

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACION
CARRERA DE TURISMO
EL AMBITO MUSICAL Y SU INCIDENCIA EN EL
TURISMO



TESINA
PARA OBTENER EL GRADO DE TECNICO SUPERIOR

Univ. Ricardo Alberto Jimenez Flores

ASESOR

Arquitecto Carlos Perez

LA PAZ - BOLIVIA

2000

Tesis Aprobada con
TUR-44 Nueva Destrucción

T/4103

B(-) 52000

Handwritten scribbles and lines

"EL AMBITO MUSICAL Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO"

UNA PROPUESTA PARA EL MUSEO DE MUSICA BOLIVIANA

K-84007

CAPITULO I
DESCRIPCION DEL TEMA DE INVESTIGACION

CAPITULO II
DESARROLLO DE LA INVESTIGACION

CAPITULO III
PROPUESTA
"EL MUSEO DE MUSICA BOLIVIANA"

Handwritten signature
Margot Cordero

Handwritten signature
DANTE OACRO MURANO
TRIBUNAL

HUMT-405

Handwritten signature
CARLOS PEREZ



AGRADECIMIENTOS

Deseo expresar mis sinceros agradecimientos por la colaboración recibida al docente asesor Arq. Carlos Perez Millares, de igual forma al Instituto de Estudios Bolivianos, institución que ha fomentado esta investigación por el tiempo de un año, y finalmente al cuerpo docente de la carrera de turismo .

Por otra parte dedico este trabajo a mi familia, en especial a mis hijos y espero que el contenido que se ha podido producir sirva para otras investigaciones .

EL AMBITO MUSICAL Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO

CONTENIDO

PRESENTACION

CAPITULO I DESCRIPCION DEL TEMA DE
INVESTIGACION

- 1 EL TEMA
- 1.1 IDENTIFICACION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION
- 1.2 DELIMITACION TEMATICA
- 1.2.1 DELIMITACION TEMPORAL Y ESPACIAL
- 1.3 JUSTIFICACION
- 1.4 OBJETIVOS
- 1.4.1 Objetivos Generales
- 1.4.2 Objetivos Específicos
- 1.5 METODOLOGIA
- 1.5.1 Descripción de las técnicas
- 1.6 UNIDAD DE ANALISIS
- 1.6.1 POBLACION OBJETIVO
- 1.7 HIPOTESIS
- 1.7.1 IDENTIFICACION DE VARIABLES
- 1.7.1.1 Variables de Preferencia (independientes) :
- 1.7.1.2 Variables de Aceptación o rechazo (dependientes)
- 1.8 MARCO TEORICO
- 1.8.1 TEORÍA DEL COMUNICACIONISMO
- 1.8.1.1 ESTRUCTURA DE INFORMACION
- 1.8.2 TEORIA DEL TURISMO APLICADO A LA

	INVESTIGACION
1.8.3	MARCO CONCEPTUAL
1.8.3.1	Cultura
1.8.3.2	Arte
1.8.3.3	Identidad Cultural
1.8.3.4	Música
1.8.3.5	1.8.3.5.- Canto
1.8.3.6	1.8.3.6.- Baile
1.8.4	1.8.4 DISCIPLINAS
1.8.4.1	La Musicología
1.8.4.2	La Etnografía
1.8.4.3	La Etnomusicología
1.8.4.4	Folklore
1.8.5	Pueblo y sus diferentes concepciones
1.8.6	Complementación teórica a lo planteado.
	CAPITULO II DESARROLLO DE LA
	INVESTIGACION
2	DESARROLLO
2.1	Axiología
2.1.1	Descripción de los Valores
2.1.1.1	Valores económicos
2.1.1.2	Valores éticos
2.1.1.3	Valores estéticos
2.2	Actualidad en el nivel de valoración
2.3	PROCESO DE SIMBOLIZACIÓN EN LA MÚSICA
2.3.1	Del término popular
2.3.2	Del término Costumbre
2.3.3	Del término Tradición
2.3.4	Desaglutinación de lo Simbólico
2.4	LA ALIENACION COMO FONDO

- 2.4.1 NIVELES DE ALIENACIÓN
 - 2.5 ANALISIS DE LA PROGRAMACION RADIAL
 - 2.5.1 ASPECTOS EVOLUTIVOS DEL AMBITO MUSICAL
 - 2.5.1.1 Un Referente para el Agrupamiento
 - 2.5.2 PARTICULARIDADES EN SU DESARROLLO
 - 2.5.2.1 La mística andina
 - 2.5.3 RADIOS DE FRECUENCIA MODULADA .
 - 2.5.3.1 La programación actual
 - 2.6 PROGRAMACIÓN GENERAL DE CENTROS CULTURALES Y ESCENICOS
 - 2.7 LA ENCUESTA
 - 2.7.1 Descripción de los resultados .
 - 2.8 BREVE DIAGNOSIS DE LOS MUSEOS ACTUALES
 - 2.9 CONCLUSIONES :
- CAPITULO III LA PROPUESTA
- 3 PROPUESTA
 - 3.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES
 - 3.2 CONSIDERACIONES INICIALES PARA LA PROPUESTA
 - 3.3 EL MUSEO COMO HERRAMIENTA DE LA OPERATIVIDAD TURÍSTICA
 - 3.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA
 - 3.5 ANALISIS DE LA OFERTA
 - 3.6 FUNCIONES
 - 3.7 CONJUNTO DE SERVICIOS
 - 3.8 ANALISIS DE LA DEMANDA
 - 3.9 ANALISIS DEL PRODUCTO
 - 3.10 ESTUDIO TECNICO
 - 3.11 FINALIDAD Y CONFORMACION DEL MUSEO
 - 3.12 UBICACION

- 3.13 ILUMINACION
 - 3.14 COMERCIALIZACION
 - 3.15 CIRCULACION
 - 3.16 ARQUITECTURA Y DIMENSIONAMIENTO
 - 3.17 ADMINISTRACION
- ANEXOS
- BIBLIOGRAFIA

PRESENTACION

El universo cultural, multifacético y rico en sus expresiones resultado de diversos procesos histórico sociales en el territorio boliviano, debería ubicar - a Bolivia - como un referente cultural del turismo latinoamericano, un tipo de turismo que hoy en día mantiene una demanda constante y continua siendo, según datos estadísticos, una de las más importante en sus réditos.

El ámbito musical, conformado tanto por música, canto y baile como ejes artísticos de las culturas, nos muestra un contexto histórico- lógico que a la vez de ser artístico refleja un acontecer de realidades singulares dentro la nación boliviana, identificando mediante simbología propia un acumulado de referentes que conllevan a obtener valiosa información en cuanto a patrimonio cultural se refiere.

Para el turismo el ámbito musical refleja un proceso selectivo acumulativo que no ha sido estudiado por la especialidad, su amplio espectro como producto turístico es todavía desconocido y aquí hemos de tocar apenas puntos referentes que permitan un acercamiento a este hecho .

Para iniciar este enfoque ha sido conveniente mencionar algunas características propias en teorías que se encuentran con recomendables aportes para el tratamiento de la investigación que es el caso concreto que se llevo a cabo.

A este efecto han sido cuatro las teorías investigadas, de las cuales se realizan algunas puntualizaciones, que orientan el inicio de la investigación:

"Toda teoría es un sistema de leyes que sirve para explicar y ordenar racionalmente una serie del fenómeno real, así de la percepción, constatación, observación y estudio del hecho espontáneo tal como se deduce su teoría. Ella será más acertada mientras más se ajuste a la verdad objetiva de lo contrario perderá validez... La teoría como producto de la mente humana es siempre susceptible de error y por lo tanto perfectible.

La evolución de los conceptos teóricos musicales de cada pueblo tiene que ver con su propia cosmovisión y los criterios estéticos propios de su cultura..."(1)

El Antropologismo teoría de mucha valía en ubicación de contextos socio - culturales, con características propiamente etnocéntricas, que imposibilitan la oportunidad de concentrar valores en períodos no comprendidos por dicha teoría, muchas definiciones que surgen de esta teoría contextualizan de manera muy centrada aspectos inherentes al tema y sera útil el uso de la disciplina como tal, pero no corresponde el uso de toda la teoría pues manifiesta extremos que no van de acuerdo con una realidad actual.

El Cosalismo teoría que se concentra en la descripción de hechos pero se restringe a momento de utilizar parámetros de tipo más analíticos.

El Funcionalismo adopta al acontecer musical como un componente orgánico de un hecho social desechando el fondo y trasfondo que pudiera encontrarse en sus demás contextos.

**CAPITULO I
DESCRIPCION DEL
TEMA DE
INVESTIGACION**

1.- EL TEMA

El ámbito musical, reúne una serie de atributos de alcances de orden cultural, los mismos que son motivo de análisis por sus connotaciones bajo diferentes ópticas o puntos de vista, nos atrevemos a decir que la incidencia que como producto cultural organizado genera o podría generar es todavía imperceptible o bajamente notoria por desconocimiento de su real alcance.

La alienación cultural como resultado opuesto a una identidad de nación refleja una pérdida que poco a poco va cobrando mayor vigencia, siendo los medios de comunicación social, como instrumentos de amplificación de mensajes, los que han formado parte de procesos informativos que han emergido junto con una denominada "moda", principal hilo conductor para el desconocimiento de nuestra riqueza cultural.

La música foránea, instrumento ideológico, ha servido no solo para transmitir ritmo sino mensajes que han forzado un determinado actuar en muchos grupos sociales, estos procesos conforme al tiempo han incidido en la poca vigencia de lo nuestro contra el mayor auge de lo extraño.

El tema cultural en turismo es parte vital de la materia prima de éste, los procesos que tengan que ver con problematizar cualquiera de sus patrimonios (cultural y/o ambiental) es susceptible de ser investigado y mucho más abordado con propuestas que permitan establecer pautas para su solución, el ámbito musical en turismo cobra vigencia a partir de acontecimientos programados que muestran, tanto para turismo interno como para turismo receptivo, una identidad colectiva mucho más fortalecida por el propio entorno social que lo produce.

1.1.- IDENTIFICACION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

En la nación boliviana, como a nivel latinoamericano, se encuentran importantes fortalezas de practica musical en sus géneros de acción, los cuales con pautas propias y con el transcurrir del tiempo, van adquiriendo una marcada importancia a tal punto que su practica o el conocimiento de su realización no es ajena hoy en día a habitante alguno, de esta forma es común observar como el canto, la música y el baile constituyen importantes elementos simbólicos y es precisamente las bondades que éstos elementos como producto turístico donde se abordan problemas, de los cuales algunos de ellos serviran para como elementos básicos para el presente trabajo

PROBLEMAS PLANTEADOS

- Desactualización y/o falta de sistematización y organización del patrimonio artístico musical boliviano.
- Falta de valoración a los componentes artísticos (música, el canto y el baile) para la regeneración de valores de identidad en la población boliviana.
- Niveles de alienación permanente en medios sociales y repercusiones de identidad en la población (sobretudo la juvenil).
- Carencia en el reconocimiento artístico individual y colectivo en el campo musical Boliviano.
- Ausencia de infraestructura exclusiva para repositorio de los componentes culturales del ámbito musical boliviano .

El conjunto de estos problemas nos van mostrando un panorama no muy óptimo en el manejo de gestión de productos culturales que perfectamente pueden alcanzar índices de notoriedad a través del turismo. Hasta el momento no se puede hablar de una gestión coordinada entre organismos vinculados al área, hecho que obligadamente repercute en la disminución de una imagen colectiva que en turismo es fundamental para las diversas políticas de promoción fuera del ámbito nacional, estos referentes problemáticos no son todos pero su actualidad queda fuera de toda duda .

Muchos opinaran al involucrarse en este trabajo que lo anteriormente planteado corresponde a un área social más que humanística, pero es cierto que todo trabajo académico debe responder actualidades que no solo busquen explicar uno u otro fenómeno sino planteen soluciones emergentes de investigaciones definidas cuyos resultados beneficien a la población objetivo y sean fácilmente incorporables en propuestas de cualquier Plan Anual Operativo (PAO).

1.2 .- DELIMITACION TEMATICA

Analizando en extenso el inventario oficial de Turismo (9) cuyo contenido encierra la catalogación de atractivos y sus características mas importantes en los nueve departamentos se ha obtenido la siguiente referencia :

De un 100 por ciento de atractivos catalogados oficialmente, 31 por ciento pertenecen de una u otra forma al ámbito musical, muchos de ellos asignados como acontecimientos programados y los demás como instrumentos o parte de una coreografía "patrimonizada".



Este porcentaje, por cierto significativo, nos indica las primeras pautas de importancia que nos conducen al estudio de los tres géneros culturales, me atrevería a mencionar, más importantes del país .

Las consultas realizadas en la descripción que nos otorga SENATUR, hasta el inicio del presente trabajo son relativamente confiables en su descripción debido a que los mecanismos de operación que se han utilizado para su elaboración han sido del todo precisos.

La Raigambre Cultural, que inobjetablemente se encuentra ligada a los modos de vida de las poblaciones que participan en el accionar social, consiguen notablemente aumentar su

trascendencia cuando se observa la práctica musical y su entorno, que forma parte indiscutible de los insumos introducidos en la oferta turística; oferta que reúne insumos, los cuales Bolivia ubica en el mercado turístico y promociona en ferias y acontecimientos donde se mediatiza una actividad mercantil que acerca a operadores y mediadores del turismo. No obstante, es importante diferenciar la consistencia del hecho producido en su contexto natural, tan rico en su consistencia, de aquel que es recreado para difusión escénica.

Hoy en día son importantes las presentaciones artísticas que tratan de conjuncionar muy habilmente ambas temáticas introduciendo ritmos, imágenes, bailes, canciones, coreografía, y manejo de escenario que otorgan al espectáculo una consistencia bastante notoria, pero debemos reconocer que en la mayoría de las ocasiones se montan espectáculos sin ninguna óptica formativa dejando de lado al espectador y existiendo tantos valores de identidad por difundir mediante la práctica del arte mismo.

En este sentido el presente trabajo aborda los siguientes ejes temáticos :

- sociedad - turismo
- comunicación - turismo
- cultura - turismo
- patrimonio artístico musical - turismo
- museología - turismo

Ubicando al ámbito musical como elemento central en el proceso de una oferta cultural boliviana.

1.2.1 .-DELIMITACION TEMPORAL Y ESPACIAL

El presente trabajo se realiza en la ciudad de La Paz - Area urbana tomando como año de investigación unicamente el periodo de 1996 ubicando periodos referenciales los tres últimos años antes de el periodo antes mencionado (93 - 96)

1.3 .- JUSTIFICACION

En la región latinoamericana Bolivia ha sido considerada una de las naciones con mayor riqueza musical; muchos refieren que en ninguna parte de sud América , ni en el norte argentino que es tan rico en su esencia folklórica, existe practicas tan largamente tradicionales y con tanta esencia, por ejemplo el escritor - Augusto Cortazar textualmente señala -

"no he encontrado excepto en Bolivia tanta magnificencia y abundancia de motivos de estudios para mi especialidad . Ni he hallado tampoco tanta originalidad y una tan cabal expresión de materiales folklóricos. "(10)

Muchos de los escritores Latinoamericanos entre ellos, Gabriel García Márquez; Deroto Francescoli, Pablo Neruda, han manifestado su preocupación por la consecuente perdida de identidades culturales que se está produciendo con las naciones sobre todo sudamericanas de habla hispana, según ellos el problema del actual mercantilismo Norte Americano y Europeo se ha introducido poderosamente en las clases sociales ascendentes, pero con mas influencia en el "nutriente sanguíneo de la sociedad civil" que lo conforma la población juvenil.

En Bolivia con la nueva tendencia económica neoliberal se han abierto las fronteras no solo a las mercancías sino a las practicas sociales que lleva consigo su introducción al mercado; uno de los agentes por ejemplo para este hecho es la publicidad que al difundirlo

no solo ofrece un producto sino condiciona a una conducta, que el escritor don Gabriel René Moreno la calificó de "OVEJUNA". Bolivia no es la excepción, se tiene una gran pérdida de identidad nacional que cada año va en aumento debido fundamentalmente a la alienación que precisamente es producida por la falta de políticas culturales en las diversas etapas educacionales, un problema de amplio debate, pero que precisaríamos un camino de origen en la estructura pedagógica de las reformas educativas que se han aplicado a lo largo de la vida republicana.

En síntesis se puede afirmar sin temor a equivocarse que esta aculturación a sido el talón de aquiles de nuestra hoy, desnutrida Identidad Nacional .

A este negativo antecedente se ha sumado la falta de imaginación pedagógica que los personeros gubernamentales, lamentablemente, han tenido cada uno en su momento.

Otro de los aspectos que debemos sentir muy profundamente es el poco reconocimiento que el artista nacional en variedades tiene que soportar por no estar contemplado en prioridades de políticas estatales, es penoso pero real afirmar que muchos de ellos terminan olvidados, ni siquiera nombrados y los más explotados luchando toda una vida por mostrar la capacidad creadora que en suma de individualidades muestra el sumun(la esencia) de una nación. El artista musical ha elevado siempre protestas expresas contra la inmadurez, a lo mejor involuntaria, que gobierno tras gobierno ha dirigido a este importante y representativo sector nacional, pero lastimosamente muy pocas veces a sido escuchado.

Revisando datos de gestión institucional se viene observando que son varios los objetivos institucionales truncados que direcciones y miembros de cada género artistico han obtenido por no ser contemplados en su verdadero e importante rol social.

Para finalizar esta justificación que permite orientar el trabajo en su sentido cabal nos permitimos reflejar el siguiente párrafo apoyado en las líneas que el escritor boliviano Atiliano Auza León delimitaba :

" Es oportuno recordar nuestro origen histórico, plétórico de grandeza quizá también de miseria pero sin ignorar nuestras fuentes indígenasexaminar no solo las influencias sucesivas de las corrientes musicales europeas sobre todo en el período republicano y período moderno, sino también los escasos ciclos de auge y movimiento creativo como los de inercia y estancamiento provocados por la política cultural errada aplicada continuamente en nuestro medio ... no es posible conocer ni menos profundizar el alma y el corazón de un pueblo si carecemos de las fuentes indispensables de información y evaluación histórica de los hechos."

Este párrafo trae implícito la identificación y la esencia del presente trabajo .

