

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**PROYECTO DE GRADO**

**“IMPLEMENTACIÓN DEL B-LEARNING COMO ESTRATEGIA DE  
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA LOS ESTUDIANTES DE SEXTO DE  
SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA HUMBERTO PORTOCARRERO  
DE LA ZONA BAUTISTA SAAVEDRA, DE LA CIUDAD DE EL ALTO EN LA  
GESTIÓN 2018”**

**POSTULANTES:** JUAN CARLOS MAMANI BLANCO  
GLADYS TROCHE LOAYZA

**TUTOR:** LIC. CARLOS AGUILAR

LA PAZ – BOLIVIA  
2021

## **DEDICATORIA:**

A nuestros padres por habernos inspirado para cada uno de nuestros pasos, por sus consejos, sus valores, sus ejemplos de perseverancia que nos han permitido ser unas personas de bien, pero más por su amor incondicional, apoyándonos en todo momento.

En fin, dedicamos este proyecto a aquellas personas que forman parte de nuestras existencias: hermanos (as) por ser incentivo para seguir adelante con este objetivo; amigos que nos apoyaron moral y económicamente durante el periodo de estudio.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer a nuestros padres, por ser el ejemplo para seguir adelante día a día y por inculcar valores, educación, de una u otra forma nos sirvieron en la vida.

A mi tribunal revisor al licenciado Bernardo Monasterios por darnos su tiempo para la corrección durante el proyecto.

A la Unidad Educativa Humberto Portocarrero (Fe y Alegría), por brindarnos las instalaciones para la realización del proyecto, sin ellos no hubiese sido posible llevar adelante la investigación y tener como resultado éste proyecto.

También a mis amigos y amigas y a todas las personas que nos incentivaron y motivaron para seguir adelante.

## RESUMEN

El presente proyecto titulado *“La implementación del B-Learning como estrategia de educación y comunicación para los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero de la zona Bautista Saavedra del Distrito XIV, de la Ciudad de El Alto, en la gestión 2017”*, tuvo como objetivo fundamental el promover el acceso a nuevas formas de educación de forma adecuada, práctica y responsable, tomando en cuenta todos los beneficios a nivel académico para los estudiantes; a través de un enfoque mixto, con el tipo de investigación transeccional y propositivo de diseño no experimental. Contando con una muestra no probabilística, no aleatoria o empírica intencionada de 97 estudiantes de 5to y 6to de secundaria, recogiendo información de los mismos a través del instrumento del cuestionario.

Entre los resultados más importantes se presenta que un 89% tiene conexión de internet, lo que conllevaría a suponer que la conexión lo tiene mediante sus dispositivos móviles, portátiles entre otros. Sin embargo, el 100% utiliza el internet; un 87% manifiesta que sí tienen correo electrónico, en cuanto a tener una página web blog el 91% indica que no presenta o no tiene tal aspecto. En la utilización de procesadores de textos el 53% indica que sí los utilizan; el tiempo de utilización de acuerdo a datos de estudiantes en un 45% es entre 1 a 2 horas.

En cuanto a los conocimientos de informática, los estudiantes indican que aprendieron de manera paulatina de sus amigos en un 50%. En referencia a las preguntas abiertas los estudiantes mencionan que los profesores no utilizan herramientas tecnológicas para apoyar la enseñanza – aprendizaje, utilizando mínimamente el data show. Asimismo, consideran que el uso de herramientas digitales ayudaría al aprendizaje, ya que podrán descargar información y tener una educación interactiva, con un aprendizaje práctico por medio de videos, aplicaciones, dinámicas y tutoriales.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I .....	4
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA .....	4
1.1. ANTECEDENTES.....	4
1.2. PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA .....	6
1.3.FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	9
1.4.JUSTIFICACIÓN. ....	9
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	12
1.4.1.OBJETIVO GENERAL.....	12
1.4.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	12
1.5.ESTRATEGIA METODOLÓGICA .....	12
1.5.1.Enfoque metodológico.....	13
1.5.2. Tipo de investigación. ....	13
1.5.3. Diseño de investigación. ....	15
1.5.4. Métodos de investigación. ....	15
1.5.5. Población.....	16
Cuadro 1. Población .....	17
1.5.5.1. Muestra.....	17
1.5.5.2. Tipo de muestra. ....	17
Cuadro 2. Muestra .....	18
1.5.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos. ....	18
1.5.6.1. Técnicas.....	18
1.5.6.2. Instrumentos.....	19
1.6.7. Procedimientos. ....	20
1.6.8. Localización. ....	22
1.6.9. Beneficiarios.....	22
CAPÍTULO II .....	23
MARCO REFERENCIAL .....	23
2.1.Las nuevas tecnologías de información y comunicación tic´s.....	23
2.2.El internet.....	28
2.3. Las redes sociales.....	30

2.4. Políticas estrategicas para la educación en Bolivia .....	32
2.4.1. Provisión de servicios tecnológicos a Unidades Educativas.....	32
2.4.2 Nueva currícula de secundaria en Educación .....	33
CAPÍTULO III .....	36
MARCO TEÓRICO- CONCEPTUAL .....	36
3.1. La comunicación pedagógica. ....	36
3.2. Comunicación y educación.....	37
3.3. Un acercamiento al Aprendizaje y la enseñanza.....	38
3.3.1. Comunicación y el proceso enseñanza – aprendizaje.....	40
3.3.2. Comunicación educativa o Pedagógica.....	41
3.4. La comunicación.....	42
3.4.1. Elementos del proceso de comunicación.....	44
3.4.5. Medios de comunicación. ....	45
3.4.6. Efectos de la Comunicación. ....	48
2.2.7. La comunicación didáctica .....	52
3.2.8. Tecnología Educativa. ....	52
3.3. Relación entre medios de comunicación y tecnología.....	55
3.4. Internet. ....	57
3.4.2. Ventajas y desventajas del Internet.....	58
3.4.3. Servicios que ofrece el internet. ....	61
3.5. El internet y la juventud actual .....	63
3.5.1. Peligros producidos por el internet en el contexto juvenil.....	65
3.6. El internet como recurso educativo.....	67
3.6.1. Beneficios del internet en el ámbito educativo. ....	69
3.6.2. Servicios del internet en el entorno educativo.....	70
3.6.2.1. Bibliotecas digitales.....	71
3.6.2.2. Cursos on-line. ....	71
3.6.2.3. Software educativo. ....	72
2.6.3. Uso de la información en internet. ....	73
2.6.4. Búsqueda de información en Internet para fines académicos .....	74
2.6.5. El rol de los educadores en cuanto al manejo de internet. ....	76
3.7. Plataforma.....	77
3.7.1. Plataforma educativa. ....	78

3.7.2. Plataforma educativa virtual.....	79
3.7.3. Características de las plataformas virtuales.....	81
3.7.4. La implementación del B-Learning como estrategia de comunicación. ....	82
3.7.5. Modelo B-learning.....	83
3.8. El modelo B-Learning como estrategia educativa.....	85
CAPÍTULO IV .....	88
MARCO INSTITUCIONAL.....	88
4.1. Misión.....	88
4.2. Visión.....	88
4.3. Aspectos generales de la Unidad Educativa “Humberto Portocarrero” de la zona Bautista Saavedra de la ciudad de El Alto. ....	88
4.3.1. Contexto socio histórico.....	88
4.3.2. Aspecto geográfico. ....	89
4.3.3. Aspecto sociocultural.....	90
4.3.4. Aspecto socioeconómico. ....	90
4.3.5. Aspecto educativo.....	91
CAPITULO V .....	92
DIAGNÓSTICO.....	92
5.1. Resultados del diagnóstico sobre “implementación del b- learning como estrategia de educación y comunicación para los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero” de la ciudad de El Alto.....	92
5.1.1. Estrategia metodológica del diagnóstico .....	92
5.2. Interpretación de resultados.....	94
3.2.3. Conclusiones. ....	142
CAPÍTULO V .....	143
DESARROLLO DEL PROYECTO.....	143
5.1. Fundamentación. ....	143
5.2. Desarrollo.....	143
5.2.1. Objetivos operativos. ....	144
5.2.2. Objetivos de comunicación.....	144
5.3. Ejecución del proyecto.....	144
5.3.1. Organización. ....	144
5.3.2. Localización. ....	145
5.4.4 Evaluación.....	145

5.4. Beneficiarios.....	145
5.4.1. Beneficiarios directos.....	145
5.4.2. Beneficiarios indirectos.....	145
5.5. Estrategia comunicacional audiovisual. ....	146
5.5.1. Mensajes. ....	147
5.5.2. Canales. ....	147
5.5.3. Plan de contenidos.....	148
5.6. Metodología B-learning.....	148
5.7. Organización del curso por módulos.....	149
5.8. Metodología del curso B-Learning. ....	150
5.8.1. Evaluación .....	151
5.8.2. Entrega de certificados a los asistentes.....	152
5.9. Actividades .....	153
5.10. Presupuesto y materiales.....	161
5.11. Resultados de aplicación del proyecto de aplicación del curso formato de B-Learning sobre uso del internet y herramientas de texto. ....	162
5.12. Estudio de Factibilidad del Proyecto.....	175
CAPÍTULO VI .....	178
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	178
6.1. Conclusiones. ....	178
6.2. Recomendaciones .....	181
BIBLIOGRAFÍA.....	183
ANEXOS .....	189



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Sexo .....	94
Gráfico 2. Edad .....	95
Gráfico 3. Paralelo de los encuestados .....	96
Gráfico 4. Trabajas .....	97
Gráfico 5. En que trabajas.....	98
Gráfico 6. Estudiantes que tienen ordenador en su casa .....	99
Gráfico 7. Conexión a internet.....	100
Gráfico 8. Tipo de conexión .....	101
Gráfico 9. Tienen dirección de correo electrónico .....	102
Gráfico 10. Tienen una página web .....	103
Gráfico 11. Tienen un blog.....	104
Gráfico 12. Procesadores de textos.....	105
Gráfico 13. Procesador que utilizan.....	106
Gráfico 14. Programa que utilizan para hacer presentaciones .....	107
Gráfico 15. Que programas utilizan.....	108
Gráfico 16. Utilizan internet .....	109
Gráfico 17. Con qué frecuencia lo utilizan .....	110
Gráfico 18. Cuanto tiempo lo utilizan .....	111
Gráfico 19. Grado de uso del servicio de buscadores.....	112
Gráfico 20. Grado de uso del servicio de correo electrónico.....	113
Gráfico 21. Grado de uso del servicio de chat .....	114
Gráfico 22. Grado de uso del servicio de foros .....	115
Gráfico 23. Grado de uso del servicio de juegos on -line.....	116
Gráfico 24. Grado de uso del servicio de descarga de música .....	117
Gráfico 25. Grado de uso del servicio de descarga de documentos .....	118
Gráfico 26. Grado de uso del servicio de descarga de imágenes.....	119
Gráfico 27. Grado de uso de descarga de videos .....	120
Gráfico 28. Grado de uso del servicio de descarga de juegos .....	121
Gráfico 29. Usar FTP.....	122
Gráfico 30. Visita de páginas para adultos .....	123
Gráfico 31. Consulta de noticias.....	124
Gráfico 32. Consulta de noticias sobre educación.....	125
Gráfico 33. Interés de recibir información sobre buscadores .....	126
Gráfico 34. Interés de recibir información sobre el correo electrónico .....	127
Gráfico 35. Interés de recibir información sobre chat .....	128
Gráfico 36. Interés de recibir información sobre foros.....	129
Gráfico 37. Interés de recibir información sobre métodos de descarga.....	130
Gráfico 38. Interés de recibir información sobre FTP .....	131
Gráfico 39. Interés de recibir información sobre procesadores de texto .....	132

Gráfico 40. Interés de recibir información sobre programas de presentación .....	133
Gráfico 41. Interés de recibir información sobre páginas web .....	134
Gráfico 42. He aprendido de amigos .....	135
Gráfico 43. He aprendido de familia .....	136
Gráfico 44. Autoaprendizaje.....	137
Gráfico 45. He aprendido en cursos de formación .....	138
Gráfico 46. Otros .....	139
Gráfico 47. Porcentaje de participación en los canales.....	165
Gráfico 48. Aprendizaje a través del B-learning .....	168
Gráfico 49. Aprendizaje de los jóvenes por área .....	170
Gráfico 50. Aplicación de herramientas B-learning por materia.....	170
Gráfico 51. Calidad de las tareas online de los estudiantes .....	171
Gráfico 52. Cantidad de calificación presencial y B-learning .....	174
Gráfico 53. Uso de herramientas B-learning .....	174

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Población.....	17
Cuadro 2. Muestra.....	18
Cuadro 3. Diseño comunicacional del curso .....	146
Cuadro 4. Descripción del desarrollo del curso .....	149
Cuadro 5. Contenidos del curso .....	150
Cuadro 6. Evaluación.....	152
Cuadro 7. Presupuesto del curso.....	161
Cuadro 8. Descripción de los canales .....	164
Cuadro 9. Valoración de las actividades.....	166
Cuadro 10. Valoración de los participantes .....	167
Cuadro 11. Valoración de los módulos.....	169
Cuadro 12. Temas que se abordó.....	171
Cuadro 13. Calificación del curso.....	172

## INTRODUCCIÓN

Con el pasar del tiempo, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se convirtieron en un elemento indispensable en el proceso de enseñanza-aprendizaje, esto considerando que las generaciones actuales viven cotidianamente con el uso de tecnologías de información y comunicación (TICs), debido a que hacen uso de sus diversas herramientas, programas multimedia, software de distintos tipos y otros etc. De esta manera, se considera importante direccionar tales recursos informáticos al ámbito educativo, como una pieza clave en el desarrollo de la comunicación y su aporte al proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Efectivamente, con la implementación de las nuevas tecnologías ha cambiado y evolucionado la forma de comunicación de las personas. Asimismo, surgieron cambios en los modelos de enseñanza, sobre todo en la metodología tradicional establecida entre profesores y estudiantes, la cual necesariamente debía tener un formato presencial. Es así que el internet, como parte de las nuevas tecnologías, dio paso a una nueva educación, con notables beneficios en términos de reducción de tiempo invertido, sobre todo para aquellos estudiantes que por distintas causas no pueden trasladarse a los recintos de enseñanza. De esta manera, se aligeran los costos de transporte y tiempo de movilización para los propios estudiantes.

Esta nueva concepción del internet, trae consigo una serie de riesgos, dados por el acceso a la comunicación con otra intencionalidad, la cual no siempre es beneficiosa para los jóvenes. Es así que el uso inapropiado del internet va de la mano de una serie de riesgos y peligros en sus distintos niveles.

Asimismo, la red de internet facilita la obtención y transmisión de información, la misma que en ocasiones podría ser mal utilizada.

Por todo lo señalado, el proyecto que se presenta se enfoca en la utilización del internet, con una orientación hacia el uso responsable y consiente por parte de los estudiantes de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero de la zona Bautista Saavedra de la ciudad de El Alto. En otras palabras, lo que se pretende con el proyecto es que los estudiantes empiecen a desarrollar capacidades responsables sobre el uso del internet aplicado a la educación y comunicación, mediante la implementación del B-Learning en el proceso de enseñanza y aprendizaje. De tal forma, el proyecto de investigación se estructura de la siguiente manera:

El capítulo I estará enfocado a la situación problemática, en donde se destaca los antecedentes del problema para luego formularlo a través de una interrogante. También aborda la justificación. Asimismo, se formula el objetivo general y los específicos que van direccionados a lo que se pretende alcanzar con el proyecto.

El capítulo II está destinado al marco referencial, donde se fundamenta de manera teórica, conceptual e institucional aspectos directamente relacionados con la temática centra del proyecto de investigación.

En el capítulo III, se desarrolla el marco teórico- conceptual, en este capítulo se sustenta teóricamente la investigación, usando fuentes bibliográficas que aborden temas relacionados a la tecnología educativa, el internet y su relación con el ámbito educativo.

El capítulo IV corresponderá al marco institucional, donde se realiza una descripción detallada de las características del espacio geográfico donde se lleva a cabo el proyecto de investigación, en este caso corresponde a la Unidad Educativa Humberto Portocarrero, de la zona Bautista Saavedra de la ciudad de El Alto.

El capítulo V se enfocará a los resultados obtenidos mediante el diagnóstico; en donde se pondrá énfasis en los resultados cualitativos y cuantitativos, en base a los cuales se plantea una alternativa de solución al problema planteado.

En el capítulo VI se hará mención de la propuesta, la cual estará direccionada a generar mayor conciencia en los estudiantes, respecto al uso responsable del internet y sus beneficios en la educación y comunicación.

Por último, el capítulo VII presentará las conclusiones y recomendaciones del proyecto.

# CAPÍTULO I

## SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

### 1.1. ANTECEDENTES.

El auge de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han revolucionado la sociedad actual. De esta forma, el internet se constituye en una herramienta de vital importancia para el desarrollo del mundo moderno. Por las características que presenta, el internet ha tenido una rápida acogida en la sociedad, más aún, en el sector juvenil.

Ciertamente, el sector juvenil se caracteriza por ser el mayor número de usuarios que utilizan constantemente la red de internet, los cuales están generando nuevas prácticas de socialización y utilización de la tecnología. En ese sentido, estudiar este aspecto, implica incursionar en un mundo de significados y nuevas prácticas de uso y consumo de las nuevas tecnologías, que se entrelazan con los medios electrónicos, como es la radio, la televisión y la prensa. Complementando este aspecto, es necesario resaltar lo siguiente:

Según la encuesta de la AGETIC (Agencia Estatal de Tecnología, Información y Comunicación), señala:

“La red social digital más usada en Bolivia es Facebook (94%) y luego están WhatsApp, el 91% de los encuestados lo usan (es un servicio de mensajería, pero con posibilidad de armar grupos), Twitter (7%) e Instagram (15%). Tenemos actividades diferentes en cada una, en Facebook hablamos con los amigos, compartimos detalles sociales de nuestras vidas y nos enteramos de noticias y opiniones; en WhatsApp, las comunicaciones son más personales, incluso ejercemos control social a los profesores del colegio de los hijos; en Twitter, accedemos a las noticias de coyuntura y a la opinión de los usuarios y usuarias. Instagram es el espacio de la imagen, publicamos fotos que muestran nuestros deseos”. (AGETIC, 2017, p.345)

Para Camacho (2017), las relaciones hoy en día son mediadas por medios virtuales, ya que construimos una vida digital. Sin embargo, lo que desconfiarnos en dar en la vida real como datos de la edad, la dirección de donde vivimos, el número de celular se suele dar sin

problema esa información en las redes sociales, es así que en estos medios virtuales nuestra seguridad descende y es necesario que entendamos los riesgos que se suelen tener en la vida digital.

Efectivamente, las generaciones actuales se encuentran inmersas en una era digitalizada donde es inevitable caer en malos hábitos de uso y consumo del internet. De la misma forma, con el uso permanente, inapropiado y descontrolado del internet se produjo una serie de peligros y efectos negativos de diversa índole en el contexto actual. Es así que con el paso del tiempo y el cambio de las nuevas generaciones, el internet dejó de ser una simple herramienta de acceso a la información para convertirse en un elemento de distracción para las nuevas generaciones.

Según datos de la Autoridad de Transporte y Telecomunicaciones (ATT), se conoce en Bolivia el año 2017, se alcanzó a 8.817.749 conexiones a los servicios de internet, en redes móviles y fijas. Los reportes de ATT no cuantifican la cantidad de usuarios, sino la cantidad de conexiones que se que tiene por cada tecnología de acceso, aspecto que está relacionado a la cobertura del servicio de internet, que en los últimos años se ha ampliado y llega a las zonas más alejadas y a las poblaciones rurales donde antes no se tenía señal de internet, ya sea por vía satelital o fibra óptica.

El uso del internet está al alcance de las nuevas generaciones, en Bolivia y específicamente en la ciudad de El Alto, existe cobertura de la señal de internet de las diferentes empresas, además se puede acceder mediante los teléfonos móviles inteligentes, por lo que ya no es necesario un ordenador.

El mayor de los problemas recae en el sector juvenil de la sociedad, ya que por la edad que los caracteriza, muchos de ellos no perciben los riesgos a los que se exponen en la red de internet. A ello se suma el uso descontrolado de las redes sociales que con el paso del tiempo, dejaron de ser un instrumento de distracción y socialización para convertirse en un elemento que puede dar consecuencias negativas, ya que actualmente es común los casos de trata y



tráfico de personas, acoso escolar, ciber bullying, y otros peligros o amenazas que se producen en el internet.

En oposición a las anteriores generaciones, los jóvenes en la actualidad son nativos digitales, dicho de otra forma, la juventud presente creció de la mano de las nuevas tecnologías, por ello su uso se torna indispensable en su diario vivir. No obstante, el problema radica en tipo de uso que se le dé a las nuevas tecnologías. De esta forma, además de los peligros producidos por el mal uso de la red internet, también existen problemas en el ámbito educativo, ya que los jóvenes llegaron a adquirir gran dependencia por las nuevas tecnologías, al grado de evidenciar problemas en el rendimiento académico.

Ante esta situación resulta inevitable permanecer al margen de la diversidad de recursos que ofrece el internet, como ser las redes sociales, blogs, páginas web, juegos en red y otros que forman parte del diario vivir de los jóvenes. Esta evolución tecnológica, también llega a la construcción de la comunicación en redes sociales y una nueva forma de interactuar en escenarios virtuales, donde la comunicación y los aprendizajes, se presentan de distinta forma. Es así que el internet debe adquirir una nueva concepción para las nuevas generaciones, de manera que pueda ser utilizado responsablemente por los estudiantes de colegio.

Por todo lo señalado, en el presente proyecto se intentará un acercamiento en el contexto escolar y el uso del internet de los estudiantes en el nivel secundario, no sólo por ser un área problemática sino por la misma importancia que posee en el desarrollo integral de los jóvenes que se encuentran en interacción en las escuelas. Es de esta manera que el presente proyecto tendrá como objetivo primordial el concientizar el uso responsable del internet en estudiantes de secundaria.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.**

El desarrollo histórico de la humanidad, ha determinado el avance y progreso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, las cuales trajeron consigo diferentes formas

y concepciones respecto a su uso. De esta forma, el internet posee innumerables beneficios que se constituye como una valiosa herramienta en distintos ámbitos y rubros de la sociedad y se hace necesario poner especial atención en el tipo de uso que actualmente le dan los adolescentes y jóvenes.

Enfatizando este aspecto se debe señalar que las nuevas generaciones son bastante hábiles en cuanto al manejo de los medios tecnológicos. De esta forma el internet como medio de comunicación, se constituye como una herramienta que permite a muchos jóvenes permanecer en contacto y ampliar su círculo social, mediante mensajes que tienen la posibilidad de ser transmitidos a otra persona o a un grupo más extendido de ellas. Así mismo es una herramienta de educación y puede ser utilizada con ese fin.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son aquellos recursos, herramientas y programas que se utilizan para procesar, administrar y compartir la información mediante diversos soportes tecnológicos, tales como: computadoras, teléfonos móviles, televisores, reproductores portátiles de audio y video o consolas de juego. (Espacioteca, 2017)

Actualmente el papel de las TIC en la sociedad es muy importante porque ofrecen muchos servicios como: correo electrónico, búsqueda de información, banca online, descarga de música y cine, comercio electrónico, etc. Por esta razón las TIC han incursionado fácilmente en diversos ámbitos de la vida, entre ellos, el de la educación, constituyéndose también como estrategias educativas y comunicacionales.

Según Calderón (2001) manifiesta:

En el avance de las ciencias es importante identificar dentro de un proceso metodológico la estrategia a seguir para alcanzar el fin que se propone. La estrategia viene del griego *strategos* que significa “un general”, que proviene de “ejércitos”; se debe planificar la destrucción del enemigo en razón del uso eficaz de los recursos; se pretende garantizar la eficacia de la propuesta inicial. Más que ir en contra del enemigo la estrategia consiste en la recuperación de la práctica, a partir de métodos y procedimientos que requieren un estudio profundo, exigen una planeación, búsqueda de la información actualizada y estudio de problemas para lograr lo que se ha propuesto. (Calderón, 2001, p. 43)

Las estrategias teórico-metodológicas constituyen lineamientos de carácter operativo e instrumental para orientar la acción directa en los problemas sociales. Se estructuran con base a una matriz compuesta por cinco etapas: investigación, diagnóstico, planeación, ejecución y evaluación.

Según el estudio de Bolivia Digital, los medios de comunicación interpersonal a través de Internet tienen dos formas: sincrónica y asincrónica, la primera consiste en que los usuarios a través de una red telemática coinciden en el tiempo y se comunican entre sí mediante texto, audio y/o vídeo; y la asincrónica donde los participantes utilizan el sistema de comunicación en tiempos diferentes. Un ejemplo de comunicación sincrónica es la videoconferencia y un ejemplo de comunicación asincrónica es el correo electrónico. Así, profesores y alumnos pueden desarrollar un diálogo uno-a uno (profesor-alumno; alumno-alumno; profesor-profesor) a través del correo electrónico, o también llevar a cabo intercambios o debates muchos-a-muchos, utilizando las listas de distribución o participando en una audioconferencia o un foro.

Sin embargo, la red internet puede tornarse peligrosa si no se tiene una noción básica en cuanto al uso apropiado de las nuevas tecnologías. Un claro ejemplo de ello es la exposición a páginas con contenido violento, pornográfico, terrorismo, entre otros.

Ciertamente, esta nueva era tecnológica trae consigo beneficios y peligros, en particular para el sector juvenil, tal es el caso de los estudiantes de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero, de la zona Bautista Saavedra, de la ciudad de El Alto, los cuales presentan dificultades en cuanto al manejo de la red internet. Específicamente, se evidenció que algunos estudiantes no tienen suficiente dominio en cuanto al manejo y los beneficios de las nuevas tecnologías. Por otra parte, existen estudiantes que si bien tienen un dominio básico del internet, no le dan el uso apropiado, pues desde su perspectiva, el internet se limita al uso de las redes sociales, juegos en red, visualización de videos en YouTube, descargas de canciones y otras actividades consideradas primordiales en el entorno de los jóvenes.

Asimismo, se evidenció que los estudiantes de dicha Unidad Educativa se encuentran bastante sumergidos en un mundo tecnológico, donde prima el uso de redes sociales como un elemento de distracción, más que como una herramienta de comunicación e información; dejando de lado el verdadero valor y beneficio de las nuevas tecnologías. Por ello se considera importante que los jóvenes estén conscientes del tipo de uso que le dan al internet, de manera que puedan sacarle el máximo provecho en el entorno educativo, esto considerando que el internet trae grandes beneficios para los estudiantes como ser el acceso a bibliotecas virtuales y digitales, cursos online, programas, software educativos, documentos digitalizados y otros elementos de fácil acceso en la red internet.

Por todo lo señalado, surge el presente proyecto de investigación ante la necesidad de dar solución al problema identificado en la Unidad Educativa Humberto Portocarrero de la zona Bautista Saavedra de la ciudad de El Alto. De esta forma, con la realización del proyecto se pretende cambiar el pensamiento y comportamiento de los jóvenes en cuanto al mejor uso de la red internet. Igualmente, se pretende incorporar el internet como una herramienta educativa que permita a los estudiantes el fácil acceso a la información. Para tal efecto, es necesario contar con la participación y apoyo de la comunidad educativa autoridades, profesores, estudiantes y padres de familia, de manera que se pueda guiar acertadamente a los jóvenes en el uso del internet. Este último aspecto se constituye en la principal inquietud que motiva la realización del presente proyecto.

## **1.2. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.**

¿De qué manera implementar el B-Learning, como estrategia de educación y comunicación, en estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero, de la Zona Bautista Saavedra de la Ciudad de El Alto?

## **1.3. JUSTIFICACIÓN.**

A partir del presente proyecto, se pretender incentivar que la institución educativa opte por nuevas estrategias de educación y comunicación, implementando el B- Learning, como una

alternativa de renovación para el uso adecuado del internet y promoviendo el mejoramiento del proceso del aprendizaje en estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero, de la Zona Bautista Saavedra de la ciudad de El Alto.

De esa manera, el propósito del presente proyecto radica en la necesidad de incorporar al internet como una herramienta de apoyo educativo en el proceso de enseñanza y aprendizaje, de manera que se puede fortalecer al aprendizaje de los estudiantes que cursan sexto de secundaria en la Unidad Educativa Humberto Portocarrero. Dando a conocer a los estudiantes, los beneficios que proporcionan las nuevas tecnologías; así como los aspectos positivos y negativos que vienen inmersos en ellas.

Entre las razones por las que se aborda el tema del modelo B- Learning, se debe resaltar que el internet tiene importancia en la sociedad actual. Esto considerando que nos encontramos en una era tecnológica, donde se hace necesaria la utilización de la misma en distintos ámbitos; el más importante de ellos corresponde al entorno educativo. Ciertamente, el internet posee herramientas que se apoyan en textos, imágenes, video, audio y una diversidad de programas que facilitan el proceso de enseñanza.

Además, que mediante el uso del B- Learning, los estudiantes se sienten motivados por aprender y se contribuye a que se rompa esa barrera de comunicación por falta de tiempo u otros factores entre docentes y estudiantes, contribuyendo así a otras formas de comunicación y alternativas innovadoras de educación.

Además, se busca generar en los estudiantes el interés en el uso de nuevas tecnologías en información y comunicación dentro de su núcleo escolar, partiendo de la idea que el B- Learning, es una herramienta de apoyo académico. Dicha herramienta permite el ahorro del tiempo, ya que la Unidad Educativa, no cuenta con salas de estudio o bibliotecas, por ser una zona relativamente alejada. Sumado a esto los estudiantes presentan inconvenientes en la distancia, ya que muchos no pueden acceder a este tipo de espacios.

Asimismo, promoviendo clases virtuales y presenciales a partir de la estrategia de comunicación y educación, mediante el modelo del B- Learning, se fomenta a que los estudiantes de sexto de secundaria busquen de manera autónoma formas de aprender mediante los medios digitales en el internet, logrando mejoras en el aprendizaje de cada uno. Ante esta situación, se plantea la idea de utilizar el internet como el acceso más significativo a la hora de búsqueda de información académica, bibliotecas digitales o virtuales, cursos online y otros beneficios para los estudiantes.

De esta forma, el internet se torna relevante y de gran utilidad, ya que los estudiantes podrán comprender de forma significativa y didáctica los pasos que conlleva la navegación por internet, la utilización de navegadores, buscadores y la ubicación de información precisa, llevándolos a desarrollar una costumbre de manejo tecnológico correcto.

Sin embargo, de forma igual relevante estarán las clases presenciales, las cuales a través del método del B- Learning, y con el apoyo de un tutor o docente se logra que el aprendizaje en los estudiantes de sexto de secundaria mejore y llegue a tener un valor significativo.

Otro de los beneficios que brinda el proyecto, es que se será posible incluir al internet, como una herramienta de información y comunicación y adecuarla a la formación académica de los estudiantes de colegio, ya que en la actualidad se constituye como un instrumento de información bastante ajeno en la Unidad Educativa Humberto Portocarrero. En otras palabras, el estudio permitirá a los estudiantes aprender de manera didáctica los contenidos educativos y, a su vez, aprenderán sobre el uso, beneficios y peligros del internet.

En consecuencia, el proyecto de investigación pretende ser un aporte al campo de la educación y la comunicación, considerando que la sociedad se encuentra cada vez más digitalizada e interconectada a través de variados dispositivos tecnológicos. Por tanto, se aborda este tema por la especial relevancia que posee el uso del internet en la actualidad como medio de comunicación masiva en nuestra sociedad y que incide en la formación de nuestros adolescentes y jóvenes. De esta forma, el proyecto busca principalmente prevenir, informar y concientizar a los adolescentes, para el uso responsable y eficiente del internet, sobre todo como una herramienta de aprendizaje.

## **1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **1.4.1. OBJETIVO GENERAL.**

- Implementar el B-Learning, como estrategia de educación y comunicación, en estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero, de la Zona Bautista Saavedra, de la Ciudad de El Alto.

### **1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- Diagnosticar los usos de la red internet en los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero para aplicar la metodología B – Learning.
- Diseñar un proyecto B-Learning, para desarrollar una estrategia educativa y comunicacional, que permita dar un uso adecuado al internet y mejorar el nivel de aprendizaje en los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero.
- Implementar una estrategia B- Learning para coadyuvar en un uso adecuado y práctico del internet y mejorar el proceso de aprendizaje en los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero.

## **1.5. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.**

El proyecto requirió de la implementación de una estrategia que oriente un desarrollo adecuado, por lo que se estableció cuatro etapas:

**1ra. Etapa.** Diseño de investigación, donde se desarrolla la investigación diagnóstica en relación al problema estudiado.

**2da. Etapa.** Planificación de las acciones que modifiquen el problema diagnosticado.

**3ra. Etapa.** Ejecución del Proyecto

**4ta. Etapa.** Evaluación del proyecto y elaboración del presente informe final.

### **1.5.1. Enfoque metodológico.**

Por las características contenidas en la problematización del tema de investigación, la forma en la que se plantea la pregunta de investigación, las propiedades que contiene y la implicancia de los investigadores en el asunto que se investiga, le corresponde al presente trabajo una metodología mixta: **cuantitativo y cualitativo.**

Por tanto, mediante el enfoque **cuantitativo**, se determinará la recolección de datos, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para determinar patrones de comportamiento y probar teorías. De esta forma, en el proyecto de investigación se utilizará datos estadísticos obtenidos en la encuesta como las frecuencias y porcentajes, los cuales servirán para la medición numérica. Asimismo, el proyecto tiene una metodología **cualitativa**, ya que “extrae significado de los datos y no necesita reducirlos a números ni debe analizarlos estadísticamente (aunque el conteo puede utilizarse en el análisis)” (Hernández S., Baptista C., & Fernández , 2006, p. 10).

Se utilizará esta metodología para elaborar el diseño de investigación de la realidad social de la que se intentará develar y edificar conocimientos, con la base en dicha metodología. De esta manera, el enfoque mixto permitirá incorporar tanto a los sujetos de investigación como al investigador mismo a una complementación y reconstrucción de conocimientos y saberes.

### **1.5.2. Tipo de investigación.**

La presente investigación tiene un **diseño no experimental**, en su desarrollo se define como un tipo de estudio **descriptivo – transversal**. La investigación descriptiva tiene como objetivo:

Indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades; y así proporcionar su descripción (Hernandez & otros, 2006, p. 102).



Este tipo de investigación realiza una descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos de estrategia comunicacional para el uso responsable del internet, estando dirigidos a responder las causas de los eventos físicos o sociales en el entorno, su interés se centra en explicar, por qué ocurre un hecho y en qué condiciones se da o porqué dos o más variables están relacionadas. Así mismo, la investigación será transversal ya que recolectará información en un sólo momento, en un corte de tiempo determinado donde se aplicó el estudio a estudiantes de 6to de secundaria, de esta manera se obtuvo datos para entender el tema estudiado.

La investigación culminó con la enunciación del diagnóstico, que permitió establecer metas y diseñar estrategias para solucionar los problemas encontrados.

El reflexionar sobre el interrogante: ¿para qué y para quién, en definitiva, se hacia la investigación?, motivó a los investigadores a repensar y reconstruir su papel como tales para implicarse en la producción de un tipo de conocimiento que fuera propositivo y pragmático; que fuera más allá del diagnóstico sobre la realidad, y determinar las posibles explicaciones a los problemas relacionados al uso inadecuado del internet en los estudiantes. Entonces después del diagnóstico, se generó la formulación de propuestas y estrategias que modifiquen y den solución a los problemas encontrados, así como desarrollar procesos de información y conocimiento de la problemática de los implicados, incorporando la perspectiva dialéctica.

El interés de la investigación no es sólo el conocimiento (dimensión distributiva) sino se requiere conocer para transformar (dimensión dialéctica). La finalidad de la investigación – fuente misma de conocimiento – está orientada a la acción.

Entonces se implementó un proyecto de tipo participativo, por cuanto se fundamenta que existe la necesidad de desarrollar un proyecto en la Unidad Educativa Humberto Portocarrero que involucre a estudiantes y maestros en nuevas formas de enseñanza y aprendizaje, que permita utilizar la tecnología con fines positivos y prácticos del uso responsable y adecuado de la red de Internet, mediante la aplicación del B- Learning, lo que permitirá posteriormente que estos lineamientos puedan ser adecuados a cualquier área de la curricula de la educación

secundaria y con ello, superar la problemática actual y las deficiencias encontradas en relación a este tema.

### **1.5.3. Diseño de investigación.**

El diseño de investigación conceptualizará términos del autor Hernández y otros como:

El propósito de responder a las preguntas de investigación planteadas y cumplir con los objetivos del estudio, el investigador debe seleccionar o desarrollar un diseño de investigación específico. Cuando se establecen y formulan hipótesis, los diseños sirven también para someterlas a prueba (Hernandez & otros, 1998 p.165).

Por tanto, se someterá bajo el diseño **no experimental** que viene a determinarse como “la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (Hernandez & otros, 1998). En este sentido y de acuerdo con las características del problema formulado, esta investigación será de tipo no experimental, es decir que se observará el comportamiento de las variables y explicarlas sin manipularlas.

Este tipo de investigación pretende realizar una descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos sobre factores relacionados con el uso de internet, estando dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales, su interés se centra en explicar, por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da este o porque dos o más variables están relacionadas.

### **1.5.4. Métodos de investigación.**

En la presente investigación se utilizará el siguiente método:

### **a) Método deductivo.**

Las conclusiones deductivas son necesariamente inferencias hechas a partir de un conocimiento que ya existía.

En consecuencia, la indagación científica no puede efectuarse sólo por medio del razonamiento deductivo, pues es difícil establecer la verdad universal de muchos enunciados que tratan de fenómenos científicos. El razonamiento deductivo puede organizar lo que ya se conoce y señalar nuevas relaciones conforme pasa de lo general a lo específico, pero sin que llegue a constituir una fuente de verdades nuevas (Dávila, 2006, p.185).

Por tanto, el método deductivo permite organizar las premisas en silogismos que proporcionan la prueba decisiva para la validez de una conclusión; por lo que, es necesario empezar con premisas verdaderas para llegar a conclusiones válidas. Las conclusiones deductivas son necesariamente inferencias hechas a partir de un conocimiento que ya existía. Así como también, puede organizar lo que ya se conoce y señalar nuevas relaciones conforme pasa de lo general a lo específico, pero sin que llegue a constituir una fuente de verdades nuevas, como es el caso del Proyecto sobre estrategia comunicacional del uso responsable del internet en estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero.

### **1.5.5. Población.**

Se define a la población como “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernandez Sampieri & Otros, 2006: 239). En consecuencia, el universo o población está constituido por el total de estudiantes de 1.043. Sin embargo, para el propósito de la investigación que corresponde al nivel secundario de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero de la zona Bautista Saavedra, de la ciudad de El Alto, gestión 2018 se tiene la siguiente población:

### Cuadro 1. Población

<b>Población total de nivel quinto y sexto de secundaria de la Unidad Educativa “Humberto Portocarrero”</b>	
Hombres	47
Mujeres	50
<b>Total</b>	<b>97</b>

**Fuente:** Datos extraídos de la Dirección de la U.E. “Humberto Portocarrero”, 2018.

#### 1.5.5.1. Muestra.

La muestra es en esencia un subgrupo de la población donde el tamaño de la muestra se refiere al número de elementos que comprende el subgrupo. Por tanto, las muestras se categorizan en dos tipos las **muestras no probabilísticas** y las muestras probabilísticas siendo la primera muestra que se utilizará en la investigación.

#### 1.5.5.2. Tipo de muestra.

La forma de selección de los sujetos para este estudio es de tipo **no probabilística** es decir:

Los elementos no dependen de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características del investigador o del que hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base de fórmula de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de una persona o grupo de personas... (Tamayo, 1995, p. 56).

En este sentido, la muestra *no aleatoria o empírica* a su vez se divide en muestra **intencionada** indica lo siguiente:

El investigador selecciona los elementos que a su juicio son representativos, lo cual exige al investigador un conocimiento previo de la población que se investiga para poder determinar cuáles son las categorías o elementos que se puede considerar como tipo representativo del fenómeno que estudia (Tamayo, 1995 p.43)

En tal sentido, la muestra corresponde a 97 estudiantes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa “Humberto Portocarrero”, de la ciudad del El Alto, bajo el siguiente detalle:

**Cuadro 2. Muestra**

	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Total</b>
propia con datos de la U.E. Portocarrero”,	50	47	97

**Fuente:** Elaboración extraídos de la Dirección “Humberto 2018.

### **1.5.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

#### **1.5.6.1. Técnicas.**

##### **a) Observación.**

“Éste método de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías” (Hernández Sampieri & otros, 2010,p. 260).

A partir de la observación se busco recolectar información proveniente de una situación determinada, dicha situación para la presente investigación es el uso responsable del internet en alumnos de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero.

##### **b) Encuesta.**

La encuesta se realizó mediante un cuestionario tipo lista la cual es se llevó cabo mediante una entrevista por los investigadores. El encuestador va preguntando al encuestado, anotando las respuestas en hojas que contienen un especie de cuadrícula (Hernández & otros, 2006, p. 205).

Esta técnica de la encuesta se aplicará a estudiantes de 6to de secundaria de la U.E. “Humberto Portocarrero”, de la zona Bautista Saavedra de la ciudad de El Alto, quienes son los sujetos representativos en la investigación, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas con características objetivas.

Esta técnica permitió obtener información no tergiversada en la aplicación del cuestionario mediante una serie de preguntas y se consideraron interrogantes referidos al tema específico de investigación, buscar información correcta directamente del encuestado.

#### **1.5.6.2. Instrumentos.**

##### **a) Guía de observación.**

Se basa en una lista de indicadores que orientan el trabajo de observación dentro del aula, en el cual se establecen aspectos relevantes a observar. Puede utilizarse durante un bimestre o en el transcurso del ciclo escolar. La guía de observación tiene como propósito recuperar información acerca del proceso de aprendizaje de los alumnos, para orientar el trabajo del docente en las decisiones posteriores que debe considerar. Por ser un instrumento de corte más cercano a lo cualitativo, no deriva en la asignación de calificación sino en la observación y registro de actitudes que forman parte de los aprendizajes

La guía de observación como instrumento investigación, presentara las siguientes características: Centrar la atención en aspectos específicos; Promueve la objetividad; Observación y análisis contenidos, los materiales y el docente; Incluir indicadores de avances e interferencias en el aprendizaje.

##### **b) Cuestionario.**

“El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del Proyecto de investigación. Se trata de un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación” (Bernal C., 2006, p. 250).

Así, para la recolección de datos el cuestionario planteado se enunció preguntas en relación a estudiantes. Se utilizó para averiguar los hechos realizados con las condiciones y prácticas vigentes, además, con frecuencia se usa con fines de orientación, de planificación de

situaciones de enseñanza-aprendizaje, con fines de recoger información de los intereses, de las actitudes de estudiantes. En ese sentido, se elaboró un conjunto de preguntas con opción múltiple y cerradas dirigidas a la muestra seleccionada.

### **1.6.7. Procedimientos.**

El proceso comprendió dos fases: Realización del diagnóstico que permitió conocer el problema y la formulación del proyecto de intervención para enfrentarlo.

