

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



**USO DE REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA
PEDAGÓGICA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-
APRENDIZAJE DE ESTUDIANTE DE SEXTO DE
SECUNDARIA.**

**CASO: UNIDAD EDUCATIVA SAN JOSÉ FE Y ALEGRIA
EN LA GESTIÓN 2022**

Tesina para optar el Grado Académico de Técnico Universitario Superior

Mención: Educación virtual

POR: UNIV. VIRGINIA GIL FLORES

TUTOR: Mg.Sc. IVÁN CUEVAS PAUCARA

LA PAZ – BOLIVIA

2023

DEDICATORIA

A mis adorados padres Víctor Gil N. y Vilma Flores M, por ser el pilar fundamental en mi vida, por haberme apoyado en todo momento, por sus esfuerzos, consejos, sus valores, por la motivación constante que me han permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su gran amor.

A Edwin Froilan y sus papás que son un ejemplo a seguir, y por todo el apoyo incondicional que me han dado, los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante.

A mis amigas, Magaly, Heidi, Isabel por la gran amistad que hemos llegado a formar en estos años, como también todo el apoyo y fuerza incondicional para lograr esta meta y muchas más que se vendrán de aquí en adelante.

Muchas gracias...

AGRADECIMIENTOS

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi tutor Mg.Sc. Iván Cuevas Paucara por su confianza y capacidad para guiar mis ideas en torno a un solo objetivo y dedicar su tiempo, por cada momento ofrecido dedicar su tiempo, por aclarar cualquier tipo de duda, por su valiosa orientación y por la claridad con la que nos guio en el desarrollo de este trabajo.

Le agradezco, y hago presente mi gran admiración y mucho cariño a la licenciada Lidia Choque por todo lo guiado y enseñado.

*Aún quedan largos senderos por recorrer,
muchas metas más que alcanzar,
donde debemos seguir luchando hasta alcanzar la cima y realizar nuestros
sueños más preciados...*

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INDICE.....	v
INDICE DE TABLAS.....	viii
INDICE DE GRÀFICOS.....	ix
INDICE DE ANEXOS.....	x

INDICE	PÀG.
RESUMEN EJECUTIVO	10
INTRODUCCIÒN	8
CAPÍTULO I ASPECTOS PRELIMINARES	11
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.2. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	14
1.3. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO	15
1.3.1. DELIMITACIÓN TEMÁTICA.....	15
1.3.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	15
1.3.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	15
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	15
1.5. OBJETIVOS.....	18
1.5.1. Objetivo General	18
1.5.2. Objetivos Específicos.....	18
1.6. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.....	18
CAPÍTULO II REFERENTE INSTITUCIONAL	21
2.1. Datos referenciales	21
2.2. Características generales de la institución.....	22
2.2.1. Ámbito Histórico.....	22
2.2.2. Ámbito Social	24
2.3. Características de la unidad de análisis	25
2.3.1. Organigrama.....	25
CAPÍTULO III SUSTENTO TEÓRICO	27
3.1. Antecedentes históricos	27
3.2. Definición del concepto de “Red”	28
3.2.1. Intrapersonal.....	29

3.2.2. Interpersonal.....	30
3.2.3. Grupal.....	30
3.2.4. Cultural.....	30
3.3. Definición de las redes sociales.....	31
3.4. Tipos de Redes Sociales	32
3.4.1. Facebook	32
3.4.2. Twitter	33
3.4.3. WhatsApp.....	33
3.4.4. YouTube.....	34
3.4.5. Instagram.....	35
3.4.6. Tik Tok.....	36
3.4.7. Telegram	37
3.5. Características de las redes sociales	38
3.6. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales.....	39
3.6.1. Ventajas.....	39
3.6.2. Desventajas	40
3.7. Uso de las redes sociales en la vida de los jóvenes	40
3.8. Importancia en las actividades pedagógicas de los estudiantes.....	41
3.9. Redes sociales como herramienta pedagógica	42
3.10. Redes Sociales como apoyo en el Aprendizaje	42
3.11. Aprendizaje y Conocimiento.....	43
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	46
4.1. Enfoque de investigación	46
4.2. Diseño de investigación.....	46
4.3. Tipo de investigación	46
4.4. Método de investigación	47
4.5.1. Técnicas.....	47

4.5.2. Encuesta	48
4.5.3. Instrumentos	48
4.5.4. Ficha de cuestionario.....	48
4.6. Universo	49
4.7. Población	49
4.8. Muestra	50
4.9. Muestreo	50
CAPÍTULO V ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	53
5.1. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	53
5.2. DISCUSIÓN.....	71
CAPÍTULO VI PROPUESTA EDUCATIVA.....	75
6.1. ANTECEDENTES TEÓRICOS	75
6.2. OBJETIVOS.....	76
6.2.1 Objetivos Específicos.....	76
6.3. CONTENIDOS TEMÁTICOS.....	77
CUADRO N° 1 CURSOS DIDÁCTICOS “MI RED SOCIAL”	77
6.4. PLANIFICACIÓN EDUCATIVA	79
CUADRO N° 2	79
CUADRO N° 3	80
CUADRO N° 4	81
CUADRO N° 5	82
6.5. PRESUPUESTO	83
6.5.1. Recursos Materiales	83
CUADRO N° 6.....	83
6.6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	84
CAPÍTULO VII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	86
7.1. Conclusiones	86

7.2. Recomendaciones.....	89
BIBLIOGRAFÍA	92
ANEXOS.....	96

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 Género	53
TABLA N° 2 Edad	54
TABLA N° 3 ¿Qué dispositivo utilizas para acceder a una red social?.....	55
TABLA N° 4 Del siguiente listado. ¿Qué red social utilizas con mayor frecuencia?....	56
TABLA N° 5 ¿Dónde se conecta a su red social?.....	57
TABLA N° 6 ¿Con qué frecuencia utilizas estas redes sociales como una herramienta pedagógica?.....	58
TABLA N° 7 ¿Crees que las redes sociales afectan tú ortografía al momento de realizar tus tareas o trabajos prácticos en la forma de escribir correctamente?	59
TABLA N° 8 ¿Cuántas horas al día utilizas su cuenta de red social por asuntos relacionados con sus clases?	60
TABLA N° 9 ¿Con cuántas personas estás conectado por asuntos de trabajos académicos?	61
TABLA N° 10 ¿Cuántas veces al día intercambias mensajes o información por asuntos de tareas?.....	62
TABLA N° 11 ¿Crees que es necesario el uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica que promueve el aprendizaje?.....	63
TABLA N° 12 Crees que los docentes utilizan las redes sociales para apoyar el aprendizaje?.....	65

TABLA N° 13 ¿Consideras que al utilizar con mayor frecuencia las redes sociales ayuda al aprendizaje?.....	67
TABLA N° 14 ¿Consideras que estar frecuentemente en tu red social afecta en tu proceso de aprendizaje?	69

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 Género	53
GRÁFICO N° 2 Edad.....	54
GRÁFICO N° 3 ¿Qué dispositivo utilizas para acceder a una red social?.....	55
GRÁFICO N° 4 Del siguiente listado. ¿Qué red social utilizas con mayor frecuencia? 56	
GRÁFICO N° 5 ¿Dónde se conecta a su red social?.....	57
GRÁFICO N° 6 ¿Con qué frecuencia utilizas estas redes sociales como una herramienta pedagógica?.....	58
GRÁFICO N° 7 ¿Crees que las redes sociales afectan tú ortografía al momento de realizar tus tareas o trabajos prácticos en la forma de escribir correctamente?	59
GRÁFICO N° 8 ¿Cuántas horas al día utilizas su cuenta de red social por asuntos relacionados con sus clases?	60
GRÁFICO N° 9 ¿Con cuántas personas estás conectado por asuntos de trabajos académicos?	61
GRÁFICO N° 10 ¿Cuántas veces al día intercambias mensajes o información por asuntos de tareas?.....	62
GRÁFICO N° 11 ¿Crees que es necesario el uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica que promueve el aprendizaje?.....	63

GRÀFICO N° 12 Crees que los docentes utilizan las redes sociales para apoyar el aprendizaje?.....	65
GRÀFICO N° 13 ¿Consideras que al utilizar con mayor frecuencia las redes sociales ayuda al aprendizaje?	67
GRÀFICO N° 14 ¿Consideras que estar frecuentemente en tu red social afecta en tu proceso de aprendizaje?	69

INDICE DE ANEXOS

ANEXO N°. 1. INSTRUMENTO.....	1
ANEXO N°. 2. CARTA A LA UNIDAD EDUCATIVA.....	2
ANEXO N°. 3. FOTO N° 1.....	3
ANEXO N°. 4. FOTO N° 2.....	4
ANEXO N°. 5. FOTO N° 3.....	5
ANEXO N°. 6. FOTO N° 4.....	6

RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesina lleva como título: Uso de redes sociales como herramienta pedagógica en el proceso de enseñanza- aprendizaje de estudiante de sexto de secundaria. Caso Unidad Educativa San José Fe y Alegría en la Gestión 2022.

Si bien las redes sociales son un medio de interacción y uso para la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, por lo cual estas herramientas y sus aplicaciones es una vía más, para la obtención de diferente información, donde el estudiante pueda interactuar con sus compañeros, ya sea en la realización de trabajos en equipo como individual, donde la comunicación y el acceso a través de estas redes sociales son de mucha ayuda facilitando un aprendizaje significativo entre docentes y estudiantes, ya que la mayoría de sus actividades la desarrollan mediante los foros en las plataformas, blogs, chat, grupal, mensajes de textos, correos electrónicos, videos interactivos y envíos de trabajos ya sea por cualquier herramienta o medio bien sea por Facebook o por WhatsApp. Ya que estos son una parte importante en un escenario adecuado para las actividades académicas desarrollándolo en un entorno online como las clases en línea, donde se pueda favorecer el aprendizaje autónomo.

La hipótesis y el objetivo general que direcciona la tesina es describir como el uso de las redes sociales como herramientas pedagógicas, ayudan en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de sexto de secundaria, ya que el uso de estas redes sociales son un medio de comunicación, esto se convierte en una rutina diaria e imprescindible en su diario vivir, donde los estudiantes tienen acceso libre a estas redes sociales llegando hacer necesario para ellos. Así mismo, el tipo de investigación es de tipo descriptivo analítico y propositivo siendo que está encargada de mostrar una realidad determinada sobre el uso de las redes sociales como herramientas pedagógicas, lo cual el método es deductivo, ya que se realizó el análisis de lo general a lo específico.

Para medir estos objetivos, se logró la comprobación de la hipótesis, ya que el principal instrumento que se realizó fue una ficha de cuestionario, esta se aplicó a 30 estudiantes tanto a señoritas y jóvenes.

Durante la aplicación del instrumento de la investigación, se realizaron diferentes preguntas de opciones múltiples como abiertas y cerradas, con las diferentes alternativas a los 30 estudiantes para que puedan identificar ¿cuáles son las redes sociales?, que ellos más utilizan o si la utilizan con fines académicos, ya que ellos se ven expuestos a estos cambios que impone la tecnología, o muchas veces lo hacen por hobby y muchas veces solo por simple adicción.

Finalmente, las redes sociales tienen un impacto tanto positivo al igual que negativos, cuando hablamos de los aspectos negativos lo relacionamos con las distintas conductas en los jóvenes, y en sus actividades que realizan se vuelve pasivos y aislados de la realidad, en el aspecto positivo lo hacen compartiendo diferentes páginas sociales, donde la colaboración, el intercambio, la participación, la cohesión, la cooperación generan espacios de interacción que el cambio de percepción al respecto del problema que genera un mal uso de las redes sociales donde se tiene como finalidad el de enseñanza - aprendizaje al emplear este medio con un fin educativo donde los estudiantes sean motivados al aprendizaje.

EXECUTIVE SUMMARY

This thesis is entitled: Use of social networks as a pedagogical tool in the teaching-learning process of a sixth-grade student. Case Educational Unit San José faith and joy in management 2022.

Although social networks are a means of interaction and use for the teaching-learning of students, for which these tools and their applications are one more way to obtain different information, where the student can interact with their peers, either in the realization of teamwork or individually, where communication and access through these social networks are very helpful, facilitating significant learning between teachers and students, since most of their activities are carried out through online forums. Platforms, blogs, chat, group, text messages, emails, interactive videos and job submissions either by any tool or medium, either by Facebook or WhatsApp. Since these are an important part of a suitable scenario for academic activities, developing it in an online environment such as online classes, where autonomous learning can be favored.

The hypothesis and the general objective that directs the thesis is to describe how the use of social networks as pedagogical tools, help in the teaching-learning process of sixth grade students, since the use of these social networks are a means communication, this becomes a daily routine and essential in their daily lives, where students have free access to these social networks becoming necessary for them. Likewise, the type of research is descriptive, analytical and purposeful, being that it is in charge of showing a certain reality about the use of social networks as pedagogical tools, which the method is deductive, since the analysis of the general to the specific. To measure these objectives, the verification of the hypothesis was achieved, since the main instrument that was carried out was a questionnaire sheet, which was applied to 30 students, both young ladies and young men.

During the application of the research instrument, different multiple-choice questions were asked, such as open and closed, with the different alternatives to the 30 students so that they can identify what are the social networks?, which they use the most or if they use it with academic purposes, since they are exposed to these changes imposed by technology, or many times they do it as a hobby and many times just for simple addiction.

Finally, social networks have both a positive and negative impact, when we talk about the negative aspects we relate it to the different behaviors in young people, and in their activities they become passive and isolated from reality, in the positive aspect they do so by sharing different social pages, where collaboration, exchange, participation, cohesion, cooperation generate interaction spaces that change perceptions about the problem that generates a misuse of social networks whose purpose is the of teaching-learning when using this medium with an educational purpose where students are motivated to learn.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo el “Describir el uso de las redes sociales como herramientas pedagógicas, como proceso de enseñanza- aprendizaje de los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa San José Fe y Alegría de la Gestión 2022. Esto debido a que en la actualidad las redes sociales son usadas por los estudiantes con bastante frecuencia muchas veces sin control o acceso ilimitado, teniendo como resultado la pérdida de la habilidad para sociabilizar bien sea dentro y fuera del hogar, ya sea que existen diferentes cambios como ser: un comportamiento diferente ya sea de humor, padecer algunas enfermedades y/o adicciones por el uso indiscriminado de las redes sociales.

Por ello la importancia e interés de abordar este tema ya que se ha evidenciado que en este tiempo se ha remplazado en el campo de la educación los papelógrafos, folletos, que aparentemente se fue reemplazando con la aparición de la tecnología con los E-books, Smartboards, diarios digitales, y otras herramientas que permiten la cooperación y colaboración como Google Drive, esto con el pasar del tiempo en los estudiantes en su proceso de enseñanza - aprendizaje y que por lo menos una red social al día ellos utilizan con mucha frecuencia tanto para ocio como para sus actividades pedagógicas. Sin duda alguna la forma de aprender ha dado un giro muy grande en cuanto al tiempo y espacio en el uso de una red social, donde los estudiantes ya asimilan la era digital en la que estamos, cuyo entorno de aprendizaje está enriquecido con herramientas tecnológicas.

Por lo tanto, la realización de la presente investigación es un estudio de tipo descriptivo, ya que contribuirá a la Unidad Educativa San José “Fe y alegría”, donde se podrá brindar una información y un conocimiento con bases sólidas acerca del tema no solo a los estudiantes sino también a los docentes como tal, saber si ellos la utilizan para facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje a través de una metodología más autónoma donde responsablemente se haga un buen uso dentro y fuera de las aulas.

A continuación, se describen los diferentes capítulos correspondientes al trabajo de investigación:

En el primer capítulo, se desarrolla la problemática como tal, donde se menciona el uso de las redes sociales a nivel Internacional, a nivel América latina y a nivel Bolivia donde también la era digital y lo tecnológico se ha ido afianzando en el uso de las redes sociales, se menciona la justificación, objetivos, tanto general como específico, con respecto al objetivo general, se describirá el uso de las redes sociales virtuales en el proceso de enseñanza - aprendizaje en los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa San José Fe y Alegría como también la hipótesis de investigación.

En el segundo capítulo, se detalla el referente institucional donde está el dato referencial, características generales de la institución y las características de la unidad de análisis.

En el tercer capítulo, se menciona el sustento teórico de la investigación, aquí se establecen los antecedentes desde el inicio del internet, como también la definición de “red”, tipos y características de las redes sociales como las ventajas y desventajas, la importancia de la enseñanza de las actividades pedagógicas en los estudiantes.

En el cuarto capítulo, se presenta la metodología de la investigación esta se compone del: Enfoque, Diseño, Tipo, Método, Técnicas e instrumentos de investigación, universo, población, muestra y muestreo.

En el quinto capítulo, se detalla el análisis y discusión de los resultados de la investigación.

En el sexto capítulo, se presenta la propuesta educativa acá están los antecedentes teóricos de la propuesta, presupuesto, objetivos, contenidos temáticos, y el cronograma.

En el séptimo capítulo, se menciona las conclusiones y recomendaciones correspondientes al tema. Y por último se presenta la bibliografía y los anexos correspondientes de la investigación en base a los datos obtenidos.

CAPÍTULO I
ASPECTOS
PRELIMINARES

CAPÍTULO I

ASPECTOS PRELIMINARES

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel Internacional ya se han iniciado los primeros estudios sobre el uso de las redes sociales y los problemas de salud mental que pueden padecer los niños, jóvenes y adultos, tal es así que en la Universidad de Flinders en la Facultad de Psicología, Australia, los investigadores Dr. Amy Slater y Dra. Marika Tiggemann realizaron un estudio en niñas y adolescentes. Tras analizar a 1.096 mujeres con edades comprendidas entre los 12 y 16 años, los investigadores se percataron que el 40% de ellas no estaban satisfechas de su cuerpo, mientras que a la mitad del total le daba pánico engordar. Los resultados del estudio también mostraron que, por lo general, los adolescentes con menor autoestima son los que mayor tiempo pasan enganchadas a las redes sociales (Slater y Tiggemann 2010). Si bien se evidencia en lo mencionado anteriormente que el uso excesivo de las redes sociales nos ayuda en el rendimiento académico de los estudiantes y existe insatisfacción, falta de identidad y depresión entre las adolescentes esto puede generar baja autoestima en los estudiantes.

