

402-30

0000-0

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
CARRERA DE TURISMO



1 turismo - corpora
 2 oferta y demanda turística
 3 mercado turístico

K-83777

TRABAJO ACADEMICO DE GRADO

**LA PROBLEMÁTICA DE LA OFERTA HOTELERA Y LA
 DEMANDA TURÍSTICA EN CORDICO**

Turismo de Trabajadores Bancarios como Propuesta de Solución

Postulante: Fabiola Aranibar Medinaceli

Asesor: Lic. José Hidalgo Q.

LA PAZ - BOLIVIA

1994

CB-HUMT-173

DEDICATORIA

*Con todo el amor del mundo
va dedicado a mis padres a
quienes debo todo lo que soy*

AGRADECIMIENTOS

En primera instancia debo agradecer a mis queridos Padres, por haber confiado en mi persona, y haberme dado todo su amor y apoyo, y haber impulsado en mi siempre la lucha y constancia en todo lo emprendido.

A quien debo todo mi agradecimiento por su incomparable y desinteresada colaboración, con todo sus conocimientos es al Lic. José Hidalgo Q., quien se merece toda mi admiración como persona, profesional, docente y amigo.

Agradezco del mismo modo a la familia Reinaga, quienes me prestaron toda su ayuda y apoyo.

A los docentes de la Carrera de Turismo, Arq. Carlos Pérez, Tec. Sup. Doris Arias y en especial al Director de la Carrera Tec. Sup. Dante Caero Miranda.

A mis hermanos, amigos, y personas que no son nombradas, que me colaboraron en la conclusión de este Trabajo, que los llevo en mi corazón y agradezco sinceramente.

CAPITULO SEGUNDO

DIAGNOSTICO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

I.- OFERTA TURISTICA.....	Pág.	107
A.- Atractivos turísticos.....	"	107
B.- Establecimientos de hospedaje.....	"	140
C.- Establecimientos de alimentación.....	"	152
D.- Areas de esparcimiento.....	"	156
E.- Servicios Complementarios.....	"	161
F.- Transporte Turístico.....	"	164
II.- DEMANDA TURISTICA.....	"	171
A.- Demanda turística en Bolivia.....	"	171
1.- Turismo Receptivo.....	"	171
2.- Turismo Interno.....	"	174
B.- Demanda turística en La Paz.....	"	175
1.- Turismo Receptivo.....	"	175
2.- Turismo Interno.....	"	176
C.- Demanda turística en Coroico.....	"	177
1.- Demanda efectiva.....	"	177
2.- Demanda potencial.....	"	179

CAPITULO TERCERO

PROPUESTA Turismo de Trabajadores Bancarios "Plan Turístico Un Descanso Oportuno"....	Pág.	189
CONCLUSIONES.....	"	208
RECOMENDACIONES.....	"	211
BIBLIOGRAFIA.....	"	213
ANEXOS.....	"	216

INTRODUCCION.-

I.- SINTESIS DEL CONTENIDO.- Con referencia al contenido del presente Trabajo Académico de Grado cabe mencionar que se encuentra conformado por varios capítulos que están dispuestos de la siguiente manera:

La *INTRODUCCION*, donde están implícitas las siguientes partes, la *Síntesis del contenido*, la *Justificación del Tema*, *Los Objetivos tanto General como específicos* que han sido la base fundamental para la realización del mismo, la *Hipótesis*, *El Marco Teórico* y la *Metodología usada en el mismo*.

El CAPITULO PRIMERO, denominado *DIAGNOSTICO GENERAL*, donde están detallados aspectos de *Ubicación geográfica*, empezando por la *ubicación del País*, luego de la *ciudad de La Paz*, de la *Provincia Nor Yungas* de la que es parte la *localidad de Coroico*, para llegar de ese modo a *precisar la ubicación de la localidad propiamente dicha*.

Luego están los aspectos *Históricos, Físico-naturales, Socio-culturales, Socio-económicos*, donde se ha tratado de dar un enfoque puntual de la *localidad*

Coroiqueña, sin embargo en algunos puntos ha sido necesaria y/u obligatoria la inclusión de aspectos referentes a la provincia por falta de información en algunos casos y en otros por simple comparación.

En el CAPITULO SEGUNDO, denominado *DIAGNOSTICO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA*, se ha querido enfocar de modo simple y lo más completa posible, la actividad turística en la localidad de Coroico.

Este capítulo esta dividido en dos Partes la parte I que se refiere a la Oferta Turística donde se detallan, Los Atractivos turísticos que la componen y que hacen de ella un atractivo muy singular, luego se ha realizado un completo inventario de los Establecimientos de Hospedaje, que allí se encuentran; que son uno de los motivos por los cuales se dan desajustes entre la Oferta y la Demanda en la localidad y que son la base para la posterior propuesta, un inventario de Los Establecimientos de Alimentación, Areas de esparcimiento, Servicios Complementarios y Transporte turístico.

La parte II se refiere a la Demanda Turística, y allí se detallan el Turismo Receptivo y el Turismo Interno empezando con un estudio breve de Bolivia, luego

La Paz, para terminar en Coroico.

El CAPITULO TERCERO, esta destinado a LA PROPUESTA, donde se quiere dar solución a un problema que a futuro puede ser verdaderamente gravitante para el desarrollo turístico de la localidad de Coroico, que es la sobre Demanda en ciertas temporadas y la sobre oferta en otras. Además de intentar con la misma dar un nuevo enfoque al Turismo nacional, con alternativas para nuevos segmentos.

Y finalmente estan las conclusiones a las que se ha arribado en el transcurso del presente Trabajo, las recomendaciones que me permito dar; la Bibliografía, y los anexos que son necesarios para aclaración o ilustración de algunos puntos mencionados.

II.- JUSTIFICACION DEL TEMA.- La idea de realizar el presente Trabajo Académico de Grado, tomando como tema central la localidad de Coroico, nace del interés de los compañeros de la carrera de Turismo en realizar viajes a dicha localidad, que fue transmitida a mi persona, interés que se convirtió en una inquietud grande después de realizar seguidos viajes; y de ese modo ver a Coroico no solo como un atractivo sino de analizar como se esta desarrollando en su ciclo de vida, como se desarrolla el pueblo y su economía en torno al turismo, que en los últimos años ha crecido con gran velocidad, lo que ha merecido que los pobladores y otros inviertan en la empresa hotelera creyendo en sus buenos réditos.

Coroico, es un atractivo en auge, que por si solo capta buenos contingentes de demanda, pero lamentablemente esta es estacionaria, es decir que fines de semana y feriados es cuando la demanda es tal que en ocasiones la oferta hotelera no llega a cubrirla, y que los días de semana la capacidad ociosa es tan grande que los hoteleros, principalmente los de establecimientos pequeños, se ven obligados a cerrar los mismos por que no es rentable desde ningún punto de vista.

Por este motivo para que Coroico continúe gozando de los beneficios que la actividad turística le produce a nivel económico, y no decline en su ciclo de vida; es necesaria la captación de Demanda dirigida, es decir que se presente solo en días de semana. Esta demanda podría además cubrir de cierta manera el desequilibrio que se produce por la sobre demanda en días señalados y la sobre oferta en otros.

Ahora bien la otra motivación, que lleva a formular una propuesta de carácter nacional y social, es la de primero incentivar el Turismo nacional, para lograr la integración de nuestro país mediante el turismo, que los nacionales valoren y conozcan su país, y a la vez utilicen su tiempo de ocio es decir sus vacaciones en descansar y distraerse propiciamente. Segundo el de incorporar un nuevo segmento al mercado turístico nacional, un segmento que tenga características especiales, que sean trabajadores particularmente de escritorio o de trabajos rutinarios en lugares cerrados.

Para la formulación de la propuesta, es necesario el la categorización de los establecimientos hoteleros de la localidad de Coroico y el estudio y diferenciación de su segmento de demanda, agrupándolos y son los

establecimientos pequeños que pertenecen a los lugareños que necesitan un impulso o planes que incentiven una demanda, para esos días ociosos.

III.- OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS.-

OBJETIVOS GENERALES:

- *Propiciar el equilibrio de los desajustes entre la Oferta hotelera y la Demanda existente en determinadas épocas del año.*
- *Formular propuestas para el aprovechamiento adecuado de la Oferta turística y el incentivo del Turismo Nacional.*

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- 1) *Formular programas turísticos que beneficien a las clases medias con planes vacacionales de costo accesible.*
- 2) *Incorporar un nuevo segmento a la Demanda Turística de la localidad de Coroico.*
- 3) *Elevar el índice de ocupación hotelera en temporadas bajas, para beneficiar por una parte al sector hotelero y por otra a la población.*

IV. - HIPOTESIS. -

En los últimos años la población de Coroico se ha convertido en un Atractivo muy requerido por una demanda principalmente nacional y que proviene de la ciudad de La Paz; una demanda estacionaria que crece notablemente en Feriados, y la mayoría de los fines de semana.

Este hecho ha producido en primer lugar en la población una expectativa hacia la atención de los turistas o la actividad turística, como medio generador de recursos, lo que ha conducido a la creación de infraestructura hotelera en la mayoría de los casos sin planificación.

En segundo lugar ya como consecuencia del aumento de la planta hotelera, se produce un desajuste entre dicha oferta y la demanda principalmente en temporadas altas y que coinciden con feriados, en sentido de que la oferta no abastece el requerimiento de la demanda; y por otra parte, en días de semana existe una subutilización de esa gran oferta, es decir que la demanda no es suficiente para lograr minimamente un índice de

ocupación óptimo, puesto que en muchos casos el porcentaje de ocupación no alcanza ni a un 10 %.

Por estas razones se considera necesaria la captación de demanda en días de semana, sin precisar temporadas, para lograr de esa manera equilibrar el desajuste mencionado.

Por lo tanto, a través de la formulación de Programas Turísticos Socio - laborales, se podrá generar demanda; además de desarrollar el Turismo Nacional por una parte y beneficiar a las clases medias o trabajadoras por otra.

V.- MARCO TEORICO.-

A.- DEFINICION Y CLASIFICACION DE TURISMO.-

1.- Definiciones de Turismo.- Existen diversas definiciones del Término Turismo, como autores que han tratado el tema, es así que de tantos estudios y estudiosos, se ha hecho evidente la amplitud y la extensión del fenómeno turístico, además de insuficientes y poco satisfactorias las definiciones existentes.

Una de las definiciones que se puede tomar como válida es la enunciada por Kurt Krapf y Walter Hunziker, después de la Segunda Guerra Mundial:

"...Turismo el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una

actividad lucrativa..."(¹)

Otra definición a tomarse en cuenta por la forma de denominar al turismo es la enunciada por Georges Candilis:

"...Turismo, es un hecho social, porque es un encuentro del sujeto humano con un mundo exterior atractivo..... es un hecho social, ya que existe una relación entre sujetos turistas y sujetos receptores, estos últimos proporcionan atractivos turísticos para la recreación y el descanso de los primeros por esto podemos decir con propiedad que existe el "Hecho Social Turístico"..." (²)

Ambas conceptualizaciones enfocan al "Turismo" como una actividad, la primera que dice del turismo como un fenómeno de desplazamiento que ocasiona relaciones, y la

¹ FERNANDEZ F., Luis. "Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo" Edit. Alianza, Madrid-España 1.948
Pág. 25

² CANDILIS, Georges. "Arquitectura y Urbanismo del Turismo de Masas" Edit. G. Gili S.A., Barcelona-España 1.973
Pág. 8

segunda como un hecho social por las relaciones que ocasiona; según mi criterio ambas son las más acertadas entre las muchas que existen, por que el Turismo entre todas las actividades, relaciones y hechos, que ocasiona como el desplazamiento, trabajo, diversión, descanso, placer, etc., la relación social es desde mi punto de vista la más importante, porque hombres de diferentes culturas y niveles sociales sean estos del mismo o diferente país se relacionan y conviven, aunque en ocasiones estas relaciones sean solo de tipo comercial.

2.- Clasificación de Turismo.- Por la diversidad del turismo, existen también diferentes formas de clasificarlo, la variedad de corrientes turísticas hacen que se den diferentes formas de clasificarlo:

La que divide al turismo por su estacionalidad, o de acuerdo con la geografía:

- Turismo Interno o nacional, que es el que realizan los nacionales de un país sin

salir de su propio territorio.

- Turismo Externo o emisor, es el que se cumple cuando los nacionales de un país, cruzan las fronteras para visitar otros países.

- Turismo Receptor o internacional, son las corrientes extranjeras que entran en un país determinado. (3)

Otra clasificación de turismo es la que trata de la finalidad u objeto del viaje:

- Turismo Religioso, son los desplazamientos motivados por fines específicamente religiosos.

- Turismo Medicinal, donde ocurren desplazamientos por motivos de salud denominados también terapéuticos.

- Turismo Deportivo, donde el deporte es

3 IBIDEM "Introducción a la Teoría y Técnica del turismo" Págs. 29 - 31

el motivo del desplazamiento.

- Turismo Cultural, es uno de los más difundidos, porque la razón fundamental en este tipo de turismo es el conocer y aprender culturas nuevas y diferentes a las propias.

- Turismos de Negocios, este turismo se lo realiza todos los meses del año y el atractivo no es la causa principal.⁽⁴⁾

Otra clasificación es la que se refiere a la composición social, o al gasto realizado por el turista:

- Turismo de Nivel Social Alto, donde se incluye a todas las personas que por sus posibilidades económicas, disponen de medios suficientes para desplazarse hacia atractivos de costo elevado, son corrientes pequeñas, de preferencia con viajes al exterior, y el porcentaje de

⁴ IBIDEM "Arquitectura y Urbanismo del Turismo de Masas"
Pág. 10 - 12

gastos superfluos es elevado en comparación al de gastos necesarios, puesto que existe indiferencia respecto al nivel de precios del país o lugar que se visita.

- Turismo de Nivel Social Medio, es aquel turismo practicado por personas de nivel social medio, profesionales, funcionarios, empleados de cierta categoría, etc. Que gozan de cierta holgura económica y poseen un grado considerable de cultura. Sus características son totalmente diferentes a las del nivel alto, puesto que sus gastos son reducidos y son los que corresponden a satisfacer necesidades básicas.

- Turismo Juvenil o estudiantil, que como su nombre lo indica esta compuesto principalmente por estudiantes, y que esta siendo en los últimos años objeto de especial atención en muchos países.

- Turismo Social v/o popular, este tipo de

turismo es practicado por los trabajadores, y se ha ido extendiendo con rapidez debido a la generalización de las vacaciones pagadas. (5)

El Turismo Social ha sido objeto de estudios o de reflexiones puesto que existe una confusión de términos del porqué, se le ha llamado TURISMO SOCIAL.

Es un turismo reciente, que es practicado en algunos Estados, puesto que su interpretación de "social" y subvencionado, no lo hace muy atractivo para inversiones estatales o privadas.

Una mejor explicación se la podrá dar luego de definir claramente lo que se entiende por Turismo Social, una de ellas es la enunciada por Hunziker:

"...el conjunto de relaciones y fenómenos

⁵ RIVERA G., Myrna. "Centro Vacacional Laboral"
Proyecto de Grado-Facultad de Arquitectura 1.987
Págs. 8-15

de orden turístico resultante de la participación en el de categorías sociales económicamente débiles..."

A esta definición se añade:

"...Participación que se hace posible o se facilita por medidas de carácter bien definido..."

A la que el BITS, en el Congreso de Milán, le añade:

"...Pero que implican un predominio de la idea de servicio y no la de lucro..." (6)

Definición, que claramente da a entender, por una parte que el turismo social es un turismo de gente con ingresos bajos, y por otra que debe ser un turismo que se desligue de la idea de lucro.

En realidad el Turismo Social en la época

⁶ IBIDEM "Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo" Pág. 693

de los cincuenta era desconocido, se planteaban ideas pero sin repercusión, hoy en día es un turismo que si bien como se dijo anteriormente es practicado en algunos Estados, son aquellos que han logrado un desarrollo económico y social elevado y que ven al turismo como una necesidad básica y no como un lujo.

El Turismo social, es identificado como aquel turismo de trabajadores, de obreros; o identificado como turismo de masas, de gente con ingresos menores; esta segunda es la más acertada puesto que no es necesariamente un turismo de la clase obrera o trabajadora.

Después de mostrar las acepciones de Turismo Social, se ve la necesidad de separar de este, un Turismo Laboral, que se entienda como un Turismo de gente trabajadora, y que necesita emplear su tiempo de ocio, adecuadamente, realizando actividades que le proporcionen descanso y placer; y que no necesariamente tenga que ser un turismo subvencionado, o planificado por el Estado.

B.- TURISMO DESDE EL PUNTO DE VISTA ECONOMICO.-

Desde el punto de vista económico el turismo es una actividad, que en los últimos años se ha convertido en generadora de empleos y de recursos.

En países de gran desarrollo, con economías planificadas, el turismo se ha convertido en un sector que aporta a su economía gran parte de sus recursos, es decir porcentajes que en algunos casos supera el 50%.

Desde ese punto de vista es que se tiene que interpretar al turismo con términos económicamente adecuados, como Demanda turística, Oferta turística, Producto turístico, Proceso de Venta, etc.:

"Demanda Turística, es la que se define como la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores, y como no siempre los turistas encuentran lo que solicitan se puede hablar de una demanda turística real

y otra potencial. La demanda Potencial representada por los viajeros posibles y la demanda Real representada por los viajeros reales que llegan a un atractivo dado.

Oferta Turística, que es la que está integrada por los servicios que suministran los elementos de la Planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico.

Producto turístico, es el que está formado por los mismos bienes y servicios que integran la Oferta. El producto turístico es aquel que le permite pasear, visitar los atractivos.

Proceso de Venta, es el encuentro de la Oferta y la Demanda, que se realiza a través del proceso de la Compra - Venta, dicho proceso tiene ya la conocida particularidad de que es el consumidor quien se desplaza al lugar geográfico en

que se localiza la Oferta y no al revés, como sucede generalmente con el resto de los productos." (7)

Estos términos son los que permiten hablar con propiedad, al realizar estudios o planes en determinados atractivos.

⁷ BOULLON, Roberto. "Planificación del Espacio turístico" Edit. Trillas Mexico 1.990
Págs. 32 - 38

VI.- METODOLOGIA DEL TRABAJO.- En el presente trabajo se ha utilizado el METODO ANALITICO, puesto que ha sido necesaria la desagregación de varios aspectos, para realizar un adecuado estudio y llegar de ese modo a conclusiones globales.

Dicha desagregación se demuestra claramente en los capítulos segundo y tercero; el segundo referido al quehacer de la localidad Coroiqueña; del mismo modo en el capítulo tercero se desagregan los componentes de la oferta y la demanda turística de la localidad para llegar a conclusiones con las que se pueda trabajar en la propuesta.

Para los capítulos tercero y cuarto se ha necesitado la ayuda de dos tipos de encuestas; una realizada en la localidad de Coroico en los establecimientos hoteleros, cubriendo el total del universo para darle un carácter científico; y la otra realizada para la formulación de la propuesta, se dirigió al sector bancario, tomando el treinta por ciento de los establecimientos como muestra, y del total de empleados por banco, el cinco por ciento de los mismos.

CLUBHOUSE OFFICE: 68294154.

1. ATTENDING PHYSICIAN. He is a resident of the club
and is a full-time member. He is a member of the
club and is a resident of the club.

He is a resident of the club and is a full-time member.
He is a member of the club and is a resident of the club.
He is a member of the club and is a resident of the club.
He is a member of the club and is a resident of the club.

CAPITULO I

DIAGNOSTICO GENERAL.-

I.- ASPECTOS HISTORICOS.- En la historia de las dos Provincias Yungueñas, Nor y Sud Yungas, esta inmersa la historia de la población de Coroico.

Los Yungas antes de la conquista española, no fueron profusamente poblados, por dos aspectos importantes, su complicada accesibilidad, y su intrascendencia económica.

Los productos agrícolas que se producían en esa región como las frutas cítricas carecían de demanda durante el Incanato, y no servían de base para el consumo de intercambio con los productos agrícolas del altiplano que en ese entonces era la única región que podía establecer relaciones con la yungueña, y el consumo de la Coca que era en producción e importancia el segundo producto de la región, era limitativo para la nobleza del Inca, y la producción del Cuzco era suficiente, sin embargo algunos ayllus se formaron en esta región, con algunos catos de producción de coca que era la complementaria a la del Cuzco, estos ayllus se establecieron, en Zongo, Tipuani, Coroico y

Yanacachi.

Luego de la Conquista Española las cosas cambiaron de gran manera para la región yungueña.

El conquistador español implantó un régimen agrario desconocido hasta ese entonces para los incas, compró o se hizo adjudicar tierras que mejor le convenían para los fines agrícolas que perseguía.

En el caso de los Yungas, compraron las tierras que estaban despobladas y llevaron a ellas indios que recibieron en encomienda, al igual que las tierras que estaban pobladas que eran contadas, y recibieron a los indios que allí habitaban, de la misma manera; esta formación de haciendas con el trasplante de indios fue cruel e inhumana, puesto que los autóctonos acostumbrados a la vida en las zonas frías, fueron obligados a vivir en el clima húmedo de los Yungas, el clima y las enfermedades propias de la región hicieron perecer a miles de indios. (B)

^B FOSSATI, Humberto. "Monografía de Nor y Sud Yungas"
Edit. Renacimiento, La Paz-Bolivia 1.948
Págs. 1, 2, 5, 7, 10, 11.

Junto con estas encomiendas llegó a los Yungas el gran cultivo de coca, y las modalidades usadas para este fin fueron copiadas por los españoles de la agricultura cuzqueña. La influencia de la coca en la vida yungueña es amplia, pues siendo este cultivo, el eje de su economía, toca todos los aspectos de su organización social. (9)

En 1.591 las tierras en el área de Coroico fueron concesionadas por decretos reales a los soldados y cortesanos; dándosele el nombre de la Villa de San Pedro.

Coroico, fue establecida en el siglo XVI como un centro de intercambio y administración. Floreció en los períodos del oro y de la goma, en 1.903 Villa San Pedro fue elevada a un rango administrativo de ciudad y cambió su nombre como Coroico, que deriva de la palabra aymara KORIHUAICO, lo que significa traducido al español "partido de oro". (10)

9 IBIDEM "Monografía de Nor y Sud Yungas" Págs. 10 y 11

10 J. MC EWEN, Willam. "Estudio de la Organización Social y Política y del Potencial de desarrollo en seis diferentes comunidades" Edit. Peace Corps, U.S.A. 1.969 Págs. 105 y 106.

Como las poblaciones yungueñas estaban aisladas, durante la colonia carecían de poder político, sin embargo la penetración religiosa se hizo fácilmente, aunque no profunda en doctrina.

Las capellanías que se establecieron, gozaron de grandes beneficios de los indios que estaban siendo adoctrinados y de los hacendados españoles.

La participación de los Yungas en la historia de la Gesta Emancipadora y de la Guerra de la Independencia fue notable.

Los Yungas por su configuración topográfica, se hizo un lugar apropiado para la guerra de las guerrillas, de emboscadas y sorpresas donde un ejército pequeño y decidido puede causar daños considerables a un enemigo numeroso y fuerte, y complementa este factor geográfico, el humano, pues el yungueño, es aguerrido, tesonero y tiene corazón para responder debidamente cuando le llama una causa grande y noble. (11)

¹¹ IBIDEM "Monografía de Nor y Sud Yungas" Págs 17 y 20.

En la Revolución de 1.809, los Yungas participaron en algunas batallas, contra Goyeneche; como en Chacaltaya por donde pasaba el camino a Coroico, otra en la población de Irupana, y en Chulumani, donde se destacó un Coroiqueño don Manuel Victorio García Lanza.

Durante la Guerra de la Independencia, Los Yungas fueron un temible foco de rebelión para los españoles, los pueblos yungueños se sublevan unos tras otros, al mando de aguerridos patriotas y de indios que a pesar de no saber el motivo verdadero de la lucha, es decir lo que defendían los patriotas y lo que defendían los realistas, luchaban junto a los patriotas.

Conseguido el triunfo definitivo sobre los realistas después de 15 años de lucha, para que perdurara en la memoria de los hombres, por Ley de 5 de Enero de 1.827 se cambió el nombre de Chulumani por Libertad, de Coroico por Ságarnaga y de Irupana por Villa de Lanza.

Si bien los documentos oficiales persisten con estos nombres, usándolos por muchos años, la

arraigada costumbre de los nombres tradicionales no puede ser olvidada y los vecinos, los comerciantes, los forasteros o turistas siguieron aferrados a los viejos nombres hasta que los documentos oficiales siguieron la misma corriente.

En los primeros años de la República, Los Yungas, por su difícil accesibilidad no desarrollaron como otras regiones del país.

El primer hombre con amplia visión de estadista que pensó en el desarrollo yungueño fue el Mariscal Don Andrés de Santa Cruz, que fue a las poblaciones de los Yungas como Coroico, Coripata, Chulumani, Irupana, e interesado en la suerte de la Provincia, dictó medidas desde la localidad de Coroico, para mejorar la ruta del camino de entrada que como se dijo era por Chacaltaya, o bien buscar otras rutas más cortas o de más fácil acceso, teniendo en mente la ruta de Unduavi. (12)

Se sucedieron los años y se buscaron y abrieron vías de acceso a las localidades Yungueñas, que no

¹² IBIDEM "Monografía de Nor y Sud Yungas" Págs. 21, 22, 42-46.

fueron satisfactorias, una y otra vez se pararon las obras, por diversos motivos, ya sean de naturaleza económica o por razones de fuerza mayor como la Guerra del Pacífico, que requería de todos los recursos posibles del Estado.

Por la fe en que el porvenir de los Yungas estaba ligado a su vialidad, se dio la idea de construir un ferrocarril entre La Paz y los Yungas, de ese modo el 20 de Octubre de 1.919, se inauguró el primer tramo hasta la Cumbre con un recorrido de 26 kilómetros, la obra avanzó lentamente, el 31 de mayo de 1.924 a los 54 kilómetros de La Paz, fue inaugurado el tramo que llegaba hasta Hichuloma. El costo de este tramo fue elevado y se paralizaron las obras por varios años tratando de buscar un sentido económico a la inversión que se realizaba.

Pese al éxito de los caminos carreteros, surgió la necesidad de llegar al Beni por vía férrea, entonces se trata de continuar la línea desde Hichuloma hasta Rurrenabaque, para lo cual se dicta un Decreto por la Junta de Gobierno.

Sin embargo cuando se perfeccionaron los

vehículos motorizados, se comprendió que las ventajas de las carreteras eran grandes, no sólo como medio de transporte, sino por la baratura de la construcción de caminos carreteros, comparado el costo con la construcción de la vía férrea. Fue don Abel Iturralde, que consiguió que no se gastara ni un solo centavo más en la prolongación del ferrocarril, y que todo dinero fuese invertido en la construcción del camino carretero.

