

Esta tesis ha sido aprobada por el Tribunal el día 11 de julio de 1988

TUR-5

000016

INV. 5

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIA DE LA EDUCACION
CARRERA DE TURISMO

TESINA

Arturo Andrés

TURISMO SOCIO-CULTURAL

CIRCUITO TURISTICO: "LA PAZ - CALAMARCA -
AYO AYO - VISCACHANI - PATACAMAYA -
SICA SICA - LA PAZ"

K-83609

mp y adjunta

Cajias

Fernando

T
341.754
V.4738



POSTULANTE: JENNY IVONNE VERA MENDIA

TUTOR : FERNANDO CAJIAS DE LA VEGA



La Paz, Marzo de 1988

CB-HUM-ET-COCCOS

83609 K

12 JUL. 1988



DEDICADO A MIS PADRES
POR LA CONFIANZA QUE
DEPOSITARON EN MI
PERSONA.



UN AGRADECIMIENTO ESPECIAL AL
DR. FERNANDO CAJIAS DE LA VEGA
POR SU DESINTERESADA COLABORA-
CION.

DE IGUAL MANERA, UN SINCERO
AGRADECIMIENTO A TODAS LAS PER-
SONAS QUE HICIERON POSIBLE LA
CONCLUSION DE ESTA TESINA.



TURISMO SOCIAL Y CULTURAL

CIRCUITO TURISTICO: "LA PAZ - CALAMARCA - AYO AYO -
VISCACHANI - PATACAMAYA - SICASICA - LA PAZ"

PRIMERA PARTE

CAPITULO PRIMERO

PRESENTACION DEL PROYECTO

I.	Definición.	1
II.	Introducción.	1
III.	Contenido de la Tesina.	3
IV.	Definición de objetivos.	7
V.	Metodología.	9



CAPITULO SEGUNDO

ESTUDIO DE MERCADO: LA OFERTA PROVINCIA AROMA

I.	Descripción Histórico-Geográfico.	
	A. Historia y creación.	18
	B. Características fisiográficas.	20
	C. Características naturales.	22
	1. Orografía.	22
	2. Hidrografía.	23
	3. Clima.	25
	4. Fauna.	29
	5. Flora.	30
II.	Descripción Socio-Económica.	
	A. Régimen administrativo y legal.	31
	B. Tenencia de tierras.	33
	C. Régimen económico.	34



1. Agricultura.	34
2. Ganadería.	36
3. Minería.	37
4. Industria.	41
5. Comercio.	43
D. Régimen social.	45
1. Demografía.	45
2. Ocupación.	46
3. Migración.	47
4. Educación.	48
5. Religión.	56
6. Salud.	57
7. Alimentación.	62
8. Vivienda.	63
E. Infraestructura.	65
1. Energía Eléctrica.	65
2. Suministro de agua.	66
3. Eliminación de aguas servidas.	67
4. Transporte.	67
5. Servicio de Transporte.	75
6. Comunicación.	81
7. Recreación.	83



CAPITULO TERCERO

ESTUDIO DE MERCADO: LA OFERTA

RECURSOS TURISTICOS DE LA PROVINCIA AROMA

I. Atractivos Naturales.	85
II. Atractivos Culturales.	87
A. Calamarca.	87
1. Atractivo Urbano.	87
2. Atractivo Arquitectónico.	89
3. Pintura.	91
4. Platería.	110
5. Folklore.	113

B. Ayo Ayo.	117
1. Atractivo Urbano.	117-
2. Atractivo Histórico.	119-
3. Atractivo Arquitectónico.	123-
4. Pintura Y Platería.	125
5. Folklore.	133.
C. Viscachani.	135
1. Atractivo Urbano.	135-
2. Atractivo Arqueológico.	135-
3. Aguas Termales.	138-
D. Patacamaya.	139
1. Atractivo Urbano.	139-
E. Sicasica.	140
1. Atractivo Urbano.	140-
2. Atractivo Arquitectónico.	142-
3. Pintura y Escultura.	145
4. Folklore.	150-

CAPITULO IV

ESTUDIO DE MERCADO: LA OFERTA

SERVICIOS TURISTICOS EN LA PROVINCIA AROMA

I. Alimentación y Hospedaje.	165
A. Viscachani.	165
B. Patacamaya.	166
II. Operadores Turísticos.	172
III. Servicios Auxiliares.	173

CAPITULO QUINTO

ESTUDIO DE MERCADO: LA DEMANDA

I. La Demanda Turística.	174
A. Turismo Receptivo y Nacional.	174
1. Llegada de visitantes extranjeros a la ciudad de La Paz.	175
2. Llegada de visitantes nacionales a la ciudad de La Paz.	177
3. Demanda Estudiantil a la ciudad de La Paz.	177
4. Pernocación de visitantes extranjeros y nacionales en la ciudad de La Paz.	179

SEGUNDA PARTE

CAPITULO SEXTO

PUESTA Y DESARROLLO DEL TURISMO EL LA PROVINCIA AROMA

I. Conclusiones sobre los recursos turísticos de la Provincia Aroma.	184
II. Plan de Desarrollo para el Turismo en La Región.	185
III. Puesta y desarrollo del proyecto.	185
A. Circuito turístico: "La Paz Calamarca - Ayo Ayo - Viscachani - Patacamaya - Sicasica - La Paz"	185
B. Construcción de paneles carreteros.	188
C. Restauración y conservación del Patrimonio Artístico.	189

CAPITULO SEPTIMO

ESTUDIO ECONOMICO, FINANCIERO Y SOCIAL

I.	Aspecto económico: costos.	191
A.	Cálculo del costo para el circuito turístico.	191
B.	Costo del circuito según tipo y número de visitantes.	195
C.	Beneficios inmediatos para la región por concepto de turismo.	200
II.	Inversiones.	200
A.	Construcción de paneles carreteros.	200
III.	Aspecto Financiero.	202
IV.	Aspecto Social.	204
V.	Promoción y comercialización.	205

CAPITULO OCTAVO

ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS

I.	Calendario Agrícola.	207
II.	Calendario Folklórico.	211

CAPITULO NOVENO

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

I.	Conclusiones.	215
II.	Recomendaciones.	216

BIBLIOGRAFIA Y FUENTES DE INFORMACION

BIBLIOGRAFÍA.
FUENTES DE INFORMACIÓN.

PRIMERA PARTE

CAPITULO PRIMERO

PRESENTACION DEL PROYECTO

I DEFINICION

Se entiende por turismo al conjunto de relaciones producidas por el desplazamiento voluntario de personas de su lugar fijo de residencia a otro sitio con el objeto de satisfacer necesidades de recreación, religión, salud, placer, educación, etc., únicamente como consumidores de bienes económicos y culturales sin fines de lucro, además ese desplazamiento es sólo temporal.

II INTRODUCCION

Hoy por hoy, el turismo constituye un fenómeno mundial que no puede pasar desapercibido. Sus efectos económicos, sociales y culturales lo situaron en una posición preferencial dentro de las actividades socio-económicas de los países desarrollados y subdesarrollados.

La economía mundial atraviesa una profunda crisis por diversas razones, crisis acentuada en los países subdesarrollados. Ante esa perspectiva el turismo se presenta

como verdadera alternativa de desarrollo.

Bolivia soportó en los últimos años una de las más grandes crisis económicas de su historia y pese a esas condiciones socio-económicas adversas, el turismo mantuvo niveles aceptables.

Los beneficios económicos del turismo están claramente demostrados, como generador de divisas para Bolivia, generador de empleo directo o indirecto; importante elemento equilibrador de la balanza de pagos comerciales; creador de servicios complementarios, factor compensador entre regiones desarrolladas y deprimidas y en resumen, por el efecto multiplicador que produce.

Ante esta situación, se ve la necesidad de desarrollar el turismo en nuestro país, el cual posee grandes recursos naturales y culturales que bien pueden ser explotados para esta actividad de una manera planificada y acorde a la realidad en que vivimos.

El presente proyecto: Circuito Turístico "La Paz-Calamarca-Ayo Ayo-Viscachani-Patacamaya-Sicasica-La Paz", está enmarcado dentro los objetivos generales del Programa Nacional de Turismo, elaborado por el Instituto Boliviano de Turismo. Esto hace que definitivamente el trabajo sea

viable por tener características sociales, económicas y culturales acordes con las actuales necesidades del turismo en nuestro medio.

Es por esta razón que se pone en consideración el presente estudio, como un aporte al aprovechamiento de nuestros recursos y patrimonio turístico; como un elemento de captación de divisas necesarias para el país a través del mayor flujo de turistas y como un aporte a nuestra sociedad para el conocimiento de nuestros propios valores naturales y culturales.

III CONTENIDO DE LA TESINA

El contenido del proyecto está dividido en dos partes: la primera parte consta de cinco capítulos que comprende la Presentación del Proyecto y el Estudio de Mercado con sus dos variables: la Oferta y la Demanda. La segunda parte consta de cuatro capítulos que comprende: la Puesta y Desarrollo del Turismo en la provincia Aroma; el Estudio Económico, Financiero y Social; Estudios Complementarios y por último las Conclusiones y Recomendaciones.

PRIMERA PARTE

La oferta es la presentación de las zonas y de los atractivos que se quieren explotar turísticamente. Por

ello, en primer lugar presentamos la descripción de la provincia Aroma (región elegida para la actividad turística en el presente proyecto).

Esta descripción consiste en un estudio Histórico-Geográfico y luego en un análisis Socio-Económico. Posteriormente se entra al diagnóstico de los recursos turísticos de la región, seleccionando cinco zonas específicas para el circuito turístico: Calamarca, Ayo Ayo, Viscachani, Patacamaya y Sicasica, las cuales presentan, tanto atractivos naturales como culturales.

Se entiende como atractivos naturales a los atractivos existentes en forma natural, es decir, montañas, ríos, flora, fauna, etc., todos estos elementos conforman un paisaje. Se entiende como atractivos culturales a los atractivos creados por el hombre, en este caso; historia, arqueología, arquitectura, pintura, folklore, etc. En todos estos puntos se utilizan términos poco conocidos, que para su mejor comprensión se los define en el anexo del Capítulo Tercero.

En esta parte se hace también una descripción e inventariación de los servicios de alimentación, hospedaje y otros servicios complementarios existentes en el trayecto del circuito; pero se elige específicamente dos

zonas para ese fin: Viscachani y Patacamaya.

Viscachani cuenta con un Hotel Prefectural que además de ofrecer sus baños termo-medicinales, ofrece un buen servicio hotelero; Patacamaya, cuenta con una gran variedad de estos servicios con costos reducidos. Ambas zonas están aptas para cubrir una demanda turística.

En la demanda se analiza las tres clases de visitantes que utilizarán el nuevo circuito turístico: los visitantes extranjeros, nacionales y estudiantes. Posteriormente se hace un cálculo tentativo del posible flujo turístico a las zonas seleccionadas en el proyecto.

SEGUNDA PARTE

En la segunda parte, se presenta la propuesta, o sea la Puesta y Desarrollo del Turismo en la región elegida. Para tal fin, se traza como plan específico la puesta en marcha del Circuito Turístico Socio-Cultural: "La Paz-Calamarca-Ayo Ayo-Viscachani-Patacamaya-Sicasica-La Paz" y como planes complementarios: la construcción de paneles carreteros y la restauración y conservación del patrimonio artístico en las zonas seleccionadas.

Posteriormente, se hace un estudio Económico, Financiero y Social del proyecto:

En el aspecto Económico, se presenta el costo total y real del circuito turístico según el tipo y número de visitantes; además del costo real de inversión para la construcción de los paneles carreteros.

En el aspecto Financiero, se explica las posibilidades de financiamiento del proyecto y las posibles fuentes que estarían dispuestas a colaborar con el mismo.

En el aspecto Social, se muestra los factores positivos que traerá la actividad turística a las zonas seleccionadas y a la región en general.

Por último se menciona los pasos que seguirá el proyecto para su Promoción y Comercialización.

En forma de anexo se presenta como Estudios Complementarios un Calendario Agrícola y otro de Fiestas Populares de la provincia Aroma.

Finalmente, en las Conclusiones y Recomendaciones se hace mención a aspectos que necesariamente deben ser tomados en cuenta para llevar a cabo satisfactoriamente el presente proyecto.

IV DEFINICION DE OBJETIVOS

A. OBJETIVOS GENERALES

1. Aportar con el presente proyecto, al desarrollo del turismo en el departamento de La Paz y por lo tanto, en Bolivia.
2. Colaborar al equilibrio de la balanza de pagos aumentando los ingresos de divisas a través de turismo.
3. Incorporar nuevos centros turisticos, tanto naturales como culturales para diversificar la oferta.
4. Aportar con el ordenamiento del espacio turistico, diversificando el producto y mejorando la calidad de los mismos.

B. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Aportar con este proyecto a los objetivos trazados por el Instituto Boliviano de Turismo, Instituto Boliviano de Cultura y otras instituciones o personas interesadas en promover el patrimonio natural y cultural de nuestro país.
2. Prolongar la estadia del turista extranjero y nacional en el departamento de La Paz, ofreciendo un nuevo producto turistico.
3. Aumentar los ingresos económicos de las zonas comprendidas en este proyecto mediante el aprovechamiento de sus recursos turisticos.
4. Crear un circuito turistico módico y accesible.
5. Beneficiar con este trabajo de tipo cultural al sector estudiantil, ^{COMO} complemento pedagógico.
6. Incentivar con este proyecto a la creación y mejoramiento de infraestructura y servicios turisticos en la región.

7. Generar directa o indirectamente fuentes de trabajo para los pobladores del lugar mediante el mejoramiento y creación de infraestructura y servicios gracias al turismo.
8. Aportar con este trabajo a las pocas investigaciones realizadas hasta el momento en la región que nos ocupa, respecto a la actualización de datos y ampliación de información.

V METODOLOGIA

A. IDENTIFICACION DEL TEMA

Las motivaciones que hicieron posible la realización de esta tesina fueron principalmente: mostrar parte de la enorme riqueza cultural que posee nuestro país; incentivar el desarrollo económico y social de las regiones deprimidas y aportar al desarrollo del turismo cultural y social en nuestro medio.

En base a dichas motivaciones, se inicia la identificación de posibles productos que serían incorporados al turismo cultural.

Es así que entre los tantos viajes realizados por el departamento de La Paz, fue posible identificar

varias rutas turísticas; pero se centró la atención en la ruta turística cultural: La Paz-Calamarca-Ayo Ayo-Viscachani-Patacamaya-Sicasica-La Paz.

Esta ruta fue elegida porque reúne las condiciones necesarias como para ser fácilmente incorporada a la actividad del turismo, sin que esta requiera de mayores trabajos ni inversión, lo mencionado se podrá confirmar en el desarrollo del presente proyecto.

B. ESTUDIO DE CAMPO

Una vez identificado el tema, se realizaron varios viajes a lo largo de la ruta elegida con el fin de describir la región que comprende, definir sus recursos turísticos, inventariarlos, verificar los datos obtenidos y acumular información.

Los mencionados viajes se hicieron de dos formas diferentes: se utilizó un jeep para hacer todo el recorrido de la ruta y se utilizó el transporte de micros "26 de Julio" para visitar cada una de las zonas seleccionadas.

A continuación se detallan las actividades que se realizaron para elaborar el presente proyecto:

1. Se hizo un viaje de reconocimiento de la región de la provincia Aroma y luego de definir la ruta que comprendería el circuito turístico, se realizaron otros viajes de estudio por sectores.
2. Se realizaron entrevistas a las autoridades y a los pobladores de la región de Aroma para verificar y recopilar datos, acumulando de esta manera abundante información.
3. Se realizaron entrevistas a las principales autoridades y pobladores de la región sobre el interés que tendrían en integrar los valores naturales y culturales que posee su región a una oferta turística, obteniendo una respuesta favorable por parte de ellos y ofreciendo su colaboración en todo lo que se requiera para llevar a cabo esa idea.
4. Se realizaron entrevistas con los administradores de hoteles y restaurantes con el fin de saber el interés que tendrían en ofrecer sus servicios a una demanda turística, obteniendo una respuesta positiva.

5. Se hizo una inspección e inventariación de los inmuebles y los servicios que ofrecen los diferentes hoteles, alojamientos, restaurantes y pensiones existentes dentro la ruta elegida, con el fin de evaluar su capacidad y la calidad de sus servicios.
6. Se hicieron varias consultas con especialistas en los diferentes campos de investigación referidos a los temas que abarca este proyecto, tanto en el campo turístico como cultural, histórico, arquitectónico, arqueológico, económico, financiero, legal, etc.
7. Se presencié varias festividades religiosas y ferias agrícolas con el fin de conocer un poco más sobre las actividades de la población y sus costumbres.

C. UNIDADES DE INFORMACION

Las unidades de información que se utilizaron son: bibliotecas generales y especializadas, archivos, repositorios, museos e instituciones estatales y descentralizadas.

1. Unidades Bibliográficas: libros, enciclopedias, atlas censal, folletos y periódicos.
2. Materiales Especiales: mapas, láminas y fotografías.
3. Unidades de información oral: Entrevistas (señaladas más arriba).
4. Unidades de información no impresas: informes, fichas de catalogación.

D. ELABORACION DEL PROYECTO

La elaboración del proyecto se lo realizó fundamentalmente utilizando los recursos turísticos e infraestructura hotelera ya existentes en las zonas seleccionadas. Estos recursos turísticos fueron debidamente aprovechados para adquirir finalmente un producto turístico planificado, el cual ya está respaldado por las Agencias de Viajes consultadas y además apoyada por personas expertas en los temas que toca el presente trabajo.

Por otra parte, el cálculo de los costos que implica el circuito turístico fue elaborado en base a precios reales.

De igual manera, la inversión para la construcción de los paneles carreteros fue elaborado de una manera minuciosa y real.

Finalmente, para el cálculo de la demanda turística se realizaron estimaciones principalmente en base a datos estadísticos obtenidos en el Instituto Boliviano de Turismo.

Las fotografías de las pinturas de los Angeles y Arcángeles de Calamarca corresponden a los señores Mesa-Gisbert.

De igual manera, las fotografías de la arquitectura y pintura de Sicasica, corresponden al fotógrafo Francisco Cajias.

CAPITULO SEGUNDO

ESTUDIO DE MERCADO: LA OFERTA

LA PROVINCIA AROMA

I. DESCRIPCION HISTORICO-GEOGRAFICO

A. HISTORIA Y CREACION(1)

Según han podido establecer arqueólogos, historiadores y antropólogos modernos, la historia precolombina en el estadio de las altas culturas desarrolladas, se dividía en cinco horizontes: horizonte formativo, horizonte intermedio temprano o clásico, horizonte medio o expansivo, horizonte intermedio tardío y horizonte tardío.

El horizonte intermedio temprano o clásico es muy importante en nuestra historia porque en este periodo se desarrolla la cultura Tiwanacu que se expandió por vastas extensiones, entre ellas las de nuestro estudio. Esta expansión se dio durante el horizonte medio aproximadamente entre los siglos IX y XI de nuestra era. Posteriormente, al desintegrarse el Imperio Tiwanacu, se inició el horizonte intermedio tardío, cuya característica política fundamental es el retorno

(1) Cajías Fernando; Texto de Clases de Historia de Bolivia; Inédito.

a estados locales.

A pesar de que los aymaras correspondían a una sola nación, no pudieron unificarse en un solo estado y más bien estuvieron divididos en Señoríos locales que fueron estructurando espacios territoriales y que fueron base de las provincias posteriores del Imperio Incaico, de la Colonia y aún de la República.

Uno de esos Señoríos precisamente fue el Señorío de Sicasica que ocupaba entonces un territorio mucho más amplio del que ocupa la actual provincia Aroma.

Quedan muy pocos vestigios sobre este Señorío en la época precolombina, lo único que se conserva son las conocidas chullpas o monumentos funerarios.

Al respecto, hace unas décadas los estudiosos de la provincia: Roberto Pérez Patón en base a los estudios de Belizario Dias Romero describía a los chullpares de la siguiente manera: (2)

"Cabe referirse en este punto a las tan discutidas chullpas, monumentos funerarios o viviendas de los antiguos aymaras, de que estos mismos no pueden dar una versión exacta. El origen y significado de la palabra misma son desconocidos; indistintamente se califica hoy de chullpa a la momia que se encuentra en las excavaciones de estos gentiles, como a las construcciones de barro con mezcla de paja y piedra plana que han resistido y resisten aún la injuria de los siglos."

(2) Pérez Patón, Roberto; LA PROVINCIA DE SICASICA (AROMA); La Paz, 1965; pp. 26 al 29.

"Es difícil de responder si las chullpas fueron sepulturas de los primitivos pobladores del Altiplano y en qué época fueron edificadas; empero, por el hecho de haberse hallado en el subsuelo de estos monumentos verdaderos enterratorios de momias en cuclillas y envueltas en esteras de paja trenzada, con multitud de utensilios de cocina, joyas, juguetes y adornos de plata, oro y bronce, se puede suponer que se trata de criptas o monumentos funerarios, destinados a los cadáveres previamente Embalsamados de jefes ilustres de la tribu y sus familiares íntimos, también es admisible la hipótesis de que hubiesen servido de refugios y viviendas, por lo menos temporalmente y en caso de gran peligro, puesto que dichas construcciones se levantan por lo regular en las faldas de los cerros y en sitios dominantes y estratégicos; sin que sea posible confundirlas, no obstante, con las fortalezas mismas o pucaras construidas en sitios más elevados todavía y en forma de terraplenes y murallones de piedra, con capacidad para varios centenares de guerreros".

'En la provincia Sicásica (Aroma) existen varios grupos de chullpas, así como también pucaras, admirablemente conservados. Merecen mención especial los "chullpares" de la pampa de Patacamaya, los de Culli-Culli, cerca a Sicásica, los situados al costado izquierdo del camino de Calamarca a Ayo Ayo, etc., en cuyas serranías quedan también muchos vestigios de soberbias pucaras y chacas".

El mismo estudioso da la siguiente versión sobre el origen etimológico de Sicásica:

"La nación aymara estuvo integrada por varias tribus, entre las que se destacó por su número e importancia la de los suca-sucas, nombre cuya etimología proviene posiblemente de los surcos de la sementera, lo cual daría a entender que esta tribu fue esencialmente agrícola o que fue la primera en implantar las artes del cultivo mediante el sistema de surcos simétricos y paralelos. Según otras versiones, el apelativo provendría de la palabra aymara "sirca-sirca" que designa serranías y cimas como las que rodean al pueblo de Sicásica. De todos modos, con esa denominación quedó esta provincia

desde los primeros tiempos de la Colonia. Puede también que el nombre tenga algo que ver con la primera posta u hospedería que los españoles fundaron a medio camino entre La Paz y Oruro, en el lugar ocupado por el citado pueblo, y que los indios llamaron "Chica-chica" (mitad por mitad en el camino entre ambas ciudades)." (3)

Como todos los Señoríos aymaras, el de Sicasica también cayó bajo el dominio inca en la segunda mitad del Siglo XV. Los españoles encontraron a la provincia en esa situación. Sin embargo, el dominio incaico no logró quechuisar la zona y ésta se mantuvo con las características propias de la nación aymara y con su propio espacio territorial.

Durante la dominación española, la provincia Sicasica constituyó uno de los más vastos corregimientos del Virreinato del Perú. El geógrafo Antonio de Alcedo (4) le da como límites: "por N y NE con las montañas de los Andes y la provincia de Larecaxa; por el E con la de Cochabamba; por el SE con la de Paria y el Corregimiento de Oruro; por el S toca alguna parte del río Desaguadero; por el SO con la de Pacajes y por el NO y O con la ciudad de La Paz". Vale decir que esta extensa provincia, comprendía las actuales provincias de Aroma, Inquisivi, Loayza, Nor y Sud Yungas y parte del antiguo Cercado de La Paz (hoy provincia Murillo).

(3) Idem

(4) De Alcedo, Antonio; DICCIONARIO GEOGRAFICO-HISTORICO DE LAS INDIAS OCCIDENTALES O AMERICA; TOMO I; Madrid, 1786; p. 578

El corregidor de la provincia tuvo que poner doce Tenientes en ella para su administración, que fue de 50 leguas NS (200 km) y 80 EO (320 kms.); fue también la provincia más poblada pues contenía más de 50.000 habitantes y 33 pueblos, cuya capital tenía el mismo nombre; su repartimiento era de 226.750 pesos, los pueblos fueron:

Cicacica	Capinata	Caracato
Coroico	Ychoca	Mecapaca
Yanacache	Coani	Pasca
Chulumani	Yaco	Ynquisivi
Caza	Luribay	Quimpe
Suri	Haichayo	Collana
Cabari	Calamarca	Huayrapaya
Mohosa	Zapanqui	Coripaya

"La denominación de Villa Aroma le fue dada a Sicasica por Ley del 11 de noviembre de 1844, para perpetuar el recuerdo de la victoria que en sus proximidades alcanzaron las fuerzas patriotas de Esteban Arze sobre las tropas realistas el 14 de noviembre de 1810". (5)

Actualmente, por disposiciones legales sucesivas se han desprendido del primitivo Señorío de Sicasica las provincias de: Yungas, Inquisivi y Loayza. Los Yungas e Inquisivi ya formaban una jurisdicción diferente desde fines del siglo XVIII

La Provincia Aroma como tal, fue creada según el D.S. de 23 de enero de 1826. (6)

(5) Perez Patón, Roberto; OB.CIT; p.30

(6) Instituto Nacional de Estadística, Atlas Censal de Bolivia; La Paz, 1982; p.60

B. CARACTERISTICAS FISIOGRAFICAS: (7)

1. Ubicación Geográfica

La provincia Aroma se encuentra en medio del Altiplano Norte y ocupa la parte sud del Departamento de La Paz.

2. Ubicación Vivencial

La región por donde atravie~~za~~ la carretera asfaltada La Paz-Oruro.

3. Posición Geográfica:

Entre los 67° y $68^{\circ}24'$ de longitud oeste del Meridiano de Greenwich y entre los 17° y $17^{\circ}60'$ de longitud sud.

4. Extensión Geográfica:

4.510 kilómetros cuadrados

5. Altura

A 3.856 metros sobre el nivel del mar, en la región de Ayo Ayo; a 3.789 m.s.n.m., en la región de Patacama y a 3.820 m.s.n.m., en la región de Sicasica.

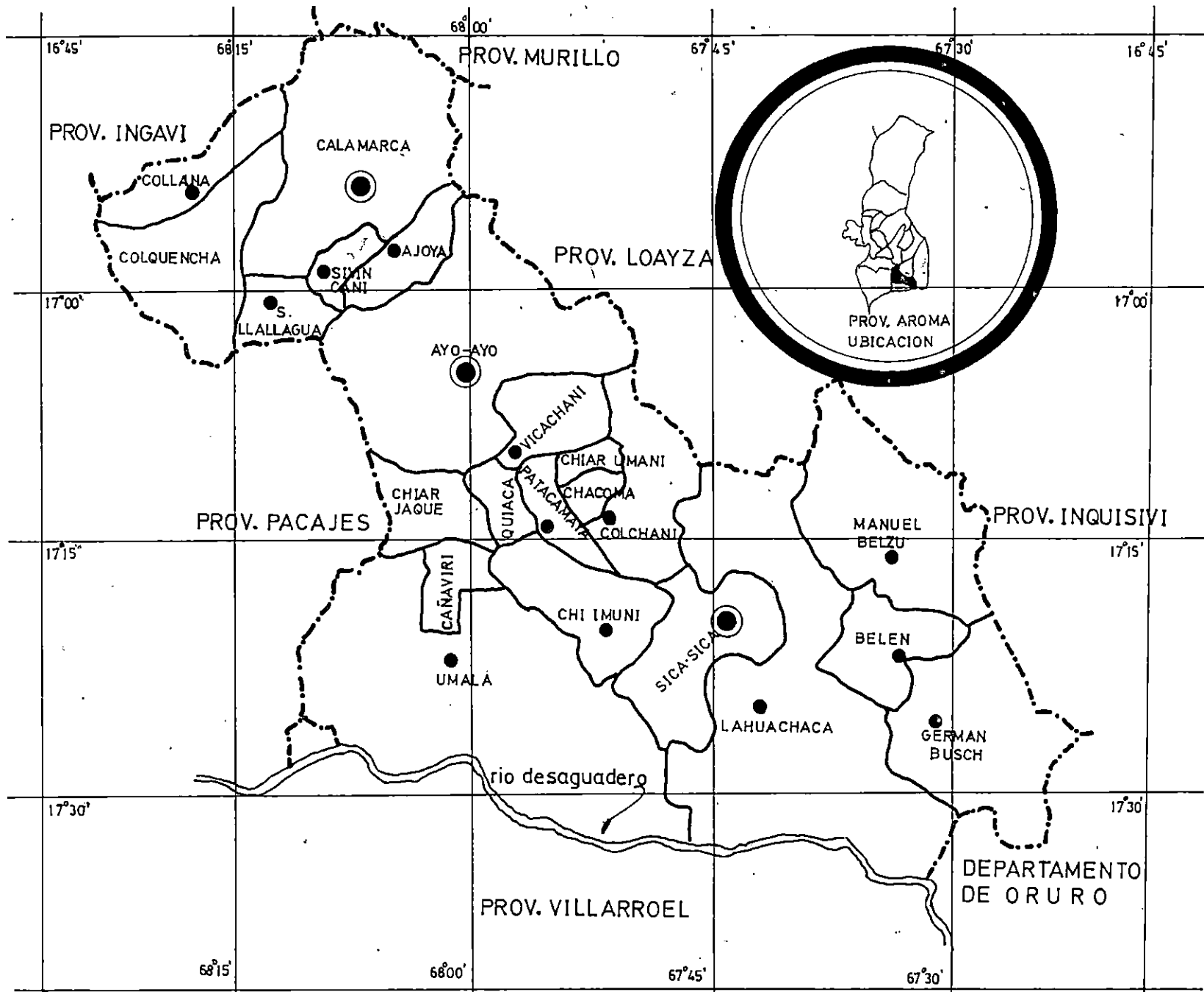
6. Delimitación Geográfica:

ESTE : Provincia Inquisivi y Loayza

OESTE: Provincia Pacajes

NORTE: Provincia Ingavi y Loayza

SUD : Provincia Gualberto Villarroel y Depar-



tamento de Oruro.

7. División Política: (8)

La provincia Aroma se halla dividida en siete secciones con sus respectivos cantones:

Capital de Provincia : Sicasica

Capital de 1ra. Sección : Sicasica

Cantones : Chijmuni, Ayamaya, Lahuachaca, Machacamarca, Jaruma, Panduro, Germán Busch, Chuacollo y Cajani.

Capital de 2da. Sección : Umala

Cantones : Cañaviri, Vituyo-Vinto, Stgo. Collana, Huari Belen, Llanga Belen, Stgo. Ventilla, San José Llanga y Huancaroma.

Capital de 3ra. Sección : Ayo-Ayo

Cantones : Chiaraque, Villa el Carmen, Sta. Rosa de Lima y Chiarcagua.

Capital de 4ta. Sección : Calamarca

Cantones : Ajoya, Sivicani, Vilaque, Copata, Colquencha, Stgo. Llallagua, Marquirivi, Totorani, Machacamarca, Caluyo Villa el Carmen y San Antonio de Senkata.

Capital de 5ta. Sección : Patacamaya

(8) - División Territorial; Prefectura del Departamento de La Paz; Mayo 1987 y Corte Departamental Electoral de La Paz, Junio 1987

Cantones : San Martín Iquiaca, Viscachani, Colchani, Arojllanga, Taypillanga, Chacoma, Cosmini, Pusuta, V. Corpapucho, V. Corpapucho Belén y Collana Tolar.

Capital de 6ta. Sección : Colquencha

Cantones : Micaya y M.I. Belzu.

Capital de 7ma. Sección : Collana Norte

Cantones : Stgo. Llallagua, Collana Uncallamaya y Hichurayo Chico

C. CARACTERÍSTICAS NATURALES

1. Orografía

"Ocupando la parte central de la meseta andina que se caracteriza por el terreno plano y ligeramente ondulado, cortado por trechos por declives y quebradas por donde se deslizan algunas corrientes de agua, la provincia Aroma presenta elevaciones de poca altura que, propiamente son contrafuertes del macizo andino, cuyos picos siempre nevados, como el Illimani, el Huayna Potosí, el Mururata y el Sajama, se distinguen a lo lejos, a uno y otro costado de la llanura, alcanzando gigantescas proporciones que varían de 6.000 y 7.000 metros de altura". (9)

Sin embargo, cabe mencionar las serranías de Andamarca y Pacolloma, al O. del cantón Colquencha; la de Khala Uta, al SO. del cantón Ayo Ayo; las de Kotamita, Millu Jokke y Payrumani, en el sector Manuel Isidoro Belzu; las de Malla Jakke, Chacaloma, Tunka Thunka, Sillantata y Palmani, en el can-

(9) Pro IV Centenario de La Paz; LA PAZ EN SU IV CENTENARIO 1946-1946 - MONOGRAFIA GEOGRAFICA; La Paz, 1956; p. 273

tón Lahuachaca; las de Laurani, Viata y Copaja, al S. del cantón Sicasica y la de Thinkhani, al SE del cantón Umala. Todas estas serranías de riqueza mineralógica son más valiosas desde el punto de vista agrícola, pues en estas serranías, provistas de manantiales de agua fresca, pura y dotadas de excelentes tierras de cultivo, se hallan las mejores chacras de las comunidades indígenas y las de ex-haciendas. Asimismo en las encañadas y abrigos de las quebradas pastan cabezas de ganado. Las mencionadas sierras, no son otra cosa que ramales y contra fuertes secundarios de la Cordillera Andina (10)

2. Hidrografía(11)

El río Desaguadero es el de mayor importancia que surca la provincia de oeste a este y hacia el sur sirve de límite en toda su extensión con la provincia Gualberto Villarroel. Este río sale del Lago Titicaca, en su punto fronterizo entre Perú y Bolivia; tiene un curso de 297 kms. y se interna en el lago Poopó, en el departamento de Oruro, al cual alimenta con sus aguas. En algunos lugares, el ancho del río llega a 45 mts., alcanzando una

(10) INE; ATLAS CENSAL DE BOLIVIA; La Paz, 1962. Mapa Prov. Aroma

(11) Pro IV Centenario de La Paz; OB. CIT; p. 274 e INE; ATLAS CENSAL DE BOLIVIA

profundidad de 8.50 mts. El río de histórica nombradía desde la Guerra de la Independencia puede ser navegable en su mayor parte por embarcaciones de hasta 500 toneladas.

De los rebalses del río Desaguadero se forman dos lagunas al sud de la provincia, una en el cantón Umala y otra en el sector de Eucaliptos. De ésta laguna nacen los ríos: Huaina Jahira que pasa por los cantones de Machacamarca y Germán Busch; el río Aroma que pasa por Lahuachaca, Collpa Khuchu Belén y Manuel Isidoro Belzú; el río Khala Khala que pasa por el cantón Lahuachaca y el río Kheta que une la laguna de Eucaliptos con la de Umala.

Al norte de la provincia, en el cantón Calamarca, pasa el río Orkho Jahira que viene desde la provincia Murillo; por el cantón Sivicani pasa el río Sivicani Jahira, atraviesa el cantón Ayo Ayo con el nombre de río Ajoya Jahira y continúa hacia el norte hasta la quebrada Tuluni Jahira, en el cantón Viscachani.

Mención especial merecen las fuentes de agua potable de Calamarca y Sicasica, muy alabadas por sus condiciones de limpieza, pureza y potabilidad; las aguas termomedicinales de Viscachani, Ayo Ayo y

Calamarca, famosas por las propiedades curativas que poseen. Todas las fuentes termo-minerales de la región, como todas las de la República, son de propiedad fiscal.

Existen también en la provincia muchas corrientes de agua, lagunas y curiches formados por los rebalses de los ríos en época de lluvias, cuya importancia es remarcable en su utilidad para la crianza de ganado y el riego de pequeñas extensiones de tierra.

3. Clima (12)

El presente estudio climático de la provincia Aroma se ha tomado en base a comportamientos climáticos evaluados y calculados, sacando una media de los doce últimos años en base a datos de los observatorios de Patacamaya y Ayo Ayo. Por los cambios climáticos observados en la región, se dividió el año en dos periodos: el periodo húmedo, comprendido entre los meses de Noviembre a Abril y el periodo seco, comprendido entre los meses de Mayo a Octubre (referido Cuadro 1)

(12) Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología; Archivos de 1986; entrevista con el Lic. Jorge Cajías; 22 de mayo 1987 y Entrevistas con las autoridades y pobladores de la región

CUADRO No. 1

CLIMA DE LA PROVINCIA AROMA

Medida Promedio: 1974 - 1986

Fenómeno Metereológico	Medida	AYO AYO		PATACAMAYA	
		Periodo Humedo	Periodo Seco	Periodo Humedo	Periodo Seco
Precipitación Pluvial	m.m.	84.5mm	14.0 mm	78.5 mm	14.4 mm
Temperatura Media Ambiente	oC	9.5	5.3	9.3	6.1
Temperatura Máxima Media	oC	16.0	16.6	16.8	16.9
Temperatura Mínima Media	oC	3.3	-5.3	6.1	-9.1
Vientos	N	10	11.3	8.3	8.1
Vientos	Dirección	SE-E	NO-O	NE-E	NO-O

Elaboración Propia

Fuente: Servicio Nacional de Meteorología. Departamento de Meteorología

Referencias:

m.m. = milímetros
 oC = Grados Centígrados
 N = Nudos-Medida de fuerza
 Dirección = Dirección que sopla el viento
 SE = Sud Este N = Norte
 NO = Nor Oeste E = Este
 NE = Nor Este O = Oeste

Se puede decir entonces que:

- Precipitación Pluvial:

La región de Ayo Ayo en el periodo húmedo tiene un promedio de precipitación de 84.5 mm. y en el periodo seco de 14 mm. La región de Patacamaya tiene un promedio de precipitación de 78.5 mm. en el periodo húmedo y de 14.4 mm. en el periodo seco.

- Temperatura media ambiente:

La región de Ayo Ayo tiene una temperatura media ambiente de 9.5°C en el periodo húmedo y 5.3°C en el periodo seco. La región de Patacamaya con 9.3°C en el periodo húmedo y 6.1°C en el periodo seco.

- Temperatura máxima media:

En Ayo Ayo la temperatura máxima media es de 16°C en el periodo húmedo y de 16.6°C en el periodo seco. Patacamaya presenta una temperatura de 16.8°C en el periodo húmedo y 16.9°C en el periodo seco.

- Temperatura mínima media:

Ayo Ayo presenta una temperatura mínima media de 3.3°C en el periodo húmedo y -5.3°C en el periodo seco. Patacamaya presenta 6.1°C en el periodo húme-

do y -9.1 en el periodo seco.

- Vientos:

El comportamiento de los vientos en la región de Ayo Ayo se generan en el periodo húmedo de SE-E con una fuerza promedio de 10 nudos y en el periodo seco los vientos soplan de NO-O con una fuerza de 11.3 nudos. En Patacamaya, en el periodo húmedo los vientos se generan de NE-E con una fuerza de 8.3 nudos y en el periodo seco sugen de NO-O con una fuerza de 8.1 nudos.

El clima de la provincia, por lo tanto es frío, con variaciones que se acentúan en la estación de verano, el resto del año el cielo es limpio con un sol agradable. En las noches invernales, el frío es intenso; durante la madrugada la temperatura baja a varios grados bajo cero, es entonces cuando se producen las heladas altiplánicas, utilizadas por la población del lugar para la deshidratación y congelación de la papa y oca a efecto de hacer con ellas el chuño y la caya respectivamente. Estas mismas heladas, cuando se producen en épocas en que se hallan en flor las sementeras de papa, o sea la segunda quincena de Enero y todo el mes de Febrero, destruyen las cosechas de extensas zonas de la

región.

