

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CS. DE LA EDUCACION  
CARRERA DE PSICOLOGIA

*[Handwritten signature]*  
7/01/02



*[Handwritten signature]*  
te

*[Handwritten signature]*  
Tribunal

**TESIS DE GRADO**

**AUTOVALORACION EN NIÑOS CON  
PADRES PROFESIONALES  
Y NO PROFESIONALES**

POSTULANTE: NANCY RAQUEL BARRAZA SALAZAR  
PROFESOR GUIA: LIC. PORFIDIO TINTAYA C.

*Con amor*

*A mis padres:*

*Cristina Salazar T.*

*Raúl Barraza M.*

*A mi hermano:*

*Sergio Barraza S.*

## *-AGRADECIMIENTO*

\*\*\*\*\*

*Al Licenciado Porfidio Tintaya C., \_por su importante colaboración  
durante la elaboración de este trabajo.*

\*\*\*\*\*

# INDICE

## RESUMEN

## INTRODUCCION

I.	Area problemática	9
II.	Objeto de estudio	13
	Planteamiento del problema	13
IV.	Objetivos	14
V.	Hipótesis	15
VI.	Justificación	16

## CAPITULO UNO

ESTUDIOS SOBRE LA AUTOVALORACION	20
----------------------------------	----

## CAPITULO DOS

PERSONALIDAD Y AUTOVALORACION	28	
I.	La personalidad	30
II.	Definición de autovaloración	31
III.	Factores de la autovaloración	33
	A. Valoración social	33
	B. Resultados de la actividad	33
IV.	Estructura de la autovaloración	34
	A. Autoconcepto	34
	B. Autoestima	35
v.	Funciones de la autovaloración	35
	A. Autorregulación	36
	B. Autoeducación	36
VI.	Contenido de la autovaloración	37

VII.	Niveles de la autovaloración	39
	A. La autovaloración adecuada	39
	B. La autovaloración inadecuada	40
	1. La infravaloración	41
	2. La sobrevaloración	41
VIII.	Autovaloración y motivación	42
	A. Definición de motivación	43
	B. Tipos de motivación	43
	1. Motivaciones básicas o primarias	44
	2. Motivaciones psicológicas, superiores o secundarias	44
	C. Relación entre la autovaloración y la motivación	45
IX.	Autovaloración en niños	48
	A. Desarrollo cognitivo en niños de 8 a 11 años de edad	48
	B. Factores de la autovaloración en los niños	51
	1. La valoración de los padres	51
	2. La valoración de los maestros	52
	3. La valoración de los compañeros	54
	C. Contenido de la autovaloración en niños	55
	D. Autovaloración y motivación en niños	57
X.	Educación de la autovaloración en niños	60
	A. Algunas consideraciones sobre la educación de la autovaloración en niños	60
	B. Educación y desarrollo de la autovaloración en niños	69

## CAPITULO TRES

LA PROFESION	72
I. La profesión	72
II. La vocación	74
III. La vocación y la autovaloración	76
IV. Educación vocacional	78

A. La formación vocacional	78
B. La formación profesional	79
C. El asesoramiento en el desempeño profesional	80
CAPITULO CUATRO	
METODOLOGIA	81
I. Diseño de investigación	81
II. Variables	82
A. Definición conceptual de las variables	84
B. Definición operacional de las variables	86
Muestra	87
IV. Instrumento	90
V. Ambiente	102
VI. Procedimiento	103
VII. Recursos	104
A. Recursos humanos	104
B. Recursos materiales	105
CAPITULO CINCO	
RESULTADOS	106
I. Descripción de los datos	106
II. Análisis de los datos	163
CAPITULO SEIS	
CONCLUSIONES	175
BIBLIOGRAFIA	
ANEXOS	

# RESUMEN

La autovaloración es el conocimiento de sí y el vínculo afectivo hacia sí mismo. Es una formación psicológica compleja, que posee cuatro dimensiones: una estructura, funciones, contenidos y un desarrollo (Tintaya, 2000, p.130). En la presente investigación se estudia, específicamente, el contenido de la autovaloración de los niños con padres profesionales y no profesionales, tomándose, al comienzo de este estudio, a la condición de profesionales de los progenitores como un factor importante dentro del contenido autovalorativo de los hijos.

Con respecto a la metodología aplicada, se emplea el diseño de investigación descriptivo. La muestra es no probabilística de sujetos-tipo y se halla conformada por dos grupos de niños. El primero corresponde al Colegio María Inmaculada, donde se seleccionaron 50 menores con padres profesionales y 50 con padres no profesionales. El segundo grupo está compuesto por 25 niños con padres no profesionales, beneficiarios de una Organización No Gubernamental.

Todos estos menores, a quienes se les administró la técnica de composición, son escolares del nivel primario de educación. Los datos obtenidos fueron analizados tomando en cuenta la elaboración personal de los niños, sus propias percepciones y opiniones, así como sus experiencias más relevantes y sus proyecciones al futuro.

Los resultados de este estudio indican que la profesión de los padres es un elemento poco significativo en el contenido autovalorativo de los niños; por lo tanto, la hipótesis planteada no ha sido corroborada. Sin embargo, se han podido identificar aspectos que los niños consideran importantes en el contenido de su autovaloración, como las relaciones de tipo afectivo entre ellos y sus padres.

# INTRODUCCION

El estudio de la autovaloración cobró fuerza a partir del año 1980. No sólo comenzaron a publicarse cada vez más libros que hacían referencia a la palabra y se extendían sobre el tema en grado diverso, sino que comenzaron a aparecer estudios científicos. Sin embargo, en la actualidad, aún no hay consenso en cuanto a qué significa el término.

Una definición precisa permite distinguir un aspecto particular de la realidad de todos los demás, de tal forma que se pueda pensar y trabajar con él con claridad. Así, en la presente investigación se entiende a la autovaloración como al conocimiento de sí y al vínculo afectivo hacia sí mismo, "que integra un conjunto de cualidades, capacidades, intereses, etc., que participan activamente en la gratificación (...) de los principales motivos de la personalidad" (González. F., 1983, p.32). La autovaloración es un subsistema de la personalidad que autorregula las capacidades y las aspiraciones, entre las cuales están los objetivos profesionales, intenciones y los ideales. La autovaloración es una compleja formación psicológica que autorregula la vida de todo ser humano. El contenido de la autovaloración "está esencialmente comprometido con las principales necesidades y motivos de la personalidad" (González, F., 1983, p.32). Es por ello que se considera necesario el estudio y conocimiento del mismo.

Son diversos los aspectos que participan en el desarrollo de la autovaloración y, según indican algunos estudios, la profesión es uno de ellos. Por ejemplo, los resultados de una investigación realizada por Maric (1997) revelan que, frecuentemente, el nivel de instrucción de una persona posee una relación directamente proporcional con su nivel de autovaloración (p.86).

Tomando en cuenta que poseer una profesión tiene sus repercusiones sobre la autoestima de las personas, puede deducirse que el hecho de que en la familia existan personas profesionales puede ser importante en los intereses, aspiraciones y autovaloración de los niños. Por eso se ha considerado trascendental estudiar las características de esta formación psicológica en los niños escolares con padres profesionales y no profesionales.

Se espera que los resultados de esta investigación, contribuyan proporcionando información útil para la construcción de un programa de educación de la autovaloración, no sólo para niños, sino, también para padres. Especialmente, con el fin de mejorar la relación entre ellos, de tal manera que los progenitores empleen formas de educación hacia los hijos, que les permitan constituirse en modelos que faciliten el desarrollo de los menores.

Asimismo, con este estudio se pretende despertar el interés hacia la investigación de la valoración personal en otras etapas del desarrollo humano y, principalmente, la formación de la autovaloración en los niños.

## I. AREA PROBLEMATICA

Bolivia es un país multilingüe y pluricultural, que posee un considerable número de habitantes con escasos recursos económicos. Como es de suponerse, este factor tiene serias repercusiones en la educación de este país. Un claro ejemplo de aquello es que, "el porcentaje de cobertura de la educación secundaria aún no llega

al 50% de la población en edad adecuada, y (...) las posibilidades de acceso al nivel superior son extremadamente duras para la mayor parte de los egresados de la secundaria" (Ipiña, 1999, p.19).

Esta situación trae como consecuencia que, un gran porcentaje de niños, jóvenes y adultos no tenga una adecuada formación personal, ni información actualizada sobre los aspectos elementales del país y del mundo. Estas personas, al momento de tomar sus decisiones profesionales, principalmente, deben tomar en cuenta sus limitaciones económicas. De esta manera, una persona puede estar capacitada intelectualmente para seguir una carrera universitaria, pero, muchas veces, el factor económico le impide u obstaculiza el llegar a tener la profesión que desea. Al respecto, Cajías (1999) indica que en Bolivia "el nivel de educación secundaria ha sido y sigue siendo un nivel privilegiado, donde menos de dos de cada cinco jóvenes asiste a sus aulas" (p.35).

En la actualidad, "el desarrollo de los países está ligado al nivel de conocimiento alcanzado por los individuos. Sin embargo, Bolivia aún ostenta elevados índices de analfabetismo, su nivel de escolarización es bajo, la tasa de deserción escolar es elevada (y) la enseñanza secundaria sólo cumple la función de requisito para el ingreso a la Universidad" (Maric, 1999, p.73). Poseer un título profesional "permite un ascenso social y tal vez un ingreso económico" (Maric, 1999, p.73); por lo tanto, es importante la implicación social y psicológica que conlleva el tener una profesión en Bolivia.

Ser profesional resulta decisivo al momento de interpretar las propias experiencias, tanto fuera como dentro del ámbito laboral y, según el tipo de interpretación que se realice, puede influir en la autovaloración de la persona, ya sea positiva o negativamente. En este sentido, Maric (1997) expresa que "aquellos factores que originan en el sujeto una autovaloración positiva se dan con mayor frecuencia en niveles de instrucción superior, logrando que los miembros de estos

grupos se sientan importantes, tengan confianza en su propia competencia y en sus propias decisiones" (p.86).

El niño es miembro de una familia, y ésta es considerada una institución a través de la cual internaliza las pautas, valores, roles, necesarios para la integración a la sociedad en la que vive. Sin embargo, en Bolivia, país donde, comúnmente, para subsistir es necesario que tanto el padre como la madre trabajen fuera del hogar, se tiende, en algunas ocasiones, a delegar la educación de los hijos a la escuela y a creer que ésta debe ocuparse, casi exclusivamente, de dicha tarea; es decir, se la hace responsable de la formación del niño. Si se considera, por ejemplo, lo importante que resulta el apoyo y el seguimiento en los estudios de los hijos, se verá que ambas, la familia y la escuela, deben contribuir en la formación de la personalidad del niño de la mejor manera posible.

De la misma manera, Aguirre (1999) señala que, la mayor incorporación de la mujer al trabajo ha ido reconstruyendo los papeles tradicionales asignados de la familia (p.46). A finales del siglo XX, en Bolivia, "muchos de los elementos de la crisis económica y social (...) tocan la unidad del núcleo familiar y los sistemas de valores que organizan el reparto de los papeles al interior del núcleo básico de socialización, produciendo su desplazamiento y reorganización" (Aguirre, 1999, p.46).

La familia no sólo es una institución donde se forman los valores, sino, también el lugar donde se transmiten las bases para la formación de la autovaloración (Maric, 1997, p.83). La influencia que tienen los padres sobre el niño es mayor, más significativa y permanente en su personalidad, que la influencia de la escuela. De esta manera, resulta elemental considerar aspectos de la personalidad de los padres, y cómo éstos pueden determinar el desarrollo de la autovaloración de sus hijos.

Al respecto, Brunner (1989) manifiesta que dicho desarrollo se halla estrechamente relacionado con el nivel de instrucción de los padres. Así, las familias con nivel educativo bajo tienden a utilizar sistemas de control sobre el niño basados en el uso de la vergüenza, la culpa, o excesiva sobreprotección, obstaculizando el aprendizaje y la confianza en sí mismo. De esta manera, ocasionan en el menor una autovaloración baja, que se traduce en una sensación de infelicidad con él mismo y por ende con su familia. Esto es menos probable que suceda en familias de nivel de instrucción superior donde, a través de los procesos de comunicación empleados con el niño, se logra que éste se sienta aceptado como individuo. De esta forma, se transmite un sentimiento de autovaloración positiva que genera satisfacción de pertenecer y compartir con su familia (En: Maric, 1997, p.83).

Además de una comunicación efectiva entre el adulto y el niño, también parecía relevante el hecho de que los padres sean o no profesionales, para el desarrollo interno de este último, considerando que la imagen de los padres profesionales, por ejemplo, está presente en las actividades y conversaciones que los niños desarrollan en la escuela o en el barrio. Puede observarse que algunos de ellos se sienten orgullosos de sí mismos cuando afirman que su padre o madre trabaja en alguna institución importante, o que es un(a) profesional. Mientras que otros, al no poder decir lo mismo de sus padres, se sienten minimizados o se subestiman.

Por todo ello, al inicio de este estudio se pensó que el hecho de que los padres tengan o no una profesión podía ser importante para los hijos, en sus proyecciones personales, en el contenido de su autovaloración; además, considerando que en esta sociedad se observan diversos factores, entre ellos la presión social, que exigen cada vez más cantidad de gente profesional.

## II. OBJETO DE ESTUDIO

La autovaloración del niño, el conocimiento de sus propias potencialidades y limitaciones, así como sus proyecciones al futuro, están mediatizados por diversos factores. Se sabe que los padres juegan un importante papel en la formación de la autovaloración de los hijos (Humphreys, 1999, p.17).

La presente investigación se orienta a establecer si la profesión de los padres es un elemento significativo en el contenido de la autovaloración de los hijos. Por lo tanto, el objeto de estudio en este trabajo es *la autovaloración de niños escolares con padres profesionales y no profesionales*.

## III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Son muchos los elementos que pueden afectar la autovaloración de una persona, ya sea positiva o negativamente. La profesión puede ser uno de ellos, si se considera la importancia que ha ido adquiriendo, con el paso de los años, el hecho de ser profesional, en el ámbito laboral, así como en diversas formas de desenvolvimiento dentro de una sociedad. En este sentido, Maric (1997) señala que cuanto más alto es el nivel de instrucción de una persona, mayor es su nivel de autovaloración, el cual se manifiesta, por ejemplo, por medio de la seguridad en sí misma, la confianza en sus propias capacidades (p.86).

Asimismo, Brunner (1989) señala que el nivel de instrucción de las familias está relacionado con el desarrollo de la autovaloración de los hijos, principalmente, por el proceso de comunicación que emplean. Así, a mayor nivel de instrucción de los padres, existen más probabilidades de que transmitan a los hijos las bases para una buena autoaceptación y satisfacción consigo mismos (En: Maric, 1997, p.83).

Partiendo de que la profesión implica un grado de instrucción elevada, en este estudio se persigue, principalmente, identificar si los niños toman en cuenta la condición de profesionales o no profesionales de sus padres, en el contenido de su autovaloración. En este sentido, se formulan las siguientes preguntas de investigación:

#### A. Problema general

- ¿Cuáles son las características del contenido de la autovaloración en los niños que tienen padres profesionales y en los niños que tienen padres no profesionales?

#### B. Problemas específicos

- ¿Los niños, en el contenido de la autovaloración, aprecian la profesión de sus padres?
- ¿Cuáles son las características del contenido de la autovaloración de los niños con padres profesionales y no profesionales, según el sexo de los menores?
- ¿Cuáles son las características del contenido de la autovaloración de los niños con padres no profesionales, según sea el establecimiento educativo al que asisten, fiscal o particular?

### IV. OBJETIVOS

La autovaloración posee una estructura, funciones, un contenido y un desarrollo (Tintaya, 2000, p.130). En la presente investigación no se estudia a esta formación psicológica en sus cuatro dimensiones, sino únicamente su contenido, el cual se halla muy relacionado "con las principales necesidades y motivos de la personalidad

y constituye una expresión de los mismos" (González, F., 1983, p.32). Por lo tanto, los objetivos que se plantean son los siguientes:

#### A. Objetivo general

- Identificar las características del contenido de la autovaloración de los niños que tienen padres profesionales y de los niños que tienen padres no profesionales.

#### B. Objetivos específicos

- Establecer si los niños, en el contenido de la autovaloración, toman en cuenta la profesión de los padres.

Determinar las características del contenido de la autovaloración de los niños con padres profesionales y los niños con padres no profesionales, según el sexo de los menores.

- Identificar las características del contenido de la autovaloración de los niños con padres no profesionales, según sea el establecimiento educativo al que asisten, fiscal o particular.

### V. HIPOTESIS

Considerando las observaciones realizadas por Maric (1997), acerca de la relación entre el nivel de educación y el nivel de autovaloración de una persona, y por Brunner (1989), respecto al nivel de instrucción de los padres y el desarrollo de la autovaloración de los hijos, en el presente estudio se busca identificar si el hecho de que los padres sean profesionales o no, resulta significativo para el contenido autovalorativo de los hijos. De esta manera, se formulan las siguientes hipótesis de investigación:

El contenido de la autovaloración de los niños escolares con padres profesionales es diferente al contenido de la autovaloración de los niños con padres no profesionales.

- La profesión de los padres es un aspecto considerado en el contenido de la autovaloración de los niños.

Estas son las dos hipótesis planteadas al comienzo del estudio. que implican la suposición de que los niños aprecian la profesión de los padres en el contenido de su autovaloración. Aunque, más adelante, podrá observarse que no han sido corroboradas.

## VI. JUSTIFICACION

El estudio de la autovaloración, durante muchos años, se ha orientado, principalmente, a establecer niveles de adecuación o inadecuación, lo cual ha permitido identificar las diferencias existentes entre diversas poblaciones. Si bien, a partir de los datos que se han obtenido, se han construido técnicas dirigidas al fortalecimiento de esta formación psicológica, son pocas las que han dado resultados óptimos.

Específicamente, en Bolivia se han realizado varios estudios acerca de la autovaloración. Entre éstos, se encuentra la investigación de Del Castillo (1998) con la cual se han establecido los niveles de autovaloración de un grupo de 75 personas de la tercera edad del Hogar "Huellas del Tiempo", de la ciudad de La Par. De manera general, los resultados indican que los varones ancianos se autovaloran más adecuadamente que las mujeres ancianas, es decir, su nivel de autovaloración es más alto (p.164).

Otro estudio sobre la autovaloración fue llevado a cabo por Quirós (1998), con una muestra de 50 mujeres embarazadas primigestas, que asistieron a realizar su control prenatal en PROSALUD, en la zona de Alto Miraflores de la ciudad de La Paz. Los resultados obtenidos revelan que el 14% de las mujeres primigestas presentan una autovaloración baja, el 48% una autovaloración media, y el 38% una autovaloración alta (p.138).

En la presente investigación, se estudia la autovaloración de los niños desde un enfoque diferente, en el cual es fundamental el punto de vista de éstos, las elaboraciones propias de los menores. González, F. (1989) se encuentra plenamente de acuerdo con esta manera de investigar las formaciones psicológicas de la personalidad, como la autovaloración, y expresa su descontento hacia la exclusiva utilización de pruebas estandarizadas para tal propósito.

En este sentido, este autor indica que "los tests utilizados para estudiar la personalidad caen en una serie de 'trampas' metodológicas que sus autores no pueden eludir, a pesar de los sofisticados métodos utilizados para la validación y estandarización de dichas técnicas" (1989, p.66). A continuación se presentan algunas de las principales limitaciones a las que González, F. (1989) hace referencia:

- "La estandarización se centra en la construcción del instrumento en cuestión, que se va a usar; sin embargo, el sujeto que va a responder al mismo no está estandarizado, por lo cual el sentido psicológico de una misma pregunta o situación para dos sujetos puede ser muy diferente, lo que definirá su respuesta ante el instrumento.
- Los tests se presentan como estandarizados, buscando la media de respuestas para una población determinada, creándose a partir de la estandarización el criterio de normalidad para una población dada. Este criterio es definido estadísticamente, sin tener en cuenta la forma realmente

óptima de comportamiento del fenómeno estudiado, lo que requiere conocer su naturaleza psicológica" (p.66).

Según González, F. (1989), los tests estandarizados no permiten descubrir "operaciones de la personalidad ni procesos de éstas, diferenciados por su nivel de jerarquía o complejidad. Las reflexiones, valoraciones y elaboraciones más complejas del sujeto no se tienen en cuenta para estudiar la personalidad. Las pruebas tradicionales nos presentan la personalidad en términos de resultados completamente configurados; en unos casos, los tests en términos de rasgos o dimensiones estáticas, y en otros, en las pruebas proyectivas, en forma de dinámicas que. están en la base de lo expresado por la personalidad, las que no se construyen por indicadores de la prueba, sino por recursos interpretativos, preexistentes en la teoría" (p.66).

Coincidiendo con González, F. (1989), se considera que "Más importante que conocer en una definición cuantitativa la presencia de un rasgo o dimensión, es conocer cualitativamente cómo este se expresa, qué caracteriza su definición en el ejercicio de las funciones reguladoras de la personalidad. Por tanto, más que la 'cantidad' del rasgo, el psicólogo debe interesarse por la 'calidad del rasgo', por el sentido que tiene para el sujeto y el papel que desempeña en los sistemas reguladores en que se implica" (p.73).

Todos estos aspectos han sido muy tomados en cuenta, ya que en la presente investigación se estudia el *contenido autovalorativo* de los niños, dimensión de la autovaloración que está conformada por aspectos como proyecciones al futuro, ideales, percepción de las valoraciones sociales y su importancia, entre otros (González, F., 1983, 43). Por lo tanto, se ha considerado necesario recurrir al empleo de la *técnica de composición*, instrumento cualitativo que, en su fase evaluativa, requiere de un análisis basado en las elaboraciones personales de los niños. Puede decirse que, dicho instrumento, por sus características, es el más apropiado para conocer

el contenido de la autovaloración, el cual sería muy difícil de identificar, mediante la aplicación de cuestionarios con preguntas cerradas.

Con los resultados de este estudio se pretende que los padres y educadores se planteen la necesidad de participar activamente en el desarrollo de la autovaloración de los niños, así como dar algunas pautas acerca de la manera en que pueden hacerlo.

Igualmente, se espera que se conozca, valore y emplee, en mayor medida, las diferentes técnicas cualitativas que existen, por su utilidad para el estudio de la autovaloración, como de otras formaciones psicológicas de la personalidad. Los resultados obtenidos en las numerosas investigaciones realizadas por González, F. (1983), González, V. (1994) y Tintaya (2001), entre otros, verifican aquello.

## CAPITULO UNO

# ESTUDIOS SOBRE LA AUTOVALORACION

La autovaloración es una formación psicológica tan antigua como el ser humano. Aunque comenzó a ser estudiada como tal en el siglo XIX, este término recién cobró fuerza a partir del año 1980. Desde ese momento se le dio más importancia a su estudio, ya que comenzó a identificarse con mayor claridad su participación en el desarrollo de la personalidad.

Si bien, son numerosos los autores que han participado a lo largo de la historia de la investigación de la autovaloración, las definiciones que han dado son muy diversas y, en contados casos, totalmente diferentes unas de otras. A continuación se presentan algunas de ellas:

James (1890) fue el primero en dar una definición de autoestima. Indica que es la satisfacción que resulta de las pretensiones y éxitos logrados. es decir, la autoestima es el resultado de las experiencias de éxito o fracaso de las propias aspiraciones. "Lo que sentimos con respecto a nosotros mismos en este mundo depende

enteramente de lo que apostemos ser y hacer. Está determinado por la proporción entre nuestra realidad y nuestras supuestas potencialidades; una fracción en la cual el denominador son nuestras pretensiones y el numerador, nuestro éxito: por lo tanto

$$\text{Autoestima} = \frac{\text{Exito}}{\text{Pretensiones}}$$

Dicha fracción puede aumentar tanto disminuyendo el denominador como aumentando el numerador" (En: Branden, 1998, p.20).

Para James lo que determina, principalmente, la autoestima es el nivel de aspiraciones que se posee y los logros obtenidos, mediante los objetivos planteados en esta dirección. Asimismo, destaca como un aspecto muy importante en esta formación psicológica, la comparación con los demás y la necesidad de sentirse superior, para estar satisfecho consigo mismo. Para mostrar ello, él pone como ejemplo un sentimiento propio, expresando lo siguiente: "Yo, que para la época he arriesgado todo para ser psicólogo, me siento mortificado si otros saben mucho más sobre psicología que yo" (En: Branden, 1998, p.22). Esto significa que si una persona siente que otra la supera, en alguna materia significativa para ella, surge una sensación de humillación personal que afecta profundamente su autovaloración. Para James, estos son los aspectos que determinan el nivel de la autovaloración.

Por otro lado, Rogers (1978) concibe a la autovaloración desde una perspectiva bastante diferente a la anterior. Él ve a la autoestima como a un aspecto del concepto de sí mismo, como aceptación de sí mismo o autoaceptación, una vivencia de aceptación de la percepción de sí (p.30). Para este autor, las percepciones del propio yo son las determinantes en la formación del autoconcepto. Su gran mérito fue darle al autoconcepto un papel central en la autorrealización de la persona.

Ellis (1990) pone énfasis en el estudio de la autoestima y la autoaceptación, pretendiendo establecer con claridad la diferencia que existe entre ellas. En esta dirección, Ellis señala lo siguiente: "La autoestima significa que el individuo se valora a sí mismo porque ha actuado inteligente, correcta y competentemente, (mientras que la autoaceptación) significa que el individuo se acepta total e incondicionalmente sin depender de que se comporta o no inteligente, correcta o competentemente ni de que los demás lo acepten, respeten o amen" (p.107-108).

De esto se deduce que, sólo las personas que actúan bien pueden sentir autoestima, en cambio, casi todos los seres humanos son capaces de autoaceptarse. Ellis, con estas definiciones, está separando a la autoestima de la autoaceptación, cuando, en realidad, la primera incluye a la segunda. La autoestima (entendida como autovaloración) implica una compleja elaboración conciente y un cierto nivel de autocrítica por parte de la persona, que le posibilite conocer profundamente sus propias potencialidades y limitaciones. Conociendo éstas, la persona manifiesta autoaceptación o no, dependiendo de si acepta las capacidades que posee y todos aquellos aspectos de su personalidad que requieren desarrollarse o fortalecerse. Si la persona reconoce todo ello y, de todas formas, manifiesta satisfacción consigo misma, puede decirse que ella se autoacepta. Pero, es importante destacar que la autoaceptación no es algo pasivo y estático; el aceptar una limitación de la propia personalidad no significa que uno no va a esforzarse y buscar maneras de superarla.

Si bien, la autovaloración y la autoaceptación no significan exactamente lo mismo, se hallan muy relacionadas. La autoaceptación es una característica muy importante de la autovaloración; por lo tanto, que una persona se autoacepte o no puede influir en la adecuación de la autovaloración. De todo ello, puede decirse que, contrariamente a lo afirmado por Ellis, una persona que no actúa la mayoría de las veces de manera inteligente, correcta y competentemente, no sólo puede autoaceptarse, sino que también puede tener una autovaloración adecuada.

Hasta el momento se ha destacado, en las definiciones de autovaloración, la importancia de diferentes aspectos, como la valoración social, el autoconcepto, la autoestima y la autoaceptación. Sin embargo, todos ellos han sido analizados de manera separada.

González, F. (1983), psicólogo cubano, ha englobado en el término autovaloración todos esos factores, sumados a otros de similar importancia. Esto lo expresa en la siguiente definición: "La autovaloración es un subsistema de la personalidad que incluye un conjunto de necesidades y motivos (...), es un concepto preciso y generalizado del sujeto sobre sí mismo, que integra un conjunto de cualidades, capacidades, intereses, etc., que participan activamente en la gratificación de los motivos integrantes de la tendencia orientadora de la personalidad, o sea, que están comprometidos en la realización de las aspiraciones más significativas de la persona. En este sentido, el contenido de la autovaloración está emocionalmente comprometido con las principales necesidades y motivos de la personalidad y constituye una expresión de los mismos" (p.32).

González, F. (1983) indica que la autovaloración es un sistema, ya que los elementos que la componen se encuentran activamente relacionados entre sí. Ello se hace posible por el razonamiento y reflexión de la persona, que son expresiones de su pensamiento orientadas por sus principales necesidades. Además, este autor considera a la autovaloración como a un importante elemento de regulación motivacional (p.32).

González, F. (1989:a) presenta un esquema acerca de la jerarquía motivacional de la personalidad. En la parte superior ubica a las tendencias orientadoras de la personalidad, las cuales incluyen motivos resultantes de una compleja elaboración consciente. Dichos motivos contienen las principales aspiraciones en la vida del ser humano, y esto se expresa en la autovaloración (p.58). De ahí que este importante

subsistema de la personalidad esté muy relacionado con la proyección hacia el futuro de la persona, como con los objetivos que se plantea en esta dirección.

Asimismo, F. González (1983) destaca en la autovaloración la existencia de la unidad de lo cognitivo y lo afectivo (p.42) porque, si bien, se expresa en forma cognitiva, también es portadora de un alto valor motivacional. La estructura, las funciones, los contenidos y la dinámica que este autor desarrolla acerca de la autovaloración, abarca todo lo que los autores mencionados anteriormente han tratado por separado.

Otro autor que destaca el papel motivacional de la autovaloración es Alcántara (1993), quien la define como "una forma de ser y actuar radical, puesto que arraiga en los niveles más hondos de nuestras capacidades, ya que es la resultante de la unión de muchos hábitos y aptitudes adquiridos" (p.18). Él considera que es una estructura funcional que orienta todo el dinamismo humano, ya que posee una potente carga motivacional. En este sentido, indica que autoestima es la meta más alta del proceso educativo y el quicio y centro de nuestra forma de pensar, sentir y actuar. Es el máximo resorte motivador" (p.18). Además, Alcántara (1993) considera que la autovaloración está constituida por tres componentes, los cuales se interrelacionan entre sí; ellos son: el cognitivo, el afectivo y el conativo (p.18).

El aspecto cognitivo se refiere al autoconcepto, es decir, a las ideas, creencias y percepciones acerca de sí mismo. El componente afectivo es la valoración de lo que uno considera que hay de positivo y negativo acerca de sí mismo. Finalmente, el componente conativo está relacionado con la tensión, intención y decisión de actuar, con el fin de alcanzar fama, honor y respeto ante los demás y ante sí mismo (Alcántara, 1993, p.19-20).

Una definición de autovaloración que resalta la necesidad de autoconocimiento, por medio de una adecuada autocrítica, es la que da Bonet (1994), la cual dice que,

ésta abarca los "conjuntos de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias conductuales dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, hacia los rasgos de nuestro cuerpo y de nuestro carácter (...). La autoestima, en suma, es la percepción evaluativa de sí mismo" (p.18).

Este autor entiende que un profundo autoconocimiento y autoaceptación son elementos esenciales en la autoestima. Un autoconocimiento que permita reconocer las propias potencialidades y limitaciones, y una autoaceptación de ellas. De lo contrario, según Bonet (1994), la inseguridad se apodera de la persona (p.18). Sin embargo, lo que se destaca aquí es el aspecto cognitivo, casi no tomando en cuenta lo afectivo.

Por otro lado, Branden (1998), al dar una definición de autovaloración, parte de que es una fuerza motivadora del comportamiento. Su definición está conformada por dos aspectos principales:

- La autoestima es la confianza en la propia capacidad de pensar, en la propia capacidad de enfrentarse a los desafíos básicos de la vida.
- La autoestima es la confianza en el propio derecho a triunfar y ser feliz; el sentimiento de ser respetable, de ser digno, y de tener derecho a afirmar las propias necesidades y carencias, a alcanzar principios morales y a gozar del fruto de los esfuerzos realizados (p.21-22).

Según este autor, "la esencia de la autoestima es confiar en la propia mente, y en saber que somos merecedores de la felicidad" (1998, p.22). Esta definición de autoestima gira en torno a la confianza en sí mismo, confianza en las propias capacidades y confianza en el logro de los objetivos que uno se plantee, de acuerdo a las necesidades que se tiene. Asimismo, se hallan implícitos otros factores, como

el autoconocimiento, la autoaceptación, la tolerancia a la frustración, el sentimiento de satisfacción consigo mismo.

Basándose en la teoría de la personalidad de F. González, Tintaya (2000) propone una definición de autovaloración, donde la describe como una motivación superior, destacando su carácter volitivo y su capacidad autorreguladora. Así, constituye un subsistema de la personalidad, un centro integrador que regula la organización de la misma. La autovaloración, según este autor, "representa el nivel superior de organización subjetiva, como conocimiento y valoración de sí, como autoconcepto y autoestima, es un sistema de valoraciones que define la identidad personal del sujeto" (p.27).

Tintaya (2000) coincide con F. González en considerar a la autorregulación y la autoeducación, como las funciones esenciales de la autovaloración, es decir, que esta formación psicológica orienta y organiza el desarrollo de la personalidad. Además, Tintaya (2000) destaca la importante participación de la autovaloración en la formación de la identidad de la persona (p.27). La autovaloración permite asumir la necesidad de ser diferente de los demás y adquirir la confianza en sí mismo, que le permita construir caminos que le conduzcan a su identidad posible. Esto se facilita cuando la persona conoce sus potencialidades y limitaciones, para poder actuar sobre éstas, según los objetivos que se plantee. De esta manera, la autovaloración "es la consideración positiva de sí mismo que autorregula la proyección y realización de los horizontes de autorrealización" (p.29).

Estos son algunos antecedentes del estudio sobre la autovaloración. Ahora, conociendo las definiciones que dan algunos autores acerca de ésta, y habiéndolas analizado, se considera que, tanto la definición que brinda González, F. (1983) como la de Tintaya (2000), son las que permiten una mayor aproximación al conocimiento de la estructura, funciones, contenido y dinámica de esta importante formación

psicológica compleja. Y, específicamente, la que presenta F. González se encuadra en la teoría de la personalidad con orientación marxista.

Desde esta perspectiva, se comprende a la personalidad como un sistema integral, formado por una jerarquía de motivos y, precisamente, es a la autovaloración que se hallan vinculadas las principales motivaciones de la personalidad (González, F., 1982, p.4). En este sentido, la autovaloración es una formación en la que lo cognitivo y lo afectivo se integran activamente, formando un sistema motivacional. Por lo tanto, la presente investigación, a lo largo de su desarrollo, toma a dicha teoría como base o sustento.

## CAPITULO DOS

# PERSONALIDAD Y AUTOVALORACION

En los últimos años, la psicología marxista ha puesto énfasis en las relaciones sujeto-sujeto, en sus diversas formas de comunicación, posibilitando, de esta manera, el estudio de las formaciones psicológicas esenciales para el estudio de la personalidad. Aquello, unido "a la demostración del carácter social de lo psíquico y del carácter activo del sujeto al incidir mediante la actividad sobre el objeto para formar su representación (...), ocasionó que se consolidara la comprensión marxista de los fenómenos psíquicos, respaldándose con los hechos y principios teóricamente enunciados en el campo de la psicología" (González, F., 1989, p.78).

La identificación clara de la diferencia que existe entre la regulación psíquica superior o humana y la regulación instintiva propia del animal, se constituyó en uno de los logros más significativos en el desarrollo de la psicología marxista. Así, ha logrado eliminar el reduccionismo biologista en la psicología. "En este sentido, la obra de Vygotsky fue un momento culminante para el desarrollo ulterior de la psicología marxista, pues en ella se expresó un conjunto de categorías y principios

metodológicos generales de la filosofía marxista aplicados a la psicología, en su teoría sobre las funciones psíquicas superiores en el hombre" (González, F., 1982, p.6).

Principalmente, a partir de las posiciones teóricas de Vygotsky, se desarrolló el enfoque sociocultural de lo psíquico. Este autor plantea la naturaleza de las funciones psíquicas como un proceso de fuera hacia dentro, es decir, "la interiorización de las operaciones externas, en forma de operaciones psicológicas internas" (En: González, F., 1982, p.1).

De aquí, y de la concepción por parte de Vygotsky de la conciencia, como un sistema integral de diversas funciones psíquicas que regula el comportamiento humano, han surgido algunos principios fundamentales en la psicología marxista, como los que se presentan a continuación:

- "El carácter esencialmente social de lo psíquico.
- El carácter activo del reflejo psíquico de la realidad, el cual se alcanza en la actividad del sujeto" (González, F., 1982, p.1).
- "El carácter mediatizado de las funciones psíquicas superiores por la conciencia.
- El carácter integral de las funciones psíquicas superiores en la regulación de la conducta, formando sistemas psicológicos.
- El cambio cualitativo de estructura de las funciones psíquicas superiores en los distintos estados de su desarrollo" (González, F., 1983, p.7).

Al igual que Vygotsky, Rubinstein destaca la importancia de la conciencia, convirtiéndose la participación activa de la autoconciencia en la regulación del comportamiento, un elemento esencial en el estudio de la personalidad en la psicología marxista. De ello surgen las bases para desarrollar el principio de la unión de lo cognitivo y lo afectivo (En: González, F., 1983, p.7). Dicho principio prevalece

tanto para el estudio de la personalidad, como para sus formaciones psicológicas complejas, entre ellas, la autovaloración.

## I. LA PERSONALIDAD

La personalidad, desde esta perspectiva, se define como el nivel más complejo de regulación psicológica, ya que en ella se encuentran los elementos explicativos de las conductas más complejas del hombre (González, F., 1985, p.12); en su comportamiento la persona manifiesta una unidad entre lo cognitivo y lo afectivo. Así, resulta fundamental considerar esta unidad para comprender la personalidad como el nivel superior y más organizado de la actividad psíquica.

En la regulación del comportamiento se hallan involucrados procesos cognitivos y afectivos; "lo cognitivo, como el aspecto estructurante, como un sistema de estrategias, le da contenido a la conducta según un fin u objetivo conscientemente elaborado, mientras que lo afectivo es la energía que dinamiza la actividad hacia la dirección del objetivo valorado" (Tintaya, 1993, p.44).

La personalidad constituye un conjunto de procesos que integran diferentes áreas y niveles de organización y regulación. "La personalidad expresa la forma de ser del sujeto, sus formas de pensar, sentir y actuar, de proyectarse, desempeñarse, reaccionar ante sí y ante los demás, comunicarse, autorregularse, orientarse en la vida y convivir " (Tintaya, 2000, p.21).

La personalidad es un sistema integral que posee en su esencia una jerarquía de motivos, que está orientado de manera consciente, activa y reflexiva por la persona, en la dirección de su comportamiento. Para esto se apoya en sus cualidades, intereses y capacidades que, a su vez, son regulados por la autovaloración. Esa regulación activa, por parte del sujeto, es denominada "nivel consciente-volitivo"; este nivel de la motivación humana "se encuentra en la base de la potencialidad

autorreguladora de la personalidad del sujeto" (González, F., 1982, p.4-9). La persona tiene una posición activa ante la vida, la cual es desarrollada y expresada por medio de su pensamiento y reflexión sobre diversas convicciones, valoraciones, etc. De acuerdo con ello, se orienta en sus relaciones interpersonales.

Las diferentes motivaciones existentes en la personalidad, se convierten en "tendencias orientadoras" cuando la persona se plantea objetivos estables, ideales, proyectándose con fuerza hacia el futuro. "La tendencia orientadora de la personalidad (...) expresa las direcciones principales hacia las cuales se orienta la personalidad y que tiene un mayor valor afectivo-emocional para ella" (González, F., 1983, p.12).

Las tendencias orientadoras, además de ser tendencias motivacionales muy bien definidas, integran diversas necesidades y motivos de la personalidad (González, F., 1985, p.125). De esta manera, las tendencias orientadoras de la personalidad están conformadas por aquellos motivos que le dan sentido a la vida del ser humano. Por tanto, dichas tendencias "constituyen el centro del nivel superior de regulación de la personalidad, el consciente-volitivo, y alrededor de ellas se desarrolla el sistema autorregulador que se expresa en todos los esfuerzos conscientes, en los ideales, las intenciones y en la autovaloración" (González, F., 1985, p.126-127).

## II. DEFINICION DE AUTOVALORACION

"La autovaloración es un concepto preciso y generalizado del sujeto sobre sí mismo, que integra un conjunto de cualidades, capacidades, intereses, etc., que participan activamente en la gratificación (...) de los principales motivos de la personalidad" (González, F., 1983, p.32). La autovaloración es el conocimiento de sí y el vínculo afectivo hacia sí mismo. Es decir, es el concepto que una persona tiene de sí misma, unido al amor hacia sí, reflejando, de esta manera, una unidad entre lo cognitivo y lo afectivo.

La autovaloración es un subsistema de la personalidad que regula la organización de ésta; "es la más elaborada y compleja formación motivacional que integra y regula el nivel de pretensiones de las tendencias orientadoras, es una condición y potencialidad de regulación interna o autorregulación" (Tintaya, 2000, p.27).

La autovaloración está conformada por un conjunto de elementos que se encuentran activamente relacionados entre sí, por medio del razonamiento y la reflexión de la persona. Es decir, este subsistema de la personalidad está compuesto por mecanismos activos de razonamiento y elaboración conciente y, a la vez, posee una carga emocional de los motivos básicos. De allí, surgen pensamientos o conceptos sobre sí mismo que se manifiestan en las experiencias vividas. *"La autovaloración es un sistema regulador constante de la actividad del sujeto"* (González, F., 1983, p.33).

