

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO



EL ENFOQUE DEL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE
Y LOS BENEFICIOS EN LA ACTIVIDAD DEL MONTAÑISMO.
CASO HUAYNA POTOSÍ

Tesis de Grado para obtener el título de Magister en Desarrollo Turístico Sustentable

POR: Lic. Micaela Gallardo Montevilla.

Tutor: MSc . Arq. Jhon Renato Davila Landa

La Paz – Bolivia

Mayo, 2024

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

**EL ENFOQUE DEL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y LOS
BENEFICIOS EN LA ACTIVIDAD DEL MONTAÑISMO. CASO
HUAYNA POTOSÍ**

Presentado por: Lic. Micaela Gallardo Montevilla

Para optar el grado académico de Magíster Scientiarum en Desarrollo Turístico Sustentable

Nota numeral: _____

Nota literal: _____

Ha sido _____

Director de la Carrera de Turismo:

Tutor: MSc. Arq. Jhon Renato Davila Landa

Tribunal: MSc. Victor Hugo Amurrio Torrez.

Tribunal: MSc Leidy Vasquez Foronda

Fecha:

AGRADECIMIENTOS

En el proceso de llevar a cabo esta investigación y completar esta tesis de maestría, recibí apoyo, orientación y aliento de muchas personas a quienes me gustaría expresar mi sincera gratitud:

En primer lugar, deseo expresar mi gratitud a Dios, la fuente de toda sabiduría y fortaleza, por su gracia constante que ha iluminado mi camino y me ha guiado a lo largo de esta experiencia académica.

Su amor incondicional que ha sido mi refugio en momentos de duda y mi fuente de inspiración.

A mi familia, Delia Nancy Montevilla , Adalberto Gallardo, Leonel Gallardo y Sthefany Gallardo, por su amor incondicional comprensión, y apoyo emocional durante todo este tiempo. Gracias por creer en mí y por alentarme a seguir adelante incluso en los momentos más desafiantes.

A mi tutor MSc Arq. Jhon Renato Davila Landa por su dedicación, expertiz y paciencia inquebrantable. Sus valiosos consejos y comentarios han sido fundamentales en cada etapa de esta tesis. Asimismo, a mis tribunales MSc. Victor Hugo Amurrio Tórrez y MSc. Leydi Vasquez por sus observaciones para mejorar la presente investigación.

A mi amada carrera de Turismo, docentes, amigos, colegas de la maestría quienes formaron parte de mi formación universitaria.

A todas las personas e instituciones que participaron en las entrevistas y encuestas de la investigación, gracias por compartir sus conocimientos y experiencias principalmente mencionar al país de Guatemala, Argentina, Perú porque su participación fue esencial para el éxito de este estudio.

A todas las fuentes, autores y académicos cuyos trabajos fueron referencias fundamentales en mi investigación, por su contribución al campo de estudio y por inspirarme en mi trabajo.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una forma u otra, han contribuido a este logro.

Este trabajo no habría sido posible sin su apoyo y aliento constante.

**EL ENFOQUE DEL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y LOS BENEFICIOS EN LA
ACTIVIDAD DEL MONTAÑISMO. CASO HUAYNA POTOSÍ**

ÍNDICE

CAPÍTULO I - ASPECTOS GENERALES	1
1. Introducción	1
1.2 Problemática.....	2
1.2.1 Identificación del problema	2
1.2.2 Planteamiento del problema.....	3
1.3 Preguntas de investigación	4
1.3.1 Objeto de Estudio	4
1.4 Objetivos	5
1.4.1 General.....	5
1.4.2 Específicos.....	5
1.5 Hipótesis.....	6
1.6 Justificación.....	6
1.6.1 Justificación teórica	6
1.6.2 Justificación metodológica	7
1.6.3 Justificación práctica	7
CAPÍTULO II- REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	11
2.1 Marco conceptual	11
2.1.1 Turismo.....	11
2.1.2 Actividad de Aventura	12
2.1.3 Turismo de Montaña.....	14
2.1.4 Desarrollo Sostenible.....	15

2.1.5	Desarrollo Turístico.....	16
CAPÍTULO III - MARCO TEÓRICO.....		17
3.1	Teorías del Desarrollo	17
3.2	Indicadores de Desarrollo Económico y Social.....	18
3.3	Indicadores de Desarrollo Sostenible	19
3.3.1	Desarrollo Local	19
3.3.2	Desarrollo Turístico Sostenible	20
3.4	Objetivos y Beneficios del Turismo Sostenible	21
CAPÍTULO IV - MARCO HISTÓRICO.....		25
4.1	Investigaciones de turismo de alta montaña en el exterior.....	25
4.2	Investigaciones de turismo de alta montaña en Bolivia	28
CAPÍTULO V - MARCO CONTEXTUAL		30
5.1	Ubicación Geográfica.....	30
5.2	Población	32
5.3	Salud.....	33
5.4	Características climatológicas de la zona	33
CAPÍTULO VI - MARCO METODOLÓGICO		34
6.1	Enfoque de Investigación	34
6.2	Ámbito temporal.....	36
6.3	Ámbito geográfico.....	36
6.4	Población	36
6.4.1	Marco Muestral.....	37
6.4.2	Métodos y Técnicas de investigación.....	38
6.4.2.1	Diseño de la muestra (Cualitativo).....	38

6.4.2.2	Diseño de muestra (Cuantitativo).....	39
a.	Instrumentos de recolección de la información.....	39
b.	Materiales y equipos.....	40
6.5	Operalización de variables.....	40
CAPÍTULO VII – ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....		44
7.1	Diagnóstico de la Actividad del Montañismo en el Huayna Potosí	46
7.1.1	Análisis S.T.E.E.P	47
7.1.1.1	Factores Socioculturales.....	48
7.1.1.2	Factores Tecnológicos	55
7.1.1.3	Factores Económicos.....	62
7.1.1.4	Factores Medioambiental y Legal	74
7.1.1.5	Factores Políticos o de Gestión	90
7.2	Análisis FODA	108
7.2.1	Matriz de la posición estratégica y la Evaluación de la Acción (PEYEA).....	111
7.3	Desarrollo del Turismo Sostenible en la actividad del montañismo y la situación actual del desarrollo sostenible en Latinoamérica.....	114
7.4	Objetivos del Desarrollo Sostenible relacionados con la actividad del montañismo	119
7.4.1	ODS 1- Fin de la Pobreza	120
7.4.2	ODS 6- Agua Limpia y Saneamiento.....	121
7.4.3	ODS 8- Trabajo Decente y Crecimiento Económico	123
7.4.4	ODS 10- Reducción de las Desigualdades	126
7.4.5	ODS 11- Ciudades y Comunidades Sostenibles.....	127
7.4.6	ODS 13- Acción por el Clima	129

7.4.7	ODS 15- Vida de Ecosistemas Terrestres.....	133
7.5	Percepción de los actores del desarrollo actual del montañismo en el Huayna Potosí	134
7.6	Cambio Climático en la actividad del montañismo.....	147
7.7	Análisis e Interpretación de Datos Cuantitativos	154
CAPÍTULO VIII - RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN		171
8.1	Resultados del Diagnóstico de la Investigación.....	171
8.2	Resultados con relación a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS):.....	176
8.3	Resultados sobre las Percepciones de los actores y el cambio climático	178
8.4	Resultados de los datos cuantitativos	180
CAPÍTULO IX – CONCLUSIONES LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES		181
9.1	Conclusiones	181
9.2	Explicación del logro de objetivos	188
9.3	Comprobación de la Hipótesis	190
9.4	Limitaciones	193
9.5	Recomendaciones.....	195
ANEXOS		197
ANEXO 1 “Boleta de Entrevista a los Encargados de Turismo de Proyectos en Sostenibilidad”		197
ANEXO 2 “Boleta de Entrevista para Operadores Turísticos y Autoridades Gubernamentales”		198
ANEXO 3 “Servicios Básicos de Zongo 2016”		200
ANEXO 4 “Calidad de Viviendas de Zongo 2016”		200
ANEXO 5 “Incidencia de Pobreza de Zongo 2016”		201

ANEXO 6 “Usos de Aguas de las Cuencas Hídricas”	201
ANEXO 7 “Resumen de la Metodología de Investigación”	202
ANEXO 8 “Cuestionario de la Encuesta”	203
ANEXO 9 “Entrevistas a Nacionales”	204
ANEXO 10 “Entrevistas a Líderes de Opinión Internacional”	204
ANEXO 11 “ Matriz EFI-EFE”	205
ANEXO 12 “Interpretación del Coeficiente R de Pearson.....	205
BIBLIOGRAFÍA	206

INDÍCE DE TABLAS

Tabla 1 “Materiales y equipos de la investigación”	40
Tabla 2 “Operalización de Variables”	41
Tabla 3 “Lista y experiencia de las Entrevistas en Profundidad y Semiestructuradas”	44
Tabla 4“ Análisis S.T.E.E.P de la actividad del Montañismo”	47
Tabla 5 “Análisis FODA de la actividad del montañismo en el Huayna Potosí”	108
Tabla 6 “Matriz de Evaluación de los Factores Internos con los Factores Externos”	112
Tabla 7 “ Correlación de Pearson”	191

INDÍCE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 “Matriz PEYEA”	113
Gráfico 2 “Genero de los entrevistados”	154
Gráfico 3 “Años de experiencia de los guías y/o entrevistados”	155
Gráfico 4” Estado actual de la actividad del montañismo en el Huayna Potosí”	156
Gráfico 5 “¿Qué podría mejorar para que la actividad del montañismo se desarrolle como una actividad de aventura de interés nacional e internacional?.....	157
Gráfico 6 “Estrategias para mejorar el turismo”	158

Gráfico 7 “¿Cuál es su percepción respecto a la conservación de los recursos naturales del destino turístico Huayna Potosí?”	159
Gráfico 8 ¿Cómo se realiza la gestión de residuos en el Huayna Potosí?.....	159
Gráfico 9 ¿Debería existir una capacidad de carga turística limitada por día en el nevado Huayna Potosí (número de visitantes limitado)?”.....	160
Gráfico 10 “Principales riesgos de amenazas o efectos a largo plazo que puede impactar el nevado Huayna Potosí”	161
Gráfico 11 “¿Qué prácticas sostenibles considera que se deben tomar en cuenta en el Huayna Potosí?”	162
Gráfico 12 “ ¿La comunidad local participa y se involucra en proyectos de Turismo en el destino Huayna Potosí?.....	163
Gráfico 13 “¿Cuál es su percepción respecto a los ingresos percibidos por turismo?”	163
Gráfico 14 “¿Cuán importante es la cosmovisión andina en la actividad del montañismo?”	164
Gráfico 15 “¿Qué usos y costumbres suelen tener para la realización en la actividad del montañismo?”.....	165
Gráfico 16 “¿Qué políticas se aplican para el desarrollo de la actividad del montañismo?	165
Gráfico 17 “¿Qué cambios principales han percibido con relación a la situación de los guías de montaña en el Huayna Potosí?”	166
Gráfico 18 “¿Cuáles son las necesidades actuales más urgentes que tienen los guías de montaña y qué propondría usted para su mejora?”	167
Gráfico 19 “Desde su percepción ¿Cómo era la afluencia turística antes y ahora post pandemia?”	168
Gráfico 20 “¿Qué cambios importantes se produjeron con la pandemia (positiva y negativa) en la actividad del montañismo en el Huayna Potosí?”	169
Gráfico 21 “¿Qué estrategias propone para la reactivación del turismo de montaña en el Huayna Potosí?”	170

INDÍCE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 “Localización del nevado Huayna Potosí desde la ciudad de La Paz”	32
Ilustración 2 “Comparación de los Refugios del Huayna Potosí con Refugios de otros países”	115

CAPÍTULO I - ASPECTOS GENERALES

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la importancia del desarrollo turístico sostenible en la actividad del montañismo del Huayna Potosí mediante los estudios de casos exitosos en desarrollo sostenible a nivel internacional con el fin de proponer políticas o estrategias que coadyuven al fomento y mejora del desarrollo de la actividad turística de montaña en espacios rurales. En este sentido, hace referencia a visualizar el contexto actual del desarrollo turístico sostenible en el nevado del Huayna Potosí, tomando en cuenta que el turismo en Bolivia comenzó con el montañismo en sus inicios, asimismo, Bolivia tiene un gran potencial por ser un país con mayor diversidad de montañas y cordilleras que a su vez alcanzan altitudes de 2.000 a 6.500 msnm. Sin embargo, se puede observar que el país va relegado en esta actividad de aventura a diferencia de algunos destinos internacionales especializados en montaña.

Por lo tanto, esta investigación identificó la situación actual de la actividad del montañismo en el Huayna Potosí a través de las percepciones de las autoridades gubernamentales, de los guías de montaña por ser los actores principales en esta actividad de aventura y las agencias de viajes por ser los intermediarios con el destino de montaña

En el primer capítulo se planteó la problemática, la delimitación del tema de investigación y la pregunta de investigación. En el siguiente capítulo se establecieron los objetivos generales y específicos, siguiendo la hipótesis y la justificación.

En el capítulo siguiente se realizó la revisión bibliográfica haciendo referencia al marco conceptual, al marco teórico y el marco histórico para poder abordar la temática en base a un marco definido.

En el marco contextual se realizó la caracterización del Huayna Potosí como nevado de la Cordillera Real de Bolivia. Asimismo, en el marco metodológico se estableció el ámbito temporal, geográfico, el marco muestral, los métodos, las técnicas de investigación y la operacionalización de variables de la presente investigación. Finalmente, se presenta la bibliografía y los anexos relevantes para la presente investigación.

1.2 PROBLEMÁTICA

1.2.1 Identificación del problema

El turismo de montaña en Bolivia ha ido avanzando paulatinamente a diferencia de los destinos internacionales especializados en montaña, mejorando las condiciones en la práctica de esta actividad, sin embargo, no se ha evidenciado a lo largo de estos años, un gran avance en el desarrollo de la actividad del montañismo ya que no existen normativas específicas que regulen esta actividad (flujo turístico o aspectos medioambientales), ni que lo fomentan o existan mejoras en la infraestructura tanto básica como turística y en políticas que fomenten al turismo sostenible de montaña, que es una forma alternativa de desarrollo en espacios rurales , que coadyuvan a la diversificación de actividades recreativas como también a las actividades productivas con el fin de que lo rural pueda tomar impulso para brindar nuevas oportunidades hacia la competitividad local pensando en las generaciones futuras.

En este sentido, se desconocía la situación o el contexto del desarrollo turístico sostenible de la actividad de montañismo del nevado Huayna Potosí, tomando en cuenta que es uno de los nevados principales más ascendidos en la Cordillera Real de Bolivia.

1.2.2 Planteamiento del problema

En Bolivia, se han desarrollado varias investigaciones, tesis y proyectos que abordan al turismo de montaña desde las perspectivas de la demanda (Gallardo, M (2019) “Análisis del Comportamiento del consumidor turístico en la actividad del montañismo del Huayna Potosí”), desde la preservación ambiental y cultural proponiendo un Plan de Ordenamiento (Condori Q., Juliana; Tintaya A., Pamela G.(2017) “Plan de ordenamiento turístico territorial en el Parque Nacional Tuni Condoriri del Municipio de Pucarani”), los beneficios que reciben las comunidades receptoras (Sangalli, W. (2016) “El Andinismo y su impacto en el desarrollo social de la comunidad de Llaullini aledaña al nevado Huayna potosí en el año 2011), propuestas de proyectos para la oferta (Condori V., Veronica; Mamani F., Ruben R.(2017)” Rutas y circuitos turísticos en la comunidad Llaullini, distrito rural de Zongo 2016”) y (Condarco C., Madahi G (2012)“Implementación de la construcción de un eco-albergue turístico en el campo base del nevado Huayna Potosí en el departamento de La Paz – Bolivia”), medidas de seguridad y prevención para estas actividades de aventura (Torrez, M (2013) “Índice de riesgo y medidas de prevención en el Deporte de Alta Montaña en el nevado Huayna Potosí”).

Sin embargo, no existen investigaciones que contribuyan o analicen el proceso de desarrollo sostenible, es decir, no se ha podido determinar el contexto actual del desarrollo sostenible de esta actividad a diferencia del desarrollo y el gran avance que se tiene en los destinos especializados en montaña como Suiza, Francia, Italia y Alemania.

Por lo tanto, es importante levantar o recolectar información cualitativa respecto al desarrollo sostenible del turismo de alta montaña ya que en la actualidad no existen investigaciones respecto a esta práctica. Es por esto que resulta relevante visibilizar la situación actual en la que se encuentra para poder analizar esta temática y sentar las bases para la generación de políticas públicas que coadyuven a la consolidación de esta actividad y mejora del nivel de vida de las personas que habitan en estos espacios rurales.

1.3 Preguntas de investigación

¿Cómo influye la aplicación de un enfoque turístico sostenible en el desarrollo de la actividad de montañismo, y de qué manera se traducen estos efectos en beneficios concretos, específicamente en el caso del nevado Huayna Potosí?

1.3.1 OBJETO DE ESTUDIO

El objeto del estudio se enfoca en el Desarrollo Sostenible y sus beneficios en la actividad del Turismo de Alta Montaña.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 General

- ❖ Determinar la influencia de la aplicación de un enfoque turístico sostenible en el desarrollo de la actividad del montañismo, reflejando en beneficios tangibles y específicos, centrándose en el caso del nevado Huayna Potosí.

1.4.2 Específicos

- ❖ Establecer un diagnóstico turístico situacional de la actividad del montañismo en el Huayna Potosí y evaluar sus efectos del desarrollo turístico sostenible.
- ❖ Analizar el desarrollo turístico actual de la actividad del montañismo en el Huayna Potosí contrastando con la situación actual del desarrollo turístico sostenible en países de Latinoamérica.
- ❖ Identificar la percepción de las agencias de viajes, guías de montaña, y autoridades gubernamentales respecto al desarrollo turístico sostenible actual de la actividad del montañismo en el Huayna Potosí con el fin de definir estrategias y acciones.
- ❖ Determinar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) directos e indirectos relacionados con la actividad del montañismo.

1.5 HIPÓTESIS

La hipótesis se plantea de la siguiente manera:

La implementación exitosa de estrategias y acciones económicas, sociales y ambientales basadas en el enfoque turístico sostenible en la actividad de montañismo del nevado Huayna Potosí, influencia positivamente en su desarrollo, dando lugar a beneficios concretos que abarcan desde una conservación reforzada del entorno natural hasta una participación más favorable de la comunidad local, y un impulso al crecimiento económico del destino turístico.

1.6 JUSTIFICACIÓN

1.6.1 Justificación teórica

Esta investigación tiene el propósito de aportar al conocimiento sobre el desarrollo sostenible del turismo de montaña, mediante la aplicación de las teorías del desarrollo local y del desarrollo sostenible en espacios rurales y los conceptos básicos de desarrollo sostenible, montañismo o turismo de montaña y actividad de aventura para contextualizar el entorno. En este sentido, los resultados permitieron conocer qué medidas, estrategias o políticas se deben seguir para la mejora del desarrollo del turismo de montaña y la etapa en la que se encuentra actualmente.

1.6.2 Justificación metodológica

Para el logro de los objetivos del estudio, se acude al empleo de las técnicas de investigación como las entrevistas en profundidad y entrevistas semiestructuradas dirigidas a las autoridades gubernamentales relacionado con la actividad turística, a los guías de montaña por ser el principal actor en esta actividad de aventura y a las agencias de viajes por ser los intermediarios entre el cliente y el destino ofertado para analizar el desarrollo turístico actual en el nevado Huayna Potosí y ver si es importante aplicar un desarrollo sostenible en la actividad del montañismo. Asimismo, los resultados de la presente investigación, de acuerdo a su validez y confiabilidad pueden ser utilizados en otros trabajos de investigación como referencia.

1.6.3 Justificación práctica

De acuerdo con los objetivos propuestos en la investigación, existe la necesidad de analizar la situación actual del turismo de montaña en el Huayna Potosí con el fin de establecer la importancia del desarrollo sostenible en la actividad del montañismo que coadyuvará al desarrollo de estos espacios rurales y el fomento a la preservación de los mismos; brindando una oportunidad a estas comunidades a la generación de recursos económicos y una alternativa para evitar la migración en estos espacios rurales.

Tabla 1 “Matriz de Consistencia de la investigación”

TÍTULO: EL ENFOQUE DEL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y LOS BENEFICIOS EN LA ACTIVIDAD DEL MONTAÑISMO. CASO HUAYNA POTOSÍ						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA	
1. ¿Cómo influye la aplicación de un enfoque turístico sostenible en el desarrollo de la actividad de montañismo, y de qué manera se traducen estos efectos en beneficios concretos, específicamente en el caso del nevado Huayna Potosí?	Determinar la influencia de la aplicación de un enfoque turístico sostenible en el desarrollo de la actividad del montañismo, reflejando en beneficios tangibles y específicos, centrándose en el caso del nevado Huayna Potosí.	La implementación exitosa de estrategias y acciones económicas, sociales y ambientales basadas en el enfoque turístico sostenible en la actividad de montañismo el nevado Huayna Potosí, influencia positivamente en su desarrollo, dando lugar a beneficios concretos que abarcan desde una conservación reforzada del entorno natural hasta una participación más favorable de la comunidad local, y un impulso al crecimiento económico del destino turístico.	Variable Independiente	Indicadores	Tipo de Investigación	
			DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE	Económicos:	<ul style="list-style-type: none"> • Destinación de recursos • Ingresos generados por el turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inv. Cualitativa • Inv. Cuantitativa
				Sociales:	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de la comunidad local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inv. Explicativa
				Ambientales:	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de conservación del entorno natural • Prácticas sostenibles 	<ul style="list-style-type: none"> • Inv. Analítica
				Gestión/ Institucionales:	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia de la gestión del turismo. • Participación de las comunidades locales en la toma de decisiones. 	Diseño de investigación
				Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 1 – 6- 8- 10-11-13-15)	<ul style="list-style-type: none"> • No Experimental 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Carácter transversal 					

PROBLEMA	OBJETIVOS	SUPUESTOS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
2. ¿Cuál es la situación actual de la actividad del montañismo en el Huayna Potosí y qué efectos ocasiona en el desarrollo turístico sostenible?	Establecer un diagnóstico turístico situacional de la actividad del montañismo en el Huayna Potosí y evaluar sus efectos del desarrollo turístico sostenible.	El análisis diagnóstico situacional permite establecer la situación actual del montañismo respecto al desarrollo turístico sostenible	Variable Dependiente	Indicadores	Población
				Diagnóstico General	Se tomará en cuenta las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> - Total de agencias de viajes especializadas en montaña (8) - Guías de montaña (76). - Autoridades Gubernamentales (3) TOTAL DE LA POBLACIÓN 87
3. ¿Cuál es el desarrollo turístico actual de la actividad del montañismo en el Huayna Potosí con la situación actual del desarrollo turístico sostenible en países de Latinoamérica?	Analizar el desarrollo turístico actual de la actividad del montañismo en el Huayna Potosí contrastando con la situación actual del desarrollo turístico sostenible en países de Latinoamérica.	La situación actual del desarrollo turístico sostenible de Latinoamérica permite analizar y comparar el contexto actual del Huayna Potosí con el fin de proponer estrategias de mejora.	ACTIVIDAD DEL MONTAÑISMO	Ambientales:	Muestra
				- Gestión de Residuos - Biodiversidad - Prácticas sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> ● Agencias de viajes (4 Especializadas en montaña) ● Guías de montaña (65 Representantes de guías locales e internacionales) ● Autoridades gubernamentales (3 entre municipales y nacionales)
				Sociales:	Tamaño de la muestra 72
				- Participación de la comunidad local. - Satisfacción del residente	
Culturales: Cosmovision Andina					
Económicos:					
- Empleo local - Ingresos generados por el montañismo.					

4. ¿Cuál es la percepción de las agencias de viajes, guías de montaña, turistas y autoridades gubernamentales respecto al desarrollo turístico sostenible actual de la actividad del montañismo en el Huayna Potosí?	Identificar la percepción de las agencias de viajes, guías de montaña, y autoridades gubernamentales respecto al desarrollo turístico sostenible actual con el fin de definir estrategias y acciones.	Las percepciones de las agencias de viajes, guías de montaña, turistas y autoridades gubernamentales brinda estrategias para mejorar el desarrollo turístico sostenible en la actividad del montañismo.			
5 ¿Cuáles son los Objetivos de Desarrollo Sostenible directos e indirectos que se relacionan con la actividad del montañismo?	Determinar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) directos e indirectos relacionados con la actividad del montañismo.	Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) permiten relacionar de manera directa e indirecta con la actividad del montañismo.			
Instrumentos		Técnicas para la recolección de datos			
● Guía de Observación.	● Estadísticas.	● Observación	● Método Estadístico		
● Recursos eléctricos.	● Boleta de Preguntas	● Entrevistas en profundidad	● Entrevistas semi-estructuradas.		
● Cuestionario		● Encuesta	● Investigación Bibliográfica		

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO II- REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

2.1 Marco conceptual

En esta sección se elabora una revisión bibliográfica de los conceptos generales de acuerdo al objeto de estudio que en este caso es: Desarrollo Sostenible y Turismo de Montaña.

2.1.1 Turismo

El turismo desde tiempos antiguos ha sido definido desde diferentes enfoques o corrientes teóricas, por lo cual, no se tiene un concepto específico y concreto. Sin embargo, para la presente investigación se tomará en cuenta algunas definiciones con relación al tema propuesto. Según Ramírez, R. (2006) menciona que:

“El turismo es un fenómeno socioeconómico que influye en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos, gracias al intercambio de conocimientos, culturas, credos, idiomas y otros”. (Citado en Morillo M., 2011, pág. 142).

Por otro lado, la corriente humanística conceptualiza al turismo como:

“(…) un medio para facilitar el encuentro y la comunicación entre los pueblos destacándose ventajas especialmente de índole cultural que obtienen tanto las comunidades emisoras como las receptoras, ayuda a incrementar el conocimiento y la comprensión entre los pueblos y contribuye a fortalecer la paz internacional”. (Rodríguez, Zapana, Gutiérrez, 2013, pág. 21).

Finalmente:

“Desde el punto de vista del mundo exterior, el turismo se caracteriza por ser una industria, o sea un proceso productivo que contribuye al desarrollo de los países del tercer mundo”. (Fuentes M., 2016).

No obstante, tanto el primer autor con el segundo coincide en algunos aspectos respecto al intercambio o encuentro entre pueblos o culturas ya que se considera el turismo como un medio o un fenómeno socioeconómico que coadyuva al crecimiento cultural y fortalece la comprensión entre comunidades tanto emisoras como receptoras, pero Ramírez hace también referencia al crecimiento económico que fortalece a la riqueza de los pueblos. Por otro lado, el tercer autor lo conceptualiza como una industria que aporta al desarrollo de los países.

En este sentido, si bien el turismo es una actividad que aporta al desarrollo tanto económico, social y cultural no se puede considerarla como industria ya que el turismo es cambiante, dinámico y complejo por su naturaleza porque se trata con personas con diferentes comportamientos o actitudes frente al servicio adquirido. Por lo tanto, se podría conceptualizar al turismo como una actividad dinámica y cambiante que aporta al desarrollo económico (generador de recursos materiales), social (brindar bienestar a la población), cultural (intercambio de conocimientos) y ambiental (sostenibilidad en las actividades) que coadyuva al crecimiento y bienestar de las comunidades o poblaciones locales.

2.1.2 Actividad de Aventura

El Turismo de Aventura surge a partir de una tendencia de experimentar o explorar cosas extremas o únicas o como una alternativa del turismo convencional o tradicional en diversos ambientes de

acuerdo a la actividad que se realice ya que no siempre es en espacios naturales, aunque generalmente se asocia con la naturaleza. Por lo tanto, se define de la siguiente manera:

“El turismo de aventura es una actividad dinámica que busca ligar la belleza del mundo natural con la emoción del riesgo y la adrenalina. Este tipo de turismo ha sido creado para los más osados y aventureros que buscan salir de lo habitual para incorporarse a un mundo lleno de energía y dinamismo. Está enfocado en la recreación al aire libre y utiliza las herramientas que la naturaleza provee para hacer de estas experiencias, algo inolvidable” (Sandoval, 2009, pág. 28).

El concepto de arriba hace referencia a una actividad en busca del riesgo y adrenalina creada para salir de la rutina y especialmente para los aventureros y osados, generalmente son actividades realizadas al aire libre generando experiencias únicas.

“El turismo de aventura requiere de zonas y atractivos naturales peculiares, apoyados por servicios (alojamiento o transporte) acondicionados para el ambiente donde se lleva a cabo y capaces de agregar valor (equipamiento y apoyo especializado)” (Morillo Moreno, 2011, pág. 146).

Por otro lado, el siguiente concepto indica como requisito zonas o atractivos de índole natural que deben apoyarse con servicios adecuados al ambiente generando un valor a esta actividad. Sin embargo, en los dos conceptos se hace referencia a espacios naturales para desarrollar esta actividad, pero hoy en día se puede observar que estas actividades de aventura se realizan en ambientes tantos abiertos como cerrados, es decir, son ambientes que no necesariamente son naturales como se ha visto en las ciudades últimamente, desde edificios realizan rappel urbano o rocódromos de escalada o también llamados salas de boulder que son paredes de madera o metálicos.

Por lo tanto, se podría definir como una actividad dinámica que se desarrolla en espacios tanto naturales como urbanos que implica riesgo o adrenalina y es una forma alternativa de turismo para experimentar nuevas experiencias que deben estar acompañadas de servicios turísticos y tener las condiciones necesarias en cuanto equipamiento, infraestructura para brindar la mejor seguridad en estas actividades.

2.1.3 Turismo de Montaña

Según Maldonado (2004) conceptualiza al turismo de montaña como:

“Las actividades turísticas y deportivas que se realizan en las montañas, generalmente en Europa es conocido como Alpinismo y en Sudamérica como andinismo”. (Citado en Torrez, 2013, pág. 43).

Por otro lado, según la Norma Técnica del Montañismo del Ecuador (2012) conceptualiza como:

“Actividad cuyo fin es la ascensión y descenso de montañas; paredes de roca, nieve, hielo o mixtas; cascadas de hielo; glaciares; terrenos nevados; terrenos mixtos y similares de una escala de dificultad, compromiso o altitud, que requiere para ello, alguna o todas las técnicas de montañismo, escalada y el esquí. El andinismo de alta montaña implica niveles de dificultad mayores, con componentes agregados de condiciones extremas de meteorología, amplitud térmica extrema, fuerte exposición a las radiaciones ultravioletas, zonas de nieve perenne, condiciones ecológicas extremas con dificultad para la vida, (...)”. (Citado en Sangalli M, 2016, pág. 28).

El Turismo de montaña es un concepto amplio ya que incluye diferentes actividades en montaña desde esquí, escalada, ciclismo y otras actividades que se desarrollan en estos espacios, sin embargo, para esta investigación nos centraremos en escalada de montaña donde se requiere aptitudes para ascender a estas montañas que de acuerdo a los espacios donde se realiza estas actividades reciben diferentes

denominaciones como Alpinismo (espacios de Europa de la cadena montañosa de Los Alpes), Andinismo (regiones de la Cordillera de los andes especialmente en Sudamérica) e Himalayismo (montañas del Himalaya superiores a los 7.000 m.sn.m). En este sentido, el concepto mejor propuesto es del Ecuador que lo conceptualiza como una actividad de ascenso y descenso de montañas con sus diferentes terrenos y niveles de dificultad que requieren condiciones físicas y conocimientos previos para la realización de esta actividad.

2.1.4 Desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible es un concepto que se maneja desde diferentes instituciones con la intención de conservar o preservar los recursos naturales y encontrar un equilibrio entre el desarrollo económico y social.

Por lo tanto, el concepto institucional de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo de las Naciones Unidas presenta el llamado Informe Brundtland que es más usado donde se define como:

“Aquel desarrollo que permite satisfacer las necesidades de la presente generación, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas” (Gutiérrez Garza, 2007, pág. 56).

En este sentido, se tiene presente que se debe satisfacer las necesidades del presente y futuro con los recursos naturales que se posee promoviendo la equidad entre generaciones y brindar una alternativa para la crisis ecológica que se vive a nivel global.

Por otro lado, la Unión Mundial para la Naturaleza, UICN (OMT, 1993) da el siguiente concepto:

“El desarrollo sostenible es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los

recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando de un recurso que se regenera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido de regeneración. De esta forma, los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras”. (Citado en Saz Gil ; Ribalaygua Carús, 2008, pág. 13).

El Desarrollo sostenible toma en cuenta la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes, que brinde el acceso a las generaciones futuras y que minimice los impactos negativos con el medio ambiente a través de la gestión de estos recursos que estén disponibles y se mantenga hasta el futuro concordando con el concepto ya mencionado de la UICN.

2.1.5 Desarrollo Turístico

Asimismo, el desarrollo turístico es complejo darle un significado concreto ya que existen diferentes enfoques como hacia la referencia de un desarrollo geográfico o territorial, un enfoque socio-económico y socio-antropológico. En este sentido, se menciona que:

“El desarrollo turístico (integral de una determinada zona), requiere de la intención de una serie de agentes o actores; localidades de interior, población de los núcleos receptores, administraciones públicas, agentes/promotores turísticos y, finalmente, los usuarios de la experiencia vacacional. Todos ellos en su interacción, generan unos procesos de dinamización económica, socio-cultural y ambiental realmente complejos”. (Vargas Sánchez, Plaza Mejía; Porrás Bueno, 2007, pág. 2).

Pearce (1991) menciona que:

“El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera

más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos” (Citado en Varisco, 2008, pág. 61).

Por un lado, los autores tanto el primero como el segundo hace referencia específicamente al mejoramiento o la intención de acciones de los participantes de esta experiencia o de este proceso, el cual del primer concepto se puede rescatar que para que exista un desarrollo turístico se debe hacer participar de manera integral a todos los actores que interactúan en este proceso de fortalecimiento tanto económico por la generación de ingresos en consecuencia del disfrute de los recursos turísticos por parte de los visitantes, social ya que genera empleos directos e indirectos a las comunidades receptoras brindando una oportunidad o alternativa para mejorar las condiciones de vida y el intercambio entre culturas (Población local con el visitante) y ambiental por apostar hacia sostenibilidad de la actividad turística.

CAPÍTULO III - MARCO TEÓRICO

A lo largo de este apartado se muestran las teorías acerca del desarrollo, sus enfoques, orígenes y clasificaciones respecto a la relación con el tema.

3.1 Teorías del Desarrollo

Peña, Luis (2001) en el artículo de investigación “*Teorías del desarrollo*” presenta una visión de los inicios del término de desarrollo vistas desde la economía del desarrollo y de las teorías de modernización y sus diferentes enfoques desde la geografía, sociología y el abordaje desde los sistemas del mundo frente a los países desarrollados. Asimismo, hace un abordaje del ambiente con el desarrollo y finalmente se presenta las reflexiones del desarrollo desde el posdesarrollo.

La metodología que utiliza es de revisión de reseñas, se analiza las mismas y se realiza una reflexión de los términos. Concluyendo que el desarrollo se entiende como un discurso de mejorar la vida de las personas basado en un modelo normativo que debe ser propuesto desde los interesados no desde lo externo, esto significa satisfacer las necesidades humanas para la consecución de la felicidad de las personas brindando un “empoderamiento” de las mismas, lo cual parece ser el medio propicio para promover el mejoramiento de la vida de las personas y para contrarrestar las tensiones del desarrollismo económico, que se expresan en pobreza y en desarraigo.

3.2 Indicadores de Desarrollo Económico y Social

Según Gonzalorenna , J (2003) en el artículo de investigación “*Indicadores de Desarrollo Económico y Social*” aborda la problemática que existe al momento de medir el desarrollo ya que si bien el PIB o el PNB son indicadores que utilizan cada país para medir su crecimiento económico se ve limitado porque no toma en cuenta el bienestar social de un país, no se analiza si realmente está generando un desarrollo adecuado o es acosta de ciertos factores. En este sentido, aborda algunos indicadores que podrían llegar a ser complemento de los indicadores ya existentes considerando tanto los aspectos positivos como negativos como los índices de bienestar sostenible, tasa de ahorro genuino, índice del desarrollo humano, la vida y muerte entre otros indicadores. Concluyendo que para tener un desarrollo tanto a nivel económico como social se necesita relacionar la sostenibilidad en las actividades para generar un crecimiento económico que sea ambientalmente responsable y equitativo con los miembros de cada sociedad.

Por otro lado, Reyes ,G. (2002) en el artículo de investigación “*Principales teorías sobre desarrollo económico y social*” aborda algunas teorías de desarrollo económico y social centrándose principalmente en la teoría de la modernización (centra en la producción), dependencia (crear

condiciones de desarrollo dentro de un país), de los sistemas mundiales (condiciones mundiales) y de la globalización (Estandarizar todo) a través de la sintetización de los aspectos más importantes de cada uno de las teorías y así de esta forma poder relacionar con políticas sociales. Concluyendo que la aplicación de estas teorías si bien tienen críticas cada una de ellas aporta al desarrollo de acuerdo al enfoque que se desee orientar.

3.3 Indicadores de Desarrollo Sostenible

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) y el Instituto Nacional de Ecología (INE), (2000) en su publicación titulada *“Indicadores de Desarrollo Sustentable en México”* presenta los indicadores propuestos por la Comisión de Desarrollo Sustentable agrupados en cuatro categorías social, económica, ambiental e institucional que mide las interrelaciones entre el desarrollo socioeconómico y los fenómenos ecológico-ambientales y constituyen un punto de referencia para la evaluación del bienestar y de la sustentabilidad. En conclusión, el ejercicio piloto de elaboración de indicadores de desarrollo sustentable ha sido un desafío que ha permitido poner a prueba la disponibilidad, la capacidad y el potencial de las fuentes generadoras de información y de los instrumentos de captación de ésta para la elaboración de indicadores de sustentabilidad.

3.3.1 Desarrollo Local

De acuerdo a Vázquez, Antonio (2009) en su artículo de investigación titulado *“Desarrollo Local: una Estrategia para Tiempos de Crisis”* hace referencia al surgimiento del desarrollo local que fue desarrollado en países pobres o en vías de progreso con el fin de reducir la pobreza, crear empleo y favorecer el progreso económico y social. Aborda de manera descriptiva la crisis de ese entonces en el mundo, sus efectos financieros y económicos, se presentan algunas políticas que proponen los países

para salir de la crisis a través de la estrategia del desarrollo local que ofrece soluciones para superar la crisis. Concluyendo que en los momentos de crisis económica o inestabilidad financiera es donde se empieza a pensar en alternativas de desarrollo para poder superar y tratar de recuperar las pérdidas y ahí la estrategia clave es el desarrollo en este caso el desarrollo local. Para lo cual es importante que las autoridades privadas y públicas puedan establecer políticas que encaminan a iniciativas que aumenten la productividad y competitividad y que se pueda realizar una retroalimentación para poder mejorar y tener una visión enfocada en la precaución de un suceso como la crisis económica.

3.3.2 Desarrollo Turístico Sostenible

En concordancia con el autor Orozco Alvarado, J., & Núñez Martínez, P. (2013) en su artículo “*Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable*” menciona desde las teorías de desarrollo a nivel general hasta llegar al desarrollo local que explica las causas de la falta de desarrollo en muchos destinos turísticos con un enfoque de sostenibilidad y tomando en cuenta la dimensión ambiental, económica, política, social y cultural. En este sentido, determina que para lograr un desarrollo turístico sostenible es necesario hacer uso de manera responsable los recursos naturales, respetar a las comunidades receptoras manteniendo su autenticidad sociocultural y que los beneficios se distribuyan de manera equitativa donde se tiene que hacer un seguimiento continuo para introducir medidas preventivas o correctivas.

Por lo tanto, se concluye que si bien existe una consciencia de que los recursos naturales son limitados, no se han tomado acciones para protegerlos y conservarlos de manera sostenible. De esta forma, se propone que un modelo de desarrollo local territorial coadyuva a convertirse en un destino turístico sostenible.

3.4 Objetivos y Beneficios del Turismo Sostenible

El turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico diseñado para cubrir necesidades de:

- Mejorar la calidad de vida de la población local.
- Proveer mayor calidad de experiencia para el visitante.
- Mantener la calidad del medio ambiente del cual dependen la población local y los visitantes.
- Conseguir mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales. (Sancho Pérez, 2013).

En este sentido, para poder lograr alcanzar los objetivos de la sostenibilidad en la actividad turística es necesario tomar en cuanto algunos objetivos y principios como:

1. **Moderación del uso de los recursos:** Principalmente los recursos naturales que no son infinitos y es preciso cuidarlos en todos los sectores económicos, por tanto, también en el turismo.
2. **Reducción en el exceso del consumo y de los residuos:** para racionalizar el uso de los recursos es preciso controlar el consumo y la cantidad de residuos que se utilizan y se generan. Se promueve la Reducción, reutilización y reciclado de residuos.
3. **Mantenimiento de la diversidad biológica:** Hace referencia a la Eficiencia energética, conservación y gestión de los ecosistemas, y las especies, es decir, los recursos naturales.
4. **Planificación ciudadana del turismo:** se debe considerar la planificación a la hora de llevar a cabo proyectos turísticos.
5. **Apoyo de la economía local:** para que el turismo se mantenga en el tiempo, es preciso apoyar a la economía local de manera que la gente está satisfecha con la llegada del turismo.

6. **Que involucre a la población local:** igualmente, la comunidad local debe participar de las decisiones turísticas que se tomen en su área ambiental también.
7. **Formación específica del personal:** según el turismo sostenible, el personal también debe llevar a cabo esa sostenibilidad.
8. **Marketing responsable:** dirigido a promocionar el lugar mostrando lo más resaltante y turístico que va a encontrar y los diseños para la sostenibilidad.
9. **Estímulo de la investigación:** para poner en práctica nuevas ideas que ayuden a hacer el sector más sostenible. (Centro Europeo de Postgrado-CEUPE, n.d.)

Tomando en cuenta estos principios y objetivos se puede evidenciar los beneficios que trae este tipo de desarrollo, según la OMT (1993) en el documento *“Sustainable Tourism Development: Guide for local planners”* establece los beneficios del turismo sostenible:

1. Facilita la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano.
2. Asegura un adecuado equilibrio entre beneficios y costos.
3. Genera empleo local de manera directa en el sector servicios.
4. Fomenta la rentabilidad de las industrias domésticas locales.
5. Genera entrada de divisas en el país e inversiones en la economía local.
6. Diversifica la economía local, particularmente en áreas rurales donde el empleo agrario puede ser esporádico e insuficiente.
7. Procura el entendimiento y la toma de decisiones entre todos los colectivos sociales para su coexistencia con otros recursos.
8. Incorpora una planificación que asegura un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema.

9. Estimula la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas.
10. Oferta actividades que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local como por los turistas. Ayuda a la preservación del patrimonio histórico y cultural.
11. Anima, por una parte, a la recuperación de usos agrarios en tierras marginales y, por otra, favorece el mantenimiento de la vegetación natural en grandes áreas.
12. Mejora la autoestima de la población local y la revalorización de su entorno y sus características culturales. Ofrece oportunidad para una mayor comunicación y entendimiento entre personas de distintas procedencias.
13. Demuestra la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad local, y cómo ésta puede ayudar a preservarlos.
14. Controla y valora los impactos provocados por el turismo, desarrolla métodos fiables de responsabilidad ambiental y contrarresta los efectos negativos. (Citado en Centro Europeo de Postgrado-CEUPE, n.d.).

Asimismo, la sostenibilidad turística tiene tres pilares o dimensiones importantes y son:

- a) **Dimensión Ambiental:** Hace referencia a la protección y al uso racional de los recursos naturales, por lo que el desarrollo turístico no debe causar daños o cambios irreversibles a los ecosistemas de los diferentes destinos, sino participar en la conservación y manejo adecuado de la biodiversidad tomando medidas para reducir las acciones. contra la contaminación del aire, la tierra y el agua para proteger los recursos naturales. Los impactos positivos se basan principalmente en la investigación y educación ambiental, protección del patrimonio y los recursos naturales, incluida la protección de las especies en peligro de extinción, gestión adecuada del medio ambiente y la normativa. Sin embargo, también puede generar

efectos negativos al realizar este proceso, tales como infraestructura sobrecargada, contaminación visual de paisajes cambiantes y el consumo de recursos naturales acelerado.

- b) Dimensión Económica:** Asegura el nivel de ingresos requerido por el sector turístico para que sea factible, esto significa invertir en la mejora y la innovación continua. Mejora la experiencia del visitante y la satisfacción en las ofertas de viaje.

Por lo tanto, los beneficios socioeconómicos para todas las personas involucradas, y la distribución adecuada del ingreso entre las comunidades receptoras.

Se incluye en esta dimensión las Oportunidades de Empleo y el Crecimiento económico secundario y satisfactorio, el Reducir la pobreza en las comunidades de acogida y generar un aumento de la actividad turística.

- c) Dimensión Social:** La sostenibilidad social significa respetar las diferentes culturas, los derechos humanos e igualdad de oportunidades para todos los miembros de la sociedad. Asimismo, redundando en una distribución justa y equitativa de los beneficios, reduciendo así la pobreza y evitando cualquier forma de explotación. Las ventajas que produce son la formación de identidad étnica e intercambio cultural. Tanto visitantes como locales fomentan el conocimiento, así como el refuerzo del entendimiento y la comprensión, las costumbres culturales y su recuperación. Por otro lado, los impactos negativos abarcan los conflictos sociales y debilitamiento de la identidad cultural a causa de la comercialización de las tradiciones causando la migración y la marginación entre la población.

CAPÍTULO IV - MARCO HISTÓRICO

4.1 Investigaciones de turismo de alta montaña en el exterior

Las investigaciones realizadas respecto al turismo de montaña en el extranjero son mayores ya que es donde se originó esta actividad de aventura sobre todo en los países europeos como Francia, Italia, Alemania y en América en los Estados Unidos.

Por lo tanto, las investigaciones fueron abordadas en un inicio por la geografía, la meteorología o climatología, el desarrollo sostenible de los espacios y la potencialidad de ciertas áreas debido a su posicionamiento en esta actividad.

Dentro de las que se encuentra son las siguientes:

- García D., N. (2017) con el trabajo de investigación titulado *“Plan de Dinamización Turística de la Montaña de Riaño”* realiza un análisis de la situación actual tanto social y económica de la comarca conocida como Montaña de Riaño para alcanzar un plan de dinamización turística que pretende fomentar el desarrollo rural. En este sentido, se contextualiza el territorio respecto a las características propias del lugar (recursos turísticos, perfil de los visitantes, servicios turísticos), la competencia y las tendencias de desarrollo y finalmente la propuesta para mejorar la actividad de montaña en la región y las actividades turísticas de manera sostenible. La metodología empleada se basa principalmente en la recolección de datos de páginas webs institucionales y algunos datos estadísticos que en muchos casos son desactualizados, por lo cual, se realizó el contacto directo con ayuntamientos, oficinas de turismo, el Grupo de Acción Local Montaña de Riaño, la Mancomunidad de Riaño y con la Diputación de León, sin conseguir mucho

éxito, por lo cual no se puede generalizar las perspectivas brindadas por estas autoridades. Concluyendo que esta es una tarea donde todos los sectores sociales, públicos y privados deben involucrarse para poder financiar parte del proyecto que a largo plazo se recuperará y generará beneficios para todos ya que se mejorará los servicios básicos también. Asimismo, brinda oportunidades para las personas de la mancomunidad para disminuir la migración a las ciudades y fomentar la actividad turística.

