

MAICC

TUR-380

T-3432

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE TURISMO**



**PROYECTO DE GRADO**

199 h.

**"ECO ALBERGUE TURÍSTICO EN EL CAMPO BASE DEL ILLIMANI"  
(MUNICIPIO DE PALCA – COHONI)**

**POSTULANTES :**

**PAOLA FABIOLA ENCINAS NINA**

**LUCY ISABEL QUISPE LAURA**

**TUTOR: MSc. Ing. TANIA DÍAZ CUENTAS**

**La Paz – Bolivia**

HUMT- 3432

K- 218479

Tesis  
3432



## *Agradecimientos*

*A Los Ancestros y la Pacha por estar en este instante y permitirnos cerrar este ciclo*

*A la Familia infinita y amigos(as) que confiaron en el logro del Proyecto  
Al Director de la Carrera de Turismo Dr. Téllez por motivarnos a concluir el proyecto*

*A nuestra querida tutora Ing. Tania Díaz por su dedicación, apoyo y aporte en el desarrollo del proyecto.*

*A nuestros Docentes (Dante, Arq. Pérez, Lic. Quiroga, Dr. Cajias, Lic. Anze, Arq. Escalante.....) quienes desde un inicio nos motivaron a querer y amar el turismo, especialmente a nuestra Amada Bolivia.*

*A nuestras tribunales Lic. Maribel Zapana y Lic. Pamela Escobar por su colaboración y apoyo.*

*A la Asociación comunitaria de Guías locales Illimani Multiactiva por su aporte e interés del desarrollo del proyecto.*

*Muchas Gracias!!!!*

*Que la energía de las montañas los llenen de bendiciones!!!*

*Paola Fabiola Encinas Nina.*

## DEDICATORIA

A:

*La Pacha por Regalarme esta Vida  
Los Ancestros por diseñar esta hermosa vida  
Mis Amados Padres Raúl y Ruth por regalarme la vida, por su apoyo  
incondicional en todo momento.  
Mis Amados Hijos, especialmente a mi Pequeña Victoria por ser mi oxígeno de  
vida y hacerla parte de este Proyecto.  
Mi Amado esposo por su incondicional apoyo y por la imparable motivación.  
Mis hermanos Florisel, Raunir y Giovanni por su apoyo constante y motivación.  
Mi nueva familia Loayza Quisbert por el apoyo constante  
Mis amigos Clau, Adel, Narda, Chelo, Rudy Marisol por su constante motivación  
y apoyo.  
Mis queridos tios Sandra y Carlos por enseñarme el camino lleno de valores y  
superación en la vida.  
Mi Infinita Familia Tios, primos, sobrinos... A los que estan visibles y los que no  
Gracias!  
Mis Docentes y Profesionales en Turismo quienes me ayudaron en mi formación  
profesional y estuvieron presentes en la elaboración del presente proyecto.  
Lu y Andy por su apoyo y constante motivación.  
Mis Achachilas, Abuelos y Abuelas quienes nos protegen en la vida.  
A Juanqui por su desinteresada ayuda y guía en la elaboración del Proyecto.*

*A mi Amada Bolivia "Síntesis del Mundo"*

*Paola Fabiola Encinas Nina*

## *Agradecimientos*

*Doy gracias a Dios por guiarme y darme fortaleza para seguir siempre adelante y cumplir cada uno de mis proyectos.*

*A los Docentes de la Carrera de Turismo por quienes he llegado a obtener el conocimiento necesario para poder desarrollar el proyecto, de manera especial a Ing. Tania Díaz por haberme instruido en la elaboración del proyecto, su tiempo, paciencia y dedicación para lograr este sueño.*

*A mis padres y hermanos por contar con su apoyo de forma incondicional y darme palabras de aliento para alcanzar mis metas.*

*A mis amig@s que de manera incondicional siempre han estado a mi lado ofreciéndome su apoyo, amor, confianza y aliento para seguir adelante, y quiero que sepan que siempre estarán en mi corazón.*

*Lucy Isabel Quispe Laura*

## *Dedicatoria*

*Con todo mi cariño y mi amor para mis padres, hermanos, sobrinos y amig@s, quienes hicieron todo en la vida para que pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento.*

*En especial A mi hija Luz Andrea que es el motor que me obliga a ser cada día mejor, hijita eres el amor de mi vida gracias por comprenderme y perdóname por haberte quitado tiempo de dedicación por hacer realidad este sueño, recuerda que siempre estaré contigo. Te amo.*

*Lucy Isabel Quispe Laura*

## ÍNDICE

### CAPÍTULO I

#### 1. ASPECTOS GENERALES

1.1.INTRODUCCIÓN	3
1.2.JUSTIFICACIÓN	5
1.3.IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	6
1.3.1. Formulación del problema	6
1.4.OBJETIVOS	6
1.4.1. Objetivo general	6
1.4.2. Objetivos específicos	7

### CAPÍTULO II MARCO CONCEPTUAL

#### 2. DESARROLLO CONCEPTUAL

2.1.Gestión ambiental	8
2.2.Gestión turística	8
2.3.Capacitación turística	8
2.4.Ecoturismo	9
2.5.Turismo	9
2.6.Turismo de aventura	9
2.7.Albergue turístico	10
2.8.Ecolodge	10
2.9.Turismo comunitario	11
2.10. Refugios de montaña	12
2.11. Marketing	12
2.12. Marketing turístico	12

### CAPÍTULO III

#### 3. MARCO LEGAL

3.1.Análisis del Marco Legal	13
3.1.1. Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia	13
3.1.2. Ley General de Turismo Nro. 292	13
3.1.3. Ley Nro. 031 Ley Marco de Autonomías y Descentralización "Andres Ibañez"	13
3.1.4. Ley del Medio Ambiente Nro.1333	14
3.1.5. Ley Marco de la Madre Tierra Nro.300	14
3.1.6. Forma Jurídica del Eco Albergue "Illimani"	14
3.2.Marco Institucional	
3.2.1. A nivel central del Estado	14
3.2.2. A nivel Departamental	15
3.2.3. A nivel Municipal	15
3.2.4. A nivel de Instituciones privadas y otros	15
3.2.5. Organizaciones comunitarias	15

### CAPÍTULO IV

#### 4. METODOLOGÍA DEL DIAGNÓSTICO

4.1.Documental	16
4.2.Cuantitativa	17
4.3.Cualitativa	17

## CAPÍTULO V

### 5. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

<b>5.1. ANÁLISIS EXTERNO</b>	<b>21</b>
<b>5.2. ANÁLISIS INTERNO</b>	<b>23</b>
<b>5.3. ANÁLISIS DEL ÁREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO</b>	<b>26</b>
5.3.1. Ubicación geográfica	27
5.3.1.1. Macro Localización	27
5.3.1.2. Micro Localización	28
5.3.2. Situación Política	30
<b>5.4. OFERTA TURÍSTICA</b>	<b>31</b>
<b>5.4.1. Componente natural</b>	<b>31</b>
5.4.1.1. Clima	31
5.4.1.2. Agua	31
5.4.1.3. Paisaje	32
5.4.1.3.1. Población de Cohoni	33
5.4.1.3.2. La ciudad de los cerros	34
5.4.1.3.3. Nevado Illimani	34
5.4.1.3.4. Flora y fauna	37
<b>5.4.2. Componente Cultural</b>	<b>38</b>
5.4.2.1. Grupos étnicos	38
5.4.2.2. Construcción de interés histórico cultural	38
5.4.2.2.1. La Iglesia de Cohoni	38
5.4.2.2.2. El Calvario de Cohoni	39
5.4.2.2.3. Chullpares de Ch'ullo Cahinbaya	40
<b>5.4.3. Componente Gastronómico</b>	<b>40</b>
5.4.3.1. Comidas y bebidas típicas o tradicionales	40
5.4.3.2. Especies o condimentos característicos del lugar	41
<b>5.4.4. Componente de festividades y eventos</b>	<b>41</b>
5.4.4.1. Carnavales	41
5.4.4.2. Semana Santa	41
5.4.4.3. Día de la Patria	42
5.4.4.4. Fiesta de Patrono San Bartolomé	42
5.4.4.5. La Acequia	42
5.4.4.6. Fiesta de Todos Santos	42
<b>5.4.5. Componente de Actividades recreacionales</b>	<b>43</b>
5.4.5.1. Montañismo	43
5.4.5.2. Caminata	45
5.4.5.3. Ciclismo de Montaña	45
5.4.5.4. Cabalgata	46
<b>5.4.6. Componentes de medios y vías de comunicación</b>	<b>46</b>
5.4.6.1. Acceso	46
5.4.6.2. Transporte	47
<b>5.4.7. Componente seguridad y salud</b>	<b>48</b>
5.4.7.1. Servicio Médico	48
5.4.7.2. Seguridad Turística	48

5.4.8. Componente servicios básicos	49
5.4.8.1. Agua potable	49
5.4.8.2. Alcantarillado	49
5.4.8.3. Energía eléctrica y combustible	49
5.4.8.4. Educación	49
5.4.9. Componente de Servicios Turísticos	50
5.4.9.1. Servicios turísticos primarios	50
5.4.9.1.1. Hospedaje	50
5.4.9.1.2. Alimentación	50
5.4.9.1.3. Empresas Operadoras de Turismo	50
5.4.9.2. Servicios turísticos secundarios	51
5.4.10. Aspectos sociales, culturales, institucionales y económicos de la población	
5.4.10.1. Demografía y migraciones	52
5.4.10.2. Inmigración	52
5.4.10.3. Emigración	53
5.4.10.4. Pobreza y desarrollo humano	53
5.4.10.5. Formas de organización	54
5.4.10.6. Valores, identidad cultural e idioma	55
5.4.10.7. Indicadores económicos	56
5.4.10.8. Principales ocupaciones	56
5.4.10.9. Fuentes de Ingreso	56
5.4.10.10. Gestión ambiental	57
<b>5.5. DEMANDA TURÍSTICA</b>	<b>57</b>
5.5.1. Comercialización y promoción turística	59
5.5.2. Instituciones y políticas administrativas	59
5.5.3. Perfil del visitante	59
5.5.3.1. Cantidad de turistas que visitan el Nevado Illimani	73
<b>5.6. ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN EL ÁREA DEL PROYECTO PARA LA ADMINISTRACIÓN GUBERNAMENTAL Y NO GUBENAMENTAL</b>	
5.6.1. Nacional	74
5.6.2. Departamental	75
5.6.3. Municipal	75
5.6.4. Local	75

## CAPÍTULO VI

### 6. ANÁLISIS D.A.F.O. - MARCO LÓGICO

6.1. Análisis Oferta	79
6.2. Análisis Demanda	81
6.3. Análisis Gestión	82
6.4. Árbol de problemas	83
6.5. Árbol de objetivos	84
6.6. Marco lógico	85
6.7. Esquema de la propuesta	86





## CAPÍTULO VII

### 7. PROPUESTA

#### 7.1. PROPUESTA 1

##### DISEÑO DE ECO ALBERGUE EN EL CAMPO BASE DEL ILLIMANI

7.1.1. OBJETIVO	88
7.1.2. JUSTIFICACIÓN	88
7.1.3. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	89
7.1.3.1. Macro localización	89
7.1.3.2. Micro localización	89
7.1.3.3. Terreno	89
7.1.4. TIPOLOGÍA DE LA CONSTRUCCIÓN	91
7.1.4.1. Condiciones ambientales	91
7.1.4.2. Tipo de materiales	91
7.1.5. DISEÑO TÉCNICO ARQUITECTÓNICO SEGÚN VMT	93
7.1.5.1. Requerimientos mínimos para la construcción de eco albergues del VMT	93
7.1.5.2. Programación de área del Eco Albergue	95
7.1.5.3. Diseño arquitectónico del Eco Albergue	95
7.1.5.4. Distribución y características de la construcción – (descripción de áreas)	97
7.1.5.4.1. Área de recepción	97
7.1.5.4.2. Área de restaurante	98
7.1.5.4.3. Área de artesanía y souvenir	98
7.1.5.4.4. Área de observatorio astronómico	98
7.1.5.4.5. Área de hospedaje	99
7.1.5.4.6. Área de servicio sanitario	99
7.1.5.5. Decoración	100
7.1.5.6. Elaboración de ficha ambiental	101
7.1.6. EQUIPAMIENTO DEL ÁREA DE HOSPEDAJE	101
7.1.6.1. Para el dormitorio	101
7.1.6.2. Para el restaurante y cocina	101
7.1.6.3. Para recepción y living room	101
7.1.7. PRESUPUESTO	101
7.1.7.1. Presupuesto construcción del Eco Albergue	101
7.1.7.2. Presupuesto equipamiento de Eco Albergue	102
7.1.7.3. Presupuesto personal albergue	104
7.1.7.4. Presupuesto servicios básicos	105
7.1.8. CRONOGRAMA	107

## 7.2. PROPUESTA 2

### HERRAMIENTAS DE GESTIÓN COMUNITARIA DEL ECO ALBERGUE TURÍSTICO

<b>7.1.1. OBJETIVO</b>	<b>109</b>
<b>7.1.2. JUSTIFICACIÓN</b>	<b>109</b>
<b>7.1.3. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS</b>	<b>109</b>
7.1.3.1. Estructura organizacional del Eco Albergue	109
7.1.3.2. Estructura funcional del Eco Albergue	111
7.1.3.3. Manual de funciones	112
7.1.3.4. Flujograma de selección de personal	117
7.1.3.5. Diagrama de flujo de servicio de hospedaje	118
7.1.3.6. Diagrama de flujo de servicio de alimentación	119
7.1.3.7. Reglamento para la administración de Eco albergue	120
7.1.3.8. Capacitación de Recursos Humanos	126
7.1.3.9. Evaluación de Capacitación	138
7.1.3.10. Cronograma de capacitación	139
<b>7.1.4. GESTIÓN DE CALIDAD</b>	
<b>7.1.4.1. OBJETIVO</b>	<b>141</b>
<b>7.1.4.2. JUSTIFICACIÓN</b>	<b>141</b>
<b>7.1.4.3. HERRAMIENTAS PARA MEDIR LA CALIDAD DE SERVICIO</b>	
7.1.4.3.1. Encuesta de satisfacción	141
7.1.4.3.2. Tarjetas de quejas y reclamos	142
7.1.4.3.3. Libro de recomendaciones	143
7.1.4.3.4. Comentarios del personal	144
7.1.4.3.5. Comentarios publicados en trip Advisor	144
<b>7.1.4.4. SISTEMA DE INFORMACIÓN</b>	
7.1.4.4.1. Reserva de habitación	145
7.1.4.4.2. Control de la demanda	148
<b>7.1.4.5. POLÍTICAS DE CALIDAD DE SERVICIO</b>	
7.1.4.5.1. Servicio	149
7.1.4.5.2. Personal	149
7.1.4.5.3. Valores	150
<b>7.1.5. GESTIÓN AMBIENTAL</b>	
7.1.5.1. OBJETIVO	151
7.1.5.2. JUSTIFICACIÓN	151
7.1.5.3. COMPRAS RESPONSABLES	151
7.1.5.4. CONSUMO DE AGUA	154
7.1.5.5. CONSUMO DE ENERGIA	154
7.1.5.6. REDUCIR REUTILIZAR Y RECICLAJE DE RESIDUOS SOLIDOS	155
<b>7.1.6. GESTIÓN DE RIESGOS</b>	<b>157</b>
<b>7.1.7. GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS</b>	<b>159</b>

### 7.3. PROPUESTA 3

#### ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL ECO ALBERGUE

7.2.			
7.2.1.	<b>OBJETIVO</b>		<b>180</b>
7.2.2.	<b>JUSTIFICACIÓN</b>		<b>180</b>
7.2.3.	<b>METAS</b>		<b>180</b>
7.2.4.	<b>NICHOS DE MERCADO</b>		<b>181</b>
	7.2.4.1. Target Nacional		181
	7.2.4.2. Target internacional		181
7.2.5.	<b>MARKETING MIX</b>		<b>181</b>
	<b>7.2.5.1. Producto</b>		
	7.2.5.1.1. Branding		182
	7.2.5.1.2. Nombre		182
	7.2.5.1.3. Slogan		182
	7.2.5.1.4. Logotipo del Eco Albergue		182
	7.2.5.1.5. Componentes		182
	<b>7.2.5.2. Precio</b>		<b>183</b>
	7.2.5.2.1. Precio final del producto		183
	7.2.5.2.2. Políticas de cobro y pago		184
	<b>7.2.5.3. Plaza</b>		<b>184</b>
	7.2.5.3.1. Venta en forma directa		184
	7.2.5.3.2. Venta en forma indirecta		185
	7.2.5.3.3. Plan de comercialización		185
	<b>7.2.5.4. Promoción</b>		
	7.2.5.4.1. Diseño de página web		188
	7.2.5.4.2. Diseño de folletería (trípticos)		189
	7.2.5.4.3. Merchandising		189
7.2.6.	<b>POLÍTICAS DE PROMOCIÓN</b>		<b>190</b>
7.2.7.	<b>CRONOGRAMA DE PROMOCIÓN</b>		<b>192</b>

## CAPÍTULO VIII

### 8. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

8.1.	Evaluación Ambiental	193
8.2.	Evaluación Social	194
8.3.	Evaluación Técnica	195
8.4.	Evaluación Económica	196

## CAPÍTULO IX

CONCLUSIONES	197
RECOMENDACIONES	198
BIBLIOGRAFÍA	200
ANEXOS	203

## ÍNDICE DE CUADROS

Nº DE CUADRO	CONTENIDO
<b>CUADRO Nº1</b>	ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES DE GUÍAS DE TURISMO “MULTI - ACTIVA”
<b>CUADRO Nº2</b>	AUTORIDADES LOCALES DE LA COMUNIDAD DE COHONI
<b>CUADRO Nº3</b>	CUADRO DE EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS EN BOLIVIA
<b>CUADRO Nº4</b>	GRUPO DE CORDILLERAS COMPLEJO DE DESARROLLO TURÍSTICO
<b>CUADRO Nº5</b>	DIVISIÓN POLÍTICA DEL CANTÓN COHONI
<b>CUADRO Nº6</b>	VOCACIÓN Y OPORTUNIDADES TURÍSTICAS DE COHONI
<b>CUADRO Nº7</b>	LISTA DE EMPRESAS OPERADORAS EN ALTA MONTAÑA
<b>CUADRO Nº8</b>	DENSIDAD DEMOGRÁFICA GEOGRÁFICA
<b>CUADRO Nº9</b>	POBLACIÓN SEGÚN CANTÓN DEL MUNICIPIO DE PALCA
<b>CUADRO Nº10</b>	CUADRO DE EMIGRACIÓN
<b>CUADRO Nº11</b>	AUTORIDADES LOCALES DE LA COMUNIDAD DE COHONI
<b>CUADRO Nº12</b>	ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES DE GUÍAS DE TURISMO MULTI- ACTIVA
<b>CUADRO Nº13</b>	AUTOIDENTIFICACIÓN CON PUEBLOS ORIGINARIOS
<b>CUADRO Nº14</b>	DEMANDA TURÍSTICA AL ILLIMANI
<b>CUADRO Nº15</b>	FODA
<b>CUADRO Nº16</b>	MATRIZ DEL MARCO LÓGICO
<b>CUADRO Nº17</b>	MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS PARA ALBERGUES COMUNITARIOS DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO
<b>CUADRO Nº18</b>	PROGRAMACIÓN DE ÁREAS DEL ECO ALBERGUE
<b>CUADRO Nº19</b>	PRESUPUESTO TOTAL DEL ECO ALBERGUE
<b>CUADRO Nº20</b>	COSTOS DE EQUIPAMIENTO DEL ECO ALBERGUE
<b>CUADRO Nº21</b>	PRESUPUESTO DEL PERSONAL DEL ECO ALBERGUE
<b>CUADRO Nº22</b>	PRESUPUESTO SERVICIOS BÁSICOS
<b>CUADRO Nº23</b>	COSTOS AUXILIAR ALIMENTOS – COSTOS FIJOS – VARIABLES
<b>CUADRO Nº24</b>	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL ECO ALBERGUE
<b>CUADRO Nº25</b>	CARGOS Y FUNCIONES DEL PERSONAL DEL ECO ALBERGUE
<b>CUADRO Nº26</b>	CONTENIDO DEL CURSO DE CAPACITACIÓN
<b>CUADRO Nº27</b>	CRONOGRAMA DE CAPACITACIÓN
<b>CUADRO Nº28</b>	PRESUPUESTO DE PERSONAL PARA CAPACITACIÓN
<b>CUADRO Nº29</b>	DETALLE DE COSTOS DE CAPACITACIÓN DE PERSONAL
<b>CUADRO Nº30</b>	DESCRIPCIÓN DE TERRENO Y CONSTRUCCIÓN
<b>CUADRO Nº31</b>	COSTOS DE EQUIPAMIENTO DEL ECO ALBERGUE
<b>CUADRO Nº32</b>	ACTIVOS FIJOS
<b>CUADRO Nº33</b>	ACTIVOS DIFERIDOS
<b>CUADRO Nº34</b>	CAPITAL DE TRABAJO
<b>CUADRO Nº35</b>	TOTAL INVERSIÓN
<b>CUADRO Nº36</b>	ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO
<b>CUADRO Nº37</b>	ESTIMACIÓN DE COSTO DE PERSONAL
<b>CUADRO Nº38</b>	COSTOS ADMINISTRATIVOS
<b>CUADRO Nº39</b>	COSTO DE PRESUPUESTO DE MATERIAL DE PROMOCIÓN
<b>CUADRO Nº40</b>	COSTOS FINANCIEROS – ESTADO DE AMORTIZACIÓN BANCARIO

<b>CUADRO N°41</b>	PROYECCIÓN DE INGRESOS
<b>CUADRO N°42</b>	RESUMEN DE PROYECCIÓN DE INGRESOS
<b>CUADRO N°43</b>	PÉRDIDAS Y GANANCIAS
<b>CUADRO N°44</b>	FLUJO DE CAJA
<b>CUADRO N°45</b>	PRESUPUESTO DE DEPRECIACIONES
<b>CUADRO N°46</b>	INDICADORES FINANCIEROS DEL ECO ALBERGUE
<b>CUADRO N°47</b>	FLUJO NETO ECONÓMICO
<b>CUADRO N°48</b>	VALOR ACTUAL NETO FINANCIERO
<b>CUADRO N°49</b>	INDICADORES DE RENTABILIDAD DEL ECO ALBERGUE
<b>CUADRO N°50</b>	PLAN DE COMERCIALIZACIÓN
<b>CUADRO N°51</b>	PRESUPUESTO DE MATERIAL DE PROMOCIÓN
<b>CUADRO N°52</b>	CRONOGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Nº DE GRÁFICO	CONTENIDO
GRÁFICO Nº1	MAPA DE UBICACIÓN
GRÁFICO Nº2	ESQUEMA DE LA PROPUESTA
GRÁFICO Nº3	MODELOS DE ALBERGUES DE PIEDRA Y MADERA
GRÁFICO Nº4	PLANO ARQUITECTONICO DEL ECO ALBERGUE
GRÁFICO Nº5	ESQUEMA DEL ECO ALBERGUE
GRÁFICO Nº6	ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DEL ECO ALBERGUE
GRÁFICO Nº7	ORGANIGRAMA FUNCIONAL DEL ECO ALBERGUE
GRÁFICO Nº8	FLUJOGRAMA DE RECLUTAMIENTO DE PERSONAL
GRÁFICO Nº9	DIAGRAMA DE FLUJO DEL SERVICIO DE HOSPEDAJE
GRÁFICO Nº10	DIAGRAMA DE FLUJO DEL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN
GRÁFICO Nº11	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN
GRÁFICO Nº12	TARJETA DE QUEJAS Y RECLAMOS
GRÁFICO Nº13	LIBRO DE RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS
GRÁFICO Nº14	TRIP ADVISOR
GRÁFICO Nº15	RESERVA DE HABITACIÓN POR WEB
GRÁFICO Nº16	FICHA DE RESERVAS Y DISPONIBILIDAD DE HABITACIÓN
GRÁFICO Nº17	CONTROL DE HUÉSPEDES DEL ECO ALBERGUE
GRÁFICO Nº18	ESQUEMA GESTIÓN DE RIESGO
GRÁFICO Nº19	LOGOTIPO DEL ECO ALBERGUE
GRÁFICO Nº20	VENTA EN FORMA DIRECTA
GRÁFICO Nº21	VENTA EN FORMA INDIRECTA
GRÁFICO Nº22	PROMOCIÓN
GRÁFICO Nº23	DISEÑO DE PÁGINA WEB
GRÁFICO Nº24	MERCHANDISING

## **RESUMEN DEL PROYECTO**

El presente proyecto, se desarrolla con el fin de contribuir al desarrollo del turismo del municipio de Palca – Población de Cohoni provincia Murillo Departamento de La Paz, a través del diseño del **"ECO ALBERGUE TURÍSTICO EN EL CAMPO BASE DEL ILLIMANI"** para la prestación de servicio de hospedaje a turistas nacionales y extranjeros; que beneficiará principalmente a los miembros de la *Asociación de Turismo comunitaria Illimani Multi - activa*, con quienes se pretende trabajar en la gestión turística del eco albergue, para mejorar la calidad de vida y sean beneficiarios directos de la actividad turística y su efecto multiplicador; al mismo tiempo conservando y preservando el medio ambiente de forma sustentable y sostenible.

El proyecto propuesto se desarrolla en nueve capítulos sintetizados de la siguiente manera:

### **CAPÍTULO I ASPECTOS GENERALES**

En el capítulo de aspectos generales se desarrolla la introducción, justificación, identificación del problema y objetivos.

### **CAPÍTULO II MARCO CONCEPTUAL**

En este capítulo se describen conceptos relacionados al proyecto y a la actividad turística.

### **CAPÍTULO III MARCO LEGAL**

En este capítulo se desarrolla la parte jurídica relacionada a la actividad turística relacionada al proyecto.

### **CAPÍTULO IV METODOLOGÍA DEL DIAGNÓSTICO**

En este capítulo se desarrolla la metodología documental cualitativa y cuantitativa además de instrumentos que se emplearon en el proceso de investigación.

## **CAPÍTULO V DIAGNÓSTICO TURÍSTICO**

En este capítulo se desarrolla el análisis externo, interno y análisis del área de influencia del proyecto, la ubicación geográfica, la oferta y demanda turística.

## **CAPÍTULO VI ANÁLISIS DE F.O.D.A.**

En este capítulo se identifican las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del área de estudio, además de la elaboración del árbol de problemas y el árbol de objetivos.

## **CAPÍTULO VII PROPUESTA**

En este capítulo se desarrolla tres propuestas que se mencionan a continuación:

- ✚ **Propuesta N° 1:** Diseño de Eco albergue turístico en el campo base del Illimani
- ✚ **Propuesta N° 2:** Herramientas de gestión turística del Eco albergue turístico.
- ✚ **Propuesta N° 3:** Estrategias de marketing para el Eco albergue turístico.

## **CAPÍTULO VIII EVALUACIÓN DEL PROYECTO**

En este capítulo se desarrolla la evaluación ambiental, social, técnica y económica del proyecto.

## **CAPÍTULO IX CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL PROYECTO**

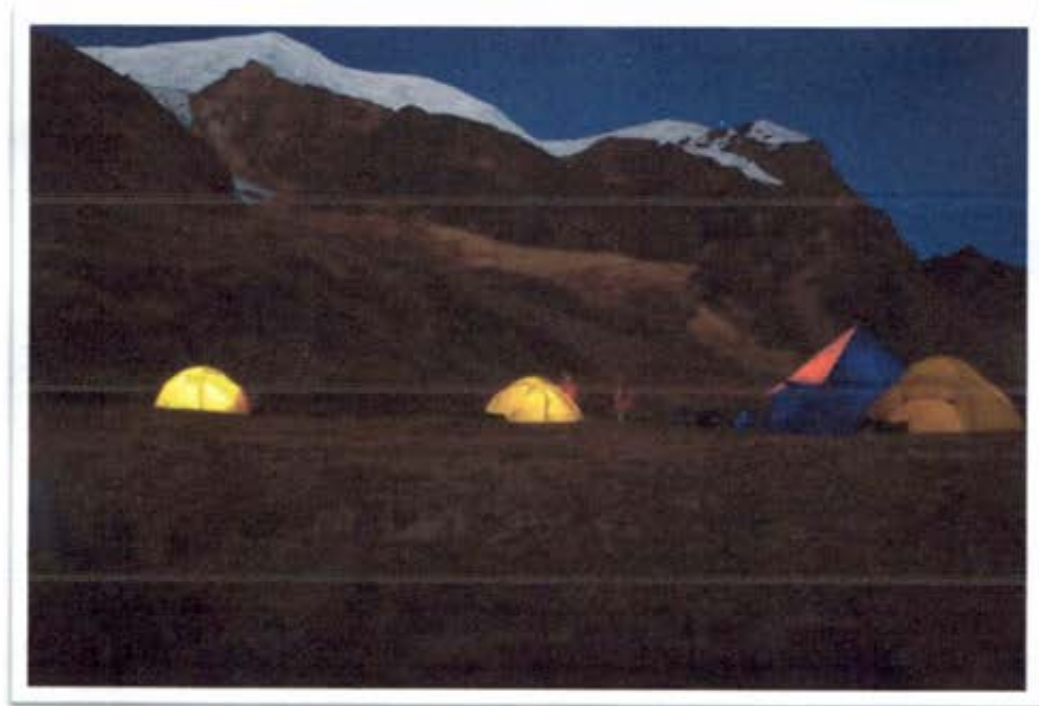
En este capítulo se puntualizan el alcance de los objetivos propuestos en el proyecto y las recomendaciones a seguir en un futuro.





# CAPÍTULO I

## ASPECTOS GENERALES



## **1. ASPECTOS GENERALES**

### **1.1 INTRODUCCIÓN**

El Turismo es una de las actividades más importantes de la economía mundial, por lo que ha estado ligado al cambio de tendencia de la humanidad, que se orienta a incrementar esfuerzos en acciones relacionadas a la conservación del medio ambiente.

Esto da origen a nuevas tendencias de turismo, como el de aventura, alternativo o ecoturismo, que es un turismo que está en contacto directo con la naturaleza, preocupado por la conservación de los recursos naturales y sociales del área que visita. Los destinos en que se desarrolla el ecoturismo son áreas con recursos naturales singulares y que en algunos casos son habitadas por comunidades indígenas o rurales.

Bolivia ofrece una gama de atractivos y recursos turísticos no aprovechados que no pasan de su inadecuada condición de potenciales tanto por la carencia de una política financiera del gobierno y/o empresas privadas que permitan posicionar nuestra oferta en el mercado internacional.

El turismo es la tercera actividad económica en cuanto a ingresos de divisas, en Bolivia, luego de la soya y el zinc y concentrados, según el Plan Nacional de Turismo (2012 - 2016).

El turismo de montaña es una de las actividades que posee gran éxito por la acogida creciente que tiene en el mundo y por ser realizado en espacios naturales, en la actualidad se ha desarrollado un crecimiento progresivo dentro el turismo de interés especial, como en el caso del turismo de montaña donde el visitante es más experto, exigente y busca un acercamiento cada vez más auténtico con la naturaleza, la convivencia y conocimiento de comunidades locales, además de ser un factor importante para el desarrollo socio económico y revalorización cultural de una región; y es un instrumento generador de divisas y empleos en las poblaciones de alta montaña que con una adecuada planificación se puede apuntar hacia la conservación y el desarrollo de éstas zonas.

En el caso del departamento de La Paz, según el CDTI Complejo de Desarrollo Integral Cordillera Real (1998), ha identificado tres áreas estratégicas, una de ellas comprende los nevados Mururata e Illimani, centralizando las operaciones turísticas en la ciudad de La Paz, donde actualmente se organizan y comercializan actividades de Turismo de Aventura en Alta Montaña, pero que en su mayoría no cuentan con servicios turísticos adecuados a las exigencias de la demanda actual.

El proyecto se centró en la Comunidad de Cohoni la misma que cuenta con diversidad de atractivos naturales y culturales que con un proyecto de desarrollo turístico, llegaría a formar gran parte de la oferta turística del departamento de La Paz y del país.

El Nevado Illimani es apto para el desarrollo de turismo deportivo y aventura en alta montaña, donde podrían realizarse diferentes actividades como ciclismo de montaña, caminata, escalada en roca, o simplemente visitas para tomar fotografías, todo ello es fuente de ingresos económicos que constituye una real oportunidad para impulsar el turismo en esta región de la Cordillera Real de los Andes Bolivianos.

La política de desarrollo del turismo en Bolivia apunta a que se constituya en una actividad prioritaria en la reducción de la pobreza bajo los conceptos del manejo sostenible del turismo, preservación del medio ambiente, preservación del patrimonio natural y cultural con la participación plena de la comunidad.

Por esta razón se planteó implementar el diseño de un eco albergue turístico en el Campo Base del Illimani, bajo la gestión turística de la Asociación de trabajadores de Guías de Turismo Comunitario Illimani Multi – Activa, quienes con formación empírica desempeñan diferentes funciones en la actividad de turismo de alta montaña, zona que es visitada por turistas extranjeros en su mayoría, a quienes les gusta disfrutar del turismo de aventura y riesgo como el ascenso a la cima del Illimani, senderos de caminata por el camino de Inca, senderos para ciclismo de montaña, cabalgatas y mucho más; entre los atractivos culturales tenemos la iglesia fundada por las misiones

jesuitas, los hermosos cuadros de pintura realizados por el pintor Leonardo Flores en el año 1680, además de expresiones musicales propias del lugar y fiestas patronales.

### 1.1. JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto se justifica por el inadecuado servicio de hospedaje que afecta al desarrollo de la actividad turística y por ende el crecimiento económico social de esta región; ya que existe afluencia turística importante hacia el nevado Illimani, considerado como unas de las montañas más visitadas dentro de la Cordillera Real u oriental por la riqueza natural y cultural que posee, muchos turistas acuden al lugar para realizar escaladas hasta la cima, actividad que toma cuatro días y tres noches en plena montaña, esto involucra dos noches en el campo base del Illimani, teniendo como promedio de 4.064 visitantes anualmente según la Asociación de Guías locales Illimani Multi - Activa; de ahí la necesidad e importancia de implementar un eco albergue en el campo base, además que el Nevado es considerado un icono a nivel Nacional e Internacional por su imponencia y reconocimiento dentro de la ciudad de La Paz.

Por otra parte se cuenta con terreno de propiedad comunitaria para la construcción del Eco Albergue, además se cuenta con recursos humanos con formación empírica en atención y asistencia a turistas de alta montaña, como Guías Locales, cocineros, arrieros, porteadores que son contratados por empresas operadoras de turismo de aventura de la ciudad de La Paz; quienes conformaron una Asociación de guías locales denominado: *Asociación de Trabajadores de Guías de Turismo comunitario Illimani Multi-activa*; con quienes se pretende trabajar en la gestión comunitaria del eco-albergue, para mejorar la calidad de vida de sus familias y de la comunidad en general quienes se beneficiarán de la actividad turística.

El presente proyecto propone el diseño de un Eco albergue que brindará las facilidades de servicio de hospedaje y alimentación básica satisfaciendo la necesidad de permanencia del turista, ya que no existe ningún servicio de hospedaje en el campo base del Illimani, ya que de esta manera aportará a la actividad del turismo a través de

gestión turística, revalorizando técnicas ancestrales del ciclo andino y el respeto a la Madre Tierra de forma sustentable y sostenible y que actualmente el Estado viene promoviendo a través del Turismo Comunitario; además de proponer estrategias de marketing que promocionen el emprendimiento comunitario y posicionar en el mercado nacional y extranjero.

## **1.2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

El problema principal del sector Puente Roto (campo Base del Illimani), es el inadecuado servicio de hospedaje, que incide en el nivel de calidad de la prestación de servicios de turismo de aventura, ya que en la zona existe solamente un área de camping donde los turistas pernoctan; además de insuficiente promoción turística de este atractivo que incurre en la baja afluencia de turistas nacionales y extranjeros hacia el Nevado Illimani.

### **1.2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Inadecuado servicio de hospedaje para turistas extranjeros y nacionales en el campo base del nevado Illimani e inexistencia de herramientas de gestión turística y marketing turístico.

## **1.3. OBJETIVOS DEL PROYECTO**

### **1.3.1. Objetivo General**

- ✦ Proponer adecuado servicio de hospedaje para el Campo Base del Illimani, a través del diseño de un Eco albergue con herramientas de gestión turística y estrategias de marketing que contribuya a mejorar la oferta turística de hospedaje y el desarrollo de la actividad turística.



#### 1.4.2. Objetivos Específicos:

- ✦ Proponer el diseño de un Eco albergue Turístico sustentable en el Campo Base del Nevado Illimani, para prestar servicios de hospedaje a empresas operadoras y turistas nacionales y extranjeros.
- ✦ Diseñar herramientas adecuadas para la gestión turística sustentable del eco albergue a través de programas de Capacitación turística.
- ✦ Plantear eficiente estrategia de Marketing para el Eco albergue turístico en el Campo Base del Illimani.

# **CAPÍTULO II**

## **MARCO**

### **CONCEPTUAL**



## **2. MARCO CONCEPTUAL**

### **2.1. Gestión Ambiental**

Según la revista Bolivia Ecológica de la Fundación Patiño (2005:17) se define como Gestión Ambiental: *"El conjunto de acciones encaminadas a lograr la máxima racionalidad en el proceso de decisión relativo a la conservación, defensa protección y mejora del medio ambiente, basándose en la coordinada información multidisciplinaria y en la participación ciudadana". El mismo documento indica que "los sistemas de gestión ambiental surgen como instrumentos de carácter voluntario dirigidos a alcanzar un alto nivel de protección del medio ambiente, en el marco del desarrollo sostenible"* (Ibíd.: 17).

### **2.2. Gestión Turística**

La gestión turística es la administración, potenciación y conservación de un destino que cuenta con atractivos turísticos y bienes culturales sobre los cuales se puede obtener un desarrollo turístico sustentable, que aporta a mejorar la calidad de vida de los residentes donde se desarrolle la gestión turística, que según Gutiérrez ( 2006:52) *" Son las acciones y efecto de las organizaciones vinculadas a la actividad turística y a su capacidad de cohesión, organización, regulación, control, administración de los recursos turísticos. Tiene relación directa con la superestructura turística conformada por las instituciones públicas, la empresa privada, los emprendimientos comunitarios, las instituciones académicas, la cooperación internacional y es el motor y el eje del sistema turístico"*.

### **2.3. Capacitación Turística**

Según Gotarri, (2003:78) La capacitación turística *"tiene la finalidad de formar, actualizar y mejorar los recursos humanos en la prestación de servicios turísticos, para brindar un servicio de calidad"*.



#### 2.4. Ecoturismo

Wearing y Neil (1999: 25). Define al Ecoturismo, *"En su concepción más simple, el ecoturismo se puede describir como un turismo mesurado, que produce un mínimo impacto en el entorno, e interpretativo, en el que se persiguen objetivos relacionados con la conservación, la comprensión y el aprecio por el entorno y las culturas que se visitan. Es un campo especializado del turismo que supone viajar a zonas vírgenes, o a territorios donde la presencia de seres humanos es mínima, en el que el eco turista involucrado en la experiencia del ecoturismo expresa una motivación explícita consistente en satisfacer la necesidad de educarse y concienciarse desde el punto de vista medioambiental, social y/o cultural mediante la visita y la experiencia vivida en la zona de naturaleza en estado puro de que se trate"*.

#### 2.5. Turismo

Gurria (1997: s/ pág.) ofrece una conceptualización muy completa del término en el cual se analizan individualmente todos sus componentes para comprender con mayor amplitud este concepto. *"El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural."*

#### 2.6. Turismo de Aventura

Según la OMT (2011: s/ pág.) el turismo de Aventura corresponde a *"actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y en ocasiones, entrañan verdadero riesgo"*; el cual contempla la realización de actividades controladas con el propósito de vivir nuevas experiencias en lugares desconocidos por el visitante con el fin de reducir tensión, mejorar el estado emocional y físico: este término engloba los

términos más variantes más activas y participativas del turismo alternativo donde la experiencia es solo entre el turista y la naturaleza, por ejemplo: descenso de cursos de agua en balsas ( rafting), montañismo, caminatas en la naturaleza, supervivencia, etc.

## 2.7. Albergue Turístico

Según la Municipalidad de San Martín de los Andes (2003: s/pág.) Se puede mencionar también que los Albergues Turísticos *"son aquellos establecimientos en los cuales se presta a turistas el servicio de alojamiento, mediante contrato por periodo no inferior de una pernoctación, ofreciendo además otros servicios complementarios. Disponen de espacios comunes y cocina a disposición de los pasajeros. La unidad básica de explotación puede ser una plaza de alojamiento instalada en habitaciones o pabellones compartidos con otros pasajeros, que podrán o no pertenecer al mismo grupo, o unidad de habitación privada"*

## 2.8. Ecolodge

Según Mehta(2002:192) se define Ecolodge a un establecimiento de hospedaje que satisface al menos unos cinco de los criterios establecidos a continuación: a) Conservar el medio ambiente b) Beneficiar a la comunidad local c) Brindar interpretación a la población y a los turistas d) Ayuda a la conservación de flora y fauna local e) Promueve el trabajo en conjunto con la comunidad f) Ofrece programas interpretativos para los empleados y para los turistas acerca del medio natural y cultural que los rodea. g) Usa medios alternativos y sostenibles para la adquisición de agua y reduce su consumo. h) Manejo adecuado de los residuos y los efluentes. i) Usa energías alternativas. j) Combina tecnologías tradicionales y materiales de la zona con tecnologías modernas para lograr más sostenibilidad. k) Ocasiona impactos mínimos durante su construcción. l) Se encuentra dentro de un contexto específico físico y cultural tomando en cuenta la forma el paisaje y el color así como la arquitectura local. m) Contribuye al desarrollo sostenible a través de programas de educación e investigación.

## 2.9. Turismo Comunitario

La siguiente definición indica que el Turismo Comunitario según el Viceministerio de Turismo VMT (s/a: 4) *"es un nuevo modelo de gestión territorial turística, sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos naturales y culturales de los pueblos indígenas originarios, con compromisos sociales y ambientalmente responsables, recíprocos y equitativos en el trabajo y la distribución de beneficios, para el "Vivir Bien" de las actuales y futuras generaciones"*.

Sobre lo anterior expuesto se puede rescatar como punto importante que el "turismo comunitario es un modelo de gestión territorial", es decir, que la realización de esta clase de turismo implica la gestión sobre el territorio, que se refiere a la administración de los recursos del territorio realizado por el trabajo de la misma gente que vive en la comunidad y donde los ingresos de esta administración y trabajo benefician a los participantes y a la comunidad en general.

En resumen se tiene que según Escobar (2010:55) *"El turismo comunitario procura generar entre las comunidades locales menos favorecidas nuevas y mejores posibilidades de empleo asociadas al turismo como medio para mejorar su calidad de vida y aliviar la pobreza"*.

El Turismo Rural es un tipo de turismo requerida dentro de las nuevas tendencias del turismo, según Molina (1998:67) *" desde el punto de vista del desarrollo turístico, el modelo de turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales, además de integrar y complementar actividades de los sectores diferentes que maximizan el aprovechamiento de los recursos naturales generando beneficios directos a los actores"* De acuerdo a lo anterior expuesto se entiende por turismo rural a todas las actividades turísticas que realizan los turistas en áreas rurales que incluye el contacto con la población local conjuntamente a sus tradiciones y costumbres, favoreciendo de esta forma a la integración cultural y a la iniciativa de la población local.

### **2.10. Refugios de Montaña**

Según el CDTI Cordillera Real (1998: s/pág.) Se define como Refugio a las instalaciones constituidas como el soporte básico para facilitar la práctica deportiva en espacios naturales, generalmente toscas que se encuentran en lugares solitarios de las Montañas, paso obligado para los compañeros y excursionistas que realizan una travesía de montaña, excursión, etc. Pequeños alojamientos donde se puede dormir, obtener información, refugiarse de las inclemencias del tiempo, alimentarse, hacer un alto en el camino y disfrutar de un refresco. La tipología establecida para estos refugios se basa en el desarrollo de edificaciones compactas con un aprovechamiento máximo de las formas energéticas y una ocupación mínima del suelo, la clasificación de estas estructuras varía según los servicios puestos a disposición para su uso, la altura en la que se encuentran ubicados y las características arquitectónicas se clasifican en: a) Campamento Base, b) Campamento Base avanzado. C) Campo de altura y D) Cumbre.

### **2.11. Marketing**

Según la Funiber ( 2010: pág. 8) el concepto del marketing se puede enunciar como *"el conjunto de actividades dirigidas a la creación de mercados o a la consecución de participaciones en mercados ya existentes, satisfaciendo permanentemente las necesidades de los consumidores, mediante la oferta de determinados productos o servicios, obteniendo en dicha actividad un beneficio para la empresa"*.

### **2.12. Marketing Turístico**

Buttler (1969: pág. 270) define al marketing turístico como *"La creación de productos, determinación de precios, comunicación y distribución; análisis de la demanda; mercado, comportamiento del consumidor, agencias de viajes y operadores turísticos"*.



# CAPÍTULO III

## MARCO LEGAL



### **3. MARCO LEGAL**

#### **3.1. Análisis del marco legal**

El marco legal que rige y garantiza la actividad turística en Bolivia, está integrada por las siguientes Leyes:

##### **3.1.1. Constitución Política Del Estado Plurinacional**

El art. Art. 337, que: "I. El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para tal efecto se tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente. II. El Estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas, rurales, las naciones y pueblos indígena originario campesinos donde se desarrolle esta actividad". Nueva Constitución Política del Estado, (CPE), 07, febrero, 2009, art. 337, I, II, pág.

##### **3.1.2. Ley General De Turismo Nro. 292**

Según la Ley General del Turismo " Bolivia te espera" de fecha 25 de Septiembre 2012 en sus disposiciones generales Art.1ro indica que; la presente Ley tiene por objeto establecer las políticas generales y el régimen del turismo del Estado Plurinacional de Bolivia, a fin de desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar la actividad productiva de los sectores turísticos público, privado y comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el modelo de turismo de base comunitaria.

##### **3.1.3. Ley N° 031 Ley Marco De Autonomías Y Descentralización "Andrés Ibáñez"**

La presente Ley señala en el Artículo 95. (Turismo). En el Título I De acuerdo a la competencia del Numeral 37 del Parágrafo II, Artículo 298, de la Constitución Política del Estado, el nivel central del Estado tendrá las siguientes competencias exclusivas en su inciso 3. Promover y fomentar los emprendimientos de las comunidades indígena originario campesinas y organizaciones de la sociedad civil, para que desarrollen actividades turísticas en coordinación con las instancias correspondientes.



### 3.1.4. Ley Del Medio Ambiente (N° 1333 de 27 Marzo de 1992)

Esta Ley tiene por objeto proteger y conservar el medio ambiente y los recursos naturales, otorgando la regulación para que las acciones del hombre con la naturaleza estén enmarcadas en el desarrollo sostenible con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población. Ley Medio Ambiente No 1133, abril 1992.

### 3.1.5. Ley Marco De La Madre Tierra N° 300 de 15 de Octubre de 2012

La presente Ley tiene por objeto establecer la visión y los fundamentos del desarrollo integral en armonía y equilibrio con la Madre Tierra para Vivir Bien, garantizando la continuidad de la capacidad de regeneración de los componentes y sistemas de vida de la Madre Tierra, recuperando y fortaleciendo los saberes locales y conocimientos ancestrales, en el marco de la complementariedad de derechos, obligaciones y deberes; así como los objetivos del desarrollo integral como medio para lograr el Vivir Bien, las bases para la planificación, gestión pública e inversiones y el marco institucional estratégico para su implementación.

### 3.1.6. Forma Jurídica Del Eco Albergue Illimani

En la actualidad no existe una base legal que reconozca los emprendimientos comunitarios pese a que la Nueva Constitución Política del Estado los promueve, Por lo tanto el presente emprendimiento comunitario delegará la administración a la Asociación de Trabajadores de Guías de Turismo Comunitario Illimani Multi – activa, quienes cuentan con Personería Jurídica, Estatuto Orgánico y Reglamento Interno. (*Ver Anexo N°1*).

## 3.2. MARCO INSTITUCIONAL

A continuación citaremos las instituciones vinculadas con el desarrollo del turismo en Bolivia:

### 3.2.1. Nivel Central Del Estado

- ✦ Ministerio de Culturas – Vice Ministerio de Turismo

- ✚ Ministerio de Medio Ambiente y Aguas

### 3.2.2. Nivel Departamental

- ✚ Gobierno departamental de La Paz
- ✚ Dirección de Turismo

### 3.2.3. Nivel Municipal

- ✚ Gobiernos Municipal de Palca
- ✚ Dirección de deportes y Turismo

### 3.2.4. Instituciones privadas y otros

- ✚ Asociación Boliviana de Agencias de Viajes y Turismo (ABAVYT) nacional y departamentales.
- ✚ Asociación de Guías de Montaña UIAGM La Paz - Bolivia

### 3.2.5. Organizaciones comunitarias

- ✚ Emprendimientos Comunitarios
- ✚ Asociación de Trabajadores de Guías de Turismo Comunitario Illimani Multi – activa.



# **CAPÍTULO IV**

# **METODOLOGÍA**

# **DEL**

# **DIAGNÓSTICO**



#### 4. METODOLOGÍA DEL DIAGNÓSTICO

Para la elaboración del presente proyecto se utilizó la metodología documental, cualitativa y cuantitativa ya que es un aspecto esencial donde se estructuran los planteamientos estratégicos a seguir en el proyecto.

El resultado de esta fase nos permitió tener un diagnóstico en el que se concluye con los principales puntos fuertes y débiles que tiene como atractivo desde el punto de vista turístico así como las amenazas y oportunidades que le ofrece el entorno. Este fue el camino por el cual, en una segunda fase y después de haber consensuado el diagnóstico, se fijaron los objetivos que orientan al presente proyecto.

**4.1. Documental.-** Esta investigación se inició con el acopio de material bibliográfico referido al turismo en general y específicamente al turismo de montaña, donde se consultó información contenida en las bases de datos relacionadas con el proyecto y los siguientes documentos:

- ✚ Vice Ministerio de Turismo (Directorio de Emprendimientos de Turismo Comunitario).
- ✚ Gobernación del Departamento de La Paz – dirección de Turismo
- ✚ Complejo de Desarrollo Turístico Integral (C.D.T.I. Cordillera Real)
- ✚ Gobernación del Municipio de Palca
- ✚ Plan de desarrollo Municipal de Palca ( PDM) ( 2007 – 2011)
- ✚ Plan Operativo Anual ( POA)
- ✚ Plan Nacional de Turismo ( PLANTUR 2012- 2016 )
- ✚ Manuales turísticos de montaña.
- ✚ Inventarios de atractivos turísticos de La Paz.
- ✚ Tesis o proyectos referidos a albergues turísticos de la UMSA.
- ✚ Mapas, folletería turística, etc.

#### 4.2. Cuantitativa

Se desarrolló un formulario de encuesta para empresas operadoras de turismo de alta Montaña, estructurado de la siguiente forma:

- ✦ Datos referentes a la actividad turística en el Illimani: esencialmente, en cuanto a sus rutas más transitadas.
- ✦ Datos con relación al turismo de montaña, en este sentido, el objetivo es determinar la opinión de los encuestados sobre el servicio de hospedaje y alimentación.
- ✦ Datos relativos a las motivaciones de los visitantes para realizar el turismo de montaña, etc.

Posteriormente se realizó la encuesta a 34 empresas operadoras, ubicado en su mayoría en la calle Sagárnaga y adyacente; las mismas que determinaron la necesidad de implementar el servicio de hospedaje y alimentación en la zona del Campo Base del Illimani. (*Ver formulario de encuestas a empresas Operadoras Anexo N° 2*).

#### 4.3. Cualitativa

Se recurrió a fuentes primarias, como el trabajo de campo, que nos permitió recolectar más datos para la redacción de nuestro proyecto, es así que se realizó viajes al lugar de estudio como a la población de Cohoni, sus atractivos turísticos, principalmente el campo base del nevado Illimani donde se quiere realizar la implementación del Eco albergue, como también se visitó la comunidad Pinaya para obtener más datos sobre la llegada de turistas a este destino, además que muchos de los pobladores brindan servicios de apoyo como guías locales porteadores, cocineros y muleros. Por otro lado también se visitó la población de Una, puesto que en esta comunidad se contaba con registro de visitantes al Nevado Illimani, donde se verificó la inexistencia del mismo en las comunidades mencionadas.

Cabe agregar, que en la medida de lo posible se acudió a la observación, en virtud de que por su medio es factible la constatación de los datos obtenidos principalmente en el diagnóstico turístico.

Asimismo se realizó entrevistas a representantes de la Asociación de Trabajadores de Guías de Turismo Comunitario Illimani Multi - activa, con impulsores turísticos como la Asociación de Guías de Montaña ( UIAGM Bolivia ), dueños de empresa de viajes , guías turísticos de alta montaña, además de autoridades locales del cantón Cohoni en las que se han analizado en consenso los aspectos claves apuntando sus propuestas para el desarrollo del proyecto y conocer el tipo de albergue que ellos desearían para la prestación de servicios. *(Ver formulario de entrevista Anexo N° 3).*

En la ciudad de La Paz se realizó entrevistas a autoridades gubernamentales del Viceministerio de Turismo, Gobernación de La Paz - Dirección de Turismo, el Municipio de Palca, el cantón Cohoni y a su respectiva Asociación Comunitaria de Guías, para saber la percepción que tienen respecto a la actividad turística y las acciones que están dispuestas a realizar para desarrollar el Turismo en la región, quienes a la misma vez están de acuerdo con la propuesta planteada.

Los instrumentos que se emplearon para el proceso de recolección de datos fueron: Observación, cuaderno de notas, formulario de encuesta y entrevista, cámara fotográfica y otros.

CUADRO N° 1  
ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES DE GUÍAS DE TURISMO COMUNITARIO ILLIMANI  
MULTIACTIVA

NOMBRE	CARGO QUE OCUPA
Fritz Guamanga Calle	Presidente
Enrique García Mamani	Vicepresidente
Federico Guamanga Calle	Secretario General
Mario Guamán	Secretario de Actas
Alfredo Machaca	Secretario General Aransaya
Andrés López Chino	Secretario de Relaciones
Viviana Charca	Secretaria de Hacienda
Roberto Leke Quispe	Vocal
Valeria Mamani	Secretario de Organización

*Fuente: Elaboración propia en base a estudio de campo*

CUADRO N° 2

AUTORIDADES LOCALES DE LA COMUNIDAD DE COHONI

NOMBRE	CARGO QUE OCUPA
Alfredo Machaca	Secretario General Central Cantonal
Mariano Triguero	Justicia Mayor
Roberto Leque	Prensa y Propaganda
Emilio López	Secretaria Agricultura.
Max López	Ganadería
Martin Ramírez	Vocal

*Fuente: Elaboración propia en base a estudio de campo*

#### 4.3.1. Resultados de la Encuesta a Empresas Operadoras

Para fines de interpretación, presentamos una síntesis de los resultados obtenidos de las encuestas, a 34 empresas operadoras de turismo receptivo de la ciudad de La Paz, que desarrollan actividades en la cordillera real y en particular en el Nevado Illimani.

El Nevado Illimani como destino turístico de alta montaña, está cobrando cada vez mayor importancia debido a la necesidad de contar con oferta nueva e innovadora, ya que el turista que visita nuestros nevados busca nuevos retos dentro de la actividades que acostumbran realizar en los lugares que visitan en América del Sur.

Son cada vez más frecuentes las solicitudes de las Empresas Operadoras de alta montaña y visitantes por contar con eco albergues turísticos en los nevados, con las comodidades y servicios de hospedaje y alimentación, que puedan satisfacer de mejor manera sus necesidades, es el conjunto de estos requerimientos lo que hará posible la ampliación del tiempo promedio de visita en el nevado Illimani.

La gran mayoría de los visitantes que llegan al Illimani son extranjeros con un nivel de gasto medio alto, con mayor conocimiento y compromiso por el cuidado de la naturaleza con mayores exigencias en servicios, ya que buscan como requisito indispensable para permanecer mayor tiempo en alta montaña, como infraestructura que reúna las condiciones mínimas para la aclimatación y práctica en alta montaña,

que satisfaga sus necesidades básicas como un eco albergue con buena atención en servicios de alimentación, hospedaje.

### OPERADORAS EN ALTA MONTAÑA

- |                             |                                 |
|-----------------------------|---------------------------------|
| 1. ANDEAN SUMMIT            | 18. KOA TRAVEL                  |
| 2. BOLIVIAN MOUNTAIN GUIDES | 19. ECO JUNGLE                  |
| 3. LLAMA TREK               | 20. AKA PACHA                   |
| 4. ALTITUD 6000             | 21. AZIMUTH EXPLORER            |
| 5. MOUNTAIN AND JUNGLE      | 22. PERUVIAN MOUNTAINS E.I.R.L  |
| 6. HUAYNA POTOSI            | 23. LIPIKO TOURS                |
| 7. ANDINO                   | 24. ZIG ZAG                     |
| 8. ALBERTH TOURS            | 25. HIGH EARTH ADVENTURE TRAVEL |
| 9. EL SOLARIO               | 26. ILLIMAN TRAVEL              |
| 10. MILENIUM                | 27. CLIMBING BOLIVIA            |
| 11. ANDEAN BASE CAMP        | 28. FLUVIAL TOUR                |
| 12. TOPAS                   | 29. TORINO TRAVEL               |
| 13. CLIMBING TOUR           | 30. MAGRI TURISMO               |
| 14. TRAVEL TRACK            | 31. COLIBRI TOURS               |
| 15. INCA LAND               | 32. TREK BOLIVIA                |
| 16. COLIBRI                 | 33. ANDEAN PEAK                 |
| 17. ELMA TOUR               | 34. LATE BOLIVIA                |

# CAPÍTULO V

# DIAGNÓSTICO

# TURÍSTICO



## 5. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

### 5.1. Análisis externo

En los últimos años se ha tomado más importancia al turismo comunitario a nivel internacional ya que los turistas buscan otro tipo de actividades que estén relacionadas con el contacto del medio ambiente.

El Servicio Nacional de Turismo SERNATUR Chile (2008) menciona que en la actualidad existe un nuevo tipo de turista, más sensible a nuevas experiencias y valores, con mayor criterio en sus procesos de decisión, más respetuoso de las culturas locales y capaz de valorar contenidos culturales auténticos e interpretados con rigor, esto origina un cambio en la generación de la oferta, ya que debe estar adecuada a las nuevas necesidades de los turistas mejorando el valor ofrecido al cliente con experiencias turísticas que diferencien y potencien los atractivos como destino turístico, convirtiendo la relación con el cliente en el nuevo paradigma para la gestión de los productos y servicios turísticos.

El turismo comunitario es una tendencia que crece y se esparce ampliamente, tanto desde el punto de vista de la oferta como también de la demanda, desde el punto de vista de la oferta, es posible observar cómo en los últimos años han aparecido emprendimientos y redes en América Latina.

Según *La Asociación de Turismo Rural Comunitario en América Latina* mencionamos las siguientes redes: Red Boliviana de Turismo Solidario y Comunitario (TUSOCO), la Red Tur Comunitario de Perú, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), La Asociación Costarricense de Turismo comunitario (ACTUAR), La Red Cearense de Turismo comunitario (TUCUM) en Brasil, Trekaleyin, Red de Parques Mapulahuall, Llaguepulli y Eco Red Lickan Antay en Chile, la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario (RATURC) Turismo Comunitario en la Argentina es gestionado y organizado por las comunidades de los pueblos originarios y campesinos quienes integran RATURC.



La actividad turística se realiza en pleno respeto de su organización tradicional, saber y cosmovisión, para lograr un desarrollo sustentable y generar ingresos complementarios y equitativos. Ejemplo. Red Espejo de Sal – Jujuy y Salta, donde los turistas realizan actividades como el avistaje de flora y fauna, caminatas, agricultura, pesca, música, artesanías, actividades rurales.

En cuanto a experiencias sobre eco albergues comunitarios desarrollados tenemos como ejemplo Belice, Costa Rica, Ecuador, Iquitos y Cuzco en Perú, Manaus en Brasil, Australia, Kenya, Tanzania, Malawi, Botswana, y Sud África.

