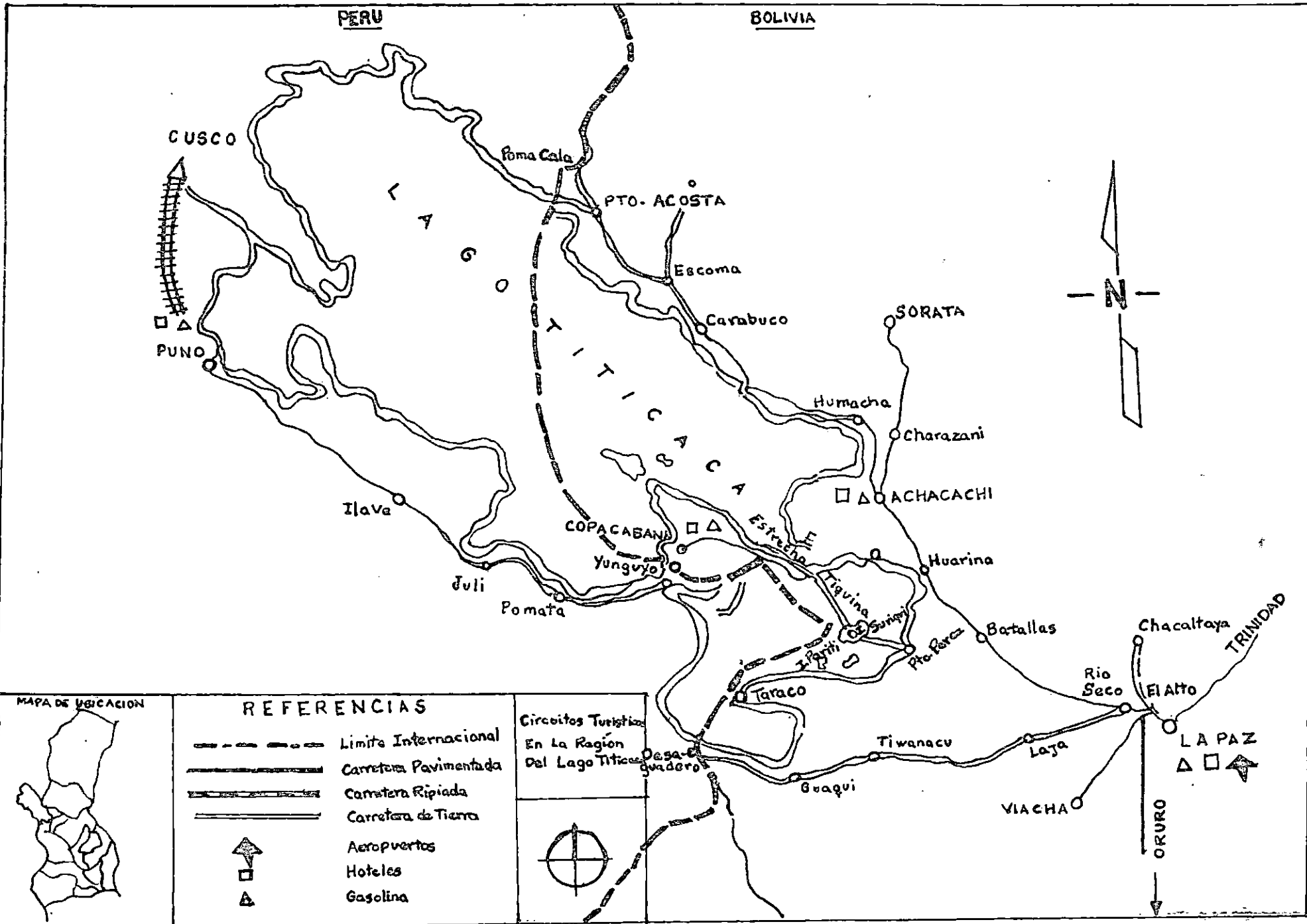
²⁴ Ponce Sanjinés, " Las ruinas prehispánicas de Chukuperkha ", p. 129, 1981.

llevará en un crucero a la isla de Suriqui, para luego pasar por el estrecho de Tiquina, y seguir por la carretera al Santuario de Copacabana, llegando a este lugar, después de una visita a la Virgen Morena y el almuerzo, continúa el viaje por las poblaciones de Pomata, Juli e Illave, hasta llegar a Puno, donde se pasa la noche y al día siguiente tomar el tren hasta Cuzco.

En cuanto al circuito nacional La Paz - Copacabana, existen dos recorridos, por la carretera del altiplano, con una hermosa vista de la Cordillera Real de los Andes, hasta llegar a Tiquina, luego de cruzar el mismo, continuar el recorrido, que conduce a Copacabana, donde se realizan visitas a la Iglesia, a las islas del Sol y de la Luna; a lugares arqueológicos, como la Horca del Inca, Kusiata, etc.

La otra posibilidad, es una trayectoria por la carretera La Paz-Copacabana, hasta llegar al Puerto de Chua, luego abordar la lancha que los llevará a la isla del Sol y llegar hasta el Santuario de Copacabana, para continuar con las visitas a los lugares arqueológicos ya mencionados.

La excursión al Lago Titicaca, de medio día, se la realiza a través de la carretera del altiplano, hasta llegar a Puerto Pérez, donde una lancha los trasladará a la isla de Suriqui, lugar del que son originarios, los constructores del famoso Ra II y de las balsas de totora. De regreso a Puerto Pérez, con tiempo libre para tomar un refrigerio, o almorzar un delicioso pescado de la región, para posteriormente regresar a La Paz.



REFERENCIAS	
	Limite Internacional
	Carretera Pavimentada
	Carretera Ripiada
	Carretera de Tierra
	Aeropuertos
	Hoteles
	Gasolina

Circuitos Turisticos
En La Region
Del Lago Titicaca



Estos son los circuitos tradicionales, que generalmente todas las agencias realizan por esta zona, sin tomar en cuenta comunidades que existen por las orillas del Lago y que poseen un atractivo natural turístico.

5.2. Turismo Alternativo.

El área del Lago Titicaca, cuenta con diversos atractivos naturales incomparables y además, en sus riberas se levantaron las más grandes civilizaciones de América del Sur, donde se encuentran comunidades que conservan sus propias características, constituyéndose un atractivo turístico. Demostrándose que muchas agencias de viaje, no han incluido a estas comunidades en sus circuitos por el Lago.

Un ejemplo claro, es el de la comunidad de Ojje, que no solamente posee sitios arqueológicos, sino también naturales, donde se podría realizar un recorrido turístico; tal vez un peregrinaje hacia esta comunidad, pasando por los caminos prehispánicos y visitando sus islas; en las cuales se puede observar las terrazas de cultivo precolombinas, que emplean y admirar el paisaje impresionante de la comunidad. En una de las cuales, (Kana), existen playas de arena fina, dignas de ser apreciadas por todo aquel que visite Santiago de Ojje, como una forma de turismo alternativo. Porque hoy en día, el turismo se ha convertido en una industria, donde homogéneamente, se da demasiada importancia a los lugares culturales, ya que los turistas buscan lo exótico, lo natural, una relación armónica con la naturaleza, descanso, un escape de todo ese centro urbano, que constituye las grandes ciudades.

Por supuesto, que si se da esta forma de turismo alternativo, estaría sujeto a los aspectos físico naturales, determinando cuales serían las fechas, en las que se lo llevaría a cabo; es decir, temporadas, horarios, etc.

6. Aspectos físico naturales.

6.1. Climatología.

Los datos de temperatura, precipitaciones, humedad relativa, vientos y heladas, se obtuvo del Ministerio de Aeronáutica Civil del Servicio de Meteorología e Hidrología.

Estos datos corresponden a la provincia Manco Kapac del departamento de La Paz, tomando como referencia a Copacabana, ya que no existen datos meteorológicos de la comunidad de Santiago de Ojje, pero éstos nos servirán como parámetro para determinar los aspectos físico-naturales de dicha región.

Además estos datos nos ayudarán a determinar las épocas en las que se podría realizar un circuito turístico, como se trata de datos exactos, podemos programar los meses y días de visita a Ojje, trasladando a un grupo de turistas interesados en realizar el etno-turismo.

También podremos observar con mas detalle, estos comportamientos climatológicos en los siguientes cuadros y gráficos, tomando en cuenta el comportamiento, durante tres años 1980, 1989 y 1990.

Santiago de Ojje, se encuentra dentro de la zona altiplánica, y por lo tanto, es de clima frío con cambios bruscos de temperatura.

6.2. Temperatura.

Temperatura Media Anual, 15° C. (Ver cuadro N° 6)

6.3. Precipitaciones.

Oscila entre 0-1 m.m. (Ver cuadro N° 7)

6.4. Humedad Relativa.

Meses secos y lluviosos. (Ver cuadro N° 8)

6.5. Vientos - heladas.

Predominan vientos variables de Este a Oeste. (Ver cuadro N° 9)

6.6. Paisajismo.

Es impresionante, al observar el panorama que existe en toda la región. Esta comunidad pertenece a la cabecera del valle, por la influencia del Lago Titicaca, zona ribereña muy atractiva.

6.7. Flora-Fauna.

En cuanto a la vegetación, la comunidad de Ojje, cuenta con las siguientes variedades: Totora, Thola (utilizada como combustible). Kiswara, Yareta, Paja brava, Khoa, Mutu mutu, Sewenka y pastos naturales en pequeña escala.

La totora, de tallo largo, erectil, significa para el nativo de hoy un recurso natural, en extremo útil. Aprovechando, hasta hace poco tiempo atrás, en la

manufactura de balsas, para la cubierta y techumbre de las casas y otras finalidades. "El aprovechamiento de la totora es muy diverso, las puntas blancas de la parte inferior del tallo, son muy tiernas y sabrosas.

Los aymaras del lago las utilizan como verduras frescas. La totora joven, sirve como forraje para los cerdos y el ganado vacuno. La parte media, llamada chullu, sirve como remedio para el mal funcionamiento de los riñones. Cuidadosamente resecada, se usa como materia prima en la fabricación de esteras gruesas, conocida con el nombre de pirwa, sirven especialmente para cubrir las casas en las islas, donde no hay bastante paja, y en el resto del altiplano, mucho más resistente como techumbre.

Finalmente, esta planta seca, sirve de combustible en las cocinas de los campesinos y en general, como materia prima para la fabricación de los botes de pesca, llamados yampu-wampu, o también balsas.

En la actualidad, Santiago de Ojje, a pesar de tener en gran cantidad esta planta, no construyen balsas de totora, y sólo se las puede obtener por pedidos.

Los tallos de totora son largos, su tamaño es de 7.50 m. emergiendo sobre el nivel del agua, hasta 2m.

La fauna está constituida por rebaños de ovejas, vacas, cerdos, conejos, asnos. Por las orillas del Lago, encontramos palmipedas como la choca y patos silvestres. Los pobladores de Ojje los crían para su propio consumo obteniendo de éstos, carne, leche y todos sus derivados.

La lana de oveja es muy importante, porque con ella realizan sus tejidos, como mantas, poncho y frazadas.

6.8. Orografía.

La comunidad de Ojje se encuentra en las faldas de los cerros Chalipilaya y Kapia, este último se encuentra en el centro de la comunidad.

Para los pobladores, estos cerros constituyen lugares ceremoniales y sagrados, donde realizan sus ritos a quienes les brindan una retribución por los beneficios obtenidos.

6.9. Hidrografía.

No existen ríos permanentes, sólo en los meses de precipitación se forman algunos riachuelos. Zona influenciada por el Lago, el que juega un papel muy importante, para el riego de sus cultivos y el consumo del ganado.

6.10. Topografía.

De Este a Oeste, la comunidad presenta en sus cerros, un 30% de gradiente y pedregoso, constituyéndose un atractivo natural.

CUADRO Nro. 6

TEMPERATURA MAXIMA MEDIA C

ANOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1980	15.5	15.4	13.9	14.2	13.2	12.4	12.1	13.1	13.1	14.3	16.5	15.8
1989	13.7	14.4	14.0	13.4	13.5	12.9	12.3	12.9	13.8	15.2	15.5	15.7
1990	14.7	14.8	14.9	14.5	13.8	12.4	11.9	12.4	14.1	14.2	15.0	14.4

TEMPERATURA MINIMA MEDIA C

ANOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1980	5.8	5.7	5.2	4.8	3.4	2.9	2.4	3.2	3.3	5.1	5.2	4.9
1989	4.5	4.9	4.6	3.6	3.0	2.6	1.4	2.2	3.9	4.5	3.5	4.7
1990	4.2	4.8	4.7	4.5	3.4	1.7	1.5	2.2	2.8	4.7	5.6	5.1

TEMPERATURA MEDIA AMBIENTE C

ANOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1980	10.6	10.6	9.6	9.5	8.9	7.9	7.2	8.2	8.2	9.7	10.6	10.4
1989	9.1	9.6	9.4	8.6	8.2	7.7	6.8	7.5	8.5	9.8	9.5	10.2
1990	9.4	9.6	9.6	9.5	8.8	7.0	6.8	7.3	6.5	9.4	10.3	9.7

NOTA.- En estos cuadros se observa la temperatura máxima, media y mínima C.

Datos obtenidos del Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología

TEMPERATURA MEDIA AMBIENTE C
GRAFICO 1 (1960)

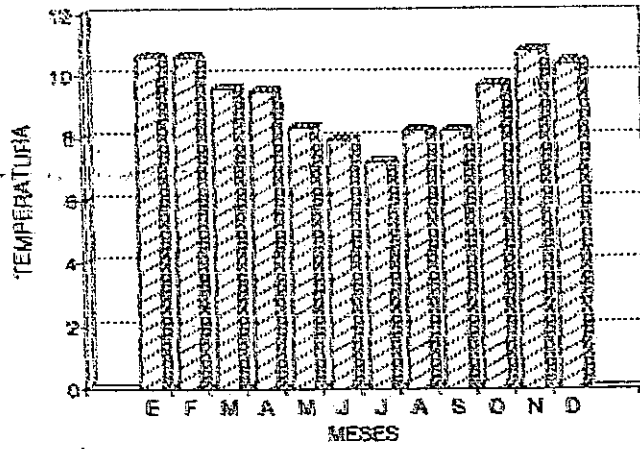


GRAFICO 2
(1969)

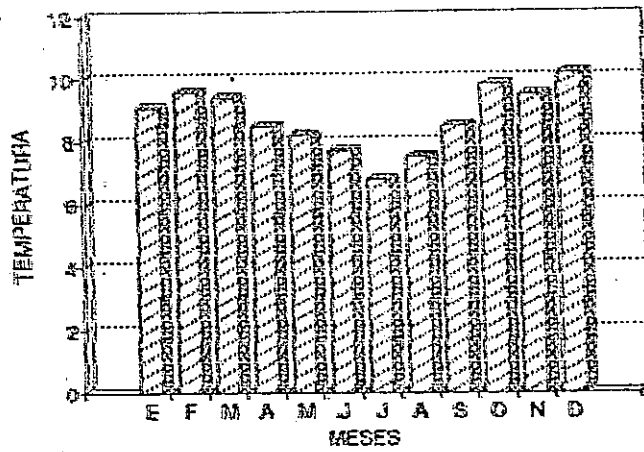
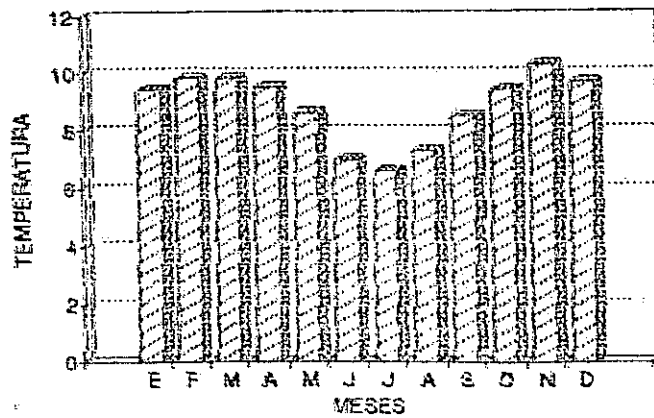


GRAFICO 3
(1970)



CUADRO Nro. 7

PRECIPITACION (mm)

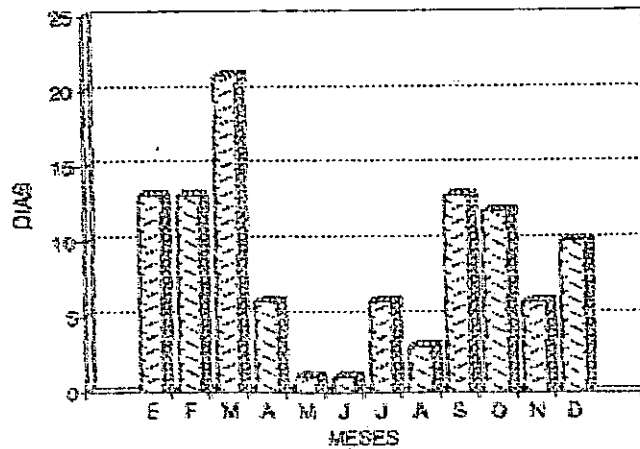
ANOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1980	88.0	100.8	177.6	32.5	17.7	1.4	35.3	24.5	125.6	85.1	52.1	64.4
1989	150.0	71.2	97.4	99.5	39.5	13.6	13.0	22.4	33.7	5.0	32.5	58.2
1990	107.7	38.5	45.0	48.8	25.8	50.6	25	17.9	18.8	100.7	76.9	126.2

DIAS CON PRECIPITACION

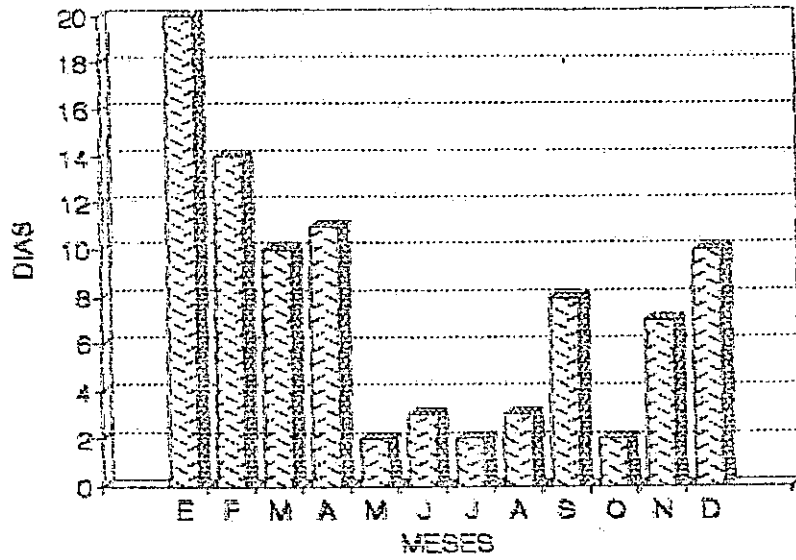
ANOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1980	13	13	21	6	1	1	8	3	13	12	6	10
1989	20	14	10	11	2	6	2	5	8	2	7	10
1990	19	6	8	13	4	7	1	4	1	14	13	11

Nota- Datos obtenidos del Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología.

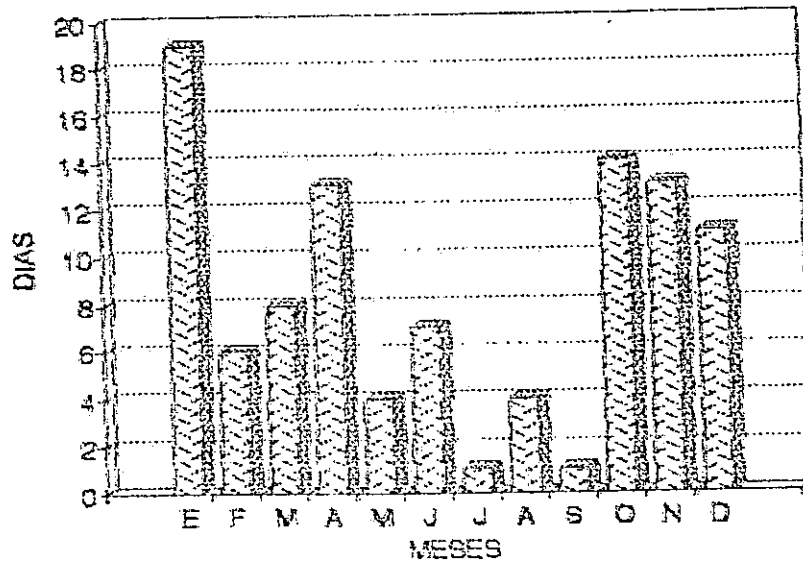
DIAS CON PRECIPITACION (1990)
GRAFICO #



DIAS CON PRECIPITACION (1989)
GRAFICO 5



DIAS CON PRECIPITACION (1990)
GRAFICO 6



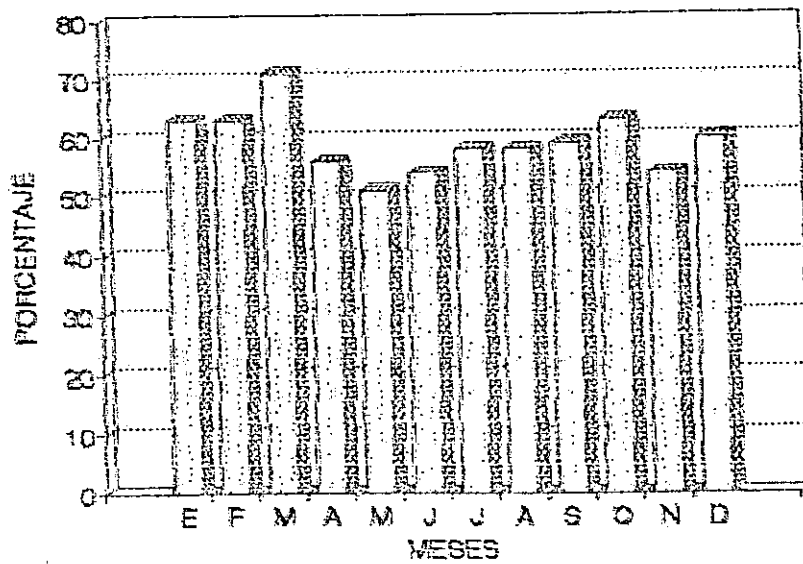
CUADRO N° 6

HUMEDAD RELATIVA MEDIA

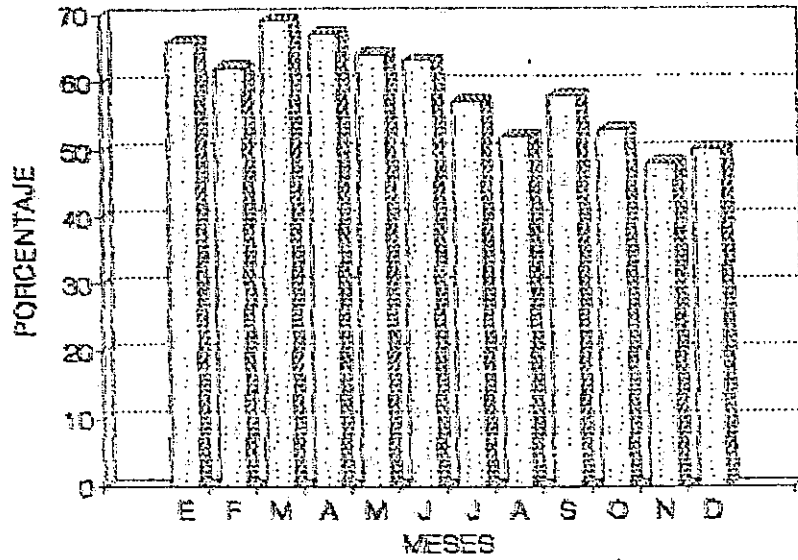
ANOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1960	68	68	71	68	67	64	62	68	67	68	64	60
1962	68	68	68	67	64	63	67	63	64	62	66	63
1963	68	64	62	60	64	65	62	66	66	64	66	69

Nota.- Datos obtenidos del Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología.