**1ra. fase diagnóstica del problema.** El diagnóstico del problema abarcó en:

- a) **Identificación del problema.** - A partir de un análisis integral de la información obtenida se identificaron los problemas y se realizó la respectiva priorización a través de la técnica de “Árbol de problemas”, para visualizar y analizarlo.
- b) **Recopilación y consulta documental.**- En cuanto a la información recogida se debe explicar que se recurrió a la obtención de información de fuentes documentales vale decir de archivos, informes, registros y documentos históricos, a través de la técnica de la revisión bibliográfica.
- c) **Elaboración del perfil del diagnóstico del problema.**- Como todo plan de diagnóstico, éste respondió a las siguientes preguntas. ¿Qué voy a diagnosticar? ¿Por qué?, ¿Con qué?, ¿Cómo?, ¿Quién o quiénes?, ¿Cuándo? Se tomaron en cuenta aquellos referidos a las circunstancias del uso responsable del internet por medio de una estrategia comunicacional.
- d) **Elaboración de instrumentos de investigación.**- Para recoger la información necesaria, se diseñaron instrumentos como los cuestionarios y la guía de observación.
- e) **Trabajo de campo:** El trabajo de campo de desarrollo en dos partes:

- **Aplicación de técnicas e instrumentos.** - Consistió en la aplicación de los instrumentos elaborados, a todos los actores sociales e institucionales elegidos previamente.
  - **Recolección de datos.**- La recolección de datos se llevó a cabo a través de la observación y la encuesta.
- f) **Procesamiento de datos.**- El procesamiento de los datos consistió en el vaciado de los mismos en cuadros estadísticos.
- g) **Procesamiento de la información.**- Una vez recolectados los datos se procedió al ordenamiento, sistematización y la clasificación de la información obtenida.
- h) **Análisis e interpretación de datos.**- Para el análisis e interpretación de los datos se elaboraron cuadros y gráficos estadísticos.
- i) **Selección de alternativas de acción.**- Una vez obtenidos los resultados del diagnóstico, éste permitió analizar las alternativas de resolución al problema identificado (acción que deberá traducirse en la elaboración del plan estratégico).
- j) **Conclusiones del informe de la investigación.**- Las conclusiones se efectuaron sobre la base de los datos obtenidos durante la investigación.

## **2da. Fase formulación y ejecución de un proyecto.**

**PROYECTO:** “La implementación del B-Learning, como estrategia de educación y comunicación, para estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero de la zona Bautista Saavedra, de la ciudad de El Alto, en la gestión 2018”, se constituyó en un proyecto educativo dirigido a estudiantes de secundaria.

- a) **Ejecución del proyecto:** El proyecto se ejecutó en base a dos líneas de acción:
- ✓ **Organización:** las acciones estuvieron dirigida a la conformación de un grupo de estudiantes, para motivarlos a participar en acciones comunicacionales y educativas.



- ✓ **Educación/ información/ capacitación:** Se efectuó actividades de capacitación de característica informativa y educativa en la formación del uso responsable del internet.

#### **1.6.8. Localización.**

El proyecto se ejecutó en los propios ambientes de la Unidad Educativa “Humberto Portocarrero”, de la zona Bautista Saavedra de la ciudad de El Alto.

#### **1.6.9. Beneficiarios.**

Los beneficiarios directos e indirectos del presente proyecto fueron los siguientes:

##### **a) Beneficiarios directos.**

Por las características del presente proyecto, los beneficiarios directos corresponden a los estudiantes de sexto de secundaria que conforman la Unidad Educativa Humberto Portocarrero de la zona Bautista Saavedra de la ciudad de El Alto.

##### **b) Beneficiarios indirectos.**

Los beneficiarios indirectos con la realización del proyecto fueron los siguientes:

- Estudiantes de toda la Unidad Educativa “Humberto Portocarrero”
- Niños, niñas y adolescentes de la zona.
- Padres y madres de familia.
- Plantel docente de la Unidad Educativa

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

El presente capítulo está destinado a la fundamentación teórica, conceptual e institucional de aspectos relacionados con el tema central del proyecto de investigación. Todo esto con la finalidad de tener un panorama claro y amplio de los elementos que forman parte del proceso investigativo e implementación.

#### **2.1. Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación TIC's**

Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación TIC's son “el conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información, que generan nuevos modelos de expresión, nuevas formas de acceso y nuevos modelos de participación y recreación cultural” (González, 1998, p. 18).

Por otra parte, Duarte (1998) dice que las nuevas tecnologías son aquellos medios electrónicos que crean, almacenan, recuperan y transmiten la información cuantitativamente veloz y en gran cantidad, y lo hacen cambiando diferentes tipos de códigos en una realidad hipermedia.

Según Ramírez Rodríguez, (2010), las TIC han llegado a ser uno de los cimientos básicos de la sociedad, ya que su uso se da en todos los campos imaginables, por todo ello es necesaria su presencia en la educación para que se tenga en cuenta esta realidad.

Hay ciertas características de las TIC's, para ello tomaremos en cuenta lo dicho por Cabero:

- **Inmaterialidad:** hace referencia a que la materia prima en torno a la cual desarrollan su actividad es la información, e información en múltiples códigos y formas, es decir: visuales, auditivas, audiovisuales, textuales de datos estacionarios y en movimiento.

- Interconexión: se refiere a diferentes formas de conexiones, vía hardware y que se permitirá el acto de la comunicación en el que se han desarrollado nuevas realidades expresivas y comunicativas.
- Interactividad: hace referencia a que el control de la comunicación se centra más en el receptor, desempeñando un papel importante en la construcción del mensaje, el rol del transmisor evoluciona.
- Instantaneidad: rompe las barreras de espacio y tiempo.
- Creación de nuevos lenguajes expresivos: se refiere a que permiten nuevas realidades expresivas, como es el caso de los multimedia e hipermedia, estos a su vez ocasionan nuevos dominios alfabéticos, potenciando la alfabetización en el lenguaje informático y multimedia.
- Ruptura de la linealidad expresiva: Se refiere a que los mensajes tienden a organizarse no de forma lineal, sino de manera hipertextual, lo que traerá una serie de consecuencias significativas, como son la desestructuración del discurso, la transferencia del peso de la comunicación del autor al texto, el desafío de pasar de la distribución de la información a su gestión, y la construcción del significado de forma diferente en función de la navegación hipertextual realizada por el receptor.
- Diversidad: Se refiere a que no existe una única tecnología disponible, sino que por el contrario, se tiene una variedad de ellas.
- Innovación: Se refiere a señalar que es tan acelerado el proceso de innovación de la tecnología que rebasa al contexto educativo en ocasiones por su poca capacidad para absorber la tecnología, en muchas ocasiones cuando se incorpora una tecnología a la institución educativa, ésta tecnología ya está siendo remodelada y transformada.
- Elevados parámetros de calidad, imagen y sonido: Se refiere la calidad con que pueden transferir la información, y sin lugar a duda se ha logrado por la digitalización de las señales visuales, auditivas y de datos y por los avances significativos en el hardware usado para las comunicaciones.
- Potenciación, audiencia segmentaria y diferenciada: Se refiere a que comprendemos como la especialización de los programas y medios en función de las características y demandas de los receptores, es decir en el caso de los medios televisivos, pueden provocar una segmentación de audiencias, según la conveniencia. También el caso de

las redes sociales o comunidades virtuales rompen el concepto de cultura de masas y se superpone la cultura de la fragmentación de las audiencias en función de los intereses y actitudes de los que participan. (Cabero, 2007, p.11)

### **2.1.1. Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación y el proceso educativo**

La sociedad actual se encuentra en constante cambio debido a distintos factores que afectan directamente en todas las áreas de desarrollo tanto económico como político y educativo, una prueba tangente de ello es la globalización, la cual es el proceso por el que la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unifica mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global (Álvarez 2007) dichos cambios radicales en el desarrollo social tales como la mejoría en los medios de comunicación y los avances científicos y tecnológicos provenientes de la misma han conformado lo que hoy en día se conoce como la "nueva era de la información".

Desde la perspectiva de Prendes, esta sociedad es:

“La sociedad de la información o sociedad postindustrial, cuyos motores son el aprendizaje y el conocimiento, y entendida como sociedades avanzadas, en la que la vida es más cómoda e intelectual, el tiempo de ocio se expande y se abre un abanico ilimitado de oportunidades de acceso a la información y a la cultura...”. (Prendes, M., 2006:182)

Es decir, la sociedad de ahora tiene cierto equilibrio, entre el conocimiento, a la tecnología y la vida social del ser humano, es por esto que es necesario que las nuevas tecnologías de información y comunicación sean tomadas en cuenta en el proceso educativo; es decir en la enseñanza- aprendizaje dada entre profesores y estudiantes.

Por otra parte, Guzmán (2008) dice que la presencia de las TIC y el desarrollo acelerado de éstas ha dado lugar a reflexionar sobre como las tecnologías ayudan a mejorar a la educación y como la educación enfrenta el desarrollo acelerado de la tecnología. Estos retos que la sociedad enfrenta ante el desarrollo de las tecnologías, pueden dar la igualdad en las

oportunidades educativas para todos, la equidad en la educación, resolver la brecha digital y evitar la exclusión digital.

Sin embargo, Rodríguez (2010) manifiesta que gran cantidad de información es ofrecida por las nuevas tecnologías, ello no quiere decir que toda la información se traduzca en conocimientos. La información que se traducirá en conocimiento será aquella que el estudiante asimile y a partir de ahí construya sus propias ideas. A partir del descubrimiento de las nuevas tecnologías y de una metodología activa se producirá un aprendizaje significativo.

Quizás hace unos años, nunca habríamos imaginado un medio en el que se produjese tanta información y se pudieses acceder a ella de una forma tan rápida. Construirse y enriquecerse es tarea de cada uno a partir de la información que esta generada, pero para ello hay que crear una base en el manejo de las tecnologías y de los datos que estas nos proporcionan.

En este aspecto al hablar de las nuevas tecnologías de información y comunicación TICs, en el ámbito educativo. Podemos decir que para que estas tecnologías sean realmente un instrumento educativo, se encuentren al servicio de las aulas y contribuyan al desarrollo de los ciudadanos es esencial que se produzca un avance pedagógico. Así pues, será necesario un cambio en los diferentes agentes educativos, tanto en el profesorado como en el alumnado. La transmisión de conocimientos en el sentido tradicional, para impartir clases se dejarían a un margen pasando a usarse otros medios.

Además que el uso de las tecnologías se ha incorporado al sistema educativo hace relativamente poco tiempo. Debido al poco tiempo que hace que contamos con ellas en nuestras aulas, emitir un juicio sobre su beneficio o perjuicio en los resultados académicos se convierte en una tarea complicada.

La transformación si se ha hecho evidente en el modo en el que las clases van dirigidas. Sin lugar a dudas, delante de un ordenador, de una pizarra digital... el nivel de motivación y el interés de los alumnos son mayores. La colaboración y la estimulación son otros aspectos evidentes.

Las nuevas tecnologías provocan en los alumnos una mayor ambición en la búsqueda de información y a su vez el acceso a miles de conocimientos que están colgados en la red. Esta herramienta, tan poderosamente masiva, también ha servido a los docentes para formarse, actualizarse, reciclarse, búsqueda de material, comunicación con otros docentes para intercambio de información y el uso de estas tecnologías para el desarrollo de diversas actividades.

El desarrollo de los países se mide con base a los avances tecnológicos que surgen a través del tiempo, por lo tanto para obtener adelantos educativos se debe procurar crecer de acuerdo a lo que demanda la globalización tecnológica.

El nacimiento de esta perspectiva de la Tecnología Educativa derivada de los procesos tecnológicos industriales en los que cobró relevancia del "análisis y descripción de las tareas" como eje del diseño tecnológico de la enseñanza, es una realidad en todos los niveles de educación generando un nuevo sentido al "que hacer" de la enseñanza y mejorando la metodológica y estrategias que propician una educación de calidad.

Una de las más grandes aportaciones de la Tecnología educativa es el uso de Internet dentro del proceso educativo, pues es indudable que este es cada vez mayor en la sociedad actual. Se puede considerar, la tecnología más moderna del siglo XX, al promover un intercambio de información constante e inmediata en todo el mundo. Este avance tecnológico ha generado una nueva visión de la sociedad, ya que gracias a este medio el alumno puede obtener información de cualquier parte del mundo y a su vez mantener una comunicación posible con las personas que publican dicha información. Por lo cual se puede considerar una herramienta de investigación.

Según Coderh&Guitert (2001), destacan el interés de Internet como herramienta de investigación y de interacción: "Internet constituye una importante herramienta de investigación y permite la interacción a un doble nivel: entre personas y con los contenidos. Ello, facilita que pueda desarrollarse más fácilmente un proceso de aprendizaje cooperativo centrado en la búsqueda, tratamiento, procesamiento y presentación de la información." (p.34).

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han adquirido gran relevancia, principalmente a partir del amplio uso de la red Internet, siendo el educativo uno de sus más importantes campos de acción.

Las TIC tienen como base la información y han hecho que el alumno pase de tener el papel de receptor pasivo de un mensaje, a tener un papel activo, donde él decide la secuencia de la información y establece el ritmo, calidad, cantidad y profundización de la información que desea.

Las TIC adquieren enormes implicaciones para todos los estudiantes de todas las disciplinas. Ponen el mundo al alcance de todos y proporcionan un aprendizaje sin límites, las redes de internet han permitido este alcance.

Además, que permite a los estudiantes trabajar en colaboración y de manera interactiva con otros estudiantes en aulas diseminadas por todo el mundo, contribuyendo así, a la integración de experiencias de aprendizaje y proporcionando un clima para descubrir y compartir nuevos conceptos e ideas, al mismo tiempo, que las aulas se convierten en centros de educación internacional.

La incorporación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza toma cada vez mayor relevancia en el campo de la Educación por sus efectos positivos y facilitadores del aprendizaje. Estamos ante una revolución centrada en las tecnologías de información que está modificando la base material de nuestra sociedad a un ritmo acelerado. Además que debe existir una adaptación del sistema educativo para incidir en la promoción de habilidades más relacionadas con la innovación y la capacidad de explorar nuevos espacios de conocimiento gracias a la conexión. (Roca, G., 2015, p.43)

## **2.2. El Internet**

En este sentido, el Internet comienza a gestarse a principios de los años 60, cuando el investigador del MIT (Massachusetts Institute of Technology) Carl Robert Licklider publicó una serie de documentos donde se discutía el concepto de “*red galáctica*”. Este nombre hacía referencia a una red interconectada globalmente a través de la que cada uno

podiera acceder desde cualquier lugar a datos y programas. Se trataba de una concepción bastante similar a la de Internet actual

Leonard Kleinrock fue el primero en publicar desde ese mismo instituto un documento donde exponía una propuesta diferente a la de Licklider: la “teoría de conmutación de paquetes”. Este investigador hacía referencia a la posibilidad de realizar comunicaciones mediante paquetes en lugar de hacerlo a través de circuitos. El mayor avance se dio a mediados de los años 60, cuando Lawrence G. Roberts, otro de los investigadores del MIT, realizó la conexión entre un ordenador de Massachusetts y uno de California a través de una línea telefónica. Este experimento mostró claramente que los ordenadores podían trabajar en conjunto, pero que el sistema telefónico no era el adecuado para realizar este tipo de trabajos

De esa manera, se confirmó la necesidad de transmitir datos en forma de paquetes que había planteado Kleinrock años antes. Así fue como en 1969 la DARPA (Advanced Research Projects Agency), junto con la RAND Corporation, desarrolló una red sin nodos centrales basada en la conmutación de paquetes. Esa red, que fue denominada “DARPANET”, sólo unía en principio a un pequeño número de computadoras y fue creada en plena Guerra Fría. El hecho de que el sistema fuera descentralizado, facilitó una expansión incontrolable, así surgió “Internet”, que es una abreviatura de “Interconnected Networks”, lo que en español se traduce como “red de redes”.

Según Castells (2001), el Internet es mucho más que una tecnología, es un medio de interacción y de organización social, y constituye la base material de la denominada Sociedad red.

Afirmando lo anterior está también Roca, que dice que la Red Internet, en la actualidad es un espacio de interrelación “un espacio donde las personas se relacionan, aprenden y se desarrollan.” (Roca, G., 2015, p.19)



### **2.3. Las Redes sociales**

Según Bartolomé (2008), las redes sociales reflejan lo que en tiempos se mostraba mediante sociogramas: una serie de puntos representando individuos, notablemente personas, unidos mediante líneas que representan relaciones. El carácter de una red social puede ser muy variado así como el motivo aglutinador: desde el sexo a la afición por los viajes, las redes sociales mueven el mundo, aunque evidentemente, algunas los mueven más que otras.

Celaya (2008) afirma que las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos.

Para Ponce (2012), las redes sociales pueden ser clasificadas de la siguiente manera:

#### **a) Redes Sociales Horizontales**

Este tipo de Redes Sociales Virtuales no tiene una temática definida, más bien están dirigidas a un público genérico, y se centran en los contactos. De esta forma, la máxima motivación que tienen las personas cuando acceden a este tipo de redes es poder interactuar de forma genérica, sin ningún propósito concreto. De ahí que su función principal es relacionar personas a través de las herramientas que ofrecen. Básicamente, se crea un perfil para compartir contenidos y generar listas de contactos, tal es el caso de la cuenta de Facebook.

#### **b) Redes Sociales Verticales**

Este tipo de Red Social se enfoca en la especialización; está destinada para aquellas personas que buscan un espacio de intercambio común. Por su actividad, estas redes sociales ofrecen un servicio de envío y publicación de mensajes breves de texto. Asimismo, permiten seguir a otros usuarios, aun cuando no se tenga establecido una relación recíproca, como los seguidores. “Por su contenido compartido, estos servicios ofrecen la posibilidad de almacenar, ordenar, buscar y compartir videos y fotografías. Las más importantes en número de usuarios son: Flickr, Fotolog, Pinterest y Panoramio, Instagram, YouTube, Spotify”. (Ponce, 2012, pág. 12)

### **2.3. B- Learning**

Según García (2004), en el Blended Learning coexisten procesos de reacomodo entre sus componentes; desde las iniciales prácticas definidas por la combinación, mezcla o hibridación de lo presencial con lo virtual, el cambio en los roles protagónicos (tutores y discentes) y la adaptación organizativa; ha transitado a propuestas de integración, como un todo orgánico, al considerar las ventajas de la presencialidad y la virtualidad como una unidad.

Asimismo, para Pascual (2015) el B-Learning es un modelo mixto de formación online y presencial. Un nuevo concepto de formación, en el que lo mejor del mundo virtual y presencial, se combinan según las necesidades o preferencias de la empresa.

Vera (2008), define al B- Learning, como aquel aprendizaje combinado (mixto o bimodal) apunta a modo de aprender en el cual se combina una modalidad de enseñanza y aprendizaje virtual.

Para Gomez (2017), el B- Learning tiene las siguientes características:

- Formación flexible y a su vez personal y cálida, ya que el estudiante gana libertad en cuanto a la forma de estudiar.
- Existen clases presenciales que hace que el docente interactúe con el estudiante de manera personal.
- Existe discusión de casos prácticos en grupo en las clases presenciales, conociendo así las distintas opiniones del grupo.
- Las clases en línea y videoconferencias pueden ser dadas además de por los profesores, por expertos y especialistas en los temas sin importar el lugar en el que estos residan.
- Existen tutorías personales así se puede atender de manera personalizada a los alumnos y apoyar a los que lo requieran mediante tutorías que pueden ser en línea.

- Los alumnos se pueden certificar mediante evaluaciones del trabajo desarrollado en línea y a la vez de las clases presenciales que se tomaron.
- Diversidad en cuanto a técnicas y metodologías de enseñanza.
- El aprendizaje combinado permite que el alumno desarrolle habilidades para trabajar en equipo, ya que al usar las herramientas digitales los estudiantes tendrán mayor posibilidad de interactuar con los otros estudiantes del curso.
- Permite resolver problemas desde diferentes enfoques.
- Optimización del tiempo presencial. El b-learning reduce el tiempo que el profesor tiene que interactuar cara a cara con los alumnos, debido a que muchos de los conceptos que antes tenía que exponerlos en persona, ahora se encuentran en algún medio digital. (Gómez, L., 2017, p.3-4)

-

#### **2.4. Políticas estratégicas para la Educación en Bolivia.**

Las políticas estratégicas que se plantean en la educación Boliviana son diversas, propiamente en el subsistema de educación regular: Inicial, Primaria Secundaria. Estas con el objetivo de priorizar la enseñanza y aprendizaje, así también para las maestras y maestros responsables de los procesos educativos en las escuelas. Además, a las instituciones educativas con el equipamiento y servicios tecnológicos para contrarrestar las necesidades actuales en este ámbito.

##### **2.4.1. Provisión de servicios Tecnológicos a Unidades Educativas.**

Para la provisión de los servicios tecnológicos en principio se tiene la apertura de los Telecentros Educativos en cada una de las escuelas proporcionados y equipados con herramientas tecnológicas desde el Estado. Este para proveer posteriormente los servicios de la Internet, servicios de WiFi y otros. Los cuales generan una comunicación e información instantánea de un lugar a otro acortando los límites de tiempo y espacio. En relación al ámbito educativo la facilidad de conectarse con el mundo exterior y aprender desde la hibridación de la información y de los conocimientos diversos y de contextos diferentes. Este para generar actitudes de emancipación del conocimiento y adoptar una posición crítica de estos servicios tecnológicos.

Este tal vez sea uno de los aspectos que determine que los estudiantes este cerca de alcanzar una educación tecnológica adecuada.

En el mundo de hoy las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) juegan un papel importante en la llamada sociedad del conocimiento, por las posibilidades que tienen y las oportunidades que generan para las personas y la sociedad. Sin embargo, para aprovechar estas posibilidades y oportunidades se requiere entender dos cosas: primero que las TIC son importantes en la medida que potencian formas de pensar y de actuar, lo que significa que se debe trascender el solo uso de estas tecnologías para alcanzar los tan esperados beneficios; segundo, que en la actualidad, las posibilidades de progreso para las personas y la sociedad, están dadas por la articulación que se pueda realizar entre las realidades, problemáticas y fortalezas propias y del contexto, y las oportunidades y amenazas globales.

#### **2.4.2. Nueva Curricular de secundaria en Educación.**

La nueva curricular en el área de saberes y conocimientos implementa dentro de la formación Tecnología se incorpora la formación en Sistemas Informáticos, como se ve en el siguiente gráfico.

Se han capacitado las escuelas y colegios, con computadoras, redes de Internet inalámbrico, aulas con acceso gratuito para todos los estudiantes para que puedan hacer todas sus gestiones y sus responsabilidades académicas cuando sea requerido. No obstante muchos Centro On Line o estar lejos del centro de la ciudad de El Alto.

CUADRO NO. CURRICULA ACTUAL NIVEL SECUNDARIO



Fuente. Ministerio de educación, “Nuevo Currículo del Estado Plurinacional”, 2012.

Sin embargo, ninguna de dichas iniciativas tecnológicas ha planteado una amenaza seria a la tecnología dominante en la educación y se da en el aula.

“La revolución informática iniciada hace cincuenta años e intensificada en la última década, mediante el incesante progreso de las nuevas tecnologías multimedia y las redes de datos en los distintos ambientes en los que se desenvuelven las actividades humanas, junto a la creciente, globalización de la economía y el conocimiento, conducen a profundos cambios estructurales en

todas las naciones, de los que no podemos permanecer ajenos, y en consecuencia ignorar en el contexto educativo. El análisis sobre las computadoras y la escuela, tema reservado inicialmente a los especialistas en educación e informática, se ha convertido en un debate público sobre la informática en la escuela y sus consecuencias sociales” (Navales, y otros, 2012, p. 71)

En el mundo, particularmente en Bolivia no se puede entender hoy, sin un mínimo de cultura informática. Este es preciso deducir que cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos). Si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales. Entonces, en la educación desde la incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación. Esto puede verse sólo como una herramienta de apoyo, en ningún momento se pretende sustituir a la maestra o el maestro, se trata de ayudar para que el estudiante tenga más elementos (visuales y auditivos) que enriquecen el proceso de enseñanza y aprendizaje.

## **CAPITULO III**

### **MARCO TEÓRICO.**

Para el presente proyecto se utilizó el paradigma estructuralista, tomando en cuenta que el fenómeno social estudiado es algo cultural y por ello comunicacional. Es por eso que para Eco (1986) “la investigación semiótica trabaja con el fenómeno social que es la comunicación...” (Eco, U, 1986, p.356)

A partir de esta perspectiva como dice Guarín (2013), al estudiar la comunicación como significación y producción de sentido, se toma cualquier tipo de mensaje como punto de análisis.

Asimismo, a partir del paradigma estructuralista se considera a la comunicación como el objeto final de todo lenguaje, entendida como la interpretación de la significación, la producción de sentido, buscando la interdisciplinariedad, las relaciones de los diferentes componentes de la sociedad. No se parte de hechos aislados (visión atomística) sino de la totalidad, de la interrelación, es así que en el Proyecto se muestra de manera general y estructurada esa interrelación que tienen los docentes con los estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje y cómo estos usan el internet, además que mediante un diagnóstico se devela los usos, las formas de cómo se da el proceso de la comunicación y cómo mediante el modelo B- Learning, se puede mejorar las vías comunicacionales entre profesores y estudiantes y mejorar el uso del internet para mejorar el aprendizaje de cada uno.

#### **3.1. La comunicación pedagógica.**

En esta sociedad de constantes transformaciones, Schneider y Lyardet (2007), enuncian los cambios de la comunicación pedagógica en la escuela, como consecuencia de estas revoluciones en todos los ámbitos de la vida y evalúan los distintos tipos de liderazgo ejercidos por los docentes:

- Desde el *paradigma pedagógico de la evolución*, enmarcado en la *pedagogía del consenso*, la comunicación es *unidireccional*; el docente dirige la clase a un alumno receptor pasivo que sólo responde a su autoridad.
- El *paradigma de la revolución social*, desde la *pedagogía del conflicto*, asume la comunicación como *bidireccional*; es decir, el profesor transmite las ideas para que el alumno construya sus conocimientos; la comunicación es cíclica.
- A principios del siglo actual, aparece el *paradigma emergente* a partir de la *perspectiva dialógica* de la *pedagogía del encuentro*, centrada en la interacción e interactividad humana. Como consecuencia de este diálogo constructivo y argumentativo se logra transformar el contexto que condiciona; permitiendo una interacción en torno al conocimiento, en la cual los roles van rotando. Se trata de la comunicación pedagógica desde una perspectiva *multidireccional* (Schneider C. & Lyardet J., 2007,p. 28).

Es en este último paradigma – *emergente* en el cual se apoya la presente investigación ya que si bien analizamos el mismo, nos enmarcaremos que el alumnado que no consigue los objetivos que se proponen en la formación básica es la muestra más palpable de una comunicación unidireccional y pasiva que no contribuye un crecimiento integral del estudiante.

Por ello insistir en el mismo modelo curricular, en el mismo modelo de organización, en el mismo modelo educativo es ir en la misma dirección y no buscar los nuevos caminos que se proponen y que al menos hay que conocer y experimentar.

Por tanto, nos detenemos en la consideración de las propuestas que tienen en cuenta la integralidad de la persona y de sus capacidades a la hora de educarse, concepción en la que la vida es básicamente persistencia de procesos de aprendizaje u el uso del internet como una herramienta alternativa de enseñanza.

### **3.2. Comunicación y educación.**

Considerando que la comunicación es el proceso de intercambio de información y significados que hacen posible la convivencia e interacción en la sociedad, ésta se constituye



en un elemento indispensable en el proceso educativo. Desde esta perspectiva la comunicación y educación se complementan, ya que ambas tienen la intencionalidad de transmitir un mensaje. Vale decir, la comunicación es además de un medio y condición, el objetivo principal de la educación.

“La educación es en esencia un proceso de comunicación, por cuanto los participantes en el acto educativo intercambian significados a través de procesos de conversación, la cual puede ser oral, escrita, o a través de la imagen, la actuación u otras formas que los humanos descubran y utilicen para hacerse entender de otros humanos” (Rodríguez, 2005,p.131).

Es así que la intención de todo acto comunicativo necesariamente debe estar orientada hacia el desarrollo de apropiación y construcción de conocimientos. A ello se suma el desarrollo de competencias comunicativas que se establecen entre los participantes.

Según lo señalado, el gran reto de los educadores de hoy, consiste en lograr una comunicación efectiva ente sus interlocutores, por lo cual los educandos tienen la labor de lograr una comunicación efectiva con las fuentes que le proveen elementos para su formación ya sean estos: docentes, libros, medios de comunicación, bases de datos, redes informáticas u otros.

### **3.3. Un acercamiento al aprendizaje y la enseñanza.**

El concepto de aprendizaje es más una categoría natural que un concepto bien definido. Los conceptos bien definidos nos permiten dividir el mundo en dos categorías de objetos dicotómicos y excluyentes. Las investigaciones psicológicas muestran que nuestros conceptos son más bien "categorías naturales", consistentes en estructuras probabilísticas, cuyas fronteras con otros conceptos afines están un tanto difuminadas. (Pozo, 2003, p. 75).

Sin embargo podemos mencionar algunas definiciones:

Organización del campo cognoscitivo, como el cambio en la conducta debido a la práctica, como cambio en la conducta debido a conductas previas, como cambio en la probabilidad de una respuesta, como cambio en el sistema

nervioso que provoca un cambio en la conducta, como la formación de circuitos neuronales que posibilitan la aparición de nuevas conductas, y así sucesivamente (Anderson, 2001, p. 99).

“Proceso por medio del cual la persona se apropia del conocimiento, en sus distintas dimensiones: conceptos, procedimientos, actitudes y valores” (Pérez, 1991, p.56).

De las muchas definiciones de aprendizaje se puede extraer tres rasgos importantes del buen aprender, que implicaría un cambio duradero y transferible a nuevas situaciones como consecuencia directa de la práctica realizada:

- Aprender debe producir cambios duraderos.
- Lo que se aprende debe poder utilizarse en otras situaciones
- La práctica debe adecuarse a lo que se tiene que aprender.

Asimismo, se determina que:

Es el proceso a través del cual se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje. El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales. Podemos definir el aprendizaje como un proceso que implica un cambio duradero en la conducta, o en la capacidad para comportarse de una determinada manera, que se produce como resultado de la práctica o de otras formas de experiencia. (Ángeles, 2003,p.6)

En esta definición, aparecen incluidos una serie de elementos esenciales del aprendizaje. En primer lugar, el aprendizaje supone un cambio conductual o un cambio en la capacidad conductual. En segundo lugar, dicho cambio debe ser perdurable en el tiempo. En tercer lugar, otro criterio fundamental es que el aprendizaje ocurre a través de la práctica o de otras formas de experiencia.

Ahora bien, desde un punto de vista conceptual la enseñanza es el proceso mediante el cual se transmiten conocimientos especiales o generales sobre una materia, este concepto es más restringido que el de educación, ya que esta tiene por objeto la formación integral de la

persona humana, mientras que la enseñanza se limita a transmitir por medio de diversos conocimientos. En este sentido la educación comprende la enseñanza propiamente dicha (Navarro, 2003,p. 162)

Por su parte Gastón Sepúlveda (1995) plantea:

La idea fundamental es pasar de una pedagogía instructiva, centrada en la transmisión de información a una Pedagogía de Ayuda, que facilite al maestro un compromiso activo con los aprendizajes y progresos de los alumnos. La pedagogía de ayuda reconoce que el maestro es el motor fundamental de la enseñanza. Para que se ponga en práctica la enseñanza y el aprendizaje dentro del nuevo enfoque educativo, el maestro debe asumir el nuevo rol y cumplir una nueva función, convirtiéndose en un mediador, iniciador, organizador, investigador y comunicador intercultural. Además, plantea que se debe organizar el aula de distinta manera, utilizando todo los recursos pedagógicos. (p. 23)

Por lo tanto, la tendencia actual de la enseñanza se dirige hacia la disminución de la teoría o complementarla con la práctica para lograrlo existen varios métodos sin olvidar que es necesario conocer las condiciones en la que se encuentra el estudiante que aprende, es decir su nivel de captación, de madurez y de cultura entre otros.

### **3.3.1. Comunicación y el proceso enseñanza – aprendizaje.**

La valoración de las diversas fuentes teóricas de la comunicación evidencia diferentes definiciones de este término en dependencia de las distintas posiciones y del énfasis que se haga en unos u otros aspectos del proceso comunicativo.

A partir del estudio de diversas acepciones del término comunicación, los empleos que significan: participar, compartir, se han ido sustituyendo por los usos centrados en transmitir.

Existen diferentes concepciones epistemológicas con respecto a esta categoría; por esta razón en la literatura aparecen varios conceptos sobre ella. En la actualidad se distinguen dos interpretaciones sobre el término comunicación: una amplia o genérica y otra particular o restringida. (Ortiz, 2000, p. 29)

- La concepción amplia o genérica concibe la comunicación como una categoría común al hombre y a los animales, a las ciencias sociales, biológicas y físicas.
- El concepto restringido o particular limita la comunicación a las ciencias sociales, al hombre, al ser este el único portador de un lenguaje y a las ciencias exactas en cuanto a su campo de acción.

En diversos estudios realizados se observa que a pesar de la gran variedad de definiciones de este término es posible establecer cuatro criterios de acuerdo al autor Ojalvo (1997), que permiten presentar las siguientes concepciones:

**1. La transmisión de significados.**

Es la que se refiere a la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, etc. a través de símbolos, palabras, imágenes, figuras, gráficos, etc.

**2. La atribución de significados.**

Se señala que la condición necesaria para la comunicación es atribuir significados a un evento. La condición necesaria y suficiente es atribuir a la fuente una intención de influir.

**3. La eficiencia comunicativa**

Se refiere al logro de los objetivos por quien inicia el proceso. Ch. F. Hokett define la comunicación como *"Aquellos actos mediante los cuales un organismo desencadena la acción de otro"*.

**4. La interacción de los individuos en la sociedad como base de toda actividad**

Este tipo de concepción sobre la comunicación de acuerdo a Ojalvo (1997) posee su fundamento esencial en la filosofía marxista, que le otorga un significado esencial a la relación que se establece entre las personas en el logro de objetivos socialmente valiosos.

**3.3.2. Comunicación educativa o Pedagógica.**

Es el proceso complejo, de carácter interpersonal, en el que se lleva a cabo un intercambio de información verbal o no verbal (entre maestro – alumno, profesor –alumno y viceversa)

durante el proceso de enseñanza aprendizaje, establece un contacto a nivel racional y emocional entre los participantes, se exponen juicios, criterios, valoraciones, puntos de vista, prevalece la intervención de uno y la escucha por el resto de los miembros, sin olvidar el respeto y la cooperación de todos. Se desarrolla en el aula, bajo la dirección del maestro o profesor... la Comunicación Pedagógica...es un sistema de interacción profesor- alumno cuyo contenido consiste en el intercambio de información, la influencia educativa y la organización de la interrelación. Es dirigido y organizado por el profesor (Almeida, 2004, p. 183).

### **3.4. La comunicación.**

La comunicación es parte vital del entorno, del diario vivir, se lo manifiesta en el hogar, trabajo, universidad. La necesidad de comunicarse e interactuar evoluciona las relaciones sociales; es un vínculo para expresar ideas, habilidades, emociones, pensamientos y deseos, a través de la comunicación se discierne de los animales, por medio del lenguaje y la articulación de palabras se ha desarrollado un proyecto de vida diferente a otros seres vivos. La comunicación puede concebirse como:

El proceso dinámico que fundamenta la existencia, progreso, cambios y comportamiento de todos los sistemas vivientes, individuos u organizaciones. Entendiéndose como la función indispensable de las personas y de las organizaciones, mediante la cual la organización u organismo se relaciona consigo mismo y su ambiente, relacionando sus partes y sus procesos internos unos con otros (Miller, 1973,p. 67).

De acuerdo a Pasquali “la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse.....donde hay una comunicación no puede formarse ninguna estructura social” (Pasquali, 1978: 11)

En este sentido, la comunicación se puede definir como un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje y espera que esta última de una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta. Es decir la comunicación es una manera de

establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos y conductas buscando una reacción al comunicado que se ha enviado.

“...La comunicación humana consiste en percibir una determinada realidad interna o externa, asimilar, sustituirlas por los signos que representan y recomponerla lingüísticamente para comunicarla...” (Torrico V., 1993: 12). La importancia de la comunicación es la de percibir una determinada realidad como es el caso de los desastres naturales y representarlas en un enfoque comunicacional.

Asimismo, acerca de esta definición el autor muestra la importancia de la comunicación que es convencer al receptor ya sea por medio oral, escrito o audiovisual, donde cada medio cumple con características específicas.

Por otro lado, se menciona que la comunicación “...es el proceso mediante el cual un emisor transmite un mensaje a través de un canal hacia un receptor...” (Berlo, 1991: 7).

En este sentido, la comunicación se puede definir como un proceso de transmisión de un mensaje a través de un canal para tener una respuesta, opinión, actividad o conducta. La comunicación es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos, conductas y busca una reacción al comunicado que se ha enviado.

Las habilidades de comunicación tanto escrita como oral son cruciales, no solo para la obtención de un puesto, sino también para desempeñar el puesto con eficacia. El saber escuchar es una de las habilidades más importantes en el proceso de la comunicación, si se aprende la dinámica de escuchar se pueden prevenir malos entendidos y errores de comunicación, así como, aumentar la capacidad de trabajar más productivamente con los empleados y con las demás personas dentro de las organizaciones (Hersey & otros, 1998: 338). Instituciones con la función de tratar la información deben desempeñar su puesto con eficiencia, se debe escuchar al entorno para prevenir malos entendidos y errores en el proceso de la comunicación.

### 3.4.1. Elementos del proceso de comunicación.

Según David K. Berlo (1984), la comunicación trata de alcanzar objetivos relacionados con la intención básica de influir en el medio ambiente y en las personas mismas; sin embargo, la comunicación puede ser invariablemente reducida al cumplimiento de un conjunto de conductas, a la transmisión o recepción de mensajes.

Para Martínez de Velasco y Nosnik (1998) en la “*Comunicación horizontal, informal y rumor*”, señalan los elementos de la comunicación se componen de la siguiente manera:

- **Emisor:** El emisor es quien abre el proceso de la comunicación, el que da a conocer el mensaje y lo emite. Esto se hace mediante la elección, la codificación y el envío del mensaje. En una conversación, el emisor es quien inicia la conversación.
- **La codificación:** Es el segundo paso que se da en este proceso, consta en que una vez que ya se tiene la idea de lo que se va comunicar, se debe traducir en palabras orales o escritas o en algún símbolo que posea un significado claro y comprensible para el receptor.
- **Mensaje:** El mensaje representa la información que el emisor desea transmitir al receptor, y que contiene los símbolos verbales (orales o escritos) y claves no verbales que representan la información que el emisor desea transmitir al receptor. El mensaje emitido y el recibido no necesariamente son los mismos, ya que la codificación y decodificación del mismo pueden variar debido a los antecedentes y puntos de vista tanto del emisor como del receptor.
- **Medio o Canal:** El canal es el medio por el cual se trasmite el mensaje. Éste puede ser una conversación, un medio escrito, electrónico, etc. No todos los canales poseen la misma capacidad para transmitir información.

- **Receptor:** El receptor es quien recibe el mensaje, y a su vez cierra el proceso de la comunicación mediante la recepción, decodificación y aceptación del mensaje que se transmitió, y retroalimenta al emisor.
- **La decodificación:** Es el proceso final de la comunicación, significa que el receptor encuentre el significado e interprete el mensaje que él envió el emisor. Algo que no se puede olvidar es que el mensaje lo va interpretar el receptor en base a sus experiencias.
- **La retroalimentación:** Permite al emisor determinar si el receptor ha recibido o no el mensaje y se esté ha producido en dicho receptor la respuesta pretendida. La retroalimentación puede ser de dos maneras: directa o indirecta; la directa es cara a cara a través de las palabras, expresiones faciales y movimientos corporales y la indirecta consiste a través de demandas de alta calidad en el trabajo, disminución de ausentismo, mayor coordinación de las personas con las que trabaja (Martínez de Valasco & Nosnik, 1998,p. 13-14).

De esta manera, los elementos del proceso de comunicación son esenciales para que se lleve a cabo una comunicación efectiva y horizontal, si este proceso significativo se frustra la hay distorsión en los temas de comunicación.

#### **3.4.5. Medios de comunicación.**

En referencia a los medios de comunicación, se determina que:

... son canales artificiales que permiten la comunicación interpersonal entre emisor y receptor: el teléfono, teléfono celular, el correo de papel (la carta y el telegrama). También se pueden considerar como medios de comunicación personal la radio, internet (el chat), y la televisión, pues actualmente permiten establecer comunicación con el auditor, receptor y televidente de manera inmediata en el tiempo y en el espacio... (Jara, 2009, p. 1).

De esta manera, los medios de comunicación escritos tienen un rol importante en la sociedad, permiten una correspondencia interpersonal entre emisor y receptor.



Por otro lado se manifiesta que:

...Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales... (Biblioteca Virtual, 2015, s/p).

Bajo lo precedentemente señalado, se puede establecer que el conjunto de las personas accede a material informativo que describe, explica y analiza datos y acontecimientos políticos, sociales, económicos y culturales, tanto a nivel local como en el contexto global. En la sociedad, estos canales son esenciales para establecer y desarrollar todo proceso de interacción humana.

Los medios de comunicación son la materialización física de la necesidad de relacionarse entre sí que tienen todos los humanos, a través de ellos se describen situaciones y problemas propios de la realidad y, en la mayor parte de las oportunidades, se plantea el análisis que contribuye a su discusión. Los medios de comunicación permiten establecer procesos de intercambio de conocimientos y debates de carácter social.

...Los medios de comunicación masiva (“mas media”), son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros... (Goya, 2012, P. 12).

Los medios de comunicación escritos transmiten al emisor temas de interés, de manera idéntica a varios grupos de receptores, toman en cuenta a la audiencia así como el periódico (La Razón, La Prensa, Página Siete).

Asimismo, se puede señalar que:

A comienzos del siglo XXI, los medios de comunicación también constituyen una gran red de plataformas tecnológicas que excede los límites nacionales. Actualmente existen redes globales, nacionales, regionales y comunitarias,

constituidas por periódicos, revistas, emisoras radiales, canales de televisión y páginas web. Cada una de estas plataformas define la materialidad de la información que se transmite. Por ejemplo, los periódicos publican diariamente artículos, columnas de opinión, infografías y fotografías; las emisoras, en sus programas, cubren de manera exhaustiva los acontecimientos que están pasando en cualquier lugar y a cualquier hora; los canales de televisión, con sus noticieros, sus programas de discusión, sus telenovelas y sus partidos de fútbol, parecen traer la realidad a la casa de los televidentes (Biblioteca Virtual, 2015: s/p).

Los medios de comunicación, consuetudinario y natural, a diario, se ven, escuchan, leen, se está en contacto con las diversas plataformas informativas, es importante tener en cuenta que no existe una definición que englobe todo su significado. De acuerdo al contexto de discusión, los medios de comunicación adquieren objetivos, beneficios y usos diferentes.

En la actualidad, el exceso de información que se recibe, a diario le ha dado un nuevo valor a la capacidad y la eficiencia para transmitir un mensaje de manera masiva. Diferentes sectores de la sociedad son conscientes de este valor a partir de ello se utiliza los medios de comunicación y difundir su enfoque de los problemas. Así también, hay sectores de la sociedad que se acercan a los medios de comunicación en busca del reflejo de un momento específico, es decir, se utiliza como un documento histórico o como un dispositivo en el que se manifiesta lo positivo y lo negativo de una situación, de un contexto histórico determinado.

Según Erick Torrico (1993):

La información, en cuales quiera de sus niveles o modalidades, pertenece al esquema de la comunicación vertical, por sus rasgos intrínsecos de transmisión unidireccional y porque es el emisor (un individuo, grupo, institución o clase) el que formaliza la realidad - le da forma, la informa desde su particular ángulo de visión. (p. 30)

Teniendo en cuenta que muchas veces la información presentada por los medios de comunicación no siempre es suficiente, sino insuficientes, ya que en muchos casos la noticia elaborada y difundida puede ser falsa o engañosas. Por ello, al revisar los contenidos de los periódicos se puede observar que no siempre estos van conforme a la objetividad y

parcialidad que estos merecen sino que muchos casos defienden intereses sumamente políticos e ideológicos.

#### **3.4.6. Efectos de la Comunicación.**

Los profesionales en ciencias sociales deben tener en cuenta los efectos de la comunicación para contribuir en forma positiva al desarrollo de la sociedad; se debe regir por la estética, la ortografía, la redacción entre otras, debe conocer las técnicas para el estudio del grupo objetivo, un reto para los comunicadores sociales, transmitir mensajes.

Puede designarse como efecto de los medios todo cuanto se quiera que ocurra como resultado de la experiencia de los medios o cuanto se quiera que acontezca como resultado de la lectura, de la audición o de la visión. “El término “efecto” se refiere a cualquier resultado que sigue a un suceso.” Los actos abiertos, que son eventual izados por esta cadena de eventos, son generalmente lo que se quiere expresar como efectos, si bien son igualmente efectos aquellos objetivos como la atención que se presta al mensaje, la percepción que de él se tiene y su interpretación (Melgar, 2001, p. 17).