La autovaloración, como la unidad de lo cognitivo (autoconcepto) y lo afectivo (autoestima), permite definir la identidad personal del sujeto. A través de sus funciones de autorregulación y autoeducación, orienta y organiza el desarrollo de la propia personalidad, así como su interacción con el medio. *"La autovaloración es la consideración positiva de sí mismo que autorregula la proyección y realización de los horizontes de autorrealización"* (Tintaya, 2000, p.29).

En resumen, la autovaloración cumple una función muy significativa en el desarrollo de la personalidad, ya que participa en la formación de los principales objetivos, aspiraciones y proyecciones hacia el futuro, y en la organización y orientación de la actividad en la dirección de las metas planteadas.

### III. FACTORES DE LA AUTOVALORACION

La autovaloración es el resultado de las relaciones existentes entre la persona y su medio social, además de su historia individual. Según González, F. (1983), en la formación de la autovaloración intervienen, básicamente, dos factores: la valoración social y los resultados de la actividad (En: Tintaya, 1993, p.61).

#### A. LA VALORACION SOCIAL

Las valoraciones sociales se refieren a la evaluación que los demás realizan acerca de uno. González, F. (1983) destaca a las valoraciones de los familiares, sobre todo a las de los padres, siguiéndoles en importancia las valoraciones de los compañeros del aula, compañeros del trabajo y las valoraciones de los profesores (p.64).

Todas ellas tienen una importante influencia en lo que se refiere a la formación de la autovaloración de la personalidad. Sobre todo para los niños, las valoraciones que los padres u otros adultos significativos en sus vidas les den, son una condición esencial y necesaria para el desarrollo de la autovaloración de los menores, ya que éstos tienden a interiorizar los calificativos que se les adjudican (González, F., 1983, p.66).

#### B. RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD

Al igual que la valoración social, los resultados de la actividad conforman otro factor que interviene en la formación de la autovaloración (González, F. En: Tintaya, 1993, p.63). Este se refiere al conocimiento, el análisis y evaluación acerca de los resultados de la propia actividad, ya sea positiva o negativamente.

Si se desea realizar una evaluación de las propias capacidades y habilidades, se hace imprescindible conocer y valorar los alcances de los resultados de la actividad. Según Branden (1998), para tal propósito es necesario "vivir conscientemente", es decir, "intentar ser consciente de todo lo que tiene que ver con nuestras acciones, propósitos, valores y metas (...) y comportarnos de acuerdo con lo que vemos y conocemos" (p.89). Ello supone que existe una correspondencia coherente entre las propias acciones y las metas trazadas. Cuando en el análisis de esta relación no se encuentra mucha consistencia, es importante repensar los objetivos o las acciones que conducen al logro de los mismos.

#### IV. ESTRUCTURA DE LA AUTOVALORACION

Como se mencionó anteriormente, en la autovaloración se expresa la unidad de lo cognitivo y lo afectivo (González, F., 1983, p.32). Basándose en esto, Tintaya (1993) plantea que la estructura de la autovaloración está conformada por dos elementos esenciales: el autoconcepto y la autoestima (p.64). Estos dos componentes de la autovaloración tienen una estrecha relación con aquella unidad de lo cognitivo y lo afectivo, tan elemental en la regulación psicológica.

##### A. AUTOCONCEPTO

El autoconcepto es la imagen conceptual que la persona, a través de un análisis, ha formado de sí misma (Tintaya, 1993, p.64). Significa conocer las propias necesidades, motivaciones, rasgos de carácter, capacidades; conocer las propias potencialidades y limitaciones. Una reflexión consciente, acerca de las necesidades, aspiraciones y capacidades personales, permite que la dinámica de la autovaloración aumente su intensidad en la regulación del comportamiento (Tintaya, 1993, p.64-65). "El autoconcepto es un sistema de valoraciones y definiciones de las potencialidades y horizontes de sí mismo, conformando la autoimagen del sujeto" (Tintaya, 2000, p.28).

Un conjunto de procesos cognoscitivos, en constante interacción, llegan a constituir lo que es el autoconcepto, como la descripción de sí, la reflexión que facilita el análisis de las propias cualidades, y la comprensión de la relación entre éstas (Tintaya, 1993, p.64).

## B. AUTOESTIMA

La autoestima "es la vivencia que el sujeto siente en el proceso de conocerse a sí mismo y en las relaciones que entabla con su medio. La complejidad de su dinámica, mediante expresiones afectivas y vinculadas hacia la persona misma, como las sensaciones de estar bien consigo mismo, la satisfacción de sí mismo y el quererle a sí mismo, son la fuente de energía psíquica en la regulación del comportamiento" (Tintaya, 1993, p.65).

La autoestima es la valoración afectiva que el sujeto realiza acerca de sí mismo, de su autoconcepto; es el amor hacia sí mismo que se refleja en una valoración de las propias capacidades y aspiraciones personales, es una aceptación de las propias potencialidades y limitaciones, "así como las utopías de realización personal" (Tintaya, 2000, p.28). La autoestima implica aceptarse tal como uno es.

## V. FUNCIONES DE LA AUTOVALORACION

La autovaloración desempeña funciones muy importantes en el desarrollo de la personalidad. Una de esas funciones es la de autorregular el comportamiento. Por otro lado, la autoeducación constituye la forma de autorregulación más superior de la personalidad (González, F., 1983, p.39). Ambas se describen a continuación:

## A. AUTORREGULACION

Una función importante de la autovaloración es la autorregulación, que consiste en un proceso que organiza y orienta el comportamiento del sujeto en la dirección de sus objetivos o aspiraciones personales. Así, Tintaya (1993) define la autorregulación como un proceso de organización de la conducta, que dirige hacia el logro de las principales aspiraciones de la persona (p.66).

La autorregulación "implica la capacidad de aceptación de sí mismo, autocrítica, flexibilidad y persistencia" (Tintaya, 2000, p.28). Permite comparar las habilidades que se poseen en la actualidad, como aquellas que son necesarias para hacer realidad las proyecciones futuras, y actuar en correspondencia con ello. La autorregulación se refiere a la acción de la persona sobre su propio conocimiento, pensamiento, sus propias actitudes, conductas, motivaciones.

## B. AUTOEDUCACION

Otra función de la autovaloración es la autoeducación, la cual está muy relacionada con la autorregulación. "La autoeducación (...) representa el momento superior de desarrollo de la función autorreguladora de la autovaloración. La autoeducación es un proceso complejo de reflexión consciente, mediante el cual el sujeto se orienta por objetivos conscientemente establecidos, a través de los cuales valora sus acciones y vivencias en forma de éxito o fracaso en sus distintas conductas" (González, F., 1983, p.45).

Es decir, la autoeducación implica lo que Branden (1998) llama "vivir conscientemente", donde la persona está interesada en conocer y analizar si las acciones que realiza tienen coherencia con las metas que se ha planteado. Además, posee el suficiente nivel de autocrítica como para ser capaz de adaptar, modificar o cambiar sus conductas cuando estas no se orientan al logro de sus objetivos; o

viceversa, reajustar las metas si las circunstancias así lo requieren, superando, de esta manera, cualquier deficiencia (p.95). Por lo tanto, la autocrítica flexible conlleva la realización de conductas que superen las limitaciones.

"La autoeducación es una actividad formadora que permite concretar de modo adecuado las operaciones de las capacidades, un uso creativo de las potencialidades donde el criterio personal y la sensatez son importantes en el logro de los objetivos que expresa la autorrealización" (Tintaya, 1993, p.67). Además de la capacidad autocrítica, la autoeducación depende del contenido y de la adecuación de la autovaloración, cuyas características son un conocimiento y valoración objetivos de las capacidades reales y de las aspiraciones posibles.

## VI. CONTENIDO DE LA AUTOVALORACION

"Los contenidos de la actividad psíquica son aspectos de la realidad o áreas de conocimiento que el sujeto personaliza, elabora o construye, a través de sus pensamientos y motivaciones. Sobre estos contenidos, las estructuras y funciones de las unidades psicológicas como un todo, actúan, operan, procesan, expresan, representan y proyectan" (Tintaya, 2001, p.51).

Los contenidos implican un proceso dinámico, ya que "comprometen la actuación simultánea de las funciones psicológicas, activan las funciones inductoras, orientadoras y organizadoras (...). Los contenidos, es decir, las vivencias o los conocimientos personalizados, como cualidades internas y estables, se convierten en elementos estructurales de la personalidad, en convicciones (esquemas de conocimientos, hipótesis, teorías o ideas) que operan, estimulan y orientan la asimilación de nuevos contenidos, y que regulan el comportamiento" (Tintaya, 2001, p.51).

De manera específica, "El contenido de la autovaloración está emocionalmente comprometido con las principales necesidades y motivos de la personalidad y constituye una expresión de los mismos" (González, F., 1983, p.32). Este contenido se refiere a todo aquello que la persona manifiesta como resultado del propio autoanálisis, por ejemplo cualidades, aspectos que más valora de su propia personalidad.

El contenido se encuentra unido a la dinámica de la autovaloración, unidad que se manifiesta en la autorregulación de la conducta. La dinámica se expresa en el nivel de valoración afectiva del contenido de la autovaloración y en su poder movilizador, manifestado por medio de la reflexión del sujeto con respecto a sus contenidos autovalorativos (González, F., 1983, p.42).

Una forma en que puede hacerse evidente el poder movilizador del contenido autovalorativo, es mediante un análisis de las cualidades expresadas en la autovaloración, la búsqueda activa de un conocimiento profundo acerca de éstas (González, F., 1983, p.43). La intensidad y la orientación de las necesidades son reforzadas por el contenido de la autovaloración. Esto se logra a través del razonamiento y la reflexión, ya que "el razonamiento es una unidad afectivo-cognitiva, con fuerte potencial emocional, que tiene en su base las necesidades por un lado, y por otro, las vivencias que el sujeto siente en el proceso del conocimiento mismo, en sus relaciones con el medio" (González, F., 1983, p.43).

Aquí interviene la autoconciencia ya que, con un nivel adecuado de ella, el carácter de regulación motivacional puede transformarse de inmediato en mediato (González, F., 1982, p.44). Así, la persona empieza a plantearse objetivos futuros que fundamenta conscientemente para comportarse de forma congruente con ellos. "El nivel de fundamentación de estos objetivos depende de la significación de los motivos de la personalidad, y a su vez, enriquece la esfera motivacional de la

personalidad mediante la reflexión conciente y el conocimiento del sujeto sobre sus motivos" (González, F., 1982, p.44).

En resumen, el contenido autovalorativo tiene una participación muy importante en la función autorreguladora de la autovaloración. La esencia de la autovaloración está conformada por la unidad funcional del contenido de la autovaloración y su nivel de adecuación. Entre otros aspectos, una autovaloración que posee un contenido apropiado expresa un optimismo y seguridad por superar los problemas, un carácter activo de la personalidad manifestado en la adopción de conductas dirigidas a vencer las deficiencias, y un adecuado nivel de reflexión sobre los contenidos autovalorativos (González, F., 1983, p.47).

## VII. NIVELES DE LA AUTOVALORACION

González, F. (1983) realiza una clasificación de la autovaloración de la personalidad, la cual se halla compuesta por dos niveles: autovaloración adecuada y autovaloración inadecuada (p.48). A continuación se presentan las principales características de ambos niveles:

### A. LA AUTOVALORACION ADECUADA

Tomando como base la teoría de F. González, Tintaya (2000) expresa que una autovaloración adecuada implica tener un conocimiento profundo y objetivo de sí mismo (autoconcepto) y un vínculo afectivo apropiado hacia sí mismo (autoestima) (p.29).

Dos importantes características de una autovaloración adecuada son: la objetividad y la persistencia (Tintaya, 1993, p.70). Por un lado, ser objetivo en la valoración de sí mismo, supone poseer una buena capacidad de autocrítica; por otro lado, la persistencia requiere, especialmente, de confianza en sí mismo y de una

buena tolerancia a la frustración. Tanto la objetividad como la persistencia están muy relacionadas con el proceso de autoeducación.

Tintaya (1998) considera que una autovaloración adecuada mediatiza los rasgos de carácter; a éstos los denomina caracteres volitivos. Los caracteres volitivos de la personalidad son condiciones y factores importantes en la cristalización y realización de la personalidad. La construcción de la vida personal y la concreción del proyecto de vida requiere que la persona tenga un carácter asertivo, tolerante, perseverante, flexible, que tenga valor, estabilidad emocional, autodominio, autoconfianza, independencia, orientación hacia un fin, decisión, así como un autoconcepto y autoestima adecuados (p.116).

## B. LA AUTOVALORACION INADECUADA

La autovaloración inadecuada es una valoración inapropiada de sí mismo, expresada esencialmente en una falta de confianza en sí mismo, una tolerancia a la frustración y, por consiguiente, en una falta de persistencia (Tintaya, 1993, p.71). Asimismo, el autoconcepto de la persona manifiesta superficialidad, subjetividad y exageración, ya sea positiva o negativamente. Está basado en creencias y estereotipos irracionales (Tintaya, 2000, p.29).

"El contenido de la autovaloración inadecuada es una expansión de descripciones desarticuladas y aisladas; poca flexibilidad, los elementos autovalorados disonantes están en conflicto permanente, se rechazan y, como consecuencia de ello, se da una inestabilidad en la autovaloración. Los sujetos con autovaloración inadecuada tienen en su base una personalidad dependiente. insegura" (Tintaya, 1993, p.71).

Coincidiendo con Tintaya, Bonet (1994) indica que una persona con autovaloración inadecuada manifiesta una excesiva autocrítica e hipersensibilidad

ante las críticas que recibe de los demás. Se muestra indecisa en la toma de decisiones, debido a su miedo a equivocarse. A su vez, por su necesidad de aceptación y temor al rechazo, se comporta de manera complaciente en sus relaciones interpersonales. Otras características son el perfeccionismo, exagerados sentimientos de culpa, hostilidad e irritabilidad, actitud supercrítica y tendencias depresivas (p.30-31).

González, F. (1983) manifiesta que la autovaloración inadecuada puede expresarse en dos formas: la infravaloración y la sobrevaloración (p.58).

#### 1. La infravaloración

Una persona que se infravalora desvaloriza sus capacidades y potencialidades, determinando ello un bajo nivel de aspiraciones. Posee poca tolerancia a la frustración y poca confianza en sí misma. "La infravaloración tiene en su base una personalidad insegura, inestable y dependiente. Cognitivamente, tiene un concepto pobre de sus cualidades y aspiraciones (...), afectivamente, manifiesta una alta vulnerabilidad emocional y un vínculo afectivo caracterizado por un malestar e insatisfacción consigo mismo, odio y rechazo de sí" (Tintaya, 1993, p.73).

En esta dirección, F. González (1983) señala que una persona que se infravalora posee una exagerada sensibilidad e intolerancia al fracaso, lo cual "refleja la poca flexibilidad de la autovaloración del sujeto, y su incapacidad para asimilar elementos o conductas disonantes con su tendencia general" (p.54).

#### 2. La sobrevaloración

La sobrevaloración es la valoración exagerada y sobredimensionada de las capacidades y aspiraciones (Tintaya, 2000, p.29). La autovaloración de la persona que se sobrevalora depende mucho de las valoraciones sociales, de la comparación

con los demás. Siente gran necesidad de destacarse en su grupo y cuando no lo logra experimenta una sensación de fracaso. Su nivel de aspiración es muy alto, cuyos objetivos escapan a sus capacidades reales; a esto González, F. (1983) denomina *nivel de aspiración artificialmente elevada*. Esta forma de plantearse metas hace que el sujeto tenga frecuentemente una vivencia de fracaso. Sin embargo, un nivel de aspiración alto puede ser adecuado cuando el sujeto ha experimentado elevados éxitos, es decir, ello no implica sobrevaloración (p.55).

Según González, F. (1983), "los jóvenes que se sobrevaloran encubren su inseguridad con charlatanería, aspiraciones elevadas, agresividad; mientras que quienes se subvaloran anticipan su fracaso y expresan bajísimas aspiraciones" (p.58). Pero, tanto las personas que se infravaloran como las que se sobrevaloran, en sus actividades, manifiestan inseguridad en sí mismas y una falta de tolerancia a la frustración, lo cual se expresa en un cambio repentino de sus objetivos y aspiraciones al enfrentarse con un fracaso.

Es importante aclarar que, esta forma de clasificar a las personas está directamente relacionada con la cultura a la que éstas pertenecen. Por lo tanto, las características mencionadas correspondientes a una autovaloración adecuada y a una autovaloración inadecuada no pueden ser generalizadas. Hablar de adecuación o inadecuación de la autovaloración, sólo es válido cuando se hace referencia a un grupo de personas que son parte de una misma sociedad o población.

## VIII. AUTOVALORACION Y MOTIVACION

Se considera importante conocer algunas características de la motivación, con el fin de comprender, con mayor profundidad, la estrecha relación que mantiene ésta con la autovaloración. Este vínculo puede observarse, principalmente, en algunos aspectos que conforman el contenido de esta última formación psicológica, tales como las proyecciones al futuro, los deseos, intereses y aspiraciones.

## A. DEFINICION DE MOTIVACION

Las motivaciones son formaciones psicológicas que dan energía y direccionalidad a la actividad de la persona. González, F. (1989:a) define al motivo como "la forma en que la personalidad asume sus distintas necesidades, las que elaboradas y procesadas por ella encuentran su expresión en sus distintas manifestaciones concretas, de tipo conductual, reflexivo y valorativo, las cuales le dan sentido, fuerza y dirección a la personalidad" (p.55). Así, la motivación es una formación intensiva que induce, organiza y orienta la actividad del sujeto.

Los motivos también forman una unidad indisoluble de lo cognitivo y lo afectivo. Esto se hace evidente en la expresión de su contenido, por medio de los razonamientos y conocimientos, como también en la apropiación por parte de dichos razonamientos de energía motivacional (González, F., 1983, p.12). Asimismo, Huertas (1997) manifiesta que en las motivaciones se incluyen "todos aquellos factores cognitivos y afectivos que influyen en la elección, iniciación, dirección, magnitud y calidad de una acción que persigue alcanzar un fin determinado" (p.65).

## B. TIPOS DE MOTIVACION

Dentro de la psicología marxista se ha establecido muy claramente la diferencia que existe entre la regulación psíquica superior, propiamente humana, y la regulación inferior, instintiva, propia del animal. De esta manera, se ha logrado superar todas las posiciones dirigidas a identificar el contenido de los motivos del ser humano con tendencias que le son inherentes, o con elementos biológicos (instintos), dejando de lado todas las concepciones orientadas a explicar la conducta de la persona de manera similar al de los animales (González, F., 1989:a, p.42).

Tradicionalmente, se clasifica a las motivaciones en básicas y psicológicas. Estas se describen a continuación:

### 1. Motivaciones básicas o primarias

Las motivaciones primarias o básicas son aquellas motivaciones biológicas que se caracterizan por ser propias de los animales. No tienen una elaboración consciente, por ello no participan en la regulación de la conducta.

### 2. Motivaciones psicológicas, superiores o secundarias

Las motivaciones psicológicas, superiores o secundarias poseen un nivel de elaboración consciente; aquí existe la participación de la conciencia en la regulación del comportamiento. Estas motivaciones "satisfacen las necesidades psicológicas (...) por su búsqueda de nuevas sensaciones y experiencias" (Tintaya, 2000, p.23).

Según González, F. (1989:a), las motivaciones superiores poseen distintos niveles en su jerarquía dentro de la personalidad, los cuales tienen diferentes grados de complejidad funcional en la regulación de la conducta. Estos son:

- a. Motivos de carácter objetal.
- b. Motivos presentes ante situaciones.
- c. Motivos orientadores de la actividad y de las relaciones del hombre.
- d. Motivos orientadores de sentido.
- e. Tendencias orientadoras de la personalidad.

Para los propósitos de la presente investigación, no se considera necesario detallar cada uno de ellos; en cambio, sí resulta relevante conocer el nivel superior de dicha jerarquía, a saber, "las tendencias orientadoras de la personalidad" (p.58).

Estos motivos son considerados el nivel superior de la jerarquía motivacional de la personalidad, ya que la orientan hacia sus objetivos primordiales en la vida. Son resultado de una compleja elaboración consciente, por ello determinan la organización de formaciones motivacionales complejas, como la autovaloración y los ideales, conduciendo hacia la aparición de un poderoso sistema de autorregulación (González, F., 1989:a, p.58). Los motivos que conforman las tendencias orientadoras tienen un importante papel autorregulador dentro de la personalidad. La base de este sistema autorregulador está constituida por la unidad de lo cognitivo y lo afectivo.

"Las tendencias orientadoras se expresan, de manera general, mediante el sistema integral de la personalidad, al constituir componentes esenciales de las formaciones motivacionales complejas de ésta (autovaloración, ideales, intenciones, concepción del mundo, convicciones, etcétera), y mediante el sistema de actitudes de la personalidad" (González, F., 1989:a, p.59). Así, "la tendencia orientadora de la personalidad forma el centro de la personalidad, alrededor del cual se desarrolla todo el sistema consciente de sus esfuerzos, ideales y de su autovaloración" (González, F., 1982, p.55).

Finalmente, puede decirse que los motivos superiores del ser humano son estables, manifiestan una proyección mediata y constante en la regulación del comportamiento, expresan "las direcciones principales hacia las cuales se orienta la personalidad y que tienen un mayor valor afectivo-emocional para ella" (González, F., 1983, p.12).

### C. RELACION ENTRE LA AUTOVALORACION Y LA MOTIVACION

La motivación es un aspecto esencial y definitorio de la personalidad humana. Se muestra, de manera activa, en las diferentes formaciones complejas que integran ésta, entre las cuales ocupa una posición muy importante la autovaloración. En

consecuencia, puede decirse que, la autovaloración tiene una participación significativa en la motivación humana.

Tanto la adecuación como el contenido de la autovaloración, poseen un alto valor motivacional. El autoanálisis que la persona manifieste en la autovaloración, es decir, el contenido de la autovaloración sobre las capacidades y características de su personalidad, es expresión de los motivos esenciales que integran su tendencia orientadora. "La autovaloración complementa la elaboración de los planes y objetivos futuros de la personalidad, los cuales se establecen basados en sus motivos y necesidades centrales, orientando el comportamiento consciente del sujeto acorde con estas motivaciones, lo que garantiza su efectividad" (González, F., 1982, p.46).

Por lo tanto, la compleja elaboración consciente de los motivos que integran la tendencia orientadora de la personalidad se expresa en la autovaloración. Aquí, cabe destacar la relación que existe entre las motivaciones superiores y las funciones más importantes de la autovaloración, la autorregulación y la autoeducación, y su relevancia dentro de la personalidad.

Como se ha visto, las tendencias orientadoras son tendencias de acción, las cuales son estructuradas por la intensidad de los motivos que las componen, y por la fuerza del nivel de aspiración de la autovaloración, donde se expresan dichos motivos. La persona, por medio de la autovaloración, participa activamente en el proceso de regulación motivacional, como portadora de sus necesidades y motivos. Es en este sentido que, la autovaloración cumple el papel de elemento autorregulador del comportamiento. Generalmente, "en la autovaloración se plasman las principales cualidades, capacidades y rasgos que posibilitan la realización exitosa de los motivos integrantes de la tendencia orientadora de la personalidad" (González, F., 1983, p.33).

De esta manera, la autovaloración se convierte en un importante elemento de regulación motivacional. La persona busca activamente algo que fundamente sus necesidades esenciales concientes, y consigue su equilibrio psíquico en la medida en que esa fundamentación gratifique por completo sus expectativas (González, F., 1983, p.15).

Una autovaloración adecuada mediatiza la relación entre la motivación y el nivel de aspiraciones. Por ejemplo, una persona que se infravalora puede establecer una relación inversa entre su motivación hacia alguna actividad y su nivel de aspiración; ello debido a su miedo al fracaso, si se plantea un objetivo elevado, por lo cual se conforma con obtener algo muy modesto (González, F., 1989:a, p.85-86). Por lo tanto, la motivación está relacionada con la seguridad en sí mismo que manifiesta la autovaloración del sujeto.

En cuanto a la relación que existe entre las motivaciones superiores y la autoeducación (complejo proceso de reflexión consciente), puede decirse que, según el autoanálisis y el nivel de reflexión que posee la persona, con respecto a sus posibilidades de logro, podrá plantearse objetivos concientes, establecer aspiraciones y proyectarse hacia el futuro. Esto implica analizar los aspectos de su personalidad, que debe formar o desarrollar para este fin. Además, constituye el contenido de la autovaloración, el cual está muy comprometido con "las motivaciones de autoafirmación y autoestimación, por su relación directa con el éxito o fracaso del sujeto en actividades muy significativas para su personalidad, determinadas por los motivos esenciales de ésta" (González, F., 1982, p.44).

Por otro lado, Covington indica que el éxito o el fracaso en una actividad está en estrecha relación con proteger la propia autovaloración. Según este autor, "una persona hará con diligencia y entusiasmo aquellas actividades que le permitan un aumento de la autoestima, de su lucimiento, y se esconde en aquellas que le puedan resultar perjudiciales para su imagen. Así, las explicaciones que nos demos

ante el fracaso serán preferiblemente aquellas que salvaguarden la autoestima: como la falta de esfuerzo, mala suerte, etc." (En: Huertas, 1997, p.187).

## IX. AUTOVALORACION EN NIÑOS

Horrocks (1989), McKay (1991), Bonet (1994), Céspedes (1996), Pope (1996), Branden (1998), Sullivan (1998) y Humphreys (1999) son algunos de los autores que, al igual que F. González (1982, 1983, 1985, 1989:a, 1989:b), se dedican al estudio de la autovaloración. Todos ellos, en sus investigaciones, han logrado identificar aspectos de la autovaloración que se complementan entre sí, es decir, sus teorías coinciden, en gran manera, unas con otras. Por esta razón, los autores mencionados son tomados en cuenta, a lo largo del desarrollo del tema de la autovaloración en niños.

Asimismo, es importante precisar que para conocer los factores y los contenidos de la autovaloración en los niños escolares, cuyas edades oscilan entre los 8 y 11 años, se considera significativo identificar, previamente, aspectos del desarrollo cognitivo de estos menores, en el cual se producen grandes cambios, precisamente, entre esas edades. Cabe recalcar que, solamente para la presentación de las características más relevantes del desarrollo intelectual, se toma como sustento la teoría de Piaget. Estas características, junto a las correspondientes a la autovaloración, se presentan a continuación:

### A. DESARROLLO COGNITIVO EN NIÑOS DE 8 A 11 AÑOS DE EDAD

Piaget (1975) indica que el desarrollo psíquico consiste, básicamente, en una marcha hacia el equilibrio; "el desarrollo es (...) un perpetuo pasar de un estado de menor equilibrio a un estado de equilibrio superior" (p.11). Dentro del desarrollo cognitivo, este autor distingue cuatro etapas:

1. *Periodo sensoriomotor.* Esta etapa abarca desde el nacimiento hasta los dos años de edad. "La adaptación es 'práctica' orientada al aquí y ahora, basada sólo en esquemas conductuales: se presentan pocas representaciones mentales, si alguna" (Piaget, 1967. En: Leahey, 1997, p.442).
2. *Periodo preoperacional.* Esta etapa tiene lugar entre los dos y siete años de edad. Con ella, principalmente por la adquisición del lenguaje, "empieza el pensamiento real, la manipulación de un mundo mental. Durante este periodo se interiorizan los esquemas en operaciones a medida que se construye la inteligencia operatoria concreta" (Piaget, 1967. En: Leahey, 1997, p.442).
3. *Periodo de las operaciones concretas.* Esta etapa se da entre los 7 y 12 años de edad. Aquí aparece "el pensamiento lógicamente integrado. La lógica de este estadio es la lógica de clases (...), el niño o la niña puede razonar sobre clases lógicamente definidas de objetos (...) y puede representar (...) objetos concretos y familiares de una manera competente y adaptativa" (Piaget, 1967. En: Leahey, 1997, p.443).
4. *Período de las operaciones formales.* Esta etapa tiene lugar entre los 12 y 16 años de edad. "La lógica de este estadio es la lógica proposicional, en la cual lo que se entiende y manipula no son clases de objetos (conceptos), sino proposiciones o afirmaciones completas" (Piaget, 1967. En: Leahey, 1997, p.443). Aquí se desarrolla el pensamiento abstracto.

Es necesario aclarar que estas edades son simplemente aproximaciones. El paso de una etapa a otra depende de diversos factores como, por ejemplo, la cultura a la que pertenece el niño. Por lo tanto, dicho paso puede darse antes o después de las edades señaladas.

Debido a que en la presente investigación se cuenta con una muestra de niños que tienen entre 8 y 11 años de edad, se da a continuación una descripción más detallada de los cambios que ocurren en el desarrollo cognitivo, dentro del periodo de las operaciones concretas.

Durante esta etapa, los niños son capaces de utilizar símbolos, para llevar a cabo operaciones o actividades mentales. "Por primera vez, entonces, la verdadera lógica llega a ser posible" (Piaget, 1975. En: Papalia, 1994, p.269). Esto significa que el aprendizaje ya no se halla atado estrechamente a la experiencia física, a diferencia de lo que ocurría en el periodo preoperacional.

"Los niños en el estadio operacional son mucho más expertos en clasificar, manipular números, tratar conceptos de tiempo y espacio, y distinguir la realidad de la fantasía" (Piaget, 1975. En: Papalia, 1994, p.269). Asimismo, en esta etapa se desarrolla la noción de conservación, es decir, "la habilidad de reconocer que dos cantidades iguales de materia permanecen iguales —en sustancia, peso o volumen— hasta que nada sea añadido o quitado" (Piaget, 1975. En: Papalia, 1994, p.269).

Por otro lado, en este periodo se produce una descentración, lo cual expresa que el niño es capaz de tomar en cuenta todos los aspectos de una situación cuando saca conclusiones; ya no se centra en un solo aspecto, como lo hacía en el periodo preoperacional. Además, el menor se da cuenta de que la mayoría de las operaciones físicas son reversibles (Piaget, 1975. En: Papalia, 1994, p.269). A su vez, dicha descentración le permite al niño relacionarse con otros menores de su misma edad, mediante una conducta cooperativa y de respeto (lo cual no ocurría en la etapa preoperacional), ya que ahora puede ponerse en el lugar de los otros (Piaget, 1975. En: Papalia, 1994, p.269).

Sin embargo, a pesar de estos numerosos progresos en el pensamiento, los niños en la etapa de las operaciones concretas no son capaces aún de pensar de manera abstracta, probar hipótesis ni comprender probabilidades, lo cual, según Piaget (1975), ocurre recién en el periodo de las operaciones formales (En: Papalia, 1994, p.269). Por consiguiente, para que el niño, durante las operaciones concretas, tenga una buena representación mental, requiere de la observación y manipulación

de los objetos o materiales que estén involucrados en la resolución de los problemas que se le presenten.

## B. FACTORES DE LA AUTOVALORACION EN LOS NIÑOS

Existen diversos factores que intervienen en el desarrollo de la autovaloración del niño, entre ellos, la relación que éste mantiene con los adultos más significativos en su vida. Además de la valoración de los padres, F. González (1983) destaca como fuentes sociales fundamentales la valoración de los maestros y la valoración de los compañeros de aula (p.64).

### 1. La valoración de los padres

"Los orígenes y el desarrollo subsecuente de la autoestimación son en gran parte una interacción entre la personalidad del individuo y sus experiencias sociales" (Horrocks, 1989, p.91). El origen de la autovaloración en los niños se halla en la familia. Así, ésta resulta esencial en el desarrollo de la personalidad, ya que es en su hogar donde el niño forma sus primeros intereses, hábitos, habilidades, formas de comportamiento y, por supuesto, su autovaloración.

Las relaciones entre padres e hijos "constituyen el espejo a través del cual el niño (...) desarrolla su autoestima" (Humphreys, 1999, p.17). Esa relación es un espejo, en la medida en que los padres le muestran a su hijo quién es. Una sonrisa de su progenitores, le enseña al niño que es encantador, cuando recibe una caricia aprende que está seguro, de la respuesta a su llanto aprende que es efectivo e importante. "Estas son las primeras lecciones sobre su valía y los fundamentos de su autoestima" (McKay, J. En: McKay, M., 1991, p.200).

Los niños pequeños aprenden a valorarse de la forma en que ellos se sienten valorados por los adultos más significativos para éstos; por ello resulta tan

importante el aprecio, la atención, aceptación, que recibe el menor en sus primeros años de vida. Bonet (1994) denomina a este importante momento en el desarrollo de la autovaloración del niño "afirmación recibida" (p.33). El niño tiende a interiorizar la forma en que es tratado y querido por sus padres. Por ejemplo, un niño que es tratado con amor comienza a experimentarse a sí mismo como alguien digno de cariño; si un niño recibe respeto de los adultos, y sus pensamientos y sentimientos son tratados con aceptación, tiende a interiorizar las respuestas y aprende a respetarse y aceptarse a sí mismo (Branden, 1998, p.197). Cuando los padres les dan cariño a los niños, el don de la aceptación, se les considera realmente, valora y aprecia, se les proporciona un escudo psicológico que les protege de por vida (McKay, J. En: McKay, M., 1991, p.200).

En este sentido, los padres desempeñan un importante papel en la formación de la autovaloración de los niños, participando activamente en la valoración de las potencialidades de los menores, ayudándoles a descubrirlas, así como a reconocer las limitaciones existentes, con el fin de encontrar formas apropiadas que conduzcan a la superación de las mismas.

## 2. La valoración de los maestros

Todas las características mencionadas con respecto a la valoración de los padres hacia sus hijos, pueden aplicarse igualmente a los profesores, es decir, de éstos hacia los alumnos. La relación que el niño tiene con su profesor también es significativa en el desarrollo de la autovaloración del menor.

Según diversos estudios efectuados por F. González (1983), un factor determinante en esta relación, o sea, en las actitudes y el trato que imparte el maestro hacia el alumno, es el rendimiento escolar de este último. Este autor proporciona, a modo de ejemplo, los resultados obtenidos mediante una investigación que ha realizado. Principalmente, ha podido identificar que:

- a. Existe una tendencia a valorar a los alumnos basándose en su mayor inteligencia y capacidad, y a exaltarlos en el aula sobre los menos capaces.
- b. Se manifiesta una tendencia marcada a criticar y regañar en público a los malos alumnos, mientras que hacia los buenos alumnos hay una ausencia total de crítica (p.64).

En este estudio realizado por F. González (1983), se encontraron resultados similares con respecto a la valoración de los padres hacia los hijos, la cual de encuentra directamente relacionada con el rendimiento escolar de éstos. Se observa la misma tendencia en cuanto a las críticas que les hacen, donde se centran en los resultados obtenidos por el niño, no tomando en cuenta, prácticamente, el esfuerzo realizado por éste (p.65).

Así, puede observarse que, basándose en el rendimiento escolar, los adultos pueden relacionarse con los niños de maneras que no siempre resultan positivas para el fomento de la autovaloración de los pequeños. El comparar a un niño con otro, criticarlo excesivamente por tener un bajo rendimiento en sus estudios y hacer todo lo contrario con los buenos alumnos, centrarse en los resultados, ignorando casi por completo el esfuerzo del niño por alcanzar una meta, entre otras, son actitudes que pueden interferir negativamente en el desarrollo de la autovaloración del menor.

La autovaloración, si bien es importante en todas las etapas del desarrollo humano, lo es de manera especial en los estadios formativos de la infancia, en el hogar y en el salón de clases. Por ello, "la psicopedagogía adjudica a la autoestima un papel fundamental en el crecimiento del niño como persona y como discente" (Bonet, 1994, p.20).

### 3. La valoración de los compañeros

En cuanto a las relaciones del niño con otros menores, puede decirse que éstas tienen un significado similar a las que el niño mantiene con sus padres. En esta dirección, Sullivan manifiesta que "la amistad entre niños imprime hábitos de por vida en relación con los demás, así como un sentido de autoestima casi igual al que se desarrolla a través del amor y del cuidado de los padres" (En: Shapiro, 1998, p.179).

Las relaciones interpersonales del niño tienen repercusiones en el desarrollo de su autovaloración. En primer lugar, la forma en que los amigos ven al niño le ayuda a la formación de su autoconcepto, es decir, el menor va sacando conclusiones con respecto a quién es él. Tal como dice Horrocks (1989), "la aceptación de sí mismo y la aceptación social están muy combinadas" (p.91). A las ideas que el niño va desarrollando acerca de quién es, las relaciones que tiene con otros niños le posibilita recibir información de éstos, que corrobore sus ideas (Pope, 1996, p.26-27). En segundo lugar, relacionarse con compañeros, principalmente por medio de los juegos, le permite al niño aprender a respetar a los demás, desarrollar la empatía, la tolerancia a la frustración, la asertividad; todos ellos, aspectos directamente relacionados con la autovaloración del menor.

De esta manera, puede observarse la importancia que tienen para el niño las valoraciones que le dan, tanto los adultos significativos en su vida, como otros niños. Las relaciones entre ellos participan, de una u otra forma, en el desarrollo de la autovaloración del menor. Los mensajes que éste recibe lo informan acerca de sus capacidades y potencialidades, o bien de la carencia de ellas. "Estas experiencias, y la interpretación que el niño haga de (las mismas), van a ir formando paulatinamente el autoconcepto y la autoestima del niño, de una manera positiva o negativa, según sea la calidad de tales experiencias" (Céspedes, 1996, p.32).

## C. CONTENIDO DE LA AUTOVALORACION EN NIÑOS

En el contenido de la autovaloración, el niño expresa las ideas que se forma acerca de sí mismo, sus experiencias más significativas, así como sus deseos, aspiraciones y proyecciones al futuro. Estos aspectos están orientados a las áreas de su vida que más significado tienen para él. Pope (1996) destaca cinco áreas que más valora el niño en su vida; estas son las siguientes:

1. Area social: Aquí se incluyen los sentimientos de sí mismo en cuanto a la amistad, la opinión del niño respecto a sus relaciones interpersonales.
2. Area académica: Esta área se refiere a la evaluación de uno mismo como estudiante, si el niño se siente "suficientemente bueno".
3. Autoestima familiar: Esta área refleja los propios sentimientos del niño como miembro de la familia. Aquí resulta determinante la valoración que recibe por parte de sus padres.
4. Imagen corporal: Es una combinación del aspecto y capacidades físicas. En esta área se expresa la satisfacción de cómo es y actúa su cuerpo.
5. Autoestima global: Es la valoración general de uno mismo, la cual se basa en la valoración de todas las áreas (p.15).

Para conocer el contenido autovalorativo de los niños en edad escolar, F. González (1983) emplea la técnica de composición. Esta técnica cualitativa consiste en pedirle al niño que escriba una composición, basándose en el título que se le proporciona. Esta forma de indagar el contenido de la autovaloración resulta efectiva, ya que permite conocer aspectos del autoconcepto y autoestima del menor, sus necesidades, cómo se siente valorado por las personas más significativas en su vida, sus objetivos mediatos e inmediatos, entre otras cosas (p.43).

"El poder movilizador del contenido autovalorativo se expresa dentro de las composiciones de la siguiente forma: a) Conducen el análisis causal de determinadas cualidades expresadas en la autovaloración; b) se manifiesta dentro del mismo contenido de las composiciones el papel activo del contenido autovalorativo sobre la conducta cotidiana" (González, F., 1983, p.43). Esta última característica, González, F. (1983) la explica mediante un ejemplo, citando partes de una composición realizada por una adolescente: "considero una cualidad necesaria entre mis amigos la sencillez", aquí la expresión de esta cualidad se realiza unida al análisis de su papel activo en la elección de las amistades, no limitándose al nombramiento de la misma. Ello también se evidencia en la siguiente afirmación: "Soy muy estudiosa, en este aspecto a veces me disgusta mucho con compañeros míos, pues en el estudio soy muy exigente conmigo misma y me molestan mucho las actitudes de indiferencia por parte de otros compañeros, hasta en mis hermanos"; aquí puede observarse no sólo la expresión de la cualidad estudiosa, sino cómo la posición de esta cualidad le lleva a adoptar ante una situación de su vida cotidiana (p.43).

Conociendo la relación que existe entre la autovaloración y la motivación, se considera apropiado mencionar que, Tintaya (2001) ha empleado la técnica de composición para el estudio de los contenidos de la motivación en niños y adolescentes aymaras. Este autor indica que en el contenido de las motivaciones, expresado por estos sujetos en sus composiciones, se ha podido identificar una serie de "criterios", como "ser" (una identidad, realización personal), "hacer" (realizar una actividad), "conocer" (conocimientos que se desean adquirir), "tener" (poseer algo, cosa o cualidad personal), "viajar" (deseos de conocer ciudades y países), entre otros; en torno a estos criterios, se organizan los deseos y vivencias posibles de estos niños y adolescentes (p.145).

Otro estudio fue llevado a cabo a comienzos del año 2000, en una Organización No Gubernamental de la ciudad de La Paz. A este Centro asisten niños que, en su

mayoría, tienen problemas familiares y pocos recursos económicos. Con el fin de conocer el contenido de la autovaloración de estos menores, también se ha empleado la técnica de composición.

Mediante este instrumento, los niños expresaron características personales, en torno a cuatro criterios principales: "SER", "HACER", "SABER" y "TENER". Por ejemplo, algunos menores manifestaron lo siguiente: "Yo soy un buen amigo" (ser), "Yo hago mis tareas y ayudo a mi mamá en la casa" (hacer), "me gustaría saber muy bien matemáticas" (saber), "yo tengo una familia unida" (tener). Un gran porcentaje de estos niños manifestó conceptos negativos para describirse a sí mismos, y ocurrió algo similar cuando mencionaron cómo piensan ellos que sus padres los describirían. Por ejemplo, en cuanto a "ser", escribieron: "soy feo", "soy sonso", "soy flojo", "soy mentiroso".