El turismo como actividad importadora del hecho cultural presenta una mediación entre la oferta y demanda del actual mercado, el accionar que suelen utilizarse en la mayoría de las oportunidades para mostrar los dones artísticos de Bolivia fuera de nuestras fronteras, son sin duda alguna las representaciones musicales porque ofrecen más participación con quienes gustan apreciar intercambios culturales, quedando en segunda instancia las representaciones oficiales (embajadas, misiones diplomáticas, etc).

La parte museológica tiene su accionar en la propuesta que es presentada al finalizar la concesión de objetivos generales y específicos, pero al justificar este importante aspecto tomaré en cuenta la siguiente definición entorno al asunto referido:

"El museo en la actualidad, como se ha dicho hasta el cansancio ha dejado de ser una institución inerte y fundamentalmente pasiva para tomar un papel más activo en la dinámica social como medio de comunicación y centro de acción-cultura Por ello se ha convertido en producto de la sociedad a la que sirve y en elemento que incide en el desarrollo de esta... El museo es una institución que conserva y estudia el patrimonio monumental de la nación, para que el pueblo obtenga de dicho patrimonio la conciencia que necesita para lograr su transformación...."(11)

El análisis diferencial en la praxis de cada género fundamental en este trabajo viene a describir las actuales incidencias que se observan en las diferentes concepciones del tema en particular.

El proponer el estudio sistemático de tres componentes musicales de la nación boliviana obedece a una entrega por ubicarlos de acuerdo a su protagonismo en el ámbito turístico y plasmar a manera de conclusión las perspectivas que tuviesen en las distintas ofertas Boliviano-Culturales y en definitiva mostrar la voluntad de crear expectativas propias sin tener que sujetarnos a patrones de voluntad externos (mostrar una característica importante de la Formación Social Boliviana al mundo sin un deber de acomodación a los requerimientos externos.)

1.4.- OBJETIVOS

Los siguientes objetivos han sido desarrollados de acuerdo a la sujeción temática de la presente investigación, para ello se ha tomado prioritariamente niveles valorativos, educativos y funcionales .

1.4.1 . - Objetivos Generales .-

- a)- Insertar una propuesta educativa del ámbito musical boliviano en una oferta turística organizada.
- b)- Establecer niveles de aculturación en la población juvenil mediante su preferencias comunicacionales.
- c)- Determinar la programación funcional que cumplen los diferentes espacios culturales de la urbe paceña .

1.4.2 . Objetivos Especificos .-

- 1a- Diagnosticar las políticas y/o los mecanismos operativos en el ámbito musical de acuerdo a los géneros estudiados .
- 2a - Identificar el proceso simbólico que pudiese ocupar el patrimonio musical en el proceso educativo.
- 1b- Establecer indicadores de preferencia musical en población juvenil de la ciudad de La Paz
- 2b- Establecer diferencias de cuantificación y cualificación de programas radiales inmersos en la difusión de simbología musical nacional.
- 3b- Determinar los niveles de estructura comunicacional en las emisoras FM la Paz, área urbana.
- 1c- Establecer un promedio de actividades concernientes a la practica de los tres géneros musicales entre el número de espacios culturales creados para tal efecto.
- 2c- Realizar un diagnostico operativo de los museos urbanos del área urbana .

1.5 .- METODOLOGIA

Por los antecedentes citados y el tipo de objetivos planteados, la metodología a utilizar en este trabajo abarcará una intención transductiva, apoyado por las siguientes técnicas :

- A) Cuestionario mixto (cerrado y abierto)
 - B) Aisgnación de Variables
 - C) Fichaje documental
 - D) Trabajo de campo
- Observación no participante

Estas técnicas fueron seleccionadas para la obtención de los resultados esperados .

Las principales áreas de estudio para esta investigación son:

Historia, Musicología, Etnografía, Antropología y Museología sin pretender que esto aluda a un desconocimiento de aportes que otras disciplinas puedan brindar al presente trabajo .

1.5.1 Descripción de las técnicas

La encuesta esta formulada en base a preguntas de simples preferencias y dirigida al sector juvenil de la población paceña de los cuales nos permitirán trabajar con variables previamente definidas.

1.6 .-UNIDAD DE ANALISIS

1.6.1.- POBLACION OBJETIVO

He considerado tomar como población objetivo del presente trabajo a los jóvenes en etapa de formación, adolescente-juvenil, porque considero ubicar en ellos cualidades de búsqueda e inquietud por el conocimiento constante y la practica de actividades que promueven su participación cultural en directa relación con el medio social que les atañe .

1.7 .- HIPOTESIS

El presente trabajo fundamentalmente cuestiona el siguiente cuerpo hipotético .

- La falta de conocimientos acerca de nuestra cultura y propiamente de nuestra música, permite en la población en etapa formativa aceptar variables de conducta de tipo externo promovidos fundamentalmente por medios de comunicación de distintos tipos .

- La concentración de actividades ligadas al quehacer musical en un núcleo (museo) que transmita a la vez conocimientos formativos y de orientación permitirá fortalecer procesos de vitalización cultural, dinamismo y sobretodo de reconocimiento al valor que realmente cumple.

1.7.1 .- IDENTIFICACION DE VARIABLES

1.7.1.1 Variables de Preferencia (independientes) :

Son aquellas variables que nos permitirán medir el nivel de preferencia de las personas encuestadas y entrevistadas .

Nivel de Preferencia Adquirida .- marca el grado de educación practicada hacia los géneros de investigación .

Nivel de Difusión o perspectivas de realización .- indica si el entrevistado ha tenido o tiene la oportunidad de relacionar su conocimiento en prácticas sociales.

Nivel de Valoración .- marca el grado de valoración que en opinión particular le merece la actualidad artística

1.7.1.2 Variables de Aceptación o rechazo (dependientes)

Son aquellas que se infiere de los resultados obtenidos, necesariamente de análisis

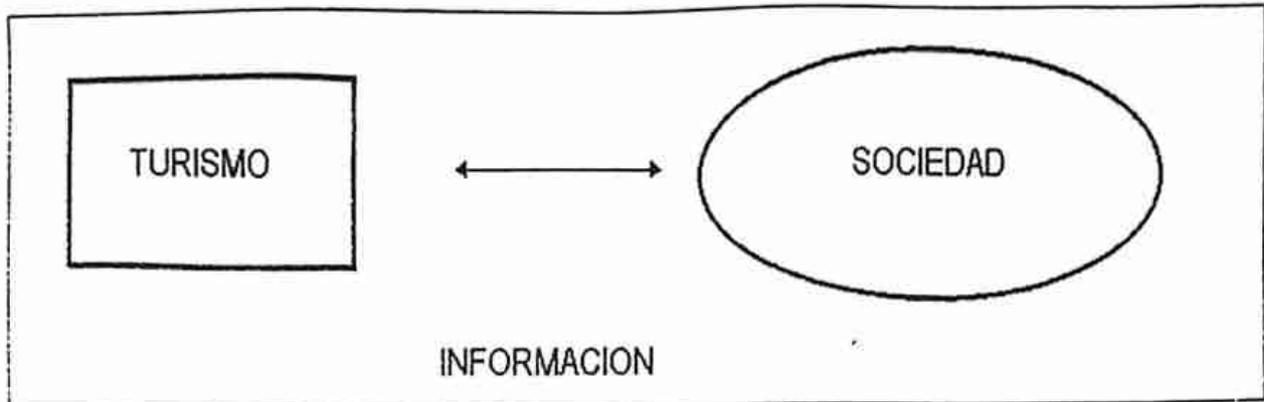
Nivel de Receptividad .- Nos muestra que grado de aceptación tiene en la actualidad los tres géneros musicales

Nivel de Progresismo practico .- Nos indica el posible futuro que se da a estos tres géneros musicales

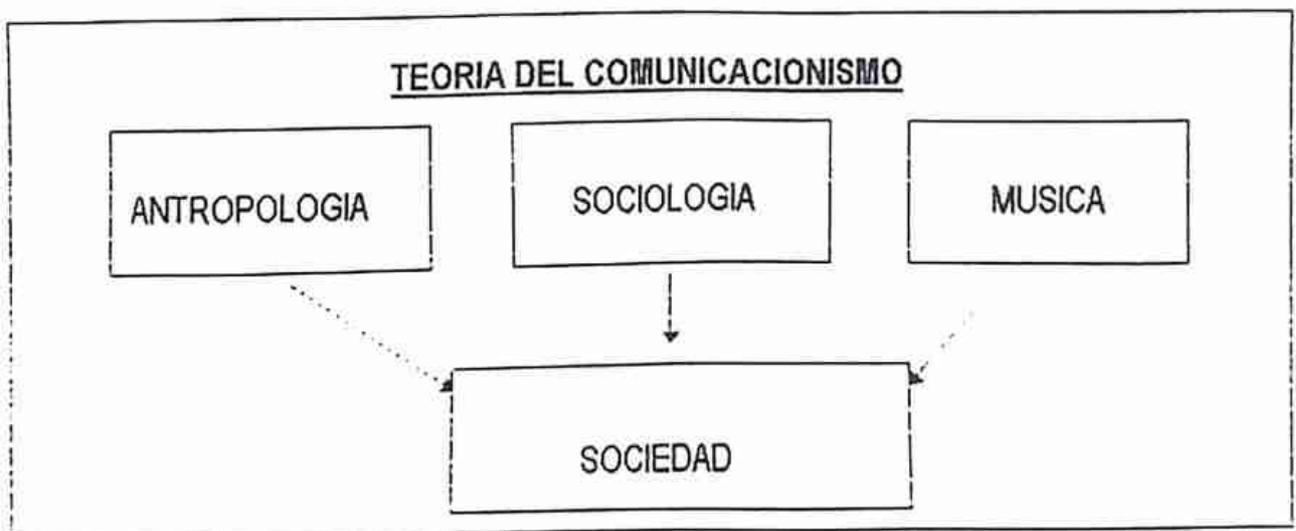
1.8.- MARCO TEORICO

1.8.1 TEORÍA DEL COMUNICACIONISMO

Esta teoría nos orienta en un plano fundamentalmente formativo donde el turismo ingresa de forma muy certera, reconociendo la base de interacción comunicacional emergente de su propio desarrollo.



Los principales conductores del comunicacionismo Richard Bauman y Alan Duke establecen la naturaleza de esta teoría y de su objeto de estudio en relación con la antropología, la sociología y la música; todos en directa relación con el elemento humano, los cuales nos conducen a la realización de tareas en las que exista una trascendencia comunicativa que confirme plenamente una respuesta protagónica a la actual crisis de valores que se presenta a nivel latinoamericano.



Es así que el comunicacionismo propone una corriente de comunicación social y cultural enfrentando la pérdida de identidades, fundamentalmente culturales, que se viene desarrollando como consecuencia de políticas de mercado aplicado en los países latinoamericanos .

El postulado principal sobre el cual se originan propias características permiten que pueda desarrollar, para consideración del tratamiento comunicativo en turismo, un cuerpo paralelo a la investigación, al cual se ha denominado "**estructura de información** " :

1.8.1.1 ESTRUCTURA DE INFORMACION

Fidedignicie:

Consistente en el desarrollo de la información turística con base en documentos fidedignos y/o datos de primer, segundo o tercer orden cuya metodología de generación se ubique dentro procedimientos sistemáticos y certeros.

Inexistencia limital informativa:

Todo dato formativo es posible de ser procesado, no existiendo marcos limitantes para orientar los procesos mencionados.

La Instrumentalización :

Consiste en la redefinición, contextualización o construcción de medios idoneos que permitan consolidar el proceso comunicativo

Gestión :

Aquí ubicamos una parte importante del proceso; el conjunto de datos cualificados

debe someterse a un proceso dinámico de información cuyos niveles de interacción estén delimitados por los siguientes tres puntos :

- *"La comunicación siempre "es expresiva", su buena aplicación posibilita la consistencia en el manipuleo de las emociones más revanguardistas, su efecto es inmediato y conlleva al desarrollo de alternativas con proyección de multiparidad social y accional en todos los ámbitos.*
- *El producto de información elaborado en torno a lineamientos establecidos "no debe ser casual", esta sujeto a los momentos y lugares del objeto, recurriendo además a una adecuada habilidad para su tratamiento, realización y perfeccionamiento.*
- *Los componentes de la información deben involucrarse "cara a cara" con el informado, cualquier producto informativo circunscrito en medios de comunicación, debe poseer relevancia objetiva dentro, de un cien por ciento, un porcentaje mayor al sesenta por ciento."(2)*

Desarrollo :

El proceso de información siempre es el mismo; dato informativo, proceso de redacción y ampliación informativa. Pero vale aclarar que cada uno de estos hoy en día tienen malformaciones de tiempo, dirección, y ubicación de medios.. Para no involucrar datos erróneos, se debe ajustar éstos problemas a los siguientes puntos:

- a) Rapidez en el proceso informativo del informante al informado mediante ..
- b) Determinación casi exacta de la(s) población(es), grupo(s), o sector(es) social(es) al cual se dirige la información de acuerdo con características propias del dato cualificado y en un tiempo no mayor a las 72 horas.

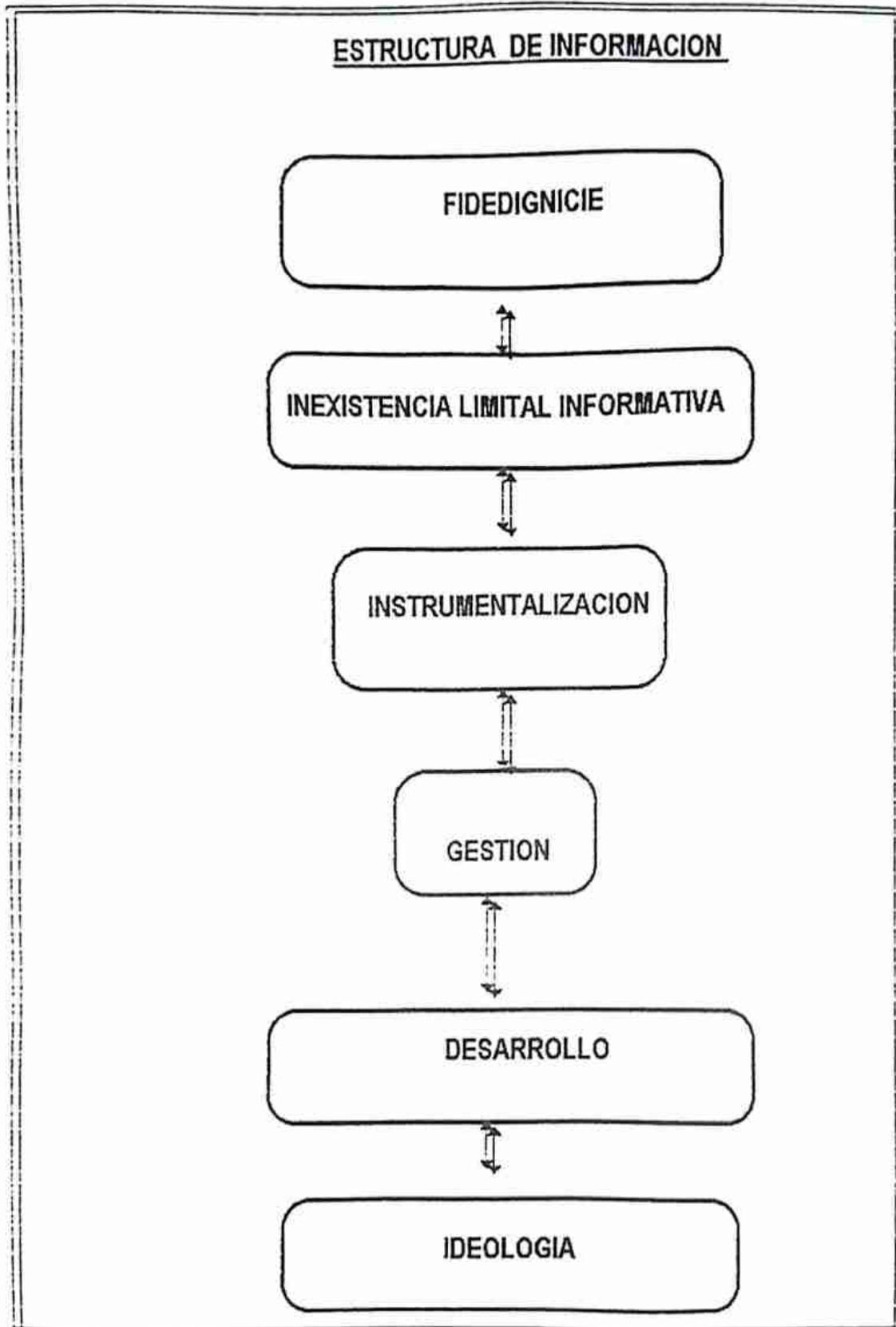
c) Instrumentalización capaz de lograr el desarrollo más efectivo para conseguir los objetivos planteados, la radio, la televisión y el periódico son los medios comunicacionales reconocidos por el nivel de recepción que originan pero a la vez existen medios que con normas implícitas también realizan procesos de información interactivos, por ejemplo los museos, casas de cultura, oficinas de información, teatros, etc. , cada uno de estos posibilitan una transmisión de mayor eficacia para la dinámica informativa porque cuantifican el grupo humano cualificado para desarrollar su proceso .

Ideología :

Es parte del mismo acontecer político doctrinario, en este caso nos interesa desarrollar intereses independientes y de beneficio colectivo, todo proceso informativo no debe involucrarse en sesgo alguno; la premisa del comunicacionista siempre muestra datos cuyos contenidos no puedan ser objetados, por quienes muchas veces serán denunciantes - denunciados, ejecutantes - ejecutados, reconocidos - desconocidos o beneficiarios - financiadores .

Cumpliendo con las características de esta estructura informativa en turismo, se podrá elevar a conocimiento de los grupos culturales información que cumpla con las necesidades informativas sean estas geográficas, nacionales, históricas, académicas, etc., con el único objetivo de socializar esa información que más adelante por un proceso independiente permitirá el desarrollo de los grupos culturales informados.

En lo que respecta a la organización del trabajo para una mejor comprensión en pleno inicio teórico se establece a continuación el perfil esquemático del planteamiento cultural inmerso en todo su desarrollo.