En este sentido, se puede mencionar el concepto de efecto varía de acuerdo al autor, para algunos se define como modificaciones de opiniones y actitudes del receptor, para otros son influencias sobre el comportamiento. Para analizar los efectos de la comunicación social entran en contexto problemas específicos que están conectados entre sí y derivados unos de otros, aunque al final coinciden.

De los medios que más influyen en el comportamiento del ser humano se determinan ciertos aspectos que son influenciados por los medios, como manifiesta Serrano (2003):

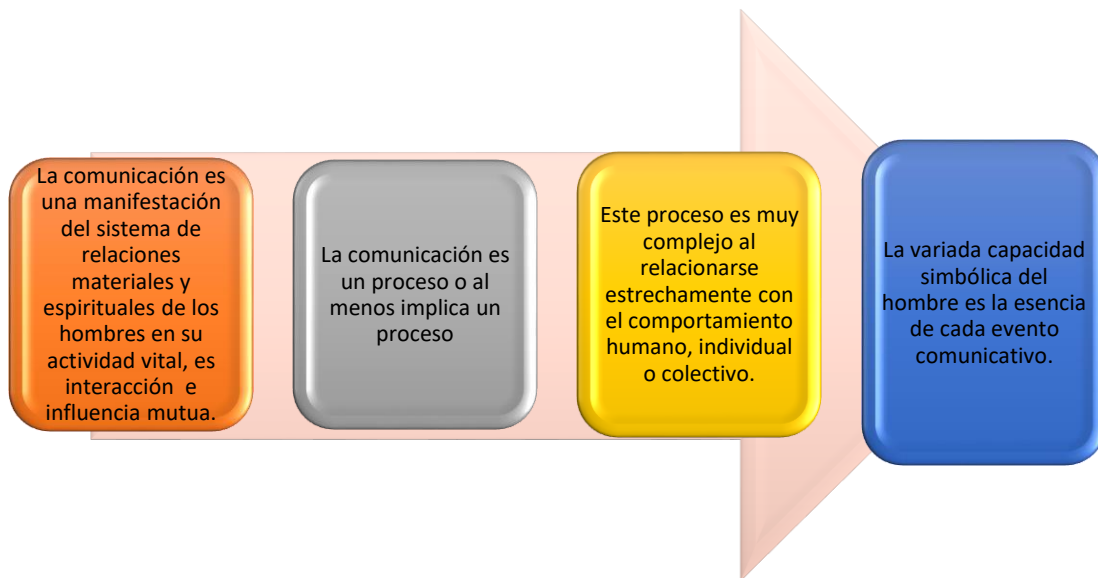
...Lo que nos preocupa y sobre lo que conversamos. Una noticia, dice el buen periodismo, es más noticia si produce y genera más comentarios. ¿De qué hablaríamos en nuestro grupo si no existiera la radio, la televisión, el cine, las páginas Web de Internet? Lo que consumimos y a qué dedicamos nuestro tiempo libre.... En la forma de asumir las normas, valores, actitudes y opiniones que están presentes en la sociedad. En la creación de las corrientes de opinión.... En el comportamiento vinculado a las normas, valores, actitudes y opiniones. En las relaciones sociales y familiares. En

la satisfacción de necesidades y deseos. En el gusto la educación, estética y la cultura...” (p.120).

Los aspectos negativos de los medios de comunicación son: Presentan mensajes desde el poder político, económico y cultural sin dar oportunidad a la réplica, favorecen una imagen fragmentada de la realidad, todos los elementos del proceso productivo de la información se subordinan al beneficio económico, despiertan el deseo hacia el consumo, presentan una realidad creada o virtual.

Asimismo, Ojalvo (1997) propone como puntos de acuerdo de los diversos criterios que podrían conformar una definición integral de comunicación, los siguientes rasgos:

## Esquema 1 Criterios de la comunicación



**Fuente:** Elaboración propia, con datos extraídos de Ojalvo, 1997.

El estudio de la literatura acerca de esta problemática corroboró que uno de los principales representantes de la concepción sobre la comunicación, fue precisamente, Vigotsky.

Este autor demostró la importancia de la situación comunicativa para el desarrollo de la psiquis humana. En 1930, en sus ensayos de la historia de la conducta, destacó el papel central de los signos, símbolos para el desarrollo de las funciones psíquicas superiores. Además, significó que a través de la interiorización de los signos, ocurre también la interiorización de toda la situación comunicativa por parte del hombre. También señaló que todas las funciones psíquicas superiores, son las relaciones sociales interiorizadas. (Vigotsky, 1987,p. 45).

Por su parte A. N. Leontiev, seguidor de las ideas de Vigotsky, reduce la comunicación a actividad, al entenderla como una forma más de actividad humana. A consideración de la autora Leontiev no otorgó la importancia requerida a la relación sujeto-objeto que él fundamenta, no agota el fenómeno comunicativo y además, no tiene presente ya demostrado

por Vigotsky que la propiedad más esencial de la actividad proviene de la situación comunicativa. (Lomov,1989,p. 8)

Este enfoque es superado por B. F. Lomov, al plantear el problema de la comunicación como categoría fundamental de la ciencia psicológica; además fundamenta el paradigma sujeto-sujeto. De esta manera plantea: “en la comunicación se forma, desarrolla y manifiesta el sistema de relaciones sujeto-sujeto. Es precisamente esto lo que constituye la especificidad del vínculo fundamental que caracteriza la comunicación”. (Lomov, 1989,p. 345).

Este punto de vista enunciado por Lomov enfatiza en que la comunicación es un proceso. La autora comparte esta concepción por considerar que se establece la justa relación entre las categorías de actividad y de comunicación. Ambas categorías se vinculan de determinada manera a través del sujeto, presentando rasgos generales similares, pero esto no justifica que se identifiquen o que se conciba la comunicación como un caso particular de actividad.

Asimismo, se establece que la comunicación es un proceso de interacción interpersonal, en el cual cada individuo asimila la experiencia de la humanidad, pero al mismo tiempo le incorpora su experiencia individual y en la misma medida que se va desarrollando la personalidad, son más complejas las relaciones en el proceso comunicativo y en la actividad que el sujeto realiza.

Por tanto, el desarrollo de la comunicación educativa se presenta mediante diferentes etapas que se relacionan a continuación, donde se observa la tendencia de algunos de sus indicadores fundamentales. Los indicadores que sirvieron para la caracterización de cada etapa se determinaron a partir de los rasgos de la comunicación educativa señalados en los trabajos de los autores citados anteriormente y que se relacionan con el objeto y el campo de la presente investigación.

### **2.2.7. La comunicación didáctica**

La comunicación y sus problemas han estado y estarán presentes en el mundo educativo siempre, dado que el proceso de enseñanza-aprendizaje es un acto de comunicación que lleva consigo una serie de problemas.

El sentido de educar, no es entonces entendido como un hecho escolar en el que, el que sabe (aunque sea "de política) informa y "educa" al que no sabe; es pues un proceso continuo y sistemático de interacción entre práctica y teoría, impulsado y acompañado por aquellos compañeros que tengan mayor nivel y capacidad de análisis, reflexión e información (Nuñez, 1996, p. 43).

Por lo que en las relaciones interpersonales es de suma importancia el componente comunicativo en el desarrollo de la personalidad. Esto se debe a que cada persona según el sistema de comunicación en el que crece, tendrá una personalidad de cierta manera y por lo tanto también su proceso educativo.

En el ámbito educativo, el docente ejerce su rol de enseñante a través de una comunicación didáctica interactuando con el alumno, quien a su vez debe sentirse protagonista de esa comunicación para lograr el aprendizaje.

Una comunicación didáctica cualquiera... se caracteriza por la necesidad, la conciencia, la voluntad y la intención explícitas de alcanzar determinado objetivo didáctico. La comunicación didáctica puede efectuarse cara a cara, mediante un texto, usando como vehículo a los medios audiovisuales, con cualquier otro auxiliar técnico o utilizando la combinación de todos o algunos de ellos (Goded J., 1999, p. 4).

### **3.2.8. Tecnología Educativa.**

En la actualidad se da un acelerado desarrollo de la informática y las telecomunicaciones, conllevando a un impacto notable en todos los niveles educativos, permitiendo la creación de nuevas formas de acceder a la información, de comunicarse e interactuar en espacios virtuales.

Así como también, se determina el surgimiento de software especializado con empleo en diversas áreas del conocimiento, de la misma manera se ha facilitado la presentación y difusión de los resultados de las investigaciones desarrolladas por científicos y académicos alrededor del mundo.

Por tanto, la perspectiva de un fuerte desarrollo de las TIC en los últimos años, llevó a las administraciones educativas a considerar que el conocimiento y uso de las nuevas tecnologías sea un elemento importante a tomar cuenta en la planeación y desarrollo de programas educativos, ofreciendo diversas posibilidades que pueden concretarse en el desarrollo de nuevos programas y herramientas pedagógicas, mediante las cuales, además de disponer de información de manera dinámica y eficiente, proporciona a los usuarios medios para la comunicación personal y grupal, apoyando la acción tutorial, el aprendizaje colaborativo y su desarrollo integral.

“La posibilidad de incorporar color, audio, video, animaciones y multimedia en general, permite enriquecer la interacción con los contenidos, mejorar la comprensión, incentivar la motivación, así como ampliar la percepción y aceptación de quien aprende” (Navarro H. & Rodríguez L., 2006, p. 16).

Al respecto, los autores Navarro H. y Rodríguez L. (2006), menciona que con la incorporación de las TIC la educación ha dado un giro en diversos aspectos:

- Se extiende cada vez más fuera del aula, al poder tener plena comunicación desde lugares remotos a través de la red, lo cual se aprovecha no sólo en programas de educación a distancia, sino también en programas presenciales;
- El acceso a la información se abre para todas las personas, sin horarios ni lugares restringidos;
- La información está igualmente disponible para profesores como para alumnos, ya no es el profesor quien tiene el control y quien va entregando de manera dosificada la información.



De acuerdo con Duart y Sagrá (2000), el uso de las nuevas tecnologías en el espacio educativo permite una mayor vinculación entre los profesores y estudiantes, se facilita el acceso a materiales de estudio y otras fuentes complementarias de información.

Así como también, tienen la oportunidad de participar en diversas comunidades educativas locales e internacionales, conectadas en el universo virtual, para compartir ideas y experiencias educativas, lo cual ayuda a promover un efectivo proceso de enseñanza y de aprendizaje.

En los sistemas educativos de diversos países existe la preocupación de hacer llegar las nuevas tecnologías a cada una de las aulas, y de esta manera combatir la brecha que la tecnología misma ha abierto entre la población que tiene acceso a estos medios y quienes no lo tienen; esto es, combatir el analfabetismo tecnológico.

Al satisfacer el interés de los alumnos para ingresar lo antes posible al uso de la red, los sometemos a una cantidad tal de información circulante que multiplica la ansiedad informacional y los distrae delo más importante que deben aprender: no tanto a lidiar con el exceso de información como a plantearse buenos problemas, identificar dónde pueden estar las fuentes para las respuestas y evaluar distintas alternativas (Piscitelli, 2005, p. 102).

Es evidente que para contar con los servicios que se ofrecen a través de Internet y aprovecharlos en las escuelas, uno de los primeros pasos es contar con la estructura para la conexión, los equipos de hardware y software y toda la instalación necesaria, pero de quedarse en esta etapa, las instituciones estarán realizando simplemente un gasto innecesario en lugar de una inversión interesante.

Por su parte Castells (2006) afirma que las TIC sólo pueden dar sus frutos en el marco de transformaciones culturales, organizativas e institucionales. Alude que la introducción de las computadoras en las escuelas, sólo sirve de algo cuando los profesores saben emplearlas debidamente, lo cual va de la mano con la organización escolar, el contexto cultural y académico en las universidades, generando procesos diferentes de actuación.

Por tanto, la presencia de la tecnología educativa va más allá de enseñar a los alumnos a navegar en la red y obtener información, es importante que entiendan el objetivo de su consulta en Internet, cuándo consultar, cómo manejar la información obtenida, cómo compartir información, de qué manera aprovechar los espacios de comunicación.

Siguiendo a Roszak (2005), podemos afirmar que los estudiantes aprenden cuando se encuentran en entornos enriquecidos de aprendizaje que les permiten construir una comprensión del mundo a partir de los objetos que manipulan y sobre los cuales reflexionan.

De esta manera, el uso de las tecnologías puede presentar importantes ventajas si se plantea de acuerdo a un aprendizaje significativo para los estudiantes, reflejada tanto en la enseñanza como en su propio aprendizaje permanente, convirtiéndolas así en estrategias que favorecen la formación y el desarrollo profesional docente.

### **3.3. Relación entre medios de comunicación y tecnología.**

Actualmente, nos encontramos en una época donde la tecnología juega un papel esencial en la vida cotidiana de las personas, siendo que la forma en que las personas se comunican cambio radicalmente.

La comunicación y la tecnología constituyen un binomio fundamental en la actualidad Nadie puede imaginar su vida sin la prensa, radio, televisión o Internet. Los medios de comunicación social son un imprescindible en nuestro tiempo y, además, se ha fundido con la publicidad, la gran financiadora de los medios y una de las bases del sistema capitalista en el que nos encontramos. La unión de la comunicación con la tecnología data de hace mucho tiempo.

Los autores Borderia O., Laguna P., y Martínez G. (1996), considera a la imprenta como el hito tecnológico principal en lo que a cultura y educación se refiere y, además, pieza angular para los medios de comunicación. Gracias a la imprenta apareció el primer medio de comunicación de masas, la prensa.

Cada avance tecnológico suponía una mejora en la prensa de masas. Las mejoras tecnológicas permitieron hacer más periódicos y más rápidos. Posteriormente aparece el teléfono en las redacciones (inventado por Bell en 1876), la linotipia (1886) y la fotografía (Pelliccer, 2009).

Posteriormente, aparecen otros medios, como la radio. La radio ofrecerá unas ventajas que la prensa no puede igualar. En primer lugar, gracias a la tecnología que sustenta este medio, carece de fronteras (Bordería, 1996). La posibilidad de poder escuchar lo que se dice por radio en todo el mundo es un poder tan grande que a él se debe en gran parte la caída de regímenes políticos que parecían eternos, como los comunistas del Este europeo (Blázquez, 2002). La característica de la inmediatez, que permite retransmitir una noticia en el mismo momento en el que el acontecimiento está ocurriendo y el bajo costo económico que supone para el receptor, hizo que la radio revolucione la comunicación y los procesos de transmitir información que la sociedad conocía hasta esa época.

A la radio le siguió la televisión, que superaba algunas de las ventajas que ofrecía la radio. La televisión. Se convirtió en una pieza fundamental del sistema democrático y en un servicio público. La tecnología de la televisión, a diferencia de la radio permitía al espectador estar en medio del escenario de la noticia, verlo y oírlo todo, presenciar casi el acontecimiento. La televisión no tardó mucho tiempo para convertirse pronto en la media estrella, rey del entretenimiento y de la información.

Mucho tiempo después la aparición del Internet, también representó una revolución para la comunicación. Ya que, todas las cadenas de televisión, periódicos y emisoras de radio cuentan con Internet como un recurso que les permite convertirse en grupos multimedia. Un periódico puede convertirse en televisión colgando en sus páginas de internet, vídeos, y lo mismo le ocurre a la radio. La televisión, por su parte, se convierte también en prensa, colgando en sus web noticias textuales, que se suma a la amplia oferta audiovisual que tienen (Pizarroso, 1994).

El internet llamado la “red global” por Pizarroso (1994), está modificando el acceso a la información. Para Pelliccer (2013) el Internet permite a los usuarios convertirse en periodistas, expertos en moda, escritores refinados. Los blogs, por ejemplo, son uno de los servicios que ofrece Internet y que han supuesto una revolución informativa.

Por tanto, la tecnología debe ser tomada en cuenta al momento de planificar las comunicaciones dentro de nuestro contexto, identificar las necesidades de información de los interesados y determinar una forma de satisfacer necesidades a través de herramientas adecuadas. Por lo que, la importancia de la comunicación radica en el impacto que esta pueda causar, si la información no es presentada en el momento oportuno y en el formato adecuado, difícilmente el receptor recibirá el mensaje que se quiso transmitir.

Las facilidades que nos brindan las nuevas tecnologías para comunicarnos deben ser aprovechadas, pero sin perder de vista que las habilidades de comunicación interpersonales pueden ser más útiles para generar empatía.

### **3.4. Internet.**

En principio, es necesario indicar que el término internet proviene de los vocablos ingleses: *International Network of Computers*, el cual se conceptualiza como el conjunto de redes entrelazadas y conectadas a millones de usuarios alrededor del mundo. Complementando este concepto es necesario resaltar la siguiente definición:

Internet puede definirse como una red de redes de ordenadores que comparten datos y recursos. Existe una conexión de redes a nivel mundial que permite a los ordenadores (y a las personas) comunicarse entre sí en cualquier parte del mundo. Esto nos permite tener acceso a información y personas que de otra forma no sería posible. (López, 2004, p. 22)

López define el internet como una red de redes que comparten información por medio de una conexión a nivel mundial. El otros términos, el internet debe ser entendido como “un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas, garantizando que las redes que la componen funcionen como una sola de manera que puedan intercambiar datos entre ellas con alcance mundial” (Tipantuña, 2013, p.42).

El internet, además de consolidarse como una herramienta de fácil navegación con un alcance mundial, posee múltiples usos, entre los cuales, ya no solamente se encuentra el poder

disfrutar de la navegación, sino también permite realizar negocios, trabajar desde el hogar, escribir revistas y leerlas, consultar la prensa y mantener conversaciones con distintas personas alrededor del mundo. De la misma forma, el internet se define como:

Un conjunto de redes y computadoras que están interconectadas a nivel mundial mediante las líneas telefónicas, fibra óptica y el lenguaje de protocolos; a la vez el internet nos ofrece grandes servicios como el envío y recepción de mensajes, documentos, archivos, fotografías, etc. (Mendoza, 2008, p. 247).

Desde la perspectiva de Mendoza, el internet, además de ser un conjunto de redes interconectadas a nivel mundial, se caracteriza por ofrecer distintas posibilidades tales como el correo electrónico, portales educativos, videoconferencias, educación a distancia, foros temáticos, entre otros. De esta manera, el internet se constituye en una valiosa herramienta en el ámbito educativo, ya que brinda la posibilidad de encontrar variadas informaciones para cualquier temática educativa.

Por todo lo señalado, el internet se concibe como una red informática descentralizada, cuyo alcance es global. Su principal función es la de permitir el libre intercambio de información entre distintos usuarios a nivel mundial. En otras palabras, las personas se pueden comunicar y compartir información con otras desde cualquier parte del mundo gracias al internet. En la actualidad, el internet se convirtió en una necesidad para las personas, por lo cual su uso se fue incrementando con el paso del tiempo, gracias a los innumerables beneficios y servicios que ofrece a los usuarios.

#### **3.4.2. Ventajas y desventajas del Internet.**

Antes que nada es necesario resaltar que el “internet es una herramienta a la que se le atribuyen innumerables ventajas para la educación, el comercio el entretenimiento y en última instancia para el desarrollo del individuo” (López, 2004, p. 22). Sin embargo, los beneficios o desventajas del internet están sujetos al tipo de utilización que las personas hagan de éste y los fines que persigan al momento de hacer uso del internet.

De esta manera, entre los beneficios que ofrece en el internet Caballer (2006) señala los siguientes:

- Facilidad de acceso a la información, esto considerando que en internet existe acceso gratuito a una diversidad de informaciones y servicios.
- Facilidad en la transmisión de la información, puesto que la red de internet permite la transmisión de cualquier tipo de información, produciendo un efecto multiplicador de la información.
- Acceso permanente, es decir que las personas pueden acceder al internet en cualquier momento, prácticamente las 24 horas del día, todo depende de que la conexión se encuentre disponible para los usuarios. Ciertamente, algunas personas pueden acceder a este medio desde sus domicilios en cualquier momento y otros necesariamente deben recurrir a un centro o café internet. (p.18)

En ese sentido, gracias al internet es posible hacer la comunicación más sencilla y accesible para las personas. A su vez, es posible conocer e interactuar con personas de todas partes del mundo. En lo concerniente a la búsqueda de información, ésta se torna más sencilla, pues gracias al internet las personas ya no tienen la necesidad de desplazarse hacia las bibliotecas o lugares específicos para encontrar la información que requieren. Además de información, el internet permite descargar software de libre acceso y una gran diversidad de herramientas colaborativas de diversa índole.

Por otra parte, existe una serie de desventajas o riesgos que se producen por el uso inapropiado del internet, tal como se señala en la siguiente cita:

En Internet pueden crearse personalidades muy diferentes a como uno es en realidad. Las personas que usan esta falsa identidad cultivan un cierto "mundo de fantasía" dentro de las pantallas del ordenador. Las personas con mayor riesgo de crear esta nueva pseudo-identidad on-line son las que presentan baja autoestima, sentimientos de insuficiencia y miedo a la desaprobación de los demás. Estos rasgos también pueden conducir a otros trastornos como la

depresión y ansiedad, que pueden entrelazarse con el uso excesivo de Internet. (López, 2004, p. 32).

En palabras de López, el uso inapropiado y descontrolado del internet podría desencadenar en problemas de tipo psicológico, al grado de crear personalidades falsas que usualmente se esconden detrás de la pantalla de un ordenador, lo cual en algunos casos podría generar baja autoestima, inseguridad o depresión. No cabe duda que el uso inadecuado del internet se podría convertir en un peligro para las personas, sobre todo tratándose de adolescentes que se encuentran en plena formación y descubrimiento de su personalidad.

No puede negarse que el internet forma parte de nuestras vidas; sin embargo, es fundamental estar al tanto de los peligros o el impacto negativo que pueden ocasionar en las personas, entre ellas se ven inmersas el bienestar psicológico, los cambios personales y sociales de los jóvenes. En torno a este punto, a continuación se describen algunas desventajas producidas por el internet:

- Falta de veracidad en los contenidos. Lo que generalmente se produce por la gran cantidad de información existente en el internet; de esta forma, en el internet se encuentra un sinnúmero de portales y páginas web que contienen información falsa o plagiada.
- Amenazas de virus. Que son muy comunes si no se utiliza los programas indicados de protección al momento de la navegación por internet. De no tomar las medidas necesarias es posible infectar el dispositivo u ordenador, causando serios daños como la pérdida de información o el mal funcionamiento del ordenador.
- Exposición a contenidos no deseados. Se constituye en otras de las desventajas del internet, ya que al momento de la navegación es posible encontrarse con la exposición a contenidos inapropiados e incluso pornográficos.

- Creación de adicciones o vicios. Producidos por el uso permanente del internet, lo cual podría provocar trastornos que causen repercusiones en el estilo de vida de las personas, desencadenando un alto grado de dependencia y adicción.
- La información encontrada puede ser poco o nada útil. En muchos casos, es posible encontrar una gran cantidad de información que se podría tornar vaga, imprecisa y de poca utilidad.

### **3.4.3. Servicios que ofrece el internet.**

Al respecto es importante señalar que “en esta cibercultura lo que más se ha popularizado son los servicios de comunicación como: correo electrónico (e-mail), chats y foros de discusión que nos permiten compartir opiniones y sentimientos con personas y amigos de todas partes del mundo” (Yus, 2001, p. 23).

Se puede afirmar claramente que existen múltiples usos del computador por parte del estudiante; prima el uso del chat, el correo y el Messenger, seguido por los trabajos académicos. El uso del computador y la conexión a Internet se dan diariamente, y el tiempo dedicado a la navegación es de una a tres horas diarias, donde la mayoría busca información y utiliza el correo electrónico y el Messenger. (Barrios, 2009, p. 272)

Definitivamente, los servicios que ofrece la red internet son variados, los cuales se describen con detalle a continuación:

#### **a) Correo electrónico.**

Entre los servicios que ofrece Internet se puede mencionar en primera instancia el correo electrónico o comúnmente conocido como e-mail, el cual sirve para enviar y recibir mensajes personales, documentos y otros archivos a los contactos que se tenga agregados. Lo más frecuente es utilizar direcciones de correo electrónico de proveedores gratuitos como Hotmail, Yahoo o Gmail que almacenan la información de una cuenta en servidores a los que se tiene acceso desde cualquier ordenador del mundo conectado a Internet. Hasta el momento,



el correo electrónico continúa siendo utilizado por millones de personas alrededor del mundo gracias a la comodidad, rapidez, eficiencia y costo que representa.

#### **b) Chat.**

De la misma forma, se encuentra el servicio de chat o mensajería instantánea, el cual permite a los usuarios poder comunicarse con otros en tiempo real. A su vez, las personas pueden ingresar a foros o salas de chat para conversar y conocer con otras, participando en una o más conversaciones simultáneas, estas salas se dividen en temas diversos que unen a los usuarios como punto en común. También es muy común el uso del Messenger para conversar pero a diferencia de las salas de chat, este servicio permite la comunicación con personas conocidas y agregadas previamente en una lista de contactos del usuario.

#### **c) World Wide Web.**

Otro de los servicios que ofrece el internet es la World Wide Web, que consiste en una base de datos de gran magnitud con hipervínculos multimedia, es decir, que combina texto, imágenes, sonidos y animación. El desplazamiento por la World Wide Web utiliza un software que se usualmente se lo conoce como navegadores, los más conocidos en nuestro medio son el Internet Explorer, Google Chrome, Firefox, entre otros. A su vez, los programas para explorar la información se denominan navegadores Web, los cuales se caracterizan por ser de fácil utilización.

#### **d) Foros.**

Igualmente, los usuarios pueden utilizar el servicio de foros, pero no en un tiempo real. En los foros los usuarios opinan sobre un tema en particular, así por ejemplo alguien lanza una opinión y las demás personas podrían contestar o no. En ciertos foros se requiere ser un usuario registrado, pero en otros es posible el libre acceso; en realidad, los foros son una fuente de intercambio de información muy útil, en especial si se manejan varios idiomas y si

se busca información específica sobre un tema en particular, ya que es posible encontrar expertos dispuestos a ayudar con su opinión.

#### **e) Otros servicios**

Por último, se puede resaltar servicios de uso frecuente como la descarga de música, videos, películas e imágenes, actividad muy frecuente para los estudiantes, ya que son catalogadas como una actividad de entretenimiento en el tiempo libre. Como parte del servicio de entretenimiento se encuentran los juegos en línea, los cuales se definen como programas digitales de entretenimiento donde los usuarios pueden acceder a videojuegos populares desde su ordenador y a través de una conexión de banda ancha. Tampoco se puede dejar de lado la compra y venta de productos y servicios en la red. Evidentemente los servicios que ofrece el internet son variados, algunos más provechosos que otros, todo depende de los fines y requerimientos de las personas.

### **3.5. El internet y la juventud actual**

En principio, es necesario resaltar que “la pertenencia al universo hipertextual es compartida generacionalmente por los jóvenes (son “nativos digitales”) en oposición a las generaciones anteriores” (Urresti, 2008, pág. 297). En otras palabras, podría decirse que la juventud actual creció de la mano de las nuevas tecnologías, por ello su uso se torna indispensable en su diario vivir; al grado que muchos llegaron a sentir dependencia por las nuevas tecnologías.

En lo referente a consumo, existe la necesidad de tener un computador, sin importar el por qué o para qué se conectan al Messenger al llegar a la casa, y viven en permanente búsqueda de información. Los estudiantes consideran vital el PC para hacer los trabajos de la Universidad, les parece “caótica” la vida sin Internet. (Barrios, 2009, p. 273)

De esta forma, el internet se constituye como una herramienta de vital importancia para la cultura juvenil, ya que la misma ofrece un sinnúmero de recursos y contenidos que despiertan su interés. Su impacto fue de gran magnitud hasta el punto que durante los últimos años, los jóvenes fueron incrementando cada vez más la cantidad de tiempo que le dedican al internet

y en particular a las redes sociales, consideradas como un lugar de socialización y distracción para muchos. Asimismo, “la participación en grupos virtuales nos permite interactuar con gente con nuestros propios intereses donde sea que estén ubicados físicamente (López, 2004, p. 23).

La utilización de las TIC, por parte de los jóvenes, se plantea como una necesidad que surge de su entorno social, se extiende a la escuela y llega al domicilio familiar en el que los padres, muy a menudo, se encuentran en una situación de franca desventaja para hacer frente a los nuevos retos que se les presentan. Sin embargo, sus hijos han crecido inmersos en la cultura del ordenador y forma parte de su vida cotidiana. (Caballer, 2006, p.13)

Efectivamente, el internet y las nuevas tecnologías llegaron a convertirse en una necesidad para toda persona, en particular para los jóvenes, ya que los mismos crecieron inmersos en una cultura tecnológica. No obstante, con el transcurso del tiempo el uso del internet fue cambiando. Paso de ser una herramienta de información a un instrumento de entretenimiento y ocio, sobre todo con el surgimiento de las redes sociales. Es así que para los jóvenes de hoy el empleo del internet se concibe como un medio de interacción y socialización, más que una herramienta de información.

Asimismo, se puede afirmar que hoy por hoy los jóvenes llegaron a adquirir cierta dependencia por las nuevas tecnologías, al grado de descuidar o dejar de lado sus actividades escolares, provocando un bajo rendimiento educativo. Podría decirse que los jóvenes conciben el internet en la mayoría de los casos como un instrumento de distracción más que como un recurso educativo.

Ciertamente, resulta inevitable permanecer al margen de la diversidad de recursos que ofrece el internet, como ser las redes sociales, blogs, juegos en red y otros que forman parte del diario vivir de los jóvenes. Como consecuencia, es común que los jóvenes adquieran una concepción distorsionada del internet y los beneficios que trae consigo. Ante esta situación, surge el presente proyecto investigativo como una alternativa para promover el uso responsable y apropiado del internet en el entorno educativo.

### **3.5.1. Peligros producidos por el internet en el contexto juvenil.**

En torno a este punto se debe mencionar que con la incorporación de las nuevas tecnologías e internet, se produjo una serie de peligros y efectos negativos de diversa índole en el contexto actual. En particular, los peligros empezaron a surgir por el uso inapropiado y descontrolado del internet en el entorno juvenil. Dicho de otra forma, con el paso del tiempo y el cambio de las nuevas generaciones, el internet dejó de ser una simple herramienta de acceso a la información para convertirse en un elemento de distracción para muchos jóvenes.

En ese sentido, uno de los aspectos que más llama la atención en el entorno de los jóvenes es sin duda el relacionamiento social entre iguales, de esta manera, las redes sociales se constituyen en un instrumento de gran valor para la socialización e interacción juvenil. Sobre este punto se puede enfatizar que:

Las relaciones sociales son algo que resulta reforzante para la mayoría de las personas, sin embargo la mayoría de las veces no tenemos libre acceso a ellas por el límite que impone la sociedad o nosotros mismos. En las salas de chat se rompen todas esas reglas, una persona puede dirigirse a otra, decir lo que se le antoje, sentirse escuchada... y dejar de hacerlo cuando le apetezca, sin represalias. (López, 2004, p. 30)

Es así que en la medida en que los jóvenes crecen, mayor es el deseo por su independencia. Por la edad que los caracteriza, ellos suelen sentirse en muchos casos personas con un nivel de madurez suficiente que les da confianza para tomar decisiones propias y, por ende, acceder a cualquier contenido de internet. A ello se suma el uso descontrolado de las redes sociales que con el paso del tiempo, dejaron de ser un instrumento de socialización para convertirse en un elemento de doble filo, ya que actualmente es común que personas malintencionadas se esconden detrás de la pantalla de un ordenador, bajo la apariencia de un perfil falso.

Por otra parte, existe otro tipo de peligros como el ciberacoso o ciberbullying que corresponde a todas aquellas actitudes agresivas que se producen intencionalmente hacia uno o varios estudiantes por medio del empleo de información electrónica. En otros términos, se trata de un acoso virtual o cibernético, que consiste en el uso de medios digitales para realizar

ataques personales, divulgación de información privada o falsa, lo cual resulta imperceptible para muchas personas sobre todo para los padres de familia o profesores, ya que los mismos suelen permanecer ajenos a los intereses tecnológicos de la juventud actual.

De esta forma, el ciberacoso se vale de diversos recursos como los correos electrónicos, redes sociales, blogs, mensajes de texto, cuentas de facebook, teléfonos móviles y otros medios usados para acosar con ataques personales a una o más víctimas. La forma más común de ciberacoso es por medio de las redes sociales, ya que por las características que presenta, ésta se encarga de ampliar o magnificar la información que se publica, de tal manera que la víctima sea avergonzada y humillada públicamente ante sus compañeros y entorno social.

Otro de los peligros producidos en el entorno juvenil es el *crooming*, definido como el conjunto de conductas o acciones por medio de las cuales una persona se gana la confianza de su víctima para obtener beneficios de índole sexual. Comúnmente, el *crooming* es producido por acosadores sexuales que tienen la facilidad para establecer lazos de amistad con sus víctimas que comúnmente son mujeres adolescentes. Es así que los acosadores suelen utilizar una personalidad falsa, creada en base a la información obtenida previamente de sus víctimas.

Los acosadores se valen de las redes sociales para conversar de forma íntima y personal con sus víctimas, por medio de adulaciones falsas hasta conseguir su propósito, que en este caso se trata de alguna imagen o video íntimo y comprometedor. Para lo cual, se valen de programas instalados que les permiten grabar y emitir videos en la red. A partir de ese momento se produce el chantaje hacia las víctimas; ya sea con la intención de conseguir algún beneficio económico o personal.

Entonces como manifiesta Caballer, (2006), “El Internet, entonces, se manifiesta como una herramienta de doble filo. Por un lado, facilita la obtención y compartición de información y, por otro lado, precisamente por esas mismas facilidades, se puede convertir en un elemento que no favorece al proceso educativo y formativo de los jóvenes”. (p.11)

Como se puede evidenciar, los peligros producidos por el uso inapropiado del internet son variados; ante esta situación es fundamental tomar las medidas necesarias para prevenir y proteger a los jóvenes. Una forma de hacerlo es restringir el uso de internet o en otros casos, supervisar el tiempo de exposición al mismo. De la misma forma, es importante llevar un control minucioso respecto al tipo de descargas que se hace desde la red y los contenidos, sobre todo de aquellos con contenido violento, terrorista, pornográfico y muchos otros. De tal manera, será posible proteger y precautelar la integridad moral y física de los jóvenes.

### **3.6. El internet como recurso educativo.**

No cabe duda que el internet, como un recurso educativo, se constituye en un valioso instrumento. Por ello se considera necesario proporcionar a los estudiantes, los medios necesarios para que tengan acceso a la información. Esto implica fomentar desde las aulas respecto a las actitudes o modos de comportamiento en los jóvenes, proporcionando las pautas necesarias para un uso eficiente y moderado del internet para su formación y educación integral.

Una de las posibilidades más obvias de Internet yace en su potencial educativo como un recurso de aprendizaje. Como tal, es un medio novedoso, una herramienta útil y una estrategia productiva de estudio y formación académica que incide positivamente en los procesos de aprendizaje a todo nivel. (Martínez, 2015, p. 32).

Desde la perspectiva de Martínez, el internet como recurso educativo se constituye en una valiosa herramienta novedosa y útil para facilitar el aprendizaje de los estudiantes. Todo depende de la correcta y apropiada utilización que se le dé y los fines que se pretenda alcanzar. Ante esta situación, muchos establecimientos educativos se ven obligados y comprometidos a reestructurar sus sistemas de enseñanza, al grado de modificar la infraestructura de sus instalaciones con el objetivo de acoplarse a la nueva era de las tecnologías de la información y la comunicación.

Sin duda alguna, el Internet es una de las herramientas y tecnologías más importantes y con una considerable prioridad dentro de las políticas de todos

los países del mundo, su uso es muy amplio y en la educación es un factor decisivo en el desarrollo integral de conocimientos y progreso de una nación. (Cuenca, 2013, p.34)

En el contexto actual se evidencia un mundo cambiante y competente donde la información y el conocimiento van de la mano para generar un progreso en la vida de las personas, es así que la educación se constituye en un aspecto fundamental para la producción, desarrollo y formación de conocimientos relevante para la resolución de las diversas problemáticas que aquejan a la sociedad actual. Asimismo, resulta evidente que la era de la información tiene nuevas exigencias en el sistema educativo.

Con el surgimiento del internet y las nuevas tecnologías las formas de enseñanza fueron cambiadas, muchos educadores se vieron obligados a modernizar y actualizar sus metodologías debido a la necesidad de desarrollar ambientes creativos basados en el uso del internet. De esa forma, el uso activo y social de la red no puede ser ignorado en las planificaciones curriculares.

De ahí que surge en interés por planificar adecuadamente las clases para ofrecer una manera de enseñanza novedosa y versátil que se adapte a las generaciones de estudiantes que crecieron con estos dispositivos, cuyo manejo resulta familiar para ellos. Ante esta situación, los profesores deben asumir que se enfrentan a una generación completamente distinta a la suya, no sólo por la brecha generacional, sino porque esta generación ha sido impactada por la tecnología. Al respecto, se puede mencionar que:

Además de todos los contenidos que se encuentren disponibles en Internet, el Ayuntamiento y los servicios de tipo cultural y educativo que de él dependen pondrían también a disposición de alumnos y profesores toda una serie de contenidos y recursos específicos en el servidor propio del nodo central. (Abalde & Rodríguez, 2004, p. 259)

En ese sentido, el Internet se establece como un apoyo valioso en el entorno educativo, ya que tanto para el docente como para los alumnos equivale a una herramienta que coadyuva en la realización de clases interactivas por medio de programas que motivan a los estudiantes

para aprender. En otras palabras, el internet debe ser utilizado como un elemento educativo que dé lugar a una información global y complemente a los conocimientos adquiridos previamente por parte de los alumnos en clase.

### **3.6.1. Beneficios del internet en el ámbito educativo.**

Antes de mencionar los beneficios del internet en el entorno educativo, es importante resaltar la siguiente cita:

Internet por sí misma constituye una fuente inagotable de información, la propia naturaleza de esta red obliga a tener ciertas precauciones. La información contenida en Internet es muy dinámica y altamente volátil. El amplísimo repertorio de materiales temáticos y recursos didácticos, tanto elaborados en nuestro país como fuera de él están disponibles de forma gratuita forma gratuita en Internet. (Abalde & Rodríguez, 2004, p. 260)

Abalde y Rodríguez mencionan que el internet se constituye como una fuente inagotable de información, la cual se caracteriza por ser dinámica. Efectivamente, desde un punto de vista educativo, el internet trae consigo innumerables beneficios tanto para estudiantes como para los maestros, ya que la información es de fácil acceso y se encuentra disponible en red de internet.

Desde el punto de vista de Martínez (2015) la aplicación y utilización del internet en los entornos educativos trae consigo una serie de beneficios para los estudiantes, los cuales se describen a continuación:

- Mejoran, complementan y refuerzan el aprendizaje de los estudiantes, permitiendo que se conviertan en protagonistas de su propia formación educativa.
- Desarrollan actitudes y habilidades necesarias al momento de la incorporación de los estudiantes al mercado laboral



- Refuerzan el aprendizaje de aquellos alumnos que van más retrasados en los contenidos educativos, lo cual es inevitable tomando en cuenta que cada estudiante tiene un ritmo distinto de aprendizaje.
- Los estudiantes tienen la posibilidad de acceder con mayor facilidad a la información que el profesor les facilita, desde cualquier lugar y en cualquier momento, garantizando así una mayor flexibilidad del aprendizaje.
- Fácil acceso a material adicional por parte aquellos estudiantes que deseen profundizar sobre algún aspecto concreto de la materia que les resulta interesante o de utilidad para su vida profesional.
- Permite una mayor interacción profesor-estudiante, al facilitar la comunicación entre ambas partes. (p.33)

### **3.6.2. Servicios del internet en el entorno educativo.**

Se mencionó con anterioridad que el internet se constituye como una valiosa herramienta que ayuda a la difusión de conocimiento y educación en general, ya que corresponde a una de las mayores fuentes de información disponible. Complementando este aspecto, se debe señalar que:

Con el internet pueden impartirse clases virtuales en tiempo real, participar on-line en congresos, seminarios virtuales, visitar laboratorios virtuales, lugares de trabajo inmensos compartidos en la red para diseñar, desarrollar y evaluar proyectos en común, acceder a información actualizada por medio de bibliotecas digitales, adquirir softwares educativos bajados de la red. (Pérez, 2003, p. 6)

De esta forma, existe servicios de internet específicos que son de gran ayuda en el ámbito educativo, los cuales se detallan a continuación:

### **3.6.2.1. Bibliotecas digitales.**

Una biblioteca digital hace referencia a los recursos informáticos documentales, al cual es posible acceder por medio de diferentes dispositivos de comunicación que necesariamente utilizan los servicios de Internet. En otras palabras se denomina biblioteca virtual a la biblioteca cuya base de datos se sitúa en Internet y que pueden ser consultados a través de la red. En torno a este punto se puede señalar que, “la biblioteca digital nace como un medio para obtener, almacenar y organizar información en forma digital y hacerla disponible para su utilización a través de redes de telecomunicación”. (Arias, 2008, p. 3).

Efectivamente, el concepto de biblioteca digital va más allá de un simple equivalente de repertorios digitalizados con métodos de gestión de la información. En realidad, se trata de un entorno donde es posible reunir colecciones, servicios e información destinada a personal que favorece el ciclo completo de la creación, difusión, uso y preservación de los datos, para la información y el conocimiento

### **3.6.2.2. Cursos on-line.**

Los cursos on-line o también conocidos como educación en línea corresponden al medio donde los educadores y estudiantes participan en un entorno digital a través de las nuevas tecnologías y redes de computadoras. Su característica principal es que hacen uso exhaustivo de todas aquellas facilidades que ofrece el internet y las tecnologías digitales. En otros términos, se trata de cursos realizados de forma no presencial y por medio de un dispositivo con conexión a Internet.

En el entorno educativo, los cursos en línea corresponden a una modalidad de estudios en la que los estudiantes no necesitan asistir físicamente al aula de clases. En ese sentido, dicha modalidad permite y posibilita el acceso a la educación a todas aquellas personas que no pueden seguir la enseñanza de forma regular y presencial o que simplemente prefieren la modalidad online por las ventajas que trae consigo.

### **3.6.2.3. Software educativo.**

Un software educativo debe ser entendido como un programa diseñado específicamente con la finalidad de proveer de un tipo de información y enseñanza específica en un contexto específico. En otras palabras, se denomina software educativo a aquel programa que está destinado a la enseñanza y aprendizaje de forma autónoma y permite el desarrollo de habilidades cognitivas específicas.

El Software en general permite que los estudiantes trabajen e interactúen con las computadoras, de ahí que a nivel educativo en las instituciones investigadas se ve dos requerimientos: El Software Básico y el Software Educativo. El Software básico que permite el desarrollo de actividades como realizar documentos, cálculos, reproducir audio y video, entre otras. Y el Software educativo que promueve el aprendizaje dirigido hacia un área específica del conocimiento y facilita el desarrollo de determinadas destrezas en el estudiante. (Cueva, 2014, p. 42)

Es así que al hablar de software educativo se hace refiere a los programas educativos o programas didácticos, creados con la finalidad de ser usados para facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes. Su característica principal radica en que tienen la capacidad de presentar la información de forma variada, ya sea por medio de esquemas o mentales, cuestionarios, hipertexto y muchos otros. Todo ello a fin de producir, un ambiente de trabajo idóneo para el aprendizaje de los estudiantes.

En consecuencia, para que un programa se considere un software educativo, necesariamente debe cumplir características como: tener un objetivo didáctico, ser bastante interactivo, tener la función de individualizar el trabajo, ser fácil de usar y contar con un dispositivo digital para poder acceder a este.

