

MARE

TUR\_235

T-2320

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO**



**PROYECTO DE GRADO**

**PROGRAMA DE PUESTA EN VALOR  
 TURÍSTICO DE SUAPI**

136 h.

**POSTULANTE : NIEVES BETZI BOTELLO CARDOZO**  
**TUTOR : Lic. Msc. DANTE CAERO MIRANDA**

**LA PAZ - BOLIVIA**  
**2010**

HUMT - 2320  
 K - 85924

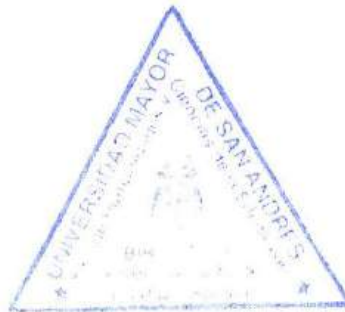
HUMT  
2320

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo está dedicado a mis padres que me brindan su apoyo incondicional y a mi hermano Raúl que siempre me acompaña y protege desde el cielo.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mi familia, especialmente a mis padres por todo el apoyo brindado. Asimismo, agradezco al Lic. Dante Caero Miranda y a la Ing. Susana Díaz por guiarme en la elaboración del presente trabajo, así como también agradezco la colaboración de la población de la sub central Suapi y sus autoridades.



## ÍNDICE

Pág.

1. Aspectos generales	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Justificación	3
2. Objetivos	6
2.1. Objetivo general	6
2.2. Objetivos específicos	6
3. Marco conceptual	7
3.1. Turismo	7
3.2. Turista	8
3.3. Visitante	10
3.4. Atractivos turísticos	10
3.5. Oferta turística	11
3.6. Demanda turística	12
3.7. Mercado turístico	13
3.8. Servicio turístico	14
3.9. Producto turístico	15
3.10. Programa	16
3.11. Proyecto	16
3.12. Puesta en valor	17
3.13. Promoción turística	17
3.14. Sensibilización turística	18
3.15. Turismo de aventura	19
3.16. Ecoturismo	20
3.17. Turismo especializado	21
3.18. Turismo comunitario	21
4. Marco metodológico	23
4.1. Analítico	23
4.2. Descriptivo	23
4.3. Transeccional	23



5. Diagnóstico	24
5.1. Análisis externo	24
5.2. Análisis interno	25
5.3. Análisis de área de influencia del Proyecto	26
5.3.1. Descripción	26
5.3.2. Ubicación geográfica	28
5.3.3. División política administrativa	30
5.3.4. Ecología	30
5.3.4.1. Bióticos	30
5.3.4.1.1. Flora	30
5.3.4.1.2. Fauna	32
5.3.4.2. Abióticos	33
5.3.4.2.1. Aire	33
5.3.4.2.2. Suelo	33
5.3.4.2.2.1. Relieve y carácter topográfico	33
5.3.4.2.2.2. Usos habitacionales	34
5.3.4.2.2.3. Usos culturales	34
5.3.4.2.3. Agua	35
5.3.4.3. Clima	35
5.3.4.4. Paisaje	36
5.3.4.4.1. Componentes singulares del paisaje	36
5.3.4.4.2. Paisaje natural	36
5.3.4.4.3. Valores científico culturales	36
5.3.5. Servicios básicos	37
5.3.5.1. Agua potable	37
5.3.5.2. Alcantarillado	37
5.3.5.3. Energía eléctrica	38
5.3.5.4. Medios y vías de comunicación	38
5.3.6. Aspectos sociales, culturales e institucionales de la población	38
5.3.6.1. Auto identificación e idioma	38

5.3.6.2. Demografía y migraciones	39
5.3.6.3. Pobreza y desarrollo humano	39
5.3.6.4. Formas de organización	40
5.3.6.5. Valores e identidad cultural	41
5.3.7. Indicadores económicos	41
5.3.7.1. Principales ocupaciones	41
5.3.7.2. Fuentes de ingresos	41
5.4. Análisis de la importancia del turismo en el área del proyecto para la administración gubernamental y no gubernamental	42
5.4.1. Nacional	42
5.4.2. Departamental	42
5.4.3. Municipal	43
5.5. Análisis de la oferta turística	43
5.5.1. Atractivos	43
5.5.2. Planta instalada	50
5.5.3. Gestión ambiental	51
5.6. Análisis de la demanda turística	51
5.7. Potencialidades y limitaciones para el turismo en el área del proyecto	53
5.7.1. Análisis FODA	53
5.7.2. Análisis Árbol de problemas	54
5.7.3. Análisis árbol de objetivos	55
6. Desarrollo de la propuesta	56
6.1. Marco metodológico de la propuesta	57
6.2. Población objetivo	62
6.3. Productos del proyecto	63
6.3.1. Proyecto 1: Creación de circuitos	63
6.3.2. Proyecto 2: Construcción de un Eco albergue	90
6.3.3. Proyecto 3: Capacitación a prestadores de servicios turísticos	111
6.3.4. Proyecto 4: Sensibilización turística a la población de Suapi	121
6.3.5. Proyecto 5: Elaboración de material de promoción	127

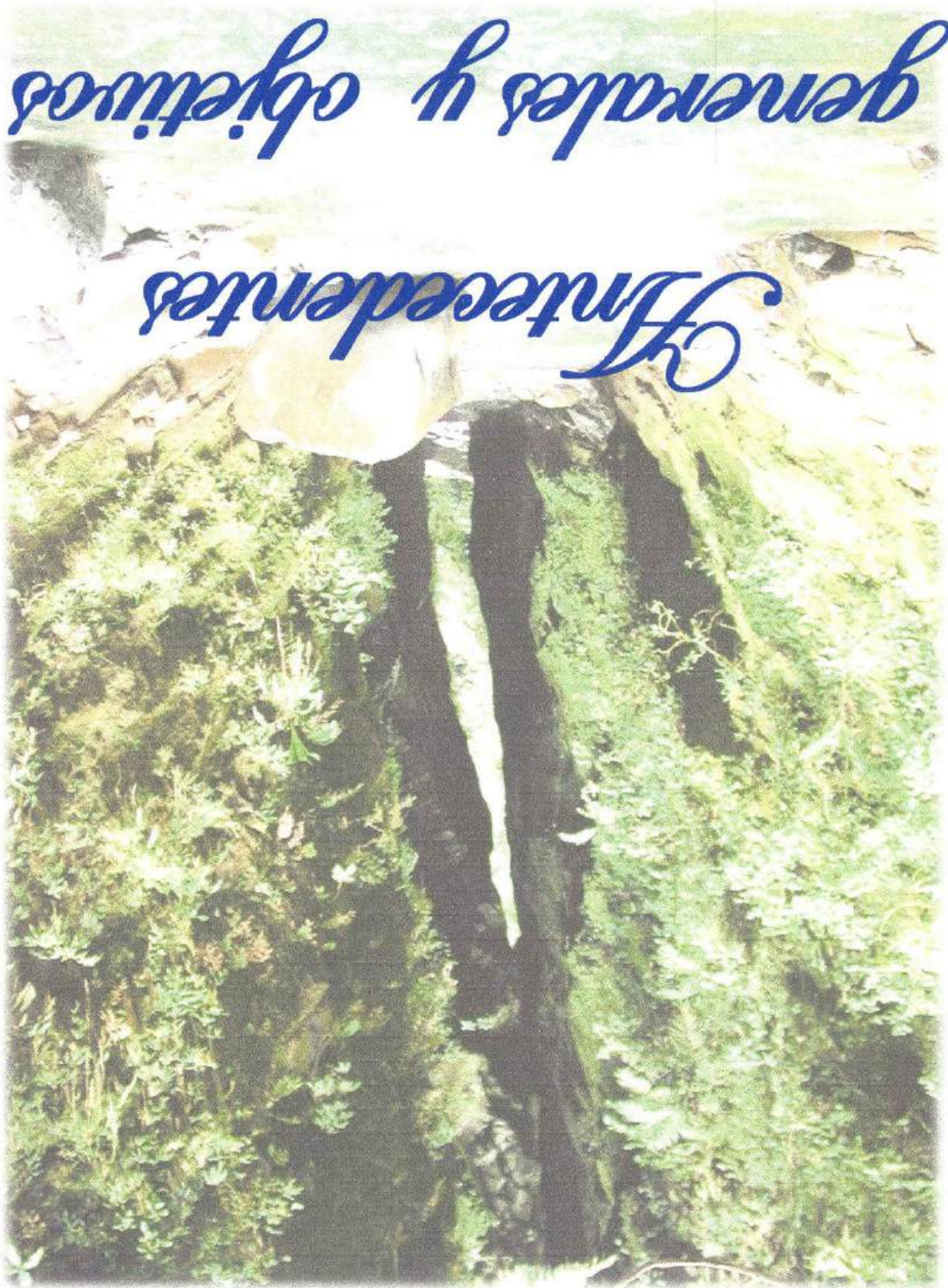


6.4. Administración	135
6.4.1. Recursos humanos	135
6.4.2. Cronograma	136
6.4.3. Costos	136
6.4.4. Fuentes de financiamiento	137
6.4.5. Estimación de ingresos	137
7. Análisis de continuidad	139
7.1. Estrategia de continuidad	139
7.2. Instituciones y organizaciones participantes en la estrategia de continuidad	139
8. Evaluación	140
8.1. Evaluación ambiental	140
8.2. Evaluación social	140
8.3. Evaluación técnica	141
8.4. Evaluación económica	141
9. Conclusión	142
10. Recomendaciones	144
11. Bibliografía	145
12. Anexos	151
12.1. Anexos N°1: Imágenes Satelitales	151
12.2. Anexos N° 2: Fotografías	153
12.3. Anexos N° 3: Fichas de inventario	174
12.4. Anexos N° 4: Modelos de entrevistas	191



*generales y objetivos*

*Antecedentes*







## 1. ASPECTOS GENERALES

### 1.1. Antecedentes

El turismo es el fenómeno económico y social de mayor crecimiento en el mundo, es por tal motivo que cada año se incrementa la cantidad de personas que realizan esta actividad. En tal sentido el turismo ha demostrado ser uno de los sectores más dinámicos y de mayor crecimiento para la economía mundial y de cada país. Según Guerra citado por Tejera (2005) comenta que *"ya no existe un país que no tenga la etiqueta de "receptor" o "emisor" del turismo. Todos quieren ser puntos de destino. Los empresarios grandes y pequeños, estudian las posibilidades de su inversión en el sector. Algunos buscan las "inversiones extranjeras" sin calibrar el problema que esto pueda traer, en un mundo donde el desequilibrio cultural está presente con su terrible problemática"*.

En vista de ello actualmente varios países están optando por introducir la actividad turística como una actividad económica más, que genera ingresos para el PIB (Producto Interno Bruto). Es por tal razón que existe una nueva estrategia que es la puesta en valor, cuyo término es relativamente nuevo y que significa la implementación de todo lo necesario que un lugar turístico o potencial precisa como infraestructura, servicios, promoción y otros, para que este lugar sea puesto al mercado turístico. Sin ir más lejos en Perú, Manuel González (2003) realizó estudios sobre la puesta en valor turístico de la Amazonía Peruana, y comentó que la Amazonía Peruana es un destino turístico potencial y que por tal motivo es necesario realizar estrategias de puesta en valor para desarrollar la actividad turística en el lugar. Incluso, en Chile se están realizando programas o proyectos de puesta en valor turístico; aunque en los mismos se toman más en cuenta promoción y capacitación de los sectores involucrados en esta actividad. Sin embargo, estos programas tienen un fin común, que es el posicionar sus destinos turísticos tanto a nivel Nacional, como a nivel Internacional.

Al igual que los países anteriormente mencionados Bolivia también apuesta por el turismo como una actividad que genera ingresos, empleos directos (es decir, los servicios relacionados directamente con el turismo, como son hospedaje, alimentación, recreación, transporte, y otros) y empleos indirectos (como son los proveedores). Asimismo, Bolivia cuenta con variedad de atractivos tanto naturales como culturales capaces de atraer a grandes cantidades de turistas, pero muchos de estos atractivos no son puestos en valor turísticamente, ya que se realizan proyectos específicos que se cree que son necesarios para desarrollar la actividad turística en el lugar, pero que no abarca todo aquello que se debería implementar para el correcto desarrollo de esta actividad económica; por ejemplo, se proponen proyectos de promoción, o solo de implementación de algún tipo de infraestructura como un hotel o un restaurante. No obstante, la realidad es que muchos de los destinos turísticos de Bolivia necesitan que se implementen proyectos de infraestructura, servicios, capacitación y otros al mismo tiempo, lo cual ayude a percibir mayor cantidad de turistas; considerando que los destinos turísticos reales y potenciales no cuentan con infraestructura, servicios, capacitación y mucho menos promoción, o incluso si existe no es adecuada.

Por otro lado, el departamento de La Paz cuenta con gran cantidad de atractivos turísticos Naturales y Culturales, dentro de las cuales se puede mencionar a los recursos turísticos de Tiwanaku, Madidi, Reserva de Ulla Ulla, Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Cotapata dentro del cual se encuentran los caminos prehispánicos Choro, Takesi y Yunga Cruz varios de los cuales están incursionando en un tipo de turismo comunitario. Asimismo, cercano a Cotapata se encuentra el municipio de Coroico el mismo que cuenta con variedad de atractivos turísticos distribuidos en las algunas poblaciones pertenecientes a este municipio, como son el pueblo de Coroico, Tocaña y Suapi. Poblaciones en las que se puede disfrutar la naturaleza, la diversidad de flora y fauna, como también se puede deleitar aprendiendo de la cultura que existe en estas poblaciones y conocer una gran cantidad de mitos y leyendas que envuelve a los mismos.

## **1.2. Justificación**

La Sub Central Suapi cuenta atractivos naturales y culturales como son Supay Punku o Puerta del Diablo, la poza el Milagro y otras pozas, cascadas, el Cementerio del Inca (leyenda), Camino del Inca que según los pobladores del lugar llega hasta Tilía. Incluso, se puede observar diversidad de flora y fauna, como la variedad de mariposas que existen en el lugar, los guácharos o aves ciegas, y el tunqui, ave emblemática del municipio de Coroico. A pesar de que Suapi cuenta con los atractivos mencionados anteriormente, los mismos nos son aprovechados turísticamente; es por tal motivo que poca cantidad de turistas visita Suapi.

Por otro lado, Suapi cuenta con servicios de hospedaje, pero la infraestructura no es adecuada, a la vez se necesita implementar otro tipo de servicios de hospedaje, como son un eco albergue y un área de camping; a pesar de que en el Plan de Desarrollo Municipal del Municipio de Coroico (2008 – 2012) existe una propuesta para construir un eco albergue en Suapi; sin embargo, todavía no se perfiló, ni elaboró el proyecto. Asimismo, no existe un establecimiento de alimentos y bebidas, centros de comunicación, especialmente vía telefónica y otro tipo de construcciones que haga que la estadía del turista que visite Suapi sea confortable y se prolongue, lo cual generaría mayores ingresos económicos para los pobladores del lugar.

Además, en Suapi existen guías locales pero la cantidad es mínima; incluso, los mismos no tienen estudios, y mucho menos fueron capacitados. Es por tal motivo que este sector debe ser capacitado en técnicas de guiaje y primeros auxilios, para brindar a los turistas que visiten a Suapi un servicio de guiaje adecuado. Por otro lado, también es necesario capacitar a jóvenes del lugar que deseen ser guías, lo cual generaría nuevas fuentes de empleo, y reduciría el porcentaje de emigración de la población hacia centros urbanos.

Asimismo, Suapi no cuenta senderos que conecten sus atractivos; por ejemplo, para llegar hasta los atractivos como son Supay Punku, la cascada Bombuni y otros es preciso caminar a orillas del río Suapi y en determinados lugares se debe atravesar el río, especialmente en sectores donde hay peñas. En consecuencia, al ser este el único sendero que conecta a Supay Punku, solo se puede acceder al mismo entre los meses de junio, julio y agosto, puesto que en época de lluvias el caudal del río se incrementa, lo cual hace que sea difícil y casi imposible ascender hasta Supay Punku y otros atractivos alrededor del mismo. Entonces, es necesario crear nuevos senderos u otro tipo de alternativas como son las maromas o puentes colgantes que permitan llegar a Supay Punku durante todo el año.

También, existe promoción de Supay Punku, la cual es realizada por parte del Municipio de Coroico, y por parte de la Asociación de Guías de Coroico, que no es suficiente. La promoción realizada solo promociona el atractivo Supay Punku o Puerta de Diablo y la cascada Bombuni o Paraíso, pero no se promocionan otros atractivos que existen en el lugar. Es por tal motivo, que se debe realizar nuevas estrategias de promoción de Supay Punku de Suapi.

Por otro lado, la principal actividad económica de este sitio es la agricultura, en especial la siembra y cosecha de coca y frutas. En consecuencia, la cantidad de población que se beneficia de la actividad turística que se realiza en el lugar es mínima. Por tanto, se deben realizar cursos de sensibilización turística a los pobladores de Suapi, para que conozcan sobre los beneficios de la actividad turística y que la cantidad de beneficiarios se incremente. Por último, lo anteriormente mencionado genera que los atractivos que existen en Suapi sean poco aprovechados turísticamente, por ende genera que haya poca afluencia de turistas.

En conclusión, Suapi necesita la elaboración de varios proyectos dentro de un marco comunitario, para incursionar en la actividad sostenible del turismo y para que



toda la población se beneficie, visto que uno o dos proyectos propuestos solo solucionarían un problema, o mejorarían un determinado servicio o infraestructura, pero esto no hará que la actividad turística se desarrolle correctamente. Por tanto, en un determinado lugar turístico, especialmente en un lugar que se está integrando a la actividad turística los recientes años, se necesitan proponer variedad de proyectos que tengan como fin el realizar el turismo de forma sostenible, es por eso que se decidió realizar un Programa de Puesta en Valor. Puesto que un programa es el conjunto de estrategias, de proyectos, de acciones organizadas con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de la población en una determinada región o país en forma integral y sostenible.

Por todo lo descrito en el acápite de justificación, el planteamiento de investigación se puede resumir en: ¿Cómo un programa de puesta en valor turístico puede mejorar la calidad de vida de la población de Suapi?



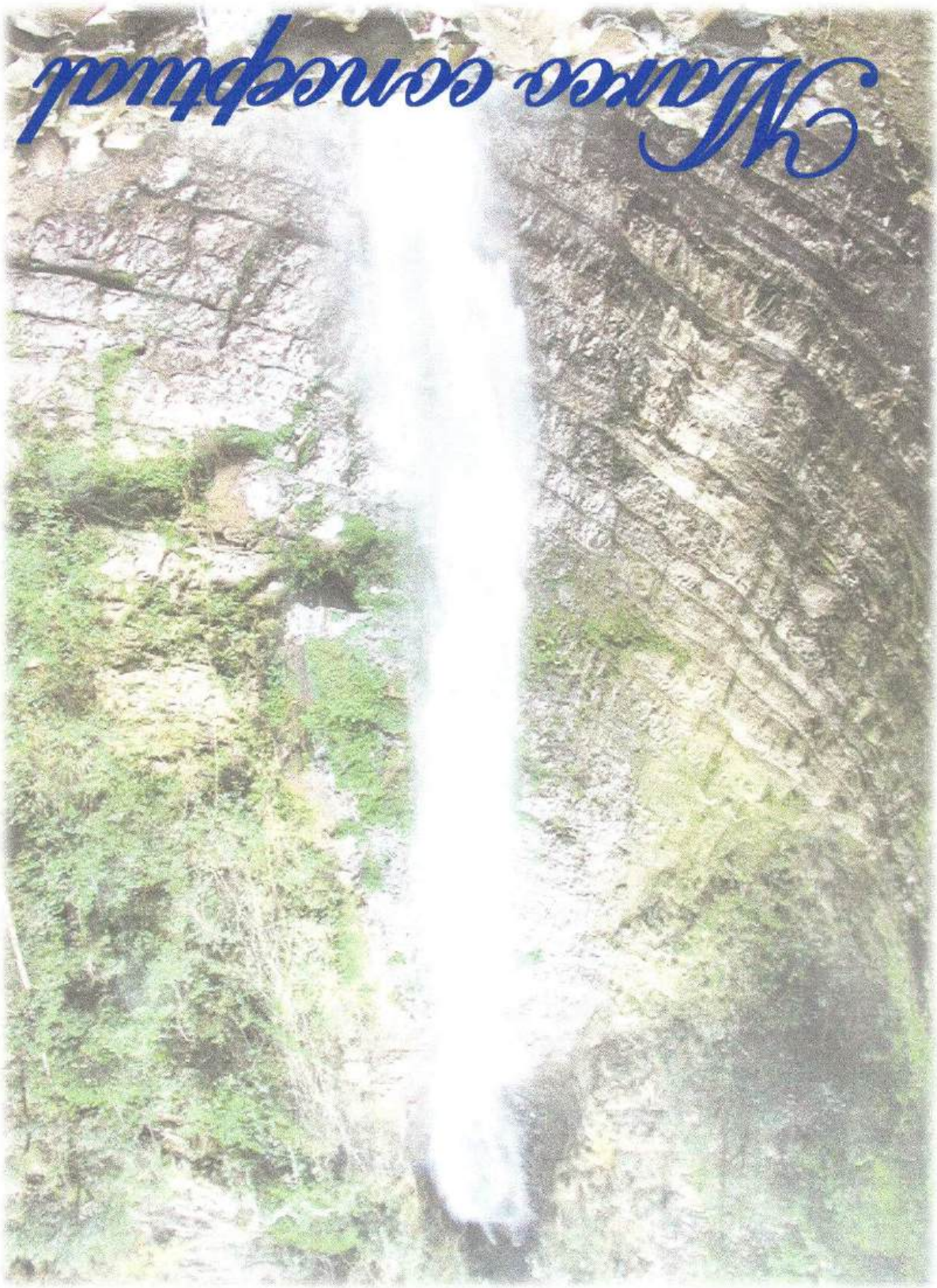
## **2. OBJETIVOS**

### **2.1. General**

- Desarrollar un programa de puesta en valor turístico dentro del marco comunitario con la participación de la comunidad para aprovechar los recursos turísticos de Suapi.

### **2.2. Específicos**

1. Analizar circuitos turísticos para mejorar la accesibilidad hacia los atractivos turísticos, mediante la implementación de senderos, maromas, puentes colgantes y su correspondiente señalización.
2. Estudiar la planta turística adecuada, mediante la realización de un proyecto de construcción de un eco albergue comunitario que cuente con servicio de alimentación y áreas de camping para satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas y generar beneficios a la población.
3. Caracterizar la calidad de los servicios de guiaje y hospedaje, implementando un proyecto de capacitación en prestación de servicios turísticos para la satisfacción de las necesidades de los turistas.
4. Estudiar la participación de la población de Suapi en la actividad turística para generar mayores beneficios a toda la comunidad proponiendo proyecto de sensibilización turística.
5. Planificar las estrategias de promoción de los atractivos turísticos mediante la elaboración de folletería, página web y convenios con REDTURS, TUSOCO y agencias de viajes para persuadir a los turistas a visitar Suapi.



*Marca conceptual*





### 3. MARCO CONCEPTUAL

#### 3.1. Turismo

El turismo es uno de los fenómenos económicos y sociales de mayor crecimiento en el mundo que genera empleos y con esto nuevas fuentes de ingresos. Según Gurría turismo viene del sufijo tourn o tour, los mismos que derivan de tornus, el mismo que deriva del verbo tornare que significa volver, retornar. Ramírez (1981: 17) comenta que el término turista viene del latín tour que significa viajar y el sufijo ismo que se refiere a la acción de la persona o grupo de personas. Es por tal motivo que existen varias definiciones de turismo, definiciones desde distintos puntos de vista pero que a la vez se complementan entre sí.

En consecuencia, *“el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”*. (De la Torre 1980 citado por Gurria, 1997: 14)

Asimismo, la Organización Mundial de Turismo (OMT) 1999 citada por Arias (2006: 29) dice que *“el turismo comprende conjuntamente el desplazamiento y las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias, así como las relaciones que surgen en ellos; en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año y mínimo de 24 horas (pernoctando en el destino); principalmente con fines de ocio, por negocios y otros”*.

Por otro lado, la Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística de Bolivia dice que el turismo es una actividad económica que ayuda al desarrollo de un país. (Ley N° 2074, 2000: 3)

Aunque, Hernández da una definición más amplia, la cual engloba todos los anteriores conceptos, este autor dice que el turismo *“puede explicarse como el fenómeno que se presenta cuando uno o más individuos se trasladan a uno o más sitios diferentes de los de su residencia habitual por un periodo mayor al de 24 horas y menor al de 180 días, sin participar en los mercados de trabajo y capital de los sitios visitados”*. (1998: 12)

Según Figuerola (1990: 15) el turismo es un desplazamiento de personas, quienes realizan un gasto para satisfacer sus necesidades y asimismo generar riqueza en el país receptor. Sin embargo, Hernández da una definición más aceptable, pero que a la vez se puede complementar con conceptos de otros autores de la siguiente manera:

El turismo es un fenómeno social y económico, por el cual una o más personas se desplazan o trasladan de un lugar a otro sitio distinto al de su residencia o domicilio habitual, por más de 24 horas y menos de 180 días o 6 meses (aunque otros autores mencionan que es periodo de traslado o desplazamiento debe ser menor a 365 días) con fines de ocio y recreación, sin tomar en cuenta dentro de esta categoría el viaje de negocios.

### **3.2. Turista**

Ramírez (1981: 17) comenta que el término turista al igual que turismo viene del latín *tour* que es viajar y del sufijo *ista* que se refiere a la acción de la persona o grupo de personas. De tal modo, turista es la persona que viaja o se traslada a un lugar distinto al de su residencia habitual. Pero al igual que la palabra turismo, turista tiene varias definiciones que son las siguientes:

*“Turista es el participante activo o potencial y cuya necesidad, deseo, relaciones y fenómenos producidos por este dan origen al Turismo”*. (Arias, 2006: 35)

*“Turista es visitante temporal que permanece cuando menos 24 horas en el país visitado y cuyo propósito de viaje como tiempo libre, negocios, familia, misiones o reuniones”. (Gurria, 1997: 14)*

Por lo tanto, complementando a las anteriores definiciones la Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística de Bolivia dice que turista *“es toda persona que se desplaza a un sitio distinto de aquel donde tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. (Ley N° 2074, 2000: 4)*

Sin embargo, la OMT (1999:18) señala que turista *“es un visitante que permanece por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o lugar visitado”.*

Por otro lado, Fuster (1991: 21) menciona que turista es la persona que realiza turismo y viaja ya sea por placer o por recreación, es la persona que visita distintos lugares por que le atrae o interesa algo de los mismos.

En consecuencia, las definiciones más completas son las que da Manuel Gurria en su libro *Introducción al Turismo y la Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística de Bolivia N° 2074*. Comparando ambas definiciones se puede llegar a la conclusión de que turista es la persona que visita uno o más sitios por motivos de tiempo libre, negocios, familia, reuniones, permaneciendo en el lugar más de 24 horas y menos de 6 meses generando movimiento económico en el lugar visitado. Una persona que permanece menos de 24 horas en un sitio es denominada excursionista, pero si una persona se queda más de 6 meses se presume que esta persona ya no está realizando actividades turísticas, sino está trabajando en el lugar.

### **3.3. Visitante**

Muchas veces se escuchó mencionar como visitante a un turista, es por tal motivo que se requiere conocer el concepto de visitante según algunos autores. En tal sentido, *“los visitantes son viajeros que realizan viajes de turismo fuera de su entorno habitual durante un período inferior a un año y cuya finalidad principal no es la de trabajar para una entidad con domicilio social en el lugar visitado”*. (Massieu, 2007: 10) Es decir, el visitante es la persona que viaja para hacer turismo, solo que este es otro término que se utiliza para denominar a un turista, pero al parecer ambos términos tienen definiciones similares.

Sin embargo, la OMT (1999) indica que visitante es aquel que viaja a un lugar distinto del de su residencia habitual, pero no deja ingresos en el lugar visitado, es decir que no realiza gastos en destino turístico; este es denominado visitante internacional. También la OMT menciona que visitante es también el denominado visitante del día o excursionista, es decir que llega a un lugar solo por ese día y no pernocta en el lugar. Asimismo, el llamado visitante interno que no deja ingresos en el lugar visitado; es por tal motivo que debe ser denominado visitante y no turista, porque no realiza gastos en el lugar.

Entonces existe una diferencia entre visitante y turista, turista es el que genera ingresos en el lugar visitado, y el visitante es la persona que viaja al igual que un turista, pero al contrario de este, el visitante no genera ingresos o no realiza gastos en el lugar visitado. Sin embargo, toda persona que llega a un determinado sitio, ya sea por negocios o por excursiones o por otra razón el mismo realizará algunos gastos aunque sea mínimo, pero que genere ingresos al lugar.

### **3.4. Atractivos turísticos**

El atractivo turístico es la principal motivación por la cual las personas se desplazan de un lugar a otro; es por tal motivo necesario dar una definición del

mismo. En consecuencia, Glare Gunn citado por Gurria (1997: 14) menciona que todo sitio que sea considerado como un destino turístico debe contener características que motiven el desplazamiento temporal de viajeros y que estas características son los atractivos turísticos.

Por otro lado, también se puede decir que *“los atractivos turísticos son aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que mediante una adecuada y racionada actividad humana, pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento humano”*. (Ramírez, 1987:47)

Según Hernández (1988) los atractivos turísticos se dividen en atractivos naturales y atractivos culturales. Los atractivos naturales son aquellas manifestaciones y elementos que han sido transformados por obra de la misma naturaleza, por ejemplo las montañas, los ríos. Los atractivos culturales son aquellos elementos que han sido transformados por las manos del hombre, por ejemplo ciudades, haciendas, pueblos y otros.

En conclusión, un atractivo turístico es aquel elemento, aquel recurso tanto natural como cultural que por su belleza o creatividad motiva a que una persona se desplace o visite un determinado sitio. Entonces, el atractivo es el motivo por el cual una persona decide ir a un país, ciudad o comunidad determinada distinta a la de su domicilio habitual. Es decir, el atractivo es la principal característica de la actividad turística, porque sin atractivos no se realizarían desplazamientos, por ende no se desarrollaría la actividad turística.

### **3.5. Oferta turística**

*“La oferta turística está constituida por todos aquellos bienes y servicios, y organizaciones involucradas que se ponen activamente a disposición, para el*



*consumo y satisfacción de necesidades de la demanda (turistas) y que equivale al producto de venta". (Arias, 2006: 79)*

Por otro lado, Hernández menciona que la oferta turística "*son bienes y servicios turísticos, todo aquellos que sean necesarios o estén directamente vinculados con el desplazamiento y estadía hacia y en los sitios de destino". (1998: 12)*

Asimismo, Figuerola (1990) menciona que la oferta se divide en oferta básica y oferta complementaria, la primera se refiere a hospedaje, transporte y alimentación; y oferta complementaria se refiere a recreación, compras, y otros servicios diversos.

También se puede decir que "*oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado". (Baca, 1990; 39)*

En consecuencia, la oferta turística es el conjunto de bienes y servicios que facilitan la llegada, estadía y salida de un turista en un determinado lugar; por ejemplo, el servicio de transporte facilita que un turista se desplace de un lugar a otro dentro de un destino turístico, o lo traslada desde su domicilio hasta el destino y de regreso. Por otro lado, el servicio de hospedaje facilita al turista una habitación que tenga los servicios básicos para el mismo pueda pernoctar en el destino una o más noches sin tener que regresar a su domicilio habitual. En consecuencia, existen variedad de servicios entre los cuales se puede mencionar al servicio de transporte, hospedaje, alimentación, recreación, información, guiaje, y otros.

### **3.6. Demanda turística**

Según el Vice ministerio de Turismo de Bolivia (VMT) (1999: 119) la demanda turística son todos los turistas que llegan un destino o lugar turístico. Por otro lado,

*“demanda turística está integrada por todas la personas que viajan (demanda real) y los que desean viajar (demanda potencial), para disfrutar de productos y servicios turísticos, en lugares distintos al lugar de trabajo y residencia habitual”. (Arias, 2006: 80)*

Asimismo, la Cuenta Satélite del Turismo: Referencias Metodológicas (CSTRM) (2000) mencionada por la Cuenta Satélite del Turismo de España (2004: 8) la demanda turística es *“el gasto realizado por, o en nombre de, el visitante, antes, durante o después del viaje, estando el gasto relacionado con el viaje y desarrollándose el viaje fuera del entorno habitual”*.

Sin embargo, *“se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado”*. (Baca, 1990: 39)

Por otro lado, Figuerola (1990) comenta que la demanda turística se divide en procedente del extranjero, es decir los turista que proceden de otros países, también llamado receptor; del interior o nacional, en otros términos, los turistas que vienen de los distintos departamentos o ciudades del mismo país, también denominado turismo interno; y la nacional que se dirige al exterior conocido también como turismo emisor, porque los residentes del país se van a otros sitios del mundo a realizar turismo. En tal sentido, demanda turística está compuesta por turistas extranjeros o nacionales, quienes consumen servicios y bienes turísticos durante todo su viaje.

### **3.7. Mercado turístico**

Según Villarroel mercado turístico es un término económico que tiene distintas definiciones, pero que a la vez tiene tres condiciones básicas, las cuales son: 1) la existencia de una necesidad, 2) la satisfacción de un deseo y 3) la capacidad adquisitiva (1995: 19).

Por otro lado, *“el mercado turístico es la parte de la economía que estudia y analiza la realidad económica del Turismo, donde concurren y se relacionan la oferta de productos y servicios turísticos y la demanda ya sea individual o colectiva, que está interesada y motivada en el consumo y uso de esos productos y servicios turísticos”*. (Arias, 2006: 79)

Sin embargo, Baca menciona que el mercado *“es el área en que confluyen las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados”*. (1990: 1)

Por lo tanto, el mercado es el lugar en el cual interrelacionan la oferta y la demanda turística; es decir, es el lugar donde se comercializan los atractivos, se ponen a disposición los bienes y servicios turísticos y donde la demanda o turistas puede ser de forma individual o grupal, adquiere esos bienes y servicios turísticos a un determinado precio.

### **3.8. Servicio turístico**

Considerando que en párrafos anteriores se mencionó el término servicio en varias oportunidades es necesario realizar una definición del mismo; en consecuencia, Acerenza (1991) y Villarroel (1995) mencionan que los servicios son intangibles, inseparables de la fuente que los presta (es decir, que el servicio es prestado por una persona y sin la persona no existe servicio), heterogéneos y no pueden guardarse, ya que deben ser consumidos en un determinado tiempo y espacio.

De esta manera, Ramírez (1981) menciona que servicio turístico es el conjunto de actividades realizadas por una persona o conjunto de personas con el fin de satisfacer las necesidades específicas de un turista o conjunto de turistas durante el tiempo de su desplazamiento.

Entonces, se puede decir que el servicio turístico es el conjunto de actividades que satisfacen las necesidades de los turistas, pero que a la vez tienen ciertas características sobre las cuales Villarroel así como también Acerenza comentan; en consecuencia, según los autores mencionados, estas características son: 1) los servicios son intangibles porque no se los puede tocar solo se los recibe y ya, 2) se consume al mismo tiempo que se produce, y también se consume en el lugar que se los otorga, 3) cada servicio es distinto al otro, 4) se necesita de objetos físicos para comercializar un servicio.

### **3.9. Producto turístico**

Según Colociacovo citado por Cárdenas (1986) un producto turístico es el conjunto de bienes y servicios puestos al mercado para satisfacer las necesidades o deseos de los clientes o consumidores llamados turistas. A la vez el producto turístico está compuesto por los atractivos, las facilidades (como son hospedaje, alimentos y bebidas, entretenimiento y diversión) y la accesibilidad (compuesto por las vías de transporte). Por otro lado, Acerenza (1986: 195) dice que un producto turístico *“es el conjunto de prestaciones materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer deseos o las expectativas del turista”*.

Kotler, Bowen y Makeno (1997) mencionan que un producto es cualquier cosa que se ofrece en un mercado, pero que a la vez satisface las necesidades de las personas. Sin embargo, un producto no siempre es físico, también se pueden ofrecer servicios, pero que son también productos.

En consecuencia, se puede decir que un producto turístico es la suma varios factores como facilidades, infraestructura, accesibilidad, y recursos turísticos puestos al mercado para satisfacer las necesidades de los turistas. En cuanto a facilidades se refiere a los servicios turísticos como hospedaje, alimentos y bebidas,

transporte, recreación y otros. La accesibilidad no es más que las vías de comunicación, es decir las carreteras, los caminos, los senderos y todo tipo de camino que conecten los atractivos turísticos. Por otro lado, la infraestructura se refiere a todas las construcciones necesarias para brindar servicios como por ejemplo hoteles, restaurantes, pubs, etc. Finalmente, los atractivos turísticos ya sea de tipo cultural o de tipo natural son el elemento o factor más importante del producto turístico, que motiva el traslado hacia un determinado lugar.

### **3.10. Programa**

Con el pasar de los tiempos, las necesidades de la humanidad han ido cambiando; en consecuencia, como los hermanos Sapag comentan (1991) estas necesidades humanas se van volviendo cada vez más complejas, es por esta razón que el hombre va buscando nuevas técnicas, nuevos mecanismos y nuevos instrumentos que ayuden a planificar el desarrollo de una población y de este modo englobar varios proyectos en un programa.

En tal sentido, Anze (II – 2008) menciona que programa es un conjunto de proyectos o estrategias orientadas a un objetivo o fin superior.

En conclusión, programa es el conjunto de acciones, estrategias o proyectos que tienen como fin el conseguir mayor bienestar de una determinada población; es decir, un programa está compuesto de varios proyectos interrelacionados entre si por un fin común, pero que a la vez dependiendo del tipo de proyecto cada uno sigue objetivos o fines específicos.

### **3.11. Proyecto**

Según Anze (II – 2008) proyecto es un conjunto de actividades interdependientes orientadas a un fin u objetivo específico y que tienen duración predeterminada.

Por otro lado, Urbina y los hermanos Sapag comentan que un proyecto *“es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendente a resolver entre muchas, una necesidad humana”*. Asimismo, Urbina menciona que esas necesidades son *“educación, salud, alimentación, ambiente, cultura, etc.”* Entonces, proyecto es un conjunto de actividades que tienen como fin el resolver una necesidad humana.

### **3.12. Puesta en valor**

Considerando que puesta en valor es un término relativamente nuevo, existen muy pocas definiciones del mismo; sin embargo, es importante definir la palabra para comprender la misma.

En tal sentido, *“puesta en valor es la puesta en marcha de aquellas estrategias que dinamicen los recursos endógenos de nuestros territorios, promocionando la generación de empleo a través de un aprovechamiento rentable y sostenible”*. (Viola, 2005:1)

En consecuencia, la puesta en valor en turismo es la puesta en marcha de estrategias para que un lugar turístico o potencial pueda ser comercializado, para lo cual se debe realizar la implementación de servicios, infraestructura, y superestructura si es necesario, para quede este modo el sitio se convierta en un destino turístico. Es decir que la puesta en valor es el realizar todo lo necesario como ser promoción, capacitación, implementación de infraestructura y otros para poner al mercado un determinado producto turístico.

### **3.13. Promoción turística**

Acerenza (1986: 205) dice que promoción *“son aquellas actividades del marketing que tienen como fin persuadir al turista potencial para que este*

*adopte una decisión de viaje favorable a los intereses del destino turístico y en un nivel de producto específico o sea, en nivel del producto que los prestadores de servicios nacionales ponen a la venta en el mercado”.*

Asimismo, Ramírez (1981: 100) comenta que promoción turística *“es una actitud integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos al surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico”.* De esta manera, las acciones o instrumentos de la promoción turística los cuales se refiere Ramírez son publicidad o propaganda (a través de folletos, páginas web, prensa, televisión y radio) y relaciones públicas (con prestadores de servicios turísticos y autoridades gubernamentales).

Es decir, la promoción son conjunto estrategias y actividades mediante las cuales se muestra al público, al mercado, en el caso del turismo a los turistas de la mejor manera posible un producto, para inducirlo a que consuma el mismo.

### **3.14. Sensibilización turística**

*“La sensibilización turística es una de las claves para que el desarrollo turístico tenga garantizado, en parte, una continuidad, un futuro difundiendo los beneficios del turismo a nivel económico, social, cultural y ambiental y las oportunidades que ofrece el sector a nivel laboral para el lugar, y mejorando la implicación y el papel de la población en la industria turística.”* (Giner, 2009).

Asimismo, la FUNDACIÓN CONSETOURS (2006) dice que la sensibilización turística *“busca sensibilizar a los habitantes de Revenga acerca de la importancia del turismo como fuente generadora de ingresos, puestos de trabajo y bienestar para la comunidad.”* Es decir que la comunidad del municipio o destino turístico conozca los beneficios sociales, económicos y culturales que genera la actividad turística.

En conclusión, sensibilización turística es el dar a conocer a la población de un destino turístico sobre los beneficios de la actividad turística, así como también enseñar sobre cuál debe ser el comportamiento de los mismos frente a la afluencia turística, para así garantizar el desarrollo sostenible del turismo y el beneficio de toda la comunidad.

### **3.15. Turismo de aventura**

El Reglamento de la Asociación de Agencias de turismo de Aventuras de Santiago, Chile (CATA) (1995) menciona que *“el turismo de aventura es una actividad turística recreacional en la que se utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir en los turistas determinadas emociones y sensaciones de descubrimiento y de exploración al practicar actividades deportivas de cierto riesgo.”*

Según la Secretaría de Turismo de México (2004: 9) el turismo de aventura *“son los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza”*, como por ejemplo vuelo en globo, vuelo en parapente, paracaidismo, montañismo, canoismo, escalada, buceo, descenso en ríos, kyaquismo, y otros.

Por otro lado, Acerenza (1986) menciona que el turismo de aventura es aquel que responde a deseos y aquellas necesidades de sentir emociones de peligro, de riesgo, de realizar deporte extremo, como montañismo, navegación por ríos, ir de safari, realizar trekking en sitios poco accesibles, etc.

Por lo tanto, el turismo aventura es el desplazamiento hacia un lugar turístico en el cual es posible realizar actividades que impliquen alto riesgo, adrenalina, etc. En tal sentido, entre estas actividades se puede mencionar kayak, montañismo, parapente y otros, las mismas que al realizarlas generan alto riesgo, peligro.



### **3.16. Ecoturismo**

La Sociedad Mundial de Ecoturismo citado por Troncoso (1999) dice que ecoturismo *"el propósito de viajar a áreas naturales, entender la cultura y la historia natural del medio ambiente, tener cuidado de no alterar los ecosistemas y producir oportunidades económicas que hagan de la conservación de los recursos un beneficio para los pobladores locales"*.

The Nature Conservancy (2005) se ha sumado a la Unión Mundial para la Naturaleza en la adopción de esta definición del ecoturismo como *"viajes ambientalmente responsables a las áreas naturales, con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (y cualquier elemento cultural, tanto pasado como presente), que promueva la conservación, produzca un bajo impacto de los visitantes y proporcione la activa participación socioeconómica de la población local"*.

Para la Sociedad Internacional de Ecoturismo citada por Gutiérrez (2007: 17) *"ecoturismo es el viajar en forma responsable hacia áreas naturales conservando el medio ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales"*.

Entonces, el ecoturismo es una nueva forma de turismo responsable, en el cual se debe tener respeto y cuidado por el medio ambiente, no solo a lo natural, sino también a lo social y a lo cultural. Es por tal motivo, que el ecoturismo debe ser sostenible, es decir que debemos realizar actividades turísticas responsables satisfaciendo nuestras necesidades sin comprometer la satisfacción de las necesidades futuras; es decir, sin dañar el entorno para que este pueda ser disfrutado por futuras generaciones.

### **3.17. Turismo especializado**

Acerenza (1986) menciona que turismo especializado es aquel que responde a motivaciones de sentir emoción y aventura o a motivaciones de interés científico; el último se refiere al estudio de flora y fauna u otro tipo de interés científico.

Según Figueredo (2002) turismo especializado *“es la realización de ecoturismo, etnoturismo, turismo metropolitano, agroturismo, acuaturismo, turismo de interés social, de la tercera edad, pensionados y juvenil.”*

Es decir, que el turismo especializado es la observación de flora, fauna, tomar fotografías (también denominada caza fotográfica de animales) y pesca deportiva que es el pescar sin depredar las especies devolviendo el pez al agua. Asimismo, este tipo de turismo se refiere a realizar estudios sobre la vegetación, y fauna de un determinado lugar de tal modo que en lo posible se evite dañar el ecosistema en gran medida. Sin embargo, también se entiende como turismo especializado como un tipo de turismo de aventura o ecoturismo, así como se explicó anteriormente.

### **3.18. Turismo comunitario**

*“El turismo comunitario es una forma de gestión del turismo que aúna tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata, pues, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades.”*  
(Ruiz y Solís, 2009: 13)

Según Vargas (2008) el turismo comunitario busca que la comunidad de un determinado lugar participe en el desarrollo y decisiones de la actividad turística y que a la vez obtenga beneficios de la misma.

En conclusión, se puede decir que turismo comunitario es el tipo de turismo que busca incluir a la población en la gestión y toma de decisiones dentro de la actividad turística, para que de este modo todos puedan obtener beneficios especialmente económicos.

*Marce metodolójica  
y diagnóstica*



## **4. MARCO METODOLÓGICO**

### **4.1. Analítico**

Toda la información recopilada para la elaboración del presente trabajo (diagnóstico y marco conceptual) realizada mediante investigación documental (monografías de Nor Yungas, libros referentes al tema, PDM del municipio de Coroico y POA 2009 de Suapi), entrevistas cuyo modelo se puede ver en anexos N° 4 (a autoridades de Suapi y Coroico, población, guías locales y Asociación de Guías locales de Coroico) y observación directa fue revisada y ordenada por el método analítico; es decir, que se separó el todo en varias partes o elementos para analizar cada uno de ellos en forma individual y de esta manera establecer relaciones entre los mismos y desechar información que no es pertinente.

### **4.2. Descriptivo**

Para la elaboración y redacción de los distintos subtítulos que forman parte del diagnóstico como por ejemplo, demografía, población, fauna, flora, recursos turísticos con que cuenta Suapi y otros se utilizó el método descriptivo. Asimismo, los instrumentos utilizados en este método fueron: observación directa, entrevistas (a autoridades tanto de Suapi como de Coroico, población, guías locales y Asociación de Guías locales de Coroico), e investigación documental (monografías de Nor Yungas, PDM de Coroico, POA 2009, y otros libros referentes a tema en cuestión.

### **4.3. Transeccional**

Puesto que se realizó trabajo de campo en un determinado tiempo con el fin de investigar determinados puntos que corresponden al diagnóstico, el FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) y los árboles de problemas y objetivos, el presente trabajo fue elaborado en base al método transeccional o también denominado transversal del tipo descriptivo. En tal sentido, gracias a este método se pudo determinar el tipo de proyectos turísticos que se pueden ejecutar en Suapi.





## 5. DIAGNÓSTICO

### 5.1. Análisis externo

El turismo es una actividad socio económica que va creciendo alrededor de todo el mundo; es decir que cada año mayor cantidad de personas en el mundo se trasladan, lo cual genera ingresos económicos para el lugar visitado. Es por tal motivo que más países están optando por introducir la actividad turística como una actividad económica más que genera ingresos y nuevos empleos para la población.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) los países más visitados son Francia, España, Estados Unidos, China, Italia, Reino Unido, Alemania, Ucrania, Turquía y México. Asimismo, los países mencionados y países que reciben menor cantidad de turistas registraron en el año 2008 la llegada de más de 100 millones de personas que generaron un gasto total de 856 mil millones de dólares.

Según el comunicado de prensa en la primera reunión del Comité de Reactivación del Turismo de la OMT (2009) se llegó a la conclusión de que "el sector turístico puede desempeñar un papel importante en el periodo posterior a la crisis". También menciona que el sector turístico se ha visto afectado negativamente por la crisis económica que actualmente se están dando en todo el mundo y este problema tiene un corto y medio plazo, que sentó las directrices para que el sector turístico supere la situación actual. Asimismo, la OMT también comenta en dicho comunicado que se prevé que el turismo internacional se estanque (0%) o incluso disminuya ligeramente (de -1% a -2%) durante 2009.

Asimismo, otro comunicado de prensa de la OMT (2010) y Kester (2010) menciona que a causa de la crisis económica mundial y la pandemia de gripe A (H1N1) el primer semestre del año 2009 la cifra de llegada de turistas internacionales por motivos de negocios, ocio u otros fines descendieron a un promedio de 4% a

nivel mundial y 5% en el continente americano; además, según OMT (2009) en América del Sur esta cifra disminuyó en exactamente un 1,3%. Entonces, la cantidad de llegada de turistas en el mundo descendió a 880 millones, lo cual generó que haya un descenso en los ingresos por concepto de la actividad turística a nivel mundial de un 6%.

Por otro lado, el Barómetro de la OMT (2009) menciona que esta crisis afectó a los ingresos generados por la actividad turística en el continente americano en 2,7%. Sin embargo, la OMT y Kester también comentan que el segundo semestre del mismo año se pudo notar que hubo una leve recuperación, y estima que el año 2010 la cifra de llegada de turistas ascenderá entre 3 % y 4 % a nivel mundial y entre 2% y 4% en el continente americano.

## **5.2. Análisis interno**

Al igual que a nivel mundial el turismo es una actividad que va creciendo, lo mismo sucede en Bolivia. El Vice ministerio de Turismo de Bolivia (2003) citado por la Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE) (2005) menciona que según el registro de establecimientos de hospedaje el año 2003 367.036 turistas ingresaron a Bolivia, cuya procedencia en un porcentaje mayor fue Perú, Estados Unidos, Argentina, Francia, Brasil, Inglaterra, Alemania, Chile, España, Holanda, Suiza, e Israel, siendo el promedio de estadía de 2.2 días por turista (2 días promedio por turista nacional, y 3 días por turista extranjero). Pero el año 2007 este promedio se incrementó a 8,9 días siendo la principal procedencia son los países mencionados por UDAPE, solo que se agregan países como Paraguay, Colombia, Canadá e Italia y otros países que tienen un porcentaje menor en cuanto a afluencia turística (INE, 2008).

En consecuencia, el turismo en Bolivia es una actividad importante que genera ingresos que aportan al Producto Interno Bruto (PIB) del país. Es por tal motivo que

el Instituto Nacional de Estadística (INE) (2008) clasifica a los sectores que generan los ingresos del turismo en Bolivia (o también llamados gasto turístico realizado en Bolivia) que son hospedaje, transporte interno, alimentos y bebidas, recreación, artesanías, comunicaciones, alquiler de vehículos, ropa, vestidos y calzado, tratamiento de salud, otros servicios y otros bienes.

Según la UDAPE (2005) el año 2003 se generó un ingreso turístico de \$us. 172.5 millones, que representa el 2,20% del Producto Interno Bruto (PIB), siendo un gasto aproximado de \$us. 12,88 por día y por turista; no obstante, ya en 2007 este gasto se incrementa a \$us. 59,6 por turista y por día; monto que es destinado en mayor porcentaje a hospedaje, alimentación, transporte interno, recreación y compra de artesanías. (INE, 2008)

Por otro lado, según el INE y UDAPE los lugares turísticos de Bolivia más visitados son: La Paz, Santa Cruz, Copacabana, Cochabamba, Potosí, Sucre, Uyuni, Salar de Uyuni, Coroico, Oruro, la Isla del Sol, Tiwanaku, Rurrenabaque, Tupiza, Lago Titicaca, Samaipata, Tarija, Trinidad, Sorata, Yungas, Chapare, Sajama, Villazón, Villa Tunari, Yacuiba, Chacaltaya, Misiones Jesuíticas, Vallegrande, Huayna Potosí, Cotoca, Valle de la Luna, Madidi y Montero. Siendo La Paz y Santa Cruz los que reciben mayor cantidad de turistas. Sin embargo, La Paz, Cochabamba, Rurrenabaque, Tarija y Trinidad son regiones donde la estadía promedio es mayor, la misma que oscila entre 6,9 y 9,2 días.