1.8.2 .-TEORIA DEL TURISMO APLICADO A LA INVESTIGACION .-

Importancia de la cultura en el turismo

Según La Teoría del Turismo y su realidad con los objetos de estudio :

"La unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo con sede en Ginebra, recoge las siguientes motivaciones, que en opinión de Krapf, guían el turismo :

- 1 .- Viajes emprendidos para conocer otros países, informaciones, pueblos, viajes educacionales así llamados, como viajes culturales.*
- 2 .- Viajes con fines de salud*
- 3 .- Viajes a regiones de grandes bellezas, donde la concepción de la belleza escénica varía de a cuerdo a la preferencia personal y al medio ambiente de la materia de turismo.*
- 4 .- Viajes a centros de devoción religiosa*
- 5 .- Viajes a lugares de acontecimientos políticos.*

Por lo que respecta a las motivaciones individuales o íntimas ellas no representan más que aspectos episódicos de la gran constante de la civilización y se caracterizan por ser de orden cultural, de orden social, de orden psicológico y de orden recuperacional o de salud.

***De Orden Cultural :** la cultura es una motivación del viaje, de la misma manera que el turismo es portador del intercambio y enriquecimiento culturales, tanto para los que viajan como para los que esperan. Por ello es que, en los programas de desarrollo turístico se otorga prioridad a la recuperación espiritual y a la creación artística del hombre cuyas características especiales y diferenciales, pueden ser exclusivas de una región o de un país siendo esa exclusividad precisamente la que incita a la realización del viaje, puesto que la urgencia del mismo proviene de un simple impulso por describir las producciones culturales preferentemente del pasado ya que tiene sus raíces en la conciencia histórica del hombre.*

Ese interés por la cultura del pasado y su evolución tiene por objetivo buscar en las producciones de la arquitectura, escultura, pintura, música, poesía, canto, danza, ritual y aun en aquellas que corresponden a la artesanía el puente para el actual entendimiento humano. De ahí que la cultura sea subjetiva o personal comprendiendo la educación, el conocimiento, la habilidad del individuo, y objetiva que incluye las creaciones de la mente y su posterior evolución cultural; ambos interesan al turismo porque son los factores determinantes de motivación y meta.

El secreto real del turismo, es pues, la suma de actitudes mentales de la ciudadanía en los países donde se genera, más la imaginación receptiva de los países donde se dirige el turismo. Sin embargo los beneficios que reporta el turismo no solamente proviene de la relación entre la gente y las cosas ni de la anteriormente mencionada variación entre cultura subjetiva y objetiva, sino del recíproco intercambio cultural como principal instrumento de acción, puesto que el mundo de la imaginación y el nivel educacional público, sería muy pobre sin la fuerza estimulante del turismo .

En este sentido es por todos conocido que las residencias reales y las cortes de la edad media eran las que atraían a los artistas en tanto que hoy, son los asientos gubernamentales los centros de expresión cultural. De la misma manera presupone interés el adelanto o evolución en la primera construcción de una cabaña a las técnicas de construcción de una catedral o de un rascacielo, así como la confección de un instrumento relacionado con la perfección de concierto filarmónico .

Por otra parte, la ya clásica contraposición entre cultura y civilización, juega respecto del turismo destacado papel ya que por imperativo de la sociedad actual que podría adjetivarse como supercivilizada y supermecanizada, decrecen las posibilidades para enriquecer el horizonte cultural - sumergidos los hombres en un sistema donde hasta la diversión se ha industrializado- dificultándose la propia experiencia así como la vivencia auténticamente personal .

Una idea que representa el ensanchamiento de la personalidad es otorgada por J.C. Dischamps, se trata del término considerado en un capítulo anterior sobre la civilización del ocio el mismo que otorga una nueva dimensión cultural a las masas, provocando en ellas, el interés asequible a los centros de cultura, superando de esa manera el turismo de mero descanso. Podría contraponerse que las motivaciones turísticas actuales muestran predominantemente inclinación existencial y materialista.

No obstante no puede desconocerse que si existiese un medio adecuado para producir en el hombre de clase media e incluso en las clases sin preparación, un efecto formativo cultural, ese medio podría ser perfectamente el turismo; aspecto a tratarse sin embargo, con sumo cuidado, por cuanto se puede caer fácilmente en la nulificación de la realidad turística circundante o sea en un descolgarse sobre el mundo exterior sin conocer previamente lo propio.

Así se dan caos de personas que pueden explayar sus conocimientos sobre Europa, Asia y Estados Unidos, etc., desconociendo empero lo más elemental de su propio país conformando de esa manera lo que venimos en llamar "paradigma turístico", que en suma consiste en la peligrosa formación de la cultura personal solo en base a lo visitado y a lo oído en el extranjero .

Ahora bien para la inclusión de la riqueza cultural en el fenómeno turístico habrá que tomar en cuenta que el visitante es, por lo general un iniciado que desconoce la cultura de un país visitado y al que se debe facilitar el comprensible derrotero del patrimonio nacional, de tal manera que pueda fácilmente formarse una idea concreta, una imagen acertada del país. hecho que con atingencia de conocimientos, no habrá que preocuparse mayormente por el fenómeno aculturador que el turismo lleva consigo vale decir al fenómeno resultante del intercambio de culturas en el cual vence - por así decirlo- aquel que presenta una serie de cromosomas culturales más definidos en la formación de una tercera cultura distinta a las que le dieron su origen..."(3)

El planteamiento que se acaba de abordar nos permite ubicar la importancia del hecho cultural en la sociedad analizando y verificando el efectivo tránsito que el turismo le brinda a través de su operatividad .

Hasta este momento se ha definido los ámbitos más generales de la investigación; Una teoría informativa acorde con el nivel investigativo y sujeta para la propuesta respaldada por una sujeción teórica turística que brinda una mención importante al hecho cultural y lo ubica en planos significativos en cuanto se refiere al "patrimonio" cultural de la nación con lenguaje bastante comprensible.

1.8.3 .- MARCO CONCEPTUAL

1.8.3.1 Cultura

"Se entenderá como tal al conjunto de actividades de la sociedad en los ámbitos material e inmaterial, destinados a transformar la naturaleza o a crear características de los productos para la humanización del hombre. "(4)

De acuerdo con el concepto vertido se entiende por cultura un común indicador determinado y producido en directa relación con ámbitos geográficos, modos de producción y organizaciones sociales que han respondido a demandas existenciales de cada ámbito social humano.

Enmarcando el ámbito general de la presente conceptualización pasemos a identificar los componentes culturales .

1.8.3.2 .- Arte

Esta definición se adecua a la normatividad general aceptada para su concepto :

Corresponde al universo artesanal o de arte las manifestaciones y objetos que vinculen el desarrollo humano con los ámbitos inmersos en su medio de vida y que por la funcionalidad de los mismos se consideren sobresalientes, singulares y/o característicos.

Sobre esta apreciación se puede afirmar que la música, el canto y el baile, cada uno con sus diferentes clasificaciones y/o praxis de realización están inmersos en el arte y por lo tanto su aporte a la cultura esta sujeta a las investigaciones que se pudieran realizar.

1.8.3.3 Identidad Cultural .-

Se define como tal ..

"Conjunto de rasgos culturales característicos de una sociedad o de una forma parcial de la misma reconocidos como propios y distintivos por ellas".(5)

Por otra parte podemos rescatar lo conceptuado como identidad cultural en las áreas sociales :

"Procedimiento de asignar conjuntos culturales a clases ya establecidas, según los complejos distintivos de éstas con el objeto de identificar los pueblos que las producen"(6)

1.8.3.4 .-Música

"Música en general es una organización determinada de los sonidos, sean con intención de trascendencia estética es decir organización artística sea con aplicación funcional o utilitaria ... así como cada pueblo habla un idioma diferente existen diferentes maneras de expresarse musicalmente. Guardando distancias podríamos hablar de que existen pues "diferentes idiomas musicales... "....no existe pues una sola música universal el hecho musical es un fenómeno universal pero existe diferentes idiomas musicales en el mundo ...la expresión "la música es el idioma universal responde más a una visión romántica de la realidad que a una verdad objetiva. De hecho el idioma musical de un pueblo puede ser incomprensible y hasta desagradable para otros." (7)

1.8.3.5.- Canto

Es la expresión subjetiva consciente que se manifiesta mediante la voz humana

1.8.3.6.- Baile

"Forma cultural resultante de un proceso creativo con el cuerpo en el tiempo y el espacio. el movimiento creado suele ejecutarse conjuntamente con música o poesía, dando una dimensión visual a estos fenómenos auditivos."(8)

1.8.4 DISCIPLINAS

1.8.4.1.- La Musicología

De acuerdo a criterios técnicos aceptados la musicología es la ciencia que estudia la música como hecho cultural en forma general .

1.8.4.2.- La Etnografía

Se ocupa de las actividades materiales y espirituales de los pueblos, estudia las técnicas, las religiones, el derecho, las instituciones, los sistemas políticos y económicos, las artes, las lenguas y toda suerte de usos y costumbres de las sociedades que aún conservan su cultura intacta o con poca influencia de otras realidades que se introducen en sus campos ya sea por simple imitación o por la fuerza que imprime la moda o también por el paulatino y lento avance de la tecnología .

1.8.4.3.- La Etnomusicología

El término "étnico" se refiere a los grupos humanos en cuanto a sus características particulares ya sean físicas, intelectuales o espirituales, la etnomusicología es parte de la musicología que estudia, clasifica y explica las características de la música de las etnias o grupos humanos primitivos y folklóricos .

Lo vernacular nos indica únicamente la pertenencia o propiedad de un país, lo popular significa genéricamente propiedad del pueblo, lo nativo alude al lugar del nacimiento, en cambio lo folklórico ya se refiere a un proceso concreto de aculturación.

1.8.4.4.Folklore

etimológicamente se compone de dos sustantivos anglosajones :

FOLK=PUEBLO LORE = SABER O CONOCIMIENTO EMPIRICO

En síntesis el término folklore significó la sabiduría de un pueblo manifestada como vivencias heredadas de anteriores generaciones .

Hoy en día se entiende por folklore a la cultura empírica de las sociedades humanas, entendiéndose que empirismo es el sistema o procedimiento fundado en la mera práctica o rutina.

Al referirnos a cultura empírica queremos designar lo que proviene de la experiencia inmediata, cotidiana, repetida y que se crea más bien por intuición que como resultado de una reflexión crítica o de una suposición más tarde rigurosamente comprobada .

Comprendo en este concepto también todas sus manifestaciones, porque la cultura abarca cuanto el hombre crea artificialmente, si bien es necesario insistir, al folklore pertenecen nada más las creaciones empíricas .

1.8.5 .- Pueblo y sus diferentes concepciones

Desde el punto de vista político se describe como pueblo a la suma total de habitantes en una nación. La economía , en tanto, define al pueblo usando la estratificación social ubicando al pueblo como el conglomerado de gente pobre .

La Política urbana entiende por pueblo a la gente poco preparada o no educada de acuerdo a los moldes oficiales de esa realidad social. Es evidente que el acontecer folklórico se produce necesariamente en el seno de una sociedad civilizada pero, el hecho folklórico no es patrimonio de toda esta sociedad sino de una parte de ella; es pues a esa

parte, que reconocemos como pueblo .

En resumen podemos afirmar que el folklore es patrimonio de un pueblo, de ese mismo conglomerado de gente que nutre su cultura en base a vivencias.

1.8.6 Complementación teórica a lo planteado.

Es indudable que todos los componentes arriba mencionados van conjuncionados, cada uno de ellos dependiendo de la información resultante de los procesos de investigación.

Existen ciencias madres como la historia, la arqueología, la sociología, interesadas por los mismos testimonios pero con la salvaguarda de guiarse por otros objetivos.

La arqueología y la historia abarcan todos los tiempos de la cultura humana, la primera abarca más o menos donde empieza la segunda y no pueden confundirse son distintos elementos que utilizan en la pesquisa de los datos. El arqueólogo estudia objetos materiales y deduce el panorama cultural de remotos períodos del acontecer humano. El historiador en cambio estudia documentos, testimonios escritos y es aquí donde su campo se limita puesto que muy pocos pueblos escribieron sus memorias, y cuando lo hicieron, solo se ocuparon de sus jerarcas y de las cosas más notorias de su civilización.

De este modo por el incompleto panorama que ofrecieron estas dos ciencias, el hombre del siglo pasado, tuvo la necesidad de crear otras dos ciencias correlativas y complementarias en el cuadro de historia general; la etnografía y el folklore que abarcan simultáneamente todos los tiempos de la cultura encuadrándose en el estudio de los productos vivos, vale decir, los acontecimientos actuales del hombre en su vida de relación.

La etnografía describe usos y costumbres de los pueblos en vigencia en la medida de su

cultura lineal, y el folklore trata los mismos elementos enmarcados en los grupos medios de las sociedades "civilizadas".

En resumen podemos decir lo siguiente:

La Arqueología ubica en el tiempo las cosas de la etnografía y la historia determina fechas y circunstancias a las cosas del folklore . La antigüedad de la praxis social permite la combinación de teorías etnográficas - arqueológicas y folklóricas - históricas .

En este sentido determinamos como base inicial para el análisis musicológico la etnografía cuya identificación temporal lo determina la arqueología para obtener las bases del inicio artístico en el actual territorio nacional y su desarrollo histórico contextualizado en el análisis de sus valores por identificar.

**CAPITULO II
DESARROLLO DE LA
INVESTIGACION**

2.- DESARROLLO

Un enfoque actual al simbolismo musical de la ciudad urbana de La Paz, trata fundamentalmente de establecer el nivel de importancia que personas e instituciones orientan en favor del arte musical que actualmente se desarrolla en toda el área de estudio.

La Axiología se inserta a partir de este párrafo porque determina plenamente su incorporación en cuanto se trata de abordar el estudio de valores sociales .

2.1.- Axiología

Se constituye en una disciplina filosófica que estudia los valores y sus cualidades.

Tomar en cuenta esta disciplina posibilita un acercamiento casi cabal del sentido simbólico, instancia al cual vamos introduciéndonos para cumplir los objetivos desarrollados .

2.1.1.- Descripción de los Valores :

Cabe aclarar que la siguiente presentación de orden no constituyen importancias relativas .

2.1.1.1.- Valores económicos :

Son aquellos sujetos a cualquiera de las dos siguientes alternativas **Trabajo y/o Utilidad** desarrollan cualidades en base al valor de cambio y este es un valor propiamente financiero.

2.1.1.2.- Valores éticos :

Aquellos que obedecen a un juicio de valoración moral en relación con lo propiamente establecido como **moralista o no**. Se traduce como ético el respeto al derecho de uno mismo y el respeto al derecho ajeno.

2.1.1.3.- Valores Estéticos :

Son los directamente relacionados con **el arte en belleza**, donde a través de los

sentidos inferimos belleza en sus fuentes formales y naturales; siendo formales todos aquellos manufacturados por el hombre y naturales todos aquellos desarrollados naturalmente.

"el arte a diferencia de la emoción estética exige conciencia y pensamiento"(12)

2.2.- Actualidad en el nivel de valoración

Es preciso establecer que la educación en sus diferentes niveles no tiene en ningún momento el objetivo de formar artistas musicales es decir de impartir conocimientos técnicos de desarrollo instrumental, vocal o danzante, pero sí, y enfáticamente lo señalo, registrar valores de ética-estética y darlos a conocer mediante dinámicas informativas, entendiendo que un valor en el campo cultural es el producto social artístico que posea cualidades que identifiquen en él un proceso de desarrollo.

En el campo del turismo y específicamente en el proceso ofertante-operativo intervienen varios catalogados "patrimonios" culturales y preferencialmente los géneros tratados (el canto, el baile y la música) que con el devenir del tiempo y conforme a su praxis han modificado o perdido su esencia resultando simplemente hoy en día una permanencia casualista o meramente informal.

Discutir en torno a una acertada axiología y su evidente potencialismo cultural ha tomado a muchas personas vidas enteras, a instituciones gestiones inútiles de trabajo para su reconocimiento y mejor desenvolver, pero notamos que las políticas llevadas a cabo casi en su totalidad de trabajos se encontraron exentos de planificaciones dúctiles de apoyo a realizaciones que cualifiquen y ubiquen en un plano importante nuestro ámbito musical.

Los resultados que se evidencian, tienen una mal incorporada hipótesis siendo que cada organización a momento de encausar su acción decide realizarlo enfrascado en políticas particulares, siendo un problema de Individualismo sectorial, que se contrapone con lo que debería ser una acción colectiva, no homogeneizante sino revalorizadora de acciones particulares cuyas políticas sean para beneficio del arte mismo .

Se pone de manifiesto a continuación la trascendencia que un importante investigador en el campo de la educación que hace tiempo atrás ha venido observando y describiendo con mucho interés cada cualidad de dos géneros de esta investigación:

" La música y el canto .- hay un arte que mucho más que las artes plásticas, la pintura y la escultura, se presta a la vulgarización de los placeres estéticos y su acción moralizadora. Es la música. La música sola y música acompañada de canto. ... El canto sale espontáneamente del alma humana...

***Acción Física de la música .-** La música es poderosa y más popular que todas las artes; la que obra con una incomparable fecundidad hasta en las almas menos cultivadas. No enseña tal o cual categoría de virtud, como lo hace una lección de moral o un sermón. Obra más bien removiendo el fondo común a todas las virtudes, la fuerza viva del alma " esa acción dice Pecaute saca su potencia extraordinaria de que es a la vez fisiológica y psicológica, de manera que impresiona y conmueve el ser hasta esa profundidad vaga y misteriosa en que la vida física y la vida moral retienen sus raíces comunes"La música no solo hace vibrar los nervios y el oído como todos los ruidos conmueve la sensibilidad del cuerpo entero. La música que es un ruido acompasado y armonioso, penetra pues hasta el alma por todos los poros del cuerpo y la armonía material de los sonidos hace llegar con ella, no se que armonía, una impresión de orden y de paz que, por ello, puede ser una inspiradora de virtudAristóteles ha dicho hace más de dos mil años " es imposible no reconocer el poder de la música y puesto que ese poder es bien real, es necesario servirse de el en la educación.....si es cierto que, como se ha dicho que la emoción artística es esencialmente social que "tiene por resultado el agrandar la vida intelectual, haciéndola confundirse con una vida más amplia y universal" esa verdad se aplica particularmente al canto coral, puesto que nos une a los demás en un mismo sentimiento*

La música fuente de alegría .- Aunque no tuviera la música más efecto que el de agradarnos sería menester, solo por eso considerarla como moralizadora; pues nos incita a la acción ahuyentando nuestras preocupaciones. Además, nos inclina a placeres inocentes y delicados. Si es cierto según algunos hombres ilustres, que no hay pena que una hora de lectura no pueda endulzar y hasta disipar con mayor motivo un alma afligida hallará en la música una fuente de paz moral y de valor ... La música por la acción que ejerce en nuestros sentidos, conmueve el alma y despierta en ella nobles y generosos sentimientos.