En América Latina y el Caribe: el uso de redes sociales por país en el 2022, según la estadística que presenta la evolución del número de usuarios de redes sociales en el 2017 a 2019, así como una previsión hasta el año 2025, no ha cesado de crecer hasta 2019 y, de cumplirse las previsiones facilitadas por la fuente, la cifra de usuarios podría llegar a situarse por encima de los 28 millones a partir de 2021.

Ahora bien, en Bolivia según el dato por el Agetic. El 67,5 por ciento de la población boliviana, de 14 años o más, es internauta, de los cuales el 94 por ciento utiliza Facebook y 91 por ciento WhatsApp. Le sigue YouTube con 40 por ciento de internautas y Twitter con tan sólo 17 por ciento. Es claro que el crecimiento de Facebook es para el uso de información inmediata y como contacto el WhatsApp como

mensajería instantánea. Cabe señalar que el 95 por ciento de internautas tiene acceso a internet desde su teléfono móvil. Y el 65 por ciento de la población mayor a 14 años (internautas y no internautas) tiene acceso a redes sociales. (Agetic, 2017).

El desarrollo tecnológico, ha permanecido en el escenario educativo mediante la incursión de las tecnologías y herramientas que enriquecen y fortalecen los procesos de formación académica. De este modo emergen como innovaciones útiles para la educación superior. (Chacón y Limas, 2019).

El siglo XXI. Las redes sociales surgen como estrategias en los procesos de formación académica, que se han convertido en un medio de interacción entre los docentes y los estudiantes, por medio de la utilización de diferentes aplicaciones que facilitan el desarrollo de los procesos educativos.

En la esfera educativa, Cabero (2016) afirman que las redes sociales se han venido incorporado a la educación como herramientas que avanzan hacia entornos comunicacionales de aprendizaje y colaboración, cuya aplicación ha venido creciendo de manera exponencial. Por su parte, Marín y Cabero (2019) señalan que son instrumentos básicos utilizados en la sociedad del conocimiento y resaltan su crecimiento exponencial en los entornos de formación, al punto que no solo los centros educativos las incorporan para tareas administrativas y de información a las familias, sino también los docentes, como herramientas e instrumentos para transmitir información y crear entornos de trabajo colaborativos. Estas definiciones resaltan el uso de las redes sociales en la práctica educativa, como lazo comunicacional entre la comunidad educativa, lo que además favorece el desarrollo de otras metodologías y ambientes de aprendizaje.

De igual manera, diversos estudios coinciden en afirmar que las redes sociales toman cada día más fuerza y presencia en los distintos ámbitos dentro de la educación, lo que induce cambios en los modelos educativos y en el acceso y las formas de aprendizaje y las convierte en un aliado innovador que conlleva “la mejora en el proceso enseñanza-aprendizaje y en la calidad de la educación” (Cornejo y Parra, 2016).

Visto lo anteriormente descrito por los autores se puede decir que el uso de las redes sociales son responsabilidad tanto de los padres de familia esencial en la vida, dependen de ellos, son estos mismos los que enseñan los valores morales que rigen la vida, y dan la pauta y los consejos para vivir una buena vida, ellos son los que orientan y el papel que cumplen en el desarrollo de la vida virtual de un estudiante, es de regulador, un padre por más flexible que sea debe poner límites en cuanto al uso de la red social, debe aconsejarlo para que priorice su tiempo y no lo derroche en una red social, cuando en realidad no tiene tiempo. Algunos padres usan las redes sociales, esto no es raro, puesto que estamos en el siglo XXI, un siglo de avances donde no es increíble que un adulto sepa manejar una red social, pero, los adultos no la usan para lo mismo que lo usan los estudiantes, el uso para reencontrarse con viejas amistades, conectarse y comunicarse por cosas del trabajo. Por otro lado, es importante la guía que puedan recibir por parte de sus docentes, puestos que estos también influyen en la formación de los estudiantes.

No obstante, el problema emerge, a pesar de que existen un estudios sobre el uso de las redes sociales en la educación, se evidencian las ventajas y desventajas que traen, tomando en cuenta el problema que radica en la Unidad Educativa San José Fe y Alegría cuando el estudiante hace un abuso excesivo de estas, donde el día entero está con el celular y no sale a la sociedad, ni cumple con sus deberes tanto en la casa como en el colegio, sólo se encuentra en una vida virtual todo el tiempo anda chateando o jugando en una red social, lo cual la hace que repercute en los estudiantes y se enfatice como una de las problemáticas constantes y que se olvide de su responsabilidades por mucho exceso diario que se encuentra en la misma, porque lo único que hacen es solamente jugar, esto hace que entre en una vida rutinaria y monótona todos los día y que se vean sumergidos en ella.

Con el presente estudio de investigación se pudo describir el uso constante que tienen los estudiantes al tener acceso constante a su red social, encontrándose, con diferentes tipo de actividad que puedan llegar a alterar estados emocionales, perturbando en sus actividad diarias, enfrentándose a problemas consigo mismo o con los de su entorno que

le rodean, llegando incluso a dejar de atender responsabilidades, además se pretende describir dichos resultados que permitan recomendar parámetros que ayuden a contrarrestar el excesivo uso de las redes sociales implicando su salud física, lo que amerita la reflexión y atención de padres y maestros para orientar el comportamiento a seguir. Por lo tanto la pregunta de investigación planteada es la siguiente:

1.2. FORMULACIÓN DE PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es el uso de las redes sociales en las actividades académicas, como proceso de enseñanza- aprendizaje de los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa “San José Fe y Alegría”?

- ✓ Entonces puedo afirmar que si los estudiantes utilizan las redes sociales diariamente como una herramienta pedagógica en el proceso de enseñanza- aprendizaje.
- ✓ Que el uso de las redes sociales si, permiten a los estudiantes interactuar en línea, y poder comunicarse con sus compañeros y crear vínculos sociales. Así, como también pueden ayudar mutuamente con la realización de las actividades académicas.
- ✓ Que el uso de las redes sociales como herramienta pedagógica, ayudan a los docentes con la búsqueda de información diaria, donde les permitan intercambiar información en los diferentes trabajos académicos para la realización de sus clases tanto asíncronas como síncronas dentro y fuera de la Unidad Educativa.
- ✓ El uso de las redes sociales permite al estudiante crear un nuevo entorno de aprendizaje en el ámbito educativo, tanto estudiante, docentes, familiares entre los facilita el proceso de enseñanza- aprendizaje estos se vuelven dinámicos, atractivos, recreativos y lúdicos; permiten desarrollar actividades grupales en las cuales se comparten experiencias.

1.3. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

1.3.1. DELIMITACIÓN TEMÁTICA

El tema de investigación está circunscrito en el campo de la Ciencias de la Educación, en la mención de educación virtual, se realizó con 30 estudiantes de la Unidad Educativa San José Fe y Alegría del 6to de secundaria, gestión 2022, este tema se desarrolló porque el uso de las redes sociales se han convertido hoy por hoy en herramientas que permiten el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentan la cooperación. Uno de los retos de la educación actual es reconstruir el espacio educativo y adaptarlo a la sociedad que se sujeta a cambios continuos ya que son parte de la vida de muchos estudiantes. Estas son YouTube, Facebook, Instagram o WhatsApp, etc. Ya que son muy útil para la realización de diferentes tareas.

1.3.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

La investigación es sincrónica, porque el estudio se realizó en un tiempo determinado, es así, que se llevó en el segundo semestre de la gestión escolar 2022, a partir del mes de Junio y Julio. Este estudio tuvo una duración de 2 meses de aplicación e implementación de estrategias metodológicas, teniendo un total de 4 sesiones de 1 hora y 20 minutos por día, siendo así una semana completa.

1.3.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL

La investigación se llevó a cabo en la Unidad Educativa San José Fe y Alegría de la zona Alto Lima, Segunda Sección del distrito Municipal N° 6 de la ciudad de El Alto, Provincia Murillo del departamento de La Paz.

1.4. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad la dinámica social ha cambiado, con la aparición del internet conocido como la web 1.0 y después ha evoluciona con la web 2.0, la cual dinamizo la interacción social entre las personas caracterizada por las redes sociales esto ha empezado a generar una dependencia a las redes sociales las cuales pueden ser las más utilizadas como ser: Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter, Tik Tok, y demás.

A partir del desarrollo de la tecnología, han surgido las redes sociales como medio de comunicación, las mismas permiten a un individuo crear un perfil público o semi público en el cual comparten intereses de distinta índole, permitiendo al individuo generar relaciones interpersonales con otras personas sin importar la distancia (Flores, Morán, y Rodríguez, s.f).

Actualmente hacer estudios descriptivos referentes a las redes sociales, conlleva a hacer un análisis de cómo se está viendo la conducta y la educación de los estudiantes, tanto de educación regular como de educación superior siendo que estos pueden ser o se conviertan en elementos que distraen el proceso educativo, por lo cual viene hacer un elemento negativo para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Una de las consecuencias de esta elevada frecuencia de uso de las TICs es el riesgo para sufrir algunas de las problemáticas derivadas del mal uso de las mismas (Echeburúa, Labrador & Becoña, 2009). De hecho, la frecuencia de uso constituye una variable estrechamente vinculada con la dependencia a Internet y a las redes sociales.

En esa aseveración, según Gutiérrez y Vásquez, señalan que regularmente es aceptado que las redes sociales virtuales posibilitan el mantenimiento de las conexiones interpersonales y motivan la generación de nuevos nexos, pero el uso excesivo puede desencadenar dificultades personales como son: una reducción de las prácticas al aire libre, descuido o abandono de actividades cotidianas. En los jóvenes se evidencia una disminución en el rendimiento académico, relaciones conflictivas con su familia y grupo de pares, problemas de comportamiento provocado por la falta de descanso en horas de

la noche dado que suelen navegar en internet por largos periodos perturbando así sus hábitos de sueño.

Si empezamos a estudiar temáticas referentes a las redes sociales en la actualidad, vamos a poder generar modelos, metodologías que no vean como enemigos o distractores de aprendizaje a las redes sociales, sino más bien que puedan generar modelos para que puedan ir en la misma línea de las redes sociales y poder tener esa misma atención en los procesos educativos.

Esparza Soria, señala que la dependencia que puede generar el abuso (TICs) o redes sociales virtuales en jóvenes, incrementa su uso ya que estas herramientas les permite ser visibles ante los demás, pueden reafirmar su identidad grupal y además los mantienen comunicados con amigos, entorno familiar, sobre todo en su tiempo libre y muchas veces, para alimentar su popularidad, situación que se aprecia en estudiantes en etapa escolar y que van pasando en su desarrollo de la adolescencia a la juvenil.

Ahora bien, si entendemos el comportamiento de los estudiantes en procesos educativos y las redes sociales, se va poder entender cuál es la conducta o cual es el patrón de aprendizaje que genera este proceso y de esa manera poder planificar actividades que permitan el incremento del trabajo colaborativo.

En la actualidad hoy por hoy las redes sociales es una transformación educativa que permite abrir un espacio de diálogo de aprendizaje enriquecido entre los docentes y estudiantes; es decir, un sitio donde la interacción, individualidad y multicultural se respeten y, al mismo tiempo, enriquezcan el proceso de enseñanza y aprendizaje que fomente la metacognición de los actores con distintas actividades que conlleven a la autoevaluación o reflexión sobre el trabajo realizado.

Se puede hablar de la web semántica la cual va a separar al estudiante de este mundo lo va a llevar al mundo virtual, porque es importante estudiar estos temas para ver los aspectos positivos y negativos.

Con esta investigación se pretende aportar la reflexión y el análisis sobre temáticas referentes a las redes sociales y su utilización en el proceso de enseñanza - aprendizaje a partir de la generación de datos y resultados que puedan permitir en un futuro a proponer modelo, métodos protocolos y guías.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General

Describir el uso de las redes sociales como herramientas pedagógicas, en el proceso de enseñanza- aprendizaje de los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa San José Fe y Alegría de la gestión 2022.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Identificar las principales redes sociales que más utilizan los estudiantes en sus actividades pedagógicas.
- Determinar la percepción que tienen los estudiantes respecto al uso que le dan a las redes sociales.
- Comparar las ventajas y desventajas sobre el uso de las redes sociales.

1.6. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

Para (Tamayo, Tamayo, 2003, p. 144). La hipótesis, como supuesto de la realidad, “debe aprobarse y lo que se prueba es la relación de hechos que enuncia, los cuales son variables y establecen generalmente relaciones de causa, efecto; el

hecho causa es la variable independiente y el hecho efecto es la variable dependiente”.

Hi = El Uso de redes sociales como herramienta pedagógica influye positivamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje de estudiante de sexto de secundaria de la Unidad Educativa San José Fe y Alegría.

Ho = El Uso de redes sociales como herramienta pedagógica no influye en el proceso de enseñanza- aprendizaje de estudiante de sexto de secundaria de la Unidad Educativa San José Fe y Alegría.

Por lo tanto, en la presente investigación la hipótesis identificada es, hipótesis de investigación y nula, porque si efectivamente el uso de redes sociales como herramienta pedagógica influye positivamente en los estudiantes ya que ellos utilizan las redes sociales de manera positiva y efectiva en los procesos educativos ya que gestionan el aprendizaje y pueden ser réplicas de estos procesos.

Las hipótesis de investigación (.....) también se las denomina hipótesis de trabajo y se definen como "proposiciones tentativas acerca de las posibles relaciones entre dos o más variables" (Hernández, Fernández y Baptista, 2004).

Donde (....) “Las hipótesis nulas son, en cierto modo, el reverso de las hipótesis de investigación. También constituyen proposiciones acerca de la relación entre variables; sólo que sirven para refutar o negar lo que afirma la hipótesis de investigación” (Hernández Sampieri, 2006, pág. 16).

CAPÍTULO II
REFERENTE
INSTITUCIONAL

CAPÍTULO II

REFERENTE INSTITUCIONAL

2.1. Datos referenciales

En esta sección de Alto Lima se cuenta con tres Centros educativos, una en cada sector. En el sector bajo, se encuentra el Centro Educativo “San José” de Fe y Alegría, con sus niveles de Preescolar, Primaria y Secundaria, su infraestructura es nueva y cómoda.

También junto al mismo, se encuentra el “IBA Santa Rita” que se dedica a la capacitación técnica dirigida a mujeres en áreas como: Costura, tejidos, corte y confección, macramé, repostería y secretariado. Cuenta con el apoyo del Ministerio de Educación quien proporciona docentes a través de Fe y Alegría. Actualmente sus instalaciones se están ampliando y mostrarán una mayor propuesta de oficios técnicos.

En este sector de El Alto, se encuentra el Centro educativo “Juan José Torres” que cuenta con aulas relativamente adecuadas, notándose la falta de vidrios y los pisos de cemento y en el sector medio está el colegio “Guaquí”.

El Nivel Primario de la Unidad Educativa “San José” Fe y Alegría B consta de dos bloques donados de Alemania y Japón gestionado y construido por Fe y Alegría, la primera es de tres pisos con 3 laboratorios y 18 aulas, el segundo es de dos plantas con 12 ambientes para aulas donde funcionan los niveles inicial y primario.

El Nivel Secundario de la Unidad Educativa, también consta de dos bloques, ambos con dos plantas, la primera con 2 pisos, el primer piso con 3 aulas, contando con la dirección y una sala de computación en la planta de abajo y la tercera aula con una sala de café, el segundo consta de los cursos desde el primero de secundaria y hasta el 6to de secundaria todo el nivel secundario en ambas plantas. La Escuela cuenta con una batería de baños

higiénicos para el alumnado, el bloque central de ambas plantas consta de dos ambientes para laboratorio financiado y ejecutado por la Alcaldía Municipal de El Alto inadecuado porque no existe conexión de agua ni desagüe, un ambiente para alfabetización e informática, una Dirección que funciona como secretaria, baño para profesores, portería, depósitos y una sala de reuniones para el Personal docente y para el servicio de té. Se cuenta con una cancha deportiva con tinglado (solo techo y no paredes) y un patio para la recreación de los estudiantes.

MISIÒN

Desarrollar acciones de formación en valores cristianos, con lineamiento del Modelo Educativo Socio Comunitario Productivo, generando en los estudiantes capacidad crítica, reflexiva, propositiva y productiva, desde la intra-interculturalidad, bajo parámetros de calidad y excelencia en la formación inicial, primaria y secundaria, hacia la construcción del vivir bien. (Mollo, 2014)

VISION

La Comunidad Educativa San José Fe y Alegría, es una institución comprometida con los valores de la Compañía de Jesús, promoviendo una educación integral, innovadora y creativa, que persigue su construcción en calidad y excelencia académica, con la participación plena de Profesores, estudiantes y Padres de Familia, hacia la construcción de una sociedad justa, equitativa, complementaria y transformadora. (Mollo, 2014)

2.2. Características generales de la institución

2.2.1. Ámbito Histórico

Fundado el 12 de diciembre de 1964 como colegio particular y administrado por hermanos Franciscanos; después de 18 años de eficiente labor mediante Resolución Ministerial N. ° 186 del 24 de mayo de 1982, pasa a ser colegio fiscal diurno atendiendo

el nivel secundario. El 5 de mayo de 1987 por la elevada demanda escolar, amplía su funcionamiento a los ciclos preescolar y primario en el turno de la tarde.

El año 2001 por la cantidad de estudiantes y la ampliación de niveles en el turno de la mañana se gestiona ante las autoridades del Ministerio de Educación la creación de la Unidad Educativa “San José” Fe y Alegría B que atiende el nivel inicial y primario con una administración propia, a partir de este año el Centro Educativo cuenta con tres administraciones inicial y primario turnos mañana y tarde y el nivel secundario que funciona por la mañana.

El Centro Educativo “San José” es una Institución de Convenio entre el Estado y la Iglesia Católica, a través de la administración de Fe y Alegría, se dedica a prestar servicios educativos de calidad a la niñez y juventud de este sector. Al mismo tiempo también depende de la dirección de la Educación Distrital de El Alto (sub.-distrito N° 6).