Pese a las divergencias que aparecieron sobre la vía a seguirse y sobre la prioridad de un camino sobre el otro, con trabajo paciente y perseverante, entre 1.925 y 1.935, se construyó la parte principal de la red caminera yungueña.

Los fondos fueron desembolsados por el Banco Central y por algunos impuestos creados para el efecto. (13)

La red vial empezó con los siguientes tramos:

La Paz - Unduavi 46 Kms.

Unduavi - Coroico 51 Kms.

¹³ IBIDEM "Monografía de Nor y Sud Yungas" Págs. 65, 80-81.

Unduavi - Chulumani 76.2 Kms. etc.

La importancia del camino carretero fue considerable, permitió la expansión, de la producción y el poder económico de la región.

La carretera no tuvo solo influencia en el aspecto económico, sino también en el aspecto social y cultural.

En lo que se refiere al poder político, la vida republicana se inició sin tradición municipal en la provincia; durante la colonia, llegaban de España los Corregidores provinciales con el título de Generales, con mando sobre las extensas provincias paceñas; Yungas estaba bajo la jurisdicción del Corregidor de Sicasica, los pueblos de esta provincia eran Sicasica, Coroico, Yanacachi, Chulumani, Suri, Cabari, Mohoza, entre otros; luego en el siglo XVIII los Yungas fueron separados de la provincia.

Constituida la república los Yungas pasaron a ser una extensa provincia donde los pueblos más importantes eran Coroico, Chulumani, Irupana,

Coripata, y Yanacachi.

El descuido y la improvisación en los primeros años de la república hicieron muy deficientes las posibilidades económicas y legales de las municipalidades en los pueblos yungueños.

Uno de los factores que impedían, la correcta y útil organización administrativa de la Provincia era su gran extensión, por Decreto Supremo de 1.899 se dividió la Provincia en Nor y Sud Yungas, fijándose como límites divisorios a los Ríos Unduavi, Tamanpaya y Bopi.

La primera provincia Nor Yungas comprenderá dos secciones, la primera compuesta por los cantones Coroico, Pacallo y Mururata, tendrá por capital la Villa de Sagarnaga (Coroico), y la segunda constituida por los cantones Coripata, Milluguaya y el Vice Cantón de Arapata, tendrá por capital la Villa de Coripata. (14)

La provincia Sud Yungas, comprenderá

¹⁴ IBIDEM "Monografía de Nor y Sud Yungas" Págs. 83, 92, 94, 122.

igualmente, dos secciones: la primera compuesta por la capital de la Villa de La Libertad (Chulumani), con sus cantones y vice cantones, con excepción de Milliguaya; y la segunda constituida por la capital de Villa de Lanza, de los cantones y vice cantones que formaban respectivamente la tercera sección de la provincia de Yungas.

La división de la provincia no cambió lo fundamental de los Yungas, porque fue un mero trámite administrativo para facilitar la organización de la justicia, las municipalidades, la representación parlamentaria, etc.

En esta división no hubo influencia regionalista, porque los Yungas forma una unidad geográfica, étnica y social inconfundible. Costumbres, modismos del lenguaje, acento, flora, fauna, forma de cultivar el suelo, virtudes y hasta vicios de sus habitantes han sido y son los mismos.
(15)

Antes de la Revolución de 1.952 Coroico era el

¹⁵ IBIDEM "Monografía de Nor y Sud Yungas" Págs. 123 y 124.

centro de intercambio para los productos cultivados en las haciendas, lo que lo hacía un pueblo próspero.

Coroico fue seriamente afectado por los cambios políticos ocurridos a raíz de la Revolución; y por su proximidad a la ciudad de La Paz, su gran población indígena y su rica agricultura hizo que fuera tempranamente un blanco para la Reforma Agraria, que siguió a la revolución; los oficiales del MNR llegaron rápidamente para organizar sindicatos campesinos y apropiarse de las tierras.

La mayoría de los hacendados fueron obligados a dejar sus haciendas, muchos de ellos se quedaron como mercaderes o rescatistas en el pueblo, los otros se fueron a la ciudad.

Los campesinos recibieron las tierras expropiadas y entraron directamente a la compra y venta en el mercado de Coroico, y muchos otros se mudaron al pueblo, donde las condiciones de vida

eran mejores y donde sus hijos pudieran educarse.

(18)

De ese modo Coroico se convierte en un pueblo mestizo, su cultura y vida social, más española que indígena. Los mestizos son la mayoría, ellos ocupaban la mayoría de los trabajos, manejaban los mejores negocios y controlaban el pueblo.

Estos cambios políticos y económicos redujeron la vida de auge que llevaba Coroico hasta ese entonces, pero no declinó totalmente, siguió como la capital de la provincia, y como centro para el gobierno provincial y oficinas judiciales, También como Diócesi de la religión católica; además de ser el más grande y accesible de los mercados.

La producción de café se incrementó en importancia, en relación a la producción de coca, similarmente la producción de bananas declinó, en competencia con la nueva producción del Alto Beni y la zona de Caranavi donde se encontraron tierras más

¹⁸ IBIDEM "Estudio de la Organización Social y Política y del Potencial de desarrollo en seis diferentes Comunidades" Págs. 108 y 110.

aptas para estos cultivos, además de que por el año 1.960 cuando el camino de La Paz llegó hasta Caranavi empezó el auge de este pueblo, y el esplendor de Coroico se opacó.

Una de las consecuencias más radicales de la revolución en Coroico, fue la destrucción de la mejor economía de la comunidad que era la de los hacendados, el pueblo había existido para servir a las grandes haciendas; los oficiales del pueblo en su mayoría estaban relacionados a las familias de hacendados, y aunque no lo estuviesen mantenían sus oficinas a sus órdenes, los campesinos y la gente del pueblo con excepción de unos cuantos, no tomaban parte en la política ya que eran privilegios de la mejor gente. (17)

¹⁷ IBIDEM "Estudio de la Organización Social y Política y del Potencial de Desarrollo en seis comunidades diferentes" Págs. 112, 114, 120, 122.

II.- UBICACION GEOGRAFICA.-

A.- UBICACION GEOGRAFICA DE BOLIVIA.- La República de Bolivia fue declarada independiente el 6 de Agosto de 1.825.

Se decretó que el nuevo Estado llevara el nombre de República de Bolívar en homenaje al Libertador Simón Bolívar y que su Capital llevara el nombre de Sucre en honor al gran Mariscal de Ayacucho. (18)

Astronómicamente esta situada en el hemisfério Sur del Planeta y al Oeste del Meridiano de Greenwich, territorio que por Decreto Supremo del 31 de Octubre de 1.922 se rige por el cuarto Huso Horario.

Por dichas características la posición de Bolivia es Sudoccidental contando así con Latitud Sur y Longitud Occidental, ubicados en los cuatro puntos cardinales extremos del territorio boliviano que son :

¹⁸ GIEBEL, Florian. "Lecciones de Historia de Bolivia"
Edit. Don Bosco, La Paz-Bolivia 1.979
Págs. 125 y 126.

Punto Extremo Norte que esta ubicado en el Departamento de Pando, Provincia Federico Román, localidad Manoa, en la confluencia de los Ríos Madera y Abuná; latitud mínima constituida por el extremo próximo a la línea del Ecuador 9 grados 40 minutos 07 segundos.

Punto Extremo Sur que se ubica en el Cerro Guayaques del Departamento de Potosí, Provincia Sud Lipez; latitud máxima por ser el punto más alejado de la línea del Ecuador 22 grados 54 minutos 12 segundos.

Punto Extremo Este ubicado en Buen Fin, en el Departamento de Santa Cruz, Provincia Angel Sandoval al Sudeste de la Laguna Mandioré; longitud mínima por ser el extremo más cercano al Meridiano de Greenwich 57 grados 25 minutos 05 segundos.

Punto Extremo Oeste que esta ubicado en el Cerro Mauripalca del Departamento de La Paz, Provincia Pacajes; Longitud máxima por ser el punto más alejado del meridiano de Greenwich 69

grados 38 minutos 23 segundos. (19)

Bolivia, tiene una superficie de 1'098.581 Km2, cuyas dimensiones geográficas son aproximadamente de Norte a Sur (desde Manoa hasta Cerro Guayaques) 1.496 Kms. y de Este a Oeste (desde Buen Fin hasta Cerro Mauripalca) 1.285 Kms. El total del área de las capitales departamentales es de 144 Km2 y la de las provincias es de 1'098.377 Km2. Tiene una población actual de 6'344.396 habitantes, y una densidad de 5.77 habitantes por Km2. (Según datos estadísticos INE 1.992).

Bolivia por su ubicación geográfica central en América de Sur y en su condición de mediterraneidad, se encuentra rodeada al norte con la República de Brasil, al este con las Repúblicas de Brasil y Paraguay, al Sur con la República de Argentina, y al Oeste con las Repúblicas de Chile y Perú.

¹⁹ NOGALES, ROSQUELLAS, MONTECINOS. "Nueva Geografía de Bolivia" Edit. Proinea, La Paz-Bolivia 1.990
Págs. 55, 56, 59.

Las distancias fronterizas con los países limítrofes son: Brasil 3.133 Kms., Paraguay 738 Kms., Argentina 733 Kms., Chile 975 Kms. Perú 1.131 Kms., lo que da un total de 6.750 Kms. como perímetro territorial. (20)

Esá políticamente dividida en 9 departamentos, con 99 provincias y 1.277 cantones.

Bolivia posee diversidad de paisajes geográficos, y es conocido como país andino, pero más de la mitad de sus territorios esta constituido por tierras calientes bajas.

Esta unido a sus vecinos por vías férreas, carreteras, vías fluviales, lacustres y vías aéreas. (21) (Anexo 1-A)

B. - UBICACION GEOGRAFICA DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ.- El Departamento de La Paz fue creado

²⁰ IBIDEM "Nueva Geografía de Bolivia" Pág. 60

²¹ MUÑOZ REYES, Jorge. "Geografía de Bolivia" Edit. Urquiza S.A., La Paz-Bolivia 1.980 Págs. 15 y 16

por Decreto Supremo del 23 de Enero de 1.826, de ese modo y como División Político Administrativa surgió desde los primeros años de la República. (22)

Su posición astronómica comprende aproximadamente los 12 grados y 18 grados de latitud Sur, y entre 66 grados y 69 grados de longitud Occidental del Meridiano de Greenwich. (23)

La Paz, esta situado en la parte Noroeste del Territorio Nacional, y tiene una extensión de 133.985 Km²., que representa el 12 por ciento de la superficie total del país, ocupando el tercer lugar en cuanto a extensión territorial se refiere; su población alcanza a 1'883.122 habitantes por lo que su densidad demográfica media sea una de las más altas del país con 14 habitantes por Km². (Censo 1.992)

Limita al Norte con el Departamento de Pando, al Este con el Departamento de Beni, al Sudeste con

22 ONU, PROYECTO AGROYUNGAS. "Monografía Región de los Yungas" La Paz-Bolivia 1.987 Pág. 2.

23 IBIDEM "Nueva Geografía de Bolivia" Pág. 77.

el Departamento de Cochabamba, al Sud con el Departamento de Oruro, al Sudoeste con la República de Chile y al Oeste con la República de Perú.

El Departamento de La Paz políticamente esta dividido en 19 provincias; Gualberto Villarroel, Aroma, Pacajes, Gral José M. Pando, Ingavi, Los Andes, Omasuyos, Camacho, Manco Kapac, Inquisivi, Loayza, Murillo, Larecaja, Muñecas, Bautista Saavedra, Sud Yungas, Nor Yungas, Franz Tamayo, Iturralde. (24)

Este Departamento posee una diversidad geográfica interesante, ya que presenta cuatro áreas ecológicas:

Yungas y Llanos

Montañas y Valles

Altiplano Norte

Altiplano Central

La Zona de los **Yungas** y los Llanos tienen una extensión de 80.712 Km², alcanzando casi a un 30 por ciento del territorio del departamento. La zona de los **Yungas** se sitúa en la parte oriental de la

24 IBIDEM "Geografía de Bolivia" Págs. 247 y 249.

cordillera y están clasificados como bosques secos templados, y su altura varía entre los 300 y 2500 metros sobre el nivel del mar.

La Zona de las Montañas y Valles abarcan una extensión estimada en 14.424 Km², y esta situada sobre los Ríos de la meseta Andina.

La Zona del Altiplano Norte posee un territorio estimado en 29.439 Km².

Finalmente la Zona del Altiplano Central que abarca una extensión territorial de 5.720 Km².
(25)(Anexo 1-B)

C.- UBICACION GEOGRAFICA DE LA PROVINCIA NOR

YUNGAS. - La provincia Nor Yungas fue creada por Decreto Supremo del Primero de Julio de 1.899, con su capital Villa Sagarnaga (hoy Coroico).

Su posición astronómica esta en los 16 grados y 08 minutos de Latitud Sur, y 70 grados y 04 minutos

²⁵ IBIDEM "Monografía Región de los Yungas" Pág. 2.

de Longitud Occidental. (26)

La Provincia Nor Yungas esta ubicada al otro lado de las montañas que rodean a la ciudad de La Paz, en dirección Norte - Noreste; tiene una extensión de 5.120 Km², con una población urbana de 9.837 habitantes, 48.389 habitantes de población rural; lo que totalizan 58.226 habitantes, y una densidad de 11.37 habitantes por Km².; (Censo 1.992)

Limita al Norte con la Provincia Yacuma del Departamento de Beni, al Sur con la Provincia Sud Yungas, al Este con la Provincia Inquisivi y al Oeste con las Provincias Murillo y Larecaja. (27)

La Provincia Nor Yungas está dividida en tres secciones, 29 cantones y 380 comunidades. La Primera Sección tiene como capital la localidad de Coroico (antes Villa Sagarnaga), y los siguientes cantones: Mururata, Pacollo, Suapi. La Segunda Sección tiene como capital a la localidad de Coripata y sus

26 MORALES, Agustin. "Monografía de las Provincias de Nor y Sud Yungas" Imp. Artística, La Paz-Bolivia 1.977
Pág. 53.

27 IBIDEM "Monografía de las Provincias de Nor y Sud Yungas" Pág. 72 y 73.

cantones son Concordia y Milluhuaya. Y la Tercera Sección con su capital Caranavi y sus cantones Alcoche, Carrasco, Choro, Incahuara de Ckullu-
Ckuchu, Inicua, Santa Ana del Alto Beni, Santa Ana de Caranavi, Santa Fe, Suapi del Alto Beni, Taipiplaya, Uyunense, Villa Elevación. (28) (Anexo 1-C)

COROICO. - La localidad de Coroico, antes Cantón

Sagárnaga fue erigido en Villa por Decreto Supremo del 11 de Julio de 1.838, que más tarde se eleva a rango de Ley en fecha 12 de Enero de 1.900. (29)

Por ley del 20 de Noviembre de 1.903 se le otorga el rango de ciudad.

Se sitúa astronómicamente entre los paralelos 67 grados y 46 minutos de longitud Oeste y los 16 grados 03 minutos de latitud Sur. (30)

28 IBIDEM "Geografía de Bolivia" Págs. 188 y 189.

29 IBIDEM "Monografía de las Provincias de Nor y Sud Yungas" Págs. 55 y 56.

30 IBIDEM "Monografía Región de los Yungas" Pág. 32.

Coroico se sitúa a 96 Km de la ciudad de La Paz; su altura sobre el nivel del mar es de 1.700 metros, siendo su punto más alto Santa Bárbara con 2.480 metros (s.n.m.), tiene una extensión de 2.400 Km², con una población de 3.680 habitantes, con una composición familiar de 5.08 personas por familia.

Limita al Norte con el Cantón Choro, al Sur con la Serranía de Uchumachi, al Este con el Cantón Choro y al Oeste con el Río Coroico. ⁽³¹⁾ (Anexo 1-D-E)

D.- ACCESIBILIDAD. - Al referirse a accesibilidad se debe mencionar a los medios que sirven a este propósito; en Bolivia se cuenta con servicios carretero, ferroviario, lacustre, fluvial y aéreo.

La Provincia Nor Yungas, y consecuentemente la localidad de Coroico, tienen al carretero como el único medio de vinculación, con el resto del país.

³¹ JUSTINIANO, VEIZAGA, SANTANDER, HURTADO. "Informe de Diagnóstico general en las Provincias Larecaja, Nor y Sud Yungas del Departamento de La Paz" Cochabamba-Bolivia 1.988 Pág. 3.

El servicio carretero, mejor denominado Red Vial Nacional se clasifica en tres grupos:

- La red fundamental o troncal*
- La red complementaria*
- La red vecinal*



En lo relativo a Yungas, La Red Fundamental que vincula las poblaciones de Unduavi, Coroico, y Caranavi a la ciudad de La Paz, tiene una longitud de 174 Kms. con atención permanente, presentando 48 Kms. asfaltados de carretera en buen estado en el tramo La Paz - Coroico, siendo un total de 97 Kms. A partir de este sector se tiene un estado regular de superficie de rodadura de grava con una longitud de 126 Kms.

El camino que se debe seguir hacia la localidad de Coroico pertenece por lo tanto a la Red Troncal, y su detalle es el siguiente: es un recorrido que dura aproximadamente tres horas en motorizados, parte de la Zona de Villa Fatima, pasando por el Retén de Tránsito de Kalajawira, luego se llega a la Cumbre (Cordillera de Los Andes), a una altura de 5.000 metros (sobre el nivel del mar), posteriormente se pasa por el Retén de Tránsito de

la localidad de Unduavi a una altura de 3.400 metros (s.n.m.), a 500 metros el camino se bifurca a la derecha hacia la localidad de Chulumani, y siguiendo directo a Coroico, llegando al final de 46 Kms. de asfalto que es en la localidad de Cota Pata. Se inicia el camino de grava bien conservado, llegando a la localidad de Chuspipata donde el cambio de temperatura se hace evidente, pasando luego por Sacramento alto y Sacramento bajo, se llega al Retén de Tránsito de Yolosa que esta a una altura de 1.100 metros (s.n.m.), con un clima ya tropical, aquí el camino se bifurca a la izquierda hacia la localidad de Caranavi y a la derecha hacia Coroico. El camino sigue por aproximadamente 7 Kms. más hasta arribar a la localidad de Coroico. (Anexo 1-F)

La red complementaria de comunicación se inicia a partir de Unduavi siguiendo al sudeste hacia las poblaciones de Chulumani - Irupana, hasta el río La Paz con una longitud de 117 Kms. y una atención permanente, siendo su superficie de rodadura de grava y su estado regular. (32)

³² MORALES, BARRIOS, PEREZ, SALAUES, ZABALAGA. "Análisis (evaluación) de los impactos del Proyecto Agroyungas" Econométrica, Centro de Estudios Económicos y Sociales (SUBDESAL) Vol. I, La Paz-Bolivia 1.990 Pág. 73.

La red vecinal de los Yungas es relativamente amplia (cerca de 1.000 Kms.), aún así, no cubre todos los requerimientos de la región. Existe una gran deficiencia en la superficie de rodadura que es de tierra casi un 100 por ciento, además que en mal estado, el sistema de drenaje insuficiente, el ancho de la plataforma reducido y las pendientes exageradas, no garantizan una transitabilidad en toda época del año.

Una de las características más sobresalientes de estas rutas es su escaso ancho de plataforma, a tal punto que hay muchos sectores donde los vehículos deben realizar peligrosas maniobras para poder cruzarse.

Por otra parte son carreteras y caminos que siguen el curso de las laderas de los cerros, las cuales presentan una topografía muy sinuosa. Este hecho, ligado a la diferencia marcada de altitudes (Unduavi 3.400 mts., Coroico 1.700 mts., Caranavi 606 mts.), hace que la duración de los recorridos sea muy larga.

En cuanto al mantenimiento de los caminos, este

se ejecuta en la red fundamental en forma permanente, en la red complementaria en forma temporal, es decir durante 2 o 3 períodos durante el año y de acuerdo a necesidades y en la red vecinal en forma eventual, una vez por año complementando con brazos de Prestación Vial (servicios personales). (33)

E.- TRANSPORTES. - Los medios de transporte de que dispone la población de los Yungas, están en directa relación con la importancia de las rutas y su accesibilidad. De este modo se debe clasificar en los mismos tres grupos que se diferencian en la vialidad:

Rutas troncales:

Este tipo de rutas, que une las principales poblaciones, como ser Coroico, Caranavi, Chulumani e Irupana a la ciudad de La Paz, está servido por un flujo permanente de movilidades de todo tipo, entre las que se cuenta las de servicio de pasajeros tanto público como privada, y las de servicio mixto de pasajeros y carga, realizado por vehículos livianos

³³ IBIDEM "Análisis (Evaluación) de los impactos del Proyecto Agroyungas" Págs. 76 y 77.

y pesados de todo tonelaje (camiones y camionetas), aspecto que facilita enormemente la movilización de personas y mercancías.

En cuanto al movimiento vehicular en estas rutas, se cuenta con información de Servicio de Caminos, que hasta 1.988 llevaba un conteo manual y clasificación de vehículos en cuatro estaciones entre La Paz - Sapecho y en otras cuatro entre Unduavi y La Plazuela.

De acuerdo a este procedimiento se ha llegado a establecer el tráfico (de ida y vuelta) a los Yungas, durante el año 1.988, último año en que esta entidad hizo el conteo.

Por otra parte, la composición del tráfico, es decir de vehículos que entran y salen de los Yungas es la siguiente:



COMPOSICION DEL TRAFICO PROMEDIO DIARIO

<i>RUTA</i>	<i>Vehículos livianos</i>	<i>Buses</i>	<i>Camión pequeño</i>	<i>Camión grande</i>	<i>Otros</i>	<i>TOTAL</i>
<i>CARANAVI</i>	100	17	6	144	1	268
<i>CHULUMANI</i>	49	15	25	51	1	141
<i>COROICO</i>	75	6	16	29	6	132

Fuente: Conteos Manuales de Clasificación de Vehículos 1.988, SENAC/Dpto. de Planificación.

Desagregando la información que tiene que ver con el transporte de carga, podemos ver que la cantidad de camiones que circulan en la zona es ampliamente suficiente para transportar toda la producción agropecuaria de las dos provincias.

El flujo vehicular hacia la localidad de Coroico es cada vez más creciente, las estadísticas las lleva el Servicio Nacional de Tránsito, clasificándolo por tipo de vehículo, meses, y años.

Rutas complementarias y vecinales:

En esta categoría se incluyen casi 1.000 Kms. de

rutas en estado regular y malo, que une a las principales poblaciones de la región con las colonias y las comunidades. En estas rutas el tráfico esta en directa relación con la importancia comercial de los productos agropecuarios, por lo cual tienen una frecuencia ligada a la realización de ferias llevadas a cabo normalmente los fines de semana y a los períodos de cosecha de los productos.

La mayor parte de estos caminos no están ripiados por lo cual en época de lluvias son casi intransitables, lo que dificulta grandemente al tráfico de pasajeros y carga. Es necesario agregar que sobre todo en las zonas de reciente colonización la red caminera es insuficiente.

En pequeña medida existe circulación de vehículos livianos, y el flujo de vehículos de carga es el más importante aunque los precios para los productores se eleven por el tipo y estado de los caminos. (34)

34 IBIDEM "Análisis (Evaluación) de los impactos del Proyecto Agroyungas" Págs. 78 - 80.

III.- ASPECTOS FISICO - NATURALES

A.- TOPOGRAFIA.-

La región de Coroico se caracteriza por ser una tierra de contrastes, ya que presenta una topografía extremadamente quebrada. Los Yungas forman el sistema territorial intermedio entre las grandes altitudes de la Cordillera Blanca y la Llanura Beniana, cuya región se la caracteriza como un arco geográfico de Este a Oeste, que empieza en la población de Suapi y culmina en la población de La Plazuela, pasando por las poblaciones de Coroico, Arapata, Coripata, Puente Villa, Huancané, Chulumani, e Irupana. (35)

Esta formada por colinas, con pendientes moderadamente escarpadas y en algunos casos con montañas no muy elevadas; las pendientes de la zona varían entre 16 a 70 por ciento como promedio, la zona se encuentra a 1.800 m.s.n.m. (36)

³⁵ IBIDEM "Monografía, Región de los Yungas" Pág. 6.

³⁶ CORDEPAZ, MINISTERIO DE PLANEAMIENTO, USAID - BOLIVIA, ISAP. "Proyecto Café Coroico", La Paz-Bolivia 1.984 Pág. 14.

La región de Coroico, posee distintos estratos ecológicos, lo que da como consecuencia una diversidad de calidades de suelos, ya que como se mencionó anteriormente se encuentran montañas de gran altitud, bosques y tierras aptas para cultivos, su diversidad topográfica que es una característica de la región, hace que zonas de elevadas alturas compartan superficies con zonas bajas. (37)

" Se caracteriza los suelos de los Yungas como "superficiales a poco profundos, pedregosos, arenosos" y, lo que es importante señalar, "de fertilidad natural . entre baja y moderada..... presentando una capa de tierra cultivable muy delgada con una mezcla de tierra vegetal y pizarra... Los suelos predominantes, excepto en algunas áreas, son demasiado erosionables y pendientes..... " (38)

En general se puede indicar que los suelos son franco - arcillo - luminosos. Físicamente estos

³⁷ IBIDEM "Análisis (Evaluación) de los impactos del Proyecto Agroyungas" Pág. 67.

³⁸ Texto extraído - op.cit. Morales, Barrios, Perez, Salaguez, Zabálaga. Pág. 68

suelos son profundos y frecuentemente lixiviados de muy baja saturación de bases. Su reacción ácida de PH es de 5.0 a 5.6. Su contenido de materia orgánica es moderado en la superficie y disminuye en profundidad. (39)

B.- GEOLOGIA.- Según el mapa geológico de Bolivia, la zona de Coroico, corresponde al período geológico Ordóvico y esta formada por sedimentos marinos orgánicos, como lutitas, sulfitas, areniscas y cuarcitas gris y marrón.

En el área se observa Pizarras Esquistos Nacaceos Gris oscuro parcial y fuertemente meteorizado.

Tipos de suelos: estratigrafía en la región donde afloran rocas, que pertenecen al Paleozoico y sedimentos aluviales cuaternarios.

Afloraciones de rocas del Sistema Paleozoico cubren prácticamente más de 90 % del área y están cubiertas por una exuberante vegetación, la base

39 IBIDEM "Proyecto Café Coroico" Pág. 15.

del sistema Ordóvico no se encuentra expuesta al área. Se distinguen las siguientes formaciones:

Formación San Juan: Las rocas de esta formación afloran en una serie de sindinales aislados y es una serie de cuarcitas muy compactos de colores blanco amarillento en la base y negro grisáceo en el tope.

Tiene un espesor aproximado de 350 mm. las capas cuarcíticas, se encuentran separadas por capas delgadas de lutitas 5 a 10 cms. de espesor las edades ordovícico superior.