### **2.6.3. Uso de la información en internet.**

Sin duda, la introducción de las Tecnologías de la Información y Comunicación provocaron un cambio en el modelo de los sistemas de manejo y acceso de la información y comunicación; generando, a su vez, un fuerte impacto en el ámbito escolar y en el proceso de integración de los recursos tecnológicos. Asimismo, con la aparición de la denominada web 2.0 se hizo posible el tránsito de los escenarios en red internet en el cual se presentaron diversas formas del acceso a la información. En relación a este punto se puede resaltar lo siguiente:

La sociedad de la información y la comunicación incorporó a su quehacer diario el uso de las Tic y modificó las concepciones tradicionales que se tenían de cada uno de los medios y sus procesos de comunicación. Así, se generaron nuevas condiciones de movilidad al partir de un presupuesto, basado en un prejuicio que se sustenta en la idea de que los jóvenes son más competentes que los adultos en el uso de la tecnología informática; sin embargo, se pudo establecer que los jóvenes no son conscientes del alcance de las tic y por eso las tienen como un elemento lúdico y de entretenimiento y no las emplean como una herramienta para comunicar, investigar y analizar los fenómenos de nuestra sociedad. (Barrios, 2009, p.265)

De esta forma, se facilitó el acceso a diferentes páginas web comerciales, bibliotecas virtuales, repositorios de tesis, artículos y una gran cantidad de información fácil de ser consultada y descargada. No obstante, con el paso del tiempo se pudo percibir diferentes problemas asociados a las condiciones, prácticas y creencias del manejo de la información de internet.

El uso del internet creció manera significativa en todo el mundo, convirtiéndose en una herramienta de vital importancia y popularidad, dotada de atributos que han permitido la evolución de las comunicaciones y la tecnología en sí. De esta forma, empieza a surgir cambios en el quehacer pedagógico de los educadores y la forma como los estudiantes aprenden y consolidan el conocimiento desde diferentes perspectivas; ya sea en el plano curricular o en el plano personal.

#### **2.6.4. Búsqueda de información en Internet para fines académicos**

Antes que nada la búsqueda de información puede ser definida como la competencia o habilidad que se tiene para buscar contenidos valiosos en Internet dentro del contexto académico.

Es indudable que la construcción de criterios de selección de las fuentes de estudio constituye una prioridad en la formación del estudiante. Y si estas fuentes se hallan en el espacio virtual, se acrecienta la relevancia de enseñar a evaluarlas dado el caudal de voces y la variedad de materiales de muy diversa calidad que circulan en la web. (Perelman, 2009, p. 496)

Desde la perspectiva de este autor, la búsqueda de información en la red internet, implica criterios de selección que todo estudiante debe manejar al momento de adentrarse a este campo. A su vez, la búsqueda y selección de información exige no sólo determinar la eficacia, sino también saber establecer si la referencia de las fuentes se corresponde con el contenido buscado. En otras palabras, la búsqueda de información requiere de una serie de habilidades necesarias para poder obtener resultados positivos. De tal manera, es necesario enfatizar que:

Las Tic son una buena herramienta para el acceso a la información, pues los estudiantes hacen evidente la necesidad de estar enterados del acontecer nacional e internacional; ponen de manifiesto que se simplifica la labor de búsqueda de datos requeridos para la formación académica. (Barrios, 2009, p. 272)

En el entorno educativo, la búsqueda de información juega un rol importante, considerando que los estudiantes se encuentran en una era donde es inevitable el uso de las nuevas tecnologías y el internet. De tal manera, la información encontrada en el internet muchas veces se constituye como un complemento y refuerzo de lo aprendido en las aulas por tal razón es un punto primordial que no debe descuidarse. Al respecto, cabe mencionar que uno

de los inconvenientes que se presenta para muchos usuarios en la Red es la falta de credibilidad o fiabilidad de los contenidos que circulan por la misma.

En ese sentido, en el contexto educativo surge una serie de inconvenientes como consecuencia de no tener un buen dominio y manejo de la información. Es así que si no se sabe distinguir la información verdadera de la falsa, se generan deducciones erróneas con un sinnúmero de conceptos y juicios falsos e inexactitudes que equivalen a un tiempo mal aprovechado.

Otro aspecto importante de señalar consiste en la gran cantidad de información innecesaria y engañosa que puede encontrarse en la red internet, ello es uno de los retos que deben enfrentar los educadores en el proceso formativo de los estudiantes y el uso de esta importante herramienta tecnológica de información. Esto es una señal que para muchos estudiantes la practicidad se antepone a la confiabilidad de los contenidos encontrados en la red internet.

Por lo tanto es cada vez más evidente la necesidad de hacer un seguimiento y evaluación de la información que se obtiene a través del Internet, ya que no siempre los parámetros de cantidad, velocidad y variedad son suficientes para evaluar la información. Lo primordial es saber desarrollar adecuadamente las habilidades de selección y localización de la información en diversas fuentes como libros, documentos científicos, revistas electrónicas, periódicos y la propia red de Internet. De esta manera, será posible generar cambios en la conducta de los estudiantes y su desempeño académico.

### **2.6.5. El rol de los educadores en cuanto al manejo de internet.**

En principio, se debe señalar que el desarrollo constante de las tecnologías digitales llegó a provocar que las personas vivan en un contexto digital fundamentado en conexiones. De esta manera, la forma de aprendizaje y de enseñanza también fue cambiando. Podría afirmarse que el conocimiento actual se encuentra en la red; por lo cual, los educadores son los encargados de orientar y acompañar a sus estudiantes en su proceso de aprendizaje. Esto considerando que la tecnología no puede guiar por sí sola a los estudiantes respecto al uso apropiado de la misma.

A menudo disponer de información no equivale a disponer de conocimiento. La información con el apoyo del profesor, puede ayudar en el aula a fomentar la valoración crítica y constructiva sobre temas de tipo formativo, social y técnico. En definitiva, la información puede ser utilizada en sí misma, como una herramienta educativa fomentando valores como el discernimiento y el uso responsable de la misma. (Caballer, 2006, p. 9)

Desde la perspectiva de este autor, el acceso a la información no implica mayor conocimiento; en realidad, la información por sí sola no siempre trae beneficios para los estudiantes; en ocasiones es necesaria la intervención de educadores que puedan orientar o fomentar la valoración crítica sobre el uso apropiado de la información proveniente del internet.

En ese sentido, el proceso de enseñanza y aprendizaje debe estar adaptado a las nuevas tecnologías, lo cual implica que los educadores y sus propias metodologías de enseñanza se adecuen al contexto actual. Si bien existen educadores que, por iniciativa propia, reestructuraron su forma de enseñanza y contenidos temáticos a la nueva era del internet, no se puede dejar de lado que aún existe cierto temor o rechazo por parte de algunos profesores ante el uso de las nuevas tecnologías. Complementando este aspecto, es importante señalar que:

En general los docentes no usan Internet como fuente de información en la intensidad ni la frecuencia que el recurso ofrece. Las bibliotecas virtuales, las bases de datos, publicaciones periódicas y académicas, y otras fuentes de

información/conocimiento disponibles en Internet son poco conocidas y consultadas. (Martínez, 2015, p. 44).

Martínez coincide en que los docentes y educadores no utilizan el internet con la frecuencia que deberían, ya sea por falta de habilidad en cuanto al manejo de la misma o el poco interés por transformar la educación actual. Es así que recursos como las bibliotecas virtuales y publicaciones académicas son poco conocidas y aprovechadas en los entornos educativos. Lo cual implica quedarse estancado en una educación tradicional y ajena a nuestra realidad actual.

De la misma forma, se puede enfatizar que los jóvenes de hoy deben recibir una educación acorde a sus necesidades, por lo cual es importante rediseñar la forma en que se enseña en los establecimientos educativos. Los estudiantes se desarrollaron en un contexto digital por lo que los educadores deben adecuarse en cuanto a su forma de enseñar y concebir el aprendizaje. En este sentido, el docente también debe adquirir una competencia digital, esto implica ser una persona eficaz, responsable, crítica y reflexiva al seleccionar, tratar y utilizar la información y sus fuentes, así como las distintas herramientas tecnológicas. Ante esta situación:

Para los docentes es importante aprender de las nuevas tecnologías todos los días, pues día a día salen nuevas cosas y los jóvenes piensan de manera diferente, esto obliga a innovar y crear nuevas cosas para llegarles e impactarles a través de otros medios. (Cuenca, 2013, p. 46)

En consecuencia, los docentes, además de adaptar las metodologías de enseñanza al nuevo entorno, deben asumir el reto de adquirir conocimientos, habilidades y actitudes digitales que motiven a los estudiantes a hacer un uso crítico de la tecnología y no solamente al interior del aula, sino también en sus propios hogares y en su vida social. De esta forma, se podrá contribuir a los retos que hoy plantea a la educación digital.

### **3.7. Plataforma**

En el campo de la informática, una plataforma corresponde a una herramienta de gestión conformada por un conjunto de hardware y software. En la parte de hardware se incluyen:



servidores de bases de datos, servidores de aplicaciones, máquinas de respaldo y equipos de conectividad. En la parte de software, se ubican los framework, aplicaciones empresariales, módulos especializados, servicios y otros. El hardware y software corresponden a dos estándares internacionales que contienen una serie de servicios, metodologías, entre otros. En términos más sencillos, una plataforma es el hardware sobre el cual puede desarrollarse un software.

### **3.7.1. Plataforma educativa.**

De manera general, una plataforma educativa se define como el escenario educativo diseñado en base a una metodología de acompañamiento a distancia. Es decir, se trata de un programa o software que, vinculado al internet, se emplea para el diseño de distintos cursos didácticos en la red, con la finalidad de mejorar y facilitar la comunicación estudiante a docente y estudiante a estudiante, además del desarrollo individual o colectivo. En torno a este punto se puede resaltar lo siguiente:

Para llevar a cabo un proceso de enseñanza-aprendizaje on-line es necesario un software que integre las principales herramientas que ofrece Internet y permita el desarrollo de cursos virtuales interactivos, la teleformación, tutorización y seguimiento de los alumnos. Es decir, un entorno educativo flexible, intuitivo y amigable, donde los alumnos aprendan, compartan experiencias y conocimientos con el resto de la comunidad virtual a través de las distintas herramientas de comunicación, contenidos, evaluación y estudio que debe ofrecer. (Santoveña, 2002, p. 4)

En ese sentido, una plataforma educativa debe ser entendida como un sitio web que permite a los educadores contar con un espacio virtual en Internet, donde comúnmente se introducen una diversidad de materiales educativos. A su vez, pueden ser enlazados con otros contenidos donde se asignen tareas para los estudiantes y otras actividades de aprendizaje que ayuden a lograr los objetivos planteados en el proceso de aprendizaje.

De esta manera, una plataforma educativa puede ser definida como un entorno informático en el que se encuentran muchas herramientas agrupadas y optimizadas para fines educativos.

Su función es permitir la creación y gestión de cursos completos para internet sin que sean necesarios conocimientos profundos de programación. Para ello, estos sistemas tecnológicos proporcionan a los usuarios espacios de trabajo compartidos destinados al intercambio de contenidos e información. A su vez, incorporan herramientas de comunicación como: chats, correos, foros, videoconferencias, blogs y otros. En algunos casos cuentan con un variado repertorio de componentes digitales de aprendizaje, así como herramientas propias para la generación de recursos.

En consecuencia, una plataforma educativa se constituye en un espacio que permite adaptarse a las necesidades de los estudiantes y educadores. Su característica principal es que su utilización y acceso es fácil para los estudiantes, esto considerando que su fin máximo es el fortalecimiento del proceso de aprendizaje y enseñanza.

### **3.7.2. Plataforma educativa virtual.**

Antes que nada se debe enfatizar que “el Internet se ha convertido en una fuente inagotable de información, en un canal rápido de comunicación y en un medio barato de difusión del conocimiento. Su impacto se extiende a todos los ámbitos de la actividad humana” (Martínez, 2015, pág. 32). Efectivamente, con la llegada del internet, empezaron a surgir diversos recursos, elementos y programas educativos de diversa índole, un claro ejemplo de ello son las plataformas educativas.

En ese sentido, una plataforma educativa virtual se constituye como un tipo de programa que engloba diferentes tipos de herramientas destinadas a fines educativos. Su principal función es facilitar la creación de entornos virtuales para impartir una diversidad de informaciones a través de la red internet y sin la necesidad que los usuarios tengan conocimientos de programación.

El objetivo primordial de una plataforma virtual es permitir la creación y gestión de los espacios de enseñanza y aprendizaje en Internet, donde los profesores y los alumnos puedan interactuar durante su proceso de formación. Un espacio de enseñanza y aprendizaje es el lugar donde se realiza

el conjunto de procesos de enseñanza y aprendizaje dirigidos a la adquisición de una o varias competencias. (Fernández, 2008, p.3)

Las plataformas educativas virtuales se definen como programas que permiten organizar contenidos y actividades dentro de un curso online, gestionar las matriculaciones de los estudiantes, tener un seguimiento de trabajo durante el curso, resolver dudas, crear espacios de comunicación interactiva, evaluar los progresos de los alumnos y otras muchas otras funciones.

De la misma forma, pueden ser utilizadas para gestionar de manera integral la formación educativa a distancia o, en otros casos, como un complemento de la docencia presencial. En el contexto actual son comúnmente empleados para crear espacios de discusión y trabajo en grupos de investigación, y en otros casos se utilizan para implementar comunidades virtuales y redes de aprendizaje en torno a temas de interés común.

Entre las ventajas de las plataformas virtuales se puede enfatizar el fomento de la comunicación entre profesor y estudiante, la facilidad para el acceso a la información, lo cual se constituye como una herramienta potencial que permite crear y gestionar asignaturas de forma sencilla. A su vez, favorece al desarrollo de habilidades y competencias que serán de utilidad para la posterior formación académica de los estudiantes.

Igualmente, las plataformas educativas virtuales se constituyen como un componente lúdico, en el sentido que actúan como un incentivo o estímulo para que los estudiantes conciban la materia o asignatura desde una perspectiva interesante y atrayente. Por otra parte, las plataformas se caracterizan por ser un fomento de la comunidad educativa, es decir, el uso de plataformas virtuales amplía las posibilidades de conexión entre los educadores; esto implica una posible creación de comunidades educativas en donde los profesores compartan materiales o proyectos con otros educadores.

A manera de conclusión, se puede señalar que una plataforma, ya sea educativa o virtual corresponde a una aplicación web que tiene la finalidad de integrar un conjunto de

herramientas para la enseñanza-aprendizaje en la red. De esta manera, se da la posibilidad de una mejora en el proceso de enseñanza en los entornos educativos.

### **3.7.3. Características de las plataformas virtuales.**

En principio, es importante enfatizar que en el contexto actual, el interés por aplicar las nuevas tecnologías a los entornos educativos llegó a promover una gran cantidad de expectativas en la sociedad actual. Es así que los entornos y plataformas virtuales poseen una diversidad de facilidades informáticas que ofrecen un gran aporte al proceso de aprendizaje y enseñanza. De esta forma, entre las características de las plataformas virtuales, se puede señalar las siguientes:

- Flexibilidad. Es decir que la plataforma puede ser adaptada tanto a los planes de estudio del establecimiento educativo, como a los contenidos y estilo pedagógico de la organización.
- Interactividad. Significa que el estudiante se convierte en el protagonista de su propio aprendizaje a través del autoservicio o los servicios auto guiados por los educadores.
- Estandarización. Esta característica permite utilizar cursos realizados por terceros, personalizando el contenido y reutilizando el conocimiento.
- Escalabilidad. Significa que los recursos pueden funcionar con una cantidad variable de usuarios según las necesidades de la organización.
- Funcionalidad. Hace referencia a las prestaciones y características que hacen que cada plataforma sea adecuada según los requerimientos y necesidades de los usuarios.

- Usabilidad. Facilidad con que las personas pueden utilizar la plataforma con la finalidad de conseguir un objetivo concreto.
- Ubicuidad. Consiste en la capacidad que tiene una plataforma para generar tranquilidad al usuario y provocarle la certeza de que todo lo que necesita lo va a encontrar en dicho entorno virtual.
- Integración. Las plataformas virtuales educativas necesariamente deben poder integrarse con otras aplicaciones empresariales, lo cual permite medir el impacto, eficacia, y sobre todo, el coste de las actividades de formación educativa.

#### **3.7.4. La implementación del B-Learning como estrategia de comunicación.**

Antes que nada, se debe mencionar que el “internet como medio de comunicación es poco usado entre docente-alumnos y alumnos-alumnos. Con toda la gama de posibilidades que ofrece Internet como medio de comunicación e interacción como los foros o blogs”. (Martínez, 2015, p. 43). Ciertamente, en los entornos educativos el uso del internet se limita en muchos casos al uso de correos electrónicos o el uso de redes sociales. Podría decirse que en los entornos educativos, tanto docentes como estudiantes se limitan a las clases magistrales que se imparten en las unidades educativas

De igual forma, cabe mencionar que el internet, “como en cualquier medio de difusión, el público tiende a eludir lo desconocido, y resulta mucho más fácil lograr información sobre asuntos de interés general que sobre cuestiones que sólo interesan a un público reducido” (Resnick, 1997, p. 57).

Desde un punto de vista más amplio, el autor señala que, hoy por hoy el internet constituye un fenómeno sociocultural de importancia creciente. En otras palabras, se trata de una nueva forma de entender las comunicaciones que están día tras día están transformando el mundo, gracias a los millones de usuarios que a diariamente acceden esta fuente de información y que provoca un cambio constante de conocimientos entre ellos.

Cada día más escuelas están conectadas a la Internet, lo profesores y los alumnos utilizan esta conexión al mundo de diversas formas. En primer lugar, la Internet es una fuente inagotable de información y datos de primera mano, como red originariamente científica, en Internet puede encontrarse gran cantidad de información útil para la clase, desde imágenes de satélites meteorológicos recién tomadas a documentos históricos. (Cuenca, 2013, p. 41)

En lo concerniente al presente proyecto investigativo, el interés del mismo radica en promover el uso apropiado del internet en la comunidad educativa, forjando en los estudiantes un espíritu consiente respecto a los beneficios del internet en el entorno académico y comunicacional.

En otras palabras, lo que se pretende es orientar a los estudiantes respecto al tipo de uso que actualmente se le da a las nuevas tecnologías, en este caso al internet. Es así que los estudiantes deben estar conscientes que el internet posee herramientas bastante útiles para su formación educativa.

### **3.7.5. Modelo B-learning.**

Para una mejor comprensión de este término, es importante hacer una distinción entre e-learning y b-learning. El primero, proviene de los vocablos *electronic learning*, los mismos que son empleados para referirse al aprendizaje electrónico o educación online a través de Internet, la cual se torna necesaria cuando no es posible tener acceso a la educación presencial.

Por otra parte, la expresión b-learning deriva de los vocablos ingleses *blended learning*, los cuales hacen referencia al aprendizaje semipresencial, es decir, la combinación de la formación presencial en el aula más la combinación con la educación online. En otras palabras, b-learning es un sistema mixto o combinado de aprendizaje en su forma presencial y virtual.

Por tanto la diferencia entre e-learning y b-learning radica en que el primero es esencialmente no presencial en tanto que el segundo mezcla la enseñanza tradicional –presencial–, con la educación a distancia, tomando lo mejor de cada uno, en la medida que sea posible. (Garrido, 2009, p. 22)

Ciertamente, el método b-learning requiere de la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para apoyar el proceso de enseñanza. Es así que b-learning basa su enseñanza en tutorías personalizadas, videoconferencias, chats, clases presenciales grupales, entre otros. De la misma forma, b-learning se puede definir como:

Modalidad de enseñanza en la cual el docente combina el rol tradicional de la modalidad presencial con el rol de mediador en la modalidad a distancia con uso intensivo de tecnología. Esta reversibilidad de roles le permite una mayor plasticidad estratégica y desarrollo de las habilidades y competencias docentes, ya que pone en juego, transferencias pedagógicas de una modalidad a otra. Utiliza herramientas de internet, de multimedia para las sesiones on-line e interacciones didácticas. (González, 2015, p. 520)

Esta nueva modalidad de enseñanza basa sus principios en el aprendizaje colaborativo, el cual se adapta a las necesidades actuales de las nuevas generaciones, potenciando las fortalezas y habilidades de los jóvenes y los impulsa a ser más activos en el proceso de aprendizaje. En realidad, la finalidad de este modelo de enseñanza consiste en no dejar de lado las clases presenciales y la educación online.

De acuerdo a lo señalado, el término B-learning debe ser concebido como un modelo educativo que permite de manera sistémica una combinación óptima de recursos y medios tecnológicos de aprendizaje virtual y no-virtual, presencial y a distancia, en sus distintas proporciones, combinaciones y situaciones. Todas ellas adecuadas las necesidades educativas de los estudiantes.

Por otra parte, la modalidad de aprendizaje combinada B-learning presenta una serie de ventajas en el entorno educativo; al respecto González (2015), señala las siguientes:

- La Información en la red es variada y se encuentra disponible a todo momento.
- Emplea recursos de la Web, tales como foros, chats, videoconferencias y muchos otros.
- Los contenidos que se suben a la plataforma virtual son presentados en diferentes formatos.
- Fomenta el aprendizaje crítico, dinámico, colaborativo, interactivo en los estudiantes, lo cual muchas veces no ocurre en la modalidad presencial.
- Permite a estudiantes organizar su tiempo y les otorga la flexibilidad para conectarse a la plataforma seleccionada en el tiempo y espacio conveniente para los estudiantes.
- Permite a los profesor dar apoyo constante a los estudiantes a través de las tutorías tanto presencial como online.
- Promueve los procesos de autoevaluación y co-evaluación en los estudiantes. (p.519).

### **3.8. El modelo B-Learning como estrategia educativa.**

No cabe duda que en los escenarios educativos existen distintos recursos para orientar procesos de aprendizaje; entre ellos se destacan los entornos virtuales y presenciales. Es así que la modalidad B-Learning se constituye como una estrategia que permite la participación espontánea de los estudiantes y la socialización en el aula. Dicho de otra forma, el modelo B-Learning permite a los estudiantes adquirir el aprendizaje de forma más interactiva. Esto considerando que en la educación tradicional las clases suelen tornarse monótonas y poco entretenidas sobre todo cuando se trata de jóvenes y/o adolescentes, tal como se señala en la siguiente cita:



El estudiante es un sujeto pasivo que no interviene, no interactúa con su propio proceso de aprendizaje, la figura principal está centrada en el docente, quien es el transmisor de la información, es decir la educación, el aprendizaje y la enseñanza desde ese punto de vista es solo una actividad plana, monótona. (González, 2015, p. 504)

No cabe duda que los estudiantes de hoy demandan mayor conocimiento e información en línea, lugar donde sean capaces de aplicar sus habilidades tecnológicas y ampliar sus competencias en diferentes áreas del conocimiento a través de elementos interactivos y flexibles. En ese sentido, el modelo b-learning permite que el estudiante adquiera sus conocimientos a través de diferentes actividades y recursos tecnológicos conocidos en su entorno.

B-Learning permite a los estudiantes contar con el conocimiento expuesto directamente por el docente especializado y a la vez contar con el material preparado para el trabajo individual y/o colectivo. El estudiante se apoya en el uso de herramientas de comunicación para colaborar con el docente –así como con otros estudiantes– para completar de esta forma el proceso de aprendizaje. (Garrido, 2009, p. 14)

Desde el punto de vista de este autor, el modelo B-Learning permite facilitar el proceso de aprendizaje, en el sentido que los estudiantes puedan tener acceso a los conocimientos impartidos por los educadores y, a su vez, contar con la información y material online. La modalidad, B-Learning corresponde a una de las estrategias educativas que pretende resolver distintos problemas educativos a los que se enfrentan los educadores en la actualidad, como ser el contexto geográfico, el tiempo de enseñanza, la disponibilidad económica, entre otros.

En consecuencia, B-Learning plantea un modelo de aprendizaje educativo centrado en las necesidades de los estudiantes y con un uso eficaz de las nuevas tecnologías a fin de forjar en ellos, las habilidades necesarias para procesar una cantidad cada vez mayor de información. La misma que será de vital importancia en su posterior formación académica y desempeño laboral.

## **CAPÍTULO IV**

### **MARCO INSTITUCIONAL**

En el presente capítulo primeramente se hace referencia a la misión y visión de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero, posteriormente se hace una descripción detallada del contexto donde se desarrolla el estudio, siendo importante hacer mención de los aspectos: geográfico, sociocultural, socioeconómico y educativo del centro de estudio. Posteriormente se realiza el diagnóstico en referencia a resultados preliminares sobre el uso del internet de estudiantes de sexto de secundaria.

#### **4.1. Misión.**

Somos un movimiento de educación popular integral y promoción social, nacido e impulsado por la vivencia de la fe cristiana, comprometidos en la formación integral de las personas y en la transformación de las comunidades en condiciones de vulnerabilidad, pobreza y exclusión, que desarrolla propuestas educativas innovadoras de calidad e implementan diversas estrategias, contextualizadas a la diversidad socio cultural y religioso de Bolivia y las necesidades de las personas, aportando a construir una sociedad más justa, inclusiva, equitativa, intercultural, democrática y productiva.

#### **4.2. Visión.**

Las comunidades educativas del movimiento popular y Promoción Social Fe y Alegría Bolivia, son referentes educativos de una educación popular integral, inclusiva de calidad basada en los valores del evangelio, ejerciendo su ciudadanía plena, reconociendo la diversidad sociocultural y religioso construyen una cultura de paz con equidad de género y articulan sus proyectos comunitarios innovadores al desarrollo sostenible local.

#### **4.3. Aspectos generales de la Unidad Educativa “Humberto Portocarrero” de la zona Bautista Saavedra de la ciudad de El Alto.**

##### **4.3.1. Contexto socio histórico.**

La Unidad Educativa Humberto Portocarrero lleva este nombre en conmemoración a las obras educativas de las Misioneras de la Santísima Trinidad y María Inmaculada

desarrolladas en Bolivia, por ello, entre sus propósitos pretende brindar a las niños, jóvenes una formación integral fundamentado en los valores del evangelio y una excelencia académica. Asimismo, basa su formación en los valores de amor, fe y responsabilidad.

En sus inicios, el establecimiento educativo contaba con pocas aulas, por lo que el número de estudiantes era bastante reducido. En torno a este punto es importante mencionar la participación de los padres de familia en la construcción del establecimiento educativo, ya que en sus inicios, no se contaba son suficientes apoyo gubernamental ni recursos económicos. De esta manera, los padres de familia se organizaron para trabajar con recursos propios en la construcción y modernización de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero.

#### 4.3.2. Aspecto geográfico.

En lo que se refiere a la ubicación geográfica, la Unidad Educativa Humberto Portocarrero se encuentra ubicada específicamente en la Zona bautista Saavedra del Distrito 14 de la ciudad de El Alto, en la Calle 15 de Agosto, tal como se observa en la siguiente imagen:

#### Ubicación geográfica



Fuente: googlemaps.com

#### **4.3.3. Aspecto sociocultural.**

En torno a este punto, se debe indicar que los estudiantes de esta Unidad Educativa son migrantes de segunda generación, provenientes de poblaciones y comunidades alejadas, por lo cual muchos estudiantes tienen como lengua materna el aymara, además que se encuentran bastante arraigados a las costumbres, tradiciones y valores de nuestro país.

Este aspecto es importante, considerando que Ley educativa 070 “Avelino Siñani – Elizardo Pérez” establece distintos principios de revalorización y rescate de nuestras costumbres, tradiciones, idiomas y saberes ancestrales. De esta forma, la educación impartida, está acorde a los principios establecidos en el nuevo modelo educativo.

#### **4.3.4. Aspecto socioeconómico.**

En principio, se debe indicar que las condiciones de vida de los estudiantes que pertenecen a la Unidad Educativa Humberto Portocarrero son un tanto complicadas, en el sentido que los estudiantes pertenecen a familias con numerosos integrantes, por lo cual muchos se ven obligados a abandonar sus estudios para dedicarse a trabajar. Sumado a ello algunos estudiantes presentan problemas de socialización debido a problemas de violencia intrafamiliar, alcoholismo, discriminación, deserción escolar y Bullying.

En ese sentido, la situación económica de los estudiantes no es bastante favorable, ya que incide y afecta a su desenvolvimiento académico. No obstante, a pesar de los limitados recursos económicos, muchos estudiantes continúan sus estudios y se encuentran bastante motivados en cuanto a su formación académica. De la misma forma, la Unidad Educativa cuenta con recursos necesarios para el desenvolvimiento de sus funciones. A su vez, gracias al apoyo de entidades gubernamentales, en los últimos años, se realizó la construcción de modernas aulas para los niveles: primaria y secundaria.

#### **4.3.5. Aspecto educativo.**

En cuanto al aspecto educativo, se debe señalar que la Unidad Educativa Humberto Portocarrero cuenta con el nivel inicial, primario y secundario en los turnos de la mañana y la tarde.

La educación impartida se encuentra acorde a la situación y necesidades de la sociedad actual. Es así que entre las primeras dificultades que presentan los estudiantes, se encuentra el no poder acceder a un empleo. En ese sentido, los contenidos educativos incluyen aspectos que son necesarios para el posterior desenvolvimiento de los estudiantes. Asimismo, se imparte talleres de orientación vocacional que permita a los estudiantes visualizar y dar una perspectiva positiva a su futuro como profesionales.

Entre las distintas participaciones deportivas, religiosas, culturales y académicas de los estudiantes, se puede enfatizar los encuentros con estudiantes de distintas unidades educativas y regiones del país, cuya finalidad es básicamente desarrollar un programa de convivencia intercultural en contextos migratorios, en que los estudiantes se formen con una nueva visión de apertura, conocimiento e interacción, rompiendo cualquier tipo de fronteras físicas y mentales.

Los encuentros incluyen una larga dinámica de juegos, que no solo les permite divertirse, sino también conocerse, conversar y crear nuevos lazos de amistad. Gracias a ello varios jóvenes y señoritas lograron romper fronteras de timidez, miedo, desconfianza, silencio e inseguridad.

## **CAPITULO V**

### **DIAGNOSTICO**

#### **5.1. Resultados del diagnóstico sobre uso de internet de estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa “Humberto Portocarrero” de la ciudad de El Alto.**

##### **5.1.1. Estrategia metodológica del diagnóstico**

###### **a) Tipo de estudio.**

El estudio realizado alcanzó un nivel descriptivo, que consistió en describir todas las dimensiones de situación de la recolección de datos, indicando sus rasgos más importantes.

###### **b) Universo.**

El Universo de investigación fue la población de secundaria de la U.E. “Humberto Portocarrero” de Fe y Alegría, que cuenta con 670 estudiantes.

###### **c) Criterios de selección de la Muestra**

La muestra utilizada para la etapa de investigación fue el muestreo no probabilístico, se seleccionó a una población de 97 estudiantes de 6to de secundaria, siendo la muestra intencionada, de acuerdo al criterio de los investigadores.

###### **d) Tamaño de muestra**

- 33 estudiantes de 6to de secundaria “A” turno tarde.
- 31 estudiantes de 6to de secundaria “B” turno tarde.
- 33 estudiantes de 6to de secundaria “C” turno tarde.

### e) Técnicas e instrumentos utilizados

Las técnicas utilizadas para el diagnóstico fueron las siguientes:

- ✓ **La investigación documental / bibliográfica:** durante el proceso se realizó una revisión documental de libros, revistas, periódicos, afiches sobre el tema de la implementación del B-Learning como estrategia de educación y comunicación, con el objetivo de extraer la información relacionada con estudiantes de 6to de secundaria de la U.E. “Humberto Portocarrero” de la zona Bautista Saavedra de la ciudad de El Alto.
  
- ✓ **Encuestas estructuradas por muestreo:** Es una técnica cuantitativa que ayudó a la recopilación de datos a partir de una muestra de 97 estudiantes de sexto de secundaria, posteriormente al recolectar los datos se analizaron e interpretaron los resultados obtenidos.

Los instrumentos utilizados fueron los siguientes:

- ✓ **Cuestionario de preguntas:** mediante el cuestionario de preguntas se logró recolectar datos en relación al conocimiento y uso de internet que tiene los estudiantes.



## 5.2. Interpretación de resultados.

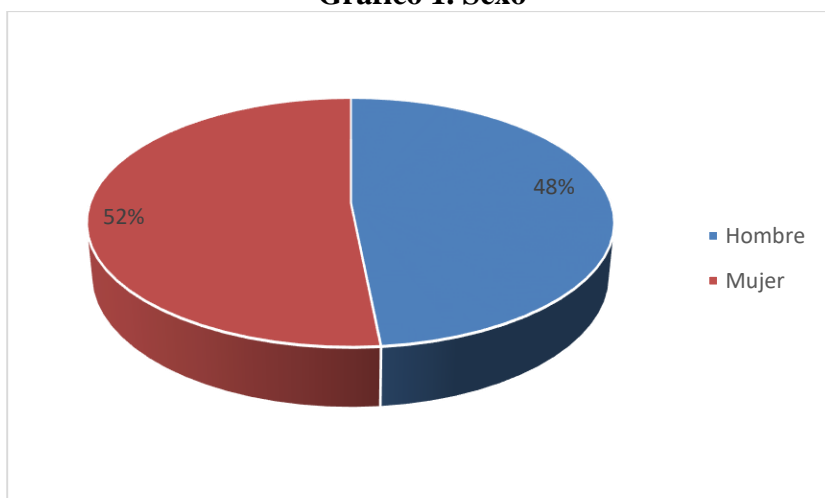
Para la comprensión de los datos obtenidos en el Diagnostico, en este acápite, se realiza la tabulación y graficación de los resultados alcanzados. Para esto se procedió a explicar cada cuadro y grafico analizando cada pregunta y respuesta obtenida.

### I. Datos de identificación.

#### 1. Sexo

Hombre	Mujer	Total
47	50	97

**Gráfico 1. Sexo**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

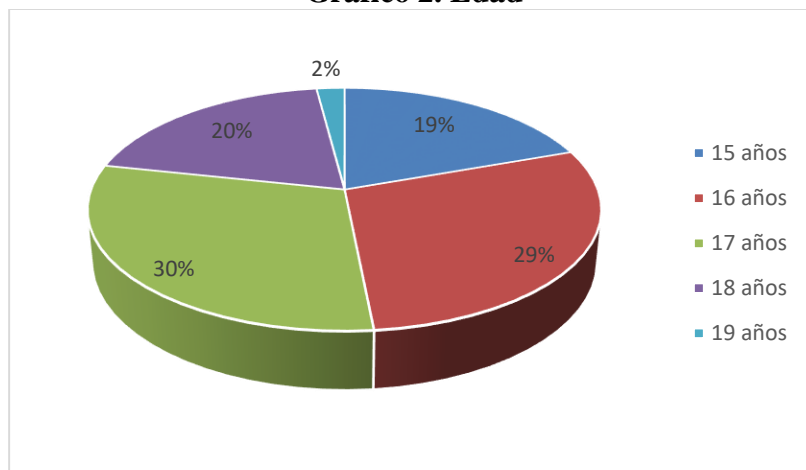
#### **Análisis de los datos obtenidos**

La encuesta se realizó a 97 estudiantes de 5to y 6to de secundaria, compuestos entre hombres y mujeres donde se evidencia una mínima diferencia entre la cantidad de mujeres ya que un 52% corresponde a mujeres y el 48% a hombres. Sin embargo el resultado general es que existe igualdad de género en lo que refiere a la cantidad.

## 2. Edad

15 años	16 años	17 años	18 años	19 años	Total
19	28	29	19	2	97

**Gráfico 2. Edad**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

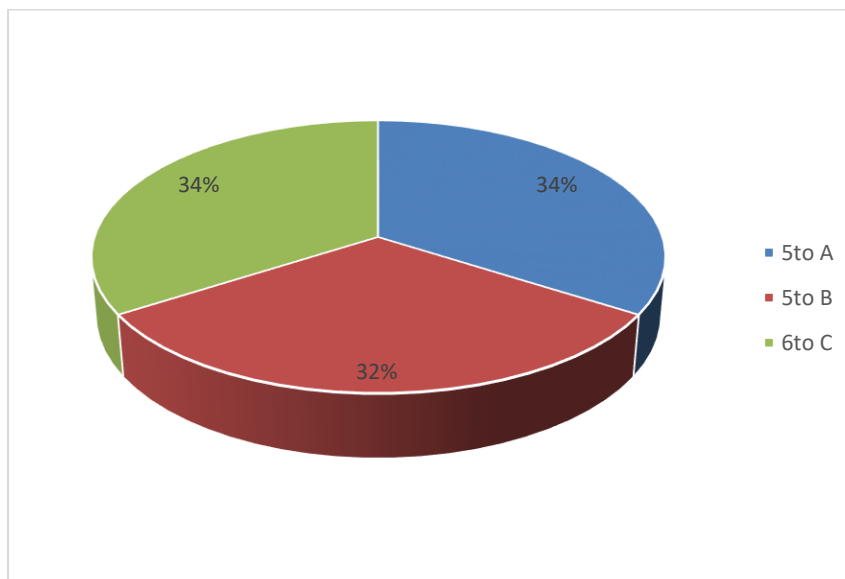
### **Análisis de los datos obtenidos**

Como se puede apreciar en los resultados y porcentajes de esta pregunta, determinado que el 30% corresponde a la edad de 17 años, un 29% indica que se encuentra entre los 16 años, el 20% manifiesta tener 18 años, el 19% señala estar entre 15 años y finalmente un porcentaje minoritario del 2% menciona tener 19 años.

### 3. Curso

5to A	5to B	6to C	Total
33	31	33	97

**Gráfico 3. Paralelo de los encuestados**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

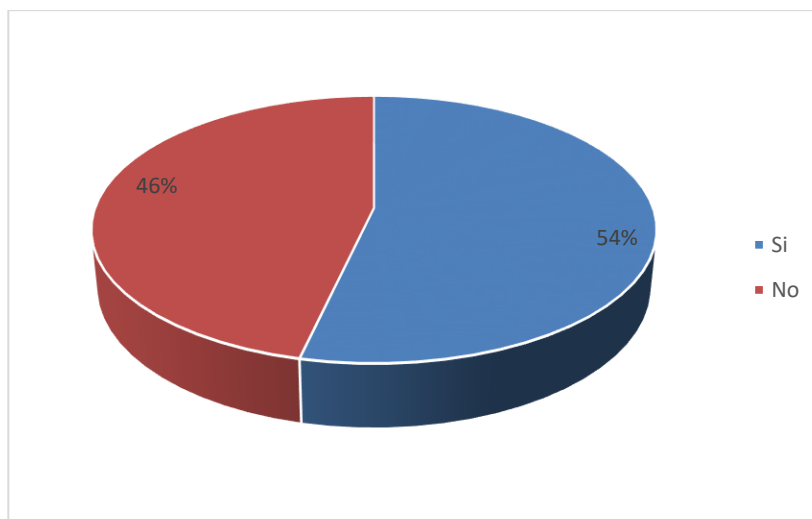
### **Análisis de los datos obtenidos**

Se efectuó la encuesta en los tres paralelos del colegio, los cuales tienen una cantidad similar de estudiantes, en todos se contó con el apoyo de los profesores y las autoridades del colegio.

#### 4. ¿Trabajas en la actualidad?

Si	No	Total
52	45	97

**Gráfico 4. Trabajas**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

#### **Análisis de los datos obtenidos**

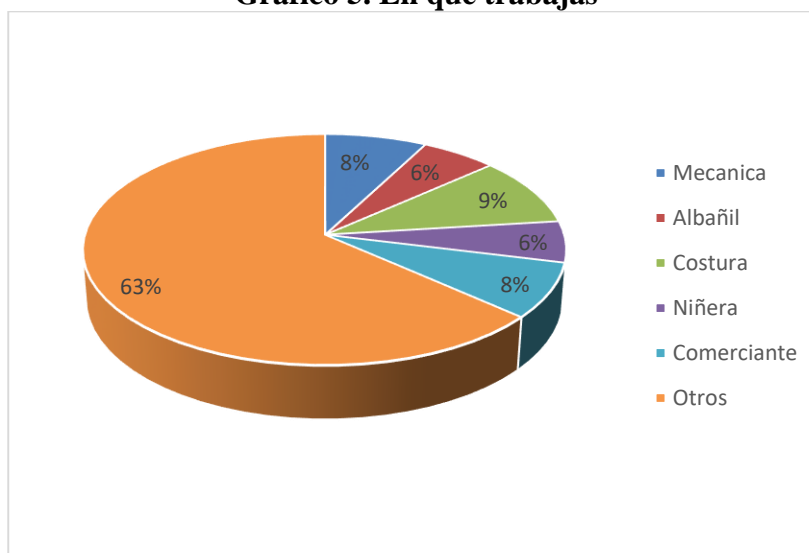
En los resultados de esta pregunta se encontró el primer dato relevante para la investigación, el cual refiere a que más de la mayoría de los estudiantes actualmente trabajan, este no es un dato menor. Ya que la mezcla de las dos actividades genera un desorden en los horarios de los estudiantes.

En la siguiente pregunta se especificara cuáles son las actividades que desempeñan los estudiantes del colegio, se podría concluir que muchas de ellas son actividades laborales familiares, negocios familiares, talleres familiares y actividades en ese sentido supervisadas por los padres en la mayoría de los casos.

## 5.- Especifica en que trabajas

Mecánica	Albañil	Costura	Niñera	Comerciante	Otros	Total
4	3	5	3	4	33	<b>52</b>

**Gráfico 5. En que trabajas**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

### Análisis de los datos obtenidos

Observación: Solo 52 personas han respondido la anterior pregunta efectivamente y se trabaja sobre ese total. Las respuestas específicas de los estudiantes que trabajan fueron las siguientes:

<b>Dentro de la opción otros se encuentran las siguientes respuestas</b>		
Haciendo tapas de carpeta.	Ayudante de albañil.	Labores de casa.
Filmación de cámara.	Operador de ventas.	Costura.
Instalación de gas.	De niñera.	Con una amplificación.
Manualidades.	Comerciante.	Vende frutas.
Construcción civil.	Cortador de vidrio.	Pizzería.

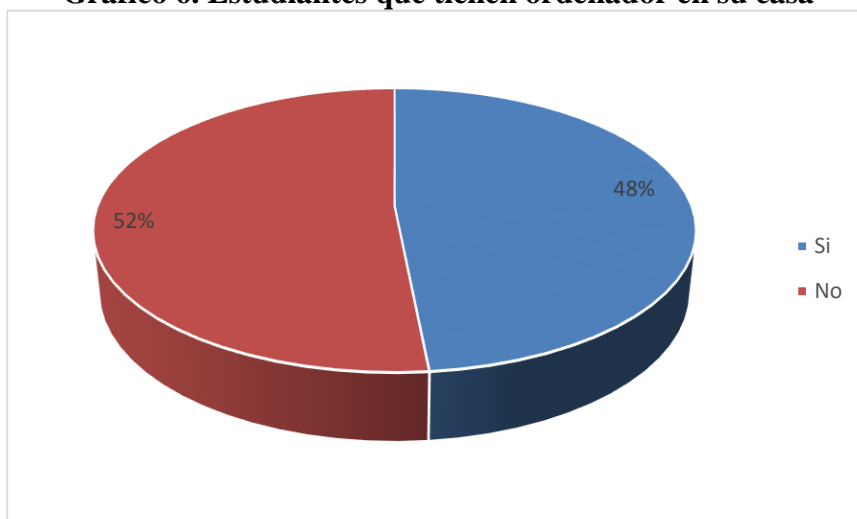
Pintor.	Carpintero.	Garzón.
Taller de mecánica.	Decoración.	

## II. Equipo disponible.

### 6. ¿Tienes ordenador en casa?

Si	No	Total
47	50	97

**Gráfico 6. Estudiantes que tienen ordenador en su casa**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

### Análisis de los datos obtenidos

Actualmente no es tan determinante como otrora tener una computadora en casa, ahora solo es suficiente con tener un celular de alta gama y una impresora, donde puedes realizar todas tus labores, tareas o prácticas en esos dispositivos.

