

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**BOTONES DEL CEREBRO REPTILIANO: ¿CUÁLES SE
ACTIVAN EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UMSA
MIENTRAS ESTUDIAN?**

Artículo científico para la obtención del grado académico de licenciatura en Administración de
Empresas

AUTOR (A): CAMILA DANIELA LAINES PATZI
**BAJO LA TUTORIA DE: MGR. PAOLA ANDREA CARDENAS
MORALES**

La Paz-Bolivia
-2023-

Contenido

Resumen	v
Abstract.....	vi
1. Introducción.....	1
1.1 Definición del problema	2
1.2 Formulación del problema	2
1.3 Objetivo General.....	2
1.4 Objetivos Específicos	2
1.5 Hipótesis	3
1.6 Marco conceptual.....	3
2. Método y Material	8
2.1 Diseño de investigación	8
2.2 Población y muestra.....	8
2.3 Método.....	8
2.4 Técnica de investigación.....	9
2.4.1 Focus Group	9
2.4.2 Entrevista no estructurada	9
2.4.3 Revisión Documental	9
3. Resultados.....	10

3.1 Resultados: Focus Group	11
3.2 Resultados: Entrevista.....	13
3.3 Resultados: Comparación	19
4. Discusión	20
5. Bibliografía	23
6. Anexos	24

Contenido de Tablas

<i>Tabla 1</i>	<i>122</i>
<i>Tabla 2: Resumen de información de diecisiete entrevistados: Estudiantes de la CAE (Tabla origen y tabla resumen) Entrevista no Estructurada</i>	<i>14</i>

Contenido de Figuras

FIGURA 1	10
FIGURA 2	11
FIGURA 3	12
FIGURA 4	17
FIGURA 5	18
FIGURA 6	19

Contenido de Anexos

Anexo 1.....	24
Anexo 2.....	25
Anexo 3.....	27
Anexo 4.....	29

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a Dios por la sabiduría que me dio en este tiempo de carrera, también agradecer a mi mamá que siempre estuvo apoyándome en todo el camino de la carrera, a mi perrita que estuvo siempre despierta conmigo y un especial agradecimiento a Nathanael que siempre me ayudo y apoyó en toda la carrera universitaria.

Botones del cerebro reptiliano: ¿Cuáles se activan en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la UMSA mientras estudian?

Camila Daniela Laines Patzi
Universidad Mayor de San Andrés
Facultad de Ciencias Económicas y Financieras
Carrera de Administración de Empresas

Resumen

El cerebro humano es un órgano difícil de entender, sobre todo entender cómo toma decisiones y hace que los seres humanos actúen o reaccionen de diferentes formas. Muchos estudiantes escogen estudiar la carrera de Administración de Empresas en la UMSA por diferentes motivos, ya sean económicos, sociales o culturales. Es conocido que existen muchos abandonos en la universidad; sin embargo, muchos estudiantes permanecen en la CAE, esto en términos neuronales, la decisión de estudiar y permanecer en la carrera se la toma a través del cerebro reptil, ya que es una decisión instintiva y no lógica. Este cerebro tiene 10 botones, los cuales son activados por instinto de la persona cuando debe tomar decisiones. Dicho lo anterior, la presente investigación demostrará cuáles son los botones que se activan en los estudiantes de la carrera de administración de empresas en la UMSA, mediante el método cualitativo-explicativo no probabilístico con la ayuda de un focus group y entrevista a grupos reducidos de estudiantes previamente elegidos, de esa manera entender el por qué muchos se quedan en dicha carrera y universidad.

Palabras clave: *cerebro, cerebro triuno, cerebro reptiliano, botones del cerebro reptilianos.*

Abstract

The human brain is a difficult organ to understand, especially to understand how it makes decisions and makes human beings act or react in different ways. Many students choose to study Business Administration at UMSA for different reasons, whether economic, social or cultural. It is known that there are many dropouts at the university; however, many students remain in the CAE, this in neural terms, the decision to study and stay in the career is made through the reptilian brain, since it is an instinctive decision and not logical. This brain has 10 buttons, which are activated by the person's instinct when making decisions. That said, this research will demonstrate which are the buttons that are activated in the students of the business administration career at UMSA, through the qualitative-explanatory method not probabilistic with the help of a focus group and interviews small groups of students previously chosen, in this way understand why many stay in that career and university.

Keywords: *brain, triune brains, reptilian brain, reptilian brain's bottoms.*

1. Introducción

La Universidad Mayor de San Andrés siempre ha sido considerada por muchos estudiantes recién egresados del colegio, sin lugar a duda, está catalogada a nivel nacional como el número uno en cualquier tipo de carrera. La Carrera de Administración de Empresas (CAE) es una de las carreras que más estudiantes tiene cada año, sin embargo, existe una considerable cantidad de estudiantes que dejan la carrera al iniciar, antes de finalizarla e incluso no terminan el proceso de titulación. Entonces, cuáles son los motivos por los que los estudiantes de la CAE permanecen en la carrera teniendo tantas otras universidades en la ciudad y país que ofrecen similares materias, establecimientos y oportunidades. Esto puede ser respondido a través del estudio del cerebro reptiliano ya que este es el encargado de tomar decisiones a través de sus botones.

Cuando se habla de comportamiento es usual pensar en el cerebro y en los millones de conexiones que este realiza día a día. Según Paul Maclean (1952), el cerebro se divide en tres partes donde el cerebro reptil es el más pequeño y se compone en diez (10) botones (control, seguridad, reconocimiento, trascender, logro, pertenecer, placer, exploración, libertad y dominación) los cuales sin activados por estímulos que las personas reciben. En este contexto, la investigación se realizará en estudiantes de la carrera de administración de empresas del último semestre para conocer cuáles son los botones que se activaron a través de la carrera y como estos influyen en los estudiantes.

Hasta ahora los estudios realizados en cuanto este tema son nulos tanto en la carrera como en otras carreras, la bibliografía es de la misma manera nula ya que no se puede encontrar información acerca del comportamiento que los estudiantes tienen durante la carrera. Cabe mencionar, que en otros países si se pudo encontrar información acerca del cerebro reptiliano, uso de los botones y como activarlos; sin embargo, no existe información en cuanto a cómo estos influyen a los estudiantes. Por lo tanto, el tema que se desarrollará ha sido elaborado en base a estudios experimentales por

medio de entrevistas a grupos reducidos y focus group que fueron de ayuda para encontrar los botones que podrían haber sido activados.

1.1 Definición del problema

La Carrera de Administración de Empresas es una de las carreras con más postulantes ya que es multifacética y se puede trabajar en diferentes ámbitos. Si bien el ingresar requiere de un esfuerzo extra en comparación con otras universidades de la ciudad o el país, existe un gran número de estudiantes que dejan la carrera en primer semestre o a través de la carrera. Por lo tanto, cuál es la razón por la que estudiantes que logran egresar y titularse permanecen en la carrera si se tiene entendido que el cerebro reptil influye en las acciones y decisiones que las personas toman e incluso tiene botones que son activados por estímulos que las personas perciben en su diario vivir.

1.2 Formulación del problema

¿Cuáles son los botones reptilianos del cerebro que se activan en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la UMSA mientras estudian?

1.3 Objetivo General

Demostrar qué botones reptilianos del cerebro influyen durante el estudio de la carrera de administración de empresas en los estudiantes para el entendimiento del porque los estudiantes se mantienen en la CAE de la UMSA.