La Unidad Educativa “San José” Fe y Alegría B, está ubicado en la zona Alto Lima 2° sección, calle Manco Kapac N.º 100 al Norte de la ciudad de El Alto del Departamento de La Paz, provincia Murillo, Sección Municipal Cuarta Sección El Alto, cantón Ciudad El Alto. La segunda sección se encuentra situada al centro del Barrio de Alto Lima, que limita al Este con la primera sección, al Oeste con la tercera 65 sección, al Norte con la cuarta sección Barrio FABOCA y el Barrio Minero y al Sur con la zona Ballivián.

La Unidad Educativa San José Fe y Alegría es denominada también Centro Educativo Fe y Alegría, se agrupa a tres direcciones, una de ellas funciona en el turno de la tarde con Educación Inicial en Familia Comunitaria Escolarizada, y Educación Primaria Comunitaria Vocacional, el segundo funciona en el turno de mañana con los mismos subsistemas de educación y el último también funciona en ese mismo turno con Educación Secundaria Comunitaria Productiva. Este último subsistema funciona con seis paralelos hasta Segundo de Secundaria, el Tercero y Cuarto año funciona con cinco paralelos, luego, el Quinto y Sexto año funcionan con cuatro paralelos.

Esta unidad educativa surge a la vida institucional como una institución de convenio entre el estado y la iglesia católica. Fue fundado el 12 de diciembre de 1964 como colegio particular, administrado en principio por hermanos franciscanos durante 18 años, a partir de 1982 pasa a Fe y Alegría mediante Resolución Ministerial N° 248, luego a partir de ese año, la Unidad Educativa pasa a ser fiscal diurno, atendiendo a nivel Secundario turno mañana. Posteriormente, el 10 de enero de 1987 se crea los ciclos Pre-escolar y primario en el turno de la tarde por la elevada demanda escolar y a partir del año 2001 se desglosa el nivel primario en turno mañana; se celebra su aniversario como centro educativo cada 5 de mayo.

2.2.2. Ámbito Social

La mayor parte de los varones de la zona, realizan actividades de servicio, así son: constructores, artesanos, operarios de oficio y comerciantes. Una mínima parte son técnicos y profesionales medios y empleados de oficina.

La actividad de las mujeres es bastante sobresaliente ya que existen tejedoras en lana de alpaca ligadas a algunos centros de Madres, al Centro “Pachamama” y la asociación “Señor de Mayo”. La mayoría participa de las “ferias” zonales vendiendo productos alimenticios principales; están organizados en sindicatos, asociados a la COR, existen algunas madres de familia trabajan como empleadas domésticas y lavanderas, otro tanto trabaja en acciones comunales cuya remuneración generalmente es en especies.

Los vecinos pertenecen, en su mayoría, a la etnia aymara y se practica las costumbres propias de esta cultura como las fiestas, ferias, el apthapi, sin embargo, es notorio en niños y jóvenes el pretender negar esa carga hereditaria cultural, como el desconocer o no hablar el idioma aymara, seguramente como producto de una educación colonizadora inmersa en la intención curricular vigente. Esta realidad de la educación que aliena una cultura debe cambiar por otra que refuerce una realidad cultural.

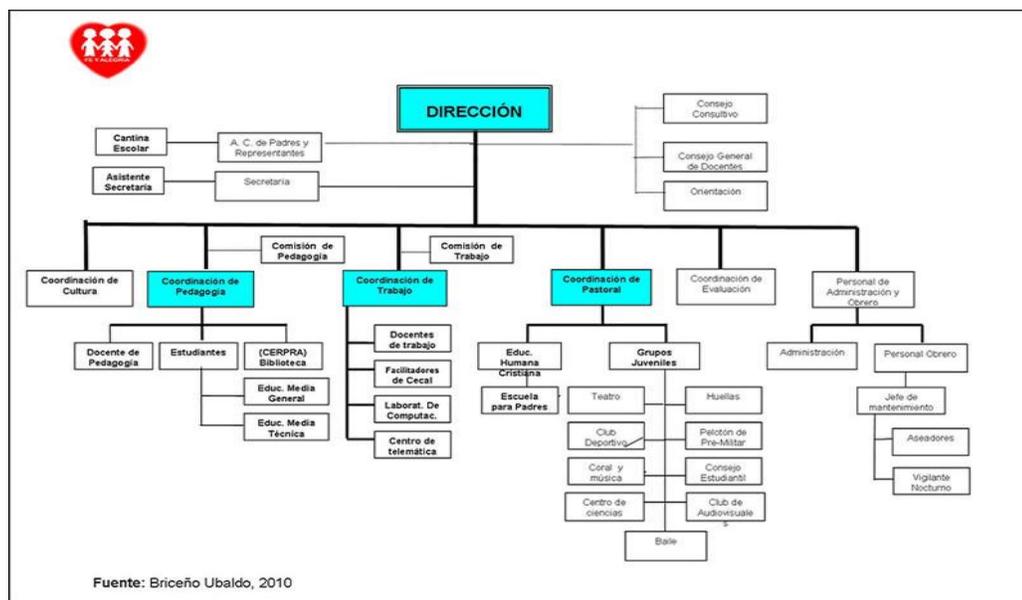
Existen dos ferias que desarrollan en el barrio los días miércoles y sábado respectivamente, los jueves y domingos la feria se concentra en la zona 16 de julio que es aledaña al barrio y muchas de las familias desarrollan su actividad económica con la venta de diferentes productos.

La segunda sección se encuentra situada al centro del Barrio de Alto Lima, limita al Este con la primera sección, al Oeste con la tercera sección, al norte con la cuarta sección, el barrio Faboca y el barrio minero y al Sur con la zona Ballivián.

El vecino y Padre de Familia de la Unidad Educativa “San José” Fe y Alegría B responde a patrones culturales y antropológicos que le permiten ser solidario, capaz de asumir responsabilidades de trabajo y otros, de manera mancomunada. Perciben la necesidad de aportar a la Unidad Educativa que brinda instrucción y educación a sus hijos. La herencia cultural aymara que es comunitaria, decidida, persistente, amante del trabajo, así con la acción de la educación se perfila a ser protagonista del quehacer nacional.

2.3. Características de la unidad de análisis

2.3.1. Organigrama



CAPÍTULO III

SUSTENTO TEÓRICO

CAPÍTULO III

SUSTENTO TEÓRICO

3.1. Antecedentes históricos

La primera conexión a la red en América Latina y el Caribe se realizó desde México en febrero de 1989. Seis años después, 15 países de la región ya tenían acceso a lo que hoy conocemos como Internet.

Ese mismo año se realizó la primera conexión desde Bolivia, mediante el proyecto “Red Boliviana de Comunicación de datos Bolnet”, implementado por iniciativa del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que convocó al entonces director de la carrera de Ingeniería Electrónica de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), Clifford Paravicini, para que el proceso fuera conducido desde la institución académica con sede en la ciudad de La Paz. Bolnet fue desarrollado con el aval institucional del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), dependiente de la Vicepresidencia.

Según cuenta Paravicini, antes de Bolnet los estudiantes de Ingeniería Electrónica empezaron a prestar especial interés a las posibilidades de acceder a la red y a las ventajas que esto podría traer al país, razón por la cual en ese momento hubo una convergencia de intenciones hacia la búsqueda de expansión de las redes de datos por parte de los estudiantes y el envío de consultores por parte del PNUD (entrevista personal, septiembre de 2014).

Los hechos y testimonios muestran que Internet llegó a Bolivia con la idea de centrarse inicialmente en el ámbito académico. Paravicini subraya que la puesta en marcha de Bolnet no seguía aspiraciones netamente técnicas, sino también científicas, hacia la adquisición de conocimiento. De esta manera, y con el objetivo principal de conseguir una herramienta académica que permitiera “acceder a las bibliotecas del mundo”, se

llevó a cabo una campaña desde el Centro de Estudiantes de Ingeniería Electrónica para que se aprobara tanto el financiamiento como la gestión del proyecto.

En este punto hay dos aspectos destacables. Por un lado, si bien se sigue el patrón internacional, al conformarse inicialmente un grupo de investigadores y desarrolladores como parte conductora y desarrolladora del proceso, estos se enfocaron en aprender a usar las redes más que en desarrollar nuevas prácticas y herramientas. Por otro lado, y aunque no en la misma magnitud de lo sucedido en Estados Unidos, el proceso de incorporación de Internet en Bolivia también tuvo por detrás un hecho político que, en cierta manera, marcó su ruta posterior.

Desde el año 2000 empezó a cobrar relevancia a escala mundial el concepto de sociedad de la información, relacionado al rol esencial que empezaron a ocupar las TIC en las actividades sociales, culturales y económicas de las sociedades.

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL, 2003), este concepto hacía referencia a un paradigma que a partir del nuevo milenio empezaba a producir profundos cambios en el mundo, dado que la digitalización de los flujos de información, la comunicación y los mecanismos de coordinación empezó a traducirse en la aparición de nuevas formas de organización social y productiva, estrechamente relacionadas con el desarrollo de las sociedades.

Una parte importante de la historia del Internet en Bolivia está conformada por el surgimiento de comunidades virtuales, donde el internet trajo consigo desde América Latina la conexión de la red esto dio lugar a la conformación de comunidades virtuales tanto a escala internacionales como nacionales donde fue posible a dar paso a la Web 1.0 a la Web 2.0, convirtiendo a los usuarios en participantes con la capacidad de interactuar y de dar información, y no ser un simple receptor.

3.2. Definición del concepto de “Red”

Tomaremos diferentes definiciones, sobre que es una red y la definiremos según algunos autores:

✓ ¿Qué es una red?

“Es el conjunto de canales existentes en el grupo organizado, por los cuales son transmitidos los mensajes. La red es, por tanto, una estructura a priori de las comunicaciones en un grupo”. Para este autor la estructura es “la organización de los intercambios reales entre miembros del grupo, con vistas a realizar una tarea dada...”. (Fernández de Motta & Hernández Mendo, 2013).

Otro autor menciona que una “red” es un conjunto de dispositivos físicos "hardware" y de programas "software", mediante el cual podemos comunicar computadoras para compartir recursos (discos, impresoras, programas, etc.).

“Las redes son una estructura sistémica y dinámica que involucra a un conjunto de personas u objetos, organizados para un determinado objetivo, que se enlazan mediante una serie de reglas y procedimientos.” (Gómez Castillo, 2014).

Dentro de las diferentes definimos sobre que es una “red” puedo decir que es un conjunto de interconexiones que nos permite a nosotros como usuarios compartir diferentes recursos y aplicaciones mediante diferentes canales para poder intercambiar información entre los miembros de un grupo, bien sea grande o pequeño.

Ahora bien, según la Teoría de la Comunicación Humana se diferencian cinco tipos de redes de comunicación: 1) red intrapersonal, 2) red interpersonal, 3) red grupal, 4) red cultural, y 5) pequeños circuitos en redes más amplias.

3.2.1. Intrapersonal

Para Meichembaum (1982); citado por (Fernández de Motta, M., & Hernández Mendo, A.) la comunicación intrapersonal es aquella que se desarrolla dentro de las personas. Es un proceso de naturaleza cognitiva y se utiliza como técnica de intervención psicológica.

3.2.2. Interpersonal

Scott y Powers (1985) citado por (Fernández de Motta, M., & Hernández Mendo, A.) apuntan que las personas se comunican porque necesitan esa comunicación para su bienestar psicológico, para la satisfacción de sus necesidades particulares así como por el nivel en que permite a los otros la satisfacción de las suyas.

3.2.3. Grupal

La red grupal según Ruesch y Bateson (1984) citado por (Fernández de Motta, M., & Hernández Mendo, A.) presenta las siguientes características:

1.- Las posibilidades de recepción y de transmisión de los mensajes están distribuidas de forma equitativa entre las distintas personas.

2.- Los participantes de grandes grupos organizados sólo pueden conocer o la fuente o el destino de los mensajes. La faceta no conocida está asociada a una doble actuación de los individuos como origen y destino o como canales para pasar exclusivamente a otros el mensaje con el consiguiente retraso en la corrección de los mensajes; este retraso puede superarse con la utilización de atajos.

3.2.4. Cultural

Siguiendo a Ruesch y Bateson (1984) citado por (Fernández de Motta, M., & Hernández Mendo, A.) en la red cultural podemos distinguir:

1.- Mensajes espacialmente ligados de “muchos hacia muchos”. El origen del mensaje son muchos grupos conocidos por su rol y que expresan opiniones morales, estéticas... El transmisor del mensaje son los grupos especializados en la formulación de normas de vida como los legisladores. Los canales son escritos, leyes, reglamentos escritos o no, costumbres transmitidas por el contacto personal implícito en la acción.

2.- Mensajes de “muchos hacia muchos” temporalmente ligados. El origen del mensaje son grupos no específicos cuyos miembros son más viejos que los receptores o ya han muerto. El transmisor es la tradición: figuras míticas o históricas. Los canales escritos, objetos, estructuras arquitectónicas. Y el contacto personal de generación en generación, frecuentemente implícito en la acción. El receptor son grupos especializados en la recepción e interpretación de los mensajes del pasado: arqueólogos, historiadores, clérigos... y el destino del mensaje son muchos grupos no específicos cuyos miembros son más jóvenes que los que emitieron el mensaje.

3.3. Definición de las redes sociales

La gran mayoría de autores coinciden en que una red social es:

“un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos”.

En el año 2007, fue publicado un artículo en el Journal of Computer Mediated-Communicational que arrojaba interesante información sobre el fenómeno de las redes sociales en Internet. En dicho trabajo se definieron las redes sociales como: “servicios dentro de las webs que permiten al usuario 1) construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema limitado, 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión y 3) visualizar y rastrear su lista de contactos y las elaboradas

por otros usuarios dentro del sistema. La naturaleza y nomenclatura de estas conexiones suele variar de una red social a otra”.

“Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”, afirma Celaya (2008).

Por su parte, Wikipedia la define como: “una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos donde nodos representan individuos y las aristas las relaciones entre ellos”.

3.4. Tipos de Redes Sociales

3.4.1. Facebook

Facebook es considerada la red social virtual más extensa del mundo engloba por lo tanto a millones de personas, (de acuerdo a una investigación realizada por Media Bistr, 1 billón de usuarios activos, dato actualizado a enero del 2014) su fortaleza radica en la red de usuarios que ha creado basada en conexiones con gente real lo que constituye un canal de comunicación ideal para empresas como para profesionales como sitio de encuentro social con una gran carga viral.

Esta red social surge en febrero 2004, en la Universidad de Harvard en Estados Unidos. Creada por Mark Zuckerberg, en ese tiempo, estudiante de dicha universidad y actualmente uno de los jóvenes más ricos nombrado por la revista Forbes. Sus colaboradores Eduardo Saverin asesor de negocios, Dustin Moskovitz programador y Chris Hughes ejecutivo, también estudiantes de Harvard.

En un inicio el sitio se llamaba The Facebook, nombre que se relaciona con el libro que se les ofrece a los estudiantes al inicio del año académico en cada universidad de Estados Unidos. La intención de éste es ayudar a los estudiantes a conocerse mejor (“Facebook Issues Statement On Latest Zuckerberg IM And Company Attitude Toward Privacy - Business Insider”, 2010).

3.4.2. Twitter

La red social Twitter es considerada el “rey del microblogging” es un servicio 2.0 gratuito creado en EEUU por Jack Dorsey en marzo de 2006, permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves no mayores a 140 caracteres, denominados “tweets” generalmente de un solo texto, los mismos que se muestran en la página de perfil del usuario, y son también enviados de manera inmediata a otros usuarios que han elegido la opción de recibirlos o suscribirse a ellos.

Desde el año 2011 Twitter tiene una página de perfil modernizada, en la que una compañía puede destacar por ejemplo videos o fotos. (Balarezo Tapia & Llivichuzca Pauta, 2015)

3.4.3. WhatsApp

WhatsApp inició su funcionamiento el año 2009, como una red social exclusiva para la marca iPhone, con la funcionalidad de ser un sistema de mensajería simple. Fue fundada por Jan Kuom nativo de Ucrania y Brian Acton de Estados Unidos que tenían antecedentes laborales en empresas de renombre como Adobe, Yahoo y Apple. Tapia-Repetto, Gutiérrez y Tremillo-Maldonado, (2019) afirman que el “término WhatsApp proviene de un juego de palabras y adaptación de las palabras “What’s up”, una frase coloquial inglesa que significa ¿Qué pasa?, y App, la abreviatura también inglesa de aplicaciones” (p. 39).

Según Suarez- Lataròn nos menciona que en el año 2014 la aplicación WhatsApp debido a su gran crecimiento y aceptación por parte de la comunidad juvenil, fue vendida a la empresa Facebook, una de las más grandes compañías en el rubro tecnológico. Esta red WhatsApp suma algo de 1.500 millones de personas aproximadamente en 180 países, quienes lo utilizan no solo en el celular, sino también a través de la web en una computadora de escritorio (Pérez et al., 2020). WhatsApp se encuentra en segundo lugar de uso de las redes sociales más requeridas en el mundo

(Mas, 2019), y su uso se ha extendido globalmente como medio de comunicación para diferentes actividades, al facilitar diálogos en grupo o de manera individual con muchas personas al mismo tiempo, al compartir videos, fotos o las mismas transmisiones en vivo, funcionalidades que hacen que el usuario se sienta satisfecho con respecto a otras redes sociales (Suárez-Lantarón, 2018).

El WhatsApp es un sistema de comunicación imprescindible en la rutina de los nativos digitales y los usuarios que tienen la necesidad de hacer uso de ella por sus características únicas (Molina-García, 2020), por su utilidad en momentos de aislamiento total de las personas, en donde las labores presenciales análogas quedaron interrumpidas a raíz de la pandemia, como único recurso académico para muchos docentes que innovaron el aprendizaje mediante la aplicación basada en la mensajería instantánea que tiene el WhatsApp (Paredes, 2020).

3.4.4. YouTube

YouTube: Broadcast Yourself, fue fundado en febrero de 2005 por Chad Hurley, Steve Chen, y Jawed Karim y comprado por Google en noviembre de 2006 por 1,6 billones de dólares. Posee diversos acuerdos comerciales con empresas Como: CBS, BBC, Universal Music Group, Sony Music Group, Warner Music Group, NBA, The Sundance Channel.