4. Fauna (13)

- Aves:

El cóndor, águila y halcón que son oriundos de los picos más elevados del departamento, los cuales no pertenecen a la provincia Aroma, pero se los puede apreciar de vez en cuando sobre esta región; la perdiz, el buho y la lechuza aparecen en las plantaciones de trigo, cebada y por los lugares de mayor vegetación. Las gallinas y algunos patos son criados en toda la región. La garza, el pato silvestre y la huallata, a orillas del río Desaguadero y lagunas.

- Roedores:

La viscacha, en las zonas semidesiertas y de altura; el conejo de campo y el ratón, aparecen mayormente en las plantaciones.

- Mamíferos Carnívoros:

El zorro y el zorrillo, que aparecen especialmente en las zonas de pastoreo.

- Mamíferos Domésticos:

En toda la región se crían: caballos, mulas, asnos, cabras, ovejas, cerdos, toros, vacas, perros y

gatos.

- Peces:

La trucha y el suchi en el río Desaguadero.

5. Flora (14)

La topografía de la provincia no es uniforme y esto hace que la flora sea poco variada de un lugar a otro:

- Tubérculos:

La papa de todas las variedades, oca e izaflo, que se producen en toda la región; la papa lisa, producida en poca cantidad en las regiones menos altas de la provincia.

- Granos:

La quinua y cebada, producidas en toda la región; la cañahua, que se produce en sectores reducidos que rodean los cultivos principales, especialmente en las partes bajas de Pujravi, Cheque Belén y Machacamarca; el trigo, cultivado en forma experimental y en poca cantidad en las zonas bajas de Sicasica y Umala.

- Hortalizas:

El haba se produce en toda la región, la arveja en las zonas abigadas de Sicasica. En la región de Ayo

Ayo, Patacamaya y Sicasica se produce en forma experimental (por medio de carpas solares) zanahoria, arveja, repollo, lechuga, tomate, locoto y cebolla.

- Combustibles:

La thola, la yareta y la paja brava, son típicas del altiplano.

- Arboles:

La Kiswara, oriunda del lago Titicaca. En la época de la colonia se logró la arborización en algunos pueblos de la región, lograndose aclimatar muchos arboles de los que existen en el presente algunos pinos, eucaliptos, sauces y álamos, que se los puede ver en Umala y Sicasica. Entre los arboles que también lograron aclimatarse están los manzanos y guindas.

- Flores:

En algunos jardines y plazas, especialmente de los pueblos de Patacamaya y Sicasica se aprecian margaritas, kantutas, gladiolos y rosas.

II. DESCRIPCION SOCIO-ECONOMICO

A. REGIMEN ADMINISTRATIVO Y LEGAL (15)

En lo administrativo, la provincia se halla goberna-

(15) Entrevistas con las principales autoridades de la Provincia

da por el Subprefecto que debe ser oriundo del lugar y de la confianza del Partido de gobierno. Es nombrado por el Ministerio del Interior, Migración y Justicia mediante la Prefectura del departamento; su gobierno reside en Sicasica. El Subprefecto designa a los Corregidores de cada cantón para la administración de los mismos. Las comunidades a su vez, están representadas por los Secretarios Generales, antes llamados jilakatas, los cuales velan por los intereses de su comunidad haciendo conocer sus problemas y necesidades al Corregidor Cantonal, al Alcalde o directamente al Subprefecto de la Provincia.

Cada capital de Sección tiene un Alcalde que es posesionado por la Alcaldía Provincial de La Paz. En cada cantón hay un Agente Cantonal. Al Alcalde, en orden de importancia le siguen el Intendente Municipal y el Recaudador de Impuestos.

Actualmente, con el sistema democrático existente, se realizaron elecciones Municipales en Diciembre de 1987, por tanto los cargos del poder comunal han sido democráticamente elegidos.

Además de las autoridades administrativas existe la Junta Vecinal que se dedica fundamentalmente a

tratar los problemas económicos, sociales y realizar trabajos de construcción en beneficio de su comunidad. El Comité de Madres, se ocupa de las cuestiones de abastecimiento de alimentos de primera necesidad, vela por los problemas sociales y de trabajo a nivel familiar. La Junta Vecinal y el Comité de Madres realizan sus actividades previa consulta y autorización del Alcalde del Pueblo.

En el orden jurídico se cuenta con un Juez Instructor nombrado por la Corte Superior de Justicia de La Paz, con sede en la capital de provincia Sicasica; éste a su vez nombra a un Juez de Mínima Cuantía para cada Cantón. En Sicasica se encuentra un Notario de Fe Pública y en cada cantón un Oficial de Registro Civil.

La Dirección Departamental de Policía de La Paz designa al Jefe Provincial de Policía con sede en Sicasica, además de existir la Policía Cantonal.

B. TENENCIA DE TIERRAS

Después de la Reforma Agraria, los campesinos lograron el acceso a las tierras, sin contar hasta el momento con los Títulos de Propiedad correspondientes. La forma de tenencia predominante es la de "Pequeña Propiedad" trabajada por el campesino con

ayuda de su familia. Los pobladores de la provincia cuentan con tierras en diferentes zonas de la región (16) éstas tierras están divididas en las siguientes categorías: (17)

1. Los Utawiris o solares campesinos, donde se encuentran la vivienda, los corrales para el ganado y una pequeña parcela cercada para pastoreo.
2. Las tierras de Aynoka, son tierras cultivables sin riego ubicadas en las serranías.
3. Las tierras de Mayka o Lameo, son tierras cultivables, con riego temporal ubicadas en la parte plana y en ambos márgenes de los ríos.
4. Las tierras de pastoreo ubicadas en la parte plana de las propiedades.

C. REGIMEN ECONOMICO

1. Agricultura. (18)

No siendo uniforme la topografía del suelo ni su composición química, las tierras de la provincia no tienen el mismo valor desde el punto de vista agrícola. Las hay ricas y fértiles, como pobres y

(16) Entrevistas a las principales autoridades y pobladores de la región.

(17) De Lucca, Manuel F. LAS COMUNIDADES ORIGINARIAS DEL CANTON SICASICA. PROV. ARONA; MACA-CIDA/LTC; Estudio no publicado, La Paz, 1971; p 335. Datos verificados por los pobladores de la región de estudio.

(18) Estudio de Campo.

de escaso rendimiento. Las primeras están situadas por lo general en las laderas de las serranías y en las planicies provistas de agua y riego; las segundas en la parte lindante con la puna brava, muy expuestas a las heladas, suelos duros y arcillosos. Aún éstas, sin embargo producen la papa amarga, la quinua y cañahua.

Los métodos de cultivo son todavía rudimentarios, utilizando el arado de palo o yerro uncido a la yunta de bueyes y algunas herramientas de mano. En varias comunidades se han introducido el uso del tractor e implementos mecánicos. Se utiliza también, en poca escala el abono químico, siendo preferido el abono natural.

Los pobladores de esta Provincia se han distinguido especialmente en el cultivo de papa en sus distintas variedades, oca amarilla, gris y morada; la papa lisa, la quinua, cebada, cañahua, el haba y productos de menor cultivo citados en el punto de la flora.

En la zona de Patacamaya se encuentra una Estación Experimental dependiente del Instituto Boliviano de Tecnología Agropecuaria. El objetivo principal de la Estación está orientado a la

transferencia de tecnología al agricultor para elevar el rendimiento y calidad del grano de quinua, multiplicar semilla básica con fines de producción, industrialización y comercialización. Los resultados de la investigación beneficiarán a setenta y dos comunidades altiplánicas.

2. Ganadería.

Según investigaciones realizadas por el Sr. Manuel de Lucca:

"En la última década del siglo pasado, una gran mayoría de los campesinos de las comunidades de lo que hoy es territorio de la provincia Aroma, eran "Ayjeros", esto quiere decir, familias campesinas integralmente dedicadas a la ganadería que durante nueve meses al año (de marzo a diciembre) pastaban sus rebaños de llamas y ovejas en las cabeceras de los valles de La Paz, Chuquisaca y Cochabamba, para retornar a mediados de diciembre a sus comunidades de origen donde permanecían hasta mediados de marzo" (19)

"Sin embargo, desde los primeros años de 1900 y como consecuencia de muchos abusos que los patrones cometían con los comunarios que pasaban con ganados por las haciendas, el número de ayjeros comenzó a disminuir hasta desaparecer" (20).

De esta manera, se puede decir que una gran parte de la población en la provincia se dedica también al pastoreo de ganado. El último censo ganadero levantado en la provincia, muestra claramente que

(19) De Lucca, Manuel F; OB.CIT, p. 262.

(20) IBIDEM; p. 293.

la especie ovina es la que más predomina; en segundo término están los auquénidos o llamas; en tercer lugar está el ganado vacuno. En un plano secundario, están los equinos principalmente los asnos, existiendo pocos mulos y caballos y el ganado porcino en menor cantidad. (21)

Sin embargo, no se puede dar en la actualidad una información estadística completa y exacta porque no se ha podido realizar en los últimos años un censo Agropecuario.

3. Minería

a) Yacimientos de Cobre (22)

Laurani: Al sud oeste de Sicasica, entre la carretera de La Paz a Oruro y la depresión altiplánica de Umala, se yergue la serranía de Laurani. Sus cumbres alcanzan a 4.400 metros de altura. Casi toda la serranía está constituida por un macizo volcánico profundo e irregularmente erosionado.

Sus principales vetas son San Carlos (N 15°E) y Santo Cristo (N 75°E) que se juntan hacia el sudeste formando la veta San Gerónimo que alcan-

(21) IBIDE; p.294 y verificado en Estudio de Campo.

(22) Ahlfeld, Federico y Shneider - Scherbina, Alejandro; Los Yacimientos Minerales y de Hidrocarburos de Bolivia;

za hasta 10 m. de ancho.

"Hacia la zona periférica NE del yacimiento, aumenta la dispersión de la mineralización. En el sector Toro-Carnavalito, el ancho promedio de las grietas mineralizadas no pasa de 10 cm.; sin embargo, forman una red más densa. Esta zona externa del yacimiento ha sido intensamente explotada durante la época colonial por su mineralización plomo-argentífero..."

b. Yacimiento de wolfran (23)

Al norte de la Provincia se encuentran varios yacimientos de wolfran que han sido trabajados por las minas Mercedes, Marfil, Bauxita y San Antonio, las cuales están paralizadas por falta de apoyo técnico.

c. Yacimiento Plumbo-zinco (24)

Lomitas: al pie occidental de Laurani, cerca de la estación Lomitas del FF.CC. La Paz.- Oruro, se hallan ubicados dos depósitos plumbíferos muy peculiares y tal vez los únicos de su género en el mundo. Aunque las minas están paralizadas, se están trabajando los desmontes de la mina Pacoani a cargo de los ingenios metalúrgicos de Oruro.

En la mina Santa Rosa, 2 km. al N. de la anterior, se explotaba un depósito algo semejante. A pesar del contenido muy bajo de Pb, que alcanza

(23) Ministerio de Minería y Metalurgia - IGM; MAPA; FAJAS MINERALIZADAS DE LOS ANDES BOLIVIANOS; La Paz, 1979/c

(24) Ahlfeld, Federico y Shneider - Scherbina; Alejandro; . CIT; pp 291 y 292.

apenas un 3%, la mina en 1951, ha producido unos 70 tons. de contenido con 45% Pb, explotando el yacimiento en una cantera y que actualmente se lo trabaja en poca escala.

Los depósitos plumbo-zincoferos se encuentran también en la serranía de Laurani; en la región de Patacamaya a cargo de las minas Topchoco y Toricollo; entre el sector de Patacamaya y Sicasica a cargo de la mina 25 de Mayo; en la región de Sicasica, donde además de Pb y Zn, presenta Ag y (Au - Cu) y está a cargo de la mina Victoria. Todas estas minas pertenecen a COMIBOL.

En el tiempo de la colonia gozaron de fama las minas de Laurani, Pacoani y Chuacollo. Testigos de esa intensa actividad hasta principios de la República es el ingenio de Viscachani, que después de algún tiempo fue abandonado por estar distante de las minas y por haberse fundado los ingenios y relaves de Patacamaya, Belén y Sasari que para su objeto reunían las mejores cualidades

(25)

d) Yacimientos de Piedra Caliza (26)

En La Paz se presentan horizontes de piedra cali-

(25) Paredes, M. Rigoberto; LA PROVINCIA DE SICASICA; La Paz, 1984; pp 13 y 15.

za de importancia en el Pérmico como es el caso de provincia Aroma, de donde la fábrica de cemento "Viacha" recibe su materia prima de un sinclinal del Pérmico en la región de Machacamarca, ubicado a 12 kms. al O de la estación Vilaque del FF.CC. La Paz - Oruro. El sinclinal tiene unos 12 kms. de longitud y contiene una capa de caliza de 8 a 12 metros de potencia.

- Mármoles

"Al pie occidental de la serranía de Laurani (Sicasica) contra la planicie altiplánica y sobre el FF.CC. La Paz-Oruro, se encuentra el depósito de Lomitas. Una colina se eleva unos 20 metros sobre la pampa".

En su borde occidental contiene dos capas poderosas de caliza que yacen sobre brechas volcánicas o están entremezcladas con éstas. Además, existen vetas de caliza en las tobas o brechas. La caliza se presenta en muy variadas coloraciones: hay caliza blanca, cruzada en todas direcciones por ramitos de caliza ferruginosa de color rojizo-pardo que dan a la roca un aspecto muy vivo.

En conclusión, la provincia cuenta con importantes yacimientos mineralógicos, pero por la actual crisis

se encuentran sin explotación.

4. Industria. (27)

La Provincia cuenta con muchas materias primas aprovechables de las cuales se están utilizando actualmente las siguientes:

- a) El agua mineral de Viscachani es procesada por la Embotelladora La Cascada Ltda., que se encarga de extraer el agua de un manantial ubicado en el Hotel Prefectual de Viscachani. Esta embotelladora tiene su planta en el mismo pueblo el cual se encarga de la extracción, filtración, saneamiento y el embotellado. El producto es consumido por aproximadamente el 10% de la población paceña.
- b) El agua mineral de Ayo Ayo es también aprovechada por "Bebidas Gasesosas La Paz" el cual extrae el agua de un manantial ubicado en Juntuma, a poca distancia del pueblo de Ayo Ayo. La embotelladora tiene sus instalaciones en la misma zona, para la extracción, filtración y saneamiento; luego es trasladada en cisternas hasta la fábrica en la ciudad de La Paz, donde termina su proceso y embotellado.

c) Las canteras de piedra caliza, ubicadas en el sector de Machacamarca, son explotadas por la Cooperativa "Comarca Ltda." Esta Cooperativa está formada por pobladores de las comunidades de Colquencha, Carquirivi y Calamarca.

La cooperativa Colmarca Ltda., explota las canteras mediante dinamitas, pequeñas compresoras y palas manuales. La materia prima es transportada en volquetas hasta la fábrica de Cemento Viacha, con la que tienen contrato para entregar de 500 a 800 toneladas de piedra caliza diarias, con un precio de Bs. 10 por tonelada.

d) En la semi-industria, la ex-hacienda Collana, elabora quesos de leche ovina de buena calidad que se expende en los pueblos de Patacamaya, Villa Loza y San Antonio; en las ferias de la región y en las ciudades.

En el pueblo de Patacamaya, se encuentra también una pequeña lechería de propiedad del Sr. Lima, donde se elabora queso en poca cantidad y se expende leche ovina y vacuna.

e) A un kilómetro del pueblo de Ayo Ayo, existe el taller Rural de Tejidos, Corte y Confección

"Manchak Kantati". El taller cuenta con dos máquinas de tejer y diez de coser, que fueron donados por la Federación de Damas Ejecutivas "Docila Mejía" en La Paz. Este taller cuenta con seis operarios que se dedican a la confección de pantalones, camisas, chamarras, polieras, chompas, etc.; se los vende al por mayor, al por menor y por mandados; se los expende en las ferias de la región y en las ciudades.

f) En el pueblo de Patacamaya, también existen sastres y sombreros que confeccionan las prendas de vestir a pedido del cliente.

g) En el pueblo de Umala se trabaja la platería.

5. Comercio (28)

Una de las principales características de la Provincia en estudio es que una gran parte de la población se dedica al comercio en general. Así podemos advertir que cada día de la semana, los comerciantes se trasladan a los diferentes pueblos donde se realizan las ferias:

LUNES : Feria en Machacamarca, llamada también, Vilaque.

MARTES : Feria en Romero Pampa, cantón Lahua-chaca.

MIERCOLES : Feria en Lahuachaca y en Villa Remedios, llamada también Pokota (Prov. Ingavi).

JUEVES : Feria en Calasaya y Patacamaya.

VIERNES : Feria en Waraco, cruce de Luribay.

SABADO : Feria en Jaruma, llamada también Aroma.

DOMINGO : Feria en Patacamaya

2 de Febrero : Gran Feria en Patacamaya; Feria de Ganado en Sicasica.

2 de Mayo : Gran Feria en Ayo Ayo.

14 de Noviembre: Gran Feria Agrícola-Ganadero en Sicasica

Además de las ferias semanales y anuales, se las realizan también en cada festividad religiosa de la región.

Muchos pueblos situados al margen de las carreteras, especialmente en el tramo La Paz-Oruro, han proliferado gracias al comercio, con la venta de carburantes, alimentos, hospedaje y servicios complementarios; este es el caso de Villa Loza, Villa Remedios, San Antonio y especialmente de Patacamaya.

A las ferias asisten todos los pobladores de la región para vender sus productos agrícolas y

ganado. Así también acuden los pobladores de otras provincias y valles trayendo otros productos como verduras y frutas. De ésta manera comienza el intercambio de producto por dinero o producto por producto, llamado "trueque". Además se advierte una gran cantidad de productos industrializados, manufacturados, herramientas de trabajo, de construcción y una variedad de artículos que son traídos de las ciudades.

D. REGIMEN SOCIAL

1. Demografía. (29)

La población de la Provincia, según el censo de 1976, alcanza a 66.236 habitantes, de los cuales el 39% son analfabetos.

La población de la provincia comprende dos grandes sectores demográficos; por un lado, los blancos y mestizos, sin mayor diferencia entre ellos que las que provienen de la cultura y la situación económica y por otro, los indígenas, que forman las tres cuartas partes de la población total.

Los blancos y mestizos, alfabetizados todos ellos, hablan y escriben el castellano; los in-

(29) INE; ATLAS CENSAL DE BOLIVIA; OB. CIT; p. 86 y Estudio de Campo.

digenas el aymara, aunque una mayoría de ellos por influencia de la educación oficial, del servicio militar, del trabajo en las minas y de los viajes constantes a las ciudades; hablan y escriben el castellano de modo satisfactorio, siendo así que el 64.4% de la población es bilingüe.

2. Ocupación (30)

El censo de 1976 nos muestra que la población económicamente activa según grupos y categoría ocupacional es la siguiente:

- Primer Grupo:

Compuesto por agricultores, ganaderos, pescadores, trabajadores forestales y personas en ocupaciones afines, con un total de 16.863 habitantes.

- Segundo Grupo:

Compuesto por artesanos y operarios en ocupaciones relacionadas con hilandería, la confección de vestuario y calzados; la carpintería, la industria de la construcción, la mecánica y las artes gráficas, con un total de 1.832 habitantes.

(30) INE; LA PAZ: PROV. ARONA No. 23; La Paz, 1976; cuadros 14 y 15

- Tercer Grupo:

Compuesto por comerciantes, vendedores y personas afines a restaurantes y hoteles, con un total de 1.771 habitantes.

- Cuato Grupo:

Compuesto por profesionales, técnicos y personas en ocupaciones afines, con 1.168 habitantes.

- Quinto Grupo:

Compuesto por conductores de medios de transporte y personas en ocupaciones afines, con 485 habitantes.

3. Migración (31)

La población promedio de la provincia Aroma entre 1971 y 1976 es de 55.048 habitantes, de los cuales 16.090 son emigrantes. Estos habitantes pasan por varias etapas de migración temporal, intercambiando continuamente entre el campo y la ciudad, cuya preferencia son las zonas periféricas de las mismas.

Como el destino principal de la migración es el ámbito urbano y la procedencia de la mayoría de los emigrantes son capitales de provincias y

(31) Herera, Jesus; BOLIVIA: MIGRACIONES INTERNAS RECIENTES SEGUN EL CENSO NACIONAL 1976; La Paz, 1983; p. 29
Instituto Indigenista Boliviano; ESTUDIO SOCIO-ECONOMICO DE LA PROVINCIA AROMA; La Paz, 1978; p.4



cantones, significa que existe un flujo urbano-urbano intenso.

La migración en la provincia se hace más clara cuando los pobladores, en épocas después de las labores agrícolas, emigran a los centros mineros y comerciales del país en busca de trabajo por temporadas. Estos trabajos, según la opinión de los campesinos, les sirve para aumentar sus ingresos económicos, como medio para mejorar sus niveles de vida que generalmente son de subsistencia. En los últimos años se ha visto que muchos emigrantes, como consecuencia de la situación que atraviesa, no volvieron a sus comunidades de origen.

4. Educación.

Según el investigador Manuel de Tucca:

"Antes de la Reforma Agraria de 1952, los campesinos de las haciendas no podían tener escuelas ya que los vecinos y autoridades de Sicasica habían amenazado con la cárcel a todos los padres de familia que querían una educación para sus hijos, pero desde aproximadamente el año 1930, los campesinos se preocuparon en mantener una escuela particular secreta en la comunidad Antipampa. Sin embargo, por falta de recursos y con más frecuencia, por la persecución de los vecinos de Sicasica, esta escuela funcionaba en los domicilios particulares, lo hacía por temporadas y de vez en cuando.

Posteriormente, los campesinos de Antipampa, vivamente interesados en tener una escuela, nombraron

un Alcalde Escolar para solicitar al Ministerio de Educación y Asuntos Indígenas la fundación y funcionamiento de una escuela. De esta manera, el 23 de agosto de 1945 se autorizó la fundación de una escuela en la comunidad. Esta escuela primaria-mixta que estaba íntegramente subvencionada por los campesinos del lugar funcionó sin interrupción hasta 1950 con 40 niños de la misma comunidad, así como varios otros procedentes de la hacienda Culli Culli, pero que al poco tiempo tuvieron que retirarse por la prohibición expresa del propietario". (32)

El incremento de la educación rural que innegablemente se observa desde el año 1952 ha dado como resultado un incremento muy grande a los índices de alfabetización y castellanización, así se puede apreciar que de 45.428 pobladores mayores de diez años, 30.384 son alfabetos. (33)

Según datos obtenidos por el Servicio de Apoyo Educativo del Departamento de La Paz, (34) en la provincia Aroma actualmente existen establecimientos educativos tanto rurales como urbanos.

Los establecimientos rurales están representados por la Supervisión "El Tolar" que cuenta con diez y seis núcleos, cada núcleo presenta los cinco niveles del Ciclo Básico haciendo un total de 427 paralelos, 264 maestros y 6.365 alumnos de

(32) De Lucca, Manuel F.; OB CIT; p. 365 y 366

(33) INE; LA PAZ; PROV. AROMA No 23; OB.CIT; Cuadro p.7

(34) Servicio de Apoyo Educativo del departamento de La Paz; GUIA DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS Y ESTADISTICA ESCOLAR La Paz 1986

ambos sexos (ver. Cuadro 2)

Los establecimientos urbanos son de administración Fiscal, cuentan con los ciclos Básico, Intermedio y Medio; funcionan en turno completo, son mixtos y poseen local propio. El Ciclo Básico cuenta con 40 establecimientos y 5.169 alumnos (ver. Cuadro 3) Los Ciclos Intermedio y Medio cuentan con 21 establecimientos y 1.392 alumnos (ver. Cuadro 4).

Por tratarse de una provincia cuyos habitantes velan por la educación de sus hijos, existe además trece colegios adventistas de administración privada. Son mixtos, funcionan en el turno de la mañana con locales propios. Las matrículas a pagar varían de un establecimiento a otro. El Ciclo Básico presenta siete establecimientos con un total de 351 alumnos (ver Cuadro 5) y 346 alumnos (ver Cuadro 6)

En el pueblo de Patacamaya se encuentra la "Escuela Industrial de Patacamaya" donde se dictan cursos de construcción y carpintería a jóvenes y adultos provenientes de toda la provincia.

CUADRO No. 2

ESTABLECIMIENTOS RURALES

SUPERVISION "EL TOLAR"

CICLO BASICO

Nucleos	No. Paralelos	Profesores	Alumnos
1. Belen Iquiaca	23	39	726
2. Cañaviri	37	16	423
3. Cañuma	15	12	318
4. Arajllanga	34	17	400
5. Choritotora	26	14	341
6. Jankamarca	34	12	365
7. Jaruma	32	22	400
8. Llocohuata	24	12	270
9. Pujravi	32	23	495
10. Unupata	27	11	280
11. Stgo.de Llallagua	28	21	526
12. Calacala	25	15	454
13. San Pedro de Chocosi	14	10	336
14. Chiaraque	37	21	504
15. Villa Busch	13	9	252
16. Mollebamba	26	10	275
Total No. Nucleos	16	264	6.365

Elaboración propia.

Fuente: Servicio de Apoyo Educativo del Departamento de La Paz.- Guía de Establecimientos Rurales, 1986.

CUADRO No. 3

ESTABLECIMIENTOS URBANOS
Administración Fiscal

CICLO BASICO

Nombre del Establecimiento	Dirección y/o Localidad	No. Alumnos
Bautista Saavedra	San Antonio Senkata	119
German Busch	Caluyo	106
Rosa Kroeber Vda. de C.	Calamarca	106
Sucanavi	Sucanavi	91
Villa Nueva Sorata	Villa Nueva Sorata	60
Eduardo Abaroa	Ajoya	54
Bartolina Sisa	Ayo Ayo	112
Franz Tamayo	Villa Loza Tholar	110
Roberto Pañón	Patacamaya	290
German Busch	Patacamaya	249
Viscachani	Viscachani	94
Demetrio Ramos	Umala	49
Yoroxa (17 de Julio)	Yoroxa	59
José Agustín Castrillo	Sicasica	206
Gualberto Villarroel	Collana Norte	112
Pedro Domingo Murillo	Uncallamaya	60
German Busch	Sivicani	137
Primero de Mayo	Churilanga	71
Santa Rosa de Lima	Santa Rosa de Lima	308
Potohoco	Potohoco	64
Calacachi	Villa Carmen	144
Panzuri Sivicani	Panzuri Sivicani	75
Bartolina Sisa	Santiago de Sora Sora	118
Llanga Belen	Llanga Belen	73
Ladislao Cabrera	Machacamarca	85
Finaya	Finaya	65
Huari Belen	Huari Belen	81
Colquechaca	Colquechaca	321
Litoral	Santiago de Collana	179
San José Llanga	San José Llanga	126
Charumani	Charumani	74
Eduardo Abaroa	Vilaque	68

Continúa.

Continuación Cuadro 10

Nombre del Establecimiento	Dirección y/o Localidad	No. Alumnos
Simón Bolívar	Huchuraya Alta	46
Simón Bolívar	Centro Belen	543
Tupac Katari	Villa Esteban Arce	136
Cajani	Cajani	84
Chijmuni	Chijmuni	103
Eden	Lahuachaca	241
Jaime Mendoza	Vituy Vinto	41
Tambo	Tambo	109
No. Establecimientos	40	5.169

Elaboración Propia

Fuente: Servicio de Apoyo Educativo del Departamento de La Paz, Guía de Establecimientos y Estadística Escolar.LP. 1986

CUADRO No. 4

ESTABLECIMIENTOS URBANOS
Administración Fiscal

CICLOS INTERMEDIO Y MEDIO

Nombre del Establecimiento	Dirección y/o Localidad	No. Alumnos
Ayo Ayo	Ayo Ayo	57
Roberto Perez Patón	Calamarca	75
Calacachi	Calacachi	40
Tupac Katari	Collana	76
Litoral	Colquechaca	72
Chiarumani	Chiarumani	46
Huari Belen	Huari Belen	60
Eduado Abaroa	Machacamarcá	62
Patacamaya	Patacamaya	218
San Antonio	San Antonio de Senkata	47
Pacífico	Santiago de Collana	76
Sicasica	Sicasica	87
Gualberto Villarroel	Sivicani	42
Angel Gomez Garcia	Umala	45
Chijmuni	Chijmuni	69
Tahuantinsuyo	Esteban Arce	49
Collpa Belen	Collpa Belen	68
Topater	El Tolar	64
Lahuachaca	Lahuachaca	91
Santiago	Santiago de Sora	28
Tambo	Tambo	20
No. Establecimientos	21	1.392

Elaboración Propia

Fuente: Servicio de Apoyo del Departamento de La Paz; Guía de Establecimientos y Estadística Escolar-La Paz 1986.

CUADRO No. 5

ESTABLECIMIENTOS URBANOS
Administración Privada

CICLO BASICO

Nombre del Establecimiento	Dirección y/o Localidad	No. Alumnos
Adv. Patacamaya	Patacamaya	151
Adv. Chiarumani	Chiarumani	20
Adv. Franz Tamayo	Huayhuasi	52
Lahuachaca	Lahuachaca	30
Adv. San Marcos	Collana	51
Adv. Collpa Belen Llanga	Machacamarca	27
Adv. Vituyo	Vituyo	20
No. Establecimientos	7	351

Elaboración propia

Fuente: Servicio de Apoyo Departamental de La Paz; 1986.

CUADRO No. 6

ESTABLECIMIENTOS URBANOS
Administración Privada

CICLO INTERMEDIO Y MEDIO

Nombre del Establecimiento	Dirección y/o Localidad	No. Alumnos
Col. Adv. Lahuanchaca	Lahuanchaca	77
Col. Adv. Ricardo Bustamante	Chiarumani	30
Col. Adv. Machacamarca	Machacamarca	103
Col. Adv. S. Marcos Collana	Collana	51
Col. Angel Gomez Garcia	Patacamaya	60
Col. Simón Bolívar	Collana	25
No. Establecimientos	6	346

Elaboración propia

Fuente: Servicio de Apoyo Departamental de La Paz; Estadística Escolar; 1986.

5. Religión(35)

Las comunidades de esta provincia son "católicas", consiguientemente, no existe una comunidad en la que no haya una capilla o templo católico. Otro aspecto que nos demuestra el carácter general de la religión católica es la festividad.

(35) Estudio de Campo.

anual de las comunidades que se realiza en homenaje a la Patrona o Patrono: Santiago, Inmaculada Concepción, Virgen del Rosario, Virgen de las Nieves, Señor de la Exaltación, etc. oportunidad en la que los grupos de emigrantes retornan a su comunidad madre.

Además de los católicos, también existen Adventistas. Su presencia se hace sentir por la influencia que ejercen, fundamentalmente, en el campo de la educación, ya que los establecimientos particulares están bajo la dirección de los adventistas. En muchas comunidades, la presencia de religiones diferentes a la tradicional, resultó ser incentivo para el establecimiento de proyectos de desarrollo; pero lastimosamente todavía son proyectos aislados no enmarcados en un plan global de desarrollo para la provincia.

6. Salud. (36)

En los establecimientos de salud se distinguen tres categorías:

- Hospitales:

Cuando cuentan con la infraestructura adecuada para tal fin. Con la atención de un médico titu-

(36) Unidad Sanitaria de La Paz; Jefatura de Enfermería y División de Enfermería; Agosto de 1987-Estudio de Campo.

lar, un médico suplente, un odontólogo, una enfermera titular, una auxiliar y un chofer para el manejo de una ambulancia.

- Puestos Médicos:

Cuando cuentan con dos o más dependencias para su funcionamiento. Con la atención de un médico y uno o dos auxiliares.

- Puestos Sanitarios:

Cuando cuentan con una dependencia para su funcionamiento y un enfermero para su atención.

Los centros de salud en el departamento de La Paz están divididos en nueve distritos y cada distrito en áreas.

La Provincia Aroma tiene como cabecera de distrito a Ayo Ayo: (referido al Cuadro 7)

CUADRO No. 7

CENTROS DE SALUD PROVINCIA AROMA

Distrito	Area	Población	Sectores	Tipo	Población
No. 14 Ayo Ayo	1.Ayo Ayo (H.O.)	8.511	1. Machacamarca	P.M.	10.490
			2. Colquechaca	P.S.	1.500
			3. Calamarca	P.M.	7.506
			4. Santiago de Llalagua	P.S.	6.000
			5. Caracato	P.M.	3.920
	Patacamaya (P.M.)	16.000	1. Cañuma	P.S.	3.050
			2. Santiago de Chañapa	P.S.	6.954
			3. Papel Pampa	P.S.	1.078
			4. Manquiri	P.S.	1.817
			5. Unupata	P.S.	1.022
			6. Jankumarca	P.S.	1.655
3.Sicasica (H.O.)	14.000	1. Uchumbaya	P.S.	4.500	
		2. Esteban Arce	P.M.	2.171	

Elaboración Propia

Fuente: Unidad Sanitaria de La Paz; Informe Rural 1987

Referencias:

HO = Hospital
 PM = Puesto Médico
 PS = Puesto Sanitario

En Ayo Ayo está el Hospital "Bartolina Sisa", que fue construido por convenio de USAID y el gobierno de Bolivia.

El edificio es de planta baja, está rodeado de un amplio patio. En su interior se encuentra la recepción y una sala de espera. Las diferentes dependencias corresponden a la enfermería, el quirófano, sala de partos, cuatro habitaciones con un total de siete camas; un consultorio dental; servicios higiénicos y una cocina. El hospital posee un instrumental completo y todas las comodidades para la buena atención de los pacientes, incluyendo un motor a diesel para el suministro de energía eléctrica cuando se requiera. Además cuenta con una ambulancia y un clinimovil que atiende a las demás poblaciones cuando se realizan las ferias.

La atención del Hospital está a cargo de un Administrador seguido de un médico titular, un médico suplente, un dentista, una enfermera titular, una enfermera auxiliar, una cocinera, un chofer para el manejo de sus vehículos y un portero.

En Sicasica existe un Hospital que por el

espacio que ocupa, no puede cumplir con todos los requisitos establecidos para tal fin. El edificio cuenta con un pequeño jardín. En su interior se encuentra una salita de espera, luego un pequeño corredor donde se reparte la enfermería, el quirófano, un puesto de vacunación; dos habitaciones con dos camas cada una para los internos y servicios higiénicos. El Puesto médico cuenta con un instrumental de hospital completo y moderno que fue donado por el Gobierno de Bélgica, pero que hasta el momento no se lo estrenó. Su atención esta a cargo de un médico y otro auxiliar.

Calamarca cuenta con un edificio construido para la instalación de un hospital, pero por el material y personal con que cuenta es todavía considerado como un puesto médico.

Pese a los servicios eficientes que brindan los mencionados centros de salud, se ha visto pocos casos de internos a los mismos, esto se debe a la cercanía en que se encuentran las poblaciones de la provincia a las ciudades de La Paz y Oruro donde tienen una mejor atención. Este es el caso de las comunidades de Janko Marca, Papel Pampa. Manquirí y Colquencha que pasan a

depender del Hospital General de Oruro.

Se advierte también que muchos campesinos por sus pocos recursos económicos, por tradición y fe, siguen acudiendo en sus dolencias a los "yatiris" (adivinos) y a los "kolliris" (curanderos).

7. Alimentación. (37)

Hasta el año 1952 los campesinos del área de estudio, tenían que esperar la posibilidad de un viaje a las ciudades de La Paz o de Oruro para poder adquirir los productos de otros climas como ser: arroz, hortalizas, etc. y que ahora se encuentran en abundancia en las tiendas de los pueblos y en las ferias semanales que se realizan en la región, donde de acuerdo a la afirmación de los propios campesinos, muchos productos tienen un precio inferior al de las ciudades.

Los alimentos esenciales para todas las clases sociales existentes en la provincia son casi idénticos, provenientes de la tierra, de los animales domésticos y de los productos industrializados traídos de las ciudades. Los pobladores de mayores recursos hacen mayor consumo de carne, leche, verduras, frutas y productos in-

(37) Estudio de Campo.

dustrializados; los de menores recursos, en cambio, lo hacen en menor proporción, satisfaciendo su alimentación en base a papa, chuño, quinua, charque, queso, cebada en granos retostada, a veces maíz, el pito de cañahua y la coca, de la que son grandes consumidores.

8. Vivienda. (38)

Según el censo de 1976 las viviendas en la provincia Aroma llegan a 15.766, de las cuales se distinguen tres clases diferentes: La clase predominante es la vivienda indígena con 11.903 unidades. Estas son casitas de adobe de figura rectangular, con techo de paja mezclada con greda y el piso de tierra. "Estas casitas cuentan por lo general con tres o más piezas, un patio, su cocina rústica y uno o más corrales para los animales. Desde luego, un aprisco para las ovejas, pues el "guano" de éstas, mezclado con el de las llamas, es un excelente abono para las sembradas."

A veces, las casas se agrupan en poblados, por lo general es que las viviendas indígenas se hallen a considerable distancia unas de otras.

En cambio, la segunda clase con 2.743 viviendas, son construidas con paredes externas de adobe revocado o estucado, su techo de calamina o tejas y el piso de tierra. La tercera clase con 1.349 viviendas, son con paredes de adobe o ladrillo revocados con estuco y pintados en el interior y/o exterior con colores generalmente atrayentes para dar vida al lugar; el techo de calaminas o tejas y el piso de madera, mosaicos, baldosas, cemento o ladrillo.

La segunda y tercera clase de viviendas, forman las poblaciones mestizas que presentan un aspecto atrayente, edificadas todas siguiendo un mismo patrón. En primer lugar, se ve una gran plaza cuadrangular, con su pileta al medio; la iglesia parroquial; la casa del párroco; las casas del gobierno; luego, las casas de los vecinos en los demás costados de la plaza y calles adyacentes.

Sin duda en los últimos diez años han existido cambios tanto cuantitativos como cualitativos; pero no existen estudios al respecto.

En los últimos tiempos, muchos pueblos de la provincia, especialmente los que se encuentran al

margen de la carretera La Paz-Oruro, han proliferado considerablemente gracias al intenso movimiento comercial que existe en la región.

E. INFRAESTRUCTURA

1. Energía Eléctrica.

Según el censo de 1976, de los 16.155 hogares existentes en la provincia, sólo el 5.2% tiene disponibilidad de energía eléctrica (39)

Varias poblaciones de la región poseen las instalaciones respectivas para el suministro de energía eléctrica y cuentan con motores a diesel, pero por el mucho uso están en deterioro.

Por la gran demanda de este sistema, la Corporación de Fomento Eléctrico Rural (COFER), está presentando dos proyectos para la electrificación de la Provincia: la "Ampliación Eucaliptos" que beneficiará a 26 poblaciones del Sud de la provincia y la "Ampliación Ingavi", beneficiando a 24 poblaciones del Norte de la provincia. (40)

Por otra parte, el Servicio Nacional de la Comunidad, está realizando un "Proyecto de Electrificación Rural para la provincia Aroma" que

(39) INE; ATLAS CENSAL DE BOLIVIA; OB CIT

(40) Corporación de Fomento Eléctrico Rural (COFER); Proyectos; Julio de 1987.

beneficará a 24 poblaciones. Al mismo tiempo, la Comunidad Económica Europea realizará proyectos para beneficio de determinadas poblaciones de la región. (41)

2. Suministro de agua.

El 10% de los hogares tienen suministro de agua por cañería; el 75.7% por pozo, noria o aljibe; el 13.3% por ríos, lago, vertiente o acequia y el 0.4% por otros medios. (42)

En 1979 CORPAGUAS realizó las instalaciones para el suministro de agua potable en las poblaciones de Patacamaya, Lahuachaca, Ayo Ayo y Calamarca. (43) CORDEPAZ realizó las instalaciones en Colquencha, Vilaque, Machacamarca, Norte Mica-ya y Catavi. (44) La Dirección de Saneamiento Ambiental lo hizo en Sivicani y Panduro. (45)

Entre 1979 a 1986 CARE-BOLIVIA benefició con el sistema de ampliación de toma a las poblaciones de Machacamarca, Colquencha, Vilaque, Copata, Micayani, Sicasica y Sivicani; y con agua potable a domicilio a las poblaciones Ayamaya,

(41) Servicio Nacional de la Comunidad - División Territorial

(42) INE; ATLAS CENSAL DE BOLIVIA; OB CIT

(43) Corporación de Agua Potable y Alcantarillado (CORPAGUAS)-Departamento de Estudio de Proyectos.

