

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**



**PROYECTO DE GRADO**

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES NATURAL PET**

**Tutora:** Lic. Marilyn Sabrina Soria Lizarazu

**Postulante:** Marieta Annet Arévalo Del Carpio

La Paz – Bolivia

2024



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**DEDICATORIA**

El presente proyecto está dedicado a mi familia principalmente a mis padres Freddy, Patricia y a mi hermana Tamara que son un pilar fundamental en mi vida y sobre todo que fueron mi sustento para llevar a cabo este logro en mi vida.

Y al protagonista e inspiración de este proyecto a mi querido Polito.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios quien me ha guiado en esta etapa de mi vida dándome sabiduría, inteligencia y perseverancia para alcanzar esta meta. Así mismo a todas las personas que han sido parte fundamental de mi crecimiento profesional a mi familia, a los docentes que compartieron todo su conocimiento y de manera muy especial a mi tutora Lic. Marilyn Sabrina Soria Lizarazu.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**ÍNDICE**

DEDICATORIA .....	i
AGRADECIMIENTO .....	ii
RESUMEN EJECUTIVO .....	xv
1. DEFINICIÓN DEL NEGOCIO .....	1
1.1. Naturaleza de la Empresa.....	1
1.2. Concepto de Negocio .....	3
1.2.1 Alimentos Saludables para Mascotas.....	3
1.2.1.1 Dieta BARF.....	3
1.2.1.1.1. Ventajas y Desventajas de la Dieta BARF.....	7
1.2.2 Alimentos Deshidratados para Canes.....	8
1.2.3. Generación de Valor del Producto .....	10
1.3. Misión y Visión.....	13
1.3.1. Misión .....	13
1.3.2. Visión .....	13
1.4. Valores y Claves de Gestión Empresarial.....	13
1.4.1. Políticas Empresariales .....	14
1.5. Estrategia Competitiva .....	15
1.5.1. Estrategia de Diferenciación .....	15
1.5.2. Estrategia de Calidad.....	16
1.5.3. Enfoque de Penetración en el Mercado.....	16
1.5.4. Ventaja Competitiva.....	16
2. Mercado.....	16



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

2.1. Análisis del Mercado Objetivo.....	17
2.1.1.    Diseño de la Encuesta .....	19
2.1.2.    Tabulación de la Información .....	19
2.2. Producto Mercadotécnico .....	37
2.2.1. Descripción del Producto .....	37
2.2.2. Descripción de los Alimentos Deshidratados para Mascotas .....	37
2.3. Consumidor Especifico .....	38
2.3.1. Canes.....	38
2.4. Satisfacción de Necesidades y/o Deseos.....	39
2.5. Potencial de Mercado.....	48
2.6. La Competencia .....	48
2.6.1. Competencia Directa.....	48
2.6.2. Competencia Indirecta .....	50
2.7. Barreras de Entrada o de Salida .....	58
2.8. Segmentación del Mercado .....	60
2.9. Participación de Mercado.....	60
2.10. Potencial de Ventas .....	68
2.11. Pronóstico de Ventas.....	68
2.12. El Cliente Objetivo.....	68
2.13. Objetivos del Marketing.....	69
2.13.1.    Objetivo General .....	69
2.13.2. Objetivos Específicos.....	69
2.14. Estrategia de Marketing .....	69
2.14.1.    Marketing de Contenido .....	69



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

2.14.2. Marketing Mix .....	71
2.14.2.1. Producto .....	71
2.14.2.2. Precio .....	75
2.14.2.3. Plaza .....	76
2.14.2.4. Promoción .....	77
2.14.3. Marketing Digital .....	78
2.15. Evaluación de Resultados .....	79
3. OPERACIONES .....	79
3.1. Diseño y Desarrollo del Producto .....	79
3.1.1. Descripción Técnica y Funcional del Producto .....	80
3.1.2. Características de la Calidad del Producto .....	80
3.1.3. Características del Producto .....	80
3.2. Proceso de Producción .....	81
3.2.1. Diagrama de Flujo de Procesos .....	81
3.2.2.1. Flujo de Procesos con Control de Calidad por Etapas .....	82
3.2.3. Diagrama de Explosión .....	82
3.2.4. Personal, Cargos y Funciones .....	84
3.3. Maquinaria y Equipo para la Producción .....	84
3.4. Insumos .....	89
3.4.1. Proveedores .....	89
3.4.1.1. Proveedores de Insumo .....	90
3.5. Programación de la Producción .....	90
3.6. Localización .....	91
3.7. La Planta .....	92



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

3.7.1. Cálculo de la Capacidad de Producción.....	93
3.8. Distribución de la Planta .....	94
3.9. Estrategia de Control de Calidad Total .....	96
3.10. Inventarios.....	97
3.11. Alianzas Estratégicas .....	98
3.11.1. Alianza con Proveedores.....	98
3.11.2 Alianza con Instituciones de protección de canes.....	98
4. Estudio Financiero .....	98
4.1 Vehículos .....	98
4.2 Muebles.....	99
4.3 Artefactos Electrónicos .....	99
4.4 Equipo de Cocina .....	99
4.5 Muebles de Oficina .....	100
4.6 Equipo de Oficina .....	101
4.7 Accesorios.....	101
4.8 Activo Diferido .....	101
4.9 Capital de Trabajo.....	102
4.10 Plan de Financiamiento.....	102
4.10.1 Costos Variables .....	104
4.10.1.1 Insumos para la preparación de las tráqueas y su relleno .....	105
4.10.1.2 Suministros.....	106
4.10.2 Costos Fijos.....	106
4.10.2.1 Servicios e Insumos .....	106
4.10.2.2 Gastos Administrativos .....	107



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

4.10.2.3	Gastos de Comercialización .....	107
4.10.2.4	Gastos en Sueldos y Salarios.....	108
4.10.2.5	Costos Administrativos .....	108
4.10.2.6	Depreciaciones .....	109
4.10.3	Amortizaciones .....	109
4.10.4	Ingresos .....	110
4.10.5	Estado Financieros proyectados .....	111
4.10.5.1	Estado de Resultados proyectado.....	111
4.10.5.2	Balance General Proyectado .....	112
4.10.5.3	Flujo de Caja .....	114
4.10.6	Determinación del punto de equilibrio.....	115
4.10.7	Indicadores de Rentabilidad.....	116
4.10.7.1	Determinación del Costo de Capital .....	116
4.10.7.2	Indicadores del VAN y TIR .....	117
4.10.7.3	Cálculo de VAN.....	117
4.10.7.4	Cálculo de TIR .....	118
4.10.7.5	Relación Costo / Beneficio .....	119
4.10.7.6	Periodo de recuperación del capital .....	119
4.10.8	Análisis de Escenarios.....	120
4.10.8.1	Escenario optimista .....	120
4.10.8.2	Escenario básico o razonable .....	121
4.10.8.3	Escenario pesimista.....	121
5.	Organización Administrativa y Legal .....	122
5.1.	Personería Jurídica .....	122





**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

5.2. Registro Legal .....	123
5.2.1 Servicio Plurinacional de Registro de Comercio- SEPREC .....	123
5.2.2. Servicio Nacional de Impuestos Nacionales- SIN .....	125
5.2.3. Caja Nacional de Salud- CNS .....	127
5.2.4. Gestora Pública de la Seguridad Social de Largo Plazo- GPSSLP.....	127
5.2.5 Ministerio de Trabajo .....	129
5.3. Organigrama.....	130
5.4. Descripción de funciones .....	130
5.5. Procedimientos Técnicos Administrativos.....	131
6. Bibliografía .....	132
ANEXOS .....	134



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla N° 1-Criterios para clasificar el tamaño de las empresas.....	1
Tabla N° 2 Ración de dieta BARF para cachorros .....	6
Tabla N° 3 Bases de dieta BARF para perros según su actividad .....	6
Tabla N° 4 Cantidad poblacional en la ciudad de La Paz del macro distrito centro.....	17
Tabla N° 5 Edad.....	20
Tabla N° 6 Género .....	21
Tabla N° 7 Ocupación.....	22
Tabla N° 8 ¿Usted tiene canes en su hogar? .....	23
Tabla N° 9 Cuantos canes tiene en su hogar.....	24
Tabla N° 10-¿Cuál es el tamaño de su mascota? .....	25
Tabla N° 11 Su mascota es: .....	26
Tabla N° 12 Cree usted que los canes sufren de ansiedad y la reflejan destruyendo objetos? .....	27
Tabla N° 13 ¿Qué actividad realizaría para controlar la ansiedad de su can? .....	28
Tabla N° 14 ¿Sabe los problemas de salud que causa el cartílago de cuero de vaca y el hueso de cerdo para canes? .....	29
Tabla N° 15 ¿Adquirió el cartílago de cuero de vaca y/o hueso de cerdo para canes?...	30
Tabla N° 16 ¿Con que frecuencias compra cartílagos, huesos y/o premios para su can?31	
Tabla N° 17 ¿Porque compraría cartílagos o huesos deshidratados para su can?.....	32
Tabla N° 18 Consideraría comprar tráquea de res deshidratada para que su can controle su estrés, evite el sarro dental y sean nutritivos. ....	33
Tabla N° 19 Usted estaría dispuesto a comprar tráqueas de res deshidratada para combatir la ansiedad, estrés, sarro y mal aliento de su can? .....	34
Tabla N° 20 ¿Qué tan importante consideraría que exista una nueva alternativa.....	35
Tabla N° 21 Considerando la variedad de los productos deshidratados que ofrece el mercado para canes, usted adquiriría alternativas saludables para su perro como: .....	36
Tabla N° 22 Calculo del precio.....	76



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

Tabla N° 23	Insumos de Producción.....	89
Tabla N° 24	Proveedores de Insumos .....	90
Tabla N° 25	Análisis de Macro Localización .....	92
Tabla N° 26	Ubicación de la Planta (Micro Localización).....	93
Tabla N° 27	Análisis FODA .....	97
Tabla N° 28	Inversiones en Vehículos, en Bs.....	98
Tabla N° 29	Inversiones en Muebles, en Bs. ....	99
Tabla N° 30	Inversiones en Artefactos Eléctricos, en Bs. ....	99
Tabla N° 31	Inversiones en Equipamiento de Cocina, en Bs. ....	100
Tabla N° 32	Inversiones en Muebles de Oficina, en Bs. ....	100
Tabla N° 33	Inversiones en Equipamiento de Oficina, en Bs.....	101
Tabla N° 34	Inversiones en Equipo Accesorio, en Bs. ....	101
Tabla N° 35	Inversiones en Activo Diferido, en Bs. ....	102
Tabla N° 36	Inversiones en Capital de Trabajo, en Bs. ....	102
Tabla N° 37	Resumen de Inversiones, en Bs. ....	103
Tabla N° 38	Estructura de Financiamiento de las Inversiones, en Bs. ....	103
Tabla N° 39	Amortización del Préstamo, en Bs. ....	104
Tabla N° 40	Detalle de costos de ingredientes de las Tráqueas y su relleno, en Bs. ....	105
Tabla N° 41	Equivalencia de tráqueas según el tipo, en Bs.....	105
Tabla N° 42	Costo del relleno para las tráqueas, en Bs. ....	106
Tabla N° 43	Costos de suministros, en Bs. ....	106
Tabla N° 44	Costos de servicios e insumos, en Bs. ....	107
Tabla N° 45	Gastos Administrativos, en Bs. ....	107
Tabla N° 46	Gastos de Comercialización, en Bs. ....	107
Tabla N° 47	Gastos en sueldos y salarios, en Bs. ....	108
Tabla N° 48	Costos Administrativos, en Bs. ....	109
Tabla N° 49	Resumen de Depreciaciones de Activos Fijos, en Bs.....	109
Tabla N° 50	Amortización del Activo Diferido, en Bs.....	110
Tabla N° 51	Oferta de tráqueas, según el tipo e ingresos, en Bs. ....	110



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

Tabla N° 52	Proyección de Ingresos de Tráqueas, en Bs. ....	111
Tabla N° 53	Estado de Resultados proyectado, en Bs. ....	112
Tabla N° 54	Balance General proyectado, en Bs. ....	113
Tabla N° 55	Flujo de Caja, en Bs. ....	114
Tabla N° 56	Punto de equilibrio en unidades monetarias, en Bs. ....	115
Tabla N° 57	Determinación de la Tasa de Descuento o Costo de Capital, en Bs. ....	117
Tabla N° 58	Relación Costo / Beneficio, en Bs. ....	119
Tabla N° 59	Periodo de recuperación del Capital, en Bs. ....	119
Tabla N° 60	Indicadores de Rentabilidad en los tres escenarios, en Bs. ....	120
Tabla N° 61	Escenario Optimista, en Bs. ....	121
Tabla N° 62	Escenario Pesimista, en Bs. ....	122



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

## ÍNDICE DE FIGURA

Figura N° 1	Cadena de Valor .....	10
Figura N° 2	Estrategia de Competitividad Según Porter .....	15
Figura N° 3	Edad.....	20
Figura N° 4	Género .....	21
Figura N° 5	Ocupación .....	22
Figura N° 6	¿Usted tiene canes en su hogar? (Si su respuesta es NO pase a la.....	23
Figura N° 7	Cuantos canes tiene en su hogar.....	24
Figura N° 8	¿Cuál es el tamaño de su mascota? .....	25
Figura N° 9	Su mascota es: .....	26
Figura N° 10	Cree usted que los canes sufren de ansiedad y la reflejan destruyendo ....	27
Figura N° 11	¿Qué actividad realizaría para controlar la ansiedad de su can? .....	28
Figura N° 12	¿Sabe los problemas de salud que causa el cartílago de cuero de vaca y .	29
Figura N° 13	¿Adquirió el cartílago de cuero de vaca y/o hueso de cerdo para canes? .	30
Figura N° 14	¿Con que frecuencias compra cartílagos, huesos y/o premios para su ...	31
Figura N° 15	¿Porque compraría cartílagos o huesos deshidratados para su can? .....	32
Figura N° 16	Consideraría comprar tráquea de res deshidratada para que su can controle su estrés, evite el sarro dental y sean nutritivos. ....	33
Figura N° 17	Usted estaría dispuesto a comprar tráqueas de res deshidratada para combatir la ansiedad, estrés, sarro y mal aliento de su can? .....	34
Figura N° 18	¿Qué tan importante consideraría que exista una nueva alternativa .....	35
Figura N° 19	Considerando la variedad de los productos deshidratados que ofrece el ..	36
Figura N° 20	Tráquea de Res Deshidratada .....	37
Figura N° 21	Jerarquía de Necesidades del Perro .....	40
Figura N° 22	Gerente General y Propietaria .....	62
Figura N° 23	PODIUM .....	65
Figura N° 24	HOTEL WAWAS .....	66
Figura N° 25	PALADRAR .....	67



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

Figura N° 26	Tráquea de Res Deshidratada (Producto Terminado)	71
Figura N° 27	Marca “Natural Pet S.R.L.”	73
Figura N° 28	Etiqueta Natural Pet S.R.L.	74
Figura N° 29	Etiqueta Natural Pet S.R.L.	74
Figura N° 30	Empaque	75
Figura N° 31	Embalaje	75
Figura N° 32	Símbolos del Diagrama de Flujo de Proceso	81
Figura N° 33	Flujo del Procesos Tráqueas de Res Deshidratadas (Tradicional)	82
Figura N° 34	Flujo del Procesos Tráqueas de Res Deshidratadas (Rellena)	82
Figura N° 35	Diagrama de Explosión de Tráqueas de Res Deshidratadas (Tradicional)	83
Figura N° 36	Diagrama de Explosión de Tráqueas de Res Deshidratadas (Relleno)	83
Figura N° 37	Batidora Planetaria (10 Lts 3 Velocidades)	85
Figura N° 38	Cohecito (16 Bandejas)	86
Figura N° 39	Bandeja de Horno (Perforada)	86
Figura N° 40	Bandejas (Lisa 68 x 58 cm)	87
Figura N° 41	Horno (Turbo 5 Bandejas)	87
Figura N° 42	Mesas de Trabajo (Acero Inoxidable)	88
Figura N° 43	Muebles	88
Figura N° 44	Artefactos Electrónicos	89
Figura N° 45	Localización de la Planta	91
Figura N° 46	Distribución Espacial	95

### ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1	- Naturaleza de la Empresa	1
Cuadro N° 2	-Clasificación de la empresa	2
Cuadro N° 3	Consumo Perros	6
Cuadro N° 4	-Generación de Valor del Producto	11



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

Cuadro N° 5 Valor Agregado.....	13
Cuadro N° 6 Parámetros para Brindar un Producto de Calidad.....	14
Cuadro N° 7 Competencia Directa a Nivel Local.....	48
Cuadro N° 8 Competencia Indirecta .....	50
Cuadro N° 9 Parámetro Considerado para la Segmentación de Mercado. ....	60
Cuadro N° 10 Especificaciones del Producto .....	72
Cuadro N° 11 Publicidad Medios de Comunicación .....	77
Cuadro N° 12 Calidad del Proceso de Producción de las Tráqueas.....	80
Cuadro N° 13 Cargos y Funciones.....	84
Cuadro N° 14 Capacidad de la Producción.....	94



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**RESUMEN EJECUTIVO**

De acuerdo a estudios realizados, la Dra. Mariel Guerra Sarmiento de la veterinaria ALMAVET menciona que una mayoría de los dueños de canes, alimentan a sus mascotas con menudencias o croquetas por la facilidad de su preparado, pero no tienen conocimiento sobre el daño y consecuencia que tienen estos alimentos para sus perros. Es por este motivo que alimentarlos correctamente tiene una gran repercusión en su salud.

En la actualidad el sector de alimento para las mascotas tuvo un crecimiento exponencial, reflejado en la variedad de marcas y productos que ofrecen para cada edad de nuestras mascotas; cabe destacar que los productos y la variedad de comida seca y húmeda también fueron adaptándose a la necesidad y comodidad de los dueños.

El mercado de las mascotas fue creciendo exponencialmente, así también como las dietas y mecanismo de comida balanceada natural como la dieta Biologically Appropriate Raw Food conocida como la dieta BARF; esta dieta que presenta porcentajes exactos de fruta, verdura y proteína cruda, también es reconocida por mantener todos los nutrientes que contiene cada alimento.

La industria de los alimentos para perros, en la actualidad se encuentra en el mercado en una etapa de crecimiento, debido a una mayor pertenencia de mascotas, ya que muchas personas optan por tener una mascota de compañía dejando de lado otras preferencias.

Para la elaboración del presente proyecto de grado se consideró por su importancia identificar y satisfacer las necesidades insatisfechas o parcialmente satisfechas de una alternativa más saludable para que sea viable plantear un posible emprendimiento en el rubro alimenticio destinado a satisfacer estas necesidades en el momento de alimentar, educar y cuidar la salud de las mascotas por parte de sus dueños.





**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

Natural Pet, se constituirá como una empresa de Responsabilidad Limitada, que se dedicará a la producción de alimentos naturales deshidratados para perros, con el principal objetivo de ser una alternativa de salud y nutrición para nuestras mascotas ya que estos alimentos deshidratados mantendrán los nutrientes y el sabor para nuestras mascotas. Las proteínas conservan su valor sin descomponerse y aportan los mismos beneficios que la comida cruda sin perder el sabor y nutrientes, así también es importante destacar que Natural Pet ofrece alimentos libres de conservantes químicos artificiales velando y protegiendo la salud de los canes.

Así también este producto pretende satisfacer la comodidad y tiempo de los dueños en el momento de alimentar, premiar, educar y cuidar la salud de sus mascotas para que puedan cumplir su ciclo de vida con una alimentación optima cuidando su salud y bienestar.

En los últimos años el mercado de productos diseñados para mascotas fue expandiéndose con una variedad de alimentos y premios como cartílagos, croquetas, snack, alimento húmeda y seco, pero estos productos que ofrece en el mercado son procesados y contienen una gran cantidad de conservantes, saborizantes, químicos y especies que a la larga ocasionan problemas a la salud de nuestras mascotas como problemas en el hígado, vesícula, estomago, colon, riñones esto causando problemas crónicos que los llevan a la muerte.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

## 1. DEFINICIÓN DEL NEGOCIO

### 1.1. Naturaleza de la Empresa

En el siguiente cuadro resumen se dará a conocer los aspectos generales de la empresa como su naturaleza, razón social y la actividad a la que se dedicará.

**Cuadro N° 1 - Naturaleza de la Empresa**

<b>Forma jurídica</b>	Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L)
<b>Razón Social</b>	Natural Pet S.R.L.
<b>Tamaño de la empresa</b>	Pequeña Empresa
<b>Sector</b>	Alimento para Mascotas
<b>Rubro</b>	Alimento para Mascotas
<b>Actividad de la empresa</b>	Producción y Comercialización de Alimentos Deshidratados para Mascotas
<b>Dirección</b>	Av. Saavedra; N° 577 Zona Miraflores
<b>Ciudad</b>	Departamento de La Paz

**Fuente:** Elaboración Propia

- **Razón Social**

La empresa Natural Pet se constituirá como una organización de tipo S.R.L. (Sociedad de Responsabilidad Limitada), ya que está constituida por dos socios que participaran aportando cuotas de capital, así también su responsabilidad se limitara al valor de sus aportes.

- **Tamaño de la Empresa**

Conforme a la clasificación de las empresas según el tamaño se tomará en cuenta los siguientes parámetros:

**Tabla N° 1-Criterios para clasificar el tamaño de las empresas**

<b>TAMAÑO DE EMPRESA</b>	<b>N° TRABAJADORES</b>	<b>VENTAS ANUALES</b>
Micro	1-4	1 - 855.000
Pequeña	5-14	855.001 - 4.270.000
Mediana	15-49	4.270.001 - 17.080.000
Grande	50- más	17.080.001 - más

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística – Encuesta a las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) 2007.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

Según la clasificación del tamaño de las empresas, Natural Pet S.R.L. se encuentra dentro de las pequeñas empresas, debido al número de personal específico con el que contará, en el área administrativa, área de producción y área de comercialización.

**Cuadro N° 2-Clasificación de la empresa**

• <b>Sector</b>	La empresa Natural Pet S.R.L., se encuentra dentro del sector de alimentos para mascotas, debido a que tiene como objetivo transformar la materia prima en producto terminado. Perteneció al rubro alimentario
• <b>Rubro</b>	La empresa pertenece al rubro alimentario para mascotas ya que transforma los residuos en alimento balanceado.
• <b>Actividad de la empresa</b>	Natural Pet S.R.L., estará dedicada a la producción de alimentos deshidratados para canes, como objetivo comercializar productos naturales específicos para los problemas de salud más comunes como la ansiedad, estrés, sarro en los dientes, problemas digestivos, etc.
• <b>Ubicación</b>	La empresa estará ubicada en la Zona de Miraflores, distrito 2 del macro distrito centro de la ciudad de La Paz.

**Fuente:** Elaboración propia <http://sitservicios.lapaz.bo/cartillas/centro.html>

La idea surgió por los problemas de salud más comunes en las mascotas como el sarro en los dientes, mal aliento, problemas estomacales y nutrición; hoy en día las mascotas son parte de nuestra familia, y como dueños se desea que estén saludables para que puedan acompañarnos por muchos años. Para que nuestra mascota pueda llegar hasta su vejez cuidando su alimentación desde que son cachorros, esto permitirá evitar problemas posteriores en su salud.

Las principales características por las que surge un problema alimenticio de los que se pueden extraer los siguientes elementos concluyentes:

- Los alimentos secos como las croquetas que deshidratan a la mascota haciendo que beban mayor cantidad de agua ocasionando que sus riñones trabajen mucho más de lo normal.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

- Las croquetas son consideradas el alimento más completo, recomendado y práctico para el dueño ya que también lleva en la tabla nutricional una variedad de cereales, vitaminas y grasas que ayudan a la mascota, pero es importante destacar que las croquetas deben ser correctamente manipuladas ya que, si no están conservadas la grasa de estas, llegan a oxidarse produciéndoles problemas en el hígado.
- Los productos diseñados para controlar la ansiedad de los canes como el cuero de vaca, palitos con charque, hueso de cerdo, etc. Son productos que no son naturales y llevan conservantes, además de otros compuestos que con el tiempo acarreen problemas en el estómago como por ejemplo cáncer.

## **1.2. Concepto de Negocio**

El presente plan de negocio tiene por objetivo reflejar, desarrollar y ponerla en práctica la idea del negocio: “Producción y comercialización de alimentos deshidratados para canes”; con el fin de cuidar la salud de nuestros canes, previniendo y/o controlando los problemas más comunes en su salud como la ansiedad, estrés, sarro en los dientes, defensas bajas, problemas digestivos, etc.

Así también al ser un emprendimiento que ofrezca la mejor calidad, precio y facilidad pensando también en la comodidad y practicidad de los dueños.

### **1.2.1 Alimentos Saludables para Mascotas**

#### **1.2.1.1 Dieta BARF**

Según Cannut, un blog reconocido mexicano que se dedica al apoyo a perros en situación de calle menciona que la dieta BARF para es una alternativa de alimento que les aporta nutrientes ya que es un alimento no procesado. Esta dieta, también es conocida en español como ACBA (Alimentación Cruda Biológicamente Adecuada), fue creada por el veterinario australiano Ian Billinghurst partiendo de que el perro es descendiente directo



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

del lobo, estas dos especies comparten un 99.8% de sus genes y su sistema digestivo es casi el mismo.

Partiendo de la idea de que los perros están diseñados para comer productos crudos al ser descendientes de los lobos, este tipo de alimentación se compone en un 80% de proteína de origen animal y en un 20% de frutas y verduras. La dieta BARF está diseñada para que los animales adquieran todos los nutrientes posibles de forma balanceada, esta dieta debe estar compuesta de huesos carnosos, carne magra, pescado, vísceras, frutas y verduras; además de estos alimentos, también puede complementarse con aceite de pescado, aceite de coco, avena, yogurt natural, clara de huevo para agregar un mayor valor nutrimental a su alimento.

La cantidad y proporción de alimento varía según la raza, la edad, el tamaño, la actividad física y su peso del can, por ejemplo, un Chihuahua de un año con dos kilos y con mucha energía requerirá una mayor cantidad de alimento BARF que un Labrador de 6 años que pesa 50 kg que duerme mucho en el día. La alimentación es muy importante sobre todo los porcentajes de las proteínas que debe consumir el perro, los alimentos recomendados son:

- **Huesos Carnosos:** Deben componer el 60% del plato ya que son una gran fuente de energía para el perro, aportan proteínas, grasas y calcio, entre otras vitaminas y minerales; los huesos carnosos y crudos son los huesos medianamente blandos de cualquier parte del animal. En la dieta BARF se hace énfasis que los alimentos deben de estar crudos ya que cocinarlos pierde su humedad natural, en el caso de los huesos logran astillarse con facilidad, lo cual puede ser peligroso para el tracto digestivo del can.

Por el contrario, cuando el perro mastica los huesos crudos, los ablanda y forma una pasta de fácil digestión. Se recomienda que para introducir a las mascotas a la alimentación BARF las primeras veces los huesos deben estar triturados, ya que el



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

perro aún no está acostumbrado a masticarlos y su organismo también debe adaptarse; algunos huesos carnosos que suelen utilizarse en la dieta BARF son: Alas de pollo o pavo, cuellos, faldas

de ternera, costillas de ternera y muslos con carne de aves o de conejo.

- **Carne Magra o Pescado:** Los expertos en este tipo de alimentación recomiendan que la carne este cruda y sea lo más fresca posible; alguno de los cortes que se sugieren son: Filete, pecho o pescuezo de res, pechuga de pollo, pavo o pato, costillas de res, cerdo o ternera, lomo de conejo.

Por otro lado, el pescado también suele incluirse dentro de esta alimentación por su aporte de ácidos grasos y omegas, sólo hay que cuidar que no tenga espinas. Algunos pescados que pueden comer los perros son: Salmón, atún, sardina, anchoas, truchas y bacalao.

- **Vísceras:** Estos componentes de la dieta también deben estar lo más frescos posibles y tener una procedencia de confianza. Las vísceras ideales para la alimentación de los canes son: corazón (pollo o res), hígado (pollo o res), mollejas de pollo, riñón (pollo o res).
- **Frutas y Verduras:** Las frutas y verduras se encuentran en menor cantidad ya que los perros no son animales herbívoros; Algunas verduras que pueden comer los perros son: espinaca, zanahoria, lechuga, apio, acelga. Por otro lado, las frutas que deben consumir con moderación por su contenido de azúcar son: manzana, pera, papaya, plátano, durazno, mango y coco; tanto las frutas como las verduras deben ir crudas y molidas.


Los creadores de la dieta BARF afirman que el estómago de los perros pueden digerir estos alimentos sin ningún problema ya que sus intestinos son cortos no corren peligro de



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

putrefacción, pero la desventaja es el riesgo de bacterias y parásitos que puedan ingerir por comer carne cruda. Lo más recomendable es que antes de cambiar la alimentación de tu mascota consultes a un veterinario para que oriente sobre cuál es la mejor opción para tu perro (Canuto, 2020).

**Cuadro N° 3 Consumo Perros**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 60% de huesos con carne y músculo (ave, ternera, pollo, pavo...).</li> <li>• 25% de carne magra (también puede incluirse el pescado).</li> <li>• 15% frutas y verduras crudas, huevos y vísceras.  <p style="text-align: center;"><b>(Excepto uvas, cebollas, ajo y aguacate).</b></p> </li> <li>• Sin conservantes y sin cereales.</li> </ul>	<p>La cantidad depende de la raza y tamaño de la mascota.</p> <div style="text-align: center;">  </div>
---	--

**Fuente:** Elaboración propia.

A continuación, las cantidades recomendadas para perros:

**Tabla N° 2 Ración de dieta BARF para cachorros**

EDAD DEL CACHORRO	PATRON DE ALIMENTACION	DOSIS DIARIA DE DIETA BARF
Entre 2 y 3 meses	De 4 a 6 veces al día	10% sobre el peso ideal
3 a 6 meses	3 veces al día	8% sobre el peso ideal
6 a 8 meses	2 veces al día	6% sobre el peso ideal
8 a 10 meses	2 veces al día	4% sobre el peso ideal
10 a 12 meses	2 veces al día	3% sobre el peso ideal

**Fuente:** Natur Canin (<https://naturcanin.com/>).

**Tabla N° 3 Bases de dieta BARF para perros según su actividad**

Nivel de actividad física/ Condición	Cantidad diaria de comida
Actividad física alta	3 – 3,5% de su peso
Actividad física moderada	2,5% de su peso
Actividad física baja	2% de su peso
Perros de trabajo – Galgos	3 – 5% de su peso
Perros senior (+9 años)	2% de su peso
Perros con obesidad	2% de su peso
Perros castrados – esterilizados	2 – 2,5% según actividad
Razas Toy o Mini (<3 kg)	4 – 6% de su peso

**Fuente:** MI PERRO COME BARF (<https://miperrocomebarf.com/>).



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

Según la Dra. Mariel Guerra de la veterinaria ALMAVET, recomienda que antes de realizar el cambio de alimentación en los perros, debe introducir la nueva alimentación poco a poco, siempre y cuando el perro este sano y no tenga problemas de salud o un estomago sensible. En caso de implementar la dieta BARF es mejor elegir proteínas fáciles de digerir como el pavo, pollo o salmón, al darles las misma proteínas durante una semana se podrá observar si el perro no tiene problemas o alguna reacción negativa a este tipo de alimento. Así también señala que algunos perros no reaccionan apropiadamente a esta dieta ocasionándoles dolor de estómago, alergias, vómitos o diarrea.

#### **1.2.1.1.1. Ventajas y Desventajas de la Dieta BARF**

##### **Ventajas dieta BARF**

- Mejora la consistencia, tamaño y olor de las heces.
- Aumenta su energía y vitalidad.
- Su pelaje se fortalece y se vuelve más sano y con más brillo.
- Disminuye su mal aliento y se contribuye a una mejor limpieza dental.
- Aumenta su masa muscular.
- Mayor resistencia a parásitos internos y externos.

##### **Desventajas dieta BARF**

- Esta alimentación supone un mayor control de la higiene de los alimentos para bacterias y parásitos en las comidas.
- No se aconseja cambiar la alimentación bruscamente a la dieta BARF o forma repentina se pueden dar graves problemas digestivos en tu mascota.
- Es indispensable enriquecer su dieta con productos de buena calidad.
- Hay que vigilar más las proporciones de los alimentos y asegurar que el animal tiene cubiertas todas sus necesidades nutricionales<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup><https://postgradoveterinaria.com/dieta-barf-ventajas-desventajas/#:~:text=Esta%20dieta%20fue%20propuesta%20por,de%20frutas%20y%20verduras%2C%20aproximadamente.>





**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

Según la Dra. Mariel Guerra de la veterinaria ALMAVET “La dieta Barf es una dieta completa porque los alimentos mantienen los nutrientes pero no recomiendo que la apliquen con sus mascotas ya que esta dieta puede producirle de igual manera problemas. Con la dieta BARF tienen mayor probabilidades de infectarse con las bacterias y parásitos, como la Salmonella, la Escherichia Coli, o el Toxoplasma Gondii, y así también llegan a transmitir a los dueños, incluso sin desarrollar ellos mismos la enfermedad podrían ser simplemente portadores de estos patógenos.