1.4 Objetivos Específicos

- Analizar los 10 botones reptilianos del cerebro y su contribución a los estudiantes de la carrera de administración de empresas al momento de escoger una universidad.
- Identificar los botones reptilianos claves que se activan en los estudiantes de la carrera de administración de empresas durante el estudio de la carrera.
- Explicar la importancia de conocer los botones reptilianos y su influencia durante el estudio de la carrera.

1.5 Hipótesis

H: Existen tres botones reptiles que influyen en los estudiantes durante el estudio de la carrera de Administración de Empresas en la UMSA para que ellos se mantengan estudiando en dicha carrera e institución.

1.6 Marco conceptual

Cerebro

Puede ser que el definir al cerebro humano suene divertido, ya que es una parte fundamental que ha acompañado al ser humano durante toda la existencia que se toma por sobreentendida su finalidad y función; sin embargo, exactamente que es el cerebro, no su función u objetivo, sino ¿qué es? El Doctor Jaime Romano (2012), define al cerebro como “un órgano dentro de nuestra caja de hueso, es el órgano más complejo de todo el cuerpo por su formación de millones de neuronas y los contactos entre ellas”. Así mismo, menciona que es un órgano que está en constante cambio ya que cada cosa por la que pasa el ser humano se convierte en una nueva red de contacto creando así un nuevo aprendizaje. Se debe agregar que el escritor Joe Mechliniski (2018), comenta que para el marketing el cerebro “no es una parte singular del cuerpo, sino un elemento del cuerpo capaz de aprender y almacenar datos” (pág. 2).

Cerebro triuno

El cerebro tri-uno o la teoría de los 3 cerebros fue desarrollado por Paul Mc Lean en 1990, “su investigación desarrolló un modelo del cerebro humano basado en un sentido evolutivo por orden de aparición, los cuales se desarrollan de forma propia y a la vez generan una interacción permanentemente entre sí, determinando la existencia de tres cerebros en uno” (González Marante, 2017, pág. 5). Dado que Paul Mc Lean propuso que el cerebro está dividido en tres partes, antes se creía que solo existía el hemisferio derecho e izquierdo, pero él dice que propone que no, que las decisiones se hacen en tres partes. Si bien esta teoría es antigua, es la columna vertebral del proceso de toma de decisiones del ser humano. (Klaric, 2021)

La teoría del cerebro tri-uno o cerebro tri-único, según la página Lifeder (2017), “desde esta perspectiva el cerebro es esencialmente un cerebro reptil, al que luego se han añadido dos secciones, el sistema límbico y el neocórtex”. Hay que mencionar, además, que esto ha supuesto un proceso de evolución de más de 250 millones de años desde que los mamíferos surgieron con un linaje distinto; entonces el desarrollo del cerebro se ha dado de forma progresiva integrando funciones cada vez más complejas. Las funciones más primitivas siguieron procesándose por las mismas estructuras antiguas. (Lifeder, 2017)

- Cerebro reptiliano

Según la Universidad del Oriente (2018), es “el cerebro reptiliano es el sistema primitivo de defensa”. Esta compuesto por el cerebelo, la médula espinal y los ganglios basales según Braidot(2014) y Yepes (2016).

- Cerebro límbico

Este cerebro surgió en los primeros mamíferos, este permite memorizar las respuestas para utilizarlas en situaciones futuras, está compuesto por el tálamo, la amígdala, el hipotálamo, los bulbos olfatorios, la región septal y el hipocampo. Es un segundo filtro y categoriza los estímulos según causan dolor y placer así cuando se experimentan estas emociones el cerebro límbico los guardará en la memoria y generará conductas de acercamiento o de lucha. (Lifeder, 2017)

Así mismo, la Universidad del Oriente (2018) menciona que, “hoy se sabe que actúa como un enlace entre las funciones cognitivas superiores, como el razonamiento y las respuestas emocionales más primitivas, como el miedo” (pág. 8). Este cerebro esta, como se mencionó antes, vinculado con la capacidad de memorizar, sentir y desear.

- Cerebro neocórtex

“El sistema neocórtex, constituye el pensamiento lógico y creativo, fabrica el lenguaje, haciendo posible el habla y la escritura; también contiene dos regiones especializadas, una dedicada al movimiento voluntario y la otra al procesamiento del a

información sensorial” (González Marante, 2017, pág. 6). De igual manera, esta parte del cerebro es la que nos diferencia del resto de los animales pues este cerebro permite procesar conscientemente la información, aquí se generan los procesos intelectuales superiores como las conductas sociales, empatía, inhibición, la planificación, lógica, imaginación, procesamiento de experiencias futuras, entre otros (Lifeder, 2017).

Cerebro Reptiliano

El cerebro reptil, es el cerebro del instinto animal, es el cerebro de la sobrevivencia, es que nos dice-reprodúctete, come, duerme, vomita, sexo, sobrevivencia, corre, defiéndete, ir al baño- las acciones que no se piensan sino las que simplemente uno las hace por instinto, entonces, el cerebro reptil es el que actúa no el que piensa. Este cerebro es el más poderoso de los 3 cerebros (mencionados anteriormente) ya que al ser el que está asociado con las funciones básicas como respirar, la presión sanguínea, la temperatura, etc., este es el que actúa al momento de tomar una decisión. (Klaric, 2021)

El cerebro reptil, según el neuro endocrinólogo Robert Sapolsky (2021), “el cerebro reptil es el que manda mensajes a los otros dos cerebros para que reaccionen sin analizar demasiado”. Se refiere a que el cerebro reptil es el que hace que los humanos tomemos decisiones sin pensar, es el que nos dice que adquiramos algo sin necesitarlo, el que hace que uno reaccione cuando es amenazado; precisamente este cerebro es el que es activado en las neuro ventas, es el que se activa a los instintos más básicos. (Klaric, 2021)

Botones del cerebro reptiliano

Los botones del cerebro se encuentran en el cerebro reptil, estos botones, dependiendo el autor pueden ser diez u once. Cada uno de estos botones tienen una funcionalidad y pueden variar en cada persona, para que estos sean activados las personas deben sentirse amenazadas no precisamente de manera peligrosa, es por ello que en el neuromarketing estos botones son activados, para generar una necesidad en

los seres humanos. (Klaric, 2021)

Según C. Rapaille (2002) “el reptil siempre gana” (pág. 10) esto haciendo referencia a que por más que el ser humano sea un ser racional, si el cerebro reptil es activado por los botones, este ganará a los otros dos cerebros. Así mismo, J. Ledoux (2021) profesor de neurociencia NYU menciona que, “la amígdala reptil tiene más influencia en la corteza que la corteza tiene sobre la amígdala” (pág. 11), esto con la finalidad de afirmar lo anteriormente expuesto, que si se activan los botones reptilianos el ser humano actúa rápidamente sin analizar. El ser humano tiene necesidades conscientes e inconscientes, las necesidades conscientes son las que están relacionadas con la calidad, el precio, la funcionalidad, el valor, servicio, comunicación, entre otros, estas necesidades son satisfechas por nuestro cerebro córtex y límbico, en cambio las necesidades inconscientes son las que nos hacen sentir, son los miedos que nos rodean, los dolores que nos minimizan, el ahorro de energía y el placer que nos provocan; estas necesidades son causadas por el cerebro reptiliano (Klaric, 2021).