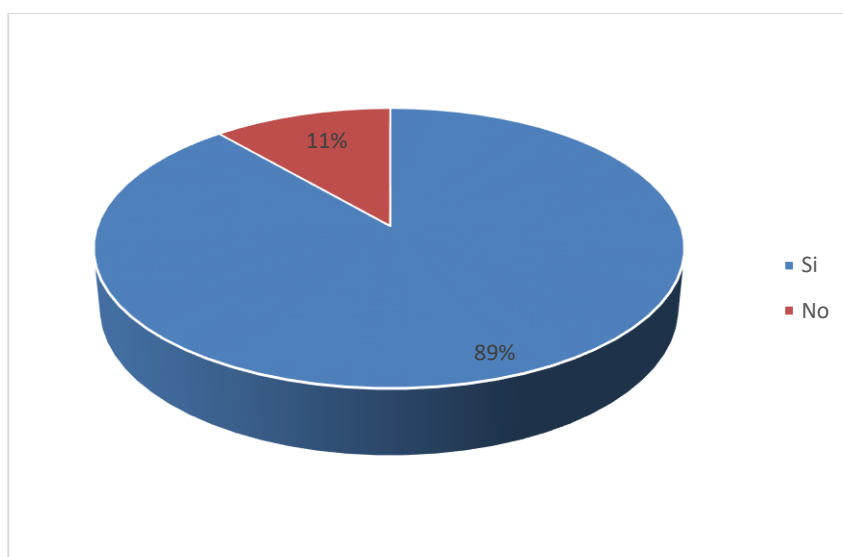
En esta lógica aparentemente los estudiantes y padres de familia de los estudiantes han elaborado las mismas conclusiones, ya que solo el 48% de los encuestados manifiestan tener

una PC en casa. Aunque por la ambigüedad de la pregunta se podría mencionar a manera de corolario que el 52% de los estudiantes trabajan con un PC u otros dispositivos tecnológicos.

### 7. ¿Tienes conexión a internet?

Si	No	Total
86	11	97

**Gráfico 7. Conexión a internet**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

### Análisis de los datos obtenidos

La conexión a internet es necesaria en esta época, no solo para el entretenimiento o la comunicación, sino también para el estudio, todos los estudiantes que tengan un celular inteligente ya podrían tener de hecho conexión a internet.

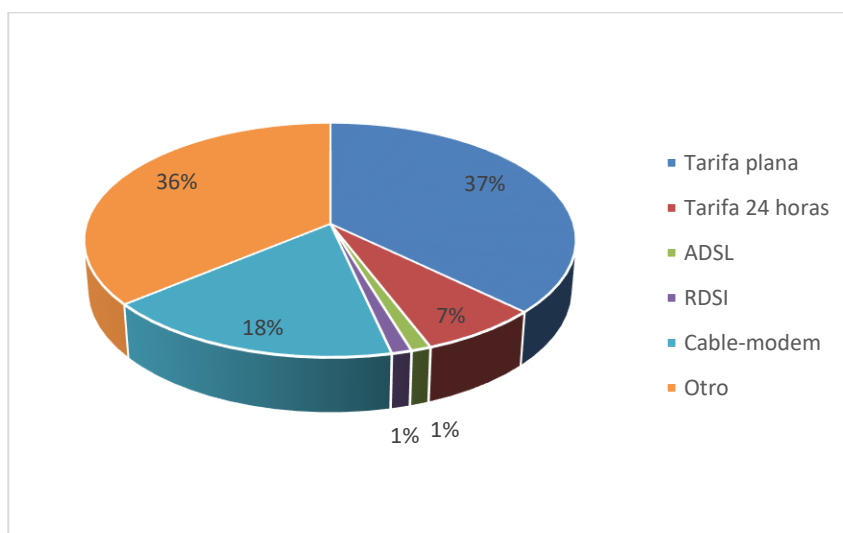
El 89% de los estudiantes manifiestan tener una conexión a internet, esta puede ser de varios tipos, pero un 11% de los estudiantes sostiene que no cuenta con este servicio. Esto puede interpretarse de muchas maneras, en probable que no haya entendido la pregunta o que piense que se hace referencia a conexiones de otra índole que no sean necesariamente el uso de los

datos del celular, ya que en esta época es sorprendente que una familia viva sin este tipo de interacciones, más aún teniendo un hijo en época de estudio.

### 8. Tipo de conexión a internet.

Tarifa plana	Tarifa 24 horas	ADSL	RDSI	Cable-modem	Otro	Total
32	6	1	1	15	31	86

**Gráfico 8. Tipo de conexión**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

### Análisis de los datos obtenidos

Se trabaja sobre la base de 86 que es el número de estudiantes que han respondido que si cuentan con conexión a internet.

Las opciones que se han establecido para esta pregunta son varias, desde la tarifa plana (que significa el uso de los datos del celular) hasta el cable o modem (que también podría entenderse como wifi), así mismo los estudiantes han marcado la opción de tarifa plana con un 37% de frecuencia, convirtiéndose en el tipo de conexión a internet más utilizado por los jóvenes.



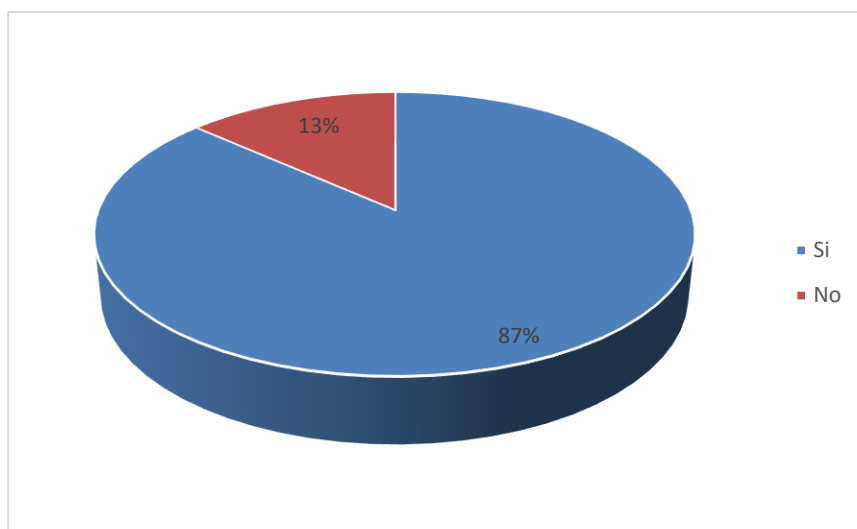
Dentro de los estudiantes que habrían respondido en la opción OTRA conexión a internet, se encuentran las opciones de “tengo wifi” y “solo voy al internet”, esta opción tiene el 36% de frecuencia lo que significa que es la segunda con más cantidad.

### III. Conocimiento y uso.

#### 9. ¿Tienes dirección de correo electrónico?

Si	No	Total
84	13	97

**Gráfico 9. Tienen dirección de correo electrónico**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

#### **Análisis de los datos obtenidos**

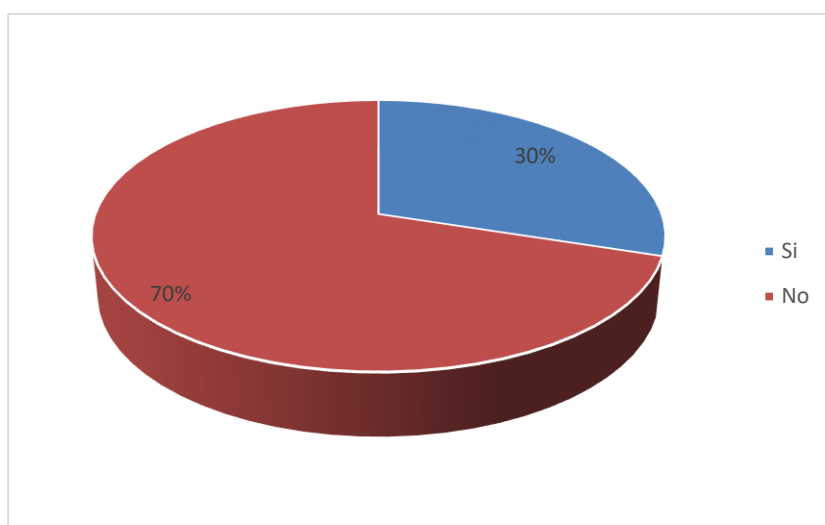
En esta pregunta el 87% de los estudiantes manifiestan tener al menos una cuenta de correo electrónico, el hecho de tener un servicio virtual como es el correo electrónico activo y vigente tiene muchas ventajas para los jóvenes, es otro canal de comunicación con familiares y amigos, es un buen lugar para recibir información de interés, donde se puede enviar archivos y fotos, sobre todo es necesario para inscribirte en redes sociales y usar aplicaciones.

El 13% de los jóvenes manifiesta no contar con este servicio, de este modo es prudente realizar jornadas de información para los jóvenes con el objetivo primigenio de que adquieran una cuenta de correo electrónico y gocen de los beneficios que esta conlleva.

#### 10. ¿Tienes una página web personal?

Si	No	Total
29	68	97

**Gráfico 10. Tienen una página web**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

#### **Análisis de los datos obtenidos**

En el caso de esta pregunta un 30% de los estudiantes habrían señalado que si tienen una web personal, lo cual podría deberse a una confusión de los términos y haber entendido que tienen un perfil en alguna red social o algo similar. Ya que para tener un dominio web se requiere de cierta inversión inicial y un costo anual, el cual no es muy elevado, dependiendo al tamaño de la web que deseas, este costo puede significar desde los 100 bolivianos al año en adelante.

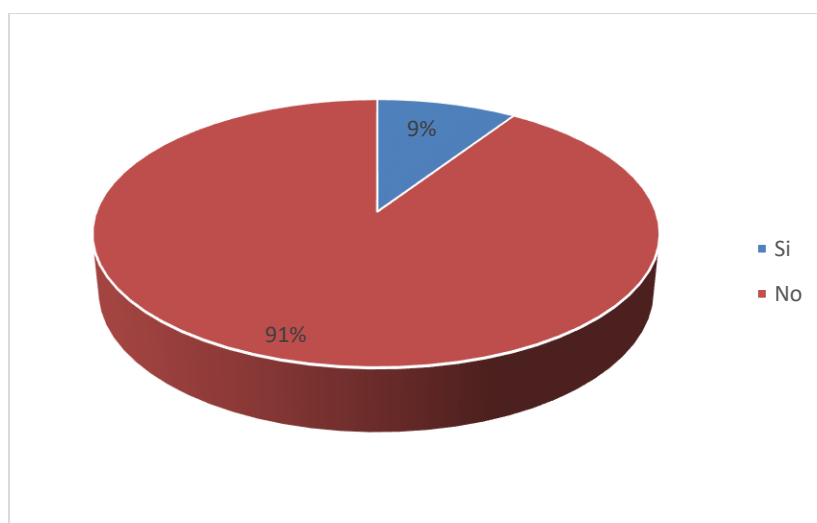
Sin embargo cabe la posibilidad de que algún estudiante efectivamente sea poseedor de un sitio web, lo que significa una serie de beneficios, ya que tener una web personal es algo muy útil para estar a la par de los grandes exponentes en la era digital.

Algunos de los beneficios que conlleva poseer una web es que ayuda a expresarte, mejorarás tu ortografía, te sirve de recordatorio, ayudas a otros, te mantendrá ocupado, compartirás tu conocimiento, fomenta tu creatividad y creas comunidad en torno a gustos similares.

### 11. ¿Tienes un Web blog?

Si	No	Total
9	88	97

**Gráfico 11. Tienen un blog**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

### **Análisis de los datos obtenidos**

El poseer un blog el día de hoy es bastante sencillo y práctico, ya que, a diferencia de tener un sitio web, este se consigue de manera gratuita. Y solo requiere que poseas una dirección de correo electrónico para poder crearlo.

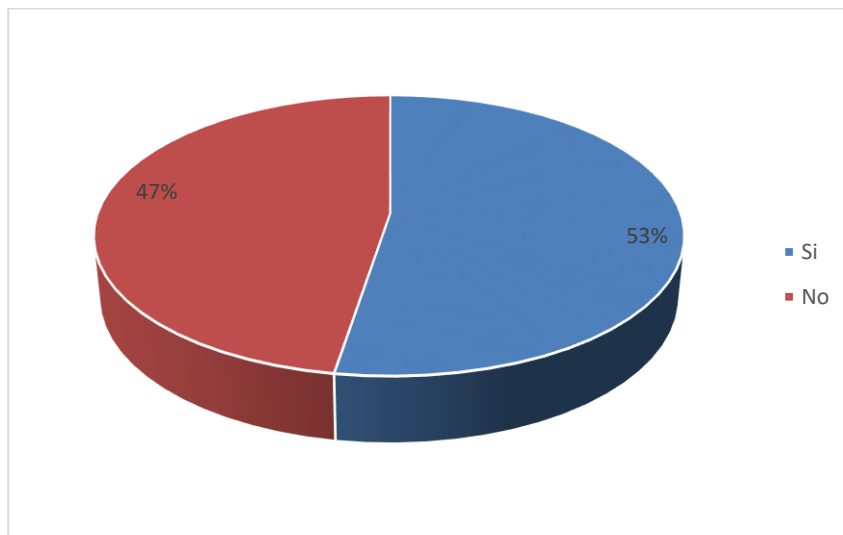
El blog se ha definido en esta época como el remplazo de los diarios de los jóvenes, antes los adolescentes llevaban un diario para escribir todos los hechos que les ocurrían en el día a día, hoy el blog les provee el mismo espacio de expresión, y este puede estar cubierto en el anonimato. Así los jóvenes podrían escribir todo lo que les sucede explícitamente sin el temor de ser descubiertos.

Aunque solo el 9% de los estudiantes lo expresan así, es un buen comienzo como un espacio de expresión y vinculación con la comunidad virtual.

## 12. ¿Utilizas los procesadores de textos?

Si	No	Total
51	46	97

**Gráfico 12. Procesadores de textos**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

### **Análisis de los datos obtenidos**

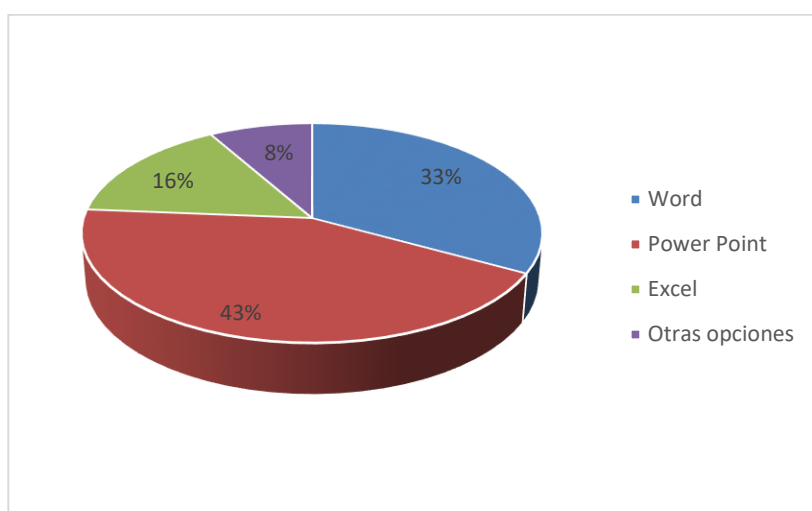
Muchos de los estudiantes conocen los procesadores de textos, y los utilizan frecuentemente, sin embargo el uso de la expresión “generador de texto” es muy técnico y poco frecuente. Con la salvedad de esa aclaración es que varios de los estudiantes habrían respondido que NO (un 47% en todo caso), aunque este es solo un supuesto.

El restante 53% de los estudiantes conocen que a los programas como Word, Power Point y Excel se les denomina procesadores de texto, y en ese entendido han manifestado que si los utilizan. Aunque esta no es una terminología muy frecuente.

### 13. Indica que procesador de textos utilizas

Word	Power Point	Excel	Otras opciones	Total
32	42	15	8	97

**Gráfico 13. Procesador que utilizan**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

### Análisis de los datos obtenidos

Esta fue una pregunta abierta en la cual fueron los mismos estudiantes quienes que plantearon las respuestas.

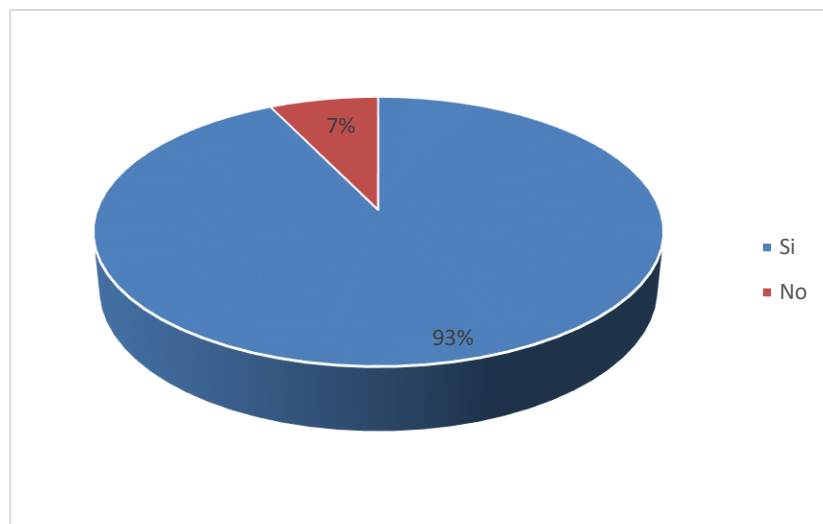
El programa Power Point sería el más utilizado por los jóvenes con un 43% de frecuencia de respuestas, aunque este es más utilizado para realizar presentaciones, en segundo lugar tenemos al programa utilizado por excelencia para elaborar documentos como es el Word, con el 33% de frecuencia en los estudiantes encuestados.

El Excel también es utilizado por los estudiantes encuestados aunque este con menos frecuencia, y solo un 16% de ellos lo utilizan. Entre las otras opciones mencionadas por los estudiantes, aunque poco frecuentes están, WPS Office, Google docs y Open Office los cuales son más cómodos para dispositivos móviles que tienen conexión a internet.

#### 14. ¿Utilizas algún programa para hacer presentaciones?

Si	No	Total
90	7	97

**Gráfico 14. Programa que utilizan para hacer presentaciones**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

#### **Análisis de los datos obtenidos**

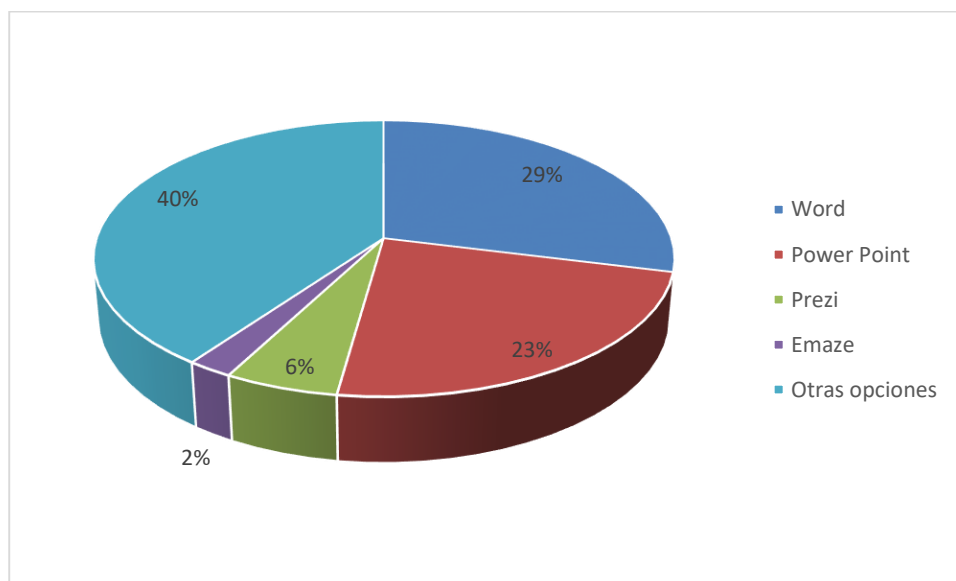
En este caso se tiene una abrumadora cifra de estudiantes que efectivamente utilizan algún programa para realizar presentaciones digitales, ya que elaborar este tipo de trabajos es fundamental para la etapa de colegio, según las respuestas hay varios programas para realizar este tipo de presentaciones, y muchas veces es más fácil utilizar un programa online en un dispositivo móvil que los clásicos programas en ordenadores.

Es este caso un 97% de los estudiantes han expresado que utilizan estos programas en su vida escolar, y solo un 3% expresa que no es afecto a utilizar estos programas.

### 15. Indica cual o cuales utilizas

Word	Power Point	Prezi	Emaze	Otras opciones	Total
26	21	5	2	36	90

Gráfico 15. Que programas utilizan



Fuente: Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

### Análisis de los datos obtenidos

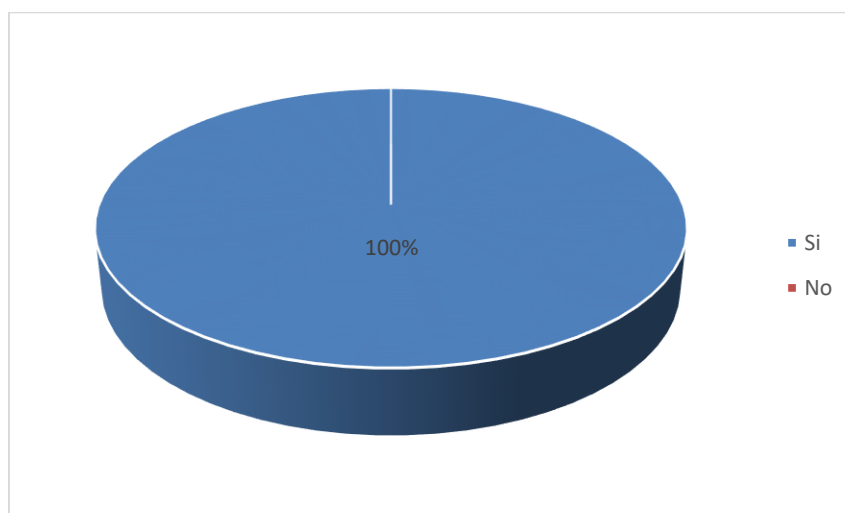
El programa Word sigue siendo el más frecuente entre los estudiantes encuestados para realizar sus trabajos de presentación, un 29% de los encuestados así lo manifiesta. Aunque cabe recalcar que esta pregunta se elabora con una base de 90 respuestas de los estudiantes que en la anterior cuestión habrían señalado que si utilizan programas para presentaciones, y solo 7 estudiantes respondieron que no los utilizan.

Programas como el Prezi que solo requieren tener conexión a internet son también utilizados por los jóvenes ya que no exigen características específicas en un ordenador, y resultan más cómodos para utilizarse en dispositivos móviles, en esta opción (que utilizan el Prezi) habrían respondido un 6% de los estudiantes encuestados.

## 16. ¿Utilizas internet?

Si	No	Total
97	0	97

**Gráfico 16. Utilizan internet**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

### **Análisis de los datos obtenidos**

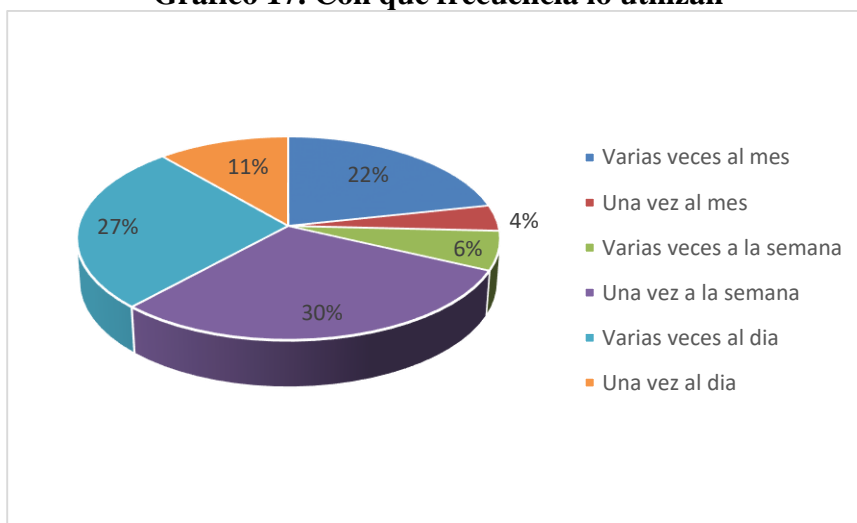
En esta opción no hay muchas cosas que aclarar ni analizar, ya que la totalidad de los estudiantes señalan que utilizan internet, sin embargo la cantidad de uso es diferente. Este aspecto se contemplará en las siguientes preguntas.



### 17. ¿Con que frecuencia?

Varias veces al mes	Una vez al mes	Varias veces a la semana	Una vez a la semana	Varias veces al día	Una vez al día	Total
21	4	6	29	26	11	<b>97</b>

**Gráfico 17. Con qué frecuencia lo utilizan**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

### Análisis de los datos obtenidos

Esta pregunta representa uno de los datos más importantes de la encuesta, ya que el conocer con qué frecuencia utilizan los jóvenes el internet, puede dar varias luces de las actividades que ellos realizan cuando están online, si su principal actividad es la investigación, el chat, o el entretenimiento.

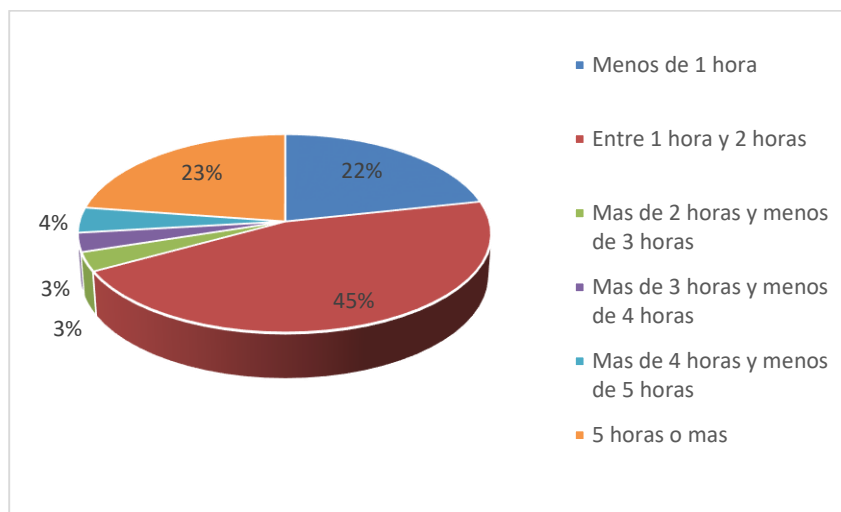
Estos aspectos pueden inferirse en las veces que se conectan los jóvenes, aunque la siguiente pregunta proporcionara más datos al respecto. La mayoría relativa de estudiantes (un 30%) señalan que se conectan una vez a la semana, y el 27% expresaron que se conectan varias veces al día, estas son las dos cifras más importantes de la pregunta.

Y la menor cifra es un 4% respectiva a la opción de los estudiantes que se conectan tan solo una vez al mes.

### 18. ¿Durante cuánto tiempo?

Menos de 1 hora	Entre 1 hora y 2 horas	Más de 2 horas y menos de 3 horas	Más de 3 horas y menos de 4 horas	Más de 4 horas y menos de 5 horas	5 horas o mas	Total
21	44	3	3	4	22	<b>97</b>

**Gráfico 18. Cuanto tiempo lo utilizan**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

### Análisis de los datos obtenidos

Estas respuestas van en complementariedad con la anterior pregunta, que proporcionan un panorama completo del tiempo y frecuencia con que los estudiantes están conectados al internet. Un 45% señala que esta online entre una y dos horas que es un tiempo aceptable, sobre todo entre los jóvenes contemporáneos.

La cifra alarmante es que un 23% de los estudiantes habrían señalado que están online más de 5 horas al día, lo cual podría tomarse como un tiempo excesivo dependiente a la actividad

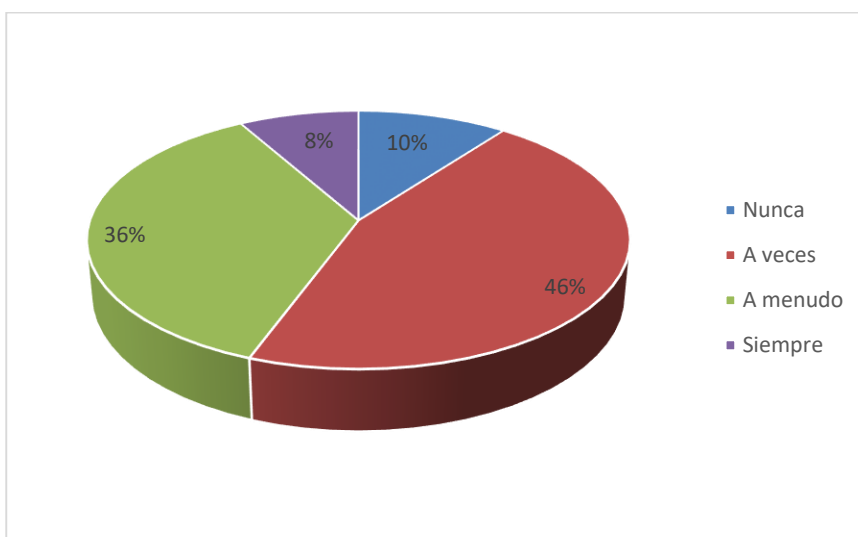
que realice cuando este online, ya que si se trataría de juegos o videos de ocio podría constituirse en un problema, pero no así si es que solo se trata de chat o Reading online.

### 19. Indica el grado de uso de los siguientes servicios que ofrece internet

#### Buscadores

Nunca	A veces	A menudo	Siempre	Total
10	44	35	8	97

**Gráfico 19. Grado de uso del servicio de buscadores**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

#### Análisis de los datos obtenidos

El uso de los buscadores es dependiente de la actividad que se realiza, si los estudiantes ya conocen los dominios web que van a visitar, no requieren de los buscadores frecuentemente, sin embargo en actividades como la investigación si es necesario el uso de los buscadores.

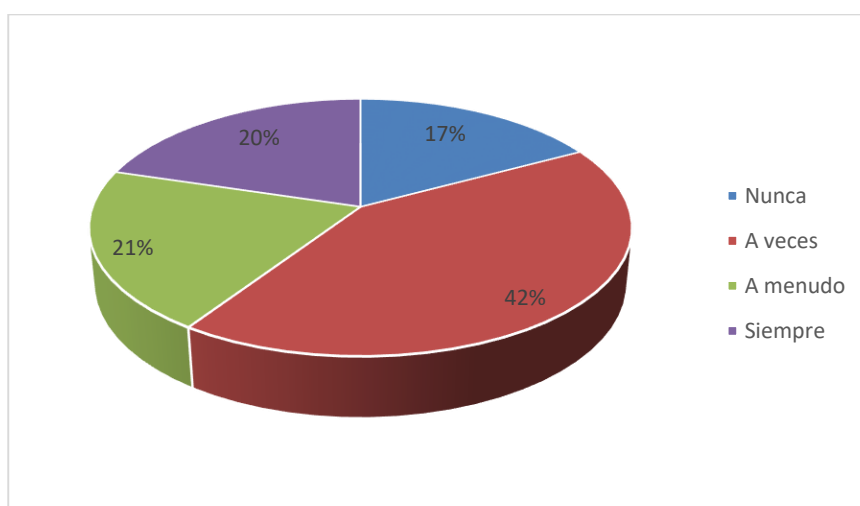
La respuesta mayoritaria con un 46% es que el estudiante utiliza los buscadores A VECES, lo cual es posible ya que las actividades online de los jóvenes son variadas.

Un 8% ha señalado que siempre utiliza los buscadores en sus actividades online, esto puede ser mayor si consideramos al YouTube como un buscador y la realidad nos muestra que es una página bastante visitada.

## 20. Correo electrónico

Nunca	A veces	A menudo	Siempre	Total
11	27	13	13	64

**Gráfico 20. Grado de uso del servicio de correo electrónico**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

### Análisis de los datos obtenidos

Se analiza sobre el total de 64 ya que los restantes habrían indicado que no tienen correo electrónico. O probablemente no lo usan.

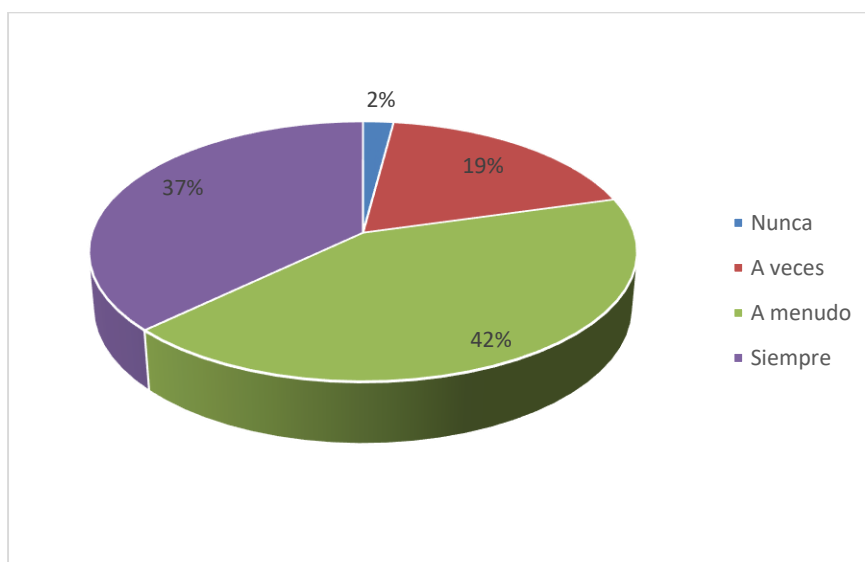
Un 42% de los estudiantes encuestados han señalado que A VECES utilizan su correo electrónico, esto podrá deberse a la metodología que tiene el correo electrónico de envío y recepción de información instantánea, pero la diferencia con las redes sociales que también tienen la misma función es que los jóvenes están más pendientes de las notificaciones de las redes sociales que a las del correo electrónico.

Aunque el correo tiene también otras funciones como cadenas de marketing o mensajes de otra índole, su uso está en una continua tendencia de descenso, esto es posible apreciar cuando un 17% de los encuestados señalan que nunca utilizaron este servicio online.

## 21. Chat

Nunca	A veces	A menudo	Siempre	Total
2	18	41	36	97

**Gráfico 21. Grado de uso del servicio de chat**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

### Análisis de los datos obtenidos

El chat es una de las actividades que más opiniones genera entre los espectros de la sociedad, para muchos se ha vuelto una herramienta indispensable de trabajo o comunicación, para otros sectores de la sociedad es simplemente un motivo de ocio y de diversión que consume tiempo, energía y recursos.

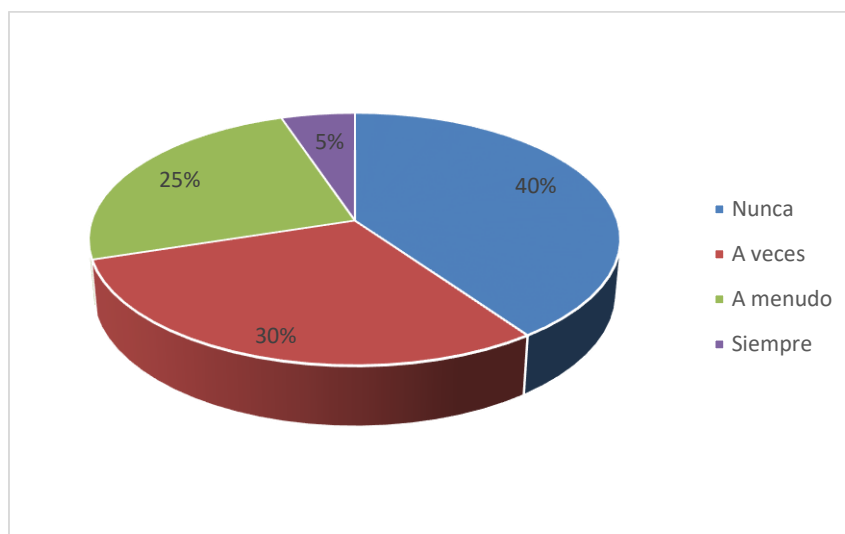
Entre las opciones SIEMPRE y A MENUDO suman los porcentajes un 79% de jóvenes que están en el chat invirtiendo varias horas al día. Esto puede constituirse un problema si esto les llegase a perjudicar otras actividades o responsabilidades que tengan.

Solo el 2% de los estudiantes encuestados refiere que prácticamente nunca utilizan el chat, esto puede deberse a alguna prohibición de sus padres o restricciones que tienen en sus hogares, del mismo modo se conoce que es esta Unidad Educativa está prohibido utilizar este tipo de dispositivos en horas de clase.

## 22. Foros

	A veces	A menudo	Siempre	Total
<b>39</b>	29	24	5	<b>97</b>

**Gráfico 22. Grado de uso del servicio de foros**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

### **Análisis de los datos obtenidos**

El uso de los foros es algo más complejo de lo que se podrían pensar, iniciando por establecer que no es un servicio de mensajería no es instantáneo, si no que se constituyen primeramente grupos de debate y charla sobre temas específicos. Existe una infinidad de tipos de foros, de debate, de ayuda, de intereses en común, de fanáticos, cualquier temática que una a las personas o genere choque de opiniones es material apto para un foro.

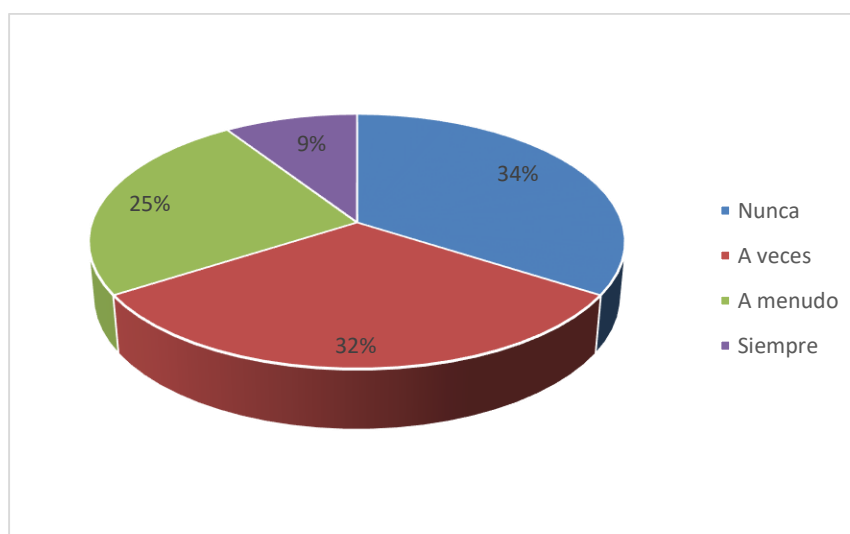
El 30% de los jóvenes han manifestado que A VECES participan de foros, aunque no han especificado en que tipos de foros participan.

La opción NUNCA es la mayoritaria con el 40% de la frecuencia en los encuestados, lo que significa que la cultura de participación en discusiones online va en desmedro en esta generación.

### 23. Juegos on-line

Nunca	A veces	A menudo	Siempre	Total
33	31	24	9	97

**Gráfico 23. Grado de uso del servicio de juegos on -line**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

#### **Análisis de los datos obtenidos**

Los juegos online han estado en una escalada de popularidad y llegada a todos los espectros generacionales, sobre todo en los jóvenes que son los más ávidos de entretenimiento de fácil acceso. Existe una variedad bastante amplia de estos juegos, para dispositivos móviles, para consolas, para pc y otros.

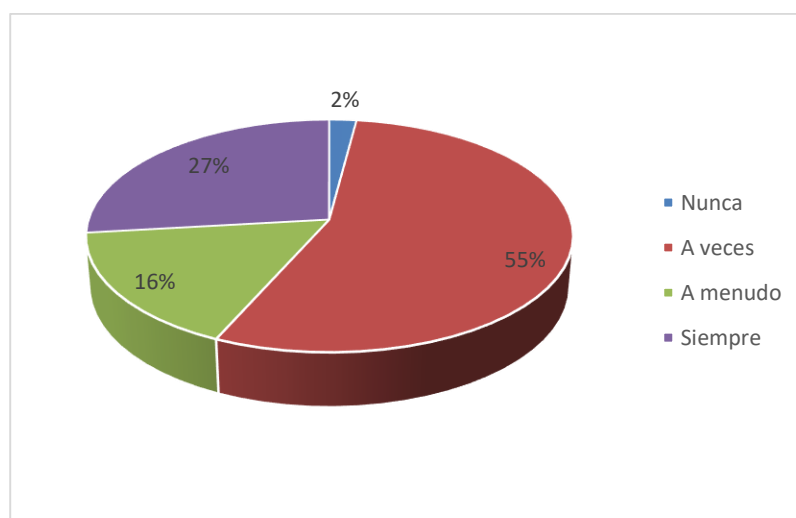
Un 9% de los encuestados señala que siempre los juega, y esto significa que invierte mucho tiempo y recursos en esta actividad, significa también que no lo considera solamente una actividad de ocio, sino una actividad con importancia en su vida.

Aunque existe un 34% de estudiantes que señala que nunca practico este tipo de juegos formato online.

## 24. Descargar música

Nunca	A veces	A menudo	Siempre	Total
2	53	16	26	97

**Gráfico 24. Grado de uso del servicio de descarga de música**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

### Análisis de los datos obtenidos

Un abrumador 55% ha respondido que A VECES descarga música, aunque esta respuesta puede estar forzada ya que el hecho de descargar música constituye un delito si se descarga de forma ilegal, o por otro lado el descargar música de manera legal significa gastar bastante dinero por las canciones a las que uno desea acceder.



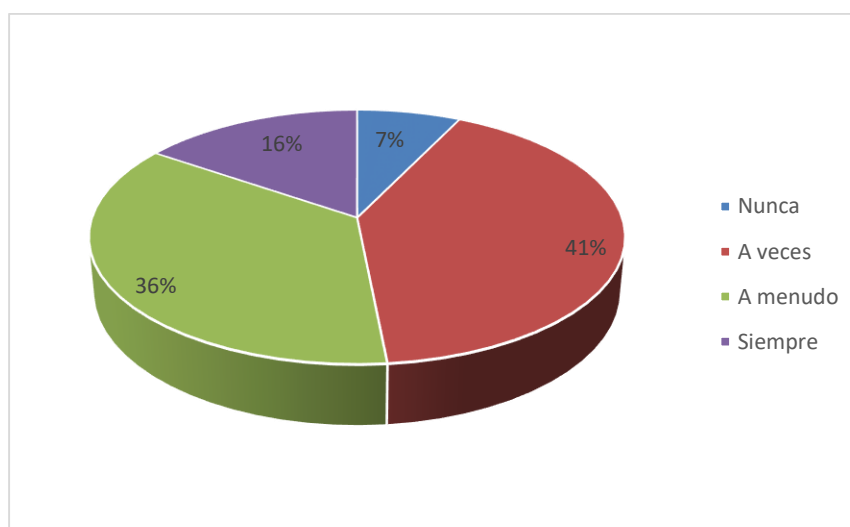
Solo el 2% ha señalado NUNCA haber descargado música antes, esto puede deberse a varios factores, quizás el no saber hacerlo, o que los estudiantes saben que esto constituye una mala acción y no la realizan, o probablemente es que no tuvieron la oportunidad.

Un 27% que no es una cifra menor necesariamente, ha manifestado que SIEMPRE descarga música, aunque no se conoce las condiciones de esta acción, si es de manera legal o ilegal.