Ya que la dieta BARF puede beneficiar a las mascotas pero también puede dañarles, el dueño puede prepararle la comida unos minutos a la plancha o hacerla hervir.”

### **1.2.2 Alimentos Deshidratados para Canes**

Los alimentos naturales y deshidratados son productos que sirve para la nutrición de nuestras mascotas, ya que los alimentos deshidratados mantienen el sabor y los nutrientes. Así también estos alimentos se caracterizan por conservar su valor nutritivo sin descomponerse y aportan los mismos beneficios que la comida cruda para mascotas; también está libre de conservantes químicos y artificiales.

Así también la alimentación natural tiene grandes ventajas para nuestros canes, no solo hará que esperen con mucha más ilusión y apetito su ración diaria, sino que, además, le proporcionará grandes beneficios a su organismo, por ejemplo:

- Mejores digestiones y mayor absorción de nutrientes.
- Heces firmes y menos prominentes.
- Recuperación de su flora intestinal natural.
- Más energía, vitalidad y ganas de jugar.
- Mayor masa muscular y reducción de grasas.
- No irritan el intestino, la garganta ni el esófago.
- Mejor hidratación.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

- Piel más resistente y elástica.
- Pelaje más brillante.
  
- Muchas menos alergias (menús con 0% de cereales y con 0% de aditivos no naturales).
- Menos riesgo de padecer enfermedades tales como las caries, la diabetes y la obesidad.
- Reduce el mal aliento.
- Ayuda a las mascotas a salir de estados cancerígenos y a prevenirlos<sup>2</sup>.

Natural Pet, es un alimento deshidratado que ingresa al mercado como un producto de similares características ya existentes en el mercado, como los huesos de cuero de vaca, huesos de cerdo Sofía y toda una variedad, pero en este caso natural Pet, se distingue por no llevar conservantes, ni ser un alimento procesado ya que los alimentos procesados son uno de los principales alimentos que llega afectar a nuestras mascotas hasta llevarlos a problemas crónicos e incluso mortales.

Natural Pet con la exclusión de los componentes químicos, se consigue un producto con un mayor valor nutritivo, es decir un producto que agrupa gran cantidad de componentes naturales para el cuidado de nuestras mascotas.

✓ **El Producto y su Generación de Valor**

Según Michael Porter (Porter, 1991, pág. 70), el concepto de cadena de valor “Permite identificar formas de generar más beneficio para el consumidor y con ello obtener ventaja competitiva”

---

<sup>2</sup> <https://www.interempresas.net/Mascotas/Articulos/389353-Los-beneficios-de-la-alimentacion-natural-para-las-mascotas.html>

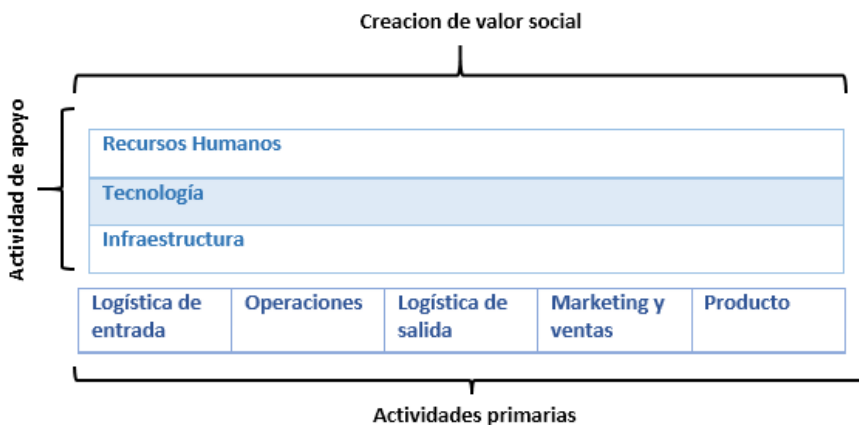


**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

Las tráqueas de res deshidratados son productos elaborados naturalmente sin algún químico o conservante, el principal beneficio es que no altera su valor de nutrientes ni sabor, así también tiene una mayor duración útil es decir que sin necesidad de tener conservantes químicos no se echa a perder, tiene una facilidad de almacenaje y manipulación, finalmente existe la posibilidad de volver a hidratarlos (conservando su sabor).

El personal operativo será capacitado en la manipulación, higiene de los alimentos como el desde la entrada de estos como materia prima, en el uso de la maquinaria y equipo que cuente la empresa, manteniendo una logística equilibrada y establecida en el proceso de producción, logrando un producto terminado que sea promocionado por si solo como por la estrategias de marketing y ventas que tiene establecido la empresa, aprovechando la capacidad de infraestructura que tendrá la empresa por el tamaño y su ubicación.

**Figura N° 1 Cadena de Valor**



**Fuente:** Elaboración propia Adaptado de la cadena de valor de Michael Porter

### 1.2.3. Generación de Valor del Producto

Los alimentos deshidratados naturales no son alimentos comunes, ya que la mayoría de los alimentos más conocidos y usados son los alimentos húmedos como pastas de pollo y carne y la variedad de croquetas (alimentos secos), pero los dueños no tienen en cuenta es

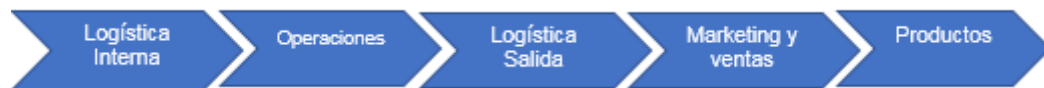


**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

que los alimentos húmedos son productos que producen cáncer y tienen un alto nivel de grasa que pueden dañar el hígado de nuestras mascotas y así también las croquetas son alimentos secos que son muy fáciles y prácticos al momento de darles pero estos alimentos secos hace que nuestras mascotas se deshidraten y que trabaje mucho más sus riñones produciéndoles insuficiencia renal, el problema renal en perros y gatos es una complicación que los lleva hasta la muerte.

Los síntomas más comunes en los perros cuando presentan la insuficiencia renal crónica es un dolor progresivo que va afectando poco a poco a la mascota; en el caso de los perros se muestran débiles y cansados, no comen y beben más de lo normal esto incrementa los niveles de los residuos en la sangre afectando el estado del perro llegando a ocasionarles vómito y diarrea.

**Cuadro N° 4-Generación de Valor del Producto**



**Fuente:** Elaboración Propia

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Logística Interna</b></li> </ul>	Es la recepción de los pedidos que se requiera esto con el objetivo de tener una correcta deshidratación.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Operaciones</b></li> </ul>	Compuesta por la transformación de la materia prima hasta llegar al producto final que son los alimentos deshidratados, esto involucra todo el proceso productivo como ser la operación, el uso y buen funcionamiento de la maquinaria; la deshidratación de alimentos como las tráqueas, etc.; así también la verificación de cada proceso en la elaboración del producto final.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Logística Salida</b></li> </ul>	Se refiere a la entrega final del producto, son todas las actividades que se llevan a cabo para la entrega del producto terminado.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Marketing y Ventas</b></li> </ul>	Se utilizara estrategias de marketing, para el ingreso del producto en el mercado, para el desarrollo y crecimiento se utilizara herramientas digitales como ser las redes sociales y medios de comunicación masivos como la televisión, radio, periódicos y otros.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Productos</b></li> </ul>	El servicio post venta del producto, se comunicara acerca de las nuevas ofertas, promociones y stock de los productos.

**Fuente:** Adaptado de la cadena de valor de Michael Porter 1991 (Ventaja Competitiva)

- ❖ **Logística Interna:** Son las acciones y las actividades que se llevan a cabo para ordenar y organizar los flujos de materiales y de información, con el objetivo de garantizar un



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

correcto servicio al menor costo posible<sup>3</sup>.

- ❖ **Operaciones:** Se trata de realizar una distribución en planta que facilite la entrada o recepción a las instalaciones de materias primas y otros suministros, la salida o entrega de productos terminados, el desarrollo del proceso de fabricación o de prestación del servicio, así como otras actividades de servicio técnico, laboratorios <sup>4</sup>
- ❖ **Logística Salida:** También conocida como logística de distribución, incluye los procesos de preparación y consolidación de pedidos, así como el empaquetado, la expedición y el transporte de los productos hasta el destino correspondiente<sup>5</sup>.
- ❖ **Marketing y Ventas:** En pocas palabras, el marketing tiene la tarea de conquistar a los consumidores y crear conciencia de marca, mientras que ventas trabaja con miras a la conversión final, el momento en que el cliente toma la decisión de compra y tiene lugar la transacción económica o firma del contrato<sup>6</sup>.
- ❖ **Productos:** Del latín productus, se conoce como producto a aquello que ha sido fabricado (es decir, producido). Esta definición del término es bastante amplia y permite que objetos muy diversos se engloben dentro del concepto genérico de producto. De esta manera, una mesa, un libro y una computadora, por ejemplo, son productos<sup>7</sup>.

---

<sup>3</sup><https://www.iebschool.com/blog/funciones-gestion-interna-logistica/#:~:text=La%20log%C3%ADstica%20interna%20son%20las,servicio%20al%20menor%20costo%20posible.>

<sup>4</sup><https://www.camaratenerife.com/servicios/emprendimiento/creacion-empresas/asesorate/plan-de-viabilidad/produccion-y-operaciones>

<sup>5</sup><https://www.mecalux.es/blog/logistica-salida#:~:text=La%20log%C3%ADstica%20de%20salida%2C%20tambi%C3%A9n,productos%20hasta%20el%20destino%20correspondiente.>

<sup>6</sup><https://www.zendesk.com.mx/blog/marketing-y-ventas/#:~:text=En%20pocas%20palabras%2C%20el%20marketing,econ%C3%B3mica%20o%20firma%20del%20contrato.>

<sup>7</sup> <https://definicion.de/producto/>



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

El siguiente cuadro resume lo expuesto hasta el momento:

**Cuadro N° 5 Valor Agregado**

<b>Qué se vende</b>	Traquea de res deshidratados para canes diseñados para cuidar su salud y prevenir enfermedades.
<b>A quién se vende</b>	El producto está orientado a perros con el fin de prever complicaciones posteriores de salud así también ofrecer a los dueños un producto de calidad a un precio económico y sobre todo práctico.
<b>Qué necesidad satisface</b>	Aporta una gran cantidad de nutrientes además que le ayuda a prevenir los problemas más comunes en perros como el sarro dental que esta condición hace que tengan mal aliento, acelera la caída de colmillos y molares así también perjudica en la digestión
<b>Por qué nos eligen a nosotros</b>	Los productos que ofrecemos están diseñados especialmente a cubrir la necesidad de nuestro canes; a diferencia de nuestra competencia no existe un producto que se enfoque 100% natural todos los productos llevan conservantes, saborizantes y son procesados así también llevan cantidades altas de grasa. Esto es importante descartar ya que el exceso de grasa afecta al hígado y debemos tener como dato muy importante que el órgano más importante para nuestros canes es el hígado ya que este ayuda a la digestión, coagulación de sangre y elimina las toxinas de su sistema.

Fuente: Elaboración propia

### **1.3. Misión y Visión**

#### **1.3.1. Misión**

Ser una empresa líder para mascotas, brindando un producto de calidad de acuerdo a las exigencias, gustos y necesidades de nuestros canes, así también comprometidos en ofrecer calidad e innovación constante logrando un prestigio que nos haga perdurar en el tiempo.

#### **1.3.2. Visión**

Ser una empresa líder en la producción y comercialización de alimentos naturales a nivel nacional con marca reconocida de productos naturales deshidratados para mascotas.

### **1.4. Valores y Claves de Gestión Empresarial**

Los valores, principios sociales y corporativos son la base para la labor profesional y ético social; por esa razón la preferencia de los clientes y el posicionamiento en el mercado son efecto mediático de los valores. Natural Pet, se basará por los siguientes valores fundamentales:



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

- ✚ **Responsabilidad:** La empresa se compromete a ser responsable con la elaboración de nuestros productos, para entregar un producto de calidad. Así también se compromete a cuidar y preservar el medio ambiente.
- ✚ **Calidad:** El compromiso de ofrecer productos naturales de excelencia en calidad.
- ✚ **Comunicación:** Se considera un pilar fundamental en la empresa, se intenta que las relaciones y conexiones dentro de los miembros de la empresa y con los clientes sea fluida y sincera.

Para garantizar el éxito de la propuesta de negocio, a continuación, se plantea las siguientes claves de gestión:

- **Planificación Estratégica:** La empresa debe tener un plan de producción, comercialización, financiero y canales de distribución, que garanticen el buen funcionamiento para el logro de sus objetivos.
- **Adaptación al Mercado:** La empresa debe adecuarse a los constantes cambios en el mercado, para permanecer y ser reconocida.

#### **1.4.1. Políticas Empresariales**

Las políticas empresariales que adopta Natural Pet para brindar un producto de calidad son guiadas bajo los siguientes parámetros:

#### **Cuadro N° 6 Parámetros para Brindar un Producto de Calidad**

• Brindar un producto que cubra las necesidades de los canes.
• Estar en constante actualización con los productos.
• Establecer métodos de trabajo con el fin de motivar al personal y obtener una mejora continua de la calidad de nuestros productos.

**Fuente:** Elaboración propia



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

### 1.5. Estrategia Competitiva

Porter, describe tres estrategias competitivas genéricas, que se diferencian en función de la ventaja competitiva que generan y el ámbito en el que compiten: liderazgo en costos, liderazgo en diferenciación, y segmentación de mercado.

**Figura N° 2 Estrategia de Competitividad Según Porter**

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	
TODO UN SECTOR	SOLO UN SEGMENTO
DIFERENCIACION	DIFERENCIACION ENFOCADA A UN SEGMENTO
LIDERAZGO EN COSTOS	SEGMENTACION CON ENFOQUE DE COSTOS BAJOS
EXCLUSIVIDAD PERCIBIDA POR EL CLIENTE	POSICIONAMIENTO DE BAJO COSTO

**Fuente:** <https://www.titular.com/blog/las-estrategias-genericas-de-michael-porter-plan-de-marketing>

#### 1.5.1. Estrategia de Diferenciación

- El producto está elaborado de manera natural sin conservantes ni saborizantes que dañen la salud de la mascota.
- Natural Pet, ofrece un producto con beneficios nutricionales además de ayudar a controlar el estrés y ansiedad de la mascota.
- Es un producto que mantiene sus nutrientes además ayuda a prever el mal aliento y sarro en los dientes de los canes.
- El producto además de ofrecer diversos beneficios tiene un costo accesible para todo el público.
- Ofrece un producto 100% natural cuidando la salud de nuestras mascotas así también ayudándole a prevenir enfermedades crónicas y/o mortales.
- Diferenciación frente a sus competidores que consta en una alimentación balanceada y especializada, pero con un beneficio adicional que atiende las diversas enfermedades en los canes.





**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

### **1.5.2. Estrategia de Calidad**

La estrategia de calidad se encarga de identificar aquellos elementos que aportan valor al cliente. (Hinshitsu, Feb 1984). Así también este método nos permitirá cumplir con las demandas del mercado.

### **1.5.3. Enfoque de Penetración en el Mercado**

- Ingresar en el segmento del mercado donde los clientes (dueños de canes) busquen la mejor opción en alimentación para canes.
- Una vez posicionado el producto en el mercado, se buscara expandir a otros departamentos del país.

### **1.5.4. Ventaja Competitiva.**

Natural Pet se caracteriza por la elaboración de productos 100% naturales, ofrece una alternativa innovadora para una alimentación balanceada y especializada para canes. Así mismo, se entablará una relación con Pet Shops y veterinarias para garantizar la recomendación de nuestro producto a los dueños.

Cabe resaltar que la empresa Natural Pet cuenta con una retroalimentación e innovación del producto y conocimientos del cliente constante, lo cual permite seguir mejorando y optimizando el producto.

## **2. Mercado**

El producto que ofrece Natural Pet S.R.L está diseñado para todos los canes sin distinción de raza, edad y tamaño, con el objetivo principal de cuidar la salud de las mascotas evitando problemas posteriores como problemas en el hígado, vesícula, estomago, colon, riñones que causan problemas crónicos que los llevan a la muerte.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

### 2.1. Análisis del Mercado Objetivo

Para conocer las características del mercado, es necesario acudir al estudio del mismo, y manejar los datos como herramientas que permitan establecer resultados de aprobación o no, con el objetivo de prever las complicaciones o su inserción oportuna del producto en el mercado local.

El estudio de mercado es el análisis y la determinación de la oferta y demanda, o de los precios del proyecto. Muchos costos de operación pueden preverse simulando la situación futura y especificando las políticas y los procedimientos. ” (Sapag Chain, 1999, p. 43)

Para el estudio de mercado que se realizara nos ayudara a determinar la viabilidad comercial del producto que está enfocada a la elaboración de alimentos deshidratados para canes 100% natural.

Por lo que, al realizar el estudio, se requiere conocer el grupo social que será objeto de estudio, tomando en cuenta la información e indicadores de la unidad estadística del Instituto Nacional de Estadística (INE), destacando los siguientes datos:

**Tabla N° 4 Cantidad poblacional en la ciudad de La Paz del macro distrito centro entre 18 – 59 años**

<b>Segmentación</b>	<b>Detalle</b>	<b>Población</b>
<b>Geográfica</b>	Ciudad de La Paz	766.468
<b>Demográfica</b>	Publico de 18 – 59 años	453.685
<b>Distrito</b>	Santa Bárbara, El Rosario, San Sebastián, Casco Urbano Central, San Jorge y Cancha Zapata.	153.32
	Miraflores Norte, Centro, Sur, Teniente Andrade, Posokeri, Victor Eduardo Saavedra, Los Guindales.	20.934
	<b>Total Población Considera</b>	<b>36.266</b>

Fuente: Elaboración propia

El procedimiento para seleccionar la muestra es:

- Determinar la población con la que se alcanzará en el estudio objetivo.
- Determinar el tamaño de la muestra, en base a una muestra piloto del área



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

participante.

En base a indicadores estadísticos del INE, se puede determinar el tamaño de la muestra, se utilizó un nivel de confianza en la distribución normal que equivale a 1.96 (z) y un error estimado del 0.05 (e). Para obtener el tamaño de la muestra, primero se determinó la proporción de clientes potenciales cuyas edades oscilan entre los 18 a 59 años de edad, por esa razón se realizó una encuesta aleatoria a una muestra de 380 personas que se encuentre dentro del área de estudio.

Después de haber identificado la población de estudio, en base a una fórmula estadística, se procede a determinar la muestra, con ayuda de la siguiente fórmula estadística:

**Cálculo de la muestra:**

$$n = \frac{z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (n - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (36.266) \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(0.05)^2 \cdot ((36.266) - 1) + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

**n= 380**

**Dónde:**

- **N** = Universo o población = 36266
- **n** = Tamaño de la muestra = **380**
- **Z** = Valor de confianza (95%) = 1,96 (Valor en tablas)
- **E** = Error Muestra (0.5)
- **P** = Probabilidad de éxito = 0,5
- **Q** = Probabilidad de fracaso = 0,5

Para una población 36.266, se obtuvo una muestra de 380 personas.

Esta investigación permitirá recopilar información necesaria, para obtener una



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

apreciación, en cuanto a la preferencia de los usuarios y los factores que inciden en la aceptación o rechazo del producto en estudio.

### **2.1.1. Diseño de la Encuesta**

La encuesta elaborada, está dirigido a todos los propietarios de canes de la ciudad de La Paz, Distrito 1 y 2 del Macrodistrito Centro

La encuesta permitirá identificar los factores determinantes en la decisión de compra del producto.

En el anexo se dispone el diseño de la encuesta (**ANEXO N°1**)

### **2.1.2. Tabulación de la Información**

A partir de las encuestas realizadas, continuación se realizara una explicación de la tabulación e interpretación de los resultados obtenidos.

Toda la información que se muestra a continuación representa la recolección de información obtenida en la investigación de mercado, en la interpretación de resultados alcanzada mediante el análisis, registro y aplicación.

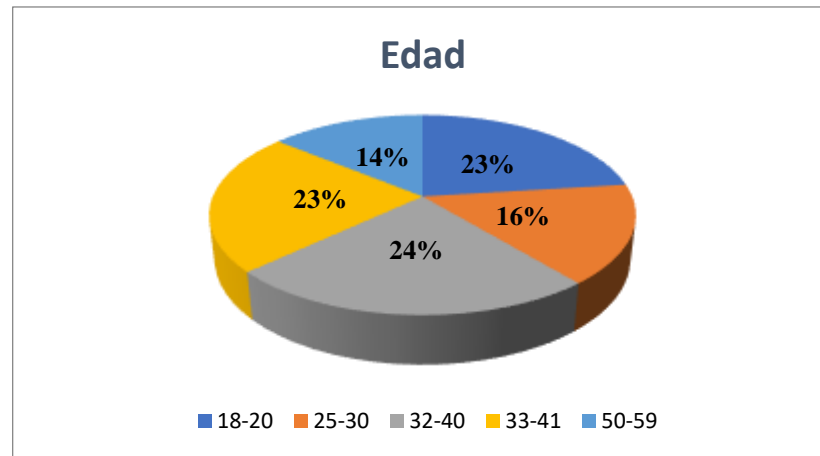
A continuación la interpretación de cada pregunta:



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**EDAD**

**Figura N° 3 Edad**



**Tabla N° 5 Edad**

VARIABLES	%	ENCUESTA
18-20	23%	89
25-30	16%	60
32-40	24%	92
33-41	23%	86
50-59	14%	53
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>380</b>

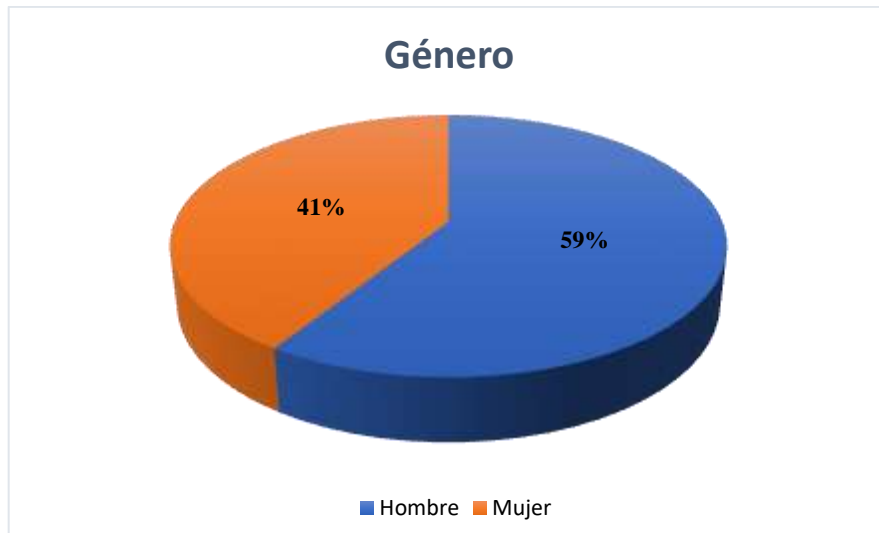
**ANÁLISIS.-** El presente grafico señala que el mayor porcentaje de edad se encuentra en el rango de 32 y 40 años con un porcentaje del 24% de personas encuestadas; las personas que comprenden las edades entre 18 y 20 años alcanzan el 23%; así también las personas entre 33 y 41 años con el 23%; las personas de 25 y 30 años con el 16% y finalmente las personas que están dentro del rango de 50 y 59 años de edad con el 14%.



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

**GENERO**

**Figura N° 4 Género**



**Tabla N° 6 Género**

VARIABLES	%	ENCUESTAS
Hombre	59%	225
Mujer	41%	155
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>380</b>

**ANÁLISIS.-** La representación dentro el universo de la muestra las personas del sexo masculino representa el 59% de las personas encuestadas el 41% son mujeres.



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

**OCUPACIÓN**

**Figura N° 5 Ocupación**



**Tabla N° 7 Ocupación**

VARIABLES	%	ENCUESTAS
Trabajo	67%	253
Estudio	33%	127
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>380</b>

**ANÁLISIS.-** En el caso de la ocupación, el 67% de las personas encuestadas trabajan y el 33% son estudiantes.



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

Figura N° 6 ¿Usted tiene canes en su hogar? (Si su respuesta es NO pase a la pregunta N°5)

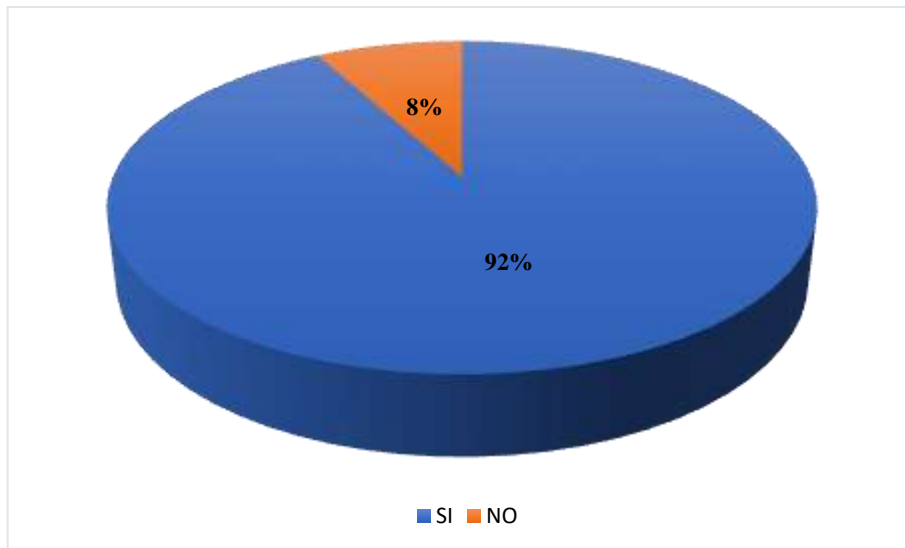


Tabla N° 8 ¿Usted tiene canes en su hogar?

VARIABLES	%	ENCUESTAS
SI	92%	348
NO	8%	32
TOTAL	100%	380

**ANÁLISIS.-** El 92% de las personas encuestadas respondieron que si tiene canes en sus hogares y el 8% no tiene canes en sus hogares.





UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

Figura N° 7 Cuantos canes tiene en su hogar



Tabla N° 9 Cuantos canes tiene en su hogar

VARIABLES	%	ENCUESTAS
Uno	55%	209
Más de dos	45%	171
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>380</b>

**ANÁLISIS.-** El 55% de canes indica que tienen un solo can en su hogar, el 45% tiene más de dos canes en sus hogares.



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

Figura N° 8 ¿Cuál es el tamaño de su mascota?

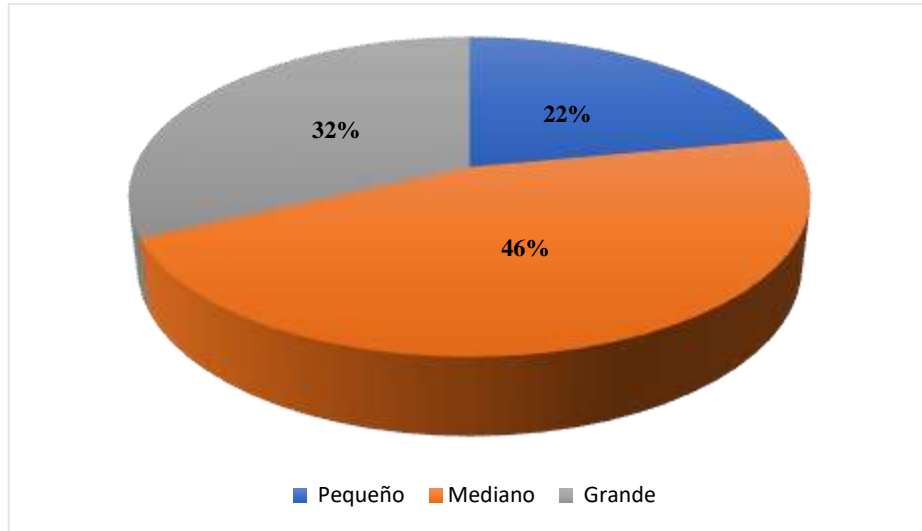


Tabla N° 10-¿Cuál es el tamaño de su mascota?

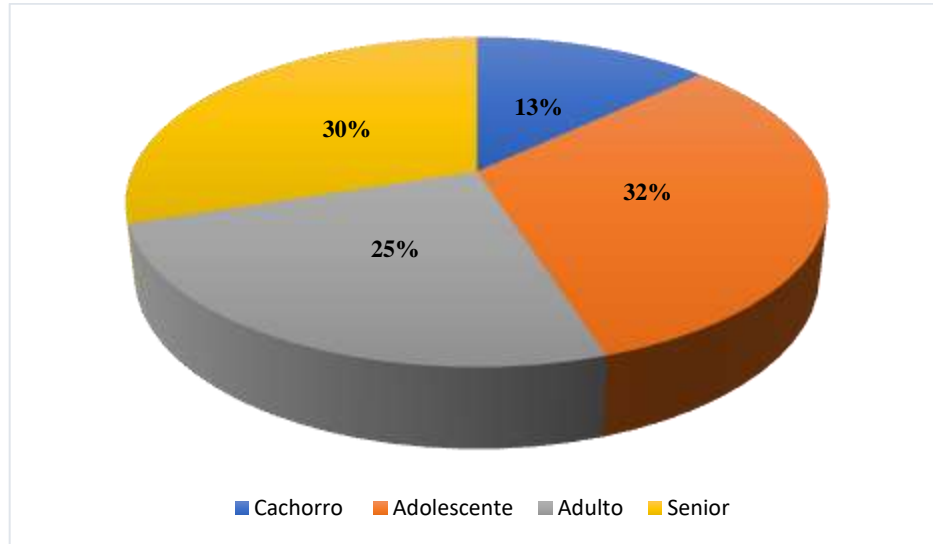
VARIABLES	%	ENCUESTAS
Pequeño	22%	84
Mediano	46%	175
Grande	32%	122
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>380</b>

**ANÁLISIS.-** El 46% de las personas encuestadas tienen canes de raza mediana, el 32% de personas mencionan que tienen canes de raza grande en sus hogares y finalmente 22% de personas tienen canes de raza pequeña.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**Figura N° 9 Su mascota es:**



**Tabla N° 11 Su mascota es:**

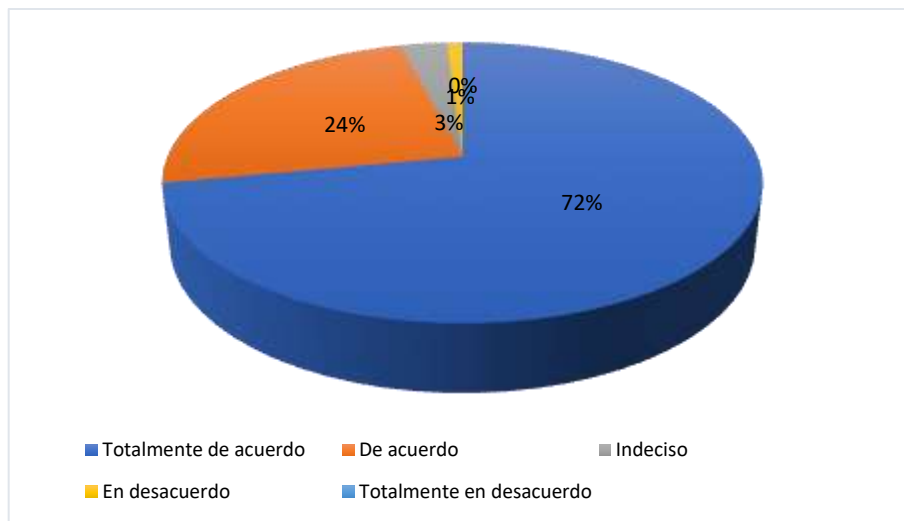
VARIABLES	%	ENCUESTAS
Cachorro	13%	49
Adolescente	32%	122
Adulto	25%	95
Senior	30%	114
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>380</b>

**ANÁLISIS.-** El grafico señala que el 32% de las personas encuestadas tiene canes adolescentes (10 a 17 meses de edad), el 30% de las personas tiene canes senior (7 años hasta el resto de su vida), el 25% de las personas tienen canes adultos (18 meses a 7 años) y finalmente el 13% de las personas indica que tienen cachorros (2 meses a 9 meses).



