

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL
CLASSROOM EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA
APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES DE 2DO. AÑO
DEL INSTITUTO TÉCNICO COMERCIAL
SUPERIOR DE LA NACIÓN “TTE. ARMANDO DE
PALACIOS” INCOS LA PAZ”

Tesina para optar el Grado Académico de Técnico Universitario Superior

Mención: Educación virtual

POR: UNIV. JOSÉ ANTONIO MONRROY MAMANI

TUTOR: M.SC. IVÁN FÉLIX CUEVAS PAUCARA

LA PAZ – BOLIVIA
Diciembre, 2022

Dedicatoria

Mi presente tesina que me permite acceder al título de Técnico Superior en Educación Virtual está dedicada exclusivamente a Dios quien me acompaña cada día de mi vida a mis seres más queridos y cercanos a mi vida, que es mi familia, mi mamá Carmen Mamani Limachi, mi papá Juan Antonio Monroy Peñaylillo por brindarme cariño e inculcarme valores, mis hermanas Fabiola Maria Monroy Mamani, Katerin Julia Monroy Mamani y Vanesa Karen Monroy Mamani y a mis sobrina y sobrinos que van creciendo cada día más.

Gracias por su apoyo incondicional de todos los días.

Agradecimiento

Agradecer a mis padres por el apoyo incondicional también agradecimiento muy especial con mucho significado en esta etapa de mi vida al M.sc. Ivan Felix Cuevas Paucara quien con su paciencia y su tiempo por brindar su tiempo y comprensión y lo más importante guiarme como docente tutor y aconsejarme en las interrogantes que presentaba en mi investigación.

Por la colaboración de información y de respuesta con la experiencia y trabajo directo en este tipo de investigación a la Directora Académica Lic. Rosario Trinidad Mendoza Vega del Instituto Incos La Paz y a la Universidad Mayor de San Andrés quien nos brinda la posibilidad de realizar estudios superiores y en especial a la carrera de Ciencias de la Educación por permitirme conseguir un título profesional que me ayuda en el desarrollo de mi persona.

RESUMEN EJECUTIVO
TESINA DE GRADO
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL CLASSROOM EN LOS
PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES DE 2DO.
AÑO DEL INSTITUTO TÉCNICO COMERCIAL SUPERIOR DE LA NACIÓN
“TTE. ARMANDO DE PALACIOS” INCOS LA PAZ

La investigación propuesta que se realizó está centrada en una temática de la actualidad dentro del instituto Incos La Paz sobre la enseñanza y aprendizaje con la utilización de una plataforma virtual Classroom, tanto la sistematización como la tabulación de los datos obtenidos está dividido en siete capítulos ordenados de manera lógica.

EL CAPÍTULO PRIMERO comprende los elementos que son el Planteamiento del problema con la pregunta de investigación ¿Cómo influyó la utilización de la plataforma virtual Classroom en los procesos de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de 2do. año en el Instituto Técnico Comercial Superior de la Nación “Tte. Armando de Palacios” Incos La Paz? donde se responde que, si influyo para seguir impartiendo la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes y en las gestiones 2020 y 2021, en los Objetivo general se quiere describir la utilización de la plataforma Virtual Classroom y con los objetivos específicos se identificó su características de la plataforma.

EL CAPÍTULO SEGUNDO es referente sobre la institución se tiene datos referenciales, su característica, la visión, misión de la institución, los datos de cantidad de docentes, administrativos, estudiantes, el foda y su organigrama.

EL CAPÍTULO TERCERO considera la elaboración del sustento teórico tomando como fuente relacionado al aprendizaje y enseñanza con la utilización de una plataforma virtual.

EL CAPÍTULO CUARTO se describe la utilización de la metodología de la investigación con un Enfoque de investigación cuantitativo, el Diseño de investigación es de tipo no experimental, el tipo de investigación es descriptiva, con el Método de

investigación que realizo es el deductivo, la técnica de investigación que se utilizó la encuesta en el instituto Incos La Paz a 150 estudiantes del segundo año.

EL CAPÍTULO QUINTO se tiene el análisis y la discusión de resultados donde se desglosa la encuesta realizada con 20 preguntas.

EL CAPÍTULO SEXTO considerando la propuesta educativa es de elaborar una guía para el mejor uso de la plataforma virtual Classroom para impartir la enseñanza y aprendizaje.

EL CAPÍTULO SEPTIMO las conclusiones y recomendaciones realizadas al responder los objetivos de la investigación con los resultados de la utilización de la plataforma virtual Classroom.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria.....	i
Agradecimiento	ii
RESUMEN EJECUTIVO	iii
ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
ASPECTOS PRELIMINARES	3
1.1. Planteamiento del problema	3
1.1.1. Pregunta de investigación.....	5
1.2. Justificación	5
1.3. Objetivos	7
1.3.1. Objetivo general	7
1.3.2. Objetivos específicos	7
1.4. Hipótesis.....	7
1.5. Delimitación del tema	7
1.5.1. Delimitación espacial	7
1.5.2. Delimitación temporal	7
REFERENTE INSTITUCIONAL.....	8
2.1. Datos referenciales	8
2.2. Características generales de la institución.....	8
2.3. Características de la unidad de análisis	12
CAPÍTULO III.....	15
SUSTENTO TEORICO	15
3.1. Enseñanza y aprendizaje	15
3.2. Plataformas de enseñanza virtual.....	17
3.2.1. Tipos de Plataformas enseñanza virtuales.....	17
3.3. Definición de la educación a virtual	19
3.4. Las tics en la educación	21

3.5. Rol del docente en la Educación Virtual	27
3.5.1. Experiencia desde el rol docente en el proceso de aprendizaje virtual	34
3.6. La plataforma virtual Classromm	46
3.6.1. Creación y Configuración del curso	48
3.6.2. Crear una cuenta Google	49
3.6.3. Como crear una clase	49
3.6.4. Descripción del Espacio de trabajo	50
3.6.5. Personalización de la clase	50
3.6.6. Agregar un tema	51
3.6.7. Trabajo de Clase	51
3.6.8. Crear una tarea	52
3.6.9. Crear una Tarea con Cuestionario	52
3.6.10. Crear Pregunta	53
3.6.11. Cargar Material	53
3.6.12. Crear Anuncios	54
3.6.13. Enviar correo electrónico	54
3.6.14. Corregir trabajos entregados	55
3.6.15. Evaluaciones	55
3.6.16. Construcción de formularios	55
3.6.17. Convertir formularios en examen con calificación automática	56
3.6.18. Resultados Individuales y Grupales	56
3.6.19. Registro de Estudiantes	56
3.6.19.1. Agregar estudiantes al curso	56
3.6.19.2. Matricular estudiantes por correo electrónico	57
3.6.19.3. Matricular estudiantes por código de curso	57
3.6.20. Configurar privilegios de estudiantes	57
3.6.21. Trabajo dentro del Curso	58
3.6.22. Almacenamiento en Drive	58
3.6.22.1. Añadir material en carpeta Drive	58
3.6.22.2. Estructura de Drive	59
3.6.22.3. Acceso desde la clase al contenido en Drive	59

CAPÍTULO IV	60
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	60
4.1. Enfoque de investigación	60
4.2. Diseño de investigación	60
4.3. Tipo de investigación	60
4.4. Método de investigación	60
4.5. Técnicas e instrumentos de investigación	61
4.6. Universo, Población, muestra y muestreo	61
CAPÍTULO V	64
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	64
5.1. Análisis de resultados	64
CAPÍTULO VI	88
PROPUESTA EDUCATIVA	88
6.1. Antecedentes teóricos	88
6.2. Objetivos	88
6.3. Contenidos temáticos	88
6.4. Cronograma	90
CAPÍTULO VII	91
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	91
7.1. Conclusiones	91
7.2. Recomendaciones	93
BIBLIOGRAFÍA	94
ANEXOS	97

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 EDAD.....	65
Gráfico N° 2 SEXO.....	66
Gráfico N° 3 CARRERA QUE PERTENECE.....	67
Gráfico N° 4¿LA GESTIÓN 2021 ESTUVO CURSANDO EN PRIMER AÑO?.....	68
Gráfico N° 5 USTED INGRESA A LAS CLASES VIRTUAES CON:.....	69
Gráfico N° 6 ¿USTED CUENTA CON INTERNET EN CASA?.....	70
Gráfico N° 7 ¿USTED QUÉ TIPO DE CONEXIÓN TIENE CASA?.....	71
Gráfico N° 8 ¿SU INTERNET DE QUE EMPRESA ES?.....	72
Gráfico N° 9 ¿TIENE SU CUENTA INSTITUCIONAL CLASSROOM?.....	73
Gráfico N° 10 ¿QUÉ GESTIÓN SE LO CREARON LA CUENTA INSTITUCIONAL CLASSROOM?.....	74
Gráfico N° 11 ¿CÓMO APRENDIÓ A USAR LA PLATAFORMA CLASSROOM?.....	75
Gráfico N° 12 ¿USTED APRENDE MÁS EN LO?.....	76
Gráfico N° 13 ¿PARA USTED TIENE ALGUNA RELACIÓN EL USO DE LA PLATAFORMA VIRTUAL CON PROCESOS EDUCATIVOS?.....	77
Gráfico N° 14 TIENE OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO PROFESIONAL CON LA AYUDA DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL.....	78
Gráfico N° 15 HUBO TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTOS, IDEAS, EXPERIENCIAS, HABILIDADES O HÁBITOS POR PARTE DEL DOCENTE CON UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA CLASSROOM.....	79
Gráfico N° 16 ¿QUÉ ACTIVIDAD PROMUEVEN CON MAYOR INTERÉS LOS DOCENTES A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA CLASSROOM?.....	80
Gráfico N° 17 ¿QUÉ NIVEL DE SATISFACCIÓN TIENE USTED SOBRE LA PLATAFORMA CLASSROOM?.....	82
Gráfico N° 18 ¿CÓMO CALIFICARÍA SU CONOCIMIENTO Y DOMINIO QUE TIENE CON PLATAFORMA VIRTUAL EL DOCENTE?.....	83
Gráfico N° 19 ¿CÓMO CALIFICARÍA SU ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE CON LA PLATAFORMA VIRTUAL CLASSROOM?.....	84

**Gráfico N° 20 ¿UNA PLATAFORMA QUE PERMITIÓ REALIZAR LAS CLASES
VIRTUAL (VIDEOCONFERENCIA) MÁS USADA FUE?.....**

85

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 EDAD.....	65
Cuadro N° 2 SEXO.....	66
Cuadro N° 3 CARRERA QUE PERTENECE.....	67
Cuadro N° 4¿LA GESTIÓN 2021 ESTUVO CURSANDO EN PRIMER AÑO?.....	68
Cuadro N° 5 USTED INGRESA A LAS CLASES VIRTUAES CON.....	69
Cuadro N° 6 ¿USTED CUENTA CON INTERNET EN CASA?.....	70
Cuadro N° 7 ¿USTED QUÉ TIPO DE CONEXIÓN TIENE CASA?.....	71
Cuadro N° 8 ¿SU INTERNET DE QUE EMPRESA ES?.....	72
Cuadro N° 9 ¿TIENE SU CUENTA INSTITUCIONAL CLASSROOM?.....	73
Cuadro N° 10 ¿QUÉ GESTIÓN SE LO CREARON LA CUENTA INSTITUCIONAL CLASSROOM?.....	74
Cuadro N° 11 ¿CÓMO APRENDIÓ A USAR LA PLATAFORMA CLASSROOM?.....	75
Cuadro N° 12 ¿USTED APRENDE MÁS EN LO?.....	76
Cuadro N° 13 ¿PARA USTED TIENE ALGUNA RELACIÓN EL USO DE LA PLATAFORMA VIRTUAL CON PROCESOS EDUCATIVOS?.....	77
Cuadro N° 14 TIENE OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO PROFESIONAL CON LA AYUDA DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL.....	78
Cuadro N° 15 HUBO TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTOS, IDEAS, EXPERIENCIAS, HABILIDADES O HÁBITOS POR PARTE DEL DOCENTE CON UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA CLASSROOM.....	79
Cuadro N° 16 ¿QUÉ ACTIVIDAD PROMUEVEN CON MAYOR INTERÉS LOS DOCENTES A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA CLASSROOM?.....	80
Cuadro N° 17 ¿QUÉ NIVEL DE SATISFACCIÓN TIENE USTED SOBRE LA PLATAFORMA CLASSROOM?.....	82
Cuadro N° 18 ¿CÓMO CALIFICARÍA SU CONOCIMIENTO Y DOMINIO QUE TIENE CON PLATAFORMA VIRTUAL EL DOCENTE?.....	83
Cuadro N° 19 ¿CÓMO CALIFICARÍA SU ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE CON LA PLATAFORMA VIRTUAL CLASSROOM?.....	84

**Cuadro N° 20 ¿UNA PLATAFORMA QUE PERMITIÓ REALIZAR LAS CLASES
VIRTUAL (VIDEOCONFERENCIA) MÁS USADA FUE?.....**

85

INTRODUCCIÓN

Con la pandemia del año 2020, 2021 la educación presencial tuvo que tener un receso y pasar a una educación virtual, se buscó la forma de continuar e impartiendo clases en la institución, donde tuvieron dificultades en estos años, en todo el sistema educativo tuvieron que aplicar las aulas virtuales con el uso de plataformas; la tecnología tuvo que ser insertada para lograr impartir enseñanza y aprendizaje.

El objetivo de estudio en la cual se realizó la investigación con estudiantes de segundo año del INSTITUTO TÉCNICO COMERCIAL SUPERIOR DE LA NACIÓN “TTE. ARMANDO DE PALACIOS” INCOS LA PAZ., determinó cómo se utilizó la plataforma virtual Classroom porque todas las capacidades son limitadas por diversas causas y factores en aspectos sociales, educativos y de formación, al mismo tiempo si repercuten de una forma negativa en el desarrollo del proceso educativo, poniendo en juego las destrezas de un educador donde la tecnológica es utilizada.

Las carreras que ofrece el instituto Incos La Paz son Contaduría General, Secretariado Ejecutivo, Sistemas Informativos, Comercio Internacional y Administración Aduanera, cuenta con una plataforma virtual Classroom; sin embargo, donde las clases fueron virtuales, en este sentido se quiere conocer la utilización de esta plataforma en el proceso de enseñanza y aprendizaje en el uso de los estudiantes y la utilidad que le dieron, a la tecnología de la información, indagando el proceso educativo determinando si existió una utilización de la plataforma virtual Classroom a tratar, también puede existir efectos con estudiantes desmotivados y haciendo mal uso de las tecnologías.

A continuación, se describen los diferentes capítulos que se abordaron:

En el **primer capítulo** está destinado a conocer la presentación aspectos preliminares del planteamiento del problema con la pregunta de investigación, justificación y los objetivos, hipótesis, delimitación temporal y espacial.

En el **segundo capítulo** corresponde al referente institucional que tiene el instituto Incos La Paz, donde se tendrá datos referenciales de la institución, características generales de la institución y características de la unidad de análisis.

En el **tercer capítulo** está compuesto por el sustento teórico, basándonos en los conceptos y teorías más sobresalientes que correspondan a la investigación.

En el **cuarto capítulo** contiene la metodología de la investigación, el enfoque de investigación, el diseño de investigación, el tipo de investigación, método de investigación con las técnicas e instrumentos de investigación, la población y muestra que se emplearon.

El **quinto capítulo** está destinada a enfatizar el análisis y discusión de resultados obtenidos en la investigación.

En el **sexto capítulo** contiene la propuesta educativa que se quiere proponer una guía del uso de la plataforma Classroom.

En el **séptimo capítulo** se señalarán las conclusiones y recomendaciones, en base a los datos que se obtuvieron en la investigación en el instituto Incos La Paz.

CAPÍTULO I

ASPECTOS PRELIMINARES

1.1. Planteamiento del problema

La pandemia afectó en gran medida la educación en todos los países que se enfermaron según la (CEPAL, 2020) “La pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) ha provocado una crisis sin precedentes en todos los ámbitos. En la esfera de la educación, esta emergencia ha dado lugar al cierre masivo de las actividades presenciales de instituciones educativas en más de 190 países con el fin de evitar la propagación del virus y mitigar su impacto. Según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), a mediados de mayo de 2020 más de 1.200 millones de estudiantes de todos los niveles de enseñanza, en todo el mundo, habían dejado de tener clases presenciales en la escuela.” se tiene que analizar cómo fue su enseñanza y aprendizaje con la plataforma virtual Classroom ya que los estudiantes tuvieron que aplicar esta plataforma empíricamente.

Con el débil acceso a la tecnología y desconocimiento de plataformas según el instituto agraria de Bolivia (Bolivia, s.f.)” Las medidas de distanciamiento social y aislamiento adoptadas en Bolivia desde marzo tendrán elevados costos socio-económicos. El impacto de la crisis será multidimensional y se verá agravada por la baja inclusión social y baja conectividad a la internet”.

Se tiene que entender que el internet con costos elevados llegó a tener un impacto en el proceso de aprendizaje y enseñanza es así que la tecnología fue necesaria para implementar la educación virtual con una plataforma con un conocimiento básico para los estudiantes.

Que es la motivación según: (Valencia, 2020) “La motivación con lleva el aumento del interés por parte del alumnado, tanto de los contenidos como de los conceptos que se desarrollan en cada una de las materias, satisfaciendo así las necesidades, metas u objetivos que se planteen. Esta fuerza o estado debe estar presente en el docente y en los estudiantes, ya que el primero debe trabajar de una forma activa la exposición de

información, el planeamiento de actividades o proyectos y el segundo debe afrontar todo ello con el mismo ímpetu para conseguir unas determinadas metas.

La Motivación que se tuvo en tiempos de pandemia en aplicar las tecnologías en estudiantes y docentes con una plataforma virtual en la enseñanza y aprendizaje fueron poco a poco aprendidas ya que existió un vacío en el uso de las mismas.

El Acceso a la tecnología fue dificultoso para los estudiantes y docentes porque; no se contaba con celulares de última generación, computadoras, laptops donde también no existían guías para el uso de la plataforma y con la falta de capacitación a los docentes y estudiantes según (Peredo, 2020) “Indicó que otra dificultad es que las capacitaciones para las clases virtuales que el Ministerio de Educación está impulsando sólo llegaron al 50 por ciento de los maestros.”

Los Planes de estudios no está acorde a la educación virtual con aun la brecha digital tanto para estudiantes y docentes, por la falta de un plan de contingencia en tiempos de pandemia a largo plazo y las presiones sociales que existieron por una educación igualitaria con la ausencia de un nuevo modelo educativo que incluya procesos semipresenciales, según (CEPAL, 2020) El profesorado y el personal educativo en su conjunto han sido actores fundamentales en la respuesta a la pandemia de COVID-19 y han debido responder a una serie de demandas emergentes de diverso orden durante la crisis socio sanitaria.

Los docentes de la institución tuvieron que re planificar y adaptar los procesos educativos, lo que incluye ajustes de metodología, reorganización curricular, diseño de materiales y diversificación de los medios, formatos para adaptarlo en la educación virtual con el uso de la plataforma Classroom, entre otros aspectos, sino que también ha debido colaborar en actividades orientadas a asegurar condiciones de seguridad material de los estudiantes y sus familias, como también la distribución de alimentos, productos sanitarios y materiales escolares, entre otros.

Los docentes y el personal administrativo enfrentaron problemas de apoyo socioemocional y de salud mental, como también los estudiantes y sus familias, dimensión que ha cobrado creciente relevancia durante la pandemia.

Las clases virtuales con la utilización de la plataforma virtual Classroom en la gestión 2020 y 2021 fueron integrados en tiempos de pandemia para los procesos de enseñanza aprendizaje en estudiantes del Instituto Técnico Comercial Superior de la Nación “Tte. Armando de Palacios” Incos La Paz, con dificultades de señal, con baja economía, en horarios ya no flexibles y falta de conocimiento en plataformas virtuales.

La pandemia afecta a todos los sistemas educativos conformado por el subsistema de educación regular, el subsistema de educación alternativa y especial y el subsistema de educación superior de formación profesional de acuerdo a la Ley de la Educación N° 70 Avelino Siñani Elizardo Pérez, sancionada en 2010 y reglamentada en 2011, el instituto Incos – La Paz perteneciente al nivel técnico superior tuvo que acceder a una educación virtual con el uso de plataforma Classroom, por lo que tuvieron actualizarse para tener conocimiento sobre la plataforma, los estudiantes y docentes por la necesidad de impartir las clases y recibirlas, por lo que se describirá el uso de la plataforma en esta tesina el como se utilizó la plataforma Classroom.

1.1.1. Pregunta de investigación

¿Cómo influyó la utilización de la plataforma virtual Classroom en los procesos de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de 2do. año en el Instituto Técnico Comercial Superior de la Nación “Tte. Armando de Palacios” Incos La Paz?

1.2. Justificación

La presente tesina se enfocará en el estudio de la enseñanza y aprendizaje con el uso de la plataforma virtual Classroom de los estudiantes de 2do. año en el Instituto Técnico Comercial Superior de la Nación “Tte. Armando de Palacios” Incos La Paz, ya que, debido a los recientes cambios en la educación por la pandemia del 2020 y 2021, el aprendizaje se ha visto modificado.

Esta investigación permitirá conocer cómo se utilizó la plataforma virtual para desarrollo del plan de estudios de las carreras de Contaduría General, Secretariado Ejecutivo, Sistemas Informativos y Comercio Internacional y Administración Aduanera para adaptarse a las nuevas circunstancias de lo presencial a lo virtual, y profundizar los conocimientos teóricos y prácticos. Además, ofrecerá una mirada para la mejora del uso de la plataforma virtual, a fin de colaborar con el mejor uso por los docentes y estudiantes de esa institución.