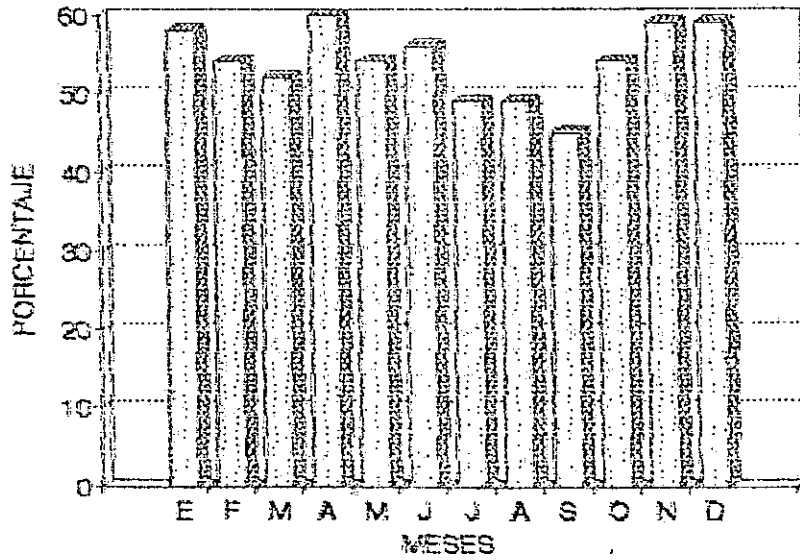
HUMEDAD RELATIVA MEDIA % (1960)
GRAFICO 7



HUMEDAD RELATIVA MEDIA % (1989)
GRAFICO 8



HUMEDAD RELATIVA MEDIA % (1990)
GRAFICO 9



CUADRO No 9

VENTOS CON HELADAS

DIRECCION PREVALENTE Y VELOCIDAD MEDIA DEL VIENTO (Nudos)

ANOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1980	NW-2	NW-2	NW-2	NW-2	20	20	30	20	40	50	50	50
1989	NE-2	NE-2	NE-2	NW-2	20	20	20	20	20	20	30	30
1990	NW-2	NE-2	NE-2	NE-2	20	20	20	20	20	40	40	40

Nota.- Datos obtenidos del Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología

DIAS CON HELADA

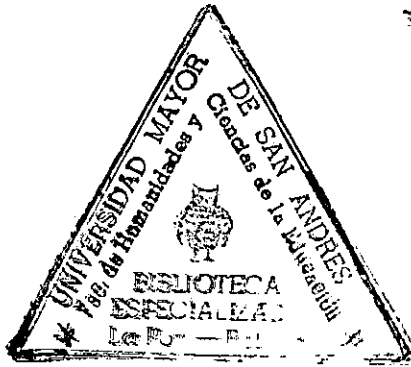
ANOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1980	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0
1989	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
1990	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0

Nota.- Datos obtenidos del Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología

NUBOSIDAD (Cúmulos)

ANOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1980	5	5	5	5	2	2	3	2	4	6	5	5
1989	2	4	3	3	2	2	2	2	5	3	3	3
1990	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	4	4

Nota.- En estos cuadros se observan los vientos variables, los meses con helada y los meses con nubosidad durante estos tres años.



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

BIBLIOTECA ESPECIALIZADA

E. DIAGNOSTICO

Santiago de Ojje, es una comunidad que se encuentra en la frontera boliviano-peruana, donde se observa que la misma requiere prioridad en cuanto a salud y educación.

Se puede observar que hasta 1992, se han realizado proyectos, para su desarrollo, como ser el sistema de agua potable, la construcción de la plaza principal, llevados a cabo con el apoyo de CORDEPAZ (Corporación de Desarrollo de La Paz).

Se ha determinado en el análisis de investigación, que la accesibilidad a Santiago de Ojje es deficiente desde Tiquina, porque el camino carretero, de tierra, no se encuentra en buenas condiciones, pero lo positivo, es que como la vía bordea el Lago Titicaca, se puede admirar el impresionante paisaje natural, Atractivo turístico muy singular.

Un aspecto importante para el turismo, es la existencia de caminos prehispánicos en el recorrido de Tiquina hacia la comunidad, caminata que dura dos horas, donde se observa que algunos lugares están cubiertos de tierra y hiervas.

Al respecto, podemos constatar que uno de los problemas existentes, es el deterioro de los caminos y sitios arqueológicos, pues los campesinos se llevan los bloques de piedra para las construcciones de sus casas, porque desconocen su importancia, produciéndose de esta forma la depredación de un importante patrimonio arqueológico y arquitectónico.

Por esta razón, se deben realizar programas de concientización y preservación de lugares turísticos, arqueológicos y naturales de toda la comunidad. Ojje, al igual que otras

comunidades que la circundan, necesita ser promovida turísticamente, mediante un circuito, no sólo por los sectores tradicionales de recorrido, como ser: Copacabana-Puno-Cuzco, sino también, que integre a dichas comunidades.

Esta comunidad, es una unidad territorial, que nunca fue hacienda. Se ubica en plena frontera boliviano-peruana, razón por la que se le debe dar mayor importancia, pues, muchos bolivianos y peruanos la cruzan diariamente por motivos de trabajo, e incluso existen familias peruanas que viven en Ojje. Esto, se debe a la existencia de dos islas: Patahuata y Kana, constituyen fuente de abastecimiento, que están bajo el dominio de los pobladores de Ojje.

Por otro lado, el canje territorial de Ojje con Tapojje, en 1938, ocasiono que estas islas quedaran en territorio peruano, aunque la pertenencia siga siendo de los pobladores bolivianos. Esta circunstancia, puede en el futuro, ocasionar serios conflictos entre ambos países.

Con referencia a los aspectos culturales, se observa una cierta disminución de la práctica ritual, debido a la inserción de elementos foráneos en ellos. Se debe probablemente al desarrollo de la comunidad de Ojje, es decir a la evangelización emprendida por la iglesia católica, utilizando nuevos símbolos en sus rituales y también a la intensificación de la educación en el campo, a los movimientos migratorios y a la introducción de la tecnología, que han causado la pérdida de ciertos valores tradicionales de la cultura aymara.

En cuanto a las ceremonias que realizan los comunarios, he podido detectar que existe una inserción de elementos externos, los que son utilizados en sus rituales. Entre ellos,

la cruz católica, el incienso, alcohol puro, "vino de la tierra", mesas preparadas para determinadas celebraciones. También rezan el Padre Nuestro, Ave María y alguno cantos de alabanza, que han sido introducidos en la cultura andina con la llegada de los españoles; porque en el periodo precolombino, sus ceremonias eran diferentes más naturales e impresionantes, utilizaban coca, chicha y siempre ofrecían el sacrificio de un animal doméstico, con su sangre roceaban todo el lugar, repitiendo algunas oraciones y alabanza en aymara.

Son en estos ritos y ceremonias, donde se puede observar claramente la inserción y mezcla de elementos andinos autoctonos con foráneos, produciéndose el **sincretismo religioso**, en dicha cultura popular, por que los pobladores han ido aceptando y adoptando estos elementos foráneos, constituyendo parte fundamental de sus ceremonias, como lo es, la cruz católica, el reemplazo de la chicha con el alcohol puro y "vino de la Tierra", junto con las mesas preparadas.

Otro caso de sincretismo, se da en la construcción de un arco de piedra, forma adoptada por la introducción de estos elementos, dicha construcción se encuentra en el calvario lugar ceremonial, ubicado a 15 m. de la plaza principal del pueblo, donde la comunidad junto a sus yatiris, realizan sus rituales a la Pachamama y Achachilas.

Se debe destacar que el idioma aymara persiste, admirablemente, en toda la comunidad, que ha sufrido todo un proceso histórico de defensa ante la imposición foránea, que se patentiza desde el momento mismo de la conquista española, cuando por la fuerza se superpuso una estructura socio-económica, sobre una base cultural distinta.

A pesar de la imposición de la religión católica, los campesinos conservaron sus costumbres originales, asimilándola sólo en parte a la Religión Colonizadora. Es tan visible y palpable esta situación, ya que aún se sigue rindiendo culto a la Pachamama y a sus Achachilas.

Otro problema que se ha podido apreciar, está relacionada con la actividad artesanal, de calidad deficiente, por que desconocen la importancia social y cultural, que puede representar para ellos un beneficio económico. Su artesanía consta de tejidos de lana de oveja, como aguayos, frazadas y mantas, que los mismos pobladores confeccionan: pero en un porcentaje menor, debido al poco fomento de la artesanía, de tal manera que la comunidad contaría con algunos ingresos para su desarrollo social-cultural y otras actividades.

Las festividades folklóricas tiene sus propias características en cada comunidad, mostrando cambio, evolución y permanente vitalidad. Estas festividades podrían ser promovidas turísticamente, realizando un circuito con observación e incluso participación en la misma festividad, porque para resaltar a una determinada región, es necesario conocer su identidad religiosa.

El escritor, Fernando Montes Ruiz, en la entrevista realizada, en días pasados, sostuvo que, la presencia de turistas en determinadas regiones, ocasionan cambios en el comportamiento de sus habitantes, en lo que se refiere a las costumbres y ritos que practican, ya que éstos se van convirtiendo en simples espectáculos, perdiendo así, su esencia.

En cuanto a los aspectos socio-económicos, los terrenos cultivables son pequeños, con dificultad se produce para el consumo familiar, con pocas posibilidades de generar

excedentes para la venta. No olvidando, que la situación junto a la frontera, posibilita algunos ingresos a través de negocios e intercambio de productos.

Como se disponen de datos estadísticos, referentes a la producción agrícola de la comunidad, no se puede dar un porcentaje de la producción anual. También se observa que en toda la comunidad no existen invernaderos, es decir que los pobladores desconocen los avances tecnológicos del sistema de cultivos, y si se los pondría en práctica, se fomentaría la agro-industria en todo el cantón.

Por otro lado, no tienen conocimiento de nuevas técnicas de pesca, sólo conocen dos sistemas, aprendidos de sus antepasados: la pesca individual y en grupos del carachi, no tienen los medios suficientes para la pesca del pejerrey, pues éste, a diferencia del anterior, se encuentra alejado de las orillas. Por lo tanto, la pesca constituye solo un 5% del total de la actividad económica.

A pesar del desarrollo que ha tenido Santiago de Ojje, el trueque se sigue manteniendo vigente, sin perder sus características. Este intercambio de productos, se lo realiza en la feria, al aire libre y a nivel de comunidades, en la que, tanto bolivianos como peruanos, venden e intercambian sus productos.

La organización social y política de esta comunidad, ha seguido una trayectoria normal. Tuvo las típicas autoridades de las comunidades originarias, el Jilacata y otras autoridades menores, que debían rendir cuentas al corregidor, la autoridad máxima del pueblo. Estos cargos siguen existiendo y pienso que toda la comunidad debería apoyar al Jilacata, para que siga formando parte de la estructura social.

Según datos actuales, obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (INE), se observa que la población rural ha disminuido, debido a las fuertes corrientes migratorias, del campo a la ciudad, en busca de mejores condiciones de vida económica. Esto debido a la falta de apoyo para mejorar los sistemas de cultivo y aprovechamiento de las tierras, convirtiéndolas en tierras fértiles.

Como sabemos, la educación rural no es muy eficiente, tal vez debido a la baja calidad de la enseñanza impartida por los educadores o, a la poca asistencia estudiantil o, simplemente a la falta de recursos económicos, ya que se observa que existen poca cantidad de bachilleres, que continúan sus estudios en universidades, pues la mayoría de estos, se quedan en el lugar de origen para dedicarse a la agricultura u otra actividad.

La posta sanitaria del pueblo, no cuenta con los suficientes medicamentos para atender casos de gravedad: pero el problema fundamental, es la ausencia, casi completa, del personal médico. Este, es uno más de los problemas que confronta la comunidad en estudio. Al respecto, tampoco se cuenta con datos de natalidad, ni mortalidad de la población.

El sincretismo, no sólo se puede dar en los ámbitos culturales, o religiosos, sino también en lo que se refiere a la propia construcción de viviendas. En el caso de Ojje, estas han sufrido una transformación, ya que los elementos extraños traídos de la ciudad: como la calamina, se ha impuesto sobre el techo de paja, de raigambre precolonial: las paredes de adobe, fueron reemplazadas por las de ladrillo, donde se puede ver que, éste mencionado patrón aldeano disperso, se halla en proceso de modificación.

Ojje, es una comunidad dotada de los servicios básicos, como luz eléctrica, agua potable, posta sanitaria, además de contar con un colegio, sub-alcaldía, iglesia y las oficinas del cantón. Tal vez, uno de los problemas que tiene esta comunidad, es la falta de equipamiento turístico, porque no tiene establecimientos de hospedaje, servicios de alimentación para sus visitantes, ni comunicación telefónica.

Esta comunidad, se constituye en un atractivo natural, por su topografía accidentada y su paisaje impresionante, al igual que las tres islas que la conforman. A pesar de estar deshabitadas, son de dominio y control de los pobladores, pues son fuente de abastecimiento para ellos.

La isla Limina, pertenece administrativamente a Bolivia; pero las otras dos, Kana y Patahuata, pertenecen a Perú debido a un canje territorial, entre ambos países. Por estas razones, pienso que se debe dar mayor importancia al cuidado de nuestras fronteras y no dejarlas al olvido.

El principal patrimonio arquitectónico, que posee Ojje, es el templo de "Chukupërka", ruinas que demuestran una asociación de rasgos culturales, correspondientes al período tiwanacota. Construcción de notables dimensiones, claramente edificado con conocimientos astronómicos, sirviendo de observatorio limimétrico: pues, por medio de él, se podía saber con exactitud, si el nivel de las aguas había subido, o bajado: debido a que se encuentra en conexión con el Lago. De esta manera establecer: si el año era lluvioso, o seco, determinando el rendimiento de la cosecha.

El problema que se pudo observar, es la depredación de estas ruinas, porque están cubiertas con tierra, además de ello, sobre este templo, los campesinos han realizado sus

sembrados, sin darse cuenta de la importancia cultural que tiene. Algunos restos líticos, que conforman los muros de Chukuperka, ha sido usados para la construcción de las viviendas del pueblo.

La iglesia de la comunidad, que se encuentra bastante deteriorada, la misma, pertenece a la época colonial, edificada en honor al apóstol Santiago, a quien ofrecen ceremonias. Actualmente, se hizo una refacción de todo el frontis, sin tomar en cuenta los elementos decorativos, que la caracterizaban.

El calvario, es otro lugar, en el que se puede identificar el sincretismo, debido a la introducción del nuevo componente foráneo, que es el arco de piedra, donde realizan sus rituales.

Por otra parte, se encuentra el problema del cementerio. El mismo que está descuidado; pero a pesar de ello, constituye una parte importante para los comunarios, especialmente en la fiesta de Todos Santos.

El turismo programado, abarca solamente circuitos tradicionales, que la mayoría de las agencias de viaje promueven, sin tomar en cuenta comunidades que poseen importantes atractivos turísticos y se encuentran en la frontera, como es el caso de Santiago de Ojje, en la que se puede realizar el etnoturismo.

En esta comunidad, no existe afluencia turística externa, solamente es visitada por sus residentes. Es así que, por un lado, se plantea captar el flujo turístico nacional, que visita la región del Lago Titicaca y Copacabana. Además, se ha determinado, mediante datos estadísticos, que el mercado

receptivo más adecuado para realizar esta propuesta, son turistas alemanes, porque éstos representan el 47.2 % de visitantes a Copacabana, quienes son atraídos por el Lago Titicaca.

Por tales razones, el proyecto está orientado a duplicar la afluencia actual, tanto de turistas nacionales, como extranjeros (alemanes).

Los datos físico-naturales, se obtuvieron del Servicio de Meteorología e Hidrología, los cuales pertenecen a la provincia Manco Kapac, de la ciudad de La Paz, tomando como referencia a Copacabana. Estos datos servirán para determinar las épocas en las que se podría realizar circuitos turísticos, programando los meses y días de visita a estas comunidades.

Santiago de Ojje posee un clima frío, con cambio bruscos de temperatura. Sin embargo, su paisaje es impresionante, por su belleza natural, además que sus cerros Chalipilaya y Capia, constituyen para ellos lugares sagrados, donde realizan sus ritos. Tiene diversidad en cuanto a flora y fauna.

El Lago Titicaca, juega un papel muy importante dentro de la comunidad, para el riego de sus cultivos y consumo del ganado. Además, obtienen de él, la pesca del carachi, que sólo sirve para su autoabastecimiento, sin dar mayor importancia a ésta, ya que desconocen técnicas avanzadas.

Por las siguientes características mencionadas, se han visto **sincretismo religioso** en las diferentes manifestaciones culturales que posee esta comunidad, resultante de la inserción de dos diferentes culturas. También se ha evidenciado que no existen proyectos etnoturísticos concretos, en el área del Lago Titicaca, a excepción del **etnoturismo** en

la isla del Sol, pero que aún no se lo lleva a cabo, este proyecto esta a cargo del Centro de Investigaciones de Tecnología Integral "INTI", financiado por el Fondo de Inversión Social "FIS".

Síntesis del Proyecto "INTI".

"Etnoturismo en la Isla del Sol". Este proyecto para ofrecer servicios en Etnoturísticos, se inscriba dentro de una intervención integral en la Isla Sol: Educación Formal, saneamiento básico, agua potable, alcantarillado y capacitación en la prestación de servicios turísticos. Este proyecto esta dirigido a todos los pobladores que viven en la comunidad de challapata, el objetivo central es poder ejecutar una actividad complementaria que permita en desarrollo autosostenible y constante para desarrollar la región de la Isla del Sol como parte de la estrategia de desarrollo de la microregión donde se consideran otras comunidades de la provincia Manco Kapac.

Pese a ser un lugar sagrado y símbolo de la cultura Andina, la Isla del Sol ha estado completamente desatendida e incommunicada con el resto de las zonas de desarrollo, las posibilidades que tienen para subsistir se ven limitadas por las condiciones y el nivel de vida de sus pobladores.

El objetivo final es poder trabajar con los campesinos del lugar un proyecto autogestionario y sostenible para generar ingresos económicos reales, lograr un poco de desarrollo, y lo más importante revalorizar y recrear su historia y su cultura.
(Ver Anexo N° 4)

I. PRONOSTICO

Si las manifestaciones culturales, en Santiago de Ojje, mantienen su estado actual, no existiendo programas, o proyectos de preservación, estas manifestaciones, tienen el peligro de desaparecer.

Si no se estimula una actividad productiva, para mejorar el nivel de vida de la población, la cual se puede dar mediante, el etnoturismo, la comunidad de Ojje se mantendrá en un estado de depresión.

De no trazarse un programa de concientización en la comunidad Santiago de Ojje, para preservar la cultura y mantener sus costumbres tradiciones, estos tienen el riesgo de extinguirse.

De no plantearse circuitos turísticos, que integren comunidades, con las mismas características a las de Santiago de Ojje, con el transcurso del tiempo, estas no superarán sus condiciones de vida.

PARTE

II

PARTE II

J. PROPUESTA FINAL.

1. Aspectos Generales.

Las comunidades rurales del departamento de La Paz y del país en su conjunto, vienen en condiciones precarias. menos del 31% de la población rural, cuenta con servicios regulares de salud, infraestructura caminera, infraestructura turística y servicios de agua potable.

Por dichas razones, la necesidad de implementar un proyecto y programas de concientización y capacitación, para promover turísticamente ciertas comunidades, incentivando el turismo interno, especialmente el etnoturismo, donde se puede observar las manifestaciones culturales en cada comunidad.

Para Santiago de Oije, se planea el etnoturismo, el cual servirá como modelo para otras comunidades, ya que esta, es rica en diferentes manifestaciones culturales, aún no explotadas por falta de promoción turística, de esta manera, se observará con mayor claridad el sincretismo religioso, mostrando un proceso de conjunción entre dos culturas diferentes.

Este proyecto, esta dirigido a todos los pobladores de la comunidad. El objetivo central, es poder ejecutar una actividad complementaria, que permita el desarrollo sostenido e integral de la región.

La implementación de este proyecto, permitirá proporcionar a los pobladores del lugar, un mecanismo para el aprovechamiento, rescate, revalorización de sus recursos turísticos y al mismo tiempo mejorar su calidad de vida.

El Proyecto propone, por un lado, el mejoramiento necesario para la atención en los servicios de turismo (alimentación, hospedaje y transporte). Por otro lado, está destinado a generar un proceso de capacitación para adultos y jóvenes sobre: producción artesanal, actividad turística, servicios, organización comunal, producción de alimentos, conservación de los recursos existente y manejo administrativo.

El objetivo final, es poder trabajar con los campesinos del lugar, para generar ingresos reales, lograr un polo de desarrollo, pero lo más importante, es revalorizar su historia y cultura.

