

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS**  
**CARRERA DE DERECHO**  
**P.E.T.A.E.N.G.**



**MEMORIA LABORAL**

(Para optar el Título Académico de Licenciatura en derecho)

**“ANALIZAR LA SITUACIÓN SOCIAL ACTUAL DEL COMERCIO  
INFORMAL Y LA OCUPACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS”**

**POSTULANTE: YONNY PAUCARA MAYTA**

**TUTOR: DR. FLAVIO OROZCO LOZA**

La Paz – Bolivia  
2024

## **DEDICATORIA**

*A mi familia, quienes me brindaron todo su apoyo para seguir superándome en mi formación profesional.*

## **AGRADECIMIENTO**

*A Dios, por su infinita misericordia, por sus bendiciones que son constantes y su amor inagotable.*

*A mi tutor Dr. Flavio Orosco Loza, quien me oriento y guio con sus conocimientos, para realizar y concluir esta investigación.*

*Dr. muchas gracias...*

## RESUMEN

La economía informal es parte del escenario en países en vías de desarrollo. En Bolivia, este fenómeno se desenvuelve en un escenario de pobreza a nivel urbano y rural, con altas tasas de desempleo, subempleo, desigualdad de género y trabajo precario, inseguro y mal pagado. Sin duda, el crecimiento de la economía informal, es el resultado de la baja capacidad del sector formal (público y privado) para generar fuentes de empleo digno e ingreso sostenible, en un contexto de fuerte crecimiento de la fuerza laboral y creciente migración campo-ciudad, donde la economía informal se caracteriza por un agudo déficit de trabajo decente y un porcentaje desproporcionado de trabajadores pobres, esto muestra que los empleos de la economía informal se enfrentan habitualmente a riesgos más elevados de pobreza que los trabajadores de la economía formal. Como resultado de estos factores, hay una coincidencia significativa, aunque no llega a ser total, entre el trabajo informal y el hecho de ser pobre y vulnerable. En ese contexto, la presente investigación está enfocada en analizar la situación social actual del comercio informal y la ocupación de espacios públicos en la ciudad de La Paz, una problemática que aqueja a toda la población boliviana, a consecuencia del crecimiento poblacional, especialmente de comerciantes ambulantes que genera inseguridad, insalubridad, desorden peatonal, etc., y que a su vez esto ocasiona mayor presencia de la actividad delictiva, Por esta razón, la ocupación de espacios públicos por parte del comercio informal, se ha convertido en una problemática de grandes dimensiones y de difícil solución hasta la actualidad. En este contexto, debido a la importancia que presenta la economía informal, diversos investigadores se han preocupado en indagar todos los aspectos inherentes a esta problemática que hasta la actualidad no tiene ninguna perspectiva de solución concreta.

# ÍNDICE

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
RESUMEN.....	iv
ÍNDICE .....	v
CAPITULO I.....	1
INTRODUCCION.....	1
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	1
1. ENUNCIADO DEL TEMA DE LA MEMORIA LABORAL.....	2
2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA .....	2
3. PROBLEMATIZACIÓN.....	4
4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	8
5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	8
5.1. DELIMITACIÓN TEMÁTICA.....	8
5.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	8
5.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL .....	8
6. OBJETIVOS .....	9
6.1. OBJETIVO GENERAL .....	9
6.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS .....	9
7. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	9
CAPITULO II.....	12
MARCO HISTÓRICO.....	12
1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL COMERCIO .....	12
2. MERCADOS AMBULANTES.....	13
3. LA HISTORIA DEL COMERCIO AMBULANTE .....	14
3.1. EL COMERCIO ANTIGUO AMBULANTE EN SOCIEDADES PRIMITIVAS .....	14
3.2. LOS FENICIOS.....	14
3.3. COMERCIO GRIEGO.....	15
3.4. COMERCIO ROMANO .....	15

3.5. LOS FRANCOS .....	16
3.6. EL FEUDALISMO .....	16
4. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL COMERCIO INFORMAL EN EL AMBITO INTERNACIONAL.....	17
4.1. DE LA MARGINALIDAD A LA INFORMALIDAD .....	19
5. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL COMERCIO INFORMAL EN SUDAMÉRICA .....	20
6. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL COMERCIO INFORMAL EN BOLIVIA .....	23
3.1. SECTOR INFORMAL URBANO EN BOLIVIA 2015 - 2021 .....	27
CAPITULO III.....	31
MARCO CONCEPTUAL .....	31
1. AMBULANTE .....	31
2. COMERCIO .....	32
3. COMERCIANTE .....	32
4. COMERCIO INFORMAL .....	33
5. FERIA.....	33
6. ESPACIO PÚBLICO.....	34
7. INFORMALIDAD .....	34
7.1. INFORMAL .....	34
8. PEATÓN .....	35
9. POBREZA.....	35
10. ACERA.....	36
CAPITULO IV .....	37
MARCO TEÓRICO .....	37
1. EL COMERCIO INFORMAL .....	37
1.1. APOORTE DE LA FUNDACIÓN KONRAD ADENAUER (KAS) DEL COMERCIO INFORMAL.....	39
1.2. INFORME DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT) DEL COMERCIO INFORMAL.....	40
1.3. NORMATIVA INADECUADA DEL COMERCIO INFORMAL.....	41

1.4. DATOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS (INE) DEL COMERCIO INFORMAL.....	42
2. EL COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE EL ALTO .....	43
2.1. CIUDAD DE EL ALTO - LA PAZ .....	43
2.2. COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE EL ALTO.....	44
2.3. TIPOS DE COMERCIO INFORMAL .....	47
3. EL COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE LA PAZ .....	51
4. FACTORES QUE DETERMINAN EL COMERCIO INFORMAL.....	53
4.1. LA CRISIS ECONÓMICA.....	53
4.2. LA POBREZA GENERADORA DE ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA .....	54
4.3. DESEMPLEO .....	55
4.4. LA FALTA DE PLANIFICACIÓN URBANA DE LA HAMLP. ....	55
5. EL DESEMPLEO QUE GENERA EL COMERCIO INFORMAL. ....	60
CAPITULO V .....	62
MARCO JURÍDICO.....	62
1. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA.	62
2. CÓDIGO DE COMERCIO DE BOLIVIA.....	63
3. LEY DE MUNICIPALIDADES .....	64
3.1. ORDENANZAS MUNICIPALES ORDENANZA MUNICIPAL N°. 101/94- 102/94.....	65
3.2. RESOLUCIÓN MUNICIPAL N° 49/94. ....	66
3.3. ORDENANZA MUNICIPAL N° 102/94 .....	66
4. LEY MUNICIPAL DE TRANSPORTE Y TRÁNSITO URBANO .....	67
5. CÓDIGO NACIONAL DE TRÁNSITO .....	67
CAPITULO VI .....	68
MARCO PRACTICO .....	68
1. ENTREVISTAS .....	68
2. ANÁLISIS.....	71
3. CRITERIO PERSONAL.....	75
4. ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO.....	76

5. ANÁLISIS DE ENCUESTAS.....	78
6. PROPUESTA .....	83
CAPITULO VII .....	85
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	85
1. CONCLUSIONES.....	85
2. RECOMENDACIONES .....	86
BIBLIOGRAFÍA.....	87



# CAPITULO I

## DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

### 1. INTRODUCCIÓN

Uno de los problemas que actualmente aqueja a toda la población boliviana, es la falta de nuevas fuentes de empleo, producto de la poca capacidad en las políticas de gobierno en generarlas. Esta situación, contribuye a que gran parte de esta población, procure sostener su economía a través del denominado “comercio informal”. Que básicamente es aquella que se realiza al margen o en contra de las normas jurídicas establecidas por un gobierno generalmente local, como es el caso de los gobiernos municipales, que pretenden al menos nominalmente regularla. En realidad es un tipo de comercio en la vía pública, asentadas especialmente en ciudades capitales como: La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, al igual que en el resto de las otras ciudades de Bolivia, y que sin duda, es un problema que reviste gran importancia para toda la sociedad, debido a que enfrenta intereses contrapuestos en el entendido que este es un medio para el sustento familiar de una parte importante de la población, y que también genera perjuicios por la apropiación de espacios públicos y el desorden sobre el cual funcionan estos, como plazas, parques, aceras peatonales entre otras. Según antecedentes históricos. Este fenómeno se originó a partir de la década de 1960, cuando grandes flujos migratorios permitieron el asentamiento del comercio en las calles de algunas zonas populares de rápida expansión, y que se agravó mucho más con la promulgación del Decreto Supremo 21060, que ocasionó la relocalización de los mineros producto del cierre de minas que posteriormente repercutió en mayor desempleo y por lo tanto la migración de esa fuerza de trabajo a las grandes ciudades como la Paz y Cochabamba, que posteriormente generó un mayor incremento en el desempleo. En consecuencia, el comercio en vías públicas es común en prácticamente todos los macro distritos y distritos que conforman el área urbana de los municipios de las ciudades de La Paz y El Alto, precedidos por ferias que se realizan periódicamente y donde existe también un

nivel de organización principalmente por la defensa de los espacios de venta ante el Gobierno Municipal.

Estas formas concretas de uso y apropiación de espacios públicos se han realizado sin una planificación previa, generando con frecuencia prácticas que se encuentran al margen de las regulaciones establecidas por las normas municipales. En todo caso, es la lógica de los comerciantes la que se impone en la determinación de los lugares del asentamiento, sin considerar que el espacio público es de todos. En esa medida, se hace muy difícil el ordenamiento de las actividades económicas en vía pública, esto, a su vez, impacta seriamente en la calidad de estos, pues su deterioro y ocupación por parte de los comerciantes ambulantes es creciente. En definitiva, el comercio informal es una de las actividades ocupacionales predominantes en las ciudades de La Paz y El Alto. A los cuales se dedican personas que provienen de diferentes contextos sociales, culturales y laborales, donde expresan un tipo de trayectoria social que desemboca en el comercio que recicla a desempleados, cesantes y migrantes de comunidades campesinas, y es un fenómeno social que se expande en ciudades metrópolis, donde mujeres y varones de distintas edades se avocan a vender diversas mercancías y servicios en puestos fijos y ambulantes donde se identifican varios factores que provocan el crecimiento de esta actividad.

## **2. ENUNCIADO DEL TEMA DE LA MEMORIA LABORAL**

ANALIZAR LA SITUACIÓN SOCIAL ACTUAL DEL COMERCIO INFORMAL Y LA OCUPACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS

## **3. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

En la ciudad de La Paz como en otras ciudades capitales de departamento, existen asentados comerciantes ambulantes en espacios públicos que hoy en día se han convertido en un problema social muy serio, cuyas dimensiones afectan a todos los habitantes de la población Boliviana, especialmente a las ciudades de La Paz y El Alto, donde se puede evidenciar el asentamiento de vendedores

informales, en muchos casos ambulantes que se concentran específicamente en las calles y aceras de la ciudad, un claro ejemplo de este acontecimiento, son los días jueves y domingos en la denominada “feria 16 de Julio” en la ciudad de El Alto, en donde se concentran gran cantidad de vendedores y compradores, que en la mayoría de los casos se mueven a través del comercio informal.

En ese contexto, esta actividad comercial, vincula a personas que trabajan en pequeños negocios que operan en las vías públicas y que están al margen de cualquier regulación normativa que permita su control en cuanto al pago de impuestos, tasas y contribuciones establecidas por ley.

Por consiguiente, el problema principal que aqueja a toda la población boliviana, especialmente a la ciudad de La Paz, motivo de esta investigación, es el crecimiento de vendedores ambulantes que generan entre otras cosas: inseguridad, insalubridad, desorden, incluso mayor presencia de la delincuencia en las vías públicas, como consecuencia de esa informalidad en la actividad comercial, por lo que a corto plazo, es inminente que suceda este tipo de problemas, principalmente en ciudades con un alto índice de crecimiento poblacional.

Por tal motivo, este fenómeno también comienza a surgir a partir del crecimiento urbano como resultado de la migración campo–ciudad (urbana e interurbana), es decir migrantes que provienen del campo a la ciudad, como consecuencia de la falta de fuentes de empleo y/o trabajo en su lugar de origen, que se produce principalmente en las capitales de departamento con mayor cantidad de habitantes como son: La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

Por esta razón lógica, el comercio informal es un fenómeno presente en la mayoría de las ciudades capitales de departamentos de Bolivia, producto de la migración interurbana antes mencionado, que influye en un alto índice de crecimiento poblacional, es decir un 9.8% intercensal del último censo de la gestión 2012. Los cuales provienen de las ciudades de Oruro y Potosí, y de ciudades intermedias de Llallagua, Challapata, Copacabana, Caranavi y

Achacachi, donde la población de origen rural son los ex comunarios que anteriormente se dedicaban a las actividades agrícolas y pecuarias, base de la economía familiar campesina, articulada al circuito comercial local de ferias en pueblos y comunidades.

En consecuencia, estas actividades relativas al comercio informal que se concentran en las capitales de departamento, es un problema que se sustenta en la migración campo-ciudad, y en el desempleo interurbano que buscan mejorar su calidad de vida o en su caso subsistir al desempleo laboral.

#### **4. PROBLEMATIZACIÓN**

En la actualidad, la ocupación de espacios públicos por parte del comercio informal, se ha convertido en un problema de grandes dimensiones y de difícil solución, cuyo origen surge a partir del fenómeno migratorio campo-ciudad, la falta de oportunidades de empleo, y de respuesta a este fenómeno migratorio por parte de las correspondientes instancias de los gobiernos municipales, departamentales y del gobierno central; en ese sentido la población migrante que solo cuenta con su propio capital humano y no así con preparación a nivel profesional, conlleva a que este sector de la población se dedique al comercio informal como una necesidad de procurar mitigar sus necesidades básicas y en alguna medida mejorar su nivel de vida.

En consecuencia, esa actividad informal, que se desarrolla en las calles, avenidas y plazas de las ciudades, donde se concentran grandes contingentes de vendedores ambulantes, que, al margen de ser un problema social de difícil solución, atenta contra la seguridad peatonal y la salud e higiene de los ciudadanos además de su legalidad, es el motivo del presente estudio de investigación.

Haciendo un diagnóstico observacional, se puede considerar que el comercio ambulante es un tipo de negocio desarrollado por una heterogeneidad de personas, desde adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores, donde cada uno oferta un tipo de mercancía agrupados en gremios, los cuales transitan

individualmente con sus productos, territorializando lugares del espacio público; es decir, ocupan una cuadra, los alrededores de una plaza, las aceras de una avenida, que se mueven estratégicamente para no ser echados por los comerciantes que ocupan puestos fijos, ya que estos les ocasionan competencia con la venta de productos similares, que muchas veces provienen del contrabando y a precios más bajos que los legalmente establecidos.

Tomando en consideración lo anteriormente mencionado, a simple vista, se pudo identificar a comerciantes ambulantes de frutas como: sandías, piñas, jugos de naranja, tunas, entre otros productos, que ofrecen al raleo, por unidades, donde se estacionan en diferentes calles, avenidas y plazas de manera temporal, recorriendo por otros sitios de similares características para no ser echados por autoridades municipales o por grupos de comerciantes legalmente establecidos. Por otra parte, están los comerciantes ambulantes que ofertan jugos ya sea estos de fruta con leche, de naranjas, de piña, de coco entre otros, que ofertan sus productos en carros móviles; El otro sector de comerciantes informales son los que ofertan ropas para niños, mujeres, varones; y un subgrupo están los que ofertan ropa exclusiva para mujeres.

El otro grupo de comerciantes ambulantes son los que ofertan artículos de aseo personal y de servicios en casa; mientras, los que ofertan productos como condimentos sean estos: ajíes, maní, canela, anís, orégano, ajo etc., son un grupo de comerciantes de origen quechua que proviene de los municipios rurales de la provincia Abaroa del departamento de Oruro. Otro sector de comerciantes ambulantes son los popularmente conocidos como mercachifles (comerciante ambulante de mercancías diversas), que ofrecen desde pilas, corta uñas, cierres, ganchos, espejos, escobillas para lustrar zapatos, agujas, cordeles, cáñamos, etc. La variedad de productos hace que los gremios se especialicen en la venta de un tipo de mercancía en particular.

Los comerciantes de puestos fijos que manejan una inversión superior a cinco mil dólares americanos, según investigación realizada por el Instituto de Investigaciones Sociológicas (IDIS) de la UMSA, señala que depende del tipo de

productos que ofertan, no existe una correlación entre el monto de inversión con el volumen de la mercadería, ya que por ejemplo en la venta de ropa usada, ropa de marcas suplantadas, por los reducidos costos de estas mercancías, con cinco mil dólares se puedan transportar, o instalar una cantidad de fardos, bolsas de ropa; es decir, el volumen no es equiparable con el monto de inversión.

En otros casos, existen comerciantes que ofertan accesorios para computadoras como: Memorias USB, Discos Duros externos, Batería Externa, audífonos, bocinas, cargadores portátiles, entre otros, que requieren una alta inversión por los costos de la mercancía. Por tanto, por ejemplo, los comerciantes de puestos fijos que venden ropa usada instalan sus puestos los días miércoles y sábados en la avenida Tiahuanacu de la ciudad de El Alto, y ocupan lugares marginales en áreas de alta concentración de movilidades, peatones, comerciantes, tiendas, galerías etc. Mientras los que venden ropa nueva pertenecen a una estructura organizativa, que les permiten defender sus puestos, en cambio los que comercializan ropa usada son semi-ambulantes que se estacionan temporalmente en calles y avenidas de la ciudad de La Paz.

## EL COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE LA PAZ



Fuente: [www.comercio-informal](http://www.comercio-informal)

En cambio, en otras vías públicas especialmente de la ciudad de El Alto se encuentran los que ofertan productos para el consumo, tales como: frutas, verduras, tubérculos, entre otros productos vegetales entre los que se encuentran:

la papa, la lechuga, el tomate, la cebolla, la palta, la papaya, entre otros, es decir, se trata de intermediarios que adquieren productos en cantidades grandes de los productores primarios que trasladan sus productos desde las comunidades campesinas a la ciudad de El Alto, especialmente los días martes y viernes, y por sus características, la diferencia de precios es un aspecto que influye entre los puestos fijos con los comerciantes primarios itinerantes (ambulantes), ya que los primeros siempre venden a un precio mayor; mientras que los productores agrícolas primarios comercializan sus productos a precio rebajado. En otros términos, las verduleras como el caso de comerciantes mujeres de puestos fijos interactúan con la población urbana y tienen conocimiento sobre las preferencias de sus clientes, donde el idioma castellano, es una variable que permite insertarse en el comercio como una actividad económica urbana.

En este caso, los intermediarios son los que tienen un dominio del castellano a diferencia de los que vienen de comunidades donde el idioma quechua y aimara son los vigentes en varias comunidades rurales. Esta realidad representa en sentido estricto una variable de diferenciación social en la población que se dedica al comercio informal.

### **EL COMERCIO INFORMAL**



Fuente: [www.comercioinformal](http://www.comercioinformal)

## **5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Las preguntas de la presente investigación están desarrolladas en torno al comercio informal y la ocupación de espacios públicos en la ciudad de La Paz, ya que esta se configura como un entorno sociopolítico de los habitantes de la población boliviana, considerando lo siguiente:

¿Por qué el trabajo de vendedores(as) ambulantes ocupan espacios públicos en las ciudades de Bolivia?

¿De qué manera y por qué el comercio informal tuvo un incremento en los últimos años en la ciudad de La Paz?

¿De qué manera y por qué se genera la trayectoria del comercio informal?

## **6. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **6.1. DELIMITACIÓN TEMÁTICA**

La delimitación temática de la presente investigación, se enmarca dentro de lo que es el Derecho Comercial y el Derecho Municipal, por tratarse este de un estudio en torno a la Jurisprudencia Municipal, ya que esta tiene noción del comercio.

