

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE LINGÜÍSTICA E IDIOMAS**



**PLAN EXCEPCIONAL DE TITULACIÓN PARA ESTUDIANTES**  
**NO GRADUADOS (PETAENG)**

**ANÁLISIS DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MOTIVAR EL APRENDIZAJE**  
**DE VOCABULARIO DEL INGLÉS A ESTUDIANTES DE PRIMERO “A” DE**  
**SECUNDARIA EN LA UNIDAD EDUCATIVA REPÚBLICA DE CANADÁ**

**MEMORIA PROFESIONAL**  
**PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIATURA EN LINGÜÍSTICA E IDIOMAS**  
**MENCIÓN INGLESA**

**Postulante:** Norah Sonia Quispe de la Cruz

**Tutor:** M.Sc. Evelyn Molina Peñarrieta

La Paz - Bolivia

2024

## **Dedicatoria**

A mis queridos padres: Cecilia y Ricardo, a mi hermano Javier y hermana Mariela y sobrinos que me apoyan constantemente.

A mi amada hija Jheid, que me impulsa e inspira a superar todo tipo de dificultades, ella es la razón de mi vida y logros.

## **Agradecimientos**

A Dios por sus bendiciones y por su amor infinito incluso en los momentos críticos por falta de fe.

A mi amada familia por sus palabras de aliento y por enseñarme que el amor de familia todo lo supera.

## **Resumen**

La presente memoria profesional expone una propuesta basada en el análisis de herramientas digitales para motivar el aprendizaje de vocabulario del inglés a estudiantes de primero de secundaria A en la Unidad Educativa Republica de Canadá.

Como lo señala el título es un estudio en base a una problemática que se dio durante la práctica profesional, en él se exponen datos e información acerca del rol de la motivación en el aprendizaje del inglés y como las herramientas tecnológicas pueden influir positivamente para fortalecer la motivación. Este proyecto cuenta con una parte propositiva donde se presenta la propuesta y los datos resultantes del mismo. Además, se presentan tablas y figuras que muestran los resultados de esta memoria. Por último, se destacan las conclusiones más relevantes y las dificultades que se suscitaron en la ejecución de esta propuesta.

*Palabras clave:* motivación, herramientas digitales, vocabulario, aprendizaje

## Índice

<b>Área I. Contexto laboral y descripción de la actividad laboral.....</b>	<b>1</b>
1.1. Análisis de la experiencia laboral .....	1
1.2. Periodo de la actividad laboral.....	6
1.3. Instituciones donde se realizó la actividad laboral .....	7
1.4. Cargos desempeñados.....	7
<b>Área II. Determinación y análisis del problema o descripción de un caso de estudio .....</b>	<b>8</b>
2.1. Introducción .....	8
2.2. Identificación del problema .....	9
2.3. Planteamiento del problema.....	11
2.4. Justificación .....	11
2.5. Objetivos .....	13
2.5.1. Objetivo general .....	13
2.5.2. Objetivos específicos .....	13
2.6. Marco institucional .....	14
2.6.1. Antecedentes de la Unidad Educativa .....	14
2.6.2. Visión.....	15
2.6.3. Misión.....	15
2.6.4. Características de la Unidad Educativa .....	15
2.6.5. Valores.....	16
2.7. Marco teórico referencial.....	16
2.7.1. Introducción .....	16
2.7.2. La enseñanza de vocabulario del inglés .....	17
2.7.2.1. Competencia léxica.....	17
2.7.2.2. Proceso del desarrollo del vocabulario en segunda lengua.....	18
2.7.2.3. Métodos de enseñanza y aprendizaje de vocabulario.....	19
2.7.2.4. Estrategias para motivar el aprendizaje de vocabulario .....	21

2.7.3. Motivación y aprendizaje .....	23
2.7.3.1. Motivación .....	23
2.7.3.2. Tipos de motivación .....	24
2.7.3.3. El rol de la motivación en el aprendizaje de una segunda lengua .....	26
2.7.3.4. Factores que intervienen para que el estudiante se sienta motivado a aprender una segunda lengua.....	27
2.7.4. Las herramientas digitales en la enseñanza del inglés .....	28
2.7.4.1. Herramientas digitales .....	28
2.7.4.2. Ventajas de las herramientas digitales en la enseñanza del inglés .....	29
2.7.4.3. Retos en el uso de herramientas digitales en el proceso de enseñanza aprendizaje .....	30
2.7.5. Tipos de herramientas digitales en la enseñanza del inglés .....	32
2.8. Marco metodológico .....	32
2.8.1. Tipo de estudio (tipo de intervención) .....	32
2.8.2. Población de estudio y muestra .....	32
2.8.2.1. Población .....	33
2.8.2.2. Muestra .....	33
2.8.3. Técnicas de recolección de datos.....	33
2.8.4. Instrumentos de recolección de datos.....	33
2.8.4.1. Cuestionarios .....	33
2.8.4.2. Observación participante .....	34
2.8.5. Análisis de datos .....	34
2.8.4.1. Análisis de datos cuantitativos.....	34
2.8.4.2. Análisis de datos cualitativos: .....	34
2.9. Sección propositiva.....	35
2.9.1. Herramientas digitales seleccionadas.....	35
2.9.2. Plan de acción .....	38
2.9.3. Evaluación de la adquisición de vocabulario en ingles .....	41
2.9.4. Evaluación de las herramientas digitales como elementos motivadores.....	46
2.9.4.1. Resultados de la observación del participante .....	46

2.9.4.2. Resultado de los cuestionarios acerca del análisis de herramientas digitales en la motivación .....	47
2.10. Sección conclusiva.....	49
<b>Área III. Análisis de la experiencia profesional.....</b>	<b>53</b>
3.1. Pertinencia de la malla curricular con la experiencia profesional .....	53
3.2. Aprendizaje en el proceso de la actividad profesional.....	55
3.3. Sugerencias para mejorar la formación profesional de lingüística e idiomas.....	56
Referencias bibliográficas.....	57
<b>Anexos.....</b>	<b>61</b>

### Índice de tablas

Tabla 1 .....	39
Tabla 2 .....	41
Tabla 3 .....	43
Tabla 4 .....	47
Tabla 5 .....	52

### Índice de gráficos

Grafico 1 .....	43
Grafico 2 .....	45

## **Introducción**

La presente memoria profesional contempla tres áreas de trabajo, las cuales detallan el desenvolvimiento laboral que mi persona tuvo durante los años de fungí trabajando. En la primera área, se desarrolla un análisis del desempeño laboral que se realizó, en que lugares y cuáles fueron las funciones que se tuvo además del tiempo que abarco dichos puestos. Esta primera parte está relacionada con la lingüística aplicada, que es uno de los campos laborales en el cuales un lingüista puede desenvolverse.

En el área II, se describe y realiza el estudio de un problema relevante que se suscitó durante nuestro trabajo enseñando inglés. En ese sentido, se identificaron varios problemas, pero uno de los más relevantes fue el tema de la falta de motivación. Tomando en cuenta lo señalado esta memoria profesional lleva por título “Análisis de herramientas digitales para motivar el aprendizaje de vocabulario del inglés a estudiantes de primero “A” de secundaria de la Unidad Educativa República de Canadá”. En esta parte se describe cómo surge el planteamiento del problema, la razón por la cual se lo desarrolla, los principios teóricos que lo sostienen, la metodología usada, la sección propositiva donde se plantea la solución y las conclusiones donde se plantean los puntos más importantes del proyecto.

Por último, en el área III, se hace un análisis del trabajo desarrollado en base a lo aprendido en la Carrera de Lingüística e Idiomas. Se reflexiona sobre cuán útiles fueron las materias llevadas durante la carrera en el desenvolvimiento laboral. Además, de que otros conocimientos se adquirieron durante esta etapa laboral. Y finalmente cuales son los aportes que se puede dar a partir de esta experiencia en mejora de formar profesionales íntegros en la carrera.

## **Área I. Contexto laboral y descripción de la actividad laboral**

### **1.1. Análisis de la experiencia laboral**

El trabajo como docente que se realizó fue como docente de Comunicación y lengua extranjera, dos áreas de aprendizaje correspondientes al Campo de Comunidad y sociedad de la malla curricular del sistema educativo regular. Se lleva desempeñando esta labor desde hace 9 años en la Unidad Educativa Republica de Canadá ubicada en la ciudad de El Alto, Zona Alto Chijini con estudiantes de 1ro, 2do, 3ro, 4to, 5to y 6to de secundaria.

Se inicia esta labor como profesora de inglés y lenguaje en septiembre del año 2014. A causa de que se ingresó muy tarde a la unidad educativa, no se pudo tener un seguimiento del progreso de los estudiantes, puesto que ya habían pasado dos bimestres. Los alumnos se encontraban seis meses sin un docente de especialidad. Esto es una situación que merece un análisis profundo de parte de nuestras autoridades, puesto que existe bastante burocracia para que los profesores opten por un cargo, hecho que genera aulas sin docentes en varios colegios. Mas allá de eso se provoca un retraso y vacíos en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Para encarar esta situación se tuvo que buscar estrategias que compensaran esos meses. La primera actividad que se desarrollo fue un diagnóstico de los contenidos que los estudiantes tenían respecto al idioma inglés, estas pruebas diagnósticas tuvieron resultados negativos.

La prueba diagnóstica tenía como objetivo medir la competencia léxica y conocimientos gramaticales sobre la lengua inglesa. Los resultados arrojaron que solo algunos estudiantes podían responder a preguntas de nivel básico A1. La mayoría tenía vacíos léxicos y muchas dificultades para escribir de forma correcta gramaticalmente. Ellos señalaban que el profesor con el que habían pasado en gestiones anteriores no les enseñaba. Los estudiantes en muchos casos atribuyen a sus docentes la falta de conocimiento o dificultad en alguna área. Sin embargo, en muchos casos son los estudiantes quienes tienen la atención dispersa, no resuelven sus ejercicios de gramática, vocabulario o lectura, sino que utilizan herramientas como el traductor, para que lo resuelvan por ellos.

La falta de práctica, de una preparación autentica provoca que los estudiantes se engañen. Con

esta aseveración no se pretende decir que las herramientas digitales sean malas. Si se hace el uso adecuado de ellos, los estudiantes podrían sacar gran provecho de ellos. Estamos en una era donde la tecnología se ha integrado a muchas ramas y la educación no es una excepción. Durante esa gestión y los pocos meses restantes, se desarrolló un plan basado en la priorización de contenidos, se seleccionó una lista de contenidos para cada grado de escolarización. En base a un plan de clase mensual se ejecutó un ochenta por ciento de los contenidos, no se llegó a desarrollar el total, puesto que el tiempo no fue el suficiente. A fin de gestión se realizan distintas actividades en algunas áreas de aprendizaje, denominadas coloquialmente como demostraciones. Estas actividades generaron que ciertas clases se suspendieran. En educación regular el área de lengua extranjera comprende 8 horas de trabajo, es decir dos periodos a la semana, que comprenden 40 minutos cada uno.

Desde este análisis, el tiempo o los periodos otorgados para el área de lengua extranjera no son lo suficiente. Según la institución British Council del marco común europeo para llegar a adquirir un nivel avanzado se necesita de mil horas de estudio, cabe mencionar que no es el único factor. Hay otros factores que efectivizaran el aprendizaje de un idioma como el contexto, la motivación, los materiales, entre otros. Pero como se señaló anteriormente el tiempo en las unidades educativas es escaso. Si se quiere enseñar de manera integral, desarrollando las cuatro habilidades que implica el aprendizaje de un idioma. se necesita de más horas.

Actualmente la educación está en una crisis notable, puesto que las decisiones sustanciales están influenciadas por la política. Las horas asignadas no están distribuidas de manera equitativa. Es necesario que tanto en la educación primaria como secundaria se haga un análisis de que tipo de contenidos debe llevar el alumnado. El inglés es un idioma global que no solo ofrece ventajas a nivel educativo o profesional, sino también a nivel personal. Por esa razón se considera que el sistema educativo y las autoridades a cargo deben reflexionar sobre las horas y contenidos que se enseña en las unidades educativas.

Después de haber finalizado esta primera gestión ejerciendo como maestra de lengua extranjera. El 2015 se inició la gestión laboral con más seguridad y teniendo en cuenta las dificultades con las que se había tropezado. Como cada año escolar que se inicia, dos semanas antes de inaugurar el periodo escolar se realiza la planificación anual denominada PAT (Plan anual

trimestralizado), documento donde los profesores en base al curriculum base organizan sus contenidos. En este punto se resalta que además de tomar en cuenta el curriculum base, se toma en cuenta el PSP (Proyecto Socio productivo), documento que analiza una problemática latente en el entorno donde se sitúa la unidad educativa.

El PSP, comprende la realización de un FODA, posterior a este paso se realiza una priorización de problemáticas, después se selecciona uno y se establece un título. Una vez trabajado estos puntos se establecen actividades que coadyuben a superar estas problemáticas. En esa gestión, el tema seleccionado estaba relacionado con la alimentación. Muchos de nuestros estudiantes venían a clase sin desayunar. Esta problemática seleccionada en esa gestión debía estar relacionada con cada uno de los PATs. Se considera personalmente que la inserción de este documento ha aportado a la educación. Puesto que la enseñanza y el aprendizaje no solo implica la adquisición de conocimientos, es necesario que los estudiantes sean críticos y reflexivos, en ese sentido los contenidos que se plantea deben estar relacionados con el contexto y situaciones problemáticas de su entorno.

Los contenidos que se seleccionó durante cada gestión están estrechamente vinculados con el PSP de la unidad educativa. Desde el área se buscó lecturas, canciones y actividades que ayuden a la reflexión de estas problemáticas. Se considera que como maestros se tiene el deber de educar en valores y principios más allá de los conocimientos. Hoy en día la educación debe ser una herramienta que frene muchos problemas sociales que han tenido un ascenso peligroso.

Una vez arrancado dicha gestión escolar, el objetivo principal era enseñar gramática básica del inglés. Para cada grado de escolaridad y en base a la temática, se desarrolló flashcards, se seleccionó material de apoyo y se estableció actividades con cierto grado de complejidad para los cursos superiores de cuarto, quinto y sexto de secundaria. En este punto del relato y análisis se cree importante señalar que algunas actividades planificadas tuvieron gran éxito, sobre todo con los primeros grados de escolaridad del nivel secundario. En los últimos grados de escolaridad no pasó lo mismo, los estudiantes se mostraban apáticos y cansados, no querían participar, no hacían la mayoría de las actividades propuestas.

Al respecto, cabe señalar que cada grado de escolaridad tiene particularidades únicas, por ejemplo, los estudiantes que pertenecen a primero de secundaria, trabajan con mayor ahincó,

porque su modo de aprender y los temas que llevan son diferentes a los del nivel primario. Durante todas estas gestiones se ha visto que una característica común en este grado de secundaria es la predisposición y la motivación. En los cursos como sexto, se ve a los estudiantes desganados, quizá un factor que influye es el acumulo de tareas y trabajos de todas las materias. Personalmente se cree que a partir del sexto de secundaria la enseñanza debería ser diferenciada según los intereses de estudio de cada estudiante. Si un alumno por ejemplo se inclina por la medicina o alguna rama afín, pues se podría elaborar un horario con materias ligadas a esta carrera. Quizá la propuesta implicase una seria de cambios, pero sería de más utilidad para el educando. El inglés de hecho es una materia que sería parte de esta propuesta.