El programa de concientización estará conformado por estudiantes de la carrera de turismo, los mismos que darán charlas sobre preservación de sus manifestaciones culturales y sobre el significado e importancia de la actividad turística.

En el programa de capacitación se ofrecerán disertaciones de profesionales, formándose grupos en la misma comunidad, en los cuales, se nombraran jefes responsables en cada área: de preservación de las manifestaciones culturales, artesanales, de mejoramiento de atención al turista y de administración.

Además, el proyecto consistirá en incentivar la afluencia turística, realizando un recorrido, que vinculará a las comunidades de Santiago de Ojje, Tiquila, Milluni, Kamaquipi, Kacucho y Huayrani, ubicados en el sector del lago Titicaca. Empezando dicho recorrido en Ojje, siguiendo por las demás comunidades y tomando el camino principal, se puede llegar hasta Copacabana.

2. Estudio de mercado.

2.1 Determinación de la Demanda.

- Consideramos a Santiago de Ojje como una alternativa Etnoturística en el área del lago Titicaca.
- Para determinar la proyección de la demanda se considera a la demanda turística de Copacabana, la cual acoge la totalidad de los turistas interesados en el lago.
- De estos se consideran mayormente a los extranjeros, por ser los más interesados en los aspectos étnicos. Planteando como unos de los atractivos turísticos más importantes de Santiago de Ojje.
- Del total de la demanda turística de Copacabana, el proyecto plantea que el 60% del total de los turistas extranjeros estarían interesados en visitar Santiago de Ojje.
- Por otro lado, se pretende promocionar a los turistas nacionales, aumentando en un 5% cada año y manteniendo el 60% en los turistas extranjeros.

CUADRO A DATOS HISTORICOS

VISITANTES	1988	1989	1990	1991	1992
EXTRANJEROS	10.771	13.091	14.412	14.265	16.399
NACIONALES	30.274	42.040	55.131	32.689	67.339
TOTALES	41.045	55.131	69.543	46.954	83.738

Fuente: Dirección Nacional de Turismo

CUADRO B

1 año.	15% Nal.	60% Ext.
2 año.	20% Nal.	60% Ext.
3 año.	25% nal.	60% Ext.
4 año.	30% Nal.	60% Ext.

- Porcentaje del total de la demanda turística de Copacabana a alcanzar por el proyecto.

CUADRO C PROYECCION DE LA DEMANDA TURISTICA DE COPACABANA

VISITANTES	1 año	2 año	3 año	4 año
EXTRANJEROS	17.517	18.760	10.003	21.246
NACIONALES	64.928	71.406	77.884	84.362
TOTALES	82.445	91.166	97.887	105.608

Fuente Elaboración propia.

- La proyección de la demanda se realizó a través de la fórmula de regresión lineal (ver anexo No 11).

CUADRO D PROYECCION DE LA DEMANDA TURISTICA DE SANTIAGO DE OJJE

VISITANTES	1 año	2 año	3 año	4 año
EXTRANJEROS	10.510	11.256	12.001	12.747
NACIONALES	9.736	14.281	19.471	25.308
TOTALES	20.249	25.537	31.472	38.056

Fuente Elaboración propia.

- Porcentaje de la demanda de Santiago de Ojje, obtenido mediante regresión lineal.

2.1.1. Demanda Turística.

En la demanda turística se realiza un análisis de la afluencia Turística Interna (Nacionales) y la afluencia turística Externa (Alemanes).

2.1.2. Afluencia Turística Interna.

El desplazamiento de nacionales en 1991 hacia la ciudad de La Paz fue algo más del doble de los extranjeros, alcanzó la cifra de 219. 179 llegadas, de los cuales 32.689 nacionales visitan la región del Lago Titicaca (Copacabana).

- Intensidad de Viajes

La intensidad de viajes indica la participación de personas mayores de 16 años, quienes a lo largo de un año calendario realizan un viaje de vacaciones de 2.1 días promedio por todo este sector.

- Gasto Promedio

El gasto promedio en la región del Lago Titicaca y Copacabana alcanza a 14.58 \$us. diarios y aproximadamente 5.5 \$us. destinados a la compra de artesanías.

- Profesión u Ocupación

Los nacionales que visitan Copacabana son profesionales, técnicos, trabajadores en servicio y estudiantes en su mayoría.

- Meses de mayor y menor afluencia turística

Los meses de mayor intensidad en flujo correspondieron a los meses de enero (14,6 %) y diciembre (15,6 %) como época alta para los bolivianos. Los meses de menores afluencia fueron abril (2,9 %) y junio (4,5%).

- **Establecimientos de hospedaje**

La distribución de la preferencia hotelera de los nacionales en Copacabana, se estructuró de la siguiente manera: alojamientos (57,1 %), residenciales (26,7%) y hoteles (16,2 %).

Este comportamiento es un reflejo directo de las motivaciones esenciales de los nacionales en su desplazamiento a Copacabana, también mucha gente, especialmente campesina se hospeda en establecimientos de precios módicos.

2.1.3. Afluencia Turística Externa.

Se ha tomado como muestra representativa el perfil de los turistas Alemanes.

La ciudad de La Paz se constituye en el primer y más importante destino de los visitantes extranjeros que se dirigen a Bolivia, en 1991 registró más de la mitad de las llegadas. la cifra total alcanza a 110,202 turistas extranjeros.

Según datos estadísticos del Departamento de Planificación de la Dirección Nacional de Turismo, son los turistas alemanes quienes más llegan a Bolivia y al departamento de La Paz.

- **Intensidad de Viajes.**

La intensidad de viaje indica la participación de personas mayores de 14 años, quienes a lo largo de un año calendario realizan un viaje de vacaciones de 5 días aproximadamente.

- **Motivo de Visita.**

El 71,5 % de los viajes individuales señalan como motivo de viaje de vacaciones al entretenimiento, o distracción y descanso.

- **Lugar de Procedencia**

El lugar de procedencia de turistas alemanes, es de los estados de Munich (19,5 %), Francfort (19,5 %) y Bonn (13,1 %).

- **Profesión u Ocupación**

El 34,4 % de los alemanes que visitaron Bolivia son profesionales y técnicos, siguiéndoles en orden de importancia los estudiantes con el 21,9 % y los trabajadores especializados en servicios con el 21,9 %.

- **Gasto Promedio**

El gasto promedio en Bolivia alcanza al 130 \$us. diarios y su preferencia en compras de artesanía es de 139 \$us. por cada visita que realizan.

- **Estadía**

La estadía promedio de alemanes, en Bolivia, es de 7 días. El 68,8% de éstos son del sexo masculino. Su edad está comprendida entre 14-24 años, y 24-53 años, con el 28,1 % cada uno.

- **Estado Civil**

De los alemanes que visitaron Bolivia, el 56,3 % son de condición civil solteros.

- **Medio de transporte**

La preferencia por el medio de transporte, para ingresar al país, es el aéreo con 50,1%.

- **Atracciones que los indujeron a visitar Bolivia**

Las atracciones que los indujeron a visitar Bolivia, son el Lago Titicaca con 17,9 %, montañas 16,1 % y folklore con 14,5 %, también visitan las ruinas arqueológicas, realizar caminatas, excursiones a la selva y navegar los ríos.

- **Flujo turístico de extranjeros en Copacabana**

La importancia que han venido adquiriendo los flujos de turistas extranjeros en Copacabana, debido básicamente a su situación geográfica en la región del Lago Titicaca y como punto terrestre importante de acceso al país, determinó que estos flujos hasta 1991 hayan ido creciendo considerablemente.

El 30% de los visitantes a Copacabana son extranjeros, de éstos los alemanes comprenden el 47,2 % casi la mitad de los turistas extranjeros, teniendo un gasto promedio de 43,5 \$us. en la compra de artesanía.

CUADRO Nro. 1

COPACABANA 1991

LLEGADAS DE VISITANTES A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

NACIONALIDAD	HOTELES	%	RESIDENCIALES	%	ALOJAMIENTOS	%	TOTAL	%
ARGENTINA	232	7.4	270	11.8	854	7.4	1156	8.1
BRASIL	130	4.1	108	4.7	250	2.8	488	3.4
COLOMBIA	18	0.5	9	0.4	92	1.0	116	0.8
CHILE	50	1.6	79	3.4	291	3.3	420	2.9
PERU	354	11.2	838	38.5	1217	13.8	2409	16.9
URUGUAY	7	0.2	2	0.1	81	0.9	90	0.6
MEXICO	10	0.3	3	0.1	50	0.6	64	0.4
OTROS LAT.	41	1.3	16	0.7	135	1.5	192	1.3
LATINOAMERICA	839	26.6	1325	57.7	2770	31.4	4934	34.6
CANADA	69	2.8	31	1.4	204	2.3	324	2.3
ESTADOS UNIDOS	885	12.2	120	5.2	839	9.9	1114	7.4
NORTEAMERICA	474	15.0	151	6.6	813	9.2	1438	10.1
							0	
ALEMANIA	369	11.7	138	6.0	852	9.7	1359	9.5
BELGICA	71	2.3	18	0.8	145	1.7	237	1.7
ESPAÑA	127	4.0	86	2.9	201	2.3	394	2.8
FRANCIA	196	6.2	80	2.6	432	4.9	688	4.8
HOLANDA	103	3.3	42	1.8	260	3.3	435	3.0
AUSTRIA	101	3.2	18	0.8	183	2.2	312	2.2
GRAN BRETAÑA	250	7.9	113	4.9	778	8.8	1138	8.0
ITALIA	105	3.3	44	1.9	203	2.3	352	2.5
SUECIA	68	2.2	47	2.0	250	2.8	365	2.6
SUIZA	238	7.2	94	4.1	623	7.1	945	6.6
NORUEGA	12	0.4	15	0.7	152	1.7	179	1.3
DINAMARCA	14	0.4	38	1.7	131	1.5	183	1.3
RESTO EUROPA	9	0.3	9	0.4	130	1.5	148	1.0
EUROPA	1853	52.4	702	30.8	4381	49.7	6736	47.2
JAPON	78	2.5	24	1.0	115	1.3	217	1.5
ISRAEL	4	0.1	11	0.5	160	1.8	175	1.2
RESTO ASIA	8	0.3	9	0.4	75	0.9	92	0.6
TOTAL ASIA	90	2.9	44	1.9	350	4.0	484	3.4
AUSTRALIA	75	2.4	33	1.4	243	2.8	351	2.5
NUEVA ZELANDA	18	0.6	24	1.0	140	1.6	182	1.3
RESTO OCEANIA	0	0.0	2	0.1	42	0.5	44	0.3
TOTAL OCEANIA	93	2.9	59	2.6	425	4.8	577	4.0
AFRICA	6	0.2	14	0.6	78	0.9	98	0.7
TOTAL EXTRANJEROS	3155	100.0	2285	100.0	8815	100.0	14255	100.0
TOTAL BOLIVIANOS	5298		3720		18670		32688	
TOTAL LLEGADAS	8454		11015		27485		46944	

DIRECCION NACIONAL DE TURISMO

CUADRO Nro. 2

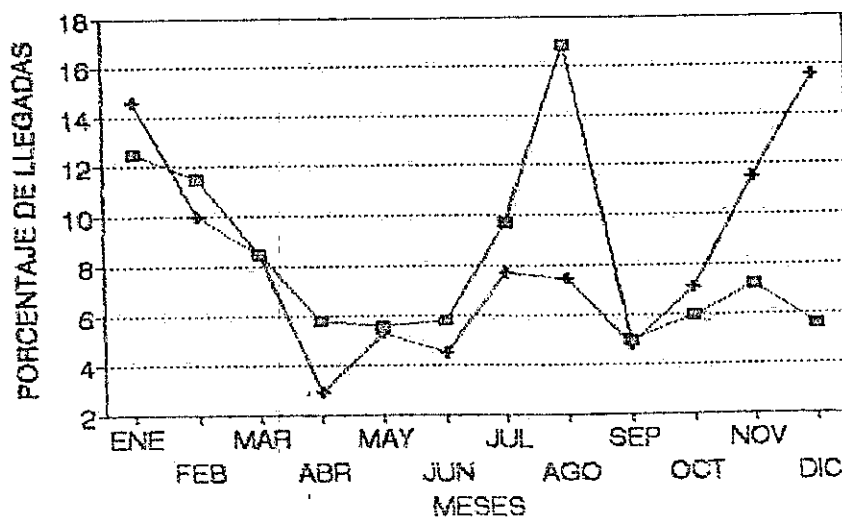
COPACABANA

LLEGADAS DE VISITANTES
SEGUN MESES
AÑO 1991

MES	EXTRANJEROS		BOLIVIANOS		TOTAL	
	LLEGADAS	%	LLEGADAS	%	LLEGADAS	%
ENERO	1786	12.5	4776	14.6	6562	14.0
FEBRERO	1640	11.5	3265	10.0	4905	10.4
MARZO	1215	8.5	2784	8.5	3999	8.5
ABRIL	828	5.8	956	2.9	1784	3.8
MAYO	792	5.6	1731	5.3	2523	5.4
JUNIO	831	5.8	1487	4.5	2318	4.9
JULIO	1381	9.7	2505	7.7	3886	8.3
AGOSTO	2407	16.9	2446	7.5	4853	10.3
SEPTIEMBRE	712	5.0	1561	4.8	2273	4.8
OCTUBRE	855	6.0	2319	7.1	3174	6.8
NOVIEMBRE	1026	7.2	3771	11.5	4797	10.2
DICIEMBRE	792	5.6	5088	15.6	5880	12.5
TOTAL	14265	100.0	32689	100.0	46954	100.0

DIRECCION NACIONAL DE TURISMO

LLEGADAS DE VISITANTES
SEGUN MESES



—■— EXTRANJEROS —◆— BOLIVIANOS

CUADRO Nro. 3

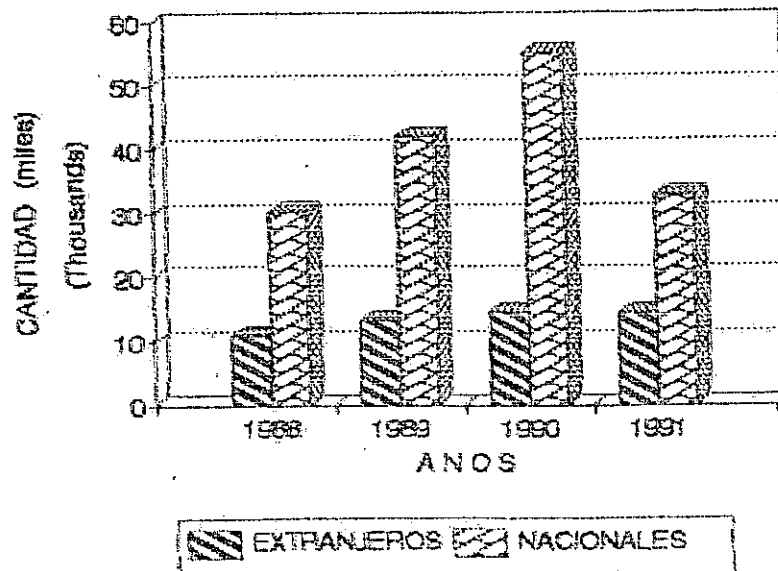
COPACABANA

LLEGADAS DE VISITANTES A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
SEGUN AÑO

AÑO	TOTAL		EXTRANJEROS		BOLIVIANOS	
	LLEGADAS	VARIACION ANUAL %	LLEGADAS	VARIACION ANUAL %	LLEGADAS	VARIACION ANUAL %
1988	41045	-	10771	-	30274	-
1989	55131	34.3	13091	21.5	42040	38.8
1990	69543	26.1	14412	10.1	55131	31.1
1991	45954	-32.4	14285	-1.0	32669	-40.7

DIRECCION NACIONAL DE TURISMO

COPACABANA
LLEGADAS DE VISITANTES



CUADRO Nro. 4

VIAJES DE LOS ALEMANES A BOLIVA

1979 - 1987

AÑO	LLEGADAS		VARIACION %		SOBRE TOTAL
	TOTAL	ALEMANIA	TOTAL	ALEMANIA	
1979	159415	19421	-	-	12.18
1980	155412	19208	-2.51	-1.10	12.36
1981	155602	16744	0.12	-12.83	10.76
1982	150142	16943	-3.51	1.19	11.28
1983	175903	17247	17.16	1.79	9.80
1984	163183	13775	-7.23	-20.13	8.44
1985	127027	10538	-22.16	-23.51	8.29
1986	133169	11876	4.83	12.72	8.92
1987	147006	14339	10.39	20.73	8.75

DIRECCION NACIONAL DE TURISMO
 DEPTO. PLANIFICACION, DIVISION ESTADISTICA

- Meses de mayor y menor afluencia turística

La estacionalidad en turismo fue marcada por los meses de agosto (16,9 %) y enero (12,5%) como temporada alta, los meses de menores afluencia fueron septiembre (5%), diciembre (5,6%) y mayo (5,6 %), para los extranjeros. (ANEXO Nº 6).

2.1.4. Perfil del comercializador del producto.

2.1.4.1. Agencias de Viajes

De acuerdo a la Dirección Nacional del Turismo existen 102 Agencias de Viajes y Turismo de las cuáles se realizó una entrevista al 10% de estas agencias, tomando en cuenta preferentemente aquellas que realizan circuitos turísticos hacia la región del Lago Titicaca.

Por tanto 6 agencias de viajes están de acuerdo en realizar etnoturismo en esta comunidad, por que abre nuevas rutas como una forma de turismo alternativo, especialmente para revalorizar la cultura, dirigido a Bolivianos.

Proyecto muy importante para captar la atención de lo turistas, para lo cual se debe promocionar más esta nueva región para su conocimiento.

También existen algunas agencias que llevan turistas al puñllay en Tarabuco y a la fiesta de los chutillos en Potosí pero sin la participación de los turistas en dichas fiestas porque estos van como expectadores.

Según las agencias de viajes los principales atractivos turísticos son:

1. Lago Titicaca
2. Tiwanaku
3. Yungas
4. Chacaltaya

Los cual indica que la principal preferencia turística es el Lago Titicaca por sus propias características de incomparable belleza; y por que en sus riberas se levantaron las más grandes civilizaciones de América del Sud.

Las Agencias de Viajes y Turismo que no están de acuerdo son 4 por las siguientes razones:

- La región donde se realizará el proyecto debe contar con todos los servicios turísticos y además debe existir una buena infraestructura caminera.
- Al realizar un recorrido turístico no solo debe estar dirigido a un grupo especializado de turistas, a quienes les guste el trekking; sino que se debe tratar de captar el mayor flujo turístico tanto interno como receptivo.
- Todo proyecto turístico para ser aceptado por las agencias de viajes, esta en función al precio de dicho recorrido turístico. (ANEXO N°7).

2.1.4.2. Medios de Transporte

En cuanto a medios de transporte; se realiza la respectiva entrevista al 10% de los transportistas, tanto los que cubren la ruta La Paz-Tiquina y viceversa, como a la flota y el camión que van directamente hasta Santiago de Ojje.

Según la opinión de estos transportistas, si aceptan trasladar turistas hasta esta comunidad, ya que los que cubren la ruta La Paz-Tiquina salen de la zona del comentario todos los días y a toda hora.

La flota y el camión que van hasta la comunidad de Ojje, podrían salir con más frecuencia, es decir por lo menos tres días a la semana.

Pero también existe otra alternativa, en la cual las agencias de viajes cuentan con sus propios medios de transporte para realizar los diferentes recorridos turísticos, especialmente en esta región del Lago Titicaca.

2.2 Determinación de la Oferta.

- Para establecer la oferta se considera el equipamiento básico disponible: 160 familias en Santiago de Ojje, que aceptarán y llenarán los requisitos para hospedar a los turistas.
- Utilizando el equipamiento básico a un 100%, entonces se realizará cuatro circuitos turísticos por semana: tres circuitos de dos días y un circuito de un día.

Por tanto: $160 \times 4 = 640$ turistas/semana

$160 \times 16 = 2.560$ turistas/mes

$160 \times 176 = 28.160$ turistas/año (*)

(*) Menos el mes de enero por la intensidad de días con precipitación.

Cálculo de la Oferta para el primer año.

AÑO CIRCUITOS

1 2 de 2 días

Entonces: 1.280 turistas/mes

14.080 turistas/primer año

Cálculo de la Oferta para el segundo y tercer año.

AÑO CIRCUITOS

2 y 3 2 de 2 días y

1 de 1 día

Entonces: 1.920 turistas/mes

21.120 turistas/segundo y tercer año

Cálculo de la Oferta para el cuarto año.

AÑO CIRCUITOS

4 3 de 2 días y

1 de 1 día

Entonces: 2.560 turistas/mes

28.160 turistas/año

**CUADRO A
PROYECCION DE LA OFERTA**

<u>AÑO</u>	1	2	3	4
OFERTA	14.080	21.120	21.120	28.160

Nota.- Porcentaje de la oferta proyectada para los cuatro años.

**CUADRO B
EQUILIBRIO SOBRE LA OFERTA Y LA DEMANDA**

AÑO	1	2	3	4
DEMANDA	20.249	25.537	31.472	38.056
OFERTA	14.080	21.120	21.120	28.160
DEMANDA INSATISFECHA	6.169	4.417	10.353	9.896

Fuente: Elaboración propia.

Nota.- Realizando el equilibrio de la demanda sobre la oferta se observa que existe un porcentaje de demanda insatisfecha.