Sedimentos de Terraza: Estos depósitos se presentan a lo largo del Río Coroico y representa antiguos pisos de Valles.

Sedimentos Aluviales: Los depósitos aluviales son los más importantes desde nuestro punto de vista, ya que en ellos se presenta el oro y están constituidas de grava fina y gruesa.

Sedimentos Coluviales: Se tiene la presencia de depósitos de este tipo en las pendientes y laderas.

C.- CLIMATOLOGIA.- Conforme a los estudios realizados por la Institución de experimentación y extensión IBTA, y el Centro Forestal, el clima de la zona es Subtropical húmedo. (40)

Según R. Prada la zona de Coroico pertenece a clima Semicálido, sin cambio térmico invernal bien definido, semiseco sin estación seca bien definida. (41)

1.- Temperatura.- Las temperaturas son variables según la altura sobre el nivel del mar y se acepta como promedio de 18 a 21 grados centígrados. En los meses de Junio a Agosto se registran temperaturas superiores a los 25 grados centígrados, en estas condiciones los factores de meteorización actúan óptimamente. (42)

40 IBIDEM "Proyecto Café Coroico" Pág. 16.

41 MACA, DEPARTAMENTO DE SUELOS. "Estudio de Reconocimiento de Suelos de Desarrollo de Coroico" La Paz-Bolivia 1.975 Pág. 5.

42 IBIDEM "Estudio de Reconocimiento de Suelos de Desarrollo de Coroico" Pág. 6.

TEMPERATURA MAXIMA

30 Grados C.

(verano-Dic.)

TEMPERATURA MINIMA

10 Grados C.

(invierno-Jun.)

El clima y la temperatura de Coroico, son agradables lo que motiva al turismo, principalmente al interno y procedente de la ciudad de La Paz, puesto que en pocas horas se encuentra un clima tropical totalmente diferente al de la ciudad.

2.- Lluvias.- Según estudios realizados por el IBTA, la precipitación pluvial anual es de 1.569 mm., con una humedad relativa casi saturada de 90 - 95 por ciento durante la mayor parte del año. (43)

Las épocas de lluvias marcadas son durante los meses de diciembre a febrero. Registrándose la máxima precipitación entre los meses de enero, febrero, marzo, abril, septiembre y octubre llegando a 332.5 mm., y la

⁴³ IBIDEM "Proyecto Café Coroico" Pág. 16.

minima precipitación se registra en los meses de mayo, junio, julio y agosto con 6 mm.

3.- Vientos.- Los datos sobre los vientos son los siguientes:

Vientos Fuertes de Sur a Norte (Suraso)

Vientos Dominantes de Este a Oeste.

D.- OROGRAFIA.- La región de los Yungas, consecuentemente la región de Coroico, es denominada como un espacio interandino que se sitúa a mayor profundidad que los valles, y se caracteriza por hallarse entre montañas más elevadas que las que forman aquellos.

La región de Coroico, se encuentra detrás de los bloques de la Cordillera de La Paz, que esta en la faja subandina. (44)

E.- HIDROGRAFIA.- La región de Coroico es atravesada por numerosos rios y quebradas, cuyas aguas nacen en las cabeceras de la cumbres nevadas y desembocan en el sistema de la

⁴⁴ SANABRIA, Hernando. "Geografía Física y Biológica" Librería Edit. Juventud, La Paz-Bolivia 1.972 Pág. 150.

Cuenca del Amazonas.

La región de Coroico, se halla surcada por los ríos San Juan, Coroico, Santa Bárbara y Peri a los cuales desembocan numerosos arroyos que tienen su origen en el Cerro Uchumachi.

El Río Coroico, nace con el nombre de Chucura, en las faldas del Huayna Potosí y durante su recorrido recibe las aguas de los ríos Tilata, Chairo, Elena y Yolosa, para atravesar con ellos por el pie de la población de Coroico ya con un caudal apreciable.

El Río San Juan nace en el cerro San Juan y durante su recorrido recibe numerosos afluentes sigue su curso hasta llegar a la localidad de Yolosa donde toma este nombre.

El Río Santa Bárbara nace en las alturas de los cerros ChuroKhollu y Uchumachi chico, durante su recorrido toma las aguas de los ríos San Jacinto, San Cristobal, entre los más importantes, para luego unirse al río Coroico un poco mas abajo del cruce del camino Caranavi - Coroico.

Otros de menor importancia son el Suapi, El Carmen, Claro, Puerto León, Cajimes, Xara y Zongo.
(45)

F.- FLORA.- En la región de Coroico y por las condiciones climatológicas que presenta, dominan los bosques húmedos estratificados de montaña baja subtropical.

Las especies que dominan en la zona son: Chuchios, kyakas, palmeras, leguminosas, helechos, etc.

Entre las especies cultivadas se encuentran café, cacao, cítricos, coca, bananos, yuca, arroz, maíz y otros.

La población de Coroico presenta una exuberante vegetación típica de este tipo de regiones, entre la que sobresalen: sebos, sikuris, pajonales, pinos, eucaliptos y buganbilas. (46)

⁴⁵ IBIDEM "Estudio de Reconocimiento de Suelos de Desarrollo de Coroico" Pág. 6.

⁴⁶ IBIDEM "Proyecto Café Coroico" Pág. 15.

Entres las especies forestales se encuentran principalmente las siguientes:

Laurel (*Laurus mobilis*), nogal (*Juglas tegias*), cedro (*Cedrella aderato*), colo cedro, caoba americano (*wintenia macroplata*).

Con respecto a las flores que posee esta región se encuentran:

Azucenas, San pedro, y en particular las rosas que se cultivan como la rosa blanca, la rosa roja y las más interesante la rosa madera que posee características sobresalientes ya que es una rosa de color café, que no se marchita rápidamente como otras rosas.

G.- **FAUNA.**- En esta región que como se dijo antes es característica de bosques, se encuentra una variedad de animales, aves silvestres e insectos; así como también animales domésticos.

De alguno de estas especies su carne es comestible así por ejemplo:

Uchuñari, Gato montés (animal típico de la región), Sari, Chayi o sariqueya, Armadillo Roedor (conejo).

En cuanto a los insectos existe una enorme variedad de clases, algunos útiles y otros perjudiciales tanto al hombre como a sus actividades, en este caso la agricultura que frecuentemente se encuentra afectada por insectos perjudiciales:

Mariposas, Hormigas, Langostas, Morihui, Insectos de arboleada, Tarántula (negra y roja), Mosquitos malignos, Jejween o polvorin, Luciérnagas.

También se encuentra una variedad en la familia de los reptiles:

Serpientes, Cascabeles, Víbora de la cruz, Serpiente de agua, Yopero jobobo, Coral.

Referente a los peces, existen también un diversidad de especies, muchas de ellas comestibles, como:

Sábalo, Mauri, Bagre, Dorado, Maurino Burgre, Surubi. (47)

En lo que respecta a las aves se puede citar las siguientes:

47 IBIDEM "Estudio de Reconocimiento de Suelos de Desarrollo de Coroico" Pág. 4.

Pájaro carpintero, Cubero, Garza, Loros (distintas variedades), Pericos, Tucanes, etc.

IV.- ASPECTOS SOCIO - CULTURALES.-

A.- ESTRUCTURA SOCIAL.- La estructura social de la región de Coroico se basa en los factores de poder, entre las que se puede mencionar a Las Autoridades Político - Administrativas; Las Organizaciones Sindicales, que juegan un papel primordial de representación, que se constituyen en la mayoría de los casos en un referente de poder y decisión política que en ocasiones sobrepasa a los niveles formales de autoridad definidos en las localidades y La Iglesia Católica; estas tres instituciones mencionadas son las que sustentan el poder formal en la región; existen otras no menos importantes como Los Organismos de Desarrollo y las Entidades Militares y policiales. (48)

- Las Autoridades Político - Administrativas.- Estas autoridades tienen su representación máxima a partir de la Subprefectura; que esta localizada en la misma localidad de Coroico, por ser esta capital de la Provincia, que se constituyen en el máximo nivel jurisdiccional del aparato administrativo de

48 IBIDEM "Monografía Región de los Yungas" Pág. 15.

la región.

Los otros niveles oficiales de autoridad que le siguen son: El Corregidor, como una autoridad político - administrativa del cantón, una especie de agentes cantonales que cumplen la labor de vigilancia y mantenimiento de los servicios del pueblo-cantón. El Juez Parroquial, que representa el primer nivel de la organización judicial. El Oficial del Registro Civil; El Consejo Municipal; El Alcalde y por último el intendente de policías ente otros.

Las alcaldías, constituyen instancias importantes en el gobierno municipal, sin embargo sus actividades se reducen a ciertas labores administrativas, sin capacidad de movilización y participación de los pobladores, así como grandes limitaciones económico - financieras como para encarar obras de importancia en las poblaciones.

(48)

⁴⁸ IBIDEM "Análisis (Evaluación) de los impactos del Proyecto Agroyungas" Págs. 88 y 93.

- *Las Organizaciones Sindicales Agrarias, Federaciones y Confederaciones.- Los Sindicatos Agrarios constituyen la unidad básica de organización social, en lo que respecta al campesino; siendo que la mayoría de la población es rural, esta organización es la base mas importante ya que se constituye en un instrumento de lucha sindical y política, y apoyo a los intereses generales.*

Las comunidades originarias y las ex-haciendas se agruparon en sindicatos, fundamentalmente bajo la influencia de la Revolución Nacional de 1.952, sin embargo estas organizaciones que son Yungueñas, no tienen la misma tradición que en el altiplano y los valles, porque los campesinos de los Yungas establecen este mecanismo de organización social para desarrollar e impulsar sus reivindicaciones económicas, sociales, y políticas y les significa una instancia funcional de intermediación y relación con el Estado. (50)

Se agrupan a esta organización que es la base

⁵⁰ IBIDEM "Monografía, Región de los Yungas" Pág. 15.

más importante, los jefes o unidades familiares que conforman la comunidad.

Los sindicatos están articulados entre si a través de instancias mayores de representación como ser las Sub - Centrales, Centrales y Federaciones Provinciales y Especiales, las mismas que integran de manera orgánica tanto a la Federación Departamental Unica de Trabajadores Campesinos de La Paz (FDUTCLATK), como a la Confederación Sindical Unica de Trabajadores Campesinos de Bolivia (CSUTCB).

La Federación Sindical Unica de Trabajadores Campesinos de Nor Yungas (FSUTCNY), que tiene central en Coroico, cuenta con 13 subcentrales, que son la Subcentral 9 De Abril; Subcentral Pacallo, Subcentral Mururata; Subcentral Suapi; Subcentral Kilo-Kilo; Subcentral Yolosa; Subcentral Cruz Loma; Subcentral Villa Rosario; Subcentral Villa Nilo; Subcentral Julio Ponce de Leon; Subcentral Nueva Esperanza; Subcentral 2 de Agosto; Subcentral

Challa. (51)

Coexisten, junto al sindicato, otras formas organizativas menores, como ser los Clubes de madres, las Juntas de Auxilio Escolar y Organizaciones Deportivas y Religiosas.

De igual manera se destaca la presencia de Organizaciones Cooperativas, que en muchas ocasiones por las limitaciones en diferenciar los roles y alcances que tienen estas organizaciones, tienden a entrar en competencia y superposición de actividades con la organización sindical. En este sentido la relación que llevan sindicato - cooperativa, no en pocas circunstancias, presenta situaciones de tensión y conflicto por problemas de representatividad.

Las cooperativas especialmente agropecuarias son bastante difundidas, como otra forma de organización, y tienen una relativa tradición en la región. Se encuentran estructuradas a partir, de un

51 IBIDEM "Informe de Diagnóstico general en las Provincias Larecaja, Nor y Sud Yungas del Departamento de La Paz" Págs. 1-3.

grupo de socios.

En Coroico se encuentra La Central de Cooperativas Cafetaleras de Nor Yungas (CECOASY), fundada en 1.959, esta cooperativa tiene gran experiencia en la exportación del café, al igual que otras centrales, cuenta con una planta beneficiadora; la Cooperativa Capellania, Cooperativa Munaypata, Cooperativa Carmen Pampa central local de Cooperativas.

- La Iglesia Católica.- La iglesia tiene una significativa presencia e influencia en al región. Su presencia en la zona, desde hace muchos años, con labores de evangelización, promoción y comunicación social, le han permitido una relación de identificación con la problemática coroiqueña, así como alcanzar el respeto y confianza de la población hacia sus acciones. (52)

- Las Organizaciones de Desarrollo.- Estas instituciones ejercen influencia en diferentes grados y en menor medida que las instituciones

⁵² IBIDEM "Análisis (Evaluación) de los impactos del Proyecto Agroyungas" Págs. 90 y 91.

señaladas.

En el caso de organismos como Desarrollo Socio Comunitario, y otras instituciones estatales, así como organizaciones no gubernamentales, que vienen trabajando en la zona desde hace varios años. (53)

El Ministerio de Asuntos Campesinos y Agropecuarios, que como una institución matriz en el Sector Agropecuario, coordina en la región de Coroico, a las siguientes organizaciones de desarrollo, entre ellas están:

IBTA: es el Instituto Boliviano de Tecnología Agropecuaria, que tiene a su cargo la investigación y transferencia tecnológica; cuenta con una Estación Experimental en Coroico.

CORDEPAZ: que en la región tiene proyectos de Té y Café principalmente. Cuenta también con proyectos de infraestructura local en coordinación con la alcaldía de Coroico.

⁵³ IBIDEM "Monografía, Región de los Yungas" Pág. 31.

INSTITUTO NACIONAL DE COLONIZACION: tiene a su cargo la organización de asentamientos humanos, dotación de infraestructura y asistencia técnica en coordinación con el IBTA. (54)

Estas instituciones juegan un papel importante aunque los pobladores no tienen conciencia del hecho, puesto que su trabajo está orientado siempre al desarrollo social; como infraestructura, créditos, asistencia técnica, etc.

- Instituciones Orden Público.- Entre estas instituciones, se destaca la presencia en la región de:

La Policía: que tiene pequeñas oficinas en los centros poblados y sus actividades se desenvuelven en el control y mantenimiento del orden público. Así mismo, desarrollan actividades de control del tránsito de vehículos, en "trancas" en los caminos de acceso al pueblo. (55)

⁵⁴ IBTA "Monografía, Región de los Yungas" Págs. 31 y 32.

⁵⁵ IBIDEM "Análisis (Evaluación) de los impactos del Proyecto Agroyungas" Pág. 97.

UMOPAR: su presencia se establece desde el ingreso a los Yungas, con un puesto de control en la localidad de Unduavi, donde efectúan la revisión de los camiones que entran y salen de la región. Estas revisiones pretenden controlar el ingreso de precursores y la salida de posibles cargamentos de pasta básica o cocaína de la región.

En Coroico tiene un moderno y sofisticado cuartel, desde donde se desplazan periódicamente hacia las comunidades y otras poblaciones de los Yungas para realizar "batidas" y efectuar allanamientos, luego de alguna denuncia o sospecha de fabricación de cocaína. Entre los campesinos, es una de las instituciones más desprestigiadas, ya que por denuncias reiteradamente realizadas, cometen excesos y abusos contra la población, especialmente de las comunidades campesinas. (56)

B.- LENGUA.- Bolivia que es un país que se

caracteriza por que sus habitantes hablan indistintamente idiomas nativos que heredaron de sus antecesores, además de la lengua castellana

56 IBIDEM "Análisis (Evaluación) de los impactos del Proyecto Agroyungas" Pág. 97.

impuesta por la conquista española.

Se puede decir que en la zona de los Yungas, consecuentemente en la población rural de Coroico existe similar peculiaridad ya que un 60 por ciento de la población habla indistintamente el idioma castellano y el idioma aymara y un 40 por ciento habla solo el castellano; en la población urbana predomina el idioma castellano. (57)

Analizando desde el punto de vista histórico, Coroico fue poblado por españoles y contados criollos, en lo que respecta al pueblo, y el idioma que se hablaba era el español, obviamente la población rural eran campesinos que conservaban su idioma materno que era el Aymara, se produjo un proceso de aculturación, es decir que la cultura existente en el Incario fue tomando rasgos de la cultura española no solo en lo que se refiere a la lengua, sino también en otros aspectos.

C.- RELIGION.- La religión es otro factor, que en el proceso de aculturación sufrió

⁵⁷ IBIDEM "Monografía, Región de los Yungas" Pág. 11.

cambios , puesto que se tomaron elementos de la religión católica traída por los españoles y que les sirvió en su afán de dominio y conquista, manteniendo a la vez elementos de la religión andina; por ejemplo se tiene la veneración a su Patrona Virgen de la Candelaria sin olvidar a la Pachamama "Madre tierra", fusionando ambos elementos.

La población coroiqueña es netamente católica, sin embargo se constata la presencia de diversas religiones e iglesias que desarrollan actividades de evangelización y promoción religiosa, entra las que se encuentran:

La metodista, la Lutherana, la Adventista y otras. Así como sectas religiosas de diversa índole, como es el caso de los evangélicos denominados "sabatistas" y "dominguistas" y de grupos con características pentecostales y fundamentalistas.

Estas religiones han logrado fácilmente la conversión de personas de bajos recursos y baja instrucción, es decir al campesinado, sin embargo la relación porcentual de estas con la religión católica es mínima ya que la católica esta presente

desde la conquista y que en la época republicana tomó a su cargo labores de identificación social lo cual hace que este fuertemente arraigada en la población.

La Iglesia Católica, dispone de una parroquia, y como se señaló anteriormente esta ejerce una notable influencia en la zona.

La parroquia de Coroico esta atendida por la congregación religiosa de los Padres Franciscanos.

(58)

⁵⁸ IBIDEM "Análisis (Evaluación) de los impactos del Proyecto Agroyungas" Pág. 92.

V.- ASPECTOS SOCIO - ECONOMICOS.-

A.- POBLACION.- No se puede realizar el estudio poblacional de Coroico sin tomar en cuenta a la Provincia a la que pertenece, ya que tiene características no comunes a otras provincias pero los datos que se tienen de la misma son válidos para las poblaciones que la conforman, de ese modo se puede observar los siguientes datos.

Coroico tiene una población aproximada de 4.680 habitantes y esta compuesta por:

HOMBRES	2.560
MUJERES	2.120

1.- Migraciones.- Los Yungas de norte a sur, se constituye en una región heterogénea desde el punto de vista poblacional debido a la gran incidencia de los movimientos migracionales con otras provincias del país y al interior de ellas mismas.

Las diferencias poblacionales inciden en las tasas de crecimiento, de masculinidad, en

los niveles de instrucción, etc. y están marcadas tanto por el origen de los migrantes como por la estructura de edades de los residentes.

Se tiene que hacer notar que el Censo realizado el año 1.992, carece de ciertos datos informativos sobre poblaciones pequeñas, motivo por el cual se han tomado alternativamente datos de los censos de 1.976 y 1.992, además de incluir datos de estudios realizados por el Proyecto AgroYungas el año 1.989.

El Censo de 1.976 registró tasas significativas de inmigración, así como de emigración:

- inmigración 35.4 %
- emigración 32.2 %

En el año 1.989 el Proyecto AgroYungas realizó un estudio de migración y se llegó a los siguientes resultados:

- inmigración 25%
- emigración 12%

La gran movilidad espacial de la población de los Yungas constituye una de sus características demográficas más importantes. La mayor parte de la población inmigrante es de origen aymara y proviene de las provincias del altiplano paceño. La población que emigra se orienta hacia la ciudad de La Paz o hacia nuevas regiones de colonización al norte y al este del departamento.

Los movimientos migracionales de la población, responden en cierta medida al ciclo natural de la tierra y a las tendencias de precios en los productos agrícolas. Y desde otro punto de vista pueden responder a la tradición indígena de ocupación simultánea de diversos pisos ecológicos, es decir, explotar simultáneamente tierras agrícolas. La emigración de los pobladores de Coroico tiene al mismo tiempo motivos de búsqueda de mejores medios de vida, en algunos casos, y de la población joven la necesidad de instrucción superior a la que no tienen acceso en la localidad de Coroico, en otros.

Estas características migracionales desde el punto de vista turístico son negativas puesto que se tiene una población espacial, con la que no se puede contar en la realización de proyectos o trabajos a largo plazo.

Sin embargo este problema puede solucionarse creando fuentes de trabajo, ya que el principal motivo de la emigración es el de buscar mejores medios de vida.

Las migraciones inciden también negativamente en la educación, y se hace evidente la precariedad de este servicio ya que se registran elevadas tasas de analfabetismo.

2.- Generalidades.- El Censo de 1.992, estimó
tasas de crecimiento
poblacional intercensal de 1.69 por ciento.

La edad media de la población fluctúa entre los 20 y los 28 años de edad; aspecto positivo para el desarrollo de la región puesto que se cuenta con una población joven que puede ser instruida para cualquier tipo de actividad

o proyecto a realizarse en la zona, en beneficio de los mismos.

El Censo de 1.976, registró tasas de mortalidad infantil elevadas, pero ligeramente más bajas que la media nacional, y que la media rural, que es de 148,2 por mil, y registró una esperanza de vida al nacer en 45 años, estudios realizados por R. Prada en 1.989, reflejan resultados similares; el Censo de 1.992 registra 81 por mil.

En el Censo de 1.976, se estimó, que las mujeres tenían en promedio 6 hijos durante su vida fértil. R. Prada en un estudio realizado en 1.988 estimó una Tasa global de fecundidad en 8.7; el Censo de 1.992 registra una tasa de 5.7.

En cuanto a Analfabetismo, en una población de 15 y más años, el último censo registró una tasa de analfabetismo masculino del 11.2 por ciento, y 27.4 por ciento en el caso femenino.



En lo que respecta a tasas de dispersión poblacional el censo del año 76 registró un 79.0 por ciento.

La población económicamente activa se ha calculado en un 60 por ciento, de la población en edad de trabajar que se consideró a los de 10 años y más de edad. Analizando las tasas por sexo, se observa un diferencial bastante significativo, ya que los hombres en relación a las mujeres tienen mayor participación en un 68 por ciento de total de la población.

3.- Vivienda.- La vivienda en Coroico no presenta características muy singulares, sin embargo se tiene las siguientes particularidades:

Dentro de los elementos: se generan a partir de un espacio central (patio) con la conformación de habitaciones a su alrededor creando espacios cerrados, cuya composición volumétrica responde a sus características, funcionales tecnológicas; su orientación responde a la preponderancia de los vientos

para el aprovechamiento de las casas con huerto para la plantación de flores y hortalizas.

La tecnología de la construcción en la localidad de Coroico se compone de materiales y sistemas constructivos tradicionales y locales en un porcentaje mayor exceptuando en la parte central donde se recurre al uso de otros materiales, como ladrillo, calamina y hormigón armado, etc.

En cuanto a la tenencia de servicios básicos de las viviendas esta región presenta valores por debajo del departameto.

La localidad cuenta con servicio de electrificación, y la mayoría de las viviendas cuentan con este servicio.

Un porcentaje no muy elevado de los hogares reciben agua potable por cañería.

El servicio de alcantarillado igualmente alcanza porcentajes no elevados.

Los datos de vivienda no fueron realizados por provincias, si no más bien el estudio fue global de ambas provincias, se empadronaron 18.000 hogares, los que relacionados con la población que los integran, da un promedio de 3.8 personas por hogar. Así mismo, se observa un promedio de 2.0 personas por habitación en el hogar, indicador levemente superior al departamental.

En términos generales se tiene una población de características singulares, primero por su heterogeneidad, sus niveles de instrucción bajos, edad promedio joven, mayor población masculina activa, lo que lleva a inferir que la población tiene deficiencias en gran parte debido a su característica migratoria porque existen constantemente cambios que no pueden ser atendidos por el mismo hecho.

B.- ACTIVIDADES ECONOMICAS.- Las actividades económicas en la región de Coroico, debido a la naturaleza topográfica de la región no se han diversificado; la mayoría de la

población rural se dedica al sector Agropecuario que se constituye en el sector principal como fuente de ingresos; y en el caso de la población urbana y en un porcentaje menor al Comercio es decir al acopio de los productos agrícolas para su posterior venta.

Otro porcentaje relativamente bajo se dedica a la manufactura ligada a la agricultura, a la Apicultura y la Avicultura.

Existe también un poco de Minería con la explotación principalmente de yacimientos de oro y pequeños yacimientos de wolfram y bauxita.

Y un sector de servicios constituido principalmente por el subsector de transporte y otra parte de la población se dedica a satisfacer las necesidades de la actividad turística, que está en constante crecimiento gracias a la iniciativa privada y en los últimos años se ha constituido en una actividad importante para el desarrollo de la población.

1.- AGRICULTURA.-

a) *PRODUCCION.* - Coroico caracterizada como una de las poblaciones de elevación mayor, su producción aparte de la habitual que es de café, cítricos y coca, se diversifica aunque en menor escala en productos alimenticios.

La tasa de participación en ésta actividad alcanza a un 60 por ciento, tomando en cuenta a la población en edad productiva que se considera de los diez años y más de edad; analizando esta tasa por sexo, se observa una diferencia bastante significativa ya que los hombres alcanzan a un 68 por ciento; siendo los trabajadores por cuenta propia los de mayor magnitud.

En la actualidad, el 9 por ciento de las unidades agrícolas son manejadas como propias, mientras que el 3 por ciento restante se administra bajo otras modalidades de tenencia de la tierra, tales como el alquiler y el trabajo

comunitario. (58)

Para reflejar de manera más explicativa se tiene el siguiente cuadro:

AGRICULTURA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA
(CENSO 1.976)

Total	100 %
Obrero	9.2 %
Empleado	1.2 %
Trabajador familiar	
no remunerado	27.3 %
Trabajador por	
Cuenta propia	61.8 %
Patrón o empleador	0.4 %
Otros	0.1 %

El 74 por ciento de las unidades agrícolas están constituidas por una sola parcela, un 10 por ciento tienen 2 parcelas y el 16 por ciento restante tienen 3 o más parcelas.

58 IBIDEM "Monografía, Región de los Yungas" Pág. 17.

La producción se la puede diferenciar como tradicional que es la producción de cítricos, café, y coca, que representan los rubros comerciales de los sistemas de producción agrícola de los pequeños agricultores, y otros rubros considerados como componentes de subsistencia son el cacao, la yuca, walusa, banano, y hortalizas.

<i>PRODUCTO</i>	<i>MES ACTIVO</i>
<i>Pastos</i>	<i>Jul-Ago-Sep-Abr</i>
<i>Banano</i>	<i>Jul-Oct-Nov-Ene</i>
<i>Cítricos</i>	<i>Jul-Oct-Nov-Dic-Ene</i>
<i>Café</i>	<i>Jul-Ago-Sep-Oct-Dic</i>

En la última década y gracias a las acciones de instituciones principalmente nacionales del sector agropecuario, se ha logrado introducir mejoras en las técnicas de cultivo, lo cual se traduce en el manejo adecuado de suelos, sistemas de plantación bajo diseños que toman en cuenta distancias entre plantas y curvas

de nivel, uso de variedades injertadas, en pies resistentes a enfermedades, control de plagas y enfermedades y otras prácticas culturales.