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**Figura N° 10 Cree usted que los canes sufren de ansiedad y la reflejan destruyendo objetos?**



**Tabla N° 12 Cree usted que los canes sufren de ansiedad y la reflejan destruyendo objetos?**

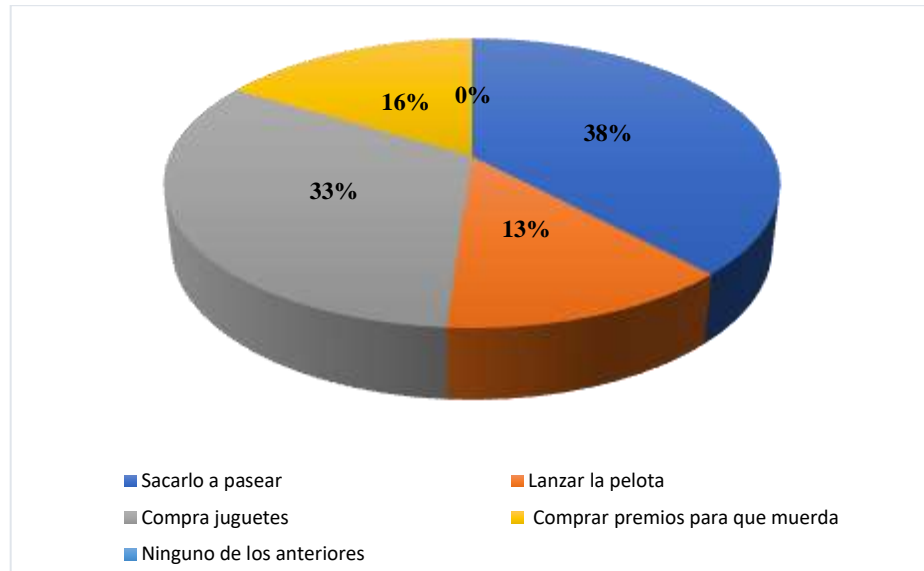
VARIABLES	%	ENCUESTAS
Totalmente de acuerdo	72%	274
De acuerdo	24%	91
Indeciso	3%	11
En desacuerdo	1%	4
Totalmente en desacuerdo	0%	0
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>380</b>

**ANÁLISIS.-** En el grafico indica que el 72% de las personas están totalmente de acuerdo y el 24% de acuerdo que los canes sufren de ansiedad y la reflejan destruyendo objetos en su hogar, el 3% de las personas no están seguros y el 1% no están de acuerdo que los canes sufran de ansiedad.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**Figura N° 11 ¿Qué actividad realizaría para controlar la ansiedad de su can?**



**Tabla N° 13 ¿Qué actividad realizaría para controlar la ansiedad de su can?**

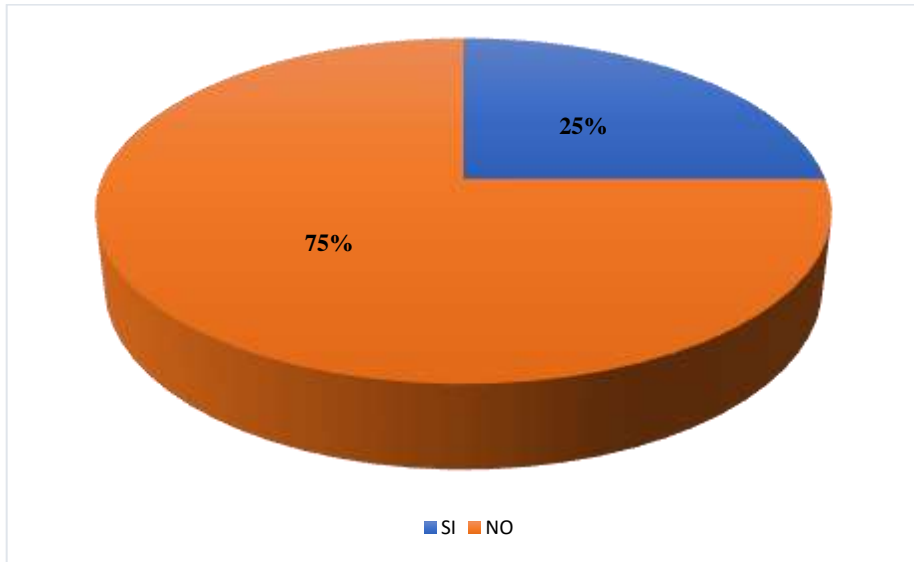
VARIABLES	%	ENCUESTAS
Sacarlo a pasear	35%	133
Lanzar la pelota	12%	46
Compra juguetes	30%	114
Comprar premios para que muerda	15%	57
Ninguno de los anteriores	0%	0
Otro	8%	30
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>380</b>

**ANÁLISIS.-** El 35% de las personas sacan a pasear a sus canes, el 30% opta por comprar juguetes, el 15% prefiere comprar premios y/o snacks para que muerdan y estén distraídos, 12% prefiere jugar, lanzándoles la pelota a sus canes y finalmente el 8% eligió la opción otros.



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

**Figura N° 12 ¿Sabe los problemas de salud que causa el cartílago de cuero de vaca y el hueso de cerdo para canes?**



**Tabla N° 14 ¿Sabe los problemas de salud que causa el cartílago de cuero de vaca y el hueso de cerdo para canes?**

VARIABLES	%	ENCUESTAS
SI	25%	95
NO	75%	285
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>380</b>

**ANÁLISIS.-** El 75% de las personas encuestados no conocen los problemas de salud que causa el cartílago de cuero de vaca y el hueso de cerdo a sus canes.



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

Figura N° 13 ¿Adquirió el cartílago de cuero de vaca y/o hueso de cerdo para canes?

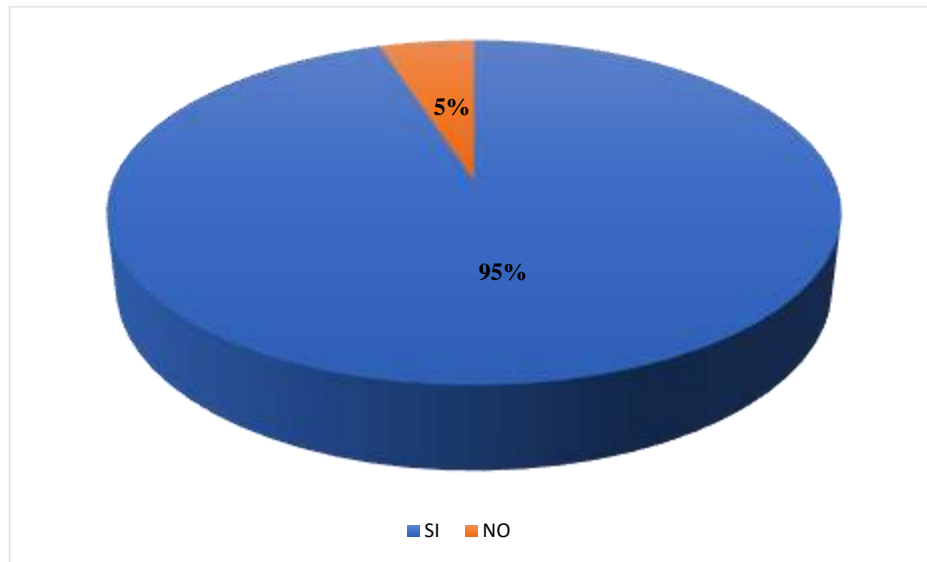


Tabla N° 15 ¿Adquirió el cartílago de cuero de vaca y/o hueso de cerdo para canes?

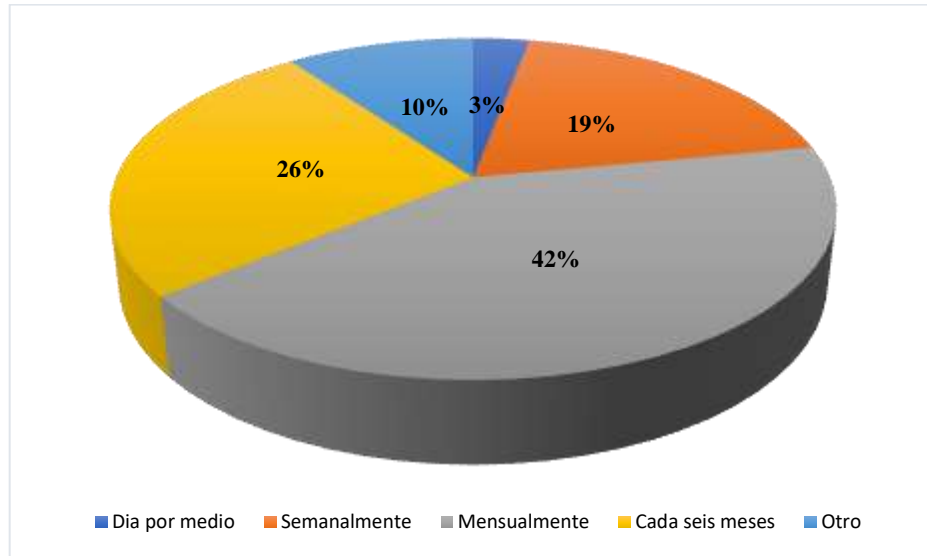
VARIABLES	%	ENCUESTAS
SI	95%	361
NO	5%	19
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>380</b>

**ANÁLISIS.-** El 95% de las personas encuestadas compro cartílago de vaca y/o hueso de cerdo y el 5% de las personas no adquirieron cartílago de vaca y/o hueso de cerdo.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**Figura N° 14 ¿Con que frecuencias compra cartílagos, huesos y/o premios para su can?**



**Tabla N° 16 ¿Con que frecuencias compra cartílagos, huesos y/o premios para su can?**

VARIABLES	%	ENCUESTAS
Día por medio	3%	11
Semanalmente	19%	72
Mensualmente	42%	160
Cada seis meses	26%	99
Otro	10%	38
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>380</b>

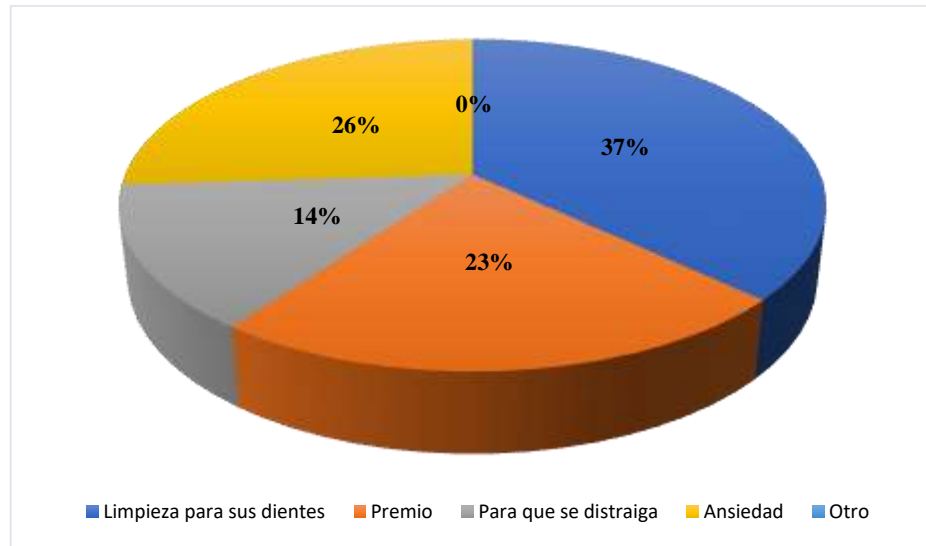
**ANÁLISIS.-** El 42% de las personas compra mensualmente cartílagos, huesos y/o premios para su canes, 26% compra cada seis meses, el 19% semanalmente, el 10% de las personas eligió la opción otros y 3% compra cartílagos, huesos y/o premios para su canes día por medio.





**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**Figura N° 15 ¿Porque compraría cartílagos o huesos deshidratados para su can?**



**Tabla N° 17 ¿Porque compraría cartílagos o huesos deshidratados para su can?**

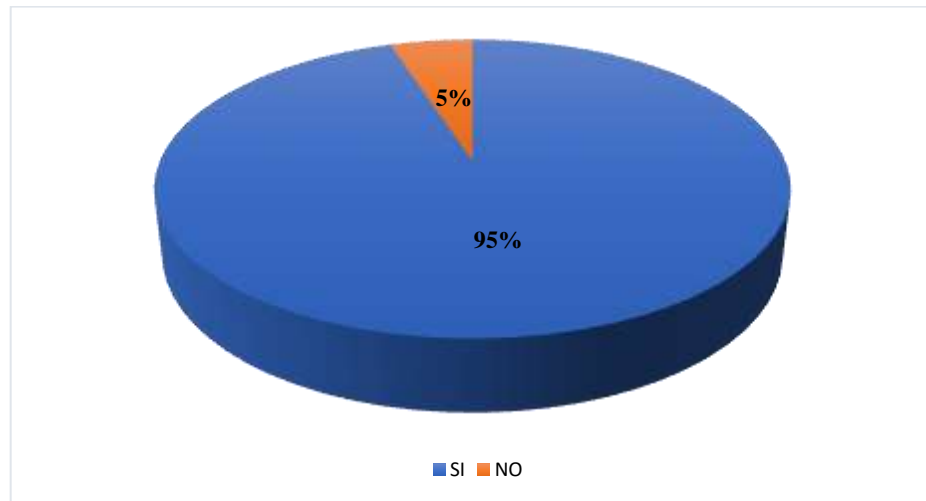
VARIABLES	%	ENCUESTAS
Limpieza para sus dientes	37%	141
Premio	23%	87
Para que se distraiga	14%	53
Ansiedad	26%	99
Otro	0%	0
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>380</b>

**ANÁLISIS.-** El 37% de las personas comprarían cartílagos o huesos deshidratados para la limpieza de sus dientes de sus canes, el 26% compraría para la ansiedad de sus canes, el 23% como premio y el 14% para que su can se distraiga.



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

**Figura N° 16 Consideraría comprar tráquea de res deshidratada para que su can controle su estrés, evite el sarro dental y sean nutritivos.**



**Tabla N° 18 Consideraría comprar tráquea de res deshidratada para que su can controle su estrés, evite el sarro dental y sean nutritivos.**

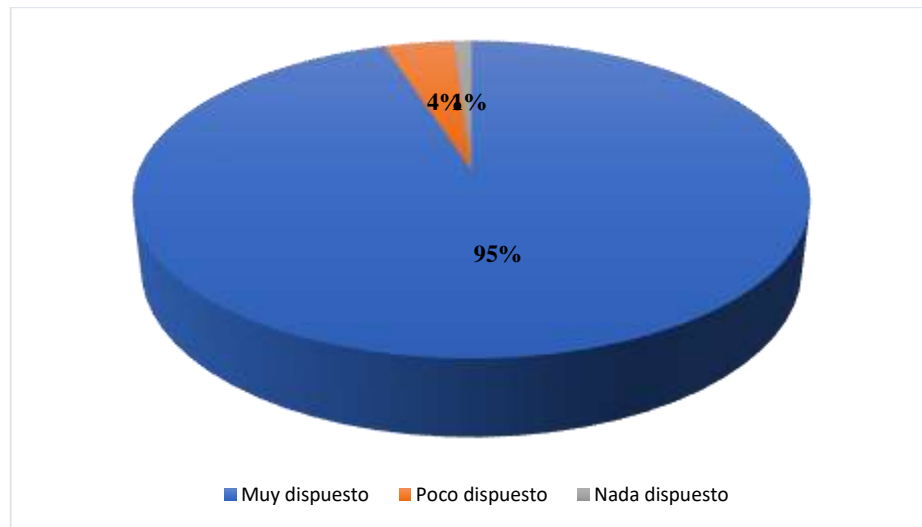
VARIABLES	%	ENCUESTAS
SI	95%	361
NO	5%	19
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>380</b>

**ANÁLISIS.-** El 95% de las personas si compraría y el 5% de las personas encuestadas no compraría tráquea de res deshidratada para que sus canes.



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

**Figura N° 17** Usted estaría dispuesto a comprar tráqueas de res deshidratada para combatir la ansiedad, estrés, sarro y mal aliento de su can?



**Tabla N° 19** Usted estaría dispuesto a comprar tráqueas de res deshidratada para combatir la ansiedad, estrés, sarro y mal aliento de su can?

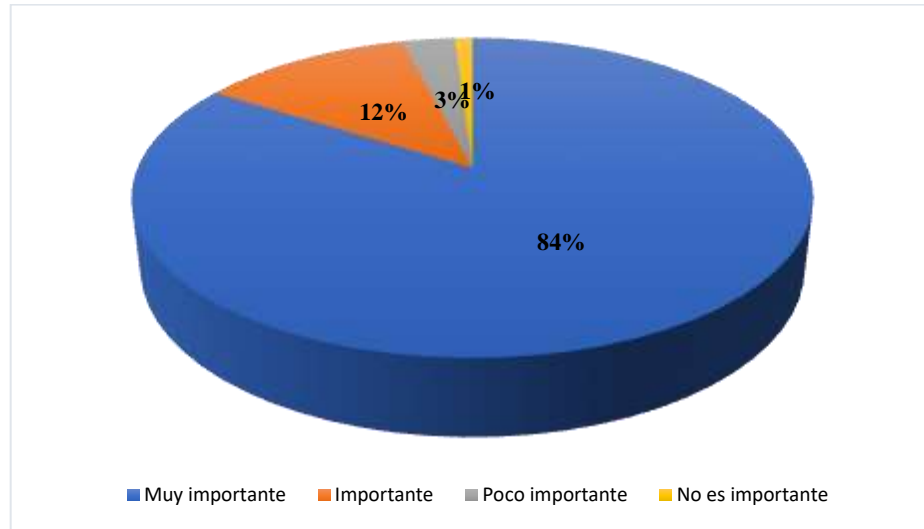
VARIABLES	%	ENCUESTAS
Muy dispuesto	95%	361
Poco dispuesto	4%	15
Nada dispuesto	1%	4
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>380</b>

**ANÁLISIS.-** El 95% de las personas están dispuestas a comprar las tráqueas de res deshidratadas para combatir el estrés de sus canes y el 4% no estaría dispuesta a comprar.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**Figura N° 18 ¿Qué tan importante consideraría que exista una nueva alternativa saludable y nutricional para su perro en el mercado paceño?**



**Tabla N° 20 ¿Qué tan importante consideraría que exista una nueva alternativa saludable y nutricional para su perro en el mercado paceño?**

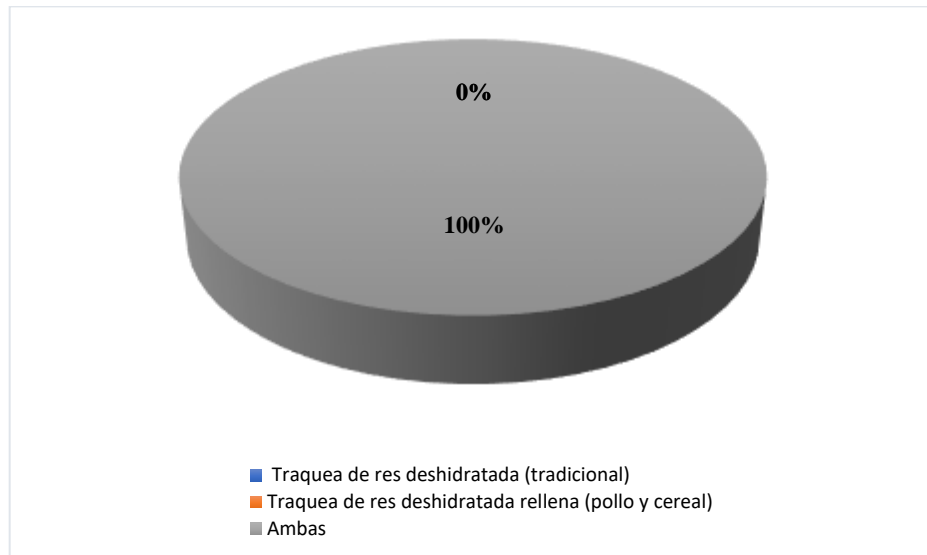
VARIABLES	%	ENCUESTAS
Muy importante	84%	319
Importante	12%	46
Poco importante	3%	11
No es importante	1%	4
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>380</b>

**ANÁLISIS.-** El 84% de las personas señala que es muy importante que exista una nueva alternativa saludable y nutricional para su can, el 12% señala que es importante, al 3% le parece poco importante y al 1% de las personas encuestadas no le parece importante que exista una nueva alternativa saludable para su mascota.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**Figura N° 19** Considerando la variedad de los productos deshidratados que ofrece el mercado para canes, usted adquiriría alternativas saludables para su perro como:



**Tabla N° 21** Considerando la variedad de los productos deshidratados que ofrece el mercado para canes, usted adquiriría alternativas saludables para su perro como:

VARIABLES	%	ENCUESTAS
Tráquea de res deshidratada (tradicional)	0%	0
Tráquea de res deshidratada rellena (pollo y cereal)	0%	0
Ambas	100%	100
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>

**ANÁLISIS.-** Según las encuestas el 100% de las personas eligieron ambas alternativas de tráqueas de res deshidratadas.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

## **2.2. Producto Mercadotécnico**

### **2.2.1. Descripción del Producto**

La empresa Natural Pet S.R.L se dedicará a la producción y comercialización de alimentos naturales deshidratados para perros de cualquier edad. El producto se ofrecerá a todos los propietarios de mascotas que tengan entre 18 a 59 años de edad, con situación económica promedio, esto quiere decir que sea media, baja o alta; con él fin de ofrecer productos que beneficien la salud de su mascota.

**Figura N° 20-Tráquea de Res Deshidratada**



**Fuente:** Fotografía propia

### **2.2.2. Descripción de los Alimentos Deshidratados para Mascotas**

La alta demanda y oferta en la variedad de alimentos para mascota fue incrementándose; por esa razón nace la empresa Natural Pet la cual da origen a la elaboración de alimentos naturales para mascotas altos en proteína y vitaminas que les permitan ejercitar su mente y requieren consumir alimentos grasos como omega 6; la Dra. Guerra, de la veterinaria ALMAVET menciona que el Omega 3 y 6 actúan como antioxidantes en el organismo del perro, poseen un leve efecto anticoagulante, previene enfermedades cardiovasculares y en su sistema nervioso.

Las tráqueas de res deshidratadas, no contienen ingredientes dañinos para la salud de nuestros canes como grasas, colorantes ni conservantes, las tráqueas de res deshidratadas



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

contiene grandes beneficios para los perros ya que reduce el estrés y la ansiedad, ya que cumple la función de mantenerlo distraído disminuyendo su nivel de ansiedad, la tráquea contribuye también a reducir y prevenir la acumulación de sarro de sus dientes en los perros con la función de disminuir el mal aliento; las tráqueas de res al no ser huesos elimina la preocupación que pueda astillarse al comerlas, estimula su mente y pueden ser utilizados como premios para un proceso de adiestramiento, así también beneficia sus articulaciones ya que la tráquea de res contiene un alto porcentaje de colágeno.

La idea principal de incorporar al mercado un alimento natural deshidratado es proporcionar una alternativa natural alta en proteínas y nutrientes que no produzca consecuencias posteriores en la salud de nuestros canes.

Es importante resaltar que las croquetas tradicionales que les proporcionamos a nuestras mascotas, en sus tablas nutricionales ofrecen altas cantidades de vitaminas y nutrientes, pero con el pasar del tiempo pierden los nutrientes además de requerir un empaque cerrado como un ambiente adecuado para evitar la oxidación del aceite de las croquetas, ya que esto es dañino para nuestros perros.

### **2.3. Consumidor Especifico**

El consumidor final de nuestros productos son los perros; ellos requieren una alimentación nutritiva y natural que les permita tener beneficios fisiológicos y físicos para que puedan llevar un estilo de vida saludable; así también una alimentación adecuada les permitirá prevenir problemas de salud y evitar enfermedades que les cause la muerte o acortarles su promedio de vida.

#### **2.3.1. Canes**

En la actualidad los perros ya son miembros de la familia, por lo que se está pendiente a ellos con la compra de ropa, juguetes, vitaminas, vacunas y así también en busca de la mejor alternativa para su alimentación.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

Los perros al ser animales que pertenecen al orden carnívoro requieren que sus dietas sean ricas en proteínas y menos cantidad de frutas, verduras y carbohidratos y evitar las grasas en su totalidad.

Por otro lado, los perros al ser animales domésticos son afectivos esto quiere decir que requieren de atención de los dueños, necesitan actividad física como jugar, sacarlos a pasear todos los días, según la Dra. Mariel Guerra de la veterinaria ALMAVET lo recomendable es sacarlos a pasear mínimamente dos veces al día durante 45 minutos, este tiempo es un estimado para que la mascota pueda evitar la ansiedad, estrés de la energía acumulada, este es un factor que no todos los dueños pueden cumplir por falta de tiempo ya que esto puede repercutir en la salud de la mascota con problemas como el barro biliar, estrés, ansiedad, depresión afectando en su comportamiento como: huir de la casa, desobediencia, agresividad además son destructores.

Por todo lo indicado Natural Pet S.R.L. ofrece la tráquea de res deshidratada para controlar y evitar estos problemas, cuidando a los canes en su alimentación y que los dueños puedan disfrutar más tiempo de vida en compañía de sus canes, además de que este cuidado sea más fácil, seguro y cómodo.

#### **2.4. Satisfacción de Necesidades y/o Deseos**

Los perros son animales muy cariñosos y tiernos; sin embargo, el cuidado implica una responsabilidad y un gasto económico que no todas las personas pueden o están dispuestas asumir; por este motivo es muy importante conocer cuáles son las necesidades básicas de un perro.

Debemos tener en cuenta que tener una mascota no solo se resume en dar comida, agua y algún paseo de vez en cuando; tener una mascota implica responsabilidad, tiempo y cuidado durante toda su vida.



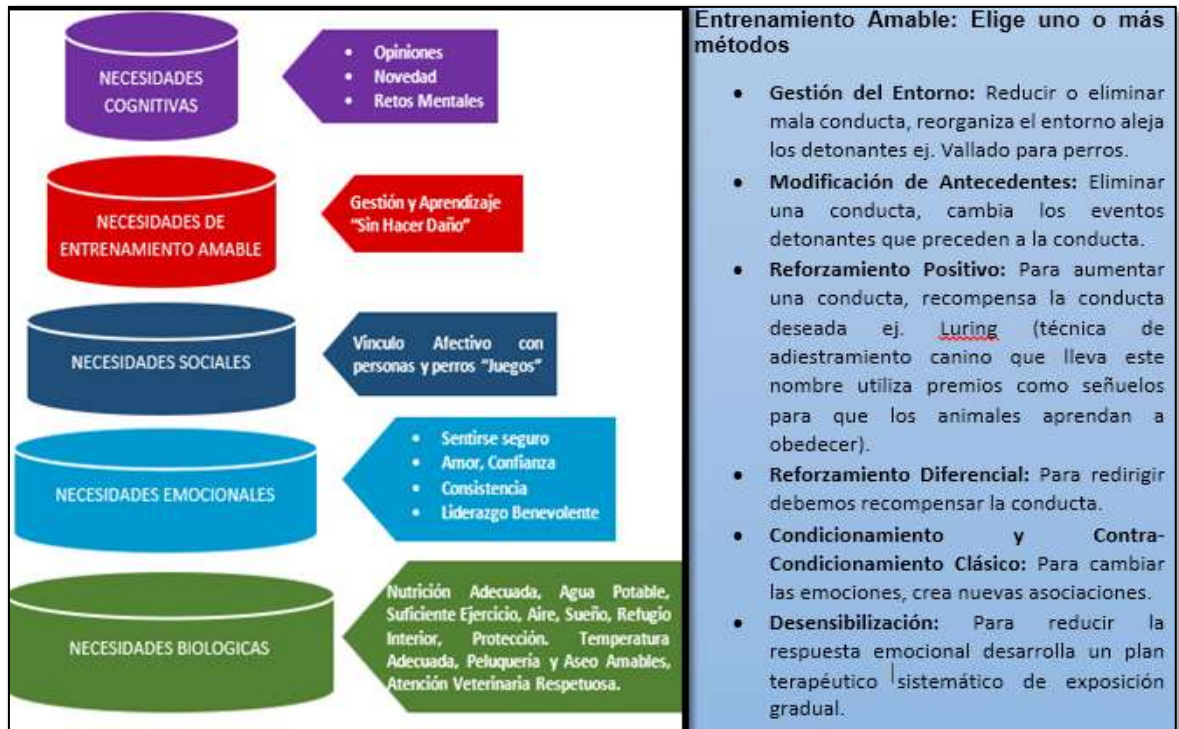


**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

Así también es importante conocer las necesidades caninas, adiestramiento y psicología canina, la Dra. Linda Michaels creó una pirámide con las necesidades de los perros. Para su creación, Michaels se inspiró en la pirámide creada en 1943 por el psicólogo Abraham Maslow.

Para Maslow, “la felicidad de una persona aparece según va satisfaciendo sus necesidades más básicas. En la pirámide muestra las motivaciones de una persona más elementales según el grado de importancia. Es así que esta teoría también se puede aplicar al mundo y necesidades de los perros, de esta manera Michaels creó una jerarquía basada en las necesidades de los perros” ( Viorica Izabela, 2022).

**Figura N° 21 Jerarquía de Necesidades del Perro**  
**(GUÍA PARA EL BIENESTAR Y LA MODIFICACIÓN DE CONDUCTAS)**



**Imagen:** Elaboración propia

**Fuente:** (Adiestrar Perros Bcn) <https://www.adiestrar-perros.com/blog/piramide-maslow-perros/>



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

### **Necesidades Biológicas**

- **Agua:** El agua y la comida son una necesidad para la supervivencia de cualquier ser vivo, en el caso de las mascotas el agua debe estar limpia y fresca, debe lavarse el comedero mínimamente día por medio y el agua debe ser hervida y en temperatura ambiente, se recomienda cambiar el agua cada día para evitar formaciones de hongos y otras enfermedades y si el comedero se encuentra fuera de casa varias horas, es mejor adquirir un dispensador de agua.

Si se toma en cuenta estas indicaciones se podrá evitar la adipsia (disminución exagerada de la ingestión de agua) y la polidipsia (aumento exagerado de la ingestión de agua).

- **Alimentación:** La alimentación de los perros debe ser variada, equilibrada y apropiada en nutrientes.

Hoy en día en el mercado existen muchas marcas de comida para perros, pero es importante conocer y saber elegir cuál es la mejor opción esto dependerá de la rutina, características físicas y médicas que tenga el can.

En muchos casos se recomienda optar por la dieta BARF, ya que los ingredientes son frescos, nutritivos, sabrosos y los preparan en casa; esto permite a los dueños controlar cada componente y/o ingrediente de la comida del can, también esta dieta asegura una alimentación de calidad que aporta todos los nutrientes y calorías necesarias.

“La dieta BARF consta en darle a nuestras mascotas alimentos crudos, según sus creadores, este tipo de comida les aporta nutrientes que los alimentos para perro procesados no tienen; esta dieta, también es conocida como ACBA (Alimentación



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

Cruda Biológicamente Adecuada), fue creada por el veterinario australiano Ian Billinghurst partiendo de que el perro es descendiente directo del lobo, estas dos especies comparten un 99.8% de sus genes y su sistema digestivo es casi el mismo.

Por lo tanto, el principal objetivo de la dieta BARF es crear una alimentación similar a la que tendrían en estado silvestre ofreciéndole a la mascota huesos carnosos, carne magra, órganos, vísceras, frutas y verduras crudas” (Canuto, 2020).

La dieta BARF está diseñada para que los animales obtengan todos los nutrientes posibles de forma balanceada, esta dieta debe estar compuesta de:

<p><b>60% Huesos Carnosos.</b></p> <p><b>20% Carne Magra o Pescados.</b></p> <p><b>10% Vísceras y Órganos.</b></p> <p><b>10% Frutas y/o Verduras.</b></p>
---

Fuente: Canuto

Si elegimos esta dieta debemos asegurarnos que ingredientes elegimos y si son adecuados además de las cantidades si son correctamente proporcionadas.

Existen muchos artículos de cómo poder elaborar una dieta BARF para tu perro, lo recomendable es diseñar una dieta BARF con el apoyo de un veterinario/a de tu preferencia.