2.2.1. Oferta Turística-Equipamiento.

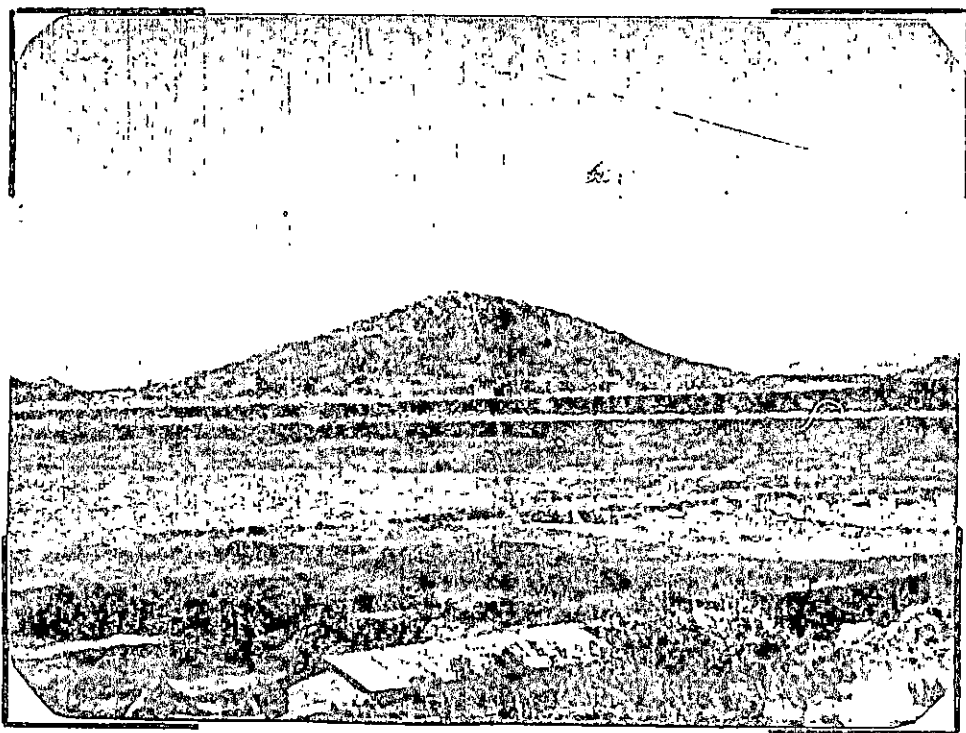
En la oferta turística se va considerar los siguientes aspectos:

- Atractivos Naturales
- Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico, Etnográfico y Folklórico.
- Equipamiento Básico.

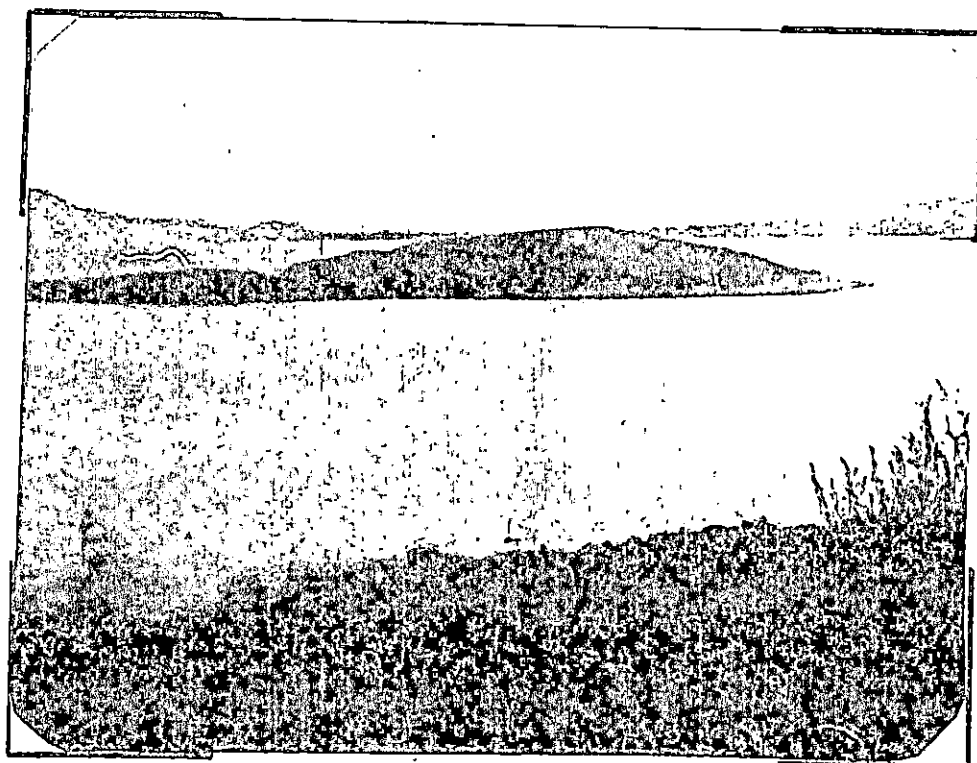
2.2.2. Atractivos Naturales.

El principal Atractivo natural, constituye el propio Lago Titicaca, que rodea la comunidad de Ojje, en él existen aves acuáticas, como Chocas, gaviotas y patos silvestres.

El reino vegetal lacustre, lo constituyen los helechos, algas y los enormes mantos de totorales, donde las aves construyen sus nidos. Con ellas los pobladores elaboran balsas de totora en menor cantidad, es decir sólo a pedido de los compradores. Suele ser muy emocionante dar un paseo en balsa, deleitándose con una hermosa vista.



Fotografía de la Isla Limina, ubicada a 200 m. de la Comunidad de Ojje, pertenece administrativamente a Bolivia.



Isla Kana, ubicada a 200 m. de ésta Comunidad (geográficamente pertenece al Perú).

En cuanto a los atractivos naturales, se puede observar, que toda la comunidad constituye un atractivo natural, por su topografía accidentada. Su paisaje impresionante, y además porque toda esta región nos induce a deleitar su belleza natural; donde el visitante se puede llevar una experiencia inolvidable.

Ojje también cuenta, con tres islas en el Lago Titicaca, en las que todos los comunarios tienen campos de cultivo y pastos, donde siembran cereales, tubérculos, etc. En estas islas existen algunas viviendas deshabitadas; pero esto no significa, que estas casas, dejen de estar bajo el dominio y el control de los pobladores.

"La menor de estas islas, Limina, se encuentra a 200m y pertenece administrativamente a Bolivia; pero las otras dos, Kana a 500m y Patahuata a 1Km, son de propiedad peruana, debido a un canje territorial boliviano-peruano²⁵.

Estas islas juegan un papel prioritario en la comunidad por su importancia económica. Sin embargo, dos de éstas, Kana y Patahuata, que geográficamente pertenecen a Perú siempre crean conflictos, entre bolivianos y peruanos, sobre el derecho de propiedad de estos terrenos, y por su misma condición de islas, que implican tomar ciertas medidas organizativas para evitar que intrusos se apoderen de éstas..

Por ejemplo, cada año, se determina en asamblea que después de las cosechas, todas las familias lleven en

²⁵ Albo Javier, "Ojje por encima de todo", p. 13, 1972.

conjunto sus ganados a las islas al pastoreo durante época seca, las ovejas van dentro de los botes y el ganado vacuno va nadando amarrado por detrás. Y antes de las lluvias los retiran de las islas, de igual forma antes de empezar las siembras.

Durante el tiempo que sus ganados están en las islas, los pobladores de Ojje, designan a una familia para cuidar a sus animales. Así, de esta manera evitar infiltraciones extrañas y robos.

En estas islas se puede admirar las terrazas de cultivo que existen, además, subir a la cima y poder observar el panorama, viendo las comunidades más cercanas, constituye una actividad recreativa muy importante.

La isla de Kana, tiene una playa de arena fina muy especial, que representa otro atractivo natural. Existe un mito. Cuentan los comunarios más viejos, que cuando baja el nivel de las aguas del Lago Titicaca, muy cerca de la isla, se puede observar una iglesia de piedras sumergida, llamada "Samiri" (Palabra aymara que significa descansar), conocida por todos los pobladores.

Según ellos toda la iglesia es de piedra, incluyendo sus asientos. Algunos pobladores dicen oír repicar la campana de la iglesia.

Afirman que toda esta construcción es pre-incaica y que puede ser observada con un equipo de buceo, y unos lentes especiales. Cuentan que algunos pobladores estuvieron en la iglesia y se sentaron en sus asientos de piedra.

Para poder llegar a las islas de Limina, Kana y Patahuata, se puede alquilar un bote de las orillas del Lago de la misma comunidad, cada embarcación tiene una capacidad de 15 personas.

2.2.3. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico, Etnográfico y Folklórico.

Ruinas Preshispanicas de Chukuperka.

Uno de los principales patrimonios arquitectónicos y artísticos, constituye "Chukuperka", restos conservados de un gran templo, que parece corresponder a la época Tihuanacota. el mismo consiste, en una grandiosa plataforma piramidal (como una pirámide truncada), de 123 m. de largo, por 87 de ancho y 3,50 a 4 m. de altura. Todos sus costados han estado revestidos de paredes de piedra labrada, que se conservan en gran parte.

En la parte delantera, que da sobre la orilla misma del Lago, parecen haber los restos de una escalera similar a la del Kalasasaya de Tihuanaco, y a sus costados se levantan grandes monolitos con rasgos efidicos.

Uno de éstos, ha sido descubierto por Ibarra Grasso, se encuentra tumbada todavía; pero en lo que fue su parte superior, aparece una gran serpiente enrollada, de estilo naturalista, con la cabeza bien marcada y presentando detrás de los ojos, el extraño rasgo de un par de "anteojos", como las serpientes propias del sur de Asia.

Las serpientes, otro elemento asociado con las deidades iconográficas de Tihuanaco, las cuales tienen relación con el agua. Y el culto a la fertilidad, tiene una

representación en el templo de "Chukuperka", construido a orillas del Lago Titicaca, el cual fue interpretado como un culto a la lluvia y a los ritos de fertilidad²⁶.

Este templo, que fue construido con una tecnología precisa, y por supuesto podrá ser atribuido al acto de algún dios o dioses.

Ubicación

Las ruinas prehispánicas de Chukuperka, se encuentra en la zona de Paamajja, a unos 500 m. de la plaza principal, a orillas del lago; con una superficie de 3,9 hectáreas, extensión ligeramente de planta trapezoidal. En su derredor crece la vegetación altiplánica; para brava, ko'a, así como matas de las plantas designadas como mutumutu y sewenka. Dicha edificación prehispánica, y en general el área que ocupa, se encuentran dentro de una faja microclimática, con condiciones mejores que el flanco del cerro.

En esta primera, inclusive, se cultiva maíz, en pequeña escala; en cambio la segunda zona, más desnuda, carece de terrazas de cultivo.

Cabe destacar de paso, que en Paampajja se encuentran, también pequeños árboles, de origen vernáculo, como el Kolli, y otros introducidos el pasado siglo, como el eucalipto.

²⁶. Ponce Sanjinés Carlos, "Las ruinas Prehispánicas de Chuquperka", p. 149, 176.

En síntesis, el templo consta de muros de contención, con la técnica de pared horma, en torno a un terraplén. Por consiguiente, conformado éste, con material de relleno, con una altura que alcanza a 3,20 m. y su área total de 9.788 m².

Características Principales.

El material lítico empleado en la construcción templaria de los muros, es la arenisca roja, con ligeras diferencias de matiz. El mismo, si bien no existe en oje, a la vista, debió ser trasladado de un afloramiento no muy lejano, utilizando como cantera para la extracción, quizá el cerro de Kenas phina, situado a 3 km. al norte de las ruinas, en línea recta.

Litológicamente, la zona pertenece al período devónico caracterizado por dicho tipo de rocas.

Queda por averiguar mucho, entorno a tan interesante tema, acudiendo a la observación experimental en el mismo templo. En todo caso, este estaba conectado con el calendario "prehispánico", cuyos jalones fundamentales eran los equinoccios y solsticios, con la consiguiente repercusión en las faenas agrícolas. Dado que el equinoccio de primavera se vinculaba a la siembra y el otoño a la cosecha.

"Chukuperka demuestra una asociación de los siguientes rasgos culturales: Presencia de un templo de notables dimensiones; claramente edificado en conexión con el lago, con la escultura de una serpiente, que tuvo connotación religiosa y relación con la concepción del

mundo. Este templo sirve para conocimientos astronómicos y metrológicos, además de observatorio limnimétrico".

Vale decir, que merced a la determinación empírica del nivel lacustre, se podía saber con exactitud si el nivel del lago había subido o bajado, con respecto a la distancia del templo con el muro sur. Pudiéndose establecer de esta forma, si el año sería lluvioso o seco, y en consecuencia, si la cosecha sería copiosa, o de bajo rendimiento.

Como las oscilaciones del nivel lacustre son cíclicas, o sea que no hay diferencias abismales, ente un año y el siguiente, se podía predecir también, como serían las condiciones del año venidero, consiguiéndose un valioso indicador predictivo.

El templo de Chukuperka, si bien está vinculado con el Lago Titicaca, era sin duda una construcción terrestre.

Conceptos de diferente Autores.

"Uhle, le adjudica contemporaneidad con Tiwanaku, por una parte, y por otra, declara que el hecho de estar situado el templo principal, próximo a la ribera lacustre, favorece la explicación de que desde entonces no se produjeron modificaciones sustanciales en su nivel".

Transcurrieron cuatro décadas, hasta que un otro arqueólogo visitara someramente Chukuperka.

El Norteamericano Hendell Clark Bennett, en plena juventud, efectuó rápida prospección en 1934, desconociéndose, no obstante la fecha de ella.

En su volumen monográfico relativo a sus trabajos en Bolivia, le consagró pocas líneas, que se las reproduce de inmediato traducidas al castellano:

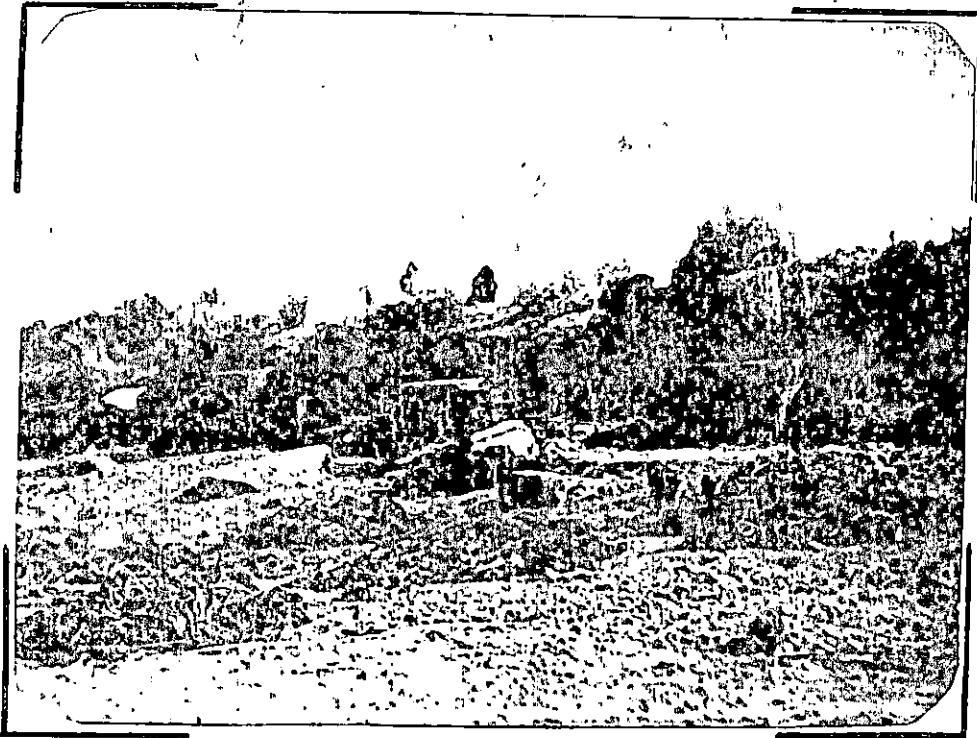
"En el lado sur de la península de Copacabana, en la comunidad de Ojje, se levanta un terraplén revestido con bloques líticos, cortados, tallados y encajados. Tal ruina fue descrita por Uhle con el nombre de Llojepaya, aunque hoy en día los indios me indicaron la denominación de Chocupercas.

De acuerdo a mis apresuradas mediciones, la unidad principal es de 87.80 m. por 119 m, aunque Uhle brinda 145 pasos por 160 pasos. el único trabajo en piedra es la pared de revestimiento en los cuatro lados, que todavía se verguen, con dos metros de alto en algunos lugares y se dice que originalmente sobrepasa los tres metros. Las piedras son de arenisca roja, cuidadosamente labradas y fijadas"²⁷.

En enero de 1940 Arturo Posnansky, efectuó una excursión a Chukuperca, descubriendo que dicho templo formado por enormes bloques de piedra, durante siglos ha servido de cantera para la construcción del pueblo de Yunguyo y de Copacabana.

En la guía sobre Copacabana, editada en 1957 por los co-autores: Maks Portugal Zamora y Dick Ibarra Grasso, se expreso lo siguiente sobre Chukuperca: "En el camino a Copacabana, pasando el estrecho de Tiquina, y a una legua de la población, al lado del camino carretero, que por el

²⁷ Ponce Sanjinés Carlos, "Las ruinas Prehispánicas de Chukuperca", 1981.



Fotografía del Muro sur de las ruinas prehispánicas de Chukuperkha, perteneciente al periodo Tihuanacota.



Ruinas prehispánicas de Chukuperkha, donde se observa un bloque de piedra esculpida una Cabeza de Serpiente de apariencia tropical.

sur se dirige a Perú, se encuentra la comunidad de Ojje. Allí, al lado mismo del camino, que pasa por detrás, existen los restos muy conservados de un gran templo, que parece corresponder al período Tiwanacota (Anexo Nº 5).

Dentro de este mismo tipo de construcciones, se encuentra la Iglesia Colonial, construida en el año 1800, en la actualidad se hizo una refacción de todo el Frontis.

Esta iglesia fue edificada exclusivamente en honor al apóstol Santiago, a quien ofrecen ceremonias y rinden culto en cada aniversario de la comunidad y principalmente en la fiesta del "Tata Santiago".

El Calvario.

Queda a 15m. de la plaza principal, donde la comunidad junto a sus yatiris, realizan sus ceremonias y rituales. Se encuentra en un cerro, de recorrido pedregoso hasta llegar a la cima, donde existe un arco también de piedra, en el que realizan sus ofrendas a la "Pachamama y a los Achachilas", que para ellos constituyen seres sagrados de la naturaleza, a los cuales les dan una retribución, por todo lo bueno que les han brindado.

El Cementerio.

Que constituye un atractivo de la comunidad. Se trata de una construcción de paredes de adobe, que la realizaron alrededor de un grupo de árboles, donde existe una capilla pequeña, para celebrar la misa. todos los sepulcros están sobre el piso; cuando alguien de la comunidad muere realizan una procesión hacia el cementerio, acompañando a los dolientes, hasta

enterrarlo, tocando melodías melancólicas de zampoñas y queñas. Este mismo acto, se repite en Todos Santos, de forma más acentuada, pues, se preparan bebidas alcohólicas y todo tipo de alimentos; para ellos, esta es una fiesta que dura dos días.

En la actualidad, se sigue dando importancia a dicha ceremonia. Sin embargo, el cementerio está muy deteriorado, debido a que la comunidad ha descuidado su mantenimiento. Pienso que podría ser un atractivo más llamativo, si se convirtiera en un cementerio jardín, manteniendo su estructura original.

2.2.4. Equipamiento Básico.

En la comunidad de Ojje, y fundamentalmente en la zona de Fampajja, se encuentra los principales servicios comunales y el "pueblo", la iglesia, la escuela-núcleo y colegio, la plaza principal, las oficinas del cantón, la posta sanitaria, Banco de Crédito (institución privada de crédito campesino), la Subalcaldía, etc.

Cuenta también, con luz eléctrica, agua potable, que financiado por la Embajada de Canadá, fue en este año concluido el proyecto de sistema de abastecimiento de agua, cuyo encargado de la parte técnica es: el Instituto de Hidráulica e Hidrología (UMSA). No tiene comunicación telefónica, ni telegráfica.

Con excepción de Lojjpaya, que es la zona más alejada, las demás carecen de este equipamiento. La comunidad no cuenta con establecimientos de hospedaje, ni de alimentación para sus visitantes.

2.3. FICHA DE JERARQUIZACION BASADA EN 3 VARIABLES:

1. VARIABLE DE CALIDAD
2. VARIABLE DE CANTIDAD
3. VARIABLE DE SIGNIFICADO

ATRACTIVO	CALIDAD					APOYO				SIGNIFICADO					PUNTAJE	JERA. EQ.
	A	B	C	D	50 Ptos.	A	B	C	50 Ptos.	A	B	C	D	50 Ptos.		
1. RUINAS DE CHUKUPERKA	6	5.6	6.3	4.1	22	4.6	2	3	9.6	1	1.6	3	2	7.6	39.2	II
2. CALVARIO	4	4	4	2	14	3	2	2	7	13	1	2	0	4.3	25.3	I
3. IGLESIA	5	4	5.1	3	17.1	4.2	2	2	8.2	1	1	1	0	3	28.3	II
4. CEMENTERIO	3.2	3	3	2	11.2	2	1.5	2	5.5	1	1	0.5	0	2.5	19.2	I
5. ISLA LIMINA	4	3	3	2	12	2.3	2	2	6.3	1	1	0	0	2	20.3	I
6. ISLA KANA	4	3	3	3	13	2.5	2	2	6.5	1	1	0	0	2	21.5	I
7. ARTESANIA	5	4	5	4	18	4	2	2	8.2	2	1	0	0	3	29.5	II
8. FOLCLORE	6	5.5	4	5	20.5	3	2	2	7	2	1	0	0	3	30.5	II
9. CEREMONIAS Y RITOS	7	6	5	5	23	4	2	2	8	2	2	0	0	4	3.5	II
10. FERIAS	4	3.5	3	3	13.5	3	2	2	7	2	1	0	0	3	23.5	I

FUENTE: ELABORACION PROPIA

Pero cerca a la plaza principal existe una habitación disponible para los visitantes; de la misma forma existen pequeñas tiendas las cuales brindan los servicios de alimentación a los visitantes.