En general, estos menores, que oscilaban entre 8 y 12 años de edad, han destacado la valoración de sus padres hacia ellos, es decir, es a la que más importancia le han dado. Pero, en su mayoría, estas valoraciones resultaban negativas para el desarrollo de la autovaloración de los niños, ya que hacían mucho énfasis en sus limitaciones, ignorando, prácticamente, sus cualidades y potencialidades personales.

González, F. (1983) manifiesta que en el contenido autovalorativo se encuentran las necesidades de la personalidad, las cuales expresan como vivencias, a través del razonamiento y la reflexión (p.43).

#### D. AUTOVALORACION Y MOTIVACION EN NIÑOS

Precedentemente se ha explicado con detalle el estrecho vínculo que mantienen la autovaloración y la motivación. Teniendo ahora un panorama más claro acerca de esta relación, y de su importancia, puede comprenderse lo determinante que resulta

en las actividades que realiza el niño y, por ende, en el desarrollo de su personalidad.

Tanto la autovaloración como la motivación, desempeñan un papel fundamental en las proyecciones del niño hacia el futuro, en su nivel de aspiraciones, así como en la confianza en sí mismo y la persistencia necesarias para alcanzar sus objetivos. "Una autovaloración adecuada garantiza la proyección futura" (Alcántara, 1993, p.14), y viceversa, las proyecciones al futuro facilitan el desarrollo y fortalecimiento de la autovaloración (Tintaya, 2001).

Plantearse objetivos mediatos no sólo implica una proyección al futuro, sino también un vínculo afectivo hacia lo que se desea ser. Cuanto más profundo sea ese vínculo afectivo, mayor será la fuerza motivacional. En este sentido, "los niños automotivados esperan tener éxito y no tienen inconveniente en fijarse metas elevadas para sí mismos. Los niños que carecen de automotivación sólo esperan tener éxito limitado y, según el psicólogo Martin Covington, fijan sus metas en el grado más bajo de realización que una persona puede tener sin experimentar una inquietud indebida" (En: Shapiro, 1998, p.209).

Todo ello, obviamente, es trascendental en el proceso de aprendizaje del menor. Un niño que posee confianza en sí mismo manifiesta una curiosidad natural por aprender y afronta con entusiasmo cualquier nuevo reto que se le presenta (Humphreys, 1999, p.23). Aquí también participan las expectativas respecto a sus capacidades; el niño toma en cuenta las expectativas que los demás tienen de él, para formarse sus propias expectativas.

Según Shapiro (1998), un niño que cree que es un estudiante "promedio" y no puede realmente obtener una calificación más alta, orientará sus esfuerzos en forma voluntaria o involuntaria hacia la mediocridad, cualquiera sea su potencial intelectual

(p.210). Por lo tanto, la autovaloración está muy relacionada con la motivación para aprender y, por consiguiente, con el rendimiento escolar del niño.

Asimismo, "la motivación hacia el estudio es un importante antecedente de la motivación profesional" (González, F., 1989:b, p.211). Ambas son parte de un proceso que comienza en la edad escolar y continúa a lo largo de la vida de la persona, en su desempeño profesional. La motivación hacia el estudio puede apoyarse en motivos extrínsecos o intrínsecos. Cuando los que predominan son los motivos extrínsecos, pueden desarrollarse estilos inadecuados en la actividad de estudio, por ejemplo la memorización, pudiendo limitar el surgimiento de intereses. Según González, F. (1989:b), existe motivación hacia el estudio siempre que hay un vínculo afectivo positivo hacia la actividad (p.212).

La presencia de motivos intrínsecos en el estudio, desde los primeros años escolares, constituye un importante elemento de las futuras motivaciones profesionales. Un niño, en el que prevalecen los motivos intrínsecos, se inclina hacia aquellas materias que son de su mayor interés, se siente motivado a adquirir más información acerca de ellas. Esto, en algún momento determinado del desarrollo, puede trascender los límites de la vida escolar y vincularse directamente con sus proyecciones profesionales (González, F., 1989:b, p.212).

Un niño motivado hacia el estudio manifiesta interés por adquirir nuevos conocimientos, por investigar, explorar ciertas temáticas que despiertan su curiosidad, y disfruta durante la realización de estas actividades. La motivación al estudio está relacionada con las emociones asociadas a éste, "al proceso mismo de aprendizaje en que esta actividad se expresa" (González, F., 1989:b, p.213).

En resumen, los niños que tienen confianza en sí mismos, tolerancia a la frustración y persistencia, todas ellas características de una autovaloración adecuada, se proyectan al futuro permanentemente, con el deseo de sentirse cada

día más satisfechos consigo mismos; construyendo los caminos que les conduzcan a su verdadera identidad, a lograr lo que se han propuesto, quieren y desean, profundamente, ser.

## X. EDUCACION DE LA AUTOVALORACION EN NIÑOS

La educación de la autovaloración abarca todas aquellas técnicas, programas, dirigidos a desarrollar y a fortalecer esta formación psicológica compleja. En la actualidad, son numerosos los profesionales que proponen diversas maneras para lograr este propósito. Sin embargo, muchas de estas propuestas se mantienen predominantemente en el plano teórico, describiendo situaciones ideales para desarrollar la autovaloración, ciñéndose a indicar las cosas que "se deben" o "no se deben" hacer para tal fin.

Antes de exponer algunas de estas, es necesario aclarar que la teoría de la psicología de la personalidad, con orientación marxista, cuyos postulados sustentan esta investigación, ha desarrollado brevemente el tema de la educación de la autovaloración en niños. Específicamente, un precursor de esta teoría, F. González, ha sido quien se ha ocupado más de aquél. Por lo tanto, en este apartado se mencionan también algunas propuestas de otros autores que, si bien, no siguen esta perspectiva teórica, se complementan en gran medida con las de González.

### A. ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LA EDUCACION DE LA AUTOVALORACION EN NIÑOS

Para el desarrollo de la autovaloración de los niños y adolescentes, González, F. (1983) considera importante que la valoración de los adultos no se oriente hacia los resultados de la actividad, así como tampoco a la comparación del niño con otros, lo cual le provoca una sensación de rechazo, limitando, así, el desarrollo de la propia autoaceptación (p.69). En cambio, cuando dicha valoración se orienta "al desarrollo

constante en la personalidad de las cualidades que conducen al éxito y el mejoramiento de la personalidad en sí mismo (conduce a que el niño) vea en su esfuerzo el fruto de su resultado y no el de su superioridad sobre los demás (González, F., 1983, p.69).

También, esta forma de valoración induce a la superación constante de sí mismo. Centrarse en los resultados de la actividad, según González, F.(1983), lleva a la "creencia de la perfección individual", lo cual puede interferir de manera negativa en el desarrollo de la autovaloración, por sobrevaloración (p.69). En cuanto a la crítica, del mismo modo, este autor expresa que no es beneficioso, para la autovaloración del niño, que esta sea excesiva o esté ausente por completo. La ausencia total de crítica estimula en el menor sentimientos de superioridad, individualismo y sobrevaloración (González, F., 1983, p.66).

En esta dirección, Tintaya (1996:a) manifiesta que "las valoraciones exageradas de los adultos sobre los niños como inútiles, torpes, culpables de todo, fracasados, tontos, o por el contrario, como excelentes, genios, incomparables y sabios, hacen que éstos valoren y se apropien de tales conceptos (...); los internalicen y se constituyan en sus propios esquemas de conocimiento y valoración que regulan su comportamiento. Las valoraciones sociales negativas o positivas, irracionales y exageradas, producen en los niños una infravaloración, o bien, una sobrevaloración" (p.63).

Igualmente, Bonet (1994) hace énfasis en cómo puede afectar la crítica en la formación de la autovaloración. Así, expresa que la crítica constante, sin reparar en las capacidades, habilidades, etc., que pueden ser elogiadas, resulta un ataque a la autovaloración del niño. Este autor define a la "crítica constructiva" como "al hecho de comunicar información a otros, de tal modo que puedan usarla en beneficio propio (...) y de los demás. La crítica constructiva es un instrumento verbal para

favorecer el desarrollo de las relaciones personales, no instrumento de venganza para herir y molestar al prójimo" (p.103).

Branden (1998) es otro autor que resalta el papel significativo que desempeña la valoración social en el desarrollo de la autovaloración del niño, y menciona varios aspectos que los padres deben tomar en cuenta para el fomento de ésta en sus hijos. Estos son:

- La crianza mediante el tacto. Esta es una de las formas más poderosas en que los padres pueden transmitir cariño, amor, apoyo y protección.
- Tratar al niño con amor, para que este sentimiento sea interiorizado por él y comience a experimentarse como alguien digno de cariño.
- Tratar al niño con aceptación, le ayuda a que aprenda él mismo a autoaceptarse. Se manifiesta aceptación atendiendo y reconociendo los pensamientos y sentimientos del niño.
- Tratar al niño con respeto, para que aprenda a respetarse a sí mismo. El respeto se manifiesta dándole al menor la cortesía que normalmente se tiene con los adultos (p.195-198).
- Visibilidad psicológica. Manifiestarle al niño cariño, estima, empatía, aceptación, respeto, es decir, hacer al niño "visible" (Branden, 1998, p.199). Un menor si se siente escuchado y comprendido por las personas significativas en su vida, se siente visible. Según Branden (1998), "Un niño tiene un deseo natural de ser visto, oído, comprendido y de que se le responda adecuadamente (...). Esta es una de las razones por las que un niño se fijará en las respuestas de sus padres tras haber hecho algo" (p.200). Por ejemplo, un menor llega llorando, del colegio a su casa; la madre le pregunta qué le sucede y el niño le dice "no fui elegido para jugar en el equipo de fútbol de mi curso". Una respuesta que puede hacer sentir visible al niño es "eso debe ser doloroso". En cambio, si la madre le dice "¿Cómo vas a llorar por esa tontería?", el niño aprenderá que sus sentimientos no son

importantes, se sentirá "invisible". Al respecto, J. McKay (1991) indica que los niños que sienten que son vistos y entendidos realmente por sus padres pueden permitirse ser auténticos, ya que no tienen que ocultar partes de sí por temor a ser rechazados. Ello contribuye a que aprenda a aceptarse a sí mismo. Para la autora, esta es la piedra angular de la autoestima (En: McKay, M., 1991, p.200).

- Impartir una crianza adecuada a la edad del niño. Si lo que se pretende es apoyar la independencia del niño, una de las maneras de conseguirlo es ofreciéndole elecciones adecuadas con su nivel de desarrollo (Branden, 1998, p.202).
- Dar elogios específicos y críticas dirigidas a la conducta. Es importante dar un elogio específico y adecuado a su objeto. Un elogio excesivo puede generar la sensación de estar "presionado", "tiende a ser abrumador y provocar ansiedad porque el niño sabe que no concuerda con su percepción de sí mismo" (Branden, 1998, p.205). Además, esta forma de elogiar podría crear dependencia a la aprobación, en donde el niño para actuar buscaría elogios de manera constante. Contrariamente, para desarrollar la autonomía, es necesario dejar un espacio para que el niño haga sus propias evaluaciones, después de haber descrito la conducta. Esto fomenta un pensamiento independiente. Por lo tanto, la crítica que hagan los padres tiene que ir dirigida sólo a la conducta del niño, y nunca a éste, describir la conducta, detallar lo que se quiere que haga y omitir el asesinato del carácter (Branden, 1998, p.206).

Asimismo, Humphreys (1999) menciona algunas acciones por parte de los padres, que pueden fortalecer la autoestima del niño, como las que se presentan a continuación:

- Brindarle amor incondicional.
- Ser auténticos y sinceros.

- Entablar en el entorno familiar una comunicación abierta y clara, ya que ésta fortalece la relación entre padres e hijos, sensibilizando a ambas partes a valorar gestos, características y posiciones ante la vida del otro.
- Dedicar a cada hijo tiempo y espacio personales.
- Solicitar a los hijos ayuda y consejo.
- Pedirles, y no ordenarles, que satisfagan sus necesidades.
- Observar un comportamiento positivo, tanto verbal como no verbal.
- Permitirle que haga por sí solo todo lo que pueda.
- Evitar la crítica y las comparaciones de niños entre sí.
- Enseñarle que cualquier esfuerzo que haga es un logro (p.167-173).

Humphreys (1999) concede una gran importancia al tema del desarrollo del autocontrol en los niños. En este sentido, expresa que, aprender a controlar la propia conducta es esencial en el desarrollo de la autovaloración del niño. Este aprendizaje estará influenciado por el nivel de autocontrol que posean los padres, ya que, según este autor, los niños imitan a sus padres, en particular sus acciones, y todo lo que se les diga caerá muchas veces en saco roto si ven que sus padres no predicán con el ejemplo (p.92). A veces se cree que cuanto más los padres controlen a sus hijos y "vigilen" sus conductas, más rápido y adecuado será el desarrollo del autocontrol del niño; pero, por el contrario, esta actitud por parte de los adultos fomenta en los niños mucha dependencia e inseguridad. Si el niño siempre tiene a su lado a su madre o padre que le diga lo que "debe" o "no debe" hacer, cuando en determinado momento no estén presentes, el pequeño ya no sabrá qué hacer (Humphreys, 1999, p.93).

A diferencia de aquello, lo más adecuado para facilitar el desarrollo del autocontrol en los niños es que los padres eduquen en ellos el sentido de asumir responsabilidades, que los hijos sean responsables de su propio autocontrol (Humphreys, 1999, p.95). Por lo tanto, determinando con claridad en el hogar cuáles

son las responsabilidades de cada miembro de la familia, es la mejor forma en que los padres pueden contribuir al desarrollo del autocontrol en los hijos.

Por otro lado, F. González (1983) considera a la valoración de los maestros un factor significativo en la formación de la autovaloración del niño. En esta dirección, indica que la valoración del menor en la escuela debe orientarse a la estimulación de las cualidades positivas que éste expresa en su actividad, y la seguridad en sí mismo, a la vez que fomente constantemente la autocrítica y el esfuerzo por superar las insuficiencias y aquellos aspectos que se manifiesten en su personalidad. Esta forma de valoración puede conducir a la autoeducación (p.70).

Complementando aquello, en cuanto al trato que debe proporcionar el profesor al alumno, en el entorno de la clase, Branden (1998) menciona lo siguiente:

- Respetar la dignidad del niño, por ejemplo tratándolo con cortesía.
- Evitar las injusticias al interior de la clase, tales como los favoritismos.
- Contribuir al desarrollo del aprecio de sí mismo en el niño, identificando y fomentando los dotes de éste.
- Brindarle atención.
- Disciplina: Asegurarse de que el niño ha entendido claramente las reglas del aula (p.233-236).

Asimismo, para facilitar el desarrollo de la autoestima del niño, Branden (1998) resalta la importancia de las expectativas y la autovaloración, tanto de los padres como de los profesores.

1. Expectativas: Transmitir que esperan que los niños den lo mejor que tienen, ya que las expectativas tienden a convertirse en profecías que se cumplen a sí mismas (p.232).

2. Autovaloración de los padres y de los profesores: Es más fácil inspirar la autoestima de los niños, si los adultos ejemplifican y sirven de modelo de un sentido de identidad sano y afirmativo (p.230).

Con el fin de desarrollar la autovaloración del alumno y propiciar su rendimiento escolar, Bonet (1994) recomienda a los profesores que se esfuercen por crear en sus aulas un ambiente caracterizado por los factores que se presentan a continuación:

- Reto: Proponer metas altas, pero alcanzables, para que el alumno descubra sus propias capacidades.
- Libertad de equivocarse.
- Respeto hacia el alumno: Esto no sólo aumentará el autorrespeto del niño, sino que aprenderá a respetar a los demás.
- Cordialidad: Existe una correlación positiva entre la cordialidad del educador en el aula y la autoestima del alumno.
- Disciplina: Crear un ambiente firme, exigente y, a la vez, cordial.
- Exito: Promover y facilitar el éxito, en lugar de corregir y subrayar el fracaso (p.126-127).

Al igual que Branden, Bonet (1994) expresa que las expectativas de los adultos y la autovaloración de los niños se hallan muy relacionadas. Así, Bonet (1994) resalta que, las expectativas del docente constituyen uno de los factores más poderosos en el rendimiento escolar de sus alumnos; si un profesor espera buenos resultados de sus alumnos, el rendimiento de éstos se aproximará mucho más a su capacidad real que si los espera malos (p.12). Esto tiene su explicación en que, cuando un niño siente que no confían en él, no aprende a confiar en sí mismo.

Los resultados de una investigación expuestos por este autor, revelan los tipos de conductas que los maestros tienden a comunicar a los alumnos de los que no

esperan mucho. Algunas de estas son: dan menos tiempo a estos alumnos para responder a las preguntas, o directamente los propios docentes dan las respuestas, o preguntan a otros alumnos; critican más sus errores y elogian menos sus éxitos; interactúan menos con ellos; les responden de forma más breve y menos informativa; tienen relaciones menos amistosas con ellos y, ante la duda, optan por bajarles las puntuaciones (1994, p.125).

Bonet (1994) también observa que la autovaloración de los padres y profesores influye en el desarrollo de la autovaloración de los niños. De esta manera, refiere que los adultos que poseen una autovaloración adecuada, tienden a enseñarles a los menores, con sus actitudes, a respetarse, a aceptarse a sí mismos, a ser independientes y seguros de sí mismos. Si los mayores se aceptan, se respetan, se aprecian, están mucho mejor preparados para infundir autoconceptos positivos, ya sea en sus hijos o en sus alumnos (p.123).

Finalmente, Marsellach (1998) indica que para que el niño llegue a tener seguridad y confianza en sí mismo, se debe fomentar en él lo siguiente:

- Ser responsable: Enseñarle al niño que es responsable de sus actos y de sus sentimientos.
- Saber elegir: Enseñarle que él puede elegir o cambiar sus conductas, así como sus sentimientos.
- Llegar a conocerse a sí mismo: Orientarle al niño a que reconozca sus propios sentimientos, sus sueños futuros y sus necesidades.
- Adquirir y utilizar el poder en sus relaciones y en su vida: Fomentar la persistencia en el niño, el esfuerzo, el trabajo para lograr aquello que desea obtener (psico@ciudadfutura.com).

Estas son algunas propuestas acerca de la educación de la autovaloración en los niños. Puede observarse que no todos los autores mencionados destacan los

mismos factores como los más importantes en este proceso. Sin embargo, existen varios aspectos en los que la mayoría coincide. Así, con el fin de fomentar la autovaloración del niño, existe un consenso en cuanto a ciertas acciones por parte de los padres y/o profesores hacia el menor. Estas son las siguientes:

1. Autovaloración de los padres y profesores: Se destaca el importante papel que desempeñan los adultos más significativos en la vida del niño, para el desarrollo de la autovaloración de este último, principalmente, como modelos, argumentando que es más fácil transmitir al niño la autoaceptación, el autorrespeto y, en general, una adecuada autovaloración, mediante el ejemplo.
2. Amor incondicional: Darle amor incondicional al niño significa demostrarle este sentimiento, independientemente de cual sea su comportamiento. Es decir, en primer lugar, es importante saber diferenciar entre la conducta y la persona como totalidad. De este modo, si se hace una crítica, ésta debe dirigirse a la conducta que se reprocha y no a condenar al niño de manera global. Por ejemplo, cuando el niño se equivoca en cualquiera de sus actividades, en lugar de decirle "eres un fracaso" o "no sirves para nada" (valoración global, de la persona en su totalidad), es más apropiado centrarse en la actividad, valorar solamente la conducta. Para esto resulta conveniente pedirle al niño su opinión respecto a los resultados de la tarea que ha realizado. Con esta actitud, el adulto no sólo ayuda a que el niño identifique sus propios errores y comprenda mejor la tarea, sino que contribuye a que aumente en el menor la confianza en sí mismo. A su vez, esto está relacionado con el hecho de que el niño tiende a interiorizar los calificativos que les adjudican sus padres. Por ejemplo, si un niño al cometer errores en su tarea escolar es calificado por su madre como "sonso" o "inútil", no sólo terminará pensando que realmente lo es, sino que, además, comenzará a perder la confianza en sí mismo y, por consiguiente, la persistencia; debido a que, ante el temor al fracaso en

alguna actividad y a la reprobación de su mamá, optará finalmente por no intentarlo más. En segundo lugar, se resalta el hecho de lo perjudicial que resulta comparar a los niños entre sí, para el desarrollo de la autovaloración, ya que el menor percibe este acto como un rechazo hacia su persona.

3. Contacto físico: Transmitir al niño amor por medio de abrazos, besos, caricias, hace que éste aprenda a sentirse digno de cariño, a autoaceptarse.
4. Responsabilidad: Darle al niño responsabilidades, enseñarle que es responsable de sus actos, permite que éste desarrolle su autocontrol, así como la confianza en sí mismo, lo cual le posibilita desempeñarse de manera más independiente en sus actividades.
5. Centrarse en el esfuerzo del niño: Destacar el esfuerzo que el niño ha puesto en cualquier actividad, resulta más positivo para su autovaloración que centrarse en el resultado de la tarea que ha realizado. Esta actitud por parte de los adultos contribuye a que el niño aumente la confianza en sí mismo.

## B. EDUCACION Y DESARROLLO DE LA AUTOVALORACION EN NIÑOS

La educación de la autovaloración, específicamente en niños, requiere de un programa muy bien estructurado. Pero, como se ha podido observar, los factores que destacan los diversos autores presentados anteriormente, no tienen esta forma de elaboración. Tintaya (1996:b) propone un programa de educación vocacional que, por sus características, puede adaptarse fácilmente a la educación de la autovaloración. así como a cualquier otra formación psicológica de la personalidad.

Este autor indica que para llevar adelante este programa de educación, en primer lugar, los padres deben crear ciertas condiciones psicológicas, pedagógicas y materiales necesarias (1996:b, p.84). Las condiciones psicológicas se refieren al desarrollo de un ambiente de seguridad y libertad psicológica en el hogar, mediante

la comprensión, confianza, aceptación, comunicación, motivación, apoyo afectivo (Tintaya, 1996:b, p.84). Las condiciones pedagógicas son aquellas tareas o actividades (exploración, información, orientación, formación, elaboración de programas, evaluación); métodos (observación, diálogo, medición, experimentación, problematización, trabajo en equipo); medios (los padres como modelos, el incentivo, los juegos, visitas a diversos centros); instrumentos y materiales (tablas y registros, cámara fotográfica, filmadora, juegos, material de escritorio, instrumentos musicales, material bibliográfico) (Tintaya, 1996:b, p.87). Finalmente, las condiciones materiales se refieren a contar en el hogar con un ambiente destinado exclusivamente para juegos, donde el niño pueda expresar libremente sus habilidades, su creatividad, así como desarrollar la propia disciplina, responsabilidad y orden (Tintaya, 1996:b, p.96).

Conociendo las condiciones de las que se deben disponer, puede proseguirse con la planificación y organización de éstas. Para ello es necesario seguir determinados objetivos, pasos y estrategias. Tintaya (1996:b) considera que para que las enseñanzas de los padres se practiquen de manera organizada, se deben tomar en cuenta ciertos aspectos:

- Plantearse problemas o interrogantes: Preguntarse, por ejemplo, ¿qué intereses tiene mi hijo?, ¿qué habilidades y capacidades tiene?, induce a responderse de manera práctica (p.103).
- Plantearse objetivos y metas: Teniendo claro cuales son los problemas, es necesario determinar los objetivos dirigidos a superarlos. En este proceso resulta muy importante:
  - Identificar las potencialidades y limitaciones del niño.
  - Fortalecer el nivel de acciones, regulaciones, operaciones y orientaciones de las potencialidades, así como desarrollar las limitaciones (p.104).
- Determinar los métodos y medios educativos: Los métodos, técnicas e instrumentos permiten realizar un trabajo sistemático en el proceso de

conocimiento y en el fortalecimiento de las potencialidades personales (p.108).

- Planificación de las actividades: Es necesario planificar las actividades o tareas de exploración, información, formación y orientación y relacionar los métodos con los objetivos que se pretenden lograr (p.108).
- Metodología: Se definen los métodos a aplicarse (observación correctiva, diálogo formativo, medición, problematización, experimento formativo, trabajo en equipo) y se preparan los medios e instrumentos que se van a emplear (p.111).
- Recursos humanos: En este caso lo constituyen los padres o profesores (p.111).
- Recursos materiales: Materiales de trabajo, instrumentos y medios (p.111).
- Procedimiento: Para ordenar los pasos que se deben seguir se toma en cuenta la duración de la actividad, el ambiente de trabajo y el responsable de la actividad (p.111).
- Realización de evaluaciones formativas: Es imprescindible realizar evaluaciones periódicas sobre el progreso que van obteniendo los niños. Estas consisten en relacionar los resultados con los objetivos del programa, evaluar los cambios que se obtienen en el desarrollo de la autovaloración, y retroalimentar el programa y el proceso educativo (p.111).

Estas son las etapas que Tintaya (1996:b) expone como las principales en el proceso de educación y desarrollo de la autovaloración, así como de otras formaciones psicológicas complejas de la personalidad.

## CAPITULO TRES

### LA PROFESION

Una particularidad de los niños y niñas que componen la muestra de la presente investigación, es que un grupo de estos menores tiene padres profesionales y otro grupo tiene padres que no son profesionales. A continuación se expone qué se entiende, en este estudio, por profesión, cuáles son sus principales características, qué relación existe entre la vocación y la autovaloración, así como las etapas de la educación vocacional.

#### I. LA PROFESION

La profesión es una "ocupación que requiere una educación extensa, general y especializada, que involucra muchos elementos intelectuales, que posee un código ético que define ciertas obligaciones con la sociedad para su ejercicio, que confiere status y poder social considerables, y que utiliza esto para efectuar cambios prácticos en el mundo físico social" (English, 1979, p.643).

Según Tintaya (1993), "la profesión es una actividad cualitativamente elevada, organizada y formada, mediante la cual el hombre desarrolla su quehacer en la vida" (p.105). Una formación profesional implica un proceso profundo de formación teórica, basada en la información científica. "La formación y el ejercicio de las profesiones se basan en el desarrollo de las ciencias básicas y ciencias aplicadas" (Tintaya, 1996:a, p.145). En este sentido, puede entenderse que profesional es aquella persona que ha culminado sus estudios universitarios y posee un título de licenciatura. A diferencia de la persona que ha seguido un proceso de capacitación técnica, la cual supone una "formación más que todo práctica, basada en la aplicación técnica y en el empleo de los conocimientos científicos" (Tintaya, 1996:a, p.145).

En consecuencia, resulta necesario distinguir claramente el concepto de profesión, de otros que están en el campo de la ergología (estudio o ciencia del trabajo) (Varcárcel, 1973):

- La ocupación. Es la actividad que el sujeto desempeña.
- El empleo. Es la actividad contractual en la que una persona se ocupa temporalmente por un sueldo.
- El oficio. Es la actividad producto de un entrenamiento y aprendizaje sistemático; aquí pertenecen las denominadas carreras técnicas.

Según Tintaya (1993), la profesión, por su formación teórica y práctica, es una estrategia de acción sistemática y didáctica que abre caminos y potencia posibilidades; constituye un complejo de acciones y operaciones lógicamente articulados (p.131). Este mismo autor indica que, "La profesión, como campo dinámico de acciones organizadas, es una respuesta a las necesidades y potencialidades (sociales, económicas, políticas y culturales). La profesión es un recurso teórico-práctico, un medio, una disposición de instrumentos y estrategias, que coadyuvan y fortalecen la actividad del hombre, que facilitan: a) un efectivo

desempeño laboral, b) una adecuada y satisfactoria acción del sujeto sobre la problemática valorada, y c) la concreción o realización de la vocación" (1996:a, p.78).

Es importante aclarar que, en la presente investigación, se adoptan estas definiciones porque, así como se estudia el contenido de la autovaloración de los niños considerando las opiniones de los mismos, igualmente, se toma en cuenta la perspectiva de los padres de familia con respecto a lo que para ellos significa profesión o profesional. Es más, no sólo se estiman los criterios de los padres de los niños de la muestra, sino también aquellos expresados por un gran número de personas de la sociedad boliviana.

Especialmente, los padres de familia indican que un profesional es "aquel que posee un título de licenciatura", "alguien que culminó sus estudios en la universidad y obtuvo su título", o "un licenciado". Lo mismo se manifiesta en otras investigaciones, por ejemplo en la que ha realizado Tintaya (2001), donde se puede observar cómo los padres, cuando expresan sus expectativas acerca del futuro de sus hijos, señalan que desean que éstos sean "profesionales", "que ingresen a la universidad", y enumeran diversas carreras universitarias que les gustaría que sus hijos estudien.

De esta manera, en la presente investigación no sólo prevalece la opinión de los niños para el estudio del contenido autovalorativo de los mismos, sino, también son considerados los puntos de vista de los padres, acerca de lo que entienden por el término profesión.

## II. LA VOCACION

"La vocación es una configuración motivacional (ideales morales, objetivos profesionales, motivos para formar una familia, convicciones e intenciones) que se

integra y se sintetiza en su capacidad reguladora y orientadora de la actividad concreta del hombre" (Tintaya, 1993, p260). Así, la vocación está muy relacionada con la formación y regulación de la toma de decisiones profesionales. "La vocación implica metas y propósitos en la vida, y la profesión es un medio o instrumento para lograr esas metas" (Tintaya, 1997, p.13).

Según Tintaya (1993), la vocación implica:

- a. Una toma de conciencia de los problemas, de las necesidades y aspiraciones concretas de la sociedad, y  
Un vínculo afectivo a dichas problemáticas, en relación a las capacidades y aspiraciones del sujeto (p.260).

"La vocación está constituida por valores, aspiraciones, capacidades, carácter y por las problemáticas valoradas, pero lo que singulariza a la vocación personal es el contenido, es decir, las áreas o los aspectos hacia los que se dirige la persona. (Por ejemplo) Pedro puede tener preferencias, valores, ideales, capacidades, conocimientos y problemáticas; estos son elementos estructurales de la vocación. Pero, Pedro tiene bien definidas las áreas o los aspectos específicos que orientan su vocación: interés por estudiar la medicina, inclinación por los valores sociales, intereses sociales, valoración de capacidades abstractas y espaciales, conocimientos sobre biología y química, y valoración de la mortalidad y morbilidad infantil. Estos son los aspectos que conforman el contenido de la vocación personal y que singularizan el proyecto y el estilo de vida del sujeto " (Tintaya, 1996:a, p.79).

De esta manera, la vocación es la expresión de la posición activa que se asume ante la realidad. "Es la forma de vida de la persona (...), un proyecto de vida, un estilo de vida que se forma y se realiza (...), es aquello que se quiere ser en la vida" (Tintaya, 1997, p.22). La vocación, en su forma más elaborada, se constituye cuando se personaliza (conoce y valora) una problemática de la realidad, cuando ésta se relaciona con las potencialidades personales (intereses y capacidades) y

cuando dicha problemática (necesidades y potencialidades económicas, sociales, políticas y culturales) se convierte en un motivo para profesionalizarse (Tintaya, 1996:a, p.144).

### III. LA VOCACION Y LA AUTOVALORACION

La vocación y la autovaloración se hallan muy relacionadas, ya que la vocación implica un proceso de conocimiento y valoración de sí mismo, y de la realidad; es decir, un conocimiento y valoración apropiados de las motivaciones, habilidades, capacidades y carácter de la propia personalidad (Tintaya, 1996:a, p.312). El ser humano tiene necesidades de autorrealización, lo cual supone "un proceso de valoración de las posibilidades viables y de la conformación de un ideal del yo, un yo satisfecho consigo mismo por los logros obtenidos (...). La vocación adquiere la capacidad de orientar al sujeto, determinar el propio crecimiento personal, a través de las funciones de autorregulación y de autoeducación de la autovaloración personal" (Tintaya, 1996:a, p.42). Igualmente, F. González (1989) manifiesta que "la relación de la motivación y el nivel de aspiraciones está mediatizada por el nivel de adecuación de la autovaloración" (p.86).

De esto, puede decirse que lo que una persona piensa y siente de sí misma mantiene una estrecha relación con la formación y realización de la vocación. En este sentido, Tintaya (1996:a) indica que, "De la forma como el sujeto piensa sobre sí mismo y se quiere, de igual forma piensa y quiere al proyecto de vida" (p.57). Para comprender mejor aquello, este autor expresa el siguiente ejemplo: si la persona piensa y cree que es inútil, y menosprecia sus capacidades e intereses, entonces su proyecto de vida será pobre en contenido y poco efectivo en la regulación del comportamiento. Asimismo, si la persona piensa que es poderosa y grande, basada en un conocimiento superficial de sí misma, además de una autoestima exagerada, su vocación tendrá contenidos exagerados y superficiales, poco resistente a los fracasos.

Con relación a esto último, Tintaya (1996:a) expresa, con mayor detalle, las características de las funciones que ejerce la autovaloración con respecto a la vocación, las cuales se presentan a continuación:

- La autovaloración adecuada. Esta facilita una sólida y efectiva cristalización y realización de la vocación, porque permite:
  - El conocimiento y valoración de las capacidades y habilidades personales reales.
  - El conocimiento y valoración de las necesidades y motivaciones viables.  
La valoración y apreciación de las relaciones familiares, de las amistades, de los estudios y del tiempo libre.  
El conocimiento y valoración de las expectativas de los familiares, de los amigos.
  - El conocimiento de la realidad, del medio en que se vive y la valoración de las problemáticas de la sociedad (p.61).
  - Formar un proyecto de vida que haga posible la realización personal.
  
- La autovaloración inadecuada. Esta produce proyectos de vida poco adecuados y poco satisfactorios, ya que:
  - No se valoran adecuadamente las aspiraciones personales.
  - No se valora apropiadamente a la familia, los estudios, ni las relaciones sociales.
  - Dificulta la formación de nuevos ideales.
  - No promueve una actitud crítica hacia sí mismo, existiendo una tendencia a la pasividad, la cual hace difícil superar diversas limitaciones de la propia personalidad (p.62).

Estas son algunas características que ponen de manifiesto la importante relación que mantienen la autovaloración y la vocación. En resumen, de todo aquello se

desprende que, "en el desarrollo de la vocación juega un papel esencial la autovaloración de la personalidad" (Tintaya, 1996:a, p.57).

#### IV. EDUCACION VOCACIONAL

La educación vocacional es un proceso de formación que orienta el desarrollo personal, es una tarea que, si bien se realiza a lo largo de toda la vida, es más importante en tres etapas del desarrollo humano: la niñez intermedia (edad escolar), la adolescencia y la juventud (Tintaya, 1996:a, p.136). Dicho proceso "facilita la cristalización y el fortalecimiento de la orientación de la personalidad" (Tintaya, 1996:a, p.136).

La educación vocacional, según Tintaya (1996:a), está compuesta por tres etapas, las cuales se detallan a continuación:

##### A. LA FORMACION VOCACIONAL

La formación vocacional se desarrolla desde la etapa preescolar hasta la adolescencia, momento en el que comúnmente culminan los estudios secundarios, aunque las actividades de este periodo pueden extenderse hasta la formación profesional.

La formación vocacional "consiste en facilitar la cristalización y el fortalecimiento de las capacidades y habilidades, de los intereses y conocimientos, de las motivaciones y actitudes, del carácter y de la autovaloración, en relación a lo que el sujeto desea, puede y debe hacer en la vida" (Tintaya, 1996:a, p.137).

En el proceso de formación vocacional del niño y adolescente representan un importante papel las personas más significativas para éstos, como sus padres y profesores. Esta participación consiste en "explorar, informar, orientar y formar a

través de métodos, como la observación, el diálogo (...), y el trabajo de equipo, orientados a conocer y fortalecer las motivaciones, capacidades, el carácter y la autovaloración de la personalidad" (Tintaya, 1996:a, p.138).

Según Tintaya (1996:a), la formación vocacional termina cuando el adolescente ha diseñado un proyecto de vida y siente que sabe claramente lo que quiere ser y hacer en la vida. Para ello, es necesario que el joven conozca y valore sus capacidades potenciales, sus ideales, objetivos e intereses profesionales, convicciones y valores (p.139). Es decir, al finalizar la etapa de la educación vocacional, la persona ya ha tomado su decisión profesional, entendiéndose a esta última como "un proceso de formación y construcción de un proyecto de vida con la profesión elegida; la decisión profesional es concretizar y potenciar los motivos u objetivos profesionales" (Tintaya, 1993, p.114).

## B. LA FORMACION PROFESIONAL

La formación profesional es la segunda etapa de la educación vocacional. Esta tiene su inicio cuando la persona comienza a recibir una enseñanza profesional y finaliza con la culminación de los estudios. "La formación profesional comprende los estudios de pregrado, proceso de formación general en una carrera, y los estudios de postgrado, cursos de especialización en un área determinada. Está relacionada o puede, en ocasiones, darse simultáneamente con el desempeño profesional y puede ser fuente de motivación para iniciar y realizar los cursos de postgrado" (Tintaya, 1996:a, p.144).

Tintaya (1996:a) define a la formación profesional como "un proceso de preparación teórica y práctica en una carrera elegida, de estudio en una institución de formación profesional. Es un proceso de capacitación y cualificación de la actividad del hombre, que permite elevar el nivel de las acciones y operaciones, potenciar las habilidades y capacidades, ampliar y profundizar los conocimientos,

fortalecer los intereses y las aspiraciones" (p.145). La formación profesional es un proceso que facilita adquirir las estrategias más apropiadas para desarrollar el propio proyecto de vida.

### C. EL ASESORAMIENTO DEL DESEMPEÑO PROFESIONAL

El asesoramiento del desempeño profesional es la tercera y última etapa de la educación vocacional. "Es un proceso que comprende desde el momento en que se empieza a ejercer la profesión (...) y se extiende a lo largo de la vida adulta" (Tintaya, 1996:a, p.148). Según Tintaya (1996:a), el asesoramiento profesional facilita:

1. El desarrollo de una autovaloración adecuada, es decir, la toma de conciencia de las capacidades, habilidades y de los conocimientos adquiridos, así como el fortalecimiento de la asertividad, la seguridad y confianza en sí mismo. Todo ello orientado a favorecer una efectiva actuación profesional.
2. El desarrollo de motivaciones que mediaten una actuación profesional independiente y creadora.
3. Un adecuado inicio y ejercicio en la actividad profesional.
4. La toma de decisiones y acciones adecuadas de carácter profesional.
5. La toma de decisiones profesionales, en relación con los intereses sociales y familiares.
6. La toma de decisiones y acciones que tengan relación con las pretensiones y aspiraciones personales (p.148).

El asesoramiento del desempeño profesional "facilita la realización de la vocación expresada en la actuación profesional, en la esfera laboral, social y familiar, y consolida la orientación del desarrollo de la personalidad" (Tintaya, 1996:a, p.149).

## CAPITULO CUATRO

# METODOLOGIA

Para llegar a conocer los contenidos de la autovaloración de los niños, se ha considerado trascendental tomar en cuenta las elaboraciones personales de éstos, las opiniones que los niños tienen de sí mismos, respecto a sus cualidades, sus potencialidades y limitaciones, cuáles son sus aspiraciones y proyecciones. En este sentido, se ha requerido de una estrategia de estudio diferente, caracterizada, básicamente, por el empleo de un instrumento cualitativo. Este y otros elementos que componen la metodología de esta investigación, son presentados a continuación:

### I. DISEÑO DE INVESTIGACION

El diseño de investigación del presente estudio es "transeccional descriptivo" (Hernández, 1995, p.193). En primer lugar, es un diseño transeccional porque "recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único" (Hernández, 1995, p.191). En segundo lugar, el diseño es descriptivo ya que tiene como objetivo

describir las características de una o más variables. "En este tipo de diseños (...) ni siquiera cabe la noción de manipulación, puesto que cada variable se trata individualmente, no se vinculan variables" (Hernández, 1995, p.193). Por consiguiente, aquí no se mide la relación entre dos o más variables, ya que esto correspondería a un "diseño transeccional correlacional" (Hernández, 1995, p.193).

El diseño descriptivo puede ser empleado para la realización de una comparación, con respecto a una o más variables, entre diversos grupos de sujetos. En este sentido, Hernández (1995) expresa: "Los estudios transeccionales descriptivos nos presentan un panorama del estado de una o más variables en uno o más grupos de personas, objetos (...) o indicadores en determinado momento. En ciertas ocasiones, el investigador pretende hacer descripciones comparativas entre grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores" (p.193).

Esto último es, precisamente, lo que acontece en la presente investigación, es decir, se realiza una descripción comparativa, acerca de las características de los contenidos de la autovaloración, entre dos grupos: uno conformado por niños que tienen padres profesionales, y otro compuesto por niños cuyos padres no son profesionales. Por lo tanto, es una sola la variable que se mide en ambos grupos, con el fin de establecer las diferencias o similitudes entre éstos, o sea, realizar una comparación para, posteriormente, describir dicha comparación.

## II. VARIABLES

En la presente investigación, "Autovaloración en niños con padres profesionales y no profesionales", la variable estudiada es la *autovaloración* de los niños, es decir, ésta constituye la *variable activa*, mientras que la *profesión* de los padres es la *variable atributiva*. Wood (1984) indica que la diferencia entre los dos tipos de variables radica más en lo que se hace con ellas, que con las diferencias inherentes entre ambas (p.61).

