

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
PLAN EXCEPCIONAL DE TITULACIÓN PARA ANTIGUOS
ESTUDIANTES NO GRADUADOS - PETAENG



MEMORIA ACADÉMICA LABORAL

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PLAN DE COMUNICACIÓN
EN EL CENTRO DE RECURSOS PEDAGÓGICOS TÚPAC AMARU, ZONA
ALTO LIMA, CIUDAD DE EL ALTO, GESTIÓN 2006**

Para optar el Grado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social

POSTULANTE: Rolando Ugarte Mendoza

TUTORA: Mgr. Teodora Camacho Sejas

LA PAZ - BOLIVIA

2022

DEDICATORIA

A mis padres: Atanacio Ugarte (+) y María Mendoza (+), quienes me apoyaron mientras estaban físicamente conmigo de manera incondicional en todo el proceso de mi formación académica, además de formarme como persona.

A mis hijos: Jonathan Rolando y Joseline Kassandra Ugarte Torrico, quienes me impulsaron, motivaron y fueron la fuerza, el motor principal para seguir adelante sobre todas las cosas a fin que obtenga mi título académico, luego de haber concluido la carrera hace muchos años.

A mi esposa: Elizabeth Roxana Torrico Garcia, de manera muy especial por ser mi cómplice, mi compañera dándome aliento, fuerza, amor y ganas para verme concluir mi formación académica.

AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradecer a Dios, por darme la oportunidad de vivir, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio y trabajo.

Reitero mi agradecimiento infinito a mi familia, por brindarme todo su apoyo incondicional e impulso para seguir adelante.

Un agradecimiento especial a mi tutora Mg. Sc. Teodora Camacho Sejas, por haberme orientado, guiado, colaborado y apoyado con paciencia durante la elaboración de la presente Memoria Laboral.

ÍNDICE GENERAL

ÁREA I.....	1
1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD LABORAL.....	1
1.1 Radio Libertad.....	1
1.2 Canal 4 - Sistema RTP.....	1
1.3 Periódico “HOY”.....	2
1.4 Alcaldía Municipal de El Alto.....	2
1.5 Instituto de Investigación y Desarrollo Municipal “INIDEM”.....	3
1.6 Universidad los Andes – La Paz.....	3
1.7 Institutos Life y Ávila	4
1.8 Ayuda en Acción Bolivia ONG	4
1,9 Vicepresidencia de Bolivia.....	5
1.10 Universidad Pública de El Alto – UPEA.....	5
1.11 Fundación "Alalay".....	6
1.12 Centro de Multiservicios Educativos - Cemse	7
1.13 Suma Satawi - Svalorna ONG.....	7
1.14 Care Bolivia ONG.....	8
1.15 Gobierno Autónomo Municipal de El Alto - Gamea	8
1.16 Ministerio de Educación de Bolivia.....	9
1.17 Lotería Nacional de Beneficencia y Salubridad-Ministerio de Salud	10
ÁREA II.....	10
2 SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA LABORAL.....	10
2.1 Introducción.....	10
2.2 Justificación.....	12
2.3 Fundamentación del tema.....	12
2.4 Fundamentación del objeto de estudio.....	13
2.4.1 Delimitación Temática.....	13
2.4.2 Delimitación espacial.....	13
2.4.3 Delimitación poblacional.....	13

2.4.3 Delimitación Temporal.....	14
2.5 Eje de la sistematización.....	14
2.6 Problema.....	14
2.6.1 Identificación del problema.....	14
2.6.2 Planteamiento del problema.....	16
2.7 Objetivos.....	17
2.7.1 Objetivo general.....	17
2.7.2 Objetivos específicos.....	17
2.8 Tipo de enfoque.....	17
2.9 Tipo de estudio.....	18
2.10 Diseño de la investigación.....	18
2.11 Método.....	19
2.12 Técnicas de investigación.....	20
2.13 Muestra.....	21
2.14 Marco teórico conceptual.....	22
2.14.1 Ley N° 1565 de la Reforma Educativa.....	22
2.14.2 Comunicación.....	22
2.14.3 Teoría de la comunicación.....	23
2.14.4 Plan de comunicación.....	24
2.14.5 Comunicación institucional.....	25
2.14.6 Educación.....	26
2.14.7 Comunicación educativa.....	27
2.14.8 Comunicación para el desarrollo.....	27
2.14.9 Sistematización.....	28
2.14.10 Experiencia Laboral	28
2.15 Marco institucional.....	29
2.15.1 Datos generales.....	29
2.15.2 Antecedentes.....	29
2.15.3 Misión.....	30
2.15.4 Visión.....	30
2.15.5 Objetivo general del Centro de Recursos Pedagógicos.....	30

2.15.6 Objetivos específicos	31
2.16 Centro de Multiservicios Educativos – Cemse.....	31
2.16.1 Visión institucional.....	32
2.16.2 Misión institucional.....	32
2.17 Funciones del Centro de Recursos Pedagógicos.....	32
2.17.1 Gestión administrativa.....	32
2.17.2 Gestión curricular.....	33
2.17.3 Gestión comunitaria.....	32
2.18 Programas y proyectos.....	33
2.19 Estructura.....	34
2.20 Sección propositiva.....	38
2.20.1 Análisis situacional.....	38
2.20.1.1 Análisis comunicacional.....	38
2.20.1.3 Fuentes de información.....	38
2.20.4 Diagnóstico Foda.....	40
2.21 Objetivos del Plan de Comunicación.....	41
2.21.1 Objetivo general.....	41
2.21.2 Objetivos específicos.....	41
2.22 Públicos objetivos.....	41
2.22.1 Segmentación.....	41
2.23 Mensajes claves.....	43
2.24 Acciones comunicativas/plan de medios.....	45
2.24.1 Medios masivos.....	46
2.24.2 Medios alternativos/minimedios.....	50
2.24.3 Comunicación interpersonal.....	59
2.25 Cronograma.....	60
2.26 Presupuesto.....	60
2.27 Medios de evaluación y verificación.....	60
2.28 Sección conclusiva.....	61
2.29 Cómo se compara con la actual situación con la situación inicial.....	61
2.30 Factores que favorecieron o dificultaron la implementación del Plan de Comunicación.....	64

2.31 Valoración de las lecciones aprendidas.....65

ÁREA III.....67

3. ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA LABORAL A LA LUZ DE SU FORMACIÓN ACADÉMICA RESPECTIVA.....67

3.1 Breve balance del pensum con el que se culminó la carrera.....67

3.2 Aprendizajes resultantes de la experiencia laboral.....68

3.3 Sugerencias para complementar la formación del o la profesional en comunicación social.....68

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Funciones del planteamiento del problema.....	15
Cuadro 2. Paradigma de Comunicación de Lasswell.....	23
Cuadro 3. Organigrama del CRP “Túpac Amaru”.....	35
Cuadro 4. Unidades Educativas CRP “Túpac Amaru”.....	36
Cuadro 5. Resultados de la encuesta de preferencia de medios.....	38
Cuadro 6. Percepción del CRP “Túpac Amaru”	39
Cuadro 7. Foda comunicacional.....	40
Cuadro 8. Mensajes para públicos segmentados.....	44
Cuadro 9. Actividades del Centro de Recursos Pedagógicos.....	45
Cuadro 10. Concurso de Lectura.....	56
Cuadro 11. FODA CRP – Después de la intervención.....	61
Cuadro 12. Percepción del CRP – Posterior a la intervención.....	63
Cuadro 13. Cuadro comparativo de percepciones.....	63
Cuadro 14. Lecciones aprendidas.....	66
Cuadro 15. Centros de Recursos Pedagógicos en El Alto.....	89

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación geográfica del Distrito Municipal 6.....	37
Figura 2. Tema “No Basta”.....	57

A MANERA DE INTRODUCCIÓN

El presente documento de Memoria Laboral describe y sintetiza en forma metodológica las actividades profesionales desarrolladas por el postulante egresado de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, de acuerdo al Plan Excepcional de Titulación para Antiguos Egresados (PETAENG), que ofrece la Universidad Mayor de San Andrés.

La Memoria Laboral está dividida en tres Áreas:

En el Área I, se realiza una descripción de la experiencia laboral, la institución, los cargos, relaciones de sub/súper ordenación, características generales de las principales actividades desarrolladas y los productos comunicacionales más significativos generados durante los años de experiencia laboral en instituciones públicas y privadas de parte del postulante.

En el Área II, se describe la sistematización de una experiencia concreta. Se trata de un caso de estudio real y afrontado y/o resuelto profesionalmente, como fue la elaboración e implementación del Plan de Comunicación en el Centro de Recursos Pedagógicos "Túpac Amaru" de la zona Alto Lima, ciudad de El Alto, durante la gestión 2006.

La sistematización de esta experiencia laboral, pretende rescatar de una forma descriptiva y explicativa, la intervención profesional llevada a cabo cuando el postulante ejercía el cargo de responsable de Comunicación y Educación en el Centro de Recursos Pedagógicos (CRP), "Túpac Amaru", durante la gestión 2006, año donde se elaboró e implementó el Plan Comunicacional. Es importante enfatizar, que el postulante estuvo en el mencionado centro durante los años 2006 al 2009, sin embargo, la sistematización que se realiza, reitero, es exclusivamente de la gestión 2006.

Para la sistematización del trabajo, se tuvo en cuenta la estructura descrita en el PETAENG, es decir: Introducción, justificación, marco teórico conceptual que subyace a la experiencia laboral, diagnóstico donde se describe los antecedentes y el contexto, la propuesta y las conclusiones/recomendaciones.

En la fundamentación del objeto de estudio, se realizó una delimitación temática, espacial, poblacional y temporal, para posteriormente identificar y plantear el problema. Metodológicamente se consideró el tipo de enfoque, el diseño de la investigación, el método, las técnicas y la muestra para el trabajo de la sistematización.

En el marco institucional, se efectuó un diagnóstico detallado del Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru” y de la entidad que tiene como administración delegada, Centro de Multiservicios Educativos, CEMSE.

En base al diagnóstico obtenido de fuentes primarias, secundarias y encuestas realizadas, se elaboró el Plan de Comunicación y su posterior implementación en el Centro de Recursos Pedagógicos. Las acciones emprendidas desde un punto de vista comunicacional repercutieron positivamente para el logro de los objetivos.

En definitiva, la presente sistematización se describe adoptando el modelo general y descriptivo de Julio Berdegué, que se divide en tres momentos: Sección diagnóstica antecedentes y contexto (situación inicial); sección propositiva (proceso de intervención) y la sección conclusiva (situación final), lecciones aprendidas.

En el Área III, se efectúa un análisis de la experiencia laboral a la luz de la formación académica respectiva, realizando un balance con el pensum con el que el postulante terminó la carrera y una comparación del pensum académico con lo que realmente fue útil en el ámbito laboral. Finalmente, de acuerdo a lo mencionado, se formula sugerencias para complementar la formación del o la profesional en Ciencias de la Comunicación Social.

ÁREA I: DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD LABORAL

1.1 INSTITUCIÓN: RADIO LIBERTAD

- **Tiempo de trabajo:** 1988
- **Cargo desempeñado:** Periodista/reportero
- **Relaciones de sub/súper ordenación:** Inmediato superior por orden jerárquico, Sr. Carlos Elvis García, jefe de Prensa y Lic. José Saavedra, director.
- **Características generales de las actividades desarrolladas**
 - Coordinación con el equipo de prensa.
 - Entrevista a dirigentes, autoridades y líderes de opinión de El Alto
 - Redacción de las notas periodísticas.
- **Productos significativos/resultados.**
 - Autoridades, dirigentes y líderes de opinión entrevistados.
 - Notas publicadas en los informativos de la radio.

1.2 INSTITUCIÓN: CANAL 4 – SISTEMA RTP

- **Tiempo de trabajo:** 1989 - 1990
- **Cargo desempeñado:** Periodista redactor
- **Relaciones de sub/súper ordenación:** Inmediato superior por orden jerárquico; jefe de Prensa, Sr. René Patón y Gerente Propietario del canal, Lic. Carlos Palenque. Dependencia a mi cargo; camarógrafo, Sr, Antonio Brito.
- **Características generales de las actividades desarrolladas**
 - Planificación y coordinación con el jefe de Prensa sobre la agenda del día.
 - Cobertura y entrevista a los protagonistas de la información
 - Redacción de las notas periodísticas.
 - Realizar turnos y viajes de cobertura noticiosa.
- **Productos significativos/resultados.**
 - Entrevistas para notas y reportajes especiales.
 - Notas y reportajes periodístico difundido en los informativos del canal.

1.3 INSTITUCIÓN: PERIÓDICO “HOY”

- **Tiempo de trabajo:** 1991 - 1993
- **Cargo desempeñado:** Periodista redactor/editor
- **Relaciones de sub/súper ordenación:** Inmediato superior por orden jerárquico; jefe de Prensa, Sr. José Siles y el director del periódico, Dr. Carlos Serrate Reich. Dependencia a mi cargo; fotógrafo, Sr. Juan Carlos Alanoca.
- **Características generales de las actividades desarrolladas**
 - Planificación y coordinación con el jefe de Prensa para realizar la agenda diaria.
 - Cobertura, entrevista a dirigentes, autoridades y líderes de opinión
 - Redacción de notas periodísticas para ediciones diarias y para la revista dominical.
- **Productos significativos/resultados.**
 - Notas (dos páginas diarias) y reportajes en las ediciones del periódico.
 - Notas periodísticas y reportajes publicadas en las ediciones del periódico HOY de circulación nacional. Ediciones diarias y la revista dominical.

1.4 INSTITUCIÓN: ALCALDÍA MUNICIPAL DE EL ALTO

- **Tiempo de trabajo:** 1994 - 1996
- **Cargo desempeñado:** jefe de Prensa y Relaciones Públicas
- **Relaciones de sub/súper ordenación:** Inmediato superior por orden jerárquico; Alcalde Municipal de El Alto, Sr. Flavio Clavijo.
Dependencia a mi cargo: 6 personas. Camarógrafo, fotógrafo, redactores, secretaria y mensajero.
- **Características generales de las actividades desarrolladas**
 - Elaborar agenda de comunicación del Alcalde.
 - Supervisar la cobertura y redacción de notas de las actividades de gestión del Alcalde.
 - Realizar memoria ejecutiva para actos públicos del Alcalde.
 - Organizar conferencias de prensa y facilitar cobertura periodística de los periodistas.
 - Acompañamiento a las actividades del Alcalde y realizar actos de representación de la Alcaldía.
 - Coordinar y gestionar actividades con organizaciones externas de la institución para la realización de actividades.

-Supervisión y ejecución de materiales de difusión de la alcaldía (boletines, periódicos, videos, propaganda, publicidad, etc.)

➤ **Productos significativos/resultados.**

-Acompañamiento permanente a las actividades del Alcalde

-Buen relacionamiento con periodistas y medios de comunicación

-Adecuada gestión con organizaciones sociales e instituciones departamentales y nacionales.

1.5 INSTITUCIÓN: INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO MUNICIPAL

- INIDEM

➤ **Tiempo de trabajo:** 1997

➤ **Cargo desempeñado:** Consultor

➤ **Relaciones de sub/súper ordenación:** Inmediato superior por orden jerárquico; Jefe de Proyecto, Lic. Francisco Aramayo.

➤ **Características generales de las actividades desarrolladas**

-Planificación y coordinación con el Jefe de Proyectos de la institución y con los demás consultores.

-Recopilación de información, investigación y entrevista a autoridades.

-Redacción de información de la consultoría sobre el impacto de los residuos sólidos en La Paz y El Alto.

➤ **Productos significativos/resultados.**

-Informe final de la consultoría.

-Presentación y publicación del libro sobre el impacto de los residuos sólidos en La Paz y El Alto.

1.6 INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD LOS ANDES

➤ **Tiempo de trabajo:** 1997

➤ **Cargo desempeñado:** Docente invitado materias de Redacción Publicitaria, Técnicas del Plan de Publicidad, Planificación y Control de Medios Publicitarios, Campañas Publicitarias, Dirección Publicitaria. En la carrera de Marketing y Publicidad.

- **Relaciones de sub/súper ordenación:** Inmediato superior por orden jerárquico; Lic. Hugo Ayllón Echazu, Director Académico de la Universidad Los Andes.
- **Características generales de las actividades desarrolladas**
 - Planificación y coordinación con la Dirección Académica.
 - Preparación de plan de clases.
 - Elaboración de materiales
- **Productos significativos/resultados.**
 - Proyectos de Plan de Publicidad elaborado por los estudiantes.
 - Elaboración de los estudiantes de spot publicitario.

1.7 INSTITUCIÓN: INSTITUTOS “LIFE” Y “ÁVILA”

- **Tiempo de trabajo:** 1998
- **Cargo desempeñado:** Docente invitado materias de Marketing y Atención al cliente. En la carrera de Marketing, Publicidad, y Secretariado.
- **Relaciones de sub/súper ordenación:** Inmediato superior por orden jerárquico; Lic. Verónica Mejía, Directora Académica del Instituto “Life” y Lic. Freddy Ávila, Gerente Propietario del Instituto “Ávila”.
- **Características generales de las actividades desarrolladas**
 - Planificación y coordinación con la Dirección Académica.
 - Preparación de plan de clases.
 - Elaboración de materiales
- **Productos significativos/resultados.**
 - Desarrollo de clases.
 - Estudiantes realizando práctica en las mismas instituciones.
 - Elaboración de videos sobre atención al cliente.

1.8 INSTITUCIÓN: AYUDA EN ACCIÓN BOLIVIA - ONG

- **Tiempo de trabajo:** 1999 - 2001
- **Cargo desempeñado:** Responsable de Desarrollo Comunitario y Comunicación
- **Relaciones de sub/súper ordenación:** Inmediato superior por orden jerárquico;

Ing. Pablo Quispe, Coordinador AD. Ing. Víctor Gallo, Director de Proyectos.

➤ **Características generales de las actividades desarrolladas**

- Elaboración del POA regional
- Planificación con el personal de la institución.
- Coordinación con autoridades agrarias, dirigentes de organizaciones.
- Ejecución de talleres y reuniones comunales
- Preparación y difusión de materiales de comunicación y educación.

➤ **Productos significativos/resultados.**

- Materiales producidos en educación y comunicación (boletines, cartillas, afiches, manuales y reglamentos, etc.)
- Productores de café y cítricos capacitados en diferentes temáticas.

1.9 INSTITUCIÓN: VICEPRESIDENCIA DE BOLIVIA

➤ **Tiempo de trabajo:** 2002

➤ **Cargo desempeñado:** Consultor en educación

➤ **Relaciones de sub/súper ordenación:** Inmediato superior por orden jerárquico; Lic. Karina Mendizabal, Directora Proyectos Educación.

➤ **Características generales de las actividades desarrolladas**

- Planificación y coordinación con la Dirección de Proyectos de Educación.
- Elaborar materiales educativos y de comunicación para talleres.
- Coordinación y desarrollo de talleres educativos a responsables de niños

➤ **Productos significativos/resultados.**

- Materiales elaborados.
- Educadoras/es capacitados en temáticas educativas (inclusión de juegos lúdicos y de comunicación en la educación).

1.10 INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO - UPEA

➤ **Tiempo de trabajo:** 2003

➤ **Cargo desempeñado:** Técnico en Organizaciones Sociales en el área urbana.

➤ **Relaciones de sub/súper ordenación:** Inmediato superior por orden jerárquico;

Lic. Javier Tito Espinoza, Rector de la UPEA.

➤ **Características generales de las actividades desarrolladas**

-Coordinación con autoridades de la universidad y con otras instituciones sobre temas institucionales

-Elaboración de materiales de difusión con información académica.

-Planificar y realizar reuniones con estudiantes y docentes para elaborar cronograma académico anual.

➤ **Productos significativos/resultados.**

-Docentes y estudiantes informados de temas de la UPEA.

-Materiales de difusión elaborados.

1.11 INSTITUCIÓN: FUNDACIÓN ALALAY

➤ **Tiempo de trabajo:** 2004 - 2005

➤ **Cargo desempeñado:** Responsable de Desarrollo Comunitario y Educación

➤ **Relaciones de sub/súper ordenación:** Inmediato superior por orden jerárquico; Ing. Claudia Gonzales, Directora Ejecutiva Alalay

➤ **Características generales de las actividades desarrolladas**

-Elaboración del POA anual

-Planificación con el personal de la institución y de otras instituciones externas

-Reunión con autoridades agrarias, dirigentes de organizaciones de Mecapaca.

-Planificación y ejecución de talleres a comunarios y autoridades regionales.

-Elaboración de proyecto y malla curricular para el Centro de Educación Alternativa CEA.

-Facilitador y promotor de la creación del Centro de Educación Alternativa.

➤ **Productos significativos/resultados.**

-Comunarios y dirigentes de la región capacitados en temáticas de educación y desarrollo comunitario

-Proyecto del CEA elaborado

-Inauguración y funcionamiento del Centro de Educación Alternativa – CEA Mecapaca.

1.12 INSTITUCIÓN: CENTRO DE MULTISERVICIOS EDUCATIVOS - CEMSE

- **Tiempo de trabajo:** 2006 - 2009
- **Cargo desempeñado:** Responsable de Comunicación y Emprendimiento
- **Relaciones de sub/súper ordenación:** Inmediato superior por orden jerárquico; Lic. Edson Montaña, Coordinador Centro de Recursos Pedagógicos Túpac Amaru, Lic. Antonio Arandia, Director Ejecutivo Nacional de CEMSE.
- **Características generales de las actividades desarrolladas**
 - Planificación con el personal de la institución para elaborar el plan anual
 - Coordinación con autoridades educativas, dirigentes vecinales y líderes de opinión.
 - Elaboración y desarrollo de talleres educativos.
 - Visita a medios de comunicación para difundir el funcionamiento y los objetivos del Centro de Recursos Pedagógicos (CRP).
 - Elaboración de materiales educativos y de comunicación para el CRP.
- **Productos significativos/resultados.**
 - Materiales producidos en educación y comunicación (videos, boletines, cartillas, afiches, manuales y reglamentos del PER, etc.)
 - El CRP en pleno funcionamiento y con bastante asistencia de participantes en los diferentes cursos y talleres que ofrece la institución.
 - Elaboración de un texto para el nivel secundario titulado: “Proyectos de vida con espíritu emprendedor”.

1.13 INSTITUCIÓN: SUMA SATAWI - SVALORNA - ONG

- **Tiempo de trabajo:** 2010
- **Cargo desempeñado:** Consultor Sistematizador de Proyectos
- **Relaciones de sub/súper ordenación:** Inmediato superior por orden jerárquico; Lic. Felipa Ayala, Directora Ejecutiva de Suma Satawi.
- **Características generales de las actividades desarrolladas**
 - Recopilación de información institucional.
 - Reuniones y entrevistas con autoridades y líderes de opinión.
 - Ejecución de talleres
 - Elaboración del informe final de la sistematización.

➤ **Productos significativos/resultados.**

-Documento empastado de sistematización realizada de proyectos ejecutados por Suma Satawi.

1.14 INSTITUCIÓN: CARE BOLIVIA

➤ **Tiempo de trabajo:** 2010

➤ **Cargo desempeñado:** Consultor en Comunicación y Educación.

➤ **Relaciones de sub/súper ordenación:** Inmediato superior por orden jerárquico; Ing. Mónica Gutiérrez, Directora Proyecto.

➤ **Características generales de las actividades desarrolladas**

-Preparación de materiales de capacitación para talleres.

-Reunión de coordinación con las organizaciones participantes en el proyecto de CARE BOLIVIA.