(44) Corporación Departamental de La Paz (CORDEPAZ) - Departamento de Recursos Hídricos.

(45) Dirección de Saneamiento Ambiental (DMSA)

Waraco-Antipampa, Belén, Collpapucho Belén, Colluma, Catavi y Angostura. (46)

3. Eliminación de aguas servidas.

Tomando siempre en cuenta el 100% de los hogares de la provincia diremos que el 0.1% cuenta con el sistema de alcantarillado público; el otro 0.1% por la cámara séptica; el 0.6% por letrina o pozo ciego y el 99.2 no tiene. (47)

Las poblaciones de 200 a 2.000 habitantes, cuentan con el saneamiento básico de cámara séptica o letrinas. Los pueblos que brindan los servicios de restaurantes y alojamientos, cuentan necesariamente con alcantarillado u otro sistema con el control de saneamiento ambiental. (48)

4. Transporte.

a) Transporte Aéreo (49)

La provincia no cuenta con este tipo de transporte, sin embargo, en la región de Sicasica existe una pista de aterrizaje para uso de emergencia.

(46) Cooperativa Americana de Remesas al Exterior -Bolivia (CARE-BOLIVIA)

(47) INE; ATLAS CENSAL DE BOLIVIA; OB CIT

(48) Dirección de Saneamiento Ambiental

(49) Servicio Nacional de Caminos; MAPA DE LA RED VIAL DE BOLIVIA

b) Transporte Ferreo (50)

Por la Provincia pasa la via férrea La Paz-Oruro, que pertenece a la Red Occidental de Bolivia. Este transporte tiene estación en Viacha, donde se puede hacer parada, mientras que las estaciones de Ayo Ayo, Patacamaya y Eucaliptos, son paradas auxiliares.

c) Transporte Terrestre (51)

El Servicio Nacional de Caminos evalúa la importancia de los caminos con una clasificación de la Red Vial Nacional que fue reconocida en forma oficial y se las agrupó en tres: Red Fundamental, Red Complementaria y Red Vecinal. Las condiciones establecidas son:

RED FUNDAMENTAL

- Integración Nacional
- Vinculación en gran parte del territorio nacional (condición básica)
- Conexión entre capitales de Departamento
- Conexión con otros sistemas de transporte de importancia nacional
- Vinculación internacional con países limítrofes.
- Formar parte del sistema Panamericana de Ca-

(50) Empresa Nacional de Ferrocarriles; NAPA FERROVIARIO DE BOLIVIA

(51) Servicio Nacional de Caminos; INVENTARIO DE LA RED VIAL DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

rrerteras.

- Unión de polos de desarrollo de carácter nacional.
- Importancia estratégica de defensa nacional.
- Se caracteriza por ser asfaltada con un ancho de ocho metros y dos vías; transitables todo el año.

RED COMPLEMENTARIA

- Integración regional (condición básica).
- Conexión con la Red Fundamental (condición básica)
- Vinculación con capitales de provincia o poblaciones importantes con capitales de departamento, directamente o a través de un camino fundamental.
- Conexión con otros sistemas de transporte de importancia regional.
- Colectores (regionales) principales de caminos vecinales (condición básica)
- Acceso a polos de desarrollo de carácter regional.
- Importancia estratégica y defensa nacional
- Se caracteriza por ser ripiada con un ancho de seis metros y dos vías; transitable todo el año.

RED VECINAL

- Caminos alimentadores de la Red Fundamental o Complementaria.
- Vinculación de pequeñas poblaciones, comunidades o centros de producción con la Red Complementaria o Fundamental.

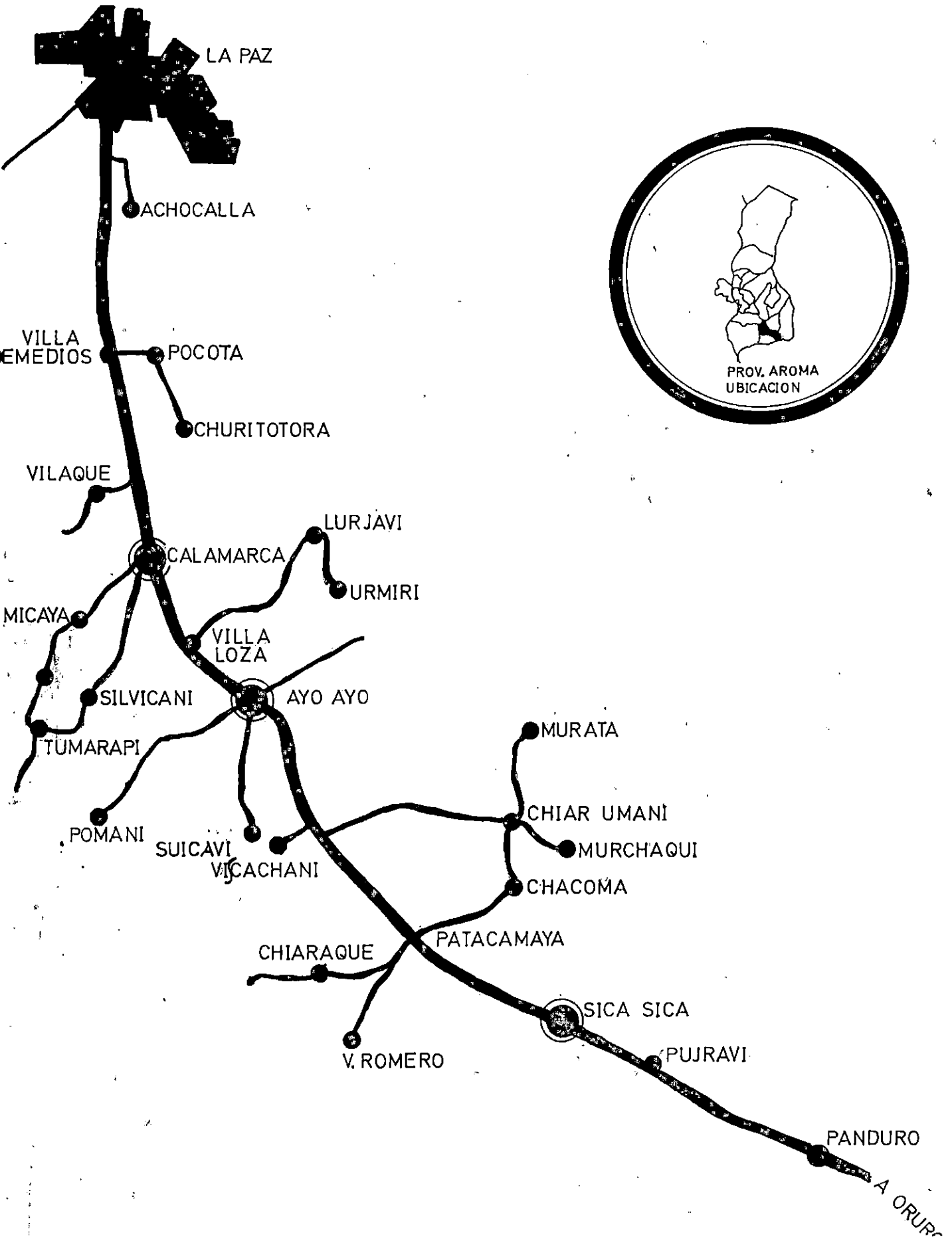
- Se caracteriza por ser de tierra con un ancho de cuatro metros y una vía; pocos son transitables en época de lluvias.

El camino perteneciente a la Red Fundamental que forma parte de la Provincia Aroma, está representado en la figura 2 y para una mejor información de los caminos Complementarios y vecinales se presenta en los cuadros 8 y 9, el kilometraje de un punto a otro.

Sobre la ruta 1 -correspondiente al Cuadro 8- se encuentran las poblaciones de Calamarca, Ayo Ayo, Viscachani, Patacamaya y Sicasica, las cuales son elegidas para el circuito turístico propuesto en este proyecto.

Como se puede advertir, la ubicación de estos sitios turísticos hace que el acceso a las mismas sea fácil, realizando un viaje corto, cómodo y bien auxiliado.

CIRCUITO TURISTICO



CUADRO No. 8

b) Red Fundamental: Ruta 1

SERVICIOS AUXILIARES, ALIMENTACION Y HOSPEDAJE.

Localidad	Distancia	Km	Altura			Servicios	Alimentación
De La Paz a:	Parcial	Total	S.N.M.	D e s v i o s	Paradas	Auxiliares	Hospedaje
El Alto	11.0	11.0	4.082	Aeropuerto; Villa Dolores Oruro; -Viacha -Achocalla	Autopista-Peaje	Completo	Completo
Senkata	8.2	19.2	-	Viacha	Colecturia Municipal Tránsito, Aduana, Forestal	YPFB=surtidor gasolina; gas	Golosinas frutas Refrescos
Villa Remedios	11.9	31.1	-	Pocota Churitotora	-	-	-
San Antonio	12	43.1	-	-	-	Gasolina Aceite Llanteria	Tiendas
Calamarca	14.7	57.8	3.954	Sivilcani Stgo. de Llallagua Tumarapi	-	Gasolina Aceite	Tiendas
Villa Loza	12.9	70.7	-	Urairi Sapahaqui	-	Gasolina Aceite Llanteria	Porvenir* Gran Poder* Urcupina**

Continúa

Continuación del Cuadro No. 8

Localidad De La Paz a:	Distancia Parcial	Km Total	Altura S.N.M.	Desvíos	Paradas	Servicios Auxiliares	Alimentación Hospedaje
Ayo Ayo	10.8	81.5	3.875	Pomani, Sulcavi, Caracato +9 km. Viscachani	-	Gasolina Aceite	Pensión Tiendas
Patacamaya	19.9	101.4	3.779	Umala, Luribay Puerto Japones	Transito	Completo	/ Completo
Sica Sica	21.2	122.6	3.917	Chuacollo	Transito	Gasolina Aceite Llanteria	Restaurant Alojamiento Tiendas
Lahuachaca	8.5	131.1	-	-	-	Gasolina	Tiendas
Konani	16.9	148	-	Tablachaca Buime Inquisivi	-	Gasolina Aceite	Tiendas
Panduro	13.2	161.2	-	Eucaliptos	-	Gasolina Aceite	Tiendas

Elaboración propia

Fuente: Servicio Nacional de Caminos: Departamento de Mantenimiento.

Ref. : Estudio de Campo.

* Hotel

** Pensión

CUADRO No. 9

CAMINOS COMPLEMENTARIOS Y VECINALES
DE LA PROVINCIA AROMA

Ruta	De:	A:	Km.
1520	Patacamaya	Chiaraque Rio Challa	10.23 22.60
1524	Chiaraque	Cañaviri	13.00
1551	Cañaviri	Umala Chiligualla	6.15 16.95
1557	Ayo Ayo	Sulcavi	1.50
1558	Ayo Ayo	Pomani	8.37
1565	Calamarca	Sivilcani Tumarapi	6.92 34.38
1567	Calamarca	Micaya Santiago de Llallagua Tunarapi	6.92 16.36 23.54

Continúa.

Continuación Cuadro No. 9

Ruta	De:	A:	Km.
1575	Ruta 1	Vilaque	6.77
		Colquechaca	14.83
		Marquiviri	17.36
		Collana	19.06
1622	Villa Remedios	Pocota	7.42
		Churitotora	22.12
1630	Ayo Ayo	San Bartolomé	20.00
1640	Patacamaya	Anchallani	40.45
		Keroma	42.22
		Totora	50.36
1642	Patacamaya	Chacoma	6.02
		Chiarumani	9.25
		Plaza de Mururata	15.35
1649	Lahuchaca	Cumbre	13.00
		Chuacollo Chico	23.00
		Chuacollo Grande	25.00
1651	Ruta 1	Cucho Belen	6.00
		Aroma	18.00
		Salla	30.00

Elaboración Propia

Fuente: Servicio Nacional de Caminos: Mapa Red Vial de Caminos 1975 y Manual de Caminos 1985.

5. Servicio de Transporte(52)

La Provincia, gracias a los caminos de buena calidad y por la mucha demanda de los pobladores, cuenta con los servicios de buses, micros y camiones para el transporte de pasajeros y carga a las diferentes poblaciones de la región.

Para el transporte de pasajeros a nivel departamental, existe un buen servicio de flotas que hacen el recorrido de La Paz a Oruro, con una frecuencia diaria y con horarios de mañana, tarde y noche.

Se pueden utilizar estos servicios para el transporte cómodo y rápido de los pasajeros que se trasladan a las poblaciones principales de la Provincia Aroma. Para tal fin, en el cuadro 10 se da un detalle del itinerario, calidad y costo de los mencionados servicios. Vale la pena aclarar que los costos del pasaje, a cualquier punto de la Provincia, es el mismo que el de La Paz - Oruro.

Pero, el transporte específico de pasajeros para la provincia Aroma está a cargo de "Trans 26 de Julio", que como se muestra en los cuadros 11,

(52) Estudio de Campo.

12 y 13 son buses o micros. Este servicio no es muy cómodo; pero se tiene la ventaja de que el costo que implica está al alcance de todo bolsillo.

El "Trans 26 de Julio" tiene sus centrales en La Paz y en Patacamaya, de donde se reparten los servicios a las diferentes poblaciones de provincia con una frecuencia diaria.

CUADRO No. 10

Servicios de Buses: La Paz-Druro - Ubicación : Terminal de Buses
 Dirección - Av. Reina Bocavie entre Calles Rodriguez y Villarroel (Plaza Antofagasta) Servicios Diarios

Empresa	Horario		Venta de Tickets	No. Buses	Marca	Capacidad	Conodidad	Costo \$us	
	Salie	Llega						Costo Bs	
Transportes	06:00	09:05							
	06:30	09:35							
Aroma S.R.L.	09:00	12:05							
	12:00	15:05	Local 2	7	Chevrolet	25	Acceptable	5.00	2.37
	14:00	17:05				Asientos			
	15:30	18:35							
	17:00	20:05							
	19:00	22:05							
Flota	08:00	11:35							
	11:00	14:05							
Atlas S.R.L.	13:30	16:35	Local 4	4	Volvo	35-40	Acceptable	5.50	2.61
	1830	21:35				Asientos			
Flota	09:00	12:05					Pullman		
	12:00	15:05					Reclinable		
Abaroa S.R.L.	17:00	20:05	Local 5	12	Mercedes Benz	42	Aire Acondi	5.50	2.61
						Asientos	cionado luz		
Flota	07:00	10:05					Pullman		
	10:30	13:35					Reclinable		
Bolivia S.R.L.	11:30	14:35	Local 7	12	Mercedes Benz	42	Aire y luz	5.50	2.61
						Asientos	individual		
Flota	07:00	10:05					Pullman		
	11:30	14:35					Reclinable		
Nobleza S.R.L.	12:30	13:35							
	14:00	17:05	Local 13	18	Benz	40	Luz indiv.	5.50	2.61
						Asientos			

Continúa

Continúa Cuadro No.10

Empresa	Horario		Venta de Tickets	No. Buses	Marca	Capacidad	Comodidad	Costo \$us	
	Salí	Llega						Costo Bs	
Flota Urus S.R.L.	07:00	10:05			Mercedes				
	08:00	11:05			Benz				
	10:00	13:05							
	13:00	16:05							
	15:00	18:05	Local 8	9	Volvo	40-43	Pullman	5.50	2.61
	16:00	19:05				Asientos	Reclinable		
	17:15	20:20			Scania		Luz		
	19:00	22:05							
	20:00	23:05			Fiat				
	21:00	24:05							
Transportes 6 de Agosto S.R.L.	07:30	10:35							
	08:30	11:35							
	09:30	12:35				25			
	10:30	13:35	Local 6	7	Chevrolet	Asientos	Aceptable	5/00	2.37
	14:00	17:05							
	16:30	19:30							
	21:00	24:00							

Elaboración Propia

Fuente: Terminal de Buses La Paz y Guia Boliviana de Tráfico
 Julio 1987 Cotización Julio 1987
 Equivalencia: Bs 2.11 = \$us 1

CUADRO No. 11

Servicio de Micros Al Altiplano

Transporte : Trans 26 de julio
 Ubicación : Calle Policarpio Eyzaguirre No. 137
 (Cementerio)
 Servicios : Diarios
 No de Micros : 65
 Marca : Dodge, International, Chevrolet, Ford.
 Capacidad : 25 asientos
 Comodidad : Ninguna

DE LA PAZ A:	HORARIO SALIDA	COSTO Bs
Calamarca	cada 1/2 hora	1.80
Ayo Ayo	cada 1/2 hora	2.20
Viscachani	cada 1/2 hora	2.50
Patacamaya	cada 1/2 hora	2.50
Tolar	cada 1/2 hora	1.80
Konni	15:30	3.00
	16:50	
	15:30	3.00
Chijmuni	16:30	

DE PATACAMAYA A:	HORARIO SALIDA	COSTO Bs
Sicasica	6:30	0:50
	7:60	
	7:50	
Lahuachaca	6:30	0:80
	7:00	
	7:30	
Belen	6:30	1:00
	7:00	
	7:30	
Panduro	6:30	1:00
	7:00	
Caracollo	6:30	1:80
	7:00	
	7:30	
Oruro	6:30	2:50
	7:00	
	7:30	

Elaboración Propia

Fuente: Sindicato de Transportes al Altiplano. Oficinas de Trans-26 de julio de 1987.

Nota : En estas líneas de transportes no se acepta moneda norteamericana (dolares)

CUADRO No. 12

Servicio de Buses Al Altiplano

Transporte : Trans Sector Umala-Chacarilla
 Ubicación : Calle Manuel Bustillos Esq. Policarpio
 Eyzaguirre
 Servicios : Diarios
 No de Buses : 4 unidades
 Marca : Chevrolet
 Capacidad : 33 asientos
 Comodidad : Aceptable

De La Paz a:	Horario de Salida	Costo Pasaje Bs
Umala	09:30	4.00
Patacamaya	10:30	2.50
Chiaraque		3.00
Quilloma		3.00

Elaboración Propia

Fuente: Sindicato de Transportes al Altiplano Transporte Sector Umala. Julio de 1987.

CUADRO No. 13

Servicio de Micros Al Altiplano

Transporte : Trans Sector Umala
 Ubicación : Calle Manuel Bustillos esq. Policarpio
 Eyzaguirre
 Servicio : Diario
 No. Micros : 3 unidades
 Marca : Chevrolet
 Capacidad : 25 asientos
 Comodidad : Aceptable

De La Paz a:	Horario de Salida	Costo Pasaje Bs
Umala	09:30	4.00
Belen		4.50

Elaboración Propia

Fuente: Sindicato Transportes al Altiplano Transporte Sector Umala. Julio 1987.

6. Comunicación

a) Telégrafo (53)

Todas las poblaciones, inclusive varias comunidades de la provincia Aroma cuentan con el sistema telegráfico. Este sistema tiene un alcance interprovincial y a través de la central DITER en la ciudad de La Paz, se puede realizar conexiones a nivel provincial a horas: 06:30, 12:30, 15:30 y 19:00, todos los días hábiles de la semana.

Para obtener comunicación desde la central de La Paz a las demás poblaciones de la provincia es necesario realizar un mensaje escrito para luego éste ser transmitido mediante telégrafo; el costo por cada palabra a cualquier distancia es de Bs. 0.50, equivalente a 0.24 \$us.

Los equipos de telégrafo de la provincia son antiguos y no se hace mucho uso de ellos, ya que los pobladores prefieren pasar sus avisos mediante las emisoras radiales.

Pese a los proyectos para instalar servicios telefónicos, todavía no se ha efectuado

(53) IDEM

este servicio, lo que dificulta la comunicación con las poblaciones de la provincia.

b) Radio

La provincia puede dividirse según el alcance de las emisoras radiales en tres zonas de captación:

- Zona Norte:

Se escuchan todas las emisoras radiales provenientes de la ciudad de La Paz.

- Zona Central:

Se escuchan las radios: Méndez Agricultura, Illimani, Nueva América, Panamericana, Altiplano, San Gabriel, Continental y Metropolitana de la ciudad de La Paz.

- Zona Sud:

Se escuchan las emisoras radiales: Tópater, San José y América de la ciudad de Oruro.

La radio, por ser el principal medio de comunicación en la provincia es muy utilizada por los pobladores, especialmente para enviar sus avisos a las diferentes localidades de la región.

c) Televisión

La provincia no capta ninguna señal de televi-

sión por falta de una repetidora en la región.

d) Correo

El pueblo de Patacamaya es el único en la provincia que cuenta con una agencia de "Correos de Bolivia".

e) Periódico

En los pueblos de Sicasica y Patacamaya existe una agencia del periódico "Presencia".

Mayormente los servicios de transporte hacen llegar diariamente diferentes periódicos, tanto de la ciudad de La Paz como de Oruro, a las oficinas de tránsito y policía ubicadas en varias poblaciones de la región.

7. Recreación. (54)

a) Canchas deportivas

La recreación principal de la población joven y adulta sin duda es el deporte. Para tal fin se puede afirmar que en la provincia no existe ni una sola población ni comunidad que no cuente con una cancha de fútbol y/o pelota de mano. Por lo menos una vez al año se lleva a cabo un campeonato interprovincial de estos deportes.

En las poblaciones más grandes de la pro-

(54) IDEN

vincia existen también canchas de voleibol y basket que mayormente pertenecen a los colegios del lugar.

b) Parques

Pocas poblaciones de la región cuentan con pequeños parques de diversión para los niños, que generalmente están compuestos por columpios, un resbalin, algunas barras y subidas y bajadas.

c) Plazas

Los pobladores de la provincia Aroma, después de realizar sus labores cotidianas, se reúnen en las plazas de los pueblos para conversar y muchas veces lo hacen acompañados de un cigarrillo o consumiendo bebidas alcohólicas, esto debido al clima frío que presenta la región.

d) Cines

El pueblo de Patacamaya es el único que cuenta con equipos y un local de Cine; pero que no está en funcionamiento por falta de suministro de energía eléctrica.

e) Centros Culturales

Ningún pueblo de la provincia cuenta con locales adecuados para eventos culturales.

CAPITULO TERCERO

ESTUDIO DE MERCADO: LA OFERTA

RECURSOS TURISTICOS DE LA PROVINCIA AROMA

I. ATRACTIVOS NATURALES

La provincia Aroma por formar parte del Altiplano Central, presenta en toda su extensión la misma conformación natural con pocas variaciones procedentes de los suelos de serranía y de planicie. Su clima es frío y sopla un viento constante. En la época seca el cielo es limpio y presenta un sol radiante.

El paisaje de la región se puede disfrutar tomando la carretera La Paz - Oruro, que a partir de El Alto hasta Senkata pertenece todavía a la provincia Murillo. A ambos lados del camino se advierte gran cantidad de plantas industrializadoras. A lo lejos se pueden apreciar los nevados elevados de la Cordillera Oriental.

La provincia en estudio empieza recién desde Senkata de donde se observa mejor los nevados de la cordillera como el Illimani, Huayna Potosí, Mururata y posteriormen-

ATRATIVOS NATURALES DE
LA PROVINCIA AROMA



te el Sajama perteneciente éste último a la Cordillera Occidental.

A ambos lados de la carretera y en todo su recorrido se observa la paja brava, tradicional planta del altiplano y algunos árboles como la Kiswara y pinos. La mayor parte de las tierras están cubiertas de sembradíos de papa, cebada, haba, quinua y oca. En toda la región se ven pastando los ganados ovino, vacuno, porcino, camélido, etc.

En las planicies de la región y a orillas de los caminos están los pueblos con sus casas distanciadas unas de otras; construidas de adobe, con techo de paja o calamina y amplios patios, con excepción de los pueblos más grandes los cuales están mejor edificados.

Ya por el sector de Calamarca se pierden de vista a los nevados de la Cordillera Oriental, el paisaje de la planicie se combina con lomas elevadas, se advierten los yacimientos de cal y a ambos lados del camino se divisan las serranías de Chiaracagua, Choritotora y Piscaviña.

Por el sector de Ayo Ayo y Patacamaya el suelo es plano y en la distancia se observan las serranías de Chiarumani, Pocoani y Colchani; pero nuevamente, en el sector de Sicasica, se presentan elevaciones de poca altura.

ATRATIVOS NATURALES DE
LA PROVINCIA AROMA



II. ATRACTIVOS CULTURALES

A. CALAMARCA

1. ATRACTIVO URBANO

El pueblo de Calamarca está situado sobre la carretera La Paz-Oruro, a 57 kilómetros de la ciudad de La Paz y a 3.954 metros de altura. Está ubicado sobre una loma y a la falda de una serranía pedregosa. Su nombre proviene de las palabras aymaras: (1) khala, piedra y marca, pueblo, sin duda por estar en una serranía pedregosa. Su clima es frío y agitado por vientos helados que soplan con mucha frecuencia.

Las calles adyacentes del pueblo de Calamarca son angostas de tierra y piedra. Las casas están construidas de adobe, algunas pintadas de blanco; con techo de paja y todas poseen amplios patios que están ^aapircados o cercados con paredes bajas de adobe; estos patios sirven como corral para el ganado, para el almacenamiento de los productos agrícolas o para hacer pequeñas chacras.

Al centro del pueblo se encuentra la plaza con sus calles poco amplias y empedradas en parte. El

(1) Paredes Manuel Rigoberto; OB CIT; p 31

entorno de la plaza y parte del centro está cemen-
tado. En el centro de la misma se ve una posta
pequeña, una fuente de agua, un mástil y una
pileta de agua; el lugar que correspondía a las
plantas está desierto presentando un escaso cés-
ped. Al margen de ésta se encuentran varios ban-
cos de cemento en buen estado, como también se ven
algunos árboles de pino.

Alrededor de la plaza existen algunas tiendas
donde se venden productos de primera necesidad.

La edificación y atractivo más importante del
pueblo es sin duda la iglesia de la cual una
puerta lateral da a la plaza. Frente a la iglesia,
en una esquina se encuentra la casa del sacerdote
que es la más moderna del pueblo.

Entre los edificios públicos están: la Alcaldía
Municipal, ubicada a un lado de la iglesia; al
otro lado están la Casa de Gobierno, la Guardia
Nacional de Seguridad Pública, la Intendencia
Municipal y Telecomunicaciones del Estado.

El pueblo de Calamarca cuenta con una escuela,
un colegio, un puesto médico; dos canchas de fut-
bol y dos de pelota de mano; para la recreación de
los niños cuenta con un pequeño parque.

Los habitantes del pueblo han construido sus nuevas casas a orillas del camino, creándose así un nuevo pueblo. Estas construcciones son de un piso, las paredes de adobe o ladrillo, con techo de calamina y la mayoría son pintados con colores vistosos.

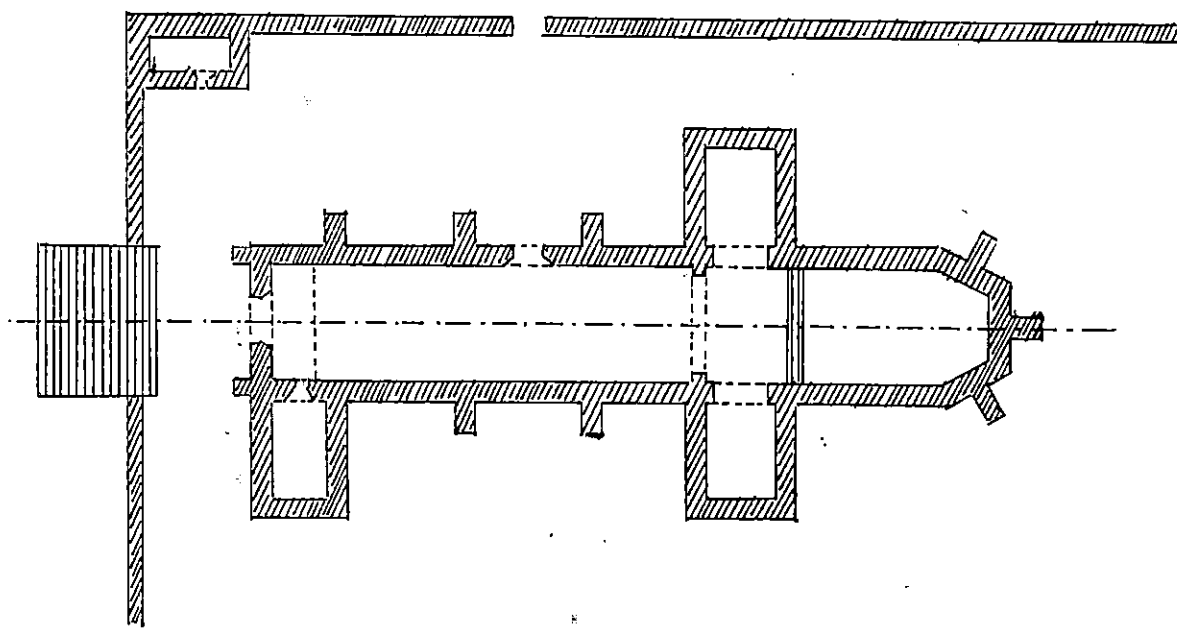
A un lado del pueblo se encuentra el calvario situado en un pequeño cerro, en su cima presenta una pequeña capilla a punto de destruirse; las paredes son de adobe y ya sin techo por el deterioro sufrido.

2. ATRACTIVO ARQUITECTONICO

a) Iglesia(2)

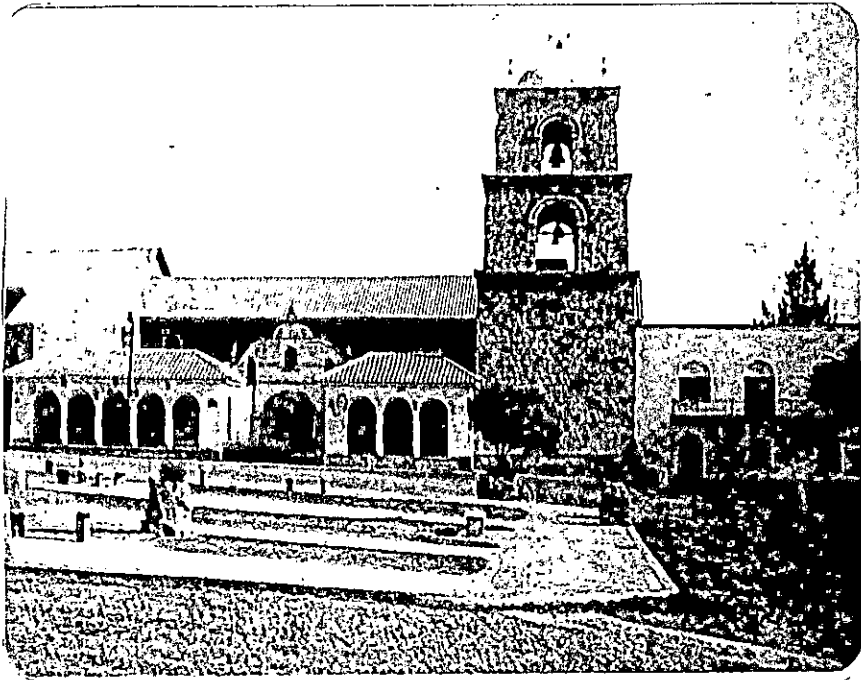
La iglesia de Santiago de Calamarca fue designada monumento nacional el 8 de enero de 1943. Es de estilo renacentista, hecha de piedra. Tiene planta de Cruz Latina con crucero, a sus pies se encuentra adosada su torre (extremo derecho); a lo largo de toda la iglesia rodean contrafuertes; presenta una portada lateral que da a la plaza y una portada de pies que da a una calle adyacente. La estructura de la cubierta es de madera con techo de tejas de

(2) Instituto Nacional de Patrimonio Artístico; Catalogación de Patrimonio Arquitectónico y Estudio de Campo.

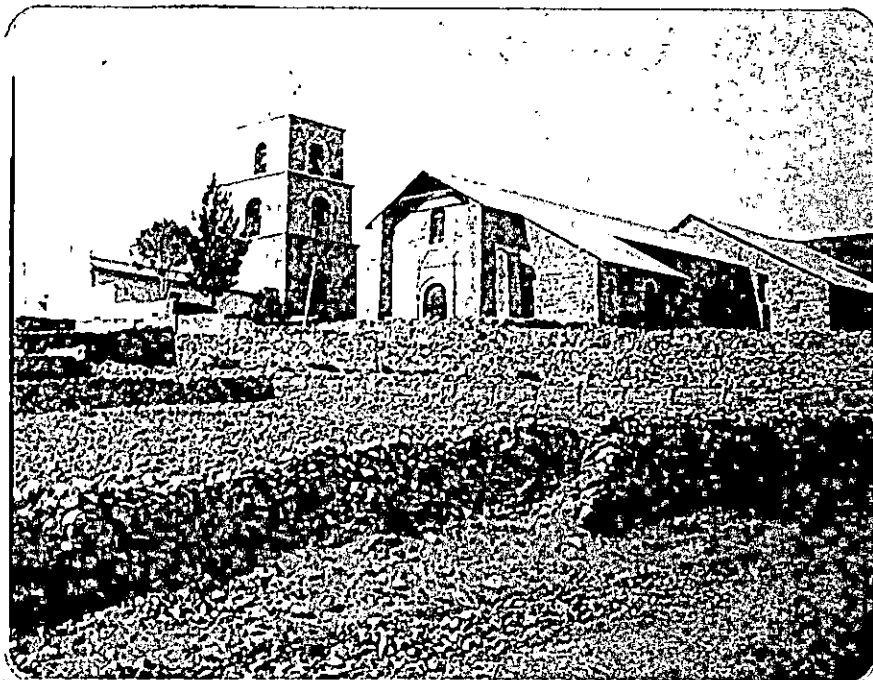


Planta de la Iglesia de Calamarca. Relev. T. Gisbert.

CALAMARCA



IGLESIA. - PORTADA PRINCIPAL



IGLESIA. - PORTADA LATERAL

cemento.

Esta iglesia está rodeada por un atrio a cuyo extremo izquierdo se encuentra una posa. El ingreso al atrio se lo hace por una portada de estilo barroco con frontón mixtilíneo.

La iglesia fue restaurada hacia los años cuarenta, después de una mejora hecha en la segunda decena de éste siglo. Estos trabajos han ocultado la estructura original, aunque han respetado los muros pudiéndose percibir tras el enchape de piedra la forma original de la iglesia del Siglo XVI. En su interior la estructura es renacentista con coro en la parte trasera; lleva una sola nave central separada del presbiterio por un arco de triunfo. El techo es a dos aguas y el piso de mosaicos.

El retablo mayor y los dos laterales, son de estilo barroco mestizo hechos de madera; son de dos cuerpos y tres calles, adornados con motivos vegetales y presentan columnas salomónicas. En el retablo mayor las columnas de la parte inferior están sujetas por ángeles y su calle central esta recubierta por placas de plata decoradas al estilo barroco mestizo. En los

retablos laterales las columnas salomónicas son báquicas con filamentos dorados. Las repisas de estos retablos presentan varias imágenes de virgenes y santos, entre los principales y de mayor veneración en el pueblo están: la Virgen de las Nieves, la Virgen de la Candelaria, el Señor de la Exaltación y Santiago.

Calamarca es importante por guardar la mayor y una de las mejores series de ángeles y por la platería como veremos más adelante.

3. PINTURA (3)

En el territorio que hoy es Bolivia, la pintura colonial presenta características muy peculiares según la región. La región de nuestro estudio pertenece a la escuela del Collao que desde el Siglo XVI desarrolló una representación barroca peculiar.

Peculiar por la forma y por la temática. Por la forma, ya que la mayoría de los artistas fueron indígenas que pintaban los rostros, los cuerpos y los paisajes de una manera sencilla, casi primitiva.

En cuanto a la temática, los temas son los

(3) Cajías, Fernando; Apuntes de clases de Historia del Arte Boliviano; UMSA

mismos que los del barroco cristiano, es decir, temas del antiguo y del nuevo Testamento; pero dentro de esos temas cristianos, sobresalen por su sensibilidad y por su preferencia: las Postrimerias y los Angeles. Las Postrimerias que muestran los últimos días de la humanidad. representan el Juicio Final, la Gloria, el Purgatorio y el Infierno. Los mejores ejemplos se encuentran en Carabuco y Caquiaviri.

Los Angeles, como afirman los esposos Mesa Gisbert, se encuentran en toda la zona Andina, desde Cusco a Potosí:

"El tema de los Angeles es uno de los más característicos de la pintura virreinal americana. Su originalidad radica esencialmente en la iconografía y la prestancia con que han sido representados contrastando con las versiones europeas. Los Angeles en la pintura occidental arrancan en su tipología iconográfica de los primeros tiempos del cristianismo, sin embargo no fueron representados aisladamente durante la Edad Media salvo excepciones como la de San Miguel Arcángel, que como juez de las almas está en la pintura de Flandes, Italia y España. Es a partir del renacimiento que los Angeles adquieren una iconografía personalizada, la que tiene una gran aceptación en el barroco.

La teología cristiana de los Angeles acogió como texto oficial sobre los caracteres y funciones de éstos, la obra de Dionicio Aeropaguita, obispo y escritor sagrado del Siglo VI. Este autor en su tratado sobre "Jerarquía Celestial" divide las jerarquías angélicas en tres grupos: el primero está constituido por los Serafines, Querubines y Tronos; el segundo por los Dominios, Virtudes y

Poderes; y el tercero por Principados, Arcángeles y Angeles. Los Serafines ocupan el lugar más alto y están permanentemente rodeando el trono de Dios. Su color es rojo y su atributo el cirio encendido. Los Querubines son símbolo de la sabiduría divina, se los representa en azul y oro. Los Tronos simbolizan la justicia divina se representa con toga y bastón de mando. La segunda jerarquía está encargada de gobernar los astros celestes y los elementos de la tierra. Los Dominios llevan cetro y corona como símbolo de poder. Las Virtudes están relacionadas con la Pasión de Cristo, la cual es símbolo de los poderes que vencieron al demonio. La tercera jerarquía es símbolo de la voluntad divina en relación a la creación y a los hombres.

En el tercer grupo los Principados son protectores de las naciones, los Arcángeles se encargan de las relaciones entre Dios y los hombres. La tradición ha popularizado los nombres de algunos de ellos: Miguel, Rafael y Gabriel. Finalmente están los Angeles encargados del cuidado de los hombres" (4)

Las series de ángeles en el Perú y en la Audiencia de Charcas no separan claramente las diferentes jerarquías. Así encontramos Serafines al lado de Tronos y Virtudes al lado de Arcángeles.

Otra característica propia de estas series es que hay ángeles que portan símbolos relacionados con María. Esto es muy típico del barroco, ya que como se sabe este estilo estaba ligado a la contrarreforma católica y ésta defendía el dogma de la Inmaculada Concepción negado por los protestantes.

(4) Mesa de, José y Gisbert, Teresa; LOS ANGELES DE CALAMARCA; La Paz, 1983; p 5

La forma de los ángeles peruanos y charquinos es también muy peculiar y se ajusta a las características generales de la pintura del Collao. Los esposos Mesa-Gisbert afirman:

"En todos los casos los seres celestiales son ase-
xuados y se los presenta barbilampifios, con cuerpos
de adolescentes y faldellin corto, a veces con peto
de armadura. Esta clase de ángeles con armadura
hacen un segundo tipo de serie, el primero lo hacen
las jerarquias y una tercera serie los arcabuceros
que visten a la usanza del Siglo XVII" (5)

La representación de los ángeles no es una te-
mática exclusiva de la pintura andina colonial.

Existen representaciones importantísimas sobre
todo de la escuela sevillana. Holguin, el más
importante pintor criollo, pinta también varios
ángeles. Pero sin duda el culto a los ángeles y la
manera especial de representarlos es una singula-
ridad de la pintura andina colonial.