La variable activa es la que se somete a medición o evaluación. En tanto que, la variable atributiva encierra ciertas características de la muestra seleccionada, que no se pueden controlar ni manipular como, por ejemplo, la estatura, el peso, la edad, la belleza; en este caso, "sólo es posible seleccionar personas que posean características particulares y compararlas" (Wood, 1984, p.62).

Con base en aquello, puede decirse que la autovaloración (de los niños) es la variable activa, porque es la variable de estudio, la que es objeto de evaluación. En cambio, la profesión (de los padres) es la variable atributiva, debido a que el hecho de tener padres profesionales o no profesionales es una característica particular de los niños de la muestra seleccionada; como tal, no es sometida a evaluación o manipulación (no se pretende provocar cambios en ella).

Wood (1984) resalta la importancia metodológica que encierra distinguir claramente la variable activa de la atributiva, indicando que "con la manipulación de una variable activa es posible llegar a una conclusión de causa y efecto; sin embargo con la variable atributiva es sumamente difícil, o imposible, hacerlo" (p.62). A esto, agrega que se debe tener cuidado de no sacar la conclusión de que una variable atributiva es la causa de las diferencias de grupo encontradas, a través de la medición de la variable activa (p.62).

Para comprender mejor aquello, este autor da el siguiente ejemplo: Un investigador quiere comprobar una predicción de que las mujeres universitarias rubias están más propensas a tener más citas. Para ello, selecciona a 30 rubias naturales y a 30 pelirrojas naturales y tabula el número de citas que tiene cada mujer durante un periodo determinado. "Imagínese que las rubias tienen un número significativamente más alto de citas. ¿Puede atribuirse esta diferencia al color del cabello? No. Todo lo que puede decirse es que las rubias tienen más citas. No es razonable concluir que el color del cabello sea la razón; otros factores como la agresividad, la belleza o la inteligencia pueden haber sido las causantes. Lo único

que se puede concluir es que el color del cabello está relacionado con el hecho de tener citas, no que la relación sea causal (...). No es razonable sacar una conclusión de causa y efecto cuando se manipula una variable atributiva" (p.62).

En la presente investigación, se han considerado las observaciones realizadas por Wood; así, la variable activa (la autovaloración) es la que ha sido estudiada y analizada, y la variable atributiva (la profesión) ha sido tomada, básicamente, como una característica de la muestra seleccionada. De ningún modo, se ha distinguido a esta última como causa de las diferencias encontradas entre el grupo de niños con padres profesionales y el grupo de niños con padres no profesionales. Es decir, en ningún momento se afirma que el hecho de que los padres sean profesionales o no, sea la causa de los resultados obtenidos.

El centro de análisis de este estudio es el contenido de la autovaloración de los niños, la descripción de las características del mismo; y la comparación fundamental entre ambos grupos de niños, gira en torno a si éstos toman en cuenta la condición de profesionales de sus progenitores en su contenido autovalorativo. Además, como estos aspectos son evaluados desde la perspectiva de los propios niños, de ninguna manera puede calificarse a la profesión como una variable independiente.

#### A. DEFINICION CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES

La variable activa, la autovaloración, y la variable atributiva, la profesión, son definidas conceptualmente de la manera que se presenta a continuación:

- VARIABLE ACTIVA: AUTOVALORACION DE LOS NIÑOS

*La autovaloración es el conocimiento que se tiene de sí y el vínculo afectivo hacia sí mismo.* "La autovaloración es un concepto preciso y generalizado del sujeto sobre sí mismo, que integra un conjunto de cualidades, capacidades, intereses, etc., que

participan activamente en la gratificación (...) de los principales motivos de la personalidad" (González, F., 1983, p.32).

La autovaloración constituye un subsistema de la personalidad, como centro de integración que regula la propia organización de la personalidad. 'La autovaloración es la más elaborada y compleja formación motivacional (...), es una condición y potencialidad de regulación interna o autorregulación. Representa el nivel superior de organización subjetiva como conocimiento y valoración de sí, como autoconcepto y autoestima, es un subsistema de valoraciones que define la identidad personal del sujeto" (Tintaya, 2000, p.27).

- VARIABLE ATRIBUTIVA: PROFESION DE LOS PADRES

Según Tintaya (1993), "la profesión es una actividad cualitativamente elevada, organizada y formada, mediante la cual el hombre desarrolla su quehacer en la vida" (p.105). Una educación profesional implica un proceso profundo de formación teórica y práctica, basada en información científica. "La profesión, como campo dinámico de acciones organizadas, es una respuesta a las necesidades y potencialidades (sociales, económicas, políticas y culturales). La profesión es un recurso teórico-práctico, un medio, una disposición de instrumentos y estrategias, que coadyuvan y fortalecen la actividad del hombre" (1996:a, p.78).

De esta manera, en el presente estudio, se entiende que profesional es aquella persona que ha culminado sus estudios universitarios y posee un título de licenciatura. A diferencia de la persona que ha seguido un proceso de capacitación técnica, la cual supone una "formación más que todo práctica, basada en la aplicación técnica y en el empleo de los conocimientos científicos" (Tintaya, 1996:a, p.145).

## B. DEFINICION OPERACIONAL DE LAS VARIABLES

Como se ha visto anteriormente, en esta investigación existen dos variables, una activa y una atributiva. En el siguiente cuadro se presentan diversos aspectos de éstas, que han sido tomados en cuenta para la realización del presente estudio:

### OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES "AUTOVALORACION" Y "PROFESION"

DIMENSIONES	INDICADORES	MEDIDORES	ESCALAS	INSTRUMENTOS	
VARIABLE ACTIVA  "CONTENIDO DE LA AUTOVALORACION DE LOS NIÑOS"	Opinión sobre sí mismo	Presencia	2. SI 1. NO	Técnica de composición  Preguntas complementarias	
		Tipos de conceptos			
		Relación de la autovaloración de los niños con la profesión de los padres	2. SI 1. NO		
	Expresión de elementos criterio de la autovaloración	Nivel de relación			2. Alto 1. Bajo
		Tipos de elementos			
		Tipos de conceptos			
Valoración de la evaluación social sobre sí mismo	Tipos de aspiraciones personales				
VARIABLE ATRIBUTIVA:  "PROFESION DE LOS PADRES"	Profesión de los padres	Presencia	2. SI 1. NO	Preguntas complementarias	
		Tipo	Licenciatura		

### III. MUESTRA

Para este estudio se ha seleccionado una muestra de una población de niños escolares. Algunos de ellos asisten a un establecimiento educativo particular y otros a uno fiscal, de tal manera que la muestra está conformada por dos grupos de menores. Tomando en cuenta este aspecto, a continuación se presentan las características de la muestra:

#### A. COLEGIO MARIA INMACULADA

El Colegio María Inmaculada fue fundado en el año 1960, por Monseñor Luís Alberto Tapia. Se encuentra ubicado en la calle Luis Tapia #994, en la Zona Norte de la ciudad de La Paz. El Colegio María Inmaculada es un establecimiento particular, que posee tres niveles de educación: inicial, primaria y secundaria.

De esta institución ha sido seleccionada una muestra, que tiene las siguientes particularidades:

- *Características generales de los niños de la muestra.* La muestra está compuesta por niños con padres profesionales y no profesionales. Estos menores tienen una edad que oscila entre los 8 y 11 años, y pertenecen a un curso que se encuentra entre el tercer y el quinto nivel de educación primaria. Cada uno de estos cursos posee dos paralelos. Para la realización de esta investigación, se ha elegido un paralelo; el mismo para los tres niveles. Con el fin de mantener en la mayor reserva posible los nombres de los niños, no se revela si el paralelo escogido ha sido el "A" o el "B". Es importante recalcar que, todos los menores de la muestra, viven tanto con su madre, como con su padre.
- *Tipo de muestra.* La muestra de la presente investigación es "no probabilística" o "dirigida" (Hernández, 1995, p.231). Este tipo de muestra

"supone un procedimiento de selección informal y un poco arbitrario" (Hernández, 1995, p.231), ya que depende más del criterio del investigador. Aunque en las muestras no probabilísticas la elección de sujetos no depende de que todos tienen la misma probabilidad de ser elegidos, sino de la decisión de un investigador, son utilizadas en muchas investigaciones (Hernández, 1995, p.231). De manera específica, la muestra de este estudio es "*no probabilística de sujetos tipo*". Según Hernández (1995), esta muestra se emplea "en investigaciones de tipo cualitativo, donde el objetivo es la riqueza, la profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización" (p.232).

- *Tamaño de la muestra.* Se ha seleccionado una muestra de 100 niños, de una población de 240. De los niños que conforman la muestra, 50 tienen padres profesionales y 50 tienen padres no profesionales. Con respecto al sexo de los niños, se ha procurado establecer un número equivalente entre los menores de sexo femenino y los de sexo masculino. De esta modo, de los niños que tienen padres profesionales, 26 son de sexo femenino y 24 son de sexo masculino; en tanto que, del grupo de menores cuyos padres no son profesionales, 24 son de sexo femenino y 26 son de sexo masculino.

## B. UNA ORGANIZACION NO GUBERNAMENTAL

Los niños de la muestra que asisten a un establecimiento educativo fiscal son beneficiarios de una Organización No Gubernamental (ONG) de la ciudad de La Par. Este "Centro de Educación Integral" es dependiente del Servicio Social de la Iglesia Cristiana Evangélica Beth'el y fue fundado el 22 de mayo de 1982. Con la finalidad de mantener en reserva los nombres de los niños, no se revela el nombre completo de esta ONG. Únicamente, se da a conocer que ésta cuenta con fondos provenientes de la Asociación de Vástagos de Bolivia (AVASTBOL) de Cochabamba, la cual, a su vez, recibe financiamiento del KNH de Alemania.

Los principales objetivos de esta ONG son brindar reforzamiento escolar e impartir el estudio bíblico a niños y adolescentes. Existe una serie de indicadores básicos para el ingreso de éstos al programa; entre los esenciales, pueden mencionarse los siguientes: contar con muy pocos recursos económicos, y/o pertenecer a familias numerosas.

Los niños y adolescentes que asisten a este Centro están distribuidos en tres cursos o niveles: inferior, intermedio y superior. En el primer nivel se encuentran niños que tienen entre 5 y 9 años de edad; en el nivel intermedio, los que tienen entre 10 y 13 años; los que superan esta edad se encuentran en el nivel superior.

De esta población se ha seleccionado una muestra, cuyas características son las siguientes:

- *Características generales de los niños de la muestra.* La muestra está compuesta por niños con padres no profesionales. Al igual que el grupo de niños de la muestra que asiste al Colegio María Inmaculada, estos menores tienen una edad que oscila entre los 8 y 11 años, y pertenecen a un curso que se encuentra entre el tercer y el quinto nivel de educación primaria. Es importante mencionar que, todos los niños de la muestra viven con sus progenitores.
- *Tipo de muestra.* Como se ha mencionado anteriormente, el tipo de muestra de este estudio es "no probabilística de sujetos tipo".
- *Tamaño de la muestra.* Se ha seleccionado una muestra de 25 niños, de una población de 54 beneficiarios del turno de la mañana. Con relación al sexo de los niños, se ha procurado establecer un número equivalente entre los menores de sexo femenino y los de sexo masculino. De este modo, de los niños que conforman la muestra, 11 son de sexo femenino y 14 de sexo masculino. Se recuerda que todos ellos tienen padres que no son profesionales.

#### DISTRIBUCION DE LA MUESTRA SEGUN EL ESTABLECIMIENTO Y EL SEXO DE LOS NIÑOS

SEXO	COLEGIO MARIA INMACULADA		ONG	TOTAL
	NIÑOS CON PADRES PROFESIONALES	NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES	NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES	
MASCULINO	24	26	14	64
FEMENINO	26	24	11	61
TOTAL	50	50	25	125

#### IV. INSTRUMENTO

El estudio de los diversos aspectos que componen el contenido autovalorativo de los niños, se tornaba muy difícil por medio de la aplicación de un cuestionario con preguntas cerradas. Por lo tanto, en la presente investigación se ha empleado un instrumento cualitativo, la "técnica de composición", junto a una serie de preguntas complementarias. Esta técnica se encuentra clasificada dentro de las técnicas no estandarizadas.

Antes de pasar a detallar las características de dicho instrumento, y de las preguntas, se considera apropiado explicar por qué una técnica no estandarizada, es decir, que no posee un coeficiente de validez ni de confiabilidad, puede ser un instrumento científico para el estudio de la personalidad, como lo es en el presente caso.

#### Observaciones acerca de las técnicas no estandarizadas

Primeramente, es importante aclarar qué se entiende por test psicológico. Según Anne Anastasi (1970), "un test psicológico constituye esencialmente una medida objetiva y tipificada de una muestra de la conducta" (En: González, F., 1985, p.91). En esta definición puede observarse que en el empleo de los tests se pretende alcanzar la mayor objetividad posible, la cual "sería muy útil si no se identificara

objetividad con cuantificación, tendencia muy generalizada en el uso de los tests, con excepción de los llamados proyectivos" (González, E, 1985, p.91).

Si bien se considera que, por ejemplo, un cuestionario puede tener mucho valor para el estudio de diversos aspectos de la personalidad, cuando se lo "convierte en un test, acorde con las acepciones tradicionales de estandarización, validez y confiabilidad, aparecen otras dificultades que no están dadas por el cuestionario en sí mismo, sino por la posición teórica con que se asume su utilización" (González, F., 1985, p.90).

González, F. (1985) indica que "la concepción cuantitativa subyacente en la utilización de los tests se evidencia en las llamadas características principales de los tests psicológicos. Entre estas características principales se encuentran la normalización o estandarización del test, así como la validez y la confiabilidad" (p.91). Los tests elaborados de esta manera, permiten identificar la existencia o no, o la intensidad, cuantitativamente evaluada, de uno o varios comportamientos, pero poco o nada revelan con respecto al proceso o contenidos de las formaciones psicológicas, en este caso, de la autovaloración.

En esta dirección, González, F. (1985) hace referencia al proceso de normalización de los tests, indicando que "la utilización de los tests parte del presupuesto de que los individuos presentan un universo de rasgos comunes, en el cual pueden ser clasificados todos los sujetos, variando sólo por su ubicación cuantitativamente en relación con cada uno de estos rasgos, por las posibles condiciones que se definen entre éstos, demostrables (...) mediante el análisis factorial" (p.91).

El proceso de normalización o estandarización busca los valores que resultan promedio para la aplicación de un test en una muestra determinada. Entre las normas de un test puede incluirse la puntuación obtenida, el tiempo de ejecución, y

otros. "La normalización de un test es un proceso empírico por completo, que pretende establecer el conocimiento por el grado de diferencia que se aprecia entre los resultados cuantitativos obtenidos, y el patrón que se considera como exponente de la normalidad" (González, F., 1985, p.92).

Siguiendo este procedimiento, ¿se pueden llegar a conocer los procesos y contenidos de las formaciones psicológicas, como los de la autovaloración? González, F. (1985) considera que dicho procedimiento se sustenta sobre el empirismo, tanto en la elaboración de los tests, como en las normas utilizadas para su calificación (p.92). Basándose en aquello, este autor manifiesta que el empirismo "constituye un limitante insuperable para considerarlo como se ha definido en el presente, como procedimiento para el conocimiento científico de la personalidad" (p.92).

Considerando aquello, se hace evidente que la vía empírica no resulta la más apropiada para el estudio de los contenidos de la autovaloración. "La expresión de cualquier contenido psicológico de la personalidad es tan compleja, que su evaluación no puede reducirse a indicadores susceptibles de formularse en preguntas para un inventario tipo test y, menos aún, que estas preguntas puedan representar en sus alternativas de respuestas una posibilidad de definición estandarizada de elementos que nos proponemos evaluar" (González, F., 1989, p.73).

Según F. González (1985), "el hecho de partir de una concepción diferente de la personalidad, en la que ocupan lugares fundamentales la unidad de lo cognitivo y lo afectivo, (...) presupone un cambio también en la concepción metodológica de su investigación, del que depende una transformación en las técnicas mismas utilizadas para el estudio de la personalidad" (p.95).

La aplicación de las técnicas no estandarizadas no implica de ninguna manera la imposibilidad de establecer parámetros comparativos y de clasificación de una muestra estudiada. Estas técnicas "parten de una posición teórica bien definida, desde donde se establecen los objetivos y las categorías de interpretación que permitirán el análisis científico del material obtenido" (González, F., 1985, p.96). Algunas técnicas no estandarizadas son el completamiento de frases, los diez deseos, conflicto de diálogos y la composición. Esta última es la técnica administrada en la presente investigación.

Según V. González (1994), la validez de estas técnicas está dada por la posibilidad que brindan de expresar los indicadores funcionales que orientan la interpretación de los datos (p.32). En este sentido, F. González (1989) indica que los aspectos que permiten confirmar la validez de las técnicas no estandarizadas "se derivan del proceso de conocimiento real del objeto, mediante el cual se van alcanzando indicadores metodológicos sobre sus regularidades y funcionamiento, que se complementan y confirman entre sí en un proceso de relación necesaria dentro del sistema de información brindado por las técnicas" (p.75).

De esta manera, la validez del instrumento abierto está dada por su capacidad para revelar indicadores que tienen un valor generalizado sobre el proceso o función que el mismo evalúa.

#### A. TECNICA DE COMPOSICION

La técnica de composición es un instrumento que permite el estudio de diversas formaciones psicológicas de la personalidad. El autor de esta técnica es Fernando González Rey, psicólogo cubano quien, haciendo uso de ésta, ha realizado numerosas investigaciones, principalmente, acerca de la autovaloración y los ideales.

"La composición constituye un método indirecto, pues el sujeto no conoce los diferentes aspectos sobre cuya base lo evaluamos, así, por ejemplo, ante una composición con título 'Cómo desearías ser en el futuro?', un joven puede lograr la imagen deseada, sin embargo, el contenido por sí sólo no determinará nuestro criterio evaluativo, siendo esenciales las vivencias y el grado de elaboración personal que el sujeto manifiesta sobre dicho contenido. Por eso, la composición resulta indirecta al sujeto, por su desconocimiento del sistema de evaluación que emplearemos" (González, F., 1985, p.102).

La técnica de composición permite apreciar las elaboraciones propias de quienes la realizan. Al respecto, F. González (1985) señala: "En la composición el sujeto se define como un sujeto activo de su elaboración intelectual; por ello esta técnica nos permite no sólo analizar el contenido expresado, sino también los índices de manipulación activa del sujeto sobre estos contenidos, en lo cual se expresan precisamente elementos esenciales de su potencial regulador como personalidad" (p.102).

Destacando, igualmente, la elaboración activa de la persona que realiza la composición, Hiram Valdés (1981) escribe: "Una composición sobre 'cómo eres actualmente', supone extraer de sí mismo pensamientos, sentimientos y conductas que el sujeto deberá estructurar, darle un sentido personal. En la realización de este esfuerzo de estructuración deben ponerse de manifiesto las tendencias fundamentales del sujeto..." (En: González, F., 1985, p.103).

Por todo ello, puede decirse que la técnica de composición resulta muy útil y apropiada para el estudio de los contenidos más relevantes de la personalidad del sujeto. La composición "es una importante vía para determinar la integración de un contenido psicológico en una formación psicológica de la personalidad" (González, F., 1985, p.102).

Los motivos más significativos de la personalidad, según González, F. (1989), "tienden a estructurarse en formaciones psicológicas para expresarse en la regulación del comportamiento. Por lo tanto, la composición juega un papel en esta dirección de investigación de la personalidad, que se ha corroborado en nuestras investigaciones sobre los ideales morales, la autovaloración y las intenciones profesionales" (p.94).

El título de la composición que se le proporciona a la persona, depende del objetivo del investigador. Con relación a ello, V. González (1994) indica que el título sugerido se determina en dependencia del objetivo perseguido; asimismo, se orienta a los sujetos a que expresen libremente todo lo que el título de la composición les sugiera" (p.36).

Por otro lado, de acuerdo a los objetivos que el investigador se haya planteado, puede ser necesario emplear más de un título. "En una misma investigación puede utilizarse composiciones con frases inductoras diferentes, cuyos contenidos se complementan entre sí, contribuyendo a la conformación final del resultado" (González, F., 1989, p.94).

- Evaluación de la técnica de composición

Para la evaluación de la técnica de composición existe un criterio general que, básicamente, se refiere al análisis del contenido. Según F. González (1985), se incluye en el contenido "los elementos positivos y negativos que el sujeto expresa, la frecuencia, la relación entre éstos, y cualquier otro aspecto que esté dado en la descripción de lo expuesto" (p.103). Este autor indica que, el análisis de los contenidos expresados por el sujeto, variará de acuerdo con el objetivo planteado en la investigación (p.103).

De esta manera, los aspectos a analizarse constituyen un proceso dinámico, que debe apoyarse en la posición teórica asumida, así como en los objetivos planteados en la investigación. En esta dirección, González, F. (1989), a modo de ejemplo, expresa que no es igual el sistema de categorías utilizado para evaluar la composición "Como yo creo ser", en un grupo de estudiantes universitarios que en sujetos neuróticos. Aunque se mantenga ante ambas muestras el criterio general de orientación del análisis del contenido de las composiciones, los contenidos específicos a tener en cuenta son distintos (p.103). Asimismo, debe considerarse el vínculo afectivo hacia el contenido expresado que manifiesta el sujeto, tales como amor, odio, miedo, admiración, deseo, etc. (González, F., 1985, p.104).

El análisis de la técnica de composición no se halla limitado sólo a la descripción del contenido manifestado, sino que, por medio de los diferentes recursos de interpretación, es posible establecer ciertas regularidades e hipótesis avaladas por la concepción general de la cual se parte (González, F., 1985, p.110).

La técnica de composición puede ser administrada a un grupo numeroso de sujetos (por ejemplo, cuarenta) y, a su vez, es posible establecer clasificaciones entre diversos grupos. "Ello, sobre la base de sus diferentes mecanismos y regularidades psicológicas, y no por la comparación con diversos estándares estadísticos establecidos" (González, F., 1985, p.111). Por lo tanto, en este tipo de interpretación, lo más relevante es conocer los contenidos y procesos de las diversas formaciones psicológicas de la personalidad, pasando el análisis estadístico aun segundo plano.

A continuación se exponen los aspectos que han caracterizado a la técnica de composición, en la presente investigación:

1. *Títulos*. Se ha empleado la técnica de composición bajo tres títulos:
  - a. "Lo que la gente dice que soy".

- b. "Lo que yo digo que soy .
  - c. "Lo que yo quisiera ser".
2. *Objetivo.* Se aplicó la técnica de composición con el objetivo de identificar las características del contenido de la autovaloración (autoconcepto y autoestima) de los niños escolares con padres profesionales y no profesionales.
  3. *Consigna.* Previo a la aplicación de la técnica de composición, se les dio a los niños de la muestra la siguiente consigna: "Escribe una composición con este título. Escribe todo lo que se te ocurra y quieras, pero siempre bajo este título. Puedes escribir todo lo que este título te sugiera". Es importante asegurarse que los niños comprendan la consigna, explicándoles, por ejemplo, qué es una composición.
  4. *Tiempo de aplicación.* La realización de la composición no tiene un tiempo límite. Pero, en el presente caso, los niños concluyeron cada composición en un lapso de tiempo que oscila entre los 15 y 20 minutos, aproximadamente.
  5. *Forma de aplicación.* La técnica de composición ha sido administrada de manera colectiva.
  6. *Validez.* Para establecer como definitivos los tres títulos mencionados más arriba, para estudiar el contenido de la autovaloración de los niños, se ha realizado previamente un estudio piloto. Es decir, se ha aplicado la técnica de composición con diferentes títulos, a un grupo de 25 niños, en reiteradas ocasiones; hasta que, finalmente, se dio con los títulos más apropiados para que los niños expresen opiniones acerca de sí mismos.

La validez "se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir" (Hernández, 1995, p.243). Para determinar la validez del instrumento empleado en la presente investigación, se han analizado minuciosamente cada una de las composiciones realizadas por los 25 niños, con el fin de identificar si éstas tenían relación con la variable a medirse, es decir, con el contenido autovalorativo de los menores. Por ejemplo, en la composición "Lo que yo digo que soy" se ha podido

comprobar que el niño opinaba acerca de sí mismo, sobre sus cualidades, sus limitaciones, aspectos de sí mismo que le disgustan y aquellos que le agradan.

Con todo ello, el menor estaba expresando su autoconcepto y autoestima, aspectos que componen su contenido autovalorativo. En esta composición el niño no describió la vida de su mamá, de su papá, sus hermanos, amigos, ni donde queda el colegio al que asiste, o si la casa de su vecino es linda o fea. El niño manifestó opiniones acerca de sí mismo. Es importante aclarar que, si el menor mencionó en alguna de sus composiciones a su mamá, su papá, u otra persona significativa en su vida, lo hizo de manera relacionada con su autovaloración. Por ejemplo, un niño indicó "mi mamá dice que soy inteligente".

Similares resultados se obtuvieron con los otros dos títulos de las composiciones, con los 25 niños que participaron en el estudio piloto. Es decir, el 100% de los menores hablaron de sí mismos, y no de aspectos que nada tenían que ver con su autovaloración. Por lo tanto, puede decirse que la prueba tiene validez. La diferencia entre las composiciones de uno y otro niño radicaba en la elaboración de éstas, en la fluidez de la escritura, en la cantidad de aspectos del contenido autovalorativo que expresaba.

*7. Confiabilidad.* "La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados" (Hernández, 1995, p.243). En la presente investigación no se ha obtenido un coeficiente de confiabilidad del instrumento empleado, debido a que éste estaba dirigido a identificar los contenidos de la autovaloración.

Aquí es importante diferenciar entre las pruebas que miden el nivel del rendimiento (por ejemplo, la inteligencia), de aquellas que aprecian contenidos de la actividad psíquica (Tintaya, 2001). En el caso de las primeras, es posible obtener un coeficiente de confiabilidad, ya que el nivel de rendimiento de determinadas capacidades, no sufre grandes variaciones, al

menos no se dan cambios extremos dentro de un periodo relativamente breve de tiempo, como dos o tres meses. Por ejemplo, si se aplica un test de inteligencia o de creatividad a un mismo sujeto, en un momento determinado, y se vuelve a tomar el mismo test, al mismo sujeto, después de un mes, puede esperarse que los resultados sean similares en ambas ocasiones.

En cambio, los contenidos de la actividad psíquica son dinámicos, cambiantes, ya que dependen de las experiencias cotidianas, de las diferentes vivencias y emociones del sujeto. Por lo tanto, se vuelve sumamente difícil sacar un coeficiente de confiabilidad de las pruebas que aprecian dichos contenidos (Tintaya, 2001), y la técnica de composición es una de ellas. La única manera de determinar la confiabilidad de este instrumento es analizando si esta técnica permite identificar el contenido de la autovaloración de una misma persona, en diferentes momentos. Esto es, precisamente, lo que se ha realizado en esta investigación.

La técnica de composición fue administrada a un grupo de 25 niños, y los resultados obtenidos han revelado que todos han opinado acerca de sí mismos. Tres semanas después, se aplicó nuevamente la técnica, con los mismos títulos, a los mismos niños, y éstos han vuelto a opinar de sí mismos. En ninguna de estas aplicaciones de la técnica, los menores han hablado de un tema que nada tenía que ver con sus contenidos autovalorativos. De esta manera, puede decirse que la prueba es confiable, porque aplicada en diferentes ocasiones, a los mismos sujetos, permitió conocer el contenido de la autovaloración de los mismos.

#### *8. Categorías de evaluación en el análisis del contenido*

La autovaloración es el conocimiento que se tiene de sí y el vínculo afectivo hacia sí mismo. Por lo tanto, en su estructura posee un autoconcepto y una autoestima. Los contenidos autovalorativos expresados por los niños giran, básicamente, alrededor de estos dos elementos. Así, se han establecido cinco criterios en el contenido de la autovaloración, de acuerdo a

las elaboraciones propias de los menores, manifestadas en sus composiciones. Estos son:

- a. SER. El niño expresa lo que piensa que él es (por ejemplo, "soy buen alumno") y lo que desea ser (por ejemplo "quisiera ser futbolista").
- b. HACER. El niño manifiesta actividades que realiza (por ejemplo, "hago mis tareas") y aquellas que desea realizar (por ejemplo. "quisiera ayudar a las personas").
- c. SABER. El niño expresa lo que sabe (por ejemplo, "sé leer y escribir"). En la presente investigación, ningún menor ha indicado lo que "quisiera saber".
- d. TENER. El niño indica lo que tiene (por ejemplo, "siempre tengo ropa y regalos"), así como aquello que anhela tener (por ejemplo, "quisiera tener mucho dinero").
- e. VIVIR EXPERIENCIAS. El niño expresa sus sentimientos, estados de ánimo y gustos por determinadas personas, cosas o actividades (por ejemplo, "no me gustan los animales", "algunas personas lastiman mis sentimientos").

Como puede observarse, con los títulos planteados a los niños se buscaba que éstos expresen no sólo aspectos referidos a su presente, sino también sus proyecciones al futuro, las cuales se hallan muy relacionadas con la autovaloración.

En el caso de la composición "Lo que la gente dice que soy", se analizó la percepción de los niños, acerca de la valoración social que reciben, mediante la identificación de la frecuencia de los criterios. Es decir, cuáles predominaban más y si, en estos criterios, los niños manifestaban una tendencia a destacar, en mayor medida, sus cualidades o sus limitaciones; se han establecido los conceptos que éstos utilizaron para describirse a sí mismos. Por otro lado, se han determinado las fuentes de valoración más importantes de estos menores, las personas más

significativas en la valoración social, es decir, qué personas han sido consideradas por ellos en esta composición.

Con la composición "Lo que yo digo que soy", igualmente, se analizó la frecuencia de los criterios, así como también si éstos tenían una orientación "positiva" o "negativa", según la percepción del niño, de acuerdo a los conceptos utilizados para describirse a sí mismo.

Con la composición "Lo que yo quisiera ser", se han estudiado las proyecciones al futuro de los niños, sus sueños, deseos, aspiraciones; asimismo, se observó a qué criterios, principalmente, correspondían todos estos aspectos.

Finalmente, se han comparado las composiciones "Lo que la gente dice que soy" y "Lo que yo digo que soy", realizadas por cada niño, para establecer si éste tomaba en cuenta la valoración social en su propia valoración. Esto se ha efectuado por medio del estudio de los conceptos empleados por el menor, para describirse a sí mismo, en ambas composiciones.

## B. PREGUNTAS COMPLEMENTARIAS

La técnica de composición puede tener preguntas complementarias, elaboradas por el investigador, con base en los objetivos planteados. En la presente investigación se han formulado a los niños de la muestra seis preguntas abiertas. Estas son:

- ¿A qué persona te gustaría parecerte?
- ¿Qué profesión u ocupación tiene esa persona?
- ¿Qué profesión tiene tu mamá?
- ¿Qué profesión tiene tu papá?
- ¿Cómo es tu mamá contigo?

- ¿Cómo es tu papá contigo?

Estas preguntas fueron aplicadas de manera colectiva, y estaban dirigidas, básicamente, a indagar los aspectos que se presentan a continuación:

1. A qué persona desea parecerse el niño.
2. Profesión u ocupación de los padres del niño.
3. Cómo siente el niño que es tratado por sus padres.

## V. AMBIENTE

### A. COLEGIO MARIA INMACULADA

En el Colegio María Inmaculada, la técnica de composición fue administrada en tres aulas, correspondientes a tercero, cuarto y quinto cursos del nivel primario. Cada una contaba con alrededor de 20 pupitres bipersonales, un pizarrón y un escritorio. Los ambientes eran cómodos, tenían buena iluminación y una temperatura agradable. En el momento en que la actividad fue llevada a cabo con los niños de la muestra, los demás menores del colegio se encontraban en clases; por lo tanto, pudieron redactar sus composiciones en un ambiente tranquilo, sin ruidos ni interrupciones.

### B. ORGANIZACION NO GUBERNAMENTAL

Cada una de las aulas de la ONG tenía una capacidad para unos 20 niños. aproximadamente, es decir, resultaban pequeñas para aplicar la prueba a los 25 niños seleccionados. Por este motivo. la dirección del Centro autorizó a que esta actividad se realizara en el comedor del establecimiento, el cual se hallaba desocupado, ya que distaban dos horas para el momento del almuerzo. Este

resultaba cómodo, ya que tenía mesas y sillas para unas 90 personas, contaba con una buena iluminación y una temperatura agradable.

La administración de la técnica pudo desarrollarse en un ambiente tranquilo, sin interrupciones, debido a que los niños que no participaron de esta tarea, se encontraban en ese momento en sus respectivas aulas, en clases.

## VI. PROCEDIMIENTO

La secuencia de acciones y operaciones seguidas durante el trabajo de campo del presente estudio, es detallada a continuación:

1. *Coordinación con las autoridades del Colegio María Inmaculada y de la ONG.* En primer lugar, se informó a los directores de ambos establecimientos con qué objetivo se realizaría la investigación. Luego de contar con la autorización correspondiente para la realización de la misma, se pasó a coordinar el número de alumnos con los que se trabajaría, las particularidades con las que el ambiente debía contar, para aplicar de manera óptima el instrumento, así como la fecha en que estas actividades se llevarían a cabo.
2. *Administración de la técnica de composición a los niños del Colegio María Inmaculada.* La técnica de composición ha sido aplicada con la colaboración de seis personas, las cuales poseían los conocimientos imprescindibles para efectuar una adecuada administración de la prueba. Esta actividad se ha realizado simultáneamente con los tres cursos (tercero, cuarto y quinto); cada uno en su respectiva aula. Por lo tanto, para la aplicación de la técnica, se han formado tres grupos de colaboradores; así, en cada curso, se contó con el apoyo de dos personas evaluadoras. De esta manera, se ha desarrollado esta actividad sin inconvenientes, en la fecha establecida.

3. *Aplicación de las preguntas complementarias a los niños del Colegio María Inmaculada.* Después de administrar la técnica de composición, se procedió con la aplicación de las preguntas complementarias a dicha técnica. Esta tarea, al igual que la anterior, ha contado con la participación de los tres grupos de personas evaluadoras.
4. *Administración de la técnica de composición a los niños beneficiarios de la ONG.* Debido a que, en este caso, el número de niños era reducido, todos realizaron las composiciones en un mismo ambiente. También, por esta misma razón, ha colaborado solamente una persona, educador del nivel intermedio de este Centro. Su participación estaba limitada a observar que los niños no conversen ni copien las composiciones de sus compañeros. Esta actividad fue efectuada tal como se había planificado, sin contratiempos.
5. *Aplicación de las preguntas complementarias a los niños beneficiarios de la ONG.* Luego de aplicar la técnica de composición, se dio inicio a la administración de las preguntas complementarias a dicha técnica. En esta tarea, también se ha contado con la participación del mismo educador del Centro.
6. *Análisis de los datos.* Después de aplicar la técnica de composición, así como las preguntas complementarias, se ha proseguido con el análisis de los datos obtenidos.

## VII. RECURSOS

### A. RECURSOS HUMANOS

En la administración de la técnica de composición y sus preguntas complementarias a los menores del Colegio María Inmaculada, han colaborado seis estudiantes de la materia de Taller de investigación II, de la Carrera de Psicología

(gestión 2000), de la Universidad Mayor de San Andrés, cuyos nombres son los siguientes:

- Choque Mamani Estivens
- Mamani Vargas Rosa
- Portanda Torrejón Montserrat
- Rodríguez Tórrez Nilton Edwin
- Rojas Velasco Nivia
- Villa Bellido Jheymy Coraly

En la aplicación de este mismo instrumento a los niños beneficiarios de la ONG, ha colaborado Luis Ruiz, educador del nivel intermedio de este Centro, durante la gestión 2000.

## B. RECURSOS MATERIALES

Los recursos materiales con los que fue posible llevar adelante la presente investigación, se detallan a continuación:

- Tres aulas del Colegio María Inmaculada.
- El comedor de la Organización No Gubernamental.
- Un total de 250 fotocopias de la técnica de composición (anverso y reverso).
- Un total de 130 fotocopias de la hoja de calificación de la técnica de composición, elaborada para la presente investigación.

Estos son todos los aspectos que caracterizan a la metodología empleada en la presente investigación.

## CAPITULO CINCO

# RESULTADOS

### I. DESCRIPCION DE LOS DATOS

Para la descripción de los datos, así como para la interpretación de los mismos, se han clasificado a las características físicas y a los rasgos de carácter valorados por los niños, en sus composiciones, como "positivos" o "negativos". Es importante aclarar que dicha clasificación fue realizada desde el punto de vista de éstos. Por ejemplo, "ser moreno" es una característica física "negativa" desde la percepción del propio niño, así como "ser tímido" es un rasgo de carácter que los menores lo mencionan como algo "negativo"; en cambio, "ser coqueta" para todas las niñas es "positivo".

En primer lugar, se exponen los resultados de las preguntas complementarias a la técnica de composición, destinadas, principalmente, a indagar quiénes son los modelos más importantes para los niños, participantes de la presente investigación. Se entiende por "modelo" a la persona que al menor le gustaría parecerse.

Seguidamente, se muestran los resultados obtenidos con la técnica de composición, bajo los títulos "Lo que la gente dice que soy", "Lo que yo digo que soy" y "Lo que yo quisiera ser", respectivamente. Con relación al primero, se detallan las fuentes de valoración más significativas para los niños, así como los conceptos que, según los menores, los demás les atribuyen. Con respecto a la segunda composición, se exponen los conceptos que los niños utilizan para describirse a sí mismos. Los datos obtenidos con la tercera composición, permiten identificar las proyecciones al futuro de los niños, sus sueños, aspiraciones, deseos.

En cuanto a los tres temas de las composiciones, se especifican los criterios de valoración empleados por los menores: "ser", "hacer", "saber", "tener", "vivir experiencias", destacándose cuáles son los más importantes para ellos. Asimismo, se expresa si en dichos criterios se presenta una tendencia a destacar una mayor cantidad de cualidades o de limitaciones.

Es importante recordar que el primer criterio, "ser", se refiere a lo que el niño manifiesta que él es, así como lo que quisiera ser; por ejemplo, "voy a ser doctor". El criterio "hacer" está relacionado con todas aquellas actividades que el menor indica que desempeña; por ejemplo, "hago mis tareas". En el criterio de valoración "saber", el niño menciona los conocimientos que posee o no; por ejemplo, "sé leer bien". En el criterio "tener", el menor indica lo que tiene o no; por ejemplo, "tengo muchos amigos". Por último, en el criterio "vivir experiencias", el niño expresa sus sentimientos, estados de ánimo y gustos por determinadas cosas o actividades; por ejemplo, "no me gusta estar en silencio".

Finalmente, puede observarse cómo los menores de la muestra toman en cuenta la valoración social en su propia valoración, ya sea asimilándola o refutándola, juntamente con los conceptos que se emplean en estas valoraciones. Ello por medio de un análisis comparativo entre las dos primeras composiciones, "Lo que la gente dice que soy" y "Lo que yo digo que soy", realizadas por cada niño.

Debido a que la muestra está conformada por dos grupos de niños, en la exposición de los resultados, respecto a quiénes son los modelos de los menores y a cada uno de los tres temas de composición, se comienza con el conjunto de niños del Colegio María Inmaculada y, luego, se sigue con el grupo de menores de la ONG, de manera separada. Posteriormente, se integran los resultados de ambas instituciones. Hechas estas aclaraciones, se procede a presentar los resultados obtenidos en esta investigación.

## MODELOS DE LOS NIÑOS

CUADRO N° 1: *MODELOS DE LOS NIÑOS CON PADRES PROFESIONALES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA*

MODELOS	NIÑOS		NIÑAS		TOTAL	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
PADRES	7	29	5	20	12	24
Padre	(7)	(29)	(3)	(12)	(10)	(20)
Madre	(0)	(0)	(2)	(8)	(2)	(4)
DEPORTISTAS	6	25	0	0	6	12
ARTISTAS	5	21	12	46	17	34
PARIENTES	4	17	2	8	6	12
PRESIDENTE	1	4	0	0	1	2
ALGUN PROFESIONAL QUE CONOCEN	1	4	0	0	1	2
AMIGOS	0	0	2	8	2	4
DIOS	0	0	1	3	1	2
PROFESORES	0	0	1	3	1	2
NADIE	0	0	3	12	3	6
TOTAL	24	100	26	100	50	100

Los modelos más importantes para los niños y niñas con padres profesionales del Colegio María Inmaculada son: los artistas con un 34% y los padres con un 24%. Sin embargo, estos resultados varían si se toma en cuenta el sexo de los menores; así, para los varones los modelos más significativos son los siguientes: el 29% quiere parecerse a su padre y el 25 % a deportistas. Mientras que los modelos más destacados de las niñas son: los artistas con un 46% y sus padres con un 20%. Téngase en cuenta que existe una considerable diferencia entre el padre y la madre, al ser elegidos como modelos. Dentro del apartado correspondiente a los padres puede observarse que, tanto las niñas como los niños, escogen como modelo al padre más que a la madre.