Según la propia definición del sitio: “Cualquiera puede ver y compartir videos originales en todo el mundo a través de la Web”. YouTube “permite subir y compartir video clips mediante Internet, sitios Web, dispositivos móviles (teléfonos, palms), e-mail y blogs. El sitio ofrece “poder ver acontecimientos y eventos actuales, encontrar videos sobre hobbies e intereses personales, así como descubrir lo inusual. En la medida en que la gente capture momentos especiales en video, YouTube podrá convertir a los usuarios en los emisores del mañana”. (Bañuelos, 2007).

En YouTube encontramos diversas funciones espectaculares, propias de un medio interactivo en el espacio virtual. Se trata de una interacción diferida y en tiempo real (chat), en donde el usuario puede enviar comentarios, subir videos y hacer otras intervenciones, dejar huellas de su paso por el sitio, que se insertarán en la “escena” de la interfaz en el momento de su actualización. Los “otros” usuarios podrán ver las intervenciones en tiempo diferido. A esta característica de interacción diferida, le llama Thompson (1987) “interacción cuasi-mediática” y hablaremos de ella más adelante.

3.4.5. Instagram

Instagram es en la actualidad la red social que más crece. En abril de 2017 esta plataforma alcanzó los 700 millones de usuarios activos en el mundo, una cifra que representa el doble de su base social respecto a abril de 2015 y, además, supone un incremento de 100 millones de nuevos usuarios en solo cuatro meses. Esta red social tiene más del doble de los usuarios con que cuenta, por ejemplo, Twitter (320 millones).

Lanzada en octubre de 2010, Instagram es una red social gratuita basada en compartir fotografías, vídeos y comentarios entre cuentas, inicialmente solo en usuarios de Apple y partir de 2012 tras ser comprado por Facebook, también en Android. Está concebida para ser ejecutada en un Smartphone y no en un ordenador.

Permite subir a la cuenta de un usuario imágenes tomadas directamente desde la cámara del teléfono móvil, así como desde su galería, y utilizar filtros para su edición. Según Picoreli, Gauziski y Helal (2013), esta red social tenía la intención de retomar el estilo de las antiguas cámaras fotográficas agregando filtros que simulaban una foto revelada, en blanco y negro, sepia...

Instagram tiene unas funcionalidades propias que facilitan la interacción entre sus usuarios, algunas compartidas con otras redes sociales y otras genuinas, que tienen utilidad para el periodismo. Entre ellas, está el hashtag, que permite agrupar información sobre un determinado tema, etiquetar las noticias y llegar al usuario; los likers o “Me

Gusta”, otra manera de computar la repercusión de los contenidos de una cuenta e identificar gustos del público; o el texto que puede acompañar a la fotografía, no limitado a los pocos caracteres de Twitter y abre opciones para ofrecer noticias, crónicas o previas desde las cuentas periodísticas.

Esta red social ha ido incorporando matices y nuevas fórmulas desde su creación como nuevos filtros de edición de fotografías y, sobre todo, el vídeo y las stories o historias. El vídeo llegó a Instagram tras la compra por Facebook como una de las principales innovaciones. “Grabar y compartir vídeos breves de no más de 15 segundos (...) atrajo a nuevos usuarios que ya usaban aplicaciones que servían para hacer algo similar a esto como por ejemplo Vine” (Lirola, Martín Perales y Martín Pueyo, 2015).

3.4.6. Tik Tok

(Espinoza, Pérez, Suqui, Arévalo, & Tenesaca, 2021, págs. 20-21), nos dicen que Tik Tok es una red social con un dilatado número de usuarios acrecentada en los últimos años. Actualmente cuenta con 150 millones de usuarios activos diarios y 500 millones mensualmente. En el 2018 fue la aplicación más descargada en Estados Unidos, con 80 millones, debido a que su atracción principal le permite crear videos cortos de fácil y rápida edición, multiplicidad de efectos y sonidos (Mallea, 2020).

La empresa Byte Dance lanzó Tik Tok al mercado chino en el año 2016. En aquel momento aún no había un asentamiento claro de la aplicación, la cual tenía el nombre Douyin sonido vibrante; sin embargo, en el 2017, la empresa que creó Tik Tok compró Musical.ly, una red social especializada en la creación de vídeos cortos de 15 a 60 segundos y transmisiones en directo, con multiplicidad de efectos y sonidos. Todas las cuentas de esta aplicación migraron a Tik Tok. De esta manera desaparecieron todos los influencer de Musical.ly (Hera, 2020).

En 2020 y 2021 la popularidad de esta plataforma digital se ha acrecentado, en especial, en personas comprendidas entre 15 y 29 años, y se infiere que es por la cantidad de

tópicos de la red social. Además, que la aplicación despliega una serie de videos, de acuerdo al interés del usuario llegando a ser entretenido (Terradez et al., 2020).

Esta aplicación permite a los usuarios compartir videos cortos de 15 a 60 segundos en plataformas como Messenger, WhatsApp e Instagram. El éxito medible de esta aplicación se debe a la interactividad de los adolescentes, acorde a los reactivos como me gusta, comentar y compartir. De esta manera pueden interconectarse dentro de las redes sociales. La audiencia más común es de 16 a 22 años, que corresponde a un 41 %, y el tiempo estándar de consumo es de 52 minutos mínimos diarios en Tik Tok (Banyuls, 2020).

El contenido que se realiza en Tik Tok, emite mensaje de prevención, medidas y normas para que el usuario no infrinja ninguna de estas y sus videos no contengan información racista, de carácter sexual o actos de violencia. Videos que pueden ser censurados y disiparse de la plataforma (Becerra & Rondán, 2020).

3.4.7. Telegram

Telegram fue lanzada por primera vez el 14 de agosto de 2013, tras haber sido desarrollada por los hermanos rusos Nikolái y Pável Dúrov. En la actualidad, Telegram cuenta con funciones que van más allá del envío y recepción de mensajes: se pueden compartir videos, gifs, notas de voz, stickers, etc.; además, con el paso del tiempo, se han incorporado otras funciones de comunicación como las video llamadas tanto individuales como grupales, una característica que surgió tras la pandemia de Covid-19 y el auge del teletrabajo.

Uno de los grandes atractivos de Telegram está en sus canales (públicos o privados), los cuales son gestionados ya sea por empresas o por usuarios particulares, y que pueden seguir un número casi ilimitado de personas. Cada uno de estos canales tienen funciones muy particulares: desde brindar noticias hasta acceder a contenidos de entretenimiento.

Nosotros mismos disponemos de un canal propio, en el que publicamos ofertas de empleo del sector del marketing y el eCommerce.

Telegram es una aplicación de mensajería enfocada en velocidad y seguridad, es súper rápida, simple y gratuita. Puede usar Telegram en todos sus dispositivos al mismo tiempo: sus mensajes se sincronizan sin problemas en cualquier número de teléfonos, tabletas o computadoras.

Con Telegram, puede enviar mensajes, fotos, videos y archivos de cualquier tipo (doc., Zip, mp3, etc.), así como crear grupos de hasta 75,000 personas o canales para transmitir a un público ilimitado. Puede escribir en los contactos de su teléfono y buscar personas por sus nombres de usuario. Como resultado, Telegram es como los SMS y el correo electrónico combinados, y puede encargarse de todas sus necesidades de mensajería personal o comercial.

Según el informe de We Are Social y Hootsuite a fecha de enero de 2022, Telegram contaba con alrededor de 550 millones de usuarios mensuales a nivel mundial. En España, de acuerdo con un estudio de Statista, un 33% de los usuarios españoles utilizó Telegram varias veces al día durante el 2021, mientras que un 27% hizo uso de ella una vez al día el año pasado. De igual forma, Telegram fue la app más descargada entre los usuarios españoles en 2021.

3.5. Características de las redes sociales

Las redes sociales poseen un carácter dinámico determinado por el flujo continuo de intercambios que en las mismas se dan, ese flujo combina elementos emocionales o de soporte social, así como elementos instrumentales o materiales de forma que el intercambio implica diversas unidades de circulación de productos que incluyen información, alimentos, salud, consejos, apoyo afectivo y muchos otros factores. Esa multiplicidad de elementos que fluyen en los intercambios son los que enriquecen la naturaleza dinámica de la red y complejizan la circulación de productos sociales.

A través de las redes, además de los aspectos emocionales y económicos (materiales), circula información y se realiza un proceso de intercambio de conocimientos, ello hace que dichas estructuras sean de variada índole incluyendo redes de tipo formal e informal dentro de las que se encierran los espacios de sociabilidad, las relaciones parentales, entre otras (Sampieri, 2004).

Las redes sociales están construidas y dirigidas por los mismos usuarios, quienes, además las nutren con su propio contenido por lo que sus principales características según (Norman, 2005 citado en Casales, A., Real J., & Marcos B. 2011) son:

- ✓ Interactividad, ya que poseen salas de chat y foros.
- ✓ Son múltiples ya que en un mismo instante todas las personas conectadas a la red pueden recibir o comentar los contenidos que suba un determinado usuario.
- ✓ Calidad de proliferación de contenido publicado por un usuario a través de una red de contactos y sub contactos.
- ✓ Acceso y publicación con total libertad y sin restricción alguna; que permite comentarios de las noticias que hayan publicado otros amigos.
- ✓ Actualización permanente a criterio del usuario.

3.6. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales

3.6.1. Ventajas

Entre las principales ventajas tenemos:

- ✓ Ayudan a generar un circuito de comunicación mayor entre varias jóvenes.
- ✓ Los jóvenes se pueden organizar con mayor fluidez y prestarse ayuda en línea.
- ✓ Los jóvenes que ocupan las redes sociales también intercambian más información y están mejor informados.
- ✓ Muchos chicos pueden vencer su timidez y establecer lazos de amistad a través de las redes sociales.
- ✓ Se puede acceder a Sitios gratuitos.

- ✓ Ahorran tiempo.
- ✓ Eliminan distancias y costos.

3.6.2. Desventajas

- ✓ El joven cuando está frente a una computadora no comparte su vida en un entorno social directamente con sus padres.
- ✓ Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada.
- ✓ Pueden darse casos de suplantación de personalidad.
- ✓ Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos.
- ✓ Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, etc.

3.7. Uso de las redes sociales en la vida de los jóvenes

Actualmente las redes sociales tienen una gran importancia en la sociedad y en nuestras vidas, ya que no solo nos permiten relacionarnos a través de ellas con los demás, sino que ofrecen multitud de alternativas para los distintos ámbitos de la vida.

Las nuevas tecnologías en general y las redes sociales en particular ofrecen multitud de recursos y servicios de cualquier índole ya que son creadas para diversos fines como pueden ser educativos, sociales, sanitarios, de ocio, cultura, deporte...etc. Todo lo que podamos imaginar queda dentro de las TICS, tanto es así que se puede decir que se ha creado un mundo paralelo en donde a través de ellas se satisfacen necesidades de todo tipo.

En cuanto a los jóvenes y su relación con las redes sociales, son el sector de la población que más las utiliza y las domina. Sin embargo, también son los más descuidados a la hora de proteger su intimidad por lo que los padres y educadores tendrán que crear una conciencia sobre un correcto uso de las mismas, de manera que así se incremente el

asertividad, tolerancia y las aptitudes sociales de las nuevas generaciones (Oliva, 2012). Las redes sociales constituyen un factor determinante en las relaciones interpersonales debido a que facilitan la comunicación, las relaciones sociales y multitud de aspectos más.

3.8. Importancia en las actividades pedagógicas de los estudiantes

Sabemos que tan importante son actualmente las redes sociales en el ámbito académico de un forma u otra con ellas nos podemos comunicar, para hacer trabajos académicos todos los días, como para diversión u ocio y todos los días, según (Torres, s.f.) nos menciona que el papel de estudiante en las redes sociales, es éste quien representa el eje central del proceso de enseñanza-aprendizaje, es necesario que desarrolle conocimientos ligados a la posibilidad de acceder a las fuentes de información soportadas por tecnologías y que, además, muestre competencias tecnológicas que le permitan consumir, usar y producir más información.

(Torres, s.f.) También nos menciona “que los estudiantes en el contexto de las redes sociales requieren desarrollar habilidades como el encontrar, asimilar, interpretar y reproducir información, por lo que es necesario que ellos reconozcan sus estilos de aprendizaje, puesto que cada uno tiene un modo distinto de percibir y procesar”.

Lo que anterior implica, también dependiendo del contexto y tipo de información, el estudiante combine sus estilos de aprendizaje particulares: visual, auditivo o kinestésico, según su canal de percepción, o teóricos, pragmáticos, reflexivos, activos, a partir de la interiorización que efectúen en una etapa específica.

Las estrategias de aprendizaje son caracterizadas como procedimientos mediante los cuales se puede adquirir información e integrarla al conocimiento ya existente; requieren un esfuerzo, son voluntarias, esenciales y necesarias en los ámbitos educativos, porque en general ayudan a mejorar el desempeño académico (Donolo, 2004).

Por lo tanto, las redes sociales, y en general las herramientas de la Web 2.0, pueden considerarse una estrategia de aprendizaje, porque tendrían el papel de facilitadoras de información y medios para la integración y comunicación; de forma voluntaria, los estudiantes accederían a ellas y darían un valor agregado a sus procesos de aprendizaje.

3.9. Redes sociales como herramienta pedagógica

Las redes sociales al igual que otras TICs utilizadas en educación tienen el papel y la función de transformar la educación tradicional en una educación innovadora en la cual el alumno pasa a ser el protagonista de su propio aprendizaje. Esto es debido a que mediante el uso de las tecnologías de la Web 2.0 el papel del alumno pasa a ser un papel activo (Valenzuela, 2013). En la actualidad los estudiantes ya conocen muy bien las distintas herramientas existentes en la web, por lo tanto, introducir las TICs en la educación permite al alumno entrar en un ámbito que ya le es familiar. Pero la realidad, se encuentra en cómo aprovechar este recurso para aprovecharlo en la educación. Las TICs favorecen el acceso a la información, la autonomía personal, la comunicación, el trabajo en equipo y el contacto con otras personas, lo cual facilita un aprendizaje constructivo, autónomo y colaborativo.

3.10. Redes Sociales como apoyo en el Aprendizaje

Las redes sociales han sido un recurso utilizado por la sociedad para fomentar la ayuda mutua potenciando sus recursos en la búsqueda de soluciones a necesidades y problemáticas sociales de comunidades de diferente origen y filiación (cita).

La definición científica más utilizada de un sitio de red social es la de Boyd y Ellison (2007) que la consideran un servicio basado en la Web y que permite a las personas (1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, (2) articular una lista de usuarios con los que puede compartir, y (3) ver y explorar esa lista de conexiones y otras realizadas por otros usuarios dentro del sistema.

De Haro (2009) define a las redes sociales como:

“una asociación de personas unidas por distintos motivos, familiares, trabajo o simplemente intereses y pasatiempos parecidos. Forman una estructura social compuesta por nodos (generalmente individuos u organizaciones) que se encuentran unidos entre sí por más de un tipo de relación, como son valores, visiones, ideas, intercambios financieros, amistades, parentescos, sitios webs, educación entre otras” (pág. 105).

Hernández (2008) define a las redes sociales como “asociaciones de personas ligadas por motivos heterogéneos y que conforman una estructura compuesta por nodos unidos entre ellos por más de un tipo de relación” (pág. 30).

Subrahmanyam, Waechter, & Espinoza (2008) entienden que las redes sociales son unas herramientas de comunicación en línea (no servicios) que permiten a los usuarios crearse perfiles públicos o semipúblicos, crear y ver el suyo propio como el de otros miembros de la red social, e interactuar con gente en su red.

3.11. Aprendizaje y Conocimiento

Aprender es una palabra que a través de los años ha tenido diferentes significados dependiendo de las definiciones dadas por diferentes investigadores, por citar algunos: De Corte (2010) “partiendo de la discusión de Herbart (1776-1841) y los orígenes de la teoría del aprendizaje a través de una visión histórica amplia del conductismo, la teoría de Gestalt, la psicología cognitiva, el constructivismo, el constructivismo social y desde el origen de las ciencias sociales del siglo XIX, se refiere al aprendizaje como una modificación del comportamiento dado por una experiencia, que puede ser un conocimiento, habilidades, actitudes y valores (Díaz, 2011).

Esta concepción descansa en el desarrollo de estrategias fundamentadas en principios constructivistas que permiten al alumno aprender a aprender, generando un ambiente que propicie el incremento de la autonomía personal de los alumnos, fomente el

pensamiento crítico y la reflexión sobre su proceso de aprendizaje (Carretero, 2009). De igual manera los docentes deben emplear estrategias didácticas que faciliten a los alumnos aprender a hacer y aprender de forma colaborativa junto con sus iguales (Moreira, 2000). La idea fundamental es facilitar la posibilidad de que los alumnos puedan asumir cada vez más responsabilidad y participación en su propio aprendizaje, que permitan a los alumnos tomar un papel más activo, donde se involucre el esfuerzo serio y legítimo de aprender.

Dado que, durante muchos años, la orientación individualizada de la epistemología analítica llevó a la filosofía a ignorar las formas en que se aprende de otros, los cambios que se han dado en los últimos tiempos al considerar que el conocimiento se adquiere a través de experiencias, inferencias, etc., han dado paso a la pregunta que surge acerca de si el conocimiento puede ser obtenido de la palabra de otros (Backhurst, 2013).

Para Backhurst, 2013 hacen mención que, partiendo de esta pregunta la respuesta de la epistemología social es que el conocimiento es adquirido por el testimonio de otros dentro o fuera del aula. Sin embargo, existe un enfoque alternativo que comienza reconociendo que la naturaleza del conocimiento es ser compartible y, por lo tanto, no existe una declaración especial sobre cómo un ponente adquiere el conocimiento de otro ponente. La percepción, la memoria y la comprensión de los testimonios de otros son capacidades del conocimiento, y desde el punto de vista de McDowell (1993) y Rödl (2007), citados por el mismo Backhurst, los conocimientos de una comunidad son compartidos de forma pública y pueden ser tomados por aquellos que comprenden las expresiones emitidas por los miembros de esa comunidad (Backhurst, 2013).

