

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**TESIS DE GRADO**

**TRANSFORMACIÓN DE LA ESCRITURA UTILIZADA EN LA RED SOCIAL  
(WHATSAPP) EN ESTUDIANTES DE 5TO DE SECUNDARIA DE LA  
UNIDAD EDUCATIVA INGAVI ASCINALSS DE LA CIUDAD DE LA PAZ**

**Postulantes:** Rodrigo Jerry Mariaca Oropeza

**Tutor:** Lic. Edwin Rodríguez

La Paz - Bolivia

2021

***Dedicatoria:***

*El logro de mi Tesis va dedicado a mi Padre Ramiro Mariaca Suxo, a mi Madre Susana Oropeza Rúa y a mi hermano José Saúl Mariaca Oropeza, quienes con su apoyo incondicional me dieron la fortaleza de lograr esta meta.*

## *Agradecimientos:*

*Agradezco en principio a Dios, a mis Padres.*

*A mi Tutor Lic. Edwin Rodríguez Velásquez por haberme colaborado incondicionalmente en mi Tesis.*

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	4
PROBLEMATIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	4
1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA .....	4
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	6
1.2.1. Objeto de estudio.....	8
1.2.2. Formulación del Problema .....	8
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	9
1.3.1 Justificación social .....	10
1.3.2 Justificación económica .....	11
1.3.3 Justificación temática.....	12
1.4. OBJETIVOS .....	12
1.4.1. Objetivo General .....	12
1.4.2. Objetivos Específicos.....	13
1.5. HIPÓTESIS .....	13
1.5.1 Variables .....	13
CAPÍTULO II .....	15
MARCO HISTÓRICO Y MARCO TEÓRICO .....	15
2.1. MARCO HISTÓRICO .....	17
2.2. MARCO TEÓRICO .....	17
2.2.1 COMUNICACIÓN .....	17
2.2.1.1. Elementos del proceso de comunicación .....	20
2.2.1.2. Tipos de comunicación .....	21
2.2.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	22
2.2.2.1. División de los medios de comunicación .....	24
2.2.2.1.1. Por su estructura física.....	24
2.2.2.1.2. Por su carácter.....	27
2.2.2.2.Efectos de la Comunicación .....	29

2.2.2.2.1. Clases de Efectos .....	30
2.2.3. COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA .....	30
2.2.3.1. Tecnología Informática.....	32
2.2.3.2. Relación entre medios de comunicación y tecnología.....	33
2.2.4. INTERNET .....	35
2.2.4.1. ¿Qué es el Internet?.....	35
2.2.4.2. Lenguaje hipertextual .....	38
2.2.5. REDES SOCIALES.....	40
2.2.5.1. La juventud frente a las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación TICs .....	41
2.2.5.2. Qué saben los jóvenes acerca de las Nuevas Tecnologías.....	43
2.2.6. ¿QUÉ ES EL WHATSAPP?.....	44
2.2.6.1. El uso del WhatsApp .....	45
2.2.6.2. Ventajas y desventajas del uso del WhatsApp.....	45
2.2.7. LINGÜÍSTICA DEL TEXTO .....	49
2.2.7.1. Textualidad .....	49
2.2.7.2. Pragmática .....	50
2.2.7.3. Superestructura textual .....	50
2.2.7.4. Macroestructura textual .....	50
2.2.7.5. Microestructura textual .....	51
2.2.7.6. Macrorreglas .....	50
2.2.7.7. Coherencia .....	51
2.2.7.8. Cohesión .....	52
2.2.7.9. Competencia discursiva .....	53
2.2.7.10. Lingüística del texto y análisis del discurso .....	53
2.2.7.11. Lingüística del texto y análisis del discurso .....	55
2.2.8. JERGA Y ARGOT .....	56
2.2.9. EL LENGUAJE DEL CHAT .....	59
2.2.9.1. Características del proceso comunicativo en el Chat.....	61
2.2.9.2. Características del lenguaje Chat.....	62

CAPITULO III.....	66
MARCO REFERENCIAL.....	66
3.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ÁMBITO DE ESTUDIO.....	66
3.1.1. Contexto socio histórico de la Unidad Educativa Ingavi Ascinalss .....	66
3.1.2. Aspecto geográfico .....	67
3.1.3. Aspectos socioculturales.....	67
3.1.4. Aspectos socioeconómicos .....	68
3.1.5. Aspectos educativos.....	68
CAPITULO IV .....	71
METODOLOGÍA.....	71
4.1 Paradigma de Investigación.....	71
4.2 Diseño de Investigación.....	71
4.3 El método.....	72
4.4. Tipo de investigación.....	73
4.5. Enfoque de la investigación.....	74
4.6. Determinación del método de investigación.....	74
4.7. Población y Muestra .....	75
4.7.1. Población .....	75
4.7.2. Muestra .....	76
4.8. Técnicas e instrumentos.....	77
4.9. Alcance .....	78
CAPÍTULO V.....	78
RESULTADOS .....	79
5.1. Resultados sobre Datos Personales de la encuesta aplicada a estudiantes de 5to de secundaria de la U.E. Ingavi Ascinalss de la ciudad de La Paz.....	79
5.2. Resultados sobre WhatsApp y su influencia en la redacción de textos, a través de la encuesta aplicada a estudiantes de 5to de secundaria de la U.E. Ingavi Ascinalss de la ciudad de La Paz .....	83
CAPÍTULO VI .....	107
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	107
6.1. Conclusiones.....	107
6.2. Recomendaciones .....	110

BIBLIOGRAFÍA .....	112
ANEXOS .....	118

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Medios de comunicación y tecnología .....	35
Gráfico 2. Macrorreglas .....	52
Gráfico 3. Sexo .....	79
Gráfico 4. Edad .....	80
Gráfico 5. Vivienda.....	81
Gráfico 6. Servicios básicos.....	82
Gráfico 7. Tiempo de uso del WhatsApp .....	83
Gráfico 8. Uso de emoticones.....	84
Gráfico 9. Con quien hablas mayormente a través del WhatsApp .....	85
Gráfico 10. Formas propias de comunicación .....	86
Gráfico 11. Uso de abreviaturas al escribir un mensaje o texto .....	87
Gráfico 12. Influencia de la escritura del WhatsApp en la escritura cotidiana.....	88
Gráfico 13. Errores al escribir.....	90
Gráfico 14. Origen de este tipo de escritura .....	91
Gráfico 15. Influencias .....	92
Gráfico 16. Repercusión en la ortografía.....	93
Gráfico 17. Abreviaturas en trabajos de colegio.....	94
Gráfico 18. Revisión de trabajos.....	95
Gráfico 19. Reprobar a los estudiantes por la escritura abreviada, con contracturas y emoticones .....	96
Gráfico 20. Escritura de jóvenes en un futuro cercano.....	97
Gráfico 21. Que son las abreviaturas .....	99
Gráfico 22. Nuevas formas de escritura.....	100
Gráfico 23. Confianza en el WhatsApp.....	101
Gráfico 24. Transformación de la escritura .....	102
Gráfico 25. Ortografía en las redes .....	103
Gráfico 26. Ortografía en los trabajos .....	104



# INTRODUCCIÓN

## INTRODUCCIÓN

Las tecnologías de comunicación e información representan hoy en día el medio de comunicación más potente que existe en la sociedad, esto ha provocado un cambio en el lenguaje escrito que utilizamos para comunicarnos. Conllevando a que se proporcione un impacto social de la redacción de textos de la web, que ha generado un modelo de comunicación caracterizado por el uso abreviado del lenguaje, representando una forma de entablar relaciones sociales entre las personas jóvenes.

De esta manera, la presente investigación tiene como propósito principal determinar la influencia de los mensajes del WhatsApp en la transformación de la escritura de texto de estudiantes 5to de secundaria de la Unidad Educativa Ingavi Asscinalss de la ciudad de La Paz.

Siendo que el WhatsApp es el principal medio empleado por los estudiantes en sus comunicaciones a través de internet, siendo una variante escrita del español en soporte virtual mediante el uso constante y prolongado, internalizando este nuevo lenguaje a sus comunicaciones en la web, ocurriendo en simultáneo con el proceso de aprendizaje en la secundaria.

En este contexto, se pretende explicar cómo y en qué medida influye en la redacción de los estudiantes. Por tanto, las razones que motivan este estudio es la necesidad de estudiar la influencia de la redacción de textos producidos por estudiantes desde una perspectiva nueva que considere fenómenos como internet, el cual influye notablemente en la vida del hombre moderno.

Asimismo, podemos señalar que los estudios sobre redacción y WhatsApp en nuestro país no son relevantes y son muy poco estudiados. Por ello, un estudio que correlacione lenguaje chat y redacción de textos es importante para entender la actual calidad de redacción de los estudiantes de secundaria. Así como también, comprender la calidad de redacción desde la asignatura de Comunicación y Lenguajes.

Por este motivo, este estudio pretende aportar información en la redacción de textos según el nivel educativo y en el contexto de la influencia del WhatsApp, donde estas motivaciones se fundamentan en la necesidad de comprender la calidad de producción textual desde una óptica nueva y, en cierta medida, holística. El trabajo de Tesis además, se configura y presenta en seis capítulos para su mejor desarrollo y comprensión.

El **primer capítulo**, contiene antecedentes, el planteamiento del problema, la formulación del problema, el objetivo general, los objetivos específicos, planteamiento del problema, la justificación; además de la delimitación de la investigación.

En el **segundo capítulo**, se consigna el abordaje del sustento teórico, en la que se consideraron elementos tales como la comunicación, lenguaje del chat, la redacción de textos, el internet, entre otros aspectos.

El **tercer capítulo**, presenta el Marco referencial estableciéndose características sociales e históricas, educativos, culturales de la Unidad Educativa Ingavi Asscinalss de la zona Miraflores de la ciudad de La Paz.

El **cuarto capítulo**, contiene la descripción metodológica, métodos, técnicas e instrumentos; además de los procedimientos para su realización.

En el **quinto capítulo**, se muestra los resultados de la aplicación de los instrumentos del cuestionario a estudiantes del quinto de secundaria de la Unidad Educativa Ingavi Asscinalss, producto de la selección y recopilación de la información necesaria para describir la influencia del lenguaje chat, la cual se procesa aplicando la metodología adecuada para este caso, analizando los datos obtenidos.

El **quinto capítulo**, puntualiza las conclusiones pertinentes y el establecimiento de las recomendaciones a la luz del proceso de investigación como consecuencia de las conclusiones y el trabajo de investigación.

Finalmente, se muestra el contenido de una amplia referencia bibliográfica y los anexos respectivos.

**CAPÍTULO I**

**PROBLEMATIZACIÓN DE LA  
INVESTIGACIÓN**

## CAPÍTULO I

### PROBLEMATIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA

Hoy en día vivimos en una sociedad, que cada día más interactúa a través de las redes sociales, es una sociedad de continuos cambios y que establecen relaciones sociales a través del uso del internet y es que cada día crece el uso de herramientas digitales y se hace indispensable no poder utilizarlas.

Según las “Estadísticas de Uso del Internet”, el número total de usuarios de internet en el mundo es de:

2.095.006.005, lo que equivale a un 30% de la población mundial. Las redes sociales son la actividad a la que dedican más tiempo los usuarios de internet. Un usuario normal dedica alrededor del 22% de su tiempo en línea a los sitios de redes sociales; el 21% a búsquedas; el 20% a la lectura de contenidos; el 19% a los correos electrónicos y otras formas de comunicación interpersonal; el 13%, a sitios multimedia; y un 5%, a compras online (Avila, 2014, p. 45).

Sin embargo, el número de usuarios incrementó el último tiempo, según el informe presentado por We Are Social y Hootsuite del autor Kemp (2019), se asegura que hasta el momento el número de usuarios de Internet en el mundo crece un 9,1% y alcanza los 4.388 millones.

Los datos en Latinoamérica indican que hay más de 231,000, 000 usuarios de Internet. El dato anterior representa al 39% de la población. A nivel mundial, la penetración de Internet es del 33%, esto significa que poco a poco Latinoamérica se está convirtiendo en una región con alto volumen de usuarios de la red puesto que su porcentaje de penetración ya es mayor al promedio global (Kont, J. 2012: s/p). Esto nos hace reflexionar, respecto a los

usos que le dan los usuarios tanto a nivel global, como Latinoamericano, donde el estar en línea significa tener incluso lazos sociales o conformar parte de grupos y amistades; por medio de las Redes Sociales Virtuales.

Otro dato importante es que ya un 20% se conectan a través de su dispositivo celular. Las principales ocupaciones de los usuarios latinoamericanos de Internet son: leer correos electrónicos (90%), leer noticias (81%) y visitar redes sociales (80%) (Kont, 2012: s/p).

En Bolivia, según Elías Torrez y J. Luis Urquidi (en su informe Bolivia en la Era Digital) muestran que en 2002 y 2005 hubo un incremento significativo del número de usuarios domiciliarios (64%) (Urquidi, 2005, pág. 20).

En este sentido:

Un fenómeno relativamente reciente, el auge de las redes sociales, se ha convertido en el referente de la comunicación por Internet. Los jóvenes no solo no son ajenos a esta realidad, sino que han hecho del uso de las redes sociales una de sus aficiones preferidas, contribuyendo a su extensión de forma exponencial (Fernández, S., 2008, p. 120).

Por tanto, se podría señalar que el tiempo que se pasa en internet se interactúa en mayor parte con amistades, lo cual permite a los usuarios compartir fotos o vídeos, así como también el intercambiar mensajes.

Ahora bien, WhatsApp propone un tipo de comunicación que nunca había tenido lugar a lo largo de la historia, que permite enviar y recibir mensajes mediante Internet (de modo instantáneo). Además los usuarios pueden crear grupos y enviarse mutuamente imágenes, vídeos y grabaciones de audio.

“La aplicación fue creada en enero de 2009 principalmente por Jan Koum, y el 19 de febrero de 2014 fue comprada por la empresa Facebook por 19 millones de dólares. Consta con más de 600 millones de usuarios en todo el mundo ya que ha tenido mucho éxito por ser de gran utilidad...” (Larrondo G., 2014: 23).

De esta manera, WhatsApp no sólo es una de las aplicaciones de mensajería multiplataforma más versátiles del mundo, sino que se ha convertido en un referente mediático obligado, en el que hemos asociado nuestra vida y del que hemos empezado a depender para llevar a cabo gran parte de nuestras acciones, como el reunir varios canales de mensajería instantánea en una sola aplicación, de tal forma que permite enviar y recibir mensajes de texto y de voz, así como imágenes, audio y video, e integrar grupos, aprovechando la conexión a Internet del smartphone, sin establecer un límite y a un bajo precio.

En este sentido, que el espacio que crea WhatsApp en cierto sentido produce principalmente en adolescentes y jóvenes libertad de expresión, crea transformaciones en la escritura, de forma creativa se crean signos, significados y significantes. El objeto de análisis de la presente investigación se centra en el léxico que aplican los adolescentes en las redes sociales. Ante esto se puede mencionar que:

El lenguaje juvenil ha sido analizado en los últimos años, pero no con la proliferación que podría esperarse. Con el término lenguaje juvenil se designa un conjunto de rasgos lingüísticos presentes en las manifestaciones lingüísticas de los jóvenes producidos de forma oral o por escrito, como reflejo de lo oral. (Herrero, 2002, pág. 68)

Por tanto, el estudio de las variables que influyen en el uso de la lengua de acuerdo a la edad se constituye en uno de los factores más relevantes. Al respecto Corvalán Silvia (2001) afirma que, las comunidades lingüísticas se diferencian a partir de la variable edad identificándose entre ellos por su vocabulario y expresiones propias de su tiempo.

De esta manera, el uso de las redes sociales, mayoritariamente por personas jóvenes, está generando un nuevo lenguaje, que relativizará el sistema actual de redacción y fomentará un sistema de normas distinto al existente. “Este lenguaje no solo lo emplearán los jóvenes, sino también aquellos que quieran pasarse por estos o quieran mimetizarse y, de esta manera, ejercerá su influjo en muy amplios sectores de edad”. (Corvalan, 2000, pág. 45).

## 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Los estudios sobre la escritura utilizada en redes sociales ya tienen un lugar importante en la literatura especializada. Sin embargo, el panorama aún no está totalmente claro sobre estas cuestiones que atañen principalmente a la población joven y por ende a la sociedad.

El uso de lenguajes especiales, se determinaría como un modo de identificación con los pares y de marcar delimitantes con el resto de las personas que no pertenecen al grupo. Así, los adolescentes al tener la necesidad de crear su propio grupo social encuentran la necesidad de utilizar para su comunicación un código identificativo. Con el avance y evolución del internet, como ya se revisó en anteriores párrafos, los jóvenes van creando su propio estilo de escritura.

En un estudio llevado a cabo por investigadores de la Universidad de Stanford, dirigido por Andrea Lunsford, que se ha dedicado a analizar las producciones de los estudiantes universitarios entre el 2001 y el 2006, se pudo verificar que la generación de ahora escribe más que las generaciones anteriores, debido sobre todo a que la comunicación en las redes sociales (Facebook, Twitter, WhatsApp, otras) está grandemente basada en textos. Según Lunsford, los jóvenes saben adaptar su manejo del lenguaje a la audiencia con la que se relacionan en un momento dado. (Lunsford, 2009, pág. 45)

Sin embargo, analizando la cita de Lunsford (2009), podemos añadir que si bien los jóvenes de ahora escriben más, la forma de escritura, no suele ser la convencional; por ello hay un estilo diferente acorde a códigos reflejados a partir de grupos virtuales, por ejemplo en el WhatsApp. Asimismo, escribir más no significaría mejorar en la redacción y ortografía, ya que la forma de escribir incluso tendrá formas inusuales de escritura.

También se conoce que la escritura en la Web no es igual a la tradicional que requiere de papel y tinta. Entonces, reconocemos una primera diferencia de escritura según el canal:

La electrónica y tradicional; la escritura tradicional es muy conocida y goza de una reputación envidiable. Sin embargo, la escritura electrónica es



relativamente nueva y está en un proceso continuo de cambios. Como parte de la escritura electrónica, se presenta el lenguaje chat. El lenguaje chat es una modalidad de escritura electrónica que los adolescentes emplean en sus comunicaciones a través de los correos electrónicos y los programas de mensajería instantánea. (Echaccaya, 2014, pág. 15)

Lo anteriormente señalado, ha significado una revolución en ámbitos muy diferentes y variados. Su impacto se ha visto reflejado también en las lenguas:

No sólo hemos tenido que crear novedosos vocablos para designar los nuevos desarrollos tecnológicos, las actividades que éstos realizan, sus funciones y alcances, sino también, hemos tenido que activar otros procesos cognitivos para adaptarnos a las nuevas formas de interacción. (Hernández, T.A., 2009, p.16)

Desde la masificación de uso del internet y la interacción directa a través de teléfonos móviles cambió el uso de la escritura; por lo que el uso de jergas, abreviaturas y signos con diferente significación muestran el cambio sufrido en el lenguaje, ya que la principal crítica que se realiza al lenguaje de internet es que, en vez de nutrir el lenguaje, sólo cumple el objetivo de abreviar.

Por tanto, el presente estudio pretende determinar la influencia de la red social WhatsApp en la transformación de la escritura en la lengua española, en estudiantes de 5to de secundaria de la Unidad Educativa Ingavi de la ciudad de La Paz.

### **1.2.1. Objeto de estudio**

El objeto de estudio, se entenderá como aquél hecho o fenómeno social que estudiaremos en la presente investigación, tomando en cuenta la temática, el lugar, el tiempo y qué estudiaremos en el presente estudio. Es de esa manera que formulamos el siguiente objeto de estudio:

La Influencia del WhastApp en la escritura de textos en lengua española en los estudiantes de 5° de Secundaria de la Unidad Educativa “Ingavi Ascinalss”, de la ciudad de La Paz, en el año 2018.

### **1.2.2. Formulación del Problema**

La comunicación por mensajes de texto y la comunicación instantánea vía redes sociales generan una gran transformación del uso de signos y grafemas. El uso de un nuevo código responde a las exigencias mismas de los adolescentes. Por otro lado, este es sólo un fenómeno de respuesta a la necesidad de comunicarse, para otros es el reflejo de menor esfuerzo en función a la economía que ahora viene dada por el tiempo y dinero.

La propuesta de significación de la escritura utilizada en la red social por medio de la aplicación WhatsApp se dispone al libre medio de difusión de ideas y tener una libre expresión en sus mensajes, sin ser censurado. Está garantizado por el Estado y su desarrollo por ser parte de la ciencia, tecnología y comunicación. Esto nos lleva a cuestionar el uso del lenguaje en su forma más simple de significancia transformando el lenguaje en un proceso de orden reduccionista y simplista al ya establecido, haciéndose clara la necesidad de plantear la siguiente pregunta de investigación:

- ¿Cómo influye el WhatsApp en la transformación de la escritura de texto en estudiantes del 5to de secundaria de la Unidad Educativa Ingavi Ascinalss de la Zona Miraflores de la ciudad de La Paz?

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

La humanidad a lo largo de su permanencia en la tierra ha tenido hitos importantes que le permitieron pasar de ser una especie segregada y vulnerable a transformarse en la especie dominante en el planeta. Dentro de los distintos cambios el más significativos está asociado a la creación y utilización del lenguaje, es de este modo que el lenguaje escrito supuso el primer hito para compartir la información más allá del tiempo o distancia.

Su perfeccionamiento ha permitido poder expresar ideas, pensamientos, narrar hechos históricos y guardarlos a través del tiempo y ser compartido por generaciones, transformado la conducta y relación entre los seres humanos.

Dentro de la revolución constante y transformación, el lenguaje se ha ido perfeccionando y adaptando a nuevos requerimientos acorde al crecimiento y diversificación humana. En los últimos 50 años, la introducción de ordenadores supuso un gran cambio en el procesamiento de la información, reduciendo plazos y proceso de manera considerablemente menor y eficiente.

Un nuevo paso llegó a través de la interconexión de estos ordenadores, dando paso a la era virtual, donde la información se ha masificado y la interconexión entre personas por telefonía móvil ha transformado la forma en la cual las personas se comunican.

Las redes sociales en sus salas de chat en el ámbito de las nuevas tecnologías de información generan cambios de manera vertiginosa, re significando la escritura e imponiendo una forma distinta de escritura a las normas ya establecidas, siendo el espacio virtual un lugar donde la velocidad se impone y la fonética domina dejando a la sintaxis, gramática y ortografía en un segundo plano.

Existe un cambio en la forma en la cual los adolescentes categorizan la información dando mayor importancia a la fonética que las normas de escritura establecida, como expresa Zanoni (2011), “el cambio más profundo en la manera de escribir se dio en las nuevas generaciones, a quienes no les importa tanto como se expresan, sino el mensaje que transmiten”. (Zanoni, 2011, p.26)

Por tanto, es importante poner especial atención en estos cambios, visto que existe una diferencia generacional importante referida a la manera en la cual se comunican, siendo esta interacción un punto de conflicto para la comunicación entre los diferentes sujetos.

En este sentido, este estudio pretende determinar las diferencias, características y efecto del uso de la red social WhatsApp en la transformación de la escritura de estudiantes adolescentes y jóvenes, brindando pautas para entender este fenómeno y sus posibles consecuencias a largo plazo.

### **1.3.1 Justificación social**

La justificación social se fundamenta principalmente en encontrar en el WhatsApp más que una mera herramienta digital de comunicación, sino un método para mejorar el nivel de redacción de los jóvenes, por el simple hecho de que es la aplicación digital más utilizada a nivel mundial podrían facilitar la llegada masiva a muchos jóvenes de la ciudad de La Paz.

Ya se han elaborado algunas investigaciones al respecto, unas más enfocadas al tema de la educación en aulas, sin embargo no dejan de tener relación con el tema atingente de la investigación, una de ellas señala:

Conseguir que estas no sean simplemente un fin en sí mismas sino una herramienta que, con reflexión didáctica previa, permitan lograr los objetivos planteados por el docente. Para ello, los profesores debemos renovarnos y actualizarnos de forma constante, y más si tenemos en cuenta que las TIC son un proceso que evoluciona de forma muy rápida. Asimismo, es necesario aprender de aquellos profesionales con experiencia que llevan años incorporándolas en sus aulas con éxito. (Calderon, 2014, pág. s/p)

A lo que la autora haría referencia en el pasaje de su trabajo es que este tipo de aplicaciones son un medio que puede contemplar cualquier tipo de mensaje, la mayoría del tiempo los jóvenes no utilizan de forma productiva esta aplicación y no hay un contenido que se pueda aprovechar, y yendo más al límite en su redacción cometerían errores de sintaxis, algunos intencionales otros no como la frecuente confusión de la “ll” por la “y” en palabras como “voy a” es confundida por “bolla”.

### **1.3.2 Justificación económica**

El estudio propuesto en estas páginas es viable ya que proporciona gran cantidad de datos en el espacio juvenil que se ha elegido, además que los costos no serán muy elevados ya que la recolección de información ha sido planteada de tal forma que se reducen la inversión y se puede obtener información relevante y en cantidad.

Se puede también adquirir la información del internet ya que existe una ampulosa gama de artículos sobre el tema que se ha planteado. Los libros referidos al tema que se han

indagado de forma individual y los que el tutor ha sugerido pueden ser obtenidos también por vía digital.

### **1.3.3 Justificación temática**

La importancia que tiene hoy en día la aplicación digital del WhatsApp es bastante amplia, todos los espectros generacionales utilizan esta metodología de comunicación diariamente por sus bajos costos y su efectividad al momento de comunicarse, sus gadgets y settings la hacen completa y conveniente para el control de padres o la fácil ubicación geográfica.

Este tema se justifica por su temática relevante y en auge para su investigación, como señala la siguiente autora:

Las personas, por naturaleza, son seres sociales, es decir, precisan vivir en sociedad. Esto implica una necesidad de relacionarse con las demás personas. Esto tiene un valor incalculable porque nos ayuda a intercambiar información, sentimientos, ideas y pensamientos y nos permite alcanzar un enriquecimiento personal. (Celaya M. , 2015, pág. 4)

Para la citada autora, esta herramienta hoy vincula a los jóvenes de manera ágil y útil, por las últimas actualizaciones también es un lugar de expresión individual para los jóvenes y usuarios en general. Su existencia es significado de un cambio en el concepto de mensajería instantánea. Lo cual también forma parte de la justificación temática de la investigación.

## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1. Objetivo General**

Determinar la influencia de los mensajes del WhatsApp en la transformación de la escritura de texto de estudiantes 5to de secundaria de la Unidad Educativa Ingavi Asscinalss de la ciudad de La Paz.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Determinar el concepto de influencia, transferencia de mensajes y distorsión gramatical.
- Identificar el código de la mensajería de texto y otros ámbitos de la escritura.
- Recabar información sobre la escritura cotidiana de los educandos.

## **1.5. HIPÓTESIS**

La influencia de mensajes del WhatsApp en la transformación de la escritura textual en estudiantes de 5to de secundaria de la Unidad Educativa Ingavi de la ciudad de La Paz, repercute en la mala redacción de sintaxis y ortografía por efecto del hábito creado de esta red social.

### **1.5.1 Variables**

Variable Independiente: La influencia de los mensajes del WhatsApp en la transformación de la escritura textual.

Indicador:

- Textos escritos.
- Mensajes escritos.
- Comentarios escritos.

Variable Dependiente: Repercusión en la mala redacción de sintaxis y ortografía por efecto del hábito creado en esta red social.

Indicador:

- Cuentos escritos.
- Dictado escrito.
- Oraciones y frases.

## **CAPÍTULO II**

# **MARCO HISTÓRICO Y MARCO TEÓRICO**

## CAPÍTULO II

### MARCO HISTÓRICO Y MARCO TEÓRICO

#### 2.1. MARCO HISTÓRICO

La escritura es una de las grandes invenciones que ha logrado concebir la sociedad, ya que a partir de ésta se logra incluso transmitir la historia de generación a generación. Desde su invención abarca distintas culturas, idiomas, transformaciones continuas acordes al contexto social, es por ello la importancia dentro de la sociedad.<sup>1</sup>

Los primeros datos que se tienen sobre la escritura, es 4.000 años a.C., en Mesopotamia, lo que ahora se conoce como Irak, ésta es representada a través de dibujos o símbolos en la pared de cuevas, es por ello que será denominado como escritura pictográfica. 3.400 años a.C., los egipcios empiezan a utilizar la escritura en jeroglíficos.