### **6.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL**

En el presente trabajo el tiempo que se abordó en la investigación, en cuanto a la recolección de información comprende entre las gestiones 2020 a 2022.

### **6.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL**

La delimitación espacial como límite que se fijará con respecto al tema de investigación en lo referente al comercio informal será el municipio de la ciudad de La Paz, provincia Murillo ya que esta se enmarca en un entorno donde se configura este tipo de actividades con característica extralegal, que generalmente



no están reguladas al trabajo formal y que la misma repercute a nivel nacional en Bolivia.

## **7. OBJETIVOS**

### **7.1. OBJETIVO GENERAL**

Analizar en base a criterios democráticos la situación social actual del comercio informal y la ocupación de espacios públicos a nivel nacional.

### **7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Establecer las dimensiones de los problemas ocasionados por el asentamiento de comerciantes informales en los espacios públicos.
- Establecer si el trabajo de las vendedoras ambulantes genera problemas a la libre circulación de peatones y vehículos en la ciudad de La Paz.
- Analizar la situación social actual de las vendedoras ambulantes de la ciudad de La Paz.
- Establecer los lineamientos jurídicos que permitan una solución regulatoria y le proporcione carácter legal a la ocupación y asentamiento de los espacios públicos.

## **8. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

La razón del estudio es que en los últimos años el constante incremento del comercio informal, que es dado por el aumento del fenómeno migratorio campocuidad en diferentes regiones de Bolivia, generándo una vinculación con el mercado laboral que se da a través del salario, dando a la existencia de muchos factores que determinan la causa de esta corriente migratoria.

Por esta razón los migrantes se dedican al comercio informal, por ejemplo, la feria 16 de julio en la ciudad de “El Alto” los días jueves y domingos que se caracteriza por el gran número de vendedoras generalmente ambulantes. En

donde se observa que mientras algunos oficios van desapareciendo nacen o aparecen otros, en ese sentido los vendedores ambulantes y los asentamientos gremiales crecen y se consolidan en El Alto, debido al crecimiento poblacional y el movimiento económico de la urbe. Autoridades policiales, municipales y un analista coinciden en vaticinar que en esa ciudad aparecerán en los siguientes años nuevos puntos de comercio informal. (La Razón, 2023).

La modernidad posibilita la aparición de otros oficios, con el componente técnico: personas que reparan celulares, computadoras, tabletas y otros aparatos. “Son rubros que aparecen y que tal vez por la dinámica de la tecnología también desaparezcan. Eso quiere decir que se actualizan o solo tienen un paso temporal por ese oficio”, de acuerdo a la explicación del sociólogo, Wilfredo Rivera. (La Razón, 2023).

El profesional considera que esto se puede comparar con las personas que instalaban gas a domicilio, que ocurre solo una temporada, una vez que la mayoría cuenta con una conexión, los servicios de estas personas ya no son tan requeridos, como al inicio. Rivera dijo que no se puede ir en contra de esta corriente. (La Razón, 2016)

En ese sentido se observa que el crecimiento de estos rubros hace que el comercio informal crezca aceleradamente, por lo que será difícil realizar un control eficaz por parte del Municipio para efectivizar el tributo, en consecuencia, al no generar tributo esta situación perjudica en el desarrollo de la sociedad que atinge a varios servicios básicos que necesita la colectividad.

Se tiene en cuenta que las personas que transitan diariamente para abastecerse de mercadería acuden a los ambulantes en vez de los comerciantes que tienen su tienda quienes a la vez tributan, esto se debe al precio bajo que ofertan los ambulantes o comerciantes informales. Ante esta situación cruda de la realidad, no existen políticas fiscales de parte del Municipio que pueda favorecer el cumplimiento del tributo y de esa manera desembocar a que todos puedan cumplir esta obligación, además hace falta de una cultura tributaria, donde todos puedan

estar acostumbrados a contribuir con su obligación tributaria al momento de adquirir un producto en particular.

Sin embargo, la Alcaldía tiene la autoridad legítima de regular el espacio público, como calles, avenidas, plazas, aceras, etc., que son considerados por normas municipales como espacios públicos regulados por políticas del gobierno municipal, que las denominan de ordenamiento territorial. La Alcaldía tiene la potestad legal de regular el espacio público, sin embargo, los comerciantes de puestos fijos asumen el rol de regular estos espacios en cuanto al comercio en vía pública se refiere.

## **CAPITULO II**

### **MARCO HISTÓRICO**

#### **1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL COMERCIO**

Existe una amplia bibliografía sobre los orígenes del comercio; sin embargo se puede señalar que este se remontan a finales del periodo Neolítico, cuando se descubrió la agricultura. Al inicio, la agricultura que se practicaba era de subsistencia, donde las justas eran para la población dedicada a los asuntos agrícolas. Sin embargo, a medida que fueron incorporándose nuevos desarrollos tecnológicos al día a día de los agricultores, como por ejemplo la fuerza animal, o el uso de diferentes herramientas, las cosechas obtenidas eran cada vez mayores. Así llegó el momento propicio para el nacimiento del comercio, favorecido por dos factores: Las cosechas obtenidas eran mayores que la que necesitaban para la subsistencia de la comunidad. Y ya no era necesario que toda la comunidad se dedicara a la agricultura, por lo tanto parte de la población empezó a especializarse en otros asuntos, como la alfarería o la siderurgia. Por lo tanto, los excedentes de las cosechas empezaron a intercambiarse con otros objetos en los que otras comunidades estaban especializadas. Normalmente estos objetos eran elementos para la defensa de la comunidad (armas), depósitos para poder transportar o almacenar los excedentes alimentarios (ánforas, etc.), nuevos utensilios agrícolas (azadas de metal...), o incluso más adelante objetos de lujo (espejos, pendientes, etc).

Una industria incipiente, basada casi con exclusividad en la recolección de productos naturales, y un comercio rudimentario que no conoce otras formas más que el trueque, marcan los albores lejanos de lo que luego de centenares de siglos desemboca en el comercio contemporáneo y sus millares de entidades auxiliares. Desde la primitiva figura jurídica del trueque que permite cambiar en el propio lugar de la producción las cosas sobrantes por otras necesarias, prescindiendo de la aún desconocida moneda y del crédito aún no rebelado hasta la época actual en

que el comercio se desenvuelve dentro de normas técnicas rigurosas y precisas, existe la misma distancia que media entre los balbuceos de la barbarie y la seguridad que brinda el progreso de la civilización. (Manuel Belgrano-CENTRO DE COMERCIO INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS, 06/11/2016).

El primer extraordinario aporte que el Derecho hizo al comercio en época pretérita e incierta fue el contrato de compra venta, que permitió agilizar y ampliar las transacciones en el tiempo y en el espacio, facilitando el intercambio de bienes y servicios.

Desde muy antigua data, el comercio ha contado con su propia legislación; ya en tiempos remotísimos mantenía un notable comercio marítimo y terrestre. Mil años a.c. el Código de Manú se ocupaba del préstamo a la gruesa y muchas otras disposiciones de carácter mercantil. En la China funcionaron tribunales de comercio desde tiempo inmemorial. Marco Polo refiere que siglos antes de su visita, ya existían allí, papel moneda y letras de cambio. Las leyes Rodias ejercieron hegemonía en el mediterráneo, varias centurias antes de Jesucristo, los griegos y los romanos también conocieron un bastante perspicaz derecho marítimo, que en parte vertió Alfonso el Sabio en las partidas

## **2. MERCADOS AMBULANTES**

Los primeros vendedores directos, vendedores ambulantes, comerciantes, comerciantes ambulantes y caravanas, son parte de una antigua tradición que se originó en una necesidad básica del hombre de intercambiar artículos y de comunicarse. Timbres, catálogos y órdenes de compra estaban a siglos de distancia de aquel vendedor directo que confiaba en sus instintos y sentido común para ganarse la vida a través de la venta.

Mientras que establecía lazos económicos con sus vecinos, viajaba intensamente, a pesar de las barreras geográficas. El desarrollo y utilización de las

calles o rutas navieras para la actividad comercial, eran puntos fundamentales en la historia de la venta directa.

El hombre antiguo tenía la opción de competir con las barreras geográficas, como montañas y estribaciones, o de mejorar el entorno que dificultaba los movimientos comerciales. Al comienzo, durante la prehistoria, el comercio seguía rutas naturalmente definidas. El tráfico entre pueblos vecinos de Europa del Este, por ejemplo, estaba obstaculizado por un mosaico de áreas densamente y escasamente pobladas, cubiertas por cerros, estribaciones y valles. Estos nichos ecológicos eran un impedimento para el intercambio comercial entre Europa del norte y del sur.

Los primeros comerciantes desarrollaron rutas fácilmente accesibles para facilitar el viaje por tierra. Los primeros vendedores transitaban con sus productos a lo largo de calles ásperamente construidas. Aún antes del advenimiento del tráfico con ruedas, el antiguo vendedor directo no dudaba en trocar cerámica, armas de piedra herramientas, productos agrícolas y materia prima con gentes de otras tierras. El trueque, intercambio directo de artículos por artículos, era su medio principal de comercio.

### **3. LA HISTORIA DEL COMERCIO AMBULANTE**

#### **3.1. EL COMERCIO ANTIGUO AMBULANTE EN SOCIEDADES PRIMITIVAS**

El origen del comercio antiguo se remonta a la era prehistórica y termina aproximadamente en el año 1000 a.C., cuando los griegos comienzan a ejercer su influencia en el Mediterráneo. Los mercados comenzaron a desarrollarse en lugares donde prevalecía la paz y la seguridad y donde se podía intercambiar libremente lo que se producía.

#### **3.2. LOS FENICIOS**

Al principio los fenicios desarrollaron sus mercados en el Mediterráneo llevando consigo productos elaborados de oro, plata, hierro, cristal, marfil y

madera, pescado salado, textiles y otros que su industria incipiente les podía proporcionar. Estos artículos los dejaban en las costas como regalo con el propósito de estimular a los nativos para que comerciaran con ellos. Los nativos, al ver que estos regalos se repetían con frecuencia, optaron por reciprocitar a los fenicios, dejando en su lugar otros artículos de extracción, especialmente frutas, comestibles y minerales. De esta forma se comenzó el intercambio comercial. En las postrimerías de su efervescencia comercial llegaron a traficar con esclavos, los que compraban o secuestraban.

### **3.3. COMERCIO GRIEGO**

La era del comercio griego comienza con la caída de Fenicia en el año 1000 a.C. y termina en el año 200 a.C., teniendo por consiguiente una duración de 800 años. Al desaparecer Fenicia como la potencia de mayor ascendencia en el Mediterráneo, Grecia asume el liderato político, social y económico en esta región.

Cada ciudad griega tenía un lugar de mercado, conocido por el nombre AGORA. Allí se realizan las transacciones comerciales y la gente se reunía para celebrar actos cívicos, políticos, judiciales y festivos. Había dos clases de AGORA; una para las ventas al detal (detalle) y otra para las ventas al por mayor.

El control de las AGORAS lo tenían los gobiernos de las ciudades, quienes a su vez delegaban esta responsabilidad a las juntas especiales de mercadeo que se organizaban por ley para ese fin. La principal aportación que hicieron los griegos al comercio fue su organización.

### **3.4. COMERCIO ROMANO**

La época del comercio romano cubre un periodo de siete siglos, desde el año 200 a.C. hasta el 500 d.C., cuando sucumbe el imperio romano. Los romanos se distinguieron como soldados, conquistadores, organizadores y administrativos públicos, pero nunca como comerciantes.

Se aseguraron de mantener libre el comercio internacional mediante su norma de Pax Romana (paz por la fuerza) que obligaron a los piratas que navegaban por el Mediterráneo y a los saqueadores que operaban en tierra firme a reducir drásticamente sus operaciones. Los mercados específicos en donde se intercambiaban productos existían en Roma desde tiempos remotos. A tales lugares se les daba el nombre de FORA, que significa sitio de reunión. El mercado principal de Roa era el foro Romano.

Con el propósito de atender las necesidades del floreciente comercio en la ciudad de Roma, el gobierno construyó pequeños lugares de mercadeo que se llamaron FORA y que se utilizaban para la venta de ganado, cerdos, pescado, carnes y vegetales.

### **3.5. LOS FRANCOS**

Aunque la economía se debilitó por las continuas luchas internas y las guerras civiles entre los diversos grupos que gobernaban, así como por la inseguridad de la época, la conquista de Italia por los Lombardos en el año 568 y la ascendencia de los Francos en la Europa Occidental dieron nuevamente cierta estabilidad al comercio.

Los reyes Francos comenzaron en el siglo IX la práctica de crear legalmente y controlar los mercados donde los compradores y vendedores podían realizar transacciones semanal y anualmente. Este paso significativo, copiado del sistema jurídico romano, establece la prerrogativa del Estado para crear centros comerciales, y fue el inicio del capitalismo europeo.

### **3.6. EL FEUDALISMO**

Las grandes estancias rurales que existían durante la época romana continuaron aumentando y eventualmente se identificaron como la forma de organización dominante dentro de la economía agraria europea.



El feudalismo contribuyó muy poco al desarrollo del comercio y llega a su máxima etapa de desarrollo en el siglo XIII, después comienza gradualmente a decaer.

#### **4. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL COMERCIO INFORMAL EN EL AMBITO INTERNACIONAL**

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) organizó una serie de grandes “misiones de empleo” multidisciplinarias a varios países en desarrollo. Se les pidió a Hans Singer y a Richard Jolly que dirigieran la primera misión de empleo en Kenia en 1972. La misión a Kenia mostró que el sector tradicional en Kenia, la cual llamaron “sector informal”, incluía empresas rentables y eficientes, así como actividades marginales.

El término “sector informal” había sido introducido el año anterior, en 1971, por el antropólogo británico Keith Hart en su estudio sobre actividades de bajos ingresos entre personas sin formación que emigraban del norte de Ghana a la capital, Accra, y no encontraban empleo asalariado.<sup>1</sup>

Tanto Keith Hart como la misión de la OIT en Kenia mantuvieron una actitud positiva acerca del sector informal. Hart concluyó que, a pesar de que enfrentaban restricciones externas y dominación capitalista, la mayoría de los migrantes internos en Accra se dedicaban a actividades informales que tenían una capacidad autónoma para generar ingresos.<sup>2</sup>

La misión en Kenia subrayó el potencial del sector informal para crear empleo y reducir la pobreza. Pero el sector informal en tanto a la realidad económica recibió una respuesta ambivalente en el mundo del desarrollo. Muchos observadores pensaban que el sector informal era marginal o periférico y que no estaba vinculado con el sector formal o con el desarrollo capitalista moderno.

---

<sup>1</sup> HART, Keith. (1971). “Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana”, artículo presentado en una conferencia sobre “Desempleo urbano en África” en el Instituto de Estudios del Desarrollo (IDS) de la Universidad de Sussex.

<sup>2</sup> HART, K. (1973). “Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana.” *Journal of Modern African Studies*, Vol. 11, Núm. 1.

Algunos de estos observadores creían que el sector informal en Ghana, Kenia y otros países en desarrollo desaparecerían cuando estos países alcanzaran un nivel suficiente de crecimiento económico y desarrollo industrial moderno. Otros argumentaban que el desarrollo industrial podría seguir un patrón distinto en los países en desarrollo incluida la expansión de las actividades económicas informales al que había seguido en los países desarrollados.

En la década de 1980, los términos del debate sobre el sector informal se ampliaron para incluir los cambios que estaban sucediendo en las economías capitalistas avanzadas. Cada vez más, tanto en Norteamérica como en Europa, la producción se estaba reorganizando en unidades económicas de pequeña escala, descentralizadas y más flexibles.

La producción en masa cedió a la “especialización flexible” o, en algunos contextos, regresó a la producción en talleres con condiciones laborales abusivas. Estos cambios estaban (y todavía están) relacionados con la informalización de las relaciones de empleo. Los empleos convencionales se convirtieron en empleos atípicos con salarios por hora, pero con pocas prestaciones, o en empleos con pago a destajo sin prestaciones; la producción de bienes y servicios se subcontrataron a unidades informales de pequeña escala y a trabajadores industriales subcontratados. En el proceso, la economía informal se había convertido en un elemento permanente, pero subordinado y dependiente, del desarrollo capitalista.<sup>3</sup>

Mientras tanto, en los mercados internacionales en la década de 1980 puso de relieve otra característica del sector informal: que, en muchos países, durante los periodos de crisis económica aumenta el empleo en el sector informal o junto con el desempleo abierto, en lugar de sustituirlo. Durante la crisis en Asia en la década de 1990 millones de personas que perdieron su empleo formal en los países antiguamente llamados tigres de Asia oriental, trataron de encontrar trabajo o de crear trabajo en la economía informal. Entretanto, el ajuste estructural en

---

<sup>3</sup> PORTES, A., M. Castells y L.A. Benton, eds. (1989). “La Economía Informal” Estudios Avanzados y Lecciones Avanzadas. Baltimore, MD, Estados Unidos: John Hopkins University Press.

África y la transición económica en la antigua Unión Soviética y en la Europa central y oriental también estuvieron relacionados con una expansión del empleo en la economía informal.

Entonces nace la pregunta de “por qué a menudo aumenta el empleo en la economía informal durante periodos de ajuste o de transición económica”. Cuando las empresas recortan personal o cierran, los trabajadores despedidos que no pueden encontrar un trabajo formal alternativo muchas veces terminan trabajando en la economía informal. Esto es especialmente cierto para aquellas personas que no pueden permitirse estar desempleadas, particularmente en los países donde no hay indemnización o seguro de desempleo. Si los tiempos económicos difíciles vienen acompañados por una inflación en aumento o recortes en los servicios públicos, los hogares con frecuencia tienen que complementar los ingresos del sector formal con ingresos informales.

Existe actualmente un interés renovado en la economía informal en todo el mundo. Ello se debe en parte a que la economía informal ha crecido mundialmente y ha surgido con disfraces nuevos y en lugares inesperados. Parcialmente, esto es el resultado del hecho de que el empleo informal se expandió de manera significativa durante la reciente gran recesión. Hoy en día, en la mayoría de las regiones desarrolladas más de la mitad del empleo no agrícola es informal, y en el sur de Asia la proporción del empleo informal puede ser tan alta como ochenta por ciento del empleo no agrícola. Si en estos cálculos se incluyeran los datos sobre el empleo informal en la agricultura, la proporción del empleo informal en el empleo total sería aún más alta en las regiones eminentemente agrícolas, especialmente en África subsahariana, y aún más en el sur de Asia.

#### **4.1. DE LA MARGINALIDAD A LA INFORMALIDAD**

Para Cortes del año 2000, en América Latina, la primera conceptualización que intenta dar cuenta del fenómeno es desarrollada por el Centro de Investigación y Acción de Desarrollo Social para América Latina (DESAL) que

inserta dentro de la teoría de la modernización, con un fuerte componente de la teoría rostowiana del año 1960. La teoría de desaliana visualiza a la sociedad escindida en dos grandes sectores: uno tradicional y el otro moderno. El proceso de modernización de la sociedad conlleva, a flujos migratorios campo-ciudad, y el proceso tránsito un problema de asimilación urbana.<sup>4</sup>

Entonces Cortes sostiene que, para la teoría de la modernización, las sociedades “subdesarrolladas” se caracterizan por la coexistencia de un segmento tradicional y otro moderno siendo el primer obstáculo para alcanzar el crecimiento económico y social autosostenido. DESAL distinguió en su momento, cinco dimensiones del concepto de marginalidad, todas ellas referidas a personas e individuos: ecológica, sociopsicologica, sociocultural, económica y política.