Las plataformas si bien permiten acceder a los diferentes entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje, se presume que los estudiantes no lo manejan, e incluso se puede mencionar la falta de conocimiento de los estudiantes y los docentes.

Por lo que el uso de la plataforma virtual en Classroom impulsarían nuevos conocimientos en la educación, brindando una cobertura total en cada región, de esta manera mejoraría la relación entre docentes y estudiantes en los procesos educativos.

Al trabajar con la plataforma virtual Classroom y su relación en procesos educativos es un problema actual, no solo en educación superior, donde en la gestión 2020 y 2021 se tuvo que aprender a manejar una plataforma virtual para la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes del instituto Incos La Paz, en este análisis de investigación tiene resultados muy trascendentes en esta generación de la utilización de la plataforma.

Es importante hacer investigaciones referentes a las nuevas tecnologías como las plataformas virtuales que ayudan en los procesos de educativos los cuales no se utilizan de forma adecuada y correctamente.

El aporte de esta tesina está centrado en generar datos cuantitativos referentes en el uso de la plataforma Classroom en procesos educativos para mejorar la enseñanza y aprendizaje.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Describir la utilización de la plataforma virtual Classroom en los procesos de la enseñanza y aprendizaje del 2do. año en el Instituto Técnico Comercial Superior de la Nación “Tte. Armando de Palacios” Incos La Paz.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar las características de implementación de la plataforma virtual en el aprendizaje en procesos de educación.
- Identificar las plataformas virtuales que existen para la enseñanza y aprendiza.
- Proponer una guía para el manejo adecuado de la plataforma virtual Classroom.

1.4. Hipótesis

Influyó de forma favorable la utilización de la plataforma virtual Classroom en los procesos de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de 2do. año en el Instituto Técnico Comercial Superior de la Nación “Tte. Armando de Palacios” Incos La Paz.

1.5. Delimitación del tema

1.5.1. Delimitación espacial

El estudio se enmarcará en el espacio geográfico del Instituto Técnico Comercial Superior de la Nación “Tte. Armando de Palacios” Incos La Paz principalmente a los cursos de segundo año.

1.5.2. Delimitación temporal

La investigación comprenderá en los periodos 2021 y 2022 en la cual se aplica la utilización de la plataforma virtual Classroom.

CAPÍTULO II

REFERENTE INSTITUCIONAL

2.1. Datos referenciales

DEPARTAMENTO:	La Paz
DISTRITO:	La Paz - 2
PROVINCIA:	Murillo
LOCALIDAD:	Ntra. Sra. de La Paz
DEPENDENCIA:	Ministerio de educación
AREA:	Urbana
INSTITUCIÓN DE FORMACIÓN:	Instituto Técnico Comercial Superior de la Nación “Tte. Armando de Palacios” Incos La Paz
RECTORA:	M. Sc. Karina Antonieta Kelly Quisbert
DIRECTORA ACADÉMICA:	Lic. Rosario Trinidad Mendoza Vega
DIRECTOR ADMINISTRADO:	Lic. Russel Quispe Tapia
NIVEL DE FORMACIÓN:	Técnico Superior,
PLAN DE ESTUDIOS:	Anual/Semestral
RÉGIMEN/NIVEL DE ESTUDIO:	Anual/Semestral
PRERREQUISITO:	Bachiller en Humanidades

2.2. Características generales de la institución

El instituto de formación profesional comercial de carácter fiscal creado el 5 de noviembre de 1909 fue creado con el nombre de Escuela de Comercio, posteriormente el 16 de mayo de 1944 procedió a su reorganización y fundación oficial con el nombre de Instituto Comercial Superior de la Nación “Tte. Armando de Palacios” INCOS, siendo que contaba con la carrera de Secretariado Ejecutivo y Contaduría General.

En la actualidad el nombre del instituto se constituyó como Instituto Técnico Comercial Superior de la Nación “Tte. Armando de Palacios” Incos La Paz contando con cuatro

carreras: Contaduría General, Secretariado Ejecutivo, Comercio Internacional y Administración Aduanera, Sistemas Informáticos.

El INCOS LA PAZ se encuentra ubicado en pleno centro paceño como es el Prado, calle Campero esq. Federico Zuazo, constituyéndose en un instituto modelo por su trayectoria.

Al ser considerado un instituto modelo por su antigüedad y trayectoria el INCOS LA PAZ no puede dejar de lado el uso de la tecnología puesto que en la actualidad el uso de estas dentro de las diferentes instituciones públicas y privadas de Educación Superior, ya es un hecho relevante, por el gran avance tecnológico dentro del campo de la información.

Este hecho se plasma precisamente en la implementación de una plataforma virtual Classroom, dado de esta forma una gran importancia al control, seguimiento y análisis de la información que para muchos constituye un producto más, que incluso pueda llegar a determinar el fracaso o el éxito en la enseñanza y aprendizaje del estudiante.

Si la plataforma virtual no se adapta a su población de estudiantes, no logrará sus objetivos potenciales. Aun cuando se identifiquen precisamente las necesidades.

Si bien el INCOS LA PAZ está adaptándose a la era tecnológica es necesario contar con el personal docente calificado, siendo que los docentes necesitan una formación complementaria y práctica de conocimientos que permitan al estudiante crecer día a día en su formación.

Con la aplicación de la nueva malla curricular basada en formación por competencias es necesario visualizar al docente fortalecido y empoderado de la nueva curricula para orientar y dar las directrices correspondientes al estudiante visionándolo como un profesional productivo, competente e innovador.

VISIÓN

El Instituto Técnico Comercial Superior de la Nación “Tte. Armando de Palacios” INCOS LA PAZ es el Instituto MODELO de liderazgo en la contribución al desarrollo productivo del Estado Plurinacional, en la formación de talento Humano altamente capacitados en el

área comercial, y tiene la finalidad de mejorar la productividad y competitividad del país.
(Incos La Paz, 2022)

MISIÓN

El Instituto Técnico Comercial Superior de la Nación “Tte. Armando de Palacios” INCOS LA PAZ tiene como misión Formar profesionales críticos, reflexivos y emprendedores altamente calificados en el Área Técnica Comercial, en las carreras de Contaduría General, Secretariado Ejecutivo, Sistemas Informáticos, Comercio Internacional y Administración Aduanera, y Lingüística a nivel de Técnico Superior. (Incos La Paz, 2022)

MARCO LEGAL

- Constitución Política de Estado Plurinacional.
- Ley Educativa No. 070/2010 Avelino Siñani – Elizardo Pérez
- Ley No.1178 de Administración y Control Gubernamental (SAFCO).
- Ley No. 004 Marcelo Quiroga Santa Cruz.
- Ley No.045 Contra el Racismo y toda forma de Discriminación.
- Ley No. 031 Andrés Ibáñez de Autonomías y Descentralización.
- D.S. 813 Estructura de las Direcciones Departamentales de Educación.
- Reglamento General de Institutos técnicos y tecnológicos de carácter fiscal, de convenio y privado.
- Resolución Ministerial N° 350/2015.
- Resolución Ministerial N° 787/2015.
- Resolución Ministerial 100/2017 (Reglamentos para cursos de capacitación técnica y tecnológica de carácter fiscal, de convenio y privado. Reglamento de modalidades de graduación de Instituto Técnicos y Tecnológicos de carácter fiscal, de convenio y privado. Reglamento de Sistema de Evaluación del desarrollo curricular de los Institutos Técnicos y Tecnológicos de carácter fiscal, de convenio y privado).
- Resolución Ministerial 082/2017 (Planes de estudio de 23 carreras técnicas tecnológicas)

Especificando la estructura orgánica de INCOS LA PAZ se puede advertir el personal con el que cuenta el Instituto, así como la estadística en relación a cursos y estudiantes que existen en el INCOS LA PAZ.

Tabla No.1

PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO

PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO	TOTAL
RECTOR	1
DIRECTORA ACADEMICA	1
DIRECTOR ADMINISTRATIVO	1
SECRETARIAS	4
PERSONAL DE APOYO	2
PORTERO	1
PERSONAL DOCENTE	65
TOTAL DE PERSONAL	75

Fuente: Dirección Académica

2.3. Características de la unidad de análisis

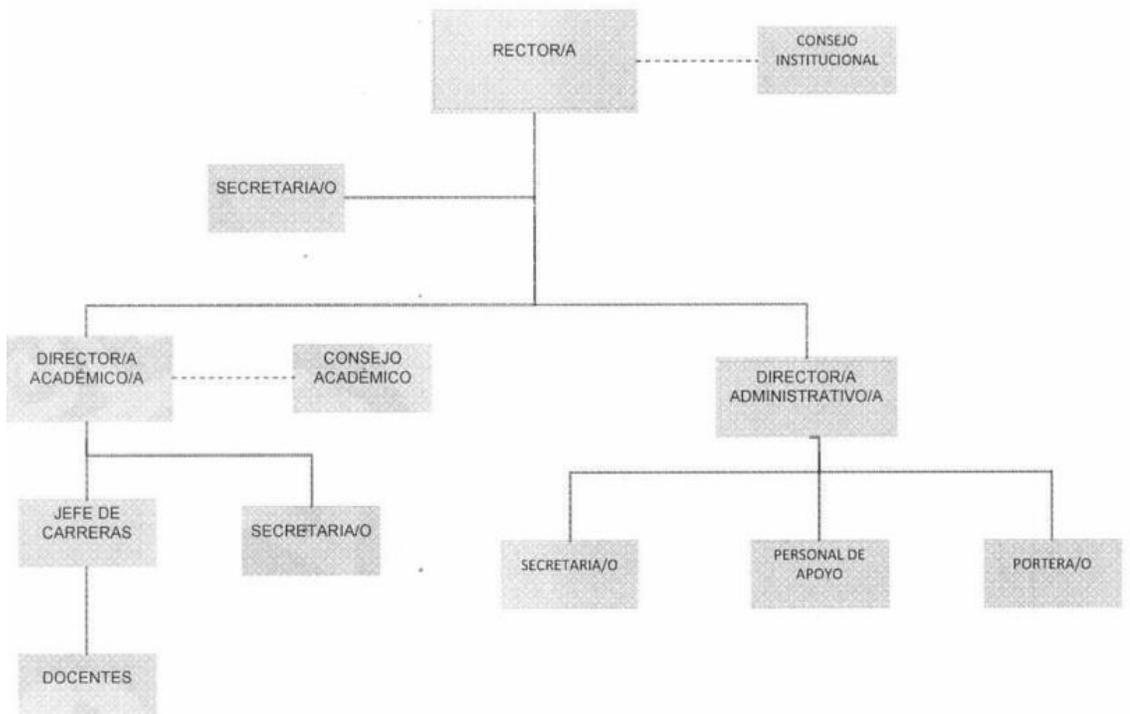
Tabla No.2
ANALISIS FODA

	VARIABLES IDENTIFICADAS
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none">• Infraestructura propia declarada como Patrimonio Cultural.• Ubicación del Instituto en el centro paceño.• Laboratorios y aulas propios adecuadas para cada carrera.• Coordinación entre dirección académica y administrativa para la distribución de los recursos financieros para los gastos de funcionamiento según POA para las diferentes actividades.• Plantel docente con formación en el área y experiencia laboral destacable.• Plantel docente con trayectoria meritoria.• Diseños curriculares adecuados para cada carrera.• Convenios firmados con diferentes instituciones para que los estudiantes realicen prácticas bajo la modalidad de pasantías.
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Dotación de Ítems de nueva creación según requerimiento de las diferentes carreras.• Requerimiento de Instituciones públicas y privadas de estudiantes egresados o estudiantes de último grado.• Convenios firmados con diferentes instituciones para que los estudiantes realicen prácticas bajo la modalidad de pasantías.• Inscripción de postulantes para examen de admisión en línea.• Revisión de Exámenes de Admisión con sistema de escáner mostrando transparencia en el proceso.• Feria a nivel nacional del Ministerio de Educación.

	VARIABLES IDENTIFICADAS
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura insuficiente para la demanda de estudiantes nuevos. • Se cuenta con infraestructura propia, pero al ser considerada Patrimonio Cultural retrasa la refacción correspondiente. • Reglamento interno con modificaciones a la espera de ser aprobado por la Dirección Departamental de Educación. • Falta de capacitación en temas de la nueva malla curricular a los Recursos Humanos. • Personal docente administrativo con poco conocimiento de las nuevas normativas. • Poca producción de material pedagógico por parte de los docentes y carreras. • Poca generación de recursos económicos para atender necesidades institucionales internas. • Poco interés de los estudiantes egresados para titularse.
	VARIABLES IDENTIFICADAS
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de apoyo de la Gobernación para el financiamiento de equipo. • Ausentismo de estudiantes a clases después del primer bimestre o trimestre respectivamente. • Inseguridad ciudadana en el turno del nocturno principalmente.

Fuente: Dirección Académica

Organigrama de la institución



Fuente: Dirección Académica

CAPÍTULO III

SUSTENTO TEORICO

3.1. Enseñanza y aprendizaje

3.1.1. La enseñanza

Según la (Santana, s.f.)

La enseñanza es comunicación en la medida en que responde a un proceso estructurado, en el que se produce intercambio de información (mensajes entre profesores y alumnos), según Zabalza (1990), mientras que Stenhouse (1991, 53) entiende por enseñanza las estrategias que adopta la escuela para cumplir con su responsabilidad de planificar y organizar el aprendizaje de los niños, y aclara, “enseñanza no equivale meramente a instrucción, sino a la promoción sistemática del aprendizaje mediante varios medios”.

La enseñanza comunica y la cognitiva que dinamiza los aprendizajes significativos en ambientes ricos y complejos como ser en aulas, aulas virtuales, aula global o fuera del aula, como también son síncrona o asíncronamente.

Con ella manifestamos que la enseñanza no tiene razón de ser si con ella no se produce un aprendizaje, bien lo expresa Zabalza (1990), la enseñanza adquiere todo su sentido didáctico a partir de su vinculación al aprendizaje; que no está confinada al aula ni ocurre sólo por la interacción simultánea de dos personas.

Es por lo cual en la educación virtual se acomoda la enseñanza con ayuda de una plataforma virtual que tiene la utilidad de canal de comunicación entre docente y estudiante.

En estos nuevos entornos de enseñanza-aprendizaje, se retoma la polémica sobre la utilidad de las aportaciones de las diversas teorías de enseñanza-aprendizaje y se proponen nuevos modelos integradores que incluyan entre sus postulados las ventajas de cada corriente. En esta línea, De Pablos (1998) propone

reflexionar sobre la incorporación de las nuevas tecnologías al mundo educativo y que su incidencia no repercuta sólo en la eficiencia en algunas tareas, sino que lo haga en diversas dimensiones humanas pues la influencia de estos medios de enseñanza no se dirige a estructuras cognitivas concretas sino a su funcionamiento integral.

Desde estos modelos de enseñanza integrados, es posible que veamos al profesor tomando decisiones, mientras reflexiona en la acción, sobre la manera de abordar las diversas interacciones que ha de gestionar, organizándose al conocer la manera de motivar a sus alumnos, tomando en cuenta no sólo los medios informáticos de que dispone sino sus diferencias individuales, sin que eso signifique transformar su tarea educativa en una actividad meramente operativa o que los recursos tecnológicos asuman el rol que a él le corresponde, máxime si no cuenta con todo el apoyo de las NTIC.

3.1.2. El aprendizaje

Según la (Santana, s.f.):

Diversas teorías hablan del comportamiento humano, las teorías sobre el aprendizaje tratan de explicar los procesos internos cuando aprendemos, por ejemplo, la adquisición de habilidades intelectuales, la adquisición de información o conceptos, las estrategias cognoscitivas, destrezas motoras o actitudes.

Por ejemplo, el conductismo se basa en los estudios del aprendizaje mediante condicionamiento (teoría del condicionamiento instrumental) y considera innecesario el estudio de los procesos mentales superiores para la comprensión de la conducta humana. Uno de sus representantes es Skinner, quien describe cómo los refuerzos forman y mantienen un comportamiento determinado.

En las últimas décadas, la investigación psicológica ha mostrado mayor atención por el papel de la cognición en el aprendizaje humano, así el reduccionismo conductista da paso a la aceptación de procesos cognitivos

causales, se libera de los aspectos restrictivos y el sujeto pasivo y receptivo del conductismo se transforma en un procesador activo de información. A finales del siglo XX, otros investigadores siguen criterios eclécticos en sus ensayos, no se sitúan propiamente en alguno de estos polos: conductista o cognoscitivista y así surgen enfoques de estos dos pensamientos psicológicos.

En la corriente constructivista, el sujeto adquiere el conocimiento mediante un proceso de construcción individual y subjetiva, por lo que sus expectativas y su desarrollo cognitivo determinan la percepción que tiene del mundo. En este enfoque se destaca la teoría psicogenética de Piaget, el aprendizaje significativo de Ausubel y la teoría del procesamiento de la información de Gagné.

El enfoque sociocultural, cuyo origen lo ubicamos en las ideas del psicólogo ruso Lev Semionovitch Vygotski (1836-1934), se refiere al origen social de los procesos psicológicos superiores. Este nivel histórico-cultural justifica “los cambios producidos en los procesos mentales humanos, como consecuencia de la aparición de transformaciones en la organización social y cultural de la sociedad”, como afirma (De Pablos, 1998, p.462).

3.2. Plataformas de enseñanza virtual

3.2.1. Tipos de Plataformas enseñanza virtuales

Durante este periodo de cuarentena, muchas instituciones educativas han encontrado en las plataformas online un aliado invaluable para continuar con su trabajo de manera efectiva.

Si bien algunas escuelas ya contaban con una plataforma educativa de confianza debido a que trabajan modalidades en línea, muchas otras instituciones no se encontraban preparadas para esta eventualidad y se vieron obligadas a adoptar una plataforma virtual rápidamente para no rezagarse en el ciclo escolar.

En los institutos superior también aplicaron diferentes plataformas como ser Moodle, Classroom y otros que son gratuitos.

Según cengage (2020) Sea cual sea el caso, lo más conveniente es conocer todas las alternativas y lo que nos ofrecen. Estas 27 plataformas son algunas opciones gratuitas y semi-gratuitas de estudio en línea, y combinan modelos de LCMS (Learning Content Management System), LMS (Learning Management System) o EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).

Para esta tesina tomaremos solo 4 plataformas que son Moodle Chamillo, Microsoft Teams para Educación y Classroom en gros modo para conocer lo básico de cada uno de ellas.

Moodle

Moodle es el aula virtual por excelencia y es utilizada en múltiples ámbitos. Más que una plataforma, se trata de un software para la creación de cursos y ambientes de aprendizaje personalizados. Se encuentra disponible en varios idiomas y, además de ser gratuito, es famoso por su flexibilidad.

Moodle LMS tiene una nueva personalidad y una experiencia de usuario redefinida que mejora la enseñanza y el aprendizaje en línea para educadores, estudiantes y administradores. (Moodle, 2022)

Chamilo

Chamilo se ha convertido en una plataforma de enseñanza en línea muy popular en los últimos tiempos dentro del sector educativo, ya que además de ser gratuito, admite la modificación y distribución de contenidos, de forma sencilla y bajo una estructura de organización bastante completa. Las principales funcionalidades de Chamilo son:

- Creación de cursos: puedes crear cursos y agregar el material que necesites a través de lecciones. Las lecciones te permiten organizar y presentar el contenido de manera ordenada y agradable a tus estudiantes.

- Gestión de usuarios: puedes realizar inscripciones y asignación de docentes y estudiantes a tus cursos.
- Ejercicios: Chamilo ofrece distintas clases de ejercicios y evaluaciones con una gran variedad de tipos de pregunta. Además de las actividades más conocidas como chats, foros y wikis.
- Evaluación y competencias: cuentas con dos secciones especializadas en gestión de la evaluación de tus cursos y el diseño de competencias adquiridas por tus estudiantes en el proceso. (Foundation, 2022)

Microsoft Teams para Educación

Un centro digital que combina reuniones, contenido y aplicaciones en un mismo lugar. Los formadores pueden crear aulas de colaboración, conectarse en comunidades de aprendizaje profesionales y comunicarse con el personal de la escuela. (Microsoft, 2022)

3.3. Definición de la educación a virtual

La educación virtual, según la UNESCO (1998), se define como “entornos de aprendizajes que constituyen una forma totalmente nueva, en relación con la tecnología educativa... un programa informático interactivo de carácter pedagógico, que posee una capacidad de comunicación integrada. Son una innovación relativamente reciente y fruto de la convergencia de las tecnologías informáticas y de telecomunicaciones, que se ha intensificado durante los últimos diez años”.

Según Sanchez (2011): **Pero ¿cómo surge la educación virtual?**

Con la llegada de la escritura, se plantea que otras personas puedan comunicarse y entender mensajes entre personas distantes en el espacio y el tiempo; fue allí cuando se dio origen a múltiples ideas en el uso de este tipo de comunicación utilizado para el ámbito familiar, comercial, militar, religioso, entre otros. Dando evolución a la educación por correspondencia, el autor Wedemeyer

menciona, que puede dominarse absolutamente, la barrera de la distancia entre profesor y alumno.