El 3.350 a.C, llega a aparecer la escritura pictográfica en tablas de arcilla, las cuales eran cocidas en Mesopotamia. También, el año 3.100 a.C, surgen pictogramas, dibujos para representar objetos. Asimismo, el 2.900 a.C., la escritura mesopotámica se convierte en cuneiforme, en 1.700 a. C., los cananeos usan un método de escritura con un alfabeto de 27 letras. En 1.600 a. C., existen las primeras inscripciones chinas sobre caparazones de tortugas.

En Grecia, en 1.400 a. C., se crean dibujos o signos que tenían fonética, los Fenicios 1.000 a.C., inventan un alfabeto sencillo, el cual sirvió para el alfabeto actual; 900 a.C., en Grecia antigua adoptan el alfabeto de los fenicios e introducen la escritura alfabética de las vocales.

---

<sup>1</sup>Ver: Sánchez, A. (10 de septiembre de 2014). Línea del tiempo de la historia de la escritura.s/l: slideshare.net. en <https://es.slideshare.net/andreasanchez52090/linea-del-tiempo-de-la-historia-de-la-escritura>.



El 730 a.C. aparece la escritura semiuncial, 105 a.C. aparece el papel en China; por eso en 745 a. C., aparece el primer periódico impreso. De 1436- 1450, el alemán Johannes Gutenberg, modifica la imprenta que se creó en China.

En 1873 la Compañía Remington, produce la primera unidad de máquina de escribir; un dato interesante para la presente investigación es que según la autora Sánchez (2014), en 1960 se crea el Wide Web, es decir el – www-; ya en el año 1980 las empresas empiezan a depender de las computadoras, este punto es crucial para la investigación que vamos realizando, porque es identificada como la revolución digital.

Desde la Revolución digital, tenemos una evolución continua con lo digital, en 1993, se crean los editores HTML, esto sirve para el diseño de las páginas web; en 1998 aparece el libro digital. El año 2001, el Hotmail y el Messenger, nos permiten comunicarnos y ya se empieza a utilizar los emoticones. El 2003, se lanza Myspace y el 2004 se lanza Facebook, una de las redes sociales virtuales más utilizadas en la actualidad.

El 2009, Jan Koum, crea WhatsApp, este creador fue el Director del equipo de Operaciones de Yahoo. El 2010, se inaugura la red social virtual de Twitter, el 2011, nace Google y Gmail.

Desde el 2014, las formas de comunicarnos de manera escrita, fueron evolucionando a través de nuevas actualizaciones en las redes sociales virtuales de Facebook, WhatsApp, Instagram y Twitter. Sin embargo, se siguen creando otras aplicaciones, es por ello que se tiene una escritura ideográfica, silábica, alfabética. Donde es común informarse y comunicar de distintas formas y utilizando desde abreviaturas hasta emoticones que representan un sentimiento.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. COMUNICACIÓN**

“El término comunicación proviene de la voz latina *comunicare*, que significa poner o puesto en común” (Flores de Gortari, 1998, p. 24). Es decir ponerse de acuerdo entre dos personas o compartir algo.

Asimismo, se señala que es:

El proceso dinámico que fundamenta la existencia, progreso, cambios y comportamiento de todos los sistemas vivientes, individuos u organizaciones. Entendiéndose como la función indispensable de las personas y de las organizaciones, mediante el cual la organización u organismo se relaciona consigo mismo y su ambiente, relacionando sus partes y sus procesos internos unos con otros (Miller, 1973, p. 67).

De acuerdo a Berelson, B. y Steiner, G. (1964) señalan que “la comunicación es un acto de transmitir información, ideas, emociones, habilidades por medio del uso de símbolos, palabras, cuadro, figuras y gráficas”. (Berelson, B. y Steiner, G., 1964, p. 23)

Por lo anterior mencionado, los autores muestran la importancia de la comunicación, el cual consiste en convencer al receptor ya sea por medio oral, escrito o audiovisual, donde cada medio cumple con características específicas.

Se afirma que, “la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse...donde hay una comunicación no puede formarse ninguna estructura social” (Pasquali, 1978, p. 36).

De esta manera, la comunicación se puede definir como un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje y espera que esta última de una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta. Estableciéndose a la comunicación como

una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos y conductas buscando una reacción al comunicado que se ha enviado.

Por otro lado, se menciona que la comunicación “es el proceso mediante el cual un emisor transmite un mensaje a través de un canal hacia un receptor”. (Berlo, 1991, p. 7).

Las habilidades de comunicación tanto escrita como oral son cruciales, no solo para la obtención de un puesto, sino también para desempeñar el puesto con eficacia. El saber escuchar es una de las habilidades más importantes en el proceso de la comunicación, si se aprende la dinámica de escuchar se pueden prevenir malos entendidos y errores de comunicación, así como, aumentar la capacidad de trabajar más productivamente con los empleados y con las demás personas dentro de las organizaciones (Hersey & otros, 1998, p. 338).

Por tanto, “...la intención de quien comunica es cambiar o reforzar el comportamiento de aquel que recibe la comunicación...” (Martínez de Velasco & Nosnik, 1998, p.11).

En este sentido, la comunicación es parte vital de nuestro entorno utilizado cotidianamente en nuestros hogares, en el trabajo, en la universidad en cada lugar al que vayamos. La necesidad de comunicarnos es precisamente una necesidad que no podemos obviar; por medio de la comunicación expresamos nuestras ideas, habilidades, emociones, pensamientos, deseos, desarrollando un proyecto de vida muy diferente a otros seres vivos.

Ahora bien,

La comunicación es un campo del saber que a lo largo de todos estos años se ha esforzado por constituirse como campo de estudio, afinar sus metodologías de investigación, establecer sus paradigmas teóricos y sus métodos pedagógicos para procesos educativos de nivel superior (Giraldo C., Naranjo S., Tovar E., & Córdova J., 2008, p. 16).

Según el investigador mexicano Raúl Fuentes Navarro, la comunicación debe su impulso, históricamente hablando, a la necesidad de explicar los fenómenos sociales provocados por el desarrollo de los llamados medios masivos, en cuya evolución la tecnología representa

un factor determinante. Dicho proceso ha sido mucho más rápido y extenso que otros avances socioculturales de nuestro siglo (Fuentes N., 1991).

Algunos autores, comparten la idea de pensar los fenómenos sociales (objeto de estudio) desde cuatro grandes teorías: el funcionalismo, el estructuralismo, la teoría crítica y los estudios culturales.

“Observar cualquier campo del saber desde la óptica de estas corrientes implica asumir una postura teórica que recoge, de manera sistémica, los desafíos y proyecciones de una época en particular; con todos sus contextos humanos, geográficos, económicos, culturales, religiosos, etc.” (Giraldo C., Naranjo S., Tovar E., & Córdova J., 2008, p. 18). En este sentido, en el presente proyecto se trabajara con la *corriente teórica estructuralista*, señalando que se caracteriza de la siguiente manera:

El *estructuralismo* es un enfoque de las ciencias humanas que creció hasta convertirse en uno de los métodos más utilizados para analizar el lenguaje, la cultura y la sociedad en la segunda mitad del siglo XX. Lévi-Strauss, precursor del estructuralismo, sostiene que para conocer la sociedad no hay que partir de los hombres, de los individuos, sino de la sociedad misma. El ser humano, el sujeto individual, ni tiene lugar ni desarrolla ninguna función en las estructuras, de ahí su famosa frase: “Las ciencias humanas sólo pueden llegar a ser ciencias dejando de ser humanas” (Lévi-Strauss, citado en Comunicaterd, 2012, p. 4).

A diferencia de la funcionalista, esta corriente no recurre a una observación atenta y ordenada, y las unidades interrelacionadas no se consideran como un conjunto, sino como formas significantes.

Esta teoría considera que es necesario construir “simulacros lógicos” que nos permitan comprender los hechos que la vida social ha impregnado de significación.

Los modelos estructurales intentan describir las reglas inconscientes de las normas sociales. Los estructuralistas afirman que los sentidos nos enseñan y que los medios de comunicación son solo modalidades de transmisión mediante las cuales se reestructuran

determinadas formas que enriquecen su fuerza de expresión; es decir, que son condicionantes para codificar o reforzar lo que en la sociedad tiene ya un sentido.

Por tanto, en el proyecto se estableció la función social de los medios, la que posibilita transmitir la herencia social, función que debe ser cumplida mediante la educación, así como con la organización y estructuración de los instrumentos sociales, lugar donde los medios de comunicación tienen una gran preponderancia. Por otro lado, esta teoría enunció la posibilidad inherente a los medios de crear rituales a medida que la información se fuera introduciendo en el público, así como la capacidad de éstos de generar temas de conversación sobre el bullying, para definir la identidad de consumo del público en general.

De esta manera, se centró más en el receptor, en su contexto y en su código, los medios ya no son creadores ni anuladores, sino solamente recordadores y transmisores de imágenes que ya todos conocemos y aceptamos por igual en sociedad, dando importancia a las sensaciones e ideas que este provoca sobre el individuo.

### **2.2.1.1. Elementos del proceso de comunicación**

David K. Berlo (1984) manifiesta que, al comunicarnos, tratamos de alcanzar objetivos relacionados con nuestra intención básica de influir en nuestro medio ambiente y en nosotros mismos; sin embargo, la comunicación puede ser invariablemente reducida al cumplimiento de un conjunto de conductas, a la transmisión o recepción de mensajes.

Para Martínez de Velasco y Nosnik (1998) los elementos de la comunicación se componen de la siguiente manera:

- a) **Emisor:** El emisor es quien abre el proceso de la comunicación, da a conocer el mensaje y lo emite.
- b) **La codificación:** Es el segundo paso que se da en este proceso, una vez que ya se tiene la idea de lo que se va comunicar, se debe traducir en palabras orales o escritas o en algún símbolo que posea un significado claro y comprensible para el receptor.

- c) Mensaje: El mensaje representa la información que el emisor desea transmitir al receptor, y que contiene los símbolos verbales (orales o escritos) y claves no verbales que representan la información que el emisor desea transmitir al receptor.
- d) Medio o Canal: El canal es el medio por el cual se transmite el mensaje. Éste puede ser una conversación, un medio escrito, electrónico, etc.
- e) Receptor: El receptor es quien recibe el mensaje, y a su vez cierra el proceso de la comunicación mediante la recepción, decodificación y aceptación del mensaje que se transmitió, y retroalimenta al emisor.
- f) La decodificación: Es el proceso final de la comunicación, significa que encuentre el significado e interprete el mensaje que envió el emisor.
- g) La retroalimentación: Permite al emisor determinar si el receptor ha recibido o no el mensaje y se esté ha producido en dicho receptor la respuesta pretendida. La retroalimentación puede ser de dos maneras: directa o indirecta; la directa es cara a cara a través de las palabras, expresiones faciales y movimientos corporales y la indirecta consiste a través de demandas de alta calidad en el trabajo, disminución de ausentismo, mayor coordinación de las personas con las que trabaja. (Matínez de Velasco y Nosnik, 1998, p. 13-14)

De esta manera, los elementos del proceso de comunicación son esenciales para que se lleve a cabo una comunicación efectiva, si en este proceso tan significativo cualquier elemento falla es casi seguro que no se cumpla la comunicación.

#### **2.2.1.2. Tipos de comunicación**

Según Hughes, existen dos tipos de comunicación, que en forma simultánea pueden influenciar el comportamiento del hombre. Es en cada una de ellos donde se almacena la información obtenida sobre algún dato o circunstancia importante dentro de las organizaciones, expresándose de manera distinta, dependiendo de qué tipo de comunicación se trate (Hughes, 1987, pág. s/p).

Estos tipos de comunicación son:

a) Comunicación interna:

Conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros a través del uso de diferentes medios de comunicación que mantengan informados, integrados y motivados para construir su trabajo para el logro de objetivos.

b) Comunicación externa:

Conjunto de mensajes emitidos por cualquier organización hacia sus diferentes públicos externos (accionistas, proveedores, clientes, entre otros) encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos a proyectar una imagen favorable o a promover productos o servicios.

A su vez, Aguado, (2004) realiza una tipología psicosocial de la comunicación, donde basándose en teorías anteriores nombra lo siguiente:

- La comunicación intrapersonal: aquella concepción por la cual interiorizamos nuestras experiencias a través de una suerte de “diálogo con nosotros mismos”, que posteriormente asentamos en forma de narración.
- La comunicación interpersonal: es la forma de comunicación social primera, más extendida y más relevante; hasta el punto de que las demás formas de comunicación se consideran en ocasiones meras extensiones de ésta. Para Aguado “El ámbito de la comunicación interpersonal (en el sentido literal de comunicación entre dos o entre pocos individuos) suele asociarse con la comunicación cara a cara, aunque, en rigor, incluye también comunicaciones mediadas tecnológicamente (conversación telefónica, correo, correo electrónico, chat, etc). ” (Aguado, 2004, p. 148)
- La comunicación grupal: es la comunicación en el grupo permite delimitar y articular los roles y su objetivo prioritario es el de minimizar

los conflictos y mantener la cohesión así como generar una seguridad en las acciones y decisiones que uno llega adoptar.

- La comunicación organizacional: “...estudia el papel que juegan los procesos de comunicación en las organizaciones (característicamente de tipo económico, como las empresas) en tanto en cuanto se constituyen en actores sociales, con unos determinados intereses y una determinada proyección de imagen” (Aguado, 2004, p. 153)
- La comunicación de masas: en base a McQuail (1997) distingue los siguientes rasgos en la comunicación de masas: la fuente o emisor no es una sola persona, sino una organización o una institución profesional; el mensaje es estandarizado, multiplicado, no es único. Es una mercancía con valor de cambio y obedece a los criterios de distribución comercialización como criterios de interés de las audiencia; la relación entre emisor y receptor es impersonal por la distancia física, y unidireccional porque no permite demasiada retroalimentación; se trata de una relación asimétrica en la que el emisor asume el protagonismo por sus recursos, prestigio y autoridad, debido a lo cual ejerce una gran influencia sobre el receptor y tiene un marcado carácter público.

Existen otros tipos de comunicación, entre estos menciona Libreros (2015), los siguientes:

- Comunicación directa: cuando platicas de manera directa con una persona, es decir frente a frente.
- Comunicación indirecta: en este tipo de comunicación los interlocutores se encuentran separados por el tiempo, el espacio o por ambas. Pero logran comunicarse por otro medio, ya sea teléfono o algún otro soporte tecnológico.
- Comunicación unilateral: En el caso de la comunicación unilateral, el proceso de comunicación va en una sola dirección, lo que puede darse por dos razones: limitaciones técnicas o estructuras de poder que hacen imposible el diálogo.



- Comunicación bilateral: se caracteriza por ser recíproca, además de ser la base para establecer acuerdos. Para que exista debe haber respeto entre ambas partes, además de la disposición para escuchar.

### **2.2.2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Es importante comprender este concepto, ya que hoy en día los medios de comunicación fueron evolucionando y cambiando a partir de distintos factores, es a partir de estos cambios que hoy en día los estudiantes utilizan otros canales los cuales hacen posible que ellos se comuniquen de maneras no tradicionales. De esta manera, a continuación se intentará especificar mejor sobre qué entenderemos por medios de comunicación.

En relación a los medios de comunicación se expresa que:

Los medios de comunicación son canales artificiales que permiten la comunicación interpersonal entre emisor y receptor: el teléfono, celular, el correo de papel (la carta y el telegrama). También se pueden considerar como medios de comunicación personal la radio, internet (el chat), y la televisión, pues actualmente permiten establecer comunicación con el auditor, receptor y televidente de manera inmediata en el tiempo y en el espacio (Jara V., 2009, p.1).

En este sentido, se puede establecer que el conjunto de las personas acceden a material informativo que describe, explica y analiza datos y acontecimientos políticos, sociales, económicos y culturales, tanto a nivel local como en el contexto global, siendo esenciales para el establecimiento y desarrollo de todo proceso de interacción humana.

Por medio de los medios de comunicación se describen situaciones y problemas propios de nuestra realidad y en la mayor parte de las oportunidades, se plantean análisis que contribuyen a su discusión. Por lo que los medios de comunicación permiten establecer procesos de intercambio de conocimientos y debates de carácter social.

Entre los distintos medios de comunicación destacan, los llamados Medios de Comunicación de Masas o *Mass Media*, es decir, aquellos *canales artificiales* a través de

los cuáles se transmiten mensajes que se dirigen a un *receptor colectivo o social*. En el proceso de comunicación de masas se traspasan las fronteras del tiempo y del espacio.

Los medios de comunicación masiva (“mass media”), son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros. (Dominguez, 2012, p. 12)

Asimismo, se puede señalar que:

A comienzos del siglo XXI, los medios de comunicación también constituyen una gran red de plataformas tecnológicas que excede los límites nacionales. Actualmente existen redes globales, nacionales, regionales y comunitarias, constituidas por periódicos, revistas, emisoras radiales, canales de televisión y páginas web. Cada una de estas plataformas define la materialidad de la información que se transmite. Por ejemplo, las emisoras, en sus programas, cubren de manera exhaustiva los acontecimientos que están pasando en cualquier lugar y a cualquier hora... (Biblioteca Virtual, 2015, s/p).

Por tanto, los medios de comunicación se volvieron en un asunto cotidiano y casi natural, ya que a diario vemos, escuchamos, leemos y estamos en contacto con diversas plataformas informativas, es importante tener en cuenta que no existe una definición que englobe todo su significado.

En la actualidad, el exceso de información que recibimos a diario dado un nuevo valor a la capacidad y la eficiencia para transmitir un mensaje de manera masiva, diferentes sectores de la sociedad son conscientes de este valor y por eso utilizan los medios de comunicación para hacerse escuchar o para imponer su visión de los problemas. Así también, hay sectores de la sociedad que se acercan a los medios de comunicación en busca del reflejo de un momento específico, los utilizan como un documento histórico o como un dispositivo en el que se manifiesta lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto histórico.

Todas las definiciones anteriormente mencionadas hacen alusión a los diversos papeles que los medios de comunicación cumplen en la actualidad. Lo cierto es que, hoy en día, los

medios de comunicación son un poder innegable en la sociedad mundial que ha permitido que se los catalogue como el "cuarto poder":

A los medios de comunicación se les llama el “cuarto poder”, por su papel crucial en el funcionamiento de los Estados de Derecho y las Democracias. El término “cuarto poder” es un juego de palabras con la Separación de Poderes. Los tres poderes básicos de la Separación de Poderes son el Poder Ejecutivo, el Poder Legislativo y Poder Judicial. Los medios de comunicación no son un poder del Estado, pero dada su gran importancia para el funcionamiento de los otros tres poderes hace tiempo que se le denominó como “cuarto poder”, como si fuera un poder más del Estado. (Jimenez, 2013, p. 9)

Es por ello, la importancia y el rol que llegan a tener los medios de comunicación para la sociedad, ya que del uso de éste dependerá incluso los otros poderes del Estado, podemos observar incluso que los medios de comunicación, pueden de alguna forma influenciar en ciertos comportamientos y actitudes de los seres humanos.

### **2.2.2.1. División de los medios de comunicación**

#### **2.2.2.1.1. Por su estructura física**

Los medios de comunicación se dividen, por su estructura física, en:

##### **✓ Medios audiovisuales**

Son los que pueden ser escuchados y vistos. Es decir, los dispositivos que se basan en imágenes y sonidos para transmitir la información, como es el caso de la televisión y el cine.

##### **a) La televisión**

A nivel formal, la televisión plantea el uso de una gran variedad de formatos a la hora de transmitir la información. Entre ellos sobresalen noticieros, telenovelas, documentales, reportajes, entrevistas, programas culturales, pedagógicos, científicos, entre otros.

b) El cine

Este medio no ha sido considerado como un medio de comunicación informativo, a pesar de haber sido utilizado de esta manera en varias oportunidades.

c) Medios radiofónicos

La radio es el único medio que hace parte de los medios que transmiten información por medio de formatos sonoros. Su importancia radica en que es el medio que consigue la información con más facilidad, además de tener un proceso de producción mucho más sencillo que el de la televisión. Además de los pocos requerimientos que implica su producción, la radio no necesita de imágenes para comunicar, ni de un gran equipo de trabajadores; los periodistas radiales sólo necesitan estar en el lugar de los hechos, además de tener un micrófono y una cabina de sonido con la cual se logre hacer la emisión de la información *al aire*.

d) Medios impresos

Los periódicos, las revistas, los magazines, los folletos y, en general todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar, hacen parte del grupo de los medios impresos.

e) Medios digitales

A partir de los medios digitales se construyeron nuevas plataformas informativas, alojadas en Internet y constituidas por herramientas audiovisuales, formatos de interacción y contenidos de carácter virtual. En ese sentido, actualmente, los medios digitales se encuentran en un proceso de expansión hacia todos los sectores de la sociedad. Entre los medios digitales sobresalen los blogs, las revistas virtuales, las versiones digitales y audiovisuales de los medios impresos, páginas web de divulgación y difusión artística, emisoras de radio virtuales, entre otros.

#### **2.2.2.1.2. Por su carácter**

Los medios de comunicación, según su carácter, se dividen en:

a) Informativos

Su objetivo es, como su nombre lo indica, informar sobre cualquier acontecimiento que esté sucediendo y que sea de interés general. Los medios informativos más sobresalientes son los noticieros, las emisoras que emiten noticias durante casi todo el día, las revistas de análisis e información y, por supuesto, los periódicos o diarios informativos.

b) De entretenimiento

Hacen parte de este grupo los medios de comunicación que buscan divertir o recrear a las personas valiéndose de recursos como el humor, la información sobre farándula, cine o televisión, los concursos, la emisión de música, los dibujos, los deportes, entre otros.

c) De análisis

Son medios que fundamentan su acción en los acontecimientos y las noticias del momento, sin por ello dejar de lado los hechos históricos. Su finalidad esencial es examinar, investigar, explicar y entender lo que está pasando para darle mayor dimensión a una noticia, pero, sobre todo, para que el público entienda las causas y consecuencias de dicha noticia.

El medio que más utiliza el análisis es, sin lugar a dudas, el impreso, ya que cuenta con el tiempo y el espacio para ello; sin embargo, esto no quiere decir que otros no lo hagan, pues los medios audiovisuales, a través de documentales y crónicas, buscan internarse en el análisis serio de lo que acontece.

d) Especializados

Dentro de este tipo de medios entran los culturales, los científicos y, en general, todos los temas que le interesan a un sector determinado del público. No son temas comunes ni muy conocidos en muchos casos, pero su trascendencia reside en que son ampliamente investigados y rigurosamente tratados. Un ejemplo de ellos pueden ser los documentales audiovisuales y las revistas científicas, literarias, deportivas o musicales (Biblioteca Virtual, 2015, pág. s/p).

### 2.2.2.2. Efectos de la Comunicación

Los comunicadores sociales deben tener en cuenta los efectos de la comunicación para contribuir positivamente al desarrollo de la sociedad, también debe regirse por la estética, la ortografía, la redacción entre otras, debe conocer las técnicas para el estudio del grupo objetivo, ya que es un reto para los comunicadores sociales transmitir mensajes.

Puede designarse como efecto de los medios todo cuanto se quiera que ocurra como resultado de la experiencia de los medios o cuanto se quiera que acontezca como resultado de la lectura, de la audición o de la visión.” “El término “efecto” se refiere a cualquier resultado que sigue a un suceso.” “Los actos abiertos, que son eventualizados por esta cadena de eventos, son generalmente lo que se quiere expresar como efectos, si bien son igualmente efectos aquellos objetivos como la atención que se presta al mensaje, la percepción que de él se tiene y su interpretación (Melgar, 2001, p. 17)

En este sentido, podemos mencionar que el concepto de efecto varía de acuerdo al autor, para algunos se define como modificaciones de opiniones y actitudes del receptor, para otros son influencias sobre el comportamiento. Para analizar los efectos de la comunicación social entran en contexto problemas específicos que están conectados entre sí y derivados unos de otros, aunque al final coinciden.

De los medios que más influyen en el comportamiento del ser humano, se establece ciertos aspectos que son influenciados por los medios:

Lo que nos preocupa y sobre lo que conversamos. Una noticia, dice el buen periodismo, es más noticia si produce y genera más comentarios. ¿De qué hablaríamos en nuestro grupo si no existiera la radio, la televisión, el cine, las páginas Web de Internet? Lo que consumimos y a qué dedicamos nuestro tiempo libre. La publicidad no solo crea pautas de consumo, marca lo que se lleva y lo que no... En la forma de asumir las normas, valores, actitudes y opiniones que están presentes en la sociedad. En la creación de las corrientes de opinión. Una importante autora, E. Noelle-Neumann, escribe que “los medios suministran un punto de vista. Si la gente no encuentra expresiones habituales, repetidas con frecuencia, a favor de su punto de vista, cae en silencio; se vuelve muda”. En el comportamiento vinculado a las normas, valores, actitudes y opiniones. En las relaciones sociales y familiares. En la

satisfacción de necesidades y deseos. En el gusto la educación, estética y la cultura (Serrano, 2003, p. 54).

Es justo lo que nombrábamos anteriormente, que los medios llegan a influenciar en el comportamiento e incluso pasan por una fase, donde a través de los medios como la televisión o incluso la página de Facebook o grupos de WhatsApp, determinan el tema a conversar, según la información recibida por los medios de comunicación.

Entre los aspectos positivos de los medios de comunicación, Serrano (2003) destaca que éstos llegar a promover la solidaridad universal, contribuyen al desarrollo de la libertad, ofrecen una visión real del hombre, despiertan nuevos sentimientos y actitudes contribuyendo con el progreso de la sociedad, son en ocasiones los únicos embajadores de los pobres, despiertan la consciencia de muchos derechos.

Entre los aspectos negativos presentan mensajes desde el poder político, económico y cultural sin dar oportunidad a la réplica, favorecen una imagen fragmentada de la realidad, todos los elementos del proceso productivo de la información se subordinan al beneficio económico, despiertan el deseo hacia el consumo, presentan una realidad creada o virtual.

#### **2.2.2.2.1. Clases de Efectos**

Las clases de efectos son:

La dificultad decisiva que surge al tratar de sintetizar las clases de efectos en un catálogo lo más completo posible, radica en que la estructura psíquica del hombre configura una relación de integración en la que todas las partes se hayan ligadas unas con otras. No es lícito por tanto, diferenciar las varias clases de efectos solamente en el sentido de centros de gravitación mas no como fenómenos que se excluyen unos a otros (Melgar, 2001, p. 19).

Por la definición preliminar se tomara en cuenta la clasificación que más se relacione al presente trabajo de investigación.

##### a) Efectos en el Comportamiento

Básicamente se refiere a las acciones que como seres humanos realizamos dentro de una sociedad en busca del equilibrio con el medio tanto familiar como social. Con respecto a la comunicación podemos mencionar elementos que producen efectos en el comportamiento como el contenido del mensaje o la influencia que los medios de comunicación puedan tener sobre el receptor.

Nuestro comportamiento se manifiesta de acuerdo a lo que vemos, aprendemos y experimentamos en el contexto y de cómo adaptamos a nuestras acciones según las necesidades que el medio exija. Los medios escritos, por ejemplo, son el único medio que permite al receptor, escoger el tiempo, lugar y modo de selección de la información. Con esto se acentúa la modificación del comportamiento, pues se permite que el receptor consulte cuantas veces lo desee el mensaje (Aguilas Aguilar, 2001, p. 101)

#### b) Efectos en el Campo del Saber

Se refiere a que toda la información de los conocimientos mediante la comunicación se ordena en dos áreas, el área de la educación formal y no formal.

- La formal se refiere a la formación del ser humano recibida en los centros de enseñanza, la cual está conformada por la educación pre-primaria, primaria, básica, media, universitaria.
- La educación no formal se refiere a la formación del ser humano ajena al sistema educativo legalmente establecido, o sea todo conocimiento adquirido fuera de los centros de estudio; la educación a través de los medios de Comunicación Social; la temática deportiva, social, religiosa, cultural, entre otras.

#### c) Efectos en las opiniones y actitudes

Las opiniones y actitudes se basan en experiencias y del trato con las demás personas lo cual se ve fuertemente respaldado por la comunicación.