Por otra parte, se puede indicar que en el desarrollo de la producción agropecuaria de la región existe mucho interés para la introducción de tecnología de producción frutícola, de café, de cacao, hortalizas y la conservación de suelos.

Actualmente la producción citrícola y café son los de mayor importancia, en cuanto a superficie cultivada y producción, le sigue en importancia el cultivo de cacao, bananas y plátanos. En café, aproximadamente el 70 por ciento de la producción es destinada a la exportación, le siguen en importancia el cultivo de cacao, y el té. Las frutas cítricas, bananas son comercializadas dentro el territorio nacional y su exportación es muy reducida por falta de

agresividad y organización empresarial.

Finalmente, el cultivo de mayor significación económica, aunque no precisamente el de mayor superficie cultivada, es el de la coca, la tecnología del cultivo si bien es sencilla, es sumamente laboriosa. (60)

PRODUCCION AGRICOLA EN EL AÑO 1.989

PRODUCTOS	HECTAREAS	TONELADAS	PORCENTAJE
Café	28.000	25.200	23.2
Coca	8.062	7.219	25.4
Naranjas	6.862	41.172	10.7
Mandarinas	3.172	34.800	16.1
Bananos	9.667	87.002	6.2
Arroz	6.215	11.080	5.2
Yuca	2.561	26.549	6.7
Cacao	1.397	900	1.5
Otros	69.704	3.771	5.0
Total	69.704	237.693	100.0

60 ONU, PROYECTO AGROYUNGAS. "Monografía, Región de los Yungas" Pág. 24.

DISTRIBUCION DE CULTIVOS

CULTIVO	HECTAREAS	PORCENTAJE
Café	1.014	37.65
Cítricos	0.388	14.41
Bananos	0.318	14.41
Coca	0.304	11.29
Otros	0.669	24.84
Total	2.693	100.00

- Cuadros elaborados por el Proyecto Agroyungas.

La variable predominante del nivel de producción de manufacturas y del transporte es la producción agrícola.

Finalmente, cabe hacer referencia a la existencia de ganado y animales menores en la región. (61)

b) Uso de la tierra.- Por su característica de

61 IBIDEM "Análisis (Evaluación) de los impactos del Proyecto Agroyungas" Págs. 69, 71 y 72.

heterogeneidad, la región muestra diferentes modelos de distribución de la tierra y de su asignación a diferentes cultivos y actividades.

Una visión global de esta distribución, muestra la dimensión promedio de los predios agrícolas que es de 7.5 hectáreas, pero, de las cuales sólo 2.7 hectáreas aproximadamente, se encuentran en explotación.

Se puede ver que la participación de los bosques en el predio agrícola promedio es elevada; ella puede dar lugar, previo desmonte y chaqueo, a la expansión de las áreas de cultivo útiles, pero ello está asociado a las características de cada predio.

En un lapso de quince a veinte años de explotación el terreno queda completamente agotado teniendo que abandonarse dichas parcelas.

USO DE LA TIERRA

<i>DESTINO</i>	<i>HECTAREAS</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>Explotación</i>	<i>2.69</i>	<i>35.6</i>
<i>Descanso</i>	<i>1.23</i>	<i>16.3</i>
<i>Pastoreo</i>	<i>0.07</i>	<i>0.9</i>
<i>Bosques</i>	<i>3.56</i>	<i>47.2</i>
<i>Total predio</i>	<i>7.55</i>	<i>100.0</i>

c) Ingresos.- La principal fuente de ingresos de la región es la del sector agrícola.

Se realizaron estudios del tamaño de la economía de Los Yungas por el PIDYS, a partir de la valoración del PIB Producto Interno Bruto, y le asigna para 1.989 un valor de 117.9 millones con un aporte de 86 millones de dólares del sector agrícola.

Como se mencionó anteriormente, los cultivos que predominan en la región son el

café, los cítricos, los plátanos y la coca. En relación al tamaño de la superficie cultivada, el café ocupa el primer puesto, pero, aún así no constituye la fuente de ingresos más importante; Cítricos, bananos y coca ocupan superficies similares, y la coca es la que presenta menor superficie cultivada pero es la mayor fuente de ingresos.

Analizando que los ingresos obtenidos por la actividad no son suficientes para la atención de servicios básicos de la población se puede ver que Coroico tiene las mismas deficiencias que cualquier otra población del Area rural; las características poblaciones en Bolivia son en gran parte comunes, es decir son poblaciones deprimidas que dependen ciertamente de una actividad económica que este caso es la agricultura.

Las deficiencias siempre serán en el sector salud, educación, vivienda; que no pueden ser subsanadas con los recursos que genera una sola actividad.

En el caso puntual de Coroico que tiene como principal actividad a la agricultura, es difícil combatir las citadas deficiencias puesto que sus datos de migración con una gran parte de la población constituida en población espacial, hacen que no se cuente con gente capaz de trabajar por desarrollo de su propia región y de si mismos, sin tener que salir de la misma en busca de un mejor nivel de vida, que fácilmente podrían lograr diversificando sus actividades.

Es aquí donde la actividad turística juega un papel importante por ser un recurso no explotado en su real magnitud, obviamente no todo el grueso de la población puede dedicarse a esta actividad; sin embargo, es la población urbana que puede destinarse a la atención de necesidades que la actividad turística presenta, resultando la población rural dirigida a otras actividades, objeto de diversos proyectos como la apicultura la avicultura y otros.

2.- APICULTURA.- Es una actividad, que se ha

explotado en la región de Coroico racionalmente a partir de la creación de la Sociedad de Productores de los Yungas hace 60 años, en ese entonces se trajeron núcleos de línea canadiense y otras razas; desde esa época se tiene un híbrido en la zona con excelentes características.

Las abejas producen Miel, jalea real, polen, propóleo, cera y veneno, utilizados en la alimentación energética, la industria y la medicina.

El investigador Edgar Velasco Rubín de Celis, nacido en la ciudad de Coroico, que dirige el Centro Técnico de Apicultura "El Inti" Ltda., sostiene que las abejas dan una decisiva contribución para el equilibrio ecológico del planeta, a través de la polinización cruzada, además de señalar que en un futuro próximo Coroico será denominada "la ciudad de la abeja", y tendrá un Centro piloto para estudios genéticos, donde estudiantes apicultores y turistas tendrán acceso para su visita.

*En Coroico funcionan las siguientes
Empresas Apícolas:*

- Industria Apicol "Melina"*
- Industria Apícola "La Reina"*
- Centro Tec. de Apicultura "El Inti" Ind.
y Com. Ltda.*

C.- EDUCACION.- El conocimiento de la situación educativa de una región se constituye en un aspecto fundamental en la evaluación del desarrollo social de los pueblos por ser uno de los pilares más sólidos en que se apoya el cambio que proyecta mejorar la vida de los hombres.

La región de Coroico cuenta con establecimientos educativos con una cobertura de servicios que abarca los cuatro ciclos de instrucción escolar: Pre - básico, Básico, Intermedio y Medio, agrupados mediante una supervisoría que depende tanto de la Dirección Departamental de Educación Rural como Urbana de La Paz.

A estos centros educativos no acude toda la población en edad escolar, puesto que esta población

es la clasificada también como la económicamente activa, lo que conlleva junto con los movimientos migratorios a que los niños abandonen las escuelas, dejando de estudiar para poder ayudar a sus familias en el trabajo.

Coroico cuenta con una población aproximada de 1.200 alumnos los cuales reciben instrucción escolar de alrededor 30 maestros.

En la población existen cuatro establecimientos, de los cuales dos son escuelas y dos son colegios, además de un internado ubicado en las cercanías de la localidad; estos son:

- Escuela Mixta "San Pedro": este establecimiento imparte enseñanza en el ciclo básico, es decir, de primer curso a quinto curso. Cuenta con 18 maestros, aproximadamente un 10 por ciento del total del alumnado son niños del campo que se trasladan hasta la población para recibir instrucción.

- Escuela Fiscal de Niños "Felix Reyes Ortiz": esta escuela cuenta con un Kinder y su planta

docente es de diez maestros, ocho de los cuales son interinos y dos profesionales normalistas.

- Colegio "Guerrilleros Lanza": en este establecimiento se imparte enseñanza en los ciclos medio e intermedio; se tiene referencias que es el colegio mejor implementado; cuenta con alrededor de 300 alumnos.

- Colegio "Adventista": establecimiento educativo relativamente nuevo donde se proporciona educación en los ciclos básico e intermedio; su población estudiantil es aproximadamente de 50 alumnos.

- Internado "Carmen Pampa": internado que es dirigido por los Padres Franciscanos, cuenta con una buena infraestructura y con todas las comodidades para los estudiantes; a este internado solo asisten jóvenes que por algún motivo no pueden vivir con su familia.

El nivel en la calidad de la educación es bajo, sobre todo en el área rural y se aprecia una notable diferencia especialmente en lo que respecta a las

condiciones de infraestructura así como en la calidad de formación; los establecimientos educativos de Coroico presentan condiciones similares a los establecimientos educativos fiscales de las áreas urbanas de las capitales de departamento; los maestros prefieren desempeñar sus funciones en los establecimientos del área urbana de Coroico más que en el área rural por las ventajas que ello ofrece.

Los índices de analfabetismo en la Provincia Nor Yungas son elevados, según el Censo de 1.976 el analfabetismo afecta fundamentalmente a las mujeres, es así como se reflejan los siguientes datos:

- Analfabetismo Masculino 22.00 %
- Analfabetismo Femenino 47.90 %

Según datos del Censo de 1.976, el analfabetismo se concentra en la población adulta, la población mayor de 40 años es analfabeta en un 56.9 por ciento; datos que expresan que los grupos de mayor edad de la población no tuvieron acceso a los servicios de educación.

Sin embargo, los niveles de escolaridad en la

región son relativamente superiores en comparación con otras áreas rurales del país.

La deserción y marginamiento escolar que conllevan a un alto porcentaje de analfabetismo, principalmente en el área rural, se debe fundamentalmente a dos aspectos: a la necesidad de las unidades familiares campesinas de incorporar a los hijos en edad escolar a las actividades agropecuarias y al elevado índice de migración.

D.- SALUD.- En lo que respecta al sector de la salud en la región de Coroico y en toda la región de Los Yungas se cuenta con importante infraestructura hospitalaria, lo que la diferencia de otras provincias del departamento de La Paz.

En Coroico se cuenta con un moderno Hospital de nivel dos, que fue terminado de construir en Noviembre de 1.989 e inició sus actividades al público el 3 de Marzo de 1.990, es dependiente de la Unidad Sanitaria de La Paz.

El hospital está atendido por la Congregación de religiosas de las "Hijas de Santa Ana" utilizando

entre el personal de servicio a pobladores de la localidad; cuenta con 50 personas entre médicos, enfermeras y otros.

Tiene una capacidad de 40 camas distribuidas por especialidades. El índice de ocupación de camas es de 80 por ciento con un promedio de internación, índice que es bastante elevado en comparación con otros centros hospitalarios o de salud de la región.

En lo que se refiere a consultas externas, se tiene un promedio aproximado a 25 consultas diarias.

El hospital cuenta con equipos de terapia intensiva, monitoreo fetal, laboratorios de Rayos X, dos quirófanos y una sala de neumatología.

Las principales enfermedades que se presentan en la población son: parasitosis intestinal, enfermedades gastrointestinales que se deben principalmente a la contaminación de las aguas, anemia y tuberculosis debidas a la desnutrición de la población, enfermedades respiratorias agudas, enfermedades de la piel y la espundio o leishmaniasis que se ha convertido en un flagelo especialmente

entre la población negra de la región; por otro lado se presentan bastantes casos de complicaciones en el parto y elevadas tasas de mortalidad infantil por falta de atención pre y post natal.

Según el boletín del Sistema de Vigilancia Epidemiológica Nutricional (S.V.E.N.) de 1.989, la desnutrición en la provincia Nor Yungas alcanza a un 39 por ciento y la tasa de mortalidad infantil (de 0-1 año de edad) es del orden de 151 por mil. El Censo de 1.976 registra tasas de mortalidad de 148.2.

Como servicio complementario de salud, se encuentran los centros de expendio de productos farmacéuticos, es decir, farmacias. En la localidad de Coroico se cuenta con dos farmacias ubicadas en el centro de la población, La Farmacia Bristol y Farmacia La Salvadora.

E.- COMUNICACIONES.- Coroico a diferencia de otras áreas rurales del país, cuenta con un significativo número de medios de comunicación que van desde la prensa escrita que tiene alcance limitado en cuanto a su distribución

hasta los medios orales que tienen mayor cobertura. Así mismo cuenta con servicios estatales de telefonía y correo.

En cuanto a medios gráficos como ser los periódicos y revistas llegan en reducidos ejemplares en forma diaria y su difusión y venta se realiza por medio de agencias de distribución; los periódicos que circulan son los editados en la ciudad de La Paz destacándose Presencia, El Diario, La Razón y Hoy. Cuenta también con prensa local con la emisión del periódico "La Voz del Yungueño".

Al contar con suministro de energía eléctrica tiene acceso a los canales de televisión que se emiten en la ciudad de La Paz, dependiendo el acceso y la claridad de recepción de la imagen, por un lado, a la capacidad económica de contar con un aparato de televisión y a las condiciones topográficas para la accesibilidad a la señal. entre los canales de televisión que tiene mayor entrada se destacan el Canal 7 Televisión Nacional, el Canal 2 Telesistema Boliviano, el Canal 9 ATB Red Nacional, y Canal 4 Radio Televisión Popular.

La radio es el medio de comunicación por excelencia y con mayor audiencia en la región; las emisoras sintonizadas son las que emiten sus programas desde la ciudad de La Paz distinguiéndose la radio Panamericana, Fides y San Gabriel. Las radios locales cumplen una labor informativa hacia las poblaciones y comunidades campesinas, cumpliendo un papel de servicio a la comunidad a través de la difusión de avisos y mensajes de interés familiar, comunal o local, entre estas emisoras locales se destacan la Radio Yungas, localizada en Chulumani, la Radio Guanay del Guanay, y la Radio Caranavi de Caranavi. La radio emisora que pertenece a Coroico es la Radio 20 de Octubre.

El servicio de correos cuenta con una oficina de ECOBOL ubicada en la Policía de la localidad, también es realizado por medio del servicio de flotas. El servicio de COTEL, implementado en el año 1.989, facilita la comunicación directa con la ciudad de La Paz. El servicio de ENTEL, con servicio de telefonía y DITER con servicio de telegrafía.

CAPITULO 11

DIAGNOSTICO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN COROICO.-

I.- OFERTA TURISTICA.-

A.- ATRACTIVOS TURISTICOS.- Coroico por estar ubicada en la región geográfica de Los Yungas, y por tener clima subtropical es en sí un atractivo turístico, sin embargo como región posee una variedad de atractivos turísticos, especialmente los de tipo natural.

Posee cuatro de las cinco categorías de atractivos turísticos, que han sido determinadas por la Dirección Nacional de Turismo.

Categoría I Sitios Naturales.-

- El cerro Uchumachi.*
- Toma de agua.*
- Pozas del vagante.*
- Río Santa Bárbara.*
- El Calvario.*

Categoría II Patrimonio urbano arquitectónico.-

- *La plaza principal "Guerrilleros Lanza".*
- *La Iglesia de San Pedro y San Pablo.*

Categoría III Etnografía y Folclore.-

- *Fiesta del 2 de Febrero (Virgen de la Candelaria).*
- *Peregrinación Semana Santa.*
- *Traslación de Ceras (Fecha movable).*
- *Fiesta del 20 de Octubre.*
- *Jolgorio y pelea de gallos.*

Categoría IV Realizaciones Técnicas y Científicas.-

- *Estación experimental "IBTA".*
- *Estación - vivero experimental "Minachi"*

DESCRIPCION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS.-

1.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: "CERRO UCHUMACHI"

DEPARTAMENTO: La Paz

PROVINCIA: Nor Yungas

CATEGORIA: I Sitios Naturales

TIPO: 1.1 Montañas y cordilleras

SUBTIPO: 1.1.8 Yungas

SERVICIOS DE TRANSPORTE: La localidad de Coroico esta atendida por varias empresas de transporte particulares que prestan servicios diarios en minibuses y microbuses.

PLANTA TURISTICA: Que corresponde a los servicios de la planta turística existente en la localidad de Coroico.

CARACTERISTICAS QUE LE DAN INTERES TURISTICO:
Majestuoso cerro de singular belleza, en cuyas faldas esta ubicado el pueblo de Coroico.

Este cerro domina gran parte de los Yungas, y dice la leyenda que es la casa de la Pachamama.

En la parte superior del Cerro existe un bosque de matorrales, donde habitan diferentes especies de animales; y se cree que existió un pequeño lago, por restos sedimentarios encontrados en el lugar; es ideal para acampar, puesto que es un Mirador natural.

VIAS DE ACCESO: *Para llegar a esta parte del Cerro, se debe seguir la ruta del Calvario, aproximadamente 4 kilómetros.*

2.- **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** "CALVARIO"

DEPARTAMENTO: La Paz

PROVINCIA: Nor Yungas

CATEGORIA: I Sitios Naturales

TIPO: 1.1 Montañas y cordilleras

SUBTIPO: 1.1.7 Lomas o colinas

SERVICIOS DE TRANSPORTE: La localidad de Coroico esta atendida por varias empresas de transporte particulares que prestan servicios diarios en minibuses y microbuses.

PLANTA TURISTICA: Que corresponde a los servicios de la planta turística existente en la localidad de Coroico.

CARACTERISTICAS QUE LE DAN INTERES TURISTICO: Es una planicie, del cerro Uchumachi, en la parte alta del pueblo.

Allí se encuentra una pequeña iglesia llamada Morada del Señor del Calvario.

Este lugar es el fin de la peregrinación de los devotos de la Virgen, lugar de regocijo espiritual,

de fiestas religiosas, de paseos de enamorados, de prácticas deportivas, de pastores y su rebaño, de días de campo, y de personas en busca de tomar fotografías de ilusión, de la inmensidad de la tierra yungueña ya que de este sitio la vista se pierde en la magia de montañas con su capa blanca, bosques de exuberante vegetación de incomparable verdor, caminos serpenteantes, la magia de un pueblo que siempre ha estado ahí y va perdurar por el tiempo.

VÍAS DE ACCESO: Se llega en movilidad tomando la ruta al cementerio a 10 minutos aproximadamente, y a pie por la Caja de Agua, más o menos a 15 minutos.

3. - **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** "TOMA DE AGUA"

DEPARTAMENTO: La Paz

PROVINCIA: Nor Yungas

CATEGORIA: I Sitios Naturales

TIPO: 1.5 Ríos

SUBTIPO: -----

SERVICIOS DE TRANSPORTE: La localidad de Coroico esta atendida por varias empresas de transporte particulares que prestan servicios diarios en minibuses y microbuses.

PLANTA TURISTICA: Que corresponde a los servicios de la planta turística existente en la localidad de Coroico.

CARACTERISTICAS QUE LE DAN INTERES TURISTICO: Lugar donde se capta agua para el suministro del pueblo de Coroico.

Es otro de los lugares cercanos a la población, sitio casi paradisiaco donde existe una cascada de aguas cantarinas; y exuberante vegetación.

Lugar predilecto de excursionistas, turistas, y

gente del pueblo que llega hasta allí para recrearse con la belleza de la naturaleza.

VÍAS DE ACCESO: *Para llegar a esta toma de agua, se sigue la ruta del Calvario, dirigiéndose hacia el sur, a pie se llega en 1 hora y 15 minutos.*

4.- **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** "POZAS DEL VAGANTE"

DEPARTAMENTO: La Paz

PROVINCIA: Nor Yungas

CATEGORIA: I Sitios Naturales

TIPO: 1.5 Ríos

SUBTIPO: 1.5.1 Manantial o fuente

SERVICIOS DE TRANSPORTE: La localidad de Coroico esta atendida por varias empresas de transporte particulares que prestan servicios diarios en minibuses y microbuses.

PLANTA TURISTICA: Que corresponde a los servicios de la planta turística existente en la localidad de Coroico.

CARACTERISTICAS QUE LE DAN INTERES TURISTICO: Lugar denominado así por las decenas de pozas allí existentes, es un Río encañonado que luego desemboca en el Río Santa Bárbara.

Lugar ideal para bañistas, donde los visitantes pueden refrescarse y disfrutar de la naturaleza, acampar o realizar un día de campo.

Además es un lugar apto para la práctica de la caza y la pesca.

En todo el trayecto se puede disfrutar de hermosas vistas, y plantaciones de árboles frutales, cacaos.

VÍAS DE ACCESO: Está ubicado aproximadamente a 6 kilómetros de la localidad de Coroico; se puede llegar en movilidad de tipo 4x4 en 30 o 40 minutos; y a pie en 1 hora y media aproximadamente, siguiendo el camino a Coripata, hasta el cruce de Miraflores, para luego seguir hacia el sureste.

5.- **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** "RIO SANTA BARBARA"

DEPARTAMENTO: La Paz

PROVINCIA: Nor Yungas

CATEGORIA: I Sitios Naturales

TIPO: 1.5 Ríos

SUBTIPO: 1.5.1 Manantial o fuente

SERVICIOS DE TRANSPORTE: La localidad de Coroico esta atendida por varias empresas de transporte particulares que prestan servicios diarios en minibuses y microbuses.

PLANTA TURISTICA: Que corresponde a los servicios de la planta turística existente en la localidad de Coroico.

CARACTERISTICAS QUE LE DAN INTERES TURISTICO: Es uno de los lugares naturales más hermosos por sus características, tiene playas de arenales donde el visitante puede disfrutar de baños de sol, además de practicar natación en las pozas que tiene este río, son pozas que tienen una extensión superior a cualquier piscina del pueblo.

En este lugar se puede acampar, realizar días

de campo y es apto para practicar la pesca deportiva.

VIAS DE ACCESO: Río ubicado aproximadamente a 8 Kms. de la población de Coroico, se sigue el camino que va a la población de Caranavi, por aproximadamente 20 minutos.

6.- **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** "PLAZA GUERRILLEROS
LANZA"

DEPARTAMENTO: La Paz

PROVINCIA: Nor Yungas

CATEGORIA: II Patrimonio urbano arquitectónico y
artístico

TIPO: 2.2 Asentamientos humanos y arquitectura
viva

SUBTIPO: 2.2.3 Monumentos, edificios y otras
obras de arquitectura y arte

SERVICIOS DE TRANSPORTE: La localidad de Coroico
esta atendida por varias empresas de transporte
particulares que prestan servicios diarios en
minibuses y microbuses.

PLANTA TURISTICA: Que corresponde a los servicios de
la planta turística existente en la localidad de
Coroico.

CARACTERISTICAS QUE LE DAN INTERES TURISTICO: Plaza
principal, ubicada al centro de la población.

Es el lugar de encuentro de todo el pueblo,
lugar de tertulias de ancianos, de reuniones de

Jóvenes, y descanso de visitantes.

Es una pequeña plaza, con las características propias de un pueblo chico, cuenta con plantas y árboles típicos de la región, como las palmeras y flores de hermosos y diferentes colores, que hacen del lugar más acogedor y agradable.

VIAS DE ACCESO: *Atractivo ubicado en la misma población.*



7.- **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** "IGLESIA SAN PEDRO Y SAN PABLO"

DEPARTAMENTO: La Paz

PROVINCIA: Nor Yungas

CATEGORIA: II Patrimonio urbano arquitectónico y artístico

TIPO: 2.2 Asentamientos humanos y arquitectura viva

SUBTIPO: 2.2.3 Monumentos, edificios y otras obras de arquitectura y arte

SERVICIOS DE TRANSPORTE: La localidad de Coroico esta atendida por varias empresas de transporte particulares que prestan servicios diarios en minibuses y microbuses.

PLANTA TURISTICA: Que corresponde a los servicios de la planta turística existente en la localidad de Coroico.

CARACTERISTICAS QUE LE DAN INTERES TURISTICO: Está ubicada en la Plaza principal, esta iglesia es conocida también con el nombre de la patrona del pueblo; es decir, Iglesia de la Virgen de la Candelaria.

Es el atractivo de mayor importancia en lo que se refiere a patrimonio urbano arquitectónico, sino el único.

Su fachada es de estilo clásico; y su altar mayor es estilo barroco, de planta de Cruz latina; en el altar mayor se encuentra la imagen de la Virgen Candelaria.

VÍAS DE ACCESO: *Atractivo ubicado en la misma población.*

8.- **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** "FIESTA DEL 2 DE FEBRERO"

DEPARTAMENTO: La Paz

PROVINCIA: Nor Yungas

CATEGORIA: III Etnografía y folklore

TIPO: 3.4 Folklore espiritual mental

SUBTIPO: 3.4.3 Manifestaciones religiosas,
creencias populares.

SERVICIOS DE TRANSPORTE: La localidad de Coroico esta atendida por varias empresas de transporte particulares que prestan servicios diarios en minibuses y microbuses.

PLANTA TURISTICA: Que corresponde a los servicios de la planta turística existente en la localidad de Coroico.

CARACTERISTICAS QUE LE DAN INTERES TURISTICO: Esta fiesta es de carácter religioso, donde se celebra el cumpleaños de la Virgen de la Candelaria, como dicen los del pueblo.

En esta celebración se festeja a la Patrona del Pueblo, y año tras año diferentes personas del

pueblo se encargan de organizar el *Preste*, es decir el festejo de la patrona pasa de familia en familia, para celebrar un año mas de bendiciones.

Pobladores y comunidades aledañas rinden homenaje y devoción en solemne procesión, donde las mujeres llevan flores de color blanco y los hombres llevan cirios, mostrando su fe a la Virgen milagrosa que ha ganado devotos en toda Bolivia.

En esta fiesta, los pasantes o prestes del año como en ninguna otra fiesta del pueblo no escatiman esfuerzos ni recursos para la "Mamita Candicha", como la llaman cariñosamente en el pueblo.

VIAS DE ACCESO: Atractivo ubicado en la misma población.