- Del Río, María de la Cruz; Maldonado, Claudia P; Durán, Amador ; Álvarez, José (2018) con el artículo de investigación “*Mountain Tourism Research. A Review*” (Una revisión de la Investigación en turismo de montaña). aborda la producción científica indexada sobre "turismo de montaña" en las bases de datos internacionales Scopus y Web of Science, para analizar en profundidad el estado actual de esta área de estudio. La metodología se centra en un análisis bibliométrico de los 134 ítems identificados mediante la búsqueda del término "Turismo de montaña" asimismo, analiza los estándares de alta calidad impuestos por los Índices de Calidad Relativa. Concluyendo que la base de datos Scopus tiene una mayor cobertura en producción científica en esta área en estudio que WOS. Por otro lado, se pudo identificar que Francia se posiciona como el líder seguido por los Estados Unidos. Los países europeos predominan en el grupo de países, que también tienen el mayor número de afiliaciones de autores, autorías y centros de investigación.
- Moscoso, David J. González, Manuel T. (2004) “*Historia del alpinismo LA MONTAÑA Y EL HOMBRE: En los albores del siglo XXI*” aborda desde los inicios del montañismo, el surgimiento específicamente en España ya que se considera que a diferencia de los otros países de Europa y Estados Unidos su desarrollo no ha llegado a ser el más favorable sobre todo en la parte investigativa ya que no se le da la importancia debida para que se apuesta

a la investigación en esta área. Se realiza un análisis de las asociaciones e instituciones que se encargan de investigar en esta área que en principios fueron estudiados desde la geografía, la biología y la climatología. En conclusión, se empieza a reconocer las dimensiones político-institucionales de la práctica de los deportes de montaña y aventura, así como sus diversas implicaciones laborales, empresariales y simbólicas en el ámbito del desarrollo rural.

- Larique, Bertrand (2004) en la investigación titulada "*Les sports d'hiver en France: un développement conflictuel ? Histoire d'une innovation touristique (1890 - 1940)*" (Deportes de invierno en Francia: un desarrollo conflictivo? Historia de una innovación turística. (1890 - 1940) hace referencia a los deportes de invierno en Francia desde su surgimiento hasta sus etapas de desarrollo que en ciertas etapas fueron conflictivas ya que no se imaginaban el desarrollo que podría llegar a surgir. Sin embargo, estos deportes de invierno han beneficiado a las poblaciones locales ya que se podía observar que existía una migración y a través de los años ha ido disminuyendo y aumentó la población local. Al principio la población local se mostraba reacia a una innovación de la que no controlaban ni el desarrollo ni las consecuencias y que perturban su forma de vida tradicional amenazando a su propia identidad. Concluyendo que es un largo proceso posicionar a las actividades de montaña, sobre todo tratar de mostrar que las oportunidades de desarrollo que fomentan estas actividades a las poblaciones locales son de gran ventaja no solo económicamente ya que han propiciado la mejora en su alimentación, en infraestructura tanto básica como turística y que es necesario gestionarlo.

4.2 Investigaciones de turismo de alta montaña en Bolivia

Al igual que las investigaciones internacionales sobre montaña en las investigaciones a nivel Bolivia se abordan desde la climatología, medidas de seguridad, el desarrollo social y los segmentos de montaña. Donde se menciona las siguientes:

- Tesis de Grado “*Índice de riesgo y Medidas de prevención en el Deporte de Alta Montaña en el nevado del Huayna Potosí*” donde su autor es Torrez, M. (2013) que se basa principalmente en el riesgo que existe en este deporte de alta montaña y las medidas que se podrían tomar en casos de emergencia concluyendo que el riesgo en el nevado del Huayna Potosí es de alto a muy alto riesgo y la percepción del guía es también alto ya que no cuentan con el equipo necesario. Asimismo, hace referencia que en el año 2012 la demanda principal de esta modalidad era de nacionalidad española y británica.
- Tesis de Grado “*El andinismo y su impacto en el desarrollo social de la comunidad de Llaullini aledaña al nevado Huayna Potosí en el año 2011*” donde su autor es Sangalli, W. se basa principalmente en la determinación de la importancia socio- económica de esta actividad del andinismo en el nevado Huayna Potosí en el desarrollo de la comunidad de Llaullini concluyendo que solo el 12% de la comunidad tiene como principal actividad económica la prestación de servicios turísticos (Hospedaje, alimentación y guiaje) y el 88% se dedica a otras actividades económicas. Por lo tanto, solo se benefician las personas que invirtieron en la construcción de refugios o en prestar algún servicio de los mencionados anteriormente. Asimismo, hace referencia a que existe el cobro del derecho a la escalada, el mismo que se desconoce el direccionamiento o inversión de dicho monto.

Finalmente, se realizó investigaciones referida en las tecnologías utilizadas en montaña:

- Cuaderno de Investigación “*Análisis de las Nuevas Tecnologías y su Uso en el Turismo de Montaña en el Destino Cordillera - (TREKKING Y ANDINISMO)*” donde Sangalli, W (2013) analizó las nuevas tecnologías empleadas por las agencias de viajes en la operación del turismo de aventura (Trekking y Andinismo) en el Destino Cordillera.

La metodología empleada se da a través de un cuestionario aplicado a 20 agencias relacionadas con el montañismo o la operación del turismo de aventura (Trekking y Andinismo) en el Destino Cordillera. Concluyendo que, si bien en el 2013 las agencias de viajes no utilizan masivamente las tecnologías en el rubro turístico, pero con las tendencias del mundo puede ser una oportunidad sobre todo en casos de accidentes como medio de comunicación y la seguridad es un factor clave para mejorar la competitividad del destino Cordillera.

En resumen, se puede evidenciar que si bien tiene un gran potencial Bolivia en el turismo de montaña no se está optimizando de la mejor manera ya que si bien existen investigaciones acerca de la demanda turística en ciertos sectores, propuestas de diseño de productos turísticos o el abordaje de la seguridad que se necesita en estas actividades de aventura ninguna muestra un diagnóstico del desarrollo en el que se encuentra actualmente. En este sentido, si observamos la investigación “Deportes de invierno en Francia: ¿un desarrollo conflictivo? Historia de una innovación turística” del autor Larique, Bertrand se podría decir que la actividad del montañismo en Bolivia se encuentra en los inicios de apertura y que como es una actividad poco organizada o planificada, existen conflictos y críticas a la misma.

CAPÍTULO V - MARCO CONTEXTUAL

5.1 Ubicación Geográfica

El turismo de montaña o las zonas montañosas son el segundo destino turístico con mayor cantidad de turistas, por detrás del turismo de sol y playa, generando el turismo de montaña:

“entre el 15 y el 20 por ciento del turismo global bruto, o lo que es lo mismo, entre 70 y 90 mil millones de dólares estadounidenses al año. Los turistas se sienten atraídos por los destinos de montaña por distintos motivos como el clima, el aire limpio, los paisajes y la vida salvaje únicos, la belleza pintoresca, la cultura local, la historia y el patrimonio, así como por la oportunidad de conocer la nieve y participar en deportes y actividades relacionadas con la naturaleza o la nieve”. (PNUMA, 2007, pág. 11).

En este sentido, aproximadamente el 12% de la población mundial vive en zonas montañosas donde gran parte se concentra en Los Andes donde la mayoría son áreas rurales y algunas viven en extrema pobreza. De esta forma, existen turistas que son motivados por estos destinos de montaña y por ser espacios naturales bien conservados brindando una oportunidad a estos espacios de montaña con el fin de conservar la cultura de estas regiones y brindar un estatus social siempre y cuando sea bien gestionado.

El flujo turístico por turismo de aventura a nivel mundial es de 23 millones de turistas de aventura en el año 2009. Asimismo, alrededor de 75.000 turistas llegan a Nepal por trekking o montañismo en el año 2017. Por lo tanto, es un sector potencial que se fomenta sobre todo para mejorar las condiciones de los pobladores de estos espacios rurales.

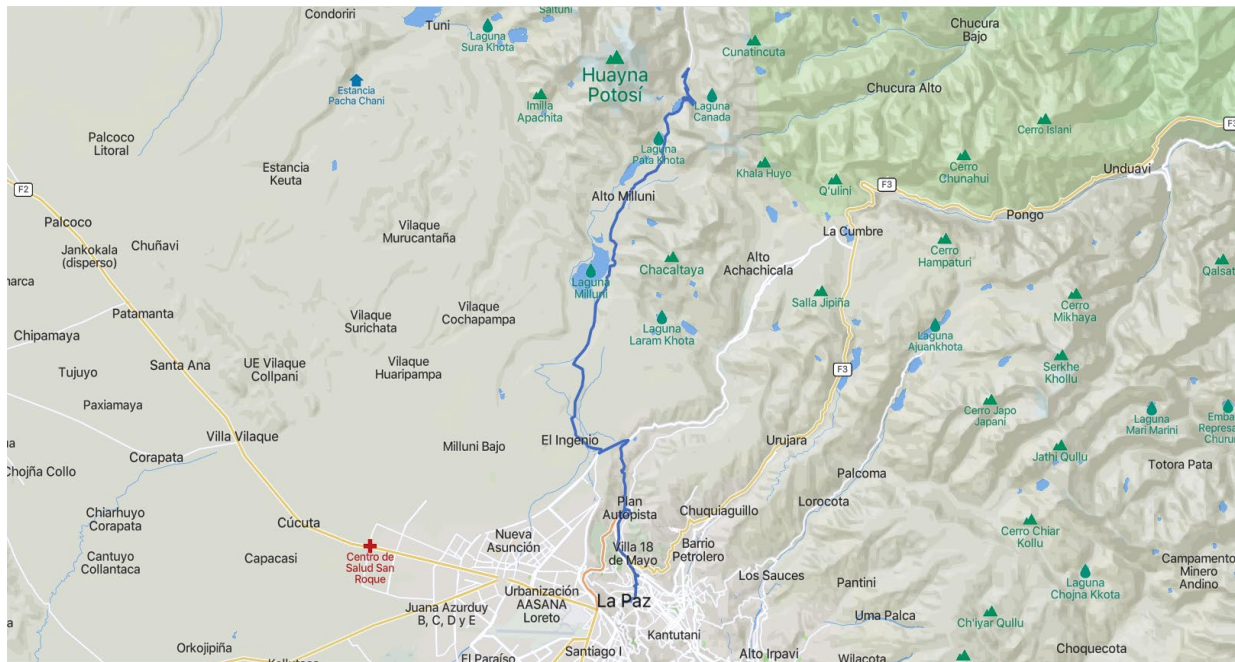
El presente trabajo se realizó en el nevado Huayna Potosí que se encuentra dentro del país Bolivia en la región altiplánica andina que comprende la Cordillera Real de Los Andes y está a su vez se encuentra en el departamento de La Paz.

“Situado en el oeste del país, el departamento de La Paz tiene una ubicación geográfica mundial de 16° 29' latitud sur respecto a la línea del Ecuador y 68° 08' minutos longitud oeste respecto al Meridiano de Greenwich. El Municipio es la sección capital de la Provincia Murillo del Departamento de La Paz. La población total de la provincia Murillo es de 1.484.319 habitantes, equivalente a un 63,15% de la población del Departamento. La población de la provincia está concentrada en las zonas urbanas, donde habita el 97,5% de la población (1.447.559). El Municipio de La Paz abarca una superficie de 2.010 km” (GAMLP, 2012).

Según el libro “Glaciares y Guía de los principales Nevados” donde su autor Mesili, A. (2013) menciona que la Cordillera Real comprende una serie de cordilleras y superficie glaciar de la Cordillera Real, hoy es de: 324 km², cuando se estima que cien años atrás, era de 489 km² representando el 43% de la Cordillera Real lo cual es un peligro y en los próximos años podría desaparecer de por lo menos un 12%.

El Huayna Potosí se encuentra “ubicado en el departamento de La Paz, provincia Murillo perteneciente a tres municipios: la cara oeste pertenece al Municipio de Pucarani, la cara sur al Municipio de El Alto y las caras este y norte pertenece al Municipio de La Paz (Macrodistrito de Zongo). Se encuentra a una latitud de: -16.2667 y una longitud de: -68.1833”. (Cuaderno de investigación N°54, IICSTUR 2017, p.33).

Ilustración 1 “Localización del nevado Huayna Potosí desde la ciudad de La Paz”



Fuente: MAPCARTA, 2023.

En este sentido, es uno de los nevados más accesibles desde la ciudad de La Paz y con mayor afluencia turística ideal para desarrollar actividades de aventura como es el montañismo ya que recibe alrededor de 4.000 turistas al año antes de la pandemia, es promocionada a través del municipio de El Alto y La Paz como un atractivo principal dentro de la oferta turística del país.

5.2 Población

En el Macrodistrito de Zongo cuenta con una población de 3.170 habitantes.

El nevado Huayna Potosí se encuentra en este macrodistrito dentro de dos comunidades, una de ellas la comunidad de Milluni con una población de 214 habitantes, que dista 30 minutos, así como Llaullini con una población de 124 habitantes. (INE:2012). Asimismo, existen alrededor de ocho (8) refugios entre Campamento base y Campo Alto que actualmente lo habitan los fines de semana para atender a los visitantes que llegan a ascender el nevado, es decir, realizan emigración ya que en los días de la semana se encuentran en las urbes del departamento de La Paz, una muestra de la migración que se

ha dado a lo largo de los años es la “Escuela Mixta Rafael Pabón”, institución fundada en 1964 que ya no se utiliza como escuela.

5.3 Salud

Respecto a la salud en el Macro distrito de Zongo y la comunidad de Llaullini cuentan con postas médicas que no se encuentran con un equipamiento, infraestructura y personal médico ya que la atención es precaria, y es escasa la educación preventiva y de reproducción sexual. Asimismo, cuando suceden accidentes de gravedad alta o media acuden a los centros hospitalarios de la ciudad de El Alto y de La Paz y se requiere de todo un proceso para atender al accidentado en casos de accidentes en montaña, se activan alertas a Emergencias del Socorro Andino Boliviano SAB conjuntamente con el grupo BERSA de la Policía de Bomberos y se procede con la ayuda de guías locales, porteadores a auxiliar a los accidentados. O en caso de muerte a recuperar el cuerpo, y como es una actividad de riesgo y por la inexistencia de una normativa y gestión de esta actividad no se cuenta con un organismo que se encargue del rescate o como en Argentina de helicópteros. Por lo tanto, las personas que realizan el rescate y auxilio arriesgan su seguridad personal, salud y su vida ya que tienen realizar los ascensos, es por eso que cobran por ese servicio que realizan.

5.4 Características climatológicas de la zona

Respecto a las condiciones climatológicas y por pertenecer el nevado Huayna Potosí a la Cordillera Real de Los Andes:

“Cuenta con un clima frío, con temperaturas que oscilan entre los 3° y 4° centígrados como promedio, sin embargo, entre los meses de mayo a octubre la región llega a tener temperaturas que llegan a los 0°, los vientos generalmente soplan de norte a sur en invierno se incrementan y esto se complica más cuando las inclemencias del clima son desfavorables”. (Citado en Sangalli, W:2011).

Asimismo:

“Debido a su latitud geográfica, este tipo de glaciares son particularmente vulnerables a los aumentos de temperatura. Durante los últimos años, el cambio climático está provocando una elevación del punto de congelación, aspecto que coincide con el calentamiento de la troposfera alto Andina”. (Citado en Rocha,O; Moreira,A; Copa , S;Ministerio de Relaciones Exteriores: 2013).

Por lo tanto, cada vez las temperaturas cambian y llegan a ser extremas por lo que requieren de equipos y de indumentaria apropiada para el desarrollo de esta actividad de aventura. En este mismo sentido, esta región carece de producción agrícola por las constantes heladas, a pesar de que entrando unos minutos más se encuentran los valles de Zongo y se observa paisajes diferentes y producciones agrícolas, café, pesca y ganadería, entre otras actividades.

CAPÍTULO VI - MARCO METODOLÓGICO

6.1 Enfoque de Investigación

La presente investigación comprende un enfoque Cualitativo en un 70 % y Cuantitativo en un 30%, es decir es un enfoque cualitativo-cuantitativo que refiere a:

“Considerando las características de ambos enfoques, por una parte el enfoque cuantitativo al utilizar la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y al confiar en la medición numérica, el conteo y la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población, y por otra parte, el enfoque cualitativo, al utilizarse primero en descubrir y refinar preguntas de investigación y al basarse en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones

y por su flexibilidad se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría”. (Ruiz Medina, Borboa Quintero, & Rodríguez Valdez, 2013, págs. 10-11).

En este sentido, se desarrolló con datos y teorías de carácter cualitativo y datos cuantitativos estadísticos y del trabajo de campo que nos permitió acercarnos a la realidad del fenómeno estudiado y poder contrastar con las realidades de Latinoamérica como los modelos de desarrollo.

Asimismo, la presente investigación tomó en cuenta los siguientes alcances de investigación:

- **Investigación Descriptiva:** Al inicio de la investigación se centró en especificar y describir las características y modelos de desarrollo turístico sostenible del nevado Huayna Potosí y de los países en Latinoamérica a través de un análisis descriptivo.
- **Investigación Explicativa:** Posteriormente, se determinó la situación actual del modelo de desarrollo turístico sostenible en el nevado Huayna Potosí y las causas de los fenómenos generados. Como su nombre lo indica, se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno o hecho y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables tomando como base el desarrollo turístico sostenible. Abordando los objetivos generales y específicos relacionados con la comprensión de las causas y efectos de la aplicación del enfoque turístico sostenible. Esto podría incluir el análisis de cómo las políticas y prácticas de turismo sostenible podrían influir en la actividad de montañismo y en qué medida mejorar esta actividad.

6.2 Ámbito temporal

La presente Tesis de Maestría se realizó en los años 2021 al 2023. Estos años fueron seleccionados estratégicamente como el período de estudio debido a su relevancia post pandemia, lo que permitirá analizar cómo los eventos recientes afectaron la actividad de montañismo y cómo las políticas de turismo sostenible respondieron a esta situación. Durante este período, se recopilarán datos de actores clave involucrados en la actividad turística de montaña, incluyendo guías de montaña, agencias de viajes y autoridades gubernamentales. Este enfoque temporal permitirá una comprensión integral de la influencia del desarrollo turístico sostenible en la actividad de montañismo en el contexto de Huayna Potosí en una era post pandemia.

6.3 Ámbito geográfico

El nevado Huayna Potosí se encuentra ubicado a 40 Km de la ciudad de La Paz perteneciente al Municipio de El Alto, al Macrodistrito de Zongo del Municipio de La Paz y al Municipio de Pucarani, asimismo, se encuentra a una altitud de 6.088 m.s.n.m. La ruta más accesible es la carretera de La Paz- Zongo llegando al Campamento Base del Nevado cerca de la represa de Milluni aunque el camino no está asfaltado, se tarda aproximadamente alrededor de 45 minutos desde la Plaza Ballivián de la ciudad de El Alto. En este sentido, se tomará en cuenta esta montaña por ser la más accesible y por poseer gran afluencia turística durante casi todo el año, aunque la situación actual varía por la post pandemia que se está viviendo, también, es uno de los nevados con mayor promoción a nivel nacional.

6.4 Población

La población para este estudio de investigación comprende principalmente las agencias especializadas en alta montaña, las autoridades gubernamentales relacionadas con la actividad

turística, y finalmente los guías de alta montaña principalmente de las asociaciones afines al montañismo tanto nacional como internacional. Dando un total de la población relacionada con la actividad del montañismo en el Huayna Potosí de 87 actores.

6.4.1 Marco Muestral

En la presente investigación se realizó una muestra cualitativa no probabilística cuya definición según Mertens (2015) es la siguiente:

“El muestreo cualitativo es usual comenzar con la identificación de ambientes propicios, luego de grupos y, finalmente, de individuos. Incluso la muestra puede ser una sola unidad de muestreo (estudio de caso). La investigación cualitativa, por sus características, requiere muestras más flexibles. La muestra se va evaluando y redefiniendo permanentemente” (Hérmendez Sampieri & Mendoza Torrez, 2018, pág. 429).

Por lo tanto, el tamaño de la muestra cualitativa no requiere un cálculo estadístico, más bien es más flexible y trata de profundizar el fenómeno que se pretende estudiar, de esta forma, se tomó en cuenta una **muestra de expertos** que serán elegidos de manera homogénea. Asimismo, para la muestra cuantitativa se utilizó la "fórmula de tamaño de muestra" o "fórmula de muestreo" para población finita.

En este sentido, se realizó entrevistas en profundidad a las autoridades gubernamentales como la Viceministra de Turismo, Encargada de la Dirección de Promoción y Turismo de la Gobernación de La Paz, al Director de la Unidad de Turismo de El Alto, a ex-autoridades de la Alcaldía del Municipio de La Paz. Asimismo, se realizó entrevistas en profundidad a las agencias de viajes, a los guías de alta montaña se realizó a los representantes de las asociaciones entrevistas en profundidad y a otros guías o representantes del Andinismo Boliviano para corroborar la información brindada se realizó las encuestas.

6.4.2 Métodos y Técnicas de investigación

Para la presente investigación se abordó mayormente un enfoque Cualitativo por lo cual se utilizó los instrumentos de recolección de datos como las entrevistas en profundidad, las entrevistas semi estructuradas y el cuestionario

Para esta investigación cualitativa se tomó en cuenta lo siguiente:

6.4.2.1 Diseño de la muestra (Cualitativo)

Muestra: No responde a un cálculo estadístico, por lo tanto, se hizo una muestra de expertos. Se realizó el trabajo de campo para los diferentes actores involucrados en la actividad del montañismo del Huayna Potosí de la forma siguiente:

- **Agencias de viajes:** Se localizó a los counters o encargados de la promoción de destinos de montaña en las calles de la Illampu y Sagárnaga y otros ligados a esta actividad. En total 4 agencias y/o tour operadores.
- **Autoridades Gubernamentales:** Se procedió mandando las solicitudes a las diferentes direcciones del Viceministerio de Turismo, a la Agencia Municipal de La Paz. Sin embargo, solo algunos respondieron a las notas enviadas, es por esta razón que se entrevistó a ex-autoridades y funcionarios de los diferentes niveles gubernamentales. En total 5 autoridades y exautoridades entre municipales y locales.
- **Guías de alta montaña:** Se concretó reuniones virtuales en su mayoría con los representantes de las asociaciones nacionales e internacionales de montaña y con los guías locales del nevado Huayna Potosí a través de las encuestas en total 63 guías de alta montaña.

6.4.2.2 Diseño de muestra (Cuantitativo)

La muestra responde a un cálculo estadístico que muestra a continuación:

Fórmula de la Población Finita

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

Dónde:

N = Tamaño del universo = (87)

Z² = nivel de confianza 95 % (correspondiente con la tabla de valores de Z, 1.96)

p = Probabilidad de ocurrencia = (0.5)

q = Probabilidad de no ocurrencia = (0.5)

e = margen de error 5 % (0.05)

Aplicando la fórmula:

$$n = \frac{1,96^2 * 87 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (87 - 1) + (1,96^2 * 0,5 * 0,5)}$$

$$n = 72$$

Realizada la operación, se determina que la muestra corresponde a **72 encuestas**, que en este caso particular se realizó a guías de alta montaña por ser los actores principales en esta actividad del montañismo.

a. Instrumentos de recolección de la información

Los instrumentos para la recolección de datos de la presente investigación se basaron principalmente en los objetos de investigación, los cuales son los siguientes:

- **Guía de Entrevista:** Consistió en una entrevista semiestructurada con preguntas estructuradas y entrevistas en profundidad con preguntas abiertas para profundizar o precisar en algunos aspectos importantes para obtener mayor información.
- **Cuestionario:** Consistió en 19 preguntas cerradas y de respuesta múltiple para poder medir las variables y unidades de análisis de la presente investigación de acuerdo a su percepción. Las preguntas fueron codificadas estadísticamente y analizadas para brindar datos numéricos. (Véase anexo 8).

b. Materiales y equipos

Los materiales utilizados para la presente investigación son los siguientes:

Tabla 1 “Materiales y equipos de la investigación”

Materiales	Equipos
<ul style="list-style-type: none"> ● Papelería ● Cuaderno de notas ● Lápices ● Emgramadora ● Papelería ● Bolígrafos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Boleta de Entrevista en profundidad ❖ Impresora ❖ Computadora ❖ Grabadora ❖ Cuestionario ❖ Impresora ❖ Proveedor de Internet

Fuente: Elaboración propia

6.5 OPERALIZACIÓN DE VARIABLES

Para realizar la operacionalización de variables se tomó en cuenta los tres aspectos importantes en el Desarrollo Sostenible, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la actividad del montañismo considerando los elementos más esenciales detallados en el siguiente cuadro:

EL ENFOQUE DEL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y LOS BENEFICIOS EN LA ACTIVIDAD DEL MONTAÑISMO. CASO HUAYNA POTOSÍ

Tabla 2 “OPERALIZACIÓN DE VARIABLES”

Variable	Indicador	Dimensiones	Subdimensiones	ÍTEMES	Técnica	Instrumentos	Población y Muestra	Medición del Indicador
Desarrollo Turístico Sostenible	Sostenibilidad Económica	Destinación de Recursos	Distribución en Turismo	¿Cuál es su percepción respecto a los ingresos percibidos por turismo? ¿Cuánto son los recursos asignados para el desarrollo del turismo sostenible?	Cualitativa-cuantitativa	Entrevistas en profundidad y Cuestionario	Encargado o responsable de la Unidad de Turismo (VCMT, Alcaldía y Gobernación de La Paz, Comunidad de Llaullini)	% de los recursos asignados en turismo sostenible
			Infraestructura	¿Existe un porcentaje destinado para la mejora de la infraestructura?				% destinado en infraestructura
			Promoción	¿Existen proyectos de promoción para la actividad turística?				# proyectos en promoción turística
			Capacitación	¿Se realizan capacitaciones a los pobladores?				% capacitaciones a los pobladores en actividad turística
		Ingresos	Afluencia Turística	Desde su percepción ¿Cómo era la afluencia turística antes y ahora post pandemia?	Cuantitativa			Cuestionario
	Sostenibilidad Social	Participación de la Comunidad Local			¿Existe interés de la población local para participar en proyectos turísticos? ¿La comunidad local participa y se involucra en proyectos de Turismo en el destino Huayna Potosí? ¿Existen proyectos de fomento al empleo o generación de ingresos?	Cualitativa-cuantitativa	Comunidad de Llaullini y Milluni, Guías de montaña y autoridades municipales	Existencia de proyectos o de interés de participación
	Sostenibilidad Ambiental	Grado de conservación del entorno natural			¿Cuál es su percepción respecto a la conservación del entorno natural del destino turístico? ¿Cuáles son los riesgos de amenazas naturales al destino? ¿Debería existir una capacidad de carga turística limitada por día en el nevado Huayna Potosí (número de visitantes limitado)?	Cualitativa-cuantitativa	Encargado o responsable de la Unidad de Turismo (VCMT, Alcaldía y Gobernación de La Paz, Comunidad de Llaullini)	Percepción de expertos en alta montaña
						Amenazas en montaña		
						Percepción de expertos en alta montaña		
			Grado de conservación de los recursos naturales	¿Qué medidas recomendaría para contrarrestar la contaminación ambiental?	Cuantitativa	Entrevistas en profundidad y Cuestionario	Encargado o responsable de la Unidad de Turismo (VCMT, Alcaldía y Gobernación de La Paz, Comunidad de Llaullini)	Tratamiento de Residuos sólidos
			Prácticas Sostenibles	¿Qué prácticas Sostenibles considera que se debe tomar en cuenta para un desarrollo turístico sostenible?				Existencia de prácticas sostenibles
			Normativas Ambientales	¿Cuáles son las normativas ambientales?				Existencia de Normativas Ambientales
	Institucional o Gestión	Normativas	Políticas de desarrollo sostenible		¿Cuáles son las políticas de desarrollo sostenible?	Cualitativa-cuantitativa	Encargado o responsable de la Unidad de Turismo (VCMT, Alcaldía y Gobernación de La Paz, Comunidad de Llaullini) y Guías de Alta Montaña	Existencia de políticas
					¿Cuáles son las estrategias de sostenibilidad aplicadas o se planean?			Existencia de estrategias de sostenibilidad
		Estrategias de sostenibilidad			¿Qué proyectos se priorizan para la gestión turística?			Tipo de Proyectos, programas e iniciativas
		Proyectos			¿La organización apoya las iniciativas en pro del desarrollo Sostenible y comunitario?			

Variable	Indicador	Dimensiones	ÍTEMS	Técnica	Instrumentos	Población y Muestra	Medición del Indicador
Objetivos del Desarrollo Sostenible	ODS 1 –Fin de la pobreza	Proporción de la población que vive en hogares con acceso a servicios básicos	¿Con qué servicios básicos cuenta la comunidad?	Cualitativa	Entrevistas en profundidad	Autoridades locales del Huayna Potosí y Guías locales	Existencia de servicios básicos
		Estrategias de reducción del riesgo de desastres a nivel local.	¿Poseen estrategias para reducir los riesgos de desastres?				Existencia de estrategias
	ODS 6- Agua limpia y saneamiento	Proporción de la población que utiliza servicios de saneamiento	¿Cuál es la proporción de la población que tiene servicios de saneamiento?				% de familias o población cuenta con servicios de saneamiento
		Utilización de la eficiencia del agua	¿Cuáles son los usos que se da con este recurso del agua?				% de distribución del agua por actividades
	ODS 8- Trabajo decente y crecimiento económico	Ingreso medio por actividad	¿Cuál es el ingreso medio por la actividad del montañismo?				Percepciones de los ingresos percibidos
		Proporción de jóvenes (entre 15 y 24 años) que no cursan estudios	¿Qué proporción de jóvenes no reciben instrucción?				% de jóvenes que no reciben instrucción
	ODS 10-Reducción de las desigualdades	Proporción de la comunidad que migra a las ciudades o comunidades	¿Existe migración de las comunidades locales en estos años?				Migración a otras comunidades o ciudades.
	ODS 11 – Ciudades y Comunidades Sostenibles	Proporción de la población que vive en asentamientos improvisados o viviendas inadecuadas	¿Qué proporción de la población vive en viviendas inadecuadas?				% de la población que vive en viviendas inadecuadas
		Gestión de los desechos	¿Cómo realizan el tratado de los desechos?				Formas del tratado de desechos.
	ODS 13 – Acción por el Clima	Educación y/o sensibilización para el desarrollo sostenible	¿Existe programas de sensibilización en desarrollo sostenible?				Existencia de programas
		Pandemia COVID	¿Cuáles son los cambios que experimentaron y qué acciones tomaron?				Propuesta de acciones
	ODS 15- Vida de Ecosistemas Terrestres	Conservación de los ecosistemas montañosos	¿Existe políticas de conservación de la biodiversidad y de la montaña?				Existencia de políticas de conservación
	Actividad del Montañismo	Diagnostico	Actividad Turística				¿Qué estrategias consideran que deberían implementarse para la mejora del Turismo?
Montañismo en Bolivia			¿Cómo considera que se encuentra la actividad del montañismo en Bolivia?				
Montañismo en el Huayna Potosí			¿Qué consideras que se debe trabajar en la actividad del montañismo en el Huayna Potosí?				

Variable	Indicador	Dimensiones	ÍTEMS	Técnica	Instrumentos	Población y Muestra	Medición del Indicador			
	Ambiental	Gestión de Residuos	¿Cómo se realiza la gestión de residuos?				Observación in situ			
		Biodiversidad	¿Con qué biodiversidad se cuenta?							
		Prácticas sostenibles	¿Qué prácticas sostenibles considera que se deben tomar en cuenta?							
	Social	Participación de la Comunidad Local	¿La comunidad local participa en proyectos de turismo?							Criterios de autoridades locales
		Satisfacción del residente	¿Cuál es la percepción del residente respecto a los ingresos percibidos por turismo?							
	Cultural	Cosmovisión Andina	¿Cuán importante es la cosmovisión andina en la actividad del montañismo?							
			¿Qué usos y costumbres suelen tener para la realización de su actividad diaria?							
	Económico	Ingresos por turismo	¿Dónde se destinan los ingresos percibidos por turismo?							
	Gestión	Políticas aplicadas al desarrollo al montañismo	¿Existen políticas que se aplican al desarrollo al montañismo?							

Fuente: Elaboración Propia en base al Modelo del Desarrollo Sostenible

CAPÍTULO VII – ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es de carácter mixto (Cuantitativo – Cualitativo), por lo cual para la parte cualitativa se utilizó los instrumentos de entrevistas semiestructuradas y en profundidad, la cual fue aplicada a expertos, líderes de opinión y actores principales involucrados en la actividad del montañismo en el Huayna Potosí. Las entrevistas se realizaron por sectores y en su mayoría de manera virtual como se detalla a continuación:

Tabla 3 “Lista y experiencia de las Entrevistas en Profundidad y Semiestructuradas”

N.º	NOMBRE DEL ENTREVISTADO	CARGO Y EXPERIENCIA
EXPERTOS Y LÍDERES EXTRANJEROS DE MONTAÑA		
1	Iván Vallejo Ricaurte	<p>Practica el montañismo desde 50 años, empezó a los 12 años de edad, tiene 62 años.</p> <p>Ingeniero físico trabajo como 4 años como ingeniero químico luego fui profesor en la Universidad de Matemáticas durante 12 años y hasta el año 2000 fue profesor en la universidad y de ahí me dediqué a ser Guía de montaña y dar conferencias de Liderazgo y de motivación.</p> <p>Miembro de la Asociación de Guías de Montaña del Ecuador que se llama “ASEGUIM”</p> <p>Decimocuarta persona en alcanzar la cima de las 14 montañas por encima de los 8.000 metros y la séptima sin uso de oxígeno.</p>
2	Nilo Ordoñez Alegre	<p>Guía oficial de turismo de la región Ancash.</p> <p>Autor del libro “El Comercio de Aventura en el Perú” publicado el 2018</p> <p>Pertenece a la Asociación de Guías oficiales especializados en montaña de Ancash que es parte de la Federación Nacional de Turismo.</p> <p>Abogado, ha ascendido el nevado Huascarán, el nevado más alto que tiene el Perú 6.768 m, montañas de Ecuador y de Estados Unidos</p>
3	Luis Turi	<p>Guía profesional de montaña</p> <p>Socio del Club Andino Ushuaia en Tierra de Fuego.</p> <p>Pertenece a la Asociación Argentina de Guías de Montaña.</p> <p>Dueño de la empresa de Turismo de Montaña “Compañía de Guías de Patagonia”</p> <p>Ha estado en Perú en la Cordillera Blanca, en Ecuador en los volcanes, he estado en Europa, en el Campo de hielo en Groenlandia, en la India una vez también cerca del Tíbet.</p>

N.º	NOMBRE DEL ENTREVISTADO	CARGO Y EXPERIENCIA
GUÍAS DE MONTAÑA Y AFICIONADOS NACIONALES A LA MONTAÑA		
4	David Hugo Ayaviri Quispe	Guía profesional internacional de alta montaña Representa a la Asociación de Guías de Montaña y Trekking de Bolivia-AGMTB Primer boliviano en llegar a la cima del Broad Peak y K2 sin oxígeno en diez días. Escaló también el Chimborazo 6263m-Ecuador
5	Elena Quispe Tincuta	Miembro y coordinadora de las cholitas escaladoras Bolivia Climbing. Pertenece a la Asociación Andina de Promotores de Turismo en Aventura y Montaña - AAPTAM de la ciudad de El Alto. 2015 -escaló Acotango frontera con Chile. Huayna Potosí, Pomarape, Parinacota y la montaña más alta de Bolivia, Sajama, que está a 6.542 m 2019- escaló la montaña más alta de Sudamérica, el Aconcagua, está a 6962m Pasión es el fútbol
6	Flora Chura	Cholita Escaladora Maya de Bolivia Propietaria de la empresa "Mountain Illimani" 2019- escaló la montaña más alta de Sudamérica, el Aconcagua, está a 6962m Escalo Sajama, Illimani, y Huayna Potosí, Ojos del Salado en enero 2022, el más alto de la tierra 6891 m s. n. m,
AUTORIDADES GUBERNAMENTALES		
7	Marcelo Mercado Aliaga	Encargado de Promoción, Difusión de turismo y Culturas de la Gobernación de La Paz. 5 años en el cargo actual.
8	Emilio Alanoca	Profesional en Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés Ha sido responsable en el tema del turismo rural y vecinal en la Agencia La Paz Maravillosa, Encargado del Programa de Sensibilización Turística en unidades educativas y posterior en el tema de turismo comunitario y vecinal del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz. Actualmente es Responsable del Programa de Dinamización del Turismo del Bajo Distrito Sur del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz. Está trabajando en la Alcaldía desde el año 2009. Bombero voluntario, ha estado dentro del Equipo de rescate de la fuerza boliviana SAR Illimani "Búsqueda y Rescate" del año 99 al año 2002" clase 99". Fundador de la segunda compañía de bomberos voluntarios de Santa Bárbara en La Paz. Tiene Especialidad en Rescate de Montaña, incendios estructurales y forestales.
9	Marcelo Arze	Ex-Viceministro de Turismo 2019 Ex-Director de la Asociación "Huellas", una organización dedicada a aportar al desarrollo sostenible principalmente en área protegidas. Consultor Independiente en proyectos de turismo sostenible

N.º	NOMBRE DEL ENTREVISTADO	CARGO Y EXPERIENCIA
10	Marko Marcelo Machicao Bankovic	Licenciado en Economía con Maestría en Gestión Turística Postgrado en Cooperación Internacional, en Turismo Rural y Diplomado en Inteligencia Cambiaria. Consultor Independiente Ex-Viceministro de Cultura y Turismo 2011-2014 Ex- Ministro de Culturas 2015-2017 Representante de Bolivia ante el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en Washington
11	Hidel Marquez Marca	Profesional en Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés. Responsable de la Unidad de Turismo del Municipio de El Alto
AGENCIAS DE VIAJES		
12	FEEL BOLIVIA- Carmen Yucra Gutierrez,	Gerente de la Empresa de Feel Bolivia, agencia y Tour Operadora de Turismo Guía de Turismo
13	PACHA EXPEDITION Alfredo Abraham Ticona Conde	Docente de la Universidad, de diferentes universidades. Gerente Manager de la agencia Pacha Expedition Guía de Turismo
14	Anne Monique Bialek-Thaki Voyage	Propietaria de la Agencia de viajes y encargada de la parte comercial de paquetes de montaña Pertenece a la ASOGUIATUR Montañista experimentada en los picos Andinos Ingeniera y nacionalizada boliviana desde el 2006 Fue a la primera expedición boliviana para llegar al “techo del mundo” de la cordillera Himalaya con Hugo Ayaviri.

Fuente: Elaboración propia

7.1 Diagnóstico de la Actividad del Montañismo en el Huayna Potosí

Para poder identificar la situación actual de la actividad del montañismo en el Huayna Potosí se recurrió a las siguientes herramientas de análisis:

7.1.1 Análisis S.T.E.E.P

Este análisis nos permite comprender el crecimiento o declive de esta actividad que es el montañismo, desde un análisis externo y desde diferentes aspectos. Asimismo, analizar las tendencias y escenarios futuros, como se presenta a continuación:

Tabla 4“ Análisis S.T.E.E.P de la actividad del Montañismo”

ASPECTOS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS	INDIFERENTE
SOCIOCULTURAL			
Valorización de usos y costumbres (Pago a la tierra)	X		
Preservación de la Cultura		X	
Integración de comunidades			X
Respeto de la cultura			X
Intercambio cultural	X		
Seguridad del turista		X	
TECNOLÓGICO			
Accesibilidad al internet		X	
Infraestructura e innovación tecnológica	X		
Visibilidad de los destinos y comunidades	X		
ECONÓMICO			
Estabilidad económica		X	
Empleo			X
Modelos de desarrollo	X		
Diversificación de las modalidades de turismo	X		
Recuperación económica		X	
Estándares de precios (conciencia del valor)		X	
Informalidad del sector		X	
Burocracia		X	
Distribución de recursos		X	
Valorización de los atractivos	X		
MEDIOAMBIENTAL/ LEGAL			
Tratamiento de los desechos sólidos		X	
Calentamiento Global (Deshielo de glaciares)		X	
Normativas ambientales	X		
Estándares ISO			
Protocolo de Impacto Ambiental	X		
Conciencia ambiental	X		
Capacidad de carga del destino		X	
Gestión de riesgos	X		
Mantenimiento y conservación o preservación del destino		X	
POLÍTICO/GESTIÓN			
Monitoreo de programas y proyectos en turismo		X	
Reglamentación y Normativas (Hoja de descargo de responsabilidad)		X	
Seguro (Protocolo de bioseguridad y accidentes)		X	
Difusión de información	X		
Políticas de sostenibilidad	X		
Planificación de Turismo Regional	X		
Tendencias turísticas (Turista ético)	X		
Condiciones del empleo		X	
Estrategias de fomento a la reactivación del turismo	X		
Servicios Básicos			X

FUENTE: Elaboración propia en base a las entrevistas a expertos

La tabla arriba nos muestra un análisis general de las oportunidades y de las amenazas que contiene cada factor que intervienen en el desarrollo sostenible de la actividad del montañismo y algunos factores que intervienen y no son ni oportunidades ni amenazas es por eso que se denominan indiferente. A continuación, detallaremos cada uno de los factores y sus componentes:

7.1.1.1 Factores Socioculturales

De acuerdo a las entrevistas en profundidad realizadas a aficionados y expertos en la actividad del montañismo, se menciona los siguientes componentes:

a) Valorización de usos y costumbres, y Respeto de la cultura

Según los entrevistados, el respeto por las costumbres y la cultura local es fundamental al involucrarse en actividades de montaña en lugares como la Cordillera Real. Esto incluye comprender las reglas y tradiciones de cada región que se visita.

“Por ejemplo, en Nepal, se menciona la importancia de realizar una ceremonia antes de escalar una montaña como muestra de respeto a la cultura local. En dónde fueres haz lo que vieres” y el refrán que dice: “En Roma como los romanos” Entonces, el turista con la información que se le brinda tiene que saber cuáles son las costumbres, cuáles son las reglas, qué es lo que hay que respetar.” (Transcripción de entrevista a Vallejos, I.:2022).

Por otro lado, se destaca la importancia de respetar y aprender sobre la cultura como menciona Elena, Quispe Tincuta (Cholita escaladora de Bolivia):

“La cultura Aymara en Bolivia, incluyendo rituales como el pago a la tierra (Pachamama) y el permiso para llevar coca a la montaña. Estas prácticas no solo enriquecen la experiencia turística, sino que también son una parte vital de la identidad y riqueza cultural de la nación” (Transcripción de entrevista a Quispe, E. 2021).

Asimismo, existe ciertos usos y costumbres, en especial en los países andinos, para practicar esta actividad como mencionan los entrevistados:

“Además, se subraya que los usos y costumbres son esenciales para comprender la cosmovisión andina, donde la montaña se considera un espíritu vivo con su propia energía. Estos elementos culturales forman parte de la identidad nacional y deben ser mostrados y respetados en el contexto del turismo en montaña” (Transcripción de entrevista a Ordoñez Alegre, L. 2022).

La Cosmovisión andina está muy presente en esta actividad ya que es parte de su identidad cultural sobre todo del occidente y altiplano que se considera a la montaña como un espíritu.

b) Preservación de la Cultura e Intercambio cultural

En relación a la preservación de las costumbres y la cultura local en el contexto del turismo de montaña, la entrevistada Anne Monique Bialek, propietaria de la Agencia de viajes “Thaki Voyage”, enfatiza:

“La importancia de respetar y valorar profundamente las costumbres y usos locales. Destaca que muchas culturas occidentales han perdido sus raíces culturales y que es crucial preservarlas. Además, menciona la práctica de hacer ofrendas a la Pachamama y pedir permiso antes de entrar a la montaña como ejemplos de cómo se pueden incorporar estas costumbres en la experiencia turística” (Transcripción de entrevista 2022).

Los otros entrevistados también coinciden en la importancia de preservar los usos y costumbres de la cultura local en el turismo de montaña. Nilo Ordoñez Alegre, GUÍA DE Trekking y montañismo en el Perú, destaca que:

“el aspecto cultural ya no puede separarse de la experiencia del turista de aventura, ya que la cultura local enriquece la experiencia” (Transcripción de entrevista 2022).

En este contexto, se destaca que la cultura local no solo es un atractivo adicional, sino que también agrega un valor excepcional a los destinos de montaña en Bolivia. Además, la interacción cultural entre la cultura del destino y la cultura del visitante es una parte esencial de esta experiencia (Anne Monique Bialek, 2021; Nilo Ordoñez Alegre, 2022).

c) Integración de comunidades

En el contexto de la integración de comunidades a nivel Latinoamérica, se destaca el papel crucial que desempeñan los gobiernos en la búsqueda de la equidad en los ingresos generados por el turismo.

Esto cobra relevancia cuando observamos las cifras globales de la actividad turística:

“El turismo se erige como una industria de gran relevancia económica, contribuyendo aproximadamente con 5,8 billones de dólares al PIB mundial en 2021. En 2022, el turismo internacional experimentó un destacado crecimiento del 50 %, superando el billón de dólares en ingresos, gracias al resurgimiento de los viajes internacionales. Sin embargo, a nivel regional, la distribución de estos ingresos es desigual, destacando que Europa lideró con ingresos cercanos a 550 000 millones de dólares en 2022, mientras que América Latina aún se recupera con el 68 % de los niveles pre-pandémicos”. (UNWTO - Organización Mundial del Turismo, 2023).

Entrevistas realizadas subrayan la importancia de la inclusión por parte del Gobierno:

“La inclusión gubernamental se convierte en un elemento crítico para abordar esta desigualdad. Comunidades locales, como señala un guía de montaña argentino, deben participar activamente en la industria turística, en lugar de dejar estas actividades en manos de empresas externas” (Transcripción de la entrevista con Turi, Luis, Guía de montaña de Argentina, 2021).

Sin embargo, América Latina enfrenta desafíos, como la desigualdad y la gobernanza deficiente. A pesar de esto, se espera que la región experimente un aumento en los ingresos por turismo, siempre y cuando se implementen políticas efectivas y acciones con el tiempo. Para abordar estos desafíos y lograr el Objetivo de Desarrollo Sostenible N.º 10, que busca reducir las desigualdades, se requiere una gobernanza sólida respaldada por regulaciones que fomenten una distribución equitativa de los ingresos generados por el turismo.

“En 2020, Bolivia experimentó ingresos de aproximadamente 243 millones de dólares estadounidenses en el sector turístico, lo que representa el 0,60 por ciento de su producto interno bruto y alrededor del 2 por ciento de todos los ingresos del turismo internacional en Sudamérica. Sin embargo, en ese mismo año, el gasto turístico en Bolivia alcanzó los 191 millones de dólares estadounidenses, reflejando una variación negativa significativa del -77,2 % en comparación con el año anterior. Esta disminución absoluta ascendió a 646 millones de dólares en comparación con los niveles registrados en 2019, cuando el gasto por turismo receptor alcanzó los 837 millones de dólares” (Instituto Nacional de Estadística - INE, 2021).

En este sentido, paulatinamente se ha ido recuperando la actividad turística que a diferencia de otros países le sigue costando recuperarse. Asimismo, en Bolivia se indica que desde el Viceministerio de Turismo:

“(…) se ha asignado el 100% del presupuesto del Ministerio de Culturas, Turismo y Deportes al desarrollo del turismo sostenible en todas las seis macro regiones del país. Las actividades prioritarias se centran en el "Programa Nacional de Fortalecimiento de la Gestión Subnacional del Turismo," que brinda asistencia técnica a las Entidades Territoriales Autónomas para la gestión turística en sus áreas. Aproximadamente el 56% del presupuesto de inversión se destina a la infraestructura turística, incluyendo la conservación de recursos, la mejora de las facilidades turísticas y la diversificación de actividades. Se han implementado proyectos de promoción, como "200 años 200 destinos," y se planea la creación del Centro de Alto Rendimiento de Montaña en Peñas para fortalecer el turismo de montaña y aventura en la macro región andina. Además, las capacitaciones relacionadas con el turismo se ofrecen según la demanda de los municipios y se incorporan

posteriormente en el programa de asistencia técnica” (Transcripción de entrevista con Lic. Ampuero Loza, Eliana Milenka: viceministra de turismo, 2022).