Belice y Costa Rica son los países que tienen uno de los más altos perfiles en el desarrollo eco-turístico, debido sobre todo a que han sido proactivos en el manejo de sus áreas protegidas.

La mayoría de los alojamientos ecológicos en la cuenca amazónica del Ecuador, Perú y Brasil están jugando con un precio competitivo que les permite recuperar su industria, a partir del rescate de una imagen internacional positiva. En Norte América, se han desarrollado muy pocos eco albergues.

En Australia se da la más alta concentración de eco albergues, en la región de Cape York al norte de Queensland, donde existen importantes atractivos eco turísticos a nivel de selvas, vida silvestre, arrecifes de coral, desiertos, playas para surfing, etc. En Kenya Tanzania y Botswana se han desarrollado eco albergues especializados en el avistamiento extensivo de la rica y espectacular vida silvestre de la sabana africana.

Desde el punto de vista de la demanda, los turistas están dispuestos a pagar más, preferiblemente si son áreas naturales y cuenta con gran biodiversidad ecológica para poder contribuir al desarrollo local sostenible, desde la perspectiva económica social y medioambiental y que las instalaciones estén diseñadas en armonía con el medio ambiente, además de prestar calidad en cuanto a servicio de hospedaje y alimentación.

Según datos obtenidos en la página web de montañismo (<http://www.listas10.com/las-10-montanas-mas-altas-del-mundo/>), los países con mayor índice de turismo de alta

montaña son: El monte Everest ( 8848 m.s.n.m), se encuentra en la frontera entre Nepal y China formando parte de la Cordillera del Himalaya, en Latino América el Aconcagua (6.962m.s.n.m.) que se encuentra en Argentina, donde se construyó recientemente el refugio Elena considerado el más alto del mundo, posteriormente se encuentra el Kilimanjaro (5.893 m.s.n.m) ubicada en África que cuentan básicamente con refugios privados para la prestación de servicios de hospedaje a turistas de alta montaña. *(Ver Anexo N° 4 Refugios de Alta montaña en el mundo.)*

## 5.2. Análisis interno – Albergues ecológicos en Bolivia

Bolivia es un País altamente diverso ofrece al visitante destinos turísticos con atractivos culturales y biodiversidad excepcional. En los últimos años, promovió el desarrollo de emprendimientos turísticos de base comunitaria dedicados al ecoturismo, al turismo vivencial, arqueológico y cultural como instrumento de conservación y desarrollo sostenible. La cordillera Real u Oriental abarca una longitud de 200 Kilómetros desde el macizo del Illampu hasta el Illimani que recorre en dirección noreste y sureste.

Se divide en grupos delimitados por valles y abras que se presentan de occidente a oriente. Este ramal de la cordillera andina es el más importante dentro el territorio boliviano, posee altas cimas nevadas que se yerguen a más de 6.000 m.s.n.m. y entre sus grandes quebradas se pueden advertir enormes glaciares.

La Cordillera Real presenta infinidad de alternativas para los deportes de aventura, especialmente el senderismo en caminos prehispánicos, el montañismo, la pesca deportiva, entre otras alternativas de interés turístico. Las montañas entre las que destacan el Ancohuma (6.427m.s.n.m), el Huayna Potosí (6.088 m.s.n.m.) e Illimani (6.439 m.s.n.m.) son solo algunos de los destinos más populares para el montañismo. Como producto de los deshielos en las faldas de los Nevados se encuentran hermosas lagunas en las que como un espejo se retratan las colosales formas montañosas.

El agua derretida de los glaciares forma profundas quebradas en la vertiente oriental, que dan lugar a cambios abruptos en el paisaje donde el hielo y roquedales dan paso a

espesos bosques de los yungas que se convertirán poco a poco, a perder altitud, en las nacientes de la amazonia.

Estas zonas se han vuelto una parte fundamental de la oferta eco turístico del país al ofrecer a los visitantes la posibilidad de cambiar más de siete ecosistemas diferentes en unos pocos kilómetros, viendo diferentes tipos de flora y fauna en una síntesis geográfica. Dentro del país encontramos una serie de oferta eco turístico en cuanto a albergues se refiere, que es un nuevo enfoque para disfrutar de la naturaleza.

A continuación mencionamos algunos emprendimientos ya consolidados según el Viceministerio de Turismo (2013); en Bolivia existen alrededor de 100 emprendimientos comunitarios distribuidos a lo largo del territorio, sin embargo, no todos los emprendimientos trabajan de forma constante, debido a que se constituye como una actividad complementaria a las labores agrícolas, pecuarias u otras. *(Ver directorio de Emprendimientos Comunitarios en Bolivia en Anexo N° 5).*

Sin embargo, los emprendimientos que han mantenido cierta estabilidad a lo largo de los años son los que se encuentran dentro de las aéreas protegidas; de acuerdo a datos del Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP), actualmente existen alrededor de 34 emprendimientos turísticos comunitarios en 11 Áreas Protegidas y Zonas de Amortiguación.

CUADRO N° 3

EMPREDIMIENTOS COMUNITARIOS EN ÁREAS PROTEGIDAS

EMPREDIMIENTOS COMUNITARIOS EN ÁREAS PROTEGIDAS	
ÁREA PROTEGIDA	EMPREDIMIENTO COMUNITARIO
Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi	<ul style="list-style-type: none"> <li>↓ Chalalán</li> <li>↓ San Miguel Bala</li> <li>↓ Villa Alcira</li> <li>↓ Tacaso</li> </ul>
Reserva de la Biósfera y Territorio Indígena Pilon Lajas	<ul style="list-style-type: none"> <li>↓ Mapajo</li> <li>↓ TES</li> </ul>
Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Cotapata	<ul style="list-style-type: none"> <li>↓ Urpuma</li> </ul>
Parque Nacional Carrasco	<ul style="list-style-type: none"> <li>↓ Lamedero San Lorenzo</li> <li>↓ Kawsay Huasi</li> </ul>
Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Amboró	<ul style="list-style-type: none"> <li>↓ Villa Amboró</li> <li>↓ Isama</li> <li>↓ Cajones del Ichilo</li> <li>↓ Laguna Verde</li> <li>↓ Cataratas del Jardín</li> <li>↓ Mirador Rodeo</li> <li>↓ Volcanes</li> <li>↓ Candelaria</li> <li>↓ Bella Vista - Codo de los Andes</li> </ul>
Parque Nacional Sajama	<ul style="list-style-type: none"> <li>↓ Tomarapi</li> <li>↓ Rio Lauca</li> <li>↓ Manasaya</li> </ul>
Reserva Nacional de Fauna Andina Eduardo Avaroa	<ul style="list-style-type: none"> <li>↓ Balneario de Polques</li> <li>↓ Cabaña de Alta montaña Laguna Verde</li> </ul>
Reserva Biológica Cordillera de Sama	<ul style="list-style-type: none"> <li>↓ Rutas Andinas de Pujsara</li> <li>↓ Rutas Andinas de Sama Calderillas</li> <li>↓ Albergue San Pedro Sola</li> <li>↓ Comedor Pinos Sud</li> </ul>
Reserva Nacional de Flora y Fauna Tariquia	<ul style="list-style-type: none"> <li>↓ Albergue Salinas</li> </ul>
Parque Nacional Noel Kempff Mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>↓ Ecoturismo Comunitario Florida</li> </ul>
Área Natural de Manejo Integrado Nacional Apolobamba	<ul style="list-style-type: none"> <li>↓ Pacha Trek</li> <li>↓ Lagunillas</li> <li>↓ Aguas Blancas</li> </ul>

Fuente: Servicio Nacional de Áreas Protegidas, 2010

### 5.3. Análisis del Área de influencia del proyecto

Como antecedente sobre investigación del Nevado Illimani se tiene que el año 1998 el Viceministerio de Turismo dentro del plan estratégico de Turismo Nacional, obtuvo el financiamiento del BID Banco Interamericano de Desarrollo para la elaboración del estudio complejo de Desarrollo Turístico Integral (CDTI- 1998) a través del programa de cooperación al desarrollo turístico de Bolivia BID -961/SF-BO, el cual tuvo un costo total de 449.455 dólares americanos consistente en el ordenamiento territorial de la región conformado con un sistema de diez estudios entre los que se encuentra la cordillera real para este fin se elaboraron documentos divididos en diferentes fases como el Análisis y Diagnóstico, Plan de Ordenamiento Territorial, Propuesta de desarrollo que incluye proyectos de Inversión Pública y Privada, Plan de Promoción de Inversiones que tiene por objetivo la difusión del Estudio y los proyectos identificados.

CUADRO N°4

#### GRUPO DE CORDILLERAS COMPLEJO DE DESARROLLO TURISTICO INTEGRAL

GRUPO DE CORDILLERAS COMPLEJO DE DESARROLLO TURISTICO INTEGRAL CORDILLERA REAL		
CLUSTER	GRUPO DE CORDILLERA CDTI	Km.2
Clúster 1	Cordillera de Apolobamba	6402
Clúster 2	Grupo Illampu – Jankho Uma	4624
Clúster 3	Grupo Negruni – Chachacomani – Chearoco	2683
Clúster 4	Grupo Condoriri – Huayna Potosí – Chacaltaya – Zongo- La Cumbre	3014
Clúster 5	Grupo Yungas	2622
<b>Clúster 6</b>	<b>Grupo Mururata – Illimani</b>	<b>2081</b>
Clúster 7	Cordillera Quimsa Cruz	2743
TOTAL		24.169

*Fuente: Elaboración propia basado en el complejo de Desarrollo Turístico Integral Cordillera Real*

La Cordillera Real presenta serios factores de inseguridad que limitan la actividad turística que brinda este lugar. La propaganda común que llega a los oídos del mercado potencial son los referidos a los factores de: servicio de hospedaje y alimentación, inseguridad, aislamiento y carencia de equipos de rescate, además de los precarios sistemas de evacuación que determina que los flujos turísticos importantes no accedan a las montañas de la cordillera real, actualmente solo los montañistas expertos se adentran en la cordillera acompañados de guías profesionales reduciendo el riesgo de accidentes, como indica en el CDTI Cordillera Real.

Considerando los resultados del diagnóstico turístico del grupo Mururata Illimani y participativo mencionados en puntos precedentes, se identifica la vocación turística para deportes de montaña del Grupo Mururata -Illimani, pudiendo convertirse en un eventual centro alto - andino de multiactividad, incluyendo también el ski en el caso de Nevado Mururata, todo aquello en combinación con los restantes atractivos, caminos prehispánicos, etc.

En el presente proyecto nos enfocaremos a estudiar la prestación de servicio de hospedaje en el campo base del Nevado Illimani, perteneciente a la comunidad de Cohoni del Municipio de Palca, el cual posee diversidad de recursos turísticos naturales y culturales, dando la oportunidad al visitante de realizar diferentes actividades. Sin embargo ello es limitado por la carencia de servicios y poca promoción sobre los recursos turísticos.

### **5.3.1. Ubicación geográfica y política**

#### **5.3.1.1. Macro Localización**

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE 2012), Bolivia se encuentra en el centro de Sud América, con una superficie de 1.098.581 km<sup>2</sup>. Limita al norte y noreste con Brasil, al noroeste con Perú, al sudeste con Paraguay, al sur con la Argentina y al Oeste y Sudoeste con Chile.

El Departamento de La Paz se ubica al noroeste del País con una extensión de 133.985 km<sup>2</sup> y una población de 2.7 millones de habitantes según censo 2012, su capital departamental es la ciudad de La Paz a 3640 m. sobre el nivel del mar.

### 5.3.1.2. Micro Localización

Según el Plan de Desarrollo Municipal Palca (PDM – 2011), al Sur del Departamento de La Paz se ubica la provincia Murillo, localizándose al Sur de esta provincia la primera sección municipal de La Paz que es Palca, ubicada entre 16 33.41 16 de latitud Sur y 67 57 07.26 de Longitud Oeste.

La Población de Cohoni está ubicada a 60 km de la ciudad de La Paz, Bolivia. Es una planicie con cierto declive hacia el este y con altura menor al altiplano, donde se encuentra la eco región de los valles secos interandinos. Este valle comprende una serie de mesetas y colinas que se encuentran en la ladera inferior del nevado Illimani y está formado por conjuntos de bosques secos, chaparrales, matorrales y tierras erosionadas

El pueblo de Cohoni se encuentra a 3.854 msnm, sin embargo en el Cantón Cohoni se tienen lugares que alcanzan los 5.000 metros así como también los 2.500 m. por este motivo es que es posible disfrutar de distintos pisos ecológicos en pocas horas de viaje.

Según el Google Map, el Campo Base del Illimani – Puente Roto se ubica a 4500 metros sobre el nivel del mar bajo las coordenadas de latitud -16°39'17.04" longitud - 67°49'13.12".

GRÁFICO N° 1  
MAPA DE UBICACIÓN



Fuente: (gráfico 1 y 2 Google Map, gráfico 3( Bolivia .com )gráfico 4 (Google Earth).



### 5.3.2. Situación Política

Según el PDM (2007 – 2011) el Municipio de Palca políticamente se divide en tres cantones: Palca, Quilliwaya y Cohoni, donde Cohoni cuenta con las siguientes comunidades:

CUADRO N° 5  
DIVISIÓN POLÍTICA DEL CANTÓN COHONI

CANTÓN	COMUNIDADES	
COHONI	Achojpaya	Caripu
	Zona Imalaya	Khapi
	Atahuallani	La glorieta
	Vella Vista	La Granja
	Cachapaya	Lluju
	Cayimbaya	Luqicachi
	Cebollullo	Murata
	Chaja	Mutuhuaya
	Challasirca	Mutuhaya bajo
	Chañurani	Nueva
	Chotacollo	Esperanza
	Cohoni	Pucaya
	Huanrimutuwaya	Tahuapalca
	Hussi	Tanimpata
	Halancha	Tarujumaña
	Jucumarini	Tirata
	Cotatia	Yaricachi
	Zona Zona	

Fuente: PDM Municipio de Palca (2007-2011)

La localidad de Cohoni, el poblado, las tierras de explotación agrícola y las tierras comunales de pastoreo, están divididas en tres zonas: Tiahuanaco, Pucarani, Aransaya y Masaya, esta última fue desmembrada del territorio de Cohoni en la década de los años 50.

El Plan de Desarrollo Municipal de Palca indica que entre las comunidades que se encuentran cerca del pueblo de Cohoni están a 2.6 km Lluju, 4.1km Chañurani, 4.0km Pinaya, 5.1km Cebollullo, 6.5km Tahuapalca, 6.6km Pucaya, 6.6km Tanimpata, 6.5km Atahuallani, 7.6km Kachapaya, 7.3km La Granja, 7.7km Cayimbaya, 8.0 km Quillihuaya, 8.0km Millocato, 8.2km Chañurani, 9.0km Challacirca, 9.1km Pucaya.

## 5.4. OFERTA TURÍSTICA

Según el estudio de campo, la Población de Cohoni cuenta con diversidad de atractivos turísticos de los que podemos extraer los recursos naturales (montañas – nevados - formaciones rocosas, flora y fauna); recursos culturales (arqueológicos, religiosos, arquitectónicos, costumbres y tradiciones) de los cuales actualmente están siendo explotados turísticamente los relacionadas con la aventura climbing (escalada en alta montaña), trekking (caminatas), biking (ciclismo de montaña). *(Ver Fichas de Inventariación del Gobierno departamental en Anexo N° 6).*

### 5.4.1. Componente Natural

#### 5.4.1.1. Clima

Según el PDM (2007 – 2011), la comunidad de Cohoni presenta clima semifrío – frío, influenciadas por la considerable altitud en la que se encuentran, así como por el tipo de suelo y la escasa cobertura vegetal que por factores climáticos y geográficos recibe una mayor cantidad de rayos solares durante el día.

Surgen riesgos climáticos como la granizada escasez de lluvias y las terribles heladas conocidas como un fenómeno negativo que afecta principalmente a la producción agrícola y pecuaria.

La helada se produce en mayor grado en los meses de Mayo a Agosto. La nevada se presenta normalmente en el mes de Agosto con un periodo de 2 días, que provee de humedad para la siembra de Septiembre.

#### 5.4.1.2. Agua

En cuanto a la importancia hídrica, esta majestuosa montaña se constituye en una importante fuente de recursos para las comunidades circundantes, produciendo así variedad de vertientes, ríos y cascadas.

La topografía a los pies del nevado Illimani es accidentada con depresiones profundas y semi profundas originado pequeñas vertientes y caída de agua dulce y natural por efecto

de los deshielos de los nevados que va alimentando a todo el área de producción agrícola de hortalizas, frutas y vegetales.

#### 5.4.1.3. Paisaje

El Nevado Illimani, en La Paz, fue declarada por la Cámara de Diputados de Bolivia como Patrimonio y Paisaje Natural del Estado Plurinacional el 12 de Julio de 2012, por sus paisajes y por todas esas cualidades que la constituyen en uno de los valores principales que ha permitido catalogarlo como un atractivo turístico del área metropolitana con categoría I dentro del inventario de atractivos turísticos del Gobierno Departamental de La Paz.



*Fuente: Marcel Guzmán de Rojas*

#### 5.4.1.3.1. Población de Cohoni

Según información extraída de las fichas de Inventariación de la gobernación departamental de La Paz, la Población de Cohoni se encuentra a 45 kilómetros de Palca para llegar hasta sus atractivos es necesario pasar por la ruta caminera que pasa por Mallasa con dirección a Mecapaca, Tahuapalca; es posible tomar transporte público de la calle General Lara en la zona de San Pedro la empresa de transporte "Trans Valle" que ofrece dos servicios diarios hasta esta población.

Cohoni se encuentra en un valle conocido como el "Valle de Cohoni", el cual se compone de una serie de mesetas y colinas que se encuentran en la ladera inferior del nevado Illimani, este valle está formado por un conjunto de bosques secos, matorrales y tierras erosionadas.

La población de Cohoni data del siglo XVI, es descendencia precolombina ya que desde antes de la llegada de los españoles se tenían asentamientos importantes de los incas quienes han dejado por los alrededores los restos de sus construcciones y sus utensilios lo cual demuestra su presencia en la región, desde la antigüedad ha estado relacionado con el comercio de la coca debido a su vinculación por medio de los caminos precolombinos que llegan a esta población desde los valles yungueños; debido a su cercanía con el Nevado Illimani se constituye en uno de los principales accesos que permiten el ascenso a sus cumbres nevadas.



*Fuente: Paola Encinas – Lucy Quispe*

#### 5.4.1.3.2. La Ciudad de los Cerros

Según información extraída de las fichas de Inventariación de la gobernación departamental de La Paz, esta monumental estructura geológica se compone de una hilera de formaciones rocosas que tienen una apariencia similar a la de una ciudad de cerros de formas escarpadas, se encuentra ubicado a 18 kilómetros de la Población de Cohoni en el Municipio de Palca, para llegar a este atractivo es necesario realizar una caminata moderada de aproximadamente 7 horas de trayecto pasando por el camino que va hacia el área denominada Puente Roto a la altura de la comunidad de Yaricachi; desde tiempos remotos la naturaleza ha ayudado a la formación de formas caprichosas entre las montañas de la región, muestra de esto encontramos estos cerros que se elevan entre los valles interandinos del municipio, la temperatura agradable de la zona permite realizar una variedad de actividades recreativas y de aventura para lo cual es necesario contactarse con los pobladores locales de tal manera de poder contar con guías locales que puedan ayudar a acceder con tranquilidad a este atractivo debido a que no existe un sendero definido que conduzca a este sitio.

#### 5.4.1.3.3. Nevado Illimani

Según información extraída de las fichas de Inventariación de la gobernación departamental de La Paz ( 2012), el nevado Illimani es también conocido por los nombres que le asignan los pobladores del Municipio de Palca y por las derivaciones al español de su nombre aymara como "Jillir Mamani", con las acepciones de "El Resplandeciente"; "Águila Dorada" e "Hijo Mayor". Forma parte de un gran cordón de nevados de la Cordillera Real la cual tiene una longitud de 200 km. Se encuentra a una distancia de 40 kilómetros en línea recta y 72 Kilómetros por el camino carretero desde el centro urbano.

Posee cimas nevadas que se yerguen a más de 6.000 metros de altitud, constituyéndose en una de las montañas más altas de la cordillera. Su origen se remonta a unos 65 millones de años.

Es un batolito de ocho kilómetros de longitud que se ve coronado por un glaciar de una belleza extraordinaria considerado por los pueblos andinos un Apu o Achachila protector aunque es una deidad femenina una Abuela. Su imagen es considerada sagrada además de ser considerada como el símbolo y guardián de la Ciudad.

Cuenta con cinco (5) cumbres de variadas alturas: El pico sur tiene una altura de 6.462 m.s.n.m.; el denominado "Pico del Indio" con 6.130 m.s.n.m.; el pico norte conocido también como "Paris" de 6.402 m.s.n.m., el pico central o "La Paz" tiene 6.280 m.s.n.m. y finalmente el pico "Laika Khollo" con una altura de 6.159 m.s.n.m.

El sueño de muchos escaladores es ascender el nevado, algunos lo han logrado coronando la cumbre. Otros con resultados fatales. Desde su cima se tiene una vista impresionante de la Ciudad de La Paz, además del altiplano central, el Lago Titicaca y sus alrededores hasta el vecino país Perú. Es posible conseguir hospedaje en las poblaciones de Cohoni, Quilihuaya y en el Refugio Illimani ubicado en Puente Roto a dos kilómetros de distancia, desde el camino principal de la zona de camping denominada Chapocko sobre la Población de Pinaya.



*Fuente: Paola Encinas - Lucy Quispe*

El nevado del Illimani posee cimas nevadas que se empinan a más de 6.000 metros de altitud, constituyéndose en una de las montañas más altas de la Cordillera Real.

Su imponente apariencia que se constituye en uno de los iconos más reconocidos de la ciudad de La Paz es el ambicionado destino de miles de turistas que llegan desde todas partes del mundo.

El nevado Illimani se encuentra ubicado dentro del municipio de Palca, es también conocido por los nombres que le asignan los pobladores por las derivaciones al español de su nombre aimara como "Jillir Mamani", con las acepciones de "El Resplandeciente"; "Águila Dorada" e "Hijo Mayor".

El Director de la Unidad de Turismo de la Gobernación, David Marconi (2010), precisó que ésta región forma parte de un gran cordón de nevados de la Cordillera Real la cual tiene una longitud de 200 Kilómetros. Asimismo se encuentra a una distancia de 40 kilómetros en línea recta y 72 por el camino carretero desde el centro urbano. Su origen se remonta a unos 65 millones de años.

Su longitud está coronada por un glaciar de una belleza extraordinaria considerado por los pueblos andinos como "Apu o Achachila" que quiere decir "protector". Su imagen es considerada sagrada además de haber sido nombrada "protectora de la ciudad".

El nevado cuenta con cinco cumbres de variadas alturas. El pico sur tiene una altura de 6.462 m.s.n.m. también el denominado "Pico del Indio" con 6.130, el pico norte conocido también como "Paris" de 6.402 el pico central o "La Paz" tiene 6.280 y finalmente el pico "Laika Khollo" con una altura de 6.159 m.s.n.m.

"Desde su cima se tiene una vista impresionante de la ciudad de La Paz, además del altiplano central, el Lago Titicaca y sus alrededores hasta el vecino país Perú", comentó Marconi.

El sueño de muchos escaladores es ascender el nevado, algunos lo han logrado coronando la cumbre. Otros con resultados fatales por las características del terreno.

Respecto a la posibilidad de conseguir hospedaje cuando se visita esta región señaló, "Es posible en las poblaciones de Cohoni, Quilihuaya y en el Refugio Illimani ubicado en Puente Roto a dos kilómetros de distancia, desde el camino principal de la zona de camping denominada Chapocko sobre la Población de Pinaya".

Muy cerca de este nevado que fue inspiración de muchas canciones románticas se encuentran también el nevado Mururata, Illampu, el Condoriri y el Huayna Potosí.

Uno de los atractivos turísticos más importantes que tiene este sector es el Illimani por tanto, el flujo turístico es creciente, especialmente de personas procedentes de Europa.

A continuación se recomienda algunos datos que se debe seguir como turista para ascender el Nevado.

- ✚ El especialista de la Asociación de Guías de Montaña, Hugo Ayaviri recomendó a los visitantes que deseen efectuar una visita al Illimani:
- ✚ Primero deben contactar a la agencia de viajes de su preferencia y exigir un guía profesional con certificación o un aspirante que esté en proceso de formación.
- ✚ Visitar la página web de guías y aspirantes para elegir una persona profesional que les conduzca correctamente.
- ✚ La aclimatación a la altura no es algo opcional, es una norma que todos deberíamos seguir si no queremos sufrir al mal de altura o sorojchi.
- ✚ El uso de la ropa debe ser adecuado y apropiado.

#### 5.4.1.3.4. Flora y fauna

Según el PDM de Palca (2011), la vegetación del área está constituida por gramíneas como la paja brava de Ichu e Iru Ichu y algunas especies arbustivas y semi arbustivas como la thola y la Kiswara, la Añahuaya y bofedales de altura, que son utilizadas como fuente principal en la alimentación de ganado vacuno, camélido y ovino. Además de la kela kela, añahuaya y Cuchi cuchi sobresalen la kaylla, Chapillapa,



Garbancillo, Ñaka Thola, chiji Negro, Layo Layo en la zona de Puna. Como especie nativa encontramos la Queñua (*Polepys tarapacana*), La mayoría de estas especies crece a altas elevaciones entre 3.500 m. a 5.200 m. sobre el nivel de mar se caracteriza por crecer a mayores elevaciones en el mundo, incluso por encima de las coníferas que habitan las montañas del Himalaya.

Entre la Fauna andina que habita en la región a la que pertenece la comunidad de Cohoni, está adaptada a las inclemencias del clima frío y caliente poca precipitación, grandes altitudes y la escasez de forrajes, en cuanto a fauna doméstica cuentas con ganado vacuno, ovino, porcino, caballos.

#### 5.4.2. Componente Cultural

##### 5.4.2.1. Grupos étnicos

Según el PDM (2011), el origen étnico de la población es el Aymará en la actualidad la auto identificación con pueblos originarios o indígenas indica que el 94.56% se auto identifica como originario Aymará, por lo tanto el principal idioma hablado es Aymará y luego español.

##### 5.4.2.2. Construcciones de interés histórico Cultural

###### 5.4.2.2.1. La Iglesia de Cohoni

Según trabajo de campo la Iglesia de la Población de Cohoni se encuentra ubicada adyacente a la plaza principal, su construcción corresponde al siglo XVII según el Párroco del Lugar, presenta una fachada de estilo renacentista y cuenta con dos campanarios abiertos con dos campanas en cada uno las cuales sirven para llamar a los feligreses cuando se va a celebrar la misa.

En su interior cuenta con varias reliquias entre las que se pueden nombrar están el retablo principal tallado y ornamentado con pan de oro; 10 cuadros realizados por el maestro Leonardo Flores, quien ha dejado su legado a lo largo de las poblaciones del altiplano donde expresa en sus pinturas la temática religiosa de pasajes bíblicos católico,



destacando en sus composiciones los grabados flamencos de estilo barroco en las que predomina la presencia de figuras masculinas entre ellas personajes con turbante y capa de armiño, en sus muestras presenta a las mujeres con facciones sencillas de apariencia infantil y joyería abundante; convirtiéndolas en verdaderas obras de arte.

Para llegar a Cohoni es necesario atravesar la ruta caminera por Mallasa rumbo hacia Mecapaca, tomando el servicio de las empresas de transporte "Trans Valle" y "Trans Illimani" ubicados en la calle General Lara en la zona de San Pedro, que ofrecen dos servicios diarios hasta esta población.



*Fuente: Paola Encinas – Lucy Quispe*

#### 5.4.2.2.2. El Calvario de Cohoni

El calvario del pueblo se encuentra a 15 minutos de caminata, desde allí se puede tener una vista del todo el pueblo así también de una hermosa vista del Río Abajo. Según la Arqueóloga María Soledad Fernández Murillo en su texto *La Ocupación Inka en el Valle de Cohoni de La Paz*, indica "El Calvario está conformada por las plataformas superiores que presentan una alta concentración de vasijas aribaloides y platos playos - algunos de estilo Inca Cuzco-, además, de artefactos líticos como hachas con cintura.

Esta situación podría señalar que el lugar fue utilizado como un lugar donde se practicaban actos ceremoniales”.

Por este motivo la visita al calvario no solo permite disfrutar de una espectacular vista del pueblo sino también de un lugar ancestral.

#### **5.4.2.2.3. Chullpares de Ch'ullo Cahinbaya**

Los Chullpares de Ch'ullo Cahinbaya se encuentran ubicados a 3 horas y media de viaje de la Población de Cohoni pasando por el camino que comunica con el área conocida como Puente Roto frente a la comunidad de Yaricachi, se componen de restos arqueológicos cuya filiación correspondería a la cultura Tiwanacota, cuenta con estructuras cuadrangulares y circulares que se distribuyen a lo largo de 150 metros en el terreno, su estado de conservación es regular debido a encontrarse sin el resguardo contra las inclemencias de los fenómenos atmosféricos, cabe destacar que en la actualidad una gran cantidad de estas construcciones se mantienen enterradas, asumiéndose que se encuentran en buenas condiciones de conservación.

Los pobladores de la región indican que fueron los habitantes de estas construcciones acostumbraban caminar de noche tratando de reducir al máximo su tiempo bajo la luz del sol debido a que no podían tolerar una exposición prolongada, por otra parte, cuentan que por lo general se los podía encontrar en el interior de estas construcciones; aunque este sitio no ha sido investigado, su legado cultural es muy representativo en la región siendo considerado por los comunarios como un sitio al que se le debe mucho respeto ya que se dice que quienes llegaron a este lugar para saquear y dismantelar este lugar tuvieron resultados fatales.

#### **5.4.3. Componente gastronómico**

##### **5.4.3.1. Comidas y bebidas típicas o tradicionales**

Como plato principal tienen la costumbre de preparar la watia plato típico de la gastronomía andina. La watia es una práctica culinaria de la época prehispánica. Que

está relacionada con la etapa de la cosecha de papa y se la prepara en días festivos, el principal ingrediente es la carne de vaca, llama o cordero acompañado de papas y oca.

#### **5.4.3.2. Especies o condimentos característicos del lugar**

Según el PDM de Palca (2011), la planta característica del lugar es la muña Khoa o Khoa (Satureja Boliviana) que fue posible rescatar del conocimiento tradicional de los pobladores de la; es una planta milenaria siendo múltiples los usos que se le atribuye por ejemplo es recomendable contra los dolores de estómago, cólicos y empachos, tomar en infusiones con un poco de licor en caso de indigestiones que causan dolores de estómago.

También es importante citar que la Khoa es buena para contra restar los dolores de cabeza y mareos que normalmente afectan a los turistas que se encuentran en zonas altas, conocido como Sorojchi (mal de altura). Asimismo la Khoa se emplea como condimento para la preparación de salsas y sopas, principalmente preserva los tubérculos andinos del ataque de gusanos.

#### **5.4.4. Componente de Festividades y Eventos**

Las festividades más importantes del pueblo se muestran a continuación, en dichas fechas se realizan diferentes actos y ceremonias dependiendo de la fiesta que se celebre:

##### **5.4.4.1. Carnavales (Febrero y Marzo)**

En esta festividad los comunarios se reúnen en la cancha de fútbol del pueblo disfrazadas de diferentes atuendos, después bajan a la plaza del pueblo bailando al compás de la música de los sicuris y bandas musicales.

##### **5.4.4.2. Semana Santa (Marzo – Abril)**

Más que una fiesta estos son días donde muchas personas visitan el pueblo aprovechando los días feriados, acá se puede apreciar a muchas personas paseando por el pueblo, disfrutando de los paisajes y de los atractivos que Cohoni posee, además que



se realizan las diferentes misas y procesiones por las principales calles del pueblo recordando la muerte y resurrección de Jesús.

#### **5.4.4.3. Día de la Patria (6 de Agosto)**

Estudiantes y autoridades de las diferentes comunidades pertenecientes al Cantón Cohoni llegan al pueblo para asistir al desfile recordando la independencia de Bolivia.

#### **5.4.4.4. Fiesta del pueblo en honor al patrono San Bartolomé (24 de Agosto)**

Es la fiesta más importante del pueblo, tanto los residentes como los comunarios forman comparsas folclóricas donde se bailan danzas típicas del país como ser Morenadas, Kullaguadas, Llameradas, Danzas de Inka entre otros, las comparsas participan de una pequeña entrada folclórica.

El acto central de la fiesta es la misa y posterior procesión de la imagen del santo San Bartolomé por las calles del pueblo. Después de esta las personas confraternizan y bailan al son de las bandas de música, en una fiesta sin distinción de clases, alrededor de la plaza del principal.

#### **5.4.4.5. La acequia (Septiembre)**

Es otra fiesta también importante, en ella los comunarios del pueblo realizan limpieza de las diferentes acequias, la fiesta está acompañada de bailes y música.

#### **5.4.4.6. Fiesta de Todos Santos (2 de Noviembre)**

En esta fiesta se recuerda a los difuntos del pueblo, el acto central se desarrolla en el Cementerio General, donde los pobladores asisten y preparan unas mesas, las cuales están adornadas con panes, galletas, dulces, frutas, cañas de azúcar, estos alimentos se regalan como agradecimiento a las personas que se acercan a la mesa y elevan una oración en honor al difunto.



### 5.4.5. Componente de actividades recreacionales

Las actividades que se pueden realizar dentro de la comunidad de Cohoni son climbing, trekking, horse riding y biking.

CUADRO N°6

#### VOCACIÓN Y OPORTUNIDADES TURÍSTICAS DE COHONI

VOCACIÓN Y OPORTUNIDADES TURÍSTICAS DE COHONI	
VENTAJAS	VOCACIÓN Y OPORTUNIDADES TURÍSTICAS
MACIZO DEL ILLIMANI sitio adecuado para refugio de alta montaña	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montañismo</li> <li>• Escalada en hielo</li> <li>• Escalada en roca</li> <li>• Deportes aéreos delta y parapente</li> <li>• Trekking (caminata)</li> <li>• con diferente grado de dificultad</li> <li>• Ciclismo de montaña y camping</li> <li>• Observación de aves</li> </ul>

*Fuente: Elaboración propia basado en el CDTI*

#### 5.4.5.1. Montañismo

A continuación describimos el itinerario clásico de escalada al Nevado Illimani que opera la mayoría de las empresas de turismo de alta montaña de La Paz.

#### ESCALADA AL NEVADO ILLIMANI

##### 4 DIAS / 3 NOCHES

El ascenso al Illimani es una de las experiencias que nunca podrá olvidar la persona que lo haga, un posible itinerario de viaje para ascender hasta la cima del nevado, partiendo del pueblo de Cohoni, es el siguiente:

**Día 1.-** Desde Cohoni se pueden arrendar burros o mulas para llegar hacia el campamento base Puente Roto, 4.500 m. hasta donde también llega un antiguo camino minero ya en desuso.

La caminata de estos 8 kms. Toma alrededor de 3 a 4 horas, en el trayecto se puede admirar la impresionante cara sur del Illimani, apreciar la inmensidad de las formaciones de valles lunares, sin embargo dependiendo de la situación del camino carretero ya

mencionado es posible llegar hasta cierta parte en alguna movilidad pequeña lo cual disminuirá el tiempo de caminata a una o dos horas. **Puente Roto:** lugar de campamento base. Al fondo se ve el espolón que sube de izquierda a derecha hacia al campo alto, en dirección a la cumbre.

**DIA 2.-** Desde Puente Roto se toma un sendero que remonta un espolón de roca fácil, hasta llegar en unas 4 - 6 horas a Nido de Cóndores (5.400 m), lugar del campamento alto y donde normalmente comienza el hielo. Este lugar es muy apto para acampar, pues es una amplia planicie con una vista increíble hacia la ciudad de La Paz, el lago Titicaca y el altiplano.

Campo Nido de Cóndores, se muestra el filo para ascender

**Día 3.** Desde el campamento Nido de Cóndores se sube por un filo ascendente hacia la izquierda. A 5.700 m. aprox. se llega a una zona expuesta donde se debe ascender y descender con cuidado por la presencia de hielo cristal y una pendiente de  $40^\circ$ . A 5.800 m. aprox. se accede a un campo de grietas que deben sortearse sin mayor dificultad. Más arriba, escalando siempre hacia la izquierda, se llega a una grieta aparentemente infranqueable pero que por la izquierda posee un puente que se escala sin mayor dificultad. De allí se toma una pala de nieve que lleva hacia el norte de la cumbre principal. A 6.300 m. se llega a una planicie desde donde se domina todo el macizo y sus 4 cumbres. Desde ahí se toma el largo filo de la cumbre, esta vez en dirección sur para alcanzar la cumbre en 1 - 2 horas.

Escalando a 5700 m. antes de arribar al campo de grietas. Este sector se llama "camino al cielo" por su exposición y el hielo cristal.

Remontando las pendientes sobre el campo alto, a 6.000 metros, antes del paso del campo de grietas.

Cerca de la gran grieta que se cruza por la izquierda, para luego tomar la pala que accede al filo de cumbre. Altitud aprox: 6.100 m.



Después de disfrutar de la vista y la sensación de estar a 6.500 msnm, se empieza el descenso hasta el campamento base De Puente roto. (*Ver Anexo N° 7 fotos Illimani*).

**Día 4.** Retorno de Puente Roto a la ciudad de La Paz.

#### **5.4.5.2. Caminata**

Según los guías locales de la comunidad de Cohoni este circuito de trekking es una alternativa para los visitantes que desean descender desde el Illimani hasta los valles interandinos de los Yungas.

#### **ILLIMANI – CHULUMANI 7 DIAS / 6 NOCHES**

La paz – Illimani (puente roto 1ra noche) – Mina Urania – Atahuallani – Cayinbaya – Chotocollo 2da noche - Santiago taca 3ra. Noche – Irupana 4ta noche – Ocobaya - armando escobar Uría 5ta noche – Chulumani 6ta noche – la paz

Indudablemente el trekking es una de las actividades más atractivas que una persona puede realizar en el pueblo, debido a los diferentes pisos ecológicos que se tiene el sector uno puede hacer trekkings de ascenso para poder apreciar las impresionantes vistas del majestuoso Illimani, asimismo realizar trekking en los alrededores del pueblo y poder disfrutar del paisaje, la vegetación, el aire puro y las aguas cristalinas de los ríos y acequias, el paisaje es ideal para hacer un pic nic con la familia o los amigos.

Otro trekking se puede hacer para descender a valles más cálidos y de esta manera poder disfrutar de mayor vegetación y temperatura puede hacer descensos hasta los 2800 metros y visitar huertos de frutas como ser duraznos, ciruelos, peras, manzanas entre otros.

De cualquier manera el trekking que haga no solo le permitirá disfrutar de las vistas, paisajes sino que le será muy útil para su salud y salir de la vida cotidiana de la ciudad.

#### **5.4.5.3. Ciclismo de montaña**

Es una actividad novedosa que se puede realizar es el Ciclismo de Altura, debido a la topografía del lugar este deporte de aventura es muy disfrutado por las personas que las practican, con unos pendientes de 40 a 45 grados, el viaje no solo es acompañada por la



adrenalina del descenso sino por las hermosas vistas de los diferentes paisajes. Un deporte novedoso y lleno de adrenalina es el ciclismo de altura

### **CIRCUITO**

1. **PUENTE ROTO – COHONI – CACHAPAYA – TAHUAPALCA – (CUARTEL MARISCAL SANTA CRUZ) - CEBOLLULLO – glorieta (CASA MARISCAL).**
2. **PUENTE ROTO – COHONI – CHAÑURANI – CEBOLLULLO – TAHUAPALCA**

#### **5.4.5.4. Cabalgatas**

Para aquellas personas que no quieren realizar caminatas largas una opción son los paseos en caballos, en el mismo pueblo, los comunarios arriendan sus caballos por horas, lo cual le permite visitar los atractivos del pueblo sin necesidad de hacer demasiado esfuerzo físico.

#### **5.4.6. Componentes de medios y vías de comunicación**

##### **5.4.6.1. Acceso**

El sistema de acceso carretero para llegar cerca al campo base del Nevado Illimani son dos vías principales, la primera La Paz – Mecapaca – Tahuapalca – Cohoni, que presenta una carretera asfaltada desde la ciudad de La Paz hasta la población de Lipari, luego se continúa por camino ripiado hasta la población de Cohoni, es importante indicar que esta ruta recibe mantenimiento permanente para el acceso a las diferentes poblaciones, sin embargo es importante mencionar que en época de lluvia es intransitable.

La segunda ruta es La Paz - Palca - Quilihuaya – Una – Pinaya, asfaltada hasta la zona de Ovejuyo de la ciudad de La Paz; desde ahí se realiza el recorrido por carretera ripiada hasta la Población de Pinaya a hora y media del campo base del Illimani.

#### 5.4.6.2. Transporte

El sistema de transporte público está bajo responsabilidad de sindicatos de minibuses y buses como el caso de Sindicato Trans Río Abajo Palca la que se dirigen hacia la población de Cohoni, la estación queda en la Calle General Luis Lara y Calle Boquerón, zona San Pedro de la ciudad de La Paz, los minibuses salen todos los días de Lunes a Lunes a horas. 13:00 y 15:00, el viaje

De la ciudad de La Paz a Cohoni dura 4 horas el costo en minibús es Bs. 20 y en buses Bs. 15 por persona, el retorno de la población de Cohoni a la ciudad de La Paz se realiza todos los días a horas 19:00.

Otra alternativa para llegar próximo al campo base del Illimani es tomar transporte público hasta la población de Quilihuaya a dos horas de caminata hacia la población de Una y Pinaya, los buses salen a las 5 de la mañana de la calle Max Paredes en el centro comercial Rodríguez de La Paz por un costo de Bs. 20.

Lo más práctico y rápido es contratar transporte privado de las agencias de viajes hacia la población de Cohoni con un costo de \$us. 160 solo ida por un recorrido de 2 horas y 30 minutos.



*Fuente: Paola Encinas – Lucy Quispe*

#### 5.4.7. Componente seguridad y salud

##### 5.4.7.1. Servicio Médico

La población de Cohoni cuenta con un centro de salud, que cuenta con un médico general, una licenciada en enfermería, una odontóloga, dos internos en medicina y enfermería y dos auxiliares de enfermería de la escuela de Salud, cuentan con una ambulancia para casos de emergencia, la atención de la posta son los 365 días y las 24 horas.

El tipo de atención es básico y casos de primer grado. En caso de presentarse accidentes graves son derivados al hospital de los Pinos ubicado en la zona de los Pinos de la ciudad de La Paz.



*Fuente: Paola Encinas – Lucy Quispe*

##### 5.4.7.2. Seguridad Turística

La Población de Cohoni no cuenta con Policía Turística, sin embargo en caso de robos o asaltos solo acuden a la Policía Turística de la ciudad de La Paz para realizar la respectiva declaración del robo.

#### 5.4.8. Componente servicios básicos

##### 5.4.8.1. Agua potable

Dentro del Municipio Palca y Cohoni son los que tienen mayor acceso al servicio de agua Potable.

La comunidad cuenta con servicio de agua, cuentan con una represa que se encuentra en un cerro cerca del calvario.

Solo un porcentaje de la comunidad cuenta con servicio de alcantarillado, comentaron que se fraudó con los proyectos del servicio, puesto que aparece ejecutado en su POA.

##### 5.4.8.2. Alcantarillado

Uno de los principales problemas que cuenta la población de Cohoni es la falta de instalación de alcantarillado.

##### 5.4.8.3. Energía eléctrica y combustible

Toda la zona cuenta con energía eléctrica, en cuanto a combustible donde se abastece los buses y minibuses es en la población de Huajchilla, sector donde existe una estación de servicio.

##### 5.4.8.4. Educación

En cuanto a la educación la población de Cohoni cuenta con un establecimiento educativo que funciona desde primero de primaria hasta el nivel secundario.



*Fuente: Paola Encinas – Lucy Quispe*

En cuanto a educación se constató que existe una Escuela donde funcionan los dos niveles de primaria y secundaria, los horarios son los siguientes: de 9:00 a 14:00, existen 15 bachilleres este año. El promedio de bachilleres por año es de 11, 12 alumnos que culmina su bachillerato anualmente, El colegio Cohoni cuenta con 18 profesores.

#### **5.4.9. Componente servicios turísticos**

##### **5.4.9.1. Servicios turísticos primarios**

###### **5.4.9.1.1. Hospedaje**



*Fuente: Paola Encinas – Lucy Quispe*

La población de Cohoni cuenta con un alojamiento que mayormente se encuentra cerrado, sin embargo el campo base del Illimani donde se pretende realizar el proyecto carece de servicios de hospedaje, los turistas que llegan al lugar solo realizan camping.

###### **5.4.9.1.2. Alimentación**

En la población de Cohoni existe pequeños restaurantes donde preparan alimentación básica para los mismos pobladores, pero en el campo base del Illimani no existe ningún tipo de servicio de alimentación.

###### **5.4.9.1.3. Empresas Operadoras de Turismo**

Referente a operadores de Turismo de alta montaña que operan la actividad de climbing hacia el nevado Illimani en su mayoría se encuentran en la ciudad de La Paz algunas operadoras de turismo con más de 30 años de experiencia y algunas nuevas

legalmente establecidas, ubicadas en el casco viejo de la ciudad de La Paz específicamente en la calle Sagárnaga y adyacentes, a continuación citaremos algunas empresas de Turismo dedicadas a la actividad de turismo de aventura.

CUADRO N°7  
EMPRESAS OPERADORAS DE ALTA MONTAÑA

OPERADORAS EN ALTA MONTAÑA	
35. ANDEAN SUMMIT	52. KOA TRAVEL
36. BOLIVIAN MOUNTAIN GUIDES	53. ECO JUNGLE
37. LLAMA TREK	54. AKA PACHA
38. ALTITUD 6000	55. AZIMUTH EXPLORER
39. MOUNTAIN AND JUNGLE	56. PERUVIAN MOUNTAINS E.I.R.L
40. HUAYNA POTOSI	57. LIPIKO TOURS
41. ANDINO	58. ZIG ZAG
42. ALBERTH TOURS	59. HIGH EARTH ADVENTURE TRAVEL
43. EL SOLARIO	60. ILLIMAN TRAVEL
44. MILENIUM	61. CLIMBING BOLIVIA
45. ANDEAN BASE CAMP	62. FLUVIAL TOUR
46. TOPAS	63. TORINO TRAVEL
47. CLIMBING TOUR	64. MAGRI TURISMO
48. TRAVEL TRACK	65. COLIBRI TOURS
49. INCA LAND	66. TREK BOLIVIA
50. COLIBRI	67. ANDEAN PEAK
51. ELMA TOUR	68. LATE BOLIVIA

*Fuente: Elaboración Propia en base a encuestas realizadas.*

#### 5.4.9.2. Servicios turísticos secundarios

En cuanto a servicios turísticos secundarios la comunidad de Cohoni carece de casas de cambio, renta de equipos, lavanderías, carece de centros de información, discotecas, estaciones de servicio, ya que aún la población no está desarrollada turísticamente, los turistas que realizan el tour al Nevado Illimani tienen que obligatoriamente tomar los servicios secundarios en la ciudad de La Paz y lo más cercano al Illimani es la zona de Calacoto (Av. Ballivián).

#### 5.4.10. Aspectos sociales, culturales, institucionales y económicos de la Población

##### 5.4.10.1. Demografía y migraciones

La demografía del Municipio es de 16 habitantes por km<sup>2</sup> considerándose que Cohoni es uno de los cantones de mayor densidad demográfica.

Las referencias demográficas son las siguientes:

CUADRO N° 8  
DENSIDAD DEMOGRÁFICA

CANTÓN	POBLACIÓN Habitante	SUPERFICIE Km <sup>2</sup>	DENSIDAD Hab/Km <sup>2</sup>
Cohoni	7.046	317	23

Fuente: PDM - Palca 2011

La población del Municipio en 1992 era de 8.850 habitantes, luego en el Censo Nacional de Población y Vivienda del 2001 (CNPV-2001) se determinó que se incrementó a 14.185 habitantes, y se estima que la población en el 2006 es de 16.171 habitantes.

Por cantones, Cohoni posee la mayor cantidad de habitantes, seguido por Palca y Quillihuaya; el detalle de la información registrada en el CNPV DEL 2001; y la proyectada para el 2006 es la siguiente:

CUADRO N° 9  
POBLACIÓN CANTONAL

CANTÓN	2001	2006	2011
Palca	5.144	5.300	5.456
Cohoni	7.046	8.343	9.640
Quillihuaya	1.995	2.528	3.061
TOTAL	14.185	16.171	18.157

Fuente: Elaborado por: Consultora "Servicios de consultoría"

##### 5.4.10.2. Inmigración

Durante el estudio de Campo se verificó que la inmigración hacia la comunidad es muy reducida, dada la inexistencia de actividades económicas sostenidas; el fenómeno se presenta de forma muy reducida, solo se reduce a la llegada de maestros y personal médico para la atención de dichos servicios de forma semanal.

### 5.4.10.3. Emigración

De acuerdo a la información obtenida en la población de Cohoni y el Plan de Desarrollo Municipal de Palca la emigración temporal es creciente la explotación de hortalizas ocupa a gran parte de la población y representa un freno a este fenómeno, pero dado el crecimiento de la población la emigración temporal es creciente situación que se ve bien marcada en la comunidad de Cohoni.

En la actualidad el 41,3% de las familias presenta el fenómeno de emigración de los miembros varones de la familia, y el 12 % de las mujeres.

Según el PDM de Palca (2011) indica que la población emigrante en una mayor proporción se dirige a la ciudad de La Paz o a la Ciudad de El Alto en un 84 % en importancia otro destino habitual es la ciudad de Cochabamba con un 9.6 % en tercer lugar el destino los yungas y otros países.

Normalmente los hombres se dedican a oficios como albañilería, choferes o ayudantes en el servicio público de transporte y en el caso de mujeres se dedican al servicio doméstico, vendedoras y comerciantes.

CUADRO N° 10  
EMIGRACIÓN EN COHONI

DESTINO	VARON	MUJER	TOTAL
Ciudad de La Paz y El Alto	84.7	81.8	84.0
Ciudad de Cochabamba	11.1	4.5	9.6
Ciudad de Santa Cruz		4.5	1.1
Yungas	4.2	4.5	4.3
Otros		4.5	1.1
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>

Fuente: PDM – Palca 2011

### 5.4.10.4. Pobreza y desarrollo humano

El Plan de Desarrollo Municipal de Palca indica que de estas comunidades de Palca el 90 % son Pobres, el 80 % cuentan con vivienda construida con materiales adecuados y espacio insuficiente, el 69 % tienen insuficiencia educativa y 70 % cuentan con



inadecuada atención en Salud. A estos indicadores se puede agregar problemas ambientales, deficiencia en infraestructura, minifundio como base de la propiedad rural, carencia de servicios básicos y alta migración hacia las ciudades de La Paz.

En el marco de los antecedentes mencionados, La Gobernación del Departamento de La Paz, a través de La Unidad de Turismo convocó públicamente a instituciones debidamente registradas, a participar en la ejecución de proyectos, con el enfoque de Desarrollo Integral, del ( Municipio de Palca, Provincia Murillo del departamento de La Paz), a esto se presentó el Gobierno Municipal de Palca, activo participante en la comunidad que trabaja con proyectos turísticos, quienes hoy coadyuvan a las diferentes localidades mencionadas a mejorar su actividad productiva y turística. De ahí la necesidad de aportar a la comunidad con la presente propuesta para de alguna forma revertir estas cifras y mejorar la calidad de vida de las mismas.

#### **5.4.10.5. Formas de organización**

En el Municipio las autoridades tradicionales están relacionadas a la estructura de los tres cantones cuya instancia decisional máxima es la asamblea general de cada cantón; siendo la reunión del conjunto de las autoridades tradicionales el cabildo.

El orden jerárquico de las autoridades tiene el siguiente orden: el Central Agrario, Sub Central Agrario, Sindicatos y su Directorio que se encargan del cumplimiento y ejecución de las resoluciones que adopta el cabildo.

Al interior de las comunidades existe desde la Reforma Agraria el Sindicato Agrario, donde por rotación de comunarios asume la función de Secretario General, Secretario de justicia, Secretario de Relaciones, las demás carteras y vocales.

De este modo surgen las sub centrales con sus sindicatos agrarios de Palca, Quilihuaya y Cohoni, afiliadas a cada Central Agraria por Cantón.

A continuación se detalle el cuadro de autoridades del Cantón Cohoni perteneciente a la zona del Illimani, además de la organización de la *Asociación de Trabajadores de Guías de Turismo Comunitario Illimani Multiactiva*.

CUADRO N° 11  
AUTORIDADES LOCALES DE LA COMUNIDAD DE COHONI

NOMBRE	CARGO QUE OCUPA
Alfredo Machaca	Secretario General
Mariano Triguero	Central Cantonal
Roberto Leque	Justicia Mayor
Emilio López	Prensa y Propaganda
Max López	Secretaria Agricultura.
Martin Ramírez	Ganadería
	Vocal

Fuente: Elaboración propia en base a investigación de campo

CUADRO N° 12  
ASOCIACIÓN DE TURISMO COMUNITARIA ILLIMANI MULTIACTIVA

NOMBRE	CARGO QUE OCUPA
Fritz Guamanga Calle	Presidente
Enrique García Mamani	Vicepresidente
Federico Guamanga Calle	Secretario General
Mario Guamán	Secretario de Actas
Alfredo Machaca	Secretario General Aransaya
Andrés López Chino	Secretario de Relaciones
Viviana Charca	Secretaria de Hacienda
Roberto Leke Quispe	Vocal
Valerio Mamani	Secretario de Organización

Fuente: Elaboración propia en base a investigación de campo

(Ver Lista de Asociados Multi activa – Illimani en Anexo N° 8).

#### 5.4.10.6. Valores, identidad cultural e idioma

El origen étnico de la población es el aymara, en la actualidad la auto identificación con pueblos originarios o indígenas indica que el 94.56 % se auto identifica como originario el idioma Aymara, en el siguiente cuadro se muestra la auto identificación.

CUADRO N° 13  
AUTOIDENTIFICACIÓN CON PUEBLOS ORIGINARIOS DE LA POBLACIÓN

ORIGINARIO QUECHUA	ORIGINARIO AYMARA	ORIGINARIO GUARANI	ORIGINARIO CHIQUITANO	ORIGINARIO MOJEÑO	ORIGINARIO OTRO NATIVO	NINGUN O	TOTAL
0,35 %	<b>94,56 %</b>	0,02 %	0,04 %	0,02 %	0,04 %	4,95 %	100 %

Fuente: PDM Plan de Desarrollo Municipal Palca 2011

#### 5.4.10.7. Indicadores económicos

Según el PDM de Palca, el 73.5% (53.284 Has.) de las tierras del Municipio están en propiedad de las familias de los cuales el 57.8 % son tierras cultivables (30,756 Has); luego el 26.5% son tierras comunales (19.290.8 Has) de los cuales el (10,825 Has) son cultivables, y (8,555.6 Has.) son tierras ocupadas es decir aquellas utilizadas en Infraestructura caminera, calles, plazas, etc., estimándose además que aproximadamente existen 35 Has. De superficie con cobertura arbórea y cuenta con 14.185 habitantes.

#### 5.4.10.8. Principales ocupaciones

De acuerdo a la información existente en el Instituto Nacional de Estadística y de la información recogida en el autodiagnóstico, se indica que un 50% de la población mayor a 7 años se dedica a la agropecuaria, el 13% a la explotación de canteras, 9% al transporte de piedra caliza, 7% al comercio (por mayor y menor), etc. Es así que principalmente la mayoría de los pobladores de la población de Cohoni se dedican a la agricultura y un porcentaje menor se dedica al turismo siempre y cuando sea temporada alta de Turismo de Montaña, desempeñando labores de guías locales, porteadores, muleros, etc. como se menciona anteriormente.

#### 5.4.10.9. Fuentes de Ingresos

El principal fuente de ingreso económico en la población de Cohoni es la minería, ganadería (vacuno de engorde y camélidos), la artesanía y la agricultura de hortalizas y frutas, dependiendo la temporada la población también se dedica al turismo de forma empírica como lo mencionamos anteriormente.

#### 5.4.10.10. Gestión ambiental

Actualmente no se tiene gestión ambiental, por lo que existe deficiencia en servicios básicos y en el cuidado del medio ambiente en el campo base del Illimani, aunque se sabe que algunas empresas operadoras de turismo de montaña han tomado iniciativas de recojo de basura y limpieza, las mismas que exigen a sus guías y personal de trabajo recolectar la basura que producen y devolverlos depositándolos en contenedores de la ciudad de La Paz al finalizar el servicio.

### 5.5. DEMANDA TURÍSTICA

El estudio de mercado se limita y trabaja en dos grandes esferas que son mercado internacional y Nacional. En este caso abarcaremos en mayor porcentaje al mercado internacional en temporada alta (Mayo a Octubre) y el Mercado Nacional durante todo el año, principalmente temporada baja (Noviembre – Abril).

Para tal efecto se identificó el segmento extranjero de andinistas que visitan el Nevado Illimani.

Para los turistas extranjeros que arriban a La Paz, que desean practicar la aventura de escalada de montaña puede aprovechar la cercanía y rápida accesibilidad del Illimani con la ciudad de La Paz, previa aclimatación en el Chacaltaya y el Huayna Potosí, no nos olvidemos que su ascensión requiere de experiencia en las técnicas de montañismo para el aseguramiento de cuerdas y escalada en hielo por presentar una inclinación de 40 a 55 grados con una dificultad media, la mejor temporada para afrontar este reto empieza a finales de abril y termina en octubre.

Se debe escalar con precaución en compañía de guías especializados en alta montaña que tengan conocimientos de primeros auxilios por si fuese necesario ya que la combinación de hielo, altura, vientos secos y caídas casuales de nieve pueden volver la escalada muy peligrosa; por la variación climática que sufre, llega a temperaturas de -20 a -30 grados centígrados por la noche y de día la temperatura es más cálida varía

de 5 a 15 grados según la temporada, más el sol no broncea, quema la piel, por esto se debe tomar previsiones con el manejo de protector solar.

Según información obtenida en la Gobernación departamental de La Paz, existe un promedio de 6.839 turistas anuales en toda la Cordillera Real, pretendiendo a futuro alcanzar un flujo de 15 mil turistas por año, no podemos obviar que estos turistas son de alto poder adquisitivo pagando de 450 \$us. A 550 \$us. Dólares americanos por persona, por el paquete de 4 días y 3 noches, en el caso del Nevado Illimani.

Según el registro de turistas de la Población de Una y la Asociación de Guías Locales el número de turistas que visitan el nevado Illimani asciende a 4.320 turistas durante la temporada alta (18 Pax por día), tomando en cuenta los 5 meses de temporada alta de Mayo a Octubre.

Según la encuesta realizada a las operadoras de turismo de montaña, el periodo de mayor afluencia turística es de Mayo a Octubre, que coincide con las vacaciones de verano de los turistas del hemisferio norte.

Según el registro de los turistas que llegan a la zona son mayormente europeos y los Países que aportan con más turistas son: suizos, holandeses Franceses, americanos, ingleses, alemanes, españoles, canadienses, sudafricanos y dentro la demanda extranjera latina están brasileros, chilenos, mexicanos. Además de demanda nacional que se da tanto en temporada alta como temporada baja. *(Ver Registro de Visitantes de la Asociación de Guías – Estancia Una en Anexo N° 9.)*

El promedio de estadía de los turistas en la zona es de 1 a 4 días, es decir solo para la actividad de escalada en montaña, esto debido a varios factores y uno de ellos es que no existe un albergue que les brinde ciertas comodidades que los turistas europeos están acostumbrados.

En la zona no existe servicio de hospedaje acorde a los requerimientos de los turistas. Por este motivo es imperativa la construcción del eco albergue que pueda satisfacer estas necesidades y que generen fuentes de empleo e ingresos de divisas para la zona.

La época baja de turistas extranjeros son los meses de Noviembre hasta el mes de Abril, que es considerada época de lluvia.

#### **5.5.1. Comercialización y promoción Turística**

Existe promoción del destino turístico, nuestra demanda son las empresas operadoras de turismo de aventura quienes operan y promocionan la zona del Illimani, además de las correspondientes Instituciones públicas como el Viceministerio de Turismo y la Gobernación Departamental de La Paz.