### **5.3. Análisis del área de influencia del Proyecto**

#### **5.3.1. Descripción**

Un 16 julio de 1894 un grupo de colonizadores españoles quienes vivían allí muchos años y que realizaban peleas de gallos muy cerca al actual pueblo de Suapi y que además fueron dueños de las haciendas del lugar, deciden fundar el pueblo de



Suapi en el sector en que actualmente se encuentra y que en época mencionada fue un punto de encuentro para los pobladores del lugar. Por otro lado, el pueblo de Suapi fue fundado con tres objetivos fundamentales, que son salud, educación y producción. Asimismo, fue acordado denominar a este pueblo con el nombre de Suapi en honor al primer habitante del sector quien fue Domingo Suapi. En consecuencia, Pedro Valverde determina donar un cato de terreno para la construcción del pueblo y la iglesia (en ese entonces un cato equivalía a una hectárea). En 1930, mismo año en que se construye la iglesia, se empezó a tramitar la personería jurídica, la misma que fue otorgada 10 años después, específicamente en 1940, firmada por el General Peñaranda la personería jurídica reconoce a esta población como cantón de Suapi. (Entrevista Félix Paliza y Primitivo Caravedo: 2 de abril de 2009, Cuaderno de Campo N° 1)

Según Decreto Supremo del 13 de diciembre de 1962 firmado por el Presidente Constitucional de Bolivia Víctor Paz Estensoro, Suapi es considerado cantón de la provincia de Nor Yungas, cuya capital fue Caranavi. No obstante, según el Decreto Supremo de 16 de diciembre de 1992 elaborado a orden del Presidente del Honorable Congreso Nacional Luis Ossio Sanjinés, se crea la provincia de Caranavi de tal modo que Suapi se convierte en Sub Central y pasa a formar parte del cantón Mururata de la primera sección de la provincia Nor Yungas. (Costa: 1997)

Por otro lado, Morales (1929) menciona que los primeros propietarios y fundadores de Suapi fueron Juan Ramos propietario de Moro, Primo Cordero en Moro Bajo, Custodio Plata y Eduardo Caravedo en Mainipaya, Manuel Vásquez en Colopaya Asunta, Eduardo Caravedo en Colopaya Santiago, Estanislao Caravedo en Colopaya Ascensión, J. Endara y Ricardo Saravia en Cusilluni, Hermanos Carranza en San José de Suapi, V. Medrano en Suapi Huarinilla, Nicolás Ariscurinaga en Suapi Concepción, Ángel Carranza en San Antonio de Suapi, V. Zapata y Millares en

Unutuni Bajo, N.V. de Hinojosa en Colopaya Bajo, N. Caravedo en Morocollo, G. Valverde y Alejandro Ariscurinaga en Suapi Mercedes y varios propietarios del pueblo de Suapi.

### **5.3.2. Ubicación Geográfica**

La sub central Suapi se encuentra ubicada en el primer cantón de la provincia de Nor Yungas en el sector sur oriental del departamento de La Paz. Igualmente, Suapi forma parte del cantón de Mururata perteneciente al primer municipio turístico de Coroico. Además, limita con una provincia y dos cantones pertenecientes a Nor Yungas; al norte limita con la provincia de Caranavi, al oeste y suroeste limita con el Cantón Pacallo, al sur y sureste limita con el cantón Coroico. (Costa, 1997: 71)

Por otro lado, Suapi se encuentra ubicada a una distancia aproximada de 118 kilómetros desde la ciudad de La Paz y a 35 kilómetros desde el pueblo de Coroico. Por el contrario, la distancia medida en tiempo de recorrido es de aproximadamente 4 horas de distancia desde la ciudad de La Paz y a 1 hora, como máximo 1 hora y media del pueblo de Coroico o de Yolosita. Además, las coordenadas en que se encuentra localizada Suapi es 67° 40' 30" longitud oeste y 16° 0' 40" latitud sur.

En tal sentido, con el motivo de dar a conocer la localización exacta de Suapi, a continuación se presenta un mapa de Bolivia, el cual es desglosado en tres partes mostrando el departamento y la provincia en que se encuentra ubicada la sub central.



### **5.3.3. División Política y Administrativa**

El municipio de Coroico está dividido en 7 distritos, pero el mismo se subdivide a su vez en subcentrales a las cuales se asigna el Plan Operativo Anual (POA). En consecuencia, Coroico se divide en 15 subcentrales de las cuales una corresponde a Suapi. La Sub Central Suapi pertenece al distrito N° 5 o también denominada Kusillani. Por otro lado, la Sub Central Suapi se divide en 11 sindicatos agrarios o también denominadas comunidades, entre las cuales se puede mencionar a Moro Chico, Moro Grande, Maynipaya, Glorieta, San José de Suapi, San Antonio El Carmen, Suapi el Pueblo, Santa Rosita de Suapi, Cusilluni, Santa Rosa de la Candelaria y Santiago de Sura Sura. Aunque el último sindicato agrario o comunidad fue creada principios del año 2009. (Gobierno Municipal de Coroico, 2008 – 2012) y (Entrevista Crisanto Zúñiga: 6 de junio de 2009, Cuaderno de Campo N° 1)

Sin embargo, cada sindicato está conformado por colonias y por el pueblo, las mismas que en la época de la colonia fueron denominadas Haciendas. En consecuencia, entre las ex haciendas o colonias se puede mencionar a Sura Sura, Santiago, Santa Rosita, Santa Clara, la Glorieta, Buena Vista, San Isidro, Taipi Monte, Cusilluni, San Antonio, Unutuni, Maynipaya, Moro Chico y Moro Grande. (Gobierno Municipal de Coroico, 2008 – 2012), (Entrevista Félix Paliza y Primitivo Caravedo: 2 de abril de 2009, Cuaderno de Campo N° 1) y (Entrevista Crisanto Zúñiga: 6 de junio de 2009, Cuaderno de Campo N° 1)

### **5.3.4. Ecología**

#### **5.3.4.1. Bióticos**

##### **5.3.4.1.1. Flora**

Existen especies forestales, que llegan a constituir una riqueza forestal grande como el pino de monte (*Podocarpus spp*), bambú (*Chasque bambú*), copal

(*Protium*), laurel (*Laurus spp*), maurel (*Nectandra sp*) es árbol maderero, nogal (*Juglans boliviana*), cedro blanco y rojo (*Cedrela odorata*), palo santo (*Tirplaris spp*), siquile (*Inga spp*), leche leche (*Brosimum alicastrum*), quina quina (*Myroxilon indica*), incienso (*Clusia lechleri*), villca (*Anadenanthera macrocarpa*), sangre de grado (*Crotom*), chima (*Bactris gasipaes*), majo (*Jessenia bataua*), y el árbol charo. También se puede mencionar a especies arbustivas como el achiote (*Bixa Orellana*), cari cari (*Acacia lorentis*), cedrón (*Lipria citriodora*), guayaba (*Psidium guayava*), matico (*Piper Agustifolia*), khiri o también llamado helecho (*Cyathea delgadi*). Asimismo, se puede mencionar a plantas medicinales como el chusi (*Asplenium spp*), yerba luisa (*Cynbopogum citratus*), diente de león (*Taraxacum officinalis*), el llantén (*Plantago major*) y otro tipo de plantas como el saca (*Sanchus asper*) que sirve para elaborar lejía. (Municipio de Coroico, 2008 – 2012), (Servicio Nacional de Áreas Protegidas, sin año) y (Entrevista Benjamín Botello: 3 de junio de 2009, Cuaderno de Campo N° 1)

Asimismo, existen árboles frutales de naranja (*Citrus sinensis*), mandarina (*Citrus reticulata*), papaya (*Canica papaya*), pomelo o toronja (*Citrus grandis – citrus máximus*), limón (*Citrus limonum*) y lima (*Citrus notisimus*). (Costa, 1997: 61) y (Entrevista Félix Paliza: 2 de abril de 2009, Cuaderno de Campo N° 1)

Además, existen diez diferentes variedades de plátano (*Musa sapientum*), de las cuales se puede mencionar a el guineo, manzano verde, manzano morado, isla, cedra, plátano de freír corriente, plátano de freír señorita y guayaquil. (Entrevista Félix Paliza: 2 de abril de 2009, Cuaderno de Campo N° 1)

Finalmente, se puede mencionar otro tipo de plantas como la coca silvestre (*Erythorylum coca*), café (*Coffea arábica*), cacao (*Theobroma cacao*) y algunas especies comestibles como la racacha (*Araca chasculenat*), walusa (*Diocorea spp*), yuca (*Manihot esculenta*), palta (*Pesea americana*), maíz y otros. (Costas, 1997: 61)

#### 5.3.4.1.2. Fauna

En Suapi se pueden encontrar variedad de especies mamíferas, aves, réptiles y anfibios. Es por tal motivo que se puede mencionar que en el sector de Sura Sura y Morocollo de Suapi se pueden observar a las aves nocturnas denominadas Guácharos (*Steatornis caripensis*) o Aves Ciegas, cuya especie en Bolivia sólo habita en el Parque Nacional Carrasco, en Sacramento y en Suapi. También se puede observar el tunqui o gallito de las rocas (*Rupícola Peruviana*), el jucumari o oso andino (*Tremarctos ornatus*), oso hormiguero (*Tamandua tetradactyla*), oso perezoso (*Bradypus variegatus*), puerco espín (*Coendou prehensilis*), el tigrecillo, el tejón (*Nasua nasua*), variedades de monos como el marimono (*Ateles paniscus*), el mono silbador y k'usillo (*Cebus apella*), jochi con cola (*Dinomys Branickii*), el jochi pintado (*Agouti paca*), sari, taruka (*Hippocamelus Antisiensis*) que es el venado más grande de varios cuernos, pecarí o chancho de tropa (*Tayassu Pecari*), tawari (*Eira barbara*), rata (*Oryzomys capito*), el sari, murciélago, la pava de monte (*Penélope montagnii*), loro Carlos y loro khalla el último es platanero (*familia Psidacidae*), uchi (*Psarocollus atrovirens*), tucán (*Ramphastus toco*), pájaro carpintero, kewi, charata o también denominado viloco (*Ortalis conicollis*), colibrí (*Familia trochilidae*), águila (*Harpya harpya*), lechuza (*Otus choliba*), buitres o gallinazos (*catbartes aura*), perdiz (*Crypturelles spp*), golondrina, pigmo. (Entrevista Rubén Noya: 9 de mayo de 2009, Cuaderno de Campo N° 1), (Entrevista Benjamín Botello: 3 de junio de 2009 Cuaderno de Campo N° 1), (Municipio de Coroico, 2008 – 2012) y (Servicio Nacional de Áreas Protegidas, sin año).

Por otro lado, también se puede mencionar a especies de reptiles como la lagartija pequeña (*Prionactylus eigenmanni*), culebra (*Pseudoboa cloella*), jarapa (de tamaño relativamente pequeño pero peligrosa ya que su mordida es letal) y churisiqui (de tamaño más grande que la jarapa). También, se tiene anfibios como son el sapo de varios tamaños, en las cercanías de los ríos habitan las llamadas

ranas yungueñas que miden 2 a 3 centímetros. Además, existen 3 especies de peces como suchi, mauri y pez plateado. (Entrevista Benjamín Botello: 3 de junio de 2009 Cuaderno de Campo N° 1) y (Municipio de Coroico, 2008 – 2012) (Pacheco, 2009)

En Suapi también existen variedades de insectos como son saltamontes coccaleros que tiene la apariencia de una hoja de coca, abejas, grillos, mariposas y otros. En tal sentido, Devarenne (2000) menciona que el clima, la altura y la flora de los Yungas han permitido el desarrollo de distintas variedades de mariposas e insectos, como el mylon cajus plotz, las minoniadas versicolor, las baeotis bacansis. No obstante, la más importante especie endémica de mariposas de Sud América y la que se puede observar en Suapi es la denominada Tornasol o según su nombre científico es la *Morpho Gordati*. Esta especie es una de las más bellas del sector ya que es de color lila pero que al compás de su vuelo va cambiando a un color amrillento. Asimismo, Devarenne menciona que este tipo de mariposas son protegidas por ley en muchos países de América del Sur.

#### **5.3.4.2. Abióticos**

##### **5.3.4.2.1. Aire**

No existen estudios sobre el tema, pero el aire de Suapi es respirable. Sin embargo, en los meses de junio, julio y agosto se realizan chequeos en mínima cantidad, lo cual es costumbre de todo el sector de los Yungas.

##### **5.3.4.2.2. Suelo**

###### **5.3.4.2.2.1. Relieve y carácter topográfico**

Al igual que en la región de los Yungas, la Sub Central Suapi presenta un salto topográfico marcado por fuertes pendientes y con una incisiva red hidrográfica.



Además, tomando en cuenta la altura que varía desde 400 m.s.n.m. hasta 1.500 m.s.n.m. Suapi corresponde al bosque húmedo subtropical. (Municipio de Coroico, 2008 – 2012) y (Municipio de Coroico, 2003)

#### **5.3.4.2.2.2. Usos habitacionales**

La Sub Central Suapi cuenta con dos centros urbanos la principal cual está ubicado en el pueblo principal denominado Suapi y la otra es Cusilluni, pero en el caso del resto de las comunidades las viviendas están distribuidas entre dos o más viviendas por colonia, dependiendo la cantidad de dueños que tenga cada colonia. Asimismo, las viviendas son relativamente pequeñas, las paredes fueron construidas en algunos casos de barro y en otros casos fueron elaboradas en base a ladrillo y con techo de calamina. Sin embargo, se elaboró un proyecto para la construcción de viviendas que cuenten con todos los servicios, cuyos beneficiarios serán toda la población del lugar que desee mejorar su condición de vida. El proyecto mencionado será ejecutado entre el año 2009 y 2010, con aporte de los pobladores.

Por otro lado, a causa de Suapi y Cusilluni son pueblos relativamente pequeños, muchos de los espacios de cultivo fueron ubicados cerca de los mismos, en el caso de las comunidades los espacios para cultivo de fruta se encuentran ubicados alrededor de las viviendas. Por otra parte, en el caso de los cultivos de coca y café los mismos son localizados a varios metros de distancia de las viviendas, en especial la coca.

#### **5.3.4.2.2.3. Usos culturales**

En el pueblo de Suapi existe una iglesia la misma que fue construida en 1930 y que está abierta todos los días, también existen una iglesia en Moro Grande (que también está abierta los siete días de la semana) y dos capillas ubicadas en San Antonio y en Santa Rosita de Suapi. Por otro lado, existen legados arqueológicos en la comunidad de Sura Sura, así como también un camino prehispánico que llega



hasta Tilfa. Asimismo, los pobladores cuentan que más allá de Supay Punku o Puerta del Diablo se encuentra el camino del Inca y el cementerio de los Incas siendo el último el que torna las condiciones climáticas imposibles para llegar al lugar.

#### **5.3.4.2.3. Agua**

En Suapi se puede encontrar un río principal que es el que lleva el mismo nombre Suapi y que nace en la parte alta de Sura Sura, que también tributa a las aguas del río Coroico. Además, existen otros ríos de menor caudal como son el río Huarrinilla, río San José, río Bombuni, río Morocollo, río Supay Punku, río Cusilluni, río Churu, río Cruz Pata, río Sipuni, río Naranjani y el río Moro cuyas aguas tributan al río Suapi. También existen gran cantidad de vertientes que tributan a los ríos Suapi, Huarinilla y Churu.

#### **5.3.4.3. Clima**

Suapi al igual que la mayor parte de la región de los Yungas tiene un clima Subtropical, con una temperatura media anual de 19° C y una temperatura mínima de 17° C a 18° C en los meses de mayo, junio y julio; el resto de los meses, de agosto a abril la temperatura llega a ser de 19° C, 20° C o más, pero la temperatura máxima llega a ser de 30° C especialmente en noviembre. (Costa, 1997: 56)

En cuanto a la precipitación existe una variación dependiendo de las diferentes épocas del año, los meses de enero, febrero y marzo se presenta más lluvia que otros meses del año con más de 180 mm, en los meses de abril, agosto y septiembre la precipitación es aproximadamente de 85 mm. Por el contrario, los meses de octubre y noviembre la precipitación es más fuerte y llega hasta 130 mm. Por otro lado, la temporada más seca del año se centra en los meses de mayo, junio y julio, temporada en que la precipitación llega a aproximadamente 30 mm. (Costa, 1997: 56)

#### **5.3.4.4. Paisaje**

##### **5.3.4.4.1. Componentes singulares del paisaje**

Con respecto al paisaje, Suapi cuenta con una gran biodiversidad, flora y fauna, el cual ha sido poco intervenido por la mano del hombre. Asimismo, Supay Punku, es el principal atractivo turístico ya que es una formación rocosa alta que tiene la apariencia de puerta. También se puede mencionar a la cascada Bombuni o Paraíso que tiene aproximadamente 60 a 100 metros de altura. Por otro lado, podemos observar gran cantidad de piedras gigantes, algunas con formas como la piedra en forma de sapo y la piedra con forma de mujer, la primera se encuentra cerca de las pozas naturales que son excelentes para nadar y la en San Antonio. Además, en el lugar se puede observar guácharos o pájaros ciegos, tunquis o gallitos de rocas y especies endémicas de mariposas como es la tornasol, la misma que cambia de color mientras vuela. Incluso, se puede observar variedad de animales mamíferos como venados o tarukas, tigrecillos, jochis y otros. Igualmente, se puede observar diversidad de flora como árboles gigantes, de las cuales, las raíces se encuentran fuera de la tierra.

##### **5.3.4.4.2. Paisaje natural**

El paisaje de Suapi ha sido poco intervenido por el hombre, es por tal motivo que los bosques están relativamente conservados, excepto en áreas de cultivo de coca que usualmente son ubicadas en la parte baja cerca al camino principal, pero que es en mínima cantidad.

##### **5.3.4.4.3. Valores científico culturales**

Se puede mencionar al Camino del Inca que está ubicada a varios metros de Supay Punku y que llega hasta Tilía, según cuenta un poblador del lugar que exploró Sura Sura, Morocollo y alrededores por más o menos 18 días vio el camino

en forma de zeta al otro lado de un río. (Entrevista Primitivo Caravedo: 2 de abril de 2009, Cuaderno de Campo N° 1) Por otro lado, también se puede mencionar al Cementerio del Inca que según cuentan los pobladores del lugar se encuentra ubicado a varios kilómetros de Supay Punku en el cual se dice que se encuentran instrumentos de agricultura que fueron elaborados en oro y que fueron utilizados por los Incas, pero según cuenta la leyenda nadie puede llegar hasta el lugar porque cuando alguien se va acercando al lugar empieza a soplar un viento cada vez más fuerte, lo cual evita que las personas sigan caminando, pero se dice que un yatiri del lugar Don Nicanor Mamani cuenta llegó al lugar por error cuando estaba buscando incienso. (Entrevista Benjamín Botello: 15 de octubre de 2008, cuaderno de campo N° 1) y (Entrevista Luis Endara: 28 de mayo de 2009, cuaderno de campo N° 1).

### **5.3.5. Servicios básicos**

#### **5.3.5.1. Agua potable**

El pueblo de Suapi cuenta con servicio de agua a domicilio, la provisión distribuida es captada de las vertientes del sector, cuya agua es de buena calidad, puesto que en el lugar no se realiza contaminación de los recursos hídricos. En el caso de las comunidades no existe este tipo de servicio; sin embargo, cada comunidad capta el agua de las vertientes que pasan cerca a sus viviendas cuya agua no tiene ningún tipo de contaminación.

#### **5.3.5.2. Alcantarillado**

La red de alcantarillado solo fue instalada en el pueblo de Suapi, pero el resto de las comunidades no cuentan con esta red, ni pozos ciegos, tampoco con servicio sanitario; es por tal motivo que los pobladores de estos sectores de la sub central realizan orificios en la tierra con una altura aproximada de 20 a 30 centímetros de altura por 1 m<sup>2</sup> a un metro y medio de ancho, lugar que es utilizado como inodoros.

### **5.3.5.3. Energía Eléctrica**

El pueblo de Suapi cuenta con el 100 % de cobertura de energía eléctrica, en el caso de las comunidades un 75 % recibe este servicio. Sin embargo, los próximos meses se realizará la conexión de este servicio a todas las viviendas de las comunidades del Suapi.

### **5.3.5.4. Medios y vías de comunicación**

En cuanto a medios de comunicación existe un teléfono público de la Empresa de Telecomunicaciones (ENTEL), cuyo servicio es deficiente, puesto que no existe buena señal y especialmente los días jueves esta línea se sobrecarga tanto que es imposible comunicarse.

Por otro lado, existe un camino que conecta la ciudad de La Paz con la población de Suapi, el camino que pasa por Cotapata – Santa Bárbara hasta Yolosita es de asfalto, desde este sitio hasta Suapi el camino es de tierra cuyo mantenimiento es bueno. Según el POA 2009 se tiene un presupuesto destinado a la conclusión y el mejoramiento del camino en Santa Rosita de Suapi.

## **5.3.6. Aspectos sociales, culturales e institucionales de la población**

### **5.3.6.1. Auto identificación e idioma**

Los primeros pobladores de Suapi fueron españoles e italianos, una prueba de lo mencionado es que los primeros pobladores del lugar se apellidaban Delgado, Hernández, Fernández, Balberde, Aliscurinaga, Bolaños, Caravedo, Paliza, Camacho, Botello, Guillén, Caranza y muchos otros más; sin embargo, a partir de 1953 por la falta de mano de obra se produjeron migraciones del Altiplano boliviano y peruano hacia Suapi. Es por tal motivo, que actualmente un mayor porcentaje de los pobladores de Suapi tienen como idioma principal el castellano y una menor

proporción habla aymara. (Entrevista Félix Paliza: 2 de abril de 2009, Cuaderno de Campo N° 1)

### **5.3.6.2. Demografía y migraciones**

Según datos del INE del año 2007 la Sub Central Suapi tiene 1.325 habitantes distribuidos en las distintas comunidades o sindicatos agrarios y pueblos que pertenecen a esta sub central.

Por otro lado, en cuanto a migraciones de la población, se tiene datos a nivel municipal pero según el INE hay mayor migración de población en Santa Rosa de Quilo Quilo y en el pueblo de Coroico, en el caso de la Sub Central Suapi según datos de las autoridades la migración se da en un 2 por ciento. En consecuencia, las personas que más emigran son los jóvenes quienes van a otros centros urbanos para estudiar o para trabajar. (Entrevista Crisanto Zuñiga: 7 de junio de 2009, Cuaderno de Campo N°1)

### **5.3.6.3. Pobreza y desarrollo humano**

La Subcentral Suapi cuenta con cuatro escuelas ubicadas en Cusilluni, pueblo de Suapi, en Moro y en la Glorieta. El núcleo está situado en Cusilluni, cuyo nivel de educación llega hasta tercero de secundaria; sin embargo, el año 2010 saldrá la primera promoción de esta escuela. Por otro lado, la escuela ubicada en el pueblo de Suapi es denominada Miguel Jiménez Pinto y su nivel de educación llega hasta octavo de primaria, aunque actualmente se construyó el internado Don Bosco en la misma escuela Miguel Jiménez Pinto, que entrará en funcionamiento como internado el año 2010. La construcción del internado fue financiada por FONADAL (Fondo Nacional de Desarrollo Alternativo) en un 70%, la Alcaldía de Coroico financió el 10%, y las Escuelas Populares Don Bosco financiaron el restante 20%. Por otro lado, las otras dos escuelas ubicadas en Moro y la Glorieta solo ofrecen

educación hasta quinto de primaria. (Entrevista Edmundo Botello: 11 de octubre de 2008, Cuaderno de campo N° 1) y (Entrevista Crisanto Zúñiga: 6 de junio de 2009, Cuaderno de Campo N° 1)

Sin embargo, para acceder a un nivel secundario y bachillerato es necesario trasladarse hasta Coroico ya que este cuenta con uno de los mejores niveles de educación de la provincia Nor Yungas. Asimismo, en Coroico también se puede encontrar a la Unidad Académica Campesina Carmen Pampa, de la Universidad Católica Boliviana que ofrece formación superior en las carreras de agronomía, enfermería, turismo (denominado ecoturismo), y otras.

Por otro lado, Suapi cuenta con un centro o posta de salud, que se encuentra ubicado en el pueblo de Suapi, que es administrado por un sanitario. Sin embargo, existe un Hospital General en Coroico, el mismo que es el mejor equipado de la región de los Yungas.

#### **5.3.6.4. Formas de organización**

A causa de que Suapi forma parte de municipio de Coroico, el mismo está bajo la tutela de la alcaldía de Coroico que cuenta con una Dirección de Turismo y Cultura, es por tal motivo que la alcaldía está a cargo de Manuel Llana Calle. Al mismo tiempo la Sub Central Suapi está compuesta por un presidente y un vicepresidente. El señor Crisanto Zúñiga es el actual presidente y el señor Félix Paliza de la comunidad de Santa Rosita de Suapi es el actual secretario de actas de la Sub Central.

La población de Suapi tiene como máximos representantes al Corregidor y al Secretario General del Corregidor. Actualmente, el Corregidor es el señor José Vargas perteneciente a la comunidad de Moro, además, el Secretario del corregidor es el señor Rubén Castillo de la comunidad Santa Rosita de Suapi. Por otro lado,

los pobladores están organizados en Sindicatos agrarios o también denominadas comunidades que a la vez cuentan con sus propios representantes. Asimismo, los pobladores también tienen una Junta de Vecinos que está presidida por el señor Ronald Villca.

#### **5.3.6.5. Valores e identidad cultural**

En la actualidad los pobladores de Suapi tienen distintas culturas puesto que a causa de las migraciones también existen aymaras, quechuas y otro tipo de culturas. Por otro lado, en Suapi existen variedad de leyendas como son la leyenda del cementerio del Inca que dice que más allá de Supay Punku se encuentra el cementerio de los Incas, pero que cuando alguien quiere llegar al lugar le es imposible, porque mientras más avanza, los vientos se tornan cada vez más fuertes. También existe la leyenda de una piedra en forma de mujer, la misma que se encuentra en San Antonio y otras leyendas pertenecientes a cada una de las colonias de la Sub Central.

#### **5.3.7. Indicadores económicos**

##### **5.3.7.1. Principales ocupaciones**

La población se dedica a la agricultura, especialmente a la cosecha de coca y fruta. Asimismo, la apicultura y la producción de café son ocupaciones secundarias; es por tal motivo que según el POA (2009) hay un monto de dinero destinado al apoyo de la producción cafetalera. Actualmente se está iniciando en la actividad turística, pero esta actividad no deja muchos ingresos en el lugar.

##### **5.3.7.2. Fuentes de ingresos**

La principal fuente de ingresos de la población de Suapi es la que se da por la agricultura, especialmente por la cosecha de coca. También se tienen ingresos por



la cosecha de fruta, miel y café, aunque este último en menor proporción. Sin embargo, en el POA 2009 se destinó un monto de dinero para impulsar la siembra y cosecha de café en este lugar.

#### **5.4. Análisis de la importancia del turismo en el área del proyecto para la administración gubernamental y no gubernamental**

##### **5.4.1. Nacional**

No existen leyes o decretos nacionales que apoyen directamente al desarrollo de la actividad turística en Suapi pero existen decretos que apoyan de forma indirecta apoyan. Según el PDF *vive Coroico* elaborado por USAID (2008) el Gobierno de Bolivia mediante el Vice ministerio de Turismo *“desarrolla acciones de apoyo al sector turismo en base a una estructuración de su espacio turístico establecido en torno a Complejos de Desarrollo Turístico Integral (CDTI's) que se constituyen en un conjunto de infraestructuras y servicios que ponen en valor a un conglomerado de atractivos turísticos para crear una oferta competitiva en los mercado de demanda internacional”*.

Es por tal motivo que el 23 de enero de 2004 el municipio de Coroico fue declarada oficialmente como la primera Zona Prioritaria de Desarrollo turístico a nivel nacional, esto en el marco de la Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia N° 2074. (Vice ministerio de Turismo: 2003)

##### **5.4.2. Departamental**

Al igual que a nivel nacional no existen leyes o decretos que apoyen al turismo en Suapi de forma directa, pero según el Plan de Desarrollo Departamental (2008 – 2012) el turismo se constituye en una de las actividades más importantes para la generación de ingresos y empleos. El plan Departamental de Desarrollo Turístico menciona que en el sector de los Yungas se identificaron atractivos turísticos que

tienen distintas vocaciones, de las cuales se puede extraer las más adecuadas y aptas para Suapi, que son las siguientes:

- Turismo rural
- Turismo de aventura
- Turismo de naturaleza
- Turismo cultural y arqueológico
- Turismo de descanso y recreación para las familias
- Treking
- Filmaciones y fotografías
- Camping y paisajismo
- Caza fotográfica de mariposas
- Observación de flora y fauna

### **5.4.3. Municipal**

El municipio de Coroico fue declarado Zona Prioritaria de Desarrollo Turístico a nivel nacional, por tanto busca consolidar el desarrollo municipal; es por tal motivo que con el apoyo de ONG's buscan fortalecer la economía del lugar, promoviendo la elaboración de proyectos en turismo, salud y educación. En lo que se refiere a turismo, en el Plan de Desarrollo Municipal (2008 – 2012) (PDM) del municipio de Coroico se menciona un proyecto de un eco albergue en Suapi; sin embargo, el proyecto no fue perfilado, ni presupuestado.

## **5.5. Análisis de la oferta turística**

### **5.5.1. Atractivos**

- **Supay Punku:** Cuyo significado es Puerta del Diablo se encuentra ubicada entre Morocollo y Sura Sura. Asimismo, es el principal atractivo de Suapi,

por ser la unión de dos montañas, pero que a la vez no llegan a unirse completamente dejando un espacio entre los dos y formando la apariencia de una puerta con una altura aproximada de 50 a 60 metros y de 80 metros de largo, a través de la cual pasa el río Suapi formando un sonido que dice “punku”; asimismo, el agua de este río es dulce y cristalina. Según la Asociación de Guías Locales de Coroico, este es el principal atractivo que ellos promocionan a los turistas. Es por tal motivo que Supay Punku o Puerta del Diablo y sus alrededores es el principal área de conservación de Suapi, además, que el mismo se halla localizada dentro de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Cotapata. (Entrevista Félix Paliza y Rubén Castillo: 2 de abril de 2009, Cuaderno de Campo N° 1) y (Entrevista Rubén Noya: 8 de mayo de 2009, Cuaderno de Campo N° 1)

- **Cascada Bombuni:** También denominada “Cascada Paraíso” se encuentra ubicada entre 3 a 4 horas desde la poza el milagro y al lado izquierdo de Supay Punku, tiene entre 60 y 100 metros de altura y es formada gracias a la unión de dos ríos de menor caudal, la cual a su vez forma una laguna, y seguidamente una pequeña cascada de 3 metros de altura que debe ser escalada para llegar a la cascada principal. Asimismo, el agua de la cascada desemboca en el río que lleva el mismo nombre, “Bombuni” para luego tributar al río Suapi.
- **Pueblo de Suapi:** Un grupo de colonizadores españoles que vivieron en el lugar varios años y que además fueron propietarios de las denominadas ex haciendas fundaron Suapi el 16 de julio de 1894. Asimismo, este pueblo es el lugar donde se inicia el recorrido hacia el resto de los atractivos turísticos de la Sub Central. A pesar del paso de los años el pueblo aún mantiene la arquitectura de varias construcciones antiguas con paredes gruesas elaboradas en barro como el monasterio que actualmente funciona como

hotel, la iglesia que fue construida en 1930 y que es continuamente refaccionada por diferentes familias del sector, también se puede mencionar a la vivienda donde se encuentra la notaría y que mantiene los balcones y paredes de barro. (Entrevista Félix Paliza : 2 de abril de 2009, Cuaderno de Campo N° 1)

- **Cueva de los Guácharos:** Cueva en la que nace el río Suapi se encuentra ubicada a varios metros hacia el lado derecho de Supay Punku. Asimismo, según cuentan pobladores de Suapi, estas cuevas son minas abandonadas, que fueron utilizadas por los primeros habitantes del sector, y que por ser cuevas oscuras allí habitan los pájaros ciegos o guácharos (*Steatornis caripensis*), quienes son aves nocturnas que salen de sus cuevas por las noches únicamente con el propósito de alimentarse de nueces de palma y frutas.
- **Tunqui:** El tunqui o gallito de las rocas (*Rupícola peruviana*) mide aproximadamente 32 centímetros de alto y gracias a que sobresale por su plumaje vistoso de color rojizo anaranjado intenso con negro es una de las aves más bellas y maravillosas del mundo, aunque el plumaje de la hembra es de color marrón y no es tan vistosa como el macho. Sin embargo, el macho por contener ese plumaje llamativo es el ave emblemática del municipio de Coroico solo puede ser observada en algunos sectores del municipio como es en Suapi, principalmente en Sura Sura cerca a Supay Punku y en Buena Vista.
- **Mariposa tornasol o Morpho:** Mariposa cuyo nombre científico es *Morpho gordati* es protegida por ley en varios países de América del Sur, por ser una de las más preciosas mariposas y endémicas de Sud América, gracias a que contiene colores que van cambiando al compás de su vuelo. En vista de ello, en Suapi se puede observar esta especie en época de sol y en lugares

cercanos a vertientes, ríos o pozas de agua. Una especie de estas mariposas tiene un color lila que se torna en un color amarillo y celeste según se van moviendo sus alas. Asimismo, se puede mencionar a otro tipo de tornasoles que son de color negro con azul tornasol que al igual que la de color lila va cambiando de color al ritmo de su vuelo. (Devarenne, 2000)

- **Fauna:** Por el clima con que cuenta Suapi, en el lugar se pueden observar una gran variedad de especies de animales, las cuales necesitan estudiarse a fondo. En tal sentido, se puede observar desde especies de mamíferos, anfibios, peces, aves y reptiles como guácharos (*Steatornis caripensis*), tunquis (*Rupícola peruviana*), jucumaris (*Tremarctos ornatus*), puercos espín (*Coendou prehensilis*), tejones (*Nasua nasua*), variedades de monos, tarukas (*Hippocamelus antisimensis*), tawaris (*Eira barbara*), pavas de monte (*Penélope montagnii*), y otros. (Entrevista Rubén Noya: 9 de mayo de 2009, Cuaderno de Campo N° 1), (Entrevista Benjamín Botello: 3 de junio de 2009 Cuaderno de Campo N° 1), (Municipio de Coroico, 2008 – 2012) y (Servicio Nacional de Áreas Protegidas, sin año).
- **Vegetación:** Gracias al clima que existe en Suapi se puede observar una gran variedad de especies vegetales como arboles maderables y frutales, palmeras, arbustos y otro tipo de plantas existen en el lugar como pino de monte (*Podocarpus spp*), bambú (*Chasque bambú*), copal (*Protium*), laurel (*Laurus spp*), maurel (*Nectandra sp*), nogal (*Juglans boliviana*), cedro blanco y rojo (*cedrala odorata*), palo santo (*Tirplaris spp*), siquile (*Inga spp*), leche leche (*Brosimum alicastrum*), quina quina (*Myroxilon indica*), incienso (*Clusia lechleri*), vilca (*Anadenanthera macrocarpa*), sangre de grado (*Crotom*), chima (*Bactris gasipaes*) y el majo (*Jessenia bataua*), cedrón (*Lipria citriodora*), guayaba (*Psidium guayava*), matico (*Piper Agustifolia*), bambú (*Chasquea spp*), khiri o helecho (*Cyathea delgadi*) y otros; sin embargo, es necesario realizar

estudios más profundos. (Servicio Nacional de Áreas Protegidas, sin año), (Entrevista Benjamín Botello: 3 de junio de 2009, Cuaderno de Campo N° 1), (Costa, 1997: 61) y (Entrevista Félix Paliza: 2 de abril de 2009, Cuaderno de Campo N° 1)

- **Río Suapi:** Río principal de Suapi que tributa al río Coroico es atractivo de tipo Natural por que llama la atención por las enormes piedras que este contiene, y las pozas que se encuentran a lo largo del mismo existen y que son adecuadas para nadar, además su agua es fresca y fría, lo cual es relajante. Este sitio es apto para realizar turismo de descanso y salud ya que gracias la temperatura del agua ayuda al relajamiento. Actualmente, es área de conservación. (Entrevista Edmundo Botello: 11 de octubre de 2008, Cuaderno de campo N° 1) y (Entrevista Rubén Castillo: 2 de abril de 2009, Cuaderno de campo N° 1)
- **Poza el Milagro:** Poza cuyo nombre es dedicado gracias a que en el lugar ocurrió un milagro forma parte del río Suapi y se encuentra ubicada al límite de la propiedad Santa Clara, detrás del puente, al inicio el recorrido hacia Supay Punku. Se dice que antiguamente, hubo una terrible sequía en Suapi por lo que los pobladores decidieron realizar un pago a la pachamama en el lugar donde se encuentra la poza y pocos días después la poza se llenó de agua. Por otro lado, gracias a que el agua de esta poza es cristalina y dulce es excelente para nadar, y relajarse. Además, allí también se puede observar gran variedad especies de mariposas, como la morpho y otras. (Entrevista Luis Endara: 28 de junio de 2009, Cuaderno de Campo N° 1)
- **Pozas naturales del río Suapi:** Estas pozas naturales se encuentran a lo largo del recorrido del río Suapi, especialmente en la parte alta entre Supay Punku y la unión del río Huarinilla y el río Suapi; y gracias a las características que los mismos contienen como que el agua es cristalinas, el caudal del río es

bajo y es relativamente profunda, estos lugares son excelentes para nadar, relajarse y tomar un descanso antes de continuar con el recorrido hacia Supay Punku y la cascada Bombuni.

- **Sapo tuerto:** Es una piedra gigante de aproximadamente 4 metros de altura y 6 metros de ancho que tiene la apariencia de un sapo, especialmente la cabeza, pero no tiene uno de los ojos, es por tal motivo que fue nombrado "Sapo Tuerto". La misma se encuentra ubicada río arriba, a corta distancia antes de llegar a Supay Punku o Puerta del Diablo. Sin embargo, a causa del movimiento y de la corriente del río, especialmente en época de lluvia, ya que el caudal y la corriente del agua se incrementan, esta piedra va recorriendo poco a poco. (Entrevista Felix Tuco: 7 de septiembre de 2008, Cuaderno de Campo N°1)
- **Camino del Inca:** Se dice que se encuentra ubicada pasando Supay Punku y que llega hasta Tilía, según cuenta un poblador del lugar que junto a otras personas fueron a explorar en lo alto de Sura Sura por 18 días aproximadamente vio el camino en forma de zeta al otro lado de uno de los ríos del lugar que después de varios kilómetros de distancia se pierde dentro de la tierra por una especie de pavimentado. También cuenta que trató de llegar al lugar cruzando el río pero que el caudal y la corriente no le permitieron. (Entrevista Primitivo Caravedo: 2 de abril de 2009, Cuaderno de Campo N° 1)
- **Leyenda del Cementerio del Inca:** Según cuentan los pobladores del lugar a varios kilómetros de Supay Punku en un cerro de forma triangular se encuentra el Cementerio del Inca, en el cual se dice se encuentran instrumentos de oro para agricultura que fueron utilizados por los Incas, pero según cuenta la leyenda nadie puede llegar hasta el lugar porque cuando alguien se va acercando al lugar empieza a soplar un viento cada vez más



fuerte, lo cual evita que las personas sigan caminando. Sin embargo, uno de los pobladores de Suapi dijo que trató de llegar al lugar y que vio una montaña en forma de pirámide, también relata que vio en lo lejano un cementerio, en cuya entrada estaban unos barrenos de oro, pero cuanto más trataba de acercarse al lugar el viento empezaba a soplar cada vez más fuerte, lo cual impedía que esta persona siga caminando, es por tal motivo que no pudo continuar no pudo continuar con el recorrido y tuvo que regresar al pueblo, puesto que el clima no dejaba continuar. Otro poblador de Suapi comenta que Nicanor Mamani Yatiri del lugar contó que llegó al lugar por error cuando estaba buscando incienso, él cuenta que vio como un pueblo y un cementerio, pero no estaba seguro que era porque todo estaba cubierto por árboles y vegetación. (Entrevista Benjamín Botello: 15 de octubre de 2008, Cuaderno de Campo N° 1) y (Entrevista Luis Endara: 28 de junio de 2009, Cuaderno de Campo N° 1)

- **Casa de piedra:** Esta casa cuyas paredes fueron elaboradas en base a grandes bloques de piedra, sobrepuestas una sobre otra se encuentra ubicada en Sura Sura cerca del río Suapi. Es por tal motivo que, se cree que la misma perteneció a uno de los primeros pobladores de Suapi, ya que las casas más antiguas del lugar especialmente del pueblo de Suapi y que se puede observar actualmente fueron construidas en base barro. Asimismo, la casa consta de una habitación de aproximadamente 3 por 3 metros de dimensionamiento, pero esta cubierta por vegetación y arboles y por el tiempo parte de las paredes se cayó, pero tres lados están parcialmente conservados. Sin embargo, se recomienda realizar estudios más profundos sobre la data de la construcción.
- **Ríos Cusilluni y San José:** Estos ríos de agua dulce y cristalina se encuentran ubicados en la comunidad de Cusilluni y San José de Suapi correspondientemente, los mismos contienen pequeñas cascadas de más

de 1 metro de altura. Por otro lado, en el caso del río Cusilluni fue denominada área de conservación. (Entrevista Rubén Castillo: 2 de abril de 2009, cuaderno de campo N° 1) y (Entrevista Luis Endara: 28 de junio de 2009, Cuaderno de Campo N° 1)

- **Mito de la piedra en forma de mujer:** Ubicada en San Antonio de Suapi, se cuenta que una piedra en forma de mujer (aunque algunos dicen que tiene la forma de un cholita) es celosa y que por tal motivo no permite que una mujer se acerque al lugar y mucho menos que viva allí, y si esto ocurre la piedra provoca que la mujer se enferme o en caso de que ella siga viviendo en el lugar muera, pero si un hombre reside en ese sector de Suapi no ocurre nada. Es por tal motivo que los pobladores de Suapi no permiten que mujeres vayan a ese sector. (Entrevista Félix Paliza y Rubén Castillo: 2 de abril de 2009, Cuaderno de Campo N° 1)

(Ver fichas de inventariación en anexos N° 3)

### **5.5.2. Planta instalada**

El pueblo de Suapi cuenta con dos establecimientos de hospedaje, un hotel y un alojamiento. En tal sentido, el hotel denominado “Hotel del Tío Chalo” tiene capacidad para 25 camas, distribuidas en 10 habitaciones simples, dobles y triples, de tal manera 6 habitaciones tienen baño privado y el restante tiene baño compartido. Asimismo, este establecimiento brinda servicio de alimentos y bebidas en un restaurante que lleva el mismo nombre “el Tío Chalo” y que tiene una capacidad para 120 personas con aproximadamente 15 mesas, preparando tanto platos nacionales como internacionales. Además cuenta con transporte privado con una capacidad para 10 pax, y con una piscina; la tarifa por noche es de 70 bolivianos o 18 dólares americanos. (Entrevista Rubén Castillo: 2 de abril de 2009, cuaderno de campo N° 1) y (Entrevista Rubén Noya: 8 de mayo de 2009, Cuaderno de Campo N° 1)

Por otro lado, el alojamiento que lleva como nombre “Supay Punku” tiene una capacidad para 10 camas distribuidas en 3 habitaciones con baño compartido y además se brinda servicio de alimentos y bebidas. Asimismo, la tarifa por noche es de 20 bolivianos; sin embargo, el servicio que se ofrece es deficiente. (Entrevista Rubén Castillo: 2 de abril de 2009, cuaderno de campo N° 1) y (Entrevista Rubén Noya: 8 de mayo de 2009, Cuaderno de Campo N° 1)

Asimismo, existen 4 tiendas de abarrotes, 1 pensión que tiene capacidad de una mesa y 6 sillas. También existe servicio de telefonía, existe una cabina de teléfono ENTEL, cuyo servicio es deficiente y limitado. Asimismo, se cuenta con servicio de transporte público, como es bus, camión y taxi, cuyo servicio es proporcionado los siete días de la semana, pero solo en las mañanas, exceptuando el servicio de transporte en taxi.

### **5.5.3. Gestión ambiental**

En los últimos años se han ido incrementando las plantaciones de coca en Suapi, es por tal motivo que con la condición de financiar proyectos de desarrollo en el sector, USAID promovió que las máximas autoridades de Suapi creen áreas de conservación, en las cuales no se puede realizar ningún tipo de cultivo. Es así que las autoridades determinan denominar áreas de conservación a Supay Punku y alrededores, el Kamo, río Cusilluni, Santa Rosita, río Suapi, parte de la Glorieta y Moro Grande. (Entrevista Rubén Castillo: 2 de abril de 2009, cuaderno de campo N° 1) y (Entrevista Crisanto Zúñiga: 6 de junio de 2009, Cuaderno de Campo N° 1)

### **5.6. Análisis de la demanda turística**

Según el representante de la Asociación de Guías Locales de Coroico, toda la temporada de junio hasta septiembre y tal vez hasta noviembre del año

2008 llegaron a Suapi entre 200 a 300 turistas cuyo perfil será descrito a continuación:

- Turistas de 20 años, 28 años.
- Turistas alemanes, suizos y norteamericanos.
- Con gusto por la aventura.
- Con ingresos medio altos.