La aparición de estas series se remonta a 1680.
El área que cubren va desde el norte del Perú
hasta el norte argentino; pero sin duda su mayor
centro de difusión estaba entre La Paz y el Cusco,
vale decir, el área del Collao y actualmente la
mayoría se encuentra a orillas del lago Titicaca y
en la zona de Pacajes.

(5) IBIDEM; p 6

Los especialistas Mesa Gisbert mencionan las siguientes series:

"Las series Cusqueñas que existieron están dispersas e incompletas, no se pudo detectar ninguna que llegue a seis Angeles. Entre las series que cuentan con más de cuatro cuadros hay las siguientes en Bolivia: Calamarca, Peñas y Jesús de Machaca en el departamento de La Paz. Yarvicollo y Sorasora en Oruro; y en Potosí la iglesia de Jerusalén. En Perú están las series de Challapampa (departamento de Puno) y la del Convento de Santa Clara en Trujillo. En Argentina la Casa Vindo. Angeles dispersos los hay en muchísimas iglesias y museos como parte de series desintegradas.

El estudio iconográfico nos dice que casi todas las series tienen los tres arcángeles: Miguel, Gabriel y Rafael. Muchas de ellas tienen además el Angel de la Guarda. Menos frecuente es Uriel. Los demás ángeles se individualizan por su nombre y haber aparecido alguna vez en el Antiguo Testamento, así el Angel que detuvo a Abraham se representa con haz de fuego en la mano y se denomina Jahiel o Teadquiel. El que expulsa a Adán y Eva del Paraíso lleva espada de fuego y se le denomina Raziél, a veces Uriel. La identificación de los demás se hace dudosa quedando incierta la fuente que pudo inspirar tantos arcángeles andinos nominados individualmente. El Concilio de Roma del año 745 y el de Aquisgram del año 789, rehusaron todos los nombres de Angeles que no fueran los tres bíblicos: Miguel, Rafael y Gabriel, sin embargo las iglesias Griega y Copta siguieron dando culto a Uriel. Los otros nombres que aparecen en las series andinas derivan de una fuente que desconocemos" (6)

a) LOS ANGELES DE CALAMARCA (7)

En la iglesia de Calamarca, existen las series angélicas más completas de lo que fue el

(6) IBIDEM; p 8

(7) Esta descripción está basada en observación propia; en Mesa-Gisbert; OB CIT y Cajías, Fernando; Apuntes de clases de Historia del Arte Boliviano UNSA

Virreinato del Perú. De acuerdo a los inventarios que se han encontrado se determina que las series fueron ejecutadas a fines del siglo XVII y a principios del Siglo XVIII. Las dos series principales son las de "jerarquias" y la de "arcángeles arcabuceros".

No se ha encontrado firma ni documento alguno que identifique al autor, como sucede en muchos casos de la pintura del Collao. Las dos series son sin duda de una sola mano, de una mano de gran calidad; pero del que lastimosamente no se conoce su nombre. Simplemente se lo llama "Maestro de Calamarca". Algunos estudiosos de nuestra Historia del Arte, como Mesa-Gisbert, han relacionado al citado Maestro con el pintor de Carabuco, José López de los Ríos. Es cierto que pertenecen a una misma escuela; pero es difícil determinar si el pintor de los ángeles de Calamarca es el mismo que pintó las postrimerias de Carabuco.

La serie de los ángeles identificados con las jerarquias tienen la típica vestimenta de lo que se ha denominado el Ángel andino. Una camisa fina y transparente bordeada con finos encajes

que se asoma debajo de la falda y sobrefalda. La camisa tiene amplias mangas sueltas y unas veces terminan sujetadas por broches, los broches juegan un papel importante en la pintura del Collao, elegantes, sujetan las mangas, los recogidos de los trajes, las botas, adornan el pecho y la cintura. Una característica muy barroca de la vestimenta de los ángeles son los mantos volantes, que son el único detalle que reflejan el dinamismo del estilo ya que contraponiendo la tranquilidad de los ángeles, los mantos se agitan incontrolablemente.

Los colores son fuertes, rojos, azules y verdes son los colores predominantes. El carácter asexuado se acentúa en los ángeles de Calamarca, son rostros y cuerpos de adolescentes indefinidos. Rostros sencillos a la manera del Collao, sin facciones exageradas, sin detalles de venas y arrugas, despreocupados, con las mejillas sonrosadas.

Según la clasificación de las jerarquías, esta serie pertenecería a los tres niveles, ya que está compuesta de los siguientes ángeles: San Gabriel Arcángel, San Miguel y San Rafael

encargados de la relación entre Dios y los hombres, que llevan flores en las manos. El ángel con cetro y corona (dominio-segundo nivel); ángel con columna de la pasión (virtud-segundo nivel) igualmente simboliza la virtud el ángel con rosas y el ángel que lleva un cesto de panes que simboliza la virtud de la caridad.

El ángel con llama en la mano es un serafín, por lo tanto ocupa el lugar más alto del primer nivel, igualmente el que lleva una llave.

El ángel desenvainando la espada está identificado como el ángel de la muerte. Completan la serie, el ángel con espada de fuego y el Arcángel Uriel que lleva en la mano espigas de trigo.

No solo hay que relacionar a los ángeles de esta serie con las jerarquías de la teología medieval, sin duda tenían relación con el mundo indígena, más inclinado a dar a los ángeles determinadas funciones. Así por ejemplo, el ángel con la espiga de trigo puede estar relacionado con la producción agrícola, el ángel desenvainando la espada con la muerte. Pero en todo caso, queda todavía mucho por estudiar de

la iconografía andina.

b) LOS ARCANGELES ARCABUCEROS DE CALAMARCA (8)

La otra serie de Calamarca es la de los arcángeles arcabuceros. Los arcángeles pertenecían fundamentalmente al tercer grupo dentro la jerarquía celestial, eran los encargados de las relaciones entre Dios y los hombres; su tarea fundamental era defender al hombre frente al demonio y su lucha tenía un carácter militar. Por eso los arcángeles aparecen armados, en general como soldados romanos y con armas blancas. De este esquema son una excepción los arcabuceros.

Los arcabuceros de Calamarca están armados como todos los arcángeles; pero no como una compañía romana sino como una compañía de la época y su arma principal no es la espada sino el arcabuz, de ahí el nombre.

Actualmente se conservan diez arcángeles arcabuceros, todos con atuendos militares, portando armas y símbolos en diversas actitudes, por lo que se deduce que representaban a una compañía completa.

(8) IDEN

Todos van vestidos según la moda de fines del Siglo XVII. "Llevan valona y casaca de mangas acuchilladas que dejan ver la camisa, chaleco largo y calzón corto con medias y ligas vistas, zapatos con lazos. En la cabeza amplios chambergos con plumas y cintas. El atuendo correspondiente a la milicia de la época como puede comprobarse por cuadros que muestran soldados" (9)

La mayoría de estos arcángeles llevan el arcabuz en diferentes actitudes. Habriel Dei: el arcabuz al hombro; Letiel Dei: presenta el arcabuz; Laiel Dei: lo limpia; Uriel Dei: lo gatilla. Los otros llevan otras armas o los instrumentos musicales. Zabriel Dei: lleva la bandera; Michael: la lanza; Rafael Dei: la partesana; Osiel Dei: el casco y adarga y finalmente Alami (el) Dei: trompeta y la corona.

Además de las dos series principales, hay otros cuadros de ángeles y arcabuceros pequeños. Por otra parte existen otras pinturas de menor factura; pero igualmente representativas de la época colonial. El Centro de Catalogación

(9) Mesa-Guisbert; OB CIT; p 10

LOS ANGELES Y ARCANGELES DE CALAMARCA



1. GABRIEL DEI



2. MICHAEL



3. ANGELES CON GRANADA.



4. GABRIEL DEI



5. URIEL DEI



6. LETIEL DEI



7. RAFAEL DEI



8. OSIEL DEI



9. SAN GABRIEL ARCANGEL



10. ANGEL CON ESPADA.



11. ARCANGEL URIEL.



12. ANGEL TURIFERARIO.



13. ANGEL ARCAUCERO.

dependiente del Instituto Boliviano de Cultura ha elaborado la siguiente descripción de las series de ángeles y arcángeles:

**LOS ANGELES Y ARCANGELES ARCABUCEROS
DE CALAMARCA**

1. Autor : MAESTRO DE CALAMARCA
Tema : GABRIEL DEI: Arcángel con arcabuz al hombro
Ubicación : En la iglesia ocupa el lado izquierdo de la nave.

2. Autor : MAESTRO DE CALAMARCA
Tema : MICHAEL: Arcángel lancero de la Compañía.
Descripción: El personaje porta un arcabuz sobre el hombro.
Ubicación : En la iglesia ocupa el lado izquierdo de la nave

3. Autor : MAESTRO DE CALAMARCA
Tema : Angel con granada. Virtud de la Caridad
Descripción: El personaje lleva en una mano una cesta con panes, mientras en la otra sostiene en alto una granada
Ubicación : En la iglesia ocupa el lado izquierdo de la nave.

4. Autor : MAESTRO DE CALAMARCA
Tema : GABRIEL DEI: Arcángel abanderado de la Compañía

- Descripción: El personaje sostiene en su hombro un bordón del que pende una bandera multicolor la que se entrelaza en su mano izquierda.
- Ubicación : En la iglesia ocupa el lado izquierdo de la nave.
5. Autor : MAESTRO DE CALAMARCA
- Tema : URIEL DEI: Arcángel poniendo pólvora en el arcabuz.
- Descripción: El personaje dirige su mirada hacia el arcabuz que sostiene entre las manos.
- Ubicación : En la iglesia ocupa el lado izquierdo de la nave.
6. Autor : MAESTRO DE CALAMARCA
- Tema : LETIEL DEI: Arcángel alférez de la Compañía.
- Descripción: El personaje lleva en la mano derecha un arcabuz y en la izquierda un collar de perlas.
- Ubicación : En la iglesia ocupa el lado izquierdo de la nave.
7. Autor : MAESTRO DE CALAMARCA
- Tema : RAFAEL DEI: Arcángel con partesana.
- Descripción: El personaje lleva una partesana en la mano derecha.
- Ubicación : En la iglesia ocupa el lado izquierdo de la nave.
8. Autor : MAESTRO DE CALAMARCA
- Tema : OSIEL DEI: Arcángel escudero de la Compañía.

- Ubicación : El personaje porta lanza y escudo.
9. Autor : MAESTRO DE CALAMARCA
- Tema : SAN GABRIEL ARCANGEL: Angel con azucena, simbolo de pureza.
- Descripción: El personaje lleva en una mano una azucena.
- Ubicación : En la iglesia ocupa el lado izquierdo de la nave
10. Autor : MAESTRO DE CALAMARCA
- Tema : Angel con Espada: Angel de la Muerte
- Descripción: El personaje desenvaina la espada
- Ubicación : En la iglesia ocupa el lado izquierdo de la nave.
11. Autor : MAESTRO DE CALAMARCA
- Tema : ARCANGEL URIEL: Arcangel con espada de fuego.
- Descripción: El personaje lleva en la mano derecha la espada de fuego.
- Ubicación : En la iglesia ocupa el lado izquierdo de la nave.
12. Autor : MAESTRO DE CALAMARCA
- Tema : ANGEL TURIFERARIO: Angel con cadena.
- Descripción: El personaje sostiene en las manos una cadena.
- Ubicación : En la iglesia ocupa el lado derecho de la nave.

13. Autor : MAESTRO DE CALAMARCA
- Tema : ARCANGEL ARCABUCERO.
- Descripción : El personaje lleva entre las manos un arcabuz en la posición de apuntar.
- Ubicación : En la iglesia ocupa el lado izquierdo de la nave.

Por otra parte hay inventariados 61 cuadros que detalla el Cuadro No. 1.

En definitiva, el principal atractivo cultural de Calamarca es su Pinacoteca. A lo que se añade la colección de esculturas relacionadas con figuras de santos y entre la que destaca la Virgen de las Nieves, El Señor de la Exaltación y Santiago, patronos del pueblo. En el Cuadro No. 2 se señala la colección de esculturas.

Para que el público pueda apreciar ambas colecciones y su significado, es necesario que los organismos dependientes del Instituto Boliviano de Cultura realicen una adecuada señalización dentro de la misma iglesia, que se elabore un cuadro descriptivo y explicativo y finalmente que se editen catálogos.

CUADRO No. 1

INVENTARIO DE PINTURAS EN CALAMARCA

AUTOR	TEMA	SIGLO CONSIGNADO
1. Anónimo	Gabriel Dei	Siglo XVII
2. Anónimo	Michael	Siglo XVII
3. Anónimo	Alamidei	Siglo XVII
4. Anónimo	Laciel Dei	Siglo XVII
5. Anónimo	Angel con granada	Siglo XVII
6. Anónimo	Gabriel Dei	Siglo XVII
7. Anónimo	Uriel Dei	Siglo XVII
8. Anónimo	Letiel Dei	Siglo XVII
9. Anónimo	Rafael Dei	Siglo XVII
10. Anónimo	Osiel Dei	Siglo XVII
11. Anónimo	Angel con Azucena	Siglo XVII
12. Anónimo	Angel con Llave	Siglo XVII
13. Anónimo	Angel con Fuego	Siglo XVII
14. Anónimo	Angel con Espada	Siglo XVII
15. Anónimo	Angel con Espada de fuego	Siglo XVII
16. Anónimo	Angel con Fuego	Siglo XVII
17. Anónimo	Angel con Espada	Siglo XVII
18. Anónimo	San Rafael Arcangel	Siglo XVII

Continúa.

Continuación Cuadro No.1

AUTOR	TEMA	SIGLO CONSIGNADO
19. Anónimo	Angel de la Guarda	Siglo XVII
20. Anónimo	Prendimiento de Jesús	Siglo XVII
21. Anónimo	Oración en el Huerto	Siglo XVII
22. Anónimo	Bautismo de Cristo	Siglo XVII
23. Anónimo	Santa Rosa	Siglo XVII.
24. Anónimo	Cristo de la Paciencia	Siglo XVII
25. Anónimo	San Juan de Dios	Siglo XVII
26. Anónimo	Gabriel Deus	Siglo XVII
27. Anónimo	Alegoría de la Inmaculada	Siglo XVII
28. Anónimo	San Juan Evangelista	Siglo XVII
29. Anónimo	Santiago el Mayor	Siglo XVII
30. Anónimo	Anunciación	Siglo XVII
31. Anónimo	La Flagelación	Siglo XVII
32. Anónimo	Asunción	Siglo XVIII
33. Anónimo	Alamiel Paxdei	Siglo XVII
34. Anónimo	Santa Barbara	Siglo XVIII
35. Anónimo	Santa Rosa de Lima	Siglo XVIII
36. Anónimo	Santa Rosa con Azucena	Siglo XVIII
37. Anónimo	Sta.Catalina de Alejandria	Siglo XVIII

Continúa.

Continuación Cuadro No.1

AUTOR	TEMA	SIGLO CONSIGNADO
38. Anónimo	La Gloria de Los Santos	Siglo XVIII
39. Anónimo	Coronación de la Virgen	Siglo XVIII
40. Anónimo	Angel con espigas	Siglo XVII
41. Anónimo	Angel con Cadena	Siglo XVII
42. Anónimo	Angel con Flores	Siglo XVII
43. Anónimo	Angel con Corona y Cetro	Siglo XVII
44. Anónimo	Angel con Alabarda	Siglo XVII
45. Anónimo	Angel con Tambor	Siglo XVII
46. Anónimo	Angel con Arcabuz	Siglo XVII
47. Anónimo	Adoración de los Reyes	Siglo XVII
48. Anónimo	Santa Rosa Penitente	Siglo XVII
49. Anónimo	Adoración de los Pastores	Siglo XVII
50. Anónimo	Santa Ines	Siglo XVII
51. Anónimo	Circuncisión	Siglo XVII
52. Anónimo	Santa Catalina	Siglo XVII
53. Anónimo	Visión de la Cruz	Siglo XVII
54. Anónimo	Sagrada Familia (perdido)	Siglo XVII
55. Anónimo	Virgen del Carmen	Siglo XVIII
56. Anónimo	Serie de Angeles	Siglo XVII

Continúa.

Continuación del Cuadro No.1

AUTOR	TEMA	SIGLO CONSIGNADO
57. Anónimo	San Roque	Siglo XVII
58. Anónimo	Angel Arcabucero (apuntando)	Siglo XVII
59. Anónimo	Escena sin identificar	Siglo XVII
60. Anónimo	Sin identificar	Siglo XVII
61. Anónimo	Escena sin identificar	Siglo XVIII

Elaboración propia

Fuente: Centro de Documentación y Catalogación del Patrimonio Artístico Nacional.

INVENTARIO DE ESCULTURAS EN CALAMARCA

AUTOR	TEMA	SIGLO CONSIGNADO
1. Anónimo	Inmaculada	-----
2. Anónimo	Ecce Homo	Siglo XVIII
3. Anónimo	San Juan Evangelista	Siglo XVIII
4. Anónimo	Santiago	Siglo XVIII
5. Anónimo	San José y el Niño	Siglo XVIII
6. Anónimo	San José	Siglo XVIII
7. Anónimo	Santo	Siglo XVIII
8. Anónimo	Santo	Siglo XVIII
9. Anónimo	Virgen del Carmen	Siglo XVIII
10. Anónimo	Santa Barbara	Siglo XVIII
11. Anónimo	Virgen Dolorosa	Siglo XVIII
12. Anónimo	Cristo Crucificado	Siglo XVIII
13. Anónimo	Santo	Siglo XVIII
14. Anónimo	Santa	Siglo XVIII
15. Anónimo	Santa Barbara	Siglo XVIII
16. Anónimo	Santiago el Mayor	Siglo XVIII
17. Anónimo	Santa	Siglo XVIII
18. Anónimo	Cristo	Siglo XVIII

Continúa.

Continuación Cuadro No.2

AUTOR	TEMA	SIGLO CONSIGNADO
19. Anónimo	Santa	Siglo XVIII
20. Anónimo	Virgen de las Nieves	Siglo XVIII
21. Anónimo	San Pedro	Siglo XVIII
22. Anónimo	Señor de la Exaltación	Siglo XVIII
23. Anónimo	San Pablo	Siglo XVIII
24. Anónimo	Santiago	Siglo XVIII
25. Anónimo	Virgen del Carmen	Siglo XVIII
26. Anónimo	Señor de la Caída	Siglo XVIII
27. Anónimo	Santa	Siglo XVIII

Elaboración propia

Fuente: Centro de Documentación y Catalogación del Patrimonio Artístico Nacional: CATALOGO GENERAL DE ESCULTURA.

4. PLATERIA (10)

En muchas de las iglesias coloniales, una de las expresiones artísticas más importantes es el arte de la platería. En el caso de Bolivia, todavía no se han realizado estudios en profundidad sobre este arte; pero últimamente se le ha dado mucha más importancia en su investigación y conservación. Tal como señalan los historiadores del arte en nuestro país, los maestros plateros, al igual que

(10) Redacción en base a archivos del Instituto Nacional de Patrimonio Artístico y observación propia.

los pintores y escultores, estaban reunidos en gremios; pero esto no impidió que surgieran artistas individuales que firmaban sus obras.

El arte de la platería, en función de tiempo, tiene su mayor auge en el Siglo XVIII; en función de espacio la mayoría de las obras se encuentran en el territorio que pertenecía al virreinato del Perú.

Según los investigadores Mesa-Gisbert, los elementos más importantes en la platería, tanto por dimensiones como por su valor artístico, están en las iglesias.

"...son los que constituyen el conjunto del altar. En primer lugar el frontal que es una plancha de plata colocada delante de la mesa cubriendo toda su extensión, luego las gradillas, planchas también que cubren los escalones sobre la mesa del altar, destinados a sostener candelabros, floreros, etc. El sagrario denominamos así, aunque impropriamente a la plancha que cubre la parte delantera del indicado depósito. Y por último daremos el nombre de tabernáculo al conjunto de placas y columnas que recubren el lugar destinado a la Exposición de la Custodia. Con el nombre de trono se conoce en los "libros de Fábrica" el arco sobre el tabernáculo que cobija generalmente la imagen titular de la iglesia. Suelen ser también interesantes piezas de platería: atriles, sacras centilleros, blandones, ciriales, cruz alta, vinajeras, etc., además de los objetos relacionados con la Sagrada Eucaristía como: custodia, cálices, copones y pixide." (11)

(11) Revista del Instituto de Estudios Bolivianos: Arte y Arqueología No. 7; en "El arte de la platería en la Diócesis de La Paz" por: Mesa Gisbert; La Paz, 1981; p 161

Como decíamos líneas más arriba, el período más importante del arte de la platería fue el Siglo XVIII, especialmente el primer tercio y precisamente el frontal de Santiago de Calamarca está fechado en 1.728 (12)

Respecto a este frontal, la investigadora Teresa Aneiva da la siguiente descripción:

"Como todos los frontales de la región lleva guardada su parte central por una ancha cenefa interrumpida en la parte baja. El trabajo se ha dividido en seis recuadros centrales y nueve constituyen la cenefa. De los centrales los tres inferiores son casi idénticos, constituyendo el tema principal un monstruo tenante de ascendencia renacentista; lo rodea profusa decoración de roleos y follaje. Corresponden a estas tres figuras en la parte superior, tres medallones elípticos, con figuras de la Virgen de la Candelaria patrona de Calamarca, Santiago titular de la iglesia y San Pablo. Los medallones se hallan flanqueados por angelitos tenantes y coronados por querubines. Los cartones de los tres óvalos tienen perfiles del primer barroco.

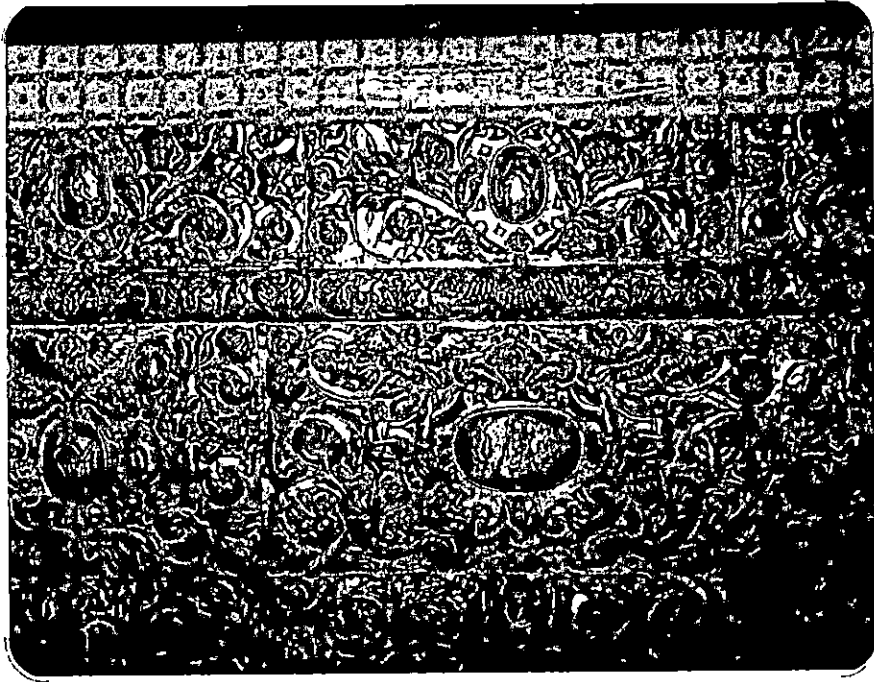
La cenefa se decora en forma semejante, reproduciendo cada recuadro la misma decoración que el paño central. Ostenta medallones de igual tamaño que los centrales con los cuatro evangelistas y símbolos marinos. Esta obra en su conjunto, es una de las más representativas de la orfebrería barroca andina, con ese clásico "horror vacui" pues el follaje y los roleos cubren por completo toda la planta, dejándonos entre ver uvas, flores, querubines y cabezas de aves. Esta decoración tuvo su origen en orlas y dibujos ornamentales que en forma de grabados y en libros circularon por América" (13)

Las gradillas y el sagrario de Calamarca son del

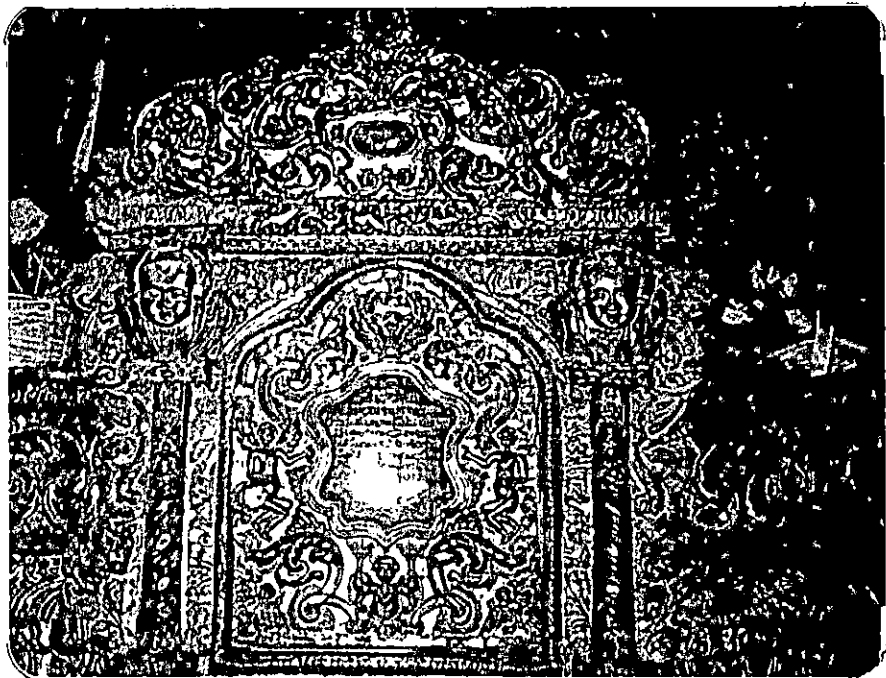
(12) IBIDEM; P. 162.

(13) Aneiva, Teresa; Archivos del centro de catalogación del Instituto Boliviano de Cultura

CALAMARCA



IGLESIA DE CALAMARCA. - FRONTAL DE PLATA.



IGLESIA DE CALAMARCA. - SAGRARIO DE PLATA.

mismo estilo que el frontal y por ello probablemente sean contemporáneos.

En cuanto al tabernáculo, existe una leyenda que dice: "Hoc esten incorpus meun Hic est enim Caliz Sanguis mei novi & Asterni testamensi Misterium idel quiprovobis promulcis effudetur inremilsionen pecasso. Tem."; a su alrededor hay decoración vegetal y cuatro angelillos. En la parte superior central se ve un angelillo que sostiene sobre su cabeza una especie de concha, a ambos lados de la parte inferior cuelgan dos granadas y por todo lado se ve decoración vegetal. Encima del tabernáculo, en base cuadrada está un ángel y se ven dos arcos más las columnas.

La iglesia posee también varios objetos de plata como: una custodia, dos atriles que se encuentran en el altar mayor, un pixide, un copón, varios canutos, resplandores, campanas, coronas e incensarios de diferentes formas y tamaños, además de algunas joyas.

5. FOLKLORE(14)

El folklore del pueblo de Calamarca, como en el resto de la provincia, puede apreciarse en las

(14) Estudio de Campo.

festividades religiosas, las cuales presentan características especiales entre unas a otras.

Las festividades religiosas en el pueblo de Calamarca se realizan en devoción a la Virgen de las Nieves, a Santiago y al Señor de la Exaltación.

FESTIVIDAD DE SANTIAGO DE CALAMARCA

Esta fiesta se la realiza el 25 de julio. La imagen de Santiago presenta vestimenta de conquistador español, va montado sobre un caballo blanco, el cual está en ademán de atropellar a un hombre americano representando por un enano.

Esta fiesta está organizada por los residentes de Calamarca, quienes llegan desde las ciudades, especialmente de La Paz para participar en los festejos.

La fiesta empieza en la mañana con comparsas de bailarines jóvenes que generalmente bailan la danza de los "Caporales" y son dirigidos por el preste. El preste consiste en una pareja de esposos que organiza y costea los gastos de la fiesta. Pasada la ceremonia de la misa se traslada la imagen del Santo en procesión. El sacerdote da bendiciones en cada esquina de la Plaza, hace una oración y canta juntamente con los fieles, los

cuales echan mixtura a la imagen en actitud de devoción. Una banda de músicos acompaña la ceremonia.

Encabezan la procesión: el preste, las autoridades del pueblo y de las comunidades representados por los hilakatas, quienes lucen sus vestimentas tradicionales compuestas por un poncho rojo, un chullu y un bastón de mando.

A la vez que la procesión pasa por la plaza se encienden fuegos artificiales y se hacen explotar dinamitas desde las partes altas y alejadas del pueblo.

Luego de la procesión, el preste juntamente con los bailarines, las autoridades y demás invitados se dirigen a su local, donde se baila, se toma bebidas alcohólicas y se sirven platos especiales. Pasada la fiesta, todos los residentes nuevamente dejan el pueblo hasta la siguiente festividad.

FESTIVIDAD DE LA VIRGEN DE LAS NIEVES

Esta fiesta se realiza el 5 de agosto. Es organizada por los vecinos y campesinos de la localidad de Calamarca en devoción a la Virgen de las Nieves.

La fiesta comienza en la mañana, donde las compar-

sas de bailarines hacen sus demostraciones.

Después de realizada la misa, se traslada la imagen de la Virgen en procesión. Con las mismas características de la anterior festividad encabezando los hilakatas de las diferentes comunidades, el preste y las autoridades del pueblo.

Pasada la procesión las comparsas de suri-sicuris, waca-tocoris y conjuntos de kena-kenas bailan en la puerta de la iglesia al son de su música autóctona. Luego de visitar al preste, las comparsas continúan bailando en la plaza para después trasladarse a su local.

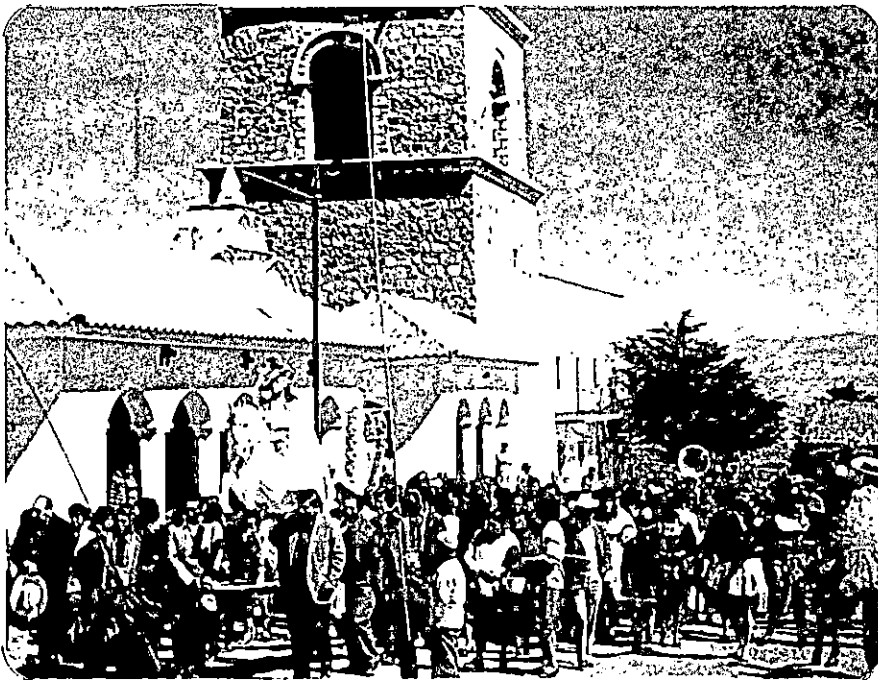
La fiesta dura dos días, pasado este tiempo, nuevamente los campesinos retornan a sus comunidades y a sus trabajos.

La diferencia entre las dos fiestas descritas es que los protagonistas principales de Santiago son los llamados residentes, o sea personas que viven en otras ciudades y por lo tanto los bailes que llevan son danzas mestizas que están de moda en la ciudad. En cambio la fiesta de la Virgen de las Nieves tiene como protagonistas principales a los campesinos y por lo tanto la danza y la música que se interpreta es autóctona, propia de la región altiplánica campesina.

CALAMARCA



FESTIVIDAD DE LA VIRGEN DE LAS NIEVES.



FESTIVIDAD DE SANTIAGO.

Esta misma diferenciá se observa en la vestimenta y en los diferentes instrumentos musicales.

La fiesta del Señor de la Exaltación, que tiene mucho culto en varios pueblos y barrios de la ciudad de La Paz es una fiesta de las características señaladas para la fiesta de Santiago.

B. AYO AYO

1. ATRACTIVO URBANO

El pueblo de Ayo Ayo se encuentra situado sobre la carretera La Paz-Oruro, a 81 kilómetros de la ciudad de La Paz y a 3.875 metros sobre el nivel del mar. Está ubicado al pie de una colina pedregosa sobre un terreno plano y arenoso. "Su nombre deriva de la palabra hayu-hayu, cuya traducción literal sería: sal-sal, y conforme al sentido que se le da en aymara, significaría: abundante en partículas de sal" (15)

Debió merecer este calificativo por hallarse mezclada la arena que cubre su suelo de blancas y menudas cristalizaciones, parecidas a granos de sal. El pueblo es más grande que Calamarca; pero con las mismas características.

(15) Paredes, M. Rigoberto; OB.CIT.; p 32

En medio del pueblo está la plaza con sus aceras cementadas. Al centro, el suelo es en partes de cemento y en otras se aprecia algo de vegetación. En ella se alza una estatua en homenaje a Tupac Katari, luego se ve una posta, una fuente de agua de la cual también sale una pileta y luego un mástil. A su alrededor están ubicados varios bancos de madera y algunos faroles.

Entre las principales edificaciones del pueblo están: la iglesia dando su portada principal a la plaza; a un lado de la misma, ubicados en una esquina se encuentran: la Alcaldía Municipal, la Guardia Nacional, la Biblioteca Municipal y Telecomunicaciones del Estado; al otro extremo está el Hospital el cual ocupa un espacio amplio.

A dos cuadras de la plaza se encuentra una pequeña plazuela en honor a los beneméritos, Al centro se alza un mástil y a su alrededor se encuentran algunos bancos de cemento.

Sobre las calles principales hay varias tiendas que proporcionan los productos más necesarios.

En el pueblo de Ayo Ayo existe una escuela, un colegio, un taller de Tejidos y Corte y Confección y un edificio polifuncional edificado recientemente.

te. Para la recreación están dos canchas de fútbol y una de pelota de mano.

Detrás del pueblo se levanta un pequeño calvario con una capilla muy deteriorada, sus paredes son de adobe y el techo presenta algunos restos de calamina.

Al otro extremo del pueblo, cruzando la carretera se encuentra la estación de tren, que es utilizado solamente para uso auxiliar.

Los habitantes del pueblo, con fines comerciales, también realizaron sus últimas construcciones al margen del camino, formando así un nuevo pueblo con casas modernas.

2. ATRACTIVO HISTORICO

AYO AYO CUNA DE TUPAC KATARI

Ayo Ayo tiene también una gran importancia como centro histórico. Es un pueblo de una enorme tradición de lucha por las reivindicaciones del mundo aymara. Esto se manifestó especialmente en ocasión de las dos más grandes sublevaciones indígenas de nuestra historia: la sublevación general de indios de 1780-1781 y la revolución federal de 1898.

Durante la sublevación general de indios de 1780 destacaron sobre todo cinco focos rebeldes: Chayan-

ta, al mando de los hermanos Tomás, Nicolás y Dámaso Katari; Tinta y Cusco, al mando de José Gabriel Tupac Amaru; Oruro, al mando de Santos Mamani; Sorata, al mando de Andrés Tupac Amaru y La Paz al mando de Julián Apasa, más conocido por Tupac Katari.

Julián Apasa fue precisamente natural de Ayo Ayo; poco se conoce de su actividad previa a la sublevación. Uno de sus biógrafos opina que era hijo de un sacristán de este pueblo "y cuyo oficio también había desempeñado en su mocedad y luego el de panadero" (16) Sin embargo, estudios más recientes determinan que también estuvo dedicado a las actividades comerciales y que inclusive, por algún tiempo, fue trabajador de un ingenio de plata.

Lo cierto es que Tupac Katari fue uno de los caudillos más importantes de la sublevación. Como dice Germán Arciniegas "era un aymara de familia incierta, mujeriego, analfabeto y carismático y logró lo que no pudo hacer Tupac Amaru en el Perú". (17)

Como se sabe, el líder máximo de la sublevación, el inca Tupac Amaru fracasó militarmente a los pocos

(16) Aranzaes, Nicanor; Diccionario Histórico del departamento de La Paz; La Paz 1915; p 37

(17) del Valle de Siles, María Eugenia; TESTIMONIOS DEL CERCO DE LA PAZ; La Paz 1980; p 15

AYO AYO



SITIO HISTORICO.
MONUMENTO A TUPAC KATARI.

días de sitiar Cuzco; en cambio, Julián Apasa sitió dos veces la ciudad de La Paz: La primera desde el 14 de marzo hasta el 30 de junio de 1781 y la segunda desde el 5 de agosto al 15 de octubre del mismo año. Vale decir, que por casi medio año mantuvo cercada la ciudad sin que las fuerzas realistas de represión muy superiores en número y armamento lograran vencerlo. Se requirieron de tropas de refuerzo de otras ciudades de la Audiencia para poder vencer finalmente a los rebeldes aymaras.

Tanto Julian Apasa y Bartolina Sisa no fueron descendientes de la nobleza indigena, no eran caciques como el resto de los caudillos; por eso requirieron de un gran carisma para obtener el liderazgo, capacidad de mandó y organización, no solo sobre su comunidad sino sobre todas las comunidades de las provincias paeñas del altiplano norte.

Ello fue posible gracias a la capacidad militar, a la ideología radical, como al clima general de sublevación y también al carácter mesiánico que le imprimió Tupac Katari a la sublevación. Como lo ha señalado la investigadora María Eugenia de Siles, Katari afirmaba obrar por mandato de Dios, que Dios

le había encomendado liberar a su pueblo.

No es tema de esta tesina analizar en detalle lo que significaron militar e ideológicamente los dos cercos a la ciudad de La Paz; pero si es necesario recalcar que Tupac Katari es uno de los personajes más importantes de nuestra historia, al igual que su compañera Bartolina Sisa y al ser originarios de Ayo Ayo dan una gran importancia histórica a esa localidad.

Un siglo después de la rebelión de Tupac Katari, nuevamente se dió una sublevación general de indios aymaras que solicitaban la devolución de sus tierras y apoyaban la revolución liberal dirigida por los liberales paceños. En esta rebelión, cuyo principal líder indígena fue Zarate Villica, nuevamente las comunidades de Ayo Ayo tuvieron un gran protagonismo. Ese protagonismo se manifestó no solamente por la participación de las comunidades de Ayo Ayo, sino porque en el propio pueblo se vivieron los hechos, probablemente más dramáticos, de la revolución federal. La iglesia fue escenario de la matanza de soldados de la ciudad de Sucre por parte de sublevados indígenas. Este hecho ha merecido diversos tipos de juzgamientos; pero sin duda fueron los

abusos cometidos por los terratenientes apoyados por el gobierno conservador los que llevaron a las comunidades indígenas a actitudes extremas.

En la actualidad, nuevamente el pueblo de Ayo Ayo ha tenido un papel fundamental en la lucha de las reivindicaciones campesinas e indígenas. Precisamente uno de los principales fundadores de los nuevos movimientos campesinos, iniciados en la década del 70, Genaro Flores, es originario de Ayo Ayo.