El mercado orientado a las mascotas creció exponencialmente que son especialmente diseñadas para diferente tipo de raza y problemas de salud que tenga nuestra mascota, en caso de que el can sufra alguna enfermedad, existen croquetas formuladas especialmente para perros con problemas cardiacos, hepáticos, renales, etc.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

Algunas patologías que el perro puede sufrir a causa de una ración incorrecta de comida son:

- ✚ **Agresividad:** Son agresivos hacia otros animales e incluso muchos canes son agresivos con sus dueños con la finalidad de proteger su comida, esto depende mucho de la educación del perro y también de algún trauma que pueda haber sufrido. Lo recomendable es darle su espacio cuando está comiendo hasta que podamos adiestrar al perro.
  
- ✚ **Anorexia:** La causa de esta enfermedad son múltiples, puede ser estrés, comida poco sabrosa que tu perro prefiere no comer o las altas temperaturas, que provocan la falta de apetito.
  
- ✚ **Aversión Alimentaria:** Es la intoxicación por ingerir alimentos que no acepta su organismo; la manera más rápida y eficaz para expulsar la comida rechazada es mediante el vómito, en estos casos es muy importante acudir al veterinario, él sabrá qué hacer para combatir el efecto de las toxinas y cuáles son los cuidados necesario para el perro.
  
- ✚ **Obesidad:** Existen muchos perros sedentarios, que por falta de ejercicio y una dieta poco controlada tienen problemas con su peso; esto es a causa de una dieta poco equilibrada o una ingesta exagerada de alimento. Lo primero que se debe hacer en estos casos es reducir la cantidad de comida, cambiar por un alimento especial para perros con problemas de sobrepeso o preparar en casa la comida, siguiendo las directrices de la dieta BARF.

Por otro lado, es muy importante estimular que comience a hacer ejercicio poco a poco; es fundamental que el perro este bien alimentado, ya que esto repercutirá en el brillo de su pelo, dientes, olor y aspecto de las heces, mayor energía y ganas de jugar, además será un perro feliz y alegre.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

✚ **Ejercicio:** Los perros son animales muy enérgicos que necesitan tener una rutina de paseo y de ejercicio diario e incluso los cachorros, deben jugar varias horas al día para gastar su energía y quemar las calorías que consumen, con el fin de evitar problemas de obesidad y/o comportamiento.

La actividad física permite que el cerebro del perro libere endorfinas, lo cual favorece a que mantenga altos sus niveles de felicidad y una buena salud mental. En el caso de un perro de raza pequeña necesita salir mínimamente media hora al día, mientras que un perro de raza grande necesita al menos una hora.

Es importante que los dueños tengan en cuenta que el perro con dar un paseo para que defaque y orine no es suficiente, es importante que el dueño estimule al perro para que corra, debe llevarlo a parques donde pueda interactuar y jugar con otros perros o llevar algún juguete como una pelota para que pueda correr.

Así también el ejercicio permite estimularlos mental y físicamente, manteniendo activo al perro e incluso si no está haciendo una actividad física; los retos y juegos que desarrollen la inteligencia del perro son ideales para que mantenga una vida sana. Esto permite al perro que pueda explorar por su cuenta ya sea en casa o en el parque, siempre y cuando el área sea segura. Por ejemplo, un método para estimular al perro en casa, es poder esconder premios o juguetes y enseñarle a que los pueda buscar, por otro lado, si el perro pasa mucho tiempo encerrado en casa se recomienda comprarle premios o huesos para que pueda morderlo y distraerse de esta manera evitara también destruir cosas por su ansiedad.

Cabe resaltar que una patología relacionada al ejercicio en los perros es la hiperactividad, esto se presenta por un exceso de energía que los impulsa a estar en movimiento todo el tiempo y requieren de actividad física, como consecuencia llegan



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

a destruir objetos por la agresividad, depresión y ansiedad.

Como alguna de las soluciones que recomienda la Dra. Guerra de la veterinaria ALMAVET son:

- Debemos dedicar tiempo para hacer ejercicio con nuestro can.
- Debemos tener un ambiente amplio para que pueda jugar y correr, para que pueda gastar todo el exceso de energía.
- Cuando retornemos a casa debemos llegar con una actitud tranquila esto para que nuestra mascota no esté eufórica y pueda causarle mayor ansiedad.
- Debemos premiarle cuando tenga actitudes tranquilas, pero sin mostrarnos muy eufórico, esto para no contagiarlo con nuestra emoción.
- Cuando este solo en casa debemos dejar juguetes a su alcance esto lo mantendrá entretenido hasta que el dueño vuelva a su casa.

✚ **Higiene:** La higiene en los perros es muy importante, sobre todo si tienen constantemente contacto con las personas y niños.

El aseo en los perros dependerá de la raza, en especial sobre el cuidado del pelaje; en el caso de los perros con un pelo largo, deben ser cepillados por lo menos dos veces al día e ir al peluquero una vez al mes; por otro lado, los perros con pelo corto no necesitan ir seguido al peluquero, pero si necesitan una rutina de cepillado, esto para eliminar el pelo muerto.

Es importante cortar las uñas especialmente a los perros pequeños ya que al no tener tanto peso corporal como los perros grandes, sus uñas no se desgastan y pueden crecer demasiado esto les ocasionara molestia e incomodidad al caminar.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

En la higiene de las orejas, se debe tener mucho cuidado al momento de bañarlos; también es importante destacar para que nuestro perro lleve una buena higiene debemos prevenir las picaduras de mosquitos, garrapatas o pulgas además de acudir al veterinario para desparasitar al perro.

La higiene bucal del perro es uno de los aspectos más importantes de su aseo, sin embargo muchos de los dueños no lo toman en cuenta; el cuidado de los dientes es relativamente sencillo, en la actualidad existen muchas alternativas para los perros, para evitar el mal aliento y así también para prevenir problemas bucodentales.

Por otro lado, los perros suelen incomodarse con el lavado de sus dientes ya sea por el frotado de sus dientes, hoy en día existen productos específicos para el lavado de los dientes con dentífricos y cepillos especiales para ellos; se recomienda realizarles el lavado cuatro veces por semana para que el perro no tenga problemas en sus dientes.

✚ **Confort del hogar:** El hogar del perro debe ser el lugar más cómodo ya que será el lugar donde pasará el mayor tiempo; el perro debe sentirse protegido y seguro, por esa razón debe ser un sitio adaptado a las condiciones y necesidades específicas del perro.

✚ **Tamaño de su “Habitación”:** es muy importante el tamaño del ambiente donde estará el perro ya que ellos necesitan un espacio para que puedan moverse y explorar.

Por ejemplo, si está encerrado en un espacio pequeño, tendrá ansiedad y esto le causará muchos problemas en su comportamiento, como ladridos excesivos, conductas agresivas y destructivas.

Otro punto que se debe resaltar es evitar encerrarlo en la terraza o balcón ya que no deben estar expuestos al sol por un largo tiempo, los perros también sufren de



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

insolación esto podría causarle secuelas. La temperatura ideal para que el perro pueda descansar debe estar entre los 21 a 23°C, en el caso que llegara a temperaturas extremas, tanto altas o bajas esto podría causarle mucho frío, neumonía o deshidratación por exceso de calor.

- ✚ **Cama del Perro:** Un colchón cómodo que lo proteja del frío, el perro debe tener su propio espacio para que pueda descansar tranquilamente, en muchos casos usará su olor para marcar territorio.

El perro debe sentirse seguro en el momento de descansar sin ser interrumpido por nadie; un descanso interrumpido o la falta de sueño puede llegar a provocar estrés, ansiedad e incluso en el peor de los casos llegar a tener narcolepsia, esta puede manifestar mediante la somnolencia y cataplexia es en un momento de sobreexcitación y el perro colapsa sufriendo una parálisis muscular.

- ✚ **Necesidad Biológica:** Las visitas al veterinario deben ser cada cuatro meses para el refuerzo de la desparasitación, en el caso de la vacuna antirrábica es cada doce meses. Asimismo, la castración o esterilizar trae más beneficios en la salud.

- ✚ **Necesidades emocionales-sociales-cognitivas:** Los perros son animales sociales que necesitan relacionarse con otros seres vivos, también debemos saber cubrir sus necesidades afectivas manteniendo rangos para no llegar a cometer el error de humanizar al perro.

Es importante entrenarlo con amor y respeto para lograr un vínculo afectivo, coordinar con los integrantes de la familia para poder educar al perro, así el tendrá las reglas claras y no llegará a confundirse cuando alguien le prohíba.





**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

El perro necesita tener contacto con otros perros esto le permitirá fortalecer su autoconfianza ya que aislarlo perjudicará su salud emocional causándole fobias sociales y problemas de comportamiento ( Viorica Izabela, 2022).

**2.5. Potencial de Mercado**


Respecto a nuestros clientes, está dirigido a los propietarios de mascotas que tengan entre 18 a 59 años de edad, con situación económica promedio, esto quiere decir que sea media, baja o alta; con él en fin de ofrecer productos que beneficien la salud de su mascota.

**2.6. La Competencia**

Las empresas que ofrecen productos similares a la micro empresa Natural PET S.R.L., podrían competir en el mercado mediante la competencia directa o indirecta:




**2.6.1. Competencia Directa**

**Cuadro N° 7 Competencia Directa a Nivel Local**

Marca	¿Qué son?	¿Qué contiene?	Ubicación Redes Sociales	Competencia
kukiChew	Mordedores y snacks	<b>Tráquea Deshidratada y saborizante</b>	<b>Facebook:</b> kuki pets pasteleria canina y felina.  <b>Correo:</b> <a href="mailto:kukipetsbo@gmail.com">kukipetsbo@gmail.com</a>  <b>Cel.: 77970901</b>  <b>Dirección:</b> Calle Zarzamoras N°49 Cochabamba	



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

kukiChew	Mordedores y snacks	<b>Pollo Deshidratado y saborizante</b>	<p><b>Facebook:</b> kuki pets pasteleria canina y felina.</p> <p><b>Correo:</b> <a href="mailto:kukipetsbo@gmail.com">kukipetsbo@gmail.com</a></p> <p><b>Cel.: 77970901</b></p> <p><b>Dirección:</b>Calle Zarzamoras N°49 Cochabamba</p>	
kukiChew	Mordedores y snacks	<b>Orejas de Cerdo y saborizante</b>	<p><b>Facebook:</b> kuki pets pasteleria canina y felina.</p> <p><b>Correo:</b> <a href="mailto:kukipetsbo@gmail.com">kukipetsbo@gmail.com</a></p> <p><b>Cel.: 77970901</b></p> <p><b>Dirección:</b>Calle Zarzamoras N°49 Cochabamba</p>	
kukiChew	Mordedores y snacks	<b>Nervio Deshidratado y saborizante</b>	<p><b>Facebook:</b> kuki pets pasteleria canina y felina.</p> <p><b>Correo:</b> <a href="mailto:kukipetsbo@gmail.com">kukipetsbo@gmail.com</a></p> <p><b>Cel.: 77970901</b></p> <p><b>Dirección:</b>Calle Zarzamoras N°49 Cochabamba</p>	
kukiChew	Mordedores y snacks	<b>Esófago Deshidratado y saborizante</b>	<p><b>Facebook:</b> kuki pets pasteleria canina y felina.</p> <p><b>Correo:</b> <a href="mailto:kukipetsbo@gmail.com">kukipetsbo@gmail.com</a></p> <p><b>Cel.: 77970901</b></p> <p><b>Dirección:</b>Calle Zarzamoras N°49 Cochabamba</p>	



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

kukiChew	Mordedores y snacks	<b>(Mix Vacuno)</b> -Tráquea de res -Nervio Deshidratado de -Esófago Deshidratado	<b>Facebook:</b> kuki pets pasteleria canina y felina.  <b>Correo:</b> <a href="mailto:kukipetsbo@gmail.com">kukipetsbo@gmail.com</a>  <b>Cel.: 77970901</b>  <b>Dirección:</b> Calle Zarzamoras N°49 Cochabamba	
----------	---------------------	--	--	---

**Fuente:** Elaboración Propia

Los productos de la empresa KukiChew se encuentran en la ciudad de Cochabamba, cabe resaltar que como competencia directa KukiChew ofrece productos similares a la empresa Natural Pet.

La empresa KukiChew a diferencia de Natural Pet, ofrece productos con sodio, saborizantes y conservantes que dañan la salud de nuestras mascotas.

### 2.6.2. Competencia Indirecta






Para realizar nuestro análisis de la competencia consideramos producto y distribuidoras similares:

**Cuadro N° 8 Competencia Indirecta**

Marca	¿Qué son?	¿Qué Contiene?	Ubicación Redes sociales	Competencia
PODIUM	Mordedores y snacks	Hueso de cerdo, sal, agua y conservantes.	<a href="https://sofiaalpasso.com/hu-eso-de-cerdo-para-can-es-podium-bocadillos">https://sofiaalpasso.com/hu-eso-de-cerdo-para-can-es-podium-bocadillos</a>  <b>Facebook:</b> PodiumBolivia <b>Dirección:</b> SCZ: 4to anillo casi Av. Roca y coronado Telf.: 346 2717 LP: Villa Fátima, Av. 15 de abril esq. Yolosa N° 177 <b>Telf.:</b> 2262855	








**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

			<p>CBBA: Av. Tunari esq. Cipoy (Laguna Alalay Norte)  <b>Telf.:</b> 417 7750</p>	
BALU	Mordedores y snacks	Hueso de cerdo ahumado, conservantes y saborizantes.	<p>“ENVIOS PET”  <b>Dirección:</b>          Calle Asai #2300. Entre Av. Beni y Alemana. Tres cuadras antes del 3er anillo interno</p>	
SIN NOMBRE	Mordedores y snacks	Palitos de cuero de vaca	PET SHOPS	
SIN NOMBRE	Mordedores y snacks	Palitos de cuero de vaca (colores)	PET SHOPS	
SIN NOMBRE	Mordedores y snacks	Palitos con charque	PET SHOPS	







**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

SIN NOMBRE	Mordedores y snacks	Palitos con charque de pollo	PET SHOPS	
MISTER HUESO	Mordedores y snacks	Palitos de cuero de vaca	PET SHOPS SUPERMERCADOS (Producto Argentino)	
8 en 1 STICK	Mordedores y snacks	Palitos de cuero de vaca	PET SHOPS SUPERMERCADOS	
SIN NOMBRE	Mordedores y snacks	Palitos de charque	PET SHOPS	
8 en 1 STICK	Mordedores y snacks	Palitos de charque	PET SHOPS SUPERMERCADOS	



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

DENTITOY	Mordedores y snacks	Palitos limpieza dental (conservantes y saborizante)	PET SHOPS SUPERMERCADOS	
PURINA DENTALIFE	Mordedores y snacks	Palitos limpieza dental (conservantes y saborizante)	PET SHOPS SUPERMERCADOS	
PETS DENTAL SNACK	Mordedores y snacks	Cuero deshidratado (conservantes y saborizante)	PET SHOPS (Made in China)	
SIN NOMBRE	Mordedores y snacks	Palitos de cuero de vaca	PET SHOPS	
MISTER HUESO	Mordedores y snacks	Palitos de cuero de vaca	PET SHOPS SUPERMERCADOS (Producto Argentino)	





**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

GOLO CAN	Mordedores y snacks	Hueso grande cuero de vaca	PET SHOPS	
SIN NOMBRE	Mordedores y snacks	Huesitos cuero de vaca y colorante.	PET SHOPS	
SIN NOMBRE	Mordedores y snacks	Huesitos cuero de vaca con charque de pollo.	PET SHOPS	
SIN NOMBRE	Mordedores y snacks	Hueso pequeño cuero de vaca.	PET SHOPS	
GOLO CAN	Mordedores y snacks	Hueso mediano cuero de vaca.	PET SHOPS	
SIN NOMBRE	Mordedores y snacks	Hueso mediano cuero de vaca.	PET SHOPS	








**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

MISTER HUESO	Mordedores y snacks	Hueso cuero de vaca con charque de pollo.	PET SHOPS SUPERMERCADOS (Producto Argentino)	
8 en 1 STICK	Mordedores y snacks	Hueso pequeño cuero de vaca.	PET SHOPS SUPERMERCADOS	
8 en 1 STICK	Mordedores y snacks	Hueso mediano cuero de vaca.	PET SHOPS SUPERMERCADOS	
MISTER HUESO	Mordedores y snacks	Dona de cuero de vaca.	PET SHOPS SUPERMERCADOS (Producto Argentino)	
MISTER HUESO	Mordedores y snacks	Pierna de pollo (cuero de vaca, cubierta con colorantes y saborizante).	PET SHOPS SUPERMERCADOS (Producto Argentino)	








**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

MISTER HUESO	Mordedores y snacks	Zanahoria (cuero de vaca, cubierta con colorante y saborizante).	PET SHOPS SUPERMERCADOS (Producto Argentino)	
SIN NOMBRE	Mordedores y snacks	Dona de cuero de vaca (cubierta con charque de pollo, colorante y saborizante).	PET SHOPS	
MORDELON	Mordedores y snacks	Huesos cuero de vaca.	PET SHOPS	
SIN NOMBRE	Mordedores y snacks	Albóndiga cuero de vaca.	PET SHOPS	
SIN NOMBRE	Mordedores y snacks	JAMON (colorante y saborizantes)	PET SHOPS	



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

<p>GOLO CAN</p>	<p>Mordedores y snacks</p>	<p><b>BOCADITOS</b>          -Jamón, queso y espinaca.          -Leche, pollo y chocolate.          -Manzana, frutilla y durazno.          Lleva colorantes y saborizantes.</p>	<p>PET SHOPS</p>	
<p>GOLO CAN</p>	<p>Mordedores y snacks</p>	<p>Bocaditos</p>	<p>PET SHOPS</p>	
<p>kukiChew</p>	<p>Mordedores y snacks</p>	<p>Galletas</p>	<p><b>Facebook:</b>          kuki pets pasteleria canina y felina.   <b>Correo:</b>  <a href="mailto:kukipetsbo@gmail.com">kukipetsbo@gmail.com</a>           Cel.: 77970901   <b>Dirección:</b>Calle Zarzamoras N°49 Cochabamba</p>	



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

kukiChew	Mordedores y snacks	Ispi deshidratado	<p><b>Facebook:</b> kuki pets pasteleria canina y felina.</p> <p><b>Correo:</b> <a href="mailto:kukipetsbo@gmail.com">kukipetsbo@gmail.com</a></p> <p>Cel.: 77970901</p> <p><b>Dirección:</b>Calle Zarzamoras N°49 Cochabamba</p>	
----------	------------------------	----------------------	---	---

**Fuente:** Elaboración Propia

## 2.7. Barreras de Entrada o de Salida

### ✚ Barreras de Entrada

Las barreras de entrada en el mercado representan diversos tipos de obstáculos que complican y dificultan el ingreso de empresas al mercado.

Como la principal barrera de entrada esta la lealtad de los consumidores ya que puede que se muestren desconfiados en el momento de cambiar de productos.

En la ciudad de La Paz, sede de gobierno se presenta las barreras sociales, ya que es un punto de protestas y solicitudes de diferentes grupos sociales, por esa razón se establecen como una barrera de entrada, puesto que para el ingreso de materia prima para la producción puede llegar a tener retrasos no planificados.

Así también para la empresa se considera barreras de entrada el Dumping, esto quiere decir que la competencia ya consolidada, establezca un precio por debajo del costo que como empresa nueva no podamos establecer, por lo tanto, no podremos competir.

Finalmente, como barrera de entrada de carácter legal, está la instauración de una empresa de carácter productivo esto implica la presentación de requisitos legales,



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

como la inscripción en SEPREC, NIT, actas y otros, por lo que establecer una empresa legalmente constituida debe presentar barreras de seguridad jurídicas como impuestos.

**✚ Barreras de Salida**

Las Barreras de salida son elementos que dificultan e impiden el abandono de una industria por parte de la empresa, ya que cerrar una empresa lleva diversos ámbitos de responsabilidades.

La salida de una empresa implica un alto costo en cuanto a pagos por obligaciones según normativa de la Ley General de Trabajo, denominadas regulaciones laborales, “ARTICULO 13° Cuando fuere retirado el empleado u obrero por causal ajena a su voluntad, el patrono estará obligado independientemente del desahucio, a indemnizarle por tiempo de servicios, con la suma equivalente a un mes de sueldo o salario por cada año de trabajo continuo; y si los servicios no alcanzaren a un año, en forma proporcional a los meses trabajados descontando los tres primeros meses que se reputan de prueba excepto en los contratos de trabajo por tiempo determinado que no sufrirán ningún descuento de tiempo.”



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

### **2.8. Segmentación del Mercado**

Podemos definir que la segmentación del mercado es el proceso de un mercado que se subdivide en subconjuntos distintos de clientes, que se comportan de la misma manera o tienen necesidades similares.

Empleando la segmentación del mercado, descrita anteriormente, la empresa Natural Pet, presenta el siguiente perfil de implantación del producto:

**Cuadro N° 9 Parámetro Considerado para la Segmentación de Mercado.**

<b>Genero:</b>	Masculino y Femenino
<b>Edad:</b>	18 a 59 años
<b>Sector:</b>	Propietarios de Perros

**Fuente:** Elaboración propia

### **2.9. Participación de Mercado**

El mercado de alimentos deshidratados para perros está dirigido a todas las personas que comprendan el rango de edad de 18 a 59 años de edad, que radiquen en el ciudad de La Paz, dentro del macro distrito centro (distrito 1 y 2) y tengan a su cuidado un can sin ninguna distinción de edad, raza y tamaño. Para ello se consideró los ingresos promedio económico o superior.

En el mes de diciembre del 2018 salieron en el mercado nacional a la venta las primeras bolsas de comida para canes, con la marca 100% boliviana y con la perspectiva de competir con una amplia gama de productos importados de los países vecinos. Este producto lleva el nombre de Podium, de industria boliviana Sofía, con más de 45 años de trayectoria en el rubro alimenticio nacional, contando con tecnología moderna y apostando a un sector tradicionalmente dominado por productos foráneos, creando una importante apuesta que hoy en día muestra sus resultados.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

Así también la “humanización” de las mascotas impulsaría el crecimiento de su mercado mundial en 4,2% hasta el 2027. En Bolivia, la importación de alimento para mascotas llegó a los \$us 7,5 millones a marzo del 2022; los productos y servicios para el cuidado y salud de las mascotas no paran de crecer.

Según la página web [economy.com.bo](http://economy.com.bo) detalla un informe de Mordor Intelligence la proyección en el mercado global de alimentos para perros, registró “una tasa de crecimiento anual del 4,2% entre 2022 y 2027”.

La razón del crecimiento es debido a la humanización de las mascotas que existe a nivel mundial, ya que hoy en día los dueños de las mascotas los consideran como miembros de la familia. En Bolivia también se refleja el incremento en la importación de alimentos para mascotas, tanto en volumen y precio.

Según el Instituto Boliviano de Comercio Exterior, IBCE, en 2019 el país importó un total de 16.811 toneladas, en 2020 el volumen subió a 23.188 toneladas y en 2021, fueron 22.078 toneladas. Los principales países de origen de estos productos son Brasil y Argentina, y en menor medida, Francia de donde provienen algunas de las líneas Premium.

En los últimos años la fabricación de alimentos para perros creció y se diversificó, por ejemplo, la empresa Avícola Sofía, el 2018 incursionó en la elaboración de alimento balanceado para perros con la marca Podium y este 2022, lanzó al mercado su línea económica, Mican.

El consumo de alimento va de la mano del incremento de la población canina y felina, ya que a nivel nacional es de aproximadamente el 20% anual.

“La cantidad total de perros es de 2,2 millones; es decir, dos de cada diez bolivianos tienen una mascota canina y, aunque no hay datos precisos, la población de mascotas felinas puede ser igual o mayor”, afirma Mirian Villarreal, Gte. de Desarrollo de Negocios de Nacional Seguros en base a un estudio para el lanzamiento de su seguro de mascotas.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

Para el Colegio de Médicos Veterinarios de Santa Cruz (Comvetcruz), los últimos años las personas tomaron conciencia sobre el cuidado de las mascotas, aunque aún exista un gran número de animales callejeros, aproximadamente un millón solo en la capital cruceña; también destacan que en los últimos años incremento la venta de productos un 50% y así también las veterinarias crecieron de manera exponencial, aunque algunas permanecen de manera informal.

Hoy en día surgieron nuevos modelos de negocios enfocados en las mascotas, por ejemplo, el “Reino de los Perros” es un emprendimiento dirigido por Olga Calvo, implementó el primer centro integral de bienestar canino con todos los servicios en un solo lugar: veterinaria, hotel, guardería, peluquería, pet shop, adiestramiento y servicio de recojo, este Centro Integral de Bienestar Canino se encuentra con tres sucursales en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra.

“Creo que se ha creado mucha más conciencia sobre el cuidado de las mascotas en este último tiempo, dándoles más cuidados y atenciones, por lo tanto, este mercado se ha desarrollado bastante y sigue en constante crecimiento”, dice Calvo. (Economy, 2022)

**Figura N° 22 Gerente General y Propietaria**  
(Reino de los Perros)



**Fuente:** [www.economy.com.bo/articulo/business/mascotas-mercado-que-crecer/20220810191430007031.html](http://www.economy.com.bo/articulo/business/mascotas-mercado-que-crecer/20220810191430007031.html)





**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

En un artículo del periódico El Deber, el mercado de las mascotas es un negocio que crece el 6% anual y genera más de \$us 15,5 millones. Así es como varias industrias incursionaron en la producción de alimentos para mascotas, además de que se abren alrededor de 50 veterinarias por año.

Según el reporte de Euromonitor el negocio de los alimentos para mascotas crece a un ritmo anual del 6% en América Latina, por otro lado, las importaciones de alimento para mascotas, aumentaron en un 71,1% en los últimos cinco años; sobre pasaron de \$us 9,1 millones en 2013 a \$us 15,5 millones el año pasado. En el mes septiembre de 2018, las compras externas sumaron \$us 12,6 millones, según datos del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).

Por otro lado, existe otro indicador que confirma que el negocio de las mascotas está en aumento, es el número de veterinarias que abrieron en Santa Cruz en los últimos años tienen un promedio de 50 veterinarias por gestión.

En los últimos años las personas cuidan mucho más a sus mascotas, con ración seca (croquetas) y/o alimento balanceado, además de las cantidades que les deben suministrar. En la ciudad de La Paz, cada dos familias de tres tienen al menos una mascota, lo cual nos indica que existe un mercado por desarrollar.

Las veterinarias son más valoradas porque la gente tiene conciencia de los cuidados hacia las mascotas, explicó Claudia Rueda, Gerente General de la firma Pet Center.

- Estadísticas de la consultora Euromonitor International demuestran que el consumo de productos para mascotas ha alcanzado el valor de \$us 1.900 millones con un crecimiento regular anual, para el 2022 podría llegar a \$us 2.000 millones.
- En Latinoamérica, el mercado ha crecido a \$us 10.893 millones, siendo la región que





**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

presenta mayor avance, por encima de Asia y Europa. Este año se estima un crecimiento del 2,2% en la tenencia de mascotas (según el reporte de IBIS World). Y se calcula el crecimiento entre el 6 y el 8% anual para la industria de las mascotas.

### **✚ Producción Nacional**

La empresa Sofía decidió incursionar con su marca Podium en el mercado de alimento balanceado, el gerente de División Proyectos de Sofía, Julio Enrique Anglarill expreso, "Sabemos que la mascota es parte de nuestra familia; seguimos con la promesa de continuar diversificando nuestros productos, presentando opciones más innovadoras marcadas con el sello de calidad de Sofía y garantizando una experiencia positiva para nuestros consumidores y ahora para sus mascotas".

La empresa Sofia invirtió \$us 4 millones en investigación, tecnología de punta y la construcción de una planta industrial que estima elaborar 900.000 kilos de comida para perros en lo que queda del año y en 2019.

Por otro lado, la firma Proani produce alimentos para mascotas desde 1989, con sus marcas Knino y Sabueso para perros; según Eduardo Serrano, Gerente Comercial de la empresa. En la actualidad, la planta de Proani tiene capacidad para producir 2.500 toneladas de alimentos para mascotas al mes, la empresa pretende cubrir la totalidad el mercado nacional, para luego exportar sus productos.

"El camino de nuestra empresa fue arduo y complejo; estaba vinculado a las mascotas, especialmente perros, que no faltaban en los hogares, pero crecían comiendo sobras de la mesa familiar y sin cuidados especiales", dijo Serrano al referirse sobre las motivaciones que impulsaron a sus padres a incursionar en este negocio.

En el país existen otras empresas que producen alimento para mascotas, una es Gran Alimento, que elabora la marca Grotto. En la apertura de su planta, en 2012, se invirtieron \$us 9 millones. Y es que Bolivia no está al margen de las tendencias, América Latina con



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

el 7% supera en el crecimiento del negocio de alimentos para mascotas a Estados Unidos (3%), Europa (4%) y Asia (4%).

**Figura N° 23 PODIUM**



Fuente: [https://www.facebook.com/PodiumBolivia/?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/PodiumBolivia/?locale=es_LA)

**✚ Servicios más Requeridos**

**HOTEL WAWAS**

En la ciudad de La Paz, existe el hotel Wawas, el cual ofrece servicio de veterinaria, spa, peluquería, guardería, piscina y hotelería; se estima que una persona puede gastar alrededor de Bs 1.200 al mes por un perro pequeño sano, esto incluiría la alimentación, baño, peluquería, juguetes, snack de entretenimiento, transportes, ropa y antiparasitario preventivo, siempre que no esté enfermo, manifestó la Sra. Rueda dueña del hotel veterinaria Wawas.

El Hotel Wawas, se encuentra en la zona sur de la ciudad de La Paz, ubicado en Alto Seguecoma calle 4 N°10, frente la plaza de los Leones.



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

Figura N° 24 HOTEL WAWAS



Fuente: <https://www.facebook.com/wawas.pet.hotel>

#### **Política de Convivencia**

Hoy en día, muchos negocios y restaurantes reciben a personas junto con sus mascotas, por ejemplo, instituciones como el Banco de Crédito BCP cuenta con oficinas "pet friendly", señaló el Gerente de Gestión y Desarrollo Humano del Banco de Crédito BCP Miguel Solís, la iniciativa comenzó el 2018; en la actualidad la institución financiera cuenta con cuatro agencias "guau" (dos en Santa Cruz, una en La Paz y otra en Cochabamba). "Como parte de este aprendizaje fue que decidimos iniciar un programa al interior del BCP, concientizando a nuestros colaboradores acerca de la adopción y esterilización para evitar el abandono de mascotas", dijo Solís.

Así también los últimos años se observó que diferentes restaurantes en la ciudad de La Paz son "pet friendly", esto con el objetivo de que las familias y dueños puedan llevar a su mascota a un lugar cómodo y seguro para disfrutar de una comida.

#### **PALADRAR**

Por esa razón, también nació el restaurant Paladrar, ubicado en la zona sur, calle José



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

María Zalles Bloque H #27, San Miguel.

Paladrar, se destaca por ser el primer restaurante para perros, donde tienen la temática de contar con un menú exclusivo para la mascota y otro para el dueño, donde podrán compartir un momento agradable, las instalaciones se dividen con un pequeño jardín para que este cómoda la mascota, también cuenta con un salón para que la mascota pueda festejar su cumpleaños así también ofreciendo tortas, galletas y premios.

Figura N° 25 PALADRAR



Fuente: [https://www.facebook.com/PaLadrarLp/?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/PaLadrarLp/?locale=es_LA)

#### Repunte de Ventas Globales

Según un reportaje del periódico El Deber, el sector de la nutrición animal y el aumento del número de mascotas ha provocado que las ventas mundiales de productos y servicios para el cuidado de animales de compañía hayan aumentado hasta un 14% en sólo cinco años (entre 2016 y 2021), lo que supone un crecimiento global de \$us 13.000 millones , y



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

unas ventas totales que superan los \$us 90.000, millones, según datos de Euromonitor International, por la revista norteamericana Pet Food Industry, este incremento es mayor que de los alimentos envasados para el consumo humano.

Según este informe, la tasa de crecimiento anual de la industria de cuidado de mascotas estuvo influenciada por los fuertes incrementos manifestados en mercados como Brasil, Rusia, México y China, por otro lado, EEUU siguió siendo el líder absoluto en lo que a alimentos balanceados respecta, con cerca del 45% del negocio global. De cara a lo que viene, desde Euromonitor Internacional proyectan que las ventas de alimentos para mascotas en América Latina continuarán expandiéndose en un 5% anual y entre un 2 y 3% anual en EEUU (PETFOOD, 2018).