**CUADRO N° 2: MODELOS DE LOS NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA**

MODELOS	NIÑOS		NIÑAS		TOTAL	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
PADRES	<b>7</b>	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>25</b>	<b>13</b>	<b>26</b>
Padre	(6)	(23)	(0)	(0)	(6)	(12)
Madre	(1)	(4)	(6)	(25)	(7)	(14)
DEPORTISTAS	<b>6</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>12</b>
ARTISTAS	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>34</b>	<b>11</b>	<b>22</b>
NADIE	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
AMIGOS	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
PARIENTES	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>7</b>	<b>14</b>
PROFESOR	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
PRESIDENTE	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
ALGUN PROFESIONAL QUE CONOCEN	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
DIOS	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>100</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Los modelos más importantes para los niños y niñas con padres no profesionales del Colegio Maria Inmaculada son: los padres con un 26% y los artistas con un 22%. Si se toma en cuenta el sexo de los niños, los resultados son los siguientes: el 27% de los niños desean parecerse a sus padres y el 23% a deportistas; mientras que el 34% de las niñas quieren parecerse a artistas y el 25% a sus padres. Con respecto a los padres elegidos como modelos, puede observarse, dentro del apartado pertenecientes a éstos, que los varones desean parecerse a su papá, en tanto que las niñas a su mamá.

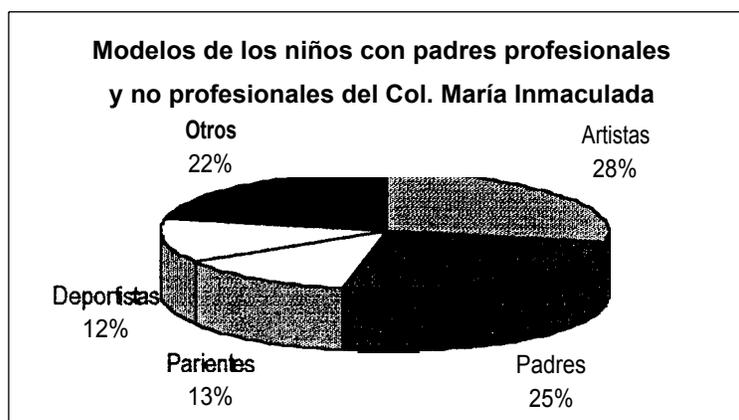
**CUADRO N° 3: MODELOS DE LOS NIÑOS CON PADRES PROFESIONALES Y NO PROFESIONALES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA**

MODELOS	NIÑOS CON PADRES PROFESIONALES		NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES		TOTAL	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
ARTISTAS	17	34	11	22	28	28
PADRES	12	24	13	26	25	25
Padre	(10)	(20)	(6)	(12)	(16)	(16)
Madre	(2)	(4)	(7)	(14)	(9)	(9)
DEPORTISTAS	6	12	6	12	12	12
PARIENTES	6	12	7	14	13	13
NADIE	3	6	3	6	6	6
AMIGOS	2	4	3	6	5	5
PROFESORES	1	2	3	6	4	4
PRESIDENTE	1	2	1	2	2	2
DIOS	1	2	1	2	2	2
ALGUN PROFESIONAL QUE CONOCEN	1	2	2	4	3	3
TOTAL	50	100	50	100	100	100

Los modelos más significativos para los niños y niñas con padres profesionales y no profesionales del Colegio María Inmaculada son: los artistas con un 28% y los padres con un 25%. Asimismo, al analizar a qué personas quieren parecerse los niños con padres profesionales, por un lado, y los niños con padres no profesionales, por otro, puede observarse que los primeros mantienen su prioridad por los modelos del resultado global, mientras que los últimos ubican, en primer lugar, a los padres y, luego, a los artistas.

Además, en el apartado correspondiente a los padres, se hace evidente que la mayoría de los niños y niñas con padres profesionales y no profesionales, del Colegio María Inmaculada, desean parecerse más al padre que a la madre.

**GRAFICO N° 1: MODELOS DE LOS NIÑOS CON PADRES PROFESIONALES Y NO PROFESIONALES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA**



Al igual que en el cuadro N° 3, aquí puede observarse que los modelos elegidos por los menores con padres profesionales y no profesionales del Colegio María Inmaculada son, esencialmente, los artistas con un 28% y los padres con un 25%.

De esta manera, puede observarse que los modelos más importantes para los niños y niñas del Colegio María Inmaculada son los artistas y, seguidamente, sus padres. Al considerar si los padres de los menores de este Colegio son profesionales o no, se manifiesta que los niños y niñas con padres profesionales mantienen el resultado general; en tanto que, para los menores con padres no profesionales primero se encuentran los padres y luego los artistas.

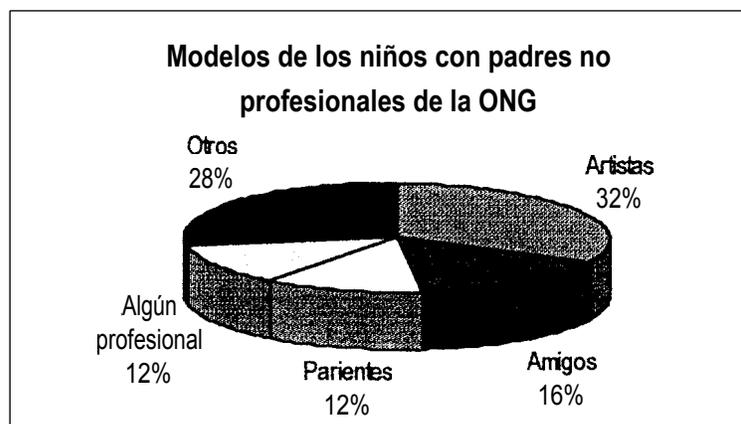
Tomando en cuenta el sexo de los menores, se hace evidente que, tanto en el grupo del Colegio María Inmaculada, que tiene padres profesionales, como en el que tiene padres no profesionales, los varones quieren parecerse a sus padres y a deportistas, y las niñas a los artistas y a sus padres. Así, puede decirse que, para los varones con padres profesionales y no profesionales de este Colegio, sus principales modelos son sus progenitores, mientras que para las niñas con padres profesionales y no profesionales son los artistas.

**CUADRO N° 4: MODELOS DE LOS NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES DE LA ORGANIZACION NO GUBERNAMENTAL**

MODELOS	NIÑOS		NIÑAS		TOTAL	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
ARTISTAS	3	22	5	46	8	32
AMIGOS	3	22	1	9	4	16
DEPORTISTAS	2	14	0	0	2	8
PARIENTES	2	14	1	9	3	12
PADRES	1	7	1	9	2	8
Padre	(1)	(7)	(0)	(0)	(1)	(4)
Madre	(0)	(0)	(1)	(9)	(1)	(4)
EDUCADORES	1	7	1	9	2	8
ALGUN PROFESIONAL QUE CONOCEN	1	7	2	18	3	12
NADIE	1	7	0	0	1	4
TOTAL	14	100	11	100	25	100

Los modelos más importantes para los niños y niñas con padres no profesionales de la ONG son: los artistas con un 32% y los amigos con un 16%. De acuerdo con el sexo de los niños, se observa que un 22% de los varones quiere parecerse a artistas y otro 22% a amigos; mientras que el 46% de las niñas desea parecerse a artistas y el 18% a algún profesional que conocen.

**GRAFICO N° 2: MODELOS DE LOS NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES DE LA ORGANIZACION NO GUBERNAMENTAL**



Aquí se presentan los modelos más importantes para los niños y niñas de la ONG. En primer lugar, se encuentran los artistas con un 32% y, luego, los amigos con un 16%.

Para los niños y niñas de la ONG, los modelos más significativos son los artistas y los amigos. Tomando en cuenta el sexo de estos menores, se distingue para los varones el mismo resultado, mientras que, para las niñas, determinadamente, el primer lugar lo ocupan los artistas y, el segundo, algún profesional que conocen.

CUADRO N° 5: *MODELOS DE LOS NIÑOS DEL COLEGIO MARIA INMACULADA Y DE LA ONG*

MODELOS	COL. MARIA INMACULADA		O N G		TOTAL	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ABSOL.	FRECUENCIA RELAT. (%)
ARTISTAS	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>36</b>	<b>29</b>
PADRES	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>27</b>	<b>21</b>
Padre	(16)	(16)	(1)	(4)	(17)	(13)
Madre	(9)	(9)	(1)	(4)	(10)	(8)
DEPORTISTAS	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>11</b>
PARIENTES	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>13</b>
NADIE	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>5</b>
AMIGOS	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>7</b>
PROFESORES	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
PRESIDENTE	<b>2</b>	<b>2</b>	-	-	<b>2</b>	<b>2</b>
DIOS	<b>2</b>	<b>2</b>	-	-	<b>2</b>	<b>2</b>
ALGUN PROFESIONAL QUE CONOCEN	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
TOTAL	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>125</b>	<b>100</b>

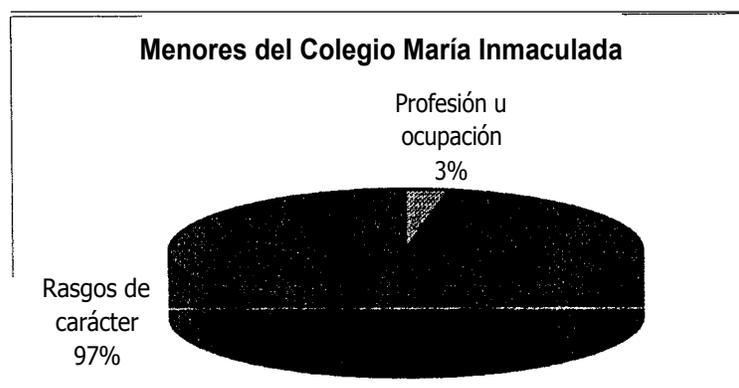
Para todos los menores de la muestra, los modelos más importantes son los artistas con un 29% y los padres con un 21%. Sin embargo, si se toma en cuenta el establecimiento, se observa que para los niños y niñas del Colegio María Inmaculada la diferencia ente los artistas y los padres es mínima. En cambio, para los menores de la ONG los artistas ocupan aventajadamente el primer lugar, con un 32%; luego están los amigos con un 16%; los padres recién se ubican en un cuarto lugar, junto a los deportistas.

Si se contrastan los resultados logrados en el Colegio María Inmaculada y en la ONG, se manifiesta que los principales modelos de los niños y niñas con padres profesionales y no profesionales del Colegio son los artistas y los padres. En tanto que, para los menores con padres no profesionales de la ONG son los artistas y los amigos.

Además, según el sexo de los menores, se observa que para los varones del Colegio los modelos más importantes son sus progenitores, mientras que para los de la ONG son los artistas y los amigos. En cambio, tanto para las niñas del Colegio como para las de la ONG, sus principales modelos son los artistas.

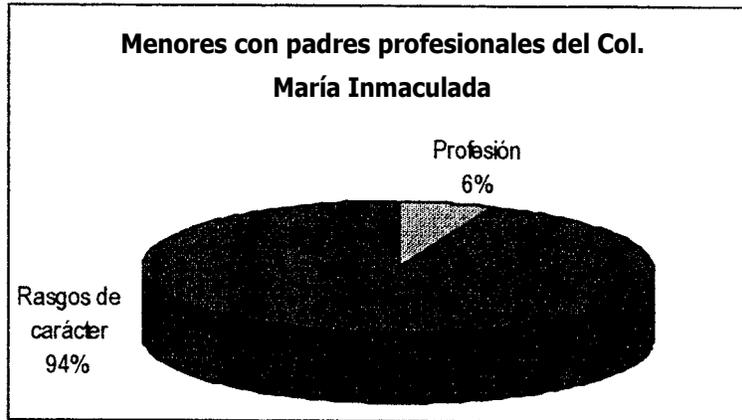
### PADRES ELEGIDOS COMO MODELOS POR SU PROFESION U OCUPACION

GRAFICO N° 3: MENORES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA



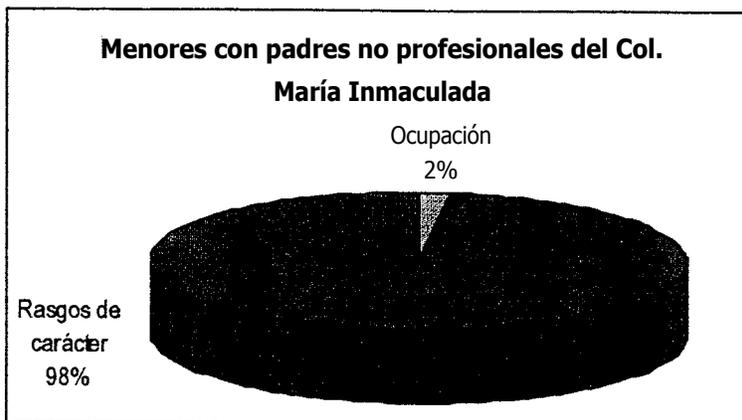
El 97% del total de menores del Colegio María Inmaculada expresa querer parecerse a sus padres, por el carácter de éstos o el trato que recibe de ellos. Mientras que el 3% de estos niños y niñas indican el deseo de parecerse a sus progenitores por la profesión u ocupación que tienen.

**GRAFICO N° 4: NIÑOS CON PADRES PROFESIONALES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA**



De los menores con padres profesionales del Colegio María Inmaculada, que eligen a sus progenitores como modelos, sólo el 6% lo hace por la profesión que tienen. En tanto que un 94% indica que su elección se debe a algunos rasgos de carácter de sus padres o al trato que reciben de ellos. Considerando el sexo de los menores, no se registran diferencias en los resultados; por lo tanto no son descritos.

**GRAFICO N° 5: NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA**



De los menores con padres no profesionales del Colegio María Inmaculada, que eligen a sus progenitores como modelos, un 2% lo hace, básicamente, por la ocupación que tienen. Mientras que, un 98% refiere que los escogen por algunos de sus rasgos de carácter o el trato que reciben de ellos. Los resultados de acuerdo al sexo de los menores son similares; por lo tanto, no son detallados.

Con respecto a los niños y niñas de la ONG, cuyos padres no son profesionales, se destaca que ninguno de los menores que elige a sus progenitores como modelos, lo hace por la ocupación que éstos tienen.

De esta manera, puede observarse que, prácticamente, para el total de los menores de la muestra, no es un factor significativo la profesión u ocupación de los padres, para elegirlos como modelos; por tanto, no es un elemento del contenido autovalorativo de los niños. En cambio, sí parece ser muy importante las relaciones interpersonales, el trato que reciben los menores de sus progenitores, para efectuar dicha elección.

## "LO QUE LA GENTE DICE QUE SOY"

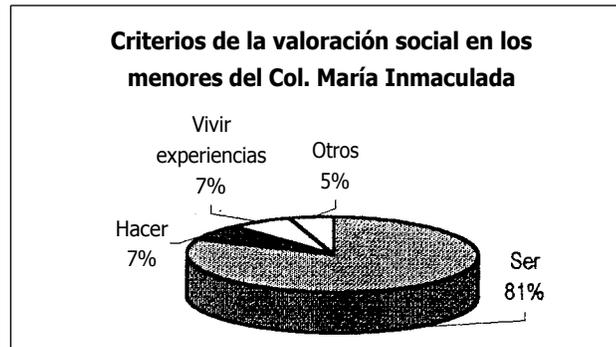
**CUADRO N° 6: VALORACION DE LOS DEMAS HACIA LOS NIÑOS DEL COLEGIO MARIA INMACULADA**

CRITERIOS	MENORES CON PADRES PROFESIONALES			MENORES CON PADRES NO PROFESIONALES			TOTAL
	NIÑOS (FREC ABS)	NIÑAS (FRECABS)	TOTAL	NIÑOS (FREC ABS)	NIÑAS (FRECABS)	TOTAL	FRECUENCIA ABSOLUTA
<b>SER</b>	72	110	182	74	91	165	347
. Características físicas positivas	(7)	(8)	(15)	(7)	(11)	(18)	(33)
. Características físicas negativas	(4)	(0)	(4)	(4)	(4)	(8)	(12)
. Rasgos de carácter positivos	(43)	(80)	(123)	(46)	(61)	(107)	(230)
. Rasgos de carácter negativos	(18)	(22)	(40)	(17)	(15)	(32)	(72)
<b>HACER</b>	9	6	15	9	7	16	31
. Poder hacer	(5)	(4)	(9)	(4)	(7)	(11)	(20)
. No poder hacer	(4)	(2)	(6)	(5)	(0)	(5)	(11)
<b>SABER</b>	0	0	0	1	0	1	1
<b>TENER</b>	4	2	6	9	5	14	20
. Tener	(2)	(2)	(4)	(9)	(5)	(14)	(18)
. No tener	(2)	(0)	(2)	(0)	(0)	(0)	(2)
<b>VIVIR EXPERIENCIAS</b>	9	9	18	2	12	14	32
<b>TOTAL</b>	(94)	(127)	221	(95)	(115)	210	431

El principal criterio, en base al cual los niños y niñas con padres profesionales y no profesionales del Colegio Maria Inmaculada manifiestan que son más valorados, es "SER". Este criterio tiene dos componentes: "características físicas" y "rasgos de carácter". Dentro de este último se destacan los rasgos de carácter "positivos" que los niños piensan que los demás les atribuyen. Cabe resaltar que, tanto las características físicas "positivas" como los rasgos de carácter "positivos" que, según los niños, la gente les adjudica, prácticamente, triplican a las características físicas "negativas" y a los rasgos de carácter "negativos" mencionados.

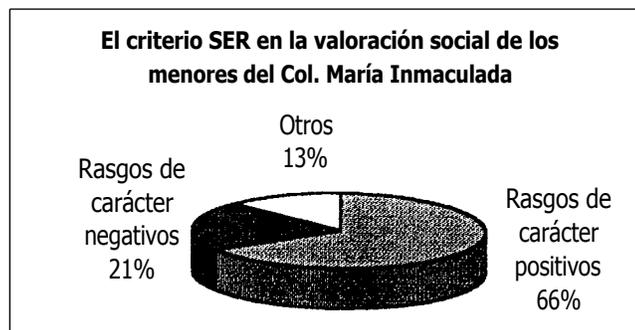
En segundo lugar se encuentra el criterio "VIVIR EXPERIENCIAS", donde se manifiestan gustos por determinadas actividades o cosas. Le sigue el criterio "HACER"; aquí los resultados se inclinan a lo que los niños "pueden hacer", y no así a lo que "no pueden hacer". Tomando en cuenta si los padres son profesionales o no, así como el sexo de los menores, puede observarse que los datos obtenidos son muy similares a los resultados globales.

GRAFICO N° 6: *CRITERIOS DE LA VALORACION SOCIAL EN LOS MENORES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA*



En la valoración social que indican recibir los niños y niñas con padres profesionales y no profesionales del Colegio María Inmaculada, se destacan, básicamente, tres criterios: "SER" con un 81%, "VIVIR EXPERIENCIAS" con un 7%, y "HACER" con otro 7%.

GRAFICO N° 7: *EL CRITERIO "SER" EN LA VALORACION SOCIAL DE LOS MENORES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA*



El criterio más importante en la valoración social, que perciben los menores del Colegio María Inmaculada, es "SER", en el cual resaltan los rasgos de carácter "positivos" con un 66%. Posteriormente, se encuentran los rasgos de carácter "negativos" con un 21%.

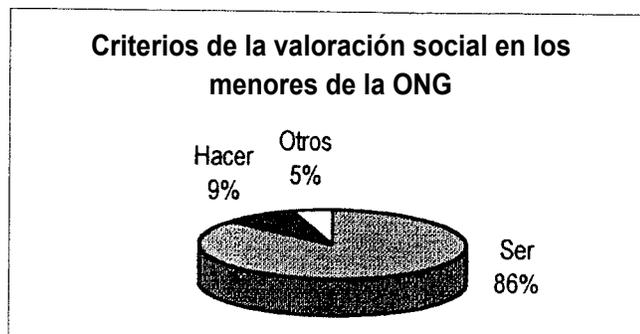
CUADRO N° 7: VALORACION DE LOS DEMAS HACIA LOS NIÑOS DE LA ORGANIZACION NO GUBERNAMENTAL

CRITERIOS	MENORES CON PADRES NO PROFESIONALES		TOTAL FRECUENCIA ABSOLUTA
	NIÑOS (FRECUENCIA ABSOLUTA)	NIÑAS (FRECUENCIA ABSOLUTA)	
SER	86	48	134
. Características físicas positivas	(6)	(3)	(9)
. Características físicas negativas	(4)	(6)	(10)
. Rasgos de carácter positivos	(23)	(23)	(46)
. Rasgos de carácter negativos	(53)	(16)	(69)
HACER	8	6	14
. Poder hacer	(2)	(3)	(5)
. No poder hacer	(6)	(3)	(9)
SABER	4	1	5
. Saber	(2)	(0)	(2)
. No saber	(2)	(1)	(3)
VIVIR EXPERIENCIAS	1	2	3
TOTAL	99	57	156

El principal criterio en base al cual los niños y niñas con padres no profesionales de la ONG expresan que son más valorados es "SER". Dentro de éste, sobresalen los rasgos de carácter "negativos". Según el sexo de los niños, en los varones se destacan los rasgos de carácter "negativos" que ellos piensan que los demás les adjudican, a diferencia de las niñas, en quienes superan los rasgos de carácter "positivos". Con relación al otro componente del criterio "SER", "características físicas", los varones mencionan fundamentalmente las "positivas"; en cambio, en las niñas predominan las características físicas "negativas".

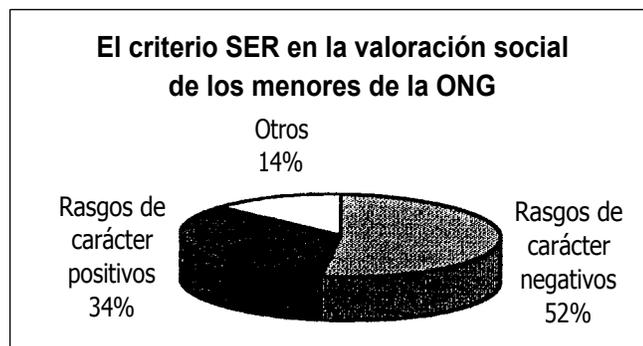
Otro criterio de valoración importante es "HACER", donde los resultados, de manera general, se inclinan hacia lo que "no pueden hacer".

GRAFICO N° 8: CRITERIOS DE LA VALORACION SOCIAL DE LOS MENORES DE LA ONG



Entre los criterios que los niños y niñas de la ONG perciben de la valoración social, "SER" se encuentra en primer lugar, con un 86%, y le sigue "HACER" con un 9%.

GRAFICO N° 9: EL CRITERIO "SER" EN LA VALORACION SOCIAL DE LOS MENORES DE LA ONG



El criterio "SER" es el más destacado por los menores de la ONG en la valoración social que indican recibir. Dentro de éste, resaltan los rasgos de carácter "negativos" con un 52% y los rasgos de carácter "positivos" con un 34%.

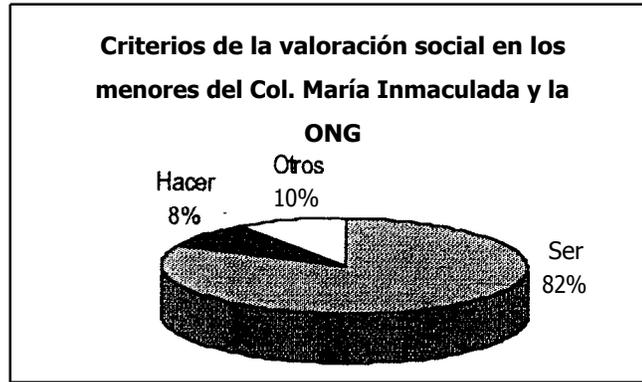
**CUADRO N° 8: VALORACION DE LOS DEMAS HACIA LOS NIÑOS DEL COLEGIO MARIA INMACULADA Y DE LA ONG**

CRITERIOS	COLEGIO MARIA INMACULADA		O N G		TOTAL FRECUENCIA Airean
	NIÑOS CON PADRES PROFESIONALES	NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES	NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES	NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES	
<b>SER</b>	<b>182</b>	<b>165</b>	<b>134</b>		<b>481</b>
. Características físicas positivas	(15)	(18)	(9)		(42)
. Características físicas negativas	(4)	(8)	(10)		(22)
. Rasgos de carácter positivos	(123)	(107)	(46)		(276)
. Rasgos de carácter negativos	(40)	(32)	(69)		(141)
<b>HACER</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>14</b>		<b>45</b>
. Poder hacer	(9)	(11)	(5)		(25)
. No poder hacer	(6)	(5)	(9)		(20)
<b>SABER</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>5</b>		<b>6</b>
. Saber	-	(1)	(2)		( <sup>3</sup> )
. No saber	-	(0)	(3)		( <sup>3</sup> )
<b>TENER</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>0</b>		<b>20</b>
. Tener	(4)	(14)			(18)
. No tener	(2)	(0)	-		(2)
<b>VIVIR EXPERIENCIAS</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>3</b>		<b>35</b>
<b>TOTAL</b>	<b>221</b>	<b>210</b>	<b>156</b>		<b>587</b>

El criterio de valoración que más destaca el total de menores que participan en el presente estudio, es "SER", manifestándose, dentro de éste, un importante número de rasgos de carácter "positivos". Cabe resaltar que, en los componentes de este criterio existe una notable diferencia entre los menores del Colegio María Inmaculada y de la ONG. Los primeros destacan, en la valoración que reciben de los demás, los rasgos de carácter y las características físicas "positivos"; mientras que con los niños y niñas de la ONG ocurre lo contrario, es decir, predominan los rasgos de carácter y características físicas "negativos", aunque estas últimas no sobrepasan significativamente a las "positivas".

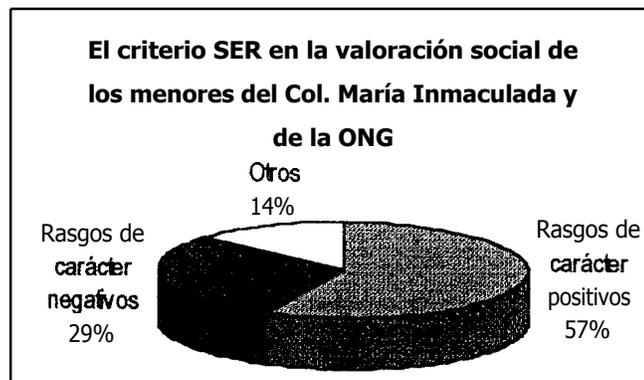
Para el total de menores, le sigue en importancia el criterio "HACER", donde "poder hacer" supera por una pequeña diferencia a "no poder hacer". Sin embargo, si se toma en cuenta la institución a la que ellos asisten, se observa que los niños y niñas del Colegio María Inmaculada mantienen el resultado global, en tanto que con los menores de la ONG el resultado se invierte, es decir, sobrepasa "no poder hacer" a "poder hacer".

**GRAFICO N° 10: CRITERIOS DE LA VALORACION SOCIAL DE LOS MENORES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA Y DE LA ONG**



Tanto los menores del Colegio María Inmaculada, como de la ONG, manifiestan que, en la valoración social que perciben, predomina el criterio "SER", con un 82%. Seguidamente se encuentra el criterio de valoración "HACER", con un 8%.

**GRAFICO N/ 11: EL CRITERIO "SER" EN LA VALORACION SOCIAL DE LOS MENORES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA Y DE LA ONG**



Para el total de menores que componen la muestra de este estudio, el criterio "SER" es el más destacado en la valoración social que perciben. En dicho criterio, prevalecen los rasgos de carácter "positivos" con un 57% y los rasgos de carácter "negativos" con un 29%.

En la composición "Lo que la gente dice que soy", los menores destacan, fundamentalmente, los rasgos de carácter "positivos". Este resultado global se mantiene para todos los niños y niñas con padres profesionales y no profesionales del Colegio María Inmaculada. Contrariamente, en la ONG, los niños y niñas refieren recibir de la valoración social mayor cantidad de rasgos de carácter "negativos"; específicamente, esto puede observarse en los varones de este Centro, en quienes se muestra una tendencia a destacar este tipo de rasgos.

En el criterio de valoración "HACER", de manera general, se destacan las actividades que "pueden" hacer. Los niños y niñas con padres profesionales, así como los varones con padres no profesionales, del Colegio María Inmaculada, mantienen los resultados generales. En cambio, las niñas con padres no profesionales del Colegio, al referirse a la valoración social que perciben, destacan más las actividades que "no pueden" hacer. En la ONG, las actividades que "no pueden" hacer, prácticamente, duplican a las que "pueden"; y, específicamente, son los varones de esta institución quienes rescatan este aspecto de la valoración social que reciben.

**CUADRO N° 9: CONCEPTOS DE LA VALORACION DE LOS DEMAS HACIA LOS NIÑOS CON PADRES PROFESIONALES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA**

CRITERIOS	NIÑOS		NIÑAS	
	CONCEPTOS	FR AB	CONCEPTOS	FR.AB.
SER . Características físicas positivas . Características físicas negativas . Rasgos de carácter positivos  . Rasgos de carácter negativos	Flaco, lindo, alto, fuerte.	72 (7)	Flaca, alta, linda, limpia.	110 (8)
	Gordo, bajo.	(4)		(0)
	Bueno, buen alumno, buen amigo, buen hijo, buen hermano, bueno en los juegos, educado, cariñoso, - inteligente, estudioso, responsable, amable, creativo, sociable, soñador, honesto, activo, alegre, "voy a ser bombero (futuro)".	(43)	Buena, buena alumna, buena hija, buena amiga, buena dibujante, amable, estudiosa, estudiante, alegre, educada, inteligente, cariñosa, humilde, obediente, querida, coqueta.	(80)
	Malo, malo en los juegos, molesto, tímido, distraído, hablador, malcriado, poco estudioso, torpe, caprichoso, enfermizo, impaciente, sucio, desobediente, travieso.	(18)	Mala, mala en los deportes, traviesa, sonsa, renegona, molesta, olvidadiza, gritona.	(22)
HACER . Poder hacer  . No poder hacer o realizar aquello considerado negativo	"Juego bien", "hago reír mucho", "estudiar mucho", "hago cosas buenas", "me dedico a entrenar básquet más que a hacer mis tareas", "manejar el avión más grande del mundo (futuro)".	9 (5)	"Juego mucho", "estudio mucho", "no escojo amigas".	6 (4)
	"No puedo hacer nada", "no me porto bien", "hago cosas malas", "molesto mucho".	(2)	"No me alimento bien", "hablo mucho".	(2)
TENER . Tener  . No tener o tener cosas consideradas negativas	"Buenos amigos", "tengo que esforzarme más en mis estudios".	4 (2)	"Tengo un lunar bonito", "tengo un carácter muy fuerte".	2 (2)
	"Tengo fallas", "tengo vergüenza de bailar".	(2)		(0)
VIVIR EXPERIENCIAS	"Me gustan los animales", "me gusta curar a las personas", "la gente buena me ayuda en todo y me apoya", "me distrae mucho la tele", "no me gusta estar sin hacer nada", "no me gusta casi ningún juguete", "me enfermo demasiado", "me aburro con facilidad", "no me importa lo que dicen de mí, me importa lo que yo me estimo a mí mismo".	9	"Me gustan los animales", "me gusta reír", "estoy loca porque río de todo y de nada", "me llevo bien con mi hermano, y mejor con mi mamá", "me gusta ir a pasear", "me gusta la computadora", "me gusta cantar", "no quiero a nadie que me insulta", "siempre me miman y eso me da rabia".	9

Para describir la valoración de los demás, los menores con padres profesionales del Colegio María Inmaculada emplean, principalmente, conceptos del criterio "SER", referidos a rasgos de carácter "positivos". Según el sexo de los niños, puede observarse que las niñas, prácticamente, duplican la cantidad de estos conceptos, con relación a los varones. En cuanto a los criterios "HACER", "TENER" y "VIVIR EXPERIENCIAS", no existen notables diferencias entre los varones y las niñas; todos mencionan, esencialmente, aspectos relacionados con el estudio, el juego, ciertas actitudes y hábitos.

**CUADRO N° 10: CONCEPTOS DE LA VALORACION DE LOS DEMAS HACIA LOS NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA**

CRITERIOS	NIÑOS		NIÑAS	
	CONCEPTOS	FR AB	CONCEPTOS	FR AB.
SER . Caract físicas positivas . Caract físicas negativas . Rasgos de carácter positivos  . Rasgos de carácter negativos	Flaco, lindo, alto, fuerte, grande. Gordo, bajo, feo. Bueno, bueno en el deporte, buen alumno, buen dibujante, buen amigo, bueno en los juegos, buen primo, buen hermano, normal, inteligente, estudiante, alegre, querido, estudioso, comprensivo, ágil, educado, responsable, amable, experto, independiente, solidario, capaz. Malo, torpe, hablador, sonso, maleducado, poco inteligente, travieso, creído, callejero, flojo, "soy más niña que niño".	74 (7) (4) (46)  (17)	Linda, alta. Gorda, baja, fea. Buena, buena alumna, ordenada, responsable, cariñosa, amable, sincera, normal, estudiosa, estudiante, curiosa, tranquila, cuidadosa, sentimental, capaz, solidaria, trabajadora, querida, respetuosa, alegre, sociable, humilde, callada, obediente, "soy igual que mi papá".  Mala, traviesa, creída, molestosa, irresponsable, egoísta, peleadora, tímida, habladora, mimada.	92 (11) (4) (62)  (15)
	HACER . Poder hacer  . No poder hacer o realizar aquello considerado negativo	"Me saco buenas notas", "puedo correr a gran velocidad", "derroto a los que me retan en fútbol", "puedo hacer bien las cosas". "No puedo jugar mucho fútbol, básquet, voley", "nunca hago caso", "lloro y apoyo a las chicas", "hago enfadar a mi mamá", "no ayudo en casa".	9 (4)  (5)	"Puedo tocar el órgano", "ayudo a mis hermanos y a mi mamá", "ayudo en mi casa", "saludo", "juego mucho", "debo engordar (futuro)", "puedo llegar a tocar el piano (futuro)".
SABER	"Sé jugar"	1		0
TENER	"Tengo muchos juguetes", tengo mucho valor", "tengo más amigas que amigos", "tengo dos mejores amigos", "tengo que hacer mis tareas (futuro)", "tengo que esforzarme un poco más (futuro)".	9	"Tengo mucha plata", "tengo un auto", "tengo buena letra", "tengo ojos grandes", "tengo buenos compañeros".	5
VIVIR EXPERIENCIAS	"A algunos chicos no les caigo bien", "me llevo bien con mis primos".	2	"Me siento feliz de tener estos compañeros", "estoy en un colegio muy caro", "hay personas que alegran mi corazón", "sin mí todo sería aburrido", "el profesor me felicita", "jamás podré olvidar lo que la gente dice de mí", "la gente me humilla bastante", "algunas personas lastiman mis sentimientos", "a veces estoy muy nerviosa", "me emociono muy rápido", "me traumo muy feo", "a veces me desmayo".	12

Los menores con padres no profesionales del Colegio María Inmaculada, para describir la valoración de los demás hacia ellos, han utilizado, básicamente, conceptos del criterio "SER", referidos a rasgos de carácter "positivos", siendo mayor cantidad éstos en las niñas, que en los varones. En el criterio "VIVIR EXPERIENCIAS", las niñas describen más sobre sí mismas en cuanto a "sentir", "estar", que los varones. Con respecto a los criterios "HACER", "SABER", y "TENER", los resultados son similares para ambos sexos, destacándose aspectos como el juego, el estudio, las amistades, los pasatiempos y el propio comportamiento.

**CUADRO Nº 11: CONCEPTOS DE LA VALORACION DE LOS DEMAS HACIA LOS NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES DE LA ONG**

CRITERIOS	NIÑOS		NIÑAS	
	CONCEPTOS	FR AB.	CONCEPTOS	FR.AB.
<b>SER</b>				
. Caract. físicas positivas	Flaco, lindo, limpio.	86 (6)	Linda, alta.	48 (3)
. Caract físicas negativas	Gordo, feo, sucio.	(4)	Gorda, fea, "negra", sucia.	(6)
. Rasgos de carácter positivos	Bueno, buen amigo, buen arquero, tranquilo, inteligente, callado, estudioso, estudiante, normal, educado, confiable, sociable, ágil, alegre, amable, afortunado.	(23)	Buena, buena hija, buena amiga, educada, inteligente, estudiosa, cariñosa, feliz, querida, amable, coqueta, trabajadora, obediente, responsable. "Ser profesora (futuro)».	(23)
. Rasgos de carácter negativos	Malo, mal jugador, travieso, renegón, malcriado, flojo, molesto, lbrón, bruto, "burro", inútil, mentiroso, sonso, aburrido, tímido, irresponsable, pobre, peleador, vagabundo, condenado, comilón, dormilón, engañador, fregado, poco estudioso.	(53)	Mala, malcriada, sonsa, renegona, floja, condenada, orgullosa, desordenada, tímida.	(16)
<b>HACER</b>				
. Poder hacer	"Juego en la noche", "cada mañana leo en mi terraza".	8 (2)	"Juego con bicicleta", "estudio y me esfuerzo", "puedo salir bachiller".	6 (3)
. No poder hacer o realizar aquello considerado <u>negativo</u>	"Juego mal a las bolitas", "no cumplo con mis tareas", "no puedo pasar de curso", "no saludo", "me porto mal".	(6)	"Me visto mal", "no estudio, no voy a la escuela", "no comparto mis cosas".	(3)
<b>SABER</b>				
. Saber	"Sé redactar una historia", "soy bueno en matemáticas y en lectura", "sé jugar bien".	4 (2)		1 (0)
. No saber	"No sé leer ni escribir", "no sé hacer tareas".	(2)	"No sé nada".	(1)
<b>VIVIR EXPERIENCIAS</b>	"Si me aplazo no me van a comprar nada".	1	"Me gusta compartir", "ya no me da la gana de estudiar".	2

Los menores con padres no profesionales de la ONG, al describir la valoración de los demás hacia ellos, emplean, predominantemente, conceptos del criterio "SER", relacionados con rasgos de carácter. Las niñas mencionan, esencialmente, rasgos de carácter "positivos", mientras que los varones indican más rasgos de carácter "negativos". A diferencia de aquello, los varones son los que señalan más características físicas "positivas" en comparación a las niñas, en quienes superan las características físicas "negativas".

En cuanto a los criterios "HACER", "SABER" y "VIVIR EXPERIENCIAS", los resultados son similares en ambos sexos, destacándose aspectos como el juego, los estudios y el propio comportamiento. El criterio "TENER" no fue tomado en cuenta por ningún menor.

Como puede observarse, la valoración social que indican recibir los niños y niñas del Colegio María Inmaculada está conformada, básicamente, por rasgos de carácter "positivos". Al contrario, los niños y niñas de la ONG rescatan de la valoración social que reciben, esencialmente, rasgos de carácter "negativos", acerca a sí mismos; así como aquellas actividades que "no pueden" hacer o cosas que "no saben".

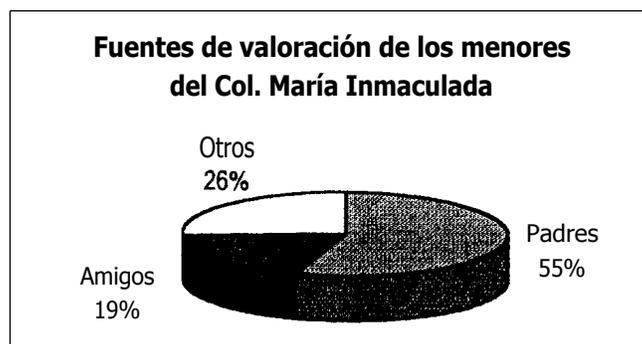
CUADRO N° 12: FUENTES DE VALORACION MAS IMPORTANTES PARA LOS NIÑOS DEL COLEGIO MARIA INMACULADA

FUENTES	MENORES CON PADRES PROFESIONALES			MENORES CON PADRES NO PROFESIONALES			TOTAL
	NIÑOS (FREC. ABS)	NIÑAS (FREC. ABS)	TM_	NIÑOS (FREC. ABS)	NIÑAS (FREC. ABS)	Toa	FRECUENCIA ABSOLUTA
PADRES	13	16	29	11	17	28	57
. Padre	(7)	(8)	(15)	(4)	(7)	(11)	(26)
. Madre	(6)	(8)	(14)	(7)	(10)	(17)	(31)
HERMANOS	5	5	10	1	4	5	15
AMIGOS	5	5	10	4	6	10	20
PROFESORES	0	2	2	0	0	0	2
OTROS PARIENTES	3	2	5	3	2	5	10
. Abuelos	(1)	(1)	(2)	(0)	(0)	(0)	(2)
. Tíos	(1)	(1)	(2)	(1)	(1)	(2)	(4)
. Primos	(1)	(0)	(1)	(2)	(1)	(3)	(4)
TOTAL	(26)	(30)	56	(19)	(29)	48	104

Las fuentes de valoración que destaca el total de niños del Colegio María Inmaculada son: a) los padres, y b) los amigos. Este resultado se mantiene para los niños y niñas con padres no profesionales mientras que para los niños y niñas con padres profesionales, el primer lugar lo ocupan los padres y e segundo los hermanos y amigos. Si se toma en cuenta el sexo de los menores, se observa que, prácticamente, no hay diferencias.

Finalmente, dentro del apartado perteneciente a los padres, puede destacarse que para los menores con padres profesionales, ambos progenitores tienen la misma importancia como fuente de valoración, en tanto que para los niños y niñas con padres no profesionales, la madre se constituye en la fuente de valoración más significativa.