Según la entrevista a Jürgen Klaric (2021), existen diez botones los cuales son:

- Trascender: se traduce en dejar la huella tanto en su ámbito social como globalmente, el poder influenciar a alguien también está vinculado con este botón.
- Dominación: se activa cuando las personas sienten poder sobre otras personas.
- Control: este se activa porque el ser humano tiene la necesidad de saber qué es lo que ocurra su alrededor y tener influencia en su propio entorno.
- Reconocimiento: este se activa cuando la persona se siente valorada o cuando siente que su entorno lo tiene como un ejemplo.
- Exploración: las personas lo activan al probar cosas nuevas, probar con cosas que antes no se sabía que existían.
- Libertad: se activa al momento de percibir que uno mismo está tomando las decisiones, que nadie influya en ello.
- Placer: este se activa cuando los humanos sienten satisfechos o contentos con

algún hecho u objeto físico.

- Pertenecer: se activa al momento de sentirse incluido en un gremio, tribu, equipo, grupo, etc.
- Lograr: activado al momento de cumplir una meta.
- Seguridad: este se activa cuando el ser humano siente tranquilidad en su entorno, cuando no se siente amenazado.

Cada uno de estos botones están dentro del cerebro reptiliano, los cuales son activados dependiendo la situación. Según la teoría para que el ser humano tome una decisión deben ser activados 3 de estos 10 botones para que puedan decidir y no solo adquirir algo sino diseñarlo con todo su ser.

2. Método y Material

2.1 Diseño de investigación

El desarrollo de la investigación se realizará mediante el tipo de investigación no experimental, método cualitativo-explicativo y el sustento de estudios documentales. Se realizará un grupo focal con 6 estudiantes de la carrera como medio de recopilación de datos precisos y significativos además de la revisión documental y una entrevista a un grupo reducido de estudiantes de último semestre. El estudio en ejecución, integrará a los universitarios del noveno semestre de la Carrera de Administración de Empresas. Dicho diseño ha sido estructurado con la ayuda de un cuadro de operacionalización de variables que se puede observar en el anexo 2.

2.2 Población y muestra

Para realizar la investigación se utilizará una muestra no probabilística con muestreo por conveniencia, es decir que se denominará una muestra de voluntarios que deseen participar en el trabajo investigativo. A pesar de usar una muestra de voluntarios, se establecerán algunos parámetros para que se pueda obtener la mayor información posible para el estudio.

Parámetros de inclusión

- Estar matriculado en la UMSA.
- Estar matriculado en la carrera de administración de empresas.
- Estar inscrito en la materia de Taller de modalidad de graduación.
- Voluntad de participar en la investigación.
- Ser estudiantes activos de la carrera.

2.3 Método

Se ha utilizado el método explicativo ya que con la investigación se planea averiguar cuáles son los botones reptilianos que se activan en los estudiantes durante su estudio en la CAE y el por qué deciden quedarse en la carrera y universidad existiendo otras que ofrecen la misma oferta.

2.4 Técnica de investigación

2.4.1 Focus Group

Se realizará un grupo de discusión virtual el cual estará conformado por 6 estudiantes de la universidad que están matriculados en la carrera de Administración de Empresas. Debido a que se desea estudiar cuales son los botones que son activados al momento de elegir la CAE en la UMSA los participantes tendrán factores en común como estar en la universidad y carrera ya mencionadas como también estar matriculados y activos en el año universitario. Cabe mencionar que las preguntas realizadas en el focus group fueron revisadas por una licenciada psicología con especialidad en el comportamiento del cerebro quien reviso y corrigió las preguntas elaboradas validando como se muestra en anexo 3.

2.4.2 Entrevista no estructurada

La entrevista se llevará a cabo con una cantidad reducida de estudiantes para obtener información específica sobre el tema, además que se podrá observar los gestos, la rapidez de responder, por lo tanto, se podrá tener la conexión que se necesita para captar los datos necesarios. Cabe mencionar

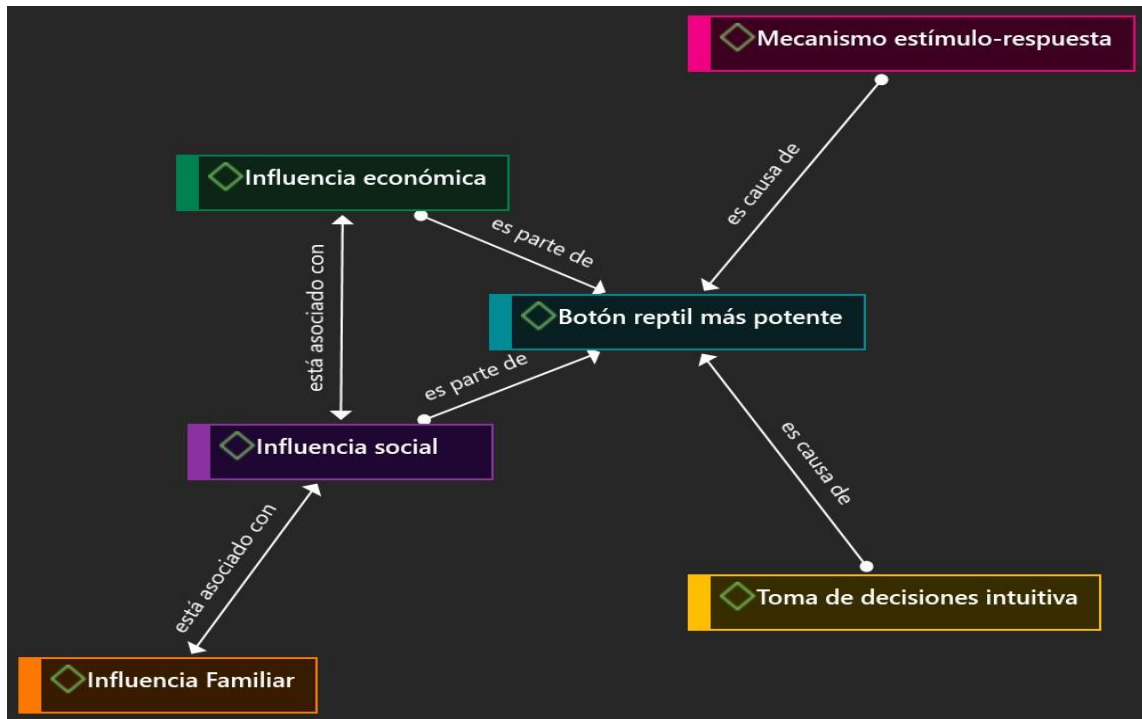
que para esta entrevista solo se contara con una guía del contenido de la investigación teniendo así la flexibilidad para manejarla e interactuar con los participantes. (Revisar anexo 4)

2.4.3 Revisión Documental

Se ha recopilado información y datos existentes tanto en el país como en otros países para su respectivo análisis, los cuales permitieron entender conceptos importantes y el mismo comportamiento que los estudiantes tienen al momento de escoger la CAE en la UMSA y los factores que podrían influenciar.

3. Resultados

Figura 1



Fuente: Elaboración propia, programa utilizado: Atlas Ti-Redes

Para realizar las entrevistas y el focus group se ha utilizado redes y códigos por medio de software Atlas Ti para determinar los puntos que se han tomado en cuenta en cada pregunta que se hizo. Como se puede observar en la figura 1 se puede apreciar que todas las preguntas están vinculadas con los botones reptiles del cerebro de los estudiantes de la carrera y cada indicador es parte de ellas. Cabe mencionar que las preguntas realizadas en el focus group han sido calificadas y

aprobadas por la psicóloga Magaly Romero quien calificó y revisó dichas preguntas como muestra en anexo 4.

