

aprobado

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y Cs. DE LA EDUCACIÓN
/ CARRERA DE PSICOLOGÍA

[Handwritten signature]
Primer decano



T. 1120

[Handwritten signature]
TEIBWA

TESIS:

**"INCIDENCIA DE PROGRAMAS INFANTILES TELEVISIVOS CON
CONTENIDO VIOLENTO EN EL COMPORTAMIENTO AGRESIVO
DE NIÑOS DE 6 AÑOS"**

**Estudio realizado en niños del primer curso de primaria de la Escuela
República de China de la ciudad de La Paz**

**POSTULANTE:
KARINA F. TELLERIA HERRERA**

**TUTOR
Lic. RODRIGO URIOSTE**

01227

[Handwritten signature]
Urioste
La Paz

**La Paz — Bolivia
2004**



GRACIAS...

A Dios, luz en mi vida.

***A mis padres: Mida y Guido, mi fortaleza
y apoyo,***

A Vanessa, mi mejor amiga y consuelo,

***A mis hijas Nany y Melany, mi mayor
tesoro,***

A Rubén, mi amado esposo...

Muchas gracias...

INDICE

	Pág.
TEMA	
1. JUSTIFICACIÓN	
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	iii
3. OBJETIVOS	
3.1 Objetivo General	
3.2. Objetivos Específicos	
4. DELIMITACIÓN	vi
4.1. Delimitación Espacial	vi
4.2. Delimitación Temporal	vi

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

1.1 LA PERSONALIDAD EN EL NIÑO DE 6 AÑOS	1
1.1.1 Definición de personalidad	1
1.1.2 Desarrollo y maduración de la personalidad	3
1.1.3 La agresividad en los niños de seis años	6
1.2 LA TELEVISIÓN Y LOS NIÑOS	11
1.2.1 Concepto y Características	11
1.2.2 La función de entretenimiento en televisión	13
1.2.3 El objetivo de la televisión	13
1.2.4. La televisión y su influencia nociva en los niños	15
1.3 LA TELEVISIÓN, LA VIOLENCIA Y LOS NIÑOS	20
1.3.1 Concepto de violencia	20
1,3.2 La violencia y los niños	21
1.3.3 Casos reales del efecto negativo de la televisión en los niños	24
1.3.4 Estudios sobre la violencia en los programas televisivos	30
1.3.5 La conducta agresiva de los niños en relación a los programas televisivos	34

1.3.6 Los programas con contenido violento	44
1.3.7 Violencia emitida y aprendizaje observacional	55
1.3.8 Algunos ejemplos clarificadores	56
1.3.9 Roles de género como parte del aprendizaje en televisión	59

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	61
2.2 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	61
2.3 SUJETOS DE INVESTIGACIÓN	63
2.4 TAMAÑO DE LA MUESTRA	64
2.5 PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS	64
2.6 VARIABLES	65
2.6.1 Variable 1	65
2.6.2 Variable 2	65
2.7 Diseño de la investigación	65
2.8 CATEGORIZACIÓN DE VARIABLES	66
2.9 PROCEDIMIENTOS	67
2.10. RESULTADOS Y ANÁLISIS	69
2.10.1 Predisposición de los niños a la preferencia de la televisión como medio recreativo	69
2.10.2 Percepción de los padres de los niños sujetos de estudio respecto a sus actitudes violentas y la relación con los programas de televisión	76
2.10.3 Percepción de los maestros de los niños sujetos de estudio respecto a sus actitudes violentas y la relación con los programas de televisión	85
2.11 RESULTADOS DEL PROCESO DE OBSERVACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y LAS ACTITUDES VIOLENTAS DE LOS NIÑOS	94

2.11.1 Tipos de violencia observados en la televisión local	94
2.11.2 Actitudes violentas de los niños y su relación con los programas observados	102
2.12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	108
2.12.1 Conclusiones	108
2.12.2 Conclusiones respecto a la hipótesis	116
2.12.3 Recomendaciones	119

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

TEMA:

"INCIDENCIA DE PROGRAMAS INFANTILES TELEVISIVOS CON CONTENIDO VIOLENTO EN EL COMPORTAMIENTO AGRESIVO DE NIÑOS DE 6 AÑOS".

Estudio realizado en niños del primer curso de primaria de la Escuela "República de China" de la ciudad de La Paz.

1. JUSTIFICACIÓN

Con la introducción de la televisión como medio de comunicación audiovisual, se masifica su uso sobre otros medios tradicionalmente usados, llegando a constituirse en principal fuente de información y distracción, pero también en principal fuente de ocio. Al respecto, si se consideran las horas que dedican el alumnado a ver la televisión en su tiempo de ocio, y se las comparan con el tiempo dedicado a otras actividades lúdicas, es posible concluir que la televisión es hoy su principal fuente de entretenimiento.

En consecuencia la televisión se ha convertido en el principal medio por el cual el individuo se relaciona con su entorno. En este sentido, no pocas veces llega a modelar su comportamiento y sus valores, tanto los estéticos como los éticos. Hasta tal punto es la influencia de este medio que parece que aquello que no sale en la televisión no existe, siendo el principal referente de lo real.

Uno de los aspectos más sobresalientes de la televisión resulta ser la violencia de sus programas, con distintos grados y diversos tipos, fundamentalmente dirigidos a la niñez y juventud. En este aspecto cabría resaltar que se advierten cambios de actitud y temperamento según la programación observada, limitando las posibilidades de desarrollar una personalidad y un carácter acordes a la realidad.

Los niños que se exponen en forma excesiva a la violencia en la televisión tienden a ser más agresivos, comportamiento que puede aparecer años más

tarde, aún cuando el ambiente familiar no muestre tendencias violentas. Se aclara que la televisión no es la única fuente de agresividad que puede afectar a la población, aunque contribuye de manera significativa en la medida en que ha pasado a ser parte importante de la cotidianidad de los seres humanos en la mayoría de los rincones del mundo.

Por otro lado, existen personas que consideran que el efecto de la violencia en la televisión sobre los espectadores no incrementa las conductas agresivas. Al contrario, serviría como un medio para descargar indirectamente la agresividad, al permitir que el televidente se relacione con el personaje de tal forma que libere todos los pensamientos y sentimientos violentos a través de dicha relación. Lo anterior es considerado como un efecto de catársis, que en definitiva podría disminuir los niveles de agresión en el televidente. Según esto, la violencia en la televisión no tendría el efecto de reproducir los comportamientos violentos.

Dentro de la misma línea, algunas individuos culpan a la televisión de los comportamientos agresivos de las personas en un intento por explicar tales conductas, olvidando los momentos en los cuales la misma pantalla chica muestra relaciones interpersonales en las cuales se dan contactos amables, empáticos, solidarios y no violentos. Si la relación televisión - conducta agresiva fuese directa, ¿por qué estas otras conductas no agresivas no han logrado que las personas sean más amables con **los** demás?

La contradicción entre los diferentes resultados de los estudios realizados para evaluar el efecto de la violencia en televisión sobre el comportamiento de los televidentes y la imposibilidad para establecer resultados concluyentes, lleva a pensar que la conducta humana es lo bastante compleja como para pretender explicarla a partir de un solo elemento. Aunque la violencia fuera fomentadora directa de más violencia, es claro que ésta es percibida por las personas fuera de la pantalla también. Una gama amplia de factores intervienen en la ejecución de comportamientos agresivos y la televisión podría ser uno de éstos.

Es pertinente también preguntarse por qué ciertas personas son más sensibles que otras ante la violencia que perciben en el medio. Se trataría de características que pondrían en marcha mecanismos internos generadores de comportamientos particulares. Es por esta razón que no todos los niños y adultos que ven programas con alto contenido de violencia actúan lo que observan. Cada sujeto cuenta entonces con una mayor o menor capacidad reflexiva y de pensamiento, la cual se esperaba funcionara primero que cualquier acción.

Por tanto, el grupo más vulnerable resulta ser el de los niños debido a que se encuentra en formación y con un potencial receptivo muy elevado, por ello las características de la programación a ser observada, así como el mensaje recogido, vienen a constituirse en formadores de la actitud del niño **frente** a circunstancias de la vida real y de forma más acentuada determinan la formación psicológica y moral de los niños. Es por estas razones que se hace necesario determinar la incidencia de programas televisivos de violencia infantil, en el comportamiento violento de los niños.

En definitiva, esta investigación aportará datos importantes sobre la influencia de la televisión en el comportamiento de los niños.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Bolivia en general y particularmente en la ciudad de La Paz, los canales de televisión con más audiencia emiten programas infantiles que aparentemente tienen un formato recreativo y de distracción para los niños, sin embargo, la mayor parte de éstos programas y sobre todo los dibujos animados, presentan escenas violentas, inclusive aquellos dibujos animados clásicos que están en pantalla desde hace varias décadas como son los dibujos de Walt Disney o aquellos producidos por Hanna Barbera, que incluye a programas como Tom y Jerry, Corre Caminos o Porky y sus amigos, en algunas de sus escenas se ven diversos tipos de violencia, principalmente la violencia física inculcando la falsa idea en los niños

que la mejor forma de resolver un problema es agredir y vencer por la fuerza al contrario.

Pero no solo la violencia es vista en este tipo de dibujos animados, sino también en programas de personajes reales como el Chavo del Ocho, tan apreciado en los hogares bolivianos, que nadie puede negar que es uno de los programas más cómicos de la televisión y en donde aparentemente se desarrollan situaciones ingenuas entre niños de una vecindad, pero si se analiza con mayor detenimiento el contenido de dicho programa se pueden apreciar permanentemente, acciones violentas, por ejemplo el hecho de que "*Doña Florinda, propine alevosos golpes a Don Ramón*". Acción a la que tanto adultos como niños ya se acostumbraron ver, como si fuera algo normal.

Los televidentes en general y particularmente los niños aprecian en primera instancia las acciones interesantes que se desarrollan en estos programas, el desarrollo de la trama y la acción heroica de los personajes. Es evidente que pocos o casi nadie repara en que muchas de estas acciones por más bueno que sea el personaje involucrado tienen un mensaje violento, el cual es asumido por los niños como algo normal, como parte de la vida del ser humano. Tales acciones se quedan en la mente de la persona que a la larga pueden repercutir en su propio comportamiento, donde inconscientemente retrotraen o imitan los procedimientos que incurren y violencia y lo practican ante sus semejantes.

Los niños de hoy en día en la ciudad de La Paz, a la edad de los seis años han asumido que el hecho de ver televisión es un hábito tan necesario como el hecho de jugar con sus iguales. Este medio de comunicación se ha insertado de tal manera en la sociedad que se ha convertido en un bien de primera necesidad, prácticamente en todos los hogares bolivianos, principalmente de áreas urbanas tienen un televisor en su casa, y aparentemente nadie repara en qué cosas están viendo los niños, muy poco se habla en nuestro medio del efecto que puede tener en ellos los programas no apto para menores y aquellos dirigidos a niños que pese

a este rótulo, en la práctica muestran acciones que sólo pueden ser realizadas por los mayores e incluso algunas de éstas no debieran hacerse nunca y por nadie.

Por tanto, la violencia mostrada en televisión y su influencia en la niñez boliviana es un tema que debe ser debidamente analizado, por lo cual se ha formulado el problema de la presente investigación a través de la siguiente interrogante:

¿Cuáles serán los tipos de violencia expuestos en los programas televisivos infantiles más observados por los niños de 6 años que cursan el primer grado de primaria en la ciudad de La Paz, y cómo influyen en su comportamiento?

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

- Analizar la influencia del contenido violento expuesto en programas televisivos infantiles en el comportamiento agresivo de niños de seis años de edad en la ciudad de La Paz.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los programas televisivos más vistos por los niños en la televisión local.
- Determinar el contenido violento expuesto en los programas televisivos más vistos por los niños.
- Indagar el comportamiento de los niños de seis años seleccionados para el estudio tanto en la escuela como en su casa.

- Identificar la relación entre la violencia en programas televisivos y el comportamiento violento de los niños de seis años.

4. DELIMITACIÓN

4.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL

El presente trabajo de investigación se circunscribe espacialmente en la ciudad de La Paz, pues el estudio se ha realizado en niños del primer curso de primaria de la Escuela República de China de ésta ciudad.

4.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

La investigación es transeccional o transversal, es decir, se realizó en un mismo tiempo, llevándose a cabo en la gestión 2002.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 LA PERSONALIDAD EN EL NIÑO DE 6 AÑOS

1.1.1 Definición de personalidad

No existe una definición universalmente aceptada de personalidad. El principal obstáculo estriba en que se trata fundamentalmente de una formulación hipotética, sujeta por lo tanto a factores tales como parámetros de referencia, variables experimentales y hasta prejuicios de escuela (Vidal, Alarcón, 1988).

Derivado del latín persona, máscara utilizada por los actores en las obras teatrales de la civilización greco-romana, el término extendió su significación, en tiempos de Cicerón, para designar retórica y metafóricamente el rol de todo ser humano en la vida social. Analistas de la escuela junguiana recogieron el vocablo para enfatizar la doble noción de la doble psique como receptáculo y reflejo del inconsciente colectivo. En medios no científicos, personalidad engloba las características de singularidad, individualidad, emociones, sentimientos y sensibilidad que otorgan identidad e imagen espaciales a los integrantes de los diversos grupos sociales.¹

La evolución del término personalidad y de su uso en psicología se basa en la observación de que, en circunstancias ordinarias, las relaciones e interacciones humanas poseen, a través del tiempo, un grado suficiente -y remarcable- de herencia y estabilidad (Vidal, Alarcón, 1988). Desde los tiempos de Freud, se ha tendido a definir la personalidad en función de un complejo proceso de desarrollo y

¹ VIDAL, Guillermo, **ALARCÓN**, Renato. 1988. "Psiquiatría". Edit. Médica Panamericana. Buenos Aires. Pág. 107.

maduración, sujeto al influjo de múltiples factores. Su modelo se basó fundamentalmente en los conceptos topográficos y mecanicistas de finales del siglo XIX, con el énfasis en los factores intrapsíquicos.

A pesar de sus limitaciones, el aporte freudiano, fue en su tiempo un gigantesco paso adelante, pues contribuyó a superar conceptos pseudo-religiosos y seudomoralistas directa o indirectamente alentados por crudas formulaciones de orden genético (Vidal, Alarcón, 1988).

La otra gran vertiente en la formulación del concepto proviene de los aportes de científicos sociales. Aunque basados, como Freud, en postulados "desarrollistas", los sostenedores de este punto de vista utilizan **prioritariamente** conceptos y experiencias del campo interpersonal en el que el individuo vive, se desarrolla y aprende (Vidal, Alarcón, 1988). Lo "interpersonal", en el concepto de personalidad, se extiende más allá de la tradicional diada freudiana y se enriquece con la influencia de factores eminentemente culturales. Para algunos, personalidad implica también un concepto valorativo que trasciende cualquier grado de apariencia o inmediatez (Vidal, Alarcón, 1988).

El aporte conductual reconoce los aspectos operacionales del concepto de personalidad, sin adoptar necesariamente el término mismo, cuya validez critica. Ello no obstante, la implicación de que la conducta es resultado de la interacción controlada de organismo y ambiente y de que aquel experimenta necesariamente fenómenos "subjetivos" accesibles a la manipulación experimental, refuerza el concepto aun a pesar de su reconocida ambigüedad.

A la luz de todas las contribuciones precedentes, la definición de personalidad resulta, en el mejor de los casos, extremadamente amplia y tal vez imprecisa. Se sostiene que personalidad es el conjunto de modalidades adaptativas que el individuo utiliza en su contacto cotidiano con el ambiente con el que se desenvuelve; es el conjunto relativamente durable, de rasgos y patrones de

conducta que presiden el conjunto de situaciones interpersonales características de la vida humana.

El concepto extraña un "estilo" individual y una noción de permanencia a lo largo de toda la vida del individuo. En tanto que, la personalidad es esencialmente asintomática, desprovista de ansiedad (a menos que se vea enfrentada a situaciones de estrés extremo). egosintomática y orientada esencialmente a la adaptación mutua y constructiva entre individuo y ambiente.

Algunos autores tienden a establecer finas distinciones entre personalidad, temperamento y carácter. Desde un punto de vista práctico, tal distinción no es estrictamente válida. Personalidad, dicen tales autores, se ocupa de las transacciones del individuo; temperamento del cómo de tales transacciones, y carácter del por qué o motivación inferida de las mismas.

Los rasgos operativos del concepto de temperamento, en este contexto, revisten importancia práctica. Incluyen nivel de actividad, ritmicidad de la conducta, tendencia a afrontar o alejarse de situaciones nuevas, adaptabilidad a situaciones nuevas persistentes, intensidad de las reacciones, umbral de respuesta, distraibilidad, niveles de atención y concentración y cualidad anímica prevalente.²

1.1.2 Desarrollo y maduración de la personalidad

Numerosos autores han examinado el complejo proceso de crecimiento, desarrollo, maduración y declinación de la personalidad a lo largo del ciclo vital del individuo normal. Tales contribuciones han devenido en una formidable masa de información en torno a la influencia de factores biológicos, psicológicos y socioculturales en los llamados "años formativos".

² VIDAL, Guillermo, ALARCÓN, Renato. Op. Cit. Pág. 108.

Las observaciones de Freud se basaron en el estudio de las fases del desarrollo psicosexual durante la infancia y la niñez. Los términos oral, anal y fálico han alcanzado popularidad tanto en círculos científicos como entre el gran público. Estas designaciones se basan en el predominio de diversas zonas corporales como fuentes de gravitación sensual y emocional para el infante en su abordaje inicial del mundo que lo rodea. Freud y sus seguidores establecieron ingeniosas conexiones entre las características de cada una de estas fases y etapas posteriores de desarrollo defectuosos, caracterizado entonces como "fijación" o "detención" del desarrollo psicoemocional, con **sintomatología** precisable y más o menos específica.

Piaget prestó particular atención al desarrollo cognitivo del niño y, como tal, su contribución puede considerarse vinculada al estadio global de la personalidad. Su aporte es, sin embargo, singularmente importante porque fue capaz de identificar secuencia de operaciones cognitivas de complejidad creciente, su articulación con las posibilidades expresivas (lenguaje) y evaluativas (juicios) del niño, y su actualización en el amplio mundo de las relaciones interpersonales y de la adquisición del conocimiento. Los estadios cognitivos descriptivos por Piaget van de la fase llamada **psicomotriz** al pensamiento preconceptual, pensamiento intuitivo y finalmente a las fases de operaciones concretas y **formales**.

Erikson enfatizó la importancia de las influencias sociales en el desarrollo individual, extendiendo la teoría psicoanalítica y describiendo conflictos específicos a cada uno de los ocho estadios del desarrollo del individuo, concebidos como polaridades y tareas: confianza básica vs. desconfianza, autonomía vs. Vergüenza y duda, iniciativa vs. culpa, laboriosidad vs. inferioridad, identidad vs. confusión de rol, intimidad vs. aislamiento, generatividad vs. estancamiento, integridad vs. desesperanza.

³ PIAGET, Jean. 1996. "Seis Estudios de **Psicología**". Edit. Ariel. Argentina. Pág. 30.

La teoría de las relaciones objetales, preconizada entre otros por **Winnicot**, Mahler y Fairbairn, amplía, desde otra perspectiva, las formulaciones freudianas y describe el desarrollo psíquico del individuo como una sucesión organizada y compleja de imágenes internalizadas de la relación del individuo con los llamados "otros significativos" a lo largo de su vida, muy en particular en los estadios iniciales. Las etapas de fusión individuo-objeto, diferenciación individuo-objeto y constancia objetal caracterizan la marcha desde la absoluta dependencia hacia la madurez y autonomía plenas.

No puede dejar de mencionarse el enorme ímpetu de lo que se ha dado en llamar embriología conductual en particular e investigación **bioconductual** en general. Las observaciones en torno a la maduración del SNC y a la ocurrencia de diversos procesos neurofisiológicos, y de su relación con procesos psicológicos en los dominios afectivos, cognitivo y social, han ampliado significativamente el área de estudio de la personalidad y de su desarrollo.

El desarrollo psicológico del niño en edad escolar es posiblemente uno de los problemas más complejos que deben enfrentar tanto padres de familia como maestros. El inicio de la socialización del niño al incursionar en las aulas escolares trae consigo consecuencias esenciales para el desarrollo mental, como el intercambio posible entre individuos, es decir, el inicio de la socialización de la acción; una **interiorización** de la palabra, la aparición del pensamiento propiamente dicho, que tiene como soportes el lenguaje interior y el sistema de los signos; y , por último, una **interiorización** de la acción como tal, la cual, de puramente perceptiva y motriz que era hasta este momento, puede ahora reconstruirse en el plano intuitivo de las imágenes y de las "experiencias mentales". ⁴

⁴ PIAGET, Jean. 1996. "Seis Estudios de Psicología". Edit. Ariel. Argentina. Pág. 32.

Por ello, una de las etapas de mayor trascendencia en la vida de una persona es su incursión en el ámbito escolar. El inicio de este proceso conlleva una serie de vivencias que quedan marcadas para toda la vida, no solo del niño sino también de sus padres e inclusive de sus maestros.

1.1.3 La agresividad en los niños de seis años

El problema de la agresividad infantil es uno de los trastornos que más invalidan a padres y maestros junto con la desobediencia. A menudo los adultos se enfrentan a niños agresivos, manipuladores o rebeldes pero no saben muy bien como se debe actuar con ellos o cómo se puede incidir en su conducta para llegar a cambiarla.

Ciertas manifestaciones de agresividad son admisibles en una etapa de la vida por ejemplo es normal que un bebé se comporte llorando o pataleando; sin embargo, estas conductas no se consideran adecuadas en etapas evolutivas posteriores. El comportamiento agresivo de un niño de seis años complica las relaciones sociales que va estableciendo a lo largo de su desarrollo y dificulta por tanto su correcta integración en cualquier ambiente.

¿Qué se entiende por "agresividad infantil"?

Se habla de agresividad cuando se provoca daño a una persona u objeto. La conducta agresiva es intencionada y el daño puede ser físico o psíquico. En el caso de los niños la agresividad se presenta generalmente en forma directa ya sea en forma de acto violento físico (patadas, empujones,...) como verbal (insultos, palabrotas,...). Pero también se puede encontrar agresividad indirecta o desplazada, según la cual el niño agrede contra los objetos de la persona que ha

MARSELLACH UMBERT, Gloria. 2001. "Factores que condicionan la agresividad infantil". www.ciudadfutura/psico/articulos/agresividad.htm.

6 MARSELLACH UMBERT, Gloria. Op. cit.

sido el origen del conflicto, o agresividad contenida según la cual el niño gesticula, grita o produce expresiones faciales de frustración.⁷

Independientemente del tipo de conducta agresiva que manifieste un niño el denominador común es un estímulo que resulta nocivo o aversivo frente al cual la víctima se quejará, escapará, evitará o bien se defenderá. Los arrebatos de agresividad son un rasgo normal en la infancia pero algunos niños persisten en su conducta agresiva y en su incapacidad para dominar su mal genio. Este tipo de niños hace que sus padres y maestros sufran siendo frecuentemente niños frustrados que viven el rechazo de sus compañeros no pudiendo evitar su conducta.

Teorías que explican las causas del comportamiento agresivo

Las teorías del comportamiento agresivo se engloban en: Activas y Reactivas. Las activas son aquellas que ponen el origen de la agresión en los impulsos internos, lo cual vendría a significar que la agresividad es innata, que se nace o no con ella. Defensores de esta teoría: Psicoanalíticos y Etológicos.

Las reactivas ponen el origen de la agresión en el medio ambiente que rodea al individuo. Dentro de éstas podemos hablar de las teorías del impulso que dicen que la frustración facilita la agresión, pero no es una condición necesaria para ella, y la teoría del aprendizaje social que afirma que las conductas agresivas pueden aprenderse por imitación u observación de la conducta de modelos agresivos.⁹

⁷ SERRANO Isabel, "Agresividad Infantil", Ed. Pirámide. Citado por MARSELLACH UMBERT, Gloria. 2001. "Factores que condicionan la agresividad infantil" www.ciudadfutura/psico/articulos/agresividad.htm.
SERRANO Isabel. Op cit.
ARROYO, M. 2000. "Prevención pedagógico social de la agresividad". Edit. Educadores. Venezuela. Pág. 31.

Teoría del aprendizaje social

En la presente Tesis, para poder actuar sobre la agresividad se necesita un modelo o teoría que seguir y en este caso, será la teoría del aprendizaje social.

Habitualmente cuando un niño emite una conducta agresiva es porque reacciona ante un conflicto. Dicho conflicto puede resultar de:^{1º}

- 1.-Problemas de relación social con otros niños o con los mayores, respecto de satisfacer los deseos del propio niño.
- 2.-Problemas con los adultos surgidos por no querer cumplir las órdenes que éstos le imponen.
- 3.-Problemas con adultos cuando éstos les castigan por haberse comportado inadecuadamente, o con otro niño cuando éste le agrede.

Sea cual sea el conflicto, provoca en el niño cierto sentimiento de frustración o emoción negativa que le hará reaccionar. La forma que tiene de reaccionar dependerá de su experiencia previa particular. El niño puede aprender a comportarse de forma agresiva porque lo imita de los padres, otros adultos o compañeros e inclusive de los medios de comunicación. Es lo que se llama *modelamiento*. Cuando los padres castigan mediante violencia física o verbal se convierten para el niño en modelos de conductas agresivas. Cuando el niño vive rodeado de modelos agresivos, va adquiriendo un repertorio conductual caracterizado por una cierta tendencia a responder agresivamente a las situaciones conflictivas que puedan surgir con aquellos que le rodean. El proceso de modelamiento a que está sometido el niño durante su etapa de aprendizaje no sólo le informa de modos de conductas agresivos sino que también le informa de las consecuencias que dichas conductas agresivas tienen para los modelos. Si

^{1º} ARROYO, M. Op cit. Pág.. 33.

dichas consecuencias son agradables porque se consigue lo que se quiere tienen una mayor probabilidad de que se vuelvan a repetir en un futuro."

El Autor Arroyo, cita el ejemplo siguiente: "si se tiene dos hijos, Luis y Miguel, de 6 y 4 años respectivamente. Luis está jugando con una pelota tranquilamente hasta que irrumpe Miguel y empiezan a pelear o discutir por la pelota. Miguel grita y patalea porque quiere jugar con esa pelota que tiene Luis. Los padres se acercan y lamentándose del pobre Miguel, increpan a Luis para que le deje la pelota a Miguel. Con ello se ha conseguido que Miguel aprenda a gritar y patalear cuando quiera conseguir algo de su hermano. Es decir, se ha reforzado positivamente la conducta agresiva de Miguel, lo cual garantiza que se repita la conducta en un futuro".

De acuerdo con este modelamiento la mayoría de los adultos está enseñando a los niños que la mejor forma de resolver una situación conflictiva es gritándoles, porque se les gritamos para decir que no griten.

Factores influyentes en la conducta agresiva

Como ya se ha dicho, uno de los factores que influyen en la emisión de la conducta agresiva es el factor sociocultural del individuo. Uno de los elementos más importantes del ámbito sociocultural del niño es la familia. Dentro de la familia, además de los modelos y refuerzos, son responsables de la conducta agresiva el tipo de disciplina a que se les someta. Se ha demostrado que tanto un padre poco exigente como uno con actitudes hostiles que desaprueba constantemente al niño, fomentan el comportamiento agresivo en los niños. Otro factor familiar influyente en la agresividad en los hijos es la incongruencia en el comportamiento de los padres. Incongruencia se da cuando los padres desaprueban la agresión castigándola con su propia agresión física o amenazante

¹¹ *Ibidem*. Pág. 34.

¹² *Ibidem*.

hacia el niño, Asimismo se da incongruencia cuando una misma conducta unas veces es castigada y otras ignorada, o bien, cuando el padre regaña al niño pero la madre no lo hace.¹³

Las relaciones deterioradas entre los propios padres provoca tensiones que pueden inducir al niño a comportarse de forma agresiva. Dentro del factor sociocultural influirían tanto el tipo de barrio donde se viva como expresiones que fomenten la agresividad "no seas un **cobarde**".

Otro factor sociocultural que en las últimas décadas ha tenido un fuerte impacto en el comportamiento de las personas y particularmente en el de los niños son los medios de comunicación, empezando por los medios escritos, donde al amparo del deber de informar se presentan imágenes gráficas de hechos violentos o textos que relatan simplemente violencia y agresividad. Con esta misma tendencia se expresan la radio y la televisión, medios audiovisuales que están muchos más al alcance de los niños, en la radio se escuchan diariamente noticias violentas que se desarrollan en el contexto social, en la televisión, no solo se escuchan estas noticias sino también se las ve, y por si fuera poco en gran parte de los casos en vivo y en directo. Pero además, los niños no solo están expuestos a casos reales informados por estos medios, sino también a recreaciones actuadas, a series de ciencia ficción, novelas e inclusive a dibujos animados creados por la mente humana cuyo contenido se basa principalmente en hechos violentos y/o agresivos con el solo pretexto de que éste tipo de programas son los que más atraen a la gente.¹⁵

¹³ BANDURA A. 1973. "Aggression: A social Learning Analysis", Edit. Ronald Press N.Y.
www.ciudadfutura.com/psico/articulos/agresividad.htm.