Estos tres hitos de la historia demuestran el valor histórico del pueblo de Ayo Ayo y éste es sin duda su principal atractivo. (18)

3. ATRACTIVO ARQUITECTONICO

IGLESIA (19)

La iglesia de Ayo Ayo fue designada monumento nacional el 8 de enero de 1943. Es de estilo meztizo construida a fines del Siglo XVIII. Su estructura tiene cimientos de cal y canto y los muros de adobe; la estructura original de la cubierta es de

(18) Para la redacción de este punto, se ha utilizado además las obras de:

- Condarco, Ramiro; Zarate Villica.

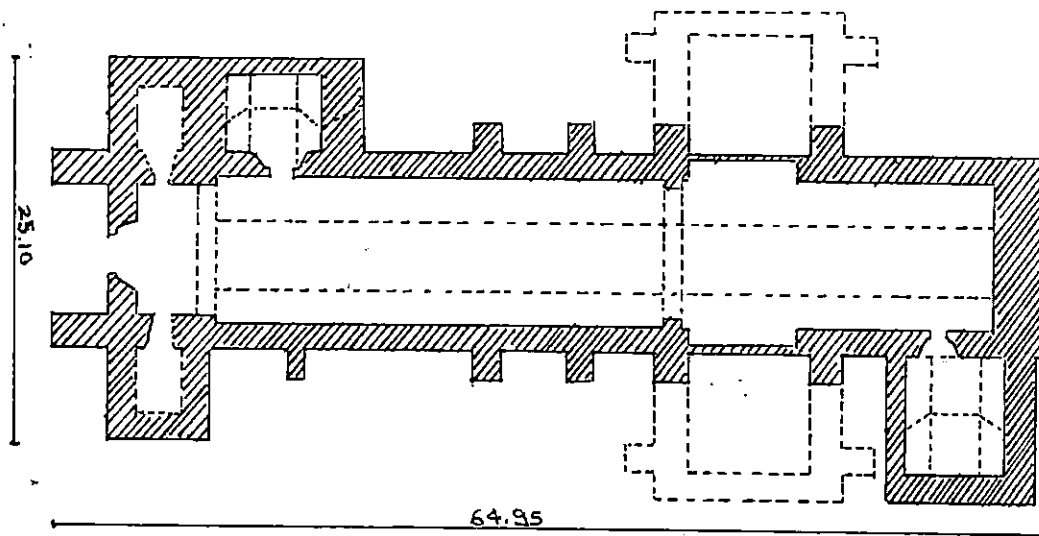
- Cajías, Fernando; LOS OBJETIVOS DE LA REVOLUCION INDIGENA DE 1781; en Revista Andina No. 2 Cusco, 1983

- Valencia Vega, Alipio; TUPAC KATARI; La Paz, 1977.

- Paredes, M. Rigoberto; TUPAC KATARI; La Paz, 1980.

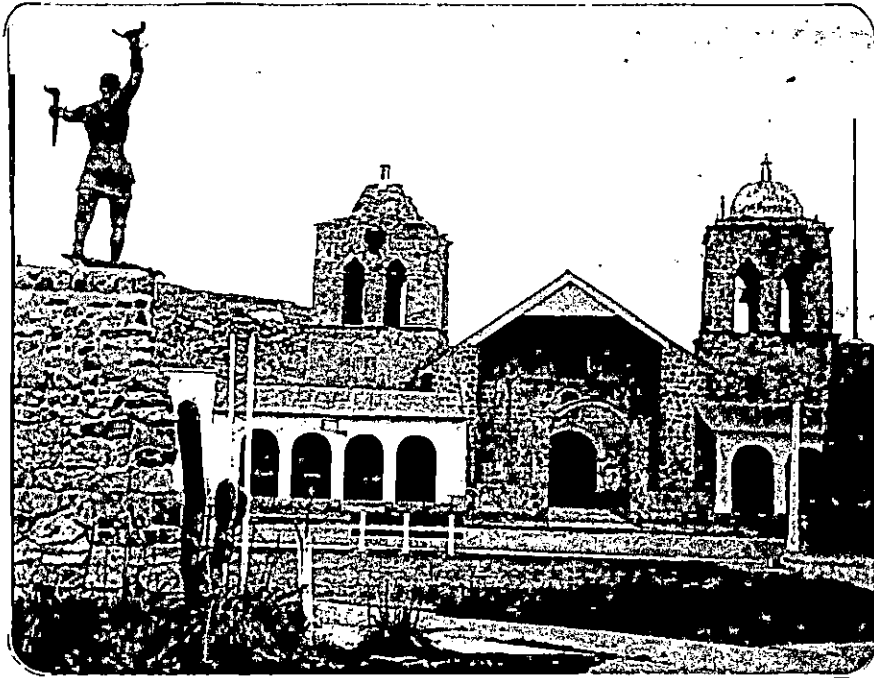
(19) Centro de Catalogación del Instituto Boliviano de Cultura.

- Descripción del Arquitecto Luis Prado, Director del Instituto Nacional de Patrimonio Artístico.

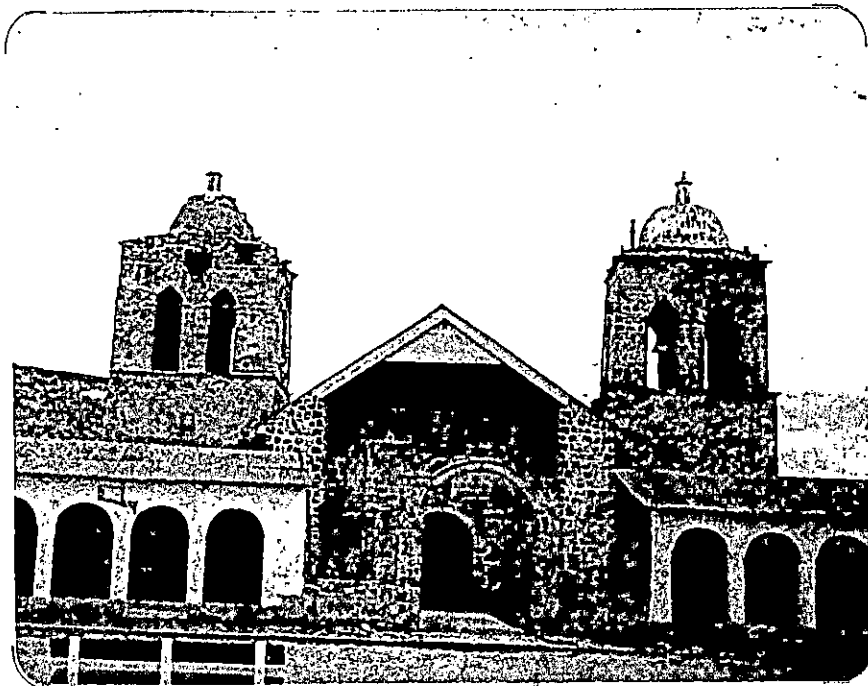


Planta de la Iglesia de Ayo-Ayo. Relev. Mesa-Gisbert.

AYO AYO



IGLESIA. - PORTADA PRINCIPAL.



IGLESIA. - PORTADA PRINCIPAL.

par y nudillo, quedando todavía parte de la misma la que se ha intercalado con nuevas piezas de madera para colocar una cubierta de calamina.

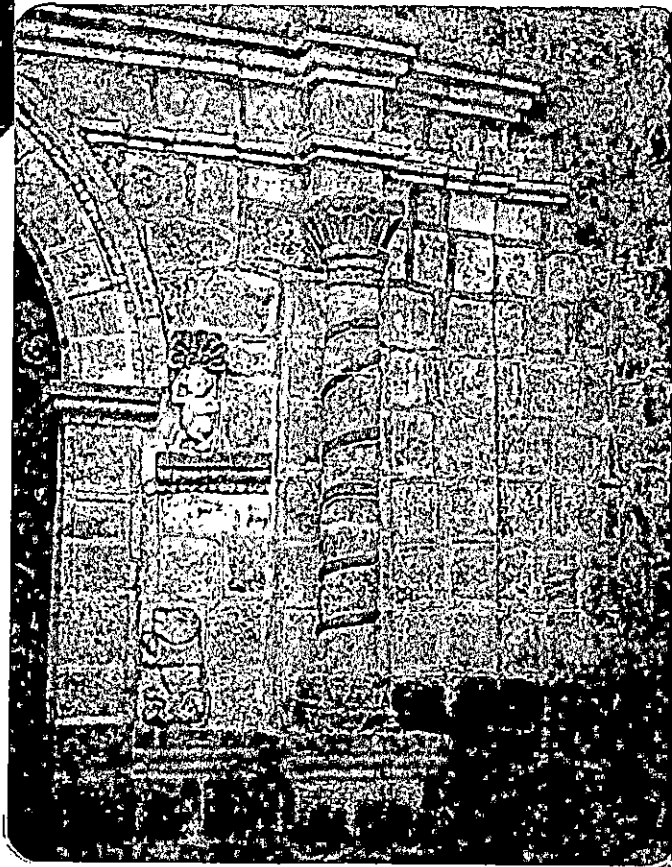
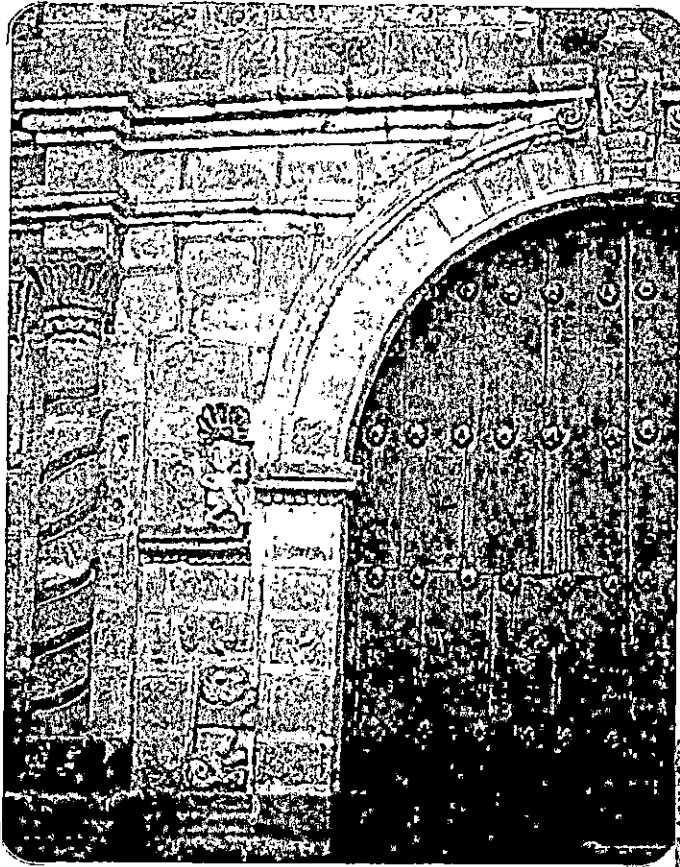
La iglesia es de una nave alargada correspondiente a la tipología de la arquitectura renacentista, con capillas a manera de crucero las cuales se han caído. A lo largo de toda la iglesia rodean contrafuertes.

El ingreso de la iglesia se lo hace por la portada de pies que da a la plaza; no presenta portada lateral y en la parte anterior de esta portada de pies se halla un pequeño atrio con fachada de tipo renacentista.

La fachada de la portada es de piedra y muestra los últimos esfuerzos del barroco por no desaparecer. En el piso hay dos pares de columnas salomónicas con capiteles que corresponde, muy lejanamente, el orden corintio; dos leones rampantes y dos figuras antropomorfas desnudas que decoran las jambas. En el piso superior se repite la composición a base de pilastras, cuadrifolias y cabezas de pumas que decoran los paños.

Las torres adosadas a ambos lados de la portada pertenecen al Siglo XIX, lo que es claramente per-

AYO AYO



IGLESIA. -
DETALLE DE LA PORTADA: COLUMNAS SALOMONICAS, FIGURAS
RAMPANTES Y FIGURAS ANTROPOMORFAS.

ceptible por los arcos apuntados. La torre del lado izquierdo está muy deteriorada, mientras que la del lado derecho fue restaurada en 1898.

En su interior se ve que la nave está separada del presbiterio por un arco triunfal; al lado del presbiterio se encuentra la sacristia. El abside es plano con una pequeña ventana. El coro es alto y la iluminación de la iglesia es mínima mediante pequeñas ventanas que están relacionadas con el estilo renacentista.

El retablo mayor es de estilo mestizo, hecho de madera; es de dos cuerpos y tres calles adornados con motivos vegetales y columnas salomónicas. En sus repisas se encuentran las principales imágenes veneradas por el pueblo. Además, la iglesia presenta varias pinturas de las que se hablará posteriormente.

4. PINTURA Y PLATERIA

En el interior de la iglesia de Ayo Ayo se encuentran algunos cuadros correspondientes a la escuela del Collao, de la que hemos dado referencias al hablar de la pintura de Calamarca. Entre las principales pinturas que se encontraban en la iglesia

eran varios lienzos pertenecientes a Leonardo Flores, los cuales fueron extraídos el año 1982; actualmente uno se encuentra en el Museo de Arte de la ciudad de La Paz y otro en la Casa de Murillo. Estas obras son: la "Adoración de los Pastores", y la "Adoración de los Reyes" .

Después de Melchor Perez Holguín y Bernardo Bitti el pintor más importante de toda la Audiencia de Charcas fue sin duda Leonardo Flores, quien además fue el más hábil de la región del Collao. Al respecto los autores Mesa-Gisbert nos dicen:

"El estilo de Flores está algo aparentado con el Cusqueño, aunque es de advertir que Flores, por la fecha en que trabaja, es uno de los primeros en cuyo arte se notan las características del estilo del Siglo XVIII y en especial de la escuela de Cusco. Quizá hay que considerar a Flores, después de Quispe Tito, como uno de los promotores del arte de las escuelas andinas, en el área comprendida desde el Cusco hasta el Collao, con bastantes puntos comunes en su estilo.

Flores es amigo de figuras idealizadas y convencionales, que arrastran tardíamente el manierismo importado por Bitti y otros italianos al Perú, en las postrimerías del Siglo XVI su pintura se alarga del realismo, del claroscuro y de las representaciones patéticas y torturadas. Sus figuras bellas esbeltas se desarrollan en paisaje arbitrario y forman parte de una composición complicada que proviene por lo general de algún gravado flamenco. Siente predilección por la decoración exagerada, sus personajes se visten de ricos damascos, los hombres cubren sus hombros con breves capas de

armefio, y tanto hombres como mujeres ostentan profusión de joyas enormes en las orejas, bacamangas y botapiés" (20)

Flores comenzó pintando para las iglesias ribereñas del lago Titicaca como Puerto Acosta (Huaycho), posteriormente lo hizo para Italaque y para las iglesias de San Pedro y San Francisco de La Paz.

Entre los maestros que trabajaron en la región de La Paz en los mismos años que Flores hay dos de gran importancia: el enigmático Maestro de Calamarca que se estudió anteriormente y José López de los Ríos que desarrolla su arte en el pueblo de Carabuco.

La iglesia de Ayo Ayo ha sido una de las iglesias que más ha sentido los saqueos en contra del arte colonial que sufre toda la región. Por eso creemos que una vez identificado los cuadros de Leonardo Flores, que se encuentran actualmente en otros repositorios, deben retornar a la iglesia de Ayo Ayo una vez que con el desarrollo del proyecto la iglesia tendrá todas las seguridades que el caso requiere.

Otra pérdida lamentable fue la de la platería, que era una de las más bellas muestras del área

(20) Mesa, José de; Leonardo Flores; La Paz, 1963, SNP - Descripción propia

andina. Esta fue una acción de uno de los sacerdotes del pueblo que vendió varias piezas de plata para colocar un techo de calamina totalmente en desacuerdo con el estilo arquitectónico de la iglesia. Si bien estas piezas son irrecuperables, hay que hacer un verdadero llamado de atención para evitar que en el futuro a título de modernización se dañe nuestro patrimonio.

A continuación se da la descripción e inventariación de las obras existentes en la iglesia de Ayo Ayo.

PINTURAS EN AYO AYO

DESCRIPCION

1. Autor : Leonardo Flores
Tema : Adoración de los Pastores
Ubicación : Nave, lado izquierdo
Descripción: En primer plano está la Virgen con el Niño y San José detrás. Los pastores portan una gran tinaja; uno de ellos está arrodillado. El fondo es arquitectónico; en la parte superior están tres angelillos entre nubes.

2. Autor : Leonardo Flores
Tema : Transfiguración

- Ubicación : Nave, lado izquierdo
- Descripción: Al centro está Cristo vestido de blanco con un rosón ceñido a la cintura, posa sobre una nube. Abajo y a los costados aparecen cinco de los apóstoles asombrados ante la escena. En la parte superior están El Padre Eterno y el Espiritu Santo con ángeles entre nubes.
3. Autor : Anónimo
- Tema : Cristo en la Prisión
- Ubicación : Nave, lado izquierdo
- Descripción: Se representa a Cristo hincado y con el rostro iluminado. En la parte superior derecha se encuentra una ventanilla con rejas.
4. Autor : Anónimo
- Tema : Crucifixión
- Ubicación : Presbiterio, lado izquierdo
- Descripción: Al centro se encuentra Cristo en la cruz, a su izquierda San Juan, a su derecha la Virgen. El fondo es de paisaje. A los pies de la cruz hay una calavera.
5. Autor : Anónimo
- Tema : Adoración de los Reyes
- Ubicación : Retablo del altar mayor
- Descripción: Sobre un fondo arquitectónico aparecen en primer plano la Virgen sentada con el Niño en su regazo. Dos de los reyes están hincados y el otro parado junto a San José que está al centro. El fondo es de paisaje.

6. Autor : Anónimo
Tema : Adoración de los Pastores
Ubicación : Retablo, altar mayor
Descripción: En primer plano un ángel arrodillado presenta al Niño, a la Virgen y a San José, que están también arrodillados. En segundo plano y apareciendo detrás de una columna está un pastor. El cielo presenta nubes espesas y un pequeño angelito portando una cinta.
7. Autor : Anónimo
Tema : Circuncisión
Ubicación : Retablo, altar mayor
Descripción: Al centro se encuentra una mesa con un mantel largo donde reposa el Niño, detrás de él está el Sumo Sacerdote; a la derecha se ve a la Virgen hincada y a San José; a la izquierda Santa Ana sostiene al Niño. Al fondo se ve un cortinaje.
8. Autor : Anónimo
Tema : Huida a Egipto
Ubicación : Retablo, altar mayor
Descripción: La Virgen con el Niño envuelto en pañales está sentada sobre un burro; San José a la derecha y un ángel a la izquierda. El fondo es de frondosa vegetación.
9. Autor : Anónimo
Tema : Anunciación
Ubicación : Retablo del altar mayor
Descripción: La Virgen está hincada con las manos en

oración junto a un reclinatorio, levanta la cabeza hacia el ángel que está semihincado sobre una nube. Al fondo y en la parte superior aparece el Padre Eterno y el Espíritu Santo en forma de paloma.

10. Autor : Anónimo
Tema : Visita a Santa Isabel
Ubicación : Retablo del Altar Mayor
Descripción: Con un fondo arquitectónico aparecen en primer plano la Virgen saludando a Santa Isabel, a la derecha San José y a la izquierda San Joaquín.
11. Autor : Anónimo
Tema : San Pedro
Ubicación : Presbiterio, lado derecho
Descripción: Se representa al Santo hincado y en oración. Delante está un libro y una llave; atrás y sobre una columna se halla un gallo. El fondo es de paisaje.
12. Autor : Anónimo
Tema : Ecce Homó-Señor de la Caña
Ubicación : Nave, lado derecho
Descripción: Se representa a Cristo de medio cuerpo con las manos atadas. El rostro está iluminado con un rayo de luz. El fondo es plano.
13. Autor : Anónimo
Tema : Adoración de los Reyes
Ubicación : Nave, lado derecho

Descripción: Se representa a la Virgen sentada sosteniendo en su regazo al Niño desnudo, detrás se encuentra San José. En primer plano está Melchor hincado, a la derecha Gaspar y a la izquierda Baltazar.

CUADRO No. 3

INVENTARIO DE PINTURAS EN AYO AYO

AUTOR	TEMA	SIGLO	ESCUELA
1. Leonardo Flores	Adoración de los Reyes	XVII	del Collao
2. Leonardo Flores	Transfiguración	XVII	del Collao
3. Anónimo	Cristo en la Prisión	XVII	del Collao
4. Anónimo	Crucifixión	XVII	del Collao
5. Anónimo	Adoración de los Reyes	XVII	Popular
6. Anónimo	Adoración de los Pastores	XVII	Popular
7. Anónimo	Circuncisión	XVII	Popular
8. Anónimo	Huida a Egipto	XVII	Popular
9. Anónimo	Anunciación	XVII	Popular
10. Anónimo	Visita a Santa Isabel	XVII	Popular
11. Anónimo	San Pedro	XVII	Popular
12. Anónimo	Ecco Homo Señor de la Caña	XVII	Barroco
13. Anónimo	Adoración de los Reyes	XVII	Charcas

Nota: Los cuadros 1 y 2 fueron extraídos de la iglesia el año 1982. Centro de Documentación y Catalogación del Patrimonio Artístico Nacional; CATALOGO GENERAL DE PINTURA.

5. FOLKLORE

Las festividades religiosas en el pueblo de Ayo Ayo se realizan en devoción a la Virgen del Carmen; a la Virgen de la Natividad y al Señor de la Exaltación.

FESTIVIDAD DE LA VIRGEN DEL CARMEN

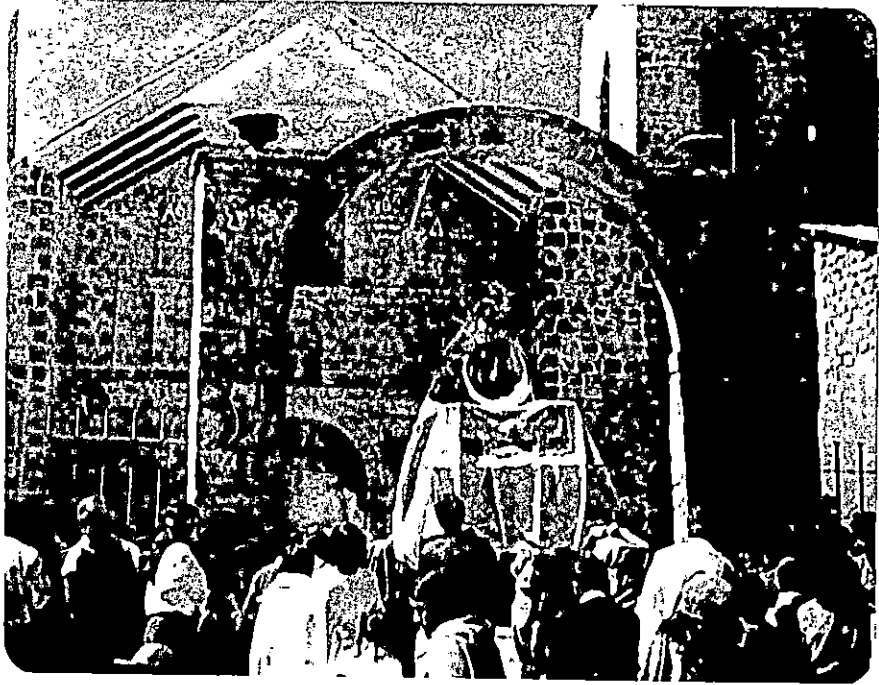
Esta gran fiesta se realiza el 15, 16 y 17 de julio. Es organizada por los residentes de Ayo Ayo, quienes se trasladan a su pueblo para participar en los festejos a la Virgen del Carmen.

El día 15 de julio es la víspera. Los bailarines realizan sus últimos ensayos. En la noche encienden fogatas en la puerta de la iglesia para esperar el amanecer del día siguiente.

A las 6 de la madrugada se realiza "la aurora", que es la serenata a la Virgen y la celebración de la primera misa (16 de Julio).

La fiesta se inicia con la danza de las comparsas compuestas por los residentes de Ayo Ayo. Las comparsas están divididas en dos grupos principales: el grupo de los "caporales" que está compuesto por los jóvenes y la de los "morenos", por las personas adultas.

AYO-AYO.



FESTIVIDAD DE LA VIRGEN DEL CARMEN

Pasada la segunda misa, se traslada la imagen de la virgen en procesión.

Pasada la procesión los bailarines hacen sus demostraciones en la plaza. Posteriormente van al local del preste para continuar bailando; el preste les invita bebidas alcohólicas y platos. Después de esta visita las comparsas nuevamente salen a bailar a la plaza, para luego dirigirse a sus locales.

El mismo día se realiza una feria en la plaza del pueblo, donde se hacen presentes comerciantes de diferentes poblaciones como también de las ciudades de Oruro y La Paz. Se venden toda clase de prendas de vestir, artículos eléctricos, artículos domésticos, bebidas alcohólicas, refrescos, comida y toda clase de productos alimenticios.

Por otra parte, en las afueras del pueblo se realiza la feria de ganado especialmente ovina y vacuna. A esta feria acuden generalmente los pobladores de las regiones aledañas para comprar, cambiar o vender su ganado.

Al día siguiente (17 de julio) las comparsas de bailarines hacen celebrar una misa. Pasada la ceremonia religiosa, se dirigen a sus locales para seguir bailando y así despedir la fiesta.

Después de esta festividad religiosa, los residentes de Ayo Ayo nuevamente dejan su pueblo hasta la próxima fiesta.

C. VISCACHANI

1. ATRACTIVO URBANO

Viscachani se encuentra en un corto desvío de la carretera La Paz-Oruro. Está a 100 Km. de la ciudad de La Paz y a 3.925 m.s.n.m.

El pequeño poblado es más conocido por sus famosos baños termales y el Hotel Prefectural, que se tocará con detalle en el punto de Servicios Turísticos.

2. ATRACTIVO ARQUEOLOGICO

EL PALEOLITICO EN VISCACHANI

El sitio más importante por su antigüedad arqueológica, es la localidad de Viscachani. Los primeros datos que se tienen respecto a este sitio fueron efectuados por el Ing. Arturo Posnasky en 1935.

Sus conclusiones fueron que "en Viscachani, se asentó una cultura paleolítica, dejando grandes yacimientos líticos. Aún cuando sus características

son notoriamente lugareñas, no se descarta el parecido notable con otros objetos encontrados en el Viejo Mundo. Posnasky indicó que esa cultura pudo haber existido hace unos 30.000 años a.C." (21)

El yacimiento arqueológico se encuentra muy cerca del pueblo de Viscachani, situado al sur y al norte de la Estación Ferroviaria y en lo que ha sido ribera de un pequeño y antiguo lago glacial, ocupa una área entre 9 y 12 hectáreas.

Un estudio más detallado del yacimiento lo dan los arqueólogos Ibarra Grasso y Querejazu:

"El antiguo lago ha formado una especie de 8, y el yacimiento central se encuentra hacia su lado oeste y en el punto de unión central del 8, pero en todas las regiones vecinas se encuentran igualmente restos líticos en cantidad menor. En la superficie central, hoy toda arada, se aprecian desparramadas, como sembradas, infinidad de piezas líticas, y cada año que pasa al volver a arar, aparecen otras." (22)

El material hallado corresponde a una serie de culturas distintas y evidentemente sucesivas, las cuales han sido clasificadas según su antigüedad en: (23)

(21) Presencia, Suplemento Educativo No. 30; Culturas Primitivas en Bolivia: El Pre-Cerámico; La Paz, 29 de diciembre 1987; p.9

(22) Ibarra Grasso, Dick Edgar y Querejazu Lewis, Roy; 30.000 años de Prehistoria en Bolivia; La Paz, 1986; p 97.

(23) IBIDEM; p 100

Cultura Viscachani I	30.000 años
Cultura de Hojas de Laurel	15.000 - 10.000 años
Cultura Ayampitinense	10.000 años

las cifras se refieren a antes del presente.

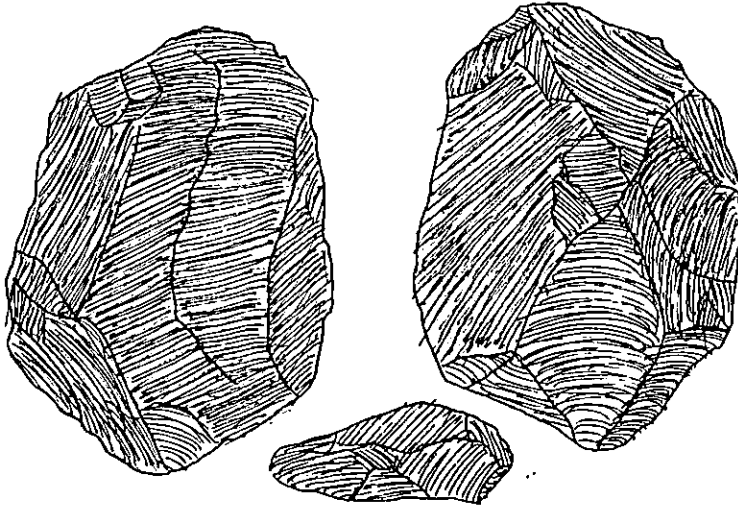
En este punto, se describirá las culturas más antiguas que se encontraron en Viscachani, dejando de lado la cultura Ayampitinense. Dicha descripción corresponde a los arqueólogos Ibarra Grasso y Que-rejazu:

Cultura Viscachanense I y II

"En la cultura Viscachanense I los instrumentos son, hechos exclusivamente en cuarcita verdosa, proveniente al parecer de vetas existentes allí mismo. Tamaño relativamente grande de los instrumentos, hechos en lascas unifaciales con escasísimo retoque; piezas hechas a percusión directa, bloque contra bloque, o contra un yunque. Los tipos de instrumentos hallados son lascas muy variadas, informes o sea que no se persiguió hacer formas determinadas; raspadores abundantes, algunas hachas de mano de tendencia unifacial, hechas con una gran lasca; raederas varias y otras formas que se pueden llamar filos; perforadores gruesos y cortos, etc.

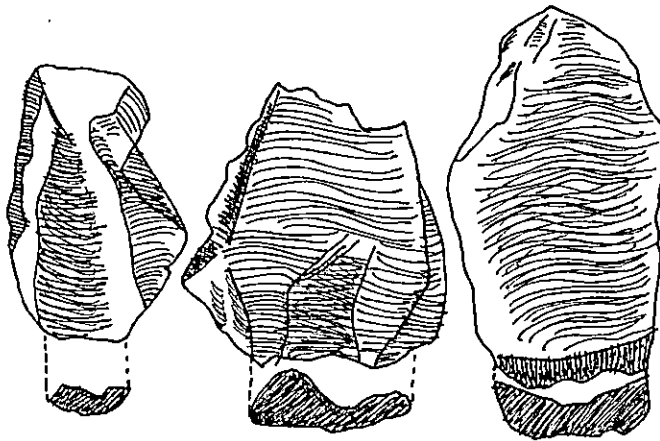
Luego, en la terraza baja de 8m., en mezcla por haberse arado el suelo con los otros restos que ya se describió, aparece un Viscachanense II, que indudablemente se desarrolló por contacto y aculturación con la cultura siguiente. En este Viscachanense los instrumentos son un poco más pequeños, con continuación de las mismas formas, pero a la vez aparecen las puntas de lanza, gruesas y muy toscas, que son de las tres formas distintas que se

a



HACHA DE MANO DEL VISCACHANENSE I, bifacial,
vista de ambos lados y de punta; largo 13,6
cm.; en cuarcita verdosa.

b



TRES LASCAS DEL VISCACHANENSE II, la mayor
de 8,8 cm. de largo.

describirán en seguida. Tales tres formas son copiadas de la cultura siguiente, a la vez que hechas en forma más tosca y gruesa." (24)

Cultura de Hojas de Laurel

"Sus instrumentos son también casi siempre hechos de cuarcita verdosa, pero sin duda se trata de la emigración de un nuevo pueblo. Es la primera aparición de las puntas de lanza en Bolivia, y las puntas que la caracterizan corresponden, en la prehistoria del Viejo Mundo. Se trata de las primeras puntas de lanza de piedra que aparecen en el mundo. Estas puntas, en Viscachani, son de tres tipos: las hojas de laurel, que son la completa mayoría, tienen unos 6-7 cm. de largo por la mitad de ancho, y son bastante delgadas. Una minoría son unificiales en parte. Su retoque, siempre a percusión (por golpes, no presión) ha sacado astillas de piedra de un tamaño grande, de medio a un centímetro de ancho y largo variable. Siguen las puntas asimétricas con una escotadura lateral en la base, que llegan directamente a ser verdaderas puntas Sandía. Finalmente, las puntas de base chata, o ligeramente entrada. Existen varios tipos de raspadores y varias formas de raederas que posiblemente pertenecen a esta cultura". (25)

Las ilustraciones que se presentan ahorran de mayores descripciones.

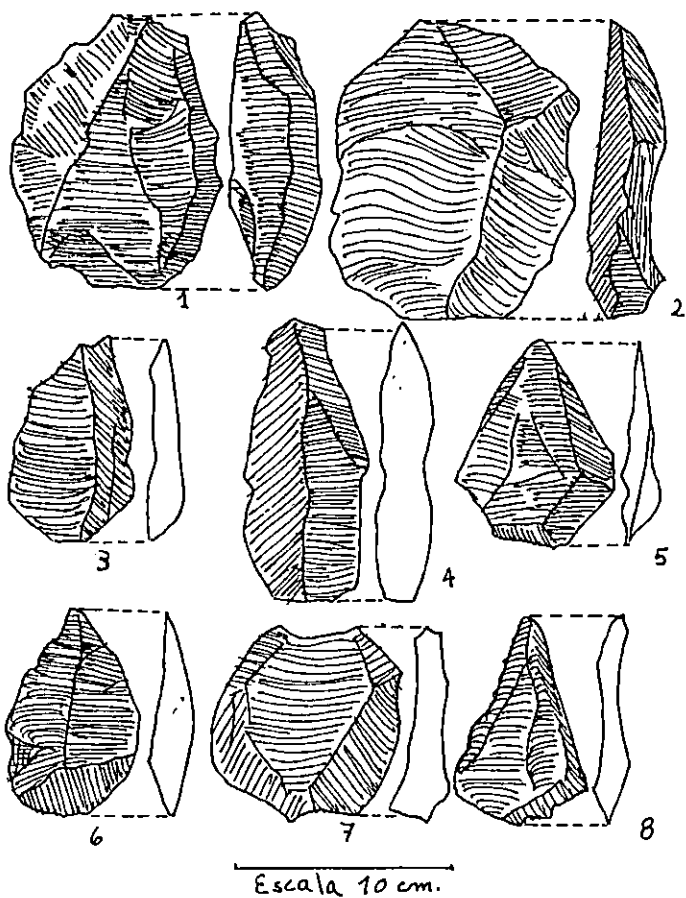
3. AGUAS TERMALES

Según el geólogo Federico Ahlfeld, en Bolivia se distinguen cinco grupos de termas entre las que se encuentran las termas de la "faja estañífera" donde se ubica Viscachani. (26)

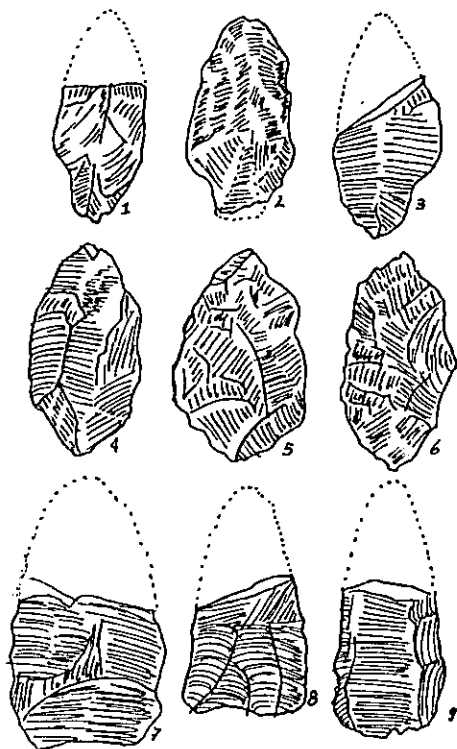
(24) IBIDEM; pp 101 y 102

(25) IBIDEM; pp 103 y 104

(26) Ahlfeld, Federico E.; Geografía Física de Bolivia; La Paz-Cochabamba, 1969; p 215



PUNTAS DE LANZA DE LA CULTURA DE HOJAS DE LAUREL., Las tres primeras con hendidura lateral tipo Sandia, algo delgadas; la primera y la última rotas; al centro, tres puntas de lanza en hoja de laurel, delgadas; las tres última, puntas de base chata, con la punta rota, la última con una tosca hendidura lateral.



PUNTAS DE LANZA DE LA CULTURA DE HOJAS DE LAUREL. Las tres primeras con hendidura lateral tipo Sandía, algo delgadas; la primera y la última rotas; al centro, tres puntas de lanza en hoja de laurel, delgadas; las tres últimas, puntas de base chata, con la punta rota, la última con una tosca hendidura lateral.

Con respecto a estas termas, Ahlfeld afirma:

"Muy difundidas son las aguas termales alcalino-sulfurosas conteniendo cantidades de bicarbonato de calcio, magnesio y de hierro. Se relacionan íntimamente en sus génesis con los yacimientos minerales y representan la última fase de la actividad volcánica." (27)

Viscachani cuenta con un balneario de aguas calientes que tienen tradición por sus propiedades curativas así como por su aprovechamiento al ser envasadas como aguas minerales.

La terma de Viscachani nace de una vertiente de agua caliente cerca a afloramientos de areniscas devónicas y cubierta cuaternaria. Sus aguas tienen una temperatura de 37°C con un caudal de 8.84 litros por segundo. (28)

D. PATACAMAYA

1. ATRACTIVO URBANO

El pueblo de Patacamaya es el más grande de la provincia Aroma, está situado sobre la carretera La Paz-Oruro; a 101 km. de La Paz y a 3.779 m.s.n.m.

Es aquí donde se ve con más claridad la diferencia entre el pueblo viejo y el pueblo nuevo. El

(27) *IBIDEM*; p 217

(28) Montes de Oca, Ismael; *Geografía y Recursos Naturales de Bolivia*; La Paz, 1982; p 287

pueblo viejo tiene las mismas características de las poblaciones ya citadas anteriormente.

El pueblo nuevo, que se levanta al margen de la carretera, crece cada vez más a consecuencia de la gran actividad comercial que se realiza. Este pueblo está compuesto por casas modernas de uno o dos pisos. La mayor parte de las edificaciones son Alojamientos, Restaurants, Talleres de servicios auxiliares, Almacenes y tiendas para el expendio de todo tipo de productos. Los mencionados servicios son los que nos interesan y lo tocaremos en el punto de Servicios Turísticos.

Varias instituciones eligieron a Patacamaya como centro de operaciones, entre estos tenemos: La Estación Experimental dependiente del Instituto Boliviano de Tecnología Agropecuaria, la Estación de Meteorología, la Estación de Astronomía, el Regimiento Calama de Infantería, la Comunidad Económica Europea, Instituto Indigenista, Correos de Bolivia, Tránsito, etc.

E. SICASICA

1. ATRACTIVO URBANO

Sicasica, Capital de la provincia Aroma, está si-

tuada sobre la carretera La Paz-Oruro, a 122 kilómetros de la ciudad de La Paz y a 3.917 m.s.n.m. Se ubica en una amplia planicie que separa dos serranías.

Pertenecen al pueblo cuatro comunidades: Capunuta al Norte, Collana al Sur, Uchusuma al Este y Maca al Oeste. Es de costumbre ancestral de la región el hecho que cuatro comunidades circunden una iglesia. La delimitación de estas comunidades comienza en el centro de la plaza lo que significa que cada esquina corresponde a una de éstas.

La plaza tiene un atractivo especial ya que, tomando en cuenta el clima frío de la región, en esta se puede apreciar árboles frutales como: manzanos, ciruelos, sauces y diferentes plantas que dan un gran realce al pueblo. En medio de esta misma plaza se levanta una fuente de agua de la cual salen cuatro piletas; se encuentran también un mástil, una posa y varios bancos de madera.

