

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**PROYECTO DE GRADO**

**CAMPAÑA COMUNICACIONAL DE SENSIBILIZACIÓN A TRAVÉS DE  
MINIMEDIOS PARA ENFRENTAR LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LOS  
ESTUDIANTES DE QUINTO Y SEXTO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD  
EDUCATIVA CALAMA TARDE DEL DISTRITO 3  
DE LA CIUDAD DE EL ALTO.**

**Postulantes:** Apaza Cusi Geovanna  
Quispe Laura Yudy Giovanna

**Tutor:** Alex Alberto Chamán Portugal Ph. D.

LA PAZ – BOLIVIA

2023

## ÍNDICE ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE.....	2
INTRODUCCIÓN.....	11
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>13</b>
1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	13
1.2. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	13
1.3. FUNDAMENTACIÓN .....	15
1.4. OBJETIVOS.....	16
1.4.1. OBJETIVO GENERAL .....	16
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>18</b>
MARCO TEÓRICO .....	18
2.1. COMUNICACIÓN.....	18
2.1.1. MODELO DE COMUNICACIÓN .....	18
2.1.1.1. FEED BACK EN LA COMUNICACIÓN.....	19
2.2. COMUNICACIÓN ALTERNATIVA POPULAR .....	20
2.3. COMUNICACIÓN ALTERNATIVA .....	21
2.3.1. CARACTERICAS DE LOS MEDIOS ALTERNATIVOS .....	22
2.4. EDUCACIÓN.....	22
2.4.1. LÓGICA DEL TEXTO PARALELO .....	23
2.4.2. EDUCOMUNICACIÓN .....	24
2.5. CAMPAÑA .....	25
2.6. CAMPAÑA EDUCATIVA .....	25
2.7. CAMPAÑA COMUNICACIONAL .....	26
2.7.1. ESTRUCTURA DE UNA CAMPAÑA COMUNICACIONAL .....	26
2.8. TALLER.....	28
2.9. TALLER DE CAPACITACIÓN.....	28
2.9.1 CARACTERÍSTICAS DEL TALLER DE CAPACITACIÓN.....	28
2.10. CAPACITACIÓN.....	29
2.11. MINIMEDIOS.....	29
2.11.1. FOLLETOS .....	31

2.11.2.	PERIÓDICOS MURALES.....	31
2.11.2.1.	CARACTERÍSTICAS DEL PERIÓDICO MURAL .....	31
2.11.3.	CÁPSULAS EDUCATIVAS .....	32
2.11.3.1.	CARACTERÍSTICAS DE UNA CÁPSULA EDUCATIVA .....	32
2.11.4.	CÁPSULAS AUDIOVISUALES.....	33
2.11.5.	GÉNERO.....	34
2.11.6.	IGUALDAD DE GÉNERO.....	34
2.11.7.	DESIGUALDAD DE GÉNERO .....	35
2.11.8.	VIOLENCIA DE GÉNERO.....	35
2.11.9.	TIPOS DE VIOLENCIA.....	35
2.11.10.	VIOLENCIA EN LA ESCUELA: BULLYING.....	37
2.11.11.	ESTEREOTIPOS DE GÉNERO .....	39
<b>CAPÍTULO III</b>	<b>.....</b>	<b>40</b>
	MARCO REFERENCIAL -INSTITUCIONAL .....	40
3.1.	HISTÓRIA.....	40
3.2.	DATOS GEOGRÁFICOS .....	40
3.3.	MISIÓN .....	41
3.4.	VISIÓN.....	41
3.5.	OBJETIVO GENERAL .....	42
3.6	REGLAMENTO INTERNO .....	42
<b>CAPÍTULO IV</b>	<b>.....</b>	<b>44</b>
	MARCO HISTÓRICO .....	44
4.1.	LEY 348 “LEY INTEGRAL PARA GARANTIZAR A LAS MUJERES UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA” .....	44
4.2.	LEY 070 “AVELINO SIÑANI Y ELIZARDO PEREZ” .....	45
4.3.	LEY MUNICIPAL DE PREVENCIÓN Y LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA ESCOLAR EN LA PAZ.....	46
4.4.	LEY MUNICIPAL DE PREVENCIÓN Y LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA ESCOLAR EN TARIJA .....	46
4.5.	LEGISLACIÓN SOBRE BULLYING DE VOCES VITALES.....	46
4.6.	INSTITUCIONES NACIONALES QUE PROTEGEN Y APOYAN EN LA PREVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DE TODA FORMA DE VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES.....	47
<b>CAPÍTULO V</b>	<b>.....</b>	<b>49</b>
	MARCO METODOLÓGICO .....	49

5.1. ENFOQUE METODOLÓGICO .....	49
5.1.1. ENFOQUE MIXTO (CUALITATIVO – CUANTITATIVO).....	50
5.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN .....	51
5.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA .....	51
5.3.1. MÉTODO ANALÍTICO Y SINTÉTICO.....	52
5.4. POBLACIÓN.....	52
5.5. MUESTRA.....	53
5.6. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN .....	54
5.6.1. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL .....	54
5.6.2. LA ENTREVISTA .....	55
5.6.3. ENCUESTA .....	57
5.7. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN .....	58
5.7.1. DIARIO DE CAMPO.....	58
5.7.2. CUESTIONARIO.....	58
5.7.3. GUÍA DE ENTREVISTA .....	59
5.8. LOCALIZACIÓN .....	59
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>60</b>
DIAGNÓSTICO.....	60
6.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	61
6.4. JUSTIFICACIÓN DEL DIAGNÓSTICO .....	62
6.5. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS ENCUESTA A ESTUDIANTES .....	62
6.6. CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO.....	75
<b>CAPÍTULO VII.....</b>	<b>77</b>
DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....	77
7.1. PROPUESTA DE EJECUCIÓN .....	78
7.1.1. CAMPAÑA EDUCOMUNICACIONAL .....	78
7.1.1.1. TALLER.....	78
7.1.1.2. MATERIAL DE APOYO PARA MAESTROS .....	78
7.1.1.3. FOLLETOS .....	80
7.1.1.4. PERIÓDICO MURAL .....	82
7.1.1.5. CÁPSULA AUDIVISUAL .....	85
7.1.2. CAMPAÑA DIGITAL .....	91
7.1.2.1. ELABORACIÓN DE LA PÁGINA DE FACEBOOK.....	91

7.1.2.2.	IMPLEMENTACIÓN DE CONCURSO .....	93
7.1.2.3.	DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN PARA DISPOSITIVOS MÓVILES ..	93
<b>CAPÍTULO VIII.....</b>		<b>95</b>
EJECUCIÓN (PRUEBA PILOTO) .....		95
8.1.	EJECUCIÓN DE PRUEBA PILOTO .....	95
8.2.	APLICACIÓN DE MINIMEDIOS .....	95
8.3.	IMPLEMENTACIÓN DEL TALLER CON MINIMEDIOS .....	96
8.3.1.	PRIMERA SESIÓN .....	97
8.3.2.	SEGUNDA SESIÓN .....	97
8.3.3.	TERCERA SESIÓN .....	98
8.4.	RESULTADOS DEL TALLER DESARROLLADO CON MINIMEDIOS.....	98
8.5.	ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	99
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....		100
PRESUPUESTO.....		102
CONCLUSIONES.....		103
RECOMENDACIONES .....		104
BIBLIOGRAFÍA.....		105
ANEXOS .....		111
ANEXOS 1: FOTOGRAFÍAS DEL TALLER DE CAPACITACIÓN.....		111
ANEXOS 2: REALIZACIÓN DE PERIÓDICOS MURALES .....		113
ANEXOS 3: DISEÑO DE FOLLETO INFORMÁTICO .....		115
ANEXOS 4: DISEÑO DE CD INFORMÁTICO .....		116
ANEXOS 5: DISEÑO DE PÁGINA DE FACEBOOK.....		117
ANEXOS 6: DISEÑO DE APLICACIÓN MÓVIL .....		118
ANEXOS 7: FORMULARIO DE ENCUESTA .....		119
ANEXOS 8: FORMULARIO DE ENTREVISTA A PROFESORES.....		121

## ***DEDICATORIA***

*La concepción de este proyecto está dedicado a la memoria de mi padre Calixto Apaza Cortez, quien me animo en este campo de estudio y, durante varios años me apoyo en mis estudios y me enseñó que el mejor conocimiento que se puede tener es el que se aprende por sí mismo y no dejarse caer. También está dedicada a mi madre Nieves Dominga Cusi Cuentas quien me apoyo hasta el final de mi carrera sin ella jamás hubiese podido conseguir lo que hasta a hora, me enseñó que incluso la tarea más grande se puede lograr si se hace un paso a la vez.*

***Geovanna Apaza Cusi***

## **DEDICATORIA**

*Dedico este proyecto a Dios por su infinita bendición, a los promotores de mis sueños a mi padre Angel Quispe y a mi madre Basilia Laura, por acompañarme en cada una de las agotadoras y largas noches de estudio, gracias por todos los días confiar y creer en mí, por sus sacrificios y su apoyo constante que han sido la clave de todos mis logros. A mis hermanos Rodrigo Diego, Esther Marisol, Eddy Alberto y a mis sobrinos Owen y Edmond, quienes han estado a mi lado en todo el proceso de mi formación profesional y de mi vida, brindándome siempre su amor, apoyo incondicional y comprensión.*

***Yudy Giovanna Quispe Laura***

## **AGRADECIMIENTO**

*Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento en primer lugar, a Dios por brindarnos salud, fortaleza, capacidad y por guiarnos en el camino y permitirnos concluir con nuestro objetivo.*

*A nuestro tutor Dr. Alex Alberto Chamán Portugal por habernos brindado su apoyo, colaboración y disposición para la culminación de nuestro proyecto.*

*Al Lic. Edgar Mendoza Quispe, Director de la Unidad Educativa Calama Tarde, por la confianza, abrirnos las puertas y permitirnos realizar todo el proceso investigativo dentro del establecimiento educativo a su cargo. Así mismo también al plantel docente y administrativo quienes nos colaboraron con la investigación.*

*A nuestras amigas y amigos, gracias por ser parte de nuestra vida y de nuestros sueños, gracias por subirse con nosotras en esta nube de aventuras que vivimos en la poderosísima carrera de Ciencias de la Comunicación Social de nuestra amada Universidad Mayor de San Andrés.*

*A todos ¡Muchas Gracias!*

**Geovanna y Yudy**



## RESUMEN

El presente Proyecto de Grado es un trabajo de campaña comunicacional de sensibilización a través de minimedios para prevenir la violencia de género en los estudiantes de quinto y sexto de secundaria de la Unidad Educativa Calama tarde del distrito 3 de la ciudad de El Alto.

La violencia de género abarca desde cualquier acto físico, sexual, emocional, económico y psicológico que estaría basado desde una situación de desigualdad en el marco de un sistema de relaciones de dominación de los hombres sobre las mujeres que estaría ocurriendo en el ámbito social como en lo familiar.

Según la base de datos de (OMS), Bolivia estaría en los siete países con mayor número de casos de violencia de género, sin duda este tipo de caso está afectando a un nivel mundial con reportes de delitos que cada día salen a la luz, siendo feminicidios o violaciones a mujeres, jóvenes y niños(as).

De tal modo, el proyecto tiene como objetivo aportar con el conocimiento académico para así prevenir, informar y sensibilizar sobre la violencia de género, y lograr una participación activa e igualitaria, con los estudiantes de quinto y sexto de secundaria de la Unidad Educativa Calama Tarde.

Por lo cual, la propuesta de campaña comunicacional está llevada en práctica con técnicas de minimedios, con la finalidad informar con respecto a la violencia de género que implica aportar conocimientos idóneos en los estudiantes.

## **ABSTRACT**

This Graduation Project is a communication campaign to raise awareness through mini-media to prevent gender violence in fifth and sixth grade students of the Calama Tarde Educational Unit indistrict 3 of the city of El Alto.

Gender violence ranges from any physical, sexual, emotional, economic and psychological act thatwould be based on a situation of inequality within the framework of a system of relations of domination of men over women that would be occurring in the social sphere as in the familiar.

According to the (OMS) database, Bolivia would be in the seven countries with the highest numberof cases of gender violence, without a doubt this type of case is sprouting worldwide with reportsof crimes that come to light every day, being femicides or rapes of women, youth and children.

In this way, the project aims to contribute with academic knowledge in order to prevent, inform and raise awareness about gender violence, and achieve active and equal participation, with the fifth and sixth grade students of the Calama Tarde Educational Unit.

Therefore, the communication campaign proposal is carried out in practice with mini-media techniques, with the purpose of informing about gender violence that implies providing adequate knowledge in students.

## INTRODUCCIÓN

El propósito de este estudio es investigar e indagar las posibles causas que conlleva a una violencia, también si hay suficiente información acerca del tema y si se está informando tanto a estudiantes como a la sociedad en general con esta problemática. Cabe destacar que, en los últimos años, la violencia de género se convirtió en un problema que afecta tanto a mujeres y hombres, es un fenómeno que abarca en clases sociales y ámbitos de la sociedad.

Según la ONU, la violencia de género es "Cualquier acto o intención que origina daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a las mujeres, incluyendo las amenazas de dichos actos, la coerción o privación arbitraria de libertad, ya sea en la vida pública o en la vida privada".

Por su parte la OMS señala que la violencia de género es un problema prioritario en salud pública, y requiere de intervenciones conjuntas desde todos los ámbitos educativos, sociales y sanitarios.

En Bolivia la violencia contra las mujeres se ha relacionado principalmente con casos de violencia física, pero en los últimos años se han visto casos de violencia psicológica, violencia sexual, violencia económica, etc. pero principalmente casos de violencia feminicida.

El procedimiento de esta investigación fue realizado en la Unidad Educativa Calama Tarde del distrito 3 de la Ciudad de El Alto, realizando las siguientes fases:

- Capítulo I. Se realizó la formulación del problema del proyecto de grado, la fundamentación, los objetivos tanto generales como específicos.
- Capítulo II. La implementación de un marco teórico en relación a la comunicación, educación, campaña y minimedios como base fundamental de la investigación.
- Capítulo III y IV. Complementando con un marco referencial de temas que son importantes para el procedimiento del proyecto en base a la violencia de género, los tipos de violencia, etc. También un marco histórico que hace referencia a leyes de

que protegen tanto a mujeres como la Ley N°348 y a jóvenes como la Ley N°070.

- Capítulo V. El desarrollo de un marco metodológico con un enfoque mixto (cualitativo - cuantitativo) y métodos de investigación, con técnicas e instrumentos de investigación.
- Capítulo VI. El marco institucional hace referencia a la Unidad Educativa Calama Tarde donde se realizó la investigación.
- Capítulo VII. Se realizó un diagnóstico donde se obtuvo resultados favorables con la recopilación de información en base a las encuestas que se hizo a los estudiantes y las entrevistas que se realizó a los profesores y administrativos del colegio.
- Capítulo VIII y IX. Desarrollo de la propuesta y ejecución de la prueba piloto con la elaboración de un taller de capacitación y materiales de apoyo.
- Finalizando con las conclusiones y algunas recomendaciones.

# **CAPÍTULO I**

## **1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Si bien la violencia contra las mujeres es un tema bastante relevante y estudiado, por distintos sectores sociales, jurídicos, políticos y que además existen varios aspectos insuficientes. Es necesario reconocer que a pesar de los muchos esfuerzos que se realizan aún no es posible afirmar que se ha encontrado una solución para contener este mal, o simplemente controlarlo, ya que a medida que pasan los años se han incrementado los casos de feminicidios y acosos a nivel nacional no solo en el ámbito social sino también en el educativo.

Estos hechos que se han suscitado a los pasos de los años nos hacen ver que hay un problema en las interrelaciones entre estudiantes, y que si de esta manera va incrementando el índice de conductas podría desencadenar en actitudes y conductas mucho más violentas y hasta delictivas.

## **1.2. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

En Bolivia prevalece la sociedad tradicional donde los hombres toman la decisión de la familia. Sin embargo, al comparar el equilibrio del poder entre géneros según edades y generaciones, se percibe que el dominio de los hombres sobre las decisiones familiares ya no es tan fuerte ahora en comparación con el pasado (JICA, 2014).

Según UNICEF (2019) los niños y adolescentes deben sentirse seguros en la escuela. Pero es uno de los lugares donde se produce la mayor violencia contra los estudiantes, que a menudo se han visto a manos de maestros y compañeros. Los niños expuestos a la violencia en las escuelas sufren daños físicos y trastornos psicológicos que pueden tener efectos negativos a largo plazo, dificultar su aprendizaje y dar lugar a la deserción escolar.

La violencia contra niños, niñas y adolescentes, en las escuelas bolivianas, es común en las zonas rurales y urbanas, y existe una tendencia cultural a normalizarla y justificar el castigo corporal, que es una práctica común entre los profesores. Sin embargo, todas las formas de violencia contra los niños violan sus derechos, desde el castigo corporal y el

acoso escolar hasta las diferentes formas de violencia sexual, especialmente contra las niñas (UNICEF, 2019).

Las niñas además enfrentan otros desafíos en la escuela, ya que los roles de género comienzan a asumir importancia y afectan la forma en que se ve socialmente a las adolescentes. En Bolivia, existe una tendencia de que los hombres y niños ejercen el poder, lo que refuerza los patrones recurrentes de violencia y las restricciones para las mujeres (UNICEF, 2019).

Para Apaza (2016) la violencia contra las mujeres es una de las más graves violaciones de los DDHH en la sociedad boliviana, cotidiana y naturalizada. Datos del Observatorio de Género de la Coordinadora de la Mujer, 2012, muestran que 7 de cada 10 mujeres en el país han sufrido algún tipo de violencia; el feminicidio infantil y adolescente está en aumento; 9 de cada 10 personas que acuden a los Servicios Legales Municipales (SLIM) son mujeres y/o niñas, 7 de cada 10 personas del colectivo LGBT, han sido víctimas de amenazas y agresiones.

Debido a los casos de violencia manifestadas en la población, en general, el gobierno decreto leyes que erradican cualquier tipo de violencia hacia niñas, niños, adolescentes y mujeres.

Se requiere trabajar de manera integral en la prevención de la violencia, comprendiendo que la causa de la violencia está la desigualdad aprendida entre hombres y mujeres que surge a partir de los roles de género en nuestra sociedad. Esa desigualdad se reproduce en todo ámbito, las leyes, las costumbres e inclusive en el sistema educativo que aún no ha logrado adaptarse sus currículos al enfoque de género (CEPAL, 1996).

Por consiguiente, la pregunta es si se está abordando dicha problemática de la forma correcta o si existen otros medios a través de los cuales es factible conseguir mejores resultados.

Es por esta razón que se plantea lo siguiente:

**¿De qué manera los minimedios contribuirán en desarrollar una campaña comunicacional de sensibilización para enfrentar la violencia de género en los estudiantes de quinto y sexto de secundaria de la unidad educativa Calama tarde del distrito 3 de la ciudad de El Alto?**

### **1.3. FUNDAMENTACIÓN**

El presente proyecto de investigación se desarrolla para identificar las posibles actitudes que conlleva una violencia de género en los estudiantes, ya que esta situación se va cada vez agravando en los Centros Educativos en la actualidad, por lo tanto, se debe de analizar y realizar unas pautas para el desarrollo de una propuesta de campaña comunicacional.

La manifestación más frecuente de la violencia de género es aquella perpetrada de hombres hacia mujeres. De ahí que el concepto de violencia contra las mujeres sea entendido como: “cualquier acción o conducta, basada en su género, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coerción, la privación arbitraria de la libertad tanto en el ámbito público como en el privado” (ONU, 2005).

La violencia contra las mujeres pone, especialmente, en riesgo su derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad personal. Por todo lo anterior la violencia y la discriminación contra las mujeres constituyen “una de las formas más recurrentes, arraigadas y naturalizadas de la desigualdad de género”, de ahí su inseparable relación (Universidad Autónoma Metropolitana, p.193).

Es importante destacar que, aunque hace años se creía que la violencia de género solo se realizaba en las relaciones de parejas, también existe maltrato hacia la mujer en ex parejas, debido a la lógica de los agresores de: “si no eres mía no serás de nadie”. Una vez se ha ido rompiendo con el ideal del patriarcado, la sociedad se ha dado cuenta que la violencia de género no es un problema de pareja sino uno social, donde tenemos que intervenir todas las personas para poder erradicarlo (Melián, 2017).

En el ámbito educativo la violencia sexual es un tipo de violencia de género que también pueden presenciarse entre los estudiantes y que se manifiesta en forma de acoso verbal y

psicológico, exposición a materiales de índole sexual, agresión sexual, violencia, coerción y explotación en los centros escolares y sus cercanías (Educación, 2016, p. 24).

En el ámbito familiar. No permitir que sean ellas las únicas encargadas de la intendencia de la casa y del cuidado de sus menores y las personas mayores. El reparto de responsabilidades y tareas tiene que ser equitativo. Por ejemplo, valorar que también el hombre puede pedir la reducción de jornada para atender a sus hijos o hijas (OXFAM Intermón, 2018).

En el ámbito social. Constantemente participamos de los estereotipos de género. Cuando requerimos un servicio, no solemos ser conscientes de cuántas veces damos por hecho que, si nos atiende una mujer, esta tendrá un hombre por encima de ella. Es decir, si estamos en un hospital, inconscientemente pensamos que las mujeres son las enfermeras. Si queremos presentar una queja en un establecimiento, acudimos al hombre creyendo que él será el gerente (OXFAM Intermón, 2018).

Estas son solo algunas muestras de los comportamientos que podemos cambiar en nuestro día a día, ¡pero son tantos los que podríamos enumerar! Para luchar contra el patriarcado hacemos falta todos y todas.

Es por esa razón, la importancia de prevenir dicha problemática en los centros educativos, instruyendo el significado de la violencia de género, como evitarla y, sobre todo, que hay que hacer para impedir que ocurra y así conseguir paliar el maltrato hacia la mujer.

## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1. OBJETIVO GENERAL**

Elaborar una campaña comunicacional de sensibilización a través de medios para enfrentar la violencia de género en los estudiantes de quinto y sexto de secundaria de la Unidad Educativa Calama tarde del distrito 3 de la ciudad de El Alto.

### **1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar un diagnóstico sobre la problemática de la violencia de género y el grado de conocimiento que tienen los estudiantes de quinto y sexto de secundaria



de la Unidad Educativa Calama, tarde del distrito 3 de la ciudad de El Alto.

- Contribuir con la prevención de la violencia de género como parte de los derechos humanos en los estudiantes de quinto y sexto de secundaria de la Unidad Educativa Calama, tarde del distrito 3 de la ciudad de El Alto.
- Identificar los medios de comunicación más apropiados para utilizar las mismas y transmitir información sobre el proyecto.
- Ejecutar la campaña comunicacional para informar y sensibilizar los derechos primordiales que tiene cada persona acerca de la violencia de género y sus consecuencias negativas.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

Ante la situación del problema social que se tiene con los estudiantes para detectar además de reconocer cuales son causas y consecuencias que conlleva a una violencia y el poder diferenciarlos. Para definir el marco teórico se precisarán teorías, conceptos y categorías que consideren necesarios para la investigación sobre la comunicación y los medios comunicacionales alternativos vinculados con la educación.

#### **2.1. COMUNICACIÓN**

La comunicación es una práctica social de producción y circulación significativas que posibilita la interacción humana bajo ciertas condiciones históricas. Según Torrico “la comunicación es inherentemente social, puesto que implica una relación entre, por lo menos, dos sujetos que exteriorizan-mediante condiciones significativas o simbólicas-su predisposición o su voluntad para interactuar” (2004, p. 20).

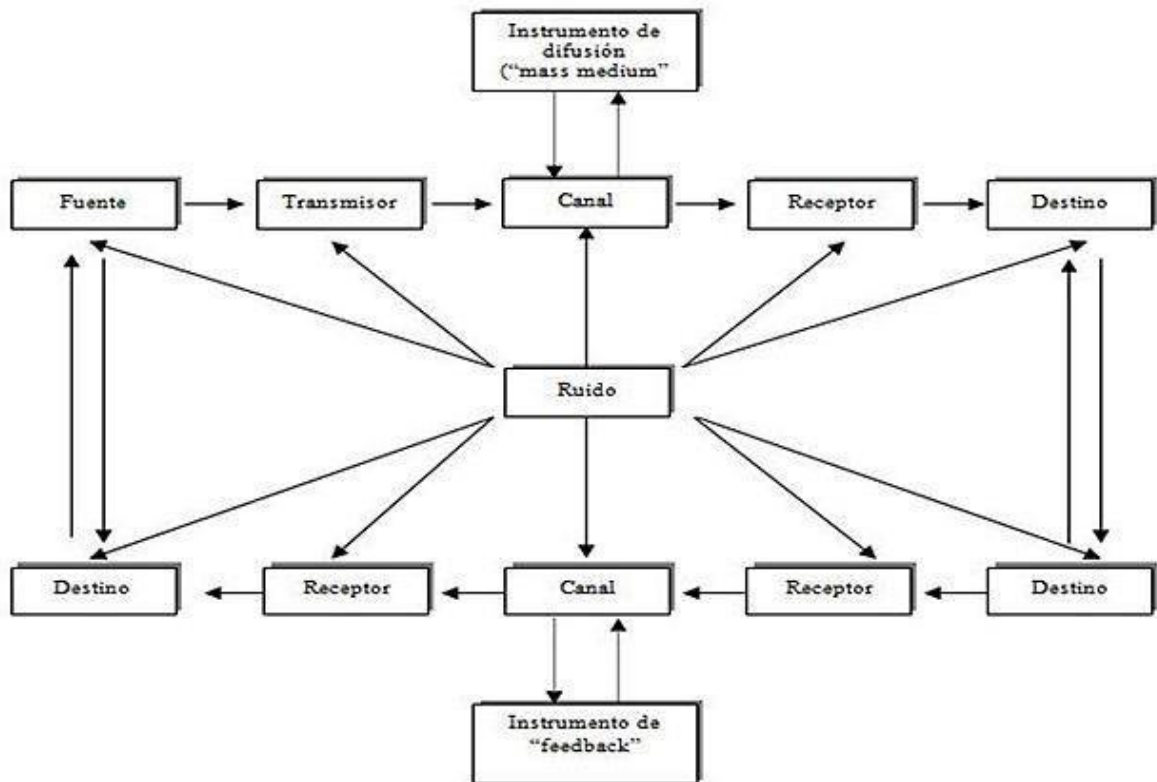
La comunicación además de ser social también puede convertirse en producto o como herramienta indispensable para enviar y recibir mensajes.

Los principios que guían a la práctica en comunicación para el desarrollo son la programación con un enfoque de derechos, género e interculturalidad la búsqueda del cumplimiento de derecho a la información, la comunicación y la participación de todos las niñas, niños y adolescentes (UNICEF, 2007).

##### **2.1.1. MODELO DE COMUNICACIÓN**

El modelo de De Fleur es una versión desdoblada del modelo de Shannon y Weaver, se basa en un aspecto sociológico del proceso comunicativo que interviene en el emisor, receptor y en la relación de ambos. Su modelo trata de reflejar aparte del flujo del emisor al receptor por la vía de los medios de comunicación colectiva y del receptor al emisor por la vía de los “instrumentos de feed-back”: (Aguado, 2004, p. 203).

