

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO**



**Relación entre los titulados de la Carrera de Turismo UMSA y el mercado laboral  
periodo 2019 - 2021**

**Tesis de Grado para obtener el Título de Licenciatura**

**Por:**

Univ. David Scott Quispe Loza

Univ. Wilson Damián Ríos Quiñones

**Tutor:**

MSc. Dante Caero Miranda

La Paz – Bolivia

2023

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Durante los últimos años se puede observar un crecimiento de desempleo en las nuevas generaciones que salen con el grado académico de licenciatura en la carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA). Llama la atención este aumento de competitividad por ingresar a un mercado laboral exigente, y da lugar a la necesidad de una investigación acerca de la realidad que afrontan los titulados de las gestiones 2019-2021, cuando acceden a un mercado laboral; es decir, dificultad en la búsqueda de empleo, satisfacción por la formación recibida para el mercado laboral con el plan académico 2012 en la cual se forman los titulados.

El presente análisis parte por supuesto en contribuir de manera a la comprensión de la problemática de la inserción laboral y empleabilidad de titulados de la carrera de Turismo, con el objetivo de ver la relación entre el rendimiento académico y su inserción laboral al mercado competitivo, para identificar factores explicativos como ser; los logros formativos, los primeros puestos a los que accede el titulado y la accesibilidad de empleabilidad al mercado laboral.

También se logra describir y valorar las trayectorias que se tuvo en la situación de pasantías en relación de trabajo, además de rescatar la percepción sobre la formación recibida en la universidad.

Sin embargo y, ante la dificultad con la que se lidio en la obtención de información y datos para la presente investigación, nos vemos en la necesidad de reflexionar con respeto al tema, lo que nos lleva a sugerir en la parte de conclusiones como futuras líneas de investigación y profundizar el tema de estudio.

*PALABRAS CLAVE: Inserción laboral, empleabilidad, titulados de la carrera de turismo*

## SUMMARY

At this last years, a growth of unemployment can be observed through the new degree generations in the Tourism career of Universidad Mayor de San Andrés (UMSA). This increase in competitiveness for entering a demanding labor market is striking, and gives rise to the need for research on the reality faced by graduates between 2019 to 2021 when they try to get a job; that is, difficulty to get a job, satisfaction with the training received for the labor market with a academic curriculum since 2012 in which graduates are trained.

The present analysis is based to understand the issue of job placement and employability of graduates of the Tourism career, with the objective of seeing the relationship between academic performance and their job placement in our society, to identify explanatory factors such as being; the formative achievements, the first positions to which the graduate accesses and the accessibility of employability to our society.

It is also possible to describe and assess the trajectories that were had in the situation of internships in a work relationship, in addition to rescuing the perception of the training received at the university.

However, given the difficulty with which information and data were dealt with for the present investigation, we see ourselves in the need to reflect on the subject, which leads us to suggest in the conclusions part as future lines of investigation. and deepen the subject of study.

*KEYWORDS: job placement, employability, tourism career graduates*

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO**

**Relación entre los titulados de la Carrera de Turismo UMSA y el mercado laboral  
periodo 2019 - 2021**

Presentado por: Univ. Wilson Damián Ríos Quiñones

Univ. David Scott Quispe Loza

Para optar el grado académico de Licenciatura en Turismo

Nota numeral: .....

Nata Literal: .....

Director Carrera de Turismo

Firma.....

Tutor:

MSc. Dante Enrique Caero Miranda Firma.....

Tribunal:

Firma.....

Firma.....

Fecha:

## **DEDICATORIA**

*Quiero dedicar esta culminación a mis padres, a mi mamita Teodora Loza Coca, a mi papito Luis Agapito Quispe, a mi hermanito Antony y a mi hermanito Fabricio.*

*Quienes me acompañaron, me apoyaron con sus consejos, con sus ánimos, porque siempre creyeron en mí y me dieron esa fuerza para lograr muchas cosas. Gracias por todo.*

*Este logro es para ellos, para mi familia, que es lo más importante que tengo en este mundo.*

### **David**

*A mi mamá Irene, quien me enseñó el significado de una familia, que una enfermedad no puede vencerte si das todo de ti y a dar todo por las personas que quiero.*

*A mi hermana Jeanette, quien me enseñó que expresar el cariño a los demás no hace más que traerme felicidad.*

*A mi hermano Christian quien me enseñó a siempre salir adelante a pesar de todas las adversidades.*

*A mi esposa Bolivia, compañera de alegrías y tristezas, de quien aprendo día a día y me llena de fuerza solo con estar a mi lado.*

*A todos los compañeros que me enseñaron a trabajar en equipo y ampliar mis horizontes con la mejor actitud.*

*A todos los docentes por la innegable dedicación y vocación que me motivan a ser un buen profesional y llevar el nombre de la carrera de Turismo en alto.*

**Wilson**

## **AGRADECIMIENTOS**

*Primeramente, quiero dar gracias a Dios por permitirme la dicha y el honor de seguir disfrutando cada día y por seguir logrando las cosas que me propongo.*

*A nuestro Tutor Msc. Dante Caero Miranda, quien nos apoyó y nos guio incondicionalmente con su conocimiento y su sabiduría de dar consejos para esta última etapa en nuestra carrera Universitaria.*

*A todo el plantel docente de la carrera, quienes nos guiaron y nos proporcionaron conocimientos para estar preparados para esta vida.*

*A todas las personas (amigos y amigas) que conocí en esta etapa universitaria, con los cuales tuve el privilegio de pasar experiencias inolvidables en todo este período en nuestra casa superior de estudios, que, sin ellos, nada hubiera sido lo mismo.*

### **David**

*Agradecer a toda mi familia por todo el apoyo, si no fuera por ellos no hubiera llegado a esta etapa personal ni profesional de mi vida.*

*A la Universidad Mayor de San Andrés por la búsqueda constante de formar a profesionales de calidad, donde no importa quien eres, sino qué eres capaz de lograr.*

*A Msc. Dante Caero Miranda, quien nos guio y apoyó en los momentos más difíciles, quien más que un docente se convirtió en un amigo.*

*A los docentes y colegas, que gracias a su convicción y compromiso con el Turismo nos motivan a trabajar todos los días para tener el nombre de Bolivia siempre en lo más alto.*

*Viajes Cultura y Compañerismo Adelante Turismo!*

**Wilson**

## ÍNDICE

Capítulo I - Aspectos generales .....	2
<b>1.1. Introducción</b> .....	3
<b>1.2. Antecedentes</b> .....	4
<b>1.3. Planteamiento del problema</b> .....	7
<b>1.3.1. Identificación del problema</b> .....	7
<b>1.3.2. Descripción del problema</b> .....	7
<b>1.3.3. Formulación del problema</b> .....	8
<b>1.3.4. Pregunta de investigación</b> .....	9
<b>1.4. Formulación de objetivos</b> .....	9
<b>1.4.1. Objetivo general</b> .....	9
<b>1.4.2. Objetivos específicos</b> .....	9
<b>1.5. Justificación</b> .....	9
<b>1.5.1. Conveniencia</b> .....	9
<b>1.5.2. Impacto Social</b> .....	10
<b>1.5.3. Implicaciones prácticas</b> .....	10
<b>1.5.4. Valor teórico</b> .....	10
<b>1.6. Formulación de hipótesis</b> .....	11
<b>1.7. Definición conceptual y operacional de las variables</b> .....	11
<b>1.7.1. Identificación de Variables</b> .....	11
<b>1.7.2. Definición conceptual de variables</b> .....	11
Capítulo II – Marco teórico .....	14
<b>2.1. Antecedentes</b> .....	15
<b>2.1.1. Análisis externo (Competencias externas)</b> .....	17
<b>2.1.2. Análisis interno (Competencia interna)</b> .....	20
<b>2.2. Definición conceptual de términos fundamentales</b> .....	26
<b>2.2.1. Turismo</b> .....	26
<b>2.2.2. Estructura turística</b> .....	27
<b>2.2.3. Educación Superior</b> .....	27
<b>2.2.4. Rendimiento académico</b> .....	28

<b>2.2.5. Profesional en Turismo</b> .....	28
<b>2.2.6. Empleabilidad</b> .....	29
<b>2.2.7. Inserción Laboral</b> .....	29
<b>2.2.8. Mercado laboral</b> .....	30
Capítulo III – Marco metodológico.....	31
<b>3.1. Características de la investigación</b> .....	32
<b>3.2. Diseño de la investigación de campo</b> .....	33
<b>3.3. Población y muestra</b> .....	35
<b>3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> .....	37
<b>3.5. Procedimientos</b> .....	38
Capítulo IV – Análisis e interpretación de datos.....	39
<b>4.1. Guía de preguntas del grupo focal aplicado titulados de la Carrera de Turismo gestión 2019-2021</b> .....	40
<b>4.2. Procesamiento de la información</b> .....	40
<b>4.3. Validez y confiabilidad de instrumentos</b> .....	41
<b>4.4. Fuentes de información</b> .....	41
<b>4.5. Escenario, personas o situación de estudio</b> .....	41
<b>4.6. Universo y/o población</b> .....	42
<b>4.7. Muestra</b> .....	42
<b>4.8. Interpretación de los Datos</b> .....	44
<b>4.8.1. Fases y etapas del diseño metodológico</b> .....	45
<b>4.8.2. Descripción Metodológica por Etapas</b> .....	46
<b>Etapa 1: Estudio de los antecedentes teóricos que preceden el presente trabajo para sentar las bases de la investigación</b> .....	46
<b>Etapa 2: Selección de la metodología para el desarrollo de la investigación</b> .....	46
<b>Etapa 3: Elaboración de un diagnóstico de los titulados en turismo dentro del ámbito laboral turístico para conocer su estatus en el sector empresarial</b> .....	47
<b>Etapa 4: Identificación de estrategias para la inserción laboral de titulados de la Carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés</b> .....	47
Capítulo V – Resultados de la investigación.....	48
<b>5.1. Resultados de la Encuesta Aplicada a los Titulados de la gestión 2019-2021</b> .....	49

<b>5.2. Análisis correlacional de variables</b> .....	65
Bibliografía.....	74

**Relación entre los titulados de la Carrera de Turismo UMSA y el mercado laboral**  
**periodo 2019 - 2021**

## **Capítulo I - Aspectos generales**

## **1.1. Introducción**

La situación actual que atraviesan los profesionales en turismo es muy distinta a las proyecciones para estos últimos tres años que manejaba la Organización Mundial del Turismo hace diez años. Dichos datos indicaban un crecimiento exponencial del turismo donde se calculaban cifras que doblaban o triplicaban la llegada de turistas internacionales acordes a la actualidad de sus tiempos, sin embargo, no cabe duda que el 2020 fue un año devastador para toda actividad turística y para todos sus actores. Una muestra de esto es la caída internacional de llegadas que superó el 80%, tal fue la debacle de esta triste situación que la Organización Mundial del Turismo la calificó como el peor año registrado en la historia del turismo desde los tiempos de la segunda guerra mundial. (OMT, 2020)

Resulta imposible evitar mencionar la llegada de la pandemia global originada por la enfermedad infecciosa provocada por el virus SARS-CoV-2 y las dificultades que causó a la actividad turística mundial en gran parte del año 2022, sin embargo, y, a partir del tercer trimestre del mismo año, la situación pareció mejorar con la llegada de las vacunas y su masificación a la población global, misma que trascendió como una oportunidad para que el turismo pueda levantarse al aumentar la confianza de la gente para desplazarse y realizar sus viajes. La llegada de la pandemia presentó un gran desafío para aquellos profesionales, egresados y estudiantes universitarios los cuales apostaron por la Carrera de Turismo y se vieron obligados a buscar oportunidades laborales y soluciones que coadyuven en la supervivencia de la actividad turística y a su recuperación.

Al tratarse de una rama del sector de los servicios que depende de gran medida de los recursos humanos, la actividad turística crece a nivel mundial y así en nuestro país, ya que varias universidades ofrecen a la población general la carrera de turismo, por ejemplo: Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz de la Sierra como Administración de Turismo, Universidad Pública de El Alto como Gestión Turística y Hotelera, Universidad Mayor de San Simón como Turismo, Universidad Privada Domingo Savio como Gestión del Turismo, Universidad Autónoma Gabriel Rene Moreno como Gestión del Turismo, Universidad Privada del Valle como Turismo y Hotelería, Universidad Autónoma Tomas Frías como Turismo, Universidad

Autónoma del Beni José Ballivián como Turismo, Universidad del Nur como Turismo y la Universidad Mayor de San Andrés UMSA como Turismo.

La Universidad Mayor de San Andrés es uno de los centros académicos superiores más prestigiosos del país, cuna de diferentes ideologías y partícipe de muchos movimientos sociales durante los diferentes periodos de gobierno en la historia de Bolivia, a la vez enseña y factor de la educación nacional. En el ámbito del alumnado, hasta el año 2016, la Universidad Mayor de San Andrés tenía en sus aulas alrededor de 74.391 estudiantes, de los cuales 4013 obtuvieron el título académico.

Durante los últimos años se observa una disminución de alumnos que postulan a la carrera de turismo, en efecto, esta situación lleva a suponer un importante porcentaje de titulados universitarios sobre el total de la población. Llama la atención el disminuye de inscritos a los cursos pre facultativos para el ingreso hacia la carrera de turismo y da la necesidad de la investigación como tal para ver la situación acerca de la realidad que afrontan los titulados de Turismo cuando acceden al mercado laboral; es decir, características del primer empleo, dificultades para buscar el primer empleo, satisfacción con la formación recibida o la educación de la misma a las necesidades del mercado y el respectivo grado de empleabilidad en situaciones de trabajo actual.

Es en base a estas premisas que la presente tesis surge como una iniciativa que pretende estudiar a los titulados de la Carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés y el grado de relación con el mercado laboral entre los periodos del 2019 al 2021.

## **1.2. Antecedentes**

El turismo ha sido uno de los sectores más afectados por la crisis provocada por la Covid-19. Más de un año después del inicio de la pandemia, las cifras son asombrosas: los destinos turísticos registraron 1000 millones menos de llegadas internacionales en el año 2020 en comparación al año 2019. Una profunda disminución de los viajes internacionales provocó la pérdida de alrededor de USD 1,3 billones en ingresos por exportaciones, superando en 11 veces la cantidad que se perdió durante la última crisis económica de 2009. Se pusieron en riesgo entre

100 millones y 120 millones de empleos en el sector del turismo, muchos de ellos en pequeñas y medianas empresas.

Esta situación es una gran preocupación para las economías en desarrollo a medida que emprenden la recuperación. El turismo, impulsado por los sectores público y privado, no solo es una fuente de divisas esencial, sino que tiene el potencial de servir como una herramienta de desarrollo para fortalecer las cadenas de suministro, mejorar la productividad de las empresas locales, crear 1 de cada 10 puestos de trabajo y generar ingresos para la población. El valor que esta actividad genera es tan importante para las comunidades locales y cómo el turismo sostenible crea valor económico preservando al mismo tiempo la cultura y los activos naturales

“De tantos acuerdos, para que el turismo pueda recuperarse, surgieron tres retos para todo el mundo. Primero, mejorar la confianza de los viajeros; segundo, comprender y hacer un seguimiento de las nuevas tendencias del mercado y de los impulsores de la demanda, y tercero, comprometerse a crear sectores turísticos más resilientes e inclusivos, aprovechando el renovado interés en la sostenibilidad, un aspecto importante a largo plazo.” (OMT, 2021)

A medida que la actividad turística empieza a recuperarse en muchas partes del mundo, esta se enfrenta con la confianza de los viajeros tras la incertidumbre que generó la pandemia, por lo cual nace la necesidad de crear experiencias sostenibles y responsables tanto para los viajeros, comunidad receptora y los trabajadores en turismo. Existe también el reto en cómo afrontar la explotación de los recursos turísticos a la hora de ofrecerlos en el mercado turístico y gestionarlo responsablemente, de forma que se asegure su permanencia en el futuro y los beneficios sean repartidos justamente. Entre las oportunidades para el turismo se encuentra también el aprovechamiento de la digitalización y la creación de fuentes laborales decentes para quienes se desempeñan empíricamente y profesionalmente en la actividad turística.

La situación en Bolivia no fue distinta a la del resto del mundo. Un estudio llevado a cabo por la Red Tusoco (2021, pág. 2) muestra que Bolivia perdió más de 7.664 millones de bolivianos durante el año 2020. Se calcula además que más de ciento cuarenta mil trabajadores en turismo relacionados a la hotelería, agencias de viaje, guías y restaurantes turísticos fueron cesados

temporalmente y que aún no se han recuperado en su totalidad lo cual deriva en un perjuicio en cuanto al flujo económico nacional ya que la actividad turística contribuye con el 4,2% al PBI y que genera más de cuatrocientos mil empleos directos e indirectos.

El Instituto Nacional de Estadísticas expone, también, las consecuencias del Covid-19 con datos relacionados con la llegada de extranjeros a Bolivia realizando una comparación entre los años 2019, 2020 y 2021. Mientras que el año 2019 se registró un ingreso de 1.475.902 extranjeros, estos redujeron a 376.980 y 217.358 para los siguientes dos años, respectivamente. Este drástico descenso en las llegadas internacionales afectó fuertemente a varios emprendimientos turísticos, pequeñas y medianas empresas las cuales llegaron a cerrar temporal o permanentemente su atención y en el peor de los casos, migrando de rubro. (Instituto Boliviano de Comercio Exterior, 2022, pág. 2)

A la par que, en medio de la pandemia, emprendimientos que no habían cerrado de manera permanente la atención y oferta de servicios turísticos reaperturaban, varios gobiernos departamentales y municipales desarrollaron manuales y protocolos de bioseguridad para la atención a los viajeros nacionales e internacionales con el fin de aumentar la confianza de los mismos al momento de desplazarse de sus lugares de origen, realizar actividades turísticas y consumir servicios turísticos.