GRAFICO N°: 12: FUENTES DE VALORACION DE LOS MENORES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA



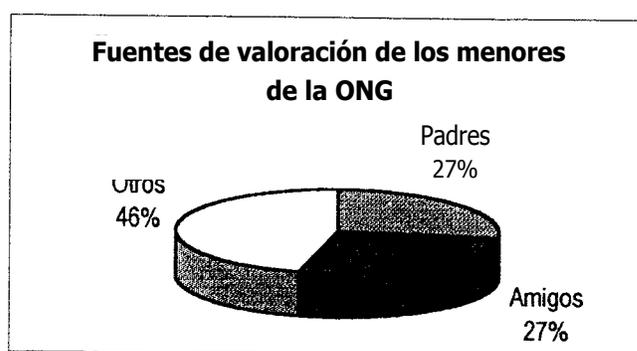
Los niños y niñas con padres profesionales y no profesionales del Colegio María Inmaculada resaltan, como fuentes de valoración más importantes para ellos, a los padres con un 55%, y a los amigos con un 19%.

CUADRO N° 13: FUENTES DE VALORACION MAS IMPORTANTES PARA LOS NIÑOS DE LA ORGANIZACION NO GUBERNAMENTAL

FUENTES	MENORES CON PADRES NO PROFESIONALES		TOTAL FRECUENCIA ABSOLUTA
	NIÑOS (FRECUENCIA ABSOLUTA)	NIÑAS (FRECUENCIA ABSOLUTA)	
PADRES	6	0	6
. Padre	(3)	-	(3)
. Madre	(3)	-	(3)
HERMANOS	4	0	4
AMIGOS	4	2	6
PROFESORES	1	0	1
EDUCADORES	2	1	3
OTROS PARIENTES	1	1	2
. Abuelos	-	(1)	(1)
. Tíos	(1)	-	(1)
. Primos	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>22</b>

Las fuentes de valoración más importantes para los menores con padres no profesionales de la ONG son: a) los padres y los amigos, y b) los hermanos. Según el sexo de los niños, se observa que son los varones los que toman en cuenta a estas fuentes de valoración, más que las niñas; es decir, ellas no especifican las personas de las que reciben la valoración social.

GRAFICO N 13: FUENTES DE VALORACION DE LOS MENORES DE LA ONG



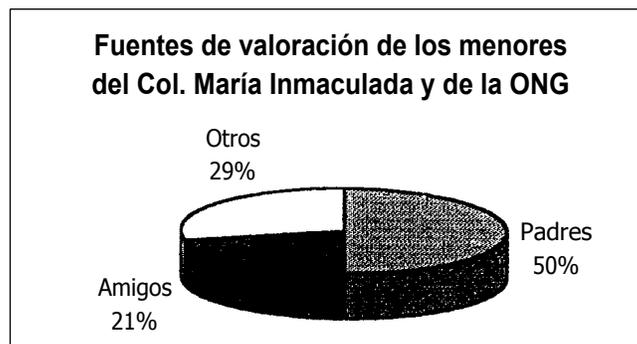
Para los niños y niñas de la ONG, las fuentes de valoración más significativas están conformadas por los padres y los amigos, cada uno con un 27%.

**CUADRO N° 14: FUENTES DE VALORACION DE LOS NIÑOS DEL COLEGIO MARIA INMACULADA Y DE LA ORGANIZACION NO GUBERNAMENTAL**

FUENTES	COL. MARIA INMACULADA		ONG	TOTAL FRECUENCIA ABSOLUTA
	NIÑOS CON PADRES PROFESIONALES	NIÑOS con PADRES NO PROFESIONALES	NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES	
PADRES	29	28	6	63
. Padre	(15)	(11)	(3)	(29)
. Madre	(14)	(17)	(3)	(34)
HERMANOS	10	5	4	19
AMIGOS	10	10	6	26
PROFESORES	2	0	1	3
EDUCADORES	0	0	3	3
OTROS PARIENTES	5	5	2	12
. Abuelos	(2)	(0)	(1)	(3)
. Tíos	(2)	(2)	(1)	(5)
. Primos	(1)	(3)	(0)	(4)
TOTAL	56	48	22	126

Las principales fuentes de valoración, para todos los menores participantes del presente estudio, son: a) los padres, y b) los amigos. Si bien, para los niños y niñas con padres profesionales y no profesionales del Colegio María Inmaculada, los progenitores ocupan aventajadamente el lugar de la fuente de valoración más importante, para los varones y las niñas de la ONG, tanto los padres como los amigos son fuentes de valoración con la misma relevancia.

**GRAFICO N° 14: FUENTES DE VALORACION DE LOS MENORES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA Y DE LA ONG**



Para el total de menores que componen la muestra de estudio, las fuentes de valoración más destacadas son los padres, con un 50%. Posteriormente, se encuentran los amigos, con un 21%.

**CUADRO N° 15: CONCEPTOS DE LAS FUENTES DE VALORACION DE LOS NIÑOS  
CON PADRES PROFESIONALES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA**

FUENTES	NIÑOS		NIÑAS	
	CONCEPTOS	FR.AB.	CONCEPTOS	FR.AB.
PADRES	SER: "Soy buen alumno", "soy desobediente y caprichoso", "soy inteligente", "soy bueno", "soy buen compañero", "voy a ser bombero", "soy sociable y travieso", "soy cariñoso", "soy un muchacho como todos", "soy hablador, travieso, creativo", "soy un buen niño, tierno, muy amable, honesto, gentil".	13	SER: "Soy buena y gentil", "soy cariñosa", "soy responsable", "soy buena hija", "soy colaboradora", "soy muy envidiosa", "soy estudiosa", "soy muy bandida", "soy inteligente", "soy ordenada", "soy buena alumna", "soy buena", "soy muy habladora", "soy obediente", "soy linda", "soy la hija preferida", "soy educada". HACER: "Juego mucho".	16
HERMANOS	SER: "Soy muy alto", "soy un puerco", "soy un buen hermano".  HACER: "Hago reír mucho".	5	SER: "Soy buena", "soy linda", "soy estudiante", "soy la mejor amiga", "estoy loca", "soy un poco renegona".	5
AMIGOS	SER: "Voy a ser bombero", "soy pequeño", "soy buen amigo", "soy distraído", "soy buen jugador".	5	SER: "Soy muy buena", "soy mala porque no juego con algunas chicas", "soy buena amiga", "soy sincera", "soy solidaria", "soy estudiosa", "soy responsable".	5
PROFESORES		0	SER: "Soy ratoncita", "soy habladora".	2
OTROS PARIENTES		3		2
. Abuelos	SER: "Soy un niño soñador".	(1)	SER: "Soy una muñeca, soy flaca".	(1)
. Tíos	SER: "Soy malo".	(1)	SER: "Hablo mucho, como un loro".	(1)
. Primos	SER: "No soy muy vivo".	(1)		(0)

Los niños y niñas con padres profesionales del Colegio María Inmaculada indican que las fuentes de valoración más significativas para ellos son sus padres, y que los conceptos que éstos utilizan corresponden en su mayoría al criterio "SER". Tanto en las niñas como en los varones, dichos conceptos se refieren a rasgos de carácter y, en ambos casos, son predominantemente "positivos".

**CUADRO N° 16: CONCEPTOS DE LAS FUENTES DE VALORACION DE LOS NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA**

FUENTES	NIÑOS		NIÑAS	
	CONCEPTOS	FR.AB.	CONCEPTOS	FR.AB.
PADRES	SER: "Soy un buen futbolista", "soy un niño bueno", "soy flojito", "soy educado", "voy a ser abogado o doctor", "me tiene que gustar lo que soy, bajito", "soy ágil", "voy a ser repartidor, vendedor, o profesor", "voy a ser un gran profesional". HACER: "Puedo correr a gran velocidad".	11	SER: "Soy capaz", "soy estudiosa", "soy responsable", "soy buena", "soy solidaria", "soy trabajadora", "soy traviesa", "soy cariñosa", "soy muy bonita", "soy una muñeca", "soy grande", "soy muy buena alumna", "soy linda, su tesoro".  HACER: "Toco muy bien el órgano", "debo engordar".	17
HERMANOS	SER: "Soy el mejor hermano".	1	SER: "Soy buena", "soy igual que mi papá", "soy bonita", "soy molestosa", "soy estudiosa y querida por todos". HACER: "Juego mucho".	4
AMIGOS	SER: "Soy el mejor amigo", "soy el mejor jugador de fútbol", "soy buen amigo, muy colaborador", "soy un buen compañero".	4	SER: "Soy fea", "soy peleadora", "soy egoísta e irresponsable", "soy normal", "soy buena", "soy mala".  HACER: "Toco muy bien el órgano".	6
PROFESORES		0		0
OTROS PARIENTES		3		2
. Abuelos		(0)		(0)
. Tíos	SER: "Voy a ser futbolista".	(1)	SER: "Soy buena".	(1)
. Primos	SER: "Soy un buen primo".	(2)		(1)

Los niños y niñas con padres no profesionales del Colegio María Inmaculada señalan que las fuentes de valoración más importantes para ellos son sus padres, y que los conceptos que éstos emplean corresponden, en su mayoría, al criterio "SER". Tanto en las niñas como en los varones, estos conceptos se refieren, esencialmente, a rasgos de carácter "positivos".

CUADRO N° 17: *CONCEPTOS DE LAS FUENTES DE VALORACION DE LOS NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES DE LA ONG*

FUENTES	NIÑOS		NIÑAS	
	CONCEPTOS	FR.AB.	CONCEPTOS	FR AB
PADRES	SER: "Voy a ser contador", "voy a ser pintor", "soy bruto", "soy inútil", "soy malo", "soy inteligente", "soy sonso", "soy aburrido". HACER: "Juego en la noche".	6		0
HERMANOS	SER: "Soy flojo". HACER: "Juego mal a las bolitas", "juego bien".	4		
AMIGOS	SER: "Soy un mal jugador", "soy un buen amigo", "soy bueno", "soy bueno en todo lo que hago".	4	SER: "Soy buena amiga", "soy bonita", "soy buena".	
PROFESORES	HACER: "No presento tareas".	1		
EDUCADORES	SER: "Soy un condenado", "soy fregado", "soy irresponsable".	2	SER: "Soy una condenada".	
OTROS PARIENTES		1		1
. Abuelos		-	SER: "Soy una loca".	(1)
. Tíos	SER: "Soy simpático".	(1)		-
. Primos		-		-

Los niños y niñas con padres no profesionales de la ONG expresan que las fuentes de valoración más importantes para ellos son sus padres, y que los conceptos que éstos utilizan pertenecen, en su mayoría, al criterio "SER". Cabe destacar que son los varones quienes más toman en cuenta a las fuentes de valoración en sus composiciones, que las niñas, y que los conceptos empleados por dichas fuentes se refieren, principalmente, a rasgos de carácter "negativos".

Considerando quiénes son las personas más significativas en la valoración social, que indican recibir los niños y niñas de la muestra, se evidencia que la fuente de valoración más importante para todos los ellos son sus padres. Pero, según los datos obtenidos, las fuentes de valoración más destacadas, para todos los niños y niñas del Colegio María Inmaculada, parecen considerar tanto las cualidades de éstos, como sus limitaciones; en tanto que, las fuentes de valoración de los niños y niñas de la ONG, según la percepción de los mismos, se centran más en sus limitaciones.

## "LO QUE YO DIGO QUE SOY"

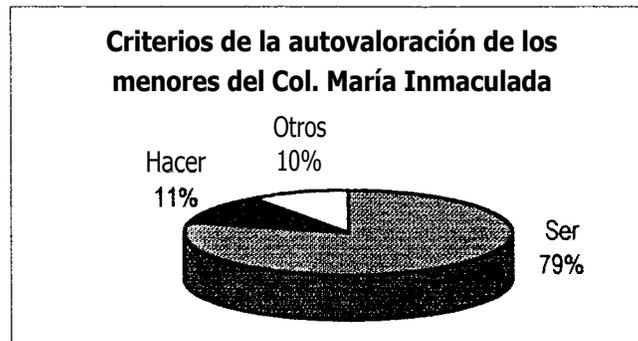
**CUADRO N° 18: CRITERIOS DE LA VALORACION DE SI MISMOS EN LOS NIÑOS DEL COLEGIO MARIA INMACULADA**

CRITERIOS	MENORES CON PADRES PROFESIONALES			MENORES CON PADRES NO PROFESIONALES			TOTAL FRECUENCIA ABSOLUTA
	NIÑOS (FREC. ABS.)	NIÑAS (FREC. ABS.)	TOTAL	NIÑOS (FREC. ABS.)	NIÑAS (FREC. ABS.)	TOTAL	
SER	68	94	162	64	69	133	295
. Características físicas positivas	(6)	(15)	(21)	(2)	(7)	(9)	(30)
. Características físicas negativas	(1)	(1)	(2)	(3)	(1)	(4)	(6)
. Rasgos de carácter positivos	(42)	(57)	(99)	(47)	(49)	(96)	(195)
. Rasgos de carácter negativos	(19)	(21)	(40)	(9)	(7)	(16)	(56)
- PROYECCION AL FUTURO	(0)	(0)	(0)	(3)	(5)	(8)	(8)
HACER	11	14	25	7	10	17	42
. Poder hacer	(5)	(12)	(17)	(4)	(8)	(12)	(29)
. No poder hacer	(2)	(1)	(3)	(2)	(1)	(3)	(6)
- PROYECCION AL FUTURO	(4)	(1)	(5)	(1)	(1)	(2)	(7)
SABER	1	0	1	1	0	1	2
. Saber	(1)	-	(1)	(0)	-	(0)	(1)
. No saber	(0)	-	(0)	(1)	-	(1)	(1)
TENER	2	1	3	0	5	5	8
. Tener	(1)	(1)	(2)	-	(3)	(3)	(5)
. No tener	(1)	(0)	(1)	-	(0)	(0)	(1)
- PROYECCION AL FUTURO	(0)	(0)	(0)	-	(2)	(2)	(2)
VIVIR EXPERIENCIAS	6	8	14	4	9	13	27
TOTAL	(88)	(177)	205	(76)	(93)	169	374

El principal criterio que emplean los niños y niñas del Colegio María Inmaculada, en la valoración de sí mismos, es "SER", destacándose dentro de éste los rasgos de carácter "positivos". Este resultado se mantiene, tanto para los menores que tienen padres profesionales, como para los que tienen padres no profesionales. Asimismo, se observa que estos últimos son los únicos que, dentro del criterio "SER", expresan algunas proyecciones al futuro.

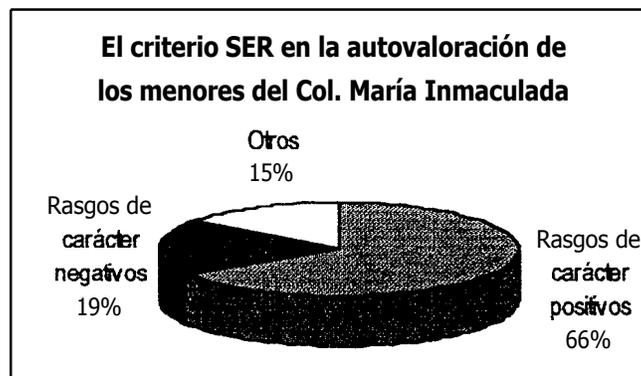
"HACER" es el segundo criterio considerado por los niños y niñas con padres profesionales y no profesionales del Colegio María Inmaculada, en el cual las características mencionadas correspondientes a "poder hacer", superan considerablemente a "no poder hacer".

GRAFICO N° 15: *CRITERIOS DE LA AUTOVALORACION DE LOS MENORES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA*



En la valoración de sí mismos, los niños y niñas con padres profesionales y no profesionales del Colegio María Inmaculada, resaltan el criterio "SER" con un 79% y el criterio "HACER" con un 11%.

GRAFICO N° 16: *EL CRITERIO "SER" EN LA AUTOVALORACION DE LOS MENORES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA*



Dentro del criterio "SER", el más significativo en la valoración de sí mismos, para los menores del Colegio María Inmaculada, prevalecen los rasgos de carácter "positivos" con un 66% y los rasgos de carácter "negativos" con un 19%.

CUADRO N° 19: CRITERIOS DE LA VALORACION DE SI MISMOS EN LOS NIÑOS DE LA ORGANIZACION NO GUBERNAMENTAL

CRITERIOS	MENORES CON PADRES NO PROFESIONALES		TOTAL FRECUENCIA ABSOLUTA
	NIÑOS (FRECUENCIA ABSOLUTA)	NIÑAS (FRECUENCIA ABSOLUTA)	
SER	<b>81</b>	<b>57</b>	<b>138</b>
. Características físicas positivas	(7)	(13)	(20)
. Características físicas negativas	(3)	(0)	(3)
. Rasgos de carácter positivos	(37)	(28)	(65)
. Rasgos de carácter negativos	(34)	(14)	(48)
- PROYECCION AL FUTURO	(0)	(2)	(2)
HACER	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>23</b>
. Poder hacer	(8)	(10)	(18)
. No poder hacer	(1)	(3)	(4)
- PROYECCION AL FUTURO	(1)	(0)	(1)
SABER	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
. Saber	(1)	-	(1)
. No saber	(1)	-	(1)
- PROYECCION AL FUTURO	(1)	-	(1)
TENER	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
. Tener	(0)	-	(0)
. No tener	(0)	-	(0)
- PROYECCION AL FUTURO	(1)	-	(1)
VIVIR EXPERIENCIAS	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
TOTAL	<b>96</b>	<b>71</b>	<b>167</b>

El criterio fundamental en la valoración de sí mismos, para los niños y niñas de la ONG, es "SER"; donde se destacan los rasgos de carácter "positivos"; aunque los rasgos de carácter "negativos" también ocupan un lugar importante dentro de este criterio. Según el sexo de estos menores, se observa que, si bien el resultado global se mantiene, entre los rasgos de carácter "positivos" y los "negativos", que mencionan los varones, existe una diferencia mínima a favor de los primeros; en tanto que, el número de rasgos de carácter "positivos" que expresan las niñas duplican a los "negativos".

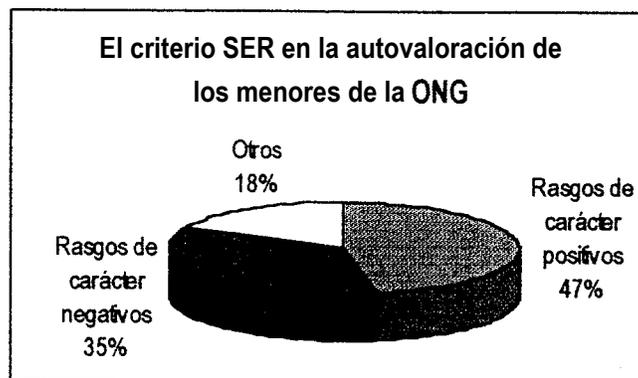
El segundo criterio considerado, tanto por los niños como por las niñas de la ONG, es "HACER", en el cual mencionan, esencialmente, las actividades que "pueden hacer".

**GRAFICO N 17: CRITERIOS DE LA AUTOVALORACION DE LOS MENORES DE LA ONG**



En la valoración de sí mismos, los niños y niñas de la ONG destacan el criterio "SER" con un 82%. Posteriormente, se encuentra el criterio "HACER" con un 14%.

**GRAFICO N 18: EL CRITERIO "SER" EN LA AUTOVALORACION DE LOS MENORES DE LA ONG**



En la valoración de sí mismos, los menores de la ONG resaltan el criterio "SER" y, dentro de este, sobresalen los rasgos de carácter "positivos" con un 47% y los rasgos de carácter "negativos" con un 35%.

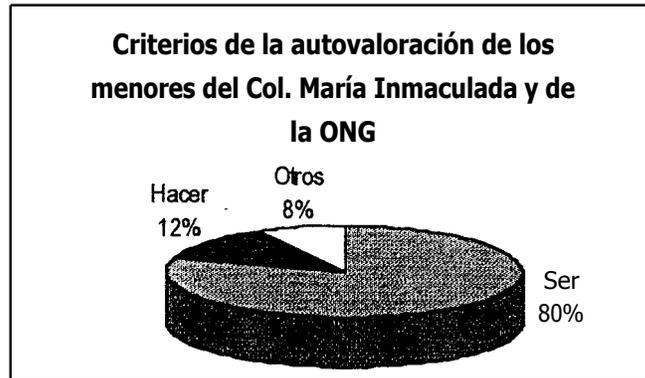
CUADRO N° 20: CRITERIOS DE LA VALORACION DE SI MISMOS EN LOS NIÑOS DEL COLEGIO MARIA INMACULADA Y DE LA ONG

CRITERIOS	COLEGIO MARIA INMACULADA		ONG	TOTAL FRECUENCIA ABSOLUTA
	NIÑOS CON PADRES PR ES	NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES	NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES	
SER	<b>162</b>	<b>133</b>	<b>138</b>	<b>433</b>
. Características físicas positivas	(21)	(9)	(20)	(50)
. Características físicas negativas	(2)	(4)	(3)	(9)
. Rasgos de carácter positivos	(99)	(96)	(65)	(260)
. Rasgos de carácter negativos	(40)	(16)	(48)	(104)
- PROYECCIONAL FUTURO	(0)	(8)	(2)	(10)
HACER	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>23</b>	<b>65</b>
. Poder hacer	(17)	(12)	(18)	(47)
. No poder hacer	(3)	(3)	(4)	(10)
- PROYECCIONAL FUTURO	(5)	(2)	(1)	(8)
SABER	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
. Saber	(1)	(0)	(1)	(2)
. No saber	(0)	(1)	(1)	(2)
- PROYECCIONAL FUTURO	(0)	(0)	(1)	(1)
TENER	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>9</b>
. Tener	(2)	(3)	(0)	(5)
. No tener	(1)	(0)	(0)	(1)
- PROYECCION AL FUTURO	(0)	(2)	(1)	(3)
VIVIR EXPERIENCIAS	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>29</b>
TOTAL	<b>205</b>	<b>169</b>	<b>167</b>	<b>541</b>

Para todos los menores que han participado en este estudio, el principal criterio en la valoración de sí mismos es "SER", siendo los rasgos de carácter "positivos" los más numerosos. Es importante resaltar que, en los niños y niñas con padres profesionales y no profesionales del Colegio María Inmaculada, estos rasgos superan considerablemente a los rasgos de carácter "negativos"; mientras que en la ONG la diferencia entre unos y otros rasgos es mínima, a favor de los "positivos".

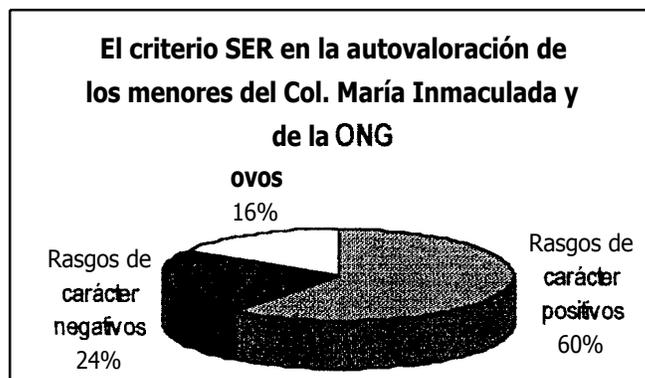
El segundo criterio destacado es "HACER", donde se mencionan, primordialmente, aquellas actividades que se "pueden hacer"; esto tanto para los menores con padres profesionales y no profesionales del Colegio María Inmaculada, como para los menores de la ONG.

GRAFICO N° 19: *CRITERIOS DE LA AUTOVALORACION DE LOS MENORES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA Y DE LA ONG*



Los menores del Colegio Maria Inmaculada y de la ONG, en la valoración de sí mismos, expresan, básicamente, características correspondientes a dos criterios: "SER" con un 80% y "HACER" con un 12%.

GRAFICO N° 20: *EL CRITERIO "SER" EN LA AUTOVALORACION DE LOS MENORES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA Y DE LA ONG*



Tanto los menores del Colegio Maria Inmaculada, como de la ONG, dentro del criterio "SER" expresan, fundamentalmente, rasgos de carácter "positivos" con un 60% y rasgos de carácter "negativos" con un 24%.

**CUADRO N° 21: CONCEPTOS EN LA VALORACION DE SI MISMOS DE LOS NIÑOS  
CON PADRES PROFESIONALES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA**

CRITERIOS	NIÑOS		NIÑAS	
	CONCEPTOS	FR AB	CONCEPTOS	FR AB
<b>SER</b>				
. Características físicas positivas	Lindo, flaco, alto, fuerte.	68 (6)	Linda, esbelta, elegante, alta, flaca, rubia, "me parezco a Shakira".	94 (15)
. Caract. físic. negativas	Bajo.	(1)	Fea.	(1)
. Rasgos de carácter positivos	Bueno, buen alumno, buen deportista, buen amigo, bueno razonando, educado, cariñoso, estudioso, inteligente, alegre, amable, respetuoso, generoso, creativo, sociable, soñador, humilde, sencillo, exigente, ordenado, activo, "soy tarjeño", "soy el mejor, "soy como todos".	(42)	Buena, buena alumna, buena amiga, alegre, curiosa, amable, sociable, cariñosa, sensible, capaz, responsable, solidaria, inteligente, ordenada, agradable, respetuosa, estudiosa, obediente, humilde, coqueta, educada.	(57)
. Rasgos de carácter negativos	Malo, travieso, distraído, molesto, glotón, hablador, enfermizo, tímido, desobediente, inquieto.	(19)	Mala, habladora, inquieta, fregada, renegona, envidiosa, molesta, traviesa, olvidadiza, maleducada.	(21)
<b>HACER</b>				
. Poder hacer	"Juego bien", "ayudo en la casa", "veo televisión", "juego Nintendo", "doy tiempo a mi tarea", "hago mis tareas y estudio".	11 (5)	"Investigo algunas cosas que no conozco", "juego con todos", "peleo por lo que quiero", "comparto con todos", "escucho a las personas que lo necesitan", "aprendo los temas que explican los profesores", "me saco buenas notas", "obedezco a mis padres".	14 (12)
. No poder hacer o hacer cosas "negativas"	"No puedo hacer nada".	(2)	"No puedo correr mucho", "pierdo cosas muy importantes".	(1)
	PROYECCION AL FUTURO: "Me gustaría cambiar en algunos aspectos", "debo esforzarme en mis estudios", "algún día llegaré a mi meta", "algún día veré qué puedo hacer".	(4)	PROYECCION AL FUTURO: "Me gustaría cambiar a las personas malas; hay tanta maldad en el mundo; es muy difícil, pero se puede empezar poco a poco".	(1)
<b>SABER</b>	"Sé sumar, restar, multiplicar	1		0
<b>TENER</b>				
. Tener	"Tengo un carácter fuerte cuando me hacen renegar.	2 (1)	"Siempre tengo ropa y regalos".	1 (1)
. No tener	"No tengo buena letra".	(1)		(0)
<b>VIVIR EXPERIENCIAS</b>	"Después del recreo llego cansado", "no entiendo lo que me dicen", "mi autoestima está un poco alta", "yo me quiero", "si me propongo algo, siempre digo que lo voy a lograr, "algunas veces no estoy tan feliz".	6	"No me gusta estar en silencio", "me gusta reír", "me llevo bien con mis papás", "hay niños a los que no les caigo bien", "no necesito halagos ni lujos", "cuando me deprimio pienso que seré una buena doctora", "no quiero que me insulten", "me gustan los animales", "entrar en reforzamiento arruinó mi reputación".	

En la valoración de sí mismos, los niños y niñas con padres profesionales del Colegio María Inmaculada emplean, dentro del criterio "SER", esencialmente, conceptos referidos a rasgos de carácter "positivos". De acuerdo con el sexo de estos menores, en el análisis de este criterio, puede observarse que las niñas utilizan mayor cantidad de conceptos relacionados con características físicas "positivas", que los varones.

Igualmente, en el criterio "HACER", son las niñas quienes expresan más actividades que "pueden hacer", que los varones; dichas actividades están relacionadas, fundamentalmente, con los juegos, el estudio y el propio comportamiento.

**CUADRO N° 22: CONCEPTOS EN LA VALORACION DE SI MISMOS DE LOS NIÑOS  
CON PADRES NO PROFESIONALES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA**

CRITERIOS	NIÑOS		NIÑAS	
	CONCEPTOS	FRAB	CONCEPTOS	FR AB
SER . Caract físicas positivas . Caract. físicas negativas . Rasgos de carácter positivos  . Rasgos de carácter negativos	Lindo, alto. Gordo, bajo. Bueno, buen alumno, buen amigo, buen dibujante, buen deportista, inteligente, amable, normal, cariñoso, solidario, generoso, responsable, educado, estudioso, estudiante, capaz, obediente, triunfador, astuto.	64 (2) (3) (47)	Linda, grande. Morena. Buena, buena alumna, buena hija, buena amiga, buena deportista, estudiosa, obediente, amable, alegre, católica, capaz, ordenada, sociable, responsable, cariñosa, sencilla, respetuosa, inteligente, creativa, normal, sincera, querida, comprensiva, tranquila, persistente, trabajadora, solidaria, sensible, bailarina.	69 (7) (1) (49)
	Malo, terco, renegón, inquieto, flojo, sonso, travieso.	(9)	Mala, traviesa, renegona, una alumna regular.	(7)
	PROYECCION AL FUTURO: "Voy a ser médico", "seré dentista", "quisiera ser futbolista".	(3)	PROYECCION AL FUTURO: "Quisiera ser linda", "ser grande", "quisiera ser muy buena alumna", "quisiera ser cantante".	(5)
HACER . Poder hacer  . No poder hacer o hacer cosas "negativas"	"Río, juego, lloro, estudio", "entro a Internet y navego a Animal Planet", "grabo juegos en mi computadora", "juego fútbol".	7 (4)	"Ayudo a las personas", "hago mis tareas", "me gusta hacer composiciones e imaginarme aventuras", "saludo", "manejo bici, pinto, dibujo, veo TV", "puedo tocar muy bien el órgano y la zampoña", "aprendo rápido".	10 (8)
	"No puedo ganar porque soy pequeño, no puedo hacer nada", "muchas veces me porto mal".	(2)	"Me aguanto de jugar con muñecas".	(1)
	PROYECCION AL FUTURO: "Voy a intentar no portarme mal".	(1)	PROYECCION AL FUTURO: "Puedo entrar a la universidad".	(1)
SABER . Saber . No saber		1 (0)		0 -
	"No sé qué decir de mí"	(1)		-
TENER . Tener		0 -	"Tengo muchos amigos", "tengo mucha suerte porque mis papás me quieren mucho".	5 (3)
			PROYECCION AL FUTURO: "Quisiera tener el cabello largo y rubio", "quisiera tener una cara bonita".	(2)
VIVIR EXPERIENCIAS	"Aprendí a ganar y a perder", "me quiero", "tengo problemas, alegrías, tristezas", "amo a los animales".	4	"Me gustan los perritos", "me gusta ir al parque para jugar con patines", "no me importa si dicen que soy mala", "me gusta el mantecado", "nunca engordo", "soy feliz porque tengo muchos amigos", "me rompe el corazón ver a un pobre", "siento mucho cariño por los niños pobres y huérfanos", "me gusta vestirme diferente a los demás".	9

En la valoración de sí mismos, los niños y niñas con padres no profesionales del Colegio María Inmaculada utilizan un gran número de conceptos relacionados con rasgos de carácter "positivos". Asimismo, varios de estos menores destacan sus proyecciones al futuro; todo ello, dentro del criterio "SER". En cuanto al criterio "HACER", se recalcan aquellas actividades que "pueden hacer", en especial las niñas, y se refieren principalmente al juego, al estudio y a pasatiempos.

CUADRO N° 23: *CONCEPTOS EN LA VALORACION DE SI MISMOS DE LOS NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES DE LA ONG*

CRITERIOS	NIÑOS		NIÑAS	
	CONCEPTOS	FR AB	CONCEPTOS	FR AB
SER . Caract físicas positivas . Caract. físicas negativas . Rasgos de carácter positivos  . Rasgos de carácter negativos	Flaco, alto, fuerte, limpio.	81 (7)	Flaca, linda, alta, blanca, limpia.	57 (13)
	Gordo, "negrito", sucio.	(3)	Buena, buena hija, buena amiga, educada, alegre, inteligente, cariñosa, estudiosa, amable, coqueta, estudiante, trabajadora, sociable, responsable, obediente, normal, estricta, solidaria, comprensiva.	(0)
	Bueno, tranquilo, educado, obediente, bueno en los juegos, bueno en los deportes, inteligente, bueno en matemáticas, buen redactor, ágil, sociable, estudiante, buen cocinero, alegre, responsable, estudioso, amable, afortunado, querido, callado.	(37)	Mala, traviesa, enfermiza, habladora, renegona, peleadora, malcriada, "contestona", nerviosa.	(28)
	Malo, maldito, mal compañero, mal alumno, flojo, sonso, bruto, "chachón", peleador, engañoso, comilón, violento, triste, malcriado, poco inteligente, travieso, irresponsable, terco, mentiroso, desobediente, desconfiado.	(34)	<i>PROYECCION AL FUTURO</i> : "Quisiera ser feliz", "quisiera ser secretaria y peinadora".	(14)
HACER . Poder hacer  . No poder hacer o hacer cosas "negativas"	"Presento mis tareas", "atiendo al profesor", "hago caso a mi mamá", "comparto mis cosas", "paso de curso", "respeto a mi mamá y a todas las personas mayores", "jugamos con mi mamá", "vemos TV con mis hermanos".	10 (8)	"Me visto bien", "ayudo a la gente", "en mi casa hago todo", "voy a la escuela a estudiar", "juego en los parques y paseo", "juego con mi mamá", "comparto con todos mis amigos", "me gusta perdonar", "me gusta cantar y bailar", "me visto con pantalón".	13 (10)
	"Hago quedar mal a mis padres".	(1)	"Hago renegar", "pongo apodos a mis compañeros", "cuando me lastiman hablo disparates".	(3)
	<i>PROYECCION AL FUTURO</i> : "Quisiera enseñar la palabra de Dios a mis amigos".	(1)		
SABER . Saber . No saber	"Sé leer bien".	3 (1)		0
	"No sé escribir".	(1)		-
	<i>PROYECCION AL FUTURO</i> : "Voy a aprender más las materias".	(1)		-
TENER		1		0
	<i>PROYECCION AL FUTURO</i> : "Voy a tener una profesión".	(1)		-
VIVIR <u>EXPERIENCIAS</u>	"A veces me pongo triste".	1	"Me gusta todo sobre canciones".	

En la valoración de sí mismos, los menores con padres no profesionales de la ONG emplean dentro del criterio "SER", básicamente, conceptos referidos a rasgos de carácter "positivos". Sin embargo, al considerar el sexo de estos niños, se observa que en los varones la diferencia entre la cantidad de rasgos de carácter "positivos" y "negativos" es mínima, a favor de los primeros. En cambio, los rasgos de carácter "positivos" que mencionan las niñas, duplican a los rasgos de carácter "negativos". Por otro lado, las características físicas "positivas" que ellas indican superan, en número, a las de los varones. Con respecto al criterio "HACER", se destacan aquellas actividades que "pueden hacer", tanto en las niñas como en los varones, referidas, primordialmente, al juego, al estudio y al propio comportamiento.

En la composición "Lo que yo digo que soy", el criterio de valoración más importante, para los niños, es "SER". En éste, se destacan los rasgos de carácter "positivos". Según el establecimiento al que asisten estos menores, se observa que en los niños y niñas con padres profesionales y no profesionales del Colegio María Inmaculada, los rasgos de carácter "positivos" superan considerablemente a los "negativos". Pero, en los niños y niñas con padres no profesionales de la ONG, la diferencia entre ambos tipos de rasgos de carácter es mínima, a favor de los "positivos".

Otro importante criterio de valoración, en el contenido de la autovaloración de todos los menores de la muestra, es "HACER", donde, en general, las actividades que ellos consideran que "pueden" realizar, superan aventajadamente a las que "no pueden".

Contrastando la composición "Lo que la gente dice que soy" con "Lo que yo digo que soy", se puede identificar que, cuando los niños y niñas se describen a sí mismos destacan sus potencialidades o sus limitaciones, de manera similar a como lo hacen las personas más significativas en sus vidas. Por lo tanto, se hace evidente que los menores toman en cuenta la valoración social que reciben, para su propia valoración.

## "LO QUE YO QUISIERA SER"

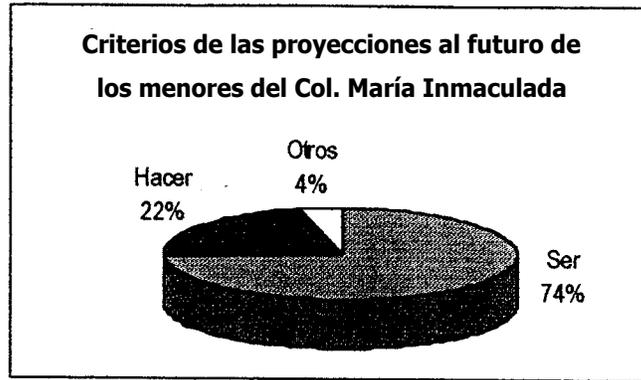
**CUADRO N° 24: CRITERIOS DE LAS PROYECCIONES AL FUTURO EN LOS NIÑOS DEL COLEGIO MARIA INMACULADA**

CRITERIOS	MENORES CON PADRES PROFESIONALES			MENORES CON PADRES NO PROFESIONALES			TOTAL FREC. ABSOLUTA
	NIÑOS (FREC. ABS.)	NIÑAS (FREC. ABS.)	TOTAL	NIÑOS (FREC. ABS.)	NIÑAS (FREC. ABS.)	TOTAL	
<b>SER</b>	<b>38</b>	<b>59</b>	<b>97</b>	<b>56</b>	<b>57</b>	<b>113</b>	<b>210</b>
- Profesión u ocupación	(34)	(46)	(80)	(34)	(51)	(85)	(165)
- Características físicas positivas	(0)	(0)	(0)	(2)	(1)	(3)	(3)
- Rasgos de carácter positivos	(4)	(13)	(17)	(19)	(5)	(24)	(41)
- No sabe	(0)	(0)	(0)	(1)	(0)	(1)	(1)
<b>HACER</b>	<b>15</b>	<b>23</b>	<b>38</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>62</b>
- Valoración de lo posible	(14)	(23)	(37)	(10)	(10)	(20)	(57)
. Viajar	(1)	(0)	(1)	(2)	(2)	(4)	(5)
<b>TENER</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
- Valoración de lo posible		(4)	(4)	(1)	(3)	(4)	(8)
<b>VIVIR EXPERIENCIAS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(53)</b>	<b>(86)</b>	<b>139</b>	<b>(69)</b>	<b>(75)</b>	<b>144</b>	<b>283</b>

En la composición "Lo que yo quisiera ser", el criterio "SER" tiene tres componentes: "profesión u ocupación", "características físicas positivas" y "rasgos de carácter positivos", que los menores desean tener; y, precisamente, el principal criterio que emplean los niños y niñas del Colegio María Inmaculada, en sus proyecciones al futuro, es "SER". Dentro de éste se destacan las profesiones u ocupaciones. Les siguen los rasgos de carácter "positivos" que los menores quieren poseer. Es importante resaltar que en el grupo de niños y niñas con padres profesionales, son estas últimas quienes, básicamente, manifiestan el deseo de tener estos rasgos; mientras que, en el grupo de los menores con padres no profesionales, son los varones quienes lo hacen.

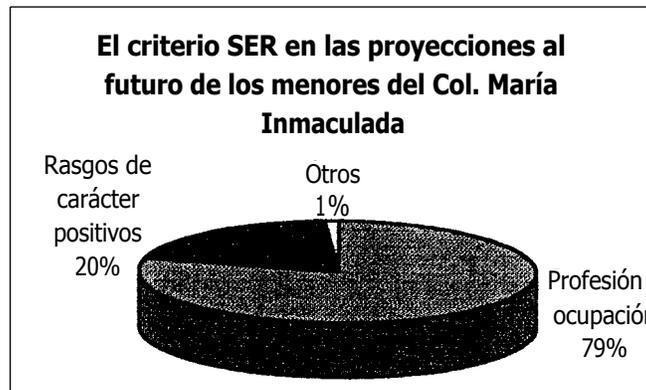
"HACER" es el segundo criterio considerado por los niños y niñas del Colegio María Inmaculada, donde expresan, esencialmente, aquellas actividades que les gustaría realizar.

GRAFICO N° 21: CRITERIOS DE LAS PROYECCIONES AL FUTURO DE LOS MENORES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA



Los niños y niñas con padres profesionales y no profesionales del Colegio María Inmaculada, en sus proyecciones al futuro, destacan los criterios "SER" con un 74% y "HACER" con un 22%.

GRAFICO N° 22: EL CRITERIO "SER" EN LAS PROYECCIONES AL FUTURO DE LOS MENORES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA



Dentro del criterio de valoración "SER", el principal para los menores del Colegio María Inmaculada, en sus proyecciones al futuro, resaltan la profesión u ocupación con un 79% y los rasgos de carácter con un 20%.