#### **2.10. Potencial de Ventas**

Para determinar la potencial demanda del producto, se deberá efectuar una segmentación del grupo interesado dispuesto adquirir las tráqueas de res deshidratada para sus perros, así obteniendo la interacción fáctica respecto al beneficio que obtendrá en el momento de elegir este producto.

#### **2.11. Pronóstico de Ventas**

Natural Pet S.R.L. pretende producir alrededor de 220 unidades de tráquea de res deshidratadas de cada tipo, siendo un total de 5.280 unidades de tráquea de res al mes para el primer año que serán comercializadas.

#### **2.12. El Cliente Objetivo**

La introducción de las tráqueas de res deshidratadas al mercado, tendrá como cliente objetivo a todas las personas que tengan a su cuidado un perro, bajo los siguientes parámetros de adquisición:

##### **¿Quién compra?**

Los propietarios de mascotas (canes) que tengan entre 18 a 59 años de edad, con situación



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

económica promedio, que deseen y quieran adquirir un alimento snack natural para su mascota ofertado por la empresa Natural Pet S.R.L.

**¿Quiénes lo consumen?**

El producto está diseñado para todos los canes sin distinción de edad, raza y tamaño.

**2.13. Objetivos del Marketing**

**2.13.1. Objetivo General**

Diseñar una estrategia de marketing adecuada para las tráqueas de res deshidratadas en base a los requerimientos de los dueños de canes.

**2.13.2. Objetivos Específicos**

- Comprender las necesidades y preferencias de nuestro público objetivo.
- Fidelizar clientes para la compra de las tráqueas de res deshidratadas por la empresa Natural Pet S.R.L.
- Posicionar las preferencias de los clientes (dueños de canes), por las tráqueas de res deshidratadas por la empresa Natural Pet S.R.L.

**2.14. Estrategia de Marketing**

Una estrategia de marketing comprende la selección y el análisis de mercado objetivo, para crear o mantener una mezcla de marketing (marketing mix) apropiada que enuncia con claridad un plan, para el mejor uso de los recursos y tácticas de la organización para cumplir sus objetivos. (Marketing Concepts y Strategies, 1996).

**2.14.1. Marketing de Contenido**

El marketing de contenido es una estrategia de marketing que se utiliza para atraer, captar y conservar a un público creando y compartiendo artículos relevantes, como ser vídeos, podcast y otros medios. Este enfoque establece experiencia, promueve el conocimiento de





**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

marca y mantiene tu negocio como primera opción cuando es el momento de comprar lo que se desea vender (Intuit, 2001-2023).

Es importante resaltar que el marketing de contenido es una estrategia de marketing muy utilizada para atraer, captar y conservar a un público en específico, el marketing de contenido nos permite crear y compartir artículos relevantes, blogs, boletines, publicaciones en redes sociales, correos electrónicos, vídeos y otros medios. Este enfoque promueve el conocimiento de marca y mantiene la empresa como primera opción.

El marketing de contenido se encarga de establecer y fomentar las relaciones potenciales y existentes con los clientes, además proporciona una ventaja competitiva:

- **Aumentar la Visibilidad en Línea:** La estrategia de contenido permitirá atraer más clientes y visitantes al sitio web y redes sociales de la empresa Natural Pet, sobre todo cuando los dueños busquen alternativas nutritivas para sus canes, aparte de ofrecer el producto también se proporciona contenido informativo sobre la salud y bienestar de los canes; con el objetivo de darles un tema de su interés que pueda ayudarle a aumentar la visibilidad en línea a través del sitio web y las cuentas de redes sociales.
- **Generar más Contactos:** Nos permite aumentar los clientes potenciales, el marketing de contenido se utilizara para impulsar, ya que educar a los clientes genera confianza y les permite sentirse más cómodos comprando las tráqueas de res deshidratadas, puede generar más clientes potenciales y así también comenzar a desarrollar relaciones con posibles compradores.
- **Aumentar la Fidelización:** La fidelización es esencial en el marketing y en la empresa, mientras más clientes fieles realizaran más compras repetidas, así también se proporcionara información a los consumidores y clientes lograra generar confianza con la marca.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

### **2.14.2. Marketing Mix**

Así también según (Kotler y Armstrong , 2008) mencionan que el marketing mix son mecanismos de marketing tácticas y contables que son: producto, precio, plaza y promoción, que los negocios deben emplear para alcanzar un efecto positivo en el mercado meta.

Estas definiciones nos permiten comprender la viabilidad y función de los principios de marketing mixto, sobre las cuatro variables: producto, precio, lugar o plaza y promoción, estas cuatro variables serán herramientas consideradas en la empresa Natural Pet S.R.L. con el objetivo de brindar soluciones accesibles, viables y satisfaciendo las necesidades del cliente.

#### **2.14.2.1. Producto**

“El concepto de producto sostiene que los consumidores favorecerán a los productos que ofrezcan la mayor calidad, el mejor desempeño y las características más innovadoras. Bajo este concepto, la estrategia de marketing se enfoca en realizar mejoras continuas al producto” (KOTLER/ ARMSTRONG, 2013).

Es importante destacar que el producto es un bien tangible que se ofrece a un mercado y segmento específico.

**Figura N° 26 Tráquea de Res Deshidratada (Producto Terminado)**



**Fuente:** Fotografía propia





**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

El producto que ofrece Natural Pet S.R.L., se distingue por ser un producto natural con características tangibles e intangibles, las tráqueas el producto (tangible) y los beneficios y propiedades que aporta (intangibles), por lo que se obtiene la satisfacción de una necesidad.

En el siguiente cuadro se especifica las diferentes variedades de tráquea que Natural Pet ofrecerá al mercado.

**Cuadro N° 10 Especificaciones del Producto**

TRÁQUEA	PESO
Tráquea de Res Deshidratada.	50gr.
Tráquea de Res Deshidratada con Relleno de Pollo y Avena.	50 gr.

**Fuente:** Elaboración propia

✓ **Marca**

Según ( Lamb, Hair y McDaniel, 2002), la marca “es un nombre, término, símbolo, combinación y diseños de éstos elementos que identifica los productos de un vendedor y los distingue de los productos de la competencia”, este concepto quiere decir que los clientes perciben y adquieren el producto, en muchos casos esto depende de la reputación de la marca.

Teniendo en cuenta que actualmente la marca esta direccionada especialmente para perros, con el fin de ofrecer a nuestras mascotas un producto delicioso, diferente y nutritivo; esto también nos permitirá a que los dueños puedan informarse mucho más en los productos y alimentos que les dan a sus mascotas.



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

Figura N° 27 Marca “Natural Pet S.R.L”



Fuente: Elaboración propia

Nuestra marca es:

- ✓ Fácil de reconocer y recordar.
- ✓ El amarillo y azul, son colores elegante y muy usado en las marcas; el significado del color en las marcas asocia la confianza, inteligencia y comunicación.
- ✓ Resalta a quien va dirigido el producto.

Por otro lado, la marca esta reforzada mediante un mensaje propio también se los denomina como eslogan, esto nos permite destacar el fin y/ o beneficio de exclusividad del producto, el eslogan que identificará a los productos de Natural Pet S.R.L. será:

**¡Nutrición Completa!**

✓ **Etiqueta**

Podemos definir que la etiqueta, es considerada la parte integral del producto que tiene como fin brindar información necesaria para diferenciar el producto de otros similares, mediante un nombre, características como el tamaño, diseño, color, material entre otros, así también deben estar los datos de interés del consumidor como los ingredientes, cuidados y precaución de uso.



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

**Figura N° 28 Etiqueta Natural Pet S.R.L**  
**(Tráquea de Res Deshidrata- Tradicional)**



Fuente: Imagen propia

**Figura N° 29 Etiqueta Natural Pet S.R.L**  
**(Tráquea de Res Rellena con Avena- Sabor Pollo)**



Fuente: Imagen propia

La etiqueta de los productos de Natural Pet S.R.L. están diseñados exclusivamente para diferenciar ambas tráqueas deshidratadas la tradicional y la rellena. En el anverso de la etiqueta se colocará la marca, logo y eslogan de la empresa; y al reverso, llevará la información detallada de los beneficios que ofrecen nuestros productos, así también ira detallada el código de barra con el sello de Natural Pet S.R.L.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

✓ **Empaque**

El empaque será la presentación en la que el producto será comercializado, que además de proteger el producto del ambiente y manipulación de las personas, el empaque facilita la entrega al cliente.

**Figura N° 30 Empaque**



Fuente: Imagen propia

✓ **Embalaje**

El embalaje nos permite mantener las tráqueas protegidas y que puedan llegar en perfecto estado en los diferentes puntos de venta.

**Figura N° 31 Embalaje**



Fuente: Imagen propia

**2.14.2.2. Precio**

Según el libro los "Fundamentos de Marketing", "el precio es "(en el sentido más estricto) la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio. En términos más amplios,



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

el precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio" (Kotler y Armstrong, Prentice Hall).

Así también, desde un punto de vista más mercadotécnico “el precio es una variable controlable que se diferencia de los otros tres elementos de la mezcla o mix de mercadotecnia (producto, plaza y promoción) en que produce ingresos; otros elementos generan costos” (El Marketing Según Kotler).

El precio está basado en la capacidad de adquisición que presenta el cliente potencial (dueño).

El precio es definido en base a la capacidad de la oferta de tráqueas, según el tipo es decir; mediana rellena y mediana tradicional, sus precios se detallan en la siguiente tabla.

**Tabla N° 22 Cálculo del precio**

<b>Oferta de Tráqueas</b>	<b>Mediana Tradicional</b>	<b>Mediana Rellena</b>	<b>Total</b>
Oferta diaria	220	220	440
Oferta mensual	5280	5280	10.560
Costo Unitario promedio	1,30	4,03	
Margen de ganancia	89%	73%	
Precio unitario (Bs.) sin IVA	1,82	5,64	
Precio unitario con IVA (Bs.)	2,09	6,49	
Precio unitario ajustado (Bs.)	12	15	
<b>Total Ingresos anuales (Bs.)</b>	<b>760.320</b>	<b>950.400</b>	<b>1.710.720</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Siendo el precio de las tráqueas tradicionales deshidratadas a Bs.12 y las tráqueas rellenas deshidratadas a Bs. 15; resultan ser montos accesibles para los dueños de los canes.

### **2.14.2.3. Plaza**

La plaza en marketing es uno de los cuatro elementos que pertenecen al marketing mix, este elemento se refiere al canal de distribución o lugar, a través de este elemento el producto de la empresa podrá llegar al cliente o consumidor final.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

Según Philip Kotler, “la plaza se define como el conjunto de actividades necesarias para poner a disposición del cliente el producto o servicio en el lugar y momento en que lo necesita” (Philip Kotler, s.f.)

Para este proyecto el canal de distribución será del fabricante (mano de obra) a la del cliente (dueños), ya que requiere de un proceso manual el producto que ofrecemos; se contará con una tienda física ubicada en la zona de Miraflores ubicada en la Av. Saavedra N°577. Aquí se expondrá y exhibirá los productos, para que estén a la vista del público y puedan adquirirlas.

- a) **Tienda de Exposición:** Se contará con una tienda física ubicada en la Av. Saavedra de la Zona de Miraflores del macro distrito centro de la ciudad de La Paz.
- b) **Tienda de Producción:** Se alquilará una tienda con dos ambientes, donde una será la tienda donde se expondrá el producto y en la trastienda se elaborará el proceso de las tráqueas.

#### **2.14.2.4. Promoción**

La promoción de la empresa Natural Pet S.R.L. contará con publicidad como las redes sociales, como Facebook, Instagram, Whatsapp business, Tik Tok, ferias, folletos y medios de comunicación como la televisión.

**Cuadro N° 11 Publicidad Medios de Comunicación**

MEDIOS	DESCRIPCIÓN
<b>REDES SOCIALES (Facebook)</b>	Brindará información necesaria para transmitir a los posibles clientes, así también se mostrarán los detalles del producto.
<b>REDES SOCIALES (Instagram)</b>	Nos permite subir imágenes y vídeos con efectos y filtros; también se brindará la información necesaria, así también se mostrarán los detalles del producto.
<b>REDES SOCIALES (Whatsapp business)</b>	Nos permitirá automatizar, organizar y responder rápidamente a los mensajes, con esta herramienta podremos realizar eficientemente nuestras entregas y pedidos.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

<b>REDES SOCIALES (Tik Tok)</b>	Nos permitirá compartir videos cortos logrando potenciar el producto mediante la creatividad y hacer disfrutar a la gente.
<b>FERIAS</b>	Lograremos estar en ferias de adopción, concientización, dominicales, etc.
<b>TELEVISION</b>	Este medio de comunicación nos permitirá dar a conocer mucho más de la empresa que se constituirá y así también sobre los productos.
<b>FOLLETOS</b>	Entrega de folletos informativos sobre los beneficios de las tráqueas y así también poder orientar y guiar a los dueños mejor sobre los alimentos y snacks que deben dar a sus mascotas.

**Fuente:** Elaboración propia

### 2.14.3. Marketing Digital

El Marketing Digital es el conjunto de estrategias direccionadas a la comunicación y comercialización electrónica de productos y servicios. Es una de las principales formas disponibles para que las empresas se comuniquen con el público de forma directa, personalizada y en el momento adecuado (Rockcontent Blog, 2021).

- **Interactividad:** El enfoque principal será la experiencia del usuario en el momento de su compra. Natural Pet participará en ferias, publicaciones donde los dueños de los canes puedan interactuar, opinar e indicar a otras personas.
- **Personalización y Precisión:** Con esta herramienta Natural Pet logrará atraer y conquistar a los clientes adecuados, esto quiere decir que mediante proporcionar mayor información al público nos permitirá llegar a tener más alcance y especializarnos en conquistarlo.
- **Bajos Costos de Operación:** El marketing digital cuenta con muchos medios que permite transmitir el mensaje a millones de personas con una sola publicación en el sitio web y redes sociales.
- **Retención de Clientes:** Mediante esta herramienta se recopilan datos sobre los clientes, a través de diferentes herramientas se automatizara para fidelizarlos, esto nos permitirá mejorar la relación con los dueños de los canes en la etapa de postventa y aumentar la posibilidad de que sea un cliente concurrente.





**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

### **✚ Estrategias de Marketing Digital**

**Marketing de Contenidos:** En la actualidad los clientes buscan diariamente alternativas en el internet, el marketing de contenido es el proceso estratégico que permitirá publicar material e información relevante con el fin de atraer mayor clientela.

**Marketing en las Redes Sociales:** Natural Pet, cuenta con una página en las principales redes sociales donde se promoverá las actividades que se realizaran y así también los productos.

### **2.15. Evaluación de Resultados**

Para la evaluación de los resultados en cuanto al uso de las redes sociales para la publicidad, se analizan los siguientes puntos:

**Introducción:** En la etapa inicial la difusión de nuestro producto será masiva se mostrarán los beneficios que conlleva comprar el producto. Esto se realizará mediante las redes sociales como: Facebook, Instagram, TikTok, WhatsApp y otros.

**Crecimiento:** Con el posicionamiento de la marca Natural Pet, se accederá a clientes potenciales (dueños de los canes), que con el conocimiento de los beneficios recomendarán a otros a adquirir nuestro producto. Así también, se apoyará con consejos Pet Friendly sobre la salud y cuidados de los canes.

**Madurez:** Se mantendrá la publicidad que beneficie al producto.

## **3. OPERACIONES**

### **3.1. Diseño y Desarrollo del Producto**

El Plan de Operaciones resume todos los aspectos organizativos y técnicos que pertenecen a la elaboración de las tráqueas de res deshidratadas, el cual se busca desarrollar todas las etapas del proceso productivo como los insumos que se utilizará, el tipo de procesos que se seguirá y las herramientas tecnológicas para su funcionamiento.





**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

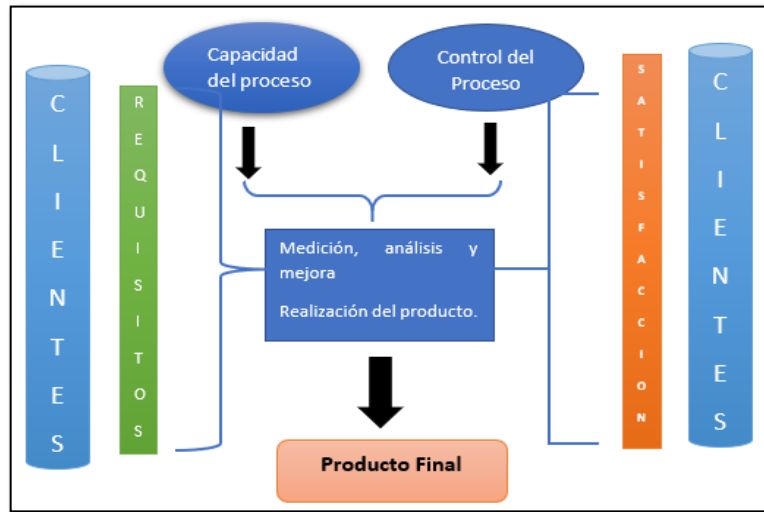
**3.1.1. Descripción Técnica y Funcional del Producto**

La Empresa Natural Pet S.R.L., elabora dos variedades de tráqueas deshidratadas de res una que es la tradicional y la otra rellena, para canes de diferentes razas, tamaño, edad, esto será a elección de los dueños según la preferencia y gusto de sus mascotas.

**3.1.2. Características de la Calidad del Producto**

La empresa Natural Pet S.R.L., elabora tráqueas deshidratadas para canes, son alimentos snacks de calidad. Para lo cual se tomará en cuenta los siguientes parámetros para su elaboración:

**Cuadro N° 12 Calidad del Proceso de Producción de las Tráqueas**



Fuente: Elaboración propia

**3.1.3. Características del Producto**

¿Qué es?

Son tráqueas de res deshidratadas para canes, son productos diseñado y elaborado naturalmente.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**¿Qué hace?**

La empresa Natural Pet S.R.L., ofrece dos productos naturales y nutritivos, el primer producto son tráqueas de res deshidratadas y el segundo producto son tráqueas de res deshidratadas rellenas con cereales.

**Beneficios**

Entre los beneficios de comprar tráqueas deshidratadas de res tenemos:






- Evita y controla el estrés y ansiedad del can.
- Evita y previene el mal aliento y sarro en los dientes.
- Beneficiosa para las articulaciones por su alto contenido de colágeno)
- Bajo en grasas
- Considerado como uno de los snacks más seguros para nuestras mascotas (no astilloso).

**3.2. Proceso de Producción**

**3.2.1. Diagrama de Flujo de Procesos**

El diagrama de flujo de proceso señala las etapas en el proceso de producción de Tráqueas Deshidratadas, este tipo de diagrama utiliza los símbolos mostrados en el siguiente cuadro:

**Figura N° 32 Símbolos del Diagrama de Flujo de Proceso**

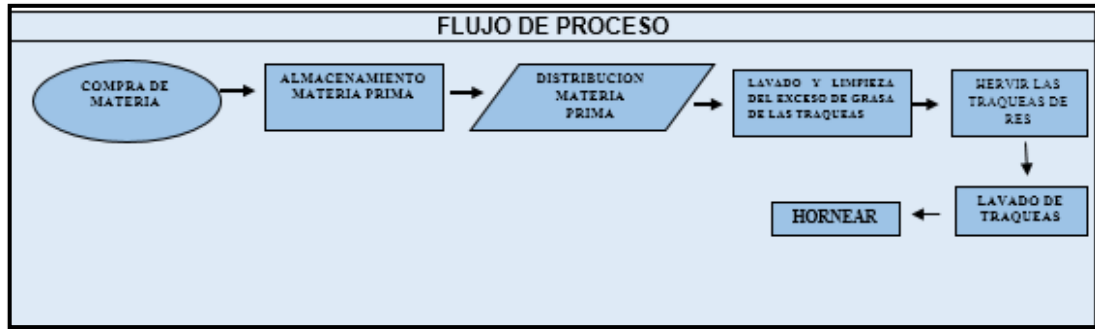
Símbolo	Nombre	Función
	Inicio / Fin	Es el inicio y el final de un proceso.
	Línea de Flujo	Es el orden que llevan las actividades u operaciones.
	Entrada / Salida	Representa la lectura de los datos de la entrada y la impresión de datos de la salida.
	Proceso	Representa cualquier tipo de operación.
	Decisión	Nos permite analizar una situación, con base en los valores verdadero y falso.

Fuente: Meyers, 2000, p. 58.



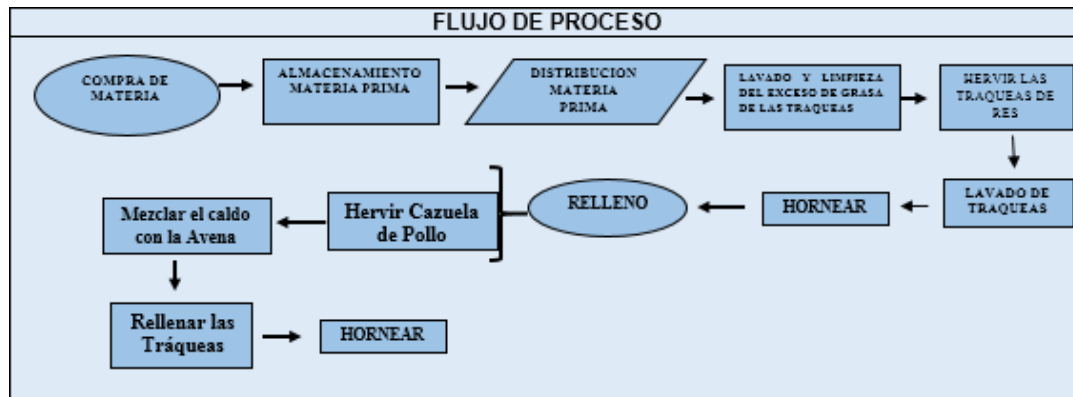
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

Figura N° 33 Flujo del Procesos Tráqueas de Res Deshidratadas (Tradicional)



Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 34 Flujo del Procesos Tráqueas de Res Deshidratadas (Rellena)



Fuente: Elaboración Propia

### 3.2.2.1. Flujo de Procesos con Control de Calidad por Etapas

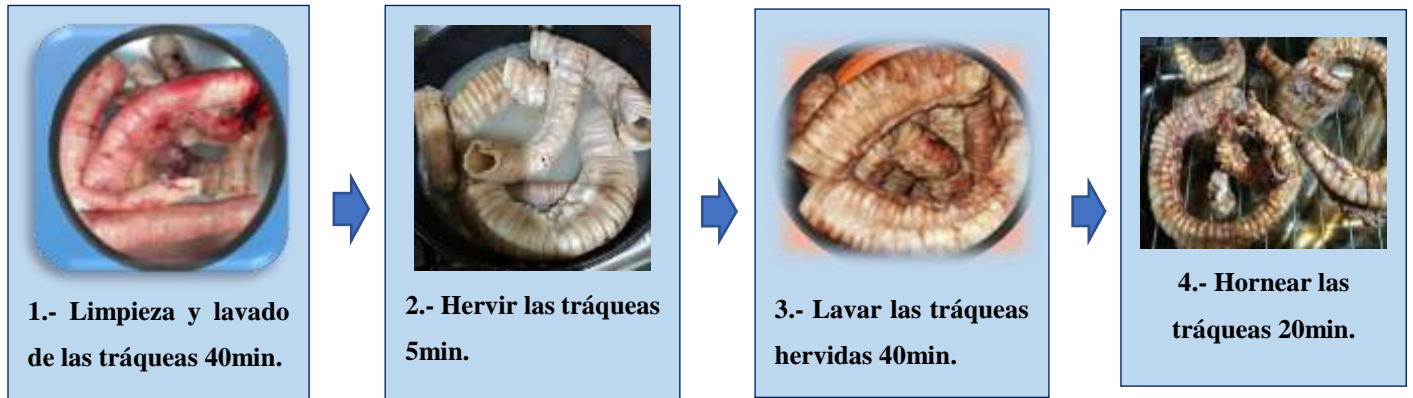
### 3.2.3. Diagrama de Explosión

El diagrama de explosión nos muestra las etapas de elaboración de las tráqueas de res deshidratadas mediante imágenes, desde el inicio de la elaboración hasta el terminado del producto final que son las tráqueas de res deshidratadas.



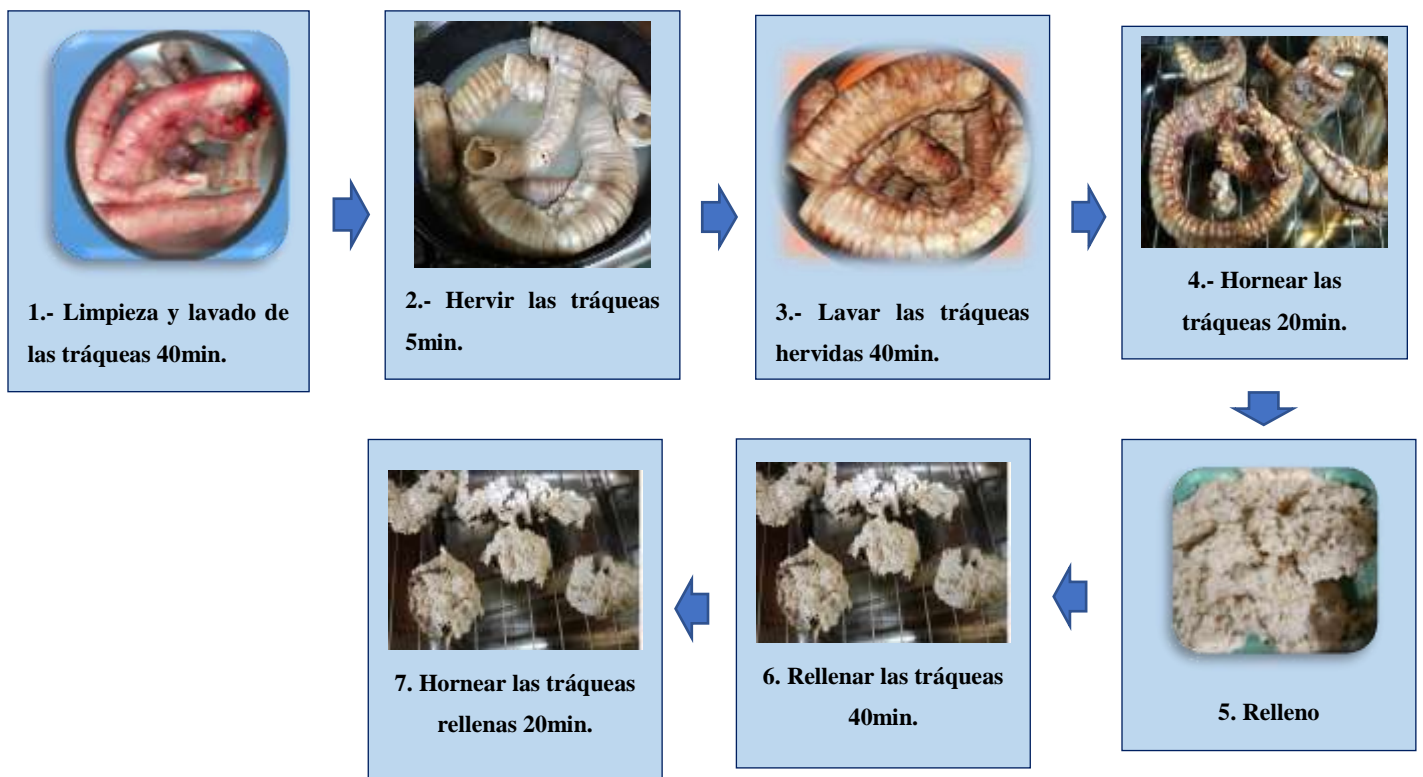
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

Figura N° 35 Diagrama de Explosión de Tráqueas de Res Deshidratadas  
(Tradicional)



Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 36 Diagrama de Explosión de Tráqueas de Res Deshidratadas (Relleno)



Fuente: Elaboración Propia



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

### 3.2.4. Personal, Cargos y Funciones

En cuanto a la selección de personal, la empresa realizará el proceso de clasificación.

Durante el proceso se elegirá al personal para los cargos requeridos, se tomará en cuenta que cumpla con el perfil solicitado para el cargo (conocimientos avocados al cargo y experiencia).

Al concluir con el proceso de selección, el nuevo personal recibirá un programa de inducción y capacitación que le permitirá un adecuado conocimiento de sus funciones dentro de la organización.

**Cuadro N° 13 Cargos y Funciones**

PERSONAL NATURAL PET			
ITEM	PERSONAL	DETALLE	N° DE PUESTOS
1	Gerente	Es la persona responsable de la toma de decisiones estratégicas para la empresa, ya sea en materia de innovación, inversión, reestructuración o distribución de roles.	1
1	Contador	La persona debe interpreta la información contable de la empresa, el control para la toma de decisiones.	1
1	Cajero Atención al Cliente	Persona que tiene por oficio llevar el control de caja y atender los pagos, cobros, debe ser amable e interactuar con cortesía con los clientes, debe crearles una buena experiencia en el momento de su compra.	1
1	Cocinero	Debe ser capaz de seguir las instrucciones para realizar el producto, debe realizar varias tareas a la vez.	1
1	Ayudante de Cocina y Delivery	Debe ser rápido y diligente. Tener conocimientos den la zona, capacidad para sobrellevar un trabajo rutinario, seguir normativa en materia de salud y seguridad, debe trabajar bajo presión.	1

Fuente: Elaboración propia

### 3.3. Maquinaria y Equipo para la Producción

En cuanto a la maquinaria y equipo que será utilizada para la producción, se desarrollará



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

las descripciones técnicas y funcionales de la maquinaria en la elaboración de las tráqueas de res deshidratadas para la empresa Natural Pet S.R.L son las siguientes:

**Figura N° 37 Batidora Planetaria (10 Lts 3 Velocidades)**



MARCA	SUPMIX
MODELO	B10
<b>CARACTERISTICAS</b>	Batidora de 10 lts *Sistema de funcionamiento engranaje y correa. *Material olla y accesorios en inox. *Estructura de hierro fundido. *De masas líquidas o livianas. *Incluyen 3 accesorios, globo, paleta y gusano. *Medida batea: 10 dm <sup>3</sup> . *Capacidad harina: 1kg *Velocidad: 137/340 rpm x minuto *2 velocidades *Potencia: 0,50 hp-370 watt 0.37kw *Voltaje: 220 volt/50hz (monofásico) *Peso de la maquina: 50kg *Medida: 44 ancho *36 profundidad. *65 alto cm *Peso de la maquina: 50kg *Medida: 44*36 *65 cm
<b>GARANTIA</b>	*Garantía de Fabrica 3 meses ( 1 año de asistencia técnica gratis en tienda ).

**Fuente:** Elaboración propia



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**Figura N° 38 Cochecito (16 Bandejas)**



<b>MARCA</b>	SUPMIX
<b>MODELO</b>	SL9550
<b>CARACTERISTICAS</b>	<p>COCHECITO O ESTANTE PARA BANDEJAS DE HORNO</p> <p>*Capacidad máxima de 16 bandejas.</p> <p>*Acero inoxidable Desarmable transportable.</p> <p>*Con seguro para bandejas de 58*68. *Medidas: 75x68x1,75 cm.</p> <p>*Espesor de inox 1.22 mm.</p>
<b>GARANTIA</b>	<p>*Garantía fallas de Fábrica 3 meses</p> <p>*Asistencia técnica en tienda gratis por 1 año,</p>

**Fuente:** Elaboración propia

**Figura N° 39 Bandeja de Horno (Perforada)**



<b>MARCA</b>	TOMASI
<b>MODELO</b>	KB-02
<b>CARACTERISTICAS</b>	<p>Bandeja para horno</p> <p>*Perforadas.</p> <p>*Material de acero inoxidable.</p> <p>*Medidas: 68 x 58 cm.</p> <p>*Marca Brasileira Tomasi.</p>
<b>GARANTIA</b>	* Garantía 1 año.

**Fuente:** Elaboración propia



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**Figura N° 40 Bandejas (Lisa 68 x 58 cm)**



<b>MARCA</b>	TOMASI
<b>MODELO</b>	KB-18
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	Bandejas para horno lisa de 68*58. *Material de acero inoxidable. *Bordes reforzados. *Medidas 68x58 cm. *Marca Brasileira Tomasi.
<b>GARANTÍA</b>	* Garantía 1 año.