¹⁴ BANDURA A. Op cit.

¹⁵ SERRANO, Isabel. Op cit.

En el comportamiento agresivo también influyen los factores orgánicos que incluyen factores tipo hormonales, mecanismos cerebrales, estados de mala nutrición, problemas de salud **específicos**.

Finalmente, cabe mencionar también el déficit en habilidades sociales necesarias para afrontar aquellas situaciones que nos resultan frustrantes. Parece que la ausencia de estrategias verbales para afrontar el estrés a menudo conduce a la agresión (Bandura, 1973).

1.2 LA TELEVISIÓN Y LOS NIÑOS

1.2.1 Concepto y Características

La televisión es un medio de comunicación masiva y una de las más avanzadas tecnológicamente; dentro de los llamados medios electrónicos de comunicación social la televisión es uno de los más utilizados, pues, el desarrollo tecnológico facilita el envío y recepción de seriales, registros, grabación y producción instantáneos.

"Etimológicamente la palabra televisión proviene del griego tele — lejos y del latín ver. La televisión es prolongación de la vista, engrandece nuestro campo de visión hasta los límites del universo humano, es por excelencia un instrumento de **aproximación**".

Según Luis **Espinal**,¹⁷ La Televisión es el medio de comunicación que goza de mayor popularidad por lo siguiente:

> El interés del público hacia éste.

¹⁶ BANDURA A. Op cit.

¹⁷ LALOU, Etienne. "Regards Neufs Sur. La Télévision". Ed. Du SEVIL. París. 1957. Pág. 47.

¹⁸ ESPINAL ,Luis. EL CINE FRENTE A LA TELEVISIÓN. Ed. Don Bosco. La Paz. Pág. 56.

- La variedad de sus recursos.
- Actuar al mismo tiempo sobre varias facultades humanas.
- Llegar a un mayor número de personas.

Sus características son.

1. La espontaneidad, porque el receptor puede percibir fácilmente lo que dice este medio.
2. Intimidad, porque llega al hogar del televidente.
3. Concentración de la atención, la imagen televisiva atrae la atención, llega a la vista y al oído.

Según Gonzáles Treviño,¹⁹ la televisión cumple las siguientes funciones :

1. Informativa: su objeto es el de informar el mayor número de hechos de la actualidad a la mayor brevedad de tiempo posible.
2. Entretenimiento: su objeto es el de entretener al televidente con programas locales o extranjeros, con la finalidad de hacerlos divertir y entretener.
3. Educativa: la televisión es considerada como un medio que sirve para la enseñanza.

¹⁹ GONZALES TREVIÑO, Jorge .Televisión y Comunicación. Ed. Alambra. México **D.F.** 1994. Pág. 32.

1.2.2 La función de entretenimiento en televisión

Este género televisivo de entretenimiento tiene por finalidad entretener, divertir a la audiencia y se subdivide en los siguientes subgéneros.

Género Dramático

Dentro de este género están las telenovelas, series, películas, comedias, largometrajes.

Género Infantil

En este género están los cuentos, los dibujos animados, y los concursos con participantes presenciales y telefónicos.

Género de Entretenimiento

Dentro de esta característica están las comedias, los eventos deportivos, las revistas, los juegos y concursos.

Género Musical

Como su nombre lo indica es en general musical, los festivales, recitales, conciertos, programas musicales, vídeo clips, pedidos musicales.

1.2.3 El objetivo de la televisión

Según Tuyaret L. (2001), cada vez más la tecnología está brindando insospechadas posibilidades materiales a la comunicación social; desde la aparición de la telefonía hasta el satélite Telstar, es prodigioso el progreso que se ha alcanzado en el perfeccionamiento de los medios de comunicación, mediante la

incorporación de los mas avanzados aportes de la ciencia y de la tecnología contemporáneas. Pero, por grande que sea la perfección alcanzada por esos medios, por sí solos no constituyen la realidad básica de la comunicación, el hecho social que entraña. Son tan sólo eso: medios o instrumentos. El proceso de la comunicación involucra la intervención de otros elementos, fundamentalmente humanos, desde el hombre como protagonista de la noticia, del acontecer, y el captador, intérprete y transmisor de ese acontecer, hasta el receptor y el medio humano-social en que este proyecta los efectos del mensaje recibido.

La misma autora señala; "La palabra comunicación desde un punto de vista etimológico, deriva de los vocablos latinos *communicare* y *communicatio*. Significa "acción mediante la cual lo que era propio y exclusivo de uno viene a ser participado por otros" (Tuyaret L., 2001). Un filólogo italiano, Niccoló Tommaseo, en su Diccionario, define la comunicación de la siguiente manera: "Hacer común algo con otros, y hacerse partícipe o entrar a formar parte de algo. Y nosotros podemos hacer común a los otros nuestros pensamientos, los conocimientos, dar noticia de algo a los otros, conversar con una persona o más: y en todos estos casos decimos comunicar... Comunicar, cuando tiene sentido a fin a significar y notificar, es dar a conocer a otros una cosa que se sabe o que se hace, ponerla casi aparte de nuestro conocimiento, ponerla con ellos en común. Se notifican los hechos, se significan los sentimientos del alma, se comunican éstos y aquellos, pero éstos más propiamente. Se notifica a quien quiere y debe conocer; se comunica con quien se quiere hacer parte del propio conocimiento o **sentimiento...**"

Comunicar, entonces, es algo más que informar: es informar y significar, transmitir notificaciones de hechos, y a la vez hacer compartir sentimientos e ideas a un receptor que no es de ninguna manera indiferente o pasivo. Según Carlos Ortiz Gil, la comunicación es "la transmisión de un mensaje a otra persona, en forma tal que esa persona nos muestre que recibió el mensaje, reaccionando como esperamos..." Para Eric Buysens la comunicación es "el acto por el cual

un individuo, conociendo un hecho perceptible, lo asocia a cierto estado de conciencia -deseo de colaboración- y el hecho se realiza porque otro individuo comprende el porqué de su comportamiento y reconstruye en su propia conciencia el deseo del primer individuo..." Señalemos, finalmente, lo que con toda claridad ha puntualizado David K. Berlo, y que consideramos fundamental para definir con exactitud el concepto de comunicación: "Toda comunicación tiene su objetivo, su meta, o sea, producir una respuesta ". Dentro de los medios de comunicación, utilizados hoy en la actualidad, el que más repercusión ha tenido en todos los ámbitos de la sociedad, ya sea en edades y sexos, ha sido la televisión. Podemos decir que la función de la televisión es recoger, codificar y transmitir, en forma permanente, regular y organizada, mensajes que contengan información para la comunidad social, con una triple finalidad: informar, formar y **entretener**.

Por tanto, el objetivo de la televisión se centra fundamentalmente en la acción de comunicar, y la capacidad para cumplir tal objetivo es amplia por las características de difusión masiva que tiene, sin embargo, semejante alcance que tiene este medio debiera ser cuidadosamente tratado para que la comunicación se efectúe a través del mismo, sea en provecho de la sociedad y no en perjuicio de ésta.

1.2.4. La televisión y su influencia nociva en los niños

Hoy la televisión lo llena todo. Hace tan solo 20 o 25 años, la vida era diferente sin ella. El hombre actual pasa demasiado tiempo delante de la televisión. Esta provoca el mismo fenómeno que el de las drogas: crea adicción (Tuyaret, 2001). Es la conducta repetitiva que se va haciendo hábito y de la cual es muy difícil sustraerse: tanto que las personas con escasos recursos intelectuales, o poca curiosidad por llenar su ocio con una afición o un hobby bien definido, quedan atrapadas en esa malla una y otra vez. Al respecto Tuyaret

²⁰ TUYARET, Laura. 2001. "La televisión y los niños. Edit. ARIAS. Buenos Aires, Argentina.

Laura, señala: "entonces podemos afirmar, sin temor a equivocarnos, que la televisión es casi todo su alimento intelectual (Tuyaret, 2001). En la actualidad, en la televisión todo está permitido. Cualquier monstruosidad tiene espacio.

La imagen de las relaciones familiares que la televisión martillea constantemente, está lejos de ser tranquila, fluida o agradable. Mucho menos edificante o educadora. Antes bien, contiene pesadillas donde la perturbación, la anomalía y la angustia asolan los hogares. Incesantemente llueven tragedias morbosas. Violaciones, escenas de dormitorio se repiten incansablemente en películas, tiras y unitarios; las malas palabras se distribuyen por toda la programación. La infidelidad conyugal es presentada como siendo el eje de las actividades de los esposos. La indiferencia y el desprecio, cuando no el odio y el crimen, reemplazan al amor recíproco padres-hijos. El "amor libre" y las relaciones extra conyugales y prematrimoniales son **idilizadas**. El sadismo y la crueldad, la vulgaridad y la chabacanería, el incesto y la violación, la drogadicción y la criminalidad, y hasta el parricidio y el filicidio se disputan los espacios nobles y no nobles (Tuyaret, 2001).

La televisión, ultrapasando otro límite comenzó a transmitir actos sodomitas. Las primeras representaciones de actos homosexuales en la pantalla, protagonizadas en el programa "Zona de riesgo" aducían al gastado pretexto de reflejar la realidad. En seguida, el homosexualismo fue promovido en escenas pesadas pero fingidamente risibles. La sexualidad es exhibida a los niños como desconectada del matrimonio y de la prole. Las relaciones entre jóvenes son presentadas como si realmente no debiesen regirse ni por la moral ni por la religión. Se favorece la programación entre los adolescentes de vicios sexuales y conductas anormales. La desmoralización de la familia no es una exclusividad de filmes y novelas (Rice, 1997).

Cualquiera sea la raza, religión, sexo, edad o nivel socioeconómico de las personas, nuestra sociedad se ha unido alrededor de la experiencia cultural

compartida de la televisión (Levine, 1997). Según el reporte Nielson de 1985, los niños escolares pasan semanalmente veintiséis horas y veinte minutos, en promedio, viendo televisión. Singer y Singer señalaron que los niños pasan más tiempo viendo televisión que realizando cualquier otra actividad, excepto dormir (Rice, 1997).

Según datos de la UNESCO, América Latina muestra un aumento de la oferta de canales de televisión disponibles, y también un aumento de televisores en los hogares. En Chile, entre 1970 y 1990, la disponibilidad de televisores por mil habitantes aumentó de cincuenta y tres a doscientos cinco (Fuenzalida, 1994).

La influencia de la televisión en los niños, en su desarrollo, y sus relaciones son muy importantes (Rice, 1997), se ha planteado que la televisión, al mostrar las duras realidades de la vida a los niños, ha modificado la naturaleza de la infancia. Por otra parte, los medios de comunicación llevan a los hogares ideas y percepciones, las cuales, con frecuencia, riñen con los valores paternos (Levine, 1997).

De lo anterior podemos concluir que la televisión es, sin lugar a dudas, un importante agente de socialización, el cual afecta todos los aspectos de ésta (Fuenzalida, 1994).

Según Hoffman (1997), "los padres ejercen menos control sobre los programas que el niño ve (la mayoría no van destinados a los niños) a medida que el niño se hace mayor, esto se suma al hecho que los padres están cada vez menos tiempo con los niños. Todo esto, ha llevado a investigar, debido a la preocupación de los padres, educadores y psicólogos, los efectos tanto negativos como positivos de la televisión en las diferentes áreas del desarrollo del niño".

²¹ Citado por: LEVINE, Madeline. La Violencia en los Medios de Comunicación. Edit. PAIDOS. México. 1997. Pág. 211.

La Televisión presenta estímulos audiovisuales, los cuales son más efectivos que los visuales y auditivos por sí solos. Ella se impone sobre los otros medios de comunicación por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época.

Es indudable, que la TV es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de **información**.

El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Sin embargo mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable.

Es a partir de los 4 a 5 años de edad, que se establecen los hábitos permanentes y las características emocionales en la persona, jugando un papel decisivo en la imitación y la identificación es decir la adopción de pautas de conducta y actitudes de sus padres y otras personas significativas para él; maestros, familiares o bien algún personaje de la televisión; esto ocurre en forma inconsciente. En tanto que la imitación es consciente²³.

El tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de²⁴:

- No rendir adecuadamente en sus estudios.
- Dedicar menos tiempo a la lectura y por consiguiente al aprendizaje.

²² Pérez León, Carmen y otros. Televisión, Violencia y Niños. Venezuela. 2002.

²³ SANTORO, Eduardo: La televisión Venezolana y la Formación de Estereotipos en el Niño. Ediciones Biblioteca UCV. Caracas.1990. Pág. 32.

²⁴ ídem. Pág.33

- Descuidar el ejercicio físico lo que se puede traducir en trastornos serios tales como el sobrepeso.

Sin embargo, la televisión no solo se constituye en un medio de distracción si no también incide directamente sobre la persona generando en ésta una serie de actitudes.

Muchos niños pasan un promedio de 3-4 horas diarias viendo televisión. La televisión puede ser una influencia muy poderosa en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta. Lamentablemente muchos de los programas de televisión contienen un alto grado de violencia. Los psiquiatras de niños y adolescentes que han estudiado los efectos de la violencia en la televisión han encontrado que éstos pueden:

- Imitar la violencia que observan en la televisión,
- Identificarse con ciertos tipos, caracteres, víctimas y/o victimarios
- Tornarse "inmunes" al horror de la violencia; y
- Gradualmente aceptar la violencia como manera de resolver problemas.

De manera que la exposición extensa a programas de televisión que contengan violencia causa mayor agresividad en los niños. En ocasiones, el ver tan sólo un programa violento puede aumentar la agresividad (Santoro, 1990). Los niños que ven espectáculos en los que la violencia es presentada de forma muy realista, repetida, o sin ser castigada, tienen mayor probabilidad de imitar lo que ven. El impacto de la violencia en la televisión puede reflejarse en la conducta del niño inmediatamente o manifestarse más tarde en su desarrollo. Las jóvenes pueden afectarse aun cuando en la atmósfera familiar no haya tendencia hacia la violencia (Pérez León, 2002).

Esto no quiere decir que la violencia que se ve en la televisión es la única causa de conducta violenta o agresiva, pero no hay duda de que es un factor significativo.²⁵

En función a todos los aspectos anteriores se puede comentar que hoy en día la actividad del mundo entero y de cada país en particular, es tan dinámica que inclusive se puede decir que llega a niveles caóticos. Toda esta actividad, casi siempre provoca momentos de violencia, de agresión, de desesperación, momentos que son captados por los medios de comunicación, especialmente por la televisión y que son transmitidos a través de noticias de manera indiscriminada, sin preservar salud mental particularmente de los niños. Pero no solo, este medio de comunicación se dedica a transmitir la realidad, hoy también se la recrea, se la representa de manera actuada, a través de series, telenovelas, programas infantiles, películas y los dibujos animados. Tal situación, está dejando de lado el objetivo genérico de la televisión cual es el de facilitar la comunicación entre la gente, la presencia de la televisión se está convirtiendo en algo nocivo precisamente impidiendo una fluida y sana comunicación. Los más damnificados con esta realidad por su puesto que son los niños, quienes, pueden asimilar equivocadamente lo que ven y lo que escuchan.

1.3 La televisión, la violencia y los niños

1.3.1 Concepto de violencia

Es importante que previamente se defina lo que es violencia para ello se recurre a Tuyaret Laura (2001) que señala: "la violencia es una acción injusta con la que se ofende, humilla o perjudica a alguien. Hacer violencia sobre una persona es obligarle a hacer algo que esta no quiere. Algo violento es aquello que esta fuera de su estado natural, que obra con ímpetu y fuerza, que se hace con

²⁵ Dr. Solum Donas, Consultor OPS/OMS, Salud Integral del Adolescente 02 de julio de 1998.

brusquedad o intensidad extraordinaria. Todo lo violento se ejecuta contra el modo regular o fuera de razón y justicia. La violencia se puede definir como algo evitable que obstaculiza la autorrealización humana explicando que las personas sufren realizaciones afectivas, somáticas y mentales por debajo de sus realizaciones potenciales. La violencia también puede ser considerada como aquella situación o situaciones en que dos o mas individuos se encuentran en una confrontación donde una o mas de una de las personas afectadas sale perjudicada, siendo agredida física o psicológicamente" (Santoro, 1990).

Como se puede apreciar, según los autores citados, la violencia es sinónimo de confrontación, de ofensa, de uso de la fuerza de manera irregular. Todo ello significa que la violencia va en contra de la convivencia pacífica, leal y constructiva de los seres humanos. Sin embargo, parece que la violencia se asume como algo normal, cotidiano e inclusive necesario.

1.3.2 La violencia y los niños

Actualmente, el tema de la violencia en la televisión ha generado gran preocupación, debido a que estimularía la conducta agresiva en los niños (Rice, 1997), los cuales pasan muchas horas frente al televisor viendo programas infantiles (tales como los Power Rangers o *Dragon Bao Z*), o para adultos, siendo los primeros seis veces más agresivos (Papalia, 1997). Entre los actos violentos que son vistos por los niños están: asesinatos, guerras, puñetazos, golpizas, cuchilladas, balaceras, patadas, accidentes violentos y destrucción de propiedades, entre otros (Santoro, 1990).

Los niños que ven violencia en la pantalla se comportan más agresivos sin importar su localización geográfica, su sexo, su nivel socioeconómico o si tienen problemas emocionales. Este efecto es interdependiente, es decir, los niños agresivos eligen programas violentos y aquellos que ven estos programas, son más agresivos. La televisión fomenta la conducta agresiva de dos modos, o imitan

el modelo que observaron y llegan a aceptar la agresión como conducta apropiada (Rice, 1997).

La imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que tienen los niños y éstos no son especialmente selectivos en lo que imitan, y lo hacen tanto con modelos reales como con personas en la televisión o dibujos animados (Levine, 1997).

Los niños no imitan tan fácilmente lo que ven, lo que aprenden en los medios es más que imitación, ya que, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, eligen sólo algunos (Rice, 1997).

El niño, después de observar episodios violentos, puede que no actúe violentamente pero esto no significa que no haya aprendido una solución agresiva. A medida que son mayores, la conducta agresiva refleja más el estilo interpersonal que cada persona está desarrollando o está aprendiendo en la escuela, en el hogar o en la televisión.

Hay variables importantes en la eficacia de un mensaje de los medios de comunicación. Estas variables pueden ser:

"La identificación con el personaje: si son atractivos, respetados y poderosos, además de identificarse y empatizar con el personaje es más probable que se lo imite.

¿La violencia es reforzada?: los niños llegan a conclusiones morales observando qué conductas son castigadas y cuáles no lo son, y es más probable que los niños imiten conductas reforzadas. Además la violencia que aparentemente se justifica tiene más probabilidad de ser imitada. La justificación está dada por ejemplo por instrucciones, esta obediencia ciega

fomentada por la televisión, se debería recalcar la responsabilidad individual, es decir, alentar a los niños a reflexionar y pensar en las consecuencias.

¿La violencia parece real o ficticia?: la violencia real afecta mayormente a la gente que la violencia irreal. En un estudio se comprobó que los niños luego de ver un episodio de violencia real eran más violentos que los que vieron un episodio ficticio.

A diferentes edades, los niños consideran reales cosas muy diferentes, los niños pequeños consideran como "real" todo aquello que puede ocurrir, pero comprenden a muy temprana edad que los dibujos animados son menos reales, según algunos investigadores la violencia en la televisión produce menos efectos negativos si aparece en dibujos animados donde es castigada, las consecuencias negativas sean claras y el malhechor sea una persona completamente mala."²⁶

Según estudios realizados por Levine, los programas de televisión en los horarios de mayor audiencia muestran alrededor de cinco escenas violentas por hora, y los dibujos animados veintitrés escenas por hora. "Se ha descubierto que las personas que ven mucha televisión son más temerosas e inseguras, esto ocurre tanto en adultos como en niños".²⁷

En general se presenta una idea equívoca y pesimista del mundo, lo cual afecta más a los niños pues tienen menos fuentes de información.

Uno de los aspectos que más preocupa, sobretodo a los padres, es que los niños se estén volviendo insensibles ante la violencia, ya que ésta parece

²⁶ LEVINE, Madeline. La Violencia en los Medios de Comunicación. Edit. PAIDOS. México. 1997. Pág. 194.

²⁷ LEVINE, Madeline. Op cit. Pág. 196.

endurecer a los niños, quienes al ver un acto violento, tienden a reaccionar con indiferencia (Papalia, 1997).

Al respecto Hoffman señala, "si bien no se puede establecer una relación de causalidad entre la TV y el comportamiento agresivo" (Hoffman, 1997), se sabe que sus efectos no son triviales y pueden provocar incluso la muerte, entre otras tragedias.²⁸

Un estudio longitudinal concluyó que la cantidad de violencia vista por los sujetos cuando niños, estaba asociada con su agresividad a las edades de 19 y 30 años (Rice, 1997).

En resumen, se puede señalar que la violencia, es una acción que puede ser aprendida durante el proceso de desarrollo del ser humano. Por tanto, son los niños quienes están expuestos a la misma por diversos factores, entre ellos, el ejemplo de actitud violenta que presentan los familiares de los niños, sus propios padres; también se exponen a actitudes violentas aprendidas por sus compañeros de clases, por sus amigos, pero además se exponen a presenciar actos violentos de todo tipo a través de la televisión.

1.3.3 Casos reales del efecto negativo de la televisión en los niños

Para este acápite se presentan algunos hechos que demuestran el efecto nocivo que tiene el mal uso de la televisión en los niños.

Uno de estos casos relata que: en una linda y tranquila ciudad, Verónica de 13 años era una joven querida por sus padres. "Teleadicta" como otros chicos y chicas, pasaba horas y horas obnubilada ante la televisión. En febrero de 1999 intentó asesinar a toda su familia. **El** método para el crimen frustrado, lo aprendió

²⁸ Citado por: LEVINE, Madeline. La Violencia en los Medios de Comunicación. Edit. PAIDOS. México. 1997. Pág. 211.

en la televisión. Como quien narra el programa que acaba de ver, Verónica contó los detalles a la policía: esperó que sus padres y su hermana se durmiesen, abrió el gas, contó los minutos y llamó desde un teléfono público calculando que el contacto eléctrico de la llamada desencadenase (como había sucedido en la televisión) la explosión en que los suyos morirían abrasados. Fue llevada al reformatorio, por su intento de parricidio. El proceso ponía en evidencia, según el fiscal, la existencia de una juventud atosigada de telenovelas que tiene una necesidad impostergable de autoridad y de educación.

El caso de Verónica ilustra el mensaje fundamental de este trabajo: la sociedad está siendo amenazada, minada, atacada, puesta en jaque desde la pantalla chica. En los hogares ya nadie conversa con los otros porque la televisión absorbe todo el tiempo, irguiendo una fría cortina de silencio que bloquea las relaciones mutuas. Además, es muy preocupante la presencia de los falsos modelos insuflados en las mentes de niños y adolescentes y en el peligro de que los imiten.

La televisión ha presentado una gran violencia en los últimos tiempos. Sobre todo con la llegada de nuevos formatos de programas, como los renombrados reality shows. Es para todos evidente, que los responsables de los medios son los autores de esta violencia, pero también es claro que no se muestran en la pantalla cosas que la gente no quiere ver. En la primera parte del trabajo, antes de desarrollar el tema por completo, me propongo conceptualizar qué entendemos por violencia y cuáles son los objetivos principales de un medio de comunicación. En la segunda parte, trataré sobre cómo se manifiesta esta violencia en los niños y jóvenes, de qué manera se ven influidos por la "caja boba" y cómo se representa ésta en las distintas clases sociales. En la tercera parte, analizaré cuáles son las características de la cultura posmoderna para que la televisión tenga un enorme peso en la sociedad.

™ TUYARET, Laura. 2002. Monografía: Violencia en los medios de comunicación. Buenos Aires.

En otro caso se describe una noticia proveniente de Japón, acerca del efecto convulsivo en un número importante de niños, desencadenado por determinadas ondas visuales transmitidas por un programa de televisión de dibujos animados, ha puesto en el debate público el problema general (no solo el neurológico) de la televisión y su efecto sobre los niños en particular y la familia en general.

Los especialistas en el área como ser pediatras, psicólogos infantiles y otros, se vienen preocupando por este tema desde hace ya varios años, por varias razones entre las que se pueden citar las siguientes: 30

- La primera es que dado que el crecimiento y desarrollo del niño en buena parte es un producto de su interacción permanente con el medio y, dado que la TV ha modificado profundamente las costumbres y los hábitos, se ha visto que esta modificación es más significativa para la edad infantil.
- La segunda tiene que ver con la influencia que tiene la TV en la conducta de las personas, niños y adultos.
- Y la tercera es la comprobación que en diversas sociedades, la influencia de la TV (en conjunto con otros medios) ha producido una progresiva disminución de la influencia que en la formación y la sociabilización de niños y jóvenes tienen tradicionalmente la familia y la escuela.

Se ha señalado que la televisión es un poderoso avance tecnológico y que oponerse a ella es retrógrado. En realidad, estos avances no son buenos o malos en si mismos, sino el uso que se haga de ellos. Es así que no se critica a la televisión en si misma, sino al mal uso que se hace de la misma.

³⁰ Dr. Osvaldo A. Stoliar . 2001. "Televisión, Niños y Familia". Editor Médico: Dr. Meyer Magarici.

Por su parte, Camila Medina señala que: "El poder de la televisión se basa en primer lugar, en que puede alcanzar simultáneamente un enorme público, tanto adulto como infantil. El segundo, en que los niños pasan frente al televisor, en todos los países donde se ha estudiado el fenómeno, un promedio de alrededor de cuatro horas diarias: esto es 1400 horas anuales (comparadas con 1000 horas anuales de **escuela**).

Básicamente se trata de no considerarla más como un medio inofensivo de entretenimiento, de controlar muy específicamente cuanto tiempo ve el niño TV, y sobre todo a adecuar lo que ve el niño a su nivel madurativo. Al respecto debe evitarse el usar el televisor como una especie de baby-sitter (niñera) electrónica (Medina, 2000).

Ivelic, R. (1990) afirma que es evidente que un niño necesita destinar tiempo a actividades que son fundamentales para su desarrollo psíquico y físico. Con tantas horas de TV están dejando de jugar, y el juego no es solo entretenimiento, sino que es fundamental en el desarrollo de su forma de comunicarse y de aprehender el mundo que lo rodea, y también está dejando de interactuar con otras personas, fundamentalmente con sus padres. Sabemos que de esta interacción con sus padres va a depender buena parte de su sociabilización futura. Hace menos deportes, ejercita menos su motricidad, y lee menos.³²

Los niños menores de 7 años presentan un riesgo adicional: no discriminan entre fantasía y realidad (no distinguen entre las imágenes provenientes de la realidad y las de la fantasía), y por lo tanto perciben en un plano de igualdad ambos tipos de imagen y luego no recuerdan como las han incorporado.

³¹ MEDINA, Camila, 2000. La televisión y su influencia en los niños. Buenos Aires — Argentina.
³² IVELIC, R. 1990 1V infantil y valores de vida. Revista de Pedagogía FIDE.

Esto permite entender porque la TV es capaz de influir fuertemente en la conducta, y porqué es capaz de producir un mayor impacto psicológico que otros medios de comunicación: la televisión ha hecho que el lenguaje de las imágenes tome preeminencia sobre el lenguaje oral (Ivelic, R., 1990).

El lenguaje oral es abstracto mientras que el de imágenes es concreto. Ambos lenguajes se tienden a localizar en zonas distintas del cerebro. La utilización predominante de las imágenes, es probable que tienda a anular el desarrollo del lenguaje, y su consecuencia es disminuir o anular la capacidad analítica del pensamiento abstracto (¿será por esto que los adolescentes actuales muestran un lenguaje tan pobre?)³³

Medina afirma que: "Todo programa televisivo comunica y por lo tanto educa, independientemente del propósito original del mismo. Detrás de todo programa, hay valores, creencias y actitudes que al ser vistos por un número masivo de niños y adolescentes, toman difusión y se convierten en moda. Este proceso de aprendizaje es diseñado por profesionales al servicio del rating o de los sponsors, que presentan las cosas de una manera mucho mas entretenida que el maestro o profesor, y por sobre todas las cosas, no exige nada ni toma examen después".

Siempre se ha dicho que es necesario "ver para creer". La persona que "ve" a Superman volar en la pantalla, debe aprender a "no creer" que vuela (Medina, 2000). La televisión obliga a desarrollar la incredulidad. "Esto es posible en el adulto que es capaz de entender las paradojas pero no puede ser captado por el niño pequeño".³⁵

³³ PAPALIA, D.E. y WENDKOS, Olds. 1987. Psicología. Edit. McGraw-Hill. México.

³⁴ MEDINA, Camila, op cit.

³⁵ MEDINA, Camila, op cit.