## 25. Descargar documentos

Nunca	A veces	A menudo	Siempre	Total
7	40	35	15	97

**Gráfico 25. Grado de uso del servicio de descarga de documentos**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

### Análisis de los datos obtenidos

Un 7% ha manifestado NUNCA descargar documentos de la web hacia un dispositivo personal o hacia sus ordenadores. Es una cifra significativamente baja ya que el descargar documentos es realmente diferente a descargar música, ya que muchos de los documentos en el internet son para el estudio y los mismos son de acceso libre y gratuito. Al contrario de la

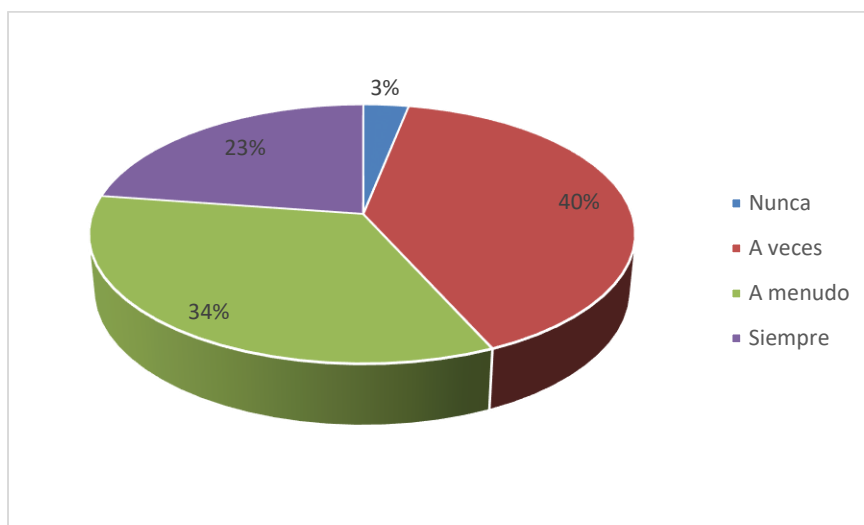
música que es en su mayoría para el entretenimiento y del mismo modo muy poca de esta es de libre acceso.

Un 16% señala que SIEMPRE descarga documentos, los cuales aparentemente tienen más comprensión del uso de este tipo de archivos para el estudio o para sus trabajos.

## 26. Descargar imágenes

Nunca	A veces	A menudo	Siempre	Total
3	39	33	22	97

**Gráfico 26. Grado de uso del servicio de descarga de imágenes**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

### Análisis de los datos obtenidos

El hecho de descargar imágenes es regular y es el archivo más sencillo de conseguir en la web, las imágenes que están actualmente en la nube tienen derechos de autor pero es prácticamente imposible saber quiénes las descargan, o copian, o más difícil aun quienes podrían tomar un screenshot a la imagen, y utilizarla sin mencionar los derechos de autor.

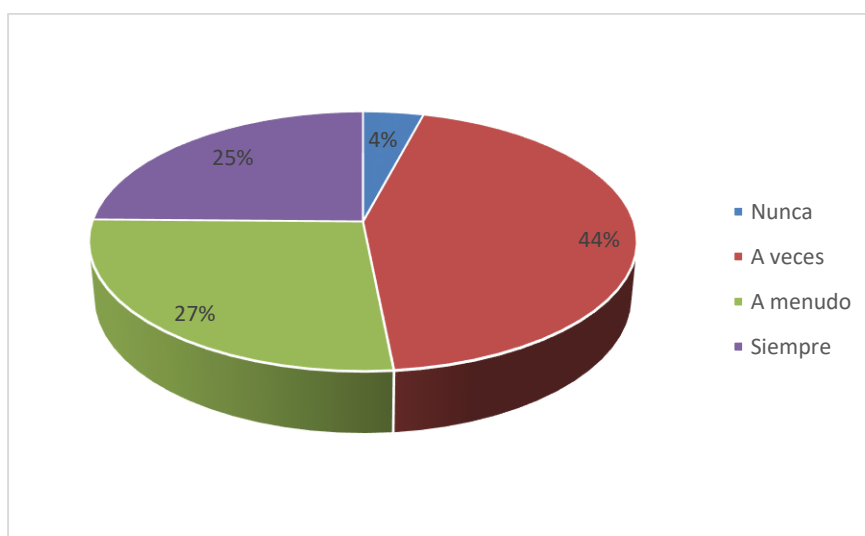
Solo un 3% ha señalado NUNCA haber descargado una imagen, en contraparte un 23% respondió que SIEMPRE descarga imágenes.

Si sumamos las opciones de A MENUDO y A VECES, tenemos el 74% que es más de los dos tercios de los estudiantes, y sus opciones representan la actitud más común de los jóvenes al momento de navegar en internet, las imágenes que son de su gusto las almacenan en sus equipos o dispositivos.

## 27. Descargar videos

Nunca	A veces	A menudo	Siempre	Total
4	43	26	24	97

**Gráfico 27. Grado de uso de descarga de videos**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

### Análisis de los datos obtenidos

Esta pregunta se complementa con las anteriores, ya que observamos algunos grupos estudiantiles de actitudes bastante marcadas, hay un grupo de estudiantes que representa el 25% que se destaca por estar frecuentemente conectados al internet, participan en foros,

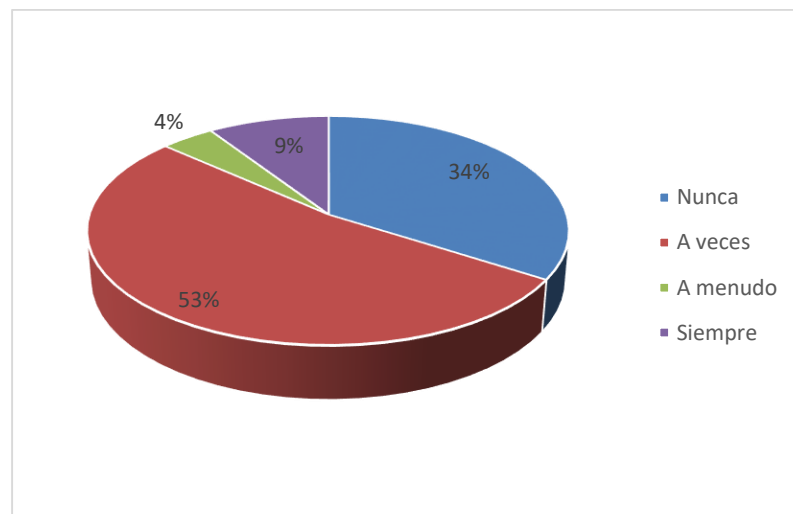
descargan archivos de todo tipo y tienen más conocimiento sobre las características del uso del internet.

Un 4% señala todo lo contrario que NUNCA habría manifestado estas actitudes de uso del internet, y si comparamos con las anteriores opciones marcadas también por la opción de NUNCA el porcentaje de estos estudiantes que no son muy apegados al uso del internet se podrá observar que es un número similar en la mayoría de los casos.

## 28. Descargar juegos

Nunca	A veces	A menudo	Siempre	Total
33	51	4	9	97

**Gráfico 28. Grado de uso del servicio de descarga de juegos**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

### Análisis de los datos obtenidos

Con estas respuestas ya tenemos un panorama más claro del uso del internet por parte de los jóvenes estudiantes.

El hecho de descargar juegos en una pc o una laptop significa contar con una conexión a internet de banda ancha y estable, donde algunos juegos podrían tardar hasta 8 horas en su

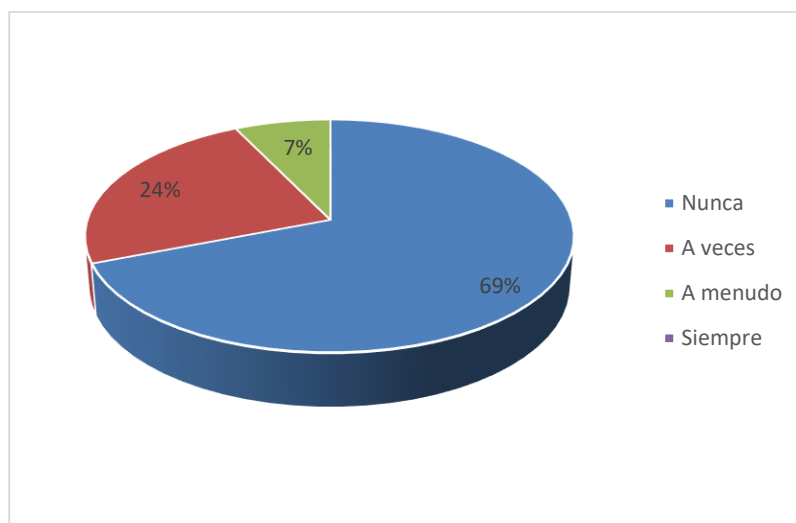
descarga. Sin embargo y estableciendo la gran diferencia con los dispositivos móviles, en estos se puede descargar juegos en cuestión de segundos y estos podrían proveer hasta horas de entretenimiento, muchos de estos juegos en formato de aplicación para celular son gratuitos.

En este sentido un 53% indica que A VECES descarga juegos, no se preguntó para qué plataforma, pero es la mayoría de los estudiantes que lo indicaron así.

### 29. Subir archivos - Uso FTP

Nunca	A veces	A menudo	Siempre	Total
67	23	7	0	97

**Gráfico 29. Usar FTP**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

### Análisis de los datos obtenidos

Los FTP son servicios web de recuperación de archivos (backup) para empresas o particulares, y en tema de smartphones existen varios de estos programas para resguardar tus archivos, google brinda sus propios servicios de backup, así mismo cada empresa como Samsung o Sony. El FTP tiene otra función también, que es la de subir archivos a la nube para que todo el mundo pueda verlos, esto en cualquier dominio que permita realizar esta función.

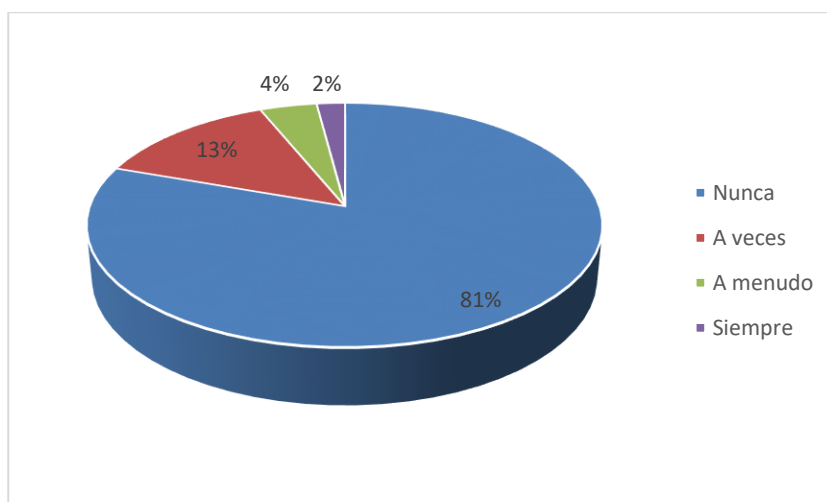
En esta pregunta por primera vez se presenta el fenómeno del 0 absoluto por una de las opciones, en este caso en la casilla de SIEMPRE no la marco ni un solo estudiante, en ese entendido el significado o concepto de FTP es desconocido por muchos estudiantes, pero su función es regularmente utilizada, aunque no sepan de qué tipo de servicio se trata.

El 69% de los estudiantes han respondido que NUNCA han utilizado este servicio en sus vidas, lo cual indica que este debería ser uno de los puntos más importantes de informar en las actividades que se planifiquen.

### 30. Visita páginas para adultos.

Nunca	A veces	A menudo	Siempre	Total
78	13	4	2	97

**Gráfico 30. Visita de páginas para adultos**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

### Análisis de los datos obtenidos

La opción NUNCA tiene amplia mayoría de selección por parte de los estudiantes con un 81% de frecuencia de respuestas, esto podría deberse a los estándares culturales de los estudiantes o a su formación personal, lo cual no sorprende en una sociedad mayoritariamente católica como la boliviana.

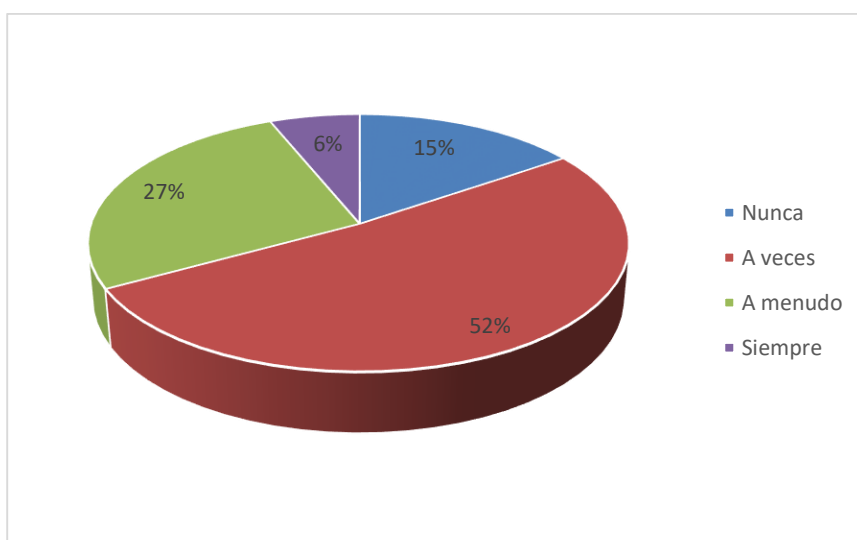
La opción SIEMPRE solamente tiene el 2% del total de las respuestas de los estudiantes (que significan solo 2 estudiantes), se espera que todos los estudiantes hayan respondido con franqueza en esta cuestión y las demás.

Este dato permitió conocer si los jóvenes visitan paginas pornográficas, lo cual representa un riesgo para el buen desarrollo, debido a que las representaciones de ese tipo de paginas alteran la percepción de un hecho.

### 31. Consultar noticias de carácter general

Nunca	A veces	A menudo	Siempre	Total
15	50	26	6	97

Gráfico 31. Consulta de noticias



Fuente: Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

### Análisis de los datos obtenidos

Esta pregunta investigativa revela que los estudiantes en su mayoría (un 52% del total) indican que A VECES buscan o ven noticias de carácter general en el internet, lo cual es una cifra bastante positiva, ya que se está utilizando el internet con fines productivos.

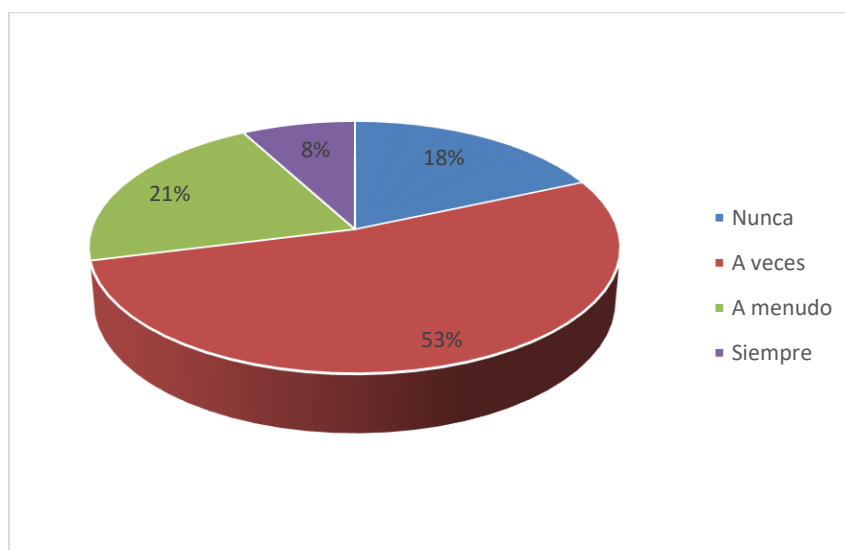
Aunque un 15% indicó que NUNCA busca noticias de carácter general en el internet, esto puede deberse a que las redes sociales ya proveen un periodismo instantáneo, y no hay más necesidad de buscar noticias en otras fuentes.

El 6% de los encuestados señalaron que SIEMPRE buscan noticias de carácter general en el internet, esto podría significar que este grupo de estudiantes utilizan el internet como una herramienta de investigación a la vez que también se distraen con otro tipo de contenidos.

### 32. Consultar noticias relacionadas con la educación

Nunca	A veces	A menudo	Siempre	Total
14	40	16	6	97

**Gráfico 32. Consulta de noticias sobre educación**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

### Análisis de los datos obtenidos

El 53% que representa más de la mayoría de los estudiantes manifiestan que buscan o leen noticias respecto a la educación A VECES, es un porcentaje aceptable, ya que es poco frecuente que los jóvenes dediquen su tiempo online a buscar noticias.



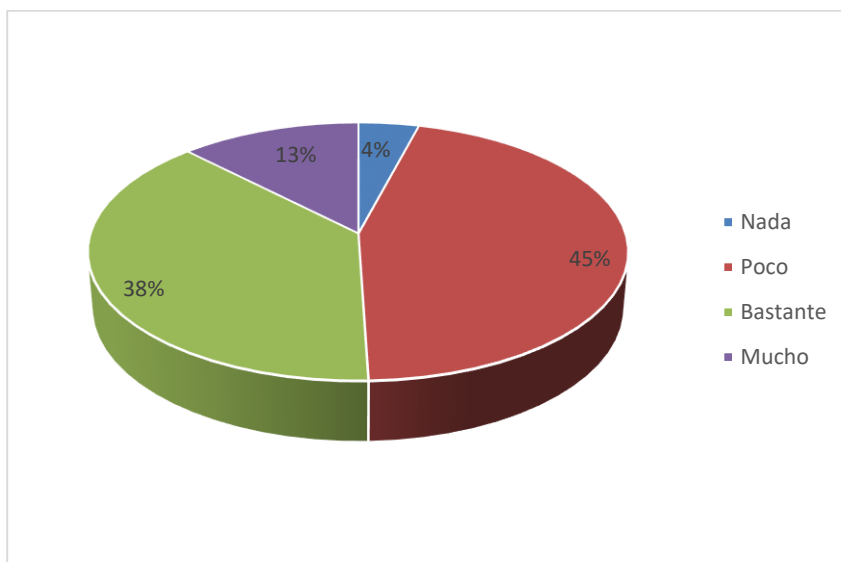
El dato sorprendente es que el 8% de los jóvenes indico que SIEMPRE están en busca de noticias relacionadas con la educación. Lo cual podría señalar que este grupo de estudiantes ya tendría un horizonte académico bien planteado.

### 33. ¿Sobre cuál de los siguientes servicios estas interesado en recibir información?

#### Buscadores

Nada	Poco	Bastante	Mucho	Total
4	44	37	12	97

**Gráfico 33. Interés de recibir información sobre buscadores**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

#### **Análisis de los datos obtenidos**

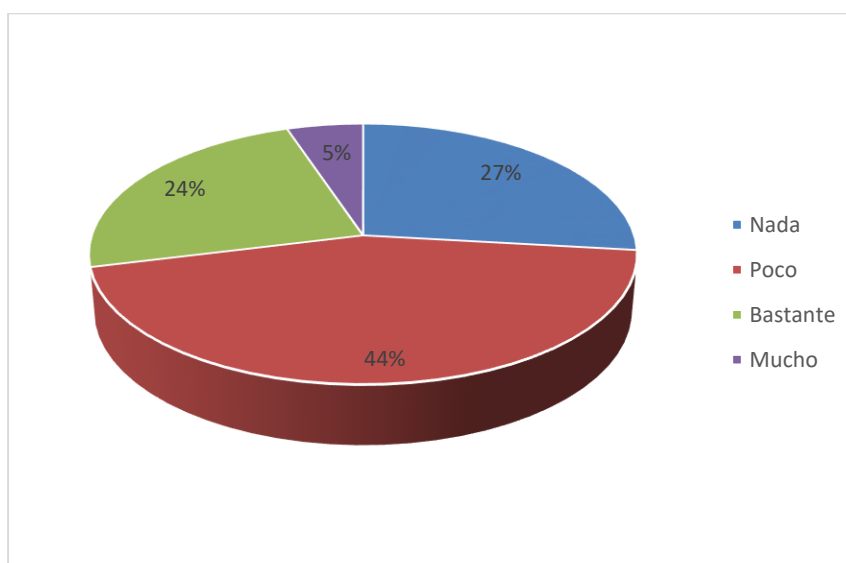
Los estudiantes están POCO interesados en recibir información acerca de buscadores en cursos especializados o programas aparte del colegio, así lo manifiestan 45% de los encuestados (que es la cifra mayoritaria), la razón podría provenir que en los buscadores se encuentran resultados en lugar de dudas.

La opción MUCHO la cual sería la óptima para incluir esta temática en una propuesta tiene muy baja frecuencia, es solo del 13%, muy pocos estudiantes tienen la intención de capacitarse en este tema o de darle más importancia como para invertir tiempo en ello.

### 34. Correo electrónico

Nada	Poco	Bastante	Mucho	Total
26	43	23	5	97

**Gráfico 34. Interés de recibir información sobre el correo electrónico**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

### **Análisis de los datos obtenidos**

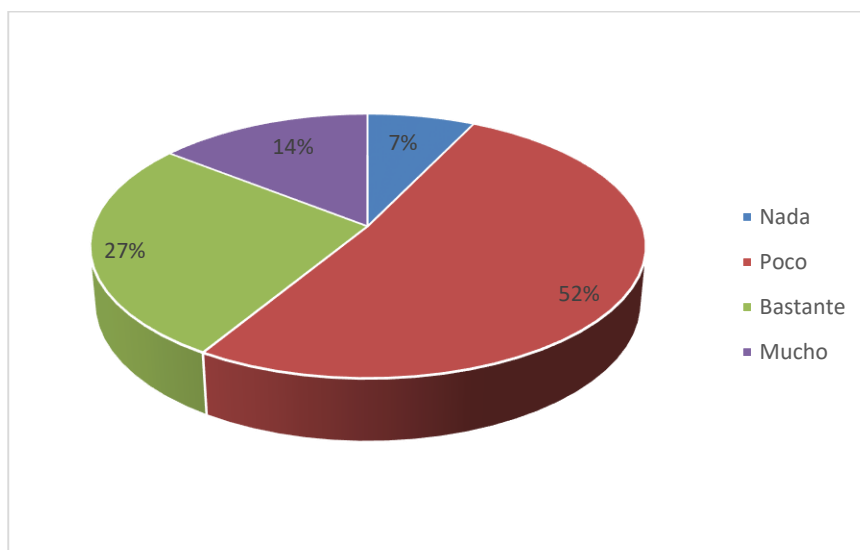
El 44% de los estudiantes (la mayoría en esta pregunta) señalan que tienen POCO interés en recibir información sobre el correo electrónico y su uso. Esto puede deberse a que cierta cantidad de los jóvenes ya conocen los alcances y limitaciones de muchas de las herramientas del internet, y debido a esto los cursos de capacitación o enseñanza aparte les parecen innecesarios.

El porcentaje de la opción MUCHO es el menor, con tan solo el 5% de frecuencia, lo que señala que esta temática no es de ningún interés para el colectivo.

### 35. Chat.

Nada	Poco	Bastante	Mucho	Total
7	50	26	14	97

**Gráfico 35. Interés de recibir información sobre chat**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

#### **Análisis de los datos obtenidos**

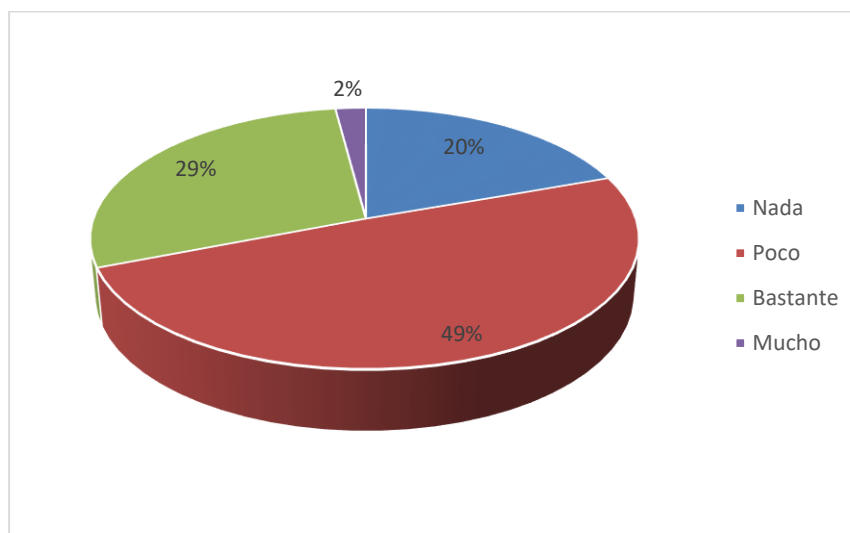
En esta pregunta el porcentaje de POCO es el mayor que se ha obtenido con el 50% de frecuencia entre los estudiantes encuestados. Esto refleja que a la mitad de los estudiantes POCO les interesa conocer más acerca de los grupos de chat. “Los grupos no necesitan más explicación” es probablemente lo que piensan los estudiantes. Ahora hay una gran cantidad de opciones para chatear, en redes sociales, en aplicaciones, etc.

El siguiente porcentaje mayoritario es el de BASTANTE interés, pero en comparación al primero, el 27% ya no marca tendencia para la elaboración de eventuales cursos o programas, podría estar contemplado tal vez pero no como una asignatura completa, sino como complemento de otras.

### 36. Foros

Nada	Poco	Bastante	Mucho	Total
19	48	28	2	97

**Gráfico 36. Interés de recibir información sobre foros**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

#### **Análisis de los datos obtenidos**

Respecto a los foros el 49% de los estudiantes señalan (de forma similar que todas las preguntas de esta parte del cuestionario) que tienen POCO interés en recibir información sobre este tema.

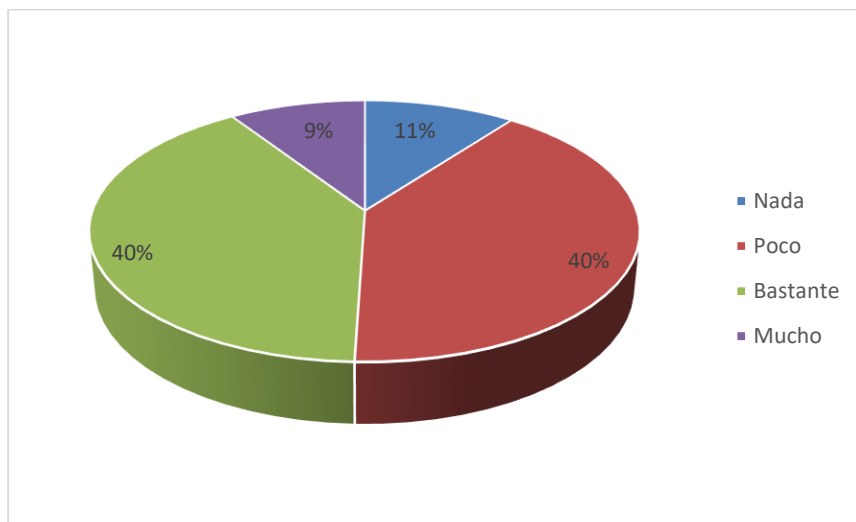
La participación en los foros ha disminuido gradualmente en los últimos años, las redes sociales que ofrecen otro tipo de formato de charlas sobre temas en grupo han ganado más espacio cada año. Este puede ser uno de los factores determinantes para el bajo interés en este tema.

Y para reafirmar la opción de descartar este tema de eventuales programas de enseñanza sobre temas relacionados a los foros, el 20% de los estudiantes señalaron que no tienen NADA de interés en aprender nuevos conocimientos sobre este tema.

### 37. Métodos de descarga de archivos

Nada	Poco	Bastante	Mucho	Total
10	39	39	9	97

**Gráfico 37. Interés de recibir información sobre métodos de descarga**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

#### **Análisis de los datos obtenidos**

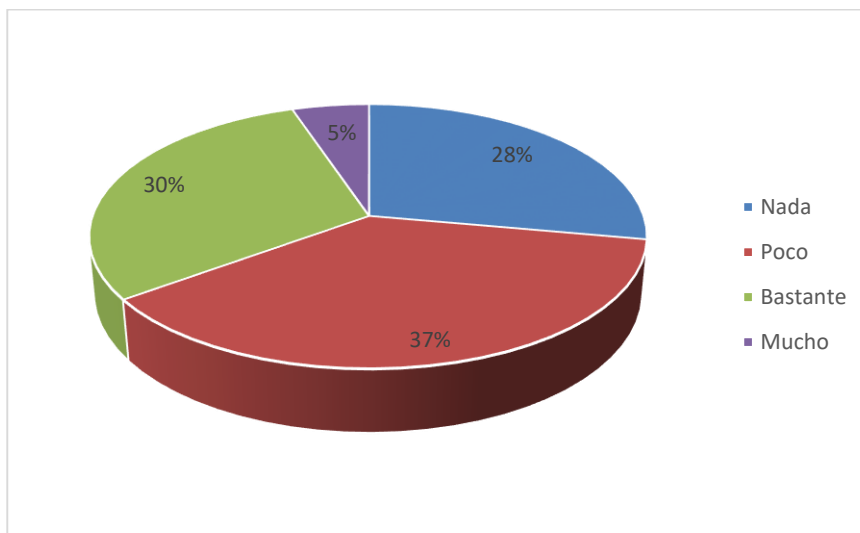
En esta pregunta existe un empate virtual entre dos opciones POCO y BASTANTE, ambas con el 40% de las respuestas de los estudiantes encuestados. Lo que nos indica que los métodos de descarga de archivos significan un tema de interés para los estudiantes, porque en comparación con las demás respuestas este 40% es el porcentaje más alto de todo el cuestionario sobre el cual los jóvenes mostraron interés, por no decir el único.

Si se pretende realizar un curso de especialización en estos temas para los jóvenes estudiantes, este tema es en el que se debería poner más énfasis de contenido.

### 38. Herramientas de FTP.

Nada	Poco	Bastante	Mucho	Total
27	36	29	5	97

**Gráfico 38. Interés de recibir información sobre FTP**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

#### **Análisis de los datos obtenidos**

En esta pregunta se obtuvo el más alto porcentaje en la opción NADA de interés, este asciende al 28% y aunque no es el porcentaje mayoritario, podría marcar tendencia ya que los estudiantes están estableciendo que esta temática no es en absoluto interesante.

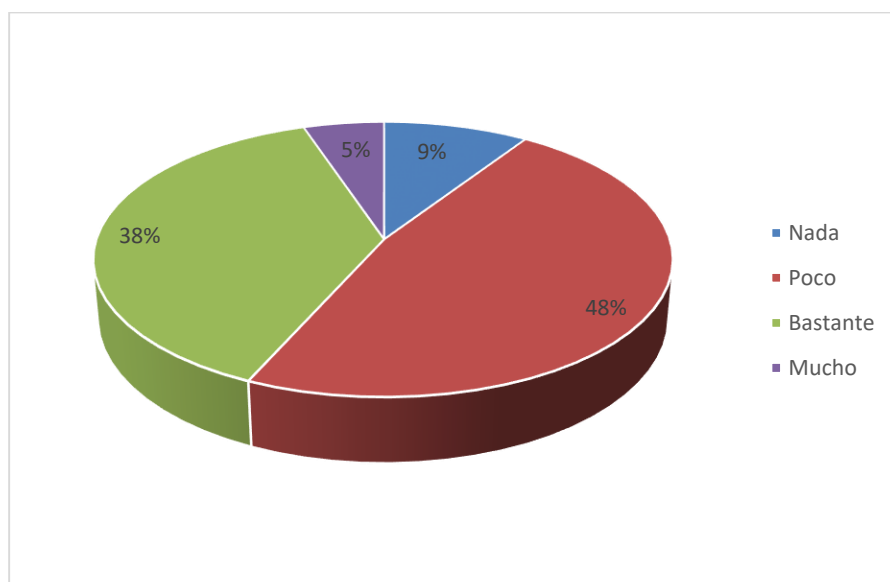
Validando esta conclusión tenemos al porcentaje más alto de la pregunta, el cual es POCO interés de parte de los estudiantes sobre recibir información sobre el uso del FTP en cursos u otro tipo de programa, el 37% de los jóvenes lo señala de este modo.

Y solamente el 5% se los estudiantes encuestados manifiestan tener MUCHO interés sobre este tema del FTP, aunque haciendo un análisis matemático, 5 estudiantes de 92 no deberían marcar tendencia.

### 39. Procesadores de texto.

Nada	Poco	Bastante	Mucho	Total
9	46	37	5	97

**Gráfico 39. Interés de recibir información sobre procesadores de texto**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

#### **Análisis de los datos obtenidos**

Esta pregunta que se ha establecido es importante para dilucidar algunos de los conceptos que tienen los estudiantes sobre las herramientas de la informática, ya que ellos utilizan los programas procesadores de textos prácticamente todos los días en la vida académica. Aunque parecería que los estudiantes no están conscientes de esta situación, ya que en toda institución se exige un conocimiento mínimo sobre el uso de estos programas.

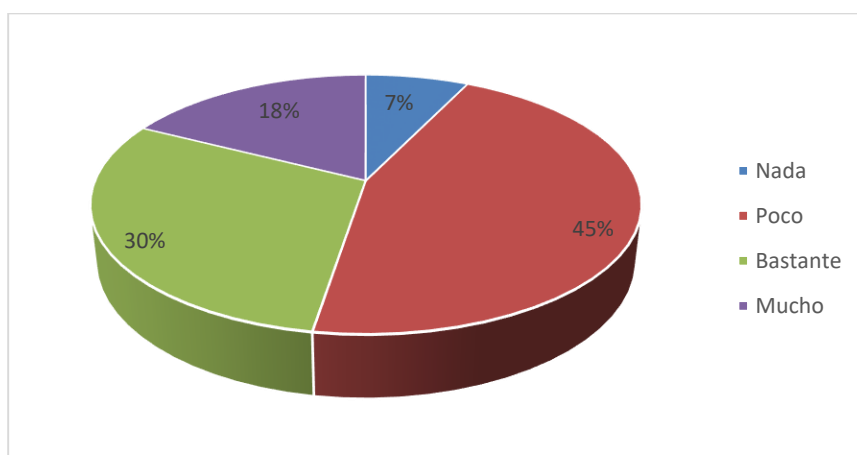
Se realiza esta aseveración ya que el 48% de los estudiantes indica que le interesaría POCO recibir información sobre estos programas, casi a la mitad de ellos.

Sin embargo existen un 38% que si le interesaría BASTANTE recibir más información sobre este tema. Aunque no es una cifra menor, sin embargo no representa a la mayoría de los estudiantes.

#### 40. Programas de presentación

Nada	Poco	Bastante	Mucho	Total
7	44	29	17	97

**Gráfico 40. Interés de recibir información sobre programas de presentación**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

#### Análisis de los datos obtenidos

En esta respuesta también se tiene una opción clara sobre el interés de los encuestados, los estudiantes señalan que tienen POCO interés en aprender sobre programas de presentación especializados, el 45% de los encuestados lo señala de esta manera.

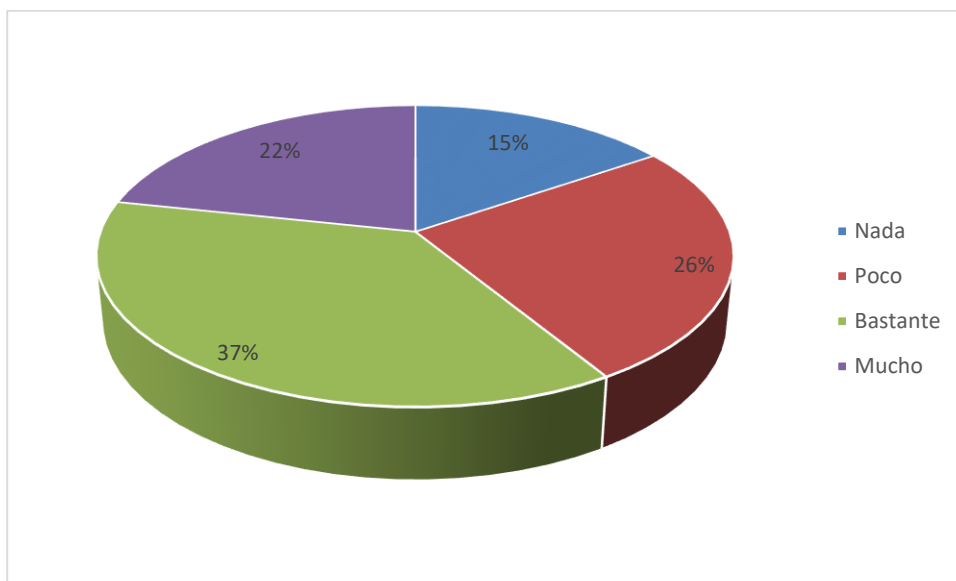
La segunda opción mayoritaria es la opción de BASTANTE que cuenta con el 30% de las respuestas efectivas de los estudiantes, con lo cual podría establecer que a los estudiantes se les podría proporcionar una capacitación muy breve sobre este tipo de programas. Finalmente la opción MUCHO con el 18% de la frecuencia también podría ser tomada en cuenta para la elaboración de futuros programas.



#### 41. Creación de páginas web.

Nada	Poco	Bastante	Mucho	Total
15	25	36	21	97

**Gráfico 41. Interés de recibir información sobre páginas web**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

#### **Análisis de los datos obtenidos**

Los estudiantes coinciden en recibir más información sobre las páginas web, el 37% de los encuestados así lo señalan en la opción BASTANTE, aunque no sea una cifra significativa es la más alta en esta pregunta.

Se puede apreciar que la frecuencia de la respuesta POCO es la segunda más importante con el 26% de las respuestas de los encuestados, de esta forma se concluye que los estudiantes efectivamente quieren aprender sobre creación de páginas web pero no con mucha profundidad técnica.

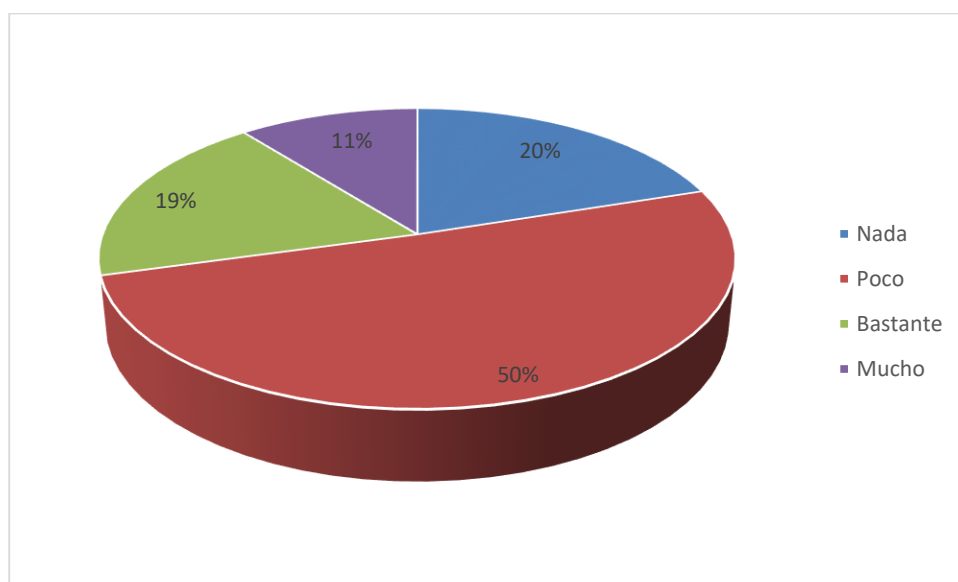
#### 42. Los conocimientos que tienes sobre informática, sea mucho o poco, ¿Quién te los ha enseñado?

Observación: No todos los encuestados han llenado esta parte como se esperaba, por lo tanto se graficara teniendo en cuenta que de las 97 encuestas solo respondieron 75.

##### Amigos

Nada	Poco	Bastante	Mucho	Total
15	38	14	8	75

Gráfico 42. He aprendido de amigos



Fuente: Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

##### Análisis de los datos obtenidos

Este dato señala que los amigos son fuente de POCO conocimiento en este tipo de temas, el 50% de los estudiantes lo indica de esta manera (la mitad de los encuestados).

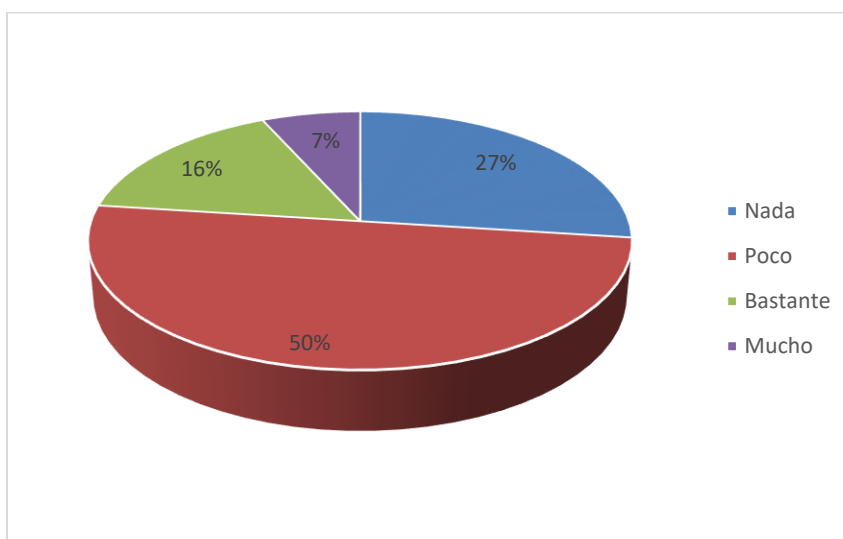
Es posible que los amigos sean fuente de conocimiento básico, como el 11% de los jóvenes lo señalan, pero no para considerarlos fuente de referencia en todos los procesos del internet.

Y finalmente cabe señalar que un 20% de los jóvenes no los consideran para NADA como una guía a sus compañeros para que les enseñen el uso del internet.

### 43. Familia

Nada	Poco	Bastante	Mucho	Total
20	37	12	5	74

**Gráfico 43. He aprendido de familia**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

#### **Análisis de los datos obtenidos**

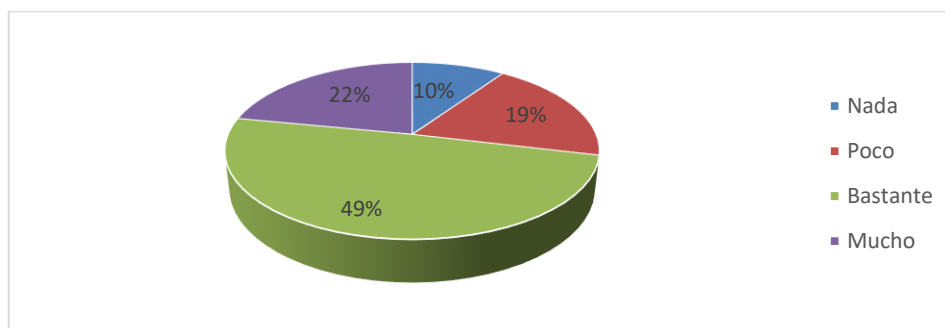
Los resultados obtenidos en esta respuesta también son valiosos para los motivos de esta investigación, ya que descartan la opción del conocimiento recibido por parte de los familiares en temas de informática. Los porcentajes de POCO y NADA son 50% y 27% respectivamente, los cual señala claramente que la familia no es fuente de conocimiento del internet.

Sin embargo un 7% de los jóvenes señalan que sus familiares son fuente de MUCHO conocimiento, en ese aspecto se infiere que se tratarían de familiares que estudiaron asignaturas relativas a la informática.

#### 44. Auto-aprendizaje.

Nada	Poco	Bastante	Mucho	Total
7	14	36	16	73

**Gráfico 44. Auto aprendizaje**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

#### **Análisis de los datos obtenidos**

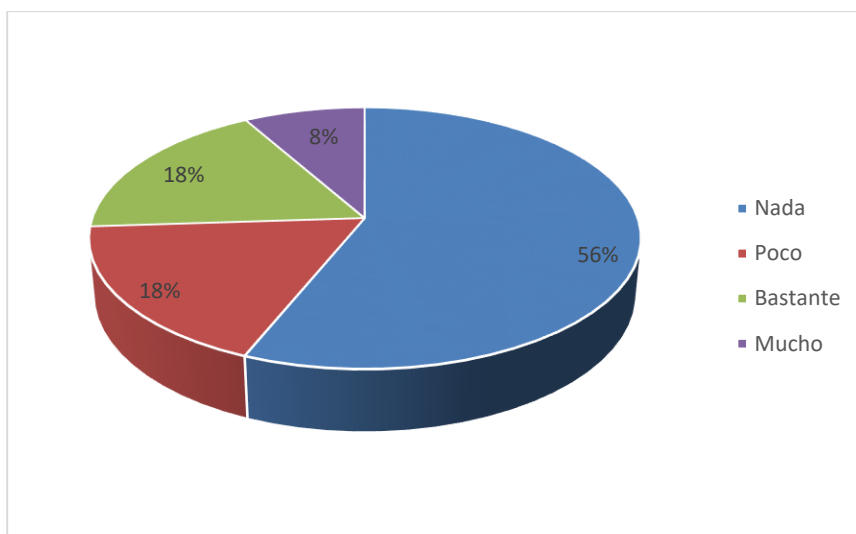
La importancia de esta respuesta podría generar todo tipo de técnicas sobre el conocimiento del tema planteado; el hecho de que los estudiantes prefieran aprender de forma autodidacta los temas referidos al internet y a la informática son sorprendentes.