-Desarrollo de talleres mujeres y jóvenes emprendedores

-Elaboración de informes

➤ **Productos significativos/resultados.**

-Nómina de asistentes de los talleres realizados.

-Mujeres y varones adultos capacitados en temas de emprendimientos productivos, demostrando en pleno funcionamiento de sus negocios.

1.15 INSTITUCIÓN: GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE EL ALTO

➤ **Tiempo de trabajo:** 2011 - 2015

➤ **Cargo desempeñado:** Jefe de Unidad de Educación y Permanencia Escolar

➤ **Relaciones de sub/súper ordenación:** Inmediato superior por orden jerárquico; Sr. Mario Gil, Director de Educación y Arq. Edgar Patana, Alcalde Municipal de El Alto

➤ **Características generales de las actividades desarrolladas**

-Planificación y supervisión del desayuno escolar a las unidades educativas

-Planificación y supervisión del pago del Bono PARDEA, Programa de Apoyo a la Deserción Escolar a estudiantes de unidades educativas fiscales y de convenio de El Alto.

-Planificación y supervisión de las actividades de los Centros de Recursos Pedagógicos, CRPs.

-Coordinación con autoridades educativas para talleres a Directores y profesores en temas curriculares de acuerdo a la Ley N° 070.

-Elaboración de informes a la MAE (Máxima Autoridad Ejecutiva)

➤ **Productos significativos/resultados.**

- Estudiantes atendidos en el desayuno escolar de las unidades educativas

-Estudiantes atendidos con el pago del Bono PARDEA, Programa de Apoyo a la Deserción Escolar en unidades educativas fiscales y de convenio de El Alto.

- Centros de Recursos Pedagógicos, CRPs. en pleno funcionamiento.

-Ejecución de más de 100 para talleres a Directores y profesores en temas curriculares de acuerdo a la Ley N° 070.

1.16 INSTITUCIÓN: MINISTERIO DE EDUCACIÓN

➤ **Tiempo de trabajo:** 2015

➤ **Cargo desempeñado:** Consultor elaboración de materiales educativo y adecuación malla curricular para educación alternativa.

➤ **Relaciones de sub/súper ordenación:** Inmediato superior por orden jerárquico; Lic. Silvia Shumira, Directora Nacional de Educación de Adultos, y, Lic. Noel Aguirre, Viceministro de Educación Alternativa.

➤ **Características generales de las actividades desarrolladas**

-Reuniones de coordinación con autoridades del ministerio para la ejecución de talleres de capacitación a profesores de educación alternativa.

-Reunión y ejecución de talleres de inducción con maestras/os de educación alternativas.

-Elaboración de materiales educativos con maestras/os de educación alternativa.

-Elaboración de informes a las autoridades educativas.

➤ **Productos significativos/resultados.**

-Elaboración de Módulos de Educación Alternativa para PROFOCOM (Programa de Formación de Maestros) del Ministerio de Educación.

-Nómina de planilla de asistencia de maestras/os de educación alternativa.

-Materiales educativos de educación alternativa.

1.17 INSTITUCIÓN: LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA Y SALUBRIDAD. (DEPENDIENTE DEL MINISTERIO DE SALUD Y DEPORTES).

- **Tiempo de trabajo:** 2015 - 2020
- **Cargo desempeñado:** Jefe de Comunicación, Publicidad y Marketing
- **Relaciones de sub/súper ordenación:** Inmediato superior por orden jerárquico; Lic. Rossio Pimentel, Directora Ejecutiva de Lotería Nacional.
- **Características generales de las actividades desarrolladas**
 - Planificación y coordinación con autoridades de la institución
 - Elaboración del plan de medios.
 - Elaboración del plan de comunicación.
 - Elaboración de materiales de difusión de sorteos (videos, jingles, afiches, escaletas, etc)
 - Coordinación con periodistas de todo el país.
 - Planificación y ejecución de sorteos periódicos.
- **Productos significativos/resultados.**
 - Productos elaborados como spot, jingles, afiches
 - Sorteos realizados en forma transparente.
 - Notas periodísticas publicada y difundidas en medios televisivos, radiales y prensa escrita.

ÁREA II: SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA LABORAL

En esta área, se sistematizó el proceso de elaboración e implementación del Plan de Comunicación en el Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru” de la ciudad de El Alto, durante la gestión 2006.

2.1 Introducción

La construcción de doce Centros de Recursos Pedagógicos (CRPs) en la ciudad de El Alto, se constituyó en una de las iniciativas más importantes del Estado Boliviano y el Gobierno Municipal de El Alto, gracias al apoyo económico de la Comunidad Europea, para hacer

realidad uno de los objetivos de los alteños; contar con una educación de calidad.

Los Centros de Recursos Pedagógicos, son espacios de desarrollo pedagógico que contribuyen a la transformación curricular y a las innovaciones pedagógicas en beneficio de los estudiantes de primaria y secundaria de unidades educativas fiscales y de convenio de El Alto, además en la formación y actualización de docentes y socialización en diferentes temáticas a los padres y madres de familia.

Uno de estos centros construidos es el Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru” de la zona de Alto Lima de El Alto, que cuenta con toda la infraestructura moderna y equipamiento necesario para satisfacer las expectativas de los beneficiarios, es decir, estudiantes, profesores, padres y madres de familia y personas involucradas en el tema educativo.

Para dinamizar las actividades pedagógicas del centro y responder las expectativas de la población beneficiaria, se elaboró y desarrolló un Plan de Comunicación para el Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru” en la gestión 2006, con dos propuestas concretas:

-Promocionar a través de medios masivos de comunicación, minimedios y comunicación interpersonal sobre la importancia de la construcción de un Centro de Recursos Pedagógicos en la zona de Alto Lima y los beneficios que ofrece a la población.

-Establecer un ambiente agradable y acogedor a los beneficiarios que asisten al Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru” y reciban un adecuado apoyo complementario pedagógico, utilizando medios educativos y comunicacionales como: sociodramas, difusión y análisis crítico de videos educativos, juegos lúdicos (como apoyo al razonamiento lógico y verbal), elaboración de programas de radio, concurso de lectura, escritura y dibujo, apoyo psicopedagógico, etc.

En el desarrollo del trabajo, se asumió como ideas principales: “comunicación y educación”, “comunicación para el desarrollo”, "aprendizajes significativo y efectivo", "educación para la diversidad", “educación para el desarrollo” y "educación permanente", como áreas que permitieron relacionar la comunicación y la educación.

La presente sistematización desde la práctica comunicacional, recoge una interesante experiencia acumulada en las aulas y las instituciones donde se tuvo la oportunidad de trabajar, además se convierte en un impulso para explorar nuevas alternativas comunicacionales.

2.2 Justificación

El prestigioso periodista, escritor y teórico de la comunicación nacional e internacional, Luis Ramiro Beltrán, en una de sus tantas investigaciones sobre comunicación y en su búsqueda constante de respuestas, se planteaba dos interrogantes; ¿Cómo usar la comunicación para implementar conocimiento en la producción agrícola, en la salud, la educación, en la democratización?, ¿Cómo puede y debe ayudar la comunicación al progreso?

Estas interrogantes, impulsó al postulante para incursionar en la educación a través de la comunicación, (además de acumular otras experiencias previas en instituciones de desarrollo comunitario) y conocer de cerca la importancia que tiene la comunicación no sólo en el desarrollo local y regional sino en formar agentes de cambio para el desarrollo.

Por esta razón, y al identificar que el Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru” no contaba con una estrategia de comunicación, se elaboró e implementó un Plan de Comunicación con el propósito principal de promocionar los servicios educativos complementarios que ofrecía la institución, en la formación integral de los estudiantes de las unidades educativas que acudían al centro y el apoyo técnico pedagógico hacia los docentes y directores.

Es importante subrayar, que estos servicios educativos ofertados eran desconocidos por la gran mayoría de la población que estaba alrededor del Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”. Por otra parte, había la necesidad de parte de las autoridades municipales y educativas de El Alto, de dar utilidad pedagógica a una infraestructura moderna y que hasta ese momento, era considerado como un “elefante blanco” y que solamente se utilizó para algunas reuniones vecinales.

2.3 Fundamentación del tema

La implementación del Plan Comunicacional en el Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”, no sólo fue para contar con mayor número de participantes, sino también promover una acción emocional de los actores sociales, es decir, al participar en una de las actividades del centro, colme de alguna manera sus expectativas de realización como persona tanto en los estudiantes, profesores, directores, madres y padres de familia, vecinos y líderes de opinión.

Para conseguir esta acción, fue necesario crear un ambiente grato, no sólo en términos de infraestructura y materiales, sino también del clima grupal. Fue importante que el grupo de participantes pueda generar sus procesos de aprendizaje a través de diferentes metodologías y

técnicas comunicacionales que están descritas en el Plan de Comunicación (lluvias de ideas, propuestas, juegos lúdicos, socio dramas, análisis de videos, radio parlantes, elaboración de programas de radio, revistas, concursos, etc.).

Por otra parte, el presente trabajo está fundamentado bajo los siguientes conocimientos: Fundamentación metodológica, fundamentación práctica, fundamentación teórica, fundamentación social y fundamentación comunicacional.

Fundamentación metodológica.- Se recurrieron a los métodos descriptivo, inductivo y sintético.

Fundamentación práctica.- Los resultados de la sistematización servirán en dos sentidos; primero, para consolidar la importancia de contar con un Plan de Comunicación en cualquier institución, en este caso, del Centro de Recursos Pedagógicos, que ayude a conseguir los objetivos institucionales y, segundo, pueda servir de insumos para la formación de futuros comunicadores sociales.

Fundamentación teórica.- Está relacionado a diferentes temáticas de la descripción de la experiencia; comunicación, plan de comunicación, teorías de la comunicación, sistema de educación formal e informal, etc.

Fundamentación Social.- Los beneficiarios directos de la sistematización son la comunidad educativa del Centro de Recursos Pedagógicos y la comunidad universitaria de la Carrera de Comunicación Social.

Fundamentación Comunicacional.- La comunicación es un factor determinante para cumplir los objetivos institucionales. Además, fomenta una sana autoestima del ser humano, mejora la calidad de la educación de vida y son herramientas valiosas para enfrentar las distintas situaciones.

2.4 Fundamentación del objeto de estudio

Para la elaboración e implementación del Plan de Comunicación en el Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”, se estableció un lineamiento general que consta de los siguientes aspectos; conocimiento del estado situacional de la institución, elaboración de objetivos, identificación de públicos, definición de mensajes, plan de medios, cronograma de ejecución, presupuesto y sistema de evaluación.

La sistematización del trabajo se delimitó en:

2.4.1. Delimitación temática.- Elaboración e implementación del Plan de Comunicación orientada a contribuir al fortalecimiento de la imagen del Centro de Recursos Pedagógicos y su beneficio a la

población.

2.4.2 Delimitación espacial.- El Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”, está ubicado en la zona Alto Lima, ciudad de El Alto.

2.4.3 Delimitación poblacional.- Comunidad educativa, el mismo está integrada por estudiantes de los niveles inicial, primario y secundario de unidades educativas fiscales y de convenio, profesoras y profesores, directores, madres y padres de familia, autoridades educativas, junta de vecinos y líderes de opinión.

2.4.4 Delimitación temporal.- La sistematización se realizó de la gestión 2006

2.5 Eje de la sistematización

El eje de la presente sistematización comprende tres etapas, según la propuesta de Julio Berdegú: Situación inicial, proceso de intervención y la situación final y las lecciones aprendidas. En la situación inicial, se identificó fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que fueron consideradas para realizar la planificación, diseño e implementación del Plan de Comunicación.

Durante el proceso de intervención, se implementó la planificación y el diseño del plan orientado a contribuir al fortalecimiento de la imagen institucional del Centro de Recursos Pedagógicos.

En la situación final, el trabajo realizado se comparó con la situación inicial, se valoró la contribución al fortalecimiento de la imagen institucional y se describió los factores que favorecieron y dificultaron la sistematización.

En las lecciones aprendidas refleja las conclusiones de lo que dejó la implementación del plan comunicacional y que siempre está sujeta a mejorar permanentemente.

2.6 Problema

2.6.1 Identificación del problema

En la ciudad de El Alto, entre el periodo 2000 y 2004, se construyeron y equiparon 12 Centros de Recursos Pedagógicos en ocho distritos municipales, en el marco del Programa de Apoyo a la Reforma Educativa, convenio BOL/B7-310/97/0405 suscrito entre la Comunidad Europea y el Gobierno Boliviano representado por el Gobierno Autónomo Municipal de El Alto, con la finalidad de mejorar los servicios y la calidad educativa en forma democrática y en consenso con los sectores de base.

Los Centros de Recursos Pedagógicos, fueron construidos para constituirse en espacios abiertos de aprendizaje y enseñanza en los procesos pedagógicos de niños y jóvenes, cualificación de directores y profesores, y apoyo técnico a los padres de familia, a fin que cumplan los objetivos con los cuales se han creado; elevar la calidad educativa en El Alto con una educación inclusiva, democrática, productiva, tecnológica, participativa y comunitaria.

Es decir, es una instancia de acompañamiento, complementación, innovación y transformación de los procesos educativos de estudiantes y docentes, junto a padres de familia de las unidades educativas y otros actores sociales relacionados con el tema educativo.

Por otra parte, la población de las zonas aledañas al Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”, tropezaban con una serie de inconvenientes, entre ellas: la falta de espacios de parte de los niños y jóvenes para desarrollar sus actividades extra curriculares como danza, música, reuniones, teatro, deporte, etc, falta de presupuesto de las familias para trasladarse a otras zonas para realizar actividades investigativas y otros, la población adulta no tenía oportunidad de asistir a centros para complementar sus aprendizajes de la vida en distintas áreas.

Cuadro 1: Funciones del planteamiento del problema

Partes del planteamiento	Función
El objeto de la argumentación	La elaboración del plan de comunicación en el Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru” fue para promover la participación de la población estudiantil y adulta, en las actividades que ofrecía el centro en beneficio de sus diferentes públicos, y fortalecer la imagen de la institución como referente en el apoyo al desarrollo educativo.
El contexto de la argumentación	El Plan se implementó en los meses de febrero a diciembre del año 2006, en la zona de Alto Lima de la ciudad de El Alto, con la participación de la comunidad educativa del Distrito Municipal 6.
Las fuentes que apoyan la argumentación	Es la primera experiencia de un Centro de Recursos Pedagógicos de El Alto, donde se implementa un

	plan de comunicación, para que el centro esté al servicio de la población.
Los problemas que justifican la argumentación	<p>El Plan se desarrolló ante la falta de iniciativa y recursos de las autoridades municipales, delegando la administración del Centro de Recursos Pedagógicos, al Centro de Multiservicios Educativos, CEMSE, para que consolide su funcionamiento de acuerdo a los propósitos con los cuales se construyeron. Además, el centro carecía de un plan de comunicación para el logro de sus objetivos.</p> <p>También se tomó en cuenta la falta de espacios para que los niños y jóvenes desarrollen sus habilidades a través de una recreación efectiva.</p>
Los objetivos perseguidos y su utilidad	La implementación del plan de comunicación, sin duda, se constituye en un proceso muy importante para los objetivos perseguidos del Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”. El trabajo sintetiza y explica el proceso que siguió durante el desarrollo de las actividades, promoviendo la participación ciudadana.
El problema central	¿Cuáles son los beneficios que brinda la implementación de un Plan de Comunicación, para promover la participación ciudadana en general de los servicios educativos complementarios que ofrece el Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru” de la zona de Alto Lima, de la ciudad de El Alto?

2.6.2 Planteamiento del problema

Para la sistematización del presente trabajo de memoria académica laboral, se planteó la siguiente pregunta de investigación;

¿Cuáles son los beneficios que brinda la implementación de un Plan de Comunicación, para promover la participación ciudadana en general de los servicios educativos complementarios que ofrece el Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru” de la zona de Alto Lima, de la ciudad de El Alto?

2.7 Objetivos

2.7.1 Objetivo general

Sistematizar el proceso de implementación del Plan de Comunicación en el Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”, de la zona de Alto Lima de la ciudad de El Alto, que promovió una mayor participación de la población, durante la gestión 2006.

2.7.2 Objetivos específicos

- Recopilar, ordenar y clasificar la información, a través de una guía de ordenamiento, que permita articular la información en las diferentes etapas de: planificación, implementación y la evaluación del plan comunicacional en el Centro de Recursos Pedagógicos.
- Explicar la importancia de la implementación del plan de comunicación en el área de Comunicación y Educación para responder a necesidades educativas de los participantes del Centro de Recursos Pedagógicos.
- Determinar el grado de participación de los estudiantes, profesores y la comunidad en su conjunto, de los servicios ofertados y uso de recursos tecnológicos y pedagógicos del Centro de Recursos Pedagógicos.

2.8 Tipo de enfoque

El presente trabajo de Memoria Laboral, tiene un enfoque de investigación cualitativo y cuantitativo.

La investigación cualitativa es el método científico de observación para recopilar datos no numéricos, “tiene como propósito la construcción de conocimiento sobre la realidad social, a partir de las condiciones particulares y la perspectiva de quienes la originan y la viven; por tanto,

metodológicamente implica asumir un carácter dialógico en las creencias, mentalidades y sentimientos, que se consideran elementos de análisis en el proceso de producción y desarrollo del conocimiento.” (Gonzales, 2013, p.91).

Es una metodología en la que comúnmente se realiza una investigación en base a la “calidad” o la opinión de personas para derivar conclusiones de investigación. Es decir, se recoge la información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados.

Entre las técnicas de esta investigación se encuentran la entrevista, encuesta, grupos de discusión o técnicas de observación y observación participante.

Por su parte, en la investigación cuantitativa, el análisis de la información se basa en cantidades y/o dimensiones, “permite lograr un conocimiento muy particular y comprobable del objeto de estudio” (Yañez, 2020. P. 6).

2.9 Tipo de estudio

La Memoria Laboral, básicamente es una descripción del proceso realizado por lo que este método, descriptivo, permite describir y evaluar ciertas características de una situación particular. “Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 92).

A su vez es inductivo,

“Este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría”. (Bernal Torres, 2010, pág. 59).

Es sintético, porque “busca la reconstrucción de los componentes dispersos de un objeto o acontecimiento para estudiarlos con profundidad y crear un resumen de cada detalle” (Canaan, R. 2018, p. 7).

2.10 Diseño de la investigación

El diseño sirve para recolectar la información que se necesita, en nuestro caso, para realizar la

sistematización de la experiencia laboral.

“El diseño se traza, con el suficiente detalle, todo el curso que seguirá la investigación, los objetivos que se espera alcanzar, las razones teórico-empíricas que la guían, los modos y las etapas en que se efectuará el trabajo, los recursos humanos y materiales que se requerirá, el tiempo que se empleará y la manera en que se organizará y presentará la información” (Torrico E. 1993. p.79).

El diseño metodológico que se utilizó en esta investigación fue el no experimental transversal, ya que en este tipo de investigación no se manipulan las variables, lo que pretende el estudio es analizar y describir el hecho o fenómeno en su estado natural debido a que la recopilación de datos se realiza en un solo período de tiempo.

“La investigación transversal es un método no experimental para recoger y analizar datos en un momento determinado. Es muy usada en ciencias sociales, teniendo como sujeto a una comunidad humana determinada. Los estudios con este tipo de diseño ofrecen resultados más descriptivos que experimentales. La investigación transversal no entra dentro de las llamadas experimentales, sino que se basa en la observación de los sujetos en su entorno real”. (Linares, 2009, p. 45).

En definitiva busca interpretar prácticas sociales singulares cuando la experiencia ya ha sido concluida enmarcándose en una sistematización retrospectiva.

2.11 Método

La palabra método deriva de las voces griegas *metá* y *odos*. *Metá* (hacia), preposición que da idea de movimiento y *odos* (camino); por eso etimológicamente, método significa *camino hacia algo*, o sea esfuerzo para alcanzar un fin o realizar una búsqueda. “El método puede definirse como el conjunto de operaciones y procedimientos que, de una manera ordenada y sistematizada deben seguirse dentro de un proceso preestablecido, para lograr un fin dado o resultado deseado. Este fin o resultado puede ser conocer y/o actuar sobre un aspecto o fragmento de la realidad.” (Ander-Egg, 1999. p. 34).

Se utilizaron dos métodos:

Descriptivo. “Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos; el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo, cosa funciona en el presente (Tamayo y Tamayo. 2006. p.136).

Inductivo. “Es un método basado en el razonamiento, el cual permite pasar de hechos particulares a los principios generales” (Hurtado León y Toro Garrido, 2007, p. 84). “Fundamentalmente consiste en estudiar u observar hechos o experiencias particulares con el fin de llegar a conclusiones que puedan inducir, o permitir derivar de ello los fundamentos de una teoría” (Bernal Torres, 2006. p. 56).

Se utilizó este método, por que en nuestra investigación iniciamos desde la perspectiva de la situación del Centro de Recursos Pedagógicos y reflejamos su visión hacia la comunidad con diferentes actores sociales.

2.12 Técnicas de investigación

Las técnicas son las formas específicas en las que se tomarán los datos sobre el objeto de estudio. Para el presente trabajo de Memoria Laboral, se tuvo en cuenta las siguientes técnicas:

a) Observación participante

Se utilizó la técnica de la observación participante porque es una forma de acercamiento a la realidad social de un individuo o grupo, “técnica basada en análisis y registro del comportamiento del individuo, objeto, unidad o acontecimiento a investigar. Se usan guías de observación y guías de registro”. (Vara, 2010, p. 249).

El Centro de Recursos Pedagógicos atiende a diferentes grupos de personas, por lo que el comportamiento es diferente de cada uno de ellos.

b) Revisión documental

Esta técnica se refiere al trabajo de exploración en documentos generados en la institución donde se realizó la experiencia laboral, además de otras organizaciones/instituciones relacionadas a nuestro objeto de estudio.

“Es una técnica de recolección de datos cualitativa que se emplea en investigaciones exploratorias de tipo bibliográficas, históricas, entre otras. Con esta técnica se revisan exhaustivamente los documentos, utilizando para esos fines una “guía de revisión documental”. (Vara Horna , 2010, p. 249).

c) Grupo focal

“Los grupos focales son una técnica de recolección de datos mediante una entrevista grupal semiestructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador” (Aigner, 2006. p.6).

“El propósito principal del grupo focal es hacer que surjan actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones en los participantes; esto no sería fácil de lograr con otros métodos. Además, comparados con la entrevista individual, los grupos focales permiten obtener una multiplicidad de miradas y procesos emocionales dentro del contexto del grupo”. (Gibb,1997.p. 12).

d) Encuesta

“La encuesta por muestreo es la técnica más empleada en las investigaciones realizadas en las ciencias sociales. Se utiliza para recolectar información de características (estado civil, edad), opiniones (¿está realizando el actual presidente una buena labor?), creencias (¿hay vida después de la muerte?), expectativas (¿cree Ud. que la situación económica del país mejorará durante este año?), conocimiento (¿sabe Ud. cómo se trasmite el SIDA?), conducta actual (¿va Ud. a misa frecuentemente?) o conducta pasada (¿votó Ud. en la elección pasada?). (Hernández 2012.p. 25).

Esta técnica se utilizó con bastante frecuencia en el Centro de Recursos Pedagógicos para obtener información de los participantes.

2.13 Muestra

Se utilizó la muestra no probabilística, que se define como: “No todos los elementos de la muestra tienen la misma probabilidad y por tanto no se tiene la certeza de que la muestra extraída sea representativa. En general se seleccionan los elementos siguiendo determinados criterios procurando que la muestra sea representativa al máximo. Teniendo claro que no sirven para realizar generalizaciones, en ocasiones son útiles para estudios exploratorios o cuando los estudios probabilísticos resultan excesivamente costosos”. (Lopez, 2010, pág. 1).