Otro factor de distorsión de la realidad proviene del hecho que en TV todo es contra reloj y forzosamente se deben resumir y condensar los hechos: lo que no es rápido no es televisión. Por lo tanto la TV no permite la reflexión y tiende a anular el pensamiento crítico. Esto la limita como medio comunicador de ideas (lo que no ocurre con la prensa escrita, donde se pueden desarrollar ideas, reflexionar, replicar y traer ulteriormente otras ideas o **posiciones**).

Pasando a los contenidos del mensaje televisivo, este puede ser prosocial o antisocial. Y aquí debe decirse que el sistema que manda a la televisión es exclusivamente comercial. Casi no existen programas culturales ni educativos. La TV es un instrumento para vender cosas o servicios (entre ellos la televisión misma) y el lucro es el único criterio que comanda la programación. La TV debiera cumplir una misión de educar, informar y entretener, pero sin embargo los dos primeros objetivos casi no existen.³⁷

En los programas enlatados que vienen de EEUU (gran parte de la programación tiene ese origen) predominan como valores la violencia, las relaciones de pareja anormales y el consumismo. Todo el programa no es más que un pretexto para la publicidad. Y además, la propaganda comercial incluye al tabaco y al alcohol, lo que está prohibido en el país de origen (en EEUU no se transmiten las carreras de fórmula 1 por estar patrocinadas por una **tabacalera**).

En Bolivia, particularmente en la ciudad de La Paz, no se conocen casos en los que se haya prohibido el emitir algún programa por algún contenido nocivo al televidente. Todo está permitido. Además, la característica principal de la programación local de la televisión es el hecho de que la mayor parte de los

³⁶ MEDINA, Camila, op cit.

³⁷ URIBE, P. SCHÖEFELDT, A. BENAVIDES, S. y MUÑOZ, P. (1996). La televisión y el aprendizaje en preescolares. Revista de pedagogía FIDE.

³⁸ LEVINE, M. 1997. La violencia en los medios de comunicación: cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes. Edit. Norma. Bogotá.

programas son importados, por tanto, no transmiten la realidad de la sociedad local.

1.3.4 Estudios sobre la violencia en los programas televisivos

En lo que respecta a la violencia, este es el área donde ha existido más investigación: la violencia en los medios ejerce una influencia indudable en la conducta. En EEUU diversas **instituciones**, entre ellas el mismo Senado, preocupados por el aumento notable de la delincuencia juvenil y de la criminalidad, y ante la evidencia de la correlación existente entre la exposición del niño y del joven a programas violentos y la imitación ulterior de esos modelos, ha propiciado trabajos de investigación. Diversos trabajos experimentales han señalado que el niño que mira programas de TV con escenas de violencia muestra, en la hora de juego inmediata, una conducta más agresiva que la de aquel niño que no lo hace (Levine, 1997).

Esto también ha sido corroborado en estudios de campo en Inglaterra. Y la cantidad de violencia de la TV comercial es abrumadora: un estudio hecho en Chile en 1990 demostró que durante 5 días tomados al azar, en los 4 canales al aire, entre las 14 y las 20 horas, se vieron mas de 2.700 escenas de sexo y violencia (manifestaciones físicas, violaciones, agresiones, tiros, amenazas, muertes violentas, relaciones ilícitas, explosiones, etc). Cabe hacerse la pregunta : ¿son estos los valores predominantes de nuestra sociedad occidental y judeocristiana?.

En las series y telenovelas hay una presentación restringida de la relación de pareja:

³⁰ LEVINE, M. Op cit.



"La mujer es joven, hermosa, y rubia. El supuesto héroe es extremadamente joven. El amor a otras edades ni siquiera existe. Se representa en estas series una relación de pareja sin compromiso, ocasional y furtiva: el héroe ve un ratito a una joven a quién conquista, y en el episodio siguiente lo mismo, pero a otra, y así sucesivamente. En las telenovelas el tema predominante es la infidelidad y el adulterio. En la TV con frecuencia se omite totalmente el dolor psíquico que dicha conducta produce en mujeres y varones. Nada aparece respecto de la relación de pareja comprometida y responsable. Nada acerca del embarazo, anticoncepción, aborto, etc. Nada respecto a prevención del alcoholismo, drogadicción o **tabaquismo**".⁴

interesante preguntarse: ¿Como es posible que, siendo la inseguridad, el terrorismo y la violencia considerados dentro de los mayores problemas que tienen las ciudades latinoamericanas se tolere esta verdadera apología del delito desde la televisión?.

Sobre el mismo tema, Tuyaret señala que también es un hecho que los dibujos animados están llenos de violencia no solo física, sino también verbal, psicológica y doméstica, "Los **Simpsons**", por ejemplo: En esta serie el padre de la familia es representado como un embrutecido, vulgar y borrachín. Su jefe de trabajo no lo llama nunca por su nombre, sino que siempre lo trata de imbécil. El papel de madre es retratado como el de una feminista avejentada que vive a los gritos con su marido, y solo se ocupa de los trabajos domésticos sin tener libertad alguna. El hijo mayor, "Bart", tiene como nombre un anagrama de "brat", "malcriado" en inglés: Regularmente debe quedarse después de hora en el colegio para escribir 50 veces en el pizarrón: "no debo llamar calentona a mí maestra" o "no debo instigar a la revolución", por ejemplo. Este pseudo-héroe es teleadicto, jugador tramposo y campeón de videogames. La hija de ocho años es la

⁴⁰ LEVINE, M. Op cit.

encarnación de las taras freudianas: pese a su pequeña edad se enamora de un profesor de su colegio. El mensaje de esta serie es bien definido: refleja **ios** pensamientos generalizados de la sociedad: la escuela es un martirio, los padres solo dan consejos tontos y se impone a revertir cuanto antes los códigos del sistema. La familia Simpson vive continuamente al borde del naufragio: todo es cuestionado; el amor filial, el matrimonio, el amor fraternal."

Habría que recordar que en la televisión local y nacional el programa "Los Simpsons", de dibujos animados es uno de los más vistos por los niños.

Otro ejemplo de dibujos animados violentos son los Beavis & **Butt-head**. Los personajes centrales son los adolescentes que dan el nombre a la serie. Butt-head significa "cabeza de nalgas". Estos modelos prescinden de la familia. Su anti-hogar es un cuarto de dos por dos, sucio, desordenado y llenos de latas de cervezas tiradas por el piso. Su anti-lenguaje y sus **anti-modales** sádicos y obscenos caen en el primarismo salvaje: cuando se pelean lo menos que gritan es "**nalgoides**, marica, cállate o te pateo, limpia nalgas". Sus costumbres son todo lo opuesto que cualquier matrimonio honrado enseñaría a sus hijos. Son capaces de eructar, masturbarse, decir obscenidades y pasar por una sesión de sadomasoquismo ante las cámaras.⁴²

Además en estos últimos años se han comenzado a realizar programas de otro tipo, en donde las personas comunes y corrientes son los protagonistas: estos son los **reality** shows. El objetivo de estos programas es bien claro: capturar la vida privada y hacer público lo que antes permanecía en cuatro paredes. Cuanto más íntimo es el fenómeno, más atractivo. Algunos ejemplos de estos son Gran Hermano, El Bar, Expedición Robinson, Confianza Ciega, etc. Una de las críticas más frecuentes a este tipo de programas es la edición. Los mismos protagonistas,

⁴¹ TUYARET, Laura. 2002. Monografía: "La violencia en los medios de comunicación" Buenos Aires.

⁴² TUYARET, Laura. Op cit.

aseguran que, a veces, por hacer más jugoso un programa se fuerzan escenas o se evita mostrar determinadas situaciones. Además se exhiben continuamente escenas de violencia y sexo, sin faltar las malas palabras. Los protagonistas de estos "experimentos" critican a la buena libremente, concretan todo tipo de provocaciones ante las cámaras, juzgan talentos y virtudes, **rínden** culto al ocio extendido, no les preocupa su estado físico, son despiadados en los confesionarios (en el caso de Gran Hermano), se tocan mucho, mantienen diálogos intrascendentes, lloran todo el tiempo, **etc.**⁴³

En los últimos tiempos, los noticieros fueron los pioneros en hacer shows de la realidad: El caso María Soledad fue seguido como una novela dramática y las tomas de rehenes fueron verdaderos thriller que la audiencia dirigió con avidez. Un hombre subido a una antena que amenazaba con arrojar, la caída del avión de Lapa, el velorio de Lady Di, y el atentado terrorista del 11 de septiembre son platos fuertes que pocos se perderían. Todos queremos enterarnos de lo que sucede en el mundo, pero por qué mostrarlo tantas veces, ¿es necesario escuchar el último mensaje que una persona dejó en el contestador de su ser amado o ver a otra tirándose de una torre gemela para damos cuenta del horror que se vivía en ese momento? La realidad también es manipulada profesionalmente: desde las tomas del camarógrafo hasta los relatos del periodista, pasando por la edición del material: ofrecen determinada visión de los hechos.⁴⁴

Esta tendencia de mostrar la realidad tiene sus antecedentes en aquellas cámaras ocultas que se les colocaban a desprevenidos en situaciones ridículas y luego, más recientemente, en los **talk** shows, lugares televisivos donde seres anónimos cuentan sus miserias, exponen sus pasiones o se "agarran de los pelos". Este género comenzó a caer en la desgracia a partir de la pérdida de

⁴³ **Ibidem.**

⁴⁴ **Ibidem.**



verosimilitud, provocada por los excesos, que serían graciosos si no fuesen patéticos."

Pero algo que ha revolucionado la televisión de los últimos tiempos, ha sido el humor. Parece que ya no hubiese otra forma de hacer reír a la gente que no fuese con malas palabras o riéndose de los demás. Tal es el caso de **Videomatch**, programa en donde, entre otras cosas, se muestran cámaras ocultas a personas a las que les cuentan chistes groseros, les faltan el respeto, se desnudan en público, y muchas veces dan la impresión de estar preparadas; o hacen parodias demasiado denigrantes a las figuras políticas del país."

Al respecto se debe comentar que este programa también es emitido en Bolivia. Inclusive se da el caso en que es emitido en domingo a horas 11 a.m., horario en que una gran parte de la población infantil está pegado a su televisor.

t3.5 La conducta agresiva de los niños en relación a los programas televisivos

La observación de la realidad adquiere un significado especialmente agudo, si nos referimos a los menores de edad. Según la teoría de socialización comunitaria de Erickson, es entre los 2 y 6 años en que se perfilan los sentimientos preferenciales hacia la madre, padre, familiares y otra personas significativas; a través de este proceso el niño adquiere habilidades y formas de comportarse en la sociedad.⁴⁷

Es a partir de los **4** a 5 años de edad, que se establecen los hábitos permanentes y las características emocionales, jugando un papel decisivo la imitación y la identificación. Entendemos por identificación la adopción de pautas

⁴⁵ TUYARET, Laura. Op. cit.

⁴⁶ Ibidem.

⁴⁷ FUENZALIDA, V. 1994. Socialización y televisión. Edit. Estudios sociales CPU. Chile.

de conducta y actitudes de sus padres y otras personas significativas para él: maestros, familiares o bien algún personaje de la TV; esto ocurre en forma inconsciente. En tanto que la imitación es consciente."

Por todo lo anterior, surge la necesidad de ahondar un poco en los efectos de la TV en el niño y específicamente de la violencia televisiva, en la generación de conductas agresivas aprendidas por imitación. De manera que se encuentra varias interrogantes, que todos alguna vez se ha planteado.

Algunas de estas preguntas se responden a continuación:

¿Porqué los niños ven televisión?

Los niños recurren a la TV para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información."

Además de las motivaciones personales, podríamos agregar un factor situacional externo al niño: "el niño ve Televisión porque le es impuesta por el medio", la ve porque no le queda otro remedio. Le es ofrecida en el ambiente del hogar y se le refuerza la conducta de contemplación por los **padres**.⁴⁸ En muchos casos constituye la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera.⁵¹

El ver TV es un hábito que se refuerza diariamente a través de gestos, sonrisas y aprobaciones verbales de los adultos.

⁴⁸ FUENZALIDA, V. Op cit.

⁴⁹ FERNÁNDEZ, F. 1994. Clase social, exposición a la televisión y percepción de la violencia en la televisión en estudiantes urbanos de educación básica en Chile. Edit. Estudios Sociales CPU.

⁵⁰ SANTORO, Eduardo. 1990. La TV Venezolana y la Formación de Estereotipos en el Niño. Ediciones Biblioteca UCV. Caracas.

⁵¹ FERNÁNDEZ, F. Op cit.

¿Cuanto tiempo le dedican los niños a la TV?.

Ver televisión es la actividad líder del niño. Ellos gastan más tiempo viendo TV que haciendo cualquier otra cosa que no sea dormir (Ivelic, 1997).

El tiempo dedicado a la TV varía en función de la edad, sexo, clase social y está en relación con el dedicado por los padres (Fuenzalida, 1994).

En promedio los niños ven de 22 a 25 horas semanales de TV. En los preescolares esa cifra llega a un promedio de 54 horas por semana, lo que significa de 7 a 8 horas diarias. En general, podemos decir que durante el transcurso del año, los niños pasan más tiempo frente a la TV, que en la escuela.⁵²

El total de tiempo dedicado a ese medio de comunicación es a veces tan elevado, que aparentemente, queda poco tiempo para comer, ir a la escuela o dormir. Esto se debe a que los niños ven televisión mientras almuerzan o cenan, mientras leen un libro o hacen sus deberes⁵³. Es la TV más que cualquier otro medio la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño.

El desplazamiento de la madre y su reemplazo por la pantalla chica como "niñera electrónica " o "reina-madre" es una revolución que desencadena desórdenes psíquicos y emotivos profundos en el niño que hace sus primeros aprendizajes de la vida. Una analogía extraída de la naturaleza animal y estudiada en psicología auxilia para comprender cuán hondas pueden ser estas perturbaciones. El Dr. **Donald Olding Hebb**, profesor de Psicología en la Universidad McGill (EE.UU.), resumió las investigaciones sobre los patrones de

⁵² STRASBURGER, Victor. 1989. Children, Adolescent and Television. The Role of Pediatricians. *Pediatrics*. Vol 53. Nº 3. March.

⁵³ PASQUALI, Antonio. 1992. Comunicación y Cultura de Masas. Monte Avila Editores. Caracas.

aprendizaje temprano de los animales recién nacidos. Estos trabajos muestran que numerosos animales, por instinto natural, tienden a identificar el primer ser moviente con uno de sus padres. Y, cuando éstos faltan, buscan otro animal incluso de diferente especie, como un ser humano, que pueda "reemplazar" la genitora. Esta **pseudo-"madre"** les queda marcada como tal para el resto de su existencia. La analogía de situaciones nos lleva a preguntar si algo de parecido no está ocurriendo con los "hijos" de la televisión. Tanto más cuanto la dependencia afectiva del televisor ya se hace sentir, en proporciones alarmantes, entre los adultos criados junto a la pantalla **chica**.

La Dra. Graciela Peyrú, integrante del Centro de investigación sobre Efectos de la TV en Niños de la Universidad de Kansas (EE.UU.) y profesora de las Universidades de Buenos Aires, Mar del Plata y Belgrano, escribe respecto de las consecuencias de esta sustitución de la madre por el televisor "Muchas personas adultas mantienen con la televisión el vínculo que los chicos pequeños tienen con sus madres. Necesitan que esté cerca, aunque no haga nada con ellos".⁵⁵

En la vida de un niño casi todo se ordena en función de la televisión de la misma forma que antes se regía por la figura materna. Era ella a quien se acudía como un refugio firme cuando invadía la angustia, la tristeza, el temor. Hoy son los propios adultos los que procuran por todos los medios sustraerse de estos sentimientos conectando el televisor y dejándose llenar de imágenes a las que no prestan atención no una adhesión activa pero que los homogeneizan en un espacio superpoblado en el que pueden encontrar de todo, salvo a ellos mismos. La "teleadicción" y la incomunicación en el hogar impide a las personas el equilibrado desarrollo de su sociabilidad y la adquisición de cualidades como la

⁵⁴ TUYARET, Laura. Op cit.

⁵⁵ LEVINE, M. 1997. op cit.

desenvoltura, el buen trato, la afabilidad, la cortesía; la caballerosidad en los varones y la fina sensibilidad en las mujeres.⁵⁶

Las personas que permanecen mucho tiempo frente a equipos electrónicos, el televisor o una computadora, pierden los talentos necesarios para estar con otros seres humanos y aquellas personas que se refugian y construyen una perspectiva del mundo, a través del mundo televisivo, tienen una visión mucho más hostil de la realidad. Por ende, se comportan con más hostilidad y menos solidaridad. Desde su más tierna edad, el niño tiende por un impulso interno a imitar y asimilar modelos que concuerdan con su psicología y su temperamento. El observa todo y lo reproduce de un modo sorprendente: modos de ser, costumbres, vocabulario, actitudes, expresiones fisonómicas, etc. Sus modelos naturales son, ante todo, sus progenitores, y después los sucesivos círculos concéntricos de relaciones dispuestos en virtud del grado de parentesco y de proximidad natural.⁵⁷

Papalia señala, "cuando alcance el uso de razón, el niño estará en condiciones de emitir un juicio sobre lo que hay de bueno y de malo en esos modelos. También descubrirá nuevos modelos en el colegio y en la sociedad. Pero la influencia recibida durante sus primeros años pesará decisivamente por el resto de su vida de un modo subconsciente. Es así que la influencia de tal o cual modelo recibida en la infancia se hace sentir profundamente en su inserción armoniosa y progresiva en la vida social, su éxito profesional y su familia futura."⁵⁸ Con la "teleadicción", el papel primordial de los padres, secundados por sus próximos y más tarde por el ambiente escolar, está siendo dejado de lado (Ivelic, 1990).

Fuenzalida, relata que: "poco a poco o de golpe, según los casos, la televisión se pone en el lugar de los padres. Es ella la que presenta los modelos a

⁵⁶ LEVINE, M. 1997. op cit.

⁵⁷ *Ibidem*.

⁵⁸ PAPALIA, D.E. y WENDKOS, **Olds**. 1997. Desarrollo Humano. Edit. McGraw-Hill. Santa fe de Bogotá.

imitar y que conduce la inserción -mejor se diría el desencaje-del niño en la sociedad. Ella llega al niño en la intimidad del hogar, ella le muestra una apariencia de lo real, le propone un modo de ver los seres y las cosas que él hace suyo en cierta medida. La mayoría de los chicos tienden a identificarse con los modelos que la televisión les inculca. Creen ser, ellos mismos, el "héroe" de la pantalla chica. El chico es incitado a imitar las "proezas" fáciles y simpáticas de esos héroes artificiales. Dejándose llevar por esa influencia intentará reproducir en la vida cotidiana los hechos deslumbrantes que abundan en las "proezas" del héroe **televisual**. Entonces podrá emprender acciones absurdas o gravemente dañinas para su salud o para la vida y los bienes de los otros. Otros siguen un camino diferente, pero también dañino. Varios hacen esfuerzos para adquirir las cualidades de los personajes, y viendo que es imposible, sienten una frustración de fondo, como si fuese una derrota personal. Al tomar conciencia de su situación en la vida real y del abismo que los separa del fantasioso héroe, estalla una crisis. El resultado es una imagen desvalorizada de sí mismos, de su familia, y un desajuste social. En cuanto a los adolescentes, jamás se les habla de su porvenir individual ni de las dificultades que pueden encontrar. Mucho menos les proponen las actitudes nobles que los suyos y la sociedad esperan de ellos. En el momento de entrar en la vida activa, el despertar es brutal. Pues sorprende a los jóvenes despersonalizados y desorientados por los falsos modelos. son la presa ideal para la propaganda que pretenderá llevarlos en la dirección que quiera. La publicidad tendrá como objetivo principal manipular los deseos de los niños. Los chicos seducidos reclaman que se les compre talo cual producto. Un rechazo de los padres puede producir un conflicto. A veces el desentendimiento puede ser serio, con agresiones o destrucción de objetos, Los niños no discernen que han sido "trabajados" por la publicidad y a los padres le cuesta interpretar la crisis. Los anunciantes utilizan a los chicos como vendedores sustitutos para presionar a sus padres a comprar ciertos productos y, en consecuencia, causar conflictos entre padres e hijos. Para el niño que toma contacto con el mundo, sólo o casi sólo, por medio de la pantalla, la violencia y la sangre en la calle son lo habitual y cotidiano.

Se le hace creer que ingresar en la vida es entrar en un ambiente de película de terror."⁵⁹

Es una evidencia que la presencia de un televisor en un hogar en primer lugar tiene un efecto masivo de censurar la conversación familiar. Ya no se habla más, y si se habla, las palabras son vistas como un fenómeno parasitario. De esta manera, desaparece toda una trama de enunciados, gestos, conductas que garantizaban la circulación de ideas dentro de la familia y que definían el lugar de cada uno en su seno. Médicos, pediatras, psicólogos y sociólogos consideran preocupante que cuando padres e hijos se reúnen a la noche, la televisión impida las relaciones personales indispensables para el bienestar de la familia. Las propias razones de ser del hogar parecen desvanecerse alrededor del aparato. Parece que este, cuando esta encendido, domina la vida familiar.⁶⁰

En una familia donde los niños miran televisión durante veinte o treinta horas semanales, y los adultos ven un promedio de diecisiete horas, la televisión tiende a vaciar cualquier otra actividad. Deportes, jardinería, juegos, cantos, narración de cuentos, conversaciones, horarios regulares para comer, paseos, hobbies, trabajos hogareños, visitas a los parientes y amigos: todo el edificio de actividades que constituye la cultura social de la familia, acaba siendo reemplazado por el vacío. telespectador tiene la tendencia a consumir cada vez más y cada vez peor. El se aísla; cada uno mira la tele en su rincón, padres/hijos, marido/mujer. Ir cada uno a su cuarto para mirar cada uno su película ¿no es una forma de ruptura? Hay menos conflictos, pero una mayor soledad de cada uno delante de su aparato.

⁵⁹ FUENZALIDA, V. Op cit.

SOMERS, Anne. *Violence*, Television and the Health of American Youth. The New England Journal of *Medicine*. April. 1976. Vol 294. Nº 15.

⁶¹ SOMERS, Anne. Op cit.

Además, al teledicto le parece normal la violencia en la casa. Muchos que viven asistiendo a escenas anti-familiares en la pantalla chica pueden acabar creyendo que eso es lo normal. La televisión y la educación (Somers, 1976).

Al respecto Fuenzalida, señala textualmente que: "las familias de elite hacia las cuales las familias populares se vuelven normalmente a la búsqueda de modelos genuinos y adaptados, también están siendo corroídas por la misma ofensiva **antifamiliar** que emana la televisión. Durante un tiempo se creyó que las familias con problemas domésticos, de escasa instrucción o pobres, serían beneficiadas por la televisión. Se esperaba que encontrarían un sano entretenimiento, que tendría fácil acceso a la educación y a fuentes de información de provecho. Sin embargo, ha sucedido lo contrario, pues son ellas las familias más perjudicadas por los malos efectos de la programación actual y de la **teleadicción**."

Fuenzalida continúa afirmando que los niños de ambientes sociales dotados de un volumen de capital cultural legítimo más débil son los mayores consumidores de televisión. Las familias mejor dotadas de capital económico aprovechan las vacaciones escolares para aumentar sus inversiones en el capital cultural. De esta forma, mientras que los hijos de obreros se quedan mirando televisión, los niños más privilegiados hacen deportes, se ejercitan con la música. Esto viene cargado de pesadas consecuencias, para los barrios-dormitorio, "villas-Miserias", etc. En estos aglomerados, la influencia nefasta de la "teleadicción" agrava los malos efectos del igualitarismo social, de la ausencia de tradiciones, del desarraigo y del anonimato. El menguamiento de las obras de apostolado tradicionales, así como el apagarse de la presencia y del brillo de instituciones sociales y culturales -eclesiásticas, civiles o militares-, impide que se oponga un correctivo indispensable a esas carencias. La televisión queda como la única ventana abierta a un mundo supuestamente mejor. Pero el horizonte que esa

⁶⁰ FUENZALIDA, V. Op cit.

ventana descubre está repleto de perversos modelos que de un modo creciente y sistemático estimula la manifestación de extremos de vulgaridad, de masificación y de proletarización.⁶³

Cuanto más educado y más alto es el nivel profesional de los adultos, tanto menos las familias ven televisión. La gente de bajo nivel educacional propende a ver gran cantidad de programas de entretenimiento, reality shows, comedias, novelas, series de acción y shows en juego. Las familias con una educación más baja recurren menos a los medios de comunicación escrita, que las familias mejor educadas, por lo que su ambiente comunicacional, está mucho más exclusivamente centrado en la televisión."

Al respecto en la ciudad de La Paz, además del factor educacional para que los niños pasen mayor tiempo frente al televisor, influye también el hecho de no contar con áreas de esparcimiento, de encontramos en una ciudad encajonada, con pocas alternativas de diversión sana.

Hipótesis de Agresión: ¿Violencia en TV genera Agresión?

Para investigadores como Gadow y Sprafkin (1989), que han planteado una hipótesis de agresión inducida por programas de TV en niños, "el hecho de ver en la pantalla de TV conductas agresivas, inducirá una conducta similar en los niños los que la aprenderán por **imitación**".⁶⁴

Según Bandura, los niños pueden aprender conductas agresivas a través de la observación de modelos simbólicos presentados por la pantalla de **TV**.⁶⁵

⁶³ FUENZALIDA, V. Op cit.

⁶⁴ Ibídem.

⁶⁵ GADOW & SPRAFKIN: Field Experiments of Television Violence with Children Evidence for an Environmental Hazard. Pediatrics. Vol 83. Nº 3. March 1989.

⁶⁶ BANDURA, Alberts: Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad. Editorial Alianza. Madrid.1963. 395 p.

Drabman y Thomas, plantean además que los niños que ven con frecuencia programas de TV de contenido violento, se convierten en apáticos a la violencia de la vida **real**.

En la actualidad el medio social se presenta violento, si se toma en cuenta que la televisión es parte de ese medio y que de él recibe los temas y a él los devuelve en forma de influencia sobre los telespectadores, se puede decir que en parte la responsabilidad es del ambiente en donde se desenvuelve ese medio. Cuando se hace referencia al problema de la violencia televisada, se debe señalar que no se trata de una violencia real, sino de una representación de la violencia; pero esto no exime a la TV de responsabilidad ni la despoja de todo peligro.

Gerbner y **Gross**,⁶⁷ en un artículo titulado "La Violencia Prolifera", demostraron que durante el año 1989 ocurrió violencia en el 73 % del total de programación de los Estados Unidos y en casi todas las caricaturas infantiles. Para ello usaron como medidas factores tales como: el porcentaje de programas de contenido violento, el número de episodios violentos por programas y el porcentaje de personajes principales implicados en actos de violencia.

Según Rothemberg,⁶⁹ en promedio hay seis veces más violencia durante una hora de TV infantil que en una hora de programación de TV para adultos. En nuestro país no se han realizado estudios serios con respecto al contenido de episodios o escenas violentas en los programas infantiles o de adultos de manera que nos disponemos de cifras que nos guíen en este sentido.

Cuando se habla de violencia en TV se debe tener presente dos aspectos importantes: "violencia real" como un reflejo del medio social que se difunde a través de noticieros y reportajes de noticias y "violencia ficticia o representada"

⁶⁷ FEINBLOOM, Richards: Children and **Television. Pediatrics**. Vol 57. N° 3. March. 1989.

⁶⁸ Citados por **FEINBLOOM**, Richards: Children and Television. Op cit.

⁶⁹ ROTHEMBERG, Michael. Effect of TV Violente on Children and Youth. Jama. Dec. 1975. Vol. 234.N° 10.

que es la que con mayor frecuencia llega al público a través de casi toda la programación.

1.3.6 Los programas con contenido violento

Según Santoro, los contenidos "violentos" se refieren a "escenas que impliquen la destrucción, lesiones o daño (tanto físico como psicológico) a personas, animales o cosas o que muestren aspectos **delictivos**".

La concepción de representación de la violencia parte de una idea en movimiento. La acción de los intérpretes, los movimientos de la cámara, el ritmo de montaje y el desarrollo **argumental** constituyen cuatro poderosos medios, que "pueden ser empleados de tal modo en una escena, que quizás nos pareciera ficticia en la vida real, llegue a adquirir en TV una desproporcionada fuerza de impacto, hasta el punto de que, en mayor o menor grado, se pueda tomar por real lo ficticio".

En toda comunicación se persigue lograr un "efecto". Puede considerarse como un "efecto de los medios, todo cuanto se quiera que ocurra como resultado de una lectura, audición o de la observación de los **mismos**".

La TV es el instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos, etc., que al medio le convienen. Santoro, en su trabajo: *La TV Venezolana y la Formación de Estereotipos en el Niño*, llegó a la conclusión de que la TV transmite y forma estereotipos sociales en los cuales se presentan directa o indirectamente, mensajes que conforman una

ROTHEMBERG, Michael. Op cit.

⁷¹ SANTORO, Eduardo: *La TV Venezolana y la Formación de Estereotipos en el Niño*. Ediciones Biblioteca UCV. **Caracas**. 1990. 395 p.