En esta primera gestión se trabajó bastante con el método tradicional y método de inmersión, esto no quiere decir que no se acudió a otros métodos. En estos años de trabajo se comprende que los estudiantes son diversos y no es posible enseñar con un solo estilo, técnica, herramientas y método. En las aulas se tiene estudiantes con capacidades, recursos y contextos diferentes. Desde este análisis a partir de la gestión 2016 se trabajó con actividades de carácter individual y grupal. Se ha utilizado material escrito, gráfico y audiovisual. Se fomentó bastante el tema de enseñar a través de juegos y competencias. Este último ha tenido muy buenos resultados, los estudiantes se sienten atraídos y motivados cuando aprenden jugando.

Hasta la actualidad se fomenta la inserción de nuevas actividades durante cada gestión. Se propone diversas actividades que generan que las clases no sean monótonas y los estudiantes no aprendan mecánicamente. Los profesores deben estar actualizados constantemente, más ahora que la tecnología y la inteligencia artificial están en su auge. Continuando con el análisis de la experiencia laboral durante el 2016, se destacó el concurso de deletreo que se desarrolló de forma interna. Es decir, durante el periodo de las clases de inglés entre estudiantes del mismo grado. La actividad tuvo una acogida destacada, las ganas de participar y el hecho de competir genero gran motivación.

Durante la gestión 2017 y 2018 se siguió con el trabajo realizado en anteriores gestiones, integrando nuevas estrategias y herramientas. A finales de la gestión 2018, se llevó a cabo el primer festival de inglés. Es cual tuvo como temática el tema del medio ambiente, se cantaron canciones reflexivas sobre el cuidado del planeta, además de pequeñas obras teatrales. Los

estudiantes recibieron con entusiasmo este tipo de actividades. Mediante la práctica y repetición de la canción los estudiantes mejoraban su oralidad. En este periodo de ensayos vi los estudiantes memorizaban con más rapidez las canciones que las estructuras gramaticales. No todos en su totalidad, pero si la mayoría. Asimismo, en este transcurso se pudo reforzar el tema de la correcta pronunciación de ciertas palabras. En este punto se quiere analizar en el siguiente punto, los profesores no pueden abarcar las cuatro habilidades lingüísticas en una sola clase con más de 30 estudiantes, para realizarlo se necesita de una planificación programada. El número de estudiantes es otro asunto que se debe reflexionar, a mayor cantidad de alumnos se hace más dificultoso promover las habilidades individuales.

En la gestión 2019, a raíz de los buenos resultados del uso de las canciones, se utilizó bastante este recurso. Para cada conclusión de trimestre se ensayaban y presentaban canciones en los actos culturales de los días lunes. Esa gestión también se pretendía hacer el segundo festival, pero a causa de los problemas sociales por las elecciones que generaron la suspensión de clases por varias semanas, no se pudo llegar a concretar.

La gestión 2020 ocurrió un sinfín de sucesos, se comenzaba con el año escolar, cuando se inició la pandemia repentinamente. La dirección de la Unidad Educativa mencionaba que pronto retornaríamos, pero fue así. El país ni la educación estaba preparada para lo que venía. En ese momento desde el ministerio de educación se establecieron las clases virtuales según el horario presencial. Sin embargo, los estudiantes no se conectaban, por diversas razones. La mayoría indicaba que no tenía acceso a internet, que este era costoso, que la conectividad era pésima entre otros. La asistencia de los estudiantes era limitada. La atención era otra dificultad que era difícil conseguir. Esta era dispersa y alejada. Los retos de este nuevo tipo de enseñanza requerían otro tipo de herramientas, así que se tomó cursos, se investigó y se leyó mucho sobre la educación virtual.

Durante el transcurso de este estudio se buscaron nuevos recursos, herramientas y materiales en el área de inglés, en ese sentido se pudo actualizar bastante sobre las TICS, mismas que posteriormente se las utilizó en el aula. La enseñanza en ese periodo, como señalaban algunos artículos periodísticos se hacía privilegiada puesto que, de un curso de 30 estudiantes, ingresaba la mitad. De esa manera, es que el ministerio de educación toma la decisión de clausurar el año

escolar, decisión arbitraria que desde este análisis fue una acción de retraso para la educación. A pesar de esta decisión se continuó motivando a los estudiantes a seguir pasando las clases de inglés, pero fueron muy pocos los que continuaron.

Ya en la siguiente gestión 2021, se hizo dificultoso continuar con el programa de contenidos que los estudiantes debían seguir. Se había perdido mucho en ese tiempo donde los estudiantes no tenían acceso a la educación. En una planificación hecha entre representantes de padres de familia, profesores y administrativos, en un primer trimestre se trabajó en el reforzamiento de los contenidos no llevados mediante textos guías y clases virtuales. Estas estrategias no estaban funcionando con el éxito que se pretendía, se pudo analizar en el área de lengua extranjera que las cartillas eran copiadas en masa. No estaba existiendo un aprendizaje autónomo. Se hace esta afirmación por los exámenes virtuales con tiempo, los resultados de estos tenían pésimas calificaciones. Con todo lo mencionado no se quiere decir que la educación virtual no es mala, sino que necesita de un compromiso real de parte de los estudiantes. Una vez pasado este periodo, finalmente se retornó a las clases de manera semipresencial donde se veía a los estudiantes cada dos semanas, en este periodo se volvió a repasar todo lo llevado y despejar todos los vacíos en cuanto a vocabulario, categorías gramaticales, tiempos, escritura, etc., que tenían los estudiantes.

En la gestión 2022 se retomó con las clases presenciales en su totalidad, se asumió todos los retos que implica la enseñanza, desde esta gestión se fue incluyendo las herramientas digitales a la enseñanza, se le enviaba links de tareas de páginas de inglés para fortalecer sus conocimientos. Se creó grupos de WhatsApp para enviarle a los estudiantes materiales extras. A finales de gestión se desarrolló un festival de inglés con la temática de películas, la cual fue acogida con gran regocijo. Y finalmente este 2023, viendo sobre todo el tema de la motivación, el desarrollo y afinidad con la tecnología y el tiempo se inserta con mayores elementos las herramientas digitales dentro del aula y la enseñanza de este idioma. Estas son todas las experiencias y análisis que se hace en cuanto a la experiencia laboral.

## **1.2.Periodo de la actividad laboral**

El periodo laboral que abarca esta experiencia laboral es de nueve años.

### **1.3.Instituciones donde se realizó la actividad laboral**

Estos nueve años de trabajo se los ha desempeñado únicamente en la Unidad Educativa Republica de Canadá de la ciudad de El Alto.

### **1.4.Cargos desempeñados**

El único cargo que se ha desempeñado es el de maestra de lengua extranjera.

## Área II. Determinación y análisis del problema o descripción de un caso de estudio

### 2.1. Introducción

La enseñanza de idiomas comprendido dentro de la lingüística aplicada es el acumulo de varios factores que intervienen en este proceso de enseñanza aprendizaje. Una de ellas son las herramientas que los docentes utilizan para efectivizar su enseñanza y garantizar que el estudiante adquiera el idioma. Según García (2009): “la combinación de multimedia e interactividad supone una verdadera revolución en el campo de las enseñanzas y aprendizaje de la lengua inglesa” (p. 10) Con el pasar de los años, la globalización y las nuevas tecnologías se ha avanzado bastante en este campo. En el Sistema Educativo Nacional de educación regular este tipo de tecnologías se fortaleció bastante durante la pandemia. Puesto que en este periodo de tiempo la virtualidad fue el medio para enseñar y trabajar con los estudiantes.

Los cambios que se han suscitado a partir de la pandemia en el campo educativo nos han mostrado otras alternativas de enseñanza de idiomas. Esta emergencia sanitaria provocó que los maestros busquen y se actualicen en el tema del uso de herramientas digitales para enseñar desde casa. Al respecto Avellaneda (2022): “Estos son recursos educativos abiertos, a través del cual se fomenta procesos de innovación interactivos y que se caracteriza por distribuir material digitalizado de forma abierta, denominado de “contenido abierto” (p. 14). Por su carácter abierto, ofrece una serie de características que llaman bastante la atención de los estudiantes.

Actualmente se sigue haciendo el uso de este tipo de herramientas en la enseñanza presencial. Los estudiantes se han familiarizado con su uso y se sienten muy atraídos por este tipo de herramientas tecnológicas. La diversidad que existe de ellas, es inmensa. para este caso se analizarán siete: Baamboozle, Liveworksheet, Duolingo, Educima, Canva, Quizziz y Youtube.

Dentro de la malla curricular de nuestro sistema educativo plurinacional boliviano la enseñanza del idioma del inglés es un área muy importante para que el estudiante cuando se gradué salga con las capacidades básicas en el idioma. Sin embargo, desde un análisis como docente del área en la Unidad Educativa Republica de Canadá se ha visto que muchos de los

estudiantes cursan la materia por el hecho de cumplir y no con el fin de aprender el idioma y que este para ellos sea una oportunidad, ya sea de estudio o trabajo. Durante las clases no tienden a participar, su atención es dispersa, tienen miedo de expresarse, sus tareas son hechas sin el cuidado y la práctica debida. Todas estas actitudes muestran que los estudiantes no se encuentran motivados con la materia. Por lo tanto, es necesario fortalecer la motivación de los alumnos dentro de las aulas, para que el aprendizaje del idioma sea genuino y el estudiante realmente adquiera las capacidades básicas de lectura, escritura, audición y habla.

Este hecho de no sentirse motivado a aprender merece un estudio más amplio, esta es una realidad que se repite no solo en el área de inglés sino también en otras áreas de aprendizaje. En ese sentido se evalúa y analiza la efectividad de la aplicación de las herramientas digitales para promover una motivación autentica. Visto que estos llaman la atención de los estudiantes. Además, que estamos en un siglo donde la generación de jóvenes y señoritas utiliza bastante estas herramientas digitales y plataformas para aprender distintos tipos de conocimientos, ya sea en el área de lengua extranjera como en otras.

En ese sentido, esta memoria profesional analiza el uso de las herramientas digitales educativas en la enseñanza de vocabulario del inglés a estudiantes de primero A de secundaria en la Unidad Educativa Republica de Canadá. En otras palabras, se analiza la efectividad de la aplicación de estas herramientas digitales para promover una motivación autentica. Visto que estos llaman la atención de los estudiantes. Además, que estamos en un siglo donde la generación de jóvenes y señoritas utiliza bastante estas herramientas digitales y plataformas para aprender distintas ramas que sean de su interés en el campo de la matemática, lenguaje, química entre otros.

## **2.2. Identificación del problema**

La enseñanza de un idioma extranjero es parte de curriculum base de todo el sistema educativo del nivel secundario. Es decir, en todos los colegios fiscales, privados y de convenio su enseñanza es obligatoria. Si bien existe un documento donde se presentan los contenidos, la metodología, los perfiles de salida, los aspectos referenciales y formas de evaluación. Estos documentos escritos están muy alejados de la realidad en las unidades educativas. Hay muchos

aspectos, problemas y dificultades que superar para mejorar la enseñanza de inglés. En ese sentido a continuación se hace un análisis de las principales problemáticas con las que se tropieza.

La enseñanza de inglés dentro de las unidades educativas fiscales presenta una serie de dificultades: el tiempo de acceso al idioma es de una hora y media a la semana, esta problemática genera que el contexto para que el estudiante practique inglés sea limitado. Por eso es necesario efectivizar las tareas y ahorrar tiempo para lograr el avance de contenidos y cumplir con las actividades para que el estudiante aprenda este idioma. Por otra parte, a la conclusión de la etapa escolar pocos estudiantes se gradúan con las capacidades comunicativas que exige el ministerio de educación boliviano. Según los programas y planes de educación secundaria comunitaria productiva (2023) indica que el estudiante organiza sus experiencias personales expresando sus emociones sobre situaciones de su realidad y posibilidad. Este es uno de los perfiles de salida que el curriculum base afirma debe poder hacer el estudiante al finalizar sexto de secundaria. Sin embargo, los estudiantes no pueden aun expresarse se manera fluida, les falta práctica, la confusión con los tiempos verbales, poco vocabulario, el poco tiempo, la falta de contexto, la falta de motivación entre otros factores no les permite expresarse con la efectividad requerida.

Al respecto la investigación de Auza (2000):

Los estudiantes de 4to de secundaria de colegios fiscales y particulares de la ciudad de El Alto y La Paz, presentan un bajo nivel de aprendizaje en cuanto a “expresión oral (speaking), comprensión auditiva (listening), comprensión de lectura (reading) y producción escrita (writing)” del idioma inglés debido a que el proceso de enseñanza adolece de un método que se refleje, en un plan de estudio homogéneo, situación que no coadyuba en el proceso de enseñanza aprendizaje. (p. 152)

La investigación que hace la autora de esta tesis en distintos colegios, confirma lo señalado anteriormente. Pero las causas de este bajo nivel de aprendizaje no solo radican en lo metodológico, sino también en el tiempo, la gestión escolar, los recursos y materiales y sobre todo en las actitudes y motivaciones de los estudiantes para aprender.

A partir de un análisis con todos los grados de secundaria con los cuales se desarrolló las clases

de inglés, se pudo identificar un problema latente, la mayoría de los estudiantes no aprende con la intención de mejorar su formación, sino que lo hace por obligación, en otras palabras, para aprobar y pasar la gestión escolar. Esta falta de motivación genera: que el estudiante no atienda a clases, no participe, no realice sus tareas comprometidamente, no busque otras alternativas para reforzar su aprendizaje. Estas actitudes no favorecen para nada el aprendizaje de un segundo idioma. Para que el estudiante llegue aprender es necesario que este motivado. Como afirma Surth (2015):

El proceso de aprendizaje de un segundo idioma necesariamente debe involucrar un completo compromiso por parte del estudiante, y por ello se entiende: interés físico, intelectual y emocional, necesarios para satisfactoriamente enviar y recibir mensajes lingüísticos. Si estas condiciones no están dadas, difícilmente tanto el estudiante como el docente lograrán la meta deseada. (p. 54)

En ese sentido se prioriza como problema latente y actual la falta de motivación para aprender inglés, este se hace relevante puesto es un problema que no solo se presenta con un número determinado de estudiantes, sino que abarca grandes porcentajes.

### **2.3. Planteamiento del problema**

En el grado de primero de secundaria A de la Unidad Educativa República de Canadá se ha detectado una falta significativa de motivación hacia el aprendizaje de inglés. Pese a que estos estudiantes llevan inglés desde primaria se ha identificado que los estudiantes no tienen las competencias básicas en el idioma. la mayoría de ellos no tiene el vocabulario necesario para seguir avanzando al siguiente nivel en su aprendizaje. Ellos consideran que el inglés es un idioma dificultoso y no creen que tengan la capacidad para aprenderlo, por eso se indica que existe una falta de motivación. En ese sentido viendo la importancia de fortalecer este elemento en los estudiantes se plantea el análisis de herramientas digitales para motivar el aprendizaje de vocabulario del inglés.

### **2.4. Justificación**

Las oportunidades que nos ofrece aprender inglés son innumerables, sin embargo, en las unidades educativas, son muy pocos los estudiantes que comprenden que su aprendizaje puede

ser beneficiosa para su formación integral. Muchos estudiantes no se sienten motivados a adquirir un segundo idioma, su aprendizaje se ha hecho mecánico y con el propósito de aprobarla para pasar de año. En las aulas son muy pocos los estudiantes que participan, dialogan y hacen sus actividades sin copiarse. De ahí la necesidad de promover una verdadera motivación, promover el uso de herramientas que hagan que el estudiante no se sienta obligado a aprender, sino sea un proceso que disfrute y que haga que él o ella realmente quiera aprender inglés.