Es decir, el muestro no probabilístico se utiliza donde no es posible extraer un muestreo de probabilidades aleatorio debido a consideraciones de tiempo o costo.

Esta muestra se utilizó en la elección de estudiantes, profesores o padres de familia para la realización de encuestas y otras técnicas de investigación.

2.14 Marco teórico conceptual

El presente trabajo de Memoria Académica Laboral titulado: “Sistematización de experiencias del Plan de Comunicación en el Centro de Recursos Pedagógicos Túpac Amaru, zona Alto Lima, ciudad de El Alto, gestión 2006”, tiene una base teórica que fundamenta la investigación.

2.14.1. Ley N° 1565 de Reforma Educativa del 7 de julio de 1994

De acuerdo a la Ley N°. 1565 de la Reforma Educativa, sobre el tema de la educación en niños, jóvenes, adultos y adultos mayores señala:

Artículo 3.4. Organizar el conjunto de las actividades educativas ofreciendo múltiples y complementarias opciones que permitan al educando aprender por sí mismo, en un proceso de permanente autosuperación.

Artículo 4.1. De Participación Popular, que determina los niveles de organización de la comunidad, para su participación en la Educación.

Artículo 8.4. Organizar el proceso educativo en torno a la vida cotidiana, de acuerdo a los intereses de las personas y de la comunidad, partiendo de la base de un tronco común de objetivos y contenidos nacionales que será complementado con objetivos y contenidos departamentales y locales.

La Ley 1565 de Reforma Educativa establece la obligatoriedad orgánica de participación de la comunidad en la planificación, gestión y control del uso de los recursos destinados a la comunidad educativa. La Ley también adoptó como base psicopedagógica el enfoque constructivista, orientada a satisfacer las necesidades básicas de aprendizaje, la interculturalidad y el bilingüismo, incluida la educación alternativa.

Los Centros de Recursos Pedagógicos se constituyen en una estrategia de la Reforma Educativa, para concentrar las unidades educativas en redes o núcleos, a fin de dar mayor apoyo para mejorar la calidad educativa.

2.14.2 Comunicación

La palabra Comunicación proviene del latín “comunicare”, que significa común. El vocablo común es compartido por los términos comunicación y comunidad. Esto indica a nivel etimológico

la relación entre "comunicarse" y "estar en comunidad". La comunicación sirve, entre otras funciones, para entender las relaciones entre la sociedad y la evolución comunicativa.

Entonces la comunicación es “el proceso mediante el cual se transmiten significados de una persona a otra; es transmisión de la información, ideas, emociones, habilidades por medio del uso de símbolos, palabras u otras maneras de expresión” (Gortari, 2000. p.24).

Por otra parte, se puede entender a la comunicación como aquel “proceso de interacción social de carácter verbal o no verbal, con intencionalidad de transmisión y que puede influir, con y sin intención, en el comportamiento de las personas que están en la cobertura de dicha emisión” (Mendo, A. & Garay, 2005, p. 82).

A su vez, para Aristóteles, la comunicación es la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión. Es decir, lograr que el emisor logre en los receptores un mismo punto de vista, con esto el filósofo griego deja ver la importancia de que el receptor se persuada y asuma como cierta la información que transmite el emisor.

2.14.3 Teoría de la Comunicación

Se tienen varios estudiosos de la teoría de la comunicación que contribuyeron a su desarrollo, entre los que se considera a los “padres” de la teoría de la comunicación, están; Paul Lazarsfeld, Kurt Lewin, Carl Hovland y Harold Lasswell.

Según el modelo de Lasswell (1985) afirma “que un modo adecuado de describir un acto de comunicación consiste en responder a las preguntas, ¿quién dice qué, en qué canal, a quién y con qué efectos?” (p.201).

En el planteamiento de Lasswell se destaca a la persona como un elemento esencial del proceso comunicativo. También supone que el emisor siempre tiene en mente influir sobre el receptor. Además, afirma que todos los mensajes tienen efectos que se necesitan considerar.

CUADRO N° 2 PARADIGMA DE LASSWELL

¿QUIÉN?	¿DICE QUÉ?	¿POR QUÉ CANAL?	¿A QUIÉN?	¿CON QUÉ EFECTO?
COMUNICADOR	MENSAJE	CANAL	AUDIENCIA	EFECTO
Análisis de control	Análisis de contenido	Análisis de medio	Análisis de audiencia	Análisis de efecto

Por otra parte, es importante mencionar que en un proceso de transmisión e intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor, intervienen otros elementos importantes:

- El código, que es el lenguaje empleado
- El canal de comunicación, que es el medio usado
- El contexto, que son las circunstancias donde se desarrolla la comunicación.
- El ruido o perturbaciones en la recepción del mensaje original
- La retroalimentación o feedback, que es la respuesta hacia el primer mensaje

Se describe brevemente las corrientes más relevantes en el estudio de la comunicación.

Funcionalismo.- El objetivo de esta corriente es determinar la función de los medios y los mensajes en la cotidianidad de los individuos. Conducen a la comprensión de los medios de comunicación masiva como transmisores y reproductores de contenidos determinados por la ideología, el mercado, los valores y significados vigentes. Esta definición es válida, incluso, para los medios electrónicos. La psicología y la sociología puestas al servicio de la comunicación con fines políticos. Sus principales teóricos son Harold Lasswell, Paul F. Lazarsfeld, Carl Hovland, Kurt Lewin.

Estructuralismo.- Defiende el análisis de las significaciones presentes en la producción simbólica, desde textos hasta películas pasando por anuncios publicitarios y moda. La ideología tiene un peso fundamental en el estructuralismo.

Sus principales representantes: Claude Lévi-Strauss, Roland Barthes, Umberto Eco, Augusto Ponzio y Eliseo Verón, entre otros.

Escuela de Francort.- Esta corriente crítica a la producción masiva, cuya raíz histórica se remonta a la ilustración, la música popular, el cine y las historietas, sólo ofrecen disfrute a la clase trabajadora que, a cambio, entrega su libertad. Entre sus representantes se tiene a Max Horkheimer, Theodor W. Adorno, Hebert Marcuse, Erich From, Jürgen Habermas.

2.14.4 Plan de Comunicación.

En un mundo moderno y sujeto a permanentes cambios, es importante que una empresa o institución cuente con un plan de comunicación que permita trazar una hoja de ruta con las acciones

que la institución u organización debe seguir para conseguir transmitir los mensajes adecuados a los públicos objetivos, “el plan de comunicación es un instrumento de apoyo de una organización en lo que tiene que ver con la imagen y la identidad corporativa. El plan de trabajo de comunicación es un plan de ejecución que guía las actividades de comunicación” (Pizzolante Italo, 2001, p. 43).

Para Barreira (2007) un plan de comunicación es el resultado de un trabajo minucioso de investigación, tanto del entorno de la empresa/institución, como de ella misma. Es decir, es una herramienta muy útil con la que toda empresa debe contar, para saber hacia dónde dirigir sus esfuerzos comunicativos y tener éxito. “El plan de trabajo de comunicación es un plan de ejecución que guía las actividades de comunicación” (Vásquez, 2001.p.30).

Entonces, un plan de comunicación es un documento que establece de forma clara cómo, cuándo y de qué forma se va a comunicar la institución/empresa con su público, a fin de alcanzar sus objetivos.

De acuerdo a la estructura de un plan de comunicación, Irusta Mendieta, establece 10 pasos para su elaboración;

- Análisis de la situación de la institución.
- Objetivos
- Públicos
- Mensajes
- Plan de medios/acciones de comunicación
- Cronograma
- Presupuesto
- Métodos de evaluación y seguimiento
- Bibliografía
- Anexos.

2.14.5 Comunicación Institucional

Para que una empresa o institución esté vigente en el medio social o en el mercado, es importante que cuente con una estrategia de comunicación institucional, entendiéndose por ella como todos los procesos de producción comunicacional, envío y recepción de mensaje que se realizan en una organización o institución.

“La comunicación organizacional consiste en el proceso de emisión y recepción de mensajes dentro

de una organización compleja, dicho proceso puede ser interno, es decir, basado en relaciones dentro de la organización o externo” (Goldhaber, 1986, p. 26).

Por su parte Kreps (1995) señala “la comunicación organizacional es el proceso por medio del cual los miembros recolectan información pertinente acerca de su organización y los cambios que ocurren dentro de ella” (p. 45).

Entonces, la comunicación institucional tiene dos áreas:

- Comunicación interna. Se trata de la comunicación que existe entre los diferentes trabajadores de la institución/empresa y que favorece para los objetivos a cumplir.
- Comunicación externa. Es la comunicación hacia el público objetivo para conseguir que éste se convierta en el beneficiario o cliente y tenga una buena imagen de la institución/empresa.

Siguiendo esta línea, para Muriel (2010) la comunicación institucional es “el sistema coordinador entre la institución y sus públicos que actúan para facilitar la consecución de los objetivos específicos de ambos y, a través de ello, contribuir al desarrollo nacional”. (p.31).

2.14.6 Educación

Se entiende a la educación como la socialización de las personas a través de la enseñanza y aprendizaje. Mediante la educación se busca que la persona adquiera ciertos conocimientos que son esenciales para la interacción social y para su desarrollo en el marco de una comunidad.

John Dewey (1995), nos dice que la educación es “la suma total de procesos por los cuales una comunidad o grupo social, pequeño o grande, transmite sus conocimientos adquiridos, a fin de asegurar su propia existencia y crecimiento continuo” (p. 70).

Para Fernández y Sarramona (1977), considera al proceso educativo como un proceso de comunicación, que debe realizarse de manera eficaz para mejorar los aprendizajes de los estudiantes. La educación es comunicación porque a través de ella se transmiten conocimientos, valores, actitudes, costumbre, hábitos, formas culturales, etc. y se forma integralmente al educando. Entre las distintas teorías que se tiene sobre el tema de aprendizaje en el proceso educativo, se dio énfasis a la teoría del constructivismo.

Esta corriente no veían a los estudiantes como simples receptores pasivos de la información, sino más bien como sujetos activos en el proceso de adquisición de nuevos conocimientos. Las personas aprenden interactuando con el medio ambiente y reorganizando las estructuras mentales. Entre sus

principales representantes se tiene a Jean Piaget y Jerome Bruner.

2.14.7 Comunicación Educativa

Se introduce este concepto de comunicación educativa, en virtud a que el Centro de Recursos Pedagógicos desarrolla actividades complementarias de apoyo a la educación.

“La comunicación es un sistema abierto que garantiza la distribución y redistribución de las funciones de los participantes, el intercambio de los roles para la solución de problemas, la aspiración a comprender la posición del otro, el tener puntos de vista diferentes que enriquezcan el diálogo y el debate, y en ella a los procesos de actividad y comunicación se le atribuyen un alto valor formativo para garantizar la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje” (Ucda Rodríguez, 2015, p.2).

Se conceptualiza a la comunicación educativa, como un proceso de interacción entre profesores, estudiantes y de estos (entre los mismos estudiantes) o ambos (entre profesores y estudiantes) entre sí, y de la escuela con la comunidad, que tiene como finalidad crear un clima psicológico favorable, para optimizar el intercambio y recreación de significados que contribuyan al desarrollo de la personalidad.

Existen algunos investigadores de la comunicación educativa como Charles Creel (2018), que menciona a la educación y comunicación como procesos complementarios de coparticipación, de coproducción, de coentendimiento y comunión, y para mejorar el proceso educativo es primordial aumentar, perfeccionar y enriquecer la comunicación.

2.14.8 Comunicación para el desarrollo

En 1984 la Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación (FAO) definió la Comunicación para el Desarrollo “como un proceso social diseñado para buscar un entendimiento común entre todos los participantes de una iniciativa de desarrollo, creando las bases para una acción concertada” (p.4).

A su vez, Sala Valdés (2017), menciona tres características de la Comunicación para el Desarrollo: La comunicación social, la comunicación educacional y la comunicación institucional.

La comunicación social como un proceso de movilización y de apoyo de las personas y las comunidades para que consigan llegar a las causas de los problemas. Aquí, los medios de

comunicación de masas se involucran en este proceso. Otros medios como el teatro, la música o la danza también pueden ser utilizados.

La comunicación educacional hace referencia a los talleres diseñados para socializar a las personas beneficiarias, los conocimientos y destrezas necesarias para poder realizar los cambios y llevar a cabo las decisiones adoptadas para el desarrollo. También pueden crear materiales pedagógicos.

La comunicación institucional como el intercambio de información que se crea entre todas las entidades implicadas en un proyecto.

Dadas estas características, la comunicación para el desarrollo consiste entonces en lograr que un grupo de personas haga suyas los problemas que presenta su comunidad.

Beltrán (2005), durante el III Congreso Panamericano de la Comunicación realizado en Buenos Aires, Argentina, hace referencia a la “Comunicación para el Cambio Social”, entendiéndose al mismo como un “proceso de diálogo, privado y público, a través del cual los participantes deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo” (p.7).

2.14.9. Sistematización

El presente trabajo asume una sistematización retrospectiva, que permitió realizar una reflexión del proceso y resultados del proyecto de intervención.

“La sistematización de experiencias es un proceso de reflexión que pretende ordenar u organizar lo que ha sido la marcha de los procesos, los resultados de un proyecto, buscando en tal dinámica las dimensiones que puedan explicar el curso que asumió el trabajo realizado” (Martinic, 1984, p.45).

A su vez, para Jara. O. (2018), “la sistematización es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica y el sentido del proceso vivido en ellas: los diversos factores que intervinieron, cómo se relacionaron entre sí y por qué lo hicieron de ese modo”. (p.61).

2.14.10. Experiencia laboral

La sistematización de experiencias de memoria laboral que se presenta, tiene su base en la experiencia adquirida por el postulante durante su ejercicio profesional en las diferentes entidades públicas y privadas donde desarrolló sus conocimientos.

Meyer y Schwager (2007) definen la experiencia laboral o también llamada profesional, como un criterio de selección que refiere a los conocimientos que una persona adquiere a lo largo del tiempo. Se vincula estrechamente con la cantidad de años de ejercicio laboral de una persona y se asume que cuantos más años de trabajo posee, mayor será la experiencia en dicho cargo (p.89).

“La experiencia laboral permite al individuo formarse en el mundo del trabajo en un sentido amplio, adquiriendo destrezas en las tareas de la producción, disciplina en el cumplimiento de las obligaciones laborales, espíritu de cooperación para el trabajo en equipo, etc.” (Alba, 1996, p. 16).

2.15 Marco Institucional

2.15.1 Datos generales

Nombre: Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”.

Localización: Zona Alto Lima, Primera Sección, Distrito Municipal N° 6, ciudad de El Alto.

Dependencia: Pertenece al Gobierno Autónomo Municipal de El Alto.

Administración delegada: Centro de Multiservicios Educativos – CEMSE, que administra el Centro de Recursos Pedagógicos desde octubre 2005.

2.25.2 Antecedentes

El 6 de marzo de 1985, en el marco de la Ley N° 628, el Congreso de la República de Bolivia creó la Cuarta Sección Municipal de la Provincia Murillo con su capital El Alto.

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2012, El Alto es la segunda ciudad más grande de Bolivia con 848.452 habitantes después de Santa Cruz de la Sierra que tiene a 1.454.539. En el tercer lugar, está el municipio de La Paz con 766.468 habitantes.

En lo concerniente al Departamento de La Paz, El Alto es el municipio con mayor cantidad de habitantes, seguido del municipio de La Paz y el tercer lugar se encuentra Viacha que tiene 80.388 habitantes.

Durante la gestión 2000-2004 en El Alto se han construido y equipado 12 Centros de Recursos Pedagógicos – CRPs en 8 Distritos Municipales, en el marco del Programa de Apoyo a la Reforma Educativa, convenio BOL/B7-310/97/0405 suscrito entre la Comunidad Europea y el Gobierno Boliviano representado por el Gobierno Municipal de El Alto, con la finalidad de mejorar los servicios y la calidad educativa en forma democrática y en consenso con los sectores de base.

Los Centros de Recursos Pedagógicos – CRPs, tienen como marco legal la Ley N° 2028 del Gobierno Municipal de El Alto, que tiene entre sus fines y atribuciones; Planificar, promover y dinamizar el desarrollo humano sostenible en el ámbito urbano y rural del municipio, promover la participación ciudadana, defendiendo en el ámbito de sus competencias, el ejercicio y práctica de los derechos fundamentales; supervisar, promover la participación del sector privado, de las asociaciones y fundaciones y otras entidades sin fines de lucro en la prestación de servicios y otras actividades de interés del municipio.

Además se tiene la Ley 1565 de Reforma Educativa que establece la obligatoriedad orgánica de participación de la comunidad en la planificación, gestión y control del uso de los recursos destinados a la comunidad educativa. Los Centros de Recursos Pedagógicos se constituyen en una estrategia de la Reforma Educativa, para concentrar las unidades educativas en redes o núcleos.

2.15.3 Misión

El Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”, es un centro articulador y dinamizador de procesos educativos, que brinda servicios y productos educativos especializados: técnico-instrumentales, didáctico curriculares e investigativos; con calidez, calidad, equidad, eficiencia y pro actividad, a los actores y sujetos de la educación de las unidades educativas de la Red y el Distrito; para contribuir al proceso de transformación social, a través de una educación comunitaria, productiva, inclusiva, democrática e intercultural.

2.15.4. Visión

Todos los/as actores y sujetos de la educación tienen calidad y eficiencia de servicios y productos educativos, calidad del proceso aprendizaje - enseñanza, cualificación del capital humano y corresponsabilidad en la gestión educativa y movilización social a nivel local, que responden a las demandas de la comunidad educativa y a las exigencias sociales, productivas y competitivas del municipio de El Alto y el país.

2.15.5. Objetivo General del Centro de Recursos Pedagógicos

Cualificar los procesos educativos a través del uso innovador de recursos y medios educativos disponibles y del funcionamiento efectivo y dinámico del Centro de Recursos

Pedagógicos “Túpac Amaru”, a favor de todos los estamentos de las comunidades educativas y sociales de las redes educativas del Distrito 6.

2.15.6. Objetivos Específicos

- Actualizar a los docentes desde el Centro de Recursos Pedagógicos, en respuesta a demandas y necesidades de conocimientos, enfatizando en temáticas referidas al uso creativo y eficaz de los recursos pedagógicos dentro y fuera del aula.
- Innovar los métodos y estrategias de trabajo de aula, a través de la sistematización de experiencias, intercambio y validación de nuevos procedimientos metodológicos, ajustados a la diversidad de situaciones de aprendizaje derivadas del quehacer educativo.
- Complementar los procesos de aprendizaje de los estudiantes de las unidades educativas, usando los recursos educativos del centro, para atender a la diversidad de necesidades pedagógicas no atendidas en el aula.
- Crear espacios de capacitación para las juntas escolares y los padres de familia, sobre sus roles y funciones, para articular, interactuar, analizar y discutir temas educativos, así como los derechos humanos y ciudadanos que les corresponde.

2.16 Institución que administra el Centro de Recursos Pedagógicos: Centro de Multiservicios Educativos – CEMSE

El Centro de Multiservicios Educativos (CEMSE), es una obra social de la Compañía de Jesús fundada el 14 de mayo de 1985, encargada de promover acciones educativas y de salud en las comunidades de escuelas y colegios fiscales, mediante la elaboración y ejecución de planes, programas y proyectos educativo – sociales. (Resolución Ministerial N° 698 del 31 de julio de 1985, conferida por el Ministerio de Educación y Cultura).

El año 2006 el CEMSE se adjudica la administración y funcionamiento del CRP “Túpac Amaru”, A través de un convenio con el Gobierno Autónomo Municipal de El Alto.

El CEMSE ha sido modelo para la construcción de más de 20 Centros de Multiservicios en todo el país, desarrollando sus actividades en los municipios de La Paz, El Alto, Sucre y Pucarani.

Para cumplir sus objetivos educativos, el CEMSE trabaja con padres y madres de familia, maestros y maestras, niños, niñas, autoridades educativas, brigadas escolares y comunidades integras, contando para ello con un equipo de profesionales multidisciplinario.

2.16.1 Visión Institucional

“El CEMSE es una institución que promueve la igualdad de oportunidades en educación y salud con buenas prácticas innovadoras y productivas”.

2.16.2 Misión Institucional

“Concebir y construir modelos participativos y replicables en educación y salud primaria que promuevan el desarrollo humano de la población más vulnerable de Bolivia, contribuyendo de esta manera al desarrollo local y nacional, apoyando procesos de perfeccionamiento del Estado tendientes a superar los índices de pobreza”.

2.17 Funciones del Centro de Recursos Pedagógicos

Los Centros de Recursos Pedagógicos (CRPs) de la ciudad de El Alto nacieron como una alternativa y esperanza de desarrollo municipal en el ámbito educativo, con infraestructura nueva, amplia y cómoda, equipamiento necesario y con apoyo de las autoridades y la población en su conjunto.

El Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”, es una instancia de fortalecimiento, innovación, sistematización y transformación de las prácticas educativas con la participación de los actores educativos, para un proceso de educación comunitaria, productiva, inter-intracultural, científica, técnica, tecnológica y artística.

El Centro de Recursos Pedagógicos desarrolla tres áreas:

2.17.1 Gestión Administrativa

Se ocupa de la organización, acompañamiento, capacitación y evaluación de las redes educativas, para que en sus unidades educativas se desarrollen modelos de gestión democrática eficiente, para esto, conforma diferentes tipos de equipos: consejo de directores de red, equipos de área curricular por red, equipos de gestión de unidad y equipos de ciclo, con todos ellos se elaboran, aplican y evalúan los Proyectos Educativos de Red (PER) y los POAs de Unidad.

2.17.2 Gestión Curricular

Desarrolla las funciones de asesoría pedagógica y complemento escolar, ofreciendo servicios de apoyo a estudiantes: aulas para estudiantes con dificultades de aprendizaje, laboratorios y bibliotecas, aplicación de desarrollo y de diseño curricular (currículo complementario), formación permanente para directores, docentes y administrativos.

2.17.3 Gestión Comunitaria

Se ocupa de dinamizar las organizaciones, desarrollar procesos formativos con los diferentes estamentos de la comunidad (padres/madres, junta de vecinos, agrupaciones ciudadanas, dirigentes y líderes de opinión), por otra parte, de facilitar la relación de las redes educativas con otras instituciones públicas y privadas a fin de buscar sinergias que ayuden a las unidades educativas a mejorar sus ofertas.

2.18 Programas y proyectos

El Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”, desarrolla diferentes programas y proyectos para fortalecer el nivel pedagógico de sus beneficiarios:

Fortalecimiento Docente

Apoyar y fortalecer la pedagogía y didáctica permanente del docente en ejercicio, destacar experiencias innovadoras, gestión de aula, y motivar el análisis y reflexión de procesos a través de talleres, cursos, encuentros, etc.

Nivelación en áreas y temáticas educativas al estudiante

Desarrollar en estudiantes de inicial, primaria y secundaria capacidades y desempeños cualitativos en su formación estudiantil, nivelándolos en áreas cognitivas y en desarrollo humano para su propio proyecto de vida

Laboratorios de ciencias experimentales

El uso de laboratorios de física y química, permiten poner en práctica y complementar los conocimientos adquiridos en el aula, porque posibilitan el desarrollo de ensayos, pruebas y experimentos.

Tecnología informática educativa

Brinda un equipo completo de computación: ordenador, scanner e impresora. En este espacio se desarrolla la aplicación de la tecnología informática en la investigación.

