

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**TRABAJO DIRIGIDO**

**“LA CONCIENTIZACIÓN DEL USO DE MINIMEDIOS PARA EL  
PROBLEMA DE LA BASURA, A ESTUDIANTES DE SECUNDARIA  
DE LA UNIDAD EDUCATIVA “GRAL. MAXIMILIANO ORTIZ” DEL  
MUNICIPIO DE CHUMA, PROVINCIA MUÑECAS”**

**POSTULANTE: Gerardo Angles Larrea**

**TUTOR: Lic. M. Raúl Avendaño Sosa**

**LA PAZ – BOLIVIA  
2023**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios, quien en todo momento me dio su gracia y fortaleza.

Un agradecimiento especial para mi esposa Rosaura Cayo y mis hijos, Valeria, Camile, Bruno Guillermo, Gerald Kleberson, Rayza Geraldine, Mercedes Nicol, Miriam Gabriela, y a mis hermanos, Alberto, Daniel, Flora, Magda, Héctor Marcelo, Gabriel, Anahy, sobrinos Ever, Diego, Abril, Constantina, Nieves, Ademar, Nila.

Agradecido saludo para mi Tutor Raúl M. Avendaño y su familia, mis amigos y familia Mercedes Vaca, Lic. Gonzalo Angles, Dr. Richard Angles Avendaño, Agnes Roque Gerez, Jovana Angles Avendaño Sosa, Lic. Ronald Angles Avendaño, Reynaldo Cayo, Ing. Orlando Cadena, Víctor Vera Álvarez, MSc. Percy Tunque Choque, Lic. Milenca Paola Nacho Torrez, MSc. Janett Daza, Lic. Rudy Fernández Rengel, Lic. Josué Rodríguez, Abigail Molina Mariscal, Ing. Gonzalo Angles Vaca, Lic. Eduardo Angles Vaca, Dr. Rene Angles Riveros, Dr. Fernando Angles Riveros.

A todos y cada uno de los mencionadas gracias por su apoyo.

## **DEDICATORIA**

A la memoria de mi amigo Álvaro Méndez Apaza, (Q.E.P.D.), por haberme tomado en cuenta en este trabajo dirigido.

Es para mí una gran satisfacción poder dedicar este trabajo.

A la memoria de mis padres: Héctor Angles Gutiérrez (Q.E.P.D.) y Regina Larrea Morales (Q.E.P.D.) por ser el pilar fundamental de la familia Angles, fruto de nobles virtudes, enseñanzas y valores que los mantendré el resto de mi vida.

## **RESUMEN EJECUTIVO.**

Teniendo en cuenta que los minimedios son formas alternativas de comunicación que pueden llegar a grandes masas y que a su vez son considerados como un soporte comunicacional de desarrollo, los cuales se abren a un público alfabeto, pero el juego de imágenes permite también su apertura a otros públicos más.

El presente trabajo de investigación bajo la modalidad de Trabajo Dirigido aplicó los mini medios, con la consigna de disminuir y concientizar la contaminación de la basura que existía en la Unidad Educativa General Maximiliano Ortiz del Municipio de Chuma provincia Muñecas del departamento de La Paz.

La basura es un problema que va aquejando a dicha unidad durante mucho tiempo, produciendo una contaminación creada por los desechos sólidos, convirtiéndose en una problemática para el establecimiento educativo.

Bajo esta premisa, se llegó a analizar desde la realidad vivida por estudiantes con la finalidad de extraer la información pertinente que permita contar con elementos suficientes para el análisis.

Se realizó la formulación del problema, las causas, efectos y las alternativas de solución, se trabajó conceptualmente en los términos y conceptualizaciones utilizadas para una mejor comprensión teórica.

Por ello se vio la necesidad de capacitar y conocer los niveles de conocimiento que poseían los estudiantes de la Unidad Educativa General Maximiliano Ortiz, sobre el manejo de la basura y el cuidado del medio ambiente, para así elaborar y recurrir a los materiales comunicacionales (minimedio) e introducirse a una campaña de difusión con el periódico mural, tríptico y el afiche.

La evaluación, las conclusiones y recomendaciones sobre la problemática de la contaminación de la basura en el establecimiento educativo fueron importantes para lograr una concientización con la aplicación de los minimedios por lo que son bastante apropiados para una comunicación interpersonal directa.

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>1. ASPECTOS GENERALES DEL TRABAJO DIRIGIDO.....</b>	<b>3</b>
1.1. Presentación del problema.....	3
1.2. Identificación del problema.....	3
1.3. Planteamiento del problema.....	4
1.4. Fundamentación e importancia .....	4
1.5. Objetivos .....	5
1.5.1. General.....	5
1.5.2 Específicos.....	5
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....</b>	<b>7</b>
2.1 Comunicación.....	7
2.1.1 La comunicación para el desarrollo.....	8
2.1.2 Comunicación social.....	8
2.1.3 Elementos básicos de la comunicación.....	9
2.1.3.1 El emisor.....	9
2.1.3.2 El mensaje.....	10
2.1.3.3 El medio.....	10
2.1.3.4 El perceptor .....	10

2.1.4. Modelos de comunicación.....	11
2.1.4.1. Fuente.....	12
2.1.4.2. Encodificador.....	12
2.1.4.3. Mensaje.....	13
2.1.4.4. Canal.....	13
2.1.4.5. Decodificador.....	13
2.1.4.6. Receptor .....	13
2.1.5. Medios de comunicación participativos (alternativos).....	14
2.1.5. Comunicación interpersonal.....	15
2.1.5.2. Los mecanismos de comunicación.....	15
2.1.6. Educación.....	17
2.1.6.1. Definición de educación.....	19
2.1.6.2. El video educativo.....	19
2.1.6.3. Características principales de un video educativo.....	19
2.1.6.4. Características del video auditivo .....	20
2.1.6.5. Aspectos positivos y negativos del video.....	21
2.1.7. Medio ambiente .....	21
2.1.7.1. Impacto de contaminación de aguas.....	22
2.1.7.2. Educación ambiental.....	23
2.1.7.3. Educación ambiental en Bolivia.....	23
2.1.8. Los minimedios.....	24
2.1.8.1. ¿Cuál es la importancia de los minimedios? .....	25

2.1.9. El periódico mural.....	25
2.1.10. La basura.....	26
2.1.10.1. La cultura de la basura.....	26
2.1.10.2. Como se origina la basura .....	27
2.1.10.3. La basura como problema ambiental.....	27
2.1.11. El reciclaje.....	27
2.1.11.1. Definición de reciclaje.....	28
2.1.11.2. Técnicas de reciclaje.....	28
2.1.11.3. Reciclaje de residuos sólidos en nuestro medio.....	28
2.1.12. Relleno Sanitario.....	29
2.1.12.1. Evaluación de factores en relleno sanitarios.....	29
2.1.12.2. Señalamiento.....	30
2.1.12.3. Educación ambiental en Bolivia.....	30
2.1.12.4. Política ambiental.....	31
2.1.12.5. Instrumentos internacionales.....	31
2.1.12.6. Conferencia mundial sobre el medio ambiente y sobre el desarrollo (1972).....	31
2.1.12.7. Principio 19.....	32
2.1.12.8. Cumbre para la tierra (Declaración de Rio, agenda 21).....	32
2.1.12.9. Principio 10.....	33
2.1.12.10. Protocolo de kyoto.....	33
2.1.13. Marco legal .....	33
2.1.13.1. Legislación Boliviana .....	33

2.1.13.2. Constitución Política del Estado Plurinacional.....	33
2.13.1.3. Ley del medio ambiente No.1333 de abril de 1992.....	34
2.13.1.4. Ley Marco de Autonomías y descentralización Andres Ibañez No. 031 de 19/07/2010.....	34
2.1.14. Marco Referencial.....	35
2.1.14.1. Municipio de Chuma.....	35
2.14.1.2. Historia Chuma.....	36
2.14.1.3. Contexto Socio cultural.....	37
2.1.14.4. La nación Mollo.....	38
2.1.15. Marco Institucional .....	40
2.1.15.1. Antecedentes históricos.....	40
2.1.15.2. Misión.....	41
2.1.15.3. Visión.....	41
2.1.15.4. Objetivos.....	42
 <b>CAPÍTULO III</b>	
<b>3. METODOLOGÍA.....</b>	<b>43</b>
3.1. El método.....	43
3.1.1. Método inductivo-deductivo.....	43
3.1.2. Método inductivo .....	43
3.1.3. Método deductivo.....	44
3.1.4. Tipo de investigación.....	45
3.1.5. La investigación descriptiva.....	45
3.1.6. Enfoque.....	46



3.1.7. Enfoque cuantitativo.....	46
3.1.8. Enfoque cualitativo.....	46
3.1.9. Enfoque mixto cualitativo-cuantitativo.....	46
3.2. El paradigma.....	47
3.2.1. Paradigma funcionalista.....	47
3.2.2. Técnicas instrumentos de investigación.....	48
3.2.3. La observación.....	49
3.2.4. La encuesta.....	50
3.2.5. La entrevista.....	51
3.2.6. Población de estudio.....	52
3.2.7. Fuentes de investigación.....	53
3.2.8 Fuentes primarias.....	54
3.2.9 Fuentes secundarias.....	54
3.3 Técnicas.....	55
3.3.1 Instrumentos .....	55

## **CAPÍTULO IV**

<b>4. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....</b>	<b>56</b>
4.1 Ejecución del plan.....	56
4.1.2 La misión del plan.....	56
4.1.3. Herramientas.....	56
4.1.4. Medios.....	56
4.1.5. Indicadores de Medición.....	57

4.1.6. Desarrollo de la propuesta.....	57
--	----

4.1.7. Propuesta de trabajo.....	57
----------------------------------	----

## **CAPÍTULO V**

<b>5. ANÁLISIS DE DATOS.....</b>	<b>59</b>
----------------------------------	-----------

5.1. Análisis e interpretación de la información.....	59
---	----

5.1.2. Estudiantes encuestadas según sexo.....	60
--	----

5.1. Tabulación y resultado de las preguntas.....	61
---	----

5.1.4. Resultado a las preguntas de la encuesta.....	72
--	----

5.1.5. Elaboración de materiales de minimedios .....	72
--	----

5.1.6. Principios de minimedios.....	72
--------------------------------------	----

5.1.7. Características.....	73
-----------------------------	----

5.1.8. Funciones.....	74
-----------------------	----

5.1.9. Elaboración de materiales de comunicación.....	75
---	----

5.2. Periódico mural.....	75
---------------------------	----

5.2.1. Tríptico.....	75
----------------------	----

5.2.2. Afiche.....	76
--------------------	----

5.2.3. Investigación.....	77
---------------------------	----

5.2.4. Diseño y contenido.....	77
--------------------------------	----

5.2.5. Distribución.....	77
--------------------------	----

5.2.6. Objetivos de la evaluación.....	77
--	----

5.2.7. Capacitación con los Minimédios.....	77
---	----

5.2.8. Planificación .....	77
5.2.9. Proceso de concientización del uso de minimedios.....	78
5.3. Presentación de los resultados.....	79
5.3.1. Entrevista semi estructurada.....	86
5.3.2. Resultados.....	86
5.3.3. Entrevista.....	86
5.3.4. Cronogramas de actividades.....	92
<b>CAPÍTULO VI</b>	
<b>6. CONCLUSIONES.....</b>	<b>94</b>
<b>6.1. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>95</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>96</b>

## **INTRODUCCIÓN**

El presente Trabajo Dirigido pretende ser un aporte de referencia para la sociedad en general, y en particular está orientando a los estudiantes de Secundaria la Unidad Educativa “Gral. Maximiliano Ortiz”, del Municipio de Chuma, Provincia Muñecas. El trabajo abordará la problemática de la basura, utilizando los minimedios para concientizar y aplicar la comunicación en este problema que afecta a la humanidad y a la Unidad Educativa “Gral. Maximiliano Ortiz”, del Municipio de Chuma, Provincia Muñecas del departamento de La Paz, y buscar una solución al tratamiento adecuado que se debe dar, y las consecuencias que causa a la salud en general.

El objetivo es concientizar a los estudiantes sobre la importancia que se debe tener en el cuidado del medio ambiente y la salud, con un adecuado tratamiento que se debe dar a la basura, tanto en el centro educativo y la sociedad que lo rodea, con el uso de los minimedios como recurso comunicacional, se buscara concientizar la información sobre la basura, y su adecuado trato en la Unidad Educativa “Gral. Maximiliano Ortiz”, para vivir en un ambiente sano y libre de contaminación causada por la basura.

El presente trabajo ofrecerá una serie de pasos y etapas que serán utilizados durante el tiempo de la investigación para poder realizar la capacitación sobre la problemática de poner la basura en su contenido, cuya finalidad es que los estudiantes se interesen por el tema de la investigación, sobre todo que los conocimientos que obtengan puedan ser comunicados a los demás estudiantes de la comunidad educativa y la población.

La justificación del presente trabajo dirigido se sustenta principalmente en el fortalecimiento de valores como: el respeto, la educación, la comunicación, para poder identificar y evitar las principales causales que llevan a los estudiantes a proceder con el mal manejo de la basura y contaminación del medio ambiente en el centro educativo.

El presente trabajo cuenta con seis capítulos de los cuales el primero tiene los aspectos

generales, el segundo los marcos teórico, referencial, legal e institucional el tres cuenta con la metodología, el cuatro muestra la propuesta del trabajo dirigido, el quinto el análisis de datos y finalmente el sexto las conclusiones y recomendaciones.

## **Capítulo I**

### **1. Aspectos generales del Trabajo Dirigido**

#### **1.1. Presentación del problema**

Existe la hipótesis, de que la educación se transmite de la unidad familiar, desde luego el trato que debería darse a la problemática de la basura, complementado en la Unidad Educativa, es por la misma circunstancia el tema de la investigación, se buscara educar con los Minimedios como recursos comunicacionales, sobre la contaminación de la basura a los estudiantes de la Unidad Educativa “Gral. Maximiliano Ortiz”, del Municipio de Chuma, Provincia Muñecas del departamento de La Paz.

Es por los estudiantes que se deben ejecutar acciones, estrategias y proyectos, para que estos puedan vivir mejor y libre de contaminación. La presente intervención de Trabajo Dirigido propone usar el uso de los Minimedios para concientizar sobre la importancia del problema de la basura y el manejo del reciclado.

Se realizarán actividades durante el desarrollo de la presente investigación, mediante intercambio de ideas sobre esta problemática, con el objetivo de reducir el problema de la basura, en el establecimiento educativo, en el entorno familiar y también en el municipio.

#### **1.2. Identificación del problema**

Se propone que la falta de información y comunicación, causa el inadecuado trato de la basura, en la Unidad Educativa “Maximiliano Ortiz”, del Municipio de Chuma, Provincia Muñecas, y por medio de recursos comunicacionales, Minimedios y estrategias se busca reducir el problema que afecta a los estudiantes de secundaria.

La falta de una adecuada y oportuna comunicación, sobre el manejo de residuos, es un problema que repercute en la mala higiene de los estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa “Gral. Maximiliano Ortiz”, Municipio de Chuma, Provincia Muñecas, provocando el mal manejo de la basura en las aulas escolares y en sus domicilios, al no hallar las soluciones adecuadas para reducir el problema del manejo del reciclaje, sobre el uso de materiales que tienen beneficio y transformación que pueden ser objeto de

tratamiento y uso.

### **1.3. Planteamiento del problema**

El presente Trabajo Dirigido tiene una problemática ambiental como punto central que es causada por la basura en el establecimiento educativo, con una responsabilidad desde la dirección, hasta los estudiantes, que estos cuenten con información suficiente sobre la contaminación que causa y afecta al ser humano.

Es por lo mencionado que nos planteamos la siguiente pregunta:

¿Cómo ayuda a la concientización el uso de minimedios en el problema de la basura en estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa Gral. Maximiliano Ortiz del municipio de Chuma, Provincia Muñecas?

### **1.4. Fundamentación e importancia**

Este problema no es indiferente en los habitantes del departamento de La Paz, de la misma manera en el municipio de Chuma, con lo que la investigación busca aportar, concientizando a los minimedios sobre la problemática de la basura, para disminuir la contaminación, en los alumnos de la Unidad Educativa “Gral. Maximiliano Ortiz”, del Municipio de Chuma, provincia Muñecas del departamento de La Paz.

Los procesos a seguir con el presente Trabajo Dirigido es recolectar, clasificar, procesar la información para orientar a los estudiantes de la Unidad Educativa “Gral. Maximiliano Ortiz” del Municipio de Chuma, provincia Muñecas del departamento de La Paz, Paralelamente se realizará actividades como el colocado de los contenedores de reciclaje en sus respectivos colores, para comenzar a educar mediante acciones conjuntas.

La investigación del Trabajo Dirigido en este sentido puede parecer corta, en comparación a la problemática de la basura, ya que esta se da en la humanidad en general, pero la importancia de la mencionada intervención es de aportar un granito de arena para poner un alto a la contaminación, aportando enseñanzas de la cultura de la higiene y del manejo de la basura, a estudiantes de secundaria.

Es decir que se tiene que tener una conciencia social sobre el problema de la basura y el reciclado, y una forma de encarar la situación es mediante el uso de Minimedios y Estrategias Comunicacionales que favorezcan la adquisición de hábitos de higiene, limpieza y sobre todo como manejar el reciclado de la basura mediante un proceso aceptable.

La población debe apoyar en la disminución de la basura, con iniciativas de reciclaje y organización de los desechos sólidos. También tiene que ver con prácticas y hábitos de comprar sólo lo necesario y saber reutilizar, y reciclar algunos materiales como bolsas o plásticos.

Frente este tema de la basura el Gobierno Central como el Municipal, por su parte, debe generar políticas públicas o normas que fomenten al reciclaje, recojo diferenciado, tanto para empresas como para los ciudadanos. (Daza, M. 2017). La directora del proyecto Basura Cero y Gerente del Subprograma Territorios Resilientes de HELVETAS Swiss Inter cooperación en Bolivia, Mariana Daza.

El crecimiento demográfico es alarmante, pero más alarmante es el porcentaje de la basura que crece cada día, que ocasiona cada una de las personas que habitan en el planeta tierra, contaminando el medio ambiente y a la humanidad en general.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. General**

Generar la concientización del uso de minimedios para el problema de la basura en estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa Gral. Maximiliano Ortiz del municipio de Chuma, Provincia Muñecas gestión 2022

### **1.5.2. Específicos**

- Revisar los fundamentos teóricos acerca de los minimedios, la problemática de la basura y el medio ambiente.
- Elaborar minimedios como, tríptico, afiche y periódico mural que permitan un manejo adecuado de los residuos sólidos que se generan en el establecimiento Educativo, con el apoyo de los docentes y el director.
- Promover mediante periódicos murales, trípticos y minimedios, la importancia del



cuidado que se debe tener del medio ambiente y el manejo de la basura, así como sus consecuencias.

- Informar a los estudiantes sobre la problemática de la contaminación y la basura para una mejor forma de vida.

## **Capítulo II**

### **2. Marco teórico conceptual**

#### **2.1. Comunicación**

La comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujeto. No solo se trata del influjo de un sujeto en otro (aunque esto no se excluye), sino de la interacción. Para la comunicación se necesitan mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto.

El término comunicación procede del latín “communicare” que significa “hacer a otro partícipe de lo que uno tiene”. Es la acción de comunicar o comunicarse, se entiende como el proceso por el que se transmite y recibe una información. Todo ser humano y animal tiene la capacidad de comunicarse con los demás. Pero, para que un proceso se lleve a cabo, es indispensable la presencia de seis elementos: que exista un emisor; es decir, alguien que transmita la información; un receptor, alguien a quien vaya dirigida la información y que la reciba; y un canal, que puede ser oral o escrito. (Yirida, 2019)

Para el autor la comunicación es una relación entre dos más personas, mediante el sistema de signos gobernado por reglas, en la acción de comunicar y comunicarse, es decir que el emisor transmite información y mensajes, el receptor recibe toda la información o contenido a través de diferentes medios de comunicación, pueden ser escritas y orales.

La comunicación es la interacción de dos o más personas mediante el uso de símbolos, gestos entre otros, ya sea de manera formal e informal según Beltrán (1997) afirma “La comunicación es el proceso de intención social democrática, basada en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias, bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, dialogo y participación”. Para la comunicación se necesita como mínimo dos personas, cada uno de los cuales actúa como sujeto.

### **2.1.1. La comunicación para el desarrollo**

La Comunicación para el desarrollo promueve el cambio social mediante la participación, fomentando el proceso de compartir y aprender conjuntamente. Está basado en el uso de herramientas de comunicación que consoliden el impacto de una investigación o de un programa de desarrollo.

Luis Ramiro Beltrán propuso entender al desarrollo como “un proceso dirigido de profundo y acelerado cambio sociopolítico que genera transformaciones sustanciales en la economía, la ecología y la cultura de un país a fin de favorecer el avance moral y material de la mayoría de la población del mismo en condiciones de dignidad, justicia y libertad” (Beltrán, 2005, p.15). Esto permite el uso de actividades de participación con el fin de adquirir un cambio en la sociedad.

Por otro lado, la comunicación es la transmisión de información y conocimiento. “La comunicación es el proceso de intervención social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, dialogo y participación” (Ibíd., p.21). Con la comunicación participativa para el desarrollo no se pretende sensibilizar si no se pretende comprender y enseñar a las personas.

Bajo esta visión, el concepto de comunicación para el desarrollo es un proceso social y tiene como principio el dialogo, y la adopción de decisiones de los participantes comprendidos por el cambio social mediante la realización de una campaña de concientización sobre un tema determinado e importante que refleja importancia a la sociedad.

### **2.1.2. Comunicación social**

Todo ser humano desde que nace hasta su muerte, en tanto ser social, tiene la insoslayable necesidad de comunicarse. La comunicación es imprescindible para el ser humano, sin ella no podría tener la capacidad de expresarse, menos de orientarse a la satisfacción colectiva e individual de sus múltiples necesidades y solución de problemas.

En esa lógica Gregorio Iriarte plantea que “la comunicación social es un acto esencial de seres que les permite ser y crecer, solo mediante la comunicación la persona humana tiene un comportamiento como tal puede ser ella misma, desarrollarse, decir su palabra” (Iriarte, 1995: p. 4).

Es lógico para el autor que la comunicación social es esencial para poder comunicarse con el ser humano, la comunicación es un proceso, desde un simple dialogo entre dos o más personas hasta grupal, para poder expresarse y hacer conocer lo que piensa.

La persona expresa su capacidad de socialización en tanto hace efectiva la comunicación, sea a través de un mecanismo o de otro. Entonces, como se permite al ser humana integrarse, se entenderá a la comunicación como un proceso de transmisión e intercambio de mensajes. Complementariamente el comunicador Luis Ramiro Beltrán afirma que la Comunicación “...es el proceso de interacción social, democrática, basada en el intercambio de experiencias por lo cual los seres humanos, voluntariamente, comparten experiencias bajo condiciones de participación, libre e igualitaria”. (BELTRAN, 2010: p. 32). Esto deja en claro que la comunicación implica la interrelación humana, o sea el intercambio de mensajes entre personas. Este vocablo griego significa comunicación y comunidad, por lo que es reconocible del modo que sigue:

### **2.1.3. Elementos básicos de la comunicación**

#### **2.1.3.1. El emisor**

El primer elemento del proceso comunicador es el emisor, ya que es quien genera los productos o mensajes humanos destinados a uno o varios perceptores. Su función básica consiste en agrupar códigos naturales, los cuales se convertirán en el mensaje a emitir, entendiendo a los códigos naturales como un sistema de signos que constituye un lenguaje descifrado por el perceptor. Así, “El comunicador debe tomar en cuenta la utilización de un lenguaje adecuado capaz de influir, fascinar y dirigir a grandes grupos humanos, concebido como toda persona o grupos de personas que participan en la producción de mensajes destinados a la difusión” (TORRICO, 1993: pág. 13).

El Comunicador tiene la capacidad de empatía, es decir colocarse en el lugar del otro para

obtener la comprensión del perceptor, su mayor debilidad reside en la pertenencia de una cultura, clase social y formación que provoca ideas y la difusión de mensajes con cierta intensidad en la producción de los mismos por parte del comunicador. Está integrada por otros componentes como la personalidad y su auto representación a través de valoraciones albergadas en la misma y la configuración de los mensajes determinados por sus relaciones sociales y la influencia que ejerce sobre él, incluso el código moral en su formación. En otras palabras, el emisor es el que crea y emite los mensajes. En modelos verticales el emisor directamente influye en el perceptor, pero en modelos horizontales se dará el fenómeno de la retroalimentación, producto de la participación recíproca.

#### **2.1.3.2. El mensaje**

Cuando las personas se comunican siempre se dicen algo; transmitidos por signos, símbolos o señales y, entendemos en el mensaje, como lo que nos aparece a los sentidos. Su organización a nivel de transmisión responde a un lenguaje e intencionalidad. El encuentro entre el comunicador y el preceptor es denominado mensaje; cada uno de ellos realiza la codificación y descodificación en el proceso, pues la comunicación será efectiva si existe codificación y decodificación en forma mutua. También se entenderá como mensaje a cualquier unidad o conjunto suficiente en códigos naturales y artificiales enviados hacia otro. Todo mensaje tiene el propósito de causar, promover respuestas en Torno a lo que manifiesta el individuo y a los propósitos del comunicador, con todos los pros y contras del mismo. (Ibid.).

#### **2.1.3.3. El medio**

En el marco del proceso comunicacional que hace al presente trabajo, se considera que para difundir el mensaje se requiere de un medio impreso individual o sonoro. En consecuencia, los medios pueden llegar a generar la credibilidad de los perceptores, pero el proceso no termina en manos del perceptor del medio, sino debe explicarle cómo puede utilizarlo desde su necesidad e interés común.