2.3. Ficha y jerarquización basada en 3 variables.

VARIABLES:

Variable de calidad	Puntos
a. Valor intrínseco	15
b. valor extrínseco	15
c. El entorno	10
d. El estado de conservación	10
	50
VARIABLES DE APOYO	
a. Acceso	10
b. Servicios	10
c. Asociación con otros atractivos	5
	25
VARIABLES DE SIGNIFICADO.	
a. Significado local	2
b. Significado regional	4
c. Significado nacional	7
d. Significado internac.	12
	25
Total	100

2.4. Inventario de los atractivos turísticos.

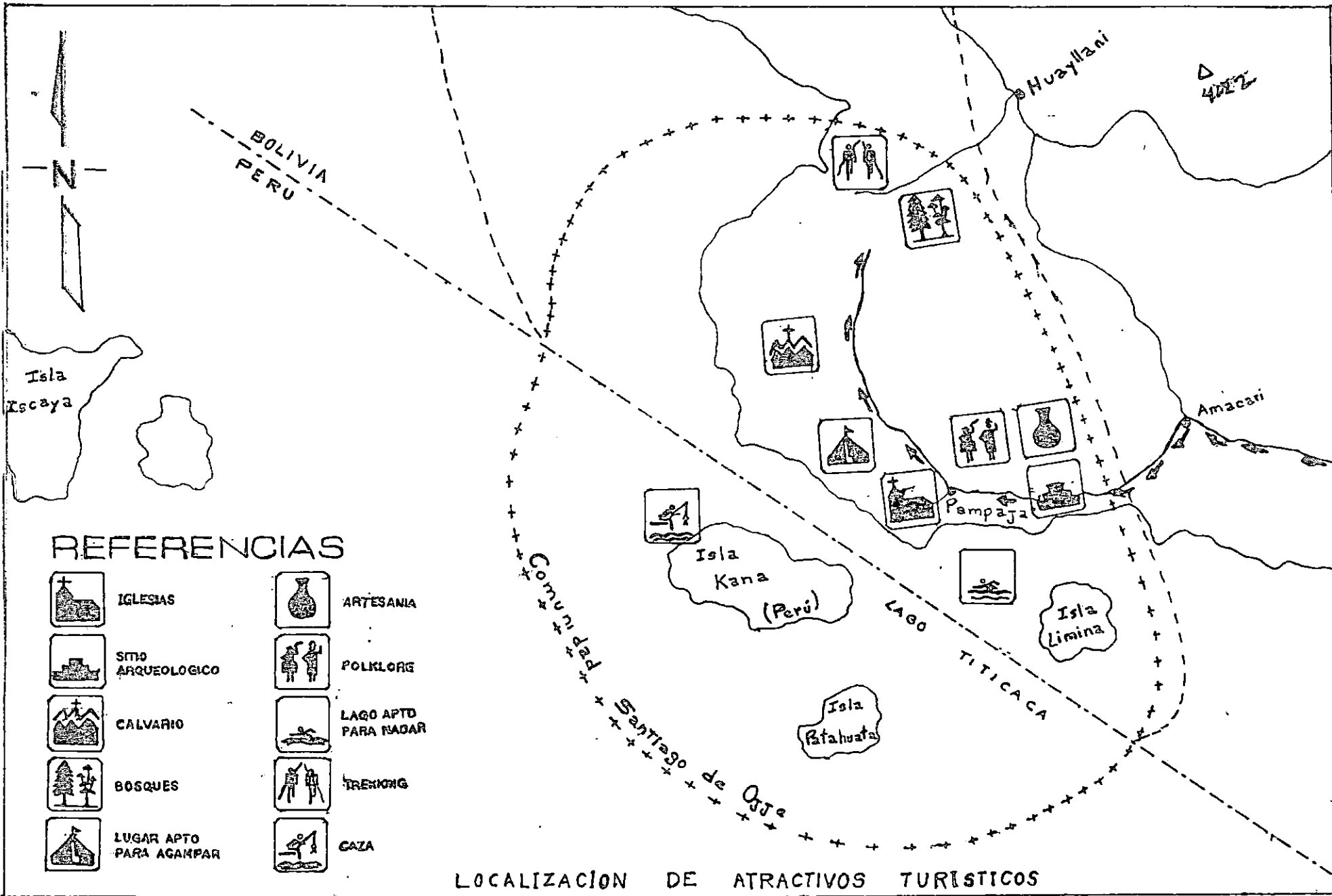
El patrimonio turístico está dividido en 5 categorías:

1. Sitios naturales.
2. Patrimonio urbano arquitectónico.
3. Etnografía y folclore.
4. Realizaciones técnico científicas.
5. Acontecimientos programados.

INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Lago Titicaca	1	1.4	1.4.3	
Ruinas de Chukuparka	2	2.1	2.1.2	II
Calvario	2	2.2	2.2.3	I
Iglesia	2	2.2	2.2.3	II
Cementerio	2	2.2	2.2.3	I
Isla Limina	1	1.8	1.8.1	I
Isla Kana	1	1.8	1.8.8	I
Artesanía	3	3.2	3.2.2	II
Folclore	3	3.4	3.4.2	II
Ceremonias y ritos	3	3.4	3.4.3	II
Ceremonias al Apostol Santiago	5	5.1	5.1.1	II
Feria al aire libre	5	5.3	5.3.5	I
Corrida de toros	5	5.3	5.3.4	
Campeonatos de football	5	5.2		

Fuente: Elaboración propia



Categoría:

1. Sitios naturales.

Tipo 1.4 Lagos

Lago Titicaca

Tipo 1.8 Tierras Insulares

Isla Limina (Bolivia)

Isla Kana (Perú)

Isla Patahuanta (perú)

2. Patrimonio urbano arquitectónico y artístico.

Tipo 2.1 Legado Arqueológico.

Ruinas de Chukuperka

Tipo 2.2 Asentamientos humanos y arquitectura viva

Calvario

Iglesia

Cementerio

3. Etnografía y Folklore.

Tipo 3.2. Folclore material artesanía.

Tejidos e indumentaria

Artesanía

Tipo 3.4. Folclore espiritual mental.

Entrada folclórica

Ceremonias y ritos (pachamama y Achachilas).

4. Acontecimientos y programas.

Tipo 4.1 Expresiones de música y danza.

Ceremonias al Apóstol Santiago

- Tipo 4.2 Deportivas
 - Campeonatos de football
- Tipo 4.3 Expectáculos, congresos y otros.
 - Feria comunal al aire libre
 - Corrida de toros.

3. Estrategias de intervención.

3.1. Etapa I. Programa de Concientización

Duración del programa de concientización (1 mes) Lugar (Colegio de la Comunidad):

Este programa de concientización, estará conformado por estudiantes del 6to semestre de la carrera de Turismo, como parte de las 200 horas de prácticas que cada estudiante debe cumplir.

Los estudiantes enseñaran el programa de concientización guiados por los mismos catedráticos de la carrera, en el cual se propone dar charlas sobre:

- Preservación de sus manifestaciones culturales.
- Darles a conocer el significado de la actividad turística.
- Formas y maneras de cuidar y mantener los atractivos culturales, arqueológicos y naturales.
- Dotarles de material, para que dichos atractivos tengan su respectiva señalización, para su mejor ubicación.

- Que los comunarios comprueben que los turistas van a observar y conocer su cultura nativa, la cual atrae la curiosidad de estos.
- Explicar que el proyecto (etnoturismo) económicamente es una fuente generadora de ingresos, para el desarrollo de la comunidad.

Según la entrevista realizada a los pobladores de Ojje será determinado que en la práctica, la comunidad le designa mayor importancia al calvario debido a las ceremonias y ritos para la Pachamama, sus Achachilas y al Apóstol Santiago, luego esta la Iglesia; el cementerio y las islas como fuente de abastecimiento.

Por lo tanto se deduce que para estos comunarios las ruinas de Chukuperka, la artesanía y otros atractivos naturales como el paisaje y la flora tienen poca importancia.

Por falta de conocimiento en cuanto a la actividad turística, por parte de los pobladores de Ojje, se ha propuesto realizar este programa de concientización antes de empezar con el proyecto mismo.

Para sí saber el porcentaje de aceptación que podría tener dicho proyecto, para llevar a cabo su ejecución. (ANEXO Nº 8).

3.1.1. Capacitación y Promoción.

Tiempo de duración (1 mes). Lugar (Colegio de la Comunidad).

Se propone efectuar un programa de capacitación, conformado por un equipo multidisciplinario de profesionales: sociólogo, arqueólogo, técnico superior en turismo, técnicos artesanales y arquitecto. Su trabajo será, realizar una cuantificación de la población participante con el fin de revalorizar y preservar sus manifestaciones culturales, conocer la importancia de sus atractivos turísticos para conservarlos, mejorar la calidad de su artesanía, además de preparar a la comunidad en la atención y servicio al turista en hospedaje, alimentación y recreación.

Programa de Capacitación y Entrenamiento.

- Actividad turística.
- Manejo administrativo.
- Conservación y mantenimiento de los recursos turísticos.
- Atención y servicio a los turistas.
- Incentivar la producción artesanal.

Estos cursos de capacitación, se llevará a cabo mediante talleres:

- Artesanales.
- Organización comunal.
- Conservación y mantenimiento de recursos turísticos.

- Atención y servicio al turista en: hospedaje (mejoramiento de viviendas), alimentación (platos típicos), recreación (actividades culturales, esparcimiento y participación compartida).

3.1.2. Ejecución del Programa.

TALLERES	PARTICIPANTES
- Técnicas de mejoramiento (viviendas)	160 jefes de familia de la comunidad.
- Manejo y administración	20 dirigentes comunales.
- Organización comunal	160 familias.
- Talleres artesanales (producción de tejidos cerámica).	40 mujeres
- Conservación y mantenimiento de recursos turísticos	160 familias
- Atención al turista (paseos caminatas y pesca.	10 personas (guías) de la Comunidad.
- Atención en el alojamiento (servicio)	160 familias
- Atención en servicio de alimentación (recuperación de comidas y productos tradicionales del lugar)	20 personas (cocineras).

En este programa se darán diferentes talleres y se hará una concientización a los pobladores de Ojje con el fin de revalorizar y preservar sus manifestaciones culturales, mejorar la calidad de su artesanía, además de preparar a la comunidad en la atención y servicio al turista.

También se mejorará la alimentación de la población por que se incentivará a implementar construcciones de invernaderos, que posibilitarán el autoabastecimiento de la comunidad.

En cuanto a las técnicas de mejoramiento de las viviendas, se darán mediante el acondicionamiento de espacios de hospedaje para turistas y construcción de letrinas comunales e individuales, para el saneamiento básico. Las construcciones existentes, estarán destinadas para 160 familias, sin modificar el estilo y características de la arquitectura del lugar incentivando así, la recuperación de los diseños tradicionales andinos.

El programa de capacitación, se llevará a cabo en el colegio, en determinados horarios. Los talleres artesanales, contarán con dos ambientes, uno para la capacitación y el otro para la producción de tejidos y cerámica.

La capacitación, estará apoyada con explicaciones, láminas, afiches y videos, que identifique conceptos y acciones relacionados a los temas.

Se medirá la participación de los asistentes, con la recapitulación de lo explicado y evaluación del grado de asimilación. Posteriormente, elaboran en forma conjunta (instructores y comunarios), las conclusiones de los temas dictados.

La fase de capacitación, beneficiará a todos los pobladores de Santiago de Ojje, puesto que los grupos que se organicen, para el trabajo de los diferentes servicios turísticos, tendrán una capacitación específica.

3.1.3. Programa de Promoción.

(Este programa será iniciado, después de 18 meses del avance del proyecto, para luego tener un seguimiento del mismo).

La promoción del etnoturismo, será realizado en coordinación con el equipo multidisciplinario a todo nivel.

Los medios a utilizarse, serán:

- En cuanto a la publicidad: radio, prensa, televisión, afiches y folletos dirigidos, principalmente a nacionales.
- Exposiciones en instituciones, para promover nuevas alternativas turísticas, que toman en cuenta este destino.
- Organización de un cronograma, para visitas futuras a estas comunidades.

3.2. Etapa II. Etnoturismo.

(Tiempo de duración 2 años)

Desarrollo de Actividades de Servicios Turísticos.

- Funcionamiento de los servicios de hospedaje.
- Servicio de alimentación.
- Recorrido por los centros de atracción turística (ruinas, islas, calvarios, iglesias, cementerio, etc.).

- Recreación (paseo en lanchas por el Lago y caminatas.)

El etnoturismo, en la comunidad de Ojje, se llevará a cabo para impulsar la artesanía, las ferias, revalorizar las actividades religiosas y folklóricas, con el fin de mejorar las condiciones de vida. Consistirá, en visitar todos los atractivos de la comunidad, mediante un peregrinaje por toda la zona, donde los turistas encuentren una relación armónica con la naturaleza y la cosmovisión e identidad religiosa de los pobladores.

Los turistas, podrán observar la inserción y mezcla de elementos andinos autóctonos con los foráneos, contenidas en el sincretismo religioso en dicha cultura popular, constituyéndose en parte fundamental de sus ceremonias y ritos.

3.2.1. Población Beneficiaria.

Se considera al total de los pobladores de Ojje, que alcanza la cifra de 393, como beneficiarios directos, ya que de una manera u otra, participarán en las diferentes actividades que se plantea.

3.2.2. Impacto Socio-Económico.

El proyecto tendrá impacto sobre los pobladores, a través de la revalorización cultural, aprovechamiento, rescate y utilización de los recursos y ventajas existentes como posibilidad de mejorar sus recursos y calidad de vida, porque reconocerán la importancia de la misma, mejoramiento de las viviendas, alimentación, salud, el incremento del nivel de ingreso familiar, reflejando en

la superación de las condiciones de vida de la comunidad en general.

En la fase de renovamiento de las viviendas y construcción de letrinas, se empleará mano de obra del lugar, lo que conlleva a la generación de empleo, además se incentivará la producción agrícola de la comunidad.

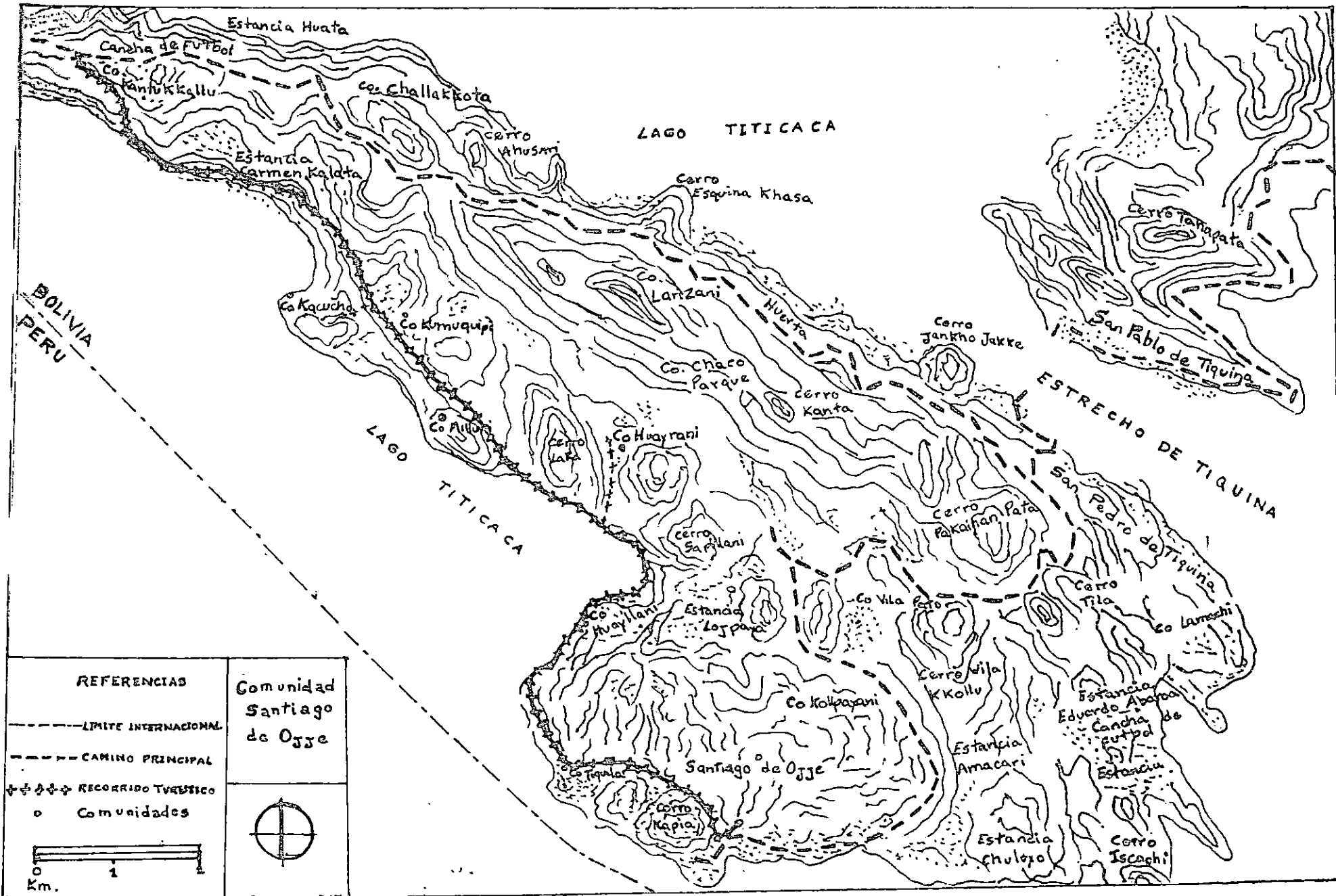
De la misma manera, tendrá una renovación en cuanto a su organización comunal, porque el proyecto propone, realizar un taller de capacitación, para que su organización social se fortalezca, y exista una óptima distribución de ingresos por concepto de turismo.

3.3. Etapa III. Recorrido Turístico.

A partir del etnoturismo en Ojje, pueden surgir otros proyectos similares, para las demás comunidades que integren el recorrido, ya que éstas cuentan, también, con recursos potenciales, dignos de ser promovidos turísticamente.

Se propone realizar este recorrido integrando a las comunidades de Santiago de Ojje, Tiquila, Milluni, Kacucho, Huayrani y Kumuquipi, para incentivar el turismo interno y de esta manera mejorar el nivel de vida de dichas poblaciones. (Anexo Nº 9).

El recorrido consistirá en realizar, una caminata partiendo de Ojje, pasando por las comunidades de Tiquila, Huayrani, Milluni, Kumuquipi y Kacucho, para luego tomar el camino principal de Copacabana y llegar a la misma. La caminata, tendrá un tiempo de duración, de 4 a 5 horas, siendo el recorrido total de 18 Km., por el



Estancia Huata

Cancha de Fútbol

Co. Yanukkalu

Co. Challakkota

Cerro Ahusmi

LAGO TITICACA

Estancia Carmen Kalata

Cerro Esquina Khasa

BOLIVIA
PERU

Co. Kacucho

Co. Kumuqupi

Co. Lantzani

Huerta

Cerro Jankho Jakke

Cerro Tanaqata

San Pablo de Tiquina

LAGO TITICACA

Co. Aillo

Cerro Jankho

Co. Huayrani

Co. Charco Parque

Cerro Kanta

ESTRECHO DE TIQUINA

Cerro Sajilani

Cerro Pakaijan Pata

San Pedro de Tiquina

Co. Huayllani

Estancia Loppa

Co. Vila Pato

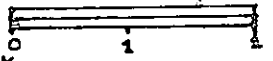
Cerro Tila

Co. Lamechi

REFERENCIAS

Comunidad Santiago de Ojje

- LIMITE INTERNACIONAL
- CAMINO PRINCIPAL
- ◆◆◆ RECORRIDO TURISTICO
- o Comunidades



Co. Tiquina

Santiago de Ojje

Co. Kollpayani

Cerro Vila Kkollu

Estancia Amacari

Estancia Ederdo Abaroa

Cancha de Fútbol

Estancia

Estancia Chuloxo

Cerro Iscachi

Cerro Kapia

camino prehispánico de la región del Lago Titicaca.

Al llegar a cada comunidad, los guías harán una descripción de las mismas, mostrando sus características, manifestaciones culturales, disfrutando de la flora y fauna, donde los turistas podrán comprar los diferentes productos artesanales de la región.

Los recursos generados, irán en beneficio de cada comunidad, administrados por la autoridad máxima, en este caso por el corregidor y sus colaboradores, como se dará a conocer en el programa de capacitación sobre organización comunal. (Anexo 9).

3.3.1. Población Beneficiaria.

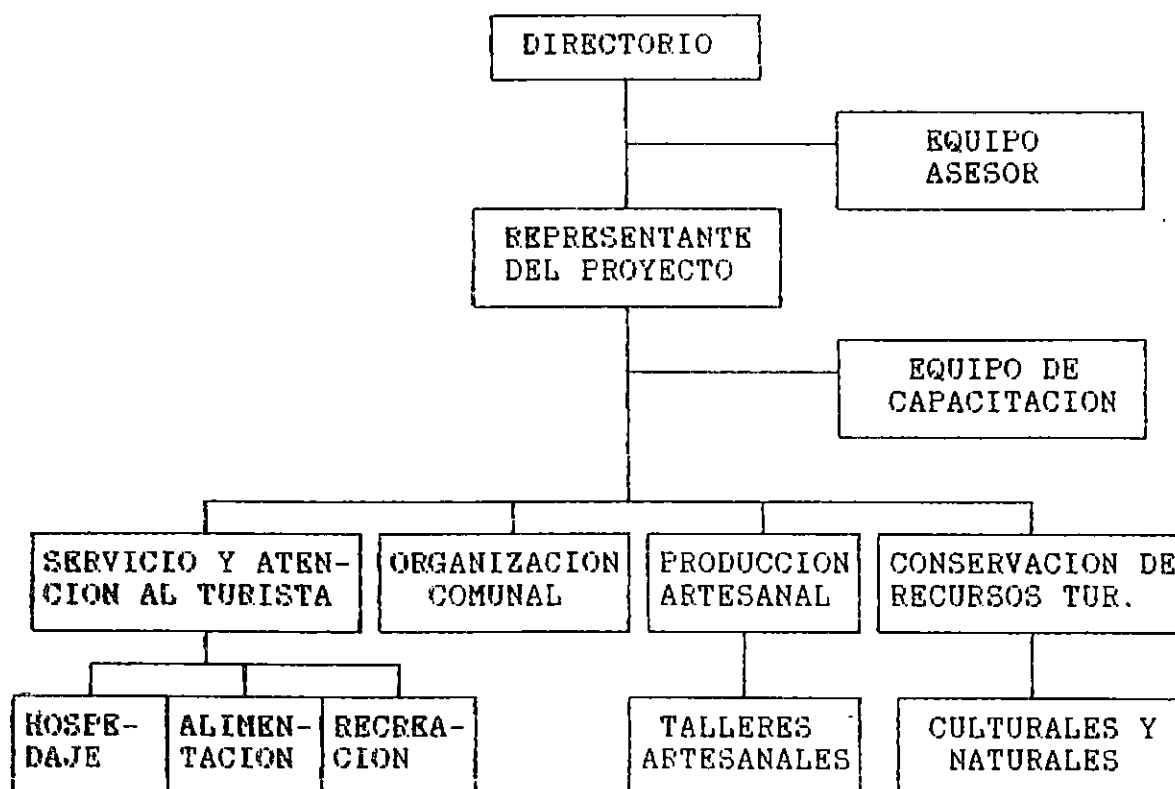
De acuerdo al Servicio Nacional de Reforma Agraria, se considera a 373 familias, pertenecientes a las comunidades del circuito turístico, como beneficiarios directos, ya que dichos pobladores, participarán en las diferentes actividades que se plantea. Esta cifra, se consiguió tomando en cuenta la tasa anual media de crecimiento intercensal, que es de 0.88, en el área rural de la provincia Manco Kapac del departamento de La Paz, correspondiente al año 1993. Datos pertenecientes al Instituto Nacional de Estadística (INE).