El tiempo de permanencia de los turistas en Suapi es solo un día, puesto que los turistas llegan a Coroico y toman los servicios de la asociación de guías locales de Coroico (aunque algunos turistas que van por cuenta propia prefieren quedarse acampando en Sura Sura por más o menos tres días), además se realiza trekking y montañismo, mezclado con turismo de aventura, ecoturismo y turismo especializado. En cuanto a turismo de aventura, se refiere caminatas bordeando el río, cruzar el río en varias oportunidades, lo cual según el representante de la asociación de guías de Coroico es lo que más atrae a los turistas. Asimismo, turismo especializado se refiere a caza fotográfica y observación de flora y fauna. (Entrevista Rubén Noya: 9 de mayo de 2009, Cuaderno de Campo N° 1)

Por otro lado, gracias a los contactos con que cuenta el hotel del Tío Chalo recibe un aproximado de 7 a 8 turistas en fin de semana y de 10 a 12 turistas en feriados especialmente en los meses de junio a octubre y noviembre dependiendo del clima que haya en el lugar, los mismos que se quedan a pernoctar en Suapi por una noche. Sin embargo, el alojamiento Supay Punku recibió aproximadamente 50 turistas el año 2008 en los meses de junio a octubre, los mismos que llegan al lugar por cuenta propia. Asimismo, el perfil de los turistas que llegan al hotel del tío Chalo es similar al de los turistas que llegan mediante la asociación de guía locales de Coroico. (Entrevista Crisanto Zuñiga y Rubén Noya: 28 de octubre de 2009, Cuaderno de Campo N° 1)

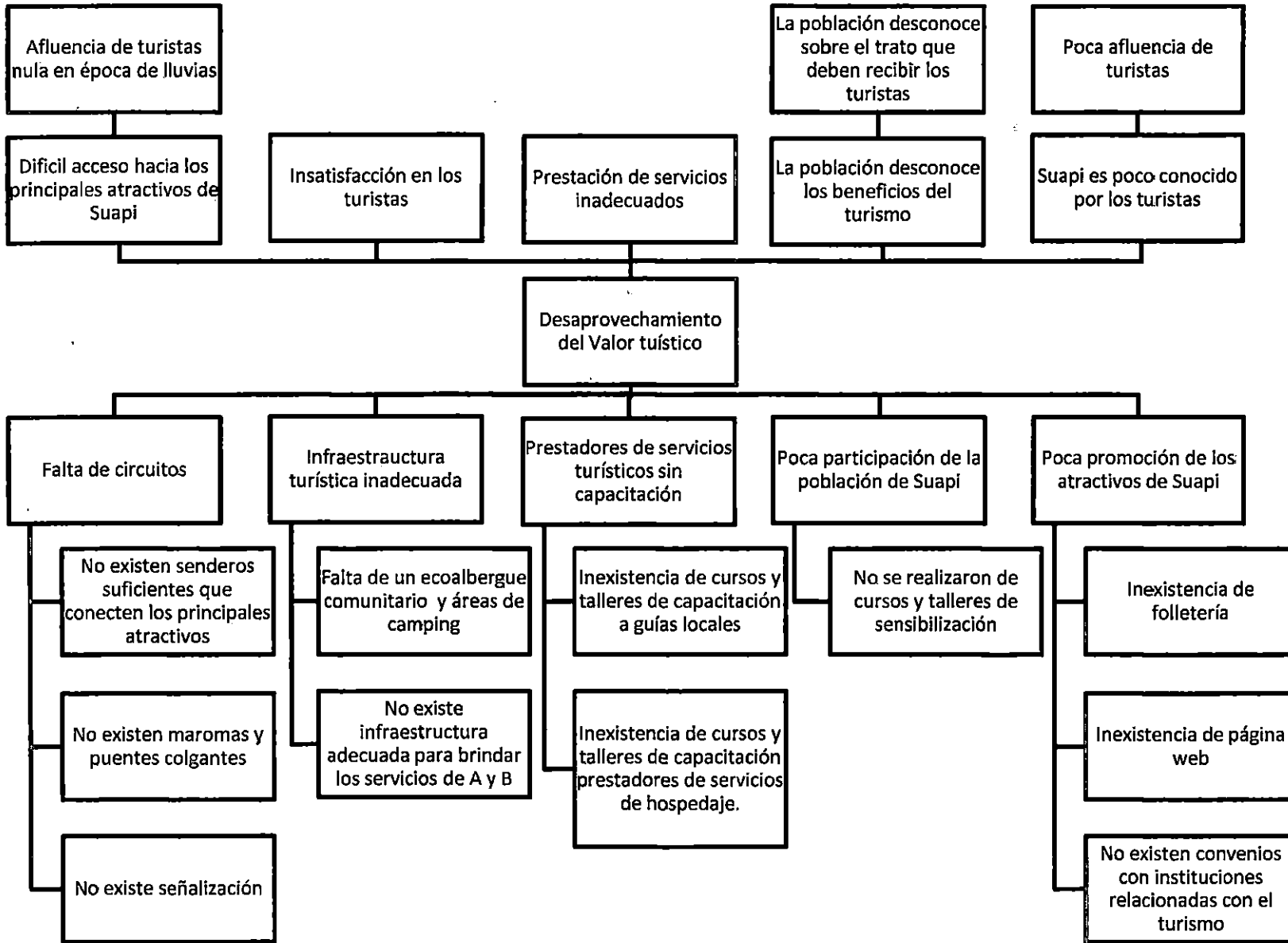
## 5.7. Potencialidades y Análisis FODA

### 5.7.1. Limitaciones para el turismo en el área del proyecto

	<b>POSITIVOS FORTALEZAS</b>	<b>NEGATIVOS DEBILIDADES</b>
<b>INTERNOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con paisaje natural poco intervenido por el hombre.</li> <li>• Cuenta con atractivos naturales como Supay Punku (o Puerta del Diablo), poza el Milagro, poza de la Vega, Cascada de Bombuni, Río Suapi, Río Bombuni, Río Kusilluni, el Sapo tuerto (piedra gigante con esta forma), la piedra con la forma de mujer (que a la vez es atractivo cultural), producciones frutales.</li> <li>• Cuenta con especies de fauna como los Guacharos, el Tunqui</li> <li>• Cuenta con diversidad de especies de mariposas.</li> <li>• Se puede observar la mariposa Morpho tornasol, que es una especie endémica que es protegida por ley en varios países del Sud América.</li> <li>• Cuenta con atractivos culturales como los legados arqueológicos de Sura Sura, camino del Inca en Kellkata que llega hasta Tilia, Cementerio del Inca (Leyenda), Río Seco (Leyenda), Piedra con la forma de una mujer (Leyenda y también es atractivo Natural).</li> <li>• Por sus características tiene espacios adecuados para realizar turismo de aventura como es trekking extremo, ecoturismo y turismo especializado como es la caza fotográfica y observación de flora y fauna.</li> <li>• Autoridades de Suapi ven al turismo como una excelente alternativa económica que puede ayudar a mejorar la calidad de vida de los pobladores de Suapi.</li> <li>• Cuenta con recursos hídricos sin contaminación.</li> <li>• Población dispuesta a incorporarse a la actividad turística.</li> <li>• Existen áreas de conservación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe inventariación de los atractivos de Suapi. La única inventariación es de Supay Punku.</li> <li>• No existen circuitos adecuados que contengan toda la infraestructura necesaria como puentes y maromas que conecten los principales atractivos.</li> <li>• No existe servicio de hospedaje y alimentación en la comunidad de Sura Sura, lo cual genera baja permanencia del turista.</li> <li>• No existe capacitación de los prestadores de servicios turísticos.</li> <li>• No se realizaron talleres de sensibilización turística para la población de Suapi.</li> <li>• No existe promoción adecuada de los atractivos de Suapi.</li> <li>• No existe señalización.</li> <li>• Medios de comunicación limitados y deficientes.</li> </ul>
<b>EXTERNOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe apoyo de las ONG's FONADAL y USAID.</li> <li>• Coroico fue declarada Zona Prioritaria para el Desarrollo del turismo.</li> <li>• Cuenta con apoyo del municipio de Coroico, quien busca fortalecer la economía del lugar, promoviendo la elaboración de proyectos en turismo.</li> <li>• Según estudios de la OMT actualmente la tendencia de los turistas está cambiando hacia el ecoturismo.</li> <li>• Supay Punku forma parte de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Cotapata.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemas sociales y políticos del país.</li> <li>• Cambios climáticos.</li> <li>• Crisis económica mundial.</li> <li>• Nuevos destinos turísticos alternativos.</li> <li>• Países con mejores equipamientos turísticos.</li> </ul>

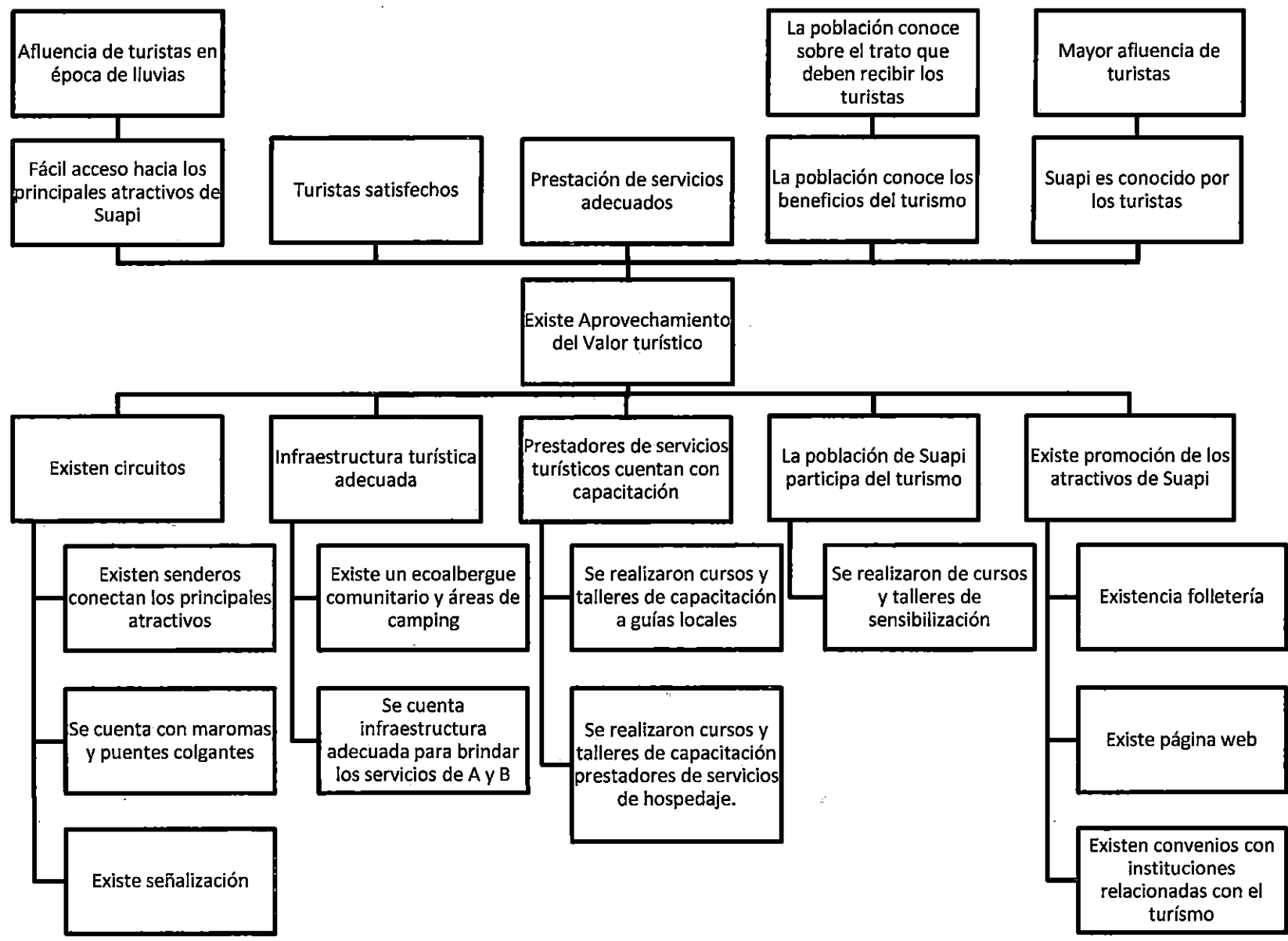
Elaborado en base a entrevistas a autoridades y población y Suapi, así como también autoridades y asociación de guías locales de Coroico.

5.7.2. Árbol de problemas





5.7.3. Árbol de objetivos

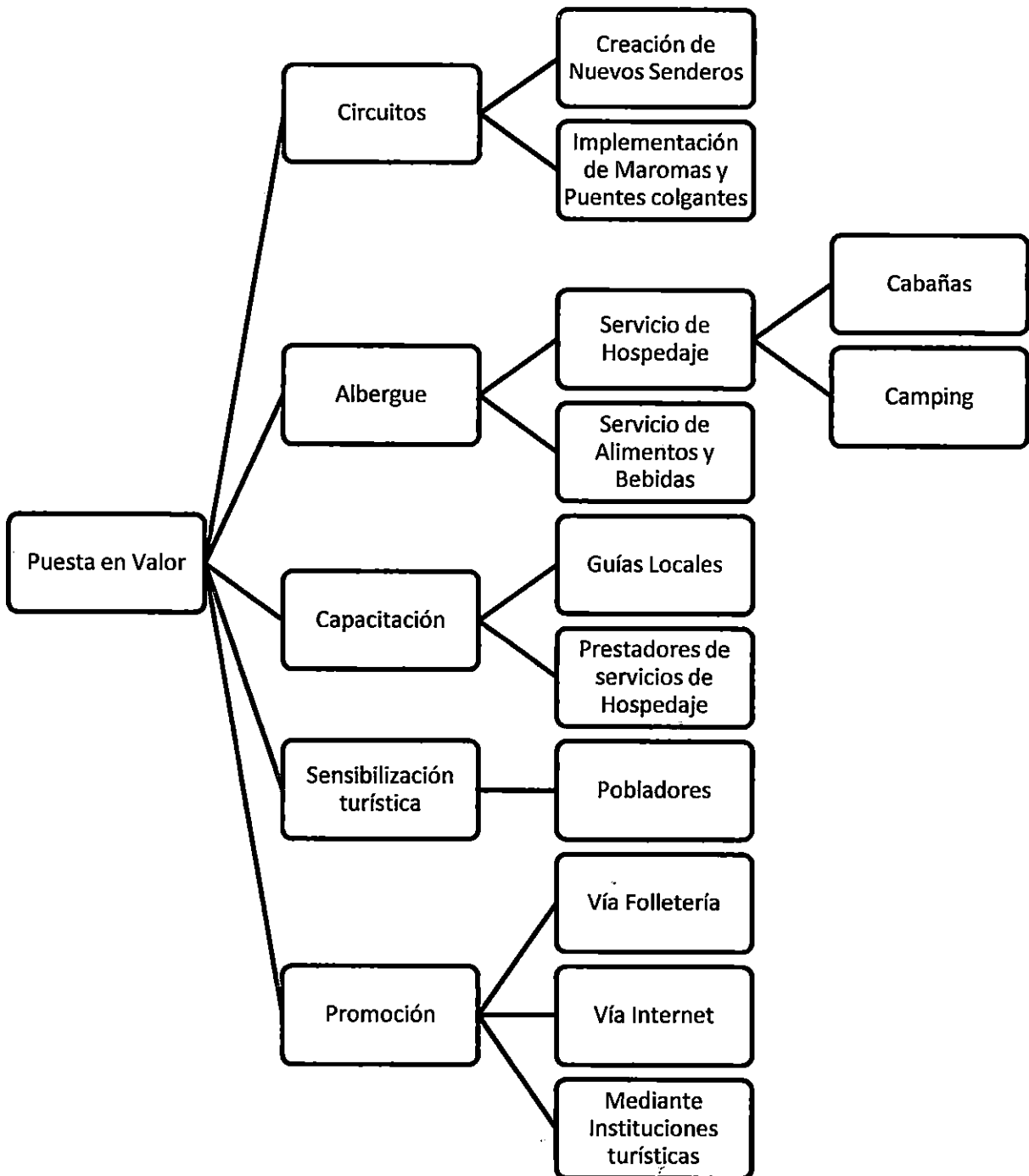




*Desarrollo de la*  
*propuesta*

## 6. Desarrollo de la propuesta del proyecto

**Cuadro N° 2:** Esquema de trabajo



**Fuente:** Elaboración propia

### 6.1. Marco metodológico de la propuesta

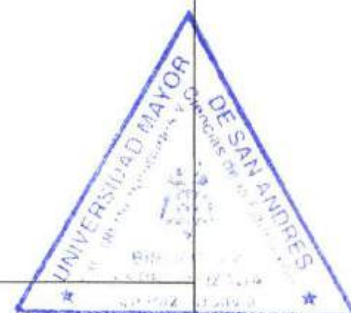
El marco metodológico que se utilizó en el presente trabajo es el método Zoop o también llamado Marco Lógico, el mismo que se desarrollará a continuación:

<b>RESUMEN DE OBJETIVOS/ ACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>FUENTES DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS IMPORTANTES</b>
<p><b><u>OBJETIVO SUPERIOR</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar la calidad de vida de la población de Suapi.</li> </ul>	<p>El 2012 la calidad de vida de la población de Suapi mejora en un 60 %.</p>	<p>Datos estadísticos. Encuestas para comunarios.</p>	<p>La población está dispuesta a mejorar su calidad de vida.</p>
<p><b><u>OBJETIVO DEL PROYECTO</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar un programa de puesta en valor turístico dentro del marco comunitario con la participación de la comunidad para aprovechar los recursos turísticos de Suapi.</li> </ul>	<p>El 2012 se incrementa la cantidad de turistas que llegan al lugar en un 80%.</p>	<p>Datos estadísticos. Registro de huéspedes de los hoteles del lugar.</p>	<p>La población está dispuesta a incorporarse a la actividad turística como una nueva alternativa económica.</p>
<p><b><u>RESULTADOS PRODUCTOS</u></b></p> <p>1. Analizar circuitos turísticos para mejorar la accesibilidad hacia los atractivos turísticos,</p>	<p>El 2010 se cuenta con tres circuitos determinados adecuadamente.</p>	<p>Observación Facturas de compra de materiales de</p>	<p>Existe financiamiento para realizar los circuitos</p>

<p>mediante la implementación de senderos, maromas puentes colgantes y su correspondiente señalización.</p>		<p>construcción</p>	<p>turísticos.</p>
<p>2. Estudiar planta turística adecuada, mediante la realización de un proyecto de construcción de un eco albergue comunitario que cuente con servicio de alimentación y áreas de camping para satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas y generar beneficios a la población.</p>	<p>El 2011 se cuenta con un eco albergue que brinda servicios de hospedaje y alimentación adecuados y de calidad.</p>	<p>Facturas de compras de materiales de construcción. Licencia de funcionamiento. Registro en la prefectura de La Paz.</p>	<p>Existe financiamiento para construir el eco albergue.</p>
<p>3. Caracterizar la calidad de los servicios de guiaje y hospedaje, implementando un proyecto de capacitación en prestación de servicios turísticos para la satisfacción de las necesidades de los turistas.</p>	<p>El 2011 el 80 % de prestadores de servicios turísticos brinda servicios de calidad.</p>	<p>Exámenes realizados después de la capacitación. Encuesta a los turistas.</p>	<p>Los prestadores de servicios turísticos están dispuestos a capacitarse.</p>
<p>4. Estudiar la participación de la población de Suapi en la actividad turística para generar</p>	<p>El 2011 el 70 % de la población conoce los beneficios de la</p>	<p>Entrevistas y encuestas a la población. Encuestas a los</p>	<p>La población quiere participar del seminario de</p>



<p>mayores beneficios a toda la comunidad proponiendo proyecto de sensibilización turística.</p> <p>5. Planificar las estrategias de promoción de los atractivos turísticos mediante la elaboración de folletería, página web y convenios con REDTURS, TUSOCO y agencias de viajes para persuadir a los turistas a visitar Suapi.</p>	<p>actividad turística y como se debe tratar a los turistas.</p> <p>El 2011 se promoció de manera adecuada los atractivos de Suapi en un 90%.</p>	<p>turistas.</p> <p>Cantidad de folletos impresos. Cantidad de folletos entregados. Cantidad de visitas a la página web. Incremento en la cantidad de turistas que llegan a Suapi.</p>	<p>sensibilización.</p> <p>Existe financiamiento para realizar el material de promoción.</p>
<p><b><u>ACTIVIDADES</u></b></p> <p>1.1. Diseñar circuitos turísticos para brindar al turista varias opciones de recorrido que incluya todos los servicios necesarios.</p> <p>1.2. Crear nuevos senderos que conecten los atractivos turísticos de Suapi.</p> <p>1.3. Implementar maromas y puentes</p>	<p>A finales del año 2010 se cuenta con tres circuitos turísticos.</p> <p>El 2011 Suapi cuenta con senderos nuevos y con todo el equipamiento adecuado.</p> <p>El 2011 Suapi cuenta con</p>	<p>Programas Itinerarios ofrecidos a los turistas</p> <p>Facturas Recibos Encuestas a turistas Observación fotográfica</p> <p>Facturas Recibos</p>	<p>Existe financiamiento para crear circuitos turísticos.</p> <p>Existe financiamiento para implementar los senderos.</p> <p>Existe apoyo de la</p>



colgantes para facilitar el acceso hacia Supay Punku.	maromas y puentes colgantes, lo cual incrementa el flujo turístico y la temporada de visita.	Observación fotográfica	población.
1.4. Implementar señalización en los senderos para organizar los circuitos y brindar seguridad al turista.	A finales del año 2010 se cuenta con apropiada señalización en todos los senderos.	Facturas Recibos Encuestas a los turistas Observación fotográfica	Existe financiamiento para implementar señalización.
2.1. Implementar un eco albergue comunitario en Sura Sura de Suapi, que cuente con áreas de camping y servicio de alimentos y bebidas para brindar al turista un servicio eficiente y de calidad.	El 2011 se contará con un eco albergue que brinde de manera eficiente los servicios de hospedaje y alimentos y bebidas en un 90 %.	Facturas Recibos Libro de quejas y reclamos	Existe financiamiento para construir un eco albergue.
3.1. Capacitar a los guías de Suapi para brindar a los turistas servicios de calidad.	El 2011 el 90% de guías locales pone en practica lo aprendido en la capacitación, de tal modo que brindan un servicio de calidad.	Exámenes al final de la capacitación Libro de quejas y reclamos. Encuetas a los turistas.	Los guías locales están dispuestos a capacitarse.
3.2. Capacitar a los prestadores de servicios de	El 2011 el 80% de prestadores de servicios de	Exámenes al final de la capacitación	Los prestadores de servicios



<p>hospedaje para prestar servicios eficientes y de calidad.</p>	<p>hospedaje brindan servicios de manera adecuada.</p>	<p>Libro de quejas y reclamos. Encuetas a los turistas.</p>	<p>turísticos están dispuestos a capacitarse.</p>
<p>4.1. Realizar un seminario en sensibilización turística a la población de Suapi, para que los mismos conozcan sobre los beneficios y formen parte de la actividad turística dentro de un marco comunitario.</p>	<p>El 2011 el 80% de la población activa de Suapi conoce sobre los beneficios de la actividad turística.</p>	<p>Encuestas a los turistas.</p>	<p>La población quiere integrarse a la actividad turística.</p>
<p>5.1. Implementar estrategias de promoción mediante la elaboración de materiales de promoción como son bípticos, trípticos y posters y página web para dar a conocer los atractivos turísticos de Suapi.</p>	<p>El 2011 se cuenta con una adecuada página web que promociona el 90 porciento de los atractivos de Suapi.</p>	<p>Revisión de la página web.</p>	<p>Existe financiamiento para elaborar la página web.</p>
<p>5.2. Realizar convenios con TUSOCO, REDTURS, la Asociación de Guía locales de Coroico, agencias de viaje y el Vice ministerio de turismo para que las mismas promocionen Suapi.</p>	<p>El 2011 se Suapi tiene convenio con el 40 porciento de las agencias de viaje de la ciudad de La Paz y de extranjero.</p>	<p>Datos estadísticos.</p>	<p>Las agencias de viaje están dispuestas a realizar convenios con la Sub central Suapi para promocionar sus atractivos turísticos.</p>

## **6.2. Población objetivo**

La población objetivo a la cual la presente propuesta está dirigida es la siguiente:

- *Pobladores de Suapi*: Son población objetivo porque con la realización del proyecto los mismos serán los principales beneficiarios, ya que se crearía empleos directamente relacionados con el turismo y empleos indirectamente relacionados, es por tal motivo que la población objetivo principal son los mencionados.
- *Prestadores de servicios turísticos*
  - *Guías locales*: Estarán directamente relacionados con el turismo es por tal motivo que también los mismos son población objetivo.
  - *Servicios de hospedaje*: Al igual que los guías, los prestadores de servicios de hospedaje son los que están directamente relacionados con el turismo, es por tal motivo que son población objetivo.
- *Dueños de tiendas de abarrotes y de la pensión*: Aunque no se dedican directamente al turismo, pero de cierta manera serán beneficiarios indirectos.
- *Autoridades del lugar y autoridades del municipio de Coroico*: Son los encargados de verificar todo lo relacionado con la implementación de proyectos.
- *Sindicatos*: Los mismos que cuidan los intereses de sus afiliados, es por tal motivo que otra forma de incentivar a la población a formar parte de la actividad turística es mediante los sindicatos.
- *Transportistas*: Serán beneficiados directamente por la actividad turística.

### **6.3. PRODUCTOS DEL PROYECTO**

#### **6.3.1. PROYECTO 1: CREACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS**

##### **6.3.1.1. Objetivos**

1. Diseñar circuitos turísticos para brindar al turista varias opciones de recorrido que incluya todos los servicios necesarios.
2. Crear nuevos senderos que conecten los atractivos turísticos de Suapi.
3. Implementar maromas y puentes colgantes para facilitar el acceso hacia Supay Punku.
4. Implementar señalización en los senderos para organizar los circuitos y brindar seguridad al turista.

##### **6.3.1.2. Justificación**

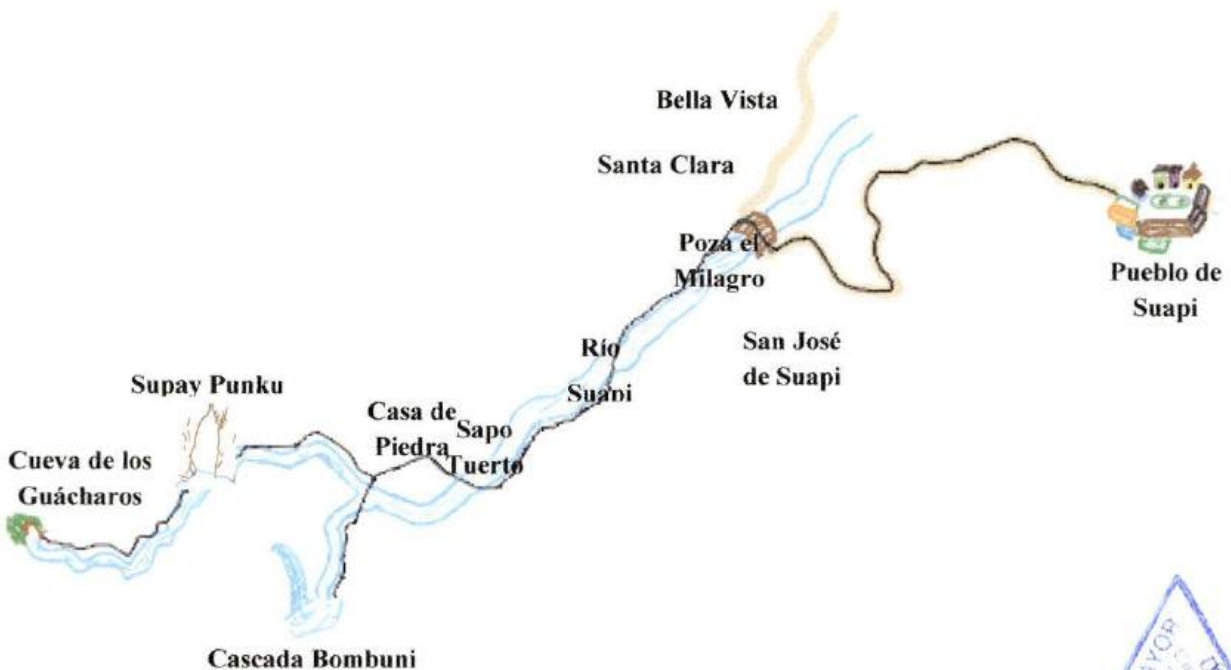
Toda comunidad, población o municipio que se dedique a la actividad turística debe contar con circuitos turísticos apropiados para satisfacer las necesidades de los turistas que visiten el lugar. Los mismos deben estar compuestos por varios elementos importantes como son senderos correctamente diseñados y con buen mantenimiento, señalización adecuada y el equipamiento necesario para que los atractivos turísticos sean accesibles. Es por tal motivo, que se realizará la implementación de senderos en las comunidades de Sura Sura, Santa Clara, San José de Suapi lo cual ayudará a conectar todos los atractivos turísticos del lugar. Así como también, ayudará a que el acceso hacia estos atractivos sea fácil, especialmente en época de lluvia, y principalmente hacia el atractivo Supay Punku, puesto que en tiempo de lluvia, el caudal del río Suapi se incrementa sobrepasando la altura de un metro y medio y provocando que la corriente del mismo sea fuerte, de

tal manera que el acceso a Supay Punku es imposible y peligroso. Los circuitos propuestos serán desarrollados a continuación:

### 6.3.1.3. Circuitos propuestos

#### 6.3.1.3.1. Circuito 1: Pueblo de Suapi – Poza el Milagro – Supay Punku

**Cuadro N° 3:** Mapa de recorrido primer circuito



**Fuente:** Elaboración propia

#### a) Recorrido

El primer circuito estará compuesto en primer lugar por la visita del pueblo lugar en el que se iniciará el circuito, para luego ir hacia la Poza el Milagro lugar por el que se bordeará para ascender hacia Supay Punku. Por último, se visitará Supay Punku o Puerta del Diablo y la Cascada Bombuni. Asimismo, el tipo de turismo que se plantea realizar el circuito mencionado es turismo de aventura y ecoturismo.



b) Itinerario

**Cuadro N° 4:** Itinerario primer circuito

<b>PRODUCTO: "Supay Punku"</b>		<b>ITINERARIO N° 1</b>
<p><b><u>Características del segmento</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hombres y Mujeres</li> <li>- Edad: 18 – 60 años</li> <li>- Nivel económico: medio</li> </ul>	<p><b>PROGRAMA</b></p>	
<p><b><u>Atractivos</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Supay Punku</li> <li>- Cascada Bombuni</li> <li>- Poza el Milagro</li> <li>- Pozas del Río Suapi</li> <li>- Sapo Tuerto</li> <li>- Cueva de los Guácharos</li> </ul>	<p><b><u>PRIMER DÍA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 13:00 Salida de ciudad de La Paz</li> <li>• 16:00 Llegada pueblo de Suapi</li> <li>• 16:15 Arribo hotel</li> <li>• 16:20 Tiempo libre</li> <li>• 19:00 Cena</li> <li>• 20:00 Tiempo libre</li> </ul>	
<p><b><u>Servicios</u></b></p> <p>Hospedaje</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotel Tío del Chalo o Alojamiento Supay Punku</li> <li>• Eco albergue comunitario</li> </ul> <p>Alimentos y bebidas a gusto del turista tanto en hotel y eco albergue</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comida local: - Charque con ph'uti (plátano verde cocido), walusa, arroz kh'aja o yuca. – Pescado frito con la misma guarnición del charque.</li> <li>• Comida nacional</li> <li>• Bebidas: - Ilapi (fresco de maíz). - Jugos de fruta natural como naranja, toronja y otros.</li> </ul> <p>Transporte</p>	<p><b><u>SEGUNDO DÍA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 06:30 Desayuno</li> <li>• 07:00 Salida hacia Supay Punku</li> <li>• 07:30 Llegada Poza el Milagro</li> <li>• 08:00 Inicio trekking</li> <li>• 11:00 Llegada Cascada Bombuni</li> <li>• 11:10 Tiempo libre</li> <li>• 12:00 Almuerzo</li> <li>• 13:00 Salida hacia Supay Punku</li> <li>• 14:00 Arribo Supay Punku</li> <li>• 14:20 Tiempo libre</li> <li>• 17:00 Arribo a eco albergue <i>(los que solo se quedarán un día retornarán al hotel en el pueblo de Suapi)</i></li> <li>• 17:30 Tiempo Libre</li> <li>• 19:00 Cena</li> </ul>	
	<p><b><u>TERCER DÍA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 07:00 Desayuno</li> <li>• 08:00 Salida a cuevas de los guácharos <i>(Salida Coroico para turista que retorne el 2do día)</i></li> <li>• 11: 30 Llegada a las cuevas de los guácharos.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"><li>• 12:00 Almuerzo</li><li>• 12:30 Tiempo libre</li><li>• 15:00 Retorno a eco albergue</li><li>• 17:00 Llegada eco albergue y tiempo libre</li><li>• 20:00 Cena</li></ul>
<p><b><u>Observaciones</u></b></p> <p>La salida puede realizarse desde la ciudad de La Paz o desde Coroico.</p>	<p><b><u>CUARTO DÍA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 07:00 Desayuno</li><li>• 08:00 Retorno pueblo de Suapi</li><li>• 10:00 Arribo pueblo de Suapi</li><li>• 10:20 Tiempo libre</li><li>• 11:00 Retorno ciudad de La Paz</li></ul>

**Fuente:** Elaboración propia

### c) Actividades

El circuito propuesto se inicia en la noche en el pueblo de Suapi, allí los se pernoctará en uno de los dos establecimientos de hospedaje que existen en el lugar para al día siguiente muy temprano ser trasladados hacia la poza el Milagro lugar donde se iniciará la caminata hacia Supay Punku. La primera parada será en una de las pozas naturales que se encuentran a lo largo del trayecto, lugar donde los se puede nadar y divertirse durante un periodo de tiempo determinado en itinerario N° 1. Inmediatamente después esta parada, se continuará con la caminata hacia la Cascada Bombuni o también denominada Cascada el Paraíso, lugar en la que se realizará caza fotográfica de flora y fauna y observación de la biodiversidad del lugar, para posteriormente ir hacia la casa de piedra y luego ascender hacia Supay Punku o Puerta del Diablo.

Por otro lado, los que deseen quedarse sólo un día retornaran a pernoctar al pueblo y al día siguiente retornar a Coroico o La Paz. Sin embargo, los que deseen permanecer más tiempo en el lugar podrán pernoctar en el eco albergue comunitario, dependiendo del gusto de los mismos puede ser en las cabañas o en el área de camping, lugar en el cual tendrán servicio de alimentación y bebidas. El segundo y

tercer día se explorará el lugar y llegar hasta las cuevas de los guácharos, donde se puede realizar caza fotográfica y filmaciones de la biodiversidad existente en el lugar. Finalmente, la tarde del tercer día, se retorna al pueblo para descansar en uno de los establecimientos de hospedaje del pueblo o ir hacia a otros destinos turísticos.

**d) Tiempo**

El primer recorrido propuesto tiene una duración de 3 días y 4 noches, como se puede observar en itinerario N°1. Sin embargo, todo turista que desee permanecer menos tiempo en el lugar, el circuito se reducirá a 1 día y 2 noches, siendo la primera noche para pernoctar en el pueblo y al día siguiente temprano empezar el recorrido. Asimismo, el itinerario está sujeto a modificación.

**e) Precio**

**Cuadro N° 5:** Detalle de costos primer circuito

*3 días / 4 noches  
Expresado en bolivianos*

DETALLE	TARIFA	GRUPO / BASE	COSTO * PAX	TOTAL GRUPO
Transporte ida y vuelta y todo el recorrido.	260.-	4	65.-	260.-
Hospedaje hotel Tío Chalo o alojamiento Supay Punku - 2 noches (Bs. 70 la noche)	560.-	4	140.-	560.-
Hospedaje eco albergue – 2 noches	560.-	4	140.-	560.-
Alimentación 3 desayunos, 2 almuerzos y 3 cenas.	360.-	4	90.-	360.-
Guías	100.-	4	25.-	100.-
<b>TOTAL</b>			<b>460.-</b>	<b>1.840.-</b>

**Fuente:** Elaboración propia

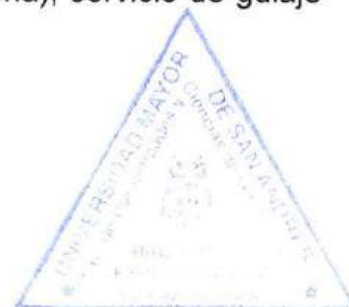
Todo el recorrido según itinerario N° 1 que tiene una duración de 3 días y 4 noches tendrá un costo de Bs. 460.- (cuatrocientos sesenta 00/100 bolivianos) por



pax (monto mencionado es solo para grupos de 4 pax). El monto mencionado incluye el servicio de hospedaje en pueblo de Suapi y en el eco albergue comunitario, alimentación y bebidas (desayuno, almuerzo y cena), servicio de guiaje y transporte, excepto entradas.

**Cuadro N° 6:** Detalle de costos primer circuito

1 días / 2 noches  
Expresado en bolivianos



DETALLE	TARIFA	GRUPO / BASE	COSTO * PAX	TOTAL GRUPO
Transporte ida y vuelta y todo el recorrido	260.-	4	65.-	260.-
Hospedaje hotel Tío Chalo o alojamiento Supay Punku - 2 noches (Bs. 70 la noche)	560.-	4	140.-	560.-
Alimentación - 1 desayunos, 1 almuerzo y 2 cenas.	160.-	4	40.-	160.-
Guía	100.-	4	25.-	100.-
<b>TOTAL</b>			<b>270.-</b>	<b>1.080.-</b>

**Fuente:** Elaboración propia

En el caso del primer recorrido de un día y dos noches el costo será de Bs. 270.- (doscientos sesenta 00/100 bolivianos) por pax. El presupuesto mencionado incluirá servicios de hospedaje, alimentación, servicio de guiaje y transporte; sin embargo, entrada a Supay Punku no está incluido.

**f) Souvenirs**

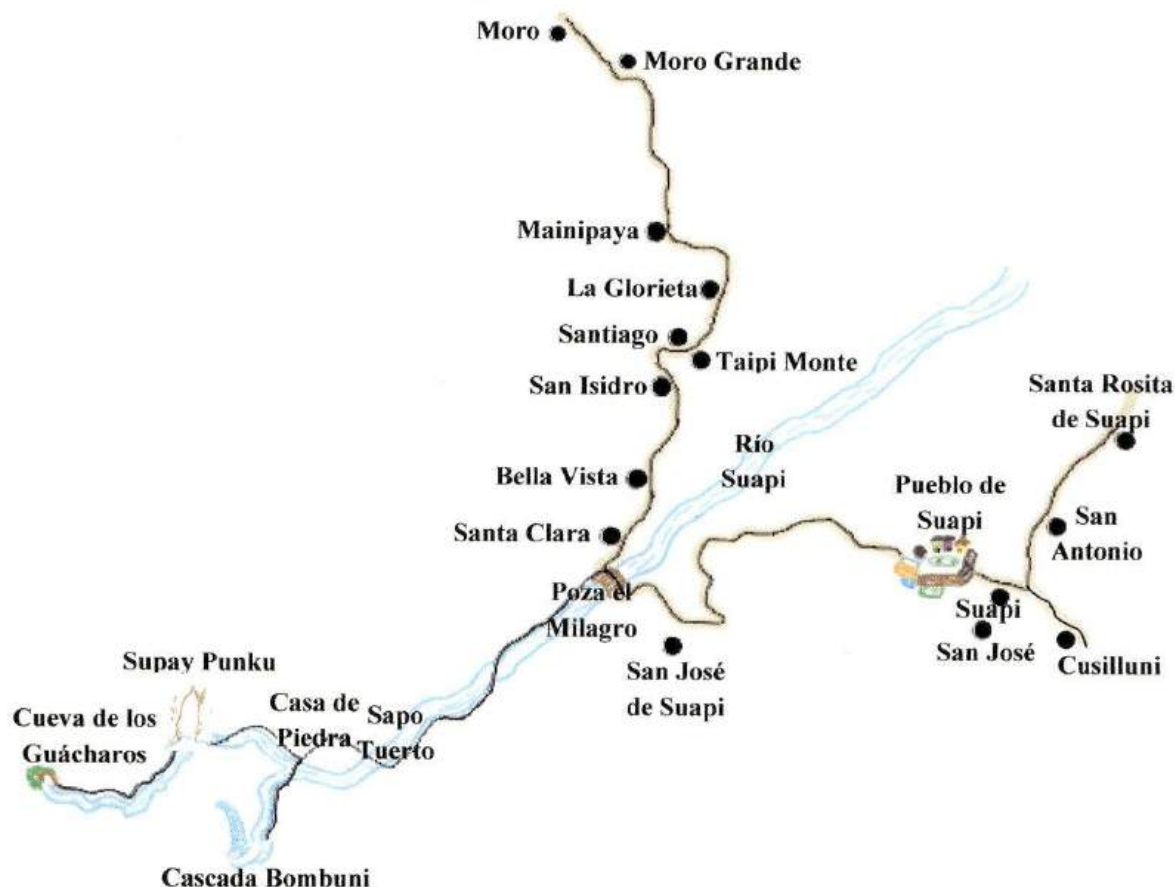
La población de Suapi elaborará souvenirs como cuadros sobre Supay Punku al igual que en anexos N° 2 y otro tipo de adornos elaborados en base a hoja de palmera y troncos de árboles caídos por efecto normal de la naturaleza, ya que la población del lugar realiza diferentes objetos en base a este material. Todo será ofertado en los hoteles del pueblo y en el eco albergue comunitario.

**g) Recomendaciones**

- Se debe consumir complejo B en tabletas una semana antes de viajar.
- Se debe contar con vacuna contra la fiebre amarilla.
- Llevar repelente, protector solar y antialérgicos.
- Llevar zapatos de caminata adecuados para caminatas.
- Llevar ropa liviana y de secado rápido.
- Llevar cámara fotográfica y filmadora.
- No realizar el recorrido solo.
- Utilizar los servicios de un guía.

**6.3.1.3.2. Circuito 2: Pueblo – Ex haciendas – Supay Punku**

**Cuadro N° 7:** Mapa de recorrido segundo circuito



**Fuente:** Elaboración propia

**a) Recorrido**

El recorrido propuesto esta compuesto por la visita al pueblo, las denominadas ex haciendas o colonias y Supay Punku.

**b) Itinerario**

**Cuadro N° 8:** Itinerario segundo circuito

<b>PRODUCTO: "Ex – haciendas"</b>		<i>ITINERARIO N° 2</i>
<p><b><u>Características del segmento</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hombres y Mujeres</li> <li>- Edad: 18 – 60 años</li> <li>- Nivel económico: medio</li> </ul>	<p><b>PROGRAMA</b></p> <p><b><u>PRIMER DÍA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 06:30 Desayuno</li> <li>• 07:00 Salida de ciudad La Paz</li> <li>• 11:00 Llegada pueblo de Suapi</li> <li>• 11:05 Tiempo libre</li> <li>• 11:40 Salida hacia las colonias o ex – haciendas</li> <li>• 12:15 Llegada colonias o ex – haciendas</li> <li>• 12:25 Instalación en las viviendas</li> <li>• 12:40 Almuerzo</li> <li>• 13:00 Tiempo libre</li> <li>• 19:00 Cena</li> </ul>	
<p><b><u>Atractivos</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Supay Punku</li> <li>- Cascada Bombuni</li> <li>- Poza el Milagro</li> <li>- Pozas del Río Suapi</li> <li>- Cueva de los Guácharos</li> <li>- Fauna y Flora</li> <li>- Mariposas</li> <li>- Tunqui</li> </ul>	<p><b><u>SEGUNDO DÍA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 07:00 Desayuno</li> <li>• 08:00 Visita a vertientes y ríos del lugar para la observación y caza fotográfica de las distintas especies de mariposas y realizar pesca en base a sacha</li> <li>• 11:00 Participación en la cosecha tradicional de coca y cítricos</li> <li>• 12:00 Almuerzo</li> <li>• 12:30 Tiempo libre</li> <li>• 13:00 Visita a Buena Vista para realizar</li> </ul>	
<p><b><u>Servicios</u></b></p> <p>Hospedaje</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Viviendas de pobladores</li> <li>• Eco albergue comunitario</li> </ul> <p>Alimentos y bebidas a gusto del turista tanto en eco albergue como en viviendas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comida local: - Charque con ph'uti (plátano verde cocido),</li> </ul>		

<p>walusa, arroz kh'aja o yuca. – Pescado frito con la misma guarnición del charque.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comida nacional</li> <li>• Bebidas: - Ilapi (fresco de maíz). – Jugos de fruta natural como naranja, toronja y otros</li> </ul> <p>Transporte</p>	<p>observación y caza fotográfica de aves, como variedad de loros y especialmente del tunqui</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20:00 Cena</li> </ul>
	<p><b><u>TERCER DÍA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 07:00 Desayuno</li> <li>• 08:00 Salida hacia Supay Punku</li> <li>• 11:15 Tiempo libre para observación de flora y fauna del sector</li> <li>• 12:30 Almuerzo</li> <li>• 13:00 Tiempo libre para observación de flora y fauna del sector y para realizar caza fotográfica</li> <li>• 15:00 Llegada Supay Punku</li> <li>• 15:15 Visita a la cueva de los Guácharos</li> <li>• 18:00 Retorno a eco albergue</li> <li>• 18:30 Llegada a eco albergue y tiempo libre</li> <li>• 20:00 Cena</li> </ul>
<p><b><u>Observaciones</u></b></p> <p>La salida puede realizarse desde la ciudad de La Paz o desde Coroico.</p>	<p><b><u>CUARTO DÍA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 07:00 Desayuno</li> <li>• 08:00 Retorno a ciudad de La Paz o Coroico</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia

### c) Actividades

La propuesta del segundo circuito fue elaborada para todos aquellos que quieran disfrutar de turismo rural y especializado como la observación y caza fotográfica de flora y fauna. Es por tal motivo que el circuito tendrá inicio en el pueblo, lugar donde se descansará de 4 horas de viaje, para luego trasladarse a las colonias o también llamadas ex haciendas donde se puede observar diferentes especies de flora y fauna para luego instalarse en una de las viviendas de los

pobladores durante el transcurso de su estancia determinado en itinerario N° 2. Por otro lado, la mañana del segundo día se visitarán vertientes y ríos del lugar para observar las distintas variedades de mariposas, así como para realizar pesca en base a sacha (planta que debe ser triturada y colocada sólo en pozas pequeñas para adormecer y aclarar el color de los peces por unos segundos), así como también se visitarán las plantaciones de coca y cítricos, lugar donde se participará de la cosecha tradicional de los mismos. Asimismo, en la tarde del mismo día se podrá visitar Buena Vista lugar donde se puede observar gran variedad de aves, especialmente al tunqui (ave emblemática de Coroico).

En tal sentido, el tercer día del recorrido, los turistas realizarán una caminata para ascender hacia Supay Punku y la Cueva de los Guácharos y alrededores, lugar donde se puede observar la mayor cantidad de especies de fauna y flora como por ejemplo tunquis, guácharos, monos, tarukas, osos jucumari, osos perezosos, tucanes, variedad de loros y otros. Por otro lado, la última noche se pernochará en el eco albergue comunitario, ya sea en las cabañas o en el área de camping, así como también se recibirá servicio de alimentación para al día siguiente retornar a Coroico o La Paz. Asimismo, cada una de las noches de la estancia se podrá disfrutar de todas las leyendas y mitos que envuelven todo el sector y que los pobladores conocen, las cuales serán relatadas durante la cena.

#### **d) Tiempo**

Según itinerario N° 2, el segundo circuito propuesto tendrá una duración de 4 días y 3 noches. Sin embargo, el itinerario está sujeto a modificación de acuerdo a necesidades del turista.

#### **e) Precio**

En el precio propuesto a continuación se toma en cuenta dos tipos de hospedaje como son las viviendas de los pobladores (se cobrará la misma tarifa del

hotel y el alojamiento ubicados en el pueblo ya que se brindará los mismos servicios) y el eco albergue comunitario.

**Cuadro N° 9:** Detalle de costos segundo circuito

*4 días / 3 noches  
Expresado en bolivianos*

DETALLE	TARIFA	GRUPO / BASE	COSTO * PAX	TOTAL GRUPO
Transporte ida y vuelta y todo el recorrido.	220.-	4	55.-	220.-
Hospedaje viviendas pobladores – 2 noches – Bs 70 por noche.	560.-	4	140.-	560.-
Hospedaje eco albergue comunitario – 1 noche.	280.-	4	70.-	280.-
Alimentación 4 desayunos, 3 almuerzos y 3 cenas.	320.-	4	80.-	320.-
Guía	100.-	4	25.-	100.-
<b>TOTAL</b>			<b>370.-</b>	<b>1.480.-</b>

**Fuente:** Elaboración propia

El segundo circuito propuesto tendrá un costo aproximado de Bs. 370.- (trescientos setenta 00/100 bolivianos) por pax. El monto mencionado incluye servicio de hospedaje en pueblo de Suapi en viviendas de los pobladores y en cabañas, alimentación (desayuno, almuerzo y cena), servicios de guiaje y transporte. Sin embargo, precio de entrada a Supay Punku no está incluido.

**f) Souvenirs**

La población de Suapi elaborará souvenirs como cuadros sobre Supay Punku al igual que el cuadro que se puede ver en anexos N° 2 y otro tipo de adornos elaborados en base a hoja de palmera y troncos de árboles caídos por efecto normal de la naturaleza; ya que la población del lugar realiza diferentes objetos en base a este material. Todo será ofertado en los hoteles del pueblo y en el eco albergue comunitario.

**g) Recomendaciones**

- Se debe consumir complejo B en tabletas una semana antes de viajar.
- Se debe contar con vacuna contra la fiebre amarilla.
- Llevar repelente, protector solar y antialérgicos.
- Llevar zapatos de caminata adecuados para caminatas.
- Llevar ropa liviana y de secado rápido.
- Llevar cámara fotográfica y filmadora.
- No realizar el recorrido solo.
- Utilizar los servicios de un guía.

**6.3.1.3.3. Circuito 3 Pueblo de Suapi – Santa Rosita de Suapi**

**Cuadro N° 10:** Mapa de recorrido tercer circuito



**Fuente:** Elaboración propia

**a) Recorrido**

El recorrido del tercer circuito está compuesto por la visita del pueblo y Santa Rosita de Suapi.

b) Itinerario

**Cuadro N° 11:** Itinerario tercer circuito

<b>PRODUCTO: “Santa Rosita de Suapi”</b>		<b>ITINERARIO N° 3</b>
<p><b><u>Características del segmento</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hombres y Mujeres</li> <li>- Edad: 18 – 60 años</li> <li>- Nivel económico: medio</li> </ul>	<p><b>PROGRAMA</b></p>	
	<p><b><u>PRIMER DÍA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 13:00 Salida ciudad de La Paz o Coroico</li> <li>• 16:00 Llegada pueblo de Suapi</li> <li>• 16:15 Arribo hotel</li> <li>• 16:20 Tiempo libre</li> <li>• 19:00 Cena</li> <li>• 20:00 Tiempo libre</li> </ul>	
<p><b><u>Atractivos</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fauna</li> <li>- Flora</li> <li>- Piedra en forma de mujer</li> </ul>	<p><b><u>SEGUNDO DÍA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 07:00 Desayuno</li> <li>• 07:30 Salida hacia Santa Rosita de Suapi</li> <li>• 08:00 Llegada Santa Rosita de Suapi</li> <li>• 12:00 Almuerzo</li> <li>• 13:00 Tiempo libre</li> <li>• 16:00 Retorno pueblo de Suapi</li> <li>• 19:00 Cena</li> </ul>	
<p><b><u>Servicios</u></b></p> <p>Hospedaje</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotel Tío del Chalo o Alojamiento Supay Punku</li> <li>• Eco albergue comunitario</li> </ul> <p>Alimentos y bebidas a gusto del turista tanto en hotel y eco albergue</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comida local: - Charque con ph’uti (plátano verde cocido), walusa, arroz kh’aja o yuca. – Pescado frito con la misma guarnición del charque.</li> <li>• Comida nacional</li> <li>• Bebidas: - llapi (fresco de maíz). – Jugos de fruta natural como naranja, toronja y otros</li> </ul> <p>Transporte</p>	<p><b><u>TERCER DÍA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 07:00 Desayuno</li> <li>• 09:30 Retorno ciudad de La Paz</li> </ul>	
<p><b><u>Observaciones</u></b></p> <p>La salida puede realizarse desde la ciudad de La Paz o desde Coroico.</p>		

**Fuente:** Elaboración propia



**c) Actividades**

Según itinerario N° 3, el circuito propuesto se iniciará en el pueblo de Suapi, para luego ir hacia la comunidad de Santa Rosita de Suapi, pero antes de llegar al lugar se visitará San Antonio, sitio donde se dice que existe una piedra gigante en forma de mujer, la cual tiene su leyenda, la cual será contada durante la visita del sector. Posteriormente, se visitará Santa Rosita de Suapi lugar donde actualmente se está implementando miradores y juegos para que los turistas puedan realizar agroturismo y puedan realizar observación de distintas especies de flora en especial de cultivo que existe en el lugar. Asimismo, Santa Rosita de Suapi cuenta con un sector donde el turista puede recrearse con variedad de juegos maromas, columpios y otros; así como también cuenta con miradores desde donde se puede observar las distintas variedades de árboles frutales y maderables que existe en Suapi. Finalmente, al anochecer se regresará a pernoctar ya sea en hotel del Tío Chalo o en el alojamiento Supay Punku del pueblo para al día siguiente retornar a la ciudad de La Paz o Coroico, dependiendo el requerimiento de los turistas.

Por otro lado, el señor Félix Paliza, propietario del terreno donde se están implementando los juegos y miradores es un gran conocedor de la historia del pueblo así como también de las leyendas y mitos que envuelven a cada una de las colonias o ex haciendas de toda la sub central. Es por tal motivo que los turistas disfrutarán del relato de cada una las mismas durante toda su estancia en el lugar.

**d) Tiempo**

Según itinerario N° 3 el recorrido propuesto tendrá una duración de 3 días y 2 noches, siendo el tercer día para retornar a la ciudad de La Paz o a Coroico; sin embargo, el itinerario está sujeto a modificación de acuerdo a requerimiento de los turistas.

**e) Precio**

**Cuadro N° 12:** Detalle de costos tercer circuito

*3 días / 2 noches*

*Expresado en bolivianos*

<b>DETALLE</b>	<b>TARIFA</b>	<b>GRUPO / BASE</b>	<b>COSTO * PAX</b>	<b>TOTAL GRUPO</b>
Transporte ida y vuelta y todo el recorrido.	260.-	4	65.-	260.-
Hospedaje Hotel Tío Chalo o Alojamiento Supay Punku – 1 noche.	560.-	4	140.-	560.-
Alimentación 2 desayunos, 1 almuerzo y 2 cenas.	160.-	4	40.-	160.-
Guía	100.-	4	25.-	100.-
<b>TOTAL</b>			<b>270.-</b>	<b>1.080.-</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Todo el recorrido propuesto tendrá un costo aproximado de Bs. 270.- (doscientos setenta 00/100 bolivianos) por pax. El monto incluye hospedaje en el pueblo de Suapi ya sea en el hotel del Tío Chalo o en el alojamiento Supay Punku, alimentación (desayuno, almuerzo y cena), servicio de guiaje y transporte. Sin embargo, el presupuesto mencionado no incluye precio de entrada a Santa Rosita de Suapi.

**f) Souvenirs**

La población de Suapi elaborará souvenirs como cuadros sobre Supay Punku (ver en anexos N° 2) y otro tipo de adornos elaborados en base a hoja de palmera y troncos de árboles caídos por efecto normal de la naturaleza; ya que la población del lugar realiza diferentes objetos en base a este material. Todo será ofertado en los hoteles del pueblo y en el eco albergue comunitario.

### **g) Recomendaciones**

- Se debe consumir complejo B en tabletas una semana antes de viajar.
- Se debe contar con vacuna contra la fiebre amarilla.
- Llevar repelente, protector solar y antialérgicos.
- Llevar zapatos de caminata adecuados para caminatas.
- Llevar ropa liviana y de secado rápido.
- Llevar cámara fotográfica y filmadora.

Sin embargo, todos los circuitos mencionados necesitan de la creación de senderos, maromas, puentes colgantes y señalización, lo cual facilitará el acceso a cada uno de los atractivos turísticos con que cuenta Suapi. Dichas actividades serán detalladas a continuación:

#### **6.3.1.4. Senderos**

Se realizará previo estudio de suelos para la implementación de los senderos, lo cual ayudará a conocer el lugar exacto donde se deben instalar los mismos. Sin embargo, se debe tratar que cada uno de los senderos sea realizado en sectores donde antiguamente existieron senderos o en lugares en que pobladores usualmente caminan y que utilizan para ir hacia sus cultivos o para ir hacia Supay Punku, ya que ellos suben constantemente a este sector. Asimismo, todos los senderos propuestos deben cumplir varios requisitos mitigará el impacto hacia al medio ambiente natural y que serán descritos a continuación:

##### **6.3.1.4.1. Ubicación**

Los senderos propuestos serán implementados desde la Poza el Milagro llegando hasta Supay Punku y la Cascada Bombuni, además que será elaborado a orillas del río Suapi, según el siguiente mapa:

**Cuadro N° 13:** Mapa de ubicación de los senderos a implementar



**Fuente:** Elaboración propia

#### 6.3.1.4.2. Dimensionamiento

Para evitar el deterioro de la vegetación del lugar, los senderos deberán tener una dimensión de 80 centímetros de ancho y diez centímetros a cada uno de los lados como zona de amortiguamiento.