La Canción .- No solo por ser inspiradores de nobles y elevados sentimientos han de ser recomendados el canto y la música, también hay que pedirles la alegría que reconforta, en medio de las ocupaciones y pruebas de la existencia. A las obras de los grandes compositores hay que añadir, sin vacilación alguna, las composiciones, más modestas de los cancioneros populares ...

La Poesía .- No omitiremos la poesía entre los elementos esenciales de la educación estética, también la poesía es un arte, ya descriptiva, ya lírica, expresa las más elevadas aspiraciones del corazón humano, pinta los más brillantes aspectos de la naturaleza y lo hace en un lenguaje rítmico, cadencioso, el cual es la música a su manera. A la poesía que encanta al oído por la sonoridad y por sus versos se preferirá la poesía íntima y profunda que se dirige a la inteligencia y al corazón. "(13)

2.3 .- PROCESO DE SIMBOLIZACIÓN EN LA MÚSICA .

2.3.1.- Del término popular :

Constituye un hecho que para el individuo el término popular representa un concepto arraigado a los "niveles bajos" en una interpretación clasista . Pero alejandonos de estas erradas concepciones se pretende un acercamiento a una cabalidad en el término.

Popular de acuerdo a su área de acción aglutina a todos los estratos sociales, puesto que el individuo acepta como parte de su periodicidad o su ejecución social un determinado hecho o persona que en plena sujeción a los intereses comunes satisface necesidades, en este caso adquiere una aceptación amplia, entendiéndose por amplitud social a un

conglomerado relativamente grande de personas.

2.3.2.- Del término Costumbre :

Actualmente en la urbe paceña contamos con un museo destinado a brindar información referente a este aspecto donde el término Costumbrista hace referencia a una serie de sucesos cotidianos donde algunos van transformándose conforme al tiempo.

En su concepción más simple podemos entender por costumbre toda aquella acción o acciones realizadas de forma cotidiana y permanente, no repercute en un sentido histórico en el momento de su realización, pero contiene en si memorias del modo de vida, pudiendo ser este urbano o rural, que necesariamente y con el transcurrir del tiempo pueden utilizarse para descripciones sociales que coadyuvaron a sucesos de trascendencia.

2.3.3.- Del término Tradición :

Corresponde en general a la continuidad de hechos ideales o materiales provenientes del pasado que en procesos le sigue al costumbrista porque suma las cualidades del anterior para proyectarlos como sucesos identificativos en la formación social en este caso boliviana .

" En síntesis se aborda a la tradición como una interpretación simbólica desarrollada a través de un proceso de comunicación y no un existente autónomo, discreto y limitado.(14)

Lo tradicional es cualidad de lo costumbrista que necesariamente para considerarse positivo requiere en su interno cualidades de forma y de fondo que se han acentuado a través del tiempo .

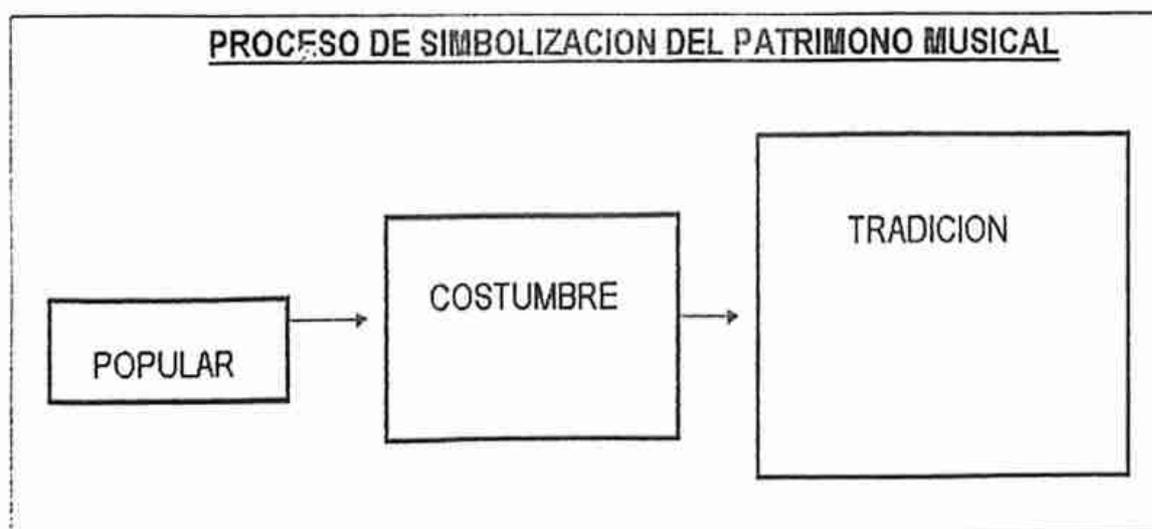
En el siguiente párrafo se describe otro aporte en la presente investigación, donde se ha

pretendido establecer un rumbo lo suficientemente claro para que posteriores investigaciones apliquen este proceso para su mejor explicación.

He aquí el sintético proceso por el cual se transporta el arte musical, priorizando para este estudio los tres géneros citados, canto, baile y música, a sólidos símbolos nacionales y cuya denominación en turismo corresponde a "patrimonio musical".

Cuando cualquier presentación artística se crea lo primero que sucede en su proceso simbólico es adquirir popularidad, esta etapa resulta esencial para el caso tratado, es hasta este momento que el hecho como tal se presenta con su autor, compositor o ejecutante, de aquí en más serán solo las cualidades del hecho musical y su trascendencia social las que decidan su futuro mediato.

Cuando acontece que lo popular se inserta en la cotidianidad social por períodos largos y cobra fuerza por sus propias cualidades adquiere un segundo grado en el proceso, el cual es denominado costumbrista.



De la etapa costumbrista y conforme transcurre el tiempo, si la realización del hecho musical persiste por la concentración de valores acorde con los moldes culturales estaremos hablando de que el hecho musical a desarrollado los tres grados de la simbolización perfectamente comprensibles y demostrables en su realización, es decir ha llegado a la etapa tradicional.

Ejemplifiquemos con un instrumento :

El charango cuyas características de instrumento folklórico desarrollado en similitud burlesca a la guitarra europea, acentuado en varias culturas bolivianas especialmente en las comunidades andinas de Potosí, Oruro y La paz , ingresa primeramente en una fase de popularización, en este período las características musicales del instrumento se encarga de difundir su uso y posteriormente introducirlo en cada costumbre o modo de vida de varias poblaciones, es decir el charango ingresa a la fase costumbrista, para luego ubicarse con el transcurrir del tiempo en la fase tradicional, considerando hoy en día una muestra cultural boliviana al mundo entero .

2.3.4.- Desaglutinación de lo Simbólico:

Es tarea del turismo ubicar lo simbólico de lo que no corresponde con aquello, puesto que cuando hablamos de simbolismo nos referimos en términos humanísticos y musicales a todos aquellos hechos que difunden cualidades trascendentales históricos, humanos, vivientes, etc. Los cuales a su vez difunden información cuyo contenido ingrese al plano axiológico, obteniendo al final una suma de valores principalmente éticos y estéticos, porque no solo encontramos en la miscelánea social valores culturales sino contravalores, que deforman la esencia de la practica ritual, tradicional, e incluso religiosa.

Un ejemplo del tipo deformante podemos ubicarlo al referirnos de prácticas que a nombre de artístico desmerecen y cuestionan el respeto a la vida humana, la danza del thinku-popularizada e inclusive patrimonizada- es una muestra de la deformación producida por agentes distintos al acontecer diario de las comunidades que hoy en día lo practican.

Si utilizamos lo anteriormente referido en forma analítica para el estudio de los componentes artístico musicales iniciaremos el proceso cualificativo en lo que se refiere al "patrimonio musical de Bolivia" algo que diariamente viene perviviendo organizadamente en paquetes turísticos y que no se los entiende en su sentido cabal.

2.4.- LA ALIENACIÓN COMO FONDO :

Para referirnos a este delicado tema es necesario definir las fuentes de la alienación, sus características y grados del mismo.

"Transculturación .- Proceso de interacción entre dos sociedades mediante el cual la cultura de la sociedad que se halla en situación subordinada se amolda a la cultura de la sociedad dominante .

Aculturación .- En general efecto dominante de una cultura sobre otra con la que entra en contacto mediante el cual la segunda incorpora elementos propios y específicos de la primera.

Culturación o inculturación .- Proceso de aprendizaje de la cultura propia

Alienación .- En Cs. Sociales se aplica al proceso por el cual el individuo resulta extrañado del grupo "(17)

En resumidas concepciones se vincula el proceso alienante de las personas con las siguientes características :

- Pérdida o desconocimiento de identidades propias
- Identificación de su personalidad con prácticas culturales externas a las de su propia nacionalidad
- Negación a las manifestaciones artístico culturales propias prefiriendo lo extranjero.

2.4.1.- NIVELES DE ALIENACIÓN

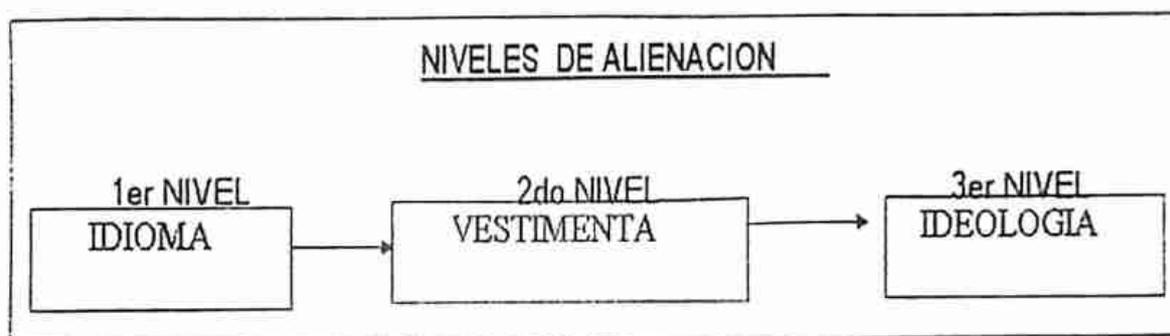
Se considera que en la nación boliviana no existe un proceso firme de culturación, por el contrario reconozco que los niveles de alienación van ampliándose en lo mínimo y reduciéndose en lo máximo ingresando por necesidades y luego por ideas.

Primer nivel de alienación .- Existe y esta reconocida por el propio estado, es el idioma, algo que por necesidad no podemos eludirlo y que nos permite estar comunicados en plena

sujeción de la actividad social, ninguno de los bolivianos podemos considerarnos exentos de esta práctica a excepción de los que aún mantienen su idioma nativo .

Segundo Nivel de alienación .- También insertada como norma social, es el modo de vestir, y actualmente en plena convivencia en la vida común del poblador de estas regiones.

Tercer Nivel de alienación .- la ideología, cuya semilla se introduce generalmente en personas carentes de ideas valorativas por desconocimiento pleno de su propio universo cultural, que tiene sus inicios en los anteriores niveles, que se desarrolla en el rechazo hacia lo suyo (o suyos) y origina al final un desclasamiento total, destruyendo identidades y transformando seres humanos en simples reproductores de culturas diferentes.



Si por algo debemos sentirnos felices es de no evidenciar en la población en general una alienación ideológica de tercer nivel, fase que esta en pleno avance y contra el cual debemos iniciar, primeramente el fortalecimiento de organismos operativos que vinculen a la sociedad dentro un marco cultural propio.

Se prefiere denominar aculturación, al proceso existente en la nación boliviana, porque convendremos que todavía existen espacios donde no ha intervenido el proceso globalizador, y contra los cuales se están realizando acciones y propuestas definidas.

En la ciudad de Potosí, por ejemplo un organismo dependiente de la Universidad Autónoma Tomás Frías en convenio con otras universidades han iniciado la tarea de concentrar los resagios etnológicos musicales de Bolivia en pleno.

En la última reunión anual de etnología, organizado por el MUSEF.-1996- los representantes de ese organismo denominado Instituto de Etnomusicología, dieron muestras cavales del trabajo iniciado hace cuatro meses los cuales muestran a varias poblaciones que mantienen la mística cultural y la simbología que de éstas manifestaciones artísticas provienen.

Es también en esa ciudad donde se ha implantado un proyecto cuyo objetivo es el rescate de instrumentos autóctonos y el estudio de las variaciones acústicas en ellos .

Pretender hacer una reflexión, no constituye más que reconocer el sometimiento cultural que hace décadas fue carcomiendo los cimientos de nuestra identidad. Aquí se coincide plenamente en la afirmación que el historiador Roberto Choque manifiesta: "QUE DIFÍCIL ES SER BOLIVIANO, MENOS INDIO MAS BOLIVIANO", a veces se nos pretende hacer pensar que civilización y desarrollo es aculturación, nada más falso, nuestra estructura educacional, también impuesta, no esta creando valores por el contrario los hace perder, manteniendo al individuo en su medio geográfico y sacándolo de su medio social.

Todos formamos parte de una sociedad estructurada y debemos sujetarnos a lo dispuesto mas no contribuir a la deformación de identidad que actualmente se viene desarrollando a todo nivel.

2.5 .- ANALISIS DE LA PROGRAMACION RADIAL .

Es necesario reflejar el mal uso que se da en el uso de términos utilizados periódicamente en medios informativos masivos (radio, televisión) que posteriormente con o sin el afán de hacerlo mezclan indistintamente calificaciones o posiciones culturales que buscan adquirir mayores o menores grados de trascendencia .

Esto se escucha cotidianamente y con preferencia en algunos medios de comunicación social, que evidentemente realizan la labor de insertar un sector, muy pequeño por cierto, en su programación que pretenda captar la sintonía de oyentes identificados de alguna manera con la música nacional.

Es de esta forma que comunicadores sociales aglutinan todo tipo de manifestación musical a la tipología "folklórica" no entendiendo que esta aseveración beneficia más a su desconocimiento y promueve una globalización del arte, el cual se conduciría paralelamente con las políticas gubernamentales actuales .

El por que de esta breve reflexión responde al acercamiento casi cabal de las fuentes que forman la **personalidad colectiva** de una nación, si bien es cierto que la **tradicón colectiva** es la objetividad histórica de los pueblos, esta otra parte es importante ubicarlos por el contenido actual que presenta mediante las particulares formas de comunicación del área de estudio. Para aquello y determinado por nuestra población objetivo realizaremos la difusión realizada por radios FM en el área urbana de la ciudad de La Paz .

2.5.1.- ASPECTOS EVOLUTIVOS DEL AMBITO MUSICAL

En los siguientes párrafos enfocaremos un retroceso al germen evolutivo que precisamente son fundamentos sobre los cuales hoy en día se desarrollan los géneros estudiados .

2.5.1.1.- Un Referente para el Agrupamiento

La siguiente clasificación del actual ámbito musical obedece a los antecedentes y desarrollos que se vislumbra en el horizonte musical y que puede perfectamente registrar sus trascendencias:

ANDINO, FOLKLÓRICO, URBANO Y FORMAL .

a .- **Ámbito musical andino**

Es aquel hecho musical que obedece a patrones culturales ancestrales, en su totalidad obedecen a una función ritual que hace referencia a un totemismo enmarcado en lo que se denomina Mística Andina .

b .- **Ámbito musical folklórico**

Es el producto de una mezcla entre la música étnica y la europea popularizada en América a partir de la época colonial, corresponde su representación global al ultraje y rebeldía ante la invasión europea .

c .- **Ámbito musical formal y urbano .**

Lo formal involucra básicamente la realización, composición o creación a partir de técnicas musicales definidas occidentalmente, el uso del pentagrama musical, la estilización en el baile son ejemplos de este hecho .

Decimos urbano al ámbito musical que se sucede a partir de una heterogénea mezcolanza escapa a los moldes identificados anteriormente y está en proceso de plena aceptación por lo que, técnicamente y con propiedad, algunas de ellas son catalogadas como música en

proyección folklórica.

Cada uno de estos ámbitos reúne características propias ya descritas y a su vez se entremezclan en determinada acción tienen una forma de desarrollo con el cual tal vez coincidan otros investigadores.

2.5.2.- PARTICULARIDADES EN SU DESARROLLO

En lo andino, de acuerdo a las investigaciones formales de disciplinas ligadas con este período, como son la antropología y la etnografía, se obtiene desarrollos bastante bien definidos en el acercamiento de hombre, naturaleza y totens, se han originado ritmos que van transformando los simples sonidos en canciones monótonas que a su vez definen la más clara y sencilla adaptación de danzas, vestimenta, realización y organización de cada una de ellas; sencillez que describe el manejo perfecto del ser y su entorno .

Esta monotoneidad corresponde singularmente a las regiones andinas que en su mayor parte se concentran en la ciudad de La Paz,

En lo folklórico, como ya se ubica una base cultural en cánticos y ritmos musicales provenientes del área andina y de influencia española, aquellos se rescatan y/o transforman, añadiendo propias características, en el baile fundamentalmente, reflejando hechos de opresión histórica en su propia forma de ejecución y/o vestimenta .

En lo formal y Urbano, en el primero se ubica relativamente un alto contenido cívico, siendo lo urbano preferencialmente simbólico en el canto el cual, trata temáticas existenciales partiendo de un individualismo y llegando a obtener un gusto colectivista .

A continuación veremos ejemplos de lo manifestado anteriormente, siendo un número muy limitado los descritos, por lo que necesariamente hago la siguiente aclaración :

Las manifestaciones artístico musicales del departamento de La Paz especialmente en el área rural, contiene una trascendencia amplia que involucra una pomenorizada investigación, ello significa ubicar cabalmente la contextualización en cada uno de los géneros citados y en áreas específicas de trabajo de campo.