En ese sentido, la evaluación de la aplicación de herramientas digitales como los juegos online, aplicaciones y el uso de plataformas educativas en el proceso de enseñanza de vocabulario dentro de las clases presenciales como factor motivante es la propuesta de este trabajo. Su estudio es sumamente importante ya que es un tema vigente y actual. Ahondar en su análisis permitirá comprender cuales son las ventajas que nos ofrece y que dificultades son necesarias superar. Este aporte en el campo de la lingüística aplicada es relevante puesto que sentará las bases para futuros estudios. Al respecto Avellaneda (2022) según Sánchez indica “Que estas formas de enseñanza son de importancia cuando se pretende la interacción y descubrir los puntos de vista de los estudiantes, mediante el rol mediador del docente en las tareas o debates, exposiciones, entre otros. (p.9)

Por otro lado, a nivel pedagógico la propuesta es significativa puesto que nos otorgará las directrices para evaluar cuan eficaz son estas herramientas. Este trabajo ya a nivel practico puede ser la guía para otros docentes que quieran incursionar en el uso de este tipo de herramientas digitales dentro de sus aulas. El uso de este tipo de herramientas no solo puede actuar como un factor motivante. Su uso también puede tener otras implicaciones como las de mejorar los procesos evaluativos, potenciar el proceso de enseñanza, ahorrar tiempo, ayudar en el fortalecimiento de las capacidades básicas de adquisición de un nuevo idioma entre otros. Al respecto García S. (2009)

Estos soporten producen en el estudiante un sentimiento de auto suficiencia, reforzando su autoestima. Asimismo, la comprensión de un texto es más natural, rápida y efectiva con actividades multimedia que con las de tipo tradicional y, además, contextualizar

una palabra gracias a la imagen, animación, texto o sonido aumenta la adquisición y retención de vocabulario (p.11)

El análisis de la aplicación de este tipo de estrategias será beneficioso para los estudiantes. Por eso su relevancia puesto que le ofrecerá al educando herramientas que le permitan aprender de forma espontánea, no como una obligación sino como un proceso natural. Aprender de esa manera puede crear un aprendizaje autentico, donde él o la estudiante se preparen por sí mismos sin la presión de un docente.

## **2.5. Objetivos**

### **2.5.1. *Objetivo general***

- Analizar la efectividad del uso de herramientas digitales para motivar el aprendizaje de vocabulario en el idioma inglés en la Unidad Educativa Republica de Canadá.

### **2.5.2. *Objetivos específicos***

- Analizar las bases teóricas sobre el uso de herramientas digitales en la enseñanza del vocabulario de inglés.
- Seleccionar un grupo de herramientas digitales para el aprendizaje de vocabulario en inglés.
- Identificar el nivel de competencia léxica las necesidades y preferencias de los estudiantes de la Unidad Educativa República de Canadá en relación con las herramientas digitales en el aprendizaje de vocabulario en inglés.
- Diseñar un plan de aplicación de las herramientas digitales empleadas en el aprendizaje de vocabulario de inglés.
- Identificar las ventajas y desafíos asociados al uso de herramientas digitales como herramientas motivadoras para el aprendizaje de vocabulario del inglés.
- Determinar la efectividad de la aplicación de herramientas digitales en la mejora del

aprendizaje de vocabulario en inglés.

- Evaluar el impacto de la aplicación de herramientas digitales como instrumento que ayuda a promover la motivación de los estudiantes en el aprendizaje de vocabulario del inglés.

## **2.6. Marco institucional**

### ***2.6.1. Antecedentes de la Unidad Educativa***

La unidad educativa “República de Canadá”, se encuentra ubicada en la zona Alto Chijini, Sector Vecinal “A”, del Distrito Municipal 12 de la ciudad de El Alto, limita: al norte con la calle San Salvador, al oeste con la calle Oruro, al sur con la Iglesia Virgen de la Merced y al este con la avenida Litoral; todas pertenecientes a la misma zona vecinal “A”. Como principales referencias la Avenida Buenos Aires, la Escuela Superior de Formación de Maestros Tecnológico Humanísticos El Alto.

Es un sector en permanente crecimiento poblacional debido a la continua migración de las poblaciones cercanas que vienen a la ciudad en busca de una alternativa mejor de la que encuentran en sus comunidades en especial en lo que a educación corresponde, pues en muchos distritos rurales aún se enfrentan muchos problemas en educación, especialmente en educación secundaria y la carencia total de oportunidades de formación en educación superior en La condición económica en muchos casos es de supervivencia puesto que los padres trabajan en los empleos que encuentran o se dedican al comercio informal, aspecto que obliga a los padres ausentarse durante muchas horas del día, dejando a los niños y niñas bajo el cuidado del algún familiar o solos, lo que tiene una repercusión muchas veces negativa en la educación, pues ellos al no ser supervisados por un adulto descuidando sus obligaciones escolares. Un porcentaje menor enfrenta una situación social y de formación académica distinto, habiendo alcanzado formación profesional, entre los que rescatamos; profesores, policías y empleados públicos.

Se conoce la situación de varios estudiantes que viven en compañía de sus hermanos mayores o en el peor de sus los casos solos, pues sus padres continúan en las provincias dedicándose a la agricultura y crianza de animales.

### **2.6.2. Visión**

Prestar un servicio educativo integral y de calidad, basado el Modelo Educativo Socio Comunitario Productivo y en el cuidado de la saludde cada uno de los miembros de nuestra institución, para formar niños, niñas, jóvenes y señoritas críticas y reflexivas con formación integral en aulas implementadas con material educativo y con medidas de bioseguridad, con personal actualizado y comprometido con la identidad del centro educativo para la satisfacción de las necesidades de la Comunidad Educativa.

### **2.6.3. Misión**

Elevar la calidad educativa a través de la implementación de nuevos conceptos pedagógicos en marco al Modelo Educativo Socio Comunitario Productivo, formando niños, niñas y jóvenes y señoritas críticas, reflexivas, participativas y productivas, repercutiendo en su aprendizaje significativo, aprovechando los recursos de su medio localpara elevar el nivel de vida en su medio natural basado en la equidadde género y democracia.

### **2.6.4. Características de la Unidad Educativa**

La Unidad Educativa, cuenta con ambientes suficientes para el normal desarrollo de las clases; Un moderno modulo educativo que cuenta con aulas cómodas y adecuadas, laboratorios y talleres, 2 bloques con 8 aulas cada una, 1 bloque de 4 aulas, 4 aulas construidas con aportes de las madres y padres de familia, 1 edificación administrativo (dirección, secretaria y sala de maestros), sala de computación y Sala audiovisual.

Cuenta con un plantel docente comprometido y calificado en cada una de las áreas de aprendizaje. Los maestros que conforman la unidad educativa están en constante actualización y también son participes de distintos eventos pedagógicos. Las relaciones humanas entre maestros y estudiantes son muy buenas, lo que genera un buen ambiente educativo.

Otra característica destacable es que la unidad educativa cuenta con un seguimiento estricto del desarrollo pedagógico de cada uno de sus estudiantes. Se cuenta con herramientas como la agenda personal, el Kardex y hojas de observación que permiten detectar a estudiantes con dificultades y potencialidades. En base a la información recabada se toman estrategias para

ayudar a estudiantes con dificultades y para potenciar a los estudiantes con talento extraordinario.

Por último, la unidad educativa cuenta con programas y contenidos que están estrechamente relacionado con los problemas sociales que se suscitan en su contexto. Por ejemplo, en esta gestión muchos de los temas en las distintas áreas de aprendizaje están relacionado con la prevención de toda forma de violencia. En ese sentido los valores son los ejes articuladores que caracterizan a los programas planteados.

### **2.6.5. Valores**

La unidad educativa tiene como valores de trabajo y convivencia entre estudiantes, maestros y padres de familia los siguientes valores:

- **Equidad:** La equidad intenta promover la igualdad, más allá de las diferencias en el sexo, la cultura, los sectores económicos a los que perteneces cada uno de los miembros de nuestra Unidad Educativa Republica de Canadá.
- **Respeto:** Valor fundamental para entablar relaciones humanas entre estudiantes y profesores.
- **Reciprocidad:** Trabajo en correspondencia
- **Tolerancia:** Vivir de forma armónica entre estudiantes que vienen de distintos contextos y culturas.

## **2.7. Marco teórico referencial**

### **2.7.1. Introducción**

El uso de herramientas digitales dentro de la educación ha evolucionado potencialmente. Actualmente contamos con una gama de estas herramientas en distintos campos de la educación. En la enseñanza de idiomas nos encontramos con aplicaciones y sitios web donde encontramos actividades, ejercicios y materiales que nos ayudan a mejorar las distintas habilidades del lenguaje. En ese sentido vamos analizar conceptos teóricos relacionados a las herramientas

digitales y como su uso motiva el aprendizaje de vocabulario.

Cada uno de los conceptos a desarrollar son sumamente importantes puesto que le dan la sustentación teórica que requiere este proyecto. A continuación, definiremos una lista de conceptos.

### ***2.7.2. La enseñanza de vocabulario del inglés***

La necesidad de aprender vocabulario no implica una habilidad aislada, puesto que su aprendizaje está relacionado con las cuatro habilidades lingüísticas (escuchar, hablar, leer y escribir). Al respecto Nation (1994): “El aprendizaje de vocabulario no es un fin por sí mismo, sino una manera de enriquecer las habilidades lingüísticas” (p. 45). Por otro lado, Richard y Renandya (2004): “Sin un vocabulario extenso y sin las estrategias para el aprendizaje del mismo, los estudiantes alcanzan un desempeño mucho menor al de su potencial real. (p. 80) Pero más allá de agregar nuevas palabras al banco de palabras de nuestros estudiantes, su enseñanza es relevante puesto que le brinda al estudiante la posibilidad de comprender tanto textos escritos como auditivos. Asimismo, le permite comunicarse ya sea de manera escrita u oral.

Por eso la importancia de la enseñanza de vocabulario y la correcta selección de herramientas para que los estudiantes asimilen y comprendan estas nuevas palabras. La enseñanza de vocabulario según Siqueira (2007) “consiste en instruir a los alumnos en el conocimiento, aprendizaje y uso adecuado de las palabras de la lengua.” (p. 458) Concepto que apoya a los anteriormente señalado.

#### ***2.7.2.1. Competencia léxica***

La cantidad de palabras que se va adquiriendo durante el proceso de aprendizaje determinara de alguna manera la fluidez con que un hablante que está aprendiendo una segunda lengua pueda comunicarse (producción oral y escrita). Al respecto MCER (2002) define la competencia léxica como “el conocimiento del vocabulario de una lengua y la capacidad para utilizarlo”. (p. 108) A partir de esta definición se comprende que no solo es el hecho de conocer la palabra sino de saber utilizarla, existen contextos y aspectos semánticos que se debe tomar en cuenta, cuando

hablamos de competencia léxica.

Asimismo, Jimenez (2002) indica:

El interés por la competencia léxica se fundamenta en el hecho de que su definición permite: a) analizar los principios que regulan la adquisición de vocabulario b) descubrir si existe un orden sistemático reflejado en etapas de adquisición de este componente c) comprobar si dichas etapas son diferentes en lengua materna L1 y en L2; d) averiguar si en dicho aprendizaje influyen determinados factores contextuales e individuales como el de input, el modo de enseñanza, edad, el sexo, la motivación o la aptitud lingüística. (p.150)

El análisis que este autor nos presenta, denota la importancia que tiene comprender la definición de competencia léxica para los docentes de lenguas puesto que este le proveerá referencias para evaluar el aprendizaje y de la misma manera para detectar dificultades.

#### ***2.7.2.2. Proceso del desarrollo del vocabulario en segunda lengua***

Según Loucky (1998) el proceso para desarrollar el vocabulario de los estudiantes en la L2 sigue los siguientes pasos cruciales:

- **Introducción del vocabulario:**

Este encuentro puede darse a través de la enseñanza directa en el aula de clase, por actividades de lectura extensiva o por aprendizaje incidental. Es el primer encuentro de los estudiantes con el nuevo vocabulario

- **Establecimiento del vocabulario previamente presentado:**

Más allá del primer acercamiento con las palabras meta, los aprendices deben encontrar nuevamente el vocabulario en diferentes ocasiones y contextos, esto con el objeto de fijar los nuevos significados tanto en la memoria pasiva del vocabulario como en la memoria de uso activo del mismo. En esta etapa, el profesor debe desarrollar material que permita la repetición espaciada del vocabulario a través de todo el curso.

- **Enriquecimiento del vocabulario previamente presentado**

Debido a que hay, diversos aspectos que aprender acerca de cualquier palabra nueva, el profesor debe ayudar a los estudiantes a distinguir entre las palabras de baja frecuencia o aquellas que pueden ser inferidas a través del contexto, y las palabras clave o de alta frecuencia que resultaran esenciales para el estudiante. Esta etapa también involucra el conocimiento de nuevas inflexiones y derivaciones que se generan a partir de la nueva palabra.

- **Desarrollo de estrategias de vocabulario**

Desde el momento en que los estudiantes inician el proceso de adquisición de una lengua extranjera deben desarrollar habilidades para la decodificación de palabras y habilidades para el reconocimiento de vocabulario

- **Desarrollo de fluidez en la lengua meta a través del vocabulario aprendido:**

La clave para desarrollar mayor fluidez en la lengua meta es maximizar las oportunidades para el uso activo y significativo del vocabulario a través de actividades comunicativas. (p. 14)

Todos estos estadios que nos plantea Loucky comprenden una planificación adecuada, cada etapa que desarrolla comprende el apoyo de los docentes y motivación de parte de los estudiantes. Sino existe predisposición no se podrá concretar con éxito cada una de estas etapas que se plantea.

### ***2.7.2.3. Métodos de enseñanza y aprendizaje de vocabulario***

La metodología ha sido el campo donde más variaciones y cambios ha existido a la hora de enseñar y aprender un nuevo idioma. Su evolución se ha enriquecido de sobremana y los estudios que se han hecho han aportado a la educación con herramientas de distinta índole. Al respecto Blázquez (2010) señala seis métodos que siguen vigentes hasta la actualidad.

- El método clásico o gramatical en el que se da más importancia a la lengua escrita que

a la lengua hablada y se basa en el aprendizaje de reglas gramaticales y listas de palabras. La traducción directa e inversa es otra de las características de este método.

- El método analítico o interlineal. Este método se basaba en el uso de un texto literario escrito en la lengua que se iba a enseñar y a partir de él se hacían traducciones y se aprendían palabras o estructuras gramaticales utilizadas en el mismo.
- El método directo con el que se introduce una nueva orientación a la enseñanza de los idiomas. Si en los dos anteriores el aprendizaje del vocabulario estaba basado en la memorización de listas de palabras, ahora este vocabulario se aprenderá mostrando objetos y situaciones en los que sea utilizado.
- Método audio-oral. En el que la expresión oral será la base del aprendizaje que se basará, fundamentalmente, en ejercicios consistentes en la repetición de estructuras en las que se incluyen las unidades lingüísticas que se quieren aprender.
- Método global-estructural. La base principal de este método es el uso de los medios audiovisuales. Se centra demasiado en el lenguaje hablado descuidando otras habilidades como la lectura o la escritura.
- Método comunicativo. El contexto en el que se produce la comunicación pasará ahora a tener un papel destacado en la enseñanza de la segunda lengua porque de ese contexto se derivarán una serie de aspectos lingüísticos en los que será necesario incidir para que, una vez aprendidos, se pueda participar en una comunicación real. Aunque se centra en el aspecto oral del lenguaje, sin embargo, la lectura y la escritura serán también parte importante en este método de enseñanza de una lengua extranjera. (pp. 16,17)

Jiménez (1994) también hace su propio análisis, destacando que en los anteriores métodos no existe una clara información sobre la enseñanza de vocabulario, también observa que no se habla de los textos de apoyo y herramientas específicas para la enseñanza de vocabulario. A raíz de tales observaciones plantea lo siguiente:

- El primer método del que se ocupa es el de Gramática y la Traducción. El aprendizaje de vocabulario era adquirido con listas de palabras con su correspondiente traducción.