Los estudiantes que respondieron BASTANTE y MUCHO sumados significan el 71%, más de los 2/3 de los jóvenes estudiantes, manifiestan que no solamente prefieren aprender de forma independiente este tipo de temas, sino que aprenden mejor. Y tan solo 7 estudiantes habrían señalado que no aprendieron NADA por su cuenta en temas de internet.

#### 45. Cursos de formación

Nada	Poco	Bastante	Mucho	Total
41	13	13	6	73

**Gráfico 45. He aprendido en cursos de formación**



**Fuente:** Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

#### **Análisis de los datos obtenidos**

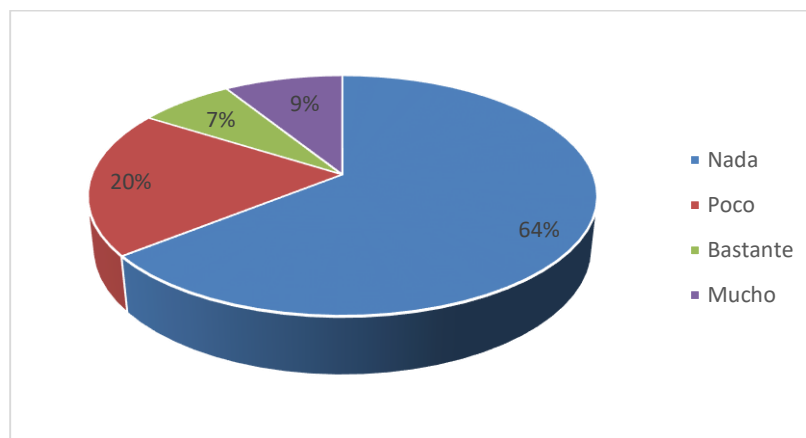
Los estudiantes señalan que no han aprendido NADA en cursos de formación (un 56% lo manifiesta de esta forma, representan más de la mitad de los encuestados). Esto podría significar que los jóvenes no han tomado estos cursos, o que si los han tomado no han encontrado conocimientos relevantes en los mismos.

Tan solo el 8% señala que si habría tomado estos cursos aparte y habrían aprendido MUCHO en el transcurso de los mismos, aunque este dato solo se lo tomaría como referencia.

#### 46. Otros

Nada	Poco	Bastante	Mucho	Total
36	11	4	5	56

Gráfico 46. Otros



Fuente: Elaboración propia sobre los datos de la encuesta.

#### Análisis de los datos obtenidos

Respuestas fuentes que fueron escritas por los encuestados	
Tutoriales en youtube.com	Clases de computación
Profesores	El internet

La última respuesta con gráfica en formato de torta, refiere a que si los estudiantes habrían aprendido el uso de las tecnologías en OTROS lugares que no se han señalado previamente, los estudiantes han señalado que prácticamente no han aprendido NADA en lugares fuera de los establecidos previamente (un 64% así lo manifiesta). Y tan solo un 9% señala que habría aprendido MUCHO en lugares externos a los establecidos.

Las respuestas más frecuentes que los estudiantes brindaron en la opción OTROS están señalados en la tabla.

**47. ¿Consideras que tus docentes usan las herramientas tecnológicas para apoyar a la enseñanza y aprendizaje? ¿Por qué?**

Las siguientes respuestas son las que tienen valor académico para la investigación, y se han repetido en contenido pero no en forma.

<b>Respuestas frecuentes</b>	
Los docentes no utilizan mucho la tecnología.	Porque se puede hacer el seguimiento a las notas.
Que usen programas conocidos.	Los docentes no saben usar las tecnologías.
Para poder aprender adecuadamente.	No se usan, está prohibido en el recinto.
Solo usan el data.	Usan de vez en cuando la televisión.
Para biología se pueden sacar prácticas.	A veces ponen documentales en las clases.

**Análisis de los datos obtenidos**

Dentro del amplio espectro de respuestas brindadas por los estudiantes, respuestas como que los docentes USEN PROGRAMAS CONOCIDOS para enseñar, muestran que los jóvenes ya poseen un nivel analítico aceptable sobre conocimientos de manejo de ordenadores.

**48. ¿Consideras que el uso de herramientas digitales ayudaría a tu aprendizaje? ¿Por qué?**

<b>Respuestas frecuentes</b>	
Se sacan prácticas de google.	Descargo pdfs y resúmenes.
Dan la información que al profesor se le olvida enseñar.	Para tener una educación interactiva.

### **Análisis de los datos obtenidos**

Lógicamente el 100% de los encuestados respondieron que SI, las herramientas son necesarias para ayudar en el proceso de aprendizaje, las respuestas más frecuentes son los ejemplos que se plantearon en el cuadro.

#### **49.- ¿Cómo consideras que aprendes mejor?**

<b>Respuestas frecuentes</b>	
Con la practica porque la teoría no ayuda mucho.	Puedo descargar aplicaciones y aprender.
Con videos y exposiciones.	Con formación estricta.
Con dinámicas.	En un ambiente cómodo.
Conocer laboratorios.	Con atención y responsabilidad.
Con monografías y exposiciones.	Con tecnología.
Sin imponer las cosas.	Mediante programas tutoriales y videos.

### **Análisis de los datos obtenidos**

La última pregunta del cuestionario como las anteriores fue una pregunta abierta donde los estudiantes plantearon las sugerencias de cómo se podría aprender mejor, como fue de esperar las respuestas fueron variadas, pertenecientes a distintos tipos de visión y de alguna forma complementarias entre sí.

CON LA PRACTICA PORQUE LA TEORÍA NO AYUDA MUCHO se repitió varias veces planteada en varias formas, y se entiende como la opción que más desean los estudiantes. La práctica es la mejor forma de aprendizaje para ellos.

CON VIDEOS Y EXPOSICIONES también fue una opción que se repitió varias veces en el sentido de que a los jóvenes les gusta participar activamente en el proceso de enseñanza y aprendizaje.



En lo relativo al tema de la encuesta la opción de PUEDO DESCARGAR APLICACIONES Y APRENDER fue planteada por algunos de los estudiantes que conocen que el Play Store existe gran cantidad de aplicaciones que enseñan o al menos dan introducciones a todo tipo de temáticas que son interesantes para los estudiantes, se puede encontrar apps para el diseño gráfico, para la edición de fotos, para la edición de videos entre otras.

### **3.2.3. Conclusiones.**

Durante el proceso de encuesta se pudo corroborar que el uso del internet es masivo en estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa “Humberto Portocarrero” de la zona Bautista Saavedra, de la ciudad de El Alto, siendo representado en la cotidianeidad de su vida escolar.

De acuerdo a los datos obtenido y considerando los objetivos de este proyecto, se conoce lo siguiente:

- Se conoció que dentro de las prioridades de los estudiantes están es uso de la red para: bajar música, para usar sus redes sociales, además de estar expuesto a páginas perjudiciales en su desarrollo.
- Así mismo aseveran que el uso de nuevas estrategias sería adecuado, tomando en cuenta que hacen uso de la red de internet, no obstante no realiza actividades educativas que involucra red de internet.
- Si bien los jóvenes utilizan los de procesadores de textos, no conocen el uso de otras herramientas y estarían interesados conocer otro tipo de tecnología.
- Asimismo, los estudiantes consideran que el uso de herramientas digitales ayudaría al aprendizaje, ya que podrán descargar información y tener una educación interactiva. Igualmente consideran que aprenderán mejor con la práctica que con la teoría y por supuesto utilizando la tecnología como videos, aplicaciones, dinámicas y tutoriales se mejoraría su nivel de conocimiento.

## **CAPÍTULO V**

### **DESARROLLO DEL PROYECTO**

#### **CURSO FORMATO SOBRE EL USO B-LEARNING**

##### **NOMBRE DEL CURSO: “APRENDIENDO B-LEARNING, MEDIANTE EL BUEN USO DEL INTERNET”**

###### **5.1. Fundamentación.**

Habiendo desarrollado gran parte de la investigación previamente planteada, se ha llegado al capítulo de la propuesta, elaborada en base en las respuestas obtenidas en la encuesta realizada a 97 estudiantes de colegio de último curso de secundaria, en sus tres paralelos y con referencia en el diseño metodológico de la investigación.

Para esto se implementó un curso en el manejo de internet, programas procesadores de textos, descarga de archivos y redes sociales incluyendo una materia extra del manejo de los equipos de data show.

La siguiente propuesta se fundamenta en incrementar el conocimiento de los estudiantes en temas de manejo responsable de dispositivos digitales o estaciones de trabajo, ya que se ha observado que los estudiantes tienen conocimiento en estos aspectos, pero este conocimiento es empírico y poco orientado.

Al ser un programa de comunicación tipo B-Learning, tendrá un formato específico de esta rama de la ciencia.

###### **5.2. Desarrollo.**

A raíz de la problemática planteada en la investigación, se ha decidido realizar esta propuesta que dará una solución práctica, utilizando los recursos intelectuales que se ha aprendido en la carrera.

Para tener claro la definición de que son los cursos formato B-Learning, a continuación, se establecerá un concepto de los mismos:

Son cursos que se realizan de forma no presencial a través de un dispositivo con conexión a internet. Los estudiantes pueden estudiar desde su casa o desde cualquier sitio en el que tengan conexión a internet. Las comunicaciones se pueden realizar de forma síncrona o asíncrona, lo más habitual es que sean asíncronas, facilitando así los ritmos de trabajo y los horarios de todos los estudiantes. Aun así, en algunos casos existen conexiones síncronas para realizar algún debate o conferencia, por ejemplo. Las formas de comunicación también pueden ser diversas, como chats, foros o mensajería privada, por ejemplo.

### **5.2.1. Objetivos operativos.**

En el diseño de la investigación se ha establecido un objetivo claro en el capítulo del diseño metodológico, el cual es el siguiente:

- Implementar una plataforma de educación y comunicación B-Learning, con el uso de herramientas comunicacionales, para los estudiantes sexto de secundaria de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero de la ciudad de El Alto, en la gestión 2018.

### **5.2.2. Objetivos de comunicación.**

El objetivo del curso es el siguiente:

- Apoyar el aprendizaje de los estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero a través del curso B-learning.

## **5.3. Ejecución del proyecto.**

El proyecto se ejecutó con base en las siguientes líneas de acción:

### **5.3.1. Organización.**

El proyecto está dirigido a estudiantes de 6to de secundaria, para motivarlos a participar en acciones comunicacionales, educativas y tecnológicas.

### **5.3.2. Localización.**

Se ejecutó en los ambientes de la Unidad Educativa “Humberto Portocarrero”, de la zona Bautista Saavedra de la ciudad de El Alto.

### **5.3.3. Evaluación.**

La evaluación se estableció a partir de lo siguiente:

Búsqueda de información, manejo y organización de información, enfoque y creatividad, material y reporte escrito, producto o acción para la comunidad educativa, formación teórica – práctica y las relaciones personales.

### **5.4. Beneficiarios.**

Siempre que sea posible es prudente determinar ¿quiénes van a ser los participantes?, ¿qué conocimientos tienen sobre el tema?, ¿cuál es su experiencia previa?, ¿cuáles son sus necesidades y expectativas? Aunque no es muy frecuente poder conocer por adelantado a los participantes, en general es posible obtener información relevante de los mismos a través de breves preguntas al inicio del curso.

En este caso nuestros beneficiarios son los estudiantes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero.

#### **5.4.1. Beneficiarios directos.**

Como se ha definido en el título y en el diseño de la investigación este curso estará destinado a los estudiantes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero de la zona Bautista Saavedra de la ciudad de El Alto, en tres paralelos de los niveles mencionados.

#### **5.4.2. Beneficiarios indirectos.**

Una vez que los estudiantes hayan concluido el curso formato B-Learning, estos estarán en la posibilidad de transmitir sus conocimientos a sus amigos y familiares. Convirtiendo a estos en los beneficiarios indirectos del curso.

**Cuadro 3. Diseño comunicacional del curso**

Publico	Mensaje	Canales
Los estudiantes del sexto de secundaria de la U.E. Humberto Portocarrero	El uso correcto del internet y sus herramientas, mediante la implementación de B-Learning	Clases virtuales mediante Blogs.
		Grupo de WhatsApp.
		Clases online.
		El foro del curso.

### 5.5. Estrategia comunicacional audiovisual.

Como se señala en la introducción se aplicó el formato específico de la comunicación social, es decir se aplicó una estrategia comunicacional para la realización de esta propuesta.

Una estrategia comunicacional es la herramienta de planificación que sistematiza de manera global, integral y coherente los objetivos generales, las tácticas, los mensajes, las acciones, y los plazos que la organización va a poner en práctica, y su mensaje al exterior en un periodo determinado. Este periodo puede tener cualquier temporalidad, y será operativizado según la consecución de los objetivos, y establezca un calendario de actividades a desarrollar.

Al tratarse de un programa en comunicación social, definamos cual será la concepción de estrategia que se utilizó:

Cualquier estrategia de comunicación debe reflejar de forma clara y precisa la visión y objetivos. Debemos analizar cómo la comunicación puede ayudar a conseguir estos objetivos. Además de referirnos a los objetivos, este apartado debería dar un sentido general a los principios en los que se basa la estrategia y los mensajes clave que se va a transmitir. (Moreno 2014).

### **5.5.1. Mensajes.**

Como todo proceso comunicacional contiene mensajes que se transmitirán a los receptores, esta estrategia comunicacional también contendrá mensajes. Definamos primero el concepto que utilizaremos sobre esta terminología:

Podemos decir que es un conjunto de signos generados y/o enviados por un emisor a un destinatario, a través de un canal de transmisión que permite la materialidad de la comunicación. El mensaje debe responder a una estrategia y su ejecución corresponder a un código común entre el emisor y receptor; si no existe un código común y se trata de códigos diferentes, el destinatario necesitará decodificar el mensaje para asimilar su contenido, corriendo el riesgo que la interpretación que se haga no corresponda al mensaje original. Todo mensaje esta estratégicamente sustentado porque va dirigido a una audiencia bien definida y es emitido para que cumpla con objetivos específicos.

Este concepto nos brindó un acercamiento digerible para cualquier lector que no esté muy familiarizado con la comunicación social y sus características teóricas, como lo son los miembros de la sociedad en general.

Una vez que haya identificado las audiencias, la siguiente tarea es descomponer los objetivos en mensajes relevantes para cada una de esos públicos objetivos. Comenzaremos con la de más alta prioridad. ...los mensajes deben ser relevantes y apropiados para cada público. .

Se exhortó a los estudiantes que los mensajes contengan las siguientes características:

- Que informen.
- Que entretengan.
- Que enseñen a hacer algo.

### **5.5.2. Canales.**

Antes de especificar cuáles fueron los canales, observemos la siguiente definición:

Medio por el que se transmiten los signos o señales que conllevan la información o mensaje que está enviando un emisor a un receptor utilizando

un código. Un acercamiento más específico nos dice que es un elemento físico por donde el emisor transmite la información y sentidos corporales. Se denomina canal al medio natural como al medio técnico empleado y se perciben a través de los sentidos del receptor. .

### **5.5.3. Plan de contenidos.**

#### **a) Impacto.**

El impacto más importante que se pretendió realizar, fue con la implementación de las herramientas comunicacionales y educativas en los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero de la ciudad de El Alto, se pudo incrementar su nivel de aprendizaje utilizando los recursos de las nuevas tecnologías de la información que se está planteando en esta propuesta. Asimismo, se elevó el conocimiento de los estudiantes en el uso de paquetes y programas necesarios para la vida académica e instrumentos del internet que se utilizan de manera práctica diariamente.

### **5.6. Metodología B-learning.**

La metodología del curso constó de clases impartidas por un tutor especialista en cursos formato B-Learning. Quien tuvo las siguientes obligaciones durante el desarrollo de las actividades:

- Brindar la atención a las necesidades de los estudiantes.
- Dosificar la cantidad de información, y enseñarla de forma conveniente.
- Posibilitar la reflexión y tener el cuidado de avanzar a una velocidad adecuada y adaptada a la capacidad de los participantes.
- Aplicar las herramientas y recursos que el B-Learning, ofrece para incrementar la enseñanza de los estudiantes.

Según Barakaldo (2015), “La metodología básica para que un curso se resuelva con éxito, contiene tres ingredientes esenciales:

- Debe estar personalizado para los participantes, de acuerdo a sus necesidades y a la finalidad global del mismo. Preguntas pertinentes en este caso son: ¿a dónde queremos llegar con este taller?, ¿qué necesitan los participantes? Además, que un taller que sobrepasa las necesidades sentidas y manifestadas, puede convertirse en una ocasión perdida, a pesar de que el diseño sea excelente.

- Toda actividad debe ir acompañada de reflexión, porque es la reflexión la que activa los aprendizajes.
- Un curso exitoso es un proceso vivo y dinámico, que atrae la atención de los participantes y les implica de modo activo. Por ello, la variedad tiene que ser buscada en la planificación: exposiciones breves, elaboración de productos, discusiones, presentación del trabajo realizado”. (p. 3)

**Cuadro 4. Descripción del desarrollo del curso**

<b>Desarrollo del curso</b>		
	<b>Tipo</b>	<b>Detalle</b>
<b>Duración.</b>	20 horas.	En 4 módulos.
<b>Dedicación del alumno en el aula.</b>	8 horas.	Presencial. 4 clases de 2 horas.
<b>Dedicación del alumno fuera del aula.</b>	12 horas.	No presencial. 6 clases de 2 horas.
<b>Numero de clases.</b>	10 clases. 2 veces al mes.	Distribuidas a lo largo de 5 meses.
<b>Pre-requisitos.</b>	Un equipo de trabajo, sea este laptop, PC, Smartphone o Tablet.  Responsabilidad.  Conocimiento mínimo del manejo de programas e internet.	Disponer de conexión a internet.

### **5.7. Organización del curso por módulos.**

El curso en el uso correcto del internet y herramientas de texto tuvo los siguientes contenidos:



**Cuadro 5. Contenidos del curso**

<b>Contenidos</b>		
<b>Modulo</b>	<b>Tema</b>	<b>Contenido</b>
<b>I.</b> 2 clases presenciales	Introducción al curso y procesadores de texto.	a. Explicación del curso. b. Power Point y presentaciones. c. Word y Excel.
<b>II.</b> 3 clases online	Herramientas de internet.	d. Chat y foros. e. Buscadores y correo electrónico. f. Creación del blog o web personal.
<b>III.</b> 2 clases presenciales	Actividades diarias online.	g. Búsqueda de información confiable. h. Redes sociales. i. Uso del data show (extra).
<b>IV.</b> 3 clases Online	Métodos de descarga.	j. Aplicaciones de celular y juegos online. k. Documentos e imágenes. l. Música y video.

**5.8. Metodología del curso B-Learning.**

1. **Clases en el aula virtual.** Fue una clase con un formato uniforme de interacción del tutor con los estudiantes.
2. **Se creó un grupo de WhatsApp del tutor con los estudiantes.** Para mantener el contacto frecuente y poder resolver dudas de los estudiantes de manera inmediata. Esta medida también posibilita la consulta personal al tutor sin que los demás estudiantes puedan ver de qué se trata.

**3. Clases online donde se creó un foro de chat y un video conferencia.**

- a. Actividades colaborativas online: las actividades colaborativas son un tipo de actividad propia del b-learning, en estas pueden ser redactadas glosarios, tareas, monografías u otro tipo de actividad que requiera la colaboración de varios estudiantes.
- b. Consultas y debates a través del foro que se creó especialmente para este curso.

**4. Entregas de trabajos y prácticas por correo electrónico.**

- a. **Entrega, corrección y devolución de actividades.**
- b. **Si el trabajo fuera grupal**, el grupo elige un representante quien se encarga de enviar por correo electrónico al tutor el trabajo final; la portada del trabajo terminado debe contener el nombre de cada uno de los partícipes de su elaboración; los que no participaron no deben ser escritos. En razón a que Google mantiene las evidencias y permite revisar quienes modificaron y editaron el documento; la nota final grupal no necesariamente será la misma para todos los miembros del grupo.
- c. **Si el trabajo es individual la metodología es la misma.**

**5. Evaluaciones online.**

- a. El tutor podrá elegir qué tipo de evaluación online desea aplicar, estas pueden ser de varios formatos, presentación de trabajos vía e-mail, presentaciones por video-conferencia o cuestionarios online.

**5.8.1. Evaluación**

El proceso de evaluación deberá seguir el siguiente modelo para los estudiantes aprueben el curso. El estudiante debe realizar todas las actividades. La suma de todas estas actividades se pondera con el 100% de la nota del curso.

**Cuadro 6. Evaluación**

<b>Método de evaluación</b>	<b>Calificación</b>
Participar en todas las actividades agendadas en el calendario establecidas por el tutor.	5 puntos.
Entregar oportunamente los trabajos individuales. (Se descontará medio punto de la nota obtenida en la actividad por cada día de atraso).  Dos trabajos en total.  Uno evaluado por el docente sobre conocimientos generales del curso.  El otro evaluado por sus compañeros sobre solución de problemas.	20 puntos.  20 puntos.
Entrega oportunamente los trabajos grupales. (Se descontara un punto de la nota obtenida en la actividad por cada día de atraso).	20 puntos.
Navega frecuentemente y explora las herramientas del curso.	Puntos extra.
Considera las sugerencias realizadas por su tutor.	5 puntos.
Contesta los correos enviados por su tutor.	5 puntos.
Participar en el foro creado por el tutor.	20 puntos.
Participar en el grupo de WhatsApp creado por el tutor. En este se evalúa la calidad de la contribución del estudiante.	5 puntos.
<b>Total</b>	<b>100 puntos.</b>

### **5.8.2. Entrega de certificados a los asistentes**

Al finalizar el curso a los estudiantes que hayan participado, se les hará la entrega de un certificado por sus logros en el curso y más por sus logros personales de haber obtenido más conocimiento en el área de manejo de herramientas digitales.

## 5.9. Actividades

En este apartado se van a establecer las actividades que se realizaron, el orden de los contenidos y su respectiva descripción.

### **Módulo 1 Introducción al curso (presencial)**

- a. Se explica de que se trata el curso, se dan los detalles de los contenidos y el formato de calificación, es decir el silabus del curso. Se conversa con los estudiantes sobre los equipos digitales de los cuales disponen para participar del curso en casa y de la conexión a internet de la que disponen. Finalmente se les consulta cuáles son los conocimientos que tienen sobre la materia.
- b. Se lleva a cabo orientando a los jóvenes en el manejo del Power Point y en programas de presentaciones. El uso y algunas herramientas útiles.
- c. Se ejecutó una orientación a los jóvenes en el manejo del Word y Excel de presentaciones. El uso y algunas herramientas útiles.

### **Módulo 2 Herramientas de internet (online)**

- d. Se aborda el tema de chat y foros, brindando una gran cantidad de consejos sobre el chat, sobre la seguridad y su uso adecuado, su uso de forma segura y en alguna ocasión controlado por los padres de familia. Las actividades basadas en el curso “Ciberresponsables” fueron:
  - Identidad digital: ¿quién quieres ser en internet? La identidad en Internet es algo esencial que a menudo se construye sin pensarlo mucho. Sin embargo, expresarla y construirla puede ser no sólo un proceso creativo y enriquecedor. Cada estudiante piensa y diseña como quiere que sea esta identidad, la diseñan en sus equipos y todos los participantes la podrán ver. Luego el tutor y sus compañeros le brindan consejos y observaciones por el grupo de WhatsApp.
  - Juego: Mi foto de perfil y yo. ¿Qué dice sobre ti tu foto de perfil en los chats o en los grupos? ¿qué piensas sobre las fotos de las y los demás?. Una actividad sobre estereotipos, pero también sobre la privacidad en internet. Teniendo los equipos

necesarios, todos los estudiantes deberán subir la foto que deseen al grupo de WhatsApp, donde todos la podrán ver. Así los estudiantes y el tutor podrán expresar que piensan de esta foto.

e. **Correo electrónico.** Se extiende a los estudiantes consejos sobre el manejo del correo electrónico, basados en la web especializada en seguridad de redes sociales “Herramientas productivas” :

### **1. Deja de ‘leer’ el email y aprende a ‘procesar’ el correo electrónico:**

Tratar la bandeja de entrada como tu lista de tareas es un error que hace que trabajas de forma reactiva. Además, como en general el asunto de un mensaje no tiene nada que ver con la acción que debes tomar, es probable que antes de terminar la tarea has tenido que releer el mensaje varias veces. En lugar de leer en correo electrónico hay que empezar a procesar tu bandeja de entrada. La primera vez que abres el mensaje debes tener sólo un objetivo: decidir qué hay que hacer. Marcar el mensaje como no leído para indicar que aún debes hacer algo con el mensaje no es la solución; para eso existen las listas de tareas. Intenta vaciar la bandeja de entrada por completo al menos una vez cada dos días.

### **2. Archiva los mensajes con contenidos que puedes necesitar en el futuro:**

Si necesitas consultar los contenidos en el futuro, guarde el mensaje en una carpeta llamada ‘Archivo’. Verás que es mejor que guardar todo en tu ‘Bandeja de entrada’.

### **3. Aprende a utilizar el buscador:**

Las modernas aplicaciones de email tienen todas un motor de búsqueda para encontrar mensajes archivadas. Vale la pena invertir un poco de tiempo en aprender cómo utilizar esta función para poder utilizar más criterios al buscar un mensaje: “Busco un email que he recibido de Juan Paloma entre enero y marzo del año pasado, que trata de la nueva página web y que contiene un documento en formato PDF con la planificación”.

#### **4. Usa los atajos del teclado:**

Hablando de textos, ¿sabías que puedes utilizar el teclado también para otras funciones? Casi todo lo que puedes hacer con el ratón, también es posible mediante un atajo de teclado, ¡en la mitad del tiempo! Hay atajos de teclado para archivar un mensaje, para enviar el mensaje, para escribir un mensaje nuevo, para contestar un email, para adjuntar un documento, para marcar el correo como basura, etc. Empieza aprendiendo un atajo simplemente apuntándolo en un Post-It pegado en la pantalla. Cuando lo dominas, puedes reemplazar el Post-It por el siguiente atajo de teclado.

#### **f. Blog personal.**

Todo adolescente que desea crear un blog siempre tendrá la duda del contenido y de los pasos a seguir para crear el blog, se ofrecerá una serie de consejos proactivos para los estudiantes que eventualmente crearían este blog según que escribe artículos relacionados con los contenidos que suben los adolescentes a las redes:

##### **1. Extensión del titular**

Aunque no hay una regla general para la extensión de los títulos, lo ideal son 60 caracteres, evita titulares que sean demasiado largos y se conciso en esta parte del texto, una de las razones más obvias es que si es demasiado largo lo convirtamos en confuso y, como consecuencia, que la gente descarte su lectura.

La extensión de los titulares puede ser:

- 40 caracteres – Extensión media de un titular en un blog
- 60 caracteres – Extensión idónea de un titular en un blog
- > 60 caracteres – Extensión negativa, fuerte caída de la eficacia del blog.

##### **2. Llama la atención con el titular**

Los títulos son el 80% del éxito de un post. El contenido es muy importante pero si no llamas la atención no recibirá el interés que se merece. Si no eliges títulos que llamen la atención del lector probablemente no llegarás a tener el número de visitas que el post se merece.

Estos son algunos de los trucos para crear un titular atractivo:

- Debe revelar un secreto (*6 cosas que debes saber para manejar Facebook*).
- Debe resolver un problema (*Cómo conseguir más suscriptores para tu blog*).
- Escoge una buena imagen principal para el post.
- Utiliza números (*10 formas trucos para gestionar tus redes sociales*).
- Debe contener el factor sorpresa.
- Debe despertar la curiosidad (*¿Te has dado cuenta del último cambio de Google?*).
- Las preguntas funcionan (*¿Tú también cometes estos 6 errores?*).
- Emociona con tu título (*Contéstame a esta pregunta: ¿eres un luchador?*).
- Sensación de utilidad (*Cómo mejorar tu perfil de Face en 7 pasos*).

### **3. Programa bien tus publicaciones**

La organización es una de las mejores aliadas para lograr un blog exitoso y eficaz. Para ello, debes de crear una estructura bien definida y ser constante en tus publicaciones, de lo contrario perderás el interés del público.

- Los martes y miércoles son los días más populares para publicar los post de tu blog.

### **4. Incluye llamadas a la acción y facilita información a los posibles suscriptores.**

- Una llamada a la acción puede ser cualquier elemento mediante el cual haremos que el usuario “aterrice” en una de nuestras publicaciones. Por lo general, este elemento puede ser un **banner, un botón o algún tipo de gráfico o texto** colocado estratégicamente en nuestro sitio web. En el momento de hacer clic, el usuario habrá entrado en el embudo.
- Las llamadas a la acción puede estar ubicada en la home o en otras páginas, y hacer que apunten a sitios externos o a secciones internas del mismo web. Sin

embargo, las que aparecen en blogs y en campañas de e-mail marketing son las que resultan más efectivas.

- Los blogs son el lugar perfecto e idóneo para insertar una llamada a la acción **ya que puede estar relacionada con el tema del post. Como te podrás imaginar**, las posibilidades de que los lectores hagan clic sobre ella son **extremadamente altas y por tanto, facilitan la conversión.**

### **Módulo 3 Actividades diarias online (presencial en el aula virtual)**

g. Búsqueda de información confiable: Este punto está enfocada brevemente a la comunicación social del mismo modo que puntos anteriores estará basado en actividades planteadas por :

- Noticias noticiables. ¿Por qué hay hechos que se convierten en noticia y otros no? Realizar una navegación en portales noticiosos.
- Compara y analiza el periódico. La misma noticia no siempre tiene el mismo tratamiento. ¿Las noticias son objetivas?, revisión de las formas que los portales presentan las mismas noticias.
- Pon un titular. Ensayo la difícil pero divertida tarea de titular una noticia. Inventa un titular sobre una noticia real.
- Identificar las noticias sensacionalistas es importante para "defenderse" ante el mal periodismo.
- Luchando contra el silencio informativo. En el mundo pasan muchas cosas, muchísimas, pero en los medios de comunicación sólo aparecen unas pocas, poquísimas. ¿Podríamos nosotros contar aquellas cosas de las que nadie habla? Redactar una noticia propia.
- ¡Monta tu portada! ¿Por qué algunas noticias ocupan un más espacio que otras? ¿Por qué unas están en portada y otras no? Realizar una comparación de importancia de algunas noticias.
- Rescate inminente. Hay noticias muy valiosas pero que tienen apenas presencia en los medios de información, o que se presentan en plan casi anecdótico o por aligerar un poco la carga del resto de noticias. Revisar noticias para analizar cuáles son estas.



- Suma soluciones. ¿Cuándo fue la última vez que leíste o viste una noticia que te aportara la solución a un problema o te animara a participar para resolverlo? Aprende cuales son estas noticias.
- La báscula . ¿Qué sensaciones nos generan las noticias? ¿Nos aportan razones para entender algo o simplemente emociones que nos dejan sin llegar a entender el problema?

#### **h. Redes sociales:**

- Grooming.

El grooming es básicamente el ciberacoso de un adulto a un menor, generalmente se produce de un adulto masculino a una adolescente o niña. El origen del nombre grooming de menores en Internet lo podríamos traducir como engatusamiento y que se utiliza para describir las prácticas online de ciertos adultos para ganarse la confianza de un (o una) menor fingiendo empatía, cariño, etc. con fines de satisfacción sexual (como mínimo, y casi siempre, obtener imágenes del/a menor desnudo/a o realizando actos sexuales). Por tanto está muy relacionado con la pederastia y la pornografía infantil en Internet. De hecho el grooming es en muchas ocasiones la antesala de un abuso sexual.

Se inicia la actividad viendo el siguiente video <https://youtu.be/jFDkS6qWn9I>. Una vez visto, dividimos la clase en grupos de 4 o 5 alumnos con el objetivo de debatir sobre las impresiones que les ha causado el vídeo. Para fomentar el diálogo y recabar información para una discusión posterior le animamos a contestar las siguientes preguntas:

¿Cuáles son todos los principales errores que comete la protagonista del vídeo? ¿Qué medidas podemos tomar en nuestro tránsito por la red para evitar este tipo de circunstancias? ¿Crees que pueden suceder este tipo de cosas en la realidad? ¿Y algunas similares?

i. Uso del data show: Se brindan consejos técnicos para el uso del data show en clase.

#### **Módulo 4 Métodos de descarga (online)**

Los consejos en los métodos de descarga son generales para todos los archivos, también se recomienda no descargar archivos piratas, los consejos están basados en el taller “Infospware” de y señala lo siguiente:

- Evitar los enlaces sospechosos: uno de los medios más utilizados para direccionar a las víctimas a sitios maliciosos son los hipervínculos o enlaces. Evitar hacer clic en éstos previene el acceso a páginas web que posean amenazas capaces de infectar al usuario. Los enlaces pueden estar presentes en un correo electrónico, una ventana de chat o un mensaje en una red social: la clave está en analizar si son ofrecidos en alguna situación sospechosa (una invitación a ver una foto en un idioma distinto al propio, por ejemplo), provienen de un remitente desconocido o remiten a un sitio web poco confiable.
- No acceder a sitios web de dudosa reputación: a través de técnicas de Ingeniería Social, muchos sitios web suelen promocionarse con datos que pueden llamar la atención del usuario – como descuentos en la compra de productos (o incluso ofrecimientos gratuitos), primicias o materiales exclusivos de noticias de actualidad, material multimedia, etc. Es recomendable para una navegación segura que el usuario esté atento a estos mensajes y evite acceder a páginas web con estas características.
- Actualizar el sistema operativo y aplicaciones: el usuario debe mantener actualizados con los últimos parches de seguridad no sólo el sistema operativo, sino también el software instalado en el sistema a fin de evitar la propagación de amenazas a través de las vulnerabilidades que posea el sistema.
- Descargar aplicaciones desde sitios web oficiales: muchos sitios simulan ofrecer programas populares que son alterados, modificados o suplantados por versiones que contienen algún tipo de malware y descargan el código malicioso al momento que el usuario lo instala en el sistema. Por eso, es recomendable que al momento de descargar aplicaciones lo haga siempre desde las páginas web oficiales.
- Utilizar tecnologías de seguridad: las soluciones antivirus, firewall y antispam representan las aplicaciones más importantes para la protección del equipo ante las principales amenazas que se propagan por Internet. Utilizar estas tecnologías disminuye el riesgo y exposición ante amenazas.
- Evitar el ingreso de información personal en formularios dudosos: cuando el usuario se enfrente a un formulario web que contenga campos con información sensible (por ejemplo, usuario y contraseña), es recomendable verificar la legitimidad del sitio. Una buena estrategia es corroborar el dominio y la utilización del protocolo HTTPS para

garantizar la confidencialidad de la información. De esta forma, se pueden prevenir ataques de phishing que intentan obtener información sensible a través de la simulación de una entidad de confianza.

- Tener precaución con los resultados arrojados por buscadores web: los atacantes suelen posicionar sus sitios web entre los primeros lugares en los resultados de los buscadores, especialmente en los casos de búsquedas de palabras clave muy utilizadas por el público, como temas de actualidad, noticias extravagantes o temáticas populares (como por ejemplo, el deporte y el sexo). Ante cualquiera de estas búsquedas, el usuario debe estar atento a los resultados y verificar a qué sitios web está siendo enlazado.
- Aceptar sólo contactos conocidos: tanto en los clientes de mensajería instantánea como en redes sociales, es recomendable aceptar e interactuar sólo con contactos conocidos. De esta manera se evita acceder a los perfiles creados por los atacantes para comunicarse con las víctimas y exponerlas a diversas amenazas.
- Evitar la ejecución de archivos sospechosos: la propagación de malware suele realizarse a través de archivos ejecutables. Es recomendable evitar la ejecución de archivos a menos que se conozca la seguridad del mismo y su procedencia sea confiable (tanto si proviene de un contacto en la mensajería instantánea, un correo electrónico o un sitio web).
- Utilizar contraseñas fuertes: muchos servicios en Internet están protegidos con una clave de acceso, de forma de resguardar la privacidad de la información. Si esta contraseña fuera sencilla o común (muy utilizada entre los usuarios) un atacante podría adivinarla y por lo tanto acceder indebidamente como si fuera el usuario verdadero. Por este motivo se recomienda la utilización de contraseñas fuertes, con distintos tipos de caracteres y una longitud de al menos 8 caracteres.

## 5.10. Presupuesto y materiales

**Cuadro 7. Presupuesto del curso**

<b>Presupuesto general</b>		
<b>Material requerido</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo en Bs</b>
<b>Partida de equipamiento</b>		
Data show	1	780
Parlantes	1	150
Laptop	1	2800
Cableado: Alargador de corriente.	3	40
Cableado: Hdmi o Vga.	1	100
Cableado: Auxiliar de sonido.	1	20
Micrófono	1	90
Antenas para wifi o cables de conexión.	10	400
Mesas	10	500
Sillas	20	500
<b>Material de escritorio</b>		
Hojas bond	100	20
Bolígrafos	100	100
<b>Servicios</b>		
Servicios de fotocopias	1	500
Refrigerios	1	Dependiente
<b>Total</b>		<b>6000</b>

## **Otros:**

Dispositivos de conexión de los estudiantes o estaciones fijas de trabajo.

Conexión a internet en sala de trabajo y en los hogares de los estudiantes.

Conexiones eléctricas.

### **5.11. Resultados de aplicación del proyecto de aplicación del curso formato de B-Learning sobre uso del internet y herramientas de texto.**

El curso planteado en el diseño de la propuesta ha sido aplicado a cabalidad en el ambiente señalado, en la Unidad Educativa Humberto Portocarrero de la ciudad de El Alto. En este apartado se presentan los resultados del desarrollo del curso formato B-learning sobre uso del internet y herramientas de texto.

Uno de los objetivos operativos es el siguiente:

- Implementar una plataforma de educación y comunicación B-learning con el uso de herramientas de comunicación para los estudiantes sexto de secundaria de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero de la ciudad de El Alto, en la gestión 2017.

Sobre lo que se puede señalar, que se ha llevado a cabo satisfactoriamente una plataforma de educación y comunicación para los estudiantes de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero de la cual se ha planificado con anterioridad su formato de aplicación, y en las siguientes páginas se realiza su respectivo análisis.

El objetivo operativo de la propuesta fue:

- Apoyar el aprendizaje de los estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero a través del curso B-learning.

Una vez desarrollado el curso B-learning se pudo posibilitar el aprendizaje de los estudiantes de 5to y 6to de secundaria la Unidad Educativa Humberto Portocarrero sobre herramientas del internet, con el formato que se planteó se ha cumplido el objetivo operativo.

### **5.11.1. Escala de calificación**

La escala que se utilizó para la calificar los aspectos del curso es la escala adjetiva, la cual califica las actividades y actitudes con términos valorativos que pueden ir desde “Muy Baja, Baja, Media, Alta y Muy Alta”, ya que se califica una serie de elementos, características del curso, la metodología y el contenido. Se evaluaron varios elementos en tablas ordenadas.

### **5.11.2. De los canales**

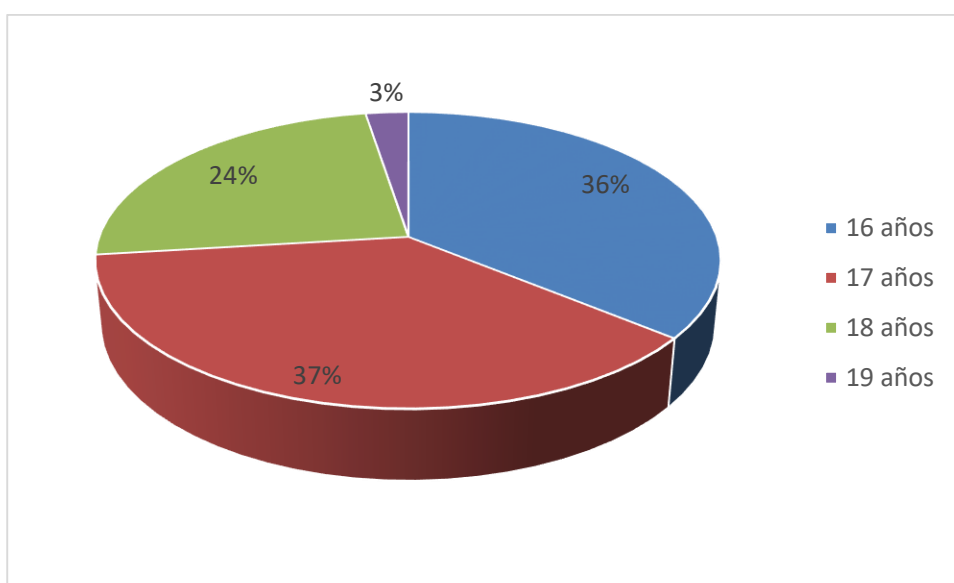
Los canales fueron planteados en el diseño de la propuesta, para el caso se utilizaron todos ellos, durante el desarrollo del curso se recurrió a los cuatro canales planteados: el primer canal fueron las clases presenciales en el aula virtual, que se ejecutaron en los ambientes de la Unidad Educativa, el segundo canal fue el grupo de WhatsApp con la participación de la totalidad de los estudiantes, más el tutor del curso y un profesor de la Unidad Educativa. El tercer canal fueron las clases online las cuales constaron en la comunicación con los estudiantes por correo electrónico, la asignación de tareas por medios digitales, la entrega de las prácticas del mismo modo por vías electrónicas y la resolución de exámenes por los canales designados. Y finalmente el foro que fue creado de forma gratuita en una de las páginas sociales del internet.

**Cuadro 8. Descripción de los canales**

<b>Canal</b>	<b>Participación</b>	<b>Utilidad</b>	<b>Observaciones</b>
Clases en el aula virtual.	Alta	Alta	Las clases presenciales fueron obligatorias en la Unidad Educativa, en este sentido no se podía contemplar las faltas de los estudiantes a menos que fuesen por fuerza mayor.
Grupo de WhatsApp.	Muy alta	Muy alta	Este fue sin duda el canal más fluido de comunicación con los jóvenes. Los motivos pueden ser variados pero para futuras experiencias es altamente recomendable.  Por este canal se realizó una actividad que de principio fue planeada para el foro pero resulto más oportuna por este canal.
Clases online.	Alta	Media	Las clases online son parte integral de todo curso formato b-learning. Su practicidad la hace indispensable para interactuar con los estudiantes y para realizarla en horas convenientes para los jóvenes. Aunque en esta ocasión fue el canal que menos se utilizó.
El foro del curso.	Media	Media	Este canal antes de la aparición del WhatsApp era el más conveniente para la conversación del tutor con los estudiantes, sin embargo en la realización de este curso se ha evidenciado que ha perdido relevancia porque su acceso es menor que el de un grupo de WhatsApp.

En general los canales planteados fueron positivos y bien utilizados, los cuales han contribuido el proceso de enseñanza como recursos B-learning. Los estudiantes se han beneficiado con la aplicación de las clases no presenciales y con la interacción en los distintos canales.

**Grafico 47. Porcentaje de participación en los canales**



**Fuente:** Elaboración propia en base a los resultados del curso

El WhatsApp es el más recomendable para futuras experiencias. Tiene mayor nivel de interacción y más gadgets que los demás canales, el hecho de poder compartir documentos, imágenes, videos, audios e inclusive aplicaciones lo hace más práctico, su única limitante es que las llamadas grupales y las videoconferencias no son una opción aún.