#### d) Efectos en la Órbita Emocional

El ser humano al recibir una emoción experimenta una serie de cambios en su comportamiento que lo hace expresarse de distintas formas, llorar, reír, gritar, asustarse, enojarse. Todo esto se debe a su papel como receptor en el proceso comunicativo.

### **2.2.3. COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA**

La relación que existe dentro de la comunicación y tecnología es muy importante ya que la comunicación va avanzando y a través del tiempo es que se ven nuevos medios de comunicación y una de las herramientas es la tecnología.

De esta manera, se puede señalar que la comunicación y tecnología:

Encuentra su papel como una especialización dentro del ámbito de la Didáctica y de otras ciencias aplicadas de la Educación, refiriéndose especialmente al diseño, desarrollo y aplicación de recursos en procesos educativos, no únicamente en los procesos instructivos, sino también en aspectos relacionados con la Educación Social y otros campos educativos. Estos recursos se refieren, en general, especialmente a los recursos de carácter informático, audiovisual, tecnológicos, del tratamiento de la información y los que facilitan la comunicación (Bartolomé citado por Bautista & Alba, 1997, p. 56)

Con el avance de las nuevas tecnologías la comunicación se fue ampliando cada vez más, las herramientas tecnológicas ayudan que la comunicación sea más efectiva y más variada. Por lo que, la comunicación esta enlazada con la tecnología permitiendo transmitir de una forma más efectiva lo que se quiere transmitir, la tecnología ayuda a que la comunicación tenga variedades comunicativas para poder llegar a masas de la sociedad.

#### **2.2.3.1. Tecnología Informática**

La comunicación necesita de herramientas de la tecnología para poder tener una comunicación más fluida y más tecnológica de información.

Definir la tecnología es confusa por lo que se determina que “la tecnología se puede definir como el conjunto de conocimientos propios de un arte industrial, que permite la creación de artefactos o procesos para producirlos” (Cegarra, 2004, p. 19).

Asimismo, se menciona que cada tecnología tiene un lenguaje propio, exclusivo y técnico, de forma que los elementos que la componen queden perfectamente definidos, de acuerdo con el léxico adoptado para la tecnología específica. En este sentido, nos referiremos de manera exclusiva a las TIC y se entenderá a la tecnología como conjunto de instrumentos, teorías, técnicas o procesos que mejoran las capacidades del ser humano para interactuar con su entorno (el mundo que le rodea).

El concepto de información como la entendemos en la actualidad nace a finales de los años veinte del siglo XX, cuando Weaver (1949) la define como “la medida de la libre elección de un mensaje” (citado por Martínez, 1999, p. 37). Esta sería una definición de información estrictamente basada en el significado.

El “elemento definitorio de la información es que se trata de objetos mentales que han sido abstraídos del flujo de la experiencia y de alguna manera preservados de ese flujo” (Hobart & Schiffman, 2000, p. 4).

Por lo mencionado en párrafos anteriores se puede definir información, como una forma (o esquema) que ha sido abstraída del flujo de la experiencia y de alguna manera preservada de ese flujo mediante la codificación de la misma en un sistema físico.

Por tanto, las diferentes definiciones de tecnologías de la información y comunicación engloban una concepción muy amplia y a su vez muy variable, respecto a una gama de servicios, aplicaciones y tecnologías, que utilizan diversos tipos de equipos electrónicos (hardware) y de programas informáticos (software), y principalmente se usan para la comunicación a través de las redes.

Ahora bien, las TIC “giran en torno a cuatro medios básicos: la informática, la microelectrónica, los multimedia y las telecomunicaciones” (Cebreiro, 2007, p. 163). Y lo más importante, giran de manera interactiva e interconexiónada, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas, y potenciar las que pueden tener de forma aislada.

Por otro lado, se establece que las TIC son “el conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes de la información y canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información” (Adell, 1997, p. 67).

Cabero y Martínez (1995) hablan de nuevos canales de la comunicación en vez de nuevas tecnologías, ya que estas suelen implicar la utilización de tecnologías tradicionales, pero con usos diferentes y novedosos, es decir, se refiere a la integración de las tecnologías anteriores, pero de una forma tanto cuantitativa como cualitativa. (Cabero y Martínez, 1995,p.8)

Para Duarte (1998) las nuevas tecnologías son aquellos medios electrónicos que crean, almacenan, recuperan y transmiten la información cuantitativamente veloz y en gran cantidad, y lo hacen cambiando diferentes tipos de códigos en una realidad hipertexto. Las TIC son “el conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información, que generan nuevos modelos de expresión, nuevas formas de acceso y nuevos modelos de participación y recreación cultural” (González, 1998, p. 18).

De esta manera, la comunicación informativa en cierto sentido trata de tecnologías que facilitan el acceso de la información, sea cual fuere el formato: texto, Figura o sonoro, de una forma rápida y fiable. En estas diferentes definiciones, de alguna forma hay cierta coincidencia en considerar a las tecnologías como instrumentos técnicos que giran en torno a la información o transmisión de ésta, es decir de alguna manera implícitamente las ven como medios que sirven para que se lleve a cabo el proceso de comunicación.

### **2.2.3.2. Relación entre medios de comunicación y tecnología**

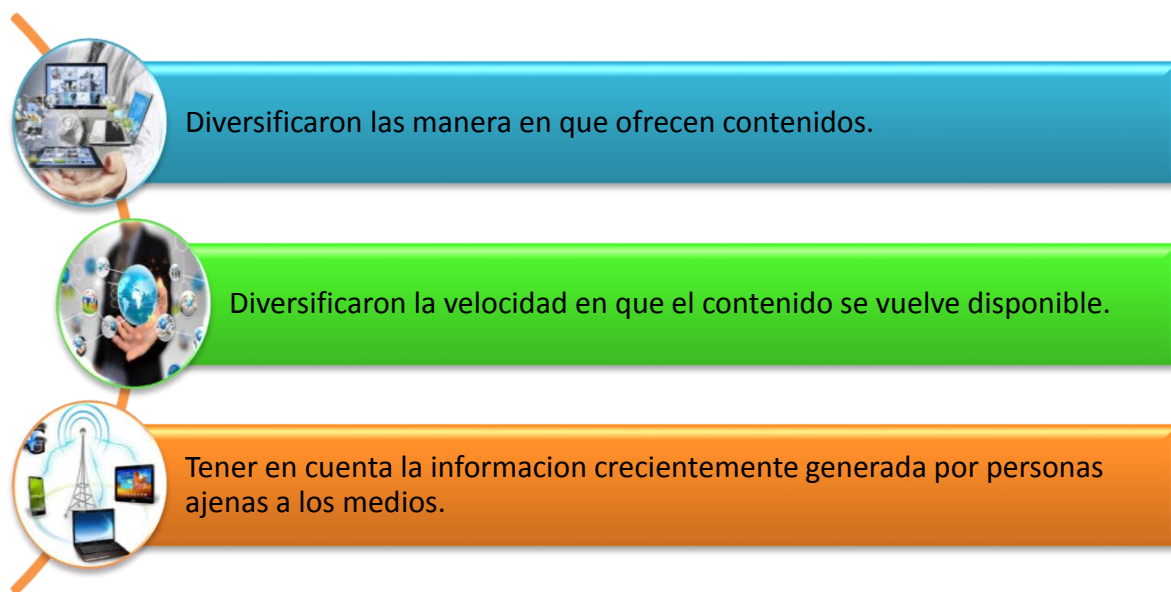
La relación existente entre los medios de comunicación y la tecnología es muy precisa porque al transcurso del tiempo la comunicación ha necesitado de la tecnología para poder transmitir mensajes, ideas, publicidades, entre otros aspectos, la tecnología coadyuva en que el mensaje sea transmitido por la comunicación a través de herramientas tecnológicas.

Con el transcurso del tiempo la tecnología ha ido avanzando, mejorando para el aprovechamiento de las personas y la sociedad, este crecimiento tecnológico fue de mucha importancia ayudando a las personas a acceder a medios tecnológicos que simplificaron algunos trabajos.

La comunicación también tomó a la tecnología como una herramienta de mucha ayuda, la tecnología brindó a los medios de comunicación alternativas para que los mismos puedan tener más interacciones con el público televidente, no solo fue la televisión, la radio también como medio de comunicación tomó gran parte de los usos tecnológicos para tener una mayor cobertura.

Por tanto, los avances tecnológicos han llevado a los medios a expandirse y contraerse al mismo tiempo. La transmisión digital ha producido oportunidades más baratas para los difusores, y una mayor opción para los consumidores de los medios. Las organizaciones de medios ahora difunden información a través de una multitud de plataformas para satisfacer a sus audiencias.

**Gráfico 1. Medios de comunicación y tecnología**



**Fuente:** Elaboración propia en base a página web [article19.org](http://article19.org), 2017.

Por tanto, las organizaciones de medios han respondido con la compra de grandes porciones del mercado de los medios. Estas fusiones pueden ser preocupantes por cuestiones de diversidad y pluralismo, lo que determina que las organizaciones de medios tradicionales ya no son más los únicos guardianes de la información que se ha visto democratizada.

En este sentido, en la actualidad la información se transmite alrededor del mundo en segundos, publicando información que de otra manera nunca hubiera sido accesible, sobre una vasta serie de temas, en muchos idiomas y formas. Los motores de búsqueda proveen herramientas para halla información de una manera rápida y con un esfuerzo mínimo.

En el mundo en desarrollo, las tecnologías de comunicación e información y los nuevos medios son utilizados para ayudar al desarrollo.

#### **2.2.4. INTERNET**

##### **2.2.4.1. ¿Qué es el Internet?**

Si bien con la aparición de inventos como el telégrafo, el teléfono, la radio o las computadoras se traducen un cambio profundo en la sociedad, con la llegada de internet se profundiza aún más este cambio, desde las costumbres cotidianas, hasta las formas de comunicarse, transmitir datos e informarse.

Por lo cual se determina que es imposible negar que la sociedad actual se encuentre completamente atravesada por estas nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Definiéndose a internet como una “red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación” ( Real Academia Española, 2010, p.73).

En este sentido, el Internet comienza a gestarse a principios de los años 60, cuando el investigador del MIT (Massachusetts Institute of Technology) Carl Robenett Licklider publicó una serie de documentos donde se discutía el concepto de “*red galáctica*”. Este

nombre hacía referencia a una red interconectada globalmente a través de la que cada uno pudiera acceder desde cualquier lugar a datos y programas. Se trataba de una concepción bastante similar a la de Internet actual (Leiner, 2015, pág. 27)

Leonard Kleinrock fue el primero en publicar desde ese mismo instituto un documento donde exponía una propuesta diferente a la de Licklider: la “teoría de conmutación de paquetes”. Este investigador hacía referencia a la posibilidad de realizar comunicaciones mediante paquetes en lugar de hacerlo a través de circuitos. El mayor avance se dio a mediados de los años 60, cuando Lawrence G. Roberts, otro de los investigadores del MIT, realizó la conexión entre un ordenador de Massachusetts y uno de California a través de una línea telefónica. Este experimento mostró claramente que los ordenadores podían trabajar en conjunto, pero que el sistema telefónico no era el adecuado para realizar este tipo de trabajos (Leiner, 2015, pág. 30).

De esa manera, se confirmó la necesidad de transmitir datos en forma de paquetes que había planteado Kleinrock años antes. Así fue como en 1969 la DARPA (Advanced Research Projects Agency), junto con la RAND Corporation, desarrolló una red sin nodos centrales basada en la conmutación de paquetes. Esa red, que fue denominada “DARPANET”, sólo unía en principio a un pequeño número de computadoras y fue creada en plena Guerra Fría. El hecho de que el sistema fuera descentralizado, facilitó una expansión incontrolable, así surgió “Internet”, que es una abreviatura de “Interconnected Networks”, lo que en español se traduce como “red de redes”, y que se aplicó a este sistema de redes interconectadas mediante los protocolos TCP e IP67 (Leiner, 2015, pág. 47)

En este sentido, el internet trascendió su objetivo inicial, ya que terminó por afectar todos los aspectos de la vida cotidiana, actualmente, todo el mundo puede conectarse entre sí y desde cualquier lugar de la Tierra.

La incidencia que tuvo la red de redes en la vida diaria fue tan importante que dio lugar a la aparición de un nuevo espacio virtual, que trajo aparejados cambios profundos en prácticas

habituales de la sociedad y que logró vínculos entre individuos que, a pesar de estar distantes en el espacio real, pueden relacionarse, chatear y hasta intercambiar información de forma diaria.

Surgiendo tecnologías en constante transformación que inciden en diferentes ámbitos de la realidad social, y que “generan un entorno de relaciones comunicativas hombre-hombre, hombre-máquina y máquina-máquina que transforman sin retorno la vida cotidiana en todos los niveles de observación del sistema social”. (Urresti, 2008, p. 24)

Por tanto, se establece que por medio de internet se difunde contenidos a nivel mundial, lo que lo convierte por excelencia en un medio de propagación de la información, así como también, en un canal que permite una forma de comunicación fácil y rápida entre individuos.

De esta manera:

Esta red crece en volumen día a día por el aporte de millones de usuarios que se ven impulsados a publicar materiales de todo tipo entre ellos textos, música, imágenes, películas, por las enormes facilidades que garantizan las tecnologías informáticas, definitivamente amistosas y baratas para producir contenidos y exponerlos en la red (Urresti, 2008, p. 48).

El crecimiento de internet es un fenómeno incontrolable que logró penetrar todos los niveles de la cultura en tan sólo dos décadas de existencia. Sin embargo, su crecimiento se encuentra íntimamente relacionado con los aportes que recibe constantemente por parte de los usuarios.

#### **2.2.4.2. Lenguaje hipertextual**

El hipertexto es una tecnología que organiza una base de información en bloques distintos de contenidos, conectados a través de una serie de enlaces cuya activación o selección provoca la recuperación de información (Díaz, Catenazzi, & Aedo, 1996, pág. 21).

Existen diversas definiciones que se hace preciso mencionar:

“El hipertexto es una forma distinta de literatura; define hipertexto "como el uso del computador que trasciende la linearidad, límites y calidad fija de la tradicional forma de escritura de texto”. (Landow & Delany, 1991, p. 76)

Otro autor en el campo de la literatura, define:

Hipertexto consiste de tópicos y sus conexiones; los tópicos pueden ser párrafos, oraciones o palabras simples. Un hipertexto es como un libro impreso en el cual el autor tiene disponible un par de tijeras para cortar y pegar pedazos de redacción de tamaño conveniente. La diferencia es que el hipertexto electrónico no se disuelve en una desordenada carpeta de anotaciones: el autor define su estructura definiendo conexiones entre esas anotaciones. (Bolter, 1991, p. 121)

En este sentido, que el hipertexto ha sido definido como un enfoque para manejar y organizar información, en el cual los datos se almacenan en una red de nodos conectados por enlaces. Los nodos contienen textos y si contienen además gráficos, imágenes, audio, animaciones y video, así como código ejecutable u otra forma de datos se les da el nombre de hipermedio, es decir, una generalización de hipertexto.

Asimismo, es preciso mencionar que a diferencia de los libros impresos, en los cuales la lectura se realiza en forma secuencial desde el principio hasta el final, en un ambiente hipermedial la "lectura" puede realizarse en forma no lineal, y los usuarios no están obligados a seguir una secuencia establecida, sino que pueden moverse a través de la información y hojear intuitivamente los contenidos por asociación, siguiendo sus intereses en búsqueda de un término o concepto.

En términos más sencillos, y a la vez más amplios, un hipermedio es un sistema de bases de datos que provee al usuario una forma libre y única de acceder y explorar la información realizando saltos entre un documento y otro.

En la literatura se utiliza, a veces, en forma indiscriminada los términos hipertexto, sistemas hipertexto e hiperdocumento; sin embargo, es necesario aclarar que se hace



referencia a objetos distintos, y que en lo sucesivo se utilizará las siguientes definiciones para evitar confusiones:

- ✓ Hiperdocumento. Es el contenido de información, incluyendo los fragmentos de información y las conexiones entre esos fragmentos, indiferente sea el sistema utilizado para leer o escribir tal documento.
- ✓ Sistema hipertexto. Es una herramienta de software que permite leer y escribir hiperdocumentos. Este sistema no contiene un hiperdocumento.
- ✓ Hipertexto. Es un sistema hipertexto que contiene hiperdocumentos.
- ✓ Hiperespacio. Es el término que describe el número total de locaciones y todas sus interconexiones en un ambiente hipermedial.

### **2.2.5. REDES SOCIALES**

Con el nuevo milenio llegaron también una serie de adelantos tecnológicos sin precedentes que profundizaron aún más la influencia de Internet en la vida diaria. En este sentido, la web dejó de ser ese sitio donde el usuario tomaba los contenidos que le interesaban y descartaba los que no, y se convirtió en un espacio donde la participación y la interacción se consagraron como materias primas.

Las redes sociales tienen sus inicios a mediados de 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio Web classmates.com., ésta permite que las personas puedan recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, trabajo, entre otros.

Posteriormente, en 2002 aparecen sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea cuando el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales. Según Román (2011) una de las primeras redes sociales más populares, Friendster, apareció en el año 2002, y fue creada para ayudar a encontrar amigos y desde su comienzo hasta la difusión oficial del sitio, en mayo del 2003, había crecido a la cantidad de 300 mil usuarios.

En el 2003 con la llegada de sitios tales como Friendster, Tribe.net, MySpace, Ecademy, Soflow y LinkedIn, existía más de 200 sitios de redes sociales, aunque Friendster ha sido

uno de los que mejor ha sabido emplear la técnica del círculo de amigos. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y grandes compañías entraron en el espacio de las redes sociales en Internet. (Roman, 2011, pág. s/p)

El surgimiento de la “Web 2.0”, fue creado en el año 2004 por Tim O’Reilly especialista en Internet y CEO de la editorial de libros informáticos O’Reilly Media, quien lo estableció mediante su artículo “What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software”, publicado en septiembre de 2005. Con “Web 2.0” se hace referencia a los sitios web que se sustentan con la participación del usuario, donde el usuario abandona su rol pasivo frente a los contenidos y se lanza a la red para aportar y compartir lo propio. (Leiner, 2015, pág. s/p)

Es decir, se brinda un soporte mediante Internet al que los usuarios se encargan de llenar con contenidos y a través de la interacción con otros usuarios. La clave del desarrollo de la Web 2.0 y su éxito alcanzado, tiene que ver con la posibilidad de participar libremente desde cualquier lugar del planeta, en cualquier momento y a través de cualquier dispositivo que cuente con internet, lo cual hace que los diferentes sitios capten la atención de los usuarios mediante la oferta de herramientas accesibles, fáciles de usar e innovadoras y se nutren de la inteligencia colectiva.

La participación de los usuarios encuentra en la Web 2.0 una multiplicidad de opciones, puede ser desde subir a internet contenidos como videos o música, hasta dejar un comentario al material colgado en un sitio. En un contexto de alfabetización digital, se debe pensar a las aplicaciones de la Web 2.0 como una estructura basada en tecnología, comunidad y negocio. (Urresti, 2008, pág. 2)

La génesis de la Web 2.0 encuentra su lugar a fines de los años ’90, con los casos de *Napster* y *Wikipedia*. El primero, se trató de un servicio online que permitía a los usuarios compartir con otros usuarios sus colecciones de música en formato MP3 a través de Internet. La segunda, una enciclopedia online de libre acceso construida en base a los aportes de los usuarios.

Otro de los impulsores de este cambio de paradigma fue *YouTube* ([www.youtube.com](http://www.youtube.com)), un sitio creado en febrero de 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, que permite que millones de usuarios suban y compartan videos digitalizados. Así como también, otras de las aplicaciones que dieron impulso al desarrollo de la Web 2.0, fueron *Facebook*, *Twitter*, *Flickr*, *WordPress* y *Orkut*, entre otras tantas. Estos sitios consiguieron popularidad y contribuyeron al avance de esta nueva forma de producir y consumir contenidos online. (Leiner, 2015, pág. s/p)

De esta manera, surgió la red social de Facebook, que fue creado por Mark Zuckerberg originalmente para apoyar a las redes universitarias de Harvard, en 2004, los usuarios del sitio estaban obligados a proporcionar las direcciones de correo electrónico asociada con las instituciones educativas. Facebook posteriormente se amplió para incluir a los estudiantes de secundaria, profesionales, y finalmente todos los usuarios potenciales de internet.

Es a partir de los años 2007 y 2008 que se puso en marcha facebook en español traducido por voluntarios, para países de Latinoamérica, permitiendo a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentran en su propia red o con otros de su mismo país o con diferentes países.

A través de estas redes sociales se comparten fotos, videos, aficiones, el conocer gente, darte a conocer, relacionarte en general con los demás; los sitios ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea.

### **2.2.5.1. La juventud frente a las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación TICs**

La juventud actual es portadora de un conjunto de formas de ver, sentir, pensar y hacer que guían su conducta y la caracteriza, diferenciándola de otros grupos sociales. El período juvenil asume características diferentes según la época en que se viva, con un conjunto de marcas, símbolos, ideas, aspiraciones, objetivos y sentidos que caracterizan a la juventud de una determinada época.

Bajo todas estas características que encierran a los jóvenes se adoptan diversos lenguajes, entre otras características que los van caracterizando y haciendo diferentes de jóvenes de otras épocas y lugares. Más allá de las diversas perspectivas teóricas a partir de las cuales se puede analizar e interpretar a los jóvenes, interesa comprender sus conductas colectivas, la articulación de propuestas en función de objetivos comunes, la organización de manifestaciones, etc

Como señala la Secretaría para la Alianza Global para las TICs y el Desarrollo (Youth and ICT as Agents for Change), el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en las esferas económicas, sociales, culturales, políticas e individuales ha transformado profundamente a las sociedades de todo el mundo. Y en este mundo cambiante, la generación más joven parece encontrarse más cómoda con el uso de las TICs y más adepta a ellas para expandir su conocimiento. Demográficamente, alrededor de un 85% de la juventud mundial (entre los 15 y los 25 años de edad) reside actualmente en países en vías de desarrollo y estas cifras se están incrementando en muchas partes del mundo, como África y Oriente Medio.

La importancia de estas cifras subraya el hecho de que para conseguir los objetivos del milenio, la planificación para el desarrollo debe comprender y reconocer que muchos de los objetivos están orientados a la juventud, como es el caso de la educación, la salud, el sida, etc. Dada la importancia demográfica de la población joven mundial y el enorme interés de las personas que se encuentran en este grupo de edad por las TICs, cómo la juventud ha visto influenciadas sus vidas y las de las personas que viven en sus comunidades, cómo está afectando a las vidas de las generaciones futuras y cómo las comunidades, los gobiernos y

la comunidad internacional pueden ayudar para que se haga realidad el desarrollo de la juventud global mediante las TICs.

Las TICs, y en particular Internet, proporcionan oportunidades de empleo, pero debía de tenerse en cuenta que el impacto económico de Internet en los países en vías de desarrollo tiene sus limitaciones. Los jóvenes son los primeros creadores y los primeros usuarios de las TICs, pero su compromiso con los procesos políticos de las TICs sufren a menudo de una falta de continuidad, de apoyo institucional y de capacidad para crear oportunidades.

Según CEPAL predomina el “uso blando” de la tecnología mientras el “uso productivo” es aún incipiente, lo cual produce el efecto denominado “paradoja de la productividad”: aunque la inversión en TICs es alta, los aumentos de productividad son pequeños o nulos. De ahí que la estrategia de fomento de la innovación y de la inversión en infraestructura de ciencia y tecnología deba tener como correlato una estrategia coherente de inversión en capital humano que incorpore la educación, en particular de los jóvenes, como eje estratégico. ([https://www.tendencias21.net/trabajo/Las-TICS-y-la-juventud-en-America-Latina-3\\_a46.html](https://www.tendencias21.net/trabajo/Las-TICS-y-la-juventud-en-America-Latina-3_a46.html), 31-07-2018)

#### **2.2.5.2 Qué saben los jóvenes acerca de las Nuevas Tecnologías**

El uso de las TIC, hace que se hagan indispensables en la vida social y de trabajo de todos nosotros. Por lo cual las personas se tienen que preparar para hacer frente a todo este nuevo mundo informático del cual somos parte, y esto llega en gran medida a los jóvenes que están muy de cerca con esta nueva era, ya que por la misma educación en sus escuelas y hogares se les enseña, pero sobre todo se habla día a día acerca de todas las nuevas formas de comunicación, que efectivamente muchos de ellos las utilizan para actividades que no tiene nada que ver con sus estudios, pero en un momento dado si las utilizan para actividades de investigación.

En esta comunicación se expone el impacto trascendental que ha tenido la tecnología en la vida diaria y cotidiana de los jóvenes. Los jóvenes son mucho más susceptibles de utilizar las nuevas TIC, ya que es una manera rápida y divertida de compartir sus gustos, ideas,

juegos, experiencias, estudios, etc., con sus compañeros y amigos. Además de aprender a utilizarlas muy rápido y el hacer uso por ejemplo del Internet o del teléfono móvil les crea un sentimiento de bienestar por sentirse a la moda por tener el último modelo de teléfono móvil o la mejor computadora del mercado y que decir cuando en sus pláticas no puede faltar que comenten sus experiencias en Internet, ya sea haciendo nuevos amigos de diferentes partes del mundo o de sus mejores habilidades para poder entretenerse sin salir de casa. Basándonos en pláticas informales, entrevistas en los diversos medios de comunicación, tanto impresos como visuales, se manifiesta que la juventud considera como positiva la influencia que ejerce en su vida escolar las TIC, en lo concerniente a la búsqueda de información.

A lo largo de los últimos años se ha presentado una excesiva atención al teléfono móvil, provocando en algunos estudiantes dispersión y falta de concentración a la hora de estudiar. Pero no debemos confundirnos, el Internet y el teléfono móvil no son los causantes del fracaso escolar, las bajas calificaciones no tienen nada que ver con la utilización de los aparatos más demandantes de las nuevas tecnologías, pero se reconoce que puede ser un factor que puede influir para tal efecto.

#### **2.2.6. ¿QUÉ ES EL WHATSAPP?**

Esta aplicación es muy utilizada por los jóvenes hoy en día, incluso por personas adultas; pero será necesario explicar y definirla.

Para Pérez y Gardey (2016), es el nombre de una aplicación que permite enviar y recibir mensajes instantáneos a través de un teléfono móvil (celular). Posibilitando el intercambio de fotos, textos, audios y videos a través de la aplicación.

WhatsApp propone un tipo de comunicación que nunca había tenido lugar a lo largo de la historia, ya que es una aplicación de mensajería que permite enviar y recibir mensajes mediante Internet (de modo instantáneo). Además los usuarios pueden crear grupos y enviarse mutuamente imágenes, vídeos y grabaciones de audio. La aplicación fue creada en

enero de 2009 principalmente por Jan Koum, y el 19 de febrero de 2014 fue comprada por la empresa Facebook por 19 millones de dólares (Catalina L., s/a, s/p).

Consta con más de 600 millones de usuarios en todo el mundo ya que ha tenido mucho éxito por ser de gran utilidad. Esto es fácilmente apreciable en el gráfico 1. En un principio, se utilizaba para añadir un estado, como en el gimnasio, poca batería, disponible...visible a tus contactos. Más tarde fue añadiendo distintas funciones hasta llegar a la aplicación de la que disponemos hoy en día. Lo que distinguía a WhatsApp de BlackBerry Messenger (otra aplicación que cubría la mayoría de las funciones actuales de WhatsApp) era que el método de registro no era sólo mediante un código asociado a un teléfono móvil de la marca, sino que se realizaba a través de los números de teléfono haciéndolo accesible a todo tipo de terminales móviles (Celaya, Chacón, Chacón, & Urrutia, 2015, p. 5).

WhatsApp es una red social bastante famosa y popular. Es una sencilla aplicación que te permite hablar con gente en cualquier lugar, siempre que el Internet esté disponible. Esta aplicación se ha vuelto muy distinguida, pero, como toda buena aplicación, el mal uso de esta puede resultar un problema.

Algunos jóvenes tienen una descontrolada adicción por WhatsApp, tanto que ni si quieren se despegan de sus teléfonos móviles aunque estén con sus amigos. Es cierto que WhatsApp es una aplicación simple y que no presenta dificultades a la hora de charlar, un buen método para mantenerte en contacto con tus amigos y familiares, pero esto puede crear una fácil adicción.