- a) Instrumentos y procesos con que cuenta el público para hacer llegar a los medios su “reacción” a la comunicación.
- b) Los propios procesos sociales suscitados a raíz de las comunicaciones.
- c) Las reacciones cuantificables del público (tendencias en el consumo de medios, índices y perfiles de audiencia, etc.).



**Fuente:** Modelo de De Fleur

### 2.1.1.1. FEED BACK EN LA COMUNICACIÓN

El concepto de feedback en la comunicación proviene de la conjunción de las palabras inglesas “feed”, que significa “alimentar”, y “back”, que representa “de vuelta, de regreso”. Por tanto, este término hace referencia a un retorno de la alimentación, es decir una retroalimentación del receptor hacia el emisor (Giraudier, 2018).

Según Giraudier (2018) el feedback es como un medio de comunicación que se compone

del emisor, siendo esta persona la que recoge las reacciones de la otra persona con la que interactúa como lo es el receptor, en esta comunicación bilateral del mismo modo se intercambia información relevante, bajo un desarrollo amplio de habilidades para realizar un comunicado que se ajuste al entorno del destinatario. Al transmitir el mensaje se tiene que percibir la reacción que tiene el observador para asegurar que no se perjudica a nadie ya que toda persona consta de diferentes percepciones y quizás no se entendió por completo el punto de vista de la fuente inicial, siendo este la pauta para tener un feedback entre dos personas en la cual se resalten diferentes criterios.

Prieto (2020) nos dice que debemos partir de la idea de que el feedback en la comunicación se basa en el modelo circular. A diferencia de los ya superados esquemas unidireccionales, donde el acto comunicativo se entendía como el flujo de información del emisor al receptor, hoy día concebimos la comunicación como un intercambio de datos entre dos personas.

## **2.2. COMUNICACIÓN ALTERNATIVA POPULAR**

Según el autor, la comunicación popular constituye una alternativa a los modelos exógenos de la comunicación: la comunicación bancaria o el depósito de conocimientos en el receptor acrítico por parte del emisor y la comunicación persuasiva cuyo objetivo primordial es el efecto mediático. Porello, su característica inicial sería la de ser una comunicación democrática basada en el diálogo, la comunidad, la horizontalidad, la doble vía, la participación y el servicio de las mayorías (Kaplun, 1985).

Merino (1988), referente a la comunicación popular, ha afirmado lo siguiente:

es aquel que, partiendo de la cultura y necesidades de los grupos, transforma las características de la comunicación dominante; donde emisores y receptores intercambian continuamente sus posiciones; aquella que está definida prioritariamente para la participación de todos los sujetos que en ella intervienen, sobre todo aquellos a los que más directamente les atañe el proceso en el que están incluidos.

### **2.3. COMUNICACIÓN ALTERNATIVA**

Surge en los años 80 como una actitud contestataria ante el avasallamiento y predominio de los medios de comunicación masiva. Los comunicadores de medios pequeños encuentran que hay otras vías y métodos más adecuados para llegar a su público, y plantea que es necesario salir de los marcos de la ideología dominante. Partiendo del uso de mini medios, haciendo hincapié en el panorama local para satisfacer las necesidades de comunicación locales (Prieto, 1997, p. 45).

La comunicación alternativa es aquella que propone otra alternativa comunicacional frente a los medios tradicionales, es decir a los más utilizados. Esta comunicación no es autoritaria y surge de la necesidad de comunicar las realidades sociales (Lewis, 1995, p. 12).

Si hablamos de comunicación alternativa es porque partimos del convencimiento de un sistema dominante de medios de comunicación. La sociedad actual recibe un mensaje más o menos homogéneo por parte de los medios tradicionales de comunicación. Prensa, radio y televisión giran en torno a una agenda temática similar, con una postura y visión de los acontecimientos más o menos uniformes. Existe un aparente pluralismo con posicionamientos a favor o en contra de los partidos políticos dominantes, pero en esencia, el enfoque es parecido. Es decir, se puede abarcar un espectro dentro de los límites aceptados sin llegar a cuestionar lo único incuestionable, la economía de mercado (Mancinas y Alés, 2017, p. 244).

Para Mancinas y Alés (2017), las redes sociales representan un arma de doble filo, por un lado, ofrecen la posibilidad de plantear una alternativa al sistema dominante de comunicación, pero, por otro lado, son una fórmula para reproducir, en gran medida, ese mensaje homogéneo y unidireccional. Podríamos ahondar mucho más en el tema, si bien no es nuestro objeto de estudio en este trabajo (p. 244).

Consideramos medios alternativos de comunicación aquéllos que representan un enfoque sustancialmente distinto de la cultura (Reig y Labio, 2006).

### **2.3.1. CARACTERICAS DE LOS MEDIOS ALTERNATIVOS**

1. Tener como objetivos el promover un cambio social positivo.
2. Responder a las necesidades propias de cada comunidad, región, pueblo, ciudad, (entre otras...)
3. Cuentan (por lo general) con pocos recursos económicos.
4. En su contenido, predominan temas sociales y políticos.
5. Muchos de sus temas no son considerados importantes por los medios tradicionales, ya que sus notas tienen como fin contrarrestar la manipulación de la información abarcada por estos medios.
6. Algunos medios alternativos, acuden a fuentes no oficiales para profundizar sus noticias.
7. Eliminan considerablemente jerarquías típicas de poder e influencia, sobre las decisiones tomadas en el momento de estructurar la información.
8. Reflejan en sus contenidos valores que exigen en una sociedad y por los cuales mantienen constante lucha.

### **2.4. EDUCACIÓN**

Freire (1971), sostiene que:

la educación verdadera es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo”. La educación tiene en el hombre y el mundo los elementos bases del sustento de su concepción. Y no puede ser una isla que cierre sus puertas a la realidad social, económica y política. Esta llamada a recoger las expectativas, sentimientos, vivencias y problemas del pueblo (p. 1).

La educación al igual que la comunicación, se ha restringido de sobremanera a pesar de reconocer las fallas del sistema educativo.

Freire (1991) en su libro “Pedagogía del oprimido” analiza la educación y la califica como una “educación bancaria”. “De este modo, la educación se transforma en un acto de depositar en el cual los educandos son los depositarios y el educador quien deposita” (p. 97).

Se utilizará el enfoque educación comunicacional de Daniel Prieto (2017) “Experiencia

de aprendizaje”, para la comunicación en la educación, es una preposición que sucede en un proceso comunicativo formal o no formal, basado en tres instancias: “la mediación de los contenidos, de la forma y de las prácticas de aprendizaje” (audio).

A partir de estos tres pilares nace un instrumento de altísimo valor para la educación, uno que logra legitimar el significado de la interacción, el “Texto Paralelo” planteado como un producto del aprendizaje escrito, ilustrado por el propio aprendiz sobre la base de la confluencia de las tres instancias, con énfasis sobre todo en lo que se solicita a través de las prácticas de aprendizaje” (Prieto, 2017, audio).

Para Prieto (2017), la escritura de la experiencia de aprendizaje es la evidencia real de las sensaciones generadas por las interacciones y las interacciones, alejándose de la bitácora y se enfoca en el relato de la historia que “comienza a conformarse en forma simultánea al acto de aprender” (audio).

También se maneja el enfoque de Mario Kaplún (1985) “comunicadores activos”, la comunicación en la educación, rompió estructuras tradicionales de la unidireccionalidad de la comunicación entre emisor y receptor, para conceder un papel transformador al mensaje recíproco y al alto impacto que puede tener un alumno que deja de ser pasivo y se vuelve proactivo, “(… a través de ese proceso de intercambio es como los seres humanos establecen relaciones en sí y pasan de la existencia individual a la existencia social comunitaria” (p. 68).

Tomando en cuenta la estrategia comunicacional que se realizará para una situación de aprendizaje compartido entre el emisor y el receptor construyendo el hecho educativo, cuyo objetivo es el desarrollar un pensamiento crítico ante la situación que acarrea el mundo entre la desigualdad de género, cuestionando la dominación y la violencia de los varones sobre las mujeres y la asignación de roles sociales (Mario Kaplún, 1985).

### **2.4.1. LÓGICA DEL TEXTO PARALELO**

#### **¿Qué es el texto paralelo?**

En forma breve diríamos que es el espacio en donde el estudiante recoge la producción

de su proceso de aprendizaje.

Según Prieto, citado por Martínez y García (2010) “el Texto Paralelo es una estrategia pedagógica, que consiste en un texto pedagógicamente mediado con preguntas interesantes, que se le formulanal o la estudiante, a medida que avanza su lectura”.

La estrategia de texto paralelo consiste en la construcción o reconstrucción de un texto sobre un tema o un contexto de aprendizaje en particular. Más precisamente, es un escrito que surge por lamovilización que despiertan en cada persona las actividades realizadas o la experiencia deaprendizaje vivida (Prieto et al. 1991).

Como cualquier otra estrategia didáctica se orienta al logro de un objetivo de aprendizaje o a la adquisición de una competencia; debe contar con su respectivo planeamiento y consigna dle trabajo. Esta estrategia también se utiliza como un recurso para mejorar la comunicación educativa, en el caso de procesos de formación y capacitación docente (Prieto et al. 1991).

#### **2.4.2. EDUCOMUNICACIÓN**

La educomunicación abarcaría el campo de la tecnología, sin embargo, este campo sería comprendido como un medio al servicio del proceso de enseñanza y no como un fin en sí mismo.

Para Kaplún (1998) “educarse es involucrarse en una múltiple red de interacciones”, influenciadopor los autores Vygotsky y a Bruner, define el aprendizaje como un producto social en construcción constante. Evidentemente, el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje debe situarse en la participación de los educandos, Kaplún considera a los alumnos, no como simples recipientes pasivos dentro del proceso comunicativo-educativo (educación bancaria, concepto de Paulo Freire), sino como los protagonistas activos de una dinámica-red de interacciones permanentes. Dicha dinámica comprendida como el vehículo de creación de aprendizajes y de construcción de conocimiento.

En definitiva, se considera a la comunicación, no como un simple instrumento técnico o mediático,sino como un factor pedagógico al servicio del aprendizaje entendido como construcción de significados y producto de la interacción social. En palabras de Mario



Kaplún, “convergen una lectura de la Pedagogía desde la Comunicación y una lectura de la Comunicación desde la Pedagogía”. Dentro de esta concepción estarían situados todos los medios capaces de generar espacios para la interacción, así como para la construcción de aprendizaje, superando los enfoques “tecnológicos” que equiparan comunicación con medios técnicos y centrando en la interacción el eje del proceso educativo, con independencia de los medios donde se produzca esa interacción (Mario Kaplún, 1998).

A partir de esta iniciativa, de los estudios acerca de la Educación y de los avances de la Comunicación Comunitaria y para el Desarrollo, Mario Kaplún plantea la Educomunicación.

Como una forma de utilizar recursos comunicativos para que, “los destinatarios tomen conciencia de su realidad para suscitar una reflexión, para generar una discusión” (Kaplún, 1998, p. 17).

## **2.5. CAMPAÑA**

Una campaña es un conjunto de estrategias que tienen como fin dar a conocer un producto y/o servicio o cambiar una conducta que esté generando un problema dentro de un sector específico. Entrepreneur en español (2017), nos dice que “las campañas son diseñadas en forma estratégica para impactar en un grupo de sectores y resolver algún problema crucial. Se trata de un plan a corto plazo que, por lo general, funciona durante un año o menos” (p. 3).

Según Russel & Lane, una campaña es el desarrollo de una estrategia, medios, investigación, serie de anuncios impresos y transmisiones } durante un periodo los cuales son extremadamente importantes (p. 647).

## **2.6. CAMPAÑA EDUCATIVA**

Las campañas educativas son aquellas que tienen como objetivo enseñar o transmitir un mensaje con el fin de que su público objetivo aprenda y en su debido caso cambie alguna conducta errónea que tenga ante un problema.

Rojas (2014), señala las campañas educativas como actividades que buscan informar y

sensibilizar al ciudadano sobre la importancia de corregir o cambiar actitudes inadecuadas en la comunidad generando disciplina y control social, con el objetivo de concebir una cultura de convivencia y seguridad ciudadana en el sector.

## **2.7. CAMPAÑA COMUNICACIONAL**

Una campaña comunicacional es el conjunto de estrategias planificadas y coordinadas en el tiempo que tienen un objetivo determinado. Es un plan amplio de comunicación conformado por una serie de piezas diferentes, pero generalmente relacionadas por un tema en particular, la difusión de estos mensajes se realiza en diversos medios y durante un periodo específico (UNNOBA, 2009).

La campaña está diseñada en forma estratégica para lograr un objetivo en particular o un conjunto de ellos. Se trata de un plan a corto plazo que, por lo general, funciona durante un año o menos. El plan de campaña se presenta al cliente en una presentación de negocios formal que resume la situación en el mercado y las estrategias para lograr los objetivos planteados (UNNOBA, 2009).

### **2.7.1. ESTRUCTURA DE UNA CAMPAÑA COMUNICACIONAL**

Comunicar es vital para cualquier empresa, negocio o actividad profesional. De nada sirve tener un gran producto, grandes habilidades o conocimientos, si no conseguimos darnos a conocer de forma eficaz, atrayendo a los clientes.

Pero no es conveniente improvisar: es recomendable diseñar y planificar nuestras campañas de comunicación (<https://www.silviamazzoli.com/>).

Pasos básicos para crear una campaña de comunicación:

1. Determinar claramente y cuantificar los objetivos de la campaña. ¿Qué se pretende conseguir? ¿Lanzamiento, notoriedad, nuevos clientes, fidelización...? Algunos ejemplos de objetivos cuantitativos pueden ser: alcanzar x conversiones (o ventas), x pruebas de producto, solicitudes de información, captación de *leads*, etc. en un determinado periodo de tiempo. Para plantear tus objetivos, te será muy útil utilizar la técnica SMART, acrónimo de *specific, measurable, attainable (alcanzable)*,

*relevant, time bound (periodo de tiempo determinado)*; así como utilizar un verbo de acción que te ayude a concretarlos.

2. Definir el público objetivo (*target*) al que nos vamos a dirigir. Por ejemplo: grandes empresas de un sector específico, personas con determinadas necesidades y/o perfiles socio-demográficos concretos, etc. ¿Sabrías describir la “*buyer persona*” que representa el segmento/ s de clientes y/o usuarios a los que te diriges? Conocer, trazar la representación semi real de tu arquetipo de cliente y tenerlo bien presente también a nivel visual, facilita comunicar con el/ella de forma más eficaz y más cercana.
3. Seleccionar medios, canales, entornos de comunicación a los que se encuentra expuesto nuestro público objetivo. Escoger dónde concentrar nuestros esfuerzos de comunicación, estableciendo un *mix* de medios. Por ejemplo: publicaciones sectoriales, un determinado evento, redes sociales concretas, etc.
4. Valorar el presupuesto: ¿Cuánto nos podemos gastar?, ¿cuánto nos deberíamos gastar y cuánto acabaremos gastando?
5. Diseñar el contenido y los mensajes de la campaña. ¿Qué queremos comunicar? En este punto debemos enfocarnos en nuestra propuesta de valor, beneficios, aspectos diferenciales y posicionamiento. También será imprescindible adaptar el mensaje a los medios escogidos. Por ejemplo, en Twitter es necesario concentrarlo en pocos caracteres, mientras que en la publicidad exterior adquieren mucha importancia elementos visuales como el color, el tamaño, etc. u otros como el emplazamiento, un eslogan efectivo, etc.
6. Establecer el plan de acción de la campaña, detallando las distintas acciones que la compondrán, escogiendo el momento más oportuno y definiendo su duración.
7. Asignar responsables de la gestión de la campaña: personal de la propia empresa, colaboradores externos, una agencia, etc.
8. Preparar instrumentos adecuados de medición y control para, una vez finalizada la

campaña, dar respuesta a la pregunta: ¿Qué resultados hemos logrado con la campaña realizada? ¿Hemos conseguido nuestros objetivos?

## **2.8. TALLER**

El taller es una situación privilegiada de aprendizaje. Su propósito principal es reflexionar sistemáticamente sobre conocimientos, valores, actitudes y prácticas que se tienen sobre determinada problemática en un grupo o una comunidad y que se expresa en la vida diaria de cada persona participante (Quezada et al. 2001, p. 15).

Otro autor ha afirmado lo siguiente:

Un taller es una experiencia de trabajo creativo. Las experiencias sumadas, los elementos conceptuales, la reflexión y las discusiones grupales ayudan a generar nuevos puntos de vista y soluciones mejores que las existentes en el momento de iniciación. Así, ni las personas ni los problemas deberán permanecer invariables después de un taller (Valdez, 2001, p. 16).

## **2.9. TALLER DE CAPACITACIÓN**

Si como «talleres de capacitación» se entiende un proceso de intercambio de experiencias, ideas y actitudes con el fin de generar conocimientos, es preferible optar por un enfoque participativo para la orientación de todo el trabajo. Facilitar, más que enseñar, es el concepto clave para conseguir este propósito (Expósito et al. 2001, p. 20).

### **2.9.1 CARACTERÍSTICAS DEL TALLER DE CAPACITACIÓN**

Cuando se habla de características de los talleres se hace referencia a las particularidades propias que permiten diferenciar un taller de otro tipo de metodología participativa.

Pueden encontrarse diferentes autores Quezada, et al. (2011) que hablan de estas características: Un taller puede ser:

- Trabajo activo, donde es fundamental que cada uno de los que participan en el mismo aporten sus experiencias, argumentos, y adquieran un compromiso dentro del mismo.

- Trabajo creativo, es decir, que dentro del mismo se (re)generan nuevas formas de very solucionar las problemáticas a resolver a partir de las experiencias sumadas, de los conceptos, de la reflexión y la discusión grupal.
- Una experiencia de trabajo colectivo, y es que el intercambio constante (hablar, escuchar, dar, recibir, argumentar, contra-argumentar, defender posiciones) entre los miembros del taller permite la búsqueda de consensos.
- Son una experiencia de trabajo vivencial, pues las principales fuentes de las que se nutre son las propias experiencias, que en el trabajo colectivo tendrán como objetivo influir en la vida de los participantes.

## **2.10. CAPACITACIÓN**

Según Chiavenato (2001) “la capacitación es el proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos”. La capacitación entraña la transmisión de conocimientos específicos relativos al trabajo, actitudes frente a aspectos de la organización, de la tarea y del ambiente, así como desarrollo de habilidades y competencias.

La capacitación del personal es un proceso que se relaciona con el mejoramiento y el crecimiento de las aptitudes de los individuos y de los grupos, dentro de la organización. Al educarse el individuo invierte en sí mismo, incrementa su capacidad. La importancia de la capacitación no se puede subestimar (Tasilla, 2018).

## **2.11. MINIMEDIOS**

Los minimedios son medios de comunicación no tradicionales donde se transmite información, según Águila (2010) “Los medios grupales sirven para cohesionar al grupo, desarrollando procesos de participación y reflexión entre las personas. Los medios ayudan a que la gente se exprese para organizarse y hacer algo por ellos mismos y sus comunidades” (p. 20).

Para la Prof. Santander (2012) Los minimedios de comunicación son instrumentos

educativos con los que se pretende ilustrar y desarrollar la imaginación y la creatividad en la línea de recuperación y utilización crítica y sistemática de la reflexión. Debe contribuir a vincular más la educación con la vida diaria y el trabajo. La elaboración de los minimedios o medios artesanales consiste en que el grupo social de participantes puede llegar a producirlos, manejarlos y controlarlos. Esto constituye una ventaja enorme por tres razones: Primero, porque tales medios favorecen el aprendizaje o reforzamiento de nuevas formas de expresión en uso a nivel local y/o nacional. Segundo, porque el desarrollo de esta habilidad permite una mejor formación para actitudes creativas y participativas. Tercero, porque los educandos pueden intervenir en la elaboración de los mensajes educativos y contribuir así a adecuarlos a la realidad local (p. 28).

### **1. ¿Cómo nos ayudan los minimedios impresos?**

Rossa (2017) afirma que la función que puede llegar a tener este tipo de minimedios varía según el objetivo con el que la capacitación trabaja, pueden ser minimedios de: la motivación de un público, apoyo a la referencia o información y también de estudio.

Según el público y el tipo de material a realizarse, es importante tomar en cuenta cómo se transmitirá el mensaje, y eso va muy ligado al tipo de lenguaje que se utilizará (por ejemplo: técnico, coloquial, periodístico).

### **2. ¿Qué tomar en cuenta para iniciar un minimedio impreso?**

Para este tipo de minimedios se combina dos elementos primordiales: la imagen y el texto. En el caso de minimedios impresos se recomienda:

- Utilizar imágenes representativas. Las imágenes acompañan al texto, por lo que necesitan tener coherencia con el mismo y ser claras.
- Redactar de forma clara. Es importante tener las ideas ordenadas al momento de redactarlas
- Se debe tener cierto cuidado con las palabras que se utilizarán. Se recomiendan oraciones simples:

**a) Pensar en el grupo meta de la publicación.**

- b) Analizar el propósito que tiene el material (objetivo).
- c) Determinar los objetivos específicos que se quiere lograr.

Para esta actividad los instrumentos que son un apoyo en la comunicación interpersonal o bien directa desarrollaremos los siguientes puntos:

### **2.11.1. FOLLETOS**

Según Valencia (2006) un folleto es una herramienta de comunicación impresa compuesta de texto principalmente y gráficos de apoyo. Su intención es presentar información clara, precisa de un tema, misma que consideramos útil distribuirla puede ser un programa de mano en un concierto u obra de teatro, la explicación de una exposición de pintura entre otros. Algunas personas han comparado al folleto como el extracto de un libro, por su información corta e ilustrada.

El folleto nos sirve para informar anunciar promover y explicar, algún tema o actividad concierto, exposición, evento académico, etc. Como herramienta puede llegar a gran número de personas y su uso tiene relativa durabilidad (más que el volante) (Valencia, 2006).

### **2.11.2. PERIÓDICOS MURALES**

El periódico mural es una de las estrategias educativas más empleadas en este sentido. Un periódico mural o periódico escolar es, en pocas palabras, un conjunto de contenidos donde los estudiantes distribuyen la información más significativa sobre un tema determinado.

Desde un punto de vista formativo, estos contenidos van perdiendo su eficacia a medida que aumenta la edad escolar.

El periódico mural es una herramienta para cualquier tipo de contenidos, ya sean científicos, humanísticos o relacionados con el ocio. No hay que confundir estos contenidos con los típicos collages de fotografías (Navarro, 2018).

#### **2.11.2.1. CARACTERÍSTICAS DEL PERIÓDICO MURAL**

Un trabajo en equipo supervisado por el profesor.

Según Navarro (2018) en estos trabajos los alumnos se reparten las tareas y entre todos van creando el periódico mural. Normalmente el soporte utilizado es una cartulina en la que se distribuye información diversa: mapas, textos, dibujos, fotografías... No hay un único modelo, ya que cada periódico puede crearse con un estilo propio. Lo importante es que el conjunto de la información tenga una cierta coherencia interna y que de manera visual se comprenda la estructura del trabajo realizado.

Se emplea este procedimiento para consolidar algunos temas estratégicos y para que los estudiantes puedan consultar su contenido en la propia aula, pues estos periódicos se exponen en las paredes en un algún lugar preferente. Al margen de los contenidos, es importante el trabajo cooperativo entre los alumnos (Navarro, 2018).

### **2.11.3. CÁPSULAS EDUCATIVAS**

Las video-cápsulas educativas han demostrado ser una innovación pedagógica que integra el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en la generación de recursos o contenidos digitales educativos, con el propósito de difundir microaprendizajes, que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje, las cuales se elaboran en soporte digital con una finalidad didáctica, caracterizadas por ser interactivas, fáciles de usar y adaptables al ritmo de cada aprendiz (Bernal, 2021, p. 16).

Bernal (2021) afirma que este estudio propone y valida el uso del prototipo: Video – Cápsulas Educativas, presentando las diferentes etapas de su diseño, los contenidos que pueden fortalecer el pensamiento creativo en los docentes, así como las influencias de sus componentes y características desde la perspectiva de la creatividad (p. 17).

#### **2.11.3.1. CARACTERÍSTICAS DE UNA CÁPSULA EDUCATIVA**

Las características son:

- a) Función empática (el espectador se reconoce en las situaciones y se involucra con ellas).
- b) Problematisa los contenidos (deja un espacio abierto a la crítica).



e) Fortalece los conocimientos previos y favorece los aprendizajes significativos (es un recurso para el aprendizaje en tanto permite introducir, profundizar o ampliar en una temática específica).

La cápsula educativa debe tener una relación entre lo imaginario, lo emotivo, lo pasional y lo autocrítico, el espectador debe sentirse identificado (Gómez, 2012, p. 28).

#### **2.11.4. CÁPSULAS AUDIOVISUALES**

Son herramientas de comunicación que transmiten mensajes a partir de imágenes y sonidos con poca duración en el cual se busca delimitar lo que se quiere dar a conocer con pocas palabras o frases para generar recordación en el público, y se realiza con fin promocional o de presentación de un tema en específico.

Dentro de este contexto las capsulas audiovisuales se han convertido en recursos pedagógicos queponen a sus usuarios en una posición de autoaprendizaje brindándoles la posibilidad de profundizaren temas que a veces las aulas no logran ofrecer a un ritmo propio. Con las capsulas audiovisualeslos usuarios pueden buscar temas en cualquier momento y en cualquier lugar, encontrando contenido relevante y material de estudio para aclarar sus dudas y responder sus preguntas. Esto contribuye a mejorar la experiencia de aprendizaje y mejorar la calidad del conocimiento que un aprendiz puede tener (Bernal, 2021, p. 23).

Gómez, a ese respecto, afirma lo siguiente:

Se debe diseñar contenidos que tengan una intencionalidad la cual sea clara, expresiva, donde pueda dar respuesta a las prioridades sociales, económicas, educativas y culturales de la población, debe promover el bienestar social (fortaleciendo la calidad de vida), subsanando las diferencias yhumanizando la convivencia de cada individuo (2012, p. 28).

### **2.11.5. GÉNERO**

La definición de género ha supuesto una gran dificultad. Hay numerosas teorías que debaten acerca de cuál es la naturaleza real del género, de las diferencias entre hombre y mujer. Estas diferencias no sólo son biológicas, también están influenciadas por el contexto social donde se desarrollan. Las diferentes culturas y sociedades son las que determinan y hacen patentes dichas diferencias. El concepto de género desde el punto de vista categórico y científico es también muy importante y relevante (Ramírez, 2008, p. 307).

Desde la perspectiva psicológica, el género es una categoría en la que se articulan tres elementos básicos:

- La asignación de género: se realiza en el momento de nacimiento de la persona, a partir de la apariencia externa de sus genitales.
- La identidad de género: es el esquema ideo-afectivo más primario, consciente e inconsciente, de la pertenencia a un sexo y no al otro. Se establece más o menos a la misma edad en que se adquiere el lenguaje (entre los dos y tres años) y es anterior a su conocimiento de la diferencia anatómica entre los sexos.
- El rol de género: es el conjunto de deberes, aprobaciones, prohibiciones y expectativas acerca de los comportamientos sociales apropiados para las personas que poseen un sexo determinado (Stoller, 1968, p. VII).