El Instituto Nacional de Estadística presenta datos preliminares de las estadísticas e indicadores de empleo al mes de abril de 2021, basados en los resultados de la Encuesta Continua de Empleo, dando cumplimiento al Calendario Estadístico, los cuales muestran que la tasa de desocupación en el área urbana descendió a 7,6%, la más baja desde el pico de la pandemia del Covid-19 en julio de 2020 (11,6%), y en lo que corresponde a la gestión 2021. (INE, 2021)

### **1.3. Planteamiento del problema**

#### **1.3.1. Identificación del problema**

En la actualidad, es evidente que la obtención de un título universitario no garantiza un empleo digno, por lo menos de manera inmediata, y su búsqueda por parte de titulados constituye un problema de dimensiones importantes. Sin duda la inserción laboral es un objetivo común de los titulados, existe el deseo de especializarse en instituciones de educación superior, o de incorporarse al mercado laboral y desempeñarse como profesional en su rama, se parte, entonces, del problema de que la relación del mercado laboral y la empleabilidad es deficiente en cuanto a la oferta de trabajo a la demanda de titulados. Lo que lleva a muchos de los titulados tengan que ocuparse en trabajos con cualificaciones diferentes a aquello que recibieron por parte de estudios profesionales.

El presente análisis pretende contribuir de modo crítico y utilizando metodología académica en la comprensión de la problemática de inserción al mercado laboral y empleabilidad de titulados de la carrera de turismo de la Universidad Mayor de San Andrés, con el objetivo de reflexionar sobre la trayectorias laborales de profesionales que se graduaron de la gestión 2019 y su inserción laboral hasta la gestión presente para identificar tres factores explicativos diferentes, que se presentan en cuestión a la inserción laboral; los logros educativos (rendimiento académico), los primeros puestos a los que el titulado accede (segmento del mercado de trabajo) y la accesibilidad al empleo (grado de empleabilidad). También, se logra caracterizar, describir y valorar trayectorias y la situación actual en relación a trabajos, además de rescatar la percepción sobre la formación recibida en la universidad.

#### **1.3.2. Descripción del problema**

Con relación a la identificación del problema, los titulados constituyen el resultado final del proceso académico y deben ser sujetos a evaluación ya que se debe valorar el logro del perfil profesional, las expectativas de formación de la carrera y el impacto profesional para su desempeño laboral. Actualmente, se cuentan con pocos datos que proporcionen información sobre el impacto social de titulados, es decir, poco se conoce del nivel del estado de inserción y de empleabilidad de profesionales en el mercado

laboral. Esta situación, genera pocos datos cuando se trata de conocer si las competencias desarrolladas a nivel profesional responden efectivamente a las demandas específicas de la sociedad. Con respecto a un buen porcentaje de titulados en Bolivia termina como profesional desempleado.

En lo que respecta a la carrera de turismo, una carrera que cada año que pasa va ganando mayor demanda de postulantes para ingresar, es necesario conocer los factores que influyen en el desempeño laboral de titulados, ya que con esos datos se podrá evaluar y resumir diversos indicadores sobre las competencias adquiridas por titulados en su formación, factores de formación, económicos y sociales que condicionan las posibilidades de conseguir empleo.

La inexistencia de un sistema de seguimiento específico a titulados que permita analizar los niveles de inserción laboral para los titulados de la Carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés. Impide conocer los datos acerca de la cantidad de profesionales graduados con empleo en el ámbito turístico. Varios estudios se han realizado sobre inserción laboral en diferentes áreas, pero pocas a nivel de la Carrera de Turismo.

### **1.3.3. Formulación del problema**

Los antecedentes ostentados evidencian la investigación que lleva por tema el presente, que da paso a la formulación del problema, el rendimiento académico como un factor clave positivo para su posterior inserción al mercado laboral de manera inmediata al conseguir su titulación? es tal sentido que refleja la necesidad de una investigación sobre la relación entre rendimiento e inserción haciéndose clara la necesidad de un estudio, ya que la difícil incorporación al mercado laboral, lleno de dificultades, competencias y la escasa oferta para titulados en turismo parece una realidad.

### **1.3.4. Pregunta de investigación**

Para una mejor comprensión del objeto de estudio, se formula la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es el nivel de relación entre el rendimiento académico de los titulados en Turismo UMSA de la gestión 2019 y su inserción laboral hasta la gestión 2021?

## **1.4. Formulación de objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar el nivel de relación entre rendimiento académico de los Titulados en Turismo de la UMSA de las gestiones 2019 a 2021 y su inserción al mercado laboral hasta la gestión 2021.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Obtener información cuantitativa respecto a los titulados de la carrera de Turismo de la UMSA entre las gestiones 2019 a 2021.
- Recopilar información de entidades públicas y privadas donde exista algún tipo de relación laboral con profesionales en turismo.
- Obtener información respecto el rendimiento académico y la inserción laboral de titulados de la carrera de Turismo UMSA entre las gestiones 2019 a 2021.

## **1.5. Justificación**

### **1.5.1. Conveniencia**

La presente investigación es conveniente en relación a la coyuntura entre la brecha de seguimiento de la situación laboral y el rendimiento académico de un estudiante de la carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés. Es necesario conocer el impacto del rendimiento académico de cada profesional y evaluar si es provechoso al momento de incorporarse al mercado laboral del área Turística.

### **1.5.2. Impacto Social**

La Carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés y sus estudiantes son los beneficiarios directos debido al alto grado de aprovechamiento que se puede obtener con los resultados de la presente investigación. Por el cual el siguiente análisis se plantea al seguimiento a titulados, considerando muy importante debido a los datos que se encontraran con respecto a la inserción laboral. Estudios de este tipo, permiten evaluar el impacto social de titulados en determinados mercados laborales, ya que dan a conocer las competencias laborales, el grado de empleabilidad de manera que se puede obtener datos que contribuyen de gran manera a las instituciones encargadas en la formación de profesionales.

### **1.5.3. Implicaciones prácticas**

Teóricamente, los profesionales titulados constituyen el resultado final del proceso académico y al igual que el resto de los elementos de la educación superior, en tal sentido, el seguimiento de profesionales titulados constituye el vínculo entre la formación profesional y el mercado de trabajo, la misma llega a convertirse en una base de reflexión sobre su relevancia y realización sistemática desde la propia institución superior. (Teichler, 2005).

El motivo principal de la presente investigación responde a la necesidad e importancia sobre el nivel de inserción laboral que existe en la sociedad para los titulados de la carrera de turismo.

### **1.5.4. Valor teórico**

La presente investigación podría ser aprovechada por futuros tesisistas como una fuente de consulta por los resultados obtenidos y explorar a fondo el grado de empleabilidad en las fuentes directas e indirectas que proporciona la actividad turística.

## **1.6. Formulación de hipótesis**

A mayor rendimiento académico, mejor oportunidad de inserción al mercado laboral para los titulados en turismo de la gestión 2019 - 2021.

## **1.7. Definición conceptual y operacional de las variables**

### **1.7.1. Identificación de Variables**

Las variables identificadas para el desarrollo de la presente tesis son:

- Rendimiento Académico
- Inserción al mercado Laboral

### **1.7.2. Definición conceptual de variables**

#### **1.7.2.1 Rendimiento académico**

Según Chadwick (1979), el rendimiento académico es la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante, desarrollado y actualizado a través del proceso de enseñanza- aprendizaje que posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período, que se sintetizan en un calificativo final que evalúa el nivel alcanzado.

Para Carrasco (1985), el rendimiento académico puede ser entendido en relación a un grupo social que fija los niveles mínimos de aprobación y máximos de desaprobación y máximos de desaprobación ante un determinado cúmulo de conocimientos y/o aptitudes.

Pizarro (1985), la concibe en que puede ser considerada una medida de la capacidad de respuesta del individuo, que expresa una forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como resultado de un proceso de instrucción o formación. Además, el mismo autor, ahora desde la perspectiva del alumno, define el rendimiento académico como la capacidad de respuesta que tiene un individuo a estímulos educativos, objetivos o propósitos educativos previamente establecidos.

Touron (1987), sostiene que el rendimiento académico se puede definir como un resultado del aprendizaje suscitado por la actividad del docente y producido por el estudiante. Mientras que Matus (1989), define el rendimiento académico como el aprovechamiento que logra un alumno o un grupo de estos en las calificaciones obtenidas mediante la aplicación de una evaluación.

Rodríguez & Gallego (1992) conceptualizaron el rendimiento académico como “un sistema de interacciones entre factores aptitudinales, familiares, relación profesor – alumno, alumno – compañeros, métodos de enseñanza”, considerando a cada uno de ellos no como sumandos, sino también como elementos o variables que se influyen mutuamente.

Aparicio & Gonzáles (1994) sostienen que el rendimiento académico está íntimamente relacionado con la calidad de la enseñanza.

En el siglo XXI el rendimiento académico se asume como expresión del nivel de conocimiento demostrado en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico (Jiménez, 2000). Holgado (2000) considera que para definirlo se precisa conceptualizar el rendimiento académico como el resultado de comparar los objetivos perseguidos y los objetivos obtenidos e incluir en el análisis la impronta de los factores sociales, económicos educativos que intervienen en el resultado.

### **1.7.2.2 Inserción al mercado laboral**

La inserción al mercado laboral es un proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización, como pueden ser las características que presentan las personas y las oportunidades que ofrece el mercado laboral, originándose un encuentro entre empleabilidad y culpabilidad (Chiavenato, 2000).

La inserción al mercado laboral es un proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización, como pueden ser las características que presentan las personas

y las oportunidades que ofrece el mercado laboral, originándose un encuentro entre empleabilidad y ocupabilidad. (Bisquerra, 1992)

Se puede definir a la inserción al mercado laboral como a aquella donde una persona, sea esta un estudiante, un profesional o cualquier persona natural, adquiere un empleo acorde a sus conocimientos, intereses y habilidades. Es aquella etapa de transición, mediante la cual, una persona atraviesa una fase de preparación académica a otra de desarrollo laboral, en la cual esta aplica los conocimientos adquiridos en su fuente laboral.

## **Capítulo II – Marco teórico**

## **2.1. Antecedentes**

En Bolivia, se puede evidenciar la iniciativa de algunas unidades dentro del sistema educativo superior preocupadas por conocer trayectorias laborales tituladas, sin embargo, no se cuenta con un sistema o herramienta específica que permita la evaluación de la pertinencia de las competencias entregadas en la formación, que la universidad proporciona y su influencia en el desarrollo de la empleabilidad en las generaciones profesionales.

En tal sentido, el realizar un análisis de inserción al mercado laboral y empleabilidad a titulados es considerado una herramienta elemental para la detección de importantes brechas entre los perfiles de titulados por la carrera de Turismo y el requerido en el mercado laboral. Este tipo de análisis, permite determinar los niveles de pertinencia de la formación ofrecida y recibida, ubicación laboral, características de autoempleo, prácticas profesionales y a saber si las actividades que desarrollan muchos profesionales corresponden con los propósitos de formación definidos por las instituciones de enseñanza.

El objetivo de la Universidad Mayor de San Andrés es lograr la formación de calidad para obtener como producto un profesional que aporte sus conocimientos al desarrollo sostenible del país. La realización y/o culminación de esta labor se expresa en los grados académicos y títulos profesionales graduados anualmente son referentes del éxito de la formación brindada en diferentes áreas. Sin embargo, la inexistencia de un seguimiento específico a titulados, que permita analizar las características de inserción laboral de profesionales, que hace que no se pueda tener acceso a datos actualizados acerca de: cantidad de profesionales graduados con empleo anualmente, cantidad de profesionales con trabajo fijo y estabilidad laboral, actividades que realizan condiciones económicas; es decir, beneficios que los mismos obtienen al insertarse al mercado laboral en todo el país solo pocas unidades las realizaron.

A nivel Bolivia, se desarrollaron tres proyectos universitarios que buscaban realizar un seguimiento a los egresados y titulados de sus respectivas carreras en relación con su posterior inserción laboral.

**a) Análisis de la Situación Laboral del Profesional de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés.**

Este proyecto tiene como objetivo principal el conocer de manera concreta las condiciones laborales a las cuales se encuentran sometidos los profesionales Titulados como también los estudiantes egresados de la Carrera, quienes se constituyen en toda la fuerza de trabajo producida a partir de la formación en aulas, al momento de insertarse o no al mercado laboral turístico. Para llegar los resultados se han adoptado metodologías cualitativas y cuantitativas, además de instrumentos basados en las nuevas tecnologías de información como las encuestas digitales, que permitieron romper la barrera física y temporal para acceder a los consultados, lo que permitió ampliar el muestreo y por consiguiente incrementar la confiabilidad de los resultados.

Como información complementaria a la investigación se incorporó los resultados de la entrevista aplicada al sector emprendedor con base formativa proporcionada por la Carrera de Turismo de la UMSA, los cuales son agentes importantes para mejorar las condiciones laborales del Sector.

La metodología de investigación constó de dos etapas, el primero relacionado con el tipo de enfoque que se utilizó para llegar a la orientación mediante la investigación cuantitativa, ya que mediante este enfoque se pudo recolectar información para probar la hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadístico. En cuanto al alcance se define como descriptivo ya que la meta de este tipo de investigación es medir conceptos o la recolección de información de manera independiente.

En los resultados de la investigación, se determinó que la tasa de desempleo de profesionales titulados de la Carrera de Turismo de la UMSA es inferior al 7% nacional. También se pudo apreciar que los promedios de los titulados y egresados que se encuentran trabajando son inferiores a los promedios nacionales dando como conclusión la necesidad que existe de mejorar las condiciones laborales a las cuales se encuentran sometidos los empleos de cada sector laboral del turismo.

### **2.1.1. Análisis externo (Competencias externas)**

A nivel europeo, además de estudios particulares encarados por numerosas universidades y centros de investigación, se implementaron dos proyectos conjuntos entre varios países europeos donde se discute la relación institución-empleo en los países centrales.

Un aspecto común a ambos proyectos, de los que participaron numerosas universidades e institutos de investigación, es el abordaje de las competencias de los graduados y su aplicación en el trabajo. Los resultados obtenidos evidencian una brecha significativa en lo que refiere al grado de ajuste entre los requerimientos del desempeño profesional y la formación recibida. (Montalvo, Gonzales, & R., 2010)

#### **2.1.1.1. Proyecto REFLEX**

El proyecto REFLEX contó con la participación de países de la Unión Europea, el cual se centró en un estudio de la situación laboral empleando como personas de estudio a universitarios egresados de la gestión 2000.

Los resultados del proyecto realizado sobre más de cuarenta mil encuestas en quince países se relacionaron con la necesidad laboral de la sociedad y las competencias adquiridas por los egresados de los mismos países; además del rol que cumplen las instituciones educativas ayudando a los egresados y graduados a insertarse al mercado laboral; y las estrategias para resolver las tensiones que surgen entre los recién insertados y sus empleadores, respectivamente.

#### **2.1.1.2. Proyecto PROLEX**

El proyecto PROLEX surgió como una réplica del proyecto REFLEX aplicado a universidades en América Latina. Este proyecto fue financiado por ALFA y la comunidad europea en su mayoría. En cuanto a las universidades participantes del proyecto, se encuentran casas superiores de estudios de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Honduras, México, Puerto Rico, España, entre otros. En el caso de Bolivia, la universidad representante fue la Universidad Técnica de Oruro.

La principal herramienta utilizada en este proyecto fue una encuesta dirigida a los egresados latinoamericanos en la que se les preguntaba sobre su visión de la universidad y el mundo laboral cinco años después de haber finalizado sus estudios superiores. Donde se obtuvo una base de datos de aproximadamente diez mil egresados latinoamericanos sobre sus trayectorias educativas y profesionales.

Para ello se les mostraba un listado de once metodologías distintas y se les pedía que valoraran su grado de aplicación en la Universidad mediante una escala de calificaciones. Aparentemente existía cierta tendencia de los egresados latinoamericanos a asignar puntuaciones más altas que los europeos. El resultado de estas percepciones en términos generales sobre la situación laboral de los egresados universitarios en Latinoamérica fue favorable.

### **2.1.1.3. Otros proyectos relacionados**

#### **a) Diagnóstico de la inserción laboral del profesional de turismo graduado en las universidades estatales de Manabí en Ecuador**

La inserción laboral de los estudiantes egresados de las universidades constituye una problemática en la generalidad de los países del mundo y Ecuador no escapa a esta situación. En la provincia de Manabí existen indicios que los graduados en turismo, en su gran mayoría no ingresan a una institución pública o privada y mucho menos en el sector turístico. La investigación tuvo como objetivo fundamental estudiar la inserción laboral de los egresados de turismo de las universidades estatales de la provincia de Manabí; y sus objetivos específicos consistentes en estudiar los antecedentes teóricos, la selección de métodos, el diagnóstico previo para identificar las problemáticas y estrategias de solución. La metodología utilizada se desarrolló en tres fases: estudio de los antecedentes de la investigación con la recopilación de material bibliográfico. Se desarrolló un diagnóstico con la aplicación de encuestas en una población conocida y entrevistas. En la tercera fase se realiza una propuesta y estrategias de mejora. Los resultados alcanzados arrojaron que es notoria la ausencia de información respecto al tema abordado; el cuanto al estudio de las normativas existentes se constató que no existen legislaciones rigurosas que

contribuyan a una verdadera ubicación y/o protección de los egresados; no existen vacantes o puestos de trabajo acordes al perfil obtenido; las empresas turísticas privadas están muy localizadas en tres cantones, Puerto López, Manta y Portoviejo, esto provoca que es escasa la posibilidad de empleo en el resto de los cantones. Los emprendimientos en el sector turístico de la provincia han sido muy limitados, lo que, no permite una oferta en el mercado laboral turístico, finalmente el 33,11% de los egresados se encuentra sin empleo y 46.20% no ingresa a una fuente laboral en el perfil para el cual se preparó, denotando esto una problemática social en el territorio y el país.