Kant (1983 citado en Peña, 2010) explica que “el conocimiento no es completamente innato ni es completamente empírico, sino que es construido por el hombre a partir de los datos que suministra la experiencia, organizándolo en esquemas mediante la aplicación de reglas universales”.

CAPÍTULO IV
METODOLOGÍA DE LA
INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Enfoque de investigación

Según (Fernández y Sampieri, 2003) menciona que “El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar pregunta de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento”. Con respecto a la presente investigación, tiene un enfoque cuantitativo, porque se utilizó un instrumento para la recolección de información, lo cual fue una ficha de cuestionario para el desarrollo de la recolección y análisis de los datos obtenidos.

4.2. Diseño de investigación

Según (Arispe y otros, 2020, pág. 64) mencionan que “Los diseños son la guía o el plan para que el investigador pueda desarrollar el proceso de investigación en lo referente a la obtención de la información”.

Por lo tanto, el diseño de esta investigación es No experimental ya que “En estos diseños no se manipulan las variables, los fenómenos se observan de manera natural, para posteriormente analizarlos (Arispe y otros, pág. 70).

4.3. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo descriptivo, analítico y propositivo siendo que está encargada de mostrar una realidad determinada sobre el uso de las redes sociales como herramientas pedagógicas de los estudiantes de la Unidad Educativa San José Fe y Alegría que comprende la edad de 16 a 18 años.

Es descriptivo porque “(...) buscan especificar las propiedades importantes de las personas, grupos y comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Hernández S. R., Fernández C. C and Baptista L.P. (2003)

Es analítico porque “(...)” Utiliza la descripción general de una realidad para realizar la distinción, conocimiento y clasificación de sus elementos esenciales y las relaciones que mantienen entre sí. (Calduch Cervera, 2014)

Es propositivo porque “(...)” Ocupa cómo debería ser las cosas para alcanzar unos fines y funcionar adecuadamente. Para el caso de estudio, a partir del estudio descriptivo se identificó la necesidad y se propuso una solución a través de la propuesta de un plan estratégico. Hernández, Fernández y Baptista (2010) citado por Laramie Jaime.

4.4. Método de investigación

El método de la presente investigación es deductivo, porque ya se realizó el análisis correspondiente donde parte de una premisa que va de lo general a lo particular, ya que este método permitirá incluir deducciones definidas a partir de los fenómenos observados y realizados, permitiendo alcanzar los objetivos planteados y al mismo tiempo verificar la hipótesis establecida, teniendo como objeto de estudio el uso de las redes sociales como herramienta pedagógica desde la perspectiva de los estudiante de sexto de secundaria de la U.E. San José “Fe y Alegría”.

El método deductivo (...) “Este método parte de conclusiones generales, para generar explicaciones particulares. Parte del análisis de los principios, teorías que son válidas para aplicarlos y generar soluciones a hechos que son particulares” (Arispe y otros, pág. 56)

4.5. Técnicas e instrumentos de investigación

4.5.1. Técnicas

Según (Hurtado, 2010), las técnicas de recolección de datos comprenden procedimientos y actividades que le permiten al investigador obtener la información

necesaria para dar respuesta a su pregunta de investigación. Se pueden mencionar como técnicas de recolección de la información: la encuesta.

4.5.2. Encuesta

La encuesta es una técnica es la adquisición de datos o información de interés por medio de preguntas, sus respuestas permiten estudiar determinados hechos o fenómenos a través de lo expresado, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado. (Chuquimia 2005, p. 147).

En este caso no se aplicó ninguna encuesta, sino más bien una ficha de cuestionario a 30 estudiantes entre jóvenes y señoritas.

4.5.3. Instrumentos

Para Sabino (2000, p. 127), los instrumentos son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información tales como fichas, formatos de cuestionario, guías de entrevista, listas de cotejo, escala de actitudes u opinión, entre otras.

4.5.4. Ficha de cuestionario

Según (Zapata, 2006, p. 195) plantea que el diseño del cuestionario presupone estructurar un conjunto de cuestiones que están en el planteamiento del problema, pero que concreta las ideas, creencias o supuestos que tiene el investigador.

El investigador formula preguntas referentes a su objeto de investigación y trata de contestarlas desde su reflexión, supuestos o hipótesis que fueron la base para diseñar su esquema conceptual en cuanto a las diferentes dimensiones de su objeto de investigación. Dentro de la ficha de cuestionario se realizó 12 preguntas tanto abiertas como cerradas y opción múltiple, donde el estudiante pueda contestar con mayor

facilidad para el acceso a la información, la ficha de cuestionario se aplicó a 30 estudiantes.

4.6. Universo

Según Tamayo (2003), al tratar el tema de población en algunos casos, “se introduce el concepto de universo, al cual se le da igual significado, pero en realidad son de diferente contenido y tratamiento, en razón de los resultados que arrojan (p. 175).

El universo en el cual está determinada la presente investigación son todos los actores de la de la U. E San José Fe y alegría, del Sexto de Secundaria, lo cual cuenta con 100 estudiantes en el Turno de la Mañana, con 3 paralelos, “A” “B” y “C”.

TABLA N° 1

PARALELOS	N° DE ESTUDIANTE
Sexto de Sec. “A”	35
Sexto de Sec. “B”	35
Sexto de Sec. “C”	30
TOTAL	100

Fuente: Elaboración propia

4.7. Población

Según Tamayo (2003 p. 175) , la población: es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de población que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando conjunto N de entidades que participan de una determinada característica y se le denomina población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a un estudio o investigación.

La población que se eligió para la presente investigación son los estudiantes de Sexto de Secundaria “C” del turno mañana lo cual cuenta con 30 estudiantes, que comprenden la edad 16 a 18 años.

TABLA N° 2

GÉNERO	N° DE ESTUDIANTE
Masculino	15
Femenino	15
TOTAL	30

Fuente: Elaboración propia

4.8. Muestra

La muestra es un subconjunto representativo finito que se extrae de algunas variables o fenómenos de la población (Arias, 2006; Rojas-Soriano, 2013). “A partir de la población cuantificada para una investigación, se determina la muestra, cuando no es posible medir cada una de las entidades de población; esta muestra, se considera, es representativa de la población” (Tamayo, 2003, p. 176).

La presente investigación tiene un tipo de muestra, No probabilística porque se está trabajando solo con un curso que es el Sexto de Secundaria “C” lo cual fue seleccionado de manera intencional o por conveniencia.

Donde nos dice (Ñaupas-Paitán et al., 2014; Salkind, 1999). Qué la muestra no probabilística: son los procedimientos que no utilizan la ley del azar ni el cálculo de probabilidades; por tanto, se desconoce la probabilidad de escoger un solo individuo y sus muestras son sesgadas y no se puede saber cuál es el nivel de confiabilidad de los resultados de la investigación.

4.9. Muestreo

El muestreo “es una técnica de base estadístico-matemática que consiste en extraer de un universo o población (N), una muestra (n)” Su propósito es ganar información acerca de la población porque permite ahorrar recursos de tiempo, dinero y esfuerzos. (Ñaupas-Paitán et al., 2014, p. 246).

Por lo tanto, la presente investigación tiene un muestreo intencional o por conveniencia, donde la muestra que se eligió para la presente investigación fueron los estudiantes de Sexto de Secundaria del turno mañana de la U.E. San José Fe y Alegría, lo cual son 30 estudiantes que comprende la edad de 16 y 18 años.

CAPÍTULO V
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN
DE RESULTADOS

CAPÍTULO V ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

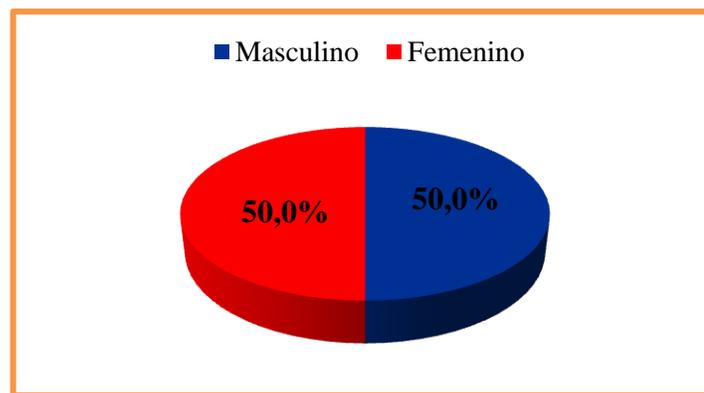
En este capítulo se presentan la muestra recolectada de la ficha de cuestionario, como los gráficos y tablas realizados en Excel, para conocer los porcentajes y las frecuencias.

TABLA N° 1 Género

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	15	50,0%
Femenino	15	50,0%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 1



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla y gráfico n° 1, se observa que de un total de 30 estudiantes de la muestra obtenida, 15 de ellos pertenecen al género masculino, siendo este el 50.0 % de ellos, también 15 estudiantes del género femenino, siendo un 50,0 %, de la muestra obtenida de la ficha de cuestionario.

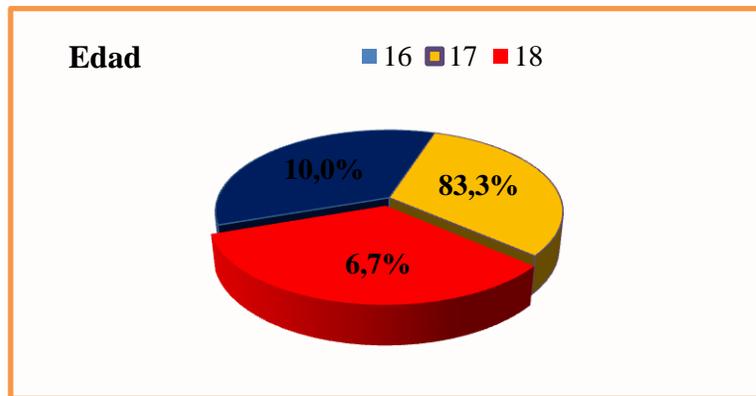
Discusión: Estos resultados indican que la población investigada es la mitad de género femenino, como la otra del género masculino de la presente investigación estudiada.

TABLA N° 2 EDAD

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
16 años	3	10,0 %
17 años	25	83,3 %
18 años	2	6,7 %
Total	30	100%

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 2



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla y gráfico n° 2, se puede observar que de los 30 estudiantes de la muestra obtenida, el 10,0 % comprenden la edad de 16 años, siendo estos 3 estudiantes, en un 83,3%, de los ellos, comprenden la edad de 17 años, siendo estos 25 estudiantes, un 6,7% comprenden la edad de 18 años, siendo estos 2 estudiantes del total de la muestra obtenida.

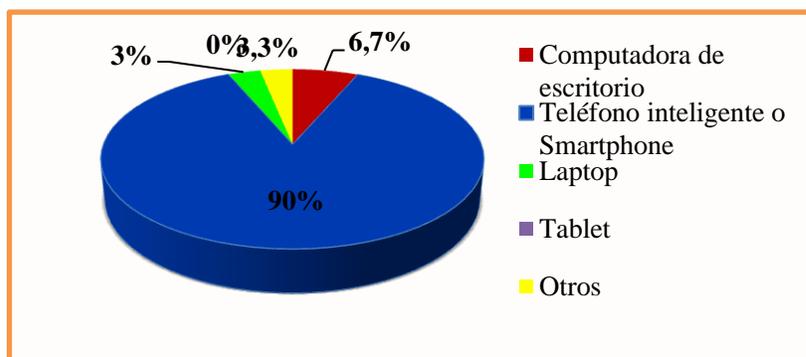
Discusión: Basados en los resultados obtenidos en la tabla y gráfico n°2, se puede afirmar, que la mayoría de los estudiantes, comprenden la edad de 17 años siendo esto la mayoría del curso, mientras que 3 y 2 estudiantes están en la edad de 16 a 18 años siendo esto la minoría del curso.

TABLA N° 3 ¿Qué dispositivo utilizas para acceder a una red social?

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Computadora de escritorio	2	6,7 %
Teléfono inteligente o Smartphone	27	90,0 %
Laptop	1	3,3%
Tablet	0	0,0%
Otros	0	0,0%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 3



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De los 30 estudiantes encuestados, se puede observar en la tabla y gráfico n° 3, que 27 estudiantes utilizan un teléfono o celular para acceder a una red social, siendo un 90 %, 2 estudiantes mencionan que acceden por una computadora, siendo un porcentaje de 6.7%, 1 persona menciona que accede por su laptop, siendo este un porcentaje de 3.3%.

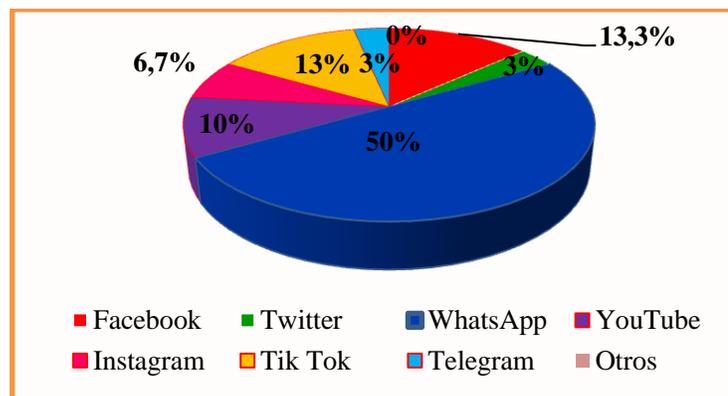
Discusión: En los datos obtenidos se puede afirmar que la mayoría de la población estudiada, mencionan que si utilizan un teléfono inteligente o Smartphone para acceder a su red social, siendo estos la mayoría del curso.

TABLA N° 4 Del siguiente listado. ¿Qué red social utilizas con mayor frecuencia?

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Facebook	4	13,3%
Twitter	1	3,3%
WhatsApp	15	50,0%
YouTube	3	10,0%
Instagram	2	6,7%
Tik Tok	4	13,3%
Telegram	1	3,3%
Otros	0	0,0%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 4



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo a la información obtenida en la tabla y gráfico n° 4, se puede observar que de los 30 estudiantes encuestados, un 50,0 % del curso indican que utilizan con mayor frecuencia el WhatsApp, siendo estos 15 estudiantes, un 13,3% equivalente a 4 personas utilizan Facebook, 4 personas mencionan que utilizan Tik Tok, siendo esto un porcentaje de 13,3%, un 10% que equivalen a 3 personas utilizan You Tube, un 6,7 Instagram, 3,3% y Telegram siendo estas 2 personas por cada red, un 3,3% Twitter.

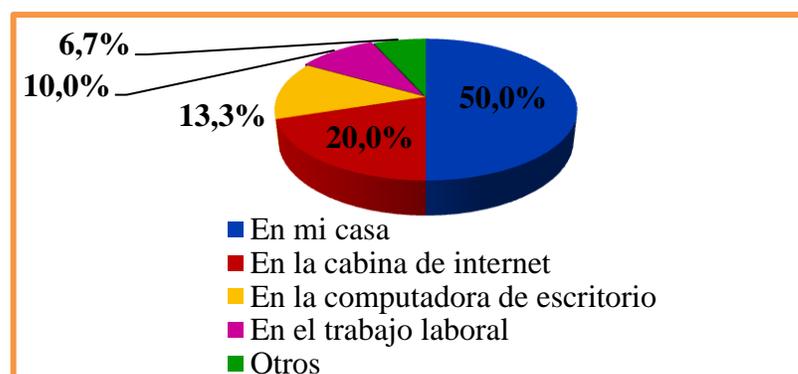
Discusión: Se puede afirmar que la mayoría de la población encuestada que utiliza con mayor frecuencia es el WhatsApp, siendo esta la red social más utilizada por los estudiantes.

TABLA N° 5 ¿Dónde se conecta a su red social?

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En mi casa	15	50,0%
En la cabina de internet	6	20,0%
En la computadora de escritorio	4	13,3%
En el trabajo laboral	3	10,0%
Otros	2	6,7%
Total	30	100,0%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 5



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla y gráfico n°5, de los 30 estudiantes encuestados, un porcentaje del 50,0%, mencionan que 15 estudiantes se conectan a su red social desde su casa, como también en las cabinas de internet un 20,0 % siendo estos 6, un 13,3% en la computadora de escritorio, siendo estos 4 de ellos, en el trabajo 10,0%, siendo 3 estudiantes y por último en un porcentaje de 6,7 % de los estudiantes, siendo estos 2 mencionan otros.

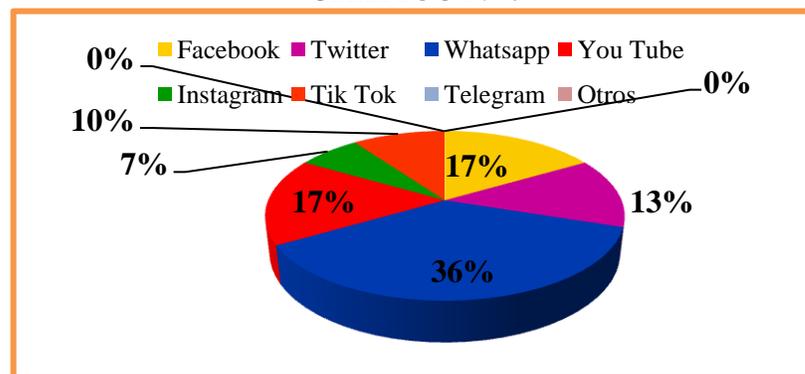
Discusión: Los datos de la muestra obtenida, mencionan que los estudiantes, se conectan a su red social desde su casa son la mayoría, siendo estos el 50,0% de ellos.

TABLA N° 6 ¿Con qué frecuencia utilizas estas redes sociales como una herramienta pedagógica?

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Facebook	5	17,0%
Twitter	4	13,0%
WhatsApp	11	36,0%
You Tube	5	17,0%
Instagram	2	7,0%
Tik Tok	3	10,0%
Telegram	0	0,0%
Otros	0	0,0%
Total	30	100,0%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 6



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla y gráfico n° 6 de los 30 estudiantes encuestados, en un porcentaje de 36,0 %, 11 estudiantes mencionan que si utilizan WhatsApp como una herramienta pedagógica, 17% tanto Facebook y You Tube, siendo estos 5 estudiantes, 13,0 % Twitter, siendo este 4 estudiantes, Tik Tok en un 10,0 % siendo 3 estudiantes, Instagram 2 estudiantes en un porcentaje de 7,0 %, Telegram y otros no respondieron.