Los progresos que se generaron posteriormente, motivado a que las instituciones educativas con educación presencial o tradicional, no contaban con suficientes infraestructuras para la capacidad de estudiantes que deseaban estudiar y la población adulta mayor, que anhelaban actualizarse y educarse en carreras universitarias, surge la educación a distancia como una modalidad de aprendizaje alternativa para esa población, propiciando así la igualdad de oportunidades y desplazando a la educación por correspondencia.

Posterior a todos estos acontecimientos, con la entrada a la revolución industrial y tecnológica, surge la educación virtual aprovechando las ciencias aplicadas para las comunidades que no pueden ingresar a las universidades presenciales por motivos de tiempo y espacio, bajo plataformas virtuales, brindando aprendizajes sin importar el sitio donde te encuentres; las instituciones educativas están cambiando y con ello, nuevas oportunidades a la sociedad.

Los avances tecnológicos en el campo de la comunicación y de la informática, ha enriquecido los instrumentos de la tecnología educativa, con la incorporación de los equipos de grabación, reproducción y transmisión de texto, sonido e imagen. Y no olvidemos que buena parte de estas tecnologías, se encuentran hoy en los hogares de multitud de ciudadanos.

En la actualidad, se trata de combinar las dos modalidades, a fin de mantener al alumno en constante innovación y en uso de las tecnologías, que cada vez son más cambiantes y donde apremia el constante uso de las mismas, para mantenerse actualizado y a la vanguardia de los acontecimientos. Existe el deseo de aprender, día a día, nuevas experiencias, rompiendo las barreras del espacio y el tiempo a través de la utilización de la tecnología como herramienta de conocimiento la educación virtual no tiene hora ni lugar específico donde administrarse. Es una forma de ser alumnos autónomos, donde los horarios no son

rígidos y donde se necesita de un autocontrol de estudio, donde implica la organización y adquisición de hábitos de estudio, donde existen condiciones que permiten considerar como un estudiante auto-dirigido, en función de la autogestión que podrán ayudar a desempeñar tu rol del estudiante virtual.

El sistema de educación virtual se presenta de forma flexible, donde el aprendizaje mediante el uso de herramientas tecnológicas, se hace innovador. De una alternativa al mundo dinámico en el que vivimos, se ha avanzado al uso de las tecnologías para crear espacios como la plataforma moodle y otras plataformas de aprendizaje, quedando atrás el estar en un pupitre rígido, escuchando clases, tomando notas, manteniendo un compañero al lado.

3.4. Las tics en la educación

Según (educrea, s.f.):

Las TICs en educación permiten el desarrollo de competencias en el procesamiento y manejo de la información, el manejo de hardware y software entre otras, desde diversas áreas del conocimiento, esto se da porque ahora estamos con una generación de niños/as a los cuales les gusta todo en la virtualidad por diversos motivos y ellos mismos lo demandan.

A través de las TICs se consigue utilizar medios informáticos almacenando, procesando y difundiendo toda la información que el alumno/a necesita para su proceso de formación.

Hoy día la tecnología aplicada a la comunicación es una diferencia clara entre lo que es una sociedad desarrollada de otras sociedades más primarias, o que se encuentran en vías de desarrollo.

Nos permiten, por tanto, tratar la información y comunicarnos con otras comunidades, aunque se encuentren a grandes distancias. Ello es muy enriquecedor para nuestro proyecto educativo y para ayudar a integrar al conjunto

de alumnos/as, cada vez mayor, que proceden de otros países, dado el fenómeno de la inmigración tan relevante que existe en España.

El uso de las TICs en el aula proporciona tanto al educador como al alumno/a una útil herramienta tecnológica posicionando así a este último en protagonista y actor de su propio aprendizaje. De tal forma, asistimos a una renovación didáctica en las aulas donde se pone en práctica una metodología activa e innovadora que motiva al alumnado en las diferentes áreas o materias.

Ventajas de las Tic

A continuación, nos centraremos en cuáles son las ventajas que tanto para el alumno/a como para el profesor tiene la aplicación de las TIC en las aulas:

MOTIVACIÓN. El alumno/a se encontrará más motivado utilizando las herramientas TICs puesto que le permite aprender la materia de forma más atractiva, amena, divertida, investigando de una forma sencilla. Quizá esta ventaja (motivación) es la más importante puesto que el docente puede ser muy buen comunicador, pero si no tiene la motivación del grupo será muy difícil que consiga sus objetivos.

INTERÉS. El interés por la materia es algo que a los docentes nos puede costar más de la cuenta dependiendo simplemente por el título de la misma, y a través de las TIC aumenta el interés del alumnado indiferentemente de la materia. Los recursos de animaciones, vídeos, audio, gráficos, textos y ejercicios interactivos que refuerzan la comprensión multimedia presentes en Internet aumentan el interés del alumnado complementando la oferta de contenidos tradicionales.

INTERACTIVIDAD. El alumno puede interactuar, se puede comunicar, puede intercambiar experiencias con otros compañeros del aula, del Centro o bien de otros Centros educativos enriqueciendo en gran medida su aprendizaje. Los estudios revelan que la interactividad favorece un proceso de enseñanza y

aprendizaje más dinámico y didáctico. La actitud del usuario frente a la interactividad estimula la reflexión, el cálculo de consecuencias y provoca una mayor actividad cognitiva.

COOPERACIÓN. Las TICs posibilitan la realización de experiencias, trabajos o proyectos en común. Es más fácil trabajar juntos, aprender juntos, e incluso enseñar juntos, si hablamos del papel de los docentes. No nos referimos sólo al alumnado, también el docente puede colaborar con otros docentes, utilizar recursos que han funcionado bien en determinadas áreas de las que el alumno/a será el principal beneficiario. Se genera un mayor compañerismo y colaboración entre los alumnos/as.

INICIATIVA Y CREATIVIDAD. El desarrollo de la iniciativa del alumno, el desarrollo de su imaginación y el aprendizaje por sí mismo.

COMUNICACIÓN. Se fomenta la relación entre alumnos/as y profesores, lejos de la educación tradicional en la cual el alumno/a tenía un papel pasivo. La comunicación ya no es tan formal, tan directa sino mucho más abierta y naturalmente muy necesaria. Mayor comunicación entre profesores y alumnos/as (a través de correo electrónico, chats, foros) en donde se pueden compartir ideas, resolver dudas, etc.

AUTONOMÍA. Con la llegada de las TICs y la ayuda de Internet el alumno/a dispone de infinito número de canales y de gran cantidad de información. Puede ser más autónomo para buscar dicha información, aunque en principio necesite aprender a utilizarla y seleccionarla. Esta labor es muy importante y la deberá enseñar el docente. Los alumnos aprenden a tomar decisiones por sí mismos.

CONTÍNUA ACTIVIDAD INTELECTUAL. Con el uso de las TICs el alumno/a tiene que estar pensando continuamente.

ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y AUDIOVISUAL. Se favorece el proceso de adquisición de los conocimientos necesarios para conocer y utilizar adecuadamente las TICs.

Las TICs se utilizan como herramientas e instrumentos del proceso de enseñanza aprendizaje, tanto por parte del profesor como por el alumnado, sobre todo en lo que atañe a la búsqueda y presentación de información, pero las TICs pueden aportar algo más al sistema educativo.

Uno de los colectivos que se ve especialmente beneficiado por la aplicación de las TIC en la educación es el de las personas con discapacidad y es que, si el desarrollo tecnológico no tiene en cuenta las necesidades de este sector, se pueden dar nuevas formas de exclusión social.

Las personas ciegas o deficientes visuales tienen, como es obvio, serios problemas de accesibilidad a las TIC. Dicha dificultad se suple con los llamados “revisores de pantalla” que permiten interpretar la pantalla a través de una línea Braille añadida al teclado y un sistema de voz.

En caso de que no haya ceguera sino deficiencia visual, la solución radica en el tamaño de las fuentes, colores, contrastes, resolución de pantalla, etc.

El caso de los sordos es algo distinto, aunque si bien podría pensarse que al tener facultades visuales no deberían tener problemas para leer y escribir de forma correcta, la realidad es que muchos de ellos presentan problemas de lectura y escritura. El remedio en este caso consiste en establecer un vocabulario y una estructura de navegación sencilla. Adicionalmente, es necesario que los contenidos en audio vayan acompañados de subtítulos o descripciones textuales.

Además, la disponibilidad de las TIC en la escuela es una valiosa herramienta y constituye un componente esencial para evitar que los grupos económicamente desfavorecidos y las minorías se encuentren cada vez más aislados y alineados con respecto a las familias que tienen acceso a las TIC en sus

hogares. Un acceso restringido a las nuevas tecnologías supondría un riesgo de exclusión social.

En definitiva, podemos señalar que: las TICs aplicadas al proceso de enseñanza-aprendizaje aportan un carácter innovador y creativo, ya que dan acceso a nuevas formas de comunicación; tienen una mayor influencia y beneficia en mayor proporción al área educativa, ya que la hace más dinámica y accesible; se relacionan con el uso de Internet y la informática; está abierta a todas las personas (ricos, pobres, discapacitados...) y afectan a diversos ámbitos de las ciencias humanas.

Para Coll y Martí las posibilidades más significativas que se le incorporan a las TIC para ser utilizadas en la enseñanza son:

- Eliminar las barreras espacio-temporales entre profesor y el alumno/a.
- Flexibilización de la enseñanza.
- Adaptar los medios y las necesidades a las características de los sujetos.
- Favorecer el aprendizaje cooperativo, así como el autoaprendizaje.
- Individualización de la enseñanza.

Cabe, además, destacar algunas de las principales funciones que cumplen las TICs en la educación:

Como medio de expresión: para realizar presentaciones, dibujos, escribir, etc.

Canal de comunicación presencial. Los alumnos/as pueden participar más en clase. Pero, también es un canal de comunicación virtual, en el caso de mensajería, foros, weblog, wikis, etc. que facilita los trabajos en colaboración, intercambios, tutorías, etc. Instrumento para procesar información.

Fuente abierta de información.

- Instrumento para la gestión administrativa o tutorial facilitando el trabajo de los tutores y gestores del centro.

- Herramienta de diagnóstico, evaluación, rehabilitación...
- Medio didáctico: guía el aprendizaje, informa, entrena, motiva...
- Generador de nuevos escenarios formativos donde se multiplican los entornos y las oportunidades de aprendizaje.
- Medio lúdico para el desarrollo cognitivo.
- Suelen resultar motivadoras, ya que utilizan recursos multimedia como videos, imágenes, sonido, interactividad... Y la motivación es uno de los motores del aprendizaje.
- Pueden facilitar la labor docente con más recursos para el tratamiento de la diversidad y mayores facilidades para el seguimiento y evaluación.
- Permiten la realización de nuevas actividades de aprendizaje de alto potencial didáctico.

Inconvenientes de las Tics

Pero no todo son ventajas al usar las nuevas tecnologías en las aulas con los alumnos/as puesto que también conlleva una serie de inconvenientes a tener en cuenta tales como:

DISTRACCIÓN. El alumno/a se distrae consultando páginas web que le llaman la atención o páginas con las que está familiarizado, páginas lúdicas... y no podemos permitir que se confunda el aprendizaje con el juego. El juego puede servir para aprender, pero no al contrario.

ADICCIÓN. Puede provocar adicción a determinados programas como pueden ser chats, videojuegos. Los comportamientos adictivos pueden trastornar el desarrollo personal y social del individuo. Al respecto Adès y Lejoyeux (2003: 95) señalan a las TIC como una nueva adicción y advierten sobre el uso de Internet: “No se ha visto jamás que un progreso tecnológico produzca tan deprisa una patología. A juzgar por el volumen de las publicaciones médicas que se le consagran, la adicción a Internet es un asunto serio y, para algunos, temible”.

PÉRDIDA DE TIEMPO. La búsqueda de una información determinada en innumerables fuentes supone tiempo resultado del amplio “abanico” que ofrece la red.

FIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN. Muchas de las informaciones que aparecen en Internet o no son fiables, o no son lícitas. Debemos enseñar a nuestros alumnos/as a distinguir qué se entiende por información fiable.

AISLAMIENTO. La utilización constante de las herramientas informáticas en el día a día del alumno/a lo aísla de otras formas comunicativas, que son fundamentales en su desarrollo social y formativo. Debemos educar y enseñar a nuestros alumnos/as que tan importante es la utilización de las TICs como el aprendizaje y la sociabilidad con los que lo rodean.

APRENDIZAJES INCOMPLETOS Y SUPERFICIALES. La libre interacción de los alumnos/as con estos materiales hace que lleguen a confundir el conocimiento con la acumulación de datos.

ANSIEDAD. Ante la continua interacción con una máquina (ordenador).

3.5. Rol del docente en la Educación Virtual

De acuerdo Ryan y otros (2000) (citado en Martínez & Ávila, 2014), el rol central del docente es el de actuar como mediador o intermediario entre los contenidos y la actividad constructivista que despliegan los alumnos para asimilarlos. Los roles y responsabilidades del docente en línea se pueden agrupar en cuatro categorías: pedagógica, social, administrativa y técnica.

Según (Rizo Rodriguez, 2020):

En lo pedagógico: el tutor es un facilitador que contribuye con el conocimiento especializado, focaliza la discusión en puntos críticos, hace las preguntas y responde a las contribuciones de los participantes, le da coherencia a la discusión, sintetiza los puntos destacando los temas emergentes.

En lo social: necesita habilidades para crear una atmósfera de colaboración que permita generar una comunidad de aprendizaje.

En el aspecto técnico: debe garantizar que los participantes se sientan cómodos con el software y si es necesario apoyarlos.

En lo administrativo: conocer el software para poder generar subconferencias, grupos de trabajos y poder mover o borrar mensajes de la conferencia.

Asimismo, citan que también, Cabero (2004), expone clasificaciones a partir de diferentes autores incorporando roles del tipo: organizativo, social e intelectual. En esta misma línea, Adell (1999), establece la siguiente clasificación teniendo en cuenta las nuevas necesidades formativas: Diseñador del currículum: diseño general del curso, planificación de actividades, selección de contenidos y recursos disponibles, etc.

Proveedor de contenidos: supone la elaboración de materiales de enseñanza en diferentes formatos, caracterizados por la interactividad y la personalización.

Tutorización: facilitador del aprendizaje.

Evaluador: tanto de los aprendizajes de los alumnos, como del proceso formativo y de su actuación.

Técnico: proporcionando soporte de tipo técnico ante las posibles dificultades que los estudiantes se encuentren en el desarrollo del curso (en sus inicios más frecuentemente, y posteriormente durante el progreso en el mismo).

Además, mencionaron que Gisbert (2002) realiza una perspectiva más amplia sobre los roles, funciones y repercusiones, tanto a nivel individual como grupal, que deberán tener en cuenta los docentes de entornos virtuales:

Consultores de información: Buscadores de materiales y recursos para la información. Soporte a los alumnos para el acceso a la información. Utilizadores

experimentados de las herramientas tecnológicas para la búsqueda y recuperación de la información.

Colaboradores en grupo: Favorecedores de planteamientos y resolución de problemas mediante el trabajo colaborativo, tanto en espacios formales como no formales e informales. Será necesario asumir nuevas formas de trabajo colaborativo teniendo en cuenta que nos estamos refiriendo a una colaboración no presencial marcado por las distancias geográficas y por los espacios virtuales.

Trabajadores solitarios: La tecnología tiene más implicaciones individuales que no grupales, pues las posibilidades de trabajar desde el propio hogar (tele-trabajar) o de formarse desde el propio puesto de trabajo (tele-formación), pueden llevar asociados procesos de soledad y de aislamiento si no se es capaz de aprovechar los espacios virtuales de comunicación y las distintas herramientas de comunicación tanto síncronas como asíncronas (principalmente las primeras).

Facilitadores del aprendizaje: Las aulas virtuales y los entornos tecnológicos se centran más en el aprendizaje que en la enseñanza entendida en sentido clásico (transmisión de información y de contenidos).

Así, queda claro que los docentes no son transmisores de información, sino facilitadores, proveedores de recursos y buscadores de información.

De igual manera, el docente actúa como un supervisor académico y dirige la vida académica de los estudiantes ajustándose en el perfil de cada estudiante, es decir, debe tomar en cuenta el ritmo de aprendizaje de cada uno de ellos. Por eso, es importante que oriente el proceso de aprendizaje con un buen material educativo e incorpore actividades que fortalezcan la interacción de los participantes.

Asimismo, el docente debe estimular la reflexión, que contemple situaciones de aprendizaje, guiar, proporcionar ayuda e información complementaria: diseñar estrategias para que los alumnos aprendan por sí mismos,

corregir sus trabajos y asesorar al estudiante en su proceso de aprendizaje, además evaluar los resultados obtenidos en relación a la materia objeto de estudio.

Es importante, resaltar que el nuevo rol innovador del docente radica principalmente en que guía y motiva al estudiante para que este pueda completar con éxito el proceso de aprendizaje. No obstante, también al final del curso debe realizar un análisis de las experiencias obtenidas a fin de conocer cuáles son los factores facilitadores y obstaculizadores del proceso con el objetivo fortalecer la mejora de la calidad en la educación.

Sin embargo, es necesario que, para que el proceso de aprendizaje virtual sea exitoso, también el estudiante debe estar activo cumpliendo con sus roles, como lo estiman Rugeles C., Mora G., & Paniagua, (2015, p. 133-137):

3.6. Rol del Estudiante en la Educación Virtual

Según Rizo Rodriguez (2020):

En relación con el rol del estudiante en los ambientes educativos mediados por las TIC, Escudero (1992) señala que la definición de los criterios, los valores y los intereses al adoptar las TICs debe obedecer a una planificación que permita desarrollar los procesos pedagógicos, en los que el estudiante virtual desempeña un rol central representado en el conjunto de comportamientos y normas que este debe asumir como actor del proceso educativo.

Algunas características del rol del estudiante virtual que le permiten la generación del conocimiento están directamente relacionadas con la capacidad de autogestión, expresada en la autodisciplina, el autoaprendizaje, el análisis crítico y reflexivo, así como en el trabajo colaborativo, fundamental para contribuir al desarrollo del ser en su interacción y aporte con y para otros desde una mirada ética que le permite tomar conciencia de las consecuencias que pueden generar sus acciones.

A continuación, se desarrollan los roles del estudiante que, particularmente, se despliegan en el contexto de la educación virtual dadas las características de las interacciones:

El rol del estudiante orientado al fortalecimiento de la autodisciplina. Potencia la capacidad para distribuir su tiempo, permite libertad y flexibilidad para el aprovechamiento del aprendizaje mediado por las TIC, conduciendo a la generación de movimientos de los sujetos hacia el logro de sus propias metas. La autodisciplina (Alfie Kohn, 2008) “se puede definir como el control de la propia fuerza de voluntad para cumplir cosas que generalmente se ven como deseables”, lo que requiere para la gestión del aprendizaje, una dedicación permanente en las tareas propuestas, fundamentada en la definición de objetivos, su ejecución, seguimiento y control que, acompañados por la decisión, la motivación y la perseverancia, lo conducen hacia el logro de sus metas.

El rol del estudiante orientado al mejoramiento del auto aprendizaje. Definido según Rugeles, Mora & Metaute (2013)

Como la capacidad que desarrolla el individuo para aprender de manera autónoma, activa y participativa, adquiriendo conocimiento y habilidades y fomentando sus propios valores, lo que da como resultado la autoformación del sujeto. Es así como el autoaprendizaje le facilita al estudiante virtual el desarrollo de su capacidad de exigirse a sí mismo, lo involucra en la toma de decisiones como por ejemplo en la distribución de tiempos, la ubicación de espacios, las fuentes de consulta entre las cuales se pueden mencionar bases de datos virtuales especializadas tanto libre como licenciadas, blogs, redes académicas.

De igual forma, el auto aprendizaje favorece los ritmos de estudio y profundización en temas de interés, y lleva al actor a ser autodidacto y auto reflexivo. En el mismo sentido, Gisbert (1999:56) asegura que “el uso de la tecnología nos permite desarrollar nuevas formas de enseñanza y aprendizaje más activas y participativas, a la vez que intuitivas y visuales que favorecen claramente los procesos de auto aprendizaje”.

El rol del estudiante orientado al fortalecimiento del análisis crítico y reflexivo. Definido por Rugeles, Mora, Metaute, (2013)

Como la habilidad para razonar, analizar y argumentar hechos o acciones que facilitan el desarrollo integral del estudiante y la generación de conocimiento. El análisis crítico y reflexivo busca hacer de la educación un proceso más personal desde el punto de vista de la reivindicación de los actores del proceso educativo (estudiante, facilitador) como sujetos pensantes, actuantes, creadores y constructores de saberes individuales y sociales.

Dicha educación personal comprende las dimensiones reflexiva y crítica y, a la vez, ética, donde el pensamiento reflexivo (Escobar, Garcés, 2008) permite la comprensión de lo que aparece en el texto en relación con las experiencias y vivencias del estudiante, en lo relacionado al pensamiento crítico; para Martínez, Pascual, (2013) es un proceso cognoscitivo que toma la información, la analiza y está en capacidad de aplicarla en diversos aspectos de la vida.

En el aspecto ético, Franco (2006) lo define como área del conocimiento humano que permite un discernimiento sobre el alcance de las acciones y comportamientos individuales o colectivos relacionados con los aportes constructivos o destructivos para sí, los demás y la naturaleza.

Desde el punto de vista de Lipman (1998), estas dimensiones hacen que el facilitador y el estudiante dejen de ser mediadores pasivos entre la teoría y la práctica, para convertirse en mediadores activos que, desde el hacer, reconstruyan críticamente su propia teoría y participen en el desarrollo significativo del conocimiento.