#### **b) Inserción laboral de los graduados de la Licenciatura en Turismo, Universidad Nacional de La Plata**

En las últimas décadas el turismo ha mostrado un fuerte dinamismo, con un alto impacto tanto en el desarrollo económico como social. La contribución del turismo a la generación de empleo es sustancial. Por ello la Organización Mundial del Turismo (OMT) resalta la importancia de que se propongan políticas que generen mejores puestos de trabajo, y que tiendan a disminuir la desarticulación que existe entre las habilidades transmitidas y las demandadas por los empleadores. Este trabajo de tesis tiene como objetivo analizar la inserción en el mercado laboral de los Licenciados en Turismo en Argentina. Para ello se realizó una encuesta semicerrada y auto administrada a una muestra de egresados de la carrera de Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. La muestra abarcó a 199 egresados en el periodo 2004-2016. El estudio explora en qué sectores se insertan y qué ocupaciones desarrollan los titulados vinculados o no con el sector turismo, sus características laborales (horas trabajadas, ingreso obtenido, condición de contrato, posición laboral, etc.), y la relación con sus determinantes personales, socio-económicos y académicos. Adicionalmente, para poder clasificar el empleo de los profesionales, se elabora una clasificación del empleo en turismo con base en la literatura internacional y las recomendaciones de los organismos internacionales. Los resultados muestran que el

51,2% de los graduados encuestados se encuentran empleados en actividades directamente relacionadas al turismo, mientras que un 21,2% poseen empleo en actividades indirectamente relacionadas al turismo en organizaciones no turísticas. El restante 27,6% está inserto laboralmente en empleos no relacionados al turismo. No obstante, el 67% declaró tener un empleo relacionado al turismo, mostrando una discrepancia entre la percepción que el graduado tiene con respecto a lo que entiende como empleo en turismo, con lo que dicen los organismos internacionales. Si se evalúa la actividad económica en la cual se emplean, surge como resultado que el 35,8% de los titulados se encuentra trabajando en agencia de viajes, un 18,7% en el sector enseñanza, un 10,6% en el sector de comercio y un 11,4% en alojamiento para visitantes, como actividades que agrupan mayor cantidad de graduados. De ellos solo el 28% se desempeña en cargos jerárquicos. A su vez, los profesionales encuestados afirman que existe un desconocimiento en el mercado laboral sobre la labor del licenciado en turismo, sin embargo, no consideran que haya sido difícil encontrar un empleo dónde desarrollar su profesión.

## **2.1.2. Análisis interno (Competencia interna)**

### **2.1.2.1. Turismo en Bolivia**

La actividad turística en Bolivia empieza a cobrar cierta importancia hace más de nueve décadas en el mandato del presidente José David Toro Ruilova luego de que este irrumpiera el gobierno constitucional de su predecesor José Luis Tejada Sorzano. Entre las acciones y medidas aplicadas durante su gobierno destacan la estructuración de una nueva constitución, la creación del ministerio de trabajo, cambios importantes para la clase obrera, políticas de apoyo al sector primario, una mejora del prestigio e imagen nacional y la creación del primer ente nacional regulador de la actividad turística en el territorio nacional.

Es menester mencionar a Darius Morgan, a quién se le atribuye el título de precursor del turismo organizado en Bolivia. Morgan había llegado al país en el siglo pasado, a mediados de 1940 y al quedar impactado por la belleza natural andina del lago Titicaca decidió emprender una agencia de viajes en la cual ofertaba servicios de transporte,

alimentación, hospedaje y realización de actividades turísticas y de ocio, tales como navegación mediante embarcaciones en el lago, camping, entre otros.

Sin embargo surgieron nuevos destinos y a través del paso del tiempo, estos se han consolidado dentro de la oferta turística nacional, se hace mención de algunos, tales como el Salar de Uyuni, el carnaval de Oruro o los teleféricos de la ciudad de Nuestra Señora de La Paz, entre otros.

### **2.1.2.2. Importancia del profesional en Turismo en Bolivia**

La necesidad de contar con profesionales formados académicamente en turismo nace a consecuencia del crecimiento y desarrollo de la actividad turística en el territorio nacional que pese a no contar con un flujo turístico comparable al de sus contiguos, tales como la república argentina o los estados brasileños; este requería de profesionales encargados de satisfacer tal necesidad.

Cañada y Gascón (2007, págs. 14, 15) mencionan que cuando la actividad turística emerge en un determinado espacio geográfico y como consecuencia genera empleos directos, estos son cubiertos por trabajadores que cuentan con poca calificación; sin embargo nace la necesidad de contar con personal adecuado para cubrir los empleos generados por lo que surgen escuelas de restauración, facultades de turismo, academias de idiomas, entre otros en las que interviene el Estado a través de universidades públicas y academias y escuelas privadas.

Si bien los primeros actores involucrados en el ejercicio de esta actividad en el territorio nacional carecían de formación orientada al turismo, estos se valieron de su experiencia y la formación académica relacionada al rubro turístico, se puede mencionar entre muchos a la carrera de idiomas de la UMSA (actualmente carrera de Lingüística e Idiomas) la cual impulsó la creación de una carrera que forme profesionales en turismo.

Por su parte, la OMT hace referencia a la importancia de contar con profesionales en turismo cuando indica que el éxito de las empresas turísticas dependerá de la prestación de servicios turísticos ejecutada correctamente por parte de los trabajadores que

mantengan una formación de alto nivel, los cuales se involucren directamente en hoteles, medios de transporte, agencias de viaje, restaurantes entre otros. (2003, pág. 47)

Cañada & Gascón (2007, pág. 14) también sostienen que para mantener la competitividad de un destino turístico y atraer a un mayor número de visitantes incluso con un poder adquisitivo superior al actual se requiere de los servicios de profesionales en turismo por lo que la formación académica de estos permite que la prestación de servicios turísticos, formulación y ejecución de políticas públicas sea ejercida por un personal preparado y formado, orientado a las buenas prácticas en favor del turismo.

### **2.1.2.3. Inserción del mercado laboral en Bolivia**

Bolivia tiene más de un millón de pequeñas empresas en áreas urbanas, la mayor parte de las cuales son unipersonales o familiares y tiene la informalidad como uno de sus rasgos más frecuentes. La informalidad también está presente en el sector de trabajadores dependientes asalariados. La existencia de muchas pequeñas empresas y la informalidad se presentan como una etapa del proceso de desarrollo de Bolivia. (Morales, 2012, pág. 3)

La situación laboral nacional refleja que un gran porcentaje de la población pertenece al sector informal, siendo este dominante por sobre el sector formal con una participación global llegando casi al 85%. Datos recientes de la Organización Internacional del Trabajo indican ocho de cada diez trabajadores en Bolivia pertenece a este sector, es decir, que tales trabajadores son pertenecientes a empresas que no están registradas legalmente por lo que los mismos empleados no están registrados.

Esto viene siendo un problema importante para los profesionales que producen las universidades bolivianas, mismas que van luchando con esta problemática, incluyendo dentro de su oferta académica, convenios con empresas legalmente establecidas para el desarrollo de pasantías y prácticas profesionales que aumenten las posibilidades de inserción laboral para futuros profesionales.

Los jóvenes y las mujeres se insertan al mundo del trabajo remunerado en condiciones más precarias, peor remuneradas y sin protección social; consecuentemente, son dos

grupos que -junto a las condiciones de su filiación étnico cultural- sufren más intensamente situaciones de vulnerabilidad socio-económica en los mercados ocasionadas por enfermedad, desempleo, vejez, conflictos políticos, desastres naturales, entre otros factores. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2009, pág. 13)

Junto con la problemática de la informalidad, aparece también la vulnerabilidad que sufren ciertos grupos tales como jóvenes y mujeres cuando se insertan al mundo laboral debido a que estos son sometidos a pésimas condiciones laborales.

Estudios realizados por el sociólogo y actual alcalde del municipio de La Paz, Iván Arias mostraron que 1 de cada 10 titulados accede a un empleo formal mientras que el resto se une al sector informal. (Arias Durán, 2013)

Pese a este dato poco alentador para los profesionales recién titulados, el año 2015, el Instituto Nacional de Estadística publicó el número de nuevos profesionales titulados en universidades públicas del sistema boliviano, incluyendo a la Universidad Católica Boliviana y la Escuela Militar de Ingeniería, revelando los siguientes números expuestos en el cuadro a continuación:

**Tabla No. 1**

**Población titulada en las universidades públicas del sistema boliviano,  
incluyendo la UCB y EMI, año 2015**

<b>Especialidad</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
Arquitectura, Artes, Diseño y Urbanismo	344	302
Ciencias económicas y financieras	1.928	3.108
Ciencias de la educación	353	672
Ciencias geológicas	180	34
Ciencias puras	63	79
Ciencias de la salud	1.711	4.452
Ciencias sociales	75	316
Derecho y ciencias políticas	1.490	1.303
Humanidades	449	1.113
Ingeniería	3.552	1.950
Ingeniería en sistemas e informática	665	335
Otros	354	262
<b>TOTAL</b>	<b>11.163</b>	<b>13.926</b>

*Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE (2017)*

**2.1.2.4. Historia de la carrera de Turismo de la UMSA**

La constante evolución del turismo y su desarrollo dentro del territorio nacional provocaron la necesidad de contar con una carrera a nivel técnico superior o licenciatura que cuente con una oferta académica capaz de satisfacer y brindar al mercado turístico nacional profesionales capaces de gestionar, operar y desarrollarse en los distintos campos multidisciplinarios en los que interviene el turismo. Es así que en el año 1979 nace la carrera de Turismo, en ese entonces como mención, perteneciente a la carrera de Idiomas.

No fue hasta el año 1986 que, independizándose de la carrera de Idiomas, se funda la carrera de Turismo, constituyéndose así, en la octava carrera de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. (Universidad Mayor de San Andrés, 2023)

Ya para el año 1997, y gracias al gran trabajo de docentes y estudiantes, se aprueba un plan de estudios a nivel Licenciatura.

Durante el año 2006, la carrera se actualiza y mejora el plan de estudios, además que reduce el tiempo de estudio con 8 semestres. (Idem)

Al presente, la carrera de Turismo cuenta con un plan de estudios actualizado al año 2013, con una duración de 9 semestres y con distintas modalidades de titulación al optar al grado de Licenciatura en Turismo, tales como examen de grado, proyecto de grado, tesis de grado, trabajo dirigido, graduación por excelencia y el programa PETAENG para egresados insertados en el mercado laboral turístico.

#### **2.1.2.5. La Carrera de Turismo en la UMSA**

##### **a) Misión**

“Formar profesionales en nivel de pre y post grado altamente competitivos, con principios y valores éticos, generadores de conocimientos y comprometidos con el desarrollo sustentable del turismo” (UMSA, 2016)

##### **b) Visión**

“Hacia el 2020, la carrera de Turismo de la UMSA, unidad académica re acreditada, ejerce liderazgo en la formación de profesionales en pre y post grado, y en la generación de conocimientos que contribuyen a la definición y gestión de políticas públicas” (Idem)

##### **c) Perfil del profesional titulado**

“Es un profesional con formación integral, intercultural, comprometido con la sociedad, capaz de gestionar el sistema turístico proponer, elaborar,

y ejecutar políticas, planes, programas, proyectos y desarrollar emprendimientos turísticos en el ámbito local, regional, nacional e internacional” (Ibidem)

#### **2.1.2.6. Campos de acción del profesional en turismo**

Slemenzon sostiene que en los últimos años hubo un significativo cambio en la manera de considerar la competitividad, mientras que antaño la ventaja estratégica de las empresas se basaba en tecnología exclusiva o en productos destacados, hoy está cada vez más vinculada a la calidad de la gente que trabaja en las empresas y a su experiencia para aprovechar las pequeñas ventajas, por lo que el rol de los recursos humanos es una parte esencial de la estrategia de toda organización. (Slemenzon Rojo, 2004, pág. 26)

Siendo el turismo una actividad donde interviene la calidez humana, el profesional en Turismo debe contar con las habilidades, aptitudes y actitudes necesarias para desarrollarse eficazmente, ya que su comportamiento, el cual engloba todas sus acciones afectará positiva o negativamente en la experiencia de los receptores a quienes el profesional en Turismo se debe.

Un profesional en turismo puede desarrollarse en diversos campos y áreas relacionadas con la actividad turística. Las Naciones Unidas (2010, págs. 121,132) muestran en la siguiente tabla una clasificación según las normas de *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades Económicas* (CIIU) de los ámbitos de desarrollo para profesionales en Turismo.

## **2.2. Definición conceptual de términos fundamentales**

### **2.2.1. Turismo**

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado”. (Naciones Unidas, 2016)

Según la OMT, el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (OMT, 2001)

### **2.2.2. Estructura turística**

Varisco (2014, pág. 68) define a la infraestructura turística como el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, y en consecuencia, puede ser de uso común o destinado a la actividad turística ya que este soporte podrá conectar tanto a los centros emisores con los receptores. El desarrollo de esta es fundamental para el desarrollo turístico.

La infraestructura turística es el conjunto total de las instalaciones físicas y todos aquellos bienes destinados a la atención de los visitantes y turistas. Dichas instalaciones comprenden por ejemplo, hoteles, restaurantes, agencias de viaje, agencias de transporte, entre otros. Esta infraestructura, entonces, puede ser de origen público o privado, aunque, existe también la modalidad mixta, la cual tiene una participación del sector público y privado. Resulta evidente la importancia de estos bienes ya que es un medio donde los profesionales en turismo pueden desenvolverse cómodamente para brindar una experiencia de calidad a sus visitantes.

### **2.2.3. Educación Superior**

La educación superior está conformada por los programas educativos “posteriores a la enseñanza secundaria, impartidos por universidades y otros establecimientos que estén habilitados como instituciones de enseñanza superior por las autoridades competentes del país y/o sistemas reconocidos de homologación” (UNESCO, 1997)

Ibáñez (1994, pág. 104)) considera que la educación superior es la formación de profesionales competentes, individuos que resuelvan creativamente, es decir, de manera novedosa, eficiente y eficaz, problemas sociales.

Se puede definir entonces a la educación superior como el proceso académico mediante el cual los estudiantes adquieren conocimiento académico y científico para resolver los problemas sociales coyunturales además de innovar con el objetivo de facilitar y elevar la calidad de vida de la sociedad.

#### **2.2.4. Rendimiento académico**

El rendimiento académico es aquel que mide las capacidades que tiene el alumno para estudiar, realizar las tareas y entender los nuevos temas. Es decir, que está vinculado con la aptitud que tiene el mismo. (UNESCO, 1997)

Para Grasso (2020, pág. 89), El rendimiento académico es un término multidimensional, a partir del cual se puede dar cuenta tanto de la cuantía como de la condición de los resultados que se han obtenido en los procesos de enseñanza- aprendizaje a la vez que este es entendido como un indicador que mide la productividad del sistema que involucra a educadores y estudiantes.

Es entonces el rendimiento académico una herramienta que permite medir bajo una escala de calificaciones el grado de aprendizaje adquirido por parte del estudiante a lo largo del proceso de formación académica.

#### **2.2.5. Profesional en Turismo**

El profesional en Turismo y Hotelería está preparado para: Formular, elaborar y evaluar proyectos turísticos y hoteleros. Coordinar equipos interdisciplinarios de planeamiento del desarrollo de los sectores turístico y recreativo. (UNESCO)

Para Damm (1998, pág. 11), define al profesional en Turismo como aquel profesional íntegro que no solo posee conocimientos operativos y administrativos, sino también cuenta con una fuerte conciencia turística, con capacidad de ver al turismo como un fenómeno social importante, masivo, generador de divisas, generador de empleos, que fomenta la valorización cultural de un país, que promueve la preservación del medio ambiente, capaz de desempeñarse de tal manera que contribuye a la economía de su país.

El profesional en turismo es un profesional que contribuye en el desarrollo de actividades estratégicas y esenciales, que se da en las empresas turísticas para que se garantice correctamente el desarrollo de los servicios turísticos acordes a las exigencias requeridas de las expectativas de los visitantes. (Peñaloza Suárez, Medina Cuevas, Herrera Márquez, & Vargas Leyva, 2011)

### **2.2.6. Empleabilidad**

La empleabilidad es la capacidad que tiene un individuo para llenar las expectativas del perfil profesional que traza una organización con el objetivo de ocupar un puesto de trabajo determinado. (Gómez Vélez, 2012, pág. 65)

Se refiere a las competencias y cualificaciones transferibles que refuerzan la capacidad de las personas para aprovechar las oportunidades de educación y de formación que se les presenten con miras a encontrar y conservar un trabajo decente. (UNESCO, 1997)

Para Spinosa (2005, pág. 112) la empleabilidad surge como un concepto clave, como un conjunto de factores relacionados con el contexto y con el individuo, que influyen de forma determinante en su posición futura en el mercado laboral.

De acuerdo con Drucker (1999, pág. 48), la empleabilidad es la combinación de aptitudes que comprende a los conocimientos y habilidades como condición necesaria para gestionar la relación con nosotros mismos y con los demás.

La empleabilidad es la capacidad que tienen los individuos para obtener un empleo inicial, mantenerse en el mismo, moverse dentro de roles en la organización e incluso obtener otro empleo si este así lo requiere para asegurarse un trabajo adecuado y satisfactorio. (Gamboa, Gracia, Ripoll, & Peiró, 2007)

### **2.2.7. Inserción Laboral**

La inserción laboral es un proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización, como pueden ser las características que presentan las personas y las

oportunidades que ofrece el mercado laboral, originándose un encuentro entre empleabilidad y culpabilidad (Chiavenato, 2000).

La inserción laboral es un proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización, como pueden ser las características que presentan las personas y las oportunidades que ofrece el mercado laboral, originándose un encuentro entre empleabilidad y ocupabilidad. (Bisquerra, 1992)

Se puede definir a la inserción laboral como a aquella donde una persona, sea esta un estudiante, un profesional o cualquier persona natural, adquiere un empleo acorde a sus conocimientos, intereses y habilidades. Es aquella etapa de transición, mediante la cual, una persona atraviesa una fase de preparación académica a otra de desarrollo laboral, en la cual esta aplica los conocimientos adquiridos en su fuente laboral.

### **2.2.8. Mercado laboral**

El mercado laboral es un mercado, es el mercado del trabajo en el que se juntan gente que quiere trabajar con empleadores, empresas y organizaciones que necesitan gente que haga cosas para cumplir sus objetivos, sus misiones, sus procesos. (Jiménez, 2015, pág. 49)

Un mercado es un conjunto de transacciones o acuerdos de negocio entre compradores y vendedores mediante el comercio formal y regulado y en donde existe competencia entre los participantes. Los compradores y vendedores intercambian bienes y/o servicios a cambio de dinero. El trabajo también es un bien o servicio objeto de intercambio. A este tipo de particular de mercado se le denomina mercado de trabajo o mercado laboral. En el mercado de trabajo, el bien o servicio que se intercambia es dinero por trabajo. (Manzanares, 2012, págs. 29, 30)

El mercado de trabajo es la unión de la oferta y la demanda de empleo en un país o región, es decir, el punto de encuentro entre el empleo disponible y las personas en búsqueda de trabajo; su equilibrio marca el nivel de empleo y de paro de dicha región.