⁷² SANTORO, Eduardo, op cit.

actitud, siendo esta influencia mayor en los niños quienes son moldeados en muchos aspectos por estos mensajes de televisión.⁷³

En un reporte técnico del Comité Consultivo Científico del Surgeon General's publicado en 1972 bajo el título de Televisión y Conducta Social, el cual reúne los resultados de 23 proyectos de investigación se concluyó que había una relación causal entre: ver violencia en TV y la agresión en los jóvenes.

Por otra parte, se plantea que los niños pueden volverse apáticos ante la violencia de la vida real, después de observar violencia en un programa de TV.

El hecho de ver TV a una edad temprana, está asociado con menor autocontrol y más conductas agresivas en una edad más tardía.

Goranson's,⁷⁴ en su revisión de la violencia en la TV, señala que ésta conduce a:

a) Conductas agresivas en niños y adolescentes:

Gran proporción de las conductas agresivas son aprendidas por observación y retenidas por largos períodos de tiempo.

No obstante, los niños también pueden aprender de la TV muchos valores sociales, como cooperación y ser amables con los demás y aspectos relacionado con su escolaridad . De hecho en muchos niños "en desventaja" se recomienda 2 horas diarias de TV para de esta forma ayudar en el aprendizaje.

⁷³ SANTORO, Eduardo, op cit.

⁷⁴ Citado por: ROTHEMBERG, Michael: Effect of TV Violence on Children and Youth. Jama. Dec. 1975. Vol. 234.Nº 10.

b) Efectos Emocionales:

La TV es un medio de gran penetración y que en los niños surte efecto en las áreas emocionales, cognoscitivas y conductuales, es decir influye en sus intereses y motivaciones hacia objetos comerciales o hacia la formación integral del niño.

Como resultado de la repetición de violencia en los medios de comunicación de masas hay un decremento en la sensibilidad emocional del niño ante la violencia. Por otra parte, hay un incremento en la agresión y la capacidad de ser violento o agresivo con otros. Además los niños demuestran mayor agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta a situaciones conflictivas.

c) Efectos en la respuesta de Catarsis:

La observación de escenas de dolor, horror y sufrimiento resulta en catarsis es decir, estos sentimientos pueden ser descargados en forma continua durante o después de la observación de programas de contenido violento.

d) Efectos en la Conducta:

La imitación es muy importante en la adquisición de la conducta ya sea, adaptada o desviada.

La TV ofrece modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales. Dichos modelos simbólicos pueden ser positivos (conductas normalmente aceptadas por la sociedad) o negativos (conductas rechazadas por la misma).

Los niños también pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables.

Por último, según **Feinbloom**,⁷⁵ los efectos de la violencia física en TV afectan selectivamente a los varones, mientras que las hembras manifiestan igualmente fuertes reacciones por medio de expresiones no físicas (verbales o psicológicas).

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los jóvenes y fundamentalmente los niños impresionables pueden asumir que lo que se ve en televisión es lo normal, es seguro y es aceptable; consecuentemente la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender. Diversos autores coinciden en que los niños en edad preescolar, comenzando desde los dos años, miran alrededor de tres mil horas de TV antes de ingresar al primer grado del ciclo **básico**.⁷⁶

Los estudios científicos demuestran que el consumo de TV aumenta gradualmente desde los tres años hasta el comienzo de la adolescencia. A partir de este período disminuye el promedio de horas frente al televisor, pero aumenta la preferencia por los programas violentos entre los varones. Diversos estudios también revelan una correlación entre bajo rendimiento escolar y exceso de la televisión. Los niños con altos niveles de consumo manifiestan serias deficiencias en su capacidad oral y escrita.⁷⁷

⁷⁵ FEINBLOOM, Richards: Children and Television. Pediatrics. Vol 57. N° 3. March. 1989.

⁷⁶ BANDURA, Alberts: Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad. Editorial Alianza. Madrid.1963. 395 p.

⁷⁷ PASQUALI, Antonio: Comunicación y Cultura de Masas. Monte Ávila Editores. Caracas. 1992. Pág. 25.

Los pioneros en investigaciones sobre la violencia concluyen que los niños exhiben más conductas agresivas después de ver modelos agresivos en la televisión o en el cine que en presencia de programas no agresivos o neutros.

La Televisión presenta estímulos audiovisuales, los cuales son más efectivos que los visuales y auditivos por sí solos. Ella se impone sobre los otros medios de comunicación por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos en la persona.

El total de tiempo dedicado a ese medio de comunicación es a veces tan elevado, que aparentemente, queda poco tiempo para comer, ir a la escuela o dormir. Esto se debe a que los niños ven televisión mientras almuerzan o cenan, mientras leen un libro o hacen sus deberes. Es por tanto la televisión, más que cualquier otro medio, la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño.

En la actualidad el medio social se presenta violento, cuando se hace referencia al problema de la violencia televisiva, se debe señalar que no se trata de una violencia real, sino de una representación de la violencia; pero esto no exime a la televisión de responsabilidad como medio que impulsa o coadyuva a la violencia social.

Los programas infantiles (caricaturas o dibujos animados) son los que presentan elevados niveles de violencia a los que están expuestos los niños incidiendo en grado variado respecto a su comportamiento o actitud.

Según Vidal (1998), en promedio hay seis veces más violencia durante una hora de televisión infantil que en una hora de programación de televisión para adultos. Cabe aclarar que cuando se habla de violencia en televisión se debe tener presente dos aspectos importantes: i) "violencia real" como un reflejo del medio social que se difunde a través de noticieros y reportajes de noticias y ii)

"violencia ficticia o representada" que es la que con mayor frecuencia llega al público en general e infantil y particular a través de casi toda la programación⁷⁸.

La televisión es el instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos, etc., el hecho de ver televisión a una edad temprana, está asociado con menor auto control y más conductas agresivas en una edad más tardía.

Los efectos que produce la recepción pasiva (no crítica) de programas de televisión violentos sobre las personas y esencialmente sobre la niñez se puede analizar objetivamente a través de las reacciones que ellos mismos experimentan.

Se ha podido comprobar, a través de estudios, la existencia de reacciones específicas cuando los niños son expuestos a programas con escenas predominantemente violentas. En estos casos los efectos pueden agruparse básicamente en siete categorías las mismas que se detallan a **continuación**⁷⁹:

- **imitación.**- Los niños tienen una marcada tendencia a reproducir en sus juegos acciones y actitudes observadas en su entorno (padres, hermanos, amigos, personajes de la TV, etc.). Aún antes de los tres años ya son frecuentes los actos por imitación. El niño copia o intenta hacer lo que otros hacen, ignorando la diferencia entre lo real y lo irreal, entre lo posible y lo imposible.

De los programas de televisión pueden surgir efectos trágicos de imitación cuando los niños a los personajes que aparecen en los programas televisivos, es decir personajes irreales que se presentan a los niños como verosímiles. Las experiencias demuestran que la

⁷⁸ VIDAL V.A, Estudio de la violencia en los programas de la televisión. Contenidos socializadores. Revista Latina de Comunicación Social. Tenerife — España. 1998.

⁷⁹ COHEN Daniel, "La violencia en los programas de televisión". Revista Latina de Comunicación Social. Tenerife — España. 1997. Pag.15.

contemplación de series violentas induce a los niños pequeños a provocar actos **violentos** .

■

psicológico en el que les resulta muy difícil controlar sus impulsos emocionales.

La exacerbación de estos impulsos desde escenas o argumentos de violencia o prostitución - por ejemplo -, incitan al menos latentemente a ciertos individuos. No hay evidencias de que la televisión cause enfermedades mentales o alteraciones de la personalidad en los niños normales, pero sí se demuestra el hecho de que encuentran en la televisión un medio de escape de la realidad.

Estereotipo.- La permanente exposición a escenas de contenido violento induce al receptor pasivo a internalizar la creencia de que la única manera de resolver sus problemas y conflictos es por medio de la violencia, con lo cual se fomenta la formación de patrones violentos, impropios del hombre como individuo y como ser social. El niño tiende a identificarse con los valores que reflejan los personajes, en consecuencia adopta de los héroes violentos rasgos que se presentan como inevitables: la fuerza, el engaño o la violencia en sus múltiples formas.

- **Refuerzo.-** La manera en que la violencia es representada en las series televisivas contribuye a reforzar normas y valores de la sociedad allí representada, las mismas difieren, casi siempre, con las del receptor que no las puede asimilar con lo que ocurre en su entorno. La violencia emitida pasa a jugar un rol de agente reforzador que perpetúa un

⁸⁰ COHEN Daniel. Op cit. Pág. 16.

sistema de normas y valores, que se corresponde con el patrón del país de origen del material en contradicción con el país difusor del mismo.

Miedo.- Las reacciones de miedo o terror son, en la amplia gama de efectos de la televisión sobre los niños, las más perceptibles cotidianamente. Aunque las investigaciones en este aspecto son contradictorias en sus resultados, pues se encuentran efectos contrarios que varían con la edad, el género, la raza y el contenido mismo de las escenas.

El efecto traumatizante, es quizás, el aspecto más negativo entre las reacciones del niño frente a estos contenidos. Las pesadillas y temores nocturnos del niño aumentan cuando ha estado expuesto a escena violentas o de terror. Complementario a ello, la música y los efectos de sonido que acompañan a las escenas de terror alcanzan a veces a un primer plano en el juego de los lenguajes de la TV, desplazando a la imagen a un segundo lugar. De modo que el efecto más traumatizante lo produce la banda sonora. La violencia verbal en las series o películas puede amedrentar a los niños más que la brutalidad física. Una pelea doméstica en la TV puede constituir una experiencia traumática para un niño, al reproducir situaciones similares a las que vive.

- **Acostumbramiento.-** La falta eventual de reacción frente a estímulos violentos reiterados es el resultado a largo plazo de la exposición prolongada a estas escenas. Un niño ve, en la TV, no menos de una muerte por día. Un mínimo de trescientos por año. En su primer año de receptor pasivo (entre los 3 y 4 años), el mismo niño tuvo la oportunidad de ver más muertes que un soldado en el campo de batalla y -además- con la ventaja de los detalles del **primer** plano.

El acostumbramiento termina desplazando a cualquier efecto inicial de miedo o terror. Porque el niño se acostumbra progresivamente a

cualquier estímulo ambiental -bueno o malo- mientras más lo experimenta. Siguiendo nuestra hipótesis, aquel niño que comenzó - como la mayoría- a convivir con la TV desde los tres años, a los 18 años habrá visto no menos de tres mil muertes reales (en los noticieros) o ficticias (en series y películas). Entonces, cabe preguntarse: ¿Cuál será su reacción frente a la muerte, en la vida real, si ha convivido con ella gracias a la **TV**?

- **Identificación.-**

Un niño "consumidor" de violencia televisiva desde sus primeros años, será incapaz de progresar y madurar en el cultivo de vínculos fraternos y solidarios, sufriendo una regresión en el desarrollo de las identificaciones personales y sociales con posibles inclinaciones hacia vínculos negativos. Los comportamientos antisociales surgen de un proceso de desarrollo defectuoso de la vida afectiva. La falta de identificación con modelos sanos conduce a la frustración y ésta al ejercicio de conductas agresivas.

⁸¹ PEREZ L, Televisión, Violencia y niñez, Revista. Salud integral de adolescentes 1998. Pág.33.

La violencia y los actos delictivos, están cada vez más presentes en nuestra sociedad, siendo preocupante el gran número de faltas cometidas por menores de edad penal y también el incremento de estos actos sobre jóvenes (desde mediados de los ochenta en Estados Unidos, el número de víctimas comprendidas entre los 12 y 19 años, crece constantemente). Evidentemente, muchos son los factores que sobre ello influyen, aunque nuestro objetivo es el estudio de uno de ellos, que creemos relevante, principalmente por alcance que éste tiene y la facilidad con que puede llegar a todas las personas: la **televisión**.

Aunque los datos sobre los efectos de los medios de comunicación de masas (y la televisión en concreto), son discrepantes, podemos pensar que alguna influencia deben tener sobre las conductas de los individuos (bien a corto o a largo plazo). No nos centraremos en si influyen o no, ni en el grado o cantidad de influencia, sino simplemente en analizar lo que ocurre y lo que se emite en nuestra televisión.

Así, en este estudio se ha realizado mediante la técnica del análisis de contenido, el análisis de los programas emitidos en televisión durante una semana, analizando de forma ininterrumpida sus emisiones desde las 07:00 horas hasta las 01:00 horas del día siguiente. En total 18 horas diarias, divididas en 6 franjas horarias, siendo de especial interés es el análisis de los contenidos emitidos en las bandas horarias claramente infantiles.

En definitiva, si bien no opinamos sobre si los medios influyen o no, sí podemos afirmar que el contenido emitido en televisión es bastante violento en las bandas horarias infantiles, si bien esta violencia es menos nociva que la violencia emitida en las franjas horarias para adultos. Esto es, cuantitativamente nos encontramos con que los programas infantiles son los más violentos, pero

⁸² VIDAL VÁZQUEZ Miguel A. y DIAZ Miguel C., Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad de La Coruña.

cualitativamente, son las emisiones de las últimas horas del día las de mayor impacto.

Según Cohen D. (1997), "en la década de los años setenta los estudios sobre la influencia de la televisión en los niños y adolescentes indicaban que los escolares veían un promedio de 1,5 a 3 horas por día la TV. En la década del ochenta, ese promedio se elevó de 2,5 a 5 horas por día".⁸³

Diversos autores coinciden en que los niños en edad preescolar, comenzando desde los dos años, miran alrededor de tres mil horas de TV antes de ingresar al primer grado del ciclo básico.

Durante el período de enseñanza primaria y secundaria, los estudiantes acumulan alrededor de diez mil horas de asistencia a clase, mientras que en el mismo tiempo gastan un promedio de quince mil horas frente a un aparato de TV. En conclusión, los niños y adolescentes contemporáneos dedican mayor tiempo a la TV que a la enseñanza **formal**.

Los estudios científicos demuestran que el consumo de TV aumenta gradualmente desde los tres años hasta el comienzo de la adolescencia. A partir de este período disminuye el promedio de horas frente al televisor, pero aumenta la preferencia por los programas violentos entre los varones. También se ha concluido que los niños de bajo nivel socioeconómico ven más TV y tienen mayor interés por los programas violentos que los niños de niveles socioeconómico más altos."

⁸³ COHEN Daniel. Op cit. Pág. 18.

⁸⁴ **Ibidem**. Pág. 19.
Ibidem. Pág. 19.

Diversos estudios también revelan una correlación entre bajo rendimiento escolar y exceso de TV. Los niños con altos niveles de consumo manifiestan serias deficiencias en su capacidad oral y escrita.

Las estadísticas de los países donde se ha estudiado en profundidad este problema, revelan que el consumo tiende a mantenerse en los promedios actuales o a subir; pero en ningún caso a disminuir.

13.7 Violencia emitida y aprendizaje observacional

Uno de los análisis más completos sobre TV comercial en Estados Unidos, realizado por un equipo de expertos que dirigió G. Gerbner (**'Violence in television drama'**), demostró que el ochenta por ciento de los programas emitidos contenían al menos un incidente violento y que los programas de dibujos animados tenían la más alta frecuencia de actos **violentos**.

En la programación de TV de Argentina se llegó a contabilizar un promedio de treinta incidentes violentos por hora. Las cifras parecen exageradas, sin embargo su constatación es muy sencilla, basta sentarse frente al televisor en actitud crítica y sumar los episodios de violencia.

Un hecho importante descubierto en las investigaciones de la violencia en la TV es el fenómeno del aprendizaje observacional. Teoría avalada por muchos científicos que distinguen entre la adquisición de una conducta y su ejecución. De modo que la conducta aprendida puede ser almacenada y ejecutada posteriormente si se presentan las circunstancias apropiadas.

^{oo} Citado por: VIDAL VÁZQUEZ Miguel A. y DIAZ Miguel C., Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad de La Coruña.

A partir de esta propuesta teórica se han realizado innumerables trabajos de campo cuyas conclusiones revelan patéticamente la relación entre la violencia difundida por TV y las conductas agresivas.

Los pioneros en investigaciones sobre la violencia ya aseveraban que los niños exhiben más conductas agresivas después de ver modelos agresivos en la TV o en el cine que en presencia de programas no agresivos o neutros. También se comprobó que los niños que muestran signos de angustia o malestar mientras observan escenas violentas, son menos propensos a tener conductas agresivas posteriormente.

1.3.8 Algunos ejemplos clarificadores

En un análisis efectuado sobre programas elegidos al azar en dos series que tuvieron gran repercusión en los públicos infantiles en la década de los ochenta ('Popeye' y 'He-Man'), se contabilizó en los treinta minutos que duran cada uno los siguientes hechos de violencia:

Popeye y sus amigos

35 golpes

8 mentiras

24 burlas a una persona

4 "dulces conquistas" a una mujer

tales como: tirarle del pelo, retorcerle el brazo, pegarle y encerrarla en un armario.

He-Man

28 golpes

8 mentiras

1 muerte

1 desaparición

Del mismo modo, el simpático "Tom" puede dar una clase de tortura en dos minutos: golpeando a un ratón con un libro, pegándole con una escoba, aplastándolo con la puerta o encerrándolo en las fauces de un perro. Estas escenas cotidianas forman parte de la pedagogía de la TV especialmente dedicada a los niños.

Sin embargo, no todas las investigaciones dan resultados alarmantes. Un estudio realizado sobre dos mil niños de Buenos Aires, encuentra que el promedio de horas diarias de consumo de TV está relacionado con la clase social a la que pertenece:

- Clase media-alta 4 horas 06 minutos
- Clase media-media 4 horas 37 minutos
- Clase media-baja 5 horas 14 minutos
- Clase baja 5 horas 55 minutos
- Promedio general 4 horas 54 minutos

Estas cifras son significativamente más altas que la de los países desarrollados. Sin embargo, las conclusiones a las que llega el sociólogo José Luis de **Imaz** al analizar los resultados de la investigación mencionada son contradictorios con los efectuados en muchos otros países.⁸⁷

Una institución norteamericana sin fines de lucro, la National Coalition on Television Violence (NCTV), analiza y lleva estadísticas sobre las muertes provocadas por imitación o inspiración en series y películas difundidas por la TV, en las que prima un alto contenido de violencia. La NCTV registra anualmente varios casos de asesinatos inspirados por la TV y reconoce que las imitaciones directas de la violencia difundida son sólo "la punta visible de un gran iceberg".

Las escenas de violaciones también sirven a los imitadores. La difusión en TV de la película 'Nacida inocente', protagonizada por Lynda Blair, en cuyo argumento hay una escena de más de un minuto con la violación de la actriz por cuatro compañeras del reformatorio en el que están internadas, produjo su efecto en la vida real rápidamente. Cuatro días después de la proyección, tres niñas y un varón violaron a una muchacha con un procedimiento similar al de la película. Los

⁸⁷ Citado por: Miguel Angel **Vidal** Vázquez y Miguel Clemente Díaz, Universidad pontificia de Salamanca, Universidad de La Coruña.

autores del hecho declararon ante el juez, con absoluta naturalidad, que se habían inspirado en las escenas que vieron en la TV.

La calidad de los estímulos visuales y auditivos han convertido a la TV en un medio eficiente para provocar modificaciones en la conducta de los niños, cuando carecen de otros factores que lo impidan. "La TV origina actitudes donde no existían y puede modificar las existentes cuando no se presentan obstáculos" concluye el psicólogo venezolano Eduardo Santoro ('La TV venezolana y la formación de estereotipos en el niño'), porque "el refuerzo dado por la repetición y atraktividad, unido a la actitud no defensiva que se adopta frente a la pantalla, hace que los mensajes tengan altas posibilidades de originar cambios en la conducta".⁸⁸

La médica y psicoanalista argentina Raquel Soifer, no duda en considerar la adicción de los niños al televisor como "una nueva forma de neurosis: la televisiosis o la **televisitis**", cuyas características psicopatológicas son, entre otras, las tendencias a la regresión mental, a la imitación y al sometimiento; las intensas ansiedades persecutorias y fóbicas; el predominio de la desorganización mental y la dispersión de la atención.

Los ejemplos citados son una pequeña muestra del gran bagaje de programación con contenido violento en la televisión actual, en la realidad televisiva, solo para citar lo que sucede en la ciudad de La Paz, se puede encontrar alrededor de 15 canales de televisión, donde cada uno ofrece una programación con un promedio de 18 horas de duración durante las cuales, se emiten programas de toda índole desde informativos "amarillistas" plagados de noticias violentas, pasando por telenovelas, hasta los "apreciados" dibujos animados. Con una simple observación durante un día en todos ellos se puede identificar un permanente bombardeo de acciones violentas. ¿Quiénes ven más televisión?... por su puesto que los niños.

⁸⁸ SANTORO, Eduardo. Op cit. Pág. 397.

⁸⁹ Citada por: TUYARET, Laura. 2001. "La Televisión y los niños". Edit. ARIAS. Buenos Aires, Argentina. Pág. 62.

1.3.9 Roles de género como parte del aprendizaje en televisión

Los niños obtienen de la televisión información sobre posibles ocupaciones y/o actividades para hombres y mujeres, y creen que esta información es cierta. "La TV presenta muchos más estereotipos de los que se encuentran en la vida real. Aparecen más hombres, y éstos son más agresivos, activos, constructivos y serviciales, sus actividades la reportan recompensas tangibles. Pero las mujeres tienden a ser diferentes, pasivas e ignoradas, y son castigadas si se vuelven muy **activas**". Las mujeres pueden trabajar fuera de la casa y los hombres pueden estar a cargo de los niños, pero todavía hay muchos estereotipos del género (Papalia, 1997).

La teoría del aprendizaje social plantea que los niños imitan los modelos que ven y entonces, los que ven más TV estarían más tipificados por el género. Además se demostró que ambos sexos recuerdan mejor las secuencias televisivas que confirman los estereotipos (Papalia, 1997), pero cuando éstos son rotos, los niños reaccionan, suelen ser más flexibles en sus visiones y aceptan que hombres y mujeres tengan ocupaciones no tradicionales.

A pesar de los cambios en gran parte de los programas de televisión, se sigue retratando un mundo en el que se valora ser hombre, blanco y joven, y se denigra el ser mujer, viejo, de piel oscura o extranjero. A esto se suma el que en los comerciales las diferencias entre los roles de género son mucho mayores que en la vida real, y muy pocos de ellos rompen con los estereotipos (Levine, 1997).

La televisión parece constituir un estímulo importante en el desarrollo de la capacidad de comprensión lectora al favorecer la adquisición de destrezas cognitivas y lingüísticas, sobretudo en niños de nivel social bajo, que proveería los contenidos que no pueden extraer de su medio, y en niños con un CI relativamente bajo. Los logros de aprendizaje a partir de programas culturales o de entretenimiento son incidentales (Uribe y otros, 1996).

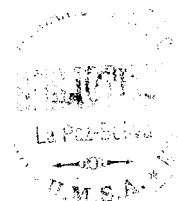
° HOFFMAN (1997), citado por: LEVINE, **Madeline**. 1997. "La Violencia en los Medios de Comunicación." Edit. PAIDOS. México.

Programas educativos como "Plaza Sésamo", por ejemplo, han arrojado beneficios que consisten en que aumentan las habilidades para reconocer y nombrar letras, clasificar objetos, nombrar las partes del cuerpo y reconocer formas geométricas, además los niños llegan a la guardería con un buen vocabulario y muy bien dispuestos a aprender a leer. Sin embargo, este programa no reduce las diferencias entre niños aventajados y aquellos con desventajas (Rice, 1997).

Por otra parte, estos programas pueden enseñar a los niños a cooperar, a compartir, a ser afectuosos, amistosos, a controlar la agresión, cómo afrontar la frustración y a terminar las tareas que emprenden. Se pueden presentar modelos de relaciones familiares armoniosas y de conducta cooperativa comprensiva y educativa. Sin embargo, el efecto de la televisión prosocial es débil, lo cual puede ser explicado por la inclusión relativa en ese medio de varias emociones (Rice, 1997).

Estos programas educativos son los más escasos en América Latina, lo que puede explicarse porque, por una parte, tienen un alto costo, y por lo general tienen muy poca audiencia (Fuenzalida, 1994).

Por tanto, lo señalado por los autores citados permite asumir que la televisión también está desvirtuando los conceptos de los roles de género, donde se crean estereotipos de hombres y mujeres que no siempre están acordes a una realidad nacional o local. Es evidente que la televisión está aportando poco por no decir nada, a tales cometidos de aprendizaje de valores positivos y constructivos en las personas, especialmente en los niños. Al contrario, durante todos los puntos descritos en el presente Marco teórico, se pudo percibir un efecto negativo en el proceso de sociabilización de las personas desde edades tempranas. Esta es una de las razones que justificaron precisamente la realización de esta Tesis.



CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Tipo de investigación

El estudio realizado es de tipo exploratorio - descriptivo⁹¹. Se procesaron los datos obtenidos para luego sistematizarlos y analizarlos efectuando para ello la descripción de las variables intervinientes en el estudio.

Se elaboró un marco teórico, donde se definieron todos los conceptos y categorías teóricas vinculadas al tema de investigación, para luego aplicar éstos a la fase de análisis y comparación de resultados.

El análisis de la información estadística recabada a través de los instrumentos utilizados es de tipo descriptivo.

2.2 Instrumentos de investigación

Como técnica de investigación se utilizó la encuesta para recabar información primaria en relación a los tipos de programas televisivos que ven los niños de seis años, además de su comportamiento agresivo basado en el testimonio de los padres y las maestras de los niños.

Por lo tanto, la encuesta tuvo cuatro ámbitos de aplicación: a los propios niños, a sus padres y a sus maestras, además de una fase de observación que se orientó a verificar el comportamiento agresivo de los niños seleccionados para el estudio y los tipos de violencia expuestos en los programas televisivos más vistos.

⁹¹ **Veáse**, HERNÁNDEZ, Roberto y Otros. "Metodología de Investigación". Edit. McGraw-Hill. México.

Para esta encuesta se diseñaron 4 instrumentos de **relevamiento** de información, en base a entrevistas estructuradas, y una guía de observación, éstos son:

1. Entrevista estructurada N° 1, que tiene por objeto conocer los programas preferidos de los niños. Identificación de los programas preferidos de los niños de acuerdo a las frecuencias registradas en las respuestas.
2. Entrevista estructurada N° 2 (Padres), Cuyo objeto es determinar a través de los padres de los niños los programas más observados por sus hijos e indagar que tipo de conductas agresivas presentan en sus hogares.
3. Entrevista estructurada N° 3 (Profesora), su objetivo es indagar los tipos de conductas violentas observadas en los niños para relacionarlas con los programas de televisión.
4. Guía de observación, Cuyo objetivo es determinar tipos de violencia en los programas televisivos de mayor teleaudiencia en los niños de 6 años y comportamiento agresivo en los niños en relación a agresiones verbales, físicas y psicológicas.

Validación de instrumentos

Todos los instrumentos anteriormente descritos, fueron diseñados por la investigadora en función a las variables y categorías teóricas especificadas en la operacionalización de variables, y a falta de instrumentos diseñados y aplicados por otros investigadores en la ciudad de La Paz, éstos fueron validados en función a sugerencias de la asesora y pruebas piloto, a través de ello, se pudo realizar los ajustes según los criterios de análisis establecidos en la misma operacionalización de variables antes de ser aplicados de manera formal y sistemática en el presente estudio.



2.3 **Sujetos de investigación**

Los sujetos de investigación son niños de 6 años que fueron seleccionados en una escuela primaria de la ciudad de La Paz, la que fue seleccionada al azar, determinándose que sea la escuela "República de China" el lugar donde se realice el estudio. Asimismo, se ha previsto contar con la autorización de la Dirección de dicho establecimiento para realizar la investigación.

Se trabajó con el primer grado de primaria, tomando en cuenta que a la edad de seis años se cursa este nivel en el sistema educativo nacional.

Si bien se conocía la población total de niños en el nivel primario, la cantidad de niños agresivos en este grupo no se la conocía, razón por la cual, se indagó a través de las maestras, cuáles niños son considerados con comportamiento agresivo, éstos sujetos preseleccionados fueron contactados y observados durante dos días y se registró sus actitudes agresivas, identificando a aquellos que verdaderamente sí expresaban un comportamiento agresivo y que servirían como sujetos de estudio. Dado que esta primera fase exploratoria tenía el objetivo de seleccionar a los sujetos de estudio, no se profundizó en las causas de este comportamiento.

Por tanto, la muestra seleccionada ha sido no probabilística, es decir, se la ha determinado considerando criterios de evaluación definidos por la investigadora en función a las variables de estudio y la cantidad de niños agresivos identificados en la escuela mencionada del respectivo nivel. Se ha intentado trabajar con todos ellos tomando en cuenta el consentimiento de los padres y maestras respectivas.

Por otra parte, al ser la muestra no probabilística se ha establecido que la misma esté conformada por *sujetos – tipo*⁹², es decir, por niños que expresan características personales en algún grado agresivas.