#### **5.5.2. Instituciones y políticas Administrativas**

Municipio de Palca

La gobernación del departamento de La Paz

#### **5.5.3. Perfil del Visitante**

De acuerdo al trabajo de campo el tipo de demanda que visita el Nevado es variado, existen turistas adultos (de 40 a 50 años) considerados los más exigentes en cuanto a la calidad de servicios.

El tipo de demanda que pernocta en el Campo Base del Nevado Illimani, son en su mayoría jóvenes (de 25, 35 años) una demanda que comprende el deficiente servicio que existe en el área en cuanto a servicios de Hospedaje, alimentación y transporte.

A si mismo se realizaron encuestas a operadores de turismo para conocer sus preferencias en cuanto a actividades del siguiente se tienen los siguientes datos:

GRÁFICO N° 2

RESULTADOS DE ENCUESTA A OPERADORAS DE TURISMO DE ALTA MONTAÑA

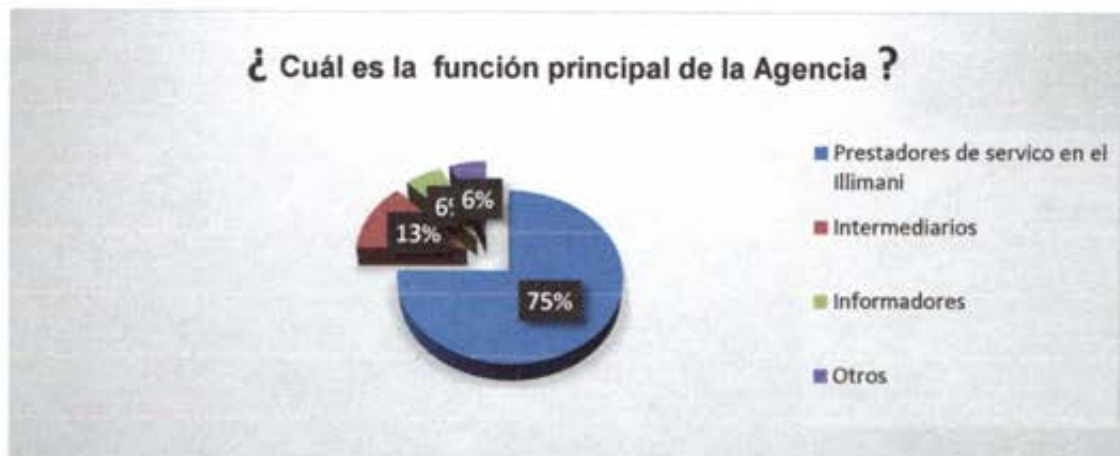
1 .A que segmento del mercado va dirigida su operación?



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los datos obtenidos mediante las encuestas podemos observar que el 95 % de la demanda turística que realiza ascensos al Illimani proviene de visitantes extranjeros principalmente turistas que llegan de Europa con un 26 % sobre el total de llegadas con preferencia hacia los deportes de aventura en la alta montaña; en segundo lugar con un 17 % podemos ver a turistas provenientes de Estados Unidos; y con un 10 % a los turistas provenientes de Francia; el restante 42 % está compuesto por turistas extranjeros de diversas nacionalidades como podemos ver en el gráfico anterior y finalmente podemos ver que un 5 % está representado por turistas nacionales que desarrollan este tipo de actividades.

## 2. Cuál es la función principal de la Operadora de Turismo?



Fuente: Elaboración propia

Según los resultados obtenidos podemos observar que en un 75 % de las agencias entrevistadas tienen como función principal prestar los servicios turísticos en el Illimani por sus propios medios; un 13 % de las empresas son intermediarias a otras agencias que efectivamente prestan servicios turísticos en alta montaña ganando una comisión por la venta de estos servicios; por otra parte vemos que existe un porcentaje de empresas que cumple la función de informar sobre los paquetes que existen en la cordillera Real y el Illimani o realizan la venta de guías turísticas, mapas, fotografías y otros souvenirs que coadyuvan con la venta de paquetes turísticos.

## 3. Cuál es la ocupación del mercado que ocupa su clientela?



Fuente: Elaboración propia



En lo que respecta con el tipo de preparación educativa que tienen los visitantes entre sus preferencias es la realización del turismo de montaña podemos comprobar que un 39 % del total son estudiantes, el 35 % son profesionales y el 13 % son deportistas, observamos también que existen otros turistas con diversas profesiones como son los investigadores, científicos, antropólogos, deportistas extremos y existe otro porcentaje del cual las operadoras de turismo desconoce su formación académica.

Por otra parte, las agencias de viajes operadoras encuestadas indican que la edad promedio de los turistas que llegan a La Paz con deseos de realizar turismo de montaña es de 30 años, los rangos de edad varían por grupos entre 20 – 35 años, 30 años – 40 años, 30 – 45 años.

#### 4. Los equipos que utiliza para la prestación de servicios son:



*Fuente: Elaboración propia*

Según los datos obtenidos de las agencias operadoras señalan que en su mayoría cuentan con equipos propios que alcanzan cubrir su demanda turística, en algunos casos solamente llegan a cubrir con equipo propio hasta 8 personas y el resto del equipo es prestado o rentado a otras empresas sean agencias operadoras o empresas que comercializan equipamiento de montaña.



**5. Cuántas personas como promedio incluyen en viajes de turismo de Montaña?**



*Fuente: Elaboración propia*

Los grupos que se presentan para realizar turismo de montaña en el Illimani son muy variados ya que pueden estar compuestos por 2 o hasta más de 15 personas dependiendo de la temporada de visita, la conformación de grupos por la agencia o el tipo de mercado especializado que maneja la agencia operadora de turismo receptivo siempre acompañados por un guía profesional de montaña y personal de apoyo, podemos comprobar con el grafico que en un 41 % las agencias operan con grupos de 2 a 3 personas que en general se atiende entre el principio y el final de la temporada alta; con un 25% podemos ver que se manejan grupos con más de 10 personas; un 21% de las agencias trabajan con grupos de 5 a 10 personas y con un 13 % de las agencias operadoras trabajan con grupos de 4 a 5 personas.

**6. Con que tipo de recursos humanos cuenta en lo operativo?**



En lo que respecta con el personal con el que cuentan las agencias operadoras podemos ver que su recurso principal son los guías especializados en turismo de Alta Montaña, por otra parte desempeñan un papel muy importante para el desarrollo de los servicios los porteadores, choferes, muleros y cocineros.

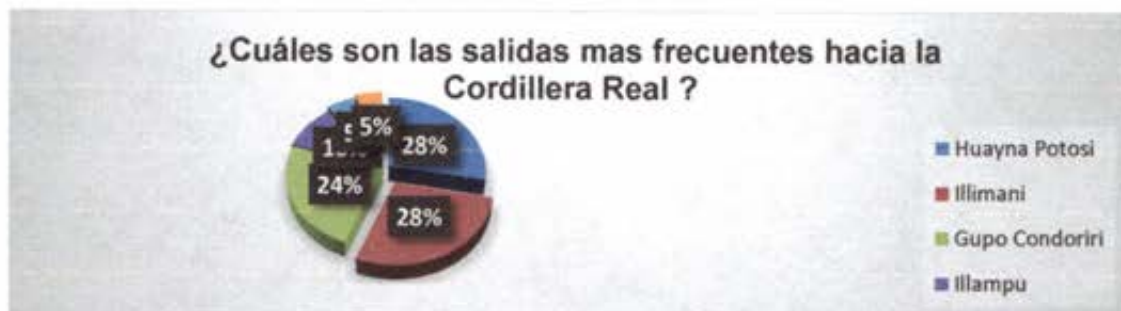
### 7. ¿Que incluyen sus paquetes?



Fuente: Elaboración propia

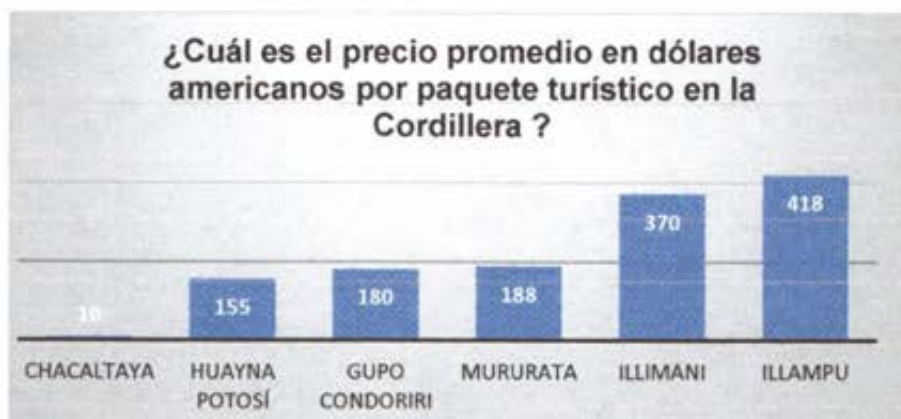
La mayoría de las agencias que ofrecen estos paquetes turísticos, brindan a sus clientes todos los servicios incluidos para el viaje como la alimentación completa, el transporte, el guía de montaña, el equipo de camping y el equipo de escalada, cabe mencionar que algunas empresas alquilan por separado el equipo para escalada como piolets, lámparas frontales, cuerdas, la ropa térmica, personal de apoyo como cocineros, muleros, animales de carga y otros servicios de acuerdo al requerimiento de los clientes; no incluyen en bolsas de dormir.

### 8. Cuáles son las salidas más frecuentes hacia la cordillera Real?



El gráfico anterior nos muestra que existe una mayor demanda por destinos especializados para realizar actividades de turismo de montaña con un grado de dificultad medio alto como son para los nevados Huayna Potosí e Illimani con un 28% respectivamente por las salidas más frecuentes en la Cordillera Real; posteriormente vemos que el grupo Condoriri tiene un 24 % de preferencia de turistas que desean realizar ascensos por sus picos, y finalmente los nevados Illampu con el 10 % de aceptación, el nevado Chacaltaya y el Mururata que tienen también un porcentaje de alrededor del 5 % cada uno por los movimientos turísticos que generan en las temporadas altas y bajas.

#### 9. Cuál es el precio promedio en Dólares Americanos por paquete turístico en la Cordillera Real?



*Fuente: Elaboración propia*

En lo que se refiere a los precios que manejan las agencias operadoras para sus paquetes turísticos hacia los nevados en la cordillera Real, varían según los días de permanencia, la cantidad de Nevados que se visitan tanto para la aclimatación como para realizar ascensiones profesionales con grupos, la dificultad de las pendientes para el ascenso, por la cantidad de personal experimentado y los recursos que necesiten los turistas para lograr sus objetivos en la montaña.

Los resultados de las encuestas nos muestran que todos los nevados que se operan en la Paz, el nevado Chacaltaya es uno de los más económicos por ser uno de los más cercanos y de menor dificultad con un precio aproximado de 10 \$us por persona; en el caso del Huayna Potosí el precio Promedio es de 140 \$us; para el Grupo Condoriri el precio promedio es de 163 \$us; el precio Promedio para el Mururata es de 188 \$us; en el caso del Illimani el precio por persona es de 257 \$us por día; y finalmente para el Illampu por sus características de dificultad técnica tienen un precio promedio de 418 \$us. Por persona diarios.

#### 10. Cuál es la vía de acceso que más utiliza para llegar al Illimani?

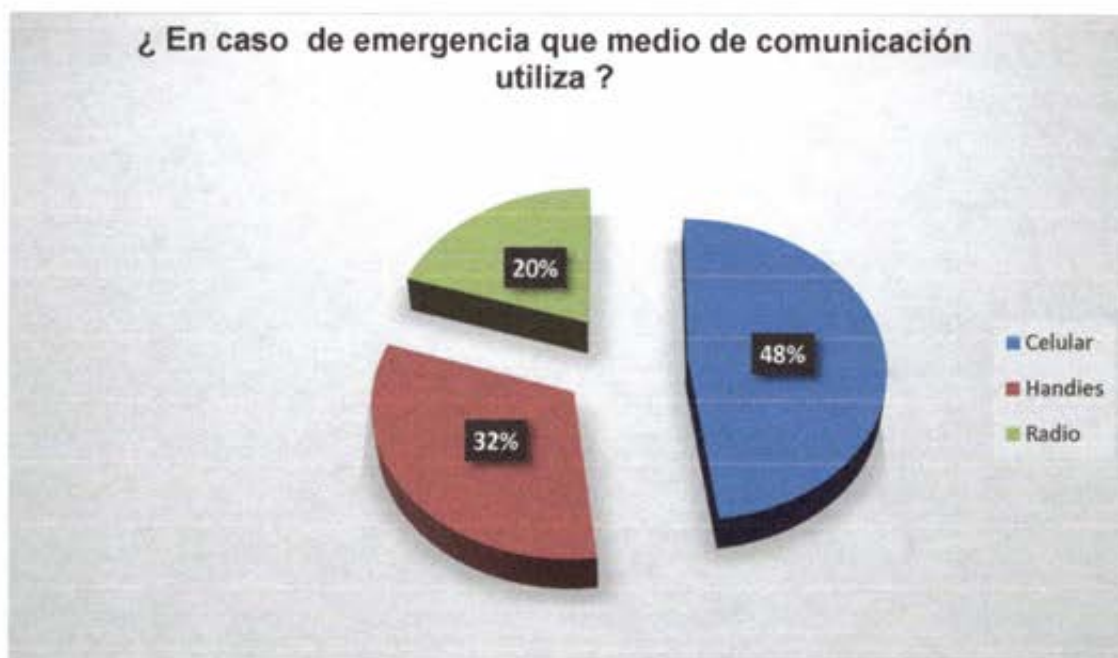


Fuente: Elaboración propia

Según los resultados de las encuestas y del trabajo de campo se verificó que la vía de acceso más utilizada con un 75 % de aceptación para el ascenso al Illimani es por la población de Pinaya por ser uno de los caminos que se encuentra en mejores condiciones de transitabilidad y por ser la ruta más corta y directa hacia Nido de Cóndores ; podemos observar que el 15 % de las empresas que operan en el Illimani utilizan la población de Cohoni por ser la vía de acceso que conecta de forma más directa Campo Base pasando por Puente Roto; en el caso de Bolsa Negra es una vía de acceso que solamente se utiliza

para realizar escaladas profesionales por la dificultad que representa su ascensión y es utilizada por deportistas muy experimentados.

#### 11. En caso de emergencias que medio de comunicación utiliza



Fuente: Elaboración propia

Todas las empresas reconocen que los medios de comunicación son fundamentales para el desarrollo de actividades en alta montaña por lo que incluyen dentro de su equipamiento con celulares con cobertura de largas distancias que constituyen según el anterior gráfico en el 48% de los recursos de comunicación, en segundo lugar con un 32% las empresas utilizan handies para distancias inferiores a las 200 millas para la comunicación entre el grupo en casos de retrasos; y finalmente con un 20% se utilizan medios en frecuencia de VHF que tienen mayor cobertura y permite una comunicación constante entre los grupos y la agencia.

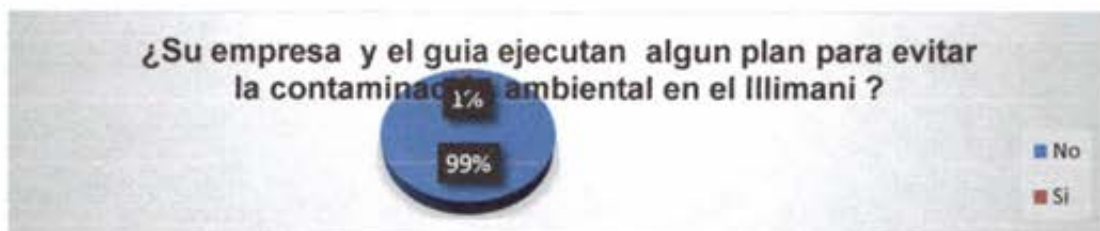
#### 12. Cuál cree que es el factor principal que no permite el desarrollo de actividades y el ingreso continuo de mayores flujos turístico en el Illimani?



*Fuente: Elaboración propia*

Las Agencias operadoras opinan que los factores principales que afectan en el desarrollo de las actividades turísticas en el Illimani son entre otras los malos accesos por falta de mantenimiento que representan el 53% de los resultados obtenidos en las encuestas y también según la percepción de los visitantes, la falta de infraestructura turística e otro factor que limita el desarrollo de las operaciones en cualquier nevado de la Cordillera Real, con un 12 % podemos mencionar que existen en algunos nevados pendientes muy peligrosas en ciertas rutas de ascenso en las montañas que requiere gran experiencia y habilidad por parte de guías turísticos de montaña y turistas; finalmente la falta de servicios reduce las opciones para desarrollar actividades y hacer finalmente que las estadías de los visitantes sean más largas en la alta montaña.

13. Su empresa y el guía ejecutan algún plan para evitar la contaminación ambiental por los residuos sólidos resultantes de los paquetes que venden en el Illimani?



Respecto al cuidado ambiental que realizan las agencia por medio de los guías de montaña el 100% afirman que cuentan con reglas bien establecidas ya que el guía tiene la obligación de entregar una bolsa para que depositen sus residuos y notificar a sus clientes sobre las medidas de recojo y depósito de residuos sólidos ya que todos esos elementos que deterioran el medio ambiente deben retornar al ciudad de La Paz para su reciclaje, así también mencionan que el turista que legal para ascender al Illimani tiene una gran valoración por la naturaleza por lo que exigen la limpieza de todas los lugares donde realizan sus operaciones

14. Qué tipo de hospedaje utiliza para los paquetes que vende al Illimani.

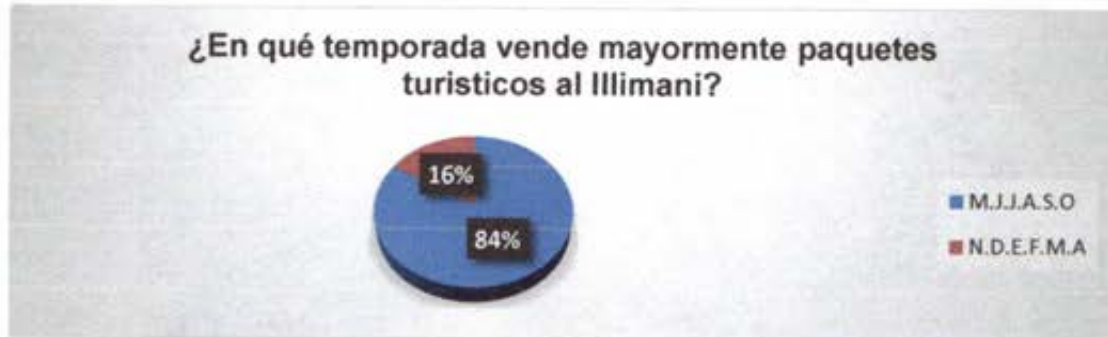


Fuente: Elaboración propia

En el caso del tipo de hospedaje que es utilizado el 95% de las agencias operadoras recurren al camping en el campo base del Illimani por las características físicas del terreno que facilita el desarrollo de actividades y por su ubicación estratégica que les permite tener un acceso directo hacia Nido de Cóndores pasando por la Ruta normal del Illimani, el 5 % de las agencias optan por usar el alojamiento en la población de Cohoni para continuar con el ascenso o en otros casos utilizan algún tipo de alojamiento que puedan encontrar en las poblaciones cercanas.



15. En que temporada vende mayormente paquetes turísticos hacia la montaña.



Fuente: Elaboración propia

Según los resultados del gráfico anterior podemos observar que el 84 % de las agencias operadoras mencionan que tienen una mayor demanda de sus paquetes al Illimani en la temporada seca cuando es más provechoso el viaje al tener menos riesgo de tener problemas con las vías de acceso y con el clima, la temporada alta para esta actividad se establece entre los meses de Mayo a Octubre y a la temporada baja entre finales de Noviembre y finales del mes de abril que es cuando el restante 16% de agencias tienen actividades operacionales de forma ocasional.

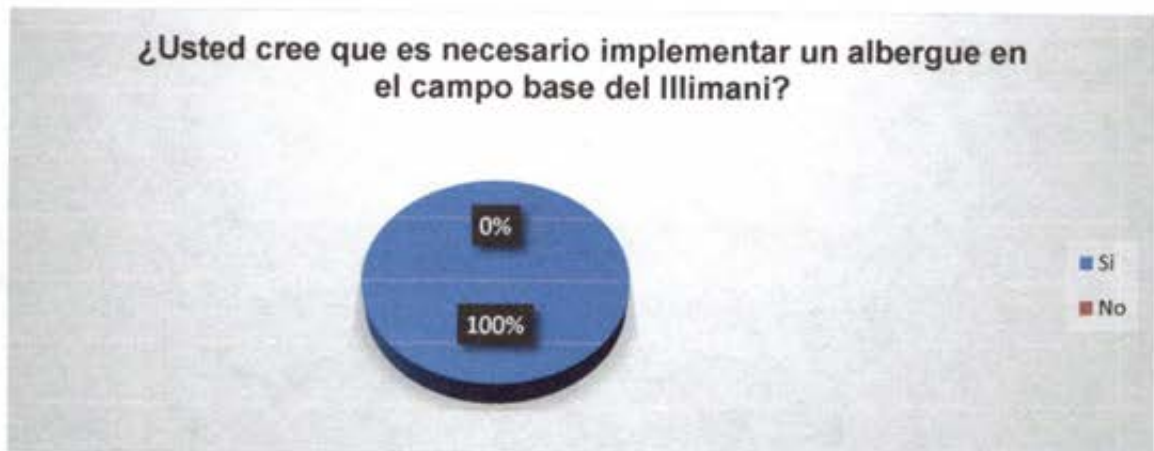
16. Existe un lugar donde registra su visita al Illimani para guías o turistas



Fuente: Elaboración propia

En general las empresas operadoras mencionan que independientemente registran a sus clientes en sus propios libros de registro conformándose en el 57% del total de las encuestadas, el 29% de las agencias indica que no existe ninguna forma de registro externo ya que en años anteriores el registro de visitantes se realizaba en la población de Una que era controlado en la población por sus representantes, un 14% de las agencias menciona que sigue realizando el registro en la población pero fue a través del trabajo de campo y las encuestas se pudo evidenciar que no está siendo utilizado el libro de registro porque los pobladores se encuentran en el proceso de reestructuración debido al cambio de autoridades.

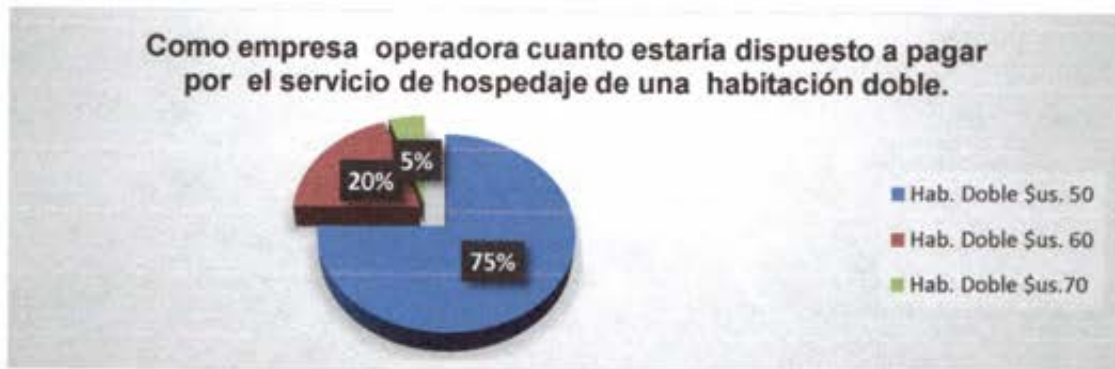
17. ¿Usted cree que es necesario implementar un albergue en el campo base del Illimani?



Fuente: Elaboración propia

El 100 % de las empresas encuestadas mencionan que es fundamental la implementación de un refugio o albergue en el Campamento Base del Illimani para que sea más visitado y por la exigencia de visitantes de mayor poder adquisitivo que no se conforman con los servicios que actualmente existen, ya que requieren de una infraestructura que proporcione mayor seguridad e información sobre las actividades que se pueden realizar en los alrededores.

18. ¿Cómo empresa operadora cuanto estaría dispuesto a pagar por el servicio de hospedaje de una habitación doble con baño privado en el Albergue del campo base?



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al servicio de hospedaje que se implementaría en el campo base del Illimani el 75% de las empresas operadoras encuestadas están dispuestas a pagar el \$us. 50 por una habitación doble más desayuno y cena; y un 20% de las operadoras estarían dispuestas a pagar el monto de \$us. 60 con los mismos servicios citados anteriormente, finalmente el 5% de las empresas operadoras están dispuestas a pagar \$us. 70 por una habitación doble más cena y desayuno. Teniendo estos resultados sabemos que el albergue turístico del campo base tendría demanda turística.

De acuerdo a los datos obtenidos mediante las encuestas a operadoras de turismo, podemos observar que el 95 % de la demanda turística que realiza ascensos al Illimani proviene de visitantes extranjeros principalmente turistas que llegan de Europa con un 26 % sobre el total de llegadas con preferencia hacia los deportes de aventura en la alta montaña; en segundo lugar con un 17 % podemos ver a turistas provenientes de Estados Unidos; y con un 10 % a los turistas provenientes de Francia; el restante 42 % está compuesto por turistas extranjeros de diversas nacionalidades como podemos ver en el gráfico anterior y finalmente podemos ver que un 5 % está representado por turistas nacionales que desarrollan este tipo de actividades.

En lo que respecta con el tipo de preparación educativa que tienen los visitantes entre sus preferencias es la realización del turismo de montaña podemos comprobar que un 39 % del total son estudiantes, el 35 % son profesionales y el 13 % son deportistas, observamos también que existen otros turistas con diversas profesiones como son los investigadores, científicos, antropólogos, deportistas extremos y existe otro porcentaje del cual las operadoras de turismo desconoce su formación académica.

Por otra parte, las empresas operadoras encuestadas indican que la edad promedio de los turistas que llegan a La Paz con deseos de realizar turismo de montaña es de 30 años, los rangos de edad varían por grupos entre 20 – 35 años, 30 años – 40 años, 30 – 45 años.

Con referencia a la capacidad de Gasto turístico el Instituto Nacional de Estadísticas INE (2010) se establece que *"El gasto turístico en Bolivia, de los viajeros extranjeros es en promedio de 56.9 \$us. Por día. Cabe mencionar que el gasto turístico no incluye gasto por concepto de pasajes transporte internacional. El gasto promedio diario de los turistas extranjeros se traduce en 509,6 \$us de gasto promedio de viaje en Bolivia"*.

Los turistas que visitan el nevado Illimani son jóvenes y turistas adultos interesados en realizar actividades en contacto con la naturaleza.

En cuanto se refiere al Mercado potencial lo que se pretende alcanzar es incorporar a nuestro mercado turistas nacionales, preferentemente estudiantes universitarios interesados en turismo de aventura, además del plus del observatorio astronómico con temática de la cosmovisión andina.

#### **5.5.3.1. Cantidad de turistas que visitan el Nevado Illimani**

El Nevado Illimani se constituye como el segundo Nevado más importante de la Cordillera Real. El número de turistas que visita la zona según la Asociación de Guías locales Illimani Multi – Activa es la siguiente:

CUADRO N°14  
DEMANDA TURÍSTICA AL ILLIMANI

	NUMERO DE PAX	DETALLES
DIARIO	18 Pax	(Tomar en cuenta que se quedan a pernoctar 2 noches por tour, 1 noche el primer día y otra noche el tercer día al finalizar el ascenso).
SEMANAL	126 Pax	
MENSUAL	504 Pax	
ANUAL	4320 Pax	

*Fuente: Elaboración Propia en base a datos obtenidos con la Asociación de Guías Illimani.*

## 5.6. ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN EL ÁREA DEL PROYECTO PARA LA ADMINISTRACIÓN GUBERNAMENTAL Y NO GUBERNAMENTAL

### 5.6.1. Nacional

Según las investigaciones realizadas en el Viceministerio de Turismo, actualmente no se está realizando proyectos turísticos en el Municipio de Palca ni en el Cantón Cohoni porque dentro del Plan Nacional de Turismo se está priorizando cinco destinos específicamente que son el Lago Titicaca, Los Yungas, Madidi y Sajama tomando en cuenta a la cordillera occidental, así mismo indicaron que se está realizando un estudio minucioso de la zona de la Cordillera Oriental, pero está en proceso de diseño de perfiles de proyectos de señalización Turística , áreas de camping y refugios, priorizando la zona de Huayna Potosí, Condoriri y lograr un circuito turístico integrando Pucarani.

También nos informaron que cada Municipio presentó su respectiva ficha de proyectos en los que se tiene como dato que el Municipio de Palca solo presentó proyecto de miradores Turísticos, según la Lic. Ruth Suxo y el Ing. Jaime Ballivián.

### 5.6.2. Departamental

En cuanto se refiere al estudio Departamental, la gobernación en los últimos años ha estado trabajando en el mantenimiento y mejoramiento de la carretera de Rio abajo, construcción de puentes, especialmente con el proyecto de la Carretera La Paz

Cochabamba que atravesara la población de Cohoni lo cual beneficiará a futuro el proyecto puesto que se mejoraran las vías de acceso que son un punto débil para llegar a este destino turístico.

Según la entrevista realizada a la Lic. Kantuta y Odalis Zalles encargadas de proyectos de la Dirección de Turismo perteneciente a la Gobernación no existe ningún proyecto turístico a desarrollar en la zona del Illimani, al igual de la información que obtuvimos en el Viceministerio de turismo solo cuentan con fichas de proyectos que presentó el Municipio de Palca en el cual solo se refieren a diseño de miradores turísticos.

### **5.6.3. Municipal**

El gobierno Municipal de Palca considera muy importante el desarrollo del turismo en la Zona cordillerana ya que es un factor muy importante que incide en la calidad de vida de los comunarios de la zona, beneficiándolos de manera directa e indirecta a través de la actividad turística, en este caso que vienen desempeñando de manera empírica e indirecta los comunarios de Cohoni.

Según el director de turismo del Municipio de Palca, Lic. David Carpio dentro de su POA está presupuestado el monto de 15.000 Bs. Para proyectos turísticos priorizando la inventariación y jerarquización de atractivos potenciales de la zona del Illimani.

No existe ningún proyecto de albergue comunitario en la zona, solo algunos proyectos privados que solo buscan beneficios propios, lo cual de alguna manera sirve como innovación para el proyecto que se plantea el de implementar el eco albergue comunitario en la zona del Illimani.

### **5.6.4. Local**

Con referencia a la comunidad Local está muy interesada en la propuesta del proyecto, puesto que para ellos significa un ingreso más además de los que ya perciben por las actividades agrícolas y mineras que realizan.

También se tiene como dato que un porcentaje de la población se dedica a la actividad turística en temporada alta de Montaña, brindando servicios como portadores, muleros, cocineros, etc.

De esta forma el proyecto es aprobado y apoyado por la comunidad, para de esta forma desarrollar la actividad turística y mejorar la calidad de vida de la población. . *(Ver Lista de autoridades entrevistadas en Anexo N° 10).*

# CAPÍTULO VI

## ANÁLISIS D.A.F.O.





## 6. ANÁLISIS D.A.F.O. – MARCO LÓGICO

### Exploración del Trabajo con Autoridades

El presente proyecto buscando un mayor acercamiento y validación de la información sobre los datos obtenidos en el diagnóstico, consideró la realización de una consulta directa con autoridades municipales, cantonales y prestadores de servicios con la que se permitió contar con una explicación más exacta de una realidad actual al identificar las necesidades de los pobladores locales y operadores de turismo de alta Montaña involucrados, tomando en consideración la implementación de servicio de Hospedaje y alimentación en el Campo Base del Illimani y por otra parte se enriqueció la propuesta mediante el empleo del método D.A.F.O. y el Marco Lógico, realizando un análisis en el campo institucional, oferta, demanda y gestión ambiental. La metodología utilizada fue desarrollada en tres etapas detalladas a continuación:

#### Primera Etapa: - Identificación de Problemas

En primera instancia se hizo la presentación de la propuesta de proyecto y a continuación se procedió a identificar los problemas existentes en la comunidad de Cohoni sector Aransaya que limita la realización de actividades turísticas, los resultados obtenidos se desarrollan a continuación:

Dentro de los problemas identificados en la zona del Campo Base se encuentran los siguientes:

- ✚ La falta de Servicio de Hospedaje en la comunidad de Cohoni, zona Aransaya en el Campo Base del Illimani, que genere recursos para la población, para elevar su nivel de ingresos económicos se requiere una buena gestión ambiental, gestión comunitaria y trato al turista para guías locales, porteadores, muleros, cocineros, etc.
- ✚ La falta de Promoción del Nevado Illimani hace que no mejore los ingresos económicos y flujos turísticos en la región.

- ✚ Insuficiente financiamiento para la comunidad de Cohoni por parte del Gobierno Municipal y entidades gubernamentales que permitan desarrollar el turismo con la implementación de servicios de alimentación, infraestructura de hospedaje.

### **Segunda Etapa: - Diseño del Marco Lógico (Elaboración del Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos).**

Dentro de esta etapa se hizo la elaboración del Árbol de Problemas con la identificación de carencia de servicio en el lugar y la identificación de problemas, lo cual proyectó el árbol de objetivos, y la matriz del marco lógico con las metas establecidas y las acciones a desarrollar.

### **Tercer Etapa - Identificación de Proyectos de la Propuesta.**

La identificación de proyectos se establecen sobre la base de los resultados del análisis del D.A.F.O. y se plasman en las estrategias y la propuesta del presente proyecto, cabe indicar que estas posibles soluciones deben ser contempladas en el Plan de Desarrollo Municipal y en el Plan Operativo Anual del Municipio de Palca para su asignación en el presupuesto y la implementación de la infraestructura del Eco albergue turístico y su respectivo equipamiento.

### **Análisis de la Situación resultante de la Matriz D.A.F.O.**

En este apartado se realiza el análisis de los resultados de la matriz D.A.F.O. de la comunidad de Cohoni que influye directamente sobre la implementación de la propuesta expresada de manera cualitativa para diagnosticar los puntos fuertes (Fortalezas y Oportunidades) como los puntos débiles ( Debilidades y Amenazas) basándonos en el diagnóstico de la Oferta, demanda y gestión turística del área de estudio.

## 6.1. OFERTA

### ASPECTOS INTERNOS

CUADRO N° 15  
ANÁLISIS F.O.D.A.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p><b><u>RECURSOS TURÍSTICOS</u></b>  <b>F1.</b> Diversidad de recursos naturales y culturales como el nevado Illimani que mantiene su identidad mística y esotérica.  <b>F2.</b> El nevado Illimani forma parte de los atractivos de mayor importancia de la comunidad.  <b>F3.</b> Interés de la gente de la comunidad en participar de la actividad turística.  <b>F4.</b> Recursos turísticos aprovechables para actividades de turismo de aventura y actividades complementarias.  <b>F5.</b> Riqueza cultural con costumbres y tradiciones andinas ancestrales.</p> <p><b><u>SERVICIOS TURÍSTICOS</u></b>  <b>F6.</b> Agencias operadoras incluyen paquetes completos al nevado Illimani para diversificar su oferta turística.</p> <p><b><u>INFRAESTRUCTURA</u></b>  <b>F7.</b> Campamento base actual con espacio estratégico de propiedad comunitaria disponible para implementar un refugio de montaña.  <b>F8.</b> Se cuenta con redes de agua en las comunidades provenientes de vertientes del deshielo del nevado Illimani.  <b>F9.</b> Existen servicios de comunicación telefónica con alcance local, nacional e internacional.  <b>F10.</b> Cercanía con la ciudad de La Paz, genera gran potencialidad para la diversificación de la oferta turística en la comunidad.</p>	<p><b><u>RECURSOS TURÍSTICOS</u></b>  <b>D1.</b> No existe comercialización de artesanías.  <b>D2.</b> No se aprovecha en su totalidad el potencial Turístico natural y cultural de la comunidad de Cohoni.  <b>D3.</b> No se pagan tarifas turísticas para la realización de ascensiones, que coadyuven al mantenimiento y conservación del medio ambiente.  <b>D4.</b> Existe contaminación de suelos por residuos sólidos.  <b>D5.</b> Recursos turísticos poco aprovechables en temporadas de lluvia.</p> <p><b><u>SERVICIOS TURÍSTICOS</u></b>  <b>D6.</b> Inexistencia de servicios de hospedaje y alimentación en el campo base del nevado Illimani.  <b>D7.</b> Ausencia de centro de información turística  <b>D8.</b> Los servicios existentes en la comunidad son de baja calidad.  <b>D9.</b> No existe control de servicios de agencias operadoras en paquetes turísticos al nevado Illimani.  <b>D10.</b> Impuntualidad de buses públicos en horarios de salida que van a las poblaciones cercanas al Illimani.  <b>D11.</b> Destino turístico poco competitivo por insuficiente servicio de hospedaje y alimentación.  <b>D12.</b> No existen servicios sanitarios para los visitantes.  <b>D13.</b> Caminos hacia el Illimani poco transitables en época de lluvia.  <b>D14.</b> La cobertura de energía eléctrica es limitada en los cantones.  <b>D15.</b> Cobertura de agua potable es limitada en las comunidades.</p>

## ASPECTOS EXTERNOS

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p><b><u>RECURSOS TURÍSTICOS</u></b></p> <p><b>O1.</b> El nevado Illimani se considera como el icono de la ciudad de La Paz.</p> <p><b>O2.</b> Illimani (6.462m.) considerado como el nevado más alto de la Cordillera Real de Los Andes.</p> <p><b>O3.</b> Destino turístico seguro en comparación a atractivos similares en Sud América.</p> <p><b><u>SERVICIOS TURÍSTICOS</u></b></p> <p><b>O4.</b> Servicio de transporte público con salidas diarias a las poblaciones cercanas del Illimani.</p> <p><b>O5.</b> Precios económicos de transporte público hacia las poblaciones del nevado Illimani.</p> <p><b>O6.</b> Existen operadores de turismo de aventura de alta montaña.</p> <p><b><u>INFRAESTRUCTURA</u></b></p> <p><b>O7.</b> El municipio de Palca impulsa al mejoramiento de vías de acceso entre comunidades hacia el nevado Illimani.</p> <p><b>O8.</b> El Municipio de Palca impulsa la electrificación en el área rural.</p> <p><b>O9.</b> El municipio es más conocido a través de sus recursos naturales como el cañón de Palca, el valle de las ánimas y por la imagen del nevado Illimani.</p> <p><b>O10.</b> Construcción de la carretera a Cochabamba facilitara la transitabilidad y conexión entre la ciudad de La Paz, el municipio de Palca y los Yungas.</p> <p><b>O11.</b> Existencia de centro de salud en la comunidad de Cohoni.</p>	<p><b>A1.</b> Problemas sociales, bloqueo de carreteras.</p> <p><b>A2.</b> Problemas climáticos, inundación y deslizamiento de carreteras.</p> <p><b>A3.</b> La mala imagen de Bolivia como un País inseguro.</p> <p><b>A4.</b> Insuficiente información turística para la realización de turismo de montaña.</p> <p><b>A5.</b> Los cambios climáticos van deteriorando los atractivos turísticos como la flora y fauna de la región.</p> <p><b>A6.</b> Los turistas visitan otros nevados de la cordillera al no conocer la oferta turística del nevado Illimani.</p> <p><b>A7.</b> Oportunidades de trabajo fuera de la comunidad.</p>

## 6.2. DEMANDA

### ASPECTOS INTERNOS

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p><b>F1.</b> Existe afluencia turística hacia el nevado Illimani.</p> <p><b>F2.</b> Turistas extranjeros buscan mayor contacto con la naturaleza y el turismo de aventura.</p> <p><b>F3.</b> Posibilidad para captar segmentos de mercado joven con un poder adquisitivo medio y alto.</p> <p><b>F4.</b> Turistas con mayor conciencia sobre el cuidado y conservación del medio ambiente y los paisajes naturales.</p> <p><b>F5.</b> Mayor interés de turistas nacionales para la realización de viajes cortos con motivación hacia la aventura y / o descanso en lugares nuevos con gran representatividad cultural.</p> <p><b>F6.</b> El nevado Illimani como parte del a Cordillera Real atrae a la demanda extranjera por ser accesible en temporadas distintas a la del continente europeo.</p>	<p><b>D1.</b> Estacionalidad marcada de la demanda extranjera para actividades relacionadas con el turismo de montaña.</p> <p><b>D2.</b> Inexistencia de paquetes turísticos novedosos que atraigan turistas con motivación hacia la aventura.</p> <p><b>D3.</b> Pocas alternativas de gasto para la demanda en la población de Cochoni.</p> <p><b>D4.</b> Bajo promedio de estadía de flujo turístico en actividades de turismo de montaña.</p> <p><b>D5.</b> Costos altos de paquetes de alta montaña para turistas nacionales.</p> <p><b>D6.</b> Insatisfacción de la demanda turística por falta de diversificación de la oferta en el Illimani</p> <p><b>D7.</b> Turistas insatisfechos por baja calidad de servicio de hospedaje y alimentación.</p> <p><b>D8.</b> Insuficiente control de las condiciones de seguridad para turistas que llegan al Illimani con deseos de realizar actividades de montaña.</p> <p><b>D9.</b> Inseguridad turística para visitantes que pernoctan en el campo base del Illimani.</p> <p><b>D.10.</b> Falta de estadísticas confiables respecto al total de turistas que arriban al Illimani.</p>

### ASPECTOS EXTERNOS

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p><b>O1.</b> Segmento de turistas jóvenes prefiere paquetes turísticos completos relacionados con el esfuerzo físico y la aventura.</p> <p><b>O2.</b> Incremento de turistas extranjero con motivación para realizar turismo de montaña en destinos nuevos.</p> <p><b>O3.</b> Existen nuevas tendencias en el Turismo Internacional hacia el Turismo Comunitario.</p> <p><b>O4.</b> Demanda existente para la actividad de Turismo de montaña.</p> <p><b>O5.</b> Cuenta con demanda potencial por situarse dentro del municipio de Palca.</p>	<p><b>A1.</b> Baja afluencia turística por falta de difusión del nevado del Illimani por parte del sector público y privado.</p> <p><b>A2.</b> Bajo nivel de gasto de turistas nacionales en actividades turísticas relacionadas con las montañas.</p> <p><b>A3.</b> Mala imagen de Bolivia como País inseguro para la actividad turística.</p> <p><b>A4.</b> Insuficiente promoción turística de los atractivos.</p>

### 6.3. GESTIÓN

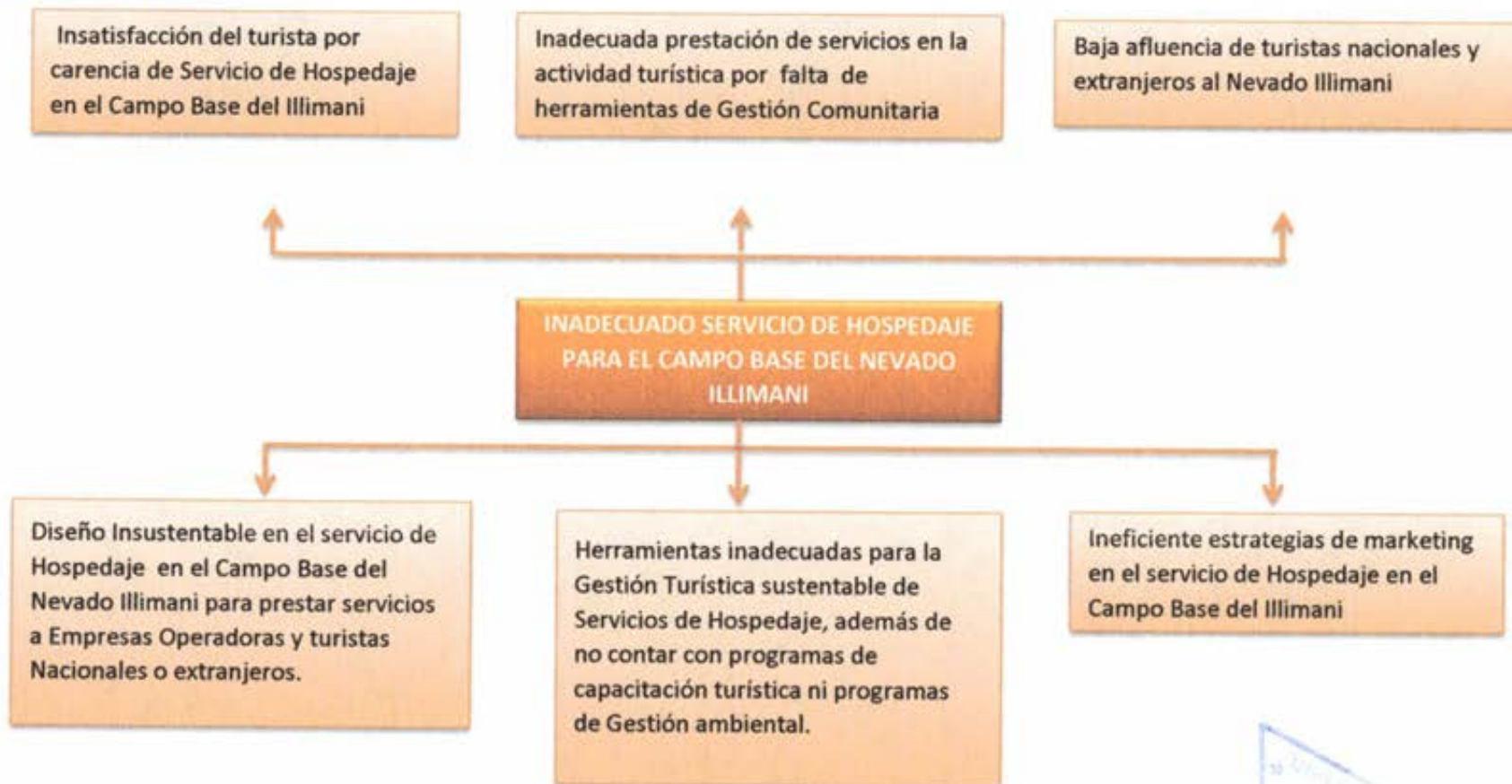
#### ASPECTOS INTERNOS

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p><b>F1.</b> La comunidad de Cohoni Cuenta con una Asociación comunitaria de guías de montaña.</p> <p><b>F2.</b> El municipio cuenta con presupuesto para la realización de programas y proyectos turísticos para la comunidad de Cohoni.</p> <p><b>F3.</b> Existe interés de los comunarios en participar en la actividad turística de la comunidad.</p> <p><b>F4.</b> La comunidad cuenta con espacio físico para la implementación de un albergue turístico.</p> <p><b>F5.</b> La comunidad de Cohoni cuenta con recurso humano empírico relacionado con la actividad turística.</p>	<p><b>D1.</b> Falta de recursos humanos formados y capacitados en gestión turística.</p> <p><b>D2.</b> Inexistencia de Gestión turística en la comunidad.</p> <p><b>D3.</b> Carece de educación y sensibilización turística.</p> <p><b>D4.</b> Contaminación y degradación ambiental por falta de planificación.</p> <p><b>D5.</b> No se pagan tarifas turísticas para la realización de ascensiones, que coadyuven al mantenimiento y conservación del medio ambiente.</p> <p><b>D6.</b> No existe gestión ambiental de residuos sólidos a falta de organización de la comunidad.</p>

#### ASPECTOS EXTERNOS

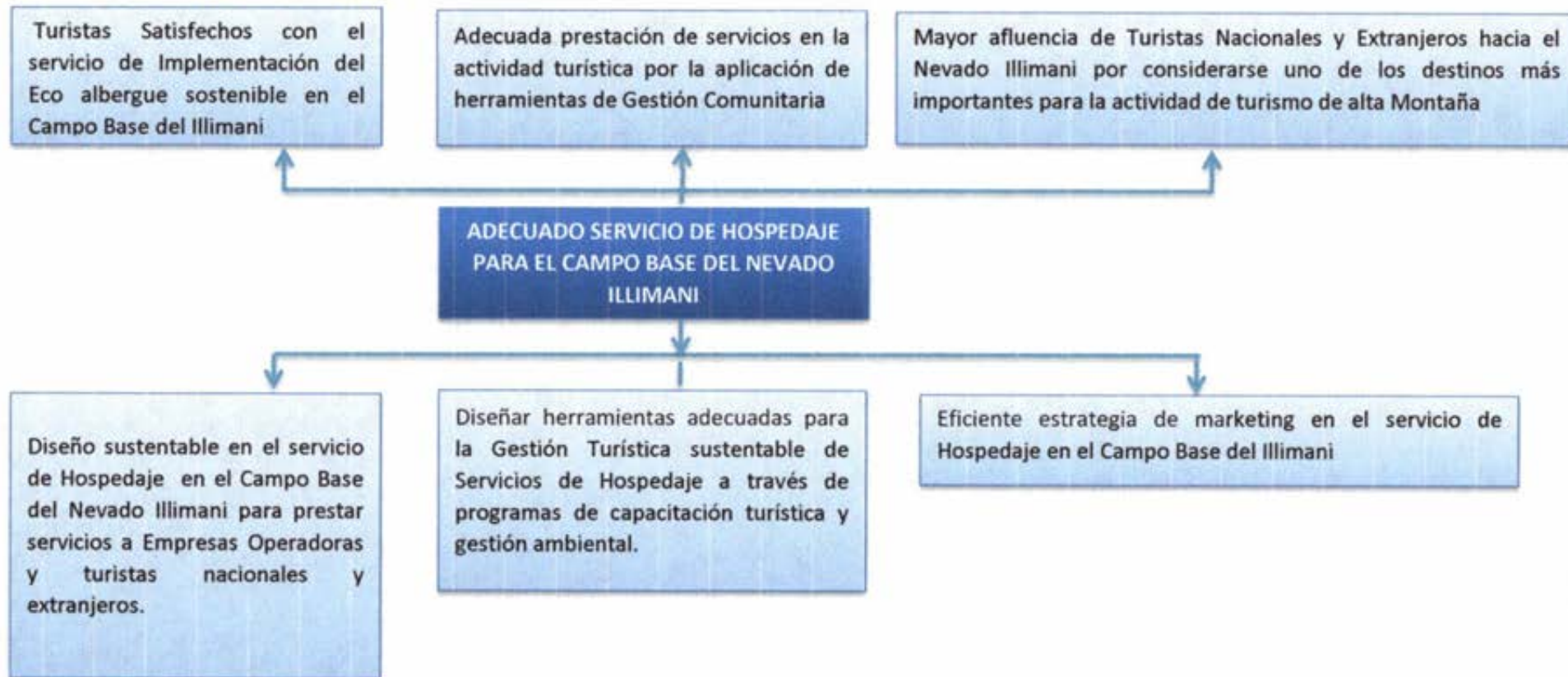
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p><b>O1.</b> El gobierno nacional apoya al desarrollo del Turismo y emprendimientos comunitarios.</p> <p><b>O2.</b> El municipio contempla la ejecución de programas de implementación de infraestructura y equipamiento para el desarrollo del turismo en el Municipio de Palca.</p> <p><b>O3.</b> Plan Nacional de Turismo con enfoque de apoyo al Turismo indígena o comunitario</p> <p><b>O4.</b> Tendencia de organizaciones internacionales a nivel mundial que apoyan los emprendimientos y proyectos que conservan y protejan al medio ambiente y la biodiversidad.</p> <p><b>O5.</b> El municipio de Palca cuenta con un responsable del área de Turismo.</p>	<p><b>A1.</b> Poco interés del municipio de Palca en mejorar la infraestructura de la comunidad.</p> <p><b>A2.</b> Problemas políticos entre autoridades locales y municipales.</p> <p><b>A3.</b> Contaminación de suelos por residuos sólidos causado por visitantes y comunarios a falta de medidas de control.</p> <p><b>A4.</b> Ausencia de gestión ambiental de parte de empresas operadoras de alta montaña.</p>

#### 6.4. ÁRBOL DE PROBLEMAS



CUADRO N° 18

#### 6.4. ÁRBOL DE OBJETIVOS





# MARCO LÓGICO



## 6.6. MARCO LÓGICO

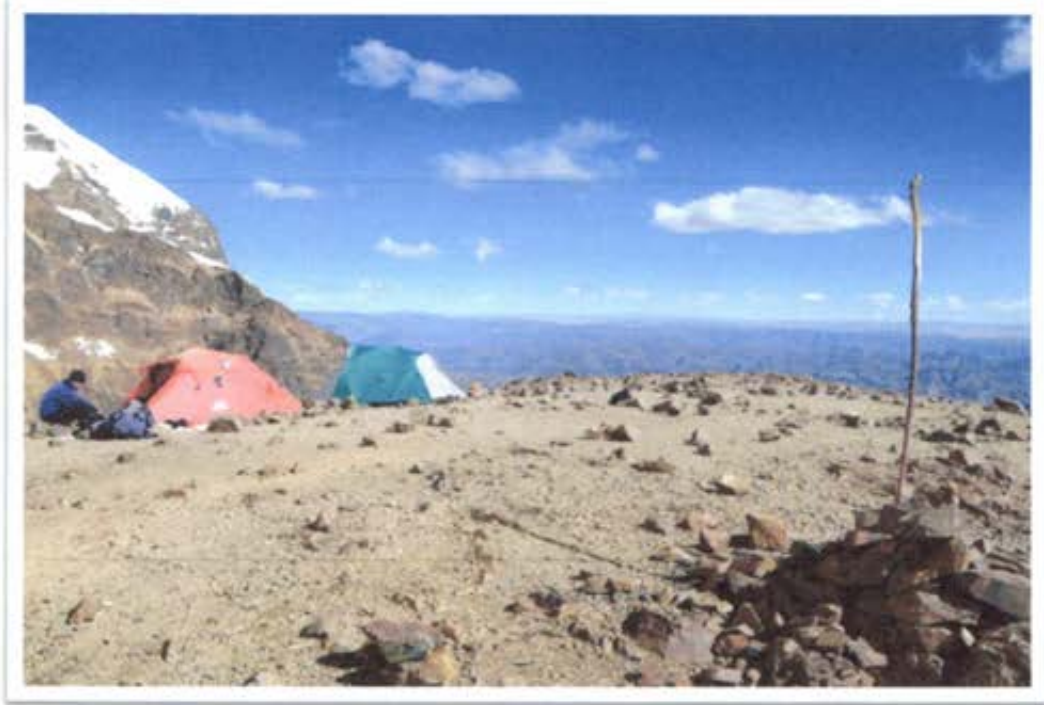
En la metodología de la propuesta se aplicó el método del marco lógico que nos llevó a priorizar las propuestas a través del análisis del árbol de Problema y el árbol de objetivos.

CUADRO N°16 MATRIZ MARCO LÓGICO

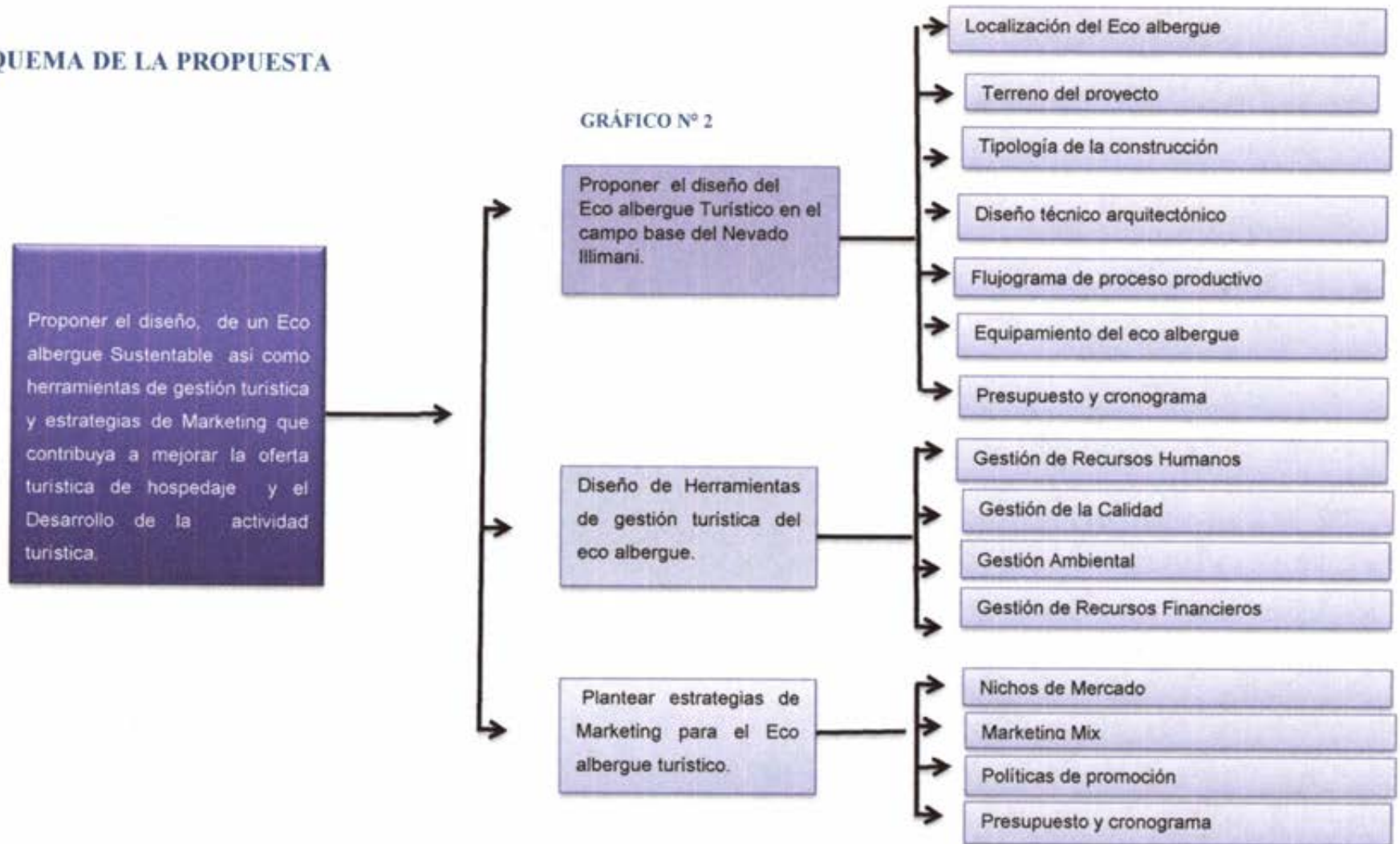
DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS	METAS E INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	FUENTES O MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS IMPORTANTES
<b>FIN</b> Contribuir al desarrollo socio-económico del municipio a través de la actividad turística.			
<b>PROPÓSITO</b> Proponer el diseño de un albergue que contribuya al desarrollo de la actividad turística a través de una gestión comunitaria que plantee los lineamientos básicos y esenciales para el cuidado y protección de los recursos naturales, fortaleciendo las actividades de alta montaña.	Tener un eco albergue en el campo base del Illimani en funcionamiento para el 2014, con capacidad para 30 turistas.	Solicitud de recursos económicos al municipio de Palca.  Solicitud de documento de propiedad comunitaria de terreno en el campo Base Puente Roto- Illimani para la construcción del eco albergue.	Existe interés de parte de las autoridades locales en apoyar al proyecto.  Se cuenta con financiamiento del gobierno municipal.
<b>PROPUESTA 1</b> Diseño de un Eco Albergue Turístico en el Campo Base del Nevado Illimani.	Contar con planos Urbanísticos aprobados para la construcción del eco albergue.	Verificación de afluencia turística a través de registros en el eco albergue. Registro de recursos humanos del Eco albergue.	Se cuenta con presupuesto para el desarrollo del Proyecto.
<b>PROPUESTA 2</b> Herramientas de gestión turística del eco albergue.	Se cuenta con Estatutos, reglamentos internos y Manual de funciones de Gestión Comunitaria y ambiental para la administración del Eco albergue.	Se cuenta con fotocopias de los estatutos, reglamentos internos y manual de funciones de la asociación Comunitaria en funcionamiento.	Documentos de la Asociación Comunitaria legalmente establecidos.
<b>PROPUESTA 3</b> Estrategias de Marketing para el Eco albergue turístico.	Se cuenta con estrategias de promoción turística para el eco albergue.	Se cuenta con Material de promoción y difusión audiovisual, folletería, página web y otros.	Se cuenta con financiamiento para la promoción y difusión turística.