### **2.11.6. IGUALDAD DE GÉNERO**

La igualdad de género significa igual visibilidad, empoderamiento, responsabilidad y participación, tanto para los hombres y las mujeres en cualquier ámbito de la vida pública o privada, también significa igualdad en el acceso y en la distribución de los recursos entre mujeres y hombres (Moser, 1995, p. 37).

También, persigue iguales condiciones, derechos humanos para contribuir al desarrollo social, cultural, político y económico, también busca el tratamiento igualitario con las mismas oportunidades, ejercicio libre de derechos y deberes en el núcleo familiar de cada individuo.

### **2.11.7. DESIGUALDAD DE GÉNERO**

La desigualdad de género es un fenómeno social que supone la aparición de una discriminación entre personas como consecuencia de un género.

Las consecuencias de la desigualdad de género sobre las mujeres son las que hemos visto y afectan tanto a su vida laboral como a su vida privada. La desigualdad supone que las mujeres sean consideradas inferiores y subordinadas a los hombres (EDUCO, 2020).

### **2.11.8. VIOLENCIA DE GÉNERO**

La violencia de género es: “Un tipo de violencia física o psicológica ejercida contra cualquier persona sobre la base de su sexo o género, que impacta de manera negativa a su identidad y bienestar social, físico y psicológico” (Human, 2009, p. 58).

En contexto el Ministerio de igualdad lo define como algo que ha sido y sigue siendo una de las manifestaciones más claras de la desigualdad, subordinación y de las relaciones de poder de los hombres sobre las mujeres. Este tipo de violencia se basa y se ejerce por la diferencia subjetiva entre los sexos. En pocas palabras, las mujeres sufren violencia por el mero hecho de ser mujeres, y las víctimas son mujeres de cualquier estrato social, nivel educativo, cultural o económico.

En definitiva, la violencia de género resalta la cuestión cultural de su etiología, de ahí su calificativo género, no es una cuestión que tenga que ver con el ámbito donde se produce la misma, como el doméstico, sino a las personas a las que van dirigidas, las mujeres (García, 2014, p. 149).

### **2.11.9. TIPOS DE VIOLENCIA**

- **Violencia Física.** Acción que se realiza con el fin de producir dolor o lesiones. Este tipo de agresión afecta la integridad física de la persona y se da en relaciones laborales, sociales o familiares (Enciclopedia Concepto, 2020).
- **Violencia Sexual.** La violencia sexual abarca actos que van desde el acoso verbal a la penetración forzada y una variedad de tipos de coacción, desde la presión

social y la intimidación a la fuerza física (OMS, 2013, p. 1).

La OMS (2013), define la violencia sexual como: todo acto sexual, la tentativa de consumar un acto sexual, los comentarios o insinuaciones sexuales no deseados, o las acciones para comercializar o utilizar de cualquier otro modo la sexualidad de una persona mediante coacción por otra persona, independientemente de la relación de esta con la víctima, en cualquier ámbito, incluidos el hogar y el lugar de trabajo.

- **Violencia Psicológica.** Acción que se realiza con el fin de producir en la víctima sensaciones de desvalorización y sufrimiento. Estos actos pueden ser: insultos, actitudes de control y reproches, humillaciones, faltas de respeto, entre otros. Si bien sus secuelas son difíciles de detectar, afectan a largo plazo la estabilidad emocional de la víctima (Enciclopedia Concepto, 2020).
- **Violencia Económica.** Acción que implica la retención, destrucción o sustracción de bienes o dinero ilegítimamente por parte del victimario. Este tipo de agresión suele darse en el ámbito doméstico y produce la disminución o la eliminación total del bienestar físico y mental de la víctima y sus hijos (Enciclopedia Concepto, 2020).
- **Violencia laboral.** Presente en decenas y decenas de países donde se dificulta el acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad laboral, o se complica su desarrollo en la empresa o estabilidad por el hecho de ser mujer. Este tipo de discriminación constituye uno de los más comunes también, y algunos ejemplos son el no cumplimiento de igual salario para hombres y mujeres en puestos idénticos o los despidos o no contratación a causa de posibles embarazos (Ayuda en Acción, 2018).

- **Violencia institucional.** Actos perpetuados por funcionarios y empleados pertenecientes a alguna institución u organización para obstaculizar el ejercicio de los derechos y la obtención de beneficios de un individuo (Enciclopedia, 2020).
- **Violencia en el Sistema Educativo Plurinacional.** Es todo acto de agresión física, psicológica o sexual cometido contra las mujeres en el sistema educativo regular, alternativo, especial y superior (Ley N° 348 LEY INTEGRAL PARA GARANTIZAR A LAS MUJERES UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA).
- **Violencia simbólica.** Es aquella que recoge estereotipos, mensajes, valores o signos que transmiten y favorecen el hecho de que se repitan relaciones basadas en la desigualdad, el machismo, la discriminación o la naturalización de cualquier rol de subordinación de las mujeres en nuestras sociedades. Se trata de un tipo de violencia contra las mujeres más difícil de erradicar, porque está anclado en la colectividad y la mera permisividad lo fortalece: así un chiste o la transigencia ante valores que, tradicionalmente, se han aceptado dificulta el cambio (Ayuda en Acción, 2018).
- **Violencia Contra los Derechos y la Libertad Sexual.** Es toda acción u omisión, que impida o restrinja el ejercicio de los derechos de las mujeres a disfrutar de una vida sexual libre, segura, afectiva y plena o que vulnere su libertad de elección sexual (Ley N° 348 LEY INTEGRAL PARA GARANTIZAR A LAS MUJERES UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA).
- **Violencia Femicida.** Es la acción de extrema violencia que viola el derecho fundamental a la vida y causa la muerte de la mujer por el hecho de serlo (Ley N° 348 LEY INTEGRAL PARA GARANTIZAR A LAS MUJERES UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA).

#### **2.11.10. VIOLENCIA EN LA ESCUELA: BULLYING**

El bullying es una expresión perteneciente al idioma inglés, se deriva de bull que significa toro, proveniente del verbo "to bully" que quiere decir en nuestro idioma intimidar,

tiranizar, amedrentar y como sustantivo hace referencia a valentón, matón siendo el bully el agresor y el buller el agredido o la víctima.

Según Ortega (2011), una de las mayores investigadoras de este fenómeno, tradujo la palabra bullying de lengua inglesa al español como: acoso, intimidación, exclusión social y maltrato. Por lo tanto, el bullying abarca la misma concepción que acoso escolar y se refiere al maltrato vivido dentro del ámbito educativo, al tratarse de un comportamiento altamente agresivo donde el actor utiliza su propio cuerpo o un objeto para infligir una lesión o un daño a otro individuo, por un tiempo prolongado abusando de su poder.

### **¿POR QUÉ EXISTE BULLYING?**

Para Rigby, 1996 (ctd en Suckling y Temple, 2006), el abuso se presenta en siete elementos:

- Intención de hacer daño.
- Esta intención se materializa.
- Alguien sufre ese daño.
- El acosador aplasta al acosado con su fuerza.
- A menudo la acción carece de justificación.
- La conducta se repite una y otra vez.
- El daño causado al acosado produce una sensación de satisfacción al acosador.

Armas (2007) agrega lo siguiente: La intimidación surge de la interacción de cuatro factores:

- Una víctima que sufre la agresión o acoso.
- Un agresor que hace la intimidación.
- Unos espectadores pasivos que presencian la agresión sin hacer nada.
- Un contexto familiar, escolar o social que ignoran o permiten la intimidación.

### **2.11.11. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO**

El término “estereotipo de género” es un término genérico que abarca estereotipos sobre las mujeres y los subgrupos de mujeres y sobre los hombres y los subgrupos de hombres. Por lo tanto, su significado es fluido y cambia con el tiempo y a través de las culturas y las sociedades (Rebecca,2009, p. 21).

Los estereotipos afectan tanto a hombres como a mujeres. Sin embargo, con frecuencia tienen un efecto flagrante sobre estas.

Como una comentarista lo ha explicado, Fredman (1993):

Una manera útil de examinar la desventaja continuada de las mujeres es identificando las presunciones y los estereotipos que han jugado un papel central en la perpetuación y legitimación de la subordinación legal y social de estas. Tales presunciones poseen raíces que se extienden de manera profunda en la historia de las ideas y, aun así, continúan influenciando la estructura social y legal de la sociedad moderna. De hecho, esta continuidad es sorprendente, dados el grado y la naturaleza fundamental del cambio en los contextos político y económico (p. 3).

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO REFERENCIAL -INSTITUCIONAL**

#### **UNIDAD EDUCATIVA CALAMA**

##### **3.1. HISTÓRIA**

La Unidad Educativa Calama fue fundada el 3 de mayo de 1979, con el nombre de Escuela Fiscal Mixta “Calama” que fue modificado con la emisión del RUE N°05210 el 04 de noviembre de 2002 donde se define el nombre a Unidad Educativa como “Calama Mañana” con código SIE 40730139, código de Edificio Escolar 40730086 correspondiente al área de educación formal de dependencia Fiscal o Estatal y funciona en los niveles inicial y primario (Informe D.D.E.E.A. -2 SIE – N° 392/2011).

Cuenta también con Resolución Ministerial N° 233 de fecha 15 de abril de 1981 donde se legaliza el funcionamiento y la nominación de la escuela Fiscal Mixta “Calama”. En 1985 obtuvo la Resolución Ministerial de reconocimiento oficial del funcionamiento de la unidad educativa y contó con profesores de especialidad. Un dato que llama la atención es que en 1987, con la llegada de los mineros relocalizados, la unidad educativa creció proporcionalmente en estudiantes; ese año se graduó la primera promoción (Informe D.D.E.E.A. -2 SIE – N° 392/2011).

##### **3.2. DATOS GEOGRÁFICOS**

La Unidad Educativa Calama está ubicada en la Urbanización Villa Caluyo, Plaza Bolivia s/n, Localidad: Ciudad El Alto, Cantón: Ciudad El Alto, Sección Municipal: Cuarta Sección (El Alto), Provincia: Murillo del Departamento de La Paz. No, así como se indica en la base de Datos del Ministerio de Educación (Zona Pacajes Caluyo) por lo que se solicitó la modificación de dirección. Pertenece a la RED 302 del Sub-Distrito Municipal 3, correspondiente a la Dirección Distrital de Educación El Alto 2. (Aspecto técnico – Informe D.D.E.E.A. -2 SIE – N° 392/2011).



### **3.3. MISIÓN**

La Misión de la unidad educativa Calama es la siguiente:

- “Una escuela que educa para la libertad y promociona proyectos de vida a la luz del encuentro cultural”
- Competente en el uso del lenguaje como herramienta para el desarrollo del ser, saber, hacer y el decidir.
- Con aptitudes y habilidades para acceder sin dificultades a estudios al nivel secundario.
- Capaz de desenvolverse en situaciones cotidianas de la vida social y en los mundos académico y laboral.
- Comprometido con la realidad, actor y autor de valores comunitarios de promoción para el bien común.
- Con aptitudes de líder para gestionar sus propios proyectos e impactar en la comunidad en la que se desenvuelve (Reglamento Interno de la Unidad Educativa Calama, 2013).

### **3.4. VISIÓN**

La visión de la Unidad Educativa Calama es la siguiente:

- “Construir una comunidad de enseñanza y aprendizaje comprometida con el desarrollo de la cultura”, a través de:
- El respeto y apreciación del CONOCIMIENTO como herramienta de transformación.
- La vivencia y la divulgación de VALORES que promueven la apertura a la diversidad, el reconocimiento de la diferencia, y la construcción de alteridad.
- El HACER comprometido y responsable para intervenir con pertinencia, en un mundo signado por la complejidad (Reglamento Interno de la Unidad Educativa Calama, 2013).

### **3.5. OBJETIVO GENERAL**

El objetivo de la Unidad Educativa Calama es la siguiente:

- Colaborar en formación de personas, con valores sólidos basados en el vivir bien en la comunión consigo mismo, con los demás y con la naturaleza, inspiración comunitaria que sustenta todo lo que hacer educativo.

El logro del objetivo de la institución requiere sin lugar a duda de una “Convivencia Escolar” que sea sana, transparente, con justa equidad, con normas conocidas por toda la comunidad, normas que sean producto de consensos (Reglamento Interno de la Unidad Educativa Calama, 2013).

### **3.6 REGLAMENTO INTERNO**

Una unidad educativa es una representación de la sociedad, en su seno se replican todas las virtudes y también todos los conflictos que se viven en ella. Sin embargo, es en la unidad educativa en donde se “aprende” a resolver los problemas y conflictos que cada día presenta el desarrollo de la vida.

Las organizaciones están conformadas por personas, que se relacionan entre sí en el marco de una estructura para conseguir determinados objetivos. Se configura así un sistema relacional, nace entonces la necesidad de acordar normas que permitan o aseguren a todas las personas, un trato digno y un clima de confianza en el cual desarrollarse.

La presente normativa tiene por objetivo: Promover y desarrollar en todos los integrantes de la unidad educativa los principios, elementos y valores sólidos basados en el vivir bien, que construyan una sana convivencia escolar; con especial énfasis en una formación que favorezca la prevención de conflictos en el que hacer educativo.

Lograr que los miembros de la unidad educativa manifiesten conductas que acaten las normas, que le exige el establecimiento, alcanzando un desarrollo integrado, comprometido y responsable en nuestra sociedad actuando como sujeto de derecho y a la vez de deberes (Reglamento Interno de la Unidad Educativa Calama, 2013).

El 30 de noviembre de 2014 se aprobó el reglamento de la Unidad Educativa “Calama”,

en la dirección del profesor Severino Baina Ch. presenta la siguiente estructura:

- **Valor**, que estimula un estilo de vida y fomenta la convivencia deseada.
- Responsabilidad.
- Puntualidad.
- Dedicación al Estudio.
  
- **Norma de funcionamiento o norma de interacción**, que se constituye en una guía del comportamiento deseado.
- **Conducta o actitud transgresora**, que daña la normal convivencia entre todos los estamentos.
- **Grado de la falta**, permite la tipificación de la norma transgredida en nivel leve, grave o extrema.
- **Instancia de resolución**, define que es el responsable de aplicar los procedimientos de evaluación y/o sanción según sea el caso.

## CAPÍTULO IV

### MARCO HISTÓRICO

En el marco de la violencia de género la asignación, identidad y roles diferenciados conducen a la desigualdad e inequidad de género ya existente, estas diferencias hacen que desde la niñez el infante adquiera conductas patriarcales o dominantes que da inicio con la división del trabajo con ello la adquisición del triple rol femenino: reproductivo biológico, fuerza de trabajo, social, productivo y gestión comunal.

#### **4.1. LEY 348 “LEY INTEGRAL PARA GARANTIZAR A LAS MUJERES UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA”**

**ARTÍCULO 1. (MARCO CONSTITUCIONAL).** La presente Ley se funda en el mandato constitucional y en los Instrumentos, Tratados y Convenios Internacionales de Derechos Humanos ratificados por Bolivia, que garantizan a todas las personas, en particular a las mujeres, el derecho a no sufrir violencia física, sexual y/o psicológica, tanto en la familia como en la sociedad.

**ARTÍCULO 2. (OBJETO Y FINALIDAD).** La presente Ley tiene por objeto establecer mecanismos, medidas y políticas integrales de prevención, atención, protección y reparación a las mujeres en situación de violencia, así como la persecución y sanción a los agresores, con el fin de garantizar a las mujeres una vida digna y el ejercicio pleno de sus derechos para Vivir Bien.

**ARTÍCULO 3. (PRIORIDAD NACIONAL).** **I.** El Estado Plurinacional de Bolivia asume como prioridad la erradicación de la violencia hacia las mujeres, por ser una de las formas más extremas de discriminación en razón de género. **II.** Los Órganos del Estado y todas las instituciones públicas, adoptarán las medidas y políticas necesarias, asignando los recursos económicos y humanos suficientes con carácter obligatorio. **III.** Las Entidades Territoriales Autónomas, en el marco de sus competencias y responsabilidades constitucionales, asignarán los recursos humanos y económicos destinados a la implementación de políticas, programas y proyectos destinados a erradicar todas las formas de violencia hacia las mujeres.

**ARTÍCULO 19. (MEDIDAS EN EL ÁMBITO EDUCATIVO).** **I.** El Ministerio de Educación tiene la obligación y responsabilidad de adoptar medidas necesarias para la prevención e intervención contra la violencia hacia las mujeres en instituciones de educación. **II.** Las políticas que adopte el Ministerio de Educación en materia de prevención, protección y tratamiento de la violencia en el sistema educativo, serán coordinadas con el Ente Rector. **III.** El personal docente, administrativo o de apoyo profesional que, habiendo detectado una situación de violencia no la hubiera reportado, será pasible a las sanciones legales que correspondan.

**ARTÍCULO 22. (MEDIDAS EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN).** El Ministerio de Comunicación, en el ámbito de sus competencias, adoptará la siguiente medida: Diseño e implementación de una estrategia nacional de comunicación, que incluya campañas en medios masivos, dirigida a informar y sensibilizar sobre las causas, formas y consecuencias de la violencia contra las mujeres, así como a desestructurar estereotipos patriarcales de subordinación y desvalorización de las mujeres, considerando la diversidad cultural y destinando para este fin los mismos recursos que asigna a la publicidad sobre temas estratégicos para el desarrollo nacional.

#### **4.2. LEY 070 “AVELINO SIÑANI Y ELIZARDO PEREZ”**

Establece que toda persona tiene derecho a recibir educación en todos los niveles de manera universal, productiva, gratuita, integral e intercultural, sin discriminación; que la educación constituye una función suprema y primera responsabilidad financiera del Estado; y garantiza la participación social y comunitaria de madres y padres de familia en el sistema educativo (Gaceta Oficial del Estado Plurinacional de Bolivia, 2018).

**ARTÍCULO 3. (BASES DE LA EDUCACIÓN) INCISO 12.** “Es promotora de la convivencia pacífica, contribuye a erradicar toda forma de violencia en el ámbito educativo, para el desarrollo de una sociedad sustentada en la cultura de paz, el buen trato y el respeto a los derechos humanos individuales y colectivos de las personas y de los pueblos” (Ley Nro. 070).

**ARTÍCULO 4. (FINES DE LA EDUCACIÓN). INCISO 6.** Promover una sociedad

despatriarcalizada, cimentada en la equidad de género, la no diferencia de roles, la no violencia y la vigencia plena de los derechos humanos.

#### **4.3. LEY MUNICIPAL DE PREVENCIÓN Y LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA ESCOLAR EN LA PAZ**

La presente Ley Municipal tiene por objetivo establecer las medidas jurídicas, institucionales y sociales para promover la generación de un ambiente escolar caracterizado por la convivencia armónica, pacífica y libre de violencia en los establecimientos escolares del municipio de La Paz.

Hace efecto al artículo N° 60 de la Constitución Política del Estado, respecto al deber del Estado, la sociedad y la familia de garantizar la atención prioritaria del interés superior de la niña, niño y adolescente en cuanto al ejercicio preeminente de sus derechos la primacía en recibir protección y socorro en cualquier circunstancia, la atención de los servicios públicos y privados, además el acceso a una administración de justicia pronta oportuna y con asistencia de personal especializado (Omar, 2012).

#### **4.4. LEY MUNICIPAL DE PREVENCIÓN Y LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA ESCOLAR EN TARIJA**

Es el objeto de la presente Ley Municipal promover y generar un ambiente escolar pacífico, armónico y libre de todo tipo de violencia en las unidades educativas del municipio de la ciudad de Tarija y la Provincia Cercado, a través de medidas institucionales, jurídicas y sociales que efectivicen los derechos y garantías reconocidos a favor de los niños, niñas y adolescentes asegurando su desarrollo físico, mental, moral, espiritual, emocional y social en las condiciones de libertad, dignidad, equidad y justicia.

Las disposiciones contenidas en esta Ley Municipal son orden público, de aplicación en todo el territorio del municipio de la ciudad de Tarija y la provincia cercado y de cumplimiento obligatorio para toda persona natural o colectiva, pública o privada, nacional o extranjera, cualquiera fuera de su naturaleza y característica (Municipal, 2012).

#### **4.5. LEGISLACIÓN SOBRE BULLYING DE VOCES VITALES.**

Consciente de la necesidad de avanzar en un marco normativo para la convivencia

pacífica en las aulas escolares, la Lic. Karen Flores Palacios fue impulsora de una legislación a nivel nacional y departamental sobre acoso escolar. Para ello trabajó con autoridades del Ministerio de Educación, Defensoría del Pueblo y Concejo Municipal de La Paz.

En fecha 15 de octubre de 2019, se aprobó por unanimidad la Ley Municipal Autónoma “Karen Flores Palacios” de Promoción de la Convivencia Pacífica y Atención del Acoso Escolar Entre Pares en el Municipio de La Paz, como justo homenaje a nuestra Fundadora que fue pionera e impulsora de este importante instrumento legal (Rocha, 2019).

#### **4.6. INSTITUCIONES NACIONALES QUE PROTEGEN Y APOYAN EN LA PREVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DE TODA FORMA DE VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES.**

- **La Defensoría del Pueblo del Estado Plurinacional de Bolivia-** La Defensoría del Pueblo es una institución que fue creada por mandato constitucional el 30 de diciembre de 1997 mediante Ley N° 1818, tiene como función velar por la vigencia, promoción, difusión y cumplimiento de los derechos humanos, individuales y colectivos, que se establecen en la Constitución Política del Estado, las leyes y los instrumentos internacionales.
- **Viceministerio de Igualdad de Oportunidades-** Es una institución de los derechos de los niños, niñas y adolescentes indígenas, originarios y campesinos.

Una alianza autónoma indígena municipal, regional y departamental por la niñez y adolescencia, brinda acción comunitaria rural por la niñez y adolescencia, para comunidades con más del 90 % de población en extrema pobreza indigencia y además de empoderamiento de las familias y comunidades para la protección de los derechos de la niñez y adolescencia.

- **Policía Nacional de Bolivia-** La Policía Boliviana es una institución que, como fuerza pública, tiene la misión específica de la defensa de la sociedad y la conservación del orden público, y el cumplimiento de las leyes en todo el territorio boliviano.
- **IPAS Bolivia-** Es una organización no gubernamental sin fines de lucro que trabaja

en Bolivia desde 1998 para fortalecer la capacidad de mujeres y jóvenes de ejercer sus derechos sexuales y derechos reproductivos. Enfocados en trabajar con organizaciones comunitarias, grupo de mujeres, jóvenes, hombres y sociedad en general para trabajar temas específicos como masculinidades, prevención de violencia sexual, prevención de embarazos no deseados, etc., aplicando un modelo ecológico.

- **Munasim Kullakita-** La Fundación es una Organización No Gubernamental y sin fines de lucro, presente en Bolivia desde el año 2008 con personería jurídica No. 81/2011. Trabaja en entorno a la problemática de Violencia Sexual Comercial (VSC) en niñas y adolescentes (NAs) mujeres de 10 a 18 años de edad y desde el año 2012 implementa la metodología del Tratamiento Comunitario (ECO2), ampliando su cobertura hacia personas en situación de sufrimiento social (niños, niñas, adolescentes y adultos en situación de consumo de sustancias psicoactivas y vida de calle).

Brinda atención en sus distintos programas de apoyo como ser: Atención e Intervención con víctimas de ESC y trata de personas, programas de prevención, programa de tratamiento comunitario, programa de incidencia política y fortalecimiento de redes.

- **UNFPA-** El Fondo de Población de las Naciones Unidas en Bolivia inicia en 2018, trabaja en alianza estratégica con el Estado, la academia, la cooperación internacional y las organizaciones de la sociedad civil para promover el ejercicio de los derechos sexuales y derechos reproductivos.

Se centra en promover el empoderamiento y ejercicio de los derechos de las mujeres, adolescentes y jóvenes, en especial de quienes viven en zonas rurales y periurbanas, pueblos indígenas, población afroboliviana, población TLGBI y las personas con discapacidad, de tal forma contribuye al fortalecimiento de los sistemas de datos de población para la identificación, caracterización y abordaje de las desigualdades, a través de la generación, análisis y uso de datos desagregados de alta calidad, a fin de orientar la formulación, monitoreo y evaluación de políticas públicas basados en evidencia.



# CAPÍTULO V

## MARCO METODOLÓGICO

Como metodología se denomina la serie de métodos y técnicas de rigor científico que se aplican sistemáticamente durante un proceso de investigación para alcanzar un resultado teóricamente válido. En este sentido, la metodología funciona como el soporte conceptual que rige la manera en que aplicamos los procedimientos en una investigación (Coelho, 2020).

Contiene la descripción y argumentación de las principales decisiones metodológicas adoptadas según el tema de investigación y las posibilidades del investigador. La claridad en el enfoque y estructura metodológica es condición obligada para asegurar la validez de la investigación (Hernández, 1991).

La metodología de la investigación nos permite elaborar, definir y sistematizar el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos que nos permiten la elaboración de la investigación con el objetivo de resolver un problema y que los resultados tengan validez y dominio, y cumplan con los estándares de exigencia científica.

También la metodología nos permite optar por los métodos, ya siendo cualitativos y cuantitativos, además de las técnicas con sus instrumentos para encaminar la investigación.

### 5.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

El enfoque es la orientación metodológica de la investigación; constituye la estrategia general en el proceso de configurar (abordar, plantear, construir y solucionar) el problema científico. Expresa la dirección de la investigación. El enfoque incluye en sí los métodos, principios y orientaciones más generales del sistema investigativo sin reducirlos a acciones instrumentales y determinaciones operacionales, ni a teorías o concepciones formalizadas y matematizadas (Ocaña, 2015, p. 13).

El enfoque que se pretende aplicar será, el enfoque mixto cualitativo-cuantitativo, con el modelo preponderante que es el cualitativo. Este modelo de enfoque será utilizado de

manera combinada, puesto que ambos complementarán todo el proceso de investigación.

Las técnicas que se manejarán son la documentación de investigación, entrevista, la encuesta y la observación de campo con los instrumentos: diario de campo, guía de preguntas y encuestas.

Además, después de todo el proceso de investigación se interpretarán los resultados para el desarrollo de investigación.

Y, por último, se instruirá una estrategia comunicacional a ser aplicada a través de talleres de capacitación participativa desde un punto educomunicacional de esta manera se pretende dar prioridad al proyecto comunicacional de esta investigación.

### **5.1.1. ENFOQUE MIXTO (CUALITATIVO – CUANTITATIVO)**

Sampieri menciona “El modelo mixto constituye el mayor nivel de integración entre los enfoques cualitativo y cuantitativo, donde ambos se combinan durante todo el proceso de investigación” (Sampieri, 2003, p. 85). El enfoque mixto se entremezcla en la mayoría de sus etapas, por lo que es conveniente combinarlos para obtener información que permita triangularla. Esta triangulación aparece como alternativa en esta investigación a fin de tener la posibilidad de encontrar diferentes caminos para conducirlo a una comprensión e interpretación lo más amplia del fenómeno en estudio.

Asimismo, Sampieri (2003) manifiesta que el enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento. En esta investigación el enfoque cuantitativo se aplica al determinar resultados numéricos utilizando la técnica de la encuesta y la tradición de estudio de caso al explicar, describir y explorar información de un programa específico de política pública, que es único y particular en su género y que resulta de vital importancia para la sociedad, como lo analizaremos a continuación.