Aula de apoyo primaria/secundaria

Es un espacio que propicia el desarrollo de acciones pedagógicas que refuerzan, complementan e innovan el aprendizaje de los estudiantes de primaria y secundaria. Se identifica a estudiantes con dificultades de aprendizaje. Para primaria se tiene el Aula Pankarita, y secundaria el Aula Sayariy.

Área de expresión y creatividad

En esta área se fortalece las habilidades y destrezas de los estudiantes a través de talleres de danzas nacionales, dibujo, pintura, declamación y teatro.

Participación y Comunicación Comunitaria

La comunidad participando activamente y con capacidad de decisión en la gestión educativa y de comunicación a través de talleres, encuentros, cursos y concursos.

Biblioteca

La biblioteca cuenta con más de 1000 títulos a disposición del público escolar y con bibliografía especializada para la formación docente, además de una biblioteca digital con varios programas educativos informáticos.

Ambientes disponibles para su uso

Para fortalecer la práctica educativa y comunitaria, se cuenta con ambientes didácticos y pedagógicos como laboratorios, sala de computación, auditorio, biblioteca, equipos de sonido, equipos audiovisuales, etc.

Servicio de internet y PC

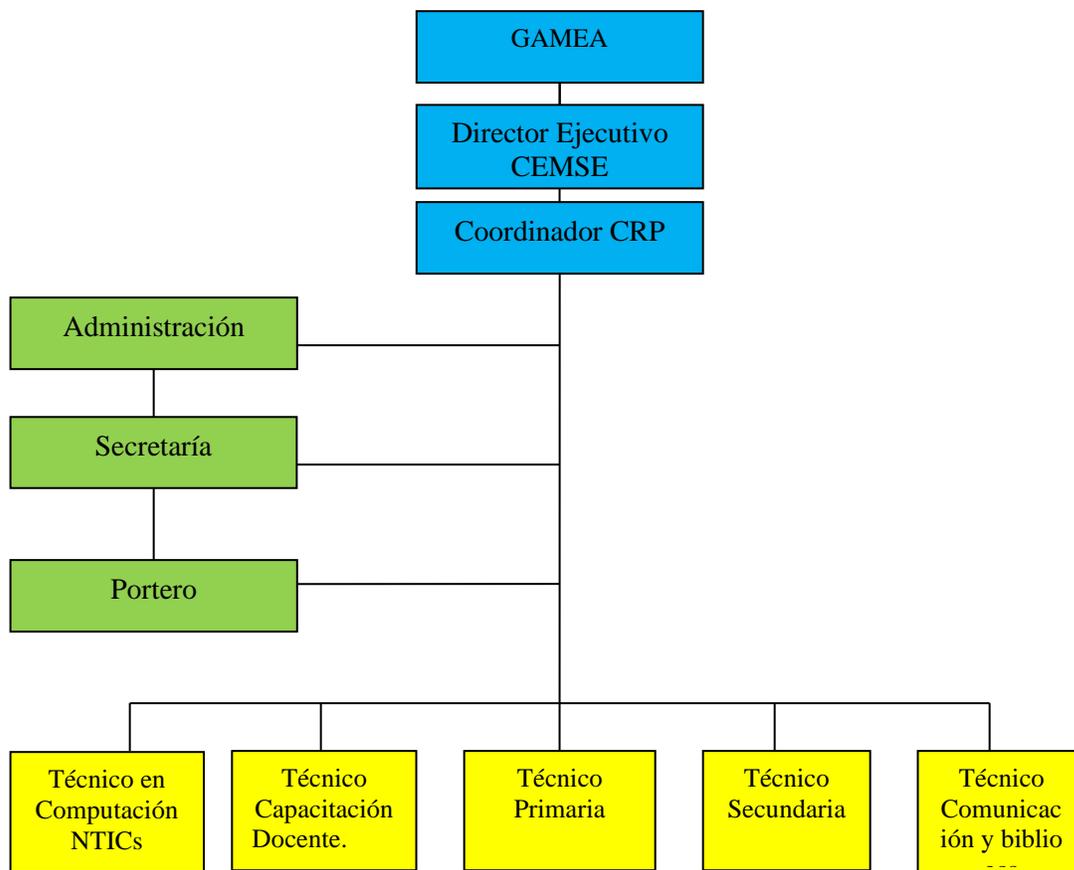
Es un servicio para un aprendizaje libre y abierto, donde docentes, estudiantes y otros, buscan información, realizan investigación o trabajos prácticos, usan la tecnología para la educación.

2.19 Estructura del Centro de Recursos Pedagógicos

El personal técnico que hace posible el funcionamiento del Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”, fue seleccionado de acuerdo a los siguientes criterios: profesionales universitarios y de magisterio, equilibrio entre mujeres y varones, experiencia y juventud, conocimiento en gestión educativa, desarrollo curricular, dinamización social e investigación.

Además, formación en psicología evolutiva, pedagogía, comunicación, experiencia en educación con niños y jóvenes, procesos de formación permanente para docentes y procesos educativos en emprendimiento, salud, medio ambiente, capacidad de escucha, comunicación, trabajo en equipo, manejo de Nuevas Tecnología de Información y Comunicación y trabajo en situaciones de presión. El personal del Centro de Recursos Pedagógicos, está compuesto por: un coordinador, una secretaria, un portero, un técnico para el nivel primario (estimulación temprana y psicomotricidad – Aula Pankarita), un técnico nivel secundario para apoyo a estudiantes (matemática, física y química), un técnico para comunicación y biblioteca, dos técnicos para informática, un técnico para comunicación y lenguaje, y un técnico para formación docente.

CUADRO Nro. 3
Organigrama del CRP “Túpac Amaru”



Delimitación poblacional de unidades educativas del Centro “Túpac Amaru”

CUADRO Nro. 4

UNIDADES EDUCATIVAS CRP “TÚPAC AMARU”		
DISTRITO 6		
RED 602		RED 604
1.	Juan José Torrez A	1. San Marcos
2.	Juan José Torrez B	2. San José Fe y Alegría
3.	Juan José Torrez C	3. San José Fe y Alegría A
4.	Puerto de Guaqui A	4. San José Fe y Alegría B
5.	Puerto de Guaqui B	5. Luis Espinal Camps A
6.	Gualberto Villarroel A	6. Luis Espinal Camps B
7.	Gualberto Villarroel B	7. Huyustus República de Austria
8.	Adrián Castillo Nava A	
9.	Adrian Castillo Nava B	
10.	César Chávez Taborga	

De acuerdo al cuadro, podemos evidenciar que el Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru” atiende a 17 Unidades Educativas de los niveles inicial, primaria y secundaria y cerca de nueve mil beneficiarios entre estudiantes, profesores y toda la comunidad educativa.

Comunidad Educativa

Está conformada por un conjunto de actores sociales que participan directa e indirectamente en las actividades que desarrolla el Centro (estudiantes, profesores, directores, madres/padres de familias).

Estudiantes del nivel inicial, primario y secundario

Participan en los diferentes cursos y talleres de apoyo como matemática, física, lenguaje, psicomotricidad, psicología, audiovisuales educativos, talleres de radio, concurso de dibujo, lectura, computación, salud sexual y reproductiva, etc.

Maestros/as

Participan en talleres de diseño curricular, planificación de aulas, proyecto de emprendimiento, elaboración de material didáctico, uso de medios audiovisuales en la enseñanza, etc.

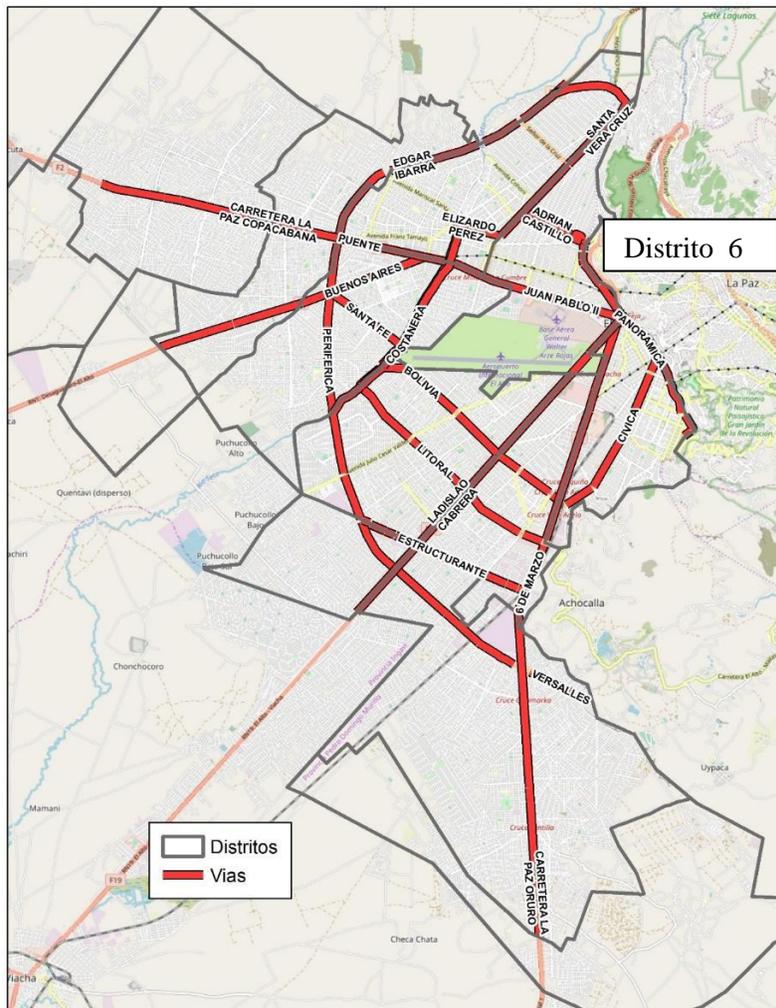
Directores (en elaboración de proyectos de Red, evaluación, etc.)

Padres de Familia, participan en talleres del rol de los padres en el proceso de enseñanza, como apoyar a sus hijos en su etapa de enseñanza y aprendizaje, valores. etc.

Autoridades educativas. Se incluyen en reuniones de planificación y participan los distritales de educación del Ministerio de Educación y autoridades del Gobierno Autónomo Municipal de El Alto.

Juntas vecinales, participan en talleres periódicos con temáticas de interés comunitario.

FIGURA N° 1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL DISTRITO MUNICIPAL N° 6



Fuente: Elaboración MDPyEP – DAPRO

2.20 SECCIÓN PROPOSITIVA

2.20.1 Análisis situacional

2.20.1.1 Análisis comunicacional

Para elaborar e implementar el Plan de Comunicación se realizó una sencilla encuesta en la zona de intervención del Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”, sobre los medios masivos de comunicación que escuchan, ven o leen, y por donde se informan más.

Es así que los resultados dieron la siguiente información referencial.

CUADRO N°5
Resultado de la encuesta de medios

Detalle de la encuesta	Con mayor frecuencia	Otros Medios (o no responden)	Porcentaje
Oyen radio	82,2% (con mayor frecuencia Metropolitana, Integración, San Gabriel y Splendid)	17.8%	100 %
Ven televisión	75,5% (con mayor frecuencia Canal 4, canal 57 CVC, Unitel)(con mayor frecuencia Canal 4, canal 57 CVC, Unitel)	24.5%	100 %
Lee periódicos	25,8% (con mayor frecuencia El Alteño y El Diario)(con mayor frecuencia El Alteño y El Diario)	74.2%	100 %

Fuente: Elaboración propia. Febrero 2006

De acuerdo a los resultados de la encuesta general de 100 personas (mayores de 18 años), se logra percibir que los habitantes de la zona Alto Lima y las zonas aledañas al Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”, escuchan más la radio y mencionan la preferencia de las emisoras (Metropolitana, Integración, San Gabriel y Splendid), una segunda preferencia de medios es la televisión (Canal 4, canal 57 CVC, Unitel) y, finalmente los periódicos aunque en menor proporción (El Alteño y El Diario).

2.20.1.2 Fuente de información acerca del Centro de Recursos Pedagógicos

Para contar con una información general, se realizó otra encuesta con preguntas abiertas y

sencillas de responder por la población, sobre la percepción que tienen del trabajo y servicios que ofrece el Centro de Recursos Pedagógicos.

CUADRO N° 6
PERCEPCIÓN DEL CRP “TÚPAC AMARU”

CUESTIONARIO	VARONES		MUJERES		TOTAL	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Sabe cuándo fue construido el CRP “Túpac Amaru”	45	55	10	90	27.5 %	72.5 %
Sabe para qué fue construido el CRP	30	70	15	85	22.5 %	77.5 %
Alguna vez entró al CRP?	25	75	5	95	15 %	85 %
Sus hijos o familiares van al CRP a pasar clases o alguna actividad?	30	70	20	80	25 %	75 %
Le gustaría pasar algún taller o cursos que le pueda interesar?	70	30	60	40	65 %	35 %

Fuente; elaboración propia. Febrero 2006

El diagnóstico social de percepción del Centro de Recursos Pedagógicos proyecta la siguiente información considerada como hallazgos, los mismos que determinaron los ejes en los que se basó los mensajes a ser difundidos:

- En los resultados de la encuesta se puede apreciar que en un alto porcentaje son las mujeres quienes no solamente desconocen los servicios que ofrece el CRP, sino también que no entraron ni por curiosidad a sus ambientes.
- También es llamativo observar que en un 75% de la población beneficiaria, no asistió a ningún taller, curso o seminario ofrecido por el Centro.
- Por el contrario, a un 65 % de la población le gustaría acudir al CRP para recibir algún curso o taller de interés.
- Además, la población del sector se informó algo de las actividades del Centro de Recursos Pedagógicos a través de las unidades educativas o por amistades.

2.20.1.3 Diagnóstico Foda

Se utiliza el Foda (fortaleza, oportunidad, debilidad y amenaza) como una herramienta para realizar el diagnóstico situacional de la institución y poder elaborar el Plan de Comunicación con mayor claridad, “es una herramienta básica, de gran utilidad en el análisis estratégico. La matriz DOFA o FODA permite resumir los resultados del análisis externo e interno y sirve de base para la formulación de la estrategia” (Francés 2001, p. 98).

CUADRO 7. FODA COMUNICACIONAL CRP “TUPAC AMARU”

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Ambientes amplios, cómodos y con mobiliario. -Equipamiento audiovisual: data, proyectores, televisor gigante, dvd, parlantes grandes, amplificador, filmadora, cámara fotográfica, micrófonos. -Material educativo en cds -Computadoras -Impresoras -Fotocopiadora 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de planes comunicacionales -Falta de un profesional en comunicación -No sabían cómo elaborar material de promoción. -No había difusión por los medios masivos de comunicación del CRP. -Falta de una coordinación eficaz con la comunidad educativa.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -Constituirse en el centro referente en temas de comunicación. -Elaboración de materiales comunicacionales y educativos para las unidades educativas. -Coordinar con periodistas para la promoción del centro. -Realizar alianzas con otras entidades públicas y privadas en temas de comunicación. -Elaborar productos comunicacionales como programas de radio, boletines informativos, revistas, etc. -Realizar talleres de radio, periodismo y otros utilizando los equipos audiovisuales y comunicacionales del centro. 	<ul style="list-style-type: none"> -Deterioro de los equipos audiovisuales del centro ante la falta de uso. -Pérdida de los equipos por robo, etc. ante la inseguridad en la zona. -Falta de presupuesto para el mantenimiento de los equipos audiovisuales.
Nota.- El FODA completo se encuentra en anexos.	

2.21 Objetivo del Plan de Comunicación

2.21.1 Objetivo general

Promover una información adecuada a la población del Distrito 6 de El Alto, de los servicios educativos que ofrece el Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru” y que permitan la utilización de los recursos tecnológicos disponibles para elevar el nivel de educación en la región.

2.21.2 Objetivos Específicos

- Motivar a los destinatarios para que participen en las actividades educativas y de formación que desarrolla el Centro de Recursos Pedagógicos y se beneficien para convertirse en agentes de cambio de su desarrollo personal y comunitario.
- Brindar a la comunidad educativa, elementos básicos de comunicación como herramienta factible de ser utilizada para cualquier mecanismo de apoyo en el nivel educativo, principalmente en el proceso de enseñanza – aprendizaje.
- Informar a los medios de comunicación (locales), personal de educación y población en general de las acciones desarrolladas por el Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”, a través de materiales diseñados y elaborados para su difusión.
- Crear espacios de discusión y análisis local que permitan posicionar al Centro de Recursos Pedagógicos como un centro referente para el desarrollo local.

2.22 Públicos objetivos

Para una mejor selección y definición de las fases del plan se ha considerado la segmentación de los públicos objetivos, para utilizar adecuadamente las herramientas de comunicación y la difusión de los mensajes.

2.22.1 Segmentación

Los públicos objetivos están centrados en cinco sectores:

Público 1: Población adulta de la zona de Alto Lima, ciudad de El Alto.

La mayoría son personas dedicadas al comercio y la artesanía lo que implica que no tienen un ingreso económico fijo, los asalariados como funcionarios público y otros son pocos. En términos de instrucción educativa del sistema regular, de acuerdo a la encuesta realizada el 42% de la población adulta no saben leer ni escribir con facilidad, la mayor instrucción lo reciben sus hijos o

hijas que están en escuelas, colegios o universidades.

Estrategia comunicacional:

La difusión de mensajes para este público objetivo está referida a la promoción del debate, la participación comunitaria efectiva para la toma de decisiones.

Público 2: Comunidad Educativa donde se incluye a estudiantes (primaria y secundaria), profesores/as y padres de familia.

El Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru” atiende a 17 Unidades Educativas de los niveles primario y secundario, donde también se incluyen a pre-inicial e inicial. En este segmento también se encuentran los Directores/as de las unidades educativas, juntamente los profesores y la parte administrativa, a ello se suman las juntas escolares conformado por el presidente de padres de familia de la unidad y los delegados de curso.

Estrategia comunicacional

Los mensajes para este grupo están centrados en la importancia de replicar las acciones de participación comunitaria a modo de refuerzo, utilizando para ello materiales que permitan su intra-difusión, también promocionar debates y seminarios.

Público 3: Autoridades de educación y del municipio.

Se tiene una estrecha relación con el Director Distrital de Educación, sector norte de El Alto y con autoridades del Ministerio de Educación. También se incluyen al Gobierno Municipal como el Alcalde, Oficial Mayor de Desarrollo Humano y su Dirección de Educación.

Estrategia comunicacional:

Los mensajes que se utilizaron para este sector se refieren sobre todo de posicionamiento del Centro y su influencia en el sector educativo y comunitario. Además se trabajó bajo una interrogante ¿Cómo el Centro de Recursos Pedagógicos puede contribuir al desarrollo educativo y el desarrollo local de la zona?

Público 4: Medios de Comunicación Social

Los medios de comunicación desempeñan un importante rol como difusores del objetivo y acciones propuestas para implementar el Plan de Comunicación en el Centro.

Este segmento está constituido por periodistas de los medios de comunicación como radio, televisión y prensa escrita local y a nivel regional.

Estrategia comunicacional

Se invitaron a los medios de comunicación para que observen las bondades que ofrece el centro en cuanto a equipamiento. Se les explicó sobre el propósito y las actividades que desarrolla en beneficio de los estudiantes para mejorar la calidad educativa, entregándoles un boletín informativo, nota de prensa e imágenes audiovisuales de apoyo.

Público 5: Funcionarios del Centro de Recursos Pedagógicos (interno).

Están dentro de los públicos internos, donde también se socializaron la información concerniente a las políticas del centro y las actividades a desarrollar.

Estrategia comunicacional

Se realizaron talleres de inducción y actualización, reuniones permanentes,

2.23 Mensajes Claves

Los mensajes claves fueron focalizados a partir de la importancia que se asoció a cada uno de los ejes o componentes, para ello fue necesario conocer aspectos técnicos de educación y comunicación, “los mensajes no pueden ser los mismos para toda la ciudadanía y se han de adaptar a cada entorno particular. Es lo que se conoce como la microcomunicación o comunicación directa, que repercutirá en una mayor eficacia comunicativa” (G.de Navarra, 2011, p.33).

Los mensajes que se construyeron, tuvieron su incidencia en el grueso de la población objetivo, lo que provocó cierto proceso de apropiación del proyecto hacia la comunidad.

Los ejes de difusión fueron:

- Conocimiento de una infraestructura moderna y amplia.
- Utilización del equipo tecnológico del Centro de Recursos Pedagógicos para fortalecer la educación de la zona.
- Utilización del Centro de Recursos Pedagógicos para reuniones vecinales y de capacitación.
- Necesidad de convertir al centro como referente para el desarrollo local.

CUADRO N° 8 MENSAJES CLAVES PARA PÚBLICOS

PÚBLICO	ASPECTOS DE DIFUSIÓN	MENSAJE
<p>PÚBLICO 1: Población de la zona de Alto Lima, 1ra Sección. Sub agrupación: Individuo / Familia / Comunidad</p>	<p>Información adecuada y oportuna de la construcción del Centro de Recursos Pedagógicos.</p>	<p>“Contamos con una moderna infraestructura, es bueno visitarla y aprovecharla al máximo”. “Estimado vecino/vecina conozca nuestro Centro de Recursos pedagógico. Te esperamos”</p>
<p>PÚBLICO 2: Comunidad Educativa donde se incluye a estudiantes (primaria y secundaria), profesores/as, padres de familia y líderes comunitarios.</p>	<p>Equipos tecnológicos modernos en el CRP “Túpac Amaru”. Computadoras modernas Conexión de internet</p>	<p>“Para aprender mejor utilicemos equipos audiovisuales modernos. Ven al CRP, te esperamos”. “Gracias al internet podemos conocer el mundo y aprender mejor”. “La tecnología al alcance de nuestras manos”</p>
<p>PÚBLICO 3: Autoridades de educación y del Gobierno Municipal</p>	<p>Profesionales capacitados en temas educativos y de comunicación, utilizando las NTIC</p>	<p>El Centro de Recursos pedagógicos “Túpac Amaru”, se convierte en referente para elevar la calidad educativa de la región.</p>
<p>PÚBLICO 4: Medios de Comunicación Social</p>	<p>Importante inversión en la construcción de ambientes modernos y equipados para mejorar la calidad de la educación</p>	<p>“Ahora si llegó el momento de elevar la calidad educativa en el Distrito 6 de El Alto”. “Niños, jóvenes y profesores adquieren nuevas técnicas para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje”</p>

Los mensajes tienen el objetivo de fortalecer la promoción de las actividades que ofrece el Centro de Recursos pedagógicos “Túpac Amaru”.

CUADRO N° 9
OFERTA DE ACTIVIDADES DEL CENTRO DE RECURSOS PEDAGÓGICOS
“TÚPAC AMARU”

EJE DE DIFUSIÓN	OFERTA EDUCATIVA	PÚBLICO OBJETIVO
<p>La importancia de contar con un Centro de Recursos Pedagógicos en la zona.</p> <p>El Centro de Recursos Pedagógicos como centro de acompañamiento educativo hacia la población.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cursos de nivelación en secundaria: Matemática, Física y Química - Cursos de nivelación en primaria: Matemática y Lenguaje - Fortalecimiento docente en lo tecnológico, pedagógico y administrativo: cursos de especialización y talleres. - Uso de laboratorios de química, física y biología. - Tecnología informática educativa - Comunicación educativa. - Fortalecimiento comunitario. - Escuela de familia. - Expresión y creatividad: Danza folklórica, Danza clásica, Teatro, Artes Plásticas. - Apoyo psicopedagógico a niños con problemas de aprendizaje. - Brigadas juveniles voluntarias - Talleres productivos para docentes y padres de familia. - Apoyo a estudiantes del nivel primario en derechos, participación ciudadana y autoestima. - Elaboración de proyectos educativos y de emprendimiento. - Talleres de aplicación en lenguaje, oratoria, producción de radio, redacción, análisis audiovisual, juegos lúdicos de enseñanza, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> -Estudiantes de primaria, secundaria. -Profesores Directores Padres de familia -Autoridades municipales y educativas -Líderes comunales

2.24 Acciones comunicativas/Plan de Medios

Dentro del Plan de Comunicación es importante contar con un plan de medios que nos permita elegir y utilizar distintos canales y medios de comunicación para alcanzar los objetivos del proyecto. En este plan es importante conocer los hábitos de los públicos hacia los cuales nos dirigimos con la comunicación, los lugares que frecuenta, las radios que escuchan, los canales que ven, los periódicos que leen y las formas de comunicación más frecuente que tienen entre ellos.