# CAPÍTULO VII

## PROPUESTA



## 6.7. ESQUEMA DE LA PROPUESTA



## 7. PROPUESTA

### PROPUESTA 1

### DISEÑO DE ECO ALBERGUE TURÍSTICO EN EL CAMPO BASE DEL ILLIMANI





## **7.1. PROPUESTA 1**

### **DISEÑO DE ALBERGUE TURÍSTICO EN EL CAMPO BASE DEL ILLIMANI**

#### **7.1.1. OBJETIVO**

Proponer el diseño de un eco albergue turístico sustentable en el Campo base del nevado Illimani, para prestar servicios de hospedaje a empresas operadoras y turistas nacionales y extranjeros.

#### **7.1.2. JUSTIFICACIÓN**

El Nevado Illimani perteneciente a La Cordillera Real de Los Andes, cuenta con gran riqueza paisajística de alto valor ecológico y económico, caracterizado por montañas de cumbres altas con nieve eterna frecuentado actualmente por turistas extranjeros en su mayoría de nacionalidad europea. Sin embargo el campo base del Illimani, zona donde acampan los turistas carece de servicios de hospedaje y alimentación lo que incide que la prestación de servicios turísticos sea deficiente.

Es así que la propuesta de diseño "Eco Albergue en el campo Base del Illimani", surge como alternativa de solución respondiendo a las necesidades y exigencias de turistas extranjeros, nacionales y tour operadores de Alta Montaña.

La realización del presente proyecto tiene la finalidad de brindar al visitante una infraestructura adecuada, acorde a sus necesidades; donde pueda desarrollarse diferentes actividades, tales como intercambios culturales, así también exposiciones fotográficas, observación del cosmos andino a través de un telescopio dedicado específicamente a turistas especializados como astrónomos y estudiantes en general. Todo esto permitirá al viajero disfrutar de una estadia placentera, logrando atraer un número mayor de visitantes.



### 7.1.3. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

#### 7.1.3.1 Macro localización

El presente proyecto de turismo sustentable se realizara en País: Bolivia, Provincia: Murillo, Municipio de Palca, Cantón Cohoni, Zona: Campo base Illimani.

#### 7.1.3.2. Micro localización

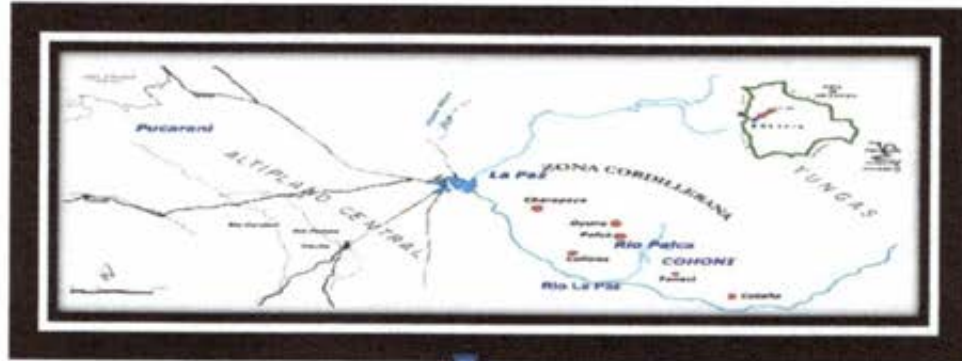
El Proyecto se desarrollará en la Comunidad de Cohoni, Zona Campo Base del Illimani en las coordenadas 16° 39' 17.8" S 67° 49' 12.1" W y 4.500 m.s.n.m. y se ubica en las faldas del Nevado Illimani.

#### 7.1.3.3. Terreno

El terreno ya se tiene adquirido que es propiedad de la Comunidad; el área cuenta con una dimensión de 1200 metros<sup>2</sup> de los cuales 651 metros<sup>2</sup> estará destinado a la Implementación del eco albergue y sus respectivas áreas. (*Ver Anexo N° 10 Certificación del terreno.*)

A continuación se detalla en el Mapa la ubicación del terreno donde se pretende implementar el eco albergue:

### MAPA DE UBICACIÓN DEL ECO ALBERGUE "ILLIMANI"



Fuente: Google Earth 2013- Arq. Pamela Fernández - IGM 2010





#### **7.1.4. TIPOLOGÍA DE LA CONSTRUCCIÓN**

Para la Infraestructura se planteó una construcción ecológica de una planta con diseño Arquitectónico de la Chakana por el simbolismo que representa dentro de nuestra cosmovisión andina.

##### **7.1.4.1. Condiciones ambientales**

Contará con baños ecológicos y sistemas de paneles solares para la energía administrada en el eco albergue. Además de contar con sistema de comunicación para casos de emergencia.

El plus de la construcción será el observatorio que será un pequeño ambiente que se encontrará en la segunda planta con temática de la cosmovisión andina y las constelaciones andinas.

##### **7.1.4.2. Tipo de materiales**

Los materiales a utilizar en la construcción del Eco albergue serán los más adecuados para tratar de mitigar al mínimo el impacto ambiental, causados por la construcción.

Se utilizará distintos tipos de piedra de la zona, mezclada con cemento para los muros de la infraestructura puesto que en la zona se encuentra bastante material que será empleado, con respecto a los techos serán de policarbonato la bóveda y los techos de calamina cubierto con paja brava que existe también en el lugar. *(Ver Anexo N° 12 Modelos de albergues turísticos en el mundo).*

GRÁFICO N° 3

MODELO DE CONSTRUCCIÓN DE ALBERGUE



DORMITORIO DE PIEDRA Y MADERA



COMEDOR DE PIEDRA



Fuente: Paola Encinas – Lucy Quispe ( [www.ecoalberguesrusticos.com](http://www.ecoalberguesrusticos.com) )

Las ventajas del material rústico de piedra son las siguientes:

- ✦ Diseño atemporal, moderno y estilizado.
- ✦ Construcción rápido y económica
- ✦ Permeable al agua, sin carga hidrostática de agua, drenaje de agua.
- ✦ No necesita mantenimiento, no es necesario pintar.
- ✦ Extremadamente resistente a la interperie.
- ✦ Variedad de diseño, uno puede elegir cualquier tipo, color y tamaño de piedra natural, según el diseño que elija o las características.
- ✦ Incluso se pueden hacer dibujos con la piedra, utilizar piedras de cristal y luz, en este caso se utilizara el diseño de Cruz Andina como se mencionó anteriormente.
- ✦ Gran belleza en interior, diseño estrecho, posibilidad de anclar a la pared.
- ✦ Sistema constructivo probado y respetuoso con el medio ambiente.
- ✦ Mezcla con el entorno natural y armonía con el paisaje.

Se trata de un recurso con grandes posibilidades en la arquitectura contemporánea, fácil colocación, belleza, originalidad, múltiples materiales, protección visual, protección contra el viento, protección acústica y encaja dentro de los parámetros de construcción sostenible.

### 7.1.5. DISEÑO TÉCNICO ARQUITECTÓNICO

#### 7.1.5.1. Requerimientos mínimos según el Viceministerio de Turismo

El Viceministerio de turismo ha determinado las normas técnicas de las actividades turísticas de Hospedaje, servicios de alimentos y bebidas, con la cual se define los requisitos técnicos para la clasificación y categorización de establecimientos turísticos.

A continuación se detalla:

CUADRO N° 17  
MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS PARA ALBERGUES COMUNITARIOS DEL VICEMINISTERIO DE  
TURISMO

ITEM	DETALLE
1	EL ALBERGUE DEBE ESTAR PERFECTAMENTE IDENTIFICADO CON EL NOMBRE
2	DEBE CONTAR CON ADECUADA SEÑALIZACIÓN DE ACCESO AL ESTABLECIMIENTO
3	EL ALBERGUE DEBE SER UN ESPACIO AGRADABLE Y ATRACTIVO PARA EL CLIENTE
4	DEBE CONTAR CON UN ESPACIO DE RECEPCIÓN AMPLIO Y CONFORTABLE
5	CONTAR CON DETALLES DE LA DECORACION QUE GENEREN UN AMBIENTE POSITIVO
6	PRESENTAR UN NIVEL DE RUIDOS ADECUADOS (EN AREAS COMUNES DE COCINA, BAR, RESTAURANT).
7	DISPONER DE UNA SEÑALIZACIÓN INTERNA ADECUADA ( en pasillos, puertas de salidas e iluminación de emergencia
8	CORRECTA VENTILACIÓN DE ESPACIOS COMUNES
9	DISPONER DE UN MOVILIARIO CONFORTABLE Y ACOGEDOR Y EN PERFECTO ESTADO DE CONSERVACIÓN
10	CORRECTO EQUIPAMIENTO DE LOS BAÑOS COMUNES ( Jabón, papel, shampoo)
11	CONTAR CON CESTOS DE BASURA Y CENICEROS (En áreas de esparcimiento y tránsito del turista).
12	DISPONER DE UN BOTIQUÍN DE PRIMEROS AUXILIOS (con un stock completo para turistas o personal interno).
13	DISPONER DE ESPACIOS DIFERENCIADOS (Habitaciones, comedor, cocina y áreas públicas)
14	DISPONER DE BAÑOS DIFERENCIADOS ( Cómoda y grande)
15	DISPONER DE UN MINIMO DE INSUMOS EN LOS BAÑOS (Inodoro, lavado, ducha, agua caliente).
16	SUFICIENTE CAPACIDAD EN LOS DEPOSITOS DE AGUA (Con capacidad de 75 litros por persona).
17	CONTAR CON UN PANEL CON UN PLAN DE EMERGENCIA (En los pasillos de las habitaciones y/o habitaciones).
18	POSIBILIDAD DE QUE EL CLIENTE LIMPIE SU ROPA (En caso de cualquier emergencia).
19	DISPONER DE SERVICIO DE TELEFONIA PARA EL CLIENTE
EN LAS HABITACIONES	
20	DISPONER DE UN REGLAMENTO INTERNO Y UN DIRECTORIO DE SERVICIOS
21	CONTAR CON LUZ NATURAL EN LAS HABITACIONES
22	CONTAR CON ARMARIOS Y CASILLEROS A DISPOSICIÓN DE LOS CLIENTES
23	SI SE CUENTA CON LITERAS UTILIZAR MECANISMOS ANTICAIDAS

Fuente: Viceministerio de Turismo 2012



### 7.1.5.2. Programación de áreas para el Eco Albergue

CUADRO N°18  
PROGRAMACIÓN ECOALBERGUE

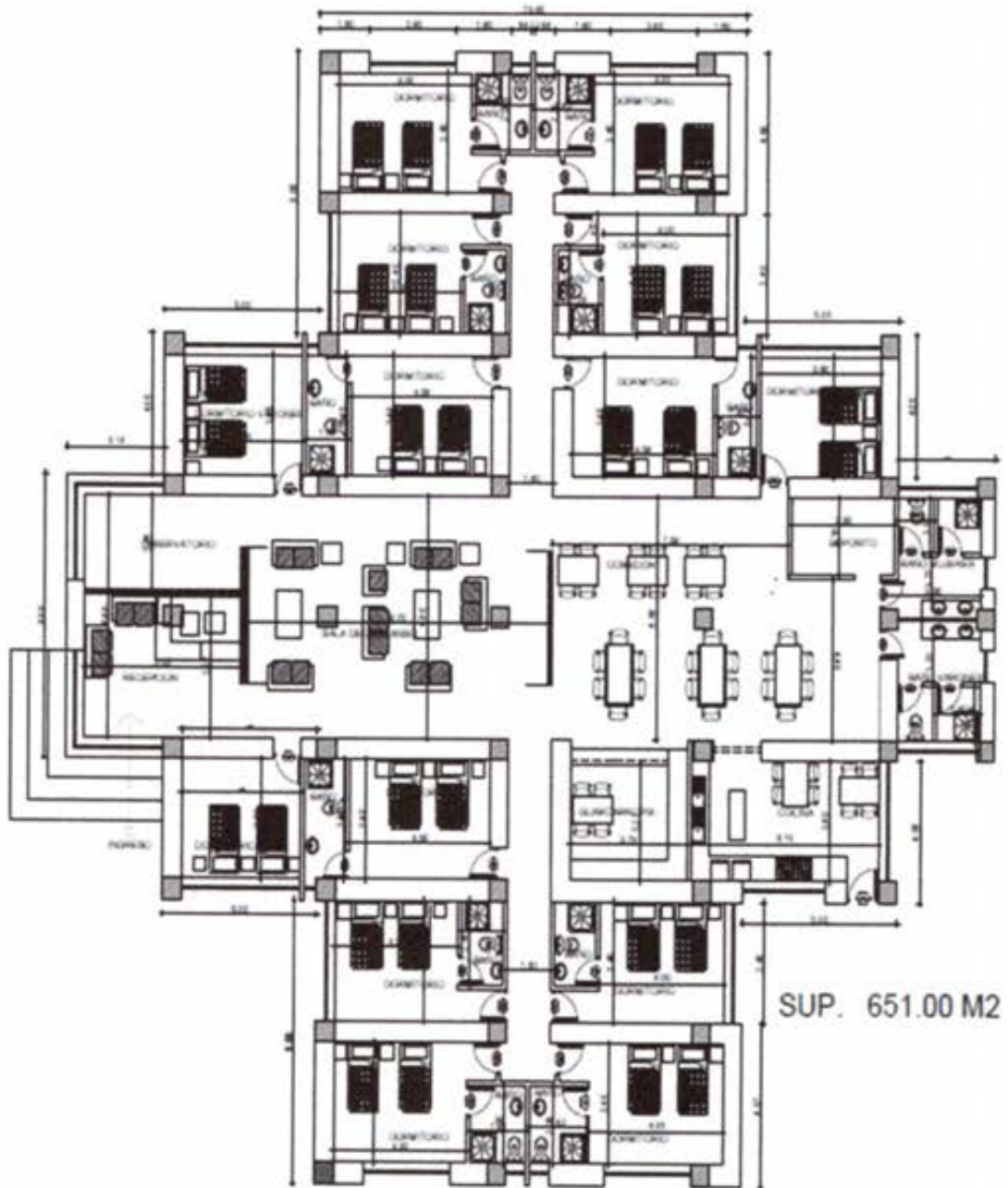
PROGRAMACIÓN ECO ALBERGUE					
SISTEMA	SUBSISTEMA	ELEMENTO	SUB ELEMENTO	AREA (m)	ÁREA TOTAL (m <sup>2</sup> )
ECO ALBERGUE	ADMINISTRATIVO COMERCIAL	Recepción	Oficina de Administración	6.80 x	651.00
			Sala de espera	6.80	
			Chimenea		
		Servicios Sanitarios	Baños	8.00x	
			Duchas	6.00	
		PRODUCTIVO	Comedor/ Cafetería	7.60 x	
	Cocina		6.80		
	Habitaciones Dobles		6.10 x		
			3.40		
	Observatorio		4.00 x		
			3.40		
	Guarda equipaje Depósito		3.40 x		
		3.90			
	3.78 x				
	3.27				
	2.69 x				
	3.36				

Fuente: Elaboración Propia

### 7.1.5.3. Diseño arquitectónico del Eco Albergue

La fase del diseño arquitectónico lo constituyen los diferentes planos, cortes, elevaciones y plantas, en los cuales se indica la distribución del Eco Albergue con todos sus componentes, elaborado con el apoyo profesional de un arquitecto. A continuación de detalla las siguientes láminas: *(Ver Anexo N° 13, 14, 15 y 16).*

GRÁFICO N° 4



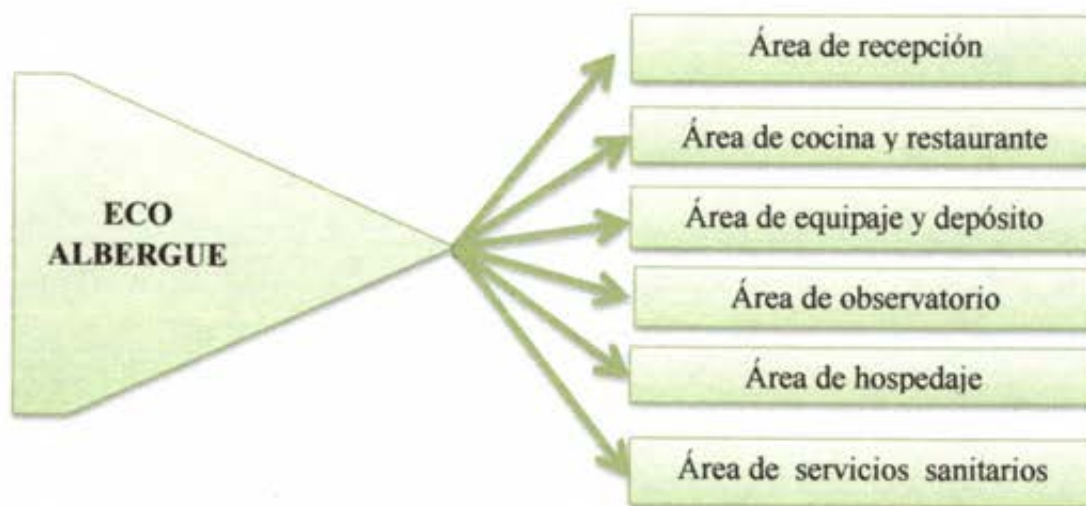
#### 7.1.5.4. Distribución y características de la construcción – (descripción de áreas)

El Eco albergue "Illimani" presenta un diseño en forma de Chakana, la misma que es un símbolo milenario de la cosmovisión andina; también guarda relación con la dirección geográfica: Este por donde sale el sol y en especial con los días de equinoccios (21 de marzo y 21 de Septiembre) y con los días de solsticios (21 – 23 de Junio y 21-23 de Diciembre). *(Ver interpretación de la Chakana, Anexo N° 17)*

La construcción de la fachada se relaciona con la técnica andina de piedra, material característico del lugar, las habitaciones en general son de forma cuadrangular, las ventanas y puertas en forma de arcos de agua de medio punto.

El Eco albergue contará con los siguientes ambientes :

GRÁFICO N° 5



##### 7.1.5.4.1. Área de recepción

Esta área se distribuyó con una sala de espera, espacio de recepción e información turística.

#### 7.1.5.4.2. Area de cocina y restaurante

Esta área posee la cocina y el comedor hacia la sala de espera el baño será compartido. El Restaurante contará con servicios de alimentación durante todo el día, contemplara platos nacionales e internacionales acorde al turista de Alta Montaña, el menu detallara los platos a ofrecer, los mismos que estarán descritos en Idiomas español e ingles, Además de utilizar cocinas solares como apoyo para la preparación de alimentos y platos vegetarianos. *(Contenido de elaboración del menú, Ver Anexo N° 18).*

#### Cocinas Solares

Inti Illimani es una asociación boliviana sin fines de lucro, que facilita el acceso de la población a la cocina solar, principalmente de los sectores menos favorecidos. De esta forma se contara con el apoyo de esta asociación para la facilitación de las cocinas y la correspondiente capacitación a los comunarios del eco albergue. *(Contenido de elaboración de cocinas solares, Ver Anexo N° 19).*

#### 7.1.5.4.3. Area de guarda equipaje y depósito

Este es un ambiente donde se guardará equipaje de los huéspedes para realizar montañismo, como también se almacenarán carpas y equipos de montaña de las diferentes empresas que deseen.

#### 7.1.5.4.4. Área de observatorio astronómico

Se instaló un ambiente pequeño como observatorio astronómico, que se encontrará ubicado en la primera planta, para observar las constelaciones durante la época de invierno y verano como señala la Cosmovisión Andina, a continuación se detalla la temática a desarrollarse en el observatorio.





En primera instancia se capacitará al personal para explicar las constelaciones, particularmente el evento astronómico de la Cruz del Sur, evento que se realiza en el mes de Mayo. Para tal efecto se contará con apoyo de profesionales en el tema como el Profesor Manuel de la Torre y el Maestro Fernando Huanacuni. *(Ver Desarrollo de la temática del curso Andino ancestral en Anexo N° 20).*

#### 7.1.5.4.5. Área de hospedaje

Esta área cuenta con 14 habitaciones dobles de las cuales 11 habitaciones cuentan con baño privado y 3 cuentan con baño compartido, 2 habitaciones estará destinada para el personal del albergue, dividida una habitación para hombres y una para mujeres del personal, además de destinar una habitación para guías de montaña en caso de tener grupos en temporada alta. Cabe recalcar que del total de habitaciones 12 serán destinadas para la venta a los turistas.

#### 7.1.5.4.6. Área de servicio sanitario

Se cuenta con 11 habitaciones dobles con baño privado, además de 2 baños en la planta baja – zona restaurante 1 baño para damas y otro baño para caballeros haciendo un total de 12, los mismos que utilizarán un sistema ecológico, contemplando la gestión ambiental, además se contará con 2 ambientes para ducha.

#### Baños Ecológicos

Es un sistema novedoso donde los residuos sólidos y líquidos se separan. Los residuos líquidos van a una especie de cántaro que luego de mezclarse con agua en una relación de uno a nueve de agua puede ser bien utilizada para el riego.

Los residuos sólidos se quedan en una especie de pozo séptico deben cubrirse permanentemente con ceniza y luego de llenarse y descomponerse puede ser utilizado como un buen fertilizante.



Este sistema de baño busca en primer lugar establecer normas de higiene entre los pobladores y la generación continua de focos de infección nocivos para la salud de la gente. Asimismo establece un sistema a través del cual se reciclan y aprovechan de mejor manera los desechos que luego se convertirán en un abono orgánico de gran calidad.

Este sistema de baños ecológicos está siendo implementado de manera muy exitosa por la Organización de Naciones Unidas para la Niñez y la Infancia (UNICEF) en varios lugares de la zona andina. *(Ver diseño de baños ecológicos en Anexo N° 21).*

#### 7.1.5.5. Decoración

La decoración del albergue por la característica de construcción que presenta, trata de reunir muchos de los elementos de la sabiduría ancestral andina, con el fin de que el turista pueda conocer, entender y comprender mejor el tema de Cosmovisión Andina. Por lo tanto se utilizará cortinas, mantelería de textiles, vasijas con trigo y husos de colores utilizados como floreros, artesanías locales, cuadros con fotografías relacionados al tema de cosmovisión andina como también al nevado Illimani; que se acomodaran en las paredes y espacios adecuados.

Las habitaciones tendrán nombres relacionados al tema de cosmovisión andina, específicamente las constelaciones andinas escritas en Aymará y español; como son 12 habitaciones entonces serán 12 constelaciones, entre ellas: La Chakana (Cruz Andina Cuadrada) Cruz del Sur que es relevante por el diseño arquitectónico del eco albergue, Wara Wara Q'urawa ( Honda de estrellas), K'aja Muyta (Enmarañado de estrellas) Sagitario, Ali P'akjata (Árbol desgajado) Aries, Puma Yuntu (dos pumas gorditos) Géminis, Qutu Sank'a (Puñado de brazas de fuego) Tauro, Qarwa Nayra (ojos de llama) Alfa y Beta Centauro, Wiphala (Bandera de estrellas) Pegaso, Kapu Wara Wara (Poncho de estrellas) Cisne y finalmente Wara Wara Qhawa (poncho de estrellas) Orión. La



decoración interna de cada habitación será con cuadros sencillos con temática del Illimani y marco rústico de ramas de árboles de la zona.

#### **7.1.5.6. ELABORACIÓN DE FICHA AMBIENTAL**

El proyecto requerirá de la elaboración de una ficha ambiental para mitigar el impacto en la zona, puesto que la ubicación del eco albergue está situado en una zona de vertientes de agua que vienen de los deshieles del Illimani.

#### **7.1.6. EQUIPAMIENTO NECESARIO DEL AREA DE HOSPEDAJE**

El equipamiento necesario para el área de hospedaje se detalla a continuación:

**7.1.6.1. Para el dormitorio:** Cada habitación dispondrá de camas, colchones, protector de Colchón, sábanas, cobijas, cubrecama, almohadas, veladores, candelabros, cortinas.

**7.1.6.2. Para el Restaurante y Cocina:** Los ambientes contarán con todo el mobiliario como ser: cocina a gas, cocinas solares, refrigerador, comedor, ollas, platos, etc.

**7.1.6.3. Para Recepción y living Room:** Esta área dispondrá de un juego de living, un televisor con videos relacionados a ascensiones de alta montaña, ascensiones al Illimani, y videos de la Cosmovisión andina.

**Otros:** Se tomará en cuenta equipos para mantención del eco albergue como ser el generador eléctrico.

#### **7.1.7. Presupuesto**

##### **7.1.7.1. Presupuesto de Construcción de Eco Albergue**

El presupuesto total de construcción del Eco albergue es:

**CUADRO N°19**  
**CUADRO DE PRESUPUESTO DE CONSTRUCCION**  
(Expresado en bolivianos)

<b>TOTAL EN BOLIVIANOS</b>	<b>1.801.800</b>
----------------------------	------------------

### 7.1.7.2. Presupuesto equipamiento de Eco Albergue

A continuación se detalla el equipamiento y los costos del mobiliario del eco albergue para sus diferentes áreas:

**CUADRO N°20**  
**COSTOS DE EQUIPAMIENTO DEL ECOALBERGUE**  
(Expresado en bolivianos)

N°	ITEMS	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL (EXPRESADO EN BS.)
<b>AREA DE HOSPEDAJE – HABITACIONES</b>					
1	Catres de madera	Pieza	28	700	19.600
2	Colchones	Pieza	28	850	23.800
3	Almohadas	Pieza	38	50	1.900
4	Protector de colchón	Pieza	38	150	5.700
5	Sabanas de plaza y media	Pieza	38	150	5.700
6	Frazadas de lana de Oveja	Pieza	38	100	3.800
7	Veladores	Pieza	14	100	1.400
8	Frazadas eléctricas	Pieza	38	500	19.000
9	Percheros de madera	Pieza	14	80	1.120
10	Sillas	Pieza	16	50	800
11	Basureros	Pieza	20	20	400
12	Candelabros de cerámica	Pieza	20	20	400
13	Cortinas	Pieza	20	200	4.000
14	Toallas de Baño	Pieza	38	150	5.700
15	Toallas de Pies	Pieza	38	80	3.040
16	Toallas de manos	Pieza	38	50	1.900
<b>TOTAL</b>					<b>105.460 Bs.</b>



<b>AREA DE RESTAURANTE Y COCINA</b>					
17	Juego de comedor	Pieza	6	250	1 500
18	Cocina Solar "Illimani"	Pieza	1	900	900
19	Vitrinas	Pieza	1	500	500
20	Refrigerador	Pieza	1	1.500	1500
21	Vajilla de cerámica	Pieza	4 Docenas	300	1 200
22	Juego de ollas	Pieza	1	200	200
23	Licuadaora	Pieza	1	300	300
24	Cubiertos	Pieza	4 Docenas	150	600
25	Juego de cucharones	Pieza	2	100	200
26	Mesa	Pieza	1	250	250
27	Jarras eléctricas	Pieza	2	120	240
28	Garrafas	Pieza	2	200	400
29	Juego de cuchillos	Pieza	2	50	100
30	Jarras de Cerámica	Pieza	12	30	360
31	Vasos de Cerámica	Pieza	3 Docenas	85	255
32	Vasos de vidrio	Pieza	3 Docenas	30	90
					<b>TOTAL 8.595 Bs.</b>
<b>AREA DE RECEPCIÓN – LIVING</b>					
33	Escritorio	Pieza	1	320	320
34	Televisor	Pieza	1	1.500	1.500
35	juego de living	Pieza	1	2.000	2.000
36	Computadora	Pieza	1	3.500	3.500
37	Fax – impresora Multifuncional	Pieza	1	2.000	2.000
38	Estufas	Pieza	2	500	1.000
					<b>TOTAL 10.320 Bs.</b>
<b>OTROS</b>					
39	Generador Eléctrico	Pieza	1	21 200	21.200
40	Panel Solar	Pieza	8	1.000	8.000
41	Calefón Solar	Pieza	4	1.000	4.000
42	Telescopio	Pieza	1	1.000	1.000
43	Cuadros de Dormitorio	Pieza	36	200	7.200
44	Botellones de oxigeno	Pieza	3	350	1.000
45	Extintidores	Pieza	4	100	400
					<b>TOTAL 42.400 Bs.</b>
					<b>TOTAL GENERAL 166.775 Bs.</b>

Fuente: Elaboración propia

### 7.1.7.3. Presupuesto de personal del Eco Albergue

CUADRO N° 21  
PRESUPUESTO DE PERSONAL DEL ECO ALBERGUE  
(Expresado en bolivianos)

DETALLE	CANTIDAD	SAL. QUINCENAL	SALARIO MES	SALARIO ANUAL	BENEFICIOS SOCIALES POR MES 16,71%	PROVISION AGUINALDO MES	PROVISION AGUINALDO ANUAL
<b>ADMINISTRADOR</b>	1		5.500,00	30.000,00	417,75	208,33	2.500,00
RECEPCIONISTA	1	1.250	2.500,00	18.000,00	250,65	125,00	1.500,00
CHEF COCINERO	1	1.500	3.000,00	22.800,00	317,49	158,33	1.900,00
AYUDANTE- MESERO	1	1.000	2.000,00	18.000,00	250,65	125,00	1.500,00
CAMAREROS Y MANT.	1	900	1.800,00	17.280,00	240,62	120,00	1.440,00
PORTERO	1	750	1.500,00	17.280,00	240,62	120,00	1.440,00
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>5.400</b>	<b>16.300,00</b>	<b>123.360,00</b>	<b>1.717,79</b>	<b>856,67</b>	<b>10.280,00</b>

TOTAL SUELDOS Y SALARIOS MENSUAL	10.280,00
TOTAL SUELDOS Y SALARIOS ANUAL + AGUINALDO	133.640,00

Fuente: Elaboración propia



#### 7.1.7.4. Presupuesto servicios básicos

##### 7.1.7.4.1. Costo Variable

CUADRO N° 22  
COSTO VARIABLE  
(Expresado en bolivianos)

DETALLE	MONTO MES	MONTO ANUAL 100 %	COSTO FIJO 65%	COSTO VARIABLE 35%
AGUA	150	1800	1170	630
LUZ	100	1200	780	420
FONO	200	2400	1560	840
MANTENIMIENTO	200	2400	1560	840
MATERIAL DE LIMPIEZA	200	2400	1560	840
ALIMENTOS PERSONAL	2278,67	27344,04	17773,626	9570,414
<b>Total</b>	<b>3128,67</b>	<b>37544,04</b>	<b>24403,626</b>	<b>13140,414</b>

CUADRO Nro. 23  
ALIMENTO PARA AUXILIAR

DETALLE	COSTO POR DIA	COSTO X AÑO 288 DÍAS	NUMERO DE PERSONAS	TOTAL MES
DESAYUNO	6,00	288,00	4	576,00
ALMUERZO	10,00	288,00	4	960,00
TE	6,00	288,00	4	576,00
OTROS	5,00	100,00	4	166,67
<b>Total</b>	<b>27,00</b>	<b>964,00</b>	<b>16</b>	<b>2.278,67</b>



CUADRO Nro. 23

COSTOS FIJOS DE SERVICIO

DETALLE	MONTO MES	MONTO ANUAL	MONTO 100%	COSTO FIJO 65%
AGUA	300	3600	3600	2340
LUZ	400	4800	4800	3120
FONO	250	3000	3000	1950
MANTENIMIENTO	150	1800	1800	1170
LIMPIEZA	300	3600	3600	2340
ALIMENTOS PERSONAL	7392	88704	88704	57657,6
<b>TOTAL</b>	<b>8792</b>	<b>105504</b>	<b>105504</b>	<b>68577,6</b>

AUXILIAR ALIMENTOS

DETALLE	COSTO POR DIA	COSTO X AÑO 240 DÍAS	NUMERO DE PERSONAS	TOTAL MES	TOTAL ANUAL
DESAYUNO	6,00	240,00	9	1.296,00	15.552,00
ALMUERZO	10,00	240,00	9	2.160,00	25.920,00
TE	6,00	240,00	9	1.296,00	15.552,00
CENA	10,00	240,00	5	1.200,00	14.400,00
OTROS	5,00	100,00	12	1.440,00	17.280,00
<b>TOTAL</b>	<b>37,00</b>	<b>1.060,00</b>	<b>44</b>	<b>7.392,00</b>	<b>88.704,00</b>

Fuente: Elaboración propia





### 7.1.8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CUADRO N° 24  
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°	ACTIVIDADES	MESES							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Diseño y aprobación de planos arquitectónicos	■	■						
2	Proceso de selección y contratación de personal para obra de construcción			■					
4	Construcción de infraestructura				■	■	■	■	■
5	Seguimiento y evaluación de las actividades	■		■			■		■
6	Equipamiento								■
8	Elaboración de informes administrativos								■
10	Monitoreo y cierre de proyecto								■

Fuente: Elaboración propia



**PROPUESTA 2**

**HERRAMIENTAS DE GESTIÓN TURÍSTICA DEL ECO ALBERGUE**





## **7.2. PROPUESTA 2**

### **HERRAMIENTAS DE GESTIÓN TURÍSTICA DEL ECO ALBERGUE**

#### **7.2.1. Objetivo**

Diseñar herramientas adecuadas para la gestión turística sustentable del eco albergue a través de programas de Capacitación turística.

#### **7.2.2. Justificación**

Para que el Eco Albergue funcione como tal, es necesario que cuente con buena gestión turística en cuanto a recursos humanos, gestión de calidad, gestión ambiental y gestión financiera, para que el mismo sea sostenible para las futuras generaciones, de esta manera se aportará y generará fuentes de empleo e ingresos para la comunidad.

#### **7.2.3. GESTION DE RECURSOS HUMANOS**

En cuanto a la gestión de recursos humanos está conformado por un grupo de comunarios de la ASOCIACION DE TURISMO COMUNITARIA MULTIACTIVA, quienes serán capacitados en diferentes áreas del rubro de turismo como en , Reservas y Housekeeping, Cocina y manipulación de alimentos, Ingles básico para hospedaje y restauración, Turismo y Medio ambiente y Cosmovisión Andina; para el buen manejo del Eco albergue.

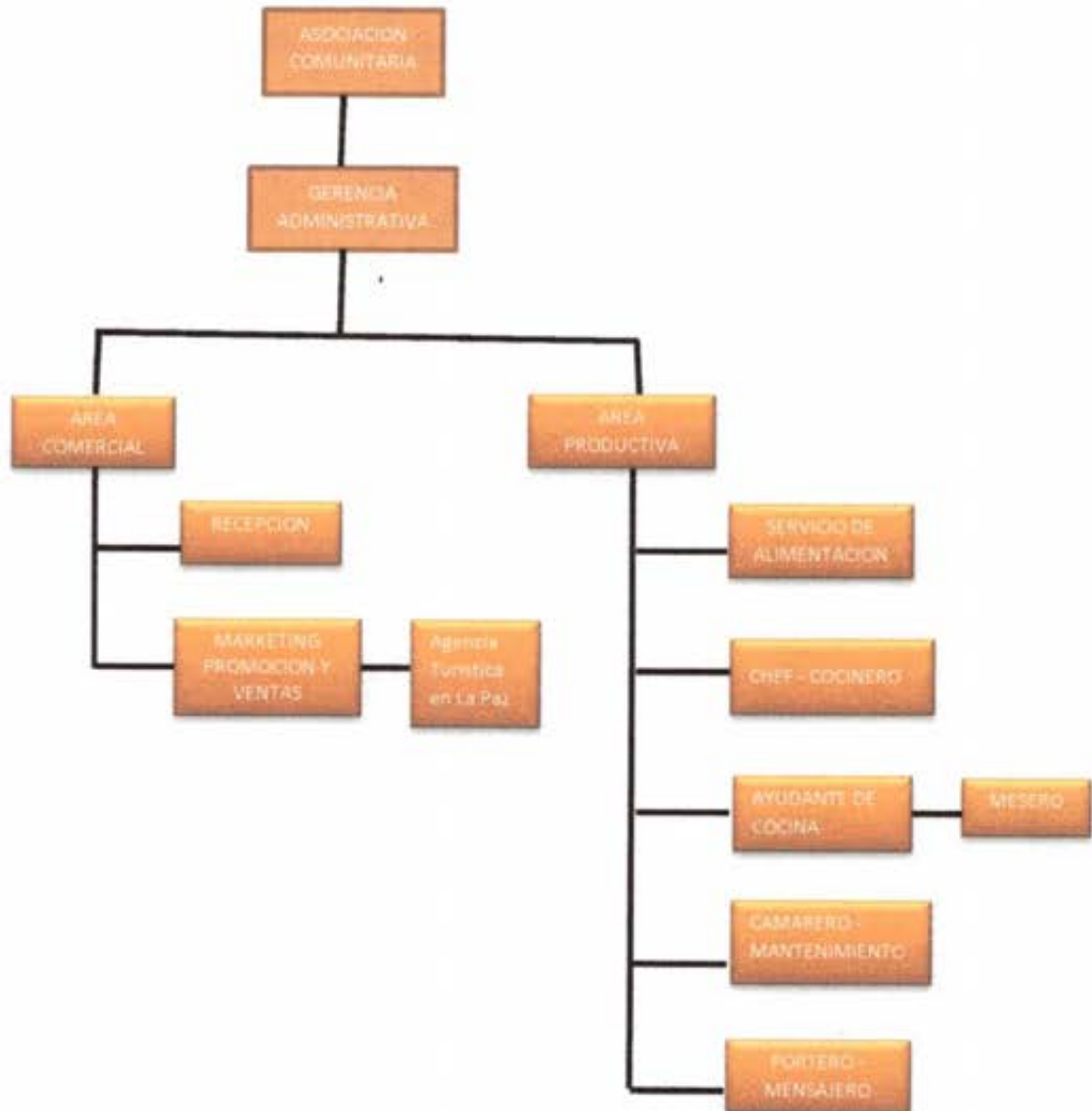
##### **7.2.3.1. Estructura organizacional del eco albergue**

La estructura organizativa del albergue para el desempeño de las diferentes funciones se determina de la siguiente manera:

En base a la estructura organizativa del Eco albergue, se establecen tres niveles, que deberán coordinar entre si las actividades para el desarrollo exitoso del proyecto. El organigrama para el eco albergue es el siguiente:

## ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DEL ECO ALBERGUE

GRÁFICO Nº 6



Estos niveles son:

- Nivel Directivo: conformado por la Asociación comunitaria.
- Nivel Administrativo: integrado por la gerencia administrativa
- Nivel Operativo: Integrado por el personal que trabaja en las áreas productiva y comercial.

Es importante mencionar que el flujo de comunicación interna, estará a cargo de todos los miembros de cada área.

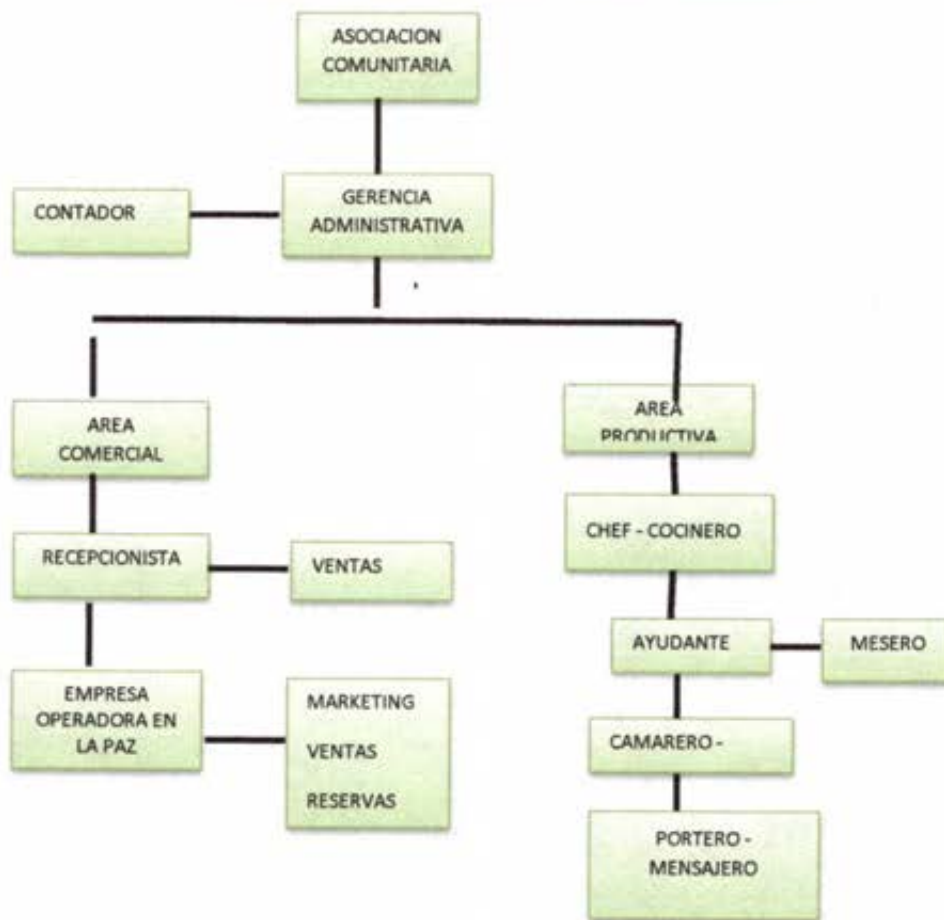
### 7.2.3.2. Estructura funcional de eco albergue

En base a la estructura organizativa del eco albergue se establece el personal necesario que se debe contratar para el funcionamiento del mismo.

El organigrama funcional para el eco albergue es el siguiente

GRÁFICO N° 7

ORGANIGRAMA FUNCIONAL DEL ECO ALBERGUE



### 7.2.3.3. Manual de funciones del Eco Albergue

A continuación describimos los cargos y funciones que deben desempeñar el personal elegido de la Asociación comunitaria para trabajar en el Eco Albergue, además de los requisitos y aptitudes que debe contar el profesional a contratar para la administración del Eco albergue.

CUADRO N° 25  
CARGOS Y FUNCIONES DEL PERSONAL DEL ECO ALBERGUE

ASOCIACIÓN COMUNITARIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>⬇ Coordinar actividades con el Directorio y con el personal de planta, además de organizar y dirigir reuniones periódicas de trabajo con el personal de planta.</li> </ul>		
CARGO	FUNCIONES - ATRIBUCIONES	REQUISITOS	FORMA DE SELECCIÓN
ADMINISTRADOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>⬇ Controlar, monitorear las actividades del Eco albergue " Illimani"</li> <li>⬇ Manejo de Presupuesto financiero.</li> <li>⬇ Recibir informes de las distintas áreas.</li> <li>⬇ Llevar la parte contable del eco albergue.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⬇ Lic. En Administración de empresas.</li> <li>⬇ conocimientos de idioma castellano – aymara</li> <li>⬇ Buenas relaciones humanas</li> <li>⬇ Conocimientos sobre hotelería</li> <li>⬇ Experiencia en el trabajo.</li> <li>⬇ Conocimientos sobre primeros auxilios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⬇ Evaluación a través de curriculum Vitae.</li> </ul>



Eco albergue Turístico en el campo base del "Illimani"  
(Municipio de Palca - Cohoni)

<b>RECEPCIONISTA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>⬇ Presentar informes diarios sobre ventas del área operativa.</li><li>⬇ Asistir y prever las necesidades del huésped.</li><li>⬇ Recibir y registrar llamadas</li><li>⬇ Elaboración de cotizaciones para la prestación de servicios.</li><li>⬇ Informar ampliamente sobre todos los servicios con los que cuenta el Eco albergue.</li><li>⬇ Llevar un libro de reservas que contenga los siguientes datos:<ul style="list-style-type: none"><li>- Nombre de la persona o institución que realiza la reserva.</li><li>- Número de contacto</li><li>- Fecha en la que se realiza la reserva</li><li>- Número de turistas</li><li>- Cuantos niños, cuantos adultos</li><li>- Qué tipo de habitación y salida del hotel</li><li>- Tiempo de pernoctación</li><li>- Servicios adicionales</li><li>- Qué tipo de comida consumen</li><li>- Observaciones o notas adicionales</li></ul></li><li>⬇ Informar al administrador de todas las llamadas y reservas que atendió.</li><li>⬇ Recibir y conducir al visitante a su habitación indicando todos los servicios dentro la misma.</li><li>⬇ Entregar las llaves de la habitación a los huéspedes.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>⬇ Excelente relaciones humanas.</li><li>⬇ Tener conocimientos en turismo.</li><li>⬇ conocimientos en inglés básico.</li><li>⬇ Ser optimista y trabajadora.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>⬇ Se evaluará a través de las actitudes y aptitudes del personal destinado a cada cargo según la capacitación previa.</li></ul>
----------------------	--	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Realizar el registro de los huéspedes y visitantes en el libro de registro.             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre y apellido del turista.</li> <li>- Nacionalidad y procedencia</li> <li>- Numero de documento de identificación y fecha de nacimiento</li> <li>- Edad y sexo</li> <li>- Tiempo de pernoctación en el albergue</li> <li>- Motivo de viaje y tipo de viaje.</li> <li>- Firma</li> </ul> </li> <li>✚ Estar pendiente de los requerimientos de los huéspedes.</li> <li>✚ Coordinar con el encargado de limpieza los horarios en que este se debe realizar la limpieza de habitación.</li> <li>✚ Tener conocimiento de primeros auxilios, para la atención de emergencias.</li> </ul>		
<b>CHEF - COCINERO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Definir y elaborar el menú a servir en el almuerzo y la cena (sopa, plato principal y postre).</li> <li>✚ Elaboración y manipulación de alimentos.</li> <li>✚ Realizar una lista de insumos para la elaboración de alimentos.</li> <li>✚ Cumplir con los horarios establecidos para servir la comida.</li> <li>✚ Realizar la limpieza de la cocina.</li> <li>✚ Llevar un inventario de insumos necesarios para la prestación de servicios.</li> <li>✚ Coordinar con el administrador la compra</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Buenas relaciones humanas.</li> <li>✚ Tener conocimientos básicos en turismo.</li> <li>✚ Tener conocimientos en ingles básico.</li> <li>✚ Trabajar bajo presión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Se evaluará a través de las actitudes y aptitudes del personal destinado a cada cargo según la capacitación previa.</li> </ul>





Eco albergue Turístico en el campo base del "Illimani"  
(Municipio de Palca - Cochoni)

		<ul style="list-style-type: none"><li>de insumos que faltasen en el eco albergue.</li><li>✚ Anotar el ingreso y la salida de insumos del almacén o depósito del albergue</li><li>✚ Controlar el buen estado de los insumos en depósito</li><li>✚ Disponer de la ayuda del ayudante de cocina.</li></ul>		
<b>MESERO AYUDANTE COCINA</b>	<b>- DE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✚ Pedir las órdenes del cliente</li><li>✚ Llevar el plato preparado a su mesa.</li><li>✚ Trabajar con comandas para un mejor registro y cobro.</li><li>✚ Ayudar tanto en la cocina como en el área de comedor y dejar limpia la vajilla.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✚ Buenas relaciones humanas.</li><li>✚ Tener conocimientos básicos sobre turismo.</li><li>✚ Tener conocimientos en inglés básico.</li><li>✚ Trabajar bajo presión.</li><li>✚ Conocimientos sobre primeros auxilios.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✚ Se evaluará a través de las actitudes y aptitudes del personal destinado a cada cargo según la capacitación previa.</li></ul>
<b>CAMARERO MANTENIMIENTO</b>	<b>-</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✚ Realizar el aseo de las habitaciones.</li><li>✚ Preparar las habitaciones.</li> <li>✚ Realizar la limpieza de toda la infraestructura del Eco albergue (habitaciones, hall, comedor, área de recepción, áreas comunes, exteriores, baños, ventanas y baños.</li><li>✚ Lavar toda la lencería usada en comedor, habitaciones, etc.</li><li>✚ Dotar de papel higiénico, shampoo, jaboncillo, bolsas de basura y toallas a las habitaciones.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✚ Buenas relaciones humanas.</li><li>✚ Tener conocimientos en turismo.</li><li>✚ Tener conocimientos en inglés básico.</li><li>✚ Ser eficiente y eficaz.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✚ Se evaluará a través de las actitudes y aptitudes del personal destinado a cada cargo según la capacitación previa.</li></ul>



Eco albergue Turístico en el campo base del "Illimani"  
(Municipio de Palca - Cochani)

	<ul style="list-style-type: none"><li>✚ Reparar todos los imperfectos dentro el Eco albergue ( focos, cables, etc.)</li></ul>		
<b>PORTERO MENSAJERO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✚ Controlar</li><li>✚ Registrar al personal que ingresa al Eco albergue</li><li>✚ Brindar seguridad al Huésped</li><li>✚ El encargado de Portería además cumple la función de mensajero del eco albergue.</li><li>✚ Ayudar con la mensajería del albergue.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✚ Buenas relaciones humanas.</li><li>✚ Tener conocimientos básicos sobre turismo.</li><li>✚ Tener conocimientos en inglés básico.</li><li>✚ Cooperativo con el personal y turistas en general.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✚ Se evaluará a través de las actitudes y aptitudes del personal destinado a cada cargo según la capacitación previa.</li></ul>

Fuente: Elaboración propia

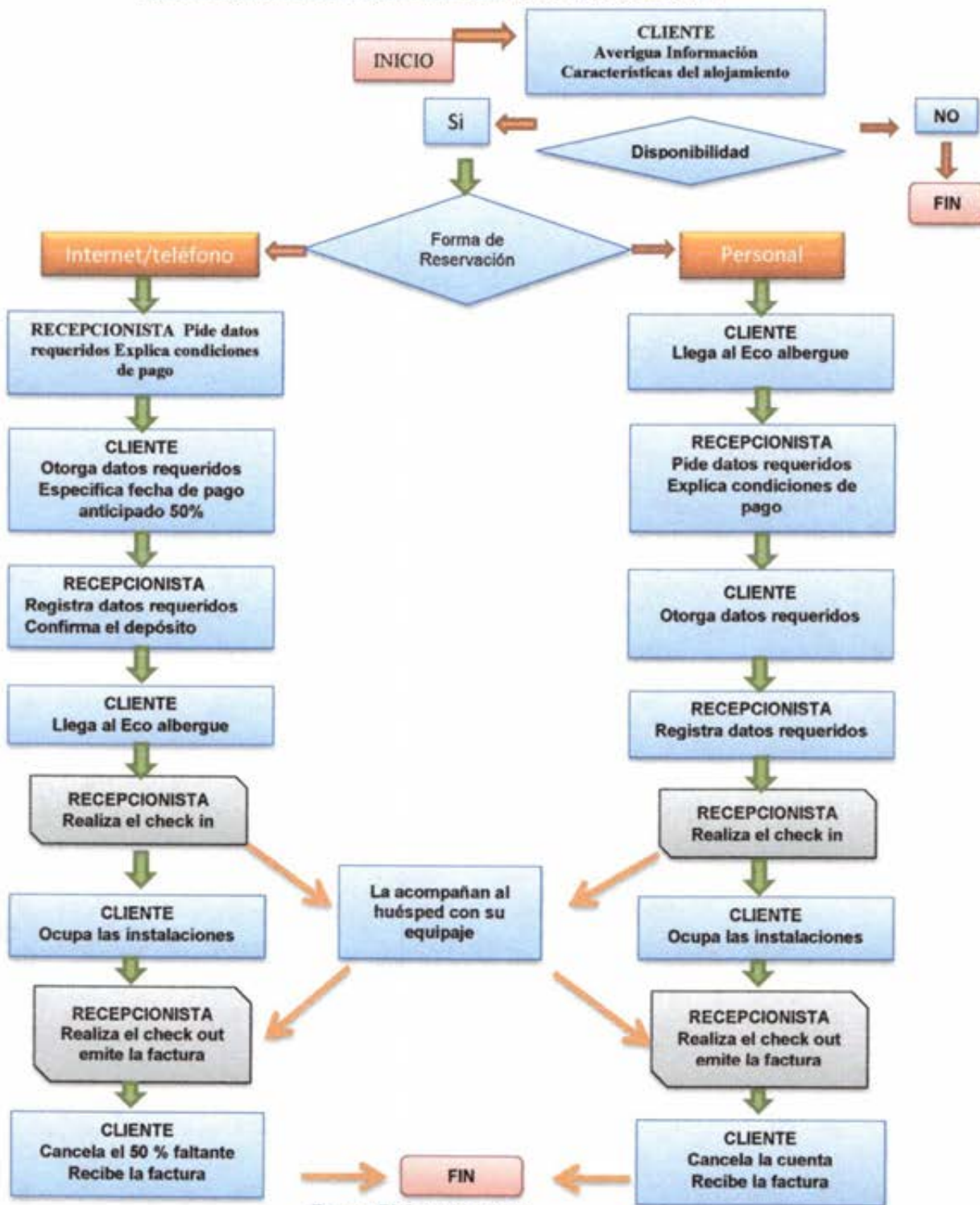
### 7.2.3.4. FLUJOGRAMA DE SELECCIÓN DE PERSONAL

GRÁFICO N° 8



Fuente: Elaboración propia

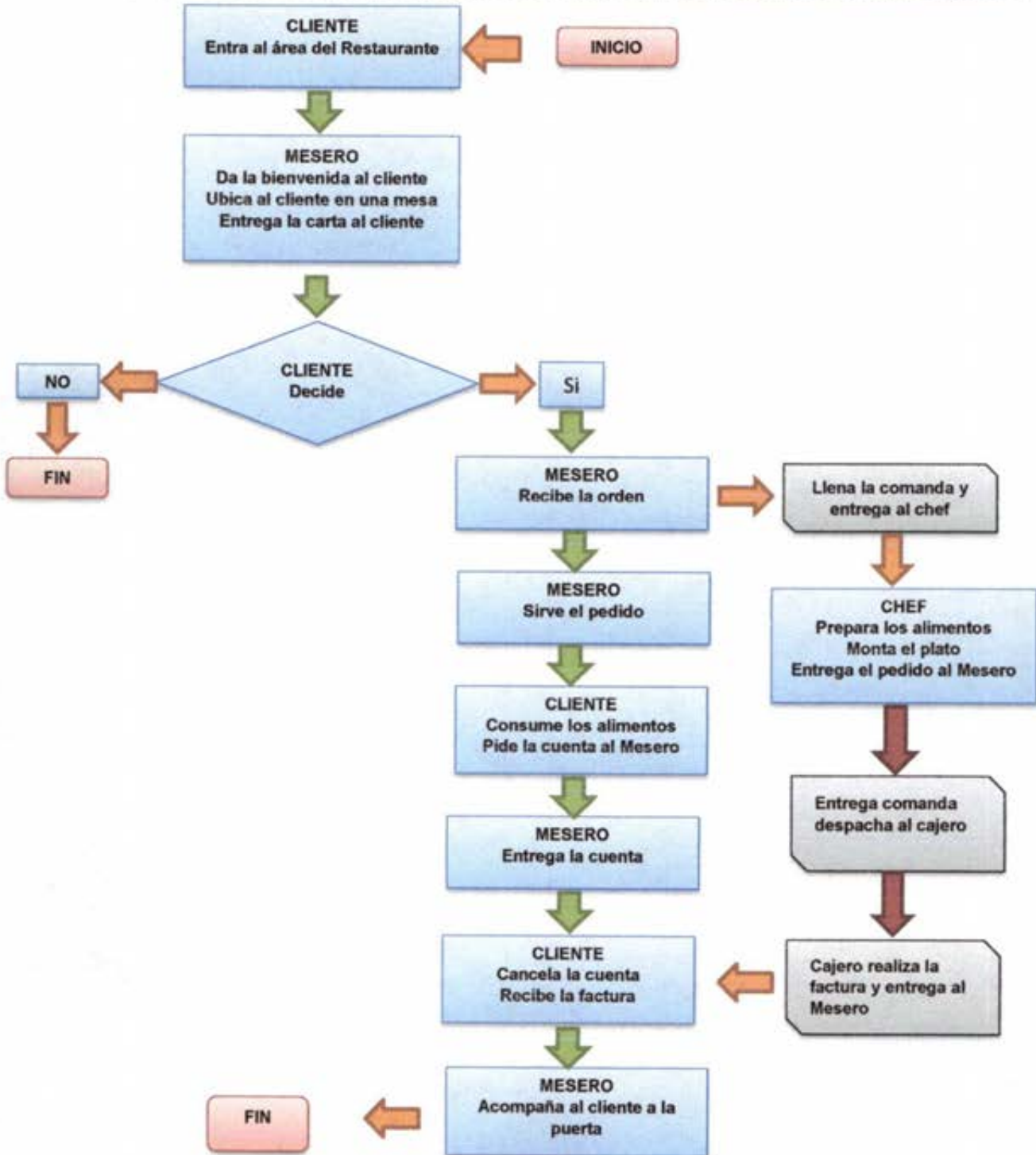
GRÁFICO N° 9  
7.2.3.5. DIAGRAMA DE FLUJO DEL SERVICIO DE HOSPEDAJE



Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 10

7.2.3.6. DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN



Fuente: Elaboración propia

#### **7.2.3.7. Reglamento para el funcionamiento del albergue**

El presente reglamento interno es para regular las relaciones interpersonales de los asociados y el consejo administrativo, estableciendo derechos y prohibiciones, el cual se aplicará en cada caso según lo establecido dentro del eco albergue.

##### **a) Misión del Eco albergue**

La Asociación Multi activa Illimani es una asociación comunitaria que se crea para desarrollar la actividad turística asimismo para generar empleos e ingresos para los pobladores mediante la implementación de un Eco Albergue turístico.

Se realiza el manual de funciones y reglamentos porque consideramos que es necesario que el albergue cuente con buena gestión turística, con el apoyo institucional de la Asociación comunitaria Multi Activa Illimani de la población de Cohoni.

##### **b) Sobre el Domicilio**

La Sede de función de la Asociación Local es en la comunidad de Cohoni.

##### **c) Sobre la Apertura**

La Asociación inicia sus actividades con la implementación de la infraestructura y el equipamiento además de la capacitación generada por el proyecto Eco albergue Illimani.

##### **d) Sobre la Disgregación**

Para los fines de la Asociación local la misma tendrá una duración ilimitada y podrá disolverse por determinación de la mayoría de socios.



**e) Registro de los recursos humanos**

El registro del personal de planta se lo llevara a cabo en un libro de registro, el cual deberán marcar su horario de ingreso y horario de salida, además de la correspondiente firma para su control y el debido rote que se llevara a cabo cada 15 días (2 semanas).

**f) De los miembros para la gestión administrativa (de los miembros del consejo de administración)**

Los integrantes para la gestión administrativa del eco albergue son miembros entre hombres y mujeres de la Asociación comunitaria de Cohoni, con quienes se trabaja en bien del desarrollo turístico de la comunidad.

**g) De los requisitos**

- a) El consejo de administración del Eco albergue contará con una constancia de administración que será elegido entre los socios de la Asociación comunitaria.
- b) Todos los asociados tienen derecho a ser elegidos para un puesto del consejo administrativo siempre y cuando obtenga el apoyo y la mayoría de voto de la Asociación comunitaria.
- c) En caso de Abandono de uno de los integrantes del consejo de administración, éste debe comunicar al consejo con un mes de anticipación respaldando con una carta de renuncia explicando los motivos de abandono. Para tal efecto el consejo administrativo dará a conocer la Asociación comunitaria sobre el abandono.

**h) De la asistencia de los asociados**

- a) En cuanto a la asistencia todos los asociados y el consejo administrativo principalmente deben estar presentes de manera regular a todas las reuniones que se lleven a cabo para cumplir con las funciones correspondientes.

- b) Se sancionará con una cuota de Bs. 50 por cada inasistencia a las reuniones de la Asociación. Monto que será destinado como fondo de la Asociación.
- c) Se dará 20 minutos de tolerancia a los asociados para la asistencia a las reuniones.
- d) Se considera atraso a los asociados que lleguen 20 minutos tarde a las reuniones.
- e) Cada 5 atrasos a las reuniones se considera una falta o inasistencia a las reuniones.
- f) Cinco inasistencias injustificadas se considerará como abandono de la Asociación.
- g) Se darán licencias a las reuniones de acuerdo a la justificación presentada y será otorgada por la Asociación.

#### **De los derechos de los asociados**

- a) Todos los asociados tiene derecho en participar de las elecciones para el consejo administrativo.
- b) Derecho a ser elegido para formar parte del consejo Administrativo.
- c) Derecho a proponer otros proyectos turísticos en beneficio del desarrollo del Eco albergue.
- d) Derecho a percibir ingresos económicos por la prestación de servicios dentro del Eco albergue.