9.- *NOMBRE DEL ATRACTIVO: "SEMANA SANTA"*

DEPARTAMENTO: La Paz

PROVINCIA: Nor Yungas

CATEGORIA: III Etnografía y folklore

TIPO: 3.4 Folklore espiritual mental

*SUBTIPO: 3.4.3 Manifestaciones religiosas,
creencias populares.*

SERVICIOS DE TRANSPORTE: *La localidad de Coroico esta atendida por varias empresas de transporte particulares que prestan servicios diarios en minibuses y microbuses.*

PLANTA TURISTICA: *Que corresponde a los servicios de la planta turística existente en la localidad de Coroico.*

CARACTERISTICAS QUE LE DAN INTERES TURISTICO: *Esta fiesta de recogimiento espiritual, celebrada en todo el mundo por la iglesia católica, en el pueblo de Coroico adquiere matices diferentes.*

En esta fiesta los devotos a la Virgen de la Candelaria realizan una "Peregrinación", por el

camino precolombino del Choro, partiendo de la ciudad de La Paz.

La caminata comienza en la Cumbre y finaliza en el Calvario de la localidad de Coroico.

Es también una de las más importantes, por la magnitud de la peregrinación, gente del pueblo y visitantes reciben a los peregrinos con aplausos, flores, velas, que luego son depositados en el recinto de la virgen, mostrando así su devoción.

Luego junto a la cruz, peregrinos, gente del pueblo y visitantes suben al calvario en procesión, orando en cada estación.

Pasado el Viernes santo, después de las 12 de la noche, en la plaza principal se lleva a cabo una Verbena popular con la participación de grupos folclóricos.

VIAS DE ACCESO: Atractivo ubicado en la misma población.

10.- **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** "FIESTA DEL 20 DE
OCTUBRE"

DEPARTAMENTO: La Paz

PROVINCIA: Nor Yungas

CATEGORIA: III Etnografía y folklore

TIPO: 3.4 Folklore espiritual mental

SUBTIPO: 3.4.3 Manifestaciones religiosas,
creencias populares.

SERVICIOS DE TRANSPORTE: La localidad de Coroico
esta atendida por varias empresas de transporte
particulares que prestan servicios diarios en
minibuses y microbuses.

PLANTA TURISTICA: Que corresponde a los servicios de
la planta turística existente en la localidad de
Coroico.

CARACTERISTICAS QUE LE DAN INTERES TURISTICO:

Coroico, como los demás pueblos bolivianos,
tiene su fiesta religiosa, donde cada 20 de Octubre
el fervor de miles de creyentes, invocan la
bendición de la Milagrosa Patrona, la Virgen de la
Candelaria; es una veneración a la Virgen y

celebración del aniversario del pueblo.

Esta fiesta se realiza con mucho fervor; las visperas se festejan con una verbena que se realiza en la plaza principal del pueblo. Al día siguiente se prosigue con una misa y una procesión, donde sacan a su Patrona del templo para recorrer las principales calles del pueblo, adornada con flores, en solemne procesión acompañada de centenares de feligreses, entonando cantos, coros religiosos, y orando. Luego la parte festiva, bandas de música y baile cadencioso de grupos folclóricos del lugar, y visitantes de otras regiones del país. Se organiza una Entrada folclórica llena de colorido; demostración de valores culturales, alegría y devoción a la Virgen, además de existir actuaciones deportivas en la que participan los jóvenes del pueblo, y los coroiqueños residentes en otras ciudades del país, principalmente en la ciudad de La Paz; organizados para poder participar de esta fiesta, celebración de confraternización.

Luego por la noche se lleva a cabo una Fiesta - Verbena en la Plaza del pueblo.

Para entender el porque de la celebración de la fiesta en esta fecha, debemos remontar en la historia y retroceder al comienzo del siglo pasado, al año 1.800, cuando Coroico, era una pequeña población habitada en su radio urbano y en su mayoría por españoles y contados criollos que se dedicaban al comercio de ropa y otros artículos importados desde Ultramar. En cambio, la gente del campo era bastante numerosa y se dedicaba al cultivo de la coca, cítricos, café, etc. Este sector sufría la abominable esclavitud de contados terratenientes españoles. Al producirse los primeros ecos de la revolución libertadora del yugo hispánico, en Coroico; aparecieron como caudillos de la subversión los hermanos Manuel Victorio, Gregorio y José Miguel García de Lanza, quienes al organizar sus contingentes de lucha contra las tropas realistas, unieron a todas las regiones del Norte y Sud Yungas en esa acción libertadora. Pasada la gesta heroica del 16 de Julio de 1.809 en La Paz y con el posterior ajusticiamiento en Coroico de los principales patriotas, entre ellos los hermanos García de Lanza, pareció reavivarse la llama de la emancipación, cuando el cacique Cayetano Peralta, enardeciendo las masas campesinas de los grandes

fundios de Paco, Capellania, Cochuna, Yalaca, Incapampa, San Cristobal y de otros lugares aledaños, resolvieron atacar y dar muerte a los blancos y criollos que formaban el vecindario coroiqueño. Es así, que desde la víspera del 20 de Octubre de 1.811, aquellas huestes ya se encontraban en las afueras de los barrios conocidos como "Caja del Agua" y "El Tejar". Hombres, mujeres, ancianos y niños, sabiendo del inminente peligro que corrían sus vidas y sin contar con armas para defenderse de los sublevados, recurrieron al Templo para implorar a la Virgen de la Candelaria, que los salve del deguello de sus cabezas. El mismo 20 de octubre, la sagrada imagen fue sacada al atrio de la Iglesia y cuando llegaban noticias ya hacían su ingreso, los campesinos con propósito de cercar la plaza principal. Llantos y rogativas se escuchaban por doquier, el sol se reflejaba en el centro del firmamento -dice la leyenda- uno de los afligidos vecinos, al señalar con su dedo índice a las serranías de "Huayrapata", exclamó: Allá viene el Ejército, está comandado por un general que hace brillar su espada; todos le respondieron "Estamos salvados". Al parecer, los revoltosos también tuvieron esa visión por cuanto en carrera

desordenada, abandonaron la población para perderse en la tupida maraña de sus haciendas. El Ejército y su Comandante, jamás llegaron a Coroico. Era el divino milagro de la Virgen de la Candelaria, por ello cada 20 de Octubre se la venera con profunda devoción.

VIAS DE ACCESO: *Atractivo ubicado en la misma población.*

11.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: "TRASLACION DE
CERAS"

DEPARTAMENTO: La Paz

PROVINCIA: Nor Yungas

CATEGORIA: III Etnografía y folklore

TIPO: 3.4 Folklore espiritual mental

SUBTIPO: 3.4.3 Manifestaciones religiosas,
creencias populares.

SERVICIOS DE TRANSPORTE: La localidad de Coroico esta atendida por varias empresas de transporte particulares que prestan servicios diarios en minibuses y microbuses.

PLANTA TURISTICA: Que corresponde a los servicios de la planta turística existente en la localidad de Coroico.

CARACTERISTICAS QUE LE DAN INTERES TURISTICO: Es una fiesta con fecha movable, se la realiza unos días antes de la fiesta del 20 de Octubre.

Los pobladores se reúnen en el Centro cívico llevando Ceras (velas) y flores, azucenas de

preferencia.

Esta fiesta tiene características singulares, que hacen de ella una atracción para extraños.

Las ceras son amarradas a "charos" (palos), que son llevadas por varones niños y adultos, y las flores son llevadas por mujeres; recorren todo el pueblo al son de una banda rezando en cada esquina, hasta llegar a la iglesia donde son depositadas ceras y flores como ofrenda a la Virgen.

VIAS DE ACCESO: *Atractivo ubicado en la misma población.*

12.- **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** "JOLGORIO Y PELEA DE GALLOS"

DEPARTAMENTO: La Paz

PROVINCIA: Nor Yungas

CATEGORIA: III Etnografía y folklore

TIPO: 3.3 Folklore social, arte y utilería

SUBTIPO: 3.3.7 Ferias y Mercados

SERVICIOS DE TRANSPORTE: La localidad de Coroico esta atendida por varias empresas de transporte particulares que prestan servicios diarios en minibuses y microbuses.

PLANTA TURISTICA: Que corresponde a los servicios de la planta turística existente en la localidad de Coroico.

CARACTERISTICAS QUE LE DAN INTERES TURISTICO: Esta manifestación es una costumbre legendaria, que perdió como practica en algún tiempo.

Se denominan peleas y jolgorios por que en el mismo recinto donde se desarrolla la pelea se

organizan especie de fiestas al son de música alegre, como por ejemplo los mariachis (grupos de músicos que interpretan música mexicana).

Esta costumbre es similar en algunas poblaciones yungueñas como Coripata, Caranavi, Irupana y Chulumani.

Después de un cierto decaimiento, desde 1.970 vuelve a su tiempo de oro, en este año se organizó el primer Club de Gallos. Este club desde entonces a la fecha ha ganado muchos trofeos, tanto a nivel departamental como provincial. Cuenta con 25 socios que realizan dos torneos al año, y uno especial programado para la festividad local del 20 de Octubre.

VÍAS DE ACCESO: Atractivo ubicado en la misma población.

13.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: "ESTACION EXPERIMENTAL
IBTA"

DEPARTAMENTO: La Paz

PROVINCIA: Nor Yungas

CATEGORIA: IV Realizaciones Técnicas y
científicas

TIPO: 4.2. Explotaciones Agropecuarias

SUBTIPO: ---

SERVICIOS DE TRANSPORTE: La localidad de Coroico esta atendida por varias empresas de transporte particulares que prestan servicios diarios en minibuses y microbuses.

PLANTA TURISTICA: Que corresponde a los servicios de la planta turística existente en la localidad de Coroico.

CARACTERISTICAS QUE LE DAN INTERES TURISTICO:
Estación que pertenece al Instituto Boliviano de Tecnología Agropecuaria, es llamado también Estación San Pedro, por encontrarse en la comunidad del mismo nombre.

En esta estación se experimenta con el café, logrando la producción de distintas variedades de la familia del cafeto, para conseguir una producción mejorada y optimizarla, alcanzando proporciones mayores y dos cosechas más al año que la planta común.

Los profesionales de esta estación prestan ayuda técnica y humanitaria en la comunidad, colaborando a los campesinos a construir sus propios viveros y contrarrestar la broca.

VÍAS DE ACCESO: Esta ubicada a 12 kilómetros aproximadamente de la población de Coroico, siguiendo la ruta a Carmen Pampa.

14.- **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** "ESTACION EXPERIMENTAL
MINACHI"

DEPARTAMENTO: La Paz

PROVINCIA: Nor Yungas

CATEGORIA: IV Realizaciones Técnicas y
científicas

TIPO: 4.2 Explotaciones Agropecuarias

SUBTIPO: ---

SERVICIOS DE TRANSPORTE: La localidad de Coroico esta atendida por varias empresas de transporte particulares que prestan servicios diarios en minibuses y microbuses.

PLANTA TURISTICA: Que corresponde a los servicios de la planta turística existente en la localidad de Coroico.

CARACTERISTICAS QUE LE DAN INTERES TURISTICO: Esta estación trabaja con criaderos de peces de diferentes familias, ganado vacuno y porcino, experimentando con especies mejoradas, viveros con distintos tipos de árboles frutales, café y

apicultura.

Las muestras obtenidas son puestas a la venta a precios bajos, para que los campesinos puedan adquirirlas.

VÍAS DE ACCESO: Esta estación está ubicada a 5 kilómetros de la población de Coroico, en la comunidad de San Joaquín; se sigue el camino a Coripata, hasta el pueblo de Cruz Loma, luego se toma el camino a Machacamarcá.

B.- ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS.- El Reglamento de Establecimientos de Hospedaje aprobado por el Decreto Supremo Nº 13055, dice en su Artículo 1º que "se entiende por establecimiento de hospedaje a todos aquellos destinados a prestar habitualmente servicios de alojamiento con o sin otros servicios de carácter complementario, mediante el pago de una suma convenida". El Artículo 2º divide a los establecimientos en grupos y categorías, el primero es de Hoteles de 5, 4, 3, 2, 1, estrellas; el segundo es de Residenciales u Hostales de 5, 4, 3, 2, 1, estrellas; el tercero de Casas de Huéspedes; el cuarto grupo es de Moteles de 3, 2, 1, estrellas, el quinto grupo se refiere a Alojamientos y por último el sexto grupo de Posadas. (cuadro 1)

En la localidad de Coroico, existen 18 establecimientos de hospedaje, de diversa calidad, que van desde hoteles de 5 estrellas, hasta alojamientos que no cubren requerimientos básicos, en cuanto a infraestructura, servicios, etc.; y tan solo 5 de estos están categorizados por la Secretaría Nacional de Turismo, y los demás han adoptado los nombres de hostel, residencial y alojamiento sin tomar en cuenta la reglamentación

CUADRO 1

CATEGORIZACION HOTELERA

NOTA.-
 Categorizaacion
 de establecimien-
 tos de hospedaje
 segun Reglamenta-
 cion de Estable -
 cimientos de Hos-
 pedaje aprobada
 por el D.S.13055.

PRIMER GRUPO HOTELES	HOTELES CATEGORIZADOS POR LA SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO
5 *****	VIEJO MOLINO LA FINCA
4 ****	SAN CARLO
3 ***	DON QUIJOTE PREFECTURAL
2 **	
1 *	
SEGUNDO GRUPO RESIDENCIALES U HOSTALES	=====
5 *****	
4 ****	
3 ***	
2 **	
1 *	
TERCER GRUPO CASA DE HUESPEDES	=====
CUARTO GRUPO MOTEL	=====
3 ***	
2 **	
1 *	
QUINTO GRUPO ALOJAMIENTOS	=====
SEXTO GRUPO POSADAS	=====

mencionada: por esta razón y para un mejor estudio se ha realizado un trabajo de campo, con encuestas al 100 % de los establecimientos, y con la misma se ha obtenido diversos resultados.

Se tuvo que reunir a los establecimientos formándolos en 4 grupos donde sus características los asemejen, en lo que se refiere a costos, servicios, y atención al cliente, lo que ayuda a hacer más homogéneo el estudio. (Anexo 2)

La formación de estos grupos toma como base a la reglamentación de establecimientos de hospedaje en lo que se refiere a la formación de grupos diferenciados en hoteles, residenciales, y alojamientos; sin embargo la agrupación obedece principalmente a semejanzas de costos (Cuadro 2), servicios y atención al cliente; ya que los establecimientos de la localidad de Coroico exceptuando los cinco hoteles que han obtenido su respectiva categorización de la entidad pertinente, no se han basado en la reglamentación citada para su implementación ni denominación.

Coroico tiene una capacidad hotelera elevada,

CUADRO 2

**TARIFARIO
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS**

ESTABLECIMIENTO		P R E C I O S				
		HAB. SIMPLE	HAB. DOBLE	HAB. TRIPLE	HAB. CUADRUPLE	HAB. MATRIMONIAL
G R U P O 1	Viejo Molino	40 \$u\$	50 \$u\$	65 \$u\$	----	80 \$u\$
	San Carlo	30 \$u\$	45 \$u\$	60 \$u\$	70 \$u\$	----
	Don Quijote	20 \$u\$	40 \$u\$	60 \$u\$	80 \$u\$	----
	La Finca	S I N I N F O R M A C I O N				
G R U P O 2	Prefectural	15 \$u\$	30 \$u\$	45 \$u\$	----	----
	Lluvia de Oro	5 \$u\$	10 \$u\$	15 \$u\$	----	----
	Kory	17 Bs.	30 Bs.	39 Bs.	40 Bs.	----
	Sol y Luna	15 Bs.	30 Bs.	45 Bs.	----	----
G R U P O 3	Coroico	8 Bs.	16 Bs.	24 Bs.	36 Bs.	----
	20 de Octubre	10 Bs.	20 Bs.	30 Bs.	40 Bs.	----
	De la Torre	10 Bs.	20 Bs.	30 Bs.	40 Bs.	----
	La Casa	15 Bs.	30 Bs.	----	----	25 Bs.
	Uchumachi	10 Bs.	----	----	40 Bs.	----
	Colonia de Vacaciones	10 Bs.	----	----	----	----
G R U P O 4	Aloj. Juan Inda	S I N I N F O R M A C I O N				
	Aloj. Pijuan	----	10 Bs.	15 Bs.	20 Bs.	----
	Alojamiento Luis Salinas	5 Bs.	10 Bs.	15 Bs.	----	----
	Hostal Dón Julio	10 Bs.	20 Bs.	----	----	----

por la cantidad de establecimientos allí instalados (cuadro 3), sin embargo su porcentaje de ocupación varía según temporadas y establecimientos.

A continuación se presenta las características de los Establecimientos de hospedaje por grupos:

- Grupo 1: - Hotel Viejo Molino
- Hotel San Carlo
- Hotel Don Quijote
- Hotel La Finca
- Grupo 2: - Hotel Prefectural
- Hotel Lluvia de Oro
- Hostal Kory
- Hostal Sol y Luna
- Grupo 3: - Residencial Coroico
- Residencial 20 de Octubre
- Residencial De la Torre
- Residencial La Casa
- Hostal Uchumachi
- Colonia de Vacaciones
- Grupo 4: - Alojamiento Juan Inca
- Alojamiento Pijuan
- Alojamiento Luis Salinas
- Hostal Don Julio

CUADRO 3

**LOCALIDAD DE COROICO : CAPACIDAD HOTELERA
CAPACIDAD ANUAL INSTALADA DE HABITACIONES Y CAMAS**

ESTABLECIMIENTO	HABIT.	CAMAS	C.A.I. HABIT	C.A.I. CAMAS
HOT. VIEJO MOLINO	24	52	8760	18980
HOT. SAN CARLO	12	42	4380	15330
HOT. DON QUIJOTE	25	50	9125	18250
HOT. PRFECTURAL	28	63	10220	22995
HOT. LLUVIA DE ORO	25	60	9125	21900
HOT. LA FINCA	48	90	17520	32850
HOST. KORY	16	28	5840	10220
HOST. UCHUMACHI	8	23	2920	8395
HOST. SOL Y LUNA	8	20	2190	7300
RES. COROICO	12	30	4380	10950
RES. 20 DE OCTUBRE	7	30	2555	10950
RES. LA CASA	20	40	7300	14600
RES. DE LA TORRE	6	13	2190	4745
AL. PIJUAN	12	25	4380	9125
AL. LUIS SALINAS	8	20	2190	7300
AL. JUAN INDA	8	15	2920	5475
MINI HOST. DON JULIO	4	15	1460	5475
COLONIA DE VACACIONES	20	80	7300	29200
TOTAL	287	696	104755	254040

Grupo 1.- *En este grupo están los Hoteles Viejo*

Molino, San Carlo, Don Quijote y La Finca.

Los cuatro tienen la categorización otorgada por la Dirección Nacional de turismo, con 5, 4 y 3 estrellas respectivamente, habiendo cubierto con los requisitos exigidos por esta Dirección, que si bien están fijados para todos los hoteles del país, tienen menores exigencias por ser hoteles provinciales.

Su instalación y servicio es de muy buena calidad, óptimos para la atención de turistas nacionales o extranjeros, con servicios básicos, servicio de restauración, y áreas de esparcimiento.

Estos hoteles han tenido obviamente estudios de prefactibilidad antes de su instalación, y tienen gente preparada en el ramo para su administración y atención.

Sin embargo por la característica de estacionalidad de la Demanda, su porcentaje de ocupación es bajo, por lo que están dispuestos a rebajar sus tarifas en casos especiales para

aumentar su Demanda.

El Hotel Viejo Molino, con su porcentaje de 50 % de ocupación en fines de semana, cubre sus expectativas por lo que no requieren de acciones para aumentar su porcentaje.

El Hotel San Carlo tiene como promedio de ocupación semanal 15 %.

El Hotel Don Quijote alcanza a un 8 % como promedio de ocupación.

El Hotel La Finca tiene un 5 % de promedio semanal.

Estos hoteles están destinados a satisfacer a un grupo de personas de elevados ingresos que se constituyan en un mercado exigente que buscan prestaciones turísticas de categoría y sofisticadas, por las que pagan altos precios.

CUADRO 4**HOTEL "VIEJO MOLINO"**

CATEGORIA	INAUGURACION	NRO. DE EMPLEADOS
HOTEL 5 *****	1.992	18

NRO. DE HABITACIONES	NRO. DE CAMAS	CAPACIDAD ANUAL	% DE OCUP. DE LUNES A JUEVES	% DE OCUP. FIN DE SEMANA
24 HABITAC. 16 Dobles 4 Triples 4 Suites	52	18.900	23.55 %	69.87 %

SERVICIOS

- Telefono, Telex, Fax, Casilla.
- Television, Frigo Bar (suites).
- Agua Caliente.
- Sala de Reuniones.
- Piscina, Cancha de Tenis, Cancha de Volley Ball.
- Lavanderia, Caja de Seguridad.
- Agenoia de Viajes.
- Estacionamiento.
- Restaurante.

CUADRO 3**HOTEL "SAN CARLO"**

CATEGORIA	INAUGURACION	NRO. DE EMPLEADOS
HOTEL 4 ****	1.992	15

NRO. DE HABITACIONES	NRO. DE CAMAS	CAPACIDAD ANUAL	% DE OCUP. DE LUNES A JUEVES	% DE OCUP. FIN DE SEMANA
10 HABITAC. 3 Matrim. 6 Triples 1 Suite 2 Cabanas (8 personas)	42	15.330	8.92 %	19.84 %

SERVICIOS

- Television, aire acondicionado.
- Frigo Bar, Agua Caliente, Servicio de Habitaion.
- Sala de Reuniones.
- 3 piscinas, 2 Canchas de Raquet, 1 Polifuncional.
- Estacionamiento.
- Restaurante.

CUADRO 6**HOTEL "DON QUIJOTE"**

CATEGORIA	INAUGURACION	NRO. DE EMPLEADOS
HOTEL 3 ***	1.991	7

NRO. DE HABITACIONES	NRO. DE CAMAS	CAPACIDAD ANUAL	% DE OCUP. DE LUNES A JUEVES	% DE OCUP. FIN DE SEMANA
25 HABITAC.	58	18.250	4 %	11.33 %

SERVICIOS

- Television, Aire acondicionado.
- Agua Caliente, Frigo BAR, Servicio de Habitacion.
- Sala de Reuniones.
- 2 piscinas, Cancha de Tennis.
- Estacionamiento.
- Restaurante.

CUADRO 7**HOTEL "LA FINCA"**

CATEGORIA	INAUGURACION	NRO. DE EMPLEADOS
COMPLEJO TURISTICO	1.992	10

NRO. DE HABITACIONES	NRO. DE CAMAS	CAPACIDAD ANUAL	% DE OCUP. DE LUNES A JUEVES	% DE OCUP. FIN DE SEMANA
48 HABITAC. 4 Cabanas	90	32.850	1.38 %	7.40 %

SERVICIOS

- Television, Telefono.
- Frigo Bar, Agua Caliente, Servicio de Habitacion.
- Sala de Reuniones, Whiskeria.
- Piscina, Sauna, Gimnasio.
- Caja de Seguridad, Lavanderia, Estacionamiento.
- Restaurante.

Grupo 2.- En este grupo están reunidos los Hoteles Prefectural y Lluvia de Oro, los Hostales Kory y Sol y Luna, estos cuatro establecimientos pese a que dos de ellos son hoteles y dos son hostales, tienen similitud en sus servicios.

Son establecimientos de buena calidad, que tienen servicios básicos, y de esparcimiento.

El Hotel Prefectural tiene un promedio de ocupación semanal de 30.73 %, y es administrado por su concesionario.

El Hotel Lluvia de Oro tiene 42 % de promedio y tiene como administrador a una persona especializada en el ramo.

El Hostal Kory alcanza a un 8 % de promedio de ocupación semanal, es administrado por su propietario.

El promedio de ocupacional del Hostal Sol y Luna en una semana asciende a un 13.75 %, es administrada por su propietaria.

Como se ha visto los promedios ocupacionales de este grupo son bajos y obviamente están dispuestos a ser flexibles en sus tarifarios en casos especiales, para que ello les lleve a un aumento en su demanda.

Estos establecimientos de hospedaje llevan el denominativo de hotel, hostel, etc. por iniciativa de sus propietarios, no habiendo obtenido la autorización debida de la Dirección Nacional de Turismo.

Este grupo es el que puede atender a personas de ingresos medios, es decir la burguesía tradicional, gente agradable y fácil de elegir.

CUADRO 8**HOTEL "PREFECTURAL"**

CATEGORIA	INAUGURACION	NRO. DE EMPLEADOS
HOTEL 3 ***	1.948	18

NRO. DE HABITACIONES	NRO. DE CAMAS	CAPACIDAD ANUAL	% DE OCUP. DE LUNES A JUEVES	% DE OCUP. FIN DE SEMANA
28 HABITAC. 20 Dobles 7 Triples 1 Suite	63	22.638	4.76 %	56.7 %

SERVICIOS
<ul style="list-style-type: none">- Television.- Agua Caliente, Servicio de Habitación.- Sala de Reuniones, Sala de Juegos.- Piscina, Cancha de Tennis.- Estacionamiento.- Restaurante.

CUADRO 9**HOTEL "LLUVIA DE ORO"**

CATEGORIA	INAUGURACION	NRO. DE EMPLEADOS
HOTEL No otorgada por DINATUR.	1.940	3

NRO. DE HABITACIONES	NRO. DE CAMAS	CAPACIDAD ANUAL	% DE OCUP. DE LUNES A JUEVES	% DE OCUP. FIN DE SEMANA
25 HABITAC.	60	21.900	15 %	70 %

SERVICIOS

- Television.
- Agua Caliente, Servicio de Habitacion.
- Sala de Juegos.
- Piscina,
- Restaurante.

CUADRO 10**HOSTAL "KORY"**

CATEGORIA	INAUGURACION	NRO. DE EMPLEADOS
HOSTAL No otorgada por DINATUR	1.984	2

NRO. DE HABITACIONES	NRO. DE CAMAS	CAPACIDAD ANUAL	% DE OCUP. DE LUNES A JUEVES	% DE OCUP. FIN DE SEMANA
16 HABITAC. 3 Simples 4 Dobles 3 Triples 4 Cuadruples 2 Extras	28	10.220	1.78 %	14.28 %

SERVICIOS

- Agua Caliente.
- Pisolna.
- Restaurante

CUADRO 11**HOSTAL "SOL Y LUNA"**

CATEGORIA	INAUGURACION	NRO. DE EMPLEADOS
HOSTAL No otorgada por DINATUR	1.987	3

NRO. DE HABITACIONES	NRO. DE CAMAS	CAPACIDAD ANUAL	% DE OCUP. DE LUNES A JUEVES	% DE OCUP. FIN DE SEMANA
6 HABITAC. 2 Cabanas	20	7.300	7.5 %	20 %

SERVICIOS
- Agua Caliente. - Sala de Reuniones. - Piscina. - Lavandería, Estacionamiento.

Grupo 3.- En este grupo están los Residenciales

Coroico, 20 de Octubre, De la Torre, La Casa, Hostal Uchumachi y la Colonia de Vacaciones (que este año no está en funcionamiento por cambio de propietarios), siendo la mayoría Residenciales que al igual que los del grupo dos no cuentan con una categorización de la Dirección Nacional de Turismo que acredite su denominativo.