Se plantea que esta propuesta, sea tomada en cuenta por empresas públicas, como Promotora Boliviana de Turismo (PROBOTUR), y empresas privadas, como las agencias de viaje.

Además, existe la alternativa de que, por cada trabajo que efectúen los pobladores, se les dará alimentos,

otorgados por las empresas, como USAID, CARITAS BOLIVIANA, instituciones, que tienen un sistema de alimentos por trabajo.

4. Aspectos de Organización del proyecto.



El manejo del proyecto, corresponderá a los niveles de jerarquía del organigrama, la actividad turística tendrá un manejo administrativo con criterio empresarial, con eficiencia y rentabilidad.

El directorio estará conformado por un grupo de personas representantes de una empresa gubernamental o no gubernamental, quien será la encargada de otorgar los recursos para la puesta en marcha del proyecto.

El asesoramiento es importante en todas las etapas de implementación del proyecto, conformado por un abogado, un encargado de promoción y un contador.

El Responsable del Proyecto, con criterio de manejo empresarial de la actividad turística, será una persona contratada, para supervisar y tomar las decisiones finales, además de transmitir sus conocimientos a los beneficiarios, con el apoyo de una secretaria.

El equipo de capacitación, conformado por un técnico superior en turismo, un arqueólogo, un sociólogo, dos técnicos artesanales (tejido y cerámica) y un arquitecto, que garanticen una buena formación de los beneficiarios, la organización de la puesta en marcha del proyecto y la verificación del establecimiento, donde se llevará a cabo el programa de capacitación.

El técnico superior en turismo, se encargará de capacitar a los comunarios en la atención y servicio al turista, en hospedaje, alimentación y recreación, además de formar a los guías del lugar.

El arqueólogo, dará charlas a cerca de la conservación y mantenimiento de los recursos turísticos naturales y culturales.

El sociólogo, se encargará de organizar los grupos para el programa de capacitación, a demás de la organización comunal, también determinará las necesidades de la comunidad.

El arquitecto, será la persona adecuada para enseñar las técnicas, para el mejoramiento de las viviendas, además

de diseñar los planos de construcción de letrinas, tomando en cuenta estilo arquitectónico andino del lugar.

Los técnicos artesanales, son personas importantes en el programa de capacitación, porque se encargarán de mejorar la calidad y aumentar la producción artesanal, formando dos talleres, uno de tejido y otro de cerámica.

Los beneficiarios conformarán grupos para el programa de capacitación y para la atención de los diferentes servicios, es decir, servicio de hospedaje, alimentación, paseos, caminatas, artesanías y otros.

Las 164 familias, trabajarán en varios servicios, en función de los grupos conformados con el fin de ofrecer una buena ejecución del proyecto. De tal manera que el trabajo de los grupos responderá a una organización rotativa, para que adquieran experiencia en todos los campos.

Durante esta segunda etapa, las familias recibirán las utilidades que genere el proyecto, distribuidos por igual. Esta forma de operación, tiene como objetivo, consolidar la actividad turística y apoyar el trabajo comunitario.

Después de la segunda etapa (dos años), se podrán establecer las remuneraciones al trabajo de los beneficiarios, considerando que el proyecto generará mayores ingresos y utilidades.

El proyecto está orientado a generar actividad productiva estable y segura (como es el turismo), a través de un amplio programa e capacitación, que permitirá preparar y formar a los comunarios, querán capaces de desarrollar

acciones específicas en funciónA objetivos claros del proyecto. Este se basará en una explotación de recursos turísticos de la comunidad de Ojje y de sus aledaños.

5. Aspectos Financieros.

El proyecto propone la solicitud del financiamiento a determinadas instituciones como:

- El Fondo de Inversión Social (FIS), que subvenciona proyectos de educación formal y no formal, para el desarrollo de comunidades deprimidas. De la misma manera financia proyectos etnoturísticos, relacionados con la ecología.
- La Embajada de Canadá, que viene desarrollando proyectos de asistencia y apoyo a las comunidades campesinas. Los proyectos son de diversas características, que van desde obras de infraestructura social, proyectos productivos (granja avícola, turísticos, artesanía, etc.) hasta los agroindustriales. Actualmente viene realizando diversos proyectos en comunidades de la provincia Manco Kapac.
- La contraparte de la comunidad de Ojje, para la ejecución del proyecto será en: mano de obra y materiales locales, para la refacción de sus viviendas, además de su trabajo en los servicios turísticos.

5.1. Inversión del Proyecto.

En la inversión del Proyecto se toma en cuenta los siguientes aspectos:

5.1.1. Administración Proyecto.

5.1.2. Programa de Capacitación y Promoción.

5.1.3. Mejoramiento de Viviendas y Construcción de Letrinas.

5.1. Administración del Proyecto.

- Detalle del presupuesto (En dólares americanos)
- Duración del proyecto (24 meses)

PERSONAL	MONTO MENSUAL (\$us)	TIEMPO (meses)	PROGRAMA DE SOLICITUD (\$us)
Responsable del Proyecto	500.-	24	12000.-
Tres Asesores	200.-	3	1800.-
T.S. Turismo	350.-	3	1050.-
Arqueólogo	350.-	3	1050.-
Sociólogo	350.-	3	1050.-
Dos Técnicos Artesanales	200.-	6	2400.-
Arquitecto	350.-	3	1050.-
Secretaria	200.-	24	4800.-
Total Solicitud			25200 \$us.

5.1.2. Programa de capacitación y promoción.

- Duración del Programa de Capacitación (3 meses)
- Lugar (colegio)

EQUIPO Y SUMINISTROS	SOLICITUD (\$us)
Video cassetera y monitor	890.-
Material de Oficina	1200.-
Publicidad en Radio T.V.	6400.-
Afiches (3000)	720.-
Folletos (3000)	2300.-
Total Solicitud	11510 \$us

5.1.3. Mejoramiento de Viviendas y construcción de letrinas. Comunidad (Santiago de Ojje)

ARTICULO	CANTIDAD	DOLARES	TOTAL
Baños Individuales	160	90.-	14400.-
Baños Comunales	2	350.-	700.-
Viviendas (x 6m ² = 984m ²)	160	7.14/m ²	7028.-
Construcción			32000.-
Total Solicitud			54128.-

Nota. Los materiales de construcción como ser: adobe, arena y piedra serán del mismo lugar.

RESUMEN DEL PRESUPUESTO.

Detalle del Presupuesto (En dólares americanos)

Duración del Proyecto (24 meses)

NUMERO	DESCRIPCION	TOTAL SOLICITUD (\$us)
1	Personal	25200.-
2	Equipos y Suministros	11510.-
3	Viviendas y Letrinas	54128.-
Costo Total		90838 \$us

K. CONCLUSIONES.

Después de realizar el trabajo de investigación y de elaborar la propuesta, se llegó a las siguientes conclusiones:

- Se ha comprobado la existencia de nuevas manifestaciones culturales-religiosas, provenientes del encuentro de dos culturas.
- Se ha evidenciado el **sincretismo religioso** en las distintas ceremonias y tradiciones del pueblo de Ojje.
- Además del **sincretismo religioso**, se observan otros atractivos turísticos y arqueológicos, que pueden dar lugar a hacer un proyector etnoturístico en Ojje.
- Se ha observado, que la comunidad Santiago de Ojje como ninguna otra, conserva sus tradiciones religiosa autóctonas admirablemente a pesar de la imposición foránea.
- Las ruinas prehispánicas de Chukuperka, patrimonio cultural - arquitectónico, de un alto valor cultural, deben ser conservadas y restauradas para promoverlas turísticamente.
- Se ha comprobado que el calvario constituye un lugar ceremonial para la comunidad Ojje.
- Se ha evidenciado que los servicios de salud y educación son deficientes en la comunidad.

- Se ha observado, que las principales actividades económicas son la agricultura y la ganadería, conservando como sistema de cambio el trueque.

- Además, de realizar un recorrido turístico en Ojje, se plantea el etnoturismo que consistirá en la convivencia de los turistas y los comunarios, con el fin de que los primeros se hagan partícipes de sus costumbres y tradiciones.

- La implementación del etnoturismo en Santiago de Ojje, permitirá que otras comunidades utilicen este medio, como generador de recursos.

- El proyecto permitirá promover nuevos atractivos turísticos del área del Lago Titicaca, no aprovechados hasta ahora.

- Se ha determinado, captar y duplicar la afluencia de turistas, tanto nacionales como extranjeros, que visitan la región del Lago Titicaca.

- Las Instituciones de Turismo y Cultura del país, deberían brindar una mayor información de regiones poco conocidas y de gran valor etnoturísticas, con el fin de incentivar corrientes turísticas.

- Trabajo de investigación que es base para nuevos proyectos e investigaciones de esta naturaleza.

L. RECOMENDACIONES.

Luego de haber realizado una evaluación de todo lo que constituye el Trabajo Académico de Grado, se recomienda:

- Habiéndose demostrado la factibilidad de la propuesta, se recomienda la puesta en marcha del mismo.
- Una vez ejecutado el proyecto se recomienda hacer una evaluación de cuales han sido las repercusiones que tuvo el proyecto.
- Si los resultados de la evaluación, han sido positivos en aspectos económicos, sociales y culturales, entonces se recomienda implementar proyectos similares en otras comunidades.
- Incentivar la actividad artesanal como un atractivo turístico y generador de recursos económicos.
- Que en los proyectos etnoturisticos, se tenga cuidado en no alterar la forma de vida del campesino.
- Promover investigaciones en el campo etnológico, sociológico, antropológico y turístico de poblaciones rurales con el fin de rescatar sus manifestaciones culturales y revalorizarlas.
- A futuros investigadores se recomienda profundizar sus estudios en los aspectos sociológicos y etnicos referidos al medio de vida de la población, en la cual se va realizar el proyecto.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	PRIMER AÑO												SEGUNDO AÑO											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ETAPA I																								
Contratación de Personal	■	■																						
Concientización	■	■	■																					
Capacitación y Entrenamiento			■	■	■	■																		
Refacción y Construcción			■	■	■	■	■	■	■	■														
Promoción										■	■	■												
ETAPA II																								
Contratación de Guías													■	■										
Contrato de Agencias Viajes													■	■	■									
Instalación Org. T. Artesanales													■	■	■	■								
Producciones de prueba																	■	■						
ETAPA III																								
Financiamiento Serv. Turísticos																			■	■	■	■	■	■
Actividades Complementarias																			■	■	■	■	■	■
- Producción de alimentos																			■	■	■	■	■	■
- Cons. Recursos Turísticos																			■	■	■	■	■	■
- Mantenimiento Vías acceso																			■	■	■	■	■	■

GLOSARIO DE TERMINOS AYMARAS

Según el libro "Vocabulario de la Lengua Aymara", de Bertonio Ludovico, el significado de las siguientes palabras son:

EXPRESION	PROCEDENCIA	SIGNIFICADO
Amacari	Amkara	Malvas
Anapia	Ana y p'ia	Agujero del lunar
Chukuperkha-	Choco y pirca	Pared clara
	Chukhutaña y perkha	Pared del silencio
Huayrani	Huayllani	El bile
	Huayra	El viento que corre
Kalata	Khalaptha	Petrificarse
Kanaspia	KHena y phina	Agujereado o Depósito de papas
Kapia	Kapitha	Apretado co la mano
Kollpayani	Khollpa	Salitre
Limina	Limitha	Apretado
Milluni	Millu	Substancia para teñir
Ojje	Okhe	Ola
Sawata	Sawata	Expresión breve
Suana	Chuana	Poso con Agua
Tiquila	Tiquira	Columna o pilar
Yatiri	Yatifa	El que sabe
Yuspiki	Lupiski	Asoleado

BIBLIOGRAFIA

- ABBAGNANO Nicola, "Diccionario de Filosofía", 1961 Unione Tipografico - Editrice Torinese, Turín Impreso en México, Primera Edición en Italiano.
- ALBO Javier, "Ojje por Encima de Todo", Centro de Investigación y Promoción del Campesinado, La Paz-Bolivia, 1978.
- BERG Van Den Hans, "La Tierra no da así Nomás" Hisbol La Paz - Bolivia.
- COSTAS Arguedas José Felipe, "Diccionario del Folklore Boliviano" Tomo II, Sucre - Bolivia.
- Enciclopedia Universal Ilustrada, "Diccionario Espasa - Calpe S.A." Tomo LVI, Madrid, Editorial Espasa - Calpe S.A., 1978
- GUZMAN De Rojas Ivan, "Problemática Lógica-Lingüística de la Comunicación Social con el Pueblo Aymara".
- IBARRA Grasso Edgar Dick, "Lenguas Indígenas de Bolivia", Primera Edición, Editorial Juventud, La Paz-Bolivia, 1982.
- Instituto Andino de Artes Populares del Convenio, "Andrés Bello", (IADAP) Quito - Ecuador.
- LOPEZ Rivas Eduardo, "Cultura y Religión en el Altiplano Andino", Editorial Los Amigos del Libro, La Paz - Bolivia 1976.

- LUDOVICO Bertonio, "Vocabulario de la Lengua Aymara", Ediciones Ceres, Talleres Gráficos "El Buitre" Reedición, agosto de 1984.
- Ministerio de Relaciones Exteriores, Tomo IV "Tratado Preliminar de Límites entre Bolivia y Perú" (La Paz), 1886.
- Ministerio de Relaciones Exteriores, "Convenio Boliviano-Peruano Sobre Turismo", 1948-1950.
- MONTAÑO Aragón Mario, "Raíces Seméticas en la Religiosidad Aymara y Kichua".
- MONTEZ Ruiz Fernando, "La Máscara de Piedra", Simbolismo y Personalidad Aymara en la Historia, Comisión Episcopal de Educación, Secretariado Nacional para la Acción Social, Editorial Quipus.
- PAREDES Candia Antonio, "De la Tradición Faceña", Primera Edición La Paz _ Bolivia.
- PAREDES Rigoberto, "Mitos, Supersticiones y Supervivencias Populares de Bolivia", Segunda Edición, 1920. La Paz - Bolivia.
- PONCE Sanjinés Carlos, "Las Ruinas Prehispánicas de Chukuperkha en el Contexto del Ecosistema de la Cuenca Lacustre", Instituto Nacional de Arqueología de Bolivia, 1981.
- WINICK Charles, "Diccionario de Antropología", Ediciones Troquel, Buenos Aires, 1969.

ANNALS

ANEXO NO 1

En este cuadro se realizó la elección del área apropiada para el etnoturismo, tomando en cuenta ciertos puntos de referencia, donde se observa que Copacabana, Tiquina, Huatajata, Puerto Pérez (Isla Suriqui) y Santiago de Ojje tienen como principal atractivo al Lago Titicaca, localidades turísticas que atraen la curiosidad de los turistas para ser visitadas.

Copacabana obtuvo el mayor puntaje por ser una hermosa península con valiosas manifestaciones culturales y naturales.

Tiquina y Huatajata, son poblaciones que se encuentran en la carretera La Paz-Copacabana, Regiones muy interesantes aptas para la caza y la pesca.

Pero que no reúnen las condiciones para la elección del área, porque dichas localidades están influidas por el radio urbano.

Puerto Pérez, es una localidad que se encuentra a orillas del Lago Titicaca, desde este punto se aborda una lancha para llegar a la Isla Suriqui; lugar donde se construyen las balsas de totora, fabricados por los antiguos de la zona.

Santiago de Ojje es la comunidad apta y elegida para realizar el etnoturismo como una alternativa turística en la región del Lago Titicaca.

Esta localidad cuenta con atractivos arqueológicos y naturales; en la cual se pretende preservar y revalorizar sus manifestaciones culturales.

*
ELECCION DE AREA EN LA REGION
DEL LAGO TITICACA

REFERENCIA	COPACABANA	TIQUINA	HUATAJATA	PTO.PEREZ ISLA SURIQUI	SANTIAGO DE OJJE
Distancia desde La Paz	152	117	67	65	130
Accesibilidad	6.5	7	7	7	6
Equipamiento básico	7	6.5	4	5	4
Servicios turísticos	6.5	5.5	4	4	4
Atractivos culturales	7			4.5	5.5
Atractivos Arqueológicos	7.3			3	5.3
Atractivos folclóricos	6	5	4.2	4.3	7
Atractivos naturales	7.3	5.2	4.5	5.5	6.5
TOTAL	47.6	29.2	23.7	33.3	38.3

Accesibilidad: en base a distancia, calidad de camino

Porcentaje: obtenido en escala de 1 a 10 puntos sobre un total de 70%

Fuente: Elaboración propia

ANEXO Nº 2

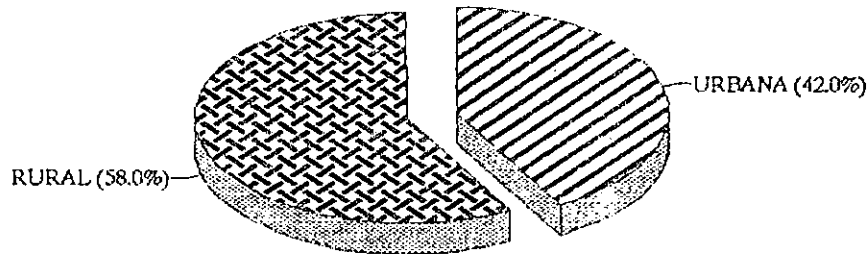
Las danzas que participaron en la fiesta del Apóstol Santiago, el 24 de julio de 1992, están integradas por los residentes de la comunidad, que en cada aniversario de la fundación del canton Santiago de Ojje participan, trasladando sus vestimentas y bandas desde la ciudad de La Paz.

En esta festividad, eligen un preste, quien se encarga de todos los preparativos, además de su participación con una comparsa.

COMPARSA	DANZA	BANDA
Bellos Fronterizos de Lojpaya de Santiago de Ojje	Morenada	Señores Conquista- dores del Ande
Hijos de Santiago de Ojje	Cullaguada	Señores Mayas Amantes del Folklore
Gran Juventud Achachis Morenos Luminantes Fron- terizos de Ojje	Morenada	Super Magistral
Los Muchachos de Santiago de Ojje	Llamerada	Espectacular Signos Nativos de Bolivia

COMPOSICION PORCENTUAL DE LA POBLACION
TOTAL DE BOLIVIA URBANA Y RURAL - 1976

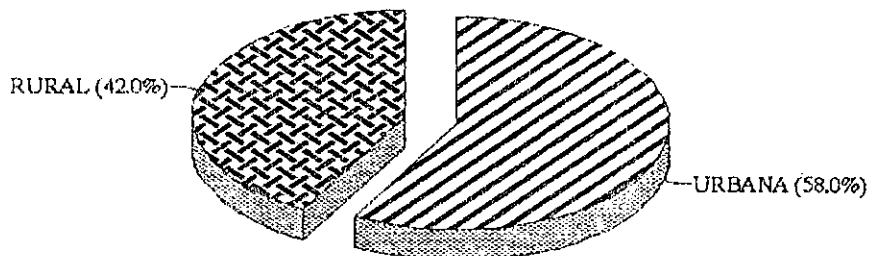
1976



Se observa que el año 1976 la población rural era mayor a la población urbana y en 1992 la situación cambia, el área rural es menor al área urbana debido a los movimientos migratorios del campo a la ciudad en busca de mejores condiciones de vida.

COMPOSICION PORCENTUAL DE LA POBLACION
TOTAL DE BOLIVIA URBANA Y RURAL - 1992

1992



En este cuadro, se presentan los valores absolutos y porcentuales, de la población por áreas urbanas y rurales, en el último censo de 1976 y de acuerdo a los recuentos preliminares de 1992.

DIRECCION:
PROGRAMA:
SUBPROGRAMA:

EDUCACION
EDUCACION NO FORMAL
CAPACITACION PRODUCTIVA

PROMOCION: JAVIER MEDINA
EVALUADORES: ELIZABETH MACHICAO / RAMIRO OSTRIA

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO:

1.1 NOMBRE: "ETNOTURISMO EN LA ISLA DEL SOL"

1.2 CODIGO: EN11/LPZ/7881

1.3 PRIORIDAD: 1

1.4 UBICACION:

RURAL	
DEPARTAMENTO	LA PAZ
PROVINCIA	MANCO KAPAC
CANTON	ISLA DEL SOL
COMUNIDAD	CHALLAPAMPA

1.5. SOLICITANTE: CENTRO DE INVESTIGACIONES DE TECNOLOGIA INTEGRAL "INT"
(Organización No Gubernamental)

1.6.-SINTESIS DEL PROYECTO:

El Proyecto de Capacitación para ofrecer servicios en Etno-Turismo, se inscribe dentro de una intervención integral en la Isla del Sol: Educación Formal, Saneamiento Básico, Agua Potable, Alcantarillado y Capacitación en la prestación de servicios turísticos.

Este proyecto está dirigido a todos los pobladores que viven en la comunidad de Challapampa, el objetivo central es poder ejecutar una actividad única complementaria que permita un desarrollo autosostenible y constante para desarrollar la región de la Isla del Sol, como parte de la estrategia de desarrollo de la microregión donde se considerarán otras comunidades de la provincia Manco Kapac.

Pese a ser un lugar sagrado y símbolo de la Cultura Andina, la Isla del Sol ha estado completamente desatendida e incomunicada con el resto de las zonas de desarrollo, las posibilidades que tienen para subsistir se ven limitadas por las condiciones y el nivel de vida de sus pobladores.

La implementación de este proyecto representa la oportunidad de proporcionar a los pobladores del lugar un mecanismo para el aprovechamiento, rescate, revalorización y utilización de los recursos y ventajas existentes como única posibilidad de mejorar sus recursos y calidad de vida.

El Proyecto propone por un lado, dotarles de la infraestructura necesaria para la atención en el servicios de turismo: (hospedajes con baño), como parte de las viviendas actuales y (un comedor-sala múltiple) para la alimentación, por otro lado, propone generar un proceso de capacitación de adultos y jóvenes con 11 módulos centrales sobre: Cultura Andina, Producción Artesanal, Actividad turística, Servicios, Organización Comunal, Producción de Alimentos, Conservación de los recursos existentes y Manejo Administrativo.