A pesar de ello, existe una percepción de falta de apoyo gubernamental en algunos casos, lo que puede deberse a limitaciones presupuestarias y prioridades selectivas en la asignación de recursos. Por otro lado, el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, en su documento de Estadísticas de Presupuesto y Ejecución por Entidad del 2022, revela:

“un presupuesto aprobado de más de 2.2 billones de unidades monetarias, con una considerable parte de 1,975,049,893.91 permanecen disponibles. Sin embargo, se destacan compromisos y desembolsos significativos. Estos datos proporcionan una visión detallada de la situación financiera actual y los recursos disponibles para futuros gastos, así como las obligaciones y pagos ya realizados” (Ministerio de Economía y Finanzas Publicas, 2023).

Considerando que ese presupuesto se debe dividir en los viceministerios (Políticas de Industrialización, de Comercio y logística Interna, Turismo, de la Micro, Pequeña Empresa y Artesanía) que comprende el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, además de considerar los sueldos y salarios, los gastos internos y externos del Ministerio. Asimismo, ninguno de los entrevistados mencionó montos de los ingresos que perciben por turismo se infiere por desconocimiento o por temas de mantener privacidad en temas delicados como la parte económica.

La participación activa y la disposición de las comunidades son esenciales para la integración efectiva. Elena Quispe Tincuta, cholita escaladora de Bolivia Climbing, enfatiza: *“la importancia de reinvertir los ingresos del turismo en la mejora de infraestructuras locales, como carreteras, para fortalecer el turismo”* (Transcripción de entrevista, 2022).

d) Seguridad del turista

La seguridad del turista es un factor determinante, más aún en esta actividad de aventura que requiere de ciertas condiciones sociales (integridad física, psicológica y económica). En este sentido, los entrevistados hacen mención de los siguiente:

“Cuando fuimos al Ecuador hasta el Gobierno había obligado la gente que va a la montaña, va a ciertos volcanes tienen que pasar un **control** hay un control, hay un guarda parques pero de verdad que controla que sí **no estás con una agencia que tiene seguro que está establecido, que saben que contratan guías profesionales, no vas, no entras**” (Transcripción de entrevista a Anne Bialek: 2021).

Hace referencia a la seguridad que el turista tendría que tener al realizar este tipo de actividad de aventura, es decir, tener un servicio profesional acorde a la actividad a realizar.

Pero también recalca, Chura, Flora. Cholita Escaladora y propietaria de la Agencia Mountain Illimani:

“Cuando no cuidamos nuestra seguridad, no tomamos guías o vamos por nuestra cuenta por decir: “Nos sale barato” entre amigos al menos pero no sabemos a qué nos estamos enfrentando, no sabemos si hay grietas o puede haber una avalancha pequeña, no estamos seguros, ni siquiera

no sabemos a dónde estamos yendo. Primeramente, deberíamos tomar la seguridad de nosotros mismos y tomar una agencia y ya. Eso recomiendo siempre porque a veces nos cuesta la vida” (Transcripción de entrevista 2022).

Esto nos quiere decir, que también parte del turista la seguridad, dependiendo que agencia tomará, con qué guía irá, que son fundamentales para esta actividad ya que depende de eso su propia seguridad.

7.1.1.2 Factores Tecnológicos

Los factores tecnológicos ya no pueden ser considerados un lujo o una adición opcional. Gracias al confinamiento se ha ido desarrollando y progresando más. En este sentido, se consideró los factores tecnológicos como una herramienta para el desarrollo de esta actividad de montaña.

a) Accesibilidad al internet

En la región del Campamento base del Huayna Potosí y otros nevados de la Cordillera Real, la conectividad a través de telefonía e internet es limitada o inexistente, lo que dificulta la comunicación y la respuesta a emergencias en estos entornos naturales. No obstante, la tecnología ha desempeñado un papel importante en la captación de clientes, especialmente durante la pandemia de COVID-19.

“Las redes sociales, como Facebook, WhatsApp e Instagram, se han convertido en herramientas clave para atraer a clientes tanto a nivel nacional como internacional”.

(Transcripción de entrevista a Ticona Conde, A.:2022).

Gracias a las redes sociales, se ha logrado generar contenido que no solo llega a nivel nacional, sino también a nivel internacional. Sin embargo, también es importante recalcar, que como recién se ha ido progresando en este sentido, se requiere una capacitación en herramientas tecnológicas como se destaca:

“La necesidad de capacitar a las comunidades locales en el uso de estas tecnologías para competir de manera efectiva en un mercado global. La capacitación es esencial para que las comunidades comprendan las expectativas de los turistas y puedan ofrecer servicios que se ajusten a estas demandas cambiantes.” (Transcripción de entrevista a Turi, L, Guía de montaña de Argentina:2021).

Por otro lado, la Gobernación de La Paz ha ido apostando en esta tendencia digital insertando:

“Un Programa Capital denominado Programa de Fortalecimiento de la Actividad Turística en el departamento de La Paz que está ligado netamente, al **tema digital**. Una plataforma tecnológica turística que abarca varios destinos de las siete regiones en el departamento de La Paz, brindando información detallada , posee prestadores de servicio legalmente establecidos, guías de turismo y visitas virtuales en 360°. Esta iniciativa busca promover el turismo y facilitar el acceso a información relevante para los visitantes.” (Transcripción de entrevista a Mercado Aliaga , M:2022).

Sí bien es cultural, considero que es un avance como departamento de La Paz ya que la información que se encuentre en estos sitios ayudará a la promoción de la actividad turística, sin embargo, es necesario la capacitación en estas herramientas tecnológicas hacia las

comunidades locales para que exista esta integración de todos los sectores que componen esta actividad del montañismo.

b) Infraestructura e innovación tecnológica

Las infraestructuras en entornos de montaña deben ser planificadas y gestionadas con cuidado debido a la fragilidad de estos ambientes naturales, donde la preservación de la naturaleza es fundamental. La tendencia mundial en el turismo de montaña es minimizar los impactos negativos y promover la sostenibilidad. Esto implica construir infraestructuras que no degraden el entorno, como refugios y senderos, para brindar servicios turísticos de calidad sin dañar el medio ambiente.

Por ejemplo, en la entrevista a Ordoñez Alegre (2022), se destaca la importancia de ofrecer sostenibilidad en lugar de infraestructuras lujosas en espacios de montaña. Además, Turi (2021) enfatiza la construcción de infraestructura que permita prestar servicios turísticos de manera sostenible y sin degradar el medio ambiente.

Sin embargo, se reconoce la necesidad de infraestructuras adecuadas para promover destinos turísticos de alta montaña legalmente establecidos. El acceso a infraestructuras puede hacer que los destinos sean más atractivos para un público más amplio y diverso como lo menciona Mercado Aliaga (2022). Aunque actualmente se ha centrado en el desarrollo tecnológico debido a la pandemia, se espera que en el futuro se destinen recursos para la infraestructura y el equipamiento necesarios.

Estos puntos subrayan la importancia de equilibrar el desarrollo de infraestructuras turísticas con la preservación de la naturaleza en espacios de montaña y la necesidad de adaptarse a las tendencias actuales y las demandas de los turistas sin comprometer la sostenibilidad.

“La planificación y gestión de infraestructuras en entornos de montaña debe considerar la fragilidad de estos espacios naturales y la necesidad de preservar la naturaleza” (Ordoñez Alegre, 2022).

Antes de la pandemia, se tenían proyectos para infraestructura y equipamiento en el turismo de montaña, pero los recursos eran limitados (Mercado Aliaga, 2022). Sin embargo, se ha observado una carencia de inversión suficiente en infraestructura por parte de las autoridades, lo que ha llevado a un impacto insuficiente en el destino de montaña (Emilio, 2022). Se busca medir y controlar la capacidad de carga de estos espacios para preservar el entorno y minimizar los impactos en las comunidades locales (Márquez Hidel, 2022).

Por otro lado, es esencial saber que desde los gobiernos locales se fomenta las infraestructuras para considerarlo un destino turístico como menciona el entrevistado:

“Los gobiernos locales están promoviendo el desarrollo de infraestructuras en destinos turísticos de alta montaña que cumplan con requisitos legales y tengan la capacidad de recibir turistas. Esto incluye destinos que no tienen una afluencia masiva, pero sí son importantes en términos de prestadores de servicios turísticos. La promoción de estos destinos se realiza a través de plataformas que destacan las características de alta montaña y la infraestructura disponible. (...) Anteriormente, la Dirección de Turismo tenía programas y proyectos enfocados en infraestructura y equipamiento turístico. Sin embargo, debido a la pandemia,

se ha centrado más en aspectos tecnológicos. Actualmente, cuentan con un presupuesto de 170,000 bolivianos para tecnología y esperan que las autoridades consideren aumentar estos fondos en el futuro para proyectos de infraestructura y equipamiento” (Mercado Aliaga, 2022).”

Antes de la pandemia, como mencionó Marcelo, Mercado Aliaga, encargado del departamento de Promoción y Difusión de Turismo y Culturas de la Gobernación de La Paz, se tenía proyectos para el tema de infraestructura y equipamiento, aunque no abastecía los recursos y como ya se mencionó en la integración de las comunidades, siempre se ve la viabilidad del proyecto y las contrapartes de cada municipio para ejecutar el proyecto.

Por otro lado, específicamente en el caso del nevado:

“Huayna donde ya tienes una **infraestructura instalada básica** pero buena, donde no necesitas grandes equipos o complejos equipos para poder hacer montaña. Entonces, puedes acceder a un mercado de menor gasto o menor poder adquisitivo por decirlo de alguna manera y como te digo y reitero muy cercano a la ciudad, ósea para jóvenes en la ciudad de La Paz o de la ciudad de El Alto puede ser súper potencial este nevado”.

(Transcripción de entrevista a Alanoca, E:2022).

El Huayna Potosí por ser una de las montañas más accesibles y una de las más visitadas y con gran afluencia turística hasta antes de la pandemia, tiene mayores infraestructuras comparadas con otras montañas de la Cordillera Real, es decir, posee ciertas comodidades como se ve en los refugios del campamento base y alto.

Asimismo, se menciona también que:

“La inversión en infraestructura turística en el Huayna Potosí y otros espacios de montaña ha sido limitada y en algunos casos insuficiente. Aunque se han destinado algunos recursos, como parte del Programa Nacional de Turismo Comunitario, para mejorar las condiciones en el campamento base, estas inversiones han sido limitadas” (Entrevista a Emilio, 2022).

La falta de inversión en infraestructura ha llevado a la construcción de refugios en el campamento base y alto del Huayna Potosí, lo que ha generado comodidades para los visitantes, pero también plantea preocupaciones ambientales y de sostenibilidad.

“La capacidad de carga de estos espacios es un tema crítico, y se están implementando medidas para limitar la afluencia de visitantes y minimizar el impacto en el entorno natural y las comunidades locales “. (Entrevista a Márquez Hidel, 2022).

En este sentido, se reconoce:

“La necesidad de una inversión adecuada en infraestructura turística en el Huayna Potosí y otros destinos de montaña, pero se destaca la importancia de hacerlo de manera sostenible, teniendo en cuenta los impactos ambientales y la capacidad de carga de estos espacios. Se plantea la posibilidad de atraer recursos tanto públicos como privados para mejorar estos destinos” (Entrevistas a Emilio y Márquez Hidel, 2022).

c) **Visibilidad de los destinos y comunidades**

La visibilidad de un destino turístico y de la comunidad receptora son factores esenciales para crecer como destino y poder captar mayores inversiones y posicionarse a nivel nacional e internacional ya que desde la gestión pública:

“Se priorizan aquellos proyectos dónde tienen mayor acogida de gente, mayores beneficiarios, generalmente en espacios urbanos, esos son los proyectos donde más se apoya eso, sobre todo en los que tiene más llegada masiva y beneficiarios en el tema **comunicacional, el tema visibilidad**, eso es lo que más atacan (...) el tema **cuantitativo mostrar esas cantidades, es lo que se mueve para la gestión pública**”. (Transcripción de entrevista a Alanoca, Emilio:2022)

En este sentido, el tema de la visibilidad de un destino es de suma importancia para poder recibir mayor apoyo social y económico. Asimismo:

“Estas comunidades dicen: ¡oiga, nuestras costumbres ancestrales están siendo atracción de personas que pagan por esto, entonces, conservemos las, mantengamos las en el tiempo! porque por un lado nos genera un ingreso económico y por otro mantenemos un uso y costumbre ancestral, entonces eso es lo positivo del turismo ¿no? que nos ayuda a conservar estos usos y costumbres y estos espacios naturales que antes estaban siendo deteriorados pero que, hoy en día, con el crecimiento de las urbes, de la modernidad ya la gente busca escaparse a estos espacios naturales” (Transcripción de entrevista a Ordoñez Alegre, N:2021)

Por lo tanto, la visibilidad de las comunidades a través de sus culturas, de sus usos y costumbres es fundamental visibilizar las comunidades y lo que conlleva para mejorar las condiciones de ellos y brindar bienestar a los visitantes.

7.1.1.3 Factores Económicos

a) Estabilidad económica

En el contexto del montañismo, las percepciones sobre la estabilidad económica varían según el país.

“En Ecuador, algunos guías a tiempo parcial encuentran estabilidad económica en el montañismo, aunque los ingresos no son abundantes”. (Transcripción de entrevista de Vallejos, I:2021)

En este sentido, los guías encuentran que no obtienen ingresos abundantes, pero disfrutan de cierta estabilidad económica.

“En Argentina, la actividad turística relacionada con el montañismo proporciona buenos ingresos”. (Transcripción de entrevista a Turi, L:2021).

En Argentina, la actividad turística relacionada con el montañismo proporciona buenos ingresos. En cambio: *“En Bolivia, la situación es más complicada, especialmente durante la pandemia, ya que las comunidades locales a menudo no se benefician de los ingresos del turismo”.* (Transcripción de entrevista a Marquez, Hidel:2022)

Especialmente debido a la pandemia, la estabilidad económica se ha visto afectada, y las comunidades locales raramente se benefician de los ingresos turísticos.

“Se sugiere que las agencias de viajes adquieran directamente servicios de las comunidades locales para mejorar la distribución de ingresos y promover el desarrollo socioeconómico de estas áreas”. (Transcripción de entrevista a Marquez, Hidel:2022).

Esto resalta la interconexión entre el montañismo y el desarrollo general de las comunidades involucradas en la actividad.

Se destaca la importancia de un desarrollo socioeconómico general en las comunidades para fomentar el montañismo y la estabilidad económica de quienes participan en esta actividad. (Turi, L:2021)

b) Empleo y Distribución de recursos

Respecto al empleo sobre todo en Perú y Bolivia comparten grandes similitudes, es por eso que el entrevistado menciona:

“En Perú y Bolivia, los guías de montaña buscan condiciones laborales dignas y un fomento estatal para la actividad turística de montaña. Se enfatiza que no buscan dádivas, sino facilidades para trabajar y que el Estado puede impulsar el turismo de montaña” (Transcripción de entrevista a Ordoñez Alegre, N:2021)

Esto quiere decir que se debe prever mejores condiciones en cuanto al empleo para promover lo que se menciona en los discursos de los gobiernos “Empleos dignos”.

“Un desarrollo sostenible implica la distribución justa de recursos económicos. El viajero ético considera que su gasto debe generar empleos y mejorar las condiciones de vida de las personas locales que brindan servicios turísticos.” (Transcripción de entrevista a Ordoñez Alegre, N:2021)

Asimismo, el Municipio de El Alto que pertenece al nevado Huayna Potosí tiene un:

“Plan tiene diferentes programas en los cuales también en base a ellos, se ha elaborado 6 políticas turísticas y ese es más o menos el enfoque o la línea de trabajo que tenemos en la Unidad de Turismo, es el tema de la primera política, la de promoción y difusión, la segunda política de mejoramiento de la imagen seguridad turística, una tercera política la generación de empleos directo o indirectos.” (Transcripción de entrevista a Márquez, H:2022)

En este sentido, si cada estado de gobernanza sea nacional, departamental, municipal o provincial tuvieran programas que fomenten la generación de empleos en comunidades, se podría mejorar las condiciones de dichas comunidades y de esta forma mejorar sus condiciones económicas y de vida.

“El Municipio de El Alto en Bolivia se enfoca en políticas turísticas que priorizan la generación de empleo directo o indirecto como parte de su estrategia en el sector turístico. Estos programas gubernamentales buscan mejorar las condiciones económicas en comunidades, específicamente en Alto Milluni. Aunque la actividad turística tiende a concentrarse principalmente los fines de semana y no tanto durante la semana, se está estableciendo un vínculo que promueve un

movimiento económico y la creación de empleos como una alternativa para estas comunidades locales”. (Transcripción de entrevista a Marquez, H:2022).

Se destaca la importancia de condiciones laborales dignas, el fomento estatal para el turismo de montaña y la distribución equitativa de recursos como componentes clave para un desarrollo sostenible en la actividad turística.

c) Modelos de desarrollo

Abordando a los modelos de desarrollo propuesto por los entrevistados, se basan en mejoras de la actividad del montañismo.

“Enfatiza la importancia de elevar la calidad de los servicios y promover la contratación de guías locales cualificados para que los extranjeros que visitan el país puedan escalar con lugareños, contribuyendo así a la economía local. Se aboga por la construcción de infraestructuras que no degraden el entorno natural y que mejoren la prestación de servicios en las áreas montañosas.” (Transcripción de entrevista a Turi, L:2021).

En este sentido se basa en una gestión de un turismo comunitario y sostenible ya que insta a mejorar los servicios y a tomar conciencia al momento de contratar guías que estén cualificados y a mejorar las infraestructuras.

“Se destaca que cualquier modelo de desarrollo turístico, ya sea turismo rural, comunitario, de montaña, o de caminatas, debe priorizar la sostenibilidad y cumplir con estándares específicos” (Transcripción de entrevista a Ordoñez, N:2021)

Todo modelo debería tener como principio fundamental la sostenibilidad para desarrollar cualquier tipo de turismo que cumpla ciertos estándares. Asimismo, se tiene la percepción de la Cholita escaladora que nos dice:

“Se sugiere que las agencias y operadoras de turismo deben mejorar la conciencia ambiental y fomentar la participación de la población local en la apreciación de las montañas y la conservación del medio ambiente”. (Transcripción de entrevista a Quispe, E:2022)

Finalmente, se hace bastante énfasis en un turismo sostenible, como menciona una ex-autoridad del Viceministerio de Turismo:

“Se subraya que el turismo debe concebirse de manera sostenible y que ningún proyecto turístico debería ser emprendido sin características sostenibles, resilientes y de inclusividad que son tres parámetros que la Organización Mundial del Turismo nos pone como norte en el desarrollo de la actividad turística en el presente sea en el Huayna Potosí o sea en cualquier otro pico montañoso boliviano”. (Transcripción de entrevista a Machicao, M:2022).

d) Diversificación de las modalidades de turismo

El turismo debe ser diversificado en sus diferentes modalidades que comprende y sus actividades que posee el montañismo, para no masificar estos espacios naturales.

“El montañismo puede manifestarse de diversas maneras, como ascensiones a nevados, montañas rocosas, caminatas por valles, vuelos en parapente, paseos en bicicleta, puede ser a través de canyoning, canopy, zipline, entre otras” (Transcripción de entrevista a Ordoñez, N:2021)

Sin embargo, en el caso de Bolivia:

“Se observa una tendencia hacia la masificación centrada en unas pocas montañas populares, como el Huayna Potosí, mientras que otras montañas, igualmente valiosas, quedan poco desarrolladas y sin explotar. Se enfatiza la importancia de diversificar la oferta turística y promover todas las montañas de Bolivia en lugar de centrarse en unas pocas” (Transcripción de entrevista a Bialek, A:2021).

Por esta razón, es de vital importancia diversificar las actividades y la oferta turística que existe para que la actividad del montañismo no se convierta en un turismo de masas y pueda desarrollarse de manera sostenible.

e) Recuperación económica

La recuperación económica en la actividad del montañismo después de la pandemia se ha visto impulsada en gran medida por el turismo interno.

“Tanto en Perú como en Bolivia, se ha observado un aumento significativo en la participación de los locales, es decir, un turismo interno, se está observando estadísticamente un incremento bastante importante en el mercado local en actividades de montaña, como caminatas y trekking, lo que ha contribuido a generar ingresos en momentos en que el turismo internacional sigue siendo limitado porque la reactivación del turismo receptivo que es bastante lenta. En Perú, se destaca el turismo local ha cobrado fuerza, con un crecimiento notable en la demanda de actividades en zonas de montaña. Esto sugiere una oportunidad para desarrollar aún más el

turismo interno y promover actividades de montaña entre la población local como una fuente de ingresos.” (Transcripción de entrevista a Ordoñez, N:2021)

Esta misma percepción se tiene en el caso de Bolivia, como menciona la Cholita escaladora:

“La actividad del montañismo se ha reducido principalmente a los fines de semana, con un enfoque en caminatas y trekking en lugar de ascensiones a cimas de nevados. Por ejemplo, cada fin de semana estoy saliendo de la laguna Canadá acueducto el vacío, el precipicio, estoy yendo trekking, caminata y ahí me están pagando 200 Bs y tampoco es mucho solo fin de semana, exhortó a que abran las fronteras. No es suficiente los ingresos porque cuando estoy libre, digamos días ordinarios, yo hago aquí mantas tejidas a crochet, es lo que yo hago y tengo pedidos y eso yo hago y hago las entregas”. (Transcripción de entrevista a Quispe Tincuta, E:2022)

En la visita que se realizó durante la investigación, se pudo evidenciar que durante los días lunes a jueves están vacíos tanto los refugios y la montaña en sí. En este sentido, la comunidad decidió cobrar el ingreso a la montaña desde el Glaciar Viejo como la visita al Campamento Alto para compensar la disminución de ingresos que solían obtener del turismo de montaña, que antes se generaban sin dificultad solo cobrando el ascenso al Campamento alto hasta la Cima del Huayna Potosí.

Por otro lado:

“No nos olvidemos que el turismo representaba **10.5% de los empleos** de la población económicamente activa antes de la pandemia y creo que es necesario que esta gente tenga una

reacción adecuada de... por parte del gobierno para reactivar esta actividad económica.”.
(Transcripción de entrevista a Arze, M:2022).

Es decir, que también debe existir una gestión pública para poder reactivar el turismo desde una planificación adecuada a esta actividad económica.

“Permitir que tanto la administración pública como las empresas privadas otorguen días libres durante ciertas festividades o épocas del año puede estimular el turismo. Asimismo, proporcionar fondos significativos a empresas turísticas y guías turísticos puede ayudar a respaldar sus operaciones y mantener la infraestructura necesaria. Ofrecer incentivos financieros a las comunidades interesadas en participar en la oferta turística puede ser una estrategia efectiva para diversificar las actividades y generar ingresos en áreas montañosas. Si se toma en cuenta esto, es posible una **reactivación mucho más pronto en cualquier país de Latinoamérica**” (Transcripción de entrevista a Ordoñez, N:2022)

Para superar los desafíos económicos generados por la pandemia y aprovechar el potencial turístico de las regiones montañosas, el Estado debe invertir de manera decidida y sin restricciones en políticas inteligentes para promover el turismo de montaña y lograr una reactivación sólida

f) Estándares de precios (conciencia del valor) y Valorización de los atractivos

Los precios por las actividades de montaña que se realizan en Bolivia son diversos ya que son las agencias de viajes las que compiten unas con otras, y es por esta razón que no existe un

estándar de precio por una misma actividad. En este sentido, menciona la Cholita escaladora lo siguiente:

“Mientras que en otros países se cobra en dólares como en el Aconcagua, en Bolivia se cobra en bolivianos”. (Transcripción de entrevista Quispe, E:2022).

Por otro lado, se tiene una mala imagen de la demanda local, ya que se menciona que:

“La demanda local a menudo es percibida como quejosa y poco dispuesta a pagar tarifas más altas. Antes de la pandemia, la demanda extranjera, en su mayoría de países europeos, solía ser la principal fuente de ingresos, pero la crisis mundial ha cambiado esta dinámica y la demanda mayoritaria ahora es nacional y local, lo que ha llevado a una reducción de precios. Yo prefiero estar en la casa que estar ahí”.. (Transcripción de entrevista a Ayaviri, H:2021).

Específicamente en el Huayna Potosí, antes de la pandemia los ingresos eran bueno ya que se poseía una demanda extranjera en su mayoría de países europeos, sin embargo, hoy en día por la crisis mundial se ha visto un comportamiento diferente ya que la demanda mayoritaria es nacional y local y obviamente los precios se redujeron.

“Un guía aquí cobra **\$250** para ir al Cotopaxi y posiblemente a un a un a un a un **cliente nacional** en vez de 250 USD le cobra **240 USD**, y, pero no menos, entonces aquí sí hay conciencia del valor y de la seguridad que le está brindando el guía” (Transcripción de entrevista a Vallejos, I:2021).

A diferencia de Bolivia, en Ecuador existe un estándar de precios regulados y una mayor conciencia sobre el valor de la actividad de montaña y la seguridad que conlleva. Esto sugiere

la importancia de establecer un sistema de precios más uniforme y consciente del valor en Bolivia para promover la actividad de montaña de manera sostenible.

“En Bolivia, existe una percepción arraigada (**idiosincrasia de Bolivia**) de que la actividad turística, como el montañismo, es exclusiva para la élite o implica un gasto significativo, especialmente entre los nacionales. Esto ha llevado a que muchas personas opten por realizar actividades turísticas de forma independiente o de aventura, en lugar de recurrir a agencias de viajes, debido a la creencia de que estas últimas pueden ser excesivamente costosas. Esta percepción se ha fortalecido debido a que las agencias no han proyectado paquetes accesibles para la población local ni han promocionado ofertas dirigidas a ellos.” (Transcripción de entrevista a Marquez, H:2022)

Entonces, se debe estandarizar el precio y diferenciar por actividades y así también se mejoraría el servicio.

“Se destaca la importancia de establecer precios justos, ya que la actividad de montaña implica riesgos significativos, y pagar un precio ligeramente más bajo podría resultar en mayores costos a largo plazo debido a la falta de seguridad. También se menciona que estandarizar los precios crearía una conciencia de valor adecuada en relación con las actividades de montaña y permitiría evitar la competencia desleal, asegurando que todas las agencias ofrezcan un servicio de calidad.” (Transcripción de entrevista a Chura, F:2022).

El estandarizar los precios brindaría la conciencia de valorar el atractivo turístico en función al precio que realmente se debería pagar por esta actividad, y, además, garantizar la seguridad en

el destino, quizás como se menciona sería importante diferenciar precios de un visitante nacional de un extranjero y de esta forma evitar la competencia desleal y poder brindar un servicio de calidad.

g) Informalidad del sector y Burocracia

La informalidad en la actividad del montañismo en Bolivia y otros países sudamericanos se ha convertido en un desafío significativo. Esto se debe en parte a la creciente demanda de servicios de montaña y la falta de una planificación adecuada para abordar esta demanda.

Por ejemplo, en Perú, nos comenta el entrevistado:

“La informalidad en el turismo de montaña se ha convertido en un problema importante. A diferencia de Estados Unidos, que es bastante riguroso las operaciones de las empresas turísticas que necesitan cumplir una serie de estándares. La falta de regulación y estándares ha llevado a la consolidación de operadores informales. El Estado ha respondido implementando leyes y normativas para regular el mercado y abordar los problemas resultantes como la contaminación, la alteración de todos los entornos”. (Transcripción de entrevista a Ordoñez, N:2021).

En este caso, se puede ver que el Estado tomó un rol muy importante ya que viendo la informalidad ha respondido a través de la regularización de las actividades de montaña, a través de leyes y normativas, aunque siempre surge mayores demandas como el tener estándares de calidad que aún queda pendiente para mejorar.

Por otro lado, existe también burocracia en los destinos de montaña, como menciona el escalador ecuatoriano:

“En Ecuador, se menciona la importancia de encontrar un equilibrio entre la regulación y la facilidad de acceso a las montañas. Demasiada burocracia puede dificultar la experiencia del cliente y limitar la accesibilidad, pero cierto nivel de regulación es necesario para garantizar la seguridad y la preservación del entorno natural, lo único que pediría aquí al caso del Ministerio de Medio Ambiente es que aquellos montañistas, que haya **una lista** no sé a partir de los **Clubes**, que los montañistas que tenemos experiencia, nos permitan en un día como hoy tomar la mochila y subir a la montaña. (...) repito tiene que ser un balance bien hecho entre la burocracia y la facilidad para el cliente”. (Transcripción de entrevista a Vallejo, I:2021).

En este sentido, se puede aprender lecciones de que es necesario un control y regulación de la actividad del montañismo, pero no llegar a un extremo como es el caso de Ecuador que todo tiene que ser con reserva y con mucha anticipación para poder escalar.

Entrando ya en el contexto de Bolivia, la informalidad después de la pandemia ha crecido más como:

“En Bolivia, después de la pandemia, se ha observado un aumento en la informalidad en el montañismo. Esto ha llevado a situaciones peligrosas y accidentes debido a la falta de capacitación y regulación. Se destaca la importancia de establecer normas y regulaciones en lugar de simplemente prohibir el acceso a las montañas, como el caso del Charquini por ejemplo, como un turismo desorganizado, mal planificado sin profesionalización donde gente sin ninguna

capacitación lleva a turistas a la montaña. Donde una persona cayó al glaciar con un riesgo de haber muerto de hipotermia y otra persona entiendo haciendo esquí o snowboard en el glaciar, hay que hacer una diferencia entre lo que es hielo y lo que es nieve y la nieve está muy apta para hacer este tipo de deportes, pero el hielo no”. (Transcripción de entrevista a Arze, M:2022).

Muchas operadoras que su segmento no son las montañas, se atreven a lanzar tours de trekking y/o montaña porque aparentemente “Conocen” el sitio, pero no toman en cuentas las medidas de seguridad que incluye no solo para el cliente sino también para los operadores de esta actividad, jugando con las vidas de toda aquella persona que se arriesga por pagar menos o por desconocimiento.

7.1.1.4 Factores Medioambiental y Legal

a) Tratamiento de los desechos sólidos

El tratamiento de los desechos sólidos que se generan tanto de la basura y de las excretas es un tema muy complicado de tratar en espacios naturales, y más aún en las montañas, como menciona el entrevistado:

“Es esencial considerar la fragilidad de las montañas al planificar la gestión de residuos y basura generados por los visitantes. La planificación debe adaptarse según la afluencia de visitantes que reciba cada montaña, y esto debe formar parte de una estrategia general de sostenibilidad. Por ejemplo, esta montaña es poco visitada, es más o menos visitada o es muy visitada y en función de eso establezco los planes de sostenibilidad para la basura, para los desechos, para el mantenimiento del camino, etcétera.” (Transcripción de entrevista a Vallejo, I:2021).

Esta es una buena estrategia, el establecer el manejo de estos desechos en función de la afluencia que recibe cada montaña.

“En el contexto peruano, se destaca la falta de estándares y regulaciones para la eliminación de residuos sólidos en el turismo de montaña. Algunas empresas turísticas no tienen protocolos para el manejo adecuado de la basura, lo que puede dar lugar a impactos ambientales negativos. Además, la falta de regulación en los refugios de montaña es un problema compartido con otros países, muy diferente por ejemplo los refugios que existen en Estados Unidos y Ecuador, donde existen normativas más estrictas para mitigar el impacto ambiental de estos refugios” (Transcripción de entrevista a Ordoñez, N:2021).

La gestión de residuos sólidos en entornos naturales y montañosos es un desafío crítico para la sostenibilidad del turismo de montaña. En Perú, al igual que en el nevado Huayna Potosí en Bolivia, se enfrenta a problemas significativos en cuanto a la eliminación de residuos y basura generados por los visitantes.

“En muchos lugares de montaña en Perú, se carece de una adecuada gestión de residuos, y la basura se acumula en áreas naturales frágiles, incluyendo los circuitos turísticos más conocidos. Esta falta de gestión adecuada de desechos puede dar lugar a problemas ambientales, ya que la basura puede llegar a las cuencas y afluentes de agua, causando contaminación y afectando la salud de los visitantes. En cambio, Caminos del Inca hay que evacuar, hay que hacer una manipulación especial, por ejemplo, pero eso no se da en el resto del país, ¿ya te imaginarás, ¿cómo estarán esos circuitos turísticos! ¿no? en la montaña, en los nevados, en los campamentos

de glaciario, tú caminas unos pasos y ya es ¡increíble!, ósea, no voy a ser explícito, pero te lo dejo a tu imaginación, cómo están esos campamentos” (Transcripción de entrevista a Ordoñez, N:2021).

La eliminación inadecuada de desechos sólidos en áreas montañosas puede resultar en la contaminación de cuencas y afluentes de agua. Esto no solo afecta la salud de los visitantes, causando problemas estomacales y digestivos, sino que también daña la imagen del destino turístico y crea experiencias negativas para quienes lo visitan.

Entonces, cabe recalcar:

“La ausencia de normas para la gestión de desechos en áreas montañosas permite que cada visitante maneje sus residuos de manera arbitraria, generando un impacto ambiental significativo. Se necesita implementar regulaciones que exijan a los operadores turísticos seguir protocolos de manejo de residuos, considerando tanto los aspectos ambientales como los sociales, porque el turismo de por sí ya es contaminante” (Transcripción de entrevista a Ordoñez, N:2021).

Para abordar estos problemas, es esencial establecer normas y protocolos que regulen la gestión de residuos sólidos en áreas de montaña. Un caso exitoso, es el Aconcagua en Argentina como menciona el entrevistado:

“En el Aconcagua en Argentina, donde se cobra un permiso de acceso que incluye la limpieza y se utiliza un sistema eficiente para eliminar los desechos de manera responsable. Entonces hay empresas que tienen baños y cobran ese permiso y se llevan todo en tambores. Son **como baños secos**, viste como son los **baños químicos** algo parecido pero que no tiene los líquidos.

Entonces todas las deposiciones van cayendo en un tambor, el tambor se llena lo sellan y después **se lo llevan en helicóptero. Eso es caro**, se justifica en el lugar como es. **La basura se baja toda**, se baja **a la ciudad** y se pone en un **sistema de reglamento** de la ciudad” (Transcripción de entrevista a Turi, L:2021).

El sistema costoso utilizado en Aconcagua involucra helicópteros financiados por los visitantes a través de seguros, pero garantiza una mayor seguridad ambiental al estar regulado desde la ciudad para minimizar la contaminación en los espacios naturales.

En este mismo sentido, menciona la Cholita escaladora:

“Además, la Cholita escaladora destaca la necesidad de cuidar el medio ambiente y reducir la contaminación de basura en las montañas, señalando que en Aconcagua existen estrictos controles por parte de los guardaparques, mientras que, en Bolivia, la falta de control ha llevado a la acumulación de basura en áreas montañosas. Yo por ejemplo cuando voy yo siempre tengo que estar recogiendo las basuras y como nadie controla y nadie dice nada” (Transcripción de entrevista a Quispe, E:2022).

El control y cumplimiento de las regulaciones ambientales en lugares como el Aconcagua es realizado por guardaparques, y las multas por infracciones hacen que los visitantes sean más conscientes del medio ambiente.

“Ahora del dicho al hecho , de la ley, de la norma a la aplicación , eso siempre hay un trayecto largo que recorrer y ahí se da por varias razones; una razón es quién te mantiene o quién controla las cosas, tú no tienes un Estado en el caso concreto que tenga esa

delegación, el Estado Central no es el encargado de hacer cumplir que la gente bote la basura donde tiene que botar, quién tiene que hacer cumplir eso es el operador turístico , el guía de turismo, es también el Gobierno local, es también la comunidad local porque el Estado no va tener los brazos para hacerlo” (Transcripción de entrevista a Machicao, M:2022).

Por otro lado, se resalta que parte de la gestión debe nacer de cada operador turístico, de cada visitante, es decir de cada actor que está involucrado en la actividad del montañismo, ya que a todos afecta este problema.

b) Calentamiento Global (Deshielo de glaciares)

El calentamiento global es un fenómeno que está afectando constantemente, y su crecimiento se va incrementando año tras año. Además, se evidencia que la acumulación de basura y el consumo excesivo contribuyen al cambio climático. Es importante que cada persona tome conciencia de su responsabilidad y contribuya a mitigar el cambio climático a través de acciones sostenibles y reducción del consumo.

“Se ha observado que los glaciares están retrocediendo y desapareciendo, como el caso del Chacaltaya en Bolivia y el Glaciar Viejo del Huayna Potosí. Estos cambios tienen consecuencias negativas en el turismo de montaña y en el suministro de agua dulce. Antes Chacaltaya era un glaciar ahora no hay nieve. Entonces, poco a poco las montañas están yendo avanzando, están yendo secándose poco a poco, 20 años al Huayna Potosí se va subir solamente como trekking,

ya no utilizando crampones, piolets ni nada de eso” (Transcripción de entrevista a Ticona Conde, A.:2022).

El Chacaltaya en Bolivia ha perdido su manto glaciar en un período de tiempo mucho más corto de lo esperado, lo que ha afectado la práctica del esquí en la zona. Hoy en día se puede evidenciar lo que va sucediendo en el Glaciar Viejo del Huayna Potosí.

“El cambio climático está provocando la desaparición de los glaciares tropicales, lo que es evidente en la pérdida de glaciares emblemáticos como el Chacaltaya. Inicialmente, se estimaba que el Chacaltaya podría desaparecer en unos 15 años, hasta el 2010, pero en realidad, esto ocurrió en solo 10 años; para el 2005, ya no quedaba hielo ni nieve en el Chacaltaya. El Glaciar Viejo del Huayna Potosí también ha desaparecido en los últimos años debido al aumento de las temperaturas. ¿Cuánto tiempo van a durar? Esta tendencia representa una amenaza inminente para el turismo de montaña y sus oportunidades de desarrollo.” (Transcripción de entrevista a Arze, M:2022).

Se va pronosticando el tiempo de duración de estos mantos de glaciares, aunque no se puede saber con precisión el tiempo exacto, se puede evidenciar que cada vez hay más retroceso y esto perjudica al desarrollo de la actividad del montañismo.

“Actualmente, por ejemplo, el Glaciar Viejo ya haya tenido un deshielo de más de 100 metros el 2016, el tema de lo que es el nevado Charquini haya proliferado en cuanto a su manto nevado por medio de 10 metros a cedido e incluso eso, ha generado una laguna. Entonces, todos esos aspectos negativos que tiene el sector han sido difíciles de controlar”. (Transcripción de entrevista a Marquez, H:2022).

Otro ejemplo, que se evidencia es el nevado Charquini ya que con el deshielo se ha generado una laguna, y estas consecuencias no solo son por los cambios de climas o factores naturales sino también son otros factores que ocasiona el ser humano, como los gases de efecto invernadero.

“Los glaciares están cambiando rápidamente debido al calentamiento global, lo que representa un peligro. Se están retirando y adelgazando a lo largo de los años. Estuve en el Glaciar Viejo de Huayna Potosí hoy, y hace solo dos semanas, una pared que estaba allí ya ha desaparecido, y la retirada de los glaciares continúa. Incluso con nevadas y lluvias, los glaciares siguen retrocediendo y creando grietas en las montañas. Estoy preocupado por lo que podría estar sucediendo más arriba, cerca de la cumbre, ya que en el glaciar de abajo se están formando muchas grietas. El año pasado, cuando llegué a la cumbre de Huayna Potosí, vi rocas apareciendo, lo que fue sorprendente y preocupante. Me pregunto cómo estarán los glaciares en otras montañas como Sajama, Illimani y otras”. (Transcripción de entrevista a Quispe, E:2022).

Es importante tener mucho cuidado y conciencia de estos cambios en los glaciares y su impacto en las montañas La acumulación de basura influye en los cambios de temperatura y del clima en general ya que emiten más gases de efecto invernadero en la atmósfera generando mayores cambios climáticos y eso ocasiona más deshielos en los nevados.

“Es crucial que cada individuo se pregunte cómo puede contribuir a detener el cambio climático. La evidente pérdida del 60% del glaciar Chacaltaya es un recordatorio impactante de estos cambios. La publicación de imágenes que contrasten su estado actual con el de hace

20 años puede sorprender a las personas y motivarlas a tomar medidas. Todos compartimos la responsabilidad de abordar este problema. La capacidad de transmitir los desafíos que enfrentan los glaciares y cómo cada uno puede contribuir es esencial. Unos más otros menos pero aquí la pregunta es: ¿Qué puedo yo hacer por eso?” (Transcripción de entrevista a Vallejo, I:2021).

Por otro lado, es necesario que cada persona piense cómo puede contribuir desde la posición en que se encuentra y hacerse responsable de las acciones que cada uno realiza.

“Es fundamental que las personas comprendan los desafíos que enfrentan los glaciares y se comprometan a contribuir en la lucha contra el cambio climático. Esto implica adoptar prácticas sostenibles y reducir el consumo en todos los aspectos de la vida, especialmente ante la creciente escasez de agua dulce, como se evidenció en La Paz en 2016.” (Transcripción de entrevista a Arze, M:2022)

En este sentido, debemos tomar consciencia del consumismo que vive este mundo globalizado y preservar estos reservorios de afluentes de agua dulce, que en el futuro será muy escaso.

c) Normativas ambientales, Estándares ISO y Protocolo de Impacto Ambiental

Las normativas ambientales que comprende protocolos y estándares de sostenibilidad que debería brindar el Estado como menciona el entrevistado de Perú:

“En Perú, se ha implementado una normativa llamada "Sello de Calidad" que premia a empresas turísticas que cumplen con estándares de sostenibilidad de manera voluntaria. Esta

norma abarca aspectos como la seguridad de los turistas, el cumplimiento de normas ambientales y la gestión de residuos sólidos en espacios remotos y de montaña. Aunque es un avance significativo, se reconoce que aún existen limitaciones en las normativas para agencias de viajes y turismo que no son tan rigurosas en términos de estándares de sostenibilidad como las ISO. Sin embargo, se observa un progreso en la creación de normativas más estrictas que podrían requerir el cumplimiento de estándares ISO en actividades como el montañismo y el senderismo. Sin embargo, se vislumbra un camino hacia normativas más estrictas que protejan el medio ambiente, la seguridad de los turistas y los espacios comunales impactados por el turismo.” (Transcripción de entrevista a Ordoñez, N:2022).

En el Perú se observa un gran avance con el sello de calidad que sí bien es voluntario, ya es un gran avance para las empresas que cumplen con los estándares de sostenibilidad desde la seguridad del cliente hasta la preservación del destino para minimizar los impactos ambientales y sociales.

d) Conciencia ambiental y Mantenimiento, conservación o preservación del destino

La conciencia ambiental juega un papel crucial en la preservación de los destinos de montaña, como se evidencia en las palabras de los entrevistados:

“Los montañistas tienen una gran conciencia sobre la importancia de cuidar la montaña y respetar el entorno natural. Sin embargo, es necesario transmitir este mensaje a los visitantes que no están familiarizados con la montaña y promover una cultura de conciencia ambiental desde la educación cívica. Así estemos solos porque el 2019 estuve en una montaña de la India

y estuvimos solos absolutamente solos, pero no por ellos dejamos de tener cuidado primero por respeto a la montaña”. (Transcripción de entrevista a Vallejo, I:2021).

La conciencia ambiental tiene que nacer de cada visitante, no por miedo a pagar una multa o de ser controlado sino por respeto a estos espacios naturales que son tan frágiles y que nos brindan tantos recursos como el agua. Asimismo, menciona el entrevistado:

“La conciencia ambiental es esencial en la montaña. Para aquellos que se aventuran por curiosidad y sin un verdadero amor por la naturaleza, es importante educarlos sobre la importancia de llevar de vuelta su basura y no dejar huella. La falta de conciencia es a menudo la causa de la contaminación, y es necesario transmitir un mensaje claro a estos visitantes eventuales: "Llévese su basura, aquí no la deje". Los montañistas apasionados ya comprenden la importancia de cuidar la montaña, pero es crucial educar a quienes no tienen esa conexión. En lugares más visitados, el gobierno también tiene un papel importante que desempeñar. Debe proporcionar facilidades para los visitantes y, al mismo tiempo, garantizar la conservación de la montaña. Esto implica una gestión cuidadosa de los recursos naturales y la promoción de prácticas sostenibles en el turismo de montaña”. (Transcripción de entrevista a Vallejo, I:2021).

La educación y la colaboración entre montañistas, visitantes novatos y las autoridades son esenciales para preservar estos hermosos destinos naturales. Cabe resaltar los ejemplos de otros países como menciona el entrevistado:

“En los Estados Unidos, la cultura de cuidado ambiental en los senderos es notablemente fuerte, tanto para los excursionistas independientes como para los viajes organizados. Esta

conciencia ambiental es parte integral de la cultura. En contraste, en Perú, lamentablemente, se reconoce que aún falta educación en términos de conciencia ambiental y educación cívica. Además, se menciona que las empresas turísticas en Perú pueden obtener licencias con relativa facilidad, lo que puede contribuir a la falta de regulación y control en la protección del medio ambiente en áreas montañosas.” (Transcripción de entrevista a Ordoñez, N:2021).

En Perú y Bolivia, es crucial desarrollar una cultura de conciencia ambiental desde la educación cívica. Aunque se está trabajando en mejorar este aspecto, aún queda camino por recorrer. Además, se señala que la facilidad con la que las empresas turísticas obtienen licencias en Perú puede llevar a un enfoque más centrado en generar ingresos que en brindar servicios de calidad y mantener altos estándares profesionales.

“Las comunidades campesinas en la Cordillera Huayhuash en Perú han optado por administrar áreas protegidas y cobrar ingresos a los turistas. Estos ingresos se utilizan para conservar el entorno natural y también contribuyen a la economía local. Esta elección es un ejemplo positivo, ya que en lugar de la minería, han priorizado la conservación de estos espacios de montaña, lo que permite a las futuras generaciones mantener sus usos y costumbres en armonía con la naturaleza.” (Transcripción de entrevista a Ordoñez, N:2021).

Una buena estrategia que Bolivia podría adquirir sería este ejemplo que permita distribuir los ingresos que se generan por concepto de turismo y la preservación del destino que no solamente es el espacio natural, sino también los usos y costumbres, es decir la cultura de las comunidades.

“El entrevistado destaca la importancia de la concientización y cuidado en los destinos de montaña, dada la evidente disminución de nevados debido a los cambios climáticos. Advierte

sobre la posible pérdida de nieve en el futuro y la incertidumbre respecto al suministro de agua. Subraya que la clave para mejorar las condiciones ambientales es que la gente sea más cuidadosa y consciente al visitar estos lugares, como ilustra el caso de Charquini. También resalta la vital importancia de preservar estos espacios, ya que son fuentes de agua.” (Transcripción de entrevista a Yucra Gutiérrez, C:2022).

Por lo tanto, queda claro que el factor clave para mejorar las condiciones ambientales y ecológicas es la concientización y sensibilización de estos destinos de montaña ya que son fuentes que proveen agua y que es un deber cuidarlas.

e) Capacidad de carga del destino

Este tema de la capacidad de carga de un destino turístico, es otro factor muy esencial para la planificación y la conservación de espacios naturales. En el caso particular de Argentina:

“La capacidad de carga en destinos turísticos es crucial para su conservación y planificación. En Argentina, el Aconcagua es el único lugar con límites de acceso debido a la alta demanda. Esto se logra a través de permisos de entrada, impuestos y una capacidad de carga determinada. Sí de momento solo se da ahí, el resto es de libre acceso” (Transcripción de entrevista a Turi, L:2021).

Solamente el Aconcagua por ser una de las montañas más demandadas posee un límite de capacidad de carga para el acceso a la misma para evitar impactos ambientales y preservar la montaña se estableció límites de aforo.

“La falta de capacidad de carga en destinos turísticos que reciben una gran afluencia de visitantes representa una amenaza para la conservación y el mantenimiento de estos lugares..”
(Transcripción de entrevista a Mercado, M:202).