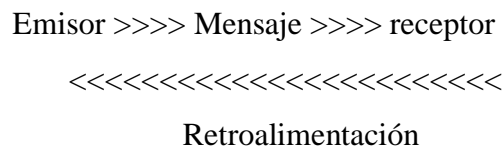
#### **2.1.3.4. El perceptor**

El perceptor debe conocer los códigos utilizados por el emisor para llegar a decodificar el

mensaje, además de tener la voluntad de comprenderlo, pues cuando somos contrarios al mensaje nace una oposición excesiva a este. Por tanto, suele añadir ciertos aspectos al mensaje y agregar sus valoraciones para una adecuada transmisión y posterior percepción del mensaje en torno a los sujetos de la comunicación (comunicador-perceptor). Esto puede ocasionar ciertas distorsiones del mensaje que se recibe.

#### 2.1.4. Modelos de comunicación

En virtud de ser un proceso universal, la comunicación ha sido estudiada por todas las ciencias sociales. De ahí que podamos encontrar diversos modelos de comunicación, cada uno imbuido de los conceptos y características de las diferentes ciencias que los crearon y que presenta los múltiples aspectos del proceso de la comunicación. Todos coinciden en destacar los principales elementos comunicacionales. Se les han dado diferentes nombres y distintos matices para enriquecer la explicación y para hacer más clara su comprensión. En el caso de la comunicación horizontal, que es la que nos interesa, podemos exponer el siguiente ilustrativo esquema:



Fuente: Elwood Shannon y Warren Weaver.

El esquema muestra la relación dialéctica entre el emisor, mensaje y receptor que se manifiesta en la respectiva retroalimentación.

Complementariamente merece destacarse que David Berlo realizó un análisis de los modelos comunicacionales electrónicos de Schramm y Weaver y propuso un modelo sobre el proceso de la comunicación humana compuesto por seis elementos, a decir:

- a. Fuente
- b. Encodificador
- c. Mensaje
- d. Canal

e. Decodificador

f. Receptor

Berlo, plantea que la comunicación se aproxima a una conceptualización del proceso de comunicación teniendo en cuenta: a) los componentes de un proceso (quienes interaccionan y la influencia de unos sobre los otros); b) la dinámica del proceso, o sea la fluidez del movimiento de los elementos. Así, plantea el proceso con la interacción e influencia continua de todos sobre los elementos que se modifican a través del tiempo.

Asimismo, Berlo, identifica al codificador y al decodificador independientemente, considerando la existencia de un código para que sea posible la comunicación. Según ellos componentes o elementos del proceso de comunicación humana son:

#### **2.1.4.1. Fuente:**

Es la persona o grupos de personas con un propósito definido (razón para ponerse en comunicación).

En la estructuración del mensaje de la fuente, Berlo sostiene que afectan cuatro factores:

- ° Sus habilidades comunicativas o su capacidad para encodificar y decodificar mensajes.
- ° Sus actitudes, las tendencias o deseo de la fuente hacia sí mismo, hacia el tema que trata y hacia el receptor.
- ° Su nivel de conocimiento del receptor del tema.
- ° Su sistema socio-cultural dentro de la comunicación: Los roles, funciones, valores, creencias, normas, clase social que influyen en la fuente cuando se comunica.

#### **2.1.4.2. Encodificador:**

Es el encargado de tomar los propósitos de la fuente y presentarlas en un código en forma de mensaje. En la comunicación de persona a persona, la fuente tiene dos habilidades verbales de encodificación: hablar y escribir. En este tipo de comunicación la función de encodificación es efectuada por medio de la capacidad motora de la fuente, por ejemplo, los mecanismos vocales que producen el habla: los sistemas musculares de la mano que produce la escritura, los dibujos, etc.

#### **2.1.4.3. Mensaje:**

Es el producto físico verdadero del emisor codificador. Su estudio implica considerar:

- . El código del mensaje o el idioma.
- . El contenido del mensaje o el material usado por la fuente para expresar su propósito.
- . El tratamiento del mensaje que corresponde a las decisiones que toma la fuente al seleccionar y estructurar los códigos y el contenido.

#### **2.1.4.4. Canal:**

Considera tres significados al término “Canal”. El primer significado señala que canal son las formas de codificar y decodificar mensajes (oído, habla, etc.); el segundo significado es el canal como vehículo del mensaje (por ejemplo, las ondas luminosas, sonoras, etc.); y el tercer significado: medio de transporte (la radio, el teléfono, los periódicos, etc.).

#### **2.1.4.5. Decodificador:**

El decodificador es el conjunto de facultades sensoriales del receptor (los sentidos pueden ser considerados como el descifrador de códigos. Entre las principales formas de decodificación verbal del receptor se encuentran: leer y escuchar).

Al decodificador se le asigna la función de retraducir, decodificar el mensaje y darle forma para que se utilice por el receptor.

#### **2.1.4.6. Receptor:**

La persona o grupo de personas situadas en el otro extremo del canal, pueden ser llamadas el receptor de la comunicación, el blanco de ésta. Al igual que la fuente el receptor para decodificar el mensaje debe tener: Habilidades comunicativas, actitudes, nivel de conocimiento, cultura y sistema social.

Ahora bien, accediendo y ejerciendo la comunicación horizontal se tiene como finalidad los siguientes aspectos:

- **El acceso.** - Entendido como el ejercicio efectivo del derecho a recibir mensajes.



- **Diálogo.** - Es el ejercicio efectivo del derecho a recibir y, a su vez, de emitir mensajes.
- **Participación.** - Se entiende como el ejercicio práctico del derecho a emitir mensajes.
- **Derecho a la comunicación.** - Es el derecho natural de todo ser humano a emitir y recibir, al mismo tiempo e intermitentemente.
- **Necesidades de comunicación.** - Es un requisito de la existencia social sobre el uso de los recursos de comunicación a través de la interacción con la intervención de símbolos.

### **2.1.5. Medios de comunicación participativos (alternativos)**

Los medios de comunicación participativos (Minimedios), que son la minoría a nivel mundial, nacional, departamental, provincial y local, han asumido un rol diferente de trabajo, pues, a diferencia de los medios masivos (mass media) se comprometen con necesidades y aspiraciones de las personas más golpeadas por la crítica realidad social por lo que suelen desenvolver la función de ayudar a la gente más necesitada para intentar revertir su adversa situación.

Así, soslayan el aspecto lucrativo y sensacionalista, tan preponderantes en los medios comerciales masivos. Frente a esta realidad, los escasos medios de comunicación participativos pueden, por sus características democráticas y pluralistas, ser estimados como instituciones que propician actividades en beneficio de la colectividad, sobre todo de aquellos que se encuentran en situación más vulnerable económica y socialmente. Por su función, los medios de comunicación participativos pueden ser enmarcados como democráticos al considerarse como instituciones que permiten actividades en beneficio de los sectores más precarios de la sociedad. El rol que cumplen estos medios, y, que los diferencia de los demás, consiste en abrir espacios de orientación en áreas de salud, educación, cultura, organización de las comunidades, etc., así como la participación de la sociedad a través de sus instituciones, grupos y miembros.

Esta comunicación participativa, por sus características y alcances, también podría definirse como alternativa y popular.

### **2.1.5.1. Comunicación interpersonal**

Para un adecuado desarrollo social que permita relaciones interpersonales satisfactorias y efectivas, necesariamente se requiere desarrollar habilidades cognitivas y destrezas conductuales organizadas armoniosamente en un curso integrador de acciones.

Las mismas deberán estar dirigidas a metas interpersonales y culturalmente aceptadas. Esto es lo que se denominará, de acuerdo a Ladd y Mize, habilidades sociales que se manifiestan eficaz y eficientemente en la comunicación interpersonal, puesto que íntegra participativamente a los involucrados y genera retroalimentación de saberes.

### **2.1.5.2. Los mecanismos de comunicación**

En toda relación interpersonal un factor central es la comunicación. En los programas de entrenamiento de habilidades sociales, precisamente, uno de los objetivos es lograr el desarrollo de las destrezas en la comunicación, no solo de pericias específicas sino de aprender formas generales de comunicación y relación con otros (Walkman y Wampler, 1985). Según estos autores “los entrenamientos en comunicación tienen dos objetivos generales: El aprendizaje de marcos cognitivos o mapas mentales para ampliar la comprensión de una comunicación efectiva y el aprendizaje de destrezas de comunicación específicas para aumentar la autoconciencia y ampliar el escuchar a otros”. (BARRANQUERO, 2010).

Una vez más se reitera la importancia de la capacidad de aprender teóricamente para ampliar la comprensión de una comunicación y el aprendizaje de habilidades de comunicación para el razonamiento por sí mismo. Por supuesto que el aprendizaje también ha de realizarse a partir de la actividad práctica. Estos elementos son importantes para una comunicación y educación que incluya lo interpersonal.

Algunas palabras, conceptos o significados son difíciles de definir y más aún si son visualizados desde un punto de vista diferente. En el caso de la definición de Comunicación Alternativa, desde un plano estrictamente ideológico y político, estriba en un concepto que podría ser considerado hasta de “subversivo”, contra todo poder comunicacional establecido por los más media tradicionales que suelen caracterizarse por ser antidemocráticos, por tanto, arbitrarios.

La Comunicación Alternativa, como fenómeno social, abarca una diversidad de conceptos que ponen el acento en diferentes elementos a la hora de establecer una divisoria de aguas entre lo que es alternativo y lo que no lo es. Pero lo que es claro, es que como acción y como representación, la Comunicación Alternativa por sus características y objetivos está inserta necesariamente en un proyecto de cambio social. La historia popular, principalmente del siglo XX, ha demostrado pacientemente esta aseveración.

A modo de enfatizar lo planteado anteriormente se destaca lo planteado por Barranquero: “La comunicación alternativa y la comunicación para el cambio social conforman dos tradiciones teóricas y prácticas complementarias que, desafortunadamente, permanecen invisibilizadas en la mayoría de los programas curriculares de las carreras universitarias en la comunicación. Aunque la trayectoria de los enfoques ha tenido encuentros y bifurcaciones -relacionados con las distintas tradiciones epistémicas y contextos espaciotemporales que coexisten en su seno, ambas se caracterizan por poner en entredicho el modelo de comunicación tradicional que se enseña en la academia, que acentúa, entre otros, el sentido unilineal de la información, la profesionalización de la emisión, y la pasividad del receptor”. (BARRANQUERO, 2010).

En efecto, la Comunicación Alternativa deberá centrarse esencialmente en el papel protagónico del decodificador del mensaje que hasta ahora ha sido un elemento pasivo sujeto a las normas de la información tradicional y pragmática, subordinado a un pensamiento vertical insustituible, en lugar de utilizar un pensamiento paralelo como el señalado por Edward de Bono, permitiendo al emisor escapar de los túneles oscuros de la comunicación insensibilizada y acceder a la luz que permitiría hacer un trabajo más efectivo destinado a procurar un bienestar inteligente a los estudiantes de secundaria.

Dos trabajos paradigmáticos, realizados por intelectuales argentinos, aunque publicados en otros países, son el texto de Margarita Graziano (1980), difundido en una revista venezolana, y la clásica compilación de Máximo Simpson Grinberg (1989), realizada durante su larga estadía en México. ¿Por qué planteamos estas cuestiones? ¿Cuál la importancia de los mismos? ¿Qué es lo que sostienen cada uno de ellos? Puntualmente procederemos a destacar las siguientes cuestiones:

Graziano manifiesta su voluntad de delimitar conceptualmente expresiones que se venían usando indistintamente, son los casos de la comunicación alternativa, comunicación

participativa, comunicación horizontal, que en la actualidad tendrían más bien un carácter marcadamente sesgado para negar su esencia.

Asimismo, propone el uso de la expresión Comunicación Alternativa “para aquellas relaciones dialógicas de transmisión de imágenes y signos que estén insertas en una praxis transformadora de la estructura social en tanto totalidad”. (GRAZIANO, 1980).

El concepto de Comunicación alternativa, no es nuevo ya que sus orígenes se remontan al siglo XVII con voces diversas en Europa que, según Sáez Baeza: “Indican que la lucha por hacerse ver y oír o por acceder y apropiarse de medios por parte de grupos y colectivos históricamente excluidos, no es en absoluto un aspecto periférico de la modernidad. Mientras que en la esfera pública burguesa se manifiestan los intereses del binomio estatal-comercial, la comunicación alternativa y los circuitos que ella genera para su distribución y reconocimiento, se mueven en el rango de la sociabilidad de base, reductos en los cuales se procura el desarrollo de opiniones independientes de este binomio y de sus intereses”. (BAEZA, 2009).

La teoría de la comunicación alternativa es el ámbito de estudio orientado a investigar, teorizar y planear estrategias a partir de este tipo de experiencias comunicativas, incluyendo expresiones en soportes mediáticos como la prensa, radio, televisión, internet, así como en otras vías de expresión cultural: artes plásticas, música, etc.

La comunicación alternativa implica la interacción de todos los actores en dicho proceso, de ida y de vuelta, lo que permite tanto en el hogar como en el entorno social, una participación intensa de las personas con capacidades diferentes de acuerdo a sus posibilidades, cooperando y construyendo conocimientos en forma libre y creativa. De esta manera desde su más tierna infancia pueden adquirir todas las formas complejas que la vida social les va presentando, no solo aprendiéndolas sino también reproduciéndolas.

#### **2.1.6. Educación**

La educación sobre el manejo de residuos sólidos (basura) se debería realizar desde nuestros hogares, para luego realizar campañas en las escuelas, colegios, y profundizar sobre proyectos en las Universidades.

Cuando menos se ensucie nuestras ciudades existirá, menos basura menos contaminación por eso se dice que ciudad limpia no es la que ms se barre sino la que menos se contamine.

En general podemos decir que no existe un plan nacional que impulse la educación de la población y que apunte a sensibilizarla para que se involucre en la solución del problema que ocasiona los residuos sólidos.

En las Universidades se deberían elaborar propuestas para mejorar el manejo de los residuos sólidos y el medio ambiente, tampoco existe organizaciones ambientalistas que luchan con fuerza sobre el manejo y el cuidado del medio ambiente por no existir apoyo ni financiamiento de las autoridades pertinentes. (Jimenez, p.23, 2009).

Es importante organizar ferias o campañas sobre el medio ambiente y el manejo de la basura, junto con las autoridades de la universidad e instituciones municipales, para concienciar este problema que afecta a la sociedad en general, específicamente a la salud.

En las sociedades modernas, la educación es considerada un derecho humano elemental; es por ello que suele ser ofrecida gratuitamente a los estudiantes por parte del estado una ayuda incondicionalmente. No obstante, esta circunstancia, existen escuelas privadas que llenan las carencias que suelen tener las escuelas públicas. En especial en las grandes urbes, es común observar que la disponibilidad de vacantes en los colegios primarios y secundarios es insuficiente para la creciente población que requiere de estos sistemas, lo que ha facilitado un aumento paralelo de la demanda de ubicaciones en las instituciones privadas laicas o religiosas. (Duarte, 2008)

Para el autor, la educación es un derecho humano elemental que todo ser humano tiene que recibir desde que nace, es decir en los colegios estatales y privadas deben transmitir la educación como un instrumento principal para su desarrollo académico, también afirma mediante su teoría, que ninguna religión debe intervenir en la educación de los estudiantes.

### **2.1.6.1. Definición de educación**

La educación puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos.

La educación también implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores. (Pérez, 2008)

Pérez afirma que la educación es un proceso de aprendizaje de conocimientos a lo largo de la vida, donde el individuo adquiere una conducta aceptable en la sociedad en que vivimos, también considera que la educación es el reflejo del entorno familiar, las nuevas generaciones rescatan el modo de ser y de actuar de las generaciones anteriores como un ejemplo de vida a seguir.

### **2.1.6.2. El video educativo**

El video educativo tiene que ser, antes que nada, un “buen video”, debe captar toda la atención del receptor. Se necesita conocer el lenguaje audiovisual y tener creatividad e imaginación para dar forma a los contenidos de los videos que mantendrá ocupados a la audiencia, movilizandolos sus conocimientos, percepciones y sentimientos.

### **2.1.6.3. Características principales de un video educativo:**

- ° Sirve para generar procesos de enseñanza.
- ° Sus programas son difundidos para receptores intencionados.
- ° Son reproducidos cuando la audiencia lo pide.
- ° La operatividad es sencilla
- ° La información de audio y video puede ser copiada muchas veces.
- ° La información puede ser cambiada y actualizada fácilmente.
- ° Estimula la percepción, concentración y la comprensión
- ° Función empática: el espectador se reconoce en las situaciones y se involucra en ellas.
- ° Problematiza los contenidos: deja un espacio abierto a la crítica.
- ° Fortalece los conocimientos previos y favorece los aprendizajes significativos.

° Es un recurso para el aprendizaje en tanto permite introducir, profundizar o ampliar en una temática específica.

#### **2.1.6.4. Características del video auditivo**

Un video auditivo se podría definir como un mensaje audio visual cuya función esencial es producir aprendizaje en los usuarios. Diferentes autores han enumerado las características que ha de poseer un video educativo.

**Señalamos tres cualidades:**

- ° **Relevancia de la información:** explicaciones, conceptos.
- ° **Estructura y presentación de la información:** diferenciación entre las unidades informativas, imágenes y sonidos claros y eficaces, ritmo que permita comprender y asimilar su significado.
- ° **Incorporación de facilitadores de aprendizaje:** introducción a los contenidos, esquema, mapas, gráficos, manipulación electrónica, subtítulo, resumen, sugerencias de actividades, materiales complementarios, etc.

Para cumplir con los objetivos educativos del video, es importante involucrarse en todo el proceso de la producción, a fin de garantizar que la idea, el mensaje, el conocimiento se traspare correctamente al lenguaje audiovisual.

El uso del video educativo es cada vez más sofisticado y nos permite abrir más puertas o perspectivas de la expresión audiovisual (Iriarte, G. 1990).

El video educativo dirigido a estudiantes de secundaria sirve para que estos tengan un conocimiento amplio y real de lo que significa el cuidado del medio ambiente, la salud del ser humano y el planeta.

Por lo tanto, la utilización del video educativo como recurso comunicacional para la transmisión de conocimientos son atractivas y didácticas en los estudiantes de secundaria, esto ayudara en su aprendizaje en estos años de colegiatura al ser temas dinámicos y motivadores, además de actuales que pasa en la vida cotidiana en estos últimos tiempos donde los habitantes no están informados de lo que ocurre sobre el problema de la basura.

Como base para este Trabajo Dirigido se elaboró una serie de imágenes y videos audiovisuales que trataran la temática medio ambiental. Estos videos están dedicados a

cuidar el medio ambiente, manejo de la basura y reciclaje; dirigido específicamente a estudiantes de secundaria para que aprendan a cuidar el ambiente.

Por tal razón el video educativo es un medio importante para lograr captar la atención de los estudiantes de secundaria y mostrar la forma rápida e instantánea de la realidad concreta. Además de facilitar la comprensión del contenido, generando en los estudiantes mayor conciencia hacia medio ambiente y el manejo de la basura.

#### **2.1.6.5. Aspectos positivos y negativos del video**

Según Gregorio Iriarte (1990) reconoce aspectos positivos y negativos del video educativo.

- **Aspecto positivo:** El video aumenta los conocimientos, acerca a la realidad, entretiene y permite descansar, es signo de gran potencialidad efectiva evoca sentimientos, recuerdos y provocan emociones.

- **Aspectos negativos:** el video es medio positivo sin retroalimentación directa, alejar de la lectura, quita tiempo para un relacionamiento interpersonal.

#### **2.1.7. Medio ambiente**

Medio ambiente es un compendio de valores naturales, sociales y culturales de un lugar, y que influye en la vida material y psicológica del hombre. Incluye el agua, aire, suelo y su interrelación, así como todas las relaciones entre este elemento y cualquiera otro organismo vivo.

Conocemos que hace millones de años hubo cambios climáticos, y a consecuencia de ello desaparecieron muchas especies como la de los animales y los seres humanos tuvieron que cobijarse en cavernas para sobrevivir, se dan muchas teorías al respecto.

La industrialización y el avance en la tecnología y en especial la creación y utilización de armamentos nuclear hace que contaminemos más el medio ambiente, actualmente con el calentamiento del planeta hace que muchos países que se encuentran en las costas del



pacífico sean afectados enormemente con los ciclones trayendo luto, dolor y hambre. (Jiménez, p. 27. 2009)

Es importante cuidar el medio ambiente para que el ser humano tenga un buen vivir en el planeta tierra, cuidando las diferentes especies de la naturaleza para que no haya contaminación química en las diferentes partes del mundo, es decir, proteger de los residuos sólidos que los habitantes contaminan cada día.

El término medio ambiente, fue difundido en forma masiva a partir de lo que se conoce como la Declaración de Estocolmo, aprobado por la Asamblea General de la ONU en 1972, ella establece dos principios fundamentales, el primero se refiere al derecho del hombre a la libertad, igualdad, dignidad y bienestar como condiciones de vida, el segundo apunta al deber de preservar los recursos naturales del planeta tierra. El otro término se reconoce que el ambiente es el patrimonio de la humanidad. (Morales, 2012, p. 26)

Según Morales, "...Medio ambiente es el entorno vital, es el conjunto de elementos físicos, biológicos, estéticos, culturales, sociales y económicos que interactúan con el individuo y con la comunidad en que viven. El medio ambiente no debe ser considerado como un más que, a través de un conjunto de variables a los que pueda calificarse de ambientales, se incorpora a la formación política, planes y proyectos, si no que el proyecto trasciende hacia un nuevo de estilo de desarrollo denominado sostenible...

#### **2.1.7.1. Impacto de la contaminación de aguas**

La contaminación por efecto de los residuos sólidos que son echados al lago Titicaca en el vecino país del Perú más concretamente en la ciudad de Puno ha puesto en alerta a las autoridades, para que tanto investigadores y técnicos realicen limpieza y pongan en alerta a la población del daño a este lago maravilloso dentro de sus conclusiones se encontró que los residuos sólidos que contaminan el lago son de naturaleza inorgánica como los plásticos, latas, vidrios y otros también contaminan los desechos orgánicos que son desechos de cocina, cascaras, heces humanas etc. Y dentro de sus recomendaciones está la limpieza paulatina y decidida de recolección de residuos sólidos ya existentes, por parte

del municipio y otras instituciones empeñadas en salvar la contaminación de la bahía del lago Titicaca, para mejorar la condición actual. (Jiménez, 2009. p. 28)

Se sabe que los ríos, lagos están contaminados por residuos sólidos orgánicos e inorgánicos, eso causa que los animales de agua estén muriendo cada día, es por eso que debemos mejorar la condición de vivir actual, para tener un resultado de la limpieza.

#### **2.1.7.2. Educación ambiental**

El objetivo de la política de educación ambiental es plantear criterios generales para que sirvan de guías y apoyo a las diferentes regiones, para que ellos formulen sus propios planes y proyectos de educación ambiental. Los planes y proyectos deben ser formulados mediante la participación y deben resultar de concertaciones inter-institucionales, si se trata de una región, o de consensos sobre la transversalidad del trabajo. Como objetivo general de la política de educación ambiental, se puede expresar que la acción educativa y formativa debe apuntar a generar conciencia y capacitar sobre las formas ecológicas, económicas y socialmente válidas y viables sobre el uso de los recursos naturales y el trato apropiado de los residuos sólidos. (Araya, 2001, p. 9)

#### **2.1.7.3. Educación ambiental en Bolivia**

En Bolivia las primeras actividades de Educación Ambiental se inician en la década de los 80, a partir del trabajo de algunas Instituciones que desarrollan proyectos y acciones puntuales que abrieron sus puertas para su desarrollo en el país, en materia de Política Ambiental, ejemplo protección a la fauna silvestre en peligro de extinción. Posteriormente, en 1990 se promulga la pausa ecológica histórica que prohíbe la otorgación de nuevas concesiones forestales, así mismo se creó el Fondo Nacional del Medio Ambiente (FONAMA) y el Plan de Acción Ambiental en Bolivia (PAAB).

Para 1992, se promulga la Ley General del Medio Ambiente 1333, se crea posteriormente el Ministerio de Desarrollo Sostenible. Estas instancias gubernamentales realizaron proyectos específicos para el sistema formal de la educación en la reformulación del currículo, la formación docente y la elaboración de material educativo.

De manera específica, el desarrollo de la educación ambiental en nuestro país se inició en

la década de los 80, a partir del trabajo de instituciones públicas y privadas, con proyectos y acciones en el área urbana, rural, áreas protegidas, comunidades y medios de comunicación.

### **Consumo, cultural, desarrollo tecnológico vs. Generación de residuos solidos**

Canclini define el consumo como: *“el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos... En la perspectiva de esta definición, el consumo es comprendido, ante todo, por su racionalidad económica.*

Cada individuo de la sociedad ya sea del área urbana como de la rural, adopta nuevos patrones de consumo, este puede ser por imitación o por una búsqueda de aceptación en la sociedad, un consumo incentivado desde los ámbitos educativo, social, económico, cultural, estos mediados de forma violenta por los medios publicitarios televisivos, radiales, de prensa escrita, en la que se busca tener ciudadanos deseosos al consumo. (Canclini, 1995, p. 43)

#### **2.1.8. Los Minimedios.**

Los Minimedios son aquellos medios alternativos a los denominados medios masivos de información (mass media) que llegan a un determinado sector de la población, en este caso a la comunidad educativa de la Unidad Educativa “Gral. Maximiliano Ortiz”. En lo que concierne a nuestra investigación y en el marco de la comunicación alternativa, específicamente los Minimedios, hemos tenido a bien seleccionar el periódico Mural, afiches y trípticos. Así, a través de ellos, se transmitirá mensajes orientados a sensibilizar y comprometer a la comunidad educativa con recursos comunicacionales sobre el problema que produce la basura, quienes se convierten en el principal sector vulnerable. El surgimiento de los Minimedios se relaciona con la comunicación alternativa, constituyéndose en “instrumentos artesanales” comunicacionales, entre los más conocidos y utilizados se tiene: el periódico mural, el teatro, el socio drama, los títeres, la historieta, el folleto, el volante, el afiche, los trípticos y muchos otros más. Al mismo tiempo merece destacarse que los Minimedios vienen a ser instrumentos sumamente importantes, ya que apoyan fructíferamente la comunicación directa o interpersonal.