#### **De las obligaciones de los asociados**

- a) Obligación de cumplir con el reglamento y de operaciones del Eco Albergue.
- b) Obligación de asistir a todas las reuniones convocadas por el Consejo administrativo y la Asociación comunitaria.
- c) Obligación de cumplir con las funciones que debe desempeñar en el Eco Albergue.
- d) Obligación de denunciar acciones ilícitas dentro del Eco Albergue.





- e) Obligación de dar informes a la Asociación de ingresos y egresos económicos del Eco Albergue.
- f) Obligación de denunciar ante autoridades de la comunidad acerca de atropellos e insultos al personal del Eco Albergue.
- g) Obligación de velar la imagen y buena prestación de servicios del Eco Albergue.
- h) Obligación de colaborar al consejo administrativo en favor de la administración del Eco Albergue.

#### **Composición del consejo administrativo**

- a) El consejo administrativo es ente ejecutor del Eco Albergue avalada por los miembros de la Asociación comunitaria, en ningún caso será afectada por cambios de autoridades comunitarias ni gobiernos municipales.
- b) Está compuesto por consejería administrativa, consejería comercial y consejería de productiva.

#### **De las atribuciones del consejero administrativo**

- a) Coordinar con instituciones gubernamentales y empresas privadas para el desarrollo turístico de la comunidad.
- b) Buscar apoyo de cooperaciones internacionales y el gobierno municipal y nacional para ejecutar proyectos turísticos.
- c) Supervisar la infraestructura del Eco Albergue.
- d) Comunicar a los asociados sobre las utilidades del Eco Albergue y el aporte que se hace a la comunidad.
- e) Supervisar el personal de turno en el Eco Albergue.

#### **De las atribuciones del consejero comercial**

- a) Administrar los ingresos y egresos del Eco Albergue.



- b) Participar en ferias nacionales e internacionales de Turismo para promocionar el Eco Albergue.
- c) Realizar alianzas estratégicas con empresas de Turismo de Alta montaña.

#### **De las atribuciones del consejero productivo**

- a) Controlar el buen estado del equipamiento del Eco Albergue
- b) Supervisar la higiene de los alimentos e infraestructura del Eco Albergue.
- c) Organizar compras de insumos para el servicio de alimentación y limpieza.

#### **Sobre el tiempo de administración**

- a) El primer grupo de consejo administrativo tendrá una duración de dos años.
- b) Para ser miembros del consejo de administración éstos deben habitar en la comunidad de Cohoni, ser bolivianos de nacimiento, pertenecer a la Asociación comunitaria, cumplir con los aportes a la Asociación.

#### **Sobre las penalidades**

- a) Es responsabilidad del consejo administrativo en caso de pérdida de algún objeto o mueble del Eco Albergue.
- b) Será retirado aquel personal del Eco Albergue que este incumpla con su responsabilidad.
- c) Será sancionado y retirado en caso de presentarse malversación de fondos económicos.

#### **De la contratación de personal**

- a) La contratación priorizará a los miembros de la Asociación, previa capacitación y evaluación según aptitudes, en una primera etapa la administración estará a cargo de un profesional licenciado en Turismo y/o administración de empresas quien estará sujeto a convocatoria regular a través de la presentación de

Curriculum Vitae y experiencia laboral en cuanto a la administración de emprendimientos comunitarios.

- b) Debido a la naturaleza del proyecto y sus participantes la misma estará sujeta a dos etapas: en primera etapa la administración estará a cargo de personal externo que supervisará a los miembros de la asociación una vez que el establecimiento se encuentre en funcionamiento, luego se reconoce una segunda etapa donde la asociación es autosuficiente de la administración y operación del eco albergue.
- c) Se renovará contrato cada vez que un miembro de la asociación rote en alguna de las distintas funciones.

#### **De la distribución de ingresos**

- a) Los primeros 5 años los ingresos estarán destinados a la amortización del crédito bancario además de pagos de sueldos y mantenimiento del Eco albergue.
- b) Se obtendrá ingresos sobre el servicio de hospedaje, alimentación y souvenir como indicamos en el cuadro de ingresos.
- c) Pasado los 5 años se realizará mantenimiento general del Eco Albergue, como también al considerarse como un emprendimiento comunitario el 25% de los ingresos se destinará al servicio social de la comunidad, el resto de las utilidades (75%) estará destinado al pago de sueldos y mantenimiento como se mencionó anteriormente.

#### **De las responsabilidades penales y civiles**

- a) Dada la responsabilidad del Eco albergue lo más conveniente es trabajar en la previsión de los accidentes, la capacitación y concientización del personal y tomar las precauciones posibles.
- b) En lo que se refiere a responsabilidades penales, en las comunidades locales se acostumbra a respetar las leyes impuestas y regidas por su cosmovisión como no robar, no mentir, ni ser flojo y en caso de incumplir las autoridades locales

imponen la justicia comunitaria donde se implantan las normas que se les aplican, mediante la cual se sancionan conductas que se entienden como reprobables y se gestionan conflictos con capacidad regulativo sin la intervención del estado.

#### 7.2.3.8. Capacitación de recursos humanos

##### Objetivo

- ✦ Capacitar y formar mano de obra calificada en la organización y buen funcionamiento de la gestión turística, por medio de cursos de capacitación en el tema de gestión turística a la Asociación Comunitaria Multi activa Illimani.

##### Metas

- ✦ Lograr Calidad y eficiencia en la prestación de servicios turísticos en el Eco albergue.
- ✦ Proyectar una Imagen de servicios turísticos organizados con personal capacitado y calificado.
- ✦ Motivara a los socios de la comunidad, mediante cursos de capacitación, aun turismo comunitario, organizado y equitativo.
- ✦ Lograr alianzas estratégicas entre entidades gubernamentales, instituciones públicas y organizaciones comunitarias, para una capacitación en temas de Hospedaje, alimentación, gestión ambiental sin costos.



**CAPACITACIÓN TURÍSTICA A SOCIOS DE LA ASOCIACIÓN  
COMUNITARIA "ILLIMANI" MULTI ACTIVA**

**CURSO N°1**

**CUADRO N° 26**

<b>CURSO DE CAPACITACIÓN</b>		<b>Duración total</b>
		<b>del curso = 40 Horas</b>
		<b>( 5 Semanas 1 Mes )</b>
<b>CURSO</b>	<b>RESERVAS Y HOSQUEPING</b>	
<b>LUGAR Y HORA</b>	Los cursos se llevaran a cabo en aulas del Colegio de la población de Cohoni, los fines de semana Sábado Hrs. (14:00 a 18:00) en el turno de la tarde y Domingo Hrs.(9:00 a 14:00).	
<b>BENEFICIARIOS</b>	Los beneficiarios del curso de capacitación serán 30 socios ya que la administración será de manera rotativa.	
<b>MATERIAL DIDÁCTICO</b>	Los materiales que se utilizarán serán data show para las exposiciones, cuadernos y bolígrafos para tomar nota del curso.	
<b>METODOLOGÍA DE INSTRUCCIÓN</b>	Se realizará curso participativo entre el facilitador y los beneficiarios para que el curso tenga éxito y sea comprendido.	



<b>CAPACITADOR O FACILITADOR</b>	Profesional en Turismo y hotelería	
<b>DESARROLLO DEL CURSO</b>		
<b>TEMAS</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>TIEMPO DE DURACIÓN</b>
<b>Tema 1</b> <b>Introducción al curso y conceptos básicos</b>	Desarrollo los conceptos iniciales sobre administración de recepción	4 Horas Sábado
<b>Tema 2</b> <b>Servicio al cliente área de alojamiento</b>	Describe y planifica cada uno de los departamentos que conforman los establecimientos de hospedaje a través de mapas conceptuales.	4 Horas Domingo
<b>Tema 3</b> <b>Procedimiento para hacer CHECK IN - CHECK OUT</b>	Identifica con ejemplos como se hace un check in y check out con ejemplos	4 Horas Sábado
<b>Tema 4.</b> <b>Registro de entrada y salida de los huéspedes.</b>	Elabora los formatos de entrada y de salida de huéspedes en recepción. Describe los distintos procedimientos de trabajo que se efectúan en el área de reservas	4 Horas Domingo
<b>Tema 5</b> <b>Características y canales</b>	Se realiza un proceso de reserva mediante diálogos y en forma práctica	4 Horas Sábado

<b>de una reserva: Reservas individuales, VIP y grupales</b>		
<b>Tema 5</b> <b>Características y canales de una reserva: Reservas individuales, VIP y grupales</b>	Se realiza un proceso de reserva mediante diálogos y en forma práctica	4 Horas Sábado
<b>Tema 6</b> <b>Departamento de Telefonía</b>	Describe las funciones y tareas de las operadoras Establece la capacidad instalada de un hotel de acuerdo a la categoría.	4 Horas Domingo
<b>Tema 7</b> <b>Técnicas para el tendido de cama</b>	Reconoce los elementos en conjunto de una cama: tipos de cama, tipos de colchones, tipos de tela.  Aplica la técnica del tendido de cama tradicional y de innovación.  Propone técnicas del tendido de cama.	4 Horas Sábado
<b>Tema 8</b> <b>Prioridades en la Limpieza</b>	Diseña y elabora el proceso de limpieza de habitaciones de acuerdo a su estado	4 Horas Domingo



<b>Tema 9</b> <b>Lavandería ( lencería, ropería, valet)</b>	Diseña el doblado de la lencería en un hotel.  Establece métodos para el correcto almacenaje y ubicación de la ropa del hotel.  Describe el área de lavandería, en qué consiste y los tipos de lavado	4 Horas  Sábado
<b>Tema 10</b> <b>Libro de llegadas y salidas</b>	Describe el llenado del libro de registro.	4 Horas  Domingo

*Fuente: Elaboración propia*

## CURSO N°2

<b>CURSO DE CAPACITACIÓN</b>		<b>Duración del curso = 24 Horas ( 3 Semanas)</b>
<b>CURSO</b>	<b>COCINA Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS</b>	
<b>LUGAR Y HORA</b>	Los cursos se llevaran a cabo en aulas del Colegio de la población de Cohoni, los fines de semana Sábado Hrs. (14:00 a 18:00) en el turno de la tarde y Domingo Hrs.(9:00 a 14:00).	
<b>BENEFICIARIOS</b>	Los beneficiarios del curso de capacitación serán 30 ya que la administración será de manera rotativa.	
<b>MATERIAL DIDÁCTICO</b>	Los materiales que se utilizarán serán data show para las exposiciones, cuadernos y bolígrafos para tomar nota del curso.	



<b>METODOLOGÍA DE INSTRUCCIÓN</b>	Se realizará curso participativo entre el facilitador y los beneficiarios para que el curso tenga éxito y sea comprendido.	
<b>CAPACITADOR</b>	Profesional en Turismo y hotelería	
<b>DESARROLLO DEL CURSO</b>		
<b>TEMAS</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>TIEMPO DE DURACIÓN</b>
<b>Tema 1</b> <b>Introducción</b> <b>Tipos de enfermedad por mala manipulación de alimentos</b>	Dar a conocer los tipos de enfermedad que se producen por la falta de manipulación de alimentos	4 Horas Sábado
<b>Tema 2</b> <b>Manejo higiénico de los alimentos.</b> <b>Contaminación de alimentos y fuentes de contaminación</b>	Dar a conocer la importancia sobre la manipulación de alimentos	4 Horas Domingo
<b>Tema 3</b> <b>Condiciones del Personal que manipula el alimento</b> <b>Estado de salud</b>	Dar a conocer el papel importante que juegan las personas que se dedican a la preparación de alimentos.	4 Horas Sábado

<b>Higiene personal</b>		
<b>Vestimenta</b>		
<b>Tema 4</b>	Conocer las características del lugar donde se deben preparar los alimentos	4 Horas Domingo
<b>Condiciones del Establecimiento donde se preparan el alimento</b>		
<b>Ubicación del lugar</b>		
<b>Diseño e higiene de las instalaciones</b>		
<b>Tema 5</b>	Dar a conocer tipos de comida nacional e internacional relacionados, que sean aptas para turismo de alta montaña. Se realizarán de manera teórica y práctica.	4 Horas Sábado
<b>Curso de comida nacional e internacional</b>		
<b>Feria de Platos típicos y practica de preparación de platos.</b>	Practicar la preparación de platos y asimilación de conocimiento.	4 Horas Domingo

*Fuente: Elaboración propia*

**CURSO N°3**

<b>CURSO DE CAPACITACION</b>		<b>Duración del curso=20 Horas ( 2 semanas y media)</b>
<b>CURSO</b>	<b>INGLES BÁSICO PARA HOSPEDAJES Y RESTAURACIÓN</b>	
<b>LUGAR Y HORA</b>	Los cursos se llevaran a cabo en aulas del Colegio de la población de Cohoni, los fines de semana Sábado Hrs. (14:00 a 18:00) en el turno de la tarde y Domingo Hrs. (9:00 a 14:00).	
<b>BENEFICIARIOS</b>	Los beneficiarios del curso de capacitación serán 30 ya que la administración será de manera rotativa.	
<b>MATERIAL DIDÁCTICO</b>	Los materiales que se utilizarán serán data show para las exposiciones, cuadernos y bolígrafos para tomar nota del curso.	
<b>METODOLOGÍA DE INSTRUCCIÓN</b>	Se realizará curso participativo entre el facilitador y los beneficiarios para que el curso tenga éxito y sea comprendido.	
<b>CAPACITADOR</b>	Profesional en Turismo y hotelería	
<b>DESARROLLO DEL CURSO</b>		
<b>TEMAS</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>TIEMPO DE DURACION</b>



<b>Tema 1</b>  <b>INGLÉS PARA CAMAREROS</b>	Dar a conocer las preguntas frecuentes en un hospedaje y restaurante.  Dar la bienvenida a los clientes, el saludo, tomar el pedido, pedir la cuenta, Conocer las preguntas frecuentes que los CLIENTES realizan en un hospedaje y restaurant.	4 Horas  Sábado
<b>Tema 3</b>  <b>INGLÉS PARA RECEPCIONISTAS</b>	Dar a conocer los datos básicos en inglés que necesita conocer un recepcionista como pasaporte, nacionalidad, nombres, edad, etc.	4 Horas  Sábado
<b>Tema 4</b>  <b>LA MESA</b>	Dar a conocer los nombres típicos de los objetos en hospedaje y restaurant, como el menú, cubiertos, etc.	4 Horas  Domingo
<b>Tema 5</b>  <b>LA COMIDA</b>	Conocer los nombres del tipo de comidas en inglés como tipos de carne, verduras, frutas, jugos.	4 Horas  Sábado

*Fuente: Elaboración propia*



### CURSO N°4

<b>CURSO DE CAPACITACIÓN</b>		<b>Duración del curso= 20</b>
		<b>Horas (2 semanas)</b>
<b>CURSO</b>	<b>TURISMO - MEDIO AMBIENTE Y GESTIÓN TURÍSTICA</b>	
<b>LUGAR</b>	Los cursos se llevaran a cabo en aulas del Colegio de la población de Cohoni, los fines de semana Sábado Hrs. (14:00 a 18:00) en el turno de la tarde y Domingo Hrs.(9:00 a 14:00).	
<b>BENEFICIARIOS</b>	Los beneficiarios del curso de capacitación serán 30 ya que la administración será de manera rotativa.	
<b>MATERIAL DIDÁCTICO</b>	Los materiales que se utilizarán serán data show para las exposiciones, cuadernos y bolígrafos para tomar nota del curso.	
<b>METODOLOGÍA DE INSTRUCCIÓN</b>	Se realizará curso participativo entre el facilitador y los beneficiarios para que el curso tenga éxito y sea comprendido.	
<b>CAPACITADOR</b>	Profesional en Turismo e Ingeniería Ambiental	
<b>DESARROLLO DEL CURSO</b>		
<b>TEMAS</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>TIEMPO DE DURACION</b>

<b>Tema 1</b> <b>Concepto de Turismo, tipos de Turismo y medio ambiente</b>	Dar a conocer el significado y la importancia que tiene la actividad turística, además de los tipos de turismo que se relacionan con el presente proyecto.	4 Horas Sábado
<b>Tema 2</b> <b>Concepto de Turista y tipos de Turista</b>	Dar a conocer los tipos de turistas que existen.	4 Horas Domingo
<b>Tema 3</b> <b>Buenas prácticas ambientales en el sector turístico</b>	Dar a conocer la importancia del uso del agua, el consumo de energía y la mitigación de residuos en la actividad turística.	4 Horas Sábado
<b>Buenas Prácticas y limpieza del área.</b>	Limpieza del área, y mantenimiento del lugar.	8 Horas Domingo

*Fuente: Elaboración propia*

**CURSO N°5**

<b>CURSO DE CAPACITACIÓN</b>		<b>Duración del curso=8 Horas ( 2 semanas)</b>
<b>CURSO</b>	<b>COSMOVISIÓN ANDINA</b>	
<b>LUGAR</b>	Los cursos se llevaran a cabo en aulas del Colegio de la población de Cohoni, los fines de semana Sábado Hrs. (14:00 a 18:00) en el turno de la tarde y Domingo Hrs. (9:00 a 14:00).	
<b>BENEFICIARIOS</b>	Los beneficiarios del curso de capacitación serán 30 ya que la administración será de manera rotativa.	
<b>MATERIAL DIDÁCTICO</b>	Los materiales que se utilizarán serán data show para las exposiciones, cuadernos y bolígrafos para tomar nota del curso, además de un telescopio para las prácticas nocturnas y reconocimiento de las constelaciones.	
<b>METODOLOGÍA DE INSTRUCCIÓN</b>	Se realizará curso participativo entre el facilitador y los beneficiarios para que el curso tenga éxito y sea comprendido.	
<b>DESARROLLO DEL CURSO</b>		
<b>TEMAS</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>TIEMPO DE DURACIÓN</b>
<b>Tema 1 Cosmovisión Andina</b>	Dar a conocer el significado de las constelaciones andinas y la relación con las festividades agrícolas.	2 Horas Sábado

<b>Tema 2</b> <b>Cielo de invierno</b>	Dar a conocer las constelaciones que pertenecen al ciclo de invierno relacionados con la actividad agrícola.	2 Horas Domingo
<b>Tema 3</b> <b>Cielo de verano</b>	Dar a conocer las constelaciones que pertenecen al ciclo de verano relacionados con los equinoccios y solsticios.	2 Horas Sábado

*Fuente: Elaboración propia*

### 7.2.3.9.EVALUACIÓN DE CAPACITACIÓN

#### 7.2.3.9.1. Exante

Al inicio de los cursos de capacitación se les evaluará a los beneficiarios para saber el alcance de conocimientos que tienen sobre el turismo en general y como se desarrolla en el área.

#### 7.2.3.9.2. Proceso

El facilitador de cada curso de capacitación realizará una evaluación oral a los beneficiarios realizando preguntas sobre la comprensión de cada tema desarrollado y despejar las dudas que tengan para un mejor desarrollo del curso.

#### 7.2.3.9.3. Expost

Se realizará una evaluación final al terminar cada curso, realizando prácticas en forma de teatro entre los participantes en algunos cursos como : atención al cliente y cursos de cocina para saber cuan eficiente fueron los cursos desarrollados para prestar un buen servicio al cliente extranjero y nacional.



CUADRO N° 27

7.2.3.9.4. CRONOGRAMA DE CAPACITACIÓN

ACTIVIDADES	PRIMER MES				SEGUNDO MES				TERCER MES				CUARTO MES			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
SEMANAS																
Sábados Hrs: 14:00 a 18:00	S	D	S	D	S	D	S	D	S	D	S	D	S	D	S	D
Domingos Hrs: 9:00 a 14:00																
ACTIVIDAD 1: Reservas y Housekeeping																
ACTIVIDAD 2: Cocina y Manipulación de Alimentos																
ACTIVIDAD 3: Inglés básico para hospedajes y Restauración																
ACTIVIDAD 4: Turismo y Medio ambiente																
ACTIVIDAD 5: Cosmovisión Andina																

**CUADRO N° 28**  
**PRESUPUESTO**  
**CONTRATACIÓN DE PERSONAL PARA CAPACITACIÓN**

CARGOS	TEMAS DE CAPACITACIÓN	CANTIDAD DE PERSONAS	PAGO DE SERVICIO	PAGO TOTAL (Expresado en Bs.)
Profesional en Turismo y Hotelería	Reservas y Housekeeping	1	3.000	3.000
Profesional en Turismo y Hotelería	Cocina y Manipulación de Alimentos	1	2.500	2.500
Profesional en Turismo, hotelería y Lingüística	Inglés básico para hospedajes y restauración	1	2.000	2.000
Profesional en Turismo e Ingeniería Ambiental	Turismo y Medio Ambiente	2	1.000	2.000
Profesional en Astronomía, meteorología y Cosmovisión Andina	Cosmovisión Andina	2	1.000	2.000
<b>TOTAL</b>				<b>11.500 Bs.</b>

*Fuente: Elaboración Propia*

**CUADRO N° 29**  
**DETALLE DE COSTOS PARA LA CAPACITACIÓN**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
ALMUERZOS	15	15	225
CENAS	14 Cenas	15	210
REFRIGERIOS	30	15	450
MATERIAL DE APOYO	30	25	750
PAGO A PROFESIONALES (Varía según Curso de Capacitación)	5		11.500
CERTIFICADOS DEL CURSO	30	20	600
<b>COSTO TOTAL</b>			<b>Bs.13.735</b>



## **7.2.4. GESTIÓN DE LA CALIDAD**

### **7.2.4.1.OBJETIVO**

El objetivo principal es gestionar la calidad de servicio que se presta en el eco albergue en cuanto a hospedaje y alimentación a clientes extranjeros y nacionales, para mantener un ambiente de trabajo ordenado, limpio, seguro y agradable que facilite el trabajo diario y nos ayude a brindar productos y servicios de calidad.

### **7.2.4.2.JUSTIFICACIÓN**

Es importante la gestión de calidad para medir el nivel de servicio que se prestan en el eco albergue, para verificar si los puntos planteados se están alcanzando mediante las buenas prácticas del personal o no, de lo contrario identificar cuáles son las fallas para tomar las medidas correspondientes.

Asimismo la calidad predispone al cliente a pagar más por el servicio prestado puesto que se da respuesta a sus expectativas.

También la calidad del servicio proporciona una mayor fidelidad de los clientes, retornando al Eco Albergue y que hablen bien del mismo.

### **7.2.4.3. HERRAMIENTAS O MÉTODOS PARA MEDIR LA CALIDAD DE SERVICIO**

Las herramientas para medir la calidad de servicio que se utilizaran en el Eco Albergue serán, encuestas de satisfacción, tarjetas de sugerencias, opinión del personal con los clientes, control de comentarios en Trip Advisor vía internet.

#### **7.2.4.3.1. Encuesta de satisfacción**

Estas encuestas nos permitirán conocer la satisfacción de los huéspedes en cuanto a la prestación de servicios, equipamiento e infraestructura del eco albergue.

GRÁFICO N° 11


¿Recomendaría este hotel?	Sí			No			¿Cómo conoció el hotel?
	Muy bien	Bien	Mal	Muy bien	Bien	Mal	
1. Valoración global de su estancia							Lo vi en un catálogo de vacaciones
2. Recepción							Lo vi en internet
3. Limpieza habitación							Alguien me lo recomendó
4. Servicio restaurante							Lo vi en una guía de viajeros
5. Cocina							<b>Ha viajado</b>
6. Servicio de bar							Solo
7. Servicios técnicos							Pareja
8. Entretenimiento							Familia
9. Spa							Grupo
10. Amabilidad del personal							<b>¿Dónde realizó su reserva?</b>
11. Valoración relación calidad/precio							Agencia de viajes
							Agencia de viajes on-line
							Nuestra página web
							Mediante nuestra central de reserva (tfno)
							<b>¿Se informó en alguna web de opinión antes de realizar la reserva? (Indique cuales)</b>
							Ninguna
							Tripadvisor
							Holidaycheck
							Booking
							Otras

#### 7.2.4.3.2. Tarjetas de quejas y reclamos

Las tarjetas estarán ubicados en las habitaciones y en recepción del eco albergue junto a un bolígrafo para que los clientes puedan escribir sus quejas y reclamos en el tiempo que tenga disponible; donde se recopilará información válida para conocer las fallas o mejoras que se tenga que realizar posteriormente.



GRÁFICO N° 12



### TARJETA DE QUEJAS Y RECLAMOS

Fecha.....

Hora	Hab. Nro.	Nombre Huésped	Agt. de viajes	Motivo	Observaciones	Reporte a:	Recepcionista

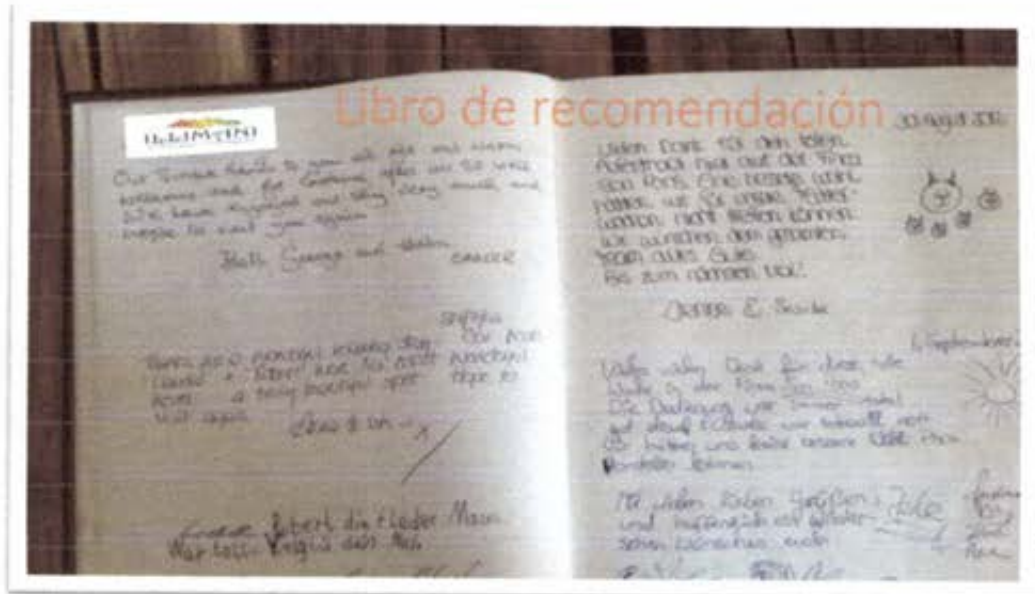
**IMPORTANTE: Entregar a recepción de turno**

*Fuente: Elaboración Propia*

#### 7.2.4.3.3. Libro de recomendaciones o sugerencias

Se contará un libro de recomendaciones y sugerencia en recepción a alcance de los huéspedes para que puedan escribir sus recomendaciones y sugerencias sobre la prestación de servicios en el eco albergue.

GRÁFICO N° 13



#### 7.2.4.3.4. Comentarios del personal que está en contacto con los clientes

Cada 15 de cada mes se realizará reunión con el personal para saber lo que los huéspedes piensan a cerca de la prestación de servicios de hospedaje y alimentación en el Eco Albergue, de esa manera podremos corregir errores mejorar el servicio y la infraestructura del mismo.

#### 7.2.4.3.5. Comentarios publicados en Trip advisor <http://www.tripadvisor.es/>

Trip Advisor es un sitio web más grande del mundo y permite que los viajeros planifiquen y lleven a cabo el viaje perfecto. Trip Advisor proporciona consejos fiables de viajeros reales y una amplia variedad de opciones y funciones de planificación con enlaces directos a las herramientas de reserva.

La persona encargada de marketing realizará revisión vía internet para ver comentarios positivos y/o negativos que tienen los turistas sobre los servicios del Eco Albergue, para posteriormente realizar una evaluación y corregirlas.

#### GRÁFICO N° 14

#### LOGO TRIP ADVISOR



#### 7.2.4.4. SISTEMA DE INFORMACIÓN

El eco albergue contará con un sistema de información computarizado y manual, por ejemplo para realizar una reserva el cliente y/o agencia de turismo tendrá la posibilidad de hacer su reserva mediante la página web donde se le informa de precios y servicios; asimismo si el cliente llega directamente al eco albergue entonces se les hará llenar una tarjeta de check in con sus respectivos datos.

##### 7.2.4.4.1. Reserva de habitación en el eco albergue

Como se contará con una página web exclusiva del Eco Albergue, entonces tendremos un sitio donde el cliente o agencia podrá realizar directamente sus respectivas reservas, que será monitoreada por una agencia operadora de turismo en La Paz con la que realizará alianza estratégica y se coordinará vía teléfono con el Eco Albergue, el modelo de las reservas vía internet será de la siguiente manera.

GRÁFICO Nº 15

MODELO DE RESERVA DE HABITACION VIA INTERNET

Consultas de Hotel

Datos de Búsqueda	Resultado de la Búsqueda	Consultas
Tipo de Habitación		
Estado Habitación		
Fecha de Reserva	Número	0
Empresa		
Grupo		
Agencia		
Fecha Ingreso Desde	Hasta	
Fecha Egreso Desde	Hasta	
Cliente		
Nombre a Buscar		
Habitación	Desde	
Ama de Llaves	Hasta	

Limpiar   Buscar   Cerrar


Asimismo se puede realizar la reserva en el eco albergue directamente de manera manual registrándose en una tarjeta para luego archivarla, también se contará con un cuaderno de registro de llegadas.





GRÁFICO N° 16

MODELO DE DISPONIBILIDAD DE HABITACIONES

 **RESERVAS Y DISPONIBILIDAD DE HABITACIÓN** **MES DE JUNIO**

HABITACIÓN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	13	14	15	16	
1	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado					
2			Reservado	Reservado	Reservado	Reservado										
3																
4																
5							Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado					
6																
7																
8		Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado					
9																
10	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado
11																
12																
13								Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado
14																
15													Reservado	Reservado	Reservado	Reservado
16			Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado
17																
18	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado
19							Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado
20									Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado
21																
22	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado
23	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado
24																
25					Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado
26																
27									Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado
28	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado
29	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado
30										Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado	Reservado

Fuente: Elaboración Propia



#### 7.2.4.4.2. Control de la demanda

El control de clientes al eco albergue se realizará a través del llenado de datos en tarjetas de registro donde deben llenar sus datos personales como nombre y apellidos, nacionalidad, número de pasaporte, los días que se hospedarán, la cantidad de noches; cuyos datos se introducirá en la computadora.

GRÁFICO N° 17

#### CONTROL DE HUÉSPEDES DEL ECO ALBERGUE

Hab.	Estadia		Pasajeros		Número de pasaporte	Nacionalidad	Estado civil	Profesión	Procedencia	Retiro			
	Hrs.	Fecha		Nombres y apellidos						Edad	Hr.	Fecha	
		D	M									D	M

Fuente: Elaboración Propia



La gestión de la calidad se dará a través de:

#### 7.2.4.5. POLÍTICAS DE CALIDAD DE SERVICIO

##### 7.2.4.5.1. Servicio

- ✚ La atención es de calidad
- ✚ Todo trabajo será realizado con excelencia
- ✚ No existirá exclusión para ningún cliente todos tendrán un buen trato
- ✚ La atención al cliente será por orden de llegada
- ✚ El lugar donde se dará el servicio siempre estará limpio
- ✚ Los reclamos y sugerencias de los clientes serán tomados en cuenta para la mejora continua del servicio
- ✚ Se deberán realizar evaluaciones periódicas a todos los procesos de producción y prestación de servicio.

##### 7.2.4.5.2. Personal

- ✚ Los puestos de trabajo de la empresa están reglamentados en el manual de funciones por lo que ningún trabajador podrá negarse a cumplir una actividad especificada.
- ✚ La remuneración al personal será cancelada con puntualidad y de acuerdo con los salarios establecidos en las leyes laborales vigentes.
- ✚ El personal a contratar deberá tener experiencia en el área requerida.
- ✚ El personal nuevo recibirá capacitación en cuanto a calidad del servicio.
- ✚ La comunicación dentro del staff de la empresa se desarrollará en un ambiente de confianza.
- ✚ Se inculcará al personal valores como honestidad, puntualidad, buen trato.
- ✚ El personal deberá conocer las metas y objetivos de la empresa para que contribuyan a cumplirlo.
- ✚ El personal tratará al cliente con educación y cordialidad. Si un cliente recibe una atención mala, el gerente afrontará y solucionará el problema.



- ✚ Todos quienes forman parte del personal participaran en las reuniones de planificación de las actividades.

#### 7.2.4.5.3. Valores

Los valores en los que se sustenta la empresa son la Sabiduría, reciprocidad, comunidad y respeto respectivamente. Los valores de trabajo son los siguientes:

##### Valores de Trabajo

- ✚ Buenas relaciones humanas
- ✚ Puntualidad
- ✚ Honestidad
- ✚ Cordialidad
- ✚ Solidaridad
- ✚ Confiabilidad
- ✚ Respeto
- ✚ Lealtad
- ✚ Compromiso
- ✚ Calidez

##### Valores de persona

- ✚ Ser colaborador y participativo en todas las actividades que realice la empresa.
- ✚ Cumplir con los horarios y normas establecidas por el Eco Albergue.
- ✚ Realizar el trabajo con amor y dedicación.
- ✚ Prepararse continuamente para mejorar la calidad en el servicio.
- ✚ Ser respetuoso con el cliente y el personal para mantener una buena relación y comunicación a nivel interno.
- ✚ Atender al cliente con una sonrisa.
- ✚ Ser paciente, solidario y respetuoso con los demás empleados de la empresa.
- ✚ Ser proactivo y creativo en las actividades que se le encargue.



## **7.2.5. GESTIÓN AMBIENTAL**

### **7.2.5.1.OBJETIVO**

Aplicar gestión ambiental en el proceso de atención en el eco albergue con la capacitación que se realizará al personal y los asociados de la comunidad para preservar el medio ambiente.

### **7.2.5.2. JUSTIFICACIÓN**

El tema de gestión ambiental es de suma importancia en el Eco albergue ubicado en el campo base del Illimani, ya que se encuentra alejado de la población de Cohoni y requiere de un seguimiento de control, organización y gestión de residuos sólidos de parte de los comunarios y autoridades en general, asimismo es necesario concientizar a los visitantes para evitar la contaminación de basura inorgánica que se generan en el lugar, ya que no se llevó a cabo un programa de gestión ambiental en la comunidad.

Dentro la gestión ambiental se capacitará a la comunidad en general, especialmente a la asociación Illimani, además que con el proyecto de implementación se tratara de mitigar el impacto ambiental con la sostenibilidad del área, en la arquitectura se contemplara la construcción de baños ecológicos, la construcción de cocinas solares como también la utilización de biogás para mitigar el impacto como detallamos en la primera propuesta. A continuación describimos algunos métodos de aplicación ambiental en el Eco Albergue.

### **7.2.5.3. COMPRAS RESPONSABLES**

#### **7.2.5.3.1. Selección de productos de alimentos**

Se seleccionará alimentos ecológicos como la variedad de frutas y verduras que producen en la comunidad de Cohoni y los alrededores, ya que son frutas ( pera, durazno, uva, chirimoya, manzana, aguacate, kiwi, nuez, y otros ) y verduras (zanahoria, pimentón, remolacha, rabanito, apio, berenjena, acelga, brocoli, coliflor,



perejil, haba, arveja y mucho más )que producen de manera natural sin la intervención de ningún químico así como la patata y el maiz o choclo.

Carne ecológica.- la comunidad cuenta con carne de res, llama, pollos, cerdos alimentados de manera natural. Los huevos, queso y leche son naturales.

En cuanto a otros productos envasados, embolsados y embotellados se seleccionarán aquellas que tengan un logo ecológico que certifique la autenticidad de un producto ecológico.

#### **7.2.5.3.2. Selección de productos de limpieza**

Para reducir el uso de productos peligrosos en cuanto a limpieza del Eco albergue; antes de comprar productos debemos tomar en cuenta algunos puntos como los que citamos a continuación:

Preguntarnos si necesitamos realmente lo que se está adquiriendo.

Leer atentamente la etiqueta de cada producto si no contiene químicos que pueden dañar el medio ambiente.

Usar detergentes sin fosfato.

Los detergentes deben ser obligatoriamente en un 90 % biodegradable.

Adquirir productos con envases reciclables.

Utilizar recetas naturales menos agresivas y tóxicas como el vinagre y jabón suave.

Utilizar zumo de limón, bicarbonato o bórax, para el lado de vajillas.

En cuanto a envases o bolsas se utilizará bayetas como bolsas de basura que son reciclables y con los cuales no se daña el medio ambiente en los procesos de fabricación de los mismos. De este modo, se reducirá la demanda de productos agresivos y aumentará la demanda de productos ecológicos.

#### **7.2.5.3.3 Selección de productos de aseo personal ecológico**

Se seleccionarán productos de aseo personal procedentes de cultivo ecológico que no contengan elementos químicos que dañen el medioambiente. En el eco albergue se proveerá jabón, Shampoo natural, desengrasante de manos, crema limpiadora que elimina la grasa pesada, no requiere enjuague, productos Ecológico Biodegradable como aloe vera y otros.

Estos productos serán adquiridos de la zona norte del Departamento de La Paz, productos ecológicos producidos por comunarios con elementos naturales, siguiendo el ejemplo de empresas de hospedaje como el Hotel ecológico "Rosario del Lago."

#### **7.2.5.3.4 Selección de productos de muebles**

El eco albergue se amoblará con madera ecológica, que es un combinando fibras orgánicas y plástico reciclado para obtener un producto semejante a la madera natural, en apariencia, resistencia y funcionalidad, es un compuesto de aserrín, chala de arroz y consistencia similar a la de madera. Como también se utilizará piedra existente en el lugar para algunas mesas, asientos ya que son fuertes, durables, natural, elegante y no necesita mucho mantenimiento.

#### **7.2.5.3.5 Selección de colchones y ropa de cama**

Los colchones que se adquirirán para el eco albergue serán colchones elaborados con caucho natural, sábanas y almohadas de algodón, frazadas tejidas de lana natural, teñidos con productos naturales y vegetales, aptos para el uso de un hospedaje rústico y ecológico.

#### **7.2.5.3.6 Selección de pintura y barnices**

En cuanto se refiere a pinturas y / o barnices se utilizara aceite de linaza con pigmentos de color para que le de brillo y conseguir pintura al óleo.



#### 7.2.5.3.7. Selección de material de oficina

En cuanto al uso de la papelería dentro del eco albergue, reduciremos el uso de papel, la impresiones, reciclaremos papel para reutilizarlo de esa manera evitar la generación de residuos, el consumo de los recursos naturales y evitar problemas de contaminación.

#### 7.2.5.4. CONSUMO DE AGUA

Considerando la falta de alcantarillado de la población de Cohoni nuestra propuesta es la instalación de baños ecológicos para el Eco albergue, diseñados para prevenir enfermedades, recuperar y reciclar los nutrientes y reducir la necesidad de agua y de contaminarla. Trata la excreta humana de manera segura conservando el agua, reciclando los nutrientes y minimizando los impactos negativos en el medio ambiente, cuyos desechos se convierten posteriormente en abono orgánico que puede ser utilizado en jardines o áreas verdes para mejorar el suelo y aumentar sus nutrientes; además de reducir los costos de construcción, operación y mantenimiento de la infraestructura.

#### 7.2.5.5. CONSUMO DE ENERGÍA

El consumo de energía dentro del eco albergue será mixta; como energía eléctrica común y la instalación de paneles solares, reduciendo de esta manera el consumo de energía sin realizar grandes inversiones, simplemente con una educación y una conducta de ahorro adecuada, en el caso de **iluminación** utilizaremos el encendido de velas en cada habitación como en el restaurante, reduciendo de esta manera energía eléctricas. Para las **duchas y calefacción** utilizaremos paneles solares.

En cuanto la utilización de **electrodomésticos y equipos de oficina** se utilizará electricidad con consumo mínimo. Para el uso de cocina específicamente se instalará el sistema de biogás, que contiene alto porcentaje en metano y puede ser empleado en una cocina convencional sustituyendo a la leña o GLP. Este biogás también puede ser empleado en lámparas de gas para iluminación. Al mismo tiempo de producir gas producirá biol que es un fertilizante ecológico y se puede emplear directamente en el



riego de los sembradíos y jardines, de esta forma no se pierde la capacidad fertilizante del estiércol que es de uso común en el ámbito rural.

#### **7.2.5.6. REDUCIR, REUTILIZAR Y RECICLAJE DE RESIDUOS SOLIDOS**

Considerando la ubicación del eco albergue, donde se realiza turismo de alta montaña, generalmente se genera desechos como: vidrio, papel, cartón, envases de plásticos, bricks y latas y basura orgánica.

La solución al problema de los residuos sólidos es disminuir al máximo la generación de basura, a través de la aplicación de las tres R: Reducir, Reutilizar y Reciclar.

**Para Reducir:** Se comprará alimentos frescos, no procesados, especialmente productos que se cultivan en la zona de Cohoni, se evitará aquellos con excesivos empaque, se usará preferentemente canastas y bolsas recicladas de mandado, se utilizará botellas retornables de plástico y vidrio en el restaurant, además de evitar la compra de productos que no son necesarios.

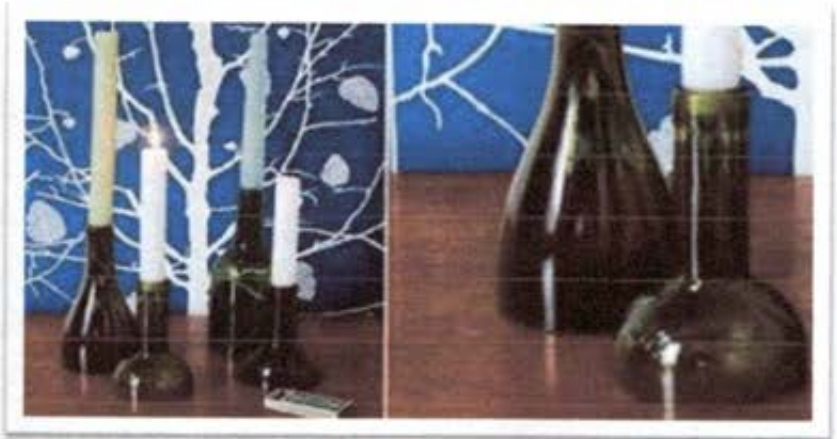
**Para Reutilizar:** Se aprovechará bien los artículos antes de deshacerse de ellos, como por ejemplo se utilizará las hojas de papel por ambos lados en recepción y oficinas, además de rellenar las botellas de agua y refresco con aguas para el uso de la cocina.

**Para Reciclar:** Se transformará los materiales que fueron desechados a través de procesos que permiten elaborar nuevos envases, empaques y productos. La condición para iniciar un proceso de reciclaje es separar los residuos simples que consiste en distinguir entre residuos orgánicos e inorgánicos que se recolecten en el eco albergue.

Entre el proceso de reciclar los residuos orgánicos estará los residuos de comida como pan, huesos, restos de comida, cáscaras de huevo, frutas y verduras, café, pasto, ramas de los árboles, flores, hojas, etc. Que se descomponen por la acción de minúsculos micro organismos llamados desintegradores, como bacterias y lombrices que son biodegradables, de todo esto se elabora la composta que es un abono natural de gran

utilidad para mejorar los suelos como fertilizante, en este caso el de los cultivos de la zona del Illimani.

En cuanto a los residuos inorgánicos son los residuos elaborados con materiales que no descomponen o tardan largo tiempo en descomponerse como por ejemplo: plásticos, bricks, metales, vidrio considerando también al papel y al cartón, serán separados para su respectivo reciclaje, para comercializarlos a las empresas recicladoras de la ciudad de La Paz cada seis meses. Como también las botellas de vidrio lo utilizaremos como porta vela y las botellas de plástico se reutilizará como maceteros.



*Fuente: Empresas recicladoras de Bolivia*

#### 7.2.6. Gestión de riesgo:

Según el " Plan Turismo Seguro " de España establece que la Gestión de Riesgo turístico " tiene como principal objetivo incrementar de forma permanente la seguridad ciudadana en las zonas turísticas y proporcionar un entorno más seguro al turista durante su estancia en el destino. Igualmente pretende apoyar y contribuir activamente a las actuaciones en el sector por el Gobierno de España y los las Administraciones Autonómica y Local, además pretende favorecer al sector turístico español y cooperar en el logro de un mayor grado de competitividad, así como cooperar en todas las instituciones públicas y privadas que intervienen en el sector turístico".

Para el caso de gestión de riesgos en el Eco albergue contaremos con:

- ✦ cuatro extinguidores en caso de incendio; se implementarán señalización
- ✦ letreros de no fumar o no smoke y de ubicación de la puerta de emergencia;

El albergue contará con:

- ✦ una puerta principal y otra puerta de escape o emergencia ya que la instalación es un ambiente cerrado;
- ✦ se cuenta con radio satelital y celulares como medios de comunicación ya que en el área cuenta con señal telefónica;
- ✦ se cuenta con equipo de primeros auxilios.

En algunos casos de accidente en montaña como caídas en roca o en nieve, el albergue cuenta con equipo de primeros auxilios y será canalizador para contactarse con la comunidad de Cohoni para solicitar una ambulancia y evacuar al hospital más cercano de la ciudad de La Paz que es el hospital de los Pinos. En el caso de que el montañista no sea rescatado de forma inmediata, el personal del Eco albergue se comunicará con el equipo de rescate SAR ya que es un grupo de élite certificado por Insarag (Grupo Asesor Internacional en Búsqueda y Rescate), que es una red informal de



organizaciones que responde a los desastres y con entrenamiento para intervenir internacionalmente en caso de accidentes.

GRÁFICO N° 18



Fuente: Elaboración Propia

## 7.2.7. GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS

### 7.2.7.1 Inversión

La gestión financiera estará a cargo del administrador del Eco albergue junto a la Asociación comunitaria, ellos deberán especificar la inversión inicial, las fuentes de financiamiento y las condiciones de pago asimismo verificarán los costos, el estado de pérdidas y ganancias y evitar problemas posteriores.

El Eco Albergue tiene capacidad para 24 camas que estarán ocupadas diariamente durante 240 días, significa que recibirá a 5760 turistas nacionales y extranjeros durante la temporada alta (Mayo a Octubre), ya que se está tomando en cuenta solo 8 meses de trabajo. En cuanto al precio por cama se cobrará Bs.- 175.- multiplicado por 240 días, llega a generar Bs. 1.008.000.-. Con esta base se elaboró la capacidad estimada de huéspedes para el eco albergue.

### 7.2.7.2. Activos fijos

#### 7.2.7.2.1. Terreno y Construcción

CUADRO N° 30  
TERRENO Y CONSTRUCCIÓN  
(Expresado en bolivianos)

DESCRIPCION	TERRENO NECESARIO m2	INVERSION TOTAL
Terreno ubicado 1000 m2	657 mts.2	1.801.800,00
<b>TOTAL</b>		<b>1.801.800,00</b>

Fuente: Elaboración propia



### 7.2.7.2.2. Equipamiento Eco Albergue

CUADRO N° 31

#### COSTOS DE EQUIPAMIENTO DEL ECO ALBERGUE

(Expresado en bolivianos)

N°	ITEMS	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL (EXPRESADO EN BS.)
<b>AREA DE HOSPEDAJE - HABITACIONES</b>					
1	Catres de madera	Pieza	28	700	19.600
2	Colchones	Pieza	28	850	23.800
3	Almohadas	Pieza	38	50	1.900
4	Protector de colchón	Pieza	38	150	5.700
5	Sábanas de plaza y media	Pieza	38	150	5.700
6	Frazadas de lana de Oveja	Pieza	38	100	3.800
7	Veladores	Pieza	14	100	1.400
8	Frazadas eléctricas	Pieza	38	500	19.000
9	Percheros de madera	Pieza	14	80	1.120
10	Sillas	Pieza	16	50	800
11	Basureros	Pieza	20	20	400
12	Candelabros de cerámica	Pieza	20	20	400
13	Cortinas	Pieza	20	200	4.000
14	Toallas de Baño	Pieza	38	150	5.700
15	Toallas de Pies	Pieza	38	80	3.040
16	Toallas de manos	Pieza	38	50	1.900
					<b>TOTAL 105.460 Bs.</b>
<b>AREA DE RESTAURANTE Y COCINA</b>					
17	Juego de comedor	Pieza	6	250	1.500
18	Cocina Solar "Illimani"	Pieza	1	900	900
19	Vitrinas	Pieza	1	500	500
20	Refrigerador	Pieza	1	1.500	1500
21	Vajilla de cerámica	Pieza	4 Docenas	300	1.200
22	Juego de ollas	Pieza	1	200	200
23	Licuadora	Pieza	1	300	300
24	Cubiertos	Pieza	4 Docenas	150	600
25	Juego de cucharones	Pieza	2	100	200
26	Mesa	Pieza	1	250	250
27	Jarras eléctricas	Pieza	2	120	240
28	Garrafas	Pieza	2	200	400
29	Juego de cuchillos	Pieza	2	50	100

30	Jarras de Cerámica	Pieza	12	30	360
31	Vasos de Cerámica	Pieza	3 Docenas	85	255
32	Vasos de vidrio	Pieza	3 Docenas	30	90
					<b>TOTAL 8.595 Bs.</b>
<b>AREA DE RECEPCIÓN - LIVING</b>					
33	Escritorio	Pieza	1	320	320
34	Televisor	Pieza	1	1.500	1.500
35	juego de living	Pieza	1	2.000	2.000
36	Computadora	Pieza	1	3.500	3.500
37	Fax - impresora Multifuncional	Pieza	1	2.000	2.000
38	Estufas	Pieza	2	500	1.000
					<b>TOTAL 10.320 Bs.</b>
<b>OTROS</b>					
39	Generador Eléctrico	Pieza	1	21.200	21.200
40	Panel Solar	Pieza	8	1.000	8.000
41	Calefón Solar	Pieza	4	1.000	4.000
42	Telescopio	Pieza	1	1.000	1.000
43	Cuadros de Dormitorio	Pieza	36	200	7.200
44	Botellones de oxígeno	Pieza	3	350	1.000
					<b>TOTAL 41.400 Bs.</b>
					<b>TOTAL GENERAL 165.775 Bs.</b>

Fuente: Elaboración propia

### 7.2.7.3. Resumen Activos Fijos

CUADRO N° 32  
RESUMEN ACTIVOS FIJOS  
(Expresado en bolivianos)

DETALLE	COSTO BOLIVIANOS
Equipamiento	13.825,00
Construcción	1.801.800,00
Activo fijo	144.750,00
<b>TOTAL</b>	<b>1.960.375,00</b>

Fuente: Elaboración propia



#### 7.2.7.4. Activos Diferidos

CUADRO N° 33  
ACTIVOS DIFERIDOS  
(Expresado en bolivianos)

DEATALLE	COSTO BOLIVIANOS
Gasto de Organización 10%	196.037,50
Imprevistos 5%	98.018,75
Elaboración del proyecto	20.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>314.056,25</b>

*Fuente: Elaboración propia*

#### 7.2.7.4.1. Capital de Trabajo

CUADRO N° 34  
CAPITAL DE TRABAJO  
(Expresado en bolivianos)

DETALLE	COSTO BOLIVIANOS
Capital de Trabajo	7.992,00
<b>TOTAL</b>	<b>7.992,00</b>

*Fuente: Elaboración propia*



#### 7.2.7.4.2. Total inversiones

CUADRO N° 35  
TOTAL INVERSIONES  
(Expresado en bolivianos)

ITEM	DETALLE	IMPORTE
	<b>TOTAL INVERSION</b>	<b>2.282.423,25</b>
	<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>2.274.431,25</b>
<b>1</b>	<b>ACTIVO FIJO</b>	<b>1.960.375,00</b>
	EQUIPAMIENTO	13.825,00
	CONSTRUCCION	1.801.800,00
	<b>ACTIVO FIJO</b>	<b>144.750,00</b>
<b>2</b>	<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>314.056,25</b>
	GASTOS DE ORGANIZACIÓN 10%	196.037,50
	IMPREVISTOS 5%	98.018,75
<b>3</b>	<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>7.992,00</b>
	<b>CAPITAL</b>	<b>7.992,00</b>

Fuente: Elaboración propia

### 7.2.7.5. Financiamiento

#### 7.2.7.5.1. Estructura de Financiamiento

CUADRO N° 36  
ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO  
(Expresado en bolivianos)

DETALLE	MONTO	%	APORTE PROPIO	%	CREDITO	%
Activos Fijos	1.960.375,00	86	588.112,50	30	1.372.262,50	70
Activos Diferidos	314.056,25	13,76	94.216,88		219.839,38	
Capital de Trabajo	7.992,00	0,35	2.397,60		5.594,420	
<b>Total</b>	<b>2.282423,25</b>	<b>100</b>	<b>684.726,98</b>	<b>30</b>	<b>1.597.696,28</b>	<b>70</b>

Fuente: Elaboración propia

#### 7.2.7.5.2. Condición de Financiamiento

Cálculo del Interés  $a = C/n$   
 $n =$  tiempo  $5*2$  semestre año 10  
 $i =$  porcentaje de préstamo  $11,5\% / 2/100$   $0,0575$   
 $A =$  anualidad  
 $C =$  capital

DETALLE	CAPITAL	DE	INVERSIONES
CAPITAL	1.597.696,28		
PLAZO	5 AÑOS		10 semestres
TASA DE INTERES	11,50%		0,0575%
CUOTAS SEMESTRALES	10 CUOTAS		

Fuente: Elaboración propia

### 7.2.7.6. Estimación Costos de Operación

#### 7.2.7.6.1. Costo de Prestación de Servicios

##### 7.2.7.6.1.1. Costo de alimento de personal

CUADRO N° 37  
ALIMENTO DE PERSONAL  
(Expresado en bolivianos)

DETALLE	COSTO POR DÍA	COSTO X AÑO 288 DÍAS	NUMERO DE PERSONAS	TOTAL MES	TOTAL ANUAL
DESAYUNO	6	288	4	576	6.912,00
ALMUERZO	10	288	4	960	11.520,00
TE	6	288	4	576	6.912,00
OTROS	5	100	4	166,67	2.000,00
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>964</b>	<b>16</b>	<b>2.278,67</b>	<b>27.344,00</b>

Fuente: Elaboración propia

#### COSTO DE SERVICIOS BASICOS (Expresado en bolivianos)

DETALLE	MONTO MES	MONTO ANUAL 100 %	COSTO FIJO 65%	COSTO VARIABLE 35%
AGUA	150,00	1.800,00	1.170,00	630,00
LUZ	100,00	1.200,00	780,00	420,00
FONO	200,00	2.400,00	1.560,00	840,00
MANTENIMIENTO	200,00	2.400,00	1.560,00	840,00
MATERIAL DE LIMPIEZA	200,00	2.400,00	1.560,00	840,00
ALIMENTOS PERSONAL	2.278,67	27.344,04	17.773,63	9.570,41
SUELDOS Y SALARIOS MAS BENEFICIOS SOCIALES	154.253,28	154.253,28	100.264,63	53.988,65
<b>Total</b>	<b>157.381,95</b>	<b>191.797,32</b>	<b>124.668,26</b>	<b>67.129,06</b>

Fuente: Elaboración propia



7.2.7.6.1.2. Salario de Personal de Servicio

CUADRO N° 38

**COSTOS ADMINISTRATIVOS**

(Expresado en bolivianos)

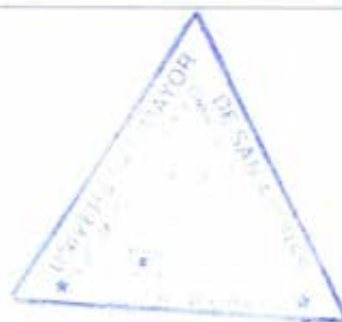
ETALLE	CANTIDAD	SALARIO QUINCENAL	SALARIO MES	SALARIO ANUAL	BENEFICIOS SOCIALES POR MES 16,71%	BENEFICIOS SOCIALES ANUAL	PROVISION AGUINALDO MES	PROVISION AGUINALDO ANUAL
ADMINISTRADOR	1		3.500,00	30.000,00	417,75	5013	208,33	2.499,96
RECEPCIONISTA	1	750	2.500,00	18.000,00	250,65	3007,8	125	1.500,00
CHEF COCINERO	1	950	2.000,00	22.800,00	317,49	3809,88	158,33	1.899,96
AYUDANTE- MESERO	1	750	1.800,00	18.000,00	250,65	3007,8	125	1.500,00
CAMAREROS Y MANT.	1	720	1.600,00	17.280,00	240,62	2887,44	120	1.440,00
PORTERO-MENSAJERO	1	720	1.500,00	17.280,00	240,62	2887,44	120	1.440,00
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>3890</b>	<b>10.280,00</b>	<b>123.360,00</b>	<b>1.717,79</b>	<b>20.613,36</b>	<b>856,66</b>	<b>10.279,92</b>

Fuente: Elaboración propia

7.2.7.6.1.3. Costos comercialización

7.2.7.6.1.4. Publicidad

CUADRO N° 39  
MATERIAL DE PROMOCIÓN  
(Expresado en bolivianos)



CANTIDAD	DETALLE	TOTAL Bs.
5.000	Tarjetas personales de presentación	1.200,00
5.000	Bipticos ½ Carta full Color, papel Couche 90 Gr.	2.800,00
1.000	DVD quemado e impresión	3.500,00
1.000	Folder de presentación	3.000,00
4	Banners 2x1 full color	1.040,00
100	Calendarios con fotografías del Eco Albergue	3.000,00
<b>PROMOCIÓN PAGINA WEB</b>		
1	Compra de dominio y hosting Diseño de página web En idiomas español e inglés 30 páginas	4.500,00
<b>MATERIAL MERCHANDISING</b>		
60 (5 docenas)	Poleras bordado con logo de identidad Corporativa	2.500,00
60 (5 docenas)	Gorras bordado con logo de identidad Corporativa	1.500,00
60 (5 docenas)	Llaveros grabado con logo de identidad Corporativa	600,00
60 (5 docenas)	Bolsas ecológicas bordado con logo de identidad Corporativa	1.500,00
<b>PROMOCIÓN DEL ECO ALBERGUE EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>		
1(día Domingo)	Publicidad en Periódicos con temática turística (la Razón – Escape), etc	500,00
1 semana	Publicidad en radios emisora mundial y 104.5 RQP	400,00
2 programas	Publicidad en Televisión en programas de Turismo	1.000,00
Un diseñador gráfico para el diseño de Logo y página web		1.400,00
<b>TOTAL Bolivianos</b>		<b>28.440,00</b>

Fuente: Elaboración propia

### 7.2.7.7. Costos financieros

A continuación se detallara las tablas de amortización del crédito para la obtención del crédito bancario y las condiciones en las que se propicia el proyecto, el crédito bancario se lo realizará de Banco Nacional de Bolivia con un plazo de 5 años, con una tasa de interés de 11.5 % a través de pagos semestrales.