## **Capítulo III – Marco metodológico**

### **3.1. Características de la investigación**

En relación a las características de la presente investigación, se ha aplicado una serie de criterios metodológicos capaces de obtener la información necesaria y requerida para abordar el tema de estudio. El enfoque metodológico a aplicarse es denominado como enfoque tipo mixto, el cual se caracteriza por la combinación e integración de los métodos cualitativos y cuantitativos.

Sin embargo, y, durante el proceso de investigación el método cuantitativo es el que ha de tener mayor predominancia sobre el método cualitativo, no restándole importancia a este último, ya que mediante este enfoque se usará la recolección de datos para probar la hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico (Asimismo, es imprescindible considerar que los instrumentos que se utilizarán se encuentran estandarizados (tales como tasas de crecimiento, desempleo, niveles de ocupación, etc.). Los datos se obtendrán utilizando la observación, medición y documentación de mediciones.

La aplicación de ambos métodos permitirá un análisis de mayor calidad y concordancia de los datos recolectados, siendo un 75% el aprovechamiento del método cuantitativo y el restante 25% del método cualitativo.

“El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamientos y probar teorías” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, pág. 5).

De acuerdo a la cita anterior, y siguiendo la línea literaria del autor se puede caracterizar al enfoque cuantitativo afirmando que refleja la necesidad de medir y estimar cantidades numéricas de los fenómenos o problemas de investigación. ¿Cada cuánto y con qué magnitud ocurren? Los datos recolectados bajo este enfoque son producto de mediciones y se representa en cantidades numéricas (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

En las palabras de Barrantes Echavarría, (2002, pág. 68): “El enfoque Cualitativo busca llegar al conocimiento desde dentro, por medio de entendimientos de intenciones y el uso de la empatía”

La presente investigación, entonces, posee un enfoque dominante cuantitativo en cuanto al análisis estadístico realizado para determinar el número de estudiantes que en la actualidad se

encuentran trabajando o no, las perspectivas de los titulados referentes a la formación que tuvieron en su estancia en la casa superior de estudios de la Universidad Mayor de San Andrés UMSA carrera de Turismo. Los requerimientos de las instituciones públicas y privadas ya que ellos ven el proceso de contratación de personal “nuevo” representando en cantidades numéricas según la frecuencia de respuesta expresado en porcentajes que se recogieron a través de la aplicación de instrumentos cuantitativos de investigación de los Titulados en Turismo en los años 2019 al 2021.

El enfoque cualitativo es utilizado en menor cuantía en relación a las necesidades del presente trabajo, mediante el cual se desarrollaron grupos focales y un análisis documental, además de instrumentos que pretenden analizar y explicar los bajos niveles de inserción laboral registrados en la carrera de turismo. Estos instrumentos fueron útiles para ver las percepciones que tienen los titulados respecto a la formación que recibieron, inquietudes y experiencias en cuanto se refiere a la inserción laboral.

En lo que concierne el tipo de investigación de la Tesis, este referirá a dos aspectos fundamentales de orientación del trabajo académico de grado: el enfoque de la investigación y el alcance de la investigación.

En cuanto al alcance de la investigación, se define como descriptiva, ya que según afirma Hernández en este tipo de alcance de investigación, la meta del investigador consiste en describir fenómenos o situaciones, contextos y eventos.

Los estudios descriptivos medirán conceptos y recolectarán información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables a las que se refiere, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan las variables medidas (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006). Además, el título de la tesis solamente cuenta con una variable de estudio que contiene varias dimensiones de análisis, y lo que se pretende con este trabajo de investigación es conocer el estado actual de la “inserción laboral”.

### **3.2. Diseño de la investigación de campo**

La orientación de la investigación establece las características entre el proceso de inserción laboral de los titulados de la carrera de Turismo de la UMSA entre las gestiones 2019 a 2021,

como ser: la identificación del cumplimiento de la formación académica, percepción de la formación universitaria y condición laboral (situación laboral, ingresos económicos, estabilidad laboral) y el correspondiente grado de empleabilidad de los mismos mediante técnicas cualitativas y cuantitativas aplicadas en la ciudad de La Paz con la utilización de encuestas descriptivas (cuestionario estructurado) y entrevistas a profundidad.

El tipo de estudio es Descriptivo transversal ya que se realizó sobre el porcentaje de estudiantes graduados de la carrera de turismo y un determinado tiempo.

La empleabilidad de una metodología adecuada permite desarrollar la investigación sin perder su objetivo, es por eso que para el uso de esta implica dos elementos: el primero se refiere a la especificidad de su método, y el segundo a las posibles opciones metodológicas utilizadas en la comprensión de la realidad, objeto de investigación.

### **3.2.1. Delimitación del tema**

El mayor desafío al que se enfrenta la carrera de turismo es alcanzar un nivel de calidad, capaz de formar profesionales calificados para el mercado laboral del área. Los cambios acarreados en el sector del turismo en el mundo y en especial al segmento de la oferta de capacitación de profesionales en el área y posteriormente su inserción en el mercado laboral es una realidad muy distinta, donde el profesional debe enfrentar una serie de desafíos.

### **3.2.2. Unidad de Análisis**

La investigación está relacionada directamente con la inserción laboral de titulados de la carrera de turismo, su aporte al desarrollo sostenible, situación del mercado turístico; temas afines para conocer a fondo las causas de dicha problemática de los titulados en turismo. La unidad de análisis son los estudiantes titulados de la carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés.

### **3.2.3. Delimitación Conceptual**

El presente estudio de investigación se basa fundamentalmente en las ramas de las ciencias económicas y financieras. Específicamente en el estudio de la

microeconomía de la actividad turística, analizando los mercados de los factores de producción, como ser la oferta y la demanda laboral que conforma la fuerza de trabajo en la actividad turística en la Ciudad de La Paz. Asimismo, el estudio se centraliza en el análisis del sector emprendedor en los diferentes rubros de la estructura del sector turístico.

#### **3.2.4. Delimitación Temporal**

El margen temporal de este estudio de investigación está comprendido entre las gestiones 2019 al 2021, desde el primer titulado al último del nivel de licenciatura de la carrera de Turismo de la UMSA y desde el punto de vista de la oferta laboral se tomara las empresas legalmente constituidas hasta la presente gestión de acuerdo a registros de la unidades correspondientes (Viceministerio de turismo, Gobernación del departamento de la ciudad de La Paz, Fundempresa, Gobierno Autónomo Municipal de La Paz).

#### **3.2.5. Delimitación Geográfica**

La investigación se circunscribirá en el ámbito urbano de la ciudad de La Paz, en todas las instituciones donde los profesionales ejercen su actividad laboral, tal como las agencias operadoras y de Turismo, establecimiento de hospedaje, Consultorías, Instituciones públicas afines al turismo y otros.

### **3.3. Población y muestra**

#### **3.3.1. Población**

Población. Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros". (PINEDA et al 1994:108)

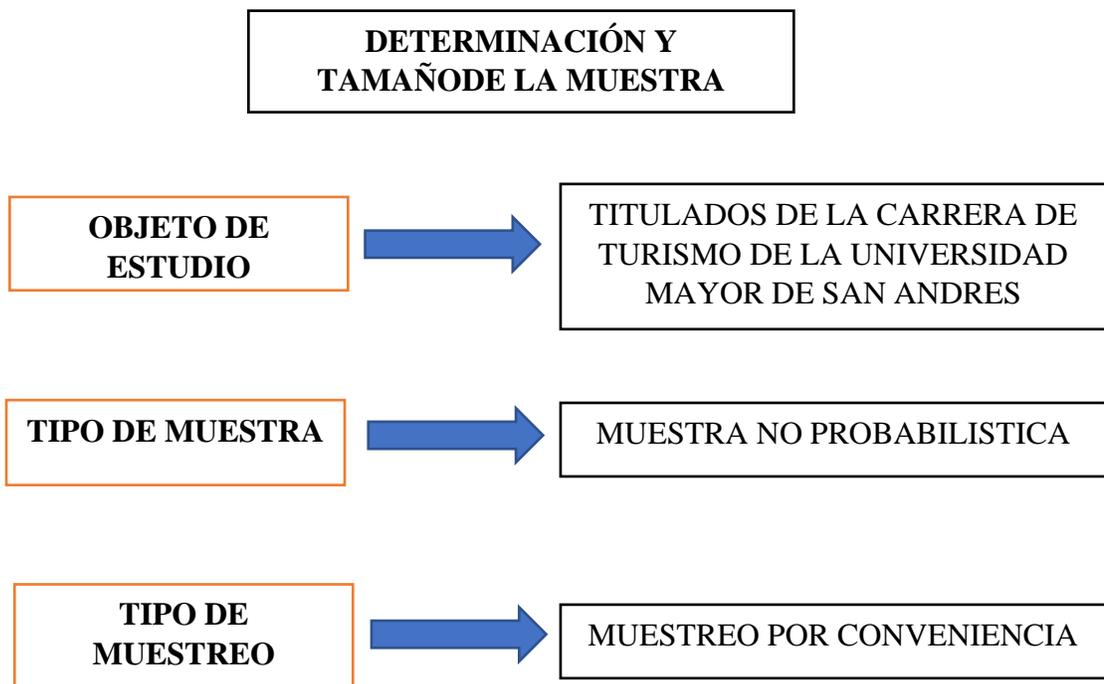
Las fuentes de información primarias fueron los titulados de la carrera de turismo de la Universidad Mayor de San Andrés, gestión 2019. Las fuentes de

información secundarias, pero no menos importantes fueron, las instituciones públicas, instituciones privadas, empresas y entidades que ofertan servicios turísticos en el Departamento de La Paz.

### **3.3.2. Muestra**

Muestra. Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población, por lo que el objeto de estudio se conforma por los titulados y su inserción laboral de la gestión 2019 hasta la gestión 2021. En esta situación se tendrá la realización del muestreo por conveniencia dando un total de 26 titulados de la carrera de turismo.

### **3.3.3. Determinación del Tamaño y Diseño de la Muestra**



### **3.3.4. Tamaño de la Muestra**

El tamaño de la muestra en la investigación se estableció a través del muestreo no probabilístico por conveniencia para realizar el diagnóstico sobre los titulados de la gestión 2019.

- a) Según Otzen y Manterola, el muestreo no probabilístico por conveniencia permite seleccionar aquellos casos accesibles y proximidad de los sujetos para la investigación. (Otzen, Manterola, & cielo, 2017, pág. 230).
- b) Se aplica el muestreo no probabilístico de Sampieri (2006) indica que un subgrupo de la población en la que las elecciones de los elementos no dependen de la probabilidad sino de las características de la investigación (p.241) dentro de este tipo de muestreo se elige el método de muestreo no probabilístico por conveniencia en el cual es una técnica, donde las muestras de la población se seleccionan solo porque están convenientemente disponibles para el investigador.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En cuanto a la técnica de recolección de datos, esta es definida por Hernández, Fernández y Baptista (2010: 200) como aquellos recursos que registran datos observables, representan verdaderamente los conceptos o variables objeto de estudio por parte del investigador.

En función de los objetivos definidos en el presente estudio, se emplearon una serie de instrumentos y técnicas de recolección de la información, orientadas de manera esencial a alcanzar los fines propuestos, se utilizando para el proceso de recolección de datos en primer lugar la revisión documental, la técnica de observación, fichas técnicas, cuestionarios o encuestas.

La observación, es un proceso de conocimiento científico, una técnica en la recolección de datos. Se puede afirmar como expresa Méndez Carlos (2009: 154) que la “observación científica conoce la realidad y permite definir previamente los datos más importantes que deben recogerse por tener relación directa con el problema de investigación”; lo que supone un “conocimiento profundo de un marco teórico que oriente la investigación”.

“La ventaja principal de esta técnica, en el campo de las ciencias del hombre, radica que los hechos son percibidos directamente, sin ninguna clase de intermediación, colocándonos ante la situación estudiada, tal como ésta se da naturalmente” (Sabino en Méndez, 2009: 154).

En la técnica de observación directa denominada también observación participante, el investigador forma parte activa del grupo observado y asume sus comportamientos (Lourdes 2011).

Según lo señala Sierra Bravo (1999), la observación por encuestas, consiste en la recolección de los datos de interés en la investigación mediante la integración a los miembros del universo de estudio. Los instrumentos básicos de la observación mediante encuestas, son los cuestionarios, los cuales se subdividen en cuestionarios simples y entrevistas y no son más que un conjunto de preguntas, preparado sobre los hechos y aspectos que interesen en una investigación, para su contestación por la población o su muestra a que se extiende el estudio emprendido.

Para Sierra Bravo (1999), el cuestionario simple es aquel que los encuestados previa lectura contestan por escrito, sin intervención directa de persona alguna de las que colaboran en la investigación. Es importante destacar que, tanto en las preguntas como en las respuestas de la entrevista resulta necesario evitar todo aquello que implique: crítica, sorpresa, aprobación, o desaprobación en las palabras del encuestado, formulando así, preguntas abiertas, las cuales permitan la libre opinión del encuestado según su experiencia.

### **3.5. Procedimientos**

Se elaboró de manera minuciosa un cuestionario con temas como: inserción en el mercado de trabajo en el área de turismo, condiciones de trabajo, dificultad de inserción profesional en el área, satisfacción en relación a la actividad desempeñada; y perfeccionamiento después de la graduación. Todas las preguntas serán validadas y calificadas por uno o más profesionales en turismo a través de la aplicación de la encuesta piloto.

## **Capítulo IV – Análisis e interpretación de datos**

A continuación, se realiza la presentación de análisis de los datos que surgen de la encuesta realizada a los graduados de licenciatura en Turismo, esta formación se presentara en forma de tablas y gráficos realizados, acompañada de un análisis descriptivo de las mismas.

A partir de los datos obtenidos en las encuestas realizadas, se agrupan los resultados en diferentes temáticas para una mejor comprensión de ellos mismos.

#### **4.1. Guía de preguntas del grupo focal aplicado titulados de la Carrera de Turismo gestión 2019-2021**

El trabajo considera esta técnica de recolección de datos mediante una guía de preguntas estructuradas los que son aplicados a los titulados de la carrera de turismo de la gestión 2019-2021 pretendiendo recoger la percepción que tienen los egresados después de titularse de la universidad, es decir, cual fue la experiencia que tuvieron cuando fueron a su primera entrevista de trabajo sea el sector público o privado o porque hasta la fecha no cuentan con una fuente laboral y como fue la experiencia para obtener un empleo, en el caso que la tengan.

La guía de preguntas realizadas a un grupo focal responde al objetivo de analizar el mercado laboral y las características requeridas en el sector referido a la industria del turismo. El grupo focal fue aplicado a 26 profesionales titulados de la carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés.

#### **4.2. Procesamiento de la información**

La información primaria se obtiene con la aplicación de encuestas a los titulados con la finalidad de conocer la percepción al momento que finaliza sus estudios superiores, identificar cual es el porcentaje de satisfacción que posee y si considera que la formación recibida le permitió desempeñarse en su ámbito profesional.

También es importante mencionar que, para determinar la incidencia del profesional en turismo, en el ámbito laboral se hizo entrevistas a los propietarios de emprendimientos turísticos privados y a funcionarios del sector público, para de esta forma conocer cuáles son los efectos que repercuten a la empresa, el hecho que dentro del grupo humano institucional se cuente con el profesional de turismo.

La herramienta de tabulación utilizada para el procesamiento de datos es SPSS que traducido al español sería “Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales”. Es un software para editar y analizar todo tipo de datos, y es muy utilizado por los investigadores que necesitan analizar datos estadísticos de una mayor complejidad, el mismo que permite trabajar la información obtenida, realizar proyecciones, y hacer los análisis estadísticos, para poder establecer de manera clara los resultados.

### **4.3. Validez y confiabilidad de instrumentos**

La validez y confiabilidad aplicados en el presente trabajo fueron realizados minuciosamente, asimismo, antes de la aplicación del presente trabajo fueron anteceditos por una “prueba piloto”, en la que se administró una pequeña muestra de casos para mostrar su pertinencia y eficacia, a partir de eso se tuvo la certeza que la aplicación del instrumento sería confiable para la recolección de información necesaria.

### **4.4. Fuentes de información**

Las fuentes de información primarias fueron los titulados de la carrera de turismo de la universidad mayor de San Andrés. Las fuentes de información secundaria pero no menos importantes fueron, las empresas y entidades del sector público y privados del departamento de La Paz.

### **4.5. Escenario, personas o situación de estudio**

El escenario de estudio fue la universidad mayor de San Andrés, las personas que participaron fueron los titulados desde la gestión 2019 a la gestión 2021 a la que se aplicaron diversos instrumentos de recogida de datos. La situación de estudio es el bajo nivel de inserción laboral registrado como datos preliminares de la investigación que cuentan los titulados que salieron de la carrera de turismo, en su mayoría tuvieron dificultades de incorporarse al mercado laboral en las áreas afines de la malla curricular de la carrera de turismo o para las áreas de desempeño para la cual los titulados se prepararon.

#### 4.6. Universo y/o población

Se tomó en cuenta a los titulados de la carrera de turismo de las gestiones 2019 a la gestión 2021 de la universidad mayor de San Andrés.

- Titulados gestión 2019 universo total = 64 titulados  
14 varones y 50 Mujeres
- Titulados gestión 2020 universo total = 14 titulados  
6 varones y 8 Mujeres
- Titulados gestión 2021 universo total = 72 titulados  
16 varones y 56 Mujeres

Los titulados alcanzan un total de 150 personas, los docentes de la carrera de turismo de la universidad mayor de San Andrés un total de 31 docentes, los cuales ejercen docencia en la actualidad y las instituciones que ofertan servicios turísticos en el departamento de La Paz son: Agencias/ operadoras de viaje: 112 y 59 Establecimientos (Gobierno Autonomo departamental de La Paz, 2022) y 3 instituciones públicas que requieren de profesionales en turismo.