#### 6.3.1.4.3. Mantenimiento

El mantenimiento de los senderos deberá ser realizado una vez cada mes; sin embargo, en caso de que la vegetación del sendero crezca rápidamente, se recomienda realizar el mantenimiento máximo 2 veces por mes.

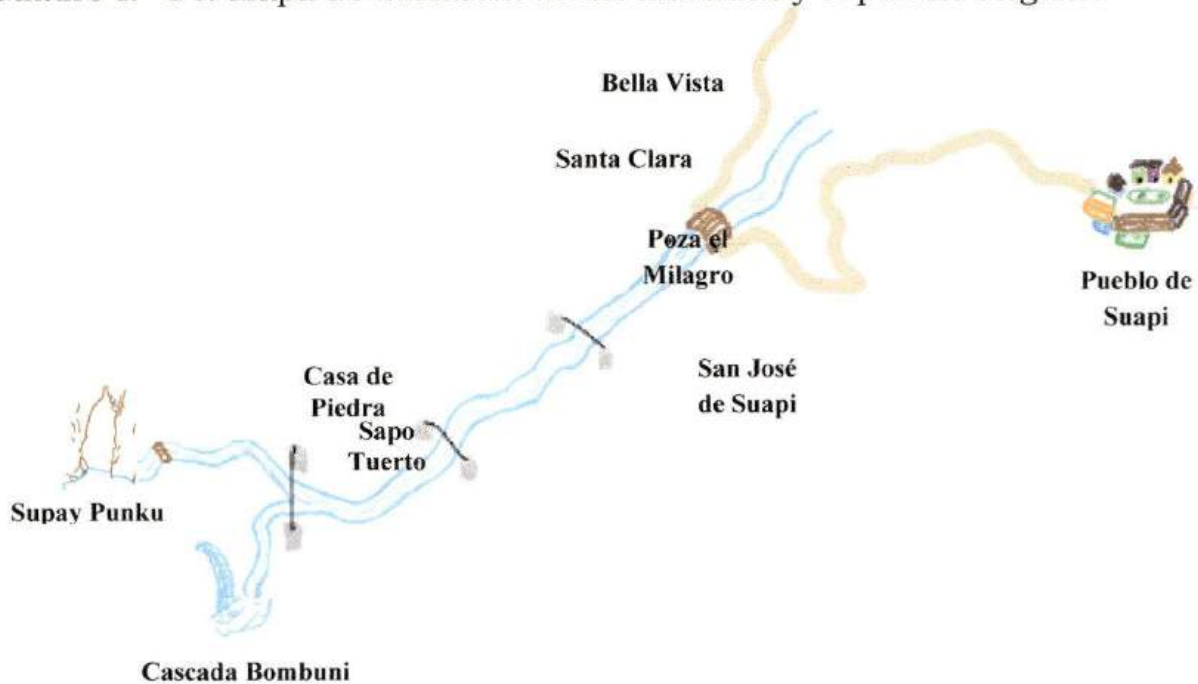
#### 6.3.1.5. Maromas y puentes colgantes

El recorrido que se debe realizar para llegar al principal atractivo turístico de Suapi denominado Supay Punku es cruzando a través del río Suapi en más de diez

oportunidades; sin embargo, en época de lluvias el caudal del río se incrementa en un 50% llegando a tener una profundidad de un metro con cuarenta centímetros o más, lo cual imposibilita el acceso a el atractivo. En consecuencia, se propone la construcción de maromas y puentes colgantes en sectores por los cuales se debe cruzar el río, de tal modo que se pueda visitar el atractivo todo el año. Es por tal motivo que se implementarán 3 maromas en la primera parte del recorrido en sectores profundos y donde la corriente es fuerte y haya peña en ambos lados; asimismo, en la última peña cercana a Supay Punku se colocará un puente de madera para que los turistas puedan pasar y tomar fotografías.

En tal sentido, a continuación se detalla un plano del sitio indicando el lugar exacto donde se pueden construir las maromas y el puente colgante:

**Cuadro N° 14:** Mapa de ubicación de las maromas y el puente colgante



**Fuente:** Elaboración propia.

Entonces, las maromas y puentes colgantes deben tener el siguiente parámetro:

#### **6.3.1.5.1. Tamaño**

Los pilares de las maromas y del puente colgante tendrán un dimensionamiento de 3 metros de alto y 1 metro de ancho, los cimientos serán de un tamaño de 2 metros de altura. Asimismo, se instalarán dos pilares por sector 1 a cada lado del río, entre las cuales existirá una distancia de aproximadamente 19 metros; sin embargo, en sectores donde existe peñas en ambos lados o en un solo lado se utilizarán las mismas como cimientos para colocar las rondanas y los cables de acero.

#### **6.3.1.5.2. Material**

Por un lado, el material que se empleará en la construcción de los pilares de las maromas será arena de dos tipos: arena corriente y arena fina, además cemento, fierro de construcción de media y 3/8; aunque en algunos casos se utilizará la peña que se encuentra en el recorrido del río. Asimismo, se utilizarán roldanas y cable de acero, el denominado de alma de acero que pueda resistir el peso de cualquier persona que utilice las mismas.

Por otro lado, el material que utilizará en la construcción de los pilares del puente colgante es el mismo que se empleará para la elaboración de los pilares de las maromas; sin embargo, las peñas que están en ambos lados del río serán el principal material. Asimismo, para realizar el puente en sí se necesita es madera y cable de alma de acero que pueda resistir el peso de las personas que pasen a través del mismo.

#### **6.3.1.5.3. Forma**

Los pilares de las maromas y de los puentes colgantes tendrán la apariencia y el color de las peñas que existen en todo el sector del recorrido del río, pero a excepción de las peñas, este contará con escaleras; todo lo mencionado evitará romper con el contexto del lugar.

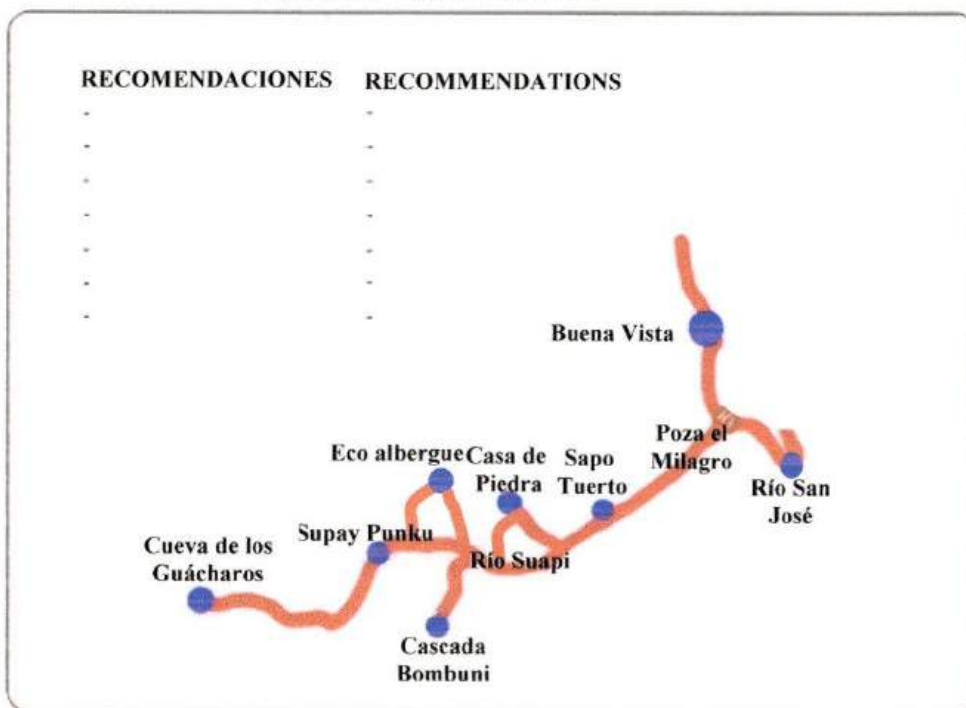
#### 6.3.1.5.4. Mantenimiento

El mantenimiento de las maromas se realizará mediante un cobro mínimo de ingreso a Supay Punku que se realizará a los turistas. El monto será determinado por los pobladores en asamblea pero se recomienda inicialmente realizar un cobro de 30 bolivianos.

#### 6.3.1.6. Señalización

Se instalarán de 16 letreros pequeños, uno cada 200 metros los cuales señalarán el camino y un letrero al inicio del sendero que tenga un mapa de la localización de los atractivos turísticos. En tal sentido, la señalización ayudará a que tanto guías como turistas accedan los atractivos por los senderos establecidos y no vayan por distintos lugares abriendo nuevos senderos, generando la desaparición de la vegetación. La señalización tendrá el siguiente formato:

**Cuadro N° 15:** Modelo del letrero grande que será instalado al inicio del recorrido



**Fuente:** Elaboración propia



**Cuadro N° 16:** Modelo del letrero pequeño que será instalado a lo largo del recorrido para indicar el sector en el que el turista se encuentra



**Fuente:** Elaboración propia

**Cuadro N° 17:** Modelo de los letreros pequeños que serán instalados a lo largo del recorrido para indicar por dónde va el sendero



**Fuente:** Elaboración propia



#### **6.3.1.6.1. Material**

Los letreros utilizados para señalización y el letrero que se instalará al inicio del sendero serán elaborados en base a madera que existe en el lugar, se recomienda utilizar madera obtenida de árboles caídos de forma natural y cortezas, lo cual evitará que se talen árboles en exceso.

#### **6.3.1.6.2. Contenido**

Por un lado, el letrero que será colocado al inicio del recorrido del sendero hacia Supay Punku tendrá un dibujo de un plano o mapa donde se especifique:

1. El recorrido del sendero.
2. Ubicación de los atractivos turísticos del lugar.

Asimismo, el letrero principal también tendrá incluido reglas que tendrán los siguientes elementos:

1. Las reglas deberán ser denominadas recomendaciones y deben ser escritas en dos idiomas que son el castellano y el inglés.
2. Las reglas o recomendaciones deben ser elaboradas en consenso con la población, autoridades y guías de turismo, pero a continuación se sugieren algunas reglas:
  - ✓ Prohibido cazar.
  - ✓ Seguir el sendero señalado.
  - ✓ No botar basura en el camino ni en el río.
  - ✓ Llevar botiquín.
  - ✓ Usar ropa y zapatos de caminata.
  - ✓ No realizar el recorrido solo.

Por otro lado, los letreros que serán instalados a lo largo del recorrido tendrán la forma de flechas e tal forma que indiquen el camino que se debe seguir; así como también tendrán la forma de cuadro en los cuales haya mapas del recorrido con un dibujo o una flecha que muestre el sector del recorrido en que el turista se encuentra. En tal sentido, este tipo de señalización ayudará a que los turistas se orienten y no se pierdan.

#### **6.3.1.6.3. Tamaño y forma**

En primer lugar, el letrero de bienvenida al recorrido tendrá un tamaño de 1 metro y medio de ancho por 1 metro de alto y tendrá la forma de un semi ovalado. Asimismo, todos los gráficos y letras serán tallados en la madera, lo cual da a los letreros un aspecto rústico.

Por otro lado, 11 de los 16 letreros pequeños que señalen el camino tendrán la forma de flechas con un dimensionamiento de 30 centímetros de ancho por 20 centímetros de alto. Sin embargo, los 5 restantes letreros que indiquen el sector de localización de los turistas tendrán un tamaño de 40 centímetro de ancho por 30 centímetros de alto y tendrán una forma ovalada.

#### **6.3.1.6.4. Color**

El color a utilizar para pintar el fondo de los letreros es marrón vivo medio en barniz. Sin embargo, el mapa utilizará un color blanco o crema y las flechas e indicaciones deberán ser pintadas en color verde, rojo y negro, porque son colores que resaltan en marrón. Además, el mapa del letrero grande deberá ser pintado en rojo y amarillo, sobre un fondo café claro en barniz.

#### **6.3.1.6.5. Mantenimiento**

El mantenimiento se realizado con el dinero que se cobre por concepto de entradas; monto que será determinado por los pobladores.

### 6.3.1.7. Metas esperadas

1. A finales del año 2010 se cuenta con tres circuitos turísticos.
2. El 2011 Suapi cuenta con senderos nuevos y con todo el equipamiento adecuado.
3. El 2011 Suapi cuenta con maromas y puentes colgantes, lo cual incrementa el flujo turístico y la temporada de visita.
4. A finales del año 2010 se cuenta con apropiada señalización en todos los senderos.

### 6.3.1.8. Recursos

Para la elaboración de los senderos, las maromas y puentes colgantes se utilizarán cemento, arena fina y corriente, fierro de construcción, roldana y cable de hacer; además que para elaborar los senderos y construir las maromas y el puente colgante se necesitará de apoyo humano que estará conformado por un ingeniero, un diseñador de señales en madera y los pobladores de Suapi que realizarán todas las construcciones.

### 6.3.1.9. Cronograma

**Cuadro N° 18:** Cronograma de actividades del proyecto N° 1 – Creación de circuitos turísticos.

ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Creación de senderos	■	■	■	■																
2. Construcción de pilares de las maromas y puentes colgantes.					■	■	■	■												
3. Conclusión de maromas y puentes colgantes									■	■	■	■								
4. Elaboración de señalización													■	■						
5. Implementación de señalización.																	■	■		

**Fuente:** Elaboración propia

6.3.1.10. Costos

6.3.1.10.1. Senderos

**Cuadro N° 19:** Detalle de costo de implementación del sendero  
Puente – Cascada Bombuni – Supay Punku –  
Cueva de los Guácharos

*Expresado en bolivianos*

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Senderos	m	5000	4. <sup>00</sup>	20.000. <sup>00</sup>
2	Mano de obra	m <sup>2</sup>	5 personas	50* 25 días =1.250. <sup>00</sup>	6.250. <sup>00</sup>
3	Ingeniero Civil		1		2.000. <sup>00</sup>
	<b>TOTAL</b>				<b>28.250.<sup>00</sup></b>

**Fuente:** Ingeniera Civil Liliana Titerico

6.3.1.10.2. Maromas y Puente colgante

**Cuadro N° 20:** Detalle de costos de un pilar

*Expresado en Bolivianos*



ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Pilar de Hormigón armado	m <sup>3</sup>	5	1.735. <sup>59</sup>	8.677. <sup>95</sup>
	<b>TOTAL</b>				<b>8.677.<sup>95</sup></b>

**Fuente:** Ingeniera Civil Liliana Titerico

**Cuadro N° 21:** Detalle de costo de construcción del puente colgante y de las maromas

*Expresado en Bolivianos*

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Pilar hormigón armado	Unidades	8	8.677. <sup>95</sup>	69.423. <sup>60</sup>
2	Roldanas con canastilla	Unidades	6	480. <sup>00</sup>	2.880. <sup>00</sup>
3	Cable de acero (con alma de acero)	Metros	147	44. <sup>50</sup>	6.541. <sup>50</sup>
4	Madera	m <sup>2</sup>	19	52. <sup>70</sup>	1001. <sup>30</sup>
5	Mano de obra	Personas	10	50* 25 días =1.250. <sup>00</sup>	12.500. <sup>00</sup>
6	Ingeniero Civil		1		2.000. <sup>00</sup>
	<b>TOTAL</b>				<b>94.346.<sup>40</sup></b>

**Fuente:** Ingeniera Civil Liliana Titerico

### 6.3.1.10.3. Señalización

**Cuadro N° 22:** Detalle de costos de señalización

*Expresado en Bolivianos*

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Letrero grande	Pieza	1	1.000. <sup>00</sup>	1.000. <sup>00</sup>
2	Letreros pequeños (flechas)	Pieza	11	250. <sup>00</sup>	2.750. <sup>00</sup>
3	Letreros pequeños (mapas)	Pieza	5	400. <sup>00</sup>	2.000. <sup>00</sup>
	<b>TOTAL</b>				<b>5.750.<sup>00</sup></b>

**Fuente:** Elaboración propia en base a datos de diseñador de carteles y letreros

#### 6.3.1.10.4. Resumen de costos

**Cuadro N° 23:** Detalle de costo total del proyecto N° 1

*Expresado en bolivianos*

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	PRECIO TOTAL
1	Senderos	28.250. <sup>00</sup>
2	Maromas y puente colgante	94.346. <sup>40</sup>
3	Señalización	5.750. <sup>00</sup>
4	Imprevistos 10% del total	12.834. <sup>64</sup>
	<b>TOTAL</b>	<b>141.181.<sup>04</sup></b>

**Fuente:** Elaboración propia

$$\oplus 141.181.<sup>04</sup> / T.C. 7.07 = \$US. 19.969.<sup>03</sup>$$

En tal sentido, el costo total del primer proyecto es de Bs. 141.181.<sup>04</sup> (ciento cuarenta y un mil ciento ochenta y uno 04/100 bolivianos), lo que de acuerdo al tipo de cambio del dólar en Bolivia es \$us. 19.969.<sup>03</sup> (diecinueve mil novecientos sesenta y nueve 03/100 dólares americanos).

## **6.3.2. PROYECTO 2: CONSTRUCCIÓN DE UN ECO ALBERGUE**

### **6.3.2.1. Objetivos**

- Implementar un eco albergue comunitario en Sura Sura de Suapi, que cuente con áreas de camping y servicio de alimentos y bebidas para brindar al turista un servicio eficiente y de calidad.

### **6.3.2.2. Justificación**

El motivo de la propuesta de construcción de un eco albergue comunitario es para que todo turista que ascienda hacia el atractivo Supay Punku y desee pernoctar en el lugar para al día siguiente pueda continuar con el recorrido por el sector o por que la lluvia inesperada no deja continuar con el recorrido, tenga un espacio adecuado y confortable pero a la vez rústico donde pueda descansar y que brinde todos los servicios como alimentos y bebidas o bien si desea acampar podrá hacerlo el eco albergue obteniendo también los servicios necesarios; en el caso de que el turista desee estudiar la variedad de especies de fauna y flora que existe en el lugar, o realizar caza fotográfica de fauna y flora, lo cual necesita de varios días de estadía, entonces los turistas tendrán un espacio donde quedarse. A la vez la construcción del eco albergue es para que la población se haga cargo de la administración de la misma y de esta forma obtener beneficios económicos.

### **6.3.2.3. Destinatario**

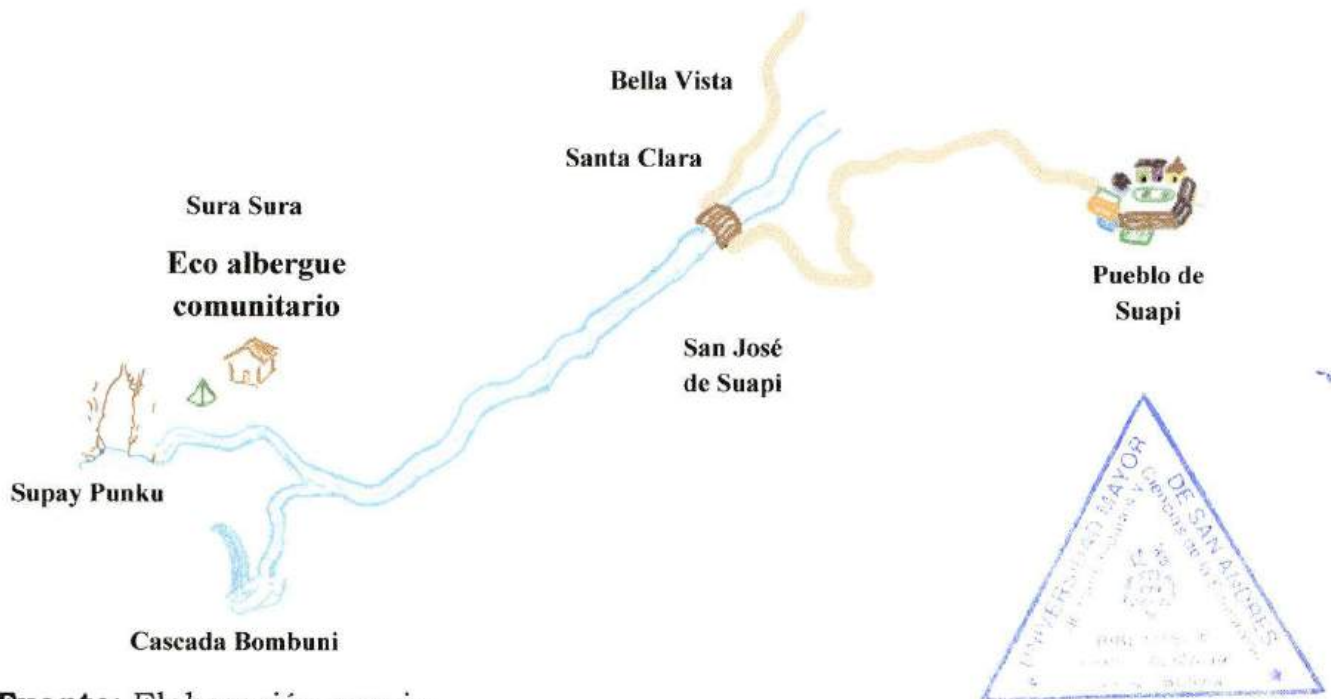
La construcción de un eco albergue comunitario que brinde servicio de hospedaje tanto en cabañas y área de camping, así como también servicio de alimentación está destinado a los turistas que deseen quedarse en el sector de Supay Punku y alrededores por más tiempo. Por otro lado, el destinatario indirecto del proyecto es la población de la Sub Central Suapi, ya que se beneficiarán por que ellos se harán cargo de la administración, y además obtendrán empleos directos e indirectos.



#### 6.3.2.4. Ubicación

El eco albergue comunitario será construido en el sector de Sura Sura entre los atractivos Supay Punku y la Cascada Bombuni, según se muestra en el siguiente mapa:

**Cuadro N° 24:** Mapa de ubicación del eco albergue comunitario



**Fuente:** Elaboración propia

#### 6.3.2.5. Contenido

##### 6.3.2.5.1. Producto principal

- Cabañas
- Áreas de camping

##### 6.3.2.5.2. Producto secundario

- Alimentos y bebidas



### **6.3.2.5.3. Características**

El área en el cual serán construidas las cabañas y donde se implementará el área de camping, es área de conservación; por lo tanto, es un sector poco intervenido por la mano del hombre. Es por tal motivo, que se debe evitar destruir la vegetación del lugar, caso contrario, esto provocaría que las especies de animales que viven en el lugar emigren hacia otros sectores. En consecuencia, las dimensiones de las cabañas deben ser de tamaño reducido ya que esto ayudará a no ocupar demasiado espacio. Asimismo, el área de camping debe ser instalada en espacios reducidos, tratando de no talar árboles o destruir la vegetación del sector, para lo cual se realizará una delimitación del espacio para cada carpa; en consecuencia, cada una de ellas estará ubicada a cuatro metros de distancia una de la otra.

Por otro lado, puesto que el área donde el eco albergue será implementado es un sector poco intervenido por el hombre, se tiende a salir del contexto del lugar, entonces, para evitar lo mencionado, las cabañas serán elaboradas en base a un diseño rustico de varias viviendas que existieron tiempo atrás en las colonias de Suapi. En tal sentido, las viviendas serán elaboradas en base a madera, barro y techo de jatata u toro tipo de material que existe en lugar. Asimismo, el eco albergue tendrá una capacidad para 24 pax, 10 pax en área de cabañas y 14 pax en área de camping. Además, el eco albergue también contará con área de alimentos y bebidas y con área de sanitarios, así como con electricidad, cuya energía será captada mediante paneles solares.

### **6.3.2.5.4. Dimensionamiento**

#### **6.3.2.5.4.1. Área de terreno**

El tamaño del terreno será de 250 metros cuadrados, cuyo espacio será distribuido tanto en la construcción de las cabañas como en la instalación del área de camping, según se muestra en el siguiente cuadro:

**Cuadro N° 25:** Dimensionamiento del área de terreno

TAMAÑO TERRENO	ESPACIO CONSTRUIDO	ESPACIO CARPAS	ESPACIO UTILIZADO	ESPACIO LIBRE
250 m <sup>2</sup>	72,36 m <sup>2</sup>	50 m <sup>2</sup>	122,36 m <sup>2</sup>	127,64 m <sup>2</sup>

**Fuente:** Elaboración propia

#### 6.3.2.5.4.2. Construcciones

El dimensionamiento de las distintas construcciones del área de hospedaje, de alimentos y bebidas será detallado en los siguientes cuadros según área:

##### a) Cabañas

**Cuadro N° 26:** Dimensionamiento de cabañas de acuerdo a cantidad de pax

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	N° DE PAX	TAMAÑO	METROS CUADRADOS POR CABAÑA	TOTAL METROS CONSTRUIDOS
Cabañas para 2 pax	2	4	3 m x 3 m	9 m <sup>2</sup>	18 m <sup>2</sup>
Cabañas para 3 pax	2	6	4,5 m x 3 m	13,5 m <sup>2</sup>	27 m <sup>2</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>10</b>			<b>42 m<sup>2</sup></b>

**Fuente:** Elaboración propia

##### b) Área de camping

**Cuadro N° 27:** Dimensionamiento del área de camping de acuerdo a cantidad de pax

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	N° DE PAX	TAMAÑO	METROS CUADRADOS POR CARPA	TOTAL ESPACIO OCUPADO
Carpas para 4 pax	2	8	4m x 4m	16 m <sup>2</sup>	32 m <sup>2</sup>
Carpas para 2 pax	3	6	3m x 3m	9 m <sup>2</sup>	18 m <sup>2</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>14</b>			<b>50 m<sup>2</sup></b>

**Fuente:** Elaboración propia

**c) Área Alimentos y bebidas**

**Cuadro N° 28:** Dimensionamiento del área de alimentos y bebidas

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TAMAÑO	TAMAÑO EN METROS CUADRADOS	TOTAL ESPACIO OCUPADO EN METROS CUADRADOS
Comedor	1	3m x 3m	9 m <sup>2</sup>	9 m <sup>2</sup>
Cabaña para cocina	1	2m x 2m	4 m <sup>2</sup>	4 m <sup>2</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>			<b>13 m<sup>2</sup></b>

**Fuente:** Elaboración propia

**d) Área de portería**

**Cuadro N° 29:** Dimensionamiento del área de portería

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TAMAÑO	TAMAÑO EN METROS CUADRADOS	TOTAL ESPACIO OCUPADO EN METROS CUADRADOS
Cabaña de cuidador	1	3m x 3m	9 m <sup>2</sup>	9 m <sup>2</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>			<b>9 m<sup>2</sup></b>

**Fuente:** Elaboración propia

**e) Área de sanitarios**

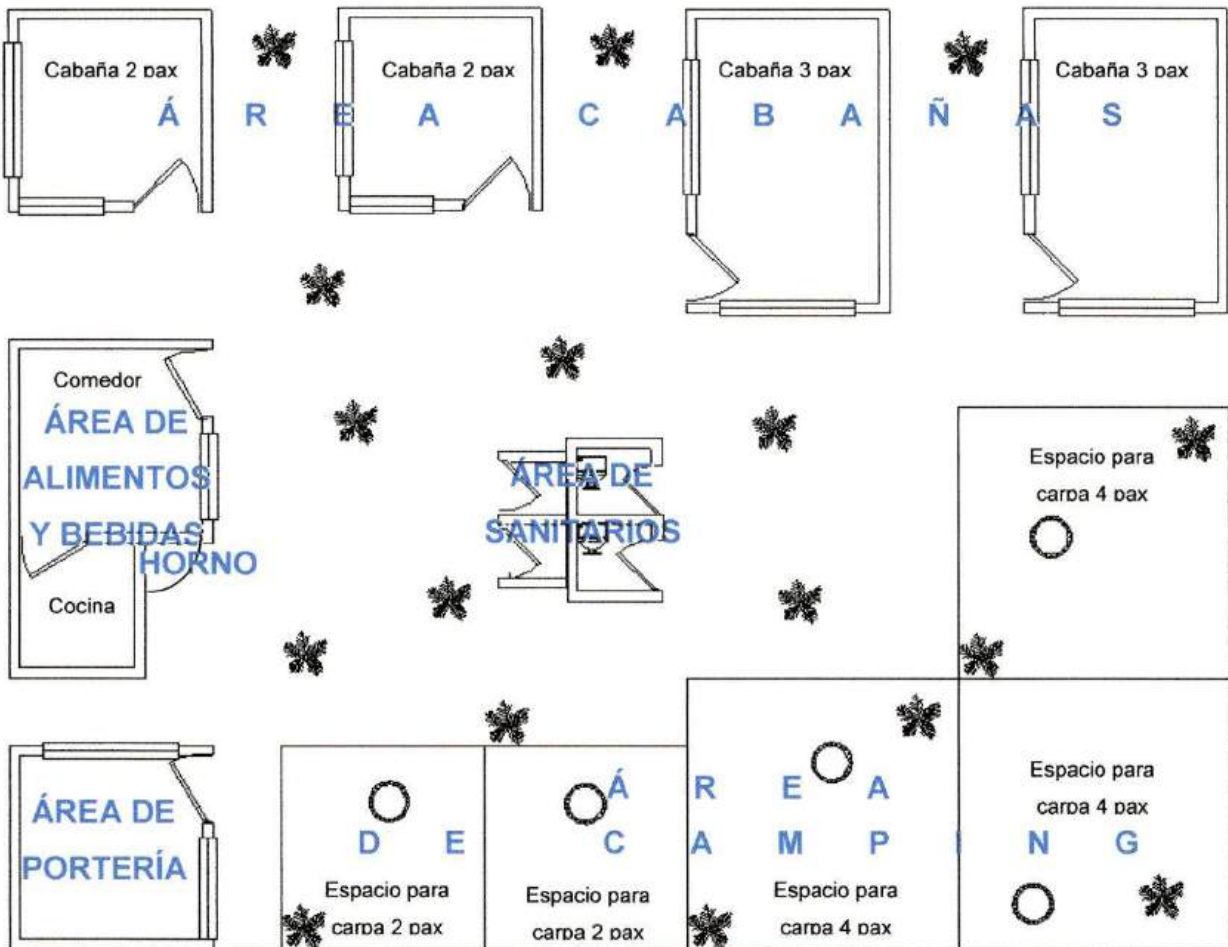
**Cuadro N° 30:** Dimensionamiento del área de sanitarios

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TAMAÑO	TAMAÑO EN METROS CUADRADOS	TOTAL ESPACIO OCUPADO EN METROS CUADRADOS
Baños	2	1,2m x 1,4m	1,68 m <sup>2</sup>	3,36 m <sup>2</sup>
Duchas	2	1m x 1m	1 m <sup>2</sup>	2 m <sup>2</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>			<b>5,36 m<sup>2</sup></b>

**Fuente:** Elaboración propia

### 6.3.2.5.5. Diseño

**Cuadro N° 31:** Diseño del eco albergue comunitario



**Fuente:** Elaboración propia

#### 6.3.2.5.5.1. Área Cabañas

En primer lugar, se propone construir dos tipos de cabañas; es por tal motivo, que se construirán 2 cabañas con capacidad para dos pax con un dimensionamiento de 3 metros por 3 metros de superficie y de 2,40 metros de alto, más 50 centímetros de elevación del techo. Por otro lado, el segundo tipo de cabañas son 2 cabañas con una capacidad de 3 pax, y con un dimensionamiento de 4,5 metros por 3 metros de superficie y 2,40 metros de alto, más 50 centímetros de elevación del techo. Las

cabañas tendrán una forma cuadrada y rectangular dependiendo el tamaño que cada una de las mismas tenga; además que el techo será elaborado en forma de dos aguas y se colocarán 2 ventanas a cada una de las cabañas.

- a) **Material:** Las paredes de las cabañas serán construidas en base a madera (troncos) de árbol charo ya que esta madera no se daña con la humedad que existe en el lugar y es excelente para utilizar en construcciones. Además, la madera mencionada será utilizada horizontalmente para que sea posible revocar los exteriores con barro y de esta manera evitar que víboras, roedores u otro tipo de animales entren en las habitaciones.

Además, el material que se utilizará para la elaboración de los techos, las puertas y las ventanas será madera. Por otro lado, el techo será realizado en base a jatata, majo u hojas de árbol charo y madera, esta última será utilizada como biga que sostiene el techo. Asimismo, se colocará malla milimetrada o también llamada mosquitero, lo cual evitará que los mosquitos, y otro tipo de insectos ingresen en las habitaciones. La madera a utilizar deberá ser del lugar; en tal sentido se recomienda utilizar algunos árboles maderables, pero no en gran cantidad, solo lo necesario.

Por otro lado, los interiores no serán recubiertos con ningún tipo de material ya que la madera y el tejido serán bien elaborados para que el interior tenga buen aspecto. Asimismo, en el caso de los pisos se apisonará losa (piedra plana de color azulado claro proveniente de canteras del lugar) y barro.

- b) **Decoración:** Cada cama deberá contar con dos juegos de sábanas (que consta de sábanas y fundas) para realizar el cambio respectivo en la limpieza y dos frazadas para cada cama (las mismas serán utilizadas en época de frío y en las madrugadas ya que es en este horario las temperaturas descienden), también comprará cubrecamas delgadas.

Por otro lado, en cuanto a la decoración en las paredes interiores se colocarán algunos cuadros con fotografías de los atractivos turísticos del lugar y otro tipo de pinturas. Asimismo, se colocarán cortinas de color blanco crema o anaranjado claro, las mismas serán de un material de media calidad, puesto que con el pasar del tiempo la humedad suele destrozar este tipo de telas.

- c) **Muebles:** Según el dimensionamiento de las cabañas, lo más recomendable es colocar camas de madera de 1 plaza con almohadas, colchón de lana o esponja para cada pax. Asimismo, se colocará una mesa de noche por cada dos camas en el caso de cabañas para 2 pax y 2 mesas de noche en las cabañas para tres pax.
  
- d) **Color:** Ya que las paredes interiores no tienen ningún tipo de revoque, las puertas y las ventanas serán pintadas con barniz de color marrón claro o transparente, en el caso de las paredes exteriores, como se dijo anteriormente serán recubiertas con barro; por tanto, no serán pintadas.

#### **6.3.2.5.5.2. Área de camping**

El área de camping tendrá capacidad para 14 pax distribuida en cinco carpas, de las cuales tres carpas son de 2 pax y dos carpas de 4 pax. Asimismo, el espacio donde estarán ubicadas las carpas de 2 pax tendrá una superficie de 3 por 3 metros. Por otro lado, las carpas de 4 pax tendrán un espacio de 4 metros por 4 metros de superficie.

Asimismo, es recomendable que cada carpa sea instalada a 4 metros de distancia una de la otra y de esta manera la vegetación de lugar no será dañada, y además cada grupo de personas tendrá privacidad. Por otro lado, cada espacio para colocar la carpa deberá tener un espacio de 40 por 40 centímetros para encender fogatas ya que la personas que utilicen estos espacios para acampar sólo podrán encender fogatas en ese sector ya determinado, el mismo que estará delimitado por

pedras unidas unas con otras con cemento y arena, y así de esta manera evitar incendios involuntarios.

### **6.3.2.5.5.3. Área de alimentos y bebidas**

El área de alimentos y bebidas constará de una cabaña de 3 metros por 3 metros para el comedor, y una cabaña de 2 metros por 2 metros destinada a la cocina. Por otro lado, ambas cabañas al igual que las anteriores tendrán una altura de 2,40 metros más la elevación del techo que será de 50 centímetros, Asimismo, el techo será a dos aguas.

- a) **Material:** Las paredes de las cabañas serán construidas en base a madera (troncos) de árbol charo ya que esta madera no se daña por la humedad que existe en el lugar y es excelente para utilizar en construcciones. Además, la madera será colocada horizontalmente para que sea posible revocar los exteriores con barro y de esta manera evitar que cualquier tipo de animales como víboras o roedores entren en la cocina ni el comedor.

Además, el material que se utilizará para la elaboración de los techos, las puertas y las ventanas será madera. Por otro lado, el techo será realizado en base a jatata, majo u hojas de árbol charo y madera, esta última será utilizada como biga que sostiene el techo. Asimismo, se colocará malla milimetrada o también llamada mosquitero, lo cual evitará que los mosquitos, y otro tipo de insectos ingresen en esta cabañas ya que se debe tener mayor cuidado con estas instalaciones por que en el allí se prepararán los alimentos y bebidas.

Por otro lado, los interiores no serán recubiertos con ningún tipo de material ya que la madera y el tejido serán bien elaborados para que el interior tenga buen aspecto. Asimismo, en el caso de los pisos se apisonará losa (piedra plana de color azulado claro proveniente de canteras del lugar) y barro. Además, para la elaboración del horno y el fogón se utilizará barro y piedra.

**b) Muebles, electrodomésticos y utensilios:** El comedor contará con dos mesas pequeñas, cada una con capacidad para 4 pax, al contrario la cocina contará con solo 1 mesa pequeña sobre la cual se prepararán los alimentos. En cuanto a electrodomésticos, se recomienda utilizar una pequeña heladera que ayude a mantener algunos alimentos que necesitan refrigeración como por ejemplo carne. Considerando lo que se mencionó anteriormente se construirá un fogón de piedra y un horno de barro para brindar al turista comida con sabor local, por consiguiente, no se necesitará una cocina eléctrica o a gas.

Por otro lado, también se utilizarán todos los implementos necesarios para cocinar como ollas, cubiertos, platos, vasos, recipientes, batidoras y exprimidores manuales y todo lo necesario para brindar un excelente servicio de alimentos y bebidas.

**c) Color:** Ya que las paredes serán elaboradas en base a madera, las mismas tienen que pintadas con barniz de color marrón medio. Asimismo, las puertas y las ventanas serán barnizadas en color transparente o marrón claro y el piso será de color azulado por que la losa es de ese tono.

#### **6.3.2.5.5.4. Área de portería**

El área de portería contará con una cabaña para que el cuidador pueda descansar mientras se hace cargo de la vigilancia del eco albergue. Las dimensiones de la cabaña serán de 3 metros por 3 metros de superficie y 2,40 metros de altura, más la elevación de 50 centímetros del techo. El techo al igual que las otras cabañas será a dos aguas.

**a) Material:** Las paredes de la cabaña serán elaboradas en base a madera (truncos) de árbol charo que existe en el lugar y que es excelente material para utilizar en construcciones. Asimismo, al igual que las anteriores cabañas



la madera será colocada de forma horizontal para que los exteriores de las paredes puedan revocados con barro y de este modo evitar que víboras o roedores entren en las habitaciones.

El material que se utilizará para la elaboración de los techos, las puertas y las ventanas será madera y jatata, majo u hojas de árbol charo y madera, esta última será utilizada como biga que sostiene el techo. Asimismo, se colocará malla milimetrada o también llamada mosquitero, lo cual evitará que los mosquitos, y otro tipo de insectos ingrese en la habitación.

Por otro lado, al igual que las anteriores cabañas, los interiores no serán recubiertos con ningún tipo de material. Asimismo, los pisos serán apisonados con losa (piedra plana de color azul claro proveniente de canteras del lugar) y barro.

- b) Muebles:** La cabaña para la portería contará con todo lo necesario como por ejemplo, una cama de 1 plaza con colchón de lana o esponja, una mesa de noche y un ropero; además, contará con todo el implemento necesario como ropa de cama que está compuesto por sábanas, fundas, frazadas y cubrecamas.
- c) Color:** Las paredes interiores, las puertas y las ventanas serán pintadas con barniz de color marrón claro o transparente; sin embargo las paredes exteriores no serán pintadas puesto que el material de revoque es barro.

#### **6.3.2.5.5.5. Área de Sanitarios**

El área de sanitarios contará con dos baños ecológicos y dos duchas. En el caso de los baños serán construidos en una superficie de 1,20 metros por 1,40 metros con una altura de 2,40 metros, más una elevación del techo de 50

centímetros. Además, en la parte inferior tendrá un espacio para la recolección de los desechos sólidos.

- a) **Material:** El área de los sanitarios será elaborada del mismo material del resto de las cabañas. Sin embargo, ya que en el área de las duchas se utiliza bastante agua, lo que dañaría la madera; en consecuencia, este sector será construido en base a ladrillo, pero revocadas con barro y madera para que tengan el mismo diseño de las demás cabañas. Asimismo, el techo será elaborado con jatata, majo o árbol charo y madera. Las puertas y los marcos de las ventanas serán elaboradas de madera y por fuera serán recubiertas por mosquiteros o malla milimetrada para evitar el ingreso de insectos. Por otro lado, los interiores serán recubiertos con cemento. El piso será elaborado con losa y cemento.
  
- b) **Equipamiento:** Se recomienda utilizar inodoros ecológicos, que separen los desechos sólidos de los desechos líquidos. Además se utilizarán lavamanos, duchas, papeleros y otros.
  
- c) **Color:** No se recomienda color puesto que las paredes interiores serán revocadas con cemento. Sin embargo, en el caso de las paredes exteriores será la misma que las demás cabañas, se revocará las paredes con barro y con madera.

#### **6.3.2.6. Manejo de desechos sólidos**

Al igual que otros establecimientos de hospedaje ecológicos, se ejecutará un manejo adecuado de los desechos sólidos que sean recolectadas en el eco albergue. Es por tal motivo que se realizará una apropiada separación de la basura generada; entonces, la basura será clasificada en orgánica e inorgánica. En cuanto a la basura orgánica debe ser utilizada como abono para las plantas y demás vegetación del lugar, en el caso de la basura inorgánica debe ser reciclada, para

luego realizar con la misma diferentes objetos para uso diario en el mismo eco albergue, como botes de basura, bolsas y adornos dependiendo el tipo de material reciclado.

### 6.3.2.7. Metas esperadas

- El 2011 se contará con un eco albergue comunitario que brinde de manera eficiente los servicios de hospedaje y alimentos y bebidas en un 90 %.

### 6.3.2.8. Recursos humanos

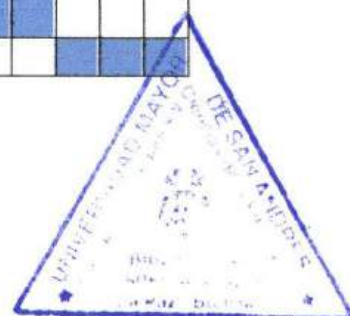
El recurso humano que se utilizará para la construcción del eco albergue comunitario propuesto serán los pobladores de la sub central Suapi quienes se harán cargo de la edificación de las cabañas y del área de camping. Asimismo, se requerirá los servicios de un arquitecto, quien tiene que elaborar el diseño de los planos del eco albergue, según indicaciones que se dan en la presente propuesta.

### 6.3.2.9. Cronograma

**Cuadro N° 32:** Cronograma de actividades del proyecto N°2 – Construcción de un eco albergue

ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Compra de materiales de construcción			■	■												
2. Construcción de cabañas.					■	■	■									
3. Construcción de área de camping								■								
4. Construcción de cocina y almacén.									■	■						
5. Elaboración de revestimiento interior y exterior.											■	■	■			
6. Equipamiento.															■	■

**Fuente:** Elaboración propia



### 6.3.2.10. Costos

Los costos de la construcción del eco albergue se detallan en los siguientes cuadros; sin embargo, son los datos tentativos; es decir que dichos montos quedan sujetos a modificación según elaboración de planos.

#### 6.3.2.10.1. Área de Cabañas

**Cuadro N° 33:** Detalle de costos de construcción de una cabaña de 3 m\*3 m para dos pax

*Expresado en bolivianos*

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Excavación para cimientos	m <sup>3</sup>	2,40	2. <sup>16</sup>	5. <sup>19</sup>
2	Cimientos de hormigón ciclópeo	m <sup>3</sup>	2,40	223. <sup>86</sup>	537. <sup>26</sup>
3	Sobrecimientos de hormigón ciclópeo	m <sup>3</sup>	0,30	420. <sup>67</sup>	126. <sup>20</sup>
4	Muro de madera (troncos)	m <sup>2</sup>	28,80	52. <sup>70</sup>	1.517. <sup>76</sup>
5	Cubierta	m <sup>2</sup>	13,00	60. <sup>00</sup>	780. <sup>00</sup>
6	Enlucido de piso en base a loza de piedra	m <sup>2</sup>	9,00	50. <sup>00</sup>	450. <sup>00</sup>
7	Puerta de 1.00 por 2.10 m	Pieza	1,00	546. <sup>32</sup>	546. <sup>32</sup>
8	Mosquitero puerta	m <sup>2</sup>	2.10	49. <sup>36</sup>	103. <sup>65</sup>
9	Ventana 2.00 * 1.20 m (3piezas)	m <sup>2</sup>	7,20	173. <sup>00</sup>	1.245. <sup>60</sup>
10	Mosquitero ventana	m <sup>2</sup>	7,20	21. <sup>00</sup>	151. <sup>20</sup>
11	Revoque exterior de barro	m <sup>2</sup>	28,80	5. <sup>00</sup>	144. <sup>00</sup>
12	Pintura interior barniz	m <sup>2</sup>	33,30	18. <sup>40</sup>	612. <sup>72</sup>
	<b>TOTAL</b>				<b>6.219.<sup>90</sup></b>

**Fuente:** Arq. Germán Pacheco

$$\oplus \text{ Cabañas para 2 pax} = 2 * 6.219.<sup>90</sup> = \text{Bs. } 12.439.<sup>80</sup>$$



**Cuadro N° 34:** Detalle de costos de construcción de una cabaña de 4,50 m \* 3 m para 3 pax

*Expresado en bolivianos*

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Excavación para cimientos	m <sup>3</sup>	3,00	2. <sup>16</sup>	6. <sup>48</sup>
2	Cimientos de hormigón ciclópeo	m <sup>3</sup>	3,00	223. <sup>86</sup>	671. <sup>58</sup>
3	Sobrecimientos de hormigón ciclópeo	m <sup>3</sup>	0,40	420. <sup>67</sup>	168. <sup>27</sup>
4	Muro de madera (troncos)	m <sup>2</sup>	36,00	52. <sup>70</sup>	1.827. <sup>20</sup>
5	Cubierta	m <sup>2</sup>	18,73	60. <sup>00</sup>	1.123. <sup>80</sup>
6	Enlucido de piso en base a loza de piedra	m <sup>2</sup>	15,00	50. <sup>00</sup>	750. <sup>00</sup>
7	Puerta de 1.00 por 2.10 m	Pieza	1,00	546. <sup>32</sup>	546. <sup>32</sup>
8	Mosquitero puerta	m <sup>2</sup>	2,10	49. <sup>36</sup>	103. <sup>66</sup>
9	Ventana 2.00 * 1.20 m (3piezas)	m <sup>2</sup>	9,00	173. <sup>00</sup>	1.557. <sup>00</sup>
10	Mosquitero ventana	m <sup>2</sup>	9,00	21. <sup>00</sup>	189. <sup>00</sup>
11	Revoque exterior de barro	m <sup>2</sup>	36,00	5. <sup>00</sup>	180. <sup>00</sup>
12	Pintura interior barniz	m <sup>2</sup>	40,6	18. <sup>40</sup>	747. <sup>04</sup>
	<b>TOTAL</b>				<b>7.870.<sup>35</sup></b>

**Fuente:** Arq. Germán Pacheco

⊕ Cabañas para 2 pax = 2 \* 7.870.<sup>35</sup> = Bs. 15.740.<sup>70</sup>

### 6.3.2.10.2. Área de camping

**Cuadro N° 35:** Detalle de costos del área de camping

*Expresado en bolivianos*

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Área de camping	m <sup>2</sup>	50	2. <sup>16</sup>	108. <sup>00</sup>
	<b>TOTAL</b>				<b>108.<sup>00</sup></b>

**Fuente:** Arq. Germán Pacheco

⊕ Total área de camping Bs. 108.<sup>00</sup>

6.3.2.10.3. Área de alimentos y bebidas

**Cuadro N° 36:** Detalle de costos de construcción de una cabaña de comedor

*Expresado en bolivianos*

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Excavación para cimientos	m <sup>3</sup>	2,40	2. <sup>16</sup>	5. <sup>18</sup>
2	Cimientos de hormigón ciclópeo	m <sup>3</sup>	2,40	223. <sup>86</sup>	537. <sup>26</sup>
3	Sobrecimientos de hormigón ciclópeo	m <sup>3</sup>	0,30	420. <sup>67</sup>	126. <sup>20</sup>
4	Muro de madera (troncos)	m <sup>2</sup>	28,80	52. <sup>70</sup>	1.517. <sup>76</sup>
5	Cubierta	m <sup>2</sup>	13,00	60. <sup>00</sup>	780. <sup>00</sup>
6	Piso de loza de piedra	m <sup>2</sup>	9,00	50. <sup>00</sup>	450. <sup>00</sup>
7	Puerta de 0.80 por 2.10 m	Pieza	1,00	360. <sup>00</sup>	360. <sup>00</sup>
8	Mosquitero puerta	m <sup>2</sup>	1,68	49. <sup>36</sup>	82. <sup>92</sup>
9	Ventana 2.00*1.20 m (3piezas)	m <sup>2</sup>	7,20	173. <sup>00</sup>	1.245. <sup>60</sup>
10	Mosquitero ventana	m <sup>2</sup>	7,20	53. <sup>29</sup>	1.369. <sup>55</sup>
11	Revoque exterior de barro	m <sup>2</sup>	28,80	5. <sup>00</sup>	144. <sup>00</sup>
12	Pintura interior barniz	m <sup>2</sup>	33,30	18. <sup>40</sup>	612. <sup>40</sup>
	<b>TOTAL</b>				<b>7.230.<sup>87</sup></b>

**Fuente:** Arq. Germán Pacheco

⊕ Total cabaña comedor Bs. 7.230.<sup>87</sup>

**Cuadro N° 37:** Detalle de costos de construcción de una cabaña de cocina

*Expresado en bolivianos*

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Excavación para cimientos	m <sup>3</sup>	1,62	2. <sup>16</sup>	3. <sup>50</sup>
2	Cimientos de hormigón ciclópeo	m <sup>3</sup>	1,62	223. <sup>86</sup>	362. <sup>65</sup>
3	Sobrecimientos de hormigón ciclópeo	m <sup>3</sup>	0,20	420. <sup>67</sup>	84. <sup>13</sup>
4	Muro de madera (troncos)	m <sup>2</sup>	19,20	52. <sup>70</sup>	1.011. <sup>84</sup>
5	Cubierta	m <sup>2</sup>	6,02	60. <sup>00</sup>	361. <sup>10</sup>
6	Piso de loza de piedra	m <sup>2</sup>	4,00	50. <sup>00</sup>	200. <sup>00</sup>
7	Puerta de 0.80 por 2.10 m	Pieza	1,00	360. <sup>00</sup>	360. <sup>00</sup>
8	Mosquitero puerta	m <sup>2</sup>	1,68	49. <sup>36</sup>	82. <sup>92</sup>
9	Ventana 2.00*1.20 m (3piezas)	m <sup>2</sup>	1,60	173. <sup>00</sup>	276. <sup>80</sup>
10	Mosquitero ventana	m <sup>2</sup>	1,60	21. <sup>00</sup>	33. <sup>60</sup>
12	Revoque exterior de barro	m <sup>2</sup>	19,20	5. <sup>00</sup>	96. <sup>00</sup>
13	Pintura interior barniz	m <sup>2</sup>	23,80	18. <sup>40</sup>	437. <sup>92</sup>
	<b>TOTAL</b>				<b>3.310.<sup>46</sup></b>

**Fuente:** Arq. Germán Pacheco

⊕ Total cabaña cocina Bs. 3.310.<sup>46</sup>



6.3.2.10.4. Área portería

**Cuadro N° 38:** Detalle de costos de construcción de una cabaña de portería

*Expresado en bolivianos*

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Excavación para cimientos	m <sup>3</sup>	2,40	2. <sup>16</sup>	5. <sup>19</sup>
2	Cimientos de hormigón ciclópeo	m <sup>3</sup>	2,40	223. <sup>86</sup>	537. <sup>26</sup>
3	Sobrecimientos de hormigón ciclópeo	m <sup>3</sup>	0,30	420. <sup>67</sup>	126. <sup>20</sup>
4	Muro de madera (troncos)	m <sup>2</sup>	28,80	52. <sup>70</sup>	1.517. <sup>76</sup>
5	Cubierta	m <sup>2</sup>	13,00	60. <sup>00</sup>	780. <sup>00</sup>
6	Piso de losa de piedra	m <sup>2</sup>	9,00	50. <sup>00</sup>	450. <sup>00</sup>
7	Puerta de 1.00 por 2.10 m	Pieza	1,00	546. <sup>32</sup>	546. <sup>32</sup>
8	Mosquitero puerta	m <sup>2</sup>	2,10	49. <sup>36</sup>	103. <sup>65</sup>
9	Ventana 2.00 * 1.20 m (3piezas)	m <sup>2</sup>	7,20	173. <sup>00</sup>	1.245. <sup>60</sup>
10	Mosquitero ventana	m <sup>2</sup>	7,20	21. <sup>00</sup>	151. <sup>20</sup>
11	Revoque exterior de barro	m <sup>2</sup>	28,80	5. <sup>00</sup>	144. <sup>00</sup>
12	Pintura interior barniz	m <sup>2</sup>	33,30	18. <sup>40</sup>	612. <sup>72</sup>
	<b>TOTAL</b>				<b>6.219.<sup>90</sup></b>

**Fuente:** Arq. Germán Pacheco

⊕ Total cabaña de portería Bs. 6.219.<sup>90</sup>



6.3.2.10.5. Área sanitarios

**Cuadro N° 39:** Detalle de costos de construcción de un baño

*Expresado en bolivianos*

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Excavación para cimientos	m <sup>3</sup>	1,10	2. <sup>16</sup>	2. <sup>38</sup>
2	Cimientos de hormigón ciclópeo	m <sup>3</sup>	1,10	223. <sup>86</sup>	246. <sup>25</sup>
3	Sobrecimientos de hormigón ciclópeo	m <sup>3</sup>	0,13	420. <sup>67</sup>	54. <sup>68</sup>
4	Muro de madera (troncos)	m <sup>2</sup>	13,00	52. <sup>70</sup>	685. <sup>10</sup>
5	Cubierta	m <sup>2</sup>	3,19	60. <sup>00</sup>	191. <sup>40</sup>
6	Enlucido de piso de losa y cemento	m <sup>2</sup>	1,68	50. <sup>00</sup>	84. <sup>00</sup>
7	Puerta de 0.80 por 2.10 m	Pieza	1,00	360. <sup>00</sup>	360. <sup>00</sup>
8	Mosquitero puerta	m <sup>2</sup>	1,68	49. <sup>36</sup>	82. <sup>92</sup>
9	Ventana 0.60 * 1.00 m (3piezas)	m <sup>2</sup>	0,60	173. <sup>00</sup>	103. <sup>80</sup>
10	Mosquitero ventana	m <sup>2</sup>	0,60	21. <sup>00</sup>	12. <sup>60</sup>
12	Revoque exterior de barro	m <sup>2</sup>	15,00	5. <sup>00</sup>	75. <sup>00</sup>
13	Instalación sanitaria	Conjunto	1,00	2.089. <sup>70</sup>	1.310. <sup>10</sup>
	<b>TOTAL</b>				<b>3.208.<sup>23</sup></b>

**Fuente:** Arq. Germán Pacheco

⊕ Total baños 2\* 3.208.<sup>23</sup> = Bs. 6.416.<sup>46</sup>

**Cuadro N° 40:** Detalle de costos de construcción de un cuarto de ducha

Expresado en bolivianos

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Excavación para cimientos	m <sup>3</sup>	0,57	2. <sup>16</sup>	1. <sup>23</sup>
2	Cimientos de hormigón ciclópeo	m <sup>3</sup>	0,57	223. <sup>86</sup>	127. <sup>60</sup>
3	Sobrecimientos de hormigón ciclópeo	m <sup>3</sup>	0,10	420. <sup>67</sup>	42. <sup>06</sup>
4	Muro de ladrillo 6h. esp 0.12m	m <sup>2</sup>	9,03	46. <sup>04</sup>	415. <sup>74</sup>
5	Cubierta	m <sup>2</sup>	2,00	60. <sup>00</sup>	120. <sup>00</sup>
6	Empedrado y contrapiso de hormigón	m <sup>2</sup>	1,00	40. <sup>56</sup>	40. <sup>56</sup>
7	Enlucido de piso	m <sup>2</sup>	1,00	16. <sup>23</sup>	16. <sup>23</sup>
8	Cielo falso	m <sup>2</sup>	1,00	63. <sup>28</sup>	63. <sup>28</sup>
9	Puerta de 0.80 por 2.10 m	Pieza	1,00	300. <sup>00</sup>	300. <sup>00</sup>
10	Mosquitero puerta	m <sup>2</sup>	1,47	49. <sup>36</sup>	72. <sup>56</sup>
11	Ventana 0.60 * 1.00 m (3piezas)	m <sup>2</sup>	0,25	173. <sup>00</sup>	43. <sup>25</sup>
12	Mosquitero ventana	m <sup>2</sup>	0,25	21. <sup>00</sup>	5. <sup>25</sup>
13	Revestimiento exterior madera	m <sup>2</sup>	10,80	53. <sup>29</sup>	575. <sup>53</sup>
14	Revoque interior de yeso	m <sup>2</sup>	9,60	37. <sup>13</sup>	356. <sup>45</sup>
	<b>TOTAL</b>				<b>2.179.<sup>74</sup></b>

**Fuente:** Arq. Germán Pacheco

⊕ Total duchas 2\* 2.179.<sup>74</sup> = Bs. 4.359.<sup>48</sup>

6.3.2.10.6. Resumen de costos

**Cuadro N° 41:** Detalle de costo total de proyecto N° 2 – Construcción de eco albergue

*Expresado en bolivianos*

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDADES	PRECIO POR UNIDAD	COSTO TOTAL
1	Cabañas 3 * 3 metros	3		12.439. <sup>80</sup>
2	Cabañas 4.50 * 3 metros	2		15.740. <sup>70</sup>
3	Área de camping	1		108. <sup>00</sup>
4	Cabaña comedor 3 * 3 metros	1		7.230. <sup>87</sup>
5	Cabaña cocina 2* 2metros	1		3.310. <sup>46</sup>
6	Cabaña portería	1		6.219. <sup>90</sup>
7	Baños 1.20 * 140 metros	2		6.416. <sup>46</sup>
8	Duchas 1 * 1 metro	2		4.359. <sup>48</sup>
9	Paneles solares	3	4.242. <sup>00</sup>	12.726. <sup>00</sup>
10	Mano de obra	10 personas	50* 25 días =1.250	12.500. <sup>00</sup>
11	Equipamiento y decoración			10.050. <sup>00</sup>
12	Arquitecto	1	15 * 122.36 m2	1.835. <sup>40</sup>
13	Imprevistos 10% del total			9.293. <sup>70</sup>
	<b>TOTAL</b>			<b>102.230.<sup>77</sup></b>

**Fuente:** Arq. Germán Pacheco

⊕ Total construcción 102.230.<sup>77</sup> / TC 7.07 =\$us. 14.459.<sup>80</sup>

En consecuencia, el costo total del proyecto N° 2 de construcción de un eco albergue es de Bs. 102.230.<sup>77</sup> (ciento dos mil doscientos treinta 77/100 bolivianos), lo que de acuerdo al tipo de cambio del dólar en Bolivia es \$us.14.459.<sup>80</sup> (catorce mil cuatrocientos cincuenta y nueve 80/100 dólares americanos).