CUADRO N° 40  
ESTADO DE AMORTIZACIÓN BANCARIO  
(Expresado en Bolivianos)

CAPITAL		1.597.696,28				
PLAZO		5 AÑOS		10 semestres		
TASA DE INTERÉS		11,50%		0,0575%		
CUOTAS SEMESTRALES		10 CUOTAS				
PERIODO	CAPITAL	CUOTA TOTAL	INTERES	AMORTIZACIÓN		
	(2-5A)	(5A+4)	(0,0575% DE 2)	PARCIAL (2-4)	TOTAL (5B+5A)	CUOTAS ANUALES MAS INTERES
1	2	3	4	5 A	5 B	
0	1.597.696,28					
1	1.437.926,65	160.688,31	918,68	159.769,63	364.626,01	
2	1.278.157,02	159.861,50	91,87	159.769,63	524.395,64	320.549,80
3	1.118.387,39	160.504,57	734,94	159.769,63	684.165,27	
4	958.617,76	160.412,70	643,07	159.769,63	843.934,90	320.917,27
5	798.848,13	160.320,84	551,21	159.769,63	1.003.704,53	
6	639.078,50	160.228,97	459,34	159.769,63	1.163.474,16	320.549,80
7	479.308,87	160.137,10	367,47	159.769,63	1.323.243,79	
8	319.539,24	160.045,23	275,60	159.769,63	1.483.013,42	320.182,33
9	159.769,61	159.953,37	183,74	159.769,63	1.642.783,05	
10	-0,02	159.769,63		159.769,63		319.723,00

Fuente: Elaboración propia



Eco albergue Turístico en el campo base del "Illimani"  
(Municipio de Palca - Cochani)

AMORTIZACIÓN ACTIVO DIFERIDO

(Expresado en bolivianos)

DETALLE	AÑOS VIDA UTIL	MONTO	TASA ANUAL	AMORTIZACIÓN TOTAL
AMORTIZACION ACTIVO DIFERIDO	5	314.056,25	20,00%	62.811,25

Fuente: Elaboración propia

PROYECCIÓN DE LA AMORTIZACIÓN DEL ACTIVO DIFERIDO

(Expresado en bolivianos)

DETALLE	1	2	3	4	5
AMORTIZACIÓN ACTIVO DIFERIDO	62.811,25	62.811,25	62.811,25	62.811,25	62.811,25
Total	62.811,25	62.811,25	62.811,25	62.811,25	62.811,25

Fuente: Elaboración propia

### 7.2.7.8. Proyección de Ingresos

CUADRO N° 41  
PROYECCIÓN DE INGRESOS  
(Expresado en bolivianos)

TIPOS DE HABITACIONES	CANTIDA	NRO DE CAMAS	PRECIO POR HAB.	INGRESO
DOBLE c/b privado	12	24	175	4.200,00
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>175</b>	<b>4.200,00</b>

*Fuente: Elaboración propia*

INGRESOS ESTIMADOS DE ALIMENTACIÓN AL 100% DE CAPACIDAD UTILIZADA  
(Expresado en bolivianos)

TIPOS DE HABITACIONES	0	1	2	3	4	5
<b>CAPACIDAD UTILIZADA</b>	100%	60%	60%	75%	90%	90%
DOBLE c/b privado	1.008.000,00	604.800,00	604.800,00	756.000,00	907.200,00	907.200,00
<b>TOTAL</b>	<b>1.008.000,00</b>	<b>604.800,00</b>	<b>604.800,00</b>	<b>756.000,00</b>	<b>907.200,00</b>	<b>907.200,00</b>

*Fuente: Elaboración propia*



**INGRESOS ESTIMADOS DE ALIMENTACIÓN AL 100% DE CAPACIDAD UTILIZADA**  
(Expresado en bolivianos)

TIPOS DE HABITACIONES	NRO DE PAX DÍA	PRECIO POR ALIMENTO	INGRESOS DÍA	1 AÑO /240 Dias
DESAYUNO INCLUIDO				0
DESAYUNO NO ALOJADOS	10	25,00	250	60.000,00
ALMUERZO EN HOTEL	24	45,00	1.080,00	259.200,00
ALMUERZO EN RUTA	10	45,00	450	108.000,00
CENA	24	50,00	1.200,00	288.000,00
BOX LUNCH	24	35,00	840	201.600,00
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>200</b>	<b>3.820,00</b>	<b>916.800,00</b>

Fuente: Elaboración propia

**INGRESOS ESTIMADOS DE BEBIDAS Y OTROS AL 50% DE CAPACIDAD UTILIZADA**  
(Expresado en bolivianos)

OTROS INGRESOS	PRECIOS Bs.	POR DIAS	TOTAL Bs.
VINO OPORTO	50	100	5.000,00
VINO KOKLBERG	80	100	8.000,00
VINO CABERNET SOUVGIÑON	180	100	18.000,00
LICORES	150	100	15.000,00
WISKY JHON WALKER	300	100	30.000,00
SINGANI	120	100	12.000,00
AGUA PERSONAL	10	100	1.000,00
AGUA GRANDE	15	100	1.500,00
GASEOSAS COCA COLA	15	100	1.500,00
CHOCOLATES EL CEIBO	10	100	1.000,00
GORRAS	35	100	3.500,00
POLERAS	50	100	5.000,00
LLAVEROS	10	100	1.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>1025</b>	<b>100</b>	<b>102.500,00</b>

*Fuente: Elaboración propia*

CUADRO N° 42  
RESUMEN DE PROYECCIÓN DE INGRESOS  
(Expresado en bolivianos)

CUENTAS	0	1	2	3	4	5
<b>CAPACIDAD UTILIZADA</b>	100%	60%	60%	75%	90%	90%
HOSPEDAJE	1.008.000,00	604.800,00	604.800,00	756.000,00	907.200,00	907.200,00
CAPACIDAD UTILIZADA RESTAURANTE	100%	100%	100%	100%	100%	100%
RESTAURANTE	916.800,00	916.800,00	916.800,00	916.800,00	916.800,00	916.800,00
CAPACIDAD UTILIZADA BEBIDAS	50%	50%	50%	50%	50%	50%
BEBIDAS	102.500,00	102.500,00	102.500,00	102.500,00	102.500,00	102.500,00
<b>TOTAL</b>	<b>2.027.300,00</b>	<b>1.624.100,00</b>	<b>1.624.100,00</b>	<b>1.775.300,00</b>	<b>1.926.500,00</b>	<b>1.926.500,00</b>

*Fuente: Elaboración propia*

CUADRO N° 43  
PERDIDAS Y GANANCIAS  
PARA EL PERIODO DE 5 AÑOS  
(EXPRESADO EN BOLIVIANOS)

DETALLE	MONTO	1	2	3	4	5
TOTAL INGRESOS	2.027.300	1.624.100,00	1.624.100,00	1.775.300,00	1.926.500,00	1.926.500,00
TOTAL COSTOS	2.875.239,50	1.411.666,45	1.412.085,77	1.411.666,45	1.411.247,13	1.410.722,98
UTILIDAD NETA	-847.939,50	212.433,55	212.014,23	363.633,55	515.252,87	515.777,02
RC IVA 13 %	-110.232,14	27.616,36	27.561,85	47.272,36	66.982,87	67.051,01
IMPUESTOS A LAS UTILIDADES 25%	-211.984,88	53.108,39	53.003,56	90.908,39	128.813,22	128.944,26
RESERVA PRUDENTE 5%	-42.396,98	10.621,68	10.600,71	18.181,68	25.762,64	25.788,85
UTILIDAD LIQUIDA DEL PERIODO	-483.325,52	121.087,12	120.848,11	207.271,12	293.694,14	293.992,90

Fuente: Elaboración propia

### 7.2.7.9. FLUJO DE CAJA

CUADRO N° 44  
FLUJO DE CAJA  
(Expresado en bolivianos)

DETALLE	0	1	2	3	4	5
<b>INGRESOS</b>						
VENTAS AL CONTADO	2.027.300,00	1.624.100,00	1.624.100,00	1.775.300,00	1.926.500,00	1.926.500,00
VENTAS AL CREDITO						
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>2.027.300,00</b>	<b>1.624.100,00</b>	<b>1.624.100,00</b>	<b>1.775.300,00</b>	<b>1.926.500,00</b>	<b>1.926.500,00</b>
<b>EGRESOS</b>						
COMPRAS CONTADO	810.920,00	810.920,00	810.920,00	810.920,00	810.920,00	810.920,00
COSTOS FIJOS 65%	124.668,26	124.668,26	124.668,26	124.668,26	124.668,26	124.668,26
COSTOS VARIABLES 35%	67.129,06	67.129,06	67.129,06	67.129,06	67.129,06	67.129,06
MATERIAL DE PROMOCIÓN	28.440,00	27.040,00	27.040,00	27.040,00	27.040,00	27.040,00
DEPRECIACIÓN ACTIVO FIJO	16.130,00	16.130,00	16.130,00	16.130,00	16.130,00	16.130,00
AMORTIZACIÓN CREDITO	1.827.952,18	365.779,13	366.198,45	365.779,13	365.359,81	364.835,66
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>2.875.239,50</b>	<b>1.411.666,45</b>	<b>1.412.085,77</b>	<b>1.411.666,45</b>	<b>1.411.247,13</b>	<b>1.410.722,98</b>
<b>FLUJO DE CAJA (ING-EGRE)</b>	<b>-847.939,50</b>	<b>212.433,55</b>	<b>212.014,23</b>	<b>363.633,55</b>	<b>515.252,87</b>	<b>515.777,02</b>

Fuente: Elaboración propia



### 7.2.7.10. Depreciación

CUADRO N° 45  
PRESUPUESTO DE DEPRECIACIONES  
(Expresado en bolivianos)

DETALLE	IMPORTE	%	TOTAL DEPR.	MES	AÑO	VIDA UTIL AÑOS
MUEBLES Y ENSERES	106.050,00	10%	10.605,00	883,75	10.605,00	10
MAQUINARIA EN GENERAL	33.200,00	12,50%	4.150,00	345,8333333	4.150,00	8
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	5.500,00	25%	1.375,00	114,5833333	1.375,00	8
<b>TOTAL</b>					<b>16.130,00</b>	

Fuente: Elaboración propia

### 7.2.7.11. Indicadores financieros del Eco albergue

CUADRO N° 46  
FLUJO AJUSTADO FINANCIERO  
(Expresado en bolivianos)

DETALLE	INVERSIÓN
INVERSION REAL	-2.282.423,25
CREDITO	1.597.696,28
<b>FLUJO AJUSTADO DE INVERSIÓN</b>	<b>-684.727</b>

Fuente: Elaboración propia

CUADRO N° 47  
FLUJO NETO ECONÓMICO PARA EL PERIODO DE 5 AÑOS  
(Expresado en bolivianos)

DETALLE	MONTO 100%	1	2	3	4	5
FLUJO AJUSTADO DE INVERSIÓN	-684.727,00					
FLUJO ECONÓMICO ACTUAL		200.028,00	199.789,00	286.212,00	372.635,00	699.778,00
FLUJO ACTUAL ACUMULADO	-684.727,00	200.028,00	399.818,00	686.030,00	1.058.665,00	1.758.443,00

Fuente: Elaboración propia

#### 7.2.7.12. Valor actual neto financiero

CUADRO N° 48  
VALOR ACTUAL NETO FINANCIERO  
(Expresado en bolivianos)

DETALLE	MONTO 100%	1	2	3	4	5	SUMATORIA
VALOR ACTUAL NETO FINANCIERO	-684.727,00	200.028,00	199.789,00	286.212,00	372.635,00	699.778,00	1.073.715
COSTO DE OPORTUNIDAD INTERES DEL BANCO		0,0575	0,0575	0,0575	0,0575	0,0575	
EXPONENTE		1,058	1,118	1,183	1,251	1,323	5,932
CALCULO DEL "VAN"	-684.727,00	189.151,773	178.653,209	242.017,467	297.962,864	529.125,150	752.183,46
FLUJO ACTUAL ACUMULADO	-684.727,00	200.028,00	399.818,00	686.030,00	1.058.665,00	1.758.443,00	990.338,41

Fuente: Elaboración propia



Eco albergue Turístico en el campo base del "Illimani"  
(Municipio de Palca - Cohoni)

CUADRO N° 49

INDICADORES DE RENTABILIDAD DEL ECO ALBERGUE  
(Expresado en bolivianos)

VALOR ACTUAL NETO	VAN	752.183,46	
TASA INTERNA DE RETORNO	TIR	0,32	32%

*Fuente: Elaboración propia*

EL VALOR ACTUAL NETO (VAN) ES MAYOR A CERO	EL PROYECTO ES RENTABLE
LA TASA INTERNA DE RETORNO (TIR) ES MAYOR AL COSTO DE OPORTUNIDAD DEL 0,0575 = 11,5%	EL PROYECTO ES RENTABLE

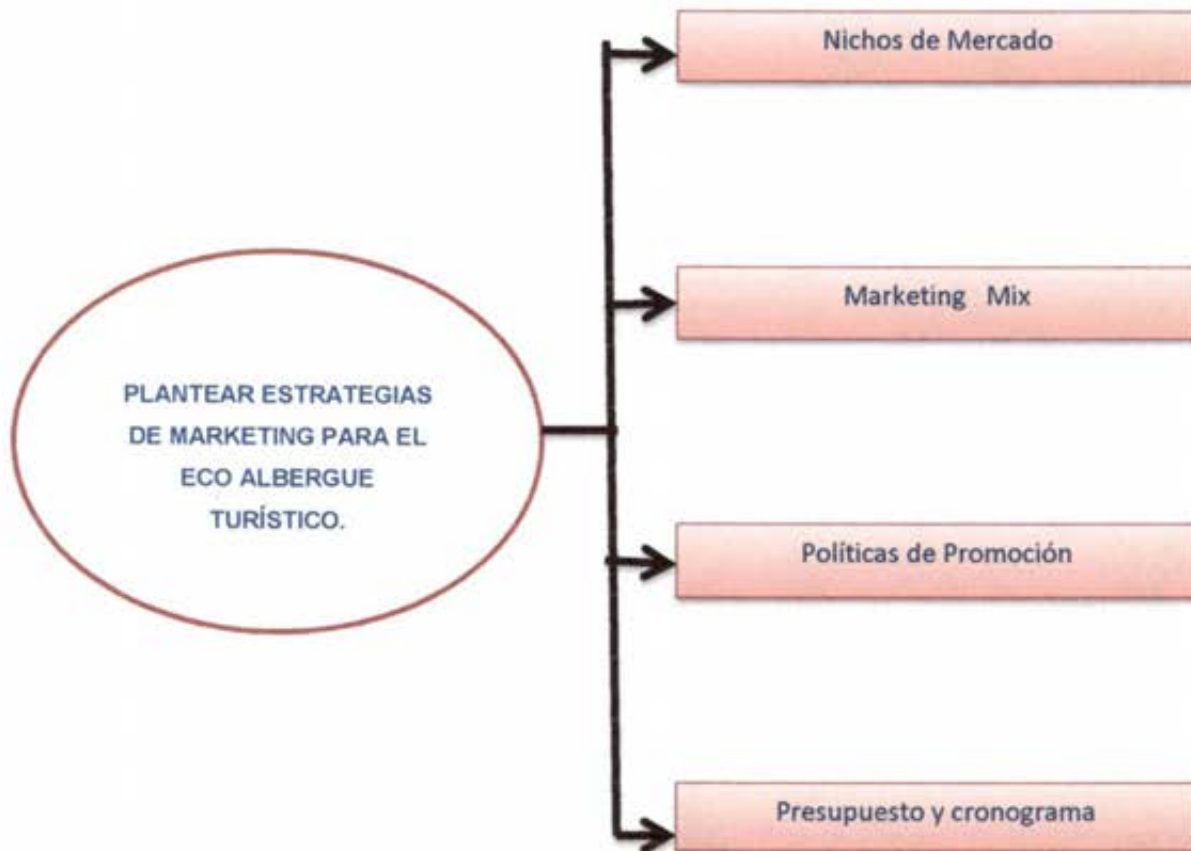
**NOTA: El costo de oportunidad es el porcentaje de crédito del Banco**





**PROPUESTA 3**

**ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL ECO ALBERGUE  
TURÍSTICO**





### 7.3. PROPUESTA 3

#### ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL ECO ALBERGUE TURÍSTICO

##### 7.3.1. OBJETIVO

Plantear eficiente estrategia de Marketing para el Eco albergue turístico en el Campo Base del Illimani.

##### 7.3.2. JUSTIFICACIÓN

Si bien el Nevado Illimani es conocido a nivel nacional e Internacional es solo como nombre o un ícono de la ciudad de La Paz y no así como un atractivo turístico donde se puede realizar actividades de turismo de aventura principalmente escalada en hielo y nieve hacia el Illimani, a falta de promoción turística

Con la presente propuesta se pretende plantear estrategias de marketing para incrementar la afluencia turística y dar a conocer el producto turístico.

##### 7.3.3. METAS

- ✚ Contar con material de trabajo impreso como 1000 tarjetas de presentación, 10 talonarios de Factura, 10 talonarios de recibo de ingreso, 10 talonarios de recibo de egreso, 10 talonarios de notas de débito, 1000 hojas membretadas, 3 docenas de poleras y 3 docenas de gorras impresas con el logo del Eco Albergue)
- ✚ Contar con material promocional (folletos) impreso para su distribución.
- ✚ Contar con el diseño de página web en tres idiomas (Español, Inglés)
- ✚ Incrementar la afluencia turística en un 20% mensual en temporada alta (Mayo a Septiembre) una vez que se concluya el proyecto.



- ✦ Promocionar y ofertar los servicios de hospedaje y alimentación del Eco Albergue a las empresas operadoras de alta montaña, hoteles e Instituciones interesadas en conocer el nevado Illimani.

#### **7.3.4. NICHOS DE MERCADO**

El mercado al cual nos dirigiremos será a empresas operadoras de alta montaña quienes venden paquetes desde 4 días y más hacia el Nevado del Illimani tanto para turistas extranjeros y nacionales; asimismo nos dirigiremos a un mercado potencial como detallamos a continuación:

##### **7.3.4.1. Target Nacional**

Estudiantes de universidades públicas y privadas de las carreras de ciencias, física, Turismo (18 – 40 años de edad)

Estudiantes de Colegios nivel secundaria

##### **7.3.4.2. Target Internacional**

Turistas astrónomos, físicos, místicos, esotéricos, eco turistas (edades de 18 – 55 años)

#### **7.3.5. MARKETING MIX**

##### **7.3.5.1. Producto – Valor diferencial**

- ✦ El presente proyecto cuenta con características esenciales que marcan la diferencia como:
- ✦ Servicio d hospedaje en un Eco albergue que guarda en su diseño arquitectónico símbolos de la cultura andina además ubicado a las faldas del majestuoso Nevado Illimani.
- ✦ Interrelación entre la naturaleza y el ser humano.
- ✦ Interpretación del origen y evolución de la Cosmovisión Andina para un adecuado entendimiento.



- ✦ Responsabilidad ambiental, reforestación en el lugar del eco albergue y el adecuado manejo para el eco albergue.
- ✦ Responsabilidad social en cuanto a generación de empleo en la comunidad de Cohoni.

#### 7.3.5.1.1. Branding

El nombre del Nevado Illimani tiene diferentes significados e interpretaciones anónimas, por ejemplo: Illimani viene del Aymara **Illa** que significa " **siembra y generadora de abundancia** " y **mani** de mamani es decir que significa **Guardian**. Algunos pobladores le asignan en el lenguaje aymara como Jilir mamani con el significado del resplandeciente, Águila Dorada e Hijo Mayor.

Otros pobladores lo denominan como Apu o Achachila que quiere decir protector.

#### 7.3.5.1.2. Nombre

Por lo descrito anteriormente se decidió atribuirle el nombre de ILLIMANI al Eco Albergue ser conocido y considerarse como uno de los atractivos principales de la ciudad de La Paz, por lo tanto en nombre comercial con el que se promocionará los servicios de hospedaje y alimentación será : " **ECO ALBERGUE ILLIMANI** "

#### 7.3.5.1.3. Slogan

El slogan que utilizaremos para promocionar el eco albergue será " **Sumérgete en el místico mundo ecológico del Illimani** "

#### 7.3.5.1.4. Logotipo del Eco Albergue

El logotipo está diseñado de acuerdo a la forma del Nevado Illimani y los colores que identifican a nuestro emblema patrio.

GRÁFICO N° 19



*Fuente: Elaboración Propia*

#### 7.3.5.1.5. Componentes

Los componentes utilizados dentro del logotipo están constituidos por imágenes gráficas y textuales, las mismas que representan lo siguiente:

Como principal imagen está el majestuoso Nevado Illimani que representa como el guardián de la ciudad de La Paz.

El nombre que también se caracteriza con el tema ecológico.

#### 7.3.5.2. PRECIO

##### 7.3.5.2.1. Precio final del producto

Considerando que es un eco albergue singular, que cuenta con las principales facilidades como habitaciones cómodas, restaurant, baño ducha; además de un observatorio astronómico para apreciar las constelaciones.

Se establece el precio considerando la exclusividad del Eco albergue

Y el análisis de costos para que de esta manera sean accesibles en el mercado y además generen ingresos rentables, cabe recalcar que los precios irán renovando de acuerdo a las condiciones del mercado.

#### 7.3.5.2.2. Políticas de cobro y formas de pago

Las políticas de cobro del Eco Albergue se realizan de la siguiente manera:

- ✚ Pago al contado al 100% cuando el turista acuda directamente al Eco Albergue.
- ✚ Si la reserva se hace mediante operadores de turismo, los turistas podrán aproximarse con voucher.
- ✚ Si la venta es mediante internet, el turista podrá realizar el 50% y el resto del 50% cuando llegue al Eco Albergue.

#### 7.3.5.3. PLAZA

Basándonos en el estudio de mercado se seleccionó los siguientes canales de distribución.

##### 7.3.5.3.1. Venta en forma directa

La venta del producto se realizará en forma directa vía internet ya que la mayoría de los turistas viajan de manera independiente sin utilizar una agencia operadora.

GRÁFICO N° 20



### 7.3.5.3.2. Venta en forma Indirecta

La venta indirecta se realizará mediante intermediarios como agencias operadoras, hoteles, guías.

GRÁFICO N° 21



### 7.3.5.3.3. Plan de Comercialización

Para captar afluencia turística en el Eco Albergue y sea sostenible se realiza el siguiente plan de comercialización.

CUADRO N° 50

PLAN DE COMERCIALIZACIÓN				
TARGET	CANAL	TÉCNICA	POLÍTICA DE FUNCIONAMIENTO	MEDIOS DE PUBLICIDAD
<b>TURISTAS NACIONALES</b> Estudiantes de universidades públicas y privadas de las carreras de ciencias, física, Turismo (18 – 40 años de edad) Estudiantes de Colegios nivel secundaria.  Turistas Andinistas, astrónomos, físicos, místicos, esotéricos, ecoturistas (edades de 18 – 55 años)	<b>VENTA DIRECTA</b>	Venta directa de los servicios del Eco Albergue a turistas nacionales a través de medios de comunicación a nivel nacional.	Clasificación de programas de televisión relacionados con la actividad turística	medios de comunicación, Canales de televisión (Brújula, Recorrido del tío Sam) Kuma Jakaru Hans por su casa  Radio (Programas de medio día Chacaltaya)  prensa ( la Razón – Revista Escape, Bolivia Touring)
			Contacto personalizado entre el vendedor y el cliente mediante internet y el teléfono.  Clasificación de revistas y guías que se relacionan con la actividad turística	Multimedia web site  Redes sociales: Facebook Messenger Trip advisor  <b>HAND BOOKS</b> Guías internacionales *Lonely planet *Foot print *Fodor *South American hand book Trip advisor
PLAN DE COMERCIALIZACIÓN				
TARGET	CANAL	TECNICA	POLÍTICA DE FUNCIONAMIENTO	MEDIOS DE PUBLICIDAD



<p><b>TURISTAS NACIONALES</b> Estudiantes de universidades públicas y privadas de las carreras de ciencias, física, Turismo (18 – 40 años de edad) Estudiantes de Colegios nivel secundaria</p> <p><b>TURISTAS EXTRANJEROS</b> Turistas Andinistas, astrónomos, físicos, místicos, esotéricos, ecoturistas (edades de 18 – 55 años)</p>	<p>VENTA INDIRECTA</p>	<p>Mediante visitas de negociación a empresas operadoras de turismo de aventura y agencias especializadas en turismo de alta montaña.</p> <p>Invitación a agencias de turismo a viajes de familiarización para conocer el Eco Albergue</p>	<p>Proporcionar información veraz oportuna acerca de los servicios del Eco albergue en todos los materiales publicitarios. ( volantes, revistas y guías turísticas)</p> <p>Presentación de programas con tarifarios confidenciales</p> <p>Viaje de familiarización con los agentes y counter de las empresas turísticas</p>	<p>Tarjetas personales</p> <p>Hojas membretadas del Eco Albergue</p> <p>Folleto</p> <p>Fam trip</p>
	<p>VENTA INDIRECTA</p>	<p>Contacto via internet mediante una base de datos de agencias operadoras de turismo de aventura y de intereses especiales internacionales</p>	<p>Envío de tarifarios confidenciales via mail de servicios de hospedaje y alimentación del Eco Albergue</p>	<p>Multimedia web site</p> <p>Redes sociales: Facebook Messenger Trip advisor</p> <p>Mediante Agencias operadoras especializadas en Turismo de aventura y de intereses especiales</p>

Fuente: Elaboración Propia

#### 7.3.5.4. PROMOCIÓN

Realizando un sondeo a turistas extranjeros y nacionales, llegamos a la determinación de diseñar una página web con todos los datos e información del Eco Albergue, ya que actualmente el internet es el medio principal por el cual obtienen información turística.



#### 7.3.5.4.1. Diseño de Página Web

La página web se diseñara mínimo en dos idiomas principales español e inglés debido a que estos dos idiomas son universales.

En conclusión para la publicidad del Eco Albergue se diseñan los siguientes medios publicitarios como el diseño de página web, folletos, material pop.

GRÁFICO N° 22



El nombre de la página web del eco albergue será [www.illimani-ecoalbergue.com](http://www.illimani-ecoalbergue.com) Cuya página se enlazará a agencias operadoras de turismo de alta montaña para su promoción.



Eco albergue Turístico en el campo base del "Illimani"  
(Municipio de Palca - Cochani)

GRÁFICO N° 23

PÁGINA WEB ECO ALBERGUE TURÍSTICO ILLIMANI



OVER 3000 PEOPLE SATISFIED BY OUR SERVICES



#### 7.3.5.4.2. Diseño de folletería (Trípticos)

Los trípticos serán distribuidos en agencias de viajes en general, oficinas de información turística, aeropuerto, terminales, hoteles, restaurantes, pubs, café – internet y otros.

#### 7.3.5.4.3. Merchandising

Gorras.- Estas gorras se diseñaran en tres colores diferentes, blanco, negro y caqui con el logo del albergue.

**Poleras.-** Las poleras serán de tres colores blanco, negro y caqui con el logo respectivo del Eco albergue.

**Postales.-** Se imprimirán postales con diferente toma del nevado Illimani e imágenes del Eco Albergue.

GRÁFICO N° 24



*Fuente: Elaboración Propia*

### 7.3.6. POLÍTICA DE PROMOCIÓN

- ✚ Para impulsar las ventas del Eco Albergue se incentivará a los clientes con tarifas especiales generalmente a los que viajan entre 6 y 10 turistas.
- ✚ Se debe considerar promociones por fechas especiales, segmentos de mercado, feriado, fines de semana, entre otros.
- ✚ Obsequiar souvenir o un recuerdo por la compra superior a \$us. 30 por turista.
- ✚ Para grupos de 10 turistas enviadas por una operadora de turismo se les liberará la alimentación y el hospedaje a un guía y al conductor.

CUADRO N° 51  
PRESUPUESTO DE MATERIAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

<b>MATERIAL DE PROMOCIÓN PAPELERIA</b>		
<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>TOTAL Bs.</b>
5.000	Tarjetas personales de presentación	1200
5.000	Bipticos ½ Carta full Color, papel Couche 90 Gr.	2800
1.000	DVD quemado e impresión	3500
1.000	Folder de presentación	3000
4	Banners 2x1 full color	1040
100	Calendarios con fotografías del Eco Albergue	3000
<b>PROMOCIÓN PAGINA WEB</b>		
1	Compra de dominio y hosting Diseño de página web En idiomas español e inglés 30 páginas	4500
<b>MATERIAL MERCHANDISING</b>		
60 ( 5 docenas )	Poleras bordado con logo de identidad Corporativa	2500
60 ( 5 docenas )	Gorras bordado con logo de identidad Corporativa	1500
60 ( 5 docenas )	Llaveros grabado con logo de identidad Corporativa	600
60 ( 5 docenas )	Bolsas ecológicas bordado con logo de identidad Corporativa	1500
<b>PROMOCIÓN DEL ECO ALBERGUE EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>		
1 ( día Domingo )	Publicidad en Periódicos con temática turística ( la Razón - Escape), etc	500
1 semana	Publicidad en radios emisora mundial y 104.5 RQP	400
2 programas	Publicidad en Televisión en programas de Turismo	1000
<b>Un diseñador gráfico para el diseño de Logo y página web</b>		<b>1400</b>
<b>TOTAL Bolivianos</b>		<b>28.440</b>

Fuente: Elaboración Propia

CUADRO N° 52  
7.3.7. CRONOGRAMA DE PROMOCIÓN

DETALLE	1ra. SEM.	2da SEM.	3ra SEM	4ta SEM	5ta SEM	6ta SEM	7ma SEM	8va SEM
Diseño de material promocional								
Diseño de página web								
Identificación de empresas turísticas para la distribución de material promocional								
Distribución de material Promocional a empresas, hoteles, aeropuerto, estaciones de buses								

Fuente: Elaboración Propia

# CAPÍTULO VIII

## EVALUACIÓN

### DEL PROYECTO





## 8. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

### 8.1 Ambiental

Con el presente proyecto lo que se pretende es aumentar la demanda turística a la Cordillera Real de los Andes, específicamente incrementar el flujo turístico al Nevado Illimani, a través de la implementación del Eco albergue que por ende tendrá como principal efecto el aumento de contaminación ambiental por residuos sólidos y líquidos (basura, aguas servidas) aunque esta contaminación ya existe en el lugar debido a que no existe programas de gestión ambiental.

En una primera instancia del proyecto el efecto de la contaminación no será muy alta, ya que en la propuesta de gestión se plantea inicialmente cursos de capacitación con temática ambiental y luego proceder a aplicar medidas como el recojo de basura programado, reutilización y reciclaje del mismo, minimizando el uso de productos tóxicos que contaminen la zona, de ahí la idea de un eco albergue con políticas sustentables, sujetas a manuales de buenas prácticas, teniendo como objetivo mitigar la contaminación en el lugar, donde se contara con la participación de los propios miembros de la asociación para realizar la limpieza del eco albergue y de los alrededores de la zona.

Además de políticas aplicables como el PNUMA, donde muchas operadoras de turismo se rigen a políticas sustentables respetando a la naturaleza, siguiendo normativas de recojo y mitigación de impacto ambiental. Por consiguiente aplicar las mismas normativas entre operadoras de turismo del Illimani.

Estas actividades tienen por objetivo controlar la contaminación en el lugar, por medio de una gestión turística ambiental de limpieza y control que estará determinada por la elaboración continua de cronogramas que establezcan el tiempo y personas que participen en la actividad, dependiendo la cantidad de turistas que se tengan en el eco albergue y la cantidad que produzcan en cada visita.





Así mismo como se mencionó anteriormente se trabajara en la sensibilización de pobladores y socios de Multi activa con el curso de capacitación, posteriormente se sensibilizara de manera oral a turistas y guías de alta montaña sobre el cuidado del sitio natural del Illimani y limpieza de la zona, que estará a cargo de profesionales con especialidad en el tema como Ingenieros ambientales será sujeta a reglas y políticas de la asociación.

Por otro lado, las medidas planteadas para mitigar la contaminación son simples y sencillas, se debe tener en cuenta que las actividades planteadas en el proyecto no demandan impactos grandes que vayan a destruir la armonía del lugar, pues las acciones planeadas llevan a construir un modelo de albergue ecológico con políticas sostenibles y sustentables como se explica, desde un inicio y continuamente.

## 8.2 Social

Con el presente proyecto lo que se pretende es dar la oportunidad a los comunarios miembros de la asociación Multi Activa de participar activamente en la actividad turística y de esta forma mejorar la calidad de vida aprovechando la predisposición de los miembros, además de la experiencia empírica de los mismos en la actividad turística.

Una fortaleza que se toma en cuenta es contar con el recurso natural reconocido como atractivo turístico el Nevado Illimani, recurso que pueden ser muy bien aprovechados en el emprendimientos turísticos comunitario.

Por otro lado el interés de la comunidad por incursionar en el ámbito turístico puede contribuir al desarrollo de sus habitantes, sabiendo que la mayoría de ellos tienen vocación hacia la agricultura en un 90 % y poder complementar sus actividades con este rubro en el que la mayoría tiene experiencia empírica como muleros o guías locales, teniendo a su alcance herramientas para aportar a la actividad como mulas y caballos que se utilizan en los servicios de alta montaña.

De la misma forma también crear un ambiente profesional que permita a sus pobladores formarse para poder desenvolverse en el ámbito turístico y lograr el avance de sus comunidad a través del turismo, construyendo una cultura turística que se fundamente en el aprovechamiento, cuidado y protección de sus recursos naturales, respetando a la madre tierra y manteniendo el equilibrio en armonía con la actividad turística, manteniendo y fortaleciendo su identidad.

Es importante recalcar que actualmente se cuenta con una asociación de guías locales comunitarios, conformando así la Asociación de Turismo Comunitaria Illimani Multi activa muy bien consolidada, que trabaja para mejorar algunos aspectos para la comunidad de Cohoni, pese a que el Gobierno municipal local no apoya a los comunarios, ni toma en cuenta proyectos para desarrollar la zona.

Por otro lado, se debe tener muy en cuenta el soporte del gobierno actual y el plan nacional de desarrollo turístico que apoya los emprendimientos comunitarios y de esta forma se apoya y sustenta el proyecto del eco albergue.

### **8.3. Técnica**

La realización del proyecto eco albergue es viable desde el aspecto técnico ya que se cuenta con recursos humanos profesionalmente preparados para la prestación de servicios en cuanto a servicio de hospedaje y alimentación como: recepcionista, camarero, cocinero, chef; asimismo se cuenta con infraestructura instalada con sus respectivos ambientes como un área de recepción, sala de descanso, comedor, dormitorios dobles con baño privado, cocina y ambientes para personal del eco albergue y guías montañistas. Asimismo el servicio de iluminación del eco albergue será mixto como instalación de paneles solares y electricidad, en cuanto al servicio de cocina funcionará en base a sistemas solares. El sistema de agua será almacenada en un estanque para su respectiva purificación que se distribuirá a las diferentes áreas del Eco albergue.



#### 8.4. Económica

El presente proyecto se considera económicamente viable debido a que generará empleos directos e indirectos para la población de Cohoni del municipio de Palca, así como para las agencias operadoras de turismo de alta montaña quienes tienen la opción de incrementar las tarifas del eco albergue a nuestras tarifas netas, manteniendo tarifa confidencial entre las empresas y el eco albergue. Los beneficios netos que obtendrá el eco albergue por la prestación de servicio de hospedaje y alimentación son de Bs. 293.992,90 durante 5 años de vida trabajados. Para fines de evaluación económica y financiera del presente proyecto, se desarrolló el cálculo de los indicadores de Valor Actual Neto (VAN) de 752.183,46 y tasa interna de retorno ( TIR ) de 0.32 y beneficio / costo B/C que nos permite medir la rentabilidad del proyecto, considerando el valor del dinero en el transcurrir del tiempo.

**CAPÍTULO IX**  
**CONCLUSIONES**  
**Y**  
**RECOMENDACIONES**



## 9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 9.3. Conclusiones

El Viceministerio de Turismo cuenta con apoyo a proyectos de desarrollo turístico comunitario mediante programas que coadyuven a mejorar el nivel de vida de los pobladores y generar empleos para la comunidad, asimismo es importante mencionar el interés que tiene la Asociación de Turismo Comunitaria Illimani Multi-activa, en ejecutar el presente proyecto en el Campo Base del Nevado Illimani ( Puente Roto ) sea mediante un crédito bancario o financiamiento gubernamental.

- ✦ Por lo tanto consideramos que el diseño y la implementación de un eco albergue en el campo base del Illimani aportará de manera efectiva al desarrollo de la actividad turística y generará empleos para los pobladores de Cohoni, logrando satisfacer las comodidades de turistas extranjeros y nacionales aficionados al turismo de alta montaña y otras actividades, como también a empresas operadoras y guías.
- ✦ Con la aplicación de herramientas de gestión comunitaria se llegará a administrar de manera correcta el Eco albergue ya que se plantearon funciones y responsabilidades a cada funcionario del mismo, asimismo se capacitaran a los comunarios en distintas áreas de la actividad turística para la prestación de servicios y gestión ambiental en el eco albergue.
- ✦ Con la promoción turística planteada para el eco albergue se logrará captar turistas nacionales y extranjeros de manera directa o mediante empresas operadoras de Turismo, además de dar a conocer la diversidad de atractivos y actividades turísticas de la zona del Illimani, de esa manera incrementar la afluencia turística al lugar.



Por lo tanto consideramos que el diseño y la implementación de un eco albergue en el campo base del Illimani aportará de manera efectiva al desarrollo de la actividad turística, esta actividad generará empleos para los pobladores de Cohoni y la Asociación, logrando mejorar la calidad de vida.

Esta implementación del eco-albergue satisficará las necesidades de acomodación y descanso de los turistas el flujo turístico generado por el eco-albergue y los tours ocasionales generara actividad socioeconómica y desarrollo turístico de la comunidad.

#### 9.4. Recomendaciones

La Asociación de Turismo Comunitaria Illimani Multi activa estará a cargo de la gestión administrativa del eco albergue en los diferentes procesos y el manejo de los recursos humanos, siguiendo la gestión en función al calendario agrícola que normalmente utilizan en las comunidades locales, a manera de conclusión recomienda lo siguiente:

- ✚ Garantizar la eficiencia y competitividad del eco albergue en el mercado con respecto a la demanda.
- ✚ Se recomienda realizar un plan de contingencia para casos de emergencia por considerarse una actividad de riesgo el turismo de alta montaña.
- ✚ Realizar una alianza estratégica con empresas operadoras de alta montaña para la venta del producto a través de comisiones.
- ✚ Se recomienda realizar sondeos de operación durante la gestión administrativa, para de esta forma evaluar los servicios y la percepción del turista con respecto al albergue.
- ✚ La Asociación Multiactiva junto al municipio de Palca debe canalizar apoyo institucional y cooperación financiera para realizar otros proyectos turísticos para mejorar el servicio y el personal del Eco albergue.



- ✚ Mejorar la infraestructura caminera de La Paz hacia el campo base del Illimani.
- ✚ Se recomienda realizar un cobro mínimo por el área de Camping.
- ✚ Realizar constantes capacitaciones al personal del eco albergue, para de esta forma mantener la calidad en los diferentes servicios.
- ✚ Los miembros del proyecto, deberán revisar y considerar la normativa respecto a turismo y emprendimientos comunitarios, una vez dicha normativa sea aprobada y promulgada.

# BIBLIOGRAFÍA





## 10. BIBLIOGRAFÍA

- ANDO, Juan Pablo (2003) Reglamento para la prestación de servicios de escaladas y descensos en Alta Montaña. Viceministerio de Turismo, La Paz - Bolivia.
- BARRAGAN, Rossana (2003) Metodología de la Investigación s/p.
- BERRIOS M. Hugo (2005) Nuestras Montañas/ Our Mountains: Revista Gobierno Municipal de La Paz, Oficialía Mayor de Promoción Económica, Dirección de Promoción Turística. La Paz – Bolivia ( s/ pág.)
- BOULLON, Roberto C. (1997) Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas, S.A. de C.V. Tercera Edición México, febrero 1997 s/pág.
- BUTTLER, Ralf (1960) Marketing Turístico, 1960 Pág. 270
- DE LA TORRE, Manuel (2008) "Arqueo Astronomía Andina" Conocimiento astronómico de los Pueblos de los Andes, La Paz –Bolivia.
- ESCOBAR, David (2010) "Turismo Sostenible, Instrumento para el Desarrollo Rural" Publicación del ICCSTUR UMSA; La Paz – Bolivia Pág. 55
- FEDERACION ANDALUZA DE MONTAÑISMO (2007) "Turismo de Montaña" en Revista virtual [www.fedamon.com](http://www.fedamon.com) revisado en Septiembre del 2013, sin fecha de actualización, Andalucía – España, Pág. 25
- FERNANDEZ, María Soledad (2005) "La ocupación Inka en el Valle de Cohoni de La Paz" en Revista virtual [www.arqueobolivia.com](http://www.arqueobolivia.com) revisado en Octubre del 2013, sin fecha de actualización, La Paz – Bolivia, Pág. 15, 16.
- FUNDACIÓN PATIÑO (2005) "Gestión Ambiental" Revista Bolivia Ecológica N° 37, Edición trimestral Santa Cruz – Bolivia Pág. 32.
- GURRIA, di-bella Manuel (1997) Introducción al turismo. Editorial Trillas, S.A. de C.V. Segunda Reimpresión. México, Febrero 1997, Pág. 35

- GOTARRI, Román. (2003) Educación en el siglo XXI. España. Ed. Andalucía 2003, Pág. 78
- GUTIERREZ Adauto, Jorge Antonio (2008) "Guía Metodológica para el Ordenamiento Turístico del Territorio" En página Jorge@turismoruralbolivia.com formato digital, La Paz – Bolivia, Pág. 38, 39
- GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ (2010) "Sistema Multimedia de Inventariación y Difusión Turística del Departamento de La Paz.
- HERNANDEZ, Diaz Edgar Alfonso (1998) Planificación Turística: un enfoque metodológico. Editorial Trillas, S.A. de C.V. Séptima reimpresión. México, Abril 1998, S/ pág.
- MERIDA, Coimbra Gonzalo (1999) Patrimonio Natural: Administración y Bases para el Desarrollo Sostenible del Turismo de Naturaleza. Edición auspiciada por la Universidad Católica Boliviana. Primera Edición, La Paz-Bolivia 1999, s/pág.
- MESILI, Alain (2002) Los Andes de Bolivia: Guía de escaladas. Ediciones Producciones "CIMA". La Paz-Bolivia, Junio 2002, S/ pág.
- METHA, A; BAEZ, A; O'LOUGHLIN, P. (2002) "International Ecolodge Guidelines. The International Ecotourism Society". Burlington, Vermont, USA 2002, Pág 192
- MINISTERIO DE PRODUCCIÓN Y MICROEMPRESA (2006) Plan Nacional de Turismo 2006-2011: Hacia la construcción de un turismo Sostenible de base Comunitaria. Viceministerio de Turismo, Banco Interamericano de Desarrollo-Programa 1098. Primera Impresión. La Paz-Bolivia 2006 Pág. Irr.



- MOLINA, Sergio E (1998) "Turismo y Ecología" Editorial TRILLAS, Edición Sexta, México, pág. 6
- MURILLO, Karen (1997) Implementación de Cabañas Ecológicas Wiñaymarka de Oro, UMSA, La Paz – Bolivia; Pág. Irr.
- OMT (Organización Mundial del Turismo 2011), "Turismo Sostenible", [www.unwto.org](http://www.unwto.org), Madrid España (consulta en Octubre de 2011).
- TELLEZ, Flores José Rodolfo (1998). "Legislación Turística de Bolivia" Editor Industrias graficas Acuarela Ltda., La paz-Bolivia. Pág. 41.
- VICEMINISTERIO DE TURISMO – VMT (2003) Reglamento de Guías de Alta Montaña. La Paz-Bolivia, s/pág.
- WEARING, S. y NEIL, J (1999): Ecoturismo: Impacto, tendencias y posibilidades. Madrid, Editorial Sintesis S.A; Pág. 269

# ANEXOS



## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Nº DE ANEXO</b>	<b>CONTENIDO</b>
<b>ANEXO Nº1</b>	Personería Jurídica, Acta de fundación y Reglamento Interno de la Asociación Multiactiva.
<b>ANEXO Nº2</b>	Formulario de encuestas a empresas Operadoras de alta montaña.
<b>ANEXO Nº3</b>	Formulario de entrevista a la Asociación de Guías de Turismo Comunitario Illimani Multi – activa, Autoridades locales de Cohoni.
<b>ANEXO Nº4</b>	Refugios de Alta montaña en el mundo.
<b>ANEXO Nº5</b>	Directorio de Emprendimientos Comunitarios en Bolivia.
<b>ANEXO Nº6</b>	Fichas de Inventariación del Gobierno departamental de La Paz.
<b>ANEXO Nº7</b>	Fotos del Nevado Illimani.
<b>ANEXO Nº8</b>	Lista de Asociados Multi activa – Illimani.
<b>ANEXO Nº9</b>	Registro de Visitantes de la Asociación de Guías – Estancia Una.
<b>ANEXO Nº10</b>	Lista de autoridades locales entrevistadas.
<b>ANEXO Nº11</b>	Certificación del terreno de propiedad comunitaria.
<b>ANEXO Nº12</b>	Modelos de albergues turísticos en el mundo.
<b>ANEXO Nº13</b>	Planta arquitectónica del eco albergue.
<b>ANEXO Nº14</b>	Cortes longitudinal y transversal.
<b>ANEXO Nº15</b>	Elevaciones frontal, lateral y posterior.
<b>ANEXO Nº16</b>	Plano de sitio y de techo.
<b>ANEXO Nº17</b>	Interpretación de la Chakana.
<b>ANEXO Nº18</b>	Contenido de elaboración del menú del restaurant del Eco albergue.
<b>ANEXO Nº19</b>	Contenido de elaboración de cocinas solares “Inti Illimani”.
<b>ANEXO Nº20</b>	Desarrollo de la temática del curso de Andino ancestral.
<b>ANEXO Nº21</b>	Diseño de baños ecológicos.
<b>ANEXO Nº22</b>	Detalle de precios unitarios.
<b>ANEXO Nº23</b>	Fotos de viaje de estudio.
<b>ANEXO Nº24</b>	Mapa Geográfico de Cohoni
<b>ANEXO Nº25</b>	Círculo Turístico “Illimani”.
<b>ANEXO Nº26</b>	Flujo de caja Mensual.



*Gobernación del Departamento de La Paz*

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA GOBERNACIÓN N° 62/2010  
 DR. CESAR HUGO COCARICO YANA  
 GOBERNADOR DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ  
 La Paz, 29 de julio de 2010

**VISTOS:**

La solicitud efectuada por el representante legal de la Asociación sin fines de lucro denominada: ASOCIACIÓN DE TURISMO COMUNITARIA ILLIMANI MULTIACTIVA cuya sigla es "A.T.C.I.M.", con domicilio legal ubicado en la sede del Cantón, Cohoni Provincia Murillo, Avenida Bolívar N°158 de la Zona Pucarani del mismo Cantón, Departamento de La Paz del Estado Plurinacional de Bolivia, así como documentación adjunta, informe legal y disposiciones legales en vigencia.

**CONSIDERANDO:**

Que, mediante memorial presentado en fecha 16 de diciembre de 2009, el representante de la Asociación sin fines de lucro denominada ASOCIACIÓN DE TURISMO COMUNITARIA ILLIMANI MULTIACTIVA cuya sigla es "A.T.C.I.M.", solicita el reconocimiento de Personalidad Jurídica de la indicada Asociación, adjuntando para el efecto: 1. Actualización de Nombre N° 413/09, 2. Testimonio Poder N° 309/2010 de fecha 11 de mayo de 2010, otorgado a favor del Sr. Fritzt Guamanga Calle, 3. Acta de Fundación, 4. Acta de Elección y Posesión del Directorio, 5. Estatuto Orgánico, 6. Reglamento Interno, 7. Acta de Aprobación del Estatuto Orgánico y Reglamento Interno, 8. Nómina de los Asociados, además de otros documentos inherentes a la constitución de la Asociación.

Que, el objetivo general de la Asociación es: "Dar a conocer los atractivos turísticos y las diversas potencialidades de los recursos naturales y el patrimonio cultural de los pueblos indígenas originarios, con compromiso social y ambientalmente responsables, recíprocos equitativos con el trabajo y beneficio para las futuras generaciones de las comunidades, contribuyendo e impulsando de esta manera al desarrollo integral sostenible de la Asociación, a través de mecanismos de participación en los procesos productivos"

Que, la parte solicitante en ejercicio del Derecho Constitucional reconocido en el Artículo 21 numeral 4 de la Constitución Política del Estado Plurinacional, cumple con lo establecido en los Artículos 58 y siguientes del Código Civil, con referencia a la constitución y reconocimiento de las Asociaciones.

Que, el Informe Legal: GDLPZ/SDAJ/PPA/N° 29/2010 de fecha 29 de julio de 2010, elevado por la Secretaría Departamental de Asuntos Jurídicos al Señor Gobernador del Departamento de La Paz, concluye que el interesado cumplió con los requisitos exigidos por ley, por lo que corresponde emitir Resolución Administrativa de la Gobernación de reconocimiento de Personalidad Jurídica a la: ASOCIACIÓN DE TURISMO COMUNITARIA ILLIMANI MULTIACTIVA cuya sigla es "A.T.C.I.M."

Que, para el desarrollo de sus actividades, ésta Asociación debe sujetarse al cumplimiento de los Artículos 108 y 410 parágrafo 1 de la Constitución Política del Estado Plurinacional, las leyes y demás disposiciones conexas.

**POR TANTO:**

El Señor Gobernador del Departamento de La Paz, en ejercicio de su jurisdicción y competencia conferida por la Constitución Política del Estado Plurinacional en su Artículo 300 numeral 12 y 13, Ley 931 de 19 de julio de 2010, Ley 017 de 24 de mayo de 2010, Decreto Presidencial N° 0527 de 27 de mayo de 2010 y demás disposiciones conexas.

**RESUELVE:**

**PRIMERO:** Reconocer la Personalidad Jurídica de la Asociación sin fines de lucro denominada: ASOCIACIÓN DE TURISMO COMUNITARIA ILLIMANI MULTIACTIVA cuya sigla es "A.T.C.I.M.", debiendo ejercer su capacidad jurídica y de obrar dentro de los límites fijados a nivel Departamental, para los fines y objetivos que determinaron su constitución.

**SEGUNDO:** Disponer que por Notaría de Gobierno, se proceda a la protocolización de los documentos relativos a la presente Resolución Administrativa de la Gobernación N° 62/2010; Actualización de Nombre N° 413/09, Testimonio Poder N° 309/2010 de fecha 11 de mayo de 2010 otorgado a favor del Sr. Fritzt Guamanga Calle, Acta de Fundación, Acta de Elección y Posesión del Directorio, Estatuto Orgánico, en sus 10 Capítulos, sus 55 Artículos, Reglamento interno, en sus 6 Capítulos, sus 51 Artículos, Acta de Aprobación del Estatuto Orgánico y Reglamento Interno, Nómina de los Asociados, Informe Legal GDLPZ/SDAJ/PPA/N° 29/2010 y los demás documentos correspondientes, debiendo remitirse una copia a la institución competente, para la incorporación en sus registros.

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.**

César Hugo Cocarico Yana  
 GOBERNADOR  
 DEPARTAMENTO DE LA PAZ



ACTA DE APROBACIÓN DE ESTATUTO ORGÁNICO Y REGLAMENTO  
INTERNO DE LA ASOCIACIÓN DE TURISMO COMUNITARIA ILLIMANI  
MULTIACTIVA "A.T.C.I.M."

En la sede del Cantón Cohoni de Provincia Murillo del Departamento de La Paz, Republica de Bolivia a Hrs. doce del día 24 de Diciembre del dos mil siete años, los asociados de la Asociación de Turismo Comunitaria Illimani Multiactiva "A.T.C.I.M.", se reunieron para proceder a la aprobación del Estatuto Orgánico y Reglamento Interno de la ASOCIACIÓN DE TURISMO COMUNITARIA ILLIMANI MULTIACTIVA "A.T.C.I.M."

A esta magna Asamblea concurrieron los asociados fundadores en pleno, realizándose amplio debate y después de proceder a la revisión y correcciones necesarias, luego de considerar los diferentes artículos de los mencionados documentos se aprobaron los mismos, requisito indispensable para la obtención de la personalidad jurídica.

La presente asamblea considera entrar en vigencia después de su aprobación de Estatuto Orgánico y Reglamento Interno, acto seguido el Directorio en pleno y los asociados firmaron el presente acta de aprobación de Estatuto Orgánico y Reglamento Interno de la Asociación de Turismo Comunitaria Illimani Multiactiva "A.T.C.I.M.", con todos sus capítulos, artículos e incisos.

Con lo que terminó la presente asamblea a Hrs. 15:00 p.m. Del mismo día.

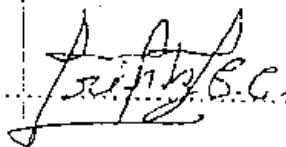
PRESIDENTE.

Frihtz Guamanga Calle

C.I. 2119809 L.P.

Ocupación: Empleado

Dom. C. Tocopilla No. 14 Z. Munaypata



## ACTA DE FUNDACIÓN

En el Cantón Cohoni Provincia Murillo del departamento de la Paz, a horas tres y media del día quince de febrero de dos mil siete años, fueron reunidos las Autoridades Políticas y Autoridades Sindicales Originarias de las Comunidades, en la Sede del Cantón para fundar la Asociación de Turismo Comunitaria Illimani Multiactiva cuya sigla A.T.C.I.M., con el objetivo de incentivar promover un estratégico y política regional departamental el desarrollo productivo turístico comunitaria en consecuencia genera y diversifica la economía en las comunidades promoción del turismo incluso es sostenible y competitivo velando por el desarrollo del turismo comunitario el objetivo centra es dar a conocer los atractivos turísticos y diversos potencialidades de los recursos naturales y patrimonios culturales de los pueblos indígenas originados con compromiso social y ambientalmente responsables reciprocas equitativos en el trabajo y beneficio para las futuras generaciones de las comunidades con lo que termino el acto de fundación firmando al pie todos los presentes.

- |                               |                          |                   |
|-------------------------------|--------------------------|-------------------|
| 1. Presidente                 | Frihiz Guamanga Calle    | C.I. 2119809 L.P. |
| 2. Vicepresidente             | Enrique Garcia Mamani    | C.I. 3336798 L.P. |
| 3. Secretario de Acta         | Federico Guaman Calle    | C.I. 301412 L.P.  |
| 4. Secretario de Hacienda     | Viviana Charca Chauca    | C.I. 2546289 L.P. |
| 5. Secretario de Resoluciones | Roberto Leke Quispe      | C.I. 4293467 L.P. |
| 6. Secretario de Organización | Valerio Mamani Camarco   | C.I. 6047803 L.P. |
| 7. Secretario Vocal           | Juan Pinto Ramírez       | C.I. 2556677 L.P. |
| 8. Como Socio                 | Ernesto Juan Pinto Acuña | C.I. 6818274 L.P. |

*Frihiz G. Calle*  
*Enrique Garcia Mamani*  
*Federico Guaman Calle*  
*Viviana Charca Chauca*  
*Roberto Leke Quispe*  
*Valerio Mamani Camarco*  
*Juan Pinto Ramirez*  
*Ernesto Juan Pinto Acuña*





ANEXO N° 2

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE TURISMO

ENCUESTA A EMPRESAS OPERADORAS DE TURISMO DE ALTA MONTAÑA

La presente encuesta permitirá tener información actual de operaciones turísticas en la Cordillera Real específicamente en el Nevado Illimani y será utilizada para fines de estudio académico, la información que sea proporcionada será utilizada con absoluta reserva.

NOMBRE DE LA INSTITUCION.....  
DIRECCION.....  
TIEMPO DE OPERACIÓN O FUNCIONAMIENTO.....  
NOMBRE DEL ENTREVISTADO.....  
CARGO QUE OCUPA.....

1. ¿A qué segmento de mercado va dirigida su operación?  
Turismo Nacional (Departamentos)..... Turismo Internacional (Países).....
2. ¿Cuál es la función principal de la Agencia?  
Intermediario  Informador   
Prestador de Servicios Turísticos  Otros
3. ¿Cuál es la profesión que predomina entre las personas que integran su clientela?  
Estudiantes  Organizaciones   
Profesionales  Otros (especifique)   
Deportistas
4. El equipo de montaña que utiliza para la prestación de servicio para los tours son :  
Propio  Alquilado  Prestado
5. ¿Cuántas personas como promedio incluyen en viajes de turismo de montaña?  
a) 2 a 3                      b) 4 a 5                      c) 5 a 10                      d) más de 10 Pax
6. ¿Con cuántos empleados cuenta en lo operativo?  
Guías de Montaña  Conductores   
Porteadores  Cocineros   
Muleros  Otros



7. ¿Que incluyen sus paquetes?

- |                 |                          |                    |                          |
|-----------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|
| Alimentación    | <input type="checkbox"/> | Equipo de camping  | <input type="checkbox"/> |
| Transporte      | <input type="checkbox"/> | Equipo de escalada | <input type="checkbox"/> |
| Guía de montaña | <input type="checkbox"/> | Otros              | <input type="checkbox"/> |

8. ¿Cuáles son las salidas más frecuentes hacia la Cordillera Real?

- |            |                          |               |                          |                 |                          |
|------------|--------------------------|---------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|
| Illampu    | <input type="checkbox"/> | Huayna Potosi | <input type="checkbox"/> | Grupo Condoriri | <input type="checkbox"/> |
| Chacaltaya | <input type="checkbox"/> | Mururata      | <input type="checkbox"/> | Illimani        | <input type="checkbox"/> |

9. Cuál es el precio promedio en dólares americanos por paquete turístico en salidas como :

- |            |                          |               |                          |                 |                          |
|------------|--------------------------|---------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|
| Illampu    | <input type="checkbox"/> | Huayna Potosi | <input type="checkbox"/> | Grupo Condoriri | <input type="checkbox"/> |
| Chacaltaya | <input type="checkbox"/> | Mururata      | <input type="checkbox"/> | Illimani        | <input type="checkbox"/> |

10. ¿Cuál es la vía de acceso que más utiliza para llegar al Illimani?

- |        |                          |                |                          |
|--------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| Cohoni | <input type="checkbox"/> | Bolsa Negra    | <input type="checkbox"/> |
| Pinaya | <input type="checkbox"/> | Otros ingresos | <input type="checkbox"/> |

11. En caso de emergencias que medio de comunicación utiliza

- |       |                          |         |                          |         |                          |
|-------|--------------------------|---------|--------------------------|---------|--------------------------|
| Radio | <input type="checkbox"/> | Celular | <input type="checkbox"/> | Handies | <input type="checkbox"/> |
|-------|--------------------------|---------|--------------------------|---------|--------------------------|

12. ¿Cuál cree que es el factor principal que no permite el desarrollo de actividades y el ingreso continuo de mayores flujos turístico en el Illimani?

- |                               |                          |                                     |                          |
|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Falta de infraestructura      | <input type="checkbox"/> | Pendientes peligrosas en el ascenso | <input type="checkbox"/> |
| Falta de servicios turísticos | <input type="checkbox"/> | Costos de operación elevados        | <input type="checkbox"/> |
| Malos Accesos                 | <input type="checkbox"/> | Poco interés de los visitantes      | <input type="checkbox"/> |

13. ¿Su empresa y el guía ejecutan algún plan para evitar la contaminación ambiental por los residuos sólidos resultantes de los paquetes que venden en el Illimani?

.....

14. Qué tipo de hospedaje utiliza para los paquetes que vende al Illimani

- |                    |                          |                       |                          |
|--------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Camping campo base | <input type="checkbox"/> | Alojamiento en pueblo | <input type="checkbox"/> |
|--------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|

15. En que temporada vende mayormente paquetes turísticos hacia la montaña.

.....



16. Existe un lugar donde registra su visita al Illimani para guías o turistas?

.....

17. Usted cree que es necesario proveer al Illimani de infraestructura básica para desarrollar sus actividades de forma más óptima, así como hospedaje, alimentación, información turística, registro de visitantes entre otros?

.....

18. Tiene alguna sugerencia que desea hacernos conocer respecto a este tipo de paquetes turísticos?

.....



### ANEXO N° 3

#### GUIA DE ENTREVISTA AUTORIDADES DE LA ASOCIACIÓN COMUNITARIA DE GUÍAS DE MONTAÑA

1. Saludo y presentación
2. ¿En la actualidad cual es la actividad principal de la comunidad?  
(Agricultura, ganadería, minería, turismo).
3. ¿Y de éstas cual es la más importante?
4. ¿Qué opina sobre la actividad turística en la región (Illimani)?
5. ¿Qué entiende usted por turismo comunitario?
6. ¿Cree usted que su comunidad tiene vocación para llevar a cabo un emprendimiento turístico?
7. ¿Participaría usted o algún miembro de su familia en el proceso de desarrollo del turismo en su comunidad?
8. ¿Qué proyecto turístico plantearía para que se lleve a cabo de manera inmediata? (Albergue, miradores, senderos, capacitación, promoción, otros)?
9. ¿Apoyaría Ud. a la elaboración de una propuesta de albergue turístico en la comunidad de Cohoni?
10. ¿Cuáles serían las razones por las que la comunidad apostaría a llevar a cabo este proyecto?
11. ¿Cómo asociación comunitaria ustedes cuentan con un espacio físico para la construcción de un albergue turístico?
12. ¿Qué ventajas turísticas cree Ud. que tiene el Nevado Illimani con respecto a los otros Nevados de la Cordillera Real?
13. ¿Conoce usted algunos atractivos turísticos importantes dentro de la comunidad de Cohoni?
14. ¿Qué servicios turísticos hace falta a la comunidad, para desarrollar la actividad turística y competir con otros atractivos de alta montaña?
15. ¿Existe o existió algún proyecto anterior relacionado a la actividad turística pública o privada?
16. ¿Cuáles fueron los resultados?
17. ¿Usted conoce si dentro del POA, PDM se tiene definido algún proyecto o presupuesto de apoyo a la actividad turística y cuál es el monto?
18. ¿Qué tipo de apoyo recibe la comunidad del Gobierno Nacional Departamental y municipal?
19. ¿Actualmente la población de Cohoni atraviesa por algún problema político social?
20. ¿Actualmente el Atractivo Turístico del Nevado Illimani beneficia o no al desarrollo de la comunidad de Cohoni?
21. ¿La Comunidad cuenta con registro de visitantes al atractivo natural del nevado Illimani?
22. ¿En que época del año existe mayor afluencia turística al nevado Illimani?
23. ¿Creó usted que la visita de turistas es importante para su comunidad?
24. ¿Qué elementos considera negativos para el desarrollo de la comunidad de Cohoni?  
(Contaminación, desinterés de la comunidad, Falta de gestión, cambio de autoridades).
25. ¿Usted tiene algún comentario adicional?