A la teoría desaliana se le opuso, la teoría de la “marginalidad económica” desprendida del marxismo en su versión dependientista, según la cual el concepto de marginalidad hacía referencia al lugar que ocupaban las relaciones sociales de producción respecto al modelo de acumulación; estas podían ser centrales o marginales.

## **5. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL COMERCIO INFORMAL EN SUDAMÉRICA**

En América Latina las actividades informales son una fuente importante de empleo. En 1994, G. Rosenbluth escribe un excelente artículo en la Revista de la CEPAL sobre la informalidad y la pobreza en América Latina; a partir de aquí seguiremos sus hallazgos. El busca aportar elementos que contribuyan a esclarecer si es efectivo que la pobreza proviene sólo del sector informal, o en qué medida contribuye a ella el sector asalariado, y que proporción de los trabajadores informales son pobres.

---

<sup>4</sup> CORTES, Fernando. (2000). “La metamorfosis de los marginales: la polémica sobre el sector informal en América Latina”. En: Tratado Latinoamericano de Sociología del Trabajo. Coordinador: Enrique de la Garza. Fondo de Cultura Económica. México. Pag.594.

Considera que los integrantes del sector informal son: los trabajadores por cuenta propia y familiares no remunerados; los trabajadores de una microempresa, definida como una unidad de producción que emplea hasta cinco personas y los trabajadores del empleo doméstico.

El autor también apunta que la informalidad laboral es interpretada según diferentes concepciones teóricas: el enfoque estructuralista, el enfoque neoliberal y el enfoque basado en nuevas formas de organización del trabajo. Él inscribe su trabajo bajo el enfoque estructuralista. Este enfoque explica el origen del sector informal y de su evolución por el comportamiento del empleo, así que, el proceso productivo de América Latina incorpora tecnología importada, generada de acuerdo a la constelación de recursos del lugar de procedencia. Eso hace con que la tecnología utilizada refleje la escasez relativa de los factores productivos de los países desarrollados y los cambios en los productos consumidos en esos países, cuya demanda se traslada a la región a través del consumo imitativo. La incorporación tecnológica se da en un contexto estructural distinto, y dos aspectos son resaltados: la alta desigualdad en la distribución del ingreso y el acelerado crecimiento de la fuerza de trabajo. Las consecuencias son: una generación de empleos insuficientes para absorber el alto crecimiento de la fuerza de trabajo, y una estructura de precios inelástica a los cambios ocurridos en el proceso económico por la incorporación de nueva tecnología.

Sobre la discusión de informalidad, se identifica con lo planteado por Orlandina de Oliveira y Bryan Roberts quienes analizando datos censales de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú Cortes para el periodo de 1940-1980 y basados en una extensa revisión bibliográfica, son citados por Cortes cuando afirman que “para nosotros, el problema que representa el empleo informal no se debe a la regulación gubernamental excesiva, sino a su naturaleza eficaz. El empleo informal ha sido sustituto de un sistema de Estado de bienestar inadecuado y su crecimiento es el resultado de las presiones de una pobreza urbana. Estas presiones han aumentado porque tanto el Estado como el mercado

no han podido proporcionar empleo estable, salarios suficientes, para satisfacer niveles de bienestar, viviendas adecuadas y otras comodidades urbanas.

El enfoque basado en nuevas formas de organización del trabajo proviene de los países desarrollados, y sustenta la tesis de que ha surgido una nueva división del trabajo como respuesta a la crisis mundial, cuyas consecuencias principales han sido la caída de la productividad y la inestabilidad de la demanda. Así que las empresas, en el marco de la reestructuración del sistema económico mundial, han buscado reducir sus costos fijos, y en especial los salarios, mediante nuevas formas de organización del trabajo y de gestión de la mano de obra, incluso el desarrollo de nuevas tecnologías ha permitido la descentralización de los procesos y las relaciones de subcontratación en régimen informal.

En este marco, hace una interesante clasificación de los países latino americano basada en datos de la División de Estadística y Proyecciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y del Programa Regional del Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC). En dicha clasificación intervienen dos rasgos básicos: el desarrollo de la estructura productiva y la apertura de la economía. De esta forma, elabora y aplica dos índices: en el primero ordena los países según el grado de desarrollo de su estructura productiva y en el segundo índice ordena a los países según su articulación con el mercado.

La clasificación de países surge como resultado de la combinación de ambos índices. Además, considera que las condiciones de vida del sector informal obedecen tanto a factores económicos de carácter estructural como a aspectos sociopolíticos de carácter coyuntural.

Según esta clasificación, Brasil está entre los países que presentan mayor nivel de desarrollo y mayor influencia del sector financiero. En este país, los procesos de urbanización e industrialización empezaron antes que en otros de América Latina, hecho que favoreció el surgimiento de movimientos sociales organizados que ejercieron presión por reivindicaciones diversas no sólo sobre los

empresarios sino también sobre el Estado. Estas demandas fueron atendidas en mayor o menor medida según el grado de desarrollo de las fuerzas sociales y la índole del Estado, pero merece la pena decir que las políticas sociales favorecieron a los segmentos urbanos donde se concentraba la mayor parte de la población. Así que la industrialización y la modernización han penetrado intensamente en áreas estratégicas, como la producción de bienes de capital. La urbanización ha acompañado al desarrollo económico sólo en las áreas geográficas donde la producción ha mostrado mayor dinamismo. La consecuencia de estos hechos fue la producción de una gran disparidad regional, así que hay áreas donde existe una intensa actividad económica y social que ha cubierto segmentos significativos de la población y otras que fueron postergadas en lo económico y social, generando bajo nivel de vida y déficit de servicios básicos. De esta manera, en Brasil, la composición social y los rasgos demográficos de los informales son muy heterogéneos.

De hecho, Brasil tiene una estructura económica diversificada, en la cual el capital financiero ha adquirido una presencia dominante, afectando a la orientación de la producción y favoreciendo la concentración de los recursos, que en muchas ocasiones genera condiciones monopólicas en el mercado. La lógica financiera determina las modalidades de inversión y por lo tanto, privilegia una rápida rotación de capital y el aumento de los niveles de capital líquido y desarrolla actividades especulativas.

## **6. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL COMERCIO INFORMAL EN BOLIVIA**

Diversos estudios muestran que el comercio informal en Bolivia es uno de los más grandes de América Latina en relación a la generación de productos y empleo.

Según Evia y Pacheco en el año 2010, estiman que el aporte del sector informal PIB urbano en la gestión 2007 fue 22.7% y su productividad 38.3%; por su parte, Friedman estima que el 65.6% del PIB se encuentra sumergido en la

economía informal; de la misma manera, existen muchos investigadores que realizaron estudios sobre la economía informal en Bolivia, tales como el profesor Casanovas del año 1987 y Arze 1993,1997 estiman que el tamaño del sector informal en Bolivia es de 58.1%. (Arze, 1997, p. 56)

El estudio más antiguo data de la década de los 50, cuando un estudio de la CEPAL (1950) manifestó que un 48% del empleo en el sector industrial boliviano se encontraba en el sector informal, por el contrario, un 51.2% se encontraba dentro el comercio formal.

Repasando la historia, según Evia y Pacheco del año 2020, en los años 80, década caracterizada por la alta inflación los indicadores de informalidad aumentaron drásticamente debido a los siguientes acontecimientos:

- Achicamiento de la economía producto de la recesión continúa y profunda en el primer quinquenio de los años 80.
- El incremento de la inflación e hiperinflación comprendida entre 1980 y agosto de 1985, que obligó a aplicar un drástico programa de estabilización.
- Caída en el precio del estaño en aproximadamente el 50% (este mineral aportaba con más del 50% al valor total de las exportaciones), que determinó el despido de más de 23,000 mineros estatales.

Si hacemos un retroceso en la historia de Bolivia, desde hace más de una década el país comenzó a vivir una situación que trajo consigo una serie de problemas socioeconómicos a efecto de la aplicación de una Política Económica promulgada según Decreto Supremo 21060 del 29 de agosto de 1985; donde el desempleo alcanzó grandes magnitudes ocasionado por el despido de empleados públicos, gran parte de ellos fueron mineros, que salieron a las calles en busca de trabajo; una parte de estos obreros se reubico ante nuevas condiciones en el sector industrial. El resto se incorpora al sector artesanal o familiar y otros toman como salida de emergencia la incorporación al sector informal. La gran mayoría de estos obreros tuvieron problemas para reincorporarse al trabajo dándose cuenta



de la ausencia de alternativas de empleo, ellos se dispersan en busca de estrategias particulares de supervivencia, y se produce un importante proceso de movilidad geográfica en busca de oportunidades y mercados de trabajo, fenómeno que hace partícipe al departamento de La Paz, convirtiéndose en una ciudad receptora de desocupados, inmigrantes provenientes principalmente del sector primario, que dan lugar a un crecimiento desordenado de la ciudad, principalmente asentados en la ciudad de *Él Alto*, en donde mayoritariamente se dedican al comercio informal, donde prestan sus servicios, llegando a influir o incluso cambiar la configuración social, cultural y económica tradicional de la región .

Este fenómeno de migración que se produjo en Bolivia, nos ayuda a visualizar una serie de problemas que derivaron en el asentamiento ilegal de comerciantes fundamentalmente mineros relocalizados, y como ritmo de crecimiento demográfico, distribución espacial y urbanización.

Así como este fenómeno, existen dos variables demográficas fundamentales que afectaron a la variación de la oferta de mano de obra: fecundidad y mortalidad, pero si consideramos que en los últimos años dichas variables no sufrieron modificaciones significativas o que su comportamiento es normal, entonces diremos que la migración interna se constituye en estos últimos años como el factor preponderante en el aumento de la población y, obviamente, de la oferta de mano de obra.

Por lo mencionado anteriormente es importante señalar que esta oferta de mano de obra especialmente en las ciudades de la Paz y el Alto nos muestra una realidad mejor comprendida de la ocupación de espacios públicos principalmente por el comercio informal, que hasta la fecha no existe visos de solución que puedan paliar esta problemática.

Bajo este escenario, la incursión de los desempleados (junto a sus familias) en actividades comerciales, causó un incremento significativo del sector informal, pasando de un 44.5% a 60.6% (dato registrado en la gestión 1989). (*EVIA y PACHECO, 2010*)

Bajo estas condiciones desfavorables en el país, la cantidad de trabajadores asalariados se redujo de 68.2% en 1976, a 53.9% en 1989, mientras que los trabajadores no asalariados y por cuenta propia aumentaron de 31.8% en 1976, a 46.1% en 1989.

Posteriormente, durante la década de los 90, el sector informal nuevamente se incrementó como consecuencia de una contracción en el empleo formal originado por el achicamiento de las empresas estatales, debido principalmente a la capitalización. El sector informal en este período creció de 56.4% a 63.1% debido al incremento de las actividades semiempresariales.

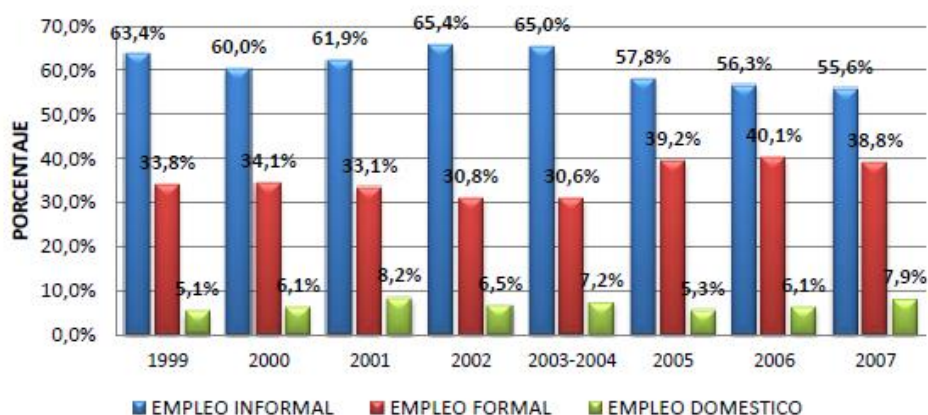
Al respecto, Medina del año de 1986 señala que durante la década de los 80's, el PIB en Bolivia se redujo en un 20% aproximadamente y la actividad informal en Bolivia creció como efecto de la crisis. Sin embargo, el concepto de informalidad no es estricto al ámbito tributario, ya que si se hiciera una división formal e informal se podría ver que el sector informal tiene relaciones con el resto del mundo, exportaciones, importaciones, flujos de capital y también hay relaciones del sector informal con el formal e incluso con el sector público.

Asimismo, un punto sujeto a investigación en el período mencionado, es que, si las actividades informales habrían llegado a penetrar el sector público, ya que del análisis realizado el mencionado autor encontró que los que más evadían impuestos como agentes de retención, eran las empresas públicas, debido a que las actividades de estas entidades públicas no se cuantificaban, ni tributaban y no estaban en las cuentas nacionales.

Por otra parte, cabe señalar el pensamiento de Doria de 1986, autor que señala que "en Bolivia, la existencia del sector informal no se debe al exceso de regulaciones. Creo más bien que si tomamos en cuenta la experiencia de los últimos años, cuando los impuestos bajaron y el Estado perdió cierto control sobre la economía, es cuando más a aumentado la economía informal".

Finalmente concluye que dentro de los aspectos estructurales que favorecieron el crecimiento del sector informal en Bolivia fue la distribución regresiva del ingreso, la concentración de la riqueza y la terciarización de la economía y dentro de los aspectos coyunturales, la hiperinflación y la fuga de capitales.

### SECTOR INFORMAL



Fuente: INE

Por otro lado, el Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE), manifestó que en la gestión 2022 el 64.7% de la población ocupada trabajaba en el sector informal, 31.4% en el sector formal y mientras que el restante 3.8% en el desarrollo de actividades domésticas, según resultados obtenidos de la Encuesta Continua de Hogares, Medición de Condiciones de Vida (MECOVI 2002).

### 3.1. SECTOR INFORMAL URBANO EN BOLIVIA 2015 - 2021

Según la información planteada por el Instituto Nacional de Estadísticas los resultados que muestra está entre las gestiones 2015 y 2021, son las siguientes:

- Población Ocupada Nacional 2009 alrededor de los 5.011.000 de habitantes.
- Población ocupada “informal” estimada alrededor de los 3 millones de habitantes.

- Población ocupada eje central urbano 2020 bajo las siguientes características.
  - ✓ Población total: 4.022.787
  - ✓ Población en Edad de Trabajar: 3.111.211
  - ✓ Población Económicamente Activa: 1.855.644
  - ✓ Población Ocupada eje Central Urbano: 1.692.359
  - ✓ Población Económicamente Inactiva: 1.255.576
  
- Población Ocupada eje Central Urbano de la gestión 2021 esta alrededor de los 1.944.392 habitantes.

Estas muestras de información nos detallan que la Población Ocupada eje Central Urbano entre las gestiones 2015 y 2021 tienen un crecimiento del 14.9% que significa la gran diversidad que existe en el sector informal urbano y estas causas que se detallan a continuación son por lo siguiente:

- ✓ Capitalismo atrasado, desigual y combinado que se traduce en formas de producción y organización del trabajo con menor desarrollo capitalista: Pequeña producción mercantil (artesanía) y manufactura con menor nivel de desarrollo
- ✓ La débil industrialización del país provocó que la economía de las ciudades se terciarice (comercio y servicios) y la producción local se concentre en pequeñas unidades económicas. Para el 2021, 92% de los establecimientos industriales en La Paz y El Alto eran micro y pequeñas empresas.
- ✓ La economía boliviana posee un patrón de acumulación basada en una economía extractivista y primaria exportadora que concentra el crecimiento económico en pocos sectores y empresas (minería e hidrocarburos) que tienen como prioridad la exportación antes que atender la demanda del

mercado local. Esta concentración provocó que otros sectores económicos que generan más empleos tengan menos apoyo del Estado (políticas) y se mantengan en su atraso y bajas inversiones.

- ✓ Por tanto, el empleo que se genera es insuficiente y para colmo, eventual, temporal o a contrato (flexibilizado) lo que obliga a la población a buscar otras alternativas de empleo y subsistencia basado en el trabajo familiar (negocios y empresas familiares). Es también una respuesta ante el desempleo generado por la economía boliviana.
- ✓ Las formas de producción basadas en el trabajo familiar están articuladas a la economía en su conjunto y a las medianas y grandes empresas, así como al capital comercial a través de la subcontratación.

Finalmente, considerando la bibliografía consultada sobre la magnitud de la informalidad en Bolivia, los autores nacionales tienen un denominador común en cuanto a los determinantes de este fenómeno económico, las cuales pueden ser desde la intencionalidad del ciudadano de evadir impuestos, la sub declaración de sus actividades (incluso encubrir el contrabando y el narcotráfico), la excesiva burocracia y el alto costo para pertenecer en la formalidad, hasta la necesidad de incurrir en actividades informales como forma de subsistencia.

En cuanto a los documentos de autores internacionales encontrados, se encuentra un denominador común, consiste en mencionar repetidamente que en Bolivia, los altos impuestos para unos ingresos tan bajos propician el crecimiento de la informalidad, así como el número de trámites y costes necesarios para poner a funcionar un pequeño negocio.

Como se mencionó anteriormente, la informalidad está estrechamente ligada con la pobreza, por lo que un sector informal próspero merma significativamente los ingresos del Estado y consecuentemente el nivel de vida de la población, lo que en el futuro derivará en mayor pobreza en la sociedad. Asimismo, cabe señalar que, si bien existen similitudes en cuanto al diagnóstico e

información consultada por los trabajos descritos precedentemente, los resultados presentados no son comparables, debido a que los mismos varían en función al concepto que cada autor concibió de la informalidad, y la metodología que uso para estimarla.

## CAPITULO III

### MARCO CONCEPTUAL

#### 1. AMBULANTE

Se define como una persona que vende, ofrece vender, opera, participa o lleva a cabo un negocio de venta de comida o mercancías desde un carro de empuje, estantero, demostrador, carro accionado por pedal, vagón , vitrina, estante u otro transporte no motorizado. (*Cabanellas, 2006*)

Tradicionalmente se ha concebido con el concepto de ambulante a aquella vendedora o vendedor, que se dedica al comercio o negocio de manera informal. Aquel que en el proceso de venta y entrega de un producto no hace la entrega formal de una boleta de pago y menos factura que estaría garantizando el pago de los impuestos de acuerdo la ley. Como consecuencia de tal hecho también se entiende que hay la posibilidad de que el producto puede costar más barato que en la tienda, o negocio formal.

Los vendedores ambulantes son un componente integral de las economías urbanas alrededor del mundo. Como distribuidores de mercancías y servicios asequibles, estos trabajadores proporcionan a los consumidores opciones convenientes y accesibles de comercio minorista y forman una parte vital de la vida económica y social de una ciudad. La venta ambulante como ocupación ha existido por cientos de años (*Bromley, 2000*), y es considerada una piedra angular del patrimonio histórico y cultural de muchas ciudades.

La literatura académica sobre la venta ambulante comúnmente considera de manera general a los vendedores ambulantes como vendedores que venden mercancías o servicios en espacios públicos. Esto incluye una gama completa de mercancías y servicios, comercializados a nivel mayorista o minorista, en las calles o en otros espacios públicos relacionados incluyendo veredas, callejones y terraplenes. “Vendedor ambulante” puede referirse a vendedores con puestos

fijos, tales como quioscos; vendedores que operan desde puesto semifijos, tales como mesas plegables, cajones, stands plegables, o carretillas con ruedas que son removidas de las calles y almacenadas durante la noche; vendedores que venden desde un sitio fijo sin un puesto, exhibiendo mercancías sobre pedazos de tela o plástico; o vendedores móviles que caminan o andan de bicicleta por la calle mientras venden. *(OIT 2002)*

## **2. COMERCIO**

Negociación o actividad que busca la obtención de ganancia o lucro en la venta, permuta o compra de mercaderías. Establecimiento, tienda, almacén, casa o depósito dedicado al tráfico mercantil. Conjunto de comerciantes de una plaza, nación o época. *(Cabanellas, 2006)*

Actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. Por actividades comerciales o industriales entendemos tanto intercambio de bienes o de servicios que se afectan a través de un mercader o comerciante.