Las calles del pueblo son angostas y empedradas en su mayoría. Entre los principales edificios públicos que se encuentran en la plaza están: la iglesia, la Prefectura de la provincia Aroma; el Juzgado de Instrucción de Mínima Cuantía, la Poli-

cia Nacional y Telecomunicaciones del Estado. Además, a un lado de la iglesia se encuentra el Puesto Militar Blindado No. 3 del Regimiento Calama.

El pueblo cuenta con un pequeño hospital, un colegio, una escuela y para la actividad deportiva existen dos canchas de fútbol y un frontón con graderías.

Al rededor del pueblo, las casas son de adobe, con techo de paja y con amplios corrales para el ganado y/o el almacenamiento de productos agrícolas. Como se ha visto en los anteriores pueblos, las casas modernas están ubicadas al margen de la carretera, entre estas se encuentran: La Unidad de Tránsito-Policía Caminera, un restaurant, la Agencia del Periódico Presencia y varias tiendas.

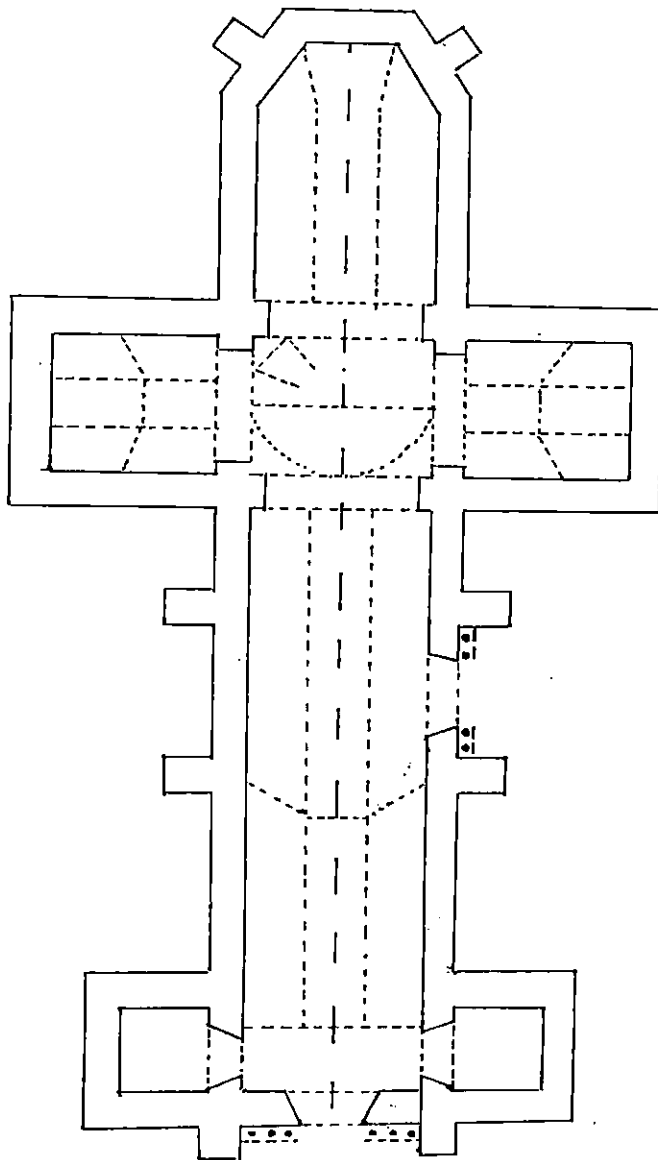
2. ATRACTIVO ARQUITECTONICO

IGLESIA (29)

La iglesia de San Pedro de Sicasica fue denominada monumento nacional el 8 de enero de 1943.

La iglesia, a excepción de sus portadas, torres, el crucero y el artesonado del presbiterio, que son del siglo XVIII, ha sido construida el siglo XVI y

(29) Datos obtenidos en el Centro de Catalogación del Instituto Boliviano de Cultura.
- Mesa, Guisbert; *Arquitectura Andina Historia y Análisis*; La Paz, 1985; pp 291 al 301
- y observación propia



Planta de la Iglesia de Sicasica. Relev. Mesa-Gisbert.

responde plenamente a lo que ha venido llamándose renacentista en la región del Collao. Este estilo cubre los años que van de 1560 a 1620.

La iglesia de Sicasica es espaciosa, de una sola nave, un gran arco triunfal que separa la nave del presbiterio ochavado.

La iglesia está sostenida por muros de adobe, rodeada de contrafuertes y está colocada en forma paralela a la plaza principal.

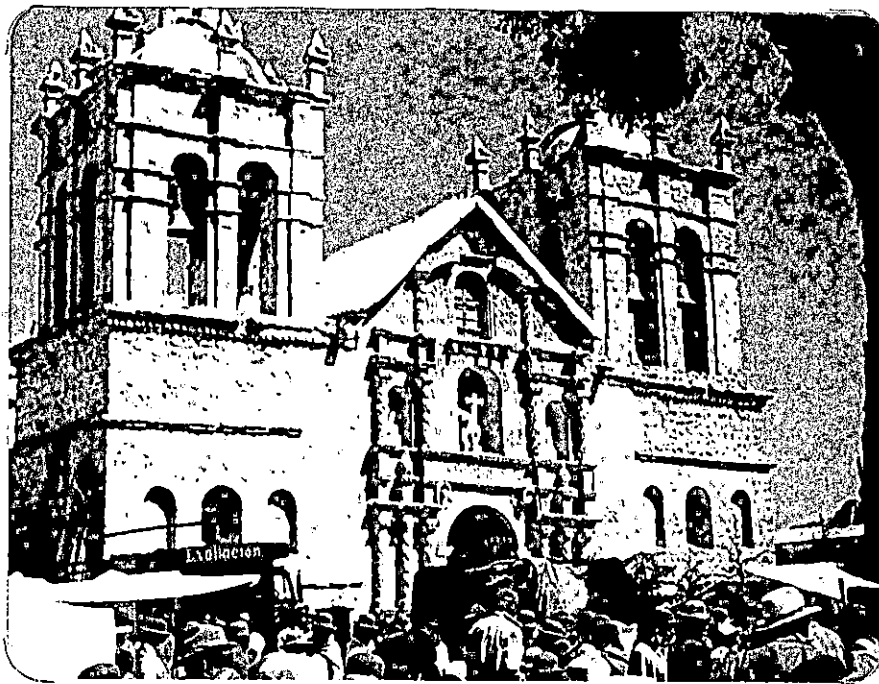
Sus torres y portadas son de piedra, está cubierta por un techo a dos aguas y en el siglo XVIII se añadió una cúpula de planta ovalada que cubre el crucero.

Los nombres de Diego, Mateo Choque y de Malco Maita, aparecen por varias partes grabadas en piedras: en las gárgolas, los marcos de las ventanas y los contrafuertes de la portada lateral. Sin embargo, no hay evidencia de que estos nombres correspondan a los constructores, pudieron ser los donantes o lo más probable: los autores de las brillantísimas portadas.

Sus portadas de piedra, al igual que sus retablos y el púlpito corresponden al estilo mestizo.

Los investigadores Teresa Aneiva, Oscar Corante,

SICASICA



IGLESIA. - PORTADA PRINCIPAL.



IGLESIA. - PORTADA LATERAL.





Francisco Cajias y Fernando Cajias hacen la siguiente descripción de la portada principal:

"La portada principal está formada por tres cuerpos; el cuerpo inferior tiene seis columnas salomónicas colocadas a ambos lados de la puerta y sostenidas en sus bases por seis rostros similares: monstruos gigantes o simples humanos con expresiones de grito, sonrisa o tristeza y coronados con plumas.

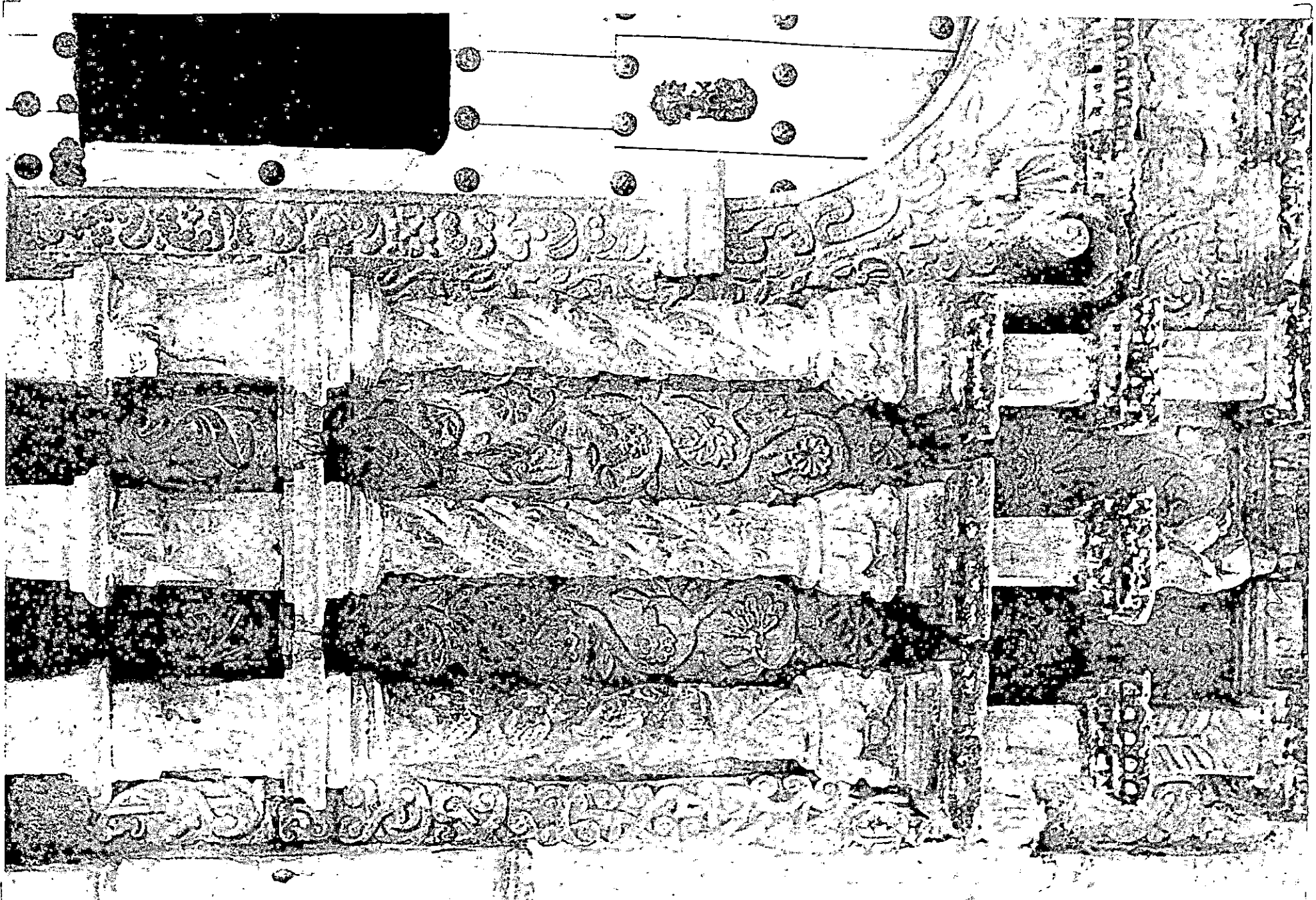
Este tipo de elemento decorativo enigmático al igual que los temas mitológicos y bíblicos eruditos se repite constantemente en este estilo y es, al parecer, una supervivencia del manierismo que tiene precisamente como característica el enigma, el lenguaje oscuro y la erudición.

Las columnas están decoradas de flores, frutas tropicales, hojas y hasta vasijas que sostienen largas plantas.

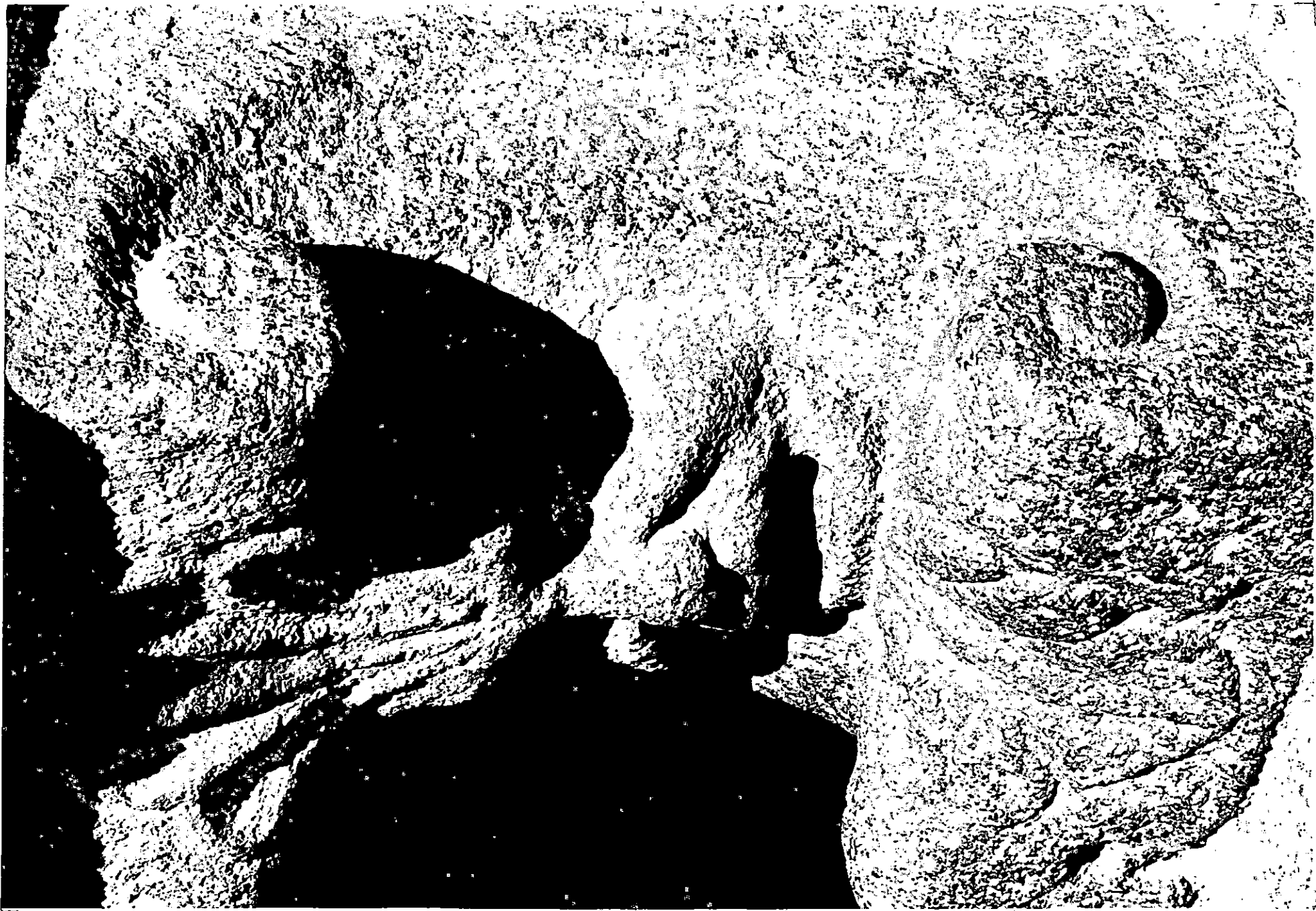
El segundo cuerpo está separado del anterior por un entablado de decoración vegetal, y sobre las columnas centrales del primer cuerpo, labrados primitivamente, se asientan sendos apóstoles en actitud pensativa. El segundo está compuesto por una hornacina central más grande que los dos laterales colocadas en los intercolumnios. Las cuatro columnas que lo componen son también salomónicas y además de las uvas que decoran las del primer cuerpo, éstas tienen granadas y algunas papayas (flora americana). El horror al vacío característico del barroco, produce una decoración múltiple. A los lados de las columnas centrales se levantan dos esbeltos tallos que rematan en cabezas de querubines y en el antepecho de la hornacina destacan racimos de uvas que cuelgan en el aire.

El tercer cuerpo lo componen una hornacina central y dos columnas laterales que siguen el eje de las columnas internas de la portada." (30)

(30) Aneiva, Corante y Cajias; El templo de Sicasica; La Paz, 1977; p 13











Respecto a la portada lateral, los mismos investigadores dan la siguiente descripción:

"La portada lateral da a la plaza principal, encajada dentro de dos contrafuertes. Está compuesta de cuatro columnas salomónicas cargadas de uvas y entre medio decoración vegetal sostenida por figuras indefinibles en movimiento. En el frontis de los contrafuertes y en dos similares de piedra, aparecen escenas mitológicas que representan a héroes luchando contra bestias (para los investigadores Mesa-Gisbert representarían los trabajos de Hércules)." (31)

Su interior presenta hermosos retablos dorados del mismo estilo mestizo de las portadas. Sus columnas salomónicas están rodeadas de decoración vegetal y geométrica.

"En el altar mayor destaca el frontal, gradillas, tabernáculo y hornacina central de plata labrada. Las gradillas intercalan láminas de pinturas sobre la vida y pasión de Jesús. La hornacina superior con espejería es un ejemplo más del gusto artístico decorativo de las escuelas andinas dieciochescas." (32)

3. PINTURA Y ESCULTURA

En el interior de la iglesia existen numerosos cuadros con temas de carácter religioso entre los que se distinguen cuatro sobre la vida de San Pedro, la "Anunciación" y la "Adoración" de los

(31) IDEM

(32) IBIDEM; p 14

Reyes Magos"; pero por su originalidad, más que por su calidad pictórica, se destaca el cuadro que representa la "Virr'gen del Rosario de Pomata". Respecto a esta pintura, los autores Aneiva, Corante y Cajias señalan:

"En él no hay la mera copia de imágenes europeas, sino que se agregan elementos que permiten calificarla como una Virgen local. Sobre su cabeza luce un penacho de plumas a la manera de los indígenas, lleva un vistoso manto adornado con rosetones y cintas, rodea la imagen una orla de flores. En la parte inferior y al centro hay una cartela donde se representa un hermoso paisaje local formado por montañas y la primitiva iglesia con posas y techo de paja, al lado derecho aparece el retrato de un donante". (33)

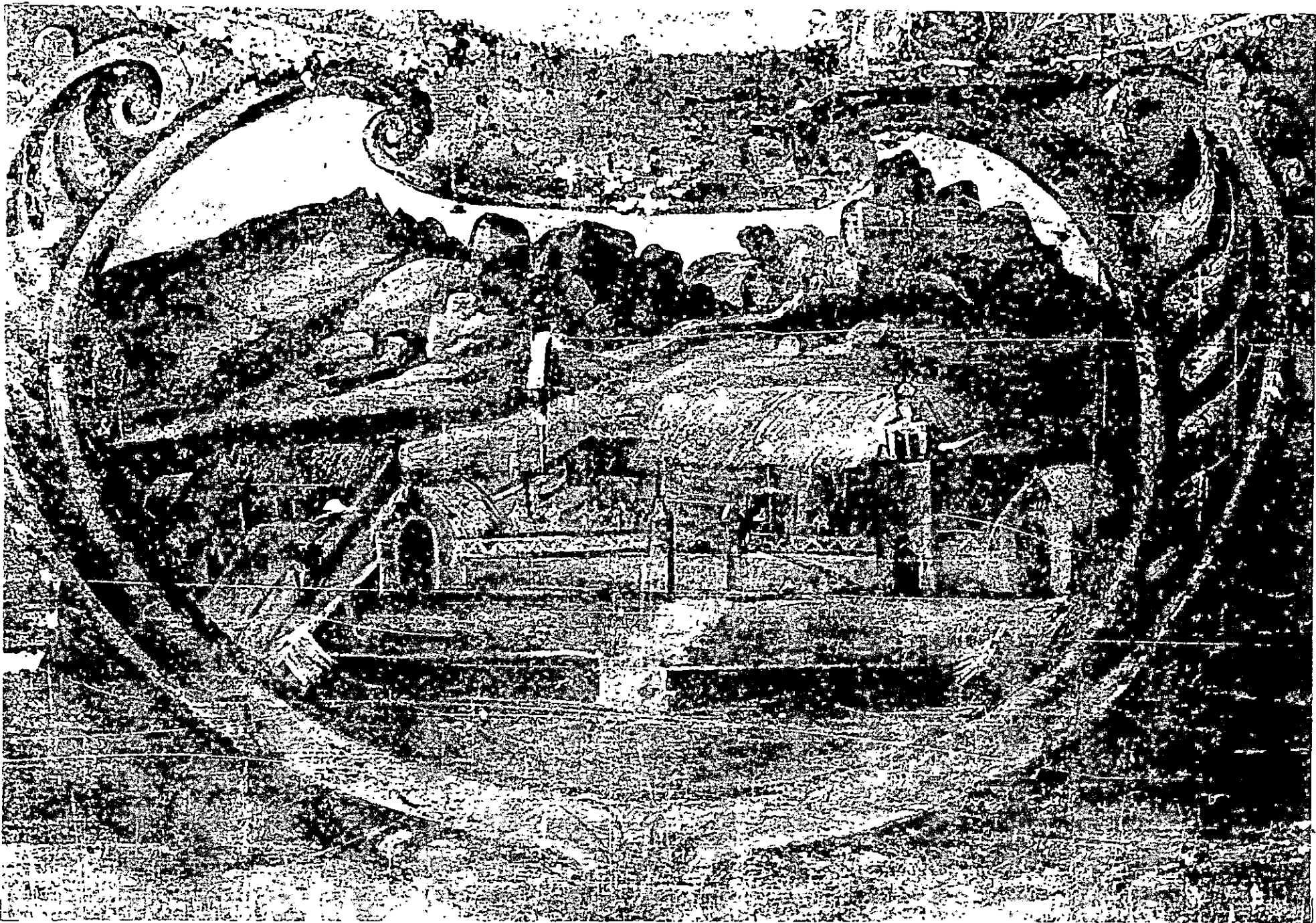
Existen también importantes muestras de escultura, entre las principales están: la imagen de San Bartolomé firmado por el destacado escultor Gaspar de la Cueva. Se distinguen también cuatro evangelistas ubicados sobre los arranques de las **pechinas** de la cúpula del crucero (34).

A continuación presentamos el inventario y descripción de los cuadros elaborado por el Centro de Catalogación del Instituto Boliviano de Cultura.

(33) IDEM

(34) IDEM









PINTURAS DE SICASICA

DESCRIPCION

1. Autor : Anónimo

Tema : Virgen del Rosario de Pomata

Ubicación : Crucero, lado derecho

Descripción : Anteriormente mencionado

2. Autor : Anónimo

Tema : Entrega de las llaves del Reino a San Pedro

Ubicación : Nave Transversal izquierda

Descripción : Como figuras principales están; Jesús entregando las llaves a San Pedro que está arrodillado. A ambos lados los apóstoles contemplan la escena. El paisaje de fondo es frondoso.

3. Autor : Anónimo

Tema : Conversión de San Pablo

Ubicación : Crucero izquierdo

Descripción : La escena se desarrolla en el momento en que San Pablo cae del caballo al escuchar la voz de Dios. Llenan la escena varias personas, soldados y caballos. En el tercer plano arriba aparece Jesús de medio cuerpo y entre nubes.

4. Autor : Anónimo

Tema : San Pedro y la Pesca Milagrosa

Ubicación : Crucero, lado izquierdo

Descripción : En primer plano se encuentran San Pedro arrodillado delante de Jesús. Al fondo y en el mar está una barca con cuatro apóstoles; a la izquierda otra barca más pequeña con tres personajes.

5. Autor : Anónimo

Tema : Anunciación

Ubicación : Presbiterio, lado derecho

Descripción : En primer plano y a la izquierda está la Virgen arrodillada, mirando hacia el ángel que porta la rama de azucenas. Este ángel levanta la mano derecha hacia el Espíritu Santo que está en la parte superior rodeado de nubes y querubines.

6. Autor : Anónimo

Tema : Adoración de los Reyes

Ubicación : Nave, lado derecho

Descripción : A la derecha se encuentra la Virgen de pie sosteniendo al Niño, atrás aparece la figura de San José. Al centro está un rey hincado, a la izquierda y al fondo están otros dos. Al fondo se ven varios soldados y un paisaje.

7. Autor : Anónimo

Tema : Adoración de los Pastores

Ubicación : Nave, lado derecho

Descripción : En primer plano está la Virgen de pie y San José hincado, a la izquierda uno de los pastores adora al Niño que se encuentra encima de una manta. En segundo plano cuatro personajes completan la escena. El fondo es arquitectónico.

INVENTARIO DE PINTURAS EN SICASICA

AUTOR	TEMA	SIGLO	ESCUELA
1. Anónimo	Entrega de las llaves del Reino a San Pedro	XVIII	del Collao
2. Anónimo	El expolio	XVIII	del Collao
3. Anónimo	Crucifixión	XVIII	del Collao
4. Anónimo	Oración en el Huerto	XVIII	del Collao
5. Anónimo	San Francisco Javier	XVIII	del Collao
6. Anónimo	San Pedro y la Pesca Milagrosa	XVIII	del Collao
7. Anónimo	Conversión de San Pablo	XVIII	del Collao
8. Anónimo	La Verónica	XVIII	del Collao
9. Anónimo	Virgen con Santa Ana y San Joaquín	XVII	del Collao
10. Anónimo	Virgen del Carmen	XVIII	del Collao
11. Anónimo	La Flagelación	XVIII	del Collao
12. Anónimo	Anunciación	XVII	Manierista
13. Anónimo	San José con el Niño	XVIII	Popular
14. Anónimo	Entrada a Jerusalén	XVIII	del Collao
15. Anónimo	San Pedro rescatado de la Prisión	XVIII	del Collao

Continúa

Continúa Cuadro No. 4

AUTOR	TEMA	SIGLO	ESCUELA
16. Anónimo	Virgen del Rosario de Pomata	XVII	del Collao
17. Anónimo	Coronación de la Virgen	XVIII	Popular
18. Anónimo	Adoración de los Reyes Magos	XVII	Renacentista
19. Anónimo	Presentación del Niño al templo	XVII	del Collao
20. Anónimo	Adoración de los Pastores	XVIII	del Collao
21. Anónimo	Martirio de San Pedro	XVIII	del Collao
22. Anónimo	Bautismo de un Santo	XVIII	del Collao
23. Anónimo	La Dolorosa (Santa Ana)	XVIII	del Collao
24. Anónimo	Virgen con el Niño	XVIII	del Collao
25. Anónimo	Padre Eterno	XVIII	del Collao

Fuente: Centro de Catalogación de Patrimonio Artístico del Instituto Boliviano de Cultura

4. FOLKLORE

La principal festividad religiosa que se realiza en el pueblo de Sicasica es en devoción a la Virgen del Rosario.

FESTIVIDAD DE LA VIRGEN DEL ROSARIO

El día 4 de octubre se realiza la festividad de la

SICASICA



FESTIVIDAD DE LA VIRGEN DEL ROSARIO

Virgen del Rosario en las localidades de Sicasica y el Tholar de la provincia Aroma.

En el pueblo de Sicasica la fiesta comienza el 3 de octubre en la tarde con la entrada de los bailarines y la traslación de ceras, que consiste en que el preste encabeza la entrada llevando a la iglesia ceras para la Virgen. La entrada se efectúa por las principales calles del pueblo hasta llegar a la plaza. Los bailarines hacen su demostración frente al palco oficial, que está ubicado en la casa de gobierno donde se encuentran, en primer plano el preste de la fiesta acompañado de las principales autoridades.

Las calles por donde pasa la entrada están adornadas con grandes arcos, estos arcos son decorados conaguayos multicolores y platería.

En la fiesta del año pasado se presentaron cinco comparsas de morenadas:

La primera "Morenada Transporte al Altiplano larga distancia" compuesta por los residentes del pueblo de Sicasica y como su nombre lo indica, en su mayoría son transportistas.

La segunda "Fraternidad Morenada Central Norte de Sicasica" compuesta por los vecinos de la zona

Norte (Capunuta), en su mayoría son comerciantes y agricultores. En ésta comparsa participó el preste de la fiesta. Además la morenada estaba acompañada por carros alegóricos adornados con aguayos, platería y flores.

La tercera "Juventud Morenada Zona Este de Sicasica", compuesta por los vecinos de Uchusuma, estos generalmente se dedican a la agricultura, ganadería, comercio y transporte. La comparsa estaba acompañada por las autoridades comunales de la zona.

La cuarta "Fraternidad Morenada Central de Maca", compuesta por los pobladores de la zona Oeste, los cuales en su mayoría son agricultores y ganaderos. Autoridades de esta zona y varios carros alegóricos acompañaron a la comparsa.

La quinta "Fraternidad Central Sur de Sicasica", compuesta por los pobladores de la zona de Collana, también se dedican a la agricultura y al comercio.

Es importante destacar que los componentes de todas las comparsas hicieron derroche de dinero, esto se pudo advertir en sus vistosos y lujosos trajes. Las bandas de cada comparsas fueron las mejores traídas de las ciudades de Oruro y La Paz,

entre las que estaban : la banda Poopó, Imperial, Los Ases Quirquinchos, Juvenil 8 de septiembre, Aduviri de Oruro y Juventud Eloy Salmón de La Paz; el promedio de componentes de cada banda estaba entre 35 a 45.

Al día siguiente en la mañana (4 de octubre) las comparsas salen a bailar a la plaza uniformados con trajes de gala. Por su parte el preste invita a su local a estas comparsas.

Antes del medio día, los bailarines se trasladan a sus respectivos locales para cambiarse nuevamente sus vestimentas de moreno.

A medio día, pasada la ceremonia de la misa, se realiza la procesión de la Virgen en la cual participan todas las autoridades principales de la provincia y los prestes, con las mismas características de las fiestas descritas anteriormente, con la diferencia de que las comparsas no acompañan la procesión.

En la tarde continúa la fiesta en la plaza con la participación de las diferentes comparsas y el pueblo en general.

Durante estos días de fiesta se lleva a cabo una de las más grandes ferias de la provincia, abarcando

do la plaza y las principales calles del pueblo. A la feria asisten productores campesinos de la región y comerciantes de las demás provincias vecinas llevando variados productos propios de esas regiones como también productos industrializados, siendo en su mayor parte comerciantes de la ciudad de Oruro. La feria está dividida en las siguientes secciones: productos agrícolas, productos industrializados, comidas, bebidas, ropa y juegos de azar.

VOCABULARIO ARQUEOLOGICO

- ACULTURACION:** Proceso de adaptación a una cultura, o de recepción de ella, de un pueblo por contacto con la civilización de otro más desarrollado.
- ASIMETRICO:** Que carece de simetría.
- CUARCITA:** Roca cílicea que se emplea en construcción de edificios.
- LASCA:** Trozo que salta de una piedra.
- LITICO:** Relativo a la piedra.
- PALEOLITICO:** De la primera época de la prehistoria caracterizada por la industria de piedra tallada, que duró desde la aparición del hombre hasta el año 12.000 a.d.C.; en el que empieza el mesolítico.
- RAEDERA:** Instrumento que sirve para raer o raspar.
- TERRAZA:** Terreno en elevación.

VOCABULARIO ARQUITECTONICO

- ABSIDE:** Parte final de la nave de la iglesia detrás del presbiterio. Puede ser plana u ochavada.
- ALTAR:** Mesa ritual en la que se desarrolla la acción eucarística y otros actos litúrgicos de la iglesia. Al centro tiene una piedra o ara con reliquias de santos.
- ANTROPOMORFO(A)** Con apariencia o forma humana.
- ARCO APUNTADO:** Es el engendrado por dos segmentos de círculo que se intercepta en la clave. Se originó en la arquitectura gótica y por eso también se suele llamar ogival.
- ARCO TRIUNFAL:** Arco que descansa sobre dos pilastras adosadas a los muros de la nave y que separa el presbiterio del cuerpo de la iglesia.
- ARTESONADO:.** Cubierta de madera de un edificio en forma de artesana.
- ATRIO:** Ver cementerio. En el atrio se suelen colocar capillas posas en los cuatro ángulos y exenta otra capilla destinada a velar los cadáveres de los difuntos denominada capilla miserere.
- BARROCO (ESTILO):** Estilo que permite libertad en el uso de los elementos arquitectónicos. Incluye a las órdenes la columna salomónica y el estípite. Hace uso abundante de la decoración en base a formas vegetales, animales, etc. Admite plantas y superficies curvas.

- BOVEDA:** Cubierta de un edificio en forma curva constituida por elementos pequeños; geométricamente se engendra por la sucesión de arcos.
- CAL Y CANTO:** Se dice del aparejo de mampostería ordinaria de cantos rodados de río único con mortero de cal. Es vocablo usado generalmente en Hispanoamérica.
- CALLE:** Cada una de las partes verticales en que se divide el retablo o la portada, son en número impar denominándose de acuerdo a su lugar "calle central" o "calles laterales".
- CAPILLA:** Espacio arquitectónico de una iglesia destinado al culto especial de Cristo, la Virgen o los Santos. Se comunica con la nave mediante una nave o arcos.
- CAPITEL:** Parte superior de la columna que ostenta la decoración que caracteriza a los diversos órdenes.
- CEMENTERIO:** Espacio que rodea la iglesia limitado por pórticos o muros, en donde se enterraban los fieles de la parroquia o iglesia.
- COLUMNA:** Pie derecho perteneciente a un orden arquitectónico de sección circular o elíptica.
- COLUMNA BAQUICA:** Dícese de la columna salomónica decorada con hojas y frutos de uva.
- CONTRAFUERTE:** Ensanchamiento del muro que sirve para percibir empujes de bóvedas, arcos o cargas puntuales.

**CORINTIO
(ORDEN):**

Estilo arquitectónico proveniente de Grecia y Roma; su característica radica en el capitel en forma de canastilla, al cual se le adhieren hojas de la planta de acanto en tres hileras que se suceden en altura terminando en las cuatro esquinas con roleos provenientes de los caulículos. Es el orden más esbelto, su friso es liso decorado con escultura y la cornisa muy saliente sostenida por ménsulas.

CORO:

Espacio de la iglesia destinado al rezo oficial de las horas canónicas. En las iglesias el coro se coloca a los pies de la nave y en alto.

CORONACION:

Se denomina al conjunto de elementos arquitectónicos que conforman la parte alta de un muro, portada o retablo.

CRUCERO:

Se denomina el espacio producido por el encuentro de la nave central con la nave transversal en las plantas de cruz latina o cruz griega.

CRUZ LATINA:

Se denomina así la planta de una iglesia que tiene una nave longitudinal alargada y otra transversal más corta que cruza perpendicularmente a la primera.

CUADRIFOLIA:

Ornamento en forma de flor con cuatro pétalos que se usa en el estilo mestizo.

CUBIERTA:

Conjunto de partes que forman la estructura que tapa el edificio y que lo protegen del sol, lluvia, viento, etc.

CUBIERTA A DOS AGUAS:

Forma de cubierta constituida por dos planos inclinados que se unen en su parte más alta. La estructura está constituida por vigas inclinadas apoyadas en los muros y unida por tirantes o nudillos.

CUERPO:

Cada una de las partes horizontales en que se divide la portada o el retablo.

CUPULA:

Bóveda semi esférica que generalmente cubre espacios arquitectónicos cuadrados. Puede ser también de generatriz elíptica.

GUSTODIA:

Vaso sagrado en que se expone el Santísimo Sacramento.

DORADO:

Proceso mediante el que se coloca pan de oro sobre cualquier superficie lisa que puede ser madera, metal, piedra, etc.

ENTABLAMENTO:

Conjunto de elementos sustentados del pórtico. Está formado por el arquitrave que es el elemento resistente; friso, elemento decorativo y cornisa, elemento de protección.

ERUDICION:

Ciencia que proviene más de la lectura que de la propia investigación.

ESTRUCTURA:

Conjunto de piezas resistentes de un edificio.

FACHADA:

Conjunto de los muros y decoración de cada uno de los costados de un edificio.

FRONTAL:

Recubrimiento decorado de la parte delantera de altar. Se suele hacer en madera, pasta, cuero o metal, generalmente de plata.

- FRONTON:** Superficie triangular curva o mixtilínea con que remata un edificio, portada, retablo, puerta, ventana o nicho. Suele estar decorado con elementos de escultura o pintura.
- FRONTIS:** Frente, fachada del edificio.
- GARGOLA:** Canal terminal por la que se evacúa el agua de las cubiertas. Suele estar decorado con cabezas de león, monstruos o querubines.
- GRADILLAS:** Escalones que se colocan sobre el altar destinados a recibir floreros, candelabros, etc., suelen ser en número de tres. Se suelen decorar con madera o plancha de plata.
- GRANADA:** Ornamentación en forma de esta fruta que se usa para decorar columnas, frisos u otros elementos.
- HORNACINA:** Abertura en un muro o en un retablo que sirve para colocar imágenes, jarrones u otros elementos decorativos. Su planta es curva, generalmente semicircular.
- JAMBA:** Cada una de las dos piezas verticales que conforman cualquier hueco o vano sea puerta o ventana.
- INTERCOLUMNIO:** Hueco entre dos columnas.
- MANIERISMO:** Estilo de transición entre el renacimiento y el barroco. El término se aplicó con referencia a los seguidores de Miguel Ángel quienes adoptaron su manera. En arquitectura muestra inconformidad entre la estructura y el uso de los elementos.

- MENSULA:** Elemento saliente del plomo del muro cuyo oficio es sostener saledizos. La parte volada es mayor que el empotramiento.
- MESTIZO** ^{HSP}
(ESTILO): Denomínase al estilo barroco andino constituido por estructuras arquitectónicas de origen europeo cuya decoración tiene temas indígenas, fauna y flora tropical y elementos renacentistas.
- MIXTILINEO:** Ornamento formado por molduras alternadas rectas y curvas.
- NAVE:** Espacio arquitectónico de la iglesia limitado por los muros y la cubierta. Se denomina "central" o "lateral" de acuerdo a su colocación en la planta.
- NAVE TRANSVERSAL:** Nave que conforma el brazo menor de la cruz en las plantas de la iglesia de cruz latina.
- OCHAVE U OCHAVADO:** Forma poligonal de tres o más lados en que remataba el ábside de las iglesias de los periodos góticos, renacentista y mudéjar.
- PAR Y NUDILLO:** Elemento estructural de una cubierta a dos aguas formado por dos vigas que se unen en el vértice (los pares), y un elemento transversal (nudillo) que se halla aproximadamente a un tercio del vértice.
- PILASTRA:** Pie derecho. Parte de un orden arquitectónico de forma rectangular que sobresale de la pared.

- PORTADA:** Conjunto de decoración arquitectónica que sirve para realzar una puerta, generalmente la principal de un edificio. Puede tener uno o varios cuerpos. Se denomina de "pies", cuando está en el nacimiento de la nave; "lateral" cuando se coloca sobre los muros más largos de la nave.
- PORTADA DE PIES:** Se denomina a la puerta que se halla al ingreso de la nave alargada de una iglesia.
- POSAS:** Capillas, generalmente en número de cuatro, colocadas en las esquinas del atrio o de la plaza frente a la iglesia.
- PLANTA:** Lo que está adherido al suelo; plan, dibujo: la planta de un edificio.
- PANO:** Franja
- PECHINAS:** Triángulo que forma el anillo de la cúpula con los arcos.
- PRESBITERIO:** Cabecera de la nave de la iglesia destinada a su uso por los sacerdotes o presbiterios. Se halla separado del resto de la nave por el arco triunfal.
- PULPITO:** Tribuna elevada desde la que el predicador se dirige a los fieles situados en la nave de la iglesia. En general el púlpito ha sido construido en madera, mármol o metal.
- QUERUBIN:** Ornamento arquitectónico en forma de ángel con cabecita y alas que le salen del cuello.