Las características de ambos enfoques, por una parte el enfoque cuantitativo al utilizar la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente al confiar en la medición numérica, el conteo y la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población y por otra parte, el enfoque cualitativo, al utilizarse primero en descubrir y refinar preguntas

de investigación y al basarse en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones y por su flexibilidad se mueva entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría (Sampieri R. 2014, p. 11).

Por lo tanto, para el desarrollo del presente proyecto de investigación utilizara un enfoque mixto, donde se correlaciona lo cualitativo y cuantitativo, así mismo las técnicas de investigación serán aplicadas de ambos enfoques, para lograr una investigación más completa.

## **5.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

Un método es un conjunto de procedimientos estructurados, formales, sistematizados, científicamente fundamentados, característicos de una profesión y/o de la investigación. Los variarán según propósitos que se destinen y estrategia social que se imponga (Lima, 1963).

Para Zamanillo (1987), el método es una concepción intelectual que lleva una serie de operaciones; distingue entre métodos de actuar; de pensar y método aplicado, desde el cual se sigue la secuencia tradicional de conocer, indagar, investigar, para transformar. Concibe el método como un instrumento para alcanzar un fin inscrito necesariamente en lo teórico, lo ideológico, el objeto de estudio y el procedimiento, que le dan soporte y dirección.

Por consiguiente, el método es un elemento de gran utilidad, ya que está detalladamente diseñado para descubrir las formas de existencia de los procesos objetivos y a su vez profundizar los conocimientos y demostrarlos de forma razonable.

## **5.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA**

Según Schutter (1983): La Investigación acción participativa pone el énfasis en la participación de la población para producir los conocimientos y los puntos de vista que nos llevara a tomar las decisiones y a ejecutar una o más fases en el proceso de investigación (p. 173).

Rigai (2002) afirma que las acciones de la Investigación acción participativa refieren a

procesos de enseñanza y de aprendizaje grupales, para la producción, reelaboración y retroalimentación de conocimientos por el conjunto de actores participantes de la investigación, fundamentalmente a partir de su confrontación con la práctica, en la búsqueda de su transformación.

En ese sentido el método de Investigación Acción Participativa es un procedimiento de Investigación que incluye a la población en general, permitiéndoles ser protagonistas de la Experiencia de Investigación, y de los procesos de Transformación de su realidad y además ser parte de la solución.

### **5.3.1. MÉTODO ANALÍTICO Y SINTÉTICO**

El método analítico-sintético tiene gran utilidad para la búsqueda y el procesamiento de la información empírica, teórica y metodológica. El análisis de la información posibilita descomponerla en busca de lo que es esencial en relación con el objeto de estudio, mientras que la síntesis puede llevar a generalizaciones que van contribuyendo paso a paso a la solución del problema científico como parte de la red de indagaciones necesarias; pero, como método singular, generalmente, no se emplea para la construcción de conocimientos (Rodríguez, 2017).

Véliz y Jorna (2014) expresan que el método analítico-sintético fue empleado para descomponer el todo en las partes, conocer las raíces y, partiendo de este análisis, realizar la síntesis para reconstruir y explicar.

De igual importancia el análisis se produce mediante la síntesis de las propiedades y características de cada parte del todo, mientras que la síntesis se realiza sobre la base de los resultados del análisis. Además, que, en la investigación, puede predominar uno u otro procedimiento en una determinada etapa.

## **5.4. POBLACIÓN**

La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación (Tamayo et al. 1997, p. 114).

La población de estudio investigativo está conformada por los estudiantes de quinto y sexto de secundaria de la Unidad Educativa Calama Tarde, que estaría conformada por un total de doscientos veintiocho estudiantes, los cuales se hallan divididos en quintos (A, B, C, D y E) y sextos (A, B, C y D).

## **5.5. MUESTRA**

La metodología cuantitativa de acuerdo con Tamayo (2007), consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio. Por lo tanto, para realizar estudios cuantitativos es indispensable contar con una teoría ya construida, dado que el método científico utilizado en la misma es el deductivo.

Según el autor Arias (2006) define muestra como “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”. Una muestra es un subconjunto de la población que está siendo estudiada. Representa la mayor población y se utiliza para sacar conclusiones de esa población. Es una técnica de investigación ampliamente utilizada en las ciencias sociales como una manera de recopilar información sin tener que medir a toda la población (p. 83).

La muestra que se implementó para la recolección de información es probabilística, pues ese tipo de muestra nos ayuda a analizar y estudiar un grupo específico de población ya que en ellos la característica común es que todos tienen la misma posibilidad de formar parte de la muestra.

La Unidad Educativa Calama cuenta con 668 estudiantes del nivel primario y secundario y para la aplicación de la muestra se trabajó con 228 estudiantes de quinto de secundaria conformada por cuatro paralelos A, B, C y D y sexto de secundaria compuesta de la misma forma por cuatro paralelos A, B, C y D.

La muestra investigada comprende las edades entre 15 a 19 años, es un período de transición entre la niñez y la adultez, donde esta etapa sufre diversos cambios entre lo físico y emocional, además de tener diferentes niveles de aprendizaje puesto que las

mismas influyen en las decisiones que toman para lograr sus metas a futuro.

## **5.6. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

La técnica es el conjunto de instrumentos y medios a través de los cuales se efectúa el método. Si el método es el camino, la técnica proporciona las herramientas para recorrer ese camino. La técnica propone las normas para ordenar las etapas del proceso de investigación (Ángeles, 2000, p. 14).

Dentro de lo que se refiere a la investigación se utilizara para la realización del trabajo los siguientes puntos:

- Se realizará la identificación del problema de investigación que ya está establecida en el proyecto de grado.
- La técnica de recolección de datos e información, mediante las fuentes secundarias para tener una idea de la situación en la que se encuentra el establecimiento educativo asiendo el uso de la encuesta, entrevista, revisión documental y observación de campo.

Asimismo, se trabajará con la metodología de combinación de métodos y el tipo de investigación acción participativa mediante el mismo se logre el objetivo del proyecto junto a las estrategias de comunicación propuestas, para lograr un análisis más específico de los datos, la investigación se apalanca en la triangulación de información de diferentes fuentes y métodos de recolección, integrando esos datos documentales de manera más concreta en el proceso de valoración y análisis. Para así medir el grado de conocimiento y aprendizaje que se está ejerciendo en el entorno y enseñanza de los estudiantes.

### **5.6.1. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

Según Alfonso (1995), la investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos. Cuyo objetivo fundamental es “el análisis de diferentes fenómenos (de orden histórico, psicológico,

sociológico, etc.), utiliza técnicas muy precisas, de la documentación existente, que directa o indirectamente, aporte la información” (Interamericano).

La investigación documental juega un papel esencial en cualquier proyecto, pues ayuda a entender los acontecimientos históricos, espaciales y temporales que rodean un estudio. Para Lindlof (1995) un investigador puede usar esta técnica para irse familiarizando con la problemática que estudia y detectar posibles escenarios y estrategias.

Para Sampieri et al. (2000), la investigación documental consiste en: “Detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de manera selectiva, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio” (p. 50).

### **¿Qué se pretende obtener con la investigación documental?**

La investigación documental nos ayudará a la recolección de datos documentados en diferentes libros, revistas, páginas web, etc. Por lo tanto, estos deben ser relacionados al tema que se está abordando, con esto se pretende indagar a profundidad y así obtener más información para el sustento de la investigación.

### **5.6.2. LA ENTREVISTA**

La entrevista es una técnica que, entre muchas otras, viene a satisfacer los requerimientos de interacción, personal que la civilización ha originado. El término entrevista proviene del francés “entrevoir”, que significa “verse uno al otro”.

Como en sus orígenes fue una técnica exclusivamente periodística, se le ha venido definiendo como la visita que se hace a una persona para interrogarla sobre ciertos aspectos y, después, informar al público de sus respuestas. Sin embargo, a pesar de un origen tan específico, la entrevista ha devenido en una herramienta imprescindible para: médicos, abogados, maestros, trabajadores sociales, directores de empresa, etc. (Ibáñez, 2004). De aquí resulta que, naturalmente, “la función de la técnica de entrevista en ocasiones sea desvirtuada, confundiéndose la con otros tipos de intercambio personal, que se le asemejan mucho en su aspecto formal, pero nunca en sus aspectos de contenido y finalidad” (Ibáñez, 2004).

### ¿Qué se pretende obtener con la entrevista?

La entrevista dará lugar a una conversación breve donde se pretende nutrirse con información que se brindara por parte de los maestros y así saber cuál es su perspectiva en el tema y que es lo que se transmite a los estudiantes, esto nos ayudara a conocer cuál es la situación que atraviesa el entorno estudiantil.

La entrevista constara de tres bloques en la ejecución:

- En la primera parte sabremos un poco de la vida social que lleva.
- En la segunda parte nos explicara cual es la situación actual que vive el establecimiento en cuanto al tema planteado.
- En la tercera parte nos dará a conocer el método se utiliza para la prevención a esta problemática.

Profesores que se realizaron las entrevistas:

<b>Nombres</b>	<b>Materias que ejerce</b>	<b>Cursos Asignados</b>
Lic. Edgar Mendoza Quispe	Director del colegio	
Lic. Ricardo Irineo Condori Suxo	Matemática	Cuarto Quinto Sexto
Prof. Blanca Paredes Quisbert	Biología y Ciencias Integradas	Tercero Cuarto Quinto Sexto
Prof. Adela Davalos Fernández	Química	Quinto Sexto
Prof. Maria Callizaya Laura	Valores espirituales y Religión	Cuarto Quinto Sexto
Lic. Pedro Luis Vargas Ocaña	Idiomas- filosofía-Psicología	Cuarto Quinto



		Sexto
Prof. Maria Cossio Azeñas	Ciencias Sociales- Cívica	Quinto Sexto
Prof. Lizeth Pari Paredes	Comunicación y lenguaje	Cuarto Quinto
Prof. Silvia Ceron Limachi	Comunicación y lenguaje	Tercero Sexto

**Ffuente:** Elaboración propia.

### 5.6.3. ENCUESTA

La encuesta ha sido definida como: “una técnica que permite obtener información empírica sobre determinadas variables que quieren investigarse para hacer un análisis descriptivo de los problemas o fenómenos”. (Soriano, 1989).

Asimismo, se plantea que los instrumentos de referida técnica es el cuestionario. Encuestar significa, aplicar su instrumento a una muestra representativa de la población. En ese documento se presentan datos generales como: sexo, edad, ocupación, grado de instrucción, nivel de ingresos, etc. Las preguntas que exploran el tema que se averigua, suelen ser cerradas o de opción múltiple, dependiendo del objeto de estudio y de los objetivos de la investigación.

#### ¿Qué se pretende obtener con la encuesta?

La encuesta será dirigida al plantel estudiantil donde se obtendrá información sobre el conocimiento de esta temática, para así saber si los estudiantes están informados sobre la coyuntura que existe en el país y en su entorno.

La encuesta constara de dos aspectos que son:

- En la primera parte: se hará un análisis de conocimientos generales relacionados al tema, para saber el conocimiento acumulado del estudiante por el establecimiento.
- En la segunda parte: se examinará caso por caso si el estudiante fue testigo o autor de algún tipo de violencia u otros.

## **5.7. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Bernardo & Calderero (2000), consideran que los instrumentos es un recurso del que los instrumentos y extraer de ellos información. Dentro de cada instrumento pueden distinguirse dos aspectos diferentes: una forma y un contenido. La forma del instrumento se refiere al tipo de aproximación que establecemos con lo emperico, a las técnicas que utilizamos para esta tarea. Encuanto al contenido, este queda expresado en la especificación de los datos concretos quenecesitamos conseguir; se realiza, por tanto, en una serie de ítems que no son otra cosa que los indicadores bajo la forma de preguntas, de elementos a observar, etc.

### **5.7.1. DIARIO DE CAMPO**

Un diario de campo es un escrito, donde se evidencian los sucesos de todas las actividades que ocurren en un lugar determinado, en este caso son las evidencias observadas e importantes anotadas diariamente y sirve esta de reflexión e impresiones observadas en el sitio o lugar donde se realiza la investigación (Amador, 2017).

#### **LAS CARACTERÍSTICAS IMPORTANTES COMPRENDE:**

- A.-** La enseñanza de un proceso de investigación – reflexión.
- B.-** Sirve como medio evaluativo de un entorno y contexto de la investigación.
- C.-** Facilita la toma de decisiones de la investigación.
- D.-** Desarrolla la capacidad de observación a un pensamiento reflexivo y critico-constructivo.

### **5.7.2. CUESTIONARIO**

Según Sampieri (1997), el cuestionario es tal vez el más utilizado para la recolección dedatos; este consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables medir. Además, seutilizó el escalamiento tipo Likert, el cual sirve para medir las actitudes de los profesores.

## **REALIZACIÓN DE UN CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN**

- Describir la información que se necesita. Es conveniente determinar con claridad: (a) qué tipo de información necesitamos y (b) de qué personas queremos su opinión.
- Redactar las preguntas y escoger el tipo de preguntas.
- Redactar un texto introductorio y las instrucciones.
- Diseñar el aspecto formal del cuestionario.

### **5.7.3. GUÍA DE ENTREVISTA**

En los proyectos de entrevistas en gran escala algunos investigadores utilizan una guía de la entrevista para asegurarse de que los temas claves sean explorados con un cierto número de informantes. La guía de la entrevista no es un protocolo estructurado. Se trata de una lista de áreas generales que deben cubrirse con cada informante. En la situación de entrevista el investigador decide cómo enunciar las preguntas y cuándo formularlas. La guía de la entrevista sirve solamente para recordar que se deben hacer preguntas sobre ciertos temas (Taylor, 1992).

De acuerdo con León (2006), la guía para la entrevista es una herramienta que permite realizar un trabajo reflexivo para la organización de los temas posibles que se abordaran en la entrevista. No constituye un protocolo estructurado de preguntas (p. 180).

## **5.8. LOCALIZACIÓN**

La ubicación donde se realiza la propuesta de campaña comunicacional será en la Unidad Educativa Calama Tarde, que está ubicado en el distrito 3 de la ciudad de El Alto.

## **CAPÍTULO VI**

### **DIAGNÓSTICO**

#### **6.1. DELIMITACIÓN DEL TEMA**

El diagnóstico fue realizado en la gestión 2022, en el cual los estudiantes que cursan el quinto y sexto de secundaria de la Unidad Educativa Calama Tarde de la ciudad de El Alto. En base a los datos que se pudo obtener se desarrollara la propuesta de la implementación de un taller para dichos estudiantes que cursan el nivel secundario.

Por tal motivo se consideró de manera igualitaria la opinión y participación de todos los estudiantes las cuales se les realizo la encuesta, tanto varones y mujeres.

La Unidad Educativa Calama Tarde cuenta con un nivel primario y secundario incluyendo así todos los niveles de estudios, donde nuestra población de trabajo se toma en cuenta a los estudiantes de quinto y sexto de secundaria, quienes cursan los últimos niveles de estudio y tienen mayor nivel de información de nuestra temática a estudiar.

La problemática que radica en los estudiantes de estos niveles de estudio es un tema que importancia ya que por el incremento de casos de violencia de género estos adolescentes reflejan lo que ocurre con la sociedad a su alrededor y lo ven como algo cotidiano o normal de la situación.

La UNICEF (2019) afirma lo siguiente:

Las niñas además enfrentan otros desafíos en la escuela, ya que los roles de género comienzan a asumir importancia y afectan la forma en que se ve socialmente a las adolescentes. En Bolivia, existe una tendencia de que los hombres y niños ejercen el poder, lo que refuerza los patrones recurrentes de violencia y las restricciones para las mujeres.

## **6.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

En nuestra sociedad actual, son diferentes los tipos de factores que dan como resultado a que se produzca la violencia de género y en especial a los estudiantes los cuales reflejan este comportamiento como parte de su diario vivir.

En el ámbito educativo la violencia sexual es un tipo de violencia de género que también pueden presenciarse entre los estudiantes y que se manifiesta en forma de acoso verbal y psicológico, exposición a materiales de índole sexual, agresión sexual, violencia, coerción y explotación en los centros escolares y sus cercanías (Educación, 2016, p. 24).

Los estudiantes que cursan el quinto y sexto de secundaria constantemente son partícipes de una sociedad rodeada de demasiados estereotipos, puesto que si encontramos a un varón realizando los quehaceres del hogar automáticamente en un ambiente machista aseguramos que eso es el trabajo de una mujer mas no del varón.

Con la previa recolección de información a través de las encuestas realizadas a estudiantes y las entrevistas realizadas a los profesores y director de esta unidad educativa, se pudo evidenciar que cada persona partícipe de esta muestra tiene una percepción diferente de esta temática.

Es así como nos planteamos la siguiente pregunta en la etapa del diagnóstico.

**¿Cuáles son las causas que afectan el comportamiento de los adolescentes para enfrentar la violencia de género en los estudiantes de quinto y sexto de secundaria de la Unidad Educativa Calama Tarde del distrito 3 de la ciudad de El Alto?**

## **6.3. FORMULACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN DEL DIAGNÓSTICO**

### **OBJETIVO GENERAL.**

Identificar los factores que causan la violencia de género y cómo influyen en el comportamiento en los estudiantes de quinto y sexto de secundaria de la Unidad Educativa Calama Tarde del distrito 3 de la ciudad de El Alto.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Describir las causas que producen la violencia de género dentro la unidad educativa en estudiantes de quinto y sexto de secundaria.
- Explicar a los jóvenes la base de una buena comunicación a través de medios de información planteados por fuentes de investigación efectivas.

## **6.4. JUSTIFICACIÓN DEL DIAGNÓSTICO**

Los estudiantes de secundaria en varios casos no son conscientes de las actitudes que muestran ante su alrededor ya que dichos comportamientos lo toman como algo normal en nuestra sociedad como suponer que el que toma el mando en el hogar es un varón es decir el padre de familia.

Es por esta razón que se le debe dar la importancia que requiere de prevenir dicha problemática en los centros educativos, instruyendo el significado de la violencia de género, como evitarla, y sobre todo que hay que hacer para impedir que ocurra y así conseguir reducir el maltrato no solo a la mujer sino en ambos géneros.

## **6.5. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

### **ENCUESTA A ESTUDIANTES**

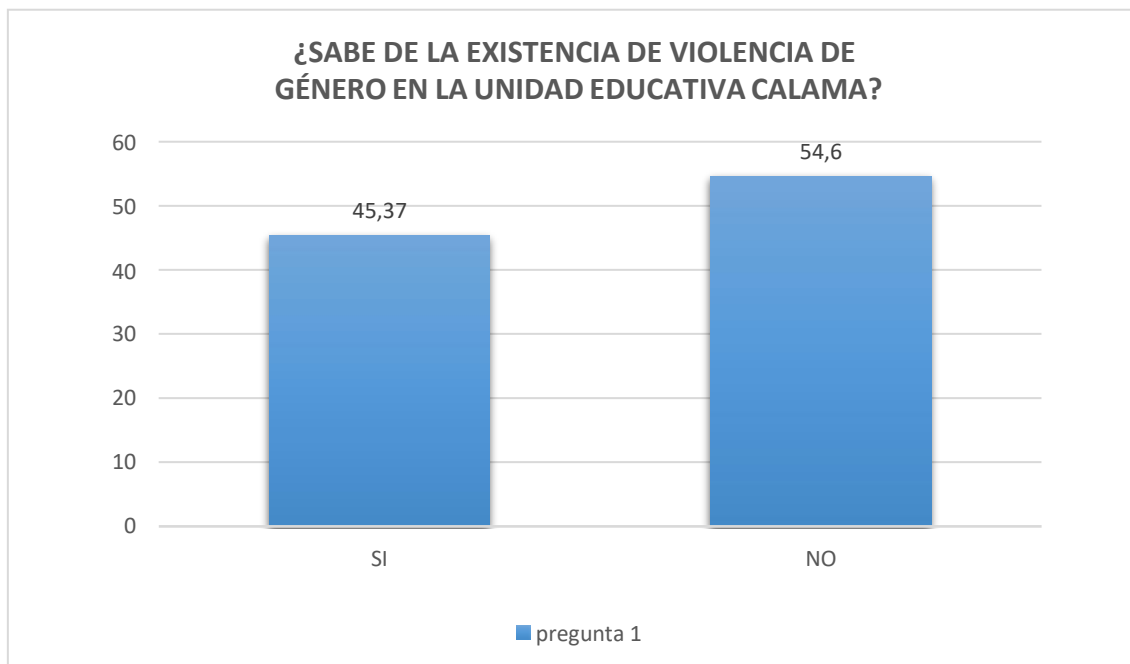
Lo planteado en el cronograma de actividades se realizó la encuesta a los estudiantes de quinto y sexto de secundaria donde se pudo constatar en diferentes porcentajes de las respuestas obtenidas. Como planteamiento inicial se presentó la siguiente cuestión sobre la violencia de género si existía o no este tipo de violencia dentro de la Unidad Educativa Calama Tarde.

Donde los resultados obtenidos muestran que un mayor número de estudiantes desconocen la violencia de género en la unidad educativa, y una minoría de los estudiantes tienen conocimientos sobre la existencia de violencia de género, así mismo algunos de estos estudiantes no pudieron responder como que tipos de violencia se percibe en el entorno escolar.

La falta de información que tienen al respecto los estudiantes, con lleva a una confusión con la violencia de género y con el comportamiento machista que son dos polos diferentes, es el resultado obtenido durante la fase de reconocimiento de nuestro tema a tratar.

Con la puesta en marcha de nuestro diagnóstico realizado en el mes de febrero del 2022 se pudo constatar los escasos de información acerca de este tema en los estudiantes de quinto y sexto de secundaria de dicha Unidad Educativa. Lo que dio como resultado que la mayoría de los estudiantes toma como referencia a la violencia psicológica como una violencia más recurrente a su entorno.

### Gráfico N° 1



Fuente: Elaboración Propia.

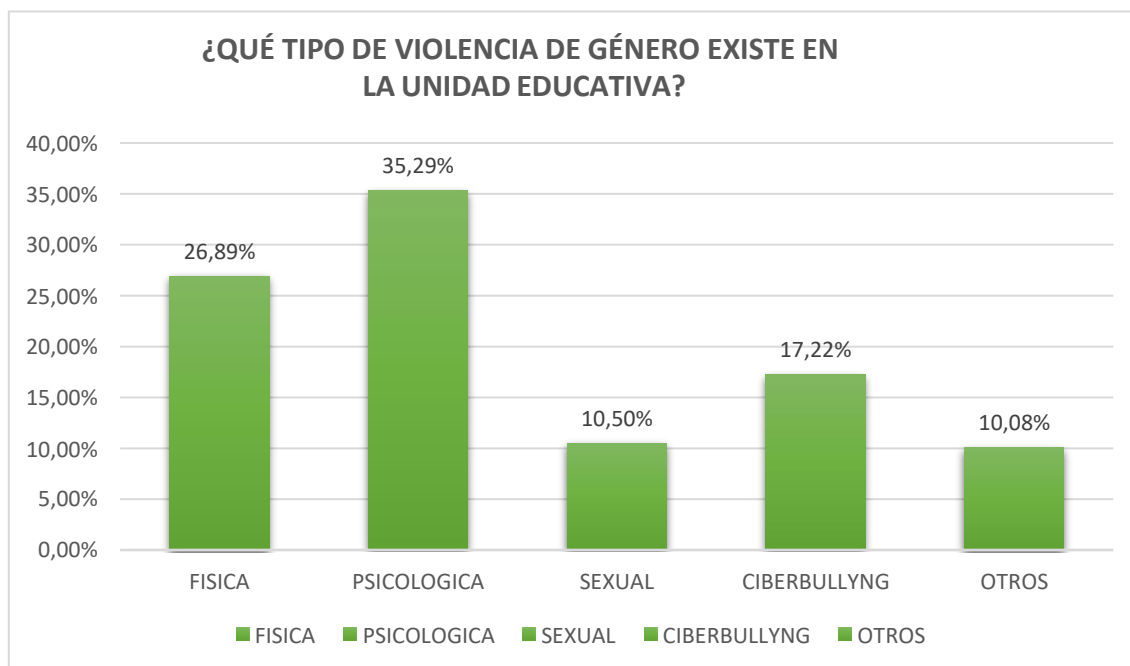
SI	45,37 %
NO	54,6 %
¿CUÁL?	0 %

Fuente: Elaboración Propia.

Los resultados obtenidos muestran un 54,6 % (un mayor número de estudiantes), que desconocen la violencia de género en la unidad educativa, lo cual nos lleva a plantear que solo una pequeña minoría del 45,37 % de los estudiantes tienen conocimiento alguno sobre la existencia de violencia de género en la unidad.



## Gráfico N° 2



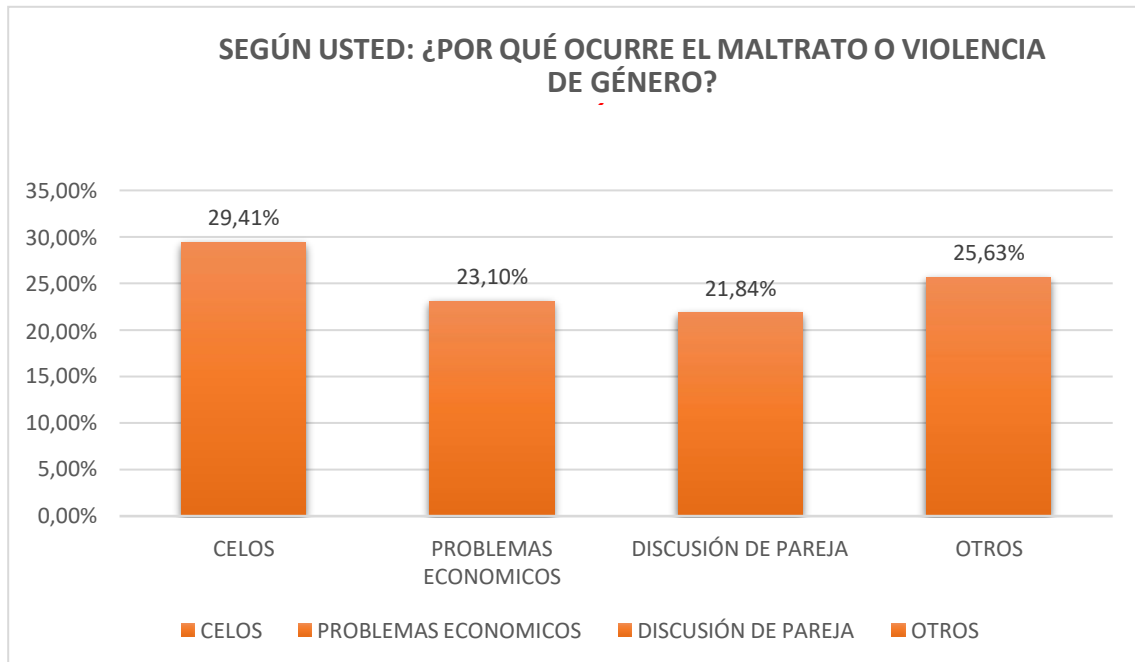
Fuente: Elaboración Propia.

FÍSICA	26,89 %
PSICOLÓGICA	35,29 %
SEXUAL	10,50 %
CIBERBULLYNG	17,22 %
OTROS	10,08 %

Fuente: Elaboración Propia.