#### 4.7. Muestra

**Tabla No. 2**

**Población de estudiantes titulados en la Universidad Mayor de San Andrés hasta el año 2021**

<b>Estudiantes titulados</b>	Titulados gestión 2019	<b>150</b>
	Titulados gestión 2020	
	Titulados gestión 2021	

Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo (2021)

**Tabla No. 3**

**Población de docentes activos en la Universidad Mayor de San Andrés hasta el año 2021**

<b>Docentes de la carrera de turismo</b>	Ph.D. Cajías De La Vega Fernando	Ph.D. Barrios Rada José Luis	<b>Total 28</b>
	Ph.D. Calderón Jemio Raúl	Ph.D. Díaz Cuentas Tania Susana	
	Ph.D. Edilberto Pacheco Agudo	M.sc. Caero Miranda Dante Enrique	
	M.sc. Amurrio Tórrez Víctor Hugo	M.sc. Borrega Reyes Yolanda	
	M.sc. Cavero Contreras Margoth	M.sc. Chacón Delgado Mónica	
	M.sc. Clavíjo Santander Deicy	M.sc. Escalante Moscoso Javier	
	M.Sc. Goyzueta Cardero Adhemar Eduardo	M.sc. Gutiérrez Adatao Jorge Antonio	
	M.sc. Gutiérrez Castellón Ilsen Mariel	M.sc. Hidalgo Quezada José Lucas	
	M.sc. Rodríguez Lujan Erick Rómulo	M.sc. Vásquez Foronda Leidy	
	M.sc. Vera Mendia Ivonne Jenny	Lic. Amusquivar Fernández Luis	
	Lic. Arias Pérez Dorys	Lic. Cruz Monroy Nelson Patricio	
	Lic. Tovar Pérez Néstor Alejandro	Arq. Pérez Millares Carlos Daniel	
	Lic. Escobar Lima Edith Pamela	Dr. Zamora Gutiérrez Adalid	
	MSc. Dávila Landa John	MSc. Zapana Álvarez Maribel	

Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo (2021)

**Tabla No. 4**

**Instituciones públicas y privadas pertenecientes al sector turístico 2021**

<b>Instituciones en turismo en el sector publico</b>	Gobierno autónomo municipal de La Paz – Dirección de Turismo	
	Gobierno Autónomo Municipal de La Paz – Secretaría Municipal de Culturas y Turismo	
	Ministerio de Desarrollo – Viceministerio de Turismo	
<b>Instituciones privadas</b>	Agencias / Operadoras de Turismo	<b>112</b>
	Empresas de Transporte Aéreo	<b>3</b>
	Establecimientos de Hospedaje	<b>59</b>

Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo (2022)

**4.8. Interpretación de los Datos**

Tomando como base las investigaciones analizadas sobre la inserción de titulados, y el resultado de la matriz de integración de criterio se plantea la metodología de investigación que permitirá obtener de forma ordenada y sistemática la información necesaria para proponer soluciones a los problemas encontrados.

#### 4.8.1. Fases y etapas del diseño metodológico

Tabla No. 5

##### Fases y etapas del diseño metodológico

Fases	Etapas	Actividades	Técnicas
Fase 1. Estudio de antecedentes de la investigación	Etapa 1. Estudio de documentos y materiales relativos a la inserción laboral de los titulados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Informes brindados por instituciones públicas y privadas en base a la estadística de empleo en turismo</li> <li>✓ Investigaciones anteriores</li> </ul>	Investigación bibliográfica.
Fase 2. Metodología y diagnóstico de la investigación	Etapa 2. Análisis y propuesta de la metodología	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Actividades, búsquedas de metodología anteriores</li> <li>✓ Elaboración de la propuesta metodología</li> </ul>	Investigación bibliográfica.
	Etapa 3. Reunión de datos reales de los titulados y la aplicación de las encuestas y entrevistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reunión con funcionarios de instituciones públicas.</li> <li>✓ Recopilación de datos de titulados de la carrera de Turismo UMSA.</li> <li>✓ Selección de la muestra de la encuesta.</li> <li>✓ Aplicación de la encuesta</li> </ul>	Entrevista Encuesta
	Etapa 4. Análisis de documentos legales aplicados al sector turismo en materia de profesionales recién titulados	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Revisión de la ley de turismo de Bolivia.</li> <li>✓ Normativas establecidas para las empresas de turismo del país.</li> </ul>	Investigación bibliográfica
Fase 3. Propuesta de resultados de la investigación	Etapa 5. Tabulación y análisis de resultados	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ingreso de datos en la herramienta seleccionada.</li> <li>✓ Análisis de los resultados de las encuestas y entrevistas</li> </ul>	
	Etapa 6. Elaboración de la propuesta de la investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Selección de estrategias de mejora</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla anterior se detallan las fases y los procesos a seguir para cumplir con los objetivos de la investigación sin embargo es necesario describir nuevamente cada fase y las actividades.

La fase número uno consta de una etapa; la misma que consiste en el análisis de documentos de investigación relacionados con el tema propuesto por los autores.

La fase número dos se encuentra dividida en tres etapas; la primera que consiste en el análisis y propuesta de la metodología a partir de la investigación de trabajos anteriores; la segunda consiste en realizar la reunión de datos reales de los titulados y la aplicación de las encuestas y entrevistas.

En la fase número tres consta de dos etapas la primera hace referencia a la tabulación y análisis de resultados y posteriormente la elaboración de la propuesta de la investigación.

#### **4.8.2. Descripción Metodológica por Etapas**

##### **Etapa 1: Estudio de los antecedentes teóricos que preceden el presente trabajo para sentar las bases de la investigación**

Para la ejecución del primer objetivo, se recopiló material teórico - bibliográfico, el mismo que sirvió como base para su posterior revisión aplicando el método analítico – sintético y poder conocer las causas del tema de estudio, lo cual permitieron tener una idea clara de la inserción laboral de los egresados en turismo. Además, dentro de los temas abordados se analizó la normativa legal del Ecuador en base a los profesionales de turismo, con el fin de buscar estrategias de mejoras en el área laboral del mercado turístico.

##### **Etapa 2: Selección de la metodología para el desarrollo de la investigación**

Para la realización del diseño metodológico se consideró la opinión de varios autores con temas relacionados directamente a la inserción laboral del profesional de turismo, aplicando la matriz de criterio de autores; mediante la cual se pudo obtener la metodología más apropiada y acorde al tema de investigación, facilitando la ejecución del trabajo, el mismo que se diseñó mediante fases,

etapas, actividades, permitiendo establecer los procesos investigativos de manera sistemática y organizada.

### **Etapa 3: Elaboración de un diagnóstico de los titulados en turismo dentro del ámbito laboral turístico para conocer su estatus en el sector empresarial**

Para el cumplimiento del objetivo 3 fue necesario aplicar la técnica de la encuesta a 25 titulados de la carrera de turismo de las Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) aplicando la fórmula del muestreo de población conocida, para determinar la realidad actual del titulado en turismo. Además, se aplicó entrevistas a representantes de la empresa de turismo del municipio de La Paz para identificar las perspectivas que tienen sobre los recién titulados en el área de turismo y poder conocer el perfil requerido al momento de ser contratados en el cargo para el cual fueron preparados.

La tabulación de datos se realiza con el uso de la herramienta de tabulación utilizada para el procesamiento de datos es SPSS que traducido al español sería “Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales” la misma que permite posteriormente el análisis y la interpretación de datos estadísticos.

### **Etapa 4: Identificación de estrategias para la inserción laboral de titulados de la Carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés**

En el desarrollo de este objetivo fue necesario revisar documentos legales oficiales e investigaciones sobre estrategias de inserción laboral, además se tomó como referencia los resultados obtenidos de las encuestas y los datos recopilados de las entrevistas aplicadas a los titulados que se encuentran al frente de empresas turísticas públicas y privadas del municipio de La Paz.

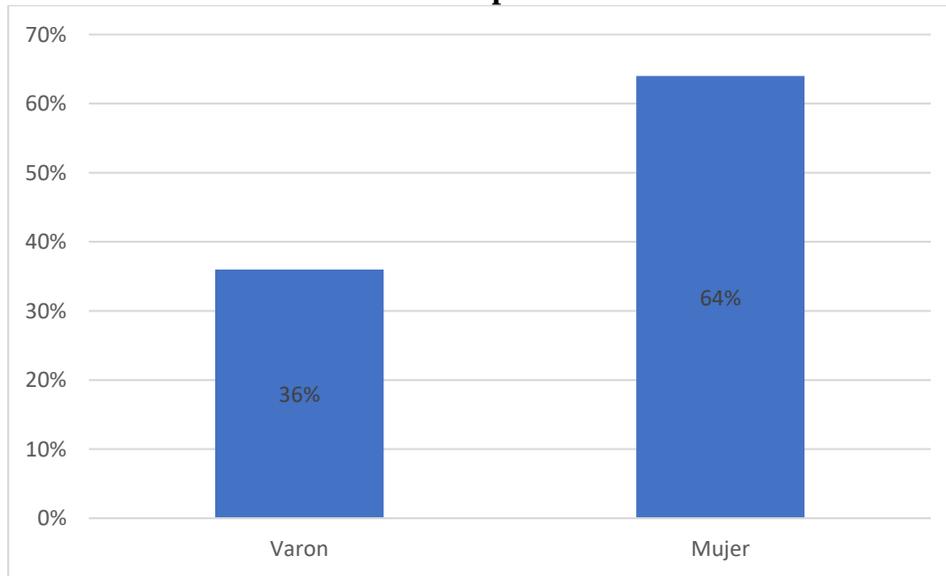
## **Capítulo V – Resultados de la investigación**

Estos resultados son el producto de los instrumentos que se planificaron para el desarrollo los cuales son el método cualitativo y cuantitativo aplicados a los diferentes actores del presente trabajo, se aplicó encuestas a un determinado número de titulados de las gestiones 2019 a la gestión 2021 el cual es el margen de estudio para la presente investigación como muestreo por conveniencia, en el ámbito profesional del turismo y las perspectivas que tienen cada uno de ellos sobre el nivel de inserción laboral que atravesaron en el país.

### **5.1. Resultados de la Encuesta Aplicada a los Titulados de la gestión 2019-2021**

Posteriormente se presenta los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas a los titulados de los años 2019 al 2021, los cuales alcanzan el número de 25 de los cuales 16 Son mujeres y 9 son varones.

**Gráfico No. 1**  
**Sexo de la población**



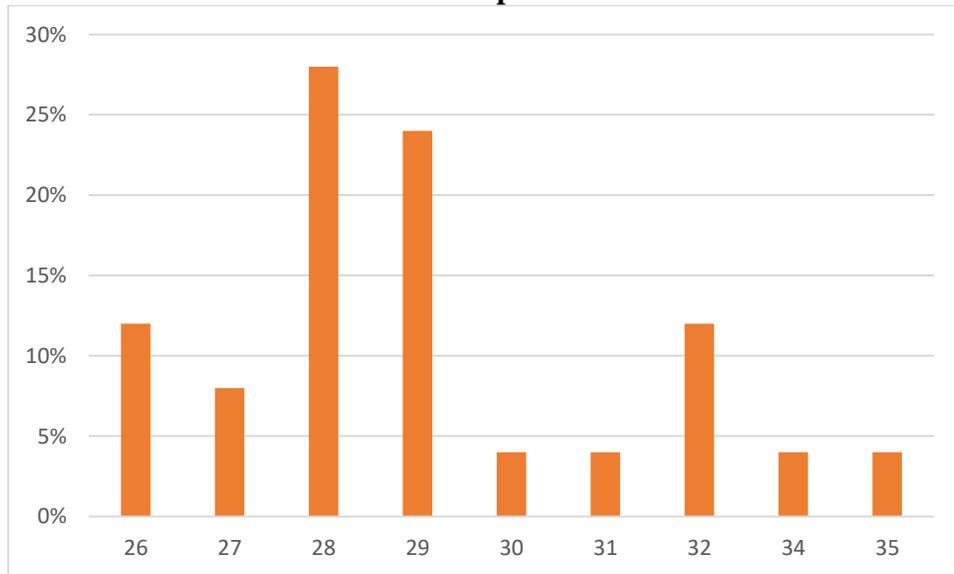
Fuente: Elaboración propia

El gráfico No. 1 Expone la distribución de género en la muestra de los titulados encuestados, el cual muestra una clara predominancia de mujeres, representando el 64.0%, en comparación con el 36.0% de hombres. Este hallazgo inicial es relevante, ya que podría indicar una tendencia demográfica dentro de la carrera de Turismo en la Universidad Mayor de San Andrés durante el período analizado. La mayor presencia de mujeres podría reflejar una tendencia de participación femenina más significativa en la carrera de Turismo en la UMSA durante las gestiones 2019-2021.

Considerando la brecha de género, podría ser interesante analizar cómo esta distribución se refleja en la inserción laboral, ya que diferentes géneros pueden enfrentar desafíos únicos o tener diferentes experiencias en el mercado laboral del turismo. Este hallazgo puede motivar investigaciones adicionales para comprender las razones detrás de la disparidad de género y su impacto en la carrera y en la inserción laboral.

En la siguiente tabla podemos observar los resultados obtenidos que refieren el año de edad que tienen los titulados de la carrera de turismo de la Universidad Mayor de San Andrés.

**Gráfico No. 2**  
**Edad de la población**



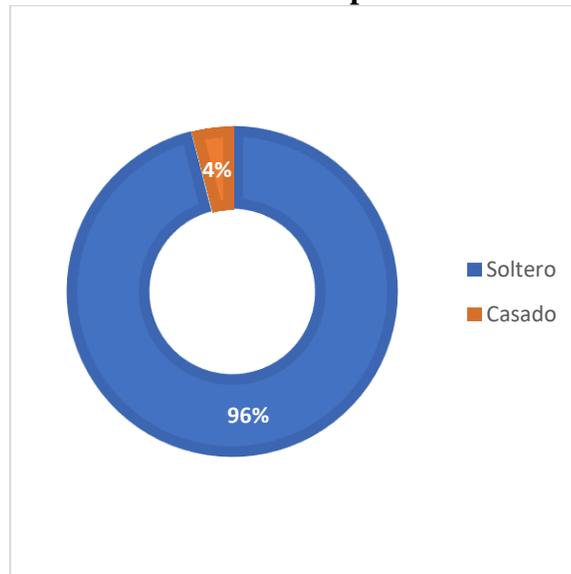
Fuente: Elaboración propia

El gráfico No. 2 muestra la distribución de edades entre la población encuestada de las gestiones 2019 a 2021 revela una concentración significativa en el rango de 26 a 29 años, abarcando el 68.0% de la muestra encuestada. Este hallazgo sugiere que la mayoría de los participantes se encuentran en las etapas iniciales o intermedias de sus carreras profesionales, posiblemente reflejando la disposición de los graduados más recientes a participar en la encuesta. Además, la inclusión de edades más avanzadas en el rango de 30 a 35 años indica una diversidad de experiencias y trayectorias profesionales entre los titulados.

La concentración en edades cercanas también invita a explorar cómo la edad se relaciona con la experiencia laboral y la inserción en el mercado laboral, planteando preguntas sobre los desafíos y oportunidades específicos para distintos grupos etarios.

En la siguiente tabla podemos observar los resultados obtenidos que refieren al año de edad que tienen nuestros titulados de la carrera de turismo de la Universidad Mayor de San Andrés.

**Gráfico No. 3**  
**Estado civil de la población**

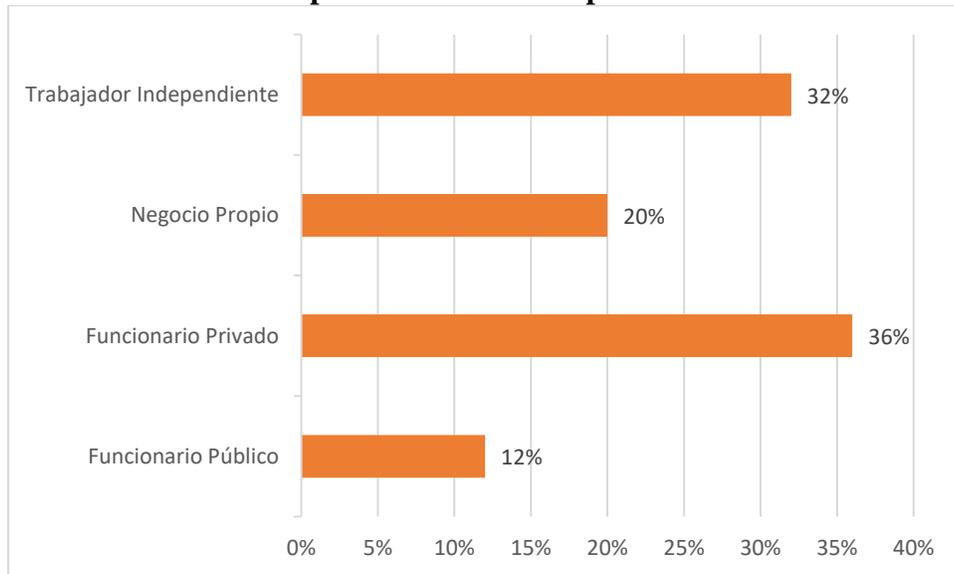


Fuente: Elaboración propia

La abrumadora mayoría de los titulados encuestados, el 96.0%, se encuentra en el estado civil de soltero. Este resultado sugiere que la muestra está compuesta principalmente por individuos que aún no han contraído matrimonio. El estado civil puede tener implicaciones en la movilidad laboral y las decisiones profesionales. Por ejemplo, los solteros pueden tener más flexibilidad para buscar oportunidades laborales, mientras que los casados pueden enfrentar consideraciones adicionales en su inserción laboral.

En la siguiente tabla podemos observar los resultados obtenidos que refieren a la ocupación actual que tienen los titulados como muestra de nuestra investigación de la carrera de turismo de la Universidad Mayor de San Andrés.