Es un grupo de establecimientos que tienen solo servicios básicos es decir hospedaje, baños con agua caliente y 2 de ellos restaurante; la Colonia de Vacaciones esta incluida en este grupo pese a tener áreas verdes y piscina, porque la calidad del servicio que prestaba se asemeja a los de este grupo.

Son establecimientos de regular calidad, sin embargo son cómodos para la atención del segmento juvenil principalmente y para personas de ingresos módicos, que tienen sus decisiones condicionadas al precio de la oferta.

Su promedio de ocupación es bajo en la mayoría de los casos y su administración esta realizada por

los propietarios es decir de un modo familiar.

El promedio de ocupación de estos establecimientos es el siguiente: Residencial Coroico 9 %, Residencial 20 de Octubre 9 %, Residencial De la Torre 12 %, Residencial La Casa 96 %, Hostal Uchumachi 10 %, Colonia de Vacaciones 0 %.

CUADRO 12**RESIDENCIAL "COROICO"**

CATEGORIA	INAUGURACION	NRO. DE EMPLEADOS
RESIDENCIAL No otorgada por DINATUR.	1.962	1

NRO. DE HABITACIONES	NRO. DE CAMAS	CAPACIDAD ANUAL	% DE OCUP. DE LUNES A JUEVES	% DE OCUP. FIN DE SEMANA
12 HABITAC.	30	10.950	4.16 %	13.3 %

SERVICIOS
- Agua Caliente.

CUADRO 13**RESIDENCIAL "20 DE OCTUBRE"**

CATEGORIA	INAUGURACION	NRO. DE EMPLEADOS
RESIDENCIAL No otorgada por DINATUR	1.990	3

NRO. DE HABITACIONES	NRO. DE CAMAS	CAPACIDAD ANUAL	% DE OCUP. DE LUNES A JUEVES	% DE OCUP. FIN DE SEMANA
7 HABITAC.	30	10.950	7.93 %	11.11 %

SERVICIOS
- Television. - Agua Caliente, Servicio de Habitacion. - Restaurante.

CUADRO 14**RESIDENCIAL "DE LA TORRE"**

CATEGORIA	INAUGURACION	NRO. DE EMPLEADOS
RESIDENCIAL No otorgada por DINATUR	1.998	2

NRO. DE HABITACIONES	NRO. DE CAMAS	CAPACIDAD ANUAL	% DE OCUP. DE LUNES A JUEVES	% DE OCUP. FIN DE SEMANA
20 HABITAC.	40	14.600	3.12 %	20 %

SERVICIOS
- Agua Caliente.

CUADRO 15**RESIDENCIAL "LA CASA"**

CATEGORIA	INAUGURACION	NRO. DE EMPLEADOS
RESIDENCIAL No otorgada por DINATUR	1.989	2

NRO. DE HABITACIONES	NRO. DE CAMAS	CAPACIDAD ANUAL	% DE OCUP. DE LUNES A JUEVES	% DE OCUP. FIN DE SEMANA
6 HABITAC.	13	4.745	96.15 %	97.43 %

SERVICIOS
- Agua Caliente. - Piscina. - Restaurante.

CUADRO 16**HOSTAL "UCHUMACHI"**

CATEGORIA	INAUGURACION	NRO. DE EMPLEADOS
HOSTAL No otorgada por DINATUR	1.993	5

NRO. DE HABITACIONES	NRO. DE CAMAS	CAPACIDAD ANUAL	% DE OCUP. DE LUNES A JUEVES	% DE OCUP. FIN DE SEMANA
8 HABITAC. 3 Simples 5 Cuadruples	23	10.950	7.93 %	11.11 %

SERVICIOS
- Television. - Agua Caliente. - Restaurante.

CUADRO 17**COLONIA DE VACACIONES**

CATEGORIA	INAUGURACION	NRO. DE EMPLEADOS
COLONIA No otorgada por DINATUR	1.978	2

NRO. DE HABITACIONES	NRO. DE CAMAS	CAPACIDAD ANUAL	% DE OCUP. DE LUNES A JUEVES	% DE OCUP. FIN DE SEMANA
10 CABANAS.	80	29.200	0 %	0 %
Cada una con 2 cuádruples 6 triples	42	15.330	8.92 %	19.84 %

SERVICIOS
- Restaurante.

Grupo 4.- A este grupo pertenecen los

Alojamientos: Juan Inda, Pijuan, Luis Salinas y Hostal Don Julio; estos tienen sus instalaciones podría decirse que precarias, que no alcanzan a cubrir en algunos casos condiciones salubres; son casas de familia acondicionadas para el efecto y prestan el servicio de alojamiento y baño con agua caliente.

Este grupo ha tenido su origen en el exceso de Demanda en los días feriados y fines de semana, donde la Demanda de bajos ingresos o el segmento juvenil no exige calidad en los servicios, solo tiene la necesidad del servicio de alojamiento.

Se puede decir que este grupo puede atender a personas de ingresos módicos, sin embargo en algunos casos deben ser mejor acondicionados para su uso.

CUADRO 18**ALOJAMIENTO "JUAN INDA"**

CATEGORIA	INAUGURACION	NRO. DE EMPLEADOS
ALOJAMIENTO No otorgada por DINATUR	-----	1

NRO. DE HABITACIONES	NRO. DE CAMAS	CAPACIDAD ANUAL	% DE OCUP. DE LUNES A JUEVES	% DE OCUP. FIN DE SEMANA
9 HABITAC. 3 Simples. 6 Dobles.	15	5.475	-----	-----

SERVICIOS
- Agua Caliente.

CUADRO 19**ALOJAMIENTO "PIJUAN"**

CATEGORIA	INAUGURACION	NRO. DE EMPLEADOS
ALOJAMIENTO No otorgada por DINATUR	1.978	0

NRO. DE HABITACIONES	NRO. DE CAMAS	CAPACIDAD ANUAL	% DE OCUP. DE LUNES A JUEVES	% DE OCUP. FIN DE SEMANA
12 HABITAC. 4 Simples 4 Dobles 3 Triples 1 Cuadruple	25	9.125	3 %	4 %

SERVICIOS
- Agua Caliente.

CUADRO 20**ALOJAMIENTO "LUIS SALINAS"**

CATEGORIA	INAUGURACION	NRO. DE EMPLEADOS
ALOJAMIENTO No otorgada por DINATUR	1.992	1

NRO. DE HABITACIONES	NRO. DE CAMAS	CAPACIDAD ANUAL	% DE OCUP. DE LUNES A JUEVES	% DE OCUP. FIN DE SEMANA
6 HABITAC.	20	7.300	0 %	10 %

SERVICIOS

- Agua Caliente.

CUADRO 21**HOSTAL "DON JULIO"**

CATEGORIA	INAUGURACION	NRO. DE EMPLEADOS
HOSTAL No otorgada por DINATUR	1.992	0

NRO. DE HABITACIONES	NRO. DE CAMAS	CAPACIDAD ANUAL	% DE OCUP. DE LUNES A JUEVES	% DE OCUP. FIN DE SEMANA
4 HABITAC.	15	5.475	0 %	10 %

SERVICIOS
- Agua Caliente.

Las encuestas realizadas arrojan datos importantes para el estudio de la demanda principalmente y son los siguientes: sobre la nacionalidad, ingresan 62 % de nacionales y 38 % de extranjeros, datos que se aproximan al estudio que se tuvo que hacer para establecer la demanda hacia la localidad de Coroico tomando como base datos de una empresa de transportes y la Dirección Nacional de Tránsito, que reflejan un ingreso de 67 % de turistas nacionales y 33 % de turistas extranjeros.

El turista que ingresa a un establecimiento de hospedaje, tiene un promedio de estadía de 2 días y una noche.

El 62 % de los hospedados son grupos familiares, y el 38 % son jóvenes.

El promedio de ocupación general en días de semana es inferior al de fines de semana, excluyendo los fines de semana de las temporadas de vacaciones escolares y los feriados.

De los establecimientos de la localidad de Coroico, solo un 38 % mantiene contacto con Agencias

de Viajes de la ciudad de La Paz, en unos casos con relaciones exclusivas y recíprocas es decir un establecimiento hotelero con una sola agencia de viajes con envío de pasajeros permanente y con sus porcentajes correspondientes, en otros casos con relaciones eventuales o casuales.

En cuanto a Promoción se refiere de parte de los hoteleros solo el 33.3 % de los mismos realizan la misma, en la mayoría de los casos con posters o trípticos; son contados los casos que utilizan medios de comunicación social para publicidad, y de esos pocos el medio más utilizado es la prensa escrita.

Al consultar a los hoteleros sobre la posibilidad de una rebaja tarifaria a grupos, en caso de planes que les proporcionen demanda en los días de semana, el 78 % contestó afirmativamente.

C.- ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACION.- En la
localidad de
Coroico existen diversidad de establecimientos de
alimentación, y la calidad y el servicio de los
mismos es variada, es decir que el turista puede
encontrar diferentes tipos de ambientes, lo que
dependerá del tipo de gasto que tenga.

Los establecimientos de alimentación se pueden
clasificar de la siguiente manera:

- Restaurantes
- Snaks
- Pensiones
- Heladerías.

Al igual que los establecimientos hoteleros,
los establecimientos de alimentación han sido
clasificados en grupos según su calidad,
diferenciando 3 grupos, grupo A - buena, grupo B -
regular, grupo C - mala.

1.- RESTAURANTES.-

Grupo A:

1.- RESTAURANT "LA CASA", ubicado en la calle Kennedy ofrece atención diaria y su característica especial son los platos internacionales como el Fondue.

2.- RESTURANT "KORY", ubicado en la calle Kennedy esquina Gutierrez, con atención diaria.

Grupo B:

3.- RESTAURANT "LAS PENAS", ubicado en la calle Sagárnaga, con atención diaria, ofrece variedad de platos nacionales.

4.- RESTURANT "EL RODEO", ubicado en la calle Héroes del Chaco, con atención diaria.

Grupo C:

5.- RESTURANT "DON RETO", ubicado en la calle Félix Reyes Ortiz, ofrece atención diaria.

6.- RESTAURANT "SAFARI", ubicado en la calle Julio Suazo Cuenca, ofrece atención diaria.

7.- RESTAURANT "EL GOOL", ubicado en la calle Fernando Guachalla, con atención de Almuerzo y desayuno, con platos a la carta, en este restaurant existen precios especiales, su atención es diaria.

2.- SNACKS.-

Grupo B:

1.- SNACK "HAWAI", ubicado en la Plaza Principal.

2.- SNACK "PAMELA", ubicado en la calle Julio Zuazo Cuenca.

Grupo C:

3.- SNACK "LA PASCANA", ubicado en la calle Rafael Miranda, con atención diaria.

4.- SNACK "DON LUCHO", ubicado en la calle Pinilla.

3.- PENSIONES.-

Grupo C:

1.- PENSION "BOLIVAR", ubicada en el Mercado San José.

2.- PENSION "EL PUE", ubicada en el Mercado San José.

3.- PENSION "LOS ANDES", ubicada en el Mercado San José.

4.- PENSION "TUNARI", ubicada en el mercado San José.

5.- Comedor Popular con atención diaria y de bajo costo, donde sirven

platos nacionales y platos típicos de la región.

6.- Comedor del Mercado San José, su atención es diaria y su costo es el más bajo.

4.- HELADERIAS.-

Grupo B:

1.- HELADERIA "CLAUDIA PAOLA", ubicada en la Plaza Principal.

Grupo C:

2.- HELADERIA "PAISANITO", ubicada en la calle Pacheco.

3.- HELADERIA "PANDA", ubicada en la calle Félix Reyes Ortíz.

4.- HELADERIA "UCHUMACHI", ubicada en al Plaza Principal.

D.- AREAS DE ESPARCIMIENTO.- *En cuanto a áreas de esparcimiento turístico, en particular, Coroico no cuenta con*

infraestructura para el efecto, no obstante posee áreas que han sido planificadas para el esparcimiento propio de la población, que no abastecen o no son adecuadas a la gran demanda que temporalmente Coroico presenta, que sin embargo en ocasiones sirve para el efecto.

Las Areas de esparcimiento se las divide en:

- Areas de esparcimiento al aire libre*
- Areas de esparcimiento cubiertas*

1.- Areas de esparcimiento al aire libre.-

- Cancha de Football, que tiene las medidas reglamentarias y graderías para el público; fue construida gracias a la necesidad de contar con una, para la realización del campeonato Interyungueño de Football.

- Cancha de Basquetball.

- Cancha de Tennis en el Hotel Prefectural.

- *Piscinas, ubicadas en los establecimientos hoteleros que permiten el acceso a todo público como es el caso del Hostal "Kory", del Hotel "LLuvia de Oro" y del Hotel "Prefectural".*

- *Piscina Pública, "Leticia Molina", ubicada en la calle Sagárnaga (esq. Plaza Principal).*

- *Piscina Pública, "Weise", ubicada en el Mercado San José.*

- *Paseos en caballos: "Ranch Beni".*

- *Paseos en caballos: "Zona Apanto".*

- *Cancha de Voleyball, ubicada en el Hospital.*

2.- Areas de esparcimiento cubiertas.-

a) Discotecas.- *Las Discotecas han sido también clasificadas en grupos para un mejor conocimiento de estos establecimientos.*

Grupo B:

- Discoteca "Safari", que tiene un ambiente agradable y funciona solo los fines de semana, su atención es de Restaurant, Peña, Disco - Whiskería, donde sirven platos nacionales e internacionales y variedad de bebidas, ubicada en la calle Julio Zuazo Cuenca.

b) **Bares y Whiskerías.**- Los establecimientos denominados como bares y whiskerías han sido clasificados como los establecimientos de alimentación, haciendo diferenciación de tres grupos.

Grupo A:

1.- Whiskería "Taurus", ubicada en la calle Julio Zuazo Cuenca.

2.- Whiskería "D'ædalus Pub", ubicada en la Plaza Principal.

3.- Whiskería "Bamboos", ubicada en la calle Iturralde.

4.- Whiskería "Phrases Pub", ubicada en la calle Sagárnaga, que diariamente atiende almuerzos buffet, en las tardes como salón de Té, u las noches del fin de semana como Whiskería discoteque.

c) Cines.-

- Cine "2 de Febrero", con funciones diarias, ubicado en la calle 10 de Abril.

d) Salones de Juegos y Salones de Fiestas.-

- Salones de Billar, en los establecimientos hoteleros como el Hotel Prefectural y el Hotel Lluvia de Oro donde atienden al público en general y un otro salón particular.

- Salón de juegos electrónicos.

- Salón de Futbolines.

- Centro Cívico que tiene capacidad para cuatrocientas personas. Este salón es utilizado en ocasiones especiales que requieren de un ambiente de esta magnitud, por ejemplo fiestas organizadas por el pueblo.

- Salón "La Jungla", ubicado en la calle Iturralde.

E.- SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.- Los Servicios complementarios en Coroico si bien no son varios ni de calidad abastecen o satisfacen cualquier necesidad extra que se presente al turista.

1.- Farmacias.-

- Farmacia "La Salvadora", ubicada en la Plaza Principal.

- Farmacia "Bristol", ubicada en la calle Felix Reyes Ortiz.

2.- Librerías.-

- Librería "Coroico", ubicada en la calle Julio Zuazo Cuenca esq. Pando.

- Librería "América", ubicada en la calle Felix Reyes Ortiz.

3.- Bibliotecas.-

- Biblioteca de los Padres Diocesanos, ubicada en la Plaza Principal.

4.- Peluquerías.-

- Peluquería "Cesar", ubicada en la calle Pacheco.

- Peluquería "San José", ubicada en la calle 10 de Abril.

- Peluquería "San Pedro", ubicada en la calle 10 de Abril.

5.- Artesanías.-

- Tienda de artesanías "Arco Iris", ubicada en la Plaza Principal, en este local se expende Orfebrería, Platería, Hamacas, Prendas de lana de alpaca, sin embargo no es artesanía propia.

6.- Servicio Automotriz.-

- Llantería "Tigre", ubicada en la calle Sagárnaga.

- Llantería y Agencia de carburantes "Coroico", ubicada en la calle Pando esq. Julio Zuazo Cuenca.

- Agencia de carburantes "Coroico", ubicada en la calle Pacheco.

- Agencia de carburantes y lavado de

autos "Lalito", ubicada en la calle Sagárnaga.

Estos servicios, junto con los servicios turísticos, hacen de el Atractivo Coroico, un atractivo medianamente dotado y que obviamente por ser una población pequeña y no desarrollada económica y socialmente, no presenta servicios de alta calidad.

F.- TRANSPORTE TURISTICO.- El transporte hacia la región de Coroico es variado, y está en relación a la importancia de la ruta y accesibilidad.

Como la ruta que une Coroico a la ciudad de La Paz es una ruta troncal, tiene un servicio de flujo permanente de moviidades de todo tipo.

Se cuenta con servicios de pasajeros y carga, tanto público con flotas y minibuses como privado con empresas de turismo y vehículos particulares, y las de servicio mixto de pasajeros y carga realizado por vehículos livianos y pesados de todo tonelaje (camionetas y camiones), éste aspecto facilita en

gran medida la movilización de personas y mercancías.

Existen 5 empresas de Transporte, que prestan sus servicios regulares en forma diaria y por lo menos con dos viajes al día.

La calidad de este servicio es buena, lo cual se debe a que entre las empresas existentes existe competencia y al existir gran demanda, obviamente las empresas que entran en competencia mejoran sus servicios permanentemente.

El servicio de transporte en los últimos años se los esta efectuando en minibuses de tipo combi, con capacidad para 14 pasajeros y su tarifa varia según la temporada y la demanda.

Las empresas que prestan los servicios de transporte desde la ciudad de La Paz hacia la localidad de Coroico y viceversa son:

1.- Flota "Yungueña":

Oficina en La Paz: Av. De Las Américas #

344, zona Villa Fátima.

Télf. 312344

Oficina en Coroico: No existe.
Dependencia: Particular.
Tipo de vehículo: Minibus.
Calidad y estado: Bueno.
Capacidad: 14 personas
Tarifa: Diez Bs.
Tiempo de Viaje: tres horas.
Punto de partida: Av. de las Américas.
Punto de llegada: Comedor Popular.
Horario de salidas La Paz-Coroico:
Martes a Sábado Hrs. 8:00
Horario de salidas Coroico-La Paz:
Miércoles a Domingo Hrs. 8:00

2.- Trans Tours "Veloz del Norte":

Oficina en La Paz: Calle Virgen del Carmen #
1329 , zona Villa Fátima.
Telf. 311753
Oficina en Coroico: Plaza Principal, Dom. Sr.
Cesar Pérez.
Dependencia: Particular.
Tipo de vehículo: Microbus y Minibus.
Calidad y estado: Bueno.
Capacidad: Microbus 30 personas.

Minibus 14 personas.

Tarifa: Trece Bs.

Tiempo de Viaje: tres horas.

Punto de partida: Calle Virgen del Carmen.

*Punto de llegada: Plaza "Guerrilleros
Lanza".*

Horario de salida La Paz-Coroico:

*Lunes a Domingo Hrs. 9:00 - 10:30 -
14:00*

Horario de salida Coroico-La Paz:

*Lunes a Domingo Hrs. 7:00 - 10:00 -
14:30*

3.- Trans Tours "20 de Octubre":

*Oficina en La Paz: Calle Yanacachi # 1434,
Télf. 312391.*

*Oficina en Coroico: Residencial 20 de
Octubre.*

Dependencia: Particular.

Tipo de vehículo: Minibus.

Calidad y estado: Bueno.

Capacidad: catorce personas.

Tarifa: trece Bs.

Tiempo de viaje: Tres horas.

Punto de partida: Calle Yanacachi (Surtidor

de Gasolina)

Punto de llegada: Plaza "Guerrilleros Lanza".

Horario de salida La Paz-Coroico:

Lunes a Miércoles Hrs. 8:00 - 14:00

*Jueves a Domingo Hrs. 8:00 - 9:00 -
14:00 - 15:00*

Horario de salida Coroico-La Paz:

Lunes a Domingo Hrs. 7:00 - 13:30

Ofrece los servicios de expreso al Hotel Prefectural de Coroico, con la misma tarifa, las reservas y venta de pasajes se lo realiza en la Prefectura del Departamento ubicada en la Plaza Murillo; y de expreso en casos especiales donde la tarifa de ida y vuelta es de 100 \$u\$ (100 Dólares Americanos).

4.- Turbus "Total":

*Oficina en La Paz: Calle Virgen del Carmen #
1357, zona Villa Fátima.
Telf. 312526.*

*Oficina en Coroico: Plaza Principal. (Acera
sur)*

Dependencia: Particular.

Tipo de vehiculo: Minibus.

Calidad y estado: Bueno.

Capacidad: Catorce personas.

Tarifa: Trece Bs.

Tiempo de Viaje: Tres horas.

Punto de partida: Calle Virgen del Carmen.

*Punto de Llegada: Plaza "Guerrilleros
Lanza".*

Horario de salida La Paz-Coroico:

*Lunes a Domingo Hrs. 8:30 - 10:30 -
14:30*

Horario de salida Coroico-La Paz:

Lunes a Domingo Hrs. 14:00 - 15:30

5.- Nuestra Señora de la Candelaria

Oficina en La Paz: Calle Yanacachi # 1434

zona Villa Fátima.

Telf. 311260

Oficina en Coroico: Comedor Popular.

Dependencia: Particular.

Tipo de vehículo: Minibus.

Calidad y estado: Bueno.

Capacidad: Catorce personas.

Tarifa: Once Bs.

Tiempo de Viaje: Tres horas.

Punto de partida: Calle Yanacachi.

Punto de Llegada: Comedor Popular.

Horario de salida La Paz-Coroico:

*Lunes a Domingo Hrs. 08:30 - 11:30 -
15:30*

Horario de salida Coroico-La Paz:

Lunes a Domingo Hrs. 07:00 - 14:00

Atención con idiomas Inglés y Sueco.

II.- DEMANDA TURISTICA.-

A.- DEMANDA TURISTICA EN BOLIVIA -

1.- TURISMO RECEPTIVO.- El Turismo

Receptivo

en el país ha ido creciendo paulatinamente, sin embargo en los últimos años ha tenido decrementos no significativos; lo que equivale a decir que a nivel general el Turismo receptivo ha crecido, y en las ciudades de La Paz, Oruro y Trinidad los flujos extranjeros disminuyeron.

La estacionalidad del turismo, se sucede en la mayoría de las ciudades los meses de Julio y Agosto como temporada alta, y los meses de Diciembre y Mayo como los de menor afluencia.

En los últimos 3 años, Latinoamérica fue la principal región emisora de visitantes con una participación relativa del 45.5 %. El Mercado europeo ocupa el segundo lugar con una participación

relativa del 33.3 % , donde el mercado alemán es el más importante, seguido de Inglaterra, Francia y Suiza. El tercer lugar lo ocupa Norteamérica con el 13.7 %. Finalmente, en orden de importancia se encuentran los mercados de Asia con el 5.6 %, Oceanía el 1.6 % y Africa con 0.3 % de los flujos hacia nuestro país.

Los destinos preferidos de los visitantes extranjeros a Bolivia son las ciudades de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba, que en conjunto comprenden el 83.5 % de las llegadas al país.

Esta característica en la distribución de los destinos turísticos se explica con el hecho de que las ciudades de La Paz, y Santa Cruz cuentan con aeropuertos internacionales como principales puntos de acceso aéreo al país; también los puntos fronterizos más intensos, exceptuando los del sur del país, se encuentran en estas regiones. Por otro lado, la ciudad de La Paz además

de disponer una aceptable infraestructura turística, contiene en su territorio el mayor grado de densidad de atractivos turísticos.

En el Cuadro 22, se muestra el crecimiento y decrecimiento del Turismo receptivo, las pernoctaciones de dicho flujo, la estadía media, y la tasa de crecimiento en los últimos tres años.

Los datos para realizar el mencionado cuadro se han obtenido de la Dirección Nacional de Turismo, que en dichos años no ha realizado estudios para determinar el Perfil del Consumidor extranjero, sin embargo para referencia ilustrativa a continuación se hará detalle del perfil realizado el año 1.989, el cual obedece a las conductas de dos mercados representativos en ese año, ya que fueron los principales emisores, Alemania e Inglaterra.

CUADRO 22

**INGRESO, PERNOCTACION Y ESTADIA PROMEDIO DE
VISITANTES EXTRANJEROS A ESTABLECIMIENTOS DE
HOSPEDAJE SEGUN ANOS
ANO 1.990 - ANO 1.992**

ANO	INGRESO	PERNOCT.	ESTADIA MED.	TASA VARIA.
1990	217071	710148	3.3	12.1
1991	220902	738136	3.3	1.8
1992	244583	805643	3.3	10.7

Fuente : DINATUR

CUADRO 23

**INGRESO, PERNOCTACION Y ESTADIA PROMEDIO DE
DE VISITANTES NACIONALES A ESTABLECIMIENTOS
DE HOSPEDAJE SEGUN ANOS
ANO 1.990 - ANO 1.992**

ANO	INGRESO	PERNOCT.	ESTADIA MED.	TASA VARIA.
1990	546296	1253259	2.3	4.3
1991	543476	1234470	2.2	-0.5
1992	558845	1271719	2.3	2.8

Fuente : DINATUR

PERFIL DEL CONSUMIDOR EXTRANJERO:

*PROFESION O OCUPACION: Profesionales
y Técnicos.*

SEXO: Masculino

ESTADO CIVIL: Solteros

EDAD: 23 a 35 promedio

LUGAR DE ENTRADA AL PAIS: El Alto

MEDIO DE TRANSPORTE: Aéreo

VISITO BOLIVIA: Solo

ESTADIA: De 1 a 7 días promedio

MOTIVO DE VISITA: Vacaciones

*2.- TURISMO INTERNO.- Los desplazamientos
de los bolivianos por
el territorio son muy importantes porque
representan más del 70 % del total de
registros en establecimientos de
hospedaje.*

*La estacionalidad del Turismo
nacional esta influenciada en gran medida
por las vacaciones, del mes de Julio y
Diciembre, época que configura la
temporada alta; inversamente, los meses de*

menor movimiento corresponden a marzo, abril y junio..

En el Cuadro 23 se muestra el desplazamiento, pernoctación, estadía media y tasa de crecimiento en los últimos 3 años.

B. - DEMANDA TURISTICA EN LA PAZ. -

1.- **TURISMO RECEPTIVO.**- La ciudad de La Paz se constituye en el primer y más importante destino de los visitantes extranjeros que se dirigen a Bolivia.

Los meses de temporada alta corresponden a Julio y Agosto, y las temporadas de menor afluencia se suceden en Diciembre y Mayo.