El tipo de violencia de género con el mayor porcentaje es la psicológica con un 35,29 %, es un alto por ciento de que los estudiantes afirma que existe ese tipo de violencia en su entorno, por consiguiente, vendría siendo la violencia física con un 26,89 % la cual se vería refleja en los estudiantes. Y un 17,22 % piensan que existe cyberbullyng y solo un 10,50 % creen que hay violencia sexual, además que solo hay un número menor de estudiantes que piensan que hay otros tipos de violencia 10,08 % en su entorno educativo.

### Gráfico N° 3



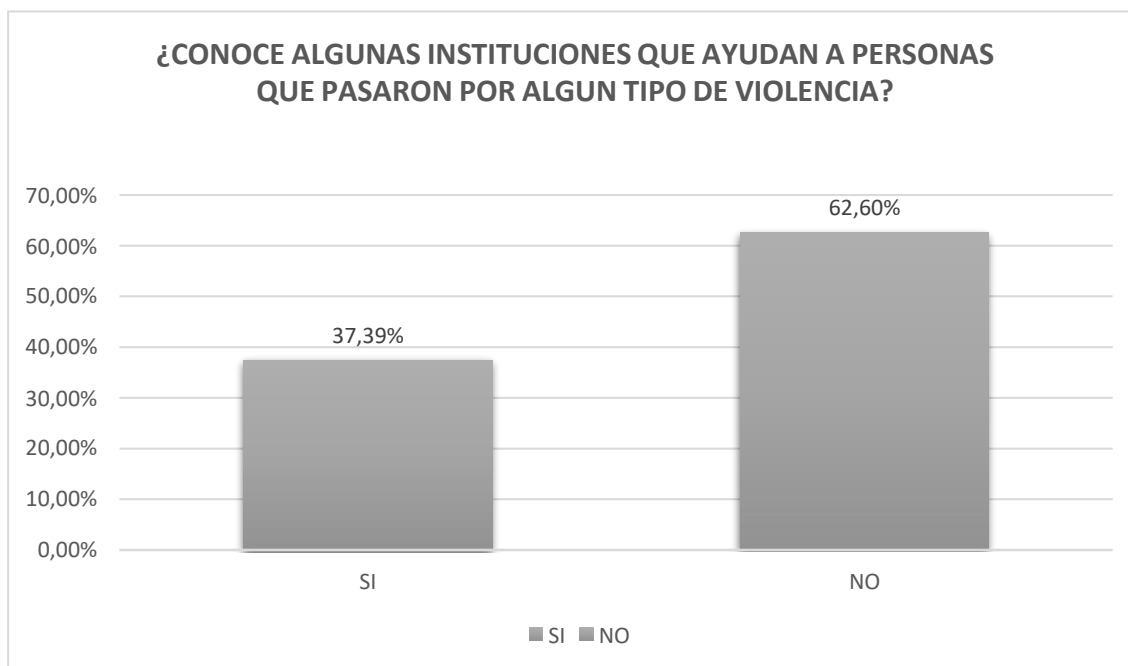
Fuente: Elaboración Propia.

CELOS	29,41 %
PROBLEMAS ECONÓMICOS	23,10 %
DISCUSIÓN DE PAREJA	21,84 %
OTROS	25,63 %

Fuente: Elaboración Propia.

El 29,41 % de los alumnos aseguran que los celos es el principal problema por los que ocurren los maltratos o la violencia de género ya sea en los colegios o en la sociedad, y el 23,10 % se cree que es por problemas económicos, el siguiente sería por discusión de pareja con un 21,84 % por último se estaría viendo que el 25,63 % de los estudiantes piensan que es por otros motivos por los cuales se daría los maltratos.

### Gráfico N° 4



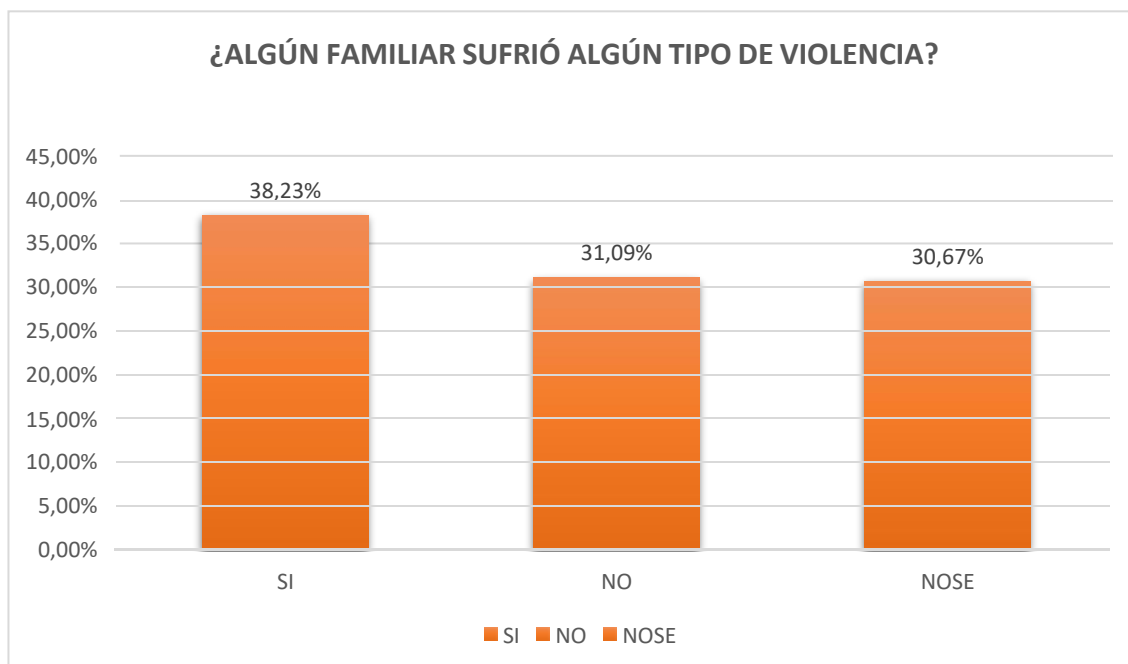
Fuente: Elaboración Propia.

SI	37,39 %
NO	62,60 %
¿CUÁL?	0 %

Fuente: Elaboración Propia.

Según lo analizado solo un porcentaje menor de 37,39 % de estudiantes tendría conocimiento de instituciones de ayuda, las cuales brindarían apoyo a personas que pasaron por algún tipo de violencia, sin embargo, se estaría viendo que el 62,60 % de los encuestados un número mayor por parte del alumnado no tienen conocimiento alguno de instituciones de ayuda.

### Gráfico N° 5



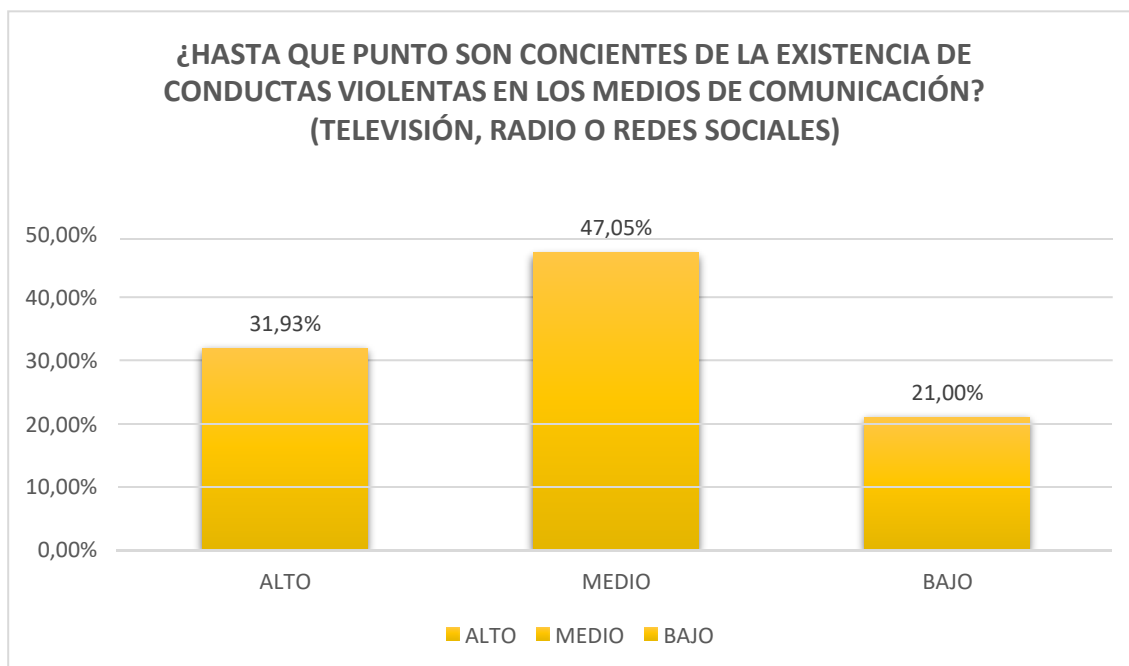
Fuente: Elaboración Propia.

SI	38,23 %
NO	31,09 %
NO SE	30,67 %
¿QUÉ TIPO DE VIOLENCIA?	1,66 %

Fuente: Elaboración Propia.

El 38,23 % de los estudiantes de quinto y sexto de la Unidad Educativa Calama Tarde afirman que algún familiar sufre algún tipo de violencia, eso quiere decir que solo esa parte de los estudiantes vio violencia en su ambiente familiar y se sabe que tendría conocimiento al respecto de la violencia de género ya que solo un 1,66 % respondió el tipo de violencia que vio. Además, solo el 31,09 % que se tendría un porcentaje no tan menor, afirma que algún familiar por parte de los estudiantes no sufre violencia de algún tipo y solo el 30,67 % no sabe si en su hogar hay algún tipo de violencia o no sabe cómo se interpreta estos tipos violencia de género.

**Gráfico N° 6**



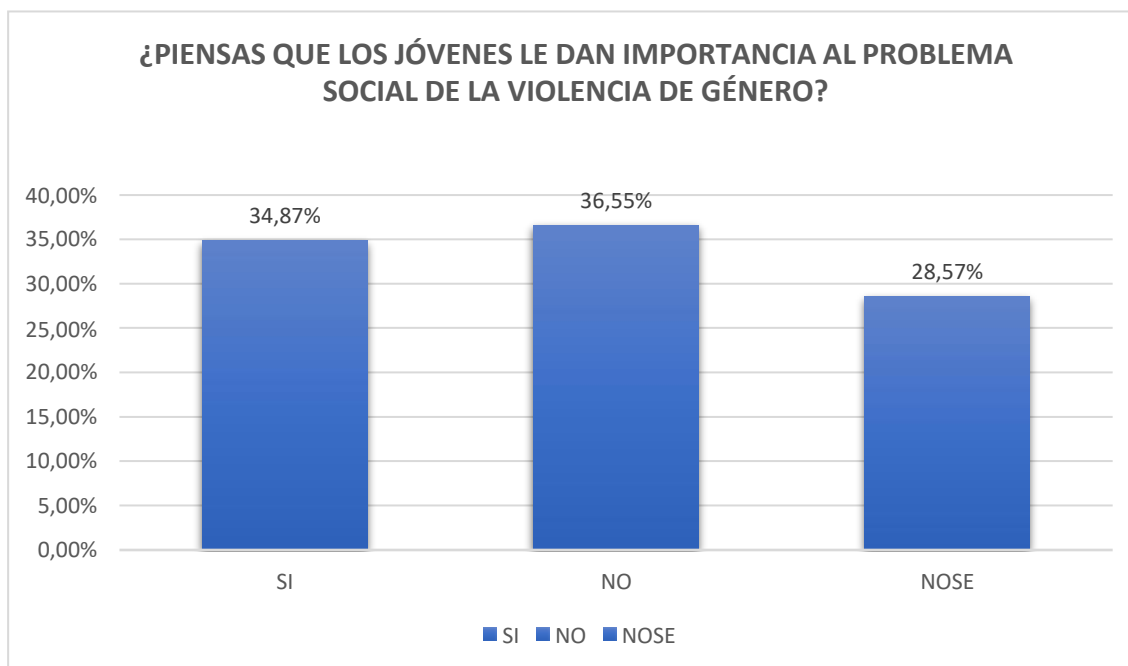
**Fuente:** Elaboración Propia.

ALTO	31,93 %
MEDIO	47,05 %
BAJO	21,00 %

Fuente: Elaboración Propia.

La muestra indica que el 47,05 % de los estudiantes, que vendría siendo un resultado medio son conscientes de la existencia de violencia en los medios de comunicación un sitio donde niños, jóvenes y adultos verían todos los días, algún tipo de series telenovelas, programas, juveniles etc. y solo un 31,93 % que es índice alto, indican esta dicha existencia de violencia hacia el género femenino en los medios ya sea en la televisión, radio o en las redes sociales donde los jóvenes entran más seguido a estas páginas, como ultimo índice bajo de 21,00 % no son conscientes de dicha existencia.

**Gráfico N° 7**



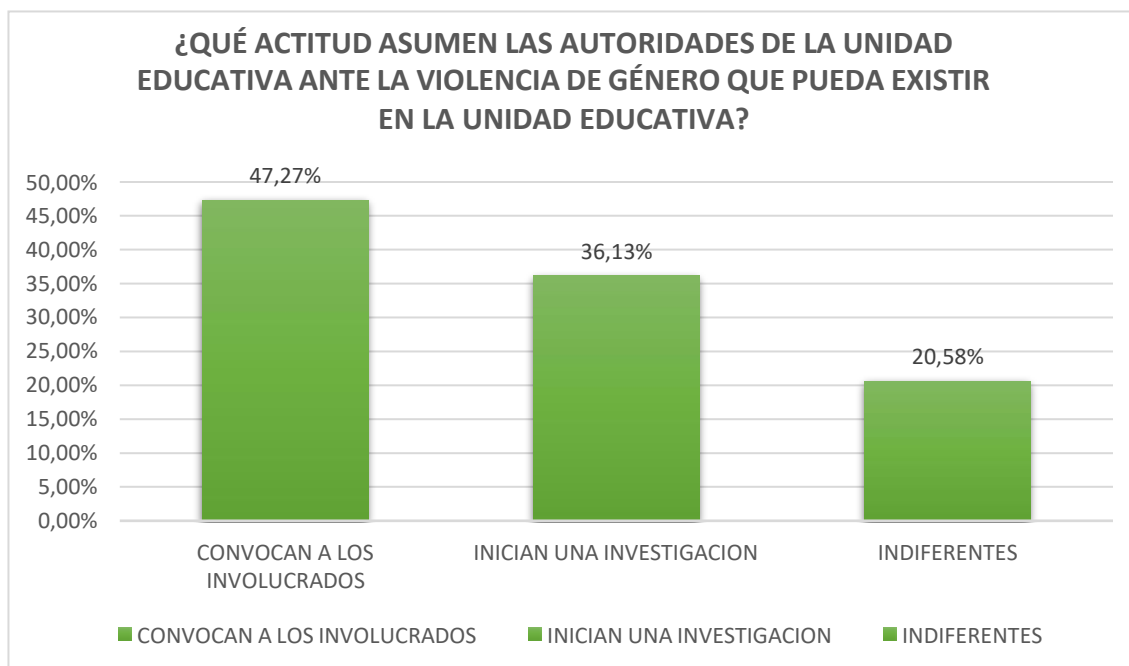
**Fuente:** Elaboración Propia.

SI	34,87 %
NO	36,55 %
NO SE	28,57 %

Fuente: Elaboración Propia.

El 34,87 % de los estudiantes de quinto y sexto de secundaria piensan que los jóvenes en general si le dan importancia al problema social de violencia de género, y que la juventud conoce sobre estos aspectos que está viviendo en la sociedad, pero un índice alto que es el 36,55 % creen que no y además que estarían pasando por una fase de desinformación y solo con un 28,57 % de los estudiantes no saben.

**Gráfico N° 8**



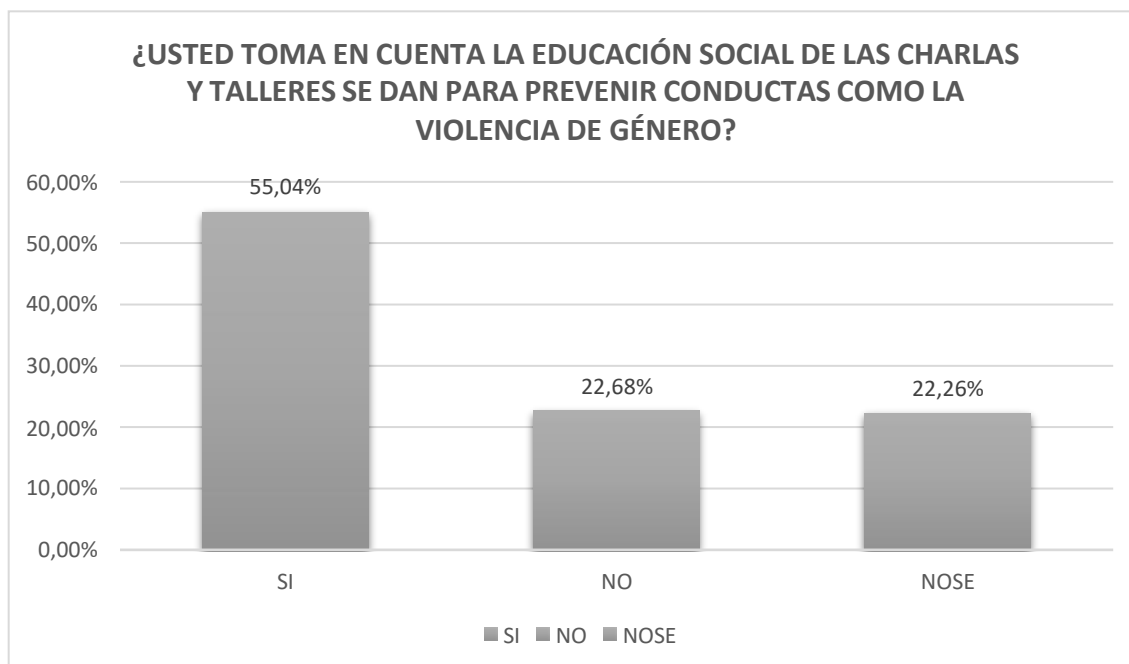
**Fuente:** Elaboración Propia.

<b>CONVOCAN A LOS INVOLUCRADOS</b>	<b>47,27 %</b>
<b>INICIAN UNA INVESTIGACIÓN</b>	<b>36,13 %</b>
<b>INDIFERENTES</b>	<b>20,58 %</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Con respecto a la actitud que asumen las autoridades del Establecimiento frente a la violencia de género que se cree que estaría pasando entre los alumnos, el 47.27 % afirma que convocan a los involucrados para poder ver y saber el porqué de la situación y así brindar ayuda, el 36,13 % asegura que inician una investigación para dar con los responsables de los hechos y el 20.58 % dice que las autoridades de la unidad educativa son indiferentes a esta situación.

### Gráfico N° 9



Fuente: Elaboración Propia.

SI	55,04 %
NO	22,68 %
NO SE	22,26 %

Fuente: Elaboración Propia.

Un 55,04 % de los estudiantes toman en cuenta los talleres y además las charlas para la prevención de violencia de género, un índice bajo de 22,68 % no lo hace y es realmente alarmante por qué no toman importancia y un porcentaje igual de 22,26 % no saben si tomar en cuenta o no.



## **ENTREVISTA A PROFESORES.**

En las entrevistas realizadas a los profesores de las diferentes asignaturas del nivel secundario se pudo evidenciar los siguientes aspectos:

La orientación vocacional que los docentes transmiten a los estudiantes, en el ámbito académico como en la relación - alumno estudiante, es necesario transmitir los conocimientos necesarios en cuanto a este tipo de temáticas sociales, puesto que los jóvenes necesitan información y los docentes se dan maneras de transmitir esta información y orientar al estudiante, pese a que no cuentan con una debida capacitación en esta área.

El poder conocer cuáles son los causa y problemas que conlleva a un comportamiento violento en los adolescentes, se realizó una entrevista a los profesores ya son ellos quienes están cerca de los estudiantes y pasan la mayor parte del día con ellos, la aplicación de la entrevista se realizó en el mes de octubre de 2021, en las instalaciones de la Unidad Educativa Calama Tarde.

Durante la consulta a los docentes que dictan clases en diferentes asignaturas, en que si se percibió algún tipo de violencia entre los estudiantes. Algunos de los entrevistados manifestaron que a veces es física, se golpean y a veces se gritan, se hacen bullying (Prof. Blanca Paredes, U.E. Calama Tarde, El Alto).

Mientras se conversó con los profesores de la Unidad Educativa se evidencio que ellos tienen diferentes puntos de vista de cuáles son los factores para que se dé la violencia de género dentro del establecimiento. “La economía, la falta de comunicación, el enamoramiento, el carácter mismo de una persona serían los factores esenciales que acabaría en una violencia” (Prof. Silvia Cerón, U.E. Calama Tarde, El Alto).

A lo que el Lic. Pedro Vargas acoto:

”... hay mucha violencia se puede decir porque sufren doble explotación a relación de los varones pero mientras ellas quiere estudiar también tiene que hacer cosas de la casa por ejemplo ayudar a cocinar ayudar a cuidar los hermanos y ya les dan una responsabilidad

que no sería justo que ellaslo asuman pueden ayudar pero no asumir el rol de padre o madre pero por la situación económica se da esa situación y si no se cumple con eso entonces viene la violencia física” (Profesor, U.E. Calama Tarde, El Alto).

Por otra parte los profesores consideran que se observa las conductas machistas y sexistas, ya que influye en los jóvenes de gran manera ,la televisión, la publicidad y redes sociales pues estos medios están al alcance de este grupo social sin ningún control en los hogares a lo que hizo manifestó: “la televisión y las redes sociales influyen mucho en los comportamientos que los jóvenes estarían tomando para cometer estos tipos de violencia ya sea dentro del colegio o en el entorno familiar” (Prof. María Callisaya, U.E. Calama Tarde, El Alto).

La Prof. Adela Davalos, (U.E. Calama Tarde, El Alto) considera que las redes sociales son medios influyentes en el entorno social de los jóvenes: “realmente influyen la televisión en mostrar contenidos que son de otros países, lo cual cambiarían la forma de pensar de cada joven, las redessociales son de usos diario para los jóvenes estos casos son favorables y tan desfavorables para su conocimiento”.

Los maestros de esta unidad educativa consideran que las charlas y talleres les serviría de orientación para los jóvenes, pero lamentablemente estos talleres se aplican en pocas veces y cuando se lleva a cabo no se los toma en cuenta aseguro el Lic. Pedro Vargas, “pero habría que profundizar lamentablemente los talleres cuándo se da seminarios talleres muy pocas veces los jóvenes los toman atención y hablar con los padres de familia también es un poco dificultoso...” (Profesor, U.E. Calama Tarde, El Alto).

Así mismo comento que existen comisiones que invitaron a los padres de los estudiantes para que ellos también reciban capacitación que transmitan y practiquen en sus hogares. “Por ejemplo, acá en el colegio hay comisiones que invitan a los padres de familia a seminarios de ¿cómo criar a los hijos?, sin embargo, la asistencia ha sido mínima y cuando se les dice que por puntos extra a la nota del estudiante ahí recién reaccionan por obligación, pero solo son algunos de los padres que toman atención al seminario” (Lic. Pedro Vargas, U.E. Calama Tarde, El Alto).

A lo que la Profesora Lizeth Pari argumento,

Hoy en día sabemos que los jóvenes y señoritas más se dejan por los que están viendo aparte de la charla se sugeriría mostrarles videos motivacionales que capten la atención que les enseñen incluso con la vida diaria mostrarle sucesos e ir comparando con lo que viven en la casa cómo es la violencia cómo será o cómo se genera la violencia en la casa y también es importante la reflexión para ellos.

En cuanto a los cursos de capacitación o la formación que reciben los maestros en temas de violencia de genero para educar con valores igualitarios a los estudiantes señalaron que si bien se participaba en estos talleres brindados a todos los profesores con el tema de la pandemia se vio paralizadas y ya no cuentan con estos cursos.

El Lic. Pedro Vargas comenta que los maestros que llevan varios años de docencia están orientados al método tradicional de enseñanza y debido a esto sus valores no cambiarían. Nosotros lamentablemente la educación tradicional en personas con cierta edad es bien difícil hacerles cambiar la mentalidad acá en el colegio se nota eso hay profesoras soy muy buenas docentes pero que han aprendido de forma tradicional a enseñar entonces no cambia eso... El problema es que no nos actualizamos algunos docentes qué podemos leer o aprender las cosas y se va analizando sus problemas que se dan en la sociedad.

En la Unidad Educativa son los espacios en el que más frecuentemente se encuentran presentes las situaciones de discriminación y violencia en razón de la orientación sexual, identidad o expresión de género. Así lo señalan los maestros de esta institución y el núcleo familiar es el que desencadena este tipo de situación social.

## **6.6. CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO**

Mediante un análisis del diagnóstico, se pudo obtener resultados favorables a través de técnicas como encuestas realizadas a doscientos veinte ocho estudiantes de los cursos de quinto y sexto de secundaria de la Unidad Educativa Calama Tarde de la ciudad de El Alto, se pudo evidenciar que tras la ejecución de la primera prueba piloto existen cambios de resultados en las respuestas que los estudiantes realizaron.

De acuerdo al resultado obtenido y considerando los objetivos de este proyecto, se llega a las siguientes conclusiones:

- Falta de iniciativa de los estudiantes para informarse de temas coyunturales que suceden a su alrededor siendo muy importante para ellos en su mayoría.
- Ausencia de información en el plantel docente, los maestros proponen que los medios de comunicación ayudarían al aprendizaje e información a los estudiantes para tener una educación eficaz.
- Falta de fortalecimiento en información y actualización de talleres de capacitación de temas sociales las cuales ayudarían al desarrollo y aprendizaje de los estudiantes y a ellos mismos a transmitir estos conocimientos.

## **CAPÍTULO VII**

### **DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

Habiendo apreciado los resultados obtenidos por medio del diagnóstico previamente realizado, se percibió un problema que viene siendo una falta de comunicación y además de enseñanza entre padres, maestros e hijos, esto en el entorno escolar dentro de la Unidad Educativa Calama Tarde del distrito 3 de la ciudad de El Alto.

Es por eso por lo que se implementara una campaña comunicacional que serán dirigidos con talleres de capacitación participativo acerca de la violencia de género y sus consecuencias negativas futuras, esta actividad se realizara con estudiantes de 5to y 6to de secundaria además de los docentes de la unidad.

Se implementará la elaboración de medio de comunicación alternativos que sean idóneos para el desarrollo de la campaña comunicacional, que viene siendo folletos, capsulas audiovisuales y periódicos murales, son más factibles para la investigación.

Lo que se planea obtener con los minimedios impresos es reforzar el conocimiento obtenido, mediante la entrega de la cartilla, una vez ya realizado en el taller de capacitación que se implementó. Y a través de los minimedios audiovisuales se ofrece más información debido al contenido que capta la atención de los estudiantes mediante los audios e imagen.