**Gráfico No. 4**  
**Ocupación laboral de la población**

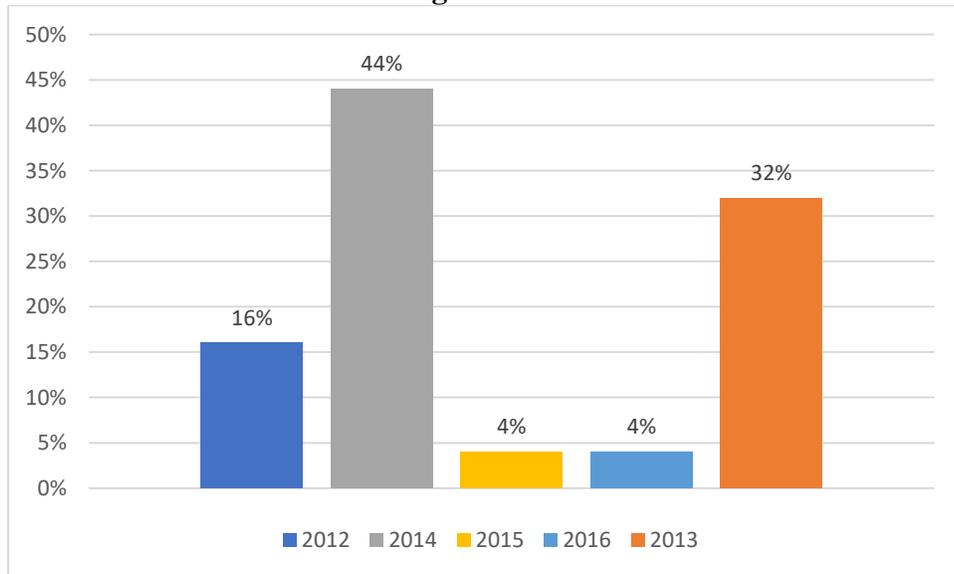


Fuente: Elaboración Propia

La distribución de ocupaciones entre la población encuestada de las gestiones 2019 a 2021 presenta una notable diversidad, abarcando funciones tanto en el sector público como privado, así como emprendimiento y trabajo independiente. El sector privado prevalece con un 36.0%, sugiriendo una inclinación hacia oportunidades laborales en empresas privadas para los graduados. La presencia de emprendedores (20.0%) y trabajadores independientes (32.0%) destaca la disposición hacia la autonomía laboral y la exploración de oportunidades fuera del empleo tradicional, lo cual puede indicar adaptabilidad y búsqueda de nichos específicos en el mercado laboral del turismo.

En la tabla podemos observar los resultados cuantitativos obtenidos de las encuestas realizadas aplicada al análisis que se desarrolla a continuación:

**Gráfico No. 5**  
**Año de ingreso a la carrera**

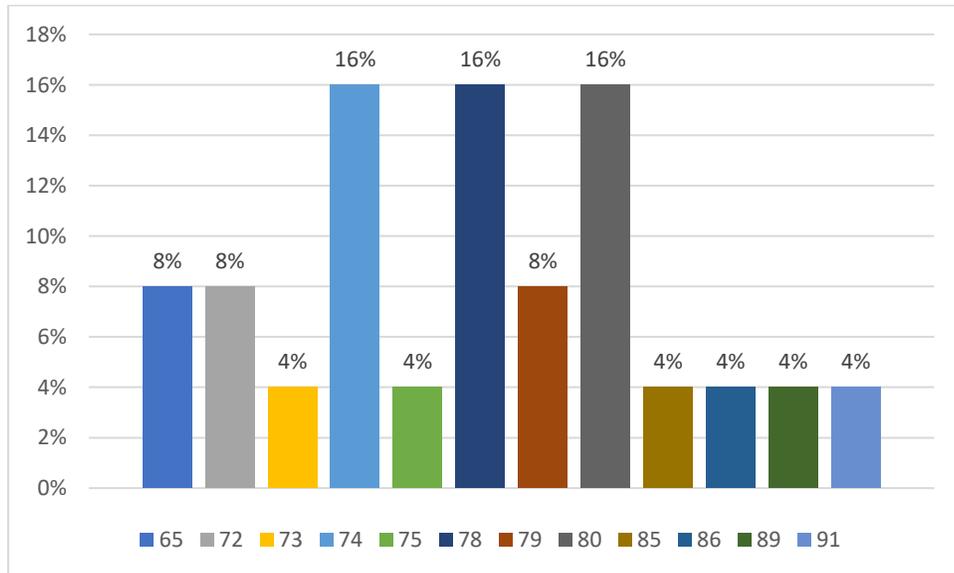


Fuente: Elaboración Propia

La distribución de los encuestados según el año de ingreso revela una concentración significativa en los períodos más recientes, con el 76.0% de la muestra compuesta por aquellos que ingresaron entre 2012 y 2016. Se observa un notable pico de ingresos en 2014, representando el 44.0%, seguido de cerca por el año 2013 con un 32.0%. Este patrón sugiere una respuesta a eventos o cambios específicos en la oferta académica en esos años, brindando una visión temporal de las decisiones de ingreso y posiblemente reflejando las dinámicas del mercado laboral en ese momento.

En la tabla podemos observar los resultados cuantitativos obtenidos de las encuestas realizadas aplicada al análisis que se desarrolla a continuación:

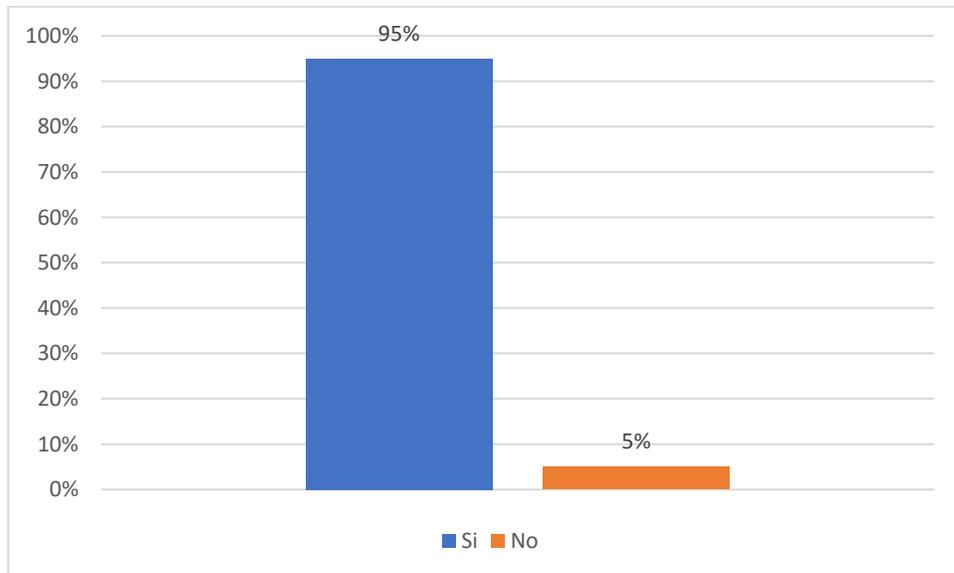
**Gráfico No. 6**  
**Récord académico de la población**



Fuente: Elaboración Propia

La evaluación del Récord Académico al finalizar la carrera muestra una distribución variada entre los encuestados titulados en Turismo de las gestiones 2019 a 2021. La mayoría de los encuestados reportó puntajes en el rango de 74 a 80, representando el 64.0% de la muestra. Este resultado indica un desempeño académico sólido y consistente entre la mayoría de los titulados. La presencia de puntajes extremos, como 65 y 91, sugiere una diversidad en el rendimiento académico, posiblemente reflejando distintos enfoques de estudio o desafíos académicos a lo largo de la carrera. Explorar cómo este record académico se correlaciona con la inserción laboral y las oportunidades profesionales podría proporcionar una comprensión más completa de la relación entre el rendimiento académico y el éxito en el mercado laboral.

**Gráfico No. 7**  
**Realización de practicas pre profesionales durante su estadía en la universidad**

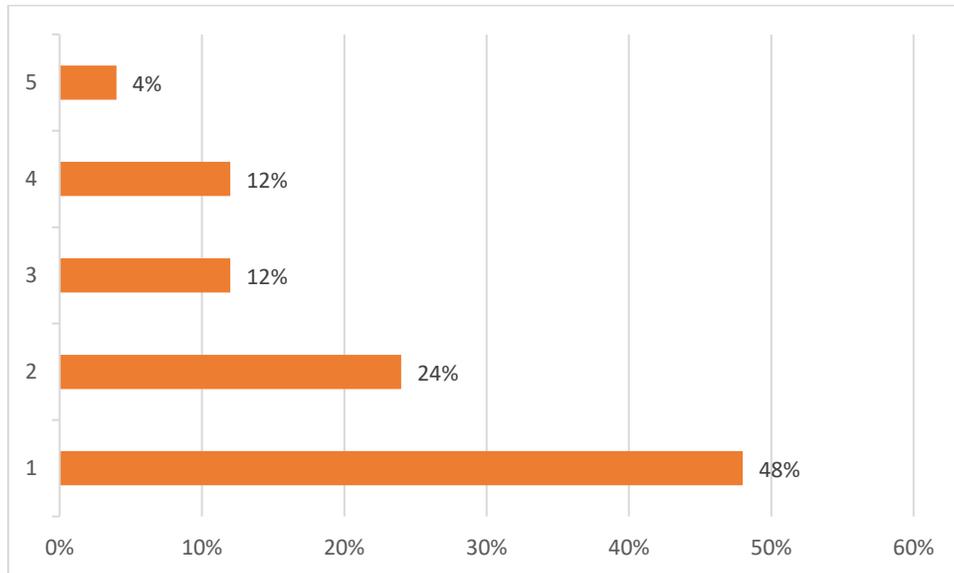


Fuente: Elaboración Propia

El análisis de la pregunta sobre la realización de prácticas pre profesionales durante la estadía en la Universidad revela un alto nivel de participación entre la población encuestada. El 95.0% de los encuestados afirmó haber realizado prácticas pre profesionales, lo que sugiere una tendencia positiva hacia la adquisición de experiencia práctica antes de ingresar al mercado laboral. Esta participación significativa en prácticas pre profesionales puede ser un indicador de una preparación más completa y adaptada a las demandas laborales, potencialmente mejorando la empleabilidad de los titulados.

Sin embargo, es importante destacar la presencia de un 5.0% que indicó no haber realizado prácticas pre profesionales. Aunque este porcentaje es bajo, podría ser valioso explorar las razones detrás de esta elección, ya que la participación en prácticas puede influir en la capacidad de los titulados para enfrentar los desafíos del mercado laboral y obtener un empleo relacionado con su campo de estudio.

**Gráfico No. 8**  
**Cantidad de Prácticas pre profesionales realizadas de los encuestados**

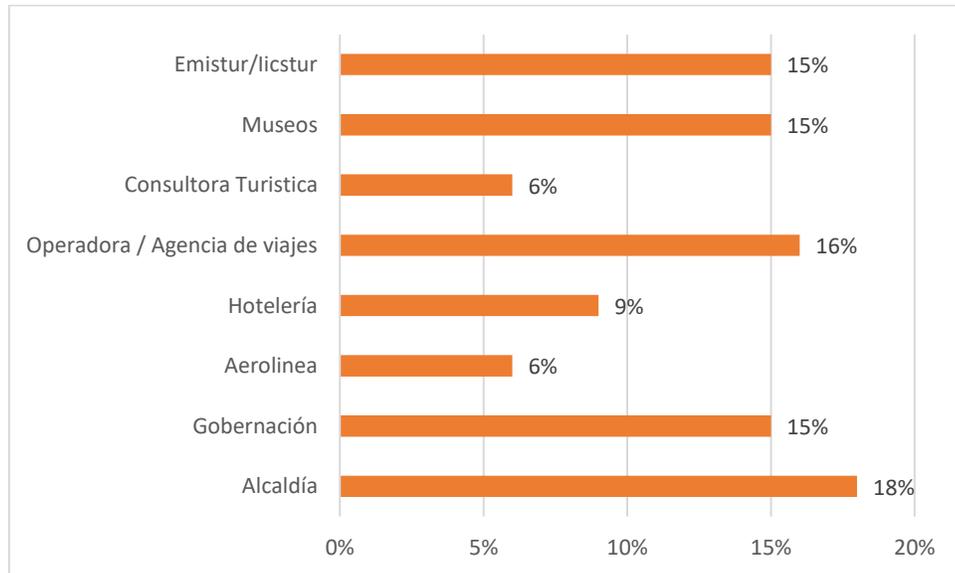


Fuente: Elaboración propia

La pregunta sobre la cantidad de prácticas pre profesionales realizadas por la población encuestada muestra una variedad en las experiencias de los encuestados. La mayoría, representando el 48.0%, llevó a cabo una única práctica pre profesional, mientras que un 24.0% completó dos prácticas. El 28.0% restante se divide entre tres, cuatro y cinco prácticas, cada uno con un 12.0%. Este patrón indica que, aunque hay una concentración en una o dos prácticas, algunos titulados optaron por una mayor diversificación en sus experiencias prácticas.

La diversidad en la cantidad de prácticas puede tener implicaciones para la preparación y versatilidad de los titulados. Aquellos que realizaron múltiples prácticas podrían haberse expuesto a una gama más amplia de situaciones laborales, lo que potencialmente fortaleció sus habilidades y adaptabilidad. Por otro lado, aquellos con una única práctica podrían haber enfocado su experiencia en un contexto específico, lo que podría ser beneficioso para ciertos roles especializados. Analizar cómo la cantidad de prácticas se relaciona con la percepción de preparación para el trabajo y el éxito en la inserción laboral podría proporcionar información valiosa sobre la eficacia de estas experiencias.

**Gráfico No. 9**  
**Lugares donde los encuestados realizaron prácticas pre profesionales**

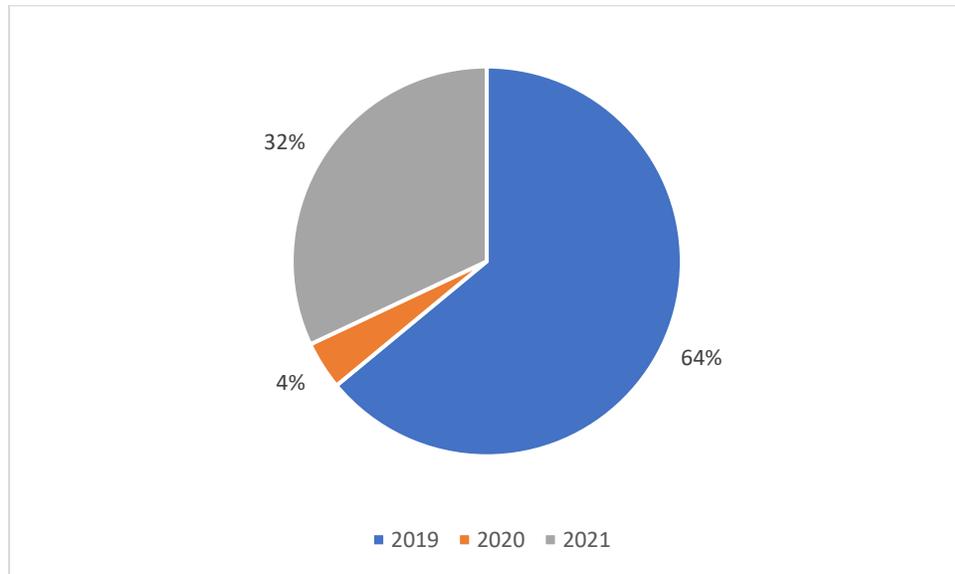


Fuente: Elaboración propia

La distribución de las instituciones donde los encuestados realizaron prácticas pre profesionales refleja una variedad de entornos de aprendizaje y experiencia laboral. La institución más comúnmente mencionada es la alcaldía del municipio de La Paz, seguida de las operadoras y Agencias de viajes con un 16%, la UMSA, a través del Emistur e Licstur, pertenecientes a la Carrera de Turismo con un 15%, al igual que los museos y la Gobernación del departamento de La Paz; mientras que el rubro hotelero, consultor y aéreo ocupan los últimos peldaños en esta escala con una participación del 9% y 6% respectivamente.

Estos resultados sugieren que la población encuestada tuvo la oportunidad de adquirir experiencia práctica en una variedad de contextos relacionados con el turismo, como agencias de viajes, museos, consultorías turísticas, hotelería, aerolíneas, gobiernos locales y regionales. Esta diversidad de instituciones muestra una amplia exposición a diferentes aspectos de la industria turística, lo que podría ser beneficioso para su preparación y versatilidad en el mercado laboral.

**Gráfico No. 10**  
**Año de titulación**

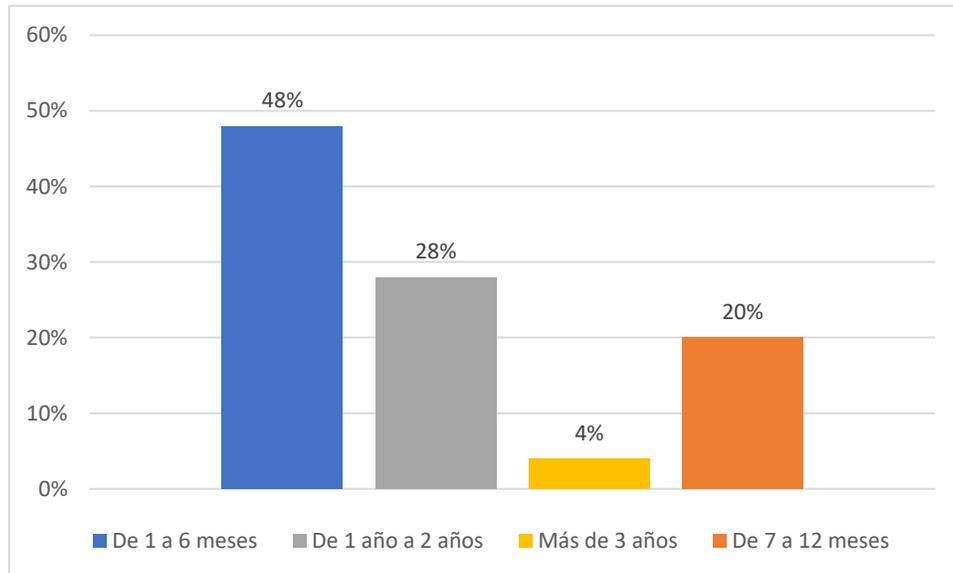


Fuente: Elaboración Propia

La distribución de la población encuestada según el año de obtención del título en Turismo entre 2019 y 2021 muestra una predominancia significativa de graduados en el año 2019, representando el 64.0% del total. Este patrón indica que la mayoría de los encuestados completaron sus estudios y obtuvieron el título en 2019, lo que podría influir en la cohorte de titulados que ingresó al mercado laboral en ese momento específico. Por otro lado, el 32.0% obtuvo su título en 2021, lo que sugiere que una parte considerable de la muestra aún estaba en proceso de titulación o completó sus estudios en años más recientes.

La variación en el año de titulación puede tener implicaciones para la experiencia laboral y las condiciones del mercado en el momento de ingresar al ámbito profesional. Sería relevante explorar cómo estas cohortes diferentes experimentaron la búsqueda de empleo y la inserción laboral, considerando los cambios económicos y del mercado laboral que pudieron haber ocurrido entre 2019 y 2021.