### **2.1.8.1. ¿Cuál es la importancia de los Minimedios?**

Según la Prof. Mabel Santander “Los Minimedios de comunicación son instrumentos educativos con los que se pretende ilustrar y desarrollar la imaginación y la creatividad en la línea de recuperación y utilización crítica y sistemática de la reflexión. Debe contribuir a vincular más la educación con la vida diaria y el trabajo. La elaboración de los minimedios o medios artesanales, consiste en que el grupo social de participantes puede llegar a producirlos, manejarlos y controlarlos. Esto constituye una ventaja enorme por tres razones: Primero, porque tales medios favorecen el aprendizaje o reforzamiento de nuevas formas de expresión en uso a nivel local y/o nacional. Segundo, porque el desarrollo de esta habilidad permite una mejor formación para actitudes creativas y participativas. Tercero, porque los educandos pueden intervenir en la elaboración de los mensajes educativos y contribuir así a adecuarlos a la realidad local. (SANTANDER, 2012: pág. 28).

### **2.1.9. El periódico mural**

El periódico mural se encuentra dentro de los medios alternativos de comunicación popular, es un medio de información colectivo de bajo costo y exhibe en lugares públicos donde se reúne o transita la gente.

Lleva el nombre de periódico mural y sirve para dar noticias de interés colectivo para educar y concientizar sobre los problemas que afectan a un grupo humano.

El periódico mural es barato, participativo y no necesita de tecnología sofisticada porque es fácil de hacerlo, algunos modelos se pueden llevar a cualquier lugar donde se reúne la gente como campos deportivos, ferias u otros, además es sencillo y llama la atención porque tiene más figuras que letras.

El periódico mural tiene fotos, dibujos, avisos, noticias, artículos pequeños y recorte de periódicos o revistas. Todo esto debe estar ordenado en secciones o partes.

Después de exponer el periódico por una semana, 15 días o un mes, se evalúan el resultado del mismo: las opiniones sobre el periódico, el impacto que tuvo, la cantidad aproxima de

personas que lo leyeron, si los temas fueron bien escogidos, si resulto agradable a la vista de otras la evaluación tomara en cuenta la opinión de los lectores, así como la auto evaluación del equipo de trabajo. (Villarroel, p. 100. 1999)

El periódico mural es medio alternativo que ayudar a comprender y entender a diferentes grupos sociales y lectores para mejorar el conocimiento sobre el medio ambiente, es decir tendrá dibujos, fotos y recorte de periódicos referentes al tema del trabajo de investigación en el Municipio de Chuma.

### **2.1.10. La basura**

Cuando hablamos de basura nos referimos como residuos sólidos que se mezclan, pierden posibilidades de ser reutilizados o reciclados, muchos de los desperdicios que generamos en nuestras casas podrían de ser basura y pasar a ser residuos aprovechables.

#### **2.1.10.1. La cultura de la basura**

Al hablar de la cultura de la basura también nos referimos a la cultura de masas y a cómo se crean para ésta productos estandarizados que llegan a vulgarizar las manifestaciones expresivas de la basura. Se pretende dirigir el tema a lo que literalmente es la basura y los aspectos culturales y socioeconómicos que aproximen a una comprensión y gestión de los desechos.

“...La idea de que el medio ambiente es algo que debe cuidarse es comparativamente nueva. Hasta hace poco, la industria humana sólo afectaba a pequeñas partes del mundo. Los campesinos soportaban el calor, los suelos yermos, los mosquitos y las enfermedades de los cultivos se habrían sorprendido de saber que la naturaleza es un “recurso” que debe conservarse. El crecimiento de las ciudades industriales durante el siglo XIX comenzó a crear conciencia acerca de los problemas de la contaminación... (Días, 2010, p. 41)

En noviembre de 2016, la Dirección de Residuos Sólidos y gestión Integral del Ministerio de Medio Ambiente y Agua informó que el país producía diariamente al menos 5.400 toneladas de basura y procesaba el 4%. Tres años después, la “producción” de desechos

en Bolivia se ha incrementado en 30%; pero se mantiene el porcentaje del reciclaje. (Arteaga, 2019)

#### **2.1.10.2. Como se origina la basura**

La basura es producto de estrategias de sobrevivencia y evolución del ser humano. A medida que la vida del ser humano se fue complejizando, y transformo su modo de consumo y de producción y, como consecuencia la problemática de la basura se hizo más evidente. En la antigüedad la basura se generaba en la vida con cotidiana, no tenía una influencia negativa en la vida de los habitantes, ya que en general la basura era biodegradable o putrescible y, por lo tanto, se descomponían con facilidad siendo absorbido por la naturaleza. (Val. 2015)

#### **2.1.10.3. La basura como problema ambiental**

El problema de la basura se ha convertido en un problema grave principalmente dentro de las grandes ciudades ya que ellas soportan un crecimiento poblacional acelerado y no pueden cubrir las demandas básicas sobre el recojo y disposición de basura.

Los depósitos de basura al aire libre no sólo acaban con el hábitat natural de los organismos, sino que interrumpen los ciclos biogeoquímicos, o acaban con los integrantes de las cadenas alimentarias. Una persona promedio genera a diario aproximadamente una media de 250 a 600 gramos de basura tal producción es constante y superior a su degradación y transformación de la naturaleza.

#### **2.1.11. El reciclaje**

Proceso simple o complejo que sufre un material o producto para ser reincorporado a un ciclo de producción o de consumo, ya sea este el mismo en que fue generado u otro diferente. La palabra “reciclado” es un adjetivo, el estado final de un material que ha sufrido el proceso de reciclaje. En términos de absoluta propiedad se podría considerar el reciclaje puro solo cuando el producto material se reincorpora a su ciclo natural y primitivo.

#### **2.1.11.1. Definición de reciclaje**

El reciclaje es una de las alternativas utilizadas para reducir el volumen de los residuos sólidos. Este proceso consiste en recuperar materiales (reciclables) que fueron descartados y que pueden utilizarse para elaborar otros productos o el mismo. Ejemplos de materiales reciclables son: vidrio, metal, plástico, papel y cartón.

#### **2.1.11.2. Técnicas de reciclaje**

En definitiva, son muchas las medidas y técnicas que se pueden ejecutar inmediatamente para resolver esta problemática ambiental de los residuos sólidos y para esto se requiere de la integración conjuntamente de los ciudadanos, los gobiernos, empresas, instituciones, organizaciones y sociedades en general; donde el problema de la basura se reduciría con la voluntad y la responsabilidad de todos, logrando un cambio de conducta y comportamiento para así poner en prácticas las dos mejores soluciones como es, parar ya el consumismo, y reciclar para reintegrar la basura al entorno, conservando un ambiente saludable que se convertirá en calidad de vida para todos.(Pineda, 2009)

#### **2.1.11.3. Reciclaje de residuos sólidos en nuestro medio**

En aspecto de reciclaje en nuestro medio, al producirse algunos avances, son muy conocidas las propuestas que promueven, la recuperación de ciertos residuos para reciclar (por Ej. Latas de aluminio, papeles, cartones, etc.) Este tipo de acciones no dieron los resultados esperados.

Es habitual encontrar en las calles de cualquier pueblo o ciudad recolectores informales que compran distintos tipos de residuos, sin embargo la recolección informal de estos residuos se profundizo y cada día es posible ver como una enorme cantidad de personas recorren la vía pública retirando de las bolsas de residuos aquellos materiales que puedan comercializar y utilizar (incluso para alimentarse), esto ocurre especialmente en las ciudades del eje central de nuestro país como son La Paz, Santa Cruz, Cochabamba.

En muchas cosas, para disminuir el volumen de lo que no aprovechan, se realizan quemas periódicas que afectan su calidad de vida y profundizar la contaminación ambiental, esto ocurre especialmente en épocas de invierno.

Otros grupos de recolectores informales son los que desarrollan sus actividades directamente en sus basurales, donde rompen y revisan las bolsas de residuos y recuperan las fracciones que son de su interés final.

Finalmente existe otro grupo de personas que realizan una recolección informal más organizada, y son los principales beneficiarios de la economía marginal que se desarrolla. Ellos capitalizan el trabajo que realizan los otros grupos porque manejan no solo la recuperación sino principalmente la comercialización.

Cuanta menos basura enterremos en los rellenos sanitarios, cuidamos más nuestro medio ambiente, por eso es importante utilizar nuestros desechos sólidos en otros productos. (Jiménez, 2009, p. 156-157)

#### **2.1.12. Relleno sanitario**

El relleno sanitario es un método de ingeniería para disponer la basura en el suelo, sin causar perjuicio al medio ambiente, no dar molestia o causar peligro para la salud y seguridad pública. Esta técnica utiliza la ingeniería para enterrar la basura en la menor área posible, reduciendo su volumen al mínimo y cubriéndola con una capa de tierra de cada jornada diaria de trabajo.

##### **2.1.12.1. Evaluaciones de factores en rellenos sanitarios**

Se consideran algunos factores de campo siguiendo los criterios señalados.

#### **Factores de ubicación**

- ° Cercanía de mancha urbana.
- ° Proximidad de servicios públicos.
- ° Vías de acceso.
- ° Aceptación de la comunidad.
- ° Derechos de propiedad.

#### **Factores de observación en la operación**

- ° Visibilidad ante la comunidad.



- ° Material de cobertura.
- ° Drenaje de sitio.
- ° Control de vectores.
- ° Control de gases.
- ° Contaminación de aire.

#### **2.1.12.2. Señalamiento**

Todas las actividades dentro del relleno sanitario serán claramente especificadas normadas y reglamentadas de acuerdo al siguiente señalamiento

**Informativo:** Especifica el tipo de obra, quien la ejecuta, horario de ingreso, salida y otros detalles.

**Preventivo:** señalando los riesgos y peligros existentes.

**Restictivo:** que indique áreas prohibidas. Rutas de circulación y parqueo.

Ruteo de circulación vehicular y peatonal. Todos estos señalamientos se efectúan mediante letreros llamativos, según las normas y especificaciones internacionales que para el caso existen. (Jiménez, 2009, p.81-83)

#### **2.1.12.3. Educación ambiental en Bolivia**

En Bolivia la primera actividad de Educación Ambiente se inicia en la década de los 80, a partir del trabajo de unas instituciones que desarrollan proyectos y acciones puntuales que abrieron su puerta para el desarrollo del país, en materia de Política Ambiental, ejemplo protección a la fauna silvestre en peligro de extinción.

Posteriormente en 1990 se promulga la pausa ecológica histórica que prohíbe la otorgación de una nueva concesión forestales, así mismo se creó el Fondo Nacional de Medio Ambiente (FONAMA) y el plan de acción Ambiental en Bolivia (PAAB).

Para 1992, se promulgo la Ley General del Medio Ambiente 1333 se crea posteriormente el Ministerio de Desarrollo Sostenible, estas instancias gubernamentales realizaron proyectos específicos para el sistema formal de la educación en la reformulación de la curricular, la formación docente y la elaboración de material educativo.

De manera específica, el desarrollo de la educación ambiental en nuestro país se inició en la década de los 80, a partir del trabajo de instituciones públicas y privadas con proyectos y acciones en el área urbana, rural, áreas protegidas, comunidades y medios de comunicación.

#### **2.1.12.4. Política ambiental**

En la realización de la presente investigación se efectuará de manera recurrente a la consulta de las siguientes disposiciones normativas:

El marco legal está conformado por un amplio cuerpo de leyes y reglamentos que norman la gestión ambiental y buscan proteger a la ciudadanía y el medio ambiente. Algunos reglamentos han sido cumplimentados posteriormente para mejorar su implementación.

No obstante, la deficiencia de este marco normativo radica que para su aplicación es necesario contar con el permanente seguimiento y supervisión de las autoridades ambientales competentes. Las principales leyes ambientales, reglamentos y otras normas jurídicas que tienen relación con la protección del medio ambiente son:

#### **2.1.12.5. Instrumentos internacionales**

Su finalidad es mostrar la gran preocupación que existe de los grandes países sobre la constante agresión y devastación ecológica que se realiza sobre nuestro planeta, se han realizado diferentes conferencias, convenios, cumbres y protocolos que han salido a la defensa y protección de medio ambiente. Existen varios tratados y acuerdos internacionales referidos a la protección de los ríos internacionales, a la flora- fauna y a la contaminación del aire etc. Entre los más destacados podemos mencionar:

#### **2.1.12.6. Conferencia mundial sobre medio ambiente y el desarrollo (1972).**

Llevada a cabo en Estocolmo (Suecia), convocada por las naciones unidas, para tratar la “conferencia sobre el medio humano”, donde se ratifica el informe “Founex” y se determina que era posible planificar el desarrollo y crecimiento económico de un país sin provocar daños irreversibles al medio ambiente.

Proclamando al hombre como obra y artífice del medio que lo rodea, el cual le da el sustento material y le brinda la oportunidad de desarrollarse intelectual, moral, social y espiritualmente, y se reconoce “el derecho que toda persona tiene a vivir en un medio ambiente sano”.

En esta conferencia internacional se llega a establecer 24 principios relativos al medio ambiente y destacamos el principio 19 que dice:

#### **2.1.12.7. Principio 19**

*“...Es indispensable una labor de educación en cuestiones ambientales, dirigida tanto a las generaciones jóvenes como a los adultos y que presente la debida atención al sector de población menos privilegiado, para ensanchar las bases de una opinión pública bien informada y de una conducta de los individuos, de las empresas y de las colectividades inspirada en el sentido de su responsabilidad en cuanto a la protección y mejoramiento del medio en toda su dimensión humana. Es también esencial que los medios de comunicación de masas eviten contribuir al deterioro del medio ambiente humano y difundan, por el contrario, información de carácter educativo sobre la necesidad de protegerlo y mejorarlo, a fin de que el hombre pueda desarrollarse en todos los aspectos...”*

#### **2.1.12.8. Cumbre para la tierra (declaración de Rio, agenda 21).**

Esta cumbre denominada “Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo” fue llamada también cumbre de la tierra, reunida en Rio de Janeiro Brasil del 03 al 14 de junio de 1992, reunió a 110 jefes de Estado y de Gobierno, y a 178 países. La Conferencia fue la oportunidad de adoptar un programa de acción para el siglo XXI, llamado Programa 21, (Agenda 21 en inglés) que enumera algunas de las 2500 recomendaciones relativas a la aplicación de los principios de la declaración.

Tiene en cuenta las cuestiones relacionadas con la salud, la vivienda, la contaminación del aire, la gestión de los mares, bosques y montañas, la desertificación, la gestión de los recursos hídricos y el saneamiento, la gestión de la agricultura, la gestión de residuos. Incluso hoy, el Programa 21 es la referencia para la aplicación del desarrollo sostenible en los territorios. Tenemos que destacar que en esta conferencia de rio de janeiro se

estableció 27 principios que abarcan toda la problemática referida a la protección del medio ambiente. Dentro de estos principios encontramos el principio 10 que dice:

#### **2.1.12.9. Principio 10**

*“...El mejor modo de tratar las cuestiones ambientales es con la amplia participación ciudadana, asegurando el acceso a la información y a la adopción de decisiones. Los Estados deberán fomentar la sensibilización y la participación de la población. Deberá proporcionarse acceso efectivo a los procedimientos judiciales y administrativos...”*

#### **2.1.12.10. Protocolo de Kyoto.**

El protocolo de Kyoto establecido en 1997, es un tratado internacional cuyo objetivo principal es lograr que para el 2012 los países beneficiados disminuyan sus emisiones de gases de efecto invernadero a un 5% menos del nivel de emisiones de 1999, Si un país fallara en cumplir este mandato podría ser forzado a reducir su producción industria

#### **2.1.13. Marco legal**

##### **2.1.13.1. Legislación boliviana**

##### **2.1.13.2. Constitución Política del Estado plurinacional.**

Artículos 33, 34, 342, 343, 344, 345, 346, 347. Reconoce que las personas tienen un derecho a un medio ambiente saludable, protegido y equilibrado. El ejercicio de este derecho permitirá a los individuos y colectividades de las presentes y futuras generaciones, además de otros seres vivos, desarrollarse de manera normal y permanente.

Además, el Estado en sus respectivos niveles protegerá el derecho a la salud, promoviendo políticas públicas orientadas a mejorar la calidad de vida al bien estar colectivo y al acceso gratuito de la población a los servicios públicos. Asimismo, las políticas de gestión ambiental se basarán en: la planificación y gestión participativas, con control social, y la aplicación de los sistemas de evaluación de Impacto ambiental y el control de la calidad ambiental.

#### **2.13.1.3. Ley del medio ambiente No. 1333 de abril de 1992,**

Crea un marco institucional para la planificación y gestión ambiental, reconoce derechos y deberes de la sociedad y el Estado para la conservación de la calidad ambiental.

#### **2.13.1.4. Ley marco de Autonomías y descentralización Andrés Bóñez N° 031 de 19 de julio de 2010.**

En este marco, la ley que tiene como fin distribuir las funciones político – administrativas del estado de manera equilibrada y sostenible para la efectiva participación de la población en la forma de decisiones sobre los problemas al medio ambiente.

En este sentido el estado asume determinadas competencias como las exclusivas que se refieren a la reglamentación y ejecución de las políticas de gestión ambiental, ejecución de los regímenes de evaluaciones de impacto ambiental y control de calidad ambiental.

Desde el punto de vista de las competencias concurrentes del nivel central, departamental y municipal se establece los siguientes aspectos dirigidos a normar el impacto ambiental producido por la acción humana. A nivel central: El Estado tiene competencias para formular el régimen y las políticas ambientales para el tratamiento de residuos sólidos industriales y tóxicos; asimismo proteger el medio ambiente y el control de la contaminación ambiental.

A nivel de los gobiernos departamentales tiene competencia para reglamentar y ejecutar, en su jurisdicción, el régimen y las políticas ambientales sobre los residuos sólidos, industriales y tóxicos aprobados por el nivel central del estado, asimismo proteger el medio ambiente y el control de la contaminación ambiental.

Asimismo, la concordancia con el reglamento general de Gestión Ambiental, se consideran instrumentos base de la planificación ambiental a los siguientes planes y sistemas. Entre los planes se encuentran los siguientes: Plan General de Desarrollo Económico y Social de la República (PGDES), Plan Nacional de Ordenamiento Territorial, Plan de Acción Ambiental Nacional, Planes de Desarrollo Departamental y Municipal y Planes de Uso de Suelo y de la Tierra, por otro lado, como instrumento, se señala a los Sistemas Nacionales de Planificación de Información Ambiental, Evaluación de Impacto Ambiental y al Sistema de control de calidad Ambiental.

Para determinar los responsables de la Coordinación de la Gestión Ambiental, es necesario precisar el ámbito donde se llevará a cabo al proceso. Así, en el nivel Nacional, el Gobierno Central, proporcionara los lineamientos y las políticas generales sobre estos temas a través del Consejo Nacional de Desarrollo Sostenible.

## **2.1.14 Marco Referencial**

### **2.1.14.1. Municipio de Chuma**

El municipio de Chuma se encuentra ubicado en la provincia Muñecas del Departamento de La Paz. Geográficamente está ubicado al noroeste del departamento de La Paz, localizado entre las coordenadas (15°28'-15°50) Latitud-S y (68°49'- 68°57') Longitud-W, cartográficamente se encuentra en la zona 19, sistema WGS-84, la capital Chuma se encuentra a 2.805 m.s.n.m., la parte más baja está entre 1.500 y 1600 m.s.n.m. son los ríos de Conventillo y Yuro además de las comunidades del mismo nombre a 1.700 m.s.n.m., la parte alta que llegaría a ser Cohanzani y Saharani están a 5.500 m.s.n.m. y las comunidades a mayor altura son Patascachi, Quebrada, saharani, Huanpuni, Chiarake, Sayhuani arriba de los 4.000 m.s.n.m.

*“La disposición que dio la creación de la Provincia Muñecas dictada el 18 de octubre de 1.826” (Monografía de la Provincia Muñecas- Rolando Costas Ardúz- Prefectura del Depto. La Paz- 26-02-1.997- Pág. 45)*

Su inicio de la provincia Muñecas es el 18 de octubre, después de un año de la fundación de la República, con su capital Mocomoco, por entonces Chuma fue como Cantón de la Provincia Muñecas. *“Se declara el Cantón Chuma, Capital de la Provincia Muñecas, quedando derogados el D.S. de 8 de mayo de 1871 y la Ley de 1 de diciembre de 1893” (Artículo Único- Ley de 24 de noviembre de 1.900- (Monografía de la Provincia Muñecas- Rolando Costas Ardúz- Prefectura del Depto. La Paz- 26-02-1.997- Pág. 38).*

Recién desde el 1 de diciembre 1893, Chuma es la Capital de la Provincia Muñecas, con 110 años de trayectoria como Capital de Provincia. Cabe aclarar que los festejos de aniversario no se realizan el día de su creación como Capital, sino se conmemora el día 18 de octubre que es día de su fundación como cantón de la Provincia Muñecas.

En la fecha de su conmemoración se realiza una gran fiesta y actos cívicos, con la participación de las tres secciones municipales y todas sus comunidades que participan con la presentación de diferentes danzas autóctonas propias de las Provincia.

La historia de la Provincia Muñecas tiene inicios en el periodo republicano, ya que fue creado por Ley de 18 de octubre de 1826. *“La disposición que dio origen a la creación de la Provincia Muñecas dictada el 18 de octubre de 1.826”* (Monografía de la Provincia Muñecas- Rolando Costas Ardúz- Prefectura del Depto. La Paz- 26-02-1.997- Pág. 45)

#### **2.14.1.2. Historia Chuma**

Revisado la monografía de Rolando Costas, vamos a referir a la historia de la localidad Chuma, a la Capital y Primera Sección de la Provincia Muñecas del departamento de La Paz del Estado Plurinacional de Bolivia, cabe aclarar que la provincia Muñecas fue fundado con su capital Mocomoco en atención a que se debería proteger los intereses comerciales, morales y materiales, por su actividad industrial cuando los cantones fueron: Italaque, **Chuma**, Charazani y Curva; La segunda sección con su capital Ayata y sus cantones Aucapata, Ambaná y Camata.

La norma que constituye como capital a Chuma tal como indica en la monografía de Costas, *“Se declara el Cantón Chuma, Capital de la Provincia Muñecas, quedando derogados el D.S. de 8 de mayo de 1871 y la Ley de 1 de diciembre de 1893”* (Artículo Único- Ley de 24 de noviembre de 1.900- (Monografía de la Provincia Muñecas- Rolando Costas Ardúz- Prefectura del Depto. La Paz- 26-02-1.997- Pág. 38).

Esto sucedió cuando fue creado la Provincia Camacho, fue dividida el territorio de la Provincia Muñecas, los cantones de Mocomoco e Italaque llegaron a ser parte de la Provincia Camacho; la Provincia Muñecas quedo reducida a la primera sección con los cantones: Chuma, Charazani y Curva y la Segunda sección con: Ayata, Aucapata y Camata, razón por la que en el Gobierno de Jose Manuel Pando por LEY DE 24 DE NOVIEMBRE DE 1.900, declara a CHUMA como la Capital de la provincia Muñecas. Posteriormente se da la creación de la Segunda sección Ayata de la Provincia Muñecas con sus cantones: Aucapata y Camata.

### **2.14.1.3. Contexto socio cultural**

En el contexto socio cultural las prácticas culturales más resaltantes existentes en el Municipio de Chuma se caracteriza por tener hablantes del quechua tradicional en una cobertura parcial y hablantes aymaras en su mayoría.

Una de las fiestas tradicionales en el Municipio de Chuma es la festividad del 2 de febrero “Candelaria”, las comunidades de Chuma festejan con el baile de los Wiphalitas, al son de un bombo y dos pinkillos pequeños, la vestimenta de los bailarines consta de ropa originaria de los mollos, que consta de: un poncho de cuero de tigre, un sombrero pequeño con plumas de pavo real y una campana de fierro; el baile significa un agradecimiento a la Pachamama (madre tierra) por el crecimiento de sus sembradíos, maizales, por la producción de los choclos que en esa época ya tienen en espigas y parhuayos. Según la tradición de los lugareños tiene una creencia de que los maizales reverdecen más y se alegran al escuchar la música de los wiphalitas.

De la misma manera en esta fecha la gente acostumbra a efectuar la ceremonia de “La Q’uwa” que consiste en llevar un “T’api” a la chacra, quemar incienso con azúcar, hacer humear a los maíces, adornar con flores a las plantas más crecidas, que, según los pobladores, el adornar a la planta más crecida ayuda a que los demás se pongan al nivel de los primeros.