El crecimiento acelerado de las visitas a un solo destino turístico es:

“El sobre turismo, o "Over Tourism", es una amenaza importante. Aunque se busca generar empleo a través del turismo, el flujo excesivo de visitantes puede causar impactos negativos irreparables en entornos naturales frágiles, como las montañas, Esto ha pasado en Caminos del Inca, que se permite un aforo de 500 solo por un día y 500 turistas significa tener 1.500 trabajadores atrás o 2.000 no sé pero imagínate un espacio de naturaleza de montaña que es tan frágil, que alberga una gran biodiversidad, con la presencia de tal flujo de personas ¿no crees que se va alterar con la sola presencia?, por más que te lleves tú basura, porque más trates de aplicar la filosofía de no dejar huellas Es obvio que se va alterar, entonces, por un lado sí, necesitamos más turistas para que generen puestos de trabajo, pero a costa ¿de qué? ¡De vender tu alma al diablo! “ (Transcripción de entrevista a Ordoñez, N:2021).

En Bolivia, no se ha implementado un límite de visitantes mensual o anual para proteger los destinos turísticos. Esto ha resultado en consecuencias ambientales negativas, como la acumulación de basura y la presencia de animales no autóctonos. Estos problemas se han acentuado en el periodo posterior a la pandemia.

“En Bolivia, la falta de preparación para recibir grandes cantidades de visitantes ha llevado a situaciones críticas en destinos como Charquini, donde la capacidad de carga se ha superado significativamente. que ya no se ha podido controlar más allá de que la buena intención, la

capacitación, el tema del conocimiento que tenga la comunidad, el tema de medir la capacidad de carga en un día llegaba hasta **800 mil personas** al sector depredando el atractivo, sobrecargando el sector y demás situaciones. Entonces, eso ha sido un punto negativo tal vez, eso no hemos sabido medir, también no estamos proyectando tener cantidades inmensas de visita.”. (Transcripción de entrevista a Marquez, H:2022).

En este sentido, los destinos turísticos de Bolivia y potenciales no están preparados para recibir grandes cantidades de visita como se vio en el Charquini, más en espacios frágiles como son las montañas.

“En Bolivia, la falta de preparación para recibir grandes cantidades de visitantes ha llevado a situaciones críticas en destinos como Charquini, donde la capacidad de carga se ha superado significativamente, llegando a recibir hasta 800 personas en un solo día donde el aforo es de 500. Esto ha generado problemas de depredación y sobrecarga en el sector. Este desafío revela la fragilidad del medio ambiente y la necesidad de establecer límites para preservar estos espacios, tal como se hace en el Parque Nacional Cotopaxi, donde se regula el acceso para evitar excesos en los feriados. A ratos llegan a las 11 de la mañana, quieren ingresar, y sabe que ya está completo el aforo del Parque Nacional, el turista se da la vuelta y se va a otro sitio porque entiende que hay un aforo que hay que respetar “(Transcripción de entrevista a Vallejo, I:2021).

El establecer un límite de aforo de personas por día es parte también de la conciencia y el respeto a la montaña para preservarla y conservarla.

Por otro lado:

“El Estado obliga a que se cumplan condiciones de sostenibilidad y esas condiciones de sostenibilidad son: cuidar el tema del aprovechamiento responsable, evitar la cantidad, ósea, la capacidad de carga sea vulnerada, digo del espacio territorial, que las empresas que desarrollan el producto apliquen mecanismos, condiciones relacionadas al tema sostenible en términos de servicios básicos, de recolección de agua, las aguas residuales, etc., aprovechamiento de energía”. (Transcripción de entrevista a Machikao, M:2022).

La sostenibilidad comprende estas condiciones como es la capacidad de carga de un destino que coadyuva a ser responsables con estos espacios vulnerables, con brindar servicios básicos y facilidades mínimas que impacten lo menos posible al medio ambiente.

f) Gestión de riesgos

La gestión de riesgos es necesaria para esta actividad ya que como mencionan los entrevistados:

“En el turismo de aventura, los riesgos se dividen en objetivos y subjetivos. Algunos, como las avalanchas en zonas de glaciares de la Cordillera de Los Andes, son fenómenos naturales que no pueden prevenirse completamente, a pesar de la gestión de riesgos realizada por guías y operadores. Aunque se pueden establecer horarios y cancelar rutas en caso de tormentas o acumulación de nieve, no se puede garantizar la total prevención de avalanchas. Entonces ese tipo de **gestión de riesgos** sí se pueden aplicar con personal calificado, pero en cuanto a las avalanchas que suceden sí van a suceder, eso es constante”. (Transcripción de entrevista a Ordoñez, N:2021).

Aunque algunos riesgos naturales como las avalanchas no pueden preverse completamente, los profesionales pueden tomar medidas para proteger a los visitantes. Asimismo:

“Si bien existen riesgos naturales incontrolables, como las avalanchas, la capacidad de carga y la gestión de residuos pueden contrarrestarse con medidas preventivas y de gestión. Es crucial contar con guías especializados al aventurarse en montañas, donde siempre hay riesgos, como tormentas eléctricas repentinas o desafíos físicos inesperados, como saltos necesarios en ciertos tramos.” (Transcripción de entrevista a Quispe, E:2022).

Además, es importante gestionar adecuadamente la capacidad de carga y el manejo de desechos en áreas de aventura. La otra cholita escaladora menciona que:

“La importancia de contar con guías especializados para prevenir accidentes en la montaña, especialmente para aquellos sin formación adecuada. Además, destacan cómo la capacitación les ha abierto los ojos sobre los riesgos involucrados en la escalada.” (Transcripción de entrevista a Chura, F:2022).

Las cholitas escaladoras y el propietario de la agencia de viajes subrayan la importancia de la seguridad en la montaña debido a su naturaleza cambiante y los riesgos asociados con guías sin experiencia:

“Huayna Potosí casi no es riesgoso no tienen muchos problemas los turistas, quizás sí alguien está mal del corazón han tenido problemas en campo alto, se han sentado pero así técnicamente no es riesgoso. Illimani digamos ya es un poco técnico, tiene que saber y tener

experiencia para poder subir el Illimani.” (Transcripción de entrevista a Ticona Conde, A:2022).

Sí bien existen montañas de más fácil acceso y quizás en cierta medida no son técnicos, pero sí tienen su grado de riesgo, quizás unas montañas más que otras porque siempre hay el riesgo de avalanchas, de caídas de hielo ya que es una actividad de aventura.

7.1.1.5 Factores Políticos o de Gestión

a) Monitoreo de programas y proyectos en turismo

El Monitoreo de programas y proyectos en turismo es muy deficiente, como menciona el entrevistado:

“Se han especializado 15 cholitas escaladoras mediante un curso de pre formación financiado con aproximadamente 500 USD de cooperación externa. Aunque se ha buscado la sostenibilidad, la falta de seguimiento y financiamiento continuo sigue siendo un desafío. Se ha hecho esa estrategia obviamente para que sea sostenible se ha hecho o se sigue haciendo el curso, pero se sigue necesitando dinero, pero como yo no estoy o como no hay un técnico que haga el seguimiento, eso queda flotando ahí” (Transcripción de entrevista a Alanoca, E:2022).

El programa de capacitación para las cholitas escaladoras incluyó cursos de preformación, pero careció de un seguimiento adecuado debido a cambios en las autoridades y gestiones, lo que dificultó su sostenibilidad a largo plazo.

“En la Gobernación de La Paz se enfatiza la importancia del turismo sostenible en los destinos turísticos y se ofrecen programas de capacitación y sensibilización en temas como medio ambiente, bioseguridad y gestión de destinos turísticos. Esto es relevante, pero se destaca la necesidad de un seguimiento continuo para garantizar el éxito de los programas.” (Transcripción de entrevista a Mercado Aliaga, M:2022).

En la Gobernación de La Paz se cuenta con programas de capacitación y sensibilización que llevan el turismo sostenible, lo cual es de destacar, es que siempre se debe tener cuenta la retroalimentación y el seguimiento para un programa o proyecto sea exitoso. Por otro lado, la Alcaldía del Municipio de El Alto posee:

“El Plan de Turismo de El Alto se centra en seis políticas turísticas que abarcan la promoción y difusión, la mejora de la imagen y seguridad turística, la generación de empleo, el mejoramiento de la infraestructura turística (en lugares arqueológicos), la preservación del patrimonio (incluyendo chullpares y reservas naturales), y el fomento de emprendimientos comunitarios tanto en áreas urbanas como rurales. El enfoque principal ha estado en promoción y difusión, así como en identificar los recursos turísticos de El Alto.” (Transcripción de entrevista a Marquez, H:2022).

Es esencial implementar un seguimiento continuo de las políticas turísticas en El Alto, especialmente durante los primeros años, para garantizar que los programas y proyectos puedan mantenerse y ser sostenibles a largo plazo.

b) Reglamentación y Normativas

La regulación gubernamental es fundamental en la actividad de montañismo, como se ejemplifica en Perú, donde se comparten similitudes con Bolivia.

“La legislación ambiental permite a propietarios conservar bosques como áreas protegidas, como el caso de "Chaparrí" en el norte de Perú. Esta acción público-privada ha protegido la especie en peligro de extinción, la pava aliblanca, en terrenos privados y comunales, mostrando cómo el estado a través de normativas fomenta la conservación de espacios amenazados.” (Transcripción de entrevista a Ordoñez, N:2021).

La legislación ambiental es otro tema importante para conservar los espacios naturales y que permite recuperar espacios que se encuentran en peligro de extinción. Asimismo, en Bolivia:

“El conocimiento de normativas como la 333 es fundamental para la preservación de espacios como el nevado Huayna Potosí y Charquini. Sin embargo, surgen dificultades en cuanto a límites territoriales (pertenecen a otro municipio), ya que se hizo una declaratoria de patrimonio natural de lo que es el nevado Huayna Potosí, Charquini y demás actores y colaboración con otros municipios, lo que puede complicar la gestión, pero políticamente en algunas situaciones se torna bien difícil la tratativa” (Transcripción de entrevista a Marquez, H:2022).

Los espacios naturales, como el Huayna Potosí, enfrentan desafíos debido a su ubicación en territorios que pertenecen a varios municipios, lo que a veces dificulta la coordinación y la implementación de proyectos debido a diferencias políticas y de pensamiento.

“lo que ha empezado a suceder en el Charquini, que no me parece correcto porque hay que entender que esos son áreas por la constitución consignadas como estatales digamos y ninguna comunidad puede cobrar o adscribirse a la propiedad de un glaciar, eso debe quedar claro y el cobro que hacen las comunidades no está amparado por ninguna reglamentación y de ninguna normativa, es decir , son ilegales” (Transcripción de entrevista a Arze, M:2022).

Se señala que algunas comunidades realizan cobros a los visitantes en áreas naturales sin respaldo normativo claro, generando incertidumbre sobre el uso de estos recursos recaudados.

En este sentido:

“Perú ha avanzado en la regulación del turismo de montaña a través de normativas específicas. Desde 2016, se estableció un reglamento de seguridad obligatorio para 16 modalidades de turismo de aventura, y se están considerando estándares medioambientales y sociales para operar en zonas montañosas. Ya está avanzando en el **estándar de seguridad**, ahora lo que **falta** es que sea **obligatorio estándares medioambientales, sociales** , ¿me entiendes? ósea, que estén en una norma y que diga : tu operadora de turismo me tienes que cumplir con estos estándares de seguridad sí me tienes que cumplir con estos estándares medioambientales sí quieres operar en montaña, me tienes que cumplir con estos estándares de impacto social sí quieres operar en montaña ”(Transcripción de entrevista a Ordoñez, N:2022).

Por lo tanto, es necesario que dentro de las normativas que se realicen para las actividades de aventura se consideren estándares de seguridad social, ambiental y económica para que la actividad esté regulada de manera sostenible.

Como Bolivia:

“En Perú, la Ley General de Turismo y el Plan Nacional de Turismo enfatizan la sostenibilidad como un precepto central. Esto implica ser socialmente responsable y ambientalmente amigable. Se destaca que la sostenibilidad no es solo responsabilidad del Estado, sino de todos los involucrados en el turismo, no es que haya una política de si yo voy a ser sostenible un destino, un destino no lo hace sostenible el Estado” (Transcripción de entrevista a Machikao, M:2022).

La sostenibilidad debe ser prioritaria sobre cualquier regulación o política en la actividad turística, según la ex-autoridad del Viceministerio de Turismo.

Por otro lado,

“La regulación de los prestadores de servicios turísticos en Bolivia se basaba en el Sistema de Registro Turístico (SIRETUR) hasta 2017, pero este sistema parece haber dejado de existir o no ha sido actualizado. Esta falta de una base de datos actualizada es una debilidad en la regulación del turismo de aventura y otras actividades turísticas. Además, la responsabilidad de regular el turismo en Bolivia recae en los tres niveles del Estado: municipal, gubernamental y central, lo que complica la coordinación y regulación efectiva. La Ley Marco de Autonomías en Bolivia define las competencias en Turismo de manera exclusiva para cada uno de los tres niveles del Estado, es decir, cada municipio, cada gobernación y el nivel central pueden **emitir sus propias leyes** por ejemplo y pueden emitir sus **propios reglamentos**. Entonces en este sentido, lo que se buscó en su momento era a través del Consejo Plurinacional de Bolivia de Turismo homologar o coordinar con los tres niveles del Estado de la Normativa y se crearon corresponsabilidades particulares por ejemplo en el aprovechamiento del destino, la

corresponsabilidad pasaba a ser de orden municipal o local, ¿me entiendes? Sí era una comunidad originaria campesina pero el tema es que yo no estoy muy seguro de cómo ha avanzado eso sí se ha profundizado u olvidado, no lo sé” (Transcripción de entrevista a Machikao, M:2022).

Es crucial mejorar la seguridad en el turismo de aventura mediante la creación de un registro actualizado de los proveedores turísticos. Además, es esencial lograr una coordinación efectiva entre los distintos niveles gubernamentales, a pesar de que cada uno tiene la capacidad de emitir sus propias leyes y regulaciones. El enfoque debe ser la sostenibilidad en términos sociales, ambientales y económicos.

c) Seguridad (Protocolo de bioseguridad y accidentes)

La seguridad es un factor vital para esta actividad de aventura, ya que:

“Es importante contar con un marco legal que regule la competencia y garantice la seguridad, la salubridad y la higiene en la prestación de servicios. Se menciona que estos aspectos son cruciales tanto para los prestadores de servicios establecidos como para los nuevos. Además, se señala que en el contexto de la montaña, los protocolos se centran principalmente en el uso del barbijo en lugares cerrados, mientras que al aire libre no es necesario, y en mantener una buena higiene de manos y otros elementos utilizados. En resumen, se enfatiza la relevancia de cumplir con las normas legales y mantener prácticas de higiene constantes en la prestación de servicios en la montaña.” (Transcripción de entrevista a Turi, L:2021)

La seguridad en la montaña se evalúa considerando las actividades al aire libre y los protocolos de bioseguridad. Dado que es un entorno al aire libre con buena oxigenación, no es necesario usar mascarillas, pero se enfatiza en la importancia de mantener altos estándares de higiene, no solo debido al COVID-19, sino también por motivos generales de higiene personal.

“Como estamos sigue en la pandemia debemos cuidar también **nuestra salud**. Debemos **usar barbijo, alcohol** todo de **bioseguridad**, debemos tener también y tener siempre cuidado” (Transcripción de entrevista a Quispe, E:2022)

El texto destaca la importancia de tomar medidas de bioseguridad para proteger la salud de los visitantes.

“El entrevistado menciona que le resulta muy fácil escalar montañas en Perú y Bolivia en comparación con su país (Ecuador), donde los trámites y regulaciones son más complicados. Expresa su frustración por no poder, por ejemplo, subir al Cotopaxi sin una reserva y una autorización previa, a pesar de tener experiencia en escalada. A pesar de su molestia, reconoce que como guía de montaña, debe adaptarse a estas regulaciones.” (Transcripción de entrevista a Vallejo, I:2021).

El entrevistado destaca que Bolivia ofrece la ventaja de que la actividad de montañismo se puede realizar de manera relativamente sencilla, sin muchos trámites complicados. A diferencia de Ecuador, donde existen regulaciones y se requiere autorización previa para ciertas montañas, en Bolivia no hay una normativa específica, aunque se paga por el ingreso al Huayna Potosí. A pesar de la falta de regulaciones, reconoce la importancia de tener hojas de autorización y responsabilidad para preservar la seguridad de los visitantes en la montaña. Sugiere que Bolivia

podría adoptar otros medios para mejorar estos trámites y garantizar la seguridad de manera efectiva.

“En 2016, en Cuzco, Perú, se implementó un reglamento de seguridad específico para el segmento de turismo de aventura, que abarcaba aspectos como estándares de seguridad, medioambientales y socioambientales. Sin embargo, es importante destacar que este reglamento no incluía actividades como alta montaña, caminatas, ecoturismo ni observación de aves. Además, se señala que, en general, la normativa peruana carece de requisitos de sostenibilidad para las agencias que no operan en el ámbito del turismo de aventura.” (Transcripción de entrevista a Ordoñez, N:2021).

Perú tiene regulaciones de seguridad para turismo de aventura, pero no abordan el montañismo, lo que sugiere la necesidad de ampliar y mejorar las regulaciones.

“Desde 2016, abrir una agencia de turismo de aventura en Perú requiere cumplir con rigurosos estándares de seguridad para actividades como cabalgatas, rappel, zipline y canopy. Sin embargo, se destaca la necesidad de extender estos estándares al ámbito ambiental, para garantizar un turismo de aventura sostenible. En el momento en que el Perú saque una ley que diga: “Está bien, tú tienes el de seguridad, pero te falta el ambiental para operar turismo de aventura” (Transcripción de entrevista a Ordoñez, N:2021).

Se enfatiza la importancia de normar con estándares ambientales y sociales, además del certificado de seguridad, para actividades de aventura. Este enfoque podría servir como ejemplo para implementar en Bolivia.

d) Difusión de información y Capacitación

La información como ya se mencionó es importante más sí es actualizada pero también difundirla, aunque tiene también sus desventajas como menciona el entrevistado:

“La visibilidad de la actividad turística en alta montaña ha tenido un efecto mixto. Por un lado, ha dado lugar a la aparición de guías y emprendedores que no siempre realizan estas actividades de manera adecuada, lo que plantea preocupaciones sobre la calidad y la seguridad. Esto destaca la importancia de contar con un personal capacitado y servicios adecuados para actividades de montaña (Transcripción de entrevista a Marquez, H:2022).

La visibilidad en la actividad de montaña ha tenido resultados mixtos, ya que ha llevado a la proliferación de operadoras no especializadas y preocupaciones sobre la calidad. Además, la falta de presupuesto para promoción turística en el montañismo es un problema destacado, como lo menciona el entrevistado:

“La falta de programas de promoción específicos para el montañismo se debe a limitaciones de personal y presupuesto, con tan solo **170.000 bolivianos para 87 municipios**.. Esto requiere enfoque en estrategias digitales y colaboraciones con prestadores de servicios turísticos para maximizar los recursos disponibles en, la compra de dominio, la elaboración como tal de la plataforma, involucra no más un presupuesto al cual estamos apostando” (Transcripción de entrevista a Mercado Aliaga, M:2022).

Después de la pandemia, la Gobernación de La Paz se centró en el uso de una plataforma digital para promover los atractivos turísticos de todos los municipios del departamento y apoyar a los proveedores de servicios turísticos.

“Se está promocionando y difundiendo activamente diferentes atractivos turísticos en el municipio de El Alto, como la Comunidad de Alto Milluni y las rutas Qotaña y Chacaltaya. Además, se están creando materiales visuales, como spots publicitarios y material gráfico, para dar a conocer una variedad de atracciones que a menudo pasan desapercibidas, como el Cementerio Histórico de Alto Milluni, el Museo Metalúrgico, el Mural de Alandia Pantoja y la laguna de colores, entre otros. Esto es esencial para atraer a más visitantes y promover el turismo en la región.” (Transcripción de entrevista a Marquez, H:2022)

En el Municipio de El Alto, se han llevado a cabo visitas guiadas para dar a conocer destinos y atractivos menos conocidos. Sin embargo, se reconoce la necesidad de crear materiales audiovisuales para llegar a un público más amplio. Además, las capacitaciones a prestadores de servicios y municipios son esenciales para mantenerse actualizado y adaptarse a las políticas cambiantes.

“Dentro de nuestra jurisdicción como Municipio hay que tomar muy en cuenta a los Comités que realizan distintas capacitaciones de actualización, tanto en el servicio gastronómico, artesanías, en el tema de guiaje u otro tipo de actividades que se requieran. Como te mencionaba hace instantes, la actividad de alta montaña es especializada, entonces se coordina con algunas instituciones que son más o menos aptas para realizar estas capacitaciones especializadas, entonces con ellos se coordina y ellos a un costo casi cero obviamente con un intercambio de

servicios con el municipio, se realizan capacitaciones a estos sectores. Entonces se trabaja más o menos en coordinación con otros sectores especializados” (Transcripción de entrevista a Marquez, H:2022).

Esto fomenta la participación activa de la comunidad en su propio desarrollo. Sin embargo, es esencial mantener un seguimiento y aplicar los conocimientos adquiridos en la práctica, asegurando que las capacitaciones sean efectivas y beneficiosas a largo plazo.

e) Políticas de sostenibilidad y Planificación de Turismo Regional

La Sostenibilidad ya no es algo opcional sino una política que debería ser transversal en cualquier actividad económica. En este sentido:

“La sostenibilidad en el turismo implica garantizar que las actividades perduren en el tiempo sin destruir los atractivos turísticos, las comunidades y los entornos naturales. En Perú, la Ley General del Turismo establece normas para que los gobiernos regionales implementen planes de turismo regional basados en la sostenibilidad e inclusión social. Esta ley también introduce estándares exigentes de sostenibilidad. En 2016, el Estado peruano comenzó a regular las actividades de turismo de aventura, lo que implica que las empresas, como por dar ejemplo "Nilo Tours", deben obtener certificaciones y permisos que evalúan estos estándares de sostenibilidad” (Transcripción de entrevista a Ordoñez, N:2021).

En Perú, las políticas turísticas se traducen en planes y reglamentos que buscan mantener la sostenibilidad a lo largo del tiempo y minimizar los impactos negativos en el entorno, permitiendo así la continuidad del montañismo y otras actividades turísticas.

Por otro lado, en el Perú se tiene:

“En el contexto de las operaciones turísticas, se pueden aplicar normas ISO de sostenibilidad en turismo. En los últimos años, especialmente en el turismo de aventura y caminatas, algunas agencias han ofrecido servicios con excesiva logística, como llevar botellas de vino, mesas y sillas, lo que genera un impacto ambiental significativo en áreas naturales. El turismo de montaña debe regresar a sus raíces, que implican llevar la menor cantidad de logística posible debido a su potencial contaminante. A lo largo del tiempo, los servicios turísticos se han vuelto más sofisticados, ofreciendo comidas completas en lugar de simples picnics en la montaña, lo que es perjudicial para el entorno natural. Esta práctica genera basura y contamina áreas naturales, lo que va en contra de la experiencia turística auténtica. La tendencia actual incluye el "**viajero ético**" que busca experiencias más simples y sostenibles.” (Transcripción de entrevista a Ordoñez, N:2021).

Se destaca la necesidad de aplicar normas de sostenibilidad en el turismo, especialmente en actividades al aire libre como el montañismo, para reducir el impacto ambiental y promover experiencias más auténticas y responsables.

“Hoy en día, los operadores turísticos muestran una mayor preocupación por la sostenibilidad y están explorando **destinos remotos** y menos turísticos que antes no estaban en el radar. La

pandemia ha impulsado esta tendencia, ya que los turistas buscan lugares menos concurridos. Además, existe un enfoque creciente en **ofrecer productos turísticos amigables** con el medio ambiente y socialmente responsables. Esta nueva tendencia está siendo impulsada por la pandemia y ha llevado a una mayor conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en la industria turística” (Transcripción de entrevista a Ordoñez, N:2021).

Por otro lado, existe este fenómeno de buscar espacios naturales que estén menos contaminados ya que después de la pandemia, se tomó conciencia respecto a disfrutar más de espacios que generen mayor cantidad de oxígeno que sean poco visitados para evitar contagios y solo esto es posible cuando también la visitante cuida del medioambiente.

“En áreas rurales, la sostenibilidad en el turismo ha enfrentado desafíos debido a la falta de personal técnico especializado, especialmente en los macro distritos rurales como Mallasa Sur, Centro y Hampaturi. La falta de técnicos o personas con experiencia en turismo ha dificultado la sostenibilidad en estas áreas, y se sugiere la necesidad de contar con al menos dos técnicos en turismo en el área rural para garantizar un enfoque más sostenible” (Transcripción de entrevista a Alanoca, E:2022)

La sostenibilidad de los proyectos turísticos en municipios y áreas rurales requiere la presencia de especialistas en turismo, es decir, técnicos en turismo. Por otra parte:

“En el ámbito de la sostenibilidad, se ha impulsado la **formación de Comités de Turismo Comunitario** como una estrategia exitosa para promover emprendimientos sostenibles en áreas tanto rurales como urbanas. Estos comités son autónomos y buscan ofrecer servicios turísticos

que abarcan la gastronomía, el guiaje, el transporte y otros servicios complementarios. No solo con emprendimientos en el área rural que en este caso sería en el Distrito 10 y el distrito 13 sino también en el área urbana, obviamente viendo que el **tema comunitario no está tan ligado al tema rural**, puede realizarse turismo comunitario en el área urbano, bajo ese contexto estamos armando pequeños comités que desarrollen actividad turística. Además, se trabaja en la creación de un **fondo de turismo comunitario** para respaldar el desarrollo y la mejora de servicios en estas comunidades.” (Transcripción de entrevista a Marquez, H:2022).

La política de sostenibilidad es fundamental para la complementariedad de servicios turísticos. Se enfatiza en el turismo comunitario tanto en áreas rurales como urbanas para involucrar a la población local y lograr una sostenibilidad equitativa en la actividad turística.

f) Tendencias turísticas

Las tendencias turísticas evolucionan constantemente, y los turistas están cada vez más conscientes de reducir su impacto ambiental y social al viajar.

“El turismo, por naturaleza, tiene efectos negativos como la contaminación y la alteración de comunidades y paisajes. También puede llevar a la construcción de edificaciones que afectan la armonía visual de los lugares”. (Transcripción de entrevista a Ordoñez Alegre, N:2021).

Es esencial reducir los impactos negativos del turismo en aspectos sociales, ambientales y económicos, siguiendo los principios de sostenibilidad para lograr un equilibrio que beneficie a las comunidades locales, los entornos naturales y las economías familiares.

“El turismo ético implica que el viajero no busca solo su propio disfrute, sino que considera no causar impactos negativos y contribuir al empleo justo y equitativo en el destino turístico, evitando que solo las agencias operadoras obtengan ganancias excesivas.” (Transcripción de entrevista a Ordoñez Alegre, N:2021).

Se subraya la importancia del viajero ético, quien busca generar impactos positivos en las comunidades y en el destino turístico, promoviendo la equidad en beneficios para todos.

“Hay individuos que se hacen pasar por guías sin poseer la capacitación necesaria, lo que puede llevar a incidentes generando en el mediano plazo accidentes y dificultades con los turistas y afectar la calidad del servicio. Esto, a su vez, podría crear una percepción negativa sobre la seguridad en la montaña.” (Transcripción de entrevista a Arze, M:2022).

La pandemia ha aumentado la informalidad en Bolivia, con individuos que no calificados llevando grupos a las montañas y resultando en accidentes. Esto plantea riesgos tanto para la seguridad de los visitantes como para la integridad de los destinos turísticos.

g) Condiciones del empleo

Un aspecto clave de la gestión es crear empleos equitativos y dignos, incluso en comunidades locales, como destaca el entrevistado.

“La política estatal en todos sus niveles institucionales es promover el turismo y brindar a las comunidades la oportunidad de crear empleos” (Transcripción de entrevista a Ordoñez Alegre, N:2021).

La mejora económica y de empleo en el turismo beneficia a todos, incluyendo a los guías de montaña, quienes deben capacitarse adecuadamente debido a la responsabilidad que implica su trabajo, ya que se trata de vidas humanas.

“Se destaca la importancia de una formación adecuada para guías de montaña (un curso de Guías de Montaña) y para cualquier persona que se aventure en la montaña por primera vez, debe tener primero las condiciones físicas, pero también los conocimientos técnicos del empleo, del equipo, y de la progresión de un glaciar, de una montaña enfatizando que una breve orientación no es suficiente y podría ser peligroso.” (Transcripción de entrevista a Arze, M:2022).

Para reducir la informalidad en las actividades de aventura, se enfatiza la necesidad de mejorar las condiciones de empleo y proporcionar oportunidades de capacitación, respaldadas por normativas más rigurosas que regulen estas actividades.

h) Estrategias de fomento a la reactivación del turismo

Después de la pandemia, la reactivación del turismo se convirtió en un desafío, y se implementaron estrategias para abordar esta situación. En la Gobernación nos menciona lo siguiente:

“Los **proyectos y programas de reactivación económica y generación de empleos** están estrechamente vinculados con las personas que los llevan a cabo. Se enfatiza la importancia de establecer **normativas** y garantizar la calidad y seguridad de los servicios antes de promoverlos hacia el exterior como parte de una estrategia de reactivación.” (Transcripción de entrevista a Mercado Aliaga, M:2022).

Una efectiva reactivación económica y creación de empleos en el turismo de montaña requiere de personal capacitado a través de cursos especializados, una normativa que garantice la calidad de los servicios y la seguridad tanto de la comunidad como de los visitantes.

“La pandemia ha generado desafíos y oportunidades en la actividad turística en El Alto, y se han tomado medidas para abordarlos. En particular, se ha trabajado **en promocionar y difundir los atractivos turísticos**, formar **servicios turísticos de calidad** en el tema de hospedaje estamos trabajando con la CAMTUR Cámara de Turismo y Hotelería quiénes van a brindar servicios accesibles para el local y abordar problemas como la proliferación de restaurantes ilegales sobretodo con los deliveries y la seguridad en el transporte y la regulación de guías turísticos. Bueno en base a eso se está creando la primera **Cámara Gastronómica de El Alto**, que no existe y que va aglomerar netamente a centros gastronómicos legalmente establecidos. El tema de ser guías por ir una vez en un tour y al día o en la próxima salida ya eran guías de alguna agencia ilegal . La trágica muerte en Charquini en agosto sirvió como un recordatorio de la importancia de regular y promover servicios turísticos legales y seguros en la región.

Asimismo, se ha trabajado con la gobernación que se haga el control de los certificados turísticos que debería tener cada prestador de servicio: hotelero, gastronómico o en este caso credenciales para los guías, más o menos en ese enfoque se ha trabajado con vistas en que la reactivación, sino que se tenga una planificación de todo esto”. (Transcripción de entrevista a Marquez, H:2022).

Establecer una planificación adecuada es crucial para mejorar la calidad de los servicios turísticos, la seguridad y la sensibilización sobre la fragilidad de los destinos. Esto debe hacerse para atraer a los visitantes de manera positiva y mitigar los impactos negativos en el entorno.

i) Servicios Básicos

Respecto a los servicios básicos que tiene tanto el nevado Huayna Potosí como las comunidades aledañas son muy escasas como menciona la autoridad de la Gobernación de La Paz:

“Los proyectos turísticos se centran en mejorar la infraestructura y el equipamiento de los destinos turísticos, especialmente en comunidades que carecen de servicios básicos y que pueden estar alejadas de los atractivos turísticos. Esto incluye la señalización y el acceso a los destinos” (Transcripción de entrevista a Mercado, M:2022)

La Gobernación se enfoca en mejorar la infraestructura y el equipamiento de los destinos turísticos, especialmente en áreas de montaña, donde los servicios básicos son limitados.

Sin embargo, estos proyectos son escasos debido a las dificultades de acceso, la falta de recursos y la ausencia de contrapartes en algunos casos.

“La Gobernación lleva a cabo evaluaciones de los servicios básicos disponibles en las comunidades o destinos turísticos antes de emprender proyectos turísticos. Se reconoce que muchas áreas rurales carecen de servicios como alcantarillado, agua potable y electrificación. Para abordar estas carencias, se consideran inversiones específicas, y se menciona que en el caso del Huayna Potosí, se realizaron algunas inversiones en la zona. Además, se destaca que, en general, se buscan soluciones sostenibles como la electrificación mediante paneles solares y

energía eólica, así como la gestión del agua a través de métodos como la recolección de agua y pozos. Los enfoques y detalles específicos varían según cada situación.” (Transcripción de entrevista a Machikao, M.2022).

En la evaluación previa a los proyectos, se considera qué servicios tienen las comunidades. En el caso del Huayna Potosí, se dispone de agua y electrificación gracias a paneles solares y otras prácticas sostenibles aplicadas por guías y dueños de refugios. No obstante, persisten desafíos como la gestión de residuos y aguas servidas, así como la ausencia de alcantarillado. Dada la fragilidad del entorno, establecer un sistema completo es complejo, pero se sigue trabajando en mejoras.

7.2 ANÁLISIS FODA

El análisis FODA nos permite mirar de manera interna en este caso el destino de montaña Huayna Potosí con el fin de planificar estratégicamente las mejoras en esta actividad como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 5 “Análisis FODA de la actividad del montañismo en el Huayna Potosí”

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1.Potencial de atractivos turísticos (Vistas, riqueza natural)	Información desactualizada
2.Generación de Empleos Directos e Indirectos	Deficiente comunicación
3.Fácil Accesibilidad	Falta de normativas que regulen la actividad de montaña
4.Cosmovisión Andina	Saturación de visitas a un solo atractivo
5.Posicionamiento en el mercado internacional	Mal manejo de la basura y contaminación ambiental
6.Interés de la Demanda Nacional de ir a las montañas	Falta de conciencia y sensibilización ambiental
7.Organizaciones e instituciones que fomentan la actividad del montañismo	Deficiente profesionalismo de los guías de montaña
8.Importante afluencia turística	Competencia Desleal (entre agencias de viajes)

9. Infraestructura instalada básica		Deficiente marco legal
10. Capacitación en medidas de bioseguridad		Deficiente fomento de la gestión pública
		Conflictos limítrofes de derecho de propiedad
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
1. Valorización de usos y costumbres (Pago a la tierra)	FO1: Apostar por la “economía de la experiencia” (monetizar y aprender de la demostración cultural)	DO1: Apuesta por la Comunicación Integrada turística y de divulgación de la información
2. Intercambio cultural	FO2: Diversificación de actividades turísticas de acuerdo a las tendencias turísticas	DO2: Aplicación y ejecución de la Legislación turística
3. Infraestructura e innovación tecnológica	FO3: Adecuación de las infraestructuras turísticas exigentes hacia la sostenibilidad de la actividad del montañismo	DO3: Implementación de mecanismos innovadores- Tecnológicos que fortalezcan el desarrollo de destinos turísticos inteligentes
4. Visibilidad de los destinos y comunidades	FO4: Gestión Local y Comunal que fomenten el bajo impacto ambiental a los destinos de montaña	DO4: Monitoreo y Control Local del destino turístico de montaña
5. Modelos de desarrollo	FO5: Código de comportamiento ecoturístico-sostenible y la satisfacción del visitante	DO5: Gobernanza pública
6. Diversificación de las modalidades de turismo	FO6: Gestión Integral del destino turístico (Información actualizada, precio de acuerdo al costo)	DO6: Fomentar hacia una política de prosperidad local y bienestar de la comunidad
7. Valorización de los atractivos	FO7: Fomentar la Equidad social y calidad del empleo (Distribución equitativa de los ingresos por concepto de turismo)	DO7: Gestión Turística Sostenible
8. Normativas ambientales Estándares ISO	FO8: Planificación turística sostenible acorde a la Eficiencia de los recursos	DO8: Programa de Capacitación en Tecnología
9. Protocolo de Impacto Ambiental		10. Difusión de información
11. Conciencia ambiental		12. Políticas de sostenibilidad
13. Capacidad del recurso natural		14. Planificación de Turismo Regional
15. Gestión de riesgos		16. Tendencias turísticas (Turismo ético)
17. Condiciones del empleo		18. Estrategias de fomento a la reactivación del turismo
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
1. Preservación de la Cultura	FA1: Creación de plataformas digitales que promuevan herramientas tecnológicas y el empoderamiento comunitario	DA1: Apuesta por la inversión en investigación, desarrollo tecnológico e innovación en destinos de montaña
2. Seguridad del turista	FA2: Programa que refleje la autenticidad de la cultura local y preservación de los patrimonios culturales	DA2: Dinamizar la oferta turística a escala local prestando atención a la fragilidad del destino turístico
3. Accesibilidad al internet	FA3: Programa de incentivos tributarios que motiven la formalidad del sector y mecanismos de certificación ágiles para los actores principales	DA3: Programas y/o proyectos de Restauración Ambiental en espacios naturales

4. Estabilidad económica	FA4: Mayor coordinación interinstitucional que aporte al desarrollo sostenible de las montañas	DA4: Articulación público-privada, prestadores de servicios y la comunidad local considerando la sostenibilidad de la actividad del montañismo
5. Recuperación económica	FA5: Creación de Áreas Naturales Protegidas a destinos de montaña y programas de infraestructuras sostenibles	DA5: Responsabilidad e Involucramiento de los actores en la regulación de la actividad del montañismo
6. Estándares de precios (conciencia del valor)	FA6: Optimizar los recursos medioambientales y fomentar la integridad del Ecosistema	DA6: Alianzas y diálogo para llegar a acuerdos comunales
7. Informalidad del sector	FA7: Programa de Seguimiento y Monitoreo de proyectos de actividades de aventura y turismo sostenible	DA7: Creación de nuevos productos turísticos o consolidar los existentes de manera que complementen y enriquezcan las experiencias turísticas
8. Burocracia	FA8: Implementación de la Seguridad Turística como destino seguro de montaña	DA8: Generar equipos profesionales de gestores locales comunales o formar más profesionales para consolidar el funcionamiento de los destinos de montaña
9. Distribución de recursos		DA9: Reajuste de costos y precios a destinos de montaña de acuerdo a la valorización económica del destino turístico
10. Tratamiento de los desechos sólidos	11. Calentamiento Global (Deshielo de glaciares)	12. Cambio Climático
13. Capacidad de carga del destino	14. Mantenimiento y conservación o preservación del destino	15. Monitoreo de programas y proyectos en turismo
16. Reglamentación y Normativas (Hoja de descargo de responsabilidad)	17. Seguro (Protocolo de bioseguridad y accidentes)	

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de las entrevistas en profundidad

El análisis FODA del turismo de montaña resalta sus fortalezas, como el potencial de atractivos y la generación de empleos, pero también reconoce debilidades, como la falta de regulaciones y problemas ambientales. Además, identifica oportunidades en la valorización cultural y la diversificación del turismo, junto con amenazas como la seguridad del turista y la informalidad. Las estrategias propuestas (FO, DO, FA, DA) son un enfoque sólido para abordar estos elementos y promover un turismo de montaña más sostenible y responsable. El éxito dependerá de la implementación efectiva de estas estrategias y de la colaboración de múltiples partes interesadas, incluidos actores públicos y privados, así como las comunidades locales.

Sin embargo, para poder enriquecer la información y poder considerar las estrategias que se deben implementar se tomó en cuenta la matriz de EFE (Evaluación de Factores Externos) y la matriz EFI (Evaluación de Factores Internos) que nos muestra que se debe tomar una estrategia de **"cosechar" o "desinvertir"**, esto significa que se encuentra en el **cuadrante VIII** que sugiere que el destino turístico tiene fortalezas internas significativas, lo que significa que tiene áreas o aspectos donde destaca o tiene ventajas competitivas.

También se enfrenta a amenazas externas, es decir, hay factores fuera de su control que podrían representar riesgos o desafíos. En este sentido, sugiere que la organización debe retener y proteger sus fortalezas mientras se adapta y enfrenta las amenazas externas para mantener su posición competitiva y superar los desafíos del entorno. (Véase procedimiento y más información en Anexo 11).

7.2.1 Matriz de la posición estratégica y la Evaluación de la Acción (PEYEA)

Por otro lado, se tomó en cuenta la Matriz PEYEA cruzando con la Matriz EFI (Evaluación de Factores Internos) y la Matriz EFE (Evaluación de Factores Externos) que nos proporciona una visión más completa de la posición estratégica de una organización, en este caso de la actividad del montañismo y ayudar en la toma de decisiones estratégicas.

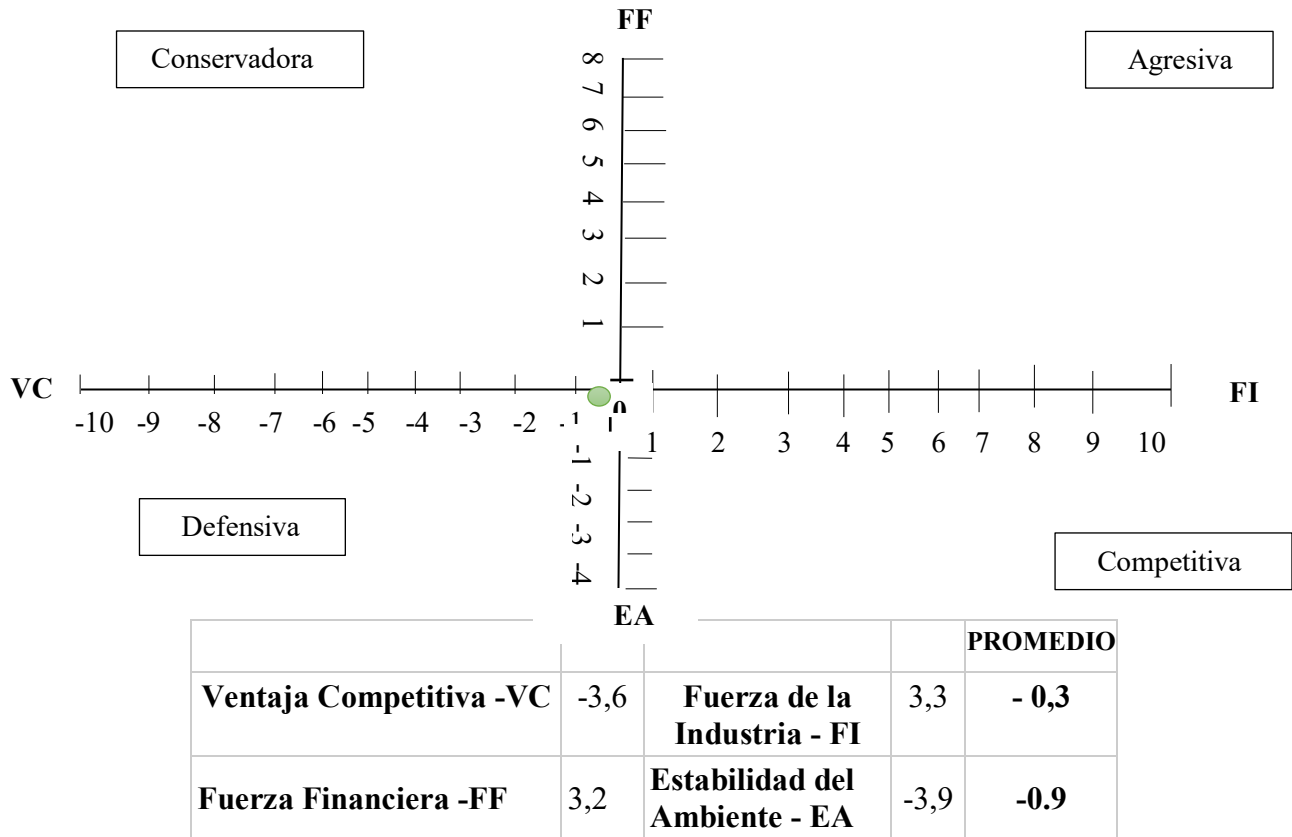
Tabla 6 “Matriz de Evaluación de los Factores Internos con los Factores Externos”

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES EXTERNOS (EFE) - FORTALEZAS Y DEBILIDADES				
Posición Estratégica Interna	1 (peor) a 6 (mejor)	Posición Estratégica Externa	-1 (mejor) -6 (peor)	
Fuerza Financiera	3.2	Estabilidad del Ambiente	-3.9	
			Total	-0.7
Apostar por la “economía de la experiencia” (monetizar y aprender de la demostración cultural)	5	Apuesta por la Comunicación Integrada turística y de divulgación de la información	-5	Fomentar hacia una política de prosperidad local y bienestar de la comunidad
Fomentar la Equidad social y calidad del empleo (Distribución equitativa de los ingresos por concepto de turismo)	2	Aplicación y ejecución de la Legislación turística	-4	Gestión Turística Sostenible
Dinamizar la oferta turística a escala local prestando atención a la fragilidad del destino turístico	3	Adecuación de las infraestructuras turísticas exigentes hacia la sostenibilidad de la actividad del montañismo	-5	Programas y/o proyectos de Restauración Ambiental en espacios naturales
Programa de incentivos tributarios que motiven la formalidad del sector y promover mecanismos de certificación ágiles para los actores intervinientes de la actividad turística	2	Gestión Local y Comunal que fomenten el bajo impacto ambiental a los destinos de montaña	-4	Optimizar los recursos medioambientales y fomentar la integridad del Ecosistema
Reajuste de costos y precios a destinos de montaña de acuerdo a la valorización económica del destino turístico	4	Gestión Integral del destino turístico (Información actualizada, precio de acuerdo al costo)	-3	
MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES INTERNOS (EFI) - OPORTUNIDADES Y AMENAZAS				
Ventaja Competitiva (-1 (mejor) -6 (peor))	-3.6	Fuerza de la Industria 1 (peor) a 6 (mejor)	3.3	Total -0.3
Implementación de mecanismos innovadores- Tecnológicos que fortalezcan el desarrollo de destinos turísticos inteligentes	-3	Diversificación de actividades turísticas de acuerdo a las tendencias turísticas	5	
Código de comportamiento ecoturístico- sostenible y la satisfacción del visitante	-1	Monitoreo y Control Local del destino turístico	3	
Planificación turística sostenible acorde a la Eficiencia de los recursos	-5	Gobernanza pública	2	
Creación de plataformas digitales que promuevan herramientas tecnológicas y el empoderamiento comunitario	-3	Programa de Capacitación en Tecnología	3	
Programa que refleje la autenticidad de la cultura local y preservación de los patrimonios culturales	-4	Apuesta por la inversión en investigación, desarrollo tecnológico e innovación en destinos de montaña	5	
Creación de nuevos productos turísticos o consolidar los existentes de manera que complementen y enriquezcan las experiencias turísticas	-5	Mayor coordinación interinstitucional que aporte al desarrollo sostenible de las montañas	3	
Creación de Áreas Naturales Protegidas a destinos de montaña y programas de infraestructuras sostenibles	-5	Articulación público-privada, prestadores de servicios y la comunidad local	2	
Responsabilidad e Involucramiento de los actores en la regulación de la actividad del montañismo	-2	Alianzas y diálogo para llegar a acuerdos comunales	4	
Programa de Seguimiento y Monitoreo de proyectos de actividades de aventura y turismo sostenible	-5	Implementación de la Seguridad Turística como destino seguro de montaña	3	
Generar equipos profesionales de gestores locales comunales o formar más profesionales para consolidar el funcionamiento de los destinos de montaña			-3	

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de las entrevistas en profundidad

Esta matriz nos permite ver de manera más extrínseca todo lo relacionado con la actividad del montañismo y nos muestra que estrategia debemos tomar en cuenta. Por otro lado, veremos, el resumen en el siguiente gráfico:

Gráfico 1 “Matriz PEYEA”



Fuente: Elaboración propia en base a la Matriz PEYEA

La actividad del montañismo se encuentra en el cuadrante “**Defensiva**”, que significa que se enfoca en proteger su posición actual y mitigar amenazas. Puede centrarse en la eficiencia y en reducir costos para resistir cambios en el entorno competitivo. Como estrategia se puede sugerir:

- Diversificar la oferta turística a escala local prestando atención a la fragilidad del destino turístico como es la montaña.
- Desarrollo Sostenible en el nevado Huayna Potosí.

Asimismo, se recomienda estrategias de mejorar las debilidades para convertirlas en fortalezas, mitigar las amenazas a través de la prevención y fomentar las fortalezas y oportunidades para llegar a estrategias competitivas para mejorar el desarrollo de la actividad del montañismo.