En general, WhatsApp es una aplicación simple, que te permite estar en contacto con tus parientes, pero también puede ser peligrosa.

### **2.2.6.1. El uso del WhatsApp**

Para poderse comunicar a través de esta red social, los usuarios deben tener instalada la aplicación, ya sea en su teléfono celular o computadora, así como ser parte de la lista de contactos de la persona a la cual se le desea enviar un mensaje.

WhatsApp les permite a sus usuarios, envío de mensajes y archivos multimedia de todo tipo, con sus diferentes opciones. La mayor revolución de esta red social, es que les ofrece a las personas el expresar sus mensajes no solo con palabras sino que con un sinnúmero de emoticones.

### **2.2.6.2. Ventajas y desventajas del uso del WhatsApp**

La siguiente lista de ventajas y desventajas del WhatsApp fue extraída del portal especializado en redes sociales TecnoExplora (Deldadillo, 2018, pág. s/p) que nos muestra un análisis profundo de esta aplicación:

Ventajas:

- 1.- Puedes gestionar WhatsApp desde el ordenador. La ventaja más evidente. Si había peticiones de que llegase Whatsapp Web procedían, sobre todo, de todos aquellos usuarios que en momentos determinados del día (sobre todo en horario laboral) están sentados frente al ordenador.
- 2.- Las conversaciones se sincronizan. Al contrario de lo que pasa -por ejemplo- con el programa Mensajes de Mac, el nuevo Whatsapp Web sincroniza todas las conversaciones existentes tanto en el ordenador como en el móvil. Así no te perderás absolutamente nada.
- 3.- Puedes prescindir de otras aplicaciones. Una ventaja directamente derivada de las dos primeras ventajas. Si diariamente tienes varias vías de comunicación dependiendo de si estás en el ordenador o en el móvil o dependiendo del entorno (laboral, amigos...) es probable que uses varias plataformas: Whatsapp para hablar



con amigos y/o compañeros por el móvil, Facebook Messenger para hablar con amigos en el ordenador, Google Talk para hablar con compañeros en el ordenador. Sin embargo, Whatsapp no solo te une los dos soportes (móvil y ordenador), sino que, al sincronizarlo todo, no tienes las conversaciones desperdigadas.

4.- Puedes descargar las fotos. Tampoco parece la mayor ventaja de la historia de las ventajas, pero lo cierto es que el hecho de tener Whatsapp Web te permite coger las imágenes que te llegan por Whatsapp y descargarlas en el disco duro de tu ordenador.

5.- El logueo es rápido. Evidentemente, identificarse vía web no es tan sencillo como teclear la url y meter tu número de teléfono. Sin embargo, loguearse es más sencillo que, por ejemplo, recordar una contraseña. Para acceder a Whatsapp Web, tienes que irte a la app de tu smartphone y, en el Menú, seleccionar 'Whatsapp Web'. Si tienes la web abierta, la app del móvil activará la cámara y te pedirá que enfoques al código QR que aparece en el ordenador. Una vez escaneado, cargará todas tus conversaciones. No es la cosa más rápida de la historia, pero tampoco puede decirse que sea algo complicado.

#### Desventajas:

1.- No disponible para iPhone. De manera raramente explicable, Whatsapp Web no está disponible para los usuarios de iPhone, que no son pocos, precisamente. Imaginamos que acabará llegando, pero por ahora solo pueden usarlo los usuarios de Android. Además, el único navegador que lo soporta es Chrome ¿No parecen dos desventajas bastante criticables?

2.- Hay que tener el móvil encendido. Como decíamos antes, las conversaciones se sincronizan, sí, pero eso tiene un precio: tendrás que tener el móvil siempre encendido, ya que, como recordarás, Whatsapp Web solo se puede activar desde el propio teléfono. Si estás sin batería en el móvil y no tienes cargador (una buena posibilidad para recurrir al ordenador), te quedarás con las ganas.

3.- No puedes enviar vídeos. Otro de los puntos en contra, según el tipo de usuario que seas. Si sueles mandar vídeos por Whatsapp, con Whatsapp Web no podrás hacerlo. Sí podrás mandar fotos, aunque no sabrás cuándo llegan ni cuándo las ha visto la otra persona. Otro punto que parece fácilmente subsanable y, por tanto, criticable.

4.- Notificaciones en dos sitios. Otra cosa mala: como tengas el móvil con sonido (porque quieras que te lleguen otros avisos), cada vez que recibas un mensaje en Whatsapp los oirás en dos sitios: el ordenador y tu móvil.

5.- ¡¡Los grupos escribirán más!! Esta no es una desventaja muy científica que digamos, pero seguro que es la que menos te va a gustar: lo malo de tener Whatsapp en el ordenador sí, es que vas a teclear más rápido. Y si ya te agobia ese grupo de tus amigos en el que llega un mensaje cada poco, ¿te imaginas de qué manera aumentará el número de mensajes si todos los miembros del grupo están frente a un ordenador y armados con un teclado?.

## **2.2.7. LINGÜÍSTICA DEL TEXTO**

### **2.2.7.1. Textualidad**

“Textualidad es la designación de una estructura bilateral que puede ser considerada tanto desde el punto de vista de los aspectos del lenguaje como desde un punto de vista social” (Schmidt, 1973, p.147).

Por tanto, la textualidad es el conjunto de elementos constitutivos que configuran un texto. Un texto bien formado tiene como propiedad la Textualidad, es decir cuando hablamos de textualidad nos referimos a las características esenciales o distintivas de un texto.

Dos factores esenciales de la textualidad son:

- La coherencia
- La cohesión

### **2.2.7.2. Pragmática**

“La pragmática como ciencia se dedica al análisis de los actos de habla y, más en general, al de las funciones de los enunciados lingüísticos y de sus características en los procesos de comunicación” (Van Dijk, 1992, p. 79).

La pragmática permite un análisis más integral de las producciones textuales, pues proporciona información sobre la función del texto que va más allá de un mero análisis gramatical o textual.

Este tipo de análisis resulta sumamente importante porque nos ayuda a determinar las características del texto en marco de las funciones del lenguaje y los escenarios en que se producen los procesos comunicativos.

### **2.2.7.3. Superestructura textual**

Denominaremos superestructuras a las estructuras globales que caracterizan el tipo de un texto. Por lo que una superestructura “es un tipo de forma del texto, cuyo objeto, el tema, es decir: la macroestructura, es el contenido del texto. Se debe comunicar, pues, el mismo suceso en diferentes 'formas textuales' según el contexto comunicativo” (Van Dijk, 1992, p. 142).

Hablar de superestructura textual es hablar de tipología textual (narrativo, expositivo o argumentativo). Es un concepto que incide en el esquema formal que adopta el texto. Todo texto posee una característica formal, el cual determina la variedad de textos que existen tales como el cuento, ensayo, noticia, informe, etc.

### **2.2.7.4. Macroestructura textual**

Así como de hecho una oración es más que una serie de palabras, también se pueden analizar los textos en un nivel que supera la estructura de las secuencias. En el nivel de descripción al que ahora pasaremos ya no se considerarán ante todo las conexiones entre

oraciones aisladas y sus proposiciones, sino las conexiones que se basan en el texto como un todo o por lo menos en unidades textuales mayores. Llamaremos macroestructuras estas estructuras del texto más bien globales (Van Dijk, 1992, p. 54).

La macroestructura textual es el significado semántico global que se puede extraer de un texto. Es un concepto que se aborda desde el componente semántico porque hace referencia al sentido de un texto. Otros términos o expresiones que se confunden con la macroestructura textual son tema o asunto del texto.

Por último, debemos advertir que si bien es cierto que macroestructura es el tema de todo el texto, también puede referirse a temas locales o fragmentos dentro del texto.

#### **2.2.7.5. Microestructura textual**

La microestructura “se define como la estructura de la secuencia de frases”. (Fernandez S. G., 2007, p. 64)

De acuerdo con Yubero, Larrañaga y Cerrillo la microestructura (o texto-manifestación) es “el conjunto formado por las estructuras de superficie de las oraciones del texto y por las estructuras subyacentes de dichas oraciones” (Yubero, Larrañaga, & Carrillo, p. 46).

Para Van la microestructura es “la estructura local de un discurso, es decir, la estructura de las oraciones y las relaciones de conexión y de coherencia entre ellas” (Van Dijk, 1992, p. 45)

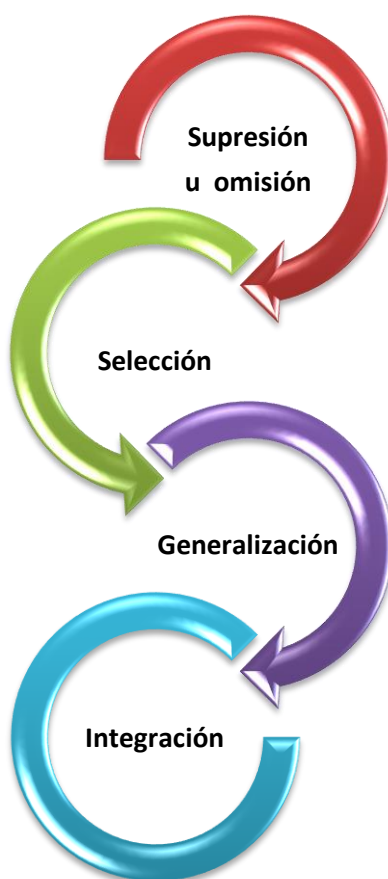
Este es otro concepto importante que busca caracterizar la estructura de los textos en un plano local. Se refiere a las estructuras oraciones como unidades y también en conjunto, pero siempre en fragmentos o estructuras locales. El estudio de las microestructuras textuales es muy útil desde el punto de vista metodológico.

### 2.2.7.6. Macrorreglas

De acuerdo con el Diccionario ELE del Centro Virtual Cervantes (2012), se entiende por macrorreglas textuales las operaciones cognitivas que realiza el lector u oyente con el fin de extraer la información relevante de un texto y poder así formular el tema del que trata.

El concepto de macrorreglas ha sido acuñado por el lingüista holandés T. A. van Dijk (1977) con el objetivo de describir las reglas que se aplican al conjunto de proposiciones que forman un texto para obtener su macroestructura, entendida esta como *el contenido semántico que resume el sentido del texto*. T. A. Van Dijk distingue las cuatro macrorreglas siguientes, las cuales pueden ser observadas en el gráfico N°2:

**Gráfico 2. Macrorreglas**



**Fuente:** Elaboración propia con datos del autor Van Dijk (1977)

Las macrorreglas son operaciones que se realizan durante el acto comunicativo con la finalidad de reconocer el sentido global de un texto. Como puede observarse, extraer el significado de un texto implica necesariamente la realización de cada una de las operaciones en su totalidad. (T. A. van Dijk, 1977, pag. 48)

#### **2.2.7.7. Coherencia**

Según el Diccionario ELE la coherencia es una propiedad del texto, de naturaleza pragmática, por la que aquél se concibe como una unidad de sentido global. Es decir, los conceptos y las relaciones de significado que se dan en su interior no contradicen el conocimiento del mundo que tienen los interlocutores. (CVC, 2012, pág. s/p)

Algunos autores consideran la coherencia y la cohesión como propiedades textuales, pero una gran parte de ellos sostiene que la coherencia no es una propiedad textual, sino pragmática, resultado de la interacción emisor-texto-destinatario. Estas propiedades del texto han sido descritas por la Lingüística textual (R. A. de Beaugrande y W. U. Dressler, T. van Dijk, desde principios de los años 70 del s. XX), en una aproximación procedimental a la interpretación de los textos. Entendida como propiedad textual, la coherencia se definió como la estructura profunda del texto. Se trata de relaciones en el nivel profundo del significado, que pueden hacerse patentes en la superficie textual mediante diversos recursos lingüísticos, pero que también pueden quedar latentes.

La coherencia es una propiedad del texto, aunque algunos sostienen que es una propiedad de naturaleza pragmática. Sin entrar en mayores detalles sobre la verdadera naturaleza de esta propiedad, podemos afirmar con certeza que se trata de una propiedad que tiene que ver con las relaciones sintácticas y semánticas en el interior del texto. Es través de la coherencia que existe una armonía entre las ideas principales y secundarias de un texto bien formado. Además cabe precisar que se puede hablar de una coherencia global y otra de carácter local.

### **2.2.7.8. Cohesión**

La cohesión es la propiedad textual por la que los textos se presentan como unidades trabadas mediante diversos mecanismos de orden gramatical, léxico, fonético y gráfico. La establece el emisor y el destinatario la reconoce, y se materializa en guías puestas en el texto por aquél a disposición de éste, con el fin de facilitarle su proceso de comprensión del mismo. Para ello se recurre a tres grandes tipos de mecanismos lingüísticos: la referencia, la progresión temática y la conexión.

Estos establecen relaciones entre diversas unidades de la superficie del texto (palabras, frases, párrafos, enunciados, entre otros). Algunos autores habían considerado la coherencia y la cohesión textual como dos propiedades indiferenciadas, pero actualmente se reserva el nombre de cohesión para las relaciones de la superficie textual. La cohesión no es una propiedad necesaria ni suficiente de la textualidad; esta depende en última instancia de la coherencia, como propiedad pragmática que establecen conjuntamente los interlocutores, recurriendo al conocimiento del mundo que comparten (CVC, 2012, pág. s/p).

La cohesión es otra propiedad del texto que está estrechamente vinculada con la coherencia. A diferencia de la coherencia, la cohesión opera en la superficie del texto. La cohesión se manifiesta a través de varios mecanismos: conectores, marcadores discursivos, correferencia y pronominalización.

### **2.2.7.9. Competencia discursiva**

La competencia discursiva hace referencia a la capacidad de una persona para desenvolverse de manera eficaz y adecuada en una lengua, combinando formas gramaticales y significado para lograr un texto trabado (oral o escrito), en diferentes situaciones de comunicación. Incluye, pues, el dominio de las habilidades y estrategias que permiten a los interlocutores producir e interpretar textos, así como el de los rasgos y características propias de los distintos géneros discursivos de la comunidad de habla en que la persona se desenvuelve (CVC, 2012, pág. s/p).

La competencia discursiva es un aspecto importante de la competencia lingüística que se refiere a la capacidad de producir textos bien formados desde el punto de vista gramatical. También incluye la capacidad para interpretar correctamente los textos sean estos escritos u orales.

#### **2.2.7.10. Lingüística del texto y análisis del discurso**

El análisis del discurso es una transdisciplinaria de las ciencias humanas y sociales que estudia sistemáticamente el discurso escrito y hablado como una forma del uso de la lengua, como evento de comunicación y de interacción, en sus contextos cognitivos, sociales, políticos, históricos y culturales.

En la lengua ordinaria el término discurso es entendido como una intervención de un orador ante un público. Sin embargo, la teoría lingüística no asume este sentido y concibe que *discurso* puede recubrir distintas acepciones. En el sentido más amplio, el concepto de discurso se identifica con el uso de la lengua por los hablantes; engloba todo tipo de actividad verbal, y asea oral o escrita. Puede ser de dos tipos: discurso monologado o discurso dialogado; este último es más activo por la presencia de dos o más interlocutores. (Herrero, 2006, p. 145).

Como dice este autor, estamos de acuerdo con esta afirmación, ya que un discurso puede ser entendido desde lo lingüístico, como aquellas actividades que realizamos las personas para explicar desde distintas formas comunicativas algo que pensamos o queremos manifestar.

Para Maingueneau (1976), el análisis de discurso debe priorizar la estrecha relación que existe entre la organización textual del enunciado y la situación de comunicación, donde el enunciado se produce. Los enunciado surgen, en efecto, dentro de ciertos puntos y lugares institucionalizados de enunciación, donde los interlocutores asumen ciertos “roles” o “puestos” de enunciación según las normas previstas dentro de las diversas formas discursivas o prácticas discursivas sociales con sus diversos géneros de discurso. (Maingueneau, 1976, p.2). Es decir, ciertos discursos de las personas; pueden estar



parametrados por roles sociales; es decir un punto de opinión dependerá del contexto social, donde fue presentado éste e incluso a quiénes fue dirigido el discurso.

El analista del discurso debe adoptar un enfoque pragmático al estudiar el lenguaje en uso. El acercamiento del analista a los datos lingüísticos difiere del lingüista formal en otros aspectos y conduce al uso especializado de términos, ya que describe lo que hacen hablantes y oyentes. (Brown & Yule, 1993, p. 54).

Algunos elementos que intervienen en el contexto de la interpretación son:

- a) La referencia "referir no es algo que haga una expresión; es algo para cuya realización puede alguien emplear una expresión". Se considera la referencia como una acción del hablante/escritor.
- b) La presuposición: la que se define en términos de los supuestos que el hablante hace sobre lo que probablemente aceptará el oyente sin dudarlo.
- c) Las implicaturas: Grice utiliza este término para dar cuenta de lo que un hablante puede implicar, sugerir o querer decir cuando esto es distinto de lo que se dice literalmente. Hay implicaturas convencionales que están determinadas por el significado convencional de las palabras empleadas. Las convenciones conversacionales o máximas que se desarrollan del Principio de cooperación son: cantidad, cualidad, relación y manera. Las implicaturas son aspectos pragmáticos del significado.
- d) La inferencia: el analista tiene que apoyarse en un proceso de inferencia para llegar a una interpretación de los enunciados y de las relaciones entre ellos. Los términos referencia, presuposición, implicatura e inferencia deben ser considerados conceptos pragmáticos.

### **2.2.7.11. Lingüística del texto y análisis del discurso**

Como se vio anteriormente, la lingüística del texto es diferente del análisis del discurso. Los analistas del discurso comprendieron hace mucho tiempo que las unidades de la gramática por sí mismas son insuficientes para explicar cómo funcionan los textos en contextos.

La gramática aunque es el nivel de las formas que explica cómo se codifican los significados (clave para obtener evidencia lingüística y lograr credibilidad en la investigación), por sí misma no construye textos; por esta razón se necesitan los niveles de la semántica, la pragmática y el discurso para explicar mejor la interacción humana. Cada uno de los niveles de análisis se aborda con sus propias categorías, la oración en la gramática, los enunciados y los textos en el discurso (Bolívar, 2007, p. 9).

Para fines del presente estudio tomaremos ambas disciplinas como apoyo, por un lado, la *lingüística textual* para realizar el análisis pragmático-gramatical del lenguaje chat y, por otro lado, el *análisis del discurso*, debido a que en cualquier conversación se involucran aspectos culturales y hasta ideológicos. Asimismo, el lenguaje chat o la conversación chat son considerados como un género discursivo (Sanmartín, 2007).

### **2.2.8. JERGA Y ARGOT**

Cuando se habla de lenguajes especiales está Beccaria (1973), con su libro *Lenguas sectoriales en Italia*, hay una confusión de términos entre jerga y argot. Ambos a veces son usados hasta como sinónimos. Pero para fines de este estudio es necesario hacer una distinción entre ambos.

El diccionario de Retórica y Poética, para la entrada jerga, determina:

Jerga es un lenguaje especial que utilizan... las personas pertenecientes a un grupo sociocultural dado, es decir, dentro de un estrato social que puede relacionarse con una ocupación u oficio... Su empleo puede connotar que se está vinculado a una especialización, a un gremio, o un deseo defensivo, de

intimidad y secreto, o un afán aristocratizante o juguetón o irónico, y también una voluntad de mostrar solidaridad... con otro.” (Beristáin, 1995, p. 294)

Jerga es el nombre que recibe una variedad lingüística del habla (diferente de la lengua estándar) que a veces es incomprensible para otros hablantes, usada con frecuencia por distintos grupos sociales con intenciones de ocultar el verdadero significado de sus palabras, a su conveniencia y necesidad. En la mayoría de los casos esos grupos sociales son los profesionales.

“...mientras que el argot se reduce a una estratificación social, la jerga se reduce a una estratificación desde el punto de vista profesional, esto es, abarca a los diferentes sociolectos y grupos gremiales que difásicamente poseen un lenguaje especializado...” (Pérez, s.f., pág. s/p)

La jerga es un lenguaje de uso profesional para las diferentes áreas o ramas. Por ejemplo, una persona ajena al ámbito docente diría: “Me gusta la forma de enseñar del profesor”, mientras que otro docente diría: “Me gusta la didáctica del profesor”.

... en el caso del argot la variación depende del sujeto, es decir, es el grupo el que designa un nuevo nombre a los referentes, sólo conocido entre los miembros del grupo... sus integrantes poseen un elemento propio de identificación y al mismo tiempo de exclusión de los extraños. (Pérez, s.f., pág. s/p)

Entonces se dirá que el argot es una jerga de tipo meramente social. Se utiliza el término argot para todo tipo de palabras y frases entre personas de una misma posición, rango o alcurnia. Casares dice al respecto:

El argot francés, el furbesco italiano, la jacarandina española, el rotwelsch alemán, el cant inglés y todos los sistemas de comunicación semejantes tienen como principal característica la aspiración a formar una lengua secreta, es decir, una lengua que no sea comprendida fuera del grupo de los iniciados (Casares, 1992, p. 272).

Algunos autores como Casares (1992) y Pérez (s.f.) prefieren usar el término *argot* uno porque son notoriamente diferentes, y otro, más por razones estilísticas. Primeramente, dice Pérez, se opta por “argot” porque la palabra jerga tiene un matiz peyorativo tal vez por asemejarse a un término casi sinónimo: al de *jeringoza*, es decir lenguaje complicado que no se entiende. Por otro lado, argot es un término más difundido en el ámbito de la lingüística.

Una lengua secreta o una lengua que sea de uso reservado y característico de un determinado grupo se denominada argot. Por ejemplo tenemos al lenguaje que se utiliza en la cárcel o también podemos referirnos al lenguaje que utilizan los jóvenes en los grupos con los cuales ellos se sienten identificados.

### **2.2.9. EL LENGUAJE DEL CHAT**

Cuando se inventó el telégrafo en el siglo XIX, los periodistas, para ahorrar tiempo y dinero, cambiaron las reglas del lenguaje. El telégrafo era veloz, pero caro. Entonces, resultaba mejor escribir “reúnense” que “se reúnen”, porque sólo pagabas por una palabra. Los sufijos prosperaron, los adjetivos se eliminaron, y los artículos sobraron, estableciéndose las pocas palabras. Un ejemplo clásico es cómo resumió el reportero de Associated Press la noche que mataron al presidente Abraham Lincoln:

“Washington. Presidente Lincoln baleado en teatro. Mortalmente herido”.

El telégrafo decidió el nuevo lenguaje periodístico, que todavía se emplea en la prensa escrita donde los titulares prescinden de artículos, preposiciones y adjetivos para que el tamaño de las letras pueda ser mayor.

Sin embargo, este lenguaje periodístico ya no es de uso exclusivo de los medios de comunicación, existen también otros usuarios, y aunque no sea tan estricto, los usan con algunas similitudes cuando se trata de ahorrar tiempo y espacio. Ese es el lenguaje de las

conversaciones electrónicas “chat” o los cotidianos SMS’s, que son los textos enviados por celulares, cuyas siglas provienen del inglés “Short Message Service”, Servicio de Mensajes Cortos.

Esta nueva jerga ¿o lenguaje? cumple un fin práctico que permite a millones de personas enviar y recibir mensajes sin importar a qué distancia se encuentren uno del otro o las barreras del idioma. Con su estilo transgresor, sintético y rebelde es una realidad que sin duda está influyendo en la manera de comunicarnos en el siglo XXI.

¿Qué es SMS? Son las siglas de Servicio de Mensaje Corto, disponible en redes digitales GSM permitiendo enviar y recibir mensajes de texto de hasta 160 caracteres a teléfonos móviles vía el centro de mensajes de un operador de red. También se pueden enviar mensajes cortos a través de Internet, usando un sitio web de SMSs. Si el teléfono al que se envía el mensaje está apagado o fuera de cobertura el mensaje se almacena en la red y se entrega en cuanto el teléfono se conecta de nuevo a la red.

En este sentido vamos a ver cómo se define el término chat en el artículo de Acabal (2007) en el blog de “Aquileo”.

Chat (en español charla o tele conferencia) o chatear, es un anglicismo que describe la conversación electrónica en tiempo real (de manera instantánea) entre dos o más personas a través de Internet. Lo normal en una sesión de chat es que un usuario escriba mensajes con el teclado y que el mensaje se muestre en la pantalla de otro usuario (u otros usuarios), aunque la conversación también puede realizarse con audio y con video. Se llaman chat rooms o channels (en español salas de charla o canales) a lugares virtuales en Internet, normalmente organizados por temas, donde la gente se reúne para conversar. (Aquileo, 2009, pág. s/p)

Asimismo como otra definición se establece como la voz tomada del inglés chat (‘charla’), que significa “conversación entre personas conectadas a Internet, mediante el intercambio de mensajes electrónicos” y, más frecuentemente, “servicio que permite mantener este tipo

de conversación”. Es voz masculina y su plural es chats (→ plural, 1h). Es anglicismo asentado y admisible, aunque se han propuesto sustitutos como cibercharla o ciberplática (→ ciber-). Está igualmente asentado el uso del verbo derivado chatear, “mantener una conversación mediante el intercambio de mensajes electrónico” (RAE, 2005, p. 132).

En palabras de Sanmartín chat viene de la voz inglesa que significa “charla” o “plática”, que supone de un intercambio comunicativo entre varios interlocutores a través de Internet.

### **2.2.9.1. Características del proceso comunicativo en el Chat**

El chat se convierte en un objeto de estudio para diferente persona y áreas ya que presenta algunas características particulares con respecto a los elementos que intervienen en este proceso. El emisor y receptor al interactuar cara a cara pueden percibir al otro, apreciar su apariencia física, escuchar los tonos e inflexiones de la voz, intercambiando información en forma simultánea.

Sin embargo aunque en el chat la comunicación es sincrónica, no existe la presencia física del otro ni tampoco los elementos extralingüísticos (no verbales), por ejemplo: los elementos kinésicos (gestos, movimientos, contacto ocular) o los proxémicos (la utilización de espacio, la distancia entre los hablantes).

Los chateadores tienen la posibilidad de mostrarse sin prejuicios frente a los demás, ya que no pueden ser juzgados, por ejemplo por su apariencia física, color de piel o sexo. Se puede asumir, si se quiere, una identidad virtual y esto va de la mano con los elementos que definen la identidad en un canal de chat. Referente a la presencia de un conjunto de atributos idiosincráticos y relacionales, existen distintos elementos que aparecen como distintivos, el primero de ellos es el nickname (apodo).

En las comunidades cibernéticas es obligatorio el uso de una palabra o nombre (nickname) que sirva para identificarnos, pero este concepto va más allá, ya que no sólo es la palabra mediante la cual las demás personas nos van a conocer y nombrar, sino que es de alguna

forma el elemento básico para conceptualizar, definir, o por lo menos sugerir algo de la personalidad del ser virtual.

Si en principio resulta difícil poder describirse y, más aún, definirse, incluso con cientos de palabras, adjetivos y conceptos, es aún más complicado para los actores virtuales poder tomar un concepto como expresión de sí mismos, como algo que los pueda representar (o preferible a emoticon (pl.emoticones) ya que la voz española que equivale al inglés icon es ícono, no \*icon". que represente algo especial para ellos) en una sola palabra. Esto tiene que ver con toda la economía del lenguaje que se maneja en los sistemas de mensajería instantánea y que es interesante de analizar.

Pero esta construcción de la identidad a través de la comunicación virtual es más visible en los adolescentes, ya que ésta es la edad propia de la búsqueda de identidad. Así pues, en los innumerables chats que se alojan en Internet, la mayoría de esos jóvenes se presentan con un "nickname" o apodo breve, que muchas veces no expresa claramente ni el sexo ni la nación de origen y juegan con su identidad. Este nickname tiene una serie de características; su extensión tiene que ser menor a 15 caracteres, pudiendo en algunos casos ser dos palabras separadas por un espacio. Algunos sistemas permiten caracteres especiales (\$ % & #). (Gómez, 1997, p. 20)

Los mensajes intercambiados son breves, ágiles y naturales. Por revestir características de la conversación oral, participa también de la espontaneidad de éste y de la falta de planificación que se produce por los cambios de los temas que introducen los participantes de esta conversación virtual, de acuerdo a sus necesidades de comunicación. Como asimismo los turnos de palabra son difíciles de controlar ya que lo habitual es que estas conversaciones sean entre más de dos participantes.