2.5.2.1.- La mística andina

Al referirse a este punto necesariamente debemos ubicarnos en un ámbito espiritual, pues la mística andina a la que tantas veces se hace alusión, denota una serie de realizaciones que identifican la claridad relacional que el hombre andino propone permanentemente en sus manifestaciones artísticas. Este aspecto ha sido investigado por varios profesionales en el área, un texto que reúne las consideraciones vertidas al respecto es transcrito en el siguiente párrafo :

" Este mundo entre dos mundos .- Los seres humanos viven en "este mundo" ,pero si intentamos precisar que se entiende como "este mundo" ya surgen dificultades . Ciertamente están en este mundo todas las personas vivas, los animales y las plantas .

En alguna medida también pertenecen a "este mundo el resto del mundo más directamente tangible: pero en este último punto ya resulta difícil trazar la línea divisoria, pues casi todo el paisaje, particularmente cuando nos vamos alejando de los lugares habitados, esta lleno de lugares que manifiestan la fuerza de otro mundo, particularmente del mundo de adentro. Es que en realidad los que viven en este mundo están permanentemente expuestos a las fuerzas de dos mundos en parte contrapuestos , en parte complementarios . Estos son el alax pacha (aym) o Janaj pacha (qech. mundo de arriba lejano) y el manqha pacha o ukhu pacha (mundo de abajo / adentro) Ambos mundos están llenos de seres vivos y poderosos

que influyen sobre todos nosotros, exigiendo nuestra colaboración y a cambio brindándonos sus bienes y poderes ; o caso de no tenerlos en cuenta enviándonos sus amenazas para que cumplamos con ellos .

Con la llegada del cristianismo estos dos mundos fueron reinterpretados como cielo e infierno; pero en medio de esa interferencia , la concepción andina sigue siendo distinta de la europea. En la concepción cristiana traída de Europa la oposición entre cielo e infierno se corresponde a una concepción ética del bien y el mal de salvación y condenación. Para la mentalidad andina, sin embargo, este maniqueísmo tiene poco sentido , salvo entre algunos evangélicos neo-conversos. Mas corriente es pensar que los pobladores de arriba o abajo pueden hacer el bien o hacer el mal independientemente de su posición espacial, pues no existen seres que solo obren bien o mal . Pobladores del "infierno" pueden otorgarnos bienes si se les trata con el debido respeto y consideración ; y viceversa, pobladores del "cielo pueden resultarnos dañinos, si no se les trata debidamente .

La idea central andina es más bien que se debe mantener una situación de equilibrio y reciprocidad con todos ellos y a la vez, garantizar este equilibrio entre los dos mundos. Por otra parte cada uno de ellos tiene su propia especificidad; el de arriba esta más ligado al orden establecido; el de abajo menos previsible, tiene que ver más con el poder generador de nueva vida.

En la actual sociedad andino-criolla el mundo de arriba también se asocia más con todo el mundo cristiano (y colonial) y el de abajo con el mundo ancestral . Al nivel más formal parecería que hay cierta subordinación del segundo al primero, que en alguna medida sería mejor pero al nivel vivencial prevalece más la idea de que hay que estar bien con ambos, sin reducir ninguno al otro".(15)

Analizando en extenso el anterior párrafo se ha convenido en determinar que el producto contextual del área andina se basa en el manejo de los tres planos citados Alaj Pacha, Ak'a Pacha y Manka Pacha, también que la espiritualidad andina, corresponde de forma paralela a lo que hoy se conoce con el nombre de religión, y que por el, denominado antropológicamente, sincretismo cultural, ha permitido la permanencia de varias interpretaciones casi tradicionales.



Cuando la religión como tal irrumpe en la región andina se convierte en el mediador entre el cielo y la tierra, transformando el modo de pensar de todos los pueblos que habitaron esta región .

Los ritos en sus inicios fueron operativamente la comunicación entre los tres planos andinos, éstos ritos aculturizados hoy son las fiestas patronales practicadas en la cotidianidad de los pueblos y las áreas urbanas.

" La fiesta punto de encuentro entre lo cósmico y lo social.- Entre las muchas expresiones religiosas y cosmológicas dentro de la vida cotidiana del hombre andino sobresale la fiesta . Por su número por la riqueza de sus significados simbólicos, por su poder de convocatoria y por el clímax que puede generar, la fiesta es un momento fundamental en la vida de los individuos y de las comunidades .

A lo largo del ciclo vital y del ciclo anual las fiestas, por definición eventos sociales, van marcando y dando sentido a los acontecimientos más importantes en la vida del individuo y la familia y a las rutinas de la vida comunal. Por eso hay fiestas más caseras (como el bautizo o un misachiku o misa fiesta por un acontecimiento familiar) otras más colectivas (como la celebración del patrón comunal o una peregrinación regional) y otras que siendo familiares son realizadas simultáneamente por todos (como ciertos ritos agrícolas o el día de los difuntos) . En todos estos casos junto al evento social hay permanentes referencias e interacciones con los poderosos seres de arriba y de abajo que pueblan todo el universo y dan sentido a este mundo de los vivientes .

Las celebraciones directamente dirigidas al mundo de arriba se ajustan más al orden anual del calendario y a momentos previsibles del ciclo agrícola ; son más públicas y sociales pero son también las que más subrayan la subordinación a la clase dominante . Las directamente dirigidas al mundo de abajo, aunque ligadas también a veces al calendario (por ejemplo de los martes de carnaval o principios de agosto) dependen más de eventos extraordinarios imprevisibles como una enfermedad, una sequía, un rayo o los accidentes en una construcción o una mina

son celebraciones más íntimas a veces casi clandestinas, aunque pueden alcanzar también el nivel comunal o muy raramente, el intercomunal.

Como en casi todas las culturas no occidentales la fiesta no es tan sólo una oportunidad para la diversión. Al igual que las demás expresiones rituales, es el momento por excelencia de celebración de la vida familiar y/o comunal: todos sus momentos expresan de manera creciente la comunión entre los miembros de una colectividad. Más importante que sus contenidos particulares, lo que importa es vivir la experiencia de estar juntos, de crecer juntos y de avanzar por un camino recorrido desde tiempos muy antiguos.

La abundancia de comida y, sobre todo, de bebida juega un papel importante en estas celebraciones. Subraya ante todo el carácter a la vez social y ritual de la celebración festiva, que parte de invitaciones e intercambios de generosidad en un contexto global de reciprocidad. Pero además la fiesta es una celebración que pone en actividad todos los resortes sensoriales: comida y bebida hasta la plenitud de la embriaguez coca y cigarro, música, canto, danza y disfraces, velas, incienso y olor al humo, el sentido de multitud, el estruendo de cohetillos y dinamitazos ... todo contribuye a acrecentar el ambiente de euforia y hasta éxtasis. De esta manera la fiesta constituye el lugar y el momento por excelencia de comunión social, pero también de comunión social, pero también de comunión y encuentro sagrado con seres de otros mundos que determinan el destino y el sentido de este mundo donde moran los humanos.

Por otra parte este estilo de fiestas puede ser motivo de serias controversias en el actual contexto de una sociedad cambiante. Estas controversias pueden surgir por motivos sociales e ideológicos.

En cuanto a las consecuencias sociales de la fiesta, éstas a la vez que crean un ambiente de comunión, hacen culturalmente digeribles ciertos controles de la sociedad. Por ejemplo en ciertas fiestas regionales se consolida ritualmente el papel del dominador de los pueblos mestizos sobre las comunidades del contorno. Y la misma red de intercambios que la fiesta genera puede ser un mecanismo para la extracción de excedentes locales en beneficio de comerciantes y artesanos urbanos y de los grandes productores de bebidas. Por otra parte la desinhibición que se da en las fiestas es una ocasión única para expresar conflictos latentes tanto entre individuos como entre grupos, motivando a veces riñas, muertes y hasta divisiones de comunidades.

Al nivel ideológico la principal oposición a las fiestas proviene de sectores religiosos, tanto de la jerarquía católica como sobre todo de los nuevos grupos evangélicos, que ven en ellas una manifestación licenciosa y pagana . Si toda la comunidad está de acuerdo pueden surgir entonces otros tipos de celebraciones que cumplen una función comparable al de las fiestas tradicionales . Pero otras muchas veces el resultado es, más bien, la pérdida de una instancia importante del comunitarismo y de los valores sociales que lo sustentan , desatando en cambio conflictos internos religiosos y sociales dentro de la comunidad y, a la larga, individualismos poco controlados . "(16) .

2.5.3.- RADIOS DE FRECUENCIA MODULADA .

Visión retrospectiva.- La radio en frecuencia modulada inicia un proceso de acenso a partir de los años 1982-1985 cuando los directores de las primeras FM's, direccionan su programación hacia el sector juvenil . Se intenta entonces compatibilizar una estructura de programación en base a los requerimientos juveniles y de acuerdo a los análisis de la potencial demanda se establecen entonces programaciones de carácter alienante, no era posible entonces escuchar música nacional en frecuencia modulada .

Por las características de fidelidad que otorga esta frecuencia, las FM's fueron sintonizándose cada vez por un grupo creciente de gente joven .

La música nacional entonces, solo se escuchaba en radios de amplitud modulada o AM, fue en el año 1986 cuando a la cabeza de Saul Maldonado, comunicador social que había iniciado su carrera en radios de amplitud modulada (Radio San Gabriel) y abierto los micrófonos a los grupos folklóricos, se forma el grupo comunicacional "Concierto Boliviano" quienes proponen al sistema Fides (La Paz) la realización de un programa en FM, cuya característica se base en la difusión de música folklórica nacional.

El sistema fides, compuesta en ese tiempo por Radio Fides AM y Láser FM, abre un espacio al medio día para dar inicio al trabajo del equipo "Concierto Boliviano", ahí se inicia la apertura de programas con raigambre cultural folklórico en frecuencia modulada .

Luego otras casas radiales deciden involucrar esta temática en su programación, saliendo al aire con programas similares tratando de captar la sintonía que el programa concierto boliviano había logrado obtener, esto no quedó solamente en la emisora, se fue ampliando hasta llegar a desarrollar tres festivales de música folklórica intercolegial, cuyo nivel de

convocatoria fue sorprendente.

A partir de esa época se obtiene una permanencia en el nivel de oyentes, que nunca pasan de ser colegiales en su mayoría y pertenecientes a sectores arraigados en formas de vida tradicional .

Hoy en día son contadas las emisoras que mantienen dentro el formato de su programación la música nacional, otorgan una hora por día hasta un máximo de tres horas en fin de semana. Este trabajo rinde los frutos de quienes se inmiscuyen en abordar esta temática, describiendo con aquello un profundo sentimiento de pertenencia a la nación boliviana, reconociendo la riqueza de los grupos culturales inmersos en esta región, y a la vez otorgando un reconocimiento social al artista boliviano y sus actividades .

2.5.3.1.- La programación actual

En esta se realiza un acercamiento a la programación que actualmente se difunde en radios de frecuencia modulada, programas que están dirigidos a cubrir las expectativas de gente joven cuyos requerimientos son programados por quienes dirigen las distintas casas radiales.

Entonces aquí vale hacerse una pregunta, ¿ Serán los requerimientos juveniles actuales quienes decidan la programación radial en FM's o por el contrario serán los programas existentes en las radios FM's quienes promueven los requerimientos juveniles ? .

Generalmente quienes dirigen una radioemisora se basan en parámetros claros de audiencia que lo determina el mismo medio radial, entonces para que exista un programa de raigambre cultural el productor debe adquirir contratos de publicidad para la emisora,

estos contratos generalmente deben pasar un promedio de 80 dólares americanos quedando el 80 por ciento en la emisora y un 20 por ciento para quien crea y dirige ese espacio, entonces recién es posible insertar por una hora al día este tipo de programa .

En la actualidad existen quienes sin ser beneficiados económicamente realizan este trabajo solo por llevar hasta los oyentes coplas del acervo nacional, es decir trabajan de forma adhonore. Un programa de radio necesariamente utiliza música en su desarrollo, así en muchos de los casos, la música decide cual es el formato de cada programa, si el programa transmite información general y utiliza indistintamente una u otra música será denominado informativo, partiendo de este enunciado entonces definimos la actual programación general en radios de FM del siguiente modo:

De forma descendente :

PROGRAMACION DE RADIOS EN FM.

- 1 : Programas de música cumbia 48 por ciento
- 2 : Programas de música latina 15 por ciento ;
- 3 : Programas de música en inglés 13 por ciento
- 4 : Programas informativos 12 por ciento
- 5 : Programas de música romántica 7 por ciento
- 6 : programa de música nacional 5 por ciento

Para determinar este cuadro se ha tomado en cuenta las radios establecidas legal y normalmente, porque en la actualidad existen alrededor de 8 frecuencias cuya reglamentación no esta vigente y transmiten alternativamente un día si y otro día no.

Para la construcción de este cuadro se ha realizado un seguimiento de cuatro meses, pautando diariamente por el espacio de un mes todas las emisoras, controlando las regularidades de la programación en los tres siguientes meses.

Como se observará, la música nacional ocupa el último sitio en la programación actual de las radios en FM, y del grupo de comunicadores sociales mas relevantes que son 12 personas que ubican indistintamente su programa (mañana, tarde y noche) actualmente solo 2 de ellos llevan a sus oyentes información que identifique simbología inmersa en el acontecer musical paceño e información formativa.

Ellos ; José Ramos ; productor del programa Bolivia Infinita en radio infinita, actualmente productor del programa "Primero Bolivia" en radio reloj ; por otra parte esta Ramiro Plata un comunicador social inmerso hace muchos años en la temática de la música nacional que, actualmente dirige y organiza la estructura del programa Patria Mágica en radio panamericana FM .

Analizando el tipo de información que ambos transmiten se puede afirmar que los comunicadores mencionados poseen un alto contenido de valoración hacia lo nuestro que les permite acumular bases solidas en un trabajo constante.

Los demás productores y conductores se constituyen en unicamente "disk jockeys" o comunmente llamados lanza discos, que utilizan la mercancía nacional con fines unicamente lucrativos .

Para puntualizar este problema, existe inmerso en la Ley de telecomunicaciones, un párrafo dentro el reglamento de apertura y licencia para radio y televisión, el cual indica

claramente que del 100% de producción de programas el 80% debe resaltar valores culturales, nacionales, cívicos inmersos en la temática boliviana.

Empero, esta reglamentación es obviada y confundida a propósito con la articulación de locutores y/o productores con altos índices de alienación que promueven la destrucción de nuestra identidad nacional .

2.6.- PROGRAMACIÓN GENERAL DE CENTROS CULTURALES Y ESCENICOS

(espacios físicos)

El por que de este análisis de actividades en centros culturales urbanos, responde fundamentalmente a la posibilidad de vislumbrar el espacio demandante para una posterior propuesta y de alguna manera justificar su existencia .

Área urbana La Paz

De acuerdo con los objetivos planteados en esta parte se desarrolla una descripción general de las actividades que cumplen los espacios culturales, tomando en cuenta aquellos cuyas características arquitectónicas y políticas internas permiten una amplitud de realizaciones artísticas.

Entonces se ha ido vaciando información mensualmente desde el mes de abril hasta el mes de noviembre y se ha obtenido promedios de realización porcentuada que nos permite inferir aquellas actividades con mayor número de realizaciones en género .

Vale aclarar que existiendo una amplitud de actividades programadas se ha ubicado género próximo y diferencias específicas, estas son las siguientes :

Género próximo : Actividades culturales y arte escénico

Diferencias Específicas :

- Seminarios
 - Conferencias
 - Charlas
 - Debates
- Exposiciones
 - Video
 - Micro films
 - Pinturas
 - Fotográficas

- Conciertos
 - Musicales
 - Poéticos
 - Bailes
- Teatro
 - Popular
 - Occidental
- Otros
 - Concursos
 - Ferias

De esta agrupación de actividades se distinguen las siguientes:

Conciertos	: 40 por ciento
Teatros	: 23 por ciento
Exposiciones:	18 por ciento
Seminarios	: 16 por ciento
Otros	: 03 por ciento
total	100 por ciento .

Como se puede observar los conciertos y teatros son las actividades culturales escénicas más sobresalientes en el acontecer urbano, pero cabe recalcar en esta parte que para que un artista acceda al alquiler del escenario o planta de exposición, debe esperar un buen tiempo, hecho que nos permite distinguir la poca cantidad de centros culturales que se tiene en el área urbana de la ciudad de La Paz .

Este pequeño estudio nos permite identificar la urgente necesidad de habilitar espacios dedicados exclusivamente a determinadas actividades, promoviendo la especialización en cuanto a la difusión de actividades artísticas .

2.7.- LA ENCUESTA (8000 encuestas realizadas)

Han sido siete las preguntas realizadas bajo encuestas, se procedió a segmentar la ubicación de los siguientes centros que más capacidad de concentrar gente joven tienen en la ciudad de La Paz y alrededores .

CUADRO DE DISTRIBUCION ASIGNADO PARA LA INVESTIGACION

CENTROS JUVENILES	UBICACIÓN	NRO. DE ENCUESTADOS
Universidad Mayor de San	Zona Sopocachi	400
Escuela Superior Simón	Zona Alto Obrajes	400
Plaza Pérez Velasco	Zona Centro	400
Plaza de la Iglesia San	Zona Centro	400
Plaza Murillo	Zona Centro	400
Plaza Montículo y España	Zona Sopocachi	400
Centro Deportivo Juancito	Zona Achachicala	400
Parque deportivo del club	Zona Tembladerani	400
Ex. Cancha Maracana	Zona Periférica	400
Parque Recreativo el	Zona Pura Pura	400
Plaza Humbolth	Zona Calacoto	400
Centro deportivo del Club	Zona Obrajes	400
Plaza del Maestro	Zona Villa Fátima	400
Plaza Gualberto Villarroel	Zona Miraflores	400
Facultad de Medicina	Zona Estado Mayor	400
Centro deportivo Asociación	Zona Cancha Zapata y Av .	400
Plaza Alonso de Mendoza	Zona San Sebastian	400
CEMSE Y colegios	Calle Pichincha	400
Ceja	Ciudad del alto	400

En total se realizaron 8000 (ocho mil) encuestas

2.7.1. Descripción de los resultados .

Pregunta de preferencia Musical :

1.- Que tipo de música prefieres escuchar en tu tiempo libre ?