**MUCHAS GRACIAS POR SU PACIENCIA !**



Eco albergue Turístico en el campo base del "Illimani"  
(Municipio de Palca - Cochoni)

#### ANEXO N° 4 REFUGIOS DE ALTA MONTAÑA "Refugio kilimanjaru"



*Fuente: Refugios de alta montaña.com*

#### "Refugio Whymper Chimborazo"



*Fuente: Refugios de alta montaña.com*



## ANEXO N° 5

### DIRECTORIO DE EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS EN BOLIVIA

<b>Emprendimientos Comunitarios en Beni albergue comunitario</b>
<b>Mapajo</b> El albergue comunitario está ubicado a orillas del río Quiquibey en la Reserva de la Biosfera y territorio Indígena Pilón Lajas que colinda con el Parque Madidi.
<b>Emprendimientos Comunitarios en Oruro</b>
<b>Albergue Tomarapi s.r.l.</b> El Albergue Eco turístico Tomarapi SRL., es una de las joyas dentro del turismo comunitario, es una empresa comunitaria que presta servicios de hospedaje y alimentación de calidad a los turistas que visitan el Parque Nacional Sajama para disfrutar del paisaje.
<b>Emprendimientos comunitarios en Potosí</b>
<b>Tayka Hoteles</b> La Red de Hoteles Tayka, es un emprendimiento mixto que han sido construidos con financiamiento a fondo perdido, Los tres hoteles en funcionamiento son: El Hotel de Sal (Tahua), el Hotel de Piedra (San Pedro de Quemes) y el Hotel del Desierto (Reserva Eduardo Abaroa - Ojo de Perdiz). Los tres cuentan con habitaciones cómodas, baño privado y agua caliente, los diseños arquitectónicos están adecuados a la estética del lugar.
<b>Red Lipez - Albergue de Montaña de Laguna Verde</b> Este albergue se encuentra en la zona de los Lipez, frente a la famosa Laguna Verde y a los pies del Volcán Licancabur Administrado por la Asociación comunal de prestadores de servicios turísticos Quetenea Grande (APRESTURCO – QG) cuenta con cuartos dobles y triples y puede albergar hasta 18 personas por noche.
<b>Albergue Comunitario Quetenea Chico</b>



La comunidad ha construido un albergue con todo el mobiliario tiene una capacidad para recibir hasta 20 personas, cuenta con duchas, baños y electricidad.

#### **Albergues Familiares en la Comunidad Quetenea chico**

Existen tres alojamientos familiares pertenecientes a los comunarios, la capacidad total de los tres albergues es de 40 personas noche, existen habitaciones triples y otras múltiples para alojar hasta a seis personas. Uno de los albergues cuenta con servicio de ducha, servicios de tienda de barrio, teléfono público, etc.

### **Emprendimientos Comunitarios en Santa Cruz**

#### **Albergue Espejillos**

En la comunidad de Tacuaracú se construyó unas cabañas donde se puede pernoctar, en cada caso de dos dormitorios simples, hechos a la usanza tropical, con techos de Jatata y con malla milimétrica con baños bastante precarios.

#### **Jardín de las Delicias**

El ingreso al Parque Amboró, se ha construido un pequeño albergue que cuenta con dos dormitorios con camas matrimoniales y dos dormitorios con camas de camarote que pueden albergar a cuatro personas cada uno, baños y una cocina.

#### **Albergue los Volcanes**

Este refugio se encuentra ubicado en Valle grande, incluye una pequeña cabaña con baño privado y dos dormitorios, uno con cama matrimonial y el otro con dos camas, un comedor, una cocina, dos baños y un área de camping.

#### **Albergue Codo de los Andes – Bella Vista**

Este albergue se encuentra ubicado en Bella Vista, cuenta con tres cómodas habitaciones con capacidad para albergar a diez visitantes, dos baños, una cocina - comedor, una sala de estar y tres áreas de camping con equipamiento completo.

#### **Emprendimiento Comunitario la Yunga**

Se encuentra ubicado a 26 kilómetros de Samaipata, en la comunidad de La yunga cuenta con dos cabañas, baños y un ambiente central con una cocina.

#### **Buenavista**

El pueblo de Buenavista es la entrada a los emprendimientos comunitarios por el lado



Norte del Parque Nacional Amboró, está ubicada en el kilómetro 100 carretera Santa Cruz a Cochabamba.

#### **Albergue Comunitario la Candelaria**

Cerca de Buenavista se encuentra el albergue comunitario, situado a 3 kilómetros del pueblo, cuenta con cinco cabañas cada una con dos dormitorios y con baño compartido para estos, además un buen comedor y una sala de reuniones.

#### **La Chonta**

Este albergue que ha sido construido por la comunidad de los Carbones, consta de una cabaña con dos dormitorios, uno con una cama Matrimonial y uno con cuatro camas estilo camarote, baños, una cocina, un pequeño pahuichi o cabaña nativa que sirve de comedor y un espacio para acampar.

#### **Villa Amboró**

Es una comunidad bastante antigua, ubicada en el área de amortiguamiento del Parque con comunidad migrante de las zonas rurales de Sucre y Potosí. El albergue consta de dos cabañas, cada una con dos dormitorios, baños, cocina, una cabaña común grande y área para camping.

#### **San Antonio de Lomerío**

En el corazón mismo de la Chiquitania, se encuentra el pueblo indígena Ayoreo de San Antonio de Lomerío, cuenta con una decena de albergues, que son las casas de los miembros de la comunidad que han sido construidas con habitaciones y baños para alojar a los turistas.

#### **El Chochis**

En la Chiquitania, a 360 Kilómetros de Santa Cruz de la sierra y a 80 kilómetros al este de San José de Chiquitos se encuentra la población de Chochis, un fraile casi ermitaño, ha estructurado una empresa Comunitaria de turismo, comprado un terreno que ahora pertenece a la comunidad y construido un Pauichi que sirve de lugar de estar, o donde inclusive se puede pasar la noche en bolsas de dormir, adicionalmente se ha construido una pequeña cocina y dos dormitorios, uno con cama matrimonial y uno con dos





camas, el albergue no ofrece alimentación.

### **Parque Nacional Noel Kempff – La Florida**

En la Florida se ha estructurado un sistema de atención de guías, que llevan a los pasajeros a distintas caminatas de uno o varios días dentro del Parque. En la comunidad se han construido dos albergues simples pero funcionales, cada uno con cinco y seis habitaciones respectivamente, la mejor organizada cuenta también con un baño con ducha, un tanto precario.

### **Emprendimientos Comunitarios en Cochabamba**

En la localidad de San Carlos del Municipio de Omereque, a orillas del río Mizque, tres comunidades han construido una cabaña con capacidad para ocho personas, con la finalidad de satisfacer en el servicio de hospedaje a los observadores de aves.

### **Emprendimientos Comunitarios del departamento en La Paz**

#### **Albergue Allkamari**

Es un albergue situado a 40 minutos de La Paz. Dispone de esparcimiento gratuito, bañera de hidromasaje y una amplia variedad de opciones culturales, de aventura, espirituales y terapéuticas, dispone de habitaciones familiares y habitaciones compartidas con calefacción, zona de cocina y nevera.

#### **Albergue Lagunillas**

Se encuentra ubicado dentro de la provincia Bautista Saavedra en la comunidad de Curva perteneciente a la Zona de los Médicos Kallawayas, cuenta con dos dormitorios, cada uno con seis camas, cuatro baños comunes, dos duchas, una cocina, un comedor y sala de espera.

#### **Albergue Agua Blanca**

A cinco kilómetros antes de Pelechuco se encuentra la Población de Agua Blanca, lugar donde se construyó otro albergue, con características rústicas, es un pequeño refugio que cuenta con dormitorios, baños, un estar y una cocina, es recomendable que el visitante lleve su propia alimentación.



### **Pacha Trek**

Involucra directamente a tres comunidades de la zona de Apolobamba, el producto se vende en La Paz y consiste el primer pernocte en Charazani y los siguientes pernoctes en las tres comunidades: Qutapampa, Kaluyo y Chacarapi. Los albergues son muy simples, sugieren siempre llevar su propio sleeping bag por que la higiene de las camas no es óptima y aunque la comida está incluida en el paquete es aconsejable llevar víveres adicionales.

### **San Pedro – Sorata**

La población de Sorata es un destino popular de La Paz, y una de las más importantes se encuentra en la Gruta de San Pedro, donde se construyó dos cabañas, las cuales están relativamente bien equipadas, cada una cuenta con dos dormitorios con una cama individual.

### **Q´ala Uta – Refugio Santos**

La empresa comunitaria de Turismo Qála Uta, está en la vertiente oriental del Cerro Condoriri. Por el momento estos servicios no han sido implementados aún, y uno de los albergues, el de Challana, todavía no está concluido. El Refugio Santos es una pequeña cabaña de montaña ubicada a 4.600 m.s.n.m. cuenta con dos dormitorios, un ambiente grande, dos baños y una cocina. Puede, eso sí, acomodar, mas primariamente, hasta a catorce personas.

### **Laguna Pampalarama**

Ubicado a los pies de los nevados Charquini y Wilamanquillisani, mantienen características de la estructura de la base comunitaria en base al Ayni, la Minka y el Waki que son expresiones de ayuda mutua bajo la cual funciona el sistema de Hospedaje con baños ecológicos, servicio gastronómico, atracadero y un sendero.

### **Emprendimiento Comunitario Sampaya**

Se encuentra ubicado a 12 kilómetros de la Población de Copacabana a orillas del Lago Titicaca, cuenta con un pequeño albergue que puede alojar hasta 8 personas, con todas las comodidades, un restaurant para 24 personas y un



centro artesanal.

### **Islas y Misterios del Titicaca**

Las comunidades aymaras de Pariti, Quewaya, Pata Patani y Tiraska que se hallan en las riberas del Lago menor "Wiñay Marka", cuenta con servicios de guías locales, hospedaje en un albergue comunitario, acceso a restaurantes, cafeterías y museos de sitio que brindan una perspectiva diferente del mundo andino.

### **Pacha Aymara**

El Albergue Pacha Aymara de la comunidad Chojasavi está ubicado a las orillas del Lago Titicaca muy cerca de la Ciudad de La Paz por el camino hacia Desaguadero a 15 kilómetros del sitio arqueológico Tiwanaku, cuenta con una Cabaña con restaurante, dos cabañas con dos dormitorios y un baño con ducha caliente para cada una, el lugar ofrece una serie de actividades de interacción cultural y de agroturismo.

### **Albergue Comunitario Urpuma**

Es una empresa comunitaria ecoturística ubicada en el parque Cotapata, tiene una capacidad de 20 Camas y un área de camping, cuenta con dos cabañas, cada una con dos habitaciones dobles y con baño privado y una cabaña con seis camarotes dobles para 12 personas con restaurante y baño común.

### **Albergue Turístico Chalachán**

Este emprendimiento comunitario es el más antiguo y reconocido en Bolivia, ubicado en la comunidad de San José de Uchupiamonas, cuenta con tres cabañas de un dormitorio con baño privado y dos pabellones de habitaciones de habitaciones con baños compartidos, una cabaña central que es el comedor, sala de reuniones y una cocina equipada.

### **San Miguel del Bala**

A 45 minutos de Rurrenabaque se encuentra el albergue comunitario de San Miguel del Bala, cuenta con siete cabañas con baño privado, ducha caliente y luz eléctrica por las noches y un par de cabañas con baños comunes, además



cuenta con un Centro de interpretación, una cabaña para cocina y comedor y espacios de camping.

#### **Villa Alcira**

El Eco albergue de Villa Alcira y el Zip – Line Canopy Tour más grande de Bolivia que se encuentran en la Comunidad de Villa Alcira, a unos veinte minutos de Rurrenabaque río arriba.

#### **Red Aptaphi**

Se encuentra en la provincia Manco Kapac, municipio de Copacabana, es una Asociación de turismo comunitario que agrupa emprendimientos turísticos aymaras en el lago Titicaca, ubicados en la población de Copacabana, Isla del Sol, Isla de la Luna, Isla Sawiña.

#### **Asociación Comunitaria de Turismo Solidario " Wilka Chinkana"**

El año 2001 un grupo de familias pertenecientes a la comunidad de Challa (Isla del Sol – La Paz - Bolivia) se conformó este emprendimiento comunitario como así fortalecer nuestra identidad autentica con la responsabilidad de preservar, conservar y proteger, potenciar y difundir nuestro patrimonio cultural.

#### **La Cabaña Unión Luribay**

En la carretera de la Paz a Oruro, se encuentra la población de Luribay capital del Durazno y la Uva, donde ubicamos la Cabaña Unión, lugar donde se abrió el albergue para alojar a visitantes dispuestos a conocer los miles de viñedos y distintos frutales de un lugar cien por cien agricultor.

*Fuente: Viceministerio de Turismo "Emprendimientos Comunitarios de Bolivia" (2012).*

1 SITIOS NATURALES			
1.1 Montañas y Cordilleras			
1.1.2 Picos / Nevados			
Municipio		Provincia	Murió
Cantón		Palca	Palca
Coordenadas UTM: 628147.00E - 8158330.00N			
Referencia		Población de Pinaya	
Número		Distancia(km) desde La Paz 72.00	

Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Carnas	Capac. Hab.
NO	Cohoni	1	Regular	18	5
NO	Quilhuaya	1	Regular	10	1
NO	Cohoni	1	Regular	20	4
NO					

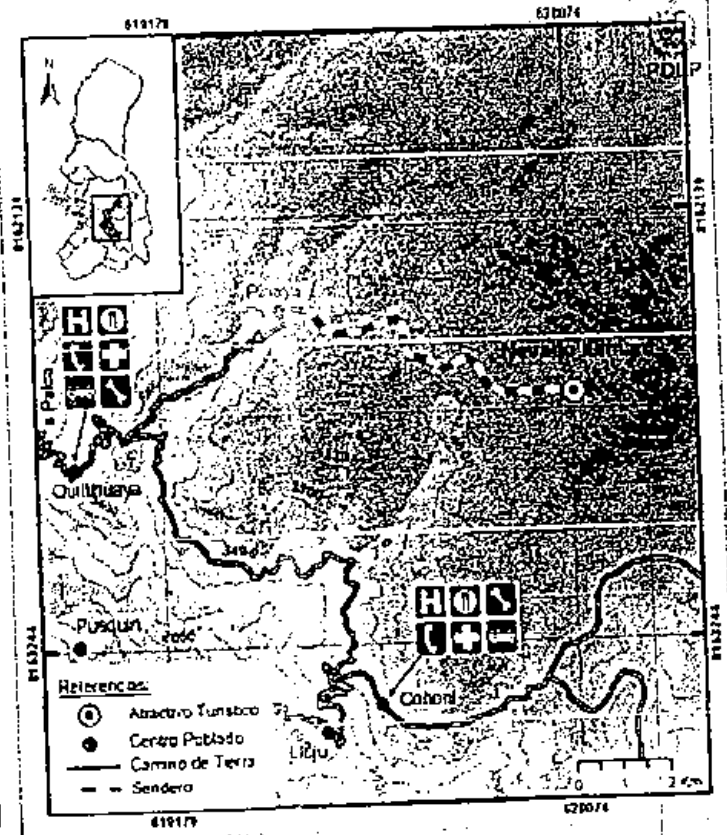
Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
NO	Cohoni	2	Regular	34	8
NO	Quilhuaya	3	Regular	50	12
NO	Quilhuaya	7	Regular		

Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo (Hr)	Observaciones
Murió	Asfalto	Regular	34.00	2 Hr 15 Min	
Pinaya	Tierra	Regular	32.00	1 Hr 15 Min	
Illimani	Tierra	Regular	6.00	2 Hr 35 Min	El recorrido desde Pinaya se debe realizar a pie. Se puede continuar por un sendero que comunica con la ruta principal hacia Nido de Cóndores

Calidad	Frecuencia	Observaciones
Regular	Dos veces al día	Hasta la Estancia Urna
Regular	Sin horario fijo	Hasta Quilhuaya

Existencia	Tipo de Provisión	Donde
NO	Deshielo	No existe provisión de agua potable pero es posible aprovechar el agua del deshielo
NO		No existe en el Nevado
NO		No existe en el Nevado
NO	Centro médico	Existen centros de salud en las poblaciones de Quilhuaya y Cohoni
NO	Tienda	Es posible conseguir combustible en las poblaciones de Quilhuaya y Cohoni.
NO		

Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia (Km)
NO	Ciudad de La Paz	Es posible encontrar este servicio en la Ciudad de La Paz	72.00
NO	Ciudad de La Paz	Es posible encontrar este servicio en la Ciudad de La Paz	72.00
NO	Quilhuaya/Pinaya/Cohoni	Se recibe señal de las radios San Gabriel y Panamericana en estas poblaciones	4.00
NO	Quilhuaya/Cohoni	Telefonía pública fija	4.00
NO			



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min -22 - Max -2 °C
Humedad Relativa	47 - 56%
Precipitación Pluvial	557 mm/año - 609 mm/año
Vientos Predominantes	E-O

DATOS POBLACIONALES

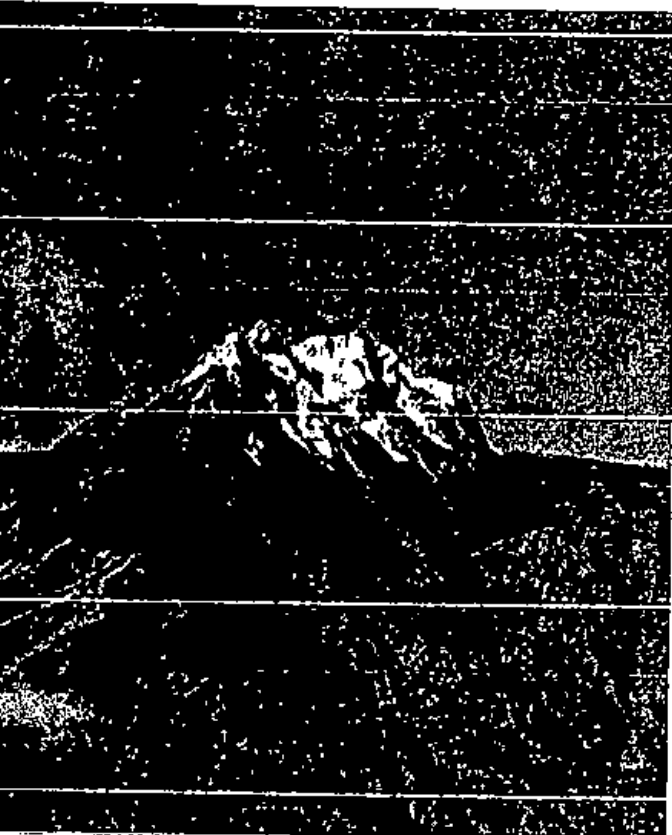
Nº Habitantes	Municipio 16171 - Cantones Cohoni/Quilhuaya 13643 Hab/municipio
Grupo Étnico	Aymaras
Idiomas	Aymara, Castellano
Ocupación Principal	Agrícola, Pecuaria, Minería

**DESCRIPCIÓN DEL RECURSO**

Nevado Illimani es también conocido por los nombres que le asignan los pobladores del Municipio de Palca y por las derivaciones al español de su nombre aymara como "Jiliri Illimani", con las acepciones de "El Resplandeciente", "Águila Dorada" e "Hijo Mayor". Forma parte de un gran cordón de nevados de la Cordillera Real la cual tiene una longitud de 200 km. Se encuentra a una distancia de 40 kilómetros en línea recta y 72 Kilómetros por el camino carretero desde el centro urbano.

Este nevado es una de las cimas nevadas que se yerguen a más de 6.000 metros de altura, constituyéndose en uno de los montañas más altas de la cordillera. Su origen se remonta a unos 65 millones de años atrás. El nevado tiene un batallón de ocho (8) kilómetros de longitud que se ve coronado por un glaciar de una belleza extraordinaria considerado por los pueblos andinos un Apu o Achachila protector. Su origen es considerada sagrada además de ser considerada como el símbolo y guardián de la Ciudad. Cuenta con cinco (5) cumbres de variadas alturas: El pico sur tiene una altura de 6.280 m.s.n.m.; el denominado "Pico del Indio" con 6.130 m.s.n.m.; el pico norte conocido también como "París" de 6.402 m.s.n.m., el pico central o "La Paz" tiene 6.280 m.s.n.m. y el denominado "Pico de Laila Khicho" con una altura de 6.159 m.s.n.m. El sueño de muchos escaladores es ascender el nevado, algunos lo han logrado coronando la cumbre. Otros con fines científicos. Desde su cima se tiene una vista impresionante de la Ciudad de La Paz, además del altiplano central, el Lago Titicaca y sus alrededores hasta el vecino país Perú. Es posible conseguir hospedaje en las poblaciones de Cohóni, Quilhuaya y en el Refugio Illimani ubicado en Puente Roto a dos kilómetros de distancia, desde el camino principal de la ciudad se puede acceder al campamento denominado Chapcocha sobre la Población de Pinaya.

Estado Actual Regular



**GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL**

Alto. El Illimani tiene un flujo turístico creciente de visitantes europeos gracias a la apertura de agencias operadoras nuevas que trabajan con operadoras extranjeras que realizan sus actividades de alta montaña en países como Argentina, Chile y Perú realizando también actividades en nevados de la Cordillera Real. Es el segundo nevado más ascendido de La Paz, en el se realizan actividades de escalada en hielo y roca, utilizando constantemente la vía normal que es la que representa menor riesgo ya que para otras vías se requiere de mayor experiencia, es también aprovechado para la realización de actividades como el trekking en alta montaña.

**POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA**

Turismo de montaña, trekking de alta montaña, observación de paisajes, escalada en roca y hielo.

**INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO**

Señalización turística desde las poblaciones cercanas hasta las principales rutas de acceso al Nevado Illimani, capacitación de guías locales de alta montaña, organización de equipos de rescate y salvataje, instalación de sistemas de comunicación en campamentos de alta montaña, instalación de basureros, mayor promoción por parte de las agencias operadoras de turismo receptivo en la Ciudad de La Paz.

Aprovechamiento	Corto Plazo	Nivel de Inversión	Medio
-----------------	-------------	--------------------	-------

**EQUIPAMIENTO URBANO**

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

El atractivo no se cuenta con equipamiento urbano pero si es posible encontrar en las poblaciones cercanas de Quilhuaya y Cohóni estas cuentan con tiendas de abarrotes que venden de alimentos, baños públicos, servicio mecánico, provisión de combustible, centros educativos y cabinas telefónicas.

**RELACION CON OTROS RECURSOS**

Nevados Mururata, Illampu, Condóni y Huayna Potosí; Poblaciones de Palca, Cohóni, Quilhuaya y Pinaya; Ciudad de La Paz.

**PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO**

<b>Ropa:</b>	Chompa tipo polar, goma, guantes y sobre guantes, lentes de glaciar, zapatos doble cuero, ropa interior antimicrobiana y caliente.
<b>Accesorios:</b>	Llevar botiquín primeros auxilios personal, medicina contra el mal de altura, protector solar, cantimplora y vendas.
<b>Equipamiento:</b>	Bolsa de dormir para -30° sintética o de pluma de ganso, linterna frontal, amas, piolet, botinas crampones, cordones y mosquetones. Para visitar el atractivo solicitar información en la Alcaldía Municipal de Palca.
<b>Referencias:</b>	C.D.T.I. Cordillera Real; Inventarios de Atractivos Turísticos de La Paz; P.D.M. 2007-2011 Palca; Anuario Estadístico I.N.E., 2006; Mesli, A. 1996. Los Andes de Bolivia: Guía de escaladas; trabajo de campo.

**RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL**

Se requiere un plan de manejo de residuos sólidos adecuado para montañistas, la falta de letrinas o pozas sépticas en el Campamento Base y Nido de Cóndores ponen en riesgo el medio ambiente y al entorno paisajístico del Nevado Illimani.

Categoría:	2 PATRIMONIO URBANO ARQUITECTÓNICO Y ARTÍSTICO MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES		
Tipo:	2.2 Asentamientos Humanos y Arquitectura Viva		
Subtipo:	2.2.2 Centros Poblados y Ciudades		
UBICACIÓN			
Departamento:	La Paz	Provincia:	Murillo
Municipio:	Palca	Cantón:	Cohoni
Coordenadas UTM:	623833.00E - 8151948.00N		
Punto de Referencia:	Quilhuaya		
Altitud m.s.n.m.:	3586	Distancia(km) desde La Paz:	70.07

	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Almuerzo	SI	Cohoni	1	Regular	18	6
Comida	NO					
Bebidas	NO					
Resada	SI	Cohoni	1	Regular	20	4
Residencial	NO					

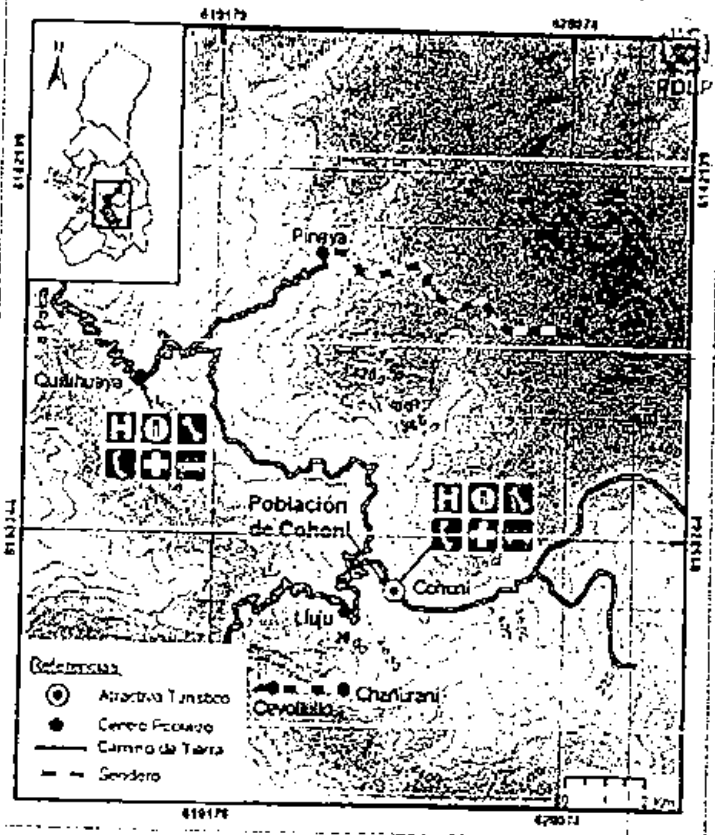
	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Almuerzo	SI	Cohoni	2	Regular	34	8
Comida	NO					
Bebidas	SI	Cohoni	2	Regular	15	4
Residencial	NO					
Almuerzo	SI	Cohoni	4	Regular	-	-

Origen	Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo (Hr)	Observaciones
La Paz	Murillo	Valencia	Asfalto	Buena	25.10		Existe la opción de otro camino: La Paz-Apaña-Uni-Palca hasta Cohoni, cuyo trayecto es más largo y representa más tiempo de viaje
La Paz	Palca	Tahuapalca	Empedrado	Regular	33.62		
La Paz	Palca	Cohoni	Tierra	Regular	11.35		

	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión			
Barco			
Autobús	Regular	Dos veces al día	Hasta Cohoni
Taxi	Regular	Sin horario fijo	Hasta Cohoni

	Existencia	Tipo de Provisión	Dónde
Agua Potable	SI	Red Pública	En la Población de Cohoni se tiene provisión de agua por vertiente
Alcantarillado	NO		No existe este servicio en la Población de Cohoni
Energía Eléctrica	SI	Red Pública	ELECTROPAZ suministra energía eléctrica a la población de Cohoni con corriente 220 voltios
Atención Médica	SI	Centro médico	Existe un centro de salud en la Población de Cohoni
Atención de Servicio	SI	Tienda	Existe una tienda que provee de combustible en la plaza principal
Atención de Moneda	NO		Se pueden encontrar bancos y entidades financieras en la Ciudad de La Paz

	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia (Km)
Telefonía	NO	Ciudad de La Paz	Es posible encontrar este servicio en la Ciudad de La Paz	70.07
Telefonía	NO	Ciudad de La Paz	Es posible encontrar este servicio en la Ciudad de La Paz	70.07
Telefonía	SI	Población de Cohoni	Se recibe señal de las radios San Gabriel y Panamericana de la Ciudad de La Paz	0.50
Telefonía	NO	Población de Cohoni	Telefonía pública fija	0.50



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 13 - Max 22 °C
Humedad Relativa	47 - 56%
Precipitación Pluvial	557 mm/año - 609 mm/año
Vientos Predominantes	E-O

DATOS POBLACIONALES

Nº Habitantes	Municipio 16171 - Cantón 8343 Hab/municipio
Grupo Étnico	Aymaras
Idiomas	Aymara, Castellano
Ocupación Principal	Agrícola, Pecuaria, Minería

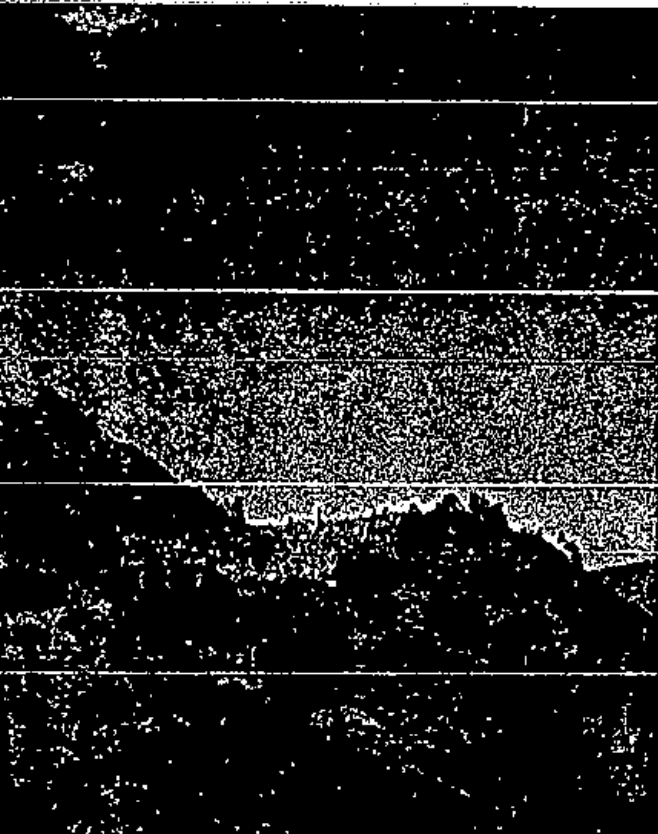
**DESCRIPCIÓN DEL RECURSO**

La Población de Cohoni data del siglo XVI, es descendencia precolombina ya que desde antes de la llegada de los españoles se tenían asentamientos importantes de los incas quienes dejaron por los alrededores los restos de sus construcciones y sus utensilios lo cual demuestra su presencia en la región, desde la antigüedad ha estado relacionado con el comercio local debido a su vinculación por medio de los caminos precolombinos que llegan a esta población desde los valles yungueños; debido a su cercanía con el Nevado Illimani se encuentra en uno de los principales accesos que permiten el ascenso a sus cumbres nevadas.

En esta población es posible encontrar una Iglesia cuya presencia realza las características culturales ya que en su interior cuenta con pinturas del famoso pintor Leonardo Flores de La Paz, expresadas en sus cuadros la temática religiosa de manera exquisita, son los detalles y colorido con los que presenta los pasajes más importantes de la biblia católica convirtiéndolas en verdaderas obras de arte.

La Población de Cohoni se encuentra a 45 kilómetros de Palca para llegar hasta sus atractivos es necesario pasar por la ruta caminera que pasa por Mallasa con rumbo hacia La Paz, es posible tomar de la calle General Lara en la zona de San Pedro la empresa de transporte "Trans Valle" que ofrece dos servicios diarios hasta esta población.

Estado Actual Regular



**GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL**

Medio. La Población de Cohoni actualmente no genera flujos turísticos por sí misma y con el paso del tiempo y las negativas de los pobladores no se ha desarrollado la actividad turística, recientemente se tiene una tendencia creciente por apoyar actividades relacionadas con el turismo.

Es un lugar de tránsito para los turistas que practican andinismo, por que está próximo al Campamento de Puente Roto por donde se asciende al pico Sur del Nevado Illimani. Algunos comunarios son parte de la Asociación de Guías de Alta Montaña, cuyo conocimiento práctico les permite acompañar a los grupos de turistas que se interesan en el Illimani.

**POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA**

Es posible aprovechar la Iglesia colonial de la población, las fiestas religiosas locales como la que se realiza en honor a San Bartolomé el 24 de agosto y la celebración del tiempo de siembra dedicado a la Pachamama y al Achachila Illimani para la actividad turística. Puede ser además un centro de abastecimiento para los andinistas.

**INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO**

Elaborar un plan de manejo ambiental con orientación al turismo ecológico con la participación activa de la población local para dar mayor valor al atractivo turístico, habilitar basureros para facilitar el manejo de residuos sólidos y evitar la degradación del paisaje; señalización turística, la capacitación de guías locales, mejoramiento de vías de acceso y la mayor promoción por las agencias operadoras de turismo receptor de la Ciudad de La Paz.

Aprovechamiento Mediano Plazo Nivel de Inversión Medio

**EQUIPAMIENTO URBANO**

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

La Población de Cohoni cuenta con tiendas, un baño público en buenas condiciones es prestado a solicitud del visitante, línea telefónica de la población funciona desde las 08:00 a 18:00 y de 18:00 a 21:00, en salud el "Centro Médico Cohoni" en el que atiende un médico y un enfermero.

**RELACIÓN CON OTROS RECURSOS**

Población de Palca, Nevado Illimani, Iglesia de Cohoni, Población de Quillhuaya, Población de Piraya, Valle de las Ánimas, Cañón de Chuaqueñi, Camino Precolombino de Takesi, Chullpares de Chullo Cairabaya y la Ciudad de los Cerros.

**RECOMENDACIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO**

Equipamiento:	Ropa ligera para el día por ser un lugar de clima templado y abrigada para la noche por ser un lugar expuesto a los vientos.
Recomendaciones:	Llevar botiquín primeros auxilios personal, medicina contra el mal de altura y protector solar.
Equipamiento:	Bolsa de dormir, linterna y equipo técnico para actividades de aventura. Para visitar el atractivo solicitar información en la Alcaldía Municipal de Palca.
Referencias:	C.D.T.I. Cordillera Real; Estudio Turístico de las Provincias de La Paz; P.D.M. 2007 - 2011 Palca; Anuario Estadístico I.N.E., 2006; Enciclopedia Geográfica de Bolivia; trabajo de campo.

**RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL**

Se requiere un Plan de Manejo Ambiental Participativo con orientación turística que incluya la conservación de los restos arqueológicos y la mitigación de los impactos negativos del montañismo.





Eco albergue Turístico en el campo base del "Illimani"  
(Municipio de Palca - Cohoni)

## ANEXO N° 7 NEVADO ILLIMANI



### NIDO DE CÓNDORES – NEVADO ILLIMANI

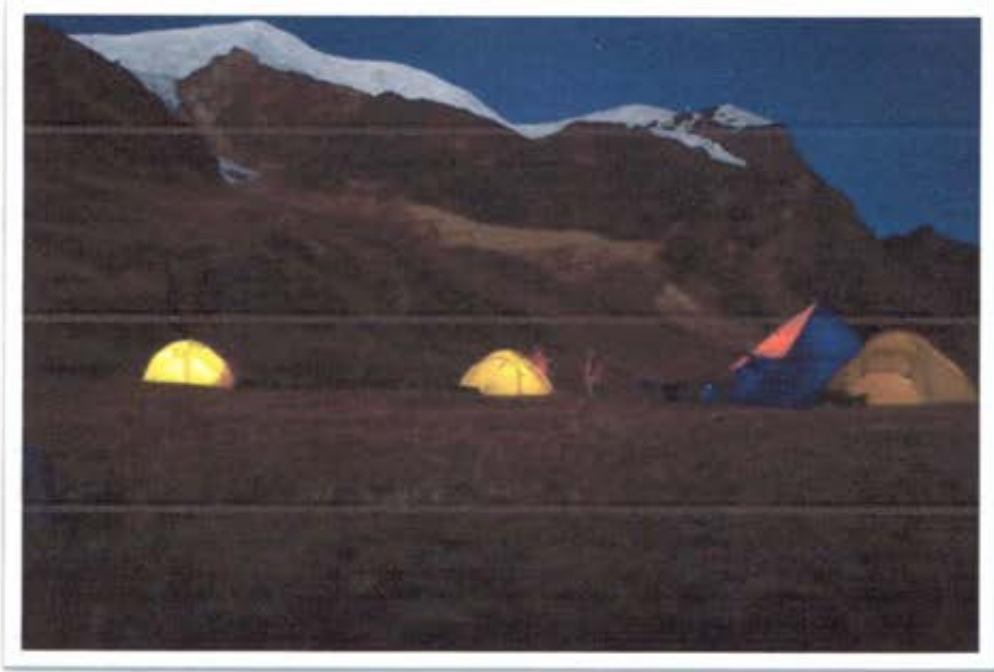


*Fuente: Juan José Miranda (Altitud 6.000)*



Eco albergue Turístico en el campo base del "Illimani"  
(Municipio de Palca - Cohoni)

### ZONA CHAPOCKO – CAMPO BASE ILLIMANI



*Fuente: Propia – Viaje de Estudio – Operadora Altitud 6.000*

# ANEXO N° 8

La Paz, 15 de febrero de 2009

## RESOLUCIÓN

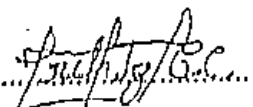
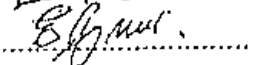
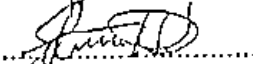
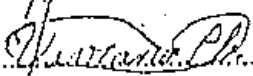
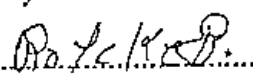
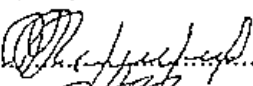
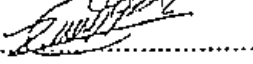
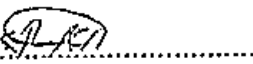
Art. 1: Desde hace mucho tiempo las empresas privadas de turismo están explotando las riquezas naturales de la provincia Murillo. Estas se encargan de llevar turistas a las montañas que rodean la ciudad de La Paz como ser el nevado Illimani, Mururata, Huayna Potosí y el parque Tunicandoriri que son parte de nuestra riqueza natural.

Art. 2: Estas empresas no dejan que seamos partícipes en el desarrollo de esta actividad industrial sin chimenea como lo es el Turismo.

Art. 3: Es por ello que nos vemos en la necesidad de crear nuestro propio plan de desarrollo eco turístico para la región y potenciar de este modo las riquezas naturales, culturales y paisajísticas que tiene nuestra región ubicada en la provincia Murillo del departamento de La Paz.

Art. 4: Es necesario capacitar guías de turismo en todo lo que se refiere al campo turístico y el manejo integral de todas las riquezas naturales y culturales que tenemos en la región, también en la administración de los recursos económicos que deja esta industria para ello es necesario contar con las organizaciones sociales y con gente activa comprometida con la región.

La Comisión de Recursos Naturales y Turismo Consta con las siguientes Autoridades:

- |                               |                          |   |
|-------------------------------|--------------------------|---|
| 1. Presidente                 | Fritz Guamanga Calle     |  |
| 2. Vicepresidente             | Enrique Garcia Mamani    |  |
| 3. Secretario de Acta         | Federico Guaman Calle    |  |
| 4. Secretario de Hacienda     | Viviana Charca Chauca    |  |
| 5. Secretario de Resoluciones | Roberto Leki Quispe      |  |
| 6. Secretario de Organización | Valerio Mamani Camargo   |  |
| 7. Secretario Vocal           | Juan Pinto Ramirez       |  |
| 8. Como Socio                 | Ernesto Juan Pinto Acuña |  |



**ANEXO N° 9**  
**REGISTRO DE VISITANTES DE LA ASOCIACIÓN DE GUÍAS ESTANCIA UNA**  
**NEVADO ILLIMANI - 1998**

PAIS	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	TOTALES
ESPAÑA	0	3	6	9	5	0	23
ALEMANIA	0	16	11	9	0	1	37
ARGENTINA	0	0	11	4	0	0	15
AUSTRALIA	0	2	0	4	0	0	6
AUSTRIA	9	6	19	1	0	0	35
BELGICA	0	0	1	0	0	0	1
BOLIVIA	13	21	32	9	1	1	77
BRASIL	0	0	2	4	0	2	8
CANADA	0	5	1	1	0	0	7
CHILE	0	1	4	0	0	0	5
DINAMARCA	0	1	2	0	1	0	4
ESCOCIA	0	0	1	2	0	0	3
FRANCIA	0	0	0	21	4	0	25
HOLANDA	0	0	2	0	0	0	2
ESLOVAQUIA	0	0	1	0	0	0	1
REYNO UNIDO	5	4	7	12	0	0	28
ISRAEL	2	1	3	1	0	3	10
ITALIA	0	0	3	8	0	2	13
JAPÓN	0	0	2	2	0	0	4
MEXICO	1	0	7	4	0	0	12
NORUEGA	0	2	4	1	0	0	7
NUEVA ZELANDA	0	5	0	1	0	2	8
SIN PAIS	0	0	3	4	0	0	7
SLOVENIA	0	5	0	0	0	0	5
SUIZA	0	1	18	0	4	0	23
EE.UU.	21	11	40	11	0	1	84
LUXEMBURGO	0	0	1	0	0	0	1
TOTAL POR MESES	51	84	181	108	15	12	451

*Fuente: Libro de registro del Campamento Base*



Eco albergue Turístico en el campo base del "Illimani"  
(Municipio de Palca - Cochani)

**REGISTRO DE VISITANTES DE LA ASOCIACIÓN DE GUÍAS ESTANCIA UNA  
NEVADO ILLIMANI - 1999**

PAIS	ENERO	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	TOTALES
ESPAÑA	0	0	0	0	2	22	24
ALEMANIA	0	0	0	8	14	0	22
ARGENTINA	0	0	0	1	8	0	9
AUSTRALIA	0	0	0	3	0	0	3
AUSTRIA	0	3	3	9	1	2	18
BELGICA	0	0	0	2	0	0	2
BOLIVIA	2	0	5	9	4	2	22
BRASIL	0	0	1	0	3	0	4
CANADA	0	2	0	0	0	0	2
CHILE	0	0	0	0	1	0	1
DINAMARCA	0	0	0	0	0	2	2
ESCOCIA	0	0	1	0	1	0	2
FRANCIA	0	0	6	10	7	0	23
HOLANDA	0	0	0	0	2	0	2
FINLANDIA	0	0	0	0	4	0	4
REYNO UNIDO	6	0	3	11	12	0	32
IRLANDA	0	0	0	1	0	0	1
ISRAEL	0	0	0	1	0	0	1
ITALIA	0	0	0	8	16	0	24
JAPON	0	0	0	0	2	0	2
NORUEGA	0	0	3	0	0	0	3
PERU	0	0	0	0	1	0	1
POLONIA	0	0	0	0	0	2	2
SIN PAIS	0	0	2	0	3	0	5
SUECIA	0	0	2	0	3	0	5
SUIZA	0	0	1	2	7	0	10
EE.UU.	0	0	10	11	7	3	31
SUD AFRICA	0	0	1	0	2	0	3
MARRUECOS	0	0	0	0	1	0	1
TOTAL POR MESES	8	5	36	80	118	11	258

*Fuente: Libro de registro del Campamento Base*

**ANEXO N° 10**

ASOCIACIÓN DE TURISMO COMUNITARIA ILLIMANI MULTIACTIVA cuya sigla es "A.T.C.I.M.E."

**ANEXO LISTA DE ASOCIADOS FUNDADORES**

N°	NOMBRE Y APELLIDO	C.I.	OCCUPACION	FIRMA
1	JOSE CHURA TOLA	2676407	EMPLEADO	<i>[Handwritten Signature]</i>
2	BELZI QUISPE MAMANI	6824982	ESTUDIANTE	<i>[Handwritten Signature]</i>
3	BEATRIZ NEMECIA QUISPE	6177924	ESTUDIANTE	<i>[Handwritten Signature]</i>
4	ROBERTO RODOLFO LEKE QUISPE	4293467	EMPLEADO	<i>[Handwritten Signature]</i>
5	JUAN ESCOBAR MAMANI	473502	EMPLEADO	<i>[Handwritten Signature]</i>
6	MARIO ALANA LLUSCO	4827375	CARPINTERO	<i>[Handwritten Signature]</i>
7	FEDERICO QUISPE	3345552	ALBANIL	<i>[Handwritten Signature]</i>
8	ANDRES SALGUERO QUISPE	2502444	AGRICULTOR	<i>[Handwritten Signature]</i>
9	ROGER GUTIERREZ RAMOS	6817181	ESTUDIANTE	<i>[Handwritten Signature]</i>
10	CONSTANCIO MAMANI HUANCA	4847877	SASTRE	<i>[Handwritten Signature]</i>
11	EUGENIA ELIZA CONDORI LOPEZ	6791559	COMERCIANTE	<i>[Handwritten Signature]</i>
12	VALERIA ESPINOZA DE FLORES	2527013	LAB. DE CASA	<i>[Handwritten Signature]</i>
13	LEOCADIO TAZA	2674383	AGRICULTOR	<i>[Handwritten Signature]</i>
14	JULIAN APAZA FERNANDEZ	4761733	ESTUDIANTE	<i>[Handwritten Signature]</i>
15	MARTIN COCARICO CONDORI	6178356	ESTUDIANTE	<i>[Handwritten Signature]</i>
16	TEODORA QUISPE ALUSI	2500119	LAB. DE CASA	<i>[Handwritten Signature]</i>
17	JULIO CELESTINO GARCIA LUCERO	2119690	GASTRONOMICO	<i>[Handwritten Signature]</i>
18	ALBERTO MAMANI CONDORI	2240152	AGRICULTOR	<i>[Handwritten Signature]</i>
19	FRIHTZ GUAMANGA CALLE	2119809	EMPLEADO	<i>[Handwritten Signature]</i>
20	ENRIQUE GARCIA MAMANI	3336798	CHOFER	<i>[Handwritten Signature]</i>
21	FEDERICO GUAMAN CALLE	301412	COMERCIANTE	<i>[Handwritten Signature]</i>
22	VIVIANA CHARCA CHAUCA	2546289	LAB. DE CASA	<i>[Handwritten Signature]</i>
23	VALERIO JUAQUIN MAMANI CAMARGO	6047894	PLOMERO	<i>[Handwritten Signature]</i>
24	ROBERTO RODOLFO LEKE QUISPE	4293467	EMPLEADO	<i>[Handwritten Signature]</i>
25	JUAN PINTO RAMIREZ	2556677	MECANICO	<i>[Handwritten Signature]</i>
26	ERNESTO JUAN PINTO ACUNA	6878274	ESTUDIANTE	<i>[Handwritten Signature]</i>

# ANEXO N° 11. CERTIFICADO

Los Secretarios Generales de los Sindicatos de Trabajadores Campesinos de las zonas de Tiahuanaco, Pucaráni y Arusaya del cantón Cohóni, provincia Murillo del departamento de La Paz, mediante la presente . . .

## CERTIFICAN

Que el sitio denominada Puente Roto en las estribaciones del nevado Illimani corresponde a la jurisdicción del cantón Cohóni de la Primera Sección del Municipio de Palca de la provincia Murillo que agrupa 35 comunidades afiliadas a la Federación Departamental de Trabajadores Campesinos.

A la cabeza del promotor Fritz Guzman y la formación de la Asociación de Turismo Multiactiva y con el objeto del potenciamiento turístico de la región e incentivar esta actividad se proyecta construir un albergue en el lugar citado con el objeto de acoger y prestar todos los servicios necesarios a las personas, nacionales o extranjeras que practiquen el montañismo, trekking o excursión.

Es todo cuanto podemos certificar en honor a la verdad y para fines consiguientes.

Cohóni, 14 de junio de 2010 años.



*Agustín Díaz Quirope*  
SECRETARIO GENERAL  
Zona Tiahuanaco



*Lorenzo Choque Chuqámi*  
SECRETARIO GENERAL  
Cantón Cohóni Prov. Murillo



*Juan Darío*



*Guillermo Castillo Ruz*  
SECRETARIO EJECUTIVO  
F.S.U.T.C. - Prov. Murillo



*Joaquín Chambi Ali*  
SECRETARIO DE JUSTICIA  
Cantón Cohóni



*[Signature]*



*María Dolores Sorrentino*  
SECRETARIA DE JUSTICIA  
Cant. Arusaya - Prov. Murillo

*Roberto García Cruz*  
SECRETARIO GENERAL  
F.S.U.T.C.

*Raúl Torres Turqui*  
SECRETARIO GENERAL - COHOI  
Comunidad Arusaya





Eco albergue Turístico en el campo base del "Illimani"  
(Municipio de Palca - Cochoni)

## ANEXO N° 12 MODELOS DE ECO ALBERGUES TURÍSTICOS



*Fuente: Refugios de Alta Montaña*



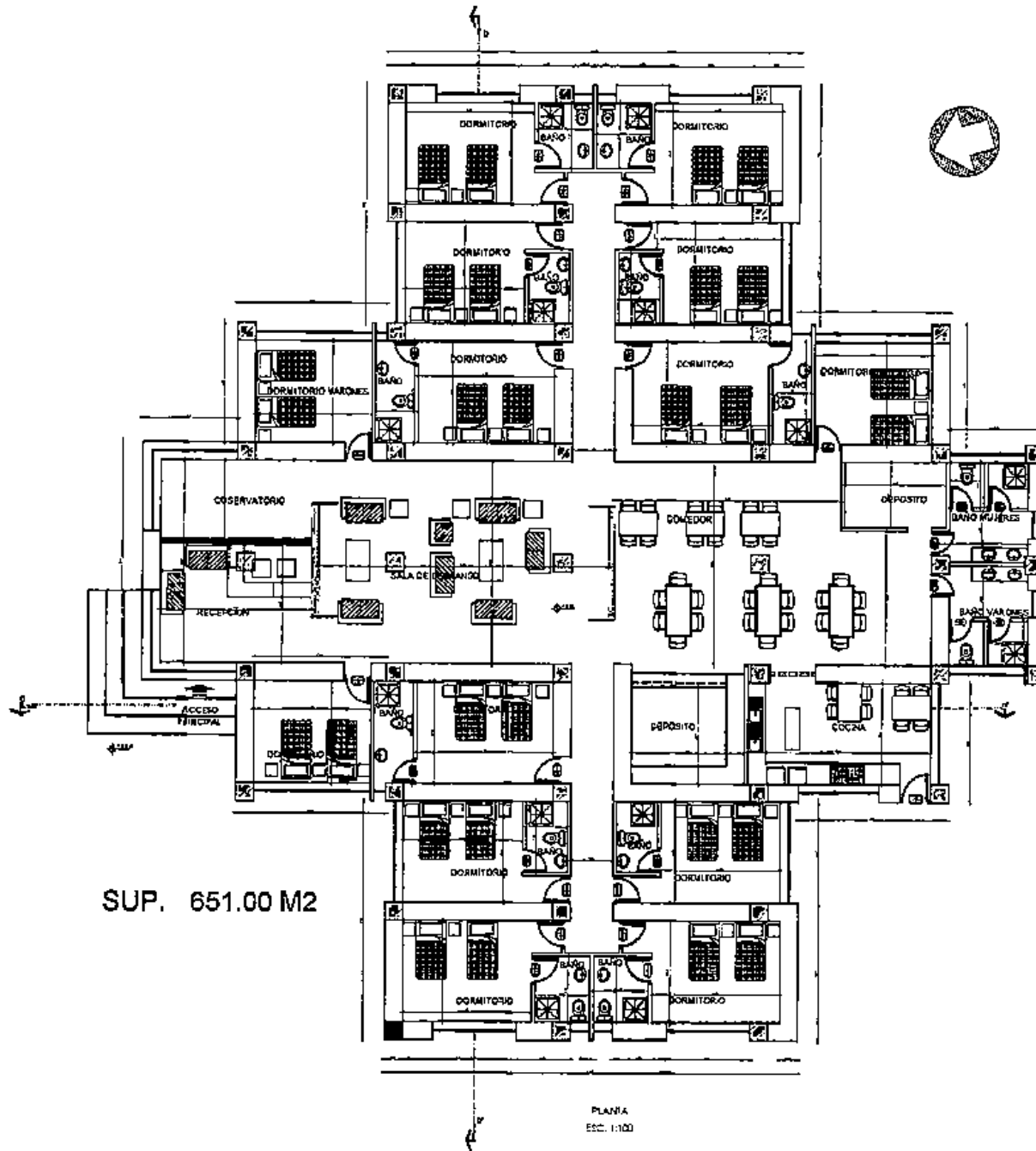


Eco albergue Turístico en el campo base del "Illimani"  
(Municipio de Palca - Cochoni)



*Fuente: Refugios de Alta Montaña*

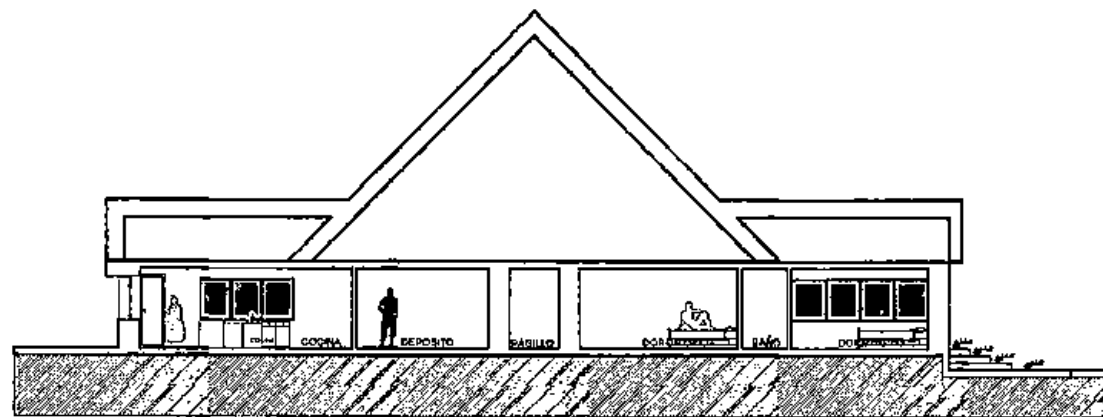
# ECO - ALBERGUE "ILLIMANI"