- En el Método Directo se presenta directamente la nueva palabra en la lengua meta y los alumnos la relacionan con el objeto, acción, gestos, contexto, etc.
- El Método Audiolingual consiste en la audición de frases construidas y la repetición de estas a la vez que la creación de unas nuevas, logrando que los alumnos aprendan así la gramática y el vocabulario dentro de un contexto.
- Por último, durante la década de los ochenta podemos empezar a hablar de Método Comunicativo, el cual tampoco ofrece mejoría en la adquisición de nuevo vocabulario. Este método da mayor importancia a las funciones comunicativas que a las estructuras, dando por hecho que los alumnos aprenden las nuevas palabras de forma inconsciente y automática. (p. 67)

El análisis que hace Jiménez, resulta muy interesante. En base a lo descrito, cabe mencionar que la enseñanza en muchos casos se caracteriza por ser mixta. Desde una experiencia real el maestro no solo se apoya en un método, sino que hace uso de cada una, haciendo énfasis en algunas más que en otras.

#### ***2.7.2.4. Estrategias para motivar el aprendizaje de vocabulario***

Asumir y seleccionar estrategias para la enseñanza de un idioma es sumamente imprescindible, estudiar de manera teórica cada una de sus características le permitirá al profesor planificar sus clases con mayor propiedad.

Al respecto Oxford (1990, pp. 41, 42) las divide de la siguiente manera:

- **Estrategias directas.** Son las que implican el aprendizaje directo y uso de la materia, en este caso un nuevo idioma, es decir, involucran directamente a la lengua meta. Estas a su vez se dividen en tres tipos de estrategias directas, las estrategias de memorización, estrategias cognitivas y estrategias de compensación.
- **Estrategias de memorización.** Las estrategias de memorización, algunas veces llamadas mnemotecnias han sido usadas desde muchos años. En ese sentido, Oxford (1990) manifiesta que estas estrategias están volviendo a ganar su prestigio como

potentes herramientas mentales, siendo más efectivas cuando el estudiante usa simultáneamente otras estrategias que le acompañen y ayuden al proceso tales como las metacognitivas, afectivas, etc. (p. 43)

- **Estrategias cognitivas.** Las estrategias cognitivas son esenciales en el aprendizaje de un nuevo idioma. Puesto que son muy diversas, desde las más simples como la repetición hasta las más complejas como el análisis de expresiones y el resumen. Estas estrategias son unificadas por una función común: manipulación o transformación de la lengua meta por el aprendiz.
- **Estrategias de compensación.** Según Oxford (1990) las estrategias de compensación permiten a los alumnos utilizar el nuevo lenguaje para comprender o producir a pesar de las limitaciones en el conocimiento. Las estrategias de compensación están destinadas a completar lo que falta en un repertorio inadecuado de gramática y, especialmente, de vocabulario.

Las estrategias directas están conectadas directamente con el trabajo en aula, donde el rol del docente y el estudiante son fundamentales puesto que el docente es guía del estudiante, ya que lo guía para memorizar, buscar estrategias que lo ayuden adquirir nuevas palabras en la lengua meta.

- **Estrategias indirectas.** Las estrategias indirectas son aquellas que contribuyen indirecta pero poderosamente al aprendizaje. Estas estrategias se dividen en metacognitivas, afectivas y sociales
- **Estrategias metacognitivas.** De acuerdo con Oxford (1990) el término metacognitivo ‘metacognitive’ significa más allá, al lado o con lo cognitivo. En líneas generales, las estrategias metacognitivas son acciones que van más allá de lo puramente cognitivo y además proporcionan un método para que los alumnos coordinen su propio proceso de aprendizaje
- **Estrategias afectivas.** Según Oxford (1990) el término afectivo ‘affective’ se refiere a las emociones, actitudes, motivaciones y valores. Se resalta la importancia de los

factores afectivos y su influencia en el aprendizaje de idiomas.

- **Estrategias sociales.** El lenguaje es una forma de comportamiento social y de comunicación que ocurre por las personas y entre ellas. Por consiguiente, aprender un idioma involucra a otras personas y las estrategias sociales apropiadas son indispensables en este proceso

Estos tres tipos de estrategias están muy ligadas con las situaciones afectivas y entorno social donde se encuentra el educando. Para aprender el estudiante debe relacionar su proceso de aprendizaje con alguna situación emocional y afectiva. La interacción con otros individuos es fundamental para que se genere un aprendizaje significativo.

### ***2.7.3. Motivación y aprendizaje***

#### ***2.7.3.1. Motivación***

La motivación es un aspecto de enorme relevancia en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educativa y la laboral, por cuanto orienta las acciones y se conforma así en un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige. De acuerdo con Santrock (2002): “la motivación es el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido” (p. 432). Ajello (2003) señala que la motivación debe ser entendida como la trama que sostiene el desarrollo de aquellas actividades que son significativas para la persona y en las que esta toma parte. En el plano educativo, la motivación debe ser considerada como la disposición positiva para aprender y continuar haciéndolo de una forma autónoma. Trechera (2005) explica que, etimológicamente, el término motivación procede del latín *motus*, que se relaciona con aquello que moviliza a la persona para ejecutar una actividad. De esta manera, se puede definir la motivación como el proceso por el cual el sujeto se plantea un objetivo, utiliza los recursos adecuados y mantiene una determinada conducta, con el propósito de lograr una meta.

La motivación es el motor que dirige las acciones que se realizan en busca de cumplir una meta. En la educación juega un rol muy importante, puesto que coadyuba a que el aprendizaje sea efectivo. Si los estudiantes no se sienten motivados a aprender su aprendizaje será monótono e

incluso aburrido.

### ***2.7.3.2. Tipos de motivación***

#### **A. Motivación intrínseca**

La motivación intrínseca según Ryan y Deci, (2000): “se define como el de hacer una actividad para sus satisfacciones inherentes en lugar de alguna recompensa.” (p. 45) Cuando una persona está intrínsecamente motivada actúa por diversión o por retos y no por presiones o recompensas externas.

“La motivación intrínseca es aquella tendencia inherente a la búsqueda de la novedad y de los retos, a la extensión y ejercicio de las capacidades personales, a la exploración y al aprendizaje. Lo intrínseco tiene que ver, por tanto, con una dimensión enriquecedora y de avance en la construcción personal. No se trata tanto de lo que somos, sino que toma en consideración lo que podemos ser y sitúa como motivación intrínseca todo aquello que nos conduce a una mejora personal.” (Ryan y Deci, 2000 p. 115).

Para complementar lo anterior, Malone y Lepper (1987) establecen que una actividad es intrínsecamente motivada si la persona participa por decisión propia y no por una recompensa externa o por evitar un castigo.

Se puede decir que la motivación intrínseca tiene beneficios. El estudiante no depende especialmente de una recompensa tangible, sino que la participación de ellos en las tareas resulta siendo su recompensa. Los estudiantes tienen una relación positiva con el aprendizaje, con alcanzar logros, con la percepción de competencia y la autoeficacia, estos participan activamente en las discusiones de clase y se mantienen al tanto de información de los cursos a los que asisten. Además, cuando se aprende gracias a la motivación intrínseca, los estudiantes aplican sus conocimientos a su realidad y a su vida. El aprendizaje generado por este tipo de motivación es lo ideal para el aprendizaje.

## **B. Motivación extrínseca**

Por otro lado, se encuentra la motivación extrínseca, la cual hace referencia al involucramiento en un tipo de actividad que implique una recompensa externa. El aspecto negativo de las recompensas es que inhiben la motivación intrínseca, pues cambian la orientación del aprendizaje. “Por lo tanto, es importante analizar la manera como se estructura la recompensa con relación al comportamiento deseado.” (Ryan y Deci, 2000 p. 10)

Varios tipos de motivación extrínseca se distinguen, los cuales diferían en el grado de autonomía o auto determinación, dependiendo de la profundidad que han tenido las personas con la internalización del principio de regulación externa de la conducta.

La forma menos autónoma de la motivación extrínseca se refiere a la regulación externa y cómo el comportamiento es impulsado por factores como premios, castigos, etc. Para el caso de regulación interna, las personas se involucran con actividades para cumplir con una presión interna que se basa en la búsqueda de auto engrandecimiento, y en búsqueda de sentimientos de culpa y vergüenza. (Vansteenkiste y Deci, 2006 p. 11)

La motivación extrínseca tiene también beneficios y “perjuicios”. Algunos de los beneficios de este tipo de motivación es que los estudiantes aprenden para obtener reconocimiento y mejores calificaciones, los estudiantes compiten en el aprendizaje por recompensas tangibles y además buscan logros más elevados. (Lei, 2010 p. 18)

La desventaja de la motivación extrínseca es que los estudiantes solo hacen un esfuerzo mínimo para completar sus tareas, en algún momento pueden parar el desarrollo de una actividad cuando notan que no van a recibir un incentivo a cambio, además deben de estar constante e indefinidamente recibiendo ofertas de recompensas para sentir que deben o quieren aprender, la motivación de los estudiantes se da por razones equivocadas, lo cual puede causar frustración y resentimiento.

Los tres autores consultados tienen un punto en común, la motivación extrínseca se genera por una recompensa ya sea que este se presente en forma de premio o castigo. Con este tipo de motivación el estudiante actúa con mayor efectividad. Sin embargo, su principal desventaja se

basa en que cuando se deja de recompensarlo, los alumnos tienden a parar con la realización de sus actividades. Es decir, si el estudiante no recibe algún tipo de recompensa no hace nada.

### ***2.7.3.3. El rol de la motivación en el aprendizaje de una segunda lengua***

Gardner (2001) explica que, en el contexto del aula, este término subsume las actitudes hacia el profesor, compañeros de clase, cursos, actividades relacionadas con el curso y todas las demás facetas de la situación en la que se aprende el idioma. Las actitudes hacia la situación de aprendizaje, en conjunto, contribuyen a la motivación general para aprender el idioma. En esta conceptualización del término, un individuo motivado hace un esfuerzo por aprender el idioma (es decir, hace su tarea, participa en clase, etc.), quiere aprender el idioma, y disfrutará del aprendizaje de la lengua.

Por otro lado, Gardner y Lambert (1972) postularon que los objetivos que nos motivan para aprender una segunda lengua se podrían dividir, básicamente, en dos:

- Orientación integradora: predisposición positiva hacia el grupo de esta lengua extranjera y el deseo de interactuar con ellos.
- Orientación instrumental: se asocia con los beneficios pragmáticos que se obtienen de la adquisición de la L2 (un trabajo mejor).

Además de estos dos conceptos, Gardner introduce el de “motivo integrador”, el cual está formado por tres componentes:

- Integratividad: interés en las segundas lenguas y la actitud frente a sus comunidades.
- Actitudes frente a la situación de aprendizaje: profesor y asignatura.
- Motivación: intensidad de la motivación, deseo de aprender la lengua y actitudes frente a su aprendizaje.

El aprendizaje de una segunda lengua, en este caso del inglés está estrechamente ligado con los propósitos por el cual se aprende el idioma. Si estos están claramente definidos y el estudiante

está comprometido con ellos. El alumno cumplirá con sus tareas, tendrá interés por aprender y se esforzará por cumplir con sus logros.

#### ***2.7.3.4. Factores que intervienen para que el estudiante se sienta motivado a aprender una segunda lengua***

Según Zoltán Dörnyei (2008) hay tres condiciones básicas para fomentar la motivación de los estudiantes:

- La buena disposición del docente para la clase y una buena relación entre el docente y sus estudiantes.
- Crear un ambiente que sea de agrado para los estudiantes y en donde se sientan seguros y apoyados.
- Debe haber normas adecuadas para el grupo, para que se puedan y se deban cumplir por parte de todos los estudiantes en las mismas condiciones.

Los tres factores que nos plantea el autor son indiscutiblemente importantes. Cada una de ellas tiene un rol no menos trascendental a otro, trabajarlas en el mismo grado harán efectivo el aprendizaje. Además de estas condiciones que nos plantean surgen otras. En primer lugar, está el entusiasmo como componente esencial incentivar a los estudiantes a aprender. En segundo lugar, el compromiso del docente hacia sus estudiantes, entendido como la importancia que éste les da cuando desarrolla sus clases, es decir que él debe siempre tener en cuenta a sus aprendices con el fin de llegar a interesar de una forma más amplia a estos. En tercer lugar, la relación entre maestro y estudiante con el fin de que haya una comunicación que genere confianza del estudiante hacia su docente sin que se exceda dicha confianza, en este punto el docente debe demostrarles a sus estudiantes que está interesado en su aprendizaje y por su progreso.

En último lugar, la buena relación con los padres de los alumnos, para que así haya acercamiento y confianza entre unos y otros, esto también da a entender que el docente está interesado en el proceso de los estudiantes y que cree en ellos. Para lograr todas estas condiciones favorables en donde se pueda dar lugar a la motivación, debe haber comunicación entre los estudiantes y el docente, y dentro de la misma, el docente debe aceptar a sus alumnos tal cual como son sin

juzgarlos, pero no deben aprobar sus malas acciones en el aula, también es fundamental prestarles atención dándoles a entender que son importantes y que hay disponibilidad personal por parte del docente para escuchar a sus alumnos y entenderlos.

#### **2.7.4. Las herramientas digitales en la enseñanza del inglés**

La introducción de las herramientas digitales a la enseñanza ya no es una elección, sino una exigencia. La globalización y la evolución de la tecnología obliga al docente a actualizarse en este campo. Las herramientas digitales no se plantean de forma individual, su ejecución necesita de un guía y de una planificación. La efectividad de su uso estará garantizada por como se lo lleve a desarrollar y con que función y objetivo se eligió dicha herramienta, los maestros tienen el rol de seleccionar las adecuadas y en el caso de este proyecto herramientas que ayuden en el mejoramiento de vocabulario.

##### ***2.7.4.1. Herramientas digitales***

El análisis y definición de qué es una herramienta digital es sumamente importante.

Las herramientas digitales incluyen los dispositivos tecnológicos físicos, como puede ser la pizarra digital o un ordenador, los programas y aplicaciones, es decir el software usado en los aparatos electrónicos y las plataformas, entornos virtuales y redes sociales que permiten almacenar la información (López, Couso y Simarro, 2020, p. 99).

Las plataformas digitales son herramientas que facilitan procesos como administrar nuestro tiempo, búsqueda de información, facilita nuestras tareas, entretenimiento y permite conectar con personas que no están cerca de nosotros como son las redes sociales. Por lo cual el empleo de herramientas digitales, ofrecen unos elementos verdaderamente útiles, los cuales permiten una interacción significativa entre los maestros y estudiantes, siempre y cuando estas sean aprovechadas de una manera adecuada, porque es necesario recordar que ellas no trabajan por sí solas, siempre debe de tener una guía o facilitador por lo que los maestros de una lengua extranjera deben estar actualizados e inmersos en este mundo digital (Martinez (2007, p 28)

Por lo tanto, se hace preciso asumir el reto de ejecutar nuevas propuestas metodológicas que

coadyuven con la enseñanza del aprendizaje del idioma inglés de una manera diferente a la tradicional, la cual genere impacto en el proceso educativo y lo lleve a reflexionar sobre él mismo en pro de crear conciencia tecnológica y digital que permite el uso adecuado y pertinente de las TICs que permitan al mejoramiento del accionar educativo en este saber específico, que dé como resultados una enseñanza efectiva y significativa, que favorezca la comprensión e interpretación de mensajes orales y escritos en el idioma Inglés.