Latina En inglés Nacional Europea Ninguna

De acuerdo a las respuestas :

- Jóvenes que prefieren escuchar música latina el 51.3986 por ciento, es decir de cada 100 jóvenes, 51 prefieren escuchar música latina .
- Jóvenes que prefieren escuchar música en inglés el 10.48951 por ciento, es decir de cada 100 jóvenes, 10 de ellos prefieren escuchar música en inglés .
- Jóvenes que prefieren escuchar música nacional el 32.16783 por ciento, es decir de cada cien jóvenes, 32 de ellos prefieren escuchar música nacional .
- En cuanto a música europea, el porcentaje es mínimo, y se ha preferido no tomarlo en cuenta .
- Finalizando el curso de la primera pregunta, tenemos como resultado que el 5.944056 por ciento no gustan escuchar música, es decir de 100 jóvenes cuatro de ellos no escuchan música por no encontrarla sugerente.

En síntesis la música nacional, tema en investigación, estaría destinada a satisfacer el gusto de una población juvenil importante que casi bordea un 33 por ciento de la población juvenil .

Pero continuemos desarrollando las siguientes preguntas y veremos si es este porcentaje es evidente o no .

2 .- Con que lapso de tiempo realizas la actividad (1)de tu preferencia ?

Diariamente

Día por Medio

Una vez semanalmente

Una vez quincenalmente

Una vez al mes

De acuerdo a la anterior respuesta, aglutinamos únicamente aquellos que consideraron con preferencia lo nacional y vamos otorgando períodos alternativos para que puedan escoger una de las opciones y subrayarlo .

De ahí se obtienen los siguientes resultados.

- Jóvenes que prefieren la música nacional y lo escuchan diariamente, constituyen un 25.17007 por ciento es decir de cada 100 jóvenes que gustan de la música nacional 25 de ellos aproximadamente escuchan diariamente temas del acervo nacional.
- En segunda instancia están aquellos que escuchan Día por medio música nacional, lo constituyen el 17.68707 por ciento, es decir de cada 100 jóvenes que prefieren la música nacional 18 de ellos lo escuchan Día por medio .
- En tercer lugar, se ubican aquellos que prefiriendo la música nacional escuchan una vez por semana, esto lo constituyen el 17.68 por ciento, es decir de cada cien jóvenes que prefieren música nacional 18 lo escuchan una vez a la semana .

- El cuarto lugar, lo ocupan aquellos jóvenes que escuchan música nacional cada quince días, siendo ellos el 0.68707 por ciento o sea casi nadie.
- El quinto puesto, es también bastante pequeño, lo constituyen el 1.360544 por ciento, es decir de aquellos 100 jóvenes que prefieren la música nacional 1 lo escucha al mes .

Continuemos :

La tercera pregunta nos conducirá más a la verdad actual, porque se refiere al segundo género musical más desarrollado en la nación boliviana .

3.- En cuestión de bailes prefieres :

Nacionales Extranjeros Ninguno

Aquí se nos puso la torta más verde, porque veamos los resultados y analicemos los mismos :

- Jóvenes que prefieren el baile nacional lo constituyen el 19.23077 por ciento, o sea de cada cien jóvenes 19 de ellos prefieren bailar lo nacional .
- Jóvenes que prefieren bailar música extranjera o alienante lo constituyen el 65.03497 por ciento, de cada 100 jóvenes 65 están actualmente dispuestos a bailar lo extranjero antes de lo nacional .
- El resto, que es el 15.73427 por ciento, no gustan ni lo uno ni lo otro, son en realidad pasivos del baile.

Ahora veamos como nuestra torta verde se convierte aún más verde porque viene la pregunta fatal, especialmente para aquellos que contestaron que prefieren música nacional por simplemente salir del camino .

4.- Escuchas algún programa que difunda música nacional ?

si

no

cual? (nombre del programa)

Horario.....Radioemisora.....

- Realizando únicamente una selección de aquellos que confirmaron que evidentemente escuchan nos encontramos con que solo el 12.937 por ciento si escuchan y el restante 87.062 por ciento no lo hacen .

A continuación vamos a inferir las preguntas uno, dos y cuatro tratando de establecer quienes prefieren escuchar música nacional, con que período y que programa sintonizan.

No se mencionará el nombre del(los) programa(s) porque no se pretende hacer un "Raiting", sino confirmar una preferencia.

- De esta manera se tiene los siguientes resultados que impresionaran inclusive a los más optimistas .
- Jóvenes que prefieren escuchar música nacional de forma diaria y además nos señalan un programa evidentemente actual en la radiofonía paceña, lo constituyen el 5.4347 por ciento es decir de cada cien jóvenes 5 de ellos efectivamente prefieren y escuchan música nacional .

- Jóvenes que lo hacen Día por medio 6.521739 por ciento, es decir de cada 100 jóvenes que escuchan música, seis prefieren lo nacional Día por medio .
- Semanalmente el porcentaje va subiendo, siendo que un 7.6086 por ciento lo realiza en este período de tiempo, esto vale decir que de cien jóvenes 8 prefieren escuchar música nacional de forma semanal .
- La quincena se prefirió acumularla a la semanal por tener un porcentaje relativamente pequeño.
- Al final obtenemos que 1.086957 por ciento de la población juvenil paceña dedican un tiempito al mes a escuchar música nacional, equivale a decir que de cada cien jóvenes dos realizan la actividad de escuchar nuestro arte musical una sola vez al mes .

De todo esto, se obtiene que de el otro 79.34783 por ciento que decían preferir la música nacional, sencillamente no lo hacen .

La siguiente pregunta ubica la realización preferente de actividades culturales de la población juvenil.

5.- En tu tiempo libre realizas actividades culturales ?

si

no

cual es esa actividad ?

- El porcentaje que indica una positiva respuesta a este cuestionamiento es de 45.4545 , siendo el restante 54.5454 por ciento el relativo indicador que sugiere la no realización de actividades culturales.

- Las actividades preferenciales de todos aquellos que lo realizan es el siguiente : lectura 11 por ciento, actividades de grupo un 9 por ciento, visitas a centros culturales 32 por ciento y finalmente asistencia a acontecimientos programados un 47 por ciento, esto equivale a decir que los jóvenes que prefieren realizar actividades culturales prefieren recurrir a fondos culturales establecidos y/o funciones de arte organizados.

La pregunta seis nos permite medir el nivel de creatividad o propuesta que los jóvenes ponen en manifiesto, lastimosamente se observa muy pocos claros con relación a este tema siendo codificado como una respuesta lógica, tomando todos aquellos que tengan un relativo acercamiento a la realidad musical una codificación verdadera y los que no sean así han sido tomados como afirmaciones falsas.

6 .- Si tendrías la oportunidad de mostrar la riqueza musical de Bolivia (canto, baile y/o música) como y/o donde lo harías?

- Las preguntas falsas tiene un porcentaje de 63.4762 siendo aquellas consideradas afirmativas el 36.71329 por ciento .

Todas estas actividades afirmativas para mejor comprensión se ha ubicado en tres grupos de propuestas, los cuales alcanzan la siguiente proporción : actividades programadas 30.4761 por ciento; actividades que provengan de los organismos estatales 12.38095 por ciento y actividades individuales un 57.14286 por ciento .

La pregunta número siete va confirmando una relativa afirmación que durante varias

décadas se ha estado manifestando a todo nivel . A lo mejor resulta ser una pregunta obvia pero también encontramos que existe otro porcentaje que parecía ser conformista con esta realidad .

7.- Consideras en la actualidad que el artista musical boliviano es reconocido por la actividad que realiza ?

si

no

Por que ?

- Consideremos primeramente aquellos que opinan afirmativamente el reconocimiento al artista . Estos son relativamente de menos proporción que los otros .
- 30.41 por ciento de los jóvenes encuestados afirman que efectivamente existe una valoración del artista nacional, el POR QUE ? a continuación reproducimos algunas de sus justificaciones .

"Porque los artistas son bien pagados ; porque los artistas pueden viajar a todo el mundo; porque ya existe una ley que los protege; porque van al exterior y allí son aplaudidos; porque ganan plata al vender sus discos; porque la gente prefiere un grupo nacional antes de un grupo extranjero;"y otras afirmaciones que no corresponden
- 69.58 por ciento niegan que exista un reconocimiento al artista fundamentalmente porque no se los conoce, porque la gente prefiere lo extranjero, porque no tienen trabajo definido, porque no existe apoyo a los artistas,....etc.

2.8.- BREVE DIAGNOSIS DE LOS MUSEOS ACTUALES

A veces resulta un tanto difícil realizar comparaciones en lo que respecta a las problemáticas inherentes al desarrollo de instituciones culturales, financiadas en su operación por el estado o de forma privada.

El año 1989, en un trabajo académico de turismo, se diagnostica problemas relacionados con los siguientes puntos :

- Desaciertos metodológicos didácticos; (especialmente lo referido a cronología)
 - Desorganización de fondos museísticos
 - Espacio de visitas desordenados
 - Inexistencia de políticas promocionales
 - Insuficiente o casi inexistente folletería
 - Carencia de guías especializados
 - Inexistencia de tabulación estadística

En la actualidad estos problemas no han sido eliminados, por el contrario, viendo de afuera, se intuye en la mayoría de los museos gestiones parcas, donde la principal falencia es la comunicación a la(s) población(es) objetivo, comunicación interinstitucional, y comunicación formativa a la sociedad en pleno. No se conoce la actividad que realizan periódicamente, su radio de información muchas de las veces concluye en la puerta de ingreso o en afiches extremadamente limitados en número.

Otro fundamental problema es la estaticidad del museo y de la información que produce como tal, pues no puede entenderse que existan datos que, actualmente con políticas de extensión cultural bien definidas, podrían ser de dominio público e insertados tranquilamente en procesos educativos cuya retroalimentación en distintas áreas no tendría

dificultad alguna .

El problema estadístico responde a planes operativo anuales y de gestión de las instituciones matrices, la secretaria nacional de cultura, la dirección departamental de turismo, la honorable alcaldía municipal, son quienes deben encargarse del manipuleo de esta información por concentrar en sus dependencias información que muchas veces es reservada. Por otro lado cada director de museo tiene la obligación de realizar, para controles administrativos y de gestión internos, estadísticas mediante el recuento de ingreso de visitantes que no requieren habilidades extraordinarias, si hablamos en función estadística .

Para finalizar, es evidente la poca organización de actividades culturales en museos urbanos paceños, y memorias de los pocos existentes, excepciones en este sentido son el MUSEF, el tambo Quirquincho, y el museo de Arte, después los demás brillan por sus gestiones estáticas y poco productivas para la sociedad .

A partir de todas estas investigaciones en preferencias musicales, distribución de espacios físicos respecto a la función que cada uno de ellos tienen, y un breve comentario sobre el actual desenvolvimiento de los museos deseo poner de manifiesto la siguiente propuesta que no involucra la solución a los problemas planteados pero si la apertura o el inicio de organización en la actual desestructuración de los géneros artísticos involucrados en la temática .

2.9 .- CONCLUSIONES :

A momento de emitir las siguientes conclusiones se enfatiza que la investigación basada fundamentalmente en el análisis de preferencia musical juvenil, actualidad museística, crítica de programación radial FM y recopilación de análisis cultural, permiten demostrar la hipótesis que se plantea al inicio del trabajo.

Los datos porcentuados que ubicamos mediante la encuesta proponen un amplio panorama para justificar la inserción de variados pero a su vez estructurados programas de apoyo al conocimiento, relevamiento, actualización, análisis y crítica de nuestros valores musico-culturales.

Es conveniente y necesario remarcar que existiendo un gran contingente de población sobretodo juvenil en la ciudad de La Paz que desconoce por diversas razones el valor cultural de los componentes fundamentales del ámbito musical boliviano y por otro lado existe también, en mínima escala, población juvenil que identifica su realidad plenamente con la música, el canto y el baile nuestro, consolidar acciones que respondan a esta problemática .

El turismo debe transformar la actual imagen que muestra ante la sociedad, una imagen muy poco progresista, más destructora y casi incipiente por su poca notoriedad, aunque quienes nos involucramos en él sabemos que sus resultados benefician a gran parte de los pobladores bolivianos .

El campo cultural que Bolivia ubica a nivel externo es amplio pero pocas son las tareas que nuestras instituciones y sus responsables realizan para consolidar de una vez por todas infraestructura y/o mecanismos de apoyo a la empresa privada para el desarrollo de

proyectos privados .

Las manifestaciones musicales de este importante sector artístico formal e informal que fundamentalmente se unifican en los tres géneros artísticos citados, otorgan un amplio margen de planeación y proyección en políticas de apoyo sobretodo a los educandos que se van formando y buscan encontrar una propia identidad .

Para finalizar se emiten las siguientes conclusiones en un plano totalmente constructivo pues las observaciones y recomendaciones que se plantean deben ser pautas iniciales para posteriores trabajos.

- La riqueza cultural artística, en cuanto a los géneros estudiados, que encontramos en la nación boliviana, particularmente en el área de la ciudad de La Paz, se encuentra en etapa de distorsión y posterior perdida por la inexistencia de cuadros de investigación y difusión de los mismos.

- La incidencia del Ambito Musical en turismo es alta, su organización como producto cultural resulta evidente, las potencialidades que brinda el conglomerado patrimonio musical puede ser efectivamente un atractivo que podría consolidarse en distintas regiones del país como muestra evidente de una singular presencia cultural de Bolivia hacia el mundo .

- La educación en sus distintos niveles no contempla planes de carácter axiológico, los valores van desapareciendo y no se plantean acciones por ubicarlos en la formación social boliviana .

- Se observa que el estado ubica prioridades de índole económico en sus planes y gestiones de gobierno, relega políticas culturales a las comunas y a organismos privados, que muy poca importancia le otorgan al desarrollo de los componentes culturales .

- El estado debe Institucionalizar el Fomento Económico a Iniciativas Turísticas tal como lo realiza con otros sectores de la economía nacional .

- Las estadísticas en turismo y en lo que respecta a museos deben ingresar en un plano de actualización, modernización y rapidez en sus resultados porque son fundamentales para el análisis y proyección de tareas cuali-cuantitativas del sector.

- Los medios de comunicación social en especial la radiodifusión son los principales difusores de contracultura y deformadores de identidad cultural por ubicarse en tareas únicamente mercantiles .

- Muchos de los proyectos socio-culturales son menospreciados tanto por las instituciones comunales como estatales. No se ubican preferencias de realización cultural cuando se trata de distribuciones presupuestarias en planes anuales operativos .

- Los funcionarios públicos encargados de la administración y desarrollo de la cultura en las estructuras gubernamentales y comunales buscan solo el beneficio particular. Se olvidan de promover las diferentes manifestaciones culturales en sus contextos de investigación, difusión y desarrollo.

- El modelo de actual desarrollo económico plantea una globalización de mercado, más no por eso necesariamente debemos englobar una cultura, que en su mayoría de regional y formación social tiene particulares formas de desarrollo.

- La mayoría de jóvenes en la población boliviana requiere de urgentes mecanismos de información formativa en lo que corresponde a la identidad cultural. Los encargados del área de cultura debieran estructurar equipos multidisciplinarios que promuevan actividades culturales en sus tres niveles.

- Muchas instituciones que realizan investigaciones en el campo cultural son reacias a difundir el material obtenido, es común que un investigador deba realizar una serie de trámites interminales para que se nos faciliten documentos que acelerarían el proceso de contextualización bibliográfica.

- Los cuadros de investigadores tienden a individualizar sus teorías en torno a su especialidad, actualmente el trabajo multidisciplinario está inexistente y produce de esta forma un retroceso en la investigación.

- Se requiere que la secretaria de cultura coordine y establezca nuevas políticas de información a la población en general por parte de cada uno de sus departamentos .

- Existen actualmente fondos del gobierno que se malgastan por no contemplar acciones conjuntas en el campo cultural, se debe ir poco a poco ganando terreno y coordinar interinstitucionalmente trabajos serios que beneficien a la gran cantidad de jóvenes urgidos de alcanzar respuestas a sus necesidades socio culturales .

- La problemática actual no dispone para su solución la voluntad de las políticas gubernamentales, por lo tanto la empresa privada que es la más acentuada y de la cual se observa mayor respaldo, aunque dicho respaldo sea a cambio de publicidad, deben mantener una coherencia en lo que dicen y lo que apoyan, porque es irónico que mientras éstos empresarios grandes medianos y pequeños insistan en demostrar que ellos procesan la mejor calidad y que es nacional, la publicidad que brindan a medios de comunicación este dirigida en la mayoría de los casos a promocionar artistas extranjeros, productos musicales foráneos induciendo automáticamente a la población que recibe el mensaje publicitario al consumo de fabricación extranjera .

- Se debe profesionalizar los recursos humanos en lo que corresponde a la administración y operación museística porque muchos de los actuales personeros directivos y administrativos no cumplen función alguna con perspectivas de desarrollo e información dinámica, pareciera que únicamente están allá por hacer relleno .

CAPITULO III
LA
PROPUESTA

3.- PROPUESTA

La propuesta que a continuación se realiza ha sido elaborada dentro de un enfoque turístico tomando como base las propiedades que el acontecer musical a promovido en nuestra sociedad y formación social boliviana respectivamente, de ninguna manera se sostiene la idea de una solución final al conflicto planteado, pero si será el inicio de una reconsideración al desinterés encontrado en la etapa de diagnóstico.

3.1.- CONCEPTOS FUNDAMENTALES .-

Turismo .- la concepción actual del turismo es totalmente técnico, no pudiendo darle otra calificación puesto que a la letra nos dice lo siguiente:

" el turismo es el conjunto de fenómenos o relaciones que se suceden cuando un individuo realiza el acto de trasladarse de un sitio A a otro B por mas de 24 horas y sin que exista el objetivo de lucro económico; donde A es su lugar de residencia habitual y B es el destino."

Una concepción técnica, que sirve obviamente para determinar inclusive el tipo de trabajo al cual se introducen los profesionales en turismo . Pero que sucede si tratamos de realizar investigaciones turísticas y aportes académico, la pregunta será si este concepto nos ayuda a ubicarnos en la pirámide científica y desde allí poder formular propias teorías o dar resultados de análisis metódicos .