Por lo tanto, el análisis crítico y reflexivo, en el estudiante virtual, deberá ser asumido como una dinámica constante, inmersa en los procesos de enseñanza y aprendizaje, que le permita generar conocimiento aplicado que, en el marco de concepciones éticas de integralidad del ser, se convierta en experiencias significativas.

El rol del estudiante orientado al mejoramiento del trabajo colaborativo. Pretende romper el aislamiento entre los diferentes actores (Rugeles, Mora, & Metaute, 2013), permitiendo ver las cualidades individuales que son compartidas entre pares y facilitadores a través de herramientas como el foro, el correo electrónico, las salas de conversación, los Objetos Virtuales de Aprendizaje, (OVA), el chat y el almacenamiento en la nube. En este sentido, Castells (2001) afirma que las personas elaboran sus redes (on line y off line) de acuerdo con sus intereses, valores, afinidades y proyectos, debido a la flexibilidad y al poder de comunicación de Internet, lo cual es fundamental en los procesos de carácter colaborativo en los ambientes educativos mediados por las TIC.

Para el estudiante virtual, el trabajo colaborativo es un factor potenciador del verdadero intercambio de conocimiento, enriquecido con las experiencias del otro, para fortalecer los aprendizajes individuales y el desarrollo de habilidades comunicativas, así como para el desarrollo de destrezas que le permiten ser más recursivo, autónomo y proactivos para la toma de decisiones. El estudiante percibe el trabajo colaborativo como aporte al desarrollo personal, respetando la diferencia y siendo tolerante, pero estableciendo lineamientos definidos con metas comunes.

De igual forma, el trabajo colaborativo le permite exponer su punto de vista a través de posiciones críticas que serán fortalecidas por sus pares y facilitadores, con el fin de buscar intercambio de conocimiento que se pueda poner a disposición de sí mismo y de los demás.

De lo anterior se deduce que el rol del estudiante en los procesos de aprendizaje bajo modalidad virtual con el apoyo de las TIC lo identifica como un sujeto activo, autogestor de sus procesos de enseñanza y aprendizaje con alto compromiso de responsabilidad frente al desarrollo de actividades relacionadas con su formación académica, personal y profesional; con capacidad de optimizar el tiempo y los recursos a su alcance teniendo en cuenta que, en lo relacionado con las TIC, deberá actualizarse permanentemente.

3.5.1. Experiencia desde el rol docente en el proceso de aprendizaje virtual

De acuerdo Ryan y otros (2000) (citado en Martínez & Ávila, 2014), el rol central del docente es el de actuar como mediador o intermediario entre los contenidos y la actividad constructivista que despliegan los alumnos para asimilarlos. Los roles y responsabilidades del docente en línea se pueden agrupar en cuatro categorías: pedagógica, social, administrativa y técnica.

En lo pedagógico: el tutor es un facilitador que contribuye con el conocimiento especializado, focaliza la discusión en puntos críticos, hace las preguntas y responde a las contribuciones de los participantes, le da coherencia a la discusión, sintetiza los puntos destacando los temas emergentes.

En lo social: necesita habilidades para crear una atmósfera de colaboración que permita generar una comunidad de aprendizaje.

En el aspecto técnico: debe garantizar que los participantes se sientan cómodos con el software y si es necesario apoyarlos.

En lo administrativo: conocer el software para poder generar subconferencias, grupos de trabajos y poder mover o borrar mensajes de la conferencia.

Asimismo, citan que también, Cabero (2004), expone clasificaciones a partir de diferentes autores incorporando roles del tipo: organizativo, social e intelectual. En esta misma línea, Adell (1999), establece la siguiente clasificación teniendo en cuenta las nuevas necesidades formativas: Diseñador del currículum: diseño general del curso, planificación de actividades, selección de contenidos y recursos disponibles, etc.

Proveedor de contenidos: supone la elaboración de materiales de enseñanza en diferentes formatos, caracterizados por la interactividad y la personalización.

Tutorización: facilitador del aprendizaje.

Evaluador: tanto de los aprendizajes de los alumnos, como del proceso formativo y de su actuación.

Técnico: proporcionando soporte de tipo técnico ante las posibles dificultades que los estudiantes se encuentren en el desarrollo del curso (en sus inicios más frecuentemente, y posteriormente durante el progreso en el mismo).

Además, mencionaron que Gisbert (2002) realiza una perspectiva más amplia sobre los roles, funciones y repercusiones, tanto a nivel individual como grupal, que deberán tener en cuenta los docentes de entornos virtuales:

Consultores de información: Buscadores de materiales y recursos para la información. Soporte a los alumnos para el acceso a la información. Utilizadores experimentados de las herramientas tecnológicas para la búsqueda y recuperación de la información.

Colaboradores en grupo: Favorecedores de planteamientos y resolución de problemas mediante el trabajo colaborativo, tanto en espacios formales como no formales e informales. Será necesario asumir nuevas formas de trabajo colaborativo teniendo en cuenta que nos estamos refiriendo a una colaboración no presencial marcado por las distancias geográficas y por los espacios virtuales.

Trabajadores solitarios: La tecnología tiene más implicaciones individuales que no grupales, pues las posibilidades de trabajar desde el propio hogar (tele-trabajar) o de formarse desde el propio puesto de trabajo (tele-formación), pueden llevar asociados procesos de soledad y de aislamiento si no se es capaz de aprovechar los espacios virtuales de comunicación y las distintas herramientas de comunicación tanto síncronas como asíncronas (principalmente las primeras).

Facilitadores del aprendizaje: Las aulas virtuales y los entornos tecnológicos se centran más en el aprendizaje que en la enseñanza entendida en sentido clásico (transmisión de información y de contenidos).

Según Rizo Rodriguez (2020) queda claro que los docentes no son transmisores de información, sino facilitadores, proveedores de recursos y buscadores de información.

De igual manera, el docente actúa como un supervisor académico y dirige la vida académica de los estudiantes ajustándose en el perfil de cada estudiante, es decir, debe tomar en cuenta el ritmo de aprendizaje de cada uno de ellos. Por eso, es importante que oriente el proceso de aprendizaje con un buen material educativo e incorpore actividades que fortalezcan la interacción de los participantes.

Asimismo, el docente debe estimular la reflexión, que contemple situaciones de aprendizaje, guiar, proporcionar ayuda e información complementaria: diseñar estrategias para que los alumnos aprendan por sí mismos, corregir sus trabajos y asesorar al estudiante en su proceso de aprendizaje, además evaluar los resultados obtenidos en relación a la materia objeto de estudio.

Es importante, resaltar que el nuevo rol innovador del docente radica principalmente en que guía y motiva al estudiante para que este pueda completar con éxito el proceso de aprendizaje. No obstante, también al final del curso debe realizar un análisis de las experiencias obtenidas a fin de conocer cuáles son los factores facilitadores y obstaculizadores del proceso con el objetivo fortalecer la mejora de la calidad en la educación.

Sin embargo, es necesario que, para que el proceso de aprendizaje virtual sea exitoso, también el estudiante debe estar activo cumpliendo con sus roles, como lo estiman Rugeles C., Mora G., & Paniagua, (2015, p. 133-137) y Según Rizo Rodriguez (2020):

En relación con el rol del estudiante en los ambientes educativos mediados por las TIC, Escudero (1992) señala que la definición de los criterios, los valores y los intereses al adoptar las TIC debe obedecer a una planificación que permita desarrollar los procesos pedagógicos, en los que el estudiante virtual desempeña un rol central representado en el conjunto de comportamientos y normas que este debe asumir como actor del proceso educativo.

3.6. Los entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje

Según (Lizano, 2021): Para establecer conceptualmente lo que es un Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) se cita a Nóbile (2015) quien recopila varias conceptualizaciones concerniente de entorno virtual de enseñanza y aprendizaje.

por ejemplo, en términos frecuentes expresa que es un sistema informático perfeccionado con fines didácticos, es decir, proyecta un fin pedagógico; así mismo, se profundiza en la función que este tiene el cual puede representarse como el espacio corporal donde un estudiante o colectividad de estudiantes despliegan su tarea, incluyendo todos los instrumentos, escritos y otros compendios que logran ser hallados en dichos contextos, pero asimismo las particularidades socio/culturales para tal trabajo.

Una conceptualización atrayente es dada por León (2015), quien menciona que los entornos virtuales son áreas de notificación que admiten el cambio de indagación y que harían viable, según su uso, la realización de un contenido de enseñanza en el cual se facilitará la cooperación de docentes y estudiantes, en un cuadro de cooperación, a través de unos temas culturalmente elegidos y plasmados mediante la representación de distintos idiomas que el contorno tecnológico es apto de llevar.

Para Sánchez y Salvador (2010) en su estudio de las TIC y su incidencia en la esfera de la educación escolar, proyectan una doble entrada: la primera se fundamenta en cómo estas tecnologías consiguen ser manejadas con beneficio según sus particularidades, para originar el aprendizaje; la segunda, en cómo la anexión de las TIC a la educación y los usos que se crean de ellas consiguen llegar a soportar una transformación fundamental de los ambientes de enseñanza y aprendizaje. En lo que resta, nos concentraremos en examinar rápidamente cómo las TIC convierten o cambian los entornos de educación formal y cómo se han transformado en un elemento clave para la aparición de nuevos contextos educativos incorporados a entornos virtuales o en línea.

Un EVA tiene como particularidad convertirse en un espacio que facilite la transformación de las modalidades de enseñanza en los diferentes niveles (Cedeño, 2019); para este estudio, se ha establecido el impacto que ha obtenido la realización de este tipo de contextos en los estudiantes universitarios. Una de las particularidades de los ambientes virtuales de aprendizaje es que cuenta con funcionalidades que admiten la comunicación clara y activa entre los actores del proceso, originando nuevos roles para el docente, que se convierte en un guía y moderador, y para los estudiantes, con un papel más dinámico en la cimentación de los conocimientos.

Esto es viable lograrlo porque estas áreas ofrecen sitios de trabajo y colaboración para equipos de Investigación. Hoy por hoy se genera la necesidad de localizar la manera de instaurar herramientas pedagógicas vinculadas con los contextos virtuales de aprendizaje de tal modo que se cree interacción entre el conocimiento técnico y el pedagógico. En definitiva, se busca con ello innovar la educación tradicional con el apoyo de la tecnología, pero sin perder la calidez de la interacción social, el aspecto crítico y el uso procedente de contextos educativos. De esta manera es viable aspirar a la investigación del conocimiento individual a través de un aprendizaje de carácter autónomo y colaborativo, en el que se desplieguen cambios profundos que se acomoden a medida que la tecnología avanza.

Para Sánchez (2010) una de las determinaciones de los entornos virtuales es crear, examinar y percibir las ordenaciones de entornos para la enseñanza y el aprendizaje en línea el cual implica esencialmente, examinar su enorme complicación interior, agrupada a la escala de usos de estas tecnologías, a su variedad y a la diversidad de criterios manejados para detallarlos y clasificarlos.

Algunos razonamientos que suelen surgir en las categorizaciones, bien de modo autónomo o mezclados, son los siguientes; primero, la clasificación de recursos tecnológicos manejados: computadoras, redes más o menos extensas de

computadoras, sistemas de interconexión, soporte y formato de la información, plataformas, sistemas de administración de contenidos o de aprendizaje, aulas virtuales, etc. Segundo, el uso de aplicaciones e instrumentos que admiten la mezcla de recursos, como simulacros, materiales multimedia, tableros electrónicos, correo electrónico, registros de correo, conjuntos de noticias, mensajería breve, videoconferencia participativa, etc. En tercer lugar, la mayor o menor prolongación y riqueza de las interacciones que las tecnologías elegidas viabilizan. Cuarto, la etapa sincrónica o asincrónica de las participaciones; y finalmente, los objetivos y propósitos educativos que se buscan y las ideas supuestas o manifiestas del aprendizaje y de la enseñanza en las que se sostienen.

3.6.1. E-LEARNING

Aunque e-Learning no es un término castellano, su uso se ha generalizado de tal forma que es el más extendido a nivel mundial. Existen otros términos, que significan prácticamente lo mismo y a veces se usan como sinónimos, tales como: tele formación, formación on-line, enseñanza virtual, etc.

Según (Centro de formación permanente, s.f.) **Podemos entender e-Learning como:**

Procesos de enseñanza-aprendizaje que se llevan a cabo a través de Internet, caracterizados por una separación física entre profesorado y estudiantes, pero con el predominio de una comunicación tanto síncrona como asíncrona, a través de la cual se lleva a cabo una interacción didáctica continuada. Además, el alumno pasa a ser el centro de la formación, al tener que autogestionar su aprendizaje, con ayuda de tutores y compañeros.

Características

Esta modalidad formativa a distancia a través de Internet o semipresencial (una parte de los procesos formativos se realizan de manera presencial), ha contribuido a que la formación llegue a un mayor número de personas. Entre las características más destacadas del e-Learning están:

- Desaparecen las barreras espacio-temporales. Los estudiantes pueden realizar un curso en su casa o lugar de trabajo, estando accesibles los contenidos cualquier día a cualquier hora. Pudiendo de esta forma optimizar al máximo el tiempo dedicado a la formación.
- Formación flexible. La diversidad de métodos y recursos empleados, facilita el que nos podamos adaptar a las características y necesidades de los estudiantes.
- El alumno es el centro de los procesos de enseñanza-aprendizaje y participa de manera activa en la construcción de sus conocimientos, teniendo capacidad para decidir el itinerario formativo más acorde con sus intereses.
- El profesor, pasa de ser un mero transmisor de contenidos a un tutor que orienta, guía, ayuda y facilita los procesos formativos.
- Contenidos actualizados. Las novedades y recursos relacionados con el tema de estudio se pueden introducir de manera rápida en los contenidos, de forma que las enseñanzas estén totalmente actualizadas.
- Comunicación constante entre los participantes, gracias a las herramientas que incorporan las plataformas e-Learning (foros, chat, correo-e, etc.).

Con las posibilidades que nos brinda la plataforma de e-Learning que la Universidad pone al servicio de toda su comunidad, la relación que se establece entre alumnos y entre profesor-alumno es fluida, generándose un verdadero ambiente de enseñanza-aprendizaje, compartiendo dudas, ideas, temas de interés, etc. y contribuyendo a paliar algunos de los inconvenientes de la enseñanza a distancia tradicional, como era el sentimiento de aislamiento y soledad que el alumno experimentaba a lo largo del proceso.

De esta forma, el CFP pretende ser un servicio universitario de excelencia, basándose en un compromiso de mejora continua, ofreciendo una formación de calidad, moderna, a distancia, actualizada, flexible y personalizada.

3.6.2. B-LEARNING

Según (ispring, s.f.):

B-learning (en inglés, blended learning) es un enfoque de aprendizaje que combina la formación presencial impartida por un formador y las actividades de aprendizaje en línea. A diferencia del aprendizaje totalmente en línea, la parte online de la formación no reemplaza las clases cara a cara con un maestro. Los maestros incorporan la tecnología para mejorar la experiencia de aprendizaje y ampliar la comprensión de ciertos temas. Por ejemplo, con el b-learning los maestros pueden compartir un enlace a un video para que los estudiantes lo vean en casa, envíen su reseña por correo electrónico a un maestro y después lo comenten en clase.

¿B-learning: por qué combinar?

En los últimos años el rápido desarrollo de la tecnología ha provocado un aumento de las prácticas de e-learning en múltiples áreas. Cada vez se publica más contenido de aprendizaje en línea que está disponible en cualquier momento y en cualquier lugar desde cualquier tipo de dispositivo.

Para los empleados, sin embargo, la digitalización ofrece mejores oportunidades no solo para estudiar desde cualquier lugar, las 24 horas del día, 7 días a la semana seamos honestos, esta característica es valorada más por los empleadores sino para mejorar sus habilidades en un entorno fácil de usar cuando sientan la necesidad de hacerlo. Tener siempre a su alcance una plataforma de aprendizaje llena de información relevante estimula el espíritu emprendedor de las personas, que sienten que tienen control sobre su aprendizaje y adquieren habilidades de auto organización.

Por otro lado, las empresas tienen un par de buenas razones para llevar a cabo al menos una parte de la formación offline. En el aprendizaje semipresencial

los alumnos eligen el tiempo y el lugar para el autoaprendizaje, pero el ritmo es fijado por un instructor y por el horario de actividades en clase.

Además, para una experiencia de aprendizaje verdaderamente transformadora, debe haber una oportunidad para alejarse físicamente del trabajo diario, desconectar y actualizar los conocimientos y habilidades. Una sesión de aprendizaje offline bien organizada es una oportunidad para conocer expertos internos y externos, adoptar prácticas innovadoras, experimentar la cultura corporativa y crear una red de contactos con compañeros.

La integración perfecta del aprendizaje offline con el online es crucial para mejorar los resultados obtenidos.

3.6.3. ¿Son mejores las clases presenciales o las clases online?

Según (tusclases, s.f.)

Si en 1960 le hubieran dicho a un profesor que algún día sería posible dar clases sin que los alumnos y el maestro estuvieran en la misma clase, jamás se lo hubiera creído. Después de una revolución tecnológica y la universalización de internet, las clases online han sido posibles.

Las clases online han crecido mucho en los últimos años, pero no tocan ni de cerca los números de las clases presenciales que se dan al año. ¿Por qué sigue triunfando esta modalidad? ¿Qué ofrecen las clases online para revolucionar el sector educativo?

Ventajas clases online

- **Flexibilidad horaria:** las clases online no requieren de un desplazamiento previo al aula o un alquiler de un espacio para realizar la sesión, así que es mucho más fácil compaginar los horarios profesor-alumno.

- **Más económica:** la oferta académica online suele ser más económica que la convencional, puesto que no hay que cubrir gastos como: transporte, mantenimiento del aula o del centro educativo etc...
- **Puedes elegir tu aula:** tanto si eres alumno o profesor, la ventaja de poder conectarte desde casa o desde la biblioteca, es que puedes elegir dónde hacer tu clase y adaptar tu espacio a tus necesidades.
- **Ejercita habilidades tecnológicas:** herramientas como Classgap permiten la viabilidad de la formación online. La puesta en marcha de estas aplicaciones y la constante actualización de las mismas, hace que estemos en una constante evolución de nuestros conocimientos tecnológicos.
- **Las prioridades a la hora de elegir docente cambian:** en las clases presenciales una de las prioridades a la hora de elegir profesor particular es la proximidad, para perder el menor tiempo posible en el desplazamiento. Sin embargo, esto desaparece dentro de la formación online y deja de ser un criterio de búsqueda a la hora de encontrar “el profesor ideal”. Con las clases online solo nos tenemos que preocupar de que nos guste el docente y que se adapte a nuestras necesidades formativas.

Desventajas clases online

- **Socialización:** Aunque la experiencia de las clases online suele ser positiva, la mayoría de los involucrados coincide con que una parte de la interacción social alumno-profesor se pierde a través de la pantalla.
- **Distracción:** El entorno virtual nos da múltiples posibilidades y ventajas a la hora de dar o recibir clases particulares, pero también es cierto que tanto alumnos como profesores destacan que la tendencia a la distracción es más fácil en las clases online.
- **Requiere buena tecnología:** La universalización de internet y de recursos tecnológicos es una realidad en la sociedad actual, pero también es cierto que no todas las personas tienen los recursos necesarios. Para obtener una

buena experiencia con las clases online es necesario tener medios de calidad.

- **Exceso de pantalla:** Hoy en día pasamos la mayor parte del día pegados a una pantalla, ya sea por trabajo o por estudios. Añadir formación online a tu día a día requiere por lo tanto añadir tiempo enfrente de una pantalla y no poder desconectar de internet.
- **El alumno puede no tomarse la clase tan en serio:** hay un prejuicio asociado a la formación online frente a la formación presencial, y es que esta no es tan importante y es de menor calidad. Esto puede derivar en que el alumno no le dé la suficiente importancia a la clase que está recibiendo.

Ventajas de las clases presenciales

- **Trato más cercano:** el trato más cercano facilita el vínculo profesor-alumno, que favorece directamente a los resultados académicos del estudiante. El “tu a tu” directo sin estar separados por una pantalla hace que el trato sea más cercano y más inmediato.
- **No hay brecha tecnológica:** la brecha tecnológica es la principal desventaja de las clases online. No todas las personas tienen acceso a un ordenador y una conexión a internet, por lo tanto hay desigualdad. En las clases presenciales la igualdad de oportunidad impera frente a las clases online.
- **Motivación:** las clases presenciales requieren de una especie de rutina que favorece a la motivación de los alumnos a la hora de recibir la clase y de sentirse conectados con el conocimiento que se está impartiendo.
- **No hay problemas técnicos:** al no haber tecnología de por medio, la calidad de la clase no depende de la calidad de la conexión a internet o del ordenador.
- **Se evita la procrastinación:** internet es una ventana abierta al conocimiento, pero, cuidado, también es una fuente de distracción. Una de

las ventajas principales que tienen las clases presenciales frente a las online es que la procrastinación y la distracción se reducen considerablemente.

Desventajas de las clases presenciales

Menos disponibilidad: el número de alumnos que puede llevar un solo profesor es menor. Esto es una desventaja para el profesor porque a menos clases menos ingresos y para el alumno ya que un sueldo precario hace que sea menos sostenible en el tiempo.

Tiempo de desplazamiento: el tiempo que se pierde en transporte es considerable, sobre todo si un profesor tiene muchos alumnos y cada uno está en una punta distinta de la ciudad. Esto suele solventarse aceptando solo alumnos en tu zona.