Las frases son breves debido a la rapidez que impone el canal a los navegantes. No hay tiempo para reflexionar ni meditar la respuesta para poder conservar la atención del receptor y que este no abandone la sesión.

El léxico utilizado no posee una gran riqueza semántica, pero sí reviste expresividad y creatividad. Como dijimos anteriormente, esta es una

conversación de naturaleza oral, pero escrita, por lo que la comunicación extralingüística en esta modalidad virtual estaría excluida. Sin embargo, los usuarios del chat han resuelto esta dificultad a pesar de las limitaciones que les impone el medio a través del teclado. (Gómez, 1997, p. 34)

Reutilizando el mismo teclado envían información no verbal, por ejemplo se recurre a las mayúsculas cuando se quiere expresar enojo (equivale a gritar), puntos suspensivos (que ya no son tres como la norma prescribe), usos de los signos de exclamación e interrogación en forma repetitiva y sólo al final de la frase (“estás ahí????????????????”).

Además se introducen los emoticonos (caritas) que van a enfatizar la parte expresiva del lenguaje supliendo los rasgos extralingüísticos y paralingüísticos. A través de ellos se comunican al receptor reacciones que sería imposible expresar en este medio: risa, llanto, duda, complicidad, entre otras.

Tanto en las listas de discusión por correo electrónico, en los chat y en la www en general, pareciera que los usuarios de alguna forma han recuperado aquel territorio “perdido” de la palabra oral. Es éste el plano espontáneo de la discusión imaginativa y abierta, recreando una valoración de la escritura en su forma preplatónica centrada en lo que el discurso “hace” y no tanto en lo que éste “dice”. (Gómez, 1997, pág. 34)

Al usuario miembro de una lista o activo partícipe de un chat no le interesa tanto lo que define un discurso como verdadero, sino aquello que su presencia en palabras escritas verdaderamente provoca. Entonces, el acto de escribir comienza a jugar con el efecto de sorpresa, adoptando a veces una función intensamente imaginativa y experimental.

Aquí es donde se revela la ironía de otro punto “la red nos brinda una experiencia de la escritura que reactualiza una dinámica de comunicación semejante a las prácticas de la tradición oral” (Lameiro & Sánchez, 1998, p. 2)



### **2.2.9.2. Características del lenguaje Chat**

Respecto a las singularidades que presenta el lenguaje chat, de acuerdo a Mayans (2002) a través del observatorio para la CiberSociedad, en la Revista de Investigación Lingüística menciona que:

Existe una fuerte percepción de aumento de algo que podemos llamar antinormativismo en el registro comunicativo que utilizan los usuarios de chat. Este proceso puede ser entendido incluso como forma de adaptación y aprendizaje al registro propio del medio. Así lo hemos intentado demostrar anteriormente, entendiendo este proceso como parte de la evolución de los usuarios noveles en usuarios experimentados que, poco a poco, van convirtiéndose en miembros de uno o varios grupos sociales estructurados que se forman en y alrededor de las salas de chat. ( Mayans, 2002, p. 110)

En el proceso de transformación de un registro escrito más o menos convencional o más o menos coloquial en un tipo de registro tecleado, al que nosotros hemos querido llamar género chat se puede leer un complejo proceso de aprendizaje e integración social, comunicativa y simbólica.

Hay, por supuesto, una serie de razones obvias para buena parte de las incorrecciones normativas más frecuentes que (se) acostumbran a realizar los usuarios de un chat. La más citada de todas ellas es la necesidad de escribir rápido, debido a la vertiginosa velocidad del medio. Todos sabemos que el ritmo de una conversación en una sala de chat es muy alto y los usuarios no tienen más remedio que amoldarse a él. Esto hace que, en el camino, muchas reglas ortográficas no se respeten.

En este saco caen la mayoría de las tildes, una buena parte de los signos de puntuación, muchas mayúsculas, la reducción a una sola consonante de algunos fonemas consonánticos que se escriben con dos letras ('c' o 'k' por 'qu', 'y' por 'll', 'x' por 'ch', etc.), y ese pequeño momento de reflexión para solventar cualquier duda ortográfica que pueda surgir sobre la marcha y que se traduce en el uso incorrecto de 'b' y 'v' o 'g' y 'j'. Esto, sólo por citar las más frecuentes.

Asimismo, el orden sintáctico y gramatical suele ser desatendido por los usuarios con el fin de poder lanzar más rápidamente su mensaje. Por esta razón, partes de la oración son obviadas y las frases se dividen y entrecortan, añadiendo, de este modo, aún más velocidad al ritmo de la conversación”. (Mayans Planells, 2002, p. 110)

Es por estas razones que a partir de la investigación, logramos determinar ciertas transformaciones en la escritura, escribiendo con distintos tipos de abreviaturas al momento de mandar un mensaje por las Redes Sociales Virtuales. Esto por moda, o incluso para que el mensaje sea escrito con mayor rapidez, de lo común .

***Tabla 1 Transformaciones en la escritura  
(Abreviaturas en las Redes Sociales Virtuales)***

<b>Abreviaturas</b>	<b>Significado</b>
k	que
d	de
xk	porque
Fb	Facebook
s	es
tkm	te quiero mucho
tb	también
x	por
cmo	como
acbo	acabo
ok	vale
km	como
bff	mejor amigo o amiga
Yt	Youtube
wpp	WhatsApp
+	más
sk	es que
t	te
wnas	Hola, buenas tardes
xao	adiós

**Fuente:** Elaboración propia

Como, podemos observar en la Tabla N°1, se puede identificar ciertas transformaciones en la escritura, que tienen los jóvenes al transmitir un mensaje escrito por las redes sociales virtuales, para ello agregan cierta forma de abreviar las palabras y así dar a conocer de manera rápida lo que quieren transmitir. En esta tabla identificamos las abreviaturas, comúnmente utilizadas en nuestra investigación realizada.

**CAPÍTULO III**  
**MARCO REFERENCIAL**

## CAPÍTULO III

### MARCO REFERENCIAL

El presente apartado corresponde a la descripción específica de las características del ámbito de estudio en el cual se desarrolla la investigación. En ese sentido, a continuación se menciona los aspectos geográfico, sociocultural, socioeconómico y educativo de la Unidad Educativa Ingavi Ascinalss.

#### 3.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ÁMBITO DE ESTUDIO

##### 3.1.1. Contexto socio histórico de la Unidad Educativa Ingavi Ascinalss

La Unidad Educativa Ingavi Ascinalss corresponde a una Institución Educativa Privada, cuyo nombre surge en conmemoración a la Asociación Nacional de Suboficiales y Sargentos de las Fuerzas Armadas (Ascinalss) de la ciudad de La Paz.

**Fotografía N° 1**  
**Vista interior de la U.E. Ingavi Ascinalss**



**Fuente:** Imagen extraído de <https://www.google.com/search?q=unidad+educativa+ingavi+ascinalss&rlz>

En sus inicios, el establecimiento educativo fue creado con la intención de que los hijos de familiares afines a dicha asociación pudieran adquirir su formación educativa en este lugar. Al principio contaba con un número reducido de estudiantes y con pocas aulas; no obstante,

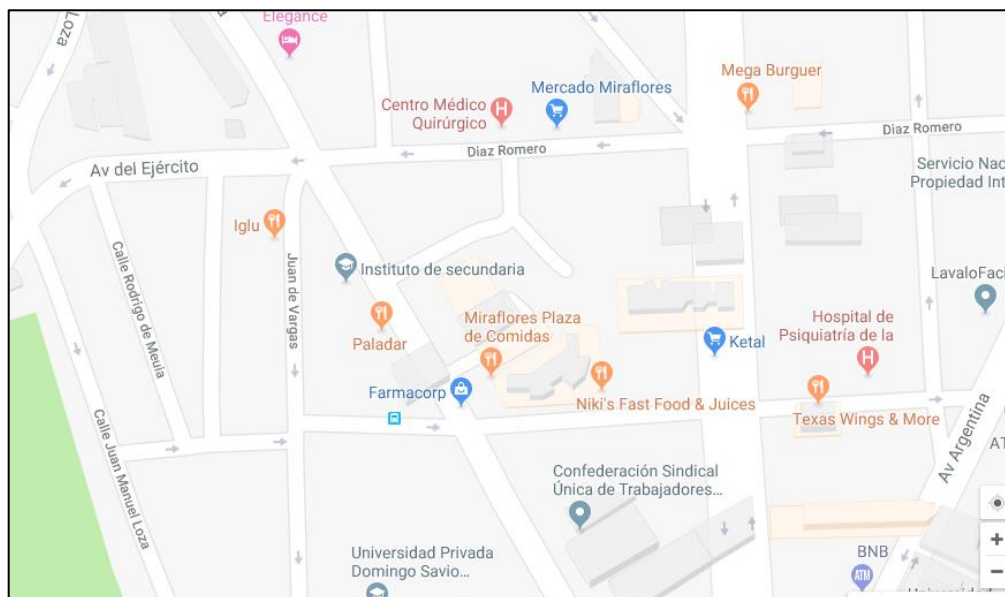
con el paso del tiempo el porcentaje de estudiantes y docente se fue incrementando a la par de la calidad educativa. En la actualidad, la Unidad Educativa abre sus puertas a la población en general, sobre todo dando prioridad a estudiantes, cuyos familiares pertenecen a la Asociación ASCINALSS.

### 3.1.2. Aspecto geográfico

En cuanto al aspecto geográfico la Unidad Educativa Ingavi Ascinalss se encuentra ubicada concretamente en la Calle Díaz Romero #1745 de la zona Miraflores Centro de la ciudad de La Paz.

#### Fotografía N° 2

#### Ubicación geográfica de la U.E. Ingavi Ascinalss



Fuente: Mapa extraído de <https://www.google.com/maps/@-16.5020567,-68.122462,18z>

### 3.1.3. Aspectos socioculturales

En lo que se refiere al aspecto sociocultural, la Unidad Educativa sigue los principios establecidos en la Ley educativa 070 “Avelino Siñani – Elizardo Pérez” y el Nuevo Modelo Educativo Sociocomunitario Productivo. De esta forma, los estudiantes son formados bajo este modelo educativo, el cual resalta el rescate de nuestras costumbres, tradiciones, idiomas valores y saberes ancestrales. Es así que desde los primeros niveles, se enseña a los

estudiantes a desarrollar habilidades sociales en un clima armónico y democrático, respetando la opinión de los demás.

Por otra parte, cabe resaltar que en la Unidad Educativa se lleva a cabo distintas representaciones culturales a lo largo de cada gestión, entre las cuales se puede mencionar festivales folclóricos, ferias gastronómicas, la festividad de Todos los Santos, entre otros eventos.

#### **3.1.4. Aspectos socioeconómicos**

Por la ubicación en la que se encuentra la Unidad Educativa Ingavi Ascinalss, los estudiantes que forman parte de dicho establecimiento educativo pertenecen a sectores cercanos a la Zona Miraflores. A su vez, por tratarse de un establecimiento educativo privado y de propiedad de ASCINALSS, cuenta con los recursos y equipamiento acorde a las necesidades y requerimientos de los estudiantes. De la misma forma, se debe mencionar que el establecimiento educativo se caracteriza por impartir una educación de calidad a los estudiantes, por lo cual es bastante requerido por los padres de familia a principios de cada gestión.

#### **3.1.5. Aspectos educativos**

La Unidad Educativa Ingavi Ascinalss tiene el compromiso de desarrollar en los estudiantes un pensamiento lógico, analítico y racional. Es decir, que los estudiantes puedan afirmar sus pensamientos a partir de experiencias concretas y de esta forma generar sus propios conocimientos. De la misma forma, es importante resaltar la participación de los estudiantes en distintas actividades y concursos, ya sean deportivos, musicales, teatrales y científicos; entre los más representativos se encuentran las olimpiadas de matemáticas, concurso de bandas, juegos estudiantiles deportivos plurinacionales, concursos de proyectos estudiantiles y otros.

En cuanto al aspecto tecnológico, la Unidad educativa está acorde a la nueva era tecnológica. Por lo cual, la formación impartida se encuentra diseñada para que los estudiantes tengan las herramientas necesarias para desenvolverse en el ámbito social y profesional. Básicamente, desde los primeros niveles educativos los estudiantes reciben una formación básica en cuanto al manejo de paquetes informáticos, internet y telecomunicaciones, entre otros.

Los padres de familia, al ser parte de la comunidad educativa, son los encargados de fortalecer los conocimientos impartidos en la Unidad Educativa, mediante el acompañamiento continuo en el proceso de aprendizaje y formación de sus hijos. A su vez, los padres de familia tienen el compromiso de participar y ser parte de las diferentes actividades que se realizan constantemente en dicho establecimiento educativo.

En lo que concierne al plantel docente, el establecimiento educativo cuenta con docentes normalistas altamente calificados. De esa manera, los profesores promueven la participación, creatividad y confianza en cada uno de los estudiantes. Brindando oportunidades para que el propio estudiante se encargue de su formación personal, esto mediante actividades de planificación y organización de trabajos individuales y grupales.



**CAPÍTULO IV**  
**METODOLOGÍA**

## CAPÍTULO IV

### METODOLOGÍA

#### 4.1 Paradigma de Investigación

Para iniciar este capítulo cuarto de la investigación, el cual contemplará la metodología o diseño metodológico de la investigación se definirá el concepto del paradigma que se abordara en el cuerpo de la tesis. Posteriormente se definirán y establecerán los demás conceptos y puntos a ser tomados en cuenta para la estructura de la investigación:

Como paradigma denominamos todo aquel modelo, patrón o ejemplo que debe seguirse en determinada situación. En un sentido amplio, se refiere a una teoría o conjunto de teorías que sirve de modelo a seguir para resolver problemas o situaciones determinadas que se planteen. Es un principio, teoría o conocimiento originado de la investigación en un campo científico, que servirá de referencia y modelo para futuras investigaciones. (Graus T. M., 2017, p. 17)

En este caso el paradigma que se establece para esta investigación es el *estructuralismo*, porque estudiamos la comunicación como significación y producción de sentido, tomando los mensajes escritos por medio de WhatsApp de los estudiantes, para a partir de un análisis de ello explicar el proceso de comunicación.

Ya que existe un patrón, una verdad que se ha identificado en los jóvenes contemporáneos, que es el uso de un nuevo tipo de lenguaje abreviado o modificado durante su escritura de textos y mensajes en la aplicación de servicio de mensajes online denominada WhatsApp, esta actitud puede derivar en varios corolarios distintos que serán averiguados en el transcurso de la investigación.

#### 4.2 Diseño de Investigación

El diseño de investigación es:

El propósito de responder a las preguntas de investigación planteadas y cumplir con los objetivos del estudio, el investigador debe seleccionar o desarrollar un diseño de investigación específico. Cuando se establecen y formulan hipótesis, los diseños sirven también para someterlas a prueba (Hernández Sampieri & otros, 2006, p. 205).

Por tanto, la presente investigación se someterá bajo el diseño no experimental que viene a determinarse como el “observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (Hernández Sampieri & otros, 2006, p. 196).

Por tanto, las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa, y dichas relaciones se observan tal y como se han dado en su contexto natural. Es decir, esta investigación no experimental es un estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos, la selección y organización de los sujetos o la alteración del contexto natural o social en que se realiza la investigación, como es el propósito de este trabajo analizar cómo se articulan la escritura de texto y el WhatsApp en estudiantes de 5to de secundaria de la unidad Educativa Ingavi Ascinalss.

### **4.3 El método**

Antes de contemplar los significados y los aspectos del diseño de la investigación, se definirá el concepto del método:

Método es un modo, manera o forma de realizar algo de forma sistemática, organizada y estructurada. Hace referencia a una técnica o conjunto de tareas para desarrollar una tarea. En algunos casos se entiende también como la forma habitual de realizar algo por una persona basada en la experiencia, costumbre y preferencias personales. (Graus, 2013, p. 23)

Pero, siendo más específicos y objetivos con el tenor de esta investigación, se ha de definir la concepción del método científico:

El concepto de método científico, es el adjetivo que menciona lo vinculado a la ciencia (un conjunto de técnicas y procedimientos que se emplean para producir conocimiento). El método científico, por lo tanto, se refiere a la serie de etapas que hay que recorrer para obtener un conocimiento válido

desde el punto de vista científico, utilizando para esto instrumentos que resulten fiables. Lo que hace este método es minimizar la influencia de la subjetividad del científico en su trabajo. Nunca toma referencia a las certezas absolutas, todo lo contrario. Se desarrolla y funciona a partir de lo observable. Gracias a él se pueden realizar leyes que nos permitan a los seres humanos el conocer de manera correcta no sólo lo que fue el pasado sino también el futuro. Y es que, dándole determinados valores, sabremos qué le va a suceder a una variable. (Merino, 2008, p. 28)

De este modo se ha establecido los conceptos de método y método científico que son las aproximaciones teóricas a lo que se está desarrollando en esta investigación, los pasos y el camino estructurado al que hace referencia la definición están siendo contemplados.

#### **4.4. Tipo de investigación**

La presente investigación en su desarrollo se define como un tipo de estudio descriptivo, de diseño transaccional descriptivo que tienen como objetivo:

Indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades; y así proporcionar su descripción (Hernandez Sampieri & otros, 2006, p. 102).

Este tipo de investigación pretende realizar una descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos de escritura de texto y la red social de WhatsApp estando dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales en el entorno de estudiantes de la unidad educativa Ingavi Ascinalss y su interés se centra en explicar, por qué ocurre un hecho y en qué condiciones se da este o porque dos o más variables están relacionadas.

Así mismo, la investigación recolectó información en un sólo momento, en un corte de tiempo transversal aplicado a estudiantes de 5to de secundaria, de esta manera proporcionara datos para entender el tema estudiado.

#### **4.5. Enfoque de la investigación**

Por las características contenidas en la problematización del tema de investigación, la forma en la que se plantea la pregunta de investigación, las propiedades que contiene y la implicancia del investigador en el asunto que se investiga le corresponde al presente trabajo una metodología cuantitativa.

Por tanto, mediante el enfoque cuantitativo, se determinará la recolección de datos para probar la hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías (Hernandez Sampieri & otros, 2006, p. 7)

Se utilizó esta metodología para elaborar el diseño investigativo de la realidad social de la que se intentará develar y edificar conocimientos, con la base en dicha metodología. De esta manera, el enfoque cuantitativo, permite incorporar datos relevantes de los sujetos de investigación y de esa manera reconstruir con ellos los conocimientos y saberes de lo estudiado.

#### **4.6. Determinación del método de investigación**

En el proceso de trabajo de investigación se utilizó en forma combinada, es decir, tanto el método inductivo como el deductivo.

- a) Inductivo.- Es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones. La inducción puede ser completa o incompleta (Ander Egg, 1997, p. 97).
  
- b) Deductivo.- El método inductivo se aplica en los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios (Hernández Sampieri & otros, 2006, p. 107). En esta investigación se usó este método ya que se procesaron y se analizaron los datos obtenidos de los cuestionarios aplicados y en el análisis e interpretación de la información.

## 4.7. Población y Muestra

### 4.7.1. Población

La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Según Tamayo y Tamayo, (1997, p. 114) afirma que, “la población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”.

La población está constituida por los estudiantes de 5° de Secundaria de la Unidad Educativa “Ingavi Ascinalss”, el cual puede ser observado en la Tabla 1:

**Tabla 2 Población**

<b>Población</b>	<b>Total</b>
Estudiantes de 5° ‘A’	60
Estudiantes de 5° ‘B’	54
Estudiantes de 5° ‘C’	51
Estudiantes de 5° ‘D’	55
<b>Total</b>	<b>220</b>

**Fuente:** Elaboración propia, con datos extraídos de la dirección de la U.E. Ingavi Ascinalss-La Paz.

Por tanto, la población en general de la investigación son los estudiantes de 5° de Secundaria, los cuales son en total 220 estudiantes. Ya que buscamos saber las transformaciones en la escritura causada en estudiantes de 5° de secundaria de la Unidad Educativa Ingavi Ascinalss a través del uso de la Red Social Virtual de WhatsApp.

### 4.7.2. Muestra

La muestra es, “un subgrupo de la población de interés (sobre el cual se recolectaran datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión), este deberá ser representativo de la población” (Hernández Sampieri & otros, 2006, p. 236).

El tipo de muestreo elegido para la investigación es el no probabilístico o intencionado. Según Hernández Sampieri (2006) este tipo de muestreo surge de la intención del investigador de dar criterios que permitan elegir a los informantes más relevantes para la investigación. Es así, que tomando en cuenta el problema y los objetivos planteados en el presente estudio, se trabajó con los 60 estudiantes de 5to ‘A’ de la Unidad Educativa Ingavi Ascinalss de la ciudad de La Paz, donde fueron 39 mujeres y 21 hombres.

De esta manera, se eligió a 60 estudiantes ya que la investigación se enfoca a la transformación de la escritura utilizada en la red social WhatsApp en estudiantes de 5to de secundaria.

**Tabla 3 Muestra**

MUESTRA	Sexo		N° Personas
	Femenino	Masculino	
Estudiantes de 5to de secundaria	39	21	60
<b>TOTAL</b>	39	21	60

**Fuente:** Elaboración propia

Por lo que este muestreo se utilizó para aquellas personas a las que se tiene fácil acceso. Por tanto, se decidió los elementos que integrarán la muestra, considerando a través de aquellas unidades supuestamente típicas de la población que se desea conocer.

#### **4.8. Técnicas e instrumentos**

##### **a) Utilización de Documentos**

“...Es el análisis de documentos para recopilar una gran cantidad de información sobre los más diversos temas de la realidad social. Las biografías, actas de reuniones, informes de balance, manuscritos históricos, etc...” (Rodriguez & otros, 1983, p. 120), este instrumento señalado en cierto sentido fortalecerá la investigación.

Esta técnica permitió la elaboración del marco teórico a nivel de campaña social, sus fases y etapas, así como lo referido a la producción audiovisual.

#### **b) Encuesta**

Al respecto, se describe a la encuesta como “la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados” (Rada, 2001, p. 14)

Se utilizó esta técnica con el objeto de obtener información no tergiversada en la aplicación del cuestionario mediante una serie de preguntas, y se consideró aspectos como ser: interrogantes referidos al tema específico de investigación, buscar información correcta directamente del encuestado (a).

El instrumento utilizado fue básicamente:

El cuestionario, el cual se utilizó para averiguar los hechos realizados con las condiciones y prácticas vigentes, además, con frecuencia se usa con fines de recoger información de los intereses, de las actitudes de determinadas personas en este caso de estudiantes de 5to de secundaria de la unidad educativa Ingavi Ascinalss. En ese sentido, se elaboró un conjunto de preguntas con opción múltiple y cerradas dirigidas a la muestra seleccionada.

Este instrumento consistió en formularios de preguntas cerradas, de selección múltiple, que indagaron la opinión de estudiantes en conjunto sobre su utilización de la red social WhatsApp y su transformación de la escritura.

#### **4.9. Alcance**

El presente trabajo está delimitado en adolescentes de 5to curso de secundaria de la Unidad Educativa Ingavi Ascinalss de la ciudad de La Paz.



**CAPÍTULO V**  
**RESULTADOS**

## CAPÍTULO V

### RESULTADOS

En este capítulo se desarrollara los resultados de la encuesta realizada a estudiantes del 5to de secundaria de la Unidad Educativa Ingavi Ascinalss. En capítulos anteriores ya se habría definido la muestra que será tomada en cuenta para el desarrollo de este acápite, siendo esta de 60 estudiantes. El cuestionario fue aplicado en una sola jornada de clases a todos los estudiantes durante sus horas de estudio al interior de la Unidad Educativa.

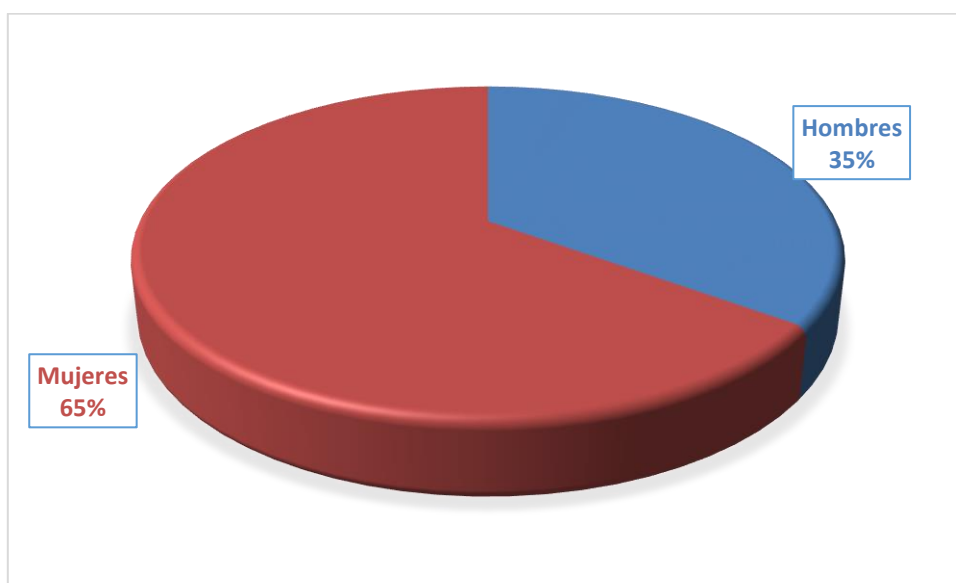
#### 5.1. Resultados sobre Datos Personales de la encuesta aplicada a estudiantes de 5to de secundaria de la U.E. Ingavi Ascinalss de la ciudad de La Paz

##### Pregunta 1

Sexo:

Hombres	Mujeres
21	39

Gráfico 3. Sexo



Fuente: Elaboración propia.

### **Análisis e interpretación de los datos:**

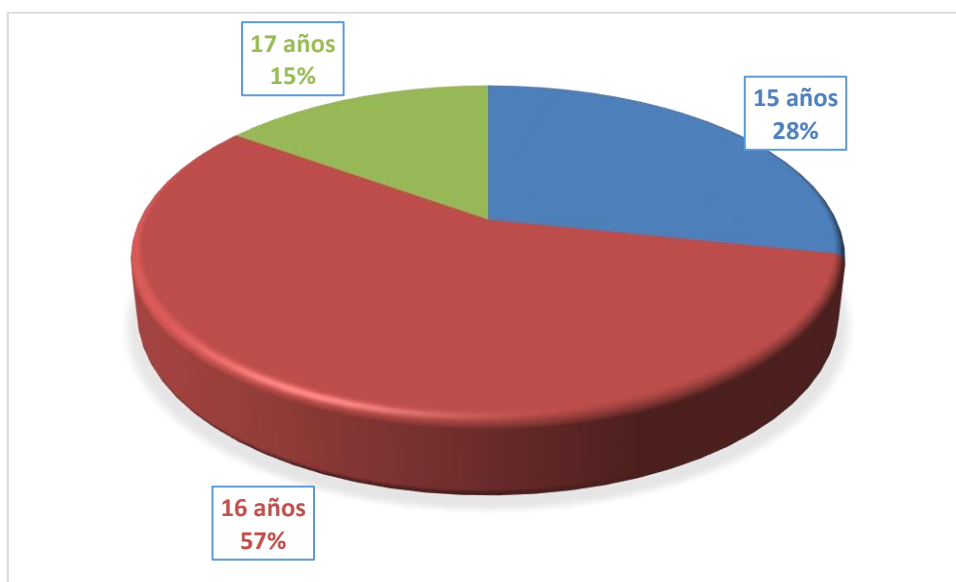
Como se puede apreciar en el gráfico, existen más mujeres en el 5to de secundaria el cual es reflejado en un 65%, siendo de sexo masculino el 35% restante. Estos datos manifiestan que la

### **Pregunta 2**

Edad:

15 años	16 años	17 años
17	34	9

**Gráfico 4. Edad**



**Fuente:** Elaboración propia.

### **Análisis e interpretación de los datos:**

A partir de esta pregunta ya puede apreciarse algunas cifras relevantes para el desarrollo de la investigación, según estos datos se establece que existe una brecha generacional de estudiantes de entre 15 años y 17. Conllevando a que un 57% indique que se encuentre entre las edades de 16 años, el 28% entre 15 años y finalmente el 15% se encuentre con la edad de 17 años. Sin embargo, como se podrá evidenciar más adelante, la edad no es un

factor fundamental para el uso o no de las abreviaturas o nuevo lenguaje ya que todos lo utilizarían en sus mensajes en mayor o menor proporción.