**Fuente:** Elaboración propia

**Figura N° 41 Horno (Turbo 5 Bandejas)**



<b>MARCA</b>	TOMASI
<b>MODELO</b>	FT-05G ACX
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	*Horno turbo panificador de 5 bandejas. *Capacidad de 150 panes Temperatura 250°C / 280°C Funciona garrafa (GLP) gas natural. *Material 100% inoxidable 1.22mm *Capacidad 5 bandejas; Medidas: ancho 1,10cm*alto 1.80 mts. *Consumo GLP: 1800 G/H Presión de trabajo: 2.8 KPA Corriente: 220V. *Potencia: 0.18 KW. *Material: acero inox; Peso neto: 200 Kg;Peso bruto: 260 Kg..
<b>GARANTÍA</b>	* Garantía (3 meses).

**Fuente:** Elaboración propia





**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**Figura N° 42 Mesas de Trabajo (Acero Inoxidable)**



<b>MARCA</b>	MAQUITUS
<b>MODELO</b>	(WT-1533)
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	*Mesas de trabajo construidas totalmente en acero inoxidable *Medidas de 20x60 metros de largo * 0.80 de ancho. *Dos Niveles.
<b>GARANTÍA</b>	* Garantía (1 año).

**Fuente:** Elaboración propia

**Figura N° 43 Muebles**

DETALLE	DESCRIPCIÓN	
	Mesón	Código: KS23VI270 Colección: KLEA Marca: Klipen Co Uso: Complementos Acabado: Natural Color: Roble Claro Presentación: 100
	Vitrina de Vidrio	Vitrina para mostrador. Medidas: 80 cm x 60 cm x30cm. Vidrio de 4 mm 2 puertas, cerradura y 2 luces dicroicas frías.

**Fuente:** Elaboración propia



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**Figura N° 44 Artefactos Electrónicos**

DETALLE	DESCRIPCIÓN	
	Televisor LG45"	La pantalla 4K UHD Dolby Vision HDR Envía contenidos desde tu móvil o tablet directamente al televisor. TV es compatible con Google Assistant: usa tu voz para buscar canales, programas ó controlar el televisor desde tu asistente de Google WIFI y Bluetooth, 3 puertos HDMI, 2 puertos USB y USB grabador.
	Equipo de Sonido	CD, MP3, USB y WMA con una potencia de salida de 120 W RMS. Escucha tus canciones en la comodidad de tu casa con el sistema USB de almacenamiento masivo.
	Heladera	<b>*Heladera Top Mount Frost de 492 lts Inox</b> <b>*WRM56AKDWC.</b> Alto x Ancho x Prof: 73,5 x 75,1 x 83,6 cm -Temperatura automática -Espacio adaptable

Fuente: Elaboración propia

### 3.4. Insumos

**Tabla N° 23 Insumos de Producción**

Producto	Unidad	Cantidad	Cto./u. (Bs)
Traquea	kilo	1	4
Avena	Env. 167 g.	1	3,83
Agua	Litro	1	1
Pollo (casuela)	kilo	1	7

Fuente: Elaboración propia

#### 3.4.1. Proveedores

Los proveedores requeridos como materia prima para la empresa son los que tienen productos y los insumos necesarios para poder llegar a satisfacer nuestra demanda.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

### 3.4.1.1. Proveedores de Insumo

Para poder seleccionar a los proveedores requeridos para la empresa Natural Pet S.R.L, se tomarán en cuenta aspectos como la responsabilidad de entrega, calidad, limpieza, que se encuentre en perfecto estado y estén frescas las tráqueas y otros aspectos, como adquirir el insumo efectuando la cancelación en dos pagos o más en caso de ser un pedido en gran cantidad.

**Tabla N° 24 Proveedores de Insumos**

PROVEEDOR	PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO
Mercado Yungas, Rodríguez, etc.	Tráqueas de Res	Kilo	4
Princesa, Venado, etc.	Avena	Env, 167gr.	3,83
Sofía, Imba, etc.	Pollo (Cazuela)	Kilo	7

Fuente: Elaboración propia

### 3.5. Programación de la Producción

#### - Calculo de la Producción

Para la producción de las tráqueas de res deshidratadas se realizará de la siguiente manera: Se contará con un cocinero y un ayudante de cocina.

- El primer día de cada semana el cocinero y el ayudante deberán encargarse de recibir las tráqueas frescas de nuestros proveedores y así también controlar que se cuente con todo el material para preparar la producción.
- El ayudante de cocina deberá realizar la limpieza y lavado de las tráqueas, para hacerlas hervir en agua caliente para que pueda salir la grasa.
- El cocinero será el encargado de la elaboración del lavado y proceso de deshidratación de las tráqueas, así también estará al control del tiempo de cocción y temperatura.
- A continuación, se realizará la deshidratación, las tráqueas deben colocarse en las bandejas con rejillas para que con el calor del horno pueda perder toda la grasa y así también pueda tener la textura crujiente.
- Y las tráqueas tradicionales estarán listas para ser empaquetadas.
- Una vez que las tráqueas estén sin grasa y secas, las tráqueas deberán ser rellenas con la avena y pollo.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

- Empaquetado, se procederá al cálculo de la capacidad de producción, este está diseñado como base del proceso de nuestro producto; de esta manera podemos tener mayor claridad sobre la cantidad de unidades y el tiempo de producción que tendrán hasta llegar a convertirse en productos terminados para almacenar y vender al mercado objetivo.
- Finalmente, ambas tráqueas como la tradicional y la rellena ya podrán ser distribuidas a cada punto de venta.

### 3.6. Localización

- Facilidad y accesibilidad para la adquisición del producto como el Mercado Yungas uno de nuestros principales puntos de provisión, ya que Natural Pet S.R.L., está ubicado en un punto estratégico y céntrico de la ciudad de La Paz.
- Al estar en un lugar céntrico, nos permite y facilita distribuir el producto terminado a los diferentes puntos de venta establecidos, al alcance de diferentes veterinarias y Pet Shops de la ciudad de La Paz,
- La empresa Natural Pet S.R.L., estará ubicada en la zona de Miraflores ubicada en la Av. Saavedra N° 577.

**Figura N° 45 Localización de la Planta**



**Fuente:** Elaboración propia



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**3.7. La Planta**

Para el lugar físico de producción de las tráqueas de res deshidratadas, se tomó en cuenta diferentes factores, para la decisión final de la ubicación, a los cuales se designó una ponderación del 1 – 100 para poder determinar cuál es el lugar más apto para nuestras instalaciones, de esta manera aprovechar al máximo los recursos y la ubicación de la empresa.

**Tabla N° 25 Análisis de Macro Localización**

FACTORES	UYUSTUS (ZONA NORTE)	17 DE OBRAJES (ZONA SUR)	AV. SAAVEDRA (ZONA CENTRAL- MIRAFLORES)	PONDERADOR
<b>Ubicación Geográfica</b>	50	45	70	55
<b>Costos de Alquiler</b>	70	60	55	61,66
<b>Acceso Servicios Básicos</b>	50	55	70	58,33
<b>Acceso (Transporte)</b>	80	40	70	63,33
<b>Medios de Transporte</b>	50	50	70	56,66
<b>Servicios Comunicación</b>	50	60	65	58,33
<b>Centros Comercialización</b>	60	40	80	33,33
<b>TOTAL</b>	<b>410</b>	<b>350</b>	<b>480</b>	

**Fuente:** Elaboración propia

Donde podemos determinar que la ponderación de 10 a 40 significa que la empresa no obtendrá beneficios adecuados, de 50 a 60 representa un promedio de las posibles facilidades en cuanto a los factores, de 70 a 80 rango óptimo para obtener beneficios, y finalmente de 90 a 100 significa mayor beneficio para la empresa.

Por consiguiente, según el cuadro comparativo de los factores considerados para la ubicación de la planta, se pudo observar que la zona más óptima en la ciudad de La Paz para instalar la tienda en la zona de Miraflores ubicada en la Av. Saavedra N° 577, donde se encuentra uno de los mercados más concurridos como es el Mercado Yungas, de donde encontramos a nuestros principales proveedores de Tráquea de Res, además de contar por



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

el sector con un gran número de tiendas Pet Shop, veterinarias. A continuación, se detallará un cuadro de factores en cuanto al micro localización de la ubicación de la planta para la producción de tráqueas.

**Tabla N° 26 Ubicación de la Planta (Micro Localización)**

FACTORES	UYUSTUS (ZONA NORTE)	17 OBRAJES (ZONA SUR)	AV. SAAVEDRA (ZONA CENTRAL- MIRAFLORES)	PONDERADOR
<b>Superficie de Terreno Disponible</b>	50	55	70	58,33
<b>Topografía del Terreno</b>	45	50	65	53,33
<b>Costo de Terreno</b>	65	70	65	66,67
<b>Impuestos Presentes y Futuros</b>	60	65	60	61,67
<b>Proximidad Vías de Comunicación</b>	50	50	65	55,00
<b>Proximidad a Servicios Públicos</b>	45	65	80	63,33
<b>Futuros Desarrollos en Alrededores</b>	40	55	85	60,00
<b>TOTAL</b>	<b>355</b>	<b>410</b>	<b>490</b>	

Fuente: Elaboración propia

### 3.7.1. Cálculo de la Capacidad de Producción

Para la producción de las tráqueas de res deshidratadas se realizará de la siguiente manera:

Se contará con un cocinero y un ayudante de cocina.

- El primer día de cada semana el cocinero y el ayudante deberán encargarse de recibir las tráqueas frescas de nuestros proveedores y así también controlar que se cuente con todo el material para preparar la producción.
- El ayudante de cocina deberá realizar la limpieza y lavado de las tráqueas, para hacerlas hervir en agua caliente para que pueda salir la grasa.
- El cocinero será el encargado de la elaboración del lavado y proceso de deshidratación



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

de las tráqueas, así también estará al control del tiempo de cocción y temperatura.

- A continuación, se realizará la deshidratación, las tráqueas deben colocarse en las bandejas con rejillas para que con el calor del horno pueda perder toda la grasa y así también pueda tener la textura crujiente.
- Y las tráqueas tradicionales estarán listas para ser empaquetadas.
- Una vez que las tráqueas estén sin grasa y secas, las tráqueas deberán ser rellenas con la avena y pollo.
- Empaquetado, se procederá al cálculo de la capacidad de producción, este está diseñado como base del proceso de nuestro producto; de esta manera podemos tener mayor claridad sobre la cantidad de unidades y el tiempo de producción que tendrán hasta llegar a convertirse en productos terminados para almacenar y vender al mercado objetivo.
- Finalmente, ambas tráqueas como la tradicional y la rellena ya podrán ser distribuidas a cada punto de venta.

**Cuadro N° 14 Capacidad de la Producción**

Limpieza y lavado de las tráqueas, para hacerlas hervir en agua caliente para que pueda salir la grasa; luego se realizará la deshidratación, las tráqueas deben colocarse en las bandejas con rejillas para que con el calor del horno pueda perder toda la grasa y así también pueda tener la textura crujiente.
Las tráqueas rellenas deberán ser preparadas, es decir las tráqueas debemos rellenas con la avena y pollo y luego de cubrirlas el cocinero deberá llevarlas al horno.
Empaquetado, ambas tráqueas como la tradicional y la rellena ya podrán ser distribuidas a cada punto de venta.

**Fuente:** Elaboración propia

### **3.8. Distribución de la Planta**

En la siguiente figura se muestra la distribución de la planta según el proceso de producción.

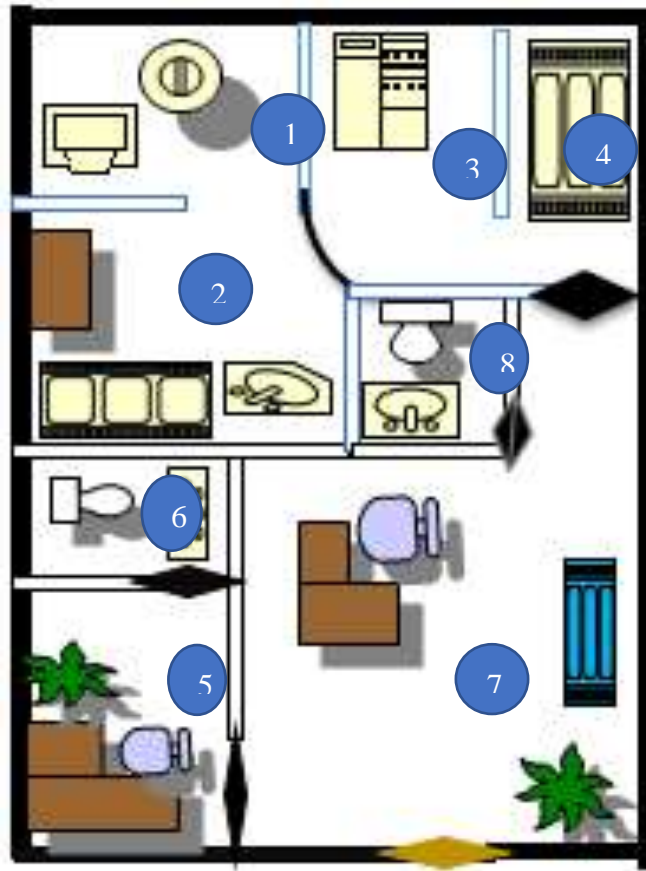
El proceso comienza “1” donde se sacan la materia prima (tráqueas de res). Luego pasara al área “2” donde se realizara el debido tratamiento como el lavado y la limpieza a las tráqueas, en el área “3” se encuentra el horno donde se realizara la deshidratación de las



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

tráqueas, “4” se encuentra la empaquetadora y almacén del producto terminado.

Figura N° 46 Distribución Espacial



Fuente: Elaboración propia

1. Almacén de materia prima, (Heladera y refrigerador para que se conserve el producto).
2. Cocina, en esta área se realizara el lavado, limpieza y cocción de las tráqueas así también el relleno.
3. Horno, en esta área se realizara la deshidratación de las tráqueas.
4. Almacén de los productos terminados, en esta área se realizara el empaque y se almacenara los productos.
5. Oficina Gerente General y Contador.





**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

6. Baño para el área administrativa.
7. Cajero- Atención al cliente, en esta área se atenderán a los clientes (dueños) y también se encontrara la vitrina de vidrio para exponer los productos.
8. Baño.

### **3.9. Estrategia de Control de Calidad Total**

Parte importante de la empresa Natural Pet es que produzca con calidad total, es decir que con este método debe estandarizarse la producción de productos de principio a fin (sin defectos); por lo tanto, esto permite que el producto defectuoso pueda enviarse para su eliminación o mejora, según el grado del problema, está acción antes de llegar al consumidor final.

Para un óptimo control de calidad de la empresa se aplicara estas estrategias:

- **Estandarizar Procesos:** el cocinero se encargara de monitorear cómo se adquiere la materia prima, manejo de las tráqueas, almacén y finalmente el producto terminado para la comercialización.
- **Metodología de Trabajo:** Para la estandarización de procesos y promover la mejor continúa se realizó un análisis (FODA).

Para obtener mayor oportunidad en el mercado se creó estrategias para una eficaz competencia; el siguiente cuadro FODA detalla las fortalezas y oportunidades de la empresa Natural Pet como también las debilidades y amenazas. A continuación se detalla el análisis FODA de la empresa Natural Pet:



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**Tabla N° 27 Análisis FODA**

<b>FORTALEZAS</b> Producto novedoso. Producto natural Excelente alternativa nutritiva Precio accesible	<b>OPORTUNIDADES</b> No existe una alternativa 100% natural para las mascotas.
<b>DEBILIDADES</b> Ser nuevo en el mercado y no ser un producto conocido en el mercado.	<b>AMENAZAS</b> Sustitutos de snack más económicos Preferencia de otro tipo de producto por parte del mercado.

**Fuente:** Elaboración propia

- Ofrecer Capacitaciones: Los empleados deben estar debidamente capacitados donde se le mostrara las actividades que se realizaran, con el objetivo de mejorar su desempeño.
- Adoptar una Comunicación Clara: Para el control de calidad, las mejoras deben ser continuas, por lo que es necesario adoptar una comunicación eficaz y clara con todos los trabajadores, con esta estrategia se logra retroalimentar y así también motivar.
- Buscar la Satisfacción del Cliente: El control de calidad tiene como objetivo principal garantizar la satisfacción del cliente (dueños de canes), Por esa razón la empresa Natural Pet recaudara sugerencias y evaluaciones constantes del producto.

### **3.10. Inventarios**

A continuación, se presentarán los aspectos importantes que se toma en cuenta con respecto a los inventarios que maneja la empresa.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

### **3.11. Alianzas Estratégicas**

#### **3.11.1. Alianza con Proveedores**

Los proveedores de materia primas son un elemento fundamental para el funcionamiento de la empresa. Se establecerá un rango de pedido con el cual se negociará el precio.

#### **3.11.2 Alianza con Instituciones de protección de canes**

La empresa Natural Pet, como parte de las distintas actividades para consolidar su presencia en el mercado aportara con parte de su producción como parte de las campañas sociales, mediante alianzas estratégicas con distintas instituciones tanto gubernamentales como privadas que trabajan en la protección de los canes, que se encuentran en los distintos albergues y otros centros.

## **4. Estudio Financiero**

Las inversiones más importantes se realizaran al inicio de las operaciones de Natural Pet S.R.L; estas inversiones son:

### **4.1 Vehículos**

Es una motocicleta empleada en el servicio de entrega de pedidos (delivery). El detalle es el siguiente:

**Tabla N° 28 Inversiones en Vehículos, en Bs.**

<b>Descripción</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario Bs.</b>	<b>Precio Total Bs.</b>
Motocicletas (125 cc)	glb	1	8.364,0	8.364
<b>Total Vehículos</b>				<b>8.364</b>

**Fuente:** Elaboración propia



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

#### 4.2 Muebles

Natural Pet S.R.L. estará equipada con muebles adecuados a las necesidades del negocio. El mobiliario se encuentra principalmente en las áreas de locas, cocina y almacén el detalle es el siguiente:

**Tabla N° 29 Inversiones en Muebles, en Bs.**

Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario Bs.	Precio Total Bs.
Vitrina de Vidrio (80x60x30)	Unidad	1	439,11	439,11
Mesón (2,2 x 0,6 y 1,5 x 0,6)	Unidad	1	480,00	480,00
<b>Total Muebles</b>				<b>919</b>

Fuente: Elaboración propia

#### 4.3 Artefactos Electrónicos

Natural Pet S.R.L. como parte de su servicio, dispondrá de artefactos electrónicos, para entrenamiento de clientes, el detalle es:

**Tabla N° 30 Inversiones en Artefactos Eléctricos, en Bs.**

Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario Bs.	Precio Total Bs.
Televisor LG 45"	Unidad	1	1700	1.700
Equipo de Sonido (Salida 500 amp.)	Unidad	1	680	680
Heladera	Unidad	1	3950	3.950
<b>Total Inversiones en Artefactos Electrónicos</b>				<b>6.330</b>

Fuente: Elaboración propia

#### 4.4 Equipo de Cocina

Consiste básicamente en la adquisición de equipo y enseres para el área de cocina algunos de los cuales son especializados para la elaboración de las tráqueas, los costos de equipamiento de cocina, son modestos en relación al total de inversiones que requerirá Natural Pet S.R.L.,



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**Tabla N° 31 Inversiones en Equipamiento de Cocina, en Bs.**

Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario Bs.	Precio Total Bs.
Cocina a gas	Unidad	1	2.439,50	2.440
Batidora Planetaria	Unidad	1	4.551,41	4.551
Horno - Brasilero	Unidad	1	5.533,00	5.533
Mesa de acero inoxidable. Med. 200 X 60 cm, Maquitus	Pieza	1	2.898,00	2.898
Bandeja de acero inoxidable perforadas : Medidas 30X15X10	Pieza	1	230,00	230
Cochechito de transporte 16 bandejas. Brasilero	Pieza	1	2.885,00	2.885
Menaje de Cocina	Juego	1	453,05	453
Bandejas y charolas	Juego	1	542,75	543
<b>Total Equipo de Cocina</b>				<b>19.533</b>

Fuente: Elaboración propia

#### 4.5 Muebles de Oficina

Conformados especialmente por escritorios y sillas giratorias para el área administrativa, el detalle es el siguiente:

**Tabla N° 32 Inversiones en Muebles de Oficina, en Bs.**

Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario Bs.	Precio Total Bs.
Escritorios	Unidad	2	1233	2.466
Estantes	Unidad	1	780	780
Sillones giratorio	Unidad	2	220	440
Sillas Estaticas	Unidad	2	130	260
<b>Total Equipamiento de Oficinas</b>				<b>3.946</b>

Fuente: Elaboración propia



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

#### 4.6 Equipo de Oficina

Consiste básicamente en la adquisición de computadoras e impresoras para la administración del negocio, especialmente el gerente y el contador. Los costos de equipamiento de oficina, son también modestos en relación a otros ítems de inversiones de Natural Pet S.R.L

**Tabla N° 33 Inversiones en Equipamiento de Oficina, en Bs.**

Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario Bs.	Precio Total Bs.
Computadora	Unidad	2	3500	7.000
Impresora	Unidad	2	560	1.120
Telefono	Unidad	1	780	780
Calculadora	Unidad	1	20	20
<b>Total Equipamiento de Oficinas</b>				<b>8.920</b>

Fuente: Elaboración propia

#### 4.7 Accesorios

Equipo utilizado esencialmente para la orientación del cliente, consiste básicamente en el letrero externo que emplea para orientar al cliente.

**Tabla N° 34 Inversiones en Equipo Accesorio, en Bs.**

Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario Bs.	Precio Total Bs.
Letrero Exterior (luminoso)	Unidad	1	1.707,65	1.708
<b>Total Accesorios</b>				<b>1.708</b>

Fuente: Elaboración propia

#### 4.8 Activo Diferido

Está conformado por un conjunto de gastos de constitución y puesta en marcha del proyecto, que se realizan antes de que la empresa entre en operaciones.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**Tabla N° 35 Inversiones en Activo Diferido, en Bs.**

Descripción	Unidad	Cantidad	Costo Unitario Bs.	Costo Total Bs.
Adecuación del Local	Costo Global	1	1.500	1.500
Constitución legal de la Empresa	Costo Global	1	500	500
Afiliación de a la CNS	Costo Global	1	380	380
Licencia de funcionamiento	Costo Global	1	60	60
Registro de marca	Costo Global	1	3.000	3.000
Investigación de mercado	Costo Global	1	2.800	2.800
Elaboración del plan de negocio	Costo Global	1	3.000	3.000
<b>Total Activo Diferido</b>				<b>11.240</b>

**Fuente:** Elaboración propia

#### 4.9 Capital de Trabajo

El capital de trabajo estará destinado a la compra de insumos de alimentación y pago de salarios al personal operativo, para un ciclo de negocios de 2 meses.

**Tabla N° 36 Inversiones en Capital de Trabajo, en Bs.**

Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario Bs.	Precio Total Bs.
Insumos y Suministro (2 meses)	Meses	2	950	1.900
Sueldo personal operativo (2 meses)	Meses	2	7.724	15.448
Imprevistos (5%)			434	434
<b>Total Inversiones en Capital de Trabajo</b>			<b>9.107</b>	<b>17.781</b>

**Fuente:** Elaboración propia

#### 4.10 Plan de Financiamiento

Las inversiones más importantes que se requieren para lleva a cabo el presente proyecto, se encuentran en el equipamiento de cocina los vehículos y en el capital de trabajo



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**Tabla N° 37 Resumen de Inversiones, en Bs.**

Concepto	Inversión	Porcentaje
Vehículos	8.364	11%
Muebles	919	1%
Artefactos electrónicos	6.330	8%
Muebles de oficina	3.946	5%
Equipamiento de Oficinas	8.920	11%
Equipamiento de Cocina	19.533	25%
Accesorios	1.708	2%
Activo diferido	11.240	14%
Capital de Trabajo	17.781	23%
<b>Total Inversiones</b>	<b>78.741</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

El financiamiento de Natural Pet S.R.L se realizara combinando el aporte propio del propietario y un préstamo financiero, que se considera la opción más adecuada en la actual coyuntura, debido a que existe un sistema bancario sólido, que sin embargo requiere colocar fondos disponibles a tasas de interés razonables y que en relación a los anteriores años, han disminuido notablemente en beneficio de las iniciativas empresariales, el financiamiento se realizara de la siguiente manera:

**Tabla N° 38 Estructura de Financiamiento de las Inversiones, en Bs.**

CONCEPTO	Inversión	Ap. Propio	Préstamo	Porcentaje
Vehículos	8.364	0	8.364	11%
Muebles	919	919	0	1%
Artefactos electrónicos	6.330	3.000	3.330	8%
Muebles de oficina	3.946	3.946	0	5%
Equipamiento de Oficinas	8.920	0	8.920	11%
Equipamiento de Cocina	19.533	0	19.533	25%
Accesorios	1.708	1.708		2%
Activo diferido	11.240	11.240		14%
Capital de Trabajo	17.781	17.781		23%
<b>Total Inversiones</b>	<b>78.741</b>	<b>38.594</b>	<b>40.147</b>	<b>100%</b>
<b>Porcentaje (%)</b>	<b>100%</b>	<b>49%</b>	<b>51%</b>	

Fuente: Elaboración propia

La inversión requerida para efectivizar Natural Pet, es un monto importante que necesariamente debe ser financiado por el aporte propio y un préstamo bancario.





**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

El propietario de Natural Pet, cumple con todos los requisitos exigidos por el Banco Mercantil para acceder a un préstamo bancario y se cuenta con las garantías necesarias para obtener dicho préstamo

El préstamo que se contratara será efectuado a través del Banco Mercantil Santa Cruz S.A. que favorece el financiamiento de iniciativas privadas como Natural Pet,.

Este préstamo tiene las siguientes características:

- Monto del préstamo Bs. 40.147
- Plazo 5 años
- Tasa de interés de 10.5%

En el siguiente cuadro se puede observar el detalle de la amortización del préstamo.

**Tabla N° 39 Amortización del Préstamo, en Bs.**

Años	Cuota	Intereses	Pago	Amortización
0				40.147
1	8.029	4.215,40	12.244,75	32.117
2	8.029	3.372,32	11.401,67	24.088
3	8.029	2.529,24	10.558,58	16.059
4	8.029	1.686,16	9.715,50	8.029
5	8.029	843,08	8.872,42	0

Fuente: Elaboración propia

#### **4.10.1 Costos Variables**

Los costos variables, son aquellos que tienden a cambiar en función de la cantidad de tráqueas que se elaboren en Natural Per. En este caso, los costos variables son los insumos para la elaboración de tráqueas. De acuerdo a la oferta determinada los costos variables serán los siguientes:



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**4.10.1.1 Insumos para la preparación de las tráqueas y su relleno**

En primera instancia, se presenta un cálculo de preparación de la tráqueas y su relleno, los insumos para la preparación de las tráqueas se han cálculo para un kilo de tráqueas, simples y con su respectivo relleno además de los insumos para la preparación de este producto determinado con sus respectivos precios y cantidades, son los siguientes.

**Tabla N° 40 Detalle de costos de ingredientes de las Tráqueas y su relleno, en Bs.**

<b>COSTO UNITARIO DE TRAQUEA PROCESADA</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Cto./u. (Bs)</b>	<b>Costo total</b>
Elaboración de la Traquea Procesada				
Traquea	kilo	1	4	4
Avena	Env. 167 g.	1	3,83	3,83
Agua	Litro	1	1	1
Pollo (casuela)	kilo	1	7	7
<b>Costo total Traquea Procesada</b>				<b>15,83</b>

**Fuente:** Elaboración propia

La equivalencia de traque y la cantidad de relleno requerida, según el tipo es la siguiente:

**Tabla N° 41 Equivalencia de tráqueas según el tipo, en Bs.**

<b>TRADICIONAL</b>	
Requerimiento de Traquea	0,8
Agua	0,5
<b>Costo Total de traquea Tradicional</b>	<b>1,30</b>
<b>RELLENA</b>	
Requerimiento de Traquea	0,8
Agua	0,5
Costo terminado relleno	2,7
<b>Costo Total de traque Rellena</b>	<b>4,03</b>

**Fuente:** Elaboración propia

El siguiente proceso importante en la preparación de las tráqueas rellenas es el relleno, que parte del costo global de las tráqueas sería el siguiente:



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**Tabla N° 42 Costo del relleno para las tráqueas, en Bs.**

CONCEPTOS	Mediana
Cantidad de Pollo Requerido	0,06
Costo de pollo (1000 g)	20,0
Total Pollo requerido	1,2
Requerimiento de avena	0,023
Costo de avena (kilo)	23
<b>Costo de avena por tamaño</b>	<b>0,529</b>
Agua	1,0
<b>Costo de relleno</b>	<b>2,7</b>

Fuente: Elaboración propia

#### 4.10.1.2 Suministros

Este costo, se refiere a los gastos que se debe incurrir en combustible de la motocicleta de 250 cc., el detalle es:

**Tabla N° 43 Costos de suministros, en Bs.**

Concepto	Costo Unitario	Unidad	Req.	Costo Mensual	Costo Total (Bs.)
Gasolina (motocicletas, Bs.)	3,74	Litro	50	187	2.244

Fuente: Elaboración propia

#### 4.10.2 Costos Fijos

Los costos fijos, son aquellos que tienden a mantenerse constantes en el tiempo, dentro de cierto nivel de operaciones. Los costos fijos de Natural Pet S.R.L. son los siguientes:

##### 4.10.2.1 Servicios e Insumos

Estos costos, se refieren a los gastos que se debe incurrir en: agua, energía e insumos de limpieza, el detalle es:



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**Tabla N° 44 Costos de servicios e insumos, en Bs.**

Concepto	Costo Unitario	Unidad	Req.	Costo Mensual	Costo Total (Bs.)
Agua	0,137	m3	50	7	82
Energía Eléctrica	250,0	Costo mes	1	250	3.000
Insumos de limpieza	35,0	monto/mes	1	35	420
<b>Total Servicios y suministros</b>					<b>3.502</b>

Fuente: Elaboración propia

#### 4.10.2.2 Gastos Administrativos

Estos gastos son necesarios para llevar a cabo las actividades administrativas de Natural Pet . Comprende ítems como ser: alquiler de oficina, gastos en comunicaciones (teléfono e internet), además insumos de oficina y papelería.

**Tabla N° 45 Gastos Administrativos, en Bs.**

Concepto	Costo Unitario	Unidad	Req.	Costo Mensual	Costo Total (Bs.)
Alquiler local	1.800	Gasto/mes	1	1.800	21.600
Papel bond	24	Paquete	1	24	144
Insumos de limpieza	100	Juego	1	100	600
Tinta para impresora	37	Unidad	3		111
Teléfono	62	costo/mes	1	62	744
<b>Total Gastos Administrativos</b>					<b>23.199</b>

Fuente: Elaboración propia

#### 4.10.2.3 Gastos de Comercialización

Estos gastos son necesarios para llevar y ejecutar acciones que permitan promocionar y publicitar los servicios de Natural Pett. Comprende gastos como ser: página web, boletines en revistas, trípticos y promoción en ferias nacionales y de turismo. El detalle de gastos es el siguiente:.

**Tabla N° 46 Gastos de Comercialización, en Bs.**

Concepto	Costo Unitario	Unidad	Req.	Costo Mensual	Costo Total (bs)
Volantes	550,0	Paquete/mil	3		1.650
Participación en ferias	2000,0	Costo evento	2	1.000	2.000
<b>Total gastos de comerc.</b>					<b>3.650</b>

Fuente: Elaboración propia



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

#### 4.10.2.4 Gastos en Sueldos y Salarios

Estos gastos comprenden las remuneraciones del personal administrativo y operativo en el horizonte de proyección de 5 años, incluyendo los beneficios que por Ley corresponde al trabajador.

**Tabla N° 47 Gastos en sueldos y salarios, en Bs.**

Concepto	Haber Básico (Bs.)	Aporte solidario (3%)	GPSSLP (1,71%)	Seguro de salud (10%)	Pro-vivienda (2%)	Total Cargas mes (Bs.)	Total Cargas año (Bs.)	Total Posiciones	Total salario anual
<b>Personal Operativo</b>									
Cajero y Atención al Cliente	2.362	70,86	40,3902	236,2	47,24	394,6902	9.473	1	28.344
Cocinero	3.000	90	51,3	300	60	501,3	12.031	1	36.000
Ayudante de cocina y Delivery	2.362	70,86	40,3902	236,2	47,24	394,6902	9.473	1	28.344
<b>Total Sueldos Personal Operativo</b>	<b>7.724</b>							<b>3</b>	<b>92.688</b>
<b>Personal Administrativo</b>									
Gerente	4.000	120	68,4	400	80	668,4	8.021	1	48.000
Contador	3.500	105	59,85	350	70	584,85	7.018	1	42.000
<b>Total Sueldos Personal administr</b>	<b>7.500</b>							<b>2</b>	<b>90.000</b>
<b>Total Sueldos y Cargas Sociales</b>							<b>46.015</b>	<b>5</b>	<b>182.688</b>

Fuente: Elaboración propia

#### 4.10.2.5 Costos Administrativos

Estos costos detallan lo proyectado para utilizar en la administración de la empresa, indicar que las Cargas Sociales es donde la Empresa debe erogar por concepto de aportes patronales para que los empleados accedan a los beneficios sociales que corresponde por Ley. Estos costos cubren el acceso a la salud, vivienda, seguro de pensiones y aporte solidario. Estos costos representa un total de Bs. por año.