Limita las posibilidades: internet es enorme y se pueden poner en contacto alumnos de cualquier parte del mundo con profesores de cualquier lugar. Si nos limitamos al plano físico todas las combinaciones se limitan bastante.

Asistencia y horario fijo: la flexibilidad es mucho menor ya que las agendas de un profesor presencial son mucho más complicadas de cuadrar que de otro que da clases online.

Coste: el precio de una clase presencial suele ser más caro. Los buenos profesores que llevan mucho tiempo dedicándose a esto saben que si quieren vivir de las clases particulares presenciales tienen que vivir de pocos alumnos que valoren mucho su trabajo.

¿Son mejores las clases presenciales o las clases online?

No hay una respuesta clara. Depende de para que las necesites. Si necesitas aprender de una forma intensiva, poniéndole mucha energía y atención como la preparación de unas oposiciones o solucionar un caso de fracaso escolar, las clases presenciales son lo tuyo.

Si por otro lado estás aprendiendo algo por puro ocio o estás reforzando conocimiento en un terreno que ya más o menos dominas, las clases online te darán todo lo que necesitas y no sentirás que estás invirtiendo más tiempo, esfuerzo o dinero del que deberías.

Para saber lo que es mejor para ti evalúa bien tu caso, sé sincero contigo mismo y piensa si un profesor online sería más que suficiente o por el contrario necesitas la presencia humana para ponerte en serio con tus estudios.

3.6. La plataforma virtual Classromm

Según (FERNÁNDEZ, s.f.):

Google Classroom es una herramienta creada por Google en 2014, y destinada exclusivamente al mundo educativo. Su misión es la de permitir gestionar un aula de forma colaborativa a través de Internet, siendo una plataforma para la gestión del aprendizaje o Learning Management System.

Todas las opciones de esta herramienta están asociadas a una cuenta de Google, de manera que tanto el profesor como los estudiantes deberán tener su Gmail, y su cuenta de Google actuará como su identificador. Esto quiere decir que no tendrás que crear una cuenta específica para esta herramienta, ya que se utilizarán tus identidades de Google.

Esta herramienta de Google permite gestionar las clases online, y puede utilizarse tanto para el aprendizaje presencial, también para el aprendizaje 100% a distancia, o incluso para el aprendizaje mixto. Se podrán crear documentos, compartir información en diferentes formatos, agendar reuniones y realizarlas virtualmente. Los alumnos también podrán acceder desde cualquier dispositivo a sus clases, sus apuntes o sus tareas asignadas.

La principal ventaja de Google Classroom es que se trata de un servicio totalmente gratuito, con tener una cuenta de Gmail ya tienes acceso, y los centros educativos

pueden acceder con sus cuentas de GSuite. También es bastante fácil de utilizar, e incorpora métodos de comunicación en tiempo real entre profesores y alumnos.

La herramienta permite la asignación de tareas de forma selectiva, permite compartir documentos con todas las clases, y facilita la organización de la información al generar estructuras automáticas de carpetas para organizar los recursos. Tiene aplicaciones para móviles y tabletas además del cliente web, por lo que se puede acceder prácticamente desde cualquier lado.

Entre las ventajas de utilizar Google Classroom según (Aguilera, 2021) encontramos las siguientes:

- Facilita la entrega de tareas de clase en formato digital: por tanto, el alumnado no tiene que imprimir sus trabajos y gastar papel ya que puede realizarse la entrega de forma online.
- Permite informar al alumnado de las novedades cuando este no puede acudir a clase: si un alumno/a está enfermo puede estar en contacto con las clases del profesor/a por medio de internet.
- Google Classroom está disponible también para ser utilizado en dispositivos móviles, por lo que el alumnado podrá recibir las clases en cualquier parte desde que tengan acceso a un móvil o Tablet. De esta forma, la información es accesible en cualquier momento o lugar y también permite un uso más eficaz de las notificaciones.
- Ofrece al alumnado un calendario para exámenes y para entregar trabajos: permite compartir información de interés sobre el transcurso de la asignatura con el alumnado. Por tanto, pueden saber fácilmente cuándo tienen un examen o en qué fecha deben hacer la entrega de un trabajo. Todos los materiales de clase se archivan de forma automática en carpetas de Google Drive.
- El profesorado puede enviar materiales extra para sus clases: por ejemplo, pueden ofrecerles a los alumnos lecturas que quieren que analicen antes de empezar las clases.

- Ofrece un sistema de comunicación y comentarios con el fin de que el profesorado pueda crear tareas y enviar notificaciones, así como iniciar debates de forma inmediata. También, el alumnado puede compartir recursos e interactuar entre sí.
- El alumnado tiene la posibilidad de experimentar un ambiente educativo distinto al tradicional ya que este último únicamente se limita al espacio físico de las instalaciones de la institución escolar.

Desventajas de google classroom según (adrinerja, s.f.):

- No se actualiza automáticamente. Si estás dentro de Classroom, no recibes ni puedes ver las actualizaciones al instante, entonces hay que refrescar continuamente para poder verlas.
- Los alumnos no pueden ver las tareas de sus amigos. Las tareas son personales y cada uno tiene sus documentos cuyo dueño es el profesor.
- Los alumnos pierden motivación de participar a través de Classroom. Es un dato que se han encontrado en diversos estudios, ya que, al ser online, muchos alumnos no tienen la disciplina de dirigir su propio proceso de aprendizaje.
- Se pierde la guía del profesor. En muchos casos, los profesores no están atentos a las necesidades de los alumnos, y estos pueden verse sin guía y sin capacidad de acceder a los docentes.

3.6.1. Creación y Configuración del curso

Según (Ministerio de Educación, 2020) Google Classroom es una aplicación gratuita que es parte del programado disponible para la comunidad estudiantil llamado Google Apps for Education (GAE). La aplicación desarrollada por Google, está creada para poder utilizar otras aplicaciones como Google Documents, Google Drive, Google Forms y Google Calendar, permitiendo así mayor efectividad y eficiencia. Por tanto, la aplicación permite la creación de un aula virtual, donde se puede crear asignaciones, pruebas, se puede distribuir lecturas, videos, tareas, crear foro de discusión, entre muchas otras.

Google Classroom permite ahorrar tiempo, organizar las clases y comunicarse con los alumnos, es intuitivo, gratuito y la aplicación puede bajarse a cualquier dispositivo móvil como el celular. Por otro lado, también resulta más atractivo para los estudiantes, ya que su plataforma se asemeja a una red social, como Facebook, con un muro o tablero, donde aparecen las asignaciones, comentarios del profesor y estudiantes, fechas importantes, anuncios tanto de los estudiantes como del profesor. Por tanto, Google Classroom es realmente una aplicación de enseñanza enfocada en la interacción social. (Ministerio de Educación, 2020)

3.6.2. Crear una cuenta Google

Para acceder a Google Classroom, se debe estar identificado con una cuenta de Google (o Gmail) para utilizar dentro del navegador, de no contar con una cuenta debe ingresar en su navegador y escribir “Gmail” en el buscador. (Ministerio de Educación, 2020)

Al acceder a la página, se muestra una interfaz de bienvenida del servicio de correo GMAIL. Si se desplaza hacia abajo, podrá conocer algunas características propias del servicio. Para comenzar a crear la cuenta de correo, acceder mediante el botón “Crear una cuenta“.

Lo más importante es anotarse y recordar la dirección de correo electrónico y la contraseña de acceso, puesto que ayudarán a realizar múltiples acciones alrededor de Internet, así como inicios de sesión en páginas web, pago de servicios, entre otras muchas posibilidades.

La primera vez que ingrese, tendrá que confirmar la cuenta con la que esté identificado pulsando en Continuar. Si pulsa sobre el nombre, también podrá elegir la opción de identificarse con otra cuenta que prefiera utilizar en su lugar. (Ministerio de Educación, 2020)

3.6.3. Como crear una clase

Crear una clase en Classroom es muy sencillo, debe pulsar en el botón +, y se desplegará un pequeño menú en el que puede elegir: entrar en una clase ya

creada o crear una nueva. Si elige apuntarte a una clase, le pedirá el código específico de esa clase, y si selecciona: Crear una clase, iniciará el proceso para crear una nueva.

A continuación, se abrirá una pantalla donde debe escribir los datos de la clase. Tienes que insertar un nombre, sección, elegir la materia y especificar un aula. (Ministerio de Educación, 2020)

3.6.4. Descripción del Espacio de trabajo

1. Tablón, Tras crear su nueva clase, podrá entrar en ella. Cuando lo haga, lo primero que hará será acceder al tablón principal que contiene el resumen de toda la clase. Se tiene el acceso directo para crear y programar anuncios, escribir publicaciones normales o responder a las y los alumnos.

2. Trabajo de clase. Si entra en la pestaña de Trabajo de clase, será donde vea todas las tareas que haya creado. Aquí, puede pulsar en el botón Crear para empezar a crear contenido para su aula, que pueden ser tareas o preguntas, subir material u organizar todo el trabajo en módulos o unidades a través de la opción de Temas.

3. Personas. Se podrás añadir nuevos alumnos y profesores a la clase invitándoles a través de sus correos de Gmail, que enlazan a sus cuentas de Google.

4. Calificaciones. Hay una cuarta pestañas de Calificaciones, donde se observa las notas de cada alumno dependiendo de cómo hayas ido calificando sus tareas.

5. Código de Clase. Si el profesor no invita a un estudiante, este siempre puede pedir unirse al curso utilizando el código de la clase. El profesor puede resetear o incapacitar el código para evitar que más estudiantes se unan al curso. (Ministerio de Educación, 2020)

3.6.5. Personalización de la clase

Antes de iniciar la estructura de la clase, se puede realizar una personalización de la imagen del curso a través de la selección de un tema o una

fotografía de nuestro salón que se encuentra guardado en la computadora, para ello debe seleccionar la opción: Subir Foto. (Ministerio de Educación, 2020)

3.6.6. Agregar un tema

Dentro del curso creado el maestro tiene la opción de administrar y organizar sus recursos para facilitar la interacción con sus estudiantes, es así que se tiene la opción de crear “Tema”.

Una vez dentro visualizará la opción “Crear” donde podrá crear las diferentes actividades dentro de la plataforma, hacemos clic ahí y seguidamente seleccionamos “Tema”, Saldrá un mensaje para escribir el nombre del Tema a desarrollar y clic en “Agregar” Y listo, una vez creado el tema, las siguientes tareas, actividades o materiales podrán crearse dentro del Tema creado. (Ministerio de Educación, 2020)

3.6.7. Trabajo de Clase

El apartado Trabajo en Clase, permite agregar y revisar todo el contenido puesto a disposición de los alumnos, ver el calendario y la carpeta de Drive, específicos de esa clase.

Después de haber dado de alta una clase, lo recomendable es agregar contenidos y por último agregar a los estudiantes, ya que, si se agrega primero y después se coloca el contenido del curso, ellos podrán confundirse al entrar y ver vacía la clase.

1. Desde el botón crear: Permite crear tareas, test autoevaluados, preguntas, material educativo, reutilizar una publicación o crear un tema.
2. Acceso a nuestro calendario de clase: Al hacer clic se abre Google Calendar.
3. Acceso a la carpeta Drive de la clase. (Ministerio de Educación, 2020)

3.6.8. Crear una tarea

Las tareas son los trabajos que se manda a los alumnos, se diferencia de los anuncios en que estos son de carácter informativo mientras que las tareas son para que trabajen e interactúen los alumnos.

1. En el desplegable se selecciona los alumnos que se quiere que reciban el anuncio, esta opción permite mandar diferentes tipos de tareas dependiendo del nivel de los alumnos.
2. Título de la tarea.
3. Instrucciones para realizar la tarea.
4. Valoración de la tarea, Se establecer el valor que queramos o desde el desplegable establecer que no tiene puntuación.
5. Fecha de entrega de la tarea. Se puede añadir una fecha y hora de entrega.
6. Tema de la tarea. Si se ha establecido antes los temas (recomendable) aparece aquí un desplegable o también se puede crear uno nuevo sobre la marcha.
7. Se debe seleccionar el tipo de archivo o documento que se quiere adjuntar.
8. Es la opción que permite crear herramientas ofimáticas de Google en la clase.
(Ministerio de Educación, 2020)

3.6.9. Crear una Tarea con Cuestionario

Con este tipo de tarea se realiza un formulario de Google autoevaluado para que lo completen los alumnos.

1. En este desplegable se pueden seleccionar los alumnos que se quiere que reciban el anuncio, esta opción permite mandar diferentes tipos de tareas.
2. Título de la tarea.
3. Instrucciones para realizar la tarea.

4. Valoración de la tarea, Se establece el valor correspondiente o desde el desplegable establecer que no tiene puntuación.
5. Fecha de entrega de la tarea. Se puede añadir una fecha y hora de entrega.
6. Tema de la tarea. Si se ha establecido antes los temas (recomendable) aparece aquí en un desplegable o también se puede crear uno nuevo sobre la marcha.
7. Formulario. Inserta un Formulario de Google para que rellenen los estudiantes. Se tiene que hacer clic encima para editarlo, como es un formulario autoevaluado solo se puede usar los tipos de pregunta de Selección múltiple, Casillas de verificación o Desplegables.
8. La configuración final para crear la tarea. (Ministerio de Educación, 2020)

3.6.10. Crear Pregunta

En la pestaña se debe crear preguntas para generar debates en clase. Todas las opciones son iguales a las Tareas, excepto las específicas para crear el debate.

1. Aquí se escribe la pregunta.
2. Se puede crear dos tipos de preguntas, de Respuesta corta, es decir, se hace una pregunta al alumno y él responde brevemente o de Selección múltiple en el que le se da a elegir al alumno entre varias opciones y tiene que seleccionar una.
3. Los alumnos pueden responder a sus compañeros.
4. Los alumnos modifican las respuestas una vez rellenas.

El botón de Preguntar tiene las mismas opciones que las tareas y anuncios. (Ministerio de Educación, 2020)

3.6.11. Cargar Material

Desde esta opción se inserta material educativo a la clase.

1. En este desplegable se selecciona los alumnos que se quiere que reciban el material.

2. Título del material.
3. Descripción o instrucciones para el material educativo.
4. Tema al que se refiere el material
5. Vincular archivos desde el PC, Drive, YouTube o un enlace.
6. Publicar, programar o guardar el borrador. (Ministerio de Educación, 2020)

3.6.12. Crear Anuncios

Para tener una interacción constante con los estudiantes, puede crear anuncios para compartir información, archivos, videos, enlaces y/o cuestionarios, que podrán ser visualizados y tener una respuesta por parte de sus estudiantes, para ello en la Página principal o tablón hacer clic en “Comparte algo con tu clase...”

Una vez dentro, puede escribir el anuncio deseado y si es necesario en la opción “agregar”, podrá agregar archivos, enlaces, videos, etc.

Una vez agregado el anuncio, hacer clic en “Publicar” y listo, todos sus estudiantes podrán visualizar el anuncio y responder al mismo si es necesario. (Ministerio de Educación, 2020)

3.6.13. Enviar correo electrónico

Además de los anuncios, como maestro puede comunicarse con sus estudiantes a través de correos electrónicos, para ello debe hacer clic en la pestaña “Personas” para visualizar la lista de sus estudiantes Una vez dentro, seleccionamos al estudiante en los tres puntos de la derecha para poder enviarle un mensaje de manera individual, y seleccionar “Enviar correo electrónico a un alumno”.

En caso de que el mensaje sea grupal, es decir para todos los estudiantes, puede seleccionar al lado izquierdo del nombre a quienes ira dirigido el correo y en acciones seleccionar “Correo electrónico” y lo siguiente es escribir el mensaje y clic en “Enviar”. (Ministerio de Educación, 2020)

3.6.14. Corregir trabajos entregados

Dentro de la plataforma, el maestro tiene la opción de revisar los trabajos y tareas realizados por los estudiantes y asignar una puntuación, para ello debe hacer clic en la pestaña “Calificaciones”.

En la sección podrá visualizar el detalle de calificaciones de cada estudiante y realizar la calificación de sus trabajos, para ello clic en los tres puntitos del estudiante y seleccionar “Ver entrega” para revisar el trabajo enviado y “Devolver” para que al estudiante le llegue un correo indicando la devolución del trabajo y pueda realizar las modificaciones necesarias y volver a enviar el trabajo.

Lo siguiente es revisar el trabajo enviado, asignar la nota, enviar un comentario y devolver si es necesario y finalmente al colocar la calificación. (Ministerio de Educación, 2020)

3.6.15. Evaluaciones

La posibilidad de realizar exámenes dentro de Google Classroom es posible al plantear tareas con cuestiones de respuesta abierta o bien test autocorregibles y en este caso, es posible importar las calificaciones a Classroom y hacer que los exámenes aparezcan en “Calificaciones”. (Ministerio de Educación, 2020)

3.6.16. Construcción de formularios

Para la elaboración de cuestionarios o formularios debe ingresar a “Trabajo en Clase” y en “Crear” debe seleccionar “Tarea con cuestionario”.

Llenamos los datos referenciales como título y descripción y hacer clic en “Blank Quiz”, una vez dentro del formulario elaborar las preguntas y seleccionar el tipo de respuesta y dependiendo al tipo de pregunta elaborada, encontrará respuestas de respuesta breve, párrafo, opción múltiple, lista desplegable, etc. En los formularios puede elaborar tantas preguntas como desee. (Ministerio de Educación, 2020)

3.6.17. Convertir formularios en examen con calificación automática

Una vez elaborado el formulario con las preguntas necesarias para la evaluación lo siguiente es ir a “Configuraciones” (El ícono de la tuerca). Lo siguiente es seleccionar la pestaña “Cuestionarios”, habilitar la opción “Convertir a cuestionario” y clic en “Guardar”, en cada pregunta clic en “Clave de respuesta”

Lo que queda es asignar la respuesta correcta, colocar la puntuación y clic en “Listo”, repetir el procedimiento con cada pregunta, al terminar el cuestionario, cerrar esa pestaña y asignar el tema de la tarea con cuestionario, la fecha y hora de presentación y por último clic en “Asignar”. (Ministerio de Educación, 2020)

3.6.18. Resultados Individuales y Grupales

Para visualizar las notas de los estudiantes de forma general solo debe ingresar a la pestaña “Calificaciones” y podrá encontrar la lista de todos sus estudiantes con el detalle de trabajos y actividades realizadas con sus calificaciones. Y si desea visualizar el detalle de trabajos y calificaciones por estudiante, solo debe seleccionar el estudiante y podrá ver el detalle. (Ministerio de Educación, 2020)

3.6.19. Registro de Estudiantes

Otra ventaja de la plataforma de Classroom es el Espacio de administración de los alumnos de nuestra clase, donde podrá realizar la matriculación de nuevos alumnos, permisos y el código de clase para facilitar la auto matrícula, que se encuentra en la pestaña “Personas” (Ministerio de Educación, 2020)

3.6.19.1. Agregar estudiantes al curso

Para poder agregar a nuevos estudiantes, el maestro tiene dos opciones, una es a través del correo electrónico, si tiene el correo electrónico de cada estudiante puede agregarlos uno a uno a la clase, de no ser así la opción más sencilla es compartiendo el código de clase a través de un chat o grupo de WhatsApp u otra red social. (Ministerio de Educación, 2020)

3.6.19.2. Matricular estudiantes por correo electrónico

Para registrar a su estudiante por el correo electrónico, desde la pestaña “Personas” hacer clic en la parte de “Alumnos” al lado derecho en el icono de “Invitar alumnos”.

Se visualizará una ventana donde podrá ingresar el correo electrónico sin equivocaciones y clic en “Invitar” una vez enviada la invitación el participante agregado tendrá un color plomo claro, que significa que estamos a la espera de su confirmación, es decir al momento de enviar la invitación el participante recibirá en su correo un mensaje para poder confirmar su participación en el curso, una vez el estudiante acepta la invitación recién se visualiza su nombre en la lista en negrita. (Ministerio de Educación, 2020)

3.6.19.3. Matricular estudiantes por código de curso

Si tener acceso al correo electrónico de cada estudiante está fuera de su alcance, la solución más sencilla es enviar el código de clase que se puede visualizar en la pantalla principal en la parte superior izquierda.

Lo único que se debe hacer es clic en el icono junto al código y una vez grande seleccionar el código y copiar (Ctrl+C) para poder pegar y enviar el código a través de un mensaje de texto por alguna red social a su estudiante o grupo de estudiantes.

El estudiante debe ingresar a classroom y clic en la parte superior derecha en el icono + y seleccionar “Unirse a la clase” para pegar el código de la clase y acceder a la misma. (Ministerio de Educación, 2020)

3.6.20. Configurar privilegios de estudiantes

Como maestros en configuraciones podremos configurar privilegios de estudiante para que pueda comentar en las publicaciones, o solo visualizar el mensaje, para ello clic en el engranaje “Configuración”, En la opción “Novedades” se tiene una lista desplegable para configurar los permisos, seleccionamos el deseado y clic en “Guardar” (Ministerio de Educación, 2020)

3.6.21. Trabajo dentro del Curso

Para el estudiante la plataforma se visualiza similar que para el maestro y al tener todas las actividades organizadas por tema, se hace mucho más sencillo de comprender y navegar para el estudiante.

Tiene las publicaciones en la página principal donde recibirá las notificaciones de nuevas tareas, exámenes y otros anuncios que publique el maestro, además de poder responder e interactuar con el tutor y sus compañeros.