En total los niños identificados con comportamiento agresivo en el establecimiento educativo fueron doce, de éstos sólo siete tuvieron aceptación y disposición a colaborar por parte de los padres, con quienes se trabajó aplicando los cuestionarios tanto a las maestras, a los padres y a los mismos niños, además se observó su comportamiento durante el tiempo que demoró el trabajo de campo.

El total de niños del primer curso de primaria era de 43, lo que significa que el 16,3% de niños de seis años, muestra un comportamiento agresivo.

2.4 Tamaño de la muestra

De acuerdo a los criterios de selección de los sujetos de estudio descritos en el punto anterior, se calculó el tamaño de la muestra mediante el método no probabilístico, y de acuerdo a la cuantificación realizada en este proceso se ha establecido que 7 niños con comportamiento agresivo constituyan la muestra de estudio.

2.5 Planteamiento de la hipótesis

Los niños de 6 años de edad que cursan el primer grado de primaria en la ciudad de La Paz, están expuestos a programas televisivos infantiles de alto contenido violento que influyen su comportamiento agresivo.

⁹² Ver HERNÁNDEZ, Roberto y otros. "Metodología de Investigación". Edit. **McGraw-Hill**. México. 1996. Pág. 232.

2.6 Variables

De la hipótesis anterior, se identifican dos variables fundamentales que serán descritas y analizadas en la presente Tesis, estas son:

2.6.1 Variable 1

- Los programas televisivos infantiles con contenido violento.

2.6.2 Variable 2

- Comportamiento agresivo en niños de 6 años de edad que cursan el primer grado de primaria en la ciudad de La Paz.

2.7 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental. Es decir, no se manipularon variables para encontrar los resultados. Asimismo, es de tipo transeccional porque el estudio se realizó en un momento dado (gestión 2002), sin considerar series de tiempo.

2.8 CATEGORIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Categoría	Subcategoría	Dimensión	Indicadores
Variable 1				
Los programas televisivos infantiles con contenido violento	Televisión Programación infantil y Violencia	Tipos de programas infantiles más gustados Tipos de violencia -Violencia física -Violencia verbal -Violencia psicológica	Comunicacional televisiva	Selección de los programas televisivos y clasificación de los tipos de violencia observados en dichos programas.
Variable 2				
Comportamiento agresivo en niños de 6 años de edad que cursan el primer grado de primaria en la ciudad de La Paz.	Comportamiento agresivo Niños de 6 años de edad	Tipos de violencia ejercida por los niños. Tipos de juegos frecuentes considerados imitación de lo visto en televisión. Fijación de héroes e ídolos de la televisión. Relacionamiento con sus compañeros.	Conductual	Conducta observada en los niños de 6 años. Encuestas aplicadas a padres y maestras

Fuente: Elaboración propia.

2.9 PROCEDIMIENTOS

1ra. FASE: APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

- a) Se aplicó el instrumento N°1 mediante el cuál se determinó la preferencia de los programas infantiles en televisión por parte de los niños preguntándoles a ellos mismos sus programas favoritos. En el instrumento, se colocaron opciones de los dibujos animados vigentes al momento de realizar el relevamiento de información sin hacer una selección, es decir se mencionaron los dibujos animados que se encontraban en programación en los distintos canales de la ciudad de La Paz, esperando que los propios niños determinen cuáles eran los más gustados en ese momento.
- b) Se aplicó el instrumento N°2 (padres), posterior a la aplicación se analizó las respuestas para determinar programas más observados por sus hijos y se señalaron las conductas agresivas de los mismos en sus respectivos hogares, según el criterio de los propios padres.
- c) Se aplicó el instrumento **N°3** (dirigido a profesores), que permitió conocer y comparar las conductas agresivas observadas en los sujetos seleccionados para el estudio, considerando principalmente la relación de estos con sus compañeros y sus profesores.

2da. FASE: DE OBSERVACIÓN

- a) A través de la guía de observación, se identificaron y registraron los tipos de violencia en los programas de televisión más vistos, clasificándolos en: violencia física, violencia psicológica, violencia verbal y violencia familiar o doméstica. Vale aclarar que la observación de los programas se hizo en base al conocimiento de los programas infantiles más vistos según la opinión de los

propios niños, además de lo señalado por los padres, respecto a los programas que más ven sus hijos.

- b) Mediante la guía de observación se observó el comportamiento agresivo en los niños durante horas de salida, entrada, recreo en la escuela definida para el caso.

3ra. FASE: ANÁLISIS DE DATOS

Una vez concluidas las fases de recolección de datos se realizó un análisis cuantitativo y cualitativo de los datos y se determinó la relación entre programas violentos observados en la TV y las conductas agresivas observadas en los niños.

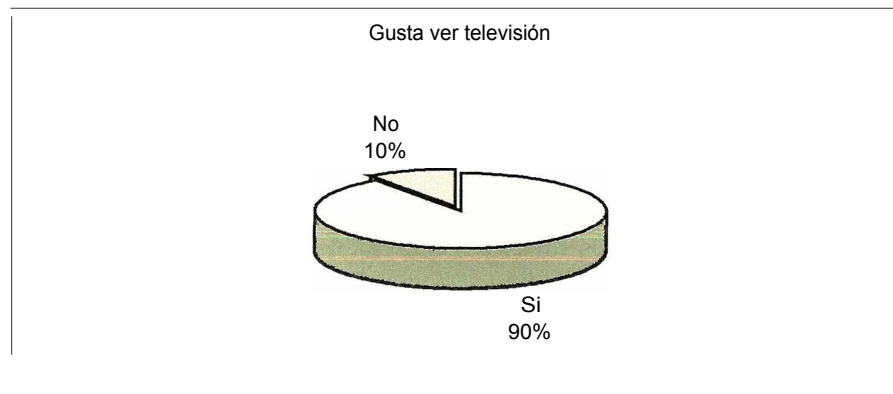
CUADRO SINÓPTICO DEL PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN

FASE 1 APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS	FASE 2 APLICACIÓN DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN	FASE 3 DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS
1. Aplicación de 1er. Instrumento (niños) 2. Aplicación del 2do. instrumento (padres) 3. Aplicación de 3er. Instrumento (maestros)	1. Observación de tipos de violencia en los programas. 2. Observación de las conductas agresivas en los niños.	1. Análisis de todos los resultados. 2. Determinación de los programas infantiles con contenido violento vistos por los niños de comportamiento agresivo

2.10. Resultados y análisis

2.10.1 Predisposición de los niños a la preferencia de la televisión como medio recreativo

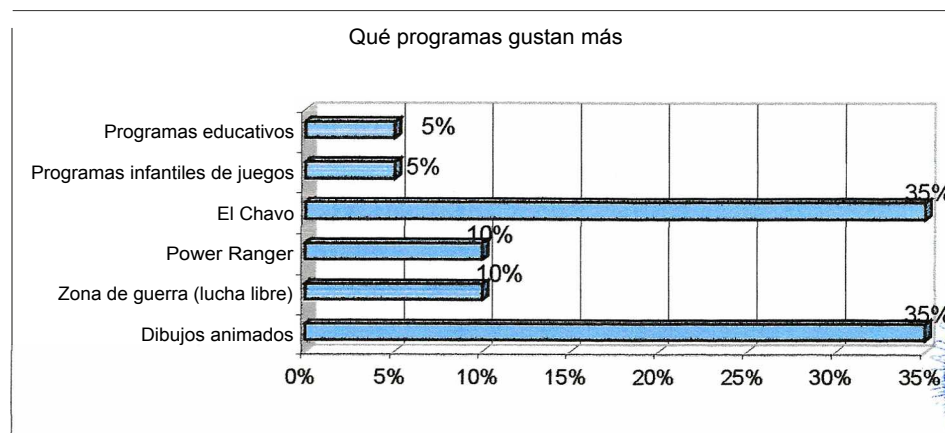
GRÁFICO No.1



Fuente: Elaboración propia.

El gráfico No. 1, permite observar que el 90% de los niños de 6 años afirma que sí gusta ver televisión, situación que representa un punto de partida para determinar la relación existente entre la violencia mostrada en los programas de televisión y el comportamiento de los niños en los ámbitos familiar y escolar. El 10% de los niños que dicen no gustar de ver televisión no implica que no la vean.

GRÁFICO No. 2

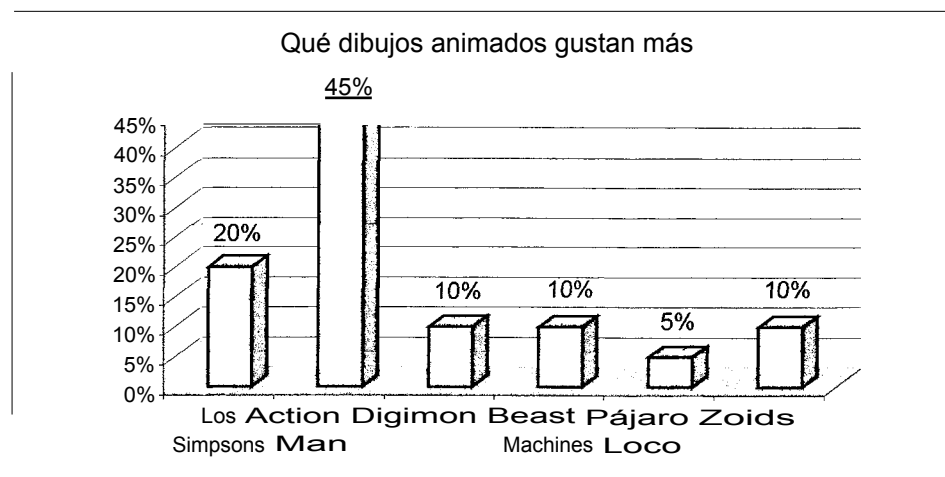


Fuente: Elaboración propia.



Asimismo, respecto a qué tipo de programas ven más los niños, se observa en el gráfico No. 2 que éstos son los dibujos animados y el Chavo del Ocho con el 35% de las preferencias del total encuestado, siendo luego en segunda instancia los programas zona de guerra (lucha libre) y power rangers, los que atraen más y se caracterizan por ser programas que promueven las peleas cuerpo a cuerpo. Para detallar qué tipo de dibujos animados ven los niños se presenta el siguiente gráfica

GRÁFICO No. 3



Fuente: Elaboración propia.

El gráfico evidencia que el dibujo animado más visto es Action Man (45%), que es el que está de moda en la actualidad, seguido por los Simpson (20%). En todos estos programas de dibujos animados incluyendo aquellos de menor preferencia relativa, muestran un alto contenido de violencia. Así por ejemplo, Action Man, es una serie en la cual el héroe central es un hombre de mucha acción que pelea con sus enemigos; por su parte los Simpson, se caracteriza por un alto contenido de violencia verbal, donde el uso de frases y palabras agresivas muchas veces están dirigidas a público adulto, pero que es vista por niños de todas las edades.



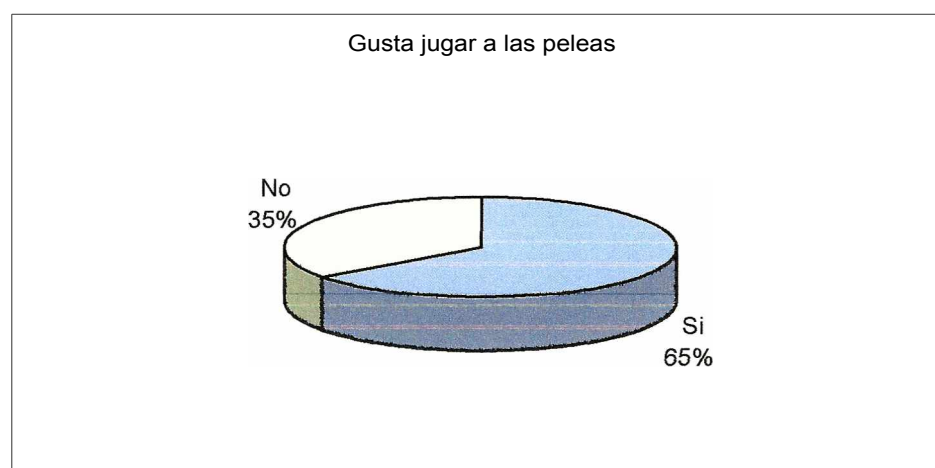
GRÁFICO No. 4



Fuente: Elaboración propia.

Entre los aspectos que más observan los niños en los programas que gustan ver, son en primer lugar las peleas (40%), seguido por los chistes (30%), los dibujos y finalmente las historias que se cuentan. Es innegable que el elemento más llamativo para los niños son las peleas, acciones que utilizan los productores de los programas para darle dinamismo, acción a la historia que se narra.

GRÁFICO No. 5

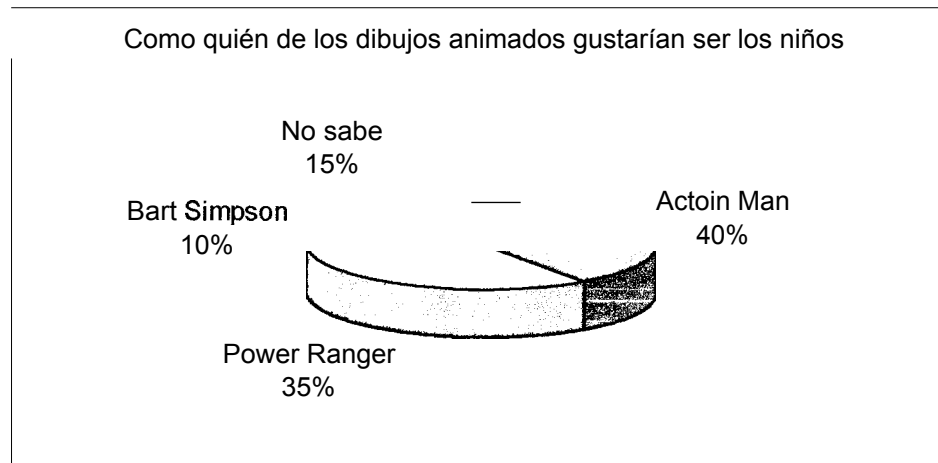


Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico No. 5 se puede ver que el 65% de los niños encuestados sí gustan jugar a las peleas, al margen de la discriminación que se pueda hacer entre

varones y mujeres. Si bien los niños asumen esta acción como un simple juego no dejan de ser reflejo de lo que ven ya sea en la realidad o en los programas televisivos que gustan ver, lo que en algún momento puede tornarse como normal el asumir acciones violentas.

GRÁFICO No. 6

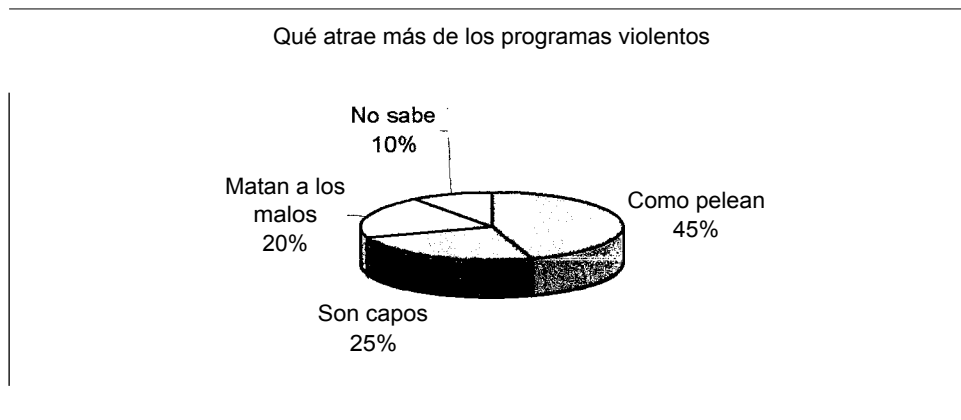


Fuente: Elaboración propia.

Para conocer la imagen que más captan los niños encuestados de la televisión se puede advertir que el héroe que más los atrae es Action Man con el 40% de las preferencias y en segunda instancia los Power Rangers, personajes que tienen como acto central su afición a las peleas con sus enemigos utilizando en parte las artes marciales. La función específica de los mismos es justamente la de pelear.

Un tercer personaje, que está muy posicionado en la mente de los niños es Bart Simpson, que representa a un niño altamente rebelde, con actitudes permanentes de indisciplina y frases verbales violentas.

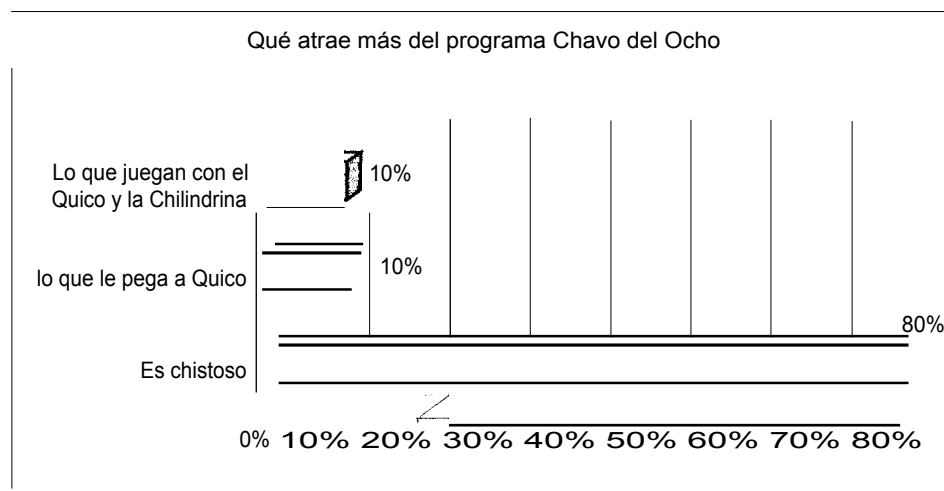
GRÁFICO No. 7



Fuente: Elaboración propia.

Para complementar lo expresado anteriormente, en el gráfico No. 7 se evidencia que lo que atrae más de los programas más vistos son justamente las peleas con el 45% de las preferencias, mientras que el 25% considera que lo más llamativo para ellos es el hecho de que los personajes son capos (en palabras de los propios niños) o machos ante sus enemigos. Otro aspecto interesante es el hecho de que a los niños les agrada ver como sus héroes matan o eliminan a sus enemigos, situación que está permanentemente difundida en este tipo de programas.

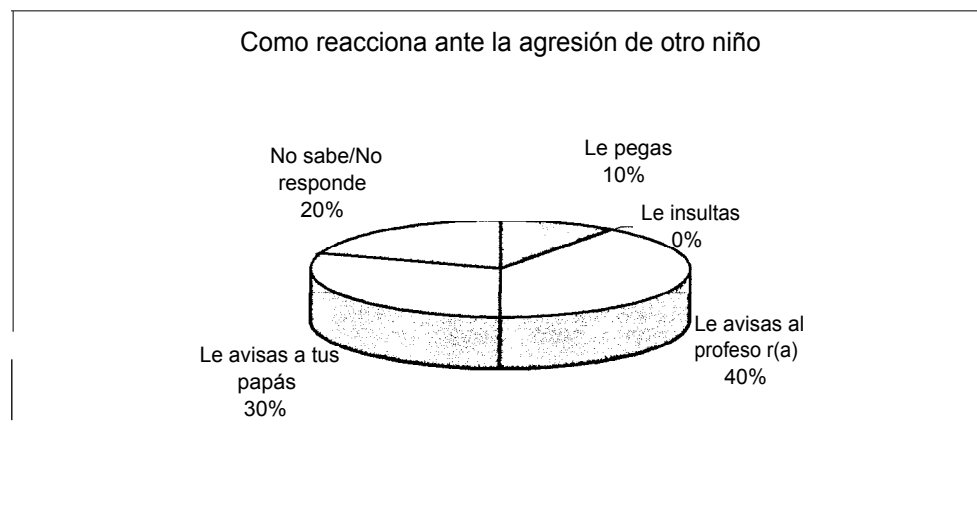
GRÁFICO No. 8



Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, el Chavo del Ocho programa cómico muy gustado en el país, no solo por niños sino por personas de todas las edades, presenta permanentemente escenas de violencia o agresividad, lo que se muestra como algo común e inclusive chistoso y que los niños de 6 años interpretan como actos normales que hasta son aplaudidos por la gente mayor. Si bien en el gráfico se muestra que los niños encuestados afirman que les gusta este programa por lo gracioso que les resulta, la violencia siempre está implícita en todos esos hechos que aparentemente son graciosos pero que también son violentos.

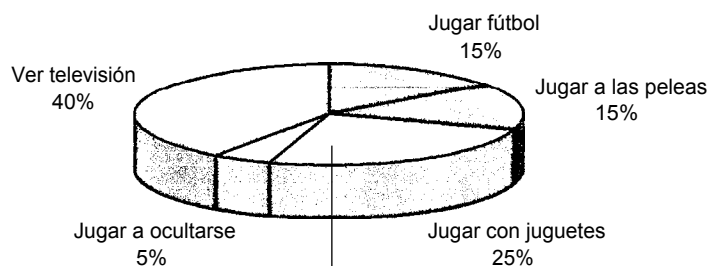
GRÁFICO No. 9



Fuente: Elaboración propia.

Para adentrar el análisis de los datos hacia el comportamiento violento de los niños en cuestión, se evidencia que un 10% de éstos reacciona pegando o dicho de otra manera defendiéndose a golpes de las agresiones de otros niños. Si bien los datos que proporcionan los niños de 6 años tienen un elevado grado de inseguridad, permite tener una idea del grado de violencia que se presenta en las actitudes de los niños, lo que posteriormente será analizado en detalle con los datos que proporcionen tanto padres como maestros de los niños.

GRÁFICO No. 10

Qué actividades gustan hacer más los niños

Fuente: Elaboración propia.

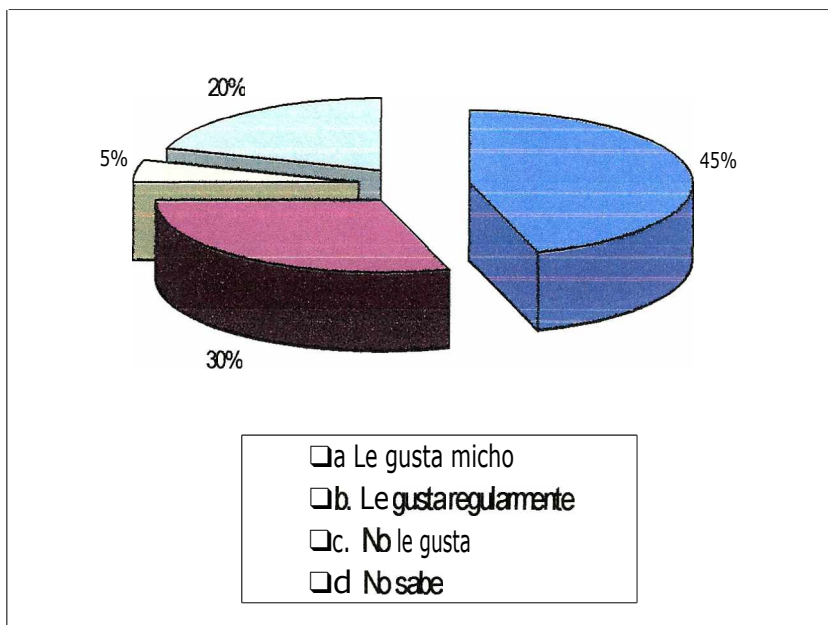
Finalmente cabe indagar las preferencias de los niños de 6 años respecto a varios tipos de actividades. Así por ejemplo, el 40% señala que prefiere ver televisión, siendo la actividad más frecuente, mientras que el juego con juguetes se presentan en segunda instancia con el 25% y jugar a las peleas alcanza al 15% del total encuestado. Cabe destacar el hecho de que la mayor parte de los niños está más habituado a ver televisión.

2.10.2 Percepción de los padres de los niños sujetos de estudio respecto a sus actitudes violentas y la relación con los programas de televisión

A continuación se recurre al criterio de los padres de familia para establecer la relación entre las actitudes violentas de los niños de 6 años y los programas de televisión que éstos ven con más frecuencia. Se ha considerado importante esta información dado que es la mejor fuente de conocimiento respecto al comportamiento general de los niños.

Por otro lado, se pretende comparar lo expresado por los niños y lo expresado por los padres.

GRÁFICO No. 11
Grado en que gusta a su hijo(a) la televisión

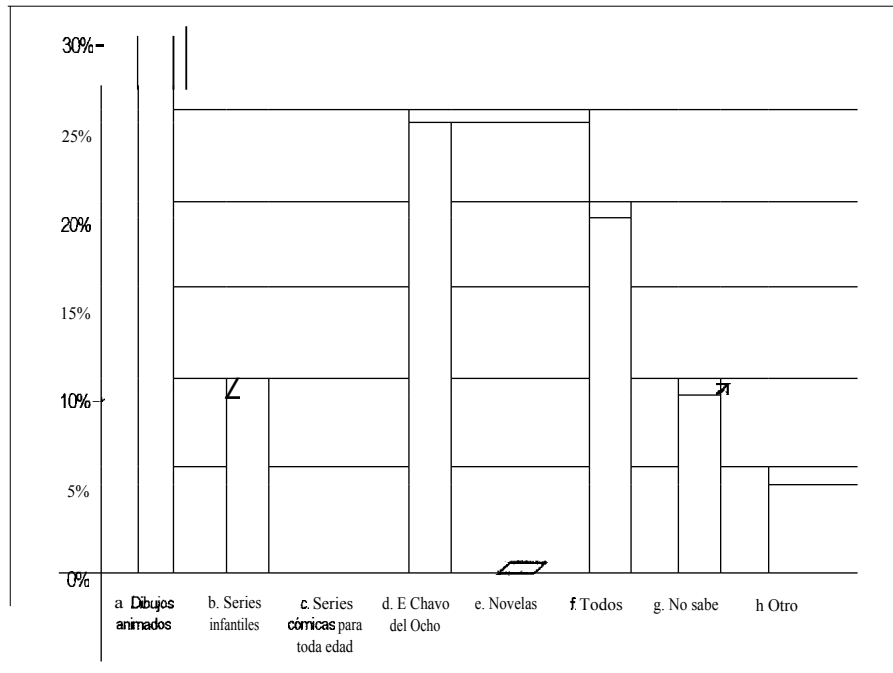


Fuente: Elaboración propia.

Mediante el anterior gráfico es posible identificar un 45% que menciona que a su hijo(a) le gusta mucho ver la televisión, el 30% indica que la preferencia es regular, el 20% no conoce el grado en el que le gusta a su hijo(a) ver la televisión,

mientras que el 5% restante manifiesta que la televisión no es del agrado de su niño(a).

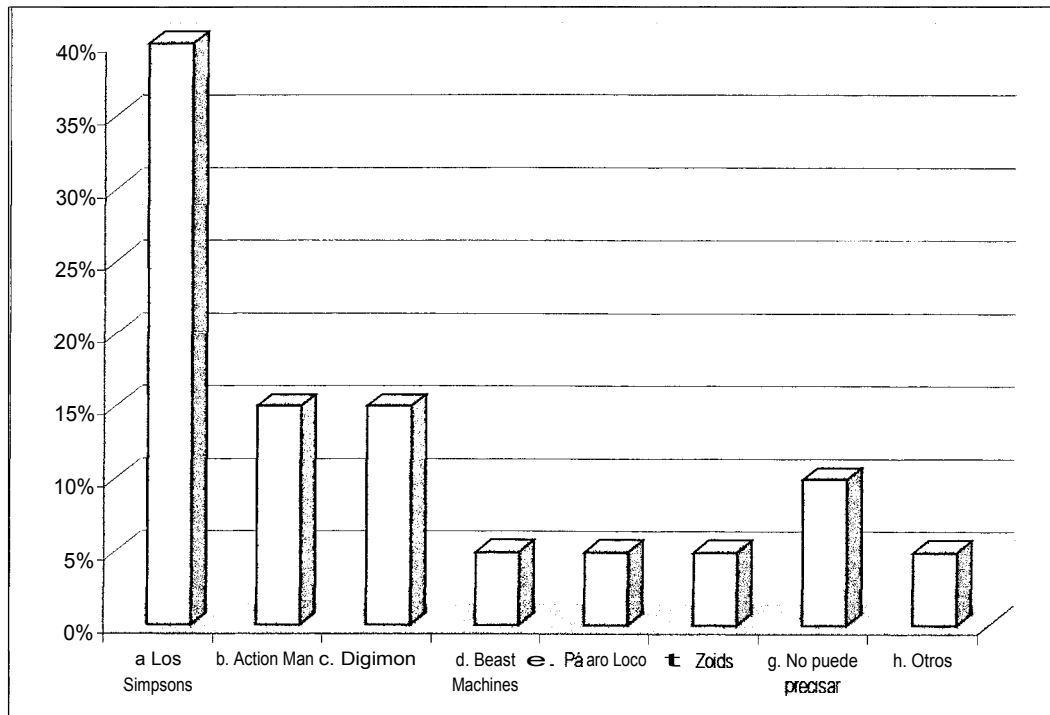
GRÁFICO No. 12
Programa favorito



Fuente: Elaboración propia.