El comerciante es la persona física o jurídica que se dedica al comercio en forma habitual, como las sociedades mercantiles. También se utiliza la palabra comercio para referirse a un establecimiento comercial o tienda.

## **3. COMERCIANTE**

Todo individuo que, teniendo capacidad legal para contratar, ejerce por cuenta propia actos de comercio, haciendo de ello su profesión habitual. Toda persona que hace profesión de la compra o venta de mercaderías. El que compra y hace fabricar mercaderías para vender por mayor o menor. Denominase también como negociante. *(Cabanellas, 2006)*



## **4. COMERCIO INFORMAL**

Comercio Informal o economía informal representa un conjunto de actividades de producción y comercialización que son subestimadas por las cuentas nacionales debido a que se desarrollan bajo circunstancias no controlables o en algunos casos abiertamente ilegales.

## **5. FERIA**

Feria en comercio, encuentros periódicos o esporádicos entre compradores y vendedores para mostrar las más diversas mercancías. Debido a las dificultades para viajar, era imposible que los consumidores adquirieran los bienes que deseaban y que los productores dieran salida a todos los productos en oferta.

Por ello se fueron desarrollando poco a poco ferias que se celebran en un principio en festividades religiosas anuales, lo que permitía a los productores mostrar sus productos acumulados y facilitaba la asistencia de muchos compradores potenciales.

Se fueron instituyendo como acontecimientos anuales en toda Europa y Oriente próximo, donde alcanzaron una trascendencia especial en la ciudad Santa de la Meca. Las ferias eran tan importantes para promocionar la actividad comercial que las autoridades religiosas y temporales concedieron privilegios especiales para apoyar a los comerciantes, por ejemplo, el poder dirimir las disputas entre ellos durante su celebración.

Una feria es un evento social, económico y cultural establecido temporáneo o ambulante, periódico o anual que se lleva a cabo en una sede que llega a abarcar generalmente un tema o propósito común.

Puede tener por objetivo primordial la promoción de la cultura, alguna causa o estilo de vida, generalmente en una forma divertida y variada, más comúnmente el objetivo es la estimulación, pues la finalidad de lucro o de generar ganancias

para las localidades anfitrionas, personas u organizaciones patrocinadoras y participantes hospitalarios.

## **6. ESPACIO PÚBLICO**

Lugar donde cualquier persona tiene el derecho de circular, en oposición a los espacios privados, donde el paso puede ser restringido, generalmente por criterios de propiedad privada, reserva gubernamental u otros. Por tanto, espacio público es aquel espacio de propiedad pública, "dominio" y uso público.

## **7. INFORMALIDAD**

Es la no inclinación a la ley, basada en diversos factores influyentes que determinan que un sujeto realice actividades económicas clandestinamente, extralegalmente y por lo tanto su actividad será considerada como informal, trayendo consecuencias que influirán en sus resultados.

El término informalidad se atribuye al antropólogo británico Keith Hart, quien lo presentó en 1971 durante la conferencia "Urban Employ in África" en la universidad de Sussex, Inglaterra. Sin embargo, la primera publicación donde figura este término es en un informe sobre Kenia elaborado por la organización Internacional del Trabajo.

En realidad, el problema de la informalidad comprende el conjunto de actividades económicas autogeneradas por la población, principalmente en zonas urbanas, en gran parte migrantes de las zonas rurales, denominadas informales (*Cruzado, 2015*).

### **7.1. INFORMAL**

Se aplica a la persona o grupo que no acostumbra a cumplir con sus obligaciones o compromisos. Que no se ajusta a normas legales, sino que se fundamenta en la confianza entre las personas, Que no está sujeto a reglas protocolarias, ceremoniales o solemnes, sino que es propio del trato entre amigos

o familiares. Se aplica a la prenda o ropa que es adecuada para la vida privada o familiar y se viste más por comodidad que por elegancia.

## **8. PEATÓN**

Manuel Ossorio indica que “peatón es quien anda a pie, en especial por calles y caminos” (*Ossorio, 2021*)

Es un término cuyo origen etimológico se deriva de piéton, un vocablo francés, que hace referencia a la “Persona que transita a pie por una vía pública”. Un peatón es un individuo que se desplaza a pie por un espacio público al aire libre, es decir, que no utiliza ninguna clase de vehículo.

La Fundación Circula Seguro, asume esta definición: Se considera que una persona es peatón cuando ésta transita a pie, es decir, va andando por una vía pública y no conduce ningún vehículo. Una definición que sería incompleta si no especificamos que además se consideran también peatones las personas que empujan o arrastran: un coche de niño, un coche de impedido o cualquier otro vehículo sin motor de pequeñas dimensiones; las personas que conducen a pie un ciclo o ciclomotor de dos ruedas; los que utilicen monopatinos o similares y los impedidos que circulan al paso en una silla de ruedas, con o sin motor. Todos somos peatones. Caminar es un modo de transporte básico y habitual en todas las sociedades del mundo.

## **9. POBREZA**

Circunstancia económica en la que una persona carece de ingresos suficientes para acceder a los niveles mínimos de atención médica, alimento, vivienda, vestido y educación. La pobreza urbana está estrechamente asociada con los problemas de empleo y el bajo capital humano de los trabajadores.

En términos de pobreza, el enfoque busca una comprensión más integral de este problema, en el que las carencias que describen la pobreza no se limitan a la

renta disponible, sino a aspectos como la esperanza de vida, la falta de educación o falta de voz y participación en los procesos políticos.

## **10. ACERA**

Una acera, banquetta, vereda o andén es una superficie pavimentada y elevada a la orilla de una calle u otras vías públicas para uso de personas que se desplazan andando o llamadas técnicamente peatones. Usualmente se sitúa a ambos lados de la calle, junto al paramento de las casas. *(Cabanellas, 2006)*

# CAPITULO IV

## MARCO TEÓRICO

### 1. EL COMERCIO INFORMAL

El comercio informal se define como aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculto. Irregular porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad. y oculto porque es precisamente esa irregularidad la que provoca que esos intercambios sean difíciles de cuantificar para su estudio. (Paulina López Gutiérrez - Revista “nexos” abril 21, 2015)

El comercio informal es parte del escenario en países en vías de desarrollo, y Bolivia no es excepción a este fenómeno que retroalimenta la pobreza y la inseguridad, donde la economía informal se desarrolla en un escenario de carencia de fuentes de empleo a nivel urbano y rural, altas tasas de incidencia en subempleos, desigualdad de género y trabajo precario, inseguro y mal pagado.

### EL COMERCIO INFORMAL



Fuente: Fotografía Propia

Sin duda, el crecimiento de la economía informal en economías en desarrollo es el resultado de la baja capacidad del sector formal para generar fuentes de empleo digno e ingreso sostenible, en un contexto de fuerte crecimiento de la fuerza laboral y creciente migración campo-ciudad.

Evidentemente, la economía informal se caracteriza por un agudo déficit de trabajo decente y un porcentaje desproporcionado de trabajadores pobres. La evidencia empírica muestra que los trabajadores de la economía informal se enfrentan habitualmente a riesgos más elevados de pobreza que los trabajadores de la economía formal. Como resultado de estos factores, hay una coincidencia significativa, aunque no llega a ser total, entre el trabajo informal y el hecho de ser pobre y vulnerable (OIT, 2018).

Por otro lado, el 25% de los trabajadores que gozan tanto de la protección de la seguridad social de corto y largo plazo como de la cobertura de la Ley General del Trabajo, son un número reducido, pero de importancia para el país, debido a que están insertos en sectores importantes de la economía: minería, petróleo, industria, construcción, servicios bancarios, etc. Además, estos sectores cuentan con organizaciones sindicales muy bien estructuradas y con influencia en organizaciones sindicales internacionales, así como en la OIT (Erostequi, 2017). Asimismo, el otro grupo de trabajadores con dependencia económica del Estado en todos sus niveles (central, departamental y municipal), tiene protección de la seguridad social de corto y largo plazo, pero no cuenta con estabilidad laboral (exceptuando a los maestros), ni con organización sindical, y no puede defender sus derechos mediante una declaración de huelga.

Aunque algunas actividades ofrecen medios de vida e ingresos razonables, la mayoría de las personas que trabajan en la economía informal están expuestas a condiciones de trabajo inadecuadas e inseguras y tienen altos niveles de analfabetismo, poca calificación y escasas oportunidades de formación. Tienen ingresos más inciertos, más irregulares y más bajos que quienes trabajan en la economía formal; trabajan más horas, no gozan de derechos de negociación colectiva ni de representación y, a menudo, su situación en el empleo es ambigua

o encubierta. Y tienen una mayor vulnerabilidad física y financiera porque el trabajo en la economía informal está excluido o efectivamente fuera del alcance de los regímenes de seguridad social y de la legislación boliviana en materia de protección laboral.

### **1.1. APORTE DE LA FUNDACIÓN KONRAD ADENAUER (KAS) DEL COMERCIO INFORMAL**

La Fundación Konrad Adenauer (KAS) oficina Bolivia trabaja hace mas de medio siglo apoyando el fomento de políticas públicas en pro del bienestar de los bolivianos, la democracia y el Estado de derecho. Uno de los problemas económicos que se ha hecho evidente es que, desde 1982, la economía ha crecido en progresión geométrica.

El mercado laboral en Bolivia se caracteriza por tener un elevado empleo informal. En el país hay un 62,3% de informalidad respecto al producto interno bruto (PIB). La medición del PIB y el empleo puede traducirse en subestimaciones importantes si no tienen en cuenta las actividades informales. Las políticas nacionales estarán mejor fundamentadas si se conocen la magnitud del empleo informal y las condiciones de estos patrones de empleo.

Según el Sistema de Cuentas Nacionales, ciertas actividades pueden ser tanto ilegales como legales. Se ocultan a las autoridades públicas para evitar el pago del impuesto sobre la renta, el valor agregado u otros. También para evitar el pago de cotizaciones a la seguridad social y para evitar tener que cumplir con ciertos estándares legales tales como salarios mínimos, horarios máximos, estándares de seguridad o salud, etc.

Las políticas de ajuste estructural y los procesos de reestructuración económica, incluida la privatización de empresas estatales y servicios públicos, a lo largo de la historia económica de Bolivia han contribuido también al crecimiento de la economía informal.

## **1.2. INFORME DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT) DEL COMERCIO INFORMAL**

Según la OIT (2002), en la región de Europa Central y Sudoriental (países no miembros de la Unión Europea) y la Comunidad de Estados Independientes, el desmembramiento del sistema de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) estuvo seguido de altas tasas de desempleo y la rápida migración de las zonas rurales a las urbanas sin los correspondientes aumentos de la proporción de trabajadores en la industria. Esto se tradujo en altas tasas de empleo en el sector de los servicios, pocos cambios en las tasas de empleo vulnerable y de desempleo, como también desaliento entre los jóvenes.

### **EL COMERCIO INFORMAL**



Fuente: Fotografía Propia

En países en desarrollo extractivistas como Bolivia, las caídas en los precios de los productos básicos de exportación (minerales entre otros) determinaron el cierre de centros mineros y el aumento significativo de desempleados, lo que contribuyó al incremento de la economía informal. En 1985, la caída de precio del principal producto de exportación en Bolivia, el estaño, determinó la caída de la minería y el cierre de los centros mineros. Esa población desempleada migró hacia la ciudad de El Alto y los departamentos del eje central, entre ellos La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. Muchos se dedicaron al comercio informal y otras actividades informales.



Al 2019, Bolivia había ingresado en un proceso acelerado de urbanización. Más del 70% de su población vive en las ciudades del eje central. Este proceso viene dándose con una fuerte presencia del sector informal, en donde las actividades terciarias como el comercio, los servicios, el transporte, y las administrativas, entre otras, configuran un rasgo característico.

En Bolivia prevalece la actividad económica basada en el extractivismo (minerales y gas, básicamente), en la explotación de recursos naturales. Esto provoca el debilitamiento de la demanda agregada interna y está afectando a los procesos de fortalecimiento del desarrollo entrampando a la economía boliviana en la informalidad. La evidencia empírica coincide en afirmar que la gobernanza frágil es una de las bases fundamentales de la economía informal. En general, el crecimiento de la economía informal puede deberse a políticas macroeconómicas y sociales inadecuadas, ineficaces, encubiertas o mal aplicadas, a menudo desarrolladas sin consultas tripartitas, así como a la falta de marcos jurídicos e institucionales favorables y de buena gobernanza para la aplicación correcta y eficaz de las políticas y leyes.

Sin duda, la gobernanza inadecuada se traduce en poblaciones de trabajadores y empresarios que la legislación no reconoce ni protege. Los marcos jurídicos e institucionales cuya concepción y aplicación es esencial para luchar contra la informalidad son los que rigen el trabajo, la protección social, la reglamentación de las empresas y la garantía del derecho de propiedad, incluido el acceso al capital financiero (OIT, 2002).

### **1.3. NORMATIVA INADECUADA DEL COMERCIO INFORMAL**

En el caso de Bolivia, la normativa laboral es antigua y muy desactualizada y no responde a los desafíos del siglo XXI. La normativa de referencia sobre las condiciones laborales es la Ley General del Trabajo (decreto supremo de 24 de mayo de 1939, por el que se dicta la Ley General del Trabajo, elevado a ley el 8 de diciembre de 1942), y su reglamento de desarrollo (decreto de 23 de agosto de 1943).

La normativa diferencia entre contrato individual o colectivo; este último caso, definido cuando se pacta «entre un patrono o asociación de patronos y un sindicato, federación o confederación de sindicatos de trabajadores». Por ello, existen empleadores de grandes empresas que tienen comportamientos inadecuados y escamotean los derechos sociales y económicos de sus trabajadores; aunque, debido a la estructura empresarial del país, son pocas las empresas de ese tipo.

En general, en empresas relativamente grandes, los trabajadores gozan de protección sindical y las gerencias son profesionales y procuran cumplir con lo que establecen las normas laborales. Se podría decir que en estas pocas empresas el trabajo es digno (Erostegui, 2017). Por el contrario, en las micro y pequeñas empresas no se respeta la legislación ni la normativa laboral. En la mayoría de ellas no se practican relaciones laborales enmarcadas en la norma, los empleados no son sujetos de prestaciones sociales ni beneficios sociales, aparentemente porque la legislación laboral de 1939 está pensada para las grandes empresas y, por lo tanto, a estos segmentos pequeños les genera distorsiones, principalmente de costos y de productividad.

#### **1.4. DATOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS (INE) DEL COMERCIO INFORMAL**

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), la población económicamente activa (PEA) de Bolivia abarca a 4.739.203 de personas y sólo el 40%, es decir, 1.895.681 personas, son asalariadas.

La población protegida por la Ley General del Trabajo (LGT) llega a 473.920 personas, que corresponden al 25% de los asalariados, pues una gran parte de los asalariados están constituidos por los maestros, que tienen un régimen laboral particular, mientras que 450.000 son funcionarios públicos con un régimen laboral enmarcado en el Estatuto del Funcionario Público.

Lo que no muestran estas cifras es que 2.843.521 personas están vinculadas al sector informal o son trabajadores por cuenta propia, propietarios de empresas en todos los segmentos, mayoritariamente compuestas por centros de trabajo micro o pequeños y también por desempleados, que son un 5%, es decir, 236.960 personas. Estas personas no tienen garantizada la atención en salud y tampoco gozan con efectividad de un régimen jubilatorio; no tienen un régimen de protección laboral.

## **2. EL COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE EL ALTO**

### **2.1. CIUDAD DE EL ALTO LA PAZ**

La ciudad de El Alto es la segunda más poblada del país. El proceso de urbanización se remonta a los años cuarenta (siglo XX) con la creación de barrios marginales en la planicie altiplánica. En el tiempo, su expansión lo convertir en un área urbana marginal de la ciudad de La Paz. En el censo de 1976 tenía 95 mil habitantes (Garfias & Mazurek, 2005). Sin embargo, su constitución jurídica de ciudad autónoma se consolida mediante Ley No. 728 el 6 de marzo de 1985, lo que da pie a la creación de la cuarta Sección Municipal de la provincia Murillo. Mientras la Ley 1014 de 1988 lo eleva a rango de ciudad. Según el censo de población y vivienda de 2012 El Alto cuenta con 848.452 habitantes, desagregando corresponden a 408.984 varones y 439.468 mujeres. La Población en Edad de Trabajar (PET) de diez o más años corresponde a 668.531 habitantes, representando al 87 por ciento del total del municipio; mientras, la Población Económicamente Activa (PEA) de diez o más años es de 387.546 habitantes, de los cuales, 380.010 se encuentran ocupadas; mientras, 5.121 son cesantes, y 2.415 están buscando un empleo. Interpretando los mismos datos, el 42 por ciento de la población cuenta con un empleo por cuenta propia, siendo parte de este segmento los comerciantes informales, que en números absolutos representa 160.798 habitantes y mantiene una situación laboral autónoma (INE, 2015).

El crecimiento urbano es resultado de la migración rural - urbana e interurbana. Los que provienen del campo en su mayoría son del departamento de

La Paz y el resto de los departamentos de Oruro, Potosí y Cochabamba. La migración interurbana incide en el alto índice de crecimiento poblacional 9.8 por ciento intercensal (1992-2001). Los cuales provienen de las ciudades de Oruro, Potosí, Cochabamba, y de ciudades intermedias de Llallagua, Challapata, Copacabana, Caranavi y Achacachi. La población de origen rural son los ex trabajadores en actividades agrícolas y pecuarias, base de la economía familiar campesina, articulada al circuito comercial local de ferias en pueblos y comunidades. Estas actividades se conectan a las capitales de departamentos de Oruro, Potosí, Sucre, Cochabamba, El Alto, La Paz, Santa Cruz. Por ejemplo, en la ciudad de El Alto la compra y venta de productos agropecuarios todos los días se establecen temporalmente en calles, plazas donde se ofertan productos a bajos precios.

Es decir, la base ocupacional de la población de El Alto es una economía autónoma que desarrollan las familias de origen rural campesina y urbana, en los cuales se concentran los comerciantes ofreciendo una diversidad de mercancías y servicios. La oferta se realiza en establecimientos de puestos fijos, casetas y almacenes. Mientras los ambulantes transitan vendiendo las vías públicas de afluencia de transeúntes.

## **2.2. COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE EL ALTO**

El sector informal emplea a la población de origen rural que emigra a las ciudades y no puede acceder a un empleo formal, frente a este panorama se dedican a labores por cuenta propia, autónomos y al comercio ambulante. Entonces la migración es una causa y consecuencia que se genera por la excesiva demanda de trabajo y a esto se añade los bajos índices de escolaridad que limita el acceso a un empleo formal. Estos factores confluyen en la prolongación de la pobreza en el área urbana. En términos de Carlos Marx lo único que pueden ofrecer es su fuerza de trabajo a cambio de sueldos precarios.

Por ejemplo, el economista peruano Hernando de Soto (1986) describe y analiza las formas de autoempleo que genera la población de origen rural en la

ciudad de Lima, y cómo estos sectores crean sus propias fuentes de trabajo al insertarse al comercio informal, ambulantes y puestos fijos. Una de las causas de esta situación es la excesiva burocracia estatal que demora el registro de una microempresa, razón por la cual, la población urbana busca alternativas de autoempleo.