- RAMPANTE:** Dicese de las figuras heráldicas, generalmente de animales levantados sobre sus patas traseras.
- REPISA:** Ménsula que sostiene una estatua, un balcón, etc.
- RETABLO:** Decoración arquitectónica colocada en torno y sobre el altar, en el muro testero de una capilla. Se utiliza para colocar imágenes o pinturas alusivas a la vida de Cristo, la Virgen y los Santos. Puede tener uno o varios cuerpos. Puede ser de madera, estuco, piedra, mármol, etc.
- RENACENTISTA (ESTILO):** Dado a la renovación artística que se produjo en Europa en los siglos XV y XVI, particularmente bajo la influencia de la cultura clásica puesta nuevamente de moda.
- SACRISTIA:** Espacio arquitectónico situado al lado del presbiterio y que sirve para guardar los vasos y ornamentos sagrados y donde los sacerdotes y sus ayudantes se revisten de los actos litúrgicos.
- SALOMONICA:** Se dice de la columna cuyo fuste o caña tiene forma de tornillo.
- TABERNACULO:** Sagrario donde se coloca la custodia.
- TORRE:** Conjunto estructural colocado junto a una iglesia o exento del cuerpo de la misma y que está conformado por un cubo prismático que sirve de base y un cuerpo de campanas con aberturas generalmente en forma de arcos. Suele tener una cubierta de pabellón o cúpula.

TORRE ADOSADA: Aquella que se halla unida al cuerpo de la iglesia.

TORRE EXENTA: Aquella que se halla separada del cuerpo de la iglesia.

CAPITULO CUARTO

ESTUDIO DE MERCADO: LA OFERTA SERVICIOS TURISTICOS EN LA PROVINCIA AROMA

I. ALIMENTACION Y HOSPEDAJE. (1)

Un circuito turístico no es completo si en él no se brinda los servicios de alimentación y/u hospedaje. Tomando en cuenta esta observación, el presente proyecto elige dos sitios específicos para ofrecer ambos servicios: Viscachani y Patacamaya. Ambos cuentan con los requisitos indispensables de infraestructura y de servicios para una atención óptima al turista.

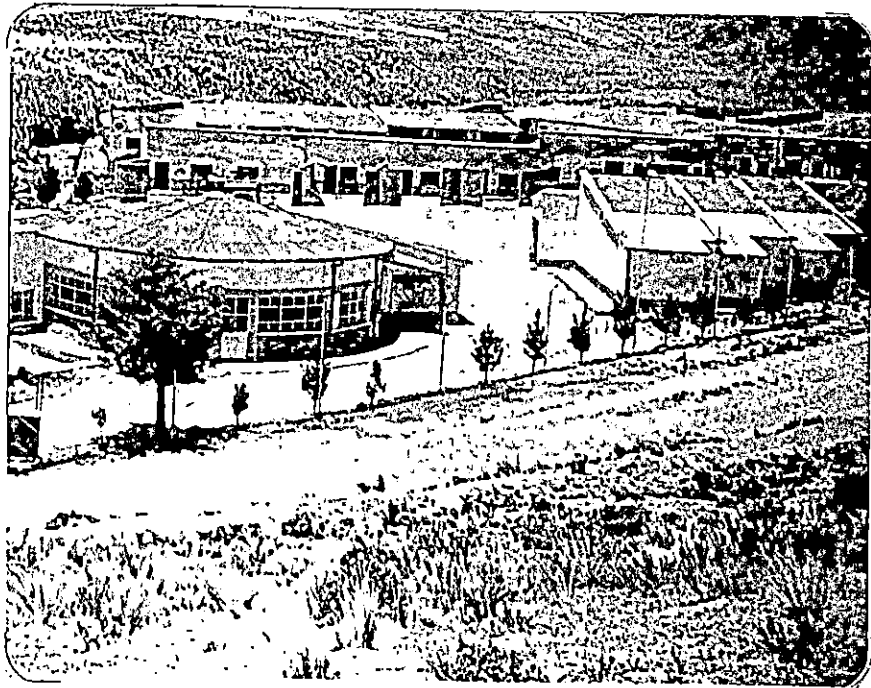
A. VISCACHANI

El sitio de Viscachani cuenta con sus conocidas aguas termomedicinales, las que son acertadamente aprovechadas por el Hotel Prefectural, cuyo principal objetivo es ofrecer los baños terapéuticos tan beneficiosos para la salud. Para una mejor comprensión se da un detalle de la infraestructura y los servicios que el Hotel Prefectural de Viscachani brinda al visitante.

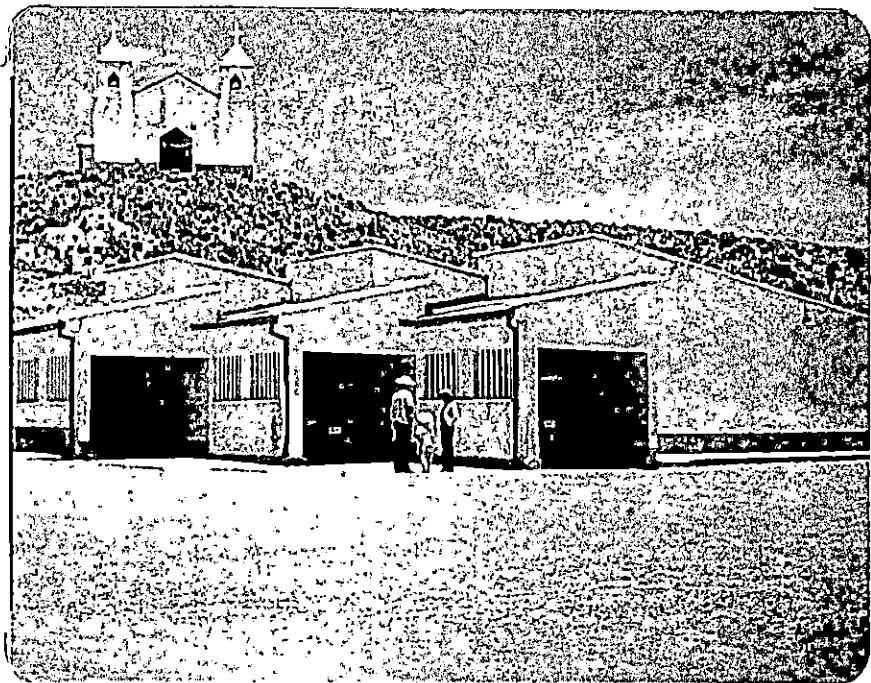
(ver Cuadro 1)

(1) Estudio de Campo.

VISCACHANI



HOTEL PREFECTURAL



CABAÑAS

De esta manera, se elige Viscachani como otro punto dentro el circuito propuesto, con el propósito de aprovechar los baños termomedicinales, la alimentación y el hospedaje para el turismo.

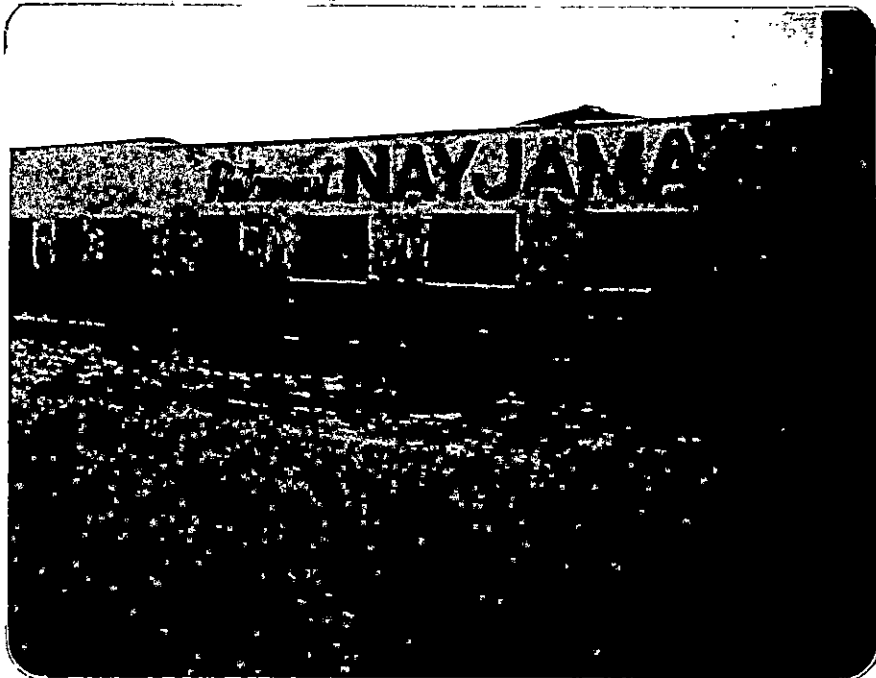
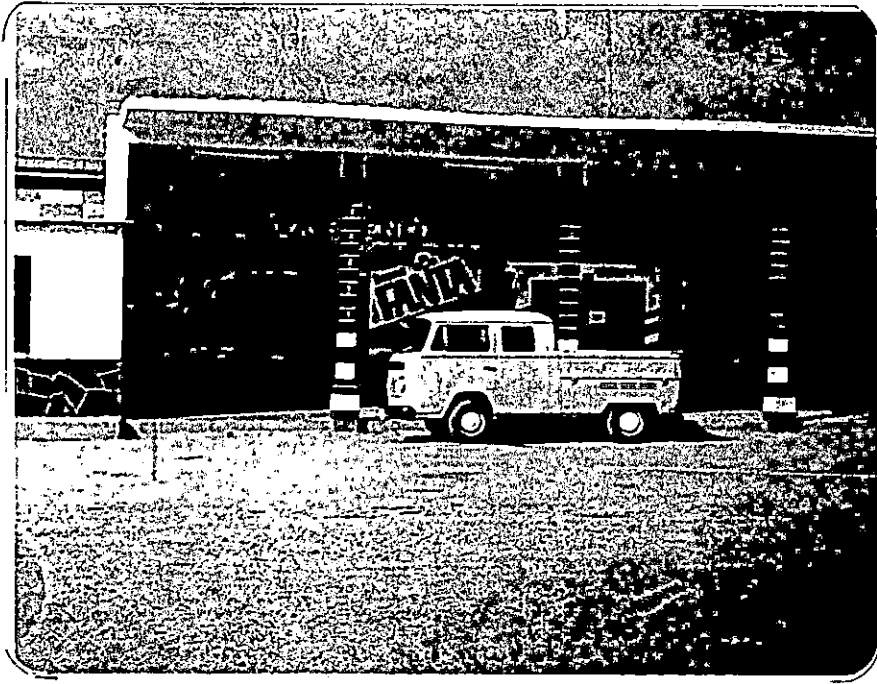
B. PATACAMAYA

Es evidente que el pueblo de Patacamaya ha surgido gracias al gran movimiento comercial y a su ubicación estratégica en la carretera a Oruro. Esto le ha permitido desarrollar establecimientos de alimentación y hospedaje. Sin embargo se advierte que pocos establecimientos tienen una adecuada infraestructura y por ello no pueden ofrecer buenos servicios para la satisfacción del visitante. Pero por otro lado se debe considerar que los costos bajos de dichos servicios hace que la demanda sea mayor (ver cuadros 2 y 3)

Otro aspecto importante es el horario de atención, ya que todos los establecimientos de alimentación y hospedaje funcionan todos los días y casi las 24 horas.

Tomando en cuenta lo mencionado anteriormente, se elige Patacamaya como un punto optativo dentro el circuito propuesto.

PATACAMAYA



HOTELES Y RESTAURANTS

CUADRO No. 1

HOSPEDAJE Y ALIMENTACION
VISCACHANI

HOTEL PREFECTURAL

Reparticiones	CAPACIDAD			Infraestructura	Servicio e Higiene	Costo Bs	Costo \$us
	No.	No. Camas	No. Mesas				
Habitaciones Dobles	6	12	-	-	Cama de 1 plaza, mesa de noche, 1 silla Piso de cemento	Regular	10 4.74
Habitaciones Dobles con Baño	8	16	-	-	Cama de 1 1/2 plaza, mesa de noche, lámparas, closet, baño romano, piso de madera y mosaicos	Bueno	30 14.22
Cabañas	3	8	-	-	Camas de 1 plaza, dormitorio alfombrado baño romano, sala de estar, garage	Bueno	30 14.22
Comedor	1	-	14	64	Bar, piso de mosaico	Bueno	Aluerzo 6 2.84 Cena 6 2.84 Desayuno 2.50 1.18 tè-café 2.50 1.18
Sala de juegos	1	-	6	18	Mesa de billar Mesa de fútbolín	Bueno	- -
Piscina	2	-	5	20	Techo de calamina plástica mesas metálicas, duchas, vestuarios y casilleros Piso de mosaico	Bueno	3.50 1.66
Pozos individuales	6	-	-	-	Pozo y piso de mosaico y cemento. Asiento de cemento.	Regular	1/2 hora 2.50 1.18
Servicios Higiénicos	6	-	-	-	inodoros, lava manos ducha	Bueno	- -

Elaboración propia

Ref: El costo de hospedaje es de Bs 30 equivalente a \$us 14.22 por persona; que incluye la alimentación y derecho al uso de todos los servicios del Hotel. Cambio oficial de Julio de 1987: Bs 2.11 = \$us 1

CUADRO No. 2

HOSPEDAJE
PATACANAYA

NOMBRE	UBICACION	CATEGORIA	CAPACIDAD		SERVICIOS	HIGIENE	COSTO Bs	COSTO \$us
			Habit.	Camas				
Santa Elenita	Sobre carretera LPB-ORO	Hotel	8	16	Atención buena: Hrs. 7:30 - 24 Personal capacitado	Buena Baño de buena calidad con tanque de agua	3.50	1.66
Transportes	Sobre carretera LPB-ORO	Hotel	6	12	Atención buena: Hrs. 7:30 - 24	Buena Baño común pozo séptico Agua de pozo	3.00	1.42
Potosí	Sobre carretera LPB-ORO	Hotel	8	16	Atención regular: Hrs. 7:30 - 24	Regular Baño común pozo séptico Agua de pozo	3.00	1.42
Florida	Sobre carretera LPB-ORO	Alojamiento "B"	10	20	Atención regular: Hrs. 7:30 - 24	Regular Baño común pozo séptico Agua de pozo	2.00	0.95
Los Angeles	Sobre Carretera LPB-ORO	Alojamiento "B"	8	16	Atención regular: Hrs. 7:30 - 24	Regular Baño común pozo séptico Agua de pozo	2.50	1.18
San Juan	Sobre Carretera LPB-ORO	Alojamiento "C"	6	12	Atención regular: Hrs. 7:30 - 24	Deficiente Baño común pozo séptico Agua de pozo	2.00	0.95

Continúa.

Continuación Cuadro No.2

NOMBRE	UBICACION	CATEGORIA	CAPACIDAD		SERVICIOS	HIGIENE	COSTO Bs	COSTO \$us
			Habit.	Camas				
San Martín	Sobre Carretera LPB-ORO	Alojamiento "C"	12	24	Atención regular: Hrs. 7:30 - 24	Deficiente Baño común pozo séptico Agua de pozo	2.00	0.95
16 de Julio	Sobre Carretera LPB-ORO	Alojamiento "C"	10	20	Atención regular: Hrs. 7:30 - 24	Deficiente Baño común pozo séptico Agua de pozo	2.50	1.18
ICA	Sobre Carretera LPB-ORO	Alojamiento "B"	22	44	Atención regular: Hrs. 7:30 - 24	Regular Baño común pozo séptico Agua de pozo	2.00 2.50	0.95 1.18

Elaboración propia en base a estudio de campo

Referencias.

Categoría Equivalencia: Cotización julio 1987

A = Buena 2.11 Bs = 1 \$us

B = Regular

C = Deficiente

CUADRO No. 3

ALIMENTACION
PATACAMAYA

NOMBRE	UBICACION	CATEGORIA	CAPACIDAD		SERVICIO	ESPECIALIDAD	COSTO Bs.	COSTO \$us
			Mesas	Sillas				
Santa Elenita	Sobre Carretera LPB-ORO	Hotel	20	90	Buena	Almuerzo	1.80	0.85
					Personal capacitado	Cena	1.80	0.85
					Atención:	Extras	4.50	2.13
					Hrs. 7:30 - 24:00	Desayuno-té	0.80	0.38
Transportes	Sobre Carretera LPB-ORO	Hotel	20	80	Buena	Almuerzo	1.50	0.71
					Atención:	Cena	1.50	0.71
					Hrs. 7:30 - 24:00	Extras	4.00	1.90
						Desayuno-té	0.70	0.33
Potosí	Sobre Carretera LPB-ORO	Restaurant	20	80	Regular	Almuerzo	1.50	0.71
					Atención:	Cena	1.50	0.71
					Hrs. 7:30 - 24:00	Extras	4.00	1.90
						Desayuno-té	0.70	0.33
Capitol	Sobre Carretera LPB-ORO	Restaurant	12	48	Regular	Almuerzo	1.50	0.71
					Atención:	Cena	1.50	0.71
					Hrs. 7:30 - 24:00	Extras	3.50	1.60
						Desayuno-té	0.70	0.33
Urkupíña	Sobre Carretera LPB-ORO	Restaurant	8	32	Regular	Almuerzo	1.50	0.71
					Atención:	Cena	1.50	0.71
					Hrs. 7:30 - 24:00	Desayuno-té	0.70	0.33
América	Sobre Carretera LPB-ORO	Restaurant	12	48	Regular	Almuerzo	1.50	0.71
					Atención:	Cena	1.50	0.71
					Hrs. 7:30 - 24:00	Extras	3.50	1.66
						Desayuno-té	0.70	0.33

Continúa.

Continuación Cuadro No. 3

NOMBRE	UBICACION	CATEGORIA	CAPACIDAD		SERVICIO	ESPECIALIDAD	COSTO Bs.	COSTO \$us
			Mesas	Sillas				
Oruro	Sobre Carretera LPB-ORD	Restaurant	10	40	Regular	Almuerzo	1.50	0.71
					Atención:	Cena	1.50	0.71
					Hrs. 7:30 - 24:00	Desayuno-té	0.70	0.33
Aroma	Sobre Carretera LPB-ORD	Restaurant	12	44	Regular	Almuerzo	1.50	0.71
					Atención:	Cena	1.50	0.71
					Hrs. 7:30 - 24:00	Extras	3.50	1.66
						Desayuno-té	0.70	0.33
Copacabana	Sobre Carretera LPB-ORD	Restaurant	12	48	Regular	Almuerzo	1.50	0.71
					Atención:	Cena	1.50	0.71
					Hrs. 7:30 - 24:00	Desayuno-té	0.70	0.33
Asunción	Sobre Carretera LPB-ORD	Restaurant	12	48	Regular	Almuerzo	1.50	0.71
					Atención:	Cena	1.50	0.71
					Hrs. 7:30 - 24:00	Desayuno	0.70	0.33
ICA	Sobre Carretera LPB-ORD	Restaurant	15	60	Buena	Almuerzo	1.50	0.71
					Atención:	Cena	1.50	0.71
					Hrs. 7:30 - 24:00	Extras	3.50	1.66
						Desayuno-té	0.70	0.33
La Paz	Sobre Carretera LPB-ORD	Restaurant	10	40	Regular	Almuerzo	1.50	0.71
					Atención:	Cena	1.50	0.71
					Hrs. 7:30 - 24:00	Desayuno-té	0.70	0.33
Quirquincho	Sobre Carretera LPB-ORD	Restaurant	27	108	Buena	Almuerzo	1.50	0.71
					Atención:	Cena	1.50	0.71
					Hrs. 7:30 - 24:00	Extras	3.50	1.66
						Desayuno-té	0.70	0.33
Nayjama	Sobre Carretera LPB-ORD	Restaurant	10	40	Regular	Almuerzo	1.50	0.71
					Atención:	Cena	1.50	0.71
					Hrs. 7:30 - 24:00	Desayuno-té	0.70	0.33

Continúa

Continuación Cuadro No.3

NOMBRE	UBICACION	CATEGORIA	CAPACIDAD		SERVICIO	ESPECIALIDAD	COSTO	
			Mesas	Sillas			Bs.	\$us
Santa Rosa	Sobre Carretera LPB-ORO	Restaurant	10	40	Regular Atención: Hrs. 7:30 - 24:00	Almuerzo	1.50	0.71
						Cena	1.50	0.71
						Desayuno-té	0.70	0.33
Atlantic	Sobre Carretera LPB-ORO	Restaurant	20	80	Buena Atención: Hrs. 7:30 - 24:00	Almuerzo	1.50	0.71
						Cena	1.50	0.71
						Extras	4.00	1.90
						Desayuno-té	0.70	0.33
Quillacas	Sobre Carretera LPB-ORO	Restaurant	10	40	Regular Atención: Hrs. 7:30 - 24:00	Almuerzo	1.50	0.71
						Cena	1.50	0.71
						Extras	3.50	1.66
						Desayuno-té	0.70	0.33
Magoya	Sobre Carretera LPB-ORO	Restaurant	15	60	Regular Atención: Hrs. 7:30 - 24:00	Almuerzo	1.50	0.71
						Cena	1.50	0.71
						Extras	3.50	1.66
						Desayuno-té	0.70	0.33

Elaboración propia.

Ref: El almuerzo en Hotel incluye: entrada, postre y té, café o mate. Equivalencia Cotización Julio 1987

El desayuno y té incluye: leche, mermelada o queso
1 \$us = 2.11 Bs

II. OPERADORES TURISTICOS. (2)

En vista de no haber mucha información sobre los recursos turísticos de la Provincia Aroma, no se ha detectado operadores turísticos en esta región.

Algunas agencias de Viaje y Turismo de la ciudad de

(2) IDEM

La Paz se han dedicado solamente a vender los servicios del Hotel Prefectural de Viscachani, por concepto de comisiones mediante la Prefectura de La Paz.

En este sentido, el concesionario de dicho Hotel Prefectural, a objeto de percibir mayor flujo turístico, optó por contratar los servicios de micros de "Trans 26 de Julio" para el transporte diario de pasajeros a este sitio. (referido al punto 5 del cap. segundo sobre servicios de transporte).

III. SERVICIOS AUXILIARES. (3)

Una gran parte de las poblaciones ubicadas sobre la carretera Panamericana brindan los servicios auxiliares para vehículos consistente en la venta de lubricantes, talleres de mecánica, etc. (ver Cuadro 1 del Capítulo Segundo).

(3) IDEM

CAPITULO QUINTO

ESTUDIO DE MERCADO:

LA DEMANDA

I. LA DEMANDA TURISTICA

La provincia Aroma, por no tener un flujo turistico computado estadisticamente, no cuenta con datos fidedignos sobre este tema.

Sin embargo, en base a los datos estadisticos del Instituto Boliviano de Turismo respecto a la llegada de visitantes extranjeros y nacionales a la ciudad de La Paz. (ver cuadros 1 y 3) y en base a las encuestas realizadas por la misma institución sobre "el grado de satisfacción del turista extranjero" (1), se puede llegar a estimaciones sobre el posible flujo turistico hacia la provincia Aroma.

A. TURISMO RECEPTIVO Y NACIONAL

- Se toma en cuenta la demanda de extranjeros para justificar la factibilidad del proyecto en términos económicos y financieros, ya que los visitantes extranjeros son los que generan mayores ingresos

(1) Instituto Boliviano de Turismo y OEA; 1.- ESTUDIO DE MERCADO (DIAGNOSTICO) 2.- RESULTADO DE LA ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCION DEL TURISTA; p 2 y Cuadros No. 1.1 y 1.2

económicos por concepto de turismo.

- La demanda nacional, en cambio está limitada en cuanto a la generación de ingresos económicos, ya que en su mayor parte la motivación de su visita no es esencialmente con fines turísticos. Por esta razón, en este circuito se tomará en cuenta un porcentaje mínimo de visitantes nacionales.
- El sector estudiantil es considerado un potencial turístico el cual no es tomado en cuenta con fines lucrativos por ser un grupo económicamente débil. Por lo tanto, su participación en el proyecto se dará por medio de un programa especial dirigido específicamente a ellos.

El segmento turístico que significan los estudiantes justifica el proyecto en términos socio-culturales, como un aporte a la revalorización del patrimonio histórico-cultural de nuestras regiones.

1. LLEGADA DE VISITANTES EXTRANJEROS A LA CIUDAD DE LA PAZ

Con los datos estadísticos de 1986 (ver Cuadro 1) y principalmente basandonos en las encuestas realizadas por el IBT sobre "el grado de satisfacción de turista extranjero" (2) donde se determina que el

(2) IDEM

50% de los turistas son profesionales, técnicos y estudiantes y que un gran porcentaje de los visitantes realizan su viaje por motivos culturales (ver cuadro 2), podemos deducir que nuestro producto tendrá éxito. Tomando en cuenta los mencionados antecedentes podremos realizar estimaciones para el cálculo de la demanda futura de este proyecto.

- El total de turistas extranjeros que llegaron en 1986 es de 74.665, de los cuales sabemos que el 50% (37.333) es el potencial turístico que estaría inclinado a hacer un turismo cultural.
- En este sentido, se tomaría como punto de partida para el circuito "La Paz-Calamarca-Ayo Ayo-Viscachani-Patacamaya-Sicasica-La Paz" un 2% de afluencias turística, lo que significa 747 personas anuales, 62 mensuales y 16 semanales.
- Posteriormente, con la proyección de la demanda para cinco años (ver Cuadro 1) y siguiendo el procedimiento anterior diremos que para el año 1991 el incremento de afluencia turística al nuevo circuito llegaría a 821 personas anuales, 68 mensuales y 17 semanales.

2. LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES A LA CIUDAD DE LA PAZ

Mediante un sondeo realizado a personas expertas en la materia, con el propósito de determinar la motivación del visitante nacional, se llegó a la conclusión de que aproximadamente un 70% de estos realizan su viaje con motivo de negocios, comercio y otras actividades diferentes al turismo. Lo que quiere decir que el 30% restante sería el potencial turístico nacional.

- De acuerdo a los datos estadísticos del IBT (ver Cuadro 3), en 1986 se tiene un total de 165.235 visitantes nacionales, de los cuales 49.571 (30%) corresponde al potencial turístico.
- Ahora bien, se estima que un 0.5% de este potencial podría visitar el nuevo circuito, lo que significa 2.48 personas anuales, 21 mensuales y 5 semanales.

3. DEMANDA ESTUDIANTIL EN LA CIUDAD DE LA PAZ

En el caso del sector estudiantil, tomamos en cuenta a colegios de administración fiscal y privada de la ciudad de La Paz en los niveles 3o y 4o medio.

- Según los datos estadísticos proporcionados por el Servicio de Apoyo Educativo Departamental (3),

(3) Servicio de Apoyo Educativo Departamental; ESTADÍSTICAS ESCOLARES; La Paz, 1986

en la ciudad de La Paz y el Alto se tiene un total de 18.928 estudiantes efectivos (ver Cuadro 4). De este total se tomará un 9% para la afluencia al nuevo circuito, lo que significa 1.704 estudiantes anuales, 142 mensuales y 36 semanales.

Esto no significa que el presente proyecto excluya a otros sectores estudiantiles como ser: universitarios, estudiantes de escuelas superiores, técnicas, etc., los que pueden tener el mismo tratamiento de los estudiantes colegiales.

En resumen, se determina la afluencia anual de turistas extranjeros, nacionales y estudiantes hacia la provincia Aroma en la siguiente proporción:

Visitantes	Año 1986
- Extranjeros	747
- Nacionales	248
- Estudiantes	1.704
TOTAL	2.699

4. PERNOCTACION DE VISITANTES EXTRANJEROS Y NACIONALES EN LA CIUDAD DE LA PAZ

Hasta el año 1986 el promedio de pernoctación de los visitantes extranjeros es de 3.3 días y de los nacionales de 2.4 días. Con la proyección de la demanda hasta 1.991, éste se incrementará a 3.4 para extranjeros y 2.5 para nacionales (ver cuadros 1 y 3).

La implantación del presente proyecto turístico colaborará en este incremento que irá en beneficio de turismo en la ciudad de La Paz, ya que implica la permanencia de un día adicional en la misma.

El promedio de permanencia resulta de la división de la pernoctación entre la llegada de los visitantes registrados en los partes diarios hoteleros de IBT (ver cuadros 1 y 3).

CUADRO No. 1

CIUDAD DE LA PAZ: VISITANTES EXTRANJEROS

Año	Llegada	Prom. Permanencia	Pernoctación
1981	83.954	3.1	262.121
1982	77.523	3.3	258.580
1983	91.149	3.4	312.344
1984	83.629	3.3	276.445
1985	66.332	3.3	220.452
1986	74.665	3.3	246.449
	Promedio	3.3	
Proyección			
1987	75.954	3.4	258.244
1988	77.502	3.4	263.507
1989	79.050	3.4	268.770
1990	80.598	3.4	274.033
1991	82.146	3.4	279.296

Elaboración propia

Fuente: 1981 a 1986 IBT-Depto. de Planificación
División de Estadística.

CUADRO No. 2

CIUDAD DE LA PAZ:

GRADO DE SATISFACCION DEL TURISTA
EXTRANJERO

Según Profesiones	La Paz Porcentaje de Turistas
1. Profesionales y técnicos	36.6
2. Estudiantes	13.2
	<hr/>
	49.8

Según Atractivo
Turístico

Cultural	
1. Folklore	17.80
2. Arqueología-(Arte)	11.80
3. Hospitalidad Natural	7.40
4. Montañas	13.10
	<hr/>
	50.10

Elaboración propia

Fuente: IBT; Grado de satisfacción del turista extranjero;
1984

CUADRO No. 3

CIUDAD DE LA PAZ: VISITANTES NACIONALES

Año	Llegada	Prom. Permanencia	Pernoctación
1981	178.401	2.3	415.329
1982	161.336	2.3	376.357
1983	192.832	2.4	463.596
1984	159.469	2.0	397.212
1985	153.632	2.6	393.008
1986	165.235	2.5	426.498
	Promedio	2.4	
Proyección			
1987	167.429	2.5	418.573
1988	169.623	2.5	424.058
1989	171.817	2.5	429.543
1990	174.011	2.5	435.028
1991	176.205	2.5	440.513

Elaboración propia

Fuente: 1981 a 1986 IBT-Depto. de Planificación
División de Estadística.

CUADRO No. 4

CIUDAD DE LA PAZ: ESTUDIANTES

ADM	Nivel Medio	Numero de Paralelos	Alumnos Efectivos
Privada	3o. y 4o. grados	188	7.487
Fiscal	3o. y 4o. grados	356	11.441
TOTAL		544	18.928

Elaboración propia

Fuente: Servicio de Apoyo Educativo Departamental (SAED)
Informe, Estadística Escolar 1986.

SEGUNDA PARTE

CAPITULO SEXTO

PUESTA Y DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA AROMA

I. CONCLUSIONES SOBRE LOS RECURSOS TURISTICOS DE LA PROVINCIA AROMA

Después de haber realizado una descripción amplia sobre los recursos naturales, históricos y culturales que encierra la provincia Aroma - en especial las zonas seleccionadas en este trabajo - podemos llegar a la conclusión de que éstas están aptas para integrarse a la actividad turística. Además se cuenta con el apoyo de una buena infraestructura que brinda las siguientes ventajas:

- 1o. Se tiene un fácil acceso a las zonas seleccionadas por medio de la Carretera asfaltada.
- 2o. Las distancias entre una zona a otra son cortas, por lo tanto, también el viaje se hace corto y cómodo.
- 3o. Existen postas sanitarias con buena atención en la mayoría de las poblaciones de la región.
- 4o. Existen varios sitios de hospedaje, alimentación y de servicios auxiliares.

Todo lo mencionado hace que el plan propuesto para el desarrollo del turismo en esta provincia sea factible en un corto plazo.

II. PLAN DE DESARROLLO PARA EL TURISMO EN LA REGION

A. PLAN PRINCIPAL

El objetivo principal que ha motivado la realización de este proyecto es justamente planificar un circuito turístico dentro de esta región denominado: Circuito Turístico "La Paz-Calamarca-Ayo Ayo-Viscachani-Patacamaya-Sicasica-La Paz"

B. PLANES COMPLEMENTARIOS

Para poder coadyuvar a la viabilización del plan principal es importante implantar planes complementarios como ser:

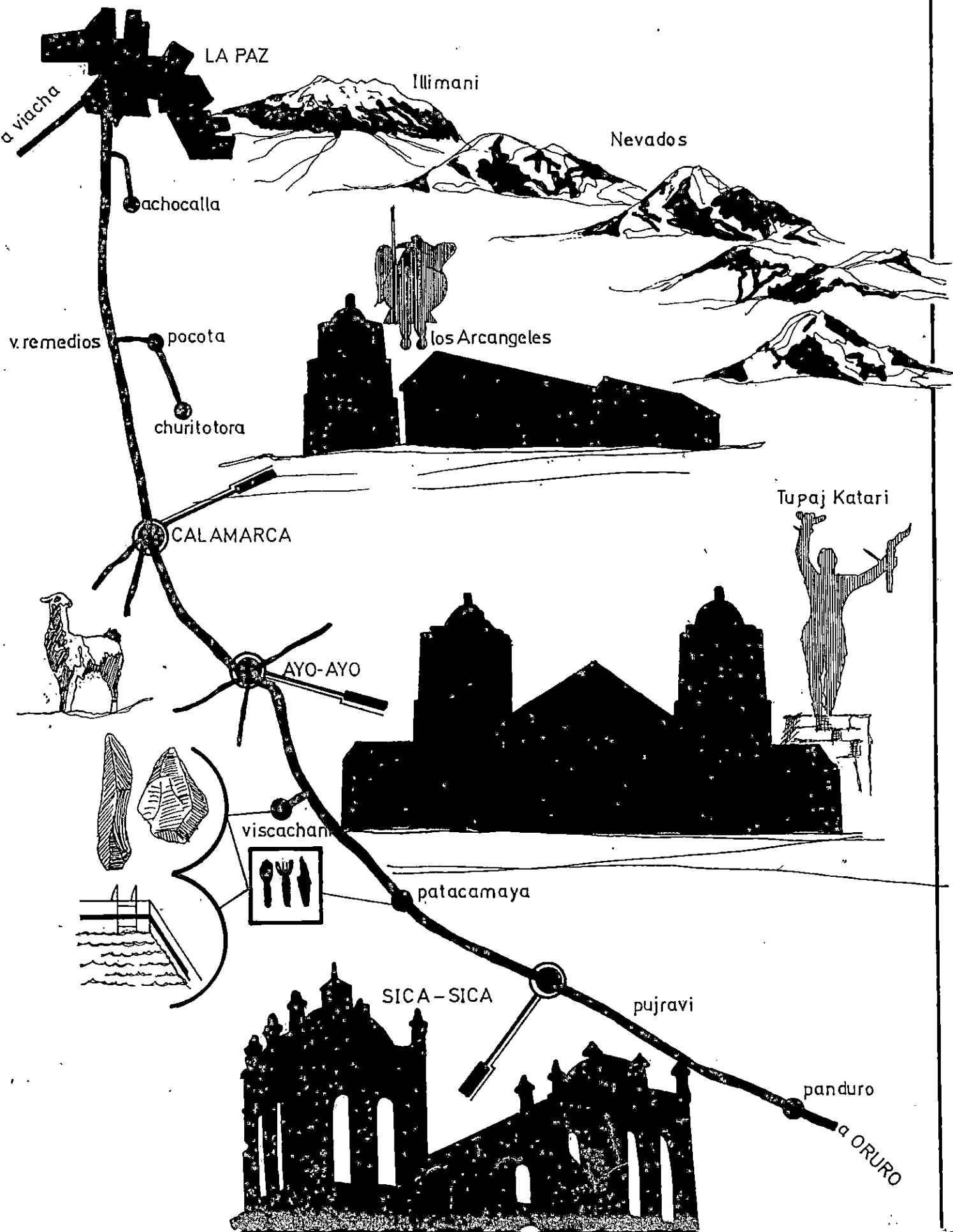
10. Construcción de paneles carreteros en las tres principales zonas del circuito: Calamarca, Ayo Ayo y Sicasica.
20. La restauración y conservación de las obras arquitectónicas y pictóricas de los sitios seleccionados.
30. Mejorar los servicios turísticos.

III. PUESTA Y DESARROLLO DEL PROYECTO

A. CIRCUITO TURISTICO:

LA PAZ - CALAMARCA - AYO AYO - SICASICA - PATACAMAYA
- VISCACHANI - LA PAZ.

CIRCUITO TURISTICO



1. Primera opción: Itinerario.

-----	-----
Hora	Actividad
-----	-----
8:00	- Partida de la ciudad de La Paz
8:30	- Parada en Tranca de Senkata
9:08	- Llegada al pueblo de Calamarca
	- Explicación sobre la zona,
	- Visita a la iglesia: explicación sobre la arquitectura y pintura,
	- Paseo por el pueblo,
9:58	- Partida hacia Ayo Ayo
10:18	- Llegada al Pueblo de Ayo Ayo
	- Explicación sobre la zona,
	- Explicación histórica.
	- Visita a la iglesia: explicación sobre la arquitectura y pintura
	- Paseo por el pueblo,
11:08	- Partida hacia Sicasica
	- En el trayecto del viaje se sirve el refrigerio
11:38	- Llegada al pueblo de Sicasica
	- Explicación sobre la zona,
	- Visita a la iglesia: explicación sobre arquitectura y pintura.
	- Paseo por el pueblo

- 12:28 - Partida hacia Viscachani
- 12:52 - Llegada al pueblo de Viscachani
- Explicación sobre la zona,
- Almuerzo en el Hotel Prefectural, plato extra,
- Uso de los baños termales, piscina y otros servicios
- (Visita opcional a la zona arqueológica de Viscachani y a la embotelladora "La Cascada")
- 17:00 - Retorno a la ciudad de La Paz
- 18:30 - Llegada a la ciudad de La Paz

2. Segunda opción: Itinerario.

Hora	Actividad
8:00	- Partida de la ciudad de La Paz
8:30	- Parada en tranca de Senkata,
9:08	- Llegada al pueblo de Calamarca,
	- Explicación sobre la zona,
	- Visita a la iglesia: explicación sobre la arquitectura y pintura,
	- Paseo por el pueblo,
9:58	- Partida hacia Ayo Ayo,
10:18	- Llegada al pueblo de Ayo Ayo,
	- Explicación sobre la zona,
	- Explicación histórica,

- Visita a la iglesia: explicación sobre la arquitectura y pintura,
- Paseo por el pueblo,
- 11:08 - Partida hacia Sicasica,
- En el trayecto del viaje se sirve el refrigerio,
- 11:38 - Llegada al pueblo de Sicasica,
- Explicación sobre la zona,
- Visita a la iglesia: explicación sobre la arquitectura y pintura,
- Paseo por el Pueblo,
- 12:28 - Partida hacia Patacamaya,
- 12:48 - Llegada al pueblo de Patacamaya,
- Explicación sobre la zona,
- Almuerzo en Hotel, plato extra,
- 13:48 - Partida hacia Viscachani,
- 13:52 - Llegada al pueblo de Viscachani,
- Explicación sobre la zona,
- Uso de los baños termales, piscina y otros servicios,
- (Visita opcional a la zona arqueológica de Viscachani y a la embotelladora "La Cascada")
- 17:30 - Retorno a la ciudad de La Paz,
- 19:00 - Llegada a la ciudad de La Paz.

B. CONSTRUCCION DE PANELES CARRETEROS

La construcción de paneles carreteros en las zonas

seleccionadas para el circuito tiene el propósito de relevar la importancia de estas zonas al conservar un patrimonio cultural de gran magnitud.

Esto motivará al viajero a conocer esos valores y poco a poco las mencionadas zonas se beneficiarán con la recepción de cada vez mayor número de visitantes.