Si bien entre los medios de comunicación, los más empleados para las tareas informativas y formativas son los medios audiovisuales, fundamentalmente, la radio y la televisión, los medios escritos y los medios alternativos también tienen su lugar de importancia, en muchos casos son más efectivos para un público objetivo.

Los canales de difusión y comunicación, no solo han servido para difundir y promocionar los servicios que ofrece y la importancia del CRP “Túpac Amaru”, sino que tienen una visión más allá, buscó incidir en la participación de los miembros de la comunidad educativa como actores de su propio desarrollo personal y local.

2.24.1 Medios masivos

- **Radio**

“La radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas” (Romo Gil. 1987, p.33)

Entre sus principales características de la radio: masivo, simultaneidad, instantaneidad, síntesis, compañía, imaginación y mayor alcance.

Relevamiento inicial:

Se hizo en primera instancia un relevamiento de las radios existentes en el Distrito 6, tanto las de frecuencia modulada (FM) como las de amplitud modulada (AM) y que cuentan con mayor cobertura y recepción.

- Radio Pachamama (que pertenece a la ONG Gregoria Apaza), cuya cobertura sólo llega a la zona 16 de Julio y apenas a las zonas adyacentes.
- Radio Majestad (pertenece a una iglesia cristiana) con menor cobertura.
- Existen otras 3 radios clandestinas de tipo experimental

Resultado:

- La población de la zona Alto Lima y sus alrededores casi no sintonizan las radios existentes en el Distrito 6, porque no tienen un alcance en el mencionado sector o desconocen su existencia.
- Las radioemisoras que más sintonizan los habitantes del sector, son 3: Radio Integración (Programa “El parlamento del pueblo”, radio San Gabriel (entre las 05:00 a.m. y 08:00 a.m.). y,

radio Metropolitana, durante la mañana y al medio día (especialmente los programas “El Metropolitano” y “La Tribuna Libre del Pueblo”).

Intervención:

Para que los habitantes de la zona Alto Lima con sus cuatro secciones y las zonas aledañas conozcan los servicios que ofrece el Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”, se visitó a los medios y programas más sintonizados para hacer la difusión y promoción:

- Radio Integración, Programa “El Parlamento del Pueblo” que se difunde de lunes a viernes desde las 09:00 a 12:00 pm, conducido por la periodista Magda Guachalla.
- Radio San Gabriel, el noticiero y programa de miscelánea en idioma aymara que se difunde entre las 05:00 a.m. y 08:00 a.m. conducido por la comunicadora popular María Tuco.
- Radio Metropolitana, en el programa “La Tribuna Libre del Pueblo” que se difunde de lunes a viernes entre las 11:00 a 12:45 pm.

Producto:

- La mayoría de la población de la zona Alto Lima y zonas aledañas, están informados de las actividades que se desarrollan en el CRP “Túpac Amaru” y el apoyo que brinda al desarrollo local. Se distribuyó afiches y volantes elaborados durante la visita a los medios.
- Medios de comunicación que ejercen cierto liderazgo en la opinión pública, están informado de las actividades del Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”.

- **Televisión**

“La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad occidental, lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social, lo cual repercute para que se contemple como el medio que dirige nuestra cultura y los valores que en ella se movilizan. El poder del medio radica en su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico, debido a su percepción audiovisual” (Cerezo, 1994, p.16).

Entre sus principales características: masiva audiencia, poder de influencia, medio audiovisual, medio “doméstico”, medio inmediato y medio educativo.

Relevamiento inicial:

Como en el tema de radio, se hizo un relevamiento de los canales existentes en el Distrito 6 y que

cuenten con mayor cobertura y recepción.

Se pudo establecer que en el Distrito 6 no se tiene ningún canal de televisión instalado.

Resultado:

Los habitantes de la zona de Alto Lima y sus alrededores ven con mayor preferencia, tanto por su contenido y su identificación, los siguientes canales: Canal 4 Sistema RTP, Canal 57 CVC Virgen de Copacabana de la Fundación Cuerpo de Cristo del Padre Sebastián Obeimayer. Además de otros canales pero en menor proporción.

Intervención:

Para que los habitantes de la zona Alto Lima y sus cuatro secciones, además de las zonas aledañas conozcan de los servicios que ofrece el CRP “Túpac Amaru, se visitó a los mencionados medios, para realizar promoción y difusión:

- Canal 4 Sistema RTP, al programa “La Tribuna Libre del Pueblo” que se difundía de lunes a viernes entre las 11:00 a 12:45 pm, del compadre Carlos Palenque.
- Canal 57 CVC Virgen de Copacabana, Programa “Cabildo Abierto” que se difunde de lunes a viernes de 07:00 a 09:00 am. y el programa “La Revista de la Mañana” que se emite de lunes a viernes de 09:00 a 12:00 pm.

Producto:

- La mayoría de la población de la zona Alto Lima y zonas aledañas, informados de las actividades que se desarrollan en el CRP “Túpac Amaru” y el apoyo que brinda a la región en su desarrollo local. Se distribuyó afiches y volantes elaborados durante la visita a los canales.
- Medios de comunicación que ejercen cierto liderazgo en la opinión pública, están informado de las actividades del Centro de Recursos Pedagógicos.

• Periódico

Un periódico es un medio de comunicación impreso que permite informar a los lectores, con claridad y veracidad, lo que sucede a su alrededor. Puede ser diario, semanal, quincenal, mensual, bimestral, semestral, anual, etc. A diferencia de otros medios, el periódico puede profundizar más en la información, abarcar más temas, permanecer en el tiempo y en el espacio, ser leído cuantas veces.

“El periódico se presenta como un vehículo de información sobre acontecimientos realmente

acaecidos en un plano relativamente breve a la fecha de su publicación, también es un medio destinado a usarse como discurso social y entretenimiento familiar” (Vilches, 1987, p.105).

Relevamiento inicial:

Se hizo un relevamiento de los periódicos editados en el Distrito 6. Lamentablemente no se tiene ningún periódico que tenga su oficina central en el distrito, sin embargo, circula El Alteño y otros periódicos de circulación nacional.

Resultado:

- Los habitantes de la zona de Alto Lima y sus alrededores leen con preferencia, el periódico “El Alteño” que fue fundado el 2 de julio del año 2002. La preferencia se tiene (en el sector que sabe leer) porque es un periódico relativamente nuevo, tiene un 80% de información de la ciudad de El Alto y su costo accesible a la población. La segunda opción de la ciudadanía fueron los periódicos “El Diario” y “La Razón, en ese orden.

Intervención:

Como parte de la parte operativa y responsable del Plan de Comunicación, se invitó a los periodistas de los periódicos “El Alteño”, “El Diario” y “La Razón” a las instalaciones del Centro de Recursos Pedagógicos para que conozca de cerca de los servicios que ofrece el centro y su posterior difusión en el periódico.

Producto:

- Publicación de artículos de prensa en los periódicos “El Alteño”, “El Diario” y “La Razón” sobre los servicios que ofrece el centro y los beneficios hacia la población. Estas publicaciones, en fotocopia se distribuyeron a diferentes lugares como parte de la promoción.

- **Medios digitales**

En un mundo donde la tecnología está en constante ascenso, los medios digitales son espacios en los que se genera la comunicación y el intercambio de información entre usuarios y productores de contenidos, ya sean personales o institucionales. En el plan solamente se contempló los correos electrónicos de los usuarios que contaban con ella y que eran parte de los públicos a quienes estaban dirigidos los servicios del Centro de Recursos Pedagógicos.

También se utilizó, la página web del Centro de Multiservicios Educativos, CEMSE, entidad que

administra el CRP “Túpac Amaru”, para brindar información a la población sobre los servicios educativos del centro.

Información inicial:

Se hizo un relevamiento de información de entre los directores, profesores, autoridades municipales y educativas, dirigentes y algunos estudiantes, para conocer quienes contaban con un correo electrónico personal.

Resultado:

Apenas alrededor del 25% del público objetivo contaban con un correo electrónico, el resto desconocían o simplemente nunca le dieron importancia a este medio digital de comunicación.

Intervención:

Se enviaron a sus correos electrónicos (de quienes contaban), toda la información sobre los cursos, talleres, seminarios y las fechas de los mismos del Centro de Recursos Pedagógicos para la gestión 2006, invitándolos a su asistencia. Por otra parte, se informó a través de la página web de la institución para que puedan ingresar y encontrar más detalles.

Producto:

Directores, profesores, autoridades educativas y municipales, dirigentes de padres de familia, juntas vecinales y otros, quienes contaban con un correo electrónico, fueron informados de los servicios del Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru” para la gestión 2006. Además, conocen y visitan la página web de la institución.

2.24.2 Medios alternativos/minimedios

“La comunicación alternativa como ámbito que encierra a los modos del discurso que se presentan en el entorno público, que no son parte del entorno burgués. Sino que por el contrario se dedican a un entorno más popular, en el que los sujetos no son escuchados, por no ser considerados como válidos en el ámbito que domina” (Barranquero y Saez, 2010, p. 271).

Por consiguiente la comunicación alternativa es la comunicación alterna, lo opuesto a la comunicación dominante, “la comunicación alternativa es un instrumento de la lucha popular contra el poder, de ahí que una de las diferencias fundamentales entre la teoría de la comunicación alternativa y la teoría de la comunicación dominante deba encontrarse en el área de la teoría del emisor y en las condiciones de producción del significado.” (Moragas, 1979. p.78).

Como parte de la comunicación alternativa están los minimedios, que se utilizan para llegar a un público objetivo concreto donde no siempre se requiere la presencia de los medios masivos de comunicación.

Entre los minimedios que se utilizaron fueron:

- **Volante**

Es un papel impreso, generalmente del tamaño de media cuartilla de hoja, que se distribuye directamente de mano en mano a las personas en las calles para proporcionar información.

Intervención: Para promocionar las actividades del Centro de Recursos Pedagógicos, se elaboraron volantes en la computadora, con mensajes sencillos y claros sobre los cursos y seminarios que ofrecía el CRP “Túpac Amaru”, con todos los datos necesarios como la fecha de inicio, horarios y a quienes estaban dirigidos (estudiantes de los niveles primario, secundario, o profesores y padres de familia). Una vez impreso el volante con información generalmente de una sola actividad, ya que se hacía por separado para cada curso o taller, se hizo fotocopiar y se distribuyó en la puerta del Centro de Recursos Pedagógicos, calles adyacentes, unidades escolares y lugares estratégicos como plazas, parada de minibuses. (ver anexo).

Producto: Directores, profesores, estudiantes, padres de familia, juntas vecinales y otros, informados de los servicios del centro “Túpac Amaru” para la gestión 2006.

Dificultad: Por falta de presupuesto no se realizaron los volantes en una imprenta a colores para que sea más vistoso. Por otra parte, los volantes no alcanzaron de acuerdo a lo inicialmente planificado, se tuvo que volver a hacer fotocopiar en mayor cantidad.

- **Afiches**

El afiche utiliza principalmente imágenes para transmitir un mensaje. El texto de soporte es conciso, con detalles como de lo que se trata el evento, cómo se llama, cuándo y dónde se realiza, hora, los responsables, etc.

Intervención: Como parte de la intervención para difundir y promocionar las ofertas educativas, se elaboraron afiches en la computadora, con mensajes sencillos y claros sobre los cursos y seminarios que ofrecía el CRP “Túpac Amaru”. El afiche contenía todos los datos necesarios como la fecha de inicio, horarios y a quienes estaban dirigidos (estudiantes de los niveles primario, secundario, o profesores y padres de familia). Una vez impreso el afiche con información generalmente de una

sola actividad, se hizo fotocopiar y se colocó en la puerta del Centro de Recursos Pedagógicos, postes, tiendas de venta previamente solicitando permiso a los propietarios, unidades educativas, parada de minibuses y otros lugares estratégicos. (ver anexo).

Producto: Habitantes de la zona Alto Lima y del Distrito 6, observan y leen los afiches y se informan de las actividades que ofrece el Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”.

Dificultad: Por falta de presupuesto no se realizaron los afiches en una imprenta a colores para sea más llamativo. Por otra parte, los afiches que se colocaron, no siempre permanecieron por un tiempo largo porque sobre ella, sobre todo en los postes, se colocaron otros afiches o simplemente lo despegaron.

- **Panel**

El panel fue utilizado para presentar información en forma didáctica y pedagógica, por lo que fue armado con textos a colores y grandes, gráficos y fotografías.

Intervención: Se elaboraron varios paneles informativos de plastoform grueso y de madera delgada en algunos casos. En el panel se colocaron los afiches elaborados y mejorados con letras a color y llamativos, fotografías, gráficos y en algunos casos con globos. Es decir, se colocaron la información más importante de los servicios del CRP. Se actualizaba permanentemente para darle mayor impacto. Se colocaron en el frontis del Centro de Recursos Pedagógicos, en unidades educativas y algunos lugares estratégicos.

Producto: Paneles informativos colocados en diferentes lugares estratégicos sobre los servicios educativos que ofrece el Centro “Túpac Amaru”.

Dificultad: El traslado permanente a los lugares estratégicos como paradas de minibuses y plazas, además el destrozo o robo que sufrieron.

- **Parlantes/bocinas**

La utilización del parlante y bocina para difundir información fue muy importante, debido a su facilidad de llamar la atención de la población.

Intervención: En la puerta del Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru” se instaló un parlante invitando a la población a visitar el centro. Además, se difundió los jingles de los cursos y seminarios.

Producto: Parlante colocado en la puerta durante dos horas en la mañana y dos horas en la tarde, a través de grabaciones de jingles y música, invitando a la población a visitar el centro.

Dificultad: El traslado a los lugares estratégicos como algunas plazas, debido al peso del parlante y la dificultad de conseguir energía eléctrica.

- **Radio revista**

La Radio Revista es un formato comunicativo que favorece la difusión de información variada “es una recapitulación o prospección de acontecimientos pasados o futuros, utilizando diversos géneros periodísticos combinados con efectos sonoros y música, cuya finalidad es informar, opinar y entretener” (Valdés, 1978, p. 278).

Se desarrolló dos talleres de radio a estudiantes de los niveles primario y secundario, que fue parte del apoyo al desarrollo del razonamiento verbal de los participantes. Como resultado de los talleres de radio, los estudiantes realizaron un programa en vivo denominado “Jóvenes Emprendedores en Acción”, bajo el formato de radio-revista.

Objetivo:

Ofrecer información de las actividades que realiza el Centro de Recursos Pedagógico “Túpac Amaru”, administrado por el CEMSE y de todo el quehacer juvenil en torno a la educación y actividades socioculturales del Distrito 6 de la ciudad de El Alto.

Estructura del programa:

Emisora: Radio Integración de El Alto – AM.

Frecuencia: tres veces a la semana (lunes, miércoles y viernes).

Horario: 12:30 a 13:00 pm.

Período: El programa salió durante cinco meses

Producción: Conducido por los propios estudiantes del taller de radio

Supervisión: Responsable de comunicación del Centro de Recursos Pedagógicos.

Financiamiento: Centro de Multiservicios Educativos, CEMSE.

Espacios/contenidos:

- Característica del inicio del programa
- La entrevista de hoy
- Conociendo nuestros colegios

- Nuestros profes
- Conversando con nuestros padres
- Nuestra palabra
- Hablemos de educación sexual y reproductiva
- Nuestros jóvenes emprendedores
- Hablemos de salud
- La tecnología en nuestras manos
- Característica del cierre del programa

Es importante aclarar, si bien son varios sectores, pero en cada programa sólo se desarrolló 4 y así en los siguientes programas los sectores eran diferentes.

Destinatarios:

- Población meta estudiantes del nivel secundario.
- Directores y profesores.
- Padres/madres de familia.
- Autoridades relacionadas al área.

La grabación del programa “Jóvenes Emprendedores en Acción”, también se retransmitía por los parlantes que se colocó en la puerta del Centro y en algunos talleres del centro.

- **Boletín Trimestral**

El boletín trimestral está concebido como un recurso de apoyo y de información de las acciones desarrolladas durante la aplicación del Plan de Comunicación a fin de mantener un flujo permanente de comunicación entre el Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru” y sus destinatarios como los estudiantes, Directores, profesores, padres de familia, líderes de opinión, medios de comunicación y autoridades regionales y departamentales.

Estructura del material impreso:

Formato: Tamaño carta, impreso papel bon full color.

Páginas: 8 páginas

Periodicidad: 4 ediciones al año, cada 4 meses

Tiraje: 1.000 unidades

Elaboración: Por el responsable de comunicación con apoyo de estudiantes del taller de lenguaje y

comunicación.

Contenidos:

- Notas de las actividades que desarrolla el Centro de Recursos Pedagógicos.
- Entrevista con autoridades.
- Publicaciones y actividades del CEMSE.
- Caricatura

Publicación

El boletín se distribuyó a las autoridades municipales y educativas de El Alto y a las autoridades nacionales. También a Directores de las unidades educativas, biblioteca de los centros educativos, dirigentes y líderes de opinión.

Financiamiento: El Centro de Multiservicios Educativos, CEMSE, que administra el CRP “Túpac Amaru”. (Ver anexo)

- **Concurso de lectura**

Se desarrolló el concurso de lectura, no sólo como promoción institucional, sino también de apoyo al área de razonamiento verbal de los estudiantes de primaria y secundaria.

El razonamiento verbal involucra la capacidad de análisis y evaluación del manejo simbólico mediante el conocimiento de vocabulario, significado de palabras, frases, oraciones y párrafos. Implica comprender el material escrito.

Objetivo. - Impulsar el hábito de lectura y de comprensión en los estudiantes.

Destinatarios: Estudiantes de las unidades educativas fiscales y de convenio del Distrito 6 de la ciudad de El Alto

Categoría: niveles primario y secundario.

Tiempo: La duración del concurso fue durante dos meses

Lugar: Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”

Premiación: La premiación se hizo en el auditorio del Centro.

Premios: Televisor, grabadoras y materiales escolares a los tres primeros lugares de cada categoría, además de certificados de participación para cada participante y profesores/as que apoyaron.

CUADRO N° 10

CONCURSO DE LECTURA CRP “TÚPAC AMARU”			
Concurso de	Nivel	Estudiantes	Datos destacados
Lectura “Amando la Lectura”	Primario	331	55 cuentos de extensión entre 20 a 180 páginas
	Secundario	84	941 páginas leídas en cerca de 13 horas. Libros de lectura: Los revolucionarios del siglo XX – Hitler, Lenin, Al Capone, Chaplin, Che Guevara, Einstein, Luther King.
	Total	415 (que finalizaron el concurso)	

Fuente: Experiencias pedagógicas, CEMSE, 2006.

- **Talleres para padres y madres de familia**

Son talleres participativos dirigido a padres y madres de familia de reflexión del rol que vienen cumpliendo en beneficio de sus hijos/as.

Como ejemplo se tiene el taller: “Cuánto tiempo le dedicamos a nuestros hijos”.

Objetivo. - Reflexionar y tomar acciones sobre el rol que cumplen como padres y madres de familia hacia sus hijos/as principalmente en el carácter afectivo y su relación comunicativa en el proceso de interacción familiar.

Destinatario: Padres y madres de familia de los niveles primario y secundario.

Tiempo: La duración por taller de 60 minutos.

Lugar: Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”. También estos talleres se replican en las unidades educativas.

Justificación:

Para hablar del tema “Cuánto tiempo le dedicamos a nuestros hijos”, necesariamente se partió del tema de los valores. Los valores no se imponen, los valores se modelan, los valores se eligen y son esas huellas que los padres y madres de familia están dejando en sus hijos e hijas.

Metodología:

Una manera de empezar fue escuchando detenidamente una canción, (Tema: No Basta. Autor: Franco De Vita).

Preguntas de discusión:

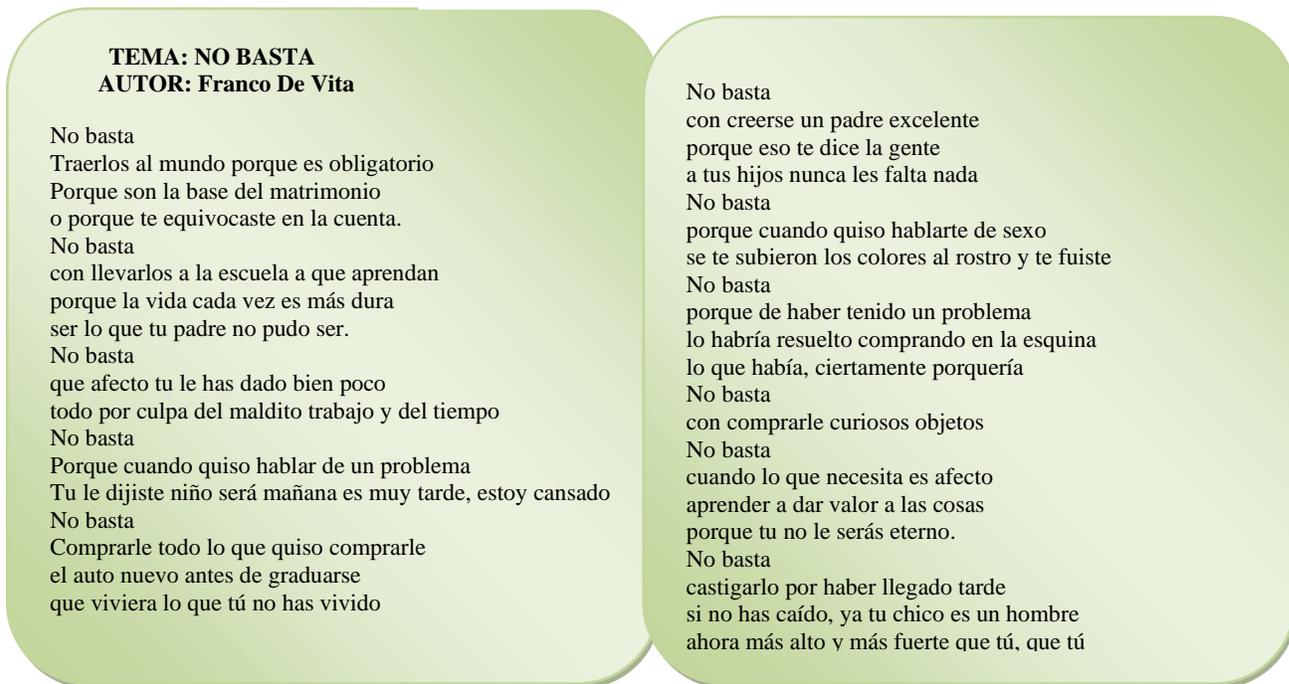
a- ¿Creen ustedes que les están dedicando el tiempo justo a sus hijos?

b- ¿Hasta qué punto lo material puede ayudar para que su hijo (a) sea feliz?

c- ¿Te sientes verdaderamente preparado para ser padre o necesitas ayuda?

d- ¿Te gustaría intentar ser un mejor padre o una mejor madre?