#### **OBJETIVO GENERAL**

Facilitar información teórica y práctica a través de medios de comunicación alternativos con el objetivo de sensibilizar sobre la violencia de género, las causas negativas que conlleva a situaciones trágicas, además, lograr que los estudiantes de quinto y sexto de secundaria participen de las actividades del taller.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar talleres de participación sobre la violencia de género, sus características, las consecuencias y soluciones para prevenir esta problemática.

- Motivar a los estudiantes a la participación igualitaria en el proceso de su enseñanza, mediante la socialización de temas de coyuntura en el aula.
- Elaborar materiales impresos de información y exponer cápsulas audiovisuales para las actividades desarrolladas para su potenciar el conocimiento tanto a maestros y estudiantes.

## **7.1. PROPUESTA DE EJECUCIÓN**

### **7.1.1. CAMPAÑA EDUCOMUNICACIONAL**

#### **7.1.1.1. TALLER**

Dentro del objetivo del taller está constituida por una campaña de sensibilización contra la violencia de género que serán brindadas por una secuencia de actividades intencionadas en las cuales se involucra a los participantes en un contexto de enseñanza y aprendizaje, mediante charlas donde se intercambiarán conocimientos, intereses y dudas, además de compartir libremente opiniones.

La aplicación del taller tendrá como temática sobre la violencia de género, las consecuencias y como se refleja en la sociedad. En el taller participaran los grados de quinto y sexto de secundaria de la Unidad Educativa Calama Tarde.

El taller ayudará a los estudiantes a obtener mayor información acerca de la violencia de género, esto les beneficiará a desarrollarse con facilidad en su entorno social es decir tanto en su hogar como en sus actividades cotidianas.

#### **7.1.1.2. MATERIAL DE APOYO PARA MAESTROS**

Este material fue diseñado para apoyar a los profesores con respecto a la orientación vocacional que ellos brindan, además de completar con información actualizada de datos precisos sacados de fuentes que a la fecha se aplican en nuestra sociedad.

El mismo fueron entregados a todo el plantel docente para que puedan hacer uso necesario de ello. Se les hizo la entrega del siguiente material:

- Un CD informativo que contiene informes basados en minimedios, con el objetivo de impartir los temas relacionados a la violencia de género para que los maestros a su vez lo transmitan a los estudiantes por un periodo de 2 años, y así aplicarlos cuando requieran de esta información.

#### Contenido del material de apoyo:

##### - Diapositivas

- ❖ Definición de temas relacionados a la violencia de género: ¿Qué es la violencia de género?, ¿Cuáles son los tipos de violencia de género?, ¿Qué son los estereotipos de género?, ¿Qué es la igualdad y desigualdad de género?
- ❖ Contenidos relacionados a la violencia de género en Bolivia con referencia a cuáles son las principales causas de violencia en el ámbito educativo y familiar y entre queedades estaría afectando.
- ❖ Leyes que fueron promulgados contra la violencia en Bolivia: Ley N°1173, de abreviación procesal penal y de fortalecimiento de la lucha integral contra la violencia a niñas, niños, adolescentes y mujeres, Decreto Supremo N° 2935, Reglamento a la Ley N° 243, contra el Acoso y Violencia Política hacia las Mujeres, Ley N°348 Integral para garantizar a las mujeres una vida libre de violencia, Ley N°263 de 31 de julio de 2012, Ley integral contra la trata y tráfico de personas, Ley N°243 de 28 de mayo de 2012, Ley contra el acoso y violencia política hacia las mujeres, Ley 2.033 de protección a las víctimas de delitos contra la libertad sexual, Ley 1.678, que modifica el Código Penal para incluir la violencia sexual como delito, Ley 1.674 contra la violencia en la familia o doméstica, Ley N°70/2010 de Educación “Avelino Siñani - Elizardo Pérez”, Ley N° 548/2014, del Código Niño, Niña, Adolescente, Ley Municipal contra el Bullying.
- ❖ Instituciones nacionales que protegen y apoyan en la prevención y erradicación de toda forma de violencia: Viceministerio de Igualdad de Oportunidades, Defensoría del pueblo, Policía boliviana, Ipas Bolivia, Munasim kullakita,

Servicios Legales Integrales Municipales, Defensorías de la Niñez y Adolescencia, cuando la persona agredida sea menor de 18 años de edad y los Servicios Integrados de JusticiaPlurinacional.

- ❖ Videos de apoyo con relación a la violencia de género.



**Fuente:** Elaboración propia

### 7.1.1.3. FOLLETOS

La elaboración de los folletos educativos, tiene como objetivo informar los distintos temas que se realizaron con anterioridad, para así llegar a los estudiantes a través del contenido donde se detallara lo que es la violencia de género, los tipos de violencia que se reflejan en el entorno sociales, las consecuencias negativas y el cómo poner un alto a la violencia.

El diseño del folleto se realizó con dibujos animados y además con textos que se han entendibles y llamativos para los estudiantes en relación con el tema de violencia de género.

Elaboración del contenido de los folletos informativos:



**Paso 1:** Se realizó la planificación para la elaboración de material según el requerimiento de nuestro público objetivo.

**Paso 2:** Se seleccionó la información del contenido del folleto tomando en cuenta una previa realización de encuestas y se vio la falta de información que tenían los estudiantes acerca del tema.

**Paso 3:** Se realizó la implementación del contenido del folleto por medio de libros y fuentes de información e imágenes.

**Paso 4:** Se diseñó el folleto por medio de programas como Adobe Photoshop, Adobe Ilustrador y Adobe InDesign.

**Paso 5:** Se aprobó el diseño de folleto informativo y posteriormente se realizó la impresión.

Los folletos son una forma de información de manera rápida con la que los estudiantes contarán al momento de su entrega, el contenido de este les ayudará a comprender y diferenciar algunos conceptos que son nuevos para ellos y de esta manera despejar sus dudas. De esta forma se diseñó de manera llamativa con colores resaltantes e imágenes y con contenido cortos y resumidos para que él o la estudiante pueda comprender lo que lee.



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

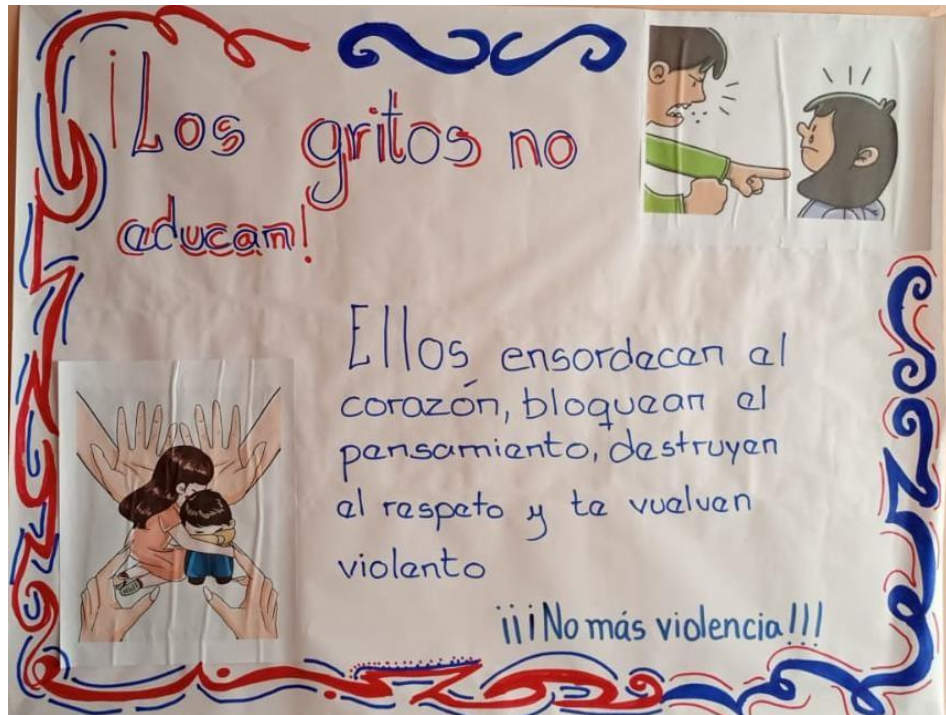
#### 7.1.1.4. PERIÓDICO MURAL

El periódico mural se enfocará con contenidos de vivir en igualdad sin violencia, se formará grupo de estudiantes para la elaboración de los periódicos murales, serán realizadas según las habilidades que poseen cada estudiante.

Para la estructura se le proporcionará a cada grupo materiales de escritorio para la elaboración de los periódicos murales, como ser: cartulinas de colores, marcadores, colores, pintura a dedo, bolígrafos, tijeras, pegamento, etc.

Elaboración del periódico mural:

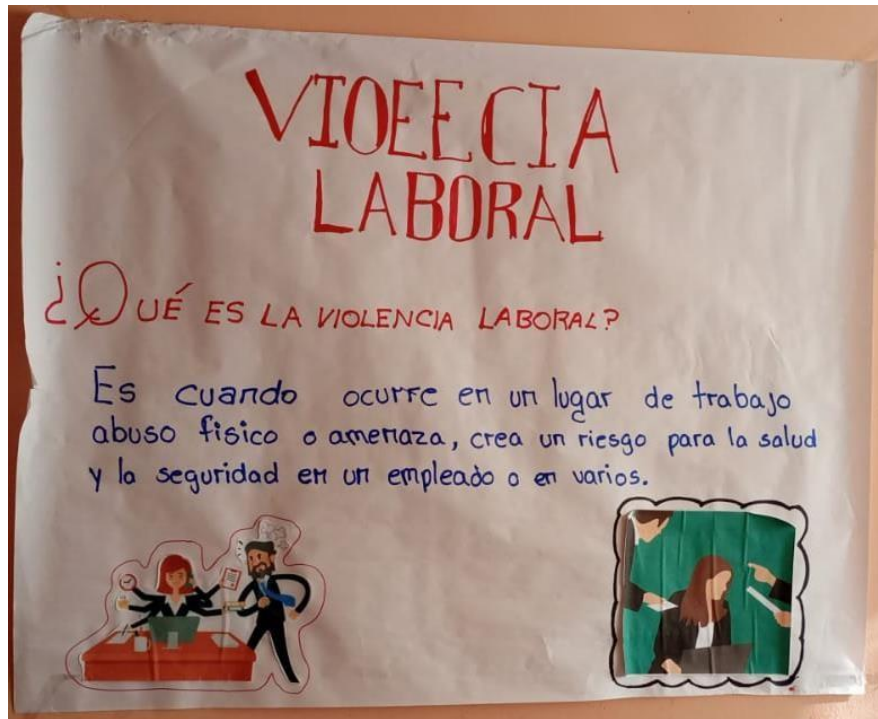
El objetivo de que realicen el periódico mural fue para poner en práctica las ideas y conocimientos que puedan lograr compartir y fortalecer la relación entre los estudiantes, esta estrategia fomenta el proceso de enseñanza-aprendizaje. La temática es muy importante ya que lamentablemente vemos que la violencia es constante, por eso es importante el mensaje de prevención que los mismos estudiantes realizaron.



Fuente: Elaborado por los estudiantes de quinto y sexto de secundaria de la Unidad Educativa Calama Tarde



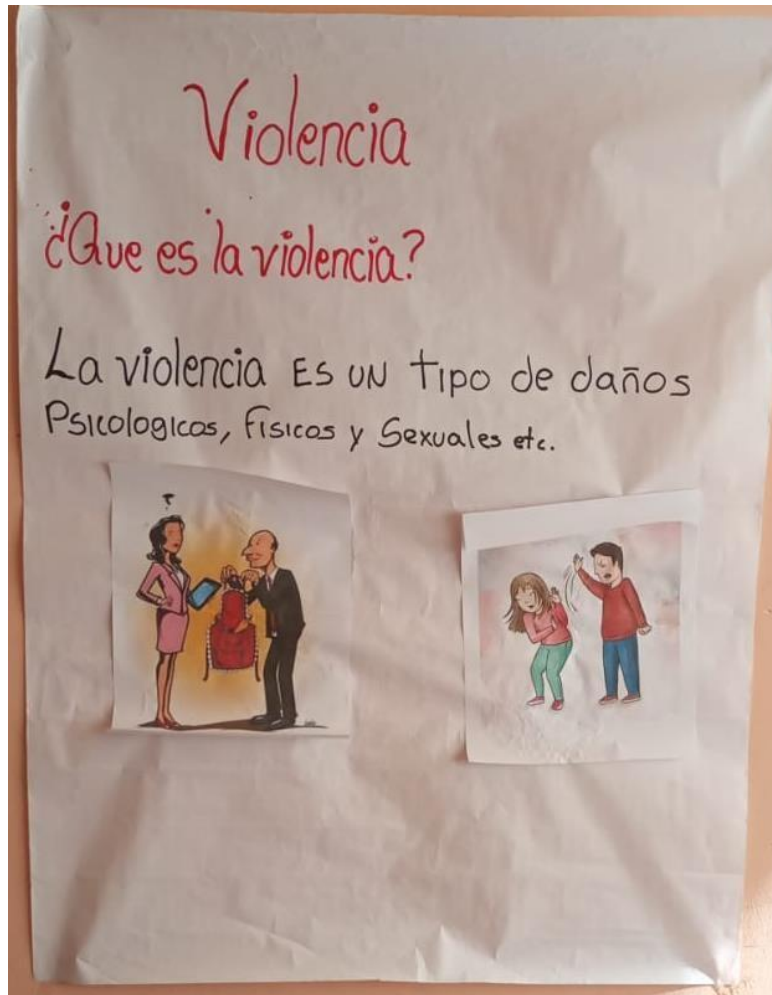
Fuente: Elaborado por los estudiantes de quinto y sexto de secundaria de la Unidad Educativa Calama Tarde



Fuente: Elaborado por los estudiantes de quinto y sexto de secundaria de la Unidad Educativa Calama Tarde



Fuente: Elaborado por los estudiantes de quinto y sexto de secundaria de la Unidad Educativa Calama Tarde



Fuente: Elaborado por los estudiantes de quinto y sexto de secundaria de la Unidad Educativa Calama Tarde

#### **7.1.1.5. CÁPSULA AUDIVISUAL**

Se llevará a cabo la presentación de un corto audiovisual que ofrecerá al público un mensaje breve, claro, conciso y directo sobre el tema de violencia de género en el hogar, situación en donde los estudiantes darán su opinión al respecto.

Se llevo a cabo unas fases de preparación para el proceso de producción del corto audiovisual.

#### **Fase 1. Pre - producción**

En la fase de la pre - producción se tomó en cuenta aspectos importantes para el

desarrollo del video educativo adecuado para los estudiantes.

- Como primera fase se investigó el tema adecuado, se diseñó el guion literario y se establecieron los lugares aptos de grabación.
- En segunda fase se realizó la organización de los elementos para el complemento de la grabación como ser imágenes, sonido ambiente, voz en off, además de efectos.

## **Fase 2. Producción**

En la fase de producción se determinó el área de grabación y se realizó el rodaje del video educativo.

### **Producción del Video “Suscripción a la realidad”**

#### **Ficha Técnica de producción de video “Suscripción a la realidad”**

<b>TÍTULO DEL VIDEO</b>	Suscripción a la realidad
<b>DURACIÓN</b>	4 minutos
<b>GÉNERO</b>	Drama
<b>TEMA</b>	Depresión – Maltrato Psicológico
<b>OBJETIVOS</b>	El objetivo es proporcionar a los estudiantes un mensaje breve, claro, conciso y directo sobre el tema de violencia de género, además de que tengan más conocimiento y a su vez poder plasmarlo en las actividades que realizarán.

<b>AUDIENCIA</b>	Estudiantes de la Unidad Educativa Calama Tarde.
<b>SINOPSIS</b>	Naya es una Youtuber que sube contenidos de lo cotidiano que realiza en su vida a su página en YouTube, estos videos son subidos día por medio donde ella se muestra alegre, dinámica, espontanea para entretener a sus seguidores y así ganar más suscriptores mientras ella se encuentra en casa cuidando a su hijo y atendiendo a su marido mientras el solo la maltrata psicológicamente.

Fuente: Elaboración propia

## **GUION LITERARIO**

Sec.1 / Esc.1

INT. DÍA. Casa de NAYA

Naya se empieza a arreglar para poder empezar a grabar otro blog de su vida cotidiana.

Sec.2 / Esc.2

INT. DÍA. Sala de la casa de NAYA

Entre tanto toma la cámara y la enciende y se prepara para su transmisión en vivo y empieza a hablar saludando a sus seguidores contándoles de como amaneció y que en esta ocasión les contarasobre las cosas nuevas que compro durante la cuarentena, como un auto, una casa, entre otras cosas.

NAYA

Hola a todos mis amiguitos yo soy Naya y el día hoy estoy súper feliz tenía muchas ganas de grabar este video, no me lo van a creer pero como pueden ver en la pantalla a mi derecha se encuentra la casa de mi sueño la nueva casa que me compre ni más ni menos que en Equipe trol lazona cinco estrellas de Santa Cruz, la verdad no fue fácil me costó mucho, pero valió la pena tieneuna vista espectacular, los cuartos son amplios, tiene un patio enorme me gusta mucho la verdad,gracias a ustedes y junto con mi familia eh logrado cumplir mi sueño y me hace sentir mu muy feliz bueno linduras esto ha sido todo por hoy espero que les haya gustado muchísimo este video cúdense mucho los quiero y sin nada más que decir nos vemos en otro video, byeeee byeee.

Sec.3 / Esc.3

INT. DÍA. CASA DE NAYA

Al concluir la grabación de su nuevo video Naya presiona el botón de finalizar la grabación y revisa que los videos se hayan guardado correctamente.

Sec.4 / Esc. 4

INT. DÍA. SALA / CUARTO

NAYA Mientras revisa la cámara cambia la expresión de su rostro, escucha el llanto de su bebé que proviene de su cuarto, deja la cámara en la mesa y toma el biberón, corre a su cuarto donde se encuentra el bebé.

Sec.5 / Esc. 5

INT. DÍA. CUARTO

Entra al cuarto y se sienta en la cama, se pone su campera y se ata el pelo. Alza al bebé y se salenal pasillo.

Sec. 5 / Esc. 6 INT. DÍA. Pasillo

Al poco rato de salir se acercan a la puerta para distraer al niño y que no llore, de repente escuchaa su marido gritarle; reclamándole de la comida y que en vez de estar cuidando a su hijo debería de atenderlo a él.

Sec. 5 / Esc. 6

INT. DÍA. CUARTO

Mira hacia la nada pensando en que lo que muestra en sus redes sociales nada es cierto solo es unailusión que ella desea que fuera realidad. Su vida está en maltratos psicológicos por parte de su pareja y sin su apoyo.



## GUION TÉCNICO

No. Sec.	No. plano	Contenido	Encuadre / plano	Angulación de cámara	Movimiento de cámara	Sonido
1	1	Naya se está maquillando.	Primer plano  Toma de perfil	-Ángulo normal	Fija	Ambiente
2	1	Entre tanto, toma la cámara y la enciende.	Primer plano	Normal	Fija	Ambiente
2	2	Se prepara para su transmisión en vivo	Plano medio Toma de espalda	Normal	Fija	Ambiente
2	3	Empieza a hablar saludando a sus seguidores contándoles de cómo amaneció, etc.	Plano medio	Normal	Fija	Ambiente
3	1	Finaliza la grabación	Plano medio	Normal	Fija	Ambiente
4	1	Revisa los videos	Plano detalle (manos)	Normal	Fija	Ambiente
4	2	Agarra el biberón	Plano detalle (Mano)	Normal	Fija	Ambiente  (Llanto de bebé)
4	3	Camina	Plano medio	Normal	Fija	Ambiente
4	4	Abre la puerta	Plano medio	Normal	Fija	Ambiente

4	5	Camina	Plano medio (Pies)	Normal	Fija	Ambiente
4	6	Abre la puerta	Plano medio (Pies)	Normal	Fija	Ambiente
5	1	Entra al cuarto	Plano general	Norma	Fija	Ambiente
5	2	Se sienta en la cama	Plano general	Normal	Fija	Ambiente
5	3	Alza al bebé	Plano medio	Normal	Fija	Ambiente
5	4	Abre la puerta	Plano medio	Normal	Fija	Ambiente
5	5	Se acerca a la Puerta	Plano Americano	Normal	Fija	Ambiente
5	6	Mirada a la puerta	Primer plano (Toma de perfil)	Normal	Fija	Ambiente
5	7	Le responde a su marido (pasillo)	Plano general	Normal	Fija	Ambiente
6	6	Mirada a la nada	Primer plano Toma 3/4	Normal	Fija	Ambiente

Fuente: Elaboración propia

Las cápsulas que se visualizó logro que los estudiantes interpreten mucho mejor la idea del tema facilitando la comunicación libre y espontánea, la cual se han establecido temas

que se consideran necesarios para sensibilizar la violencia de género a través de las imágenes que observaron, buscando un espacio de reflexión e inspiración en alternativas que logren incentivar el hecho de que los problemas planteados deban partir de las necesidades e intereses de los estudiantes, para que puedan compartir con sus compañeros de clase.

## **7.1.2. CAMPAÑA DIGITAL**

### **7.1.2.1. ELABORACIÓN DE LA PÁGINA DE FACEBOOK**

Se realizará una página de facebook con el nombre de “**Por una cultura sin violencia**”, el desarrollo de esta herramienta digital es para facilitar el conocimiento, la labor de prevención, la sensibilizar y la erradicación de la violencia de género.

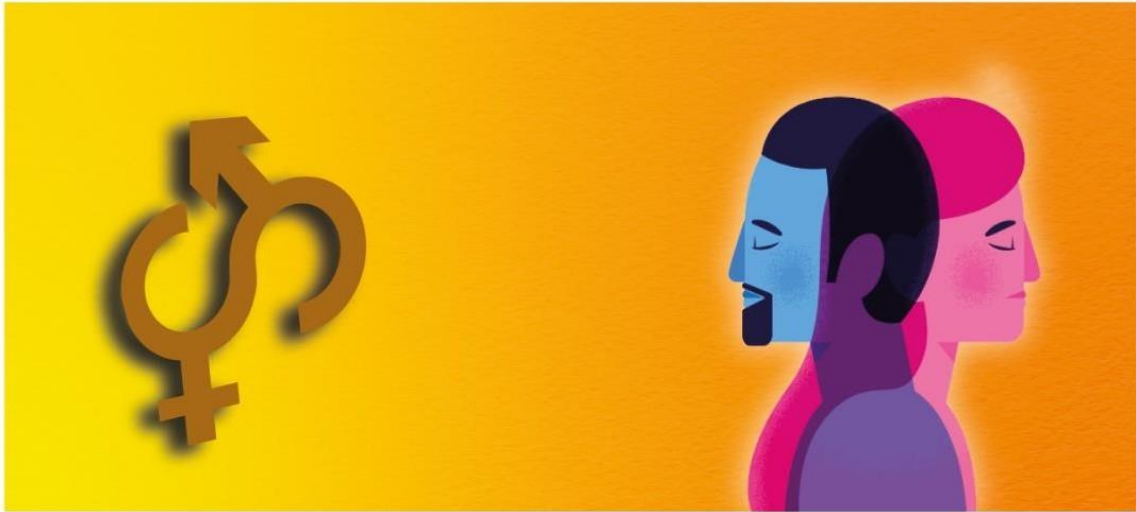
El espacio digital estará dividido por contenidos de información de actualidad, iniciativas, campañas, publicaciones y proyectos, que representan un avance en el camino hacia la erradicación de la violencia de género y el reconocimiento y la promoción de los derechos de las mujeres y las niñas.

### **LOGOTIPO DE LA PÁGINA**



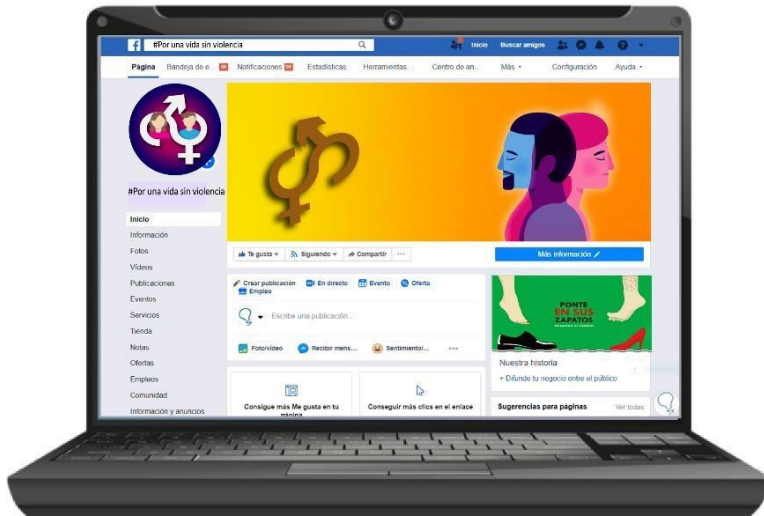
Fuente: Elaboración propia

## PORTADA DE PÁGINA DE FACEBOOK



Fuente: Elaboración propia

## VISUALIZACIÓN DE LA PÁGINA EN COMPUTADORA Y CELULAR



Fuente: Elaboración propia

### **7.1.2.2. IMPLEMENTACIÓN DE CONCURSO**

Se implementará una actividad de concurso para que los estudiantes de la Unidad Educativa Calama puedan participar, el objetivo del concurso es sensibilizar a los jóvenes para prevenir y evitar conductas que puedan acabar en situaciones de maltrato en un futuro, generando conciencia sobre las diferentes formas de prevenir la violencia en general hacia niñas, niños y adolescentes, además de descubrir las consecuencias que trae la desigualdad entre hombres y mujeres. A través de redes sociales que son una herramienta activa de aprendizaje, producción y colaboración creativa.

El desarrollo del concurso se abarcará por dos años y la fecha establecida para la realización del concurso vendría siendo en el 21 de septiembre día del estudiante y día de la juventud boliviana.

El concurso estará denominado **“Por una cultura sin violencia”**, los estudiantes deberán realizar un video corto donde podrán emitir mensajes creativos de mis derechos, mensajes de prevención contra la violencia y la discriminación, los mismos deberán ser subidos a sus plataformas de redes sociales ya sea de Facebook, Instagram, Tik tok, etc. Para que el mensaje llegue a todos y todas, con el fin de concienciar contra la violencia de género y luchar por la igualdad.

### **7.1.2.3. DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN PARA DISPOSITIVOS MÓVILES**

Se desarrollará un diseño de aplicación para dispositivos móviles que será utilizado tanto para jóvenes como adultos y, además la aplicación misma ayudara a que pueda interactuar mediante preguntas aleatorias de situaciones de violencia de género y que serán respuestas con opciones de soluciones que a su vez estarán calificadas con porcentajes.

La aplicación se llama Sepa +, la palabra “Sepa” es una forma conjugada del verbo “saber” y el signo “+” es un acrónimo de la palabra “más” El formato de diseño será realizado principalmente con una degradación del color naranja, ya que éste es un color que representa el futuro brillante y optimista libre de violencia contra las mujeres y niñas. También estará con un fondo de los símbolos femenino y masculino formando un símbolo de infinito.



Fuente: Elaboración propia

## CAPÍTULO VIII

### EJECUCIÓN (PRUEBA PILOTO)

#### 8.1. EJECUCIÓN DE PRUEBA PILOTO

La ejecución de la prueba piloto se realizó con el propósito de evaluar, analizar y observar indicaciones fundamentales en la campaña comunicacional que se aplicó en el mes de julio de la gestión 2022, en la Unidad Educativa Calama Tarde con los estudiantes de quinto y sexto de secundaria.

