

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**“LA IMPORTANCIA DE LA INTERACCIÓN SOCIAL EN LA FORMACIÓN DEL  
PROFESIONAL DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS”**

**PRESENTADO POR: ROGER REYNALDO VELARDE VALVERDE  
BAJO LA TUTORÍA DE: MSC. JORGE RICARDO RIVEROS SALAZAR**

**ARTÍCULO CIENTÍFICO  
PARA OPTAR A LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN  
Y GERENCIA FINANCIERA**

**LA PAZ BOLIVIA**

**2020**

## ***DEDICATORIA***

*Lleno de felicidad dedico este trabajo con todo amor y cariño a mis amados padres, mi mamita Isaura Valverde Molina y mi papito Reynaldo Velarde Quisbert que estuvieron siempre a mi lado en todo momento, por su amor, apoyo y ayuda en los momentos más difíciles y por siempre alentarme a seguir adelante.*

*A mis amadas hijitas Arwen y Lorein que fueron una razón y motivo más para lograr superarme y salir adelante, por todo el amor que me dieron, porque siempre supieron entender lo que quería lograr y alentaron para cumplir con eso, también a Roxana la mamá de mis hijas que me brindó su apoyo, comprensión y que siempre cuidó de ellas mientras lograba mi meta.*

*A mis queridas hermanas Jenny, Karen, Ivette que estuvieron a mi lado y siempre se preocuparon por mí y animaron a seguir adelante, también a mis queridas sobrinas Grace y Hatsuco que son motivo de felicidad.*

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradecer a Dios por brindarme sus bendiciones y acompañarme en todo momento de mi vida, por darme unos padres maravillosos, hermanas cariñosas, por darme el regalo de ser padre de dos hijas amorosas y maravillosas, además por darme a mis queridas sobrinas.*

*Al MSc. Jorge Ricardo Riveros Salazar, por brindarme su tiempo como tutor y todos los conocimientos compartidos e impartidos, y así poder concluir con este trabajo satisfactoriamente.*

*A mi querida Universidad Mayor de San Andrés, por permitirme haber estado en sus aulas adquiriendo los conocimientos necesarios para ser un profesional.*

*Por último, agradecer a todos mis docentes de la carrera, por todos los conocimientos transmitidos y experiencias de vida compartidas para así ser mejor, agradecer en especial a mi querido docente MSc. Manuel Calancha Castillo (+) que siempre fue una gran persona, gran amigo, querido por todos y que no solo impartió sus conocimientos, sino que siempre brindo muchos valores, risas y alegrías a todos los alumnos y docentes, pero que ahora está al lado del señor.*

## ÍNDICE

1.	RESUMEN.....	1
2.	ABSTRACT.....	2
3.	INTRODUCCIÓN.....	3
	Pregunta de Investigación .....	5
	Objetivo de la Investigación.....	5
	Objetivos Específicos.....	5
4.	METODOLOGIA.....	5
4.1	FUENTES.....	5
4.2	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	6
4.3	VARIABLES.....	6
4.4	TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS UTILIZADA E INTERPRETACIÓN DE LOS MISMOS.....	7
5.	RESULTADOS.....	7
5.1	GENERO.....	7
5.2	SEMESTRE QUE CURSA.....	8
5.3	EDAD.....	8
5.4	ALUMNOS QUE CONOCEN EL SIGNIFICADO DE INTERACCIÓN SOCIAL Y LOS TIPOS DE ACTIVIDADES QUE EXISTEN.....	9
5.5	ALUMNOS QUE CONSIDERAN QUE LA INTERACCIÓN SOCIAL ES IMPORTANTE EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL.....	9
5.6	ALUMNOS QUE VIERON ALGUNA CAMPAÑA Y REALIZO LA ACTIVIDAD DE INTERACCIÓN SOCIAL DESDE QUE INGRESO A LA CAE.....	10
5.7	ALUMNOS QUE REALIZARON ALGÚN TIPO DE ACTIVAD DE INTERACCIÓN SOCIAL.....	10
5.8	ALUMNOS QUE PIENSAN QUE ESTA ACTIVIDAD QUE REALIZO INFLUYO O AYUDO A MEJORAR SUS HABILIDADES, VALORES Y ACTITUDES.....	11
5.9	CONSIDERA QUE ESTE TIPO DE ACTIVIDADES LOGRAN AFIANZAR SU FORMACIÓN PROFESIONAL Y PUEDE APLICAR SUS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS.....	12
5.10	¿PARTICIPARÍA EN INICIATIVAS RELACIONADAS CON PROGRAMAS DE INTERACCIÓN SOCIAL INTERNAS O EXTERNAS DE LA CAE?.....	12
5.11	¿CUAL CREE QUE ES EL MOTIVO PARA LA FALTA DE PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN SOCIAL DENTRO DE LA CAE?.....	13