El objetivo final es poder trabajar con los campesinos del lugar un proyecto autogestionario y sostenible para generar ingresos económicos reales, lograr un polo de desarrollo, y lo más importante revalorizar y recrear su historia y su cultura.

1.7. DURACION: 18 Meses

1.8. MONTO DEL PROYECTO:

Cambio Bs./\$us. 4.05

Fuente	\$us	%
Monto financiado FIS:	483,741.93	85%
Monto contraparte solicitante:	6,032.58	1%
Monto contraparte comunidad:	81,947.54	14%
MONTO TOTAL	571,722.05	100%
Costo por beneficiario: (\$us./benef.)		1451.15
(Monto total del proyecto/numero de beneficiarios.)		

Descripción resumida de las contrapartes:

INSTITUCION	CONCEPTO
FIS:	Infraestructura, Equipamiento, Insumos y materiales de Capacitación, Servicios Personales.
INTI:	Pre- Inversión (Infraestructura y elaboración proyecto), materiales de capacitación.
COMUNIDAD:	Materiales del lugar (adobes, piedra bruta y manzana, arena, grava) y mano de obra.

1.9 DATOS DEL AREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO:

Concepto	No.	Fuente
Población Total	386 habitantes	Documento Proyecto
Población Beneficiaria Directa:	386 habitantes	Documento Proyecto
Población Femenina:	130 Mujeres	Documento Proyecto
Población Infantil:	120 niños	Documento Proyecto
Tasa de morbilidad:	10 niños / año	Documento Proyecto
Población en edad escolar:	120 niños	Documento Proyecto
Tasa de analfabetismo:	50 % de la población	Documento Proyecto
Servicios Básicos		
Escuelas:	1 escuela/ciclo basico	Documento Proyecto
Red Sanitaria	No tienen	Documento Proyecto
Agua Potable:	En fase de implementación	Documento Proyecto
Alcantarillado:	No tienen	Documento Proyecto
Energía Eléctrica	No tienen	Documento Proyecto
Infraestructura	Infraestructura	Documento Proyecto

3.4 METODOLOGIA:

El programa de capacitación que propone el proyecto será ejecutado bajo un sistema visual y objetivo (accesible al nivel de formación de los beneficiarios / 50 % de analfabetismo), con el objetivo de que cada uno de los temas que se enseñen se han aprendidos en la mayor proporción y por la mayoría de los participantes a los Cursos, Charlas, Talleres y Cursillos

Se apoyará la capacitación con explicaciones con láminas, cartillas y esquemas, diseñados con símbolos y figuras claras que identifiquen conceptos y acciones relacionados a los temas

Posteriormente se incentivará la participación de los asistentes, como recapitulación de lo explicado y medición del grado de asimilación de lo enseñado

Finalmente, elaborarán en forma conjunta (instructores y participantes) las conclusiones de los temas de los cursos dictados

La fase de capacitación beneficiará a todos los comunarios de Challapampa, puesto que los grupos que se organicen para el trabajo de los diferentes servicios turísticos, tendrán una capacitación específica y podrán asistir a otros talleres, con la finalidad de garantizar la rotación de responsabilidades en los módulos necesarios

El Proyecto está orientado a desarrollar una actividad productiva estable y segura, (como es el turismo) a través de un vasto programa de capacitación no formal, que permitirá preparar y formar a los beneficiarios que constituirán recursos humanos capaces de desarrollar acciones específicas en función a objetivos claros del proyecto. El desarrollo del mismo se traducirá en una racional explotación de los recursos turísticos de la Isla del Sol y lugares aledaños

3.5. ETAPAS:

ETAPA 1: CONSTRUCCION Y EQUIPAMIENTO (8 meses)

Referida a la construcción de obras civiles que componen la infraestructura de servicios turísticos y el equipamiento correspondiente. Asimismo, en esta primera etapa, una vez conformados los grupos de trabajo de construcción, se iniciará el programa de Capacitación y entrenamiento, con charlas y cursos en estos temas

La modalidad de ejecución de las obras civiles será la siguiente.

- a.- Autoconstrucción de los ambientes de hospedaje con su baño, ubicados en cada predio familiar como parte anexa de su vivienda
- b.- Provisión de paneles fotovoltaicos de 43 W de potencia en las 95 viviendas (incluye hospedajes) , sala múltiple, talleres artesanales.
- c.- Autoconstrucción del Taller de Capacitación en Artesanía.
- d.- Licitación pública de la sala múltiple-comedor

Equipar cada uno de los ambientes, de acuerdo a las necesidades.

Se inicia el primer ciclo del proceso de Capacitación para la especialización por grupos, con charlas y cursillos sobre la actividad turística, cultura andina, servicios y atención al turista, manejo y administración en general, artesanía en textilera y cestería y organización comunal.

ETAPA 2: IMPLEMENTACION Y EJECUCION (5 meses)

Se desarrollarán las primeras experiencias de atención en los servicios turísticos, como resultado y aplicación del proceso de Capacitación, la misma que será permanente en la etapa de implementación

Se realizarán evaluaciones en cada uno de los módulos que se implementarán de manera permanente

ETAPA 3: OPERACION DEL PROYECTO (5 meses: continuidad del proyecto)

Referida a la operación del Proyecto, es decir, al funcionamiento normal de todas las actividades que componen el mismo.

En esta etapa será fundamental el reciclaje y ajuste del proceso de capacitación en su último ciclo, donde la realización de seminarios-taller darán las pautas para reforzar los temas de capacitación con mayor profundidad.

Asimismo esta etapa representa el inicio de la consolidación del proyecto, donde el desarrollo de las actividades de servicios turísticos (alojamiento, alimentación, producción artesanal, recorridos por atractivos turísticos, recreación y transporte) estarán manejados por los grupos de beneficiarios organizados en grupos de trabajo según los módulos

También se desarrollarán actividades de mantenimiento/conservación de los recursos turísticos y procesamiento de alimentos/ recuperación y utilización de platos tradicionales de la región

3.6 METAS POR ETAPAS:

ETAPA 1.- Construcción y Equipamiento (8 meses)

Componente: Infraestructura y Equipamiento Servicios Turísticos

METAS:

- 1.- 5 ambientes de hospedaje con baños instalados en los terrenos familiares junto a las viviendas existentes.
- 2.- Un comedor- Sala de uso múltiple
- 3.- Un muelle nuevo a instalarse en la playa que da directamente a las ruinas "la Chincana" (sector oeste).
- 4.- Equipamiento total de los servicios turísticos.
- 5.- Un Taller artesanal que consta de: 2 ambientes para talleres de capacitación, un depósito, área de vado y dos baños.

Componente: Capacitación y Entrenamiento

METAS:

- a.- 4 cursos sobre técnicas de construcción
- b.- 5 cursos sobre actividad turística
- c.- 1 curso sobre cultura andina
- d.- 5 cursos sobre manejo y administración del Proyecto
- e.- 4 charlas sobre aspectos generales de construcción y equipamiento
- f.- 4 charlas sobre servicios y atención al turista
- g.- 1 charla sobre organización comunal
- h.- 3 cursillos sobre producción artesanal
- i.- 12 cursillos sobre rescate comidas tradicionales y producción de alimentos

ETAPA 2.- Implementación y Ejecución (5 meses)

Componente: Desarrollo de las Actividades de servicio Turístico

METAS:

- a.- Inicio de los servicios de alojamiento
- b.- Servicio de Alimentación
- c.- Recorridos a los atractivos turísticos
- d.- Recreación
- e.- Suministro de alimentos

Componente: Desarrollo y Producción Artesanal

- a.- Organización de 3 grupos artesanales, dedicados a fabricar productos en textilera y cestería, así como reproducir piezas originales.
- b.- Instalación de un taller de artesanías para textilera y cestería en paja y totora
- c.- Producciones de prueba

ETAPA 3.- Operación del Proyecto (5 meses)

Componente: Desarrollo de actividades de servicios turísticos

METAS:

- a.- Funcionamiento de los servicios de hospedaje
- b.- Servicio de Alimentación
- c.- Recorridos a los atractivos turísticos
- d.- Recreación
- e.- Servicios de transporte

Componente: Desarrollo Artesanal

METAS:

- a.- Producción de textiles
- b.- Producción de Cestería y otros

Componente: Capacitación y Entrenamiento

METAS

- a.- 1 Curso sobre actividad turística
- b.- 5 Cursos sobre Manejo Administrativo
- 1 Cursos sobre Producción de Alimentos
- c.- 1 Curso sobre conservación y mantenimiento de recursos turísticos
- e.- 1 Taller sobre cultura andina
- f.- 3 Talleres artesanales
- g.- 1 Taller sobre organización comunal
- h.- 4 Charlas sobre servicios y atención al turista
- i.- 6 Charlas sobre producción de alimentos
- j.- 6 Charlas sobre conservación y mantenimiento de recursos turísticos

PROGRAMACION Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

ACTIVIDADES	PRIMER AÑO												SEGUNDO AÑO	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	12

ETAPA I:

Construcción de Infraestructura (8 meses)

Equipamiento Servicios turísticos (4 meses)

- a. Adquisiciones
- b. Traslado materiales y equipamiento
- c. Montaje e instalaciones

Capacitación y entrenamiento

PA II:

Organización y puesta en marcha de actividades iniciales de ejecución de los servicios turísticos

Organización grupos artesanales

Instalación Talleres artesanales

Producciones de prueba

ETAPA III:

Capacitación y Entrenamiento

Funcionamiento de los Servicios turísticos y consolidación de la actividad turística

Actividades complementarias

- a.- Producción de Alimentos
- b.- Mantenimiento vías de acceso
- c.- Conservación y mantenimiento de los recursos turísticos

6. EVALUACION SOCIAL:

CRITERIO	INDICADOR	CALIFICACION	JUSTIFICACION
A. PERTINENCIA	A.1 Coincidencia entre la propuesta del proyecto y las necesidades de los beneficiarios.	S	El Proyecto, responde a la demanda de los campesinos de la comunidad de Challapampa, de poder reactivar la región de la Isla del Sol, a través de una actividad productiva que les permita generar ingresos adicionales a sus trabajos, mejorando las condiciones de vida, la comunidad y la micro-región.
B. ACEPTABILIDAD	B.1. Formas de Organización	S	La comunidad está organizada en: Sindicatos Agrarios, Asociación de Productores Agrícolas, Asociación de Pescadores, Autoridades originarias (Jllakatas y Amautas) Para este proyecto se han organizado en la Asociación de Servicios Turísticos "Chasquí" Tours.
	B.2. Participación.	S	La participación de los campesinos de Challapampa para el presente proyecto, se dará a través de la Asociación de Servicios Turísticos "Chasquí Tours" que involucra a las 95 familias del lugar.
	B.3. Experiencia	S	Los comunarios de la Isla del Sol, tienen experiencia en muchos de los módulos que plantea el Proyecto. Sin embargo, es fundamental poder acceder a un proceso de capacitación que maneje la propuesta de manera integral.
	B.4. Contrapartes.	S	La contraparte de la Comunidad de Challapampa para la ejecución de este proyecto será en: mano de obra, adobes, arena, grava, piedra manzana y piedra bruta, además de su trabajo en los servicios: (refacción y construcción de los muelles)




7. EVALUACION INSTITUCIONAL:

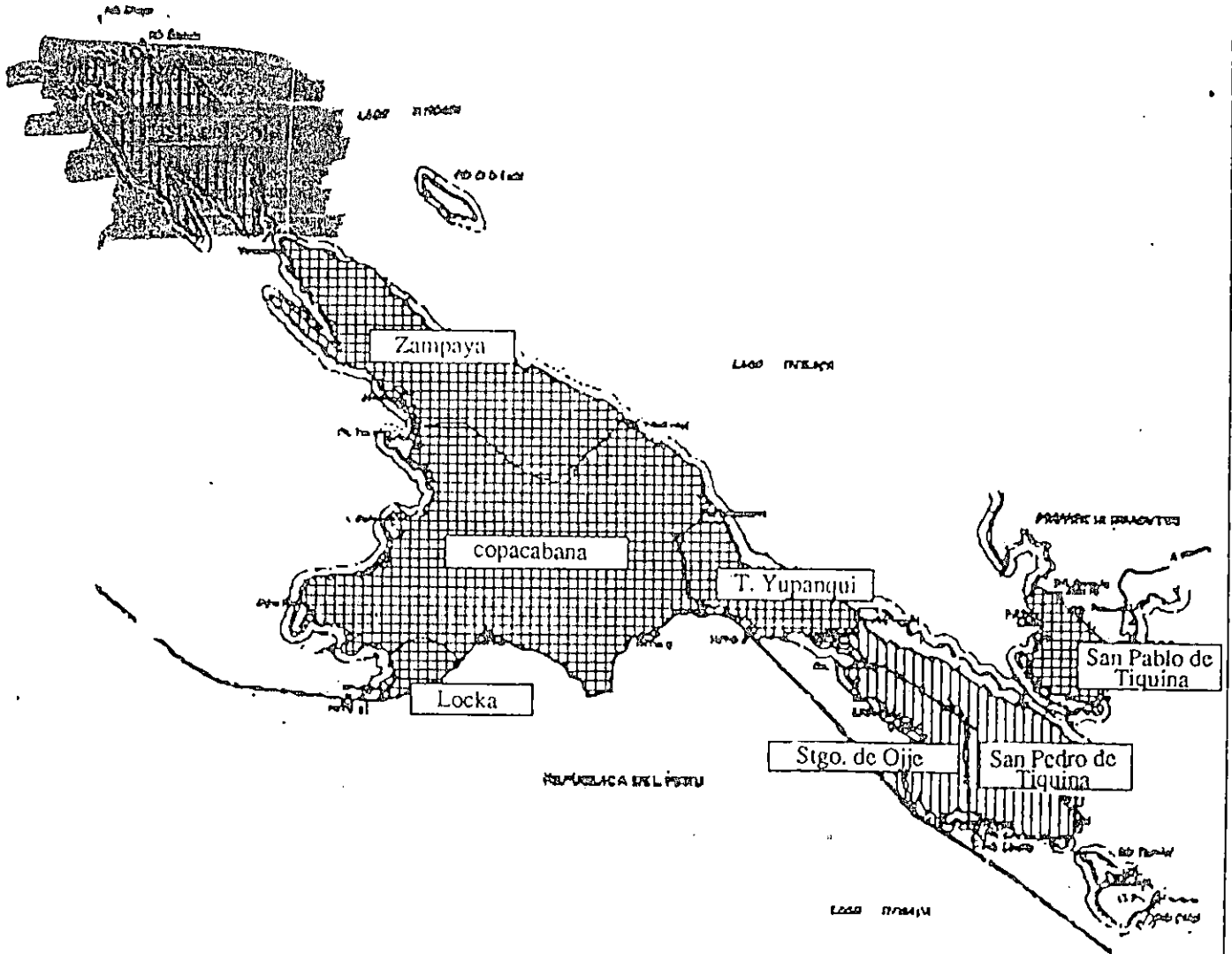
CRITERIO	INDICADOR	CALIFICACION	JUSTIFICACION
A. ANALISIS ADMINISTRATIVO	A.1. Situación Legal	S	Cuentan con Personería Jurídica mediante Resolución Suprema No 209743 del 3 de octubre de 1991. Y Registro en el Ministerio de Planeamiento y Coordinación No 251 del 25 de marzo de 1992. Su funcionamiento se inició en 1987.
	A.2. Organigrama	S	Cuentan con un organigrama que define su accionar, siendo la máxima instancia de autoridad el Directorio.
	A.3. Auditoría Externa	S	No realizan auditorías externas ya que INTI no cuenta con financiamiento externo para su funcionamiento. Los socios realizan aportes económicos y en trabajo a fin de asegurar su funcionamiento. En el caso de proyectos, solicitan un pequeño porcentaje para garantizar la participación de los técnicos de INTI. Para el presente proyecto se solicitará Auditoría externa.
	A.4. Presupuesto última gestión	S	El presupuesto que ha manejado INTI en su última gestión es de 70.000 \$us. En los últimos cuatro años asciende a 300.000 \$us. El presupuesto solicitado al FIS es mayor al ejecutado por INTI, sin embargo, está Institución cuenta con el aval de Organismos Financieros para ser intermediaria en la ejecución de proyectos.
B. ANALISIS TECNICO	B.1. Experiencia	S	Desde 1987 INTI viene desarrollando proyectos de asistencia y apoyo a las comunidades campesinas de la Provincia Manco Kapac. Los proyectos elaborados y ejecutados son de características diversas que van desde obras de Infraestructura social, proyectos productivos (granja avícola, artesanías, etc), asistencia técnica (cultivos agrícolas, organización comunal) proyectos de pesca pelágica hasta proyectos agroindustriales.
	B.2. Cobertura Poblacional	S	La cobertura poblacional con la que han trabajado alcanza a 5.000 habitantes de la Provincia Manco Kapac (Isia del Sol 3.000 hab. y 2.000 hab. de comunidades próximas.)
	B.3. Área Geográfica de Influencia	S	Abarcan el área geográfica de la Provincia Manco Kapac.
	B.4. Sistemas de Programación y monitoreo	S	Elaboran un programa de trabajo para cada uno de los componentes del proyecto desagregado en las actividades que lo estructuran. Detallan la asignación de recursos humanos, materiales, financieros y un plan de desembolsos específicos. Iniciadas las actividades, realizan el seguimiento y monitoreo en base a la programación, para medir el avance físico y la ejecución financiera en cada uno de los componentes. Para la sistematización pedirán informes a los capacitadores y al Gerente-Administrador.

SE EVALUACION FINANCIERA:

Tipo de cambio (Bs/\$us): 4.05

DESCRIPCION	MONTO FIS (\$us)	% FIS	% NORMA	MONTO SOLICITANTES (\$us)	%	MONTO COMUNAL (\$us)	%	TOTAL	%
SERVICIOS PERSONALES	21600.00	19%	hasta 60%	0.00	0%	0.00	0%	21600.00	18%
EQUIPAMIENTO NACIONAL	55958.04	49%	hasta 30%	0.00	0%	4294.54	76%	60252.58	49%
EQUIPAMIENTO IMPORTADO	22727.53	20%		0.00	0%	300.25	5%	23027.78	19%
MATERIALES, SUMINISTROS E INSUMOS NACIONALES	3047.65	3%	hasta 20.00%	0.00	0%	1024.22	18%	4071.87	3%
MATERIALES, SUMINISTROS E INSUMOS IMPORTADOS	717.58	1%		142.59	6%	0.00	0%	860.17	1%
COSTOS ADMINISTRATIVOS	11015.58	10%	hasta 10%	89.99	4%	59.99	1%	11165.56	9%
OTROS GASTOS	0.00	0%	hasta 5%	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%
PRE-INVERSION CAPACITACION	0.00	0%		2300.00	91%	0.00	0%	2300.00	2%
TOTAL CAPACITACION	115066.38	100%		2532.58	100%	5679.00	100%	123277.96	100%
INFRAESTRUCTURA	368675.55			0.00		76268.54		444944.09	
PRE-INVERSION INFRAESTRUCTURA	0.00			3500.00		0.00		3500.00	
TOTAL INFRAESTRUCTURA	368675.55			3500.00		76268.54		448444.09	
TOTAL PROYECTO	483741.93			6032.58		81947.54		571722.05	

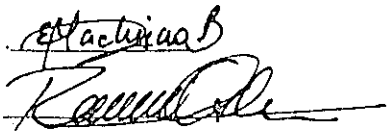
-  Prioridad 1,2 Salud
-  Prioridad 1,2 Educación
-  Prioridad 3,4 Salud Educación



DEPARTAMENTO: LA PAZ
 PROVINCIA: MANCO KAPAC

6. CONCLUSION

Realizada la evaluación correspondiente, el proyecto es factible y está dirigido a una población objetivo F.I.S. por lo que se recomienda su aprobación.