En el Cuadro 24 se muestra el ingreso de los visitantes extranjeros, además de su pernoctación, estadía media y tasa de crecimiento en los años 1.990, 1.991 y

CUADRO 24**INGRESO DE VISITANTES EXTRANJEROS A ESTABLECIMIENTOS
DE HOSPEDAJE EN LA CIUDAD DE LA PAZ, SEGUN ANOS**

ANO	INGRESO	PERNOCT.	ESTADIA MED.	TASA VARIA.
1990	116244	384100	3.3	10.1
1991	110202	368541	3.3	-5.2
1992	119964	387875	3.2	8.9

Fuente : DINATUR

CUADRO 25**INGRESO DE VISITANTES NACIONALES A ESTABLECIMIENTOS
DE HOSPEDAJE EN LA CIUDAD DE LA PAZ, SEGUN ANOS**

ANO	INGRESO	PERNOCT.	ESTADIA MED.	TASA VARIA.
1990	233788	501732	2.1	4.7
1991	219179	460381	2.1	-6.2
1992	213966	459645	2.1	-2.4

Fuente : DINATUR

1.992.

2.- TURISMO INTERNO.- El desplazamiento de bolivianos hacia la ciudad de La Paz, es siempre más del doble de los flujos extranjeros.

No existe un grado de diferenciación significativo entre las temporadas altas y bajas para los desplazamientos de los residentes; sin embargo los meses que se pueden considerar como punta son los que coinciden con las vacaciones escolares, principalmente el período de fin de año.

En el Cuadro 25 se muestra el ingreso, pernoctación, estadía media y tasa de variación de los turistas nacionales en los últimos 3 años.

En los Cuadros 26, 27 y 28, de modo desagregado por meses se muestra el ingreso y pernoctación tanto de turistas extranjeros como nacionales a la ciudad de La Paz, en los años 1.990, 1.991 y 1.992.

CUADRO 26

CUIDAD DE LA PAZ
INGRESO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS
A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
SEGUN MESES - AÑO 1.990

MES	NACION.	EXTRANJ	TOTAL	PERN.NAC	PERN.EXTR	TOTAL PERN.
ENERO	21697	3317	25014	47562	27319	74881
FEBRERO	17044	2021	19065	39018	23310	62328
MARZO	19743	9393	29136	43562	33069	76631
ABRIL	13216	3787	16983	39865	31303	71168
MAYO	13394	3551	16945	43039	31739	74778
JUNIO	19493	3553	23046	44372	30567	74939
JULIO	20946	12422	33368	46464	38877	85141
AGOSTO	19059	13532	32591	42788	40818	83606
SEPTIEMBRE	17336	3795	21131	38754	30009	68763
OCTUBRE	19793	10417	30210	41878	35311	76989
NOVIEMBRE	13543	9321	22864	34840	31384	66224
DICIEMBRE	21469	3150	24619	40490	25751	66241
TOTALES	216733	78239	294972	502432	379257	881689

Fuente : DINATUR

CUADRO 27

CUIDAD DE LA PAZ
 INGRESO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS
 A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
 SEGUN MESES - AÑO 1.991

MES	NACION.	EXTRANJ	TOTAL	PERN.NAC	PERN.EXTR	TOTAL PERN.
ENERO	19954	11045	30999	42177	33475	75652
FEBRERO	15799	10133	25932	34082	33640	67722
MARZO	18007	8723	26730	38508	32752	71260
ABRIL	18052	8087	26119	38437	30088	68525
MAYO	18841	7584	26405	41590	27185	68755
JUNIO	18810	7980	26770	38750	28670	67420
JULIO	21418	11267	32685	43311	36284	79595
AGOSTO	17589	11466	29055	36702	36115	72817
SEPTIEMBRE	16975	8398	25371	34672	27714	62386
OCTUBRE	17144	8812	25956	36488	28910	65398
NOVIEMBRE	16927	9245	26172	36385	29681	66066
DICIEMBRE	19663	7524	27187	39279	24047	63326
TOTALES	219179	110202	329381	460381	368541	828922

Fuente : DINATUR

CUADRO 28

**CUIDAD DE LA PAZ
INGRESO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS
A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
SEGUN MESES - AÑO 1.992**

MES	NACION.	EXTRANJ	TOTAL	PERN.NAC	PERN.EXTR	TOTAL PERN.
ENERO	19294	9336	28630	42293	28479	70772
FEBRERO	17239	9795	27034	39573	31024	70597
MARZO	16356	9232	25588	36372	30932	67304
ABRIL	16682	8935	25617	36912	31647	68559
MAYO	17014	8999	26013	35948	31327	67275
JUNIO	17791	8731	26522	40044	31058	71100
JULIO	19828	13348	33176	43432	40138	83570
AGOSTO	17074	13081	30155	35879	40189	76068
SEPTIEMBRE	16852	9725	26577	34216	31617	65833
OCTUBRE	17520	9852	27372	36677	32788	69465
NOVIEMBRE	18424	10205	28629	39044	31608	70650
DICIEMBRE	19892	8725	28617	39255	27072	66327
TOTALES	213966	119964	333930	459645	387875	847520

Fuente : DINATUR

C.- DEMANDA TURISTICA EN COROICO.- La actividad turística en la localidad de Coroico, ha ido creciendo paulatinamente y en los últimos años ha logrado un gran desarrollo.

Sin embargo no se ha realizado estudios para determinar su Demanda, ni siquiera el ente oficial de turismo DINATUR, ha realizado esta tarea, es por esta razón que se ha tenido que realizar un trabajo de investigación con las Compañías de Transporte y la Policía Nacional de Tránsito, para lograr establecerla, considerando los datos obtenidos de los tres últimos años como los más fiables posibles.

En los Cuadros 29 y 30, se muestra el ingreso tanto de turistas extranjeros como nacionales a la localidad de Coroico, en los años 1.990, 1.991 y 1.992.

En el Cuadro 31, se tiene la proyección de la demanda, para los próximos 5 años.

1.- DEMANDA EFECTIVA.- La demanda de Coroico, tiene las siguientes

CUADRO 29

LOCALIDAD DE COROICO
INGRESO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS

SEGUN ANOS 1.990 - 1.992

ANO	NACIONALE	TASA VARI	EXTRANJEROS	TASA VARI
1990	26685	14.19	13098	4.1
1991	30246	13.34	14389	9.85
1992	33275	10.01	16601	15.37

Fuentes : DIRECCION NACIONAL DE TRANSITO
SINDICATO DE VOLANTES A YUNGAS "FLOTA YUNGUENA"

CUADRO 30

LOCALIDAD DE COROICO
INGRESO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS

SEGUN ANOS 1.990 - 1.992

ANO	VISITANTE	TASA VARIA.
1990	39783	10.66
1991	44635	12.19
1992	49876	11.74
TOTAL	134294	

Fuentes : DIRECCION NACIONAL DE TRANSITO
SINDICATO DE VOLANTES A YUNGAS "FLOTA YUNGUENA"

CUADRO 31**LOCALIDAD DE COROICO
PROYECCION DE LA DEMANDA EFECTIVA**

	AÑO	DEMANDA EFECT.
AÑO BASE	1992	49876
	1993	52544
	1994	55355
	1995	58317
	1996	61436
	1997	64724

INDICE DE CRECIMIENTO**5.35 %**

características:

- *38.8 % son Jóvenes, de este porcentaje se desprende un 12 % como jóvenes estudiantes.*
- *62.2 % son familias, en función de recreación y descanso.*
- *61.1 % son turistas nacionales.*
- *38.9 % son turistas extranjeros.*
- *El mayor porcentaje en lo que respecta al promedio de estadía corresponde a 2 días y 1 noche, con el 72.2%, y luego están los promedios similares de 3 días y 2 noches y 1 día con un promedio de 5.5 %.*
- *Las máximas afluencias son registradas los días viernes, sábado y domingo.*
- *Las mínimas afluencias se dan los días lunes, martes, miércoles y jueves.*
- *La demanda crece especialmente los fines de semana de los meses de Enero, Febrero, Abril, Julio, Agosto y Diciembre.*
- *Se registra mínima afluencia los meses de Septiembre, Octubre y Marzo.*

2.- *DEMANDA POTENCIAL.* - Al estar la Demanda efectiva de Coroico compuesta principalmente hasta un 80 % por visitantes que provienen de la ciudad de La Paz, que es un segmento que tiene características de solvencia económica y que eligen a Coroico como destino como eligen otros destinos, es decir es el mismo segmento que por la mencionada característica rotan por los diferentes atractivos cercanos a la ciudad de La Paz, ya que realizan sus viajes en fines de semana.

La Demanda Potencial, que se va a considerar en el presente trabajo consta de "Trabajadores - empleados asalariados" de ramas del Sector Público como del Sector Privado, de la ciudad de La Paz, que por sus características compongan un mercado homogéneo

El componente principal de la Demanda Potencial de Coroico estará compuesta por empleados que reúnan ciertas características como:

- 1.- Ser empleados de planta.
- 2.- Contar con un salario fijo.
- 3.- Componer el mercado siendo personas que pertenezcan a la clase media.

Se tomará en cuenta a Los empleados de :

- Administración Pública que cuenta con
13.150 empleados.
- Magisterio Urbano de la ciudad de La Paz
que son
30.013 empleados.
- Red Bancaria y Compañías de Seguros de
la ciudad de La Paz que cuenta con
7.509 empleados.
- Asociación de Colegios Particulares de
la ciudad de La Paz, ANDECOP que son
1.855' empleados.

ELECCION DEL SEGMENTO DE MERCADO.-

Para la elección del segmento de Mercado se ha considerado diferentes parámetros y motivaciones que han llevado a elegir al **Sector Bancario**, que es el sector que ha llenado los requisitos exigidos.

Los requisitos exigidos para la elección son:

1.- El segmento debe tener como salario base, tres salarios mínimos nacionales.

2.- Por sus condición salarial debe pertenecer a la clase media alta.

3.- Serán trabajadores de oficina que tengan un trabajo rutinario y pesado, lo cual determine la necesidad de recreación o de uso de su tiempo libre adecuadamente para la obtención de un descanso reparador.

4.- Tener una edad promedio entre 25 y 40 años, edad que se considera como segmento joven.

Estudio del Segmento de Mercado Elegido.-

Según datos obtenidos en la Super Intendencia de Bancos, La Red Bancaria de la ciudad de La Paz, cuenta con 19 Bancos, pero se tomará en cuenta solo 18, exceptuando el Banco Central de Bolivia, que están distribuidos de la siguiente manera:

BANCOS PRIVADOS NACIONALES:

1.- Banco Santa Cruz S.A., que tiene su oficina Central en la ciudad de Santa Cruz, y cuenta con una Sucursal y 8 Agencias urbanas en la ciudad de La Paz.

2.- Banco Nacional de Bolivia S.A., con su oficina Central en la ciudad de Sucre, posee una Sucursal y 4 Agencias urbanas en la ciudad de La Paz.

3.- Banco Boliviano Americano S.A., su oficina Central esta domiciliada en la ciudad de La Paz, y cuenta con 11 Agencias urbanas.

4.- Banco Unión S.A., su oficina Central esta ubicada en la ciudad de Santa Cruz, cuenta con una Sucursal y 2 Agencias urbanas en la ciudad de La Paz.

5.- Banco Mercantil S.A., con su oficina Central y 6 Agencias urbanas en la ciudad de La Paz.

6.- BHN Multibanco S.A., su oficina Central esta domiciliada en la ciudad de La Paz y no posee Agencias urbanas.

7.- Banco Cochabamba S.A., el domicilio de se oficina Central es en la ciudad de Santa Cruz, y cuenta con una Sucursal y 2 Agencias urbanas en la ciudad de La Paz.

8.- Banco Industrial y Ganadero del Beni S.A., que tiene su oficina Central en la ciudad de Santa Cruz, posee una Sucursal y 4 Agencias urbanas en la ciudad de La Paz.

9.- Banco La Paz S.A., con su oficina Central en la ciudad de La Paz, y cuenta con una Agencia urbana.

10.- Banco Industrial S.A., su oficina Central esta domiciliada en la ciudad de La Paz, y tiene una Agencia urbana.

11.- Banco Popular, el domicilio de su oficina Central es en la ciudad de Lima (Perú), cuenta con una Sucursal y 4 Agencias urbanas.

12.- Banco de Inversión S.A., su oficina Central esta ubicada en la ciudad de La Paz, y posee una Agencia urbana.

13.- Banco Económico S.A., tiene su oficina Central en la ciudad de Santa Cruz, y cuenta en la ciudad de La Paz con una Sucursal.

14.- Banco Internacional de Desarrollo S.A., con su oficina Central en la ciudad de Santa Cruz, y tiene una Agencia urbana en la ciudad de La Paz.

BANCOS EXTRANJEROS:

1.- Citibank N.A., que tiene su oficina Central en la ciudad de Nueva York (Estados Unidos de Norte América), cuenta con una Sucursal en la ciudad de La Paz.

2.- Banco Real S.A., que tiene su oficina Central domiciliada en la ciudad de Sao Paulo (Brasil), con una Sucursal en la ciudad de La Paz.

3.- Banco Do Brasil S.A., con domicilio de su oficina Central en la

ciudad de Brasilia (Brasil), con una Sucursal en la ciudad de La Paz.

4.- Banco de la Nación Argentina, que tiene su oficina Central en la ciudad de Buenos Aires (Argentina), con una Sucursal en la ciudad de La Paz.

Para tener bases que sustenten la futura propuesta y se muestre claramente el estudio que se efectuó con este segmento, se realizó una encuesta tomando como muestra el 33.3 % de los Bancos y el 5 % de sus empleados, al azar.

La encuesta constaba de dos formularios, uno que estaba dirigido a empleados y otro al jefe de personal.
(Anexo 2)

En el Cuadro 32, se detalla el número de empleados por Banco, el total de empleados, y la muestra que se tomará de los elegidos.

CUADRO 32

NOTA.- La muestra que ha sido tomada en cuenta corresponde al 5 % de los empleados de planta de cada Institucion bancaria.

BANCOS	EMPLEADOS DE PLANTA	EMPLEADOS EVENTUALES	TOTAL	5 %
SANTA CRUZ S.A.	489	63	472	===
NACIONAL DE BOLIVIA S.A.	388	20	328	16
BOLIVIANO AMERICANO S.A.	315	26	341	===
UNION S.A.	186	19	205	===
MERCANTIL S.A.	326	31	357	18
BHN MULTI-BANCO S.A.	170	25	195	18
COCHABAMBA S.A.	174	9	183	===
INDUSTRIAL Y GANADERO DEL BENI S.A.	273	36	309	===
INDUSTRIAL S.A.	134	===	134	7
LA PAZ S.A.	240	43	283	===
POPULAR	230	62	292	===
INVERSION BOLIVIANO S.A.	83	1	84	===
ECONOMICO S.A.	36	3	39	2
INTERNACIONAL DE DESARROLLO S.A.	99	2	101	===
CITIBANK N.A.	23	=====	23	2
REAL S.A.	18	1	19	===
DO BRASIL S.A.	7	1	8	===
TOTAL	3.031	342	3.373	54

RESULTADOS DE LA ENCUESTA:

Encuesta Nº 1: (funcionarios)

SEXO: Femenino	20 %
Masculino	80 %
ESTADO CIVIL: Soltero	47 %
Casado	53 %
EDAD PROMEDIO: 20 - 29 años	43 %
30 - 39 años	41 %
40 - 49 años	16 %

- EL 82 %, de las personas encuestadas, TOMA VACACIONES ANUALES.
- EL 84 %, VIAJA EN SUS VACACIONES.
- EL 69 %, PREFIERE VIAJAR DENTRO DEL PAIS.
- EL 65 %, TOMARIA COMO DESTINO COROICO.
- EL 92 %, ESTAN INTERESADOS EN PLANES VACACIONALES, PUESTO QUE EL 100 %, DE LAS EMPRESAS NO CUENTAN CON LOS MISMOS.
- AL 86 %, LE GUSTARIA PAGAR SU VIAJE DE VACACION A PLAZOS.

Encuesta Nº 2: (jefes de departamento)

- EL 100 %, DE LAS EMPRESAS NO CUENTAN CON PLANES VACACIONALES.
- AL 83 %, DE LAS EMPRESAS LES INTERESARIA INCENTIVAR A SUS EMPLEADOS, CON PLANES VACACIONALES QUE SUPONGAN DESCUENTOS MENSUALES POR PLANILLAS.

CAPITULO III

PROPUESTA. -

I.- POLITICAS .-

Después de haber realizado un estudio de las características de la capacidad hotelera en la localidad de Coroico, donde claramente se observa un desequilibrio de la misma como Oferta, y la Demanda que presenta principalmente los días de semana:

<i>Capacidad Hotelera Anual (camas)</i>	<i>-</i>	<i>254.040</i>
<i>Demanda efectiva (año 1.992)</i>	<i>-</i>	<i>49.876</i>
<i><u>Desequilibrio o capacidad ociosa</u></i>	<i>-</i>	<i>204.164</i>

se ve la necesidad de formular planes vacacionales y dirigirlos a la clase trabajadora para que de ese modo se incentive el turismo nacional por una parte, y por otra incorporar un nuevo segmento a la demanda del mercado coroiquiteño.

Es así que se ha tomado en cuenta como demanda potencial, a los empleados del sector bancario, puesto que el mismo reúne las características deseadas y

mencionadas anteriormente en la elección del segmento de mercado.

El plan que posteriormente será detallado, puede ser concretado a corto plazo, previo análisis de costos y factibilidad, tomando este tiempo como el más favorable para la prosecución del mismo.

Obviamente el lugar de ejecución del plan será la localidad de Coroico, concentrándose el centro de operaciones en la ciudad de La Paz.

En cuanto a lo que corresponde a recursos económicos y humanos tendrán parte, en primera instancia las empresas (Agencias de Viajes y Turismo) que deseen poner en marcha el plan, la cual tendrá a su cargo la adecuada administración del mismo; y en segunda instancia la planta turística de Coroico donde la empresa hotelera elegida deberá coordinar acciones con la empresa ejecutora; los demás establecimientos de servicios complementarios podrán adecuar sus actividades para participar activamente del plan.

II.- ESTRATEGIAS .-

PRIMERO.- La formulación de un plan turístico denominado "SOCIO LABORAL", cuyos programas estén dirigidos a un segmento nuevo de trabajadores; lo que significa desarrollar el turismo nacional beneficiando de esa manera, por una parte a los trabajadores, por otra a los empresarios hoteleros generando demanda, y a la población por el efecto multiplicador propio de la actividad turística.

SEGUNDO.- El plan propuesto generará una nueva demanda que ocupará parte de la capacidad ociosa que presenta la hotelería de dicha localidad en los días de semana; equilibrando en cierta medida, el desajuste anteriormente mencionado.

III.- PLAN TURISTICO SOCIO-LABORAL.

"UN DESCANSO OPORTUNO"

PRIMERO

1.- El Plan turístico está destinado a Trabajadores Bancarios.

2.- El plan trata de que los trabajadores accedan en su vacación anual a un viaje que les proporcione descanso y recreación.

3.- Para la realización del plan se tomarán en cuenta a los establecimientos hoteleros, que en este Trabajo han sido clasificados como los grupos 2 y 3, Grupo 2: Hotel Prefectural, Hotel Lluvia de Oro, Hostal Kory, Hostal Sol y Luna, Grupo 3: Residencial Coroico, Residencial 20 de Octubre, Residencial De la Torre; por ser estos los más aptos para dicho plan por su servicio y costo y que requieren captar demanda. (exceptuando aquellos que nos están en condiciones de dar rebajas tarifarias a grupos, o que no están dispuestos a tomar parte en el mismo)

4.- Este plan será puesto en marcha por Agencias de

Viajes y Turismo que deseen hacerlo, y será puesto en conocimiento mediante visitas a las mismas y entrevistas con los Gerentes de Ventas.

5.- El plan turístico denominado "Un descanso oportuno" consta de dos programas con dos alternativas cada uno.

6.- El plan cuenta con servicios de hospedaje y alimentación según el programa.

7.- Los trabajadores pueden participar del plan de forma individual o con su familia.

8.- El plan turístico significa la facilidad de los trabajadores a acceder a un programa vacacional, y que la empresa a la cual presta sus servicios cubra el costo total del mismo.

9.- El trabajador cancelará en forma de cuotas mensuales, por descuento de planillas.

PLAN TURISTICO "UN DESCANSO OPORTUNO"

Programa A:

Alternativa 1

- Duración: 3 días y 2 noches
- Servicio: Hospedaje (únicamente)
- Hotel: a elección (Residenciales Coroico, 20 de Octubre, De la Torre)

Alternativa 2

- Duración: 4 días y 3 noches
- Servicio: Hospedaje (únicamente)
- Hotel: a elección (Residenciales Coroico, 20 de Octubre, De la Torre)

Programa B:

Alternativa 1

- Duración 3 días y 2 noches
- Servicio: Hospedaje y alimentación. Pensión completa: Desayuno, almuerzo y cena; o Media pensión: Desayuno y almuerzo o Desayuno y cena.
- Hotel: a elección (Hoteles Prefectural y Lluvia de Oro, Hostales Sol y Luna y Kory)

Alternativa 2

- Duración: 4 días y 3 noches
- Servicio: Hospedaje y alimentación. Pensión completa: Desayuno, almuerzo y cena; o Media pensión: Desayuno y almuerzo o Desayuno y cena.
- Hotel: a elección (Hoteles Prefectural y Lluvia de Oro, Hostales Sol y Luna y Kory)

CONDICIONES PARA LA EMPRESA EJECUTORA DEL PLAN:

- La empresa ejecutora del plan como prestataria del servicio, deberá realizar contratos de forma escrita, con la institución bancaria que acepte formar parte del mismo, comprometiéndose a atender todas las solicitudes de las mismas como sus clientes.
- La empresa debe establecer los contactos con los establecimientos hoteleros señalados, y firmar contratos de trabajo conjunto debiendo coordinar las acciones y responsabilizarse conjuntamente de las mismas.
- Estos planes vacacionales deben ser atendidos solo y exclusivamente en días de semana, vale decir los días Lunes, Martes, Miércoles y Jueves.
- La empresa debe encargarse de la promoción de los planes.

CONDICIONES PARA LA INSTITUCION BANCARIA:

- La institución bancaria que acepte el plan propuesto por la empresa encargada, debe estar de acuerdo en cancelar el monto correspondiente al programa elegido por su funcionario de servicios de hospedaje y alimentación alternativamente; es decir que podrán elegir entre dos programas (A y B), lo que deberá estar estipulado en el contrato de prestación de servicios que presentara la empresa coordinadora.

- La institución se compromete con la empresa coordinadora a poner en conocimiento de sus empleados los programas vacacionales.

- La institución acepta que la empresa coordinadora promocióne los programas, para motivar a los funcionarios a hacer uso de los mismos.

- La institución se reserva el derecho de aceptación, de solicitudes de sus empleados para hacer uso de los programas vacacionales.

CONDICIONES PARA LOS CLIENTES:

- El funcionario que desee hacer uso de los programas vacacionales, deberán hacer sus solicitudes a su superior correspondiente.

- El funcionario puede acceder a los programas vacacionales de forma individual o con su familia.

- El funcionario que desee hacer uso de los programas, deberá realizar la reserva, en la empresa coordinadora, mínimamente con 15 días de anticipación, previa autorización de su institución.

CONDICIONES PARA LOS ESTABLECIMIENTOS

HOTELEROS:

- Los establecimientos hoteleros deben firmar el contrato presentado por la Empresa ejecutora.

- La empresa hotelera que acepte formar parte del plan, debe dar un descuento de 10 a 20 %, según el caso, lo que estará estipulado en el contrato.

- La empresa hotelera que acepte formar parte del plan, debe atender las solicitudes de la empresa ejecutora (Agencia de Viajes), ya sea de hospedaje y/o alimentación, según corresponda.

- La empresa atenderá las solicitudes de la empresa ejecutora los días señalados para el plan es decir de Lunes a Jueves en los 8 meses indicados Enero, Marzo, Mayo, Junio, Julio, Septiembre, Octubre, y Noviembre.

Formas de Pago:

- 1.- La empresa cancelará, el importe del programa elegido por su funcionario, a la Empresa ejecutora al contado.
- 2.- El pago podrá ser antes o después de realizado el viaje, dependiendo del acuerdo entre partes y que estará estipulado en el contrato que debe ser firmado por ambas empresas (Institución bancaria y Empresa ejecutora), sobre la forma de pago.
- 3.- El funcionario cancelará a plazos y por descuento de planillas.
- 4.- El funcionario podrá elegir entre plazos de 3 y 6 meses.

SEGUNDO

- El total de empleados bancarios ascienden a 3.373, de los cuales 1.042 estarían dispuestos a viajar y tomar como destino Coroico.

Suponiendo que el 3 % responda favorablemente a este plan, y considerando que lo hagan de forma individual se tiene a 31 personas. Y un 3 % lo haga en familia, y calculando como promedio 4 personas por familia, se tiene 124 personas; lo que hace un total de 155 personas como demanda potencial los días de semana, mensualmente.

- Considerando que los meses de menor afluencia son Enero, Marzo, Mayo, Junio, Julio, Septiembre, Octubre y Noviembre, meses en los que el plan debe funcionar, si mensualmente se genera 155 personas, en estos 8 meses se generaría 1.240 personas que se añadirían al flujo anual.

- La capacidad hotelera de los establecimientos tomados en cuenta para el plan mensualmente, exceptuando los fines de semana y el porcentaje de ocupación que regularmente estos tienen los días de semana es de 4.214 camas; con la demanda generada se llegaría a cubrir un 4% de esta capacidad, con lo que Coroico tendría una demanda

constante de 155 pasajeros mensual y 1.240 anual, que ayuden a cubrir la capacidad ociosa los días de semana, puesto que esta demanda estaría planificada lógicamente para hacer uso de la planta hotelera en estos días.

COSTO DE LOS PROGRAMAS. -

A continuación se tiene el costo del plan diferenciando programas y alternativas, estos precios son de venta al público, y comisionables al diez por ciento a las Agencias de Viajes, por ello no se adiciona porcentajes de promoción u otros gastos ya que cada agencia de viajes tiene su estructura de costos particular, en el porcentaje de comisión la empresa ejecutora identificará sus gastos de promoción y otros como su beneficio. En los cuadros se añade el costo del transporte solo como referencia.