### **6.3.3. PROYECTO 3: TALLER DE CAPACITACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

#### **6.3.3.1. Objetivos**

- Capacitar a los guías de Suapi para brindar a los turistas servicios de calidad.
- Capacitar a los prestadores de servicios de hospedaje para prestar servicios eficientes y de calidad.

#### **6.3.3.2. Justificación**

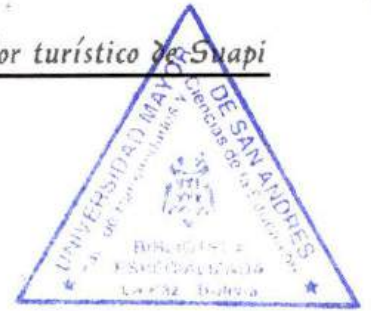
La reciente incorporación de Suapi a la actividad turística, ha generado que en el lugar se implementen establecimientos de hospedaje y se ofrezca servicios de guiaje pero en menor cantidad. Sin embargo, las personas que prestan estos servicios, no tiene conocimientos sobre el como se debe brindar dichos servicios de manera adecuada, o como es el caso de los guías locales son pocos, pero muchos pobladores del lugar conocen los recursos turísticos del sector y con una adecuada capacitación podrían trabajar como guías locales. Es por tal motivo, que se propone realizar un taller de capacitación en prestación de servicios turísticos a los pobladores del lugar que brinden este tipo de servicios, y a los que se deseen incorporarse en esta actividad económica para obtener beneficios de la misma.

#### **6.3.3.3. Destinatario**

El taller de capacitación está dirigido a:

- Prestadores de servicios turísticos de hospedaje del Hotel del Tío Chalo y el alojamiento Supay Punku.
- Personal que se encargará del eco albergue.
- Guías locales.





- Pobladores que deseen ser guías locales.

#### 6.3.3.4. Contenido

El taller se dividirá en dos secciones la primera será capacitar en servicios de guiaje y la segunda para capacitar en servicios de hospedaje. Es por tal motivo que el contenido se estructurará de la siguiente manera:

##### 6.3.3.4.1. Servicios de guiaje

El contenido de la capacitación en servicios de guiaje estará compuesto por cuatro temas o puntos. Asimismo, se enseñará un tema por día; en tal sentido, los temas de la capacitación a guías locales se detallan a continuación:

**Tema 1:** Para dar a los capacitados una idea básica de los que es el turismo se deberá realizar una introducción al turismo; además con el motivo de familiarizar con este tipo de actividad económica que se realizará en el lugar se hablará sobre las definiciones de:

- *Turismo:* Se debe brindar una definición completa pero a la vez clara, para que pueda ser comprendida por todos.
- *Guía en turismo:* Cuya definición será completa y comprensible.
- *Ecoturismo:* Se brindará una definición clara y precisa, incluyendo ejemplos para que los guías ayuden a que en el lugar se de principalmente este tipo de turismo, y de esta forma cuidar el medio ambiente de Suapi.
- *Turismo de aventura:* Asimismo, se dará una breve explicación sobre las actividades que conciernen a este tipo de turismo.

- *Turismo especializado:* Se debe nombrar y dar ejemplos de todas las actividades que forman parte de este tipo de turismo.
- *Turismo comunitario:* Mediante la cual se enseñará a los guías que deben velar para que toda la población de Suapi debe formar parte de la gestión de la actividad turística que se realiza en el lugar y de este modo generar beneficios para toda la comunidad.
- *Capacidad de carga:* Se proporcionará una explicación del por qué se debe tener en cuenta esta definición para desarrollar el turismo de manera sostenible.

En tal sentido, en concertación con los guías y personas que se capaciten se determinará sobre el tipo de actividades turísticas que se puede realizar en Suapi.

**Tema 2:** Dentro del segundo tema, se deberá capacitar en técnicas de guiaje. En consecuencia, el mismo debe estar compuesto por los siguientes puntos:

- *Deberes de un guía:* Todo guía de turismo debe conocer sobre sus derechos y deberes; es por tal motivo, que en este tema se hablará referente a lo que un guía debe y no debe hacer durante el guiaje.
- *Personalidad de un guía:* En este punto se debe exponer acerca del tipo de personalidad que un guía en turismo debe tener al momento de guiar. Por consiguiente, se enseñará que un guía debe ser amigable, hablar claro y fuerte, ser dinámico, entusiasta, sociable, paciente, flexible, cortés, que debe tener tacto al hablar; asimismo, se explicará que el aspecto físico de un guía es lo más importante, puesto que el aspecto que se muestra es a través del cual los demás juzgan a una persona, pero el

aspecto físico no se refiere a una cara bonita o ser simpático, sino se refiere a la vestimenta y a la pulcritud de la persona.

- *Manera correcta de guiar:* En este punto se enseñará a los capacitados la manera de guiar, la cantidad de turistas que se debe guiar y sobre la correcta pronunciación y vocalización al momento de explicar para que la explicación que se da sea entendible.

**Tema 3:** Este tema incluirá varios puntos que ayuden a que la actividad turística se desarrolle sosteniblemente de tal modo que se puede conservar el medio ambiente natural. Es por tal motivo que los puntos a tratar son los siguientes:

- *Normas para realizar turismo mediante la conservación de espacios naturales:* Puesto que el guía es la persona que da el ejemplo; en consecuencia, si el guía cuida el medio ambiente, el turista también lo hará.
- *Capacidad de carga:* Término que se define en el tema N° 1. Este punto deberá ampliar la definición que se dio en primera instancia dando ejemplos. En tal sentido se deberá explicar los efectos que causaría en el medio ambiente natural (flora y la fauna) si se excede la cantidad de visitas por los circuitos.

**Tema 4:** Puesto que el guía debe manejar un grupo de turistas, es necesario darle una breve capacitación en primeros auxilios, para atender accidentes que ocurra durante el guiaje; el tema está compuesta por los siguientes puntos:

- *Contenido de un botiquín:* Se explicará a los capacitados que todo guía de turismo tiene que siempre llevar consigo un botiquín que tenga todos los implementos necesarios para atender accidentes o emergencias

durante el periodo del guiaje. Asimismo, se dará una lista de los implementos que un botiquín debe contener.

- *Vendajes*: Se enseñará a elaborar los distintos tipos de vendajes para torceduras, luxaduras o fracturas; tomando en cuenta, que se debe aconsejar a los guías de turismo que el vendaje que efectúe es solo mantener ya sea la pierna o el brazo inmovilizado hasta llevar a la persona al centro de salud más cercano.
- *Cuidado de heridas*: Se deberá explicar la manera correcta de tratar todo tipo heridas y la forma de desinfectar las mismas.
- *Comportamiento que se debe tener en el caso de accidentes o en caso de desmayos*: Se dará consejos para contener la calma y sobre la forma actuar ante este tipo de situaciones.

#### **6.3.3.4.2. Servicios de hospedaje**

El contenido de la capacitación en servicios de hospedaje estará compuesto por 3 temas, los mismos que serán detallados a continuación:

**Tema 1:** Estará compuesto por una introducción a hotelería, así como también sobre la organización de las instalaciones y la decoración; es por tal motivo, que este tema debe contener puntos como:

- *Definición de establecimiento de hospedaje*: Punto en el cual se conceptualizará el término mencionado y los diferentes tipos de hospedaje concernientes con los tipos de establecimientos de hospedaje que existen en Suapi, así como también, se definirá el término eco albergue.



- *Organización y decoración de los establecimientos de hospedaje:* Se explicará sobre la forma correcta de distribuir las habitaciones y oficinas y sobre el tipo de infraestructura de recreación que es recomendable instalar en lugares como Suapi. Asimismo, se dará consejos para decorar los ambientes, especialmente las habitaciones, baños y la recepción.

**Tema 2:** Este tema se refiere a la prestación de servicios de hospedaje; es por tal motivo que se abarcarán los siguientes subtemas o puntos:

- Tipo de servicios que se deben brindar en establecimientos de hospedaje.
- Sugerencias para atender correctamente a un huésped y así de esta manera el cliente pueda está satisfecho con el servicio prestado.
- Manera correcta y horario para realizar la limpieza.
- Cantidad de personas que pueden trabajar en el hotel y el tipo de trabajo cada una debe realizar en el hotel.

**Tema 3:** El último tema de capacitación se refiere la manera correcta de brindar el servicio de alimentos y bebidas; en consecuencia los temas a tratar son los siguientes:

- *Manipuleo de alimentos:* Se tendrá mucho cuidado al momento de explicar este punto, ya que este el lo más importante al brindar el servicio de alimentos y bebidas.
- *Tipo de comidas y bebidas:* En este caso se recomienda preparar comidas típicas de Suapi, como charque con ph'uti (plátano verde cocido), walusa, yuca o arroz kh'aja, acompañado por ilapi (fresco de

maíz) o jugos de fruta fresca como naranja, mandarina pomelo o toronja, y otros, también se puede mencionar pescado con ph'uti y arroz caja y otro tipo de alimentos con un sabor deliciosos, ya que son preparados en horno de barro o fogón.

#### **6.3.3.5. Metodología**

El taller de capacitación será realizado en las instalaciones de la unidad educativa Miguel Jiménez Pinto del pueblo de Suapi y tendrá cuatro días de duración, tres horas por día para cada taller, es decir que el taller de capacitación para prestadores de servicios de hospedaje será de tres horas en la mañana, y el taller de capacitación para prestadores de servicios de hospedaje será de 3 horas en la tarde. Sin embargo, el mismo esta sujeto a modificación de acuerdo a los actores involucrados, los mismos que determinarán en asamblea un horario adecuado para todos. Por otro lado, en el caso de la capacitación a guías locales se deberá dividir un tema por día. Sin embargo, en el caso de la capacitación a prestadores de servicios de hospedaje los temas serán divididos según tamaño.

- Los días de la elaboración del taller se utilizará presentaciones en Power Point. Esta presentación contendrá imágenes y videos sobre cada tema, como por ejemplo en el caso del tema de primeros auxilios se utilizarán con casos similares a los que pudiera ocurrir en un guíaje, en el cual enseñe sobre como tratar a los turistas en casos de caídas o fracturas, así como también en el caso de la decoración que debe tener los establecimientos de hospedaje, se mostrará videos de importantes hoteles ecológicos y su decoración.

También se presentarán videos que se refieran al manipuleo de alimentos, y la limpieza que se debe tener antes, durante y después del momento de preparación de las comidas. Sin embargo, en el caso de temas como introducción al turismo se utilizarán esquemas que den una pauta del tema a

tratar. Además que para la capacitación a los prestadores de servicios de hospedaje se utilizarán fotos.

- Asimismo, para la capacitación también se utilizará un manual del participante que se refiere a un cuaderno de apuntes dividido por temas concernientes a la capacitación. Además, el participante o la persona que será capacitada puede anotar en dicho manual toda la información que la misma crea que es relevante.
- Por otro lado, también se utilizarán dinámicas de grupos, en las cuales, los participantes deberán simular o actuar ante los capacitadores sobre la forma en que brindan los servicios de hospedaje y guiaje y así de esta manera los capacitadores podrán observarlos y corregir los errores que los participantes puedan cometer, para luego aconsejar y darles algunos tips para mejorar.

Asimismo, se utilizarán filmadoras para grabar todas las dinámicas de grupo, para luego mostrar a los capacitados las imágenes, y de este modo los mismos puedan corregir sus propios errores o el de otros, ya que una persona aprende de los errores que comete, y dar consejos unos a otros para mejorar los servicios que prestan.

#### **6.3.3.6. Recursos humanos**

Ya que la capacitación se refiere a la actividad turística, se precisa de los servicios de capacitadores profesionales en turismo.

#### **6.3.3.7. Metas esperadas**

- El 2011 el 90% de guías locales pone en práctica todo lo aprendido en la capacitación, de tal modo que brindan un servicio de calidad.

- El 2011 el 80% de prestadores de servicios de hospedaje brindan servicios de manera adecuada.

### 6.3.3.8. Cronograma

**Cuadro N° 42:** Cronograma de actividades del proyecto N° 3 – Taller de capacitación a prestadores de servicios turísticos.

ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1. Contratación de capacitadores.		■															
2. Reunión con capacitadores.			■														
3. Compra y elaboración de material de capacitación.				■	■												
4. Entrega de invitaciones a las personas que serán capacitadas.					■												
5. Capacitación.						■											

**Fuente:** Elaboración propia

### 6.3.3.9. Costos

**Cuadro N° 43:** Detalle de costo total del proyecto N° 3 – Taller de capacitación a prestadores de servicios turísticos.

*Expresado en bolivianos  
3 horas por día / 4 días por taller*

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO POR UNIDAD	COSTO TOTAL
1	Capacitadores	2	720. <sup>00</sup>	1.440. <sup>00</sup>
2	Estadía capacitadores (Transporte, hospedaje, alimentación)	2	466. <sup>00</sup>	932. <sup>00</sup>
3	Data Show	1	1.080. <sup>00</sup>	1.080. <sup>00</sup>
4	Refrigerio			480. <sup>00</sup>
5	Impresión de material			200. <sup>00</sup>
6	Material de escritorio			200. <sup>00</sup>
7	Invitaciones			50. <sup>00</sup>
8	Imprevistos 10% del total			438. <sup>20</sup>
	<b>TOTAL</b>			<b>4.820.<sup>20</sup></b>

**Fuente:** Elaboración propia

⊕ Total capacitación Bs. 4.820.<sup>20</sup> / TC 7.07 = \$US. 681.<sup>78</sup>

En tal sentido, el costo total del tercer proyecto de taller de capacitación a los prestadores de servicios turísticos es de Bs. 4.820.<sup>20</sup> (cuatro mil ochocientos veinte 20/100 bolivianos), lo que de acuerdo al tipo de cambio del dólar en Bolivia es de \$us. 681.<sup>78</sup> (seiscientos ochenta y uno 78/100 dólares americanos).

#### **6.3.4. PROYECTO 4: SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA A LA POBLACIÓN DE SUAPI**

##### **6.3.4.1. Objetivos**

- Realizar un seminario en sensibilización turística a la población de Suapi, para que los mismos conozcan sobre los beneficios y formen parte de la actividad turística dentro de un marco comunitario.

##### **6.3.4.2. Justificación**

El turismo es una actividad generadora de empleos tanto directos como indirectos, lo cual genera mayores ingresos para la población, por ende la calidad de vida de los mismos es mejor. Sin embargo, cuando una población lleva poco tiempo de introducirse en esta actividad se desconoce sobre los beneficios que el turismo trae consigo y por lo tanto desconocen sobre el tipo de trato que se debe brindar a los turistas. En consecuencia, son pocas las personas que se benefician de esta actividad económica. Es por tal motivo, que se propone la realización de un seminario de sensibilización turística a la población de Suapi.

##### **6.3.4.3. Destinatario**

Los destinatarios del seminario de sensibilización turística son los que se detallan a continuación:

- Pobladores de Suapi (población activa - aproximadamente 1.000 personas)
- Prestadores de servicios turísticos
  - Guías locales
  - Servicios de hospedaje
- Dueños de tiendas de abarrotes y la pensión

- Autoridades del lugar y autoridades del municipio de Coroico
- Sindicatos
- Transportistas

#### **6.3.4.4. Contenido**

Ya que el seminario trata de impulsar a la población a que forme parte de la actividad turística tanto en la gestión como en la obtención de beneficios principalmente económicos mediante la generación de nuevos empleos directos e indirectos, el mismo tiene el siguiente contenido:

**Tema 1:** Para abarcar cualquier tipo de explicación es necesario realizar una introducción al turismo; en consecuencia, el primer tema estará compuesto por los siguientes subtemas:

- *Introducción al turismo:* Se dará una breve explicación de la definición del turismo e historia del turismo, de tal forma que toda la población conozca más sobre esta actividad.
- *Clasificación del turismo:* Se brindará definiciones de los distintos tipos de turismo y las actividades turísticas que se puede realizar en Suapi, es por tal motivo que se dará las definiciones de los siguientes términos:
  - Ecoturismo
  - Turismo de aventura
  - Turismo especializado
  - Turismo comunitario
  - Capacidad de carga
  - Treking



- Observación de flora y fauna
- Caza fotográfica de flora y fauna
- Otros.

**Tema 2:** Como parte de este punto, se deberá explicar sobre la manera en que la población de Suapi se beneficiaría en caso de que se introduzca a la actividad turística de manera adecuada; es decir, implementando infraestructura, promoción y todos los servicios necesarios para brindar al turista un ambiente agradable y confortable satisfaciendo las necesidades sus necesidades, pero sin dejar de lado otras actividades económicas como la agricultura. En tal sentido, los subtemas son los siguientes:

- *Componentes de un destino turístico:* Se nombrará y explicará cada uno de los componentes.
- *Beneficios de la actividad turística:* Se realizará una lista de todos los beneficios, dando ejemplos sobre otros países, departamentos, o poblaciones que ingresaron a la actividad turística, pero especialmente apostando por el turismo comunitario. Asimismo se explicará de que manera la población debe administrar la infraestructura que es propone implementar, para obtener mejores ingresos.
- *Empleos directos e indirectos que genera el turismo:* Este tema es una complementación del primer tema, de tal modo que la población conozca más sobre los beneficios del turismo; por lo tanto, se mencionará los tipos de empleos directos genera el turismo, así como también los empleos indirectos.

**Tema 3:** Muchas veces en un determinado destino turístico, la comunidad receptora no sabe como se debe comportarse y tratar a los visitantes; es por tal

motivo que en este tema se deberá enseñar a la población sobre la manera correcta de recibir y tratar a los turistas que lleguen a Suapi, sin olvidar sus costumbres.

#### **6.3.4.5. Metodología**

El seminario tendrá 1 día de duración, exactamente tendrá una duración de cinco horas y se llevará a cabo en la unidad educativa Miguel Jiménez ubicada en el pueblo Suapi.

- Se utilizará presentaciones en Power Point, en la cuales se muestren esquemas que expliquen cada uno de los temas como por ejemplo la introducción al turismo, los beneficios del turismo y los tips para convivir con un turista.
- Se utilizarán fotografías y videos de destinos turísticos similares a Suapi, tanto a nivel nacional como a nivel internacional, en la cuales se mostrará los beneficios que el turismo brinda a los pobladores, la forma en que cada poblador colabora en esta actividad.

#### **6.3.4.6. Recursos humanos**

Los recursos humanos necesarios para realizar el seminario de sensibilización en turismo serán expositores; asimismo, los mismos deberán ser profesionales en turismo.

#### **6.3.4.7. Metas esperadas**

- El 2011 el 80% de la población activa de Suapi conoce sobre los beneficios de la actividad turística.

### 6.3.4.8. Cronograma

**Cuadro N° 44:** Cronograma de actividades del proyecto N° 4 – Sensibilización turística a la población de Suapi.

ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Contratación de expositores.		■																		
2. Reunión con expositores.			■																	
3. Elaboración de material para seminario.				■																
4. Entrega de invitaciones.					■															
5. Sensibilización.						■														

**Fuente:** Elaboración propia

### 6.3.4.9. Costos

**Cuadro N° 45:** Detalle de costo total del proyecto N° 4 – Sensibilización turística a la población de Suapi.

*Expresado en bolivianos (5 horas)*

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO POR UNIDAD	COSTO TOTAL
1	Expositores	3	270. <sup>00</sup>	810. <sup>00</sup>
2	Transporte expositores	3	36. <sup>00</sup>	108. <sup>00</sup>
3	Alimentación expositores	3	15. <sup>00</sup>	45. <sup>00</sup>
4	Data Show	1	270. <sup>00</sup>	270. <sup>00</sup>
5	Refrigerio			2.000. <sup>00</sup>
6	Invitaciones			200. <sup>00</sup>
7	Impresión material			600. <sup>00</sup>
8	Material de escritorio			700. <sup>00</sup>
9	Imprevistos 10% del total			473. <sup>30</sup>
	<b>TOTAL</b>			<b>5.206.<sup>30</sup></b>

**Fuente:** Elaboración propia

⊕ Total seminario 5.206.<sup>30</sup> / TC 7.07 = \$US. 736.<sup>39</sup>

En tal sentido, el costo total del proyecto N° 4 de sensibilización turística a la población de Suapi es de Bs. 5.206.<sup>30</sup> (cinco mil doscientos seis 30/100 bolivianos), lo que en relación al tipo de cambio del dólar en Bolivia es de \$us. 736.<sup>39</sup> (setecientos treinta y seis 39/100 dólares americanos).

### **6.3.5. PROYECTO 5 : ELABORACIÓN DE MATERIAL DE PROMOCIÓN**

#### **6.3.5.1. Objetivos**

- Implementar estrategias de promoción mediante la elaboración de materiales de promoción como son bípticos, trípticos y posters y página web para dar a conocer los atractivos turísticos de Suapi.
- Realizar convenios con TUSOCO, REDTURS, la Asociación de Guía locales de Coroico, agencias de viaje y el Vice ministerio de turismo para que las mismas promocionen Suapi.

#### **6.3.5.2. Justificación**

Toda área o destino que posea atractivos turísticos y que quiera atraer mayor cantidad de turistas debe realizar una adecuada promoción de los mismos. En consecuencia, se realizarán estrategias de promoción que permitan mostrar los atractivos de Suapi al público en general, lo cual ayudará a incrementar la cantidad de turistas que lleguen a Suapi. Es por tal motivo, que se elaborará material de promoción como por ejemplo bípticos, trípticos, poster, cd's interactivos y páginas web.

#### **6.3.5.3. Contenido**

##### **6.3.5.3.1. Modelo de los bípticos**

Los bípticos que se proponen deberán ser elaborados en base al siguiente formato:

- a) **Tamaño:** Cada una de las caras del bíptico tendrá un tamaño de 18 centímetros de alto por 11 centímetros de ancho.

- b) **Forma:** Los trípticos tendrán la forma rectangular y las puntas de la parte superior serán ovaladas.
- c) **Color:** El color que se recomienda utilizar para el fondo de los trípticos es rojo y verde de fondo; asimismo, en el caso de las letras serán de color negro y amarillo para que sobresalga.
- d) **Tipo de papel:** El papel que se debe utilizar en la elaboración de los trípticos será papel couché.
- e) **Imágenes:** La cara principal del tríptico contendrá fotografías de Supay Punku y la cascada Bombuni. Por otro lado, en las caras restantes se colocarán fotografías de los guácharos, del tunqui, de las mariposas tornasoles, de la vegetación y de las pozas. Así como también se colocarán mapas de los circuitos.
- f) **Glosa:** La glosa estará compuesta por la descripción de los atractivos y la leyenda del Cementerio de Inca; asimismo se recomienda escribir frases que inviten al turista a visitar Suapi; como por ejemplo, “visita el hogar del tunqui”, “visita Suapi y tendrás una estadía placentera y llena de emociones”, y otros.
- g) **Formato:** El tipo de letra de la glosa y de los títulos del tríptico será Bradley Hand ITC, de 11 de tamaño de letra.

#### 6.3.5.3.2. Modelo de los trípticos

Los trípticos estarán compuestos por el siguiente formato:

- a) **Tamaño:** Cada una de las caras del tríptico tendrá un tamaño de 22 centímetros de alto por 8 centímetros de ancho.



- b) **Forma:** Los trípticos tendrán una forma rectangular con los bordes de las puntas de la parte superior en forma ovalada.
- c) **Color:** El fondo del tríptico será de color azul pastel, el color de las letras será negro.
- d) **Tipo de papel:** El papel que se debe utilizar en la elaboración de los trípticos será papel couché.
- e) **Imágenes:** La cara principal del tríptico tendrá fotografías de Supay Punku y la cascada Bombuni. No obstante, en las caras restantes se colocarán fotografías de los guácharos, del tunqui, de las mariposas tornasoles, de la vegetación y de las pozas, también se colocarán mapas de los circuitos que se pueden realizar en Suapi.
- f) **Glosa:** En la glosa se colocarán la descripción de los atractivos y la Leyenda del Cementerio de Inca. Por otro lado, también se recomienda utilizar frases que inviten a los turistas a visitar Suapi como “visita el hogar del tunqui”, “visita Suapi y tendrás una estadía placentera y llena de emociones”, y otros.
- g) **Formato:** El tipo de letra de la glosa y de los títulos del tríptico será Bradley Hand ITC, y 11 de tamaño de letra.

#### **6.3.5.3.3. Modelo del poster**

El poster propuesto debe ser llamativo de tal forma que invite a los turistas a visitar Suapi, entonces tendrá siguiente formato:

- a) **Tamaño:** El tamaño del poster será de 40 centímetros de ancho por 30 centímetros de alto.



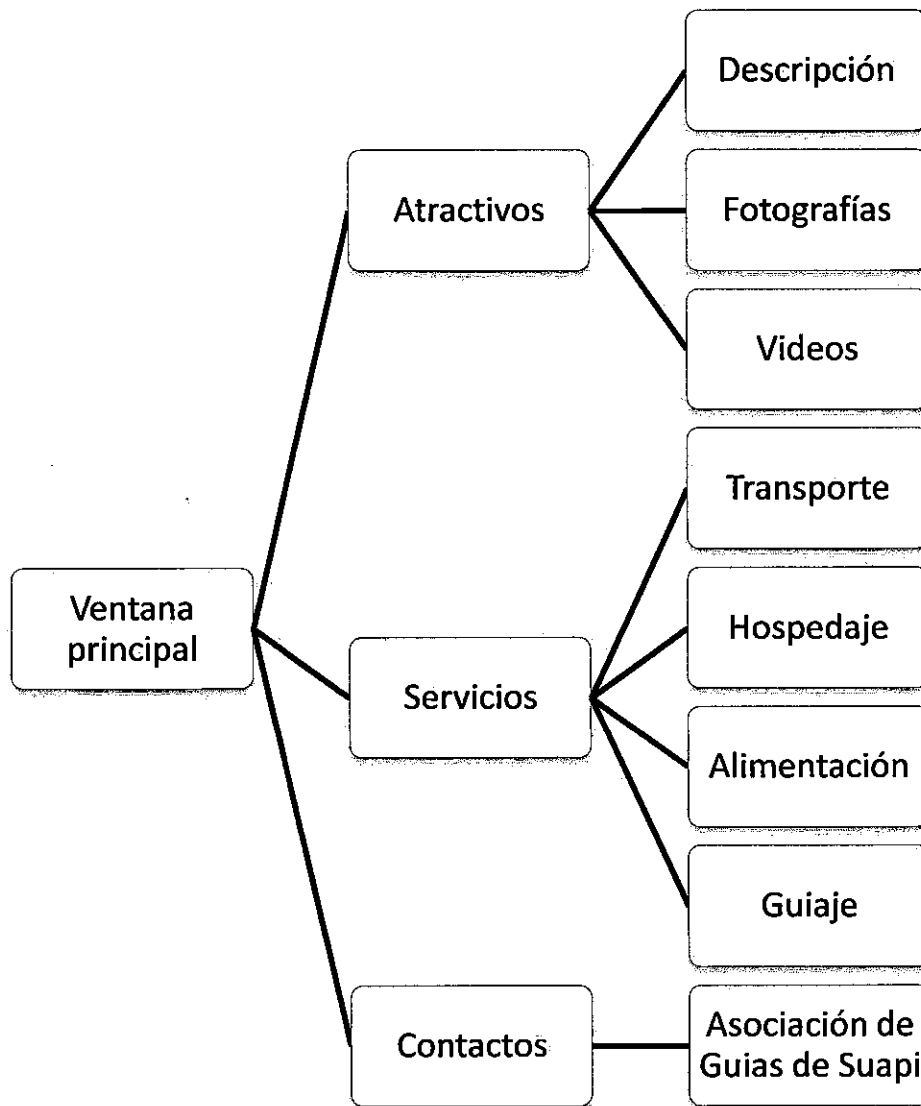
- b) **Forma:** Para que el poster sea vistoso se propone que el mismo tenga una forma semiovalada.
- c) **Color:** El fondo tendrá el color de la vegetación de Suapi; es decir que se colocará una fotografía panorámica de Suapi.
- d) **Tipo de papel:** El papel que se debe utilizar para la elaboración de los posters es papel couché.
- e) **Imágenes:** En el fondo del poster se colocará la imagen panorámica de Suapi, la cual de una idea del clima y el tipo de vegetación que existe en Suapi. Asimismo, se colocarán fotografías en tamaño reducido las cuales muestren los atractivos de Suapi, como por ejemplo Supay Punku, la Cascada Bombuni, el pueblo, el tunqui, el guácharo, y la mariposa tornasol.
- f) **Glosa:** La glosa que se utilice en el poster debe invitar al público en general a visitar Suapi. Es por tal motivo, que en la glosa se colocarán frases como “ven y conoce lo maravilloso de Suapi, te esperamos”. Sin embargo, las serán elegidas en consenso con la población.
- g) **Formato:** Ya que la letra de los títulos del poster debe ser vistosa, se debe utilizar el tipo de letra Bradley Hand ITC y 20 de tamaño de letra para que las personas puedan leer la glosa del poster desde una distancia considerable.

#### **6.3.5.3.4. Modelo de página web**

La página web tendrá varias ventanas, en la primera ventana se mostrará un resumen de todo lo que se podrá ver en el resto de las ventanas. Por otro lado, en el resto de las ventanas se expondrá fotografías y videos de los atractivos de Suapi, así como de los establecimientos de hospedaje de Suapi como son el hotel del Tío

Chalo, el alojamiento Supay Punku y el eco albergue. Todas las ventanas estarán interrelacionadas entre sí mediante hipervínculos, así de este modo el acceso a cada una de las ventanas será rápido. Asimismo, la página web tendrá un enlace con un correo electrónico de la asociación de guías de Suapi, en la cual se podrá realizar preguntas sobre costos e itinerarios.

**Cuadro N° 46:** Esquema de Página web



**Fuente:** Elaboración propia

Al igual que los bálticos, trípticos y posters, la página web tiene que ser llamativa y a la vez completa, por tal motivo, deberá ser elaborada bajo un determinado formato que se muestra a continuación:

- a) **Imágenes:** En la primera ventana se colocará fotografías y filmaciones de Supay Punku, la cascada Bombuni y el tunqui. Asimismo, el resto de las ventanas contendrán fotografías del resto de los recursos turísticos como el pueblo, las pozas naturales, la vegetación y la fauna.
- b) **Color:** Ya que el fondo de la página web tiene que ser llamativo y atractivo, se debe elaborar el mismo combinado varios colores, es por tal motivo que recomienda utilizar verde, azul, lila, rosado, rojo y negro.
- c) **Tamaño:** Se recomienda que el espacio o tamaño de la página web sea de 1 a 2 megas; sin embargo, está sujeto a modificación de acuerdo al tamaño que abarque el mismo, ya que esto depende de la cantidad de fotografías, filmaciones e información que se coloque en la página.

#### **6.3.5.4. Distribución.**

Para la distribución de todo el material de promoción elaborado se realizará un convenio con asociaciones que apoyan el turismo comunitario como es la Red Boliviana de Turismo Solidario Comunitario (TUSOCO) mediante su página web (<http://www.tusoco.com/es/comunidades/index.html>) y su agencia de viajes. Asimismo, se realizará un enlace de la página web propuesta con la página web de la Red de Turismo Comunitario de América Latina (REDTURS) (<http://www.redturs.com>) para que de este modo se pueda captar mayor cantidad de turistas, ya que gracias a ambas asociaciones mayor cantidad de personas tendrán acceso la promoción que se realice. Por otro lado, el material de promoción será distribuido en agencias de viaje de la ciudad de La Paz, y del extranjero mediante

sus páginas web, la Asociación de Guías Locales de Coroico, y el Vice ministerio de turismo.

Asimismo, se gestionará convenios con REDTURS, TUSOCO y el Vice ministerio de turismo para distribuir el material de promoción que se propone en ferias a las cuales los mismos asisten.

#### **6.3.5.5. Destinatario**

El material de promoción está destinado principalmente a los turistas nacionales e extranjeros, a quienes se mostrará fotografías y filmaciones de todos los atractivos turísticos que existen en Suapi, las cuales serán distribuidas mediante gracias a convenios que se realizará con varias instituciones relacionadas con el turismo como se mencionó anteriormente.

#### **6.3.5.6. Recursos Humanos**

El recurso humano que se necesita para la elaboración del material de promoción es en primer lugar un diseñador publicitario y el encargado de la imprenta, los cuales se harán cargo de la elaboración de los folletos. Por otro lado, para la elaboración de la página web se precisará de los servicios de un desarrollador de páginas web, el mismo que será el encargado de realizar el mantenimiento de la página.

#### **6.3.5.7. Metas esperadas**

- El 2010 Suapi contará con adecuado material de promoción de los atractivos de Suapi.
- El 2011 Suapi tiene convenio con el 40 por ciento de las agencias de viaje de la ciudad de La Paz y del extranjero.

### 6.3.5.8. Cronograma

**Cuadro N° 47:** Cronograma de actividades del proyecto N° 5 – Elaboración de material de promoción

ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Elaboración de folletería y desarrollo de la página web.		■	■	■												
2. Impresión del material de promoción e implementación de la página web.				■												
3. Distribución del material de promoción.					■	■										

**Fuente:** Elaboración propia

### 6.3.5.9. Costos

**Cuadro N° 48:** Detalle de costo total del proyecto N° 5 – Elaboración de material de promoción

*Expresado en bolivianos*

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO POR UNIDAD	COSTO TOTAL
1	Diseñador publicitario	1	500. <sup>00</sup>	500. <sup>00</sup>
2	Desarrollador de paginas web	1	430. <sup>00</sup>	430. <sup>00</sup>
3	Mantenimiento de la página web.	12	70. <sup>00</sup>	840. <sup>00</sup>
4	Impresión de bípticos	1000		1.200. <sup>00</sup>
5	Impresión de trípticos	1000		1.800. <sup>00</sup>
6	Impresión de posters	1000		1.800. <sup>00</sup>
7	Imprevistos 10% del total			650. <sup>00</sup>
	<b>TOTAL</b>			<b>7.220.<sup>00</sup></b>

**Fuente:** Elaboración propia

$$\oplus \text{ Total material de promoción } 7.220.<sup>00</sup> / 7.07 = \$us.1.021.<sup>22</sup>$$

En tal sentido, el costo total del proyecto N° 5 de elaboración de material de promoción es de Bs. 7.220.<sup>00</sup> (siete mil doscientos veinte 00/100 bolivianos), lo que de acuerdo al tipo de cambio del dólar en Bolivia es de \$us. 1.021.<sup>22</sup> (un mil veinte uno 22/100 dólares americanos).

#### **6.4. Administración**

Puesto que el presente programa tiene como objetivo contribuir al aprovechamiento de los recursos turísticos dentro de un marco comunitario para mejorar la calidad de vida de la población, la administración tanto del eco albergue como de los senderos y circuitos deberá estar a cargo de los pobladores de la sub central Suapi. En consecuencia todos los ingresos que se genere gracias a los mismos será distribuido entre los costos de mantenimiento y toda la comunidad; sin embargo, los pobladores deberán elegir representantes que se harán cargo de la administración del eco albergue y los senderos por un determinado periodo de tiempo.

Asimismo, todos los encargados de la administración deberán realizar una rendición de cuentas cada determinado periodo, fecha a elegir en consenso con toda la comunidad. Además, la duración del periodo de administración también será determinada por la población en asamblea general, no obstante, se recomienda que el periodo no sobrepase los 2 años lo cual evitará susceptibilidades y cualquier tipo de roces.

##### **6.4.1. Recursos humanos**

Los recursos humanos que formarán parte de esta propuesta serán todos los que ya fueron mencionados en cada una de los proyectos como por ejemplo arquitecto, ingeniero civil, diseñador publicitario, diseñador de letreros, desarrollador de páginas web, encargado de imprenta, capacitadores, expositores y además, en el momento de desarrollo, funcionamiento y mantenimiento tanto del eco albergue como de los senderos y la señalización, los recursos humanos serán los mismos pobladores, quienes trabajarán como porteros del eco albergue, como guías, prestadores de servicios turísticos en hospedaje y alimentación, y otro tipo de cargos indirectamente relacionados con el turismo. Por otro lado, así como se mencionó

anteriormente la misma población también se hará cargo de la administración del eco albergue.

### 6.4.2. Cronograma

**Cuadro N° 49:** Cronograma de actividades en general detallado en meses

ACTIVIDADES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Proyecto 1								■	■	■	■														
2. Proyecto 2										■	■	■	■	■											
3. Proyecto 3														■	■										
4. Proyecto 4															■	■	■								
5. Proyecto 5																■	■								

**Fuente:** Elaboración propia

### 6.4.3. Costos

Todos los costos implicados en el desarrollo del programa fueron detallados en cada una de las propuestas. Sin embargo, a continuación se realiza un resumen del costo total de cada una de los proyectos, para finalmente obtener el costo total del programa.

**Cuadro N° 50:** Detalle de costo total del programa

*Expresado en dólares*

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	COSTO TOTAL
1	Circuitos turísticos – senderos, maromas, puentes colgantes y señalización	19.969. <sup>03</sup>
2	Construcción eco albergue comunitario	14.459. <sup>80</sup>
3	Capacitación a prestadores de servicios turísticos	681. <sup>78</sup>
4	Sensibilización turística a la población	736. <sup>39</sup>
5	Elaboración material de promoción	1.021. <sup>22</sup>
	<b>TOTAL</b>	<b>36.868.<sup>22</sup></b>

**Fuente:** Elaboración propia

Por lo tanto, el costo total del programa es de \$us. 36.868.<sup>22</sup> (treinta y seis mil ochocientos sesenta y ocho 22/100 dólares americanos).

#### 6.4.4. Fuentes de financiamiento

Según datos otorgados por las autoridades y pobladores de Suapi las posibles fuentes de financiamiento y su porcentaje de participación son las que se menciona a continuación:

**Cuadro N° 51:** Detalle de fuentes de financiamiento

*Expresado en dólares americanos*

APORTE	POBLACIÓN		USAID		HAM		FONADAL		POA		TOTAL	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
Proyecto 1	2.655. <sup>88</sup>	13,3	7.987. <sup>61</sup>	40			9.325. <sup>54</sup>	46,7			19.969. <sup>03</sup>	100
Proyecto 2	1.764. <sup>10</sup>	12,2	8.675. <sup>88</sup>	60			1.445. <sup>98</sup>	10	2.573. <sup>84</sup>	17,8	14.459. <sup>80</sup>	100
Proyecto 3					681. <sup>78</sup>	100					681. <sup>78</sup>	100
Proyecto 4					736. <sup>39</sup>	100					736. <sup>39</sup>	100
Proyecto 5			204. <sup>24</sup>	20			714. <sup>86</sup>	70	102. <sup>12</sup>	10	1.021. <sup>22</sup>	100
<b>TOTAL</b>	<b>4.419.<sup>98</sup></b>	<b>12</b>	<b>16.867.<sup>73</sup></b>	<b>45,7</b>	<b>1.418.<sup>17</sup></b>	<b>3,8</b>	<b>11.486.<sup>38</sup></b>	<b>31,2</b>	<b>2.675.<sup>98</sup></b>	<b>7,3</b>	<b>36.868.<sup>22</sup></b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaborado conjuntamente con la autoridades y población de Suapi

#### 6.4.5. Estimación de ingresos

Se prevé que los servicios de hospedaje, alimentación y el cobro de entrada a senderos generarán ingresos, cuyo monto será determinado en base a costos. A continuación se presenta un cuadro de estimación de ingresos del primer año; en tal sentido, se estima que la llegada de turistas será de 15 por 30 fines de semana siendo un total de 450 pax, cuyo monto se incrementará año a año.



**Cuadro N° 52:** Detalle de estimación de ingresos

*Expresado en bolivianos*

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	Precio por pax	30 fines de semana * 15 pax/ semana
1	Ingresos por entrada a circuitos	30.-	13.500.-
2	Hospedaje (eco albergue y viviendas de pobladores)	140.-	63.000.-
3	Alimentos y bebidas	110.-	49.500.-
4	Souvenirs	10.-	9.000.-
	<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>135.000.-</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Sin embargo, el total de ingresos será dividido entre costos de funcionamiento, mantenimiento y el restante será dividido entre la población.

The background is a photograph of a lush green mountain valley. A waterfall is visible in the lower center, cascading down a rocky ledge. The foreground is filled with dense green vegetation, including ferns and other plants. The overall scene is vibrant and natural.

*Análisis de  
continuidad y  
evaluación*

## **7. ANÁLISIS DE CONTINUIDAD**

### **7.1. Estrategia de continuidad**

Según entrevistas realizadas, los encargados de ejecución del proyecto serán las autoridades de Suapi (corregidor, presidente y vicepresidente de la sub central, encargados de los sindicatos, presidente de la junta de vecinos), los mismos buscarán más fuentes de financiamiento y verificarán que el programa de puesta en valor propuesto sea implementado según especificaciones que se da en cada una de los proyectos.

Por otro lado, la población también se encargará de velar que la gestión del presente programa sea ejecutado dentro del marco comunitario, ya que todo tipo de movimiento económico o de otro tipo que se realice para administrar el eco albergue y de los circuitos será consultada en asamblea.

### **7.2. Instituciones y organizaciones participantes en la estrategia de continuidad**

Los encargados de la continuidad del presente programa serán las autoridades (corregidor, presidente y vicepresidente de la sub central, presidente de la junta de vecinos), y cada uno de los sindicatos que pertenecen a la sub central Suapi, así como también la población ya que son los principales beneficiarios de esta propuesta.

## **8. EVALUACIÓN**

### **8.1. Evaluación ambiental**

Los proyectos en los que se proponen implementar infraestructura y crear senderos tendrán un impacto negativo con el medio ambiente, es por eso que para mitigar los mismos se dan parámetros de construcción como que las cabañas y área de camping será que cada una de las cabañas será construida alejada una de otra. Además en el caso de la implementación de los senderos se especifica de qué tamaño serán los mismos.

Por otro lado, la visita de turistas provoca que se dañe el medio ambiente en especial cuando en un lugar no existe señalización, puesto que los turistas van por distintos caminos, es por tal motivo que se propone la señalización para que tanto los turistas como guías vayan por un solo camino y no dañen el medio ambiente.

Asimismo, el exceso de visitas de turistas a Suapi puede dañar el medio ambiente natural y social, pero en especial el medio ambiente natural, es por tal motivo que se debe determinar la capacidad de carga. Que en este caso deberá ser determinada según la capacidad instalada del eco albergue y de los establecimientos de hospedaje del pueblo de Suapi. Entonces, sólo podrán visitar Suapi un máximo de 35 personas por semana. De las cuales sólo grupos de máximo 10 personas cada 2 horas podrán ascender hacia Supay Punku, la Cascada Bombuni y los otros atractivos.

### **8.2. Evaluación social**

La presente propuesta generará empleos tanto para la población femenina como masculina, en prestación de servicios turísticos como ser guiaje, hospedaje, alimentación, pero a la vez generará empleos de manera indirecta, mediante la venta de alimentos para la elaboración de alimentos. Por otro lado, también se estimulará

a la población a elaborar souvenirs como cuadros como se puede ver en anexos N° 2, pinturas, fotografías y otros, lo cual generará ingresos económicos.