**Gráfico No. 11**  
**Tiempo en insertarse laboralmente**

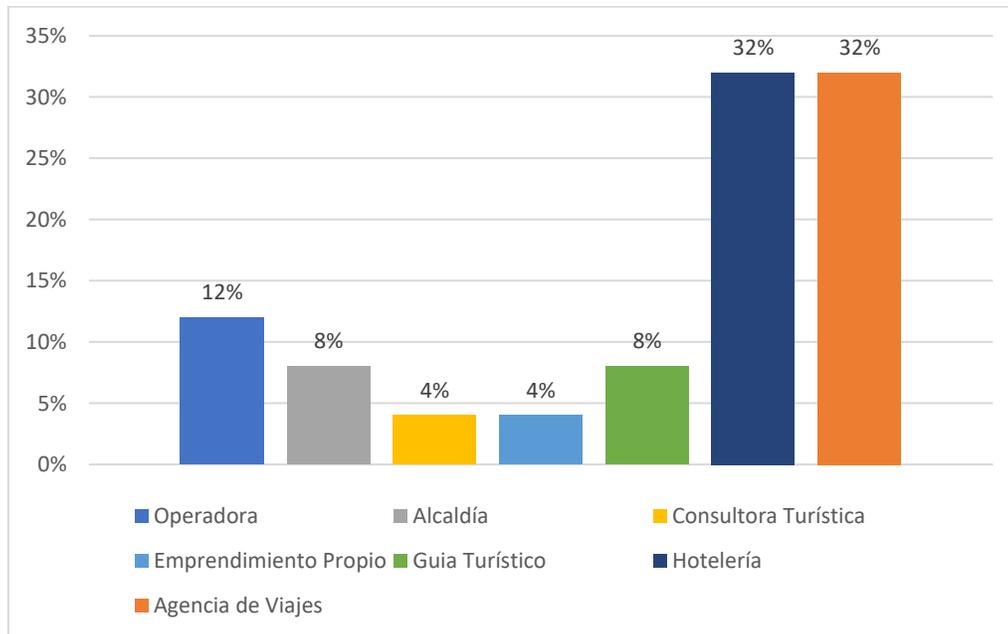


Fuente: Elaboración Propia

La información sobre el tiempo que tomó a los encuestados en insertarse laboralmente revela una distribución diversa en cuanto a la rapidez con la que lograron encontrar empleo después de obtener su título. El 48.0% de los encuestados indicó que lograron insertarse en el mercado laboral en un período de 1 a 6 meses después de su titulación, lo que sugiere una inserción relativamente rápida para casi la mitad de los encuestados. Por otro lado, un 20.0% informó que les llevó de 7 a 12 meses encontrar empleo, y un 28.0% experimentó una inserción laboral que se extendió de 1 a 2 años. Además, solo un 4.0% indicó que les tomó más de 3 años conseguir empleo.

Estos datos proporcionan una visión del panorama temporal de la inserción laboral para los titulados en Turismo. Sería interesante analizar los factores que contribuyeron a estas variaciones en los tiempos de inserción, como las estrategias de búsqueda de empleo, las características del mercado laboral en el sector turístico y la demanda específica de habilidades por parte de los empleadores. Explorar las experiencias de aquellos cuya inserción tomó más tiempo podría arrojar luz sobre los desafíos y obstáculos que enfrentaron en su búsqueda de empleo.

**Gráfico No. 12**  
**Rubro de inserción laboral**

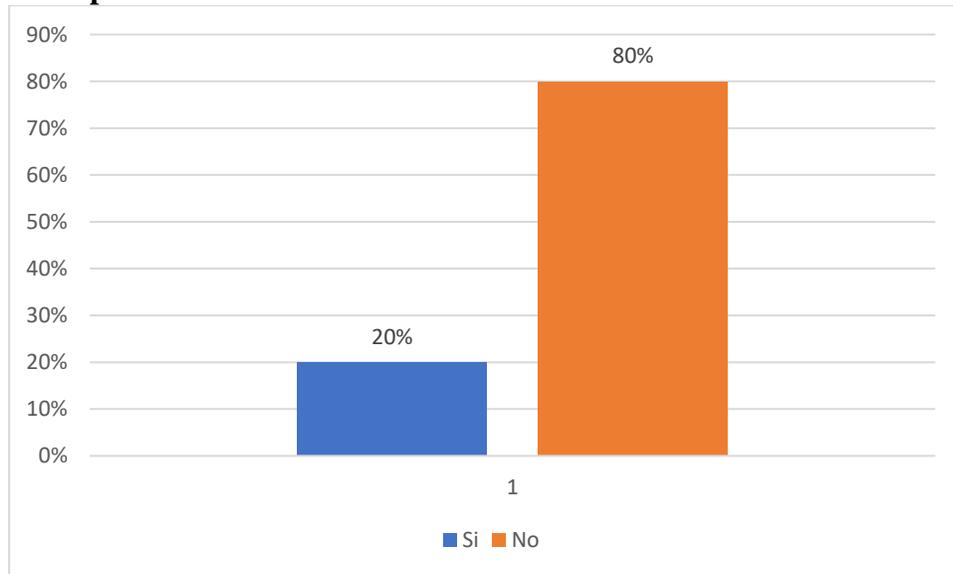


Fuente: Elaboración propia

La distribución de los rubros turísticos donde los encuestados se insertaron laboralmente muestra una igualdad significativa entre Hotelería y Agencia de viajes, ambos con un 32%. Esto indica que una proporción sustancial de los titulados encontró oportunidades de empleo en sectores relacionados a hotelería y organización de viajes.

Además, se observa que un 12% se insertó en el rubro de las operadoras turísticas, mientras que un 8% lo hizo en la alcaldía municipal paceña y otro 8% como guía turístico. Un porcentaje menor, un 4%, menciona haberse insertado en consultoras turísticas y otro 4% emprendió su propio negocio en el ámbito turístico. Estos resultados indican una diversificación en los destinos laborales de los titulados, abarcando tanto el sector privado como el público en el ámbito turístico, lo que sugiere una adaptabilidad a diferentes roles y responsabilidades dentro de la actividad turística.

**Gráfico No. 13**  
**Percepción de influencia del récord académico en su inserción laboral**



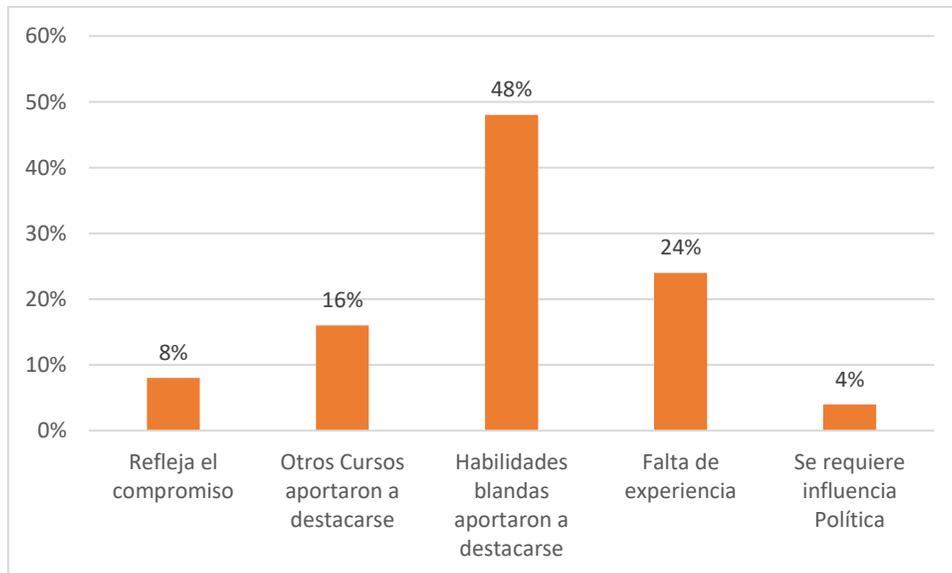
Fuente: Elaboración Propia

La mayoría de los encuestados, con un 80.0%, percibe que su récord académico no influyó en su inserción laboral, mientras que un 20.0% sostiene que sí tuvo influencia. Este resultado sugiere una percepción generalizada entre los encuestados de que el récord académico no fue un factor determinante en la obtención de empleo en el campo turístico. Es importante explorar más a fondo las razones detrás de esta percepción, como la relevancia percibida de las calificaciones académicas en comparación con otras habilidades y experiencias laborales.

El hecho de que la mayoría no considere que el récord académico sea un factor decisivo para la inserción laboral podría indicar que, en el campo turístico, otros aspectos, como la experiencia práctica, habilidades específicas y conexiones profesionales, pueden tener un peso más significativo. Este hallazgo puede tener implicaciones para el diseño de programas académicos y prácticas pre profesionales, destacando la importancia de preparar a los estudiantes de Turismo con habilidades prácticas y experiencias relevantes para mejorar sus perspectivas de empleo.

**Gráfico No. 14**

**Razones por las que los encuestados creen o no sobre la influencia del récord académico**

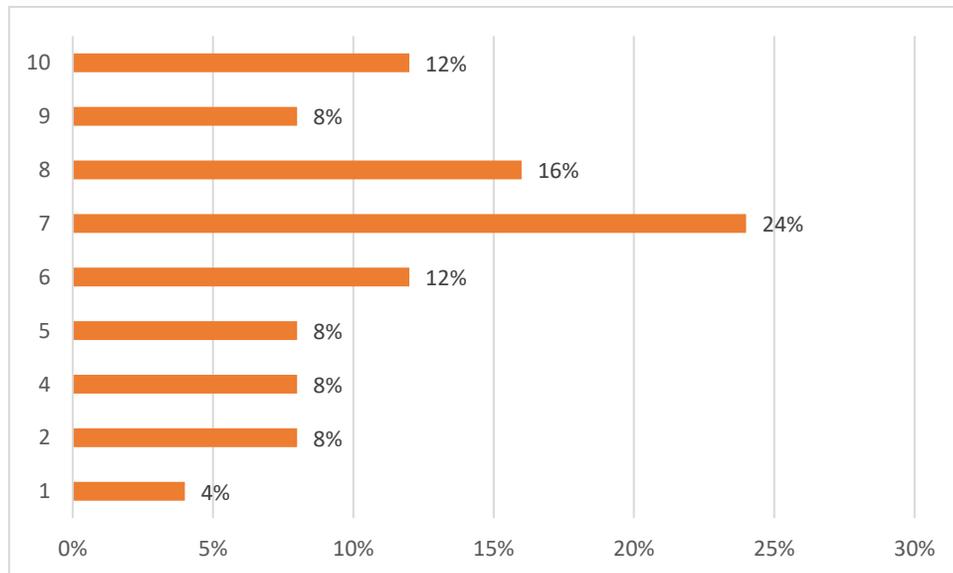


Fuente: Elaboración Propia

Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados, un 48%, considera que las habilidades blandas aportaron significativamente a destacarse en su inserción laboral. Esto sugiere que las cualidades personales y sociales, como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la adaptabilidad, juegan un papel crucial en el éxito profesional de los titulados en turismo.

Por otro lado, un 24% menciona la ausencia de experiencia como un factor que influyó en su inserción laboral, indicando que, a pesar del rendimiento académico, algunos encuentran desafíos relacionados con la experiencia práctica en el campo laboral. Además, un 16% destaca que otros cursos aportaron a destacarse, sugiriendo que la formación complementaria también desempeña un papel relevante en la diferenciación de los titulados en el mercado laboral. En menor medida, el 8% considera que su compromiso fue un factor determinante, y un 4% menciona que se requiere influencia política.

**Gráfico No. 15**  
**Percepción de la población sobre los conocimientos adquiridos en la carrera de Turismo**



Fuente: Elaboración Propia

Los resultados de la pregunta sobre la percepción de la población acerca de los conocimientos adquiridos en la carrera de Turismo sugieren que la mayoría de los encuestados tiene una percepción positiva. El 60.0% de los encuestados otorgaron una calificación de 7 o más a los conocimientos adquiridos, con un 24.0% dando una calificación de 7, lo que indica un nivel alto de satisfacción. El 28.0% otorgó una calificación de 5 o menos.

Estos resultados reflejan una percepción generalmente positiva entre los titulados de la Carrera de Turismo de la UMSA sobre la calidad de los conocimientos adquiridos durante su formación académica. La valoración alta puede indicar una alineación entre la formación proporcionada por la universidad y las expectativas de los profesionales en el campo del turismo. Este análisis sugiere que, desde la perspectiva de los encuestados, la carrera ha logrado transmitir conocimientos satisfactorios que pueden contribuir a su desempeño laboral en el sector turístico.

## 5.2. Análisis correlacional de variables

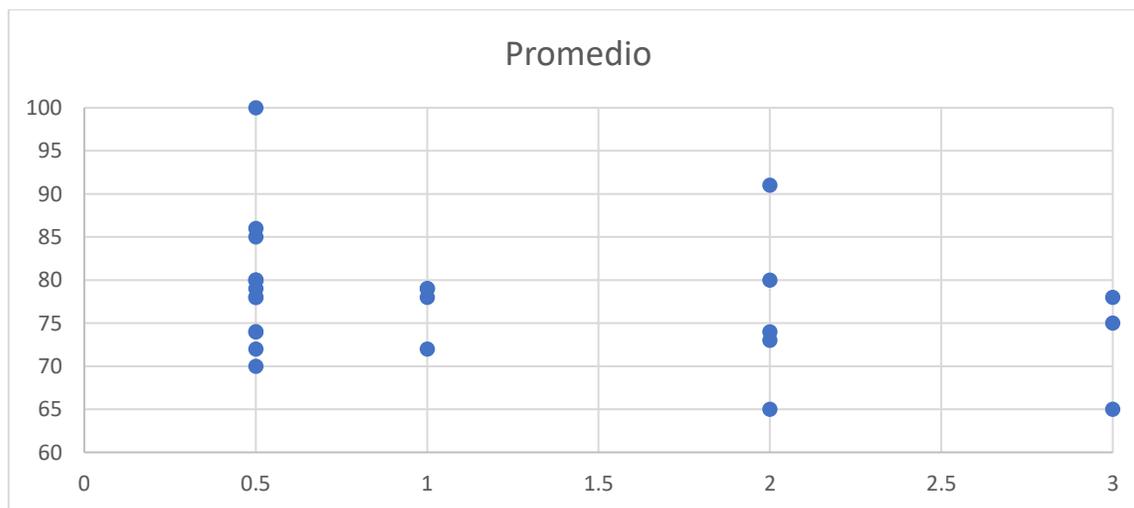
Para el análisis de la correlación de las Variables se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson, el cual es interpretado de la siguiente forma:

El coeficiente de correlación puede tomar un rango de valores de +1 a -1. Un valor de 0 indica que no hay asociación entre las dos variables. Un valor mayor que 0 indica una asociación positiva. Es decir, a medida que aumenta el valor de una variable, también lo hace el valor de la otra. Un valor menor que 0 indica una asociación negativa; es decir, a medida que aumenta el valor de una variable, el valor de la otra disminuye.

### 5.2.1 Correlación de Promedio académico y tiempo de inserción laboral

Tabla No. 20

Correlación Promedio académico – Tiempo de inserción laboral

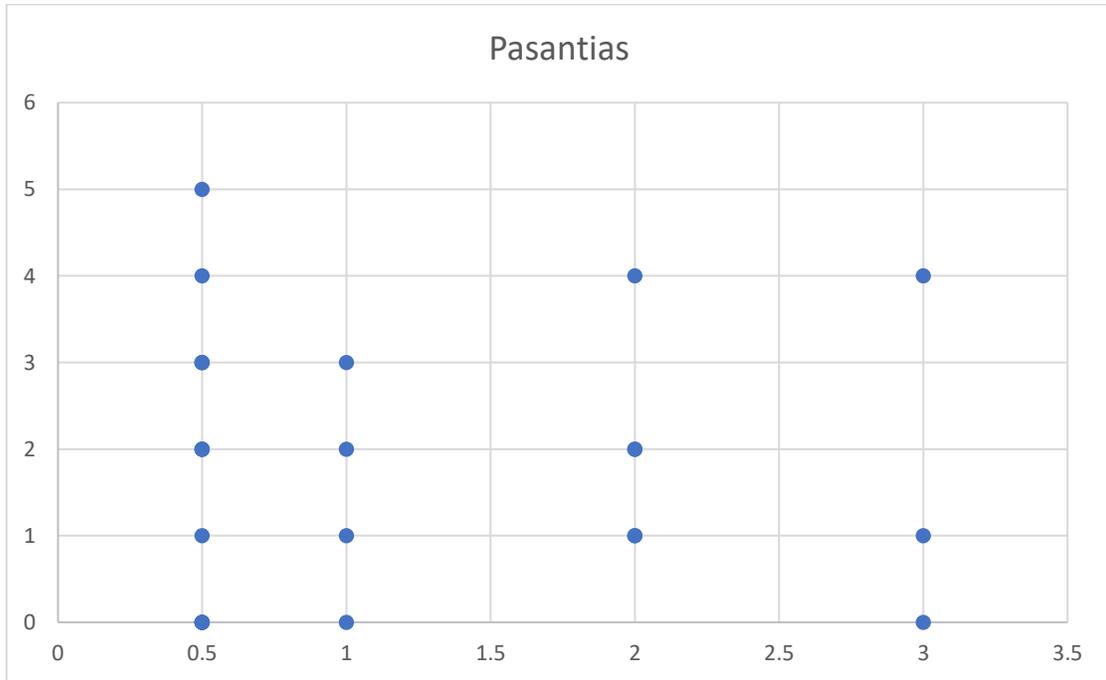


Fuente: Elaboración propia

Coefficiente de correlación  $r = -0.3042152$

El coeficiente de correlación de Pearson ( $r$ ) es  $-0.3042152$ , lo cual indica una correlación negativa débil entre el rendimiento académico y la inserción laboral. Esto significa que a medida que el rendimiento académico aumenta, tiende a haber una disminución en la inserción laboral, y viceversa. Sin embargo, al ser un valor tan pequeño se llega a la conclusión que no existe relación entre las variables

### 5.2.2. Correlación de Cantidad de pasantías realizadas y tiempo de inserción laboral

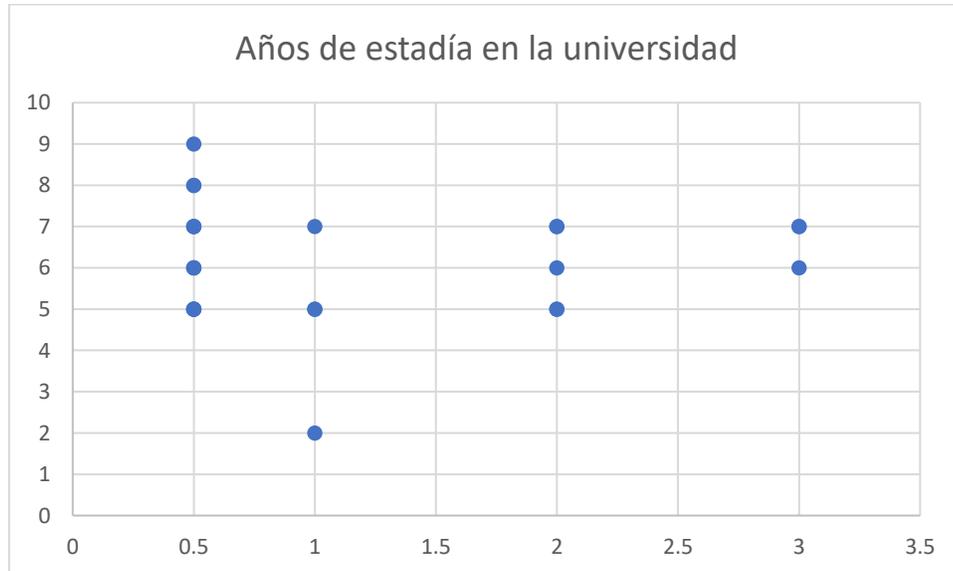


**Fuente:** Elaboración propia

Coefficiente de correlación  $r = -0.024218$

El coeficiente de correlación de Pearson ( $r$ ) entre la cantidad de prácticas pre profesionales y el tiempo de inserción laboral es de  $-0.024218$ . Este valor indica una correlación muy cercana a cero, lo cual implica una relación prácticamente inexistente entre estas dos variables. El valor de  $r$  sugiere que el número de prácticas pre profesionales realizadas no tiene un impacto claro en el tiempo requerido para lograr la inserción laboral.