Programa A

<i>A</i>	<i>Alternativa 1</i>	<i>Alternativa 2</i>	<i>Transp.</i>
<i>1 pax.</i>	<i>30 Bs.</i>	<i>40 Bs.</i>	<i>13 Bs.</i>
<i>4 pax.</i>	<i>120 Bs.</i>	<i>160 Bs.</i>	<i>52 Bs.</i>

Programa B

<i>B</i>	<i>Alternativa 1</i>	<i>Alternativa 2</i>	<i>Transp.</i>
<i>1 pax.</i>	<i>176 Bs.</i>	<i>234 Bs.</i>	<i>13 Bs.</i>
<i>4 pax.</i>	<i>702 Bs.</i>	<i>936 Bs.</i>	<i>52 Bs.</i>

- El porcentaje mensual que se descontará del salario promedio de los empleados bancarios que es de 900 Bs., por programa y alternativa es el siguiente:

Programa A

<i>A</i>	<i>Alternativa 1</i>	<i>Alternativa 2</i>
<i>1 pax.</i>	<i>1.1 % 3 meses</i> <i>0.55 % 6 meses</i>	<i>1.48 % 3 meses</i> <i>0.74 % 6 meses</i>
<i>4 pax.</i>	<i>4.44 % 3 meses</i> <i>2.22 % 6 meses</i>	<i>5.92 % 3 meses</i> <i>2.96 % 6 meses</i>

Programa B

<i>B</i>	<i>Alternativa 1</i>	<i>Alternativa 2</i>
<i>1 pax.</i>	<i>6.51 % 3 meses</i> <i>3.25 % 6 meses</i>	<i>8.66 % 3 meses</i> <i>4.33 % 6 meses</i>
<i>4 pax.</i>	<i>26 % 3 meses</i> <i>13 % 6 meses</i>	<i>34.66% 3 meses</i> <i>17.33% 6 meses</i>

IMPACTO ECONOMICO. -

El impacto económico del plan se muestra de la siguiente manera:

- *Primero el potencial económico es dado por el número total de trabajadores bancarios tomados en cuenta como segmento de demanda, por el salario promedio que estos*

tienen.

<i>Nº de trabajadores</i>		<i>Salario</i>		<i>POTENCIAL</i>
<i>Promedio</i>		<i>Promedio</i>		<i>ECONOMICO</i>
<i>3.031</i>	<i>x</i>	<i>900</i>	<i>=</i>	<i>2.727.900</i>

El impacto económico se demuestra tomando en cuenta el total de trabajadores bancarios que están dispuestos a viajar tomando a Coroico como destino que es 1.042, y como ya se dijo si el 3% de esta demanda responde de forma individual y otro 3% con su familia se tiene 155 personas mensualmente, su sueldo promedio es de 900 Bs., y tomando en cuenta el porcentaje de su salario que los trabajadores asignan a Recreación y cultura, dato tomado del IPC (Índice de Precios al Consumidor - INE), extraído de las encuestas mensuales a hogares; y admitiendo que Turismo está en este rubro, que es de 13.31% del salario mensual.

<i>Nº de personas</i>		<i>13.31 % sobre</i>		<i>IMPACTO</i>
<i>que viajan</i>		<i>salario prom.</i>		<i>ECONOMICO</i>
<i>155</i>	<i>x</i>	<i>119.79</i>	<i>=</i>	<i>18.567,45</i>

PROMOCION.- Un producto para su comercialización necesariamente debe ser promocionado es decir que se debe informar a la demanda sobre el producto ofertado y luego persuadirla e influenciar para que esta compre una del mismo, para ello se debe identificar claramente quienes son los ofertantes del producto y quienes serán los demandantes deseados. Es así que en este plan se identifica a los hoteleros y las Agencias de Viajes por una parte y al sector bancario por otra.

Por otro lado se tiene las acciones propias del marketing que se siguen en la promoción de un producto que son la Publicidad, la Promoción de ventas, la Venta directa y las Relaciones públicas.

Dadas las características del plan, donde se tiene identificados los ofertantes y la demanda se deberá ver la forma de relacionar a los tres componentes.

Para la puesta en marcha del plan se han notado las condiciones a las cuales deben regirse estos componentes y principalmente a la relación que deben tener las Agencias de Viajes como empresas ejecutoras con los Establecimientos de hospedaje, pues bien al haber ya una relación de antemano de estos dos componentes la

promoción debe enfocarse a vincular a la Demanda - Sector Bancario con las Agencias de Viajes - Ofertantes directos.

Para este propósito se sugiere tomar como primer paso a la promoción de ventas, ya que la publicidad por un lado es costosa y segundo que como la demanda esta identificada lo necesario será acercarse a ella de la forma más directa posible y la promoción de ventas es el mejor paso, esta puede realizarse primeramente con visitas explicativas a jefes de personal o encargados de las relaciones publicas de las instituciones bancarias.

Como segundo paso se sugiere la elaboración de afiches, boletines o trípticos para ser repartidos a los empleados, donde de forma clara y breve se explique el contenido y condiciones del plan resaltando las facilidades de pago por un lado y la belleza del atractivo por otro.

Estos dos pasos en la promoción inicial no son de costo elevado es mas no deben influir en el costo total del plan, son económicos y fáciles de realizar.

**CONCLUSIONES
Y RECOMENDACIONES**

CONCLUSIONES. -

- La principal conclusión a la que se ha llegado después de haber realizado el presente Trabajo de Grado, es la de no poder formular un equilibrio entre la Oferta hotelera y Demanda turística, ya que es un atractivo en constante crecimiento y ese debe ser dinámico; al darle una fórmula o número determinado de demanda, se establecería un crecimiento estático, lo que podría causar que Coroico como atractivo termine rápidamente su ciclo de vida. Por esta razón se ha planteado en la propuesta generar una demanda constante muy aparte de la demanda que se ha proyectado para los próximos cinco años, demanda que puede y debe crecer paulatinamente, y eso se lograría dando un mayor alcance al plan, incorporando cada vez nuevos segmentos a su mercado y a más establecimientos hoteleros en la campaña.

- Al formular la propuesta se ha tomado como segmento a la clase trabajadora de clase media alta, y se la ha incorporado como demanda efectiva, de este modo se ha presentado un plan que efectivamente incorpore un nuevo segmento no solo al mercado

turístico de Coroico, sino también al Turismo Nacional, hecho que puede llevar a la formulación de planes similares en diferentes ciudades del país siempre y cuando exista las condiciones necesarias tanto de infraestructura como de demanda; de cualquier manera se debe pensar en activar el turismo nacional incorporando nuevos segmentos, pensando en la gente que trabaja y que realmente necesita emplear adecuadamente su tiempo de vacaciones, y que mejor manera que hacer turismo en su propio país, disfrutarlo, conocerlo y al mismo tiempo descansar reparadoramente.

-- Otro punto importante, al que la puesta en marcha de la propuesta, llevaría es a que la población de Coroico tenga en el turismo una fuente generadora de recursos permanente, es decir que en estos últimos años la población ya se ha orientado a satisfacer las necesidades del turismo, lo que les reditúa de cierta manera, sin embargo esa ocupación es temporal puesto que no todos los días hay demanda efectiva en el lugar, lo que hace que por ejemplo en algunos establecimientos hoteleros la gente este contratada solo para los fines de semana, los restaurantes, snacks, pensiones, etc., tengan que

cerrar sus puertas los días de semana. Entonces si la demanda proyectada en el plan es constante, semana a semana, y en los 8 meses señalados, las fuentes de trabajo para la población serían permanentes, si bien no sería un elevado volumen, es algo con lo que se puede empezar.

Será una nueva opción, que va a conducir a la comunidad a planificarse en torno a la actividad, generando fuentes de trabajo y recursos para la población.

RECOMENDACIONES. -

- La primera recomendación que se desea mencionar, es que como todo Trabajo Académico de Grado tiene una parte investigativa; en este caso, la parte Socioeconómica principalmente es la que ha mostrado mayor dificultad puesto que se tuvo que acudir a instituciones relacionadas con el sector de los Yungas, hecho que fue difícil, puesto que en muchas de ellas no existe el deseo de cooperación, cerrando sus puertas con negativas o excusas, por esta razón muchos de los datos tomados para ese capítulo fueron globalizados.

No obstante el empeño no disminuyó y pese a la dificultad de conseguir información y ayuda por parte de la gente entendida en este campo, no se puede dejar de señalar que sí hubo personas que desinteresadamente colaboraron. Tal vez la Carrera de Turismo podría trabajar sobre el tema, por que se considera que no es la única persona que ha atravesado por este problema, y en forma conjunta se podrían encontrar soluciones, para futuros egresados que realicen su trabajo académico de grado.

- El trabajo que aquí se presenta, esta destinado a favorecer tanto a la clase trabajadora, como al sector privado que es el primer impulsor de la actividad turística en el país, y puede ser mejorado o agrandado para su implementación.

- Se considera también importante que para la puesta en marcha de este plan, que las empresas que se hagan cargo, que obviamente seran Agencias de Viajes y Turismo, agreguen circuitos turísticos, para que se convierta en un "Paquete turístico", pero con la recomendación de que estos vayan en favor de la población, que la actividad no deprede los recursos turísticos allí existentes y qué mejor alternativa que la formulación de circuitos de Ecoturismo, lo que ayudaría a crear en la gente la conciencia de que la preservación del medio ambiente es trabajo de todos y beneficio para todos.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

- BOULLON C., Roberto. "Planificación del Espacio Turístico".
Edit. Trillas. 20 Edic. México
1.990 Págs. 245
- CANDILIS, Georges. "Arquitectura y Urbanismo del Turismo de
masas". Edit. Gustavo Gili S.A.
Barcelona - España 1.973 Págs. 142
- CORDEPAZ, MINISTERIO DE PLANEAMIENTO, USAID-BOLIVIA, ISAP.
"Proyecto Café Coroico".
La Paz - Bolivia 1.984
- FERNANDEZ FUSTER, Luis. "Introducción a la Teoría y Técnica
del Turismo". Edit. Alianza.
Madrid - España 1.988 Págs. 974
- FOSSATI, Humberto. "Monografía de Nor y Sud Yungas". Edit.
Renacimiento. La Paz - Bolivia 1.948
Págs. 182
- GIEBEL, Florian. "Lecciones de Historia de Bolivia".
Ed. Don Bosco. La Paz - Bolivia 1.979
Págs. 242
- HERRERA, Jesús. "Informe Final, Monografía Región de los
Yungas" La Paz - Bolivia 1.987
- INSTITUTO BOLIVIANO DE TURISMO (IBT). "Informe de Mercados,
Mercado Alemán,
Japonés, Inglés".
La Paz - Bolivia
1.989 Págs. 52

- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS (INE). "Encuesta de Población y Vivienda". La Paz - Bolivia 1.988
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS (INE). "Encuesta Nacional de Demografía y Salud" La Paz - Bolivia 1.989
- J. MCEWEN, William. "A Study of Social and Political Organization and the Potential for Development in Six Contrasting Communities". Printed by the Peace Corps. U.S.A. 1.969 Págs. 364
- JUSTINIANO, SANTANDER, VEIZAGA, HURTADO. "Informe de Diagnóstico General en las Provincias Larecaja, Nor y Sud Yungas del Departamento de La Paz" Cochabamba - Bolivia 1.988
- MINISTERIO DE ASUNTOS CAMPESINOS Y AGROPECUARIOS (MACA), DEPTO. DE SUELOS. "Estudio de Reconocimiento de Suelos, Area de Desarrollo de Coroico". La Paz - Bolivia 1.975
- MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO, DIRECCION NACIONAL DE TURISMO. "Estadísticas de Turismo" La Paz - Bolivia 1.990 - 1.991 - 1.992

- MORALES, BARRIOS, PEREZ, SALAGUEZ, ZABALAGA. "Análisis (Evaluación) de los Impactos del Proyecto Agroyungas". Econométrica, Centro de Estudios Económicos y Sociales (SUBDESAL). Vol I (II). La Paz - Bolivia 1.990
- MORALES, José Agustín. "Monografía de la Provincia Nor y Sud Yungas". Imp. Artística. La Paz - Bolivia 1.977
- MUNOZ REYES, Jorge. "Geografía de Bolivia". Edit. Urquiza S.A. 2ª Edic. La Paz - Bolivia 1.980 Págs. 515
- NOGALES, Graciela Q. de; ROSQUELLAS, Rosa de, MONTECINOS, Germán. "Nueva Geografía de Bolivia". Ed. Proinsa. La Paz - Bolivia 1.990 Págs. 250
- ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS, PROYECTO AGROYUNGAS. "Monografía Región de los Yungas". La Paz - Bolivia 1.987
- RIVERA GONZALES, Mirna. "Proyecto de Grado CENTRO VACACIONAL LABORAL" 1.987
- SANABRIA F., Hernando. "Geografía Física y Biológica". Librería Edit. Juventud. La Paz - Bolivia 1.972 Págs.150

ANEXOS

ANEXO 1

I-A

REPUBLICA DE BOLIVIA



I-B

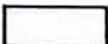
DEPARTAMENTO DE LA PAZ

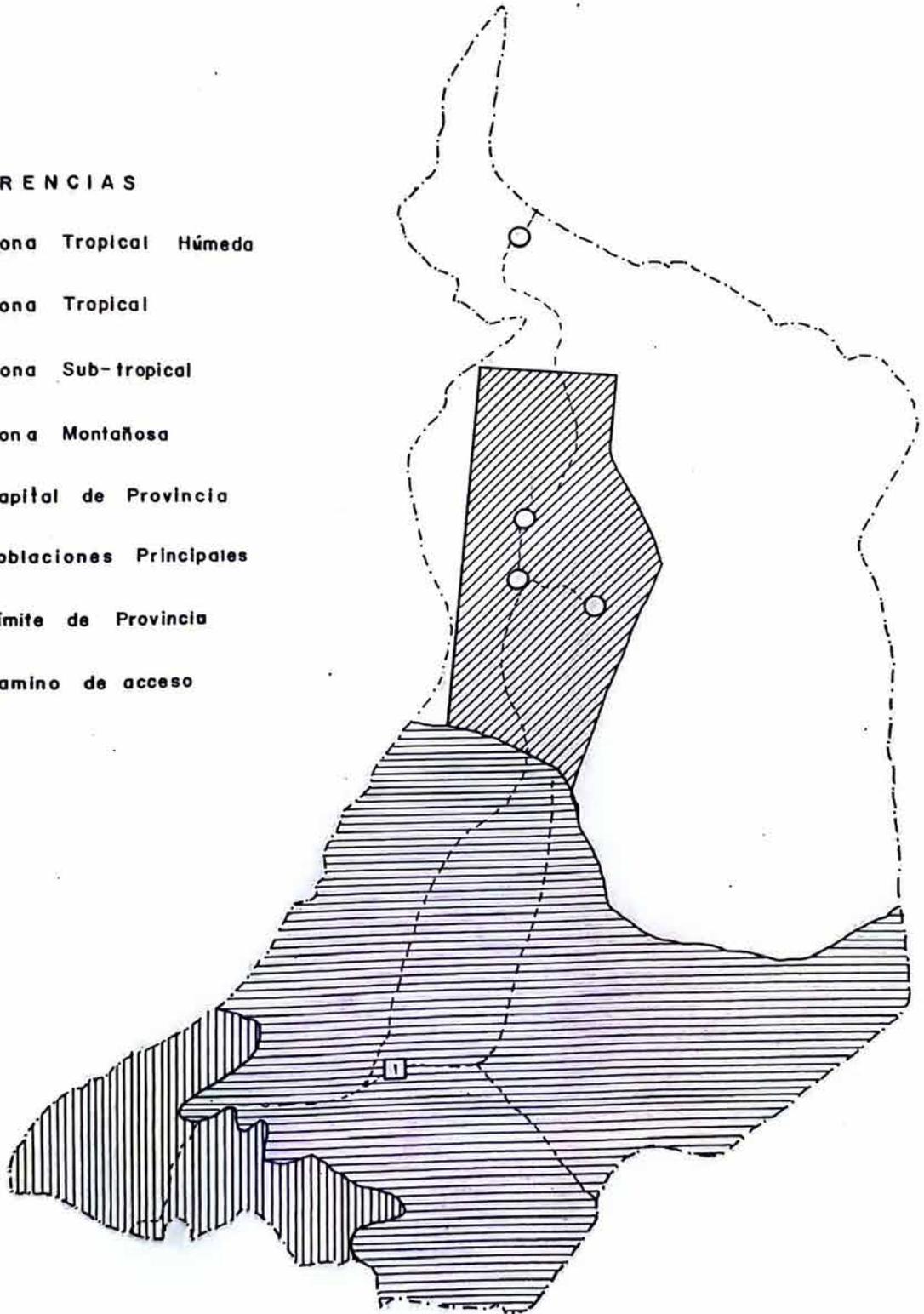


I-D

NOR YUNGAS

REFERENCIAS

-  Zona Tropical Húmeda
-  Zona Tropical
-  Zona Sub-tropical
-  Zona Montañosa
-  Capital de Provincia
-  Poblaciones Principales
-  Límite de Provincia
-  Camino de acceso

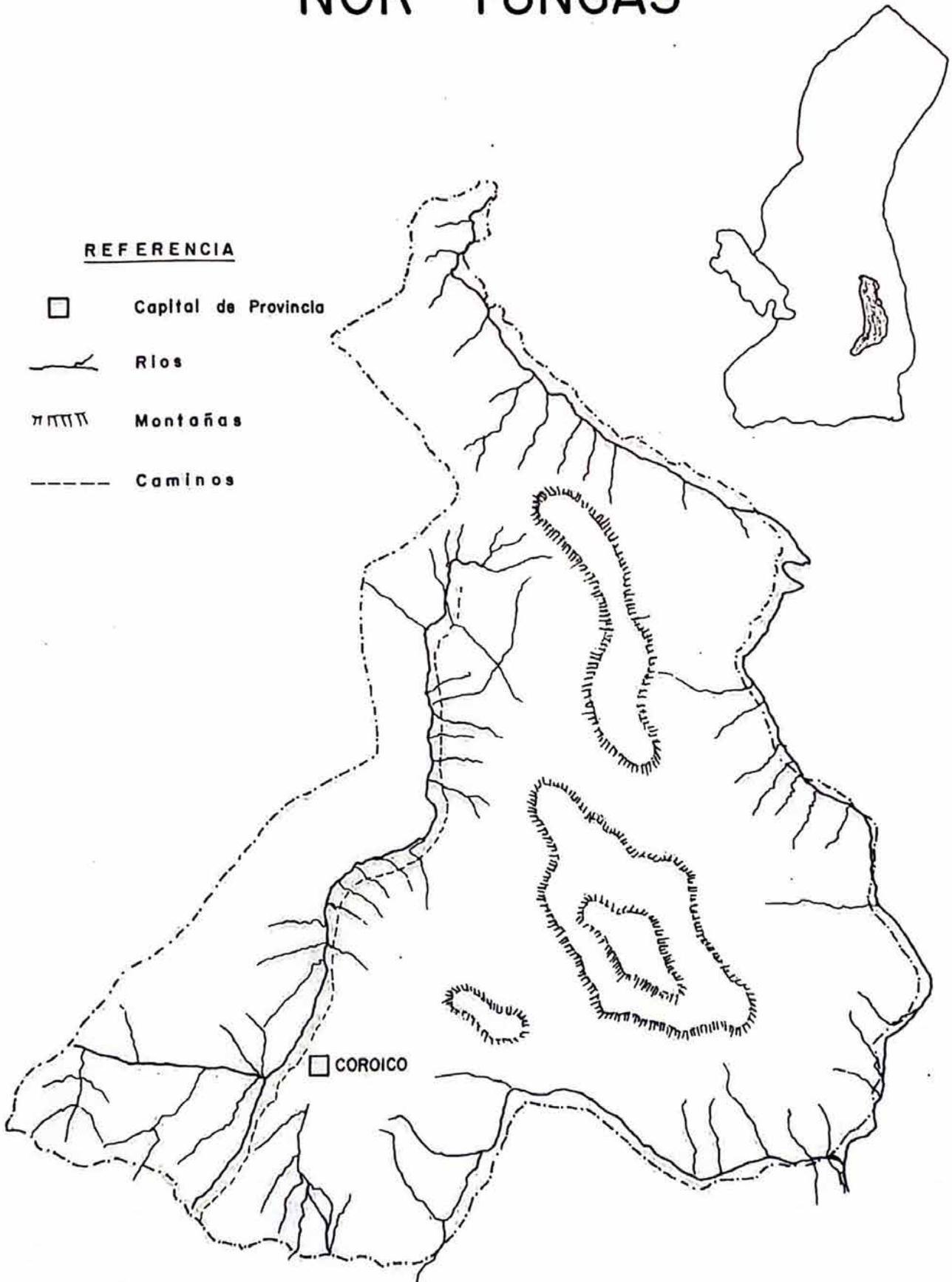


I-E

NOR YUNGAS

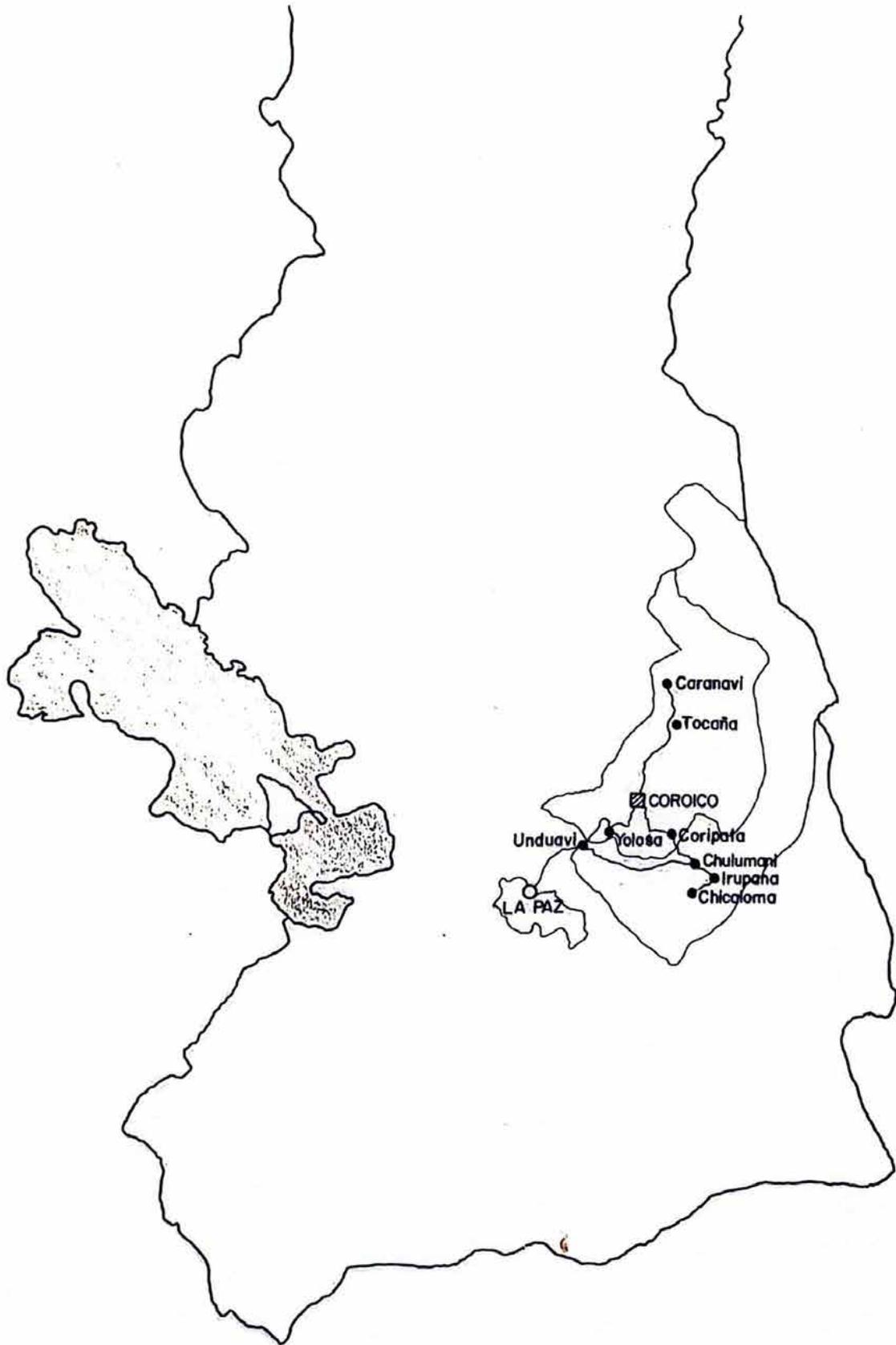
REFERENCIA

- Capital de Provincia
- Rios
- ⋈ Montañas
- - - Caminos



I-F

VIAS DE ACCESO



ANEXO 2

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACION
CARRERA DE TURISMO

DEL ESTABLECIMIENTO:

DATOS GENERALES

- 1.- Nombre del Establecimiento.....
- 2.- Hotel..... Hostal..... Residencial..... Alojamiento....
- 3.- Año que comenzó a funcionar.....
- 4.- Cargo que desempeña la persona encuestada.....
- 5.- Cuántos empleados tiene el hotel.....
- 6.- Categoría.....

EQUIPAMIENTO

SALA DE REUNIONES
PISCINA
SAUNA
GINNASIO
CANCHA DE TENIS
LAVANDERIA
CAJA DE SEGURIDAD
CAMBIO DE MONEDA
SERVICIO TELEX
SERVICIO FAX
AGENCIA DE VIAJES
S. BELLEZA PELUQUERIA
FLORERIA
ESTACIONAMIENTO

TELEFONO
T.V.
AIRE ACONDICIONADO
CALEFACCION
FRIGO BAR
AGUA CALIENTE
ROOM SERVICE
RESTAURANTE
CAFETERIA
BAR WHISKERIA
DISCOTECA

DE LA DEMANDA:

- 1.- Promedio de alojados de lunes a viernes.....
- 2.- Promedio de alojados en fines de semana.....
- 3.- Promedio de estadia.....
- 4.- Los visitantes mayormente son:
Grupos de jóvenes..... Familias.....
- 5.- Los alojados mayormente son:
Nacionales..... Extranjeros.....

DE LA OFERTA Y PROMOCION

- 1.- Tarifas.....
- 2.- Estaría dispuesto a rebajar tarifas, en casos especiales como familias y grupos.
Si..... En que porcentaje?.....
No..... Por qué?.....
- 3.- Qué porcentaje de alojados son traídos por Agencias de Viajes?.....
Qué Agencias?.....
- 4.- Hace promoción?.....
 - Folletos.....
 - Avisos en Radio.....
 - Avisos en TV.....
 - Afiches.....
 - Avisos en Prensa....
 - Visitas.....

FECHA.....

GRACIAS POR SU COLABORACION !!

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACION
CARRERA DE TURISMO

JEFE DE DEPARTAMENTO:

- 1.- Nombre de la Empresa.....
- 2.- Su empresa cuenta con planes vacacionales?
Si..... Cuáles?.....
No..... Por qué?.....
- 3.- Le interesaría insentivar a sus empleados con planes
vacacionales que supongan descuentos mensuales por
planillas?
Si.....
No..... Por qué?.....
.....

La Paz,.....De.....1.993

GRACIAS POR SU COLABORACION!!!!