### **8.3. Evaluación técnica**

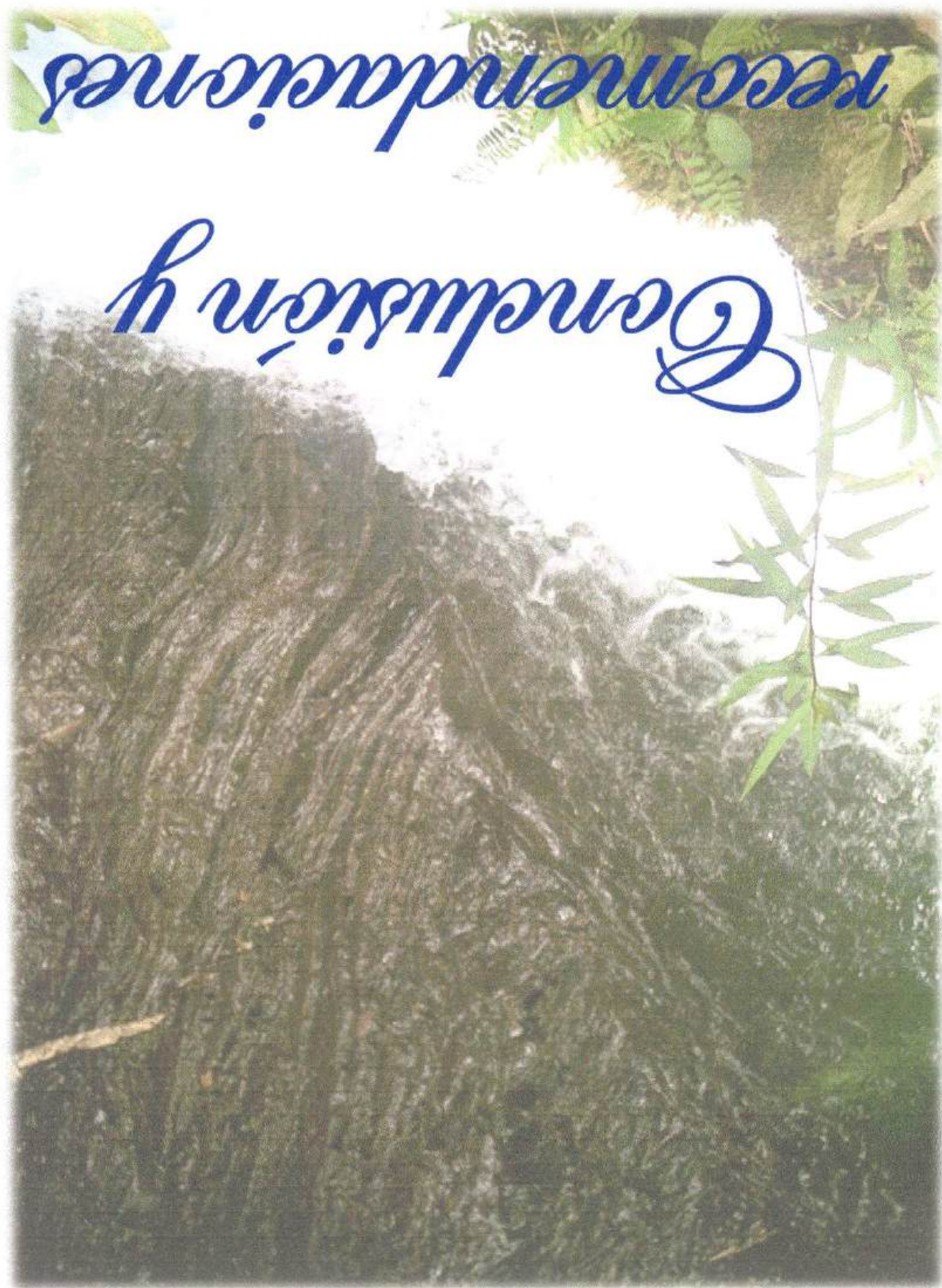
El proyecto técnicamente sí es viable puesto que los pobladores están interesados en la actividad turística como una nueva actividad económica, entonces la población y sus autoridades implementarán el proyecto en Suapi.

### **8.4. Evaluación económica**

Cada uno de los proyectos fue realizado en costos reales y pensando en la situación económica en que vive el país, entonces los costos son relativamente bajos, los cuales pueden ser financiados y por tanto ejecutados. Además después de implementar el programa habrá ingresos de las entradas y del eco albergue el cual será dividido entre los pobladores y ayudará al mantenimiento de la infraestructura.

Es decir, del monto total de ingresos se dispondrá una parte del dinero para pagar costos de mantenimiento y de funcionamiento, y el restante será distribuido entre la población, que en el primer año no será bastante; sin embargo los ingresos se incrementarán año a año.





*recomendaciones*

*Conclusión y*

## **9. CONCLUSIÓN**

En conclusión, gracias a que Suapi cuenta con recursos turísticos naturales y culturales como los que ya fueron mencionados en puntos anteriores, el mismo necesita la implementación de diferentes proyectos para brindar una estancia confortable y agradable a los turistas, lo cual atraerá a mayor cantidad de los mismos. Es por tal motivo, que la presente propuesta se trata de un programa de puesta en valor turístico, mediante la cual se propone que implemente todo lo necesario para incursionar en la actividad sostenible del turismo. Asimismo, el mismo está compuesto por proyectos como la creación de circuitos turísticos dentro de la cual se propone la implementación o creación de senderos, maromas y puentes colgantes y señalización los cual ayudará a que los turistas puedan visitar los atractivos turísticos en cualquier época del año no importando si es época de lluvia o no. Además, se propone la construcción de un eco albergue que brinde los servicios de hospedaje en cabañas y en áreas de camping así como también servicios de alimentación y bebidas en un sector estratégico en el cual los turistas puedan descansar después de un caminata, o para que puedan estudiar, observar o tomar fotografías de la flora y fauna sin tener que bajar al pueblo para pasar la noche allí y al día siguiente retornar al sector de Supay Punku para continuar con los estudios o la observación de la biodiversidad.

Por otro lado, se propone también la capacitación a prestadores de servicios turísticos de hospedaje y guiaje, para que los mismos brinden a los turistas servicios adecuados. Además, se realizará un seminario de sensibilización a la población activa de la Sub Central Suapi, lo cual involucra prestadores de servicios turísticos, dueños de tiendas de abarrotes, autoridades sindicatos, y transportistas para que tengan conocimiento de los beneficios que la actividad turística trae consigo, y por lo tanto para que sepan como tratar a los turistas que traerán ingresos para toda la población del lugar.

Además, se propone por último la elaboración de material de promoción como son trípticos, trípticos, posters, y una página web en la cual se podrán encontrar fotografías y filmaciones de los recursos turísticos con que cuenta Suapi y sus respectivas descripciones, mediante la cual se promocionarán los recursos turísticos de Suapi. Asimismo, se realizará un convenio con las agencias de viaje para que las mismas promocionen Suapi.

Finalmente, los proyectos mencionados están debidamente interrelacionados entre sí puesto que si no se implementara uno de los mismos no se podría realizar la actividad turística de manera adecuada, es por tal motivo que se deben implementar todos los proyectos. Además, gracias a que la población y en especial a que las autoridades del Suapi y algunas instituciones están interesadas en formar parte de la actividad turística, además que se veló para que los costos no sean muy elevados el programa de puesta en valor es viable a mediano plazo.

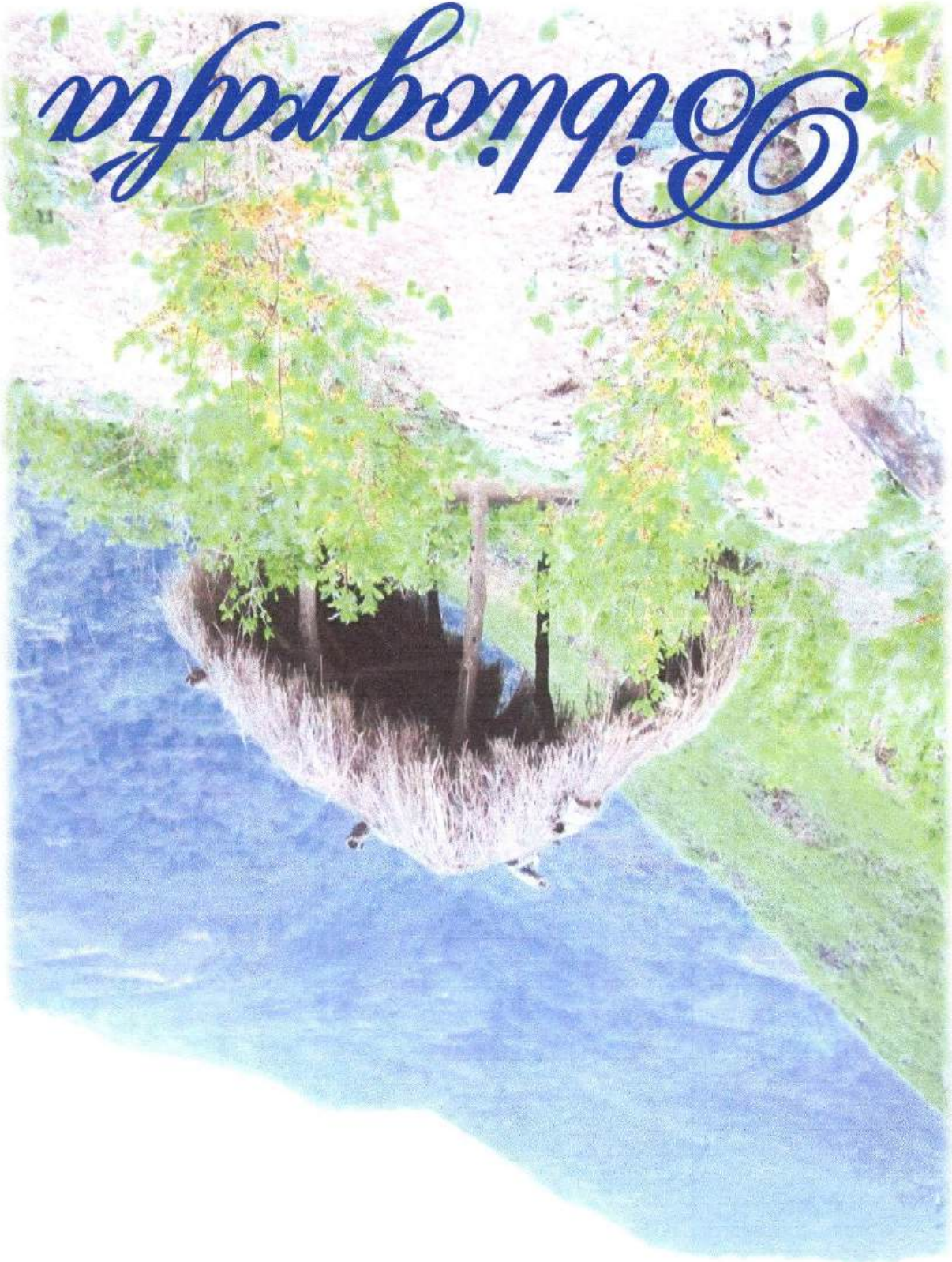


## **10. RECOMENDACIONES**

En base a la elaboración de tanto el diagnóstico como de la propuesta se vio conveniente recomendar:

- Realizar una Inventariación más amplia de la vegetación y de la fauna de Suapi.
- Seguir cada uno de los pasos que se menciona en el programa.
- Se recomienda consultar con arquitectos e ingenieros civiles para realizar los planos de construcción del eco-albergue, de las maromas y de los puentes colgantes.
- Se recomienda preservar y proteger la biodiversidad del lugar realizando actividades sostenibles.

# *Bibicrafta*



## **11. BIBLIOGRAFÍA**

ACERENZA, Miguel Ángel (1991) "Promoción Turística: un enfoque metodológico", Séptima edición, Editorial Trillas S.A.; México D.F.; Pág. 34 – 36.

ACERENZA, Miguel Ángel (1986) "Administración del turismo: conceptualización y organización", Segunda edición, Editorial Trillas S.A.; México D.F.; Pág. 35, 109 y 195.

ANZE, Rodolfo (II - 2008) "Apuntes de clases" en la materia de Evaluación de Proyectos; La Paz – Bolivia; Sin Pág.

ARIAS PÉREZ, Doris (2006) "Teoría del turismo – Análisis comparativo", Primera edición; UMSA; La Paz – Bolivia; Pág. 29 – 79.

BACA URBINA, Gabriel (1990) "Evaluación de proyectos: Análisis y Administración del riesgo", S edición, Mc Graw Hill; México; Pág. 1, 14, 17 y 39.

BOLIVIA (2005) "Ley 2074 de promoción y desarrollo de la actividad turística" en la Gaceta Oficial; Pág. 3.

CHILE (1995) "Reglamento de la Asociación de Agencias de turismo de Aventuras", <http://www.catachile.cl/Reglamento.htm>, revisado en marzo de 2009, 2002, Santiago – Chile, Sin Pág.

CÁRDENAS TABARES, Fabio (1986) "Producto turístico: Aplicación de la estadística y el muestreo para su diseño", Segunda edición, Editorial Trillas S.A.; México; Pág. 13 y 15.

COSTA ARDUZ, Rolando (1997) "Monografía de la provincia Nor Yungas" Prefectura del departamento de La Paz, Segunda edición, sin editorial; La Paz – Bolivia; Pág. 53, 56, 61 y 71.

DEVARENNE, Michel Philippe (2000) "Mariposas diurnas de Bolivia de los Yungas y del Altiplano", Primera edición, Editorial Caritas Bolivianas; La Paz, Bolivia; Pág. 10 – 30.

ESPAÑA (2004) "Cuenta Satélite del Turismo" en Subdirección General de Cuentas Nacionales e Instituto Nacional de Estadística, <http://www.ine.es/metodologia/t35/metosateln.pdf>, revisado en marzo de 2009, Sin fecha de actualización, Madrid – España, Pág. 8.

FERNANDEZ FUSTER, Luis (1991) "Introducción a la teoría y técnica del turismo" Alianza Universidad Textos, Cuarta edición, Editorial Alianza; Madrid – España; Pág. 21.

FIGUEROLA, Manuel (1990) "Teoría Económica del Turismo" Alianza Universidad Textos, Primera reimpresión; Editorial Alianza; Madrid – España; Pág. 15, 20 y 69.

FUNDACIÓN CONSETOURS (2006) "Sensibilización turística", <http://consetours.org/dynamicPage.aspx?id=25>, revisado en marzo de 2010, Sin fecha de actualización, Revenga, Sin Pág.

GINER, David (2009) "Concienciación y sensibilización turística en Jordania" Ministerio de Turismo de Jordania, <http://www.descubrejordania.com/2009/06/24/concienciación-y-sensibilización-turística-en-jordania.html>, revisado en febrero de 2010, Sin fecha de actualización, Jordania, Sin Pág.

GURRÍA DI BELLA, Manuel (1997) "Introducción al Turismo", Segunda reimpresión, Editorial Trillas S.A.; México D.F.; Pág.14

GUTIÉRREZ ADAUTO, Jorge (2007) "Turismo, Medio Ambiente y territorio", en Cuadernos de Investigación en Turismo, Instituto de Investigación y Consultoría y Servicios, UMSA, La Paz- Bolivia; Pág. 17.

HERNANDEZ DÍAZ, Edgar Alonso (1988) "Proyectos turísticos: Formulación y Evaluación", Segunda reimpresión, Editorial Trillas S.A.; México D.F.; Pág.28 y 29.

HERNANDEZ DÍAZ, Edgar Alonso (1998) "Planificación Turística: Un enfoque Metodológico", Séptima edición, Editorial Trillas S.A.; México D.F.; Pág.12.

KESTER, John, (2010) "Resultados del turismo internacional en 2009 y perspectivas para 2010" en Rueda de Prensa de la Organización Mundial de Turismo (OMT), [http://www.unwto.org/pdf/Barometro\\_1\\_2010.pdf](http://www.unwto.org/pdf/Barometro_1_2010.pdf), revisado en febrero de 2010, Sin fecha de actualización, Madrid – España, Pág. 2 – 11.

KOTLER, Philip; BOWEN, John; MAKENS, James (1997) "Mercadotecnia para Hotelería y Turismo", Primera edición, Prentice Hall Hispanoamericana S.A.; México; Pág. 25, 82 y 83.

LIPMAN, Geoffrey (2009) "El turismo hace frente al declive económico", en comunicados de prensa de la Organización Mundial de Turismo (OMT), [http://www.unwto.org/media/news/sp/press\\_det.php?id=3781](http://www.unwto.org/media/news/sp/press_det.php?id=3781), revisado en marzo de 2009, Sin fecha de actualización, Madrid – España, Sin Pág.

MASSIEU, Antonio (2008) “Recomendaciones Internacionales sobre estadísticas de turismo de la Organización Mundial de Turismo” en Revista Índice N° 24, <http://www.revistaindice.com/numero24/p9.pdf>, revisado en marzo de 2009, Sin fecha de actualización, Sin lugar, Pág. 10.

MUNICIPIO DE COROICO (2008 – 2012) “Plan de Desarrollo Municipal (PDM)”.

MUNICIPIO DE COROICO (2009) “Distribución Plan Operativo Anual sub central Suapi (POA)”.

MUNICIPIO DE COROICO (2003) “Documento Técnico de la declaratoria del Municipio de Coroico como Zona Prioritaria de Desarrollo Turístico”.

MUNICIPIO DE COROICO (2003) “Viva Coroico CD interactivo”.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (1999) “Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible”, Primera Edición, Publicado por la OMT y Turismo y Medioambiente; Madrid – España; Pág. 18,

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2009) “Barómetro OMT del turismo mundial” en volumen N° 7, [http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO\\_Barom09\\_3\\_sp.pdf](http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO_Barom09_3_sp.pdf) , revisado en febrero de 2010, Sin fecha de actualización, Sin lugar, Pág. 5.

PACHECO SUÁREZ, Mauricio (2009), “Biodiversidad entre pendientes”, <http://biodiversidadpendientes.blogspot.com/>, revisado en febrero de 2010, Sin fecha de actualización, Sin lugar, Sin Pág.

RAMÍREZ BLANCO, Manuel (1981) "Teoría General de Turismo", Tercera edición, Editorial Diana; México; Pág. 17, 47, 49 y 100.

RISI, Marcelo (2010) "El turismo internacional encarrilado hacia la recuperación después de un 2009 extraordinariamente difícil", en comunicados de la Organización Mundial de Turismo (OMT), [http://www.unwto.org/media/news/sp/press\\_det.php?id=5361&idioma=E](http://www.unwto.org/media/news/sp/press_det.php?id=5361&idioma=E), revisado en febrero de 2010, Sin fecha de actualización, Madrid – España, Sin Pág.

RUÍZ BALLESTEROS, Esteban y SOLIS CARRIÓN, Doris (2009) "Turismo comunitario en Ecuador: Desarrollo y sostenibilidad social", <http://books.google.com.bo/books?id=7YCV1rBUxx0C&pg=PA97&dq=turista+comunitario+definici%C3%B2n+%22definici%C3%B2n+de+turismo+comunitario>, revisado en marzo de 2010, Sin fecha de actualización, Ecuador, Pág. 13.

SAPAG CHAIN, Nassir y SAPAG CHAIN, Reinaldo (1991) "Preparación y evaluación de proyectos", Segunda edición, Mc Graw Hill; México D.F.; Pág. 4, 12 y 13.

SECRETARÍA DE TURISMO DE MÉXICO (2004) "Como desarrollar un proyecto de ecoturismo", Segunda edición, publicado por Primerts S.A. de C.V.; México D.F.; Pág. 9.

TEJERA REYES, Antonio-Pedro (2005) "Las Tendencias actuales del desarrollo turístico", en matutino El Día, <http://www.eldia.es/2005-04-21/DINERO/dinero4prn.htm>, revisado en noviembre de 2008, Sin fecha de actualización, Sin Lugar, Sin Pág.



THE NATURE CONSERVANCY (2005) "Ecoturismo", <http://www.nature.org/aboutus/travel/ecoturismo/about/art7815.html>, revisado en noviembre de 2008, Sin fecha de actualización, Sin Lugar, Sin Pág.

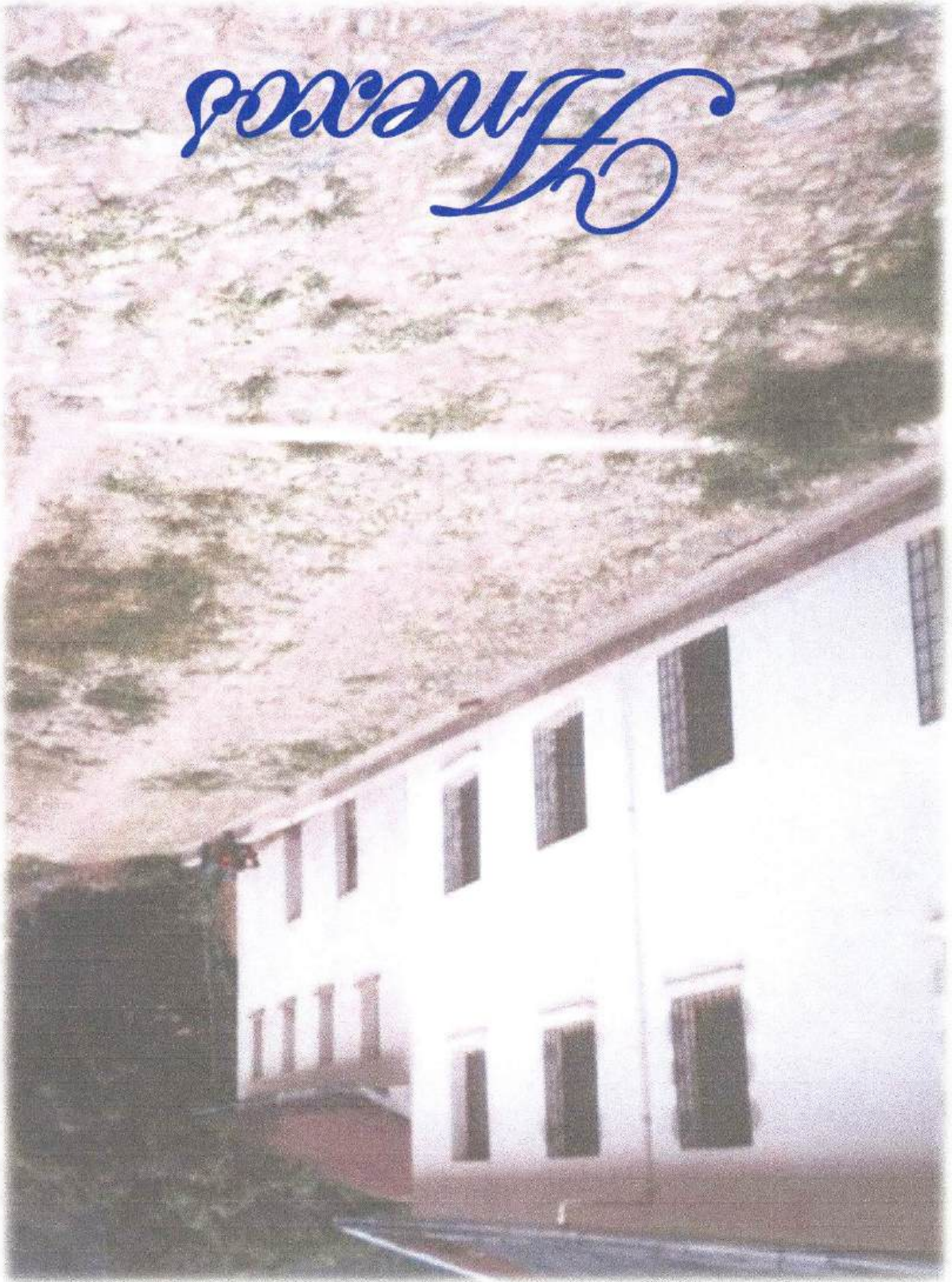
TRONCOSO, Bolívar (1999) "Turismo sostenible y Ecoturismo" en Publicaciones Kiskeya Alternativa, <http://www.kiskeya-alternative.org/publica/bolivar/ecoturis.htm>, revisado en marzo de 2009, Sin fecha de actualización, Santo Domingo - República Dominicana, Sin Pág.

VILLARROEL AMÉSTEGUI, Eduardo (1995) "Introducción al Marketing de Servicios Turísticos" Universidad Católica Boliviana, Primera edición, Eba – Transtur; La Paz – Bolivia; Pág. 19, 38 – 40.

VARGAS RÍOS, Verónica (2008) "Procedimientos para el establecimiento del turismo comunitario", [www.turismoruralbolivia.com](http://www.turismoruralbolivia.com), revisado en marzo de 2010, Sin fecha de actualización, Bolivia, Pág. 3.

VIOLA NEVADO, Manuel (2005) "Puesta en valor de recursos culturales", <http://www.cexeci.org/pdf/simposio52.doc>, revisado en noviembre de 2008, Sin fecha de actualización, Sin Lugar, Sin Pág.

*Finneas*





## 12. ANEXOS

### 12.1. Anexos N°1: Imágenes satelitales



Imagen satelital de la sub central Suapi



Imagen satelital del pueblo de Suapi



Imagen satelital de la localización de Supay Punku (Fuente: Joostchouppe)

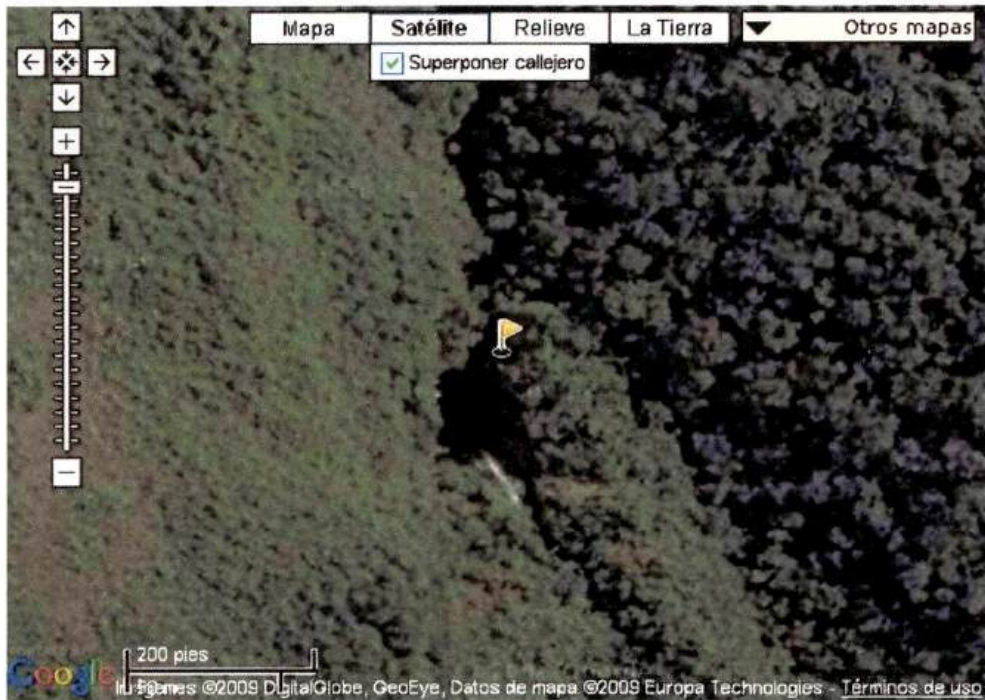
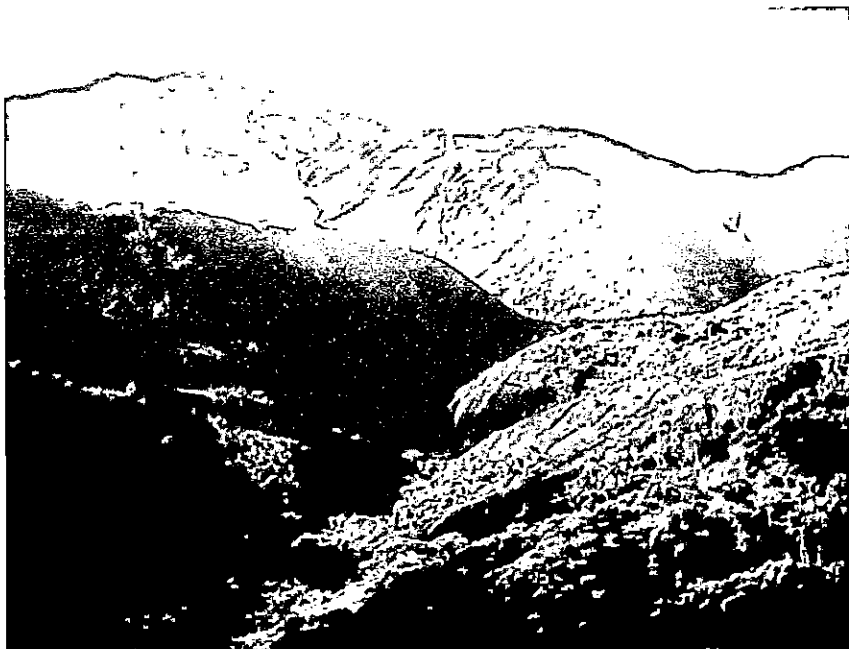
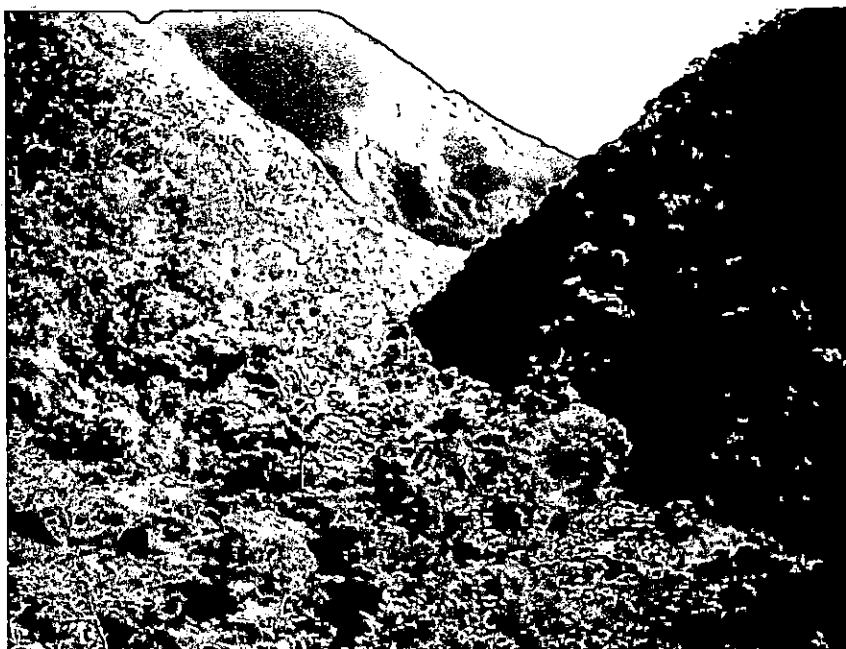


Imagen satelital de la Cascada Bombuni (Fuente: Joostchouppe)

12.2. Anexo N° 2: Fotografías



Vista panorámica de Suapi



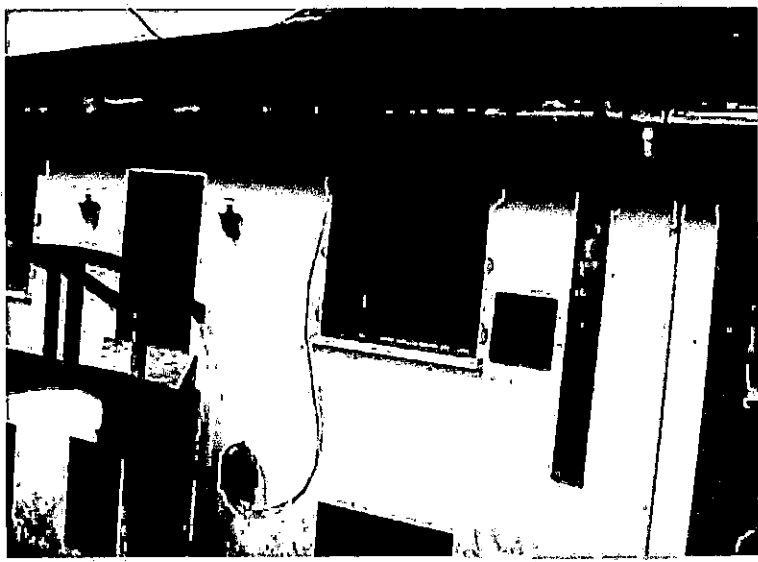


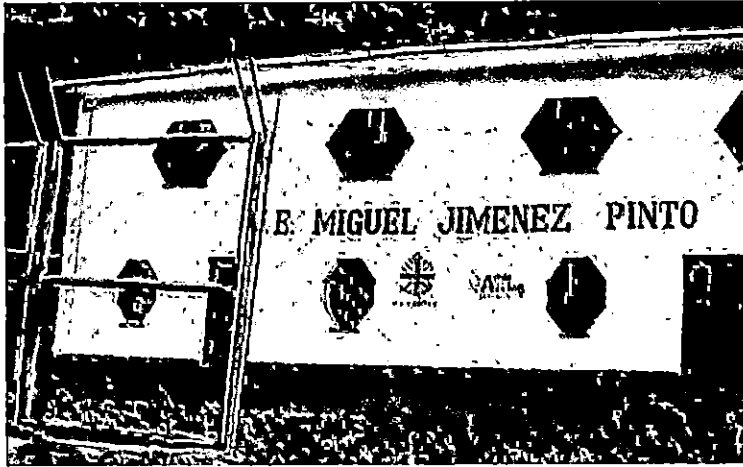
Pueblo de Suapi fundado  
en 1894



Iglesia del pueblo de  
Suapi construida en 1930

Monasterio, esta  
construcción actualmente  
funciona como el "Hotel  
del Tío Chalo"





Vista de uno de los bloques de la escuela del pueblo de Suapi, actualmente internado Don Bosco

Centro de Salud ubicado en el ingreso del pueblo de Suapi



Pueblo de Suapi vista desde la Unidad Educativa Miguel Jiménez Pinto

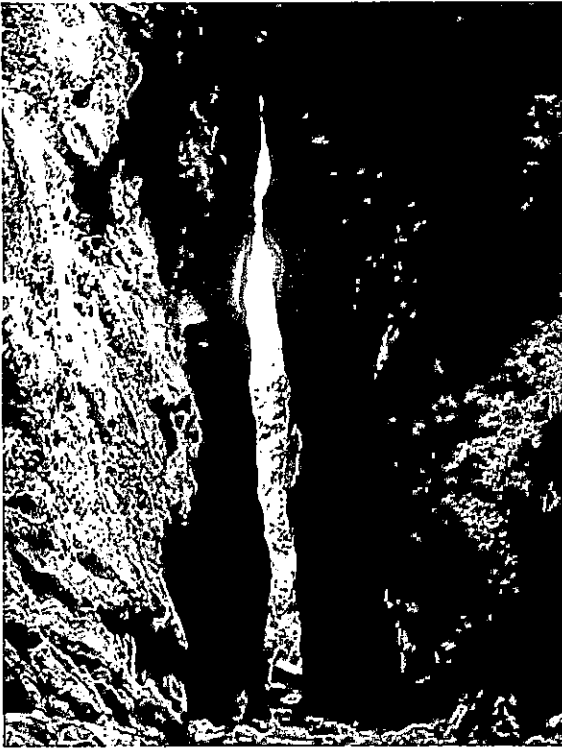




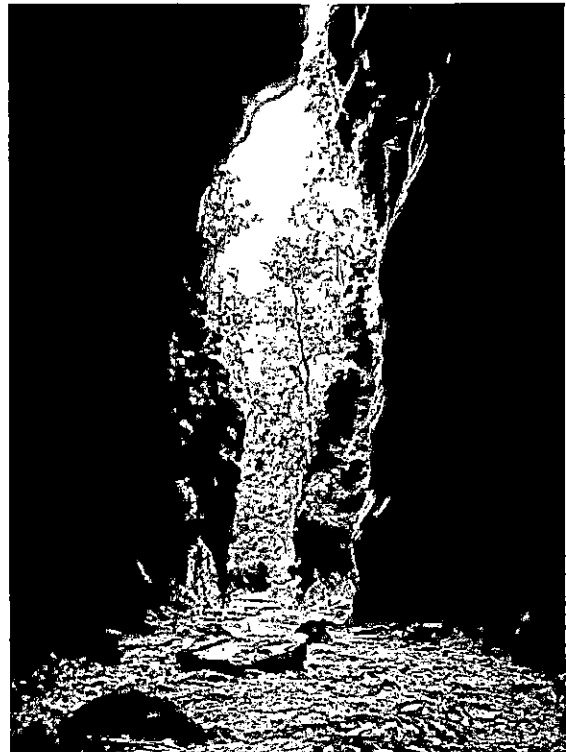
Cuadros de Supay Punku elaborados por el Sr. René Velásquez poblador de Suapi



Supay Punku (Puerta del diablo)



Vista del interior de  
Supay Punku (Puerta del diablo)



Vista de la parte superior de  
Supay Punku  
y como se puede ver, las dos  
montañas no se unen  
completamente





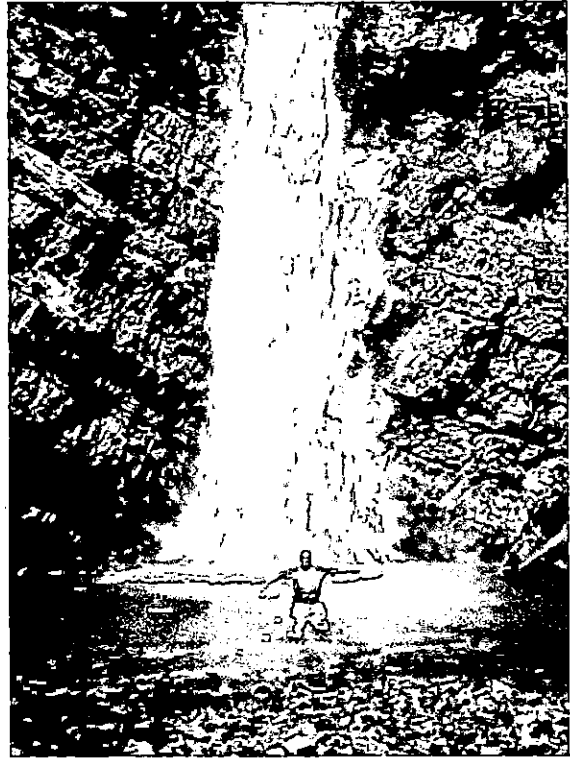
*Cascada Bombuni*

Mide entre 60 a 100 metros de altura



Cascada Bombuni

Fuente: [www.coroi.co.cc/espanol/322.html](http://www.coroi.co.cc/espanol/322.html)

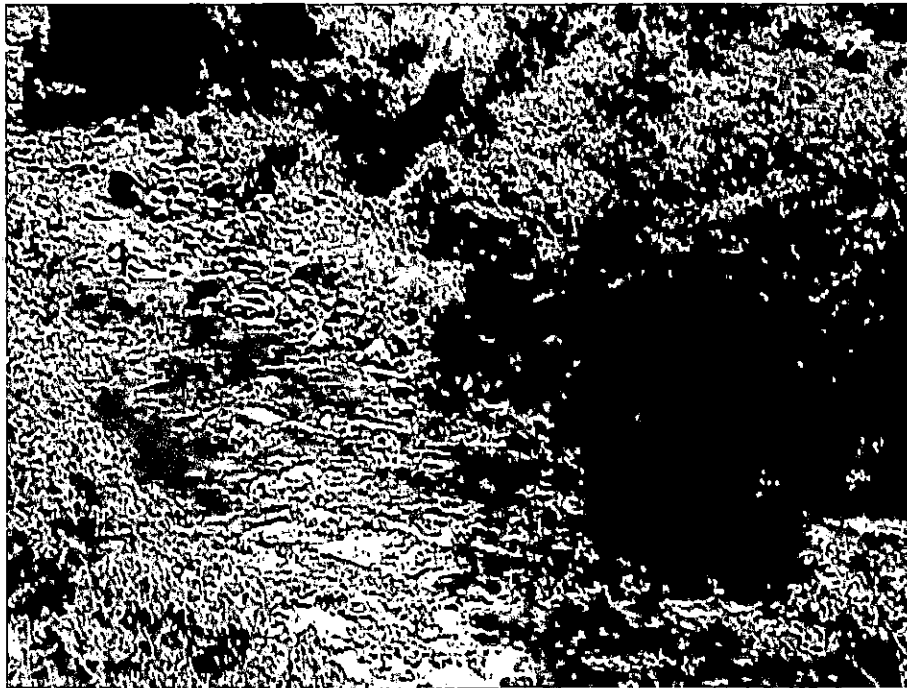


Cascada Bombuni





Río Suapi





Pozas naturales pertenecientes al río  
Suapi



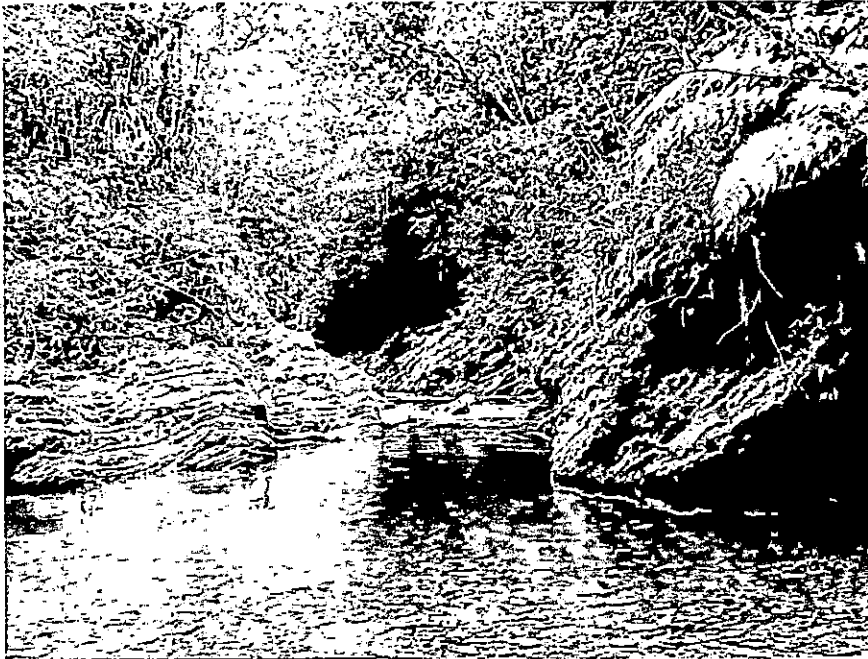


Poza naturales del río Suapi y como se puede ver en las fotografías son formadas por vertientes

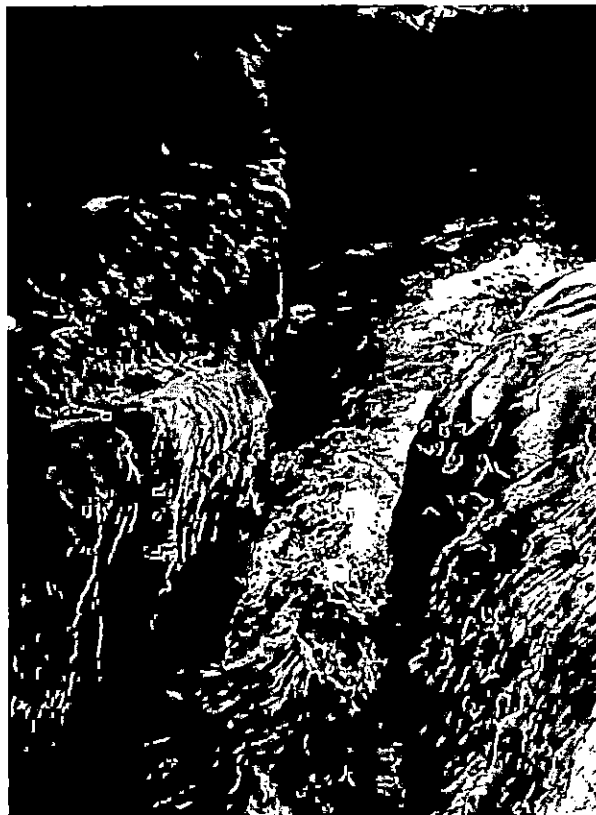
7

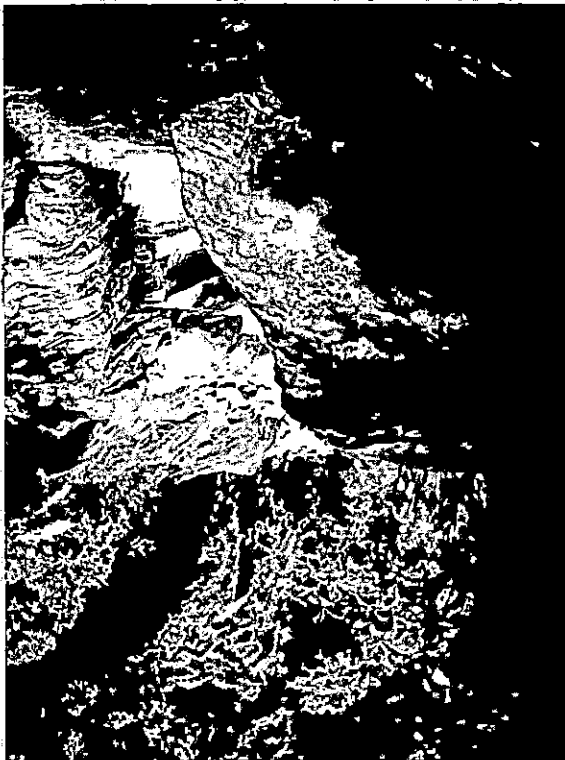
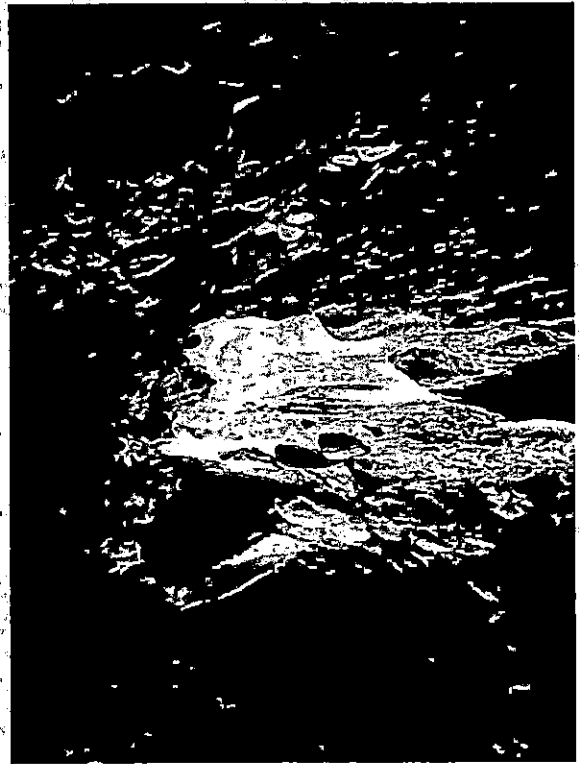






Pozas del río Suapi y como se puede observar en la fotografía de abajo ambos lados del río está rodeada de peñas







Poza el Milagro



Río San José



Unión de los ríos Huarinilla y Suapi



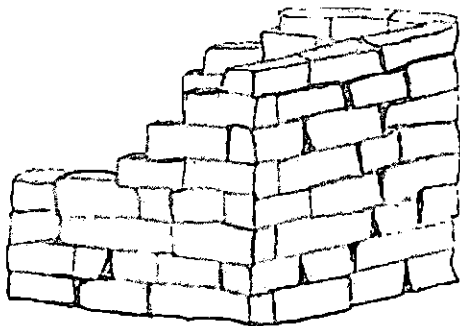
Río Huarinilla



El río Suapi contiene enormes piedras como la que se ve en la fotografía, y la misma tiene la forma de un sapo, especialmente la cara



Casa de Piedra que esta totalmente cubierta de vegetación



Bosquejo de la casa de piedra

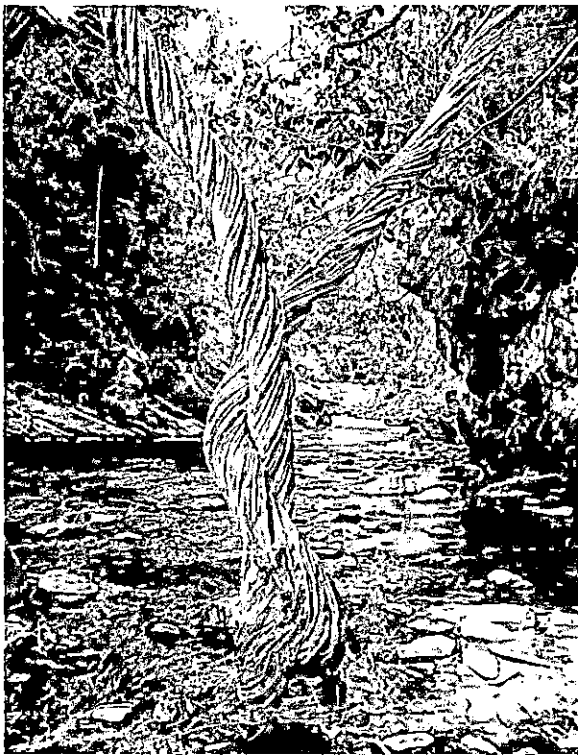


Vegetación de Suapi





Vegetación de Suapi



Especie de cuerda formada por las lianas de los árboles

Palmera que tiene las raíces por fuera que miden aproximadamente 2 metros





## Fauna de Suapi



Saltamontes o "tinti"

Sin embargo, existe otra especie de saltamontes denominado "cocalero" porque es parecido a una hoja de coca



Tunqui macho  
ave emblemática del municipio de  
Coroico

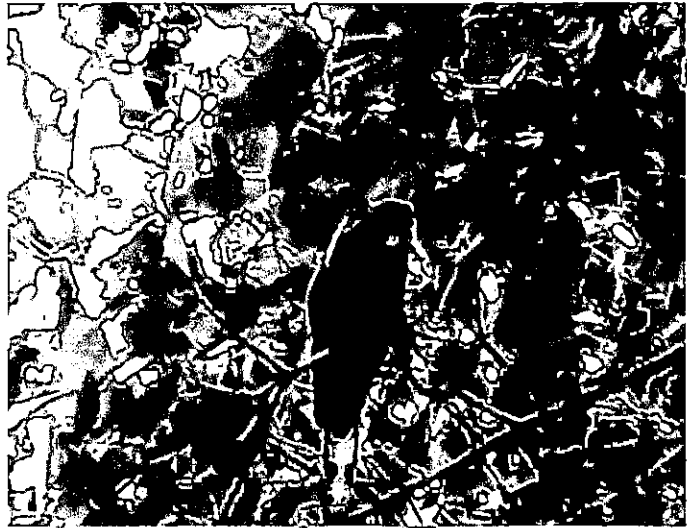


Pava

Fauna de Suapi

Uchi

Ave que anida en árboles de chima



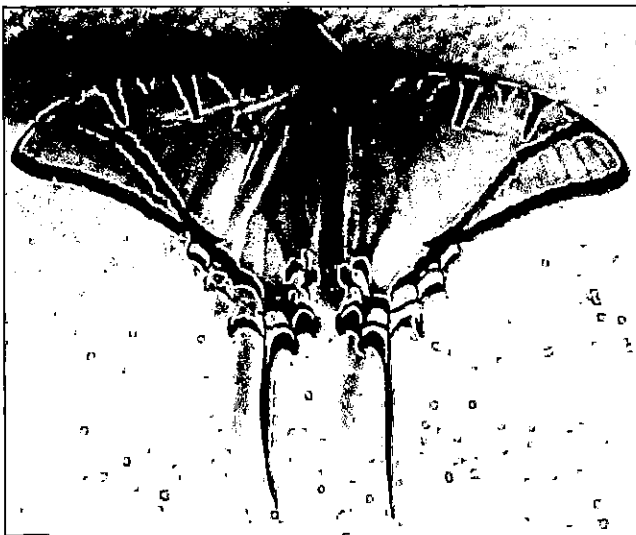
Variedades de mariposas



Variedades de mariposas que se puede observar en Suapi

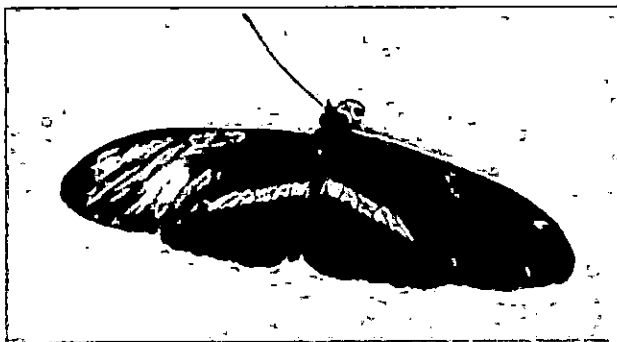
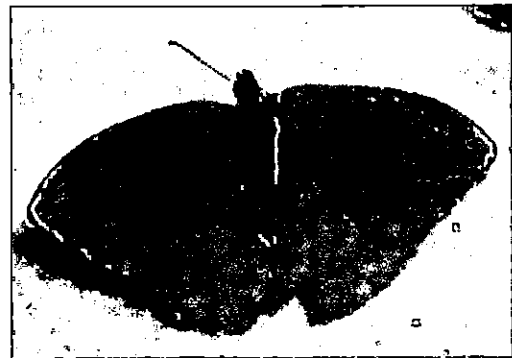
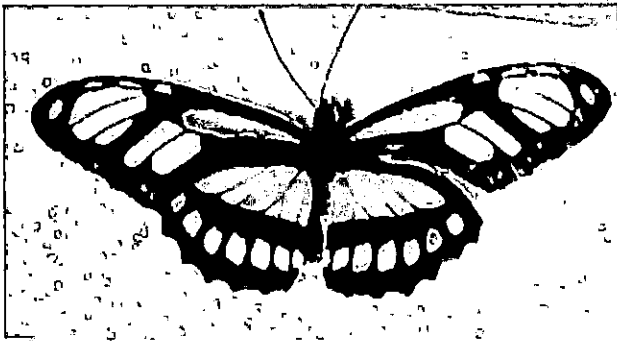
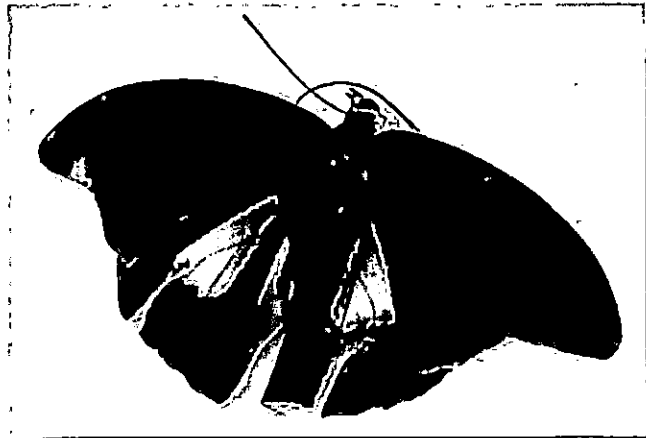