En resumen, las herramientas digitales son el grupo de recursos, instrumentos y materiales ligados a la tecnología y que se manifiestan a través de dispositivos electrónicos. Estos poseen varias ventajas en el sentido de que permiten una interacción con el estudiante, poseen varias actividades entre lúdicas y evaluativas.

#### ***2.7.4.2. Ventajas de las herramientas digitales en la enseñanza del inglés***

Aunque no existen pruebas concluyentes de que las TIC favorezcan el aprendizaje, se asevera que pueden favorecer determinados aspectos como la motivación, la creatividad, el interés por la materia o la imaginación. A continuación, según Huedo (2010) describimos algunas de las potencialidades que pueden ofrecernos estos materiales:

- **Interactividad y ambiente colaborativo:** Los medios que utilicemos en el aula pueden suponer un factor muy positivo a la hora de conseguir una interactividad y ambiente colaborativo en el aula. La realización de tareas en las que los alumnos deban comunicarse, intercambiar opiniones o investigar para realizar un proyecto en común mediante medios didácticos pueden ser ejemplos de situaciones de aprendizaje muy positivas para su desarrollo integral.
- **Actualidad:** Las Tecnologías son un concepto actual y muy presente en la vida diaria de los alumnos. El maestro deberá enseñarlos a realizar un uso constructivo de los mismos, para acercarse a diferentes culturas, para el aprendizaje, etc. De esta manera podrán identificar esos materiales con su vida cotidiana y por tanto con sus intereses.
- **Simbolismo y atractivo visual:** La mayoría de las Nuevas Tecnologías implican la posibilidad de utilizar sistemas simbólicos e icónicos (imágenes, textos, etc.) con una

función pedagógica y didáctica. Estos materiales fomentarán una motivación e interés por parte del alumno hacia la materia.

- **Tareas investigadoras y creativas:** La aplicación de las nuevas tecnologías a las metodologías apropiadas puede mejorar aspectos como la creatividad en la realización de tareas y la autonomía de aprendizaje al tomar actitudes de investigación con la guía del maestro. (p. 23)

Por sus características multimedias también posee otras ventajas según Calzadilla (2002)

- Fomenta el trabajo colaborativo, puesto que posibilita a los aprendices intercambiar ideas, trabajar en documentos compartidos, solucionar dificultades y toma de decisiones.
- Posibilita un seguimiento del progreso individual y grupal: herramientas que aporten información sobre el acceso y tiempo empleado a las actividades académicas, facilitando la meta cognición.
- Creación de actividades de evaluación y autoevaluación, mismo que permitirá conocer el nivel de logro y retroalimentar el conocimiento y por ende reforzar de manera oportuna.
- Acceso a materiales didácticos: mediante bases de datos online, simulaciones, entre otros que permiten al estudiante de manera personalizada y flexible. (p. 21)

El común denominador entre ambos autores es el trabajo colaborativo, los distintos tipos de recursos digitales posibilitan el mismo. Otra ventaja similar es la posibilidad de que le permite al maestro hacer un seguimiento detallado y por último le otorga al estudiante o maestro la posibilidad de crear nuevos materiales.

#### ***2.7.4.3. Retos en el uso de herramientas digitales en el proceso de enseñanza aprendizaje***

El uso de las herramientas digitales en el aula también supone dificultades y retos, al respecto Huedo (2010) plantea dichos retos junto con posibles soluciones para superarlas, aprovechando

así todo su potencial.

- **Individualismo y enfoque ocioso:** Los alumnos están acostumbrados a hacer un uso individual y no comunicativo de los medios de comunicación en su día a día (por medio de ordenadores, videoconsolas y otros dispositivos digitales). Es por ello que debemos reconducir su uso en el aula y dirigirlo hacia clases comunicativas e interactivas en las que las Tecnologías actúen como herramientas de aprendizaje.
  - **Concepción del recurso como centro del aprendizaje:** El docente debe actuar como facilitador de aprendizaje en todo momento, y no basar su metodología únicamente en la introducción de un medio digital, sino apoyarla y fundamentarla desde una buena planificación e intervención docente. La acción educativa fundamentada y la figura del profesor no puede ser sustituida por una herramienta o recurso.
  - **Contenido inapropiado:** A la hora de realizar búsquedas e investigaciones por la red, encontramos un abanico muy amplio de informaciones, muchas de las cuales no son lícitas o adecuadas para los alumnos. Es por ello que sería conveniente que el profesor previera, regulara y guiara la búsqueda proporcionando referencias de calidad, fiables y seguras.
  - **Barreras económicas:** El coste de los equipos informáticos y dispositivos es muy elevado y depende del presupuesto del centro y administraciones. Además, como toda máquina electrónica, requiere de un mantenimiento y actualización periódica. Por otra parte, existe el peligro de robo, por lo que un almacenamiento seguro sería clave junto con los puntos anteriores para una perfecta disponibilidad y utilización de estos recursos.
- (p. 28)

Cada una de las barreras que presenta Huedo son precisas y el desarrollo que hace de ellas son las adecuadas. Cuando se integra cualquier herramienta digital, a veces los estudiantes tienden a manejarlo de forma equivocada o se encuentran con acciones que se les dificultan. Por eso la necesidad de que el maestro los guíe y les dé claramente las instrucciones.

### ***2.7.5. Tipos de herramientas digitales en la enseñanza del inglés***

Para realizar una clasificación de los distintos tipos de herramientas tecnológicas que se pueden utilizar para el aprendizaje nos basaremos en la clasificación realizada por Belinchón (2018):

- **Herramientas para crear y expresar.** Dentro de este tipo se pueden diferenciar cuatro subtipos diferentes. Hay herramientas de imagen y procesamiento de archivos multimedia, gráficos y diagramas, movimiento y libros virtuales.
- **Herramientas para publicar y compartir contenido.** Son herramientas que permiten a los estudiantes interactuar con contenido y con otros usuarios, ya sean fotos, vídeos, audios o presentaciones y televisión.
- **Herramientas para buscar y acceder a información.** Son herramientas que sirven para buscar información, como sería el buscador de Google. Para evitar un mal uso por parte de los alumnos siempre hay que activar un control parental o restringir las redes de los dispositivos a una intranet interna del centro.
- **Herramientas para compartir y pensar.** Este sería el apartado en el que incluiríamos las redes sociales. (p. 65)

## **2.8. Marco metodológico**

### ***2.8.1. Tipo de estudio (tipo de intervención)***

El tipo de estudio que se aplicó en este caso fue un estudio descriptivo. El objetivo principal de este diseño metodológico fue describir como ciertos tipos de herramientas digitales promueven la motivación para aprender vocabulario del inglés en la Unidad educativa Republica de Canadá. Asimismo, se mostró el impacto que ha tenido en el aprendizaje de los estudiantes.

### ***2.8.2. Población de estudio y muestra***

El estudio se realizó en la Unidad Educativa Republica de Canadá de la ciudad de El Alto y fue dirigido a estudiantes del 1er curso de secundaria del paralelo “A”.

### ***2.8.2.1. Población***

Estudiantes de 1ro de secundaria de la Unidad Educativa Republica de Canadá de la materia de inglés.

### ***2.8.2.2. Muestra***

La muestra se compone de un número determinado de 23 estudiantes del paralelo A de primero de secundaria.

## ***2.8.3. Técnicas de recolección de datos***

### ***2.8.3.1. Encuesta***

Las encuestas se utilizaron para recopilar información sobre la eficacia del uso de las herramientas digitales. A través de estas preguntas estructuradas, se obtuvo información cuantitativa y cualitativa sobre la relación del uso de herramientas digitales para motivar el aprendizaje de vocabulario dentro de las clases presenciales.

### ***2.8.3.2. Análisis de registros y cuadernos de campo***

El análisis de registros fue utilizado para analizar aspectos relevantes sobre el nivel de competencia léxica antes y después de la aplicación de las herramientas digitales. Para tal hecho se revisó el registro de calificaciones de los estudiantes de primero A de secundaria, y se interpretó los datos obtenidos. Por otro lado, se registró hechos anecdóticos importantes en un cuaderno de campo en relación a la aplicación de herramientas para motivar el aprendizaje de vocabulario del inglés.

## ***2.8.4. Instrumentos de recolección de datos***

### ***2.8.4.1. Cuestionarios***

A través de preguntas estructuradas, fue obtenido información cuantitativa y cualitativa sobre la experiencia de los estudiantes en relación al uso de herramientas digitales dentro de las clases presenciales.

#### ***2.8.4.2. Observación participante***

La observación participante fue utilizada para registrar como los estudiantes van interactuando con estas herramientas digitales en el aula durante las clases de inglés. Esto implica que el investigador estuvo presente en el aula como participante activo, observando y registrando como responden y cuál es el impacto que origina en ellos. Se registro los aspectos relevantes, como la participación de los estudiantes, la comprensión del contenido del idioma inglés y otras habilidades relacionadas con la competencia léxica.

#### ***2.8.5. Análisis de datos***

##### ***2.8.4.1. Análisis de datos cuantitativos***

#### **1. Cuestionarios**

- Se organizo las respuestas de los cuestionarios en una hoja de cálculo, manteniendo una estructura clara con las preguntas y las opciones de respuesta.
- Se calculo los porcentajes de las diferentes respuestas para cada pregunta y se resumirán los principales hallazgos. Esto permitió identificar patrones generales en el nivel de competencia léxica y la percepción de los estudiantes sobre el uso de las herramientas digitales en las clases de inglés.

##### ***2.8.4.2. Análisis de datos cualitativos:***

#### **1. Observación participante**

Se revisaron las notas tomadas durante la observación participante y se agruparon las observaciones en categorías generales que permitan destacar cuales son los aspectos más relevantes del impacto del uso de las herramientas digitales.

## **2.9. Sección propositiva**

### ***2.9.1. Herramientas digitales seleccionadas***

- **Baamboozle**

Baamboozle es una plataforma en línea para crear juegos, entre equipos, de preguntas y respuestas de forma totalmente gratuita y sencilla. El profesor puede crear un juego agregando varias preguntas con sus respectivas respuestas y puntaje asignado.

Ya en la clase, los alumnos en equipos eligen las preguntas al azar que responderán; por cada respuesta correcta acertada van sumando puntos. Los equipos pueden ver el puntaje que van ganando y el número de preguntas que están pendientes de responder, las preguntas acertadas y las erradas. El docente también puede usar los juegos que otros usuarios han creado y puede definir el número de equipos que participaran.

Es importante resaltar, que este tipo de evaluación que se plantea en esta plataforma corresponde a una evaluación de tipo formativa y no sumativa, ya que no permite asignar notas finales al terminar el juego. El profesor podrá usarla como una actividad para recordar conceptos de una clase previa o cotejar lo aprendido durante la clase.

- **Liveworksheet**

Liveworksheets es una herramienta gratuita que permite que los docentes transformen sus tradicionales fichas imprimibles en hojas con ejercicios auto corregibles, ahorrando tiempo y papel. Además de actividades tradicionales (unir conceptos, completar con la palabra adecuada, elegir la respuesta correcta, etc.) en estas fichas se pueden incluir elementos interactivos como vídeos e, incluso, ejercicios hablados que el alumnado debe completar usando el micrófono. También es posible usar las creaciones que otros docentes han compartido de una colección de miles de fichas en diferentes idiomas.

- **Canva**

Canva es una plataforma de comunicación visual, que, para la educación, tiene un valor increíble. Esta herramienta nos permite conectar con los alumnos de una forma interactiva y

personalizada, imprimiendo un estilo propio para cada docente. Destacada principalmente por poner a nuestra disposición herramientas de mucha flexibilidad, con una gran variedad de plantillas prediseñadas y la posibilidad de modificar contenido y diseño a nuestra conveniencia docente.

Uno de sus atractivos más fuertes es el hecho que no se necesita tener grandes conocimientos de diseño o comandos complejos para hacer uso de Canva. Esto se debe a su interfaz intuitiva, la cual cuenta, además, con plantillas que facilitan la concordancia con los temas a exponer o trabajar.

- **Quizizz**

Quizizz incluye algunas mejoras, con respecto a otras webs para crear “concursos”, que me parecen muy aprovechables en el ámbito educativo:

- Se puede crear un conjunto de “memes” o dibujitos personalizados que aparezcan después de cada respuesta correcta (o incorrecta) de los participantes.
- Puedes incluir imágenes, no solo en la pregunta, sino también en las posibles respuestas, lo que permite adaptarse un poco mejor a la diversidad de la clase.
- También en las opciones de configuración de la prueba, el creador del juego puede elegir si se muestran las respuestas correctas después del fallo o no. Y también existe la opción de que los alumnos revisen sus fallos (y las respuestas que eran correctas) tras acabar el test.
- Los informes de resultados son completísimos, siendo posible enviar al alumno (o a su familia) un pdf con todos los detalles de su prueba.
- Permite seleccionar que el tiempo de respuesta no valga puntos. Esta función es muy importante para mí pues hay muchos alumnos que se ponen nerviosos cuando tienen que contestar rápido y fallan mucho más de lo normal.

- Es posible seleccionar si los alumnos ven en qué posición van a lo largo de la prueba en relación con los demás o no. Dependiendo lo que te interese es posible decidir qué hacer con esta opción.
- Puedes organizar los cuestionarios en colecciones para encontrarlos más fácilmente.

- **Duolingo**

Duolingo es una aplicación gratuita para aprender idiomas online. Funciona mediante el proceso de aprendizaje autodidacta y ofrece a sus alumnos lecciones por niveles para que adquieran vocabulario y mejoren sus habilidades comunicativas. El método de Duolingo es simple. Ves lecciones progresivamente y aprendes gramática, vocabulario y pronunciación esencialmente a través de la traducción de frases, la transcripción de lo que escuchas y la repetición de enunciados.

Una vez el usuario complete cada lección gana puntos o gemas para adquirir otras unidades o alguna función extra. Se debe tomar en cuenta que, al cometer errores, se irá perdiendo los beneficios. Los módulos están organizados por temáticas y ejercicios donde se evalúa lo aprendido. El dominio de cada unidad se visualizará en un gráfico que tienes la oportunidad de comparar, si así lo deseas, con otros participantes. Duolingo funciona como un recurso adicional para practicar el idioma que se pretenda dominar

- **YouTube**

Una de las mejores formas de aprender una lengua es mediante el uso de medios audiovisuales. Estos le permitirán al docente introducir en el aula diferentes estímulos y refuerzos que contextualicen los contenidos tratados y los hagan más atractivos. Los recursos audiovisuales en la red, hoy en día, son incontables. Esto proporciona al recurso unas potencialidades educativas sin precedentes, teniendo en cuenta características propias como la autenticidad del material, la posibilidad de mostrar elementos culturales en el aula fácilmente, el atractivo que suscita entre los alumnos, o el input auténtico que se transmite mediante el vídeo adecuado. Entre las posibilidades didácticas que ofrece el recurso para su aplicación en el aula podemos destacar algunas como:

- Su introducción como base o parte de un trabajo por proyectos (e.g.: un vídeo de un determinado país extranjero como base para realizar una serie de tareas.).
- Para reforzar la comprensión de determinados contenidos de una manera más visual y atractiva.
- Para inferir comunicativamente sobre el diálogo del vídeo, etc.