Otra de las fiestas tradicionales de Chuma es el “Todos Santos” para la misma toda la población elabora la chicha de maíz, la misma que es bebida tradicional de Chuma, ya que la mayor producción de la zona es el maíz, asimismo toda la población realiza la elaboración de los panes, t’ant’a wawas, caballos y otras figuras de pan y el 1 de noviembre preparan el altar en el domicilio particular de cada persona para la recepción de los seres queridos que han muerto. Al día siguiente el día del “Alma despacho” trasladan el altar al cementerio y llevan bebidas refrescantes, mucha chicha, panes, huevos, víveres al lugar del nicho de sus seres queridos para invitar a las personas que recen por sus seres queridos; asimismo cada comunidad llega a su cementerio con un grupo musical y tocan en el lugar del nicho de sus seres queridos muertos y al final todo acaba en una gran fiesta y compartimiento dentro del cementerio.

La fiesta más relevante es el aniversario de la Provincia Muñecas, 18 de octubre el cual es realizado en la plaza principal de Chuma con la participación y concurso de diferentes



danzas autóctonas de la provincia como ser: Wiphalitas, Waka Thuquris, Witukus, Chuqilas, Chatripulis, Cambrayas, Qina qinas, sikuris, lakitas, Paquchis, Moseñadas, Tarqueadas, Chunchos el jurado toma cuenta su coreografía, la vestimenta típica, así como el baile que por cierto datan desde épocas precoloniales. El 18 de octubre de 1826 en el Gobierno de Antonio José de Sucre se efectuó la división territorial de Larecaja en dos provincias, dando lugar a la creación de Muñecas.

#### **2.1.14.4. La nación Mollo.-**

La mayoría de sus comunidades de Chuma conforman la Nación Mollo muestran al mundo su riqueza artesanal. Los Mollos tuvieron su esplendor como nación-estado entre los años 700 al 1.300 d.C. prueba de ello son sus monumentales construcciones arqueológicas como la ciudadela de Iskanwaya que se encuentra ubicado en la Provincia Muñecas. Los quechuas están organizados en comunidades y su sistema de autoridades originarios ejercen de acuerdo a sus usos y costumbres, en el pasado se nombraba autoridades de una comunidad o de un conjunto de comunidades a quienes tenían la confianza del pueblo, en la actualidad se llegó a la fórmula de la rotación, ocupar un cargo por la sayaña (terreno), en representación de una comunidad.

Chakanwaya: También conocido como Ananea Chakanwaya, es un sitio arqueológico de descubrimiento reciente en el cual se hallaron entierros de vestigios Mollo.

Las mujeres del Municipio de Chuma en su gran mayoría están dedicadas a la artesanía. Conforme a la Constitución los pueblos quechuas de Chuma gozan del siguiente derecho: *“A su identidad cultural, creencia religiosa, espiritualidades, prácticas y costumbres, y a su propia cosmovisión.”* (Asamblea Plurinacional de Bolivia- Constitución Política del Estado- Artículo 30- Parágrafo II- Inciso 2) Los tejidos o awasqa, son la esencia de su cultura, la artesanía practicada por las mujeres es insuperable en el departamento de La Paz. Si bien no han tenido mucho apoyo por parte de las autoridades llamadas por ley, ellas nunca dejaron de trabajar su vestimenta consistente en las phantillas, (polleras) las blusas, los chumpis (fajas), las llijllas (mantas), los t’isnus (tejidos para amarrar) y adornar los sombreros llamados palas, almillas (camisa para ponerse adentro), a pesar de que los varones por su contacto con el mundo occidental, por su facilidad de trasladarse a los

grandes centros urbanos de Bolivia como son La Paz, El Alto, Santa Cruz, perdieron su esencia Mollo, debido a que también adaptaron sus formas de vestir sin embargo.

Los idiomas. *“Son idiomas oficiales del Estado el castellano y todos los idiomas de las naciones y pueblos indígena originario campesinos, que son el aymara, araona, baure, bésiro, canichana, cavineño, cayubaba, chácobo, chimán, ese ejja, guaraní, guarasu’we, guarayu, itonama, leco, machajuyai-kallawaya, machineri, maropa, mojeño-trinitario, mojeño-ignaciano, moré, mosetén, movima, pacawara, puquina, quechua, sirionó, tacana, tapiete, toromona, uru-chipaya, weenhayek, yaminawa, yuki, yuracaré y zamuco”*. (Asamblea Plurinacional de Bolivia- Constitución Política del Estado- Artículo 3- párrafo II, Artículo 5- Parágrafo I). Una de las prácticas culturales más resaltantes existentes en Chuma se caracteriza por tener hablantes del quechua tradicional en una cobertura parcial, sin embargo, se podría decir que Chuma también tiene hablantes aimaras.

Otros indicadores:

Actividad económica: Económicamente la agricultura es la base de la economía del Municipio de Chuma, la población está dedicada a la actividad de la agricultura, producción de maíz, papas, trigo, cebada; así como hortalizas frutales concerniente en duraznos y tunas. *“La agricultura y la ganadería son base de la economía de esta provincia”* (Monografía de la Provincia Muñecas- Rolando Costas Ardúz- Prefectura del Depto. La Paz- 26-02-1.997- Pág. 51). El cultivo de la tierra está limitado a pequeñas parcelas por lo accidentado de la geografía, con medios empleados para el cultivo rústicos como ser el arado, picotas, lampas, no se puede utilizar maquinaria.

Entre las principales especies frutales se encuentran los duraznos, manzanas y tunas que producen en los meses de diciembre, enero, febrero, marzo y abril, los mismos que se trasladan para su venta a la ciudad de La Paz, específicamente a la zona El Tejar, así como hortalizas y también se realiza el trueque del maíz con desollados y queso con las poblaciones de Huayrapata, Rosaspata y Moo de la república del Perú.

Ecología y medio ambiente, el Municipio de Chuma tiene diferentes techos ecológicos y climas, con zonas húmedas valles con mucha vegetación, trópicos y altiplanos. *A vivir en un medio ambiente sano, con manejo y aprovechamiento adecuado de los ecosistemas.*

(Asamblea Plurinacional de Bolivia- Constitución Política del Estado- Artículo 30- Parágrafo II numeral 10)

Red Caminera: la distancia de la ciudad de La paz hasta la capital Chuma es de 210 kilómetros, pasando por Huarina, Achacachi, Humacha, Ch'ixipampa, Ch'uxñaapata, Chhuwani, Qutañani, Cruz pata, Chorobamba, Copani y Chuma, así como por otro sector entrando por Chojñaapata, Sococoni, Paluhuaya, Conventillo, Qaruni, Mollopampa, Ticamori, Titicachi, Luquisani y Chuma.

En materia de comunicaciones la provincia Muñecas cuenta con el servicio de telefonía rural, dotada por ENTEL (Empresa Nacional de Telecomunicaciones), en algunos casos en las partes más elevadas se puede obtener cobertura de telefonía celular. Aunque el servicio telefónico no está extendido a todo el territorio; los poblados más grandes cuentan con un punto de telefonía público. También se puede mencionar que también hay cobertura de la empresa Tigo en algunos puntos del municipio.

#### **2.1.15. Marco Institucional**

##### **2.1.15.1. Antecedentes históricos**

La Unidad Educativa General Maximiliano Ortiz: Cuenta con siete núcleos educativos, con una población escolar aproximada de 3.500 alumnos.

Ubicación geográfica: Chuma es la Capital de la Provincia Muñecas del departamento de La Paz, está ubicado a 210 kilómetros en el departamento de La Paz, al norte de la ciudad de La paz, es capital de la provincia Muñecas, se encuentra en la Primera Sección de la Provincia, cuenta con una población de 18.000 habitantes, la misma consta de seis cantones: Chuma, Tuiluni, Luquisani, Chajlaya, Timusí y Sococoni.

La unidad educativa Gral. Maximiliano Ortiz A, fue fundada un 20 de marzo de 1916, con la presencia de las siguientes autoridades del distrito: Lic. Gumersindo Carrasco el señor prefecto occidental, juez instructor de la provincia señor Vicente Vidal, señor corregidor Francisco Larrea, señor Rufino B. Ramírez secretario de la capital y Adolfo Angles profesor secretario, la unidad educativa fue fundada con el nombre de “ESCUELA FISCAL DE NIÑOS DE CHUMA”, contaban con una cantidad de 43 estudiantes todos varones de raza blanca y mestiza considerado en ese entonces los únicos personas que podían recibir educación, solo se contaba con los niveles de 1º y 2º de primaria.

A partir de 1947 la ESCUELA FISCAL DE NIÑOS DE CHUMA, a cargo del director Joaquín Figueroa ya contaba con estudiantes de 1° a 6° de primaria y se insertan a las listas niños y niñas, todos de raza blanca y mestiza.

En el año 1949 la unidad educativa cambio de nombre paso de ser ESCUELA FISCAL DE NIÑOS DE CHUMA a llamarse ESCUELA MAXIMILIANO ORTIZ a cargo del director Carlos Angles, la unidad educativa contaba con una cantidad de 179 alumnos.

En el año 1962 se volvió a dar un cambio de nombre a la institución esta vez llevando por título de ESCUELA MIXTA GRAL. MAXIMILIANO ORTIZ DE CHUMA, a cargo del director Max Carrasco tomando en cuenta que a partir de estas gestiones ya se incluía a los niños de la clase indígena a ser tomados en cuenta para su educación.

En 1963 se hizo arreglos en el nombre y modificándolo a ESCUELA FISCAL MIXTO MAXIMILIANO ORTIZ DE CHUMA, a cargo del director Jorge Oquendo.

A partir del año 1991 hubo la última modificación en el nombre quedan con el nombre actual de la institución UNIDAD EDUCATIVA GENERAL. MAXIMILIANO ORTIZ, ya contando con los curso de 1° a 6° de primaria, 1°,2° de secundaria y C.E.M.A.

La unidad educativa en el año 1998, ya contaba con su primera promoción de bachilleres formados como personas respetuosas, responsables y competentes ciudadanos globales con capacidades de liderar procesos de cambio fundamentados en el bien común.

#### **2.1.15.2. Misión**

Somos una institución educativa dedicada a la formación integral de niños y jóvenes bajo un carisma entre estudiantes, promoviendo en cada uno de nuestros alumnos una actitud crítica, creativa y reflexiva que les permita ser agentes transformadores de una sociedad más justa y fraterna.

#### **2.1.15.3. Visión**

Ser una institución educativa de alta calidad humana y excelencia académica según su uso y costumbre, formando alumnos líderes y competitivos para la sociedad, basada en la Pedagogía y la malla curricular, donde se dé testimonio de minoridad y fraternidad,

mediante el compromiso y la colaboración de docentes, alumnos, padres de familia y todos aquellos que conforman la comunidad educativa.

#### **2.1.15.4. Objetivos**

Propiciar ambientes motivantes entre toda la comunidad educativa.

Favorecer los procesos de educación de calidad, continua, pertinente y en el logro de competencias.

Lograr los perfiles de calidad humana y de competencias.

Hacer evidente el buen camino, la verdad y la preservación de la vida.

Entregar a la sociedad, egresados que respondan a los retos de la sociedad actual.

Valorar el crecimiento de los egresados para preservar el compromiso social.

Seguir fortaleciendo las raíces quechuas y aimaras de nuestros egresados.

(Unidad Educativa General Maximiliano Ortiz)

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1. El método

Método es un concepto polisémico, en lo cual tiene múltiples conceptos, pero en general se entiende como método como el medio de conseguir un fin, es una actividad ordenada de un modo determinado, es decir método se entenderá como un orden manifestado en un conjunto de reglas que se debe aceptar.

Es un conjunto de paso sucesivo y lógico, es decir una serie de pasos racionales consecutivos, un conjunto de pasos ordenado de forma sistemática, mismo que hace el método científico.

El presente Trabajo Dirigido busca procesar, analizar e interpretar informaciones relevantes y útiles acerca de la actitud que tienen los estudiantes participantes en la investigación sobre el problema de la basura, y principalmente se realizarán acciones y soluciones para desarrollar el reciclado y la selección de la basura, con el fin de concretar el trabajo, se emplea el método lógico-teórico que refleja el uso de Minimedios como recursos comunicacionales para modificar la realidad del problema que produce la basura y su actuar en la Unidad Educativa “Gral. Maximiliano Ortiz” del Municipio de Chuma.

#### 3.1.1. Método inductivo – deductivo

La metodología que se aplicara en el trabajo es: **Inductivo – deductivo** (de lo particular a lo general) para que de esta manera podamos abarcar el problema que ocasiona la contaminación de la basura al medio ambiente

#### 3.1.2. El método inductivo

El modelo inductivo que etimológicamente se deriva de la conducción a o hacia es un método basado en el razonamiento, el cual “permite pasar de hechos particulares a los

principios generales” (Hurtado León y Toro Garrido, 2007, p. 84). Fundamentalmente consiste en estudiar u observar hechos o experiencias particulares con el fin de llegar a conclusiones que puedan inducir, o permitir derivar de ello los fundamentos de una teoría (Bernal Torres, 2006).

Sin embargo, uno de los problemas de este tipo de método es que solo puede ser aplicado a objetos de cierta clase, cuyas partes deben ser identificables durante el estudio. Cabe destacar que la anterior condición se formula con el fin de encontrar todos los elementos propios del análisis. En ese sentido, la inducción científica no podrá ser completa en el contexto del conocimiento buscado, ya que es casi imposible observar todos los elementos que influyen en la investigación (Hurtado León y Toro Garrido, 2007). El autor, para probar que una teoría es cierta o correcta se usan las estadísticas que permitirían confirmar o desvirtuar la postura de que determinada teoría en estudio es en efecto correcta.

### **3.1.3. El método deductivo**

Por su parte, el método deductivo que en términos de sus raíces lingüísticas significa conducir o extraer está basado en el razonamiento, al igual que el inductivo. Sin embargo, su aplicación es totalmente diferente, ya que en este caso la deducción intrínseca del ser humano permite pasar de principios generales a hechos particulares. Lo anterior se traduce esencialmente en el análisis de los principios generales de un tema específico: una vez comprobado y verificado que determinado principio es válido, se procede a aplicarlo a contextos particulares (Bernal Torres, 2006).

A pesar de ser reconocido como el primer método científico, pues fue utilizado por los antiguos griegos, y tuvo auge notable durante la Edad Media y Edad Moderna durante la cual se comenzó a poner a prueba la veracidad de las Sagradas Escrituras, uno de sus principales inconvenientes es que “otorga validez formal al contenido del pensamiento racional, pero no veracidad a su contenido” (Hurtado León y Toro Garrido, 2007, p. 83). Lo anterior significa que, aunque un hecho particular sea racional en el sentido estricto de la palabra, eso no supone que sea verídico o correcto en la realidad.

En principio se utilizarán categorías generales de la comunicación e información y educación comunicativa para orientar al establecimiento en general de la investigación **(método deductivo)**.

Así mismo se utilizó el método inductivo en base a la organización de la observación de campo y a las encuestas correspondientes (método inductivo).

#### **3.1.4. Tipo de investigación**

Existen cuatro tipos de estudio, los exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos, cada una de estos tiene un determinado camino mediante el cual se puede hallar respuestas o disipar interrogantes para solucionar un problema.

“Elegir el tipo de estudio adecuado no es fácil básicamente depende de dos factores: el estado del conocimiento en el tema de investigación que nos revele la revisión de la literatura y el enfoque que el investigador pretenda dar a su estudio” (Sampieri, Hernández Cortez, Collado Fernández Carlos y Lucio Bautista Pilar “Metodología de la Investigación” 2003 pág. 70

Para la ejecución del presente trabajo dirigido de acuerdo de las características pertinentes del fenómeno estudiado se eligió el tipo de investigación exploratorio el cual nos ayudó a conocer la problemática relacionada a la contaminación de la basura que existe en la unidad Educativa General Maximiliano Ortiz del municipio de Chuma.

#### **3.1.5. La investigación descriptiva**

“...una investigación es descriptiva se busca describir situaciones y eventos. Esto es, decir como es y se manifiesta determinado fenómeno, los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier fenómeno que sea sometido a análisis, miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga...” (Sampieri Hernández Cortez, Collado Fernández Carlos y Lucio Bautista “Metodología de la Investigación” 2003 pág. 70).



En el presente trabajo de investigación se logró determinar los posibles factores responsables de la contaminación de la basura en la unidad Educativa General Maximiliano Ortiz del Municipio de Chuma, así como conocer el número de estudiantes y sus necesidades más importantes para recolección adecuada de la basura.

### **3.1.6. Enfoque**

Las técnicas del **enfoque cualitativos** se originan a la descripción, comprensión, explicación e interpretación de los fenómenos sociales. Aportan información de cómo la gente piensa, siente y actúa. La importancia es caracterizar estos aspectos para luego buscar la explicación según como las personas conocen e interpretan su realidad. A diferencia del enfoque cuantitativo que desarrolla y emplea modelos matemáticos, teorías e hipótesis que pertenecen a los fenómenos naturales, busca responder preguntas tales como cual, donde, cuando cuánto.

### **3.1.7. Enfoque cuantitativo**

Tiene como elemento cardinal y común denominador, el uso matemático-estadístico en sus aplicaciones. Entre estas se tienen: al experimento, la encuesta, el análisis de contenido.

### **3.1.8. Enfoque cualitativo**

En contraposición con las anteriores, inciden en la profundización de casos y, desde luego, en explorar en los niveles de la subjetividad de las personas y el contenido profundo y connotativo de los mensajes. Algunas de estas son: la historia oral, la observación participante, el análisis semiótico.

### **3.1.9. Enfoque mixto cualitativo – cuantitativo**

Es enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo tratado, en una serie de investigaciones para realizar un determinado estudio. Este enfoque ofrece varias ventajas, como lograr una perspectiva más precisa el fenómeno de estudio.

El enfoque de la presente investigación es de orden mixto (**cuantitativo y cualitativo**), cualitativo, porque se pretende recolectar datos sin medición numérica a partir de la exploración e investigación, que luego generara perspectivas teóricas en la investigación y precisión de datos. Posteriormente es cuantitativo, ya que se realiza un análisis con datos medibles de las encuestas, esto se obtendrá a partir de la utilización de métodos y técnicas relacionados al enfoque.

Se debe considerar que en el presente Trabajo Dirigido se pretende enfatizar el cambio de actitud de los estudiantes de secundaria sobre el manejo de la basura, donde se observa claramente la diferencia en la conducta que demuestran los estudiantes, para obtener un efecto multiplicador de limpieza y orden.

### **3.2. El paradigma**

Todo trabajo de investigación seria en ciencias sociales, necesariamente debe tener un modelo de paradigma bajo el que se desarrollara y se generara conocimiento científico.

“dentro de las ciencias sociales de la misma puede ser entendida a partir de tres escenarios filosóficos macro- fundamentales, (a través del cual se ve la realidad) el marxismo, el funcionalismo y el estructuralismo.”

Este aspecto bajo el cual se aprecia la realidad está inmerso en todas las elaboraciones teóricas del carácter científico.

Para el presente trabajo se consideró que el paradigma funcionalista se escribe a las características esenciales del mismo.

#### **3.2.1. Paradigma funcionalista**

Se optó por el paradigma funcionalista, ya que define a la sociedad “como un órgano vivo, de carácter cerrado. Cada estructura, sistema, elemento, tiene una función perfectamente designada y destinada a garantizar el equilibrio y la supervivencia del organismo”.

Gracias este paradigma se puede decir en primera instancia que la propia existencia de los mismos estudiantes de la unidad Educativa General Maximiliano Ortiz la falta de continuidad de conciencia en el cuidado del medio ambiente del municipio de Chuma

Provincia Muñecas del departamento de La Paz.

Además, que, en las ciencias de la comunicación, la teoría funcionalista surge a comienzos del siglo XX. De acuerdo a esta concepción “los medios de comunicación pretenden generar algún tipo efecto en quien recibe el mensaje, por lo que buscan la persuasión, estos receptores, además, presentan ciertos requerimientos que los medios tienen que atender” (Villavicencio Jaldin, Said “El trabajo dirigido en Comunicación” Ed. Yachayhuasi La Paz \_ Bolivia 2010, pág. 98). (Definición del Sitio web [www.definiciones.es](http://www.definiciones.es))\_(Anon. 2005 paradigmas en la Comunicación Social s/ed. España).

El uso de Minimedios para concientizar sobre la importancia del problema de la basura dirigido a estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa “Gral. Maximiliano Ortiz” es una intervención de Trabajo Dirigido que se encuentra enmarcado en el paradigma “funcionalista”, considerando que el investigador es un individuo comprometido con el problema de la basura. Se debe tomar en cuenta que el investigador debe estar inmerso en el grupo como uno más, ya que se considera que todos tienen una participación activa en el proceso de investigación, acción participativa.

Es sumamente importante el hecho de que en la investigación acción se va buscando la solución al problema sobre la aplicación concreta de las estrategias utilizadas.

En la presente intervención de Trabajo Dirigido, lo que se hizo fue insertar los Minimedios como recursos comunicacionales de información y persuasión, esto al contexto integral de la Unidad Educativa “Gral. Maximiliano Ortiz” del municipio de Chuma, Provincia Muñecas.

Es decir que, en el presente Trabajo Dirigido, y mediante el uso de Minimedios como recursos comunicacionales lo que se busca es convencer a los 50 estudiantes de secundaria participantes, sobre la importancia del problema de la basura, para que los mismos cambien las conductas de sus propias vidas, así como modifiquen su conducta para con su establecimiento Educativo, familia y grupos de amigos.

### **3.2.2. Técnicas instrumentos de investigación**

Para capturar y procesar información de manera eficaz que permita desarrollar conciencia de limpieza e higiene en la solución del problema que produce la basura y

selección de residuos sólidos en los estudiantes de secundaria participantes se optó trabajar con las siguientes técnicas: la observación, la encuesta y la entrevista.

“...las técnicas constituyen el conjunto de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre los cuales se investiga...” según Jorge Céspedes.

Por consiguiente, las técnicas son procedimientos o recursos fundamentales de recolección de información, de los que se vale el investigador para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento.

Dentro de las técnicas para recolectar la información primaria, se utilizaron la técnica de observación, la encuesta y la entrevista. (Céspedes J., Metodología de la Investigación” Guía de elaboración y presentación y Redacción de tesis de grado Universidad Técnica de Oruro. La Paz, Bolivia 2001).

### **3.2.3. La observación**

“...La observación consiste en el registro sistemático, válido y confiable del comportamiento o conducta que manifiesta. Puede utilizarse como instrumento de medición en muy diversas circunstancias. Es un método más utilizado por quienes están orientados conductualmente...”.

Por lo tanto, la observación es el resultado del acto de observar seguido del acto de interpretar, tiene una función primaria e inmediata de recoger la información sobre el objeto que se toma en consideración. Esta recogida implica una actividad de codificación: la información bruta seleccionada se traduce mediante un código para ser interpretada a alguien (uno mismo u otros).

Desde el punto de vista la observación adquiere un procedimiento de recolección de datos e información que consiste en utilizar los sentidos para observar hechos y realidades sociales presentes a la gente donde desarrolla normalmente las actividades.

“...observar es un proceso, situado más allá de la percepción que, no solamente hace conscientes las sensaciones, si no que las organiza...”.

La observación es un objetivo que hay que conseguir o una aptitud que hay que desarrollar en el sentido de la observación.

La observación, que se realizó desde el inicio de la intervención del Trabajo Dirigido hacia los estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa “Gral. Maximiliano Ortiz”, hasta la culminación de la investigación. Es decir que durante el tiempo de la investigación del Trabajo Dirigido fue utilizada la técnica de la Observación. (Behar Rivero Daniel S., “Metodología de la Investigación” ed. Shalom 2008, pág. 68,69).

#### **3.2.4. La encuesta**

La encuesta, es una técnica muy importante para el desarrollo del Trabajo Dirigido, con el fin de conocer cuál es el porcentaje numérico de la encuesta o cuestionario que se realiza durante la investigación.

“...La investigación por encuesta está considerada como una rama de la investigación social científica orientada a la valoración de poblaciones enteras mediante el análisis de muestras representativas de la misma. De acuerdo con Garza (1988) la investigación por encuesta se caracteriza por la recopilación de testimonios orales o escritos provocados y dirigidos con el propósito de averiguar hechos, opiniones actitudes. Para Baker (1997) la investigación por encuesta es un método de recolección de datos en los cuales se definen específicamente grupos de individuos que dan respuestas a un numero de preguntas específicas...”.

En este sentido el proceso de aplicación de la encuesta es llevado a cabo a los estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa General Maximiliano Ortiz, donde se obtuvo la recolección de datos subjetivos de manera escrita en papel impreso, conformada bajo una serie de preguntas, misma que tuvo el acceso directo con los encuestados quienes son estudiantes el cual es nuestro objeto de estudio donde se obtuvo una gran cantidad de

información (cualitativa y cuantitativa) referido al aprendizaje sobre la concientización del uso de minimedios para el problema de la basura. (Avila Baray Héctor Luis, “Introducción a la Metodología de la investigación” España 2006, pág. 54).