En el anterior gráfico se presentan los resultados que permiten conocer el programa de preferencia de los niños. En ese entendido un 30% menciona a los dibujos animados como sus preferidos, el 25% indica el Chavo del Ocho, un 20% indica que gusta ver todos los programas infantiles; el 10% no sabe sobre el tema, otro 10% hace alusión a series dirigidas al sector infantil, mientras que el 5% restante ofrece respuestas muy variadas.

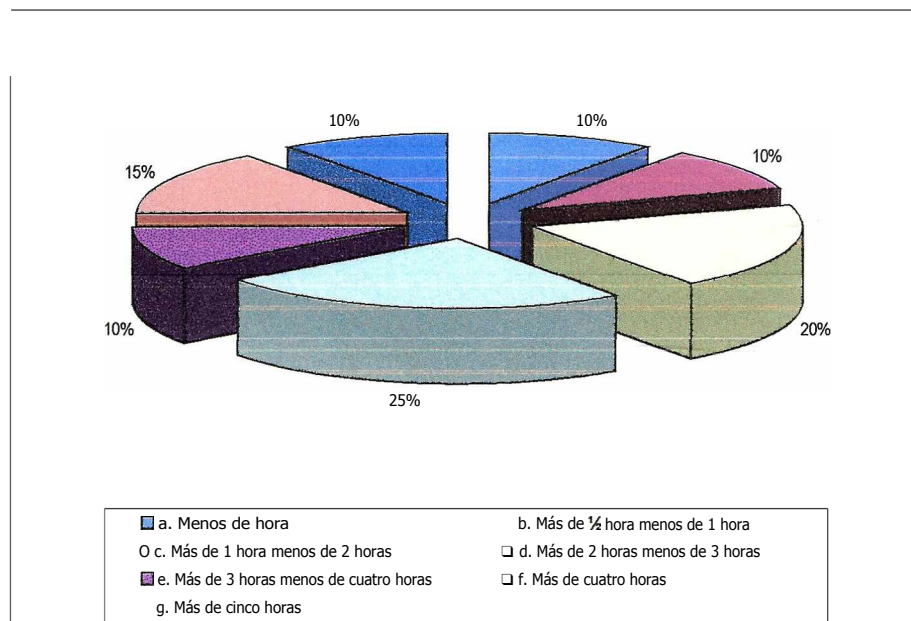
GRÁFICO No. 13
Dibujo animado favorito del niño



Fuente: Elaboración propia.

El gráfico No. 13 muestra los resultados sobre los dibujos animados favoritos de su hijo(a), en ese sentido, se tiene un 40% que señala a los Simpsons como programa favorito de hijo(a), el 15% menciona que es Action Man, otro 15% indica a los Digimon, un 10% no puede precisar la serie, finalmente se tiene tres cifras de 5% cada una que hacen referencia a Beast Machines, Pájaro Loco y otros respectivamente.

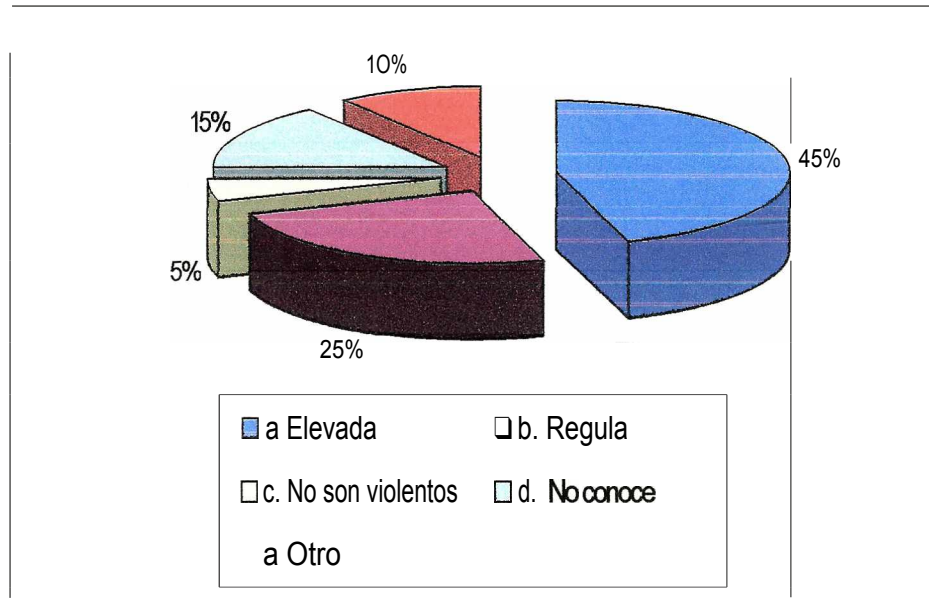
GRÁFICO No. 14
 Tiempo que pasa el niño(a) frente a la televisión



Fuente: Elaboración propia.

Mediante el gráfico No. 14 es posible identificar el tiempo que pasan los niños(as) viendo la televisión, en este sentido se tiene un 25% que indica que es de dos a tres horas, el 20% menciona que se encuentra entre una y dos horas, el 15% señala que es más de cuatro horas, finalmente se tiene cuatro respuestas de 10% cada una que hacen referencia a menos de media hora, entre media y una hora, entre tres y cuatro horas y por último más de cinco horas.

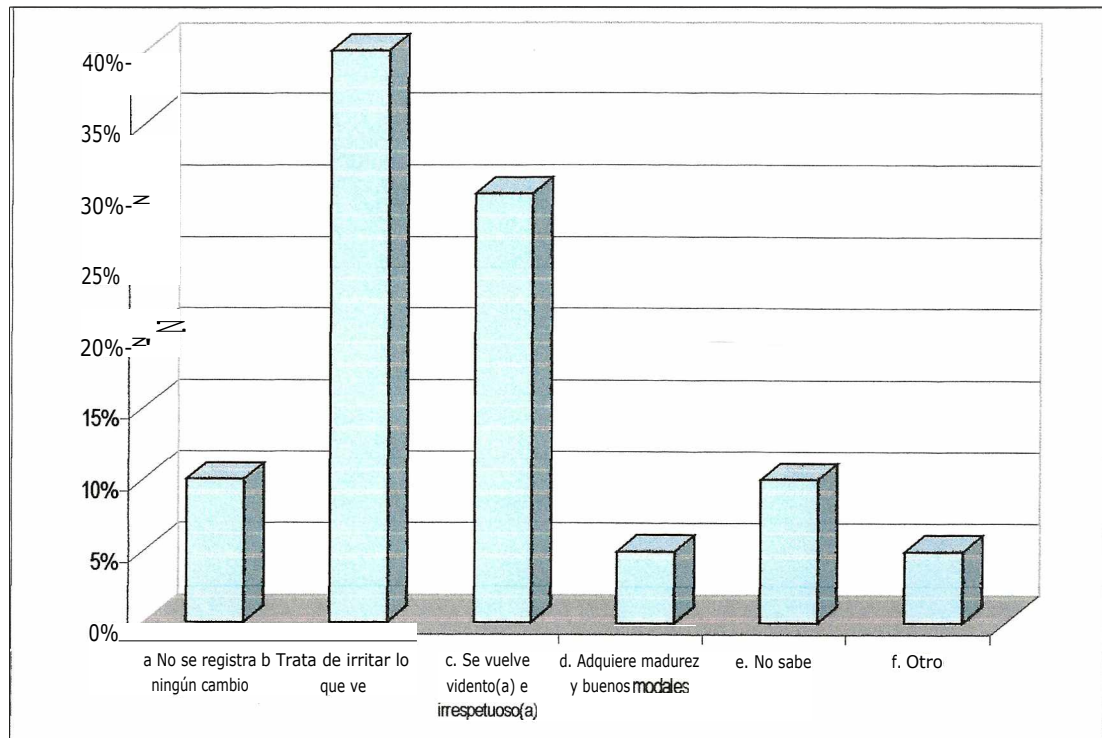
GRÁFICO No. 15
Grado de violencia de los programas vistos



Fuente: Elaboración propia.

Mediante el anterior gráfico se conoce el grado de violencia de los programas vistos por los niños(as), es así que un 45% considera que es elevada, el 25% opina que el grado de violencia es regular, el 15% no conoce sobre el tema, el 10% ofrece respuestas varias, mientras que el 5% hace referencia que los programas no son violentos.

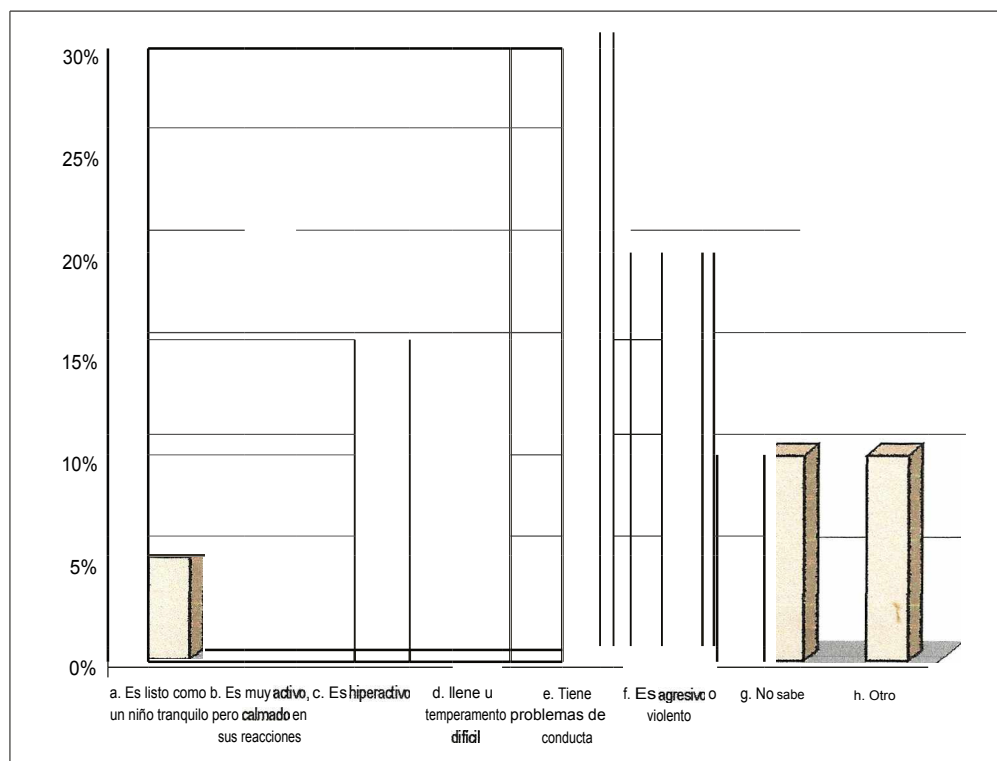
GRÁFICO No. 16
Cambios de actitud en el niño(a)



Fuente: Elaboración propia.

A continuación se estudia los cambios de actitud del niño(a) a consecuencia de los programas de televisión, en ese sentido, el 40% considera que su hijo(a) trata de imitar lo que ve, el 30% opina que se vuelve violento(a) e irrespetuoso(a), el 10% no observa cambios de actitud, otro 10% no conoce sobre el tema, un 5% advierte que a través de los programas de televisión adquiere madurez y buenos modales, finalmente el 5% restante ofrece distintas respuestas.

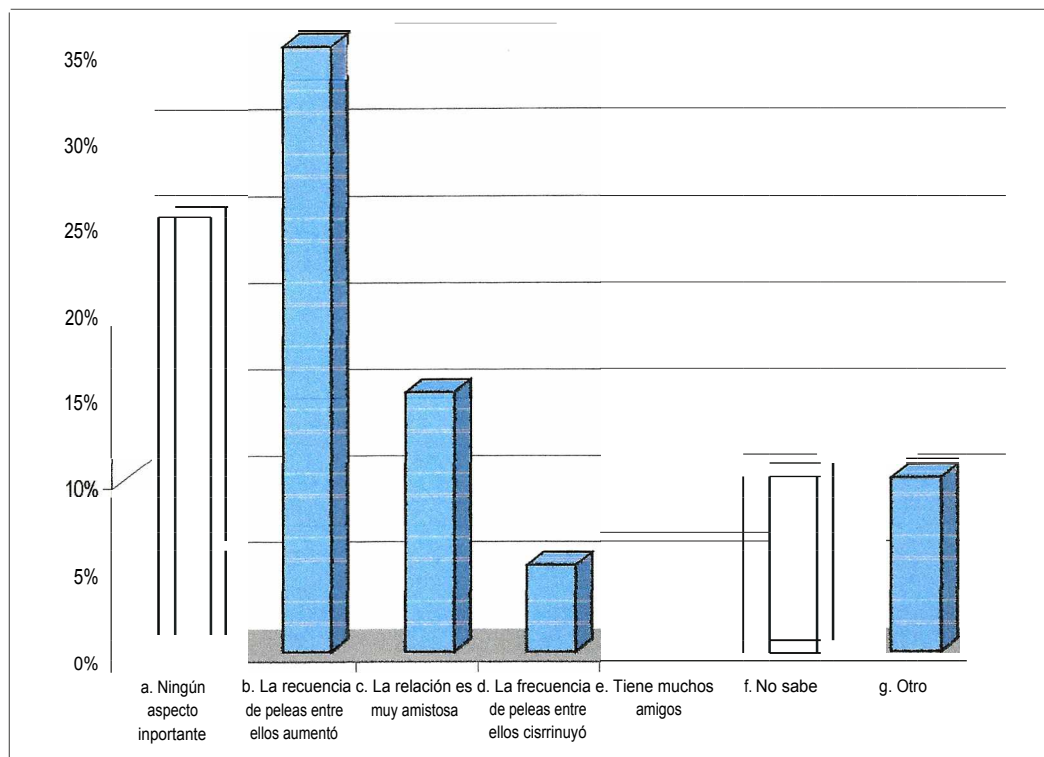
GRÁFICO No. 17
Actitud del niño(a) en la escuela



Fuente: Elaboración propia.

A través del gráfico No. 17 se expresan las actitudes de los niños(as) en la escuela, una vez que se conoce el grado de preferencia para ver televisión, es así que el 30% menciona que tiene problemas de conducta, el 20% advierte una conducta violenta y agresiva en su hijo(a), el 15% considera que el niño(a) se vuelve hiperactivo, el 10% opina que tiene un temperamento difícil, otro 10% no conoce sobre el tema, finalmente el 10% ofrece distintas respuestas.

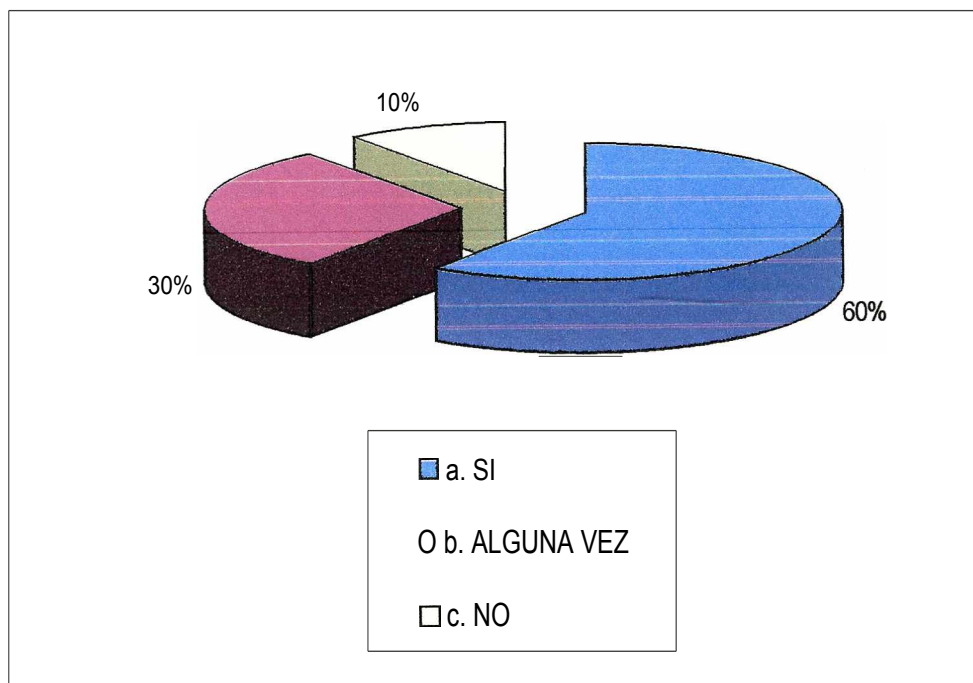
GRÁFICO No. 18
Actitud del niño con sus parientes y amigos



Fuente: Elaboración propia.

Una vez que se logró conocer la actitud de los niño(as) en la escuela, corresponde averiguar lo que sucede en el entorno familiar y de amistades. El 35% opina que la frecuencia de peleas y riñas entre ellos aumentó, el 25% considera que no asume ningún cambio relevante, el 15% menciona que la relación es muy amistosa, el 10% no conoce sobre el tema, mientras que el 10% restante ofrece distintas respuestas.

GRÁFICO No. 19
Presencia de juguetes que el niño(a) prefiere y que tienen relación
con su programa favorito



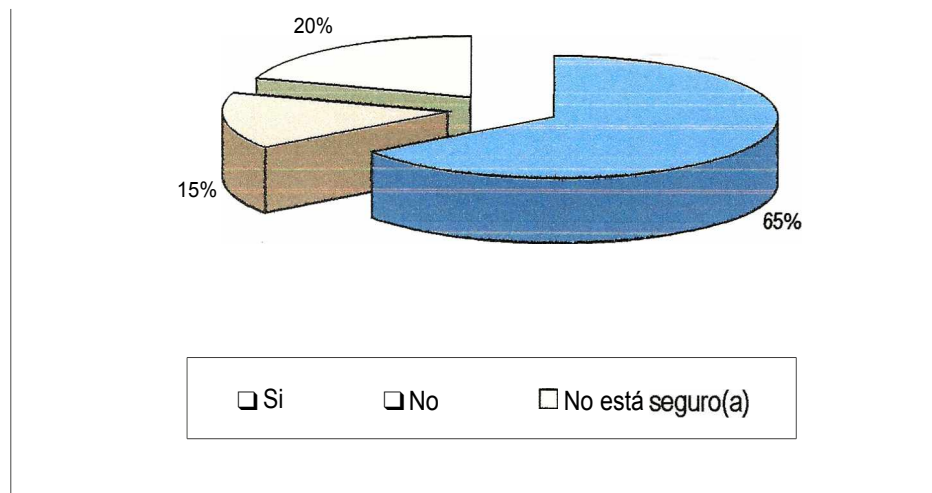
Fuente: Elaboración propia.

Mediante el gráfico No. es posible conocer la existencia de la preferencia de juguete o elemento por parte del niño(a) que le permita identificarse con su programa favorito. Al respecto el 60% afirma que los niños(as) buscan asemejarse a los personajes de su predilección, el 30% menciona que en alguna ocasión buscan parecerse a su personaje favorito, mientras que el 10% restante señala que no intentan concordar sus juegos con sus programas predilectos.

2.10.3 Percepción de los maestros de los niños sujetos de estudio respecto a sus actitudes violentas y la relación con los programas de televisión

Gráfico No. 20

Observación del comportamiento agresivo en los niños

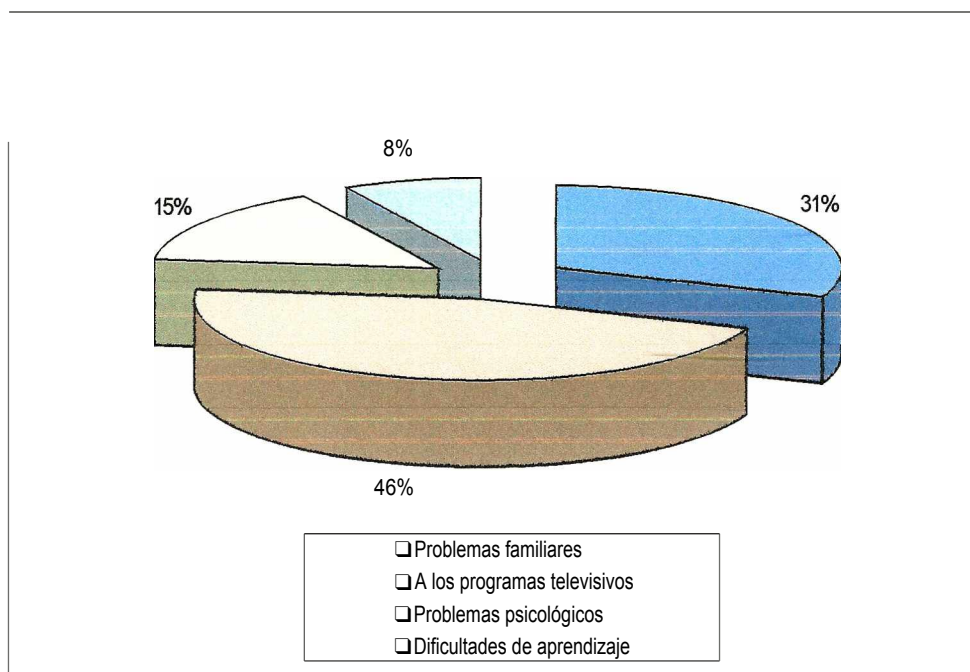


Fuente: Elaboración propia.

El gráfico No. 20 permite identificar que un 65% del total de profesores encuestados verificó un comportamiento violento en los niños a los cuales enseña, el 20% no se encuentra seguro sobre dicha actitud, mientras que el 15% restante no logró comprobar dicha característica.

Los resultados hallados muestran un alto grado de violencia en el comportamiento de los niños, toda vez que una mayoría de los maestros encuestados señala haber observado tal actitud en los educandos.

Gráfico No. 21
Factores generadores de violencia en los niños



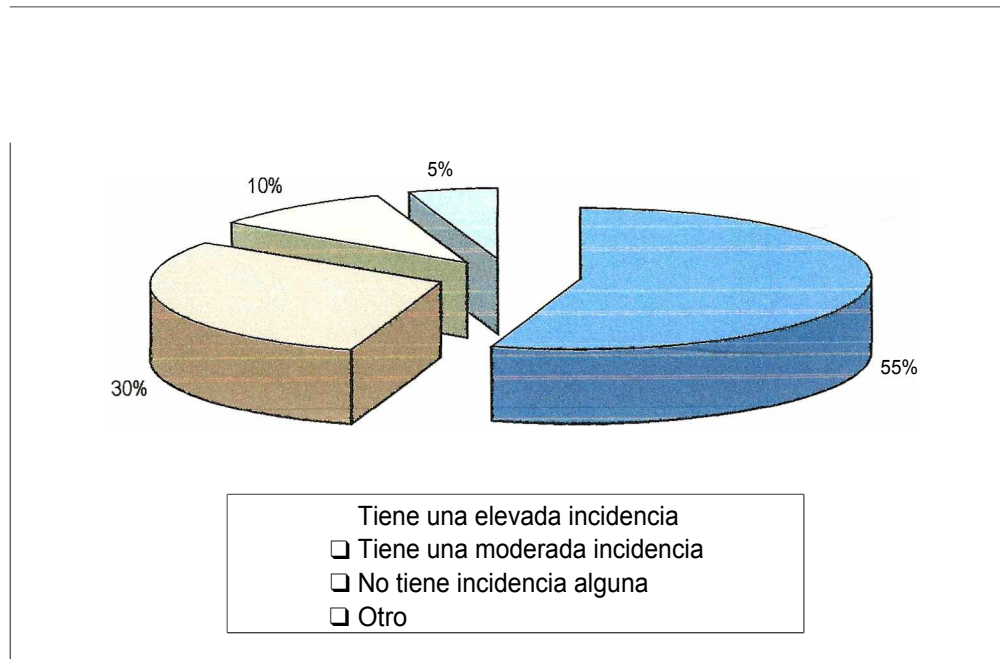
Fuente: Elaboración propia.

A través del gráfico No. 21 es posible conocer los factores que generan actitudes violentas en los niños, en ese entendido, se tiene un 46% de los profesores encuestados que considera que los programas televisivos son la causa fundamental para tener niños violentos, el 31% opina que los problemas familiares se constituyen en factor generador de actitudes agresivas, el 15% menciona los problemas psicológicos, finalmente el 8% hace alusión a las dificultades de aprehensión.

Como se observa, los resultados hallados indican que uno de los principales promotores de la violencia en el comportamiento de los niños son los programas de la televisión por lo que cabe indagar sobre las características de los mismos.

Gráfico No. 22

Grado de influencia de los programas televisivos en las actitudes de los niños



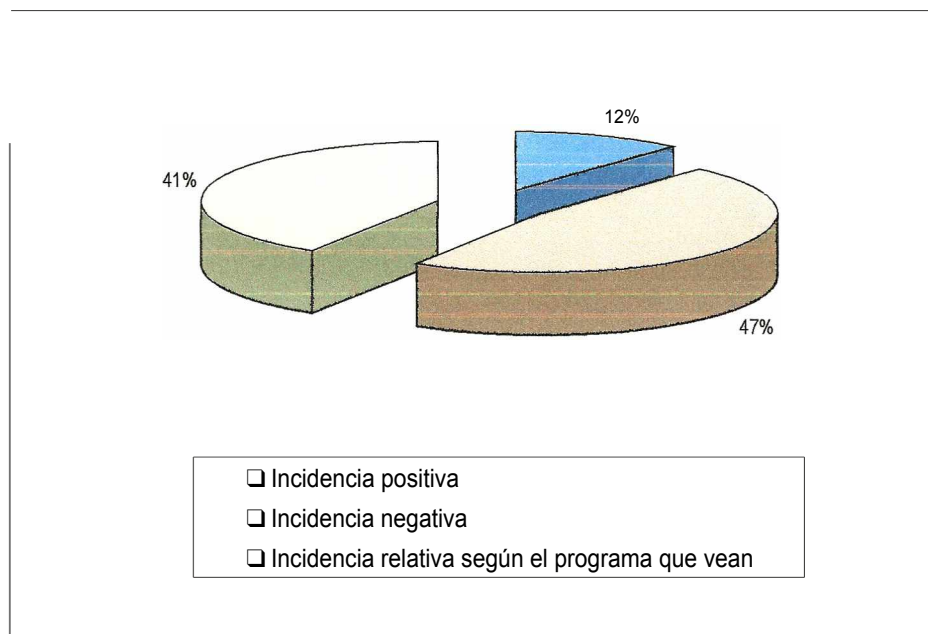
Fuente: Elaboración propia.

El gráfico No. 22 permite conocer el criterio de los profesores encuestados respecto a la incidencia de los programas televisivos en las actitudes de los niños, en ese sentido, el 55% considera que hay una alta incidencia de los programas de televisión en las actitudes de los niños, el 30% opina que el impacto es moderado, mientras que el 10% menciona que no tiene influencia, y el 5% restante da respuestas variadas o irrelevantes.

Mediante los resultados encontrados es posible confirmar que los programas televisivos se constituyen en fuente de aprendizaje de actitudes violentas para los niños.

Gráfico No. 23

Tipo de influencia de los programas televisivos en el comportamiento de los niños

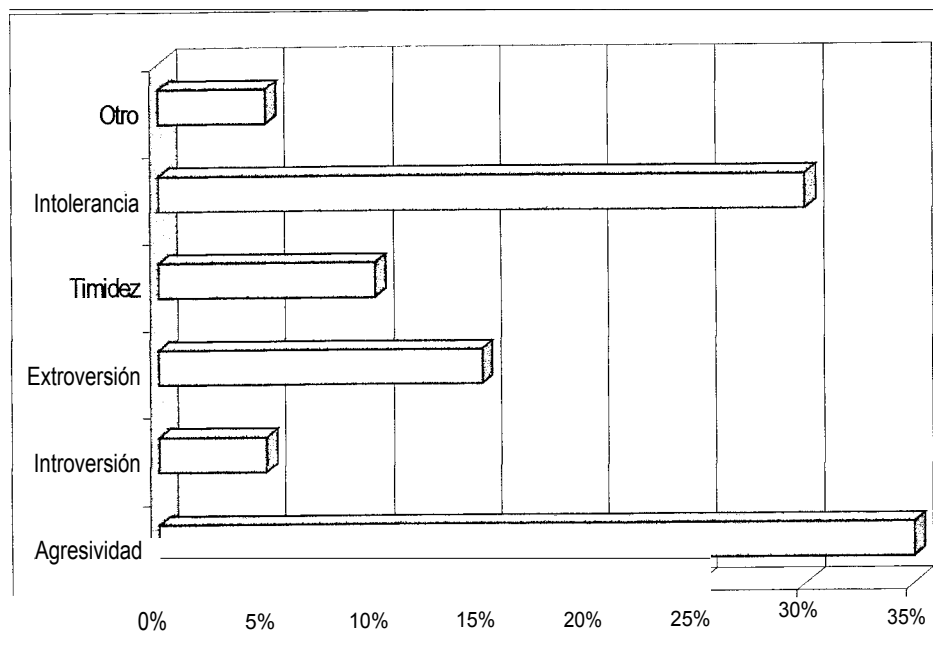


Fuente: Elaboración propia.