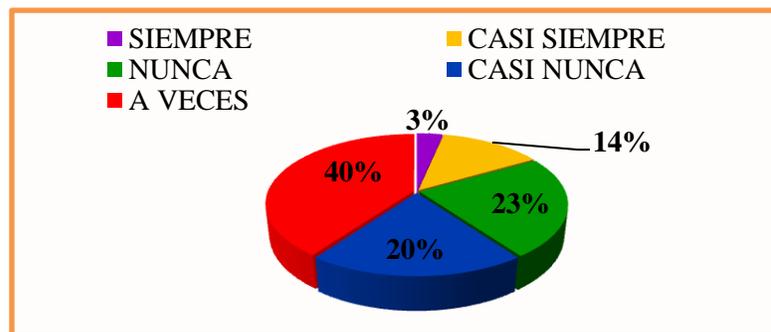
Discusión: Los datos muestran que la población estudiada, que utiliza con frecuencia es el WhatsApp y Facebook como sus redes sociales como una herramienta pedagógica, seguido del You Tube.

TABLA N° 7 ¿Crees que las redes sociales afectan tú ortografía al momento de realizar tus tareas o trabajos prácticos en la forma de escribir correctamente?

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	1	3,0%
CASI SIEMPRE	5	14,0%
NUNCA	6	23,0%
CASI NUNCA	8	20,0%
A VECES	12	40,0%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N° 17



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Los datos obtenidos de la ficha de cuestionario en la tabla y gráfico n° 7 en la pregunta, ¿Crees que las redes sociales afectan tú ortografía al momento de realizar tus tareas o trabajos prácticos en la forma de escribir correctamente?, de los 30 estudiantes encuestados, 12 mencionan que a veces afecta una red social al momento de escribir siendo esto un porcentaje de 40,00%, y en un 20,00% equivalente a 8 estudiantes dicen que casi nunca afecta su ortografía, un 23,33% siendo 6 estudiantes dicen que nunca afecta, por último un 14,00% mencionan que casi siempre siendo este solo 5 estudiantes, finalmente un 3,00% dice que siempre afecta siendo esta 1 persona.

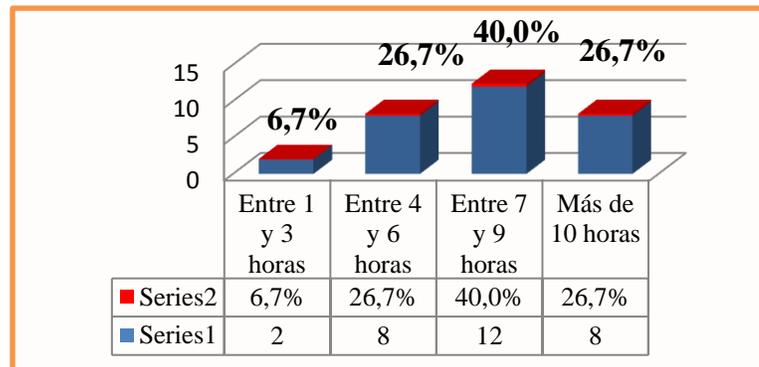
Discusión: Los datos muestran que la mayoría de los estudiantes mencionan que a veces creen que las redes sociales afectan su ortografía al momento de realizar sus tareas o trabajos en la manera o forma de escribir correctamente.

TABLA N° 8 ¿Cuántas horas al día utilizas su cuenta de red social por asuntos relacionados con sus clases?

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre 1 y 3 horas	2	6,7%
Entre 4 y 6 horas	8	26,7%
Entre 7 y 9 horas	12	40,0%
Más de 10 horas	8	26,7%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 18



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De acuerdo a la información obtenida de la ficha de cuestionario en la tabla y gráfico n° 8 en la pregunta. ¿Cuántas horas al día utilizas su cuenta de red social por asuntos relacionados con sus clases?, de los 30 estudiantes, 12 mencionan que entre 7 y 9 horas utilizan su red social para asuntos con sus clases siendo un porcentaje de 40,00%, un 26,7% que equivalente a 8 estudiantes dicen que más de 10 horas, lo utilizan un 26,7% siendo 8 estudiante dicen que entre 4 y 6 horas, por ultimo un 6,7% mencionan que utilizan su cuenta de red social siendo este solo 2 estudiante.

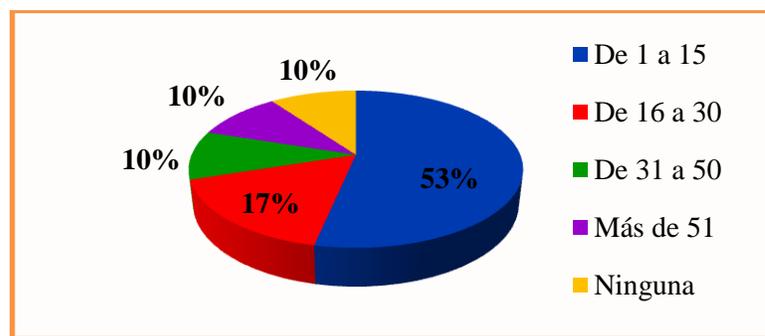
Discusión: Los datos muestran que la mayoría de los estudiantes mencionan que entre 7 y 9 horas al día utilizan su cuenta de red social por asuntos relacionados con sus clases siendo este la mayoría de ellos.

TABLA N° 9 ¿Con cuántas personas estás conectado por asuntos de trabajos académicos?

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 a 15 personas	16	53,0%
De 16 a 30 personas	5	17,0%
De 31 a 50 personas	3	10,0%
Más de 51 personas	3	10,0%
Ninguna	3	10,0%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 19



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De acuerdo a la información obtenida de la ficha de cuestionario en la tabla y gráfico n° 9 en la pregunta. ¿Con cuántas personas estás conectado por asuntos de trabajos académicos?, de los 30 estudiantes, 16 mencionan que están conectas por asuntos de tareas con 1 a 15 personas siendo un porcentaje de 53,0 %, un 17,0 % que están conectados con 16 a 30 personas esto equivalente a 5 estudiantes siendo así un 10,0 % de los estudiantes que están conectados por asuntos de trabajos académico con 31 a 50 personas siendo estos 3 estudiantes y más de 51 personas también siendo estos 3 personas y con ninguna también 3 estudiantes.

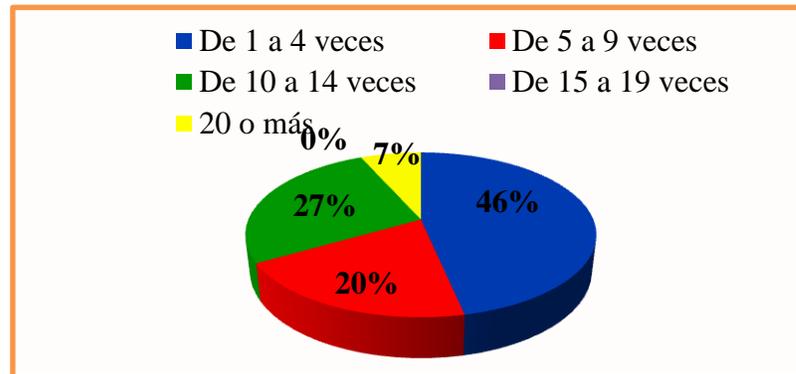
Discusión: De los datos obtenidos muestran que la mayoría de los estudiantes que entre 1 a 15 personas están conectadas por asuntos de trabajos académicos.

TABLA N° 10 ¿Cuántas veces al día intercambias mensajes o información por asuntos de tareas?

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 a 4 veces	14	46,0%
De 5 a 9 veces	6	20,0%
De 10 a 14 veces	8	27,0%
De 15 a 19 veces	0	0,0%
20 o más	2	7,0%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 20



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De acuerdo a la información obtenida de la ficha de cuestionario en la tabla y gráfico n° 10 en la pregunta. ¿Cuántas veces al día intercambias mensajes o información por asuntos de tareas?, de los 30 estudiantes, 14 mencionan que intercambian mensajes o información por asuntos de tareas de 1 a 4 veces, siendo un porcentaje de 46,0 % un 27,0 % de 10 a 14 veces esto equivalente a 8 estudiantes, un 20,0 % de los estudiantes dicen que de 5 a 9 veces intercambian mensajes o información siendo estos 6 estudiantes y con 2 estudiantes siendo un 7,0 % que dicen de 20 o más veces.

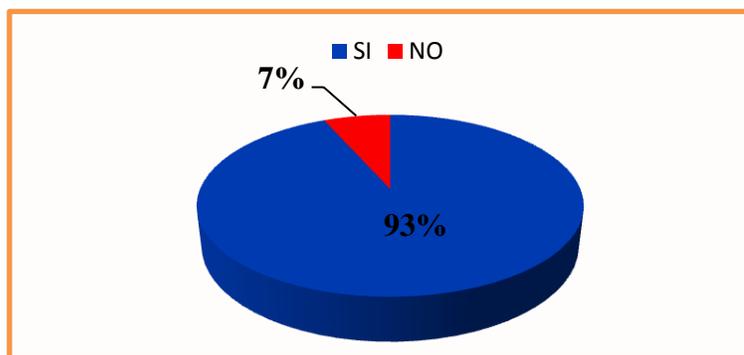
Discusión: Los datos nos muestran que la mayoría de los estudiantes de 1 a 4 veces al día intercambian mensajes o información por asuntos de tareas.

TABLA N° 11 ¿Crees que es necesario el uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica que promueve el aprendizaje?

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	28	93,0%
NO	2	7,00%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 21



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De acuerdo a la información obtenida de la ficha de cuestionario en la tabla y gráfico n° 11 en la pregunta , ¿Usted cree que es necesario el uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica que promueve el aprendizaje?, de los 30 estudiantes, 28 mencionan que si es necesario el uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica, siendo este un porcentaje de 93,0% de estudiantes, un 7,0 % menciona que no es necesario el uso de una red social siendo solo 2 estudiantes.

Discusión: El porqué del SÍ y del NO: Como se puede observar que la mayoría de los estudiantes mencionan que Si el uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica que promueve el aprendizaje:

SI dicen lo siguiente:

- ✓ Por qué mayormente las tareas dadas son sobre investigaciones, informes y cuando uno no encuentra la información puede ayudarse con sus amigos.
- ✓ Sí, por qué nos ayuda bastante en el desarrollo del aprendizaje.
- ✓ Porqué nos brinda un conocimiento más amplio para nosotros.
- ✓ Porqué las redes sociales, hay una variedad de información establecida para poder aprender sobre cosas que no sabemos y así no perder el interés en el aprendizaje.

NO dicen lo siguiente:

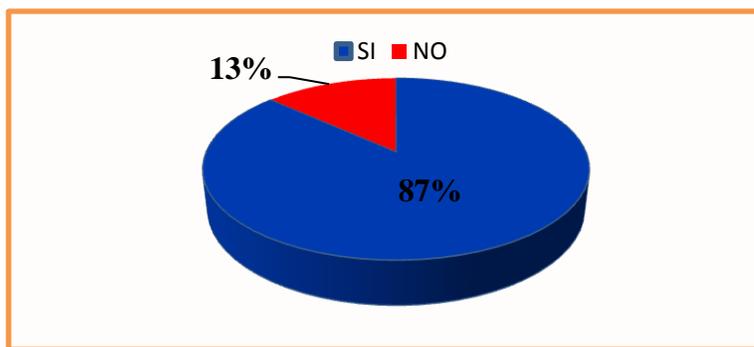
- ✓ Porqué puede ser muy fácil distraerse con ellas.
- ✓ Porqué a veces no la utilizamos correctamente para un aprendizaje académico.

TABLA N° 12 Crees que los docentes utilizan las redes sociales para apoyar el aprendizaje?

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	26	87,0 %
NO	4	13,0%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 22



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De acuerdo a la información obtenida de la ficha de cuestionario en la tabla y gráfico n° 22 de la pregunta n° 10 ¿Crees que los docentes utilizan las redes sociales para apoyar el aprendizaje?, de los 30 estudiantes, 26 mencionan que si los docentes utilizan las redes sociales para apoyar el aprendizaje, siendo este un porcentaje de 87,0 % de los estudiantes, un 13,0 % mencionan que no es necesario que los docentes utilicen las redes sociales para apoyar el aprendizaje siendo estos 4 estudiantes.

Discusión: El porqué del SÍ y del NO: Como se puede observar que la mayoría de los estudiantes mencionan que Si creen que los docentes utilizan las redes sociales para apoyar el aprendizaje:

SI según sus opiniones:

- ✓ Por qué de ahí sacan información que nos ayuda bastante.
- ✓ Porqué de allí sacar información del tema para mejor enseñanza.
- ✓ porqué así tendrían más información para explicar en clase.
- ✓ porqué pueden mandar tareas videos por WhatsApp para mejorar en aprendizaje de sus alumnos como también mejorar sus conocimientos.

NO según sus opiniones:

- ✓ No creo que los docentes usen redes sociales para el aprendizaje.
- ✓ No sabe.

TABLA N° 13 ¿Consideras que al utilizar con mayor frecuencia las redes sociales ayuda al aprendizaje?

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	17	57,0%
NO	13	43,0%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 23



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De acuerdo a la información obtenida de la ficha de cuestionario en la tabla y gráfico n° 23 de la pregunta n° 11 ¿Consideras que al utilizar con mayor frecuencia las redes sociales ayuda al aprendizaje?, de los 30 estudiantes, 17 mencionan que SI consideran que al utilizar con mayor frecuencia las redes sociales ayudan al aprendizaje, siendo este un porcentaje de 57,0% de los estudiantes, un 43,0% mencionan que NO es necesario utilizar con mayor frecuencia las redes sociales siendo estos 13 estudiantes.

Discusión: El porqué del SÍ y del NO: Como se puede observar que la mayoría de los estudiantes mencionan que Si consideran que al utilizar con mayor frecuencia las redes sociales ayudan al aprendizaje.

SI según sus opiniones:

- ✓ Por qué podemos conversar con diferentes amigos e intercambiar ideas para dar una solución a las tareas.
- ✓ Por qué podemos dialogar con diferentes personas e intercambiar temas y así aprender.

NO según sus opiniones:

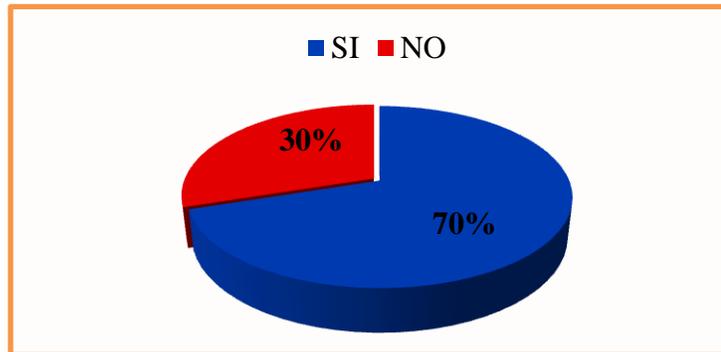
- ✓ No ayuda casi nada ya que te metes a otras redes sociales y no donde debería ser.
- ✓ Por qué utilizarlo siempre daña tu salud mental.

TABLA N° 14 ¿Consideras que estar frecuentemente en tu red social afecta en tu proceso de aprendizaje?

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	21	70,0%
NO	9	30,0%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 24



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De acuerdo a la información obtenida de la ficha de cuestionario en la tabla y gráfico n° 24 de la pregunta n° 12 ¿Consideras que estar frecuentemente en tu red social afecta en tu proceso de aprendizaje?, de los 30 estudiantes, 21 mencionan que SI consideran que al estar frecuentemente en tu red social afecta en tu proceso de aprendizaje, siendo este un porcentaje de 70,0% de los estudiantes, un 30,0% considera que NO afecta en el proceso de aprendizaje siendo este 9 estudiantes.

Discusión: El porqué del SÍ y del NO: Como se puede observar que la mayoría de los estudiantes mencionan que Si consideran que estar frecuentemente en su red social afecta en su proceso de aprendizaje.

SI según sus opiniones:

- ✓ No afecta tanto si es que lo usas adecuadamente.
- ✓ Por qué aprendo y mejoro la capacidad con las redes sociales.

NO según sus opiniones:

- ✓ Por qué es pérdida de tiempo y por qué estamos tan metidos en ello que no nos dan ganas de hacer tarea o aprender.

5.2. DISCUSIÓN

Al interpretar y analizar todos los resultados obtenidos de la ficha de cuestionario se puede observar que los 30 estudiantes tienen conocimiento previo sobre que son las redes sociales y también las habilidades que tienen en el uso de su red social y que la mayoría utilizan para desarrollar sus actividades académicas, y con mayor frecuencia utilizan el WhatsApp para conectarse y You Tube para ver tutoriales y hacer sus trabajos académicos como también otras herramientas, como ser el Facebook esto con mucha frecuencia para la realización de sus trabajos académicos partiendo de esta premisa, se puede afirmar que algunos estudiantes mencionan que es muy perjudicial y a veces afecta al no poder socializar ni aprender.

También mencionan, que el hecho de usar con más frecuencia las redes sociales no aprendes bien, sino más bien que la mayoría no la utilizan para aprender sino que al tener una red social están inmersos en ella en las que estas redes sociales están a la orden del día, donde los estudiantes somos los mayores consumidores de estas, ya que en la actualidad nos hace falta estar en contacto físicamente para interactuar con los demás, sino que a través de estas redes sociales el nuevo modelo de socialización con los demás han cambiado de una manera u otra, para poder relacionarlos ya que de forma simultánea se puede interactuar con muchas personas de cualquier parte del planeta, usando varios idiomas y a la vez podemos encontrar en ellas interlocutores aficionados a alguna actividad que a uno le guste.