### **3.2.5. La entrevista**

El termino de entrevista deriva de la palabra inglesa “interview” y supone una conservación entre dos personas “entrevistador” y “entrevistado”. En este encuentro hablado, el entrevistador toma la iniciativa en la conversación y plantea mediante una serie de preguntas específicas los diferentes ejes temáticos de su interés con él con el propósito de obtener del entrevistado ciertas informaciones. En cambio, el entrevistado solamente facilita información sobre sí mismo, sus experiencias o sobre las interrogantes formuladas. La entrevista es una técnica que permite a una persona (entrevistador) solicitar información de otra de un grupo (entrevistados o informantes), para obtener datos sobre un problema determinado. Presupone, pues, la existencia al menos de dos personas y la posibilidad “interacción verbal”. Como técnica profesional la entrevista es utilizada por médicos, psicólogos, periodistas, abogados, entre otros quienes la utilizan para: a) obtener información de individuos o grupos, b) facilitar información, c) influir sobre ciertos aspectos de conductas (opiniones, sentimientos, comportamientos) o de d) ejercer un efecto terapéutico (Ander-Egg, 1987 y Rodríguez et al, 1996). La entrevista como técnica de recopilación de datos transita desde la interrogación estandarizada, pasando por la interacción verbal semi estandarizada hasta la interacción o conversación libre, pero en todos los casos se tiene una “guía” formalizada o un “bosquejo” que orienta la conversación. Esta técnica posibilita a acceder al conocimiento, la creencia, las rituales, las costumbres, la vida cotidiana, los rasgos culturales y el universo simbólico de una persona o de un grupo social. Principalmente lo que se busca no es confirmar una idea, creencia o supuesto, si no aproximarse a la idea, creencia o supuesto de otro, es decir, aprehender los significados que las personas instruyen mediante sus propios términos a determinados hechos, fenómenos o procesos. (colomo, 2016, P. 196, 197)

Esta técnica de la entrevista fue utilizada en el transcurso del trabajo dirigido, para recopilar información y aproximarse a las ideas del entrevistado, también el entrevistador toma la

iniciativa en la conversación, así poder realizar una socialización con el entrevistado y tener confianza entre los dos con el fin de facilitar la información que se requiere.

“La entrevista, desde el punto de vista del método, es una forma específica de la interacción social que tiene por objetivo recolectar datos para una indagación. El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés estableciendo un dialogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger información y la otra es la fuente de esas informaciones. Por razones obvias solo se emplea, salvo raras excepciones, en las ciencias humanas”.

La ventaja esencial de la entrevista reside en que son los mismos actores sociales quienes proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos actitudes y expectativas, cosa por su misma naturaleza es casi imposible de observar desde fuera. Nadie mejor que la misma persona involucrada para hablarnos acerca de todo aquello que piensa y siente, de lo que ha experimentado o proyecta hacer.

Esta dicha técnica se empleó al director de la Unidad Educativa “Gral. Maximiliano Ortiz”, con el fin de conocer cuál es su perspectiva sobre el accionar de los estudiantes de secundaria con respecto al problema de la basura. (Behar Rivero Daniel S., “Metodología de la Investigación” ed. Shalom 2008, pág. 55).

### **3.2.6. Población de estudio**

Para este trabajo, se consideró como informantes clave aquellas personas que resultan por sus características ser fuentes angulares para la obtención de datos básicos.

Cuando hablamos de informantes clave, nos referimos a las personas que tienen un conocimiento más amplio, que ocupan un determinado cargo o han sido protagonistas de algo; por lo tanto, se presume que poseen conocimientos más precisos sobre ciertos tópicos fundamentales para el tema de investigación, los que utilizan posteriormente para realizar la investigación.

Los estudiantes de la Unidad Educativa General Maximiliano Ortiz, fueron considerados informantes clave, específicamente porque los mismos están en una etapa de formación así poder generar mejor alcance en su conocimiento.

Se consideró también informantes claves a los estudiantes de la Unidad Educativa General Maximiliano Ortiz del municipio de Chuma, llegando a coadyuvar con la recolección de información en el proceso de la investigación.

Se entrevistó al director de la unidad Educativa General Maximiliano Ortiz al Lic. Juan Carlos Arias Bustos quien fue nuestro informante clave, para poder conocer cuál es la importancia del cuidado sobre el medio ambiente y el manejo de la basura en la Unidad Educativa.

Con las encuestas realizadas a los estudiantes de la Unidad Educativa ayudo a conocer más a fondo los factores de falta de la concientización sobre el uso de minimedios para el problema de la basura, a estudiantes de secundaria, lo que al mismo tiempo sirvió para seleccionar el tipo de información investigativa.

### **3.2.7. Fuentes de investigación**

La presente intervención de trabajo dirigido, se basó en fuentes bibliográficas primarias, donde se verifico muchas fuentes de investigación, es decir en fuentes de primera mano.

Las fuentes ayudan a realizar el trabajo y afrontar el desafío de todo trabajo de investigación científica. Es igualmente importante señalar que la información recolectada sea actual.

“...su búsqueda consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía existente, cuya unidad será aprovechada para aproximarse a los objetivos de la investigación...”.

El tipo de fuente depende mucho de la relación directa o indirecta que tiene con la persona que está realizando la investigación.



### **3.2.8. Fuentes primarias**

“...las fuentes primarias ofrecen información y datos de forma directa sin intermediación alguna o, si se quiere, de primera mano, por lo que su valía es máxima...”.

Las fuentes primarias son aquellas que proveen un testimonio o evidencia directa sobre el tema de investigación.

Para realización de este trabajo, se utilizó como fuentes directas de información, los testimonios que se recogieron a través de las entrevistas, así como la información obtenida a través de las encuestas a los estudiantes de la unidad Educativa General Maximiliano Ortiz del municipio de Chuma.

Las fuentes primarias ofrecen un punto de vista desde adentro del evento en particular o periodo de tiempo que se está estudiando. Algunas fuentes primarias son los libros impresos y electrónicos, ensayos, otros trabajos dirigidos y tesis, memorias boletines, institucionales, películas, documentales, entrevistas y declaraciones públicas entre otros. (Villavicencio Jaldin, Said “El trabajo dirigido en comunicación” Edt. Yachayhuasi, La Paz - Bolivia, 2010. Pág. 22).

### **3.2.9. Fuentes secundarias.**

“...se caracterizan por ofrecer la información de datos de manera indirecta reprocessada es decir son trabajos cuya materia prima se basa en información proveniente de primera mano: entre ellas se pueden encontrar compilaciones, resúmenes, comentarios, análisis, menciones, críticas sobre las publicaciones relevantes libros, artículos, discursos, exposiciones, películas...”.

Para el presente trabajo de investigación, también se utilizaron fuentes secundarias de información, como libros impresos, electrónicos, artículos periodísticos, páginas Web, así como documentos oficiales propiciados por el medio de comunicación, todo esto ayudo a que el trabajo de investigación llegara a buen término.

### **3.3. Técnicas**

“...las técnicas constituyen el conjunto de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, conservar, analizar, y transmitir los datos de los fenómenos sobre los cuales se investiga...”, según Jorge Céspedes.

Por consiguiente, las técnicas son procedimientos o recursos fundamentales de recolección de información, de los que se vale el investigador para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento.

Dentro de las técnicas para recolectar información primaria, se utilizó la técnica de observación documentada, la encuesta y la entrevista.

Para la recolección de información secundaria las técnicas de elaboración de fichas bibliográficas y análisis de documentos. (Villavicencio Jaldin, Said “El trabajo dirigido en comunicación” Edt. Yachayhuasi, La Paz - Bolivia, 2010. Pág. 91). (Céspedes J. 2001. “Metodología de la investigación. Guía de elaboración, presentación y redacción de tesis de grado. Universidad Técnica de Oruro. La Paz, Bolivia

#### **3.3.1. Instrumentos**

Los instrumentos son los canales por los cuales el investigador recolectara la información, que coadyuven y no perjudiquen en la investigación.

Para Las técnicas elegidas, en el caso de la observación documentada se utilizó la ficha de observación, la cámara fotográfica, reportera.

En el caso de encuesta se utilizó cuestionario con preguntas mixtas. Y para la concientización del uso de minimedios para el problema de la basura, a estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa General Maximiliano Ortiz Municipio de Chuma se utilizó instrumentos como:

## **CAPÍTULO IV**

### **4. DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

#### **4.1. Ejecución del plan**

La visión del plan:

- ¿Qué es lo que se pretende con él?
- ¿Cuál es su rol dentro del plan estratégico sobre la concientización de minimedios para el problema de la basura en la Unidad Educativa General Maximiliano Ortiz?

#### **4.1.2. La misión del plan:**

- ¿Cómo voy a realizar a concientizar para que los estudiantes asimilen el manejo de la basura en la Unidad Educativa General Maximiliano Ortiz?

#### **4.1.3. Herramientas**

- formación/capacitación
- información/comunicación
- participación
- prevención
- aprovechamiento de residuos
- disposición final
- servicio de aseo

#### **4.1.4. Medios**

Si tenemos en cuenta ningún medio por sofisticado que sea logra cumplir los objetivos que buscamos por lo tanto se requiere por lo menos de una combinación entre la acción directa del programador y el medio.

- Afiche

- tríptico
- Videos interactivas
- Encuestas

#### **4.1.5. Indicadores de Medición:**

- Número de reuniones/talleres realizados
- Número de asistentes en una reunión o evento
- Número de voluntarios
- Tiempo de respuesta
- Notas publicadas en los medios

#### **4.1.6. Desarrollo de la propuesta**

Objeto de estudio, se plantea la intervención desde la comunicación estratégica y los estudiantes de la Unidad Educativa General Maximiliano Ortiz, se beneficie por un cambio en su situación actual. La idea central es la de fijar cursos de acción con el propósito de alcanzar determinados objetivos, mediante el uso eficiente de los recursos disponibles o aquellos a los que se pueda acceder, contando entre ellos a los medios y a las técnicas de la comunicación.

#### **4.1.7. Propuesta de trabajo**

Las fases por las que se registrará la investigación serán tres: fase de trabajo de campo, fase analítica, fase de producción y fase de informativa.

La fase de trabajo de campo será el tiempo en el cual se recolecte toda la información necesaria para la investigación.

La fase analítica será paralela y después de la primera fase, pues a la acumulación de la información debe hacerse una síntesis de la información más importante y relevante para la investigación.

La fase de producción estará centrada a la concientización del uso de minimedios para el problema de la basura.

Por último, la fase informativa constara de redacción del informe final. Destinado a aplicarse a los estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa “Gral. Maximiliano Ortiz” del Municipio de Chuma, Provincia Muñecas del departamento de La Paz.

Por otra parte, se hizo uso de medios educativos como la proyección de videos de reflexión de duración de 10 a 15 minutos videos que fueron proyectados a los estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa “Gral. Maximiliano Ortiz” del municipio de Chuma del departamento de La Paz, para que estos realicen debates analíticos sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y que causa daños a la humanidad.

## **CAPÍTULO V**

### **5. ANÁLISIS DE DATOS**

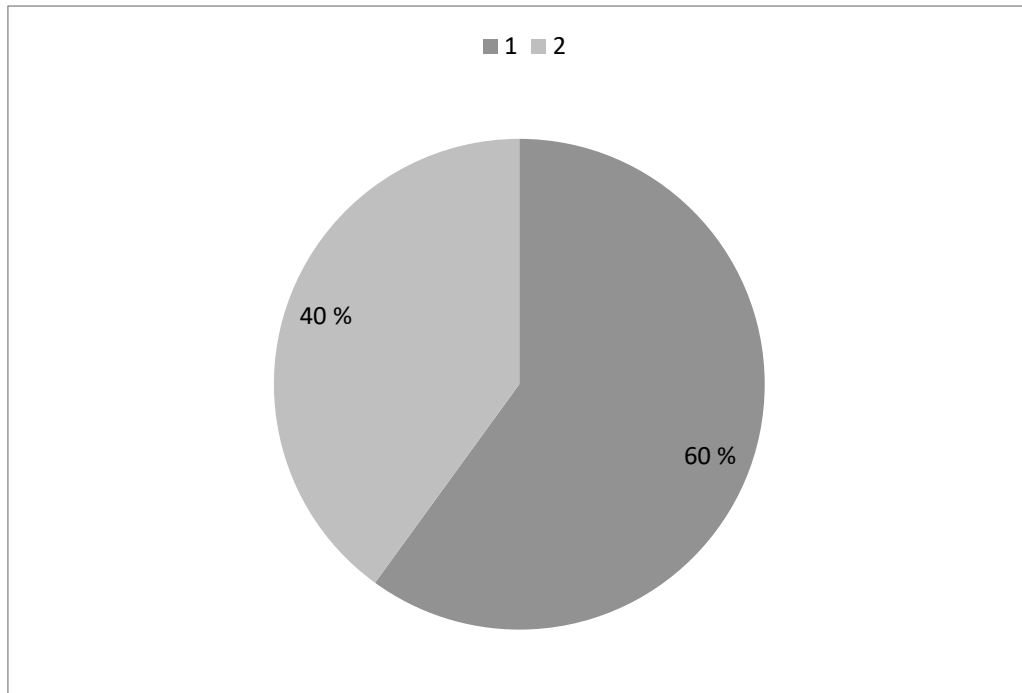
#### **5.1. Análisis e interpretación de la información**

El objetivo básico y general del presente trabajo dirigido fue necesario conocer y evaluar los niveles de conocimiento de los estudiantes de la Unidad Educativa General Maximiliano Ortiz del Municipio de Chuma Provincia Muñecas del Departamento de La Paz, así como la concientización sobre el manejo de la basura y el cuidado del medio ambiente y problemas relacionados con la temática, para el cual realizo encuestas y entrevistas.

La aplicación de las entrevistas y encuestas se realizó en la unidad Educativa General Maximiliano Ortiz del municipio de Chuma, a los estudiantes 3ro a 5to de secundaria, cada curso tiene alrededor de 18 estudiantes.

También cabe señalar, para la presente investigación se realizó la encuesta a los estudiantes de la Unidad Educativa General Maximiliano Ortiz, con varias preguntas relacionadas con el tema a continuación se presenta los resultados. Antes de comenzar con las preguntas específicas se presenta la estratificación entre varones y mujeres.

### 5.1.2 ESTUDIANTES ENCUESTADAS SEGÚN SEXO

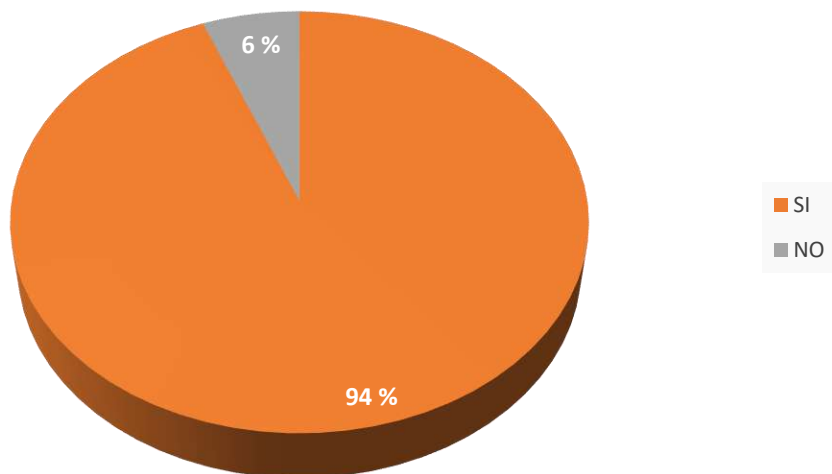


Fuente: (Elaboración propia)

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Varones	30	60 %
Mujeres	20	40 %
TOTAL	50	100 %

La encuesta en la Unidad Educativa General Maximiliano Ortiz a los estudiantes de secundaria, fue para conocer sobre los cuidados del medio ambiente y el manejo de la basura, en torno a la problemática que afecta a la unidad Educativa.

## 1. ¿Sabes qué es el Medio Ambiente?



### 5.1.3. Tabulación y resultado de las preguntas

A continuación, se presenta la tabulación de las preguntas de la encuesta, el análisis y los resultados obtenidos del presente trabajo de investigación realizado a los estudiantes de la unidad Educativa General Maximiliano Ortiz del municipio de Chuma Provincia Muñecas del Departamento de La Paz.

Fuente: (Elaboración propia)

Descripción	Cantidad	Porcentaje
SI	47	94 %
NO	3	6 %
TOTAL	50	100 %

Como resultado a este interrogante tenemos 94 % de estudiantes encuestadas, si conoce sobre el medio ambiente.



Según los datos obtenidos de esta interrogante solo existe el desconocimiento de 6 %, de los estudiantes del colegio General Maximiliano Ortiz del municipio de Chuma de la Provincia Muñecas.

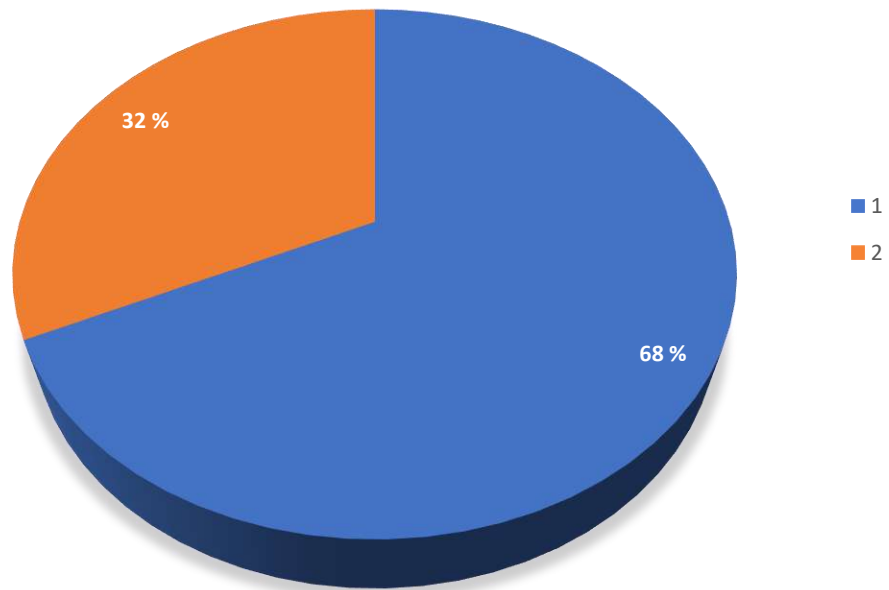


Fuente: (Elaboración propia)

Descripción	Cantidad	Porcentaje
SI	48	96 %
NO	2	4 %
TOTAL	50	100 %

Como resultado a la pregunta se presenta que 96 %, si le interesa cuidar el medio ambiente. Solo a al 4 % no toma importancia.

### 3. ¿Crees que se pueda volver a reutilizar la Basura?

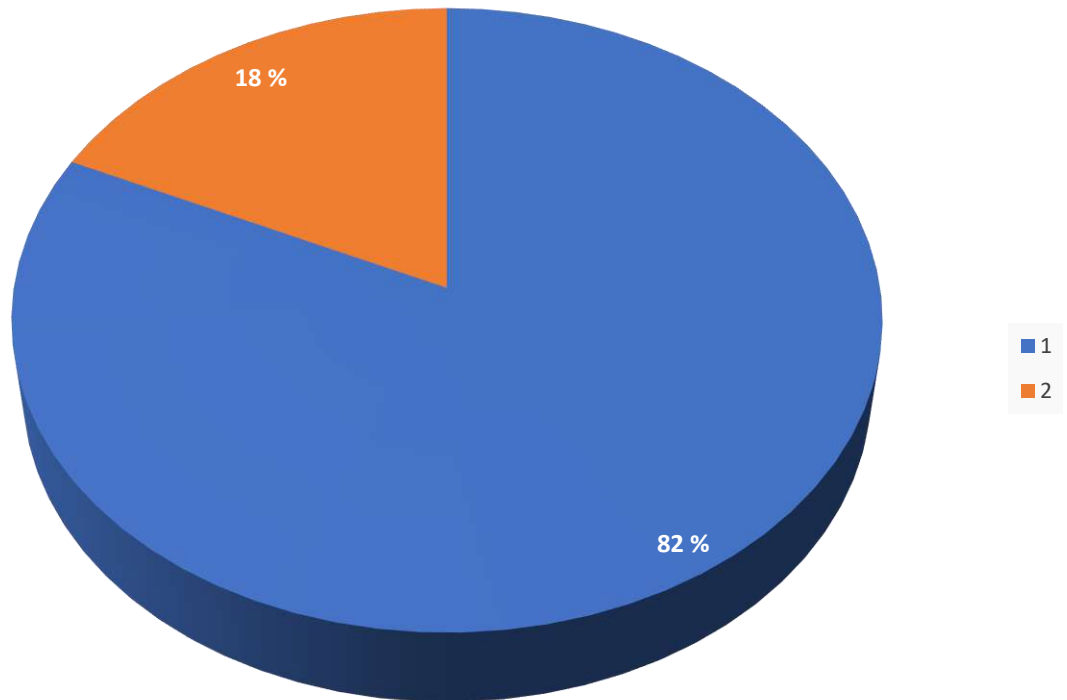


Fuente: (Elaboración propia)

Descripción	Cantidad	Porcentaje
SI	34	68 %
NO	16	32 %
TOTAL	50	100 %

Como resultado a la pregunta se presenta que el 68 %, cree en la reutilización de la basura. Y el 32 % no toma importancia sobre la reutilización.

#### 4. ¿Botas la Basura en el Basurero?

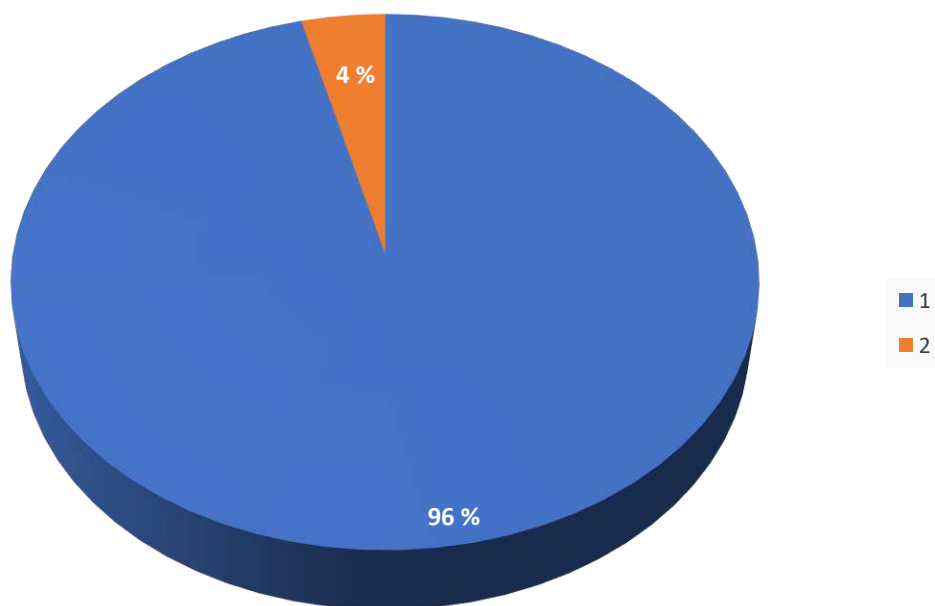


Fuente: (Elaboración propia)

Descripción	Cantidad	Porcentaje
SI	41	82 %
NO	9	18 %
TOTAL	50	100 %

Como resultado a la pregunta se presenta que 82 %, utiliza de manera adecuada el basurero. Solo el 18 % no toma conciencia de depositar la basura en su lugar.

### 5.¿Hay contenedores de Basura en tu colegio?

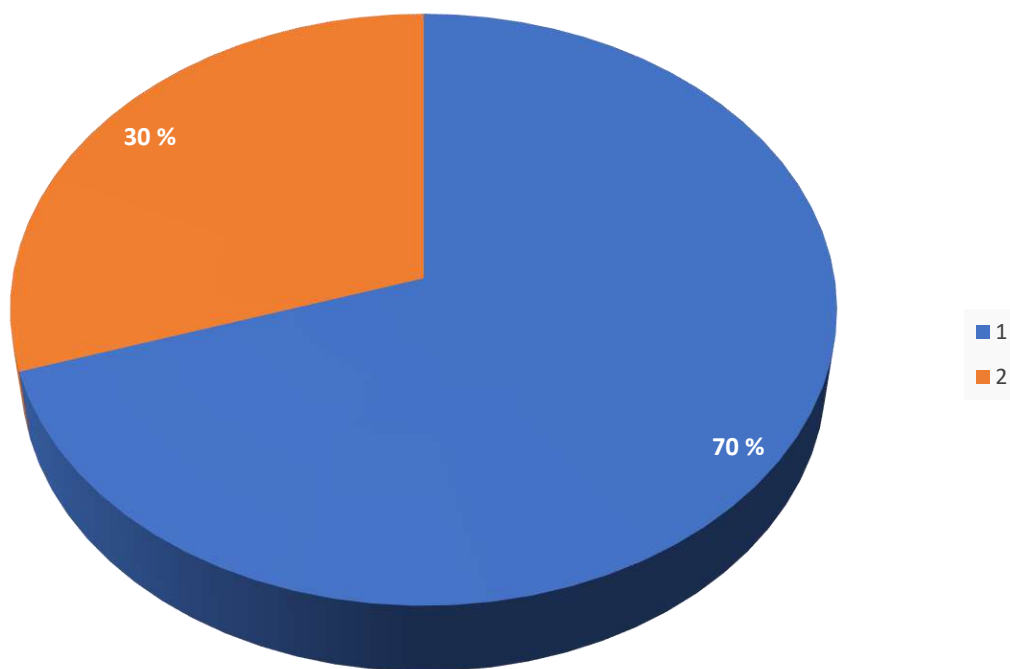


Fuente: (Elaboración propia)

Descripción	Cantidad	Porcentaje
SI	48	96 %
NO	2	4 %
TOTAL	50	100 %

Como resultado a la pregunta se presenta que 96 %, responde que si existe. Solo el 4 % no presta atención sobre su existencia.