Las provisiones y provisiones son montos destinados a cubrir indemnizaciones, aguinaldos, incluyendo el posible doble aguinaldo de acuerdo al D.S. N° 1802 si el crecimiento anual del PIB supera el (4.5%): La empresa realiza estos gastos anualmente, depositando estos montos en una cuenta de la que extrae los recursos necesarios para pago de aguinaldos y cuando corresponda, para el pago de beneficios sociales, En el caso del proyecto esto llega a Bs. por año.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**Tabla N° 48 Costos Administrativos, en Bs.**

Concepto	1	2	3	4	5
Sueldos personal	182.688	188.169	193.814	199.628	205.617
Cargas Sociales	46.015	48.316	50.732	53.268	55.932
Previsiones y provisiones	60.896	63.941	67.138	70.495	74.019
Gastos administrativos	23.199	23.199	23.199	23.199	23.199
Servicios e insumos	3.502	3.502	3.502	3.502	3.502
<b>Total Costo Administrativo</b>	<b>316.301</b>	<b>327.127</b>	<b>338.385</b>	<b>350.093</b>	<b>362.270</b>

Fuente: Elaboración propia

#### 4.10.2.6 Depreciaciones

Las depreciaciones son movimientos contables, que se realizan por norma, de acuerdo al D.S. N° 24057 anexo del artículo 22° establece la tabla de depreciación de activos fijos para renovarlos estos, una vez que hayan llegado al final de su vida útil. En el siguiente cuadro se detalla las depreciaciones por tipo de activo.

**Tabla N° 49 Resumen de Depreciaciones de Activos Fijos, en Bs.**

CONCEPTO	Inversión	Vida útil	Depreciac.
Vehículos	8.364	5	1.673
Muebles	919	10	92
Artefactos electrónicos	6.330	8	791
Muebles de oficina	3.946	5	789
Equipamiento de Oficinas	8.920	4	2.230
Equipamiento de Cocina	19.533	5	3.907
Accesorios	1.708	2	854
<b>Total Inversiones</b>	<b>49.719</b>		<b>10.336</b>

Fuente: Elaboración propia

#### 4.10.3 Amortizaciones

Al igual que las depreciaciones, que sirven para prevenir el reemplazo del activo fijo, las amortizaciones del activo diferido, también son disposiciones legales destinadas a amortizar los gastos realizados por el propietario del negocio, antes de ingresar al mercado. Estas inversiones en activo diferido se amortizan a una tasa de 20 % anual. Las amortizaciones al igual que las depreciaciones, no representan una salida real de efectivo, sino un movimiento contable. El detalle es el siguiente:



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**Tabla N° 50 Amortización del Activo Diferido, en Bs.**

Descripción	Inversion	porcentaje de amortizacion	amortizacion en bs
Adecuación del Local	1.500	20%	300
Constitución legal de la Empresa	500	20%	100
Afiliación de a la CNS	380	20%	76
Licencia de funcionamiento	60	20%	12
Registro de marca	3.000	20%	600
Investigación de mercado	2.800	20%	560
Elaboración del plan de negocio	3.000	20%	600
<b>Total Activo Diferido</b>	<b>11.240</b>		<b>2.248</b>

**Fuente:** Elaboración propia

#### 4.10.4 Ingresos

Para el cálculo de ingresos, se parte de un detalle de la oferta de tráqueas, según el tipo, es decir: tráqueas tradiciones y tráqueas rellenas, sus precios se detallan en la siguiente tabla:

**Tabla N° 51 Oferta de tráqueas, según el tipo e ingresos, en Bs.**

Oferta de Traqueas	Mediana Tradicional	Mediana Rellena	Total
Oferta diaria	200	200	200
Oferta mensual	4800	4800	9.600
Costo Unitario promedio	1,30	4,03	
Márgen de ganancia	56%	56%	
Precio unitario (Bs.) sin IVA	1,82	5,64	
Precio unitario con IVA (Bs.)	2,09	6,49	
Precio unitario ajustado (Bs.)	12	15	
<b>Total Ingresos anuales (Bs.)</b>	<b>691.200</b>	<b>864.000</b>	<b>1.555.200</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Para hacer una estimación de los ingresos de Natural Pet, se partió de los precios vigentes de productos similares de la ciudad de La Paz. Donde en la tabla se observa el cálculo de la oferta total de los ingresos por venta de tráqueas al 100% de la capacidad. Luego se observa en la Tabla N°52 la proyección de ingresos por un periodo de 5 años, suponiendo que se comienza con un 70% de ventas en el primer año, 75% el segundo año, hasta llegar



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

a un 90%, para el quinto año, lo cual se considera un criterio conservador, basado en el hecho de que Natural Pet es una nueva empresa en el mercado.

**Tabla N° 52 Proyección de Ingresos de Tráqueas, en Bs.**

<b>AÑO</b>	<b>Ingresos 100%</b>	<b>Cap. Ocupada</b>	<b>Ingreso Año</b>
1	1.555.200	70%	855.360
2	1.555.200	75%	972.000
3	1.555.200	80%	1.166.400
4	1.555.200	85%	1.360.800
5	1.555.200	90%	1.555.200

**Fuente:** Elaboración propia

En la tabla se observa un detalle de la evolución de la oferta y de los ingresos anuales de Natural Pet S.R.L.

#### **4.10.5 Estado Financieros proyectados**

En esta sección se realiza una proyección de estados financieros de Natural Pet proyectada, por un horizonte de 5 años.

##### **4.10.5.1 Estado de Resultados proyectado**

En la siguiente tabla se observa el estado de resultados proyectado por un horizonte de 5 años.





**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**Tabla N° 53 Estado de Resultados proyectado, en Bs.**

<b>Concepto</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Total Ingresos	855.360	972.000	1.166.400	1.360.800	1.555.200
<b>Costo Total</b>					
Costo Variable Total	217.109	232.524	247.941	263.288	278.636
Costo Administrativo	316.301	327.127	338.385	350.093	362.270
Costo de comercialización	3.650	3.650	3.650	3.650	3.650
<b>EBITDA</b>	<b>318.300</b>	<b>408.699</b>	<b>576.424</b>	<b>743.769</b>	<b>910.644</b>
Depreciación	10.336	9.482	9.482	9.482	9.482
Amortización	2.248	2.248	2.248	2.248	2.248
<b>Gastos de Impuestos</b>					
Impuesto a las Transacciones	25.661	29.160	34.992	40.824	46.656
IVA Neto	71.868	92.961	116.238	139.515	162.792
<b>Utilidades antes de intereses e impuestos</b>	<b>208.187</b>	<b>274.848</b>	<b>413.465</b>	<b>551.700</b>	<b>689.467</b>
Intereses	4.215	3.372	2.529	1.686	843
<b>Utilidades antes de impuestos</b>	<b>203.972</b>	<b>271.476</b>	<b>410.935</b>	<b>550.014</b>	<b>688.624</b>
Impuesto a las Utilidades de la Empresa	50.993	67.869	102.734	137.504	172.156
<b>Utilidad Neta</b>	<b>152.979</b>	<b>203.607</b>	<b>308.202</b>	<b>412.511</b>	<b>516.468</b>

Fuente: Elaboración en base a datos del Proyecto

Como se puede observar, el proyecto arroja utilidades en todos los años de proyección.

#### **4.10.5.2 Balance General Proyectado**

En la siguiente tabla se observa el detalle del Balance General proyectado, para Natural Pet, por un horizonte de 5 años.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**Tabla N° 54 Balance General proyectado, en Bs.**

DETALLE	0	1	2	3	4	5
<b>ACTIVO</b>						
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>						
<b>DISPONIBILIDADES</b>						
Bancos	15.757	30.000	43.000	60.000	120.000	250.000
Caja	2.024	7.503	2.822	9.557	1.215	13.632
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>17.781</b>	<b>37.503</b>	<b>45.822</b>	<b>69.557</b>	<b>121.215</b>	<b>263.632</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>						
<b>BIENES DE USO</b>						
<b>Vehículos</b>						
Motocicleta	8.364	6.691	5.018	3.346	1.673	0
<b>Equipo</b>						
<b>Cocina</b>						
Cocina a gas	2.440	1.952	1.464	976	488	0
Batidora Planetaria	4.551	3.641	2.731	1.820	910	0
Horno - Brasiero	5.533	4.426	3.320	2.213	1.107	0
Mesa de acero inoxidable. Med. 200 X 60 cm, M	2.898	2.318	1.739	1.159	580	0
Bandeja de acero inoxidable: Medidas 30X15X10	230	184	138	92	46	0
Cochecho de transporte 16 bandejas. Brasiero	2.885	2.308	1.731	1.154	577	0
Menaje de Cocina	453	362	272	181	91	0
Bandejas y charolas	523	418	314	209	105	0
<b>Oficina</b>						
Computadora	7.000	5.600	4.200	2.800	1.400	0
Impresora	1.120	896	672	448	224	0
Teléfono	780	624	468	312	156	0
Calculadora	20	16	12	8	4	0
<b>Muebles</b>						
Vitrina de Vidrio (80x60x30)	439,1	395	351	307	263	220
Mesón (2,2 x 0,6 y 1,5 x 0,6)	480,0	432	384	336	288	240
<b>Área administrativa</b>						
Escritorios	2.466	2.219	1.973	1.726	1.480	1.233
Sillas Estaticas	260	234	208	182	156	130
Estantes	780	702	624	546	468	390
Sillones giratorio	440	396	352	308	264	220
<b>Artefactos electrónicos</b>						
Televisor LG 45"	1.700	1.488	1.275	1.063	850	553
Heladera	3.950	3.456	2.963	2.469	1.975	1.284
Equipo de Sonido (Salida 500 amp.)	680	595	510	425	340	221
<b>Accesorios</b>						
Letrero Exterior (luminoso)	1.708	1.494	1.281	1.067	854	555
<b>ACTIVO DIFERIDO</b>						
Adecuación del Local	1.500	1.200	900	600	300	0
Constitución legal de la Empresa	500	400	300	200	100	0
Afiliación de a la CNS	380	304	228	152	76	0
Licencia de funcionamiento	60	48	36	24	12	0
Registro de marca	3.000	2.400	1.800	1.200	600	0



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

Investigación de mercado	2.800	2.240	1.680	1.120	560	0
Elaboración del plan de negocio	3.000	2.400	1.800	1.200	600	0
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>60.939</b>	<b>47.441</b>	<b>36.942</b>	<b>26.444</b>	<b>15.945</b>	<b>5.045</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>78.720</b>	<b>84.944</b>	<b>82.764</b>	<b>96.001</b>	<b>137.160</b>	<b>268.677</b>
<b>PASIVO</b>						
Hipoteca Bancaria	40.147	32.117	24.088	16.059	8.029	0
Ajuste global por tenencia de bienes						
Depreciación acumulada		8.141	8.141	8.141	8.141	8.141
Amortización		212	212	212	212	212
Impuestos		0	0	0	0	0
Intereses		3.938	3.544	3.150	2.756	2.363
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>40.147</b>	<b>44.408</b>	<b>35.985</b>	<b>27.562</b>	<b>19.138</b>	<b>10.716</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital						
Capital social	38.594	38.594	38.594	38.594	38.594	38.594
Resultados Acumulados			356.586	511.809	720.712	928.979
Resultados del Ejercicio		152.979	203.607	308.202	412.511	516.468
Reserva Legal						
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>38.594</b>	<b>191.573</b>	<b>598.787</b>	<b>858.604</b>	<b>1.171.817</b>	<b>1.484.041</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>78.741</b>	<b>235.981</b>	<b>634.772</b>	<b>886.166</b>	<b>1.190.955</b>	<b>1.494.757</b>

Fuente: Elaboración en base a datos del Proyecto

#### 4.10.5.3 Flujo de Caja

En el siguiente Cuadro, se observa la proyección del flujo de caja del proyecto de Natural Pet, por un horizonte de 5 años.

**Tabla N° 55 Flujo de Caja, en Bs.**

Concepto	0	1	2	3	4	5
Ingreso por ventas		855.360	972.000	1.166.400	1.360.800	1.555.200
Costos		537.060	563.301	589.976	617.031	644.556
Interés		4.215	3.372	2.529	1.686	843
Depreciación y amortización		12.584	11.730	11.730	11.730	11.730
Impuestos (IVA, IT)		97.529	122.121	151.230	180.339	209.448
Utilidades antes de impuestos		203.972	271.476	410.935	550.014	688.624
Impuesto a las Utilidades de la Empresa (25%)		50.993	67.869	102.734	137.504	172.156
Utilidad Neta		152.979	203.607	308.202	412.511	516.468
Depreciación y amortización		12.584	11.730	11.730	11.730	11.730
Valor Residual						1.457
Inversión	-60.959					
Capital de Trabajo	-17.781					17.781
Total Año 0	-78.741					
Flujo de Caja	-78.741	165.563	215.337	319.931	424.240	547.436

Fuente: Elaboración en base a datos del Proyecto



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

#### **4.10.6 Determinación del punto de equilibrio**

El punto de equilibrio permite conocer la cantidad de unidades que debe vender para cubrir los costos fijos y variables del proyecto. En el caso del presente Proyecto, el punto de equilibrio es calculado en el nivel de ingresos que cubre los costos fijos y variables del proyecto.

Para realizar el cálculo del punto de equilibrio, se analizara el punto de equilibrio en unidades monetarias, es decir en Bs. Para ello, se partirá inicialmente de los costos variables del Proyecto.

A partir de los costos variables anuales se procede al cálculo del margen de contribución. Para ello, se utiliza el promedio de los ingresos por ventas de los 5 años y el promedio de costos variables de los 5 años del proyecto de elaboración y ventas de tráqueas tradicionales y rellenas  $(1-(247.900/1.181.952)) = (1- 0.51)$  que arroja un margen de contribución de 0.79.

**Tabla N° 56 Punto de equilibrio en unidades monetarias, en Bs.**

Concepto	Valor (Bs.)
Costo Variable Promedio	247.900
Costo Fijo (año 5)	377.649
Ingreso promedio	1.181.952,00
Margen de contribución	0,79
Punto de equilibrio en Bs.	477.878

**Fuente:** Elaboración propia

Considerando las características del Proyecto, el cálculo del punto de equilibrio se lo realiza a través de la fórmula para el cálculo del punto de equilibrio en unidades monetarias, que es la siguiente:



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

$$D = \frac{CF}{MC} = PE$$

CF = Inversiones en Capital Fijo

MC= Margen de Contribución

$$D = \frac{377.649}{0,79} = 477.878 \text{ Bs.}$$

Tomando en cuenta que la oferta de Natural Pet, está conformada por una variedad de tráqueas de diferentes presentaciones, se considera que no existe un producto representativo que permita establecer el punto de equilibrio en unidades de producto.

Como se puede observar, en el presente Proyecto, el punto de equilibrio se alcanza desde el primer año de operaciones.

#### **4.10.7 Indicadores de Rentabilidad**

##### **4.10.7.1 Determinación del Costo de Capital**

Para un inversionista, la decisión de invertir en un proyecto depende del costo de oportunidad, es decir del beneficio que deja de percibir por invertir su dinero en un proyecto determinado, en este caso Natural Pet.

El costo de oportunidad de invertir en Natural Pet, se lo puede medir a través de la tasa de interés que el inversionista deja de percibir en un depósito bancario, en el que recibirá una tasa pasiva capitalizable cada cierto tiempo, como consecuencia de destinar este dinero al financiamiento del proyecto.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

Para un inversionista, la decisión de invertir en un proyecto depende del costo de oportunidad, es decir del beneficio que deja de percibir por invertir su dinero en un proyecto determinado, como es Natural Pet.

En este caso, el costo de oportunidad de invertir en el Proyecto, se lo puede medir a través de la tasa de interés que el inversionista paga por un préstamo bancario.

Además, para definir el costo de capital, se debe considerar las expectativas del inversionista en cuanto a utilidades, por la inversión que realizarán. Por ello, la tasa de descuento mínima, a la que se actualizarán los flujos futuros de caja, se calculará utilizando la media ponderada de ambos costos de oportunidad, como se puede apreciar en la siguiente tabla:

**Tabla N° 57 Determinación de la Tasa de Descuento o Costo de Capital, en Bs.**

Costo de Capital			
Concepto	Inversión	Propio	Préstamo
Monto	78.741	38.594	40.147
Porcentaje	100,00%	49%	51%
Costo		16,00%	10,50%
<b>Costo ponderado de capital</b>	<b>13%</b>		

Fuente: Elaboración propia

#### 4.10.7.2 Indicadores del VAN y TIR

La evaluación del proyecto de Natural Pet, se realizará considerando los criterios de Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR), aplicados al escenario Razonable.

#### 4.10.7.3. Cálculo de VAN

$$VAN = - I_0 + \frac{FC_1}{(1+i)} + \frac{FC_2}{(1+i)^2} + \frac{FC_3}{(1+i)^3} + \dots + \frac{FC_{10}}{(1+i)^{10}}$$



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

Donde:

$I_0$  = Inversión inicial

$FC_n$  = Flujo de Caja del año correspondiente

$I$  = Tasa de descuento mínima aceptable por los inversionistas

El Valor Actual Neto (VAN) es mayor a cero, llega a Bs. 891.486,18 por lo que se puede concluir, que el proyecto de Natural Pet es aceptable, ya que en caso de ser implantado, el valor refleja un resultado positivo, mayor a cero.

#### 4.10.7.4 Cálculo de TIR

Para el cálculo de la Tasa Interna de Retorno (TIR), se emplea la fórmula que inicialmente es la misma que la del Valor Actual Neto (VAN), que igualando a 0, consiste en encontrar la tasa de rentabilidad que hace posible esta igualdad.

La fórmula empleada fue la siguiente:

$$VAN = - I_0 + \frac{FC_1}{(1+i)} + \frac{FC_2}{(1+i)^2} + \frac{FC_3}{(1+i)^3} + \dots + \frac{FC_{10}}{(1+i)^{10}} = 0$$

La Tasa Interna de Retorno (TIR), del proyecto de Natural Pet es de 242.94% supera al Costo de Capital o Tasa de Descuento, que es de 13,20%, por lo que se puede concluir que Natural Pet desde la perspectiva de la Tasa Interna de Retorno, también es rentable.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**4.10.7.5 Relación Costo / Beneficio**

En la siguiente Tabla, se muestra el detalle del cálculo del índice de costo / beneficio, expresado de la siguiente manera:

**Tabla N° 58 Relación Costo / Beneficio, en Bs.**

Concepto	Total (Bs.)
Total Beneficios	5.909.760
Total Costos	4.376.953
<b>Relación Beneficio-Costo</b>	<b>1,350</b>

Fuente: Elaboración propia

Al resultar en un índice mayor a uno, que significa que los beneficios con mayores que los costos y gastos del proyecto, en el proyecto Natural Pet, cada boliviano invertido genera un rédito de 1.350 Bs.

**4.10.7.6 Periodo de recuperación del capital**

La recuperación del capital mide el tiempo en el que los inversionistas o inversionista recuperan el valor invertido en el Proyecto como se puede observar en la siguiente tabla.

**Tabla N° 59 Periodo de recuperación del Capital, en Bs.**

CONCEPTO	0	1	2	3	4	5
Flujo de caja	-78.741	165.563	215.337	319.931	424.240	547.436
Recuperación acumulada		165.563	380.899	700.830	1.125.071	
<b>Tiempo de recuperación nominal</b>					<b>1 año</b>	
Flujo de caja descontado	-78.741	129.427	131.596	152.842	158.438	159.824
Recuperación acumulada		129.427	261.022	413.864	572.301	732.125
<b>Tiempo de recuperación descontado</b>					<b>1 año y dos meses</b>	

Fuente: Elaboración Propia

Como se puede observar, el tiempo de recuperación del capital en el caso de los flujos de caja nominales es de 1 año, mientras que el tiempo de recuperación de capital con flujos descontados, es de 1 año y 2 meses, lo cual significa que el Proyecto es mucho más rentable en el largo plazo.





**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

#### **4.10.8 Análisis de Escenarios**

El análisis financiero presentado se ha basado en estimados de las variables involucrados precio y costos, que determinan la rentabilidad del proyecto en caso de mantenerse las condiciones planeadas. Sin embargo, existen amenazas y variaciones posibles a los supuestos bajo los cuales se proyectó el negocio.

La construcción de distintos escenarios para la operación y funcionamiento del Proyecto, permitirá analizar el comportamiento de un resultado bajo diferentes supuestos, de este modo y considerando las variables críticas que son: ingresos y costos.

Los resultados de los indicadores en los tres escenarios son los siguientes:

**Tabla N° 60 Indicadores de Rentabilidad en los tres escenarios, en Bs.**

<b>Rentabilidad</b>	<b>Pesimista</b>	<b>Razonable</b>	<b>Optimista</b>
Valor Actual Neto	796.584,63	891.486,18	986.387,72
Tasa Interna de Retorno	221,6%	242,9%	264,2%
Razón Beneficio Costo	1,34023	1,35020	1,34844
Tasa de descuento (WACC)	13,20%		

**Fuente:** Elaboración Propia

En los tres escenarios el proyecto es rentable. En los tres escenarios el proyecto se encuentra por encima del punto de equilibrio, logrando cumplir con la cantidad mínima de demanda.

##### **4.10.8.1 Escenario optimista**

En el escenario optimista, se considera un incremento del 10% en las ventas y una disminución del 10% en los costos del proyecto. En este escenario el proyecto es mucho más rentable (V.A.N. mayor a “0” y T.I.R. mayor a la Tasa de descuento o costo de capital), básicamente porque los ingresos del Proyecto, en un horizonte de 5 años crecen de manera que superan el incremento de los costos.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**Tabla N° 61 Escenario Optimista, en Bs.**

Concepto	0	1	2	3	4	5
Ingreso por ventas		940.896	1.069.200	1.283.040	1.496.880	1.710.720
Costos		590.766	619.631	648.973	678.734	709.011
Interés		4.215	3.372	2.529	1.686	843
Depreciación y amortización		12.584	11.730	11.730	11.730	11.730
Impuestos (IVA, IT)		107.282	134.333	166.353	198.373	230.392
Utilidades antes de impuestos		226.049	300.134	453.455	606.357	758.744
Impuesto a las Utilidades de la Empresa (25%)		56.512	75.033	113.364	151.589	189.686
Utilidad Neta		169.537	225.100	340.091	454.768	569.058
Depreciación y amortización		12.584	11.730	11.730	11.730	11.730
Valor Residual						1.457
Inversión	-60.959					
Capital de Trabajo	-17.781					17.781
Total Año 0	-78.741					
Flujo de Caja	-78.741	182.120	236.830	351.821	466.498	600.026

Fuente: Elaboración Propia

#### 4.10.8.2 Escenario básico o razonable

El escenario básico también denominado escenario base o razonable (se muestra en la (Tabla N°55), es el que utiliza los datos del proyecto tal cual ha sido propuesto y esta expresado en el estado de resultados con deuda, obteniendo un VAN esperado y sobre cuyos supuestos se ha trabajado.

En este escenario el proyecto es rentable, y los indicadores como el V.A.N., ofrece un resultado mayor a “0” y la T.I.R. es mayor a la tasa de descuento (RWACC).

#### 4.10.8.3 Escenario pesimista

En el escenario pesimista, se considera una disminución del 10% en las ventas y una disminución de 10% en los costos variables del proyecto.

En este escenario el proyecto sigue siendo rentable (V.A.N. mayor a “0” y T.I.R. mayor a costo de capital o tasa de descuento, básicamente porque la inversión en activos fijos es bastante elevada y los ingresos del Proyecto, en un horizonte de 5 años alcanzan a cubrir para equilibrar el monto de la inversión.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**Tabla N° 62 Escenario Pesimista, en Bs.**

Concepto	0	1	2	3	4	5
Ingreso por ventas		769.824	874.800	1.049.760	1.224.720	1.399.680
Costos		483.354	506.971	530.978	555.328	580.100
Interés		4.215	3.372	2.529	1.686	843
Depreciación y amortización		12.584	11.730	11.730	11.730	11.730
Impuestos (IVA, IT)		87.776	109.909	136.107	162.305	188.503
Utilidades antes de impuestos		181.895	242.818	368.416	493.671	618.504
Impuesto a las Utilidades de la Empresa (25%)		45.474	60.705	92.104	123.418	154.626
Utilidad Neta		136.421	182.114	276.312	370.253	463.878
Depreciación y amortización		12.584	11.730	11.730	11.730	11.730
Valor Residual						1.457
Inversión	-60.959					
Capital de Trabajo	-17.781					17.781
Total Año 0	-78.741					
Flujo de Caja	-78.741	149.005	193.843	288.042	381.983	494.846

Fuente: Elaboración Propia

## 5. Organización Administrativa y Legal

### 5.1. Personería Jurídica

Requisitos para sacar la personería jurídica:

Nota o memorial de solicitud de otorgación de personería jurídica dirigido al Sr. Gobernador del departamento de La Paz, la misma debe estar firmado por el directorio y por el apoderado
Certificado de aprobación de nombre original
Poder especial de representante legal y/o abogado otorgado por el directorio en pleno con transcripciones del acta de elección y posesión del directorio
Acta de Fundación, señalando el domicilio de fundación, firmada el Acta por los fundadores, nombres, números de cédulas de identidad. Asimismo, el Acta de Fundación suscrita con antigüedad a dos años, deberán estar notariada
Acta de Elección y Posesión del Directorio, especificando el tiempo de gestión del Directorio, firmada por la Asamblea de asociados con nombre completo y número de cédula de identidad.

Fuente: Elaboración propia



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

## **5.2. Registro Legal**

Para el registro legal se tiene que seguir una serie de pasos para la presentación de documentos e inscripción de la empresa.

### **5.2.1 Servicio Plurinacional de Registro de Comercio- SEPREC**

Fundación sin fines de lucro responsable del Registro de Comercio de Bolivia, que apoya el desarrollo empresarial en Bolivia, esta entidad le otorga la Matrícula de Comercio para contar con reconocimiento legal del Estado y desarrollar sus actividades empresariales.

SEPREC, han desarrollado una guía completa e ilustrativa que muestra paso a paso el proceso para inscribir una empresa sociedad de responsabilidad limitada S.R.L., sin contratiempos en el registro de comercio de Bolivia en el marco de la economía y desarrollo plural de Bolivia. El procedimiento para inscribir una empresa Sociedad de Responsabilidad Limitada SRL es el siguiente:



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

<b>Requisitos SEPREC</b>
<p>Elegir el tipo societario</p> <p>Defina el tipo jurídico más adecuado para su emprendimiento. En la legislación comercial vigente se reconocen las siguientes formas para ejercer el comercio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comerciante Individual o Empresa Unipersonal (no considerada sociedad).</li> <li>• Sociedad de Responsabilidad Limitada.</li> <li>• Sociedad Anónima.</li> <li>• Sucursal de sociedad constituida en el extranjero.</li> <li>• Sociedad Anónima Mixta.</li> <li>• Sociedad Colectiva.</li> <li>• Sociedad en Comandita Simple.</li> <li>• Sociedad en Comandita por Acciones</li> </ul>
<p>Elegir correctamente la razón social o denominación de su empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La razón social: está formada por el nombre del propietario. Ejemplo: Gonzáles Consultores o Gonzáles &amp; Villegas Consultores. No se debe incluir el nombre de otra persona que no sea propietario o socio y tampoco incorporar las palabras "asociados", "corporación" o "holding".</li> <li>• La denominación: nombre ficticio, incluyendo la referencia a la actividad económica principal de la empresa. Ejemplo: Los Girasoles Repostería y Panadería o Sastrería La Elegancia.</li> </ul> <p>Para ambos casos los socios deben elegir nombres originales y exclusivos de preferencia clara y corta para que sea memorable por los consumidores.</p>
<p>Realizar el control de homonimia Verifique la disponibilidad de una razón social o denominación que utilizará su empresa en Bolivia, mediante el Control de Homonimia.</p>
<p>Declarar de manera correcta el objeto social de su empresa, En otros términos, debe declarar la actividad que realiza una sociedad comercial. Tomando en cuenta la actividad económica concreta que realiza y los productos y/o servicios de la misma.</p>
<p>Inscriba su empresa S.R.L. en el Registro de Comercio de Bolivia La empresa Sociedad de Responsabilidad Limitada es un tipo es un tipo de sociedad mercantil en la cual la responsabilidad está limitada al capital aportado, y por lo tanto, en el caso de que se contraigan deudas, no se responde con el patrimonio personal de los socios</p>



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

<p><b>Requisitos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formulario N° 0020 de solicitud de Matrícula de Comercio con carácter de declaración jurada, debidamente llenado y firmado por el representante legal de la empresa.</li> <li>2. Balance de apertura firmado por el representante legal y el profesional que interviene, acompañando la respectiva solvencia profesional original otorgada por el Colegio de Contadores o Auditores.</li> <li>3. Testimonio de la escritura pública de constitución social, en original o fotocopia legalizada legible, con la inserción del acta de fundación de la sociedad que contenga la resolución de aprobación de estatutos y designación del directorio provisional, en el marco del Art. 127 del Código de Comercio.</li> <li>4. Publicación del testimonio de constitución en un periódico de circulación nacional que contenga todos los datos, transcripción inextensa de las cláusulas y otros. Este requisito puede ser presentado en forma posterior, si el usuario se sujeta al trámite de revisión previa a la publicación ante el Registro de Comercio de Bolivia.</li> </ol> <p>Testimonio de poder del representante legal original o fotocopia legalizada legible que contenga el acta de su nombramiento, para el caso en el que la escritura pública de constitución no determine el nombramiento del mismo. Si el representante legal es extranjero, debe presentar el documento original que acredite la dedicatoria en el país (únicamente para verificación).</p>
<p><b>Plazo y arancel</b></p> <p>El plazo es de 2 días computables a partir del día hábil siguiente al ingreso del trámite ante el Registro de Comercio. Se debe pagar un arancel de 455 Bs.</p>
<p><b>Responsabilidades</b></p> <p>Luego de haber inscrito a la S.R.L en el registro de comercio, se garantiza la legalidad de su emprendimiento o empresa en Bolivia. Recuerde que el Registro de Comercio otorga la Matrícula de Comercio a su empresa y habilita el ejercicio legal de sus actividades empresariales. Estas son las responsabilidades a cumplir ante el registro de Comercio de Bolivia: a) Actualización anual de Matrícula de Comercio</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>b) Registrar modificación, aclaración y/o complementación de la escritura de constitución y/o estatutos</li> <li>c) Registrar Aumento de capital</li> <li>d) Registrar disminución de capital</li> <li>e) Registrar Transferencia de cuotas de capital de sociedad de responsabilidad limitada</li> <li>f) Registro de cambios operativos</li> <li>g) Registro de otorgación de poder y/o revocatorio</li> <li>h) Registro de gravamen, modificación y/o cancelación</li> <li>i) Inscribir Contratos comerciales j) Disolución y liquidación de sociedad comercial y consiguiente cancelación de Matrícula de Comercio</li> </ol>

**5.2.2. Servicio Nacional de Impuestos Nacionales- SIN**

Las empresas de Bolivia deben inscribirse al Padrón Nacional de Contribuyentes del Servicio de Impuestos Nacionales (SIN) para la obtención del NIT que es el número de identificación tributaria.

**Requisitos Régimen General**

Personas Jurídicas (Sociedades, Asociaciones Cooperativas, ONG y otros)

1. Escritura de Constitución de Sociedad, Ley, Decreto, Resolución o Contrato, según corresponda.
2. Fuente de mandato del Representante Legal (Poder, Acta de Directorio, Estatuto o Contrato) y Documento de Identidad vigente.
3. Facturas o pre facturas de consumo de energía eléctrica que acrediten el número de medidor del domicilio habitual del representante legal, domicilio fiscal y sucursales (si corresponde) donde desarrolla su actividad económica



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

**Requisitos Régimen Tributario Simplificado**

En este régimen ingresan todas las personas que realizan actividades económicas en calidad de: artesanos, comerciantes minoristas y vivanderos con un capital mínimo de Bs.12.001 y máximo de Bs.37.000.