5.12 ¿CATALOGA COMO INTERACCIÓN SOCIAL LA ASESORÍA A MICROEMPRESAS, DADO EL CASO CREE QUE SU ASESORÍA PUEDE AYUDAR A LA ORGANIZACIÓN A QUE CREZCA Y ADEMÁS USTED PUEDA GANAR EXPERIENCIA CON ESTE TIPO DE ACTIVIDAD?..... 13

5.13 ¿ALGUNA VEZ PENSÓ QUE ESTE TIPO DE ACTIVIDAD ES INTERACCIÓN SOCIAL Y QUE TAMBIEN LO PODRÍA AYUDAR EN EL PROCESO DE SU FORMACIÓN? ..... 14

5.14 CATALOGA COMO INTERACCIÓN SOCIAL LOS ÁMBITOS COMO: PARTICIPAR EN OBRAS BENÉFICAS, VOLUNTARIADOS DE CARÁCTER CULTURAL, SOCIAL Y DEPORTIVO ..... 14

5.15 ¿PARTICIPO EN ALGUNA DE LAS ACTIVIDADES MENCIONADAS EN LA PREGUNTA ANTERIOR?..... 15

5.16 ¿CREE QUE ESTE TIPO DE ACTIVIDADES LO AYUDAN EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL, MEJORANDO SU LIDERAZGO, FORTALECIENDO SUS VALORES Y SU EMPATÍA HACIA LOS DEMÁS?..... 15

5.17 ¿CATALOGA COMO INTERACCIÓN SOCIAL REALIZAR TALLERES DE ADMINISTRACIÓN DE TIEMPO Y RECURSOS PARA LOS ESTUDIANTES DE OTRAS CARRERAS DE LA UMSA? ..... 16

5.18 ¿ALGUNA VEZ PENSÓ QUE ESTE TIPO DE ACTIVIDAD ES INTERACCIÓN SOCIAL Y QUE TAMBIEN LO AYUDA A TENER MAYOR CONFIANZA EN SUS HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y APLICAR LO APRENDIDO? ..... 16

5.19 ¿USTED CATALOGA COMO INTERACCIÓN SOCIAL REALIZAR CURSOS DE “EDUCACIÓN CONTINUADA (VINCULARSE CON EL MEDIO VÍA PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EDUCANDO DE POR VIDA A PERSONAS)” PARA NO PROFESIONALES?..... 17

5.20 ¿ALGUNA VES PENSÓ QUE ESTE TIPO DE ACTIVIDAD ES INTERACCIÓN SOCIAL, Y QUE LO BENEFICIA EN EL PROCESO DE SU FORMACIÓN, ¿YA QUE EMPIEZA A APLICAR SUS CONOCIMIENTOS Y TAMBIEN GANA EXPERIENCIA?  
 17

5.21 ¿CATALOGA COMO INTERACCIÓN SOCIAL REALIZAR FOROS Y CONVERSATORIOS EN LOS CUALES USTED INTERACTUE DIRECTAMENTE CON LOS DIFERENTES ACTORES SOCIALES? ..... 18