### 5.2.3. Correlación de Cantidad estadía de años en la Universidad y el tiempo de inserción laboral



**Fuente:** Elaboración propia

Coefficiente de correlación  $r= 0.01495936$

El coeficiente de correlación de Pearson ( $r$ ) entre el tiempo de estadía en la universidad y el tiempo de inserción laboral es de 0.01495936. Este valor indica una correlación extremadamente cercana a cero, lo cual sugiere una relación prácticamente inexistente entre estas dos variables. En otras palabras, no hay una relación lineal significativa entre el tiempo de estadía en la universidad y el tiempo de inserción laboral. El valor de  $r$  sugiere que la cantidad de tiempo que un estudiante pasa en la universidad no tiene un impacto claro en el tiempo requerido para lograr la inserción laboral.

## **Conclusiones**

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de relación entre el rendimiento académico de los Titulados de la carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés de las gestiones 2019 a 2021 y su inserción al mercado laboral hasta la gestión 2021. A través de un riguroso análisis de los datos recopilados, se ha obtenido una clara visión sobre la posible asociación entre estas dos variables, por lo cual se llevó a cabo un análisis exhaustivo y, tras un minucioso análisis estadístico utilizando el coeficiente de correlación de Pearson, se ha llegado a conclusiones fundamentales que arrojan luz sobre la temática en cuestión.

Durante el desarrollo del proceso investigativo, desde el planteamiento del problema, aplicación de los instrumentos, y desarrollo de la interpretación de resultados, principalmente la carencia de información primaria, tanto en datos importantes para el seguimiento de cada titulado. Pese a esas grandes limitantes, tenemos a bien presentar las conclusiones generales a las cuales llegó esta investigación que consideramos serán de gran aporte para mejorar los procesos académicos y de inserción al mercado laboral de los profesionales titulados.

La estructura planteada en este documento se basó principalmente conocer la inserción al mercado laboral que existe en Bolivia, para luego precisar y comparar los datos a nivel municipal (Ciudad de La Paz). Por otro lado, análisis de mercado laboral a los cuales la mayoría de los titulados opta para tener un ingreso seguro, el análisis de la demanda laboral y por otro lado el análisis de la oferta laboral, concluyendo con la interacción de ambas que generó las condiciones laborales a las cuales están sujetos tanto los titulados de la Carrera de Turismo de la UMSA. Los datos obtenidos corresponden casi en su totalidad a la situación actual, teniendo una fotografía temporal correspondiente a la gestión 2019-2021.

Como primera conclusión, se pudo conocer que en la gestión 2019 se titularon 64 profesionales de los cuales 14 son masculinos y 50 son femenino, en la gestión 2020 se titularon 14 profesionales de los cuales 6 son masculinos y 8 son femeninos y el 2021 se titularon 72 profesionales de los cuales 16 son masculinos y 56 son femeninos.

Podemos observar que la mayoría de los titulados que terminaron los estudios ingresaron a la carrera el año 2013 y 2014 (gráfico 5) siendo los números más altos donde estuvieron los

titulados, al mismo tiempo podemos observar que el record académico se redondea de los 74, 78 y 80 como promedios más relevantes de los titulados a la hora de culminar el plan de estudios (gráfico 6).

La Segunda conclusión, referida a las instituciones públicas y privadas del mercado laboral donde indica que aún existe una brecha entre las mismas, las cuales deben ser tratadas y estudiadas de manera seria y contundente. Con relación a ello, se ha identificado una moda de indiferencia en la mayoría de las encuestas realizadas con relación a la inserción al mercado laboral. Por ejemplo, los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los titulados, en la pregunta ¿Cuál es su ocupación actualmente? Da a conocer que existe un 12% ocupan cargos en instituciones públicas, un 36 % ocupa un cargo en instituciones privadas, un 20 % tienen un negocio propio y un 32% son trabajadores independientes (pago por porcentaje, por día, comisión).

Estos índices de indiferencia, de los titulados que se encuentran ejerciendo actividad laboral, como también aquellos que se encuentran aun estudiando y dando la cátedra donde alertan los primeros síntomas de una necesidad real de ajustar, ya que el porcentaje alto de inserción al mercado laboral fue de 1 año a 2 años por parte de los encuestados.

Para ellos será muy importante tomar en cuenta las recomendaciones y sugerencias de los titulados de la carrera de turismo, quienes plasmaron sus aportes en el instrumento de investigación de la presente tesis de grado, los cuales se encuentran agrupados y sintetizados en los datos. Estos resultados en general indican que deberían fortalecerse los convenios tanto como el sector público y privado, (esto es debido a que el 90 % de los profesionales titulados se encuentran trabajando en la empresa privada, fundamentalmente en agencias de viajes, hoteles, agencia mayorista, guiaje turístico, organizador de feria, seguro de vida, recepcionista y operador turístico ). Por otro lado, también existe la necesidad de mejorar contenidos relativos a la Administración y Gestión Pública del Turismo, así también la incorporación de contenidos sobre Turismo Comunitario. Estas necesidades provienen principalmente de la proporción de titulados que se encuentran trabajando en el sector público y en la consultoría turística.

Otra conclusión, de importancia relativa a la formación y la inserción al mercado de trabajo, está ligada a las expectativas laborales que tienen los estudiantes con relación a la inserción actual de los profesionales titulados al mercado, y la proporción real de empleos en turismo. Al respecto, se pudo apreciar en el (gráfico 12) que existe 3 profesionales que obtuvieron (pasado) un cargo en el sector público por su record académico y también por las pasantías que realizaron en diferentes áreas del sector público, posiblemente motivados porque estos dos sectores son los mejores pagados del mercado laboral turístico. Sin embargo, en la actualidad se pueden apreciar porcentajes menores a los expectantes insertos en el mercado laboral turístico, esto debido a que no existen la cantidad de empleos para cubrir la totalidad de los ofertantes de fuerza de laboral que desearían trabajar en ese nicho. Un claro ejemplo, son los puestos de trabajo del sector público, ya que solamente se cuentan con 23 ítem en el Viceministerio de Turismo, 4 ítems en la Unidad de Turismo y Cultura de la Gobernación de La Paz, y 22 en la Dirección de Promoción Turística del Gobierno Municipal de La Paz, que en la mayoría de los casos con cargos ligados a estructuras políticas y en otros casos son puestos totalmente consolidados o arraigados a algunos profesionales.

Este cuello de botella genera el desplazamiento laboral hacia otros empleos que pueden estar o no relacionados al turismo, un dato por demás llamativo. Los principales argumentos son la falta de empleos en turismo, la formación anacrónica y la baja paga salarial. De la misma manera, el no lograr localizar un empleo con relación a sus expectativas puede generar desempleo. Los motivos argumentados por los desocupados son los mismos que en el caso de los que migran a empleos no relacionados al turismo, es decir, falta de empleos en turismo, formación inadecuada y la baja paga salarial.

El sector con mayor cobertura laboral son las empresas privadas, fundamentalmente las Empresas Operadoras, Mayoristas y Agencias de Viajes, las cuales en la actualidad han contratado al 25 % de los titulados. Un dato por demás importante es que si bien son los sectores más amplios, en contraposición los salarios en su totalidad no superan los 2.500 Bolivianos mensuales. Por otro lado, este sector cuenta con contratos verbales en una gran proporción, los cuales se consideran informales y son susceptibles a no generar pruebas de descargo para el trabajador. También en promedio la cobertura a los seguros de salud y Aportes a las AFP's es

mucho menor al de los que se encuentran en el sector público y consultoría. Estas llegan a depender solamente del trabajador.

Los resultados de esta investigación han revelado que no existe una correlación significativa entre el rendimiento académico y la inserción laboral de los graduados de la carrera de Turismo. El coeficiente de correlación ( $r=0.01495936$ ) obtenido es extremadamente cercano a cero, lo cual indica que no existe una relación lineal entre las variables. Esta conclusión se apoya en el análisis estadístico detallado y la interpretación exhaustiva de los datos recopilados y sugiere que el rendimiento académico de los estudiantes en la universidad no tiene un impacto claro en el tiempo requerido para lograr su inserción laboral.

Es importante destacar que los hallazgos de este estudio contrastan con algunas suposiciones previas que sugerían una posible influencia del rendimiento académico para la inserción al mercado laboral de los titulados en Turismo. No obstante, la investigación ha demostrado que otros factores podrían ser más determinantes para el acceso al mercado laboral, como la experiencia previa, habilidades específicas, redes de contactos y el contexto social, político y económico en el que se desenvuelve el sector turístico en el territorio nacional.

Se resalta también que, aunque no se encontró una correlación significativa entre el rendimiento académico y la inserción laboral, este estudio no descarta la relevancia del desempeño académico en otros aspectos de la vida estudiantil y profesional. El rendimiento académico puede seguir siendo un indicador valioso para evaluar el progreso y el logro académico de los titulados, así como para el acceso a ciertas oportunidades de becas y programas de posgrado.

En definitiva, esta investigación ha contribuido a una comprensión más profunda de la relación entre el rendimiento académico y la inserción al mercado laboral en la carrera de turismo de la Universidad Mayor de San Andrés. Los hallazgos obtenidos servirán como base para futuras investigaciones y para el diseño de estrategias educativas y de empleabilidad que promuevan el éxito profesional de los titulados en el campo del turismo.

En resumen, los resultados obtenidos en esta investigación contribuyen al conocimiento científico sobre la relación entre el rendimiento académico y el mercado laboral de los titulados en Turismo. La falta de correlación significativa entre estas variables señala la necesidad de

abordar la empleabilidad desde una perspectiva más integral, considerando múltiples factores que influyen en la transición exitosa de los graduados hacia el mercado laboral. Solo mediante un enfoque colaborativo y una continua adaptación de la formación académica, se podrá impulsar el crecimiento y desarrollo del sector turístico y la inserción exitosa de los futuros profesionales en el mercado laboral.

### **Recomendaciones**

Durante el proceso de elaboración de este trabajo y, basado en los resultados obtenidos en el estudio sobre la inserción al mercado laboral de los profesionales titulados de la carrera de Turismo y su inserción laboral, se presentan las siguientes recomendaciones:

Es fundamental que la Carrera de Turismo, gestione el establecimiento de alianzas sólidas con empresas legalmente establecidas que forman parte de la oferta del mercado turístico nacional. Esto permitirá aplicar y consolidar el programa académico que oferta la carrera de Turismo y corresponder a las necesidades del mercado turístico nacional, además de fomentar oportunidades pre profesionales y genere oportunidades laborales para que los estudiantes se consoliden profesionalmente por el bien de la actividad turística nacional

Dada la dinámica cambiante de la actividad turística, es esencial que los profesionales titulados en Turismo vayan actualizándose constantemente respecto a las últimas tendencias, tecnologías y prácticas de gestión turística para su correcta aplicación en las empresas que vayan a desarrollarse posteriormente. Estos deben estar preparados para puestos laborales no solamente operativos sino también, administrativos y de gestión turística para poder hacer frente a la competitividad laboral diaria.

Además de fomentar la inserción laboral en el sector turístico, se debe promover el espíritu emprendedor que forma parte de los jóvenes estudiantes de la carrera de Turismo, apoyar la creación e innovación de pequeñas empresas turísticas que puedan contribuir al desarrollo económico de la región, el efecto multiplicador de la economía y la generación de empleo.

Si bien existe un optimismo general respecto al mejoramiento sobre la situación turística a nivel global y nacional y los datos provistos por la Organización Mundial del Turismo son alentadores, se deben elaborar estrategias para una recuperación sostenible y resiliente, mismas

que incluyan medidas para proteger la salud de los viajeros, anfitriones y los actores que se relacionen directamente con la actividad turística, tales como agentes de viajes, guías, gestores, entre otros.

La cooperación entre el sector público, privado y las instituciones académicas es clave para el desarrollo turístico exitoso. Las autoridades gubernamentales municipales, departamentales y nacionales deben trabajar en conjunto con las empresas turísticas y las instituciones académicas para diseñar políticas y estrategias que impulsen el crecimiento de la actividad turística nacional y a su vez, asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

Se recomienda a la Universidad Mayor de San Andrés o a la carrera de turismo establecer y mantener un banco de datos que contenga la información de los titulados de la carrera. Este banco de datos permitiría realizar un seguimiento a largo plazo de los profesionales egresados, recopilando información relevante sobre su inserción laboral, trayectoria profesional y logros a lo largo del tiempo.

La creación de este banco de datos sería de gran utilidad para futuras investigaciones y análisis que busquen comprender mejor la evolución y el desempeño de los titulados en el campo laboral. Además, proporcionaría una base sólida de datos para la planificación de estrategias educativas y programas de orientación laboral dirigidos a los futuros estudiantes, con el objetivo de mejorar su empleabilidad y éxito en el ámbito laboral.

Asimismo, contar con un banco de datos institucional de este tipo permitiría a la universidad evaluar el impacto de su programa académico y ajustar su enfoque educativo en función de los resultados observados en la trayectoria profesional de sus egresados. De esta manera, se favorecería una mejora continua en la formación y preparación de los futuros profesionales de la carrera de turismo.

Estas recomendaciones buscan potenciar el papel de los profesionales titulados de la carrera de Turismo. Se espera que estas recomendaciones contribuyan de manera significativa en su inserción laboral y al desarrollo sostenible de la actividad turística no solo municipal, ni departamental, si no también nacional.

## **Bibliografía**

- Arias Durán, I. (2013). Uno de cada diez titulados de la "U" pública consigue trabajo. *La Razón*.
- Bisquerra, R. (1992). *Orientació psicopedagògica i desenvolupament de recursos humans*. Barcelona: La Llar del Llibre.
- Cañada, E., & Gascón, J. (2007). *Turismo y desarrollo : herramientas para una mirada crítica*. Managua, Nicaragua: Enlace.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2009). *Políticas para la inserción laboral de mujeres y jóvenes en el Estado Plurinacional de Bolivia*. Santiago de Chile, Chile: CEPAL.
- Damm M., L. (1998). *Educación Profesional en Turismo*. Valdivia: Universidad Austral de Chile.
- Drucker, P. (1999). *Management Challenges for the 21st Century*. New York: Harper Collins. Nueva York.
- Gamboa, J., Gracia, F., Ripoll, P., & Peiró, J. (2007). *La empleabilidad y la iniciativa personal como antecedentes de la satisfacción laboral*. Valencia: Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas.
- Gobierno Autonomo departamental de La Paz. (2022). *Reporte de Empresas Turísticas Activas*. La Paz.
- Gómez Vélez, M. A. (2012). *La noción de empleabilidad: una mirada desde la perspectiva de las organizaciones*. Envigado: Katharsis.
- Grasso Imig, P. (2020). *Rendimiento académico: un recorrido conceptual que aproxima a una definición*. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Ibañez, B. (1994). Pedagogía y Psicología Interconductual. *Análisis de la Conducta*, 112.
- Instituto Boliviano de Comercio Exterior. (2022). *Turismo: ¡La oportunidad de Bolivia es ahora!* Santa Cruz: Instituto Boliviano de Comercio Exterior.
- Jiménez, A. (2015). *Mercado Laboral: situación, perspectivas y tendencias*. Madrid: Capital Humano.
- Manzanares, Á. (2012). *Mercados Laborales Locales*. Madrid: Círculo Rojo.
- Morales, R. (Mayo de 2012). Entre la formalidad y la informalidad. ¿Opciones e ingresos diferentes? *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*(17), 46.
- Naciones Unidas. (2010). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo*. Madrid: Naciones Unidas.

- Organización Mundial del Turismo. (2003). *Turismo y atenuación de la pobreza*. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo.
- Peñaloza Suárez, L., Medina Cuevas, L., Herrera Márquez, A., & Vargas Leyva, R. (2011). La profesión turística: ejes de explicación en su relación con la formación académica. *Revista de la educación superior*.
- Red Tusoco. (2021). *Impactos del Covid-19 en los emprendimientos de turismo de las comunidades nativas de Bolivia*. Cochabamba: Red Tusoco.
- Slemenzon Rojo, C. (2004). *El rol del profesional en Turismo en las agencias de viajes*. Mar del Plata, Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Spinosa, M. (2005). *Del empleo a la empleabilidad, de la educación a la educabilidad. Mutaciones conceptuales e individualización de los conflictos sociales*. Mar del Plata.
- Universidad Mayor de San Andrés. (11 de 01 de 2023). *Carrera de Turismo*. Obtenido de <https://turismo.umsa.bo/acerca-de-la-facultad>
- Varisco, C. (2014). *El Sistema Turístico*. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.