Por otro lado, en un porcentaje del 10 % de las/los estudiantes mencionan que es un riesgo para ellos mismos estar en una red social, dónde un 90 % de los estudiantes dicen que al estar inmerso en una red social es de mucha ayuda en sus tareas, mientras que 10 estudiantes indican que no les ayudan en nada sino más bien es un distractor para ellos, pero en su mayoría que es un 90% mencionan que no es así, sino más bien es lo contrario, porque hacen mención que es más fácil comunicarse y buscar información, donde a ellos les ayuda de gran manera a interactuar con las demás personas por ende

aprenden y se desenvuelven mejor y conocen diferentes métodos de enseñanza y aprendizaje donde la interacción con sus compañeros es más sencilla y que esta les ayudan hacer el trabajo más sencillo donde ellos pueden plantear sus diferentes soluciones a ciertas interrogantes sobre las tareas asignadas ya que les ayudan bastante en el desarrollo de su aprendizaje. Dentro de todo lo mencionada los estudiantes si conocen algunas ventajas y desventajas que les puede traer el uso de las redes sociales como herramienta pedagógica. Para ello podemos observar sus diferentes opiniones de los estudiantes:

✓ Ventajas

- Por qué hay videos que nos enseñan cuando algo no sabemos.
- Por qué mediante las aplicaciones suben contenido de aprendizaje.
- No me afecta en nada porque solo uso el celular para investigar sobre mis trabajos.
- Por qué podemos dialogar con diferentes personas e intercambiar temas y así aprender.

✓ Desventajas

- Por qué a veces perjudica.
- Porqué más que todo afecta a su visión.
- Porqué al momento de investigar una tarea vamos investigando y leyendo lo más importante para el trabajo que se nos pidió, pero en un momento a otro ya estamos metidos en otra aplicación.

Por todo lo mencionado se establece que un 100% de los estudiantes encuestados si utilizan por lo menos una red social al día, bien sea WhatsApp, Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, etc. Y que un 10 % mencionan que a veces le perjudican en la realización de sus trabajos, ya que son un distractor para ellos, y un 90 % dicen que les favorecen en su enseñanza y aprendizaje ya que se conectan a cada momento esto siendo de 15 a 20 veces por hora, esto tanto en las cabinas de internet como en sus

celulares, ya que la red social más utilizada es WhatsApp se denota siendo esto un 100% de los estudiantes siendo esto la mayor cantidad de veces y con mucha frecuencia ya que les ayudan en formar grupos para poder comunicarse siendo estas una ayuda como apoyo también en sus trabajos de grupos, también un 10 % creen que las redes sociales afectan en su ortografía al momento de realizar sus tareas o trabajos escritos ya que su falta de ortografías y en la forma de escribir correctamente, mientras que un 90% de ellos dicen que las redes sociales si son herramientas pedagógicas y que les ayudan mucho en su proceso de enseñanza- aprendizaje ya que son muy necesarias estas herramientas porque mediante éstas crean contenidos y les ayudan a los demás y son muy buenas en diferentes ámbitos porque les ayudan a encontrar variedad de cosas esto refiriéndose a YouTube y a Tik Tok.

CAPÍTULO VI
PROPUESTA
EDUCATIVA

CAPÍTULO VI

PROPUESTA EDUCATIVA

6.1. ANTECEDENTES TEÓRICOS

La siguiente propuesta educativa beneficia a los estudiantes de Sexto de secundaria de la Unidad Educativa San José Fe y Alegría, gestión 2022. Los siguientes datos de identificación son:

- **Datos informativos**

Nombre de la propuesta: CURSOS DIDÁCTICOS “MI RED SOCIAL”

Institución Educativa: Unidad Educativa San José Fe y Alegría

Responsable: Univ. Virginia Gil Flores

Con el propósito de implementar cursos de capacitación a los estudiantes de la Unidad Educativa San José sobre el uso adecuado de las redes sociales como una herramienta pedagógica, la ficha de cuestionario aplicada a los 30 estudiantes, nos muestra que un 100 % de los estudiantes tienen una cuenta en una red social y que se conectan las 24 horas del día, como también pasan más de 5 horas conectados por medio de su celular o cualquier otro medio esto bien sea para enviar mensajes o comunicarse con los amigos o compañeros de clases, ya sea por motivos de trabajos académicos o tareas grupales ya que la importancia de esta investigación, en la institución radica en el conocimiento que se brindo acerca del uso que le dan a las redes sociales los jóvenes o por hoy lo cual podría contribuir a conocer no solamente a los actores principales sino también poder analizar la viabilidad de aplicar estas estrategias educativas usando este tipo de propuesta, cabe señalar que en la actualidad se habla sobre la necesidad de incorporar las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, sin embargo, esto algunos no conocen, considerando esto relevante principalmente conocer su realidad y como también conocer el para qué y con qué frecuencia las usan.

Por último, es necesario mencionar que con esta propuesta se pretende hacer un manual de uso de las redes sociales de manera académica, donde el interés central sea brindar información necesaria acerca del uso de las redes sociales y de las diferentes herramientas que ayuden a comprender el mejor manejo de estas de alguna manera esto brindara cierta orientación al docente como al estudiante donde él pueda tener un acceso y manejo seguro de su red social dentro y fuera del aula, donde este tipo de herramienta sea de utilidad y que se maneje de una manera correcta en todos sus ámbitos donde así parta de ellos y que se comiencen hacer estudios en profundidad, sobre cómo el mundo tecnológico ya despierta distintas opiniones, como actitudes en docentes y estudiantes para ello es que esta propuesta y sus diversas temáticas llenen de conocimiento al estudiante donde él pueda generar una serie de información y que los temores frente a los riesgos a los que ellos piensan que están expuestos sean también alternativas que ellos puedan notar frente al mundo que estamos inmerso de diferentes tecnología, donde la educación y las enseñanza ya están fusionado y que ya está transformando automáticamente el sin fin de información que se obtiene dentro de ella.

6.2. OBJETIVOS

Capacitar a los estudiantes sobre el uso didáctico que representa las redes sociales en el proceso de enseñanza- aprendizaje.

6.2.1 Objetivos Específicos

- Implementación de la guía sobre las actividades académica en una red social.
- Socialización de los usos frecuentes de su red social y su relación con sus actividades académicas.
- Definición de las ventajas y desventajas que traen y para qué fin la utilizan.

6.3. CONTENIDOS TEMÁTICOS

CUADRO N° 1 CURSOS DIDÁCTICOS “MI RED SOCIAL”

TEMÁTICA	OBJETIVOS	MATERIAL	PROCEDIMIENTO	TIEMPO
USO DIDÁCTICO DE UNA RED SOCIAL	-Inicio de la actividad dando la bienvenida a cada uno de los estudiantes para hacer la presentación respectiva.	- Bolígrafo -Hoja blanca o a cuadros. -Colores -Marcadores - Masquin	-Por parejas, cada uno debe dibujar a su compañero de al lado, mientras le entrevistan para que así se conozcan. - Preguntas y respuestas en plenaria.	30 minutos
JUGAR A LAS ADIVINANZAS CON UNA RED SOCIAL	-Saber que red social utilizan, y para que la utilizan. -Reconocer que páginas y actividades pueden potenciar sus habilidades. -Preguntas y respuestas en plenaria.	-Celular -Tablet -Laptop -Marcador -Pizarra digital	-Crear una cuenta de una red social como si fueras un personaje histórico, un escritor o un científico para que así los estudiantes puedan adivinar. Dar pistas cortas para que descubran un animal o planta, un elemento de la tabla periódica, una palabra en inglés, un río o cadena montañosa, la respuesta a un enigma	30 a 40 minutos

			numérico, etc.	
CUIDA TU CONTENIDO EN REDES SOCIALES	-Identificar cuáles son las redes sociales favoritas que usan los estudiantes y cómo funciona en su entorno. -Preguntas en plenaria.	-Diapositivas -Proyector -Laptop -Parlantes	Pedir a los estudiantes que nos apliquen un día de su vida, un fin de semana o una actividad concreta a través de fotografías o videos y que lo publiquen en una de su red social desde su teléfono móvil.	1 hora a 2 horas
YO Y MI CUENTA DE RED SOCIAL	Presentar un video en YouTube.	Cámara de video o un teléfono móvil.	-El estudiante realizará un video didáctico de 3 minutos, donde será su trabajo final y lo subirá el video a You Tube, creando y editando su propia presentación, además de mejorar la comunicación oral.	1 hora a 2 horas

Fuente: Elaboración propia

6.4. PLANIFICACIÓN EDUCATIVA

CUADRO N° 2

Actividad N° 1: USO DE MI RED SOCIAL			
Objetivo: Clasificar la importancia que tiene el uso de las redes sociales en los estudiantes.			
Unidad Educativo: San José Fe y Alegría			
Curso: 6to de secundaria		T.I: 8:15 am	T.C: 8:45 am
T: 1 HORA			
Contenidos	Actividades	Estrategia de Enseñanza	Recursos
<p>-La importancia del uso de las redes sociales en el ámbito académico.</p> <p>-Las redes sociales como problema social.</p>	<p>Inicio</p> <p>Los estudiantes durante las actividades tendrán un rol activo en las sesiones.</p> <p>-Participación</p> <p>- Comunicación</p> <p>- Socialización</p> <p>Desarrollo</p> <p>Presentación de la exposición en plenaria y las intervenciones.</p> <p>Video explicativo</p> <p>Lluvia de ideas</p> <p>Cierre</p> <p>Reflexión sobre todo lo aprendido.</p> <p>Despedida.</p>	<p>Valores- Actitudes</p> <p>Responsabilidad:</p> <p>Compromiso, orden y cumplimiento.</p> <p>Participación:</p> <p>Opiniones personales y valor de las actividades en grupo.</p> <p>Respeto:</p> <p>Escuchar a los demás y respetar al compañero.</p>	<p>Laptop</p> <p>Proyectora</p> <p>Diapositivas</p> <p>Pizarra</p> <p>Marcadores</p> <p>Hojas bon</p> <p>Otros</p>

Fuente: Elaboración propia

CUADRO N° 3

Actividad N° 2: JUGAR A LAS ADIVINANZAS CON UNA RED SOCIAL			
Objetivo: Identificar las ventajas y desventajas			
Unidad Educativa: San José Fe y Alegría			
Curso: 6to de secundaria T.I: 8:15 am T.C: 8:45 am T: 1 HORA			
Contenidos	Actividades	Estrategias de Enseñanza	Recursos
-Búsqueda y realización conjunta de páginas y aplicaciones que les permitan potenciar sus habilidades. Recomendación de sitios web útiles.	Inicio -Construcción de lazos de confianza con una dinámica. - Comunicación - Socialización -Desarrollar el conocimiento. Desarrollo Conversatorio con los estudiantes sobre el uso de su red social y las amistades que se pueden tener en la misma. Cierre Dinámica grupal Despedida	Valores- Actitudes Responsabilidad: Compromiso, orden y cumplimiento. Participación: Opiniones personales y valor de las actividades en grupo. Respeto: Escuchar a los demás y respetar al compañero.	Laptop Proyectora Diapositivas Pizarra Marcadores Hojas bon Otros

Fuente: Elaboración propia

CUADRO N° 4

Actividad N° 3: CUIDA TU CONTENIDO EN REDES SOCIALES			
Objetivo: Comparar una estrategia de mediación sobre el uso de una red social.			
Unidad Educativa: San José Fe y Alegría			
Curso: 6to de secundaria	T.I: 8:15 am	T.C: 8:45 am	T: 1 HORA
Contenido	Actividades	Estrategias de Enseñanza	Recursos
-Restricciones en cuanto al tiempo de uso y los sitios web que se pueden visitar. -¿Qué contenidos se consideran riesgosos, y cuáles no?	Inicio Interacción Socialización Habilidades y destrezas Desarrollo Aplicar distintas experiencias educativas relacionadas con las redes sociales. Cierre Despedida	Valores- Actitudes Responsabilidad: Compromiso, orden y cumplimiento Participación: Opiniones personales y valor de las actividades en grupo. Respeto: Escuchar a los demás y respetar al compañero.	Laptop Proyectora Diapositiva Pizarra Marcadores s Hojas bon Otros

Fuente: Elaboración propia

CUADRO N° 5

Actividad N° 4: YO Y MI CUENTA DE RED SOCIAL			
Objetivo: Clasificar la formación previa acerca de las redes sociales tras el desarrollo de la experiencia.			
Unidad Educativa: San José Fe y Alegría			
Curso: 6to de secundaria	T.I: 8:15 am	T.C: 8:45 am	T: 1 HORA
Contenido	Actividades	Estrategias de Enseñanza	Recursos
<p>-Buscando</p> <p>-Haciendo</p> <p>-Interactuando</p> <p>- ¿Qué tipo de relaciones, competencias, valores, aprendizajes podemos generar a partir del uso de las redes sociales?</p> <p>-Evaluar las capacidades y habilidades del curso al culminar el taller.</p> <p>Realización del trabajo final.</p>	<p>Inicio</p> <p>Apertura</p> <p>Autoconocimiento</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Resolución de problemas</p> <p>Desarrollo</p> <p>Formar grupos de seis jóvenes para que puedan explicar el uso de las redes sociales en clases.</p> <p>Cierre</p> <p>Socialización</p> <p>Despedida</p>	<p>Valores- Actitudes</p> <p>Responsabilidad:</p> <p>Compromiso, orden y cumplimiento.</p> <p>Participación:</p> <p>Opiniones personales y valor de las actividades en grupo.</p> <p>Respeto:</p> <p>Escuchar a los demás y respetar al compañero.</p>	<p>Laptop</p> <p>Proyectora</p> <p>Diapositivas</p> <p>Pizarra</p> <p>Marcadores</p> <p>Otros</p>

Fuente: Elaboración propia

6.5. PRESUPUESTO

6.5.1. Recursos Materiales

CUADRO N° 6

DESCRIPCIÓN	UNI	CANTI	P/U	TOTAL
ASISTENCIA TECNICA				
Expositor/a invitada	1 P	1 día	150	150
Asistente de computación	1P	1 día	60	60
GASTOS OPERATIVOS				
Kit para capacitación	1 día	100	15	1500
Refrigerio	1 día	100	10	1000
TECNOLOGÍAS E INSUMOS				
Trípticos	50 uní.	50	1	50
Laptop	1	1	3500	3500
Proyector	1	1	650	650
Hoja bond	1 Paq.	1 Paq.	25	25
Bolígrafos	3 cajas	3 cajas	1	150
Marcadores	3 cajas	3 cajas	1	150
Hojas resmas	50 uní.	50	1	50
Otros	50 uní.	50	50	50
TOTAL PRESUPUESTO				7.335

Fuente: Elaboración propia

6.6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CUADRO N° 7

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA- 2022									
	JUNIO					JULIO				
	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
PROPUESTA EDUCATIVA										
Antecedentes Teóricos										
Objetivos										
CONTENIDOS TEMÁTICOS										
Uso didáctico de una red social										
Jugar a las adivinanzas con una red social										
Cuida tu contenido en redes sociales.										
Yo y mi cuenta de red social										
PLANIFICACIÓN EDUCATIVA										
Desarrollo de la propuesta										
Implementación										
Incorporación										

Fuente: Elaboración Propia

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones

Con los resultados obtenidos de la presente investigación se ha llegado a la conclusión, que la variable uso de las redes sociales como herramienta pedagógica, basados en la ficha de cuestionario menciona que; las redes sociales son el principal acceso en la utilización de su red social, donde el 80 % de los estudiantes usan un teléfono celular, para conectar mientras que otros prefieren interactuar mediante su computadora de escritorio siendo estos un 10% , mientras que otro 10% prefieren tener acceso a las redes sociales a través de una cabina de internet.

En relación con la edad y el tiempo que les dedican diariamente a las redes sociales, se puede inferir de acuerdo a los datos mostrados por la investigación, que sí existe una diferencia estadísticamente significativa entre los alumnos con menor edad y los de mayor de edad, esto quiere decir que en promedio los alumnos que tienen menos edad dedican más horas diarias a las redes sociales bien sea para sus trabajos académicos o para ocio.

De igual manera los estudiantes que constituyeron la muestra de la investigación, afirmaron que las redes sociales a veces afectan significativamente al momento de realizar sus trabajos académicos, mientras que otros consideran que las redes sociales sí afectan directamente en su ortografía al realizar sus trabajos académicos.

En cuanto a estar conecta por asuntos de trabajos académicos la mayoría consideran, que están en constante comunicación con 15 personas o más diariamente, lo cual esto puede ser perjudicial en el tiempo y espacio donde se encuentren ya que están en constate comunicación o distracción diariamente.

Con respecto a lo expuesto y los resultados obtenidos, mencionan que los estudiantes con la ayuda de por lo menos una red social que ellos tienen un acceso a diferentes herramientas como tal, donde esto se pueda mezclar el aprendizaje informal y el aprendizaje formal, asegurando que si existe una utilización segura de la misma.

Siendo así esto pueda permite que la colaboración y participación libre en que los estudiantes, ya no sólo se tienen que basar exclusivamente en acatar lo que el docente indica sino más bien en un aprendizaje más interactivo y que pueda encontrar muchas soluciones en la realización de sus tareas ya que es un sitio que permite infinidad de actividades de interrelación entre usuarios s un lugar idóneo para que un profesor pueda mantener contacto con sus alumnos fuera del aula, y así fomentar la buena relación entre ellos.

En relación con lo que se puede expresar, los estudiantes mencionan que al intercambiar información como los videos interactivos, imágenes y distintas fuentes de información que se quieren en el ámbito educativo, se puede mostrar una nueva alternativa donde favorece el ambiente de trabajo, factor fundamental en la educación.

Por lo tanto, se ha cumplido con el objetivo general donde el uso de las redes sociales son una herramienta pedagógica que se ha convertido en una herramienta de proceso de enseñanza- aprendizaje, ya que son de mucha ayuda, donde permite el desarrollo de las habilidades comunicativas y que se puede utilizar como estrategia de aprendizaje para el desarrollo del proceso de enseñanza en los estudiantes, puesto que la mayoría de ellos usan siempre por lo menos una vez las redes sociales bien sea para interactuar con sus compañeros o para la realización de trabajos, aunque algunos consideran que la mayoría lo hacen sin ningún beneficio específico, a pesar de que sí las incluyen como parte de sus actividades académicas.