- **Educima**

Educima es una página web educativa que ofrece una amplia colección de dibujos para colorear, imágenes, fotografías y manualidades imprimibles, clasificadas por temas. Las fichas educativas están orientadas a la educación primaria, pero pueden utilizarse en la enseñanza de idiomas en niveles iniciales para ofrecer aclaración visual y conceptual de determinados campos léxicos o semánticos, y para ayudar a la inmersión en la lengua meta. Tiene diferentes recursos como: generador de crucigramas, sopas de letras, palabras ocultas, puzzles, ajedrez, borradores y bloques de rompecabezas.

### ***2.9.2. Plan de acción***

A continuación, se presenta un plan de clase modelo que se desarrolló para llevar a cabo este proyecto, en cual se integró las herramientas digitales como elementos para mejorar la adquisición de vocabulario en lengua inglesa.

### **Tabla 1**

*Plan de clase*

#### **PLAN DE DESARROLLO CURRICULAR**

#### **I. DATOS REFERENCIALES:**

<b>Distrito Educativo</b>	:	El Alto – 2
<b>Unidad Educativa</b>	:	Republica de Canadá
<b>Campo</b>	:	Comunidad y sociedad
<b>Área</b>	:	Lengua extranjera
<b>Nivel</b>	:	Educación Secundaria Comunitaria Productiva.

<b>Año de Escolaridad</b>	:	Primero “A”
<b>Maestro(a)</b>	:	Norah Sonia Quispe de la Cruz
<b>Trimestre</b>	:	Primero
<b>Tiempo</b>	:	Abril

**PROYECTO SOCIOPRODUCTIVO:**

“COMUNIDAD EDUCATIVA LIBRE DE VIOLENCIA, PRACTICANDO VALORES SOCIOCOMUNITARIOS.”

**OBJETIVOS:** Asumimos una postura crítica frente a situaciones de toda forma de violencia, practicando los valores de respeto y empatía, haciendo un estudio de las ocupaciones y el verbo TO BE en inglés, complementando hojas de trabajo digitales, desarrollando actividades orales a través de videos y ejecutando actividades por medios móviles.

**PERFIL DE SALIDA:**

- Interactúa en su comunidad a través de diálogos breves.
- Enseña su entorno a través de la descripción oral y escrita.
- Prioriza los saberes y conocimientos de su comunidad.

**CONTENIDOS Y EJES ARTICULADORES**

**My Friends**

- Verb “TO BE”
- Professions and occupations

<b>ORIENTACIONES METODOLÓGICAS</b>	<b>RECURSOS MATERIALES</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
<p><b>PRACTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciamos la clase con saludos en inglés y haciendo un resumen de lo llevado anteriormente</li> <li>• Introducimos el tema a través de una presentación en CANVA (herramienta digital) donde se muestran imágenes de algunas profesiones.</li> <li>• Se pide a los estudiantes reconocerlos con sus nombres.</li> </ul>	<p><b>Materiales Analógicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Texto de lengua extranjera.</li> </ul> <p><b>Materiales para la producción de Conocimientos.</b></p>	<p><b>SER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestra actitudes de respeto en el trabajo colaborativo.</li> </ul> <p><b>SABER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce las profesiones en inglés.</li> </ul>

<p><b>TEORÍA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendemos otras ocupaciones a través de una canción con la ayuda de un video de YOUTUBE (herramienta digital)</li> <li>• Para repetir la canción se les otorga hojas con la canción escrita.</li> <li>• Vamos repitiendo junto a la reproducción del video para tener conciencia oral del vocabulario.</li> <li>• Se explica con ejemplos como describir la ocupación que tenemos y la que tienen otras personas (gramática del Verbo TO BE) a través de una presentación en CANVA.</li> <li>• Se les pide individualmente mencionar su ocupación y la de un familiar o personaje famoso.</li> <li>• Se complementa una hoja de trabajo en LIVEWORKSHEET (herramienta digital) para reforzar los aprendidos de manera conjunta.</li> <li>• Se conforman tres grupos de trabajo para realizar un juego digital de competencia a través de BAAMBOZZLE (Herramienta digital)</li> <li>• Se identifica las dificultades existentes durante el llenado en LIVEWORKSHEET y BAAMBOZZLE y se aclara los vacíos que pudiésemos encontrar.</li> <li>• Se evalúa el tema a través de QUIZZIZ (herramienta digital) en grupos de tres estudiantes y midiendo el tiempo.</li> <li>• Se les envía al grupo de WhatsApp links para complementar otras actividades en</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> <li>• Medios electrónicos (celular, computadora y data show)</li> <li>• Videos</li> <li>• Links de distintas páginas y actividades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica las reglas gramaticales del verbo TOBE.</li> <li>• Describe las ocupaciones de los miembros de su familia y personajes que admira.</li> </ul> <p><b>HACER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Complementa hojas de trabajo.</li> <li>• Complementa un crucigrama en inglés.</li> </ul> <p><b>DECIDIR</b></p> <p>Valora lo aprendido y reflexiona sobre las dificultades presentadas.</p>
---	---	---

<p>LIVEWORKSHEET. Además, de links de videos de YOUTUBE donde pueden revisar otros aspectos sobre el tema (actividades opcionales)</p> <p><b>PRODUCCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza una presentación corta de las profesiones que tienen los miembros de su familia.</li> <li>• Complementa las actividades en DUOLINGO (herramienta digital) y envía capturas de pantalla sobre su trabajo</li> <li>• Para reforzar la escritura de las profesiones se complementa una sopa de letras de EDUCIMA (herramienta digital)</li> </ul>		
<p><b>PRODUCTOS:</b> adquisición de conocimientos sobre los temas llevados.</p>		
<p><b>BIBLIOGRAFÍA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Programa de estudio de la Educación Secundaria Productiva.</i></li> <li>• <i>Textos de apoyo en lengua extranjera</i></li> </ul>		

*Nota:* Elaboración propia

### **2.9.3. Evaluación de la adquisición de vocabulario en ingles**

Para medir aspectos cuantitativos respecto al nivel de léxico adquirido por los estudiantes de primero de secundaria del paralelo A se realizaron pruebas diagnósticas previamente a la integración de herramientas digitales a las clases de inglés. Y otras pruebas posteriores al uso de las herramientas ya mencionadas. Para dichas pruebas se tomó en cuenta los siguientes criterios:

#### **Tabla 2**

*Características de la evaluación previa*

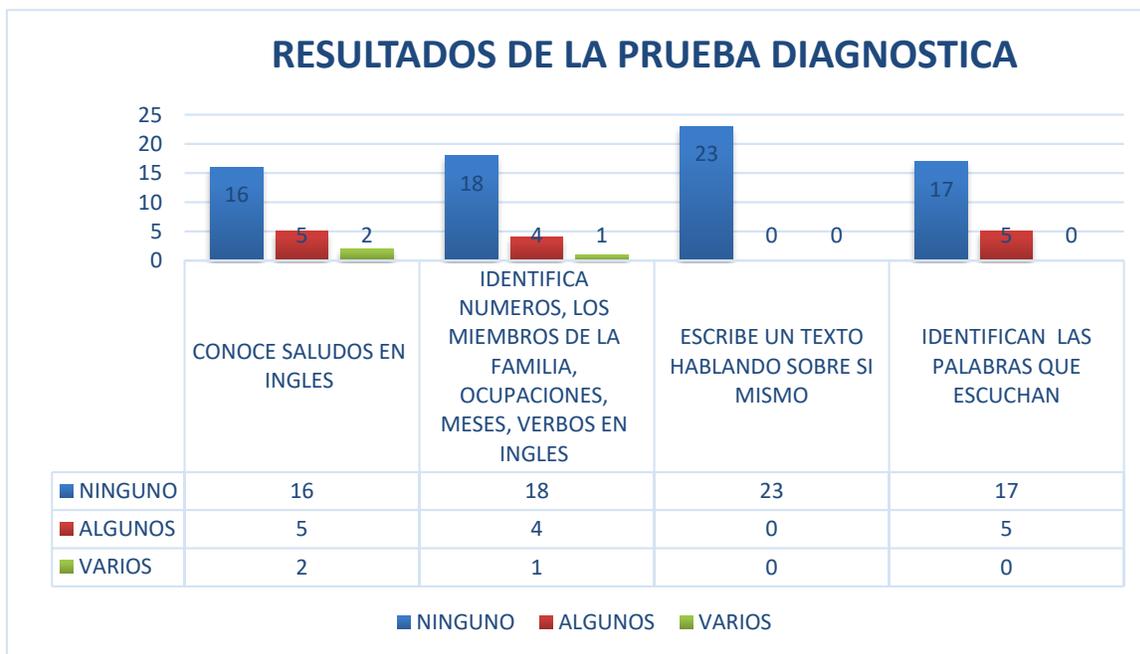
<b>Evaluación diagnostica</b>
<b>Propósito particular</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las condiciones del estudiante al iniciar las clases de inglés en relación al vocabulario que conocen</li> </ul>
<b>Aspectos referenciales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo de duración: 45 minutos</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirigido a estudiantes de primero de secundaria de la Unidad Educativa Republica de Canadá.</li> </ul>
<b>Metodología</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preguntas de selección múltiple, de emparejamiento y preguntas abiertas que incluyan vocabulario básico.</li> <li>• Los tópicos son seleccionados del curriculum base del sistema educativo plurinacional de Bolivia.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redactar un pequeño texto de 60 palabras donde el estudiante hable de sí mismo en inglés.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Audio de 30 segundos donde el alumno tenga que identificar palabras relacionadas con los criterios anteriores</li> </ul>

Nota: Elaboración propia

Los resultados de esta prueba diagnóstica fueron las siguientes:

Gráfico 1



Nota: Elaboración propia

Analizando la gráfica se puede observar que, de los 23 estudiantes del curso, solo dos de ellos conocen saludos y 5 de ellos algunos saludos básicos como hello, good bye, hi, etc. La mayoría de ellos no tiene conocimiento de como saludar y despedirse en inglés. Pese a que estos estudiantes vienen llevando esta materia desde tercero de primaria. Ellos no tienen idea de como saludar en inglés. Respecto al siguiente ítem donde se evalúa vocabulario referente a la familia, números, meses, ocupaciones y verbos se muestra que solo 1 estudiante tiene conocimientos claros y precisos sobre estos temas. Y 4 de ellos algunos conocimientos mínimos como los números del 1 al 10, palabras como brother, sister, father y mother; ocupaciones como doctor, teacher, sobre los otros tópicos no tienen idea alguna. Este número de palabras es muy reducido para alcanzar una competencia léxica adecuada.

En relación al tercer ítem, donde se les pide escribir información sobre ellos: su nombre, ocupación, edad, nacionalidad, lugar donde residen y estudian, que fruta, deporte y música les gusta. Los resultados fueron negativos, puesto que el ítem quedo vacío en su totalidad. El 100

% de los estudiantes no tenían idea de como escribir un párrafo sobre sí mismo en inglés. Cuando se completaba esta parte, los estudiantes mostraban rostros de preocupación, este tipo de actividades nunca la habían realizado, según ellos.

Respecto al último ítem donde se les pidió escribir las palabras que reconocían a partir de un audio. Ninguno de ellos identifico las palabras en su totalidad. Un mínimo de 5 estudiantes reconoció algunas palabras y frases y la mayoría no llegó a reconocer ninguna. La parte auditiva era una habilidad que no había sido desarrollada por los estudiantes. Ellos indicaban que al igual que el anterior ítem, nunca habían ejecutado ese tipo de actividades.

**Tabla 3**

*Características de la evaluación procesual*

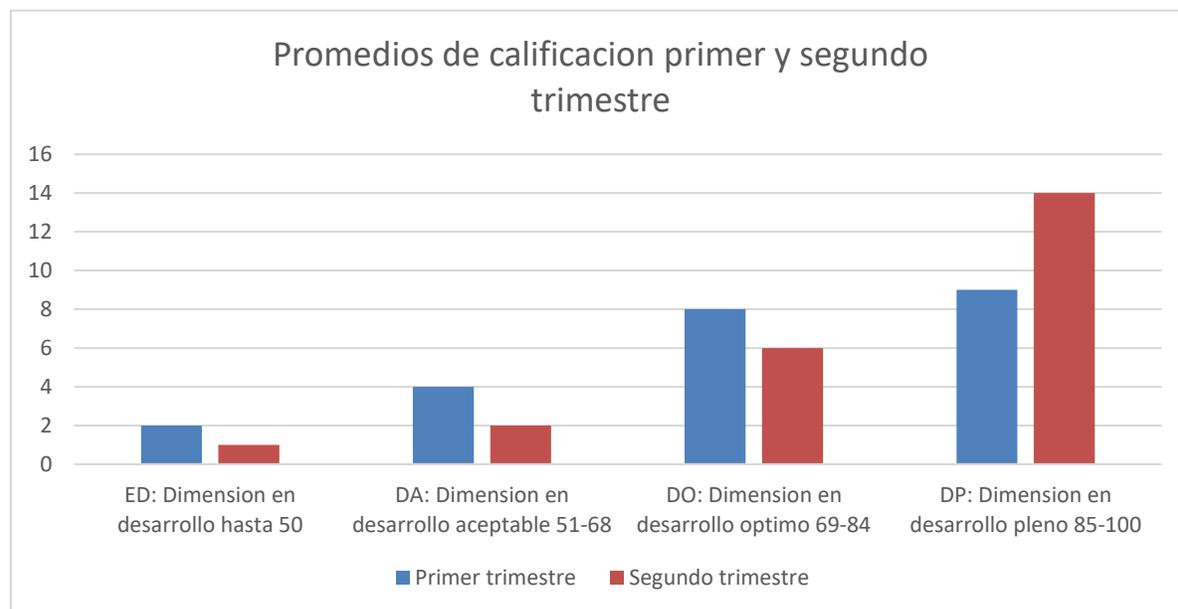
<b>Evaluación Procesual</b>
<b>Propósito particular</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer la competencia léxica que han adquirido los estudiantes durante el primer y segundo trimestre.</li> </ul>
<b>Aspectos referenciales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo de evaluación: primer trimestre (febrero, marzo abril), segundo trimestre (mayo, junio, agosto)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirigido a estudiantes de primero de secundaria de la Unidad Educativa Republica de Canadá.</li> </ul>
<b>Metodología</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de evaluaciones y actividades continuas.</li> <li>• Los tópicos son seleccionados del curriculum base del sistema educativo plurinacional de Bolivia.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realiza una revisión del registro de calificaciones de los estudiantes de ambos trimestres.</li> </ul>

- Las dimensiones de calificación se establecen del modelo de evaluación del sistema educativo plurinacional.

Nota: Elaboración propia

## Figura 2

*Calificaciones del primer y segundo trimestre*



Nota: Elaboración propia

Como podemos observar en la tabla el promedio de calificaciones de los estudiantes muestra resultados óptimos, los alumnos han cumplido en su mayoría con todas las actividades propuestas de manera satisfactoria. Durante el primer trimestre solo dos estudiantes tuvieron promedios de reprobación, debido a que ellos tenían bastantes faltas continuas y discontinuas, hecho que no les permitió participar de todas las actividades. Otro porcentaje menor obtuvo un promedio aceptable debido al tema de la timidez y el miedo de equivocarse, estos estudiantes se cohíben bastante. Y un gran porcentaje de ellos cumplió con entusiasmo cada una de las actividades propuestas, 8 de ellos llegaron a obtener promedios entre 69 a 84. Asimismo, otros 9 estudiantes alcanzaron notas optimas y plenas. Estos estudiantes aprendieron muchas palabras y ganaron bastante léxico.