Una vez que se pudo conocer el grado de influencia de los programas televisivos en las actitudes de los niños, corresponde indagar sobre el carácter de dicha influencia. Es así que el gráfico No. 4 permite conocer que el 47% de los profesores encuestados opina que la incidencia es negativa, el 41% considera que la incidencia es relativa según el tipo de programa, mientras que tan sólo el 12% menciona que la incidencia es positiva.

Con todo ello se tiene que a la vez que los programas de televisión tienen una alta incidencia en la actitud de los niños, la misma puede calificarse de negativa tomando en cuenta las características de los programas observados

Gráfico No. 24
actitudes más frecuentes en los niños

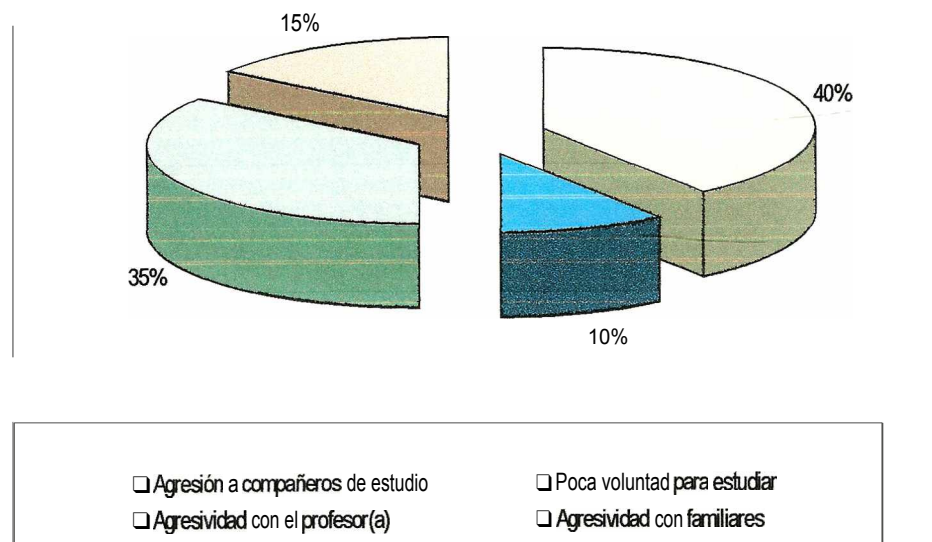


Fuente: Elaboración propia.

El gráfico No. 24 permite conocer las actitudes que asumen los niños como consecuencia de los programas televisivos, es así que se tiene un 35% que menciona la agresividad como comportamiento de mayor frecuencia, el 30% observa intolerancia, el 15% advierte extroversión, el 10% indica la timidez como aspecto destacable, finalmente dos respuestas de una proporción del 5% cada una señalan la introversión en los niños y diversas respuestas respectivamente.

Mediante los resultados hallados es posible encontrar hasta el momento que los programas televisivos tiene una influencia elevada, negativa y generan fundamentalmente un comportamiento agresivo en los niños.

Gráfico No. 25
principales consecuencias de las actitudes de los niños

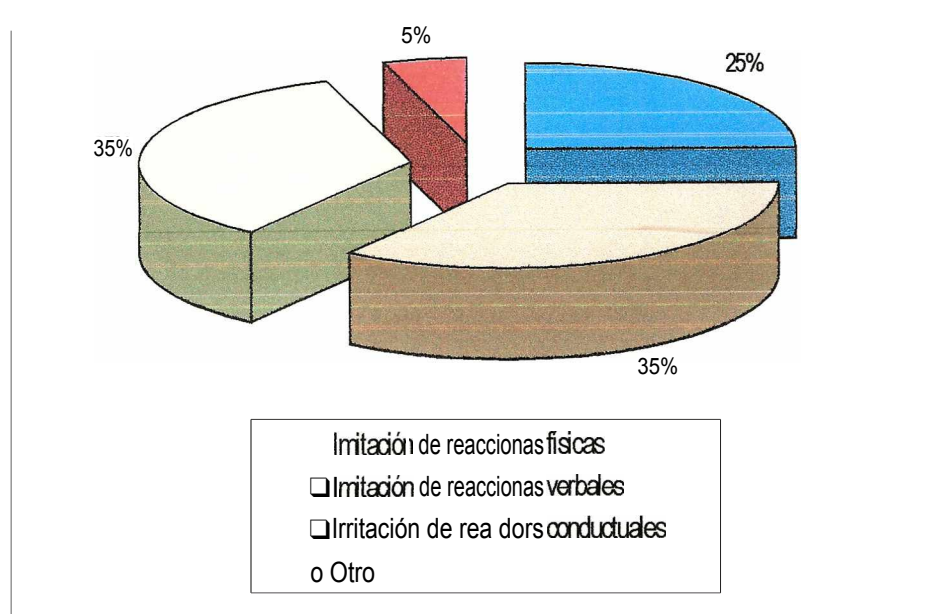


Fuente: Elaboración propia.

El gráfico No. 25 permite conocer las principales consecuencias de las actitudes que asumen los niños como resultado de los programas televisivos. En ese entendido se tiene un 40% que señala agresión a compañeros de estudio, el 35% menciona que se presenta agresividad para con el profesor(a), el 15% advierte agresividad con los familiares, finalmente el 10% advierte poca voluntad para estudiar.

Una de las implicaciones más importantes de los resultados presentados puede ser que la raíz u origen de la violencia registrada en el comportamiento de los niños son los programas televisivos.

Gráfico No. 26
 Expresión de las actitudes agresivas en los niños



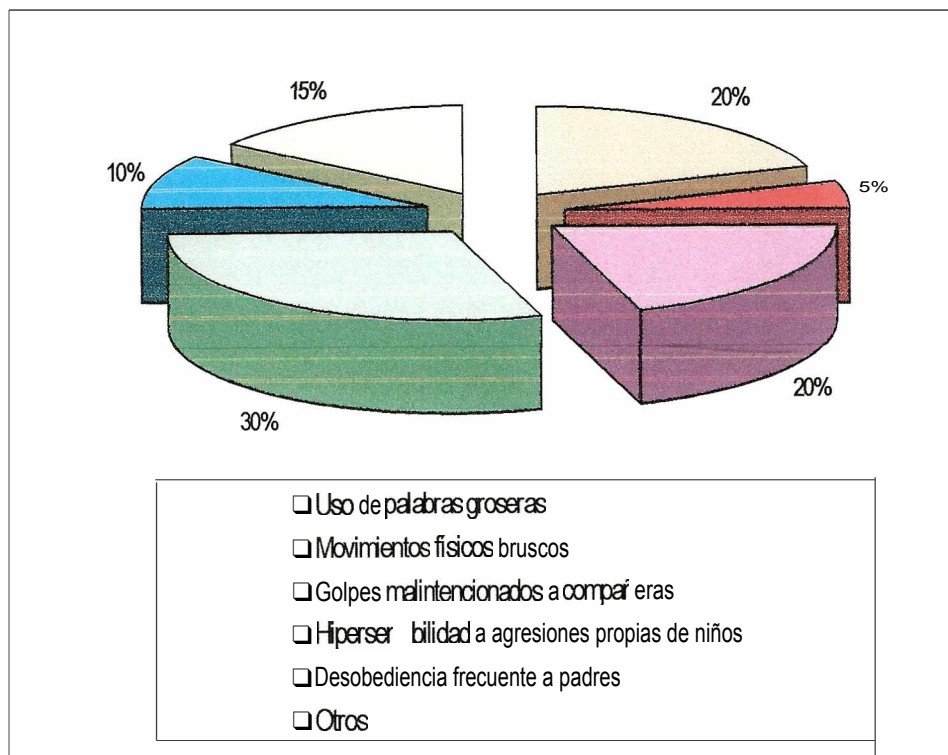
Fuente: Elaboración propia.

El gráfico No. 26, permite conocer cómo se expresan las actitudes violentas de los niños, en ese entendido se tiene un 35% que indica una imitación de reacciones verbales de los programas observados, otro 35% menciona que se presenta imitación de reacciones conductuales de las series vistas, 25% hace alusión a imitación de reacciones físicas, finalmente el 5% ofrece respuestas variadas.

Resulta curioso que tanto la imitación de reacciones verbales así como conductuales sean de la misma importancia relativa, hecho que corrobora que la visualización de los niños de personajes de la televisión se manifieste en la forma de hablar y comportarse en sociedad.

Gráfico No. 27

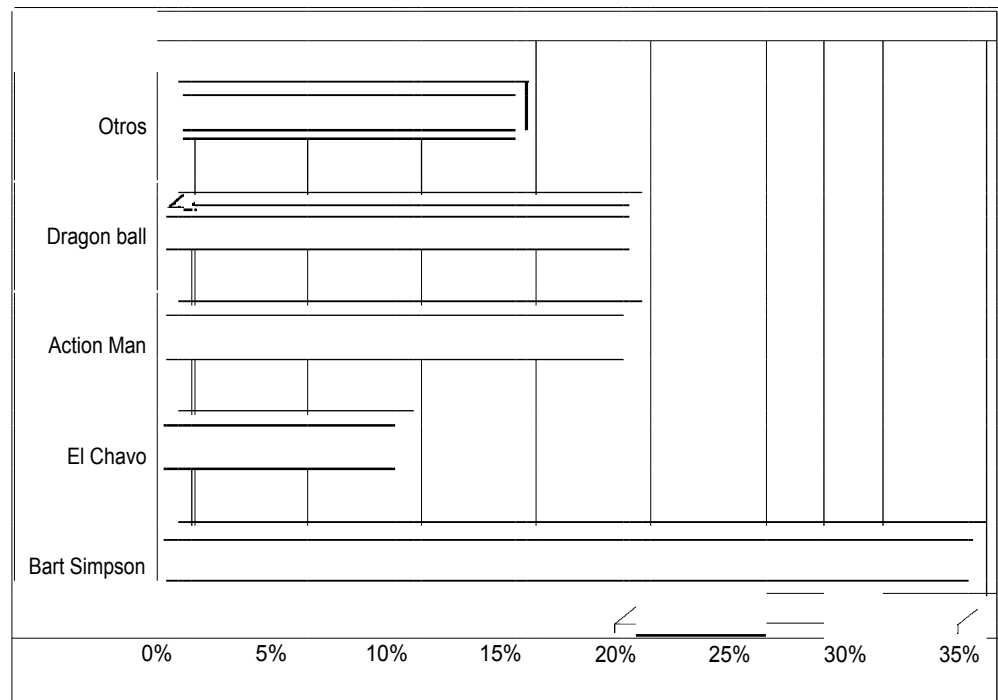
Actitudes agresivas de mayor frecuencia expresadas por los niños



Fuente: Elaboración propia.

El gráfico No. 28 permite conocer los resultados de una breve descripción de las actitudes más frecuentes y efectivamente observadas en niños previamente seleccionados. Es así que se tiene un 30% que menciona que se presenta hipersensibilidad a las agresiones propias de niños, el 20% manifiesta observar golpes malintencionados hacia sus compañeros, otra proporción de 20% indica que se advierte un uso frecuente de palabras groseras, el 15% ofrece respuestas variadas, el 10% señala que existe una desobediencia continua hacia sus padres, mientras que el 5% restante observa movimientos físicos bruscos en los niños previamente seleccionados.

Gráfico No. 28
Personajes de la televisión de preferencia en los niños



Fuente: Elaboración propia.

El gráfico No. 28 permite conocer los personajes de preferencia de los niños seleccionados con la finalidad de identificar el grado de violencia y su incidencia en el comportamiento de los niños. El 35% menciona al personaje Bart Simpson, el 20% indica Action Man, otro 20% Dragon Ball, el 15% hace alusión a distintos personajes, finalmente el 10% hace referencia al Chavo del Ocho.

Los resultados obtenidos permitirán tomar mayores parámetros de conocimiento, medición y prohibiciones y permisos con la finalidad de dirigir la educación de los niños y así mismo evitar conductas violentas en aumento en los mismos.

2.11 Resultados del proceso de observación de los programas de televisión y las actitudes violentas de los niños

2.11.1 Tipos de violencia observados en la televisión local

Los siguientes cuadros exponen los contenidos violentos de los programas más vistos por los niños observados. Los tipos de violencia se clasifican en violencia física, violencia verbal, violencia psicológica y violencia doméstica, las cuales fueron cuantificadas con la observación de un capítulo de cada uno de los programas.

Programa televisivo	Características temáticas del programa	Tiempo (min.)	CANAL	Violencia física	Violencia verbal	Violencia psicológica	Violencia familiar doméstica
1 El Chavo del Ocho	Cómico con personajes niños interpretados por adultos, donde las acciones más cómicas son básicamente violentas	25	9	11	9	1	2

El Chavo del Ocho, uno de los programas más vistos en la televisión nacional, y en casi toda Latinoamérica, tiene un contenido si bien cómico, despertando inclusive sentimientos de ternura e identificación con algunos de los personajes por parte de la teleaudiencia adulta e infantil, no deja de ser un programa con contenidos violentos por las siguientes razones:

- Existen permanentes peleas físicas entre los "niños" de la vecindad del Chavo, ellos se dan de golpes intencionales y accidentalmente, pero permanentemente uno de los actores recibe alguna vez un golpe.
- Existen permanentes disputas verbales donde inclusive se escuchan insultos o adjetivos que aparentemente son inofensivos pero que tiene un trasfondo violento.
- Se identificaron acciones con violencia psicológica, donde en un acto determinado, alguno de los personajes es influenciado por situaciones de chantaje o manipulación.
- También se identificó violencia doméstica cuando los padres de los "personajes niños", asumen actitudes violentas, principalmente por castigo a un supuesto mal comportamiento.

Programa televisivo	Características temáticas del o: rama	Tiempo (min.)	CANAL	Violencia Física	Violencia verbal	Violencia psicológica	Violencia familiar o doméstica
2 Action Man	Dibujos animados de carácter futurista, donde el protagonista en un superhombre que lucha contra el mal con acciones heroicas pero violentas	15	2	3	2	1	0

Action Man, es uno de los dibujos animados de última generación, donde se muestran imágenes futuristas, donde un héroe, es decir, Action Man, es

prácticamente invencible, luchando con los villanos donde ineludiblemente se hacen presente acciones violentas, las que se pueden describir de la siguiente manera:

- En los 15 minutos que dura el programa, se han observado 3 acciones violentas del aspecto físico, donde sí bien no se observó luchas cuerpo a cuerpo, se utilizaron máquinas o aparatos con el único fin de hacer daño al contrincante.
- También se identifican actos de violencia verbal, donde los principales protagonistas agreden verbalmente al enemigo.
- Es perceptible la violencia psicológica donde se utilizan artimañas y engaños para conseguir un objetivo.

Programa televisivo	Características temáticas del programa.	Tiempo (min.)	CANAL	Violencia física	Violencia verbal	Violencia psicológica	Violencia familiar doméstica
3 Zona de Guerra	Programa de lucha libre puramente violento donde las peleas son aparentemente reales con un carácter competitivo.	30	5	Total	Total	0	0

Zona de guerra es un programa exclusivamente violento, donde justamente el contenido trata de luchas cuerpo a cuerpo entre hombres y mujeres preparados para el efecto, pretendiendo cada uno de ellos ser el mejor luchador y ganar un

trofeo. Los niños gustan mucho de este programa e inclusive ponen de héroes a alguno de los personajes.

- El contenido de este programa es totalmente violento en el aspecto físico.
- Todos los luchadores se insultan entre sí.
- No se observa violencia psicológica aunque esta está implícita en torno a la violencia verbal.
- No se observa violencia doméstica pues el contexto no lo permite.

Se ha detectado que algunos padres ven este programa aparentemente entretenido junto a sus hijos, y disfrutan del mismo como si solo fuera de un deporte cualquiera e inclusive les ponen de ejemplo de fortaleza y agilidad para que los hijos aprendan.

Programa televisivo	Características temáticas del programa	Tiempo (min.)	CANAL	Violencia Física	Violencia verbal	Violencia psicológica	Violencia familiar doméstica
4 Los Simpson	Dibujos animados que representa a una familia típica de EEUU.	30	11	3	6	2	

Este programa ha ganado mucha popularidad en el público infantil e inclusive en el público adulto. Dura 30 minutos en los cuales se observa en promedio: Tres actos físicos violentos con golpes directos, seis actos verbales violentos donde se utilizan palabras fuertes o agresivas para conseguir algo o vencer al circunstancial adversario. También se observaron dos actos

psicológicos violentos, donde los personajes se manipulan, se chantajea o se valen del temor del otro para conseguir su objetivo. Finalmente, se observaron tres actos domésticos violentos, donde el padre (Hornero) arremete físicamente a su hijo (Bart), o viceversa.

Otra característica de este programa es que muestra imágenes y diálogos no aptos para niños, dirigido principalmente al público adulto. Pues, los niños (del programa) son irrespetuosos para con sus propios padres. Los adultos, se valen de trampas, engaños y actos de mala fe para conseguir lo que buscan.

También se muestran temas donde la corrupción, el sexo o la indisciplina son aparentemente son aspectos cómicos de la vida.

Programa televisivo	Características del programa:	Tiempo (min.)	CANAL	Violencia Física	Violencia verbal	Violencia psicológica	Violencia familiar doméstica
5 Power Rangers	Personajes de fantasía interpretada por protagonistas reales, donde el trama central es la lucha entre el bien y el mal en base a peleas cuerpo a cuerpo o con la ayuda de máquinas sofisticadas.	30	9	9	6	2	0

Este es un programa de ciencia ficción, con personajes reales que caracterizan a un grupo de jóvenes dotados de condiciones físicas y técnicas para la pelea, habilidades que son utilizadas para enfrentar a enemigos monstruosos que también dominan las artes de la lucha. Estos bandos se enfrentan permanentemente cuerpo a cuerpo, y se expresa de una manera implícita que la única forma de dominar al adversario es a través de la fuerza.

Al respecto se ha observado que muchos niños son imitadores de estos personajes en sus juegos tratando de imitar sus movimientos y pretendiendo adquirir sus habilidades en la pelea.

Programa televisivo	Características temáticas del programa	Tiempo (min.)	CANAL	Violencia Física	Violencia verbal	Violencia psicológica	Violencia familiar o doméstica
6 Porky	Dibujo animado clásico, donde un conjunto de personajes tienen conflictos permanentes, los cuales son resueltos a través de actos violentos.	20	5	11	2	1	1

Porky y todos los personajes que lo acompañan como el pato Lucas, Helmer, Silvestre y otros, son personajes clásicos de la televisión infantil, particularmente de los dibujos animados. Es evidente que es un programa muy gustado en todas las esferas de la teleaudiencia, sin embargo, también puede considerarse que tiene contenido violento por las siguientes razones:

- Cualquiera sea el argumento del programa, se observan golpes directos e inclusive con objetos contundentes que en la realidad podrían inclusive ser fatales, pero dado que se trata de un dibujo animado se muestran como inofensivos.
- También se observa violencia verbal, pues, los personajes se expresan agresivamente cuando están furiosos y quieren vengarse de su contrincante.
- La violencia verbal también está presente pues, en algunos casos se torturan entre sí.
- Asimismo, en cuanto a la violencia verbal, se ha observado que padres golpean a sus hijos.

Programa televisivo	Características.. temáticas del programa	Tiempo (min.)	CANAL	Violencia Física	Violencia verbal	Violencia psicológica	Violencia familiar doméstica
7 Buss Light Year	Dibujo animado de carácter futurista donde también se pretende una lucha permanente entre el bien y el mal.	15	2	3	1	0	0

Este también es un dibujo animado de última generación de carácter futurista, y de ciencia ficción. Los personajes también usan la fuerza para sojuzgar al enemigo, pero en este caso la lucha no se muestra cuerpo a cuerpo, sino a través de aparatos y máquinas sofisticadas, donde el dolor del que recibe la

dosis del más fuerte se hace evidente, pero en el programa se lo muestra como algo sin importancia.

Asimismo, se observa la violencia verbal, cuando se expresan de una manera agresiva en circunstancias de irritabilidad y venganza.

Por otra parte, no se ha observado, violencia psicológica y doméstica.

Programa televisivo	Características temáticas del programa	Tiempo (min.)	CANAL	Violencia Física	Violencia verbal	Violencia psicológica	Violencia familiar doméstica
8 El correcaminos y el coyote.	También es un clásico de la televisión infantil, donde la violencia se la muestra como algo natural y cómico	10	5	14	0	1	0

El correcaminos, también muestra la violencia y el uso de la fuerza como algo natural y cómico, donde los hechos son extremadamente violentos que si bien son de fantasía, en la realidad serían totalmente destructivos y mortales. Así por ejemplo el Coyote, cae de grandes alturas, o es aplastado por enormes piedras o atropellado por un tren, y luego sigue como si nada hubiera pasado. Básicamente el contenido violento es de tipo físico.

2.11.2 Actitudes violentas de los niños y su relación con los programas observados

Los siguientes cuadros, no pretenden demostrar que las actitudes violentas de los niños están generadas precisamente en los programas que ven en la televisión, sino más bien mostrar que las mismas tienen cierta similitud con las actitudes de los personajes de los programas que ven.

Para el efecto se citan las actitudes observadas en diez niños (con actitudes generalmente violentas, observadas por sus maestros y padres) seleccionados en una escuela primaria. Los resultados son los siguientes:

NIÑOS	Violencia Física	Programa(s) relacionado(s)	Violencia verbal	Programa(s) relacionado(s)	Violencia psicológica	Programa(s) relacionado(s)	Violencia familiar o doméstica	Programa(s) relacionado(s)
1 Carlos	Juegos de lucha	Zona de guerra Power Ranger Action Man	Juegos con amenazas como por ejemplo: • Te voy a matar • Serás triturado • Me vengaré	Porky Correcaminos Power Ranger Los Simpson	Discusiones con sus amigos o hermanos donde se observa: • Quitar algo al otro niño hasta hacerlo llorar • Amenazar con pegarlo si no le hace caso	Los Simpson Porky El Chavo del Ocho	Llora y grita para que sus padres le hagan caso	Indeterminado

Carlos es un niño de apariencia normal, al cual le gusta asistir a la escuela, estudiar y jugar con sus compañeros. Sin embargo, cuando juega ya sea con sus

compañeros de escuela o con sus hermanos, opta por los juegos violentos, de lucha cuerpo, a la guerra, o tiene acciones torpes accidentales que provocan el rechazo de quienes están jugando con él.

Programas que más le gusta ver: Zona de Guerra, El Chavo del Ocho, Power Rangers, Los Simpson.

NIÑOS	Violencia física	Violencia verbal	Violencia psicológica	Violencia doméstica	Programas relacionados
2 Juan	Juegos de lucha	Zona de guerra Power Ranger Action Man	No se observó	No se observó	Indeterminado

Al igual que el primer niño, el comportamiento de Juan es violento cuando juega. Su carácter es jovial y humilde, pero cuando juega con sus compañeros siempre prefiere jugar a las luchas e imitar a algunos personajes de la televisión, como por ejemplo, los Power Ranger su programa favorito.

En tales circunstancias, ha tenido frecuentemente problemas con sus compañeros cuando el uso excesivo de la fuerza ocasionó la queja de sus eventuales compañeros de juego y su posterior llamada de atención. Por otra parte, permanentemente hace alusión a las proezas de sus héroes principalmente de los Power Rangers y otros personajes.

Programas que más le gusta ver: Zona de Guerra, Power Rangers, El Chavo del Ocho.

	Violencia Física	Programa(s) relacionado(s)	Violencia verbal	Programa(s) relacionado(s)	Violencia psicológica	Programa(s) relacionado(s)	Vóta familiar o doméstica	Programa(s) relacionado(s)
NIÑO .								
3 Luís	Juegos de lucha Reacciones violentas	Zona de guerra Power Ranger Action Man	Agresiones verbales	Los Simpson El Chavo del Ocho	Pone apodos a sus compañeros de escuela y los molesta	Los Simpson El Chavo del Ocho	Cuando está molesto asume una actitud chantajista	Indeterminado

Este niño además de optar por juegos violentos, tiene frecuentemente reacciones violentas ante cualquier indicio de amenaza, sea ésta justificada o no. También reacciona verbalmente, insultando o poniendo apodos a sus compañeros y se encapricha fácilmente ante la reprimenda de sus padres. Estos últimos, señalan que tienen la percepción, que su hijo trata de imitar al personaje Bart de los Simpson.

Programas que más le gusta ver: Zona de Guerra, El Chavo del Ocho, Power Rangers, Los Simpson.

	Violencia Física	Programa(s) relacionado(s)	Violencia verbal	Programa(s) relacionado(s)	Violencia psicológica	Programa(s) relacionado(s)	Violencia familiar o doméstica	Programa(s) relacionado(s)
NIN								
4 Jaime	Juegos violentos	Zona de guerra Power Ranger Action Man	Insultos	Los Simpson El Chavo del Ocho	Chantaje y amenazas a sus compañeros	Los Simpson El Chavo del Ocho	Peleas con sus hermanos	Indeterminado

El comportamiento de Jaime es similar el comportamiento a los demás niños descritos, pues, sus juegos se caracterizan por ser de índole violento, tratando de imitar a los luchadores del programa de lucha libre "zona de guerra", donde frecuentemente menciona como a sus ídolos a "La Roca", o "El Guerrero". También, insulta a sus compañeros dándoles apodos denigrantes y cotidianamente pelea con sus hermanos.

Programas que más le gusta ver: Zona de Guerra, El Chavo del Ocho, Power Rangers, Los Simpson, Porky.

NIÑO	Violencia Física	Programas relacionados	Verbal	Violencia psicológica a relacionados	Programas relacionados	Violencia familiar o doméstica	Programas relacionados
	5 Kevin	Se enoja y golpea	Zona de guerra Power Ranger Action Man	Insultos	Los Simpson El Chavo del Ocho	Amenazas a Los Simpson sus compañeros de escuela El Chavo del Ocho	Peleas con sus primos

Kevin muestra actitudes violentas no en los juegos, sino en circunstancias en las cuales se enfada y reacciona intentando golpear a quien se le pone en su camino. Se ha conocido que a este niño le encanta ver televisión y principalmente el programa zona de guerra. También le gusta ver los Power Rangers y los Simpson. Cuando juega siempre termina peleando y golpeando a sus compañeros de juego.

Programas que más le gusta ver: Zona de Guerra, El Chavo del Ocho, Power Rangers, Los Simpson, Porky.

Niño	Violencia Física	Programa(s) relacionado(s)	Violencia verbal	Programa(s) relacionado(s)	Violencia psicológica	Programa(s) relacionado(s)	Violencia familiar o doméstica	Programa(s) relacionado(s)
6 Pedro	Juegos rudos y violentos	Zona de guerra Power Ranger Action Man	Levanta la voz cuando quiere e insulta	Los Simpson El Chavo del Ocho	Es autoritario y amenaza cuando no se le hace caso	Los Simpson Porky	Se revela contra sus padres	Indeterminado.

A Pedro también le encantan los juegos rudos, donde puede enfrentarse peleando cuerpo a cuerpo a otro niño y demostrar su fuerza y habilidad.

Es innegable su fortaleza física lo cual lo hace más altivo y agresivo que sus demás compañeros. También es caprichoso en su hogar y no tiene miedo de responder negativamente a sus papás.

Programas que más le gusta ver: El Chavo del Ocho, Power Rangers, Zona de Guerra, Los Simpson, Porky.

Niño	Violencia Física	Programa(s) relacionado(s)	Violencia verbal	Programa(s) relacionado(s)	Violencia psicológica	Programa(s) relacionado(s)	Violencia familiar o doméstica	Programa(s) relacionado(s)
7 Nino	Juegos violentos	Zona de guerra Power Ranger Action Man	Insultos y amenazas	Los Simpson El Chavo del Ocho	Molesta con apodosos a sus compañeros	El Chavo del Ocho	No se observó	No se observó

Es similar la actitud de este niño respecto a los demás, sus actitudes, sus juegos están siempre plagados de violencia, sí bien lo hace de una manera

inocente pensando que todo forma parte de lo normal, es evidente que su concepto de juego está estrechamente ligado a la expresión de mayor fuerza respecto a sus demás compañeros para lograr el respeto.

Utiliza permanentemente, imágenes o ejemplos de los héroes de la televisión como los luchadores de zona de guerra o Action Man, para tratar de asemejarse a ellos. Ridiculiza a sus compañeros cuando se da cuenta que son más débiles que él, les da apodos y algunas veces los hace llorar.

Programas que más le gusta ver: El Chavo del Ocho, Zona de Guerra, Los Simpson, Action Man.

Todos los datos descritos confirman el hecho de que la televisión está incidiendo negativamente en las actitudes violentas de los niños, pues, la mayor parte de programas dirigidos a ellos tienen un contenido violento. Inclusive aquellos clásicos que desde hace mucho tiempo forman parte inclusive del gusto del público adulto, tienen imágenes, diálogos y acciones violentas, donde se supone que el tema central de todos ellos es la lucha entre el bien y el mal.