El comercio informal se interpreta como un subcomponente de la economía informal, y del sector informal urbano que según Raczynski dice: "... En las unidades productivas informales, en cambio, la estructura organizacional es difusa y personalizada. La división del trabajo es menos compleja y las tareas asociadas a las posiciones son menos claras y más flexibles. La fijación de la jornada y del ritmo de trabajo dependen del trabajador y/o de su grupo familiar..." (Raczynski, 1977: 12); se trata de una actividad intermediaria, que ofrece productos de consumo, alimentos, mercancías de uso ya sea en cantidad o por unidades; al respecto Alba y otros (2015) se refieren sobre el comercio al menudeo, hormiga, se trata de vendedores callejeros que transitan con mercaderías ofreciendo a precios por unidad en plazas, aceras, o en otros lugares públicos, donde los comerciantes territorializan la ocupación del espacio distribuyendo franjas según la venta del tipo de mercancía. Esta realidad es resultado de las reformas estructurales que permitió transitar de un modelo de desarrollo estatista a un modelo económico neoliberal basados en tres componentes: liberalización comercial, privatización y desregulación (Tokman, 2004) con lo cual se incrementa el desempleo, la migración del campo a la ciudad, que coadyuva en el crecimiento demográfico de las ciudades latinoamericanas.

El caso de El Alto La Paz no es la excepción frente a las reformas neoliberales, iniciadas en 1985 hasta la década del noventa. Según Víctor Tokman: "En los ochentas el Sector Informal se constituyó en el refugio de subsistencia para una mano de obra que sin esta alternativa habría sido arrojada a la cesantía. Sin embargo, esto se logró a costa de una reducción de un tercio en sus ingresos medios" (Tokman, 2004: 110). Lo afirmado por Tokman, tiene correlación con lo sucedido en Bolivia, donde la relocalización del proletariado

minero en los ochenta provocó a emigrar al área urbana y luego insertarse en el comercio.

Por tanto, el sector informal son las actividades económicas autónomas, familiares que conforman empresas pequeñas compuestas por cinco personas en promedio. Se trata de ocupaciones laborales que producen bienes de uso; por ejemplo, prendas de vestir, artesanías, talleres de carpintería y no se rigen conforme a las leyes laborales, aunque las ocho horas de trabajo es un referente, pero en los hechos se extiende hasta diez a doce horas. En estos empleos la diferencia del rol de propietario y empleado es ambigua; más bien, el patrón al mismo tiempo es empleado, las funciones son simultáneas a la vez. El empleado puede ser el dueño del negocio, taller, microempresa, donde, los oficios que desempeñan aprenden en el mismo trabajo adquiriendo destreza y habilidad.

Aunque el sector informal, economía informal, representa una lectura formal desde el Estado como responsable de gestionar políticas de empleo, trabajo para el bienestar de la sociedad. Si bien, el Estado desarrollista ha sido el principal generador de empleo a través de la administración de empresas públicas; sin embargo, desde las políticas neoliberales es el mercado el principal generador de empleo; en ese orden, la economía informal, el comercio no regulado resulta una inercia del mismo modelo neoliberal, que apertura la importación de mercancías a bajo costo; lo cual, sustituye la industria nacional y genera desempleo. Por ejemplo, la abrumadora expansión del comercio mundial proveniente de China, Estados Unidos, desde donde se importan ropa nueva, usada, cd, zapatos, etc., con ello se deslegitima el modelo de desarrollo estatista<sup>3</sup> que en el pasado otorgaba identidad a un país.

Entonces, el comercio informal es un concepto que se desprende del análisis que diferencia lo formal, como aquel conjunto de transacciones comerciales legales, legítimas, a diferencia lo informal se constituye por el contrabando hormiga, minorista, o actividades no registradas por el Estado.

En la ciudad de El Alto, actualmente los comerciantes de puestos fijos y ambulantes ofertas ropa importada de China, Brasil, Argentina, Chile y Perú, mercancías que ingresan al país de acuerdo con las formalidades legales, aunque otros vulneran los controles aduaneros. Sin embargo, en el proceso de transporte, distribución de mercancías de mayoristas a los minoristas, se filtran el contrabando en base a una estrategia de redes de contacto entre los mismos comerciantes populares. Lo cual, significa actuar bajo las reglas del libre mercado, que promueve la competencia; entonces, lo informal no es un elemento central para comprender a los sectores que se dedican a vender productos en vía pública, si no, representa un medio en que la población de origen rural y urbano se posicionan socialmente en el contexto urbano.

### **2.3. TIPOS DE COMERCIO INFORMAL**

Un estudio realizado el 2018 por Héctor Luna Acevedo del Consejo Mexicano de Ciencias Sociales, A. C. (COMECOSO) sobre “Trayectorias sociales y laborales de comerciantes informales de El Alto en La Paz-Bolivia, señalan lo siguiente:

- Primero están los ambulantes jóvenes, adultos, adultos mayores entre hombres y mujeres que transitan ofertando mercancías, alimentos por las calles, avenidas y plazas. La inversión en el negocio no sobrepasa dos mil dólares como tope, y el mínimo es de quince dólares. La formación de un capital de inversión es el propósito inicial de cada comerciante; para ello, el ahorro de la ganancia es el excedente de la diferencia entre capital invertido con el total de venta en un día de feria. Es decir, el capital se incrementa con el negocio a diario. Al principio realizan inversiones con reducidos montos, lo mínimo para un negocio. Por ejemplo, en el caso de las ambulantes mujeres que venden frutas, la inversión que realizan es promedio de 30 dólares por día que lo recuperan más el exceden. La ganancia lo destinan al incremento del capital, mientras los que ofertan productos de aseo invierte de 300 a 500 dólares americanos, y así

sucesivamente se identifican comerciantes que manejan inversiones mayores, como el de los puestos fijos que invierten desde cinco a diez, quince mil dólares (americanos). Los productos que ofertan agarran de los mayoristas que los distribuye minoristas ya sea a crédito y al contado.

El comercio ambulante es un tipo de negocio desarrollado por una heterogeneidad de personas, desde adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores, cada uno oferta un tipo de mercancía agrupado en gremios, los cuales transitan individualmente con sus mercancías territorializando lugares del espacio público; es decir, ocupan una cuadra, los alrededores de una plaza, las aceras de una avenida, se mueven estratégicamente para no ser echados por los de puestos fijos, por crearles competencia con la venta de productos similares y a precios rebajados.

Por tanto, se identifican los vendedores de frutas, sandías, piñas, jugos de naranja, tunas, que ofrecen al raleo, por unidades, se estacionan en diferentes calles, avenidas, plazas temporalmente y así recorren por otros sitios. Por otra parte, están los que ofertan jugos de fruta con leche, son carros móviles que tienen motor para hacer funcionar sus licuadoras, zumeras para preparar jugos de naranjas. El otro sector son los que ofertan ropas para mujeres, varones; y un sub-grupo están los que ofertan ropa exclusiva para mujeres. El otro grupo son los artículos de aseo personal y de servicios en casa; mientras, los que ofertan condimentos, ají, maní, canela, anís, orégano, ajo, son un grupo de origen quechua que proviene de los municipios rurales de la provincia Abaroa del departamento de Oruro. Otro sector de ambulantes son los mercachifles, es un bazar andante que ofrecen desde pilas, corta uñas, cierres, ganchos, espejos, escobillas para lustrar zapatos, agujas, cordeles, cáñamos, etc. La variedad de productos hace que los gremios se especialicen en la venta de un tipo de mercancía.

- Segundo, están los comerciantes de puestos fijos que manejan una inversión superior a cinco mil dólares americanos, lo cual depende del tipo de productos que se oferta, no existe una correlación entre el monto de



inversión con el volumen de la mercadería, ya que en la venta de ropa usada, ropa de marcas suplantadas, por los reducidos costos de esta mercancía, con cinco mil dólares se puedan transportar, o instalar una cantidad de fardos, bolsas de ropa; es decir, el volumen no es equiparable con el monto de inversión. En otros casos, un comerciante que oferta accesorios para computadoras laptops, como ser: flasch memory requiere una alta inversión por los costos de la mercancía. Por tanto, los comerciantes de puestos fijos que venden ropa usada instalan sus puestos los días miércoles y sábados en la avenida Tiahuanacu de la ciudad de El Alto, y ocupan lugares marginales a áreas de alta concentración de moviidades, peatones, comerciantes, tiendas, galerías et. Mientras los que venden ropa nueva pertenecen a una estructura organizativa, que les permiten defender sus puestos, mientras los de ropa usada son semi-ambulantes se estacionan temporalmente.

En otras vías públicas de la ciudad de El Alto se encuentran los que ofertan verduras, tubérculos, como papa, lechuga, tomate, arveja, cebolla, vaina, palta, productos para el consumo. Se trata de intermediarios que agarran en cantidad de los productores que traen de comunidades campesinas los días martes y viernes. Por sus características, la diferencia de precios es un aspecto que influye entre los puestos fijos con itinerantes, ya que los primeros siempre venden a un precio mayor; mientras un productor agrícola comercializa a precio rebajado. En otros términos, las verduleras, comerciantes mujeres de puestos fijos interactúan con la población urbana y tienen conocimiento sobre las preferencias de sus clientes. El idioma castellano, es una variable que permite insertarse en el comercio como una actividad económica urbana. En este caso, los intermediarios son los que tienen un dominio del castellano a diferencia de los que vienen de comunidades donde el quechua y aymara son los idiomas vigentes en varias comunidades rurales. Esta realidad representa en sentido estricto una variable de diferenciación social en la población que se dedica al comercio informal. Finalmente, la venta de productos agrícolas es una

actividad que emplea a mujeres aymaras organizadas en asociación de puestos fijos.

Los comerciantes de puestos fijos están compuestos por varias organizaciones gremiales, que se diferencian según el tipo de productos que comercializan. Por los mismos espacios se venden los ambulantes que ofrecen productos similares a comerciantes de puestos fijos. Los que cuenta con una estructura orgánica son los de puestos fijos que pagan patentes al municipio e internamente se autoimponen aportes por cada comerciante para los fondos de la organización gremial. En cambio, los ambulantes son asociaciones pequeñas con poca influencia en el sector gremial, mientras los puestos fijos tienen representación incluso en la federación de gremiales y establecen acuerdos directos con el municipio.

Por otra parte, la diferenciación social, cultural se expresa en la relación de un comerciante de puesto fijo con uno ambulante. Si bien todos los que se dedican al comercio informal son de origen social rural campesino, pero los que tiene puestos fijos son del área urbana, mientras los ambulantes en algunas asociaciones son migrantes directos del área rural. Esta situación podría expresarse en las relaciones sociales discriminatorias entre comerciantes, cuando algunas mujeres que venden limones son quechuas, o aymaras pero no tienen un dominio adecuado del castellano como una comerciante de puesto fijo. Lo cual desemboca en relaciones sociales de subordinación, donde el ambulante para vender un lugar estratégico debe tener el consentimiento del comerciante de puesto fijo, ya que estos se sienten dueños del espacio público porque pagan impuestos al municipio por los predios, así también pagan facturas por el consumo de energía eléctrica. Por otro, la misma competencia puede ser un factor de discriminación de las de puestos fijos hacia los ambulantes. Por tanto, los de puestos fijos son los que manejan altos capitales de inversión y son más urbanos ciudadanos, a diferencia los ambulantes son migrantes directos del área rural.

Finalmente, en el caso de comerciantes de puestos fijos hay relación directa de los padres con los hijos en el manejo del negocio. Los puestos en el tiempo

heredan a los progenitores con el fin de mantener como un bien económico familiar, porque conseguir uno nuevo es casi imposible en asentamientos antiguos. En el caso de los ambulantes, no requiere un puesto fijo, transitan con sus mercancías y se establecen en lugares estratégicos de manera temporal.

## **2. EL COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE LA PAZ**

Según una publicación del PNUD en 2021, Bolivia es un país predominantemente urbano. Según proyecciones del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), el 80 % de la población boliviana vivirá en áreas urbanas en 2050.

La expansión urbana está asociada a la consolidación de asentamientos no planificados, con densidades bajas y déficits en servicios básicos. La consecuencia para los municipios es una demanda de más y mejores servicios: desde obras públicas, hasta soluciones para la movilidad. Todo, en un escenario de limitados recursos municipales. (PNUD 18 de octubre de 2021).

La ciudad de La Paz, también es la muestra del crecimiento caótico y sin planificación urbana, el mismo que es producto de la arbitrariedad y el desorden, el oro de sus ríos fue la razón de su actual ubicación y dio origen a su crecimiento e importancia, por ello la función de campamento se impuso en la racionalidad del asentamiento urbano, si es que se puede llamar racionalidad al impulso que generó el irregular desarrollo urbano que no responde a una planificación. Los consiguientes factores de crecimiento y expansión responden a este impulso. Esa lamentable herencia fue legada por los españoles que fueron quienes la fundaron, y se ha transmitido de generación en generación hasta nuestros días. Con la República y los consiguientes procesos, la forma arbitraria fue incrementándose y en la actualidad se ha convertido en tierra de nadie, puesto que, debido a su carácter de Capital Sede del Gobierno, es el centro de la invasión informal y el flujo migratorio, las protestas y de la ira de todos los que confrontan al gobierno; y es por este motivo que la ciudad de La Paz es la que sufre este singular

fenómeno. Descuidada desde sus orígenes, La Paz crece desordenada e irresponsablemente, convirtiéndose cada vez más en un laberinto insoportable, que hiere el sentimiento del conjunto de la población y que poco a poco destruye las ganas de vivir en esta ciudad. En este último tiempo y debido a factores como la falta de fuentes de trabajo, la pobreza, la inexistencia de políticas de fomento y apoyo a los sectores productivos, el contrabando, y fundamentalmente como una estrategia de sobrevivencia, el "comercio informal" se ha apoderado de las calles de las ciudades, fundamentalmente de La Paz, instalándose en los espacios públicos y particularmente en las aceras de calles y avenidas que son de circulación peatonal, obstaculizando y entorpeciendo el desplazamiento de los habituales peatones y viandantes.

En la actualidad, prácticamente no existen espacios libres, el comercio informal, se ha apoderado de las vías de circulación y fundamentalmente del centro de la ciudad de La Paz, donde ya no queda espacio libre para instalar más puestos de venta. Este fenómeno si bien responde a una dinámica fundamental, que es la de la supervivencia, su crecimiento es desordenado, ajeno a toda planificación que respete el derecho fundamental de los vecinos y peatones de nuestra ciudad y ajeno a una regulación normativa que le de carácter de legalidad. Este es el problema que debemos tratar, con el objetivo de proponer un marco normativo que permita su ordenamiento. Ese fenómeno social de grandes dimensiones, es el mayor flagelo que sufre nuestra ciudad, donde grandes masas de desocupados se convierten en vendedores callejeros y se apoderan de las aceras y de la calzada de las calles avenidas y parques, para instalar puestos de venta de todo tipo de mercaderías y productos, desde una gran variedad de artefactos eléctricos, hasta caramelos, comida y refrescos, todo en un mercado desordenado y catastrófico.

El asentamiento de los Comerciantes informales Al invadir las calles, el ambulante por lo general actúa individualmente, además, no lo hace en un solo momento, sino de a poco, como tratando de confirmar sus propios cálculos y la posibilidad de que ocurran consecuencias imprevistas. En el proceso de invasión de las calles, el ambulante individual se transforma en un comerciante asentado en

forma definitiva, por ello a pesar de este asentamiento su condición de informal sigue siendo la misma, el comerciante informal ha obtenido ya un lugar fijo en la vía pública. Su establecimiento si bien inicialmente, es una tarima de tipo transportable, esta termina quedándose en forma definitiva

## **4. FACTORES QUE DETERMINAN EL COMERCIO INFORMAL**

### **4.1. LA CRISIS ECONÓMICA**

Las estrategias de sobrevivencia económica han generado una serie de subempleos, fundamentalmente en el sector informal. El cambio estructural no ha cumplido sus promesas, la privatización no ha desarrollado riqueza y puestos de trabajo, las inversiones son cada vez más esquivas y lograr que se inviertan capitales se ha convertido en un chantaje político a la sociedad.

Definitivamente el modelo neoliberal no ha podido parar la crisis económica, es más, con su implantación se ha agudizado e incrementado. No es extraño que con ello la elevación del número de los informales se haya elevado a cifras alarmantes.

Uno de los objetivos planteados por la nueva política económica, fue sin duda la estabilización de la economía y su posterior reactivación, ya tuvimos oportunidad de referirnos a este aspecto, y sabemos también que estas no traspasaron jamás su propuesta, al contrario de una reactivación dinámica y potencializadora, lo que ocurrió fue el cierre de empresas productivas.

El desempleo, la sub-explotación y la migración son el único producto y el efecto de la Nueva Política Económica, este es un proceso que crece y potencia directamente al sector informal. Con esta premisa y a riesgo de parecer reiterativo, se puede sostener que; el desempleo incide en forma diferencial sobre las actividades, según el grado de calificación, el carácter manual o no manual en el sector económico en que se ubica. Son los puestos no calificados y eventuales los primeros en ser suprimidos. Además, debido a la segmentación del mercado de trabajo, el impacto de desempleo es selectivo por sexo, edad e instrucción.

En estas circunstancias, y bajo estos requerimientos, los ex -trabajadores y ahora desocupados quedan sujetos a realizar cualquier tipo de trabajo y así se someten a realizar todo tipo de tareas, terminando generalmente vinculados al sector informal. Se trata de actividades que se realizan bajo ciertas características: es relativamente fácil el ingresar, requiere reducido capital y poca organización; en su gran mayoría son unidades pequeñas de prestación de servicios. En estas circunstancias, son los jefes de hogar, las mujeres, con la edad superior a los 30 años y sin ninguna preparación académica, en algunos casos sin escolaridad, los migrantes que empiezan vendiendo su producto, y no tiene otra opción que dedicarse a las tareas suplementarias del comercio y son corrientemente cargadores o ayudantes, prestación esta de servicios no calificados, o a la venta ambulante.

#### **4.2. LA POBREZA GENERADORA DE ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA**

Es un mal endémico de los países latinoamericanos, que desde su descubrimiento fueron saqueados por la colonia española, luego la inglesa y actualmente la norteamericana. Estos constantes saqueos y flagelos a estos países los han dejado en un estado de pobreza trágico, Al igual que la crisis económica, es pues uno de los factores o fuentes desencadenantes de la economía informal, por los altos costos de la Forma) y por las faltas de iniciativas y alternativas por parte de los gobernantes de turno.

Los niveles de pobreza en Bolivia son realmente altos y la supervivencia es la filosofía que marca el paso de los pobres al marginalismo destructivo o al marginalismo productivo que no es otro que la incorporación de estos al sector informal.

La desesperación en el sector de los trabajadores crece, el número de ciudadanos que conservan su trabajo no gana lo suficiente para rebasar la línea de pobreza, los eventuales han aumentado en varios miles durante el último decenio. Casi un millón y medio de personas con empleos eventuales están por debajo de la línea de pobreza. En 1993 y 1998 el período de mayor auge de las

medidas neoliberales ha sido también el mayor crecimiento del desempleo y la proliferación de medidas destinadas a la cancelación de legislación protectora del trabajador. La proliferación también de los empleos mal pagados y la pérdida de los trabajos estables, ha generado en los trabajadores un temor al despido que los mantiene en constante tensión y los convierte en sumisos y poco dispuestos a reclamar sus derechos.

Los efectos de la mala gestión gubernamental y la incapacidad tradicional de la clase dominante y la inversión en sectores no productivos, con la consiguiente disminución del empleo y el incremento de la pobreza, se está echando nuevamente sobre los hombros de los trabajadores y los pobres de este país que en una salida a su carencia de oportunidades ha ingresado en el comercio informal como una alternativa de vida, o como una motivación nacida del hambre , en definitiva se constituye en una estrategia de sobrevivencia.