#### 8.2. APLICACIÓN DE MINIMEDIOS

En la etapa de la campaña comunicacional se aplicó la implementación de minimedios, así mismo se utilizó diferentes instrumentos técnicos como ser cartilla informativa, capsulas audiovisuales además de medios de apoyo en la cual fueron valorados para la aplicación de los talleres.

UNIDAD EDUCATIVA CALAMA TARDE			
GESTIÓN: 2022			
GRADOS: QUINTO DE SECUNDARIA			
<b>TOTAL DE NÚMERO DE ESTUDIANTES:</b>	129		
<b>VARONES:</b>	74		
<b>MUJERES:</b>	55		
<b>EDADES:</b>	15 AÑOS	16 AÑOS	17 AÑOS

UNIDAD EDUCATIVA CALAMA TARDE			
GESTIÓN: 2022			
GRADOS: SEXTO DE SECUNDARIA			
<b>TOTAL DE NÚMERO DE ESTUDIANTES:</b>	99		
<b>VARONES:</b>	48		
<b>MUJERES:</b>	51		
<b>EDADES:</b>	17 AÑOS	18 AÑOS	19 AÑOS

Fuente: Elaboración Propia.

### 8.3. IMPLEMENTACIÓN DEL TALLER CON MINIMEDIOS

El taller que se implementó pretende sensibilizar tanto a señoritas y jóvenes, para fomentar la igualdad y equidad de género a través de ideas, pensamientos para alcanzar la participación, además de prevenir la violencia de género en el ámbito social.

#### DISEÑO DE CAMPAÑA

<b>PÚBLICO OBJETIVO:</b>	Estudiantes de quinto y sexto de secundaria.
<b>TIEMPO:</b>	Cuarenta y cinco minutos.
<b>CONTENIDO:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La violencia de género</li> <li>- Tipos de violencia de género</li> <li>- Los estereotipos de género</li> <li>- Igualdad y desigualdad de género</li> <li>- Violencia de género en Bolivia</li> </ul>



<b>TÉCNICA PARTICIPATIVA:</b>	<p><b>OBJETIVO:</b> Diálogo y participación</p> <p><b>MATERIALES:</b> Hoja resma, marcadores imágenes, pegamento, tijeras.</p> <p><b>DESARROLLO:</b> El objetivo de que realicen el periódico mural fue para poner en práctica las ideas y conocimientos que puedan lograr compartir los estudiantes y a su vez interactuar entre sí.</p> <p><b>ANÁLISIS:</b> Se propone sensibilizar a través de información para que los estudiantes a la participen de manera igualitaria.</p>
-------------------------------	---

Fuente: Elaboración Propia.

### **8.3.1. PRIMERA SESIÓN**

En la primera sesión la actividad del taller de capacitación se llevó a cabo con los cursos de quinto de secundaria (A, B, C, D y E) y sexto de secundaria (A, B, C y D). Se inició con la presentación del equipo, poniendo en marcha en aula de la Unidad Educativa, comenzando con la presentación de la campaña de sensibilización de Violencia de Género, se explicó de manera detallada algunos puntos que están inmersos dentro del tema para que las señoritas y jóvenes sepan diferencias el tipo de violencia que está a su alrededor.

### **8.3.2. SEGUNDA SESIÓN**

Se procedió a proyectar un video de apoyo con el propósito de tener mayor interés al respecto de la atención de los estudiantes, el video informativo tiene como título “Suscripción a la realidad” y tiene como duración de 4 minutos, el contenido está desarrollado con una principal problemática que es la violencia de género puesto que se emplea la violencia psicológica como un ejemplo de lo que se vive en un ámbito familiar.

Posterior a la presentación se les pidió a los estudiantes opinar al respecto y captar su reacción.

### **8.3.3. TERCERA SESIÓN**

Continuando con la actividad se les hizo la entrega de folletos informativos donde se desarrolló algunos temas específicos de información para que los estudiantes fortalezcan su conocimiento.

Una vez terminada la disertación se les entrega una encuesta que evalué su nivel de retención de información para tener un análisis respectivo con el cual nos ayudé a obtener resultados que nos muestren los cambios de conocimientos obtenidos durante la disertación.

### **8.4. RESULTADOS DEL TALLER DESARROLLADO CON MINIMEDIOS**

Para la evolución de resultados sobre el taller implementado con minimedios frente a las encuestas realizadas en una primera fase, donde los estudiantes obtienen información por sus propios medios, siendo así la primera recolección de información no fue del interés de los estudiantes, una vez que se implementa el taller se pretende dar mayor información con respecto a la violencia de género en referencia a la primera encuesta realizada.

Los estudiantes señalan lo siguiente:

En referencia la pregunta de la primera y la segunda encuesta realizada donde se cuestiona los siguiente: ¿Algún familiar sufrió algún tipo de violencia?

- En una primera evaluación señalaron que dentro de tus hogares no existe violencia en su mayoría, pero al realizar y brindar mayor información para la segunda encuesta varios estudiantes respondieron de manera contraria a la primera encuesta.

La realización de los periódicos murales tuvo una aceptación favorable, puesto que ayudo a socializar sus ideas para así mejorar la comunicación en ellos.

Los maestros de la Unidad Educativa Calama Tarde afirmaron que mediante la realización de estetaller informativo sería beneficioso para los estudiantes, ya que pocas veces se trata estos temas decoyuntura social.

## **8.5. ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

Para el diagnóstico de esta campaña de sensibilización contra la violencia de género, se utilizó la información recabada a través de las entrevistas y encuestas, las mismas que nos permitieron obtener información para establecer el grado de conocimiento que los estudiantes obtienen dentro del entorno familiar y educativo.

Asimismo, se usó el contexto que propicia este fenómeno social, implementando los medios apropiados para desarrollar nuestra campaña comunicacional, la cual fue participativo generando un intercambio de información, de manera que se les brindó materiales de apoyo para su conocimiento como ser diapositivas, cápsulas audiovisuales y folletos, además de periódicos murales que los mismos estudiantes realizaron una vez terminada la capacitación.

En la primera recopilación de información se logra obtener 83 respuestas de estudiantes de quinto y sexto de secundaria y se entrevistó 8 profesores que impartían sus clases correspondientes y al Director del establecimiento educativo.

En la segunda recopilación de información mediante encuestas se logró obtener 228 respuestas por parte de estudiantes de quinto y sexto de secundaria de la Unidad Educativa Calama Tarde, datos que se analizaron y se pudo verificar algunos cambios de respuesta y cambios de conocimiento, una vez después realizado el taller de capacitación donde se les brindó información acerca de los temas que conectan con la violencia de género.

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>																	
N°	ACTIVIDADES	FEBRERO. 2022	MARZO. 2022	ABRIL. 2022	MAYO. 2022	JUNIO. 2022	JULIO. 2022	AGOSTO. 2022	SEPTIEMBRE . 2022	OCTUBRE. 2022							
1	Planificación de actividades para el Diagnóstico																
2	Realización del diseño de las preguntas de la encuesta																
3	Ejecución de la encuesta																
4	Análisis de los resultados de la encuesta																
5	Planificación de actividades para la ejecución de propuesta																
6	Planificación de taller de capacitación con datos obtenidos de la encuesta																
7	Elaboración de Materias de apoyo para ejecución del taller																
8	Elaboración de Materiales Digitales para la incorporación del taller																
9	Ejecución del taller a los cursos de 5to de Secundaria																
10	Ejecución del taller a los cursos de 6to de secundaria																

11	Análisis y redacción de los resultados obtenidos del taller																		
12	Análisis y sistematización de los resultados de la propuesta ejecutada																		
13	Redacción del documento final del proyecto de grado																		

## PRESUPUESTO

DETALLE DE ACTIVIDADES				
	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>TALLER DE CAPACITACIÓN</b>				
<b>HOJA RESMA, BOND</b>	<b>1 PAQUETE</b>	<b>1</b>	<b>70</b>	<b>70.00</b>
<b>CARTULINA</b>	<b>1 PAQUETE</b>	<b>1</b>	<b>110</b>	<b>110.00</b>
<b>COLORES</b>	<b>2 PAQUETE</b>	<b>2</b>	<b>35</b>	<b>70.00</b>
<b>MARCADORES DE AGUA</b>	<b>1 CAJA/30</b>	<b>2</b>	<b>75</b>	<b>150.00</b>
<b>CINTA ADHESIVA</b>	<b>1 PAQUETE/10</b>	<b>2</b>	<b>39</b>	<b>78.00</b>
<b>INTERNET</b>			<b>200</b>	<b>400.00</b>
<b>FOTOCOPIAS</b>		<b>800</b>	<b>0.20</b>	<b>160.00</b>
<b>IMPRESIONES</b>		<b>400</b>	<b>1.50</b>	<b>600.00</b>
<b>VIÁTICO Y TRANSPORTE</b>				
<b>COMUNICADOR</b>		<b>8 MESES</b>	<b>10</b>	<b>2560.00</b>
<b>REFRIGERIO</b>				
<b>GALLETAS</b>	<b>1 PAQUETE/30</b>	<b>15</b>	<b>25</b>	<b>375.00</b>
<b>JUGOS</b>	<b>1 PQUETE/30</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>150.00</b>
<b>TOTAL</b>		<b>4,653.00 Bs.</b>		

## CONCLUSIONES

Se puso en práctica la recolección de datos de los conocimientos que tienen los profesores y los estudiantes como objeto de nuestro universo. En el trabajo desarrollado se implementó una campaña comunicacional con técnicas comunicacionales de minimedios para concientizar y de esta manera prevenir la violencia de género en estudiantes de quinto y sexto de secundaria de la Unidad Educativa Calama Tarde, así mismo se pudo percibir que se debe reforzar el conocimiento con respecto a este fenómeno social.

Debido a la falta de información de los estudiantes y los profesores en su gran mayoría se pudo comprobar que, al desarrollar la campaña comunicacional, los talleres sirvieron como un mecanismo de dotar información al respecto de las divisiones del tema de violencia de género esta información se convirtió en conocimiento que fue sometido de análisis y reflexión entre los estudiantes quienes expresaron sus opiniones.

La visualización de videos educativos fue de gran utilidad, ya que sirvió de apoyo para mostrar lo que sucede a su alrededor con gráficos en relación a la violencia de género y fue de ayuda para entender el tema un poco más.

Así mismo, el uso de los folletos fue necesariamente efectivo a la hora de dar mayor información, facilitando la comprensión de los temas importantes y a su vez alcanzar un alto conocimiento por parte de los alumnos.

Referente a los resultados que hemos obtenido a través de un diagnóstico realizado, se pudo observar la existencia de un porcentaje elevado de estudiantes que afirman haber visto o sido víctima de violencia en algún momento dentro de sus hogares, al implantar el taller los estudiantes reconocieron estos tratos que no sabían que se trataría de violencia o que solo lo tomaban como algo normal en su vida.

## RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones se plantean las siguientes recomendaciones:

- La concientización debe ser una prioridad en la formación de los jóvenes, para reducir los índices de violencia de este tipo en nuestro país.
- Es importante que las personas diferencien claramente la violencia intrafamiliar, la violencia contra la mujer, y la violencia de género de tal forma que las denuncias sean emitidas de forma correcta y puedan proceder hasta lograr sentencia o una sanción ante la justicia.
- Es sumamente importante que las personas tengan conocimiento del lugar y la forma donde puedan denunciar este tipo de violencia. Así como los derechos y leyes que les protegen por lo que debe buscar que una organización relacionada con este tema pueda informar y ayudar a la población cuando este tipo de incidentes se de en nuestra sociedad.
- Se recomienda que esté tipo de capacitación a los estudiantes se pueda dar de forma más recurrente ya que son temas de interés importantes para la sociedad y en especial para la juventud de nuestro país.
- Por otra parte, se recomienda desarrollar cursos de actualización para que los maestros reciban orientación de estos temas, ya que ellos son los que transmiten la información a diario a los estudiantes tomando en cuenta todo lo que sucede en el entorno social educativo.



## BIBLIOGRAFÍA

- Alfonso, I. (1995). Técnicas de investigación bibliográfica. Caracas: Contexto Ediciones.
- Amador, M. G. (18 de abril de 2017). *Metodología de la Investigación Manuel Galán Amador*. Obtenido de <http://manuelgalan.blogspot.com/2017/04/que-es-y-como-se-hace-un-diario-de-campo.html>
- Angeles, M. y. (2000). *Métodos y Técnicas de Investigación*. México.
- Armas, M. (2007). Prevención e Intervención ante Problemas de Conducta. Madrid España:Ediciones Wolters Kluwer España, S.A. Págs. 168,182,183.
- Aguado. J. (2004). Introducción a las teorías de la comunicación y la información. Universidad de Murcia.
- Aguila A. Marco, (2010). La Comunicación popular y los minimedios. Texto de consulta para estudiantes. Materia: seminario de minimedios. Universidad Mayor de San Andrés.) La Paz – Bolivia. Comunicación Social. Facultad de Ciencias Sociales.
- Arias Fidas G. (2006). El Proyecto de Investigación. “Introducción a la metodología científica”
- Ayuda en Acción. (05 de julio de 2018). Obtenido de Tipos de violencia contra las mujeres:<https://ayudaenaccion.org/ong/blog/mujer/tipos-violencia-mujeres>
- Bernardo y calderero, J. (2000). Aprendo a Investigar en Educación. Madrid: Rialp.
- Bernal Jaramillo V. (2021). Video-cápsulas educativas: Una estrategia para estimular la creatividad docente. Corporación universitaria. Facultad de Educación. Bogotá.
- Chiavenato, Idalberto. (2001). Administración de Recursos Humanos, Quinta edición.Colombia, McGraw-Hill.
- Coelho, F. (26 de octubre de 2020). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Significados.com.: <https://www.significados.com/metodologia-de-la-investigacion/> Consultado: 16 de agosto de 2021, 05:14 pm.
- Expósito Verdejo Miguel, Grundmann, Gesa, Quezada, Luis, Valdez, Luisa, (2001). *Preparación y ejecución de talleres de capacitación: una guía práctica*. República Dominicana: Centro Cultural Poveda.
- Entrepreneur Español. "Claves Para Hacer Una Campaña Publicitaria". Entrepreneur. N.p., 2017. Recuperado en marzo 24 de 2017.

<https://www.entrepreneur.com/article/263512>

- Educación, C. L. (2016). Violencia de Género en las Escuelas: Caminos para su prevención y superación. En UNICEF. Brasil.
- *EDUCO*. (12 de enero de 2020). Obtenido de Cuaderno de valores: <https://www.educo.org/blog/la-desigualdad-de-genero-en-espana>
- *Enciclopedia Concepto*. (1 de octubre de 2020). Obtenido de <https://concepto.de/violencia-de-genero/#ixzz6wY8xX4gj>
- Freire, Paulo. (1971). “La Educación como Práctica de la Libertad”. (Prólogo de Julio Barreiro). 3ª edición. Edit. Tierra Nueva. Montevideo – Uruguay. p.1.
- Freire Paulo. (1991). La Pedagogía del Oprimido, (2ª Ed.). Montevideo - Uruguay: SIGLO XX. Editorial Tierra Nueva
- Fredman Sandra. (1993). Women and the Law. Oxford: Clarendon, p. 3.
- Gaceta Oficial del Estado Plurinacional de Bolivia. (2018). Ley N° 070. Ley de la Educación "Avelino Siñani - Elizardo Pérez ". En S. d. Latina.
- Giraudier, M. (2018). Cómo Gestionar el Clima Laboral. Integra.
- Apaza Gregoria, (2016). Recursos de los Municipios y Departamentos para La Lucha Contra la Violencia hacia las Mujeres.
- Gómez, P. R. (2012). PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CÁPSULAS. La Paz.
- Ibáñez, A. F. (2004). El proceso de la entrevista: conceptos y modelos. Limusa.
- Informe D.D.E.E.A. -2 SIE (2011). Resolución Administrativa para el legal funcionamiento del nivel inicial, primario y la modificación de la dirección de la Unidad Educativa Fiscal Calama.
- JICA, (2014). Información del Estudio sobre el Desarrollo del Género Estado Plurinacional de Bolivia Informe.
- Kaplún, M. (1997). La educación. De medio y fines en comunicación. Quito: CIESPAL.
- Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Quito-Ecuador: CIESPAL. Lagarde, M. (1997).
- La Organización de las Naciones Unidas – ONU (2005).
- Ley N° 348 “Ley integral para garantizar a las mujeres una vida libre de violencia”, 2013.

- León. (2006) Guía de entrevista.
- Lewis P. (1995) Medios de Comunicación alternativos: La conexión de lo mundial con lo local. Francia: UNESCO.
- Lindlof, T. (1995). *Qualitative communication research methods*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications
- Lima, B. (1963). *Contribución a la Metodología de Trabajo Social*. Venezuela.
- Mancinas Chávez, Rosalba y Alés Álvarez, Susana. (2017). Universidad de Sevilla. Consideraciones teóricas sobre el concepto comunicación alternativa.
- Melián Chávez Lidia, (2017). *Universidad de La Laguna*. Proyecto de Intervención sobre la Violencia de Género, en Adolescentes.
- Merino Ultreras, Jorge, (1988). Comunicación popular, alternativa y participatoria. Manual Didáctico de CIESPAL
- MOSER, C. (1998) “Planificación de Género. Objetivos y Obstáculos”. En Género en el Estado del Género. Ediciones de las Mujeres N°27, ISIS Internacional.
- Municipal, L. (23 de noviembre de 2012). *Concejo Municipal deliberante de Traija y la provincia Cercado*. Obtenido de <https://gacetamunicipal.tarija.bo/assets/ley-11---ley-contra-la-violencia-escolar.pdf>
- Navarro, J. (agosto de 2018). *Definición ABC*. Obtenido de Periódico Mural: <https://www.definicionabc.com/social/periodico-mural.php>
- Ocaña, A. O. (2015). *Enfoques y métodos de investigación en las ciencias sociales y humanas*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Omar, R. R. (19 de abril de 2012). *Slideshare*. Obtenido de Libro del Concejo Municipal: <https://es.slideshare.net/Alternabol/ley-municipal-de-prevencion-y-lucha-contra-la-violencia-escolar>
- Organización Mundial de la Salud, Comprender y abordar la violencia contra las mujeres. Violencia sexual. Washington, DC: OPS, (2013)
- Ortega, R., & Del Rey, R. y. (2001) Violencia entre escolares, conceptos y etiquetas verbales que define el fenómeno de maltrato entre iguales. Recuperado el 15 de 05 de 2012, de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/274/27404107.pdf>
- OXFAM Intermón, (2018). Sociedad patriarcal: como luchar contra ella: <https://blog.oxfamintermon.org/sociedad-patriarcal-como-luchar-contra-ella/>
- Prieto, D. (2017). Construirse para educar. Latinoamérica de Comunicación, N°

135Sampieri, R. H. (2003). Metodología de la investigación.

- Prieto, S. (10 de septiembre 2020). ¿Qué es el feedback en la comunicación? Feedback positivo y negativo. Obtenido de Grupo P & A.  
<https://grupo-pya.com/juegos-mentales-proceso-feed-back/>
- Quezada, Luis - Autor/a; Grundmann, Gesa - Autor/a; Expósito Verdejo, Miguel - Autor/a; Valdez, Luisa - Autor/a. (2010) **Preparación y Ejecución de Talleres de Capacitación. Una guía práctica.** Documento en línea.  
[http://biblioteca.clacso.edu.ar/Republica\\_Dominicana/ccp/20120731051903/prepara.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/Republica_Dominicana/ccp/20120731051903/prepara.pdf) Consultado: 26/05/16
- Ramírez Belmonte C. (2008). “Concepto de género: reflexiones”
- Reglamento Interno de la Unidad Educativa Calama, (2013). Código de Convivencia Escolar.
- Rigai, L. (2002). *La Investigación acción participativa*. Buenos Aires: CIPES.
- Rico Nives. (1996). *Violencia de género: un problema de derechos*. CEPAL.
- Reig, R. y Labio, A. (2006). Propuestas de comunicación alternativa en Internet: Los casos de Hispanidad, Minuto Digital y Rebelión. Razón y Palabra. Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n49/bienal/Mesa%201/Reig%20y%20Labio%20HISPANIDAD.pdf>.
- Rebecca J. Cook & Simone Cusack. (2009) *Estereotipos de género*. University of Pennsylvania Press.
- Rodríguez, A. y. (2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*. Obtenido de <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Rossa, P. (17 de septiembre de 2017). *Blog dedicado a la Comunicación y Lenguaje*. Obtenido de LOS MEDIOS ESPORÁDICOS O "MINIMEDIOS":  
<http://comunicacionylenguaje01tics.blogspot.com/2017/09/los-medios-esporadicos-o-minimeditos.html>
- Rojas, I. (2014). ¿Qué es una campaña educativa? Presentation. Recuperado en Marzo 24, 2017, de <https://prezi.com/qrywn2bjvkh/que-es-una-campana-educativa/>
- Rocha, L. A. (15 de octubre de 2019). *Unidad Educativa Voces Vitales*. Obtenido de <https://vocesvital.es.edu.bo/legislacion-sobre-el-bullying/>
- Soriano, R. R. (1989). *Investigación social teoría y praxis*. México: Plaza y Valdez.

- Stoller, Robert. Sex and Gender. Science House, New York, 1968, pág. vii.
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de Investigación*. México: S.A.
- Sampieri, R. M. (2003). *Metodología de la investigación*. México: 3ra. Edición.
- Sampieri, H. (1997). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Punta Santa Fe.
- Sampieri, H. (2008). *Metodología de la investigación*. Italia
- Santander, M. (2012). Literatura y comunicación. En *Centro de Educación Alternativa "Policarpio Colque", módulo N° 2*. Potosí – Bolivia: Dirección Distrital de educación de UNCÍA.
- Schutter, Anton: *Investigación Participativa. Una Opción Metodológica para la Educación de Adultos*. México, CREFAL 1981.
- SR., H. (1991). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Mac. Graw Hill.
- Suckling, A., & Temple, C. (2006). *Herramientas contra el Acoso Escolar: Un Informe Integral*. Madrid- España: Editorial MORATA, S.L. Págs. 40, 77, 80.
- Torrico, E. “Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación”. Grupo Editorial Norma, Colombia, 2004.
- Tamayo y Tamayo, Mario. *El Proceso de la Investigación científica*. Editorial Limusa S.A. México. 1997.
- Tamayo. (2004). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa.
- Tamayo, M. (2007). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa
- Tasilla, M. E. (2018). *La capacitación en la gestión del talento*.
- Taylor, S. y. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados*. España: Ed. Paidós.
- UNNOBA (2009). *Práctica Proyectual II. Compilación*. DCV Marina Calderone.
- UNICEF (2007). *Unicef en acción: Comunicación para el desarrollo*.
- UNICEF. (s.f). *Obtenido de Protección contra la violencia y explotación* : <https://www.unicef.org/bolivia/prevenci%C3%B3n-de-la-violencia-en-las-escuelas>
- UNICEF (2019). *Prevención de la violencia en las escuelas*: <https://www.unicef.org/bolivia/prevenci%C3%B3n-de-la-violencia-en-las-escuelas>
- Universidad Autónoma Metropolitana, (2002). México.

- Véliz Martínez, P. L. (2014). Evolución historia y perspectivas futuras de la medicina intensiva y emergencia como especialidad en Cuba. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412014000300018&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412014000300018&script=sci_arttext&tlng=en)
- Valencia, L. G. (2 de octubre de 2006). *UDGVIRTUAL*. Obtenido de <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/432/6%2BFolleto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Yugueros García, Antonio Jesús, (2014), BARATARIA Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, “la violencia contra las mujeres: conceptos y causas”
- Zamanillo, T. (1987). *Para comprender el Trabajo Social*. España: Verbo divi

## ANEXOS

### ANEXOS 1: FOTOGRAFÍAS DEL TALLER DE CAPACITACIÓN

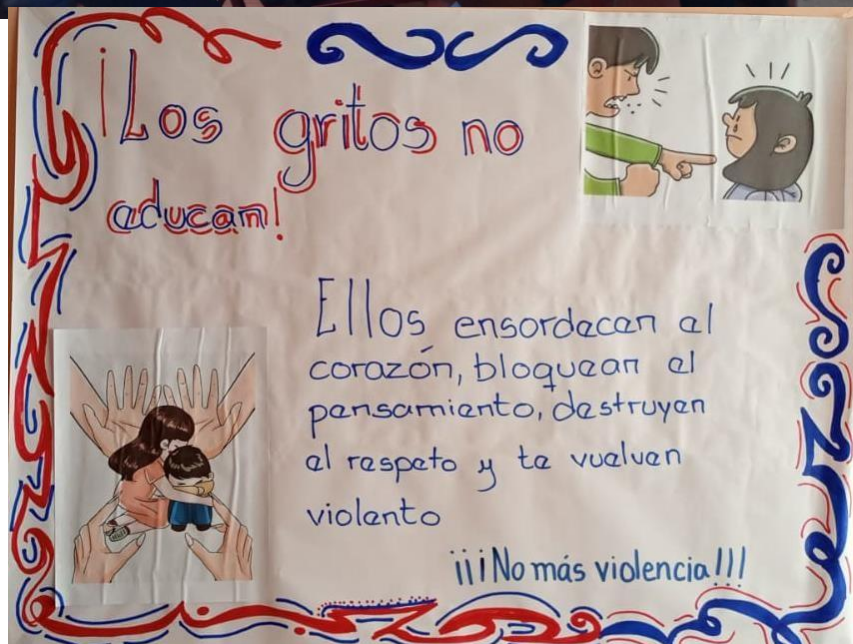






## ANEXOS 2: REALIZACIÓN DE PERIÓDICOS MURALES





# ANEXOS 3: DISEÑO DE FOLLETO INFORMÁTICO

**Maria siempre llegaba a quejarse de que no había mucho trabajo y debía mantener a su familia.**

**Me fue mal, sales muy caro.**

**Tú me vas a trabajar en soy el hombre del hogar.**

**Recibe malas opiniones e incluso insultos, pero aguanta con los padres.**

**¡Pasé otros muy malos!**

**Desde que me empecé a cuidar me siento mejor, ahora puedo estudiar y pasar más tiempo.**

**Un día María llegó y Camilo le contó que empezaba a cuidar para obtener una profesión, pero él le pidió mucho, hasta que se tiró en el suelo.**

**¡Ahora entiendo que soy un derecho de mujer y sé cómo manejar mis discusiones.**

**Camilo es un hombre que me fue de ayuda, pero ahora también me discrimina.**

**Los voy con todo en la oficina.**

**Con la declaración de los derechos de la mujer Camilo podría estudiar, trabajar, votar y ya vivía la igualdad de género.**

**Ahora más tarde Camilo obtuvo una profesión en contabilidad, se convirtió en jefe de su empresa y pudo vivir con los padres del hogar.**

**En situación económica mejor, sus hijos crecieron y en su familia ahora había un mayor bienestar.**

CAMPAÑA COMUNICACIONAL PARA ENFRENTAR LA VIOLENCIA DE GÉNERO A TRAVÉS DE MINIMEDIOS

**CARTILLA INFORMATIVA**

Dejemos de distinguir entre sexos, y empecemos a hablar de personas.