3.1 Resultados: Focus Group

Figura 2



Fuente: Elaboración propia, programa Atlas ti

Cómo se mencionó anteriormente el focus group se realizó de manera virtual con sies (6) estudiantes, se denota en la figura que los estudiantes del noveno semestre de la carrera de administración de empresas dieron como resultado que el reconocimiento es uno de los motivos por el que han permanecido en la carrera, indicando que el botón que se activa más al momento de estar en la carrera es el de reconocimiento, resaltando así que los estudiantes están atraídos por la CAE y la UMSA debido al prestigio y reconocimiento entre otros como primer botón reptiliano, en segundo plano se puede observar que la palabra familia y accesibilidad se repitieron más en el focus group que se puede traducir que en que el botón de seguridad y logro son los que se activanya que al ser accesible la universidad da seguridad que los estudiantes no se endeudarán como en otras universidades. A continuación, se hace la comparación en la siguiente tabla que se verá a continuación.

Figura 3



Fuente: Elaboración propia-programa Atlas ti y Excel

Se observa que según las preguntas realizadas a 6 estudiantes de la carrera mediante el focus group que, mediante el vocabulario expresado por los estudiantes, el botón de reconocimiento es activado una vez más, además de obtener el resultado del botón de poder en poco porcentaje.

Tabla 1

Elementos relevantes	
Palabra	Focus Group
carrera	29
umsa	27
reconocimiento	20
familiar	13
accesible	9
empresas	8
influencia	8
poder	7

Como se puede observar en la tabla que contiene los mismos resultados que las figuras 2 y 3, la frecuencia con la que se resalta el botón de reconocimiento es más alta, cabe denotar que la palabra UMSA y carrera llevan la delantera debido a que los seis estudiantes asocian tanto la carrera como la misma universidad con la palabra reconocimiento y en último lugar, con poder.

3.2 Resultados: Entrevista

Para realizar la entrevista se utilizó una tabla de origen y de resumen donde se mostrarán las preguntas y los estudiantes que fueron entrevistados hasta ya no obtener información relevante para el estudio. Para dicho estudio se entrevistaron a 17 estudiantes de la CAE a los cuales se les hizo preguntas no estructuradas, dependiendo la situación en la que se encontraban, en dicha tabla que se mostrará a continuación se mostraran los resultados que se obtuvieron han sido resumidos conforme a datos relevantes de la pregunta. A continuación de muestra la tabla realizada.

**Resumen de información de diecisiete entrevistados: Estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas
(Tabla Origen y tabla resumen)**

Entrevista no estructurada

Tabla 2: Resumen de información de diecisiete entrevistados: Estudiantes de la CAE (Tabla origen y tabla resumen)

Entrevista no Estructurada

Nro. Entrevistados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Nombre y Apellido	Irene Chuquimia	Eliana Callisaya	Miriam Herrera	Alexander Villanueva	Celina Marquéz	Shana Rubin de Celis	Luis Pablo Mamani	Lenny Valencia	Gabriel Vasquez	Fany Argani	Alondra Perez	Wilson Cori	Abigail Estrada	Joaquin Cakleron	Mónica Tarifa	Llivia Terraza	Omar Angles
Semestre	9no semestre	9no semestre	9no semestre	9no semestre	9no semestre	9no semestre	9no semestre	9no semestre	9no semestre	9no semestre	9no semestre	9no semestre	9no semestre	9no semestre	9no semestre	9no semestre	9no semestre
Familiares en la carrera	Si	No	Si	No	No	Si	No	No	Si	No	Si	No	No	Si	Si	No	No
¿Qué es lo primero que se le viene a la cabeza cuando escucha/lee/ve la palabra UMSA?	Calidad, prestigio, reconocimiento, la mejor.	Calidad y reconocimiento	Reconocimiento, la mejor	Reconocimiento, exámen	Reconocimiento	La mejor, calidad, prestigio, reconocimiento, esfuerzo.	Calidad y reconocimiento	La mejor	La mejor	UMSA la mejor	Reconocimiento	Reconocimiento	Seguridad	Pública	Reconocimiento	Reconocimiento	Reconocimiento
Con una sola palabra describa a la CAE de la UMSA	Calidad	Reconocimiento	La mejor	Reconocimiento	Reconocimiento	Reconocimiento	Reconocimiento	La mejor	La mejor	La mejor	Reconocimiento	Reconocimiento	Seguridad	Pública	Reconocimiento	Reconocimiento	Reconocimiento
Con cuál de estas palabras relacionas tu ingreso a la CAE en la UMSA: Reconocimiento, seguridad, trascendencia, pertenecer a un grupo, exploración, logro y control	Reconocimiento	Reconocimiento	Ninguna	Reconocimiento y logro	Reconocimiento	Reconocimiento, logro y también exploración	Reconocimiento	Ninguna	Reconocimiento	Reconocimiento	Logro y reconocimiento	Reconocimiento podría ser	Seguridad	Seguridad y reconocimiento	Reconocimiento	Reconocimiento	Reconocimiento