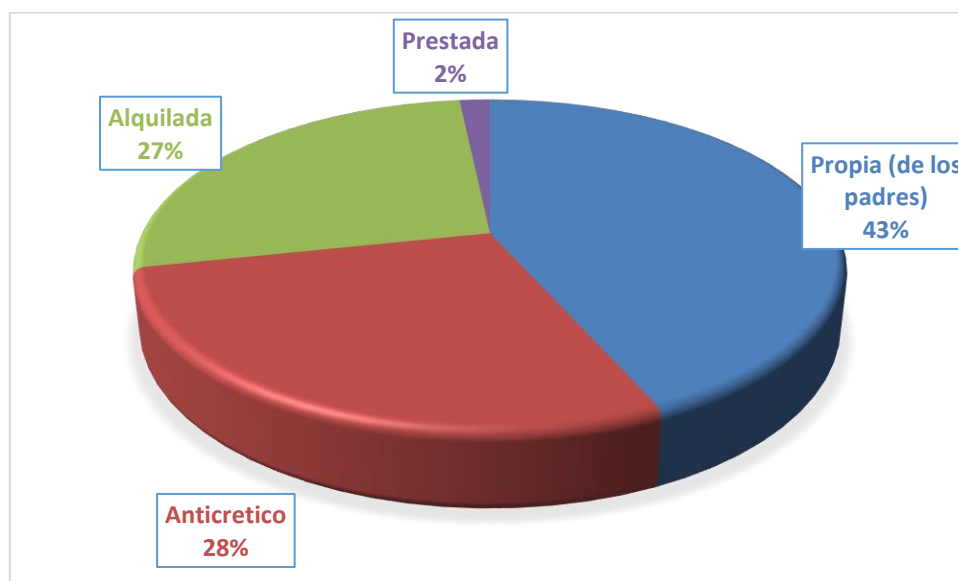
Tanto los jóvenes de 15, como los de 16 (que son la mayoría con el 57%), y los de 17 años (que son la minoría con el 15%) utilizan frecuentemente estos nuevos códigos del lenguaje.

### Pregunta 3

La vivienda donde habita es:

Propia	Anticrético	Alquilada	Prestada
26	17	16	1

**Gráfico 5. Vivienda**



Fuente: Elaboración propia.

### Análisis e interpretación de los datos:

En el Gráfico se señala que la mayoría de los jóvenes reside en una vivienda propia (el 43%), este aspecto es de conocimiento para levantar el registro de los jóvenes ya que esto no influye en la temática que se aborda, sin embargo es un dato personal que sirve para el conocimiento de la realidad de los jóvenes de la Unidad Educativa.

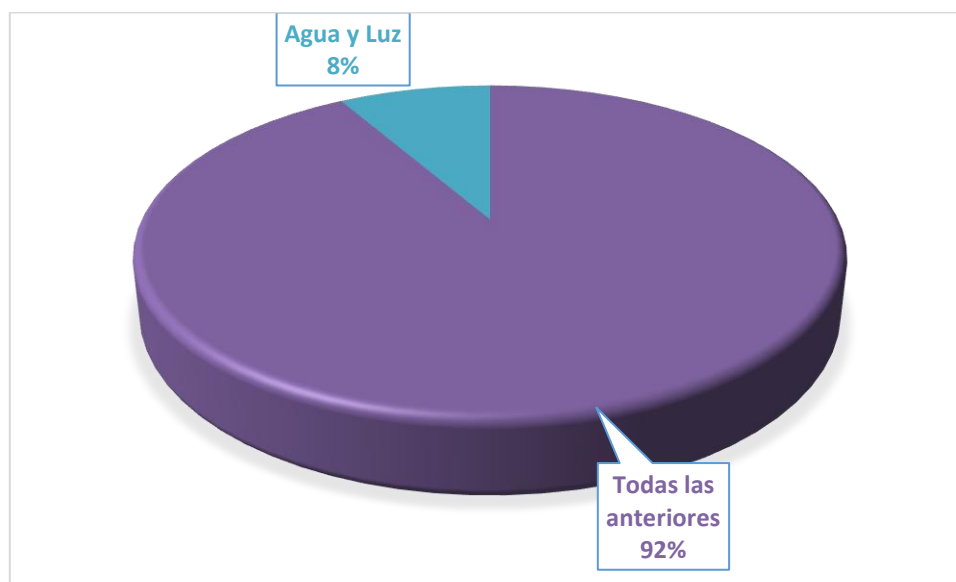
Un 27% reside en una vivienda alquilada, y una ínfimamente mayor, un 28% vive en una vivienda en anticrético.

#### Pregunta 4

Con que servicios básicos cuenta:

Agua	Luz	Alcantarillado	Todas las anteriores	Agua y Luz	Ninguna
0	0	0	55	5	0

**Gráfico 6. Servicios básicos**



Fuente: Elaboración propia.

#### Análisis e interpretación de los datos:

Este es el último dato personal que se ha tomado a los jóvenes estudiantes para el registro, los servicios básicos con los que cuentan, y como se evidencia en el Gráfico casi la totalidad de los jóvenes encuestados cuentan con todos los servicios básicos en sus domicilios (el 92% para especificar el dato), los demás también contarían con los servicios básicos de agua y luz (el 8% restante).

## 5.2. Resultados sobre WhatsApp y su influencia en la redacción de textos, a través de la encuesta aplicada a estudiantes de 5to de secundaria de la U.E. Ingavi Ascinalss de la ciudad de La Paz

Para iniciar la segunda parte del cuestionario, que es la parte atingente para la consecución de los objetivos de la investigación, se ha planteado una serie de preguntas relacionadas al diseño de la investigación, a los indicadores de las variables, y a los objetivos establecidos.

### Pregunta 1

¿Cuánto tiempo utilizas el WhatsApp?

Durante todo el día	De 4 a 6 horas	De 2 a 3 horas	Menos de 2 horas
34	14	10	2

Gráfico 7. Tiempo de uso del WhatsApp



Fuente: Elaboración propia.

### Análisis e interpretación de los datos:

Más de la mitad de los estudiantes encuestados (el 57%) han expresado que utilizan el WhatsApp literalmente todo el día, este no es un dato menor ya que se puede evidenciar que la investigación tiene fundamentos de origen social, ya que el uso de esta aplicación es más importante de lo que se habría pensado. El 23% indica que su uso se realiza de 4 a 6 horas, un 17% indica que de 2 a 3 horas, y una cifra minoritaria como es el 3% de los

estudiantes (que significan 2 personas) señala que utilizan esta App menos de 2 horas al día.

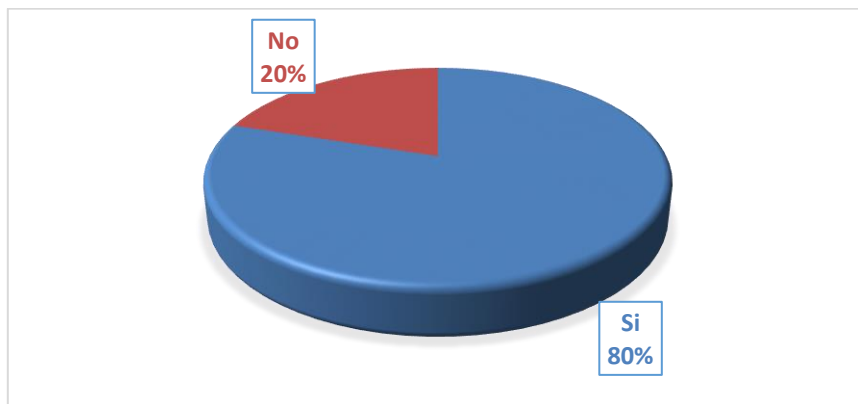
Tal como lo determina Sánchez M. (2015), se emplea un nuevo lenguaje que tiene un carácter dialógico siendo bilateral, directo e inmediata, donde el receptor es una persona concreta que comparte características del canal escrito, ya que no desaparece después de su producción y existe la posibilidad de volver a leerlos en repetidas ocasiones.

## Pregunta 2

¿Al hablar con tus amigos utilizas emoticones o iconos para crear tus propias formas o códigos de comunicación, modificando las reglas del idioma español?

Si	No
48	12

**Gráfico 8. Uso de emoticones**



**Fuente:** Elaboración propia.

### **Análisis e interpretación de los datos:**

Tal como lo muestra el gráfico 6, más de los dos tercios de los estudiantes encuestados (el 80%) señalaron que utilizan emoticones o iconos para crear sus propias y nuevas formas de comunicación, es una cifra bastante alta y podría significar una realidad general de los jóvenes en la ciudad de La Paz.

El uso de este tipo de lenguaje es una tendencia general en la que solo 12 estudiantes (que significa el 20%) habrían señalado que NO utilizan este tipo de moda en sus mensajes.

Por tanto, carece de una regla gramatical y ortográfica, conllevando a un lenguaje no verbal que los estudiantes van supliendo con los llamados emoticones o iconos para crear sus propias formas de escritura, que de cierta manera expresan lo que la persona siente en ese momento.

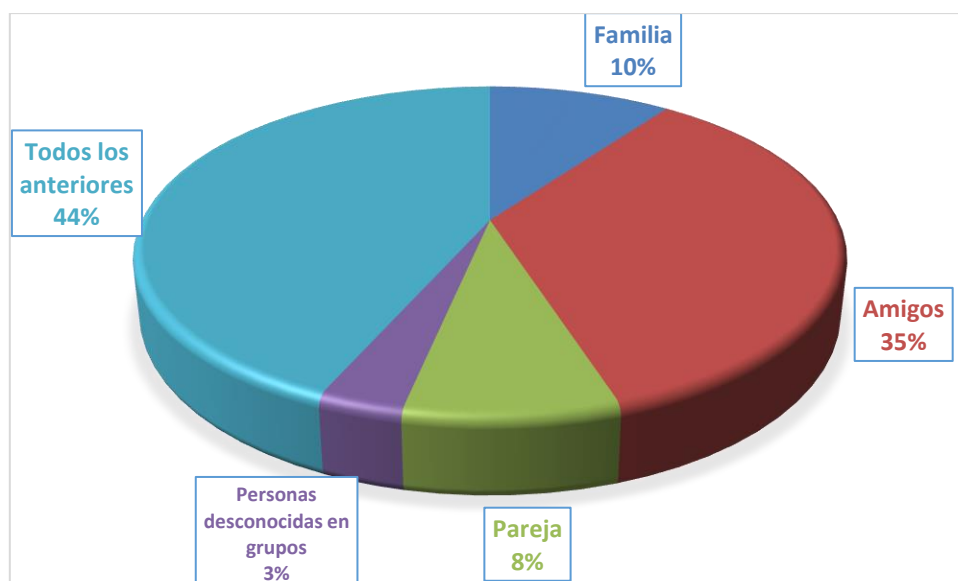
En este sentido, se da la fusión de dos canales de lingüística, formando un nuevo tipo de lenguaje de internet, de redes sociales, tal como especifica Crystal (2002) se habla de un tercer medio que muestra propiedades de un canal de comunicación lingüística si la necesidad de enviar un texto escrito de manera reglamentaria.

### Pregunta 3

¿Con quién mayormente conversas a través del WhatsApp?

Familia	Amigos	Pareja	En grupos	Todos los anteriores
6	21	5	2	26

**Gráfico 9. Con quien hablas mayormente a través del WhatsApp**



**Fuente:** Elaboración propia.



### **Análisis e interpretación de los datos:**

Esta dato es uno de los indicadores más importantes sobre el uso del nuevo lenguaje en WhatsApp, ya que una mayoría de los estudiantes (el 44%) señalaron que chatean con todo tipo de personas en sus redes, esto genera influencia en los jóvenes y de parte de los jóvenes hacia otras personas, ya que la llegada de sus mensajes es más amplia de lo que se habría proyectado al principio.

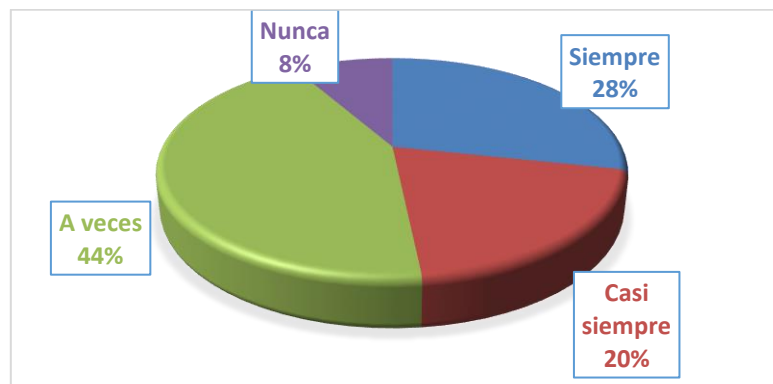
El 3% de los estudiantes señalaron específicamente que chatean de forma continua con personas desconocidas en grupos, esta actividad se habría vuelto más popular en los últimos años, ya que en el WhatsApp todos pueden vincularse con personas de todo el mundo en grupos en los que comparten temas de interés común, o temáticas interesantes, o bien de debates. La vinculación prácticamente mundial que tienen estos grupos es parte importante en el aprendizaje de nuevos códigos de escritura.

### **Pregunta 4**

Para redactar textos o mensajes ¿Utilizas tus propias formas o códigos de comunicación?

<b>Siempre</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
17	12	26	5

**Gráfico 10. Formas propias de comunicación**



**Fuente:** Elaboración propia.

### **Análisis e interpretación de los datos:**

El porcentaje mayoritario en esta pregunta son los estudiantes que respondieron que A VECES escriben con esta nueva tendencia de abreviaturas y emoticones, el 44% de los jóvenes lo señala así.

El segundo porcentaje más elevado en esta pregunta son los estudiantes que optaron por responder que SIEMPRE utilizan abreviaturas, el 28% para especificar.

Esto significa que hay jóvenes que usan los nuevos códigos en todo tipo de chats, con amigos, familiares y demás. Sin embargo esto no significa que todos los entiendan en cada conversación que sostienen.

### **Pregunta 5**

¿Abrevias o haces uso no convencional del lenguaje cuando escribes un mensaje o un texto?

<b>Siempre</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
8	22	24	6

**Gráfico 11. Uso de abreviaturas al escribir un mensaje o texto**



**Fuente:** Elaboración propia.

### **Análisis e interpretación de los datos:**

Del mismo modo que en la anterior pregunta, pero especificando que tipo de modificación textual realiza en sus textos el estudiante es que se planteó esta pregunta. Ya que existe diferencia en utilizar expresiones propias y utilizar abreviaturas que todos utilizan. En esta ocasión el 13% de los estudiantes señalo que SIEMPRE lo hace, que es una cifra menor a la anterior pregunta planteada.

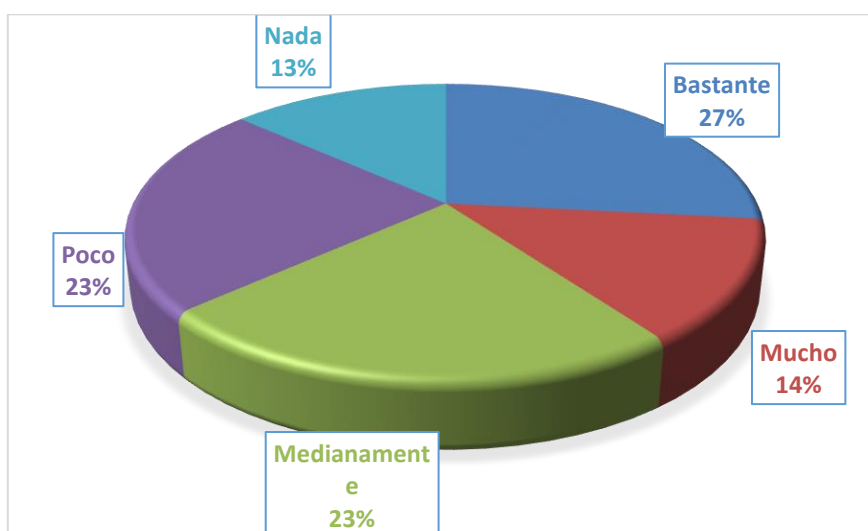
Sin embargo existe un 6% de estudiantes que señalaron que NUNCA utilizan estos códigos, esta cifra de abstención en la participación de esta moda es similar en muchas de las preguntas, y ya se podría establecer una tendencia de un grupo de estudiantes que no escriben o redactan sus mensajes de esta forma.

### **Pregunta 6**

¿Cuánto crees que influye la escritura de textos en el WhatsApp en tu escritura cotidiana en el colegio?

<b>Bastante</b>	<b>Mucho</b>	<b>Medianamente</b>	<b>Poco</b>	<b>Nada</b>
16	8	14	14	8

**Gráfico 12. Influencia de la escritura del WhatsApp en la escritura cotidiana**



**Fuente:** Elaboración propia.

### **Análisis e interpretación de los datos:**

Referente al Gráfico 8, en relación a esta pregunta, es la primera donde no existe una tendencia clara sobre el resultado total, los porcentajes de todas las opciones son particularmente similares, donde la opción BASTANTE tiene cierta ventaja sobre las demás con el 27%. Esto significaría que el nuevo tipo de redacción influye en la escritura general de un grupo de estudiantes de la Unidad Educativa (al menos 16 de ellos). Estos errores son frecuentes en ejemplos como el “q” o “k” en lugar de redactar “que”, o más frecuente aun el “xq” en lugar de “porque”.

El porcentaje más bajo de las respuestas es del 13% que representa a estudiantes que señalan que no influye para NADA la redacción del WhatsApp en su redacción general del colegio, y esto podría deberse a que estos no utilizan las modas de códigos en redes sociales.

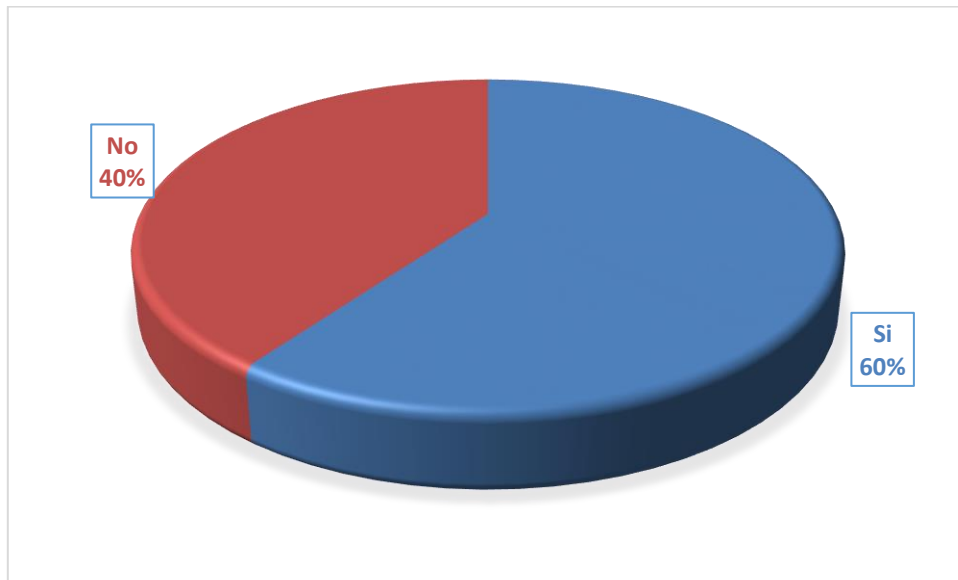
Por tanto, los datos obtenidos reflejan que el lenguaje utilizado en las conversaciones de WhatsApp no emplea reglas ortográficas, no teniendo una norma que seguir, lo que lo determina como un lenguaje único, en el que aparece y desaparecen palabras por moda, teniendo como factores preponderantes la edad, quienes crean sus propias normas ortográficas, viéndose completamente modificadas como es el caso de no utilizar mayúsculas en nombres propios, no usar punto y comas, o mezclando con signos matemáticos, entre otros aspectos.

### **Pregunta 7**

¿Piensas que se cometen errores al escribir con abreviatura o códigos al momento de chatear?

<b>Si</b>	<b>No</b>
36	24

**Gráfico 13. Errores al escribir**



**Fuente:** Elaboración propia.

Análisis e interpretación de los datos:

El porcentaje de estudiantes que señalaron que SI es de la gran mayoría, un 60% lo manifiesta de esta manera, ya que el hecho de que escribir o redactar mensajes de esta manera es un error de sintaxis de hecho.

El restante 40% señala que NO se comete un error al escribir de esta manera, esta concepción es aceptable en el entendido que, si un estudiante es consciente de que escribir: “Holihi khe ac?” está mal y solo lo hace por broma o buen ánimo en el chat, entonces no constituye un error per se ya que esta modificación es intencional.

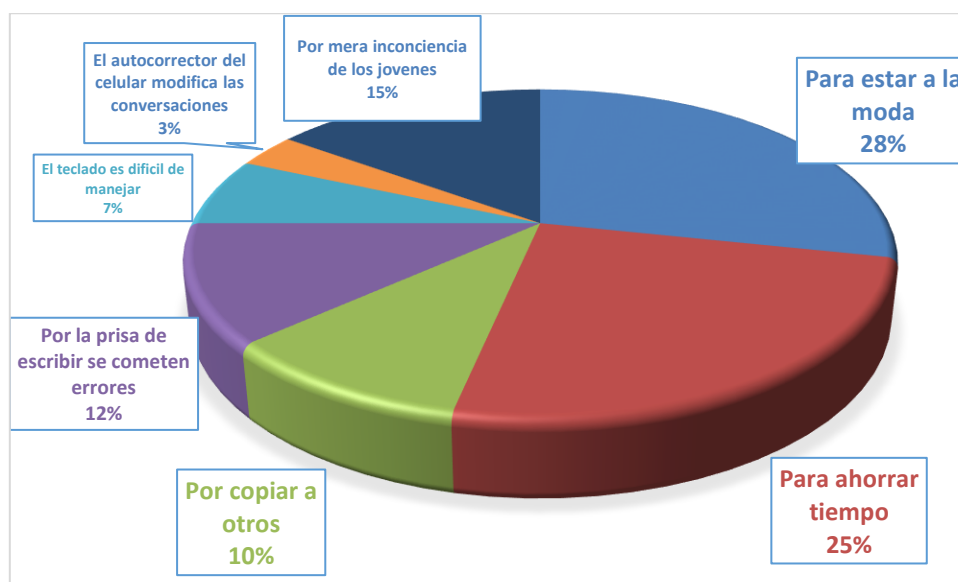
Si bien los estudiantes tienen conocimiento de que se comete un error al escribir con códigos o abreviaturas al momento de chatear, esto no limita a que los mismos, no prosigan con la escritura de los demás ya que determina como anteriormente mencionamos entre una moda de los adolescentes y jóvenes.

## Pregunta 8

¿Porque crees que surge este tipo de escritura abreviada de textos y mensajes?

Para estar a la moda	Para ahorrar tiempo	Por copiar a otros	Por la prisa de escribir	El teclado es difícil	El auto corrector	Por mera inconciencia
17	15	6	7	4	2	9

Gráfico 14. Origen de este tipo de escritura



Fuente: Elaboración propia.

### Análisis e interpretación de los datos:

Esta pregunta podría ser la fundamental para la resolución del problema de investigación de la tesis, ya que se verificara el origen del problema planteado.

POR ESTAR A LA MODA es la opción con más apoyo de los estudiantes, el 28%, sin embargo tampoco representa una abrumadora mayoría que opto por esta razón, aunque en definitiva se constituye en la razón principal del uso de este nuevo tipo de código.

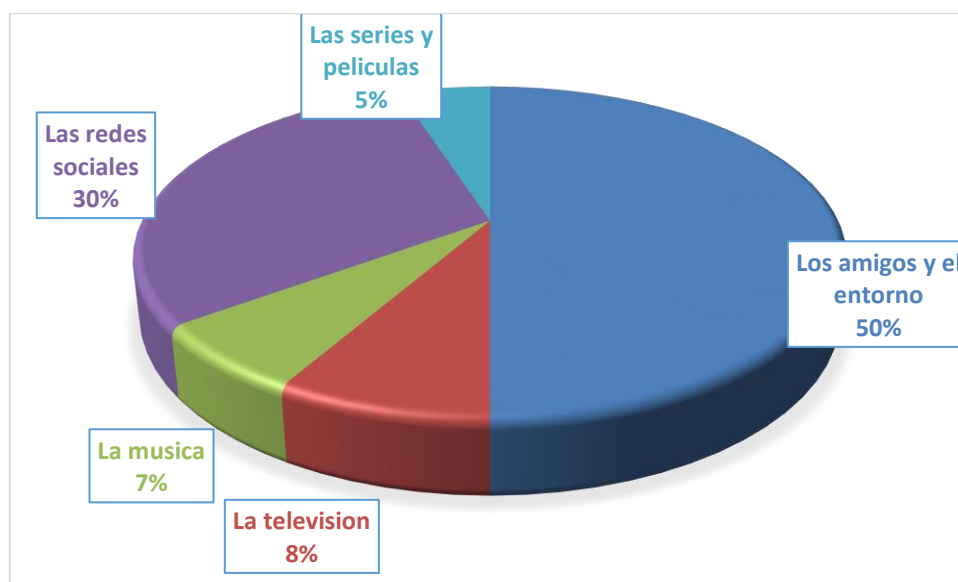
El segundo motivo con el 25% de la frecuencia es PARA AHORRAR TIEMPO, lo cual es frecuente ya que los jóvenes en general acostumbran chatear en todo tipo de situaciones, caminando, durante las clases, en altas horas de la noche y otras situaciones.

## Pregunta 9

¿Cuáles son las influencias para escribir de este modo los textos y los mensajes?

Los amigos	La televisión	La música	Las redes sociales	Las series y películas
30	5	4	18	3

**Gráfico 15. Influencias**



Fuente: Elaboración propia.

### **Análisis e interpretación de los datos:**

Esta pregunta se constituye en la segunda más importante dentro del desarrollo del cuestionario, ya que una vez planteada la razón del origen interno de esta actitud, esta respuesta señala el origen externo o que es lo que influencia en los estudiantes para escribir de tal manera.

LOS AMIGOS Y EL ENTORNO es la razón primigenia para que se suscite este nuevo tipo de escritura, el 50% de los estudiantes lo han manifestado de esta manera. Lo cual da un punto importante para el análisis y señala la principal causa del continuo crecimiento de este nuevo tipo de escritura.

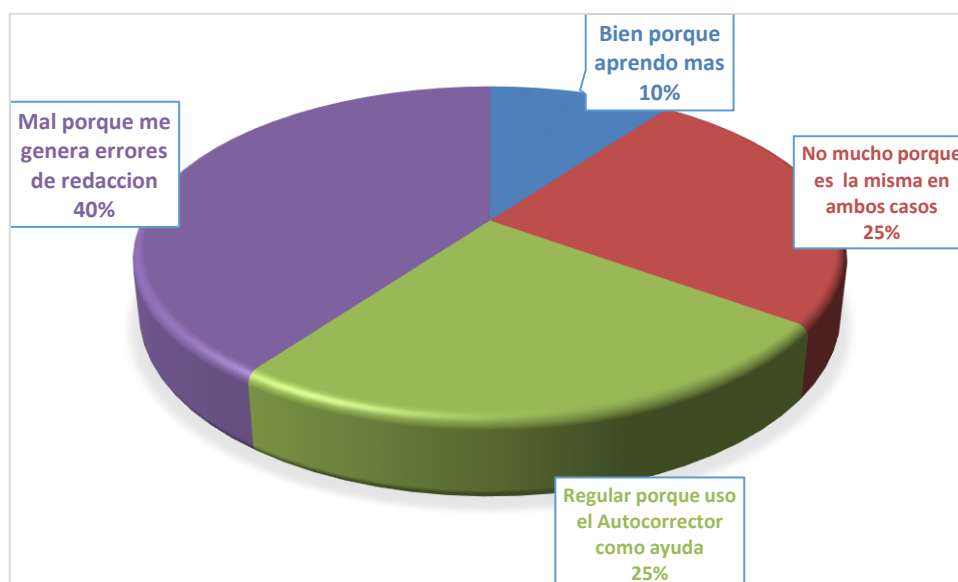
LAS REDES SOCIALES son la segunda causa de origen del nuevo código de escritura en los jóvenes, ya que los memes y publicaciones que se pueden apreciar todos los días están redactados en con estas características.