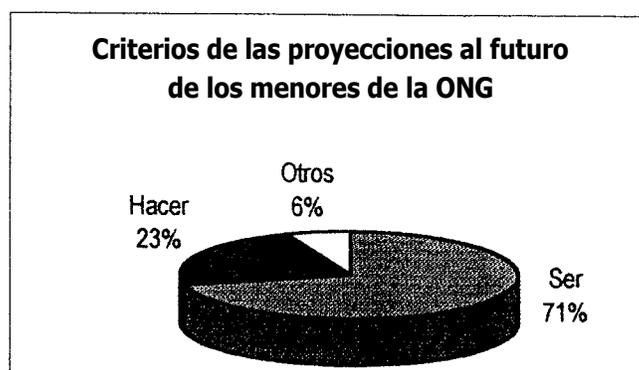
**CUADRO N° 25: CRITERIOS DE LAS PROYECCIONES AL FUTURO EN LOS NIÑOS DE LA ORGANIZACION NO GUBERNAMENTAL**

CRITERIOS	MENORES CON PADRES NO PROFESIONALES		TOTAL FRECUENCIA ABSOLUTA
	NIÑOS (FRECUENCIA ABSOLUTA)	NIÑAS (FRECUENCIA ABSOLUTA)	
<b>SER</b>	<b>80</b>	<b>66</b>	<b>146</b>
- Profesión u ocupación	(67)	(56)	(123)
- Características físicas positivas	(1)	(1)	(2)
- Rasgos de carácter positivos	(12)	(9)	(21)
<b>HACER</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>47</b>
- Valoración de lo posible	(21)	(21)	(42)
. Viajar	(3)	(2)	(5)
<b>TENER</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
- Valoración de lo posible	(4)	(6)	(10)
<b>VIVIR EXPERIENCIAS</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>96</b>	<b>206</b>

El principal criterio utilizado por los niños y niñas con padres no profesionales de la ONG, en sus proyecciones al futuro, es "SER", donde sobresalen las profesiones u ocupaciones que quieren tener, luego están los rasgos de carácter "positivos" que desean poseer.

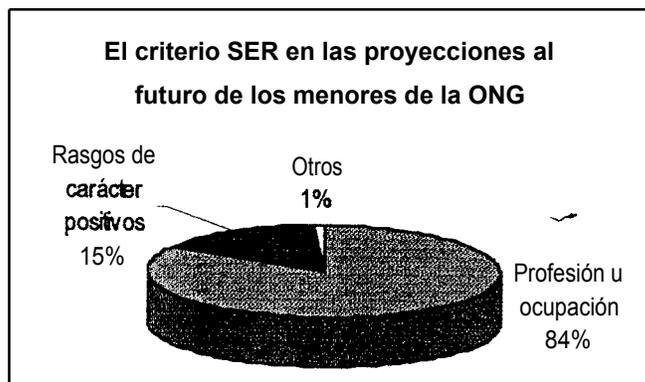
"HACER" es el segundo criterio considerado por estos niños y niñas, en el cual indican, primordialmente, aquellas actividades que quieren realizar. Si se toma en cuenta el sexo de estos menores, se distingue que los resultados generales se mantienen.

**GRAFICO N° 23: CRITERIOS DE LAS PROYECCIONES AL FUTURO DE LOS MENORES DE LA ONG**



En las proyecciones al futuro de los niños y niñas de la ONG, prevalecen los criterios de valoración "SER" con un 71% y "HACER" con un 23 %.

**GRAFICO N° 24: EL CRITERIO "SER" EN LAS PROYECCIONES AL FUTURO DE LOS MENORES DE LA ONG**



"SER" es el principal criterio de valoración, en las proyecciones al futuro, de los menores de la ONG y, dentro de este, sobresalen la profesión u ocupación con un 84% y los rasgos de carácter "positivos" con un 15%.

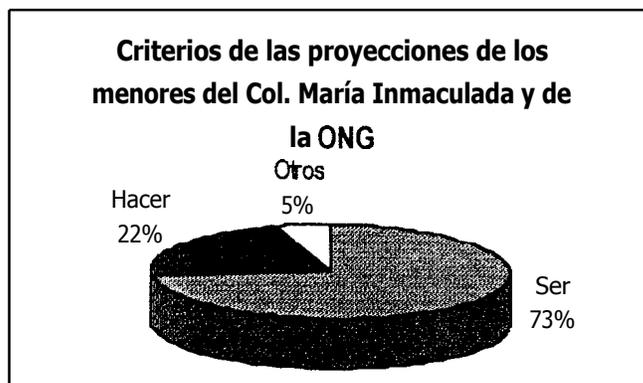
**CUADRO N° 26: CRITERIOS DE LAS PROYECCIONES AL FUTURO EN LOS NIÑOS DEL COLEGIO MARIA INMACULADA Y DE LA ONG**

CRITERIOS	COLEGIO MARIA INMACULADA		ONG	TOTAL FRECUENCIA ABSOLUTA
	NIÑOS CON PADRES PROFESIONALES	NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES	NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES	
<b>SER</b>	<b>97</b>	<b>113</b>	<b>146</b>	<b>356</b>
- Profesión u ocupación	(80)	(85)	(123)	(288)
- Características físicas positivas	(0)	(3)	(2)	(5)
- Rasgos de carácter positivos	(17)	(24)	(21)	(62)
- No sabe	(0)	(1)	(0)	(1)
<b>HACER</b>	<b>38</b>	<b>24</b>	<b>47</b>	<b>109</b>
- Valoración de lo posible	(37)	(20)	(42)	(99)
- Viajar	(1)	(4)	(5)	(10)
<b>TENER</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>18</b>
- Valoración de lo posible	(4)	(4)	(10)	(18)
<b>VIVIR EXPERIENCIAS</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>139</b>	<b>144</b>	<b>206</b>	<b>489</b>

Para el total de los menores de la muestra, el principal criterio en sus proyecciones al futuro es "SER", destacándose, dentro de este, las profesiones u ocupaciones que quieren tener; aquí resalta la cantidad de profesiones mencionadas por los niños y niñas de la ONG, que supera considerablemente a las indicadas por los menores del Colegio María Inmaculada. A las profesiones les siguen en importancia los rasgos de carácter "positivos" que desean poseer los niños y niñas, de ambos establecimientos.

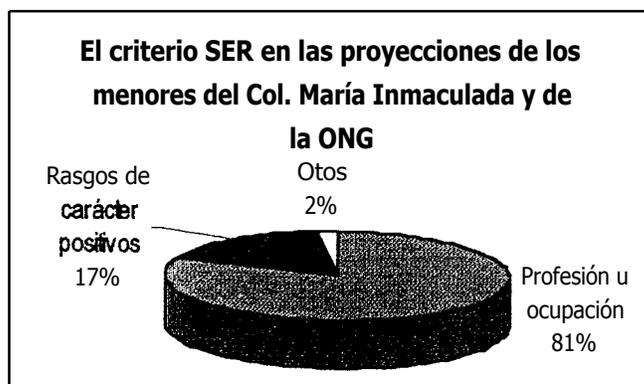
En el criterio "HACER" se valora, esencialmente, aquello que estos menores quieren realizar, donde viajar es el deseo de varios de ellos.

**GRAFICO N° 25: CRITERIOS DE LAS PROYECCIONES AL FUTURO DE LOS MENORES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA Y DE LA ONG**



Los criterios de valoración más importantes en las proyecciones al futuro, tanto de los menores del Colegio María Inmaculada como de la ONG, son "SER" con un 73% y "HACER" con un 22%.

**GRAFICO N° 26: EL CRITERIO "SER" EN LAS PROYECCIONES AL FUTURO DE LOS MENORES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA Y DE LA ONG**



Dentro del criterio de valoración "SER", el más destacado por los menores del Colegio María Inmaculada y de la ONG, en sus proyecciones al futuro, sobresalen la profesión u ocupación con un 81% y los rasgos de carácter "positivos" con un 17%.

**CUADRO N° 27: VALORACION DE LO POSIBLE EN LOS NIÑOS CON PADRES  
PROFESIONALES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA**

CRITERIOS	NIÑOS	FR AB	NIÑAS	FR AB
SER -Profesión u ocupación	. Deportista (futbolista, 8)	38 (9)	. Deportista	59 (1)
	. Médico	(4)	. Doctora	(11)
	. Veterinario	(3)	. Veterinaria	(6)
	. Artista (cantante, actor)	(3)	. Artista (cantante, actriz)	(6)
	. Policía	(3)	. Economista	(1)
	. Dibujante	(1)	. Modelo	(2)
	. Arquitecto	(2)	. Periodista	(1)
	. Escritor	(1)	. Odontóloga	(2)
	. Presidente	(1)	. Ingeniera	(2)
	. Odontólogo	(1)	. Ingeniera de sistemas	(1)
	. Piloto	(1)	. Licenciada en turismo	(1)
	. Ingeniero	(1)	. Abogada	(2)
	. Militar	(1)	. Astróloga	(1)
	. Juez	(1)	. Arqueóloga	(1)
	. Meteorólogo	(1)	. Psicóloga	(1)
	. Profesional	(2)	. Profesora	(2)
			. Profesional	(3)
			. Estudiante	(1)
			. Monja	(1)
- Caract. físicas positivas		(0)		(0)
- Rasgos de carácter positivos	Respetuoso, educado, generoso, responsable.	(4)	Amable, sociable, cariñosa, cristiana, "no ser renegona", buena, querida, buena hija, sencilla, estudiosa, feliz.	(13)
HACER		15		23
- Valoración de lo posible	"Demostrar que los bolivianos también somos buenos para el fútbol", "ayudar a los pobres, ciegos, sordos, mudos", "ayudar a mejorar el mundo", "ayudar a que Bolivia progrese, que todas las naciones sean unidas", "atrapar ladrones", "estudiar el clima y la temperatura", "escribir series, historietas", "ayudar a la gente", "aprender mejor", "cuidar dientes", "curar a las personas y a los animales".	(14)	"Ganar mucho dinero", "ayudar a dar a luz a las mamás", "curar dientes", "ayudar a los animales", "llevar a las personas a conocer lugares", "ayudar a las personas", "conservar mis amistades", "dibujar y estudiar matemáticas", "trabajar cada día", "defender a la gente", "parecerme a mis padres en el carácter", "curar enfermos y salvar vidas", "sacar muchos discos y cantar mis canciones favoritas", "ayudar a Bolivia", "estudiar medicina", "ayudar a mi mamá con los gastos de la casa", "ayudar a los niños pobres del mundo".	(23)
. Viajar	"Recorrer cada país jugando fútbol"	(1)		(0)
TENER		1		4
- Valoración de lo posible		(0)	"Tener una mascota", "tener mucho dinero", "tener una familia que sepa apreciar mi profesión", "tener mejor capacidad".	(4)

El criterio más importante para los niños y niñas con padres profesionales del Colegio María Inmaculada, en sus proyecciones al futuro, es "SER", donde en particular se destaca la profesión u ocupación que desean tener. Los varones, principalmente, manifiestan querer ser: deportistas y médicos; mientras que, las niñas desean ser: doctoras, veterinarias y artistas. En cuanto al criterio "HACER", tanto niños como niñas se inclinan, en su mayoría, a manifestar el deseo de ayudar al prójimo, contribuir a que haya más justicia en el mundo, y estudiar.

**CUADRO N° 28: VALORACION DE LO POSIBLE EN LOS NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA**

CRITERIOS	NIÑOS	FRAB	NIÑAS	FRAB
SER		56		57
-Profesión u ocupación	. Arquitecto . Mecánico automotriz . Abogado . Médico . Veterinario . Deportista (futbolista, 7) . Albañil . Bombero . Ingeniero . Ingeniero industrial . Profesor . Detective privado . Buceador . Odontólogo . Policía	(1) (1) (3) (5) (5) (9) (1) (1) (1) (1) (2) (1) (1) (1) (1)	. Artista (actriz, pianista, cantante) . Arquitecta . Abogada . Doctora . Veterinaria . Modelo . Enfermera . Bombero . Ingeniera de sistemas . Psicóloga . Profesora . Escritora . Periodista . Odontóloga . Policía . Secretaria . Mamá, tía.	(7) (3) (2) (12) (6) (2) (4) (1) (1) (1) (4) (1) (1) (2) (1) (1) (2) (1)
- Caract físicas positivas	Flaco, alto.	(2)	"Ser igual a Shakira, bonita"	(1)
- Rasgos de carácter positivos	Inteligente, útil, normal, responsable, amable, bueno, cariñoso, trabajador, buen padre, "el mejor alumno del curso", sociable, fiel, popular, "ser el mejor de mi familia".	(19)	Buena alumna, sensible, buena, "ser como Dios".	(5)
- No sabe	"No sé qué quiero ser".	(1)		(0)
HACER		12		13
- Valoración de lo posible	"Demostrar que soy el mejor del mundo", "ayudar a mi patria a salir adelante", "ganar diplomas y medallas", "estudiar más y superarme", "ganar mucho dinero", "trabajar", "llevar a Bolivia al mundial", "arreglar autos", "salvar personas", "amar a los inocentes y meter a la cárcel a los malos".	(10)	"Enseñar", "ayudar a las personas", "defender a los inocentes", "escribir libros, cuentos para niños", "sacar adelante mi país", "salvar vidas", "cuidar a mis primitos con mucho amor", cuidar mis cuadernos".	(10)
. Viajar	"Conocer muchos lugares del mundo", "viajar por todo el mundo y vivir aventuras".	(2)	"Conocer otros países", "trabajar en Cochabamba, especializarme en México, y abrir un consultorio".	(2)
TENER		1		3
- Valoración de lo posible	"Tener muchos amigos".	(1)	"Tener una casa", "tener a mi familia".	(3)
VIVIR EXPERIENCIAS		0	"Que mis papás estén bien, no les falte nada", "ser conocida en toda Bolivia", "que no me riña la profesora".	3

En las proyecciones al futuro de los niños y niñas con padres no profesionales del Colegio María Inmaculada, el principal criterio es "SER". Dentro de éste, se destaca la profesión u ocupación que desean tener. Los varones, básicamente, manifiestan querer ser: deportistas, médicos y veterinarios; mientras que las niñas quieren ser: doctoras y artistas. Es importante resaltar que, en cuanto a los rasgos de carácter "positivos", son los varones quienes más anhelan adquirir algunos, que las niñas. Con respecto al criterio "HACER", en ambos sexos se observa la tendencia a querer estudiar, ayudar al prójimo, a que Bolivia progrese, y viajar.

CUADRO N° 29: VALORACION DE LO POSIBLE EN LOS NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES DE LA ORGANIZACION NO GUBERNAMENTAL

CRITERIOS	NIÑOS	FR AB	NIÑAS	FR AB
SER - Profesión u ocupación	. Artista (cantante) . Panadero, mesero . Presidente (político, 1) . Médico (enfermero, 1) . Policía (soldado, 2) . Piloto . Deportista (futbolista) . Científico . Poeta . Abogado . Taxista . Profesor (director) . Detective . Comerciante . Albañil . Astronauta . Oficinista . Ingeniero . Mecánico, plomero . Profesional . "Ser como mi papá"	8 3 2 4 8 6 4 6 1 1 4 7 6 1 1 2 5 1 1 2 4 2 1	. Doctora (enfermera, 2) . Policía . Trabajadora social . Educadora (directora del Centro) . Cocinera ( Repostera) . Abogada . Secretaria . Peinadora . Profesora . Artista (cantante, actriz, bailarina) . Modelo . Técnica en programación . Presidenta . Luchadora . Astronauta . Profesional . Mamá, hermana, tía, prima . "Ser igual a mis hermanos" . "Ser como mi mamá" . "Ser una princesa" . "Ser la mejor en todo"	66 (6) (4) (1) (4) (2) (1) (4) (1) (9) (5) (3) (1) (1) (1) (1) (4) (4) (1) (1) (1) (1) (1) (1)
- Carac. físicas posit. - Rasgos de carácter positivos	Flaco Bueno, cariñoso, amable, inteligente, educado, estudioso, trabajador, buen alumno, querido, sociable.	1 {1 }	Linda Buena, amable, responsable, cariñosa, buena alumna, cristiana, trabajadora.	(1) (9)
HACER - Valoración de lo posible	"Atrapar ladrones", "no hacer renegar", "ayudar al prójimo", "trabajar como mi papá", "recuperar el mar", "derrotar a los malos y ganar la guerra", "ganar mucho dinero", "ver el cielo", "acabar mis estudios", "enseñar la palabra de Dios", "comprarme todo lo que quiero", "hacer lo que me dé la gana", "darle dinero a mi familia", "fabricar salchichas", "enseñar", "arreglar autos", "tocar la guitarra".	24 (21)	"Estudiar mucho", "ayudarle a mi mamá", "ayudar a la gente", "creer en Dios", "trabajar en una oficina", "vender joyas", "casarme", "conservar a mis amigas", "ayudar a las viejitas que están en la calle", "enseñar a los niños", "meter a los ladrones a la cárcel", "conocer más amigos", "jugar bien fútbol", "echar a la cárcel a los corruptos", "hacer pasteles", "defenderme y defender a otros".	23 (21)
. Viajar	"Viajar por las estrellas", "viajar en avión", "ir a la luna y el espacio".	(3)	"Ir a todas las galaxias", "viajar a todos los países".	(2)
TENER - Valoración de lo posible	"Tener amigos en la guerra", "tener un automóvil", "tener amigos que no mientan", "tener mucho dinero".	4	"Tener una fábrica de juguetes", "una casa grande y una limosina", "tener título de bachiller", "tener 15 años y el cabello largo", "tener fama", "no tener miedo".	6
VIVIR EXPERIENCIAS	"Quisiera ser como una paloma para ver el cielo", "ser joven".	2	"Llegar a ser presidenta del curso".	1

En las proyecciones al futuro de los niños y niñas con padres no profesionales de la ONG, sobresale el criterio "SER". Dentro de éste, se destaca la profesión u ocupación que quieren tener. Los varones manifiestan, especialmente, el deseo de ser: médicos, policías, deportistas y profesores; mientras que muchas niñas quieren ser: profesoras y doctoras. Con respecto al criterio "HACER", tanto los varones como las niñas, expresan el deseo de ayudar al prójimo, estudiar, ganar mucho dinero, y viajar.

En la composición "Lo que yo quisiera ser", se identifica el predominio de dos criterios de valoración: "SER" y "HACER". Dentro del primero, se encuentran la "profesión u ocupación", "características físicas", y "rasgos de carácter", que los niños desean tener.

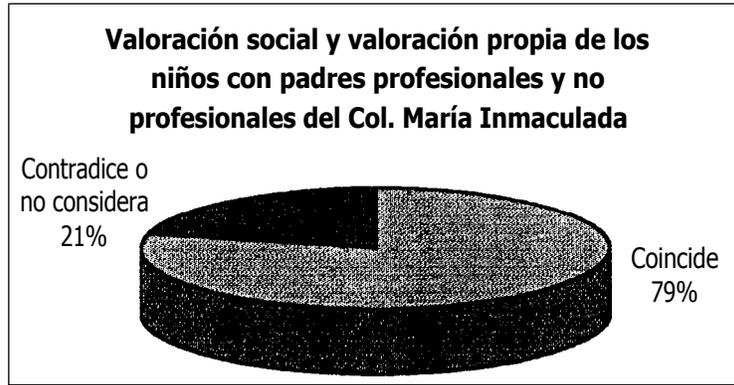
Con respecto a la "profesión u ocupación", los varones con padres profesionales y no profesionales del Colegio María Inmaculada quieren ser, principalmente, deportistas; en tanto que, las niñas con padres profesionales y no profesionales de este colegio desean ser, básicamente, doctoras. A diferencia de los varones de la ONG, que anhelan ser, esencialmente, médicos, y las niñas, profesoras.

También es importante recalcar que la mayoría de los niños y niñas de la ONG indican cinco o más profesiones que quieren tener. Estos menores, que cuentan con muy pocos recursos económicos, en sus sueños, en sus deseos, se proyectan como personas que tienen muchas profesiones, que "saben de todo", y que "no tienen necesidades materiales". Este aspecto, en cambio, en los menores del Colegio María Inmaculada, prácticamente, no se observa, ya que estos expresan solamente una o dos profesiones u ocupaciones preferidas.

Otro criterio de valoración, destacado en la proyección al futuro de los niños y niñas, es "HACER". Este se halla compuesto por: "la valoración de lo posible" (lo que quieren hacer) y el deseo de "viajar". Aquí, tanto los niños y niñas del Colegio María Inmaculada, como los menores de la ONG, manifiestan, primordialmente, el deseo de ayudar al prójimo, ayudar al progreso de Bolivia y estudiar.

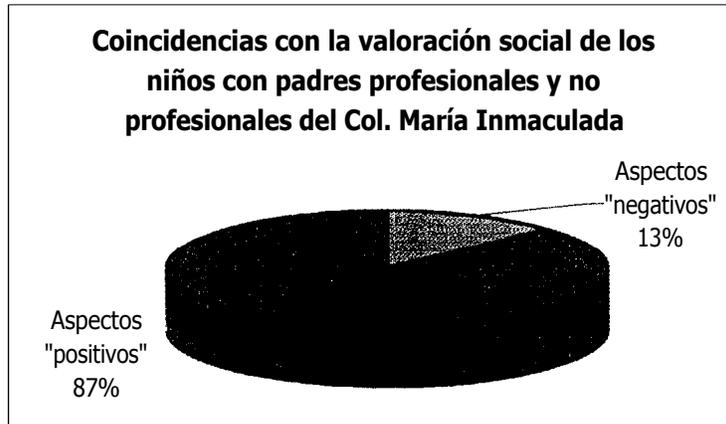
## IMPORTANCIA DE LA VALORACION SOCIAL EN LA VALORACION PROPIA

**GRAFICO N° 27: LA VALORACION SOCIAL Y LA VALORACION PROPIA DE LOS NIÑOS CON PADRES PROFESIONALES Y NO PROFESIONALES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA**



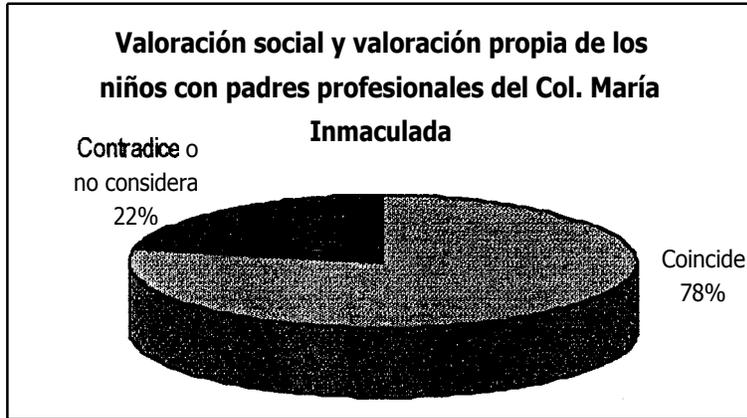
Del total de niños y niñas con padres profesionales y no profesionales del Colegio María Inmaculada, un 79% toma en cuenta a la valoración social para su propia valoración. En tanto que, un 21% contradice o no considera a la valoración social que recibe.

**GRAFICO N° 28: COINCIDENCIAS CON LA VALORACION SOCIAL DE LOS NIÑOS CON PADRES PROFESIONALES Y NO PROFESIONALES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA**



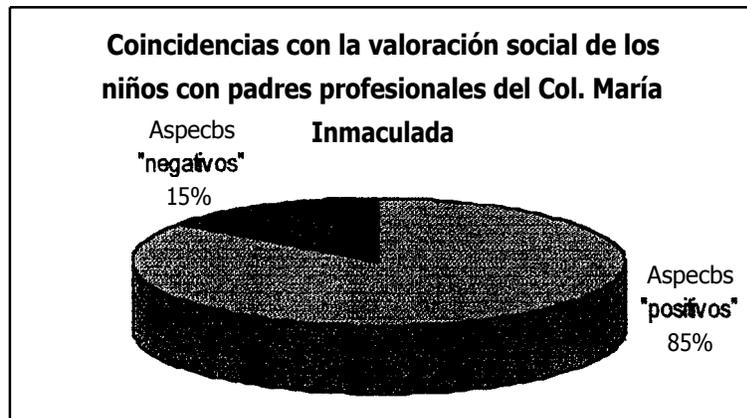
Del 79% de los menores con padres profesionales y no profesionales del Colegio María Inmaculada que considera a la valoración social para su propia valoración, un 87% coincide al describir las características físicas y rasgos de carácter "positivos". En tanto que, un 13% manifiesta su coincidencia en la expresión de las características físicas y rasgos de carácter "negativos".

**GRAFICO N° 29: LA VALORACION SOCIAL Y LA VALORACION PROPIA DE LOS NIÑOS CON PADRES PROFESIONALES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA**



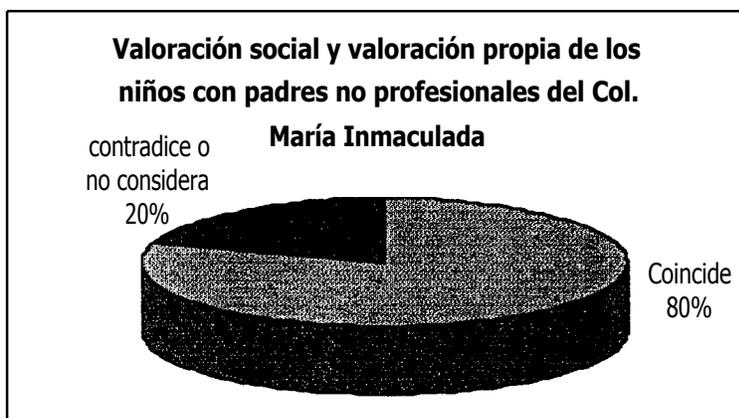
El 78% de los menores con padres profesionales del Colegio María Inmaculada toma en cuenta a la valoración social para su propia valoración; mientras que el 22% contradice o no considera lo que los demás dicen de ellos. La diferencia entre niñas y varones es mínima, por lo cual no es detallada.

**GRAFICO N° 30: COINCIDENCIAS CON LA VALORACION SOCIAL DE LOS NIÑOS CON PADRES PROFESIONALES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA**



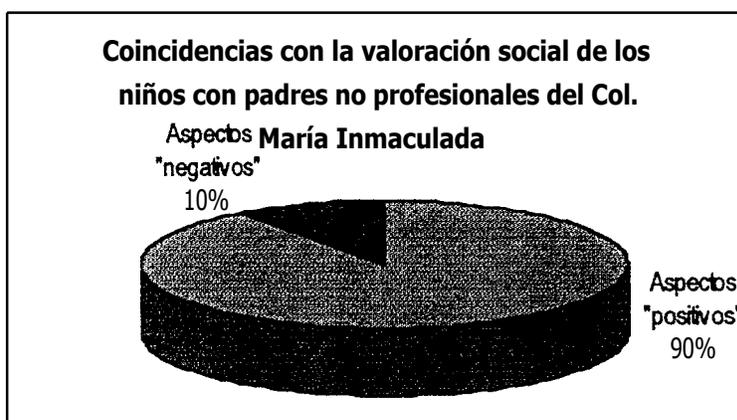
Del 78% de los menores con padres profesionales del Colegio María Inmaculada que considera a la valoración social para su propia valoración, un 85% coincide al describir las características físicas y rasgos de carácter "positivos". Mientras que un 15% coincide con las características físicas y rasgos de carácter "negativos" que los demás les atribuye.

**GRAFICO N° 31: LA VALORACION SOCIAL Y LA VALORACION PROPIA DE LOS NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA**



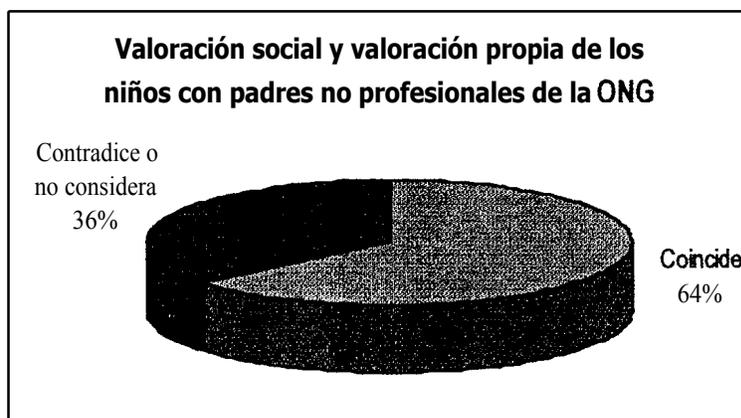
El 80% de los menores con padres no profesionales del Colegio María Inmaculada considera la valoración social para su propia valoración; mientras que, el 20% contradice o no toma en cuenta lo que los demás dicen de ellos. La diferencia entre niñas y varones es mínima, por lo cual no es detallada.

**GRAFICO N° 32: COINCIDENCIAS CON LA VALORACION SOCIAL DE LOS NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES DEL COLEGIO MARIA INMACULADA**



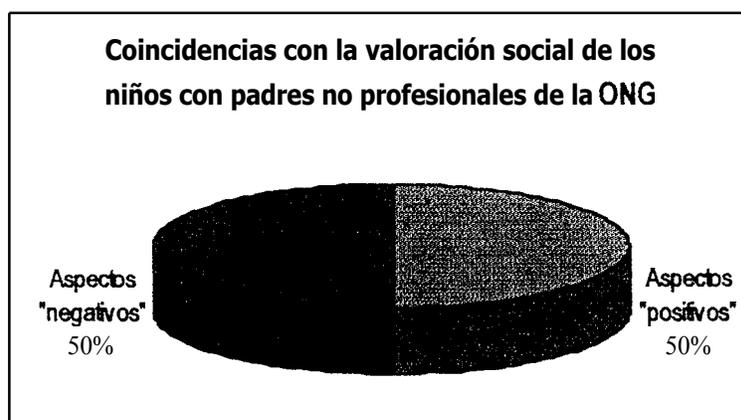
Del 80% de los menores con padres no profesionales del Colegio María Inmaculada que considera a la valoración social para su propia valoración, un 90% coincide al describir las características físicas y rasgos de carácter "positivos". En tanto que, un 10% coincide en las características físicas y rasgos de carácter "negativos".

GRAFICO N° 33: LA VALORACION SOCIAL Y LA VALORACION PROPIA DE LOS NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES DE LA ONG



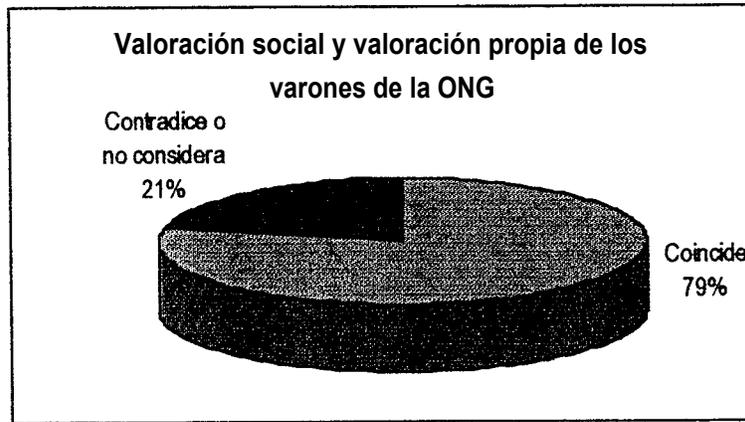
Del total de niños y niñas de la ONG, un 64% toma en cuenta a la valoración social para su propia valoración. Mientras que, un 36% contradice o no considera lo que lo demás dicen de ellos.

GRAFICO N° 34: COINCIDENCIAS CON LA VALORACION SOCIAL DE LOS MENORES CON PADRES NO PROFESIONALES DE LA ONG



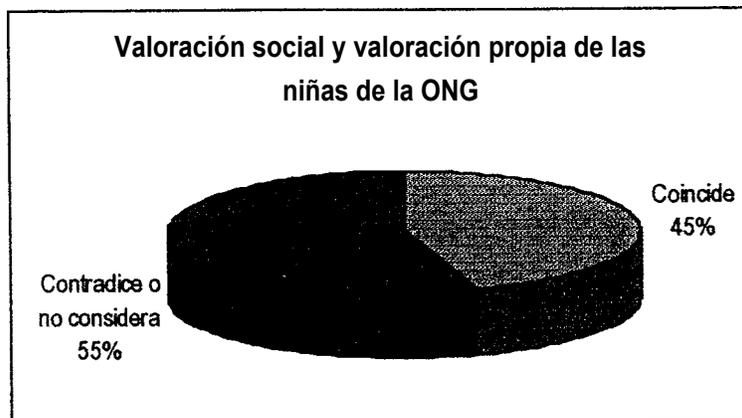
Del 64% de los niños y niñas de la ONG que considera a la valoración social para su propia valoración, un 50% concuerda en la expresión de las características físicas y rasgos de carácter "positivos". En tanto que, un 50% manifiesta su coincidencia en la descripción de las características y rasgos de carácter "negativos".

**GRAFICO N° 35: LA VALORACION SOCIAL Y LA VALORACION PROPIA DE LOS VARONES CON PADRES NO PROFESIONALES DE LA ONG**



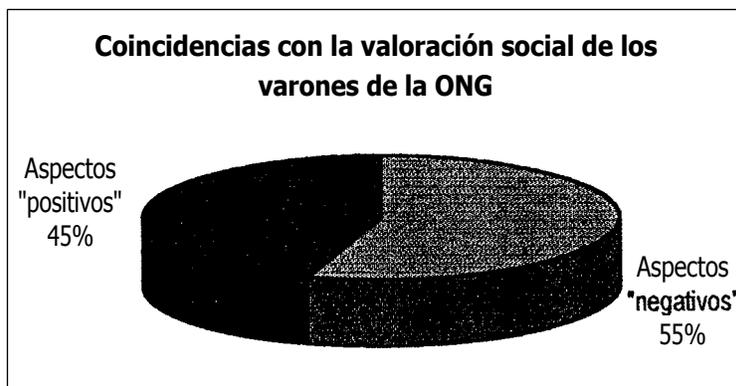
El 79% de los varones de la ONG coincide con la valoración social que recibe; en tanto que, el 21% de estos menores la contradice o no la toma en cuenta para su propia valoración.

**GRAFICO N° 36: LA VALORACION SOCIAL Y LA VALORACION PROPIA DE LAS NIÑAS CON PADRES NO PROFESIONALES DE LA ONG**



El 55% de las niñas de la ONG contradice o no considera a la valoración social para su propia valoración. Mientras que, el 45% de ellas coincide con dicha valoración, al momento de describirse a sí mismas.

**GRAFICO N° 37: COINCIDENCIAS CON LA VALORACION SOCIAL DE LOS VARONES CON PADRES NO PROFESIONALES DE LA ONG**



Del 79% de los varones de la ONG que considera a la valoración social para su propia valoración, un 55% concuerda en la expresión de las características físicas y rasgos de carácter "negativos". Mientras que, un 45% coincide en la descripción de las características físicas y rasgos de carácter "positivos".

**GRAFICO N° 38: COINCIDENCIAS CON LA VALORACION SOCIAL DE LAS NIÑAS CON PADRES NO PROFESIONALES DE LA ONG**



Del 45% de las niñas de la ONG que considera a la valoración social para su propia valoración, un 60% concuerda en la descripción de las características y rasgos de carácter "positivos"; en tanto que, un 40% manifiesta su coincidencia en la expresión de las características físicas y rasgos de carácter "negativos".

Al comparar todos estos resultados, acerca de la valoración social que los niños y niñas de la muestra sienten que reciben y la valoración propia de los mismos, se puede observar que la valoración social que perciben los niños y niñas con padres profesionales y no profesionales del Colegio María Inmaculada, básicamente, está compuesta por características físicas y rasgos de carácter "positivos". Contrariamente, los niños y niñas de la ONG perciben en la valoración social que reciben, principalmente, características físicas y rasgos de carácter "negativos".

Es decir, los menores del Colegio María Inmaculada expresan que las personas más significativas en sus vidas no sólo observan sus limitaciones, sino que también aprecian sus cualidades y potencialidades. Mientras que, los menores de la ONG perciben que la valoración social que reciben tiende a destacar más sus limitaciones; especialmente, los varones son los que resaltan aquello.

Asimismo, un gran porcentaje de los niños y niñas de la muestra, manifiesta en sus composiciones numerosas coincidencias con la valoración social que reciben, esencialmente, la de sus padres. Especialmente concuerdan en la descripción de las características físicas y rasgos de carácter detallados en las composiciones "Lo que la gente dice que soy" y "Lo que yo digo que soy", tanto si éstos son "positivos" como si son "negativos". Por lo tanto, puede decirse que la valoración social desempeña un importante papel en la formación del autoconcepto y la autoestima del niño.

Sin embargo, es necesario destacar que en las niñas de la ONG es en quienes se manifiesta mayor elaboración personal, al momento de describirse a sí mismas; es decir, las coincidencias entre la valoración propia y la valoración social son menores, en comparación a los otros niños de la muestra. Ellas señalan opiniones más personales.

**CUADRO N° 30: CONCEPTOS DE LA VALORACION SOCIAL QUE TOMAN EN CUENTA LOS NIÑOS, EN LA VALORACION DE SI MISMOS**

		CONCEPTOS DE LA VALORACION SOCIAL Y PROPIA	FR.AB.
NIÑOS CON PADRES PROFESIONALES DEL COLEGIO MARÍA INMACULADA	n i ñ o s	SER: Bueno, buen alumno, flaco, alto, lindo, educado, cariñoso, inteligente, estudioso, amable, distraído, fuerte, creativo, soñador, sociable, honesto, humilde, sencillo, enfermizo, bajo, tímido, ordenado, responsable, travieso, malo, ágil. HACER: "No puedo hacer nada".	18
	n i ñ a s	SER: Buena, buena alumna, ordenada, educada, flaca, alta, inteligente, linda, estudiante, amable, cariñosa, limpia, coqueta, querida, buena hija, rubia, estudiosa, buena dibujante, obediente, alegre, curiosa, sencilla, sociable, sensible, responsable, envidiosa.	21
NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES DEL COLEGIO MARÍA INMACULADA	n i ñ o s	SER: Inteligente, estudiante, fuerte, alto, normal, bueno, bueno en los deportes, lindo, buen dibujante, buen alumno, buen amigo, poco inteligente, cariñoso, "enano", "soy el mejor jugador del mundo", educado, solidario, responsable, amable, capaz, buen hermano, generoso. HACER: "No puedo jugar, no puedo hacer nada".	19
	n i ñ a s	SER: Buena, bonita, grande, buena alumna, obediente, estudiosa, querida, alegre, sociable, responsable, buena en los deportes, cariñosa, sencilla, amable, sincera, creativa, "soy muy buena para tocar el órgano", normal, ordenada, respetuosa, buena amiga, buena hija, solidaria, habladora, renegona.	21
NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES DE LA ONG	n i ñ o s	SER: Malcriado, flojo, bruto, sonso, inútil, "negrito", malo, tímido, sucio, triste, limpio, bueno, amable, afortunado, bueno en deportes, respetuoso, feo, peleador, irresponsable, mentiroso, desobediente, travieso, tranquilo. HACER: "No cumplo con mis tareas". SABER: "Sé matemáticas y redactar historias".	11
	n i ñ a s	SER: Cariñosa, inteligente, feliz, renegona, enfermiza, obediente, educada, buena hija, trabajadora, alta, estricta, bonita, flaca.	5

La mayoría de los menores con padres profesionales y no profesionales del Colegio María Inmaculada. que están de acuerdo con los conceptos que refieren que utilizan otras personas para describirlos, emplean palabras relacionadas, principalmente, con características físicas y rasgos de carácter "positivos"; son muy pocas las coincidencias entre la valoración social y la valoración propia en aspectos considerados "negativos". En cambio, en los niños de la ONG, especialmente en los varones, se observa un mayor número de coincidencias con la valoración social en conceptos que designan características físicas y rasgos de carácter "negativos".

CUADRO N° 31: CONCEPTOS CON LOS QUE LOS NIÑOS SE DESCRIBEN A SI MISMOS, Y QUE SON DIFERENTES A AQUELLOS QUE LES ADJUDICAN LOS DEMAS

CONCEPTOS NIÑOS	CONCEPTOS DE LA VALORACION SOCIAL	CONCEPTOS DE LA VALORACION PROPIA	FR ABS.
NIÑOS CON PADRES PROFESIONALES DEL COLEGIO MARÍA INMACULADA	SER: n - "Gordo, sucio". i - "Torpe, malcriado". ñ - "Molestoso, travieso". o - "Travieso, poco estudioso". s - "No me importa lo que dicen de mí". - "Travieso".	- "Alto futbolista". - "Bueno, alegre". - "Inteligente, amable, respetuoso". - "Respetuoso, bueno, generoso". - "Soy el mejor". - "Alegre".	6
	SER: n - "Mala, sonsa". i - "Estudiosa, buena". ñ - "Mimada, a algunos no les caigo bien". a - "Renegona, molestosa, llorona". s - "Linda, cariñosa".	- "Buena, respetuosa, responsable". - "Fea". - "Amable, solidaria". - "Alegre, buena amiga". - "Dicen que soy linda y tierna, pero yo conozco mi carácter".	5
NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES DEL COLEGIO MARÍA INMACULADA	SER: n - "Sonso, malo, maleducado". i - "Lindo, querido". ñ - "Sonso, burro". o - "Obediente". s - "Soy más niña que niño". - "Voy a ser un gran. abogado o doctor". - "Bueno, educado".	- "Estudioso, bueno, educado". - "Gordo". - "Inteligente, astuto, triunfador". - "Travieso". - "Soy un niño normal". - "No sé qué decir". - "Flojo para hacer mis tareas".	7
	SER: n - "Fea". i - "Molestosa, mala, irresponsable". ñ - "Bonita, cariñosa".	- "Bonita". - "Responsable, respetuosa". - "No soy buena alumna".	3
NIÑOS CON PADRES NO PROFESIONALES DE LA ONG	SER: i - "Malo en los juegos". ñ - "Molestoso, malcriado". o - "Malcriado, sonso, envidioso".	- "Buen jugador". - "Educado, obediente". - "Soy bueno, no soy envidioso".	3
	SER: n - "Podría ser educada, inteligente, buena". i - "Negra, fea, sonsa". ñ - "Mala". a - "Floja, sucia, condenada". s - "Mala, fea, morena". - "Condenada".	- "Soy educada, inteligente, buena". - "Bonita, estudiosa". - "Amable, buena". - "Alta, linda, coqueta". - "Bonita, blanca, buena". - "Buena, solidaria, bonita".	6

La mayoría de estos niños y niñas, a aquello que dice la gente de ellos y es considerado "negativo", intenta refutarlo o destacar cualidades propias, lo "positivo". En algunos menores del Colegio María Inmaculada se da lo contrario, especialmente en los que tienen padres no profesionales; en tanto que, en la ONG puede observarse que todos los conceptos utilizados por la valoración social son "negativos", desde el punto de vista de los menores, y ellos se encargan de contradecirlos o, directamente, no los toman en cuenta.