¿Qué te impulsó entrar a la UMSA? ¿Alguien influyó en tu ingreso?	Mi mamá porque ella estudio administración	Nadie influyó en mi	Mi familia porque mis hermanos estudiaron la misma carrera	Nadie influyó	Nadie	Mi papá estudio la carrera por eso ingrese	Nadie	Nadie influyó, tal vez mis amigos	Mi papá	Nadie	Mi papá	Nadie	Nadie	Mi mamá porque es contadora y estudio en la UMSA	Mi mamá	Nadie	Nadie influyó en mi
¿Tiene o siente que tiene un trato preferencial entre amigos o familiares por haber ingresado en la UMSA?	No por mis amigos, pero si con mis familiares o amigos de mis familiares	No, la verdad no	Si, por los hermanos de la iglesia y por mi familia	Los amigos de mis familiares me dan reconocimiento	Por parte de mis padres	Si, por amigos de colegio y por mis familiares	No, nadie me da tratos preferentes	Tal vez por la sociedad pero yo no tanto	Si, por mis papás y algunos amigos	No, nadie	SI, mis familiares	Mis familiares y tal vez la sociedad	Mis familiares	No	La verdad no siento tratos preferenciales pero tal vez orgullo por parte de mis papás	Por mis papás si	Por algunos amigos si
¿Qué piensas al saber que la UMSA es la número 1 en toda Bolivia pero la número 128 en toda Latinoamérica de 4000 universidades?	La verdad el saber que la UMSA es la mejor en Bolivia me parece bien, no importa a nivel internacional, me siento orgullosa	Creo que no somos tan competentes pero a nivel Bolivia si esta reconocida pero no como antes	A mi no me importa que no se reconocida a nivel internacional porque mi futuro esta en Bolivia	Me da orgullo porque es la número uno en Bolivia y a nivel internacional no esta mal de entre 4000 universidades esta entre las cienes	Me siento orgullosa porque esto y en la mejor	A mi me la verdad me da igual, pero creo que nos falta para llegar al nivel de otras universidades, incluso algunas privadas son mejor que la UMSA	A mi me da orgullo porque es reconocida	Pienso que esta bien porque estoy en la número 1 de toda Bolivia	Me da orgullo porque somos los número 1	Creo que esta bien pero no debemos conformarnos porque podríamos ser mejores a nivel latinoamérica	Me siento orgullosa	Es un gran reconocimiento porque a lo menos nos conocen a nivel internacional	Me siento orgullosa	Creo que no es un logro porque existen otras universidades privadas que estan mejor, además que ofrecen otras facilidades.	Yo me siento orgullosa	Yo feliz por pertenecer a una universidad reconocida	A mi me da igual, porque planeo trabajar en Bolivia y si es la número 1 en Bolivia a mi me interesa mas eso
¿Crees que al obtener el título obtendrás un trabajo facilmente?	No facilmente pero tal vez será más competente	No, la verdad no porque hay muchas otras universidades que son reconocidas y que tienen alianzas con empresas para que sus estudiantes hagan pasantías y puedan quedarse en ellas	Tal vez si porque la UMSA es la mejor, además que la carrera es multifacética	Un título de la UMSA siempre pesa más que los demás	Creo que tendré más posibilidades que los demás pero no preferencia	En mi opinión creo que vale más la experiencia no tanto la universidad	No, pero la carrera es multifacética, podemos ocupar muchos cargos en una organización así que si podría ser más fácil conseguir trabajo	No preferencia pero si tal vez más posibilidades	No, no creo que se tiene mas facilidades	Creo que tenemos preferencia pero no nos asegura un puesto seguro	No, creo que es más esfuerzo de uno y experiencia	50/50 porque a veces influencia mas la experiencia	Solo ayuda el nombre de la UMSA pero mas se fijan en experiencia o hacen dar exámenes	No	Si, creo que ayuda ser de la UMSA	Depende si se tiene conocidos en dicha empresa	No, no creo que ayude en nada solo tal vez tienen expectativa
¿Al titularte, crees que tendrás un trato preferencial entre tus familiares y amigos?	Entre mis familiares será un orgullo pero hasta conseguir trabajo no tendré un trato preferencial	Tal vez con mis familiares pero en la sociedad no	Entre mis familiares si	No, mis familiares lo ven como un deber	Creo que entre mis familiares mas que con mis amigos	Mis papás si por un tiempo pero después solo sera como un logro mas	No, tratos preferenciales no creo	El día en que me gradúes si pero después no	Mis familiares estarán orgullosos de mi pero no habra tratos preferenciales porque otros familiares se han graduado de la UMSA	No, no creo que tendrá eso	Mis papás desde ahora me dan preferencia así que supongo que cuando tenga el título será más	NO	No, no lo creo así	Mis papás si estaran orgullosos pero mis hermanos igual se han graduado en la UMSA	Si, mis papás y algunos amigos que estan en privadas	No, pero si tal vez mi mamá me felicite y mi abuela este orgullosa	NO
¿Consideras que graduarte en la UMSA es un logro?	Si, porque al ingresar se da examen y los docentes son mas duros que en las privadas	Si, es un logro el poder salir, si ingresar es difícil, salir es más	Si es un logro, en mi caso si a pesar que mis hermanos mayores ya lo han hecho para mi si lo es	Para mi si será un logro	Si, totalmente, porque tenemos que pasar por mucho para poder graduarnos, no como otros que pagan para egresar	Si, es un logro porque uno se esfuerza mucho para poder egresar y titularse	Personalmente, para mi si es un logro.	Creo que es un paso más porque aún nos falta diplomados y otros estudios para ser mejores	Si, es un logro	Para mi si	Totalmente, porque se requiere de dedicación y esfuerzo para poder titularse, muchos solo egresan así que un logro	Si, es un logro	Totalmente	Es un paso más, pero un logro para mi será salir y tener un trabajo seguro	Para mi si es un logro	Según yo si es un logro pero aún faltan muchos pasos para poder tener un trabajo y otras cosas	Si, si es un logro para mi y para todos

¿Crees que es algo trascendental el graduarte de la CAE en la UMSA?	La verdad no, si es un logro y tendré reconocimiento por parte de mis padres pero trascendental no lo es. Cuando tenga un doctorado tal vez	En lo personal no	Como tengo mis hermanos que ya se han graduado en la misma carrera según yo no.	No mucho, pero si es un logro	NO	No	No, tampoco entiendo como podría serlo	No mucho	Tal vez no, pero si es un logro	No	No	No, la verdad no	Un poco, pero aún me falta para llamarlo "trascendental"	No	No entiendo bien la pregunta	No	No
¿Crees que tendrás un reconocimiento en el ámbito laboral al obtener el título en la CAE de la UMSA?	No, a no ser que demuestre mis habilidades	No lo creo	Tal vez el reconocimiento de haberme graduado en la UMSA pero nada mas	No	No, ne ninguno dan reconocimiento por tener un título	Tal vez, dependiendo a que empresa ingrese	No	No	Reconocimiento es haberse titulado pero no creo que en el trabajo lo reconozcan	No lo creo	Sería lindo que nos reconozcan pero no es así	No	Creo que es más complicado, tal vez exista algún tipo de alago pero no reconocimiento	No	No	No lo creo	No
Muchos estudiantes se retiran en primer año o durante la carrera, ¿por qué dirías tu que has permanecido en la carrera?	En lo personal amo la carrera, a mi me encanta cada materia y no la dejaría, mas que el reconocimiento y el esfuerzo que se obtiene yo amo la carrera	Según yo permaneci porque cuando empiezo algo me gusta terminarlo	Yo no deje la carrera porque mi familia ya estaba orgullosa y salirme de la carrera sería una desilusión	En lo personal yo permaneci porque irse a otra universidad no te da el mismo reconocimiento o que la UMSA	Me quede porque la presión familiar, además que no tenía otra universidad a la que pudiera ir	Yo me quede porque en la UMSA se tiene reconocimiento, además que la carrera me gusta mucho, es multifacética y se puede adaptar a cualquier trabajo	En mi caso porque no tenía el dinero para pagar otra, pero también porque como aprobé el examen que fue un esfuerzo, no me iría porque me costó mucho el poder ingresar	Porque la UMSA es la mejor universidad y no la cambiaría	Porque es la mejor en toda Bolivia y estar en ella da reconocimiento	No tenía dinero para poder irme a otra universidad	Creo que muchos se van por los horarios pero en mi caso me dieron mucha facilidad para mi bebe y para mi	Yo no deje la carrera porque nunca he tenido la necesidad de hacerlo, para mi es más sobre acabar lo que se ha comenzado	Creo que sigo en la carrera porque no sabría que hacer después	Porque es la universidad de la que mi mamá y otros familiares se graduaron	Porque el titularse de la UMSA te brinda reconocimiento y además es considerado como un logro	A mi me gusta la carrera y nunca tuve un motivo para dejarla	No lo se, tal vez porque mis papás se habrían enojado si lo dejaba
¿Sientes que existe libertad al estar en la CAE de la UMSA?	Si porque es pública	Si, porque puedes ir a las clases si quieres sin preocuparte de perder dinero	Si, nos da mas libertad de expresarnos porque no pueden obligarnos a creer en algo como otras universidades	Si	Si, podemos elegir si ir a las clases o no	Si, lo malo es que no hay libertad para escoger los horarios	Si, se podría decir que si. Tenemos libertad de expresarnos libremente	Si	Si, si se tiene	Libertad de escoger si ir o no a las clases además libertad económica porque no pagamos	Si, pero no totalmente porque algunos docentes llaman lista	Si	Podríamos ponerlo así, podemos escoger si ir a clases o no	Si, tenemos libertad	YO considero que si, tenemos libertad de ir a clases o no, o poder tomar una clase o no	Si, considero que si	

Fuente: Elaboración propia basada en preguntas no estructuradas

Como se ha podido observar, solamente se necesitó entrevistar a 17 estudiantes, ya que a partir del décimo octavo estudiante la información obtenida ya era repetitiva e incluso irrelevante para la investigación. Se puede observar que los estudiantes tienen una tendencia similar en las preguntas sobre reconocimiento y logro; sin embargo, a continuación, se respaldará dicha información con la ayuda de una nube de palabras.