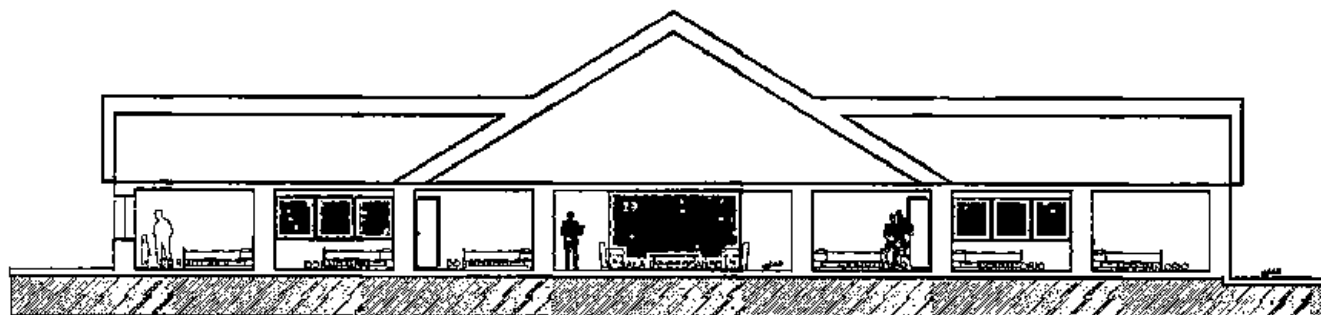
SUP. 651.00 M2

PLANTA  
ESC. 1:100

# ECO - ALBERGUE "ILLIMANI"

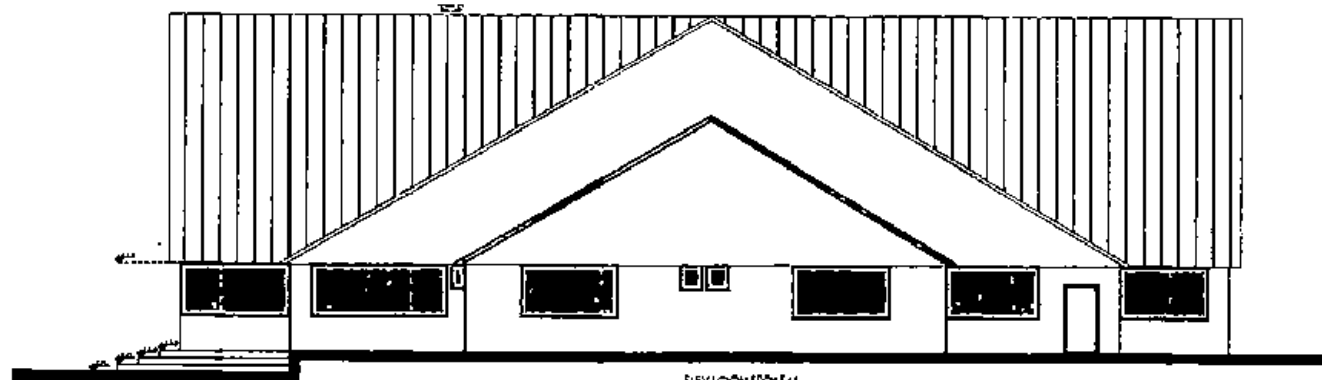


CORIE A-A'  
ESC. 1:100

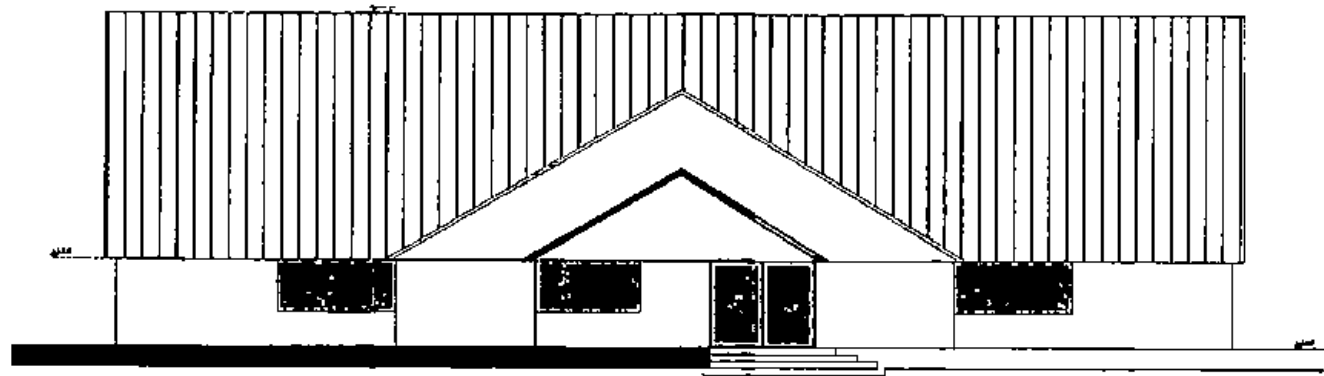


CORIE B-B'  
ESC. 1:100

# ECO - ALBERGUE "ILLIMANI"

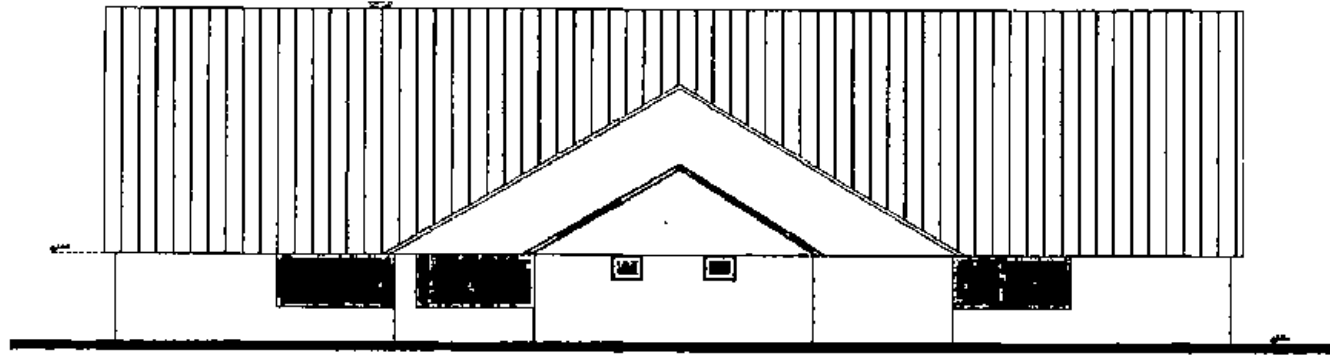


ELEVACION FRONTAL  
ESC. 1:100

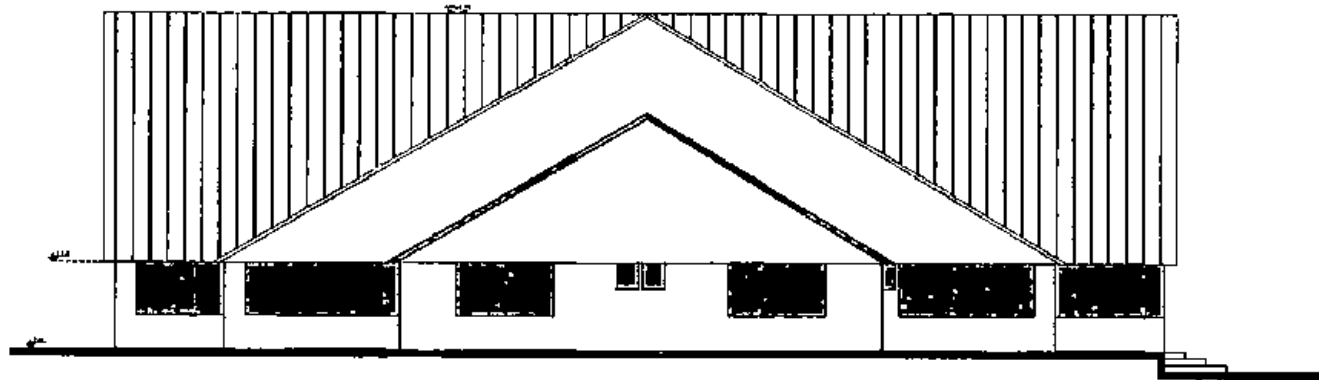


ELEVACION LATERAL IZQUIERDA  
ESC. 1:100

# ECO - ALBERGUE "ILLIMANI"

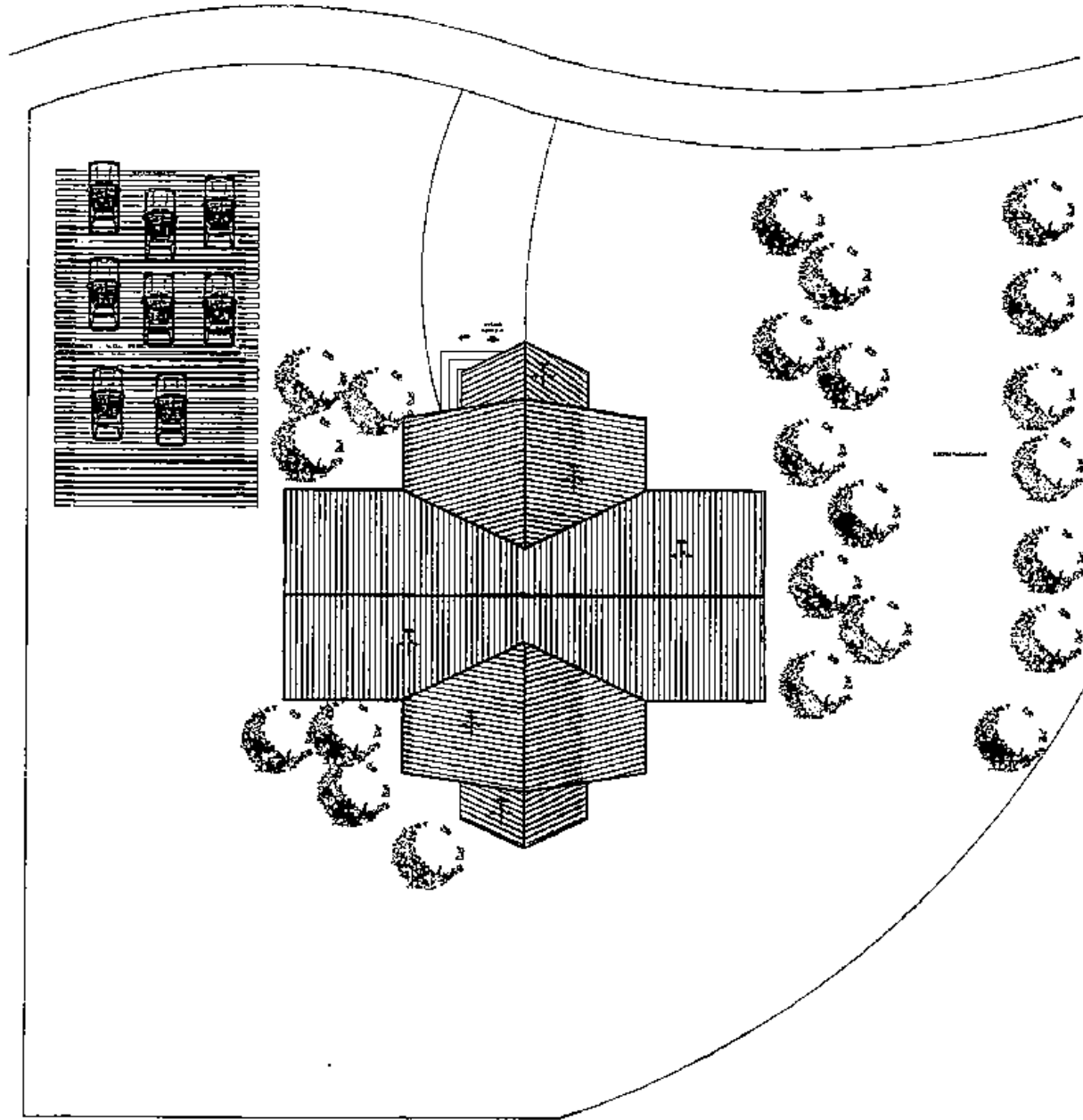


ELEVACION LATERAL DERECHA  
ESC. 1/100



ELEVACION POSTERIOR  
ESC. 1/100

# ECO - ALBERGUE "ILLIMANI"



PLANO DE SITIO Y TECHO  
ESC. 1:200

# ECO ALBERGUE TURÍSTICO EN EL CAMPO BASE DEL ILLIMANI

## PERSPECTIVAS EXTERIORES:



Eco – Albergue "ILLIMANI"  
Diseño: Arq. Gardenia Espejo



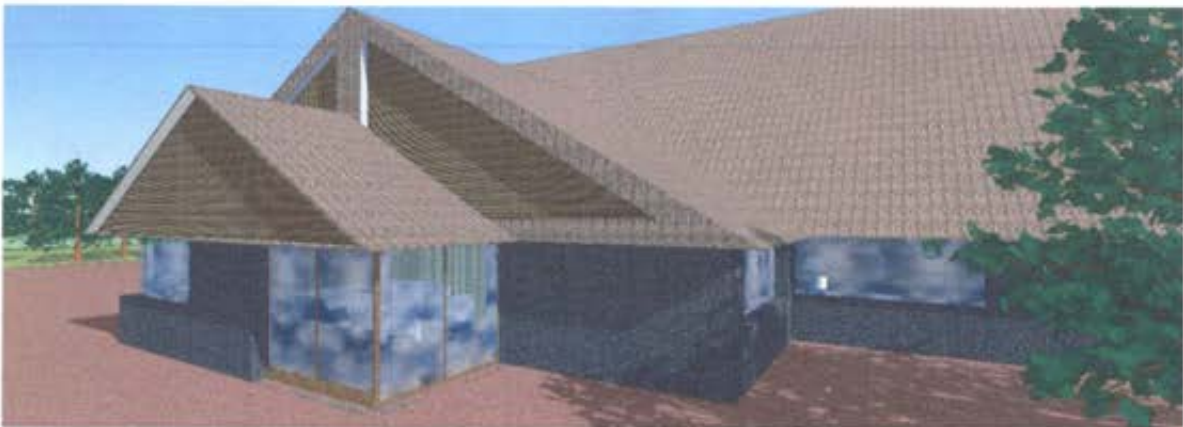
Eco – Albergue "ILLIMANI"  
Diseño: Arq. Gardenia Espejo



Eco – Albergue "ILLIMANI"  
Diseño: Arq. Gardenia Espejo



Eco – Albergue "ILLIMANI"  
Diseño: Arq. Gardenia Espejo



Eco – Albergue "ILLIMANI"  
Diseño: Arq. Gardenia Espejo



# ECO ALBERGUE TURÍSTICO EN EL CAMPO BASE DEL ILLIMANI

## PERSPECTIVAS INTERIORES:



Eco – Albergue "ILLIMANI"  
Diseño: Arq. Gardenia Espejo



Eco – Albergue "ILLIMANI"  
Diseño: Arq. Gardenia Espejo



Eco – Albergue "ILLIMANI"  
Diseño: Arq. Gardenia Espejo



Eco – Albergue "ILLIMANI"  
Diseño: Arq. Gardenia Espejo



Eco – Albergue "ILLIMANI"  
Diseño: Arq. Gardenia Espejo



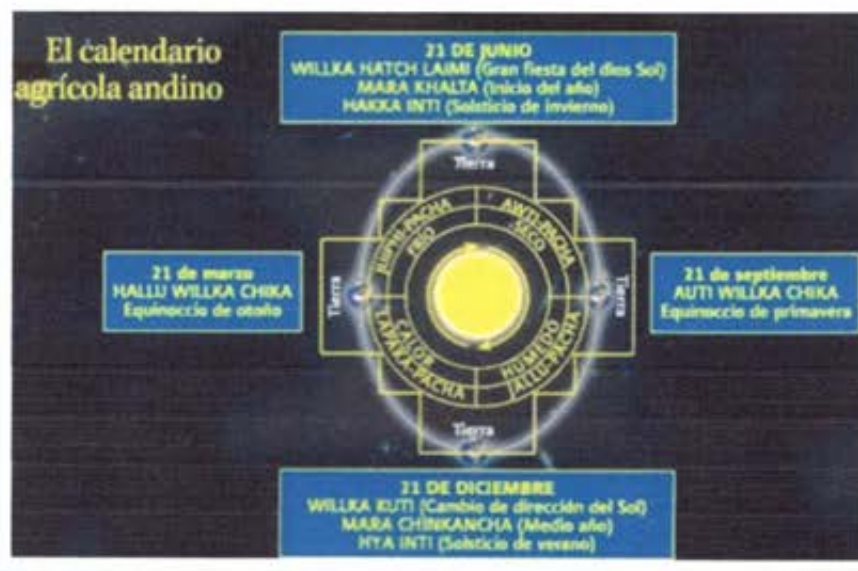
Eco – Albergue "ILLIMANI"  
Diseño: Arq. Gardenia Espejo

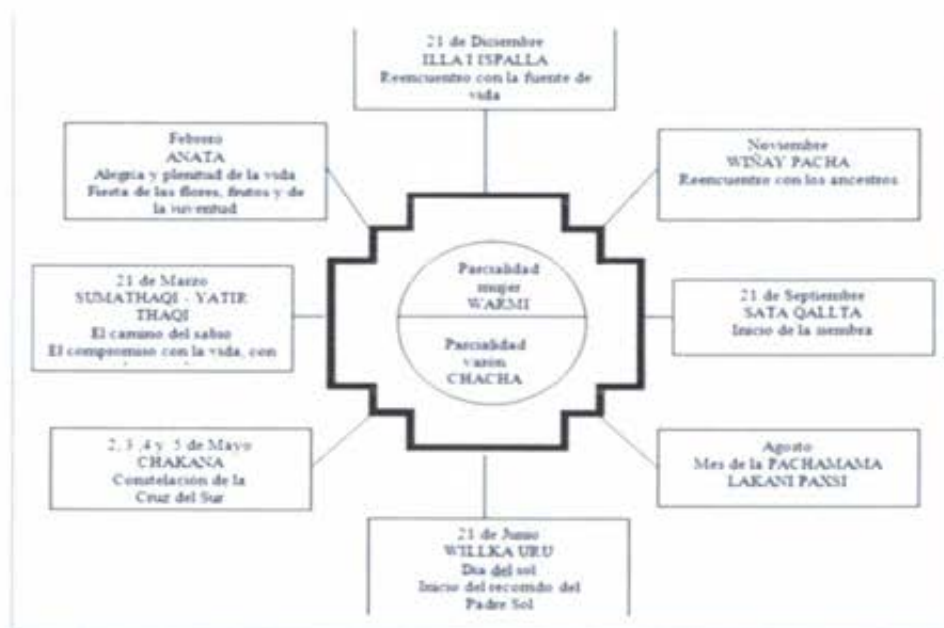


Eco albergue Turístico en el campo base del "Illimani"  
(Municipio de Palca - Cohoni)



## ANEXO N°17 INTERPRETACIÓN DE LA CHAKANA







**ANEXO N°18**  
**CONTENIDO DE ELABORACIÓN DEL MENÚ DEL RESTAURANT DEL ECO**  
**ALBERGUE**

	<i>MENU RESTAURANTE "LA CHUA DE LA AWICHA"</i>
	<b>VEGETARIANS</b>
	<b>SOPA DE QUINUA</b>
	<i>QUINOA SOUP MADE WITH VEGETABLES AND QUINOA</i>
	<b>TARHUI CEBICHE</b>
	<i>TARHUI(SPECIES OF LUPIN GROE IN THE ANDES</i>
	<b>QUINOA TABOULÉ</b>
	<i>SALAD THAT MIXES BOILED QUINOA WITH FRESH VEGETABLES</i>
	<b>ASADO DE ESPINACA</b>
	<i>SPINACH STEAK WITH POTATOES AND BOILED VEGETABLES</i>
	<b>HAMBURGUESE DE SOYA</b>
	<i>SOYA HAMBURGUER WITH SALAT AND FRENCH FRIEDS</i>
	<b>RISOTTO DE QUINUA CON CHAMPIÑONES, AJO, PALMITOS Y CEBOLLA</b>
	<i>QUINUA RISOTTO WITH MOSHROOMS PALMHERTS GARLIC AND ONIONS</i>
	<b>PESCADOS</b>
	<b>TRUCHA AL HORNO</b>
	<i>TRUCHA COCIDA AL HORNO CON SALSA DE VINO BLANCO Y ESPECIAS</i>
	<i>BAKED TROUT IN A WHITE WINE SAUCE SEASONED WITH HERBS</i>
	<b>TRUCHA A LA MANTEQUILLA</b>
	<i>TRUCHA FRITA EN MANTEQUILLA AROMATIZADA CON PEREJIL</i>
	<i>FRIED TROUT SERVED WITH PARSLEYED BUTTER SAUCE</i>
	<b>TRUCHA ANDINA</b>
	<i>TRUCHA REBOSADA EN QUINUA Y HUEVO</i>
	<i>BREADED TROUT WITH QUINUA</i>
	<b>TRUCHA CASINO</b>
	<i>TRUCHA A LA PLANCHA CON SALSA DE TOCINO, MORRON, AJO Y HOJAS DE LAUREL</i>
	<i>GRILLED TROUT SERVED WITH A BACON, GARLIC, LAUREL, LEAFS SAUCE</i>



**CHATEAUBRIAND**

FILETE A LA PLANCHA CON TOCINO Y MANTEQUILLA AROMATIZADA  
GRILLED BEEF FILET WITH BACON AND AROMATIZED BUTTER SAUCE

**FILETE A LA PIMIENTA**

FILETE A LA PLANCHA SERVIDO CON SALSA DE PIMIENTA Y CREMA  
GRILLED STEAK IN A CREAM PEPPER SAUCE

**POLLO AL LIMÓN**

POLLO SAZONADO AL LIMÓN CON SALSA DE PASAS  
CHICKEN BREAST SOUTED WITH A LEMON RAISIN SAUCE

**POLLO A LA NARANJA**

POLLO SAZONADO A LA NARANJA CON PURE DE MANZANA  
CHICKEN BREAST SOUTED WITH ORANGE SAUCE AND APPLE PUREE

**MILANEZA DE POLLO**

PECHUGA DE POLLO APANADA  
BREADED CHICKEN BREAST

**PASTAS**

**FETUCCINI ALFREDO**

PASTA CASERA CON CREMA JAMÓN Y CHAMPIÑONES  
HOME MADE FETUCCINI WITH CREAM HAM AND MUSHROOMS

**FETUCCINI BOLOGNESE**

PASTA CASERA CON CREMA, CARNE PICADA Y SALSA DE TOMATE  
HOME MADE FETUCCINI WITH CREAM MEAT PIECES AND TOMATOE SAUCE

**FETUCCINI CON CREMA**

PASTA CASERA CON CREMA  
HOME MADE FETUCCINI WITH CREAM

**FETUCCINI AL PESTO**

PASTA CASERA CON CREMA ALBACA, AJO Y NUECES  
HOME MADE FETUCCINI WITH CREAM GARLIC ALBACA AND NUTS

**CANELONI KURMI**

PASTA CASERA CON CREMA Y PASTA DE TRUCHA  
HOME MADE PASTE WITH TROUTH CREAM

**FILETE DE LLAMA**

FILETE DE LLAMA CON PASTEL DE PAPA Y SALSA DE MANTEQUILLA CON AJO  
LAMA FILET WITH POTATOE CAKE AND A BUTTER, GARLIC SAUCE

## ANEXO N°19 CONTENIDO DE ELABORACIÓN DE COCINAS SOLARES "INTI ILLIMANI"

Inti Illimani es una asociación boliviana sin fines de lucro, que facilita el acceso de la población a la cocina solar, principalmente de los sectores menos favorecidos.



Fuente: [www.boliviainiti-sudsoleil.org](http://www.boliviainiti-sudsoleil.org)

### BENEFICIOS DE LA COCINA SOLAR

#### Reducción del consumo de combustible

- ✦ Ahorra de tiempo de recolección de leña (15 horas/semana) y manipuleo de garrafa de gas
- ✦ Disminución de gastos en combustibles (leña y GPL)

#### Cocción lenta

- ✦ La comida no se quema, no rebalsa, menor evaporación
- ✦ No necesita supervisión (ahorra de tiempo)

#### Energía limpia



- ✚ No emiten gases de combustión
- ✚ No agota
- ✚ Contribuye a la lucha contra la deforestación (una cocina solar salva alrededor de 100 árboles en 15 años)

También en este blog, pueden descubrir más sobre los beneficios ambientales y los beneficios sociales de nuestras acciones.

#### Los beneficiarios de Inti Illimani acceden a:

- ✚ Un curso taller de construcción y uso de la cocina solar
- ✚ Nociones teóricas de alimentación sana y cuidado del medio ambiente.
- ✚ Un almuerzo preparado en cocinas solares
- ✚ Una cocina solar a precio subvencionado,
- ✚ Seguimiento de 4 meses para facilitar y asegurar la adopción de esta tecnología.



#### Nuestro objetivo

Inti Illimani es una asociación basada en La Paz sin fines de lucro. Nuestro objetivo es facilitar el acceso de la población a la cocina solar, principalmente de los sectores menos favorecidos. Ofrecemos cursos-talleres que permiten a las comunidades construir y obtener sus cocinas solares a un precio reducido, además les transmitimos nociones teóricas para tener una alimentación sana y cuidado del medio ambiente. De este modo las comunidades protegen el medio ambiente al ahorrar tiempo y dinero. Gracias a la ayuda de nuestros financiadores, estos cursos solo cuestan 350 Bs para las familias en





vez de 1200 Bs.

### Historia

**1999 – 2000:** Pruebas piloto de construcción y uso de Cocinas solares como iniciativa de la asociación francesa Bolivia Inti, con el apoyo de la embajada de Francia.

**2001:** Creación de la asociación francesa Bolivia Inti. Difusión de 280 cocinas solares a través de contrato con una empresa privada.

**2002:** Difusión de 600 cocinas solares a través de contrato de servicios con una empresa privada.

**2003:** Creación de un equipo local propio dependiente de Bolivia Inti (Francia).  
700 difundidas en cursos taller

**2004 – 2007:** 1600 cocinas solares difundidas en cursos taller por el equipo local de Bolivia Inti.

**2007:** Aceptación del proyecto como aporte a la reducción de emisiones de gases con efecto invernadero (Fundación Good Planet).

**2008 – 2009:** 800 cocinas solares difundidas en cursos taller por el equipo local de Bolivia Inti.

**2009:** Creación de la Asociación Boliviana Inti Illimani.

**2010:** 585 cocinas solares difundidas en cursos taller por el equipo de Inti Illimani.  
Presentación del Project Description Document a Gold Standard. Crecimiento institucional, desarrollo de adaptaciones, mejoras en el diseño, etc.

### Financiadores y cooperadores

#### Certificación Gold Standard

#### Financiadores:

Bolivia Inti Sud Soleil (BISS): [www.boliviainti-sudsoleil.org](http://www.boliviainti-sudsoleil.org)

Good Planet: [www.goodplanet.org](http://www.goodplanet.org)

EURONAT – JAYPIRI

#### Cooperadores técnicos

GTZ (servicio del ministerio Alemán de Relaciones Exteriores): [www.gtz.de/en](http://www.gtz.de/en)

Universidad Católica Boliviana

Universidad Mayor de San Andrés

Centro de Prueba de Cocinas: [cocinasmejoradasbolivia.wordpress.com](http://cocinasmejoradasbolivia.wordpress.com)

#### Otros Cooperadores:

Soluciones Ambientales Sociedad Anónima: [solucionesambientalessa.com](http://solucionesambientalessa.com)

Macha'k Wayra: [www.machakwayra.org](http://www.machakwayra.org)

Servicios Ambientales S.A [www.sasa-bolivia.com](http://www.sasa-bolivia.com) y Gravity (turismo extrema).



## ANEXO N°20

### DESARROLLO DE LA TEMÁTICA DEL CURSO DE ANDINO ANCESTRAL

#### Cosmovisión andina

Según el astrónomo De la Torre (2008). Los Yatiris y Amautas (hombres sabios de las culturas andinas) seguían sus tradiciones en paralelismo con el movimiento celeste, especialmente el movimiento de la Vía Láctea, denominada por ellos como el Wara wara Hawira. Tenían su propia cosmogonía, claro está que no llamada así, ya que el término es de origen griego, pero tenían el concepto de un origen del mundo y su ordenamiento cósmico.

Las **CONSTELACIONES ANDINAS**, es un conocimiento transmitido en tradiciones orales de padres a hijos y que ha llegado a nosotros aunque de forma distorsionada.

Aquí hablaremos de dos cielos, uno el cielo de invierno con sus constelaciones y el otro cielo el de verano, cada uno con sus propias constelaciones y sus mitos y ceremonias relacionados a ellos.

Como dijimos también, los pueblos andinos construyeron diferentes observatorios andinos, según sus necesidades, estos observatorios estaban dedicados a observaciones solares, lunares y de estrellas agrupadas en constelaciones. Aquí mostraremos algunos de esos observatorios Astronómicos.

Fruto de investigaciones, nace EL CALENDARIO ANDINO, este calendario responde a las necesidades de nuestro pueblo, que básicamente es agrícola, también tiene que ver con su religiosidad y misticismo, por lo que también responde a esa necesidad.

Por lo dicho en el calendario andino se denomina "El gran círculo de la Chacana, Cruz Andina", existen 8 ceremonias, 4 ligadas a los equinoccios y solsticios y otras 4 festividades intermedias, así como 8 constelaciones que eran observadas antes de las ceremonias y festividades, todo ello responden, a esos dos calendarios.



### CIELO DE INVIERNO

En el cielo de invierno en el hemisferio sur, se observan las constelaciones del Escorpio, Sagitario, Argo Navis, Corona Austral, La Cruz del Sur, Centauro, etc.



Aquí se presenta aquellas constelaciones Andinas que se observan en esta época, las que son:

**WARA WARÁ Q'URAWA (HONDA DE ESTRELLAS), Escorpio**



La disposición de las estrellas de esta constelación muestra una honda, con la estrella brillante roja Antares en el centro, para el pueblo andino esa estrella la denominan KORI KALA (Estrella de oro). Esta constelación aparece en la leyenda andina del nevado Mururata, de la cordillera de los Andes.

### **K'AJA MUYTA (ENMARAÑADO DE ESTRELLAS), Sagitario**



Nada más fiel a la realidad, ya que esta zona del cielo austral, es un grupo complicado de estrellas, por la cantidad de estrellas y luminosidades que existen, recordemos que al observar esa zona estamos observando el centro de nuestra galaxia. Esta constelación se relaciona con otra, la rueda de estrellas y el hilo de esa rueda que atraviesa gran parte del cielo, llegando inclusive cerca de la Cruz del Sur.

### **QARWA NAYRA (OJOS DE LA LLAMA), Alfa y Beta Centauro**



Las dos brillantes estrellas del Centauro representan los ojos de una llama celestial. Estas, juntamente con las estrellas del triángulo austral y las de los compases, dejan ver claramente el cuello y la cabeza del noble animal.

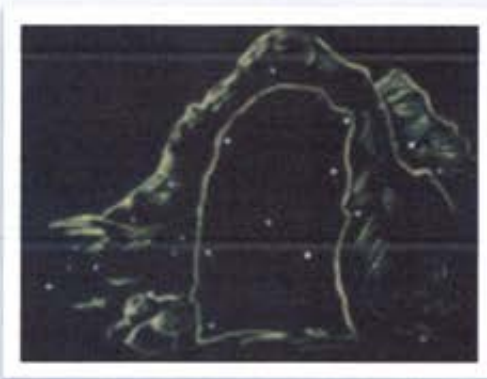


### **WIPHALA WARA WARA (Bandera de estrellas) Pegaso**



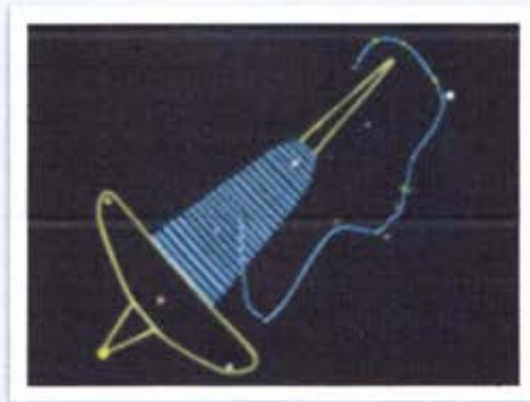
Pegaso, Andrómeda y Perseo. En esta zona del cielo el pueblo andino ha visto una figura muy importante para sus tradiciones: Una policroma bandera que hasta hoy en día la conservan y usan con religioso respeto.

### **LAXA MANTA (ENTRADA A LA OSCURIDAD), Argo Navis**



Esta constelación está ligada a las Creencias y supersticiones del pueblo. Por esta Entrada, las almas de los muertos, Ingresan al mundo de abajo Mankapacha Después de caminar por el Warawara Hawira (Rio de estrellas, Vía Láctea).

### **KAPU WARA WARA (Poncho de estrellas) Cisne**



En esta parte del cielo, hacia el norte vemos a tres estrellas que forman el eje y otras dos completan una verdadera rueda de estrellas. Según la tradición esta rueda está hilando el destino de los hombres, llegando a distinguirse el hilo de la vida en una intrincada línea de estrellas, que cruzan todo el cielo de norte a sur.

### **CIELO DE VERANO**



*Fuente: Manuel de la Torre – Arqueo astronomía Andina (2012)*

## ANEXO N°21 DISEÑO DE BAÑOS ECOLÓGICOS

### DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE SANITARIOS ECOLÓGICOS SECOS FAMILIARES Y COMUNITARIOS

El campo de la salud aborda cuatro componentes: biología humana, ambiente, estilo de vida y organización de la atención de la salud. El ambiente incluye aquellos factores relacionados con la salud que son externos al cuerpo humano y sobre los cuales las personas tienen poco o ningún control, ya que individualmente no se puede garantizar el abastecimiento de agua potable, ni un sistema de eliminación y disposición de excretas adecuado.

Por otra parte, el componente estilo de vida, se materializa en el conjunto de decisiones que toma el individuo con respecto a su salud y sobre las cuales ejerce cierto grado de control. Cuando los hábitos personales, son nocivos a la salud y tienen como consecuencia la enfermedad y la muerte puede afirmarse que el estilo de vida está influyendo en ella.

El diseño del sanitario ecológico seco se proyectó como una tecnología apropiada para la disposición de excretas en el medio rural, su seguridad en el funcionamiento permite construirlo en el interior de la vivienda sin riesgos a la salud de las familias, ya que fue concebido para la eliminación de fuentes de contaminación por heces fecales y se presentó como una tecnología nueva y mejorada comparada con la letrina convencional (figura 2).

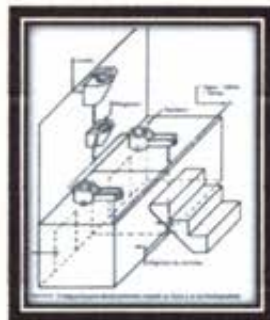


Fig.2. Esquema del sanitario ecológico seco familiar.

Para su edificación se consideraron los siguientes elementos constructivos:



- ✚ Dos cámaras de aislamiento (1 m<sup>3</sup> cada una) para uso alterno, una para la fase activa y otra para la fase de reposo o biodegradación de la excreta. Cada una puede almacenar 800 L de excreta.
- ✚ Dos tazas que separan la excreta de la orina, lo que evita la combinación de estos desechos.
- ✚ Lavamanos, mingitorio para varones, ambos empotrados al muro y conectados al ducto de orina.
- ✚ El conducto de ventilación debe tener un diámetro de 10 a 15 cm y alcanzar una altura de 30 a 90 cm por arriba del techo, lo que permite eliminar los olores y secar el contenido. En Vietnam, América Central y México, los sanitarios generalmente no tienen ventilación.
- ✚ Captadores solares (obligatorio en la variante comunitaria)

Los accesorios se fabricaron de cemento con acabado rústico. Las cámaras, con materiales propios del lugar: adobe, piedra, ladrillo, bloque. Este sistema de disposición de excretas, garantiza su aislamiento e impide que ingresen o se filtren a las fuentes de agua o alimentos, y de estas al ser humano. Se introdujo como única opción para terrenos difíciles, rocosos, húmedos y mantos freáticos poco profundos.

Partiendo de las ventajas y desventajas de la letrina tradicional, el sanitario fue diseñado con una visión ecológica y un enfoque de promoción de la salud para lograr un desarrollo sostenible en la prevención de enfermedades, protección del entorno rural, accesibilidad geográfica, económica y social.





## ANEXO N°22

### DETALLE DE PRECIOS UNITARIOS

#### PRESUPUESTO DE CONSTRUCCIÓN DE ECO ALBERGUE "ILLIMANI"

Nro.	DESCRIPCION	VALOR			
		UNIDAD	CANTIDA D	UNITARIO	TOTAL
1	Arenilla	M3	25	81,62	2.040,50
2	Arena común	M3	38	64,90	2.466,20
3	Arena fina	M3	20	64,20	1.298,00
4	Grava común	M3	15	163,24	2.448,60
5	Ripio Bruto	M3	3	110,35	331,05
6	Piedra Manzana	M3	80	99,55	7.964,00
7	Piedra para cimientos	M3	2	99,55	199,10
8	Piedra laja sin cortar	M3	2	45,45	92,90
9	Piedra Tarija cortada y pulida	M2	5	182,48	912,40
10	Piedra pizarra cortada y pulida	M2	10	182,48	1.824,80
11	Piedra pizarra cortada 15x15	M2	11	109,16	1.200,76
12	Piedra pizarra cortada 15x30	M2	10	107,08	1.070,80
13	Piedra pizarra cortada 20x20	M2	12	116,15	1.393,80
14	Piedra pizarra cortada 20x30	M2	13	116,15	1.609,95
15	Piedra pizarra cortada 30x30	M2	8	116,15	1.061,92
16	Piedra pizarra cortada 40.5x40.5	M2	4	157,60	630,40
17	Alquitran	KG	26	2,50	65,00
18	Cal de blanqueo	KG	16	0,55	8,80
19	Cemento blanco	KG	10	5,00	50,00
20	Cemento cola	BLSA	109	18,00	1.962,00
21	Cemento portland IP-30	BLSA	40	55,00	2.200,00
22	Estuco	BLSA	10	11,00	110,00
23	Yeso	KG	5	0,55	2,75
24	Bajante con calamina #28 de 10x15	ML	5	30,00	150,00
25	Calam.ond plast Nro 15 1.80x 0.80	PZA	6	11,20	67,20
26	Calam. Ond.Plast.Nro.16 2.40x0.80	PZA	12	142,50	1.710,00
27	Calam. Ondulada Nro 26 1,00x 2,00	PZA	2	17,02	34,04
28	Cielo falso de yeso aprensado	M <sup>2</sup>	146	75,00	10.950,00
29	Tornillos	KG	16	1,50	24,00



Eco albergue Turístico en el campo base del "Illimani"  
(Municipio de Palca - Cochoni)

30	Ramplús	PZA	5	5,00	25,00
31	Clavos de calamina	KG	5	15,00	80,00
32	Clavos de 4 pulgadas	KG	3	14,00	42,00
34	Clavos de 3 pulgadas	KG	2	14,00	28,00
35	Clavos de 2 ½ pulgadas	KG	2	14,00	28,00
36	Clavos de 2 ½ pulgadas	KG	1	14,00	14,00
37	Policarbonato transparente de 2.10 x 5.80 x 10mm	PLANCH A	9	1.439,10	12.951,90
39	Policarbonato transparente 10mm	M2	2	137,24	274,48
40	Policarbonato Transparente	M2	5	118,15	550,75
42	Plancha polic. Transparente 2.10x5.80 x10mm	PLANCH A	2	1.670.75	3.341,52
43	Paja para plafoneado	M2	12	3.50	42,00
44	Cubierta de jatata	M2	4	121,60	486,40
45	Cercha de madera de 2x4 pulg.	M2	4	87,92	351,68
46	Grifo móvil niquelado	PZA	1	238,00	238,00
47	Grifería urinario	JGO	2	163,86	327,72
48	Grifería para tina	PZA	2	66,50	133,00
49	Grifería lavaplatos	PZA	1	245,80	245,00
50	Grifería lavamanos mezcladora	JGO	2	264,80	529,64
51	Grifería ducha	JGO	2	312,32	624,64
52	Silicona p / vidrio	TBO	2	17,52	35,04
65	Zoquete de colgar común	PZA	4	3,00	12,00
65	Zoquete de colgar araña	PZA	1	150,00	150,00
66	Tubo fluorescente 40W	PZA	2	65,00	130,00
69	Tubo Bermande 5/6 pulgada	ML	15	2,00	30,00
70	Tubo Berman de ¾ pulgada	ML	12	5,00	60,00
71	Tubo Berman de 1 pulgada	ML	6	4,50	27,00
72	Toma para sonido	PZA	2	18,00	36,00
73	Toma coaxial para TV	PZA	12	29,00	348,00
76	Placa toma corriente simple	PZA	15,00	25,00	375,00
77	Placa toma corriente doble para computadora	PZA	3	36,48	109,44
85	Tubería de fuego 3 plg	ML	15	55,94	839,10
86	Tubería de Fuego 2 plg	ML	12	55,94	671,28
87	Juegos de baño	PZA	12	342	4.104,00
89	Cañería hidro de ¾ pulgadas	ML	22	10,21	224,62
<b>TOTAL</b>					
<b>1.801.800</b>					



Eco albergue Turístico en el campo base del "Illimani"  
(Municipio de Palca - Cochoni)

PROYECTO: ECO ALBERGUE TURÍSTICO EN EL CAMPO BASE DEL ILLIMANI

UBICACIÓN	UNIDAD	LARGO	ANCHO	ALTO	Nro	PARCIAL	TOTAL
Columnas	m3	0,6	0,6	2,5	40	36	
Muro A	m2	8	0,6	2,3	1	11,04	
M. Ventana	m2	3	0,6	1,2	-2	-4,32	
Muro B	m2	16	0,6	2,3	1	22,08	
M. Columnas	m2	0,6	0,6	2,5	-4	-3,6	
M. Pasillos	m2	6,8	0,6	2,3	-1	-9,384	
Muro C	m2	16	0,12	2,3	1	4,416	
M. Pasillo	m2	6,8	0,12	2,3	-1	-1,8768	
Muro D	m2	32	0,6	2,3	1	44,16	
M. Columnas	m3	0,6	0,6	2,5	9	8,1	
M. Ventanas	m2	3,4	0,6	1,2	-2	-4,896	
M. Pasillo	m2	6,8	0,6	2,3	2,3	21,5832	
Muro E	m2	14,8	0,12	2,3	1	4,0848	
M. Pasillo	m2	6,8	0,6	2,3	-1	-9,384	
Muro F	m2	20,76	0,12	2,3	1	5,72976	
M. Pasillo	m2	6,8	0,6	2,3	-1	-9,384	
M. Puertas	m2	0,8	0,6	2,1	-2	-2,016	
Muro G	m2	30,8	0,12	2,3	1	8,5008	
M. Habitación	m2	3,4	0,6	2,3	-4	-18,768	
M. Pasillo	m2	6,8	0,6	2,3	-1	-9,384	
M. Puertas	m2	0,9	0,6	2,1	-2	-2,268	
Muro H	m2	32	0,6	2,3	1	44,16	
M. Columnas	m3	0,6	0,6	2,5	-9	-8,1	
M. Puertas	m2	0,9	0,6	2,1	-6	-6,804	
M. Pasillo	m2	6,8	0,12	2,3	-1	-1,8768	
Muro I	m2	21	0,12	2,3	1	5,796	
M. Puertas	m2	0,9	0,6	2,1	-2	-2,268	
M. Pasillo	m2	6,8	0,6	2,3	-1	-9,384	
M. Habitación	m2	4,6	0,6	2,3	-2	-12,696	
Muro J	m2	32	0,12	2,3	1	8,832	
M. Pasillo	m2	26,16	0,6	2,3	-1	-36,1008	
Muro K	m2	32	0,12	2,3	1	8,832	
M. Puertas	m2	0,9	0,6	2,1	-5	-5,67	
M. Habitación	m2	4,6	0,6	2,3	-1	-6,348	
M. Habitación	m2	11,9	0,12	2,1	-3	-8,9964	
Muro L	m2	30,8	0,12	2,3	1	8,5008	



Eco albergue Turístico en el campo base del "Illimani"  
(Municipio de Palca - Cochoni)

M. Habitación	m2	3,4	0,6	2,3	-1	-4,692	
M. Pasillo	m2	6,8	0,6	2,3	-1	-9,384	
M. Puertas	m2	0,9	0,6	2,1	-1	-1,134	
<u>UBICACIÓN</u>	<u>UNIDAD</u>	<u>LARGO</u>	<u>ANCHO</u>	<u>ALTO</u>	<u>Nro</u>	<u>PARCIAL</u>	<u>TOTAL</u>
Muro M	m2	32	0,12	2,3	1	8,832	
M. Puertas	m2	0,8	0,6	2,1	-2	-2,016	
M. Habitación	m2	4,92	0,6	2,3	-1	-6,7896	
M. Habitación	m2	4	0,6	2,3	-1	-5,52	
M. Pasillo	m2	6,8	0,6	2,3	-1	-9,384	
M. Habitación	m2	3,4	0,6	2,3	-1	-4,692	
M. Habitación	m2	4,9	0,6	2,3	-1	-6,762	
Muro N	m2	30,8	0,6	2,3	1	42,504	
M. Habitación	m2	17	0,6	3,3	-1	-33,66	
M. Pasillo	m2	6,8	0,6	2,3	-1	-9,384	
Muro O	m2	30,8	0,6	2,3	1	42,504	
M. Columnas	m3	0,6	0,6	2,5	-9	-8,1	
M. Pasillo	m2	6,8	0,6	2,3	-1	-9,384	
M. Habitación	m2	17	0,6	2,3	-1	-23,46	
Muro P	m2	31,4	0,6	2,3	1	43,332	
M. Habitación	m2	17	0,6	2,3	-1	-23,46	
M. Puertas	m2	0,8	0,6	2,3	-1	-1,104	
Muro Q	m2	15,4	0,12	2,3	1	4,2504	
M. Pasillo	m2	11,4	0,12	2,3	-1	-3,1464	
Muro R	m2	14,8	0,12	2,3	1	4,0848	
M. Pasillo	m2	8,5	0,12	2,3	-1	-2,346	
M. Habitación	m2	6,3	0,12	2,3	-1	-1,7388	
Muro S	m2	14,8	0,6	2,3	1	20,424	
M. Columnas	m3	0,6	0,6	2,5	-3	-2,7	
M. Ventanas	m2	3,4	0,6	1,2	-1	-2,448	
M. Puertas	m2	0,8	0,6	2,1	-2	-2,016	
Muro T	m2	6,8	0,12	2,3	1	1,8768	
M. Pasillo	m2	3,5	0,12	2,3	-1	-0,966	
Muro U	m2	6,8	0,6	2,3	1	9,384	
M. Columnas	m3	0,6	0,6	2,5	-1	-0,9	
M. Ventanas	m2	0,9	0,6	1	-2	-1,08	
Muro 1	m2	13,8	0,6	2,3	1	19,044	
M. Ventanas	m2	2,8	0,6	1,2	-2	-4,032	
M. Ventanas	m2	0,65	0,6	1	-2	-0,78	



Eco albergue Turístico en el campo base del "Illimani"  
(Municipio de Palca - Cochoni)

Muro 2	m2	12,6	0,12	2,3	1	3,4776	
M. Pasillo	m2	4,3	0,12	2,3	-1	-1,1868	
Muro 3	m2	13,5	0,6	2,3	1	18,63	
M. Columnas	m3	0,6	0,6	2,5	-1	-0,9	
M. Pasillo	m2	1,4	0,6	2,3	-1	-1,932	
Muro 4	m2	12,6	0,12	2,3	1	3,4776	
M. Habitación	m2	4,3	0,12	2,3	-1	-1,1868	
M. Pasillo	m2	1,4	0,6	2,3	-1	-1,932	
<u>UBICACIÓN</u>	<u>UNIDAD</u>	<u>LARGO</u>	<u>ANCHO</u>	<u>ALTO</u>	<u>Nro</u>	<u>PARCIAL</u>	<u>TOTAL</u>
Muro 5	m2	22,6	0,6	2,3	1	31,188	
M. Columnas	m3	0,6	0,6	2,5	-3	-2,7	
M. Ventanas	m2	3,9	0,6	1,2	-2	-5,616	
M. Pasillo	m2	1,4	0,6	2,3	-1	-1,932	
M. Ventana	m2	0,4	0,6	1	-2	-0,48	
Muro 6	m2	30	0,6	2,3	1	41,4	
M. Columnas	m3	0,6	0,6	2,5	-6	-5,4	
M. Ventana	m2	2,9	0,6	1,2	-1	-2,088	
M. Ventana	m2	2,5	0,6	1,2	-1	-1,8	
M. Pasillo	m2	1,4	0,6	2,3	-1	-1,932	
M. Puertas	m2	0,9	0,6	2,1	-2	-2,268	
Muro 7	m2	29	0,6	2,3	1	40,02	
M. Pasillo	m2	22,7	0,6	2,3	-1	-31,326	
M. Puertas	m2	0,8	0,6	2,1	-1	-1,008	
M. Habitación	m2	2,6	0,6	2,3	-1	-3,588	
Muro 8	m2	29	0,6	2,3	1	40,02	
M. Columnas	m2	0,6	0,6	2,5	-5	-4,5	
M. Pasillo	m2	25,7	0,6	2,3	-1	-35,466	
Muro 9	m2	29,5	0,6	2,3	1	40,71	
M. Ventana	m2	2,9	0,6	1,2	-1	-2,088	
M. Columnas	m3	0,6	0,6	2,5	-5	-4,5	
M. Puertas	m2	0,9	0,6	2,1	-1	-1,134	
M. Ventana	m2	2,5	0,6	1	-1	-1,5	
M. Puertas	m2	1,5	0,6	2,1	-1	-1,89	
Muro 10	m2	22,6	0,6	2,3	1	31,188	
M. Columnas	m3	0,6	0,6	2,5	-3	-2,7	
M. Ventana	m2	7,1	0,6	1,2	-2	-10,224	
M. Pasillo	m2	1,4	0,6	2,3	-1	-1,932	
Muro 11	m2	4,6	0,12	2,3	1	1,2696	



Eco albergue Turístico en el campo base del "Illimani"  
(Municipio de Palca - Cochoni)

M. Pasillo	m2	1,4	0,6	2,3	-1	-1,932	
Muro 12	m2	12,6	0,6	2,3	1	17,388	
M. Pasillo	m2	1,4	0,6	2,3	-1	-1,932	
Muro 13	m2	4	0,6	2,3	1	5,52	
M. Pasillo	m2	1,4	0,6	2,3	-1	-1,932	
Muro 14	m2	12,6	0,6	2,3	1	17,388	
M. Columnas	m3	0,6	0,6	2,5	-2	-1,8	
M. Ventana	m2	2,8	0,6	1,2	-2	-4,032	
M. Ventana	m2	0,64	0,6	1	-2	-0,768	
						TOTAL:	229,51896
<b>UBICACIÓN</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>LARGO</b>	<b>ANCHO</b>	<b>ALTO</b>	<b>Nro</b>	<b>PARCIAL</b>	<b>TOTAL</b>
LOSAS							
	m2	14,3	8		2	228,8	
	m2	14,3	16		1	228,8	
	m2	16	5,1		2	163,2	
	m2	3,15	8		2	50,4	
						TOTAL:	671,2
<b>UBICACIÓN</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>LARGO</b>	<b>ANCHO</b>	<b>ALTO</b>	<b>Nro</b>	<b>PARCIAL</b>	<b>TOTAL</b>
VIGAS							
A	m3	16	0,2	0,3	1	0,96	
B	m3	32	0,2	0,3	1	1,92	
C	m3	32	0,2	0,3	1	1,92	
D	m3	32	0,2	0,3	1	1,92	
E	m3	16	0,2	0,3	1	0,96	
F	m3	8	0,2	0,3	1	0,48	
1	m3	13,8	0,2	0,3	1	0,828	
2	m3	13,8	0,2	0,3	1	0,828	
3	m3	23,8	0,2	0,3	1	1,428	
4	m3	26,9	0,2	0,3	1	1,614	
5	m3	26,9	0,2	0,3	1	1,614	
6	m3	26,9	0,2	0,3	1	1,614	
7	m3	23,8	0,2	0,3	1	1,428	
8	m3	13,8	0,2	0,3	1	0,828	
9	m3	13,8	0,2	0,3	1	0,828	
						TOTAL:	19,17

ELABORACIÓN: Arq. Gardenia Espejo Vela



**ANEXO N°23**  
**FOTOS DE VIAJE DE ESTUDIO**  
**CAMPO BASE ILLIMANI**



*Fuente: Autoras – Viaje de Campo al Nevado Illimani*



**VISTA DEL NEVADO ILLIMANI DES LA POBLACIÓN DE COHONI**



**VISTA DEL NEVADO ILLIMANI DES LA POBLACIÓN DE PINAYA**



*Fuente: Autoras – Viaje de Campo al Nevado Illimani*





Eco albergue Turístico en el campo base del "Illimani"  
(Municipio de Palca - Cohoni)

### ZONA CHAPOCKO – CAMPO BASE NEVADO ILLIMANI



### IMAGEN DE LOS ABUELOS ZONA – LA JALANCHA NEVADO ILLIMANI

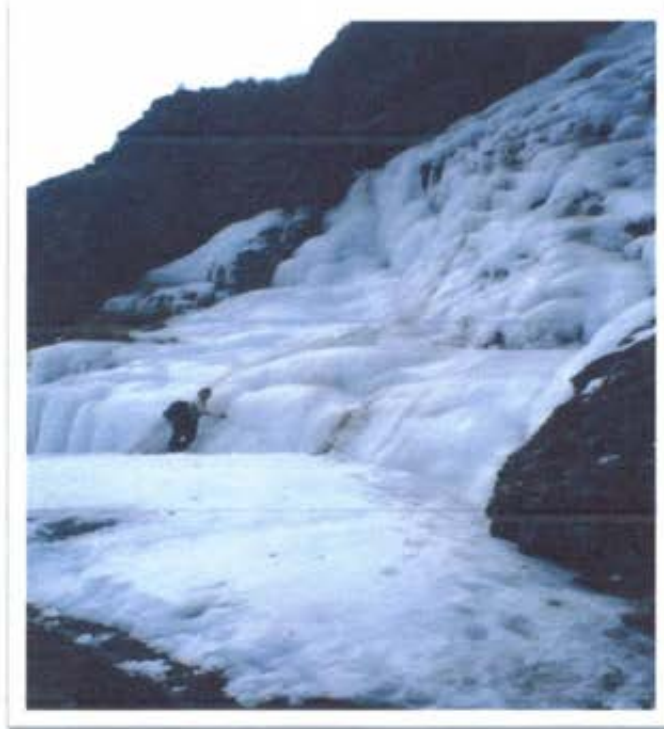


*Fuente: Autoras – Viaje de Campo al Nevado Illimani*



Eco albergue Turístico en el campo base del "Illimani"  
(Municipio de Palca - Cohoni)

### ZONA PUENTE ROTO – NEVADO ILLIMANI



### VISTA DEL NEVADO ILLIMANI DESDE LA POBLACIÓN DE QUILIHUAYA



*Fuente: Autoras – Viaje de Campo al Nevado Illimani*



Eco albergue Turístico en el campo base del "Illimani"  
(Municipio de Palca - Cohoni)

## VISTA DEL NEVADO ILLIMANI DESDE LA COMUNIDAD DE UNA



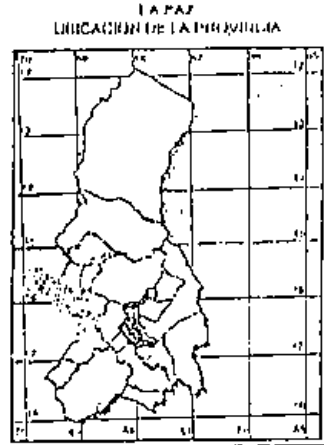
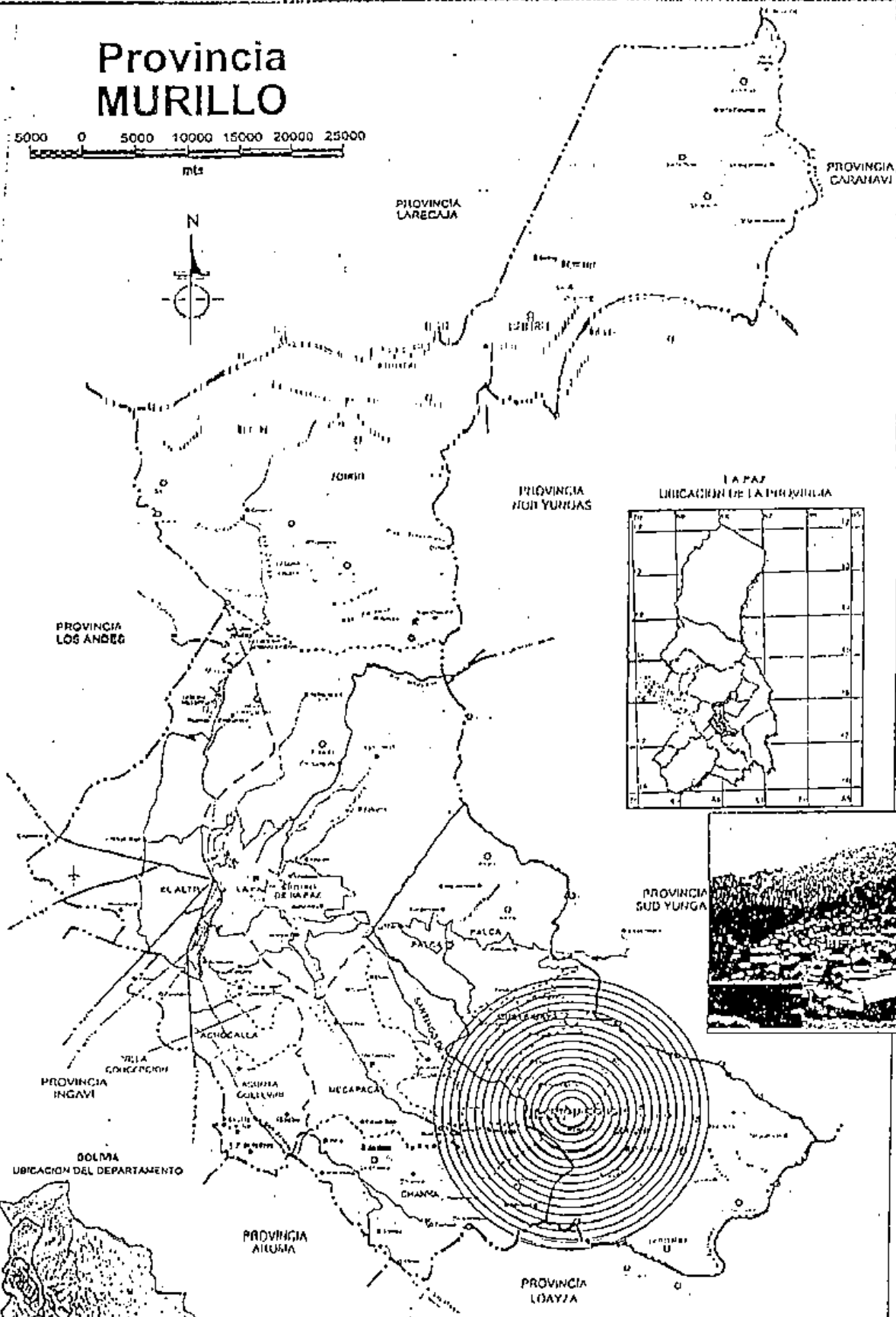
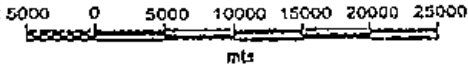
## ENTREVISTA CON AUTORIDADES LOCALES DE COHONI



*Fuente: Elaboración propia – Viaje de estudio de Campo*

# ANEXO Nº 24

## Provincia MURILLO



—•—•—•—	línea de la Línea Internacional	B	CANAL DE NAVEGACIONAL	M	RIO
—•—•—•—	línea de la Línea Departamental	D	CAPITAL PROVINCIA	+	ESTACION
—•—•—•—	línea Provincial	+	ESTACION	+	ESTACION
—•—•—•—	línea Sección de Provincia	+	ESTACION	+	ESTACION
—•—•—•—	línea Caminos	+	ESTACION	+	ESTACION





campo alto denido  
del condor de Illima  
5500 M. s. N. del  
MAR

**ANEXO N° 26**

**RESUMEN DE PROYECCION DE INGRESOS MENSUAL  
(Expresado en bolivianos)**

CUENTAS		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
CAPACIDAD UTILIZADA		50%	60%	65%	75%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	70%
HOSPEDAJE	655.200,00	327.600,00	393.120,00	425.880,00	491.400,00	655.200,00	655.200,00	655.200,00	655.200,00	655.200,00	655.200,00	655.200,00	458.640,00
INGRESO POR MES		27.300,00	32.760,00	35.490,00	40.950,00	54.600,00	54.600,00	54.600,00	54.600,00	54.600,00	54.600,00	54.600,00	38.220,00
CAPACIDAD UTILIZADA RESTAURANTE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
RESTAURANTE INGRESO POR ME	916.800,00	76.400,00	76.400,00	76.400,00	76.400,00	76.400,00	76.400,00	76.400,00	76.400,00	76.400,00	76.400,00	76.400,00	76.400,00
CAPACIDAD UTILIZADA BEBIDAS	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
BEBIDAS	102.500,00	8.541,67	8.541,67	8.541,67	8.541,67	8.541,67	8.541,67	8.541,67	8.541,67	8.541,67	8.541,67	8.541,67	8.541,67
<b>TOTAL</b>	<b>1.674.500,00</b>	<b>112.241,67</b>	<b>117.701,67</b>	<b>120.431,67</b>	<b>125.891,67</b>	<b>139.541,67</b>	<b>139.541,67</b>	<b>139.541,67</b>	<b>139.541,67</b>	<b>139.541,67</b>	<b>139.541,67</b>	<b>139.541,67</b>	<b>123.161,67</b>

**FLUJO DE CAJA MENSUAL  
Expresado en bolivianos**

DETALLE	0	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>INGRESOS</b>													
VENTAS AL CONTADO	1.674.500,00	112.241,67	117.701,67	120.431,67	125.891,67	139.541,67	139.541,67	139.541,67	139.541,67	139.541,67	139.541,67	139.541,67	123.161,67
VENTAS AL CREDITO													
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>1.674.500,00</b>	<b>112.241,67</b>	<b>117.701,67</b>	<b>120.431,67</b>	<b>125.891,67</b>	<b>139.541,67</b>	<b>139.541,67</b>	<b>139.541,67</b>	<b>139.541,67</b>	<b>139.541,67</b>	<b>139.541,67</b>	<b>139.541,67</b>	<b>123.161,67</b>
<b>EGRESOS</b>													
COMPRAS CONTADO 48,43%	810.920,00	67.576,67	67.576,67	67.576,67	67.576,67	67.576,67	67.576,67	67.576,67	67.576,67	67.576,67	67.576,67	67.576,67	67.576,67
COSTOS FIJOS 65%	269.814,61	22.484,55	22.484,55	22.484,55	22.484,55	22.484,55	22.484,55	22.484,55	22.484,55	22.484,55	22.484,55	22.484,55	22.484,55
COSTOS VARIABLES 35%	93.491,12	7.790,93	7.790,93	7.790,93	7.790,93	7.790,93	7.790,93	7.790,93	7.790,93	7.790,93	7.790,93	7.790,93	7.790,93
MATERIAL DE PROMOCION	28.440,00	2.370,00	2.370,00	2.370,00	2.370,00	2.370,00	2.370,00	2.370,00	2.370,00	2.370,00	2.370,00	2.370,00	2.370,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>1.202.665,73</b>	<b>100.222,15</b>	<b>100.222,15</b>	<b>100.222,15</b>	<b>100.222,15</b>	<b>100.222,15</b>	<b>100.222,15</b>	<b>100.222,15</b>	<b>100.222,15</b>	<b>100.222,15</b>	<b>100.222,15</b>	<b>100.222,15</b>	<b>100.222,15</b>
<b>FLUJO DE CAJA (ING-EGRE)</b>	<b>471.834,27</b>	<b>12.019,52</b>	<b>17.479,52</b>	<b>20.209,52</b>	<b>25.669,52</b>	<b>39.319,52</b>	<b>39.319,52</b>	<b>39.319,52</b>	<b>39.319,52</b>	<b>39.319,52</b>	<b>39.319,52</b>	<b>39.319,52</b>	<b>22.939,52</b>

EL TOTAL DE LOS INGRESOS VIENE DEL PRESUPUESTO DE VENTAS AL CONTADO