### Pregunta 10

¿Cómo repercute la redacción de textos y mensajes en WhatsApp en tu ortografía y sintaxis general?

Aprendo mas	No mucho	Regular porque uso el Auto corrector	Genera errores
6	15	15	24

Gráfico 16. Repercusión en la ortografía



Fuente: Elaboración propia.

### Análisis e interpretación de los datos:

Los encuestados señalan que la principal repercusión de la redacción de textos y mensajes de WhatsApp en su ortografía general es MALA porque GENERA ERRORES DE REDACCIÓN cuando se utilizan las modificaciones que se ha señalado, el 40% de los jóvenes estudiantes encuestados lo ha manifestado de esta manera. Esta respuesta puede responder a uno de los objetivos planteados en el diseño metodológico del trabajo, ya que



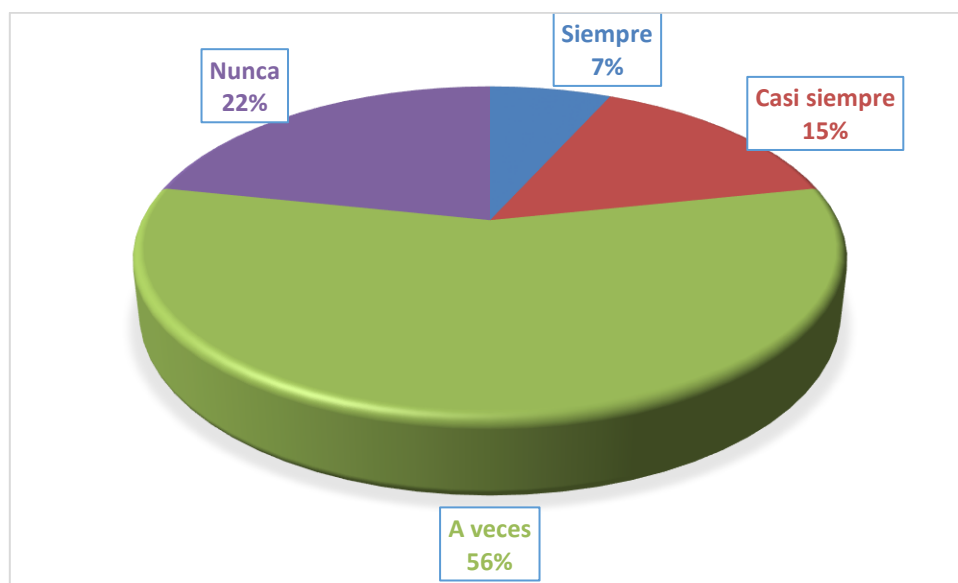
se tiene la opción principal en este gráfico. Tan solo el 10% de los estudiantes (que equivale a 6 personas) que han participado en la encuesta han señalado que la repercusión es BUENA porque APRENDEN MAS cuando chatean en el WhatsApp.

### Pregunta 11

¿Utilizas las abreviaturas y códigos de tu forma de escribir en el WhatsApp cuando realizas tus trabajos para el colegio? Incluyendo tareas, dictados y textos.

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
4	9	34	13

**Gráfico 17. Abreviaturas en trabajos de colegio**



**Fuente:** Elaboración propia.

Análisis e interpretación de los datos:

Más de la mitad de los estudiantes (el 56% de ellos para especificar) han manifestado que A VECES utilizan las abreviaturas y códigos del WhatsApp en sus tareas regulares, lo cual es un dato alarmante ya que este tipo de escritura en su mayoría no es correcta ni gramaticalmente, ni sintácticamente.

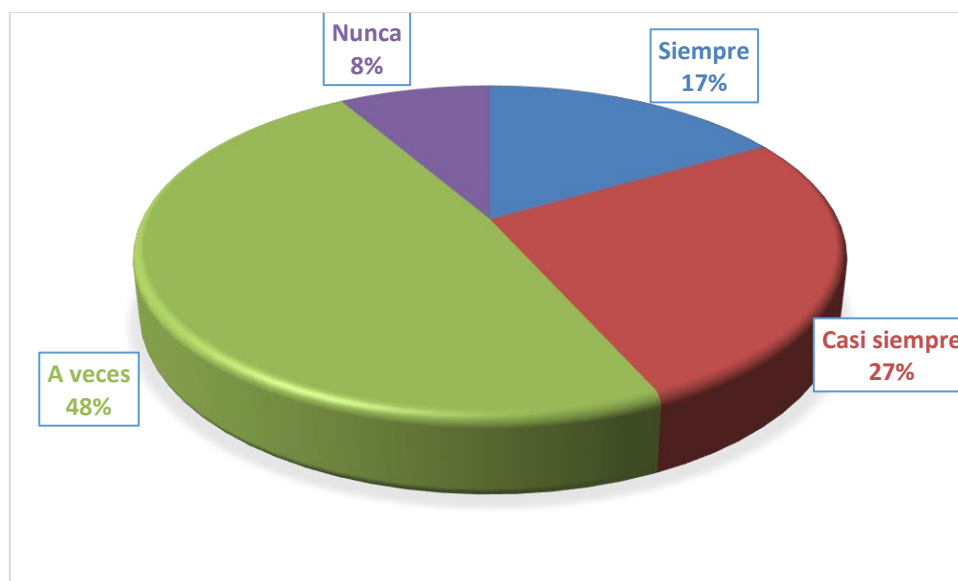
Sin embargo el porcentaje más relevante para la investigación es del 7% de los estudiantes que habrían dicho que SIEMPRE utilizan las abreviaturas y códigos del WhatsApp en sus tareas regulares, lo cual es preocupante sobre todo para los profesores, ya que ver modismos o emojis en las tareas o practicas debe ser algo poco académico, pero no fuera de lo común.

### Pregunta 12

¿Revisas tus redacciones (pruebas, ensayos, informes) antes de entregarlos?

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
10	16	29	5

**Gráfico 18. Revisión de trabajos**



**Fuente:** Elaboración propia.

### Análisis e interpretación de los datos:

Esta pregunta tiene un trasfondo más académico ya que apunta a averiguar la responsabilidad de los estudiantes al momento de entregar sus trabajos o practicas a los profesores.

El 48% (que significa alrededor de 48 estudiantes) que representa la mayoría, ha marcado la opción de A VECES revisar sus trabajos antes de entregarlos. Lo cual ejemplifica que los jóvenes no le dan tanta dedicación a las responsabilidades del colegio.

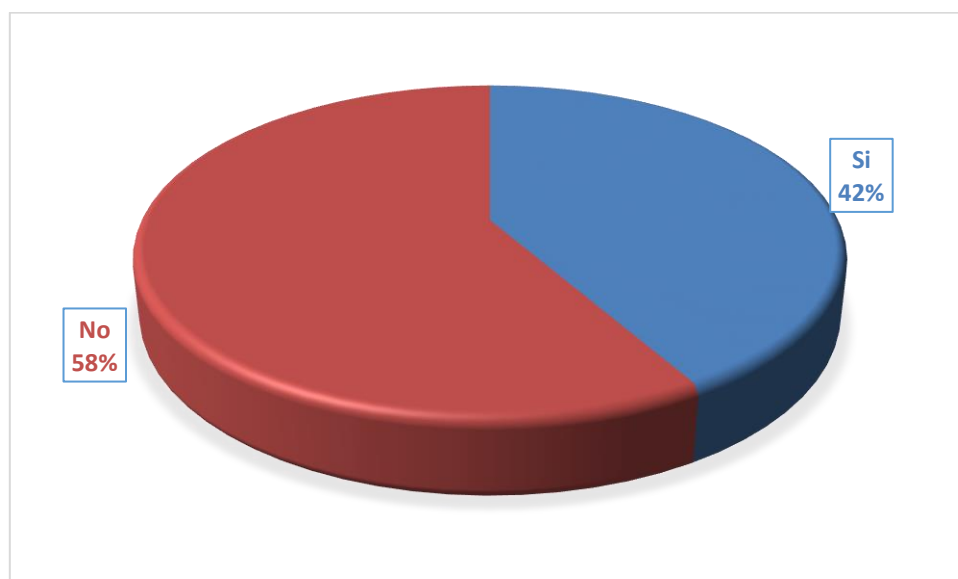
Aunque un 17% habría señalado que SIEMPRE revisa sus trabajos antes de entregarlos a los profesores, esta no es la cifra minoritaria, y muestra un panorama positivo al respecto de la responsabilidad de este grupo de estudiantes.

### Pregunta 13

¿Crees que los profesores deben mandar a rehacer el escrito o reprobar al estudiante cuando entregan trabajos con abreviaturas, contracturas y emoticones como las que se usa en el WhatsApp?

Si	No
25	35

**Gráfico 19. Reprobar a los estudiantes por la escritura abreviada, con contracturas y emoticones**



Fuente: Elaboración propia.

### **Análisis e interpretación de los datos:**

A pesar de ser una sanción drástica la diferencia entre las opciones no es muy amplia, el NO tiene una ligera ventaja del 58% que rechaza este castigo por utilizar los códigos del WhatsApp en las tareas o prácticas que se asignan en clases.

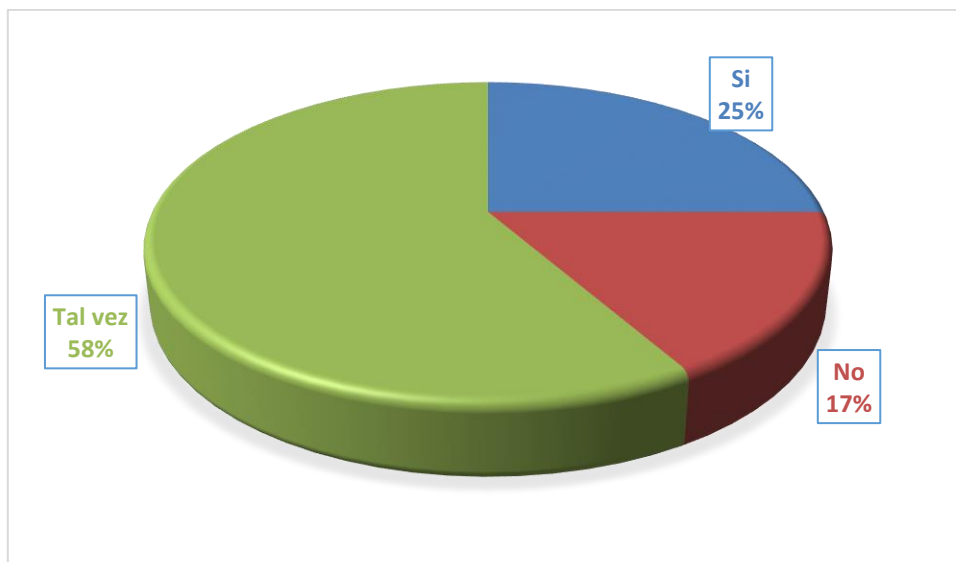
El restante 42% de los estudiantes encuestados se han inclinado por el SI ante esta opción de castigo por el uso inadecuado de las expresiones de las redes sociales. Si bien, en la actualidad no existe una norma establecida en la Ley 070 Avelino Siñani – Elizardo Pérez en referencia a reglamentar la buena ortografía con su directa reprobación al no usarla correctamente, es preciso que exista un rechazo tácito al respecto, ya que, la distorsión de la escritura no debe ser plasmada en trabajos académicos.

### **Pregunta 14**

¿Crees que en un futuro cercano, todos vamos a valorar y escribir como hoy escriben los jóvenes?

Si	No	Tal vez
15	10	35

**Gráfico 20. Escritura de jóvenes en un futuro cercano**



**Fuente:** Elaboración propia.

### **Análisis e interpretación de los datos:**

Esta pregunta tiene un valor psicológico para conocer si los jóvenes sienten que lo que están escribiendo está bien o si tiene algún valor que trascenderá. O por otro lado que está mal, que son conscientes de que están alienando el lenguaje y hacen cometer errores a los demás sobre su proceso de formación de la escritura.

Al respecto un 58% señaló que TAL VEZ en un futuro cercano, todos valoremos y escribamos como lo realizan los jóvenes, y una cifra un tanto mayor del 25% señala que SI se podría valorar en el futuro lo que están haciendo hoy los jóvenes. Un 17% ha señalado que NO se va a valorar en el futuro el tipo de lenguaje que los jóvenes están utilizando ahora.

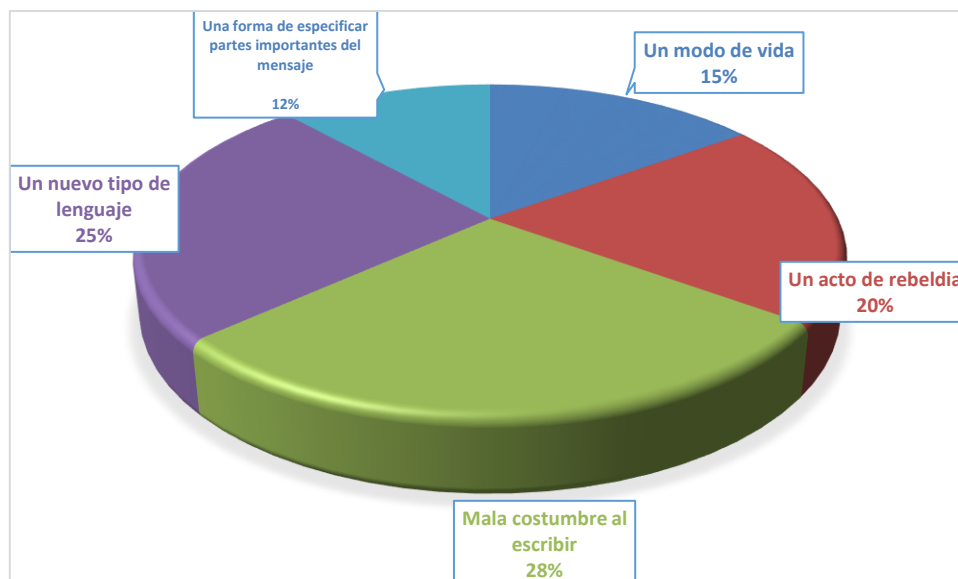
Estos datos muestran que la escritura empleada en el WhatsApp es utilizada prácticamente por todos los estudiantes, quienes no presentan un interés en perder su tiempo por escribir bien o escriben de esa manera por costumbre. Estos aspectos, en cierto sentido influyen en sus tareas escolares, redacciones o incluso afectándoles en el rendimiento escolar por la falta de interés que muestran ante su escritura.

### **Pregunta 15**

Debido al avance tecnológico las contracciones tipográficas, abreviaturas, uso de emoticones las consideras como:

<b>Un modo de vida</b>	<b>Un acto de rebeldía</b>	<b>Mala costumbre al escribir</b>	<b>Un nuevo tipo de lenguaje</b>	<b>Especificar partes importantes</b>
9	12	17	15	7

**Gráfico 21. Que son las abreviaturas**



**Fuente:** Elaboración propia.

### **Análisis e interpretación de los datos:**

Por segunda ocasión se suscita una pregunta sin una opción de tendencia clara, la opción de es una MALA COSTUMBRE AL ESCRIBIR es la que tiene mayor porcentaje relativo en la frecuencia de opción de los jóvenes con el 28% (que significa alrededor de 17 estudiantes de la Unidad Educativa).

Pero el dato que más llama la atención es que existe un 25% de jóvenes estudiantes encuestados que señalan que se está creando UN NUEVO TIPO DE LENGUAJE, lo cual resulta muy particular para el análisis.

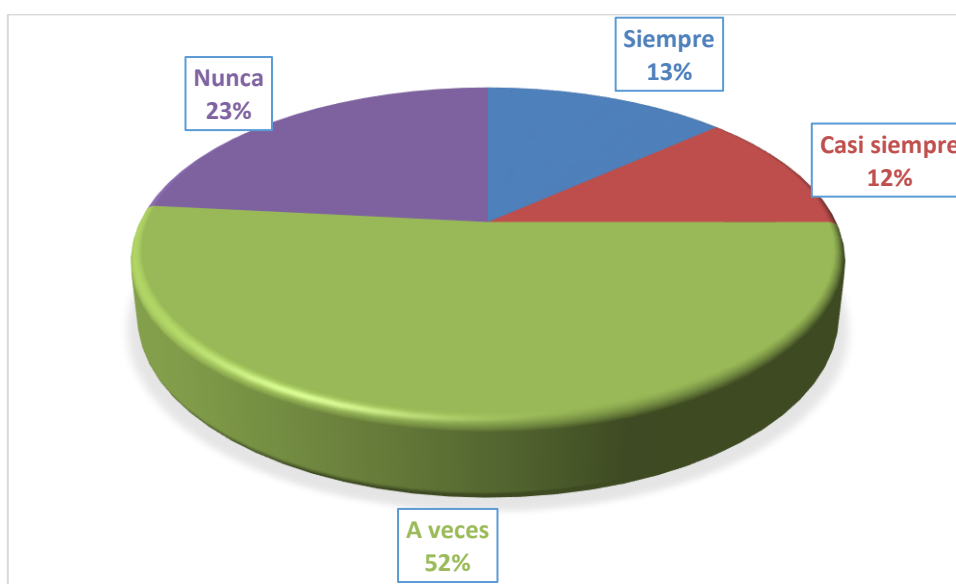
Posteriormente, se determina en un 25% que debido al avance tecnológico las contracciones tipográficas, abreviaturas, uso de emoticones las consideras como un acto de rebeldía, un 15% indica que es un modo de vida y finalmente el 12% manifiesta que es una parte importante de especificar partes importantes del mensaje.

## Pregunta 16

¿Tratas de aprender nuevas formas de escritura o las abreviaturas que están de moda para utilizarlas en tu redacción de textos y mensajes?

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
8	7	31	14

Gráfico 22. Nuevas formas de escritura



Fuente: Elaboración propia.

### Análisis e interpretación de los datos:

La mayoría de los estudiantes (el 52%) señalaron que A VECES buscan o se interesan por aprender nuevas formas del lenguaje del WhatsApp. Este dato no es menor ya que significa que este tipo de nuevo código de escritura se renueva, se incrementa y está en constante cambio desde su invención. Esta característica lo habilita para trascender a través de los años, porque se mantendrá fresco e interesante para los jóvenes.

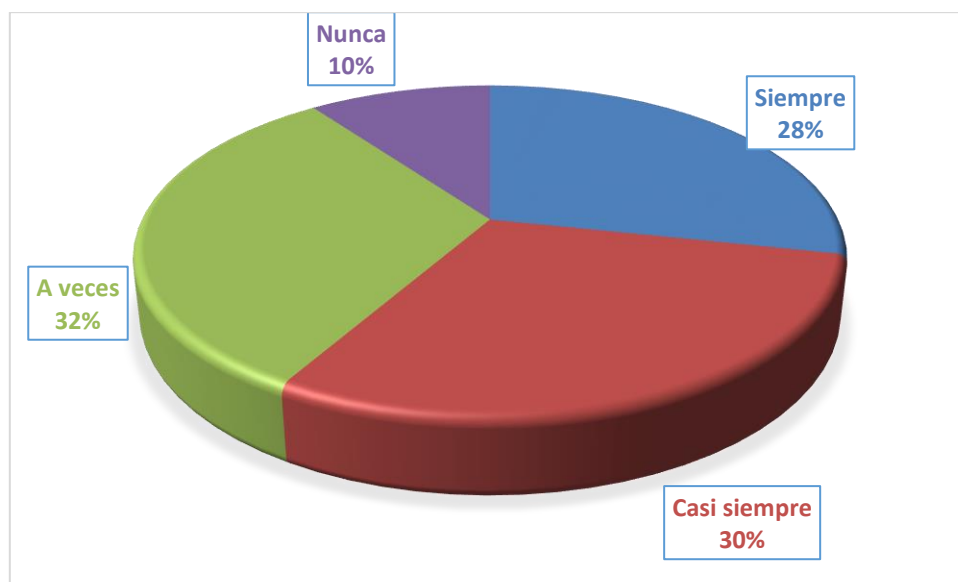
Por otra parte un 23% de los jóvenes encuestados han señalado que NUNCA han indagado por nuevas formas de escritura en el WhatsApp, se puede inferir que este grupo de estudiantes no se toma muy en serio esta nueva moda.

### Pregunta 17

¿En el WhatsApp sientes más confianza para emitir opiniones?

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
17	18	19	6

Gráfico 23. Confianza en el WhatsApp



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de los datos:

Esta pregunta se ha realizado para conocer si los jóvenes escriben o se expresan diferente en el WhatsApp comparado con la comunicaron verbal regular. En ese sentido como se puede ver en el gráfico, el 28% de los jóvenes validan esta premisa de que el WhatsApp provee un lugar de más confianza para que los jóvenes puedan expresarse.

El 10% de los estudiantes señala que NUNCA siente más confianza de la normal cuando se expresan en el WhatsApp, esto no quiere decir que sientan inseguridad al momento de expresarse en esta aplicación.

El 32% señala que A VECES siente más confianza al expresarse en esta aplicación.

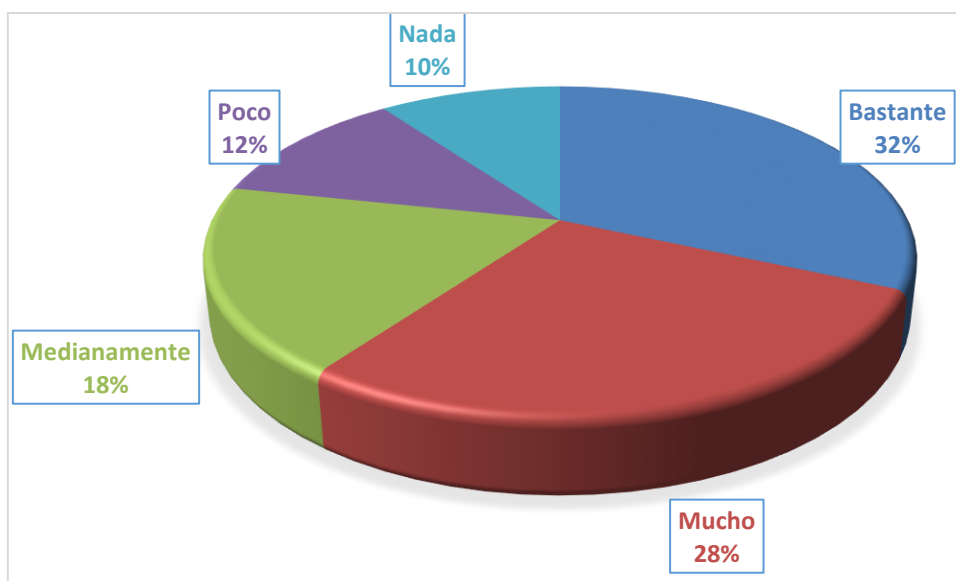


### Pregunta 18

¿Cuánto crees que se ha transformado la escritura general de los jóvenes desde la invención del WhatsApp?

<b>Bastante</b>	<b>Mucho</b>	<b>Medianamente</b>	<b>Poco</b>	<b>Nada</b>
19	17	11	7	6

**Gráfico 24. Transformación de la escritura**



Fuente: Elaboración propia.

### **Análisis e interpretación de los datos:**

No hay duda que este nuevo código de escritura ha influenciado de gran manera la redacción de los jóvenes, las reglas gramaticales convencionales ya no son respetadas como otrora desde la invención de la mensajería instantánea, las cuestiones que se han revelado en esta investigación marcan tendencia de orígenes y motivos por los cuales los jóvenes utilizan estos códigos.

La mayoría representada por el 32% señala que se ha modificado BASTANTE el código de escritura en los jóvenes, es la opción más radical y también es la opción mayoritaria. Esto quiere decir que los jóvenes son conscientes del cambio que se ha generado. Un 20 %

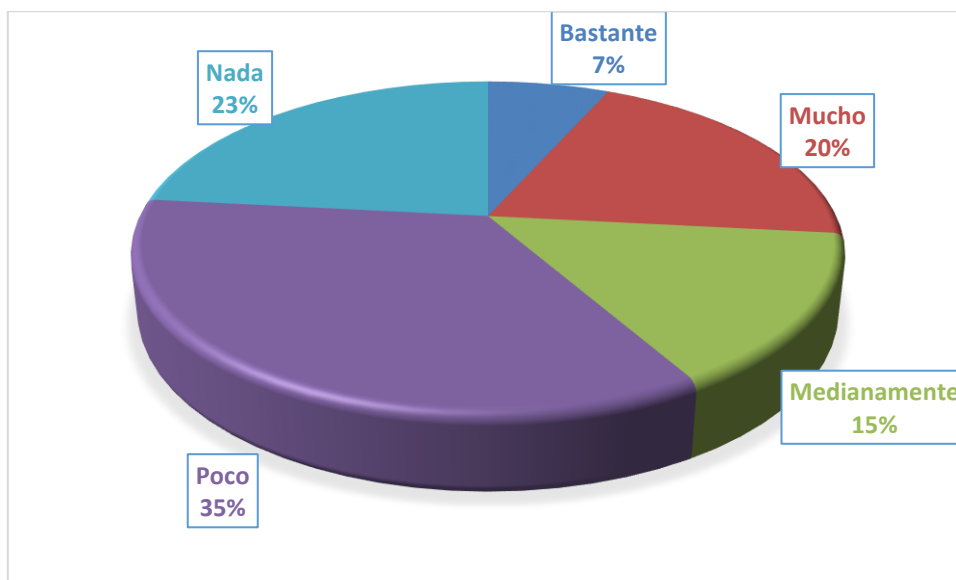
indica que se ha transformado MUCHO la escritura general de los jóvenes desde la invención del WhatsApp

### Pregunta 19

¿Cuándo redactas textos y mensajes en el WhatsApp te resulta importante tener una buena sintaxis y ortografía?

Bastante	Mucho	Medianamente	Poco	Nada
4	12	9	21	14

Gráfico 25. Ortografía en las redes



Fuente: Elaboración propia.

### Análisis e interpretación de los datos:

La tendencia mayoritaria es del 35% hacia la opción de POCO, esta opción significa que cometer errores en la sintaxis o en la gramática cuando se escribe en el WhatsApp no tiene prácticamente ninguna importancia real.

Solamente un 20% de los estudiantes encuestados señalaron que tiene MUCHA importancia el respeto a las reglas gramaticales al momento de escribir textos en el

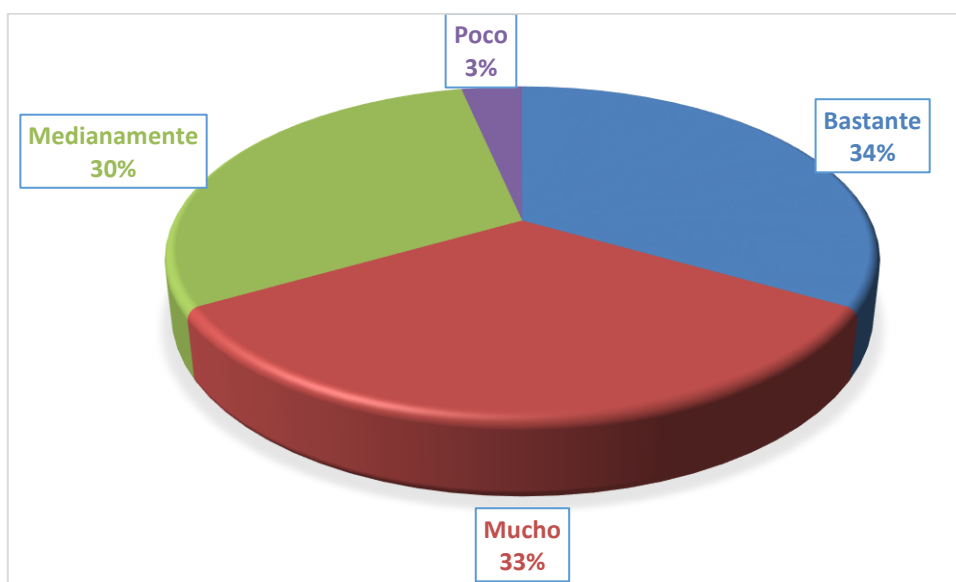
WhatsApp. Estos estudiantes deberían ser en todo caso los más aplicados en sus materias por las ideas de responsabilidad que manejan.