Para revisar las actividades y tema que el maestro vaya cargando en la plataforma debe ingresar a la pestaña “Trabajo en clase”, donde podrá responder a las tareas y exámenes en los plazos asignados. (Ministerio de Educación, 2020)

3.6.22. Almacenamiento en Drive

3.6.22.1. Añadir material en carpeta Drive

Para trabajar de manera organizada y tener acceso a su información desde cualquier lugar y dispositivo, google permite la interacción y trabajo colaborativo entre Classroom y Drive, para acceder a Drive solo ingresar al menú de Google y seleccionar Drive.

Dentro de Drive podrá crear, modificar y almacenar todo tipo de información como ser imágenes, videos, documentos, presentaciones, formularios y hojas de cálculo, organizados por carpetas para su fácil acceso, para ello hacer clic en “Nuevo” y seleccionar la opción necesaria, por ejemplo, para cargar un archivo desde su computadora, seleccionar “Subir Archivo”.

En el administrador de archivo, buscar el archivo que desea cargar, seleccionarlo y clic en “Abrir” y empezará el cargado del archivo. Finalmente podrá visualizar el archivo para editarlo, compartirlo, etc. (Ministerio de Educación, 2020)

3.6.22.2. Estructura de Drive

Para trabajar Classroom con Drive, google automáticamente crea una estructura de carpetas al momento de crear los cursos en Classroom, a partir de ahí ya se puede almacenar o crear la información necesaria por cursos.

En cada carpeta se va cargando de forma automática las tareas o exámenes que el maestro vaya generando en Classroom, además de los trabajos que vaya cargando cada estudiante. (Ministerio de Educación, 2020)

3.6.22.3. Acceso desde la clase al contenido en Drive

Al momento de crear un anuncio o de crear una tarea, evaluación o material, puede tener acceso a Drive y cargar archivos y recursos creados previamente, para ello, tomando en cuenta la creación de un anuncio, hacer clic en “Comparte algo con tu clase”. Después de ingresar el mensaje en la parte inferior clic en “Agregar” y seleccionar “Google Drive” y saldrá una ventana para buscar dentro de los archivos que se tenga en Google Drive, haciendo clic en “Mi Unidad”, busca el archivo deseado lo selecciona y clic en “Insertar” finalmente el archivo se cargará en el anuncio y clic en “Publicar”, el procedimiento en tareas, material o cuestionario es el mismo que para anuncio. (Ministerio de Educación, 2020)

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Enfoque de investigación

El enfoque de la investigación es cuantitativo donde se obtendrá datos numéricos con la metodología cuantitativa en palabras de Tamayo (2007), consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio.

4.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación fue de tipo no experimental puesto que "se observa los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos" (Kerlinger, 2002:420). En ese sentido, el diseño apropiado, bajo un enfoque mixto, fue transversal descriptivo porque se recolecta los datos en un solo momento.

4.3. Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptiva "La meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis". (Hernández Sampieri, 2014)

La investigación descriptiva porque se utilizará encuestas para describir de mejor manera el tema en base a los datos estadísticos recolectados se realizará un informe de manera detallada sobre el fenómeno de estudio y sus características, con el fin de tener información clara sobre el objeto a estudiar.

4.4. Método de investigación

El método de investigación es el deductivo, "El método deductivo se enmarca en la denominada lógica racional y consiste en: partiendo de unas premisas generales, llegar a inferir enunciados particulares. Si sucede que éstas concepciones generales iniciales no

son demostrables (axiomas), el método será entonces axiomático-deductivo”. (Ibáñez & Marín Egoscozábal, 2008)

Con lo que consistirá en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares y permitirá determinar las características de la realidad particular

4.5. Técnicas e instrumentos de investigación

Por lo que la técnica de investigación que se utilizara la encuesta donde se recopiló la información con preguntas respecto a lo que queremos investigar según (UDE, s.f.): “La encuesta como técnica de investigación se caracteriza por utilizar una serie de procedimientos estandarizados, a partir de cuya aplicación se recogen, procesan y analizan un conjunto de datos de una muestra estimada como representativa de una población o universo mayor, al cual se extrapolarán los resultados que de ella se obtengan”, donde se aplicara a los estudiantes de 2do año de las diferentes carreras.

4.6. Universo, Población, muestra y muestreo

4.6.2. Universo

Las carreras en el INCOS LA PAZ son anuales donde cuenta actualmente con estudiantes matriculados que se describe en el cuadro siguiente:

GESTIO N	CARRERA	GRADO ACADEMIC O	REGIMEN DE ESTUDIO	VARONES	MUJERES	TOTAL
2022	CONTADURIA GENERAL	TÉCNICO SUPERIOR	ANUAL	363	470	833
2022	SECRETARIADO EJECUTIVO	TÉCNICO SUPERIOR	ANUAL	9	207	216
2022	COMERCIO INTERNACIONA L Y ADMINISTRACI ON ADUANERA	TÉCNICO SUPERIOR	ANUAL	180	249	429
2022	SISTEMAS INFORMATICOS	TÉCNICO SUPERIOR	ANUAL	131	68	199
TOTAL DE ESTUDIANTES						1667

Fuente: Dirección Académica

4.6.1. Población

La población es una parte homogénea a criterio, donde se seleccionó de manera intencional a estudiantes de segundo año del instituto Incos La Paz. Quienes ingresan en la gestión 2021 donde se pasó las clases virtuales y se quiere describir los usos de la plataforma virtual Classroom en el proceso educativo.

Tabla No. 3
Cantidad de estudiantes de segundo año

Carrera	Paralelo verde	Paralelo Blanco	Paralelo Celeste	Total
Contaduría general (mañana y noche)	58	59	57	174
Comercio internacional y administración aduanera(mañana y noche)	0	98	0	98
Secretariado Ejecutivo(mañana y noche)	0	33	0	33
Sistemas informáticos(mañana y noche)	0	32	0	32
Total de estudiantes de segundo año				337

Fuente: Dirección Académica

4.6.2. Muestra

La población objetiva en la aplicación de esta investigación con carácter descriptiva, son los estudiantes 2do. año en el Instituto Técnico Comercial superior de la nación “Tte. Armando de Palacios” Incos – La Paz. El Tipo de muestra será **PROBABILÍSTICO**.

La muestra es la parte representativa, que a través de esta se obtendrá el dato de una muestra finita.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q} \qquad n = \frac{1.645^2 * 0,5 * 0,5 * 337}{0,05^2 * (337 - 1) + 1.645^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{2.706025 * 0,5 * 0,5 * 337}{0,0025^2 * (336) + 2.706025 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 150,33$$

4.6.2. Muestreo

El tipo de muestreo que se tiene en este estudio es aleatorio simple, el cual escoge de una manera aleatoria a los estudiantes de caso, los cuales tienen la probabilidad del cincuenta por ciento de ser elegidos por lo que la cantidad de la muestra es de 150 estudiantes de 2do. año del instituto Incos La Paz.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Análisis de resultados

La muestra es definida por fortín (1999.p.160) como “un subconjunto de una población o grupo de sujetos que forman parte de una misma población” En ese mismo sentido, pineda, Alvarado y Hernández (1994.p.108) señalan que es “un subconjunto de la población en que se llevara a cabo la investigación con el fin posterior de generalizar los hallazgos del todo.”

En este capítulo se utilizará el método de muestreo probalístico, Según Arias (2006, p. 83) el muestreo probabilístico es aquel donde se conoce la probabilidad de cada elemento para integrar la muestra. A su vez, define el muestreo no probabilístico como un procedimiento donde se desconoce la probabilidad que tienen los elementos de la población para integrar la muestra. donde presentaremos los resultados del análisis de los datos obtenidos en nuestra muestra de los 152 estudiantes del 2do Año del instituto Incos La Paz. Estos resultados muestran según cuadro a presentar:

Encuesta

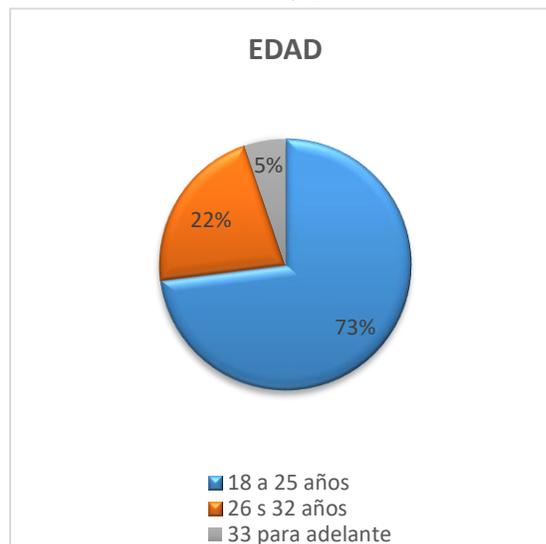
Pregunta 1. EDAD

Cuadro N°1

Datos	Frecuencia	Porcentaje
18 a 25 años	111	73%
26 s 32 años	33	22%
33 para adelante	8	5%
TOTAL	152	100%

Gráfico

N°1



De las 152 estudiantes encuestadas que es el 100% dan a conocer que las edades son entre 18 a 25 años son el 73%, de 26 a 32 años el 22% y de 33 años para adelante un 5% son el rango de edades.

Por lo que se puede inferir que el 73% de los estudiantes son más jóvenes que el resto de los estudiantes.

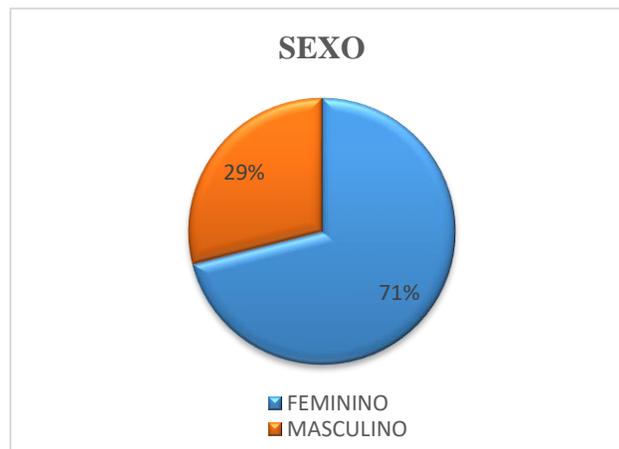
Pregunta 2. SEXO

Cuadro N° 2

Datos	Frecuencia	Porcentaje
FEMININO	108	71%
MASCULINO	44	29%
TOTAL	152	100%

Gráfico

N° 2



De los 152 estudiantes encuestados 71% que son de sexo femenino, mientras que el 29% son de sexo masculino.

Por lo que se puede inferir que el 71% de los estudiantes del instituto Incos La Paz son las que estudian son más mujeres, mientras que el 29% son varones y entonces en la institución estudia más señoritas en las diferentes carreras del 2do año.

Pregunta 3. CARRERA QUE PERTENECE

Cuadro N° 3

Datos	Frecuencia	Porcentaje
CONTADURÍA GENERAL	103	68%
COMERCIO INTERNACIONAL Y ADMINISTRACIÓN ADUANERA	31	20%
SECRETARIADO EJECUTIVO	10	7%
SISTEMAS INFORMÁTICOS	8	5%
TOTAL	152	100%

Gráfico

N° 3



De los 152 estudiantes encuestados 68% son de la carrera de contaduría general, mientras que el 20% son de la carrera de comercio internacional y administración aduanera, 7% de la carrera de secretariado ejecutivo, 5% son de la carrera de sistemas informáticos.

Por lo que se puede inferir que el 68% de los estudiantes del instituto Incos La Paz son más de la carrera contaduría general, mientras que el 20% estudian comercio internacional, 7% estudia Secretariado ejecutivo, 5% sistemas informáticos donde existe menos estudiantes que las demás carreras.

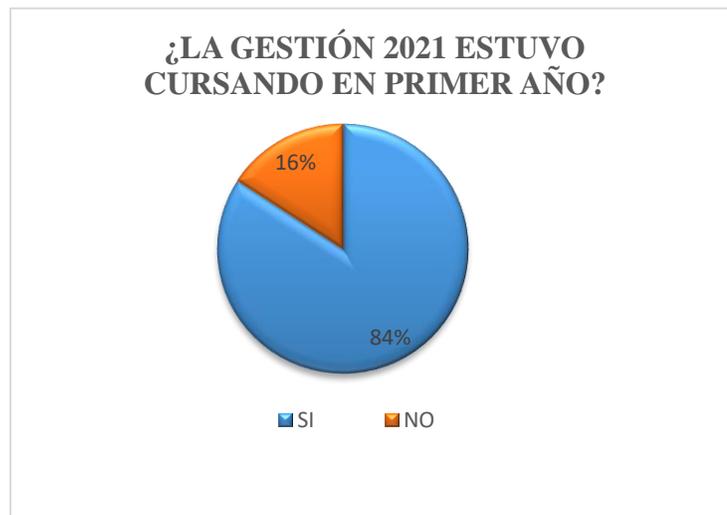
Pregunta 4. ¿LA GESTIÓN 2021 ESTUVO CURSANDO EN PRIMER AÑO?

Cuadro N° 4

Datos	Frecuencia	Porcentaje
SI	128	54%
NO	24	15%
TOTAL	152	100%

Gráfico

N° 4



De los 152 estudiantes encuestados 84% son los que ingresaron el 2021 y 16% ingresaron las gestiones anteriores.

Por lo que se puede inferir que el 84% de los estudiantes del instituto Incos La Paz son estudiantes que se inscribieron en tiempos de pandemia, cuando las clases fueron virtuales y el 16% se inscribieron en gestiones anteriores.

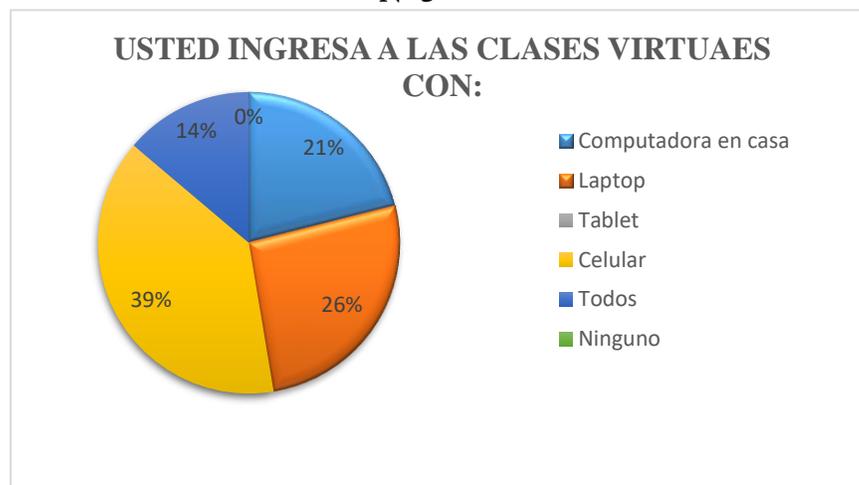
Pregunta 5. USTED INGRESA A LAS CLASES VIRTUAES CON:

Cuadro N° 5

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Computadora en casa	32	21%
Laptop	40	26%
Tablet	0	0%
Celular	59	39%
Todos	21	14%
Ninguno	0	0
TOTAL	152	100%

Gráfico

N° 5



De los 152 estudiantes encuestados 39% tienen un celular, mientras que el 26% ingresan con su laptop, 21% tienen una computadora, 14% tienen una computadora, una laptop, Tablet y un celular.

Por lo que se puede inferir que el 39% de los estudiantes del instituto Incos ingresaron a las clases con un celular, mientras que el 26% tienen una laptop, 21% tiene una computadora en la casa y el 14% de los estudiantes tienen cada uno de los dispositivos para ingresar a las clases y nos damos cuenta que la mayoría pasa clases por un celular.

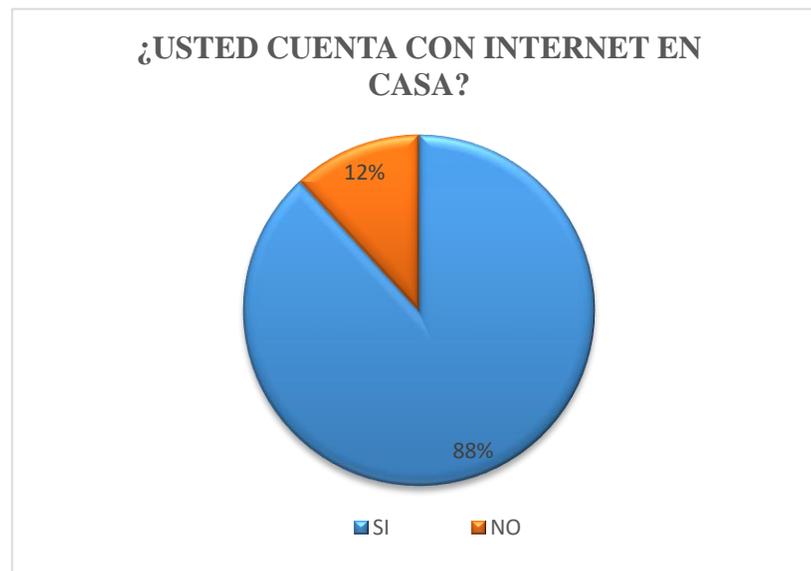
Pregunta 6. ¿USTED CUENTA CON INTERNET EN CASA?

Cuadro N° 6

Datos	Frecuencia	Porcentaje
SI	134	88%
NO	18	12%
TOTAL	152	100%

Gráfico

N° 7



De los 152 estudiantes encuestados 88% tienen internet en casa, mientras que el 12% no tienen internet en casa.

Por lo que se puede inferir que el 88% de los estudiantes están realizando sus clases en sus casas con internet y el 12% de los estudiantes que son menos no cuenta con el internet en casa.

Pregunta 7. ¿USTED QUÉ TIPO DE CONEXIÓN TIENE CASA?

Cuadro N° 7

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Fijo	110	72%
Megas	41	27%
Café internet	1	1%
TOTAL	152	100%

Gráfico

N° 7



De los 152 estudiantes encuestados 72% respondieron que la conexión es fijo, mientras que el 27% su conexión con megas y 1% la conexión es de un café internet.

Por lo que se puede inferir que el 72% de los estudiantes del instituto Incos La Paz pasan clases en su casa con un internet fijo, mientras que el 27% ingresan a clases con su megas de alguna compañía telefónica y 1% usa la conexión de un internet.

Pregunta 8. ¿SU INTERNET DE QUE EMPRESA ES?

Cuadro N° 8

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Tigo	101	66%
Viva	5	3%
Entel	32	21%
Axs	9	6%
Cotel	2	1%
Sirio	1	1%
Conéctate Bolivia	1	1%
Ninguno	1	1%
TOTAL	152	100%

Gráfico

N° 8



De los 152 estudiantes encuestados 66% respondieron que su internet es de la empresa Tigo, mientras que el 21% respondieron su internet es de entel, 3% es de la empresa Viva, 6% el internet es axes, 1% son las empresas de cotel, conéctate Bolivia y no tiene una empresa.

Por lo que se puede inferir que el 66% de los estudiantes del instituto Incos La Paz su internet es de la empresa tigo donde ingresan a sus clases por una gran mayoría, 21% uno de los que son entel, que el 6% tienen axs, 3% son de viva y el 1% empresas nuevas que recién están entrando a los servicios.

Pregunta 9. ¿TIENE SU CUENTA INSTITUCIONAL CLASSROOM?

Cuadro N° 9

Datos	Frecuencia	Porcentaje
SI	152	100%
NO	0	0%
TOTAL	152	100%

Gráfico

N° 9



De las 152 estudiantes encuestadas 100% tiene una cuenta classroom.

Por lo que se puede inferir que el 100% de los estudiantes del instituto Incos La Paz se les otorgo una cuenta institucional por el administrador para realizar sus clases de forma de virtual.

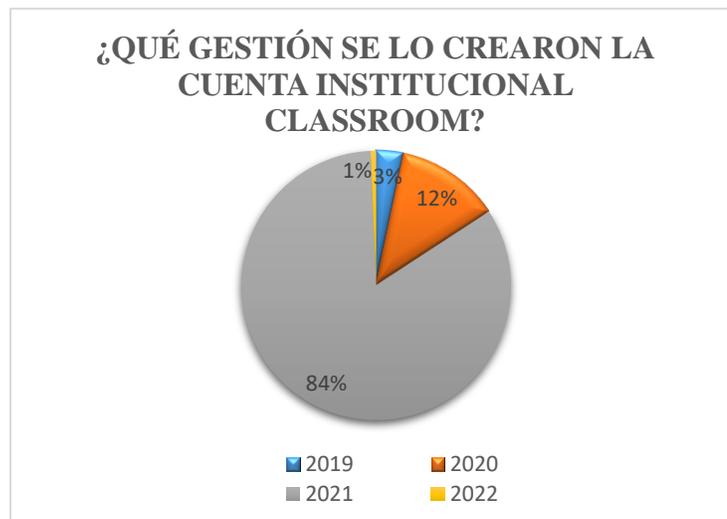
Pregunta 10. ¿QUÉ GESTIÓN SE LO CREARON LA CUENTA INSTITUCIONAL CLASSROOM?

Cuadro N° 10

Datos	Frecuencia	Porcentaje
2019	5	3%
2020	19	12%
2021	127	84%
2022	1	1%
TOTAL	152	100%

Gráfico

N° 10



De los 152 estudiantes encuestados 84% respondieron que se crearon la cuenta classroom la gestión 2021, mientras que el 12% se lo crearon el 2020, 3% fueron creados el 2019, 1% se lo crearon el 2022.