7.3 Desarrollo del Turismo Sostenible en la actividad del montañismo y la situación actual del desarrollo sostenible en Latinoamérica

Como se evidencia la actividad del montañismo específicamente en el nevado Huayna Potosí se encuentra en un desarrollo quizás inicial o de introducción de acuerdo a las investigaciones del Marco Histórico o quizás en una fase de desarrollo ya que antes de la pandemia en temporadas altas existía una masificación por la afluencia turística que llegaba hasta 4.000 visitantes por año (Datos obtenidos del Secretario de la Comunidad de Llaullini del año 2017) y se tenía proyecciones de que se incrementaría más, sin embargo con la pandemia la afluencia disminuyó por las cuarentenas y la poca facilidad de ingreso al país. Asimismo, se pudo evidenciar ese cambio ya que antes de la pandemia subían de 7 a 40 como máximo, sin embargo, después de la pandemia los encargados de la comunidad decidieron registrar a todo aquel visitante que llegue al campamento base o al glaciar viejo de 2 a 20 como máximo que solo llegan en los fines de semana, con esto se nota el declive de los turistas.

Por lo tanto, se puede observar la baja afluencia turística y también los efectos medioambientales ya que ahora también se ven botados barbijos por el camino, los cambios económicos y sociales que han afectado en estas comunidades y prestadores de servicios que, durante los días regulares de la semana, se dedican a otras actividades para subsistir y durante el fin de semana recién regresan a la actividad del montañismo.

Por otro lado, está la problemática de las infraestructuras, en este caso en concreto los refugios del Huayna Potosí, que en muchos casos no van acorde visualmente a estos espacios de naturaleza, además, de que estos establecimientos de hospedaje no cuentan con baños ecológicos lo que impacta negativamente en el medio ambiente, como se observa a continuación:

Ilustración 2 “Comparación de los Refugios del Huayna Potosí con Refugios de otros países”



FUENTE: Fotografías propias tomadas el 2021 y Editorial Río Negro 2020.

En este sentido, este destino de montaña requiere encaminarse hacia la sostenibilidad para que perdure esta actividad turística.

Respecto a la situación actual de la actividad del montañismo en Latinoamérica en general es muy variada ya que existen países con similitudes como Perú en cuanto al desarrollo de esta actividad de aventura y también existen países que son más gestionados como Ecuador.

Asimismo, los entrevistados han mencionado sus experiencias del montañismo en otros países como se observa a continuación:

“Yo creo que en orden Alaska, escalar en Mount McKinley es como el más ordenado obviamente, se trata de una montaña mucho más grande, mucho más exigente. Entonces todo lo que gira administrativamente en Alaska, alrededor de las montañas es extraordinario comenzando porque la aduana es es facilísimo sacar el equipo que uno envía, le brindan mucho, mucha facilidad de manera que uno dice :**"me voy de escalar a Alaska cuando sea" y el trámite que hay que hacer es totalmente ágil, uno llena por Internet una hoja, le contestan de vuelta,** luego uno se presenta para el Briefing, los guardaparques son gente extraordinaria, amable con gran sentido del humor, les explican lo que hay que hacer y se acabó. Chau a la montaña, sin mayor miramiento, eso me gusta muchísimo, yo creo que el ejemplo que pongo es la **organización administrativa** en Alaska para subir el Mount McKinley para mí es el mejor ejemplo. (...) una de las principales características que le hace diferente al Ecuador con el resto de montañas del planeta porque en Perú, Bolivia, en Alaska, en Colombia, en Nepal no se diga, **las montañas están muy alejadas.** En cambio, que aquí, que está casi al lado de la ciudad con la riqueza que eso tiene” *(Transcripción de la entrevista a Vallejo, I:2021).*

Quizás se podría tomar como ejemplo para la forma de organizarse administrativamente para cumplir con los reglamentos ya que el entrevistado observa que su país Ecuador debe mejorar en ese aspecto para evitar demasiados trámites burocráticos, pero tienen bien regulado el tema de la capacidad de carga de un destino, y el tema de la responsabilidad o seguridad social del visitante, como confirma el entrevistado:

“En Ecuador me llamó la atención bastante porque ellos tienen **guardaparques** que cuida bastante la naturaleza, la basura incluso cuando yo estaba con un cliente ahí, no le dejaban fumar, te imaginas, ósea cuidan mucho. Tienes que pasar mediante una agencia, no puedes venir como en aquí que tú eres un cliente y te contacto y ya, yo conozco Huayna y vamos, así, no puedes. Allá tienes que **pagar patente, tienes que pagar muchas cosas mediante una agencia**” (*Transcripción de la entrevista a Ayaviri, H:2021*).

Por otro lado, en el caso de Perú nos muestra una realidad parecida a la de Bolivia, pero se ve un cambio ya que se va encaminado con nuevas normativas como lo que se menciona:

“En el ámbito del mercado turístico tenemos toda una regulación, todo un conjunto de normas que ponen digamos las reglas de juego en el mercado turístico a nivel nacional. Estas normas han ido cambiando, a medida que el turismo ha ido evolucionando a nivel internacional. (...) Por ejemplo en los años 80 el Perú atravesó una situación social convulsionada, política, económica y en los años 90 digamos que hay un reinicio del turismo sobre todo en el turismo interno, se empezó a reactivar de alguna manera. En el Perú, hemos tenido cambios normativos desde el año 1980. En el año 1990, el Perú empieza a salir de todos sus problemas de conflictos sociales con la guerrilla y el turismo interno es el que empieza a reactivarse, la gente empieza a viajar a las diferentes regiones como Cusco que es una zona Andina, Ancash en el norte que es una zona Andina también, Cajamarca, Ayacucho, Huánuco. Entonces, el turismo se empieza a reactivar pero con el turismo interno, entonces, el Estado empieza a producir una normativa a medida que se iba incrementando y ya en el año **2000 digamos el turismo receptivo**, es decir, el turismo internacional empieza también ya a robustecer con llegadas y arribos de más turistas hasta lo

que hoy en día tenemos y resulta que como el Turismo es dinámico va tomando diversas formas en el mercado turístico, es decir, hemos visto que se ha ido segmentando en diferentes categorías turísticas . Y de esa manera, el turismo de aventura especialmente en la zona de montañas se ha ido consolidando cada vez más y es por eso razón que el **Estado** ha tenido que producir más leyes, más normas para **ir regulando el mercado** porque empezó a generarse un caos tremendo y **la informalidad es** lo que nos ha ido, digamos **superando**. En el año 2011 o 2012 el Estado saca una norma que se llama “**El Sello de Calidad**” consiste en premiar aquellas empresas turísticas con un sello de calidad siempre y cuando cumplan con un plan de estándares de sostenibilidad, esta norma premia a las empresas que se quieren certificar con ese sello, pero de manera voluntaria”. *(Transcripción de la entrevista a Ordoñez, N:2021)*.

El sello de calidad promueve estándares de sostenibilidad para proteger el medio ambiente y la seguridad de los clientes y las comunidades en el turismo. Aunque no cubre todos los aspectos de sostenibilidad, su adhesión es voluntaria y representa un avance en la regulación de actividades de aventura. En Argentina, se enfoca en dos áreas clave:

“Argentina tiene muchos kilómetros de Cordillera son más de 5.000 y bueno, sí bien hay focos, hay puntos muy focalizados donde hay mucho desarrollo con el tema de turismo, sobre todo Aconcagua y la Patagonia Austral y también en la Patagonia Norte tiene un montón de desarrollo, hay un buen nivel deportivo, hay escaladores argentinos que han ido a todas las cumbres del mundo, hay como un **buen nivel a nivel deportivo** y sobre todo creo yo que el hecho de que las montañas más importantes están dentro de **Áreas Protegidas** por un administración bastante sólida ha hecho también digamos el **factor turístico sea controlado**

¿no? (...) Yo creo que lo que el Estado tiene que hacer es tratar de promover el deporte por un lado y **resguardar los atractivos**” (Transcripción de la entrevista a Turi, L:2021).

Es decir, Argentina tiene una buena administración ya que se controla el aforo sobre todo en espacios donde la afluencia es mayor como la Patagonia o el Aconcagua y en lo que se recomienda trabajar es en la promoción del deporte y resguardar los atractivos turísticos.

Asimismo, se menciona países como:

“Pakistán, es igual un país igual como Bolivia, igual bastante basura en la montaña. He visto la gente por no bajar esas bombas de gas para cocina, cocinilla, esos doites, que lo ves acá eso bastante llevan allá y no quieren bajar por el cansancio que será... incluso las carpas lo dejan así, y están así basura. y la basura lo botan así, igual yo veo esa falta de consciencia y también de las autoridades y son montañas tan lindas que a veces lo ves así, te decepcionas”. (Transcripción de la entrevista a Ayaviri, H:2021).

A pesar de que Bolivia se encuentra rezagada en el desarrollo sostenible del turismo de montaña en comparación con países más avanzados, las experiencias y casos en América Latina pueden ayudar a mejorar la gestión de la actividad a través de los principios de la sostenibilidad para garantizar su perdurabilidad.

7.4 Objetivos del Desarrollo Sostenible relacionados con la actividad del montañismo

Los Objetivos del Desarrollo Sostenible son lineamientos que permiten alcanzar metas para la Agenda del Desarrollo Sostenible 2030 con el fin de mitigar los efectos de gases de invernadero y otros en el medio ambiente y poder brindar la visión de un futuro mejor del planeta tierra.

En este sentido, los objetivos que más se relacionan con la actividad del montañismo son los siguientes:

7.4.1 ODS 1- FIN DE LA POBREZA

Respecto a los servicios básicos que cuenta el Macro distrito de Zongo donde comprenden las comunidades de Llaullini y Milluni que está cerca del nevado Huayna Potosí son los siguientes;

- **Alcantarillado, agua y energía eléctrica:** Según datos de la Encuesta Municipal a Hogares del 2016 el distrito de Zongo solo el 27,8% cuenta con agua por cañería dentro de la vivienda y solo el 20,6% tiene baño con alcantarillado, el resto implementaron pozos sépticos para los baños en sus viviendas. Con respecto a la energía eléctrica los datos son más alentadores ya que solo el 21,1% no cuenta con la misma. *(Véase Anexo 3 y 6)*
- **Pobreza:** En el Macro distrito de Zongo la incidencia de pobreza por ingresos fue de 58,9% el año 2016, lo que significa que la mitad de las personas disponía de menos de Bs. 20 por día, es decir 6 de cada 10 personas se encontraban en la extrema pobreza. En la comunidad es donde se tiene mayor incidencia de pobreza, es por eso que se debe trabajar en esto. *(Véase Anexo 5).*

En el destino Huayna Potosí, como ya se mencionó se cuenta con ciertos servicios mínimos, pero en cuanto a la calidad de los mismos son muy deficientes, sin contar que ahora la situación es más precaria ya que apenas se van recuperando de la postpandemia y que sus ingresos han disminuido aún más.

“En Zongo hay problemas de salud, de provisión alimentaria y en la infraestructura carretera”.
(Gobierno Autónomo Municipal de La Paz & Cooper, 2022)

Constantemente en áreas rurales el gran problema son las inundaciones por crecidas de ríos y específicamente desde el desvío de Zongo hasta la plataforma o Campo Base del Huayna Potosí hasta la comunidad de Zongo como tal el camino es de tierra, lo cual en época de lluvias e invierno en esta zona por las nevadas llegan a congelar hasta el camino y las movi­lidades no pueden circular fácilmente tiene que trabajar con palas o bordear los caminos que en algunos casos, quedan estancados.

Considerando estas debilidades, se debería trabajar en estos aspectos aún más ya que son problemáticas recurrentes.

7.4.2 ODS 6- AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Como ya se mencionó anteriormente según datos de la Encuesta Municipal a Hogares del 2016 solo el 20,6 % cuenta con baños con alcantarillado en Macro distrito de Zongo. Asimismo, a nivel nacional:

“La cobertura de servicios de saneamiento básico en el 2012 a nivel nacional llegó a 52,7%, es decir, que por cada 100 habitantes en Bolivia aproximadamente 53 personas cuentan con servicios de saneamiento básico y 47 personas no cuentan con el servicio. En el área rural, 60 personas no cuentan con el acceso a servicios de saneamiento básico” (PNUD & UDAPE s/f).

A pesar de algunos avances, persiste la precariedad en las comunidades de montaña, especialmente en áreas rurales como el destino Huayna Potosí. La falta de un sistema de

tratamiento adecuado para los desechos, como baños con pozos sépticos, tiene un impacto negativo en el medio ambiente. Debido a las condiciones climáticas, los desechos no se descomponen, lo que puede causar infecciones digestivas a los visitantes o comunarios, ya que el agua es sacada de los glaciares y lagunas. Asimismo, el Macro distrito de Zongo cuenta con una:

“Longitud del río principal (Zongo) es de aproximadamente 80 Km. La cuenca es parte de la cuenca andina del río Beni, es afluente del río Coroico que a la altura de la población de Guanay se junta con el río Mapiri para formar el río Kaka. El río Zongo tiene sus nacientes en el extremo meridional del valle, en las cumbres nevadas como el Huayna Potosí (6088m) y el Chacaltaya (5395m). Está formada por varios ríos pequeños y lagunas de origen glaciar en la parte alta y pluvial en la parte media y baja.”. (GAM, 2013).

El nevado Huayna Potosí es uno de los principales afluentes del río de Zongo que permite proveer agua para la ciudad de El Alto y parte de La Paz. Asimismo, la planta hidroeléctrica que existe en Zongo es una de las fuentes generadoras de energía como se menciona:

“Las ciudades de La Paz y El Alto en Bolivia tienen características particulares tomando en cuenta su proximidad con la Cordillera de Real, cuyas actividades en términos de consumo de agua y generación de energía eléctrica están relacionadas a cuencas que cuentan con presencia de glaciares. Es por lo tanto razonable pensar que el derretimiento de los glaciares, provocado por los cambios globales actuales, podría tener implicaciones en la respuesta hidrológica de las cuencas que son utilizadas actualmente para el suministro de agua potable y la generación de

energía. (...) El 15% del agua de La Paz y El Alto es de origen glaciar” (REDESMA & Ramírez, 2008)

Los glaciares en la región se utilizan para el abastecimiento de agua en ciudades y generación de energía, como la Represa de Zongo. Sin embargo, este uso intensivo está contribuyendo al derretimiento de los glaciares debido a la alta demanda de recursos. Es esencial considerar medidas de conservación y reducción de estos usos, incluyendo el pastoreo de llamas y ovejas, así como los refugios en los campamentos base y altos del Huayna Potosí, que también dependen de estos recursos naturales.

7.4.3 ODS 8- TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Respecto al trabajo decente en el Macrodistrito de Zongo según la Encuesta Municipal a Hogares - 2016.menciona lo siguiente:

“En Zongo la población tenía 10 años y más de edad (Población en Edad de Trabajar – PET este porcentaje alcanzó a 84,5%. Las personas económicamente activas (PEA). representaron el 78,8%, En Zongo 567 personas fueron económicamente inactivas, de los cuales 57,6% estudiantes y 23,4% amas de casa” (GAMLP, 2017).

Analizando que sí bien existe gran población empleada, existe un 20 % aproximadamente desempleada en el Macro distrito de Zongo. Asimismo, otro punto a analizar es el principio de trabajo Decente ya que como se mencionó anteriormente, el ingreso percibido por la actividad del montañismo es dependiendo de los destinos que se visitan:

“Por ejemplo cuando voy con gente, con mis clientes a mí, por ejemplo, me pagan 200 bolivianos por día digamos” (Transcripción de la entrevista a Quispe, E.:2022)

En el contexto de la pandemia, se han reducido los recorridos en montaña a rutas más cortas, como glaciares o campamentos base. A pesar de que estos recorridos pueden llevar de 6 a 10 horas, los ingresos para los guías son relativamente bajos, oscilando entre Bs.- 20 y 33 por hora y sin contar que este trabajo no es todos los días, en la mayoría de casos solo los fines de semana se realiza.

Los guías de montaña generalmente cobran aproximadamente USD 100-150 por día en tramos más largos como ascensos de las montañas ya que es una actividad de riesgo. Esto no solo pone en riesgo la seguridad de los guías, sino que también refleja la falta de seguridad social para quienes trabajan en la industria, ya que la mayoría carece de seguros de salud. Además, no existen hospitales cercanos a las áreas de montaña, lo que aumenta el riesgo en caso de accidentes. Los gastos de rescate son respaldados por grupos como los Guías Profesionales de la Asociación de Guías de Montaña y Trekking de Bolivia, Socorro Andino Bolivia y el Grupo Bersa de la Policía de Bomberos, pero siguen siendo una preocupación importante.

Para las agencias de viajes como mencionó la entrevistada:

“Los costos son altos, pero ese servicio también les da por ejemplo en montañas tienes que pagar, por cada dos personas es un guía, entonces de tres guías” (Transcripción de la entrevista Agencia Feel Bolivia:2022)

Sin embargo, en comparación con otras montañas del extranjero los costos son mucho más elevados, pero también se brindan mayores condiciones de seguridad no solo al cliente sino al

operador de esta actividad de aventura, lo cual brinda un trabajo decente y acorde a esta actividad. Por otro lado, en uno de los países de Latinoamérica, se muestra mejores condiciones como nos dice el entrevistado:

“Al menos aquí en el Ecuador y con este Boom que ha habido estos últimos años eh.. **no les falta trabajo** y es más a ratos **faltan guías**. Así que al menos, aquí en Ecuador como corresponde, a lo que conozco el tema está bien obviamente hubo un gran bajón por el tema de la pandemia, se ha ido reactivando de a poco pero ahora mismo, está súper bien, yo mismo me demoré mucho en encontrar un guía para un grupo que estoy llevando el día viernes. Y eso es una muestra de que todos están ocupados, de que todos tienen trabajo”. (Transcripción de la entrevista a Vallejo:2021.)

Se observa diferencias grandes en cuanto a mejoras de políticas en la generación de ingresos y empleo. En Bolivia, aunque las condiciones laborales en el montañismo han mejorado con el pasó de los años, persisten desafíos significativos. Hay una falta de profesionales capacitados, y la conciencia y la remuneración siguen siendo áreas de preocupación.

La mayoría de los jóvenes involucrados en la industria no tienen educación universitaria debido a la falta de recursos o la necesidad de generar ingresos inmediatos. Esto destaca la importancia de abordar la conciencia y las condiciones económicas para aquellos que trabajan en las montañas.

7.4.4 ODS 10- REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Respecto a este objetivo en específico, nos centramos en la migración de Bolivia de acuerdo al:

“Censo del 2012, se han empadronado 1.361.806 individuos que no residen habitualmente en su departamento de nacimiento, identificados como migrantes internos absolutos o de toda la vida, que corresponden al 13,5% de la población empadronada en el país”. (UDAPE, 2018).

En este sentido, a nivel Bolivia tenemos una migración interna de departamento a departamento representando el 13%, y en el caso de las áreas rurales es mayor los porcentajes ya que buscan mejores ofertas laborales como se menciona en los:

“Datos del Instituto Nacional de Estadística señalan que de cada 100 personas que migran a las urbes en busca de trabajo, 58% se incorpora al sector de la construcción, el 40% se dedica a las actividades informales (vendedores ambulantes, choferes, trabajadores a domicilio, cargadores, etc.) y sólo el 2% encuentra eventualmente un trabajo formal. Estas actividades marginales fomentan la economía informal, muchos trabajadores temporales -al ofrecer su fuerza de trabajo más barata” (Valencia Flores, 2009).

Y estos datos son alarmantes ya que menciona que solo el 2 % encuentra un trabajo formal en las ciudades grandes y, asimismo, los ingresos percibidos son muy bajos en comparación al trabajo que realizan. Por otro lado, no existen datos específicos por departamentos o municipios y por lo tanto menos de comunidades, como lo afirma el entrevistado:

“No, la verdad es que no tengo idea. Ha habido, hay históricamente hablando, **despoblación**, es decir hay una emigración del área rural hacia las áreas urbanas, esto no solo en nuestro país sino

en toda Latinoamérica debido a las condiciones que tiene el área rural para brindar oportunidades a la gente de las comunidades. Durante la pandemia, hubo un retorno temporal de algunas personas a sus comunidades en busca de medios de subsistencia, como la producción de alimentos. Sin embargo, la falta de estadísticas precisas hace que sea difícil cuantificar esta reversión de la migración. La emigración persiste, especialmente entre la población joven, debido a la falta de oportunidades de empleo en el área rural. La necesidad de generar condiciones que fomenten que la gente decida quedarse en sus comunidades es un desafío que requiere políticas y estrategias adecuadas.” (*Transcripción de la entrevista Arze, M:2022*).

Otro fenómeno evidentemente es la emigración donde durante los días de la semana se dedican a otras actividades y los fines de semana se dedican a la agricultura o en el caso de las comunidades cercanas al nevado Huayna Potosí, en la atención de los refugios de montaña y guiando a los visitantes para poder generar algunos ingresos extras para mejorar su desarrollo económico.

7.4.5 ODS 11- CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Con este objetivo se pretende que las comunidades en este caso rurales sean sostenibles, por eso nos centramos en dos puntos que se muestra a continuación:

- **Calidad de Vivienda:** Según los Datos del 2016 de la Encuesta Municipal a Hogares en el Distrito de Zongo el 47,8% posee una vivienda buena, el 27,8% una vivienda regular y el 6,2% una vivienda en pésimas condiciones, aunque ha disminuido los porcentajes paulatinamente aún existen comunidades que no cuentan con las condiciones apropiadas.

(Véase Anexo 4).

- **Gestión de desechos:** Respecto a este tema, en los municipios rurales es bastante complejo ya que en algunas comunidades se siguen quemando la basura, o se entierra y no existen muchos basureros como en las ciudades, son unos o dos en toda la comunidad, en el caso del nevado Huayna Potosí, solo hay uno cerca de la Plataforma de Zongo que es comunal y en ocasiones llega a rebasar su capacidad de recolección de basura. De acuerdo a las entrevistas realizadas nos mencionan lo siguiente respecto a los refugios de montaña:

“El manejo adecuado de los refugios, ya sean estatales o privados, depende en gran medida del **compromiso genuino** de sus administradores para cuidar el medio ambiente. En algunos casos, la corrupción puede influir en la **falta de cumplimiento de normativas ambientales**. Por lo tanto, es esencial que aquellos interesados en operar refugios tengan un fuerte compromiso con la sostenibilidad y no estén dispuestos a **sobornar a las autoridades**. Además, los refugios existentes requieren una revisión constante para asegurarse de que se cumplan las regulaciones ambientales, como el manejo adecuado de desechos y aguas residuales. El monitoreo y mantenimiento efectivo son fundamentales para garantizar que estos refugios cumplan con los estándares ambientales” *(Transcripción de la entrevista a Vallejo, I.)*

El tratamiento adecuado de los desechos en los refugios debe ser parte de una planificación integral desde su implementación. A diferencia de Ecuador, Bolivia carece de regulaciones específicas para establecer refugios de montaña, lo que resalta la importancia de que los propietarios de refugios asuman la responsabilidad de promover la sostenibilidad en el destino. Aunque se realizan campañas periódicas de limpieza en el nevado Huayna Potosí, es esencial

que estas acciones se vuelvan regulares para abordar de manera más efectiva los desafíos ambientales en la zona, como mencionan:

“uno de los que más constantes lo han hecho ha sido la **limpieza de los atractivos turísticos** que existen en el sector, esto a través de una **ruta turística ambiental**, visitando los atractivos y recogían basura e incluso en la última salida que hemos tenido de este tipo, se ha logrado recolectar más de 60 bolsas digamos, esas bolsas negras de basura. Entonces, te das cuenta que hay una responsabilidad por parte de la comunidad. (...) si han presentado, han venido una vez una ONG que quería interceptar un proyecto con relación a la **manutención de los desechos** y demás, pero **no se han concretado**. Se ven las necesidades y de esa manera se puede trabajar en proyectos integrales con respecto al desecho” (Transcripción de la entrevista a Marquez, Hidel.)

Se han hecho algunos esfuerzos para poder capacitar o gestionar estos desechos que a veces por el acceso no se le da la debida importancia que requiere estos espacios naturales.

7.4.6 ODS 13- ACCIÓN POR EL CLIMA

Respecto a este objetivo nos centraremos en algunos puntos resaltantes que se mencionan a continuación:

- **Programas de sensibilización en desarrollo sostenible:** Si Bien no existen datos específicos en las comunidades del nevado Huayna Potosí, pero de acuerdo a las entrevistas realizadas, nos mencionan lo siguiente:

“Ahora sí tú me preguntas que hemos hecho específicamente en desarrollo sostenible, todos los proyectos que se han invertido por lo menos 2021 al 2017 que sé y te lo puedo hablar de ellos, tenían que cumplir estas condiciones de las que te hablo, presentar estudios de capacidad de carga, presentar estudios de ... para acuerdos con la comunidad local , la inversión tenía que tener un diseño final ya con todos los elementos sostenibles, ósea, ahí había criterios de preinversión , criterios durante la inversión y criterios de aprovechamiento ya del emprendimiento en sí mismo, de la iniciativa en sí mismo de manera sustentable. Ahora del dicho al hecho, de la ley, de la norma a la aplicación, eso siempre hay un trayecto largo que recorrer” *(Transcripción de la entrevista Machikao, M:2022)*

La sostenibilidad debe ser un aspecto central en proyectos y emprendimientos. Sin embargo, la brecha entre lo propuesto y la práctica es evidente en muchas ocasiones. Por lo tanto, es esencial implementar programas de sensibilización en las comunidades para fomentar la comprensión y adopción de criterios de sostenibilidad.

- **Pandemia COVID y Post Pandemia**

La pandemia paralizó por completo la actividad turística, especialmente debido a las restricciones y cuarentenas. Aprovechando esta pausa, algunos guías y entusiastas se capacitaron. Aunque la demanda ha vuelto, está más centrada a nivel nacional y local. Para reactivar la actividad de montaña, se enfatiza en la necesidad de abrir fronteras y flexibilizar medidas de entrada al país.

Durante este período, también se notaron algunos cambios significativos, como se menciona:

“La pandemia tuvo un impacto mixto en el turismo. Por un lado, la ausencia de turistas benefició a destinos naturales al reducir la contaminación y el impacto en el entorno. Por ejemplo, se observó una disminución en la basura, la contaminación de los bofedales y el pisoteo en destinos turísticos. Sin embargo, también afectó negativamente a los prestadores de servicios. Por ejemplo, muchos guías de turismo tuvieron que buscar otras fuentes de empleo debido a la falta de turistas. Esto destaca la importancia de desarrollar proyectos integrales para el mantenimiento de destinos turísticos y crear rutas sostenibles que no excedan la capacidad de carga del lugar” (Transcripción de la entrevista Mercado, M:2022).

La pandemia tuvo un lado positivo al dar un respiro a los destinos turísticos al reducir la contaminación. También hizo que las personas reflexionaran sobre la importancia de la higiene personal y el cuidado de estos espacios. Sin embargo, hubo efectos negativos, como el desempleo, ya que muchos actores turísticos tuvieron que buscar otras fuentes de ingresos. Diversos organismos gubernamentales, privados y emprendimientos han identificado oportunidades y amenazas relacionadas con la pandemia.

Por ejemplo, el encargado del Municipio de El Alto menciona:

“La actividad turística en El Alto se vio afectada por la pandemia, pero la planificación previa y el enfoque en la población local facilitaron la implementación de medidas de bioseguridad. Aunque la demanda extranjera disminuyó, la demanda local se mantuvo, lo que permitió el desarrollo de la actividad turística de manera más accesible en El Alto después de la pandemia.” (Transcripción de la entrevista a Marquez, H:2022)

Se ha fomentado una cultura turística local en El Alto, abarcando destinos como el nevado Huayna Potosí y el icónico cementerio de Milluni. La implementación de medidas de bioseguridad en las comunidades ha impulsado la demanda de nuevos destinos por parte de la población local. Esto ha resultado en la promoción boca a boca y en la adaptación a las condiciones de la pospandemia.

“Los bolivianos han experimentado un cambio en su perspectiva sobre el turismo en su propio país. Han optado por explorar montañas locales para disfrutar del aire fresco y han reconocido que Bolivia tiene mucho que ofrecer. Esto ha sido impulsado por la pandemia, lo que ha llevado a una mayor conciencia sobre medidas de bioseguridad y atención al cliente. Las agencias, como la de Chura, han tenido que adaptarse a estas nuevas circunstancias, implementando desinfección y protocolos de seguridad. Se promueve la recomendación de tener botiquines y suministros esenciales para enfrentar los desafíos de la situación actual” (Transcripción de la entrevista a Chura, F:2022).

Se destaca el cambio que ha surgido con la flexibilización de la cuarentena, donde los bolivianos buscan lugares naturales. Algunos visitantes experimentan por primera vez estar en la montaña, lo que muestra un fenómeno nunca antes visto. Se aborda el tema de la bioseguridad, inicialmente con el uso de barbijos y luego con la capacitación se enfoca más en el distanciamiento y la desinfección de la ropa. Se menciona que la contaminación de los barbijos ha ido mejorando con el tiempo.

7.4.7 ODS 15- VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Los destinos de montaña son parte de los ecosistemas de vida no solo por los nevados que comprende sino también por la fauna y flora que poseen estos espacios. En este sentido:

“Los proyectos que se relacionan con la conservación de este tipo de atractivos turísticos, nosotros tenemos un Área de Manejo denominado “Madre Tierra” es la **Secretaría Departamental de Madre Tierra**, la cual se encarga de realizar este tipo de proyectos, de análisis de los Destinos Turísticos que **involucran atractivos naturales**. Entonces previo a un proyecto tienen que ser analizados y pasan por esta unidad. Es importante obviamente el análisis que ellos realizan debido a que cuentan con especialistas ¿no? Aquí nosotros en la secretaría no contamos con ese tipo de especialistas que realizan el análisis de suelos, los glaciares, el agua, la vegetación como tal. Entonces pasan por ahí, entonces es importante la opinión de ellos” (Transcripción de la entrevista a Mercado, M:2022.)

A nivel central, departamental y municipal existen departamentos o unidades ambientales vinculados a la Ley 300 Marco de la Madre Tierra que promueve la conservación de espacios naturales. Se enfatiza la importancia de realizar análisis y seguimiento para garantizar el cumplimiento de estos aspectos en proyectos relacionados con atractivos naturales.

Por otro lado, se menciona que: *“Sí en general en Bolivia, enfrentados principalmente por organizaciones de conservación o grupos ambientalistas, pero no veo una campaña a nivel nacional en este sentido.”* (Transcripción de la entrevista a Arze, M:2022).

A nivel nacional, no se han realizado campañas de conservación y preservación en espacios naturales, dejando la responsabilidad en manos de organizaciones privadas y grupos ambientalistas. Esto ha generado contradicciones en la aplicación efectiva de las normativas.

Por otro lado, el municipio de El Alto tiene su propia estrategia de promoción turística. Por otra parte, el municipio de El Alto posee lo siguiente:

“Se ha implementado una política de preservación del patrimonio turístico, que incluye patrimonio natural y cultural. Sin embargo, la declaración de una reserva natural en el área del Huayna Potosí se ha visto obstaculizada por problemas limítrofes entre municipios. Hasta ahora, solo se ha logrado declarar el Cementerio de Alto Milluni como patrimonio histórico y cultural en 2010 mediante una ordenanza municipal” (Transcripción de la entrevista a Marquez, H:2022).

De acuerdo a esto, se puede observar que también el tema limítrofe perjudica a declaratorias para poder declarar patrimonios naturales a estos nevados ya que pertenecen a tres municipios y en muchos casos también responden a temas políticos que se complica en la gestión pública.

7.5 Percepción de los actores del desarrollo actual del montañismo en el Huayna Potosí

Primeramente, se mencionan las percepciones de andinistas extranjeros que conocen un poco del país y sus montañas.

“El entrevistado elogia la accesibilidad de Bolivia para el montañismo, destacando que la facilidad de acceso a las montañas es más evidente en Bolivia que en Ecuador. Por ejemplo,

menciona que en Bolivia, uno puede ver una montaña, buscar información, contratar transporte y dirigirse a la montaña sin necesidad de una serie de trámites previos o reservaciones complicadas. En cambio, en Ecuador, menciona que las regulaciones han requerido la reserva previa y han impulsado la necesidad de contratar un guía de montaña para ingresar a las montañas, lo que él considera costoso y restrictivo, especialmente para estudiantes universitarios y montañistas independientes. Me invitó el Ministro de Turismo y el Ministro de Ambiente y les explique sin que sea, un tipo frívolo ni mucho menos pero que la montaña tiene riesgo, el mismo riesgo que tiene comprarse una moto y manejar por la carretera y le decía que hay que considerar que hay este **riesgo en la montaña**, repito no es un tipo de frivolidad, pero en Los Alpes se muere un montón de gente cada año. En el Himalaya, también muere mucha gente y en Alaska en el McKinley también muere mucha gente. Esto es parte de la actividad ¿sí? hay que considerar que es un **deporte de riesgo**, pues, lo que hay que hacer **a partir de esa consideración es ver qué reglas se toma y ahí como todos reclamamos que no era posible pedirle a todo el mundo entre con guía de montaña**. Esta diferencia de enfoque en la accesibilidad a las montañas ha influido en la percepción de los montañistas sobre cuán cómoda y accesible es la actividad de montañismo en cada país, y ha llevado a la implementación de **una hoja de descargo** en Ecuador para simplificar los procedimientos para los montañistas independientes, permitiéndoles registrarse y acceder a las montañas con mayor facilidad. Todo el mundo entrega esa hoja y hasta luego se va y ya está” (Transcripción de la entrevista a Vallejo, I:2021).

En algunos países, como Ecuador, las regulaciones pueden ser más restrictivas, requiriendo trámites y guías de montaña. Sin embargo, a raíz de un accidente, se implementaron medidas para facilitar el acceso de montañistas independientes a las montañas, lo que podría servir de ejemplo para mejorar la regulación en Bolivia.

“Bolivia posee paisajes naturales impresionantes y valiosos para el turismo local e internacional. La creación de áreas protegidas, infraestructuras y rutas turísticas puede permitir que la población local disfrute de estos recursos y comparta su cultura con los turistas y eso también va ser que el turismo internacional cobré mayor valor ¿no? porque una cosa es ir, para un turista europeo, americano, chino de donde sea, una cosa es visitar un lugar donde los **locales son solo sirvientes del turismo** y otra cosa muy diferente es visitar un lugar donde uno va a compartir **con esa comunidad**. donde el **turista** se va a **nutrir de los valores de esa comunidad**. Bolivia destaca por su rica herencia cultural de los pueblos originarios, lo que la convierte en un destino único para el turismo auténtico y enriquecedor., va aprender de la cultura de la comunidad local, ósea, hoy lo que está más en juego es eso” (Transcripción de la entrevista a Turi, L:2021).

En Bolivia, se valora la preservación de la riqueza cultural y se busca concienciar a la población sobre su importancia para atraer al turismo local. Además, se mencionan algunas acciones de reconstrucción realizadas en el nevado Huayna Potosí:

“Hace 2 o 3 años, la actividad de montañismo en Bolivia era muy popular, atrayendo a turistas de todo el mundo. En el caso del nevado Huayna Potosí, solían registrarse alrededor de 80 a 90 turistas extranjeros por noche, y en general, había una gran afluencia de visitantes

internacionales. Sin embargo, debido al cierre de fronteras y las restricciones relacionadas con la pandemia, la actividad turística ha disminuido significativamente. En la actualidad, la mayoría de los visitantes son bolivianos que viajan los fines de semana. La reactivación del turismo internacional depende de la apertura de fronteras, y muchos extranjeros están ansiosos por visitar Bolivia. Se espera que, si las fronteras se abren, el turismo pueda recuperarse en meses como junio, julio y agosto. La entrevistada destaca la importancia de cuidar el medio ambiente y promover prácticas sostenibles en el turismo.” (Transcripción de la entrevista a Quispe Tincuta, Elena:2022)

La pandemia ha tenido un impacto duradero en el turismo en Bolivia. A pesar de que las fronteras se abrieron con algunas restricciones, la afluencia de turistas extranjeros ha sido limitada, y muchos optaron por viajar a destinos cercanos o en sus propios países debido a las restricciones y requisitos. La actividad turística aún no se ha recuperado por completo en el país.

“La actividad de montañismo en Bolivia ha comenzado a recuperarse, pero persiste cierta inseguridad debido a la pandemia. Se espera que en la segunda mitad del año lleguen más clientes, especialmente extranjeros. La pandemia ha motivado a los bolivianos a explorar sus propias montañas, aunque se reconoce que la preparación física y mental de los turistas bolivianos a menudo es diferente a la de los extranjeros, y se enfatiza la importancia de adquirir conocimientos y experiencia antes de abordar ascensos. Por ejemplo, los extranjeros suelen estar mejor preparados física y mentalmente para el montañismo.” (Transcripción de la entrevista a Chura, F:2022).

La pandemia ha llevado a un aumento en la participación de bolivianos en actividades de montaña, aunque existe una falta de preparación y conciencia sobre los desafíos físicos y mentales que implica el montañismo, especialmente en nevados de gran altitud. Por otro lado, las autoridades gubernamentales mencionan las acciones realizadas durante sus gestiones:

“Bueno a ver en el área de promoción primero hay que hacer una relación interna acerca del cargo mire yo soy encargado de promoción y difusión soy el único personal que prácticamente se bate en los **87 municipios del departamento de La Paz**. El área de promoción tiene solamente **dos consultores** entonces a través de eso nosotros hemos generado un **programa capital** en vista que nosotros estamos pasando **una pandemia global ¿no?**” (Transcripción de la entrevista a Mercado, M:2022).

En el caso de la gobernación, la falta de recursos y personal limita la eficacia en la gestión de proyectos y municipios en el ámbito turístico.

“Durante la década de 2000, en colaboración con la Cooperación Francesa, se estableció un programa de formación de guías de montaña en Bolivia. Esto condujo a la certificación de guías de montaña bolivianos, pero también permitió que guías de otras nacionalidades accedieran a estos cursos de alto nivel en Bolivia. Este programa ha posicionado a Bolivia como un destino reconocido para el turismo de montaña y ha atraído a participantes de países vecinos, como Ecuador, Perú, Chile y Argentina. Bolivia ha sido un destino para el turismo de montaña desde la década de 1970, atractivo tanto por sus impresionantes paisajes como por la variedad de desafíos técnicos que ofrece. Sin embargo, persisten desafíos, como la necesidad de establecer regulaciones específicas para actividades de turismo de aventura, que involucran riesgos y

requieren guías altamente capacitados en áreas como el uso de equipos de seguridad, rescate en montaña, lectura de glaciares y rocas, y técnicas de supervivencia. Estas regulaciones ayudarían a garantizar la seguridad de los turistas y elevarían la calidad de la oferta turística en Bolivia. Además, se señala que muchos albergues de montaña en el país pueden no cumplir con los estándares necesarios de seguridad, comodidad e higiene. A pesar de que algunos albergues tienen más de 25 años de experiencia en el mercado, la calidad de las instalaciones varía significativamente. Por ejemplo, se menciona que algunos albergues autónomos en los Alpes pueden ofrecer un mejor servicio que algunos albergues pagados en el Huayna Potosí, lo que resalta la necesidad de mejorar la infraestructura y las condiciones para el turismo de montaña en Bolivia. Creo que hay muchas cosas que aún faltan entre ellas primero, esta norma de turismo, que es necesario este **reglamento de actividades de turismo de aventura** pero también el uso en caso de un accidente, el tema de socorro y rescates, el tema de lectura de los glaciares y del tipo de roca que se va a escalar, temas de sobrevivencia en la montaña, etc, que son parte de la currículo que se han empleado para formar a los guías de montaña bien formados y ese proceso requiere también estar a la altura de la oferta que hay en otros países como Ecuador, Perú, Argentina, Chile, etc, por mencionar algunos dentro de nuestro continente y creo que hay una potencialidad muy grande” (Transcripción de la entrevista a Arze, M:2022).

Bolivia ofrece una variedad de paisajes y desafíos técnicos en sus picos de montaña, lo que atrae tanto a montañistas expertos como a aficionados. Muchos extranjeros eligen Bolivia como destino para practicar y entrenar antes de enfrentar picos más extremos en otros países. Sin

embargo, se destaca la necesidad de mejorar la calidad de los refugios en el Huayna Potosí en términos de comodidad, seguridad y limpieza para ofrecer un servicio más satisfactorio.

“El turismo de Alta Montaña al querer ser sostenible tiene también un **carácter de mucha vulnerabilidad** porque tú estás hablando de un turismo que se desarrolla en un espacio concreto que es un espacio digamos lo así, poco invadido por el ser humano, es un espacio natural con cualquier acción puede verse vulnerado digamos ¿no? Y el tema de la **escalada** es una de esas acciones sin lugar a duda pero que por supuesto puede hacerse de manera sostenible. Yo no sé qué te habrán dicho las autoridades actuales , yo la verdad no estoy en turismo hace ya bastantes años atrás, sí bien no he dejado de trabajar como consultor o como asesor en este tipo de cosas, mi relacionamiento con el gobierno actual en términos de turismo es nula, ósea yo no tengo una incidencia dentro la política turística pública , lo que yo sí te puedo hablar, es un poquito de lo que hemos hecho en el pasado y concreto con el Huayna Potosí ¿no?, sin entrar en detalle porque la verdad no me acuerdo de presupuestos, de montos. Te estoy hablando de ... yo deje el **Viceministerio el 2017**, es casi 5 años atrás. Entonces durante estos 5 años han pasado muchas otras cosas en vida como para tener la memoria fresca respecto a eso. Pero sí definitivamente Huayna Potosí tenía una **ventaja comparativa** respecto a cualquier otro nevado en el país, dada su proximidad a la ciudad de La Paz y a la ciudad de El Alto, ósea, es un nevado muy cercano y además con características de aprovechamiento, **para principiantes y expertos**, ósea tú tienes diferentes formas de llegar al pico , utilizando los campamentos base en uno y otro sector. Algunos mucho más complejos, otros mucho más sencillos, pero en todos puedes alcanzar alta montaña. Entonces, cuando nosotros veíamos al Huayna Potosí en su momento, lo veíamos como uno de esos productos turísticos de **aprovechamiento de corto plazo** se llamaba y en el

2012 o 2013, En el pasado, se llevaron a cabo iniciativas para promover el turismo de alta montaña en Bolivia, particularmente en el caso del Huayna Potosí, un pico cercano a La Paz y El Alto. Estas iniciativas incluyeron eventos como "Unidos por el Turismo" para motivar a los turistas bolivianos a explorar la alta montaña. También se realizaron expediciones promocionales y activaciones con medios de comunicación, como el canal TV Culturas. El Huayna Potosí, debido a su accesibilidad y diversidad de rutas, atrajo principalmente a visitantes extranjeros en ese momento. Sin embargo, se reconoce su potencial para el turismo interno, ya que ofrece opciones para personas con diferentes niveles de experiencia en montañismo. Este pico se destaca por su infraestructura básica y la posibilidad de llegar al campamento base y, en algunos casos, a la cima incluso para principiantes y eso es un efecto diferenciador respecto a no sé ... a escalar el Illimani por decirte algo, que definitivamente amerita experticia mucho mayor a poder ser aprovechada y que quiénes pueden acceder a ese producto , además necesitan no solamente un **grado de conocimiento técnico sino un alto poder adquisitivo**, porque se necesitan equipos especializados, porque la infraestructura instalada es limitada, etc, a diferencia del Huayna donde ya tienes una **infraestructura instalada básica** pero buena” (Transcripción de entrevista a Machikao, M:2022).

El montañismo, siendo una actividad en entornos naturales frágiles, puede ser gestionado de manera sostenible, especialmente en Bolivia que cuenta con montañas de diversos niveles de dificultad en otras montañas de la Cordillera real. El Huayna Potosí se destaca por su proximidad a la ciudad y su grado técnico accesible. Aunque la infraestructura requiere mejoras, ya está establecida.

Además:

“Se ha hecho **alianzas estratégicas**, se ha buscado con la cooperación canadiense con su tema de voluntarios en temas específicos de turismo ¿no? diseño, promoción, etcétera. Luego se ha acudido con voluntarios de Canadá igual con ese programa que se llama SACO (Organización de Servicios de Asistencia Canadiense, CESO-SACO) que trabaja con jubilados. En distintas áreas y que han venido a consultorías igual, **consejos más que todo**, ha sido un trabajo de un mes, ellos daban consejos básicos en cada área y se iban. Sí bien la alianza era importante, la experiencia, etcétera, pero también el problema era que no se tenía un presupuesto específico ¿no? Uno de los escollos es también el tema **presupuestario** en el tiempo, el compromiso de la comunidad es otro tema. se ha logrado el compromiso, se ha hablado con ellos, pero el tema de ver el resultado a largo plazo, ese ha sido el problema. Ahora uno de la profesión /profesionales ha querido generar afluencia, pero afluencia nunca se ha podido generar, ahora después post pandemia, se ha generado el caso de las cascadas como has visto, es una cosa diferente a la montaña o el área rural que estaba desconocido que nadie lo conocía, en un lugar vacío, se ha intentado promocionar, conocer y hasta ahí llegamos. Pero post pandemia a través de esa promoción de redes sociales que han hecho otras personas se ha logrado que haya **gran flujo masivo**. Entonces ahí se ha armado todo, pero también de manera masiva casi como en el Huayna. En el Huayna ya ha empezado a haber los otros problemas, riñas, **peleas de territorio**, propiedad de terrenos han aparecido 25 dueños, así hay en el Huayna, el **tema de la basura**, cosas que sí se han intentado controlar con la gente pero es complicado la idiosincrasia de la gente sobre todo en Hampaturi y Zongo dónde después del proceso de la reforma agraria se ha **dotado de tierras** incluyendo de **recursos naturales** es decir una persona es dueña de una

laguna, es dueña de una montaña ,es dueña de una roca donde esas cosas no se han visto durante esa distribución ,pero que están escritas porque ellos tienen papeles el tema es **legal**. Y ahí va uno de los problemas, ahora eso siempre se ha quedado en acuerdos pero no avanzan los acuerdos por qué no se pueden llegar a un consenso con ellos, se han intentado llevar las estrategias pero siempre chocamos con lo mismo, el problema también es de los **límites comunales**.(..)hay un **vacío legal** ahí que viene desde hace unos 20 años qué no se puede romper, Todas las estrategias que se usan es difícil gira y está flotando como ahora el accidente qué habido en el Charquini y otra vez están volviendo a entrar Sin ningún tipo de acuerdo no se ha logrado , no es que todo sean unos chakras los de la gobernación , hay estrategias, reuniones, pero ese **vacío legal e impide que las estrategias avancen** y establecerse por porqué de paso que en todo lado hay el tema de corrupción ,pero hay una **corrupción interna** ,hay un **charle interno entre comunidades** que no permiten qué se fiscalice o que se pueda llegar a una solución. Como ahora, en el Huayna y el tema de Charquini tenían que dividir pero han agarrado y han dividido el **costo de ingreso un general** y que se divide ahora cada quien cobra y cada quien cobra lo mismo y al final terminas pagando como 30 bolivianos para entrar, que no es lo justo. Bien sería lo que se cobraba 15 Bs, 5 para Llaullini, 5 para Milluni y 5 para luz y el que cuida, listo ya está 15. No sé de dónde se han inventado 30 y para variar dice que van a cobrar el ingreso al ingreso a Zongo y al final el que quiere va tener que pasar por todo y vas a terminar pagando 40 pesos. (...) en algún momento se ha logrado en el caso de Zongo y del Huayna dónde está Milluni, se ha trabajado con la cooperación canadiense con CECI que es el Centro de Estudios de Cooperación Internacional de Canadá donde se ha conseguido financiamiento todo en infraestructura se ha hecho de todas maneras capacitación, ha habido un tipo de

implementación y cosas se ha hablado de gobernanza se ha generado un manual ,se ha generado un equipo de baño, cambio de sábanas, no es grande pero se ha logrado en todos los albergues, en cosas pequeñas, como en la cocina se ha dado talleres de cocina, talleres de los ingredientes, ahí no vamos se ha ido el dinero pero por lo menos han mejorado el menú en los albergues ¿no?(...) En un vacío de respuestas nunca ha avanzado por eso nunca habido esa sostenibilidad en el tema de responsables en la mayoría no participan en temas turísticos si bien Se ha capacitado ha habido intervenciones con el tema de Pro mujer y otras fundaciones pero siempre queda ahí hasta algunos años ahora con la Lía y las cholitas está como que asumir un poco pero siempre el factor dinero el factor tiempo el presupuesto se deja la iniciativa, ahora con el tema de las cholitas ya varias cholitas agarran se colocan casco y dicen “Soy cholita escaladora” digamos y ya trabajan en agencias y están ahí y solo tienen buena labia Yo conozco dos o tres que visto en los tours que yo te aseguro que ninguna de esas tres ha pertenecido a las cholitas originales, no sé si han hecho cursos de escalada han subido al huayna pero no son” (Transcripción de la entrevista a Alanoca, E:2022).