Mariposa tornasol

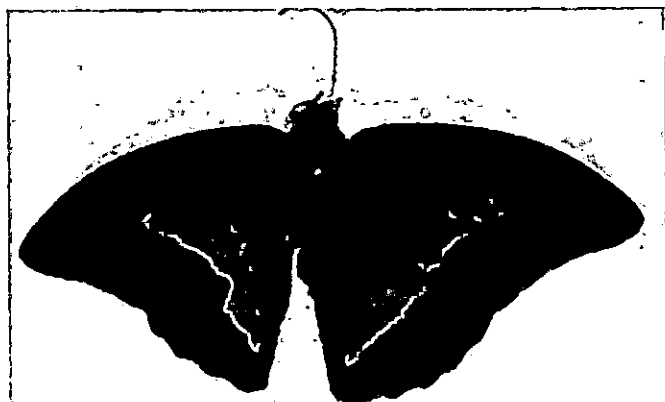


Variedades de mariposas que se puede observar en Suapi

Mariposa tornasol



Mariposa tornasol



## 12.3. Anexos N° 3: Fichas de Inventario

Código:

**SUPAY PUNKU**

Jerarquía

Categoría: 1. Sitios Naturales	
Tipo : 1.6. Fenómenos Cársticos	
Subtipo : 1.6.n Formación Natural	
<b>UBICACIÓN</b>	
Departamento: La Paz	Provincia: Coroico
Sección / cantón: 1ra sección, cantón Mururata, sub central Suapi	Sitio de Referencia: Coroico
Coordenadas: 67°40'30" long. oeste, 16°0'40" lat. sur	
Altitud m s.n.m.: 1.000	Distancia Km. 6 desde: Suapi Pueblo

### HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Camas	Cap. Hab.
Alojamiento	Si		1	D	10	3
Hotel	Si		1	R	25	10
Otros	No					
Posada	No					
Residencial	No					

### ALIMENTACION

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Sillas	Cap. Mesas
Cafetería	No					
Comedor Popular	No					
Pensión	Si		1	R	6	1
Restaurante	Si		1	B	120	15
Tiendas/Abar	Si		4	R	-	-

### ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo (hr)	Observaciones
La Paz	Yolosita - Coroico	Asfalto	B	96	3	
Yolosita - Coroico	Suapi	Tierra	B	35	1	

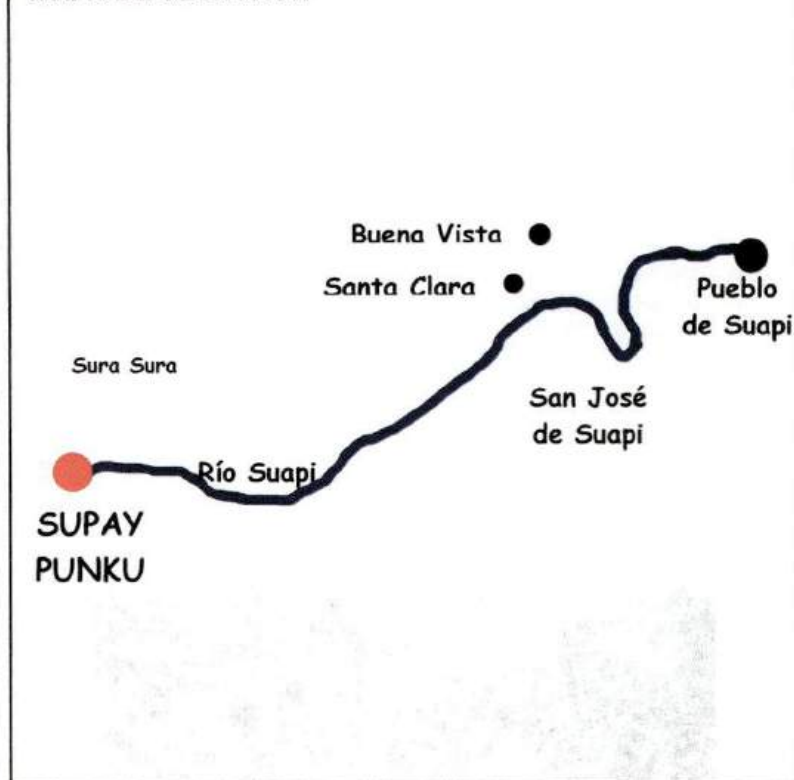
### TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta			
Minibus			
Bus	B	1 2 3 4 5 6 7	Horario de salidas solo en las mañanas
Camión	R	1 2 3 4 5 6 7	
Taxis	B	1 2 3 4 5 6 7	Solo contratado

### SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Distribución por cañerías que toman el agua de vertientes
Alcantarillado	Si	Solo existe en el pueblo de Suapi
Instalado eléctrico	Si	80% cuenta con energía eléctrica
Atención Médica	: Cuenta con un centro de salud ubicado en el pueblo de Suapi	
Estación de servicio y gasolina:	No cuenta	
Cambio de moneda	: No cuenta	

### MAPA DE UBICACIÓN



### DATOS CLIMATOLOGICOS

Temperatura:	19° C
Humedad relativa	40 - 60 %
Precipitación Pluvial	30 - 180 mm
Vientos Predominantes:	-----

### DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes:	1325
Grupo étnico:	-----
Idiomas	: Castellano y Aymara
Ocupación Principal:	Agricultura



## COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Coroico	También se recibe y envían paquete mediante las flotas y camiones que entran al lugar	35 Km
Fax	No			
Radio	No	Coroico		35 Km
Teléfono	Si		Existe un teléfono publico de la empresa ENTEL	
Telégrafo	No			

### DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:

Cuyo significado es Puerta del Diablo se encuentra ubicada entre Morocollo y Sura Sura. Asimismo, es el principal atractivo de Suapi, por ser la unión de dos montañas, pero que a la vez no llegan a unir completamente dejando un espacio entre los dos y formando la apariencia de una puerta con una altura aproximada de 50 a 60 metros y de 80 metros de largo, a través de la cual pasa el río Suapi formando un sonido que dice punku, también el agua de este río es dulce y cristalina. Es por tal motivo que Supay Punku o Puerta del Diablo y sus alrededores es el principal área de conservación de Suapi, además que el mismo se halla localizada dentro de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Cotapata.

Estado Actual: Bueno

### OTROS



### GRADO DE APROVECHAMIENTO

#### ACTUAL:

Relativamente bajo, no se aprovecha al máximo la potencialidad que tiene este atractivo.

#### POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURÍSTICA

- Ecoturismo
- Turismo de aventura.
- Turismo especializado
- Treking

#### INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

- Promoción del atractivo a nivel nacional e internacional.
- Implementar infraestructura.
- Mejorar los servicios.
- Capacitación a prestadores de servicios turísticos.
- Sensibilización turística a la población.
- Crear circuitos.

Aprovechamiento: plazo MED.

Nivel de Inversión: MEDIO

### EQUIPAMIENTO URBANO

#### Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Cuenta con 1 alojamiento y 1 hotel, 1 pensión y 4 tiendas de abarrotes.

### RELACION CON OTROS RECURSOS:

- Cerca al lugar existen otros recursos como ser:
- La Cascada del Bombuni.
  - Cueva de los Guácharos.
  - Especies endémicas de aves y mariposas
  - Poza el milagro y otras pozas del río Suapi
  - Leyendas del sector

### PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Se debe llevar Ropa liviana y zapatos de caminata.

Precauciones Médicas: Repelente, antialérgicos, complejo B (se debe tomar una semana antes de ir al lugar) y botiquín de primeros auxilios.

Otros:

Fuentes Consultadas: Felix Paliza, Rubén Castillo, Rubén Noya.

### RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

Las caminatas no controladas pueden destruir vegetación del lugar.

Elaboración:

Nieves Botello

**SUAPI**

2009

Código:

# CASCADA BOMBUNI

Jerarquía

Categoría: 1. Sitios Naturales	
Tipo : 1.5. Ríos y caídas de agua	
Subtipo : 1.5.5. Cascadas	
<b>UBICACIÓN</b>	
Departamento: La Paz	Provincia: Coroico
Sección / cantón: 1 <sup>ra</sup> sección, cantón Mururata, sub central Suapi	Sitio de Referencia: Coroico
Coordenadas: 67°40'30" long. oeste, 16°0'40" lat. sur	
Altitud m s.n.m.: 1.000	Distancia Km. 4,5 desde: Suapi pueblo



## HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Camas	Cap. Hab.
Alojamiento	Si		1	D	10	3
Hotel	Si		1	R	25	10
Otros	No					
Posada	No					
Residencial	No					

## ALIMENTACION

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Sillas	Cap. Mesas
Cafetería	No					
Comedor Popular	No					
Pensión	Si		1	R	6	1
Restaurante	Si		1	B	120	15
Tiendas/Abar	Si		4	R	-	-

## ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo (hr)	Observaciones
La Paz	Yolosita - Coroico	Asfalto	B	96	3	
Yolosita - Coroico	Suapi	Tierra	B	35	1	

## TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta			
Minibus			
Bus	B	1 2 3 4 5 6 7	Horario de salidas solo en las mañanas
Camión	R	1 2 3 4 5 6 7	
Taxis	B	1 2 3 4 5 6 7	Solo contratado

## DATOS CLIMATOLOGICOS

Temperatura:	19° C
Humedad relativa	40 - 60 %
Precipitación Pluvial	30 - 180 mm
Vientos Predominantes:	-----

## SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Distribución por cañerías que toman el agua de vertientes
Alcantarillado	Si	Solo existe en el pueblo de Suapi
Instalado eléctrico	Si	80% cuenta con energía eléctrica
Atención Médica	: Cuenta con un centro de salud ubicado en el pueblo de Suapi	
Estación de servicio y gasolina:	No cuenta	
Cambio de moneda	: No cuenta	

## DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes:	1325
Grupo étnico:	-----
Idiomas	: Castellano y Aymara
Ocupación Principal:	Agricultura



## COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Coroico	También se recibe y envían paquete mediante las flotas y camiones que entran al lugar	35 Km
Fax	No			
Radio	No	Coroico		35 Km
Teléfono	Si		Existe un teléfono publico de la empresa ENTEL	
Telégrafo	No			

### DESCRIPCION DEL RECURSO:

También es denominada Cascada Paraíso se encuentra ubicada a 3 a 4 horas desde la poza el milagro y al lado izquierdo de Supay Punku y es formada gracias a la unión de dos ríos de menor caudal. Tiene entre 60 y 100 metros de altura, formando una laguna, y seguidamente una cascada pequeña de 3 metros de altura, la cual se debe escalar para llegar a la cascada principal. Asimismo, el agua del mismo desemboca en el río que lleva el mismo nombre Bombuni, para luego tributar al río Suapi.

Estado Actual: Bueno

### OTROS



### GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

Relativamente bajo, no se aprovecha al máximo la potencialidad que tiene este atractivo.

### POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURÍSTICA

- Ecoturismo
- Turismo de aventura.
- Turismo especializado
- Treking

### INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

- Promoción del atractivo a nivel nacional e internacional.
- Implementar infraestructura.
- Mejorar los servicios.
- Capacitación a prestadores de servicios turísticos.
- Sensibilización turística a la población.
- Crear circuitos.

Aprovechamiento: plazo MED.

Nivel de Inversión: MEDIO

### EQUIPAMIENTO URBANO

#### Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Cuenta con 1 alojamiento y 1 hotel, 1 pensión y 4 tiendas de abarrotes.

### RELACION CON OTROS RECURSOS:

- Supay Punku
- Cueva de los Guácharos.
- Especies endémicas de aves y mariposas
- Vegetación
- Poza el milagro y otras pozas del río Suapi
- Leyendas del sector

### PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Se debe llevar Ropa liviana y zapatos de caminata.

Precauciones Médicas: Repelente, antialérgicos, complejo B (se debe tomar una semana antes de ir al lugar) y botiquín de primeros auxilios.

Otros:

Fuentes Consultadas: Felix Paliza, Primitivo Caravedo y Rubén Noya

### RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

La basura que pueda ser desechada en el lugar puede contaminar las aguas de la cascada y sus pozas.

Elaboración:

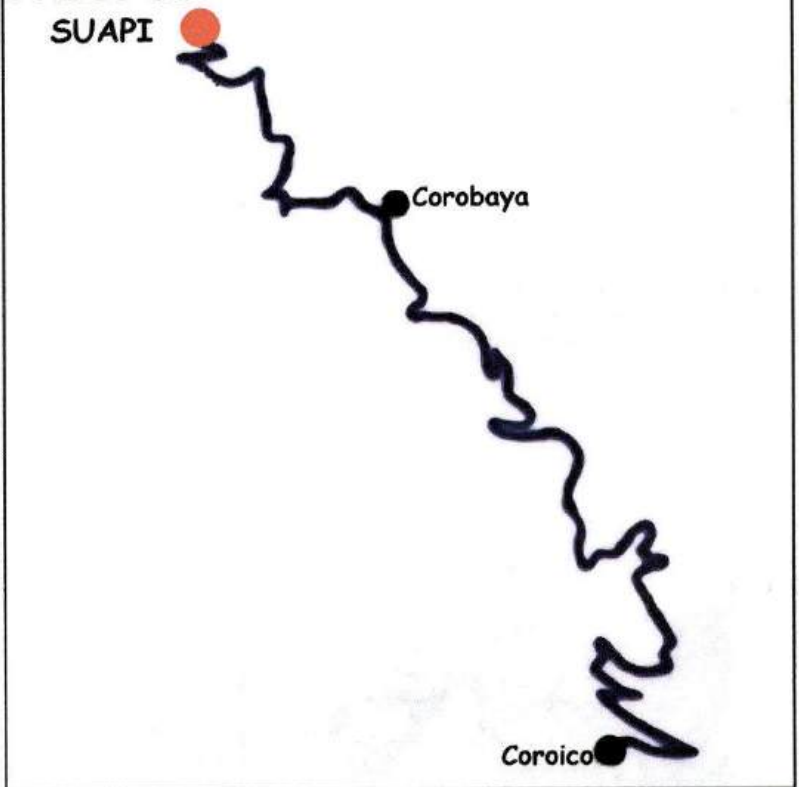
Nieves Botello

**SUAPI**

2009

**Código:****PUEBLO DE SUAPI****Jerarquía**

Categoría: 2. Patrimonio urbano arquitectónico y artístico	
Tipo : 2.2. Asentamientos humanos	
Subtipo : 2.2.2. Centros poblados	
<b>UBICACIÓN</b>	
Departamento: La Paz	Provincia: Coroico
Sección / cantón: 1 <sup>ra</sup> sección, cantón Mururata, sub central Suapi	Sitio de Referencia: Coroico
Coordenadas: 67°40'30" long. oeste, 16°0'40" lat. sur	Distancia Km. 35 desde: Coroico
Altitud m s.n.m.: 1.000	

**MAPA DE UBICACIÓN****PUEBLO DE SUAPI****HOSPEDAJE**

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Camas	Cap. Hab.
Alojamiento	Si		1	D	10	3
Hotel	Si		1	R	25	10
Otros	No					
Posada	No					
Residencial	No					

**ALIMENTACION**

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Sillas	Cap. Mesas
Cafetería	No					
Comedor Popular	No					
Pensión	Si		1	R	6	1
Restaurante	Si		1	B	120	15
Tiendas/Abar	Si		4	R	-	-

**ACCESIBILIDAD**

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo (hr)	Observaciones
La Paz	Yolosita - Coroico	Asfalto	B	96	3	
Yolosita - Coroico	Suapi	Tierra	B	35	1	

**TRANSPORTE**

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta			
Minibus			
Bus	B	1 2 3 4 5 6 7	Horario de salidas solo en las mañanas
Camión	R	1 2 3 4 5 6 7	
Taxis	B	1 2 3 4 5 6 7	Solo contratado

**DATOS CLIMATOLOGICOS**

Temperatura:	19° C
Humedad relativa	40 - 60 %
Precipitación Pluvial	30 - 180 mm
Vientos Predominantes:	-----

**SERVICIOS BASICOS**

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Distribución por cañerías que toman el agua de vertientes
Alcantarillado	Si	
Instalado eléctrico	Si	100% cuenta con energía eléctrica
Atención Médica	:	Cuenta con un centro de salud ubicado en el pueblo de Suapi
Estación de servicio y gasolina:	No cuenta	
Cambio de moneda	:	No cuenta

**DATOS POBLACIONALES**

N° Habitantes:	142
Grupo étnico:	-----
Idiomas	: Castellano y Aymara
Ocupación Principal:	Agricultura



**COMUNICACIÓN**

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Coroico	También se recibe y envían paquete mediante las flotas y camiones que entran al lugar	35 Km
Fax	No			
Radio	No	Coroico		35 Km
Teléfono	Si		Existe un teléfono publico de la empresa ENTEL	
Telégrafo	No			

**DESCRIPCION DEL RECURSO:**

Un grupo de colonizadores españoles que vivieron en el lugar varios años y que además fueron propietarios de las denominadas ex haciendas fundaron Suapi el 16 de julio de 1894. Asimismo, este pueblo es el lugar donde se inicia el recorrido hacia el resto de los atractivos turísticos de la Sub Central. A pesar del paso de los años el pueblo aún mantiene la arquitectura de varias construcciones antiguas con paredes gruesas elaboradas en barro como el monasterio que actualmente funciona como hotel, la iglesia que fue construida en 1930 y que es continuamente refaccionada por diferentes familias del sector, también se puede mencionar a la vivienda que funciona como notaría y que mantiene los balcones y paredes de barro.

Estado Actual: Bueno

**OTROS**



**GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:**

Relativamente bajo, no se aprovecha al máximo la potencialidad que tiene este atractivo.

**POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURÍSTICA**

- Turismo de descanso.

**INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO**

- Promoción del atractivo a nivel nacional e internacional.
- Implementar infraestructura.
- Mejorar los servicios.
- Capacitación a prestadores de servicios turísticos.
- Sensibilización turística a la población.
- Crear circuitos.

Aprovechamiento: plazo MED.

Nivel de Inversión: MEDIO

**EQUIPAMIENTO URBANO**

**Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:**

Cuenta con 1 alojamiento y 1 hotel, 1 pensión y 4 tiendas de abarrotes.

**RELACION CON OTROS RECURSOS:**

- Cueva de los Guácharos
- Supay Punku
- Cascada Bombuni.
- Especies endémicas de aves y mariposas
- Vegetación
- Poza el milagro y otras pozas del río Suapi
- Levendas del sector y otros

**PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO**

Tipo de Ropa: Se debe llevar Ropa liviana y zapatos de caminata.

Precauciones Médicas: Repelente, antialérgicos, complejo B (se debe tomar una semana antes de ir al lugar) y botiquín de primeros auxilios.

Otros:

Fuentes Consultadas: Felix Paliza

**RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:**

El incremento de turistas generaría la pérdida de costumbres tradiciones.

Elaboración:  
Nieves Botello

**SUAPI**

**2009**

**Código:****CUEVA DE LOS GUÁCHAROS****Jerarquía**

Categoría: 1. Sitios Naturales	
Tipo : 1.10. Lugares de observación de flora y fauna	
Subtipo : 1.10.2. Fauna	
<b>UBICACIÓN</b>	
Departamento: La Paz	Provincia: Coroico
Sección / cantón: 1ª sección, cantón Mururata, sub central Suapi	Sitio de Referencia: Coroico
Coordenadas: 67°40'30" long. oeste, 16°0'40" lat. sur	
Altitud m s.n.m.: 1.000	Distancia Km. 10 desde: Suapi pueblo

**HOSPEDAJE**

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Camas	Cap. Hab.
Alojamiento	Si		1	D	10	3
Hotel	Si		1	R	25	10
Otros	No					
Posada	No					
Residencial	No					

**ALIMENTACION**

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Sillas	Cap. Mesas
Cafetería	No					
Comedor Popular	No					
Pensión	Si		1	R	6	1
Restaurante	Si		1	B	120	15
Tiendas/Abar	Si		4	R	-	-

**MAPA DE UBICACIÓN****ACCESIBILIDAD**

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo (hr)	Observaciones
La Paz	Yolosita - Coroico	Asfalto	B	96	3	
Yolosita - Coroico	Suapi	Tierra	B	35	1	

**TRANSPORTE**

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta			
Minibus			
Bus	B	1 2 3 4 5 6 7	Horario de salidas solo en las mañanas
Camión	R	1 2 3 4 5 6 7	
Taxis	B	1 2 3 4 5 6 7	Solo contratado

**DATOS CLIMATOLOGICOS**

Temperatura:	19° C
Humedad relativa	40 - 60 %
Precipitación Pluvial	30 - 180 mm
Vientos Predominantes:	

**SERVICIOS BASICOS**

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Distribución por cañerías que toman el agua de vertientes
Alcantarillado	Si	Solo existe en el pueblo de Suapi
Instalado eléctrico	Si	80% cuenta con energía eléctrica
Atención Médica	:	Cuenta con un centro de salud ubicado en el pueblo de Suapi
Estación de servicio y gasolina:	No cuenta	
Cambio de moneda	:	No cuenta

**DATOS POBLACIONALES**

N° Habitantes:	1325
Grupo étnico:	-----
Idiomas	: Castellano y Aymara
Ocupación Principal:	Agricultura



## COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Coroico	También se recibe y envían paquete mediante las flotas y camiones que entran al lugar	35 Km
Fax	No			
Radio	No	Coroico		35 Km
Teléfono	Si		Existe un teléfono publico de la empresa ENTEL	
Telégrafo	No			

### DESCRIPCION DEL RECURSO:

Cueva en la que nace el río Suapi se encuentra ubicada a varios metros hacia el lado derecho de Supay Punku. Asimismo, según cuentan pobladores de Suapi, estas cuevas son minas abandonadas, que fueron utilizadas por los primeros habitantes del sector, y que por ser cuevas oscuras allí habitan los pájaros ciegos o guácharos (*Steatornis caripensis*), aves nocturnas que salen de sus cuevas por las noches únicamente con el propósito de alimentarse de nueces de palma y frutas.

Estado Actual: Bueno

### OTROS



### GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

Relativamente bajo, no se aprovecha al máximo la potencialidad que tiene este atractivo.

### POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURÍSTICA

- Ecoturismo
- Turismo especializado
- Observación de fauna

### INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

- Promoción del atractivo a nivel nacional e internacional.
- Implementar infraestructura.
- Mejorar los servicios.
- Capacitación a prestadores de servicios turísticos.
- Sensibilización turística a la población.
- Crear circuitos.

Aprovechamiento: plazo MED.

Nivel de Inversión: MEDIO

### EQUIPAMIENTO URBANO

#### Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Cuenta con 1 alojamiento y 1 hotel, 1 pensión y 4 tiendas de abarrotes.

### RELACION CON OTROS RECURSOS:

- Cerca al lugar se encuentran otros recursos como ser:
- Supay Punku
- Cascada Bombuni.
- Especies endémicas de aves y mariposas
- Vegetación
- Poza el milagro y otras pozas del río Suapi
- Levendas del sector

### PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Se debe llevar Ropa liviana y zapatos de caminata.

Precauciones Médicas: Repelente, antialérgicos, complejo B (se debe tomar una semana antes de ir al lugar) y botiquín de primeros auxilios.

Otros:

Fuentes Consultadas: Felix Paliza, Rubén Noya.

### RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

El exceso de visitantes puede generar la emigración de las aves.

Elaboración:  
Nieves Botello

SUAPI

2009

Código:

# ELTUNQUI

Jerarquía

Categoría: 1. Sitios Naturales	
Tipo : 1.10. Lugares de observación de flora y fauna	
Subtipo : 1.10. 2. Fauna	
<b>UBICACIÓN</b>	
Departamento: La Paz	Provincia: Coroico
Sección / cantón: 1 <sup>ra</sup> sección, cantón Mururata, sub central Suapi	Sitio de Referencia: Coroico
Coordenadas: 67°40'30" long. oeste, 16°0'40" lat. sur	
Altitud m s.n.m.: 1.000	Distancia Km. 35 desde Coroico

## HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Camas	Cap. Hab.
Alojamiento	Si		1	D	10	3
Hotel	Si		1	R	25	10
Otros	No					
Posada	No					
Residencial	No					

## ALIMENTACION

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Sillas	Cap. Mesas
Cafetería	No					
Comedor Popular	No					
Pensión	Si		1	R	6	1
Restaurante	Si		1	B	120	15
Tiendas/Abar	Si		4	R	-	-

## ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo (hr)	Observaciones
La Paz	Yolosita - Coroico	Asfalto	B	96	3	
Yolosita - Coroico	Suapi	Tierra	B	35	1	

## TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta			
Minibus			
Bus	B	1 2 3 4 5 6 7	Horario de salidas solo en las mañanas
Camión	R	1 2 3 4 5 6 7	
Taxis	B	1 2 3 4 5 6 7	Solo contratado

## SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Distribución por cañerías que toman el agua de vertientes
Alcantarillado	Si	Solo existe en el pueblo de Suapi
Instalado eléctrico	Si	80% cuenta con energía eléctrica
Atención Médica	: Cuenta con un centro de salud ubicado en el pueblo de Suapi	
Estación de servicio y gasolina:	No cuenta	
Cambio de moneda	: No cuenta	

## MAPA DE UBICACIÓN



## DATOS CLIMATOLOGICOS

Temperatura:	19° C
Humedad relativa	40 - 60 %
Precipitación Pluvial	30 - 180 mm
Vientos Predominantes:	-----

## DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes:	1325
Grupo étnico:	-----
Idiomas	: Castellano y Aymara
Ocupación Principal:	Agricultura



## COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Coroico	También se recibe y envían paquete mediante las flotas y camiones que entran al lugar	35 Km
Fax	No			
Radio	No	Coroico		35 Km
Teléfono	Si		Existe un teléfono publico de la empresa ENTEL	
Telégrafo	No			

### DESCRIPCION DEL RECURSO:

El tunqui o gallito de las rocas (*Rupicola peruviana*) mide aproximadamente 32 centímetros de alto y gracias a que sobresale por su plumaje vistoso de color rojizo anaranjado intenso con negro es una de las aves más bellas y maravillosas del mundo, aunque la hembra tiene un plumaje oscuro de color marrón. Sin embargo, gracias a lo mencionado anteriormente el tunqui macho es el ave emblemática de Coroico, pero solo puede observada en algunos sectores del municipio como Suapi, principalmente en Sura Sura cerca a Supay Punku y en Buena Vista cerca al camino.

Estado Actual: Bueno

### OTROS



### GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

Relativamente bajo, no se aprovecha al máximo la potencialidad que tiene este atractivo.

### POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURÍSTICA

- Ecoturismo
- Turismo especializado
- Observación de fauna

### INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

- Promoción del atractivo a nivel nacional e internacional.
- Implementar infraestructura.
- Mejorar los servicios.
- Capacitación a prestadores de servicios turísticos.
- Sensibilización turística a la población.
- Crear circuitos.

Aprovechamiento: plazo MED.

Nivel de Inversión: MEDIO

### EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Cuenta con 1 alojamiento y 1 hotel, 1 pensión y 4 tiendas de abarrotes.

### RELACION CON OTROS RECURSOS:

- Cueva de los Guácharos
- Supay Punku
- Cascada Bombuni.
- Especies endémicas de mariposas
- Vegetación
- Poza el milagro y otras pozas del río Suapi
- Levendas del sector

### PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Se debe llevar Ropa liviana y zapatos de caminata.

Precauciones Médicas: Repelente, antialérgicos, complejo B (se debe tomar una semana antes de ir al lugar) y botiquín de primeros auxilios.

Otros:

Fuentes Consultadas: PDM Coroico, Servicio Nacional de Áreas Protegidas, Benjamín Botello.

### RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

El incremento de turistas generaría la emigración de las aves.

Elaboración:

Nieves Botello

SUAPI

2009



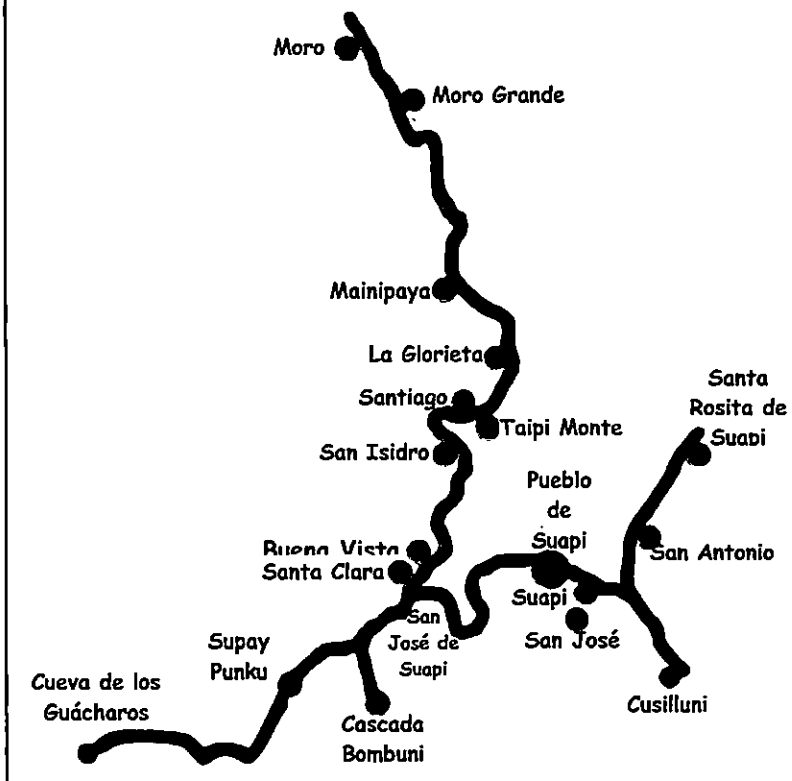
Código:

# MARIPOSA TORNASOL

Jerarquía

Categoría: 1. Sitios Naturales	
Tipo : 1.10. Lugares de observación de flora y fauna	
Subtipo : 1.10.2. Fauna	
<b>UBICACIÓN</b>	
Departamento: La Paz	Provincia: Coroico
Sección / cantón: 1ª sección, cantón Mururata, sub central Suapi	Sitio de Referencia: Coroico
Coordenadas: 67°40'30" long. oeste, 16°0'40" lat. sur	Distancia Km. 35 desde: Coroico
Altitud m s.n.m.: 1.000	

## MAPA DE UBICACIÓN



### HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Camas	Cap. Hab.
Alojamiento	Si		1	D	10	3
Hotel	Si		1	R	25	10
Otros	No					
Posada	No					
Residencial	No					

### ALIMENTACION

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Sillas	Cap. Mesas
Cafetería	No					
Comedor Popular	No					
Pensión	Si		1	R	6	1
Restaurante	Si		1	B	120	15
Tiendas/Abar	Si		4	R	-	-

### ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo (hr)	Observaciones
La Paz	Yolosita - Coroico	Asfalto	B	96	3	
Yolosita - Coroico	Suapi	Tierra	B	35	1	

### TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta			
Minibus			
Bus	B	1 2 3 4 5 6 7	Horario de salidas solo en las mañanas
Camión	R	1 2 3 4 5 6 7	
Taxis	B	1 2 3 4 5 6 7	Solo contratado

### DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura:	19° C
Humedad relativa	40 - 60 %
Precipitación Pluvial	30 - 180 mm
Vientos Predominantes:	-----

### SERVICIOS BÁSICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Distribución por cañerías que toman el agua de vertientes
Alcantarillado	Si	Solo existe en el pueblo de Suapi
Instalado eléctrico	Si	80% cuenta con energía eléctrica
Atención Médica	: Cuenta con un centro de salud ubicado en el pueblo de Suapi	
Estación de servicio y gasolina:	No cuenta	
Cambio de moneda	: No cuenta	

### DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes:	1325
Grupo étnico:	-----
Idiomas	: Castellano y Aymara
Ocupación Principal:	Agricultura

## COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Coroico	También se recibe y envían paquete mediante las flotas y camiones que entran al lugar	35 Km
Fax	No			
Radio	No	Coroico		35 Km
Teléfono	Si		Existe un teléfono publico de la empresa ENTEL	
Telégrafo	No			

### DESCRIPCION DEL RECURSO:

La mariposa tornasol cuyo nombre científico Morpho gordati contiene es protegida por ley en varios países de América del Sur por ser una de las preciosas y endémicas del mundo, ya que contiene colores que van cambiando al compás de su vuelos. En vista de ello, en Suapi se puede observar la misma en época de sol y lugares cercanos a vertientes, ríos o pozas de agua. Entre las variedades de esta especie se puede mencionar a la tornasol de color lila que se torna a amarillo y celeste mientras la mariposa va volando, entre otras variedades se puede mencionar a la tornasol de color negro y azul que igual cambia de color a un color celeste.

Estado Actual: Bueno

### OTROS



### GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

Relativamente bajo, no se aprovecha al máximo la potencialidad que tiene este atractivo.

### POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURÍSTICA

- Ecoturismo
- Turismo especializado
- Observación de fauna

### INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

- Promoción del atractivo a nivel nacional e internacional.
- Implementar infraestructura.
- Mejorar los servicios.
- Capacitación a prestadores de servicios turísticos.
- Sensibilización turística a la población.
- Crear circuitos.

Aprovechamiento: plazo MED.

Nivel de Inversión: MEDIO

### EQUIPAMIENTO URBANO

#### Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Cuenta con 1 alojamiento y 1 hotel, 1 pensión y 4 tiendas de abarrotes.

### RELACION CON OTROS RECURSOS:

- Cueva de los Guácharos
- Supay Punku
- Cascada Bombuni.
- Vegetación
- Poza el milagro y otras pozas del río Suapi
- Leyendas del sector

### PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Se debe llevar Ropa liviana y zapatos de caminata.

Precauciones Médicas: Repelente, antialérgicos, complejo B (se debe tomar una semana antes de ir al lugar) y botiquín de primeros auxilios.

Otros:

Fuentes Consultadas: Devarenne Philippe (2000) "Mariposas Diurnas de Bolivia de los Yungas y del Altiplano".

### RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

El incremento de la llegada de turistas puede provocar la caza indiscriminada de esta especie para realizar Suvenirs, lo cual provocaría la desaparición de esta especie.

Elaboración:  
Nieves Botello

SUAPI

2009

Categoría: 1. Sitios Naturales	
Tipo : 1.10. Lugares de observación de flora y fauna	
Subtipo : 1.10.2. Fauna	
<b>UBICACIÓN</b>	
Departamento: La Paz	Provincia: Coroico
Sección / cantón: 1 <sup>ra</sup> sección, cantón Mururata, sub central Suapi	Sitio de Referencia: Coroico
Coordenadas: 67°40'30" long. oeste, 16°0'40" lat. sur	Distancia Km. 35 desde: Coroico
Altitud m s.n.m.: 1.000	

**HOSPEDAJE**

Tipo	Exis ten cia	Existencia Población Cercana	Cant idad	Cali dad	Cap Ca mas	Cap. Hab.
Alojamiento	Si		1	D	10	3
Hotel	Si		1	R	25	10
Otros	No					
Posada	No					
Residencial	No					

**ALIMENTACION**

Tipo	Exis ten cia	Existencia Población Cercana	Cant idad	Cali dad	Cap Si llas	Cap. Me sas
Cafetería	No					
Comedor Popular	No					
Pensión	Si		1	R	6	1
Restaurante	Si		1	B	120	15
Tiendas/Abar	Si		4	R	-	-

**ACCESIBILIDAD**

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo (hr)	Observaciones
La Paz	Yolosita - Coroico	Asfalto	B	96	3	
Yolosita - Coroico	Suapi	Tierra	B	35	1	

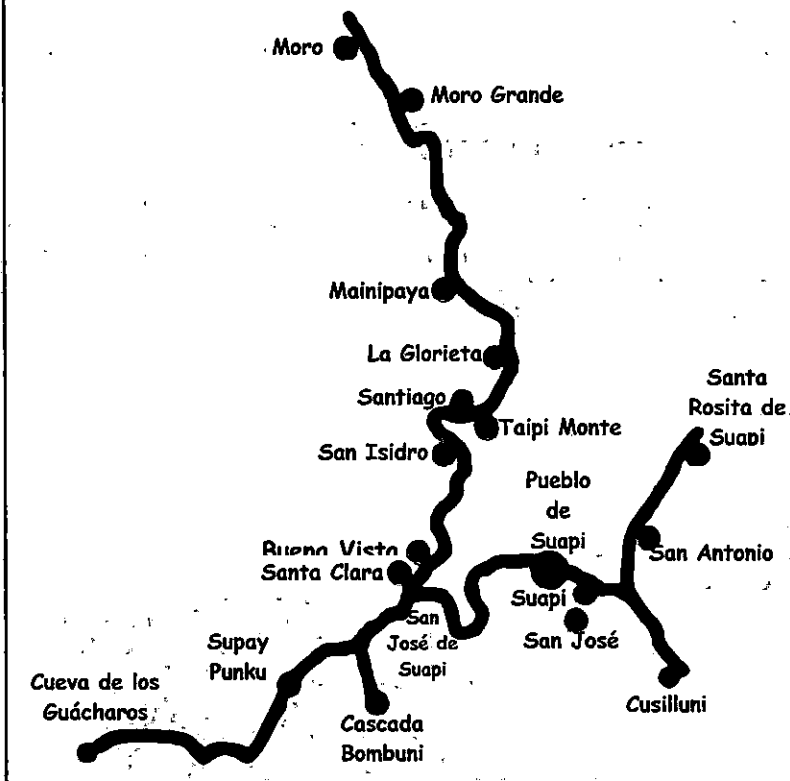
**TRANSPORTE**

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta			
Minibus			
Bus	B	1 2 3 4 5 6 7	Horario de salidas solo en las mañanas
Camión	R	1 2 3 4 5 6 7	
Taxis	B	1 2 3 4 5 6 7	Solo contratado

**SERVICIOS BASICOS**

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Distribución por cañerías que toman el agua de vertientes
Alcantarillado	Si	Solo existe en el pueblo de Suapi
Instalado eléctrico	Si	80% cuenta con energía eléctrica
Atención Médica	: Cuenta con un centro de salud ubicado en el pueblo de Suapi	
Estación de servicio y gasolina:	No cuenta	
Cambio de moneda	: No cuenta	

**MAPA DE UBICACIÓN**



**DATOS CLIMATOLOGICOS**

Temperatura:	19° C
Humedad relativa	40 - 60 %
Precipitación Pluvial	30 - 180 mm
Vientos Predominantes:	-----

**DATOS POBLACIONALES**

N° Habitantes:	1325
Grupo étnico:	-----
Idiomas	: Castellano y Aymara
Ocupación Principal:	Agricultura

## COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Coroico	También se recibe y envían paquete mediante las flotas y camiones que entran al lugar	35 Km
Fax	No			
Radio	No	Coroico		35 Km
Teléfono	Si		Existe un teléfono publico de la empresa ENTEL	
Telégrafo	No			

### DESCRIPCION DEL RECURSO:

Por el clima con que cuenta Suapi, en el lugar se pueden observar una gran variedad de especies de animales, las cuales necesitan estudiarse a fondo. En tal sentido, se puede observar desde especies de mamíferos, anfibios, peces, aves y reptiles como guácharos (*Steatornis caripensis*), tunquis (*Rupicola peruviana*), jucumaris (*Tremarctos ornatus*), puercos espin (*Coendou prehensilis*), tejónes (*Nasua nasua*), variedades de monos, tarukas (*Hippocamelus antisimensis*), tawaris (*Eira barbara*), pavas de monte (*Penélope montagnii*), y otros.

Estado Actual: Bueno

### OTROS



### GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

Relativamente bajo, no se aprovecha al máximo la potencialidad que tiene este atractivo.

### POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURÍSTICA

- Ecoturismo
- Turismo especializado
- Observación de fauna

### INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

- Promoción del atractivo a nivel nacional e internacional.
- Implementar infraestructura.
- Mejorar los servicios.
- Capacitación a prestadores de servicios turísticos.
- Sensibilización turística a la población.
- Crear circuitos.

Aprovechamiento: plazo MED.

Nivel de Inversión: MEDIO

### EQUIPAMIENTO URBANO

#### Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Cuenta con 1 alojamiento y 1 hotel, 1 pensión y 4 tiendas de abarrotes.

### RELACION CON OTROS RECURSOS:

- Cueva de los Guácharos
- Supay Punku
- Cascada Bombuni.
- Vegetación
- Poza el milagro y otras pozas del río Suapi
- Leyendas del sector

### PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Se debe llevar Ropa liviana y zapatos de caminata.

Precauciones Médicas: Repelente, antialérgicos, complejo B (se debe tomar una semana antes de ir al lugar) y botiquín de primeros auxilios.

Otros:

Fuentes Consultadas: Benjamin Botello, Ruben Noya, PDM y Servicio Nacional de Áreas Protegidas.

### RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

El exceso de visitantes provocaría la emigración de los animales hacia otros sectores.

Elaboración:  
Nieves Botello

SUAPI

2009



**Código:**

**VEGETACIÓN**

**Jerarquía**

Categoría: 1. Sitios Naturales	
Tipo : 1.10. Lugares de observación de flora y fauna	
Subtipo : 1.10.1. Flora	
<b>UBICACIÓN</b>	
Departamento: La Paz	Provincia: Coroico
Sección / cantón: 1ª sección, cantón Mururata, sub central Suapi	Sitio de Referencia: Coroico
Coordenadas: 67°40'30" long. oeste, 16°0'40" lat. sur	
Altitud m s.n.m.: 1.000	Distancia Km. 35 desde: Coroico

**HOSPEDAJE**

Tipo	Exis ten cia	Existencia Población Cercana	Cant idad	Call dad	Cap Ca mas	Cap. Hab.
Alojamiento	Si		1	D	10	3
Hotel	Si		1	R	25	10
Otros	No					
Posada	No					
Residencial	No					

**ALIMENTACION**

Tipo	Exis ten cia	Existencia Población Cercana	Cant idad	Call dad	Cap Si llas	Cap. Me sas
Cafetería	No					
Comedor Popular	No					
Pensión	Si		1	R	6	1
Restaurante	Si		1	B	120	15
Tiendas/Abar	Si		4	R	-	-

**ACCESIBILIDAD**

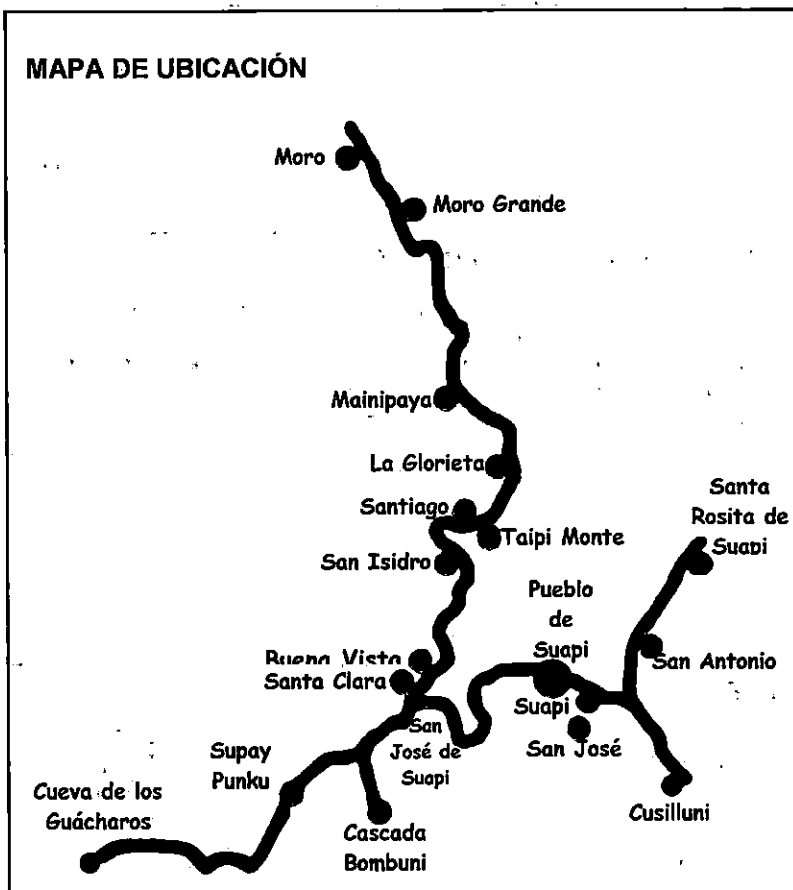
Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo (hr)	Observaciones
La Paz	Yolosita - Coroico	Asfalto	B	96	3	
Yolosita - Coroico	Suapi	Tierra	B	35	1	

**TRANSPORTE**

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta			
Minibus			
Bus	B	1 2 3 4 5 6 7	Horario de salidas solo en las mañanas
Camión	R	1 2 3 4 5 6 7	
Taxis	B	1 2 3 4 5 6 7	Solo contratado

**SERVICIOS BASICOS**

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Distribución por cañerías que toman el agua de vertientes
Alcantarillado	Si	Solo existe en el pueblo de Suapi
Instalado eléctrico	Si	80% cuenta con energía eléctrica
Atención Médica	: Cuenta con un centro de salud ubicado en el pueblo de Suapi	
Estación de servicio y gasolina:	No cuenta	
Cambio de moneda	: No cuenta	



**DATOS CLIMATOLOGICOS**

Temperatura:	19° C
Humedad relativa	40 - 60 %
Precipitación Pluvial	30 - 180 mm
Vientos Predominantes:	-----

**DATOS POBLACIONALES**

Nº Habitantes:	1325
Grupo étnico:	-----
Idiomas	: Castellano y Aymara
Ocupación Principal:	Agricultura

## COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Coroico	También se recibe y envían paquete mediante las flotas y camiones que entran al lugar	35 Km
Fax	No			
Radio	No	Coroico		35 Km
Teléfono	Si		Existe un teléfono publico de la empresa ENTEL	
Telégrafo	No			

### DESCRIPCION DEL RECURSO:

Gracias al clima de Suapi se puede observar una gran diversidad de especies vegetales como árboles maderables y frutales, palmeras, arbustos y otro tipo de plantas que existen en el lugar como pino de monte (*Podocarpus spp*), bambú (*Chasque bambú*), copal (*Protium*), laurel (*Laurus spp*), maurel (*Nectandra sp*), nogal (Junglans boliviana), cedro blanco y rojo (*Cedraledorata*), palo santo (*Tirplaris spp*), siquile (*Inga spp*), leche leche (*Brosimum alicastrum*), quina quina (*Myroxilon indica*), incienso (*Clusia lecheri*), villca (*Anadenathera macrocarpa*), sangre de grado (*Crotom*), chima (Bactris gasipaes), majo (*Jessenia lecheri*), cedrón (*Lipria citriodora*), guayaba (*Psidium guayava*), matico (*Piper Agustifolia*), khiri o helecho (*Cyathe delgadi*) y muchos otros más, lo cual necesita un estudio profundo.

Estado Actual: Bueno

### OTROS



### GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

Relativamente bajo, no se aprovecha al máximo la potencialidad que tiene este atractivo.

### POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURÍSTICA

- Ecoturismo
- Turismo especializado
- Observación de flora

### INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

- Promoción del atractivo a nivel nacional e internacional.
- Implementar infraestructura.
- Mejorar los servicios.
- Capacitación a prestadores de servicios turísticos.
- Sensibilización turística a la población.
- Crear circuitos.

Aprovechamiento: plazo MED

Nivel de Inversión: MEDIO

### EQUIPAMIENTO URBANO

#### Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Cuenta con 1 alojamiento y 1 hotel, 1 pensión y 4 tiendas de abarrotes.

### RELACION CON OTROS RECURSOS:

- Cueva de los Guácharos
- Supay Punku
- Cascada Bombuni.
- Especies endémicas de aves y mariposas
- Poza el milagro y otras pozas del río Suapi
- Leyendas del sector

### PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Se debe llevar Ropa liviana y zapatos de caminata.

Precauciones Médicas: Repelente, antialérgicos, complejo B (se debe tomar una semana antes de ir al lugar) y botiquín de primeros auxilios.

Otros:

Fuentes Consultadas: Felix Paliza, Benjamin Botello, PDM Coroico y Servicio Nacional de Áreas Protegidas.

### RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

El exceso de visitantes causaría la desaparición de las especies de flora.