Figura 4



Fuente: Elaboración propia, programa utilizado: Atlas Ti

Se denota mediante la figura que en la entrevista realizada a estudiantes de la carrera de administración de empresas de 9no semestre que la UMSA y la misma carrera está asociada con la palabra reconocimiento, por lo tanto, se deduce que ese es el botón que predomina en los estudiantes al momento de cursar la carrera por los 4 años; cabe resaltar que el botón de logro y seguridad son activados en los estudiantes, si bien en menos frecuencia, pero es un botón que determina el estudio.

Figura 5

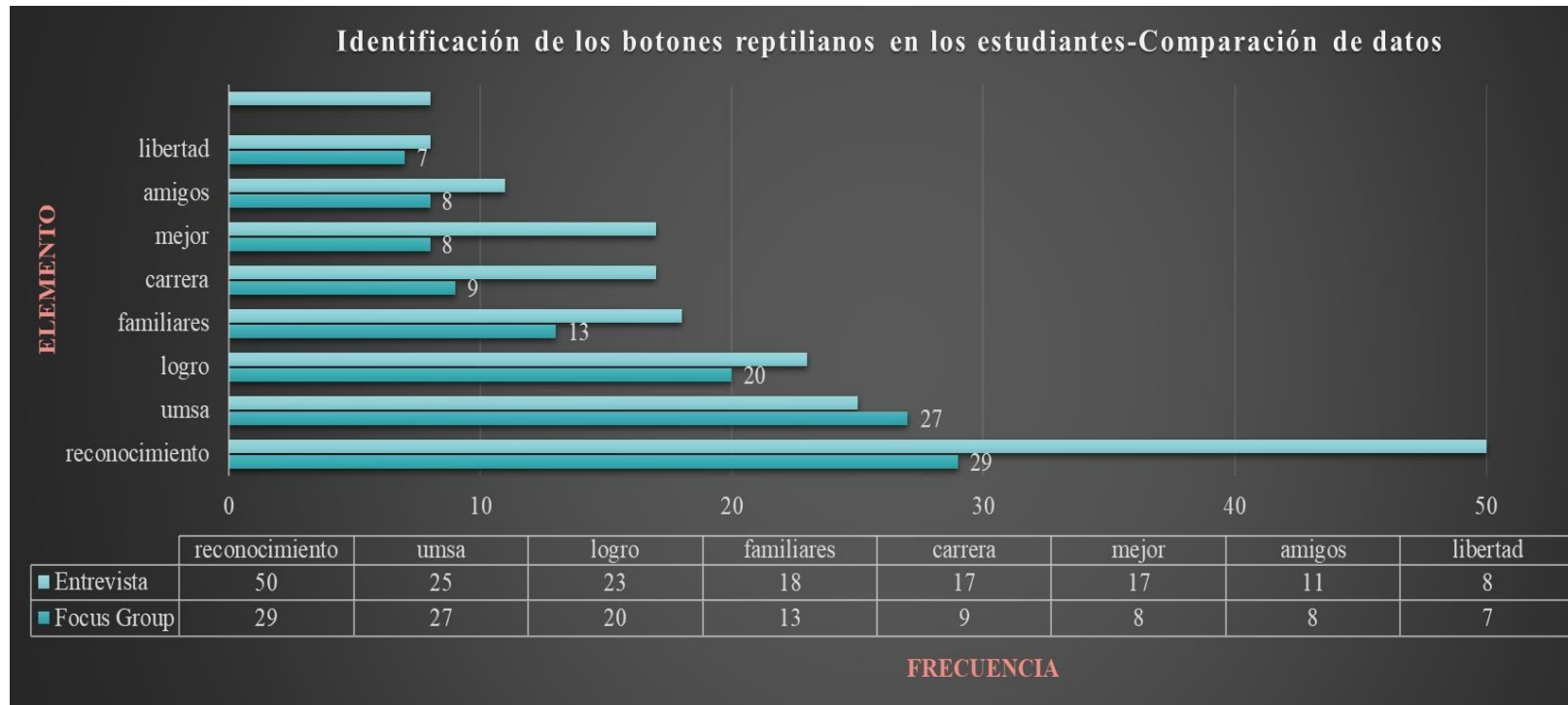


Fuente: Elaboración propia, programas utilizados: Atlas Ti y Excel

Los estudiantes entrevistados demuestran que se encuentran en la carrera por el reconocimiento que esta brinda al finalizar los estudios, así mismo por el logro que se obtiene al culminar con los estudios, obteniendo como resultado que los botones que se activan son el de reconocimiento y el de logro.

3.3 Resultados: Comparación

Figura 6



Fuente: Elaboración propia, programa utilizado: Atlas Ti y Excel-Cruce de variables

Se denota en la figura 5, que al comparar las variables que se sacaron en ambos instrumentos de investigación (focus group y entrevista), que los estudiantes están en la carrera por el reconocimiento en primer lugar y en segundo por el logro, muy por debajo se encuentra el botón de placer activado, pero con muy poca frecuencia; deduciendo así que los botones potenciales a ser activados son el de reconocimiento y logro en su mayoría.

4. Discusión

En vista de que no existe información acerca el tema de los botones reptilianos en Bolivia o en países latinoamericanos, el estudio se basó en documentos teóricos para entender mejor los términos, sin embargo, los resultados obtenidos no se pudieron comparar con otros resultados por las razones ya mencionadas. Con respecto al objetivo del trabajo investigativo sobre demostrar como los botones reptilianos influyen en los estudiantes para que permanezcan en la carrera por 5 años teniendo otras opciones; en ese sentido de los 17 estudiantes que fueron entrevistados 12 (70%) demostraron que activan el botón reptiliano de reconocimiento, que según Klaric (2021), es el botón que se activa cuando las personas desean ser notadas por las demás y demostrar que tienen un cierto rango que los demás no tienen (pág. 3). Así mismo, de los 6 estudiantes que participaron en el focus group se resaltó que tanto el botón de reconocimiento como de logro se activan con predominancia, 4 de los estudiantes resaltaron que se encuentran en la carrera debido al reconocimiento que obtienen entre sus familiares y la misma sociedad, sin embargo 5 estudiantes mencionaron que el obtener el título de la UMSA es un logro que no todos pueden obtener.

Dado que la hipótesis que se tiene es demostrar que existen tres botones que influyen en los estudiantes durante el estudio de la CAE en la UMSA para mantenerse estudiando en dicha carrera e institución, se ha comprobado que solamente dos son activados con mayor frecuencia, si bien la muestra que se ha tenido es reducida se ha obtenido información que la influencia familiar y social son factores que influyen al momento que los botones son activados, ya que el botón de reconocimiento y de logro están relacionados con el entorno social y familiar, según Ledoux (2021) en su video explicativo de, “The Reptilian Brain”. Si bien, en la teoría que nos plantea Jurgien Klaric (2018) menciona que en su mayoría se deben activar 3 botones en los seres humanos, en el trabajo que se realizó se puede observar que se obtienen solamente 2 botones según los estudiantes; existen otros botones activados como seguridad y control que se mencionan entre los estudiantes pero no se ha comprobado que sean de gran relevancia como lo son los dos primeros botones, esto es debido a que los

estudiantes no perciben que existan otros factores más que el ser “vistos” o el ser “aprobados” por la sociedad. Cabe mencionar que, los estudiantes que colaboraron con el estudio destacaron que la carrera de administración de empresas no influye mucho en cuanto a su permanencia en la CAE, sino que es más la universidad, el reconocimiento que se ha ganado a nivel nacional es un factor que ha influenciado con mayor frecuencia para que no elijan otra universidad y no exista abandono de la misma.