En el caso del Huayna Potosí, a pesar de los esfuerzos de organizaciones de Canadá y Pro Mujer para mejorar los servicios y capacitar a las cholitas escaladoras, la falta de seguimiento y monitoreo ha frenado estos proyectos. Además, las restricciones y conflictos surgieron debido a la reforma agraria, donde propietarios de comunidades reclaman la propiedad de montañas y lagunas, cobrando ingresos a los visitantes. Esto se debe a un vacío legal que impide establecer restricciones y controlar la distribución de recursos.

“En el ámbito del montañismo, es crucial mejorar tanto la prestación de servicios como la **capacitación del personal**. Desde la Unidad de Turismo, observamos que los servicios deben ser más adecuados y acordes a las necesidades de los turistas que visitan la montaña. A menudo, se **ofrecen cabañas y gastronomía que no están en sintonía con el entorno rural** y no son apropiadas para las actividades en alta montaña. Además, en cuanto a los servicios de guía, muchos guías **carecen de un conocimiento completo de las rutas y no garantizan la seguridad** de los turistas. La proliferación de guías y emprendedores en este campo ha generado problemas, ya que no todos realizan las actividades de montaña de manera adecuada. Es esencial considerar aspectos como la formación especializada del personal y la provisión de servicios necesarios para el montañismo. Estamos trabajando constantemente con las asociaciones legalmente establecidas para abordar estos desafíos” (Transcripción de la entrevista a Marquez, H:2022).

Se destaca la necesidad de mejorar los servicios, incluyendo hospedaje y alimentación, para que estén en consonancia con las actividades especializadas del montañismo. Se enfatiza la importancia de contar con personal capacitado y especializado en esta actividad, como menciona también la entrevistada:

“Hay que **inspirarse de nuestros valores que hay en el sistema**, que haya en los otros países. Como que el gobierno impone reglas, **controle las agencias primero tener las bases, si quieres vender una sola montaña, ok, está bien, mucha gente en el Huayna pero que lo hagan bien., capacitarlos a los guías**, sin hablar de un guía UIAGM Internacional como la Asociación AUGMT sin eso, pero por lo menos brindar una **formación básica** para los guías que quieran

acompañar al Huayna, que sepan , ellos no saben cramponear, no saben pasar la grieta, sí hay un accidente se sacan , hemos visto que **se sacan la cordada, se bajan, se el cliente ha muerto está bien**, no es así, sí tú pagas un guías es para tener seguridad. Así, por lo menos un modelo yo digo tiene que pasar por el gobierno, por las reglas del gobierno y control; **guías profesionales, servicio de calidad**” (Transcripción de la entrevista a Bialek, A:2021).

Coinciden que algo que se debe mejorar es la seguridad y solo se logrará a través de guías formados quizás no profesional porque no todos pueden acceder a este tipo de educación, pero al menos de manera básica y el poder control que depende los gobiernos.

“Debido a la pandemia, la actividad de montañismo se ha visto fuertemente afectada, y aunque se está recuperando, todavía es un proceso lento. En la actualidad, solo alrededor del 10% de las personas que visitan las montañas en Bolivia optan por un turismo organizado, donde se les proporciona todo el equipo necesario, como piolets, cascos, crampones y botas de montaña, garantizando una experiencia más segura. La mayoría de los visitantes prefieren explorar por su cuenta o simplemente visitar los campamentos base para tomar fotos, evitando costos adicionales.” (Transcripción de la entrevista a Ticona Conde, A:2022)

La idiosincrasia boliviana a menudo lleva a los viajeros locales a preferir la organización de sus propios viajes para reducir costos. Esto destaca la necesidad de crear alternativas accesibles que garanticen la seguridad en términos económicos, sociales y ambientales para el turismo interno en Bolivia.

7.6 Cambio Climático en la actividad del montañismo

El Cambio Climático en Bolivia, muestra manifestaciones evidentemente en los pisos ecológicos desde el 2008:

“En el ALTIPLANO se está experimentando la reducción de los glaciares y se presentan fenómenos atmosféricos como heladas, tormentas, inundaciones y granizos y las precipitaciones pluviales se están concentrando en menos días, ocasionando problemas de creciente intensidad con impactos mayores que los conocidos hasta ahora, los cuales tendrán influencia negativa en el abastecimiento de agua y la generación de energía hidroeléctrica por la reducción de volúmenes embalsables. La gravedad de estos fenómenos en la reducción de agua para riego en las actividades agrícolas, provocará el recrudecimiento de la competencia por el acceso a los recursos hídricos. Complementariamente, se prevé un problema de desertización en áreas altiplánicas y de las cordilleras occidental y oriental” (Ministerio de Medio Ambiente y Agua, 2009).

Es evidente estos cambios que se vienen desde hace varios años, como el fenómeno del deshielo de glaciares que causa una reducción de agua y que a la larga podría ocasionar una desertización en las cordilleras de Bolivia. Asimismo, hay que considerar que:

“Diez años después de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre **Desarrollo Sostenible en Zonas de Montaña** (Bishkek, Kyrgystán, 2002) y del **Año Internacional de la Montaña** declarada por las Naciones Unidas, todavía la percepción general en la mayoría de los países es, de considerar a las montañas como zonas marginales y atrasadas, razón por la cual no reciben la atención que ameritan. Sin embargo, las zonas de alta montaña, y aún más aquellas ubicadas

en los trópicos, pertenecen **a las regiones más vulnerables al cambio climático**. En este sentido, es en las montañas de Bolivia, con sus ecosistemas frágiles y sus poblaciones pobres, donde los impactos del cambio climático actualmente son más visibles: el retroceso de los glaciares tiene impactos directos sobre el ciclo hídrico, la salud de las bofedales y el bienestar de las poblaciones de montaña. Asimismo, se sienten cada vez más fuertes las presiones sobre los recursos (especialmente agua) de las montañas desde las ciudades. (...) El aumento de temperatura es de aproximadamente 0,3°C por década - más que el doble del promedio global - y los habitantes de las montañas ya notan claramente los impactos del cambio climático. Para el **año 2030** se espera un aumento regional de temperatura para el altiplano norte y la cordillera de Bolivia de entre **1 a 2,5° C**, a partir de ahora.” (Instituto Boliviano de la Montaña & Hoffmann, n.d.)

En este sentido, se ve la necesidad de poder trabajar en el desarrollo sostenible en espacios tan frágiles como son las montañas de Bolivia ya que se pronostica que la temperatura llegue hasta 2,5°C superando el Objetivo a largo plazo que se quedó en el Acuerdo de París que es:

“Reducir sustancialmente las emisiones de gases de efecto invernadero para limitar el aumento de la temperatura mundial **muy por debajo de los 2 grados centígrados**, al tiempo que prosiguen los esfuerzos para limitarlo a 1,5 grados” (Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático & Naciones Unidas, 2015).

Justamente para poder subsistir en un planeta que cada vez es notorio que sigue el camino a la extinción de la humanidad, porque sin recursos naturales no se puede vivir.

“La pérdida de los glaciares bolivianos, en un primer momento aquellos de tamaño pequeño y a baja altitud, es plenamente visible a simple vista. **Un equipo franco-boliviano del Instituto de Hidráulica e Hidrología (IHH-UMSA) y del Instituto de Investigación para el Desarrollo (IRD)** está estudiando los glaciares andinos desde hace 20 años y nos confirman, que la superficie y volumen de los glaciares del país se han reducido en un 50% durante los últimos 40 años (...). Con la desaparición de los glaciares aumenta la importancia de las bofedales para el ciclo hídrico. También aumentan los riesgos en regiones de alta montaña (rupturas de lagunas glaciares, inestabilidad de laderas, avalanchas, deslizamientos)” (Instituto Boliviano de la Montaña & Hoffmann, 2012).

Cada vez los pronósticos que se dan de acuerdo a las instituciones u organizaciones externas e internas que constantemente estudian los glaciares andinos van pronosticando que el manto de los nevados va reduciendo año tras año reduciéndose en estos 40 años un 50%. Es por esta razón, que se deben tomar medidas inmediatas para mitigar el Cambio climático, ya que específicamente el nevado Huayna Potosí es uno de los suministradores de agua potable para el área metropolitana de La Paz y El Alto, además de ser generadora de luz eléctrica gracias a la represa de Milluni. Asimismo, El Huayna Potosí, al igual que muchas montañas en los Andes, ha experimentado un marcado retroceso de sus glaciares debido al aumento de las temperaturas. Esto ha llevado a cambios significativos en las rutas de ascenso, ya que las grietas y la inestabilidad en el terreno glaciar se han vuelto más pronunciadas. Además, la falta de hielo en ciertas áreas ha reducido la accesibilidad y seguridad de algunas rutas. A medida que los glaciares retroceden, se exponen nuevas áreas de roca que antes estaban cubiertas de hielo.

El cambio climático ha alterado la temporada de ascenso en el Huayna Potosí. Las fechas tradicionales de ascenso solían ser más predecibles, pero ahora los montañistas deben adaptarse a condiciones variables, lo que puede afectar la logística y la seguridad de las expediciones.

Por otro lado, de acuerdo a las entrevistas realizadas, se ve algunos esfuerzos para mitigar estos efectos del cambio climático, como menciona lo que se hizo en el Municipio de El Alto:

“Desde nuestra perspectiva, hemos tratado de fortalecer algunas acciones que preserven la naturaleza, que mitiguen el deshielo que existe en el sector, pero no ha surgido, puesto de que territorialmente, algunos puntos no nos corresponden. ¿Esto qué ha ocasionado? que actualmente, por ejemplo, **el Glaciar Viejo ya haya tenido un deshielo de más de 100 metros el 2016**, el tema de lo que es el nevado Charquini haya proliferado en cuanto a su manto nevado por medio de 10 metros a cedido e incluso eso, ha generado una laguna. Entonces, todos esos aspectos negativos que tiene el sector han sido difíciles de controlar, asimismo, hay que caracterizar que, en los alrededores en la laguna de colores, en la misma represa de Alto Milluni son atractivos turísticos, sí, pero no son naturales. En el sector, solo existe una laguna natural, que es la laguna Muruku Cota que está en el desvío Chacaltaya- Zongo que es bajando más abajo, incluso ahí la única fuente bebible para sus animales tanto para las llamas, para las aves, entre otros más. Entonces, es el único sitio natural esto también a raíz que ha habido contaminación por parte de la **minería** que existe en el sector, hay un campamento minero en el sector que todavía sigue funcionando, no al 100 % solo a un 25% pero ha traído consecuencias ¿no?” (Transcripción de entrevista a Marquez, H:2022)

La actividad minera en la Cordillera Real de Bolivia está generando una preocupación significativa debido a su impacto en los ecosistemas acuáticos, causando contaminación en lagunas y ríos. Además, se plantea la inquietud sobre si la práctica de ascenso a las montañas está contribuyendo al deshielo de los nevados, y estas fueron las respuestas:

“No no creo que impacte la verdad, como te mencionaba hace unos momentos, ahora hay un montón de gente yendo a las montañas , me dijiste en Bolivia también y estamos en pleno proceso donde observarnos los estados del cambio climático ¡No creo que afecte por ese lado! a menos que sea una montaña que se utilice exclusivamente para esquiar como el Chacaltaya, pero seguramente los que les gusta la montaña van a ir a otro lado, se van a ir al Condoriri se van al Illampu, se van al Huayna Potosí pero mayormente esta afectación impida que siga la actividad. ¡No creo!” (Transcripción de entrevista a Vallejo, I:2021).

De acuerdo a este escalador experto en Ecuador considera que no impactaría una actividad descenso a menos que sea esquiar o actividades más de contacto con la nieve y también considera que no todos van al Huayna Potosí, que siempre se puede diversificar la oferta. También mencionan:

“Yo en mi opinión, no creo tanto, tal vez en Huayna sí pero no porque está congelado, está compacto, no creo de esa parte, pero en otras montañas no hay mucha gente digamos. En Illampu, de 10 uno o dos van, entonces, no” (Transcripción de entrevista a Chura, F:2022)

Se menciona el Huayna Potosí porque es una de las principales montañas que a pesar de la pandemia sigue recibiendo afluencia turística, aunque aún existen dudas si realmente afecta esta actividad o no.

“Eso yo creo que no tanto digamos o sea cómo vamos practicando, solo practicamos en un solo lugar o sea no vamos más arriba. Cuando es práctica practicamos en una sola pared, una sola vez una persona puede subir, y volver a bajar. Ósea que tampoco es *digamos debe ser unos 20 m o 10 m así nomás una pared puedes practicar y bajar*. Subir y volver a bajar, o sea no vas a andar encima del glaciar, digamos que vas subiendo una hora de caminata, encima de la nieve ¡no! porque solo es una sola práctica y nada más” (Transcripción de entrevista a Quispe, E:2022)

Una de las entrevistadas considera que el realizar constantemente podría llegar impactar, pero como no es constante no impactaría. Sin embargo, se obtuvo otra opinión contraria, que afirma lo siguiente:

“De impactar, impacta. Yo creo que mayormente esa actividad del climbing, lo realizan en temporada de invierno, cuando todo ya se ha compactado el hielo, pero como se dice que “hace años atrás, eso estaba más nevado. Otros adhieren al cambio climático, pero lo bueno es que no va mucha gente ¿no? Uno por las alturas (Ríe) ya solo pensar ir a 6.000, no voy a poder” (Transcripción de entrevista a Yucra, C:2022)

La entrevistada sugiere que para determinar si la actividad de montañismo afecta o no el deshielo de los nevados, sería necesario realizar un estudio con diversos escenarios que analice las actividades de montaña que podrían tener un mayor impacto. Además, destaca que posiblemente no haya un impacto significativo, ya que no todos participan en esta actividad de aventura.

Asimismo, la ex-autoridad de gobierno menciona:

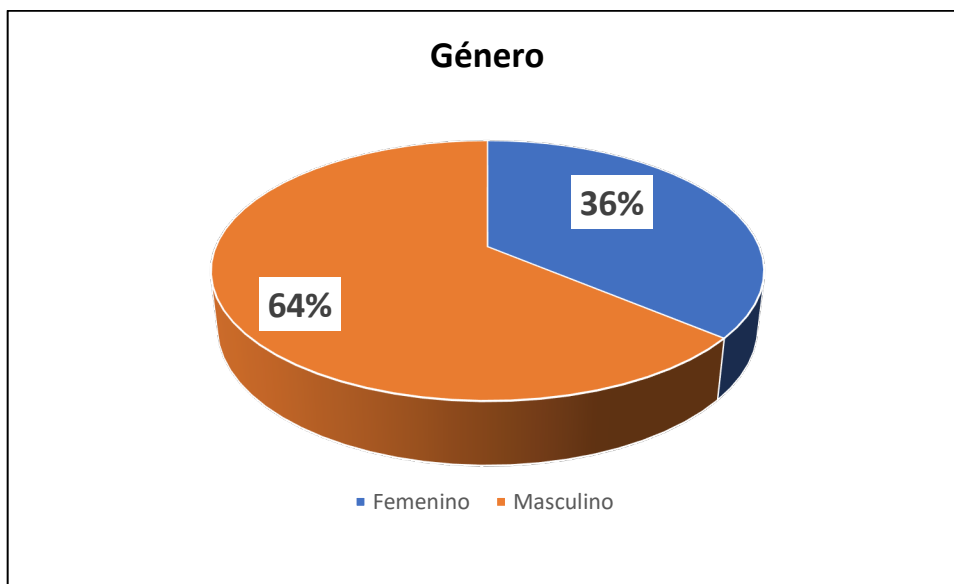
“En los glaciares tenemos una sobrecarga de turistas muy mal manejados, ese proceso hace que haya un impacto en los glaciares desde la perspectiva de turismo generando un tipo de impacto pero además veo que los albergues no tienen condiciones de manejo de fauna, perdón de manejo de agua, de residuos, de manejo de efluentes de los baños, etc. Y eso genera una degradación no solamente del atractivo pero también de la calidad del agua que el glaciar emite o despacha. Creo que ese es uno de los problemas serios que estamos sufriendo” (Transcripción de entrevista a Arze, M:2022)

Se menciona un problema también importante que es el manejo de aguas, especialmente en relación con los baños en el Huayna Potosí, y cómo esto impacta en la salud de los ecosistemas y las comunidades locales. Se enfatiza la necesidad de tomar medidas de adaptación al cambio climático de manera inmediata debido a la aceleración de los pronósticos.

7.7 ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS CUANTITATIVOS

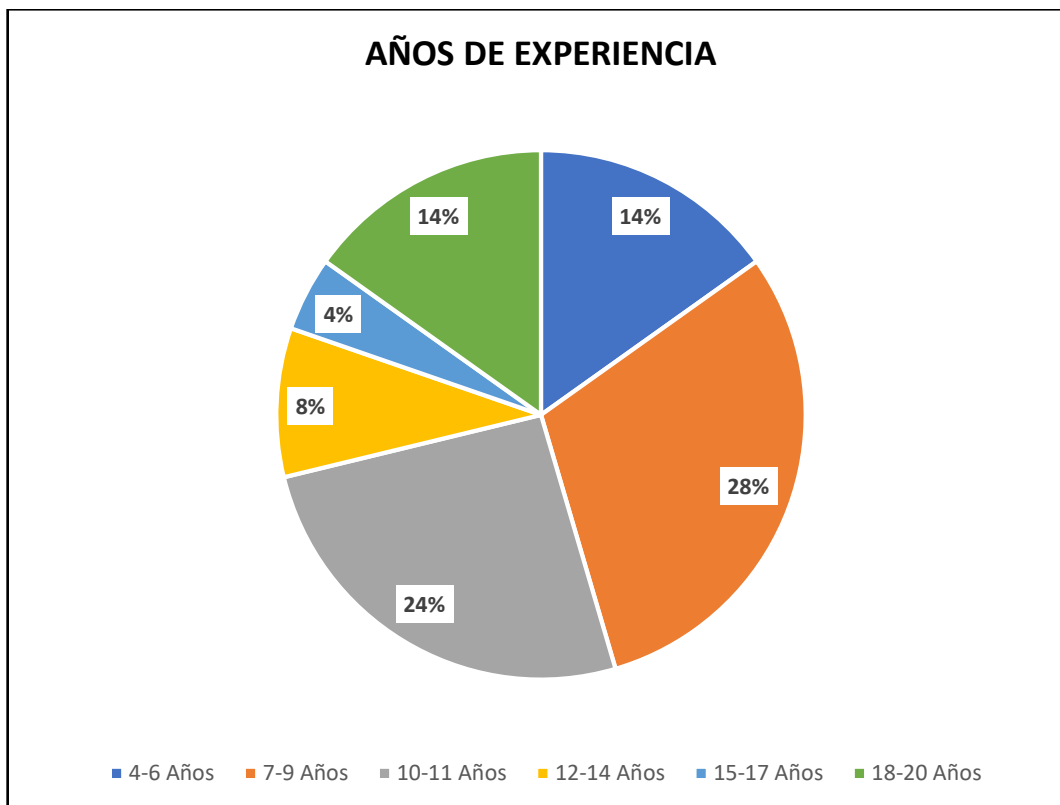
Respecto a los datos cuantitativos se basó en encuestas a los guías de alta montaña y aficionados obteniendo los siguientes datos:

Gráfico 2 “Genero de los entrevistados”



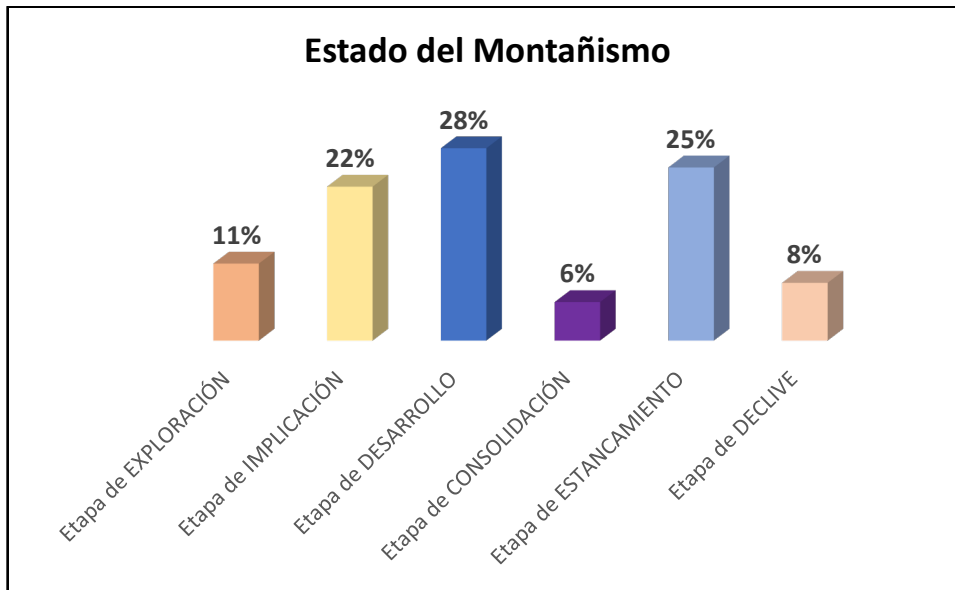
La mayoría de los guías son de género masculino ya que desde tiempos antiguos las mujeres eran relegadas y recién con el movimiento de las cholitas escaladoras se van sumando más mujeres como muestra el gráfico que el 64% son de género masculino y el 36% son de género femenino.

Gráfico 3 “Años de experiencia de los guías y/o entrevistados”



Se puede observar que la gran mayoría posee entre 7 a 9 años de experiencia, seguido del 24% de 10 a 11 años y un 14% de 4 a 6 años y otro 14% de 18 a 20 años y el restante entre los rangos de 12 a 17 años. Entonces, se puede inferir que la mayoría de las personas en este grupo tienen una experiencia laboral moderada, con algunos individuos que tienen menos experiencia y otros con una experiencia considerablemente más larga.

Gráfico 4” Estado actual de la actividad del montañismo en el Huayna Potosí”

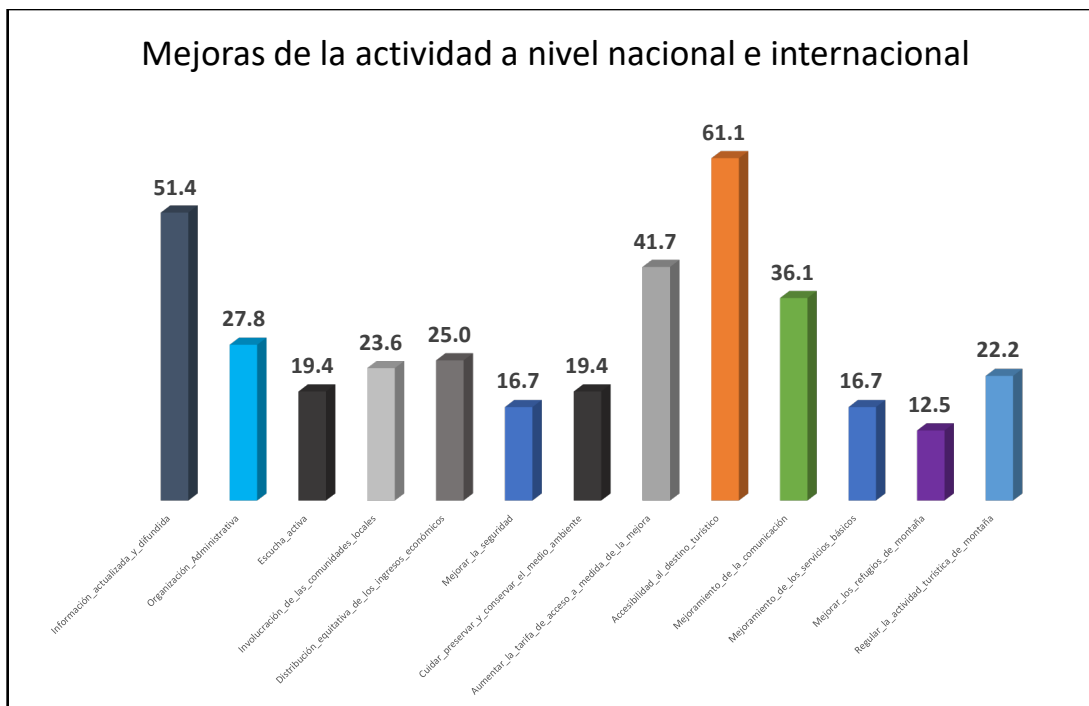


Según la encuesta, el 28% de los entrevistados cree que el montañismo en el Huayna Potosí está en la etapa de DESARROLLO, donde el número de visitantes aumenta, causando problemas de sobreocupación y deterioro. Compañías extranjeras están involucradas.

El 25% opina que se encuentra en la etapa de ESTANCAMIENTO, donde la demanda turística disminuye, surgen problemas sociales, medioambientales y económicos, y se utiliza la infraestructura turística para otros negocios.

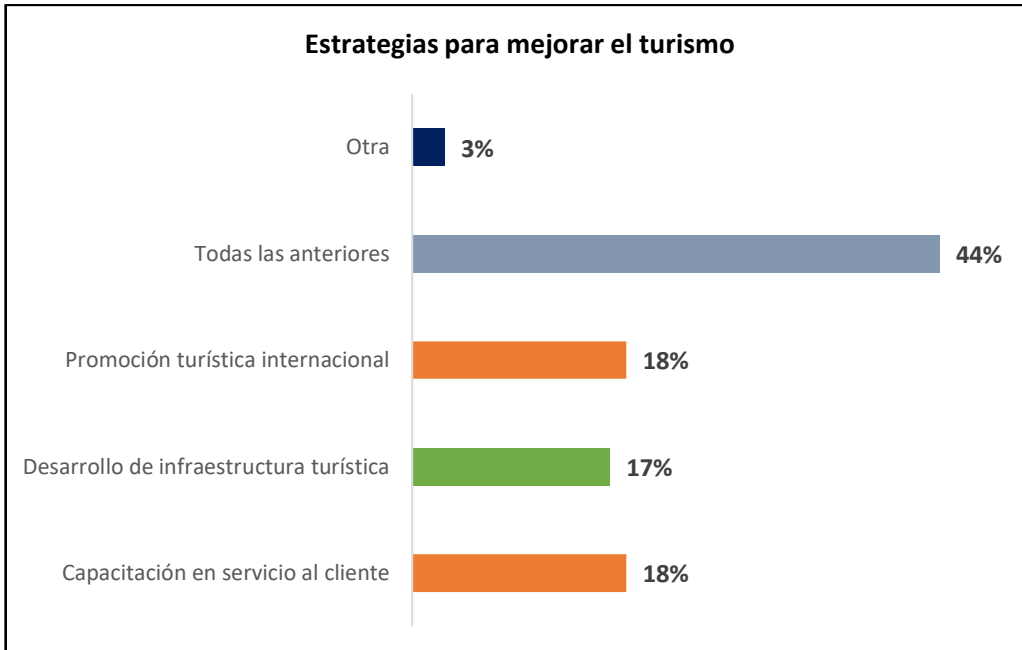
Los demás porcentajes indican que la actividad está en diferentes etapas, desde la fase inicial hasta la consolidación o declive, recibiendo excursionistas en lugar de turistas.

Gráfico 5 “¿Qué podría mejorar para que la actividad del montañismo se desarrolle como una actividad de aventura de interés nacional e internacional? (Por orden de importancia)”



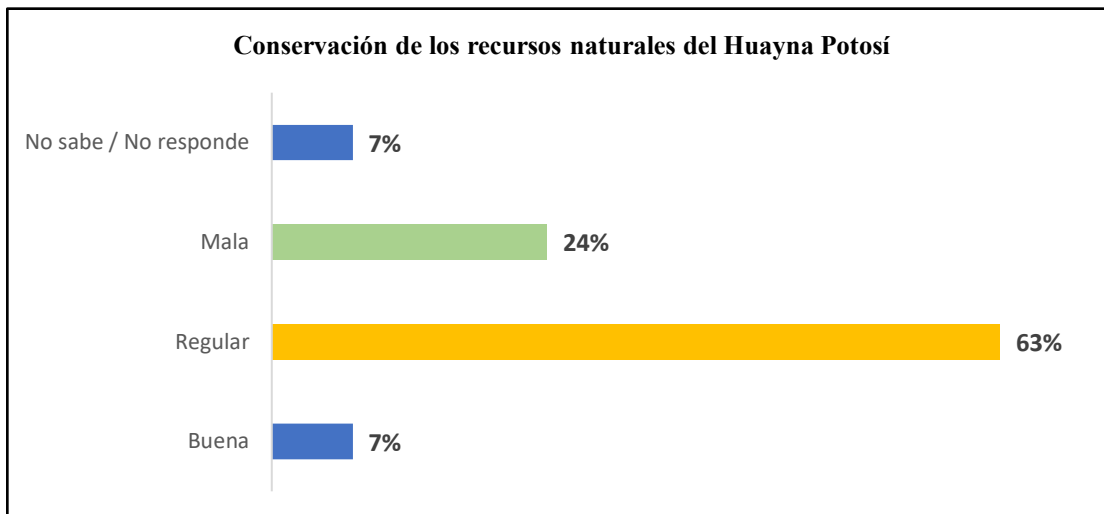
De acuerdo al orden de importancia se considera que lo más importante es la **accesibilidad al destino**, seguido de la **información que debe ser actualizada y difundida**, en tercer lugar se encuentra **incrementar la tarifa de acceso en función a las mejoras del destino**, en cuarto lugar está el mejoramiento de las vías de comunicación ya que no hay señales cuando se va ascendiendo y los restantes se centran en organización administrativa, distribución equitativa de los ingresos económicos, la involucración de las comunidades locales y regular la actividad turística de la montaña, la escucha activa, la preservación y conservación del medio ambiente, mejoramiento de los servicios básicos y la seguridad turística.

Gráfico 6 “Estrategias para mejorar el turismo”



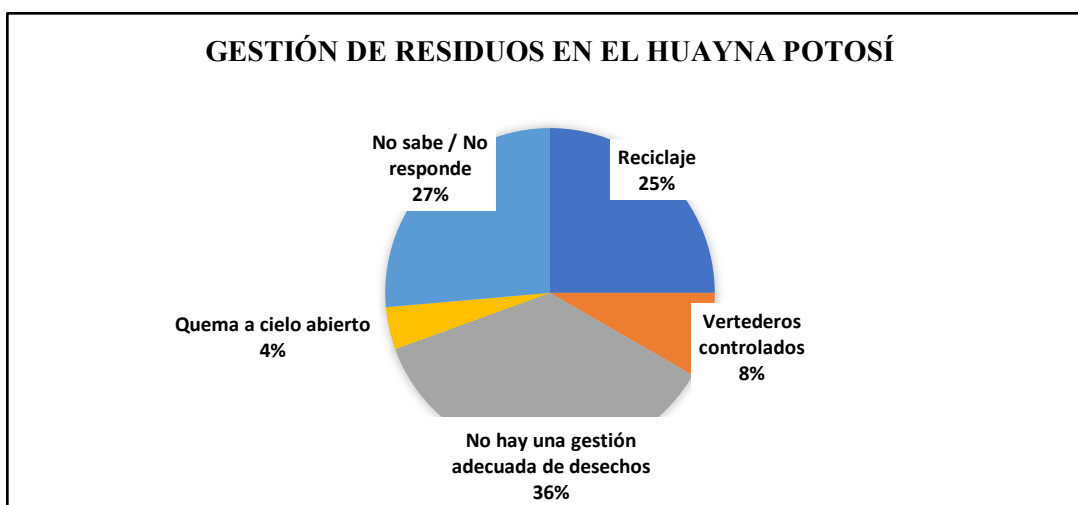
El 44 % de los entrevistados considera que las estrategias para mejorar el turismo en el Huayna Potosí es la promoción internacional, la capacitación de servicio al cliente, desarrollo de infraestructura turística y el resto considera uno de esos aspectos solamente y el 3% menciona que es necesario pavimentar el acceso hasta campo base y hacer control de ingreso con guías calificados.

Gráfico 7 “¿Cuál es su percepción respecto a la conservación de los recursos naturales del destino turístico Huayna Potosí?”



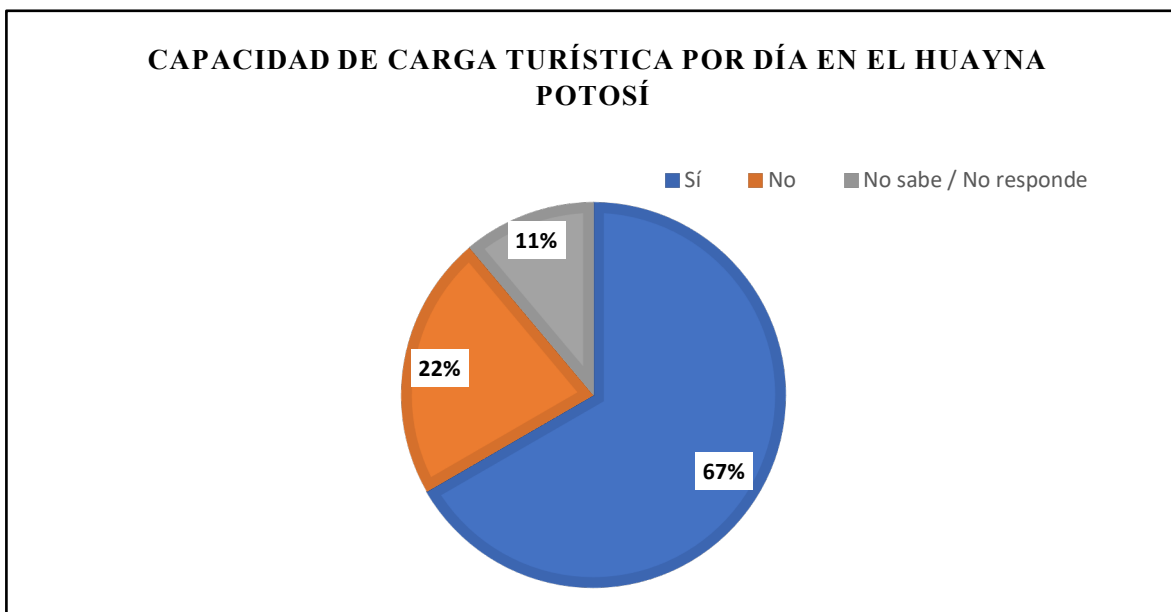
El 63% considera que los recursos naturales del Huayna Potosí están regularmente conservados, el 24% en mal estado de conservación y el resto que está bien conservado o no sabe.

Gráfico 8 ¿Cómo se realiza la gestión de residuos en el Huayna Potosí?



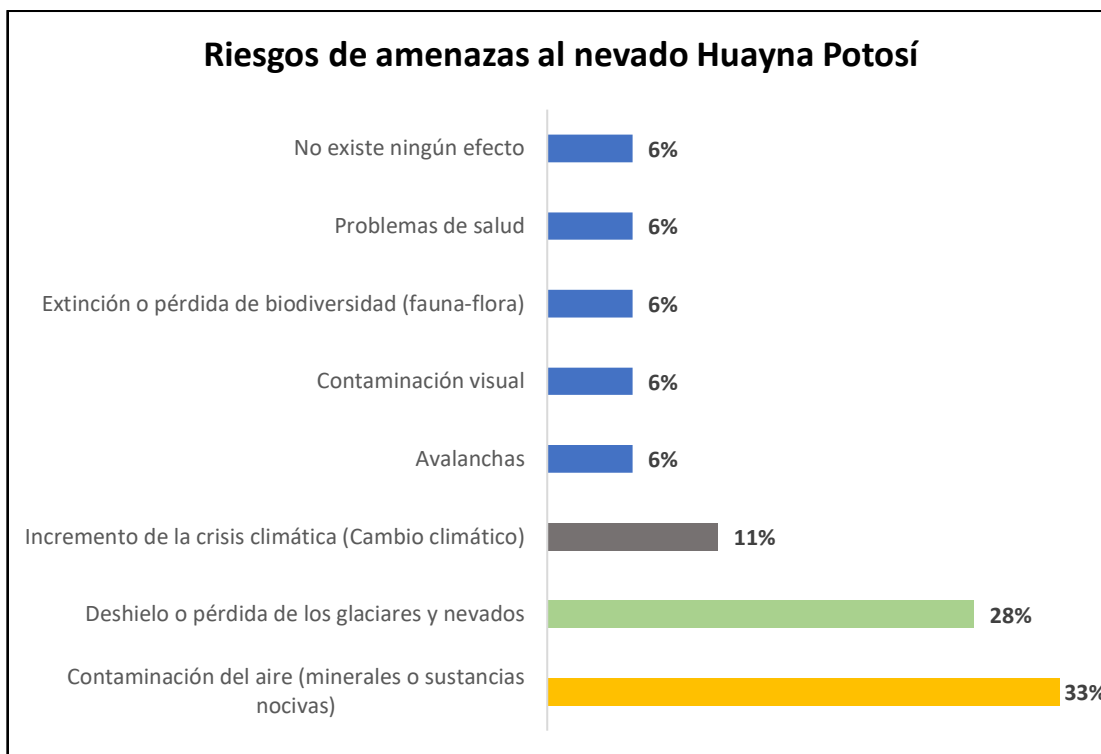
El 36% menciona que no hay una gestión adecuada de desechos, seguido del 27% que desconoce cómo se hace la gestión de residuos y el 25% dice que se recicla y los otros dicen que en vertederos controlados o que se quema a cielo abierto.

Gráfico 9 ¿Debería existir una capacidad de carga turística limitada por día en el nevado Huayna Potosí (número de visitantes limitado)?”



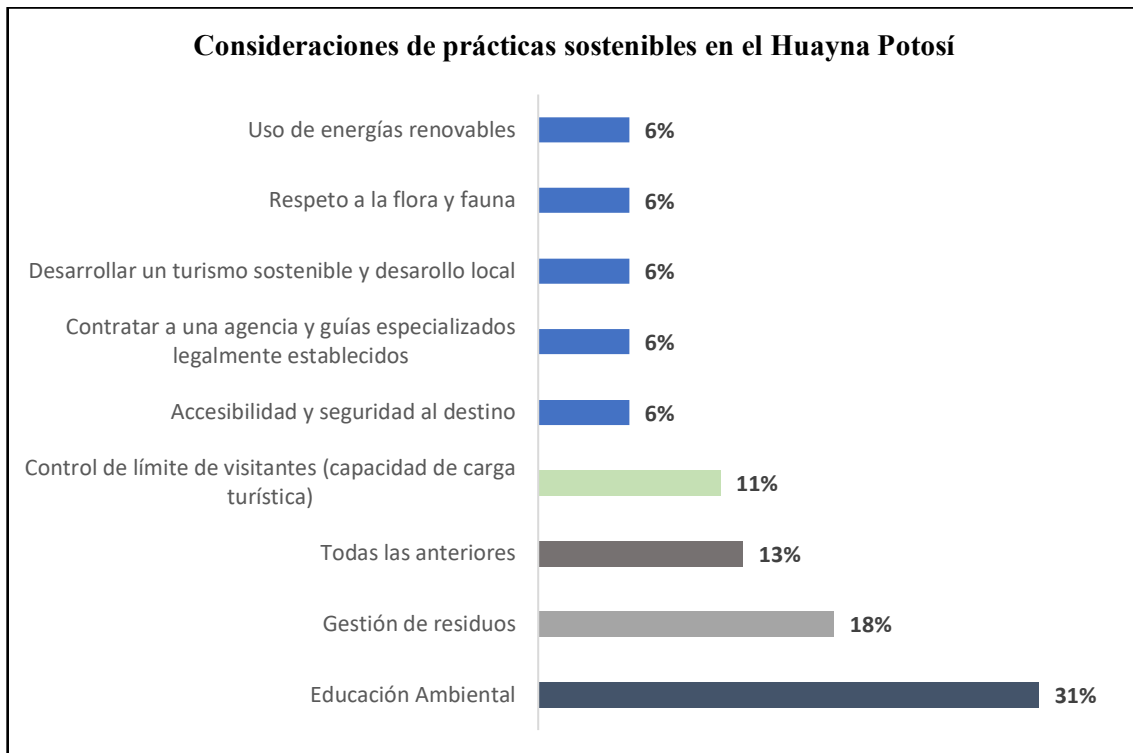
El 67% menciona que es necesario una capacidad de carga turística por día en el Huayna Potosí y el 22 % que no y el 11% no responde o no sabe.

Gráfico 10 “Principales riesgos de amenazas o efectos a largo plazo que puede impactar el nevado Huayna Potosí”



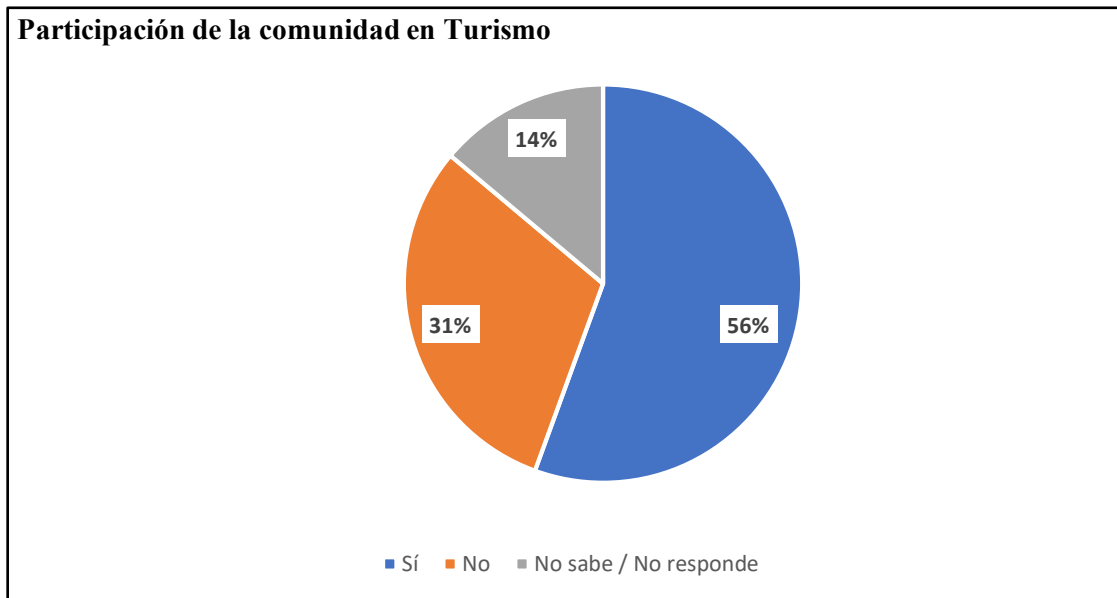
Uno de los principales riesgos es la contaminación del aire con el 33% con minerales o sustancias nocivas probablemente por la minería, otra amenaza con el 28% es el deshielo o pérdida de los glaciares y nevados y el incremento de la crisis climática por el cambio climático y otros son contaminación visual, avalanchas, problemas de salud y la extinción de la biodiversidad y un 6% considera que no existe ningún efecto o riesgo a largo plazo.

Gráfico 11 “¿Qué prácticas sostenibles considera que se deben tomar en cuenta en el Huayna Potosí?”



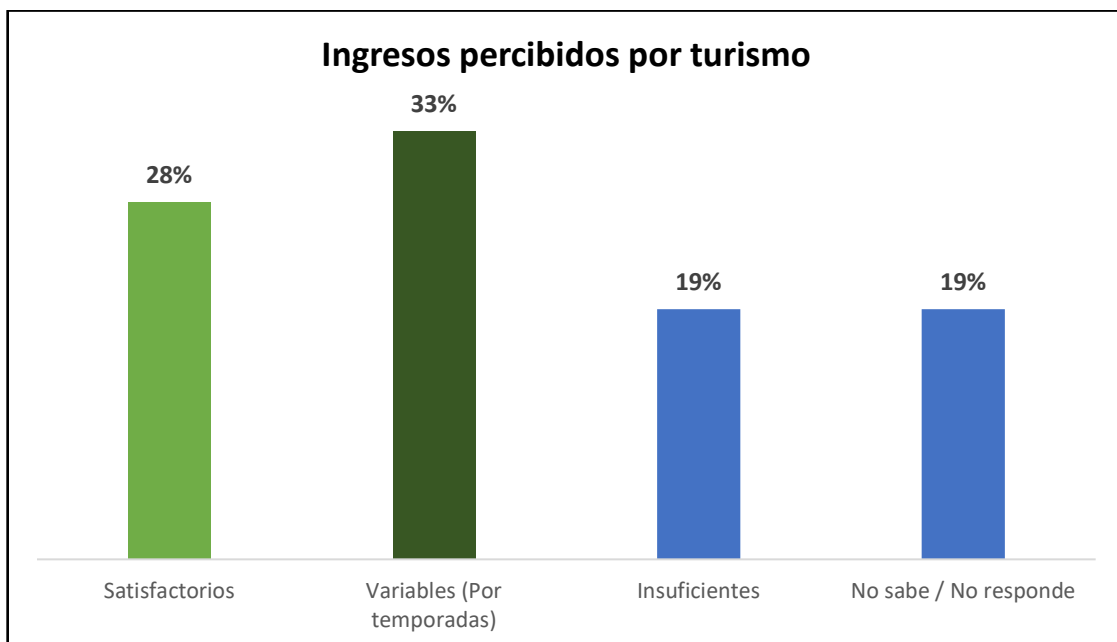
Algunas prácticas sostenibles que se pueden implementar es la educación ambiental (31%), la gestión de residuos (18%), la capacidad de carga a través de un control (11%) y el resto de la accesibilidad y seguridad al destino, contratar a agencias y guías especializados y legalmente establecidos, desarrollar un turismo sostenible, respeto a la flora y fauna, y el uso de energías renovables.

Gráfico 12 “¿La comunidad local participa y se involucra en proyectos de Turismo en el destino Huayna Potosí?”



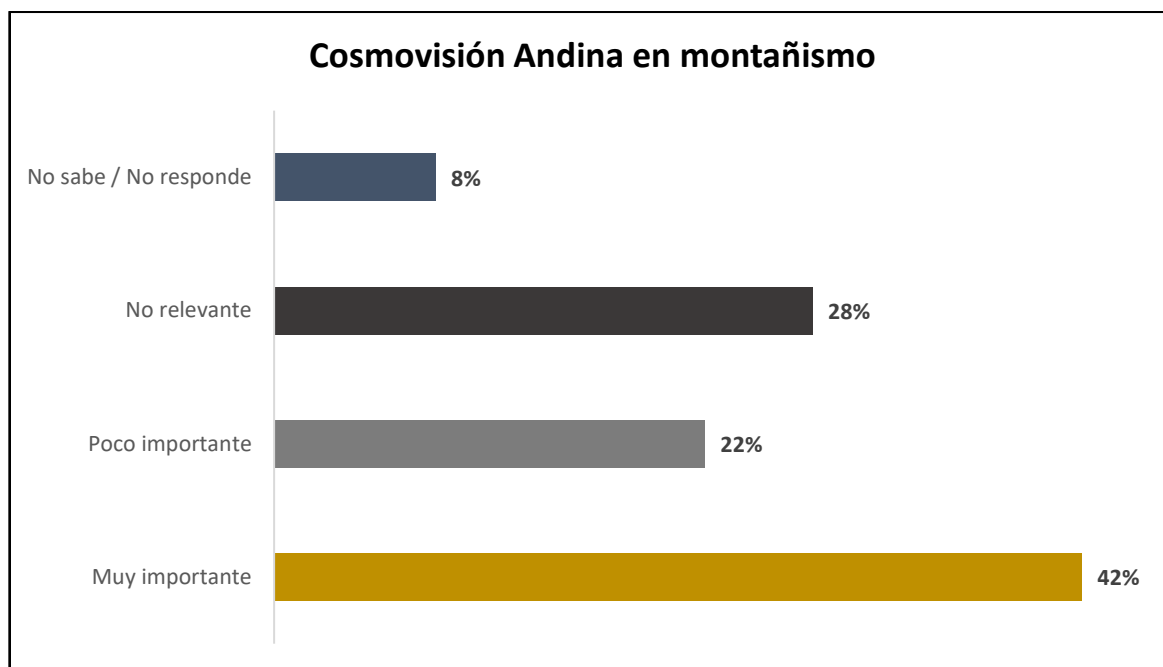
El 56% respondió que la comunidad local participa y se involucra en proyectos de turismo, el 31 respondió lo contrario y el 14% no sabe.