En el segundo trimestre los resultados son casi similares, los resultados son óptimos, se

incrementa el número de estudiantes en la dimensión de desarrollo pleno. Y solo un estudiante esta con nota de reprobación. Un gran porcentaje de los estudiantes está comprometido con su aprendizaje, participa con entusiasmo dentro del aula, complementas las hojas de trabajo digitales con más rapidez, revisa las actividades opcionales sin presión.

#### ***2.9.4. Evaluación de las herramientas digitales como elementos motivadores***

##### ***2.9.4.1. Resultados de la observación del participante***

Después de haber revisado las narraciones del cuaderno campo se puntea los aspectos que resultaron destacables para la memoria.

- Cuando se proyectaba los temas a través de la pizarra digital o presentaciones en CANVA los estudiantes se mostraban muy interesados por el tema. Su nivel de atención era alto, veían las imágenes y atendían a la explicación que se hacía de los distintos temas. Su participación con las actividades propuestas era comprometida, toda la clase quería participar, pronunciar o resolver.
- Las hojas de trabajo de LIVEWORKSHEET que completaban en algunas ocasiones de forma individual y en la mayoría de ocasiones por grupos de trabajo eran resueltas con gran rapidez, al inicio tenían dificultades con el uso, pero con el pasar del tiempo, su agilidad era destacable. Lo que más les admira de esta herramienta es que los resultados son inmediatos. Precisamente este aspecto les ayudaba a revisar los contenidos donde presentaban dificultades.
- El juego era de sus actividades favoritas, la competencia en forma de juegos que te ofrece BAAMBOOZLE les encantaba. Cuando se hacia este tipo de actividades entre grupos se veía un gran nivel, y el grupo ganador de estos juegos ganaba por pocos puntos. Las actividades que ofrece son de gran aceptación por los estudiantes. Independientes muchos de ellos juegan desde su casa.
- La timidez, el miedo a equivocarse o que se burlen de ellos son problemáticas que se han superado en un gran porcentaje. En el aula incluso se tenía un niño que en ciertas situaciones tendía a tartamudear, pero en el proceso ha ganado confianza de sus

conocimientos y es uno de los estudiantes que participa con mayor regularidad. A este estudiante le llaman bastante la atención los videos que ofrece YOUTUBE. El indica que son sus actividades preferidas.

- Las tareas enviadas para casa a través de QUIZZIZ, DUOLINGO O EDUCIMA, son presentadas en un inicio con un margen de 2 a 4 estudiantes que no cumplían con dichas tareas, pero posteriormente todos las complementan en su totalidad. Incluso buscaban otros y también las completaban
- El aprendizaje es colaborativo, participativo, el nivel de atención es destacable. Las herramientas digitales y su uso planificado son elementos que han promovido este tipo de actitudes y resultados.

#### ***2.9.4.2. Resultado de los cuestionarios acerca del análisis de herramientas digitales en la motivación***

Si bien la motivación no compete aspectos cualitativos y se mide por el tema de actitudes, para el presente proyecto se ha elaborado dos cuestionarios. En el primero se muestra cual ha sido la influencia de las herramientas digitales en el proceso de aprendizaje de vocabulario.

**Tabla 4**

*Test de autopercepción del uso de herramientas digitales*

<b>Ítem</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Neutro</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
El uso de herramientas digitales me ha ayudado a practicar inglés con más frecuencia en mi vida diaria.	0	0	5 %	21 %	74 %
El uso de herramientas digitales me ha ayudado a ampliar mi vocabulario en inglés.	0	0	5 %	10 %	85 %
El uso de herramientas digitales me ha ayudado a reforzar mi capacidad oral.	0	0	5 %	10 %	85 %
El uso de herramientas digitales me ha ayudado	0	5 %	5 %	20%	70 %

a incrementar mi interés por la lengua y culturas inglesas.					
El uso de herramientas digitales me ha ayudado a incrementar mi confianza en la capacidad de comunicarme en inglés.	0	0	5 %	5 %	90 %
El uso de herramientas digitales me ha ayudado a superar mi miedo a equivocarme y cometer errores en inglés.	0	0	10 %	24 %	56 %
El uso de herramientas digitales me ha ayudado a utilizar más recursos tecnológicos para el aprendizaje de inglés (podcast, video lecciones, apps).	0	0	5 %	10 %	85%
El uso de herramientas digitales ha incrementado mi interés por seguir aprendiendo inglés de manera autónoma.	0	0	5 %	5 %	90 %

Nota: Elaboración propia

Esta tabla muestra de forma clara la influencia positiva que ha tenido las herramientas digitales. Respecto al primer ítem, la mayoría de los estudiantes sostiene que la implementación de herramientas digitales lo ha ayudado de gran manera a practicar el inglés. Una dificultad con que muchos docentes tropiezan es la falta de un contexto para seguir practicando fuera del aula, sin embargo, gracias a este tipo de herramientas los alumnos pueden seguir practicando desde casa. Y es destacable que, de los 23 estudiantes, un gran porcentaje ha indicado que las herramientas digitales le han ofrecido la oportunidad de seguir practicando.

En relación al segundo ítem, los estudiantes destacan la alta satisfacción respecto al empleo de herramientas digitales, corroborando que estos han sido de gran ayuda para incrementar su nivel léxico, el uso de imágenes y videos, las canciones y otras actividades mediadas por este tipo de instrumentos digitales los ayudo a retener el significado y uso del vocabulario y tópicos desarrollados.

Hablando acerca del tercer ítem, el cual está relacionado con las capacidades orales debemos destacar que las actividades de carácter oral han generado mayor seguridad para que los estudiantes de este grado se expresen en este idioma. Un 85 % de los estudiantes asevera que se

sienten más confiados de hablar, pronunciar o leer en inglés.

El análisis del cuarto ítem resulta muy relevante, puesto que el interés es una actitud que denota motivación por el área, la mayoría de los estudiantes indica que se siente muy atraído por aprender más sobre la lengua y cultura inglesa. Este interés a la vez se traduce en actitudes como una participación activa, un estudio más profundo de lo que aprenden y sobre todo en confianza en que pueden aprender el idioma. Una de las dificultades con el que se tropieza con cada grado de escolaridad, es que muchos estudiantes indican que el inglés resulta les difícil. Pero el hecho de mostrar interés es una actitud que deja atrás ese tipo de actitudes negativas. Si bien a algunos les cuesta, pero lo asumen con positivismo.

El hecho de comunicarse en el idioma meta, es uno de los objetivos que mayor relevancia tiene. Por esa razón que los estudiantes puedan comunicarse a través de este resulta un gran logro. Y un número considerable de ellos así lo destacó. El sexto ítem, habla del miedo y los errores que cometemos cuando aprendemos un idioma, los cuales son naturales. La influencia de nuestra lengua materna generalmente es la que provoca este tipo de errores. Sin embargo, con la aplicación de las herramientas digitales ese tipo de miedos se han superado. Solo un 10 % de ellos indica que se mantiene neutro de opinar y la mayoría indica que han superado ese tipo de temores.

Respecto al penúltimo ítem, un gran porcentaje se ha interesado en buscar otro tipo de herramientas digitales, que les ayude a mejorar así lo aseveran una gran mayoría. Finalmente, el último ítem que está relacionado con el estudio autónomo, es decir fuera de las actividades propuestas por el docente. Un gran porcentaje de ellos indica, que no solo se enmarcan a trabajar lo desarrollado en clase, si no que buscan otras propuestas y alternativas por mejorar su aprendizaje. Incluso algunos me señalaron que tomaron clases extras durante vacaciones. Este tipo de actitudes están dentro de los parámetros que nos indican que hay motivación por aprender.

## **2.10. Sección conclusiva**

La sección conclusiva de esta memoria profesional se resume los siguientes puntos:

El uso de herramientas digitales son recursos didácticos que apoyan al docente en su quehacer en la práctica. La intervención didáctica a través de herramientas digitales trae beneficios en el proceso de aprendizaje del estudiante ayudando a mejorar las competencias comunicativas y el desempeño en la lengua extranjera inglés.

Cabe destacar, los beneficios académicos. En primer lugar, el empleo de las herramientas digitales facilita una mayor participación del alumnado y permite la corrección en tiempo real y el refuerzo positivo en el progreso diario, lo cual tiene un impacto directo sobre la motivación para continuar formándose en inglés. En segundo lugar, estas herramientas digitales fomentan un aprendizaje cooperativo, facilita la interacción entre el profesor y el alumnado, así como entre los propios alumnos.

Existen una serie de herramientas digitales que los medios tecnológicos ofrecen, el papel del docente en ese sentido es sumamente importante puesto que debe seleccionarlos tomando en cuenta el objetivo para el que se utilizan y así mismo el tipo de estudiantes con los cuales se llevará a cabo. En este caso los estudiantes de primero de secundaria paralelo A, acogieron de forma positiva las herramientas digitales seleccionadas (CANVA, YOUTUBE, EDUCIMA, BAAMBOOZLE, QUIZZIZ, DUOLINGO, LIVEWORKSHEET). Su uso generó actitudes que merecen ser mencionadas: el interés en aprender inglés, una participación activa, desarrollo de sus tareas con más compromiso y efectividad, comunicarse en lengua inglesa sin temor, buscar otros medios tecnológicos para seguir aprendiendo.

A partir de estas actitudes, se asevera que el fin de la memoria, el cual señalaba que uso de herramientas digitales eran elementos que promovían la motivación de aprendizaje de vocabulario llego a desarrollarse, y no solo el aprendizaje de léxico. Además, los estudiantes mejoraron sus capacidades lingüísticas en el inglés (habla, escritura, escucha y oralidad). Realmente estos medios tecnológicos generaron cambios positivos dentro del aula. Ellos en un inicio consideraban que la materia era difícil y muy dificultosa, pero en este proceso han cambiado su manera de pensar. Por otro lado, al inicio del año escolar muy pocos tenían algunos conocimientos del área en relación a vocabulario, pero en la actualidad ellos se han apropiados de varios temas (CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM BASE) y su nivel de léxico se ha incrementado bastante.

Por lo que concierne a los objetivos específicos, estos se llegaron a concretar según lo planteado. En una primera instancia se revisó bastante literatura de textos y tesis cuyas fuentes de información ayudaron a redactar una propuesta basada en conceptos pertinentes. En cuanto a la selección de las herramientas digitales, se tomó en cuenta bastante los criterios de funcionalidad y cuán beneficioso eran estas para el estudiantado. Por otro lado, también implicó el conocimiento de sus características, forma de uso y ventajas. De manera que como docente seamos capaces de sacarle el mayor provecho.

Antes de la integración de las herramientas digitales fue necesario realizar una evaluación del nivel de léxico y que tipo de herramientas preferían los estudiantes, por lo cual se desarrollaron pruebas diagnósticas en relación al conocimiento del idioma. Asimismo, una encuesta sobre la inserción de este tipo de herramientas dentro del aula. Una vez concluida esta primera parte se procedió a elaborar un plan de clase que nos guiara a ejecutar la propuesta. En este instrumento se plantearon actividades, materiales y formas de evaluación y el cómo cada una de las herramientas escogidas serían parte del proceso de enseñanza aprendizaje.

La evaluación de la implementación de estos recursos fue durante el proceso y a la conclusión de cada trimestre y el año escolar. Para hacer posible lo mencionado se acudió al cuaderno de campo donde se tomaban notas sobre las actitudes que los estudiantes asumían frente al uso de las diferentes herramientas digitales. Por otro lado, el seguimiento de las evaluaciones y cuadro de calificaciones fueron una muestra tangible que permitió aseverar que la incorporación de este tipo de recursos mejoró y efectivizó el aprendizaje de vocabulario del inglés. La percepción frente al uso de esta clase de herramientas también fue positiva y así lo afirmaron los estudiantes en la encuesta realizada.

Por último, es necesario mencionar que durante este proceso también se encontraron algunas dificultades: el tiempo es una limitante que en ciertas ocasiones no permite concluir con el desarrollo de todas las actividades planificadas. Además de eso, existen suspensiones que no permiten desarrollar un trabajo continuo. Por otro lado, existen algunos padres de familia que no están de acuerdo con el uso de tecnologías. Finalmente, la Unidad Educativa no cuenta con algunos medios tecnológicos como internet, varias computadoras y data show. Estas limitaciones y dificultades en algunas ocasiones han generado que no se siga con la normal

ejecución de las actividades propuestas. Se recomienda en base a lo mencionado, sostener reuniones trimestrales con padres de familia y administrativos para evaluar los pormenores y dificultades del proyecto.

### Área III. Análisis de la experiencia profesional

#### 3.1. Pertinencia de la malla curricular con la experiencia profesional

La malla curricular con la que cuenta la carrera de Lingüística e Idiomas alberga varias materias e idiomas. A continuación, se presentará una tabla con todas estas materias y las competencias que se adquirió de la mismas, para que posteriormente se haga un análisis de su pertinencia.

**Tabla 5**

*Listado de materias y competencias de la Carrera de lingüística e idiomas*

<b>Materia</b>	<b>Competencia</b>
Taller de lenguaje I y II	Análisis y estudio del desarrollo del lenguaje y aprendizaje de la lengua.
Lingüística general	Identificación de los principios epistemológicos de la lingüística como ciencia y las teorías lingüísticas propuestas a lo largo de las distintas etapas de estudio.
Fonética	Análisis de los procesos que implica la emisión de los sonidos.
Sociología Boliviana	Análisis de los procesos sociológicos, transformación y evolución de la sociedad.
Pedagogía y lengua	Análisis de los enfoques de la lingüística y su influencia en la pedagogía de la lengua.
Gramática	Reflexión sobre la lengua y su uso correcto tanto en situaciones formales como informales.
Antropología boliviana	Exploración de las relaciones sociales, culturales y lingüísticas en el Estado boliviano.
Fonología	Análisis del sistema de los sonidos de la lengua en general
Morfología I	Análisis del reconocimiento estructural de la palabra, producción, creación de familias léxicas y formaciones
Semántica I	Análisis del significado de las palabras y sus variaciones.
Sintaxis I	Análisis de las formas de combinación entre palabras para

	expresar unidades superiores de significado.
Sociolingüística I	Análisis de la relación entre la lengua y sociedad y como los aspectos sociales influyen en la forma de habla.
Técnicas de investigación	Conocimiento de datos, conceptos e información para llevar a cabo una investigación.
Psicología y lengua	Análisis de los aspectos psicológicos y su influencia sobre la adquisición del lenguaje.
Inglés I, II, III, IV	Aprendizaje del idioma
Gramática castellana	Identificación de las normas del uso correcto del castellano
Expresión oral escrita I y II L2	Procesos de producción para el desarrollo del lenguaje escrito y oral
Cultura y civilización L2	Estudio sobre la cultura inglesa, aspectos históricos, sociales y culturales.
Sociolingüística II y III L2	Análisis de la relación de la entre la lengua y sociedad en la cultura inglesa
Taller de investigación I y II	Orientación para la elaboración de proyectos de investigación.
Lingüística aplicada a la enseñanza I y II L2	Conocer los aspectos que implica la enseñanza de un idioma en este caso del inglés.
Literatura I y II L2	Conocimiento de las obras literarias icónicas de la lengua inglesa.
Psicolingüística A L2	Análisis de los aspectos psicológicos y su influencia sobre la adquisición del lenguaje en la lengua inglesa.
Sintaxis II L2	Análisis de las formas de combinación entre palabras para expresar unidades superiores de significado de la lengua inglesa.
Semántica II L2	Análisis del significado de las palabras y sus variaciones.
Técnicas de traducción L2	Conocimiento de los procesos, técnicas y herramientas de traducción.
Taller de traducción L2	Proceso de traducción de distintos tipos de documento.