Para comprender mejor, la importancia de conocer la contribución de los botones reptilianos es entender que los estudiantes entran a la UMSA y permanecen en esta debido al reconocimiento que brinda entre la sociedad y el logro que, a diferencia de otras universidades que, si bien tienen las mismas carreras, programas amplios y reconocimiento a nivel nacional, no representan un reto para los estudiantes que ingresan a la UMSA. Dado que para ingresar a la UMSA se debe aprobar un examen, es ahí donde los estudiantes que logran aprobarlo sienten haber obtenido algo con su propio esfuerzo, a diferencia de universidades privadas donde solamente se requiere pagar y elegir una carrera. Es así que, el conocer qué botones reptiles son activados en los estudiantes ayuda a la universidad a reforzar estas características para atraer más estudiantes y lograr que estos permanezcan en la universidad ya que en los últimos años las universidades privadas han ganado más terreno en la sociedad boliviana.

Dicho lo anterior, los botones reptilianos clave que se activaron a través del estudio investigativo fueron los de reconocimiento y logro. Acorde con González Marante (2017), que establece que los estudiantes escogen estudiar en universidades públicas debido a los costes y la libertad que estas brindan, se pudo observar que en el caso de los estudiantes de la CAE, permanecen debido al renombre de la universidad y el reto que esta conlleva al ingresar y al culminar la carrera. Ahora bien, estos botones identificados contribuyen al conocimiento del porque los estudiantes de la CAE permanecen en la universidad, si bien existen otras universidades que tienen la misma carrera y en mejores condiciones que la de la UMSA, los estudiantes prefieren permanecer debido al reto que representa, ya que para muchos el titularse en la UMSA

es más que ser reconocidos por los demás, es demostrar el esfuerzo que se da a través de los 5 o más años.

A pesar de haber existido algunas limitaciones para realizar el trabajo investigativo, como la falta de información documental en el país y la falta de recursos tecnológicos que ayudan al estudio del cerebro para revisar las reacciones neuronales de los seres humanos, se logró obtener los resultados mediante instrumentos simples como la entrevista y el focus group. Dicho lo anterior, es por ello que los resultados no pudieron ser comparados con otros estudios realizados en la carrera u otras universidades ya que no se logró conseguir ningún documento. Cabe mencionar que, para ampliar el conocimiento y los resultados se recomienda utilizar herramientas como las imágenes de resonancia magnética las cuales permitirán obtener imágenes de la actividad que se produce en el cerebro cuando los individuos ofrecen las respuestas, de esa manera obtener resultados más fidedignos. Así mismo, utilizar la tecnología EEG (electroencefalograma), para conocer las áreas con mayor actividad en el cerebro.

Para concluir, los estudiantes han demostrado que existen otras universidades que podrían darles las mismas oportunidades que la UMSA pero permanecen en la carrera por el reconocimiento que obtendrán al titularse, además de lograr las metas que se han planteado o que familiares han implantado en ellos, ya que gran mayoría de los estudiantes entrevistados han mencionado que han sido influenciados por familiares el estudiar administración de empresas en la UMSA. Mas aún, se pudo llegar a la conclusión que los estudiantes además de sentirse realizados y aceptados entre la sociedad al titularse, tienen una leve inclinación a escoger y permanecer en la carrera por la seguridad y libertad que esta brinda ya que no se paga una mensualidad como otras universidades no deben incurrir en deudas propias o familiares y sienten libertad al poder escoger si ingresar o no a las materias de la carrera.

5. Bibliografía

González Marante, Y. (2017). Teoría del Cerebro Triuno e Inteligencia Emocional.

Universidad de La Laguna, 5.

Klaric, J. (Julio de 2021). Exponential Marketing. Ciudad de México,

México. Ledoux, J. (2021). Botones reptiles. *Exponential Marketing*, 11.

Lifeder. (2017). *YouTube*. Obtenido de Teoría del Cerebro Triuno e Inteligencia Emocional: <https://www.youtube.com/watch?v=Pdi72vcs0M4>

Mechlinski, J. (2018). *Understanding The Three "Brains" in our body (and their critical role at Work)*. Obtenido de Understanding The Three "Brains" in our body (and their critical role at Work): https://medium.com/@joemchlinski_9502/understanding-the-three-brains-in-our-body-and-their-critical-role-at-work-d1715ae62bff

Rapaille, C. (2002). Exponential Marketing. *Neuro Antropología*, 10.

Romano, J. (2012). *YouTube*. Obtenido de *YouTube*: <https://www.youtube.com/watch?v=qxsTNczXnLw>

Sapolsky, R. (2021). *YouTube*. Obtenido de Your reptilian brain, explained: <https://www.youtube.com/watch?v=xNbNrdX2-zc>

Universidad de Oriente . (2018). Theoretical brushstrokes around the Triune Brain to improve our hermeneutics in the field of all «Negotiation». *Tarantino Curseri Salvatore*, 6-10.

6. Anexos

Anexo 1



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La Paz - Bolivia



CERTIFICADO

LA BIBLIOTECA ESPECIALIZADA DE LA CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE ESTA CASA SUPERIOR DE ESTUDIOS.

CERTIFICA:

Que, de acuerdo a la verificación de nuestra Base de Datos, se constata que no existe el tema "BOTONES DEL CEREBRO REPTILIANO: ¿CUALES SE ACTIVAN EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UMSA MIENTRAS ESTUDIAN?", propuesto por la Univ. CAMILA DANIELA LAINES PATZI con C.I. 6772286 LP..

Por tanto,
ES TEMA INEDITO

Es cuanto se certifica para los fines consiguientes de la interesada.

Junio 10, 2022


Lic. Julio Mamani Rojas
ENCARGADO DE BIBLIOTECA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

c.c.: Arch.



UNIDAD ACADÉMICA ACREDITADA
Mediante Res. N° 46/2009 del XI Congreso Nacional de Universidades

Anexo 2

Modelo de matriz operacionalización

H_i= Existen tres botones reptiles que influyen en los estudiantes durante el estudio de la carrera de Administración de Empresas en laUMSA para que ellos se mantengan estudiando en dicha carrera e institución.

Variable	Tipo de Variable	Definición Teórica	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Preguntas
Botones del cerebro reptil	Independiente	Son aquellos que estan dentro de nuestro cerebro reptil que al ser presionados influyen en el comportamiento y en la toma de decisiones. Representan las motivaciones mas profundas y subconscientes que conducen a la persona hacer algo (J. Klaric, 2020)	Sera medido a través focus groups, entrevista no estructurada y observación participativa	Toma de decisiones instintiva	Decide por si mismo	Focus group	P1
					Sentimientos sobre el ingreso a la carrera	Focus group	P2
					Tiene anhelos o deseos	Focus group	P3
					Emociones en cuanto la carrera	Focus group	P4
					Frases clave hacia la UMSA	Focus group/entrevista	P5
					Necesidad profesional	Focus group	P6
				Boton reptil más potente	Reconocimiento	Entrevista	No estructurada
					Seguridad	Entrevista	No estructurada
					Trascender	Entrevista	No estructurada
					Pertenecer	Entrevista	No estructurada
					Libertad	Entrevista	No estructurada
					Exploración	Entrevista	No estructurada
					Placer	Entrevista	No estructurada
				Mecanismo estímulo respuesta	Logro	Entrevista	No estructurada
					Control	Entrevista	No estructurada
Mecanismo estímulo respuesta	Escuchar los comentarios de los estudiantes	Entrevista	No estructurada				
	Reacción de los sentidos	Entrevista	No estructurada				

Influencia en los estudiantes de la CAE al elegir la UMSA	Dependiente	Sujeto que tiene la ocupación principal la actividad de estudiar percibiendo tal actividad desde el ámbito académico (R. Adrián, 2021)	Será medido a través de entrevista, focus group y observación participativa	Influencia familiar	Recomendaciones familiares	Entrevista	No estructurada
					Mantener tradición familiar	Entrevista	No estructurada
					Reconocimiento familiar	Entrevista	No estructurada
				Influencia económica	Influencia en costos	Focus group	P7
					Oferta de ayuda financiera	Focus group	P8
					Recompensa al titularse	Focus group	P9
				Influencia social	Seguridad laboral	Focus Group/entrevista	P10
						Focus Group/entrevista	P11
					Reconocimiento internacional profesional	Focus Group/entrevista	P11
					Logro laboral	Focus Group/entrevista	P12
					Reconocimiento social	Focus Group/entrevista	P13
					Logro de ser auxiliar de docencia	Focus Group/entrevista	P14
	Pertenecer a un grupo	Focus Group/entrevista	P15				

Anexo 3

Focus Group

Botones del cerebro reptiliano: ¿cuáles se activan en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la UMSA mientras estudian?