Por lo que se puede inferir que el 84% de los estudiantes del instituto Incos La Paz de los estudiantes de 2do año de esta gestión fueron creados las cuentas institucionales la gestión 2021, mientras que los demás porcentajes son de gestiones anteriores que también demuestran que pasaron clases virtuales.

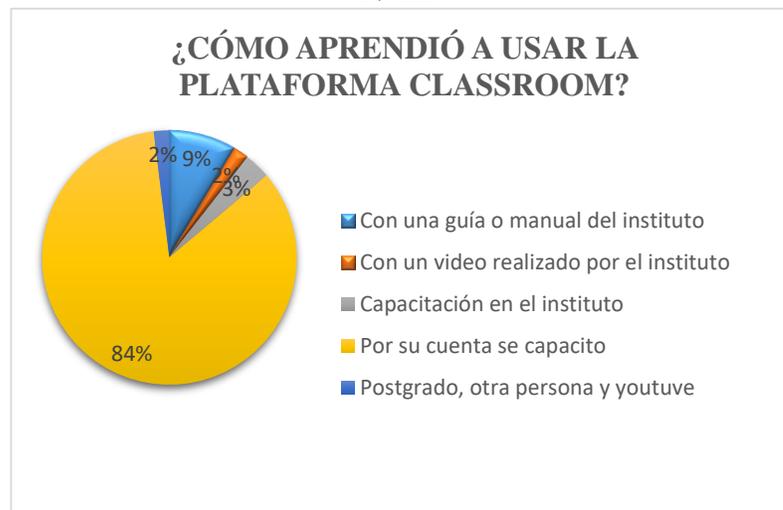
Pregunta 11. ¿CÓMO APRENDIÓ A USAR LA PLATAFORMA CLASSROOM?

Cuadro N° 11

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Con una guía o manual del	13	9%
Con un video realizado por el	3	2%
Capacitación en el instituto	5	3%
Por su cuenta se capacito	128	84%
Postgrado, otra persona y youtube	3	2%
TOTAL	152	100%

Gráfico

N° 11



De los 152 estudiantes encuestados 84% respondieron que por su cuenta se capacito, mientras que el 9% respondieron que aprendió con una guía o manual del instituto, 3% con una capacitación en el instituto, 2% Con un video realizado por el instituto y 2% donde existieron otros como ser Postgrado, otra persona le enseñó o vio videos en youtube.

Por lo que se puede inferir que el 84% de los estudiantes del instituto Incos La Paz se capacitaron de por su cuenta, mientras 9% aprendió a usar la plataforma con una guía elaborada por el instituto es decir que no hubo capacitaciones previas al inicio de gestión para el buen uso de la plataforma classroom.

Pregunta 12. ¿USTED APRENDE MÁS EN LO?

Cuadro N° 12

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Virtual	32	21%
Presencial	108	71%
Ambos	12	8%
TOTAL	152	100%

Gráfico

N° 12



De los 152 estudiantes encuestados 71% contesta que aprende más en lo virtual, 21% aprende más en lo virtual y un 8% en ambas modalidades.

Por lo que se puede inferir que el 71% de los estudiantes del instituto Incos La Paz aprenden más presencialmente en clases con un docente al frente, mientras que el 21% aprende en lo virtual donde pudo existir algún factor de incomodidad del estudiante frente a celulares, computadoras y otros, un 8% aprenden en ambas modalidades como lo virtual y presencial.

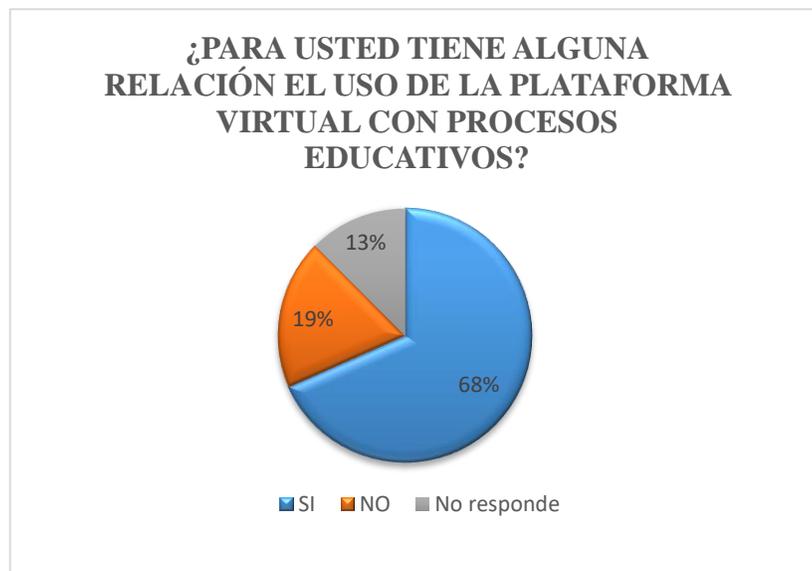
Pregunta 13. ¿PARA USTED TIENE ALGUNA RELACIÓN EL USO DE LA PLATAFORMA VIRTUAL CON PROCESOS EDUCATIVOS?

Cuadro N° 13

Datos	Frecuencia	Porcentaje
SI	104	68%
NO	29	19%
NO RESPONDE	19	13%
TOTAL	152	100%

Gráfico

N° 13



De los 152 estudiantes encuestados 68% responde que SI que tiene alguna relación el uso de la plataforma virtual con procesos educativos, 19% responde que NO tiene alguna relación el uso de la plataforma virtual con procesos educativos y un 13% no responde la pregunta.

Por lo que se puede inferir que el 68% de los estudiantes del instituto Incos La Paz identifican que, si se tiene relación y que también ayudan en el aprendizaje con diferentes factores, mientras que el 19% contestaron que no tiene alguna relacion y un 13% no respondieron.

Pregunta 14. TIENE OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO PROFESIONAL CON LA AYUDA DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL.

Cuadro N° 14

Datos	Frecuencia	Porcentaje
SI	79	52%
NO	15	10%
TALVEZ	58	38%
TOTAL	152	100%

Gráfico

N° 14



De los 152 estudiantes encuestados 52% responden que, SI se tiene oportunidades de crecimiento profesional con la ayuda de la educación virtual, 38% responden que TALVEZ se tiene oportunidades de crecimiento profesional con la ayuda de la educación virtual y un 10% responden que NO se tiene oportunidades de crecimiento profesional con la ayuda de la educación virtual.

Por lo que se puede inferir que el 52% de los estudiantes del instituto Incos La Paz que la educación virtual para su formación profesional tiene más oportunidades donde la tecnología fue muy usada en el ámbito educativo, mientras que el 38% dudan que de nueva oportunidad y un 10% no creen que se tenga crecimiento en su profesión.

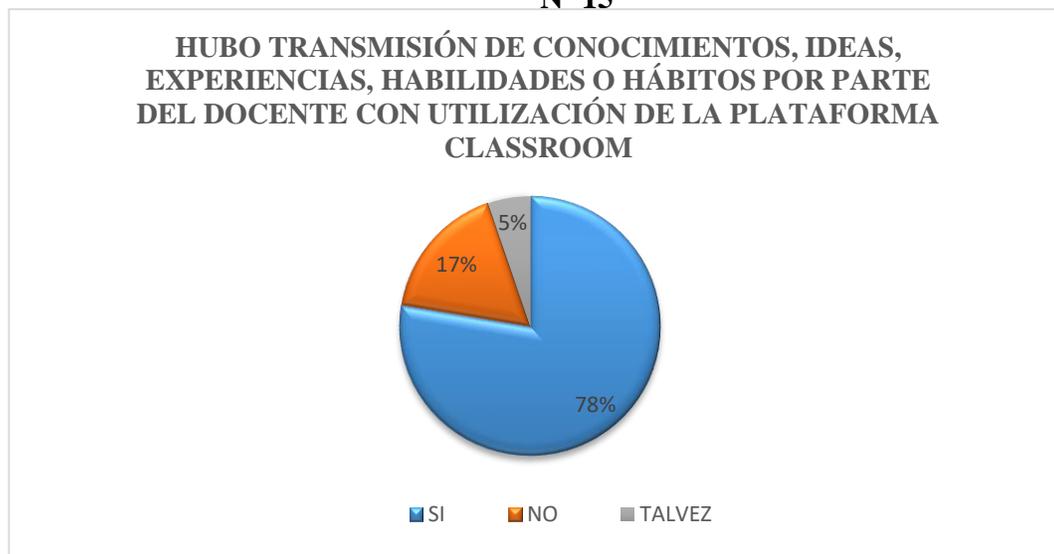
Pregunta 15. HUBO TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTOS, IDEAS, EXPERIENCIAS, HABILIDADES O HÁBITOS POR PARTE DEL DOCENTE CON UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA CLASSROOM

Cuadro N° 15

Datos	Frecuencia	Porcentaje
SI	118	78%
NO	26	17%
TALVEZ	8	5%
TOTAL	152	100%

Gráfico

N° 15



De los 152 estudiantes encuestados 78% respondieron SI hubo transmisión de conocimientos, ideas, experiencias, habilidades o hábitos por parte del docente con utilización de la plataforma Classroom, 8 % respondieron que NO hubo y un 5% que tal vez hubo transmisión de conocimientos.

Por lo que se puede inferir que el 78% de los estudiantes del instituto Incos La Paz afirmaron que, SI hubo transmisión de conocimientos, ideas, experiencias, habilidades o hábitos por parte del docente con utilización de la plataforma classroom, mientras que el 17% responden que NO hubo transmisión por algún factor y un 5% que talvez en que si y no se tuvo transmisión de conocimientos con la ayuda de la plataforma de classroom.

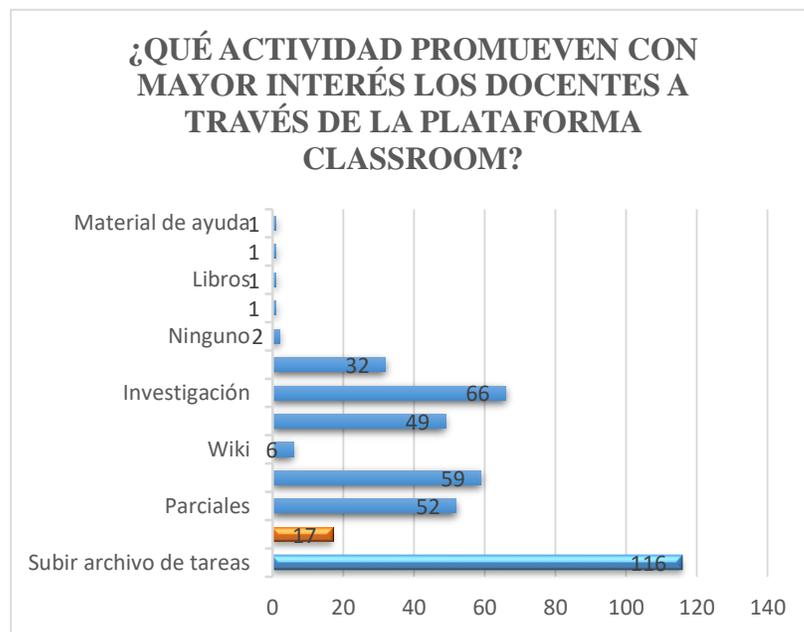
Pregunta 16. ¿QUÉ ACTIVIDAD PROMUEVEN CON MAYOR INTERÉS LOS DOCENTES A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA CLASSROOM?

Cuadro N° 16

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Subir archivo de tareas	116	76,3%
Foro	17	11,2%
Parciales	52	34,2%
Tareas en línea	59	38,8%
Wiki	6	3,9%
Recursos audiovisuales	49	32,2%
Investigación	66	43,4%
Todos	32	21,1%
Ninguno	2	2%
Te cargan con tareas	1	0,7%
Libros	1	0,7%
Material teórico de avance	1	0,7%
Material de ayuda	1	0,7%

Gráfico

N° 16



De las 152 estudiantes encuestadas dan a conocer que las actividades promueven con mayor interés los docentes a través de la plataforma classroom tienen los siguientes resultados donde el 76,3% los docentes suben archivos de tareas, donde el 43% emplean la investigación, 38,8% dan tareas en línea, 34,2% para los parciales, 32,2% lo utilizan para los recursos audiovisuales, 21,1% responde que la actividad que promueven son todos, 11,2% aplican los foros, 1,3% Ninguno y tres de 0,7% responden que tienen mucha tarea, libros y material de avance.

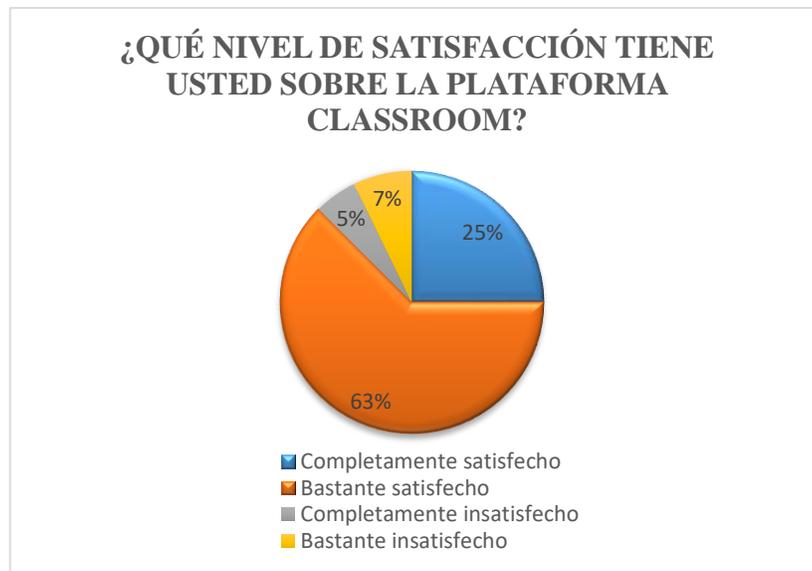
Pregunta 17. ¿QUÉ NIVEL DE SATISFACCIÓN TIENE USTED SOBRE LA PLATAFORMA CLASSROOM?

Cuadro N° 17

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Completamente satisfecho	38	25%
Bastante satisfecho	95	63%
Completamente insatisfecho	8	5%
Bastante insatisfecho	11	7%
TOTAL	152	100%

Gráfico

N° 17



De las 152 estudiantes encuestadas 63% están bastante satisfecho, 25% están completamente satisfecho, 7% bastante insatisfecho y 5% completamente insatisfecho.

Por lo que se puede inferir que el 63% de los estudiantes del instituto Incos La Paz esta bastante satisfecho que el uso de la plataforma virtual classroom, 25% que si pudieron estar conforme con la plataforma, el 7% y 5% no están satisfecho con la plataforma virtual.

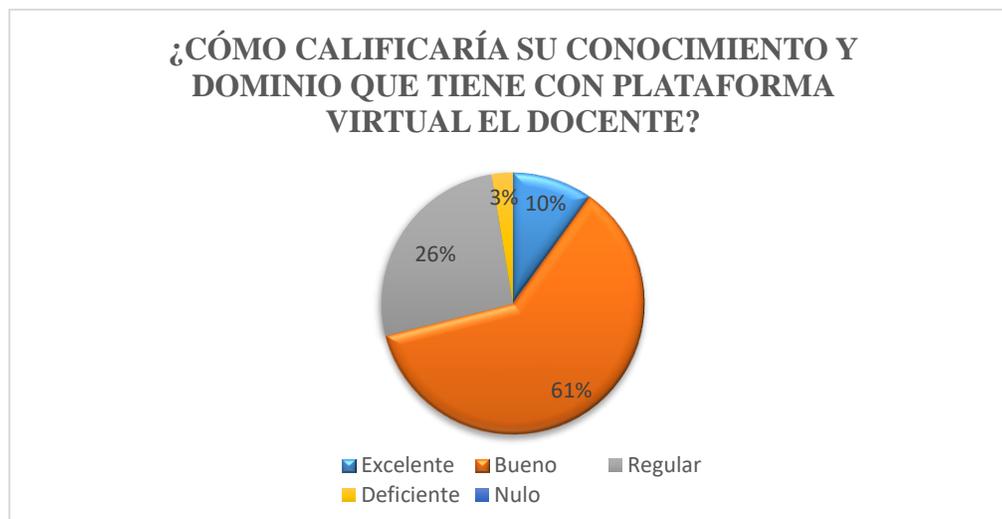
Pregunta 18. ¿CÓMO CALIFICARÍA SU CONOCIMIENTO Y DOMINIO QUE TIENE CON PLATAFORMA VIRTUAL EL DOCENTE?

Cuadro N° 18

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	15	10%
Bueno	93	61%
Regular	40	26%
Deficiente	4	3%
Nulo	0	0%
TOTAL	152	100%

Gráfico

N° 18



De las 152 estudiante 61% dan a conocer que el docente tiene un BUEN conocimiento y dominio de la plataforma virtual classroom, 26% es REGULAR, 10% que es EXCELENTE, 3% DEFICIENTE.

Por lo que se puede inferir que el 61% de los docentes del instituto Incos La Paz tiene conocimiento y dominio de la plataforma classroom es decir que manejan en lo que corresponde para impartir las clases, como también el 26% su conocimiento es regular se debe entender que hay un nivel bajo en algunos docentes para el uso de la plataforma virtual classroom.

Pregunta 19. ¿CÓMO CALIFICARÍA SU ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE CON LA PLATAFORMA VIRTUAL CLASSROOM?

Cuadro N° 19

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	7	5%
Bueno	99	65%
Regular	35	23%
Deficiente	11	7%
Nulo	0	0%
TOTAL	152	10

Gráfico

N° 19



De las 152 estudiantes encuestadas 65% que se califica BUENA su enseñanza y aprendizaje con la plataforma virtual classroom, 23% que fue regular, 7% que fue deficiente, 5% fue excelente.

Por lo que se puede inferir que el 65% de los estudiantes del instituto Incos La Paz tuvieron una buena la enseñanza y aprendizaje con la ayuda de la plataforma classroom, el 23% de los estudiantes tuvieron una regular enseñanza por algún factor, 7% de los estudiantes su enseñanza fue deficiente y el 5% fue excelente así en la anterior pregunta tienen similitud por lo que podemos también decir que la plataforma fue una herramienta con un dominio de la mayoría de los docente y los estudiante aprendieron bajo esa modalidad.

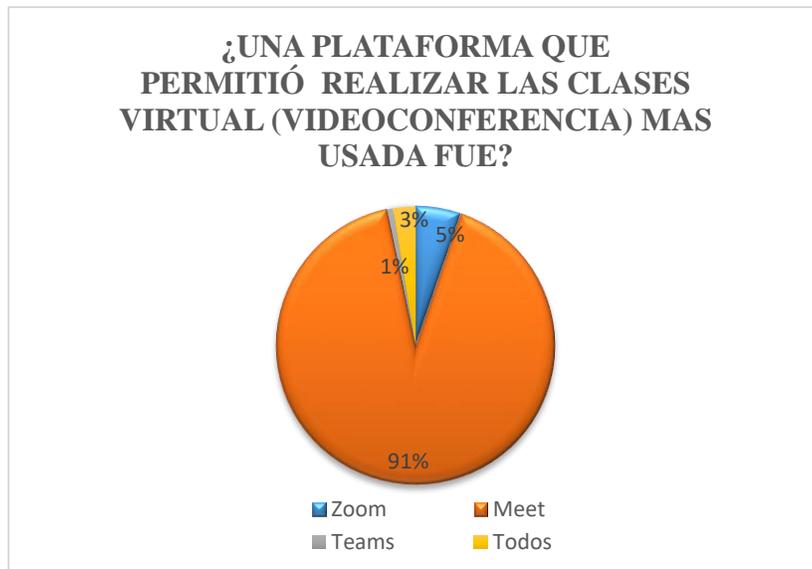
Pregunta 20. ¿UNA PLATAFORMA QUE PERMITIÓ REALIZAR LAS CLASES VIRTUAL (VIDEOCONFERENCIA) MÁS USADA FUE?

Cuadro N° 20

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Zoom	8	5%
Meet	139	91%
Teams	1	1%
Todos	4	3%
TOTAL	152	100%

Gráfico

N° 20



De los 152 estudiantes encuestados 91% que usaron en las clases fue el meet, 5% zoom, 3 todos, 1% teams.

Por lo que se puede inferir que el 91% de los docentes realizo las clases con el video conferencia que es el meet que es una de las herramientas de classron muy pocos utilizaron e Zoom con el 5% y teams 1%.

5.2. Discusión

Según (Uchile, s.f.) la discusión es:

La sección de discusión es aquella en la que relacionas los resultados de tu investigación con la teoría, el estado de la cuestión y tu propia investigación. A diferencia de la parte de resultados, que es muy expositiva, esta sección es predominantemente argumentativa, ya que requiere una toma de posición ante los datos y un ejercicio de pensamiento crítico para valorar justificadamente los aportes.

Se interpreta el análisis de los resultados que se obtuvo de la ficha de cuestionario que se elaboró en Google Form tenemos que los las edades de los estudiantes que fueron encuetados están entre de 18 a 25 años con 111 estudiantes y también se identifica que son la mayoría son mujeres con 108 estudiantes están de diferentes carreras la ingresaron gestión 2021 donde cursaron el primer año y actualmente en el 2022 cursan en segundo año, son 59 estudiantes que ingresaron con un celular, el 40 una laptop y 32 con una computadora por lo que se tiene que los estudiantes tenían el poder ingresar a clases.