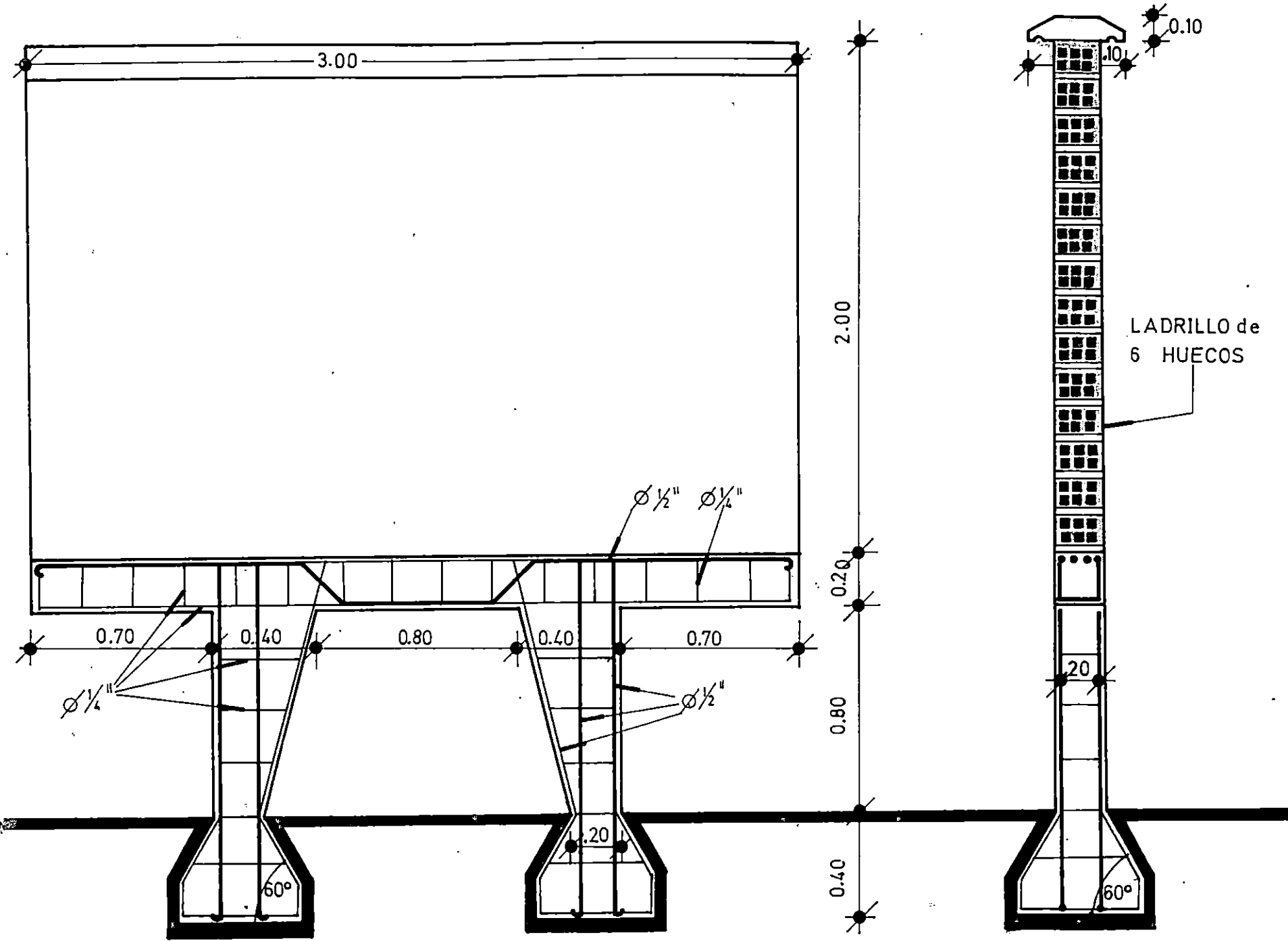
Los paneles estarán situados a la entrada de cada pueblo y constará del nombre de la población, la altura, la distancia y un símbolo que representará al valor artístico que presenta, en este caso la iglesia. Más adelante se muestran modelos de los paneles mencionados.

C. RESTAURACION Y CONSERVACION DEL PATRIMONIO ARTISTICO

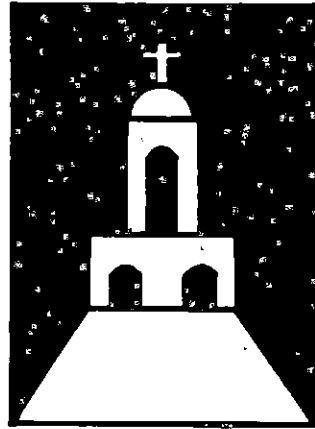
Para que las iglesias estén en óptimas condiciones para el turismo es necesario realizar ajustes en la restauración y conservación de su arquitectura, pintura y otros inmuebles.

No es una condición indispensable ni urgente, pero es aconsejable que en un mediano o largo plazo, se realicen las obras correspondientes con el fin de conservar el valor artístico de estos monumentos.

A continuación se da un detalle de los aspectos que el Instituto Nacional de Patrimonio Artístico y Artes visuales (encargado de estas tareas) debe tomar



BIENVENIDOS a CALAMARCA



monumento
nacional

DISTANCIA 578 Km
ALTURA 3.957 snm

nuestro Patrimonio Cultural

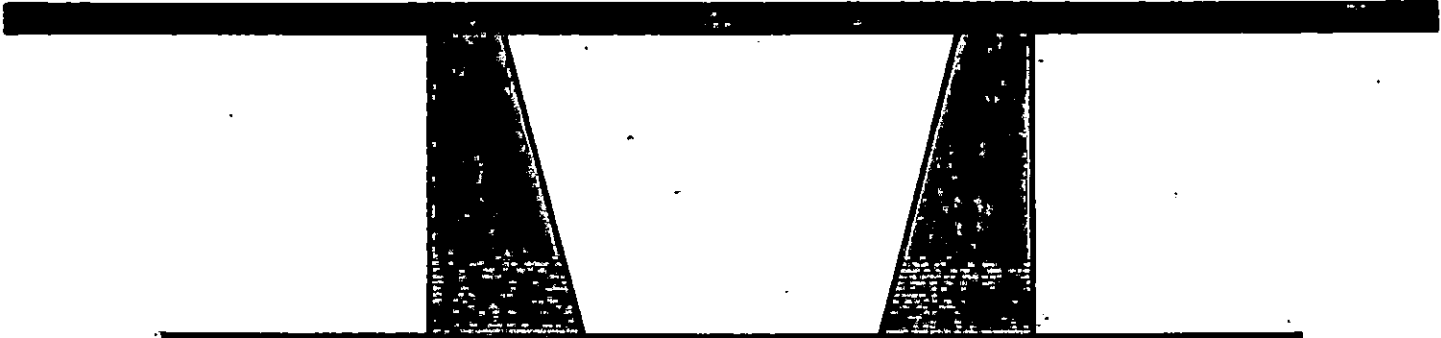
BIENVENIDOS a AYO - AYO



monumento
nacional

DISTANCIA 815 Km
ALTURA 3875 sm

nuestro Patrimonio Cultural



monumento nacional

1917

1917

BIENVENIDOS a SICA-SICA

nuestro Patrimonio Cultural

en cuenta para la restauración y conservación de los mencionados valores artísticos:

1. Iglesia de Calamarca.

Exterior: - Restauración de la fachada del atrio que da a la portada de pies.

Interior: - Arreglo del piso en algunos sitios de la nave central y lateral.

- Arreglo y pintado de las paredes

- La restauración de algunas pinturas situadas en la nave central y lateral.

2. Iglesia de Ayo Ayo.

Exterior: - Restauración de la torre izquierda adosada a la portada de la iglesia.

- Restauración del techo (actualmente de calamina) para la construcción de uno original, acorde al estilo y época de la iglesia

Interior: - Pintado de las paredes.

- Restauración de algunas pinturas de la nave central.

3. Iglesia de Sicastica

Interior: - Arreglo y pintado de la pared que corresponde a la portada y al coro.

- Restauración de algunas pinturas situadas en la nave central, lateral y de la portada.

CAPITULO SEPTIMO

ESTUDIO ECONOMICO, FINANCIERO Y SOCIAL

I. ASPECTO ECONOMICO: COSTOS

A. CALCULO DEL COSTO PARA EL CIRCUITO TURISTICO

El cálculo del costo del circuito se realiza tomando en cuenta los siguientes aspectos:

- El número de visitantes.
- Tipo de visitantes.
- Tipo de servicios.
- Precio.

Conociendo los mencionados parámetros, se da a continuación una tabla de precios reales que deberán ser tomados en cuenta para la construcción del costo del circuito según la demanda de visitantes. Al cambio oficial de julio de 1987: Bs 2.11 equivalente a \$us 1

1. Transporte:

El cálculo del transporte está en base a las tarifas puestas en vigencia por las Agencias de Viajes y Turismo (Pantur, Gaviota Tours, Siturs,

Valmar Tours y Condor Turs), donde el costo implica gastos de combustible, uso del transporte y el emolumento al conductor. De esta manera se tiene el siguiente cuadro:

GRUPO	COSTO POR PERSONA	
	Bs	\$us
de 1 a 5 Pax	70.00	33.18
de 6 a 14 Pax	32.00	17.18
de 15 a 21 Pax	16.00	7.58
de 22 a 34 Pax	14.00	6.64

2. Imprevistos.

Se determina un aumento de 5% sobre el costo del transporte.

3. Refrigerio.

DETALLE	COSTO POR PERSONA	
	Bs	\$us
Sandwich	1.00	0.47
Refresco	0.80	0.38

4. Almuerzo.

Los precios se basan de acuerdo a los Cuadros 1 y 3 del Capitulo Cuarto sobre Alimentación.

5. Entradas a Iglesias.

Las entradas serán determinadas según el tipo de visitantes.

Ejemplo.

VISITANTES	COSTO POR PERSONA	
	Bs	SU\$
Extranjeros	2.00	0.95
Nacionales	1.00	0.47
Estudiantes	0.50	0.24

6. Guía.

Generalmente el emolumento que perciben los guías varían de acuerdo al tipo de tours que se realice, es decir, a la distancia que se recorrerá, el tipo de transporte, al tipo de visitantes, al tiempo de duración del circuito, el tema de especialidad y principalmente al acuerdo al que éste llega con la agencia de turismo sobre la modalidad de su pago.

Por lo anteriormete mencionado, para el presente

circuito se determina el pago de una guía en Bs. 50. Dicho monto estará dividido entre el número de visitantes.

Ejemplo.

GRUPO	COSTO POR PERSONA	
	Bs	\$us
de 1 a 5 Pax	50.00	23.70
de 6 a 14 Pax	8.33	3.98
de 15 a 21 Pax	3.33	1.59
de 22 a 34 Pax	2.27	1.08

7. Utilidad.

La utilidad para las Agencias de viajes se calcula sobre el costo parcial del circuito y el porcentaje variará según el tipo de visitantes. Estos porcentajes están en base a los utilizados por las Agencias de Viajes.

CLASE DE VISITANTE	PORCENTAJE
Extranjeros	30%
Nacionales	25%
Estudiantes	5%

B. COSTO DEL CIRCUITO SEGUN TIPO Y NUMERO DE VISITANTES

1. COSTO TOTAL PARA VISITANTES EXTRANJEROS

CUADRO No. 1

PRIMERA OPCION

GRUPO DE 15 A 21 PAX	COSTO POR PERSONA	
	Bs	\$us
Transporte	16.00	7.58
+ 5% imprevistos	0.80	0.38
Refrigerio	1.80	0.85
Almuerzo-Patacamaya:		
plato extra	4.00	1.90
gaseosa	0.80	0.38
Entrada a iglesias	6.00	2.84
Piscina y baños termales	5.00	2.37
Guia	3.33	1.58
Alimentación: guia y conductor	0.64	0.30
Total Parcial	38.37	18.18
+ 30% Utilidad	11.51	5.45
	49.88	23.63
*TOTAL	59.50	24.00

Elaboración Propia

Equivalencia: Bs 2.11 = \$us 1 cotización julio 1987

CUADRO No. 2

SEGUNDA OPCION

GRUPO DE 15 A 21 PAX	COSTO POR PERSONA	
	Bs	\$us
Transporte	16.00	7.58
+ 5% imprevistos	0.80	0.38
Refrigerio	1.80	0.85
Almuerzo-Viscachani:		
plato extra	6.00	2.48
gaseosa	0.80	0.38
Entrada a iglesias	6.00	2.84
Piscina y baños termales	5.00	2.37
Guia	3.33	1.58
Alimentación: guia y conductor	0.64	0.30
Total Parcial	40.37	18.76
+ 30% Utilidad	12.11	5.63
	52.48	24.39
*TOTAL	52.50	24.40

Elaboración Propia
 Equivalencia: Bs 2.11 = \$us 1 cotización julio 1987

2. COSTO TOTAL PARA VISITANTES NACIONALES

CUADRO No. 3

PRIMERA OPCION

GRUPO ----- DE 15 A 21 PX -----	COSTO POR PERSONA -----	
	Bs	\$us
Transporte	16.00	7.58
+ 5% imprevistos	0.80	0.38
Refrigerio	1.80	0.85
Almuerzo-Patacamaya:		
plato extra	4.00	1.90
gaseosa	0.80	0.38
Entrada a iglesias	3.00	1.42
Piscina y baños termales	5.00	2.37
Guia	3.33	1.58
Alimentación guia y conductor	0.64	0.30
Total Parcial	35.37	16.76
+ 25% Utilidad	8.84	4.19
	44.21	20.95
=====		
*TOTAL	44.20	21.00
=====		

Elaboración Propia

Equivalencia: Bs 2.11 = \$us 1 cotización julio 1987

CUADRO No. 4

SEGUNDA OPCION

GRUPO DE 15 A 21 PAX	COSTO POR PERSONA	
	Bs	\$us
Transporte	16.00	7.58
+ 5% imprevistos	0.80	0.38
Refrigerio	1.80	0.85
Almuerzo-Viscachani:		
plato extra	6.00	2.84
gaseosa	0.80	0.38
Entrada a iglesias	3.00	1.42
Piscina y baños termales	5.00	2.37
Guia	3.33	1.58
Alimentación guia y conductor	0.64	0.30
Total Parcial	37.37	17.70
+ 25% Utilidad	9.34	4.43
	46.71	22.13
*TOTAL	46.70	22.15

Elaboración Propia

Equivalencia: Bs 2.11 = \$us 1 cotización julio 1987

3. COSTO TOTAL PARA ESTUDIANTES

CUADRO No. 5

GRUPO DE 22 A 34 PAX	COSTO POR PERSONA	
	Bs	\$us
Transporte	14.00	6.64
+ 5% imprevistos	0.70	0.33
Refrigerio	1.80	0.85
Almuerzo-Patacamaya:	2.00	0.97
Entrada a iglesias	1.50	0.71
Piscina (Viscachani)	3.50	1.66
Guia	2.27	1.08
Alimentación guía y conductor	0.18	0.08
Total Parcial	25.95	12.32
+ 5% Utilidad	1.30	0.62
	27.25	12.94
*TOTAL	27.30	13.00

Elaboración Propia

Equivalencia: Bs 2.11 = \$us 1 cotización julio 1987

Es obvio que si una persona realiza el circuito por su cuenta los costos se abaratan; pero la irregularidad de los medios de transporte y la falta de guías locales hace que se recomiende el turismo planificado y organizado mediante Agencias de Viajes y turismo o Instituciones públicas.

C. BENEFICIOS INMEDIATOS PARA LA REGION POR CONCEPTO DE TURISMO

Es evidente que los sitios seleccionados para la actividad turística deben recibir beneficios por este concepto. En este sentido el presente proyecto establece que los ingresos correspondientes a las entradas a la iglesias serán dejadas al pueblo mediante su Alcaldía, el cual deberá administrar este dinero para el mantenimiento básico de la iglesia u otras actividades relacionadas con el patrimonio artístico.

Respecto a los servicios de Hospedaje, Alimentación y otros servicios complementarios, el resultado es automático, ya que la afluencia de mayor número de visitantes hará que la venta de sus servicios aumenten, por lo tanto sus ingresos económicos también se incrementarán.

II. ASPECTO ECONOMICO: INVERSIONES

A. CONSTRUCCION DE PANELES CARRETEROS

Como se mencionó anteriormente, se construirán paneles carreteros en las tres principales zonas del circuito: Calamarca, Ayo Ayo y Sicásica, las cuales presentan como principal atractivo turístico el patrimonio artístico.

CUADRO No. 6

COSTO DE CONSTRUCCION
PANEL CARRETERO

No.	MATERIAL	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO Bs	PRECIO TOTAL Bs
01	Excavación	0.2	m3	no cotiza	
02	Cimientos Arena	0.056			
03	Soporte Columna				
	Arena	0.032	m3		
04	Viga 0.20 x 0.20 x 3 m.	0.12	m3		
		0.408	m3	x 80Bs/m3	32.64
05	Fierro 1/2	40.84	ml	x1.42 Bs/m	58.00
06	Fierro 1/4	32.7	ml	x0.375 Bs/m	12.50
07	Alambre de amarre	3.00	kgr.	x 2.50	7.50
08	Madera para encofrado				140.00
09	Ladrillo con 6 huecos	210.00	Pieza	x 0.25 c/u	52.50
10	Arena para muro	0.097	m3	x 80 Bs/m3	7.76
11	Cemento	300	kgr	x10 Bs c/50kg	60.00
12	Estuco para ambos lados del muro	0.18	m3	x 35 Bs/m3	6.30
13	Pintura para ambos lados del muro	3.00	m2	x 0.65 q/m2	1.95
14	Mano de obra se considera:				
	1 maestro	15 Bs x dia	dia	x 10 dias	270.00
	1 ayudante	12 Bs x dia			
		27 Bs			649.15
				equivalente	\$us 302

COSTO GLOBAL

\$US. 302 X 3 paneles = \$us. 906

Cambio oficial del dólar en septiembre de 1987

es de 1 \$us. = Bs. 2.15

III. ASPECTO FINANCIERO

El financiamiento para el presente proyecto estará dividido en dos partes: el financiamiento para los paneles carreteros y el financiamiento para la restauración del patrimonio artístico.

A. FINANCIAMIENTO PARA LOS PANELES CARRETEROS

La construcción de los paneles carreteros será financiado con fondos provenientes de una institución nacional como ser: el Instituto Boliviano de Cultura, el Instituto Boliviano de Turismo, la Prefectura del Departamento de La Paz o la Corporación de Desarrollo de La Paz.

A estas cuatro alternativas puede agregarse la participación de los pobladores de la región con el aporte de su mano de obra.

B. FINANCIAMIENTO PARA LA RESTAURACION Y CONSERVACION DEL PATRIMONIO ARTISTICO.

El financiamiento para la restauración de las iglesias, la pintura (y aún para los paneles carreteros) provendrá de fondos en calidad de donación de organismos internacionales o de gobiernos con los cuales el país mantiene relaciones.

Cabe destacar que dicha donación significa el no reembolso de estos fondos, ya que los fines que se persiguen en el proyecto, son de carácter social y de beneficio para la colectividad, porque van dirigidos al desarrollo de la región que ofrece un potencial turístico; pero que en la actualidad carece de los medios económicos.

Los organismos internacionales mencionados anteriormente, están dedicados a la actividad promotora del desarrollo de países sub-desarrollados que con sus políticas tratan de elevar el nivel de vida de la población a través de programas entre los que se encuentran la educación, cultura y turismo. Entre estos organismos están: la Organización de Estados Americanos (O.E.A.), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (U.N.E.S.C.O.) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (P.N.U.D.).

Entre los gobiernos que se encuentran interesados en promover el desarrollo económico y cultural en nuestro país, con fondos destinados para tal fin y en calidad de donación están: La República Federal de Alemania, España, Italia, Bélgica, Inglaterra y

Canadá.

De acuerdo a investigaciones realizadas, cualquier proyecto de este tipo, debe ser previamente estudiado por el Instituto Boliviano de Cultura, el cual una vez que da su aprobación, presenta dicho proyecto a una de las organizaciones internacionales o gobiernos ya mencionados para su ejecución.

No se descarta la posibilidad de financiación a través del Fondo Social de Emergencia

IV. ASPECTO SOCIAL

La afluencia de turistas hacia las zonas comprendidas en este proyecto, ocasionará efectos positivos que irán en beneficio y progreso de las mismas. Los principales efectos serán:

10. Los habitantes de estas zonas se darán mejor cuenta de los grandes valores naturales y culturales que existen en su región, por lo tanto tratarán de conservarlos y hacerlos conocer.
20. Gracias a la actividad turística, las poblaciones seleccionadas obtendrán un ingreso económico que servirá para la conservación de su producto turístico o en su efecto, para algún otro gasto de emergencia.
30. Al existir una afluencia continua de visitantes a esta región, los servicios de transporte, hospedaje

y alimentación estarán en constante competencia. Esto hará, no sólo que sus servicios mejoren, sino también que se genere mayores puestos de trabajo.

40. Las actividades complementarias como ser: las ferias, las festividades religiosas y populares, mejorarán dada la continua actividad turística.
50. Al estar los pobladores relacionados directa o indirectamente en estas actividades, se estará creando en ellos una conciencia turística, es decir, captarán la importancia de la presencia del turismo en su medio de vida de manera positiva.
60. Los turistas nacionales y los estudiantes conocerán mejor la realidad de nuestro país.

V. PROMOCION Y COMERCIALIZACION

La comercialización de los productos turísticos requieren de permanentes e intensas campañas de promoción a nivel nacional e internacional.

A. PROMOCION

Por las características que reúne este circuito, la promoción estará básicamente a cargo del Instituto Boliviano de Turismo, el cual difundirá el producto turístico por medio de campañas de promoción, tanto a nivel nacional como internacional mediante folletos, afiches, periódicos videos y otros medios de comunicación utilizados para este fin.

Además de la promoción general, una de las estrategias fundamentales para dar a conocer este nuevo producto turístico es concientizar a los operadores de turismo, para ello se sugiere que el IBT invite a las empresas y personas conocedoras del turismo a participar en conferencias donde se de a conocer los recursos turísticos — existentes en la provincia Aroma para posteriormente proponer el presente proyecto.

Las mismas conferencias, con un sentido más pedagógico deberá darse a maestros, sobre todo de los niveles de la educación media, para que motiven viajes estudiantiles a la región de nuestro estudio, lo mismo deberá hacerse a nivel universitario.

También se puede recurrir a la campaña concientizadora que a nivel nacional realiza el IBT mediante una emisora radial.

En todo caso, toda campaña de promoción deberá estar dirigida por especialistas capaces de motivar al turista extranjero y nacional.

La campaña de promoción deberá tomar en cuenta también a los pobladores de la región para que ayuden a mejorar los servicios y a defender su patrimonio.

B. COMERCIALIZACION

La comercialización de este nuevo producto turístico, como todos los demás, estará a cargo de las Agencias de Viajes y Turismo y las Empresas de Transporte Turístico.

Las mencionadas empresas, deben regirse necesariamente a los lineamientos establecidos en el presente proyecto.

Por otra parte, para que este circuito tenga también un carácter social y pedagógico es importante que la nueva legislación turística promueva que las instituciones públicas y privadas subvencionen la totalidad o parte de los costos que demanda este circuito para posibilitar los viajes de grupos estudiantiles o de otros sectores sociales.

CAPITULO OCTAVO

ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS

CALENDARIO AGRICOLA (1)

El presente Calendario Agrícola, correspondiente a todo el Altiplano Central (donde se encuentra la región en estudio) puede servir también para las zonas del Altiplano Central y el Altiplano Sur, ya que estos siguen un proceso similar en cuanto al tratamiento de las tierras y a los productos de cultivo.

ENERO:

- Se hacen las labores de lameo, aprovechando las lluvias y el agua que con abundante material de sedimentación pasa por el lecho de los ríos.
- Se hace el deshierbe y aporque de los papales existentes en el terreno de la Mayka.
- En los primeros días de este mes se concluye con la siembra de cebada en las tierras de Mayka.

FEBRERO:

- Se aprovecha todas las veces que llueve y hay agua en los ríos para continuar las labores de lameo.
- Se hace el deshierbe y aporque de los papales en las

1) Trabajo realizado por medio de datos obtenidos en el Ministerio de Asuntos Campesinos y Agropecuarios; en la Estación Experimental de Patacamaya, dependiente del Instituto Boliviano de Tecnología Agropecuaria y entrevistas realizadas a los campesinos de la provincia Aroma.

tierras de Aynokas

- Se comienza con el primer barbecho del terreno de la Aynoka donde ese año se sembrará la papa.

MARZO:

- Se hace el segundo barbecho de los terrenos de Aynoka.
- Se comienza con el arado de las tierras de Mayka donde se hizo lameo en el mes anterior.

ABRIL:

- Se continúa con el barbecho de tierras de Aynoka.
- Se continúa con las cosechas de quinua y cañahua.

MAYO:

- Se concluye la cosecha de quinua y de cañahua.
- Se hace la cosecha de cebada.

JUNIO:

- Se comienza con la cosecha de papa en los terrenos de Mayka.
- Se concluye con la cosecha de cebada.

JULIO:

- Se concluye la cosecha de papa en las Maykas.
- Se comienza la cosecha de papa en las Aynokas.
- Se comienza la fabricación de chuño y tunta.

AGOSTO:

- Se termina la cosecha de papa.
- Se continúa con la fabricación de chuño y se almacena el chuño que ya está seco.
- Desde la tercera semana se comienza con la siembra de quinua y cañahua.

- Los campesinos trasladan a sus casas la cebada en berza que han obtenido en sus tierras de Mayka.

SEPTIEMBRE:

- En la primera semana se concluye la siembra del maíz y cañahua.
- Cuando la quinua está mal por falta de lluvia, se hace otra siembra superficial con quinua germinada que cayó al suelo.
- Se hace la trilla de la quinua y cañahua.

OCTUBRE:

- Se continúa con la trilla y cañahua.
- Se prepara los terrenos de Mayka donde se sembrará papa.

NOVIEMBRE:

- Se quema las raíces de la t'ola existentes en los terrenos de Aynoka, donde se sembrará papa.
- Se siembra papa en los terrenos de Aynoka.

DICIEMBRE:

- En la segunda semana se comienza con la siembra de cebada.
- Se prepara los canales y las represas para hacer el lameo. Los demás productos agrícolas, como ser: las hortalizas, son producidos en terrenos menos preparados, en pequeña cantidad y en cualquier época del año, esto debido especialmente a que en gran parte se los cultiva en carpas solares.

VOCABULARIO AGRICOLA

- APORQUE:** Cobijar con tierra el pie de una planta.
- ARAR:** Labrar la tierra abriendo surcos en ella.
- AYNOKA:** Terreno cultivable con riego constante.
- BARBECHO:** Tierra labrada
- LAMEO:** Riego del terreno con agua temporal, realizado por la mano del hombre.
- MAYKA:** Terreno cultivable con riego temporal realizado por el hombre con el desvío de los ríos y lagunas.
- MIES:** Cereal maduro.
- T'OLA:** Planta típica del Altiplano
- TRILLAR:** Separar el grano de la paja pisando o quebrando la mies con el trillo o la trilladora.

**CALENDARIO DE FIESTAS POPULARES
DE LA PROVINCIA AROMA**

MES	FIESTA	LOCALIDAD	CARACTERISTICAS
ENERO			
1ro.	Año Nuevo	General	Fiesta pagana, acompañada con música de tarka, pincollo y tambor. Cambio de Secretarios Generales (Hilakatas) en cada Comunidad.
6	Reyes	General	En Ayo Ayo el festejo es acompañado con música de tarka, kena y tambor.
FEBRERO			
2	Virgen de la Candelaria	Patacamaya Umala	Fiesta con bailes y gran feria. Danzas: morenada, caporales.
Movible	Carnaval	General	Con visita a las sementeras, rindiendo homenajes paganos a la tierra. Se derrama sobre las sementeras alcohol esparciendo confites y adornos de serpentina. Bailes con música de tarka, pincollo, kena y tambor.
MARZO			
Movible	Cuaresma	General	Temporada de muchos hitos religiosos cristianos.
	Semana Santa	General	Se hace ofrendas florales de estilo indigena.

	Viernes Santo	General	Procesión del Santo Sepulcro
	Resurrección	General	
Movible	Corpus Cristi	General	
MAYO			
2	Señor de la Cruz	Calamarca	Fiesta de los cusillos
JUNIO			
23	San Juan	General	En la noche se picha (quema) en las sementeras y en los patios de las casas. En algunas poblaciones de la provincia, el día 24 en la mañana, los niños juegan con agua.
JULIO			
16	Virgen del Carmen	Ayo Ayo Sicasica	Festividad con participación de todo el pueblo, con traslación de ceras, corcova y una gran feria. Danzas: Caporales, morenada, llamerada.
25	Santiago	Calamarca Chijmuni Patacamaya	Festividad con la participación de toda la población, con visperas y corcova. Danzas: morenada, caporales. Con corrida de toros.
AGOSTO			
5	Virgen de las Nieves	Calamarca	Festividad propia de los campesinos de la región. Danzas: Waca-tocoris, suri-sicuris, Kena-kenas.

15	Virgen de la Asunción	Patacamaya	Festividad con la participación de toda la población. Con gran feria.
----	--------------------------	------------	---

Danzas: Morenada, cullawada, caporales, diablada.

SEPTIEMBRE

8	La Natividad de nuestra Señora	Ayo Ayo	Festividad con la participación de toda la población. Con feria.
---	--------------------------------------	---------	--

Danzas: morenada, caporales.

14	Señor de la Exaltación	Ayo Ayo Calamarca	Festividad propia de los campesinos de la región. Con víspera y corcova.
----	---------------------------	----------------------	--

Danzas: morenada, caporales, suri-sicuris, waca-tocoris.

OCTUBRE

2	Feria local	Sicasica	Gran feria local agricola.
---	-------------	----------	----------------------------

1er. Domingo	Virgen del Rosario	Sicasica Ayo Ayo Collana Umala	Gran festividad con la participación de los pobladores de toda la región. Con traslación de ceras, visperas y corcova.
--------------	-----------------------	---	--

Gran feria.

Danzas: morenada, caporales, kena-kenas.

12	Feria Local	Ayo Ayo	Gran feria local agricola.
----	-------------	---------	----------------------------

NOVIEMBRE

1ro.	Todos los Santos	General	Elaboración de muñecos de pan (t'anta wawas). Antiguamente equivalía a nuestra Navidad donde los niños llevaban muñecos de toda clase. En Ayo Ayo se representan escenas religiosas de manera cómica como el matrimonio y el bautismo.
2	Día de Difuntos	General	Ritos en los cementerios: conmemoración de los difuntos poniendo ofrendas sobre las tumbas y haciendo rezar a cambio de masas, frutas, comida y chicha de maíz morado.
3	Alma de Despacho	General	Fiesta pagana con que concluye la conmemoración de los difuntos.
14	Feria regional Sicasica		Gran feria regional agrícola, ganadera, gastronómica, etc.

DICIEMBRE

25	Navidad	General	Fiesta general pagano-religiosa, lo mismo que Año Nuevo y Reyes.
----	---------	---------	--

CAPITULO NOVENO

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

I. CONCLUSIONES

Luego de un estudio de mercado minucioso y conciente, se llega a las siguientes conclusiones:

- La implantación de este nuevo proyecto, se justifica plenamente porque apoya al desarrollo del turismo en el departamento de La Paz y por lo tanto, en Bolivia.
- Se pretende elevar el turismo con actividades nuevas cuyo fin no es específicamente lucrativo, sino más bien el aspecto socio-cultural.
- El presente proyecto no necesita de mayores inversiones; se lo realizó en base a la infraestructura ya existente en la región, por lo tanto, se lo puede poner en marcha en un corto plazo.
- Con la implantación del circuito turístico "La Paz - Calamarca - Ayo Ayo - Viscachani - Patacamaya - Sicasi-
ca - La Paz" la estadia del turista extranjero y nacional será más amplia, por consiguiente, habrá mayor flujo de divisas y finalmente, mayor ingreso para la

economía del país.

- Las zonas seleccionadas para este proyecto serán fortalecidas con la actividad turística, que traerá como consecuencia, el surgimiento de dichas zonas en diversos campos como ser: el económico, social y cultural.
- Gracias a este proyecto, estas zonas deprimidas podrán activarse, se integrarán a otras que ya forman parte de esta actividad turística, ello no implica una transformación en su modo de vida, ni costumbres ni tradiciones, mas al contrario, constituirá un elemento de refuerzo para mantener las características y valores que los distinguen.
- Con los programas propuestos en el presente proyecto, se logrará motivar al turista nacional y sobre todo al sector estudiantil a conocer nuestros valores, tanto naturales como culturales, con un gasto accesible a su economía y haciendo posible su integración a la actividad turística.

II RECOMENDACIONES

Concluido el presente proyecto, se establecen las siguientes recomendaciones:

- Todos los ingresos que se generen por concepto de entradas a iglesias deberán estar administradas por las Alcaldías de las zonas seleccionadas en el presente

proyecto, no pudiendo persona alguna o empresa particular beneficiarse con este concepto.

- Todos los servicios a ser implantados como producto de la actividad turística, deberán estar a cargo de los pobladores del lugar.
- La utilización de los servicios deberá estar adecuada bajo recomendaciones de los pobladores para no afectar las actividades normales de las mismas.
- Las empresas dedicadas a la actividad turística deberán regir sus actos de acuerdo a las disposiciones tanto de los vecinos de las mencionadas zonas como del Instituto Boliviano de Turismo.
- Las empresas privadas dedicadas a ejecutar los planes turísticos, en el aspecto de la comercialización, no deben distorcionar el sentido socio-cultural con el que fue creado este proyecto.
- Finalmente, se recomienda a todos los que forman parte de la actividad turística, a colaborar conscientemente al buen desarrollo del turismo para el bien de nuestro país.

- Ibarra Grasso, Dick Edgar y Querejazu Lewis, Roy; 30.000 AÑOS DE PREHISTORIA EN BOLIVIA; Los Amigos del Libro, La Paz, 1986.
- Instituto Boliviano de Turismo-OEA; ESTUDIO DE MERCADO (DIAGNOSTICO) Y RESULTADO DE LA ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCION DEL TURISTA; La Paz, 1984.
- Instituto Boliviano de Turismo; ESTADISTICA DE TURISMO-BOLETIN 1986; La Paz.
- Instituto Boliviano de Turismo, PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO 1987; La Paz.
- Instituto Nacional de Estadística; ATLAS CENSAL DE BOLIVIA; Ministerio de Planeamiento y Coordinación; La Paz 1982.
- Mesa - Gisbert; ARQUITECTURA ANDINA 1530 - 1830 HISTORIA Y ANALISIS; Don Bosco; La Paz, 1985.
- Mesa, José de; LEONARDO FLORES; Dir. Gral. de Inf. de la Pres. de la República; La Paz, 1936.
- Mesa, José y Gisbert, Teresa; EL ARTE DE LA PLATERIA EN LA DIOCESIS DE LA PAZ; en: Revista "Arte y Arqueología" No. 7; La Paz 1981.
- Mesa-Gisbert; LOS ANGELES DE CALAMARCA; Compañía Boliviana de Seguros S.A.; La Paz, 1983.
- Mesa-Gisbert; MONUMENTOS DE BOLIVIA; Gisbert; La Paz; 1978.
- Montes de Oca, Ismael; GEOGRAFIA Y RECURSOS NATURALES DE BOLIVIA; Editada con el concurso del Banco Central de Bolivia y el Banco de Cochabamba; La Paz 1982.
- Paredes, M. Rigoberto; LA PROVINCIA DE SICASICA; Edición Postuma Isla; La Paz, 1984.
- Paredes, M. Rigoberto; TUPAC KATARI; Isla; La Paz, 1973.
- Perez Patón, Roberto; LA PROVINCIA DE SICASICA (Aroma); Fenix; La Paz, 1965.
- Presencia-Suplemento Educativo No. 30; CULTURAS PRIMITIVAS EN BOLIVIA: EL PRE-CERAMICO; La Paz, 29 de diciembre de 1987.

FUENTES DE INFORMACION

1. Agencia de Viajes y Turismo "Condor Tours".
2. Agencia de Viajes y Turismo "Gaviota".
3. Agencia de Viajes y Turismo "Sitours".
4. Agencia de Viajes y Turismo "Valmar Tours".
5. Bebidas Gaseosas "La Paz".
6. Biblioteca Central de la Universidad Mayor de San Andrés.
7. Biblioteca de la Corporación Minera de Bolivia.
8. Biblioteca del Instituto Nacional de Estadística (INE).
9. Biblioteca del Ministerio de Asuntos Campesinos y Agropecuarios.
10. Biblioteca del Ministerio de Minería y Metalurgia.
11. Biblioteca del Museo de Etnografía y Folklore (MUSEF).
12. Centro de Documentación del Instituto de Antropología.
13. Compañía Boliviana de Cemento-Viacha.
14. Cooperativa Americana de Remesas al Exterior-Bolivia (CARE-BOLIVIA).
15. Corporación de Agua Potable y Alcantarillado (CORPAGUAS).
16. Corporación de Desarrollo de La Paz (CODEPAZ).
17. Corporación de Fomento Eléctrico Rural (COFER).
18. Corte Departamental Electoral de La Paz.
19. Dirección de Saneamiento Ambiental (DNSA).
20. Dirección General de Telecomunicación Rural (DITER).

Pro IV Centenario de La Paz; MONOGRAFIA GEOGRAFICA; 1548-1948; Pro IV Centenario de La Paz; La Paz 1956.

Servicio de Apoyo Educativo del Departamento de La Paz; GUIA DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS; Ministerio de Educación y Cultura; La Paz 1987.

Servicio de Apoyo Educativo del Departamento de La Paz; ESTADISTICA ESCOLAR 1986; Ministerio de Educación y Cultura, La Paz 1987.

Valencia Vega, Alipio; TUPAC KATARI; Juventud; La Paz, 1979.

BIBLIOGRAFIA Y FUENTES DE INFORMACION

BIBLIOGRAFIA

- Ahlfeld, Federico E.; GEOGRAFIA FISICA DE BOLIVIA; Ministerio de Minas; La Paz-Cochabamba, 1969.
- Ahlfeld, Federico y Schneider-Scherbina, Alejandro; LOS YACIMIENTOS MINERALES Y DE HIDROCARBUROS DE BOLIVIA; Boletín No. 5 (especial); Ministerio de Minas y Petroleo; La Paz, 1964.
- Aneiva, Corante y Cajias EL TEMPLO DE SICASICA; Don Bosco, La Paz, 1977.
- Aranzaes, Nicanor; DICCIONARIO HISTORICO DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ; La Prensa; La Paz; 1915.
- Cadenas Tabares; Favio; PRODUCTO TURISTICO-BASES ESTADISTICAS Y DE MUESTREO PARA SU DISEÑO; Trillas; Mexico, 1983.
- Cajias, Fernando; LOS OBJETIVOS DE LA REVOLUCION INDIGENA DE 1781; en: "Revista Andina" No.2; Cusco 1983.
- Cajias, Fernando; HISTORIA DE BOLIVIA; texto inédito.
- Condarco, Morales, Ramiro; Zárate EL TEMIBLE WILLKA; Renovación Ltda.; La Paz 1983.
- De Alcedo, Antonio; DICCIONARIO GEOGRAFICO HISTORICO DE LAS INDIAS OCCIDENTALES O AMERICA; Tomo I; Imprenta de Benito Cans; Madrid, 1786.
- De Luca, Manuel F., LAS COMUNIDADES ORIGINARIAS DEL CANTON SICA SICA. Provincia Aroma; Ministerio de Asuntos Campesinos y Agropecuarios; estudio no publicado; La Paz 1971.
- Del Valle de Siles, Maria Eugenia; TESTIMONIOS DEL CERCO DE LA PAZ; Biblioteca Popular; "Ultima Hora"; La Paz, 1980.
- Guía Boliviana de Tráfico; No. 62; Julio 1986; Wayar & Soux; La Paz.
- Herrera, Jesús; BOLIVIA: MIGRACIONES INTERNAS RECIENTES SEGUN EL CENSO NACIONAL 1976; Ministerio de Planeamiento y Coordinación; La Paz 1983.