FIGURA N° 2



- **Uso didáctico del video**

Otro de los aportes que se realizó dentro del aspecto de comunicación hacia los participantes del Centro de Recursos Pedagógicos, “Túpac Amaru”, sin duda fue la “proyección del video análisis”, como parte de una didáctica de educación comunicativa.

El vídeo manejado en forma didáctica es muy útil en talleres, cursos y tiene una intención motivadora ya que más que transmitir información exhaustiva y sistematizada sobre el tema, pretende abrir interrogantes, suscitar problemas, despertar el interés de los alumnos, intentar generar una dinámica participativa y conseguir aprendizajes significativos.

Objetivo. - Fortalecer los conocimientos adquiridos de los participantes como parte del proceso de aprendizaje y de la experiencia en las unidades educativas, ampliando los conceptos para una mejor comprensión de la realidad.

Tiempo: De 10 a 15 minutos para alumnos de primaria, y de 15 a 20 minutos para estudiantes de secundaria, como también para adultos.

Contenido: Está de acuerdo con el interés de los participantes, dependiendo de la malla curricular de los niveles primario y secundario, o de situaciones prácticas de la realidad para adultos.

Lugar: Auditorio del CRP “Túpac Amaru”.

Metodología

- Antes de la proyección del video.

Se prepara a los estudiantes para ver el video, pero no se trata de decirle cuales son los contenidos. En definitiva, lo que se procuró es crear un clima de expectación.

- Durante la proyección.

No se apagó las luces. Está comprobado que al apagar las luces transmite el mismo mensaje que damos a nuestro cerebro cuando vamos al cine: un espacio donde se pueda descansar y disfrutar, comer y beber y hacer ruido y molestar a la gente, etc. y el objetivo de este proceso no es ese.

Durante la proyección del video, se detuvo un segmento para analizar e identificar una idea, aclarar un concepto, apoyar o rechazar una hipótesis o simplemente suscitar una discusión.

Visualizar segmentos sin audio y que él o la facilitador/a explique simultáneamente.

Ver secuencias en las que se solicita explicación a los estudiantes.

Escenas en las que se oscurece la imagen y sólo se deja el audio a fin de que los estudiantes reconstruyan lo que está sucediendo.

Dejar que los estudiantes desarrollen su imaginación de las escenas del video, haciendo un juego de roles.

Después de la proyección. Aquí se establecieron estrategias de trabajo muy variadas dependiendo del público a quien esté dirigido el tema del video (niños, adolescentes o adultos). Lo importante es provocar una discusión del video observado en base a preguntas.

- Que destaquen los aspectos centrales del video.
- Relacionar el contenido del video con la asignatura en cuestión y con otras asignaturas
- Un comentario al resto de la clase/taller sobre el significado del video.
- Finalmente, se indicó que escriban algo nuevo que hayan aprendido del video.

En resumen, el uso del video en el aula facilita, la construcción de un conocimiento significativo dado que se aprovecha el potencial comunicativo de las imágenes, los sonidos y las palabras para transmitir una serie de experiencias que estimulan los sentidos y los distintos estilos de aprendizaje en los participantes.

- **Feria cultural: “Rescate de cuentos y leyendas tradicionales”**

Por primera vez en el Distrito 6 de la ciudad de El Alto, se realizó la 1ra.Feria Cultural denominada “Rescate de cuentos y leyendas tradicionales”, como parte del área de Lenguaje, Comunicación y Literatura.

Objetivo: Impulsar el hábito de lectura, comprensión y comunicación en los estudiantes de los niveles primario y secundario de las unidades educativas fiscales y de convenio del Distrito 6 de la ciudad de El Alto.

Destinatario: Estudiantes de los niveles primario y secundario.

Lugar: Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”.

Metodología: Diez unidades educativas de la Red 602 del Distrito 6 de El Alto, se movilizaron para organizar, junto al CRP “Túpac Amaru”, la 1ra Feria Cultural denominada “Rescate de cuentos y leyendas tradicionales”.

Resultado: Trabajos que se anillaron y fueron difundidos en las diferentes bibliotecas del Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru” y de las unidades educativas. Los ganadores recibieron diferentes premios por el esfuerzo demostrado.

2.24.3 Comunicación interpersonal

El Plan de Comunicación del Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”, utilizó con énfasis la comunicación interpersonal, “es la comunicación cara a cara, es la interacción que tiene lugar en forma directa entre dos o más personas físicamente próximas y en la que pueden utilizarse los cinco sentidos con retroalimentación inmediata” (Zayas, 2002, p. 31).

La comunicación interpersonal, aunque tenga una audiencia menor, es más efectiva, interactiva, personalizada y barata.

Inicialmente se realizaron reuniones comunitarias con representantes de padres de familia de las unidades educativas de las redes 602 y 604, con Directores de unidades educativas y dirigentes de juntas vecinales, explicando y promocionando el plan de la gestión 2006, de los cursos, talleres, seminarios y concursos de razonamiento lógico y verbal que ofrece el Centro de Recursos Pedagógicos. Las reuniones se realizaron en dos lugares: en los ambientes del centro y en los

mismos auditorios de las unidades educativas. Se entregaron afiches, volantes, trípticos de los cursos. También se proyectaron videos de información, motivación y se desarrollaron diversas dinámicas de grupos, de carácter recreativo – informativo.

2.25 Cronograma

La implementación de este Plan de Comunicación fue durante la gestión 2006, concretamente a partir del mes de febrero a diciembre.

Actividades	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Planificación y coordinación	■										
Ejecución inicial		■	■	■							
Proceso de intervención				■	■	■	■	■	■	■	■
Evaluación											■
Elaboración informe final											■

2.26 Presupuesto

Ítem	Cantidad	Presupuesto Bs.	Obs.
Profesional en comunicación	1	38.500	Los materiales se realizaron de manera artesanal y utilizando un ordenador, por lo que la inversión sólo fue en papelería.
Afiches, volantes, tríptico, etc	-	500	

2.27 Medios de evaluación y verificación

Las acciones de ejecución del Plan fueron monitoreadas y evaluadas según los requerimientos y resultados al inicio, durante y al final del proceso, “evaluar es fijar el valor de una cosa; para hacerlo se requiere un procedimiento mediante el cual se compara aquello a evaluar respecto de un criterio o patrón determinado” (Franco, 1971, p.3).

Las técnicas utilizadas para la evaluación fueron:

- Encuesta a los participantes de los cursos, talleres del Centro de Recursos Pedagógicos.
- Sondeos a los padres de familia, después de cada taller.
- Hojas de sugerencias, a los Directores y profesores después de cada taller.
- Juegos de evaluación, fundamentalmente a los estudiantes de nivel secundario.
- Grupos focales

Es importante reiterar, que las encuestas, sondeos y entrevistas que se realizaron, fueron durante la gestión 2006.

2.28 Sección conclusiva

La escasa información que tenían los habitantes del sector de Alto Lima y las zonas aledañas, sobre la moderna construcción del Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru” y los beneficios que ofrece el mismo, fueron los factores importantes que desencadenaron en la elaboración de un Plan de Comunicación. Además, el Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”, con contaba con un Plan de Comunicación para cumplir sus objetivos.

Luego de hacer un diagnóstico inicial y el FODA institucional, se formularon una serie de acciones que fueron desarrollándose de acuerdo a la planificación consensuada.

Las acciones de ejecución del Plan fueron monitoreadas y evaluadas según los requerimientos y resultados esperados para medir el impacto de la difusión en la población objeto.

Los principales mecanismos de evaluación fueron:

- Encuesta a los participantes de los cursos, talleres, seminarios, etc.
- Sondeos a los padres de familia, después de cada taller.
- Hojas de sugerencias, principalmente a los directores y profesores/as.
- Juegos de evaluación, a los estudiantes de nivel secundario.
- Grupos focales.

2.29 Como se compara con la actual situación con la situación inicial

CUADRO N° 11. Foda CRP “Túpac Amaru”

FORTALEZAS	DEBILIDADES
-Mayor participación de estudiantes, profesores y público en general. -El Centro de Recursos Pedagógicos referente en la región en apoyo a temas educativos. -Ambientes amplios, cómodos y con mobiliario. -Equipamiento audiovisual: data, proyectores, televisor gigante, dvd, parlantes grandes, amplificador, filmadora, cámara fotográfica, micrófonos. Equipos de uso permanente. -Material educativo actualizado en cds y rota folios. -Computadoras, impresoras, fotocopidora -Conexión permanente de internet	-Falta de más profesionales ante la gran demanda de la población. -Falta de presupuesto para impresión de afiches, difusión jingles y spots en medios masivos de comunicación.

-Se cuenta con un plan de comunicación -Se tiene un profesional en comunicación. -Se tiene 4 pasantes en comunicación -Se cuenta con un poa en comunicación.	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
-Elaboración de materiales comunicacionales y educativos para las unidades educativas. -Coordinar con periodistas para la una promoción del centro. -Realizar alianzas con otras entidades públicas y privadas en temas de comunicación. -Elaborar productos comunicacionales como programas de radio con profesores. -Realizar talleres de radio, periodismo y otros en las unidades educativas.	-Pérdida de los equipos por robo, etc ante la inseguridad en la zona. -Intervención de vecinos, instituciones ante la insuficiencia de espacios en la zona.

Relación de participantes al CRP “Túpac Amaru”:

Actividad	Participantes 2005	Participantes 2006	OBS.
Fortalecimiento docente	-	340	
Apoyo y nivelación en áreas de matemática, física, química y lenguaje (estudiantes primaria y secundaria)	10	850	
Uso de la biblioteca	50	1750	
Uso de los equipos de computación (tecnología informática)	25	1500	
Uso de laboratorios	-	350	
Apoyo en áreas de expresión y creatividad	-	830	
Participación comunitaria (reuniones, talleres de adultos)	150	1200	
Concurso de lectura primaria y secundaria	-	415	Que finalizaron
Servicio de internet y PC	-	2200	
Uso de ambientes	90	879	
Actividades de emprendimiento (secundario)	-	180	

En el cuadro N° 11, FODA, después de la intervención con el Plan de Comunicación, se puede observar un cambio evidente de la situación final del Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”, donde la participación de la comunidad educativa es mayor en la gestión 2006.

Posteriormente se hizo una encuesta a los diferentes sectores de la comunidad que asistieron al Centro de Recursos Pedagógicos, con las mismas preguntas de las que se realizó en el diagnóstico inicial, cuyas respuestas se pueden apreciar en el siguiente cuadro.

**CUADRO N° 12 PERCEPCIÓN DEL CRP “TÚPAC AMARU”
LUEGO DE LA INTERVENCIÓN (DICIEMBRE 2006)**

CUESTIONARIO	VARONES		MUJERES		TOTAL	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Conoce cuándo fue construido el CRP “Túpac Amaru”	75	25	60	40	67.5 %	32.5 %
Sabe para qué fue construido el CRP	60	40	40	60	50 %	50 %
Alguna vez entró al CRP?	70	30	40	60	55 %	45 %
Sus hijos o familiares van al CRP a pasar clases de alguna materia o actividad?	65	35	60	40	62.5 %	37.5 %
Le gustaría pasar al CRP algún taller o cursos que le interese?	80	20	75	25	77.5 %	22.5 %

Fuente; Elaboración propia. Diciembre 2006

Como se podrá observar los dos cuadros, se nota la diferencia en cuanto a las respuestas de las preguntas planteadas, haciendo la comparación de antes de la intervención y después de la intervención del Plan de Comunicación en el Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”. Por lo que se deduce que las estrategias comunicacionales implementadas fueron en gran medida de beneficio para los destinatarios y cumplieron sus propósitos iniciales.

**CUADRO N° 13
CUADRO COMPARATIVO ANTES Y DESPUÉS DE LA INTERVENCIÓN**

PREGUNTAS	ANTES DE LA INTERVENCIÓN		DESPUÉS DE LA INTERVENCIÓN	
	SI	NO	SI	NO
Conoce cuándo fue construido el CRP “Túpac Amaru”	27.5 %	72.5 %	67.5 %	32.5 %
Sabe para qué fue construido el CRP	22.5 %	77.5 %	50 %	50 %
Alguna vez entró al CRP?	15 %	85 %	55 %	45 %
Sus hijos o familiares van al CRP a pasar clases de alguna materia o actividad?	25 %	75 %	62.5 %	37.5 %
Le gustaría pasar algún taller o curso?	65 %	35 %	77.5 %	22.5 %

Conclusiones a nivel de los objetivos específicos

- ❖ Se brindó una información adecuada y oportuna a los diferentes públicos sobre los objetivos y los beneficios del Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”.
- ❖ Se creó un ambiente adecuado y de motivación a los destinatarios para que participen en las actividades educativas y de formación que desarrolla el Centro de Recursos Pedagógicos aprovechando las facilidades en infraestructura y equipamiento tecnológico.
- ❖ Se brindó a la comunidad educativa, elementos básicos de comunicación como herramienta factible a ser utilizada para cualquier mecanismo de apoyo en el nivel educativo, principalmente en el proceso de enseñanza – aprendizaje, para conseguir un aprendizaje significativo y efectivo.
- ❖ Se informó a los medios de comunicación (locales), al personal de educación de la alcaldía y población en general de las acciones desarrolladas en el centro “Túpac Amaru”, para ello se elaboraron diferentes materiales de difusión.
- ❖ Se creó espacios de discusión y análisis de parte de los actores locales, lo que permitió no solamente atender sus necesidades de formación educativa, sino también permitió posicionar al Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”, como referente en el ámbito de comunicación y educación.

2.30 Factores que favorecieron o dificultaron la implementación del Plan de Comunicación.

Ingresar al campo de la comunicación educativa como parte del desarrollo comunitario, sin duda fue un desafío para el postulante, teniendo en cuenta que aún no es un área tan explotada en nuestro medio por una serie de circunstancias.

Desde un principio se tuvo algunos inconvenientes para implementar el Plan, como la falta de responsabilidad y compromiso de muchos directores y profesores de ser parte de los proyectos y programas ofrecidos por el Centro de Recursos Pedagógicos a través del CEMSE, señalando que estaban muy “saturados en tiempo”, etc. y no se podía garantizar su asistencia a los talleres.

Otro factor de parte de la mayoría de los directores y profesores, es que “ya lo sabían todo”, por lo que no había “nada nuevo que aprender”. Mientras los padres y madres de familia, “desconfiaban”

enviar a sus hijos a los talleres o cursos del Centro de Recursos Pedagógicos, porque desconocían de las actividades que desarrollaba el centro, además para los padres, era “suficiente” que los hijos/as asistan a sus colegios para recibir una instrucción educativa.

Por su parte, los estudiantes no se atrevían a ser parte de los servicios del Centro, por su natural desconfianza, especialmente de las mujeres. El trabajo de promoción que se promovió a un principio fue intenso, porque se tenía que “cambiar” de alguna manera esas percepciones de los públicos objetivos, por lo que se fue desarrollando paulatinamente el plan de comunicación. Para ello se desarrolló lo descrito en el Plan de Comunicación.

Sin duda, el prestigio del CEMSE, como el primer Centro de Recursos Pedagógicos del país y la experiencia acumulada en el trabajo educativo en La Paz y algunas ciudades del país, fue determinante para abrir espacios en las unidades educativas del distrito 6 de El Alto.

Finalmente, la presencia de medios de comunicación que amplificaron las actividades del Centro, la visita a las unidades educativas y la elaboración de material de promoción (minimedios), ayudaron a consolidar el Plan de Comunicación.

2.31 Valoración de las lecciones aprendidas.

Desde el punto de vista metodológico, la presente memoria muestra un momento de la trayectoria laboral del postulante, incursionando en las temáticas de Comunicación para el Desarrollo y Comunicación para el Cambio Social a través de la educación.

La idea fue reconstruir el proceso vivido en la construcción, elaboración e implementación del Plan de Comunicación, “una lección aprendida puede definirse como una generalización basada en una experiencia que ha sido evaluada o valorada. Es el resultado de un proceso de aprendizaje, que involucra reflexionar sobre la experiencia, hacer un balance entre aciertos y desaciertos” (Salinas Mulder, 2017, p. 30).

Las lecciones aprendidas destilan el aprendizaje emanado de la experiencia, que puede servir para orientar acciones futuras y contar con mayor eficacia, eficiencia y sostenibilidad de los proyectos.

CUADRO N° 14 LECCIONES APRENDIDAS

ÁREA	DESDE LA COMUNICACIÓN COMO PROCESO
Acciones comunicativas	Es importante contar con herramientas comunicacionales en todas las áreas, la educación no es la excepción.
Comunicación asertiva	Hace falta generar una comunicación asertiva entre la comunidad educativa, dado que resulta contradictorio que el colegio teniendo énfasis en comunicación, no posea estrategias que conlleven a la sana convivencia entre los actores del proceso educativo.
Coherencia de las acciones comunicativas	Efectuar sondeos permanentes sobre los soportes comunicativos más adecuados.
La Participación	La participación de todos los actores involucrados en la educación, es de vital importancia para conseguir los objetivos trazados.
De la gestión comunitaria	Incidir en la comunidad para toma de decisiones locales y ser agentes de cambio
Canales de comunicación	La urgente necesidad de generar canales de comunicación entre los profesores de las materias relacionadas a razonamiento lógico verbal y de razonamiento lógico matemático, para poder articular los proyectos y lograr un aprendizaje significativo
Aspecto pedagógico	Fomentar la lectura crítica y constructiva de lo que ofrece el mundo, es importante direccionar a lecturas sanas que sean parte de su formación personal.
Participación docente	Es posible un cambio de mentalidad hacia los maestros y directores, ofreciendo necesidades pedagógicas insatisfechas.
Comunicación tecnológica	Las herramientas tecnológicas, no deben ser el fin de la enseñanza, sino el medio para lograr un aprendizaje significativo en comunicación y educación,
Juegos lúdicos de comunicación	La utilización de dinámicas y juegos lúdicos como herramienta comunicación, ofrece grandes posibilidades para el desarrollo social.
Los mass media y minimedios	En la práctica se comprueba una vez más, que la utilización de minimedios para llegar a un público segmentado y no muy grande, es efectivo en la medida que se tenga el objetivo muy claro. Obviamente los medios masivos tienen su importancia.
Gestión pedagógica comunicacional	Se debe realizar una sistematización de todas las actividades desarrolladas en el Centro de Recursos Pedagógicos, con el fin de encontrar elementos que permitan mejorar las prácticas.

ÁREA III

ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA LABORAL A LA LUZ DE SU FORMACIÓN ACADÉMICA RESPECTIVA

3.1. Breve balance del pensum con el que el postulante egresó

Desde el inicio de la creación de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social (Agosto 1984) en la Universidad Mayor de San Andrés, tuvo un proceso de desarrollo muy complejo y dinámico de cambios (sociales, culturales, económicos, políticos), lo que derivó en una serie de improvisaciones en sus diferentes áreas.

El postulante, tuvo el privilegio de ser parte de los universitarios de la primera generación de la carrera de Ciencias de la Comunicación, donde ingresamos más de setecientos estudiantes y logramos culminar el pensum de ese entonces menos de veinte compañeros y compañeras, el resto culminaron en los semestres posteriores o simplemente lo abandonaron.

En algún momento del desarrollo académico, existía una cierta incertidumbre en los estudiantes sobre la continuidad de la carrera, ya que las improvisaciones eran permanentes y los desafíos constantes.

El plan de estudios vigente desde 1987 hasta 1997 de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, estuvo diseñado por semestres: Sociología, Economía Política, Procesos Culturales, Historia de la Comunicación, Investigación Documental, Lenguaje, Teoría de la Comunicación, Matemática, Diseño Gráfico, Lingüística, Redacción Periodística, Estadística Social, Diagramación, Sociopolítica, Teoría de la Información, Medios radio, televisión, prensa, Psicología de la Comunicación, Lenguaje de la Imagen, Comunicación y Educación, Minimedios, Comunicación Alternativa y Popular, etc. un total de 51 materias.

Por otra parte, la práctica como parte del componente teórico del aprendizaje, estaba casi ausente en sus inicios, ya que no se contaba con talleres ni equipamiento para los mismos, la falta de presupuesto fue un factor determinante en este aspecto.

Ante estas condiciones, la fuerza de voluntad de seguir adelante de quienes ingresamos a formarnos en esta carrera y la mayoría de buenos docentes de reconocida trayectoria a nivel nacional, suplieron estas falencias de pensum y equipamiento.

El postulante recibió una formación con calidad humana, con conciencia crítica, con compromiso social y visionario para desenvolverse en distintas áreas.

Sin duda, la carrera de Ciencias de la Comunicación Social, en esos momentos creaba una gran expectativa, ya que no existía la carrera en una universidad pública, sólo en la privada, por lo que fue una gran oportunidad y un interesante reto.

Finalmente, las distintas asignaturas durante el periodo de estudio, la mayoría de ellas, fueron muy útiles para el ejercicio laboral como lenguaje, redacción periodística, comunicación y educación, medios alternativos, diagramación, estadística, medios audiovisuales, lenguaje de la imagen, publicidad y propaganda, relaciones públicas y prácticas guiadas.

3.2. Aprendizajes resultantes de la experiencia laboral

Casi siempre se escuchó decir, que en la formación profesional la práctica y la teoría van juntos de la mano para que los resultados sean más beneficiosos y de mejor calidad.

Si bien lo anteriormente mencionado es cierto, empero, la falta de una de ellas por diferentes razones debe ser suplida de alguna manera con el esfuerzo, la capacitación y actualización de la persona para brindar un mejor servicio.

Precisamente esto ocurrió en los 29 años de ejercicio laboral, en las distintas instituciones públicas y privadas donde presté mis servicios en el tema comunicacional, marketing, docencia y elaboración de proyectos.

Los vacíos que se tuvo en el primer pensum de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social, fueron cubiertos de alguna manera con la práctica laboral. Las materias que se abarcó durante el pensum, muchas de ellas sirvieron para la incursión laboral no solamente en radio, televisión y periódico (donde el postulante tuvo la oportunidad de trabajar en los tres medios), sino también en entidades de desarrollo social, donde la utilización de la comunicación para el desarrollo, tal como dice Luis Ramiro Beltrán, tiene una gran importancia en estas épocas y es una de las falencias en los centros de estudios de comunicación, donde aún no se desarrollan materias especializadas en esta temática.

3.3 Sugerencias para complementar la formación del o la profesional en comunicación social

En los distintos campos de acción en el ejercicio de la comunicación, se presentan diferentes problemas que los comunicadores debemos resolver con profesionalidad valiéndose de los conocimientos, habilidades y técnicas aprendidas durante la preparación en las aulas de la carrera de Ciencias de Comunicación Social de la UMSA. Sin embargo, en la actualidad, el avance tecnológico obliga al comunicador a estar en permanente aprendizaje y actualización para desarrollar su trabajo y que no siempre la universidad te brinda esa oportunidad.

Pese a que existe una saturación en el mercado de periodistas en radio, televisión y periódicos, aún la tendencia de la carrera está dirigida a ese propósito. Por lo que es importante buscar otras opciones, entendiendo a la comunicación un área transversal con las demás disciplinas, por lo que se sugiere (por la experiencia adquirida en el ejercicio laboral) que en el Plan de Estudios de la Carrera se ponga énfasis a la formación de profesionales en el campo de:

1. Comunicación para el Desarrollo y Comunicación Institucional. (Áreas que pueden brindar mejores oportunidades a futuros comunicadores).