Taller de tesis I y II L2	Proceso del desarrollo y redacción de una tesis
Lingüística contrastiva L2	Análisis reflexivo de la adquisición de una lengua extranjera.
Técnico Científico L2	Proceso de identificación de vocabulario diferenciado por área de estudio.

A partir del análisis de competencias se puede afirmar que cada una de las materias llevadas durante la carrera fueron de utilidad para ejercer la carrera en el área de lingüística aplicada. La enseñanza de un idioma no es un hecho ajeno de los procesos sociales, psicológicos, antropológicos y culturales. Su enseñanza implica que el docente tenga conocimientos de gramática, semántica, morfología entre muchos otros para potenciar su metodología de enseñanza. En ese sentido, esta malla curricular está muy de acorde con el ejercicio profesional.

### **3.2. Aprendizaje en el proceso de la actividad profesional**

Durante el ejercicio profesional llevado a cabo en estos nueve años de trabajo se desarrollaron varios aprendizajes, muchos de ellos adquiridos en la práctica y otros con el estudio de otros cursos complementarios. Los aprendizajes que se desarrollaron se sintetizan en los siguientes:

- Planificación de planes de clases según el sistema educativo plurinacional.
- Desarrollo de un proyecto socio productivo PSP
- Planificación del plan anual de trabajo.
- Herramientas digitales para la enseñanza del inglés.
- Trabajo en equipo
- Identificación de estudiantes con problemas de aprendizaje.
- Métodos de evaluación holística
- Elaboración de objetivos holísticos.

- Enseñanza a través de juegos lúdicos
- Enseñanza a partir de equipos de trabajo.

### **3.3. Sugerencias para mejorar la formación profesional de lingüística e idiomas**

Con el objetivo de que el estudiante de la carrera de Lingüística e Idiomas mejore su formación se da las siguientes sugerencias:

- Que la enseñanza de idiomas abarque más horas de estudio, puesto que al finalizar los cuatro semestres que abarca la enseñanza de un idioma no se llega a concretar con el desarrollo de las cuatro capacidades lingüísticas.
- Que se inserte en los dos últimos semestres practicas pre profesionales y de esa manera efectivizar la teoría aprendida.
- Que se integre el tema del uso de herramientas digitales dentro de los contenidos de lingüística aplicada.

## Referencias bibliográficas

- Avellaneda, L. (2022). *Herramientas tecnológicas virtuales en la enseñanza aprendizaje sincrónico y asincrónico*. Grupo Compas Ecuador Guayaquil.
- Ajello, A. M. (2003). La motivación para aprender. *En Pontecorvo (Coord.), Manual de psicología de la educación*.
- Auza. M (200). Diagnostico acerca del aprendizaje del inglés en estudiantes de 4to de secundaria en colegios particulares y fiscales de la ciudad de La paz y El Alto. Tesis de grado.  
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/16868/T%20%201733.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Blázquez, A. (2010). *Metodología de la enseñanza del inglés como segunda lengua*. Innovación y experiencias educativas.
- Borrego, D. D., & García J. R. (2016). *TIC y Herramientas Digitales*. Palibrio.
- Belinchón, F. (2018). *Mobile learning for young English learners*. En Garton, S. & Copland, F. (Eds.), *The Routledge Handbook of Teaching English to Young Learners*.
- Calzadilla, M.E. (2002). Aprendizaje colaborativo y tecnologías de la información y la comunicación. *Revista iberoamericana de educación* p. 1 – 29  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21556/1/UPS-CT009478.pdf>
- Gallego, A. J. (2002). *Motivación y aprendizaje en el contexto educativo*. Deauno documenta.
- García, S. M. (2007). Adquisición de vocabulario en inglés. *Revista Innovación y experiencias educativas*.
- Gardner, R.C. (2007). *Motivation and Second Language Acquisition*. University of Western

Ontario.

- Gardner, R.C. Lambert, W.E. (1972). *Attitudes and Motivation*. London: Newbury House.  
[https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145393/Larrenua\\_Vegara\\_Roberto.pdf?sequence=1](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145393/Larrenua_Vegara_Roberto.pdf?sequence=1)
- Huedo, F. (2010). *El uso de las Nuevas Tecnologías en el aula de inglés Autor*. Universidad de Valladolid Facultad de Educación y Trabajo Social.  
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/4041/TFG-G%20424.pdf;jsessionid=71B85679634B0075A08E6BE0C5EC8BF4?sequence=1>
- Jimenez, R. M. (2022). *El concepto de competencia léxica en los estudios de aprendizaje y enseñanza de segundas lenguas*. Universidad de la Rioja volumen xxiv.
- Jiménez, R. M. (1994). *Estrategias mnemotécnicas para la enseñanza y aprendizaje del vocabulario en inglés*. CL&E.
- Lei, S. (2010). *Intrinsic and Extrinsic Motivation: Evaluating Benefits and Drawbacks from College Instructors perspectives*. Journal of instructional Psychology, Vol. 37, nº 2.
- Lorduy, D. N., & Naranjo C. P. (2020). *Tecnología de la información y la comunicación aplicadas a la educación*. Praxis & Saber.
- Loucky, J.P. (1998) Suggestions for improving ESL /EFL vocabulary instructions. Colleague bulletin.  
<http://www.eric.ed.gov/ERICD>
- Malone, T., & Lepper, M. (1987). *Making Learning Fun: A Taxonomy of Intrinsic Motivations for Learning*. Lawrence Erlbaum Associates, Vol. 3, nº 3, 223-253.
- Martínez A. (2020). *Herramientas digitales para la enseñanza del idioma inglés*. Universidad

Autónoma del Estado de Hidalgo, Escuela Preparatoria Número 3

<file:///C:/Users/NORAH/Downloads/6112-Manuscrito-31378-1-10-20200618.pdf>

Oster, U. (2009). La adquisición de vocabulario en una lengua extranjera: *De la teoría a la aplicación didáctica*. *Porta Linguarum*.

Oxford, R. (1990). *Language Learning Strategies: What Every Teacher Should Know*. Heinle & Heinle Publishers

[https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5560/EDUC\\_2206.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5560/EDUC_2206.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ryan, R., & Deci, E. (2000). Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions. *University of Rochester, Contemporary Educational Psychology*, Vol. 25, 54–67.

Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación*. México: Mc Graw-Hill.

<https://redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf>

Simó, V., Couso, D. y Simarro, C. (2020). Educación STEM en y para el mundo digital: El papel de las herramientas digitales en el desempeño de prácticas científicas, ingenieriles y matemáticas. *Revista De Educación a Distancia (RED)*, 20(62), 1- 29.

<https://zagan.unizar.es/record/118467/files/TAZ-TFG-2022-2113.pdf>

Trechera, J. L. (2005). *Saber motivar: ¿El palo o la zanahoria?*

<http://www.psicologia-online.com/articulos/2005/motivacion.shtml>

Vargas, G. (2020). *Estrategias educativas y tecnología educativa en el proceso de enseñanza aprendizaje*. Cuadernos hospital de clínicas.

[https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/publicaciones\\_centros/PDF/rio\\_2007/49\\_siqueira.pdf](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/rio_2007/49_siqueira.pdf)

Vansteenkiste, M., Lens, W. & Deci, E. (2006). Intrinsic versus extrinsic goal contents in self-determination theory: *Another look at the quality of academic motivation*. *Educational Psychologist*, Vol. 41.

[https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/68497/1/sanz\\_motivacion\\_aplicacion\\_2012.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/68497/1/sanz_motivacion_aplicacion_2012.pdf)

Surth, L. (2015). La actitud positiva como herramienta indispensable en el aprendizaje y la enseñanza del inglés con propósitos específicos.

## Anexos

## Anexo 1 Materiales diseñados para enseñar las ocupaciones en Canva (herramienta digital)



## THE VERB TO BE

**Verb TO BE** (La traducción al español del verbo BE es SER o ESTAR.)

**AFFIRMATIVE FORM**

Subject	+	V <sub>be</sub>	+	Complement
I	—	am		a student.
He	→	is		a nurse.
She	→			
It	→			
You	→	are		good friends.
We	→			
They	→			

\* Recuerda que estamos usando el verb to be en tiempo PRESENTE.




**Catalina**

**SHE IS A TEACHER**



**They are militarars**

1

Anexo 2 Materiales diseñados para enseñar los números en Canva (herramienta digital)



### LET'S LEARN THE NUMBERS

1	one	11	eleven	21	twenty-one
2	two	12	twelve	30	thirty
3	three	13	thirteen	40	forty
4	four	14	fourteen	50	fifty
5	five	15	fifteen	60	sixty
6	six	16	sixteen	70	seventy
7	seven	17	seventeen	80	eighty
8	eight	18	eighteen	90	ninety
9	nine	19	nineteen	100	a hundred
10	ten	20	twenty		

### LET'S TO PRACTICE

How old is.....? => He/She is...

• **sister**  
• Age: 15

• **Brother**  
• Age: 12

• **Father**  
• Age: 40

• **Mother**  
• Age: 35

• **Ben**  
• Age: 9

• **Minh**  
• Age: 25

• **Linh**  
• Age: 21

• **Nga**  
• Age: 4

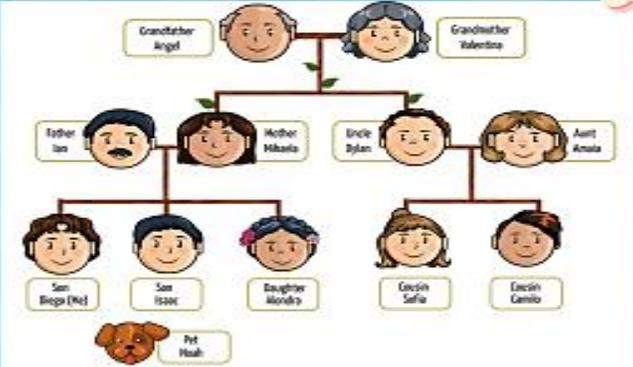
Anexo 3 Materiales diseñados para enseñar los miembros de la familia en Canva (herramienta digital)

# The Family



## Family members

*WHAT DOES Mean daddy?*



### Let's to practice

 <b>Mención the name of your parents</b>	 <b>Look for another family members</b>	 <b>Create a family three</b>

## Anexo 4 Cuestionario de la percepción de las herramientas digitales

### Cuestionario

Nombre: ..... Grado.....

Ponga en un círculo la respuesta que considere correcta

1. **El uso de herramientas digitales me ha ayudado a practicar inglés con más frecuencia en mi vida diaria.**

En desacuerdo                      Neutro                      De acuerdo                      Totalmente de acuerdo

2. **El uso de herramientas digitales me ha ayudado a ampliar mi vocabulario en inglés.**

En desacuerdo                      Neutro                      De acuerdo                      Totalmente de acuerdo

3. **El uso de herramientas digitales me ha ayudado a reforzar mi capacidad oral.**

En desacuerdo                      Neutro                      De acuerdo                      Totalmente de acuerdo

4. **El uso de herramientas digitales me ha ayudado a incrementar mi interés por la lengua y culturas inglesas.**

En desacuerdo                      Neutro                      De acuerdo                      Totalmente de acuerdo

5. **El uso de herramientas digitales me ha ayudado a incrementar mi confianza en la capacidad de comunicarme en inglés.**

En desacuerdo                      Neutro                      De acuerdo                      Totalmente de acuerdo

6. **El uso de herramientas digitales me ha ayudado a superar mi miedo a equivocarme y cometer errores en inglés.**

En desacuerdo                      Neutro                      De acuerdo                      Totalmente de acuerdo

7. **El uso de herramientas digitales me ha ayudado a utilizar más recursos tecnológicos para el aprendizaje de inglés (podcast, video lecciones, apps).**

En desacuerdo                      Neutro                      De acuerdo                      Totalmente de acuerdo

8. **El uso de herramientas digitales ha incrementado mi interés por seguir aprendiendo inglés de manera autónoma.**

En desacuerdo                      Neutro                      De acuerdo                      Totalmente de acuerdo

## Anexo 5 Registro de calificaciones

		PDC 1ER TRIM	PDC 2DO TRIM	PDC 3ER TRIM	
<b>RESUMEN, TRIMESTRALES Y ANUAL 2023</b>					
UNIDAD EDUCATIVA "REPÚBLICA DE CANADÁ"					
DOCENTE: PROF. NORAH SONIA QUISPE DE LA CRUZ					
ÁREA		LENGUA EXTRANJERA		1RO DE SECUNDARIA	
Nº	NOMINA	1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	Prom Anual
1	BARRON CELESTE ANAMAR	67	75		71
2	ANCASI GOMEZ LIZ KELLY	76	78		77
3	APAZA SEGURA LEILA	97	100		99
4	ARRIOLA VERA BRITANI JAZMIN	93	100		97
5	COLMENA ESCOBAR DANIEL ISRAEL	55	69		62
6	CONDORI SURI ELIANA	45	66		56
7	COPA QUISPE DANER JESUS	87	85		86
8	FLORES TOLA BELEN	75	74		75
9	GUTIERREZ MOYA JUDIT RITA	58	85		72
10	GUTIERREZ QUISPE ABRIL GUADALUPE	67	83		75
11	MAMANI ACHUMIRI KENYA SHADYA	94	97		96
12	MAMANI AGUILAR ARIEL BISMAR	66			66
13	MENDOZA MURILLO GUADALUPE	78	71		75
14	MURGA CHOQUE DIEGO	70	47		59
15	OBLITAS VILLAVICENCIO ISRAEL FRANCISCO	64	70		67
16	ORUÑO UGARTE BRAYAN	75	70		73
17	QUELCA SANDALIO ALEJANDRO HUMBERTO	51			51
18	QUISPE CALLISAYA ALEX ADRIAN	84	85		85
19	REA TICONA JHONATAN	58	67		63
20	SALAZAR APAZA ERICK ALEXANDER	89	84		87
21	SUPO CONDORI ANAHI	80	92		86
22	TORREZ PUCHO SARAHÍ ANGELA	85	78		82
23	URUCHI QUELCA ALISON NAMOIRIS	86	80		83
24	VARGAS COPANA GUIMER ARMIN	70	69		70
25	YANA CARLO ROSALINDA	86	90		88

←
...
ESTADISTICA
REPORTE
NOMINA Y REUNIONES
OBSERVACIONES
REP\_O

sto  Accesibilidad: es necesario investigar

**Anexo 6** Registro de campo y observación participante

<b>ANECDOTARIO PARA EL ACOMPAÑAMIENTO A EL/LA ESTUDIANTE</b>	
<b>NRO.</b>	<b>OBSERVACIONES (ESCRIBIR LAS OBSERVACIONES MAS COMUNES)</b>
1.	Ponen mucho interés en lo que se hace en clase
2.	Se distraen con facilidad
3.	Habitualmente toman parte en las actividades desarrolladas en clase
4.	Participan activamente con frecuencia
5.	Resuelven con rapidez las tareas dadas
6.	Disfrutan de las actividades planteadas
7.	Resuelven los ejercicios dados opcionalmente
8.	Tienen miedo de expresarse
9.	Actúan con confianza y sin temor
10.	Trabajan en equipo con eficacia
11.	Son más competitivos
12.	Responden con mas rapidez
13.	Realizan sus tareas con compromiso, creatividad y eficacia
14.	Le atraen las herramientas digitales que se usa en clase.
15	Otros
16.	
17	
18	