### Pregunta 20

¿Cuándo redactas textos, tareas y trabajos en clases te resulta importante tener una buena sintaxis y ortografía?

Bastante	Mucho	Medianamente	Poco	Nada
20	20	18	2	0

Gráfico 26. Ortografía en los trabajos



Fuente: Elaboración propia.

### Análisis e interpretación de los datos:

La última pregunta solicita a los estudiantes ser autocríticos en el ámbito de su rendimiento académico en comparación con su redacción en el WhatsApp, como se ha visto en la anterior pregunta los estudiantes no conciben importante la buena redacción en la aplicación online que se analiza, pero su percepción cambia cuando se trata de las redacciones para el colegio o en este caso para la Unidad Educativa.

El 34% de los estudiantes han señalado que es BASTANTE importante tener una buena ortografía en los trabajos asignados por los profesores, ya que los errores cometidos en estas actividades tienen una repercusión en la calificación del estudiante. El 33% indica que es MUCHA la importancia de redactar textos, tareas y trabajos en clases con una buena sintaxis y ortografía; un 30% manifiesta que medianamente. Por último un mínimo del 3% señala que importa POCO tener buena sintaxis en estas actividades.

Bajo lo precedentemente manifestado en relación al WhatsApp y su influencia en la redacción de textos, se podría señalar que la escritura de la misma ha sobrepasado los muros escolares y ha dejado de ser una condición académica impuesta por la educación formal. En este proceso, se ha generado una especie de divorcio, una ruptura de la función académica de la escritura, que se requiere en clases para el desarrollo curricular. Además, no se trata de una escritura con fines académicos la que practican los jóvenes; se trata posiblemente de textos que no siguen una regla ortográfica.

**CAPÍTULO VI**  
**CONCLUSIONES**  
**Y**  
**RECOMENDACIONES**

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. Conclusiones

El trabajo fue desarrollado de manera satisfactoria y se cumplió con el objetivo planteado, determinando la influencia de los mensajes del WhatsApp en la transformación de la escritura de texto de estudiantes 5to de secundaria de la Unidad Educativa Ingavi Ascinalss de la ciudad de La Paz.

Respecto al cumplimiento de los objetivos específicos se puede mencionar que se cumplieron durante el desarrollo de la investigación y con los datos obtenidos en las encuestas, brindando información directa de los estudiantes, datos que se convirtieron en análisis para el cumplimiento de los objetivos.

- Se determinó el concepto de influencia, transferencia de mensajes y distorsión gramatical.
- Se identificó claramente el código de la mensajería de texto y otros ámbitos de la escritura.
- Se recabo información sobre la escritura cotidiana de los educandos.

En este sentido, el lenguaje chat y la redacción de textos de estudiantes de 5to de secundaria de la Unidad Educativa Ingavi Ascinalss aborda un mismo hecho (la relación entre lenguaje chat y calidad de redacción de los jóvenes) desde distintas perspectivas de estudio que permiten describir y hasta cierto punto explicar la variación y calidad de redacción de los estudiantes, determinándoles como una nueva generación de escritura digital.

Por lo tanto, un estudio de esta naturaleza nos permite conocer la realidad de los estudiantes en el marco de la tecnología y el entorno en el cual se desenvuelve esta población.

Asimismo, permitió un análisis integral de la escritura de los estudiantes y la influencia que el WhatsApp ejerce en ellos. Sin embargo, no agota todas las variables que configuran la realidad educativa de los estudiantes en relación a su bajo rendimiento en producción y comprensión del lenguaje.

Este estudio revela una realidad actual acerca de la calidad de redacción de los estudiantes en el marco del WhatsApp por medio del cual emplean frecuentemente como medio de comunicación alterando las características fonéticas, morfosintácticas y léxicas del registro formal en sus comunicaciones escritas.

Sobre la transposición de sus formas a otros contextos comunicativos como los escritos formales de los estudiantes: informes, exámenes escritos, redacciones breves, los estudiantes mencionan que no utilizan las características propias de las sesiones de chat en los textos académicos que realizan. Asimismo mencionan que a veces utilizan algunas abreviaciones o códigos, este último por la práctica de chateo cometiéndose errores habituales que se cometen por la naturaleza y complejidad de nuestra lengua o por otras variables.

Asimismo, podemos encontrar que el WhatsApp es ignorado como estrategia pedagógica por los docentes, dándose un criterio de los estudiantes favorable a que este puede incluirse en clases y como una forma de trabajo.

Los datos del cuestionario revelan que el WhatsApp en la educación por parte de los docentes no es objeto de comentario en las aulas ni se discute, ni se cuestiona, ni se promueve; simplemente se ignora. Sin embargo, los alumnos la ocupan como herramienta comunicativa para interactuar con sus amigos de manera ágil, instantánea y de ahorro, sintiéndose más cómodos al momento de emitir opiniones.

Por tanto, estas tecnologías de la comunicación imponen su lenguaje, estando ante una nueva señal de identidad para los jóvenes de hoy, en líneas generales puede decirse que entre quienes escriben en estos lenguajes hay una marcada tendencia a no someterse a la ortografía académica. Sin embargo, si bien existen abundantes transgresiones ortográficas, estas en su mayoría son conscientes y cuidadosamente elegidas por quienes las utilizan.

En este sentido y desde el punto de vista educativo, el uso del lenguaje abreviado ya no es exclusivo de los mensajes de los móviles o de Internet sino que sostienen que han llegado al ámbito escolar y académico. Por esto, los educadores deben conocer estos nuevos modos de comunicación, adecuados a la edad de cada uno, que contengan mensajes apropiados, para que también puedan orientar sobre sus usos que incluyan propuestas variadas.

De esta manera, resulta imprescindible comprender la naturaleza del lenguaje a partir de los medios que los vehiculizan y, en este sentido, el chat, tanto en una computadora como a través de un móvil, tiene características particulares, dadas principalmente por la velocidad de la interacción. Estos rasgos, que se pueden sintetizar en: reducción importante del léxico, trasgresión de normas gramaticales y fragmentación de las palabras, deben ser entendidos en este contexto particular, por eso es fundamental, para quienes tienen la tarea de enseñar en el actual contexto de nuevas tecnologías, defender la riqueza del idioma y enseñar a utilizarlo apropiadamente de acuerdo al contexto en que se produce la interacción.

Es importante reconocer que la conversación con y entre los estudiantes y el análisis de las conductas con una buena orientación por parte de los adultos ayuda a reconocer el valor del diálogo y el respeto por las diferencias, lo cual no puede quedar fuera de las aulas, incluso cuando se haya configurado, esencialmente, como un espacio de entretenimiento extra aula.

Finalmente, el aporte de la presente tesis, es aproximarnos a la realidad actual de los jóvenes a través del uso de las Redes Sociales Virtuales, en este caso el WhatsApp, para de esa forma incentivar mediante la investigación, una estrategia de comunicación educativa que conlleve una actualización de los docentes, para intentar comprender estas nuevas formas de redacción, donde pareciese que los jóvenes estuvieran conscientes de los errores de ortografía. Sin embargo a través de la comprensión de esta realidad, mediante el presente estudio se puede intentar coadyuvar en el buen uso de los TIC's en la educación.



## 6.2. Recomendaciones

Esta investigación establece una nueva realidad que exige más estudios para entender mejor los cambios que se experimentan en la producción escrita de los estudiantes, por lo que se cree ventajoso dar las siguientes recomendaciones:

- Recomendamos un estudio analítico de la producción escrita de los estudiantes de educación secundaria para contrastar las diferencias y reconocer los factores influyentes en la calidad de una redacción.
- Se deben generar propuestas para que los estudiantes vivan la escritura como un proceso de construcción de significados, instándolos a preguntar, consultar, debatir y argumentar sobre los aspectos más relevantes de la producción de textos cualquiera sea la naturaleza de estos.
- Establecer más estudios, en el contexto local y nacional sobre las tecnologías y lenguaje a fin de entender mejor las implicancias e influencias que, en general ejercen en los estudiantes.
- Asimismo realizar un estudio cuya finalidad sea determinar el imaginario y la percepción que los estudiantes de educación secundaria tienen sobre las normas ortográficas.
- Se recomienda establecer una reconciliación de los procesos de escritura; encausarlos desde el exceso a la medida, a una producción más técnica, para que en estudios posteriores se experimente con contenidos curriculares que integren el uso del WhatsApp como herramienta de producción textual e intelectual.
- Finalmente recomendamos que la omisión no siempre se debe al desconocimiento, sino a otros factores que sería importante conocer para dar un nuevo enfoque a la enseñanza de la ortografía en la materia de literatura.

# **BIBLIOGRAFÍA**

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguado, M. (2004). *Introducción a las teorías de la información y la comunicación*. España: Universidad de Murcia.
- Aguilas Aguilar. (2001). *Efectos de la comunicación alternativa en Amatitlan*. México: Lauros.
- Ander Egg, E. (1997). *Técnicas de investigación social*. México: El Ateneo.
- Beccaria, G. (1973). *I linguaggi settoriali in Italia*. Milano: Bompiani.
- Berelson B., & Steiner G. (1964). *Comportamiento humano: Un inventario de los hallazgos científicos*. New York: Harcourt, Brace y World.
- Beristaín, E. (1995). *Diccionario de retórica y poética*. México: Porrúa.
- Berlo, D. (1991). *El proceso de comunicación*. México: Ateneo.
- Bolivar, A. (2007). *Análisis del Discurso: ¿porque y para qué?* Caracas-Venezuela: CEC S.A.
- Bolter. (1991). *Writing Sapce: The computer, Hyoertext and the history of Writing*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Brown, G., & Yule, G. (1993). *Análisis del discurso*. Madrid-España: Visor Libros.
- Calderon, R. (2014). *El uso del teléfono móvil y de la aplicación WhatsApp para el aprendizaje de verbos frasales ingleses en alumnos de nivel intermedio*.
- Casares, J. (1992). *Introducción a la lexicografía moderna*. Madrid-España: CSIC.
- Cebreiro. (2007). *Las nuevas tecnologías como instrumentos didácticos*. Madrid: Tecnología Educativa.
- Cegarra. (2004). *Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica*. Madrid: Diaz de Santos.
- Celaya, M. (2015). *El impacto de WhatsApp*. México: Lauros.
- Corvalan. (2000). *Algunas observaciones acerca del léxico en la red social*.
- Corvalán C., S. (2001). *Sociolingüística y pragmática del español*. Washington: Georgetown University Press.
- Crystal D. (2012). *El lenguaje e internet*. Madrid: Cambridge University Press.

- Díaz de Rada. (2001). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. Madrid - España: ESIC.
- Díaz, Catenazzi, & Aedo. (1996). *De la multimedia a la Hipermedia*. Madrid: RA - MA.
- Dominguez Goya. (2012). *Medios de comunicación masiva*. México: Red Tercer Milenio.
- Dominguez, G. (2012). *Mass Media*. Madrid.
- Echaccaya, M. (2014). *El lenguaje chat y redaccion*. Bogotá.
- Fernandez, S. G. (2007). *Modelos teóricos de la Lingüística del texto*. Cadíz: Publicaciones de la Universidad de Cadíz.
- Fernández, S. Redes sociales: fenómeno pasajero o reflejo del nuevo internauta. *Telos: Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, 2008, n° 76, p. 118-121.
- Flores de Gortari. (1998). *Hacia una comunicación administrativa integral*. México: Trillas.
- Fuentes N., R. (1991). *Diseño curricular para las escuelas de comunicación*. México: Trillas.
- Giraldo C., Naranjo S., Tovar E., & Córdova J. (2008). *Teorías de la comunicación*. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Gómez, E. (1997). *Identidad y apodos en los BBS mexicanos*. Monterrey.
- Gonzáles. (1998). *Más allá del currículum: La educación ante el reto de las nuevas tecnologías de la información y comunicación*. De Ciencias de Educación.
- Hernández Sampieri, & otros. (2006). *Metodología de la Investigación*. México : Mc Graw Hill.
- Hernández Torres, A. (2009). *Diseños de materiales didácticos E/LE a través de la web 2.0: Otras estrategias didácticas*. Brasil : Belo Horizonte.
- Herrero. (2002). *Aspectos sintácticos del lenguaje juvenil*. Barcelona: Ariel.
- Herrero. (2002). *Ciber lenguaje juvenil*. México: Trillas.
- Hersey, & otros. (1998). *Administración del comportamiento organizacional*. México: Prentice Hall Hispanoamerica.
- Hobart, & Schiffman. (2000). *Edad de la información. Alfabetización, la aritmetica y la revolución de la computadora*. The Jhons Hopkins University Press.

- Hughes. (1987). *An argument for cultural analysis in second language*. New York: Cambridge University Press.
- Landow, & Delany. (1991). *Hypermedia and Literary Studies*. Cambridge: Massachusetts Insitute of Technology.
- Larrondo G., C. (2014). *La historia de WhatsApp y su evolución* . Starterdaily.
- Leiner, B. (2015). *Breve historia del Internet*.
- Libreros, D. (2015). *Ciencias de la comunicación I*. México: Secretaría de Educación Pública.
- Lischetti, M. (1997). *Antropología*.
- Lundsford, A. (2009). *Intrigapersonal*. Stanford.
- Lundsford, A. (2009). *Intrigapersonal*. Stanford.
- Maingueneau, D. (1976). *Introducción a los métodos de análisis del discurso*. Buenos Aires: Hachette.
- Martínez de Velasco, & Nosnik. (1998). *Comunicaicón horizontal y rumor*. México.
- Martínez Echaccaya, D. (2014). *El lenguaje chat y redacción escolar en adolescentes de Lima*. Lima-Perú: Universidad Mayor de San Marcos.
- Mcquail, D. y Windahl, S. (1997). *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*. Pamplona:Ed. Eunsa.
- Melgar, L. A. (2001). *Compendio sobre los efectos de la comunicación. Documento de apoyo a la Docencia*.
- Mella. (2000). *Grupos Focales*. Santiago de Chile: CIDE.
- Miller. (1973). *Psicología de la comunicación*. Buenos Aires: Paidos.
- Morse, & Field. (1995). *Métodos de investigación cualitativa ara profesioanles de la salud*. Thousand Oaks Sage.
- Parsons. (1995). *Teorias Educativas*.
- Pasquali. (1978). *Desarrollo organizacional*. México.
- Pérez, I. (s.f.). *El argot y las jergas*. Madrid-España: Liceus.
- Rada, D. d. (2001). *otros, Mayntz y*.

- RAE. (2005). *Diccionario panhispánico de dudas*. Bogotá-Colombia: Santillana.
- Rodríguez Gil, & García. (1999). *Metodología de la investigación culitativa*. Malaga - España: ALJIBE.
- Rodriguez, & otros. (1983). *Introducción a la metodología de la investigaciones sociales*. La Habana - Cuba: Política.
- Roman, R. (2011). *Redes sociales: Facebook,twiter, linkedln*. Barcelona: ENI,editions.
- Sanmartín , J. (2007). *El Chat. La conversación Tecnológica*. Madrid-España: Arco Libros.
- Schmidt. (1973). *Teoria del Texto*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Serrano, J. F. (2003). *¿Medios de Comunicación?: Guía para padres y educadores*. Barcelona: Desclee De Brouwer.
- Torres, H. (2009). *Transformacion de la escritura en las tics* .
- Torrez, E. F., & Urquidi C., J. L. (2005). *Bolivia en la era digital. Una aproximación del uso de la internet en Bolivia*. La Paz- Bolivia.
- Urquidi, T. (2005). *Bolivia en la Era Digital*.
- Urresti, M. (2008). *Ciberculturas juveniles*. Buenos Aires: La Crujía.
- Van Dijk, T. (1992). *La ciencia del Texto*. Barcelona-España: Paidós.
- Yubero, S., Larrañaga, E., & Carrillo, P. (2004). *Valores y lectura*. Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha.

## WEB GRAFÍA

- Adell. (1997). *Tendencias en educación en la sociedad de las tencologías de la información*. Obtenido de <http://www.uib.es/depart/gte/revelec7.htm>
- Aquileo. (23 de julio de 2009). *Aquileo.Blogia. com. LA jerga del Chat, e-mail y moviles*. Recuperado el 14 de marzo de 2014, de <http://aquileo.blogia.com/2009/072302-la-jerga-del-chat-e-mail-y-moviles.php>
- Avila, E. (20 de mayo de 2014). *slidershare.net*. Recuperado el 10 de enero de 2014, de <http://es.slideshare.net/evaavila/uso-de-internet-y-otros-medios>
- Bautista, & Alba. (1997). *¿Qué es la Tecnología Educativa?. Autores y significados*. Obtenido de <http://revistadominical.lapatriaenlinea.com>
- Biblioteca Virtual. (2015). *¿Que son los medios de comunicación?* Recuperado el 15 de mayo de 2016, de [http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los\\_medios\\_de\\_comunicacion](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios_de_comunicacion)
- Celaya, Chacón, Chacón, & Urrutia. (3 de julio de 2015). *El impacto del WhatsApp en la vida cotidiana de las personas ¿HAcce la sociedad más humana?* Obtenido de [https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27\\_Eskibel\\_whatshapp.pdf](https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatshapp.pdf)
- CVC. (20 de marzo de 2012). *Diccionario de términos clave ELE*. Recuperado el 17 de agosto de 2014, de [http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/diccio\\_ele/indice.htm](http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/indice.htm)
- Deldadillo. (2018). *Cinco ventajas (y cinco desventajas) del nuevo Whatsapp Web*. Obtenido de [https://www.lasexta.com/tecnologia-tecnoplora/apps/cinco-ventajas-cinco-desventajas-nuevo-whatsapp-web\\_2015012357f78f7c0cf2a2e945b3d0be.html](https://www.lasexta.com/tecnologia-tecnoplora/apps/cinco-ventajas-cinco-desventajas-nuevo-whatsapp-web_2015012357f78f7c0cf2a2e945b3d0be.html)
- Exito Exportador. (13 de agosto de 2015). *EStadísticas del internet en America. Usuarios del Internet y estadísticas de población en America Latina, Norte America y el Caribe*. Recuperado el 1 de septiembre de 2015, de <http://www.exitoexportador.com/stats.htm>
- Graus. (2013). *Significado de Método*. Obtenido de Qué es Método:: <https://www.significados.com/metodo/>
- Graus, T. M. (2017). *Significado de Paradigma*. Obtenido de Qué es Paradigma: n: Significados.com. Disponible en: <https://www.significados.com/paradigma/>  
Consultado: 23 de octubre de 2018, 03:05 pm.: <https://www.significados.com/paradigma/>

- Intrigapersonal. (3 de septiembre de 2009). *Como escriben los universitarios de la Universidad Stanford*. Recuperado el 15 de noviembre de 2016, de <https://intrigapersonal.wordpress.com/2009/09/03/stanford/>
- Jara V. (21 de septiembre de 2009). *Los medios de comunicación en masas*. Obtenido de <https://laverdaderamagnitud.files.wordpress.com/2009/06/medios-de-comunicacin.pdf>
- Jimenez, G. H. (2013). *El “cuarto poder”, los medios de comunicación, es vital para la Democracia*. Obtenido de <https://www.invertiren bolsa.info/Estado-de-Derecho-y-Democracia/el-cuarto-poder-los-medios-de-comunicacion-es-vital-para-la-democracia.htm>
- Kemp, S. (2019). *Informe We Are Social y Hootsuite*. Recuperado de: <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>
- Kont, J. (2012). *Usos y estadísticas de Internet en Latinoamérica al año 2012*. Recuperado el 20 de febrero de 2014, de <http://ilifebelt.com/uso-de-internet-en-latinoamerica-infografia/2012/11/>
- Lameiro, M., & Sánchez, R. (abril de 1998). *Vinculos e internet*. Recuperado el 12 de diciembre de 2014, de <http://www.mdp.edu.ar/psicologia/psicomdp/vinculos.htm>
- Mayans Planells, J. (2002). *De la incorrección Normativa en los Chats*. Recuperado el 13 de diciembre de 2014, de <file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador.USUARIO/Mis%20documentos/Downloads/5441-25821-1-PB.pdf>
- Merino, M. (2008). *DEFINICIÓN DE*. Obtenido de Actualizado: 2012.: <https://definicion.de/metodo-cientifico/>
- Pérez J. y Gardey, A. (2016). Definición de WhatsApp. Recuperado de: <https://definicion.de/whatsapp/>
- Sánchez, A. (10 de septiembre de 2014). Línea del tiempo de la historia de la escritura. s/l: [slideshare.net](https://es.slideshare.net/andreasanchez52090/linea-del-tiempo-de-la-historia-de-la-escritura). En <https://es.slideshare.net/andreasanchez52090/linea-del-tiempo-de-la-historia-de-la-escritura>.
- Sánchez M. (2015). *La escritura de los jóvenes en los chats en el siglo XXI*. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/DIDA/article/viewFile/51298/47601>



# **ANEXOS**



**CUESTIONARIO**  
**SOBRE EL USO DEL WHATSAPP EN ESTUDIANTES DEL 5to. DE**  
**SECUNDARIA**

Se ha elaborado este cuestionario respecto a la operacionalización de la hipótesis, tomando en cuenta todos los factores relevantes a la investigación. Con la información recabada se realizara el análisis posterior de cada una de las preguntas con fines netamente académicos.

**Instrucciones:** Lea atentamente las preguntas y marque claramente una opción, responda cada pregunta individualmente y maque su opción en el recuadro señalado en la última columna.

**I. DATOS PERSONALES**

N°	PREGUNTA	CODIGO/RESPUESTA
1	Sexo	1. <input type="checkbox"/> Femenino 2. <input type="checkbox"/> Masculino
2	Edad	1. <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>
3	La vivienda donde habita es:	1. <input type="checkbox"/> Propia (de los padres) 2. <input type="checkbox"/> Anticretico 3. <input type="checkbox"/> Alquilada 4. <input type="checkbox"/> Prestada
4	Con que servicios básicos cuenta:	1. <input type="checkbox"/> Agua 2. <input type="checkbox"/> Luz 3. <input type="checkbox"/> Alcantarillado 4. <input type="checkbox"/> Todas las anteriores 5. <input type="checkbox"/> Agua y Luz 6. <input type="checkbox"/> Ninguna

**II. WHATSAPP Y SU INFLUENCIA EN LA REDACCIÓN DE TEXTOS**

N°	PREGUNTA	CODIGO/RESPUESTA
1	¿Cuánto tiempo utilizas el WhatsApp?	1. <input type="checkbox"/> Durante todo el día 2. <input type="checkbox"/> De 4 a 6 horas al día

		3. <input type="checkbox"/> De 2 a 3 horas al día
		4. <input type="checkbox"/> Menos de 2 horas
2	¿Al hablar con tus amigos utilizas emoticones o iconos para crear tus propias formas o códigos de comunicación, modificando las reglas del idioma español?	1. <input type="checkbox"/> Si 2. <input type="checkbox"/> No
3	¿Con quién mayormente conversas a través del WhatsApp?	1. <input type="checkbox"/> Familia 2. <input type="checkbox"/> Amigos 3. <input type="checkbox"/> Pareja 4. <input type="checkbox"/> Personas desconocidss en grupos 5. <input type="checkbox"/> Todos los anteriores
4	Para redactar textos o mensajes ¿Utilizas tus propias formas o códigos de comunicación?	1. <input type="checkbox"/> Siempre 2. <input type="checkbox"/> Casi siempre 3. <input type="checkbox"/> A veces 4. <input type="checkbox"/> Nunca
5	¿Abrevias o haces uso no convencional del lenguaje cuando escribes un mensaje o un texto?	1. <input type="checkbox"/> Siempre 2. <input type="checkbox"/> Casi siempre 3. <input type="checkbox"/> A veces 4. <input type="checkbox"/> Nunca
6	¿Cuánto crees que influye la escritura de textos en el WhatsApp en tu escritura cotidiana en el colegio?	1. <input type="checkbox"/> Bastante 2. <input type="checkbox"/> Mucho 3. <input type="checkbox"/> Medianamente 4. <input type="checkbox"/> Poco 5. <input type="checkbox"/> Nada
7	¿Piensas que se cometen errores al escribir con abreviatura o códigos al momento de chatear?	1. <input type="checkbox"/> Si 2. <input type="checkbox"/> No
8	¿Porque crees que surge este tipo de escritura abreviada de textos y mensajes?	1. <input type="checkbox"/> Para estar a la moda 2. <input type="checkbox"/> Para ahorrar tiempo 3. <input type="checkbox"/> Por copiar a otros 4. <input type="checkbox"/> Por la prisa de escribir se cometen errores 5. <input type="checkbox"/> El teclado es difícil de manejar 6. <input type="checkbox"/> El autocorrector del celular modifica las conversaciones 7. <input type="checkbox"/> Por mera inconciencia de los jovenes
9	¿Cuáles son las influencias para escribir de este modo los textos y los mensajes?	1. <input type="checkbox"/> Los amigos y el entorno 2. <input type="checkbox"/> La television

- 3.  La musica
- 4.  Las redes sociales
- 5.  Las series y peliculas

- 10** ¿Cómo repercute la redacción de textos y mensajes en WhatsApp en tu ortografía y sintaxis general?
- 1.  Bien porque aprendo mas
  - 2.  No mucho porque es la misma en ambos casos
  - 3.  Regular porque uso el Autocorrector como ayuda
  - 4.  Mal porque me genera errores de redaccion

- 11** ¿Utilizas las abreviaturas y códigos de tu forma de escribir en el WhatsApp cuando realizas tus trabajos para el colegio? Incluyendo tareas, dictados y textos.
- 1.  Siempre
  - 2.  Casi siempre
  - 3.  A veces
  - 4.  Nunca

- 12** ¿Revisas tus redacciones (pruebas, ensayos, informes) antes de entregarlos?
- 1.  Siempre
  - 2.  Casi siempre
  - 3.  A veces
  - 4.  Nunca

- 13** ¿Crees que los profesores deben mandar a rehacer el escrito o reprobar al estudiante cuando entregan trabajos con abreviaturas, contracturas y emoticones como las que se usa en el WhatsApp?
- 1.  Si
  - 2.  No

- 14** ¿Crees que en un futuro cercano, todos vamos a valorar y escribir como hoy escriben los jóvenes?
- 1.  Si
  - 2.  No
  - 3.  Tal vez

- 15** Debido al avance tecnológico las contracciones tipográficas, abreviaturas, uso de emoticones las consideras como:
- 1.  Un modo de vida
  - 2.  Un acto de rebeldia
  - 3.  Mala costumbre al escribir
  - 4.  Un nuevo tipo de lenguaje
  - 5.  Una forma de especificar partes importantes del mensaje

- 16** ¿Tratas de aprender nuevas formas de escritura o las abreviaturas que están de moda para utilizarlas en tu redacción de textos y mensajes?
- 1.  Siempre
  - 2.  Casi siempre
  - 3.  A veces
  - 4.  Nunca

- 17** ¿En el WhatsApp sientes más confianza para emitir opiniones?
- 1.  Siempre
  - 2.  Casi siempre

- 3.  A veces
- 4.  Nunca

**18** ¿Cuánto crees que se ha transformado la escritura general de los jóvenes desde la invención del WhatsApp?

- 1.  Bastante
- 2.  Mucho
- 3.  Medianamente
- 4.  Poco
- 5.  Nada

**19** ¿Cuándo redactas textos y mensajes en el WhatsApp te resulta importante tener una buena sintaxis y ortografía?

- 1.  Bastante
- 2.  Mucho
- 3.  Medianamente
- 4.  Poco
- 5.  Nada

**20** ¿Cuándo redactas textos, tareas y trabajos en clases te resulta importante tener una buena sintaxis y ortografía?

- 1.  Bastante
- 2.  Mucho
- 3.  Medianamente
- 4.  Poco
- 5.  Nada

Finalmente revise si contesto todas las preguntas.

Gracias por su colaboración.