Gráfico 13 “¿Cuál es su percepción respecto a los ingresos percibidos por turismo?”



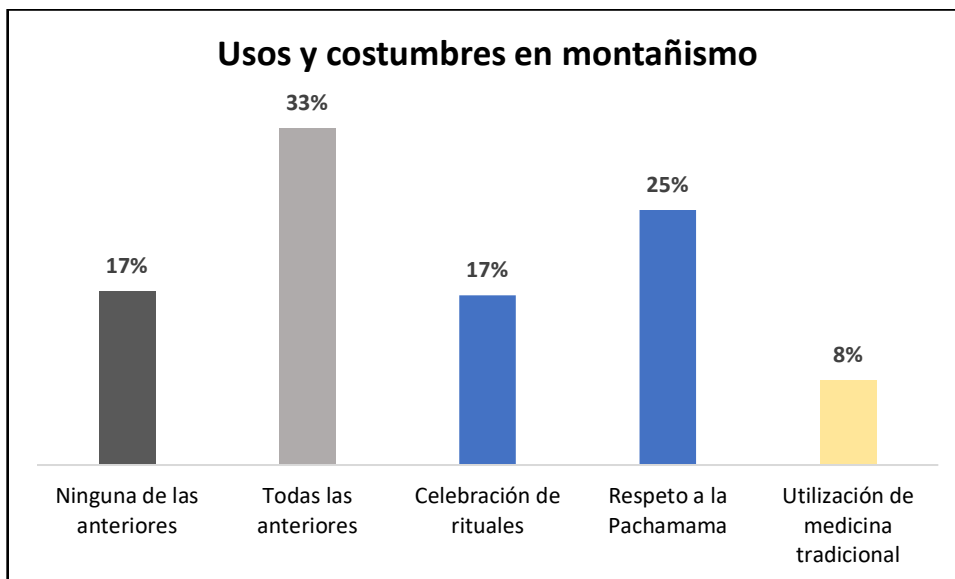
El 33% menciona que los ingresos percibidos por turismo en el Huayna Potosí son variables ya que en temporada alta pueden ser satisfactorios, pero en temporada baja no lo son, el 28% considera que son satisfactorios y el 19% que son insuficientes y el restante no respondió.

Gráfico 14 “¿Cuán importante es la cosmovisión andina en la actividad del montañismo?”



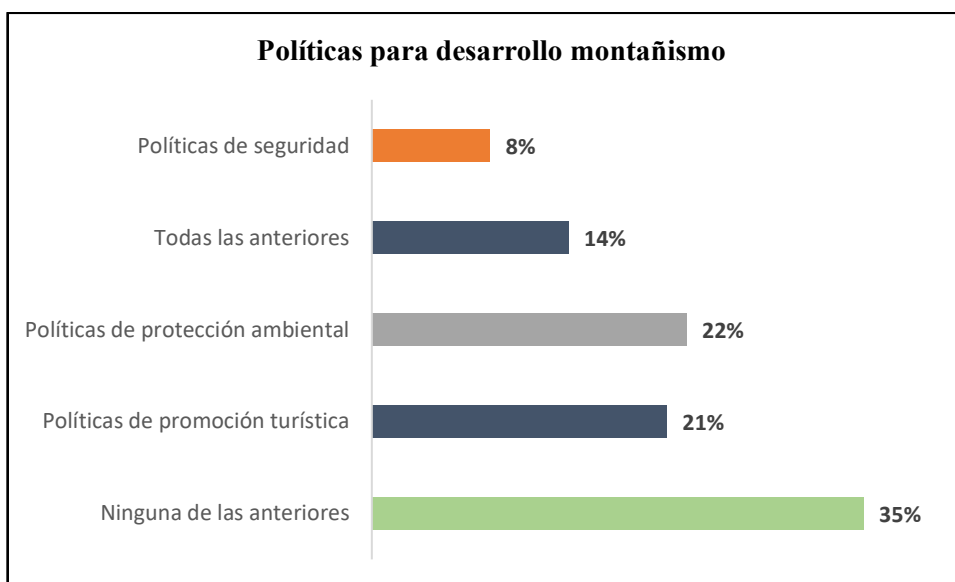
El 42% considera que es importante la cosmovisión andina para la actividad del montañismo, el otro 22% menciona que es poco importante, el 28% que no es relevante y el 8 % se abstuvieron a responder.

Gráfico 15 “¿Qué usos y costumbres suelen tener para la realización en la actividad del montañismo?”



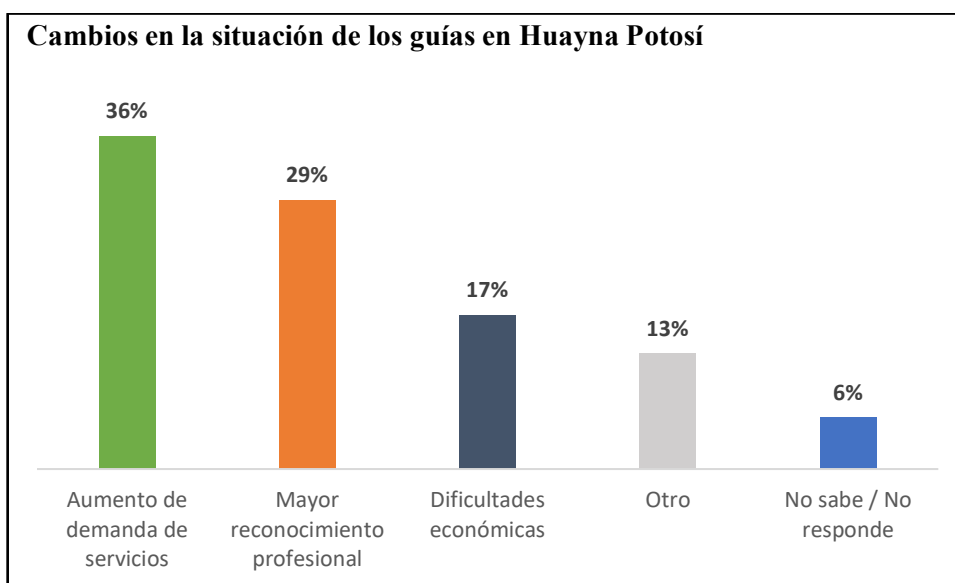
El 33% realiza rituales como mesas, el respeto a la Pachamama, la utilización de medicina tradicional y el resto se avoca a un solo inciso y el 17% no practica ninguna de las anteriores.

Gráfico 16 “¿Qué políticas se aplican para el desarrollo de la actividad del montañismo?”



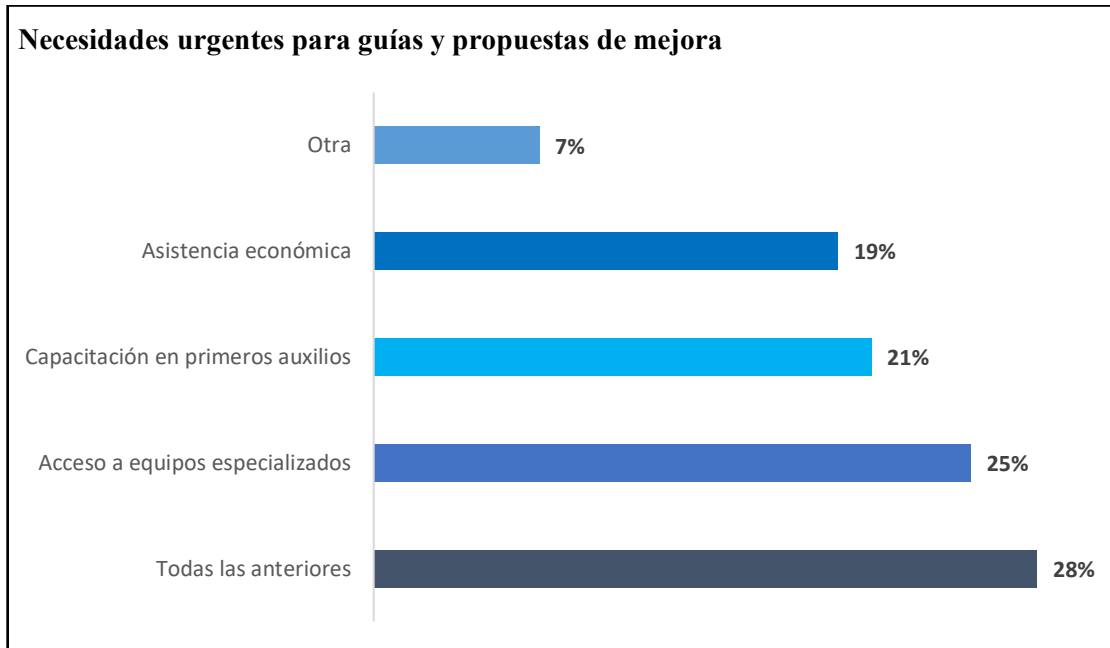
El 35% considera que ninguna política se aplica para el desarrollo de la actividad del montañismo, el 22% que se aplica políticas de protección ambiental, el 21% políticas de promoción turística, el 8% políticas de seguridad.

Gráfico 17 “¿Qué cambios principales han percibido con relación a la situación de los guías de montaña en el Huayna Potosí?”



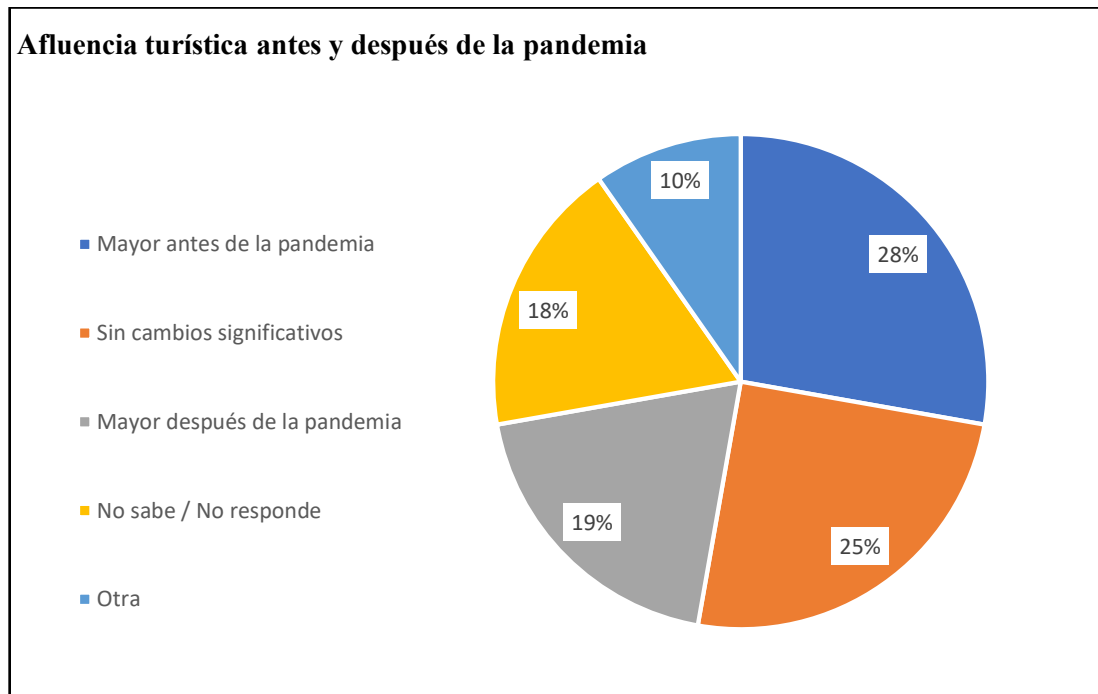
El 36% de los encuestados menciona que el cambio principal es el aumento de demanda de los servicios turísticos, el 29% considera que hay mayor reconocimiento profesional, que por la pandemia existen dificultades económicas con 17%, el 13% otro tipo de cambio como Agencias que mandan guías sin formación o empíricos para abaratar costos lo que no cuidan la integridad y seguridad del cliente y el control en campo alto para que ningún turista suba sin guía a cima.

Gráfico 18 “¿Cuáles son las necesidades actuales más urgentes que tienen los guías de montaña y qué propondría usted para su mejora?”



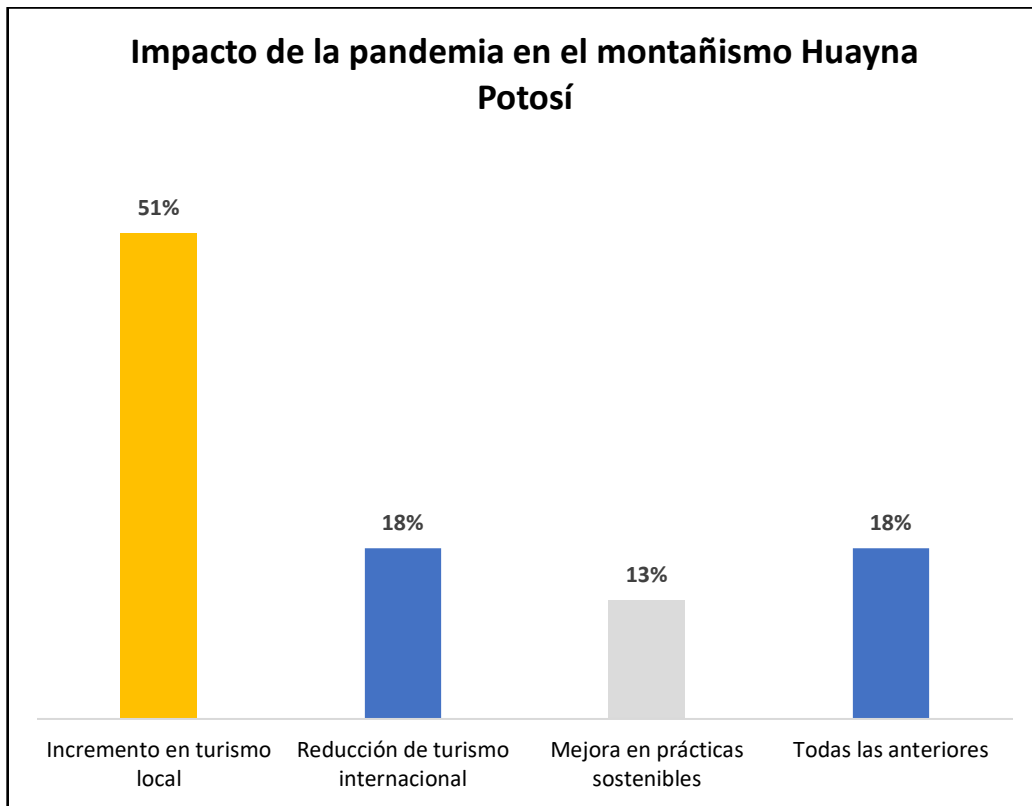
Las necesidades más urgentes después de la pandemia fueron todas las mencionadas en el cuestionario como acceso a equipos especializados (25%), capacitación en primeros auxilios (21%), asistencia económica (19%) y otra (7%) como seguro de vida, manejo de equipo de montaña con guías especializados.

Gráfico 19 “Desde su percepción ¿Cómo era la afluencia turística antes y ahora post pandemia?”



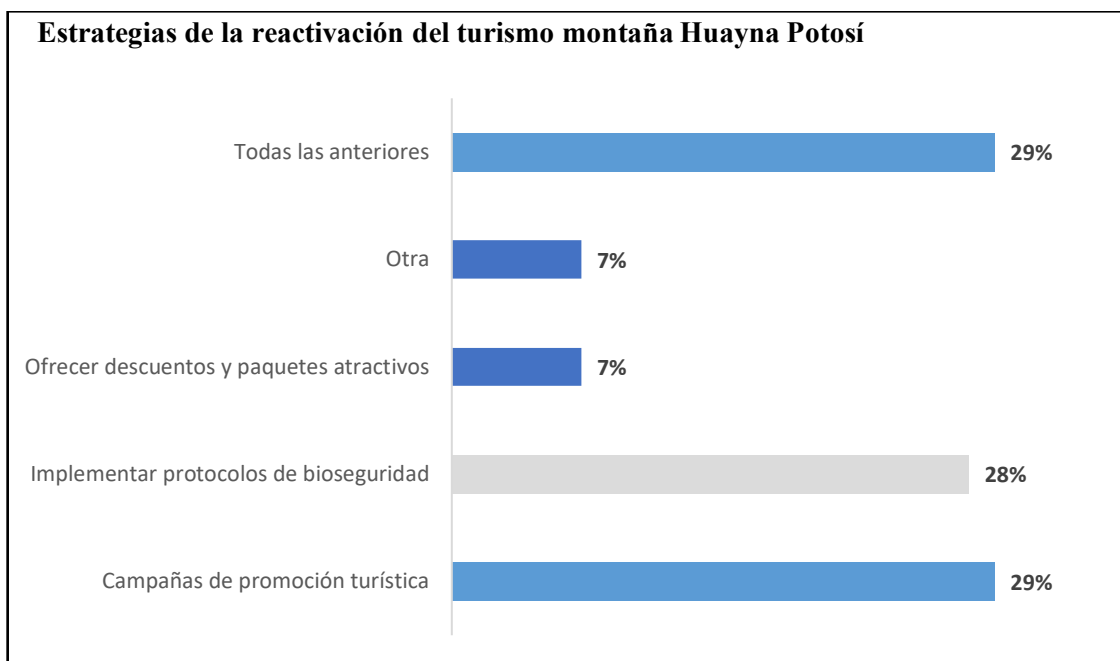
El 28% que era mayor antes de la pandemia la afluencia turística, el 25 % considera que no hay cambios significativos, y el 19% es mayor dice después de la pandemia, el 18% no respondió y el 10% dice que el turista nacional no tiene educación ambiental. Por eso tiene que haber una capacidad de carga.

Gráfico 20 “¿Qué cambios importantes se produjeron con la pandemia (positiva y negativa) en la actividad del montañismo en el Huayna Potosí?”



El 51% considera que existe un incremento en el turismo local por efecto de la pandemia, el 18% que se redujo el turismo internacional y el 13% mejoras en prácticas sostenibles y el restante considera que todos esos factores.

Gráfico 21 “¿Qué estrategias propone para la reactivación del turismo de montaña en el Huayna Potosí?”



Y las propuestas que sugieren para la reactivación del turismo de montaña con el 29% es campañas de promoción turística, seguido de implementar protocolos de bioseguridad, y los otros 7% ofrecer descuentos y paquetes de los atractivos turísticos.

CAPÍTULO VIII - RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

8.1 Resultados del Diagnóstico de la Investigación

La presente investigación ofrece un análisis exhaustivo de los factores clave que influyen en la actividad del montañismo, centrándose en la región de Huayna Potosí. A través de los resultados de un minucioso diagnóstico externo e interno, se han identificado elementos socioculturales, tecnológicos, económicos, políticos, medioambientales y legales que juegan un papel fundamental en el contexto turístico de la actividad del montañismo. Este análisis no solo revela los desafíos y amenazas que enfrenta la actividad, sino también las oportunidades y fortalezas que podrían ser capitalizadas para fomentar un desarrollo sostenible de esta apasionante práctica.

En paralelo, se exploró cómo la implementación de un enfoque turístico sostenible puede impactar positivamente en el montañismo. Se busca entender cómo prácticas responsables pueden no solo mitigar debilidades y amenazas, sino también potenciar las fortalezas y aprovechar las oportunidades. Los resultados en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) destaca la importancia estratégica del montañismo en el abordaje de problemáticas globales como la pobreza, la desigualdad y el cambio climático.

Adicionalmente, se profundizó en los resultados sobre las percepciones de los actores involucrados y su interacción con el cambio climático. La investigación destaca desafíos específicos en la gestión ambiental y la seguridad, enfatizando la necesidad de regulaciones adecuadas, capacitación efectiva y resolución de conflictos.

Estos resultados no solo ofrecen una panorámica detallada de los elementos que impactan la actividad del montañismo en Huayna Potosí, sino que también sirven como base para el diseño de estrategias que promuevan un turismo sostenible. El objetivo es beneficiar tanto a las comunidades locales como a los visitantes, asegurando la preservación a largo plazo de estos valiosos entornos montañosos de manera auténtica e integral.

a) Factores Socioculturales: Los impactos y beneficios son los siguientes:

- La valorización de las costumbres y el respeto por la cultura local, según las entrevistas, que aumenta la autenticidad y al atractivo turístico.
- Preservación de Costumbres Locales, no solo enriquece la oferta turística, sino que también fortalece la identidad cultural de la experiencia turística.
- Integración Comunitaria, actualmente limitada por la falta de normativas regulatorias, es crucial para garantizar una distribución equitativa de ingresos turísticos. Este aspecto se ha convertido en un desafío pendiente en la gestión de la actividad de aventura.
- Seguridad del Turista, directamente relacionada con la satisfacción y reputación turística, que hasta el día de hoy está siendo abordada mediante un control interno de la comunidad y la Asociación de Guías de Alta Montaña tratando de brindar servicios confiables con guías profesionales acreditados a nivel internacional.

Todo esto se traduce en los siguientes beneficios de la actividad del montañismo en el Huayna Potosí:

- Aumento de la afluencia de turistas nacionales y recuperación de los turistas extranjeros que buscan experiencias auténticas.
- Fortalecimiento de la identidad cultural y conexión con las comunidades locales.

b) Factores Tecnológicos:

- Accesibilidad a Internet, ha sido un desafío en el país pero que revolucionado en la pandemia y sobre todo en las agencias de viajes les ha ayudado para atraer clientes, resaltando la importancia de las redes sociales.
- Desarrollo Infraestructura vs. Preservación Ambiental, destacando la necesidad de mantener un equilibrio para mantener el atractivo natural, que se ha venido observando en los refugios del Huayna Potosí y que se podría pensar en el futuro.
- Visibilidad de Destinos, atrajo inversiones y apoyo económico en el pasado, pero que recientemente ha sido relegada, y que solo existen inversiones privadas para fines más comerciales.

Todo esto se traduce en los siguientes beneficios de la actividad del montañismo en el Huayna Potosí:

- Mayor conexión con turistas a través de plataformas en línea o redes sociales, generando recomendaciones que podrían impulsar la reactivación de la actividad en el Huayna Potosí.
- La posibilidad de integrarse en una plataforma a nivel departamental que promueva la actividad turística, proporcionando una mayor visibilidad a nivel internacional.
- La posibilidad de implementar un desarrollo sostenible al preservar el entorno natural, asegurando así la continuidad a largo plazo del montañismo en el Huayna Potosí.

c) Factores Económicos:

- La variabilidad en la estabilidad económica, que impacta la adaptabilidad del sector turístico, está condicionada por la respuesta de los gobiernos central, municipal y local. Se evidenció una falta de coordinación, ya que cada entidad seguía sus propios intereses.
- La generación de empleo y su distribución equitativa, esencial para el desarrollo sostenible y la aceptación local, se vio afectada por la pandemia. Aunque el empleo existía, la crisis provocó una parálisis, planteando el desafío nacional de lograr una distribución equitativa que es un ideal que no se cumple.
- La diversificación del turismo, clave para evitar la masificación y fomentar experiencias diversas, aún es un objetivo pendiente en el Huayna Potosí, donde la oferta turística no logra diversificarse plenamente.
- La inversión pública, necesaria para la reactivación económica, no se materializó en Bolivia durante la pandemia. Los "bonos del hambre" no contribuyeron significativamente al avance económico y solo mitigaron aspectos específicos.

A pesar de la variabilidad económica, la actividad del montañismo puede ser una fente resiliente de ingresos, especialmente al promover prácticas sostenibles y diversificación de servicios. Asimismo, la generación de empleo y la diversificación del turismo pueden incentivar la participación local y el interés por el montañismo, generando un impulso desde la comunidad.

La falta de inversión pública podría ser abordada mediante colaboraciones estratégicas entre el sector privado y público, generando proyectos conjuntos que impulsen la actividad del montañismo.

d) Factores Políticos/Gestión:

- Monitoreo de Programas y Proyectos, que garantiza la sostenibilidad y evita impactos negativos que se debe trabajar en destinos de actividades de aventura.
- Regulaciones y Coordinación, que son claves para una gestión eficiente y sostenible que coadyuvará a regular la actividad turística.
- Seguridad, Capacitación y Planificación, son esenciales en la gestión del montañismo.
- Sostenibilidad y Regulación, son determinantes para la longevidad y éxito del montañismo.

Esto traerá mayores beneficios como:

- Mayor seguridad y eficiencia en la gestión del turismo.
- La posibilidad de atraer a turistas más responsables y conscientes, beneficiando la reputación y la sostenibilidad de la actividad del montañismo a largo plazo.

e) Factores Medioambientales/Legales:

- La Gestión de Residuos Sólidos, una problemática persistente que afecta la experiencia turística y la preservación del entorno, se ha acentuado con el tiempo, especialmente durante la pandemia con la proliferación de desechos como barbijos y otros elementos.
- La amenaza del Calentamiento Global, con impactos directos en la seguridad y accesibilidad de las rutas de montañismo, plantea desafíos significativos que requieren una atención inmediata.

- Las normativas y regulaciones, necesarias para garantizar la sostenibilidad y seguridad que se debería acompañar de un control que pocas veces se realiza.
- La conciencia Ambiental y Capacidad de Carga, que son claves para preservar los entornos naturales que aún carecen de una determinación específica en cuanto a límites y no se ha abordado adecuadamente este aspecto.

Traduciéndose en beneficios concretos:

- La mejora de la experiencia turística y conservación del entorno natural.
- Trayendo Sostenibilidad ambiental y seguridad para los practicantes de montañismo.

Respecto a los resultados del análisis más interno F.O.D.A de la actividad del montañismo se destaca:

- **Fortalezas:** Los Atractivos turísticos y la generación de empleo.
- **Debilidades:** La Falta de normativas y los problemas ambientales.
- **Oportunidades:** La Valorización cultural y la diversificación del turismo.
- **Amenazas:** La Seguridad del turista y la informalidad del sector, además de los efectos del cambio climático.

Estos análisis revelan la interconexión de factores que influyen en la actividad del montañismo, donde la implementación de prácticas sostenibles puede potenciar beneficios y mitigar impactos negativos, asegurando así un desarrollo equilibrado y sostenible de esta actividad.

8.2 Resultados con relación a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS):

Los ODS relacionados con el montañismo incluyen la necesidad de abordar la pobreza, mejorar el acceso al agua potable y saneamiento, promover el trabajo decente, reducir las desigualdades, fomentar comunidades sostenibles, tomar medidas contra el cambio climático y preservar los

ecosistemas terrestres. En este sentido, se ha identificado como resultados de la investigación lo siguiente:

- a) **Pobreza y Acceso a Servicios Básicos:** Se constata la falta de acceso a servicios básicos como agua potable y saneamiento en el Macro distrito de Zongo, resaltando la necesidad de abordar la pobreza y mejorar las condiciones de vida en estas áreas.
- b) **Agua Limpia y Saneamiento:** Se observa la falta de acceso a sistemas de saneamiento adecuados y la gestión inadecuada de desechos en las áreas rurales, lo que subraya la importancia de mejorar el acceso al agua potable y el tratamiento de aguas residuales.
- c) **Trabajo Decente y Crecimiento Económico:** Se evidencia la necesidad de mejorar las condiciones laborales y la seguridad social para los guías y operadores turísticos, así como de abordar la falta de empleo formal en estas zonas rurales.
- d) **Reducción de las Desigualdades:** La investigación muestra la migración interna y la falta de oportunidades de empleo en el área rural, destacando la necesidad de reducir las desigualdades y fomentar el desarrollo económico en estas comunidades.
- e) **Ciudades y Comunidades Sostenibles:** Se identifica la importancia de mejorar la calidad de la vivienda y la gestión de desechos en las áreas rurales para lograr comunidades sostenibles.
- f) **Acción por el Clima:** Se reconoce que la pandemia de COVID-19 tuvo un impacto mixto en el turismo de montaña, lo que resalta la importancia de medidas de seguridad y la necesidad de promover destinos turísticos sostenibles.
- g) **Vida de Ecosistemas Terrestres:** La investigación subraya la necesidad de conservar los ecosistemas naturales en las zonas montañosas, incluyendo el monitoreo y la gestión

de estos espacios, para preservar la biodiversidad y mantener la sostenibilidad en el montañismo.

Estos resultados proporcionan una base sólida para abordar los desafíos y oportunidades relacionados con el montañismo en el Huayna Potosí y para trabajar hacia un desarrollo sostenible en la región.

8.3 Resultados sobre las Percepciones de los actores y el cambio climático

Se destaca que Bolivia es apreciada por su accesibilidad en el montañismo en comparación con otros países de la región, lo que ha atraído a visitantes extranjeros. Además, se subraya la importancia de valorizar la riqueza cultural de las comunidades locales como un activo valioso para el turismo en la región. La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo, limitando la afluencia de turistas extranjeros y generando incertidumbre en la actividad. Bolivia ha realizado esfuerzos para formar guías de montaña, aunque se reconoce la necesidad de establecer regulaciones específicas en este campo. La calidad de la infraestructura y de los servicios en la región varía, y se han identificado conflictos legales relacionados con la propiedad de la tierra y la distribución de los ingresos generados por el turismo. Por tanto, como resultado de la investigación, se destaca la importancia de la regulación, la capacitación y la gestión de conflictos como elementos fundamentales para abordar estos desafíos en la actividad de montañismo en Bolivia.

Como resultado de la investigación, se ha constatado que el cambio climático en Bolivia ha tenido un impacto evidente en las regiones montañosas desde 2008, caracterizado por la reducción de glaciares y la ocurrencia de fenómenos atmosféricos extremos. Este impacto se

refleja en la disponibilidad de agua, la generación de energía hidroeléctrica y la competencia por recursos hídricos, lo que a su vez afecta a la agricultura y la calidad de vida de las comunidades locales. Los aumentos de temperatura y el retroceso glaciar son particularmente pronunciados en las montañas bolivianas, lo que las hace altamente vulnerables al cambio climático.

Los montañistas que frecuentan estas regiones han experimentado cambios significativos en las condiciones de ascenso debido al deshielo de los nevados. Las rutas tradicionales se han vuelto menos predecibles debido a las grietas y la inestabilidad del terreno glaciar, lo que plantea desafíos adicionales para su seguridad. La falta de hielo en ciertas áreas también ha impactado negativamente la accesibilidad y la seguridad de las rutas utilizadas por los montañistas.

Además, la actividad minera en la Cordillera Real de Bolivia ha suscitado preocupaciones en torno a la contaminación de lagunas y ríos, exacerbando los problemas ambientales en la región montañosa. En lo que respecta a la influencia de la actividad de montañismo en el deshielo, existen opiniones divergentes. Mientras algunos sostienen que el montañismo no tiene un impacto significativo, especialmente en montañas menos visitadas, otros argumentan que el turismo de montaña y las malas prácticas pueden contribuir al deterioro de los glaciares y la calidad del agua en estas áreas. Estos hallazgos subrayan la importancia de abordar el cambio climático y considerar su impacto en la práctica del montañismo en Bolivia.

8.4 Resultados de los datos cuantitativos

Como resultado de la investigación, se destacan varios hallazgos clave relacionados con el montañismo en el Huayna Potosí. En primer lugar, se observa una predominancia de guías masculinos, aunque hay un aumento en la participación de mujeres, impulsado por el movimiento de las "cholitas escaladoras". La mayoría de los guías tienen entre 7 y 9 años de experiencia en la actividad.

Las percepciones sobre el estado actual del montañismo varían, con algunos considerando que está en una etapa de desarrollo con problemas de sobreocupación y participación de compañías extranjeras, mientras que otros lo ven en estancamiento, enfrentando dificultades sociales, medioambientales y económicas.

Los factores clave para el desarrollo del montañismo incluyen la accesibilidad al destino, la actualización y difusión de información, el incremento de tarifas en función de mejoras y la mejora de las vías de comunicación. Además, se destaca la necesidad de organización administrativa, distribución equitativa de ingresos, involucramiento de comunidades locales y regulación de la actividad turística.

Las estrategias para mejorar el turismo en la zona se centran en la promoción internacional, la capacitación en servicio al cliente y el desarrollo de infraestructura turística. Se observan opiniones diversas sobre la conservación de los recursos naturales en el Huayna Potosí.

Preocupa la gestión de residuos, y se destaca la necesidad de establecer una capacidad de carga turística limitada. Las principales preocupaciones a largo plazo incluyen la contaminación del aire, el deshielo de glaciares y nevados, y el cambio climático, además de otros riesgos como la

contaminación visual, avalanchas y problemas de salud. Se enfatiza la importancia de implementar prácticas sostenibles.

La participación de la comunidad local en proyectos de turismo es común, y se reconoce la importancia de la cosmovisión andina y las costumbres locales en la actividad de montañismo.

No obstante, se percibe una falta de políticas específicas para el desarrollo de esta actividad.

Asimismo, se destaca un aumento en la demanda de servicios turísticos y un mayor reconocimiento profesional entre los guías de montaña, aunque persisten necesidades urgentes como el acceso a equipos especializados, capacitación en primeros auxilios y asistencia económica. La pandemia ha impactado en la afluencia turística, con un aumento del turismo local y la oportunidad de proponer estrategias para la reactivación.

CAPÍTULO IX – CONCLUSIONES LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES

9.1 CONCLUSIONES

La actividad del montañismo en el nevado Huayna Potosí es un referente a nivel nacional de la Cordillera Real de Los Andes de Bolivia, ya que antes de la pandemia global recibía gran afluencia turística por ser considerada uno de los nevados más accesibles desde la ciudad de La Paz. En concreto, entre los años del 2015 al 2016 la tendencia de crecimiento de la demanda o afluencia turística era de un 16% anualmente, eso significaba que cada año se incrementaría aproximadamente 673 turistas que en su mayoría eran turistas extranjeros y que semanalmente recibían alrededor de 50 a 100 turistas, sin embargo, después de la pandemia semanalmente recibe entre 30 a 40 turistas que en su mayoría son nacionales y que no todos ascienden a la

montaña, ya que los trabajadores que están en el punto de control para poder recuperar la economía cobran a todo el que pasa tanto al Glaciar como al Campamento Alto del Huayna Potosí y a los que asciende la montaña.(Datos basados en los registros del nevado Huayna Potosí:2021).

En este sentido, se ha observado que esta actividad se ha desarrollado con poca planificación estratégica y, por ende, es poco sostenible. En temporadas altas, se tenía que esperar a que algunos turistas descendieran para permitir el ascenso de otros, creando un fenómeno de turismo de masas similar al que ocurre en la montaña del Everest.

Poco a poco, se fueron abriendo nuevas rutas y construyendo más refugios de montaña. Sin embargo, el gran problema que persiste es la gestión inadecuada de los desechos. Se evidenció la presencia de gaviotas y ratones debido a la gran cantidad de basura de la cocina. Además, las excretas de los baños no siempre reciben un manejo adecuado; en algunos casos, se desechan en el mismo lugar del Campamento Alto, ubicado a aproximadamente 5,000 metros sobre el nivel del mar, donde la descomposición es lenta debido a las bajas temperaturas.

Esta situación nos lleva a reflexionar sobre el enfoque que se debe adoptar para esta actividad de montaña y las estrategias que se deberían implementar para mejorar el turismo en este sector. Las conclusiones más destacadas derivadas del análisis de la bibliografía consultada y del estudio de campo, que incluyó entrevistas en profundidad y semiestructuradas con expertos y líderes extranjeros de montaña, guías de montaña, aficionados nacionales a la montaña, autoridades gubernamentales a nivel nacional, departamental y municipal, así como agencias de viajes, son las siguientes:

- Aunque la mayoría de los entrevistados enfatizó la importancia de incorporar los principios y pilares del **desarrollo turístico sostenible** en la actividad de montañismo en el nevado Huayna Potosí, se evidencia una brecha significativa entre la teoría y la práctica. La falta de aplicación efectiva de estos conceptos es particularmente preocupante en las actividades de aventura, que se desarrollan en entornos naturales frágiles. La falta de acción práctica plantea la necesidad urgente de implementar medidas concretas y de involucrar a los diversos actores, como expertos, líderes, autoridades gubernamentales y agencias de viajes, en la creación y aplicación de estrategias que promuevan la sostenibilidad en esta actividad específica. En la actualidad, el montañismo en el nevado Huayna Potosí se encuentra en una fase de desarrollo o estancamiento poco planificado. La carencia de una estrategia clara sugiere un riesgo para la sostenibilidad de la actividad a largo plazo. Es esencial dirigirse hacia prácticas más sostenibles para preservar la posibilidad de disfrutar del montañismo en el futuro y para conservar los glaciares y mantos de nieve característicos de este lugar.
- El turismo de montaña en la Cordillera Real del Huayna Potosí presenta una serie de desafíos y oportunidades que van desde factores socioculturales hasta ambientales, económicos y tecnológicos que se ven reflejados en el análisis STEEP para mejorar o fortalecer la actividad del montañismo. Por ejemplo, se destaca que:
 - En los **Factores Socioculturales**, se debe respetar las costumbres y cultura local, además de la valorización y preservación de la cultura local que enriquece la experiencia turística. La participación activa de las comunidades es crucial para abordar la desigualdad generada por el turismo. Además de aprovechar el gran

potencial que Bolivia cuenta respecto a tradiciones y cultura como el respeto a las montañas "Achachilas" y la Madre Tierra, para preservar de manera sostenible la montaña Huayna Potosí. Esto no solo mantendría su atractivo, sino que también minimizaría el impacto en las comunidades locales, evitando migraciones hacia las ciudades.

- En los **Factores Tecnológicos**, la conectividad limitada resalta la importancia de las redes sociales para atraer clientes y la importancia de tener información actualizada. Dada la escasa información nacional sobre actividades turísticas, especialmente en aventuras, la actualización constante en plataformas digitales se vuelve crucial, considerando la fragilidad de las condiciones climáticas en la montaña y la responsabilidad de los guías de alta montaña en garantizar la seguridad. Asimismo, el equilibrio entre desarrollo de infraestructuras turísticas y preservación del entorno es clave. La visibilidad de destinos es esencial para atraer inversiones y apoyo económico.
- En los **Factores Económicos**, Bolivia experimenta variaciones en la estabilidad financiera, agravadas por desafíos durante la pandemia. La equidad en el empleo y la distribución de recursos son fundamentales para el desarrollo sostenible, destacándose la necesidad de diversificar las actividades turísticas para evitar la masificación. A pesar de la recuperación económica postpandemia a nivel internacional, la situación en Bolivia difiere considerablemente, con guías y operadores turísticos enfrentando bajos ingresos y condiciones laborales precarias. Es imperativo que los prestadores de servicios turísticos certifiquen la

calidad del servicio, y se insta al Estado a invertir en mejoras para garantizar no solo la seguridad del turista, sino también del guía.

- En los **Factores Políticos y de Gestión**, el monitoreo constante de programas turísticos, la implementación de regulaciones claras, control y normativas y el enfoque en seguridad de la montaña, turistas y guías, respaldadas por certificaciones y capacitaciones y sostenibilidad son fundamentales en la gestión de actividades de aventura, particularmente en el montañismo. La reactivación post-pandemia requiere estrategias específicas, destacando la creciente valoración de espacios naturales. Es crucial que los gobiernos municipales, departamentales y nacionales fortalezcan colaboraciones para impulsar el desarrollo sostenible del montañismo.
- En los **Factores medioambientales y legales**, la gestión de residuos en entornos naturales, el cambio climático y la capacidad de carga son desafíos críticos. Además de que se busca establecer normativas más estrictas y de conciencia ambiental para todos los actores involucrados (guías, propietarios de refugios, agencias de viajes, comunidades, visitantes y turistas), y la adopción de protocolos de impacto ambiental basados en estándares de sostenibilidad, como los de Perú, son esenciales. Además, se deben implementar acciones preventivas, de mitigación y de respuesta inmediata para contrarrestar los efectos del calentamiento global y el deshielo en los glaciares de la Cordillera Real.
- El Análisis FODA del turismo de montaña en el Huayna Potosí destaca la necesidad de estrategias integrales. Entre las fortalezas, se encuentran el potencial turístico y la

generación de empleo, pero se identifican debilidades como la falta de regulaciones y problemas ambientales. Las oportunidades, como la valorización cultural, deben aprovecharse, mientras que las amenazas, como la seguridad del turista, deben abordarse con estrategias específicas.

La evaluación de factores externos e internos, es decir la Matriz PEYEA nos sugiere una estrategia de "cosechar" o "desinvertir", enfocándose en preservar las fortalezas internas mientras se enfrentan amenazas externas. Para un turismo sostenible, la implementación efectiva de estas estrategias dependerá de la colaboración entre actores públicos y privados, así como la participación activa de las comunidades locales.

- El Macrodistrato de Zongo, en su vínculo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), enfrenta desafíos significativos en diversos aspectos. La persistencia de la pobreza, especialmente en áreas rurales, se agudiza con la reactivación económica post-pandemia, afectando a la calidad de vida de la población.

La precariedad en acceso al agua y saneamiento, particularmente en el Huayna Potosí, resalta la necesidad de abordar estas deficiencias para preservar la salud y el medio ambiente. En el ámbito turístico, el elevado desempleo y las condiciones laborales deficientes reflejan la urgencia de medidas para garantizar trabajo decente y un crecimiento económico equitativo.

Las desigualdades persisten, afectando a grupos vulnerables como mujeres, niños y personas mayores, agravadas por la falta de oportunidades en áreas rurales. La gestión ineficiente de residuos y viviendas poco sostenibles subraya la complejidad en alcanzar ciudades y comunidades sostenibles.

La pausa turística durante la pandemia ofreció un respiro a los atractivos naturales, revelando la necesidad de una educación turística más robusta para evitar la masificación al reabrir. Por último, la aplicación efectiva de la Ley 300 Marco de la Madre Tierra es esencial para garantizar la preservación de los ecosistemas terrestres y la biodiversidad en la región. Por lo tanto, se requiere una acción coordinada y efectiva en todos estos frentes para avanzar hacia un desarrollo sostenible en el Macrodistrato de Zongo.

- En relación con la percepción externa de la actividad del montañismo en Bolivia, los actores extranjeros resaltan la relativa simplicidad para obtener permisos en comparación con otros países. Esta característica, aunque puede ser ventajosa, plantea desafíos debido a la falta de regulaciones en la actividad. Antes de la pandemia, la dependencia significativa de la demanda extranjera, especialmente en el Huayna Potosí, era evidente. Posterior a la pandemia, se observa un aumento en la participación de bolivianos en actividades de aventura, aunque la mayoría opta por rutas de un día, lo cual no compensa completamente la demanda previa.

Desde la perspectiva de los actores públicos, la carencia de personal y técnicos en turismo afecta la gestión pública en las unidades de turismo, generando deficiencias en la atención a múltiples municipios y proyectos. A pesar de la presencia de infraestructura, especialmente en el Huayna Potosí, la falta de planificación y seguimiento en la actividad de montaña es evidente. La urgencia recae en establecer reglamentos y normativas, además de la mejora de infraestructuras, regulaciones y resolución de conflictos se identifican como necesidades prioritarias, mientras que los cambios climáticos y desafíos legales son preocupaciones específicas. En resumen, la

necesidad de regulación, planificación y monitoreo emerge como aspectos clave para potenciar el desarrollo sostenible del montañismo en Bolivia. Aspectos como accesibilidad, preservación de la cultura local y desarrollo de guías son destacados entre las percepciones.

- El **cambio climático** amenaza la Cordillera Real, especialmente el Huayna Potosí, con deshielos constantes que han reducido el manto glaciar en un alarmante 50% en las últimas cuatro décadas. Esto anticipa la desaparición de estas formaciones en pocos años, lo que a su vez podría llevar a la desertización de las cordilleras bolivianas. Aunque las actividades de aventura no se perciben como impactantes en la montaña, la disminución drástica de glaciares y la formación de lagunas resaltan la urgencia de abordar el cambio climático para preservar estas áreas montañosas frágiles.

9.2 Explicación del logro de objetivos

En la presente investigación se propuso como objetivo general lo siguiente:

- ❖ Determinar la importancia del desarrollo turístico sostenible y los beneficios que brinda en la actividad del montañismo del Huayna Potosí.

A lo largo de la investigación, se ha logrado con éxito la consecución de los objetivos propuestos. En primer lugar, se ha realizado un exhaustivo análisis que determina la importancia del desarrollo turístico sostenible y los beneficios que puede aportar a la actividad del montañismo en el Huayna Potosí. Este enfoque ha proporcionado una comprensión más profunda de la relevancia de implementar prácticas sostenibles en un entorno tan delicado como el montañismo.

Para respaldar y enriquecer el marco conceptual de la investigación, se llevó a cabo una detallada recopilación de información bibliográfica, datos teóricos y documentos pertinentes. Además, se realizaron encuestas para contrastar la información obtenida en las entrevistas, proporcionando así un análisis más completo y riguroso de la situación actual del montañismo en el Huayna Potosí.

La aplicación de entrevistas en profundidad a expertos, líderes de opinión, guías y autoridades gubernamentales ha ofrecido una visión clara y actualizada, permitiendo realizar un análisis diagnóstico necesario para comprender la realidad del montañismo en el Huayna Potosí.

Asimismo, se ha llevado a cabo una comparación significativa del desarrollo turístico existente en países de Latinoamérica, lo que ha contribuido a contextualizar y enriquecer el análisis de la realidad específica del Huayna Potosí. La vinculación estratégica con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ha permitido identificar directrices concretas para desarrollar prácticas sostenibles que preserven el nevado Huayna Potosí y generen beneficios económicos, ambientales y sociales para la comunidad local. Por otro lado, se llevaron a cabo encuestas como parte integral de la metodología, proporcionando datos cuantitativos para respaldar y complementar la información recopilada mediante entrevistas en profundidad. Estas encuestas se utilizaron como una herramienta efectiva para contrastar, validar y enriquecer la información cualitativa obtenida de expertos, líderes de opinión, guías y agentes de viajes.

En síntesis, los logros alcanzados hasta este punto sientan las bases sólidas para la formulación de estrategias sostenibles que promoverán el desarrollo turístico sostenible en la actividad del montañismo en el Huayna Potosí. Estos resultados no solo contribuyen al avance del

conocimiento en este campo, sino que también ofrecen propuestas concretas para la conservación y aprovechamiento responsable de este valioso recurso natural.

9.3 Comprobación de la Hipótesis

La hipótesis que se planteó para la investigación fue:

“La implementación exitosa de estrategias y acciones económicas, sociales y ambientales basadas en el enfoque turístico sostenible en la actividad de montañismo del nevado Huayna Potosí, influencia positivamente en su desarrollo, dando lugar a beneficios concretos que abarcan desde una conservación reforzada del entorno natural hasta una participación más favorable de la comunidad local, y un impulso al crecimiento económico del destino turístico”.