#### **4.3. DESEMPLEO**

Debido al aumento poblacional, el conseguir un empleo, se convierte en una gran competencia, puesto que ahora influye mucho los niveles de estudio, la experiencia y la capacitación que tenga la persona, semestralmente y anualmente concluyen sus estudios en las universidades miles de estudiantes, los cuales salen a enfrentarse entre sí para conseguir un empleo, así como unos lo logran, otros quedan por fuera, y es en este momento donde las personas por la necesidad de salir adelante y de subsistir, buscan otro medio para generar dinero mientras consigan en ejercer su profesión.

#### **4.4. LA FALTA DE PLANIFICACIÓN URBANA DE LA HAMPLP.**

El régimen municipal se guía por la propia CPE. Complementada por la última LOM. Y entre otras por la Ley de Organización Administrativa del Poder Ejecutivo, La Ley Orgánica del Ministerio de Asuntos Urbanos y la última Ley electoral.

Este marco legal regula y prescribe la actuación de las Alcaldías, estas casi en su generalidad no cuentan con un perfil claro respecto a una planificación urbana, puesto que al igual que pasa con la Administración central, vale decir, con el ejecutivo nacional, no cuenta con un plan orgánico que determine las líneas maestras de la planificación Municipal coyuntural, no existe un proceso de adecuación permanente al ritmo de las cosas, podemos sostener que la actuación de los gobiernos municipales es simplemente improvisada.

Este hecho lo podemos comprobar en el caso de los vendedores informales y su asentamiento en las calles de la ciudad de La Paz, ese fenómeno económico que ha incidido en los demás factores, ha rebasado toda posibilidad de respuesta por parte del municipio, las distintas ordenanzas municipales y reglamentaciones como lo pudimos ver, son la muestra más clara de la improvisación y la presión social.

Esta ciudad necesita que su municipio se guíe mediante la implementación de planes de desarrollo integrales y que los ponga en práctica para el desenvolvimiento armónico y pacífico de sus habitantes, y de esta manera poder organizar también un desarrollo urbano racional y equilibrado, que supere el crecimiento desorganizado y sin planificación que se viene dando hasta la fecha.

Un 80 % de las viviendas en La Paz tienen un grado de clandestinidad o ilegalidad, no tiene áreas verdes, faltan luminarias, el tráfico vehicular es caótico, las vendedoras en las calles impiden la circulación de los peatones y prácticamente se han adueñado de las aceras, los loteamientos están a la orden del día, las edificaciones se hacen sin ninguna garantía y de formas antiestéticas, existe saturación por la desordenada publicidad, falta señalizaciones de tránsito, tratamiento de las aguas servidas, recojo y tratamiento de la basura, falta una aplicación correcta del USPA, por lo que se da un mal tratamiento y uso de suelos, etc. estos son entre otros muchos los problemas cotidianos de la falta de una planificación integral urbana de la HAML. Sumado a esto la proliferación del comercio informal como una realidad insuperable y que no tiene pautas en lo



tocante a solucionar su ordenamiento y regulación normativa, manifiestan un panorama complicado a el Gobierno Municipal.

Las autoridades municipales consideran que no existe en la ciudad una deficiencia de mercados y ferias por la infraestructura existente, y que el problema pasa por una acción irresponsable de los vendedores ambulantes respecto de las normas de regulación municipal en lo tocante a la venta callejera. En los hechos, la venta ambulante es una actividad reconocida por las autoridades municipales, ello, sin embargo, no quiere decir que exista de parte de las autoridades una política aplicable y coherente.

Los vendedores ambulantes pagan diariamente una imposición denominada sentaje, consistente en un pequeño impuesto municipal a quienes se asientan en las calles, reconociendo de esta manera a los informales, pero no es extraño que estos eludan también este pago ya que el personal del gobierno municipal en este rubro es insuficiente.

#### **4.5. ACAPARAMIENTO DE PUESTOS DE VENTA Y SU TRANSFERENCIA ILEGAL.**

Esta es una de las fuentes recientes del es producto de la actividad y la tristemente célebre viveza criolla, se trata pues de personas que corrientemente se dedican al acaparamiento de puestos de venta para luego venderlos a los interesados que pagan fuertes sumas de dinero por estos puestos.

De esta manera estos señores contribuyen al asentamiento y ocupación de los espacios públicos, con una modalidad de negocio totalmente novedosa, puesto que su actividad no es precisamente la de gremiales o vendedores de productos, sino más bien es la de vendedores de puestos.

Con este fin, se dedican a asentarse en lugares que consideran pueden resultar buenos para la ubicación de puestos de venta, por ello no es extraño ver que una sola persona ocupa varios puestos en las calles valiéndose de sus familiares o de personas contratadas para este efecto, luego de haberse asentado

por un determinado tiempo y viendo las posibilidades del puesto y la insistencia de los interesados transferir el puesto en condición de venta o de alquiler incluso de anticrético.

Esta modalidad de asentamiento con el fin de venta es parte del comercio informal y se produce en combinación con los hombres cuando salen a vender, y las mujeres son las que con más facilidad se adaptan a un lugar para poder vender"<sup>5</sup>

Estas dos opiniones de funcionarios municipales con contacto estrecho con los comerciantes minoristas, permiten deducir tres nociones importantes referidas al comercio minorista: la necesidad de trabajo, la subsistencia y la mujer. Tales nociones extraídas básicamente del relacionamiento cotidiano con los trabajadores del sector traslucen asimismo una actitud de aceptación del comercio minorista como una realidad que golpea la dinámica de la ciudad de La Paz, y cuya justificación radica en los "escasos recursos económicos y la necesidad de subsistir.

Pese a las diferencias en el grado de instrucción alcanzado, las siguientes percepciones que corresponden a funcionarios directivos coinciden en gran parte con las opiniones anotadas.

*"Los comerciantes minoristas surgen de la necesidad de trabajar. de personas, particularmente mujeres, que requieren sobrevivir. . . la inexistencia de esta actividad podría causar fácilmente una eclosión social. . . (Jefe de departamento de Ventanilla Única).*

*"Son producto de la crisis y de la incapacidad del sistema actual en poder absolverlos hacia otras actividades productivas... (Jefe de Planificación e Inversiones. FOMDES).*

---

<sup>5</sup> El comercio minorista en el caso boliviano es una actividad tradicionalmente ejercida por la mujer. Es recién en los últimos años cuando la proporción de hombres ocupados comienza a elevarse aunque en rubros diferentes al ejercido por la mujeres.

*"El comercio minorista es una expresión de la necesidad de trabajo de muchas personas, sin embargo se valen de esto para ser ilegales". .. (subdirector saneamiento urbano).*

El reconocimiento del comercio minorista como actividad necesaria o como actividad alternativa de trabajo, refleja una tendencia importante hacia un cambio que se viene y en otras propuestas que definitivamente consideran al comercio minorista como un actor importante a ser tomado en cuenta.

Las nociones de "ilegal", "contrabandista", "actividad marginal", y otras de franco rechazo a la actividad, paulatinamente van descartándose del léxico local. En cuanto al control y regulación ejercido sobre el comercio minorista, la actitud y percepción vertidas por los funcionarios municipales, se ubican en dos dinámicas distintas; una, que reconoce la debilidad y anarquía de control actual y la otra participe de la efectividad, a partir de una regulación paulatina del asentamiento de los puestos de venta. Ambas dinámicas se refieren al establecimiento de un "orden local" pero con medios y mecanismos diferentes de control y contextos históricos distintos.

La primera dinámica está reflejada en los funcionarios de la Policía Urbana:

*"Anteriormente, en gobiernos, el control era mucho más fuerte, ya que no tendrían orden para asentamiento dentro de todo el casco de la ciudad, pero un vez que el gobierno democrático ha dado las autorizaciones ha bajado el control, no ha sido ese control estricto que existía con la represión, se hacía retirar como se puede decir con el bastón en la mano, en cambio ahora ya no, ahora hay un trato mas cordial, con los dirigentes, con los gremialistas.. ." (Inspector 1) "*

*Hace años el control era más estricto, era una cosa bien. . . pero ahora ese orden es un relajo, porque han aparecido organizaciones. . . gremiales; estos señores son los que presionan a las autoridades municipales. . . (por*

*eso) ahora fácilmente una comerciante nos puede acusar, iniciar un juicio. . tenemos flaquezas para ejercer el control".*

Conversando con el secretario ejecutivo actual de la Federación Departamental del Comercio Minorista de La Paz, este manifestaba las razones de la importancia del comercio minorista:

*"(Esta actividad)... es bien importante porque da ocupación a muchos trabajadores desocupados y relocalizados de las minas, fábricas y otras empresas estatales... brinda subsistencia a muchas familias que tienen muchos hijos... además damos fuentes de empleo y eso tiene que agradecernos el gobierno ya que los cargadorcitos (changadores) y las vivanderas viven gracias a nosotros... inclusive damos fuentes de trabajo a los mismos propietarios al utilizar las casas para dejar las mercaderías..."*  
*(Entrevista con Rubén Alcón, Secretario Ejecutivo de la Federación local.)*

Esta valoración resume en gran medida el grado de identidad y la autoestima colectiva alcanzado por los comerciantes minoristas en la sociedad regional en general. En la consecución de este logro colectivo, las organizaciones conformadas fueron los factores decisivos para tal propósito, posibilitando la obtención y consolidación de los puestos de venta y defensa de los mismos ante los intentos oficiales de control y regulación desventajosos.

La batalla por las calles, tuvo a las organizaciones gremiales como su principal actor social frente a la Alcaldía, la Dirección de Impuestos Internos y otras entidades estatales.

## **5. EL DESEMPLEO QUE GENERA EL COMERCIO INFORMAL.**

El fenómeno del ejército industrial de reserva se está dando en Bolivia con caracteres nunca antes vistos, ni conocidos. Hasta 1984, el Fondo Complementario de los Trabajadores Fabriles tenía como aportantes a 42.000 obreros; en este momento, no pasaban de 6.000. Es decir, la fuerza de trabajo en el sector fabril ha tenido una rebaja de más del 85.7%. La mayor parte de esta

gente se ha convertido en informal, principalmente en comerciante informal, esto ha incidido fuertemente en la recomposición y reorganización de la sociedad, El ejército industrial de reserva está funcionando a toda máquina.

El desempleo incide en forma separada y particularizando cada caso según el grado de calificación, el carácter manual o no manual en el sector económico en que se ubica. Son los puestos no calificados y en su mayor parte eventuales los primeros en ser suprimidos. De esta manera las oportunidades para los trabajadores sin preparación son cada vez más escasas.

La existencia de este mercado de trabajo da como resultado la existencia de un gran sector de la población, cuya fuerza de trabajo no puede ser absorbida por las formas modernas de producción y que bajo estas circunstancias debe realizar actividades que le permitan auto generarse ingresos, en una lógica de subsistencia antes que de acumulación. Es decir, se trata de estrategias de sobrevivencia, que tienen esta simple lógica.

Los distintos gobiernos han creado desocupación y lo han hecho consciente y fríamente, para utilizarla en la recomposición de la industria y de las diversas actividades económicas de nuestro país bajo nuevas condiciones. Por ello, el esfuerzo del análisis debe estar enfocado a encontrar cuáles son las aspiraciones de esta gente que no está encuadrada en la contradicción principal entre obreros y capitalistas.

Una de las características de este proceso de reorganización Estatal que podemos denominar como neoliberal ha sido precisamente la desocupación y la eliminación de las fuentes tradicionales de trabajo, dejando a la imaginación de los individuos involucrados la generación de estrategias de supervivencia. Son pues estos sectores los que dan la respuesta de la informalidad ante la inoperancia de las autoridades y también del sector privado que solo pide concesiones y no plantea soluciones a la falta de fuentes de trabajo.

# CAPITULO V

## MARCO JURÍDICO

### 1. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

#### **Artículo 47.**

*I. Toda persona tiene derecho a dedicarse al comercio, la industria o a cualquier actividad económica lícita, en condiciones que no perjudiquen al bien colectivo.*

*II. Las trabajadoras y los trabajadores de pequeñas unidades productivas urbanas o rurales, por cuenta propia, y gremialistas en general, gozarán por parte del Estado de un régimen de protección especial, mediante una política de intercambio comercial equitativo y de precios justos para sus productos, así como la asignación preferente de recursos económicos financieros para incentivar su producción.*

*III. El Estado protegerá, fomentará y fortalecerá las formas comunitarias de producción.*

#### **Artículo 302.**

*I. Son competencias exclusivas de los gobiernos municipales autónomos, en su jurisdicción.*

*18. Transporte urbano, registro de propiedad automotor, ordenamiento y educación vial, administración y control del tránsito urbano*

La Constitución Política del Estado es la ley fundamental que regula los aspectos más importantes de la vida pública de una comunidad, por esta razón protege el derecho al comercio.

## 2. CÓDIGO DE COMERCIO DE BOLIVIA

**Art. 4. (CONCEPTO DE COMERCIANTE).** *Comerciante es la persona habitualmente dedicada a realizar cualquier actividad comercial, con fines de lucro. La calidad de comerciante se la adquiere aún en el caso de que la actividad comercial sea ejercida mediante mandatario, intermediario o interpósita persona.*

**Art. 5o. (COMERCIANTE).** *Pueden ser comerciantes: 1) Las personas naturales con capacidad para contratar y obligarse, y (Art. 52 Código de Comercio). 2) Las personas jurídicas constituidas en sociedades comerciales. Las sociedades comerciales con domicilio principal en el exterior y establecidas*

*sujección a sus leyes, quedan sometidas a las disposiciones de este Código y demás leyes relativas para operar válidamente en Bolivia (Art. 43, 17 a 19, 433, 416, 424 a 442 Código de Comercio).*

El Código de comercio en sus Artículos 4to y 5to define al comerciante es la persona habitualmente dedicada a realizar cualquier actividad comercial con fines de lucro.

La calidad de comerciante se la adquiere aún en el caso de que la actividad comercial sea ejercida mediante mandatario, intermediario o interpósita persona". Art. 5o (comerciante) Pueden ser comerciantes: 1. Las personas naturales con capacidad para contratar y obligarse. 2. Las personas jurídicas, las sociedades comerciales son sujetos a las normas de Bolivia.

De acuerdo al Código de Comercio vigente desde 1977. Existen dos clases de comerciante: individual y colectivo, podemos dar un concepto técnico más aceptable sobre el comercio individual "es la persona natural con capacidad jurídica que se dedica al ejercicio de actos de comercio en forma habitual y en beneficio propio.

### 3. LEY DE MUNICIPALIDADES

La actual ley de Municipalidades en vigencia en su título 1. Capítulo 1º, sobre la naturaleza y fines de las municipalidades determina:

**Art. 1º (Objeto)** *"La presente ley tiene por objeto regular el régimen municipal estableciendo en el Título VI de la parte tercera, Art. 200 al 206 de la Constitución Política del Estado"*

**Art. 3º. (Municipio, Municipalidad y Gobierno Municipal)** *I. Municipio es la unidad territorial, política y administrativamente organizada, en la jurisdicción y con los habitantes de la Sección de Provincia, base del ordenamiento territorial del Estado unitario y democrático boliviana. II. En el Municipio se expresa la diversidad étnica y cultural de la República. III. La Municipalidad es la entidad autónoma de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio que representa institucionalmente al Municipio, forma parte del Estado y contribuye a la relación de sus fines. IV. El gobierno y la administración del Municipio se ejercen por el Gobierno Municipal.*

Sin embargo, el capítulo 5º del sistema y la delimitación del Patrimonio, bienes Municipales, en sus artículos 85,87 y 88, son más explícitos y expresan con referencia a los bienes públicos, lo siguiente:

**Art 85º:** *(Bienes de dominio público Los bienes de dominio público corresponden al Gobierno Municipal y son aquellos destinados al uso irrestricto por parte de la comunidad; son inalienables, imprescriptibles e inembargables. Comprenden:*

*1. Calles, aceras, cordones, avenidas, pasos a nivel, puentes, pasarelas, pasajes, caminos vecinales, túneles y demás vías de tránsito;*



2. Plazas, parques, bosques declarados públicos y otra áreas verdes y espacios destinados al esparcimiento colectivo y a la preservación del patrimonio cultural;

3. Bienes declarados vacantes por autoridad competente a favor del Gobierno Municipal.

4. Ríos hasta veinticinco (25) metros a cada lado del borde de máxima crecida, riachuelos, torrenteras y quebradas, con sus lechos, aires y taludes hasta su coronamiento.

**Art. 87; (Concesiones)** El gobierno Municipal podrá otorgar concesiones de uso y disfrute de bienes de dominio público, con carácter estrictamente temporal, las cuales no podrán exceder de treinta (30) años, de acuerdo con un Reglamento Especial.

**Art. 88: (Ocupación de vías públicas)** El Gobierno Municipal en un plazo máximo de noventa (90) días a partir de la promulgación de la presente Ley, reglamentará mediante Ordenanza Municipal la autorización de ocupación de espacios y vías públicas precautelando la libre circulación de los ciudadanos y los derechos de los propietarios de inmuebles circundantes.

Las patentes son tributos cuya obligación periódica tiene como hecho generador, la realización de la actividad económica en general dentro de la jurisdicción municipal

### **3.1. ORDENANZAS MUNICIPALES ORDENANZA MUNICIPAL N°. 101/94-102/94.**

En fecha 24 de septiembre de 1994, mediante ordenanza municipal, se establece la inmovilidad de los puestos de venta de gremiales, artesanos, comerciantes minoristas, ya existentes y prohibiéndose terminantemente que a partir de esa fecha se produzcan más asentamientos en las calles de la ciudad de La Paz.

### **3.2. RESOLUCIÓN MUNICIPAL N° 49/94.**

En esta resolución Municipal se pretende la construcción de mercados y supermercados en donde se reubicaría al comercio informal, esta es una medida de las tantas que han pretendido dar solución al problema pero sin considerar las razones del comercio informal, se pretende la reubicación inicial en terrenos que son áreas de equipamiento. Como lo dictan los artículos siguientes:

**ARTICULO PRIMERO.** Encomendar al Ejecutivo Municipal para que a través de las reparticiones técnicas de su dependencia elabore los proyectos y estudios pertinentes para la construcción de estructuras modernas y las correspondientes instalaciones con destino al establecimiento de modernos supermercados de la ciudad, dentro de un adecuado plan de prioridades.

**ARTICULO SEGUNDO.** Asimismo en tanto se elaboren los proyectos se procederá a reubicar áreas de terrenos adecuados, entre aquellas que están reservadas como áreas de equipamiento.

### **3.3. ORDENANZA MUNICIPAL N° 102/94**

**ARTICULO PRIMERO.** Disponer la inamovilidad de puestos de venta de gremiales, artesanos, comerciantes minoristas que cuenten con las autorizaciones respectivas, mientras se elabore el Proyecto de Reglamentación de Mercados y de Asentamientos y se apruebe en el H. Consejo Municipal conforme a nuevas políticas de desarrollo municipal.

**ARTICULO SEGUNDO.** Queda terminantemente prohibido, a partir de la fecha, más asentamientos en las calles de la ciudad de La Paz. Igualmente Resolución Municipal N° 211/93 que nos habla de la reubicación de Kioscos (ver anexos), La Ordenanza Municipal N° 141/94. dispone el cobro de alquileres mensuales a los propietarios de kioscos, anaqueles, micro snacks y carritos móviles, (ver anexos)

#### **4. LEY MUNICIPAL DE TRANSPORTE Y TRÁNSITO URBANO**

**Artículo 51°.- (Derechos del peatón)** *Todo peatón en el Municipio de La Paz, tiene los siguientes derechos:*

Circular en espacios públicos exclusivos que garanticen su seguridad y libre circulación y que no estén aislados sino incorporados en el espacio público de tránsito cotidiano

#### **5. CÓDIGO NACIONAL DE TRÁNSITO**

El Código de Tránsito de Bolivia regula la circulación de los peatones y los vehículos. El contenido de este instrumento se resume, en términos generales, en normas de circulación para peatones, vehículos, se establecen sanciones e infracciones, además de otros.