Si se analizan los conceptos que emplean los niños para describirse a sí mismos, juntamente con aquellos que los menores indican que los demás les adjudican, se hace evidente la participación que tiene la valoración social en la propia valoración de los menores. Muchos de ellos utilizan los mismos términos de la valoración social, para detallar los contenidos de su autovaloración, de su autoconcepto y autoestima, ya sean éstos "positivos" o negativos". Sin embargo, un grupo de menores, especialmente, las niñas de la ONG, discrepan con la valoración social, es decir, ellas manifiestan una opinión más personal.

## II. ANALISIS DE LOS DATOS

Conforme a los datos recolectados mediante las preguntas complementarias a la técnica de composición, respondidas por todos los niños de la muestra, los modelos más importantes para ellos, o las personas a las que les gustaría parecerse, son los artistas, esencialmente cantantes, ocupando el segundo lugar los padres. Según la finalidad del presente estudio, es necesario analizar estos resultados de acuerdo al establecimiento educativo al que asisten los niños, a si sus padres son profesionales o no, y al sexo de los menores.

Así, puede observarse que para los niños y niñas del Colegio María Inmaculada sus principales modelos son los artistas y, seguidamente los padres. Comparando los resultados obtenidos entre los menores con padres profesionales y los niños y niñas con padres no profesionales de este Colegio, se manifiesta que para los primeros el resultado general se mantiene, mientras que para los segundos se invierte, es decir, primero se encuentran los padres y luego los artistas. De esta manera, se puede pensar que los padres no profesionales son los más tomados en cuenta por los niños en sus intereses y proyecciones.

Asimismo, al considerar el sexo de los menores, se hace evidente que, en el grupo que tiene padres profesionales, los varones desean parecerse, esencialmente, a sus padres y, segundo, a deportistas; en tanto que, las niñas le otorgan el primer lugar a los artistas y el segundo a sus padres. En el grupo que tiene padres no profesionales, ocurre lo mismo que con los varones y las niñas que tienen padres profesionales.

Por lo tanto, para los varones con padres profesionales y no profesionales sus principales modelos son sus progenitores, mientras que para las niñas con padres profesionales y no profesionales son los artistas. De este modo, puede decirse que,

la profesión de los padres no es significativa en la elección de un modelo, que hacen los menores del Colegio María Inmaculada.

Por otro lado, cabe resaltar que entre todos los niños y niñas del Colegio María Inmaculada, que mencionan como modelos a sus padres, existe una tendencia importante a querer parecerse más al padre que a la madre. Ello, posiblemente, se deba al tipo de relación afectiva que entabla el padre con el hijo, al trato que le da, aunque los alcances de este estudio no permiten dar con certeza un motivo. Posteriores investigaciones podrían ahondar acerca de este asunto que, por el momento, queda abierto.

Los niños y niñas de la Organización No Gubernamental (ONG) tienen padres que no son profesionales. Para ellos los modelos más significativos son los artistas y, seguidamente, los amigos. Según el sexo de estos menores, se observa que para los varones siguen siendo éstos sus principales modelos, es decir, los artistas y los amigos. Mientras que, para las niñas, aventajadamente, el primer lugar lo ocupan los artistas y, el segundo, algún profesional que conocen, como, por ejemplo, la trabajadora social de este Centro.

Comparando los resultados logrados en el Colegio María Inmaculada y en la ONG, de acuerdo con el sexo de los menores, se distingue que para los varones del Colegio los modelos más importantes son sus padres, mientras que para los de la ONG son los artistas y los amigos. En cambio, tanto para las niñas del Colegio como para las de la ONG, sus principales modelos son los artistas.

La mayoría de los niños y niñas, al expresar querer parecerse a alguno de sus progenitores, amigos o a artistas, indican, fundamentalmente para los dos primeros, que es por el carácter de éstos, por la manera en que los tratan; es mínimo el porcentaje de menores que refieren querer parecerse a sus padres por la profesión u ocupación que tienen. Mientras que, los menores que escogen algún artista, dicen

hacerlo, esencialmente, por su atractivo físico. Así, por ejemplo, un gran número del total de las niñas de la muestra, desean parecerse a Shakira, porque indican que es muy bonita. En cambio, muy pocas son las que mencionan a esta artista y que, a la vez, expresan el deseo de ser en el futuro cantantes, o famosas. Así, puede inferirse que para la mayoría de las niñas, de ambos establecimientos, el atractivo físico es importante en sus proyecciones al futuro.

Con estos datos, se puede decir que la profesión no es un factor relevante en la persona que los menores eligen como modelo. Aún más, cuando el resultado general, obtenido con los niños y niñas que tienen padres no profesionales del Colegio María Inmaculada, señala que es el único grupo en el que los progenitores son las principales personas a las que los menores les gustaría parecerse.

De esta manera, se puede llegar a la conjetura de que los niños y niñas aprecian a sus padres en el contenido de su autovaloración, no por su profesión, sino, por las relaciones interpersonales que propicien los progenitores entre ellos y sus hijos. Los niños y niñas del Colegio María Inmaculada le otorgan a sus padres un lugar muy importante como modelos, ya que, por medio de ellos, los menores proyectan su autoimagen, lo que quisieran ser, construyen su identidad; es decir, la mayoría de estos niños y niñas consideran a sus padres en el contenido de su autovaloración, independientemente de sus profesiones u ocupaciones.

Sin embargo, en la ONG los resultados son otros. En esta institución, donde se les da a los niños, de pocos recursos económicos, reforzamiento escolar, así como desayuno y almuerzo, la mayoría de los menores tienen problemas familiares (frecuentes peleas entre los progenitores, padres desempleados, o que argumentan dedicarse mucho al trabajo, manifestando poco interés en el proceso educativo de sus hijos). Estas problemáticas han sido observadas a lo largo de tres meses (junio-agosto, 2000), en un trabajo realizado en dicha institución. De esta forma, las relaciones afectivas entre padres e hijos no son muy óptimas para que estos últimos

proyecten su autoimagen a través de sus padres. Obviamente, esto no debe generalizarse, pero la mayoría de estos menores consideran a los artistas y a los amigos en sus proyecciones al futuro y en el contenido de su autovaloración.

Este análisis parece contradecir lo que revelan los resultados, con respecto a que para las niñas del Colegio María Inmaculada, así como para las niñas de la ONG, los modelos más destacados son los artistas. No obstante, existe una diferencia importante entre ambos grupos. Para las niñas con padres profesionales y no profesionales del Colegio María Inmaculada, si bien el principal modelo lo constituyen los artistas, los padres se encuentran en el segundo lugar. Es decir, estos últimos también ejercen un papel muy importante en las proyecciones de las menores. En cambio, cuando las niñas de la ONG expresan a qué persona les gustaría parecerse, le dan, muy aventajadamente, el primer lugar a los artistas. Recién, en un tercer lugar ubican a la madre, pero junto a los amigos, otros parientes, y educadores del Centro; y el padre ni siquiera es mencionado por estas menores.

Las técnicas de composición permiten identificar, en el contenido de la autovaloración de todos los niños y niñas, los siguientes criterios de valoración: "SER", "HACER", "VIVIR EXPERIENCIAS", "TENER" y "SABER". Los resultados señalan que el criterio "SER" es el más importante para los niños, tanto si la valoración es de los demás hacia ellos, como si es propia. Dentro de este criterio, en las composiciones "Lo que la gente dice que soy" y "Lo que yo digo que soy", los menores destacan cuatro componentes: 1) características físicas "positivas", 2) características físicas "negativas", 3) rasgos de carácter "positivos", y 4) rasgos de carácter "negativos".

En la primera composición, los menores ponen más énfasis en los rasgos de carácter "positivos", siguiéndoles los rasgos de carácter "negativos". Estos resultados generales se sostienen para todos los niños y niñas con padres

profesionales y no profesionales del Colegio María Inmaculada. En cambio, en la ONG, los niños y niñas refieren que la gente les atribuye mayor cantidad de rasgos de carácter "negativos" que "positivos"; específicamente, esto puede percibirse en los varones del Centro, en quienes se establece una marcada tendencia a destacar los rasgos de carácter "negativos".

El segundo criterio de valoración tomado en cuenta por los menores de la muestra, al referirse a lo que la gente dice de ellos, es "HACER", criterio relacionado con sus capacidades. De manera general, se destacan las actividades que "pueden" hacer, que se sienten capaces de efectuar, por encima de aquellas que "no pueden" realizar; por ejemplo, una niña indica: "la gente dice que puedo tocar el órgano". Los niños y niñas con padres profesionales, así como los varones con padres no profesionales, del Colegio María Inmaculada, mantienen los resultados globales. En cambio, las niñas con padres no profesionales, al referirse a la valoración social que reciben, destacan más las actividades que "no pueden" hacer, que las que "pueden", aunque la diferencia es mínima a favor de las primeras. En la ONG, las actividades que "no pueden" hacer, prácticamente, duplican a las que "pueden"; particularmente, son los varones quienes rescatan ello de la valoración social que perciben; mientras que, las niñas mencionan la misma cantidad de actividades que "pueden" y que "no pueden" realizar.

El tercer criterio de valoración importante para los menores es "VIVIR EXPERIENCIAS", especialmente para los niños y niñas del Colegio María Inmaculada. En este criterio, sobre todo, expresan sus gustos (por ejemplo, "me gustan los animales") y sentimientos o estados de ánimo (por ejemplo, "me siento feliz", "algunas personas lastiman mis sentimientos"). Los menores de la ONG toman en cuenta muy poco este criterio de valoración.

Continuando con el análisis de la composición "Lo que la gente dice que soy", se observa que el criterio de valoración "TENER" solamente es distinguido por los niños

y niñas del Colegio María Inmaculada, fundamentalmente por aquellos que tienen padres no profesionales. Estos menores mencionan cosas o habilidades que "poseen" y aquellas que no (por ejemplo, "tengo muchos juguetes", "no tengo buena letra").

Finalmente, el criterio "SABER" no es significativo en lo que los niños y niñas consideran que es la valoración social hacia ellos, en especial para los menores del Colegio María Inmaculada. Algunos niños de la ONG lo toman en cuenta, aunque resaltan lo que "no saben", sobre lo que "saben" (por ejemplo, "no sé leer ni escribir", "no sé hacer tareas").

Todos estos resultados revelan que la valoración social que indican recibir los niños y niñas del Colegio María Inmaculada está conformada, principalmente, por rasgos de carácter "positivos". Mientras que los niños y niñas de la ONG rescatan de la valoración social que perciben, esencialmente, rasgos de carácter "negativos", referidos a sí mismos; así como a aquellas actividades que "no pueden" hacer o cosas que "no saben".

Según todos estos menores, casi la totalidad de los rasgos de carácter que manifiestan se los atribuyen sus padres, es decir, estos conforman la fuente de valoración más importante para los niños y niñas, ocupando el segundo lugar, los amigos. Según el establecimiento educativo al que asisten los menores, o el sexo de éstos, los resultados globales no varían. De esta manera, las fuentes de valoración más destacadas, para todos los niños y niñas del Colegio María Inmaculada, parecen considerar tanto las cualidades de éstos, como sus limitaciones, aunque resaltan las primeras; en tanto que, las fuentes de valoración de los niños y niñas de la ONG, según la percepción de los mismos, se centran en sus limitaciones.

Por lo tanto, los padres son muy tomados en cuenta como fuentes de valoración, es decir, lo que ellos expresan de sus hijos, sea percibido por los niños como

"positivo" o "negativo", tiene un significado trascendental para estos últimos. Sin embargo, como modelos de los menores, no son los progenitores los más significativos. Cabe destacar que, prácticamente, ninguna de las niñas de la ONG menciona una fuente de valoración específica, refiriéndose simplemente a "la gente", de manera general.

Analizando lo relevante que resultan la valoración social y el atractivo físico en el contenido autovalorativo de la mayoría de las niñas de la muestra, puede llegarse a la conjetura de que la valoración social participa, de alguna manera, en el hecho de destacar la importancia de la belleza física en una mujer; esto, obviamente, desde una perspectiva más cultural o tradicional. De esta manera, puede ser que estas niñas lleguen a proyectarse como mujeres atractivas y hermosas.

Como se mencionó anteriormente, en la composición "Lo que yo digo que soy" se identifica el criterio de valoración "SER" como el más sobresaliente para los menores, donde se destacan, en general, los rasgos de carácter "positivos", y luego los rasgos de carácter "negativos". A pesar de estos resultados globales, es necesario resaltar que en los niños y niñas con padres profesionales y no profesionales del Colegio María Inmaculada, los rasgos de carácter "positivos" superan considerablemente a los "negativos". En tanto que, en los niños y niñas con padres no profesionales de la ONG, la diferencia entre ambos tipos de rasgos de carácter es mínima, a favor de los "positivos"; ello, primordialmente, en los varones, en quienes los resultados en estos rasgos son prácticamente iguales.

Aunque el tema de esta composición posee una orientación en tiempo presente, algunos niños manifiestan sus proyecciones al futuro, principalmente dentro del criterio de valoración "SER". Esto puede observarse, en especial, en los menores con padres no profesionales del Colegio María Inmaculada, cuyas proyecciones se refieren, básicamente, a profesiones y características físicas que desean tener (por ejemplo, "voy a ser médico", "quisiera ser linda").

El segundo criterio de valoración destacado en el contenido autovalorativo de los menores, mediante la composición "Lo que yo digo que soy", es "HACER", donde las actividades que ellos consideran que "pueden" realizar, superan aventajadamente a las que "no pueden". Estos resultados se aplican a todos los niños y niñas, tanto del Colegio María Inmaculada como de la ONG. La diferencia que se encuentra entre los menores de estos establecimientos es que, dentro de las actividades que mencionan en el criterio "HACER", son los niños y niñas del Colegio María Inmaculada los que más se proyectan al futuro, en particular los varones con padres profesionales. Estas proyecciones se hallan relacionadas, primordialmente, con rasgos de carácter que quieren tener, es decir, "hacer" algo por adquirirlos (por ejemplo, "voy a intentar no portarme mal", "debo esforzarme más en mis estudios").

Continuando con el análisis de la misma composición, el tercer criterio de valoración, considerado por los menores del Colegio María Inmaculada y de la ONG, es "VIVIR EXPERIENCIAS", y los resultados son similares a los obtenidos con la composición "Lo que la gente dice que soy".

De esta modo, el contenido de la autovaloración de los niños y niñas del Colegio María Inmaculada, de acuerdo a los datos adquiridos con las composiciones "Lo que la gente dice que soy" y "Lo que yo digo que soy", está conformado por los criterios de valoración "SER", "HACER" y "VIVIR EXPERIENCIAS". Mientras que, en el contenido de la autovaloración de los menores de la ONG se encuentran, básicamente, los criterios "SER" y "HACER".

De la misma manera, las composiciones "Lo que la gente dice que soy" y "Lo que yo digo que soy", realizadas por los niños, permiten identificar que la valoración social que reciben es tomada en cuenta, especialmente, por los niños y niñas que tienen padres profesionales y no profesionales, del Colegio María Inmaculada. En cuanto a los menores de la ONG, si bien la importancia que le dan a la valoración social es menor que la de los varones y niñas del Colegio, ésta sigue siendo

significativa. Todo ello se manifiesta en que la mayoría de los niños y niñas, en general, cuando dicen algo de sí mismos, emplean conceptos iguales o muy parecidos a los que, según ellos, la gente utiliza para describirlos.

Por lo tanto, cuando los niños y niñas se describen a sí mismos destacan sus potencialidades o sus limitaciones, de manera similar a como lo hacen las personas más significativas en sus vidas. La diferencia entre ambos grupos de menores está en el tipo de valoración social que indican recibir, resultando más afectados los niños de la ONG, ya que, como se describió anteriormente, son los que consideran que la valoración social de la gente que les rodea, se centra básicamente en sus limitaciones. En tanto que, en quienes se observa mayor capacidad de elaboración propia es en las niñas de la ONG, donde la mayoría de ellas describen de sí mismas cosas contrarias o diferentes a lo que piensan que los demás dicen, manifestado así una opinión más personal.

Con el tema de composición "Lo que yo quisiera ser", se destacan, dentro del criterio de valoración esencial para los niños, "SER", tres componentes principales. Estos son: 1) profesión u ocupación, 2) rasgos de carácter, y 3) características físicas, que los niños desean tener. Con respecto al primero, los varones con padres profesionales y no profesionales del Colegio María Inmaculada quieren ser, principalmente, deportistas; mientras que, las niñas con padres profesionales y no profesionales de este colegio anhelan ser, básicamente, doctoras. A diferencia de los menores de la ONG, donde los varones desean ser, esencialmente, médicos, y las niñas profesoras.

Asimismo, es importante recalcar que la mayoría de los niños y niñas de la ONG mencionan cinco o más profesiones que quieren tener, incluso algunos indican diez. Estos casos, en cambio, en los menores del Colegio María Inmaculada son muy pocos, ya que la mayoría expresa una o dos profesiones u ocupaciones preferidas. Ello puede deberse a la falta de un modelo significativo en la vida de los niños de la

ONG; alguien por medio del cual no sólo proyecten su autoimagen, sino adquieran información acerca de la profesión que tiene esta persona, de su desempeño laboral.

Todos estos niños, como ya se ha señalado, tienen muy pocos recursos económicos; pero, en sus sueños, en sus deseos, se proyectan como personas que tienen muchas profesiones, que "saben de todo", y que "no tienen necesidades materiales". Así, por ejemplo, un niño expresa: "quisiera ser piloto, soldado, presidente, flaco, futbolista, astronauta y millonario"; otro niño dice: "quiero ganar plata y comprar todo lo que quiero, autos, casa, un local, y hacer todo lo que me da la gana". Al parecer, por medio de sus fantasías, estos niños adquieren mayor afirmación de sí en el presente. Posiblemente, sus proyecciones y sueños, aquietan, en alguna medida, una necesidad de autodefinición.

Un segundo criterio de valoración, importante en la proyección al futuro de los niños y niñas, es "HACER", dentro del cual se destacan dos componentes: "la valoración de lo posible" (lo que quisieran hacer) y el deseo de "viajar". De manera general, ya que no se registran grandes diferencias entre los menores del Colegio María Inmaculada y de la ONG, así como tampoco entre varones y niñas, en la valoración de lo posible estos menores expresan, esencialmente, el deseo de ayudar al prójimo, contribuir al progreso de Bolivia y estudiar.

Con respecto a "viajar", se destaca en los niños y niñas del Colegio María Inmaculada el deseo de hacerlo, pero, en cierta forma, lo manifiestan como un viaje planificado sobre algún conocimiento o información que ya poseen, sueños basados en algún elemento realista. Por ejemplo, una niña que quiere ser doctora indica: "voy a trabajar en Cochabamba, especializarme en México y abrir un consultorio". En cambio, en los niños de la ONG no se observa aquello, ya que destacan, primordialmente, el deseo de "viajar por las estrellas", "conocer galaxias", etc. Esto, asimismo, puede estar relacionado con lo indicado anteriormente, acerca de la

elección de tantas profesiones u ocupaciones, los sueños y la necesidad de afirmación de sí.

En general, el criterio de valoración "TENER" es tomado en cuenta muy poco. Sólo algunos menores se refieren a él, destacando lo que les gustaría tener, especialmente los niños y niñas con padres no profesionales de la ONG. Por ejemplo, un niño expresa "quisiera tener mucho dinero", y una niña dice "me gustaría tener una fábrica de juguetes". Por último, el criterio "VIVIR EXPERIENCIAS", prácticamente, no es considerado por ninguno de los menores.

Por lo tanto, en el contenido de la autovaloración de los niños y niñas con padres profesionales y no profesionales del Colegio María Inmaculada, así como de los menores de la ONG, al manifestar sus proyecciones al futuro, sus sueños, deseos, se destacan, básicamente, tres criterios de valoración: "SER", "HACER" y "TENER".

En resumen, los resultados obtenidos revelan que los modelos más importantes para los niños y niñas con padres profesionales y no profesionales del Colegio María Inmaculada, son los artistas y los padres, mientras que para los menores de la ONG son los artistas y los amigos. Sin embargo, para todos los niños y niñas, en general, las principales fuentes de valoración están conformadas por los progenitores.

En el contenido de la autovaloración de todos los menores de la muestra, sobresale el criterio "SER". En él, los niños y niñas con padres profesionales y no profesionales del Colegio María Inmaculada destacan, aventajadamente, rasgos de carácter y características físicas "positivos", por encima de los "negativos", tanto si la valoración es propia como si es la que reciben de los demás. En los menores de la ONG la diferencia es mínima a favor de los "positivos", cuando se describen a sí mismos; en cambio, cuando muestran la valoración social que reciben, lo "negativo" supera a lo "positivo".

Por último, en las proyecciones al futuro puede observarse que los menores con padres profesionales y no profesionales del Colegio María Inmaculada tienen aspiraciones y sueños fundamentados sobre algunos conocimientos y elementos realistas. Contrariamente a lo que ocurre con los niños y niñas de la ONG, quienes manifiestan proyecciones basadas, esencialmente, en fantasías o utopías.

## CAPITULO SEIS

### CONCLUSIONES

En la presente investigación, se estima que el estudio de la autovaloración de los niños puede ser más fructífero si se consideran, fundamentalmente, las opiniones de los mismos. Al conocer sus puntos de vista, sus pensamientos, sentimientos, acerca de sí mismos, se identifican los factores que, según los propios menores, son los más importantes en el contenido de su autovaloración. Si el propósito es contribuir, de manera significativa, al desarrollo de la autovaloración, esto parece ser más acertado, que sólo tratar de establecer si los niños tienen una autovaloración "adecuada" ("positiva") o "inadecuada" ("negativa"); clasificación que, la mayoría de las veces, sólo permite conocer "niveles" o "etiquetar" a las personas.

A lo largo de todo el proceso desplegado en el presente estudio se ha buscado, esencialmente, identificar las características del contenido de la autovaloración de los menores con padres profesionales y con padres no profesionales. Los resultados obtenidos han sido analizados desde la perspectiva correspondiente al sustento teórico de esta investigación, es decir, bajo el enfoque de la psicología de la

personalidad desarrollada en Cuba. Asimismo, se han tomado en cuenta importantes características de la autovaloración, consideradas, principalmente, por F. González (1982, 1983, 1985, 1989:a, 1989:b) y Tintaya (1993, 1996:a, 1996:b, 1998, 1999, 2000, 2001). Dichos resultados han cumplido satisfactoriamente los objetivos propuestos inicialmente. Es decir, se han logrado establecer las características del contenido de la autovaloración de los niños y niñas con padres profesionales, así como de los menores que tienen padres no profesionales.

Sin embargo, la hipótesis planteada no ha sido corroborada. Al comienzo de esta investigación, se esperaba encontrar que la condición de profesional del padre y/o de la madre era un aspecto importante en el contenido autovalorativo de los hijos. Pero, a diferencia de aquello, se ha establecido que en el contenido de la autovaloración de los niños, la profesión de los padres es un elemento poco relevante. Aunque los hijos destacan a los progenitores en el contenido de su autovaloración, no lo hacen por la profesión u ocupación que tienen.

En este estudio se han alcanzado todos los objetivos propuestos. De este modo se llegó a determinar que la profesión de los padres es un factor que los niños escasamente toman en cuenta en sus proyecciones al futuro. Más que por la profesión u ocupación que poseen los mayores, los hijos aprecian a sus progenitores en el contenido de su autovaloración por otros aspectos, como, por ejemplo, el trato que reciben de ellos.

De esta manera, no existen diferencias significativas entre el contenido de la autovaloración de los niños y niñas con padres profesionales y con padres no profesionales del Colegio María Inmaculada; pero sí entre éstos y los niños y niñas con padres no profesionales de la ONG, donde las relaciones intrafamiliares presentan muchas dificultades.

Por otro lado, los principales modelos de los menores del Colegio María Inmaculada son los artistas y los padres. Tomando en cuenta la condición de profesionales de los padres, para los niños y niñas con padres profesionales siguen siendo los artistas las principales personas a las que desean parecerse. En cambio, para los niños y niñas con padres no profesionales sus principales modelos son sus progenitores. Ahora, según el sexo de todos los menores de este colegio, la mayoría de los varones quieren parecerse a sus padres, en tanto que las niñas eligen a los artistas.

Con respecto a los niños y niñas con padres no profesionales de la ONG, los principales modelos son los artistas y los amigos. Según el sexo de estos menores, los resultados se mantienen. Para las niñas con padres profesionales y no profesionales del Colegio María Inmaculada, como para las niñas de la ONG, el atractivo físico es un elemento estimado en sus proyecciones al futuro; es decir, en ellas se confirma que la imagen corporal es un factor del contenido de la autovaloración de las menores.

En general, para todos los menores de la muestra, las fuentes de valoración más importantes son los padres y los amigos. Es decir, son los progenitores quienes conforman la fuente de valoración fundamental para los hijos. Este hecho concuerda con lo que González, F. (1983) expresa, respecto a las fuentes sociales principales en el desarrollo de la autovaloración del niño, donde dos de ellas son los padres y los amigos.

Los niños y niñas con padres profesionales y no profesionales del Colegio María Inmaculada perciben la valoración social de las personas más significativas en sus vidas como "positiva". En cambio, los niños y niñas de la ONG interpretan esta valoración social como "negativa".

Por lo tanto, las valoraciones sociales que caracterizan a los padres de los niños de este Colegio tienden a destacar aspectos "positivos", cualidades de los menores. Mientras que, en las valoraciones sociales de las familias de la ONG, cuyo estrato social es más bajo que el de las familias del Colegio María Inmaculada, existe una tendencia a resaltar aspectos "negativos" de los niños. Este hecho tiene sus repercusiones en la autovaloración de los menores, ya que un gran número de ellos, al describirse a sí mismos, se centra también en sus limitaciones más que en sus potencialidades o cualidades.

Aquí puede observarse la participación de la valoración social en el desarrollo de la autovaloración del niño, esencialmente, la de los padres, ya que, como se mencionó anteriormente, estos son los destacados por los menores como la principal fuente de valoración para ellos. Cuando los niños sienten que las personas más significativas en sus vidas no valoran sus cualidades ni el esfuerzo que ponen en las actividades que realizan, sino, por el contrario, hacen prevalecer sólo los resultados de dichas actividades, así como sus limitaciones, van internalizando este tipo de valoración. Los mensajes que el niño recibe acerca de sí mismo, se convierten en experiencias que van formando su autoconcepto y su autoestima. Esta formación podrá ser "positiva" o "negativa", de acuerdo a cómo el menor interprete estas experiencias. Es decir, los niños aprenden a valorarse de la forma en que se sienten valorados.

Sin embargo, esto no puede generalizarse a todos los menores que componen la muestra de este estudio, ya que, principalmente en las niñas de la ONG se observa que al describirse a sí mismas no consideran lo que sus padres, u otras personas, expresan de ellas. Estas menores construyen su contenido autovalorativo de manera más independiente, expresan una elaboración más personal, que discrepa con la valoración social que reciben.

Por lo tanto, se puede pensar que, la valoración social que percibe un niño puede ser muy significativa, para el desarrollo de su autovaloración, pero, para otro, puede resultar medianamente o poco significativa. Así, no en todos los casos la valoración social de los padres constituye el espejo a través del cual el menor desarrolla su autovaloración.

En el contenido autovalorativo de los niños y niñas, los principales criterios de valoración son: "SER" y "HACER". Es decir, estos criterios son fundamentales para describir los rasgos de carácter y las características físicas que poseen, así como los que les gustaría tener; igualmente, aquello que hacen y que desean realizar. Estos son, según los menores de la muestra, los factores por medio de los cuales puede comprenderse mejor quiénes son y lo que valen como personas.

Además de los criterios "SER" y "HACER", los niños del Colegio María Inmaculada enfatizan el criterio de valoración "VIVIR EXPERIENCIAS", es decir, destacan sus sentimientos, estados de ánimo y sus gustos. Por otro lado, en las proyecciones al futuro, a "SER" y "HACER" se suma el criterio "TENER", para todos los niños, en general, donde mencionan las cosas que desean tener.

En resumen, al cumplirse satisfactoriamente con todos los objetivos planteados, puede decirse que esta investigación permite determinar que entre las características del contenido de la autovaloración de los niños con padres profesionales y los niños con padres no profesionales, no existen diferencias significativas. Todos estos menores, no toman en cuenta tanto la condición de profesionales o no profesionales de sus padres, en su contenido autovalorativo, sino que aprecian más los rasgos de carácter de sus progenitores, el trato que reciben de ellos, así como las relaciones interpersonales que propician los padres con sus hijos.

Finalmente, es importante destacar que los resultados obtenidos permiten constatar que el instrumento empleado en esta investigación, la técnica de composición, tal como indica González, F. (1983) facilita el conocimiento de los contenidos autovalorativos de los niños, la expresión de las propias necesidades y vivencias más significativas.

## • RECOMENDACIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos en esta investigación, se presentan las siguientes recomendaciones:

1. Tomando en cuenta la importancia que tiene la valoración social que reciben los niños, para su propia valoración, especialmente, la que le dan sus padres, es necesario desarrollar en la familia un sistema de valoraciones dirigidas a generar aspiraciones, proyecciones al futuro, a despertar intereses en los menores, y no frustraciones, amenazas, o sentimientos de culpa. Esto, asimismo, se aplica a los establecimientos educativos (colegios, escuelas, centros que brindan reforzamiento escolar), en donde, considerando todos aquellos aspectos, se puede contribuir al fortalecimiento de la autovaloración de los niños.

Es importante mencionar que un elemento destacado, dentro de las proyecciones al futuro de los niños de la muestra de este estudio, es la profesión que desean tener. Y que en la expresión de estos deseos, se ha manifestado, principalmente en los menores de la ONG, una falta de información acerca de las diversas profesiones que han escogido. De esta manera, se recomienda que los padres, además de hacer ver las limitaciones económicas que tiene la familia, procuren despertar intereses profesionales en sus hijos, cristalizando metas, expresando un optimismo que genere la seguridad para el logro de las ilusiones, de las aspiraciones de los menores.

En esta dirección, es necesario impartir información a padres y profesores, mediante charlas, seminarios, talleres, con respecto al importante papel que desempeñan, en el desarrollo de la autovaloración de los niños, para que, por

ejemplo, entre otras cosas, comprendan cómo puede afectar el autoconcepto de los menores el adjudicarles calificativos despectivos y humillantes (Ej.: "sonso", "burro").

2. Para que una persona se constituya en el modelo de los niños, debe tener ciertas características. Si bien, en la presente investigación, entre éstas los menores han destacado el atractivo físico y el trato que les da el modelo, es necesario estudiar este aspecto con otras poblaciones, con más detalle. Todo ello, considerando la importancia que encierra un modelo en las proyecciones del niño, en el contenido de su autovaloración.

Aunque se requiere investigar con mayor profundidad este tema, puede decirse que, básicamente, para que un niño desee parecerse a una persona en especial, ésta debe ser afectuosa, comprensiva, debe poseer una buena empatía; todos ellos, aspectos que contribuyen al desarrollo de una comunicación abierta y efectiva entre el modelo y el menor.

3. La técnica de composición es un instrumento que permite explorar un momento en la vida de los niños, un "flash" de sus vivencias. Sin embargo, con ella, también es posible identificar aspectos elementales en el desarrollo de su personalidad, como son los contenidos de la actividad psíquica.

En el estudio de la autovaloración de los niños es importante tratar de interpretar sus experiencias, sus proyecciones al futuro, su autoconcepto, su autoestima, desde el punto de vista de ellos. Enfocando de esta manera dicho estudio, puede identificarse lo que el niño considera importante para sí mismo, lo que él siente, sus sueños, sus vivencias más significativas. Por lo tanto, se recomienda emplear la técnica de composición en diversos momentos de la vida de los niños.

La técnica de composición facilita la adquisición de mayores conocimientos acerca de la interpretación que los menores hacen de sus propias experiencias, de sus proyecciones más regulares, entre otros aspectos. Conocer y comprender éstos, así como otros elementos que conforman el contenido autovalorativo, puede coadyuvar a la elaboración de un programa dirigido al desarrollo y fortalecimiento de la autovaloración de los niños.

Resulta más difícil distinguir aquellos elementos por medio de pruebas cuantitativas, de cuestionarios con preguntas cerradas que, por lo general, posibilitan establecer niveles de la autovaloración. La técnica de composición, en cambio, es una prueba que permite observar las elaboraciones propias de los menores, sus opiniones personales. Este es un aspecto que puede contribuir enormemente a que el estudio de la autovaloración resulte más fructífero, que aquellos estudios que emplean instrumentos dirigidos a hacer que los niños respondan a elaboraciones ajenas.

# BIBLIOGRAFIA

AGUIRRE, N. (1999). La transformación de la educación secundaria, retos que nos plantean los cambios de fin de siglo. Memorias del Seminario Taller "La transición de la educación secundaria a la superior" (p.37-56). La Paz: Editorial Facultativa de Humanidades y Ciencias de la Educación.

ALCANTARA, J. (1993). Como educar la autoestima. Barcelona: CEAC.

BONET, J. (1994). Sé amigo de ti mismo. España: SAL TERREA.

BRANDEN, N. (1997). El poder de la autoestima. Buenos Aires: Paidós.

BRANDEN, N. (1998). Los seis pilares de la autoestima. España: Paidós.

CAJIAS, B. (1999). Cobertura y permanencia en la educación secundaria. Memorias del Seminario Taller "La transición de la educación secundaria a la superior" (p.29-36). La Paz: Editorial Facultativa de Humanidades y Ciencias de la Educación.

CESPEDES, N. (1996). Para ser mejores: la autoestima en la escuela. Lima: Tarea.

DEL CASTILLO, Z. (1998). La autovaloración en sujetos de la tercera edad en centros de actividad múltiple. Tesis de Licenciatura en Psicología, Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia.

DI CAPRIO, N. (1985). Teorías de la personalidad. México: Nueva Editorial Interamericana.

DYER, W. (1986). La felicidad de nuestros hijos. Buenos Aires: Grijalbo.

ELLIS, A. (1990). Aplicaciones clínicas de la terapia racional, emotiva. España : Desclée de Brouwer.

ENGLER, B. (1996). Introducción a las teorías de la personalidad. México: McGraw Hill.

ENGLISH, H. (1997). Diccionario de psicología y psicoanálisis. Buenos Aires: Paidós.

GONZALEZ, F. (1982). Algunas cuestiones teóricas y metodológicas sobre el estudio de la personalidad. La Habana: Pueblo y educación.

GONZALEZ, F. (1983). Motivación moral en adolescentes y jóvenes. La Habana: Científico Técnica.

GONZALEZ, F. (1985). Psicología de la personalidad. La Habana: Pueblo y educación.

GONZALEZ, F. (1989:a). Psicología Principios y categorías. La Habana: Ciencias sociales.

GONZALEZ, F. (1989:b). La personalidad Su educación y desarrollo. La Habana: Pueblo y educación.

GONZALEZ, V. (1994). Motivación profesional y personalidad. Sucre-Bolivia: Imprenta universitaria.

HERNANDEZ, R. (1998). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.

HORROCKS, J. (1989). Psicología de la adolescencia. México: Trillas.

HUERTAS, J. (1997). Motivación Querer aprender. Buenos Aires: Aique.

HUMPHREYS, T. (1999). Autoestima para niños y padres. España: Neo Person.

IBAÑEZ, B. (1996). Manual para la elaboración de tesis. México: Trillas.

IPIÑA, E. (1999). Hacia un nuevo modelo de educación secundaria. Memorias del Seminario Taller "La transición de la educación secundaria a la superior" (p.15-28). La Pa7: Editorial Facultativa de Humanidades y Ciencias de la Educación.

LEAHEY, T. y HARRIS, R. (1997). Aprendizaje y cognición. España: Prentice Hall.

MARSELLACH, G. (1998). INTERNET: [psico@ciudadfutura.com](mailto:psico@ciudadfutura.com)

MARIO, M. y otros. (1997). Estudios bolivianos 5: Psicología y educación. La Paz: Imprenta de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Mayor de San Andrés.

MARIO, M. (1999). Motivación hacia el estudio de los alumnos de 4° de secundaria de la ciudad de La Paz. Memorias del Seminario Taller "La transición de la educación secundaria a la superior" (p.73-90). La Paz: Editorial Facultativa de Humanidades y Ciencias de la Educación.

McKAY, M. y otros. (1991). Autoestima Evaluación y mejora. España: Martínez Roca.

PAPALIA, D. (1994). Desarrollo humano. Colombia: McGraw

PIAGET, J. (1975). Seis estudios de psicología. España: Seix Barral, S.A.

POPE, A. y otros.(1996). Mejora de la autoestima: técnicas para niños y adolescentes. España: Martínez Roca, S.A.

QUIROS, R. (1998). Estudio de la autovaloración de mujeres embarazadas primigestas. Tesis de Licenciatura en Psicología, Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia.

ROGERS, C. (1978). Terapia, personalidad y relaciones interpersonales. Buenos Aires: Nueva edición.

SERRUDO, M. (1996). Módulo de investigación científica. Instituto Internacional de Integración, Convenio Andrés Bello. La Paz-Bolivia.

SHAPIRO, L. (1998). La inteligencia emocional de los niños. Buenos Aires: Javier Vergara Editor.

TINTAYA, P. (1993). Realidad, autovaloración y decisión profesional. Tesis de Licenciatura en Psicología, Universidad Mayor de San Andrés, La Paz-Bolivia.

TINTAYA, P. (1996:a). La educación vocacional de nuestros hijos. La Paz: Fernández.

TINTAYA, P. (1996:b). Familia y educación vocacional. La Paz: Fernández.

TINTAYA, P. (1998). Constructivismo y educación de la personalidad. La Paz: EDCON.

TINTAYA, P. (1999). Diseños de investigación. La Paz: EDCON.

TINTAYA, P. (2000). Operacionalización de variables. La Paz: EDCON.

TINTAYA, P. (2001). Utopías e interculturalidad. Tesis inédita de Maestría en estudios Bolivianos, Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia.

VARCARCEL, J. (1973). Orientación profesional y promoción humana. España: Narcea, S:A:

WOOD, G. (1984). Fundamentos de la investigación psicológica. México: Trillas.

**ANEXOS**

# TECNICA DE COMPOSICION

Nombre ..... Edad ..... Sexo: 1.Fem. \_\_\_ 2.Masc. \_\_\_

Curso: ..... Colegio: .....

Realiza una composición, en base a los siguientes títulos:

LO QUE LA GENTE DICE QUE SOY

LO QUE YO DIGO QUE SOY

## LO QUE YO QUISIERA SER

### PREGUNTAS COMPLEMENTARIAS

Responde las siguientes preguntas:

1. a. ¿A qué persona te gustaría parecerte?.....  
b. ¿Qué profesión u ocupación tiene esa persona?.....
2. a. ¿Qué profesión tiene tu mamá? .....
- b. ¿Qué profesión tiene tu papá? .....
3. a. ¿Cómo es tu mamá contigo? .....
- b. ¿Cómo es tu papá contigo? .....

## EVALUACION DE LA TECNICA DE COMPOSICION

NOMBRE: ..... 1. EDAD: ..... 2. SEXO: 1. Fem. 2. Masc. \_\_\_\_  
 3. CURSO: ..... 4. COLEGIO: .....  
 5. Modelo ..... 6. Profesión .....  
 7. Madre profesión ..... ¿Cómo es ella? .....  
 8. Padre profesión ..... ¿Cómo es él? .....

### TITULO: "LO QUE LA GENTE DICE QUE SOY"

CRITERIOS	PRESENTE	+1_	FUENTE	+I_
SER			PADRES	
HACER			HERMANOS	
SABER			PROFESORES	
TENER			AMIGOS	
*	*		*Otros	

### TITULO: "LO QUE YO DIGO QUE SOY"

CRITERIOS	PRESENTE	+/_	FUTURO	+/_
SER				
HACER				
SABER				
TENER				
*	*			

### TITULO: "LO QUE YO QUISIERA SER"

CRITERIOS	FUTURO	+/_	* PRESENTE
SER			
HACER			
SABER			
TENER			
*	*		

OBSERVACIONES: .....

.....

La Paz, 13 de septiembre de 2001

Señorita  
Univ. Nancy Raquel Barraza Salazar  
ALDIANTE CARRERA DE PSICOLOGIA  
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
Presente.-

De mi consideración:

Por intermedio de la presente, en mi calidad de Directora del Colegio María Inmaculada, me permito otorgarle la autorización para que en su tesis, titulada *valoración en niños con padres profesionales y no profesionales*, sea mencionado el nombre de este establecimiento educativo, lugar donde ha llevado a cabo parte del trabajo de campo de dicho estudio.

Sin otro particular, me despido atentamente.



*M. Cecilia Gil B.*  
M. Cecilia Gil B.  
DIRECTORA GENERAL  
COLEGIO "MA. INMACULADA-