Por otra parte, los estudiantes si identifican las redes sociales que más utilizan, siendo esta la percepción que ellos tienen, docentes los si usan sus redes sociales como herramienta de enseñanza, con el fin de proporcionar diferente información útil para sus

estudiantes, y que se ha convertido en una de las herramientas útiles permitiendo el aprendizaje colaborativo involucrando espacios de intercambio de información que fomentan la cooperación, y los retos de la educación actualmente.

Si bien los tiempos van en avance, ellos sí perciben que el uso les da a sus redes sociales y pueden identificar que son un medio de interacción principal entre sus compañeros constituyendo un fenómeno comunicativo importante. Donde la red social que prefieren es el Facebook y el WhatsApp y sus diferentes recursos, ya que en el campo educativo se han involucrado totalmente como herramienta de mucha ayuda para comunicarse.

Con respecto a las ventajas y desventajas, los estudiantes mencionan que al usar las redes sociales, generalmente son buenas, y lo único malo sería que terceras personas pueden usar su información para otros fines, ya que estas redes sociales son una fuente de información de vía libre, donde toda persona tiene acceso, por ejemplo mencionan especialmente el Facebook e Instagram. Ya que nos hace divertirse y entretiene, le ayuda en tener comunicación a larga distancia y la instantánea conexión con sus amigos más cercanos.

Finalmente, al considerar lo anterior, el uso de las redes sociales, se han convertido actualmente en una ayuda para la transformación educativa, que permite un espacio de diálogo y proporciona un aprendizaje enriquecedor y mutuo, tanto entre los docentes y estudiantes; es decir, un sitio donde la interacción, individualidad y multiculturalidad en tiempo y espacio, donde se enriquece el aprendizaje colaborativo y fomenta la metacognición de los actores con actividades que conlleven al trabajo autónomo.

7.2. Recomendaciones

A la Unidad Educativa San José

- ✓ Tener en cuenta que el uso de las redes sociales tiene sus ventajas y desventajas en la educación, pero si se continua con futuras investigaciones en otros grados con diferentes características y seguimiento a los resultados obtenidos en la presente investigación, permitirá realizar un análisis más amplio y de tipo lineal y comparativo, sobre este tema que son el uso que traen las redes sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa.
- ✓ Que la U.E. planifique, organice y lleven a cabo talleres de formaciones con alumnos, padres y maestros, que incluyan específicamente el tema del uso de redes sociales y que influencias traen, tomar en cuenta las ventajas como también desventajas con el rendimiento académico de los estudiantes ya que estos pueden ser demasiado confiados y no toman las verdaderas precauciones que se requieren para el correcto uso de éstas herramientas.
- ✓ Se recomienda realizar diferentes investigaciones de campo mucho más amplia para descubrir los impactos que tienen y que ocasionaría la utilización de las redes sociales como, por ejemplo, YouTube, WhatsApp, Facebook y las diferentes redes sociales con las tareas colaborativas dentro y fuera del aula.

A los docentes

- ✓ Se recomienda a los docentes que puedan prevenir en el ámbito de la educación a los estudiantes con el uso inadecuado de las redes sociales, indicándole el buen uso de las diferentes herramientas como también así la restricción de información no deseada y páginas con contenidos inapropiados, de la misma manera las promociones inadecuadas, al respeto de la intimidad en sus redes sociales mediante el establecimiento de las normas de uso de su red social, orientadas al autocontrol y a al uso de las mismas.

- ✓ Que los docentes se puedan actualizar con los diferentes programas educativos que existen, donde el estudiante tengan más conocimiento estos y que estos programas les puedan ayudar con sus diferentes actividades a la hora de realizar sus tareas o trabajos donde les sirvan de ayuda al estudiante y que le pueda ampliar más su horizonte y no solo estén frecuentemente con el WhatsApp y Facebook.

A los padres de familias

- ✓ Que establezcan mecanismos efectivos de supervisión en cuanto al tiempo que sus hijos permanecen conectados a las redes sociales y que afirmen tener una supervisión de alguna manera en cuanto al tiempo y el espacio que le dedican a estas y que supervisen algunas veces el contenido, por lo menos una vez al día y con quiénes se comunican o porque pasan horas y horas en sus celulares. No se trata de desvirtuar esta herramienta, sino de educar para su buen uso y la seguridad de los estudiantes.
- ✓ Se recomienda la utilización de estas redes sociales como una herramienta pedagógica y de comunicación para el proceso de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes, mediante la creación de grupos específicos dentro de las mismas que incluyan a padres de familias en el cual los estudiantes también ahí puedan compartir las diferentes tareas, videos y actividades educativas, para que así los padres puedan ver que actividades realmente realizan sus hijos e hijas.
- ✓ Que los padres de familia den prioridad a resguardar la seguridad como privacidad en las redes sociales, ya que la mayoría son importantes pero dar algunas restricciones en estos sitios virtuales no adecuados y tomar en cuenta que el conocimiento es la mejor manera de prevenir a la población sobre los riesgos y adicciones a las diferentes redes sociales como herramientas pedagógicas.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- BOLAÑOS CÓRDOVA, M. F. (Febrero de 2015). *ESTUDIO DEL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES DE 12 A 14 AÑOS EN UNA UNIDAD EDUCATIVA EN LA CIUDAD GUAYAQUIL.* ". Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10296/1/UPS-GT001190.pdf>
- CENTRO EDUCATIVO SAN JOSÉ FE Y ALEGRÍA. (2020). Recuperado el 20 de Junio de 2022, de <https://uesanjosefeyalegria.blogspot.com/>
- ESPINOZA, I., PÉREZ, F., SUQUIE, E., ARÉVALO, J., & TENESACA, S. (Septiembre de 2021). *TikTok*. Recuperado el 9 de Junio de 2022, de Más allá de la hipermedialidad: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21071/4/2021-09-24%20T.%20TIK%20TOK.pdf>
- HURTADO, J. (2010). *METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN*.
- HÜTT HERRERA, H. (9 de Febrero de 2012). *LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN*. Recuperado el Julio de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- PACO COCARICO, F. (2017). *LA RED SOCIAL FACEBOOK Y SU INCIDENCIA CON LA TRATA Y TRÁFICO*. Recuperado el 12 de Julio de 2022, de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/11741/TG-3936.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ROJAS TORRIJOS, J. (22 de Octubre de 2017). *El uso de Instagram en los medios de comunicación deportivos*. Recuperado el 19 de Junio de 22, de <https://www.redalyc.org/pdf/168/16853353005.pdf>
- STATISTA. (Enero de 2022). Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/1035031/mexico-porcentaje-de-usuarios-por-red-social/>
- TORRES, I. (S.F.). *Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?* Obtenido de 2011: <http://udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213>

- ARISPE , M., YANGALI, J., GUERRERO , M., RIVERA, O., ACUÑA, L., & ARELLANO, C. (OCTUBRE DE 2020). *La Investigación Científica*.
- ÁVILA-TOSCANO, J. (2012). *Redes sociales y análisis de redes*. Recuperado el 11 de Junio de 2022, de Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual.
- BALAREZO TAPIA, M., & LLIVICHUZCA PAUTA, D. (2015). *Las redes sociales como nueva opción de promoción de las microempresas en la ciudad de Cuenca*. Recuperado el 13 de Julio de 2022, de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23958/1/REDES%20SOCIALES.pdf>
- BAÑUELOS, D. (2007). *YouTube como plataforma*. Recuperado el 18 de Julio de 2022, de <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n66/varia/jbanuelos.pdf>
- CHARO MIMI CERVANTES, R., & ALVITES-HUAMANÍ, C. (30 de Agosto de 2021). *WhatsApp como recurso educativo y tecnológico en la educación*.
- CHUQUIMIA, R. C. (2005). *Diseño del Proyecto y Desarrollo de la Actividad Investigativa Científica* (Segunda ed.). La Paz- Bolivia.
- del BARRIO FERNÁNDEZ, Á., & Ruiz Fernández, I. (30 de Marzo de 2014). *LOS ADOLESCENTES Y EL USO DE LAS REDES SOCIAL*. Recuperado el 10 de Mayo de 2022, de Asociación Nacional de Psicología Evolutiva y Educativa de la Infancia, Adolescencia y Mayores: <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349851785056.pdf>
- FERNÁNDEZ DE MOTTA, M., & HERNÁNDEZ MENDO, A. (Marzo de 2013). *Redes de comunicación*. Recuperado el 15 de JULIO de 2022, de Revista Digital.
- G. MOLERO, I. (2022). *Redes de Datos*. Recuperado el 15 de Julio de 2022, de <https://www.urbe.edu/info-consultas/web-profesor/12697883/archivos/Redes%20de%20Area%20Local%20y%20Metropolitana-cd2/Contenido/RedesdeDatos.pdf>
- GALLARDO ECHENIQUE, E. (JULIO DE 2017). *Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo /.* Recuperado el Julio de 2022, de <http://repositorio.continental.edu.pe/>
- GÓMEZ CASTILLO, J. (SEPTIEMBRE DE 2014). *USO DE REDES SOCIALES VIRTUALES EN JÓVENES UNIVERSITARIOS*. Recuperado el Julio de 2022

- GÓMEZ TELLEZ, N. (DICIEMBRE DE 2016). *Historia de Internet*. Recuperado el 13 de Julio de 2022
- HI FONG DÍAZ, M. (Diciembre de 2015). *EL USO DE LA REDES SOCIALES EN EL APRENDIZAJE*. Recuperado el 01 de Julio de 2022, de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/771/3/Tesis1026HIFu.pdf>
- ISLAS TORRES, C. (31 DE MARZO DE 2022). USO DE LAS REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE. ¿TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA? 2.
- LAS REDES SOCIALES EN EL NIVEL DE RENDIMIENTO ACADÉMICO* . (s.f.). Recuperado el 11 de Junio de 2022, de Monografías Plus: <https://www.monografias.com/trabajos101/redes-sociales-nivel-rendimiento-academico/redes-sociales-nivel-rendimiento-academico#planteamia>
- MARTÍNEZ FERRER, B. M. (1 DE ABRIL DE 2017). DEPENDENCIA DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES Y VIOLENCIA ESCOLAR EN ADOLESCENTES. *International Journal of Developmental asociación Nacional de Psicología*, 2, pp. 105-114.
- PAREDES BENAVIDES, A. G. (2016). *USO EXCESIVO DE REDES SOCIALES DE INTERNET Y DEPRESIÓN EN ADOLESCENTES DEL COLEGIO NACIONAL “SAN SIMÓN DE AYACUCHO”*. Recuperado el Junio de 2022, de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/7730/TESIS%20DE%20GRADO%20-%20ALEJANDRA%20G%C3%89NESIS%20PAREDES%20BENAVIDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- SAMPIERI HERNÁNDEZ, R. (2003). *EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN Y LOS ENFOQUES CUANTITATIVO Y CUALITATIVO: HACIA UN MODELO INTEGRAL*. Recuperado el Julio de 2022, de metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf
- SUÁREZ, G. V. (09 DE DICIEMBRE DE 2020). *REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA ACADÉMICA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: VENTAJAS Y DESVENTAJAS*. Recuperado el 06 de 12 de 2022, de Educación y Educadores: <https://www.redalyc.org/journal/834/83469061001/html/>

- TAMAYO, T. (2003). *EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA* (4ta ed.). México, D.: F: Editorial Limusa S.A.
- ZAPATA , O. (2006). *ELEMENTOS DEL MARCO METODOLÓGICO DE UNA INVESTIGACIÓN*.
- CALDUCH CERVERA, D. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL. Madrid. <https://www.ucm.es/data/cont/docs/835-2018-03-01-Metodos%20y%20Tecnicas%20de%20Investigacion%20Internacional%20v2.pdf>
- MOLLO, R. A. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS TESIS DE LICENCIATURA, UNIVERSIDAD DE BOLIVIA|. REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÈS, LA PAZ.
- CALDUCH CERVERA, D. *MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL*. Madrid.
- ABREU, J. *HIPÓTESIS, MÉTODO & DISEÑO DE INVESTIGACIÓN*. INTERNATIONAL JOURNAL OF GOOD CONSCIENCE, 2012.
- FERNÁNDEZ DE MOTTA, M., & HERNÁNDEZ MENDO, A. *REDES DE COMUNICACIÓN*. UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, ESPAÑA.
- MOLLO, R. A. *ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS/ TESIS DE LICENCIATURA, UNIVERSIDAD DE BOLIVIA|*. REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÈS, LA PAZ.

ANEXOS

ANEXO N°. 1 INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÈS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÒN
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÒN
USO DE REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PEDAGÒGICA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-
APRENDIZAJE DE ESTUDIANTE DE SEXTO DE SECUNDARIA.

FICHA DE CUESTIONARIO N°1

La presente ficha de cuestionario tiene como objetivo recabar informaci3n sobre 3l, USO DE REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PEDAGÒGICA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE ESTUDIANTE DE SEXTO DE SECUNDARIA DE LA GESTI3N 2022. Es por ello que requerimos a su contribuci3n para obtener resultados de las siguientes preguntas.

Todas sus respuestas se mantendr3n an3nimas a excepci3n del investigador, tendr3 acceso a esta informaci3n. Se le agradece por su colaboraci3n.

Unidad Educativa.....

Curso:G3nero: Femenino.....Masculino.....

Edad.....Fecha.....

Instrucciones:

A continuaci3n, se presentan 13 preguntas, por favor conteste todas ellas con total sinceridad. Marque la respuesta que considere correcta.

1.- ¿Qu3 dispositivo utilizas con mayor frecuencia para acceder a las redes sociales?

- 1.- Computadora de Escritorio
- 2.- Tel3fono inteligente o Smartphone
- 3.- Laptop
- 4.- Tablet
- 5.- Otros

2.- Del siguiente listado. ¿Qu3 red social utilizas con m3s frecuencia?

- 1. - Facebook
-

- 2. - Twitter
- 3. - WhatsApp
- 4. - YouTube
- 5. - Instagram
- 6. - Tik Tok
- 7. - Telegram
- 8. - Otros

3.- ¿Dónde se conecta a su red social?

	Siempre	Casi Siempre	Nunca	Casi Nunca	A veces
En mi casa	<input type="checkbox"/>				
En las cabinas de internet	<input type="checkbox"/>				
En la computadora de escritorio	<input type="checkbox"/>				
Trabajo Laboral	<input type="checkbox"/>				
Otros	<input type="checkbox"/>				

4.- ¿Con qué frecuencia utilizas estas redes sociales como una herramienta pedagógica?

	Siempre	Casi Siempre	Nunca	Casi Nunca	A veces
Facebook	<input type="checkbox"/>				
Twitter	<input type="checkbox"/>				
WhatsApp	<input type="checkbox"/>				
YouTube	<input type="checkbox"/>				
Instagram	<input type="checkbox"/>				
Tik Tok	<input type="checkbox"/>				
Telegram	<input type="checkbox"/>				
Otros	<input type="checkbox"/>				

5.- ¿Crees que las redes sociales afectan tú ortografía, al momento de realizar tus trabajos en la forma de escribir en la forma de escribir correctamente?

- Siempre
- Casi siempre
- Nunca
- Casi nunca
- A veces

6.- ¿Cuántas horas al día usted utiliza su cuenta de red social por asuntos relacionados con sus clases?

- Entre 1 y 3 horas
- Entre 4 y 6 horas
- Entre 7 y 9 horas
- Más de 10 horas

7.- ¿Con cuántas personas está usted conectado por asuntos de trabajos académicos?

- De 1 a 15
- De 16 a 30
- De 31 a 50
- Más de 51

8.- ¿Cuántas veces al día intercambia usted mensajes o información por asuntos de tareas?

- De 1 a 4 veces
- De 5 a 9 veces
- De 10 a 14 veces
- De 15 a 19 veces
- 20 o más

9.- ¿Crees que es necesario el uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica que promueve el aprendizaje?

- Si

- No

Porque.....

10.- Crees que los docentes utilizan las redes sociales para apoyar el aprendizaje?

Si

No

Porque.....

11.- ¿Consideras que al utilizar con mayor frecuencia las redes sociales ayuda al aprendizaje?

Si

No

Porque.....

12.- Consideras que estar frecuentemente en tu red social afecta en tu proceso de aprendizaje?

Si

No

Porque.....

¡MUCHAS GRACIAS! 😊

ANEXO N°. 2 CARTA A LA UNIDAD EDUCATIVA



La Paz, 3 de junio de 2022

Señor:

Lic. Hernán Pablo Quispe Quispe

DIRECTOR

U.E. "SAN JOSÈ FE Y ALEGRIA"

Presente. -

Ref.:SOLICITUD PARA LA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

De mi consideración:

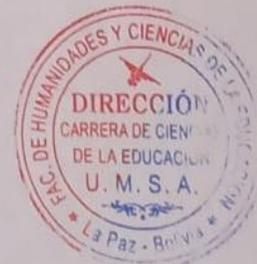
Por medio de la presente solicito a usted, autorizar el desarrollo y aplicación de instrumentos de investigación en su Unidad Educativa a la Universitaria: Virginia Gil Flores, C.I.8094887SC, R.U.1750860. Postulante al proceso de Titulación Intermedia del Técnico Universitario Superior de la Carrera Ciencias de la Educación Plan de estudios 2019 - 2025 en la mención de: Educación virtual, de la Universidad Mayor de San Andrés.

Sin otro particular y esperando una respuesta positiva a la presente, me despido con las consideraciones más distinguidas.

Atentamente,

Mg. Sc. Iván F. Cuevas Paucara
COORDINADOR DE LAS ACTIVIDADES DE LA EDUCACIÓN
U.M.S.A.

Mg. Sc. Iván Cuevas Paucara
Tutor de Tesina



ANEXO N°. 3. FOTO N° 1



Foto del frente de la Unidad Educativa

ANEXO N°. 4. FOTO N° 2



Estudiantes de sexto de secundaria realizando el llenado de la ficha de cuestionario

ANEXONº.4. FOTO Nº 3



Estudiantes realizando el llenado de la ficha de cuestionario en su celular.

ANEXO Nº. 5 FOTO Nº 4



Estudiantes realizando el llenado de la ficha de cuestionario en google forms