## CAPITULO VI

### MARCO PRACTICO

#### 1. ENTREVISTAS

##### Entrevista 1

Delia es una joven comerciante ambulante tiene 23 años cursa el 2do año de la carrera de Trabajo Social en la Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, había salido bachiller del colegio Puerto de Mejillones de ciudad Satélite. Cuando cursaba el último año de secundaria comienza a vender ropa para mujeres como ambulante en la asociación 30 de enero. Sobre el comercio y sus estudios decía lo siguiente.

*“En la universidad no saben que yo vendo, sólo algunas amigas en especial a quienes les cuento, pero no a todas a veces te pueden criticar (...) por eso no les cuento a todas (...) conozco a otras amigas que venden... pero a veces no te avisan porque tienen miedo a que les critiquen.”.*

Delia nació en la ciudad de El Alto, sus padres son de la provincia Ingavi La Paz, como ambulante tenía invertido dos mil bolivianos. A un principio comenzó a vender con un capital de inversión de 500 bolivianos, con las ganancias fue incrementando su capital hasta dos mil bolivianos en dos años. Al respecto decía:

*“he empezado con 500 bs. que me han dado mis papás, a medida que iba vendiendo fui ahorrando, ahora tengo un capital de 2.000 bs, aquí está valor de 400 bs., en mi casa tengo la otra parte.”. Los sábados y domingos vendía promedio cien bolivianos; mientras, en días ordinarios hasta cuarenta bolivianos, los cuales eran suficiente para cubrir gastos de transporte y estudios en la universidad.*

Los motivos por las cuales se inserta en el comercio ambulante, es la influencia de su madre, quien tenía en su momento un puesto fijo, vendía los

mismos artículos para mujeres y en el mismo lugar por donde transitaba su hija. Cuando Delia era más joven ayudaba a vender a su madre lo que le permitió familiarizarse en el comercio. Después de salir bachiller estudia la licenciatura en Trabajo Social. Una disciplina donde se forman en su mayoría mujeres. Al respecto decía:

*“Estoy en primer año, por las mañanas me voy a mis clases por las tardes salgo a vender (...) a veces cuando tengo tareas no salgo a vender (...) en mis estudios hasta el momento me está yendo bien nomás (...) me va bien en mis exámenes (...) por ahora pienso seguir vendiendo (...) no sé hasta cuando, mi deseo es ser profesional”.*

Delia tenía una opinión optimista de combinar el negocio con sus estudios, porque la capacidad de generar sus propios ingresos le permitía estudiar sin depender de sus padres.

## Entrevista 2

En otro caso, Roberto proviene de una “familia humilde y de escasos recursos”, es un comerciante ambulante de 42 años y está casado, tiene dos hijos, una mujer de 20 y un varón de diez. Su esposa es ama de casa, cuando Roberto viaja al interior del país le deja la venta a su esposa que va a vender por las tardes por la calle Tiahuanacu.

Roberto salió bachiller del colegio Andrés Bello de la ciudad de El Alto hace 23 años, hasta los diez años ha vivido en la comunidad de Irpa Chico, Provincia Ingavi, municipio de Viacha (La Paz). Luego con sus padres emigra a la ciudad de El Alto, durante sus años de estudiante señala que no tenía mucho apoyo de ellos, ayudaba a la gente para costearse sus estudios. Aunque sus padres tenían su casa en donde vivía por un tiempo; pero desde que conformó su familia fue ahorrando de su negocio para adquirir su propia vivienda.

En su familia son dos hermanos y cuatro hermanas, él es el penúltimo, tiene una hermana menor, al igual que él, sus hermanos están casados. Roberto dice, que comenzó en el comercio después de salir bachiller, aunque previamente prestó su servicio militar en la población de Uncía (Potosí). Una vez que retorna del cuartel, primero empieza a ayudar a un vecino de su zona que hacía negocios en cantidad durante un año, a cambio recibía una remuneración. Luego su amigo le dice: “porque no te sacas medias por docenas”, y así emprende con el negocio solo, al principio tenía miedo, ya que el primer día de venta no le fue bien, a pesar de esa situación, su amigo es quien le motivó a seguir en el negocio. Por tanto, el comercio le ha permitido ahorrar un capital de cinco mil bolivianos.

En algunas temporadas viaja a la ciudad de Oruro y Potosí llevando mercadería y vende en un carro móvil aretes, pulseras, lápiz labial, artículos importados de China, él se provee de un mayorista que le ofrece mercadería a un precio menos del 50 por ciento. Por tanto, si un arete cuesta 1 bs., él compra a 0.50 centavos, vendiendo en un solo día promedio de 500 bolivianos.

## 2. ANÁLISIS

El fenómeno que estamos viviendo en la actualidad en muchas de nuestras ciudades, en especial en La Paz muestra que existe una verdadera toma de la ciudad por parte de los comerciantes informales. Existe pues la posibilidad de hablar de un sector del comercio al que se ha convenido en llamar informal, que presenta sus características particulares que lo diferencian del conjunto conformado por los formales

Existe un sector informal que está caracterizado precisamente por esta realidad extra estatal y muchas veces anti-estatal que abarca las economías de subsistencia, las mismas que tienen una lejanía frente al Estado porque éste no les da posibilidades de acceso alguno a él, mediante influencias o vinculaciones.

Lo informal está asociado con aquellas formas organizativas donde no existe una división clara entre los propietarios del capital y del trabajo, donde el salario no es usual y donde la relación capital-trabajo es muy baja respecto a la que prevalece en los sectores capitalistas.

El problema de la "ciudad mercado" es que tenemos una fuerte emigración hacia la ciudad, sobre todo diurna, porque mucha gente vuelve a dormir a la ciudad de El Alto. Esta gente estaba subocupada o desocupada y ha encontrado en la actividad del comercio informal una forma de transitar por la crisis.

Tenemos que ser flexibles en el entendimiento y la tolerancia para que nuestra ciudad cobije a quienes realizan sus actividades comerciales en las calles. Indudablemente incomodan y no le dan el aspecto que quisiéramos, pero debemos vivir nuestra realidad; somos una ciudad del tercer mundo, un país atrasado y dependiente.

Los mercados tradicionales de la ciudad de La Paz, que son de propiedad municipal, no han tenido una regulación adecuada a las circunstancias y se han convertido en depósitos de mercaderías ya que las vendedoras han salido a las calles para sumarse al modelo trazado por el comercio informal.

Informal no es un término peyorativo. Uno de los elementos que hace a la informalidad es la incapacidad de la economía para generar empleo productivo para toda la fuerza de trabajo a nivel de las ciudades y el sector rural. El sector informal surge de la necesidad de todo el excedente de fuerza de trabajo no absorbida por el sector capitalista y de la necesidad de estos de generarse algún ingreso. Se generan puestos de trabajo para una sola persona. Por otro lado, los informales juegan un rol funcional al resto del sistema. El caso del comercio es claro, pues los comerciantes son meros distribuidores de las mercancías del capital comercial y de los bienes que produce el sector industrial pero no siempre el nacional, se han constituido en mano de obra barata de distribución de esos bienes y servicios, evitando los gastos de infraestructura, transporte y distribución.

Queda pues establecido con suma claridad que existe la necesidad de una reglamentación normativa y un ordenamiento planificado del uso del espacio público urbano, debe implementarse con urgencia dicho reglamento para superar el problema que tiene características de un proceso de no retorno, y al que es urgente regular normativamente.

Con el estudio realizado se puede analizar el comercio informal tiene diferentes aspectos y argumentaciones, pero en la realidad también traen diferentes problemas como ser:

**INSEGURIDAD.** - Mucha gente ha optado por esta nueva forma de venta ambulante, pero genera inseguridad, genera desorden y mal aspecto, lo queremos cambiar, pero ellos deben estar dispuestos y conscientes.

De acuerdo con el director de la Fuerza Especial de Lucha Contra el Crimen (FELCC), la presencia de ambulantes crea mayor movimiento económico y por lo tanto mayor presencia de delincuentes queriendo robar, tanto a los compradores como a los mismos gremiales.

La aglomeración de comerciantes invita al delincuente a realizar actos ilícitos en el lugar del comercio causando inseguridad a los visitantes casuales,



puesto que existe movimiento económico alto y los compradores prefieren proveerse de los ambulantes quienes vende a precio bajo los productos que tienen.

**LIBRE TRÁNSITO DE PEATONES.** - Se entiende el libre tránsito de peatones como el derecho que tiene una persona a desplazarse de un lugar a otro utilizando una acera. Esto implica aceras sin obstáculos que favorezcan la transitabilidad que define una situación de disponibilidad de uso de las aceras por parte de los peatones.

Los espacios públicos, como las aceras, en ámbitos urbanos implican libertad, autonomía, orientación y seguridad para una movilización libre de barreras. Así, lo refrenda la Carta Europea de los Derechos del Peatón cuando señala que el peatón tiene derecho, en particular: A medidas específicas que permitan detenerse, acceder y recorrer calles y aceras. Por tanto, acceder y recorrer las aceras que son espacios públicos y debe hacerse énfasis en la palabra “público” que implica que los peatones tienen derecho a transitar por todas y cada una de las aceras (*Apaza, 2011, p. 36*).

El libre tránsito implica caminar libremente por la acera y por el lado derecho tal cual señala el Código Nacional de Tránsito y demás normas internacionales, sin embargo, en nuestra urbe, este libre tránsito se encuentra copada por comerciantes que incluso llegan a ocasionar accidentes de tránsito.

**OBSTÁCULOS.** - El peatón cuando transita por las aceras debe sortear diferentes obstáculos que pueden provocar daños o poner en riesgo su propia vida y entre ellas tenemos:

- Las Vendedoras. Existen vendedoras que aun teniendo tiendas o puestos en los mercados ocupan las aceras con sus mercaderías y/o productos, no conforme con ello cuelgan sogas, alambres, ponen cajones, instalan sus toldos que el peatón tiene que esquivar o finalmente bajar a la calzada.

- Los Puestos Callejeros. A pesar de contar con un permiso de la Alcaldía que le designa un espacio determinado, estas vendedoras ocupan toda la acera. Es más, la basura que producen, especialmente las fruteras y comideras, es dejada en el mismo lugar o finalmente la echan debajo de la acera poniendo en riesgo a los peatones.

**OCUPACIÓN.** - Al respecto, Manuel Ossorio indica que la ocupación es el modo más primitivo de adquirir algo cuando carece de dueño “o sobre la cual nadie formula una pretensión” (1997: p.675).

Exactamente, eso es lo que sucede en la actualidad, si bien tenemos conocimiento que la acera es propiedad de la Alcaldía, las personas toman de sí y emprenden el comercio.

Los peatones arriesgan su integridad física al transitar por veredas que son usadas por comerciantes, no solo eso, están los mecánicos, talleres, letreros de negocios, etc.

**PEATONES VULNERABLES.** - Si bien la mayoría de los peatones se ve afectada por la ocupación de aceras existen peatones más vulnerables que otros:

- Niños y Niñas. Muchos de ellos se dirigen a sus colegios a pie, a veces corriendo o simplemente caminando. En su trayecto recorren las aceras que les conducen a su destino, sin embargo, la ocupación de estos espacios destinados para los peatones les obliga a ir por la calzada o finalmente por el bordillo de la acera exponiéndose indirectamente a diferentes accidentes.
- Personas de Tercera Edad. El cuerpo y las funciones de las personas de la tercera edad ya no responden como en la juventud, su caminar cansino debe soportar los obstáculos que limitan su transitabilidad en las aceras. Debe tomarse en cuenta que estas personas utilizan bastones, burritos, muletas o cualquier objeto que les sirve de apoyo y por tanto requieren de un espacio considerable.

- Personas con Discapacidades. También son peatones, aunque muchos de ellos recorren las aceras con la ayuda de aparatos especiales (muletas, sillas de rueda, otros).
- No Videntes. Considerada la población más afectada tal es el caso de las personas no videntes que se guían por los bordillos de las aceras sin embargo la ocupación de las mismas dificulta su transitabilidad y muchas veces caminan por las calzadas (Apaza, 2011: pp.37, 38).

### **3. CRITERIO PERSONAL**

En concordancia con las entrevistas realizadas del presente trabajo se ha establecido criterios personales:

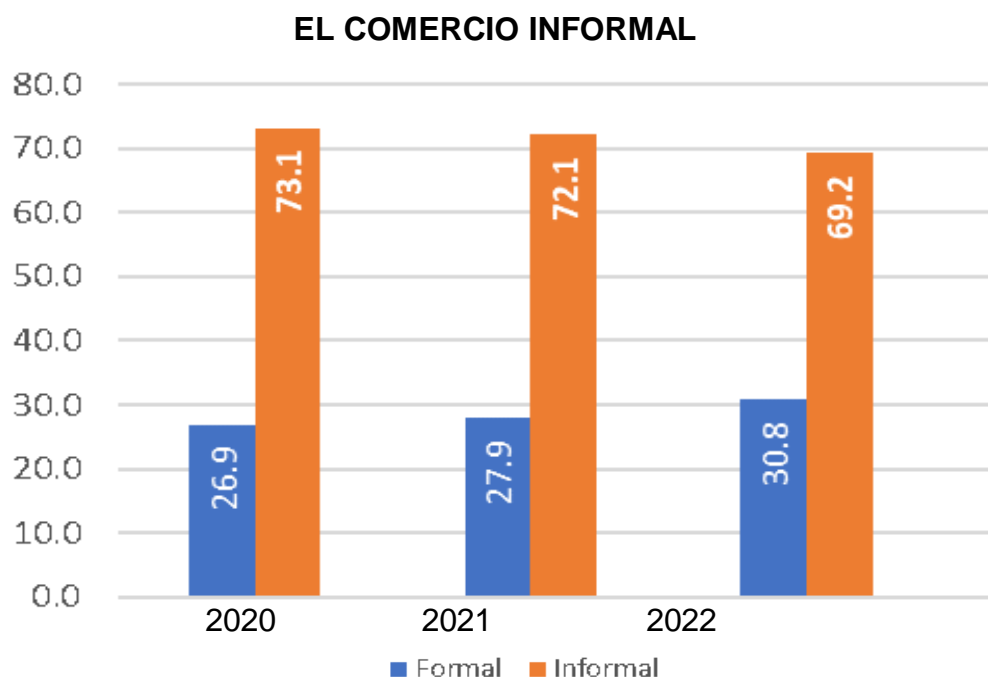
No existe una base normativa clara y que permita la regulación y ordenamiento del asentamiento del comercio informal en los espacios públicos urbanos que a la vez interrelacione las actividades del comercio informal con el apoyo institucional necesario. De manera que esto afecta al normal desenvolvimiento de estos sujetos sociales que se apropian de los espacios públicos sin orden ni consentimiento y que es una realidad innegable y que se ha transformado en un proceso social sin retorno. Los intentos de regulación son recursos aislados y no responden a un plan integral.

La planificación y organización de esta actividad y fundamentalmente de la ocupación del espacio público por este sector social no está debidamente reglamentada o definitivamente no existe.

El asentamiento deberá regirse por los objetivos, planes, programas y políticas regionales, dentro de los cuales se considere los aspectos relacionados con la circulación peatonal y vehicular, y por lo tanto la existencia de algunas políticas implícitas en la actividad del comercio informal de una manera genérica, y un marco normativo específico que determine la priorización del asentamiento como necesidad urgente e impostergable para coadyuvar con el desarrollo regional.

#### 4. ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO

El comercio informal, se ha apoderado de las vías de circulación y fundamentalmente en los últimos años, donde ya no queda espacio libre para instalar más puestos de venta. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en los años de 2020 al 2022 el comercio informal se incrementó significativamente, de acuerdo con lo detallado en el siguiente gráfico:



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del INE

El comercio informal es parte del escenario del país, donde claramente se puede observar que son muy altos los niveles de porcentaje de comercio informal, en los dos últimos años un 74% fue creciendo la informalidad. Este fenómeno se desarrolla en un escenario de pobreza a nivel urbano y rural, altas tasas de desempleo, subempleo, desigualdad de género y trabajo precario, inseguro y mal pagado.

Por tanto, difícilmente se puede sostener que la población de este sector estuviera asociada a un solo sector social o étnico en particular. Lo que se puede

afirmar que está nutrido de una clase media baja empobrecida que no ha podido ser absorbida en el empleo remunerado.

### ESTIMACIÓN DEL TAMAÑO DEL COMERCIO INFORMAL

PERIODO	TASA DE INFORMALIDAD	PIB FORMAL	PIB INFORMAL
2020	0,55587	32.265.584	17.812.820
2021	0,56126	33.202.365	17.875.468
2022	0,58625	34.145.124	18.526.254

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del INE

Los resultados hallados indican que la importancia del comercio informal ha ido en ascenso en los últimos años, situándose en 58% del PIB registrado para 2022. En general, se puede observar una proporción creciente de informalidad durante los dos últimos años.

En el siguiente grafico se observa la relación entre el tipo de puesto con el producto que ofrecen. Por la información recolectada parece existir relación entre ambas variables. Las mercancías son ofrecidas de preferencia por el puesto semi-fijo. La venta de alimentos parece patrimonio de los vendedores ambulantes, en cambio los servicios de comunicación, se encuentran de preferencia en los puestos fijos y los ambulantes.

### COMERCIO INFORMAL DE PRODUCTOS

PRODUCTOS Y SERVICIOS	TIPO DE COMERCIO INFORMAL		
	PUESTO FIJO	PUESTO SEMIFIJO	AMBULANTES
VENTA DE MERCANCÍAS	30%	50%	20%
VENTA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	22%	34%	44%
SERVICIOS	44%	15%	41%

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del INE

El comercio informal es una actividad desarrollada principalmente por el dueño del negocio, ya que el 96% son propietarios, con puestos fijos. Al ser un

negocio en pequeña escala, las ganancias que se obtienen no dan para cubrir personal adicional. Porcentajes similares se observan en la categoría de asalariados y los trabajadores, esto puede deberse, entre otros, a la imposibilidad de costear el salario del trabajador.

## 5. ANÁLISIS DE ENCUESTAS

### Pregunta Nº 1

#### Comerciantes Informales de acuerdo a sexo

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
MUJERES	51	73%
VARONES	19	27%
TOTAL	70	100%

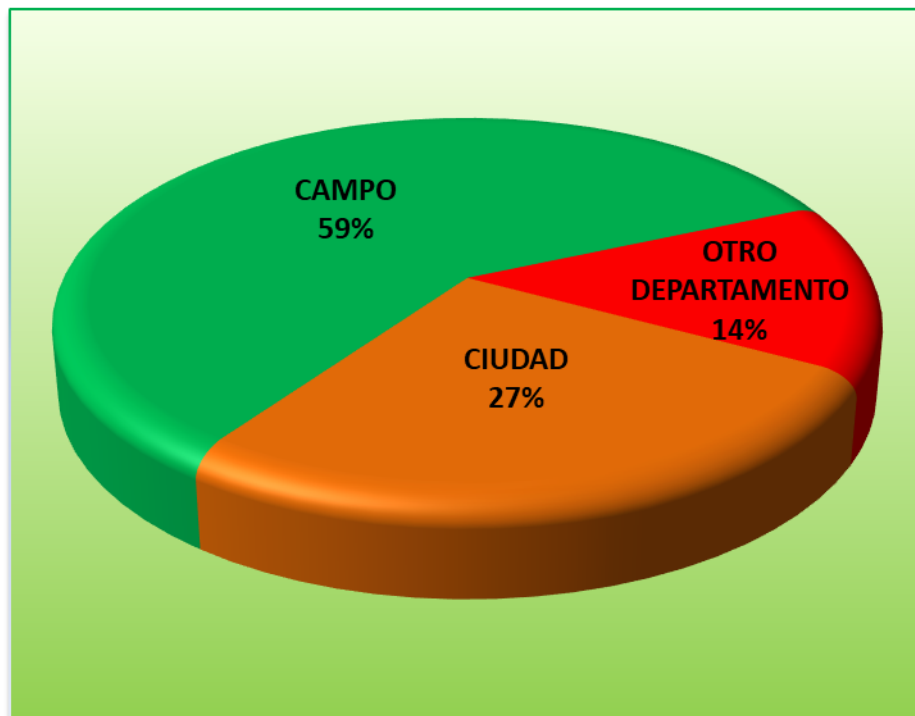


Según los resultados obtenidos un 73% son mujeres que venden diferentes productos en diferentes rubros y el 27% son varones mencionan que no tienen fuentes laborales y por eso se dedican al comercio.