Para el desarrollo de lecciones en turismo operativo actualmente se toma el siguiente concepto :

"Por turismo se entiende la práctica de viajar por placer a otros lugares o poblaciones dentro del mismo país o en el extranjero" (22)

3.2.- CONSIDERACIONES INICIALES PARA LA PROPUESTA

Apoyado en las líneas que el escritor boliviano Atiliano Auza delimitaba y ponía textualmente en conocimiento de sus lectores, frases que a continuación cito :

"Es oportuno recordar nuestro origen histórico, plétórico de grandeza quizá también de miseria pero sin ignorar nuestras fuentes indígenasexaminar no solo las influencias sucesivas de las corrientes musicales europeas sobre todo en el período republicano y período moderno, sino también los escasos ciclos de auge y movimiento creativo como los de inercia y estancamiento provocados por la política cultural errada aplicada continuamente en nuestro medio ... no es posible conocer ni menos profundizar el alma y el corazón de un pueblo si carecemos de las fuentes indispensables de información y evaluación histórica de los hechos."(18)

El turismo receptivo como actividad importadora del hecho cultural presenta una mediación entre la oferta y demanda del actual mercado, este hecho es fácilmente ubicable en el propio accionar que se manifiesta en la mayoría de las oportunidades para mostrar los dones artísticos de Bolivia fuera de nuestras fronteras, sin duda alguna son las representaciones musicales las preferidas en eventos oficiales y campañas publicitarias para gestionar preferencias en destinos turísticos , por lo menos así se proceden en la mayoría de los casos latinoamericanos, quedando en segunda instancia las representaciones de personeros oficiales.

3.3.- EL MUSEO COMO HERRAMIENTA DE LA OPERATIVIDAD TURÍSTICA

"El museo en la actualidad, como se ha dicho hasta el cansancio ha dejado de ser una institución inerte y fundamentalmente pasivo para tomar un papel más activo en la dinámica social como medio de comunicación y centro de acción-cultura Por ellos se ha convertido en producto de la sociedad a la que sirve y en elemento que incide en el desarrollo de esta... El museo es una institución que conserva y estudia el patrimonio monumental de la nación, para que el pueblo obtenga de dicho patrimonio la conciencia que necesita para lograr su transformación...." (19)

Al orientar el trabajo hacia una propuesta que involucre en su plenitud la creación de un museo, el único sustento es conseguir en trabajo colectivista la realización del mismo por las cualidades y aplicaciones que su desarrollo posibilitaría para la formación de procesos educativos en directa relación con una cultura turística .

No podemos referirnos a "crear conciencia" puesto que la conciencia desde un punto de vista pedagógico no se la crea, ni se manipula, nos referiremos más bien a la gestación de responsabilidades del educando a la nación que pertenece.

" El principal objetivo de los museos es la comunicación social a través de la exposición de especímenes que se constituyen bienes generales, que pueden alcanzar un valor patrimonial . Cada visitante busca su preferencia por lo que debe ofrecer en el medio receptor las variedades de recursos propios y aún los ajenos... Por ello se coleccionan especímenes diversos para ser estudiados, calificados, tipificados, clasificados, preservados conservados y hasta restaurados ya que son considerados como instrumentos valiosos para la ciencia y los conocimientos generales ...Teniendo en cuenta lo vertido sabemos que existen disciplinas museísticas, las que si bien no son comunes para todas las ciencias gozan sin embargo de especial simpatía por la especialidad y algunas particularidades, disciplinas como son el turismo, la castrense y otros." (20)

Como se ha señalado en el marco teórico estos recintos o núcleos culturales manifiestan abiertamente una comunicación social mucho más efectiva que otros medios de mayor amplitud, porque efectivamente seleccionan en su interior a personas sedientas de aprender especificidades culturales , entonces podremos afirmar que existe una verdadera convergencia de información entre informante e informado .

Volvamos a retomar algo de valoración moral en lo que respecta a los museos ...

" Las visitas a los museos . Nada podrá contribuir mejor a la educación del sentimiento del arte como las visitas a los museos, tanto los de escultura, como los de pintura . Desgraciadamente no los hay en todas partes; por eso deben utilizarse en las poblaciones que tiene la suerte de tenerlos. Y es necesario que esas visitas no sean hechas de ligero y como por casualidad, sino que un maestro instruido dirija allí a sus alumnos guiándoles, explicándoles, no solo los asuntos que el pintor o el escultor presentan a sus ojos, sino también la belleza que ha esparcido el artista en su obra, idealizando, ya el lugar de la escena, ya la fisonomía de los personajes, ya las formas del cuerpo humano. Bueno sería también que el maestro eligiera, entre las obras expuestas, aquellas que puedan interesar más a los niños y a los adolescentes.

Sería de desear que en toda la ciudad hubiese un museo local en el que reviviesen la historia del país natal, las costumbres, los trajes de sus habitantes y en el que estuvieran también dibujados y pintados los más bellos lugares de la región . El niño estaría así más dispuesto a dejarse impresionar por la belleza de los colores, por la armonía de sus líneas en los cuadros, cuanto que hallaría idealizados por el artista, paisajes que tal vez le sean familiares o al menos que se parecen a los que él conoce y las figuras de compatriotas de los cuales ha oído hablar con respeto..."(21)

No es despertar de repente, sino es observar con mayor detenimiento una verdad inherente a nosotros, el poder educador del ámbito musical, por aquello no resulta extraño que se formulen interesantes sugerencias para institucionalizar rasgos sobresalientes cualificados con valores notables para atacar vehementemente el proceso de contra cultura actual .

Con este propósito y pensando en la obtención de mejores beneficios en niveles valorativos actuales propongo la creación de:

"EL MUSEO DE MÚSICA BOLIVIANA"

Un núcleo receptor de valores estéticos musicales y promotor de información que enfatice y privilegie el acontecer musical boliviano .

3.4.- OBJETIVOS DE LA PROPUESTA :

- A) Institucionalizar la memoria musical de la nación boliviana
- B) Instrumentalizar una oferta cuya singularidad y características muestre un contexto rico y amplio en cuanto a la identidad cultural.
- C) Crear un banco de datos referencial y sintético de las diferentes muestras musicales existentes en Bolivia.
- D) Articular instrumental audio visual moderno para la intervención directa en el proceso educativo
- E) Relevar información multidisciplinario conceptual y de significado
- F) Coordinar acciones permanentes de forma institucional dirigidas fundamentalmente a la población juvenil, en procura de incrementar la concepción raigambrista nacional .
- G) Realizar periódicamente el reconocimiento a artistas y personalidades cuya creación, composición, temática o ritmo musical, difunda valores socio culturales.

3.5.- ANALISIS DE LA OFERTA

Oferta :

Análisis de la competencia

Hoy en día, en la urbe paceña, se tiene una oferta disminuida y variable en productos turísticos musicales organizados, las peñas folklóricas, fiestas patronales (urbanas y rurales), entradas folklóricas y otros, son eventos organizados de forma periódica pero con objetivos distintos al turístico.

No existe un espacio dedicado a la difusión de los tres géneros musicales citados cuya índole de expansión informativa sea formativa , el canto, el baile y la música en la actualidad se conjuncionan en esporádicos actos cuya realización se define simplemente como distractivo .

3.6.- FUNCIONES

De acuerdo a la siguiente descripción destaco las funciones primordiales del museo:

- *"Educativa :pues como quedo manifestado, la instrucción es la meta final en la culturización.*
- *Científica : ya que propicia la investigación y permite la clasificación ordenada de los especímenes creando ciencia .*
- *Recreativa : al motivar entretenimiento sano y diversión provechosa .*
- *Estimulante e Impulsor de Iniciativas : pues estimula la constante captación de fondos museísticos ya sean recursos naturales como culturales, además de habilitar centros especializados de trabajo . "(24)*

Pero además de estas funciones habría que agregar algo más que es el aspecto

- **Valorativa o de reconocimiento** : porque cuando nos referimos al arte no estamos únicamente relacionando aspectos inertes, carentes de autoría o de realización en el caso de los géneros tratados, el apoyo mediante reconocimientos públicos a los ejecutantes, creadores y ejecutantes de estas importantes labores culturales estamos beneficiando a la mantención y práctica de los mismos.

3.7.- CONJUNTO DE SERVICIOS

Los servicios que se pretende ofrecer en esta propuesta corresponden a un ámbito educativo y recreativo, siendo los siguientes :

- Muestras vía dioramas y maquetería de coreografía de danzas, bailes, en su ejecución y su organización .
- Muestra vía audio- visual de documentales concernientes al análisis axiológico de las danzas, bailes y ritos tradicionales existentes en los diferentes contextos geográficos de la jurisdicción nacional al igual que en su singularidad de realización cultural .
- Muestra de biografías, premios obtenidos, repertorios musicales, fotografías, recitales audio visuales de los artistas nacionales que más sobresalgan en su ámbito.
- Muestra vía dioramas y maquetería de trajes folklóricos, andinos y urbanos pertenecientes a las danzas que se desarrollan en cada región respetando singularidades culturales.
- Desarrollo de espectáculos cuyo contexto ubique temáticas formativas (musicales-históricos-etnográficos-antropológicos-etc).

3.8.- ANALISIS DE LA DEMANDA

Demanda.- de acuerdo con anteriores investigaciones realizadas en el campo turístico tomaré en cuenta las siguientes referencias para establecer el nivel de demanda que pudiese concentrar la presente propuesta :

Cuadro de preferencia de actividades de turistas según recepcionistas de hoteles y residenciales .

Actividad de visita a:	Porcentaje
Museos	100 %
Peñas	100 %
Cines	60 %
Discotecas	7 %
Conciertos	7 %
Whiskerías	13 %

Realizando la interpretación de los porcentajes de preferencia en las actividades de turistas de fuentes receptoras hoteleras encontramos que en la totalidad de los casos gustan de la visita a museos y peñas folklóricas.

Cuadro de preferencias de actividad según agencias de viaje receptoras

Actividad de visita a :	Porcentaje
Museos	93 %
Peñas	93 %
Whiskerías	7 %
Discotecas	0 %
Cines	7 %
Conciertos	7 %

Este cuadro según las agencias operadoras nos vuelve a reflejar una preferencia alta de turistas en museos y peñas folklóricas .

De acuerdo con los datos anteriores el alto índice de visita a museos nos concentra definitivamente en la importancia institucional que demuestran estos centros culturales, aún con los problemas anteriormente mencionados.

Análisis del crecimiento de la demanda

Para ubicar casi en su exactitud la posible demanda para los años venideros, se utilizará la siguiente fórmula :

$$Q_n = Q_0 * (1+i)^N$$

Tomando en cuenta las cifras de nuestro año base cuyo estudio resulta ser un anterior trabajo de tesina, tenemos como resultado las siguientes cifras

AÑO	DEMANDA
1994	68.840
1995	88.568
1996	114.616
1997	148.324
1998	191.946

Esta forma de observar el crecimiento de la demanda orienta una forma positiva de prever el futuro e inclusive calcular el posible calculo de costos, para inversiones e ingresos .

3.9.- ANALISIS DEL PRODUCTO

No saliendo del marco al cual me he establecido someto a discusión las siguientes características que según considero serían pertinentes para el propósito final .

El museo de Música Boliviana

Tipología

- Según su tamaño .

Museo de exposición Informativa : porque sintetizará contenidos y los presentará en extensiones no muy amplias. Importante difusor de información del baile, el canto y la música existente en el territorio boliviano.

- Según su funcionamiento .

Museo estacionario : porque estará ubicado en un lugar definitivo , siendo su sede inamovible con carácter "ad-hoc".

- Según su amplitud y alcance al público .

Museo abierto, apta a todo público por la gran universalidad que presentará en su fondo .

- Según los períodos de duración .

Museo permanente , porque la división de ambientes será definitiva, su atención al público diario y los objetos que se reúnan en su fondo tendrán un carácter de propiedad .

- Según su propiedad .

Museo comunal-institucional organizado por organizaciones de artistas musicales y la comuna paceña .

- Según su ubicación

Será un museo cubierto porque todas sus instalaciones necesariamente funcionarán en un inmueble con características arquitectónicas totalmente acústicas

- Según su naturaleza del fondo

Se individualizará el ámbito musical y los componentes de los tres géneros más involucrados en su realización.

- Según la subsistencia perentoria o permanente

Museo de amplia reproducción de material audible preferencialmente cuyas características difundan valores sociales éticos y/o estéticos .

Su fondo museístico estará compuesto por Objetos, Series y Colecciones musicales, que serán solicitados en donación, a instituciones, agrupaciones, y personas que así lo decidan .

Los objetos podrán ser individualmente escogidos o seleccionados para mostrarse al público, de igual manera se ubicará un conjunto de objetos con similares tipologías que serán considerados como Series.

Finalmente las colecciones tendrán una mayor cualidad en su número y proporcionalmente en su contenido.

3.10 .- ESTUDIO TECNICO**Tipo De Fondo Museístico**

Este museo tendrá un fondo cultural cuyos especímenes, objetos o resúmenes biográficos han sido producto de la elaboración humana resultando ser perfectamente sometibles a un ámbito cultural histórico .

Su carácter cultural mostrará obviamente un propósito educacional siendo atribuciones de su propia administración darle un carácter científico para el desarrollo metódicos de

planes, programas y proyectos .

A tiempo de ser el ámbito musical educativo puedo afirmar que en sus instalaciones existirá entretenimiento tanto pasivo como activo.

3.11 .-FINALIDAD Y CONFORMACION DEL MUSEO

Es preferible que el museo este constituido en una edificación expofesea en función determinada a las características que el fondo en su conjunto otorgaría al museo.

De acuerdo a las posibilidades económicas del ente financiero en particular, recomiendo las siguientes características arquitectónicas para su conformación.

Principios Elementales Del Museo De Música Boliviana

Determinación del Fondo Museístico : la parte museística del museo principalmente lo componen los siguientes :

- Material Fonográfico
- Cassettes, Discos
- Equipos de reproducción
- Fotografías y Premios obtenidos
- Instrumentos musicales
- Trajes de baile , y otros
- Maquetas artísticas

El espacio físico determinado líneas arriba debe ser planificado con previsiones de extensión, para Galerías, gabinetes y administración . La importancia que se asume a la selección de material museístico debe ser compartida con la determinación escenográfica de los gabinetes .

3.12 .- UBICACION

La ubicación del Museo de Música Boliviana debe responder a demandas propias de la actividad por, lo tanto se sugiere que su construcción o reacondicionamiento sea la parte céntrica urbana de La Paz, así se permitirá un fácil acceso a la vez de motivar las visitas correspondientes .

A manera de propuesta, oriento esta petición hacia el actual espacio físico del tambo quirquincho, cuyas características podrían responder plenamente para una reestructuración de este tipo .

3.13 .- ILUMINACION

Toda la infraestructura por las características acústicas que deben desarrollarse en cada galería o gabinete debe estar tapizada con material anti-eco o de absorción de sonido, esto equivale a decir que iluminaciones naturales no podrán generarse.

Entonces es conveniente enfatizar una debida planificación lumínica, con propias características museológicas . Obteniendo un propio manejo de iluminación para escenario.

3.14 .- COMERCIALIZACION

Es importante luego de haber dado cuenta de las características de la propuesta los mecanismos de comercialización que se plantean para su implementación dentro la oferta turística regional.

Distribución .- de dos tipos: directo e indirecto

El directo es realizada mediante la venta directa del producto en las instalaciones y el de tipo indirecto que se realizará mediante agencias operadoras; organizado en paquetes

cultural de recorridos urbanos y espectáculos escénicos organizados.

Promoción .- realizada mediante :

- Centros de información cultural: mediante postales publicitarias cuyo contenido anverso sea un armado de fotografías que ejemplifiquen el contenido del fondo museístico, y anverso den la ubicación exacta del museo mediante croquis del mismo.
- Carteles o pasacalles: Identificando actividades culturales periódicas del museo.
- Trípticos : Cuya información fidedigna diagramada en buena composición fotográfica y armado de texto, sea la evidencia cabal del contexto museístico .
- Mensajes radiofónicos .- denominados "jingles", realizados por el propio museo sean difundidos periódicamente en emisoras radiales de masiva audiencia y su contenido no sobrepase los 50 a 60 segundos de información formativa .
- Mensajes televisivos .- denominados "spots", también realizados por el propio museo cuyo período de difusión semanal no involucre más de 20 minutos y se busque la canalización de difusión estatal.
- Mensajes de prensa .- Se imprimirá de forma diaria obteniendo de esa forma la actualización de información en cuanto se refiere a los fondos museísticos en exposición del museo .

Campaña publicitaria .- Sugiero aplicar campañas publicitarias tres veces al año de forma cuatrimestral, buscando involucrarse en poblaciones objetivo definidos en el P.A.O. del museo. Para esto se debe involucrar temáticas relacionadas en los medios de comercialización.

3.15.- CIRCULACION

Para este tipo de museo se propone una circulación de forma circuital vale entenderse que vaya en un solo sentido conforme organización cronológica del fondo en su desarrollo.

3.16.- ARQUITECTURA Y DIMENSIONAMIENTO**Galerías :**

" Se denomina de esta manera a los ambientes donde se exponen los especímenes y colecciones, llamadas salas de exhibición..." (25)

Se sugiere que las galerías en el Museo de Música Boliviana sean 4 con la siguiente determinación espacios físicos :

GALERIAS		ESPACIO FISICO		
NUMERO	ESPECIFICACION	ESPACIO	SUB-TOTAL	TOTAL
1	Coreografía	10 * 9	90	90
1	Músicos, autores	10 * 8	80	170
1	Bailes y su contexto	10 * 8	80	250
1	Instrumentos	10 * 10	100	350

Estos espacios físicos estarán destinados a albergar exposiciones permanentes y temporales del fondo museístico debidamente catalogado. Además por la amplitud de su espacio permitirá que el recorrido sea holgado y vaya permitiendo una visibilidad perfecta en todos los sentidos.

Galería 1.- En estos ambientes se mostrará la coreografía y simbolización de ornamentados en la vestimenta del danzante. Los bailes o danzas que se identifican con el territorio musical boliviano, estarán ejemplificados en maniquis con descripciones lo suficientemente comprensibles, pensando siempre en llegar a la mayor cantidad de gente con información formativa .