## 6.¿sabes lo qué es Basura?

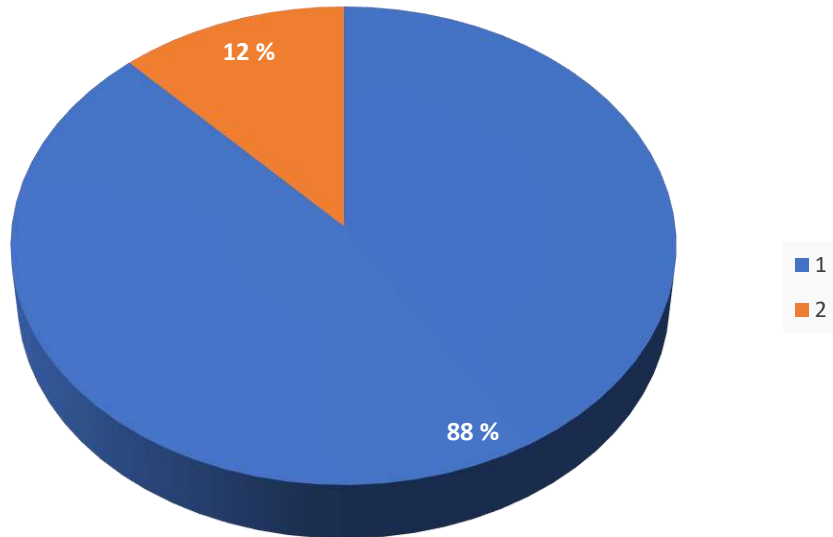


Fuente: (Elaboración propia)

Descripción	Cantidad	Porcentaje
SI	35	70 %
NO	15	30 %
TOTAL	50	100 %

Como resultado a la pregunta se presenta que 70 %, sabe que es la basura. Solo el 30 % desconoce sobre el tema.

## 7.¿Sabes qué significa Reciclar?

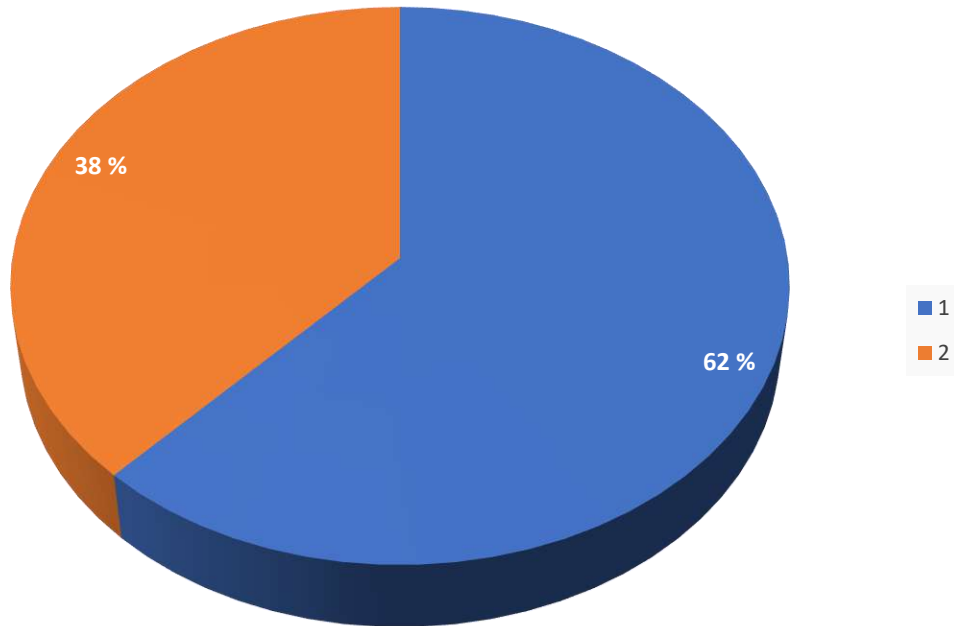


Fuente: (Elaboración propia)

Descripción	Cantidad	Porcentaje
SI	44	88 %
NO	6	12 %
TOTAL	50	100 %

Como resultado a la pregunta se presenta que 88 %, sabe que es el reciclaje. Solo el 12 % desconoce el tema.

## 8.¿Tienes interés de aprender a Reciclar?

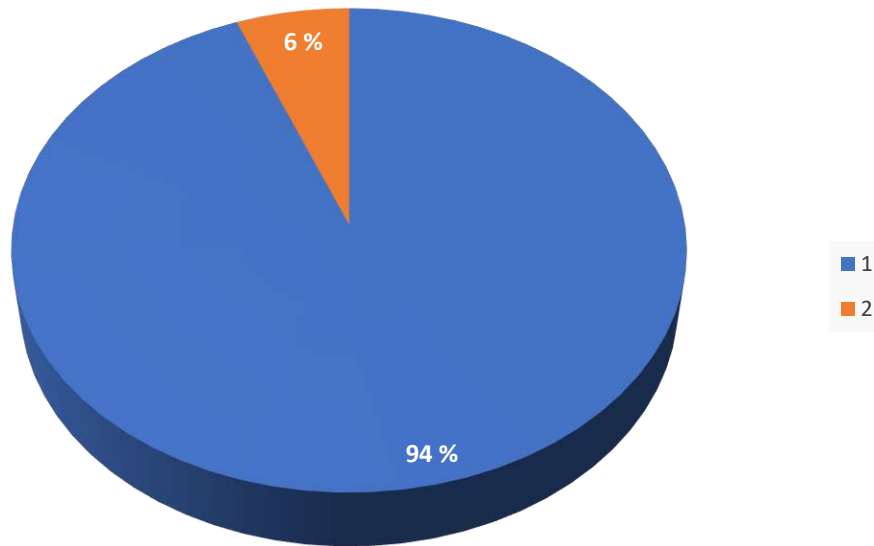


Fuente: (Elaboración propia)

Descripción	Cantidad	Porcentaje
SI	31	62 %
NO	19	38 %
TOTAL	50	100 %

Como resultado a la pregunta se presenta que 62 %, tiene el interés a aprender a reciclar. Solo el 38 % no presta atención en el reciclaje.

### 9.¿Reciben información sobre el reciclaje en tu colegio?



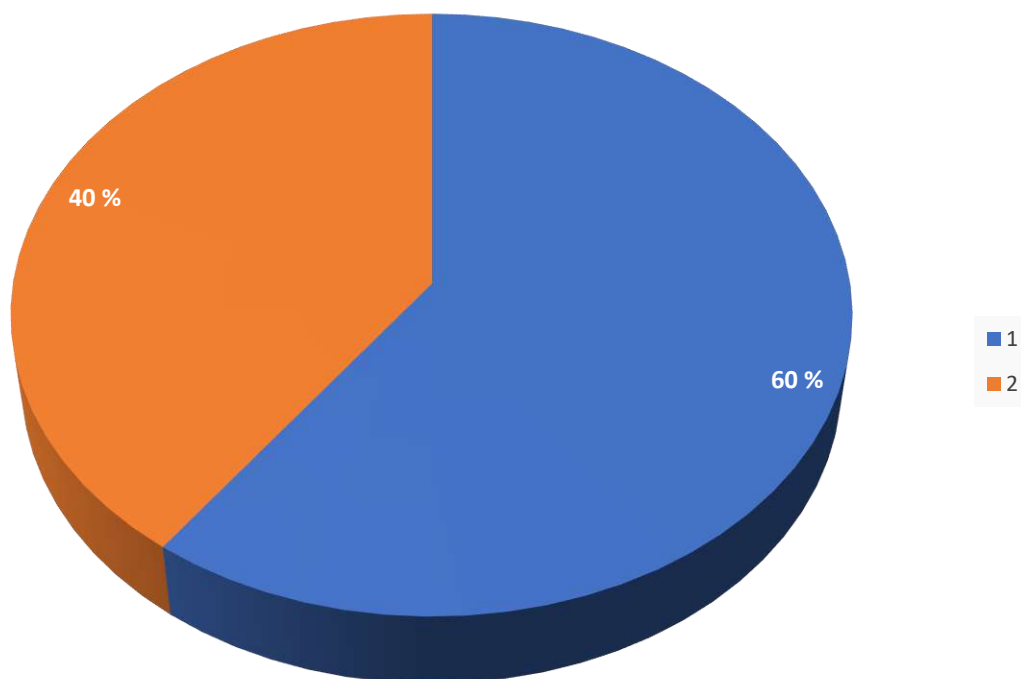
Fuente: (Elaboración propia)

Descripción	Cantidad	Porcentaje
SI	47	94 %
NO	3	6 %
TOTAL	50	100 %

Como resultado a la pregunta se presenta que 94 %, indica que recibe la información del reciclaje en su colegio. Solo el 6 % desconoce sobre el tema.



### 10.¿Te gustaria que tu colegio se encuentre limpio?

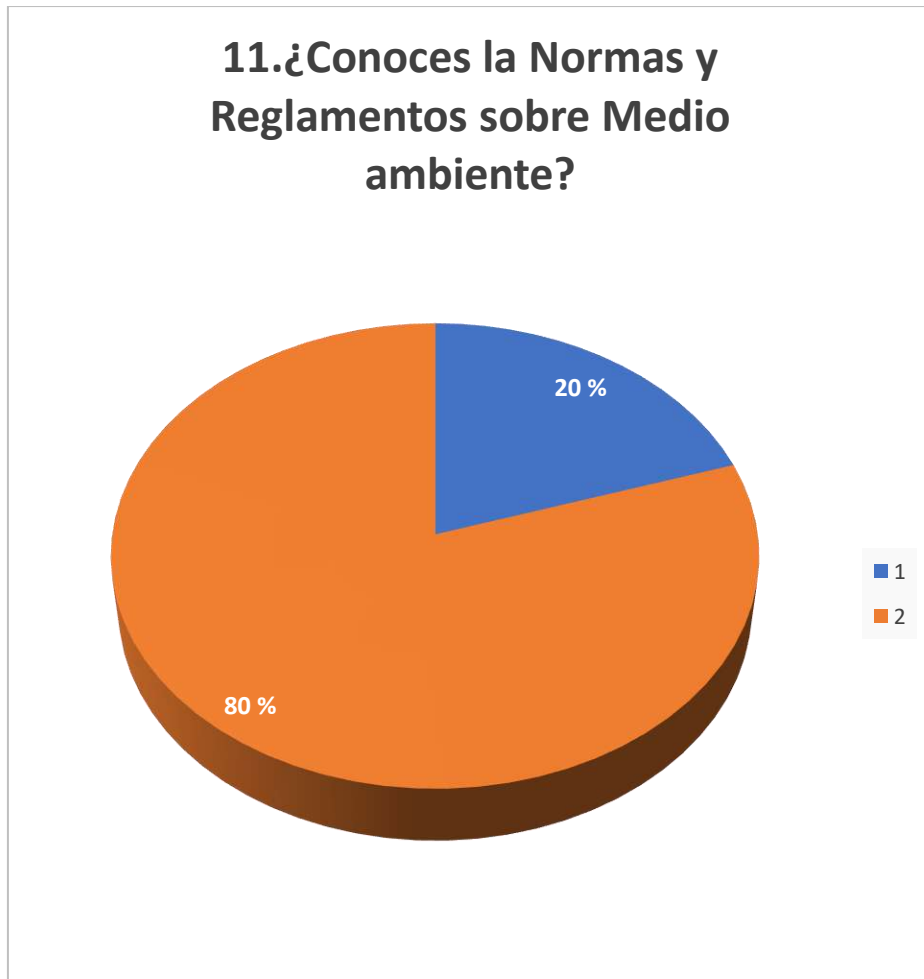


Fuente: (Elaboración propia)

Descripción	Cantidad	Porcentaje
SI	30	60 %
NO	20	40 %
TOTAL	50	100 %

Como resultado a la pregunta se presenta que al 60 %, le interesa la limpieza de su colegio. Y el 40 % no le interesa la limpieza de su colegio lo cual es preocupante.

### 11.¿Conoces la Normas y Reglamentos sobre Medio ambiente?



Fuente: (Elaboración propia)

Descripción	Cantidad	Porcentaje
SI	10	20 %
NO	40	80 %
TOTAL	50	100 %

Como resultado a la pregunta se presenta que solo 20 %, conoce las normas y reglamentos de medio ambiente. El 80 % desconoce.

#### **5.1.4. Resultado a las preguntas de la encuesta**

De los Resultados obtenidos a través de las encuestas que fueron realizadas a los estudiantes del colegio General Maximiliano Ortiz del municipio de Chuma de la Provincia Muñecas, se determina respecto a la primera pregunta que la mayoría conoce el tema del ambiente, están dispuestos a cuidar el medio ambiente, a la vez una buena cantidad de los encuestados está de acuerdo a reutilizar la basura según sea lo necesario, practican la costumbre de usar o depositar la basura en su lugar es decir en el contenedor, porque conocen que es la basura y sus consecuencias. Conocen el Reciclaje y están dispuestos e interesados a practicar porque se da esta información en la Unidad Educativa. Lo que preocupa es que el 40% no está comprometido con la limpieza de su colegio a la vez existe la falta de información sobre las normas y reglamentos del medio ambiente.

#### **5.1.5. Elaboración de materiales de minimedios**

Uno de los instrumentos para la concientización que se realizó en la Unidad Educativa, para el cuidado del medio ambiente y el manejo de la basura, fueron los Minimédios: la concientización del minimedio se realizó al interior del colegio, con la presencia de los estudiantes, para la presentación de este material, se realizó una investigación documentada para elaborar y ser presentado de manera fácil y de comprensión rápida por los estudiantes. (ANEXO 4).

#### **5.1.6. Principios de Minimédios**

Antes de presentar el mini medio se buscó definir el concepto del mismo, sus características, así como sus funciones.

Se llegó a la conclusión de que el uso de minimédios sería la mejor estrategia de comunicación, para la enseñanza sobre el cuidado del medio ambiente, de paso se elaboró de manera detallada el mensaje e información de manera directa a los estudiantes y profesores del colegio General Maximiliano Ortiz del Municipio de Chuma.

### **5.1.7. Características**

Se empezó a identificar las características más importantes con la concientización de minimedios como ser:

- Realizar periódicamente la capacitación.
- Lograr que todos tomen conciencia.
- Interacción sobre el manejo y cuidado del medio ambiente.

Lo más sobresaliente, fue el hecho de que en la capacitación mediante minimedios se aplicó el modelo de comunicación directa, buscando el objetivo de generar la conciencia sobre el cuidado del medio ambiente entre el emisor y el receptor.

La acción de compartir y de poder generar intercambio de ideas, entre el investigador y el destinatario final, (empatía) entre ambas partes, esta es la segunda característica más importante que se identificó.

La tercera característica atribuible a la concientización mediante minimedios, está el hecho de haber podido generar la importancia de interacción.

Interacción generada a partir de la comunicación interpersonal y la posibilidad de compartir enriquecer el objetivo central sobre la concientización en los estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa General Maximiliano Ortiz de municipio de Chuma Provincia Muñecas del departamento de La Paz.

El fin mayor siempre fue el de concientizar a los estudiantes del Colegio General Maximiliano Ortiz, con resultados de la toma de conciencia dentro del espacio institucional, generado a través de las capacitaciones mediante los minimedios.

### **5.1.8. Funciones**

Entre las atribuibles sobre trabajo de concientización mediante el uso de minimedios, para el problema de la basura a estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa General Maximiliano Ortiz del municipio de Chuma se lograron identificar lo siguiente.

- Interés del cuidado de medio ambiente y el problema de la basura.
- Aplicación de minimedios, como afiches, trípticos y periódico Mural.) formas de llegada adecuada para los estudiantes).

Integrar los materiales de comunicación impresos y audiovisuales, con el objetivo de captar el interés de concientización sobre el cuidado y el manejo de la basura, dando como resultado a concienciar de lo que se quiere dar a conocer.

El objetivo principal fue capacitar mediante el uso de minimedios a los estudiantes de la unidad Educativa General Maximiliano Ortiz orientar sobre el manejo y el conocimiento, sobre el cuidado del medio ambiente y manejo de la basura de los estudiantes del colegio acompañando a que conozcan la importancia del cuidado del medio ambiente.

Se buscó conocer el nivel de conocimiento que poseían los estudiantes de secundaria de la Unidad educativa General Maximiliano Ortiz, mediante las encuestas y entrevistas, los resultados obtenidos dieron a conocer que una gran mayoría de los estudiantes de la unidad Educativa del Municipio de Chuma no conocía sobre el manejo de la basura y mucho menos el procesamiento del mismo.

Los resultados obtenidos, mediante las técnicas de investigación, ayudaron a conocer de forma más directa alguno de los fenómenos causales de la contaminación del medio ambiente y daño a la salud que está inmerso en el Municipio de Chuma.

### **5.1.9. Elaboración de los materiales de comunicación**

Para complementar el trabajo de investigación y tener una mejor comprensión, se realizó el Periódico Mural, tríptico y afiches impresos con la finalidad de compartir con los estudiantes de la Unidad Educativa.

### **5.2. Periódico Mural**

El periódico mural fue un medio de comunicación para compartir e intercambiar conocimientos, así como una orientación hacia el tema de la investigación se realizó con los alumnos con el asesoramiento de los profesores de la Unidad Educativa. La temática fue el cuidado del medio ambiente, con enfoque libre para que cada estudiante presente de manera creativa sus propuestas con la finalidad de compartir su conocimiento.

Lo único que se solicitó fue que el periódico mural cumpla con las siguientes etapas generales:

- a) Elegir el tema.
- b) Asignación de roles
- c) Búsqueda de materiales
- d) Selección y clasificación del material
- e) Resumen.

#### **5.2.1. Tríptico**

Un tríptico es un folleto informativo cuya hoja está dividida en tres partes, la palabra tríptico proviene del griego “tri”, que significa tres, y “ptyche”, que significa doblar.

Los trípticos fueron muy habituales entre los romanos, quienes los consideraban artículos de lujo. Se conoce como consulares a los dípticos o trípticos que reglaban los cónsules del imperio a sus amigos a modo de aguinaldo.

El tríptico en el presente trabajo fue uno de los medios de comunicación gráfica impresa para presentar el trabajo de manera muy concreta y capaz de ser comprendido por el público meta para el cual fue elaborado.

### **5.2.2. Afiche**

*“La palabra afiche proviene en su etimología del latín "affictum" que se refiere a algo pegado o adherido. De allí pasó al francés "affiche" con el mismo significado.*

*El afiche es un cartel, hecho en papel ya sea que esté manuscrito o impreso, con dibujos y/o palabras, aunque se sugiere que las palabras sean pocas, y más las ilustraciones, para provocar mayor impacto visual.*

*La finalidad del afiche es anunciar algo, colocado en un lugar público, frecuentemente usado en las ciudades, o en sitios con gran afluencia de público. Pueden hacerse afiches de propaganda, ya sea comercial o política; afiches educativos, por ejemplo sobre educación vial, y suelen también colocarse en las aulas o galerías de las escuelas para que los alumnos conozcan las hazañas de algún prócer o sobre algún otro acontecimiento trascendente en la vida del Estado o de la comunidad.*

*Es en el medio educativo, un gran recurso didáctico, sobre todo en los primeros años del proceso educativo, donde la mente del niño es concreta y debe visualizar los hechos para comprenderlos”.*

Para la investigación el afiche se utilizó de dos formas primero se elaboró un afiche con la finalidad de hacer conocer sobre los eventos a ser desarrollados en la Unidad Educativa General Maximiliano Ortiz, esto de acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas que se realizaron; por otro lado, también se utilizó como apoyo al tema de investigación durante las presentaciones y disertaciones realizadas en el lugar.

“Los materiales impresos apoyan a los facilitadores en la comunicación interpersonal durante las sesiones de capacitación o las demostraciones, algunas veces pueden ser usados como materiales de referencia por los mismos capacitadores para recordar asuntos importantes, son comúnmente ilustrados, debe anotarse que las palabras son también imágenes” (Paolo Mefalopulos Chris Kamlongera, 2008: 59).

Por todo descrito se vio conveniente implementar un material de comunicación impreso. El tríptico y el afiche fue realizado en tres etapas: la investigación, diseño y diagramación general.

### **5.2.3. Investigación**

Esta etapa se caracterizó como un diagnóstico realizado a través de las encuestas, entrevistas y observación, mismas que permitieron identificar las debilidades sobre el tema para enfocarse a la concientización sobre el problema de la basura de los estudiantes de secundaria de la unidad Educativa General Maximiliano Ortiz, del municipio de Chuma.

### **5.2.4. Diseño y contenido**

En esta etapa se eligió el formato, se seleccionaron las imágenes colores adecuados acompañados de la redacción de los mensajes centrales en los afiches y trípticos.

Como primer paso se eligió, el tamaño del afiche, para poder presentar de manera muy adecuada y que de la misma forma se adecuara para el contenido; luego se realizó el tríptico, se seleccionaron las imágenes más representativas y de fácil comprensión el texto se acompañó al mismo de manera adecuada.

### **5.2.5. Distribución**

Los materiales impresos fueron distribuidos a los estudiantes de la Unidad Educativa General Maximiliano Ortiz del municipio de Chuma, con la finalidad de concientizar aún mejor sobre la problemática de la basura que afecta esta institución y con la finalidad que practiquen lo aprendido y lo apliquen en su diario vivir.

### **5.2.6. Objetivos de la evaluación**

#### **5.2.7. Capacitación con los Minimedios**

Para interactuar con los estudiantes y presentar de manera más divertida se acudió a los minimedios, para que sea muy bien comprendido se prestó en su elaboración de la siguiente forma:

### **5.2.8. Planificación**

Antes de capacitar sobre la concientización, se realizaron varias reuniones de coordinación con el director y padres de familia de la unidad educativa Gral. Maximiliano Ortiz del



municipio de Chuma Provincia Muñecas, para realizar con los estudiantes del colegio para coordinar los tiempos, el espacio y la organización.

### **5.2.9. Proceso de concientización del uso de minimedios**

La concientización del uso de minimedios para el problema de la basura, a estudiantes de secundaria en la unidad educativa General Maximiliano Ortiz del municipio de Chuma provincia Muñecas se caracterizó por tres momentos importantes. Se coordinó con el director, los profesores de la Unidad Educativa General Maximiliano Ortiz, para elegir la fecha, y los tiempos para la realización las capacitaciones sobre la concientización del uso de minimedios para el problema de la basura. Orientado a los estudiantes de esta unidad educativa, con la finalidad de no perjudicar el normal desempeño de sus actividades. Para lo cual se eligió los días miércoles, jueves, viernes, como las mejores opciones de manera consensuada, una hora antes de su la conclusión de las actividades académicas.

Para la capacitación y la concientización del uso de minimedios y el problema de la basura, a estudiantes de secundaria en la unidad educativa General Maximiliano Ortiz existieron diferentes momentos:

- **Convocatoria:** Se convocó a los estudiantes a concentrarse al sitio de la capacitación, a través de un periódico Mural, tríptico y afiche.
- **Presentación:** evidenciada la concurrencia de los actores como estudiantes, profesores, se informó quien estaba impulsando la actividad, como se realizarían todas las presentaciones y cuáles son los resultados que se busca obtener can cada una de las actividades.
- **Desarrollo de la temática:** se procedió explicar cuál era la importancia y el cuidado del medio ambiente, así como el manejo adecuado sobre la basura.
- **Sugerencias:** se dio a conocer acerca de la importancia del cuidado del medio ambiente y así también implementar contenedores en la unidad educativa, que los estudiantes coloquen la basura en el lugar correspondiente y que lo depositen la basura en los colores correspondientes de los cuales se explicó a detalle.

➤ **conclusión:** para finalizar se distribuyeron material de comunicación que tiene la información sobre el cuidado del medio ambiente, para su mejor entendimiento y concientización.

➤ **Resultados** Esta fue la última etapa de concientización del uso de minimedios para el problema de la basura a estudiantes de secundaria en la unidad educativa General Maximiliano Ortiz, y se caracterizó por la realización de sondeo de opinión a los estudiantes y las entrevistas los profesores, sirvieron para evaluar resultados alcanzados con las diferentes actividades desarrolladas sobre el tema con lo que se concluyó la actividad. En resumen, la utilización de ambas herramientas ayudo a determinar el impacto, el nivel de información y conocimiento sobre la concientización del problema de la basura, en estudiantes de secundaria de la unidad educativa “Gral. Maximiliano Ortiz” del municipio de Chuma.

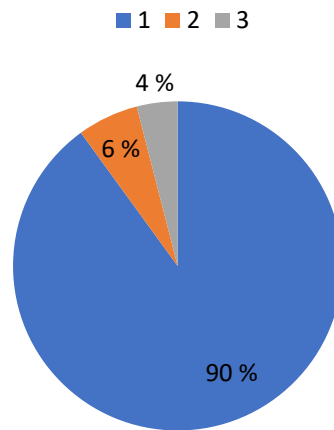
➤ **Objetivos de la evaluación**

- Conocer si los estudiantes de secundaria de la unidad educativa “Gral. Maximiliano Ortiz” del Municipio de Chuma, asimilaron de forma positiva la concientización del manejo adecuado de los residuos sólidos que se generan en el establecimiento educativo que se les brindo.
- Conocer el nivel de aprendizaje de los estudiantes de secundaria de la unidad educativa “Gral. Maximiliano Ortiz” del Municipio de Chuma entorno de la concientización del manejo adecuado de los residuos sólidos y el manejo y selección de la basura.
- Evaluar el material de concientización del uso de minimedio

### **5.3. Presentación de los resultados**

A continuación, se presenta la tabulación y el análisis de los resultados obtenidos a través de la encuesta que se realizó.