Elaboración:  
Nieves Botello

SUAPI

2009

Código:

# RÍO SUAPI

Jerarquía

Categoría: 1. Sitios Naturales	
Tipo : 1.5. Ríos y caídas de agua	
Subtipo : 1.5.4. Rápidos	
<b>UBICACIÓN</b>	
Departamento: La Paz	Provincia: Coroico
Sección / cantón: 1 <sup>ra</sup> sección, cantón Mururata, sub central Suapi	Sitio de Referencia: Coroico
Coordenadas: 67°40'30" long. oeste, 16°0'40" lat. sur	
Altitud m s.n.m.: 1.000	Distancia Km. 2 desde: Suapi pueblo

## HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Camas	Cap. Hab.
Alojamiento	Si		1	D	10	3
Hotel	Si		1	R	25	10
Otros	No					
Posada	No					
Residencial	No					

## ALIMENTACION

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Sillas	Cap. Mesas
Cafetería	No					
Comedor Popular	No					
Pensión	Si		1	R	6	1
Restaurante	Si		1	B	120	15
Tiendas/Abar	Si		4	R	-	-

## ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo (hr)	Observaciones
La Paz	Yolosita - Coroico	Asfalto	B	96	3	
Yolosita - Coroico	Suapi	Tierra	B	35	1	

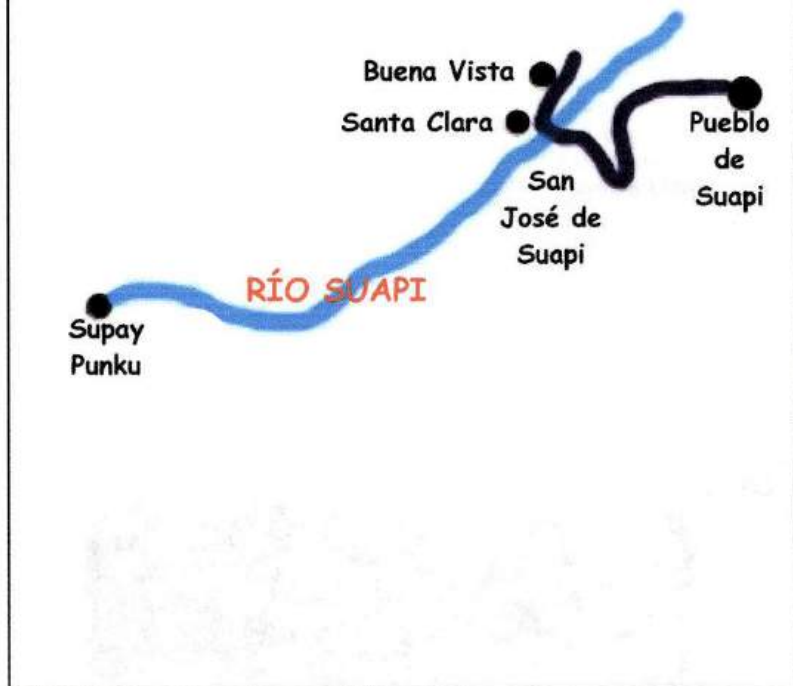
## TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta			
Minibus			
Bus	B	1 2 3 4 5 6 7	Horario de salidas solo en las mañanas
Camión	R	1 2 3 4 5 6 7	
Taxis	B	1 2 3 4 5 6 7	Solo contratado

## SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Distribución por cañerías que toman el agua de vertientes
Alcantarillado	Si	Solo existe en el pueblo de Suapi
Instalado eléctrico	Si	80% cuenta con energía eléctrica
Atención Médica	: Cuenta con un centro de salud ubicado en el pueblo de Suapi	
Estación de servicio y gasolina:	No cuenta	
Cambio de moneda	: No cuenta	

## MAPA DE UBICACIÓN



## DATOS CLIMATOLOGICOS

Temperatura:	19° C
Humedad relativa	40 - 60 %
Precipitación Pluvial	30 - 180 mm
Vientos Predominantes:	-----

## DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes:	1325
Grupo étnico:	-----
Idiomas	: Castellano y Aymara
Ocupación Principal:	Agricultura



## COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Coroico	También se recibe y envían paquete mediante las flotas y camiones que entran al lugar	35 Km
Fax	No			
Radio	No	Coroico		35 Km
Teléfono	Si		Existe un teléfono publico de la empresa ENTEL	
Telégrafo	No			

### DESCRIPCION DEL RECURSO:

Río principal de Suapi que tributa al río Coroico es atractivo de tipo Natural por que llama la atención por las enormes piedras que este contiene, y las pozas que se encuentran a lo largo del mismo existen y que son adecuadas para nadar, además su agua es fresca y fría, lo cual es relajante. Este sitio es apto para realizar turismo de descanso y salud ya que gracias la temperatura del agua ayuda al relajamiento. Actualmente, es área de conservación.

Estado Actual: Bueno

### OTROS



### GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

Relativamente bajo, no se aprovecha al máximo la potencialidad que tiene este atractivo.

### POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURÍSTICA

- Ecoturismo
- Turismo especializado
- Observación de flora y fauna
- Turismo de descanso

### INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

- Promoción del atractivo a nivel nacional e internacional.
- Implementar infraestructura.
- Mejorar los servicios.
- Capacitación a prestadores de servicios turísticos.
- Sensibilización turística a la población.
- Crear circuitos.

Aprovechamiento: plazo MED.

Nivel de Inversión: MEDIO

### EQUIPAMIENTO URBANO

#### Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Cuenta con 1 alojamiento y 1 hotel, 1 pensión y 4 tiendas de abarrotes.

### RELACION CON OTROS RECURSOS:

- Cueva de los Guácharos
- Supay Punku
- Cascada Bombuni.
- Especies endémicas de aves y mariposas
- Vegetación
- Poza el milagro y otras pozas del río Suapi
- Levendas del sector

### PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Se debe llevar Ropa liviana y zapatos de caminata.

Precauciones Médicas: Repelente, antialérgicos, complejo B (se debe tomar una semana antes de ir al lugar) y botiquín de primeros auxilios.

Otros:

Fuentes Consultadas:

### RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

La basura que sea desechada en el lugar puede generar contaminación del agua del río.

Elaboración:  
Nieves Botello

**SUAPI**

2009

**Código:****POZA EL MILAGRO****Jerarquía**

Categoría: 1. Sitios Naturales	
Tipo : 1.5. Ríos y caídas de agua	
Subtipo : 1.5.1. Manantial o fuente	
<b>UBICACIÓN</b>	
Departamento: La Paz	Provincia: Coroico
Sección / cantón: 1 <sup>ra</sup> sección, cantón Mururata, sub central Suapi	Sitio de Referencia: Coroico
Coordenadas: 67°40'30" long. oeste, 16°0'40" lat. sur	
Altitud m s.n.m.: 1.000	Distancia Km. 2 desde: Suapi pueblo

**HOSPEDAJE**

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Camas	Cap. Hab.
Alojamiento	Si		1	D	10	3
Hotel	Si		1	R	25	10
Otros	No					
Posada	No					
Residencial	No					

**ALIMENTACION**

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Sillas	Cap. Mesas
Cafetería	No					
Comedor Popular	No					
Pensión	Si		1	R	6	1
Restaurante	Si		1	B	120	15
Tiendas/Abar	Si		4	R	-	-

**ACCESIBILIDAD**

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo (hr)	Observaciones
La Paz	Yolosita - Coroico	Asfalto	B	96	3	
Yolosita - Coroico	Suapi	Tierra	B	35	1	

**TRANSPORTE**

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta			
Minibus			
Bus	B	1 2 3 4 5 6 7	Horario de salidas solo en las mañanas
Camión	R	1 2 3 4 5 6 7	
Taxis	B	1 2 3 4 5 6 7	Solo contratado

**SERVICIOS BASICOS**

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Distribución por cañerías que toman el agua de vertientes
Alcantarillado	Si	Solo existe en el pueblo de Suapi
Instalado eléctrico	Si	80% cuenta con energía eléctrica
Atención Médica	:	Cuenta con un centro de salud ubicado en el pueblo de Suapi
Estación de servicio y gasolina:	No cuenta	
Cambio de moneda	:	No cuenta

**MAPA DE UBICACIÓN****DATOS CLIMATOLOGICOS**

Temperatura:	19° C
Humedad relativa	40 - 60 %
Precipitación Pluvial	30 - 180 mm
Vientos Predominantes:	-----

**DATOS POBLACIONALES**

N° Habitantes:	1325
Grupo étnico:	-----
Idiomas	: Castellano y Aymara
Ocupación Principal:	Agricultura



## COMUNICACIÓN

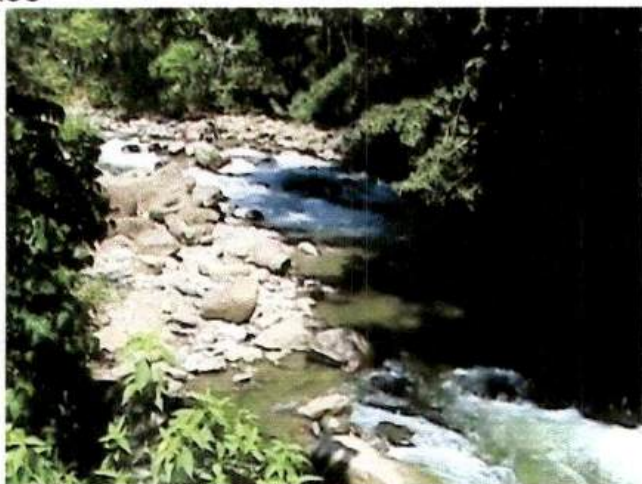
Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Coroico	También se recibe y envían paquete mediante las flotas y camiones que entran al lugar	35 Km
Fax	No			
Radio	No	Coroico		35 Km
Teléfono	Si		Existe un teléfono publico de la empresa ENTEL	
Telégrafo	No			

### DESCRIPCION DEL RECURSO:

Poza cuyo nombre es dedicado gracias a que en el lugar ocurrió un milagro forma parte del río Suapi y se encuentra ubicada al límite de la propiedad Santa Clara, detrás del puente, al inicio el recorrido hacia Supay Punku. Se dice que antiguamente, hubo una terrible sequía en Suapi por lo que los pobladores decidieron realizar un pago a la pachamama en el lugar donde se encuentra la poza y pocos días después la poza se llenó de agua. Por otro lado, gracias a que el agua de esta poza es cristalina y dulce es excelente para nadar, y relajarse. Además, allí también se puede observar gran variedad especies de mariposas, como la morpho y otras.

Estado Actual: Bueno

### OTROS



### GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

Relativamente bajo, no se aprovecha al máximo la potencialidad que tiene este atractivo.

### POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURÍSTICA

- Ecoturismo
- Turismo especializado
- Observación de flora y fauna
- Turismo de descanso

### INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

- Promoción del atractivo a nivel nacional e internacional.
- Implementar infraestructura.
- Mejorar los servicios.
- Capacitación a prestadores de servicios turísticos.
- Sensibilización turística a la población.
- Crear circuitos.

Aprovechamiento: plazo MED.

Nivel de Inversión: MEDIO

### EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Cuenta con 1 alojamiento y 1 hotel, 1 pensión y 4 tiendas de abarrotes.

### RELACION CON OTROS RECURSOS:

- Cueva de los Guácharos
- Supay Punku
- Cascada Bombuni.
- Especies endémicas de aves y mariposas
- Vegetación
- Leyendas del sector

### PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Se debe llevar Ropa liviana y zapatos de caminata.

Precauciones Médicas: Repelente, antialérgicos, complejo B (se debe tomar una semana antes de ir al lugar) y botiquín de primeros auxilios.

Otros:

Fuentes Consultadas: Luis Endara

### RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

La basura que pueda ser desechada en el lugar puede contaminar el agua de la poza.

Elaboración:

Nieves Botello

SUAPI

2009

**Código:****POZAS NATURALES DEL RÍO SUAPI****Jerarquía**

Categoría: 1. Sitios Naturales	
Tipo : 1.5. Ríos y caídas de agua	
Subtipo : 1.5.1. Manantial o fuente	
<b>UBICACIÓN</b>	
Departamento: La Paz	Provincia: Coroico
Sección / cantón: 1 <sup>er</sup> sección, cantón Mururata, sub central Suapi	Sitio de Referencia: Coroico
Coordenadas: 67°40'30" long. oeste, 16°0'40" lat. sur	
Altitud m s.n.m.: 1.000	Distancia Km. 2 - 5 desde: Suapi pueblo

**HOSPEDAJE**

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Casas	Cap. Hab.
Alojamiento	Si		1	D	10	3
Hotel	Si		1	R	25	10
Otros	No					
Posada	No					
Residencial	No					

**ALIMENTACION**

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Sillas	Cap. Mesas
Cafetería	No					
Comedor Popular	No					
Pensión	Si		1	R	6	1
Restaurante	Si		1	B	120	15
Tiendas/Abar	Si		4	R	-	-

**ACCESIBILIDAD**

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo (hr)	Observaciones
La Paz	Yolosita - Coroico	Asfalto	B	96	3	
Yolosita - Coroico	Suapi	Tierra	B	35	1	

**TRANSPORTE**

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta			
Minibus			
Bus	B	1 2 3 4 5 6 7	Horario de salidas solo en las mañanas
Camión	R	1 2 3 4 5 6 7	
Taxis	B	1 2 3 4 5 6 7	Solo contratado

**SERVICIOS BASICOS**

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Distribución por cañerías que toman el agua de vertientes
Alcantarillado	Si	Solo existe en el pueblo de Suapi
Instalado eléctrico	Si	80% cuenta con energía eléctrica
Atención Médica	: Cuenta con un centro de salud ubicado en el pueblo de Suapi	
Estación de servicio y gasolina:	No cuenta	
Cambio de moneda	: No cuenta	

**MAPA DE UBICACIÓN****DATOS CLIMATOLOGICOS**

Temperatura:	19° C
Humedad relativa	40 - 60 %
Precipitación Pluvial	30 - 180 mm
Vientos Predominantes:	-----

**DATOS POBLACIONALES**

N° Habitantes:	1325
Grupo étnico:	-----
Idiomas	: Castellano y Aymara
Ocupación Principal:	Agricultura



## COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Coroico	También se recibe y envían paquete mediante las flotas y camiones que entran al lugar	35 Km
Fax	No			
Radio	No	Coroico		35 Km
Teléfono	Si		Existe un teléfono publico de la empresa ENTEL	
Telégrafo	No			

### DESCRIPCION DEL RECURSO:

Estas pozas naturales se encuentran a lo largo del recorrido del río Suapi, especialmente en la parte alta entre Supay Punku y la unión del río Huarinilla y el río Suapi; y gracias a las características que los mismos contienen como que el agua es cristalinas, el caudal del río es bajo y es relativamente profunda, estos lugares son excelentes para nadar, relajarse y tomar un descanso antes de continuar con el recorrido hacia Supay Punku y la cascada Bombuni.

Estado Actual: Bueno

### OTROS



### GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

Relativamente bajo, no se aprovecha al máximo la potencialidad que tiene este atractivo.

### POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURÍSTICA

- Ecoturismo
- Turismo especializado
- Observación de flora y fauna
- Turismo de descanso

### INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

- Promoción del atractivo a nivel nacional e internacional.
- Implementar infraestructura.
- Mejorar los servicios.
- Capacitación a prestadores de servicios turísticos.
- Sensibilización turística a la población.
- Crear circuitos.

Aprovechamiento: plazo MED.

Nivel de Inversión: MEDIO

### EQUIPAMIENTO URBANO

#### Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Cuenta con 1 alojamiento y 1 hotel, 1 pensión y 4 tiendas de abarrotes.

### RELACION CON OTROS RECURSOS:

- Cueva de los Guácharos
- Supay Punku
- Cascada Bombuni.
- Especies endémicas de aves y mariposas
- Vegetación
- Poza el milagro
- Levendas del sector

### PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Se debe llevar Ropa liviana y zapatos de caminata.

Precauciones Médicas: Repelente, antialérgicos, complejo B (se debe tomar una semana antes de ir al lugar) y botiquín de primeros auxilios.

Otros:

Fuentes Consultadas:

### RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

La basura que pueda ser desechada en el lugar puede contaminar el agua de las pozas.

Elaboración:

Nieves Botello

**SUAPI**

2009

**Código:**

**SAPO TUERTO**

**Jerarquía**

Categoría: 1. Sitios Naturales	
Tipo : 1.13. Formaciones geológicas	
Subtipo : 1.13.1. Formaciones rocosas	
<b>UBICACIÓN</b>	
Departamento: La Paz	Provincia: Coroico
Sección / cantón: 1 <sup>ra</sup> sección, cantón Mururata, sub central Suapi	Sitio de Referencia: Coroico
Coordenadas: 67°40'30" long. oeste, 16°0'40" lat. sur	
Altitud m s.n.m.: 1.000	Distancia Km. 4 desde: Suapi pueblo

**HOSPEDAJE**

Tipo	Exis ten cia	Existencia Población Cercana	Cant idad	Cali dad	Cap Ca mas	Cap. Hab.
Alojamiento	Si		1	D	10	3
Hotel	Si		1	R	25	10
Otros	No					
Posada	No					
Residencial	No					

**ALIMENTACION**

Tipo	Exis ten cia	Existencia Población Cercana	Cant idad	Cali dad	Cap Si llas	Cap. Me sas
Cafeteria	No					
Comedor Popular	No					
Pensión	Si		1	R	6	1
Restaurante	Si		1	B	120	15
Tiendas/Abar	Si		4	R	-	-

**ACCESIBILIDAD**

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo (hr)	Observaciones
La Paz	Yolosita - Coroico	Asfalto	B	96	3	
Yolosita - Coroico	Suapi	Tierra	B	35	1	

**TRANSPORTE**

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta			
Minibus			
Bus	B	1 2 3 4 5 6 7	Horario de salidas solo en las mañanas
Camión	R	1 2 3 4 5 6 7	
Taxis	B	1 2 3 4 5 6 7	Solo contratado

**SERVICIOS BASICOS**

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Distribución por cañerías que toman el agua de vertientes
Alcantarillado	Si	Solo existe en el pueblo de Suapi
Instalado eléctrico	Si	80% cuenta con energía eléctrica
Atención Médica	: Cuenta con un centro de salud ubicado en el pueblo de Suapi	
Estación de servicio y gasolina:	No cuenta	
Cambio de moneda	: No cuenta	

**MAPA DE UBICACIÓN**



**DATOS CLIMATOLOGICOS**

Temperatura:	19° C
Humedad relativa	40 - 60 %
Precipitación Pluvial	30 - 180 mm
Vientos Predominantes:	-----

**DATOS POBLACIONALES**

N° Habitantes:	1325
Grupo étnico:	-----
Idiomas	: Castellano y Aymara
Ocupación Principal:	Agricultura



## COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Coroico	También se recibe y envían paquete mediante las flotas y camiones que entran al lugar	35 Km
Fax	No			
Radio	No	Coroico		35 Km
Teléfono	Si		Existe un teléfono publico de la empresa ENTEL	
Telégrafo	No			

### DESCRIPCION DEL RECURSO:

Piedra gigante de aproximadamente 4 metros de alto por 6 de ancho que tiene la forma d un sapo. Especialmente la cabeza, pero que no tiene uno de los ojos; es por tal motivo que fue nombrado "sapo tuerto". Esta se encuentra río arriba, a pocos kilómetros antes de llegar a Supay Punku o Puerta del Diablo; sin embargo esta va recorriendo a causa del movimiento del río.

Estado Actual: Bueno

### OTROS



### GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

Relativamente bajo, no se aprovecha al máximo la potencialidad que tiene este atractivo.

### POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURÍSTICA

- Turismo de aventura

### INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

- Promoción del atractivo a nivel nacional e internacional.
- Implementar infraestructura.
- Mejorar los servicios.
- Capacitación a prestadores de servicios turísticos.
- Sensibilización turística a la población.
- Crear circuitos.

Aprovechamiento: plazo MED.

Nivel de Inversión: MEDIO

### EQUIPAMIENTO URBANO

#### Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Cuenta con 1 alojamiento y 1 hotel, 1 pensión y 4 tiendas de abarrotes.

### RELACION CON OTROS RECURSOS:

- Cueva de los Guácharos
- Supay Punku
- Cascada Bombuni.
- Especies endémicas de aves y mariposas
- Vegetación
- Poza el milagro y otras pozas del río Suapi
- Levedas del sector

### PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Se debe llevar Ropa liviana y zapatos de caminata.

Precauciones Médicas: Repelente, antialérgicos, complejo B (se debe tomar una semana antes de ir al lugar) y botiquín de primeros auxilios.

Otros:

Fuentes Consultadas: Felix Tuco

### RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

El exceso de visitantes provocaría el deterioro del sapo tuerto.

Elaboración:  
Nieves Botello

SUAPI

2009

**Código:****CAMINO DEL INCA****Jerarquía**

Categoría: 2. Patrimonio urbano arquitectónico y artístico	
Tipo : 2.1. Legado Arqueológico	
Subtipo : 2.1.n Sendero	
<b>UBICACIÓN</b>	
Departamento: La Paz	Provincia: Coroico
Sección / cantón: 1 <sup>ra</sup> sección, cantón Mururata, sub central Suapi	Sitio de Referencia: Coroico
Coordenadas: 67°40'30" long. oeste, 16°0'40" lat. sur	
Altitud m s.n.m.: 1.000	Distancia Km. 9 desde: Suapi pueblo

**HOSPEDAJE**

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Camas	Cap. Hab.
Alojamiento	Si		1	D	10	3
Hotel	Si		1	R	25	10
Otros	No					
Posada	No					
Residencial	No					

**ALIMENTACION**

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Sillas	Cap. Mesas
Cafeteria	No					
Comedor Popular	No					
Pensión	Si		1	R	6	1
Restaurante	Si		1	B	120	15
Tiendas/Abar	Si		4	R	-	-

**ACCESIBILIDAD**

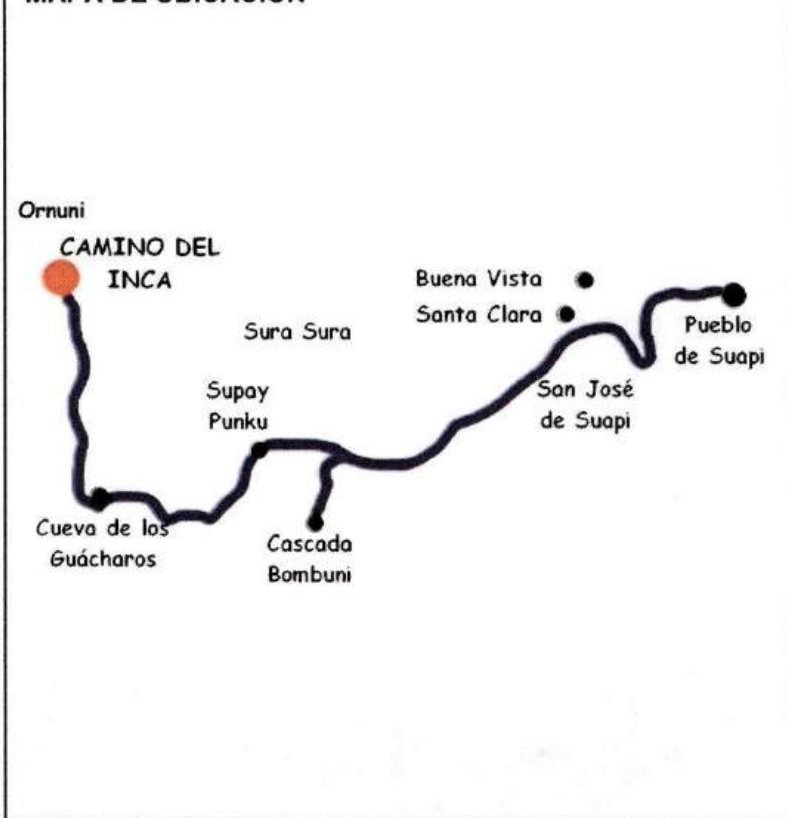
Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo (hr)	Observaciones
La Paz	Yolosita - Coroico	Asfalto	B	96	3	
Yolosita - Coroico	Suapi	Tierra	B	35	1	

**TRANSPORTE**

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta			
Minibus			
Bus	B	1 2 3 4 5 6 7	Horario de salidas solo en las mañanas
Camión	R	1 2 3 4 5 6 7	
Taxis	B	1 2 3 4 5 6 7	Solo contratado

**SERVICIOS BASICOS**

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Distribución por cañerías que toman el agua de vertientes
Alcantarillado	Si	Solo existe en el pueblo de Suapi
Instalado eléctrico	Si	80% cuenta con energía eléctrica
Atención Médica	:	Cuenta con un centro de salud ubicado en el pueblo de Suapi
Estación de servicio y gasolina:	No cuenta	
Cambio de moneda	:	No cuenta

**MAPA DE UBICACIÓN****DATOS CLIMATOLOGICOS**

Temperatura:	19° C
Humedad relativa	40 - 60 %
Precipitación Pluvial	30 - 180 mm
Vientos Predominantes:	-----

**DATOS POBLACIONALES**

N° Habitantes:	1325
Grupo étnico:	-----
Idiomas	: Castellano y Aymara
Ocupación Principal:	Agricultura



## COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Coroico	También se recibe y envían paquete mediante las flotas y camiones que entran al lugar	25 Km
Fax	No			
Radio	No	Coroico		25 Km
Teléfono	Si		Existe un teléfono publico de la empresa ENTEL	
Telégrafo	No			

### DESCRIPCION DEL RECURSO:

Se dice que se encuentra ubicada en el Ornuni a varios kilómetros de Supay Punku y que llega hasta Tilia, según cuenta un poblador del lugar que junto a otras personas fueron a explorar en lo alto de Sura Sura por aproximadamente 18 días vio el camino en forma de zeta al otro lado de uno de los ríos del lugar y que después de varios kilómetros de distancia se pierde dentro de la tierra por una especie de pavimentado.

Estado Actual: Bueno

### OTROS



### GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

Relativamente bajo, no se aprovecha al máximo la potencialidad que tiene este atractivo.

### POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURÍSTICA

- Turismo de aventura.

### INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

- Promoción del atractivo a nivel nacional e internacional.
- Implementar infraestructura.
- Mejorar los servicios.
- Capacitación a prestadores de servicios turísticos.
- Sensibilización turística a la población.
- Crear circuitos.

Aprovechamiento: plazo MED.

Nivel de Inversión: MEDIO

### EQUIPAMIENTO URBANO

#### Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Cuenta con 1 alojamiento y 1 hotel, 1 pensión y 4 tiendas de abarrotes.

### RELACION CON OTROS RECURSOS:

- Cueva de los Guácharos
- Supay Punku
- Cascada Bombuni.
- Especies endémicas de aves y mariposas
- Vegetación
- Poza el milagro y otras pozas del Río Suapi
- Levendas del sector

### PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Se debe llevar Ropa liviana y zapatos de caminata.

Precauciones Médicas: Repelente, antialérgicos, complejo B (se debe tomar una semana antes de ir al lugar) y botiquín de primeros auxilios.

Otros:

Fuentes Consultadas: Primitivo Caravedo

### RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

El incremento de turistas generaría basura y degradación de la vegetación del lugar.

Elaboración:  
Nieves Botello

SUAPI

2009

Código:

# LEYENDA DEL CEMENTERIO DEL INCA

Jerarquía

Categoría: 3. Etnografía y folclore	
Tipo : 3.5. Expresiones orales	
Subtipo : 3.5.2. Leyenda	
<b>UBICACIÓN</b>	
Departamento: La Paz	Provincia: Coroico
Sección / cantón: 1 <sup>ra</sup> sección, cantón Mururata, sub central Suapi	Sitio de Referencia: Coroico
Coordenadas: 67°40'30" long. oeste, 16°0'40" lat. sur	Distancia Km. 25 desde: Suapi pueblo
Altitud m s.n.m.: 1.000	

### HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Camas	Cap. Hab.
Alojamiento	Si		1	D	10	3
Hotel	Si		1	R	25	10
Otros	No					
Posada	No					
Residencial	No					

### ALIMENTACION

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Sillas	Cap. Mesas
Cafetería	No					
Comedor Popular	No					
Pensión	Si		1	R	6	1
Restaurante	Si		1	B	120	15
Tiendas/Abar	Si		4	R	-	-

### ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo (hr)	Observaciones
La Paz	Yolosita - Coroico	Asfalto	B	96	3	
Yolosita - Coroico	Suapi	Tierra	B	35	1	

### TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta			
Minibus			
Bus	B	1 2 3 4 5 6 7	Horario de salidas solo en las mañanas
Camión	R	1 2 3 4 5 6 7	
Taxis	B	1 2 3 4 5 6 7	Solo contratado

### DATOS CLIMATOLOGICOS

Temperatura:	19° C
Humedad relativa	40 - 60 %
Precipitación Pluvial	30 - 180 mm
Vientos Predominantes:	-----

### SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Distribución por cañerías que toman el agua de vertientes
Alcantarillado	Si	Solo existe en el pueblo de Suapi
Instalado eléctrico	Si	80% cuenta con energía eléctrica
Atención Médica	: Cuenta con un centro de salud ubicado en el pueblo de Suapi	
Estación de servicio y gasolina:	No cuenta	
Cambio de moneda	: No cuenta	

### DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes:	1325
Grupo étnico:	-----
Idiomas	: Castellano y Aymara
Ocupación Principal:	Agricultura





## COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Coroico	También se recibe y envían paquete mediante las flotas y camiones que entran al lugar	35 Km
Fax	No			
Radio	No	Coroico		35 Km
Teléfono	Si		Existe un teléfono publico de la empresa ENTEL	
Telégrafo	No			

### DESCRIPCION DEL RECURSO:

Según la leyenda a varios kilómetros de Supay Punku en un cerro de forma triangular se encuentra el Cementerio del Inca, en el cual se dice se encuentran instrumentos de oro para agricultura que fueron utilizados por los Incas, pero se dice nadie puede llegar hasta el lugar porque cuando alguien se va acercando al lugar, empieza a soplar un viento cada vez más fuerte, lo cual evita que las personas sigan caminando. Sin embargo, uno de los pobladores de Suapi trató de llegar al lugar y vio una montaña en forma de pirámide. Además, relata que vio en lo lejano un cementerio, en cuya entrada estaban unos barrenos de oro, pero cuanto más trataba de acercarse al lugar el viento empezaba a soplar cada vez más fuerte, lo cual impedía que esta persona siga caminando, es por tal motivo que no pudo continuar no pudo continuar con el recorrido y tuvo que regresar al pueblo, puesto que el clima no dejaba continuar. Otro poblador de Suapi comenta que Nicanor Mamani Yatiri del lugar contó que llegó al lugar por error cuando estaba buscando incienso, él cuenta que vio como un pueblo y un cementerio, pero no estaba seguro de lo que era porque todo estaba cubierto por árboles y vegetación.

Estado Actual: Bueno

### OTROS



### GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

Relativamente bajo, no se aprovecha al máximo la potencialidad que tiene este atractivo.

### POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURÍSTICA

- Turismo de aventura.

### INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

- Promoción del atractivo a nivel nacional e internacional.
- Implementar infraestructura.
- Mejorar los servicios.
- Capacitación a prestadores de servicios turísticos.
- Sensibilización turística a la población.
- Crear circuitos.

Aprovechamiento: plazo MED.

Nivel de Inversión: MEDIO

### EQUIPAMIENTO URBANO

#### Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Cuenta con 1 alojamiento y 1 hotel, 1 pensión y 4 tiendas de abarrotes.

### RELACION CON OTROS RECURSOS:

- Cueva de los Guácharos
- Supay Punku
- Cascada Bombuni.
- Especies endémicas de aves y mariposas
- Poza el milagro y otras pozas del río Suapi
- Leyendas del sector

### PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Se debe llevar Ropa liviana y zapatos de caminata.

Precauciones Médicas: Repelente, antialérgicos, complejo B (se debe tomar una semana antes de ir al lugar) y botiquín de primeros auxilios.

Otros:

Fuentes Consultadas: Benjamín Botello y Luis Endara.

### RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

El incremento de turistas generaría basura y degradación de la vegetación del lugar.

Elaboración:  
Nieves Botello

SUAPI

2009

**Código:****CASA DE PIEDRA****Jerarquía**

Categoría: 2. Patrimonio urbano arquitectónico y artístico	
Tipo : 2.1. Legado arqueológico	
Subtipo : 2.1n Vivienda antigua	
<b>UBICACIÓN</b>	
Departamento: La Paz	Provincia: Coroico
Sección / cantón: 1 <sup>ra</sup> sección, cantón Mururata, sub central Suapi	Sitio de Referencia: Coroico
Coordenadas: 67°40'30" long. oeste, 16°0'40" lat. sur	
Altitud m s.n.m.: 1.000	Distancia Km. 4,5 desde: Suapi pueblo

**MAPA DE UBICACIÓN****HOSPEDAJE**

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Camas	Cap. Hab.
Alojamiento	Si		1	D	10	3
Hotel	Si		1	R	25	10
Otros	No					
Posada	No					
Residencial	No					

**ALIMENTACION**

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Sillas	Cap. Mesas
Cafetería	No					
Comedor Popular	No					
Pensión	Si		1	R	6	1
Restaurante	Si		1	B	120	15
Tiendas/Abar	Si		4	R	-	-

**ACCESIBILIDAD**

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo (hr)	Observaciones
La Paz	Yolosita - Coroico	Asfalto	B	96	3	
Yolosita - Coroico	Suapi	Tierra	B	35	1	

**TRANSPORTE**

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta			
Minibus			
Bus	B	1 2 3 4 5 6 7	Horario de salidas solo en las mañanas
Camión	R	1 2 3 4 5 6 7	
Taxis	B	1 2 3 4 5 6 7	Solo contratado

**DATOS CLIMATOLOGICOS**

Temperatura:	19° C
Humedad relativa	40 - 60 %
Precipitación Pluvial	30 - 180 mm
Vientos Predominantes:	-----

**SERVICIOS BASICOS**

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Distribución por cañerías que toman el agua de vertientes
Alcantarillado	Si	Solo existe en el pueblo de Suapi
Instalado eléctrico	Si	80% cuenta con energía eléctrica
Atención Médica	:	Cuenta con un centro de salud ubicado en el pueblo de Suapi
Estación de servicio y gasolina:	No cuenta	
Cambio de moneda	:	No cuenta

**DATOS POBLACIONALES**

N° Habitantes:	1325
Grupo étnico:	-----
Idiomas	: Castellano y Aymara
Ocupación Principal:	Agricultura



**COMUNICACIÓN**

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Coroico	También se recibe y envían paquete mediante las flotas y camiones que entran al lugar	35 Km
Fax	No			
Radio	No	Coroico		35 Km
Teléfono	Si		Existe un teléfono publico de la empresa ENTEL	
Telégrafo	No			

**DESCRIPCION DEL RECURSO:**

La casa de piedra cuyas paredes fueron elaboradas de bloques grandes de piedra sobrepuestas una sobre otra se encuentra ubicada en Sura Sura cerca del río Suapi. Es por tal motivo que, se cree que la misma perteneció a uno de los primeros pobladores de Suapi ya que las casas más antiguas del lugar y que se puede observar actualmente fueron construidas en base barro. Asimismo, la casa consta de una habitación de aproximadamente 3 por 3 metros de dimensionamiento, pero esta cubierta por vegetación y árboles y por el tiempo parte de las paredes se cayó, pero tres lados están parcialmente conservados.

Estado Actual: Bueno

**OTROS**



**GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:**

Relativamente bajo, no se aprovecha al máximo la potencialidad que tiene este atractivo.

**POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURÍSTICA**

- Turismo cultural.

**INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO**

- Promoción del atractivo a nivel nacional e internacional.
- Implementar infraestructura.
- Mejorar los servicios.
- Capacitación a prestadores de servicios turísticos.
- Sensibilización turística a la población.
- Crear circuitos.

Aprovechamiento: plazo MED.

Nivel de Inversión: MEDIO

**EQUIPAMIENTO URBANO**

**Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:**

Cuenta con 1 alojamiento y 1 hotel, 1 pensión y 4 tiendas de abarrotes.

**RELACION CON OTROS RECURSOS:**

- Cueva de los Guácharos
- Supay Punku
- Cascada Bombuni.
- Especies endémicas de aves y mariposas
- Vegetación
- Poza el milagro y otras pozas del río Suapi
- Levendas del sector

**PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO**

Tipo de Ropa: Se debe llevar Ropa liviana y zapatos de caminata.

Precauciones Médicas: Repelente, antialérgicos, complejo B (se debe tomar una semana antes de ir al lugar) y botiquín de primeros auxilios.

Otros:

Fuentes Consultadas:

**RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:**

El incremento de turistas generaría la destrucción de la casa.

Elaboración:  
Nieves Botello

**SUAPI**

**2009**

Código:

# RÍOS CUSILLUNI Y SAN JOSÉ

Jerarquía

Categoría: 1. Sitios Naturales	
Tipo : 1.5. Ríos y caídas de agua	
Subtipo : 1.5.2. Riachuelos	
<b>UBICACIÓN</b>	
Departamento: La Paz	Provincia: Coroico
Sección / cantón: 1 <sup>ra</sup> sección, cantón Mururata, sub central Suapi	Sitio de Referencia: Coroico
Coordenadas: 67°40'30" long. oeste, 16°0'40" lat. sur	
Altitud m s.n.m.: 1.000	Distancia Km. 1,5-2 desde: Suapi pueblo

## MAPA DE UBICACIÓN



## HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Camas	Cap. Hab.
Alojamiento	Si		1	D	10	3
Hotel	Si		1	R	25	10
Otros	No					
Posada	No					
Residencial	No					

## ALIMENTACION

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Sillas	Cap. Mesas
Cafetería	No					
Comedor Popular	No					
Pensión	Si		1	R	6	1
Restaurante	Si		1	B	120	15
Tiendas/Abar	Si		4	R	-	-

## ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Via	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo (hr)	Observaciones
La Paz	Yolosita - Coroico	Asfalto	B	96	3	
Yolosita - Coroico	Suapi	Tierra	B	35	1	

## TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta			
Minibus			
Bus	B	1 2 3 4 5 6 7	Horario de salidas solo en las mañanas
Camión	R	1 2 3 4 5 6 7	
Taxis	B	1 2 3 4 5 6 7	Solo contratado

## DATOS CLIMATOLOGICOS

Temperatura:	19° C
Humedad relativa	40 - 60 %
Precipitación Pluvial	30 - 180 mm
Vientos Predominantes:	-----

## SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Distribución por cañerías que toman el agua de vertientes
Alcantarillado	Si	Solo existe en el pueblo de Suapi
Instalado eléctrico	Si	80% cuenta con energía eléctrica
Atención Médica	: Cuenta con un centro de salud ubicado en el pueblo de Suapi	
Estación de servicio y gasolina:	No cuenta	
Cambio de moneda	: No cuenta	

## DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes:	1325
Grupo étnico:	-----
Idiomas	: Castellano y Aymara
Ocupación Principal:	Agricultura



## COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Coroico	También se recibe y envían paquete mediante las flotas y camiones que entran al lugar	35 Km
Fax	No			
Radio	No	Coroico		35 Km
Teléfono	Si		Existe un teléfono publico de la empresa ENTEL	
Telégrafo	No			

### DESCRIPCION DEL RECURSO:

Estos ríos de agua dulce y cristalina se encuentran ubicados en la comunidad de Cusilluni y San José de Suapi correspondientemente, los mismos contienen pequeñas cascadas de más de 1 metro de alto. Por otro lado, en el caso del río Cusilluni fue denominada área de conservación.

Estado Actual: Bueno

### OTROS



### GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

Relativamente bajo, no se aprovecha al máximo la potencialidad que tiene este atractivo.

#### POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURÍSTICA

- Ecoturismo
- Turismo especializado
- Observación de flora y fauna

#### INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

- Promoción del atractivo a nivel nacional e internacional.
- Implementar infraestructura.
- Mejorar los servicios.
- Capacitación a prestadores de servicios turísticos.
- Sensibilización turística a la población.
- Crear circuitos.

Aprovechamiento: plazo MED.

Nivel de Inversión: MEDIO

### EQUIPAMIENTO URBANO

#### Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Cuenta con 1 alojamiento y 1 hotel, 1 pensión y 4 tiendas de abarrotes.

### RELACION CON OTROS RECURSOS:

- Cueva de los Guácharos
- Supay Punku
- Cascada Bombuni.
- Especies endémicas de aves y mariposas
- Poza el Milagro y otras pozas del río Suapi
- Vegetación
- Levendas del sector

### PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Se debe llevar Ropa liviana y zapatos de caminata.

Precauciones Médicas: Repelente, antialérgicos, complejo B (se debe tomar una semana antes de ir al lugar) y botiquín de primeros auxilios.

Otros:

Fuentes Consultadas:

### RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

La basura que pueda ser desechada en el lugar puede contaminar el agua de los ríos.

Elaboración:

Nieves Botello

SUAPI

2009

Código:

## MITO DE LA PIEDRA EN FORMA DE MUJER

Jerarquía

Categoría: 3. Etnografía y folclore	
Tipo : 3.5. Expresiones orales	
Subtipo : 3.5.3. Mito	
<b>UBICACIÓN</b>	
Departamento: La Paz	Provincia: Coroico
Sección / cantón: 1 <sup>er</sup> sección, cantón Mururata, sub central Suapi	Sitio de Referencia: Coroico
Coordenadas: 67°40'30" long. oeste, 16°0'40" lat. sur	
Altitud m s.n.m.: 1.000	Distancia Km. 2 desde: Suapi pueblo

## HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Camas	Cap. Hab.
Alojamiento	Si		1	D	10	3
Hotel	Si		1	R	25	10
Otros	No					
Posada	No					
Residencial	No					

## ALIMENTACION

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Sillas	Cap. Mesas
Cafetería	No					
Comedor Popular	No					
Pensión	Si		1	R	6	1
Restaurante	Si		1	B	120	15
Tiendas/Abar	Si		4	R	-	-

## ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Via	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo (hr)	Observaciones
La Paz	Yolosita - Coroico	Asfalto	B	96	3	
Yolosita - Coroico	Suapi	Tierra	B	35	1	

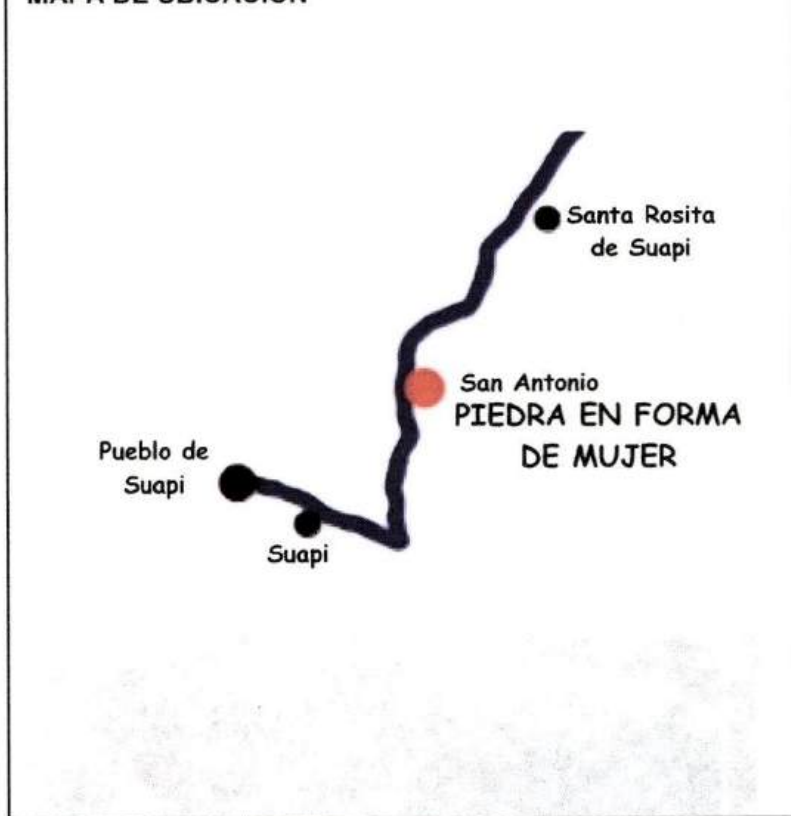
## TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta			
Minibus			
Bus	B	1 2 3 4 5 6 7	Horario de salidas solo en las mañanas
Camión	R	1 2 3 4 5 6 7	
Taxis	B	1 2 3 4 5 6 7	Solo contratado

## SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Distribución por cañerías que toman el agua de vertientes
Alcantarillado	Si	Solo existe en el pueblo de Suapi
Instalado eléctrico	Si	80% cuenta con energía eléctrica
Atención Médica	:	Cuenta con un centro de salud ubicado en el pueblo de Suapi
Estación de servicio y gasolina:	No cuenta	
Cambio de moneda	:	No cuenta

## MAPA DE UBICACIÓN



## DATOS CLIMATOLOGICOS

Temperatura:	19° C
Humedad relativa	40 - 60 %
Precipitación Pluvial	30 - 180 mm
Vientos Predominantes:	-----

## DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes:	1325
Grupo étnico:	-----
Idiomas	: Castellano y Aymara
Ocupación Principal:	Agricultura



## COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Coroico	También se recibe y envían paquete mediante las flotas y camiones que entran al lugar	35 Km
Fax	No			
Radio	No	Coroico		35 Km
Teléfono	Si		Existe un teléfono publico de la empresa ENTEL	
Telégrafo	No			

### DESCRIPCION DEL RECURSO:

Ubicada en San Antonio de Suapi, cuenta la leyenda que un piedra en forma de mujer, aunque algunos dicen que tiene la forma de un cholita, la cual es celosa, es por tal motivo que no permite que una mujer se acerque al lugar y mucho menos que viva allí, y si esto ocurre la piedra hace que la mujer se enferme o muera, pero si un hombre reside en ese sector de Suapi no ocurre nada. Es por tal motivo que los pobladores de Suapi no permiten que las mujeres vayan a ese sector.

Estado Actual: Bueno

### OTROS



### GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

Relativamente bajo, no se aprovecha al máximo la potencialidad que tiene este atractivo.

### POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURÍSTICA

- Turismo cultural.

### INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

- Promoción del atractivo a nivel nacional e internacional.
- Implementar infraestructura.
- Mejorar los servicios.
- Capacitación a prestadores de servicios turísticos.
- Sensibilización turística a la población.
- Crear circuitos.

Aprovechamiento: plazo MED.

Nivel de Inversión: MEDIO

### EQUIPAMIENTO URBANO

#### Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Cuenta con 1 alojamiento y 1 hotel, 1 pensión y 4 tiendas de abarrotes.

### RELACION CON OTROS RECURSOS:

- Cueva de los Guácharos
- Supay Punku
- Cascada Bombuni.
- Especies endémicas de aves y mariposas
- Poza el milagro y otras pozas del río Suapi
- Leyendas del sector

### PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Se debe llevar Ropa liviana y zapatos de caminata.

Precauciones Médicas: Repelente, antialérgicos, complejo B (se debe tomar una semana antes de ir al lugar) y botiquin de primeros auxilios.

Otros:

Fuentes Consultadas: Felix Paliza

### RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

Ninguna

Elaboración:  
Nieves Botello

SUAPI

2009

## 12.4. Anexos N° 4

### MODELO DE ENTREVISTA A AUTORIDADES DE COROICO

**Nombre:** .....

**Edad:** .....

**Descripción del entrevistado (a):**.....

.....

.....

**Cargo que ocupa:** .....

1. ¿Se realiza la actividad turística en Suapi?

.....

2. ¿Si existe se realiza algún tipo de promoción de los atractivos de Suapi?

.....

3. ¿Qué atractivos existen en Suapi?

.....

4. ¿Cuál es el perfil de los turistas que llegan a Suapi?

.....

5. ¿Cuál es el atractivo que más visitan?

.....

6. ¿Se realizaron proyectos turísticos en Suapi?

.....

7. ¿Qué proyectos se realizaron?

.....

8. ¿Quién estuvo a cargo del proyecto?

.....

9. ¿Qué instituciones financiaron el proyecto?

.....

10. ¿Qué tipo de proyectos turísticos se necesita realizar en el lugar?

.....

11. ¿Existe algún fondo del Municipio de Coroico destinado a proyectos turísticos en Suapi?

.....

**(ELABORACIÓN PROPIA)**



## MODELO DE ENTREVISTA A AUTORIDADES DE SUAPI

**Nombre:** .....

**Edad:**.....

**Descripción del entrevistado (a):** .....

.....

**Tipo de cargo que ocupa:** .....

1. ¿Cuántos años vive en Suapi?

.....

2. ¿Tiene conocimiento sobre el turismo?

.....

3. ¿Tiene conocimiento sobre los beneficios que genera el turismo?

.....

4. ¿Se realiza la actividad turística en Suapi?

.....

5. ¿Qué atractivos existen en Suapi?

.....

6. ¿Cuál es la ubicación de los atractivos?

.....

7. ¿Cuáles son los atractivos más importantes?

.....

8. ¿Se realiza algún tipo de promoción de los atractivos de Suapi?

.....

9. ¿Puede describir cada uno de los atractivos que mencionó anteriormente?

.....

10. ¿Conoce algunas leyendas que encierran los atractivos de Suapi?

.....

11. ¿Puede relatar dichas leyendas?

.....

12. ¿Cuál es el perfil de los turistas que llegan a Suapi?

.....

13. ¿Qué atractivo turístico es más visitado?

.....

14. ¿Quiénes se benefician de los ingresos de esta actividad?

.....

15. ¿Se realizaron algún tipo de proyectos en Suapi?

.....

16. ¿Qué tipo de proyectos se realizaron?

.....

17. ¿Se realizaron proyectos turísticos?

.....

18. ¿Quién estuvo a cargo del proyecto?

.....

19. ¿Qué institución financió el proyecto?

.....

20. ¿Qué tipo de proyectos turísticos se necesita realizar en el lugar?

.....

**(ELABORACIÓN PROPIA)**

## MODELO DE ENTREVISTA A POBLACIÓN DE SUAPI

**Nombre:**.....

**Edad:**.....

**Descripción del entrevistado (a):** .....

.....

.....

1. ¿Cuántos años vive en Suapi?

.....

2. ¿Qué es turismo?

.....

3. ¿Tiene conocimiento sobre beneficios que el turismo genera a la población?

.....

4. ¿Qué atractivos turísticos existen en Suapi?

.....

5. ¿Cuál es la ubicación de los atractivos?

.....

6. ¿Qué atractivos de los mencionados son los más importantes?

.....

7. ¿Puede describir cada uno de los atractivos que mencionó anteriormente?

.....

8. ¿Conoce las leyendas que encierran los atractivos de Suapi?

.....

9. ¿Puede relatarlas?

.....

**(ELABORACIÓN PROPIA)**

## MODELO DE ENTREVISTA A GUÍAS LOCALES DE TURISMO

**Nombre:** .....

**Edad:**.....

**Descripción del entrevistado (a):** .....

.....  
.....

1. ¿Cuántos turistas llegan a Suapi?

.....  
.....

2. ¿Cuál es el perfil de los turistas que llegan a Suapi?

- Nacionalidad.....
- Edad.....
- Ocupación.....
- Género.....
- Estado civil.....
- Capacidad de gasto.....
- Tiempo de permanencia.....
- Preferencias.....

3. ¿Se realiza alguna clase de promoción de Suapi?

.....

4. ¿Qué atractivos de Suapi visitan los turistas?

.....

5. ¿Qué tipo de turismo se realiza en Suapi?

.....

6. ¿Qué tipo de servicios solicitan los turistas?

.....

7. ¿Qué opinan los turistas después de visitar Suapi?

.....

**(ELABORACIÓN PROPIA)**

## MODELO DE ENTREVISTA A USAID

**Nombre:** .....

**Edad:**.....

**Descripción del entrevistado (a):** .....

.....

**Tipo de cargo que ocupa:** .....

1. ¿Se realiza la actividad turística en Suapi?

.....

2. ¿Qué atractivos existen en Suapi?

.....

3. ¿Cuál es la ubicación de los atractivos?

.....

4. ¿Cuáles son los atractivos más importantes?

.....

5. ¿Se realiza algún tipo de promoción de los atractivos de Suapi?

.....

6. ¿Realizaron proyectos en Suapi?

.....

7. ¿Qué tipo de proyectos realizaron?

.....

8. ¿Se realizaron proyectos turísticos?

.....

9. ¿Quién estuvo a cargo del proyecto?

.....

10. ¿Los proyectos mencionados fueron ejecutados? ¿En el caso de los proyectos que no fueron ejecutados se determinó algún tiempo para ejecutarlos?

.....

**(ELABORACIÓN PROPIA)**