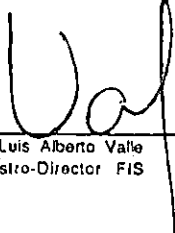
Firma de los evaluadores: 

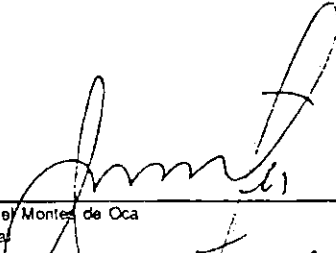


7. APROBACION DEL CONSEJO:

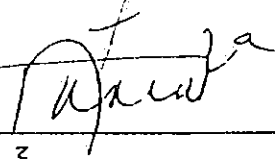
8. FECHA DE APROBACION: 16 - XI - 92

9. OBSERVACIONES:

FIRMAS: 
Dr. Luis Alberto Valle
Ministro-Director FIS


Ismael Montes de Oca
Vocal

Luis Prudencio
Vocal


Patricia Mariaca
Vocal

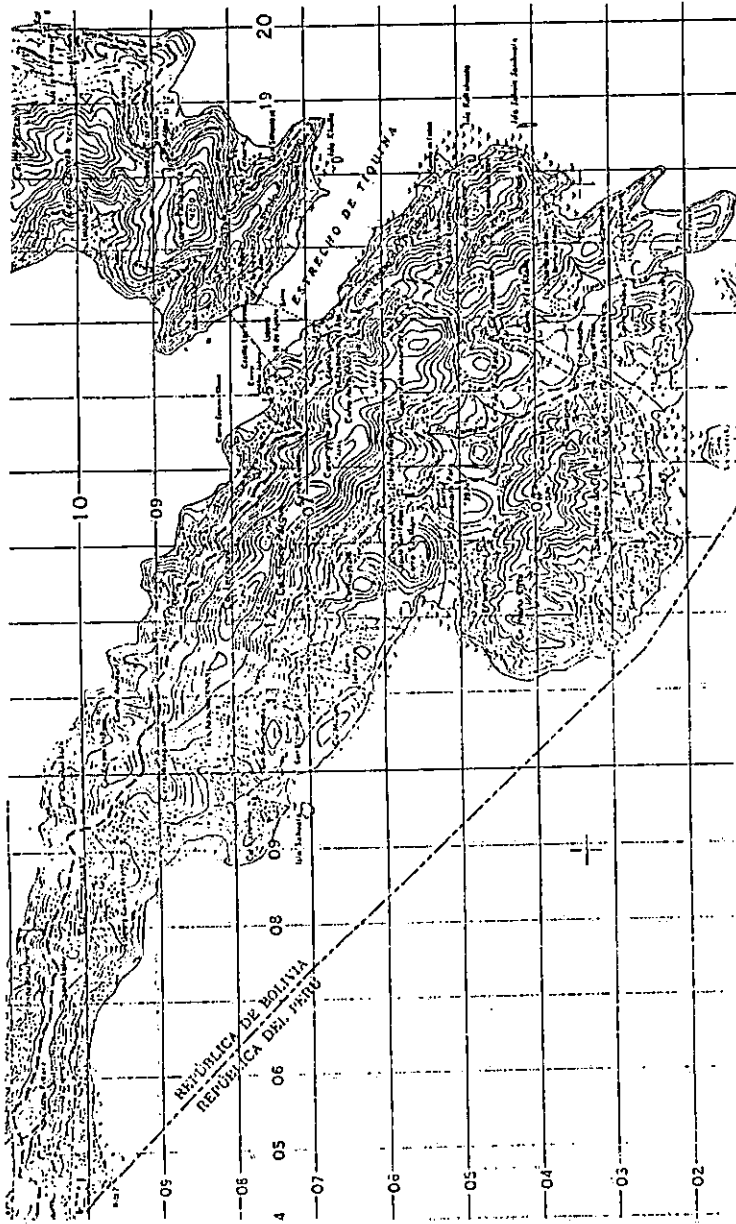

Repres. Min. Planeamiento

FIS

10. DATOS GENERALES DEL SOLICITANTE:

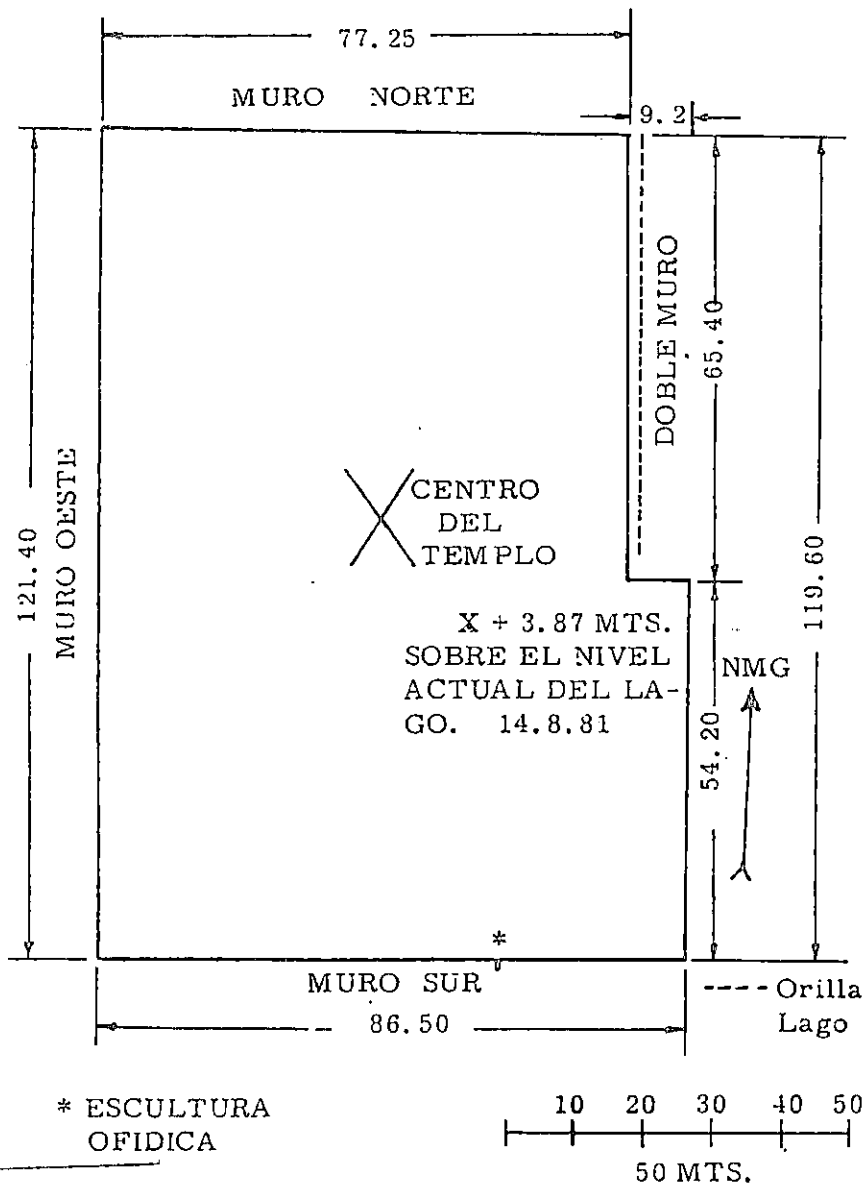
Representante: Freddy Arce Helguero
Cargo: Responsable del Proyecto
Dirección: Calle Ing. Luis Mouraille # 1786 (Miraflores)
Teléfono: 325169-392478

Arqueología subacuática



En la hoja 5845-III se encuentra la localidad de Ojje, donde yacen las ruinas de Chukupertha a 68°52'16" y 16°15'33", cuadrícula 023138. Codificadas como 412203 por el INAR.

Arqueología subacuática



Croquis del templo terraplenado de Chukuperkha.



Fotografía tomada por Uhle en 1894, hace casi un siglo, del muro sur de Chukuperkha.



Pilar de arenisca, caído del templo principal, que en su tope exhibe esculpida en bulto una cabeza de serpiente de apariencia tropical, quizá una sikuri.

ANEXO N° 6
CUADRO N° 1

PERFIL DE LOS TURISTAS ALEMANES QUE VISITARON BOLIVIA

(Encuesta: Mayo - Junio 1988)

(Cifras Porcentuales)

C A R A C T E R I S T I C A S	TOTAL	ALEMAN
PROFESION U OCUPACION		
- Profesionales y Técnicos	39,8	34,4
- Directivos y Jefes Adm. Superiores	3,7	--
- Personal Administrativo y Similares	4,0	3,1
- Personal Comercial y Vendedores	5,6	9,4
- Trabaj. Especializados en Servicios	24,6	21,9
- Agricultores	0,8	--
- Amas de Casa	6,0	3,1
- Estudiantes	11,1	21,9
SEXO		
- Masculino	73,5	68,8
- Femenino	26,5	31,2
EDAD.		
Promedio (Años)	39	38
- 14 a 23 años	9,8	28,1
- 24 a 33 años	28,9	18,8
- 34 a 43 años	29,6	12,5
- 44 a 53 años	16,5	28,1
- 54 a 63 años	10,9	12,5
- Más de 64 años	4,3	--
ESTADO CIVIL		
- Soltero	44,3	56,3
- Casado	55,7	43,7
LUGAR DE ENTRADA		
- El Alto	46,2	46,9
- Viru Viru	30,7	--
- Copacabana	14,6	31,3
- Desaguadero	1,6	3,1
- Charaña	2,5	12,5
- Puerto Suarez	1,0	3,1
- Villazón	1,8	--
- Tarija	0,3	3,1
- Yacuiba	1,1	--
- Portachuelo	0,2	--

MEDIO DE TRANSPORTE QUE UTILIZO
PARA INGRESAR AL PAIS

- Aéreo	77,6	50,0
- Terrestre	18,7	34,4
- FFCC	3,7	15,6

ESTADIA

Promedio Día	10,6	7,0
- De 1 a 7 días	60,9	83,3
- De 8 a 14 días	17,5	6,7
- De 15 a 21 días	7,2	--
- De 22 a 31 días	6,4	6,7
- Mas de 32 días	8,0	3,3

VISITO BOLIVIA

- Solo	55,6	40,6
- Acompañado	14,6	28,1
- En Familia	8,9	6,3
- En Grupo	20,9	25,0

MOTIVO DE VISITA

- Vacaciones	41,6	75,0
- Negocios	22,5	12,5
- Estudio	2,5	6,2
- Investigación	2,9	2,2
- Salud	0,3	--
- Congreso	3,2	--
- Visita Familiares y Amigos	8,7	--
- Deportes	0,6	--
- Trabajo	10,0	3,1
- Otros	7,7	--

UTILIZO AGENCIA DE VIAJE

- Si	58,3	65,6
- No	41,7	34,4

MEDIO DE INFORMACION QUE INFLUENCIA
PARA VISITAR BOLIVIA

- Televisión	3,5	13,9
- Cine	2,9	--
- Posters - Folletos	4,6	--
- Periódicos - Revistas	6,1	8,3
- Amigos	41,0	47,2

VECES QUE VISITO BOLIVIA

- Primera	55,6	71,9
- Segunda	14,6	9,4
- Tercera	8,9	6,2
- Más de tres veces	20,9	12,5

TRANSPORTE QUE UTILIZO EN SUS DESPLAZAMIENTOS
DENTRO DE BOLIVIA

- Avión	24,9	14,3
- Bus	28,8	57,1
- Automóvil propio	4,1	--
- Automóvil arrendado	18,9	5,7
- FFCC	4,3	5,7
- Otros	19,0	17,2

OBTUVO INFORMACION TURISTICA ANTES DE
SALIR PARA BOLIVIA

- Sí	41,0	56,3
- No	59,0	43,7

DONDE

- Agencia de Viaje	40,7	56,3
- Línea Aérea	8,5	10,0
- LAB	7,4	--
- Representación Boliviana	5,8	5,0
- Otros	10,5	10,0

OBTUVO INFORMACION TURISTICA EN BOLIVIA

- Sí	55,9	59,4
- No	44,1	40,6

DONDE OBTUVO INFORMACION TURISTICA

- Agencia de Viaje	40,6	51,4
- IBT	12,2	19,0
- Hotel	31,0	23,8
- Línea Aérea	5,7	4,8

ATRACCIONES QUE INDUJERON A VISITAR BOLIVIA

- Deporte	1,4	--
- Clima	4,6	3,2
- Arqueología	11,1	12,9
- Montañas	12,8	16,1
- Nevados	3,3	8,1
- Folclore	11,9	14,5
- Hospitalidad	10,2	4,8
- Lago Titikaka	9,4	17,9
- Compras	3,8	3,3
- Aspectos culturales	11,1	12,9
- Otros	20,4	6,3

ACTIVIDADES QUE LE HUBIERA GUSTADO REALIZAR

- Excursiones a la selva	23,9	25,0
- Navegar Ríos	17,0	20,0
- Visitar Ruinas Arqueológicas	35,4	25,0
- Esquiar	11,1	10,0
- Otros	12,6	20,0

REALIZARON COMPRAS

- Sí	71,0	68,7
- No	29,0	31,3

COMPRAS REALIZADAS

- Artesanías	56,7	65,4
- Ropa	22,4	23,1
- Joyas	7,4	7,7
- Otros	13,5	3,8

DE LOS GASTO (\$US)

- Promedio Total	741.-	864.-
- Promedio Diario	67.-	<u>123.-</u>
- Promedio en Hospedaje	266.-	89.-
- Promedio en Artesanías	191.-	139.-

FUENTE : INSTITUTO BOLIVIANO DE TURISMO
Dpto. Planif./Div. Est.

ANEXO Nº 7
ENTREVISTA Nº 1
(Agencias de Viajes)

Cuestionario utilizado en el perfil del comercializador del producto. (Etnoturismo en Santiago de Ojje).

Nombre completo.....

Cargo que desempeña.....

1. ¿Cuál es la tendencia actual del Turismo?

.....

2. ¿Esta agencia lleva turistas a participar a ciertas ceremonias y ritos en el área del lago u otra zona?

SI

NO

¿Que tipos de ceremonias y ritos?

.....

3. ¿Tiene algún conocimiento del Etnoturismo?

.....

4. ¿Qué opina del Etnoturismo en Santiago de Ojje como una nueva alternativa turística?

.....

5. ¿Esta agencia de viaje estaría de acuerdo en llevar turistas a esta comunidad (Santiago de Ojje)?

SI

NO

Por qué?

.....

NOMBRE DE LA AGENCIA

GERENTE

1.	Crillon Tours	Judith Hohman
2.	Day Gui Tours	Guillermo Acurana
3.	Diana Tours	Ivan Arocha
4.	Illimani Tours	Daysi Garcia
5.	Perú Bolívar Tours	Beatriz Martínez
6.	Sudamer Tours	Lic. Encinas
7.	Turismo Balsa	Gustavo Romero
8.	Turismo Kolla	Julio Peralta
9.	Tawa Tours	Pierre Virnay
10	Vicuña Tours	Marian Jorge

ANEXO Nº 8

Cuestionario utilizado en la investigación de campo:
(Comunidad Santiago de Ojje)

Nombre completo.....Edad.....
Ocupación.....Sexo.....

1. ¿Que significa para usted las ceremonias y ritos de su Comunidad?

.....
.....

2. ¿Cual es la representación que tiene para usted las Ruinas de Chukuperka?

Mucha Importancia Poco Nada

3. ¿Cual es la importancia que tiene para usted el calvario y la Iglesia?

Mucha Importancia Poco Nada

4. ¿Que representa para usted las islas Limina, Kana y Patahua?

.....
.....

5. En sus ceremonias y ritos participan los residentes y otras personas ajenas a la comunidad?

SI NO A veces Quienes?

6. Existen otras actividades en las que participan los residentes?

.....
.....

NOTA.- Según la presente entrevista el atractivo turístico Calvario, tiene mayor importancia para los comunarios de Ojje, debido a sus ceremonias y ritos.

Pero de acuerdo a la ficha de jerarquización son las Ruinas de Chukuperka, su artesanía y folklore, los atractivos turísticos más importantes por pertenecer a la jerarquía II.

ANEXO Nº 9

SERVICIO DE REFORMA AGRARIA

(Expedientes)

Comunidades: Tiquila, Milluni, Kacucho, Huayrani y Kumuquipi.

Características Generales.

Clase de propiedades; Agrícolas y ganaderas en poca escala.

Ubicación; Provincia Manco Kapac, departamento de La Paz.

Zona Geográfica; Altiplano con influencia del Lago Titicaca.

Formas de explotación.

Régimen de trabajo; Comunal.

Sistema de trabajo; Rudimentario.

Clase de riego; Temporal, porque aprovechan las lluvias.

Tipo de abono; Natural y de origen animal.

Implementos agrícolas; Utilizan palas y picos, los arados se realizan con tracción animal y herramientas de mano, bajo sistemas antiguos de arado, practicados aún en la agricultura.

Clase de tierras; De segunda clase.

Plantaciones permanentes; Eucaliptos.

Construcciones; Viviendas rústicas de adobe.

Vías de comunicación; Estas comunidades se vinculan con las localidades de Copacabana, Tiquina y sus colindantes, mediante camino carretero La Paz - Copacabana.

Condiciones naturales.

Clima; Zonas frías.

Temperatura Media Anual: 8°C a 10°C.

Vientos; Predominan vientos variables de norte a sur y viceversa.

Hidrografía; Estas comunidades se encuentran en las orillas del Lago Titicaca.

Topografía; Constituido por cerros rocosos y pedregosos.
Gradiente de 20% a 30% en toda la extensión.

Vegetación natural; Pastos, eucaliptos, keñuas, kishuaras y otras.

Producción agrícola; Papa, haba, oca, cebada, maíz, quinua y arveja, para el consumo familiar.

Ganadería; Ovejas, vacas, cerdos y conejos, en poca escala.

Sistema de abastecimiento; Estas comunidades se abastecen de productos primarios y a la vez llevan a vender sus productos agrícolas a la localidad de Tiquina y a la ciudad de La Paz.

Organización social. Los comunarios de estas regiones están organizados en sindicatos agrarios.

Asistencia técnica; Se ha podido constatar que los campesinos no fueron beneficiados con ningún avance técnico.

Condiciones de vida; Son comunidades deprimidas, porque sólo realizan la explotación agrícola de sus terrenos, por tanto, necesitan atención prioritaria en educación y salud.

Población; El número de habitantes en estas comunidades es de 1750. Las personas de avanzada edad, de ambos sexos, son analfabetas. En las comunidades donde existen escuelas primarias, sólo asiste un porcentaje mínimo de alumnos.

Número de campesinos asentados:

COMUNIDAD	FAMILIAS
Tiquila	73
Milluni	81
Kacucho	64
Huayrani	64
kumuquipi	68
Total	350

ANEXO Nº 10

ITINERARIO

Programa "A"

"Etnoturismo en Santiago de Ojje"

- Duración : 2 días.
- Visitando : Comunidades cercanas.
- Día 1ro : (Jueves). Salida 8:00 hrs., desde La Paz (zona del Cementerio); transporte (minibuses) hasta llegar a San Pedro de Tiquina.
- Hrs. 10:00 : Comienza el recorrido en embarcación (lanchas a motor), bordeando el lago Titicaca y marchando con rumbo Oeste para asomar a la caleta de Ojje, atracando a escasos metros del templo principal; distancia 15 Kms.
- Hrs. 11:30 : Descanso y refrigerio en la comunidad.
- Hrs. 13:30 : Visita a los pobladores para compartir y observar sus costumbres; visitas a los talleres artesanales.
- Hrs. 16:30 : Recorrido por el pueblo, feria comunal, visitas a la Iglesia (Apostol Santiago); plaza principal, al cementerio y al calvario (observación de los ritos ceremoniales).
- Hrs. 20:00 : Descanso en las viviendas de los comunarios.
- Día 2 : (Viernes). Opción 1.
- Hrs. 8:00 : Desayuno
- Hrs. 9:00 : Visita a las ruinas de Chukuperka y recorrido por las islas: Limina (Observar los sistemas de

cultivo, fauna y flora); Isla Kana (donde existe una playa de arena fina y pesca).

- Hrs. 12:30 : Almuerzo (platos típicos).
- Hrs. 13:30 : Paseo por el lago en balsas de totora y lanchas.
- Hrs. 14:30 : Retorno a La Paz (Bus).

Opción 2.

- Hrs. 8:00 : Desayuno.
- Hrs. 9:00 : Comienza la caminata (Trekking) por las comunidades vecinas, bordeando el Lago Titicaca, compartiendo con los comunarios y observando las características propias de cada localidad, también viendo sus artesanías.
- Hrs. 12:30 : Refrigerio en la comunidad "kacucho", seguimos con la caminata hasta llegar al camino de Copacabana.
- Hrs. 14:00 : Retorno a La Paz.

Fuente: Elaboración propia.

Programa "B"

"Festividad Apostol Santiago"

- Duración : 2 días.
- Visitando : Comunidad Santiago de Ojje.
- Día 1 : Sábado.
- Hrs. 8:00 : Salida desde La Paz (zona del Cementerio) hasta la comunidad de Santiago de Ojje.

- Hrs. 12:00 : Refrigerio en la comunidad.
- Hrs. 13:30 : Entrada folclórica en honor al Apostol Santiago y recorrido por la plaza pincipal, visitando la Iglesia, la feria comunal y el cementerio.
- Hrs. 16:30 : Descanso y refrigerio.
- Hrs. 17:30 : Comienza el peregrinaje al calvario, donde se realizan las ceremonias y ritos a la Pachamama y Achachilas.
- Hrs. 20:00 : Descanso en las viviendas de los comunarios.
- Día 2 : Domingo.
- Hrs. 8:00 : Desayuno.
- Hrs. 9:00 : Recorrido por las ruinas de Chukuparka y paseo por el lago Titicaca en balsas de totora o lanchas.
- Hrs. 10:30 : Visita a las Islas: Limina (Observar las parcelas de cultivo, fauna y flora). Isla kana (donde existe una playa de arena fina, realizar pesca).
- Hrs. 12:30 : Almuerzo (platos típicos).
- Hrs. 13:30 : Recorrido por los caminos prehispánicos (por la misma comunidad de Ojje).
- Hrs. 14:30 : Retorno a La Paz por flota.

Fuente: Elaboración propia

ANEXO Nº 11

Regresión Lineal.

Es un método de ajustar el comportamiento de los datos observados a la ecuación de una recta con el objetivo de proyectar dichos datos.

La fórmula de regresión es: $Y = A + B X$

donde: Y : Turistas Extranjeros y Nacionales
X : Años
A : Término constante
B : Coeficiente de regresión

Los parámetros de regresión A y B se calculan mediante las siguientes fórmulas:

Coeficiente de Regresión

$$B = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

Término Constante

$$A = \frac{\sum y - B \sum x}{n}$$

Pueden calcularse los valores estimados X e Y basados en la fórmula de regresión.

El coeficiente de correlación r para el ingreso del dato puede calcularse usando la siguiente fórmula:

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{[n \sum x^2 - (\sum x)^2] [n \sum y^2 - (\sum y)^2]}$$

Fuente de consulta:

Murray Spiegel. "Teoría y Problemas de Estadística". Serie de Compendios Schaum. 1977.

ANEXOS Nº 12

CUESTIONARIO UTILIZADO EN LA INVESTIGACION DE CAMPO:
(Comunidad de Santiago de Ojje)

- Nombre completo Edad: Sexo: F M
- Ocupación

ASPECTO SOCIO - CULTURAL

1. ¿Cuántas y cuáles son las fiestas en esta comunidad?
2. ¿De todas estas fiestas cuál es la más importante dentro y fuera de la Comunidad?
3. ¿Quiénes organizan estas fiestas?
4. ¿Quiénes subvencionan o pagan estas fiestas?
5. ¿Qué número de bailarines y músicos participan en estas fiestas?
6. ¿Qué tipo de objetos, líquidos, hiervas, instrumentos musicales utilizan en estas fiestas?
7. ¿Qué personas ajenas asisten a estas fiestas? (Extranjeras, turistas, instituciones o de otras comunidades).
8. ¿Qué beneficio espiritual consiguen con estas fiestas? (si quieren quedar bien con algún dios).
9. ¿Cómo eligen un preste o en qué se basan para elegir un preste?
10. ¿Quiénes confeccionan la vestimenta para las fiestas? (son personas del lugar o personas de la ciudad).
11. ¿Cuántas personas confeccionan esta vestimenta y cuántos talleres existen?

12. ¿Qué instrumentos musicales utilizan en estas fiestas?
13. ¿Cuáles y cuántos instrumentos nativos utilizan?
14. ¿Cuál es el idioma original de la comunidad?
15. ¿Este continua vigente aún?
16. ¿Esta comunidad conoce el idioma del puquina?

ASPECTO SOCIO - ECONOMICOS

1. ¿Cuáles son las formas de comercialización de sus productos (Trueque, compra-venta).
2. ¿Con qué comunidades mantienen relaciones comerciales?
3. ¿Cuál es la feria más importante dentro de la comunidad y fuera de ella?
4. ¿Cuáles son las principales actividades que realizan en la comunidad?