## 1. ¿Que le pareció la capacitación sobre la Basura y el reciclado?

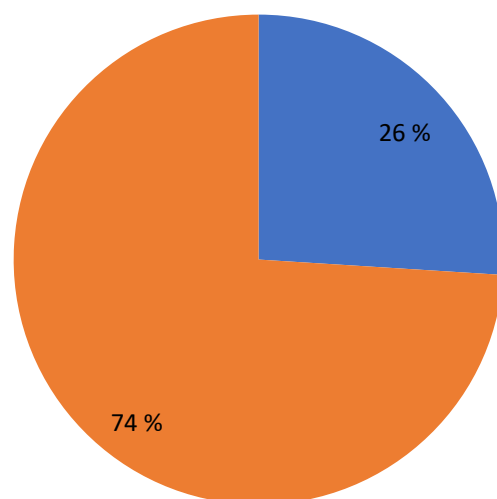


Fuente: (Elaboración propia)

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Bueno	45	90 %
Regular	3	6 %
Malo	2	4 %
Total	50	100 %

Del total de los estudiantes, el 90 % respondió que estuvo buena la concientización, el 3 % menciona regular y solo para el 2 % no quedo satisfecho con la capacitación y reciclado de la Basura

### 3. ¿Tenías conocimiento sobre los Minimedios?

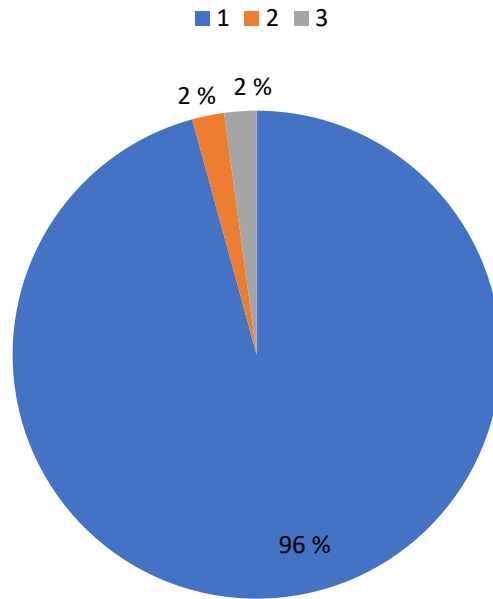


Fuente: (Elaboración propia)

Descripción	Cantidad	Porcentaje
SI	13	26 %
NO	37	74 %
Total	50	100 %

Del total de los estudiantes, el 26 % solamente sabían que era los minimedios, el 74 % desconocía el aprendizaje por medio de este instrumento.

#### 4.¿Qué te pareció la aplicación de los minimedios en tu Unidad Educativa?

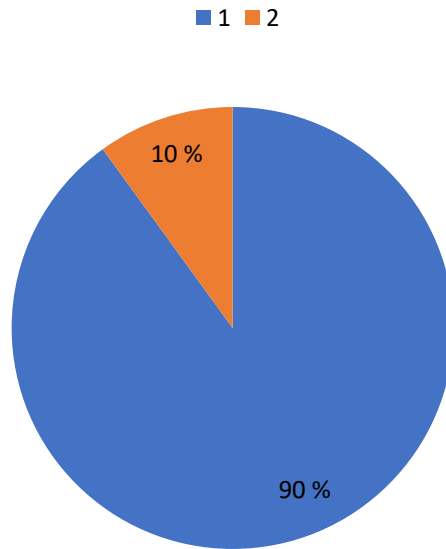


Fuente: (Elaboración propia)

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Bueno	48	90 %
Regular	1	2 %
Malo	1	2 %
Total	50	100 %

Del total de los estudiantes encuestados, el 90 % respondió que estuvo buena la aplicación de minimedios en la Unidad Educativa, el 2 % menciona regular y solo para el 2 % no le intereso su aplicación.

### 5. ¿Consideras que es importante trabajar con los Minimedios, en el aprendizaje y concientización?.

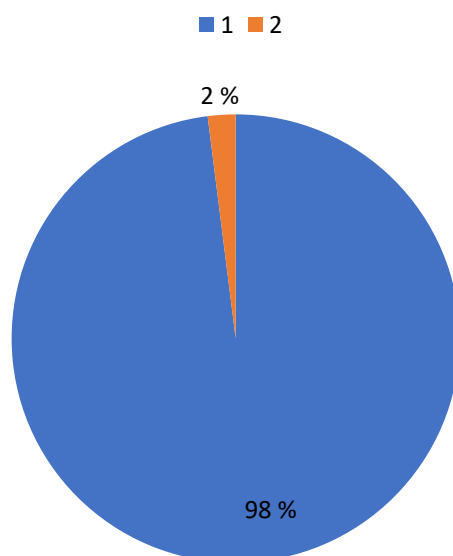


Fuente: (Elaboración propia)

Descripción	Cantidad	Porcentaje
SI	45	90 %
NO	5	10 %
Total	50	100 %

Del total de los estudiantes encuestados, el 90 % que este tipo de trabajo de aprendizaje y concientización le pareció muy atractivo, el 5 % menciona lo contrario.

**8. ¿Consideras que la motivación Educativa sobre la recolección de la Basura en los Estudiantes es importante?**

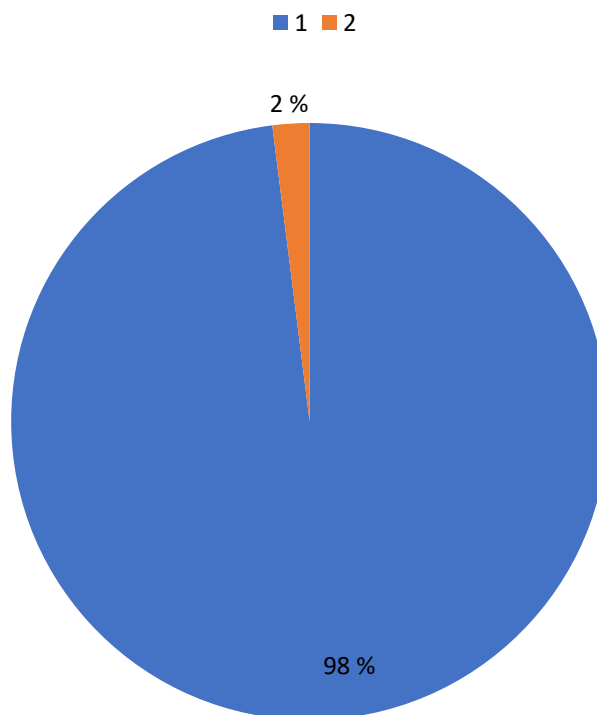


Fuente: (Elaboración propia)

Descripción	Cantidad	Porcentaje
SI	49	98 %
NO	1	2 %
Total	50	100 %

Del total de los estudiantes encuestados, el 98 % respondió que es muy importante la motivación sobre la concientización sobre la basura, el 2 % no tomo mucha importancia sobre el tema.

**9.¿Consideras que este tipo de actividades, campañas sobre la contaminación de la Basura en tu Unidad Educativa se deberían realizar continuamente?.**



Fuente: (Elaboración propia)

Descripción	Cantidad	Porcentaje
SI	49	98 %
NO	1	2 %
Total	50	100 %

Del total de los estudiantes encuestados, el 98 % respondió que es muy importante que se enseñe con frecuencia sobre las actividades de la basura y medio ambiente, el 2 % no asimilo mucha importancia sobre el tema.



### **5.3.1. Entrevista semi estructurada**

Las entrevistas semiestructuradas son las que ofrecen un grado de flexibilidad aceptable, a la vez que mantienen la suficiente uniformidad para alcanzar interpretaciones acordes con los propósitos del estudio. Es en este sentido que se realizó la entrevista con un personaje que conoce mejor (autoridad escolar originarias de la unidad educativa) para conocer y obtener una mejor información.

### **5.3.2. Resultados**

A continuación, se expondrá la información que se obtuvo mediante las entrevistas en profundidad que se realizó, las mismas fueron clasificadas, para una mejor interpretación: Para los estudiantes de la unidad educativa Gral. Maximiliano Ortiz del municipio de Chuma provincia Muñecas que asistieron a las capacitaciones, se informó la concientización sobre el cuidado del medio ambiente.

### **5.3.3. Entrevista**

Así mismo se realizó la entrevista al Licenciado Juan Carlos Arias Bustos director de la Unidad Educativa General Maximiliano Ortiz del Municipio de Chuma Provincia Muñecas, en dos oportunidades: en primera instancia para realizar el diagnóstico antes de hacer el Trabajo de Investigación y el Segundo fue realizado después de concluir con todas las actividades programadas para conocer los resultados a lo que se llegó con el trabajo planificado.

*- Primera entrevista. (Diagnostico)*

***P. ¿La Unidad Educativa “General Maximiliano Ortiz” en la actualidad en la actualidad atraviesa por un mal manejo de la basura?***

**R. JCAB** - Mal manejo no podemos decir, pero sin embargo lo que se genera bastante basura y lo que se hace aquí dentro de la unidad educativa y en todos los ambientes es recolectar la basura para luego ir depositar seguramente a través de los empleados del municipio al botadero que se tiene.

*P. ¿Los estudiantes recibieron algún tipo de capacitación por parte de los maestros sobre la contaminación de la basura?*

**R. JCAB** - Si, constantemente es parte de la curricula, realizar actividades curriculares en el sentido lo que es el cuidado del medio ambiente y la madre tierra, también se recibió un tipo de capacitación con dos instituciones como es SUYANA y caritas y también con usted Gerardo han realizado un curso o taller podemos decir de capacitación.

*P. ¿Cerca de la unidad educativa hay contenedores específicos para reciclar, papel, plásticos, pilas y demás?*

**R. JCAB** - No se tiene eso, no hay.

*P. ¿Los estudiantes de esta unidad educativa depositan la basura en los lugares correspondientes.*

**R. JCAB** - Se indica que cada estudiante debe depositar en sus pequeños tachos que tienen en cada aula.

*P. ¿Qué aspectos cree que dificultan la clasificación de la basura en los estudiantes?*

**R. JCAB** - Bueno varios aspectos, bueno principalmente el aspecto del desconocimiento del tipo de basura que se tiene.

*P. ¿Dentro del círculo el estudio que actividades realizan los docentes en favor del reciclaje?*

**R. JCAB** - Bueno en algunos en algún momento han empezado a realizar trabajos, manualidades con botellas desechables y algún otro trabajo con los CD que de alguna manera les sirve a los estudiantes y profesores.

*P. ¿Conoce usted algún lugar o centro de acopio de materiales reciclados en el municipio de Chuma?*

**R. JCAB** - No, puedo decir que no existe.

*P. ¿Conoce las normas y reglamentos sobre el medio ambiente?*

**R. JCAB** - Si, lo básico que debemos tener todos los profesores al respecto.

*P. ¿Los docentes hablan en sus clases sobre la contaminación del medio ambiente?*

**R. JCAB** - En las áreas que corresponde en el nivel primario cada docente de aula lo hace y en el secundario específicamente los colegas de Ciencias Naturales, Biología y Química.

*P. ¿Usted cree que los estudiantes quieren saber sobre la contaminación de la basura, el reciclado y conservación del medio ambiente? ¿Por qué?*

**R. JCAB** - Diremos una respuesta directa, no puedo hablar por ellos, pero espero que se despierta bastante interés.

*P. ¿Considera usted que la motivación educativa sobre la conservación del medio ambiente es importante ¿por qué?*

**R. JCAB** - Claro que es importante porque es parte de la vida y creo que todos debemos asumir conciencia para que podamos ir trabajando en ese sentido.

*P. ¿cree usted que su centro educativo existe la motivación en los estudiantes en el reciclado y conservación del medio ambiente?*

**R. JCAB** - Si hay muchos estudiantes que les gusta reciclar, hasta hubo trabajos manuales canastas construidos para regar las plantas que tenemos dentro del colegio, se reutiliza las botellas de plástico y también se utiliza para almácigos del huerto escolar.

*P. ¿Las campañas institucionales son suficientes para formar conciencia ambiental en los estudiantes?*

**R. JCAB** - No, porque actuamos como una isla si no hay apoyo de la comunidad de la población, no voy a decir que es estéril pero no se tiene un resultado positivo.

*P. ¿Le gustaría que los docentes de esta institución utilicen otras estrategias, comunicaciones para afianzar tips consejos ecológicos y aplicarlos en los estudiantes?*

**R. JCAB** - Claro que si se ha trabajado años anteriores en lo que era el proyecto socio productivo precisamente orientado a eso, pero lo que hace falta es la continuidad y el fortalecimiento de esos conocimientos que se han adquirido.

**P. *¿Conoce los minimedios de comunicación?***

**R. JCAB** - Yo particularmente, claro que sí.

**P. *¿Considera que los estudiantes de esta unidad educativa tienen actitudes, cuidado del medio ambiente?***

**R. JCAB** - Relativamente, porque aparentemente en la población están acostumbrados al chaqueo, y derribar árboles, seguramente para su uso en la familia.

Después de realizar la entrevista de diagnóstico se pudo advertir que el cuidado del medio ambiente y depósito de la basura en su debido lugar, es parte de la currícula, pero la concientización es muy importante, el entrevistado indica que no existe la separación de la basura y que la concientización es muy importante para que se cree un ámbito sobre el cuidado del medio ambiente y la basura.

**-Segunda entrevista (Resultados).**

**p.- *¿Qué les pareció la capacitación incursionada a los estudiantes de la U.E. Maximiliano Ortiz, sobre la problemática de la contaminación de la basura?***

**R. JCAB** - “Bueno todo trabajo realizado con los estudiantes en el ámbito, que sea extra curricular y por gente que viene apoyar, pues siempre positivo.

**P *¿Cuál su percepción, que pudo obtener en los estudiantes en el transcurso de dicha capacitación?***

**R. JCAB** - Bueno se notó un interés, no voy a decir en todos, pero siempre ocurre creo que hay que ir fortaleciendo ese trabajo.

**P.- *¿Cuál es su apreciación sobre el trabajo que realizaron los estudiantes conjuntamente el capacitador y la elaboración de minimedios, del periódico mural afiche y tríptico sobre la problemática de la basura?***

**R. JCAB** - Bueno siempre es positivo, en mi punto de vista claro ha sido favorable para su enseñanza y aprendizaje.

*P. ¿Qué le pareció la implementación de estos minimedios en los estudiantes para trabajar la campaña de socialización y concientización sobre la contaminación de la basura en la unidad educativa?*

**R. JCAB** - Bueno toda estrategia se van realizando constantemente es motivo de interés y hacer uso de esta herramienta como son los minimedios, entonces es bastante positivo.

*P. ¿Usted cree que con la aplicación de estos minimedios a los estudiantes y los profesores de esta U.E. llegaron a comprender los riesgos al cual se exponen, si es que no se hace un buen manejo de la basura?.*

**R. JCAB** - Claro que si es importante como reitero es importante hacer uso de estrategias que nos permita llegar aún objetivo común como es el cuidado del medio ambiente y la madre tierra.

*P. ¿Qué opina sobre la actividad que se llevó a cabo en la U.E. sobre la práctica de recolección y reciclado en dicho establecimiento por parte de los estudiantes?*

**R. JCAB** - Bueno es una tarea que fuimos realizando en jornada de limpieza y ahora con esta última actividad que se realizó a la cabeza de usted Gerardo Angles, calificó como positivo.

*P. ¿Cada cuánto tiempo usted cree que se debería realizar este tipo de actividades en este centro educativo por qué?*

**R. JCAB** - Bueno es importante, en realidad la tarea que se tiene en cada ambiente educativo, podemos decir en aula se realiza cada día, evitando que los estudiantes desechen la basura donde sea o si no en el contenedor, pero sin embargo hay que ir fortaleciendo la conciencia acerca de la basura creo que trimestralmente deberíamos hacer por lo menos una jornada una limpieza de nuestra U.E. y nuestro entorno.

*P. ¿Cree usted que una constante capacitación y concientización hacia los estudiantes sobre el manejo y el reciclado de la basura es importante para que la misma sea practicada desde sus hogares?*

**R. JCAB** - Claro pues es importante que reconozcan porque una vez que se conozca ese conocimiento hay que ir fortaleciendo y al fortalecer un conocimiento se puede dar un tipo de hábito que puede ser positivo para el cuidado del medio ambiente y fundamentalmente para la cuestión de la basura reciclado recolección y selección de cada una de las basuras.

*P. ¿En qué aspectos cree usted que deberían trabajar para obtener toda la información sobre el manejo y reciclado de la basura en la Unidad Educativa?*

**R. JCAB** - Creo que hay que trabajar fundamentalmente en lo que es la recolección y la separación de la basura que tenemos para luego hacer uso de la tres “R” que hay Reciclar Reusar Reducir, eso es importante pues para el estudiante, inclusive para la población.

*P. ¿Cuál es el mensaje que les daría a los estudiantes y docentes de esta Unidad Educativa?*

**R. JCAB** - Bueno el mensaje que dejaría “es que tenemos y debemos asumir esta responsabilidad y compromiso individualmente y fundamental que tengamos todos el respeto a la madre tierra a la naturaleza y fundamentalmente que es el medio ambiente, porque estamos atravesando una época con periodo tremendamente difícil, ya estamos viendo las consecuencias de la contaminación ambiental y todos los días tenemos un diferente tipo de contaminación que afecta al ser individuo y el individuo afectado no va a tener una buena sociedad.

A la misma vez se consultó como lo vio la junta escolar **Marco Mamani Mamani**, “*La capacitación que dieron en la Unidad Educativa General Maximiliano Ortiz fue muy importante para que nosotros podamos empezar a cuidar nuestro medio ambiente y no botar la basura a cualquier lugar ya que nosotros somos productores agropecuarios, hoy por hoy se consume mucho plástico y estos van a parar a los ríos y eso está contaminando nuestros productos*”.

Podemos terminar mencionando de que se concluyó de manera satisfactoria, el objetivo de concientizar sobre el medio ambiente y el manejo de la basura, los elementos con lo que se trabajó dio buenos resultados, cumpliendo con lo planificado y de la mejor forma.

#### 5.3.4. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	2021-2022									
	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	
<b>Recopilación de documentos</b>										
- Recolección del Material bibliográfico sobre el tema	■	■								
- Revisión de Artículos Digitales		■								
- Documentación complementaria Mediante Entrevistas		■								
- Informes y publicaciones de los periódicos		■								
- Datos estadísticos sobre el tema		■								
<b>Trabajo de campo y Propuesta de la Investigación</b>										

- Aplicación de encuestas				████████				
- Tabulado y sistematización de la Encuesta					██████████			
- Organización del Trabajo Dirigido						████████		
- Revisión e interpretación de los autores consultados							████████	
- Descripción del Trabajo Dirigido				████████████████				
- Clasificación y organización de los contenidos revisados				███				
- Valoración y jerarquización del material bibliográfico						████████		
<b>Elaboración de Trabajo Dirigido</b>								
- Redacción 1er Borrador							████████████████████	
- Corrección de observaciones								██████████
- Entrega de TF								████████



## CAPÍTULO VI

### 6. CONCLUSIONES

Después de haber culminado y haber cumplido con cada uno de los objetivos se concluye que:

- La encuesta realizada a los estudiantes de la unidad educativa, tanto el diagnóstico como los resultados que se dan a conocer en el presente trabajo, nos indica que no todos tenían el conocimiento integral sobre el cuidado del medio ambiente y la basura, además los resultados después de realizar el trabajo, la mayoría de ellos asumieron el aprendizaje y el mismo será un conocimiento adquirido para su diario vivir.
- Se diseñó de forma planificada todas las actividades para los estudiantes de la Unidad educativa General Maximiliano Ortiz del Municipio de Chuma, con el apoyo de los profesores y el director, se ejecutó cada una de ellas, con resultados satisfactorias en todas las actividades que ayudo a reforzar su conocimiento sobre el manejo del medio ambiente y la educación sobre el tratamiento y clasificación de la basura para Reciclar y Reutilizar.
- Se presentó los trípticos muy bien estructurados en sus contenidos, con un resumen de fácil comprensión para los estudiantes con el propósito de concientizar sobre el manejo del medio ambiente y el cuidado de la basura, se realizó la recolección de la basura en equipo, demostrando que si se trabaja en equipo de manera organizada se puede cuidar el medio ambiente y enseñando el depósito de la basura en las canastillas y contenedores, de paso se les enseñó la clasificación de la basura para reducir, reciclar y reutilizar.
- Se realizó los periódicos murales con la participación de todos los estudiantes de la Unidad Educativa, con el apoyo de los profesores con la temática del cuidado del medio ambiente y la basura con enfoque libre por parte de los estudiantes, los cuales participaron

de manera activa y la exposición de los periódicos murales fue un éxito, cada cual asimilo mediante su trabajo y se terminó con el resumen de todos los trabajos reforzando las ideas centrales.

- Se fortaleció el conocimiento de los estudiantes sobre el cuidado del medio ambiente y la basura, mediante los trípticos, minimedios reforzando sus conocimientos y concientizando en el cuidado del mismo, con el propósito de que sea un hábito en su vida

### **6.1. RECOMENDACIONES**

Después de concluido con todo lo programado en la presente investigación, aún queda pendiente algunos temas complementarios a la investigación realizad por lo que se recomienda:

1. La concientización del uso de minimedios para el problema de la basura a estudiantes de la Unidad educativa General Maximiliano Ortiz del municipio de Chuma, debe ser realizada periódicamente con la capacitación sobre el cuidado del medio ambiente y el manejo de la basura.
2. Los materiales de difusión, como ser trípticos, afiches, periódicos murales y minimedios deben ser trabajados de concientización en todos los colegios del municipio Chuma.
3. Se recomienda que se realice un trabajo de investigación netamente orientado al cuidado y tratamiento de la Basura en la Reducción, Reutilización y Reciclaje, así como su almacenamiento correspondiente.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arteaga, W. (2019). Bolivia genera 7 mil toneladas de basura al día y solo recicla el 4%. Recuperado de <https://www.paginasiete.bo/sociedad/2019/5/28/bolivia-genera-mil-toneladas-de-basura-al-dia-solo-recicla-el-4-219371.html>. Consultado el 10 de septiembre del 2020
- Araya, R. (2001, p. 9). “Ecología de la Información”. Edit. Nueva Sociedad. Venezuela.
- Barranquero, A. (2010). Comunicación y Desarrollo en el Área digital. Universidad Carlos III Madrid. SÁEZ BAEZA, Chiara. Universidad Autónoma de Barcelona. Congreso Internacional AE-IC Málaga.
- Beltrán, Luis Ramiro, Fox Elizabeth, “Hacia una guía práctica para diagnosticar instituciones estatales de comunicación” Publicación Independiente 1997
- Beltrán, Luis Ramiro. (2010). “Comunicación: Participación y Dialogo”. Primera edición. La Paz.
- Días, S. (2010, p. 41). “Medio Ambiente y Sociedad en las Ciudades de Bolivia” Edit. Labores 2010
- Duarte, G. (2008). Definición ABC. Recuperado de <https://www.definiciónabc.com/general/educación.php>. Consultado el 10 de septiembre del 2020
- Canclini, Néstor. “Consumidores y Ciudadanos; Conflictos multiculturales de la globalización”. Grijalbo México-DF. 1995. pp. 43
- Gonzales, A. (2020). Página Siete. Recuperado de <https://www.paginasiete.bo/ideas/2020/1/19/dejemos-de-desperdiciar-la-basura-243740.html>. Consultado el 10 de septiembre del 2020
- Graciano, Margarita y SIMPSON, Máximo. (1980). Una Aproximación al Concepto de Comunicación Alternativa. La Plata – Argentina.
- Hernández, O. (2012). Estadística Elemental para Ciencias Sociales. (Tercera Edición). San José, Costa Rica: Editorial Universidad de Costa Rica.
- Hernández Sampieri, R, Fernández, C & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (Quinta Edición). México D.F, México: McGraw-Hill.

- Iriarte, G. (1995). “Conciencia Crítica de Medios de Comunicación”. Editorial S. XXI. México D.F.
- Iriarte, G. (1990). Juegos Educativos Populares, Cochabamba-Bolivia: ILAM.
- Jiménez, O. (1999). RESIDUOS SOLIDOS LA BASURA ES PROBLEMA DE TODOS
- Juárez, I. (2019). La basura de La Paz puede convertirse en energía y abono. Recuperado de <https://www.paginasiete.bo/sociedad/2019/1/30/la-basura-de-la-paz-puede-convertirse-en-energia-abono-207468.html>. Consultado el 10 de septiembre del 2020
- Kinne, (1997). Convergencia. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352009000200014](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352009000200014). Consultado el 10 de septiembre del 2020
- López, J. (2010). Tiganación para hacer totalmente asertivo y la función del desarrollo de la estrategia. Recuperado de <https://medium.com/@julianlopez/que-es-una-estrategia-de-comunicaci%C3%B3n-210bf83c9e48>. Consultado 17 de septiembre del 2020
- Morales, C. (2012). Medio Ambiente, Ecología Aplicada y Reglamento General de Gestión Ambiental y Ley del Medio Ambiente.
- Pineda, J. (2009). T.S.U En Evolución Ambiental. Recuperado de <https://encolombia.com/medio-ambiente/interes-a/problema-ambiental-basura/>. Consultado el 10 de septiembre del 2020
- Pérez, J. (2008). Definición de Educación. Recuperado de <https://definición.de/educación/>. Consultado el 10 de septiembre del 2020
- Sáez Baeza. (2009). Concepto de Comunicación Alternativa.
- Santander, M. Literatura y Comunicación. Centro de Educación Alternativa “Policarpio Colque”, Modulo N° 2. Dirección Distrital de Educación de UNCÍA. Potosí-Bolivia.
- Torrico, E. (1997). La Tesis en Comunicación; Elementos para Elaborarla. Artes Gráficas Latinas. La Paz-Bolivia-
- Val, A. (2015, p. 100). El Libro del Reciclaje, Edición Integral.

- Villarroel, M. (1999). LOS MINIMEDIOS EN LA INVESTIGACIÓN - ACCIÓN Y PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA
  
- Yirda, (2019). Definición de Comunicación. Recuperado de <https://conceptodefinición.de/comunicación/>. Consultado el 10 de septiembre del 2020

## **HEMEROGRAFÍA**

Fuentes del Internet consultadas.