El internet en casa fue muy conveniente para 134 estudiantes que no necesitaban comprar megas el tipo de conexión que tienen en casa son fijos con un 72% de estudiantes ingresan a clases sin problema, el internet de la empresa Tigo fue la más adquirida.

La cuenta institucional Classroom de la institución fue utilizada con el 100% de los estudiantes donde se los crearon las cuentas para usar la plataforma, el estudiante aprendió a usar la plataforma Classroom de diferentes formas, pero el 128 de estudiantes se capacitaron por cuenta propia.

Los estudiantes aprende más en lo presencial ya que los estudiantes nos dan una respuesta de 72% al preguntarles si tuvo relación el uso de la plataforma Classroom con procesos educativos los estudiantes respondieron que si en un 68% es decir que 104 estudiantes donde también tienen oportunidades de crecimiento profesional con la ayuda de la educación virtual en lo que confirman los estudiantes con 52%, también la transmisión de conocimientos, ideas, experiencias, habilidades o hábitos al realizar el uso por los

docentes con utilización de la plataforma Classroom con un 78% de estudiantes que dicen que sí, las actividades que promueven con mayor interés de los docentes a través de la plataforma Classroom fueron subir tareas con un 76,3 y un 38% de tareas en líneas, también los parciales fueron utilizadas con un 34% del docente.

El nivel de satisfacción que tuvieron los estudiantes sobre la plataforma Classroom son bastante satisfechos con 63% estudiantes y un completamente satisfechos de un 38%, al indagar el conocimiento y dominio que tienen con la plataforma virtual por parte del docente fue bueno con un 61% y un excelente de 15% por lo que debemos llegar a aumentar el porcentaje del mejor uso de la plataforma.

La enseñanza y aprendizaje con la utilización de la plataforma virtual Classroom fue bueno con 65% esto va relacionado con una plataforma que permitió realizar las clases virtual (videoconferencia) más usada fue el meet que es uno de las aplicaciones de Google Gsuit.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA EDUCATIVA

6.1. Antecedentes teóricos

Según (CÁMARA SERRANO, 2006)

La introducción de TIC entre los profesores tiene aún algunas tareas pendientes. Algunas de ellas, como ya se ha apuntado anteriormente, están relacionadas con la necesidad de una mayor formación del profesorado. Es cierto que cada vez más, los profesores dominan el uso del correo o de los principales programas informáticos (Word, Power Point, etc.) pero aún están lejos de conocer las potencialidades didácticas de las TIC. Por ello, en ocasiones, este desconocimiento les lleva a no utilizarlas en el día a día de sus clases. Es aquí, donde la formación podría potenciar el que muchos profesores abandonasen sus comprensibles dudas y se decidiesen a utilizarlas mucho más de lo que, hoy en día, las utilizan.

Es por eso que se quiere mejorar el uso de la plataforma virtual Classroom para que los docentes y estudiantes pueden tener mejor manejo de la plataforma y así darle mayor formación en el uso de las Tic y tener más conocimientos y potencialidades en el uso de cada herramienta con una guía del uso de esta plataforma para estudiantes y docentes.

6.2. Objetivos

El objetivo es implementar una guía didáctica para docentes y estudiantes para el uso de la plataforma Classroom.

6.3. Contenidos temáticos

Tema No. 1: Creación y Configuración del curso

- 1.1 Introducción
- 1.2 Crear una cuenta Google
- 1.3 Como crear una clase
- 1.4 Descripción del Espacio de trabajo
- 1.5 Personalización de la clase
- 1.6 Agregar un tema

Tema No. 2: Gestión de Materiales

- 2.1 Trabajo de Clase
- 2.2 Crear una tarea
- 2.3 Crear una Tarea con Cuestionario
- 2.4 Crear Pregunta
- 2.5 Cargar Material
- 2.6 Crear Anuncios
- 2.7 Enviar correo electrónico
- 2.8 Corregir trabajos entregados
- 2.9 Evaluaciones
 - 2.9.1 Construcción de formularios
 - 2.9.2 Convertir formularios en examen con calificación automática
- 2.10 Resultados Individuales y Grupales
- Tema No. 3: Gestión de Estudiantes**
 - 3.1 Registro de Estudiantes
 - 3.2 Agregar estudiantes al curso
 - 3.2.1 Matricular estudiantes por correo electrónico
 - 3.2.2 Matricular estudiantes por código de curso
 - 3.3 Configurar privilegios de estudiantes
 - 3.4 Trabajo dentro del Curso
- 4 Tema: Almacenamiento en Drive
 - 4.1 Añadir material en carpeta Drive
 - 4.2 Estructura de Drive
 - 4.3 Acceso desde la clase al contenido en Drive

6.3. Planificación educativa

La planificación educativa presentara los logros de aprendizaje de la institución con contenidos, actividades de aprendizaje, evaluación y retroalimentación los docentes y estudiantes deben utilizar recursos educativos como la documentación relevante, material de apoyo, bibliografía complementaria, webgrafía, taller multimedia, cartelera filmica, actividades prácticas, ejercicios y enlaces a espacios de aprendizaje para el desarrollo de las estrategias metodológicas.

El instituto Incos La Paz, según la prevalencia de modalidad tendrá la necesidad de tener una guía para el manejo de la plataforma Classroom, con el involucramiento de los docentes, estudiantes y administrativos en las actividades educativas, dependiendo del nivel, carrera y año de que se encuentre el estudiante.

6.4. Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES												
ACTIVIDADES PARA DOCENTES Y ESTUDIANTES	2023											
	Enero				Febrero				Marzo			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Tema No. 1: Creación y Configuración del curso (Docentes)	X											
Tema No. 2: Gestión de Materiales (Docentes)		X										
Tema No. 3: Gestión de Estudiantes (Docentes)			X									
Tema No. 1: Creación y Configuración del curso (Estudiantes)				X								
Tema No. 2: Gestión de Materiales (Estudiantes)					X							
Tema No. 3: Gestión de Estudiantes (Estudiantes)						X						

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones

En esta tesina se describió la utilización en el uso de la plataforma virtual Classroom para identificar los procesos de enseñanza y aprendizaje del 2do. año en el Instituto Técnico Comercial superior de la nación “Tte. Armando de Palacios” Incos La Paz, donde se obtuvo repuestas favorable en la investigación.

Los estudiantes, aunque no tuvieron asesoramiento del uso de la plataforma Classroom por el instituto Incos La Paz donde tuvieron que aprender de forma empírica y lo utilizaron de forma buena para los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Para nuestros objetivos específicos se concluyeron de la siguiente forma:

- En este objetivo específico se Identificó que las características de implementación de la plataforma virtual Classroom en el aprendizaje en procesos de educación, las características sobre salientes que tuvieron que en la gestión 2020 la institución Incos La Paz adquirieron Gsuit para el uso de Classroom como una plataforma gratuita, el docente creó sus clases y registraron a los estudiantes con un correo institución o por medio de código de clase.

También no fue necesario el uso de papel para presentar trabajos, tareas o realizar exámenes ya que fue virtual, las clases sincrónicas también con una de las herramientas que se usa por medio de Meet como alternativas de conectarse con audio y video.

- Se pudo Identificar las plataformas virtuales que existen para la enseñanza y aprendizaje que son varios, pero los que más se utilizaron en pandemia fueron Moodle y Classroom en diferentes instituciones, pero el que el instituto aplicó es la plataforma Classroom,

Los resultados que se obtuvieron, según el análisis e interpretación de los resultados a partir de los objetivos planteados inicialmente para la utilización de la plataforma virtuales fueron él envió de trabajos, parciales en línea y documentos

digitales pdf y subir tareas o enviarlas al docente, conocimientos que solo son teóricos y nos son prácticos.

- Al analizar las informaciones teóricas respecto a la relación de plataforma virtual con procesos educativos los estudiantes respondieron que, si ya que los estudiantes tuvieron transmisión de conocimientos, ideas, experiencias, habilidades con satisfacción con el uso de la plataforma Classroom, también se observó que toda información de materiales de las diferentes asignaturas para el proceso de enseñanza con la plataforma Classroom fue buena.
- Los estudiantes establecieron que se tiene oportunidades de crecimiento profesional con ayuda de la educación virtual porque tuvieron, razón de que la plataforma fue indispensable para los estudiantes y docentes para continuar la enseñanza y aprendizaje, Incos La Paz forma profesionales en cuatro carreras anuales y prácticas que no paro sus actividades para mejorar y lograr terminar la gestión y pasar al siguiente nivel.
- Es necesario el proponer una guía para el manejo adecuado de la plataforma virtual Classroom para que se pueda capacitar de manera más eficiente a los docentes como a los estudiantes, ya que algunos hasta el día de hoy tienen problemas con el manejo y uso de esta, cabe mencionar que también algunos docentes y estudiantes no conocen a profundidad las funcionalidades de classroom.

La respuesta a la pregunta de investigación

¿Cómo influyó la utilización de la plataforma virtual Classroom en los procesos de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de 2do. año en el Instituto Técnico Comercial Superior de la Nación “Tte. Armando de Palacios” Incos – La Paz?

Influyo de manera buena para los estudiantes que tienen su cuenta institucional propia para la plataforma virtual Classroom, que fue incorporada por el Incos La Paz. Sin embargo, no emplearon una guía para utilizar dicha plataforma, pero los estudiantes se adaptaron de forma que hubo transmisión de conocimientos, las carreras al ser comerciales

fue una enseñanza teórica y práctica, así mismo los estudiantes pasaron a un grado superior sin dificultades.

7.2. Recomendaciones

Implementar para la mejor utilización de la plataforma Classroom es de tener guías, videos educativos o tutorías par aun manejo del docente y estudiante, también es necesario entender que la institución por ser comercial necesariamente necesita la praxis en cada carrera del instituto Incos La Paz.

Incentivar a seguir usando la plataforma Classroom y con esta tecnología pueda reforzar a la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes al ser gratuita se puede tener la posibilidad de tener recursos extras que ofrece.

Agregar al uso de la plataforma virtual también en las clases presenciales que les estudiantes esperan porque saben que usando herramientas educativas tecnológicas pueden lograr más conocimiento para su ámbito profesional que existen dentro de la plataforma Classroom mediante implementación de recursos multimedia que hoy en día son muy accesibles gratuitos.

Se recomienda seguir estudiando las plataformas virtuales en el uso de los institutos superiores para mejorar cada día mas la enseñanza y aprendizaje, este es un aporte a la importancia que es implementar la educación virtual en nuestra actualidad y nuestros nuevos conocimientos.

BIBLIOGRAFÍA

- adrinerja. (s.f.). *Cuáles son las ventajas y desventajas de Google Classroom*. Obtenido de <https://www.adrinerja.com/ventajas-y-desventajas-de-google-classroom/>
- Aguilera, M. (30 de marzo de 2021). *Google Classroom: ¿Qué es y cuáles son sus ventajas?* Obtenido de <https://redsocal.rededuca.net/google-classroom-ventajas#:~:text=Entre%20las%20ventajas%20de%20utilizar,la%20entrega%20de%20forma%20online.>
- ambitodelaeducacion. (16 de abril de 2016). *EDUCACIÓN A DISTANCIA, ¿QUÉ ES Y CÓMO FUNCIONA?* Obtenido de <http://ambitodelaeducacion.com/informate/noticias-actualidad/educacion-a-distancia-que-es-y-como-funciona/>
- Bolivia, I. a. (s.f.). *Artículo de análisis*. Obtenido de COVID y acceso a internet amplían las brechas de pobreza en Bolivia: <https://www.institutoagrario.org/2020-3>
- CÁMARA SERRANO, P. (abril de 2006). *EL USO DE UNA PLATAFORMA VIRTUAL COMO RECURSO DIDÁCTICO EN LA ASIGNATURA DE FILOSOFÍA*. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5049/mpcs1de1.pdf?sequence>
- cengage. (4 de julio de 2020). *27 Plataformas virtuales educativas gratuitas*. Obtenido de <https://latam.cengage.com/27-plataformas-virtuales-educativas-gratuitas/>
- Centro de formación permanente. (s.f.). *Una mirada hacia el futuro*. Obtenido de e-Learning. Definición y Características: <https://cfp.us.es/e-learning-definicion-y-caracteristicas>
- CEPAL. (2020). *La educación en tiempos*. Santiago.
- educrea. (s.f.). *Area de tics*. Recuperado el 22 de julio de 2022, de Las TICS en el ámbito educativo: <https://educrea.cl/las-tics-en-el-ambito-educativo/#:~:text=Las%20TICS%20en%20educaci%C3%B3n%20permiten,en%20la%20virtualidad%20por%20diversos>
- FERNÁNDEZ, Y. (s.f.). *Google Classroom: qué es y cómo funciona*. Obtenido de Google Classroom es una herramienta creada por Google en 2014, y destinada exclusivamente al mundo educativo. Su misión es la de permitir gestionar un aula de forma colaborativa a través de Internet, siendo una plataforma para la gestión del aprendizaje o
- Foundation, o. C. (14 de septiembre de 2022). *GCF aprendi libre*. Obtenido de ¿Cómo funciona Chamilo?: <https://edu.gcfglobal.org/es/educacion-virtual/como-funciona-chamilo/1/>
- Hernández Sampieri, D. R. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

- Ibáñez, C., & Marín Egoscozábal, A. (2008). METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES. *Revista EAN*, 3.
- Incos La Paz, I. (20 de julio de 2022). *Comunicados y convocatorias*. Obtenido de <https://www.incoslapaz.org/>
- ispring. (s.f.). *B-learning: definición y ejemplos*. Obtenido de <https://www.ispring.es/blog/blended-learning>
- Lizano, M. V. (30 de septiembre de 2021). *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2616-79642021000300695&script=sci_arttext
- Microsoft. (14 de septiembre de 2022). *Microsoft Ignite*. Obtenido de <https://learn.microsoft.com/es-es/training/educator-center/product-guides/teams>
- Ministerio de Educación. (2020). *“Gestión de plataforma virtual Classroom”*, UNEFCO, Tarija. tarija.
- Moodle. (14 de septiembre de 2022). *Moodle 4.0*. Obtenido de <https://moodle.org/?lang=es>
- OMS. (s.f.). *La OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia*. Obtenido de https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=15756:who-characterizes-covid-19-as-a-pandemic&Itemid=1926&lang=es#:~:text=v%20La%20epidemia%20de%20COVID,un%20gran%20n%C3%BAmero%20de%20personas.
- Peredo, N. (22 de mayo de 2020). *Los tiempos*. Obtenido de [Identifican cinco problemas para la educación en tiempos de pandemia: https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20200522/identifican-cinco-problemas-educacion-tiempos-pandemia](https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20200522/identifican-cinco-problemas-educacion-tiempos-pandemia)
- Rizo Rodriguez, M. (14 de julio de 2020). *Rol del docente y estudiante en la educación virtual*. Obtenido de <https://www.lamjol.info/index.php/multiensayos/article/download/10117/11796?inline=1#:~:text=%C2%BFCu%C3%A1l%20es%20el%20papel%20del,despliegan%20los%20alumnos%20para%20asimilarlos>.
- Sanchez, M. I. (1 de Noviembre de 2011). *DE LA EDUCACIÓN PRESENCIAL A LA EDUCACIÓN VIRTUAL*. Obtenido de <https://entorno-empresarial.com/de-la-educacion-presencial-a-la-educacion-virtual/#:~:text=La%20educaci%C3%B3n%20presencial%20seg%C3%BAn%20Jes%C3%82As,equipo%20las%20actividades%20extra%20educativas>
- Santana, M. S. (s.f.). *Enseñanza y Aprendizaje*. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8927/D-TESIS_CAPITULO_2.pdf

tusclases. (s.f.). *¿Son mejores las clases presenciales o las clases online?* Obtenido de <https://www.tusclases.mx/blog/2020/12/son-mejores-clases-presenciales-clases-online>

Uchile, U. d. (s.f.). *¿Cómo escribir la discusión en una tesis?* Obtenido de <https://aprendizaje.uchile.cl/recursos-para-leer-escribir-y-hablar-en-la-universidad/profundiza/profundiza-en-la-tesis/como-escribir-la-discusion-en-una-tesis/#:~:text=La%20secci%C3%B3n%20de%20discusi%C3%B3n%20es,cuesti%C3%B3n%20y%20tu%20propia%20investig>

UDE, U. d. (s.f.). *La Encuesta como Técnica de Investigación, Validez y Confiabilidad.* Obtenido de <https://ude.edu.uy/la-encuesta-como-tecnica-de-investigacion-validez-y-confiabilidad/#:~:text=Validez%20y%20Confiabilidad-,La%20encuesta%20como%20t%C3%A9cnica%20de%20investigaci%C3%B3n%20se%20caracteriza%20por%20utilizar,extrapolar%C3%A1n%20los%20resultad>

Valencia, A. J. (12 de febrero de 2020). *Las Nuevas Tecnologías como factor de motivación .* Obtenido de <https://www.campuseducacion.com/blog/revista-digital-docente/las-nuevas-tecnologias-como-factor-de-motivacion/>

ANEXOS

ANEXO 1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



Instituto Técnico Comercial Superior de la Nación
"Tte. Armando de Palacios"
INCOS-LA PAZ

CONDECORADO CON LA ORDEN NACIONAL DEL CONDOR DE LOS ANDES
Y CON LA GRAN ORDEN BOLIVIANA DE LA EDUCACIÓN
FUNDADA EL 16 DE MAYO DE 1944

INFORME DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

A: M.SC. Ivan Felix Cuevas Paucara
TUTOR DE TESICA

De: Rosario Mendoza Vega
DIRECTORA ACADEMICA
INCOS - LAPAZ

Fecha: 11 de julio de 2022

Estimado universitario:

Por intermedio del presente tengo a bien informa sobre la aprobación de la validación del instrumento de la investigación con el nombre **UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL CLASSROOM EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES DE 2DO. AÑO DEL INSTITUTO TÉCNICO COMERCIAL SUPERIOR DE LA NACIÓN "TTE. ARMANDO DE PALACIOS" INCOS - LA PAZ**, realizado por el Univ. José Antonio Monroy Mamani.

Es todo cuanto se informa a su autoridad para los fines consiguiente.


Dra. Rosario Trinidad Mendoza Vega
DIRECTORA ACADEMICA
INSTITUTO TÉCNICO COMERCIAL SUPERIOR DE LA NACIÓN
"TTE. ARMANDO DE PALACIOS"
INCOS - LA PAZ



ANEXO 2 FRONTIS INCOS LA PAZ



ANEXO 3 INGRESO BLOQUE ANTIGUO



ANEXO 4 FICHA DE ENCUESTA GOOGLE FORM

docs.google.com/forms/d/1JE9BHBUS7wzfaIWuMWRKRISyIX7j3uqUaB4saiXvQo/edit

YouTube Facebook Clases ESAE 2do año 2021 SOFTWARE EDUCATIVO EDUVIRTUALUMSA... www.inscripcion.de... Aymara Posgrado UPEA | Sit... esae 2021 verano2021

Tesina

Preguntas Respuestas 152 Configuración

INCOS

Sección 1 de 6

Encuesta

DEBE LLENARSE EN LETRAS MAYÚSCULAS Y REGISTRARSE

EL OBJETIVO DE LA ENCUESTA
Es el describir el impacto causado en el proceso de la enseñanza y aprendizaje en la implementación de la plataforma virtual Classroom en los estudiantes de 2do. año en el Instituto Técnico Comercial superior de la nación "Tte. Armando de Palacios" Incos - La Paz.

Correo *

Correo válido

Este formulario registra los correos. [Cambiar configuración](#)

Después de la sección 1 Ir a la siguiente sección

ANEXO 5 SEXO Y CARRERA QUE PERTENECEN

SEXO *

FEMININO

MASCULINO

CARRERA QUE PERTENECE *

1. CONTADURÍA GENERAL
2. COMERCIO INTERNACIONAL Y ADMINISTRACIÓN ADUANERA
3. SECRETARIADO EJECUTIVO
4. SISTEMAS INFORMÁTICOS

ANEXO 6 USTED CUENTA CON QUE DISPOSITIVO

Usted cuenta con: *

- Computadora en casa
- Laptop
- Tablet
- Celular
- Todos
- Ninguno
- Otra...

ANEXO 7 QUE INTERNET TIENE Y CUÁL ES SU CONEXIÓN

¿Usted cuenta con internet en casa? *

- Si
- No

¿Usted que tipo de conexión tiene casa? *

- Fijo
- Megas
- Café internet

ANEXO 8 QUE EMPRESA

¿Su Internet de que empresa es? *

- Tigo
- Viva
- Entel
- Axs

ANEXO 9 OPINIÓN SOBRE TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTOS

En su opinión hubo transmisión de conocimientos, ideas, experiencias, habilidades o hábitos *
por parte del docente con utilización de la plataforma Classroom

- Sí
- No
- Otra...

¿Qué actividad promueven con mayor interés los docentes a través de la plataforma Classroom? *

- Subir archivo de tareas
- Foro
- Parciales
- Tareas en línea
- Wiki

ANEXO 10 RESPUESTA DE 152 ESTUDIANTES DE 2DO. AÑO

152 respuestas + ⋮

No se aceptan más respuestas

Mensaje para los encuestados

Se cerro la encuesta.

Resumen Pregunta Individual

Usuarios que han respondido

Correo electrónico

- mamani.quispe.claudia.2021@incoslapaz.org
- rodriguez.mendoza.edson.2021@incoslapaz.org

ANEXO 11 ESTUDIANTES DE 2DO. AÑO