### ¿Qué es la violencia de género?

Se refiere a los actos dañinos dirigidos contra una persona o un grupo de personas en razón de su género. Tiene su origen en la desigualdad de género, el abuso de poder y la existencia de normas dañinas.

Tipos de Violencia de género

- Violencia Psicológica**  
 Controla todo u omisión que de fe le causa a la víctima.
- Violencia Económica**  
 No permite a la víctima tener recursos económicos propios, así como la posibilidad de realizar acciones por su cuenta.
- Violencia Física**  
 Es cualquier acto de fuerza física que le causa daño o que cause tanto o lesiones.
- Violencia Política**  
 Es cualquier acto de violencia que se realiza por motivos políticos, religiosos o ideológicos.
- Violencia Sexual**  
 Es todo acto involuntario que implica el uso de la fuerza física o psicológica para obligar a la víctima a tener relaciones sexuales.

### ¿Dónde ocurre la violencia de género?

En muchos casos estos tipos de violencia se dan en el ámbito del hogar y la familia. También se puede dar en la vida pública y en el lugar de trabajo.

FAMILIA

ESCUELA

TRABAJO

### ¿Qué hacer cuando sufres algún tipo de violencia?

- 1 Aprende a identificar las formas de violencia.
- 2 Denuncia cualquier acto de violencia. El silencio no ayuda a evitar que se vuelven a producir.
- 3 No es tu culpa. La violencia no está motivada por la forma de vestir, de hablar o de comportarse.
- 4 Si conoces a otra persona que ha sido víctima de violencia basada en género o otro tipo de violencia, no juzgues, mejor brinda tu ayuda.

## ANEXOS 4: DISEÑO DE CD INFORMÁTICO



## ANEXOS 5: DISEÑO DE PÁGINA DE FACEBOOK



## ANEXOS 6: DISEÑO DE APLICACIÓN MÓVIL



## ANEXOS 7: FORMULARIO DE ENCUESTA

CAMPAÑA COMUNICACIONAL DE SENSIBILIZACIÓN A TRAVÉS DE MINIMEDIOS PARA ENFRENTAR LA VIOLENCIA DE GÉNERO DE ESTUDIANTES DE 5TO Y 6TO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CALAMA" TURNO TARDE DEL DISTRITO 3 DE LA CIUDAD DE EL ALTO.

Universidad Mayor de San Andrés  
Facultad de Ciencias Sociales  
Carrera de Comunicación Social



### Encuesta

Edad:.....

Sexo: 1) Masculino:..... 2) Femenino: .....

Lee cuidadosamente cada pregunta y contesta con lo que consideres correctamente.

1. ¿Sabe de la existencia de violencia de género en la Unidad Educativa Calama?

- Sí :
- No :
- ¿Cuál?.....

2. ¿Qué tipo de violencia de género existe en la Unidad Educativa Calama?

- Física:
- Psicológica:
- Sexual:
- Ciberbullyng:
- Otros:
- ¿Cuál?.....

3. Según usted: ¿Por qué ocurre el maltrato o violencia de género?

- Celos :
- Problemas económicos:
- Discusión de pareja :
- Otros:
- ¿Cuál?.....

4. ¿Conoces de alguna institución que brinden ayuda a personas que pasaron por algún tipo de violencia?

- Sí :
- No :
- ¿Cuál?.....

5. ¿Algún familiar sufrió algún tipo de violencia?

- Sí:
- No:
- No se:
- ¿Qué tipo de violencia?.....

**6. ¿Hasta qué punto consideras de la existencia de conductas violentas en los medios de comunicación? (Televisión, Radio o Redes sociales)**

- Alto:
- Medio:
- Bajo:

**7. ¿Piensas que los jóvenes le dan importancia al problema social de la violencia de género?**

- Si :
- No:
- No se:

**8. ¿Qué actitud asumen las autoridades de la Unidad Educativa ante la violencia de género que pueda existir en la Unidad Educativa Calama?**

- Convocan a los involucrados. :
- Inician una investigación:
- Indiferentes:

**9. ¿Usted toma en cuenta la educación social de las charlas y talleres se dan para prevenir conductas como la violencia de género?**

- Si:
- No:
- No se:



## ANEXOS 8: FORMULARIO DE ENTREVISTA A PROFESORES

Nombre Completo: Blanca Paredes  
Cargo: Profesora de biología  
Establecimiento: Unidad Educativa Calama Tarde

1. ¿Qué es la Violencia de Género?

R. Bueno la violencia de género es un acto en el cual se puede digamos a una persona generar algún tipo de violencia vía psicológica o física contra esa persona. Entonces ejerce a fuerza o a violencia algún acto ya sean en golpes o a palabras.

2. ¿Cómo se caracterizan las relaciones entre jóvenes varones y mujeres en el colegio?

R. Según yo es bueno yo trato de hablarles de forma moderada sin gritos hablándole y explicándoles a que ellos tengan un buen comportamiento.

3. ¿Qué tipo de violencia percibió entre los estudiantes?

R. A veces es física a veces se golpean a veces se gritan, a veces lo que ven en casa entreellos se insultan se hacen bullying o bien a otros estudiantes Entonces eso es lo que hacenno en los cursos donde yo doy clases sino en otras aulas.

4. ¿Cuáles serían los factores para que se dé una violencia de género entre los estudiantes?

R. Por ejemplo a veces ven digamos que los gritos y la violencia es normal en la familia, entonces ellos lo llevan al colegio y lo hacen como algo normal, a veces también es lo que ven a su alrededor. Entonces ven tanta violencia que ejercen violencia o se comportan violentamente.

5. ¿Piensas que los/as educadores/as están bien formados e informados/as para educar en valores igualitarios?

R. Me parece que no hay a veces Incluso en los consejos hay profesores que gritan o se alteran es porque no conocen mucho sobre la violencia y a veces son violentos e incluso hay la discriminación de género por lo que es maestra el trato es diferente, siempre se ha visto ese machismo entre los profesores.

6. ¿Considera que es influyente en los jóvenes de tu unidad educativa las conductas machistas y sexistas en la televisión, la publicidad, el mundo laboral, etc?

R. Sí yo pienso que sí hay muchas cosas que están influyendo últimamente, uno sería la violencia sexual, si usted se da cuenta estos años se ha incrementado no solamente entre las personas sino en las familias. Entonces se influye en los estudiantes por parte de las redes sociales donde muestran acciones de hechos violentos como si fuera un hecho normal, esto acarrea de que tanto los jóvenes mayores lo ven como algo normal y ejercen violencia contra las mujeres. Las redes sociales, la televisión, las series, la aceptación misma de los hechos de género las nuevas tendencias y todo eso influenciado en que haya más violencia especialmente hacia el género femenino del tipo sexual violencia sexual actualmente.

7. ¿Considera que las charlas y talleres con jóvenes sensibilizan y previenen la violencia de género?

R. Sí de alguna forma hacerles conocer sus derechos especialmente a las mujeres, ya que siempre hay casos en que los papás primero los agobian luego los esposos, además en el trabajo entonces una ya se acostumbra tanto a tanto agobio a tanta violencia que ya lo ven como algo normal.

Entonces siempre hay que hacerles ver desde jóvenes sus derechos las decisiones que deben tomar la superación, la valoración de una misma todo eso no especialmente el género femenino y el masculino debería de apoyarla y sobre todo de la comprensión en darles a conocer que no es bueno la violencia ejercerla contra la mujer y si hay una relación violenta terminar ya que la relación terminaría en asesinato.

Nombre Completo: Silvia Ceron  
Cargo: Profesora de Comunicación y lenguaje  
Establecimiento: Unidad Educativa Calama Tarde

1. ¿Qué es la Violencia de Género?

R. Se puede definir como un sinónimo de maltrato tanto en las mujeres como en los varones.

2. ¿Cómo se caracterizan las relaciones entre jóvenes varones y mujeres en el colegio?

R. un promedio medio

3. ¿Qué tipo de violencia percibió entre los estudiantes?

R. Más que todo con los papás, las separaciones influyen mucho en los estudiantes en sus comportamientos en el colegio.

4. ¿Cuáles serían los factores para que se dé una violencia de género entre los estudiantes?

R. La economía, la falta de comunicación, el enamoramiento, el carácter mismo de una persona serían los factores esenciales que acabaría en una violencia.

5. ¿Piensas que los/as educadores/as están bien formados e informados/as para educaren valores igualitarios?

R. La mayoría de los profesores creo que sí, ya que como docentes tenemos que estar si o si informados de estos temas, para poder enseñar a los estudiantes porque es una etapa delicada para su aprendizaje, necesitamos apoyarlos.

6. ¿Considera que es influyente en los jóvenes de tu unidad educativa las conductas machistas y sexistas en la televisión, la publicidad, el mundo laboral, etc?

R. Obviamente que sí, las redes sociales al menos, lo cual han sustituido en diferentes aspectos, el quitarles a los jóvenes los celulares sería quitarles información alguna que quiera saber o bien conocer.

7. ¿Considera que las charlas y talleres con jóvenes sensibilizan y previenen la violencia de género?

R. Ayudaría mucho a los jóvenes en varios aspectos, para que entiendan bien qué es lo que realmente la violencia y cómo influye en su educación y en su entorno.

Nombre Completo: Adela Davalos Fernández  
Cargo: Profesora de química  
Establecimiento: Unidad Educativa Calama Tarde

1. ¿Qué es la Violencia de Género?

R. Entiendo por violencia de género maltrato hacia uno de los sexos ya sea femenino o masculino en tanto en forma física como también puede ser psicológica.

2. ¿Cómo se caracterizan las relaciones entre jóvenes varones y mujeres en el colegio?

R. En este tiempo claro cómo estamos en tiempo de pandemia son pocos los estudiantes están participando en clase, pero la relación que yo puedo calificar es regular, siendo el espacio hacia ellos es recíproco.

3. ¿Qué tipo de violencia percibió entre los estudiantes?

R. Alguna vez se ha visto un tipo de violencia física, pero entre mujeres, pero en algunos casos se puede ver el machismo, pero no vi ninguna en los cursos que doy clase.

4. ¿Cuáles serían los factores para que se dé una violencia de género entre los estudiantes?

R. Los principios y valores sería un factor que no habría en el entorno familiar, los padres estarían ausentes en su comportamiento de cada estudiante y por tal motivo no habría una relación entre padres e hijos.

5. ¿Piensas que los/as educadores/as están bien formados e informados/as para educar en valores igualitarios?

R. Si yo pienso que, si están informados, porque estos temas son importantes para la enseñanza de cada estudiante.

6. ¿Considera que es influyente en los jóvenes de tu unidad educativa las conductas

machistas y sexistas en la televisión, la publicidad, el mundo laboral, etc?

R. si realmente influyen las televisiones en mostrar contenidos que son de otros países, lo cual cambiarían la forma de pensar de cada joven, en las redes sociales los jóvenes están todos los días conectados son casos favorables y tan desfavorables para su conocimiento.

7. ¿Considera que las charlas y talleres con jóvenes sensibilizan y previenen la violencia de género?

R. Alguna charla o talleres no serían en vano los consejos que serían útiles para cada estudiante, estaría bien que en el colegio haya ese tipo de charlas para orientar ya que lo estarían necesitando.

Nombre Completo: Maria Callizaya Laura  
Cargo: Profesora Valores espirituales y religión  
Establecimiento: Unidad Educativa Calama Tarde

1. ¿Qué es la Violencia de Género?

R. Es causar un daño ya sea físico emocional psicológico de un sexo a otro ya sea de un varón a una mujer o viceversa.

2. ¿Cómo se caracterizan las relaciones entre jóvenes varones y mujeres en el colegio?

R. Como mi materia es valores espiritualidad y religiones yo más que todo pienso que debería de llevar sí como docente, pero más como su amiga para que ellos tengan un pocomás de confianza ya que son situaciones bien diferentes las que viven los estudiantes y debemos tratar de entenderlos tratar de comprender los a los jóvenes y si un docente va a ser tajante pues va a ser bastante cerrado no vamos a poder ayudarlos en muchas situaciones en las que ellos pasan.

3. ¿Qué tipo de violencia percibió entre los estudiantes?

R. No en esta unidad educativa no he visto ningún tipo de violencia ya que lastimosamente en estos dos años que hemos vivido con esto de la pandemia no se ha podido realizar estas observaciones en los estudiantes, pero sí en otras unidades educativas he visto lo que era la violencia intrafamiliar violencia de género.

4. ¿Cuáles serían los factores para que se dé una violencia de género entre los estudiantes?

R. Violencia familiar una de las causas sería la económica más que todo la que he visto hace 4 años atrás del colegio que vengo no en el colegio que estoy actualmente.

5. ¿Piensas que los/as educadores/as están bien formados e informados/as para educaren valores igualitarios?

R. Si nos informa nos dan clases, nosotros también pasamos talleres sobre estos temas especialmente lo que es mi materia pasamos algunos talleres, pero lastimosamente

por la pandemia no hemos podido realizar ningún. Entonces si antes nos daban muchos conceptos y cómo poder llegar a los estudiantes también en relación con lo que es la violencia.

6. ¿Considera que es influyente en los jóvenes de tu unidad educativa las conductas machistas y sexistas en la televisión, la publicidad, el mundo laboral, etc?

R. si la televisión y las redes sociales influyen mucho en los comportamientos que los jóvenes estarían tomando para cometer estos tipos de violencia ya sea dentro del colegio en el entorno familiar.

7. ¿Considera que las charlas y talleres con jóvenes sensibilizan y previenen la violencia de género?

R. Sería bueno darles un poco de charlas, pero como ya hemos visto esta época de pandemia los jóvenes ya están bastante distraídos hay que ver las diferentes formas en las que nosotros como docentes pues tendríamos que llamar la atención de los jóvenes, tener algunas estrategias para llamar la atención a los jóvenes.



Nombre Completo: Edgar Mendoza Quispe  
Cargo: Director del Colegio  
Establecimiento: Unidad Educativa Calama Tarde

1. ¿Qué es la Violencia de Género?

R. Es cuando hay una actitud de violencia contra cualquier género ya sea al varón o la mujer, normalmente en nuestra sociedad se vio violencia al género femenino.

2. ¿Cómo se caracterizan las relaciones entre jóvenes varones y mujeres en el colegio?

R. Se ha visto un trato igualitario en el colegio, pero eso no se puede decir mucho de los padres que a veces los formamos de diferentes valores, entonces a veces cuando el papa es machista el hijo aprende.

3. ¿Qué tipo de violencia percibió entre los estudiantes?

R. No se vio algún tipo de violencia, hay un trato igualitario hacia los estudiantes, entre los jóvenes comparten sus actividades otra cosa sería ya fuera del colegio que se estaría viendo violencia lo cual habría confusión.

4. ¿En la unidad educativa existen campañas o programas para prevenir la violencia de género?

R. Lamentablemente estos dos años por la pandemia no se ha podido llevar programas por el tiempo los profesores más se preocuparon en pasar clases, en pasados años venían instituciones, alcaldías y otros tipos de organizaciones donde hacemos convenios en los cuales nosotros damos diferentes actividades con los estudiantes de temas como la violencia de género y otros temas más.

5. ¿Las medidas y herramientas existentes son suficientes para luchar contra la violencia de género?

R. bueno nosotros estamos formados para transmitir contenidos valores a los estudiantes además como mi persona es como el papa de los estudiantes y guía para

los profesores, entonces yo tengo que saber estos aspectos formados en cursos, nosotros estamos formados en estos aspectos para sobre llevar y orientar de estos temas a los estudiantes que cometan estos delitos, pero dentro de la unidad no se vio estos tipos de actitudes.

6. ¿Considera que es influyente en los jóvenes de tu unidad educativa las conductas machistas y sexistas en la televisión, la publicidad, el mundo laboral, etc.?

R. Exacto influye demasiado, mucho depende de los valores en los cuales te has criado, en la familia te inculcan los valores de respeto hacia la persona sea varón o mujer, el estudiante debe transmitir en su vida y en su comportamiento.

7. ¿Considera que las charlas y talleres con jóvenes sensibilizan y previenen la violencia de género?

R. Claro que sí, el hecho de que no haya no quiere decir que no suceda en sus hogares o en nuestra sociedad cuando los jóvenes interactúan, hay que orientarlos en esa situación de la violencia de género y otros aspectos también que son también importantes.

Nombre Completo: Maria Cossio

Cargo: Profesora de ciencias sociales

Establecimiento: Unidad Educativa Calama Tarde

1. ¿Qué es la violencia de género?

R. Yo creo que yo creo que la violencia de género de manipular a una persona de violenciade género generalmente se da entre un varón hacia una mujer, entonces yo creo que después de desconfianza porque ocurre una serie de cosas o factores hacen que se dé esode la violencia de género a una determinada persona y generalmente las víctimas somos las mujeres.

2. ¿Cómo se caracterizan las relaciones entre jóvenes varones y mujeres en el colegio?

R. Personalmente el hecho de que estoy madre hace de que yo vea a los estudiantes comomis hijos entonces yo no hago ninguna diferencia para mí los dos géneros son iguales yolas trato con el mismo cariño ambos géneros.

3. ¿Qué tipo de violencia percibió entre los estudiantes?

R. La verdad amiga me ha llamado mucho la atención el hecho que entre compañeros entre estudiantes son muy crueles muy rudos cuando tratan de hundir a alguien lo hacen de una manera muy notoria haciéndole sentir más mal de lo que es en el momento se está sintiendo.

4. ¿Cuáles serían los factores para que se dé una violencia de género entre los estudiantes?

R Sobre todo eso de la discriminación el hecho de que sea pobre no tenga recursos he podido observar esa también dónde los estudiantes que no tienen recursos económicos los ralean le hacen a un lado por ese factor, pero la verdad también me dado cuenta de que hablando con los docentes se puede superar esto.

5. ¿Cuáles consideras que serían los mejores medios o recursos para informar y

concientizar a los jóvenes acerca de las consecuencias de la violencia de género?

R. Yo creo que desde la escuela habría que su educarlos a los estudiantes con el afán de que no haya ese machismo no haya eso es decir que es mejor que uno incluso los mismoshogares hay familias que un varón entré a la cocina desde ahí deberíamos partir para queso no ocurra.

6. ¿Piensas que los/as educadores/as están bien formados e informados/as para educaren valores igualitarios?

R. Bueno capacitados no, pero se hace lo que se puede.

7. ¿Considera que es influyente en los jóvenes de tu unidad educativa las conductas machistas y sexistas en la televisión, la publicidad, el mundo laboral, etc?

R. Considero que sí fluyen, pero para lo malo para lo negativo porque tienden siempre menospreciar a la persona.

Nombre Completo: Ricardo Irineo Condori

Cargo: Profesor de matemáticas

Establecimiento: Unidad Educativa Calama Tarde

1. ¿Qué es la violencia de género?

R. La violencia de género es el maltrato que hay entre dos personas se insultan y otras cosas más.

2. ¿Cómo se caracterizan las relaciones entre jóvenes varones y mujeres en el colegio?

R. Bueno es lo que yo vivo en el alto no hay mucho de eso porque la mayoría es de gente humilde es gente que tiene principios y no sabe mucha violencia en el colegio. Y por ejemplo yo he trabajado en la zona sur y se ve algunos maltratos de algunos chicos de buen peligro de buena familia con gente que tiene pocos recursos.

3. ¿Qué tipo de violencia percibió entre los estudiantes?

R. No he percibido en el colegio mucho Tal vez un chiste grosero un insulto puesto que en el alto la gente es más sana.

4. ¿Piensas que los/as educadores/as están bien formados e informados/as para educar en valores igualitarios?

R. Yo creo que nadie está formado para hacer esta situación porque se viene de la familia los papás son violentos los papás tienen problemas no hay dinero en este país donde hay mucha burocracia y solamente los grandes empresarios son los que son del gobierno son de la plata y la gente, pero no tienes dinero todos estamos en este límite.

5. ¿Considera que es influyente en los jóvenes de tu unidad educativa las conductas machistas y sexistas en la televisión, la publicidad, el mundo laboral, etc?

R. En toda Bolivia nadie va a decir que es machista quiérase o no tenemos un poco de gente machista que ha cambiado en 20 años, pero ahora también las mujeres

exageran bendíceme tienes miedo Entonces está yendo al otro lado, y eso no está bien tiene que concientizar correctamente esta parte que nos interesa.

6. ¿Considera que las charlas y talleres con jóvenes sensibilizan y previenen la violencia de género?

R. Podría prevenir, pero quiénes van a dar charlas los bolivianos somos habladores dijimos que no somos machistas y somos muchos es el final, pero tendrían que ser personas muy capaces para que puedan concientizar, pero en esta juventud tiene muchos problemas.

7. ¿Considera que ese comportamiento viene de familia?

R. Transmiten se ve si el papá es violento dijo Es violento si la mamá insultada grita la hija igual actúa de la misma forma Entonces si viene de familia esos comportamientos.

Nombre Completo: Pedro Luis Vargas Ocaña  
Cargo: Profesor de filosofía y psicología  
Establecimiento: Unidad Educativa Calama Tarde

1. ¿Qué es la violencia de género?

R. Es la fuerza represiva que se ejerce sobre una persona de sexo distinto.

2. ¿Cómo se caracterizan las relaciones entre jóvenes varones y mujeres en el colegio?

R. Trato de mantener el respeto tanto con los varones como con las mujeres por lo tanto débito cualquier malinterpretación que pueda ver cuando hay una relación entre docentes y estudiantes.

3. ¿Qué tipo de violencia percibió entre los estudiantes?

R. Sí lamentablemente se da más con las Mujercitas en el hogar de la familia que provienen hay mucha violencia se puede decir porque sufren doble explotación a relación de los varones pero mientras ellas quiere estudiar también tiene que hacer cosas de la casa por ejemplo ayudar a cocinar ayudar a cuidar los hermanos y ya les dan una responsabilidad que no sería justo que ellas lo asuman pueden ayudar pero no asumir el rol de padre o madre pero por la situación económica se da esa situación y si no se cumple con eso Entonces viene la violencia física.

4. ¿Considerada qué la violencia de género viene desde la familia?

R. Obvio ese es el origen de la sociedad por lo tanto como es el núcleo lo que se da en la familia se repite en la sociedad si un niño o una niña sufre agresión sufre violencia cuando son adultos repiten la misma situación puede ser en menor o mayor grado depende como ellos lo hayan asimilado y como quieren expresar esa situación o su forma que ha sido educada.

5. ¿Piensas que los/as educadores/as están bien formados e informados/as para educar en valores igualitarios?

R. Nosotros lamentablemente la educación tradicional en personas con cierta edad es biendificil hacerles cambiar la mentalidad acá en el colegio se nota eso hay profesoras soy muy buenas docentes pero que han aprendido de forma tradicional a enseñar entonces no cambia eso, hasta el día de hoy se ve posiblemente con agresiones verbales psicológicas, y de igual manera algunos profesores también continúan con la misma situación el problema es que no nos actualizamos algunos docentes qué podemos leer o aprender las cosas y se va analizando sus problemas que se dan en la sociedad.

6. ¿Considera que es influyente en los jóvenes de tu unidad educativa las conductas machistas y sexistas en la televisión, la publicidad, el mundo laboral, etc?

R. Eso es cierto está comprobado por ejemplo hay una época en que la sociedad alteña en especial los jóvenes que iban a ver películas pornográficas asiáticas en especial coreanas lo cual estos grupos de jóvenes ejercían ese tipo de violencia con algunas muchachas que han sido violadas porque justamente han recibido ese tipo de influencias y hoy en día lamentablemente hay programas que tiene su carga sexual con el debido respeto desde las presentadoras que acaparan el trabajo en la comunicadora social y no se da el trabajo de las personas porque tienen que vender imagen.

7. ¿Considera que las charlas y talleres con jóvenes sensibilizan y previenen la violencia de género?

R. Yo creo que sí, pero habría que profundizar lamentablemente los talleres cuándo se daseminarios talleres muy pocas veces los jóvenes los toman atención y hablar con los padres de familia también es un poco dificultoso, la estructura económica derivada lo que te criaste entonces un seminario un taller está dirigida gente que podría pensar de algunamnera analizar la problemática, pero sino de qué sirve un seminario si hay gente que nolo tomara esa manera. Por ejemplo, acá en el colegio hay comisiones que han invitado a los padres de familia en algunos seminarios de cómo criar a los hijos la asistencia sido mínima pero cuando se les dice esto es por nota al recién reaccionan por obligación y queson algunos papás que no escuchan más bien están tejiendo o haciendo otras, se debería sacar más programas para orientarlos a todos.



Nombre Completo: Lizeth Pari Paredes  
Cargo: Profesora de comunicación y lenguaje  
Establecimiento: Unidad Educativa Calama Tarde

1. ¿Qué es la violencia de género?

R. La violencia de género lo defino como una agresión puede ser psicológica o física a una persona en este caso hombre mujer que sufra violencia ya sea en casa o en algún otro lugar.

2. ¿Cómo caracterizan las relaciones entre jóvenes varones y mujeres en el colegio?

R. La relación que se tiene con ellos es siempre entablando los valores que son el respeto la responsabilidad inculcándoles la honestidad que entre ellos se puedan respetar así también como maestro y estudiante.

3. ¿Qué tipo de violencia percibió entre los estudiantes?

R. Así ha existido algunos casos donde existe dialecto psicológico por el dicho de 10 diferente además entre comillas se ha visto que en medio de insultos o faltas de respeto a la otra persona entre compañeros lograron lastimarse psicológicamente.

4. ¿Cuáles serían los factores para que se dé una violencia de género entre estudiantes?

R. Un factor que viene a producir es la familia porque sabemos que la familia es el ente y sabemos que a partir de ella lamentablemente los estudiantes copian lo que ven en la casa la mayoría que la casa sufren violencia las mamás por parte de los esposos o viceversa, pero esto se refleja en las aulas.

5. ¿Piensas que los/as educadores/as están bien formados e informados/as para educaren valores igualitarios?

R. Cómo maestros estamos formados pero la primera formación está en la familia y como nosotros como maestros necesitamos el apoyo porque no es cuando el estudiante

ya viene

formado de ideologías desde la casa y nosotros los maestros somos los encargados de tal vez fortalecer simplemente, entonces es importante que desde la familia vaya formando a sus hijos e hijas para que nosotros como maestros con toda la capacidad que nos han dado podemos ayudar.

6. ¿Considera que es influyente en los jóvenes de tu unidad educativa las conductasmachistas y sexistas en la televisión, la publicidad, el mundo laboral, etc?

R. Efectivamente las redes sociales, lamentablemente, así como nos ofrece ventajas también nos ofrece grandes desventajas lamentablemente los jóvenes y las señoritas copian todo lo que ven si ven insultos si están en medio de violencia lamentablemente vienen y lo copian esa práctica lo realizan en los colegios, así como del papá trata de malala mamá y la casa lamentablemente existe jóvenes así.

7. ¿Considera que las charlas y talleres con jóvenes sensibilizan y previenen la violenciade género?

R. Estaría bien más que la charla que hoy en día sabemos que los jóvenes y señoritas másse dejan por los que están viendo aparte de la charla se sugeriría mostrarles videos motivacionales que capten la atención que les enseñen incluso con la vida diaria mostrarlesucesos e ir comparando con lo que viven en la casa cómo es la violencia cómo será o cómo se genera la violencia en la casa y también es importante la reflexión para ellos.