2.12. Conclusiones y recomendaciones

2.12.1 Conclusiones

Objetivo 1.- Identificar los programas televisivos más vistos por los niños en la televisión local.

La identificación de los programas infantiles más gustados por los niños ha estado en función a preguntas directas realizadas a los propios niños como a sus padres. A ambos se les presentó un listado de programas de acuerdo a la programación televisiva local del momento, por tanto, la selección y clasificación en realidad lo realizaron los propios sujetos de estudio.

En este sentido, los tipo de programas más gustados por los niños de seis años, según la información recabada en la investigación son:

El Chavo del Ocho. Con el 35% de las preferencias. Este programa se caracteriza por su alto contenido cómico, pero que se vale de acciones violentas y que son expresadas de forma explícita, intentando mostrar que tales acciones son inofensivas y más bien son cómicas. Las acciones violentas de este programa son vistas por los niños de seis años como ingenuas y chistosas y como algo normal que bien pueden ser empleadas por ellos mismos.

Dibujos animados. (Son detallados más adelante) Tiene también el 35% de las preferencias en los niños de seis años. En la mayoría de los programas de este tipo, que posteriormente será analizada de forma detallada, se presentan actos violentos. El formato y argumento de los dibujos animados, generalmente se basa en la lucha entre personajes buenos y personajes malos, donde el uso de la fuerza es el medio más eficaz para que se resuelvan los problemas entre estos y donde generalmente el o los personajes buenos son los más fuertes y se constituyen en los héroes de los niños

Power Rangers. Con el 10% de las preferencias. Presenta actores reales que interpretan a personajes de ciencia ficción, donde los combates entre estos y los malos son siempre cuerpo a cuerpo. Aunque tiene un toque cómico, las acciones no dejan de ser violentas, pues implícitamente se muestra la muerte de los villanos.

Zona de guerra. Tiene también el 10% de las preferencias. Se caracteriza por ser un programa supuestamente dirigido a jóvenes y adultos, pero que los niños lo ven con mucha frecuencia y es muy gustado por el tipo de lucha que observan en él, pues justamente el programa es de lucha libre, donde se muestra un 100% de violencia física.

Dentro de la categoría dibujos animados, se distinguen principalmente los siguientes:

Action Man. Con el 45% de la preferencias. Programa en el cual se desarrollan acciones heroicas de un hombre superdotado que tiene como rival a un villano al cual siempre vence con el uso de la fuerza.

Los Simpsons. Con el 20% de las preferencias en los niños de seis años. Muestra conductas altamente contrarias al buen comportamiento de una familia, donde los actos de violencia no están referidos solamente al aspecto físico, sino también se observa violencia verbal y psicológica. Además de un comportamiento irregular de todos los personajes.

Los Dígimon. Que tiene el 10% de las preferencias y que se caracteriza por ser un programa de ciencia ficción, donde los personajes en reiteradas ocasiones realizan actos violentos.

Beast Machines. Con el 10% de las preferencias. Se trata de personajes de ciencia ficción, donde máquinas se transforman en animales cibernéticos, los cuales luchan con otro grupo de similares características.

Objetivo 2.- Determinar el contenido violento expuesto en los programas televisivos más vistos por los niños.

Los programas anteriormente descritos como los más vistos por los niños sujetos de estudio, exponen todo tipo de contenido violento, específicamente se observa violencia física, verbal, psicológica y familiar.

Las más frecuentes son la violencia física y verbal, principalmente la primera expresada a través de golpes directos entre los personajes de los programas, o el uso de armas letales que en muchos casos, son de ciencia ficción pero que no dejan de influenciar en la imitación en los juegos infantiles.

En los Power Rangers, por ejemplo, se observa que este programa está basado en las artes marciales, donde la única manera de vencer al enemigo es la lucha frontal, cuerpo a cuerpo, pero aquí se desvirtúa la esencia de las artes marciales originales, pues, los contendientes perdedores (siempre los malos) generalmente son destruidos, aniquilados sin piedad por los "buenos".

La violencia verbal, se expresa principalmente en el hecho de escuchar permanentes amenazas entre los personajes, sean estos de ficción o personajes reales como en el programa Chavo del Ocho, donde las amenazas de golpes, de chantajes, de castigos, o de insultos disimulados son permanentes.

En Dibujos animados como los Simpsons, las expresiones que amenazan la integridad física de los personajes ficticios son constantes y forman parte del atractivo del programa, expresando que tales circunstancias forman parte de la vida real.

En cuanto a la violencia psicológica, esta se verifica principalmente en circunstancias donde se observan actos de tortura, del sometimiento de la voluntad de algún personaje a través de engaños o de chantajes.

Como se puede establecer la violencia en todos sus tipos tiene una elevada presencia en los programas televisivos, si bien podría resultar innegable su influencia en el comportamiento agresivo de los niños, este trabajo demuestra de una manera científica, lo nocivo que puede resultar para la salud mental de los infantes la exposición sin control, ni orientación a programas televisivos infantiles generalmente considerados inofensivos.

Objetivo 3.- Indagar el comportamiento de los niños de seis años seleccionados para el estudio tanto en la escuela como en su casa.

Carlos.-

Es un niño de apariencia normal, al cual le gusta asistir a la escuela, estudiar y jugar con sus compañeros. Cuando juega, opta por los juegos violentos, de lucha cuerpo, a la guerra, o tiene acciones torpes accidentales que provocan el rechazo de quienes están jugando con él.

Juan.-

El comportamiento de Juan es violento cuando juega. Su carácter es jovial y humilde, pero cuando juega con sus compañeros siempre prefiere jugar a las luchas e imitar a algunos personajes de la televisión, como por ejemplo, los Power Ranger uno de sus programas favoritos. Ha tenido frecuentes problemas con sus compañeros con el uso excesivo de la fuerza. Por otra parte, permanentemente hace alusión a las proezas de sus héroes principalmente de los Power Rangers y otros personajes.

Luis.-

Además de optar por juegos violentos, tiene frecuentemente reacciones violentas ante cualquier indicio de amenaza, sea ésta justificada o no. También reacciona verbalmente, insultando o poniendo apodos a sus compañeros y se encapricha fácilmente ante la reprimenda de sus padres. Le gusta el Chavo del Ocho, Action Man, entre otros.

Jaime.-

Sus juegos se caracterizan por ser de índole violento, tratando de imitar a los luchadores del programa de lucha libre "zona de guerra", donde frecuentemente menciona como a sus ídolos a "La Roca", o "El Guerrero". Insulta a sus compañeros dándoles apodos denigrantes y cotidianamente pelea con sus hermanos. También le gusta ver el Chavo del Ocho y los Simpsons.

Kevin

Muestra actitudes violentas no en los juegos, sino en circunstancias en las cuales se enfada y reacciona intentando golpear a quien se le pone en su camino. Se ha conocido que a este niño le encanta ver televisión. Le gustan los programas Chavo del Ocho, Zona de Guerra, los Power Rangers y los Simpson. Cuando juega siempre termina peleando y golpeando a sus compañeros de juego.

Pedro.-

También le encantan los juegos rudos, donde puede enfrentarse peleando cuerpo a cuerpo a otro niño y demostrar su fuerza y habilidad. Su fortaleza física lo hace más altivo y agresivo que sus demás compañeros. También es caprichoso en su hogar y no tiene miedo de responder negativamente a sus papás. Le gusta ver el Chavo del Ocho y Action Man.

Nino.-

Es similar la actitud de este niño respecto a los demás, sus actitudes, sus juegos están siempre plagados de violencia, si bien lo hace de una manera inocente pensando que todo forma parte de lo normal, es evidente que su concepto de juego está estrechamente ligado a la expresión de mayor fuerza respecto a sus demás compañeros para lograr el respeto. Utiliza permanentemente, imágenes o ejemplos de los héroes de la televisión como los luchadores de zona de guerra o Action Man, para tratar de asemejarse a ellos. Ridiculiza a sus compañeros cuando se da cuenta que son más débiles que él, les da apodos y algunas veces los hace llorar.

Objetivo 4.- Identificar la relación entre la violencia en programas televisivos y el comportamiento violento de los niños de seis años.

Se ha determinado que existe una elevada incidencia de los programas televisivos en el comportamiento de los niños, dado que éstos en su mayor parte pretenden imitar a sus héroes de televisión tratando de someter al contrario a través de la violencia, sea ésta verbal, física, psicológica o doméstica.

Los niños gustan ver programas de alto contenido violento como Zona de Guerra, Los Simpson, Action Man, entre otros y no se excluye al programa El Chavo del Ocho, donde también se observa acciones violentas. A su vez todos muestran actitudes agresivas, la mayoría cuando juegan o en su caso cuando se enfadan ante situaciones desagradables para ellos.

Entre 10 a 30 minutos que duran los programas, se identifican por lo menos 2 actos de violencia física, los que generalmente son representados como situaciones normales y jocosas que aparentemente no son inofensivas para el ser humano, aspectos que los niños lo asimilan y tratan de imitar en sus juegos, con el riesgo de hacerse daño.

Las maestras de los niños observan actitudes agresivas en éstos, las mismas que tienen relación con los programas de televisión que observan, pues, ven como se pretende imitar a algunos de los personajes de la televisión, utilizando tal ejemplo cuando desarrollan sus juegos.

Como se ha señalado en el marco teórico respecto a la hipótesis de agresión, en este estudio se demuestra que la misma es evidente y que la agresión es inducida por programas de TV en los niños, el hecho de ver en la pantalla de TV conductas agresivas, los induce a una conducta similar lo que aprenden por imitación.

También es evidente que los niños que ven con frecuencia programas de TV de contenido violento, se convierten en apáticos a la violencia de la vida real, para ellos estas situaciones ya se convierten en normales y cuando la viven en la realidad no la asumen como algo grave o anormal sino más bien como algo cotidiano.

Por último, es importante destacar la enorme responsabilidad de los padres en la cantidad y calidad de televisión a la que estén expuestos sus hijos, ya que los primeros deberían poner ciertos límites y/o reglas, además de promover una vida familiar con más conversación e interacción entre sus miembros.

En definitiva, la televisión puede ser una influencia poderosa en el desarrollo de un sistema de valores y en la formación del comportamiento. Desgraciadamente, una gran parte de la programación actual es violenta. Los niños pueden: volverse "inmunes" al horror de la violencia; gradualmente aceptar la violencia como un modo de resolver problemas; imitar la violencia que observan en la televisión; identificarse con ciertos caracteres, ya sean víctimas o agresores.

Objetivo general- Estudiar la incidencia de programas televisivos infantiles con contenido violento en el comportamiento agresivo de los niños de seis años de edad en la ciudad de La Paz.

Se ha descrito que los niños que se exponen excesivamente a la violencia en la televisión tienden a ser más agresivos. Algunas veces, el mirar un solo programa violento puede aumentar la agresividad. Los niños que miran espectáculos en los que la violencia es muy realista, se repite con frecuencia o no recibe castigo, son los que más tratarán de imitar lo que ven. Los niños con problemas emocionales, de comportamiento, de aprendizaje o del control de sus impulsos puede que sean más fácilmente influenciados por la violencia en la N. El impacto de la violencia en la televisión puede ser evidente de inmediato en el comportamiento del niño o puede surgir años más tarde y la gente joven puede verse afectada aun cuando la atmósfera familiar no muestre tendencias violentas. Esto no indica que la violencia en la televisión sea la única fuente de agresividad o de comportamiento violento, pero es ciertamente un factor contribuyente significativo.

2.12.2 Conclusiones respecto a la hipótesis

Variable	Categorías de análisis	Conclusión	Aceptación o rechazo de la hipótesis
Variable 1			
Los programas televisivos infantiles con contenido violento.	Tipos de programas infantiles más gustados	Los programas más gustados por los niños tienen un alto contenido violento. Estos programas son: zona de guerra, Action Man, El Chavo del Ocho, Los Simpson, Porky, Correcaminos. En el corto tiempo que dura un programa infantil, se observan muchas acciones violentas por parte de los personajes.	Se acepta la hipótesis
	Tipos de violencia -Violencia física -Violencia verbal -Violencia psicológica	Los tipos de violencia prevaletentes en los programas más vistos son de tipo físico seguido de la violencia verbal.	Se acepta la hipótesis

Variable 2			
<p>Comportamiento agresivo en niños de 6 años de edad que cursan el primer grado de primaria en la ciudad de La Paz.</p>	<p>Tipos de violencia ejercida por los niños.</p>	<p>Los niños ejercen principalmente violencia física, expresada en sus juegos o en una situación cualquiera. También ejercen violencia verbal, insultando o apodando a sus compañeros, y psicológica cuando pretenden manipular inclusive a sus padres para conseguir algo.</p>	<p>Se acepta la hipótesis</p>
	<p>Tipos de juegos frecuentes considerados imitación de lo visto en televisión.</p>	<p>Los juegos más frecuentes como imitación de los programas de televisión que ven, son el de lucha libre o de artes marciales. Algunos también pretenden imitar a personajes del Chavo del Ocho, cuando ridiculizan a sus compañeros y les dan apodos, o los insultan.</p>	<p>Se acepta la hipótesis</p>

	Fijación de héroes e ídolos de la televisión.	Los héroes más nombrados son Action Man, Los Power Rangers, todos ellos personajes que usan la fuerza para sojuzgar al enemigo.	Se acepta la hipótesis
	Relacionamiento con sus compañeros.	El relacionamiento aparentemente es normal, las complicaciones con actitudes violentas, radican principalmente en el juego, donde la torpeza o el uso de fuerza excesiva, hace que unos salgan victoriosos y otros terminen llorando.	Se acepta la hipótesis

Según todos los elementos de análisis, la hipótesis queda totalmente verificada en el sentido que: **Los programas televisivos infantiles con contenido violento inciden en el comportamiento agresivo en niños de 6 años de edad que cursan el primer grado de primaria en la ciudad de La Paz.**

2.12.3 Recomendaciones

- Los padres de familia deben controlar que sus hijos ven programas exentos de actitudes violentas pues estos, inculcan en el niño el falso concepto de que el uso de la fuerza es el único medio para solucionar las dificultades entre las personas.
- Es importante que en la escuela los maestros o maestras, sugieran a los niños que programas debieran ser vistos y que otros no.
- Se debe orientar a los niños en relación a lo que observan en televisión y comunicarles que acciones no son las correctas y que otras sí.
- Dado que es muy difícil, negar rotundamente el que vean un programa infantil x, con contenido violento, se debe procurar que cuando lo vean lo hagan en compañía de un adulto para que se les pueda explicar que las acciones violentas no son lo más adecuadas, y que lo que se muestra en la televisión no son situaciones reales.
- También, se les debe enseñar que el juego es una forma de divertirse en compañía de los demás y que no se trata de imponerse ante los otros compañeros.
- Todas las actitudes violentas de los niños deben ser cortadas de una manera paciente y comprendiendo que tales actitudes no necesariamente forman parte del carácter o temperamento de los niños, sino que es producto de lo que ven y aprenden no solo a través de la televisión sino también de acciones violentas empleadas por su propio entorno familiar.

Bibliografía:

- ARROYO, M. 2000. "Prevención pedagógico social de la agresividad". Edit. Educadores. Venezuela.
- BANDURA A. 1973. "Aggression: A social Learning Analysis", Edit. Ronald Press N.Y. www.ciudadfutura.com/psico/articulos/agresividad.htm.
- BANDURA, Alberts. 1963. "Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad". Editorial Alianza. Madrid.
- CAJIAS Huascar. 1969 "Psicología Pedagógica". Ed. Juventud, Segunda sección. La Paz-Bolivia.
- CASPARI, frene. "El Maestro Ante Alumnos Perturbadores". Buenos Aires - Argentina. Edit. Kapeluz.
- COHEN Daniel. 1997. "La violencia en los programas de televisión". Revista Latina de Comunicación Social". Tenerife — España.
- DONAS Solum, Consultor OPS/OMS, "Salud Integral del Adolescente". 2 de julio de 1998.
- ESPINAL, Luis. "El cine frente a la televisión". Ed. Don Bosco. La Paz.
- FEINBLOOM, Richards. 1989. "Children and Television". Pediatrics. Vol 57. N° 3. March.
- FERNÁNDEZ, F. 1994. "Clase social, exposición a la televisión y percepción de la violencia en la televisión en estudiantes urbanos de educación básica en Chile". Edit. Estudios Sociales CPU.
- FUENZALIDA, V. 1994. "Socialización y televisión." Edit. Estudios sociales CPU. Chile.
- GADOW & SPRAFKIN. "Field Experiments of Television Violence with Children Evidence for an Environmental Hazard". Pediatrics. Vol 83. N° 3. March 1989.
- GONZALES TREVIÑO, Jorge. 1994. "Televisión y Comunicación". Ed. Alambra. México D.F.
- HERNANDEZ Roberto, et al. 1996. "Metodología de la Investigación" Edit. McGraw — Hill Interamericana de México, S.A.

- HOBMANN Mary et. al . 1984. "Niños Pequeños en Acción" ; Manual para educadoras. Ed. Trillas, S.A. México. D.F.
- IVELIC, R. 1990. "TV infantil y valores de vida". Revista de Pedagogía FIDE.
- JHONSON H, James et. Al. 1992. "Métodos de Tratamiento Infantil"; Introducción a la teoría, investigación y práctica. Edit. Limusa, S.A. de C.V. México D.F.
- LALOU, Etienne. 1957. "Regards Neufs Sur. La Télévision". Ed. Du SEVIL. París.
- LEVINE, Madeline. 1997. "La Violencia en los Medios de Comunicación." Edit. PAIDOS. México.
- Marsellach Umbert, Gloria. 2001. "Factores que condicionan la agresividad infantil". www.ciudadfutura/psico/articulos/agresividad.htm.
- MEDINA, Camila, 2000. "La televisión y su influencia en los niños". Buenos Aires — Argentina.
- MONTENEGRO, Hernán. 2000. "TV: ¿Comunicación o contaminación?". Santiago de Chile.
- PAPALIA, D.E. y WENDKOS, Olds. 1987. "Psicología". Edit. McGraw-Hill. México.
- PAPALIA, D.E. y WENDKOS, Olds. 1997. "Desarrollo Humano". Edit. McGraw-Hill. Santa fe de Bogotá.
- PASQUALI, Antonio. 1992. "Comunicación y Cultura de Masas". Monte Avila Editores. Caracas.
- PEINADO, José. 1952. "Paidología, Visión Analítica de la Infancia". Ed. Nueva Pedagogía.
- PÉREZ LEÓN, Carmen y otros. 2002. "Televisión, Violencia y Niños". Venezuela.
- PETROVSKI A. 1979. " Psicología Evolutiva y Pedagógica " Editorial Progreso, Moscú, URSS.
- PIAGET, Jean. 1996. "Seis Estudios de Psicología". Edit. Ariel. Argentina.
- RAMIREZ, Mario. 1985. "Psicología General y Educativa del Niño y del Adolescente". Teoría y Práctica. 1ª Edición, La Paz Bolivia.

- RICE, F. P. 1997. "Desarrollo humano: estudio del ciclo vital". Edit. Prentice-Hall Hispanoamericana. México.
- ROTHEMBERG, Michael. 1975. "Effect of TV Violence on Children and Youth." Edit. Jama. Vol. N° 10.
- SANTORO, Eduardo. 1990. "La TV Venezolana y la Formación de Estereotipos en el Niño". Ediciones Biblioteca UCV. Caracas.
- SERRANO Isabel. 2001. "Agresividad Infantil", Ed. Pirámide. Citado por Marsellach Umbert, Gloria. 2001. "Factores que condicionan la agresividad infantil" .www.ciudadfutura/psico/articulos/agresividad.htm.
- SOMERS, Anne. "Violence, Television and the Health of American Youth". The New England Journal of Medicine. April. 1976. Vol 294. N° 15.
- STOLIAR, Osvaldo A. 2001. "Televisión, Niños y Familia. Editor Médico: Dr. Meyer Magarici.
- STRASBURGER, Victor. 1989. "Children, Adolescent and Television. The Role of Pediatricians". Pediatrics. Vol 53. N° 3. March.
- TIERNO, Bernabé. 1992. "Los Problemas de los Hijos, Escuela de Padres II". Ediciones Paulina.
- TUREKI. 1988. "El Niño Difícil, Una Guía Para Entenderlo y Manejarlo". Ed. Atlántida, Buenos Aires-Argentina.
- TUYARET, Laura, 2001, "La televisión y los niños", Edit. ARIAS, Buenos Aires, Argentina.
- URIBE, P. SCHOEFELDT, A. BENAVIDES, S. y MUÑOZ, P. 1996. La televisión y el aprendizaje en preescolares. Revista de pedagogía FIDE.
- VIDAL V.A. 1998. "Estudio de la violencia en los programas de la televisión. Contenidos socializadores". Revista Latina de Comunicación Social. Tenerife — España.
- VIDAL VÁZQUEZ, Miguel A. y DÍAZ Miguel C. 2001. "Violencia en la Televisión". Universidad pontificia de Salamanca.
- VIDAL, Guillermo, ALARCÓN, Renato. 1988. "Psiquiatría". Edit. Médica Panamericana. Buenos Aires.

ANEXOS

ENTREVISTA No. 1
DIRIGIDO A NIÑOS

DATOS GENERALES

Zona de residencia:

Sexo: **HOMBRE** **MUJER**

1. ¿Te gusta la televisión?

- a. Si
- b. No

2. ¿Qué programas te gustan más?

- a. Dibujos animados
- b. El Chavo
- c. Programas infantiles de juegos
- d. Programas educativos
- e. Novelas
- f. Películas
- g. Otro.....

3. ¿Qué dibujos animados te gustan más?

- a. Los Simpsons
- b. Action Man
- c. Digimon
- d. Beast Machines
- e. Pájaro Loco
- f. **Zoids**
- g. **Otro**.....

¿Qué te gusta más de tu programa favorito?

- a. Los dibujos
- b. Las peleas
- c. Las historias
- d. Los chistes
- e. No sabe
- f. Otro:

5. ¿Alguna vez jugaste a las peleas con tus compañeros en el recreo o en las clases?

- a. Si
- b. No

¿Cómo quién de los dibujos animados de la televisión te gustará ser?

..... Por qué?:

7. ¿Qué te gusta más de Mortal Combat o de los Power Rangers ?

..... Por que?.....

8. ¿Qué te gusta más del Chavo del Ocho:

.....

9. Si un niño o niña en la escuela te grita o te molesta tu:

- a. Le pegas
- b. Le insultas
- c. Le avisas al profesor(a)
- d. Le avisas a tus papás
- e. No sabe/No responde
- f. Otros

E

.....

10 ¿Qué te gusta hacer más?

- a. Jugar fútbol
- b. Jugar a las pelotas
- c. Jugar con juguetes
- d. Jugar a ocultarse
- e. Ver televisión
- f. Otros

E



ENTREVISTA No. 2
DIRIGIDO A PADRES DE FAMILIA

La presente entrevista estructurada tiene el fin de recabar información para efectos académicos y científicos, por lo tanto, será totalmente confidencial y se guardará absoluta reserva del contenido de las respuestas, por lo cual se pide que las mismas tengan absoluta veracidad.

DATOS GENERALES

Zona:

Edad:

Sexo: HOMBRE

MUJER

- a. 15 — 21 años
- b. 22 — 30 años
- c. 31 — 45 años
- d. 46 — 65 años
- e. 66 ó más

Nivel de instrucción:

- a. Primario
- b. Secundario
- c. Técnico
- d. Profesional universitario
- e. Otros:

Actividad en la que trabaja:

1. ¿En qué grado le gusta a su hijo(a) la televisión?

- a. Le gusta mucho
- b. Le gusta regularmente
- c. No le gusta
- d. No sabe

2. ¿Qué tipo de programa es el favorito de su hijo(a)?

- a. Dibujos animados
- b. Series infantiles
- c. Series cómicas para toda edad
- d. El Chavo del Ocho
- e. Novelas
- f. Todos
- g. No sabe
- h. Otro:

3. ¿Qué dibujo animado es el favorito de su hijo(a)?

- a. Los Simpsons
- b. Action Man
- c. Digimon
- d. Beast Machines
- e. Pájaro Loco
- f. Zoids
- g. No puede precisar
- g. Otros:

4. ¿Cuántas horas por día aproximadamente su hijo ve la televisión?
- a. Menos de 1/2 hora
 - b. Más de 1/2 hora menos de 1 hora
 - c. Más de 1 hora menos de 2 horas
 - d. Más de 2 horas menos de 3 horas
 - e. Más de 3 horas menos de cuatro horas
 - f. Más de cuatro horas
 - g. Más de cinco horas
5. Qué opina del nivel de violencia que se emiten en los programas favoritos de su hijo(a) es:
- a. Elevada
 - b. Regular
 - c. No son violentos
 - d. No conoce
 - e. Otro.....
6. ¿Qué cambios de actitud se registran en el comportamiento de su hijo(a) Por ver sus programas favoritos en la televisión?
- a. No se registra ningún cambio
 - b. Trata de imitar lo que ve
 - c. Se vuelve violento(a) e irrespetuoso(a)
 - d. Adquiere madurez y buenos modales
 - e. No sabe
 - f. Otro.....
7. ¿Qué actitud registra su niño(a) en la escuela?
- a. Es visto como un niño tranquilo
 - b. Es muy activo, pero calmado en sus reacciones
 - c. Es hiperactivo
 - d. Tiene un temperamento difícil
 - e. Tiene problemas de conducta
 - f. Es agresivo o violento
 - g. No sabe
 - h. Otro.....
8. ¿Qué actitud registra su niño(a) con sus primos, parientes y amigos?
- a. Ningún aspecto importante
 - b. La frecuencia de peleas entre ellos aumentó
 - c. La relación es muy amistosa
 - d. La frecuencia de peleas entre ellos disminuyó
 - e. Tiene muchos amigos
 - f. No sabe
 - g. Otro.....
9. ¿A qué personajes de la televisión trata de imitar más su hijo? Señale tres nombres de personajes que más ve su hijo.
10. ¿Le ha pedido su hijo alguna vez que le compre algún juguete o traje parecido al que usan los personajes de televisión.
- a. SI
 - b. ALGUNA VEZ
 - c. NO
- Cuáles:
-

ENTREVISTA No. 3
DIRIGIDO AL PROFESOR(A)

La presente entrevista estructurada tiene el fin de recabar información para efectos académicos y científicos, por lo tanto, será totalmente confidencial y se guardará absoluta reserva del contenido de las respuestas, por lo cual se pide que las mismas tengan absoluta veracidad.

DATOS GENERALES

Zona del establecimiento educativo:

Curso y grado en el que imparte clases:

Años de antigüedad en la profesión: Sexo: HOMBRE **E** MUJER **n**

- a. 1 año **E**
 - b. 1 — 5 años
 - c. 6— 10 años
 - d. 11 — 20 años
 - e. 21 ó **más**
-

1. ¿Observa actitudes violentas en los niños a los que imparte clases?

- a. Si
- b. No (Pase a la pregunta 3)
- c. No está seguro(a) (Pase a la pregunta 3)

2. ¿A qué factores atribuye dichas actitudes?

- a. Problemas familiares
- b. A los programas televisivos
- c. Problemas psicológicos
- d. Dificultades de aprendizaje
- e. Otro`

3. ¿En su criterio, en qué medida los programas televisivos influyen en las actitudes de los niños(as)?

- a. Tiene una elevada incidencia |
- b. Tiene una moderada incidencia
- c. No tiene incidencia alguna
- d. **Otro**

4. Si es así, considera que la incidencia es:

- a. Incidencia positiva **E**
- b. Incidencia negativa
- c. Incidencia relativa según el programa que vean **E**

5. Las actitudes más frecuentes de los niños tienen que ver con:

- a. Agresividad
- b. Introversión
- c. Extroversión
- d. Timidez
- e. Intolerancia
- f. Otro`

6. Las actitudes de los niños tienen como consecuencia principal:

- a. Agresión a compañeros de estudio
- b. Poca voluntad para estudiar
- c. Agresividad con el profesor(a)
- d. Agresividad con familiares
- e. Otro`.....

7. Las actitudes se expresan en:
- a. Imitación de reacciones físicas
 - b. Imitación de reacciones verbales
 - c. Imitación de reacciones conductuales
 - d. Otro:.....



8. Por favor describa brevemente las actitudes violentas demostradas por los siguientes niños.

Nombre o pseudónimo del niño	Violencia verbal	Violencia física	Violencia psicológica	Violencia Doméstica
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

9. Ha oído hablar usted a algunos de los niños observados respecto a que la actitud que adoptan es por parecerse a algún personaje de la televisión. Si es así por favor señale simplemente el número que corresponde a cada niño y la actitud relacionada con el personaje imitado.

Niño No. Actitud imitada:

.....

.....

.....

.....

.....

GUÍA DE OBSERVACIÓN - A
TIPOS DE VIOLENCIA OBSERVADOS EN LA TELEVISIÓN

Programas televisivos	Características... temáticas del programa	Tiempo (min.)	CANAL	Violencia Física	Violencia verbal	Violencia psicológica	Violencia familiar o doméstica
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

Nota: En cada tipo de violencia se debe cuantificar la cantidad de acciones violentas durante el desarrollo del programa.