*Camila Daniela Laines Patzi
Facultad de Ciencias Económicas y Financieras
Carrera de Administración de Empresas
Postulación a Artículo Científico para Graduación*

El presente cuestionario que se realizará a seis estudiantes de la carrera, tiene como objetivo identificar los botones reptilianos claves que se activan en los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas (CAE) durante su estudio en la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA). Dichas preguntas han sido elaboradas en base a una matriz de operacionalización con sus respectivas dimensiones e indicadores.

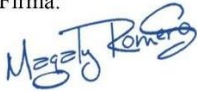
Preguntas:

1. ¿Quiénes influenciaron en la decisión de elegir la CAE en la UMSA?
2. ¿Cuáles son los sentimientos al no ingresar a la CAE?
3. ¿Cuáles son las aspiraciones profesionales al concluir la CAE?
4. ¿Cuáles son los sentimientos al estudiar en la CAE?
5. ¿Qué idea le que viene a la cabeza al escuchar UMSA?
6. ¿Qué aspecto, ya sea: personal, familiar, educativo, económico, social, u otros; determinan el elegir la CAE?
7. ¿Los costos son accesibles en la UMSA?
8. ¿El apoyo financiero determina el ingreso a la UMSA?
9. ¿Existe algún tipo de recompensa o remuneración de parte de algún familiar al concluir la CAE?
10. ¿Cuál es la situación o demanda laboral de la CAE?
11. ¿El reconocimiento internacional profesional es un factor para elegir la CAE en la UMSA?
12. ¿Cuenta con un puesto laboral asegurado el profesional de la UMSA?
13. ¿Los familiares y amigos brindan algún reconocimiento por estar en la CAE?
14. ¿Cuáles son las ventajas del auxiliar de docencia en la CAE?
15. ¿Se siente parte de un grupo estando en la CAE?

Como se puede observar las preguntas van dirigidas para estudiar el comportamiento de los estudiantes y analizar de esa manera los botones reptilianos que pudieran haber sido

activados al momento de escoger la CAE en la UMSA. Es por ello que se pide encarecidamente al responsable de analizar y validar el siguiente cuestionario siguiendo los siguientes factores:

Item	Responde a una variable		Redacción precisa y claridad de la redacción		Lenguaje adecuado con nivel académico		Escala de evaluación coherente con la pregunta	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	X		X		X		X	
2		X		X	X		X	
3	X		X		X		X	
4	X			X	X		X	
5	X			X	X		X	
6	X		X		X		X	
7	X		X				X	
8	X		X				X	
9	X			X		X		
10	X		X		X		X	
11	X		X		X		X	
12	X			X	X		X	
13	X		X			X	X	
14	X		X		X		X	
15	X		X		X		X	
16								
VALIDACIÓN								
APLICABLE		SI		NO APLICABLE				
OBSERVACIONES								

Validado por: Lic. Magaly Beatriz Romero Serrudo	CI: 6595219 Po.	Fecha de revisión: 26 de abril del 2022
Firma: 	Celular: 75017727	e-mail: magalyromeroserrudo@gmail.com

Anexo 4

Entrevista

Botones del cerebro reptiliano: ¿cuáles se activan en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la UMSA mientras estudian?

*Camila Daniela Laines Patzi
Facultad de Ciencias Económicas y Financieras
Carrera de Administración de Empresas
Postulación a Artículo Científico para Graduación*

Las siguientes preguntas serán dirigidas a estudiantes de la carrera de administración de empresas de la UMSA que se encuentran en el último semestre de la carrera. Se tiene como objetivo identificar los botones reptilianos claves que se activan en los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas (CAE) durante su estudio en la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA). Dichas preguntas han sido elaboradas en base a una matriz de operacionalización con sus respectivas dimensiones e indicadores y serán elaboradas de manera no estructurada individualmente, por lo tanto, solamente se realizaron 6 entrevistas a estudiantes.


Preguntas:

1. ¿Cuándo visualiza o escucha la palabra UMSA, con qué lo asocia o que es lo que viene a la cabeza? Expresar, en una palabra
2. ¿Con cuál de las siguientes palabras sientes identificado el motivo por el que ingresaste a la carrera en la UMSA?
 - Reconocimiento
 - Seguridad
 - Trascendencia
 - Pertenecer a un grupo élite
 - Libertad
 - Exploración de algo nuevo
 - Placer
 - Logro
 - Control
3. ¿Por qué considera que estos fueron los motivos?
4. ¿Qué es lo que impulsó el ingreso a la carrera específicamente en la UMSA?
5. ¿Cómo se siente al saber que la UMSA está considerada la número uno en todo el país pero a nivel latinoamericano se encuentra en el puesto 128 de 3916 universidades?
6. ¿Ha existido algún tipo de influencia familiar para su decisión de carrera en la UMSA o tal vez legados familiares?
7. ¿Existe algún tipo de tradición universitaria en su familia?
8. ¿Ha considerado que al estudiar en la CAE en la UMSA usted tiene un trato preferencial entre sus familiares? ¿Por qué?
9. ¿Siente que al titularse de la carrera obtendrá un puesto laboral fácilmente?
10. ¿Al titularse obtiene un reconocimiento internacional según su perspectiva?

11. ¿Considera que ha logrado algo al titularse en la CAE en la UMSA?
 12. ¿Piensa que al momento de obtener su título tendrá reconocimiento social y familiar? ¿Por qué?

Como se puede observar las preguntas van dirigidas para estudiar el comportamiento de los estudiantes y analizar de esa manera los botones reptilianos que pudieran haber sido activados al momento de escoger la CAE en la UMSA. Es por ello que se pide encarecidamente al responsable de analizar y validar el siguiente cuestionario siguiendo los siguientes factores:

Item	Responde a una variable		Redacción precisa y claridad de la redacción		Lenguaje adecuado con nivel académico		Escala de evaluación coherente con la pregunta	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	X		X		X		X	
2	X		X		X		X	
3	X		X		X		X	
4	X		X		X		X	
5	X		X		X		X	
6	X		X		X		X	
7	X		X		X		X	
8	X		X		X		X	
9	X		X		X		X	
10	X		X		X		X	
11	X		X		X		X	
12	X			X		X	X	
VALIDACIÓN								
APLICABLE			SI		NO APLICABLE			
OBSERVACIONES								
Existe cacofonía en algunas preguntas								

Validado por: Lic. Magaly Beatriz Romero Serrudo	CI: 6595219 Po.	Fecha de revisión: 2 de mayo del 2022
Firma: 	Celular: 75017727	e-mail: magalyromeroserrudo@gmail.com