La hipótesis de que la implementación exitosa de estrategias y acciones basadas en el enfoque turístico sostenible en la actividad de montañismo del nevado Huayna Potosí tiene un impacto positivo en su desarrollo se ve respaldada por correlaciones observadas en el análisis de los resultados obtenidos de la encuesta realizada, asimismo, se cruzó información de los resultados de la entrevista que confirman la afirmación propuesta. A través de la interpretación del coeficiente “r” de Pearson (Véase Anexo 12) , se obtuvo las siguientes correlaciones:

Tabla 7 “CORRELACIÓN DE PEARSON”

		Correlations																																
		Estado del montañismo	Información actualizada y difundida	Organización administrativa	Escucha activa	Involucración de las comunidades	Distribución equitativa de los ingresos	Mejorar la seguridad	Cuidar y preservar el medio ambiente	Aumentar la tarifa de ingreso	Accesibilidad al destino turístico	Mejoramiento de comunicación	Mejoramiento de los servicios básicos	Mejoramiento de los refugios del Huayna_P otosi	Regular la actividad turística	Estrategias para mejorar el turismo	Gestión de los recursos naturales del Huayna_P otosi	Conservación de los recursos naturales del Huayna_P otosi	Capacidad de carga turística por día en el Huayna_P otosi	Riesgos de amenazas al desarrollo en Huayna_P otosi	Consideración de prácticas sostenibles en Huayna_P otosi	Participación de la comunidad en Turismo Huayna_P otosi	Ingresos por persona	Cosmovisión andina en montañismo	Uso y costumbres en montañismo	Políticas para desarrollo montañismo	Cambios en la situación de los guías en Huayna_P otosi	Necesidades urgentes para los guías y propietarios de la montaña	Afluencia turística antes y después de la pandemia	Impacto de la pandemia en el turismo Huayna_P otosi	Estrategias de reactivación del turismo Huayna_P otosi			
Conservación de los recursos naturales del Huayna_Potosi	Pearson Correlation	-0.116	0.220	.243 [*]	-0.076	0.137	0.046	0.087	0.064	-0.132	0.007	-0.160	-0.159	-0.221	-0.135	-0.122	0.055	1	-0.080	-0.074	0.010	0.087	0.131	0.008	-0.055	-0.030	0.068	-0.075	0.064	0.010	0.028			
	Sig. (2-tailed)	0.332	0.063	0.040	0.524	0.252	0.699	0.470	0.591	0.270	0.955	0.179	0.181	0.062	0.257	0.307	0.648		0.502	0.537	0.932	0.467	0.272	0.949	0.645	0.800	0.570	0.529	0.593	0.931	0.814			
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72		
Capacidad de carga turística por día en el Huayna_Potosi	Pearson Correlation	.324 ^{**}	-0.038	-0.126	-0.008	0.138	-0.127	-0.055	-0.028	0.038	-0.157	-0.045	-0.105	0.199	0.195	-0.053	-0.062	-0.080	1	.439 ^{**}	-.251 [*]	0.037	0.014	-0.098	0.144	-0.203	-.293 [*]	-0.013	-0.092	-0.037	-0.060			
	Sig. (2-tailed)	0.006	0.749	0.291	0.945	0.249	0.286	0.647	0.817	0.750	0.187	0.710	0.380	0.094	0.101	0.661	0.602	0.502		0.000	0.034	0.755	0.904	0.414	0.226	0.087	0.012	0.916	0.440	0.760	0.620			
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	
Riesgos de amenazas al desarrollo en Huayna_Potosi	Pearson Correlation	.383 ^{**}	0.090	0.050	-0.075	0.114	-0.007	-0.015	0.013	-0.189	-0.124	-0.086	0.078	0.121	-0.011	-0.162	-0.091	-0.074	.439 ^{**}	1	-0.103	0.056	0.036	0.003	.318 ^{**}	-0.167	-0.088	0.082	0.005	-0.046	-0.041			
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.452	0.676	0.531	0.342	0.952	0.901	0.914	0.113	0.300	0.474	0.514	0.313	0.926	0.174	0.447	0.537	0.000		0.388	0.640	0.766	0.981	0.006	0.161	0.465	0.495	0.968	0.700	0.731			
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	
Consideración de prácticas sostenibles en Huayna_Potosi	Pearson Correlation	-0.049	-0.171	-0.106	-0.084	-0.096	-0.130	0.069	0.221	0.037	0.196	0.000	0.039	0.142	0.088	0.147	0.005	0.010	-.251 [*]	-0.103	1	-0.180	-0.150	-0.047	-.289 [*]	-0.078	-0.078	0.137	0.093	.262 [*]	-0.072			
	Sig. (2-tailed)	0.682	0.151	0.374	0.485	0.425	0.278	0.562	0.062	0.761	0.099	0.998	0.747	0.233	0.463	0.218	0.969	0.932	0.034	0.388		0.130	0.209	0.696	0.014	0.517	0.514	0.253	0.439	0.026	0.548			
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	
Participación de la comunidad en Turismo Huayna_Potosi	Pearson Correlation	0.048	-0.203	-0.170	0.113	0.013	-0.141	0.025	-0.074	0.017	0.064	0.160	0.153	-0.041	0.152	0.003	0.052	0.087	0.037	0.056	-0.180	1	.676 ^{**}	.339 ^{**}	0.071	0.123	0.083	-0.013	.274 [*]	-0.162	-0.169			
	Sig. (2-tailed)	0.688	0.087	0.154	0.345	0.915	0.238	0.836	0.537	0.887	0.591	0.178	0.201	0.735	0.202	0.982	0.666	0.467	0.755	0.640	0.130		0.000	0.004	0.555	0.301	0.490	0.914	0.020	0.173	0.155			
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	
Ingresos por persona	Pearson Correlation	-0.005	-0.103	-0.089	0.108	-0.011	-0.012	-0.091	-0.072	0.118	0.094	0.046	0.088	-0.082	-0.009	-0.033	0.117	0.131	0.014	0.036	-0.150	.676 ^{**}	1	0.215	0.099	0.050	0.054	-.274 [*]	0.155	-0.067	-0.201			
	Sig. (2-tailed)	0.969	0.390	0.458	0.366	0.925	0.923	0.449	0.548	0.323	0.434	0.701	0.461	0.492	0.940	0.784	0.329	0.272	0.904	0.766	0.209	0.000		0.070	0.407	0.678	0.653	0.020	0.195	0.578	0.091			
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	
Cosmovisión andina en montañismo	Pearson Correlation	-0.051	-0.162	-0.052	0.031	-0.021	0.073	.264 [*]	0.046	-0.085	0.139	0.185	-0.124	-0.092	-0.001	-0.045	0.030	0.008	-0.098	0.003	-0.047	.339 ^{**}	0.215	1	0.075	0.091	0.127	-0.029	0.226	-0.082	.232 [*]			
	Sig. (2-tailed)	0.669	0.174	0.665	0.799	0.859	0.540	0.025	0.700	0.476	0.245	0.120	0.298	0.443	0.994	0.707	0.803	0.949	0.414	0.981	0.696	0.004	0.070		0.533	0.446	0.287	0.810	0.056	0.496	0.050			
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	
Uso y costumbres en montañismo	Pearson Correlation	0.062	0.032	-0.034	0.190	0.105	-0.067	-0.012	-0.039	-0.038	-0.004	0.070	-0.140	-0.065	-0.042	-0.055	-0.031	-0.055	0.144	.318 ^{**}	-.289 [*]	0.071	0.099	0.075	1	0.002	-0.040	-0.031	-0.012	0.078	-0.009			
	Sig. (2-tailed)	0.607	0.791	0.774	0.111	0.379	0.577	0.921	0.745	0.754	0.973	0.559	0.242	0.590	0.724	0.644	0.797	0.645	0.226	0.006	0.014	0.555	0.407	0.533		0.989	0.740	0.795	0.918	0.514	0.938			
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	
Políticas para desarrollo montañismo	Pearson Correlation	0.067	-0.034	-0.001	0.061	-0.051	0.002	0.153	0.181	0.006	-0.027	0.125	0.004	-0.156	-0.131	-0.035	-0.106	-0.030	-0.203	-0.167	-0.078	0.123	0.050	0.091	0.002	1	0.026	-0.087	-0.090	-0.018	0.118			
	Sig. (2-tailed)	0.575	0.778	0.996	0.612	0.670	0.988	0.199	0.129	0.958	0.819	0.294	0.974	0.191	0.272	0.773	0.377	0.800	0.087	0.161	0.517	0.301	0.678	0.446	0.989		0.830	0.469	0.453	0.879	0.324			
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	
Cambios en la situación de los guías en Huayna_Potosi	Pearson Correlation	-0.011	0.050	0.137	0.045	-0.114	0.190	0.087	0.080	0.032	-0.049	-0.053	0.065	-0.092	-0.211	0.040	-0.076	0.068	-.293 [*]	-0.088	-0.078	0.083	0.054	0.127	-0.040	0.026	1	0.118	.235 [*]	-0.182	-0.003			
	Sig. (2-tailed)	0.929	0.679	0.250	0.706	0.339	0.110	0.467	0.503	0.789	0.682	0.657	0.586	0.441	0.075	0.741	0.524	0.570	0.012	0.465	0.514	0.490	0.653	0.287	0.740	0.830		0.325	0.046	0.127	0.983			
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	
Necesidades urgentes para los guías y propietarios de la montaña	Pearson Correlation	0.000	0.025	0.065	-0.052	0.219	-0.037	-0.025	-0.018	-0.122	-.363 ^{**}	-0.090	0.067	0.115	0.067	-0.078	-0.113	-0.075	-0.013	0.082	0.137	-0.013	-.274 [*]	-0.029	-0.031	-0.087	0.118	1	0.201	0.035	-0.136			
	Sig. (2-tailed)	0.997	0.832	0.586	0.664	0.065	0.755	0.832	0.883	0.309	0.002	0.451	0.579	0.336	0.575	0.515	0.344	0.529	0.916	0.495	0.253	0.914	0.020	0.810	0.795	0.469	0.325		0.090	0.773	0.255			
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
Afluencia turística antes y después de la pandemia	Pearson Correlation	-0.105	0.089	-0.100	0.029	0.092	-0.092	-0.180	-0.154	-0.070	0.085	0.073	0.099	0.151	0.028	0.020	-0.019	0.064	-0.092	0.005	0.093	.274 [*]	0.155	0.226	-0.012	-0.090	.235 [*]	0.201	1	-0.016	-0.223			
	Sig. (2-tailed)	0.380	0.459	0.401	0.810	0.444	0.440	0.131	0.196	0.560	0.477	0.545	0.407	0.207	0.816	0.869	0.876	0.593	0.440	0.968	0.439	0.020	0.195	0.056	0.918	0.453	0.046	0.09						

Además de que la participación de la comunidad está positivamente relacionada con los ingresos turísticos, la cosmovisión andina se asocia con prácticas sostenibles, y mejoras en la seguridad están vinculadas a la conservación del medio ambiente. La organización administrativa se correlaciona con la distribución equitativa de ingresos, y la comunicación efectiva se relaciona con el mejoramiento de servicios. Estas asociaciones sugieren que estrategias sostenibles pueden influir en beneficios concretos, incluyendo el crecimiento económico, la conservación ambiental y la participación comunitaria en el turismo del nevado Huayna Potosí.

Como resultado se ACEPTA en su totalidad ya que se ve respaldada por las correlaciones observadas en el análisis, que se presentó en la tabla de arriba.

Por otro lado, se pueden proponer otras hipótesis para futuras investigaciones basadas en este estudio como se menciona a continuación:

- Existe una correlación alta entre la participación de la comunidad y los ingresos percibidos por el turismo. Esto sugiere que un mayor involucramiento de la comunidad local puede contribuir positivamente a los ingresos generados por el turismo en el Huayna Potosí.
- La correlación positiva moderada entre la cosmovisión andina y las consideraciones de prácticas sostenibles sugiere que esta cosmovisión podría influir en la adopción de prácticas más sostenibles.
- La mejora de la seguridad está fuertemente correlacionada con la conservación del medio ambiente. Esto sugiere que medidas para aumentar la seguridad en el montañismo podrían estar relacionadas con prácticas que también favorecen la conservación de los recursos naturales.

- La organización administrativa muestra una correlación positiva con la distribución equitativa de ingresos. Esto indica que una gestión más eficiente podría estar asociada con una distribución más equitativa de los beneficios económicos generados por el turismo.
- La correlación positiva alta entre el impacto de la pandemia y las consideraciones de prácticas sostenibles sugiere que la crisis de la pandemia podría haber impulsado un mayor enfoque en prácticas sostenibles como parte de la recuperación del turismo.
- La correlación moderada entre la capacidad de carga turística y los riesgos de amenazas al nevado sugiere que el aumento de la carga turística podría estar asociado con mayores riesgos y amenazas al entorno natural.

9.4 Limitaciones

La presente investigación posee algunas limitaciones que pueden ser subsanadas o complementadas en posteriores investigaciones o en nuevas investigaciones con nuevos enfoques, en los que se destacan lo siguiente:

- **Viabilidad de las fuentes de datos:** Se refiere a los datos teóricos, bibliográficos y estadísticos que es muy escaso en Bolivia y poco actualizado ya que para poder acceder a esos datos se debe ir hasta el destino y solicitar a través de cartas o pedir como favor los datos que se requieren, sin contar que existe poca predisposición de brindar los mismos. En este sentido, se trabajó con los datos recopilados en campo que mi persona recopiló desde el año 2017 y con los datos que a través de la indagación y observación se realizó el 2021 y 2022.
- **Recopilación de datos cuantitativos:** Dado que el enfoque principal de este tipo de investigación es cualitativo, la disponibilidad de recursos, tiempo y la complejidad del tema limitaron la capacidad para llevar a cabo una recopilación exhaustiva de datos cuantitativos.

La complejidad adicional surgida durante la pandemia dificultó la obtención de datos cuantitativos, llevando a la priorización de datos cualitativos. Sin embargo, la colaboración limitada de algunos guías de alta montaña, actores clave en el estudio, condujo a recurrir a aficionados a la montaña para evitar demoras significativas en la investigación, destacando así una limitación en la obtención de datos de manera completa y representativa. Esto se llevó a cabo con el objetivo de ofrecer una perspectiva integral y robusta sobre la actividad del montañismo en el Huayna Potosí, aunque con un enfoque más centrado en la calidad y profundidad de la información cualitativa.

- **Población:** En la investigación las actuales autoridades gubernamentales del 2021-2022 demoraron meses en atender las cartas enviadas para las entrevistas y en algunos casos solicitaron hasta la boleta de preguntas quizás para no sentirse comprometidos y en otros casos no accedieron a ser entrevistados, es por esta razón que se entrevistó a ex autoridades, asimismo, se dio en el caso de algunos guías locales o líderes de opinión como una de las cholitas escaladoras del Huayna Potosí que se excusó por el tiempo limitado que poseía no podía atenderme . A diferencia de los entrevistados extranjeros que casi en su mayoría accedieron a ser entrevistados y aceptaron inmediatamente. Otra limitante quizás fue que pocos de los entrevistados extranjeros conocían bien el nevado Huayna Potosí o habían ascendido alguna vez. A pesar de que no se basaba en eso la investigación, pero brindaba mayores detalles y sugerencias para poder mejorar la actividad del montañismo a los que conocían o al menos habían escuchado acerca de este nevado.
- **Post-pandemia:** La situación que se dio después de la pandemia influyó en las entrevistas ya que como país aún se mantenían algunas restricciones para ingresar al país y en función a eso también algunos entrevistados de agencias de viajes dieron sus percepciones respecto a

flexibilizar las restricciones. Asimismo, Bolivia aún se encontraba en ese proceso de transición y recuperación de la economía en este sector que es el turismo.

- **Pérdida de información:** Se perdió información relevante debido al robo de mi laptop, incluyendo detalles relevantes de la llamada virtual con la encargada del programa de sostenibilidad en Guatemala, así como fotografías y documentos importantes. Esta pérdida dificultó el análisis detallado y la contextualización de los datos obtenidos, y se trabajó con lo recuperado.

9.5 Recomendaciones

El enfoque de Desarrollo turístico sostenible es un modelo que puede generar grandes beneficios económicos (generar ingresos por concepto de turismo), sociales (preservar la idiosincrasia de las comunidades), medioambientales (preservación de recursos naturales). Por lo tanto, se recomienda lo siguiente:

- Ampliar la investigación en relación hacia la valoración económica ambiental del nevado Huayna Potosí para ver cuanto estarían dispuestos a pagar por una actividad como está y en función a los resultados obtenidos proponer la estandarización de precios en el mercado.
- Planificar la actividad del montañismo de manera sostenible acorde a la eficiencia de los recursos naturales ya que se encuentra en una fase inicial de desarrollo.
- Diversificar la oferta turística a escala local prestando atención a la fragilidad del destino turístico como es la montaña, es decir crear nuevas rutas, actividades e incluir otras montañas como las del Tuni Condoriri u otras de la Cordillera Real.
- Aplicación y ejecución de la Legislación turística.

- Incluir una propuesta de un marco regulatorio específico para el turismo de montaña en el contexto estudiado. Este marco debe abordar la formalización de operadores, establecer estándares de seguridad y preservación ambiental, y simplificar procesos burocráticos para facilitar el acceso sin comprometer la seguridad.
- Monitoreo y Control Local de la actividad turística de montaña.
- Adecuar las infraestructuras turísticas existentes hacia la sostenibilidad de la actividad del montañismo
- Enfocar hacia un Desarrollo Sostenible en el nevado Huayna Potosí.
- Fomentar las capacidades básicas en cuanto a servicios turísticos y no afrontar riesgos excesivos, más al contrario prevenirlos, mejorar las debilidades para convertirlas en fortalezas, mitigar las amenazas a través de la prevención y fortalecer las oportunidades y fortalezas o potencialidades para llegar a estrategias competitivas para mejorar el desarrollo de la actividad del montañismo.
- Fomentar programas de capacitación en Tecnología y brindar información actualizada para prevenir accidentes o riesgos en la montaña.
- Establecer un ente u organismo que tenga recursos para controlar y prevenir accidentes en las montañas de Bolivia.
- Se propone un programa integral de capacitación y certificación para guías turísticos y operadores de montaña. Este enfoque contribuirá a elevar la calidad de los servicios, garantizar la seguridad de los turistas y fomentar prácticas sostenibles.
- Se propone estrategias específicas para promover el turismo local, como el desarrollo de paquetes turísticos accesibles para residentes nacionales y campañas de concienciación dirigidas a la población local.

ANEXOS

ANEXO 1 “BOLETA DE ENTREVISTA A LOS ENCARGADOS DE TURISMO DE PROYECTOS EN SOSTENIBILIDAD”

BOLETA DE ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

(Encargados o responsables de la Unidad de Turismo de los proyectos)

Fecha de la entrevista en profundidad:	/ /
Lugar de desarrollo:	
Nombre del entrevistador:	Micaela Gallardo Montevilla
Nombre del entrevistado:	
Horario inicio y fin:	hrs. / hrs.

Buenos Tardes Sr(a)..... queremos agradecerle el tiempo que nos está brindando para poder realizar esta entrevista. También queremos mencionarle que los comentarios e información que nos proporcione serán muy valiosos para nuestro tema de investigación.

PERFIL DEL ENTREVISTADO	RESPUESTAS
¿Cuál es su nombre completo?	
¿A qué institución representa?	
¿Qué cargo ocupa en esta institución?	
¿Qué profesión tiene?	
¿Qué le gusta hacer en su tiempo libre?	

DESTINO TURÍSTICO	RESPUESTAS
¿Cuál es su percepción respecto a la conservación de los recursos naturales del destino turístico?	
¿Cuáles son los riesgos de amenazas naturales al destino turístico?	
¿Cuáles son los proyectos más exitosos que hasta el día de hoy se mantienen en la línea de la sostenibilidad?	
POBLACION LOCAL	RESPUESTAS
¿Cuál es el porcentaje de participación o interés de la población local?	
¿Existen proyectos de fomento al empleo o generación de ingresos?	
¿Se realizan capacitaciones a los pobladores relacionados con la actividad turística?	

ANEXO 2 “BOLETA DE ENTREVISTA PARA OPERADORES TURÍSTICOS Y AUTORIDADES GUBERNAMENTALES”

BOLETA DE ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

(Operadores Turísticos y Autoridades gubernamentales)

Fecha de la entrevista en profundidad:	/ /
Lugar de desarrollo:	
Nombre del entrevistador:	Micaela Gallardo <u>Montevilla</u>
Nombre del entrevistado:	
Horario inicio y fin:	hrs. / hrs.

Buenos Tardes Sr(a)..... queremos agradecerle el tiempo que nos está brindando para poder realizar esta entrevista. También queremos mencionarle que los comentarios e información que nos proporcione serán muy valiosos para nuestro tema de investigación.

PERFIL DEL ENTREVISTADO	RESPUESTAS
¿Cuál es su nombre completo?	
¿A qué institución representa?	
¿Qué cargo ocupa en esta institución?	
¿Qué profesión tiene?	
¿Qué le gusta hacer en su tiempo libre?	

Actividad Turística	RESPUESTAS
¿Qué estrategias consideran que deberían implementarse para la mejora de la actividad turística?	
¿Cuál es el futuro del turismo?	
¿Cómo considera que se encuentra la actividad del montañismo en Bolivia?	
¿Qué consideras que se debe trabajar en la actividad del montañismo en el <u>Huayna Potosí</u> ?	
¿Qué expectativa ve del desarrollo turístico sostenible en el <u>Huayna Potosí</u> ?	
¿Cuáles son los proyectos más exitosos que hasta el día de hoy se mantienen en el turismo sostenible?	

ANEXO 2 “BOLETA DE ENTREVISTA PARA OPERADORES TURÍSTICOS Y AUTORIDADES GUBERNAMENTALES”

TURISMO SOSTENIBLE	RESPUESTAS
¿Cuánto son los recursos asignados para el turismo sostenible?	
¿Existe un porcentaje destinado para la mejora de la infraestructura?	
¿Existen proyectos de promoción para la actividad turística?	
¿Qué proyectos se priorizan para la gestión turística?	

SOSTENIBILIDAD	
¿Cuáles son las normativas ambientales en su proyecto?	
RESPUESTA :	
¿Qué medidas toma o recomendaría para contrarrestar la contaminación ambiental y contaminación visual?	
RESPUESTA :	
¿Considera que la capacidad de carga turística es importante para la preservación del destino?	
RESPUESTA :	
¿Qué prácticas sustentables considera que se debe tomar en cuenta para un desarrollo turístico sostenible?	
RESPUESTA :	
¿Cuáles son las políticas de desarrollo sostenible implementadas?	
RESPUESTA :	
¿Cuáles son las estrategias de sustentabilidad aplicadas o se planean?	
RESPUESTA :	
¿Qué tan alcanzable es lograr la sostenibilidad?	
RESPUESTA :	
¿Qué opina sobre el futuro de la sostenibilidad?	
RESPUESTA :	

Agradecerles el tiempo que nos brindó durante esta entrevista en profundidad.

¡GRACIAS!

ANEXO 3 “Servicios Básicos de Zongo 2016”

Distritos Hampaturi y Zongo: Agua, baño y electricidad, 2016

(En porcentaje)

ÁREA GEOGRÁFICA	AGUA POR CAÑERÍA DENTRO DE LA VIVIENDA	TIENE BAÑO CON DESAGÜE A ALCANTARILLADO	NO DISPONE DE ENERGÍA ELÉCTRICA
Municipio de La Paz	81,3	96,3	1,2
Distrito Hampaturi	14,4	24,4	2,5
Distrito Zongo	27,8	20,6	21,1

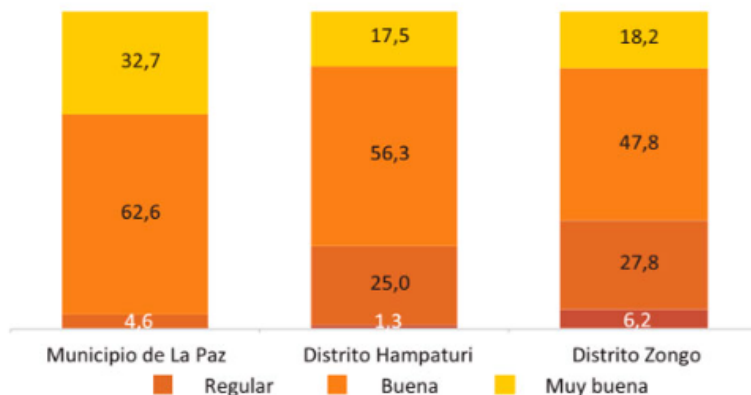
Fuente: Encuesta Municipal a Hogares - 2016.

Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación para el Desarrollo – Dirección de Investigación e Información Municipal.

ANEXO 4 “Calidad de Viviendas de Zongo 2016”

Distritos Hampaturi y Zongo: Distribución de viviendas por calidad, 2016

(En porcentaje)

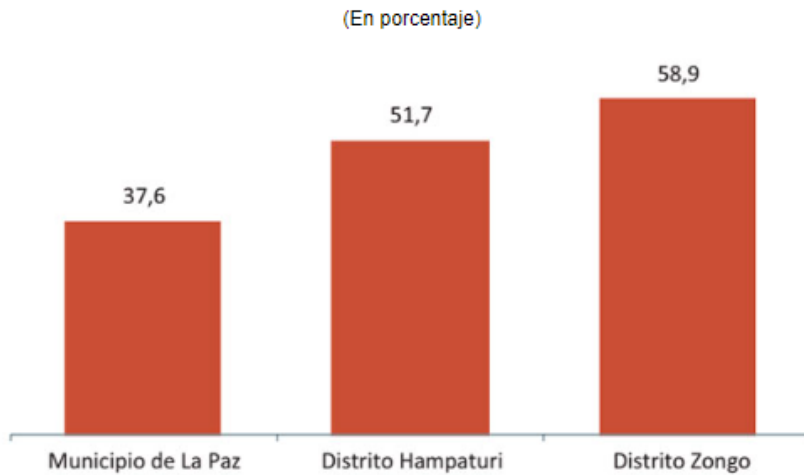


Fuente: Encuesta Municipal a Hogares - 2016.

Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación para el Desarrollo – Dirección de Investigación e Información Municipal.

ANEXO 5 “INCIDENCIA DE POBREZA DE ZONGO 2016”

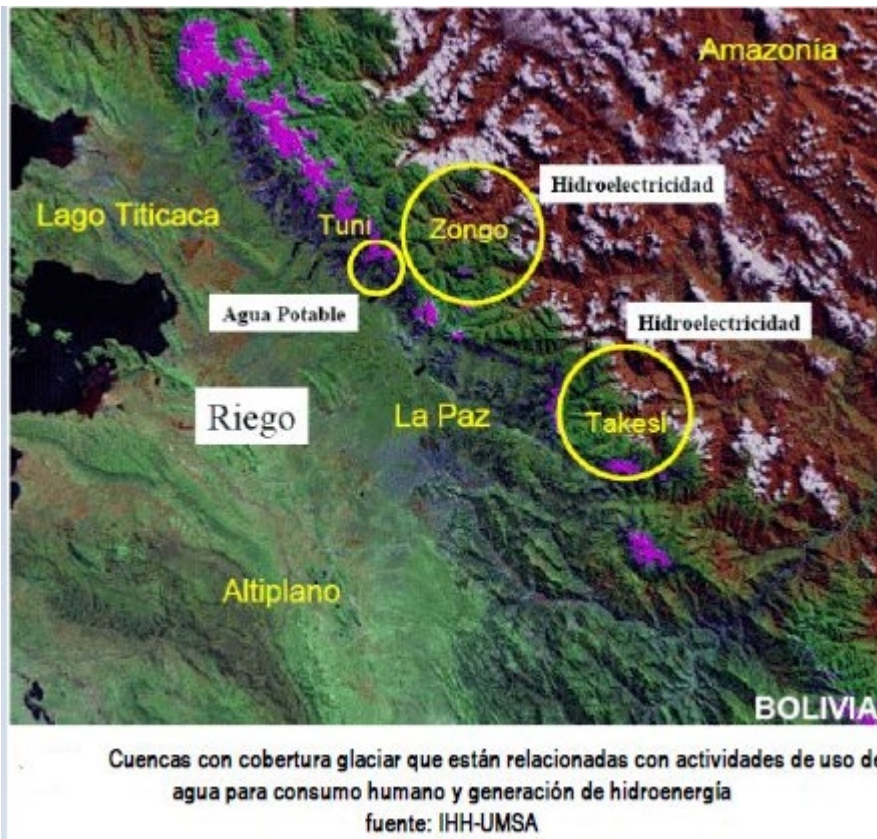
Distritos Hampaturi y Zongo: Incidencia de pobreza por ingresos, 2016



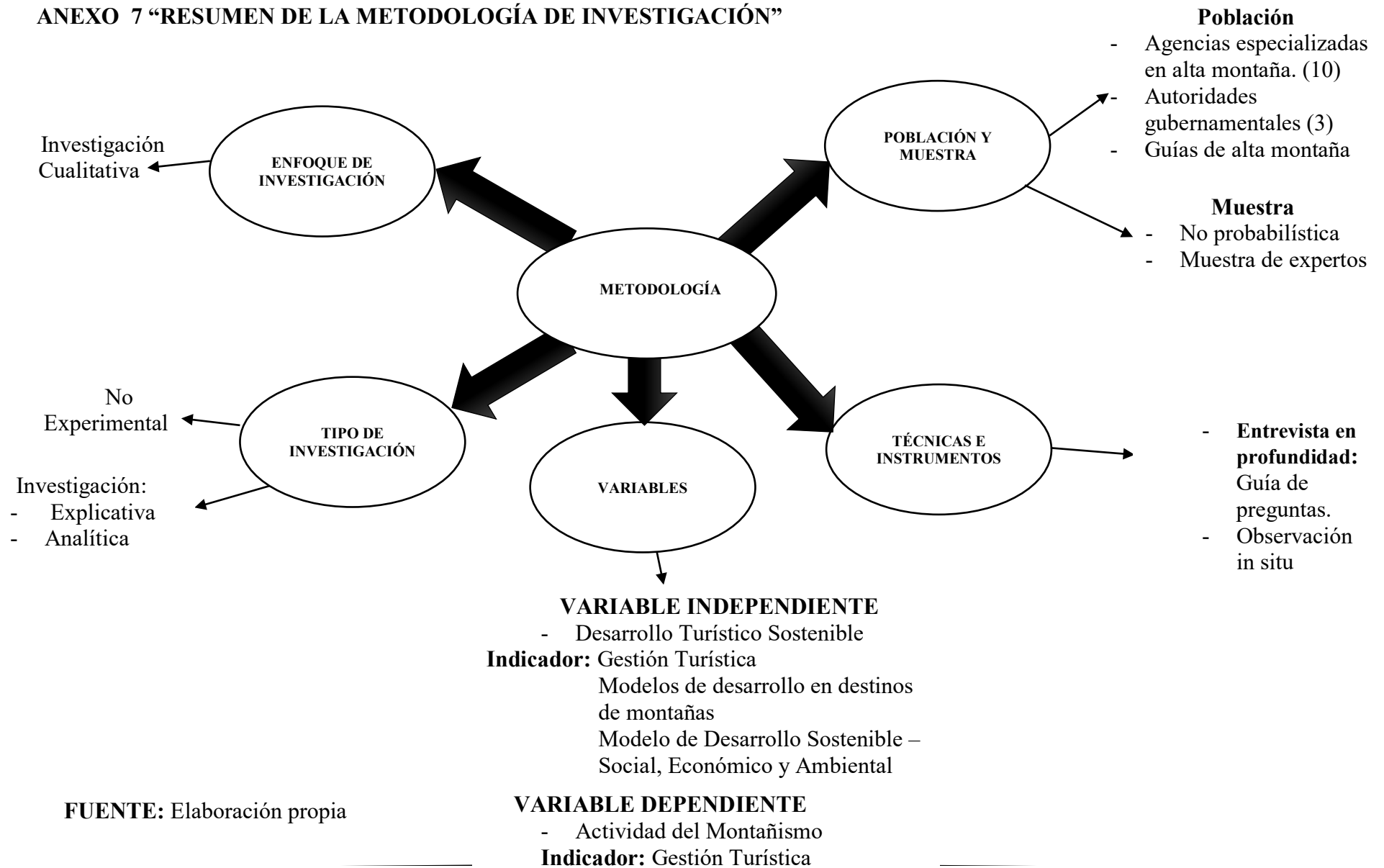
Fuente: Encuesta Municipal a Hogares - 2016.

Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación para el Desarrollo – Dirección de Investigación e Información Municipal.

ANEXO 6 “USOS DE AGUAS DE LAS CUENCAS HÍDRICAS”



ANEXO 7 “RESUMEN DE LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN”



ANEXO 8 “CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA”



Cuestionario DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y LOS BENEFICIOS EN LA ACTIVIDAD DEL MONTAÑISMO. CASO HUAYNA POTOSÍ

Queremos agradecerle el tiempo que nos está brindando para poder realizar esta cuestionario. También queremos mencionarle que los comentarios e información que nos proporcione serán muy valiosos para nuestro tema de investigación y serán tratados para fines académicos.

- Años de experiencia en la montaña ***
- Género ***
 Marca solo un óvalo.
 Femenino
 Masculino
 Prefiero no decirlo
 Otro:
- De su percepción ¿Cómo considera que se encuentra la actividad del montañismo en Bolivia? ***
 - Está en la etapa de EXPLORACIÓN (el destino recibe pocos visitantes falta de infraestructuras, de institucionalización de la actividad)
 - Está en la etapa de IMPLUGACIÓN (practicantes locales e iniciativas locales y iniciativas locales para desarrollar la parte turística, existe promoción, lo cual atrae más número de visitantes)
 - Está en la etapa de DESARROLLO (el número de visitantes aumenta ocasionando los primeros problemas de alojamiento o capacidad de carga y deterioro en la calidad de los visitantes. Por otro lado, existen compañías extranjeras haciendo negocios)
 - Está en la etapa de CONSOLIDACIÓN (El turismo se vuelve fundamental para la economía del lugar, siendo generalmente su principal fuente de ingresos. Se busca incrementar la estancia de los visitantes, su gasto por cápita y desestacionalizar las visitas. Surgen desgastes en su infraestructura y descontento de la población local con el turismo, siendo que el número de los visitantes comienza a ser mayor que el de los residentes).
 - Está en la etapa de ESTANCAMIENTO (La demanda turística (visitantes) empieza a decrecer y se estanca. El destino deja de estar de moda, se convierte en un tipo de turismo más conservador o alternativo, puesto que se empieza a utilizar parte de la infraestructura turística en otro tipo de negocios. Surgen problemas sociales, medioambientales y económicos en el destino).
 - Está en la etapa de DECLIVE (El destino pierde afluencia o baja en la llegada de visitantes y no puede competir con otros años. Comienzan a aparecer los visitantes de fin de semana o excursionistas, y la infraestructura se utilizará en asuntos ajenos a la actividad turística).
 - Está en la etapa de REAJUSTAMIENTO (Se conjuntan esfuerzos entre organizaciones públicas y privadas para que el destino cambie de enfoque, se vuelva más sostenible y se dirija a otros mercados).
- ¿Qué podría mejorar para que la actividad del montañismo se desarrolle como una actividad de aventura de interés nacional internacional? [Por orden de importancia Seleccionar: 1 si es muy importante y 13 nada importante. (No repetir los valores)]**
 Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Información actualizada y difundida (veraz y accesible)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organización Administrativa (Directorios de las comunidades, municipales y locales)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Cuestionario EL ENFOQUE DEL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y I



FUENTE: Elaboración propia en base a los resultados de la entrevista.

ANEXO 9 “ENTREVISTAS A NACIONALES”



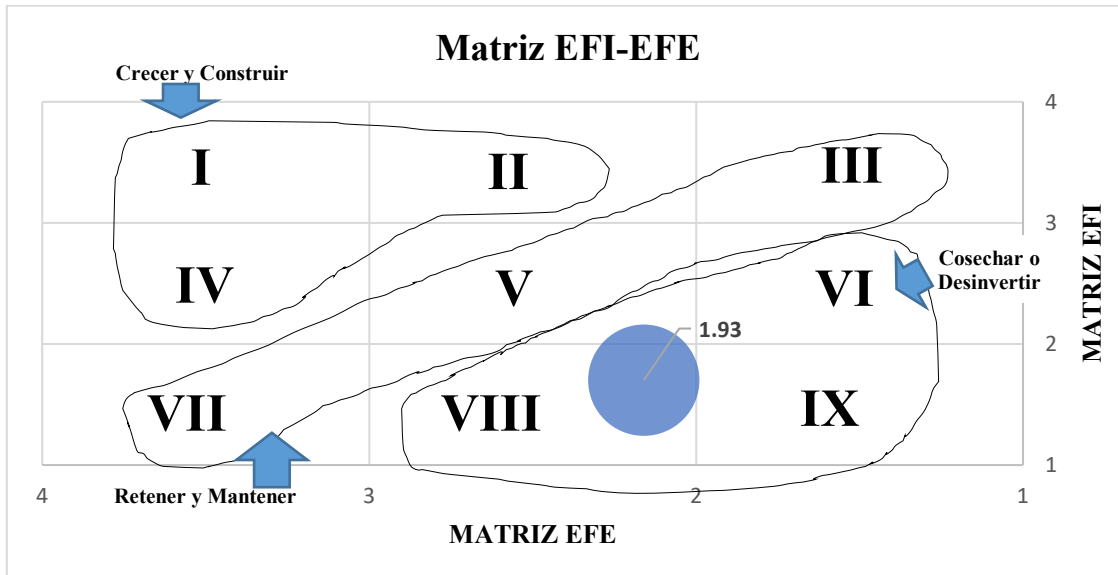
FUENTE: Fotografía tomada el año 2022.

ANEXO 10 “ENTREVISTAS A LÍDERES DE OPINIÓN INTERNACIONAL”



FUENTE:
Capturas de
pantalla de las
entrevistas
2022.

ANEXO 11 “MATRIZ EFI-EFE”



FUENTE: Elaboración propia en base a los resultados de la entrevista.

ANEXO 12 “Interpretación del Coeficiente R de Pearson

r	Grado de Correlación
-1.00	Correlación negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
0.10	Correlación positiva muy débil
0.25	Correlación positiva débil
0.50	Correlación positiva media
0.75	Correlación positiva considerable
0.90	Correlación positiva muy fuerte
1.00	Correlación positiva perfecta

FUENTE: Elaborado en base a los autores de Hernández, F.; Baptista.

BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Aguña A, M. I. (2002). La Larga Trayectoria del Desarrollo Turístico en la Montaña Palentina. *Cuadernos de Turismo*, 123-136.
- ❖ Arnold, R. (2001). Formación Profesional Nuevas tendencias y perspectivas. *Organización Internacional del Trabajo*, 153.
- ❖ Cadena, G. (2019, Abril 2). *Subcalde Zongo explicó al Concejo acciones asumidas tras los desastres naturales de febrero*. Concejo Municipal de La Paz. Recuperado el 10 de Junio , 2022, de <https://www.concejomunicipal.bo/2019/04/02/subcalde-zongo-explico-al-concejo-acciones-asumidas-tras-los-desastres-naturales-de-febrero/>
- ❖ Centro de Estudio y de Cooperación Internacional –CECI. (2017). *Potencialidad para el turismo sostenible y Comunitario para la comunidad de Llaullini*. La Paz.
- ❖ Centro Europeo de Postgrado-CEUPE. (n.d.). *Criterios y objetivos del Turismo Sostenible*. CEUPE MAGAZINE. Recuperado el 9 de Marzo, 2023, de <https://www.ceupe.com/blog/criterios-y-objetivos-del-turismo-sostenible.html?dt=1678401732752>
- ❖ Diario Opinión. (2018, febrero 24). *Alcaldía de La Paz declara zona de desastre a Zongo*. Recuperado el 8 de Julio, 2022, de <https://www.opinion.com.bo/articulo/el-pais/alcald-iacute-paz-declara-zona-desastre-zongo/20180224202200605575.html>
- ❖ Díez, N. G. (2017). Plan de Dinamización Turística de la Montaña de Riaño. *Observatorio Medioambiental*, 20, 137.
- ❖ Döll, J. G. (2003). Indicadores de desarrollo económico y social. *Oikos: Revista de la Escuela de Administración y Economía*, (15), 5.
- ❖ Fuentes M., A. (2016). Aproximación teórica del objeto de estudio del turismo. *Siembra*, 105-110.
- ❖ Gobierno Autónomo Municipal de La Paz -GAMLP. (2013). *Hidrología y calidad de Aguas - Biodiversidad*. GAMLP. Recuperado el 10 de Mayo, 2021, de <http://sitservicios.lapaz.bo/biodiversidad/capitulo-1-hidrologia-y-calidad-de-aguas/>
- ❖ Gutiérrez Garza, E. (Septiembre de 2007). *Trayectorias: De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario*. Recuperado el 9 de marzo de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/607/60715120006.pdf>
- ❖ Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torrez, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa, mixta* . Recuperado el 26 de Mayo de 2021, de <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hern%C3%A1ndez-%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n.pdf>
- ❖ Hoffmann, D. (2012, Diciembre). : : : : : *REVISTA VIRTUAL REDESMA* : : : : :. Cebem. Recuperado Julio 9, 2022, de <https://cebem.org/revistaredesma/vol13/articulo4.php?id=c1>
- ❖ Instituto Nacional de Estadística -INE. (2020, Abril). Aspectos Geográficos - INE. Recuperado en Mayo 10, 2022, de <https://www.ine.gob.bo/index.php/bolivia/aspectos-geograficos/>
- ❖ Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) el Instituto Nacional de Ecología (INE). (5 de Junio de 2000). *Indicadores de Desarrollo Sustentable en México*. Recuperado el 20 de Junio de 2021, de http://www.nies.go.jp/db/sdidoc/indicadores_desarrollo_sustentable.pdf
- ❖ Jiménez B., W. G. (Junio de 2012). El concepto de política y sus implicaciones en la ética pública: reflexiones a partir de Carl Schmitt y Norbert Lechner. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*,(53), 215-238.

- ❖ Larique, B. (2006). Les sports d'hiver en France: un développement onflictuel? Histoire d'une innovation touristique (1890–1940). *Flux*, (1), 007-019.
- ❖ Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de Mercados*. México: Pearson Educación.
- ❖ Marinas, J. M. (2005): “10 temas comunes al psicoanálisis y a la investigación social”, *Arxius de Ciències Socials*, 12-13, pp. 129-140.
- ❖ Ministerio de Medio Ambiente y Agua. (2009). *Estado Plurinacional de Bolivia PLAN NACIONAL DE SANEAMIENTO BÁSICO - PDF Free Download*. DocPlayer. Recuperado el 6 de Mayo, 2022, de <https://docplayer.es/15641314-Estado-plurinacional-de-bolivia-plan-nacional-de-saneamiento-basico-2008-2015.html>
- ❖ Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 135-158.
- ❖ Moscoso, D. (3 de Marzo de 2002). *Historia del alpinismo LA MONTAÑA Y EL HOMBRE: En los albores del siglo XXI*. Recuperado el 23 de Marzo de 2021, de https://www.upo.es/export/portal/com/bin/portal/upo/profesores/dmoscoso/profesor/1332247363792_la_montaxa_y_el_hombre_en_los_albores_del_siglo_xxi.pdf
- ❖ Montevilla, M. G. (2017). Montañismo como producto turístico: Mountaineering as a tourist product. Cuaderno de investigación IICSTUR, (54).
- ❖ Naciones Unidas. (2015, diciembre). *El Acuerdo de París | Naciones Unidas*. the United Nations. Recuperado el 8 de Mayo, 2021, de <https://www.un.org/es/climatechange/paris-agreement>
- ❖ Orozco Alvarado, J.; Núñez Martínez, P. (2013). *Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable*. Recuperado el 11 de Marzo de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/666/66627452008.pdf>
- ❖ Peña, L. B. (2001). Teorías del desarrollo. Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía, 10(1), 201-235.
- ❖ PNUMA, P. d. (2007). *Guía práctica para gestionar los impactos sociales y medioambientales del turismo de montaña*. España.
- ❖ Quecedo, R., & Carlos, C. (2002). *Redalyc. Introducción a la metodología de investigación cualitativa*. Redalyc. Recuperado el 4 Mayo, 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>
- ❖ Quiroga Martínez, R. (2007). *Indicadores ambientales y de desarrollo sostenible: avances y perspectivas para América Latina y el Caribe*. Cepal.
- ❖ Ramírez, E & REDESMA (2008). Impactos del cambio climático y gestión del agua sobre la disponibilidad de recursos hídricos para las ciudades de La Paz y El Alto, Bolivia. *Revista virtual REDESMA*, 2, 49.
- ❖ Reyes, G. (2002). Principales teorías sobre desarrollo económico y social y su aplicación en América Latina y el Caribe. *Revista Electrónica Zona Económica*.
- ❖ Río-Rama, M., Maldonado-Erazo, C., Durán-Sánchez, A., & Álvarez-García, J. (2019). Mountain tourism research. A review. *European Journal of Tourism Research*, 22(2019), 130-150.
- ❖ Rodríguez, E., Zapana, M., & Gutiérrez, I. (2013). *Guía didáctica "Introducción al Turismo"*. La Paz: Grafival.
- ❖ Ruiz Rivera, N., & Delgado Campos, J. (2008). Territorio y nuevas ruralidades: un recorrido teórico sobre las transformaciones de la relación campo-ciudad. *Revista Eure*, 77-95.
- ❖ Sandoval, M. E. (2009). Turismo de Aventura: Terapia a través de la Adrenalina. *Revista especializada en Investigación y Turismo IICSTUR - UMSA*, 25-38.

- ❖ Sangalli Medrano, W. A. (2016). *El Andinismo y su impacto en el Desarrollo Social de la Comunidad de Llaullini aledaña al Nevado Huayna Potosí en el año 2011*. Recuperado el Octubre de 2019, de <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/8108>
- ❖ Sangalli Medrano, W. A. (2016). Análisis de las Nuevas Tecnologías y su Uso en el Turismo de Montaña en el Destino Cordillera-(TREKKING Y ANDINISMO).
- ❖ Sancho Pérez, A. (2013). *Crecimiento y Desarrollo Turístico Sostenible*. Valencia.
- ❖ Saz Gil, M. I., & Ribalaygua Carús, L. (28 de Mayo de 2008). *La sostenibilidad del turismo recreativo de alta montaña*. Recuperado el 9 de Marzo de 2021, de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/article/view/1205/699>
- ❖ Torrez, M. A. (2013). *Indice de riesgo y Medidas de prevención en el Deporte de Alta Montaña en el nevado Huayna Potosí*. Recuperado el Octubre de 2019, de <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/14750>
- ❖ Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas & Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Bolivia. (2016). *AGUA Y SANEAMIENTO BÁSICO*. UDAPE. Recuperado el 10 de Mayo, 2023, de https://www.udape.gob.bo/portales_html/ODM/compendio2016/htms/documentos/B_Agua_saneamiento.pdf
- ❖ Urra, M. (2017). *Paradigma de desarrollo social y humano: Orígenes y pioneros*. Recuperado el 2019, de <https://osf.io/preprints/socarxiv/ntfer/download>
- ❖ Valencia Flores, E. (2009). EFECTOS DE LA MIGRACIÓN (RURAL-URBANA). CASO: EDUCACIÓN TRABAJO. *EduCiencias-Revista Científica de Publicación del Centro Psicopedagógico y de Investigación en Educación Superior, 1*, 143.
- ❖ Vargas M., L. M. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 47-53.
- ❖ Vargas Sánchez, A., Plaza Mejía, M. d., & Porras Bueno, N. (2007). *Desarrollo del turismo y percepción de la comunidad local: factores determinantes de su actitud hacia un mayor desarrollo turístico*. Recuperado el 15 de septiembre de 2019, de https://www.academia.edu/1456102/Desarrollo_del_turismo_y_percepci%C3%B3n_de_la_comunidad_local_factores_determinantes_de_su_actitud_hacia_un_mayor_desarrollo_tur%C3%ADstico
- ❖ Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local: La competitividad de los Destino Turísticos de Sol y Playa*. Recuperado el 6 de octubre de 2019, de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- ❖ Vázquez-Barquero, A. (2009). Desarrollo Local: una Estrategia para Tiempos de Crisis. *Universitas Forum, I(2)*, 1-11.