1. Documento de Identidad. En original y fotocopia. Para el caso de ciudadanos extranjeros deberán presentar carnet de extranjería vigente.
2. Original y fotocopia de Facturas o pre facturas de consumo de Energía eléctrica del domicilio donde desarrolla su actividad Económica y del domicilio habitual.

**Procedimiento**

Solicite verbalmente información y requisitos en la plataforma de atención al ciudadano Sitr@m, ubicada en el Centro Multipropósito del Mercado Camacho.

Inicie el trámite con la presentación de toda la documentación validada en la plataforma de atención al ciudadano Sitr@m. Le otorgarán un formulario de solicitud de licencia de funcionamiento, mismo que debe presentar debidamente llenado

Personal hace revisión de todos los documentos presentados y los datos del formulario. En caso de observación, devuelve todos los documentos presentados. En el caso de establecimientos donde se realizará la manipulación de alimentos, veterinarias y/o peluquerías caninas, casas funerarias y/o salones velatorios, actividades relacionadas con el mantenimiento y reparación de automóviles como: lavado de autos, cambio de aceite, chapería y pintura; se remite la solicitud a la Oficina Desconcentrada de la Intendencia Municipal (ODIM), para que ésta realice la inspección correspondiente, emitiendo un informe de rechazo, observación o aprobación, según corresponda.

Personal designado procede a la Inspección de forma conjunta con el personal del negocio, en el establecimiento donde funcionará la actividad económica para verificar el cumplimiento de las condiciones previstas para la actividad y los datos técnicos del establecimiento declarado en el formulario. El inspector emite el informe con el resultado de la inspección.

Fin del trámite. Se le hace entrega de licencia de funcionamiento a presentación de su CI. O poder notariado en la Plataforma de atención al contribuyente del Área de Tasas y Patentes, ubicada en el Centro Multipropósito del Mercado Camacho. Y finalmente el responsable o representante del negocio firma un recibo de entrega. Tiempo de duración 5 días hábiles (máximo).





**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

### 5.2.3. Caja Nacional de Salud- CNS

Los empleadores y trabajadores de las empresas de Bolivia deben afiliarse a la Caja Nacional de Salud CNS, para acceder a los servicios de salud en caso de enfermedades y accidentes comunes que no necesariamente tienen relación con la actividad laboral ni las condiciones de trabajo.

<b>Requisitos para Empresas</b>
Form. AVC-01 (solo firma y sello empleador)
Form. AVC-02 (Vacío)
Form. RCI-1A (solo firma y número cédula identidad)
Solicitud dirigida al JEFE DEPTO. NAL. AFILIACIÓN
Fotocopia C.I. del responsable o Representantes Legal
Fotocopia NIT
Fotocopia balance de Apertura aprobado y firmado por el servicio nacional de impuestos internos
Planilla de haberes original y tres copias (sellado y firmado)
Nómina del personal con fecha de nacimiento
Croquis de ubicación de la Empresa
Examen Pre – Ocupacional (100.- Bs. por trabajador) se debe efectuar el depósito en la ventanilla 4 (división de tesorería)
Formulario Avc-04 «Sellado y firmado por la empresa»
Formulario Avc-05 (no llenar)
Fotocopia cédula de identidad del trabajador
Certificado de nacimiento (original y computarizado) o libreta de servicio militar
Última Papeleta de pago o planilla de sueldos sellado por cotizaciones

### 5.2.4. Gestora Pública de la Seguridad Social de Largo Plazo- GPSSLP

Las Administradoras de Fondos de Pensiones registra a las empresas en el Seguro Social Obligatorio de largo plazo – SSO para administrar los recursos de los trabajadores cuando se debe llenar el Formulario de Inscripción del Empleador, el mismo que adquiere la calidad de Declaración Jurada del Representante Legal o Máxima Autoridad Ejecutiva, quien libre y expresamente declara que son válidos los datos consignados en dicho Formulario al momento de Registro de empresas





**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

<b>Requisitos</b>
Fotocopia simple del NIT (Número de Identificación Tributaria). Fotocopia simple Documento de Identidad del Representante Legal. Fotocopia del Testimonio de Poder del Representante Legal (si corresponde).
<b>Sobre la Afiliación</b>
Es de carácter permanente, sea que el Afiliado se mantenga o no trabajando en relación de dependencia laboral, ejerza una o varias actividades simultáneamente y tenga varios o ningún Empleador.
<b>Registro de personas</b>
El registro es la concreción de la afiliación, la misma que se da una vez que el afiliado procede al llenado y firma del Formulario de Registro y se obtiene un Número Único Asignado (NUA) por parte de la AFP. Todas las personas con relación de dependencia laboral deben registrarse de manera obligatoria a una de las GPSSLP, subsistiendo su derecho a cambiar posteriormente de manera voluntaria de GPSSLP, de acuerdo al reglamento. Todo Empleador tiene la obligación de registrar a sus dependientes.
<b>Llenado del Formulario de Registro</b>
1. Consigne Firma Del Afiliado. 2. Los datos estén correctamente llenados. 3. No existan vicios de Nulidad. Ni contenga errores o tachaduras.
<b>Requisitos</b>
1. Fotocopia del documento de identidad que acredite la identidad del Afiliado que contenga los datos y firma del representante de la GPSSLP. 2. Al momento del Registro, es obligación de la GPSSLP, llenar y firmar de manera conjunta con el Afiliado el Formulario de Declaración de Derechohabientes.
<b>Costo</b>
No tiene costo alguno.
<b>Tiempo</b>
La GPSSLP deberá notificar tanto al Empleador como al Afiliado la aceptación o rechazo del registro en un plazo que no podrá superar los 20 días hábiles administrativos luego de otorgado el NUA. (Número Único Asignado).
<b>Sanciones</b>
El no registro del Empleador al Sistema Integral de Pensiones (SIP) será sancionado a través del Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social con una multa equivalente a UFV 500 (Quinientas 00/100 unidades de Fomento a la Vivienda). El pago de la multa no exime del inicio de las acciones legales previstas en la normativa vigente y la ejecución judicial por la vía coactiva y penal contra el Empleador, con la imposición de las sanciones, multas, intereses, pago de aportes devengados y otros conceptos que por ley correspondan.
<b>Beneficios</b>
Pensión de vejez: pago de pensión mensual que recibe el asegurado y a su fallecimiento el pago de gastos funerarios y pensiones a los derechohabientes. Pensión solidaria de vejez: Pago de la pensión solidaria mensual de por vida. Pensión de invalidez: pago mensual hasta los 65 años. Pensión por muerte: pago de pensión mensual de acuerdo al porcentaje que corresponda Retiros mínimos: pago mensual hasta que agote el saldo acumulado en la cuenta personal. Gastos funerarios: pago de Bs. 1.800.- (Unos mil ochocientos 00/100 bolivianos) a la persona que acredite haber efectuado pago de sepelio del asegurado a su fallecimiento. Mesa hereditaria: devolución en un solo pago del saldo acumulado en la cuenta personal



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

previsional de un asegurado fallecido sin derecho habientes con derecho a pensión o cuyos derechohabientes no hubieran solicitado pensión dentro de los 36 meses posteriores al fallecimiento del asegurado.

Retiros temporales: retiros totales o parciales que puede realizar el asegurado del Saldo acumulado en su cuenta personal por las contribuciones: Cotizaciones mensuales realizadas como trabajador estacional o como asegurado independiente y Cotizaciones adicionales realizadas por el asegurado dependiente.

### **5.2.5 Ministerio de Trabajo**

Todas las empresas de Bolivia, que cuenten con uno o más trabajadoras y/o trabajadores, deben inscribirse en el Registro Obligatorio de Empleadores a cargo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social.

- Formulario Registro Obligatorio de Empleadores (ROE). Llenado y firmado por el representante legal de la institución (un original y dos copias).
- Depósito de 145 Bs a la cuenta Banco Unión N. ° 1-6036425 de Hrs. 8:30 a 15:00 en oficinas del Banco Unión.

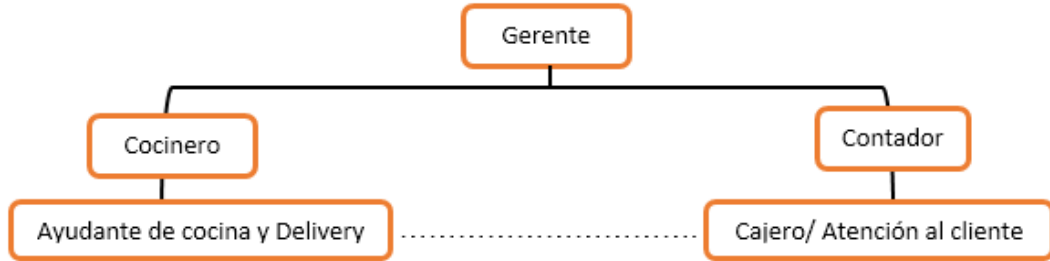
El Empleador y/o Empresa de Bolivia inscritos en el mencionado Registro, deberá presentar obligatoriamente el trámite de Visado de Planillas Trimestrales de Sueldos y Salarios.

**Nota:** Con los requisitos apersonarse a Ventanilla Única en cualquier oficina Departamental o Regional del Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social para finalizar el trámite. Las empresas bolivianas cuentan con 3 meses desde su inicio de actividades para su inscripción sin multas.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

### 5.3. Organigrama



**Fuente:** Elaboración Propia

### 5.4. Descripción de funciones

**Gerente:** Es el encargado de supervisar el buen funcionamiento administrativo y operacional de “Natural Pet”; sus funciones consiste en seleccionar y capacitar al personal, así también supervisa para el pago de nómina, crear y mantener buenas relaciones con el personal, crear programas de publicidad y estrategias promocionales.

**Cocinero:** El encargado de supervisar y de la elaboración de las tráqueas deshidratadas, supervisara al ayudante de cocina y delivery, informa al gerente general de la materia prima necesaria para la elaboración de las tráqueas.

**Ayudante de cocina y Delivery:** Colaborara y seguirá instrucciones del cocinero así también será el encargado de repartir el producto a las diferentes veterinarias y pet shops.

**Contador:** Sus funciones son llevar los libros contables de la empresa, revisar los estados financieros, realizar todas las declaraciones fiscales, efectuar el pago de impuestos, intereses bancarios y permisos gubernamentales, así también como el pago de nómina e insumos para la producción.

**Cajero/Atención al cliente:** Sera el encargado a vender y atender a los clientes (dueños de canes), así también tomara los pedidos y cobrara.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

### **5.5. Procedimientos Técnicos Administrativos**

Para la selección de personal para la empresa, se realizará el proceso de selección y durante ese proceso se seleccionará a los colaboradores para los cargos adquiridos, en el que se tomará en cuenta si cumple con el perfil requerido para el cargo. Al finalizar el proceso de selección, el nuevo colaborador recibe un programa de inducción y capacitación que le permitirá un adecuado conocimiento de sus funciones dentro de la organización.

Constantemente el jefe realizará un seguimiento del desempeño del personal, con este seguimiento y evaluación podremos observar las fortalezas y debilidades para poder apoyar al personal y este pueda mejorar, así también la empresa brindará al personal capacitaciones que se requieran, siempre y cuando la empresa tenga las posibilidades económicas.



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

## **6. Bibliografía**

- Lamb, Hair y McDaniel. (2002). Marketing. En H. J. Lamb Charles, *Marketing* (pág. 301). Sexta Edición.
- Viorica Izabela. (24 de Septiembre de 2022). *REDCANINA*. Obtenido de Necesidades Básicas Del Perro: Piramide De Maslow Canina: <https://www.redcanina.es/necesidades-basicas-del-perro/>
- (2003). En F. C. Hernandez Sampieri Roberto, *Metodologia de la Investigacion* (pág. 5). Quinta Edicion.
- (2003). En F. C. Sampieri Hernandez Roberto, *Metologia de la Investigacion* (págs. 7-26). Quinta edicion.
- (1 de Agosto de 2019). Obtenido de Rockcontent blog: <https://rockcontent.com/es/blog/neuromarketing/#:~:text=Neuromarketing%20es%20la%20uni%C3%B3n%20entre,y%20otras%20estrategias%20de%20marketing.>
- Canuto. (27 de Agosto de 2020). *CANUTO Collaborator*. Obtenido de Todo lo que debes saber sobre la dieta BARF para perros: <https://www.canuto.com.mx/blogs/tips-para-tu-perro/todo-sobre-dieta-barf-para-perros>
- Economy. (10 de Agosto de 2022). Obtenido de Mascotas, un mercado que no para de crecer: <https://www.economy.com.bo/articulo/business/mascotas-mercado-que-crecer/20220810191430007031.html>
- El Marketing Según Kotler. (s.f.). En P. Kotler, *El Marketing Según Kotler* (pág. 136). Editorial Paidós SAICF.
- Hinshitsu. ( Feb 1984). *Attractive Quality and Mustbe Quality*. Tokyo: Japan Society for Quality Control.
- Intuit. (2001-2023). *Intuit mailchimp*. Obtenido de <https://mailchimp.com/es/marketing-glossary/content-marketing/#:~:text=El%20marketing%20de%20contenidos%20es,v%C3%ADdeos%2C%20podcasts%20y%20otros%20medios.>



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

- Kotler y Armstrong . (2008). *El marketing mix y su relación con el posicionamiento del bazar* Ángel Carabayllo, Lima 2019. Obtenido de Marketing Mix: [https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/40924#:~:text=Kotler%20y%20Armstrong%20\(2008\)%20mencionan,positivo%20en%20el%20mercado%20meta.](https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/40924#:~:text=Kotler%20y%20Armstrong%20(2008)%20mencionan,positivo%20en%20el%20mercado%20meta.)
- Kotler y Armstrong, Prentice Hall. (s.f.). Fundamentos de Marketing. En P. H. Kotler y Armstrong, *Fundamentos de Marketing* (pág. 353). 6ta. Edición.
- KOTLER/ ARMSTRONG. (2013). Fundamentos del Marketing. En P. K. ARMSTRONG, *Fundamentos del Marketing* (pág. 10). Mexico: 11.
- Marketing Concepts y Strategies. (1996). En W. F. Pride, *Marketing Concepts y Strategies* (pág. 13). Mc Graw.
- Metodología de la investigacion. (s.f.). En R. Hernandez. Quinta.
- PETFOOD*. (11 de Diciembre de 2018). Obtenido de Mascotas en Bolivia: Un Negocio que Crece al 6% anual y Genera más de sus 15,5 millones: <https://allextruded.com/entrada/mascotas-en-bolivia--un-negocio-que-crece-al-6--anual-y-genera-mas-de-sus-155-millones-19584/>
- Philip Kotler. (s.f.). *One Marketing*. Obtenido de Definición de plaza en marketing según autores: <https://onemarketing.es/definicion-de-plaza-en-marketing-segun-autores/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20autores%20como%20Philip%20Kotler,mento%20en%20que%20lo%20necesita.>
- Porter, M. (1991). *Ventaja Competitiva*. Argentina: Editorial C.E.C.S.A.
- Rockcontent Blog*. (10 de Enero de 2021). Obtenido de ¿Qué es el Marketing Digital o Marketing Online?: <https://rockcontent.com/es/blog/marketing-digital/>
- Sampieri Hernandez Roberto, Fernandez Collado Carlos, Baptista Lucio Pilar. (2003). Metodología de la Investigacion. En *Metodología de la Investigacion* (págs. 4-33). Mexico: Quinta edicion.
- Víctor Hugo Fernández-Bedoya. (3 de Julio de 2020). *Espíritu Emprendedor TES 2020*. Obtenido de : <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

# ANEXOS



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

# ANEXO 1

(Encuesta)





**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**



**ENCUESTA**

Edad .....

Género: M

F

Ocupación .....

Por favor llene esta encuesta con la mayor sinceridad posible, teniendo en cuenta que los resultados de esta son para fines académicos.

1. ¿Usted tiene canes en su hogar? (Si su respuesta es NO pase a la pregunta N°5)  
SI
NO
  
2. Cuantos canes tiene en su hogar  
 a) Uno  
 b) Mas de dos
  
3. ¿Cuál es el tamaño de su mascota?  
 a) Pequeño  
 b) Mediano  
 c) Grande
  
4. Su mascota es:  
 a) Cachorro (2 meses a 9 meses)  
 b) Adolescente (10 meses a 17 meses)  
 c) Adulto (18 meses a 7 años)  
 d) Senior (7 años hasta el resto de su vida)
  
5. Cree usted que los canes sufren de ansiedad y la reflejan destruyendo objetos?  
 a) Totalmente de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indeciso  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo
  
6. ¿Qué actividad realizaria para controlar la ansiedad de su can?  
 a) Sacarlo a pasear  
 b) Lanzar la pelota  
 c) Compra juguetes  
 d) Comprar premios para que muerda  
 e) Ninguno de los anteriores  
 f) Otro.....
  
7. ¿Sabe los problemas de salud que causa el cartilago de cuero de vaca y el hueso de cerdo para canes?  
SI
NO



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES



8. ¿Adquirió el cartilago de cuero de vaca y/o hueso de cerdo para canes?  
SI NO

9. Con que frecuencias compra cartilagos, huesos y/o premios para su can  
a) Dia por medio  
b) Semanalmente  
c) Mensualmente  
d) Cada seis meses

R.-.....

10. ¿Porque compraria cartilagos o huesos deshidratados para su can?  
a) Limpieza para sus dientes  
b) Premio  
c) Para que se distraiga  
d) Ansiedad  
e) Otro.....

11. Consideraria comprar traquea de res deshidratada para que su can controle su estrés, evite el sarro dental y sean nutritivos.  
SI NO

12. Usted estaria dispuesto a comprar tráqueas de res deshidratada para combatir la ansiedad, estrés, sarro y mal aliento de su can?  
a) Muy dispuesto  
b) Poco dispuesto  
c) Nada dispuesto

13. ¿Qué tan importante consideraría que exista una nueva alternativa saludable y nutricional para su perro en el mercado paceño?  
a) Muy importante  
b) Importante  
c) Poco importante  
d) No es importante

14. Considerando la variedad de los productos deshidratados que ofrece el mercado para canes, usted adquiriria alternativas saludables para su perro como:  
a) Traquea de res deshidratada (tradicional)  
b) Traquea de res deshidratada rellena (pollo y cereal)  
c) Ambas

¡MUCHAS GRACIAS!



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

# ANEXO 2

(Servicio Plurinacional de  
Registro de Comercio)



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
 CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
 PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
 TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

# Servicio Plurinacional de Registro de Comercio - (SEPREC)

**SERVICIO PLURINACIONAL DE REGISTRO DE COMERCIO**

CÓDIGO DE TRÁMITE: 3003267940  
 N° DE OPERACIÓN: 021191230011

**MATRICULA DE COMERCIO**

EL REGISTRO DE COMERCIO, ÓRGANO CONCESIONADO A LA FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL - FUNDESAPRESA, MEDIANTE CONTRATO DE CONCESIÓN DE FECHA 1 DE FEBRERO DE 2014, EN VIRTUD A LAS FACULTADES ESTABLECIDAS EN EL DECRETO SUPLENTO 04115 Y EN CUMPLIMIENTO A LAS NORMAS ESTABLECIDAS EN EL CÓDIGO DE COMERCIO.

**OTORGAR**

LA MATRICULA DE COMERCIO 90 00144821 A LA SOCIEDAD COMERCIAL, CUYOS DATOS SE DETALLAN A CONTINUACIÓN:

DESIGNACIÓN O RAZÓN SOCIAL	NATURAL PET S R L
TIPO SOCIETARIO	PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE
OBJETO	ALIMENTO PARA MASCOTA
CAPITAL SOCIAL	10.000
DOMICILIO	250 Miraflores
REPRESENTANTE LEGAL	Martín Arévalo
CEDULA DE IDENTIDAD	049010LP
NÚMERO DE TESTIFICADO	01220817
FECHA	13012015
SOTARSA	NOTARIA Nº 88812
DISTRITO	LA PAZ
LIBRO DE REGISTRO	5
Nº DE REGISTRO	0017988
FECHA DE REGISTRO	05/01/2021

10 DE SEPTIEMBRE 2021

DIRECTOR DE AREA EJECUTIVA  
 REGISTRO DE COMERCIO - SEPREC

**Nº778958**

Concesionaria del Registro de Comercio de Bolivia

Papel vigente a partir del 08/06/2017



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

# ANEXO 3

(NIT)



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

**NIT**  
NUMERO DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA  
**RÉGIMEN GENERAL**

**3490105761**

**EMITE FACTURA**

Contribuyente: MARIETTA ANNET AREVALO DEL CARRERO  
Domicilio Tributario: CASA MATRIZ AVENIDA SAALVEDRA N° 577, ZONA BUENOS DIAS  
Gran Actividad: EMPRESA COMERCIAL  
Actividad Principal: Actividades de Venta de Alimentos  
Tipo Contribuyente: EMPRESAS UNIPERSONALES



 **IMPUESTOS NACIONALES**



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

# ANEXO 4

(Formulario AVC – 01)



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

# Formulario AVC – 01

Original Archivo Nacional

CAJA NACIONAL DE SALUD DEPARTAMENTO DE APLIACION <b>AVISO DE AFILIACION DEL EMPLEADOR</b>		<b>Bs. 5.-</b>	<b>Nº.0001753</b>
(1) Nombre o Razón Social del Empleador		(2) Número del Empleador	
(3) Ubicación del Centro de Trabajo		(4) Domicilio Legal	
Departamento	Localidad	Zona	Calle
			Nº. Teléfono
(5) Nombre del Propietario o Representante Legal		(6) Fecha Inización de Actividades	
(7) Actividad Económica		(8) Número Trabajadores	(9) Nº. Puntos Bruto
(10) Lugar y fecha de Presentación		(12) <b>SELLO</b> FECHA DE RECEPCION DEL C.N.S.	
(11) Sello y Firma del Propietario o Representante Legal			

Edic. "Compuform" C. S.A. Super 1988 - 880. Edic. 1987 (ed. 987) al 20.000 - 80294





UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

# ANEXO 5

(Formulario AVC – 02)



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

# Formulario AVC – 02

CAJA NACIONAL DE SALUD Form. AVC-02

**CARNET DE ASEGURADO** Bs. 2.50

C.I. N°.0021094

**NUMERO ASEGURADO**

---

*Apellido Paterno*      *Apellido Materno*      *Nombres*

---

*Lugar y Fecha*      *DPTO. DE AFILIACION*

**IMPORTANTE**

Este carnet es constancia de su afiliación a la C.N.S.

\* \* \*

Cuando ingrese a un nuevo trabajo debe presentar al empleador.

\* \* \*

Cuando cambie de domicilio debe hacer conocer a la C.N.S.

\* \* \*

Cuando tenga que afiliar a sus beneficiarios, presentará los documentos necesarios para calificar derecho.



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

# ANEXO 6

(Formulario RCI – 1A)



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

# Formulario RCI - 1A

<b>CAJA NACIONAL DE SALUD</b> SISTEMA DE COTIZACIONES		<b>Bs. 3.-</b>		Form RCI - 1A	Nº 01035012		
<b>COMPROBANTE DE PAGO MENSUAL DE APORTES</b>							
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL EMPLEADOR			Nº SEI	Nº del Empleador	Nº del Asegurado		
DOMICILIO ZONA			CALLE	NÚMERO	TELÉFONO	Nº Contribuyente	
CORRESPONDIENTE AL MES DE _____ DE _____							
DEBITADO	ACTIVIDAD DEL EMPLEADOR	Nº TRAB.	TOTAL SALARIOS	TASA	MÓDULO	COTIZACIÓN	VERIFICADOR
	RIESGOS PROFESIONALES A CORTO PLAZO			CASA	IMPORTE		
	1- ENFERMEDAD COMÚN						
	2- MATERNIDAD						
	3- ACCIDENTE DE TRABAJO						
	4- ENFERMEDAD PROFESIONAL						
	TOTAL						
	RECARGO DE LEY			IMPORTE			
	INTERÉS						
	MULTAS						
RECARGOS	TOTAL A CANCELAR						
	SALDO EN FAVOR DE LA CNS						
	SALDO EN FAVOR DEL EMPLEADOR						
	SALDO EN FAVOR DEL EMPLEADOR						
ABONADO	Como representante legal de la empresa declarando bajo juramento la exactitud de los datos consignados en este documento.			(1) FORMA DE PAGO	B A N C O		Nº CONTROL
	Firma			CL-Nº			
	Carnet de Identidad Nº			EFFECTIVO			
				TOTAL PAGADO			
OBSERVACIONES			LIQUIDADO POR:	CAJA - RECIBIDO POR:	(12) REGISTRO DE CAJA		

Original: Teletipote



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

# ANEXO 7

(Gestora Pública de la Seguridad  
Social de Largo Plazo)



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

# Gestora Pública de la Seguridad Social de Largo Plazo

## Empleadores

### ¿QUIÉNES SON EMPLEADORES?

Son Empleadores las personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras, que contratan a una o más personas bajo relación de dependencia laboral, de acuerdo a disposiciones legales vigentes.

### ¿CÓMO DEBEN REGISTRARSE LOS EMPLEADORES AL SISTEMA INTEGRAL DE PENSIONES -SIP?

Llenando el Formulario de Registro del Empleador por cualquiera de los siguientes canales que la Gestora ha puesto a disposición:

- ◆ Oficina virtual de la Gestora ingresando a la Página web: [www.gestora.bo](http://www.gestora.bo)
- ◆ Plataformas de Atención al Cliente de las oficinas a nivel nacional.

Adjuntando en forma física o digital la siguiente documentación:

- ◆ Documento de Identidad del representante legal de la empresa.
- ◆ Poder del representante legal de la empresa.
- ◆ Documentos que respalden el tipo de identificación del Empleador.
- ◆ Croquis de la ubicación de la empresa.

### ¿QUÉ OBLIGACIONES TIENE EL EMPLEADOR REGISTRADO AL SIP?

Registrar a sus trabajadores dependientes al Sistema Integral de Pensiones – SIP mediante el llenado del Formulario de Registro, actuar como Agente de Retención de los aportes al SIP y del Aporte Nacional Solidario de sus dependientes (cuando corresponda); y pagar con sus propios recursos los aportes patronales.

#### a) Aportes del Asegurado

Comprende la retención y pago del 12.71% del Total Ganado de cada uno de sus trabajadores o funcionarios dependientes, de acuerdo al siguiente detalle:

CONCEPTO	PORCENTAJE
Cotización Mensual	10%
Prima por Riesgo Común	1.71%
Aporte Solidario del Asegurado	0.5%
Comisión	0.5%
<b>Total</b>	<b>12.71%</b>

#### b) Aportes Patronales:

Deben ser pagados por el Empleador con sus propios recursos al SIP, en función al Total Ganado de sus trabajadores o funcionarios dependientes de acuerdo al siguiente detalle:

CONCEPTO	PORCENTAJE
Prima por Riesgo Profesional	1,71%
Aporte Patronal para Fondo Vivienda	2,00%
Aporte Patronal Solidario	3,00%
<b>Total</b>	<b>6.71%</b>

### ¿CÓMO Y CUÁNDO REALIZA EL EMPLEADOR EL PAGO DE LAS CONTRIBUCIONES AL SIP Y CUÁL ES EL PLAZO?

Debe declarar y pagar las contribuciones al SIP de todos sus trabajadores dependientes hasta el último día hábil del mes siguiente de devengados los salarios a través del Formulario de Pago de Contribuciones - FPC, por cualquiera de los siguientes medios:

- ◆ Oficina Virtual habilitada en nuestra página web [www.gestora.bo](http://www.gestora.bo) donde podrá realizar la Declaración y pago de las Contribuciones de manera electrónica.
- ◆ Red de Entidades Financieras.

Trabajamos para ti  
y tu familia



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES


# ANEXO 8

(Registro Obligatorio de Empleador)




**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE**  
**TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES**

# Registro Obligatorio de Empleador



**FORMULARIO UNICO DE REGISTRO DE EMPLEADORES**  
**DECLARACION JURADA**



---

**1. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA**

N° EMPLEADOR:  N° DE NIT:

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA: \_\_\_\_\_

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA: \_\_\_\_\_

**UBICACIÓN DE LA EMPRESA**

DEPARTAMENTO:

Ciudad/LOCALIDAD:

DIRECCIÓN:

ZONA:

N°:

TELÉFONO:

FAX:

E-MAIL:

**CIRCULO DE UBICACION**


---

**2. INFORMACION SOBRE LOS TRABAJADORES**

N° TOTAL DE TRABAJADORES	HOMBRES	MUJERES	Extranjeros	Hijos	Inventuales	Miembros de DD años	De 18 a 21 años

N° AFILIADOS C.N.S.	<input type="text"/>	MONTO APORTADO (BOL)	<input type="text"/>	N° AFILIADOS OTROS CUROS	<input type="text"/>	MONTO APORTADO (BOL)	<input type="text"/>
N° AFILIADOS A.F.P. PREVISION	<input type="text"/>	MONTO APORTADO (BOL)	<input type="text"/>	N° AFILIADOS FUTURO RESERVA	<input type="text"/>	MONTO APORTADO (BOL)	<input type="text"/>

---

DECLARO, en mi condición de empleador y/o representante de legal, de acuerdo al Art. 1012 del Código Civil declarar responsablemente que los datos incluidos en el presente formulario son verídicos y fidedignos, por lo que manifiesto mi plena consentimiento y adhesión aceptados para el Ministerio de Trabajo, en caso de sus respectivas funciones y atribuciones establecidas por ley para proceder a las inspecciones, verificaciones y otras medidas necesarias para precaverte el cumplimiento de las normas en materia laboral.

NOMBRE DEL EMPLEADOR LEGAL: \_\_\_\_\_

FIRMA: \_\_\_\_\_

N° DOCUMENTO DE IDENTIDAD:

NOMBRE DE FUNCIONARIO DE LA VENTANILLA DEL EMPLEADOR: \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL FUNCIONARIO DEL MINISTERIO DE TRABAJO: \_\_\_\_\_

CURPIL DE FUNCIONARIO RECEPTOR: \_\_\_\_\_

LENG. EXCELLENTO DEL MINISTERIO DE TRABAJO





UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

# ANEXO 9

(Fotos del Producto)



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

# Tráqueas de Res Deshidratadas (Tradicionales)





UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

# Tráqueas de Res Deshidratadas (Rellenas)





UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

# ANEXO 10

(Logo “Natural Pet”)



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

## Logo “Natural Pet”





UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

# ANEXO 11

(Publicidad)





UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

# VOLANTES

The flyer is for 'Natural Pet' dog treats. At the top, it says 'TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS' in yellow and 'www.NaturaPet.com' in black. There are social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter. A green banner across the middle contains '100% NATURAL' in yellow and 'NATURAL PET' in white. Below this, it says '¡Nutrición Completa!' in black. On the left is a photo of a white dog. On the right, there is a circular seal with a leaf and the words 'GMO FREE'. Below that is a circular logo with a paw print shape containing images of dogs and the text 'NATURAL PET' and '¡NUTRICIÓN COMPLETA!'. At the bottom, a teal box contains the text 'Sin Conservantes Saborizante ni Colorantes.' and a teal bar at the very bottom contains the phone number 'Cel. 69952107'.

TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS<sup>®</sup> [www.NaturaPet.com](http://www.NaturaPet.com)

100% NATURAL

**NATURAL PET**

¡Nutrición Completa!

Z/ Miraflores  
Av. Saavedra  
#577

GMO FREE

NATURAL PET

¡NUTRICIÓN COMPLETA!

Sin Conservantes  
Saborizante ni Colorantes.

Cel. 69952107



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

# ANEXO 12

(Entrevista)





UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
TRAQUEAS DE RES DESHIDRATADAS PARA CANES

## Entrevista

(Dra. Mariel Guerra – Veterinaria ALMAVET)



En entrevista informal (grabada) realizada a la Dra. Mariel Guerra propietaria de la veterinaria ALMAVET. Nos guio sobre el tema de alimentación y cuidado de canes.

A continuación un poco de la trayectoria de la Dra. Guerra.: “Ya son alrededor de 14 años que estoy ejerciendo, empecé en diferentes veterinarias luego trabaje a domicilio un par de años y ya son 5 años que tengo el consultorio propio ALMAVET, mi enfoque principal es la clínica veterinaria en animales menores”

De acuerdo a la entrevista realizada se preguntó que piensa sobre el producto que se desea implementar al mercado (tráqueas deshidratadas de res) ella comento: “Pienso que es un producto innovador ya que no tiene ningún tipo de conservante, colorante ni aditivo, al ser un producto totalmente natural es mucho más beneficioso para nuestras mascotas y para nuestro medio ambiente, además de tener un sabor que les atrae mucho, me parece que será muy bien aceptado en el mercado.