Galería 2.- Estos ambientes serán dedicados a la rememoración biográfica de celebres

personajes, o grupos sociales del ámbito musical boliviano compositores, interpretes, cantantes, folkloristas, poblaciones que por merecimientos propios han sido capaces de establecer importantes aportes a la cultura musical del actual territorio boliviano.

Galería 3.- Mediante el uso de fotografías y maqueta artística se recreará el modo de interpretación de los bailes .

Galería 4.- Se realizará un circuito con base en la geografía boliviana y su acontecer musical, brindando una orientación del uso de instrumentación nativo, folklórico, urbano y formal tal como lo clasificamos en el anterior capítulo.

La presentación de objetos museísticos necesariamente deben encontrarse cubiertos con protección transparente porque la naturaleza de su construcción principal en este museo tiene fácil degradación en cualquier tipo de ambiente .

Es recomendable que se utilicen vitrinas de consola, de mesa consola, cuadro vitrina, ventanas panorámicas y paneles todos con el común de ampliación.

Gabinete :

"Se denomina así a la sección del museo por donde pasan los objetos antes de ser exhibidos al público, allí son estudiados y clasificados dentro de una metodología científica"(26)

Para este trabajo fundamental en lo que hace a la composición museística se sugieren las siguientes cuatro áreas de trabajo :

GABINETES		ESPACIO FISICO		
NUMERO	ESPECIFICACION	ESPACIO	SUB-TOTAL	TOTAL
1	Sala de planificación y	6 * 4	24	24
1	Laboratorio de	9 * 4	36	60
1	Taller audio visual	3 * 4	12	72
1	Auditorio musical	20* 35	700	772

Gabinete 1 _: Sala de estudio, planificación, catalogación y lugar de análisis del simbolismo musical, aquí se llevara a cabo sesiones de trabajo profesional multidisciplinario que debata sus opiniones en torno a objetos musicales, los clasifique, catalogue obtenidos o relevancia biográfica de personajes de la cultura musical; también definirán planes, programas, proyectos y tareas específicas que estén delimitados en un plan operativo anual .

Gabinete 2 : Laboratorio de conservación y restauración del material museístico para exposición, labor cuidadosamente desarrollada para poner el fondo museístico lo más apto posible para una

Gabinete 3 : Taller Audio Visual que controle el manejo audible y visual en todas las galerías, con el objetivo de ubicar una contextualización acorde con el dinamismo que pretendemos.

Gabinete 4 : Destinado a preservar de forma ordenada el fondo museístico a obtener mediante políticas de recojo cultural.

Gabinete 5 : Auditorio, con mucho mayor espacio físico que los demás indicado para ofrecer conciertos, presentaciones, reconocimientos y otras actividades de esta índole (capacidad recomendable de 350-400 butacas.).

3.17.- ADMINISTRACION .-

Esta parte debe contemplar los siguientes ambientes que se consideran mínimos para su desarrollo :

ADMINISTRACION		ESPACIO FISICO		
NUMERO	ESPECIFICACION	ESPACIO	SUB-TOTAL	TOTAL
1	Administración	6 * 3	18	18
1	Secretaria	3 * 3	9	27
1	Biblioteca y Sala de	13* 5	65	92
1	Cafetería	4 * 5	20	112
2	Servicios Higiénicos	3 * 3	18	130
1	Seguridad y monitoreo	8 * 3	24	154
2	Oficinas de	3 * 4	24	178
1	Boletería	4 * 3	12	190

ANEXOS

ENCUESTA

COLEGIO

EDADZONA

A SUBRRAYAR LA RESPUESTA DE TU PREFERENCIA

1.- Que tipo de música prefieres escuchar en tu tiempo libre ?

R . Latina En inglés Nacional Europea

2 .- Con que lapso de tiempo realizas la actividad (1)de tu preferencia ?

Diariamente

Día por Medio

Una vez semanalmente

Una vez quincenalmente

Una vez al mes

3 .- En cuestión de bailes prefieres :

Nacionales

Extranjeros

Ninguno

4 .- Escuchas algún programa que difunda música nacional ?

si

no

cual? (nombre del programa)

Horario.....Radioemisora.....

5 .- En tu tiempo libre realizas actividades culturales ?

si

no

cual es esa actividad ?

R.....
.....

6 .- Si tendrías la oportunidad de mostrar la riqueza musical de Bolivia (canto, baile y/o música) como y/o donde lo harías?

R.....
.....

7 .- Consideras en la actualidad que el artista musical boliviano es reconocido por la actividad que realiza ?

si

no

Por que ?

R.....
.....

OPINIONES RESPECTO A LO ABORDADO

Análisis de las Políticas Culturales

El desarrollo de las siguientes afirmaciones estructuran una secuencia de análisis problemáticos del actual respaldo oficial y privado en la nación boliviana .

Jorge Velarde : Subsecretario de patrimonio cultural de la secretaria de cultura.

"Considero que el problema actual, es justamente en el hecho de haber fallado en el intento de crear una cultura única, no viable en un país como en el nuestro, con demasiada diversidad cultural étnica y lingüística, regional y ecológica, que obedece a diferentes factores y necesidades de la ciudadanía."

"a lo largo del tiempo el país en su conjunto ha ido perfilando marcos jurídicos orientados a la protección de la cultura, de acuerdo a la C.P.E. en su artículo 137 se establece como obligación cuidar y proteger el patrimonio cultural de la nación...una ley de Protección del patrimonio cultural debe orientarse, por una parte a devolverle al ciudadano ese sentimiento de identidad con sus objetos, esa pertenencia territorial de éstos; y por otra parte, a generar una articulación con nuestro patrimonio..."

" uno de los factores que incide en el flujo migratorio del campo a la ciudad sobre todo en los jóvenes, es la pérdida de pertenencia hacia sus objetos la ausencia de elementos culturales que los ligen a su lugar de origen ...otro campo importante de protección de nuestro patrimonio en el caso boliviano, es el relativo al folklore nacional, esa creación colectiva de la sociedad debe ser protegida como parte de nuestra identidad".

Juan Cristobal Soruco.- Funcionario de la secretaria nacional de participación popular .

" es evidente que la decisión de todo proyecto social la tiene el Ministerio de Hacienda y Desarrollo Económico; parece que este Ministerio cuando escucha la palabra cultural o social quiere sacar el revolver ... añadamos a lo anterior las reformas de la constitución política del estado. Después de ciento sesenta y nueve años de vida republicana , por fin reconocemos que somos un país multi-étnico, multi-cultural y plurilingue ; pero hacer comprender esta realidad a los funcionarios del ministerio de hacienda por lo menos que imposible . "

"También debe hacerse referencia a las expresiones culturales nativas, Por una artificial y no creo inocente- diferencia entre cultura "cultura" proveniente de nuestra raíz occidental y cultura popular, esta última es discriminada. Ha llegado la hora de que, en concordancia con el espíritu de los nuevos tiempos, y las modificaciones de la Constitución Política del Estado que reconocen la cultura boliviana plural como expresión de una identidad nacional, deberíamos exigir que, con el mismo nivel de calidad sean expuestas en los mismos escenarios todas nuestras expresiones culturales. Así podríamos deleitarnos con una partitura de Beethoven ejecutada por nuestra orquesta sinfónica, junto a una chovena inmemorial de alta calidad, insisto en la calidad de los productos, porque bajo el rotulo de lo popular se esconden muchas veces vulgarizaciones intolerables, a las que con demasiada frecuencia se les abren canales de difusión."

Sergio Medinacelli: Diputado MIR

" Si hacemos un análisis retrospectivo convendremos en que el mejor momento que ha tenido el estado boliviano fue en el periodo post 52, un estado que administraba todo en Bolivia, tanto la parte estructural de nuestra economía y la prestación de servicios, como también la cultura .En este momento de inflexión entre un estado que administraba todo y que ahora se dedicará estrictamente a la educación la cultura y la salud, es obligación dejar de pensar exclusivamente en todas sus instancias, cumpla su obligación constitucional de desarrollar la cultura."

Flavio Machicado : Presidente ejecutivo del INASET

" El que lee un libro debería tener derecho de hacerlo sin necesidad de sacrificar parte de su ingreso familiar porque eso es aparte de la cultura ."

Eduardo Quintanilla : Abogado

" El estado como precautelador del patrimonio cultural en nuestro país.. de manera general valdría la pena mencionar que un comentario del profesor italiano Giorgietti quien al hablar de evasión tributaria mencionaba "la medida de respeto a las leyes es exactamente proporcional a la medida en la que éstas respetan la igualdad y promocionan los intereses de los individuos en la sociedad" Es así que más allá del mecanismo específico que se vaya a utilizar para este tipo de promoción, aunque tuviera un cierto costo para el estado, este costo probablemente habrá de ser subsanado por el hecho de tener un régimen de recaudación más justo y más cercano a las inquietudes de los ciudadanos y del pueblo en general".

"La aplicación del principio de igualdad y la facultad que tienen el estado para ejercer estas atribuciones dentro de nuestro sistema tributario se hallan garantizados por la constitución política del estado en tres ámbitos. Primero, en virtud del artículo veintisiete, segundo mediante el artículo ciento setenta y siete que establece que la educación es la más alta función del estado, y en ejercicio de esta función deberá fomentar la cultura del pueblo y finalmente con el artículo ciento cincuenta y nueve que, define que el poder legislativo tiene la facultad de imponer contribuciones de cualquier clase o naturaleza, así como establecer un régimen de exenciones ."

Carlos Cordero .-"Oficial Mayor de Cultura HAM .

"Si partimos y aceptamos la premisa de que es el estado quien debe asumir las tareas de fomento y subsidio para las actividades culturales, debemos concluir, de manera categórica, que el estado boliviano en los últimos treinta años siempre tuvo una actitud oscilante entre la diferencia y la impotencia "deseo hacerlo pero no se puede".

"Si existen o existieron acciones desde el estado en favor de la cultura es gracias a la sensibilidad personal y al rédito político calculado de quien tiene el poder de decisión .En suma, lo que existe es una estructura económico cultural estatal de sobrevivencia."

Luis Ossio Sanjines .- Ex- vice Presidente Constitucional de la República.

"En Bolivia hay una raíz cultural muy profunda que nos viene desde los pueblos precolombinos, de los aymaras y de los quechuas."

"La experiencia personal me ha mostrado que sin la intervención del Banco Central no se podría sostener el archivo de Sucre , la casa de la moneda de Potosí, el museo etnológico de La Paz en fin todas las actividades culturales dependientes de esta entidad financiera . Tenemos la tendencia a calificar como cultura la tarea de las bibliotecas, de los archivos, de la orquesta sinfónica, del teatro, la tarea de los escritores, de los literatos y de los poetas en su producción de excelenciaesa cultura expresión de excelencia es cultura filtrada, que llega a su máxima expresión; es la cultura exquisita, universalizada, por la cultura no es solo eso, es además el quehacer de la sociedad, de la creación humana, por tanto los grupos folklóricos, la entrada del gran poder, las fiestas populares, la manera como se actúa en todo santos, el tributo que le rinde el pueblo a los muertos, todo eso es parte fundamental de la cultura...lo que necesitamos en este campo para tener recursos y apoyo, es redescubrir una cultura de la cultura ¿Como lo vamos a conseguir? a través de los medios de comunicación, los que nos comunican a unos con otros

Pedro Susz K. - Director Cinemateca .

"La cultura es una inversión que no rinde beneficios a corto plazo pero es la única inversión cuyos réditos a largo plazo están asegurados...¿Cuales son los tres elementos básicos que deberían componer una ley de fomento al desarrollo de la cultura? en primer lugar el aspecto de la defensa patrimonial, el patrimonio documental de la nación, que es una parte esencial de la memoria un país. Una nación no puede construir una cultura sin memoria ...El segundo aspecto esencial de una ley de fomento al desarrollo de la cultura debe ser la creación de un fondo de fomento al cual puedan acudir los operadores de la cultura, los creadores de este país para conseguir aquellos recursos que de otra manera no se pueden obtener ... El tercer aspecto que debiera tomarse encuentra es la formación entendida en dos niveles. Por un lado hacia los creadores, permitiéndoles intercambiar experiencias y conocer nuevas tendencias, pues en general nuestro país tiene muy poco contacto con lo que esta ocurriendo en la cultura contemporánea .Hay que formar en segundo nivel al espectador. Entiendo que una ley de reforma educativa no contemple la cultura y la información como un elemento esencial de la educación, es una ley que esta condenada de antemano al fracaso; es una ley coja que olvida que en la actualidad la educación se da básicamente a través de los medios de comunicación masivos, mediante el contacto cada vez más frecuente e intenso de los jóvenes y de los niños con las manifestaciones culturales de su entorno y de su país."

Fernando Cajías .- Historiador y Ex-consejal HAM.

"Algo que falta para una adecuada política cultural es definir exactamente el problema jurídico, económico y de gestión cultural . ..Es importante que tomemos en cuenta tres tipos de diversidades para hacer una adecuada ley cultural, primero la diversidad cultural, la segunda diversidad; no podemos discriminar una política exclusivamente para una clase social o un sector social. Y la tercera diversidad es la geográfica; sería un error hacer una ley tendiente a homogeneizar a la población.

"Algo fundamental es que el tema de la cultura no tiene que ser identificado con una determinada corriente política, sino garantizar que haya más amplia participación."

"Si recogemos las definiciones de la UNESCO, entendemos patrocinio como todo lo que se ha producido en cultura; identidad como la memoria colectiva y la conciencia colectiva; y desarrollo cultural como la construcción de un futuro mejor y el apoyo a una nueva creatividad. ..La identidad no puede significar algo estático, tiene que ser creativa, dinámica. El patrimonio comprende el patrimonio físico, como los testimonios arquitectónicos, artísticos y obviamente los documentales; y también el patrimonio no físico que comprende las lenguas, las costumbres, la música popular, la artesanía."

"En cuanto a la identidad cultural se trata de un concepto muy discutido, sin embargo se reconocen dos elementos fundamentales de la memoria colectiva y la personalidad colectiva de una comunidad en la que cada uno se reconoce. Pero también está presente el cambio que se produce, especialmente en la música folklórica a este cambio no hay que tenerle miedo."

"Respecto a las lenguas, las tradiciones orales, la música, la artesanía, las creencias, los mitos, las leyendas, las costumbres, también hay necesidad de investigar, conservar, defender, difundir e informar. Esto también es una tarea estatal nacional central ."

"El reconocimiento de las culturales nacionales es fundamental sobre todo, el apoyo a la creatividad con libertad, la ley no tiene que ser un instrumento de dirección de hacia donde va el desarrollo cultural, sino de apoyo y sobretodo de generar las condiciones para que exista una plena libertad de creatividad y respeto a la libre difusión ... Para el fomento al apoyo, la educación, la relación y coordinación del desarrollo artístico, es de gran importancia la tarea de la difusión, la implantación de un diálogo intercultural.

Quizás lo más importante en este momento para asumir la diversidad sea un dialogo intercultural a través de festivales, encuentros, recitales, conciertos, etc.

"Para terminar es necesario la creación de un fondo mixto de cultura a nivel nacional, este fondo debe ser administrado por muy poco personal y permitir que la gente presente proyectos cuya parte del financiamiento se solvente con un pre análisis."

CITAS TEXTUALES (REFERENCIA BIBLIOGRAFICA)

NUM.	TITULO	AUTOR
1	REVISTA IDENTIDADES :: HACIA UNA TEORIA MUSICAL	CONVENIO ANDRES BELLO
2	TEORIA DEL MUSICALISMO EN AMERICA LATINA	INSTITUTO LATINOAMERICANO DEL FOLKLORE 1993
3	TEORIA DEL TURISMO	CARLOS URQUIZO SOSSA 1982 (2da edición)
4	REVISTA IDENTIDADES CONTRIBUCION DE LA MUSICA POPULAR A LA IDENTIDAD CULTURAL Y CULTURA NACIONAL	CONVENIO ANDRES BELLO
5	REVISTA IDENTIDADES CONTRIBUCION DE LA MUSICA POPULAR A LA IDENTIDAD CULTURAL Y CULTURA NACIONAL	CONVENIO ANDRES BELLO
6	DICCIONARIO DE ANTROPOLOGIA	EDITORIAL BELLATERRA
7	REVISTA IDENTIDADES CONTRIBUCION DE LA MUSICA POPULAR A LA IDENTIDAD CULTURAL Y CULTURA NACIONAL	CONVENIO ANDRES BELLO
8	DICCIONARIO DE ANTROPOLOGIA	EDITORIAL BELLATERRA
9	CATALOGACION DEL PATRIMONIO TURISTICO GENERAL EN BOLIVIA	SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO 1993

10	HISTORIA MUSICAL DE BOLIVIA	ATILIANO AUZA LEON
11	LA MUSICA COMPONENTE DE VIDA	L.G.LUMBRERAS
12	INTRODUCCION A LA FILOSOFIA	CARRANZA SILES
13	LA EDUCACION INTELECTUAL Y MORAL	G. COMPAYRE
14	DECONSTRUCCION Y CONSTRUCCION DEL CONCEPTO DE TRADICION	ANA MARIA DUPPEY
15	PARA COMPRENDER LAS CULTURAS RURALES EN BOLIVIA	JAVIER ALBO Y OTROS
16	PARA COMPRENDER LAS CULTURAS RURALES EN BOLIVIA	JAVIER ALBO Y OTROS
17	DICCIONARIO DE ANTROPOLOGIA	EDITORIAL BELLATERRA
18	HISTORIA DE LA MUSICA BOLIVIANA	ATILIANO AUZA LEON
19	LA MUSICA COMPONENTE DE VIDA	L.G.LUMBRERAS
20	MUSEOLOGIA GENERAL	MARGOT CAVERO
21	LA EDUCACION INTELECTUAL Y MORAL	G. COMPAYRE
22	HOSTELERIA Y TURISMO	ESCUELA DE HOSTELERIA Y TURISMO
23	MUSEOLOGIA GENERAL	MARGOT CAVERO
24	MUSEOLOGIA GENERAL	MARGOT CAVERO
25	MUSEOLOGIA GENERAL	MARGOT CAVERO
26	MUSEOLOGIA GENERAL	MARGOT CAVERO