Luis Ramiro Beltrán mencionaba permanentemente, que el comunicador social debe ser íntegro no sólo en su vocación de servicio, sino también en la capacidad de utilizar la comunicación para el desarrollo en distintas áreas como salud, educación, medio ambiente, etc.

2. Comunicadores formados en las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, NTIC·s, vinculados al proceso de enseñanza – aprendizaje. Es decir, que esa tecnología pueda ser enfocada para la comunicación hacia el desarrollo y su aplicación en temáticas como educación, salud, etc, que permitiría la elaboración de cartillas, afiches, textos, revistas, videos, etc, con mensajes aplicados a la educación.

BIBLIOGRAFÍA

- ACOSTA, Luis Alejandra. (2005). Para sistematización de proyectos y programas de cooperación técnica. FAO América Latina y El Caribe.
- ANDER-EGG. Ezequiel. (1999). Técnicas de Investigación Social. Buenos Aires
- BARREIRA Fernández (2017). Plan de Comunicación de la Empresa Ciclika. Barcelona UOC
- BOSCO J. (2000).” Planificación Participativa, Rito o Práctica de clase”. Textos de Talleres Básicos, Colección Educación Popular, N° 10 Ed., Caminos, La Habana.
- CABERO, J. (1989): Tecnología educativa: Utilización didáctica del vídeo. PPU, Barcelona.
- CEBRIAN Herreros, M. (1987): El vídeo educativo. En Sociedad Española de Pedagogía: II Congreso de tecnología
- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO – CPE. 7 de febrero de 2009, Gaceta Oficial. Bolivia.
- COLECTIVO DE AUTORES del Centro de Perfeccionamiento de la Educación Superior. (1995). “Los Métodos Participativos: ¿una nueva concepción de la enseñanza?”. CPES- UH.
- DEWEY John, (1995), Democracia y Educación. Madrid. Ed. Morata.
- FERNÁNDEZ y Sarramona, (1977). La educación constante y problemática actual. Barcelona. CEAC.
- FERRARO, E. Alfredo. (2011). “Las estrategias de comunicación. ESIC Valencia.
- FERNANDEZ, B. Noelia. (2017) Plan de comunicación de la empresa Ciclika. UOC Barcelona
- FERRARO ESPARZA, Alfredo, (2011). Comunicación y Educación, nuevas tendencias. Esic Valencia
- FLORES de Gortari y Orozco Gutiérrez (2005), Dewey John, (1995), Democracia y Educación. Madrid. Ed. Morata.
- GOLDHABER, Gerald M. (1986) Comunicación Organizacional, Editorial Diana, México
- GORTARI, Flores S. y Orozco E. (2000) Hacia una comunicación Administrativa Integral. México DF.

- KREPS, Gary (1995) La Comunicación en las Organizaciones. Addison Wesley Iberoamericana. Usa.
- LEY N°. 1565 REFORMA EDUCATIVA, 7 de julio 1994, Gaceta Oficial.
- JARA, Oscar (2018). La sistematización de experiencia: Práctica y teoría para otros mundos posible. Colombia.
- OJALVO Mitrany, Victoria. (1999) Comunicación Educativa. Habana. Universidad de la Habana
- ORTIZ Ocaña, Alexander. (2013)-Modelos pedagógicos y teorías del aprendizaje. Ediciones U. La Habana.
- MURIEL, María (1980) Comunicación Institucional. Quito, CIESPAL,
- Muriel, María Luisa (1980). Comunicación Institucional. Primera Edición. Quito. Editorial Andina.
- MORAÑO, J (2010). Metodología Participativa en la Escuela Abierta. Revista Digital “Innovación y Experiencias Educativas”.
- NOELLE-NEUMANN Elizabeth (1995). La espiral del silencio. Opinión pública. Barcelona. Paidós.
- PARDINAS, Felipe. (1979). Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Editorial Siglo XXI. México
- PIEROLA, Virginia de los Ángeles. (2009) Manual para la sistematización de experiencias de educación y comunicación. Quito Ecuador.
- PIZZOLANTE Italo, (2001). Memorias del programa de talleres sobre comunicación estratégica. Caracas, Venezuela.
- REYES, Gonzales y otros. (2017). Comunicación y ambientes de aprendizaje, una estrategia para mejorar los desempeños en el aula. Revista de investigaciones UCM.
- TORRICO, Erick. (2019). De las matrices a los enfoques. Editor Gonzalo Leonardini. Primera edición Impresa en Bolivia. La Paz-Bolivia.

ANEXO A

PLAN DE COMUNICACIÓN (versión resumida) INSTITUCIÓN: CENTRO DE RECURSOS PEDAGÓGICOS “TÚPAC AMARU” Gestión 2006

I. ANÁLISIS SITUACIONAL.

1.- Introducción

Los Centros de Recursos Pedagógicos fueron construidos y equipados por el PAR - EL ALTO con el apoyo financiero de la Comunidad Europea y el Gobierno Municipal de El Alto, durante las gestiones 2000 a 2004. Desde entonces tiene la administración directa del Gobierno Municipal de El Alto, mediante la Dirección Municipal de Educación.

El Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”, de la zona de Alto Lima, sector norte de la ciudad de El Alto, si bien pertenece al Gobierno Municipal de El Alto, desde el 2005 tiene una administración delegada al Centro de Multiservicios Educativos CEMSE.

Se tiene las siguientes líneas de acción de acuerdo a los proyectos y programas propuestos como:

- Comunicación educativa
- Alfabetización, Post alfabetización productiva en el marco del Programa Nacional de Alfabetización "Yo sí puedo seguir"
- Cursos de- nivelación: matemática, lenguaje - literatura, física y química
- Fortalecimiento docente en lo tecnológico, pedagógico y administrativo: cursos de seminarios - talleres, especialización, diplomados, etc.
- Uso de laboratorios de Química, Física y Biología.
- Tecnologías de información y comunicación educativa (TICs)
- Escuela de Padres y de familia.
- Expresión y Creatividad: Danza Folklórica, Declamación, Teatro, Artes Plásticas.
- Apoyo psicopedagógico.
- Nivelación en áreas y temáticas educativas al estudiante.
- Apoyo bibliográfico a la comunidad educativa (biblioteca)
- Concursos de música, lectura, dibujo, etc.

Por la extensión de este Distrito 6, el Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru” trabaja con las Redes Educativas 601 y 602, con 17 Unidades Educativas. Sus participantes potenciales son estudiantes de niveles primario y secundario, profesoras y profesores, Directores, Padres y Madres de Familia, también se involucra a autoridades relacionado con la educación y líderes comunitarios.

2. Análisis situacional de comunicaciones

En el marco de la ejecución del Plan de Comunicación se desarrolló una sencilla encuesta (100 personas) en la zona de intervención del CRP, sobre los medios de comunicación que escuchan, ven y por donde más se informan.

2.1- MEDIOS DE COMUNICACIÓN ZONALES: RADIOS, TV Y PERIÓDICO

Se puede identificar en este cuadro, que la población que rodea al Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”, tiene más preferencia por la radio como medio masivo de comunicación, posteriormente la televisión y, por último, que son muy pocos, el periódico.

PREFERENCIA DE MEDIOS

Detalle de la encuesta	Medios de mayor preferencia	Otros medios	Porcentaje
Oyen radio (Metropolitana, San Gabriel, Integración y Splendid)	82,2%	17.8%	100 %
Ven televisión (Canal 4, canal 57 CVC, Unitel)	75,5%	24.5%	100 %
Lee periódicos (El Alteño y El Diario)	25,8%	74.2%	100 %

(Fuente: Elaboración propia 2006)

2.2- FUENTE DE INFORMACIÓN A CERCA DEL CRP

Un aspecto a considerar es que los entrevistados han referido que su principal fuente de información acerca de las actividades del CRP o temas educativos en los últimos 6 meses, fueron las Unidades Educativas o casualmente por amistades.

2.3- ASPECTOS SOCIALES A CONSIDERAR

- Existe un elevado porcentaje de estas zonas que NO SABEN LEER NI ESCRIBIR.
- La media de la edad de las personas que presentan cierto grado de educación, la mayoría son quienes están en Unidades Educativas.

2.4- PRINCIPALES HALLAZGOS

El diagnóstico social de las encuestas, arroja la siguiente información considerada como hallazgos en el rubro de comunicaciones, los mismos que determinan los ejes en los que se basará los mensajes a ser difundidos:

2.4.1- EJE DE CONOCIMIENTOS DEL CRP

Muy pocos conocen para qué fueron construidos los Centros de Recursos Pedagógicos, pensando que era sólo una sede social vecinal. Obviamente desconocen los servicios que presta,

2.5.- IDENTIFICACIÓN DE FORTALEZAS

Existen esfuerzos que se han desarrollado.

- Convenio con la Comunidad Europea para la construcción de los CRPs, en El Alto, como el Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”.
- Ambientes amplios, cómodos y con mobiliario
- Equipamiento tecnológico de audiovisuales (está en anexo el FODA completo)

II. OBJETIVOS

2.1- Objetivo General

Desarrollar un plan de comunicación que permita la articulación y gestión en la comunidad, para la promoción de prácticas educativas desde la comunicación, haciendo énfasis en los servicios que ofrece el Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru” en la mejora de las condiciones de vida y bienestar de la población.

2.2- Objetivos Específicos

- ✓ Brindar a la Comunidad, la comunicación como herramienta factible de ser utilizada para cualquier mecanismo de apoyo en el nivel educativo y en la formación de líderes.
- ✓ Mejorar los canales de promoción para que la población conozca sobre los beneficios y servicios que ofrece el Centro de Recursos Pedagógicos a estudiantes y profesores, para mejorar la calidad educativa en la zona.
- ✓ Informar a todos los medios de comunicación masiva (locales), personal de educación y población en general de las acciones desarrolladas por el CRP “Túpac Amaru”, a través de materiales diseñados para su difusión de acuerdo a los públicos objetivos.
- ✓ Crear espacios de discusión y análisis local que permitan posicionar al CRP como prioritario para el desarrollo local.

III. PÚBLICOS

Para una mejor selección y definición de las fases del plan se ha considerado la segmentación de los públicos objetivos, para lo cual se dirigirán los mensajes de acuerdo a los elementos que deseamos difundir o reforzar en algunos casos. Esta segmentación tiene un orden de importancia relacionado a las estrategias de comunicación.

3.1 Segmentación

Los públicos objetivos estarán centrados en cinco bloques de importancia para la consecución de los fines que busca el mismo:

- Público 1: Población de la zona de Alto Lima, 1ra Sección. Individuo/familia/escuela.
- Público 2: Estudiantes (primaria y secundaria), profesores/as, padres de familia y líderes comunitarios.
- Público 3: Autoridades de educación
- Público 4: Autoridades Gobierno Autónomo Municipal
- Público 5: Medios de Comunicación

Público 1: Población de la zona de Alto Lima, 1ra Sección

La población de la zona de intervención se encuentra alrededor de la construcción del CRP “Túpac Amaru”. Este público está conformado por personas y familias, agrupados en organizaciones sociales como juntas vecinales, escuela, iglesia, etc.

Estrategia comunicacional:

La difusión para este público objetivo está referida a la promoción del debate y el consenso, y a la participación comunitaria efectiva para la toma de decisiones en educación para el desarrollo de su comunidad.

Público 2: Estudiantes (primaria y secundaria), profesores, padres de familia y líderes comunitarios.

El grupo conformado por los principales integrantes de la Comunidad Educativa del CRP, tendrá una difusión focalizada en virtud a que es nuestro público directo y razón de ser del Centro de Recursos Pedagógicos.

Estrategia comunicacional:

Los mensajes para este grupo están centrados en la importancia de replicar las acciones de participación comunitaria como refuerzo.

Público 3: Autoridades de educación

Este público está conformado por Directores de las diferentes Unidades Educativas de la Red 601 y 602 del Distrito 6 de El Alto, además la Dirección Distrital de Educación, sector Norte de El Alto

El objetivo de la difusión a este público es comprometer su participación que permita apoyo local en la ejecución del trabajo del CRP.

Estrategia comunicacional:

Las acciones a ser difundidas estarán focalizadas en la a la inclusión de la participación comunitaria efectiva referida a la promoción del debate y el consenso como base de acciones de respaldo para el desarrollo de su comunidad, integrando el tema de la comunicación como elemento primordial junto con la educación.

Este público, son objeto de incidencia y de establecimiento de alianzas respecto a las acciones emprendidas

en el ámbito de la ejecución del proyecto del CRP, promoviendo acciones de fortalecimiento de capacidades de gestión desde los niveles centrales y direccionados en el ámbito local.

Público 4: Autoridades Gobierno Autónomo Municipal de El Alto.

El público objetivo de las Autoridades del Gobierno Municipal de El Alto, está formado tanto por el Alcalde, Oficial Mayor de Desarrollo Humano y su Dirección de Educación, además de la jefatura de Educación Alternativa (donde está el CRP).

Estrategia comunicacional:

Para este grupo al igual que el anterior, la difusión estará centrada en la incidencia de establecimientos de alianzas respecto a las acciones emprendidas en el ámbito del proyecto del CRP, así como en la promoción de la participación comunitaria como parte de las acciones a ser desarrolladas dentro de la Comunidad, logrando la colaboración de este público en los niveles de política y de incentivo local para el funcionamiento del CRP.

Público 5: Medios de Comunicación

Compuesto por los medios de comunicación nacionales, principalmente locales, con el fin de incentivar su apoyo a la campaña de difusión de promover una mayor participación del público y la importancia del CRP en el ámbito educativo y de desarrollo local.

Estrategia comunicacional:

Generar suficiente información de la oferta educativa del Centro de Recursos Pedagógicos, elaborando cartillas, ayudas memorias, boletines, etc. para que los periodistas puedan difundir a través de sus medios de comunicación.

IV. DEFINICIÓN DE MENSAJES CLAVES

Los mensajes deben ser definidos a partir de la importancia que se asocie a cada uno de los ejes o componentes para ello es necesario conocer aspectos técnicos de educación y comunicación.

Mensajes claves

También es necesario partir de la idea de que la población del sector, Alto Lima, en su mayoría desconoce sobre los motivos de la construcción del CRP, su funcionamiento y los servicios educativos que brinda.

Los ejes de difusión son:

- Conocimiento de una infraestructura moderna
- Utilización para reuniones vecinales
- Necesidad de convertir al CRP en referente para el desarrollo local.
- Brinda servicios oportunos y adecuados para mejorar la calidad educativa.

Cabe resaltar que la construcción de los Centros de Recursos Pedagógicos en El Alto, no fueron difundidos adecuadamente. Tampoco se dio a conocer con mucha fuerza el verdadero sentido pedagógico que tienen estas infraestructuras.

Los mensajes claves deben ser focalizados para estos ejes y deberán considerar los aspectos expuestos en los resultados de la encuesta descrita anteriormente y las estrategias de acción de difusión del CRP en la comunidad.

Asimismo, se deberá apropiarse al lenguaje sencillo y coloquial, acorde al contexto social de la población.

Mensajes adicionales.

Se considera acorde con la estrategia comunicacional del CRP, la difusión y promoción de la educación de otros temas adicionales relacionados al mejoramiento de la calidad de vida de las zonas de intervención, tales como la disminución de la contaminación ambiental, arbolización, etc.

Contenidos que deben ser precisados:

EJE DE DIFUSIÓN	OBJETIVOS	PUBLICO OBJETIVO
<p>-La importancia de contar con un CRP en la zona.</p> <p>-El CRP como centro de acompañamiento a la educación de la población</p>	<p>-Cursos de nivelación: Matemática, Física y Química</p> <p>-Cursos de nivelación en Primaria: Matemática y Lenguaje</p> <p>-Fortalecimiento docente en lo tecnológico, pedagógico y administrativo: cursos de especialización y talleres.</p> <p>-Uso de laboratorios de Química, Física y Biología.</p> <p>-Tecnología informática educativa</p> <p>-Comunicación educativa.</p> <p>-Fortalecimiento comunitario.</p> <p>-Escuela de familia.</p> <p>-Expresión y creatividad: Danza folklórica, Danza clásica, Teatro, Artes Plásticas.</p> <p>-Apoyo psicopedagógico.</p> <p>-Brigadas juveniles voluntarias</p> <p>-Talleres productivos: Telares, Serigrafía y Costura</p> <p>-Apoyo a estudiantes del nivel Primario en Derechos, Participación ciudadana y problemas de aprendizaje.</p> <p>-Elaboración de proyectos educativos, emprendimientos, productivos</p> <p>-Talleres de aplicación a lenguaje, oratoria, producción de radio, redacción, análisis audiovisual, juegos lúdicos de enseñanza, etc.</p>	<p>-Estudiantes de primaria, secundaria.</p> <p>-Profesores</p> <p>-Directores</p> <p>-Padres de familia</p> <p>-Autoridades municipales y educativas</p> <p>-Líderes comunales</p>

V. PLAN DE MEDIOS/ACCIONES COMUNICATIVAS

Debemos partir de la premisa que este plan busca no solo difundir acerca del CRP, su importancia, los servicios que ofrece, sino que tiene una visión más allá, que busca incidir en promover la participación de los miembros de las comunidades como actores de su propio desarrollo personal y comunitario. Es por ello que los medios adecuados a ser utilizados tienen que ser además de los masivos, los alternativos/minimimedios, interpersonales y para ello los espacios más propicios los configuran las reuniones comunitarias, la inclusión a través de la comunicación en las escuelas (con materiales educativo-comunicación) y todo ámbito de reunión o agrupación de las poblaciones tales como mercados, ferias y demás, los cuales deberán figurar en el plan de Comunicaciones.

Medios masivos

Los medios de comunicación masivos que serán utilizados con el fin de ejecutar este Plan de Comunicación serán seleccionados de acuerdo a los públicos objetivos del mismo. Radio (Integración), es el más adecuado para situar nuestra campaña de comunicación. En cuanto a la TV, ven mucho más Canal 57 CVC, en cuanto a periódico “El Alteño”.

Es importante aclarar, que, por ser una zona urbana de El Alto, la mayoría de los medios de comunicación tanto radio y televisión entran su señal, sin embargo siempre hay ciertas preferencias y cercanías, por lo que se escogió los medios mencionados.

Minimimedios

Sin lugar a duda los minimimedios se constituyen en elementos fundamentales para llegar a la población en general, dada sus características de cercanía, apropiación y sencillez.

Se sugiere volantes, afiches, radio bocinas, trípticos, paneles, boletines, jingles, etc. informando de los servicios, talleres, cursos y otros. Los materiales como afiches, volantes se puedan pegar en lugares visibles como tiendas, postes, etc, además vía electrónica a las autoridades involucradas y distribución directa a profesores, directores, estudiantes, padres de familia y líderes de opinión.

Medios interpersonales

Reuniones comunitarias

Se ha considerado para ello, promover reuniones comunitarias o acoplarse a las ya programadas, con espacios designados a charlas por parte de comunicadores, dirigido a la población en general, en la cual se pueda incidir en mensajes de la importancia de la participación y colaboración de todos los integrantes de la comunidad para “empoderarse” de los servicios del CRP.

Inducción de la Campaña dentro de las Escuelas

Con el objetivo de inducir a los maestros a que implementen conocimientos a sus alumnos acerca de estos cursos de apoyo y recreación, para lo que se realizará actividades con los alumnos tales como: socio dramas, juegos, relacionados con la educación, actividades culturales inclusión de materiales dirigidos a la infancia, dinámicas de grupos, etc.

Símbolo de la campaña

Todo material de difusión deberá contener como elemento de identificación el logo del Gobierno Municipal de El Alto, del CRP “Túpac Amaru” y del Centro de Multiservicios Educativos CEMSE.

VI. CRONOGRAMA

La implementación de este plan, será a partir del mes de febrero, mes de inicio de clases dentro del sistema normal educativo. Sin embargo, continuará a lo largo de la gestión, debido a que en muchos casos los cursos y talleres son distintos y tienen una fecha de conclusión, de acuerdo a los programas dentro del POA establecido, es decir en el Centro de Recursos Pedagógicos “Túpac Amaru”, la implementación de este plan de comunicación será desde febrero a diciembre de la gestión 2006.

VII. PRESUPUESTO

Item	Cantidad	Presupuesto Bs.	Obs.
Profesional en comunicación	1	-	Los materiales se realizarán de manera artesanal y utilizando un ordenador, por lo que sólo se invertirá en paleografía.
Afiches, volantes, tríptico, etc	-	-	

VIII. MEDIOS DE EVALUACIÓN Y VERIFICACIÓN

Las acciones de ejecución del Plan deberán ser monitoreadas y evaluadas según los requerimientos y resultados esperados para así medir el impacto de la difusión en la población objeto. Los principales mecanismos de evaluación son:

- Encuesta (escrita y verbal) a los participantes de los cursos, talleres del CRP.
- Sondeos a los padres de familia, después de cada taller.
- Hojas de sugerencias, a los Directores después de cada taller de Directores de unidades educativas.
- Juegos de evaluación, fundamentalmente a los estudiantes de nivel secundario.
- Grupos focales

IX. ANEXOS

Es importante tomar en cuenta un modelo de comunicación para el cambio social.

En ese sentido, la Comunicación para el Cambio Social es un modelo que involucra un proceso de diálogo privado y público, a través de la cual las personas deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo, vinculado a la promoción de una participación conjunta y desarrollo local. Está guiada por los principios de tolerancia, auto-determinación, equidad, justicia social y participación activa de todos.

ANEXO B

ANÁLISIS FODA – CRP “TÚPAC AMARU”

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura moderna equipada y en condiciones de operación. • Socialización y sistematización de experiencias innovadoras. • Proyectos y programas de capacitación para todos los actores educativos. • Clima institucional favorable entre coordinador, equipo técnico y de servicio del CRP. • Coordinación permanente con el personal técnico para realizar actividades en el CRP. • Un equipo técnico del CRP con capacidad de transformación del proceso educativo. 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas relacionadas con procesos educativos. • Difusión y publicación de las experiencias pedagógicas innovadoras. • Coordinación permanente de Coordinadores de otros CRPs para desarrollar procesos educativos. • Reuniones permanentes para el intercambio de experiencias de actividades desarrolladas en los CRPs. • Activa participación de actores educativos en el desarrollo de actividades del CRP. • Apoyo directo de los responsables de la DIME –GMEA para mejorar los procesos educativos.
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de más técnicos con el perfil adecuado para desarrollar procesos innovadores en programas y proyectos. ▪ Falta de continuidad de los procesos debido al presupuesto limitado asignado al CRP para su funcionamiento. ▪ Poco compromiso y apoyo de los directores de las unidades educativas en el accionar del CRP. ▪ Centro con poco poder de convocatoria a la comunidad educativa. ▪ Falta de edición de material audiovisual de las distintas actividades y memorias del CRP ▪ Estudiantes con pocos hábitos de cuidado de las instalaciones del CRP. ▪ Poca o ninguna difusión de actividades que desarrolla el CRP ▪ Cobros para ejecutar proyectos y programas. ▪ Falta de ingresos económicos para la autosostenibilidad de programas y para el mantenimiento de equipos y gastos de administración. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amenaza de toma de instalaciones del CRP por instituciones ajenas para convertirlos en oficinas. • Incumplimiento del Decreto Supremo 23951 en la asignación del presupuesto para el funcionamiento del CRP. • Inseguridad de la infraestructura del CRP. • La incomprensión de algunos actores educativos en la ejecución de programas y proyectos. • Poca o ninguna participación de la Sub Alcaldía del Distrito en las actividades de fortalecimiento comunitario, en la preservación y cuidado de las infraestructuras.