<https://www.editorialmd.com/ver/que-es-un-triptico>

<https://www.monografias.com/trabajos93/cartel-poster-o-afiche/cartel-poster-o-afiche>

<https://news.un.org/es/story/2018/10/1443562>

# **ANEXOS**

# **ANEXO 1**

## **FOTOGRAFÍAS**

- ✓ **Fotos de concientización del uso de minimedios para el problema de la basura.**
- ✓ **Fotos de las encuestas**
- ✓ **Fotos de entrevistas**

Fotografías de trabajo de campo realizado los meses de Julio, Agosto, Septiembre de 2022, en la Unidad Educativa General Maximiliano Ortiz Municipio de Chuma provincia Muñecas







# **ANEXO 2**

## **GUÍA DE OBSERVACIÓN**

## GUÍA DE OBSERVACIÓN.

AGENDA: **TEMA PRINCIPAL:** CONCIENTIZACIÓN SOBRE EL CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE, CON LOS ALUMNOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA GRAL. MAXIMILIANO ORTIZ DEL MUNICIPIO DE CHUMA.

ZONA  
ESCOLAR \_\_\_\_\_

GRADO: \_\_\_\_\_

GRUPO: \_\_\_\_\_

Nº ALUMNOS: \_\_\_\_\_

FECHA: 3 DE SEPTIEMBRE DE 2022

HORARIO DE  
OBSERVACIÓN: \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL  
OBSERVADOR: \_\_\_\_\_

INSTRUCCIONES: MARCA CON UNA X EN LA CASILLA QUE SEÑALA LA CALIDAD DE TRABAJO Y ALGUNA ACLARACIÓN EN LA CASILLA DE OBSERVACIONES.

Inicio de concientización	Excelente	Muy bueno	Bueno	Necesita mejorar	Observaciones
1.-Aprendizaje de concientización					
2.- Importancia del manejo de la basura					
3.- Hay la planificación del trabajo que se realizara					
4.- Realiza el sondeo de los conocimientos previos respecto del tema a tratar					
5.- Hace referencia a temas ya tratados					
6.- Respuesta ante el inicio de actividades					
<b>Desarrollo de la concientización</b>	<b>Excelente</b>	<b>Muy</b>	<b>Bueno</b>	<b>Necesita</b>	<b>Observaciones</b>

		bueno		mejorar	
1.- Las actividades que se realiza sobre la concientización tiene relación con el logro esperado					
2.- El tratamiento del tema resulta claro, efectivo y ordenado					
3.- Los recursos resultan atractivos y adecuados					
4.- Las consignas son claras y facilitadoras de la tarea					
5.- La relación entre la actividad y el tiempo asignado fue adecuada					
6.- Los alumnos se sensibilizan por problemas que afectan el medioambiente					
7.- El Capacitador presenta variedad de recursos Y/o técnicas					
8.- El Capacitador da la oportunidad para que los alumnos piensen y aprenda en forma independiente					
9.- El Capacitador integra más de una habilidad en cada actividad					
10.- El Capacitador está atento a los alumnos que presentan dificultades en el aprendizaje					
11.- Comprueba que los alumnos comprenden las explicaciones					
12.- Estimula la participación de los alumnos, anima a que expresen sus opiniones, sobre el manejo de la basura.					
13.- Mantiene una buena relación con los Alumnos					

<b>Cierre de la capacitación</b>	<b>Excelente</b>	<b>Muy bueno</b>	<b>Bueno</b>	<b>Necesita mejorar</b>	<b>Observaciones</b>
1.- Se realizó actividades de cierre					
2.- Realizo la valoración del desempeño de los Alumnos					
3.- El Capacitador utilizo instrumentos de evaluación formativa					
4.- concientización ha sido adecuado y distendido					
<b>Información del Capacitador</b>	<b>Excelente</b>	<b>Muy bueno</b>	<b>Bueno</b>	<b>Necesita mejorar</b>	<b>Observaciones</b>
1.- Asiste puntualmente					
2.- Entrega planeación de acuerdo a la Organización planteada en la institución					
4.- Como se definiría su actitud ante el trabajo y diferentes actividades de la capacitación.					

Opinión y sugerencias

---



---



---



---



---



---

Acuerdos y compromisos

---



---



---



---



---



---

# **ANEXO 3**

## **ENCUESTA**

ENCUESTA

Nombre:.....

Edad:.....

Sexo:.....

UNIDAD EDUCATIVA “GRAL. MAXIMILIANO ORTIZ”

Municipio de Chuma Provincia Muñecas del departamento La Paz

1. ¿Sabes que es el Medio Ambiente

SI NO

2. ¿Tienes interés para cuidar el Medio Ambiente?

SI NO

Por qué.....

3. ¿Crees que se pueda volver a reutilizar la Basura?

SI NO

4. ¿Botas la Basura en el basurero?

SI NO

5. ¿Hay contenedores de Basura en tu colegio?

SI NO

Por qué.....

6. ¿Sabes lo que es basura?

SI NO

7. ¿Sabes que significa Reciclar?

SI NO

8. ¿Tienes interés de aprender a Reciclar?

SI NO

Por qué.....

9. ¿Reciben información sobre el reciclaje en tu colegio?

SI NO

10. ¿Te gustaría que tu colegio se encuentre limpio?

SI NO

11.- ¿conoces las Normas y reglamentos sobre medio ambiente?

SI NO

Por qué.....

# ENCUESTA

**Instrucción:** coloque una X en el casillero que usted cree pertinente

1. **¿Qué le pareció la capacitación sobre la basura y el reciclado?**

Bueno  Malo  Regular

2. **Tras recibir información sobre el cuidado del medio ambiente, ¿ahora es consciente del daño que ocasiona la contaminación de la basura a la tierra y a su diario vivir?**

SI soy consciente  NO soy consciente

¿Por qué?.....

3. **¿Tenías conocimiento sobre los mini medios?**

SI  NO

4. **¿Qué te pareció la aplicación de los mini medios en tu unidad educativa?**

Bueno  Regular  Malo

5. **¿Consideras que es importante trabajar con los mini medios, en el aprendizaje y concientización, con tus compañeros y padres de familia?** SI  NO

¿Por qué?.....

6. **¿Qué mini medio con el cual se socializó en tu unidad educativa con respecto a la contaminación de la basura te gusto más?**

a) Periódico mural

b) Tríptico

c) Afiche

d) Todos

7. **¿Qué actividad realizada en tu unidad educativa sobre la contaminación de la basura te gusto más?**

a) La capacitación sobre la contaminación de la basura

b) La elaboración de los mini medios

c) La socialización y consentimiento a través de los mini medios

d) La recolección y reciclado de la basura

e) Todos

8. **¿Consideras que la motivación educativa sobre la recolección de la basura en los estudiantes es importante?**

SI  NO

¿Por qué?.....

9. **¿Consideras que este tipo de actividades, campañas sobre la contaminación de la basura en tu unidad educativa se deberían realizar continuamente?**

SI  NO

¿Por qué?.....



# **ANEXO 4**

## **ELABORACIÓN, MATERIALES DE MINIMEDIOS**

## ¡No todo lo que se tira es basura!

### La basura puede ser reciclada.

**Reciclar** es usar materiales de un producto para la producción de otro. Así disminuye la cantidad de basura y la materia prima extraída de la naturaleza.

### La basura es un recurso económico.

Por eso existen diversas empresas que **compran** cartón, plásticos, vidrios, y metales.

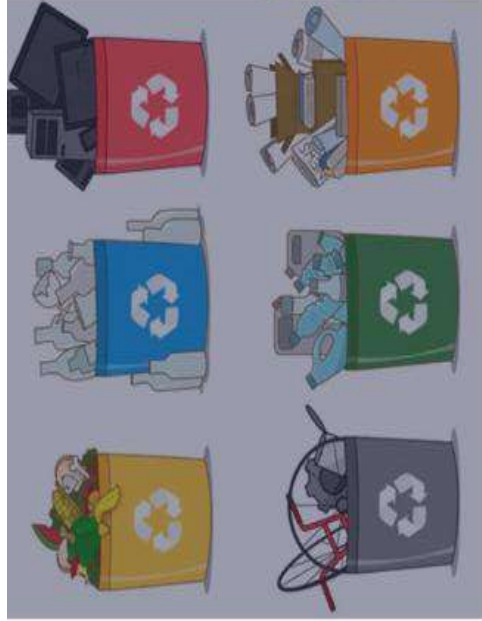
### En tu casa puedes...

Separar la basura orgánica de la inorgánica.

Con la basura orgánica haces un abono -

### COMPOST:

Mescla de restos de comida y de la poda del jardín y césped y prepara una 'pila' en una esquina de tu jardín; si se seca mucho, riega algo - y en tres meses tendrás un abono natural, rico en nitrógeno, materia orgánica, ideal para flores y verduras.



## Recuerda!

**R** educe la cantidad de basura. Evite bolsas o envoltorios - lleva una mochila cuando vas de compras.

**R** eutiliza recipientes: plásticos y frascos de vidrio - prepara compost con restos de comida - yerba, verduras, cascaras de huevos, etc.

**R** ecicla y colabora con el reciclado separando el plástico, cartón, vidrios y metales de la basura.

\* Usa el servicio de **recolección**; **no quemes** o entierres la basura.

• **Mantén limpia tu casa y tu barrio.**

**No olvides: la basura es una fuente de contaminación y de enfermedades.**



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL



# LA BASURA

UN PROBLEMA DE CONTAMINACIÓN  
EN LA UNIDAD EDUCATIVA  
"GRAL. MAXIMILIANO ORTIZ"

Municipio de Chuma  
La Paz - Bolivia

## ¿Qué es Basura?

Como basura denominamos a cualquier desperdicio o desecho, residuo o material no deseado o inservible.

La basura es generada por el hombre como consecuencia de sus múltiples actividades relacionadas fundamentalmente con la producción y el consumo.

Está constituida por todos aquellos residuos o materiales que ya no son aprovechables o que han perdido su utilidad.

Dependiendo de su origen, la basura puede clasificarse como:

### Basura orgánica e inorgánica

➤ Se llama basura orgánica a toda aquella basura constituida por desechos o desperdicios de origen biológico.

➤ Se llama basura inorgánica, a todo lo contrario. Se compone de materiales o sustancias inertes, es decir, que no tienen vida y que, en todo caso, han sido transformadas por el hombre para su uso y aprovechamiento.



## En la casa

### ¡Contribuimos para una recolección adecuada!

🔦 **Clasifica la basura.**  
Separa desechos orgánicos de los plásticos, cartones, vidrios y metal para facilitar el reciclaje.

💡 **Acumula la basura en basureros tapados.** Bolsas plásticas facilitan vaciar y limpiarlos.

💡 **Coloca la basura a recolectarse en recipientes que no se rompan.**  
La acumulación adecuada impide que la basura se disperse por la calle y facilita la recolección.

🔦 **OJO: Basura incontrolada atrae moscas y alimañas.**



## En tu barrio

✔ **No quemes ni entierres en tu patio la basura.**

La quema de basura contamina el aire y hace daño a tu salud. La basura enterrada contamina el suelo y el agua subterránea.

✔ **No acumules o viertas basura en sitios inapropiados.**

Los vertederos clandestinos deterioran la calidad de vida del ser humano.

## En tu municipio

✔ **Si la recolección llega a tu casa:**

La basura es transportada a vertederos fuera de la zona urbana y se deposita en áreas preparadas especialmente para que la basura no contamine el ambiente.

✔ **Si la recolección no llega a tu casa:**

No tires la basura en la calle, arroyos o sitios donde nadie la recolecta.

Ayuda a mantener tu ciudad limpia y hermosa.

✔ **Contacta con tu municipalidad para solicitar el servicio.** El aseo es responsabilidad de todos.



# ¿COMO SE DEBE SEPARAR LA BASURA?

## BASURA ORGÁNICA

Todos los desperdicios de origen animal y vegetal.  
Restos de comida sin bolsa.



## BASURA INORGÁNICA

Se separa en reciclables  
(por material base), sanitarios y varios.



## ¿CUÁLES SON LOS RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL?

Incluyen pilas, celulares, cartuchos de tóner, llantas, aceites usados, residuos automotrices, de curación y de construcción.



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



# ¡RECICLA EN TU COLEGIO Y EN TU CASA!



Papel  
y  
cartón

Plástico  
y  
latas

Envases  
de  
vidrio

# PERIODICO AMBIENTAL

del Colegio Limpio

## EDITORIAL

Compañeros nuestros,  
Considero nuestra escuela  
Ambiente.  
No contámonos el Suelo  
Con los desechos Toxicos  
Siembra una Planta y  
mejoraremos el aire  
que respiramos.  
No arrojés la basura  
en el patio del colegio.  
Cuida tu colegio y tú seas  
así conservaremos nuestra  
Unidad Educativa Limpia y  
Sostenible.



## NOTICIAS

Capacitación ambiental  
en la Unidad Educativa  
General Maximiliano  
Ortiz, Municipio de  
Chiriquí, Provincia Nejéces,  
Departamento de La Paz.

estudiantes de la Unidad  
Educativa General Maximiliano  
Ortiz, Municipi de  
Chiriquí, Provincia de  
ambiente y la conservación.  
Cada estu diante tiene  
derecho a proteger el medio  
ambiente en su vida diaria.



## MONITOREO

capacitación ambiental  
a los estudiantes de la  
Unidad Educativa Gual.  
Maximiliano Ortiz.



## INFORMACIÓN AMBIENTAL

De las personas que se  
encuentran en el medio  
ambiente, se debe tener  
cuidado con la contaminación  
del aire, ya que puede  
causar problemas de salud.

Contaminación Aire



# **ANEXO 5**

## **GUÍA DE ENTREVISTA**

## **GUÍA DE ENTREVISTA (DIAGNÓSTICO)**

### **ENTREVISTA AL DIRECTOR DE LA U.E. Gral. MAXIMILIANO ORTIZ**

1. ¿La Unidad Educativa Gral. Maximiliano Ortiz en la actualidad atraviesa por un mal manejo de la basura?
2. ¿Los estudiantes recibieron algún tipo de capacitación por parte de los Maestros sobre la contaminación de la basura?
3. ¿Cerca de la Unidad Educativa hay contenedores específicos para reciclar papel, plásticos, pilas y demás?
4. ¿Los estudiantes de esta Unidad Educativa depositan la basura en los lugares correspondientes?
5. ¿Qué aspectos cree que dificultan la clasificación de basura en los estudiantes?
6. Dentro del círculo de estudio, ¿Qué actividades desarrollan los docentes en favor del reciclaje?
7. ¿Conoce usted un lugar o centro de acopio de materiales reciclados en el Municipio de Chuma?
8. ¿Conoce las normas y reglamentos sobre el medio ambiente?
9. ¿Los docentes hablan en sus clases sobre la contaminación del medio ambiente?
10. ¿Usted cree que los estudiantes quieren saber sobre la contaminación de la basura, el reciclado y la conservación del medio ambiente?
11. ¿Considera usted que la motivación educativa sobre la conservación del medio ambiente es importante? ¿Por qué?
12. ¿Cree usted que en su Centro Educativo existe la motivación en los estudiantes en el reciclado y conservación del medio ambiente?
13. ¿Las campañas institucionales son suficientes para formar conciencia ambiental en los estudiantes? ¿Por qué?
14. ¿Le gustaría que los docentes de esta institución utilicen otras estrategias comunicacionales para lograr afianzar los principales conceptos ecológicos aplicables en los estudiantes?
15. ¿Conoce los minimedios de comunicación?
16. ¿Considera que los estudiantes de esta Unidad Educativa tienen actitudes de cuidado por el medio ambiente?



## **GUÍA DE ENTREVISTA (EVALUACIÓN)**

### **ENTREVISTA AL DIRECTOR**

#### **DE LA U.E. Gral. MAXIMILIANO ORTIZ**

1. ¿Qué le pareció la capacitación incursionada a los estudiantes de la unidad educativa Gral. Maximiliano Ortiz Sobre la problemática de la contaminación de la basura?
2. ¿Cuál es su percepción que pudo obtener en los estudiantes en el transcurso de dicha capacitación?
3. ¿Cuál es su apreciación sobre el trabajo que realizaron los estudiantes conjuntamente el capacitador en la elaboración de los minimedios (periódico mural, afiche, y tríptico) con respecto a la problemática de la basura?
4. ¿Qué le pareció la implementación de estos minimedios en los estudiantes para trabajar en la campaña de socialización y concientización sobre la contaminación de la basura en la Unidad Educativa?
5. ¿Usted cree que con la aplicación de estos mini medios los estudiantes y profesores de esta unidad educativa llegaron a comprender los riesgos al cual se exponen si es que no se hace un buen manejo de la basura?
6. ¿Qué opina sobre la actividad que se llevó a cabo en la unidad educativa sobre la práctica de recolección y reciclado de la basura en dicho centro educativo por parte de los estudiantes?
7. ¿Cada cuánto tiempo cree usted que se debería realizar este tipo de actividades en este centro educativo? ¿Por qué?
8. ¿Cree usted que una constatare capacitación y concientización hacia los estudiantes sobre el manejo y reciclado de basura es importante para que la misma sea practicada desde sus hogares?
9. ¿En qué aspectos cree usted que se debería trabajar tras obtener toda la información sobre el manejo y reciclado de la basura en la Unidad Educativa?
10. ¿Cuál es el mensaje que les daría a los estudiantes y docentes de esta prestigiosa unidad educativa?

# **ANEXO 6**

**Trascripción de la información vía  
entrevista**

**ENTREVISTA AL DIRECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA GENERAL  
MAXIMILIANO ORTIZ DEL MUNICIPIO DE CHUMA PROVINCIA MUÑECAS.  
(DIAGNOSTICO)**

*1.- ¿Qué les pareció la capacitación incursionada a los estudiantes de la U.E. Maximiliano Ortiz, sobre la problemática de la contaminación de la basura?*

“Bueno todo trabajo realizado con los estudiantes en el ámbito, que sea extra curricular y por gente que viene apoyar, pues siempre positivo”

*2.- ¿Cuál su percepción, que pudo obtener en los estudiantes en el transcurso de dicha capacitación?*

“Bueno se notó un interés, “no voy a decir en todos” pero siempre ocurre creo que hay que ir fortaleciendo ese trabajo”

*3.- ¿Cuál es su apreciación sobre el trabajo que realizaron los estudiantes conjuntamente el capacitador y la elaboración de minimedios, del periódico mural afiche y tríptico sobre la problemática de la basura?*

“Bueno siempre es positivo, en mi punto de vista claro ha sido favorable para su enseñanza y aprendizaje”

*4.- ¿Qué le pareció la implementación de estos minimedios en los estudiantes para trabajar la campaña de socialización y concientización sobre la contaminación de la basura en la unidad educativa?*

“Bueno toda estrategia se van realizando constantemente es motivo de interés y hacer uso de esta herramienta como son los minimedios, entonces es bastante positivo”

*5.- ¿Usted cree que con la aplicación de estos minimedios los estudiantes y los profesores de esta U.E. llegaron a comprender los riesgos al cual se exponen si es que no se hace un buen manejo de la basura?*

“Claro que si es importante como reitero es importante hacer uso de estrategias que nos permita llegar a un objetivo común como es el cuidado del medio ambiente y la madre tierra”

*6.- ¿Qué opina sobre la actividad que se llevó a cabo en la U.E. sobre la práctica de recolección y reciclado en dicho establecimiento por parte de los estudiantes?*

“Bueno es una tarea que fuimos realizando en jornada de limpieza y ahora con esta última actividad que se realizó a la cabeza de usted Gerardo Angles, calificó como positivo”

7.- *¿Cada cuánto tiempo usted cree que se debería realizar este tipo de actividades en este centro educativo por qué?*

“Bueno es importante, en realidad la tarea que se tiene en cada ambiente educativo, podemos decir en aula se realiza cada día, evitando que los estudiantes desechen la basura donde sea o si no en el contenedor, pero sin embargo hay que ir fortaleciendo la conciencia a cerca de la basura creo que trimestralmente deberíamos hacer por lo menos una jornada una limpieza de nuestra U.E. y nuestro entorno”

8.- *¿Cree usted que una constante capacitación y concientización hacia los estudiantes sobre el manejo y el reciclado de la basura es importante para que la misma sea practicada desde sus hogares?*

“Claro pues es importante que reconozcan porque una vez que se conozca ese conocimiento hay que ir fortaleciendo y al fortalecer un conocimiento se puede dar un tipo de habito que puede ser positivo para el cuidado del medio ambiente y fundamentalmente para la cuestión de la basura reciclado recolección y selección de cada una de las basuras”

9.- *¿En qué aspectos cree usted que deberían trabajar para obtener toda la información sobre el manejo y reciclado de la basura en la Unidad Educativa?*

“Creo que hay que trabajar fundamentalmente en lo que es la recolección y la separación de la basura que tenemos para luego hacer uso de la tres “R” que hay “Reciclar Reusar Reducir” eso es importante pues para el estudiante, inclusive para la población”

10.- *¿Cuál es el mensaje que les daría a los estudiantes y docentes de esta Unidad Educativa?*

“Bueno el mensaje que dejaría “es que tenemos y debemos asumir esta responsabilidad y compromiso individualmente y fundamental que tengamos todos el respeto a la madre tierra a la naturaleza y fundamental mente que es el medio ambiente” porque estamos atravesando una época con periodo tremendamente difícil, ya estamos viendo las consecuencias de la contaminación ambiental y todos los días tenemos un diferente tipo de contaminación que afecta al ser individuo y el individuo afectado no va a tener una buena sociedad”.

**ENTREVISTA AL DIRECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA GENERAL  
MAXIMILIANO ORTIZ DEL MUNICIPIO DE CHUMA PROVINCIA  
MUÑECAS. (EVALUACIÓN)**

*1.- ¿La Unidad Educativa “General Maximiliano Ortiz” en la actualidad en la actualidad atraviesa por un mal manejo de la basura?*

“Mal manejo no podemos decir, pero sin embargo lo que se genera bastante basura y lo que se hace aquí dentro de la unidad educativa y en todos los ambientes es recolectar la basura para luego ir depositar seguramente a través de los empleados del municipio al botadero que se tiene”.

*2.- ¿Los estudiantes recibieron algún tipo de capacitación por parte de los maestros sobre la contaminación de la basura?*

“Si, constantemente es parte de la curricula, realizar actividades curriculares en el sentido lo que es el cuidado del medio ambiente y la madre tierra, también se recibió un tipo de capacitación con dos instituciones como es SUYANA y caritas y también con usted Gerardo han realizado un curso o taller podemos decir de capacitación”

*3.- ¿Cerca de la unidad educativa hay contenedores específicos para reciclar, papel, plásticos, pilas y demás?*

“No se tiene eso, no hay”

*4.- ¿Los estudiantes de esta unidad educativa depositan la basura en los lugares correspondientes?*

“Se indica que cada estudiante debe depositar en sus pequeños tachos que tienen en cada aula”

*5.- ¿Qué aspectos cree que dificultan la clasificación de la basura en los estudiantes?*

“Bueno varios aspectos, bueno principalmente el aspecto del desconocimiento del tipo de basura que se tiene”

*6.- ¿Dentro del círculo el estudio que actividades realizan los docentes en favor del reciclaje?*

“Bueno en algunos en algún momento han empezado a realizar trabajos, manualidades con botellas desechables y algún otro trabajo con los CD que de alguna manera les sirve a los estudiantes y profesores”

*7.- ¿Conoce usted algún lugar o centro de acopio de materiales reciclados en el municipio de Chuma?*

“No, puedo decir que no existe”

8.- *¿Conoce las normas y reglamentos sobre el medio ambiente?*

“Sí, lo básico que debemos tener todos los profesores al respecto”

9.- *¿Los docentes hablan en sus clases sobre la contaminación del medio ambiente?*

“En las áreas que corresponde en el nivel primario cada docente de aula lo hace y en el secundario específicamente los colegas de Ciencias Naturales, biología y química”

10.- *¿Usted cree que los estudiantes quieren saber sobre la contaminación de la basura, el reciclado y conservación del medio ambiente? ¿Por qué?*

“Diremos una respuesta directa, no puedo hablar por ellos, pero espero que se despierta bastante interés”

11.- *¿Considera usted que la motivación educativa sobre la conservación del medio ambiente es importante ¿por qué?*

“Claro que es importante porque es parte de la vida y creo que todos debemos asumir conciencia para que podamos ir trabajando en ese sentido”

12.- *¿cree usted que su centro educativo existe la motivación en los estudiantes en el reciclado y conservación del medio ambiente?*

“Si hay muchos estudiantes que les gusta reciclar, hasta hubo trabajos manuales canastas construidos para regar las plantas que tenemos dentro del colegio, se reutiliza las botellas de plástico y también se utiliza para almácigos del huerto escolar”

13.- *¿Las campañas institucionales son suficientes para formar conciencia ambiental en los estudiantes?*

“No, porque actuamos como una isla si no hay apoyo de la comunidad de la población, “no voy a decir que es estéril pero no se tiene un resultado positivo”

14.- *¿Le gustaría que los docentes de esta institución utilicen otras estrategias, comunicaciones para afianzar tips consejos ecológicos y aplicarlos en los estudiantes?*

“Claro que si se ha trabajado años anteriores en lo que era el proyecto socio productivo precisamente orientado a eso, pero lo que hace falta es la continuidad y el fortalecimiento de esos conocimientos que se han adquirido”

15.- *¿Conoce los minimedios de comunicación?*

“Yo particularmente, claro que sí”

*16.- ¿Considera que los estudiantes de esta unidad educativa tienen actitudes de cuidado del medio ambiente?*

“Relativamente, porque aparentemente en la población están acostumbrados al chequeo, y derribar árboles, seguramente para su uso en la familia”.