## Pregunta N° 2

### Población según lugar de procedencia

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
CIUDAD	19	27%
CAMPO	41	59%
OTRO DEPARTAMENTO	10	14%
TOTAL	70	100%

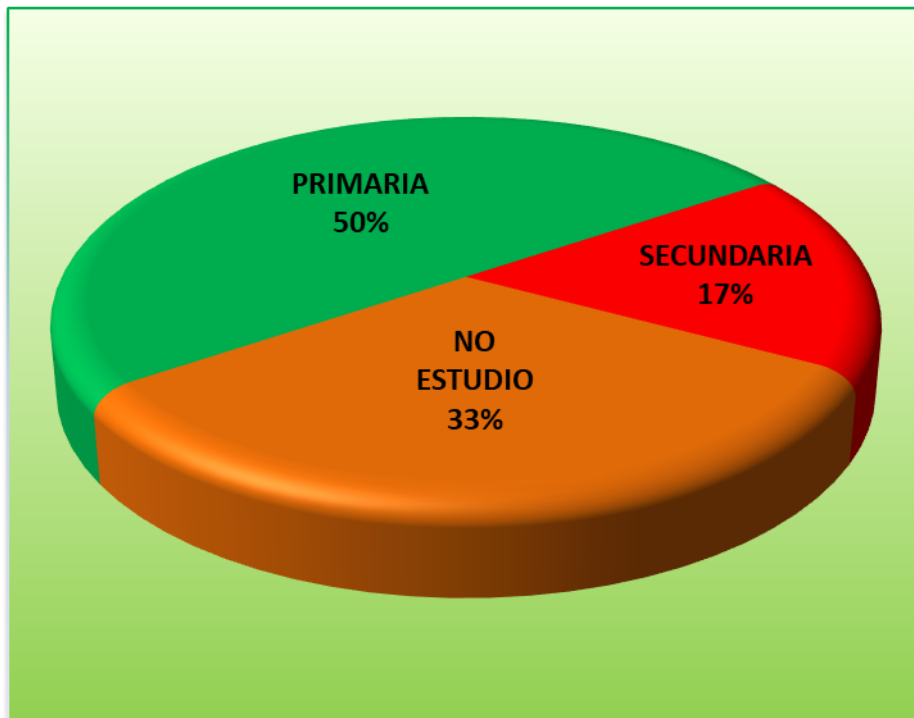


En el presente gráfico muestra que en una gran cantidad de personas que se dedican a la actividad informal en esta ciudad son del campo con el 59% y un 27% son de la ciudad de La Paz y un 14% son de otros departamentos del país, lo que demuestra que la migración es un factor que incide en el incremento de la actividad comercial informal de La Paz.

### Pregunta N° 3

#### Nivel de instrucción de los comerciantes informales

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
NO ESTUDIO	23	33%
PRIMARIA	35	50%
SECUNDARIA	12	17%
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>



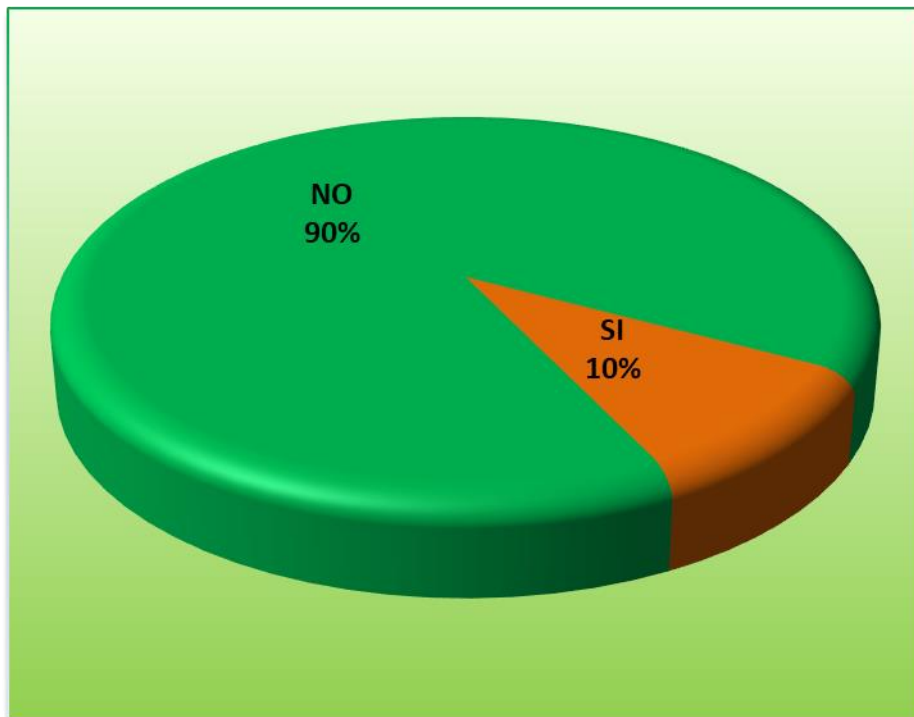
De acuerdo a los resultados de la investigación se puede deducir que una mayoría de los comerciantes que se dedican a la actividad comercial entre mujeres y varones, solo ha alcanzado un nivel de educación que abarca el nivel primario del total de la encuesta estos representan el 50%, los que alcanzaron cursar el nivel secundario son el 17%, y el 33% no estudio ya que son personas mayores.



#### Pregunta N° 4

Usted alguna vez tubo trabajó en instituciones privado o publico

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	7	10%
NO	63	90%
TOTAL	70	100%

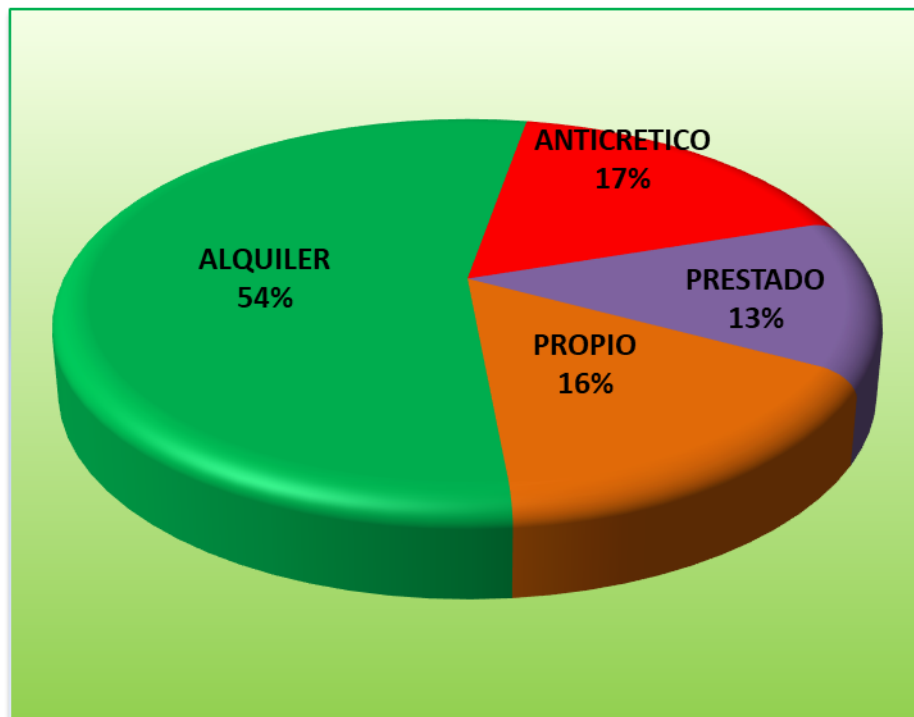


En el presente grafico se puede evidenciar que el 63% nunca trabajo en ninguna institución público o privada y solo el 7% menciona que tuvo un trabajo, pero le despidieron por la pandemia y otros factores.

## Pregunta Nº 5

### Características de puesto de venta

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
PROPIO	11	16%
ALQUILER	38	54%
ANTICRETICO	12	17%
PRESTADO	9	13%
TOTAL	<b>70</b>	<b>100%</b>



A través de la encuesta se ha podido establecer que la mayoría de las personas dedicadas a la actividad del comercio informal en la ciudad de La Paz, cuenta con un puesto de venta propio con el 16%, y el 54% que señala está en calidad de alquiler, un 17% indica que el puesto está en anticrético y por último el 13% manifiesta que el puesto está en préstamo.

## **6. PROPUESTA**

### **PROPUESTA DE REGLAMENTO PARA EL EJERCICIO DEL COMERCIO MINORISTA INFORMAL**

#### **JUSTIFICACIÓN:**

Del análisis y diagnóstico realizado al estudio de la situación social actual del comercio informal y la ocupación de espacios públicos en la ciudad de La Paz, se debe implementar un Reglamento y las disposiciones del mismo, siendo este de interés público, y que deben ser de carácter obligatorio en el Municipio de la ciudad de La Paz, ya que tiene por objeto, regular y reglamentar el funcionamiento del comercio en sus distintas formas y modalidades, señalando las bases de su operatividad y los requisitos mínimos de seguridad, visualidad, salubridad e higiene y la comodidad de los asistentes en las buenas costumbres.

#### **CONSIDERANDO:**

- Autorización del Municipio, se podrá ejercer el Comercio Ambulante en cualquiera de sus modalidades y giros, y las zonas para el ejercicio de éste las fijará la Autoridad Municipal, el cual tomará en consideración que exista seguridad, higiene, respeto a monumentos y a construcciones históricas y artísticas evitando contaminación o la afectación de los legítimos derechos de la ciudadanía.
- Los permisos deben tener un período de vigilancia preestablecido y concluirán el día que se precise en el mismo, el Municipio podrá negar la reexpedición del permiso, cuándo el comerciante no se ajuste a las disposiciones del reglamento.
- La ocupación de los sitios autorizados para la instalación de tarimas, únicamente se permitirá los días y en el lugar que el municipio autorice.

- Las personas que ejercen el comercio en la vía pública, deberán sujetarse a los horarios que le fije la Autoridad al otorgar el permiso.

## **CAPITULO VII**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **1. CONCLUSIONES**

Como se observó en el desarrollo de la investigación, el problema del comercio informal se puede interpretar como un proceso con carácter de irreversibilidad en lo que respecta al problema del asentamiento de los comerciantes informales en los espacios públicos, su crecimiento y proliferación, si bien tienen un sin número de causales, la más determinante de ellas es sin duda, la pobreza sumada a la escasez de fuentes de trabajo.

El comercio informal en el mercado laboral boliviano, se ha incrementado en gran medida, debido a la migración campo-ciudad, y por la falta de oportunidades económicas en las regiones de inmigrantes para una población en edad de trabajar, convirtiéndose en uno de los problemas contemporáneos más importantes.

Otro factor para el incremento del comercio informal es la pobreza, en términos generales podemos decir que la pobreza puede ser resultado no sólo del bajo nivel de ingresos percibido por un trabajador en el sector informal, sino que puede también actuar como uno de sus principales determinantes, dado el caso que el ingreso al interior del sector informal es desigual y no es uniforme debido a las innumerables actividades conocidas en este sector.

También se puede observar la falta de educación, como otro de los factores que influyen para que la mayoría de la gente del campo emigre a las ciudades incrementando el sector informal, ya que la falta de una adecuada formación en los padres influye negativamente en los hijos, quienes desde muy pequeños tienen que dedicarse a la labores agrícolas junto a sus padres, esta falta de preparación educacional primero en los padres, repercute negativamente en los hijos, quienes acceden en forma restringida al ciclo básico, más los hombres que las mujeres

con un promedio de escolaridad de 5 años, su permanencia y continuidad en los ciclos superiores es más difícil y en este grupo encontramos una mayor tasa de analfabetismo, como resultado de un rezago educativo, por ser excluyente para las jóvenes y adultas que no concluyen sus estudios.

También podemos concluir que los comerciantes ambulantes generan diversos problemas a la libre circulación de peatones y vehículos en las ciudades de La Paz y El Alto, incluso ocasionan accidentes de tránsito, concentración de delincuentes que aprovechan las aglomeraciones de personas, especialmente en los mercados populares de la ciudad.

## **2. RECOMENDACIONES**

Se debe estudiar profundamente la estructura y funcionamiento de las instituciones locales relacionadas al comercio minorista, a objeto de conocer las limitaciones y posibilidades de estas, para generar o recepcionar proyectos y programas orientados a la actividad en cuestión. Un buen estudio de caso, debería ser hecho con el apoyo de las Alcaldías y sus componentes operativos.

Se deben Implementar normas coercitivas donde se prohíba la presencia de vendedores ambulantes en los mercados, plazas y avenidas entre otros.

El Gobierno Municipal, debe priorizar que los vendedores ambulantes sean acomodados en puestos fijos fuera del tránsito peatonal en plazas y avenidas y que además estos tributen en favor del municipio.

Se deben priorizar temas respecto al nivel de vida de estos comerciantes, como identificar su capacidad de ingreso económico, nivel de educación, condiciones de vida socioeconómica, entre otros, esto con el objeto de evidenciar que existen otras causas que inciden en los flujos migratorios campo-ciudad, y el desempleo en general.

## BIBLIOGRAFÍA

- ACHA DE LA PARRA Gonzalo, MERCADO L. Marcelo. " Un intento de Medición del Sector Informal Urbano en Bolivia". Edt. INE-UDAPE, La Paz Bolivia 1990.
- ALBA V., Carlos; Lins R., Gustavo; Mathews Gordon (coords.), La globalización desde abajo, la otra economía mundial, Ciudad de México, Fondo Cultura Económica, El Colegio de México, 2015.
- APAZA Chique, Froilan Abel (2011). Bases Jurídicas e Institucionales para un Ley de Ocupación de Aceras. Derecho. La Paz, Bolivia.
- ARTEAGA V. / LARRAZABÁL H. "La mujer Pobre en la crisis Económica. Las vendedoras ambulantes de La Paz", Edt. CEDLA, 1995
- BRAVO Morales, Carlos Arturo (2014). El comerciante informal como factor de origen y expansión del emporio Gamarra. Lima.
- CACHÓN R., Lorenzo, 2001, ¿Movilidad social o trayectoria de clase?, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.
- CARBONETTO Daniel, " Condiciones de Trabajo y Calidad de Vida en el Sector Informal Urbano" Edt. ILDIS- CEPUSIU. Quito Ecuador. 1985
- CASANOVAS Roberto Migración Interna en Bolivia. Origen, Magnitud y principales características, 1981
- CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO LABORAL Y AGRARIO. El Sector Informal en Bolivia: CEDLA 1986
- CHOQUE Choque, Teodora Mónica (2016). Cultura Peatonal en el Municipio de Cochabamba, Estudio del Comportamiento Peatonal en el Centro Urbano

del Municipio de Cochabamba 2012-2015. Ciencias Políticas y Gestión Pública. Cochabamba, Bolivia.

CRUZADO Paz, Yesmery; Remaycuna Peña, Rosa (2015). Factores asociados a la informalidad de los comerciantes ambulantes del Sector verduras en el Mercado Moshoqueque de la Región Lambayeque. Universidad Privada Juan Mejía Baca. Facultad Ingeniería Comercial. Chicayo, Perú.

DE SOTO Hernando, "El otro Sendero, la revolución informal" Edt. Oveja Negra, Cali, Colombia. 1987.

DORIA MEDINA Samuel, "El sector Informal en Bolivia" Edt. UDAPE, La Paz, Bolivia, 1985

ESCOBAR DE PAVÓN Silvia; "Crisis, Política económica y dinámica de los sectores semiempresarial y familiar" Edt. CEDLA, La Paz -Bolivia, 1990.

GARFIAS S., Mazurek H. 2005, El Alto desde una perspectiva poblacional, La Paz, CODEPO – IRD.

MERCADO ACHA Gonzalo DE LA PARRA, Un intento de medición del Sector Informal Urbano en Bolivia, Editorial INEUDAPE, La Paz Bolivia 1990

GUAYGUA G., Riveros A., Quisbert M. 2000, Ser joven en El Alto, rupturas y continuidades en la tradición cultural, La Paz, Fundación para la Investigación Estratégica de Bolivia.

CABANELLAS, Guillermo Diccionario Enciclopédico de Derecho Usual, Editorial Heliasta S.R.L., Argentina, Tomo III D – E, 2003, 28va. Edición.

HANNIG Alfred, y otros, "Bancos Departamentales en Bolivia" Concepto Mercado y perspectivas. Edt. ILDIS., La Paz 1994.

HINOJOSA Alberto, PÉREZ Liz y CORTEZ Guido, 2000 Idas y Venidas, Campesinos Tarijeños en el norte Tarijeño: PIEB,



- LARRAZÁBAL Hernando, "Líneamientos y Sector Informal Urbano, N°1 Edt. CEDLA, La Paz - Bolivia 1992.
- LUNA Acevedo, Héctor (2006). Conflicto social, comercial en procesos de Urbanización Contemporánea de la ciudad de El Alto, Sector de la "Ceja". Universidad Mayor de San Andrés. Carrera de Sociología. La Paz, Bolivia.
- MANCILLA H.C.F. "Tradición Autoritaria y Modernización Imitativa". Edit. Plural. La Paz, 1997.
- OSSORIO Manuel Diccionario de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales, Editorial Heliasta, 26va. Ed., 2005.
- CARBONELL, Miguel Coordinador, Diccionario de Derecho Constitucional, Editorial Porrúa, México, 2da. Ed. 2005.
- MOSCOSO FERNÁNDEZ Miguel, "Sector y Movimiento Obrero". Edit. EDOBOL. La Paz, 1987
- RACZYNSKI Dagmar, 1977. El Sector Informal Urbano: Controversias e interrogantes, Santiago, Corporación de Investigaciones económicas
- RUPPEN Russo Aspectos legales del Sector Informal urbano en Bolivia, CEDLA , La Paz, 1989,
- SÁNOVAS Roberto, "El Sector Informal Urbano en Bolivia; una característica Global" en formalidad e ilegalidad; una falsa identidad, CEDLA La Paz- Bolivia, 1989.
- TASSI, Nico, et., al. 2013. Hacer plata sin plata. El desborde de los comerciantes populares en Bolivia. La Paz, PIEB.
- TOKMAN E. Víctor, 2004, Una voz en el camino. Empleo y equidad en América Latina: 40 años de búsqueda. Santiago de Chile, Fondo de Cultura Económica.

ZAVALETA MERCADO René, "Lo Nacional Popular en Bolivia", Edt. Siglo XXI,  
México 1986.

### **PAGINA WEB**

Wikipedia La Enciclopedia Libre:

>[http://es.wikipedia.org/wiki/Pol%C3%ADticas\\_p%C3%BAblicas](http://es.wikipedia.org/wiki/Pol%C3%ADticas_p%C3%BAblicas)<. Eumedonet:

><http://www.eumed.net/libros/2007a/257/7.1.htm>>.

Técnicas de recopilación de información: >

<http://www.mitecnologico.com/Main/Metodos>