#### **a) Del desarrollo del curso**

Se han evaluado de la misma manera los aspectos más importantes del curso, como los detalles de calendario, la metodología y otros aspectos más con la escala de valoración planteada, los resultados son los siguientes.



**Cuadro 9. Valoración de las actividades**

<b>Cumplimiento de:</b>	<b>Muy alta</b>	<b>Alta</b>	<b>Media</b>	<b>Baja</b>	<b>Muy baja</b>
El calendario		x			
Las metas del curso	x				
Los contenidos del curso	x				
Los métodos de trabajo en el curso		x			
Los recursos B-learning	x				
Acerca de las formas de evaluación		x			
Manejo de los medios B-learning *	x				
Los temas presentados han resultado interesantes		x			
El nivel de los temas tratados		x			
Interacción con los estudiantes		x			
Viabilidad de las actividades plateadas	x				
Cumplimiento de los objetivos		x			

\* Se descartó el uso de Google Drive y se lo remplazo con el grupo de WhatsApp.

Se incrementó el nivel de aprendizaje utilizando los recursos de las nuevas tecnologías de la información que se planteó. Así mismo se elevó el conocimiento de los estudiantes en el uso de paquetes y programas procesadores de texto necesarios para la actividad académica.

**b) De los participantes del curso**

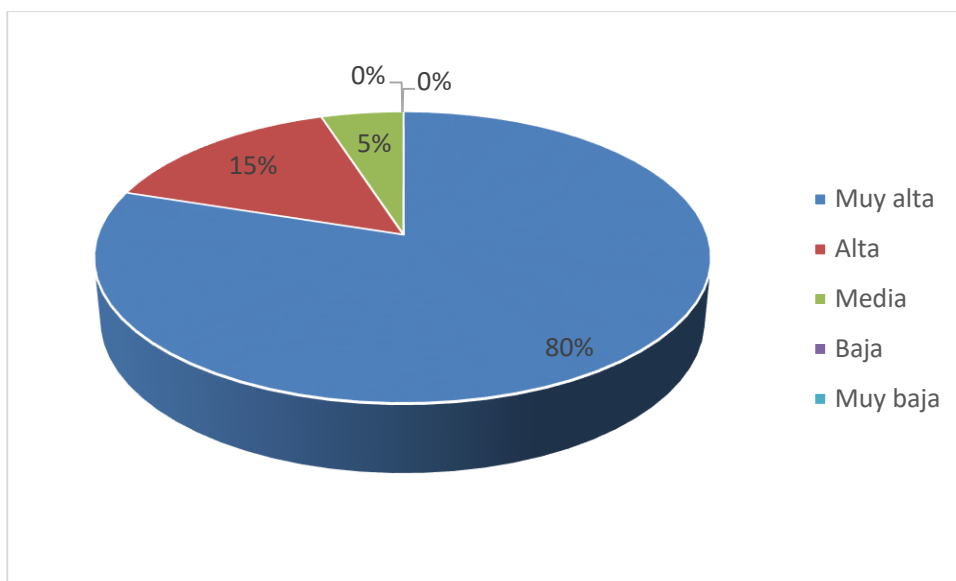
**Cuadro 10. Valoración de los participantes**

<b>Lo que se evalúa</b>	<b>Muy alta</b>	<b>Alta</b>	<b>Media</b>	<b>Baja</b>	<b>Muy baja</b>
Claridad en instrucciones para realizar las tareas y practicas		x			
Capacidad de motivación			x		
Conocimiento previo del tema	x				
Dominio del tema al finalizar	x				
Motivación en las clases presenciales			x		
Motivación en las clases virtuales		x			
Satisfacción del estudiante		x			
Nivel de interés		x			
Nivel de aprendizaje general		x			
Cumplimiento de las fechas establecidas para los trabajos		x			
Corrección de las observaciones sugeridas por el tutor			x		
Interacción de los jóvenes en los espacios creados por el tutor	x				
Interacción de los jóvenes con sus compañeros en los grupos digitales	x				
Consultas en privado al tutor	x				
Intercambio de archivos	x				

Sobre los estudiantes que se ha elegido como la población de estudio se tienen una serie de apreciaciones calificadas en la tabla anterior, de la cual se puede mencionar que este curso de metodología B-learning ha proporcionado una valiosa experiencia práctica en lo que se refiere a la comunicación social, como rama de la ciencia y como carrera profesional.

A modo de primera conclusión, se puede aseverar que el primer acierto con el curso formato B-learning de manejo de herramientas del internet fue el diseño de la propuesta, ya que los contenidos planteados y su división fueron precisos, puesto que los estudiantes de colegio pudieron aprender de gran manera los contenidos de los temas que se le proporciono.

**Grafico 48. Aprendizaje a través del B-learning**



**Fuente:** Elaboración propia en base a los resultados del curso

Los contenidos fueron aprovechados por los jóvenes ya que sus actividades cotidianas online están profundamente relacionadas con lo que se les ha enseñado en el curso. Salvo la primera evaluación, todas las tareas y prácticas de los estudiantes fueron ponderables.

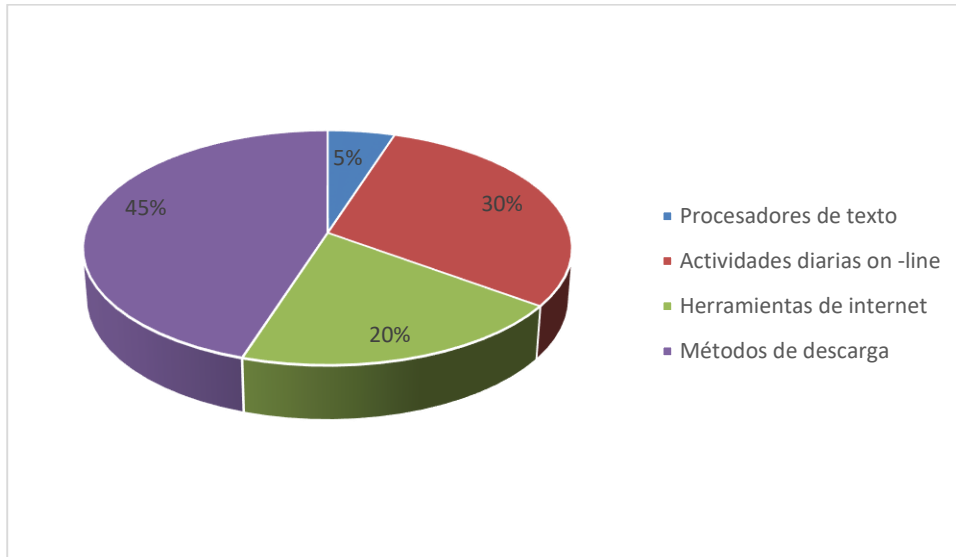
c) De los módulos

**Cuadro 11. Valoración de los módulos**

<b>Módulo</b>	<b>Retención del tema</b>	<b>Posibilidad de aplicación</b>	<b>Prácticas individuales</b>	<b>Tareas grupales</b>
1. Procesadores de texto.	Media	Alta	Media	Media
2. Herramientas de internet.	Media	Alta	Media	Alta
3. Actividades diarias online.	Alta	Alta	Alta	Alta
4. Métodos de descarga.	Muy alta	Muy alta	Muy alta	Muy alta

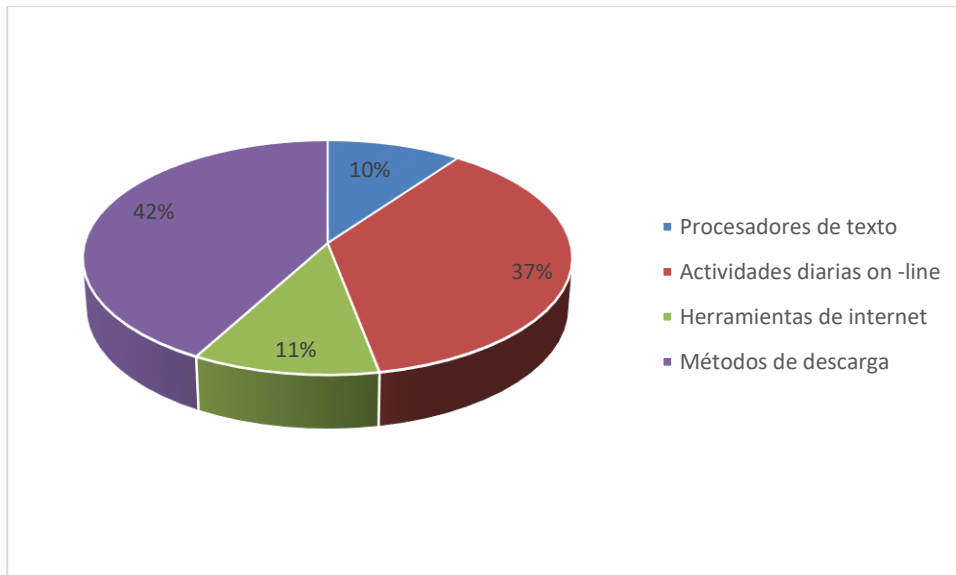
Según la evaluación de los módulos la expresión propicia que calza con el progreso del curso es una “escalada de conocimiento”, en el primer módulo los estudiantes empezaron a ponerse al corriente con la temática y con la metodología b-learning, se pudo evidenciar que es la primera vez que son parte de un curso con estas características, presencial y semi presencial. Esta novedad afecto su desempeño al inicio del curso, pero a partir del segundo módulo ya se pusieron al corriente, y en la temática de Herramientas del Internet la valoración de todo el curso subió de Media a ser Alta. Y para la culminación del cuarto modulo la valoración ya fue Muy Alta en todas las áreas de valoración, lo que demuestra que se incrementó considerablemente el conocimiento de los jóvenes en una materia en la que tenían gran dominio.

**Grafico 49. Aprendizaje de los jóvenes por área**



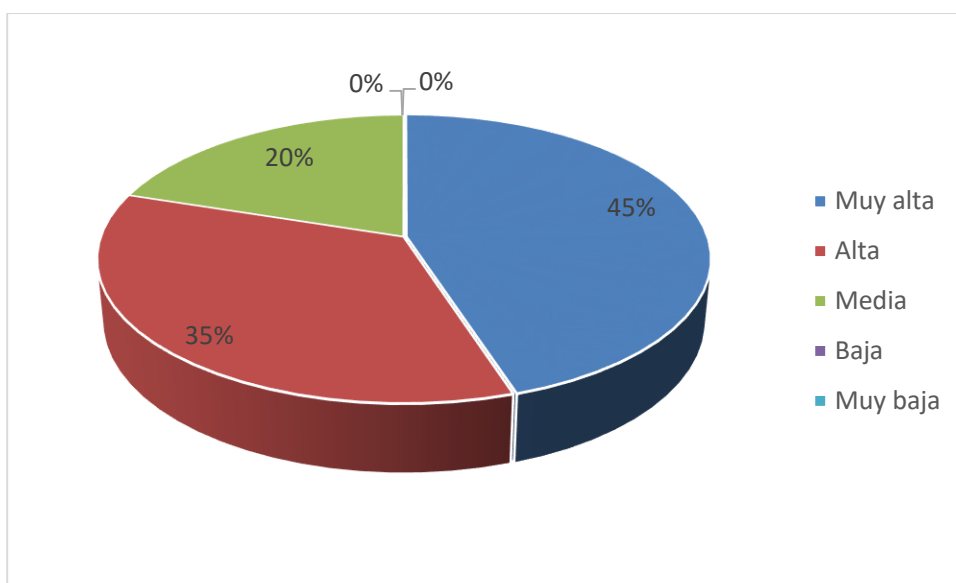
**Fuente:** Elaboración propia en base a los resultados del curso

**Grafico 50. Aplicación de herramientas B-learning por materia**



**Fuente:** Elaboración propia en base a los resultados del curso

**Grafico 51. Calidad de las tareas online de los estudiantes**



**Fuente:** Elaboración propia en base a los resultados del curso

**d) De los temas que se enseñó en clases.**

En el siguiente cuadro se evaluara los temas que se enseñó en clases, tanto presenciales como virtuales. El aprovechamiento en el curso virtual fue similar al de las clases formato b-learning, en este aspecto no hay diferencia en el desarrollo, la variación fue relativa a la temática que se abordaba. Los estudiantes demostraron más interés por unos temas más que otros.

**Cuadro 12. Temas que se abordó**

Tema que se abordó en clase	Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
Manejo de paquetes Word y Excel.			x		
Power Point y presentaciones.			x		
Chat y foros.		x			
Identidad digital.	x				

Mi foto de perfil y yo.	x				
Correo electrónico.			x		
Aprende a utilizar el buscador.		x			
Blog personal.	x				
Búsqueda de información confiable.		x			
Redes sociales.		x			
Uso del data show.			x		
Aplicaciones de celular		x			
Métodos de descarga.	x				
Descarga de documentos y fotos.	x				
Descarga de videos y música.	x				

**e) De la evaluación**

El cuadro final es la nota general (promedio) que obtuvieron los estudiantes del curso, la cual se puede adelantar que es de aprobación, hay áreas donde los jóvenes se esforzaron más que otras. Sin embargo el rendimiento general fue encomiable.

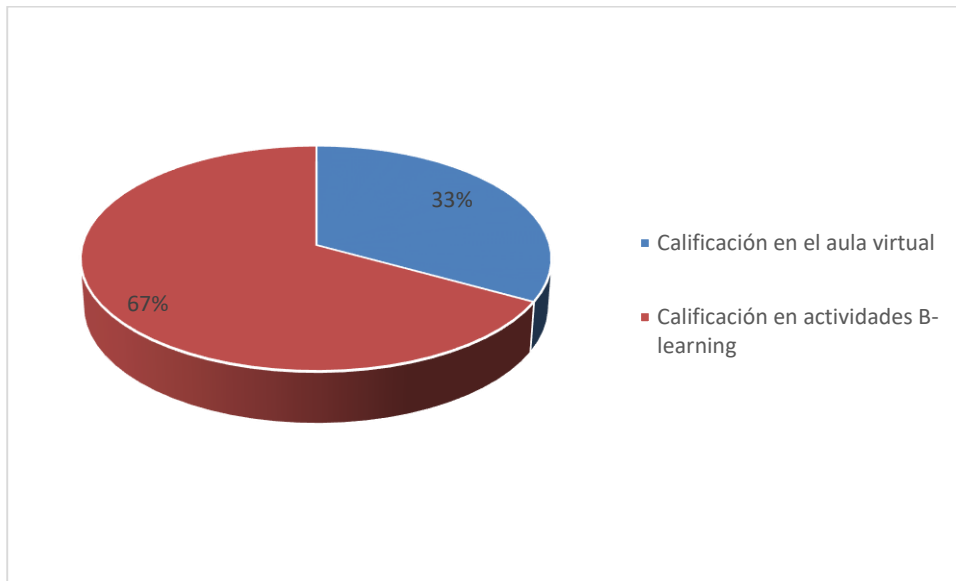
**Cuadro 13. Calificación del curso**

<b>Actividad</b>	<b>Calificación del curso</b>
Participación de los estudiantes en las clases: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presenciales 2 puntos.</li> <li>- Virtuales 3 puntos.</li> </ul>	5 / 5

Entrega del primer trabajo al finalizar el primer módulo sobre procesadores de texto (Word y Excel).  Entrega del trabajo presencial en el aula virtual.	9/20
Practica en el aula virtual sobre creación de un blog personal y búsqueda de información confiable.	20/20
Entrega del trabajo grupal sobre descarga de documentos y su explicación en una presentación de Power Point, 10 puntos.  Entrega vía online en un documento (individual) al grupo de WhatsApp sobre búsqueda de información confiable en los buscadores, 10 puntos.	18/20
Navegar frecuentemente y explorar las herramientas del curso (extra).	1 punto.
Considerar las sugerencias realizadas por su tutor. Enviados por vía del grupos de WhatsApp.	2/5
Contestar los correos enviados por su tutor.	2/5
Participar en el foro, chateando sobre redes sociales y descargas de videos con el tutor, 10 puntos.  Entrega de la tarea colaborativa (en grupos) de un glosario de términos del internet, 10 puntos.	20/20
- Participar en el grupo de WhatsApp, 2 puntos. - Realizar el cuestionario online, 3 puntos.	5/5
<b>Total</b>	<b>82/100</b>



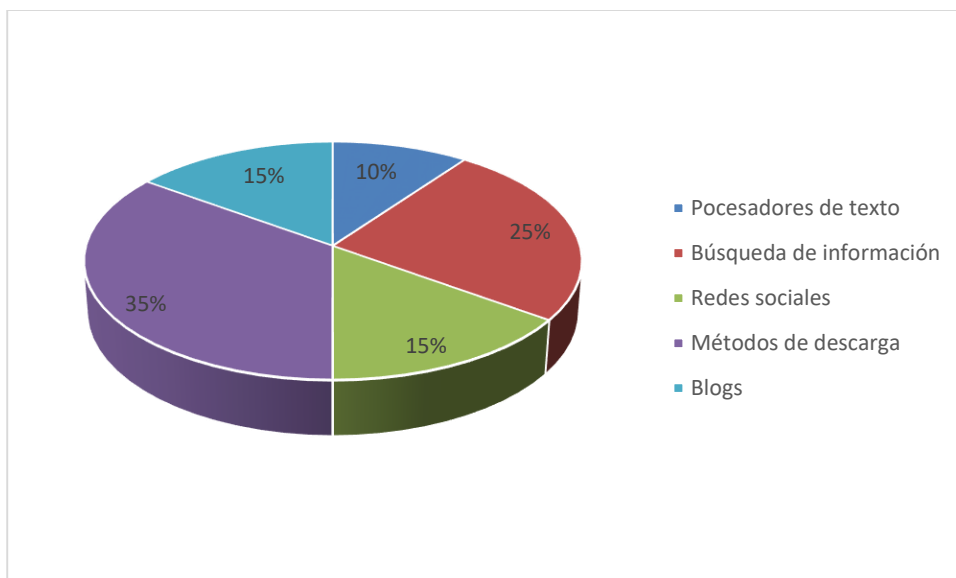
**Grafico 52. Cantidad de calificación presencial y B-learning**



**Fuente:** Elaboración propia en base a los resultados del curso

De este modo se puede concluir que los estudiantes han obtenido una nota de aprobación en el curso completo, su nota es de 82 puntos la cual es bastante plausible por tratarse de un tema del cual tendrían conocimientos básicos, los contenidos fueron exigentes y los métodos nuevos para los estudiantes.

**Grafico 53. Uso de herramientas B-learning**



**Fuente:** Elaboración propia en base a los resultados del curso

Respecto al uso de herramientas B-learning entre los mismos se encuentra 35% los métodos de descarga, en un 25% la búsqueda de información, en el 15% se encuentran los blogs como las redes sociales y finalmente con un 10% los procesadores de texto.

## **5.12. Estudio de Factibilidad del Proyecto**

El estudio de factibilidad de un proyecto se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados, su objetivo es auxiliar a una organización a lograr sus objetivos y cubrir las metas con los recursos actuales. Se apoya en tres aspectos: técnico, operativo y económico financiero.

Por lo tanto, estas tres dimensiones serán desarrolladas para exponer la factibilidad del presente proyecto, en base a la instrumentación de las actividades planificadas, los procedimientos seleccionados, la obtención de información que fue sistematizada y finalmente los resultados obtenidos tras el desarrollo y ejecución de la estrategia comunicacional propuesta.

### **1. Factibilidad Técnica**

Para satisfacer los requisitos técnicos del proyecto, se identificaron y confirmaron la disponibilidad de los recursos tecnológicos (existencia de equipos), de infraestructura (instalaciones para los equipos), ambiental (evaluación de impacto dentro del establecimiento), geográfica (existencia de espacios y vías de acceso en el establecimiento) en la Unidad Educativa Humberto Portocarrero de la Ciudad de El Alto, para que el proyecto se llevara satisfactoriamente, con el menor riesgo posible, todas las acciones planificadas.

Y en virtud al apoyo y aprobación de ejecución del proyecto, es que se lograron obtener resultados positivos y de contribución a la Unidad Educativa.

### **2. Factibilidad Operativa**

La determinación de la factibilidad operativa se formuló inicialmente con la aceptabilidad por parte de las autoridades directas de la Unidad Educativa. Posteriormente, con la conformidad y compromiso a todas las solicitudes de asistencia por parte de los estudiantes involucrados, mismos que dieron hincapié a la realización y participación integra del

proyecto. Finalmente, a la utilización de los métodos, instrumentos y procedimientos elaborados y planificados en detalle, para el logro de objetivos, y evaluación de los resultados obtenidos, los cuales serán descritos en el siguiente punto denominado resultados de aplicación del proyecto.

### **3. Factibilidad Financiera**

En el estudio de factibilidad financiera se realizó la proyección desde dos opciones de evaluación que están en base a la tenencia de recursos disponibles de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero de la Ciudad de El Alto:

#### **a) Primera Opción de Inversión**

El establecimiento *No Cuenta* con equipamiento necesario y requerido para el desarrollo y ejecución del Proyecto propuesto.

#### **b) Segunda Opción de Inversión**

El establecimiento *Cuenta* con equipamiento necesario para el desarrollo y ejecución del Proyecto propuesto.

Tras la planificación del proyecto, fue necesario elaborar un presupuesto económico para ambas opciones de inversión, los cuales incluyen los insumos y recursos necesarios para sustentar el desarrollo del curso anualmente. Por lo tanto, estos costos pueden ser tomados como referencia para realizar proyecciones económicas a gestiones posteriores.

A continuación, se presenta la proyección de cifras económicas, con base a los recursos descritos, para la determinación de factibilidad financiera del proyecto:

**Tabla 1: Costo Total de la Inversión del Proyecto**

(Expresado en Bolivianos)

Concepto	Primera Opción Sin Equipamiento			Segunda Opción Con Equipamiento		
	Cantidad	Costo en Bs.-	Subtotal	Cantidad	Costo en Bs.-	Subtotal
<b>(*)Partida de Equipos</b>						
Data Show (Proyector)	1	780,00	<b>780,00</b>	1,00	0,00	<b>0,00</b>
Parlantes (Par)	1	150,00	<b>150,00</b>	1,00	0,00	<b>0,00</b>
Laptop	1	2.800,00	<b>2.800,00</b>	1,00	0,00	<b>0,00</b>
Cableado: Alargador de corriente	3	15,00	<b>45,00</b>	3,00	15,00	<b>45,00</b>
Cableado: HDMI o VGA	1	100,00	<b>100,00</b>	1,00	100,00	<b>100,00</b>
Cableado: Auxiliar de sonido	1	20,00	<b>20,00</b>	1,00	20,00	<b>20,00</b>
Micrófono	1	90,00	<b>90,00</b>	1,00	90,00	<b>90,00</b>
Antenas para Wifi o cables de conexión	10	40,00	<b>400,00</b>	10,00	40,00	<b>400,00</b>
Mesas	10	50,00	<b>500,00</b>	10,00	0,00	<b>0,00</b>
Sillas	20	25,00	<b>500,00</b>	20,00	0,00	<b>0,00</b>
<b>(**)Partida de Material de Escritorio</b>						
Hojas Bond (Lote de 100 Hojas)	1	20,00	<b>20,00</b>	1,00	20,00	<b>20,00</b>
Bolígrafos (c/u a 1 Bs.)	1	97,00	<b>97,00</b>	1,00	97,00	<b>97,00</b>
<b>(***)Partida de Servicios</b>						
Servicios de Fotocopias (Lote)	1	500,00	<b>500,00</b>	1,00	500,00	<b>500,00</b>
Refrigerio (Jugo c/u 1 Bs. y galleta c/u 1 Bs., para 97 Estudiantes)	97	2,00	<b>194,00</b>	97,00	2,00	<b>194,00</b>
<b>COSTO TOTAL ANUAL DEL PROYECTO</b>			<b>6.196,00</b>			<b>1.466,00</b>

**Fuente:** Elaboración propia en base a precios del mercado por ítem.

Tras el análisis de las de cifras proyectadas, se identificó a la segunda opción de inversión como viable, en razón a que representaría menor costo económico para la Unidad Educativa Humberto Portocarrero de la Ciudad de El Alto, considerando que la Unidad Educativa disponga del equipo mínimo requerido para la ejecución del proyecto propuesto.

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. Conclusiones.

El trabajo cumplió con las expectativas planteadas, el objetivo general fue cumplido por medio de la promoción del acceso a internet de forma adecuada, práctica y responsable, tomando en cuenta todos los beneficios a nivel académico mediante una estrategia de educación y comunicación en estudiantes de 5to y 6to de secundaria de la Unidad Educativa “Humberto Portocarrero” de la ciudad de El Alto.

En referencia al cumplimiento de los objetivos específicos se puede determinar que se cumplieron de acuerdo a lo planificado y en los tiempos establecidos, con mayor magnitud durante el diseño de una estrategia de comunicación y educación, para promover el uso responsable del internet por parte de estudiantes. Así como también, con los datos obtenidos en las encuestas, brindando información directa de los estudiantes, datos que se convirtieron en análisis para el cumplimiento de cada objetivo.

- Diagnosticar los usos de la red internet en los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero para aplicar la metodología B – Learning.

Referente al objetivo primero, se diagnosticó que en un 100% todos los estudiantes de 6to de secundaria utilizan internet. De estos un 89% manifiestan tener una conexión a internet, esta puede ser de varios tipos, pero un 11% de los estudiantes sostiene que no cuenta con este servicio, siendo necesario aclarar que esta última respuesta conlleva a que probablemente los estudiantes no hayan entendido la pregunta o que piensen que se hace referencia a conexiones de otra índole que no sean necesariamente el uso de los datos del celular.

El tipo de conexión que utilizan los estudiantes es principalmente de tarifa plana con un 37%, convirtiéndose en el tipo de conexión a internet más utilizado por los estudiantes.

Asimismo, la frecuencia de utilización del internet se refleja con un 30% manifestando una vez a la semana y seguido a un 27% que mencionan que varias veces al día, con un tiempo de entre 1 a 2 horas en un 45%.

Consideramos que el concepto del uso del internet no cobra gran sentido por sí solo. Sin embargo, adquiere relevancia cuando se observa la relación con los resultados, de tal manera que la práctica del uso de la tecnología tiene un fin en particular en el ámbito educativo, esto es: la mejora en la calidad de enseñanza y aprendizaje. En otros términos, el buen uso del internet implica lograr mejores aprendizajes, innovación pedagógica y la producción de un cambio en el ámbito de las personas respecto a la utilización de la información en internet en este caso el B-Learning.

Con respecto al segundo objetivo:

- Diseñar un proyecto B-Learning, para desarrollar una estrategia educativa y comunicacional, que permita dar un uso adecuado al internet y mejorar el nivel de aprendizaje en los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero.

El grado de conocimiento obtenido con el Diagnóstico permitió, formular un proyecto de acción, con la finalidad de mejorar las condiciones iniciales encontradas con respecto al uso adecuado de las redes de internet que tenían los estudiantes. En este sentido se implementó los cursos mediante una planificación acorde a las características y puntos de interés de los estudiantes y de sus maestros de turno, en tanto si bien los cursos no estaban dirigidos a los maestros, estos fueron participes de este proceso debido a que se utilizaron horarios de clases. De manera que dentro de este proceso es importante la participación de maestro y estudiantes en este proceso.

Cada etapa estuvo direccionada con la finalidad de conseguir el interés en las herramientas del B.Learning.

Entre los falencias o vacíos existentes de acuerdo a datos se presenta que los estudiantes no utilizan en su totalidad procesadores como el word que se ve reflejada en un porcentaje del 33% lo que conlleva a que tácitamente no exista una escritura de textos, asimismo en un 16% no dan utilidad a excel; por otro lado se encuentran respecto a los vacíos a los FTP que son servicios web de recuperación de archivos (backup), donde en un 69% de los estudiantes han respondido que NUNCA han utilizado este servicio en sus vidas, lo cual indica que este debería ser uno de los puntos más importantes de informar en las actividades que se planifiquen.

Se justifica inicialmente poco interés en el proyecto debido a que ha sido inicialmente una novedad para los estudiantes, muchos de ellos solo habían accedido a su celular, y no a una pantalla inteligente.

En relación al aprendizaje del uso de internet y sus herramientas los estudiantes mencionan que los cursos que se brindan por diferente personas e instituciones en un 56% no les sirvió de nada; generando que aprendan mediante el auto aprendizaje, tal como lo reflejan con el 49% mencionando que este aspecto sirve bastante y 22% mucho. En relación a la consulta de noticias un 52% menciona que a veces lo realiza, al igual que la consulta de noticias sobre educación.

Entre los vacíos al interior del contexto educativo se menciona que los docentes no utilizan herramientas tecnológicas, usando mínimamente el data show, siendo pertinente que estén a la par de los avances tecnológicos para genera un mejor aprendizaje, los estudiantes manifiestan que aprenden mejor con la tecnologías en un ambientes donde muestren dinámicas, videos y tutoriales.

En relación al tercer objetivo:

- Implementar una estrategia B- Learning para coadyuvar en un uso adecuado y práctico del internet y mejorar el proceso de aprendizaje en los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero.

El diseño de la estrategia educativa estuvo enfocada hacia un curso formato B-learning sobre uso del internet y herramientas de texto denominado “Aprendiendo internet con B-learning”, contemplando una metodología que consto en clases impartidas por un tutor especialista en cursos formato B-learning, fue satisfactoria en tanto se logró capacitar a los estudiantes en el manejo de esta estrategia, misma que puede ser implementada en cualquier área de estudio del colegio.

En consecuencia, es importante recalcar que el uso apropiado del internet implica la participación y actuación de profesores y estudiantes. A ello se suma la incorporación de competencias informacionales que le darán al estudiante la capacidad y las herramientas necesarias para el manejo de la información. Es decir, con una apropiada guía, los estudiantes podrán adquirir mayor responsabilidad y una conducta adecuada y positiva en cuanto al manejo de la información de internet. De esta forma será posible cambiar los efectos nocivos del uso inapropiado del internet, disminuyendo los riesgos a los que se exponen los estudiantes.

## **6.2. Recomendaciones**

Respecto al desarrollo del proyecto, en base a los resultados y conclusiones obtenidas se recomienda lo siguiente:

- Se sugiere, que el proyecto de implementación del formato B-learning sobre uso del internet y herramientas de texto pueda seguir siendo puesto en práctica en la Unidad Educativa con diferentes niveles de secundaria y primaria, ya que, está construido con fines comunicativos- educativos para que los estudiantes aprendan con la tecnología.
- Se recomienda a los profesores, administrativos y director de la Unidad Educativa involucrarse en lo que sucede al interior de sus instituciones educativas, quienes también debe ser protagonistas del manejo de la tecnología actual.
- Se recomienda que los padres de familia de los estudiantes se interrelacionen con el tema del internet y no fetichizarla como aspecto negativo para la educación de sus



hijos (as) y se pueda generar proyectos o investigaciones que aglutinen a la participación de toda la familia.

- Se recomienda implementar diferentes estrategias comunicacionales - educativas basadas en el uso adecuado del internet, para que los estudiantes comprendan de manera profunda su manejo y sus principales beneficios.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abalde, Eduardo & Rodríguez, Eduardo. (2004). *El uso del internet como recurso educativo: nuevos retos para una enseñanza de calidad*. Revista de Psicología y Educación N° 9 Volumen 11.
- Aguilas A. (2001). *Efectos de la comunicación alternativa en Amatitlan*. Buenos Aires.
- Anderson , & otros. (2001). *A taxonomy for learning. Teaching and assessing: A revision of Bloom taxonomy of educational objectives*. New York: Lomgman.
- Ángeles G., O. (2003). *Enfoques y modelos educativos centrados en el aprendizaje*. México.
- Almeida Lazaro, (2004), *La Personalidad su Diagnóstico y su Desarrollo*. Editorial: Pueblo y Educación. La Habana. Cuba.
- Barakaldo. (2015). *Como planificar Talleres*.
- Barrios, Andrés. (2009). *Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá – Colombia.
- Berlo D. (1991). *Teoría y comunicación*. México: El Ateneo.
- Bernal C., A. (2006). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson.
- Borderia O., Laguna P., & Martínez G. (1996). *Historia de la comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- Cabero, J. (2007): *Las nuevas tecnologías en la Sociedad de la Información*, en Cabero, J. (coordinador): *Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación*. McGrawHill. Madrid.
- Castells M. (2001). *La galaxia Internet: reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Barcelona: Plaza & Janés.
- Castell M. (2006). *La sociedad Red: una visión global*. Madrid: Alianza.
- Calderón, Juan José. (2001), *Las estrategias reeducativas como posición operativa ante los problemas de socialización*. En: VII Colectivo Pedagógico, estrategias reeducativas.
- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. España: Editorial Grupo Planeta.

- Cuenca, Jorge. (2013). *Uso del internet como herramienta en el proceso de aprendizaje en los estudiantes de comunicación social*. (Tesis de grado). Quito-Ecuador.
- Cueva, Godofredo. (2014). *Uso del software educativo pipo en el aprendizaje de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. Juvenal Soto Causso*. (Tesis de grado). Universidad Católica Sedes Sapientiae.
- Dávila, Gladys. (2006). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales*. Universidad Pedagógica Experimental Libertado
- Domínguez G. (2012). *Medios de comunicación Masiva*. México: Red Tercer Milenio.
- Duard J., & Sagrá A. (2000). *Aprender en la virtualidad*. Barcelona: Gedisa.
- Duarte, A. (1998). *Navegando a través de la información: diseño y evaluación de hipertextos para la enseñanza en contextos universitarios*. Tesis Doctoral. Huelva: Facultad de Ciencias de la Educación.
- Eco, U.. (1986). *La estructura ausente: introducción a la semiótica*. España: Editorial Lumen.
- Estebaranz G., A. (1999). *Didáctica e innovación curricular*. España: Universidad de Sevilla.
- Fagoaga C. (1982). *Periodismo interpretativo. El análisis del noticia*. Barcelona: Mitre.
- García, L. (2004). Blended learning ¿enseñanza y aprendizaje integrados? *BENED*, octubre del 2004.
- Giant, Niki. (2016). *Ciberseguridad para la i-generación: Usos y riesgos de las redes sociales y sus aplicaciones*. Revista Educación de Hoy. Volumen 206
- Goded J. (1999). *El mensaje didáctico audiovisual. Producción y diseño*. México: UNAM.
- González, A. P. (1998). *Más allá del curriculum: La educación ante el reto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación*. Universitas Tarraconensis: Revista De Ciències De l'Educació 22, 151-162.
- Gonzales, María. (2015). *El b-learning como modalidad educativa para construir conocimiento*. Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. Revista Opción. Volumen 31, N° 2.

- Guzmán, T. (2008). *Las tecnologías de la información y la comunicación en la Universidad Autónoma de Querétaro: propuesta estratégica para su integración*. Tarragona: Universitat Rovira I. Virgili.
- Grijelmo A. (2008). *El estilo del periodista*. España: Taurus.
- Hernández S., Baptista C., & Fernández . (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Hockett Ch., E. (1974). *Enciclopedia internacional de las Ciencias Sociales*. Madrid: Aguilar.
- Hughes. (1987). *An argument for cultural analysis in second language*. New York: Cambridge University Press.
- Llana M., M. (2011). *La convivencia en los espacios escolares. Una incursión hacia su invisibilidad*. Bravo y Allende.
- Leiner, B. (2015). *Breve historia del Internet*. obtenido de: [https://www.google.com/search?ei=nbmLXbjkMaup5wLPy4XYDg&q=breve+histori+del+internte+leiner&og=breve+histori+del+internte+leiner&gs\\_l=psy-](https://www.google.com/search?ei=nbmLXbjkMaup5wLPy4XYDg&q=breve+histori+del+internte+leiner&og=breve+histori+del+internte+leiner&gs_l=psy-)
- Lomov B., F. (1989). *Las categorías de comunicación y de actividad en la psicología*. Cuba: Ciencias Sociales.
- Martínez de V., & Nosnik. (1998). *Comunicación horizontal, informal y rumor*. México.
- Melgar, L. A. (2001). *Compendio sobre los efectos de la comunicación. Documento de apoyo a la docencia*.
- Miller. (1973). *Psicología de la comunicación*. Buenos Aires: Paidós.
- Navarro H., & Rodríguez L. (2006). *La integración de la tecnología educativa como alternativa para ampliar la cobertura en educación superior*. México: Revista Mexicana de Investigación Educativa.
- Núñez C. (1996). *Educara para transformar y transformar para educar*. Buenos Aires: Lumen.
- Ojalvo V. (1997). *Comunicación educativa*. Tarija - Bolivia: Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.
- Orpinas P. (2009). *La prevención de la violencia escolar: de la teoría a la práctica*. Santiago de Chile: Berger Y Lisboa.

- Ortiz, E. (2000). *La comunicación pedagógica*. Libros en Red.
- Pasquali, A. (1978). *Desarrollo organizacional*. México.
- Pelliccer J. (2013). *La importancia de la tecnología para el ámbito de la comunicación*. Madrid.
- Piscitelli A. (2005). *Internet, la imprenta del siglo XXI*. Barcelona : Gedisa.
- Pizarroso Q. (1994). *Historia de la prensa*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Pozo J. (2003). *El aprendizaje escolar más allá de la escuela*. España: Aula de Innovación Educativa.
- Prendes, M. (2006): *Internet aplicado a la educación: estrategias didácticas y metodologías*. En CABERO, J (coord.) *Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación* (p. 2006-222). McGrawHill. Madrid.
- Roca G. (2015). *Las nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Guía para educar saludablemente en una sociedad digital*. Barcelona: Hospital Sant Joan de Déu (ed).
- Rodríguez J. (Bogotá). *Educar y ser maestro: mucho más que enseña*. 2005: Federación Colombiana de Educadores.
- Roszac T. (2005). *l culto a la información: un tratado sobre alta tecnología, inteligencia artificial y el verdadero arte de pensar*. España: Gedisa.
- Sanagers, J. (2010). *20 consejos esenciales para dominar tu correo electrónico*.
- Scheineider C., & Lyardet J. (2007). *La comunicación pedagógica*. Novedades Educativas.
- Sepulveda G. (1995). *Mineduc: Currículum para las escuela multigrado*. Chile: Ministerio de Educación de Chile.
- Serrano J., F. (2003). *¿Medios de comunicación? Guía para padres y educadores*. Barcelona: Desclee De Brouwer.
- Tamayo T. (1995). *Proceso de la investigación científica*. México: Limusa.
- Torrice V., E. (1993). *Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación*. Bolivia: Norma.
- Vigotsky L. (1987). *Historia de las funciones psíquicas superiores*. La Habana: Científico - Técnica.

## WEB GRAFÍA

- AGETIC (2017). *Estado TIC: Estado de las Tecnologías de Información y Comunicación en el Estado Plurinacional de Bolivia*. Obtenido de: [https://politiclab.org/wpcontent/uploads/2018/11/redes\\_sociales\\_bolivia\\_estado\\_tic\\_wilfredo\\_jordan.pdf](https://politiclab.org/wpcontent/uploads/2018/11/redes_sociales_bolivia_estado_tic_wilfredo_jordan.pdf)
- Balastro. (2015). Obtenido de <https://canasto.es/blog/consejos-correo-electronico>.
- Bartolomé, A. (2008): E-Learning 2.0 - Posibilidades de la Web 2.0 en la Educación Superior. *Curso E-Learning 2.0*. Recuperado el 29 de enero de 2008, a partir de: <http://www.lmi.ub.es/cursos/web20/2008upv/>
- Biblioteca virtual. (2015). *¿Qué son los medios de comunicación*. Obtenido de [http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los\\_medios\\_de\\_comunicacion](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios_de_comunicacion)
- Bolunta. (2017). *La estrategia de comunicación*. Obtenido de Definición y aspectos: <http://www.bolunta.org/manual-comunicacion/comunicacion-4-1.asp>
- CamachoC.(2017). *Facebook y WhatsApp, las redes sociales más usadas en Bolivia* <https://www.lostiempos.com/tendencias/tecnologia/20170701/facebook-whatsapp-redes-sociales-mas-usadas-bolivia>.
- Castaño, M. (julio de 17 de 2015). *Comunicación didáctica*. Recuperado el 30 de julio de 2015, de [http://miblogcreativodecomunicacion.blogspot.com/2015\\_07\\_01\\_archive.html](http://miblogcreativodecomunicacion.blogspot.com/2015_07_01_archive.html)  
<https://concepto.de/medios-de-comunicacion/#ixzz5tGoysnUW>
- Ertzania. (2012). *Qué es el Grooming*. Obtenido de Actividad Grooming: <https://sites.google.com/site/tallerid11/actividades-de-aula/actividad-grooming>
- Espacioteca (2017). *Las TIC ¿qué son y para qué sirven?* Obtenido de: <https://espacioteca.com/2017/03/26/las-tic-que-son-y-para-que-sirven/>
- Gómez, L. (2017). *B- Learning: Ventajas y desventajas en la educación superior*. Obtenido de: [http://www.eduqa.net/eduqa2017/images/ponencias/47\\_Gomez\\_Leydy\\_-\\_B-LEARNING\\_\\_VENTAJAS\\_Y\\_DESVENTAJAS\\_EN\\_LA\\_EDUCACION\\_SUPERIOR.pdf](http://www.eduqa.net/eduqa2017/images/ponencias/47_Gomez_Leydy_-_B-LEARNING__VENTAJAS_Y_DESVENTAJAS_EN_LA_EDUCACION_SUPERIOR.pdf)
- Gonzales, P. (2015). *Canal de la comunicación: definición y ejemplos*. Obtenido de definición de canal: <https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/canal-de-la-comunicacion-definicion-y-ejemplos-2584.html>
- Guarin M. (30 de agosto de 2013). *Paradigmas de la comunicación*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/MYGUARIN/paradigmas-de-la-comunicacin>

- esodep. (2018). *¿Qué es la formación online?* Obtenido de <https://www.educaweb.com/contenidos/educativos/formacion-online-distancia/diferencias-formacion-online-formacion-distancia/>
- Jara, V. (2009). *Los medios de comunicacion en masas*. Recuperado el 30 de abril de 2016, de <https://laverdaderamagnitud.files.wordpress.com/2009/06/medios-de-comunicacin.pdf>
- Moreno, R. B. (2014). *Cómo desarrollar una estrategia de comunicación*. Obtenido de Una estrategia de comunicación se diseña en una organización para comunicar de manera efectiva y cumplir con los objetivos marcados.: <http://www.benitezrafa.es/como-desarrollar-una-estrategia-de-comunicacion-en-8-pasos/>
- Nieto, A. (2009). *blog empresa*. Obtenido de <https://www.webempresa20.com/blog/10-tips-para-hacer-un-buen-blog.html>
- Pascual, A. P. (2015). *Edu Experts*. Obtenido de [www.eduexperts.com](http://www.eduexperts.com)
- Ruiz, F. (2017). *El "mensaje" un concepto clave de la comunicación*. Obtenido de Red graica latinoamerica : <http://redgrafica.com/El-mensaje-un-concepto-clave-de-la>
- Serrano, M. M. (2017). *Actividades y recursos educativos*. Obtenido de <https://www.cibercorresponsales.org/pages/actividades-y-recursos-educativos#>
- Vera, F. (2008). *Utem Virtual*. Obtenido de: [http://www.utemvirtual.cl/nodoeducativo/wp-content/uploads/2009/03/fvera\\_2.pdf](http://www.utemvirtual.cl/nodoeducativo/wp-content/uploads/2009/03/fvera_2.pdf)

# ANEXOS



## Anexo 1. Fotografías de socialización y aplicación de instrumento

### Anexo 1.1. Estudiantes realizando el cuestionario



### Anexo 1.2. Actividad en el primer paralelo



### Anexo 1.3. Recopilando los cuestionarios finalizados



Fotografía 1.4. Actividades en el segundo paralelo





**Anexo 1.5:** Estudiantes consultando sus dudas



**Anexo 1.6:** Actividades en el tercer paralelo



**Anexo 1.7:** Explicando la actividad del cuestionario



**Anexo 1.8:** Respondiendo las dudas de los estudiantes





**Anexo 1.9:** Hablando sobre el tema del cuestionario



**Anexo 1.10:** Estudiantes antes de realizar el cuestionario