PROCESOS PEDAGÓGICOS

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistematización, socialización y difusión de experiencias pedagógicas en el área de tecnología informática. ▪ El CRP cuenta con ambientes y equipos indispensables para el desarrollo de actividades. ▪ El CRP apoya medianamente a las actividades de las unidades educativas. ▪ El uso de Software educativos por docentes para mejorar el desarrollo del proceso de aprendizaje de los estudiantes y niños. ▪ El uso de diapositivas por los docentes y estudiantes para facilitar el proceso de aprendizaje en las UEs en sus Salas de Alfabetización Informática. ▪ Uso del servicio de Internet por los estudiantes y 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conformación de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para el desarrollo de las actividades del CRP. ▪ Mayor participación de docentes en capacitación en Alfabetización informática. ▪ La exposición de trabajos terminados en alfabetización productiva, macramé y tejidos: muestrarios, bolsones, mantillas y mantas. ▪ Participación de personas analfabetas en los centros de alfabetización para el aprendizaje de lectura y escritura. ▪ Participación voluntaria de Docentes y Directores en el Programa Municipal de Alfabetización como facilitadores y supervisores.
---	---

<p>docentes para facilitar el aprendizaje abierto y libre en el mismo proceso de investigación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación efectiva de madres de familia en el programa de alfabetización productiva en el aprendizaje de macramé y tejidos. ▪ Laboratorios del CRP a disposición de docentes y estudiantes en el aprendizaje con experimentos, caseros y virtuales. ▪ Participación activa de las Autoridades de GAMEA en apoyo de los procesos educativos. ▪ Organización y ejecución de cursos de danza nacional, títeres, mascarar, teatro, instrumentos autóctonos y artes plásticas con el apoyo de la Dirección de Cultura del GMEA.
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausencia de técnicos con el perfil adecuado para desarrollar procesos innovadores en programas y proyectos. ▪ Falta de implementación de material lúdico y didáctico para el desarrollo de los diferentes programas y proyectos. ▪ Desconocimiento del plan estratégico del GMEA. ▪ Falta de difusión de las actividades del CRP en los distintos contextos por falta de recursos. ▪ Falta de presentación de experiencias pedagógicas innovadoras en el uso de los laboratorios de ciencias experimentales 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Paros y huelgas de los maestros y de las organizaciones vivas de la ciudad de El Alto. ▪ Ambientes diseñados para llevar procesos educativos se destinan a otros rubros que no corresponden

RELACIONES INTERINSTITUCIONAL CON LA COMUNIDAD

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Junta Distrital Educativa organizada en el distrito. ▪ Desarrollo del Programa Nacional de Alfabetización “Yo Si Puedo” ▪ Desarrollo del proyecto de alfabetización productiva en beneficio de la comunidad. ▪ Adecuada ubicación geográfica del CRP ▪ CRP centro de distribución de bono esperanza y materiales a unidades educativas. ▪ La coordinación constante con los actores educativos: docentes. Directores, estudiantes y padres de familia. 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Requerimientos de préstamos de ambientes y equipos por Juntas de Distrito y vecinales. ▪ Alianza Estratégica entre Dirección Municipal de Educación y Dirección Distrital de Educación con el CRP ▪ La conformación del Equipo de Gestión Local y equipo dinamizador tal cual establece el manual de los CRPs. ▪ Distribución de lentes a personas de la tercera edad a través de los médicos cubanos.
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de apoyo de la Junta Distrital Educativa organizada a las actividades del CRP: ▪ Desconocimiento del plan estratégico del GMEA. ▪ Falta de apoyo de líderes de opinión a las actividades del CRP 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Algunas instituciones Privadas y ONGs no contribuyen al desarrollo integral de los actores educativos.

INFRAESTRUCTURA, MOBILIARIO Y MATERIALES

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El CRP cuenta con infraestructura, mobiliario e insumos indispensables. ▪ Equipos y materiales necesarios para desarrollar los procesos educativos y de comunicación como filmadora, data Show y equipos de computación. ▪ Cuenta con el mobiliario adecuado y necesario para cumplir los objetivos del CRP. 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El GMEA tiene las perspectivas de ampliar la infraestructura para educación técnica y productiva. ▪ ONGs tienen propuestas para desarrollar procesos educativos desde el CRP para todos los actores educativos. ▪ La Dirección Distrital de Educación organiza eventos de capacitación para docentes con los equipos y materiales
---	---

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Material de mantenimiento del CRP ▪ Equipos como reporteras y bocinas (altavoces) parlantes para la comunicación, difusión de toda las actividades del CRP hacia la comunidad educativa. 	<p>del CRP.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Contar propuestas de equipamiento y mantenimiento de la infraestructura del CRP por el GMEA. ▪ La perspectiva de donación de libros a la biblioteca del CRP por el Ministerio de Educación y Culturas.
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausencia de personal en CRP para el mantenimiento de la infraestructura, mobiliario y equipos. ▪ El uso y abuso de la infraestructura, material y equipos del CRP por las entidades delegadas. ▪ Poco cuidado de la infraestructura, mobiliario y equipos por parte del personal del CRP y los actores educativos como directores, docentes, estudiantes y padres de familia. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Equipos y ambientes deteriorados que limitan el accionar favorable del CRP. ▪ La suspensión de mantenimiento de la infraestructura y mobiliario por el GMEA. ▪ Avenidas y calles que le rodean al CRP no están en buenas condiciones que da un aspecto negativo hacia la comunidad educativa.

cemse
INFORMA
CENTRO DE MULTISERVICIOS EDUCATIVOS

Julio - Septiembre 2008 Nº 36

CON GRAN ÉXITO CULMINÓ EL PRIMER CONCURSO DE LECTURA COMPRESIVA

El primer concurso de Lectura Comprensiva organizado por el Centro de Multiservicios Educativos (CEMSE) y Save The Children, tuvo lugar en la sede del CEMSE, el día 12 de agosto. El concurso contó con la participación de 120 estudiantes de los niveles primario y secundario de la ciudad de El Alto.

El concurso fue organizado por el CEMSE y Save The Children, con el apoyo de la Dirección de Educación del Municipio de El Alto, la Unidad Educativa "Manuel José Ballivián" y la Unidad Educativa "Eduardo Torres".

El concurso se realizó en el aula de informática del CEMSE, el día 12 de agosto, con la participación de 120 estudiantes de los niveles primario y secundario de la ciudad de El Alto.

El concurso se realizó en el aula de informática del CEMSE, el día 12 de agosto, con la participación de 120 estudiantes de los niveles primario y secundario de la ciudad de El Alto.

cemse
INFORMA
CENTRO DE MULTISERVICIOS EDUCATIVOS

PRIMER SEMESTRE 2007 Nº 40

CONTRIBUYEN A REDUCIR EL ANALFABETISMO DIGITAL

Save The Children y CEMSE - CERPE Capacitaron a Estudiantes en TIC's

Estudiantes de diferentes Unidades Educativas del Distrito 6 de la ciudad del municipio de El Alto, participaron en el curso de informática durante un año realizado el pasado 9 de febrero en instalaciones de El CEJRO.

El curso de informática fue organizado por el CEMSE y Save The Children, con el apoyo de la Dirección de Educación del Municipio de El Alto, la Unidad Educativa "Manuel José Ballivián" y la Unidad Educativa "Eduardo Torres".

El curso se realizó en el aula de informática del CEMSE, el día 9 de febrero, con la participación de 33 estudiantes de los niveles primario y secundario de la ciudad de El Alto.

El curso se realizó en el aula de informática del CEMSE, el día 9 de febrero, con la participación de 33 estudiantes de los niveles primario y secundario de la ciudad de El Alto.

cemse
INFORMA
CENTRO DE MULTISERVICIOS EDUCATIVOS

PRIMER SEMESTRE 2007 Nº 41

MODELO DE GESTIÓN ELEVA LA CALIDAD EDUCATIVA DE EL ALTO

El primer semestre de la gestión escolar 2007, se observó un importante avance en la calidad de la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes en el Distrito 6, particularmente en el área de la gestión educativa por parte del Municipio de El Alto y el Centro de Multiservicios Educativos.

El modelo de gestión educativa fue desarrollado por el CEMSE y Save The Children, con el apoyo de la Dirección de Educación del Municipio de El Alto, la Unidad Educativa "Manuel José Ballivián" y la Unidad Educativa "Eduardo Torres".

El modelo de gestión educativa fue desarrollado por el CEMSE y Save The Children, con el apoyo de la Dirección de Educación del Municipio de El Alto, la Unidad Educativa "Manuel José Ballivián" y la Unidad Educativa "Eduardo Torres".

cemse
INFORMA
CENTRO DE MULTISERVICIOS EDUCATIVOS

ABRIL - MAYO 2006 Nº 34

CAMPAÑA DE ARBORIZACIÓN EN EL DISTRITO 6

CON EL APOYO DE ANESVAD - ESPAÑA

ESTUDIANTES SE BENEFICIAN CON LOS RINCONES DE ASEO

Estudiantes de diferentes Unidades Educativas de la ciudad de El Alto, participaron en la campaña de arborización organizada por el CEMSE y Save The Children, con el apoyo de la Dirección de Educación del Municipio de El Alto, la Unidad Educativa "Manuel José Ballivián" y la Unidad Educativa "Eduardo Torres".

La campaña de arborización se realizó en el aula de informática del CEMSE, el día 17 de abril, con la participación de 120 estudiantes de los niveles primario y secundario de la ciudad de El Alto.

La campaña de arborización se realizó en el aula de informática del CEMSE, el día 17 de abril, con la participación de 120 estudiantes de los niveles primario y secundario de la ciudad de El Alto.

BOLETÍN **cemse**
INFORMA
CENTRO DE MULTISERVICIOS EDUCATIVOS

NOVIEMBRE DE 2005 PUBLICACIÓN Nº 33

HACIA LA CONFORMACIÓN DE LA RED DE CRP EN BOLIVIA

La Red de CRP del Centro de Multiservicios Educativos (CEMSE) en Bolivia es un paso importante en el desarrollo de la ciudad de El Alto. El evento, realizado el pasado 12 de agosto, contó con la participación de las autoridades del Gobierno Municipal de esta ciudad y el personal técnico y administrativo del CEMSE.

El evento se realizó en el aula de informática del CEMSE, el día 12 de agosto, con la participación de 120 estudiantes de los niveles primario y secundario de la ciudad de El Alto.

El evento se realizó en el aula de informática del CEMSE, el día 12 de agosto, con la participación de 120 estudiantes de los niveles primario y secundario de la ciudad de El Alto.



GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE EL ALTO
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN
CENTRO DE MULTISERVICIOS EDUCATIVOS
GESTIÓN 2006



EL CENTRO DE RECURSOS PEDAGÓGICOS "TÚPAC AMARU" TE OFRECE

AMPLIOS Y ACOGEDORES AMBIENTES

- ✓ Laboratorio de computación
- ✓ Laboratorio de física y química
- ✓ Laboratorio de emprendimiento
- ✓ Sala audiovisual con modernos equipos
- ✓ Auditorio
- ✓ Biblioteca
- ✓ Aulas adecuadas para apoyo escolar en primaria y secundaria



ACTIVIDADES

- ✓ Apoyo escolar a inicial y primaria en lecto-escritura, matemática, razonamiento lógico, psicomotricidad y estimulación temprana.
- ✓ Talleres para estudiantes en computación, orientación vocacional, salud sexual y reproductiva, comunicación educativa, emprendimiento, oratoria y liderazgo.
- ✓ Talleres especializados por áreas para profesores en estrategias de aprendizaje, informática, emprendimiento, uso de medios audiovisuales, manejo de laptop.
- ✓ Apoyo a estudiantes de secundaria en física, matemática, química y robótica.
- ✓ Conformación de Redes de Unidades Educativas
- ✓ Ferias, concursos y exposiciones
- ✓ Áreas recreativas: música, teatro, ajedrez, danza
- ✓ Talleres para madres y padres de familia

EDUCACIÓN

- ✓ Atención con calidad y calidez.
- ✓ Apoyo escolar personalizado, innovador, creativo, emprendedor e intercultural.
- ✓ Desarrollo de valores humanos.
- ✓ Dinamización social con campañas sociales

Desde el CRP
Trabajando para elevar
la calidad educativa en
el Distrito 6



DIRECCIÓN: Calle Alto de la Alianza N°60 (lado cancha alamburada), Zona Alto Lima,
Cuarta Sección. Teléfono 2844645



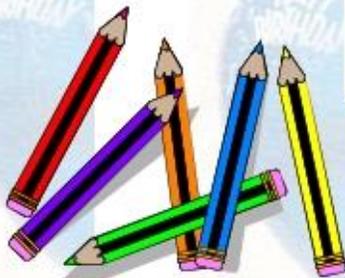
ANEXO ...

GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE EL ALTO
OFICIALÍA MAYOR DE DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL
CENTRO DE MULTISERVICIOS EDUCATIVOS - CEMSE
CRP "TÚPAC AMARU"



TALLER

**ESTIMULACIÓN TEMPRANA
Y
PSICOMOTRICIDAD MODERNA**



100% Práctico

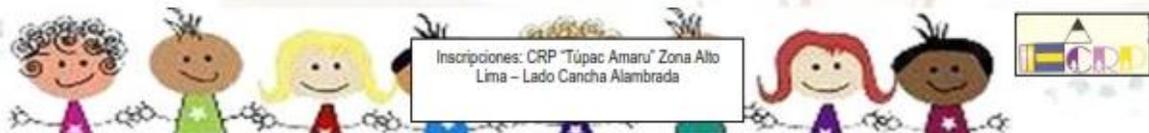
Dirigido a:

Directores, profesores/as del nivel primario

- ☺ Fecha: 29 y 30 de abril de 2006
- ☺ Lugar: Auditorio CRP "Túpac Amaru" - Lado Cancha Alambrada
- ☺ Hora: 17:00 a 20:00 p.m.
- ☺ Se entregarán CD y certificado con valor curricular.

"Demostración de estrategias pedagógicas"

Educación con altura



Inscripciones: CRP "Túpac Amaru" Zona Alto
Lima - Lado Cancha Alambrada

ÁREA COMUNICACIÓN EDUCATIVA



¿Qué es el Área de Comunicación?

Es un espacio físico de análisis, reflexión y toma de acción de diversos temas educativos de estudiantes de los niveles primario y secundario, además la proyección de videos con diversos contenidos de acuerdo a la oferta planteada y a requerimiento de profesores, dirigentes y público en general. Además se tiene cursos de comunicadores estudiantiles y manejo de equipos audiovisuales. Para lograr un mejor resultado, el área audiovisual cuenta con moderno equipos y gran diversidad de material audiovisual.

¿Quiénes pueden participar?

- ✓ Estudiantes de los niveles primario y secundario.
- ✓ Directores y personal administrativo.
- ✓ Profesores/as de todas las especialidades.
- ✓ Dirigentes y público en general.

Servicios de comunicación:

- ✓ Sala audiovisual.
- ✓ Equipos audiovisuales modernos.
- ✓ Materiales en VHS, Cd's y otros.
- ✓ Auditorio.

Al completar el curso se le otorgará un certificado

CEMSE CRP "Tupac Amaru" - Calle Alto de la Alianza, Edo. Tucumán N° 60 Zona Alto Lima, 1ra. Sección, Teléfono 2844645
www.cemse.org.bo cemse@cemse.org.bo www.itidinet.edu.bo

AULAS DE APOYO PANKARITA Y SAYARIY



¿Qué son las aulas de apoyo?

Son espacios que tienen el propósito de brindar apoyo escolar a estudiantes que presentan alguna dificultad de aprendizaje de los niveles primario y secundario.

AULA PANKARITA: Es un aula de apoyo a niños y niñas de Primero a Séptimo de primaria, que tienen dificultades de aprendizaje en lenguaje (lecto-escritura) y matemática (razonamiento lógico), implementando novedosas estrategias de enseñanza - aprendizaje. Además, se brinda apoyo en aula a los docentes que derivan a sus estudiantes y de la misma a manera a los padres y madres de familia.

AULA SAYARIY: Apoyo a estudiantes del nivel secundario en matemática, física, química, lenguaje.

¿Quiénes pueden participar?

- ✓ Estudiantes de 1° a 7° de primaria en el Aula Pankarita
- ✓ Estudiantes del nivel secundario Aula Sayariy.

Las Aulas de Apoyo funcionan durante todo el año

CEMSE CRP "Tupac Amaru" - Calle Alto de la Alianza, Edo. Tucumán N° 60 Zona Alto Lima, 1ra. Sección, Teléfono 2844645
www.cemse.org.bo cemse@cemse.org.bo www.itidinet.edu.bo

BIBLIOTECA



¿Qué es la biblioteca?

La biblioteca es un espacio amplio y tranquilo de recreación de textos y está abierto para todos los estudiantes, docentes, universitarios y público en general. Nuestro objetivo es promover espacios de lectura a través del préstamo de libros y así despertar en los estudiantes el hábito a la lectura y un espíritu investigador.

Actualmente se cuenta con 9000 libros de autores nacionales y extranjeros y es considerada como una de las bibliotecas más completas de la ciudad de El Alto.

¿Quiénes pueden ingresar?

- ✓ Estudiantes, universitarios, docentes, investigadores y público en general.

Otros servicios que ofrece:

- ✓ Concurso de lectura para primaria
- ✓ Encuentro de jóvenes escritores
- ✓ Maleta viajera para secundaria
- ✓ Encuentro poético 2006 1ra versión

CEMSE CRP "Tupac Amaru" - Calle Alto de la Alianza, Edo. Tucumán N° 60 Zona Alto Lima, 1ra. Sección, Teléfono 2844645
www.cemse.org.bo cemse@cemse.org.bo www.itidinet.edu.bo

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



¿Qué son las Tecnologías de Información y Comunicación?

Los cursos de las Tecnologías de Información y Comunicación, TIC's, tienen el propósito de capacitar a los estudiantes en el manejo del computador, en el software básico y la internet, además el uso de medios audiovisuales. Para el desarrollo de los cursos se cuenta con una metodología de moderna, flexible, participativo, dinámico e innovador.

Cursos de informática para ch'ltis?
Cursos de formación para docentes y público en general

¿Quiénes pueden participar?

- ✓ Estudiantes en general.
- ✓ Profesores/as de todas las especialidades.

Contenido del curso:

- ✓ Tecnología, carpetas, procesador de texto, hoja de cálculo, power point, multimedia, Internet, y medios digitales.

Costo: Docentes 30 Bs. - Estudiantes 15 bs. por paquete

Al completar el curso se le otorgará un certificado

CEMSE CRP "Tupac Amaru" - Calle Alto de la Alianza, Edo. Tucumán N° 60 Zona Alto Lima, 1ra. Sección, Teléfono 2844645
www.cemse.org.bo cemse@cemse.org.bo www.itidinet.edu.bo



CRP "TUPAC AMARU"

Centro de Multiservicios Educativos

GESTIÓN EDUCATIVA - RED



¿Qué es el Proyecto Gestión Educativa?

La Gestión Educativa desarrolla procesos de formación permanente para apoyar al mejoramiento de la gestión educativa en las unidades educativas, promoviendo la organización de redes y elaborar proyectos educativos que posibiliten la innovación y modernización de los procesos de aula.

¿Quiénes pueden participar?

- ✓ Directores
- ✓ Profesores/as
- ✓ Estudiantes
- ✓ Padres y madres de familia

Acciones a desarrollar:

- ✓ Elaboración de Planes Operativos de Red - POA
- ✓ Elaboración de Proyectos Educativos de Red - PER

Al completar el proceso se les otorgará un certificado a los participantes

CEMSE CRP "Tupac Amaru" - Calle Alto de la Alianza, Esq. Tucumán N° 66 Zona Alto Lima, 1ra. Sección, Teléfono 244645
www.cemse.org.bo cemse@cemse.org.bo www.fisidant.edu.bo

CRP "TUPAC AMARU"

¡Aprovecha tu tiempo!



VACACIONES RECREATIVAS PEDAGÓGICAS



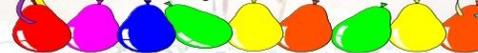
Del 12 al 29 de junio 2006

PUEDES PARTICIPAR EN ...

- ☺ Taller de teatro y oratoria
- ☺ Gimnasia aeróbica
- ☺ Cine-Video - dibujos animados
- ☺ Curso de computación
- ☺ Periodismo infantil
- ☺ Cursos de matemática y física
- ☺ Continúa concurso de lectura

NO FALTE!

INSCRIPCIÓN: Calle Ingevi N° 430 lado cancha alambrada



ANEXO ...

GESTIÓN 2006



TE OFRECEMOS CURSOS Y TALLERES COMPLEMENTARIOS DE APOYO PEDAGÓGICO EN:

- Matemática
- Lenguaje
- Computación
- Física
- Química
- Inglés - Aymara
- Periodismo - Ajedrez
- Oratoria - Liderazgo - Resolución de conflictos
- Proyecto de vida y orientación vocacional
- Diseño curricular

- Estrategias de enseñanza
- Las NTICs en el aula
- Técnicas de apoyo psicológico
- Elaboración de juegos didácticos
- Ley 070 de la Educación
- Proyectos Educativos
- Manejos de las laptops
- Teatro y danza
- Talleres técnicos de manualidades y a máquina.
- ¡ TE ESPERAMOS !

DIRIGIDO A ESTUDIANTES, PROFESORES Y PADRES DE FAMILIA

Inscripciones abiertas: CRP "Tupac Amaru" - Lado cancha alambrada

GESTIÓN 2006



TE OFRECEMOS CURSOS Y TALLERES COMPLEMENTARIOS DE APOYO PEDAGÓGICO EN:

- Matemática
- Lenguaje
- Computación
- Física
- Química
- Inglés - Aymara
- Periodismo - Ajedrez
- Oratoria - Liderazgo - Resolución de conflictos
- Proyecto de vida y orientación vocacional
- Diseño curricular

- Estrategias de enseñanza
- Las NTICs en el aula
- Técnicas de apoyo psicológico
- Elaboración de juegos didácticos
- Proyectos Educativos
- Manejos de las laptops
- Proyectos socioproductivos
- Teatro y danza
- Talleres técnicos de Manualidades y a máquina.
- ¡ TE ESPERAMOS !

DIRIGIDO A ESTUDIANTES, PROFESORES Y PADRES DE FAMILIA

Inscripciones abiertas: CRP "Tupac Amaru" - Lado cancha alambrada



Taller con niños, juegos lúdicos



Taller con padres y madres de familia



Taller de instrumentos musicales



Taller con jóvenes de Unidades Educativas

CUADRO

CENTROS DE RECURSOS PEDAGÓGICOS EN EL ALTO

Nº	NOMBRE DEL CENTRO	DISTRITO MUNICIPAL	OBS.
1	Franz Tamayo	1	
2	Vicente Lema Pizarroso	1	
3	Micaela Bastidas	2	
4	Pacajes	3	
5	Bartolina Sisa	3	
6	Elizardo Pérez	4	
7	Simón Rodríguez	4	
8	Chacaltaya	5	
9	Vicente Donoso Torrez	5	
10	TÚPAC AMARU	6	
11	Avelino Siñani	7	
12	Guido Villagómez	8	

CENTRO DE RECURSOS PEDAGÓGICOS "TÚPAC AMARU"

BOLETA DE ENCUESTA

Sexo	Hombre		Mujer	
Edad				
Zona				
Qué radio escucha más?				
A qué hora con preferencia?				
Algún programa con preferencia?				
Qué canal ve con más frecuencia?				
A qué hora con preferencia?				
Algún programa que le guste?				
Qué periódico compra ?				
Qué día con preferencia?				