5.22 ¿CONSIDERO QUE ESTE TIPO DE ACTIVIDAD ES INTERACCIÓN SOCIAL?, Y QUE LO BENEFICIA EN SU FORMACIÓN, PUES PUEDE CONOCER LAS EXPERIENCIAS Y PUNTOS DE VISTA DE LOS DIFERENTES ACTORES SOCIALES  
 18

5.23 ¿SABE SI LA UMSA TIENE ALGÚN TIPO DE COMPROMISO DE INTERACCIÓN SOCIAL CON SU COMUNIDAD? ..... 19



5.24	¿ALGUNA VEZ PENSÓ EN REALIZAR LAS ACTIVIDADES MENCIONADAS EN LAS PREGUNTAS EN FAVOR DE LA SOCIEDAD Y ADEMÁS EN PRO DE SU FORMACIÓN COMO PROFESIONAL? .....	19
6.	CALCULO ESTADÍSTICO DE LA MEDIA ARITMÉTICA DE LAS PREGUNTAS CLAVE PARA DEMOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA INTERACCIÓN SOCIAL PARA LOS ALUMNOS. ....	20
7.	DISCUSIÓN .....	21
8.	CONCLUSIÓN .....	22
9.	RECOMENDACIONES .....	23
10.	BIBLIOGRAFÍA .....	23
11.	ANEXOS .....	25
	ENCUESTA .....	26

## “LA IMPORTANCIA DE LA INTERACCIÓN SOCIAL EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS”

Autor: Roger Reynaldo Velarde Valverde  
Universidad Mayor de San Andrés  
Facultad de Ciencias Económicas y Financieras  
Carrera de Administración de Empresas  
E-mail: rouwallas@yahoo.com

### 1. RESUMEN.

En el presente artículo científico se realizó la investigación, análisis de la importancia y la necesidad que tiene la actividad de interacción social en la formación de los profesionales de la Carrera de Administración de Empresas, como les ayuda en su formación las actividades que realizan los alumnos para acumular la carga horaria establecida para poder egresar de la carrera y como estas actividades mejoran sus valores personales, además si les brinda mejores ventajas competitivas para la adaptación y desarrollo de sus actividades en un entorno laboral de cualquier tipo y en cualquier organización.

La razón por la cual se eligió este tema de estudio es para saber si los alumnos después de realizar estas actividades fortalecen las relaciones en grupo, la comunicación interpersonal, además si rescatan las preferencias en cierto tipo de actividades, como fortalece la empatía hacia los demás y a sus mismos compañeros.

Para lo cual se utilizó una metodología de estudio **Descriptivo y Transversal**, cuyo instrumento usado para la recolección de datos fue una **encuesta virtual**, la misma fue distribuida a una muestra de 141 estudiantes que están inscritos en este primer semestre de la gestión 2020, los cuales comprenden los semestres de 2do o a 9no, pues por la coyuntura actual que se vive en el mundo los alumnos de 1er semestre no realizan ningún tipo de actividad de relacionamiento social por esa razón es que no se toma en cuenta para realizar esta encuesta. Se hizo una recolección de las encuestas de manera aleatoria.

Los **resultados** obtenidos mostraron que en un principio los estudiantes de la CAE no piensan que este tipo de actividad de interacción social los beneficia de algún modo en su formación como futuros profesionales y esto se refleja con un 66% que si piensa que es impórtate en su formación, mientras que un 34% de los alumnos no creen que esto ayude en su formación o simplemente les da lo mismo pues no tienen interés en las mismas.

Pero con el uso de preguntas clave y brindarles un abanico de opciones diferentes de actividades de interacción social, se pudo observar que hasta los alumnos más reacios cambian de opinión sobre este tipo de actividades de interacción social pues se llega a un porcentaje de 99% de alumnos que muestran más interés en realizar este tipo de actividades, pues los alumnos se dan de cuenta que con las actividades correctas ellos pueden desarrollar mejor sus habilidades, valores o actitudes, pues esto les permite seguir aprendiendo y mejorando siendo parte de las mismas y reconocen que estas actividades ayudan en el proceso de su formación.

Si vemos la media aritmética tomando en cuenta todas las preguntas y usando el porcentaje anterior de aceptación y el porcentaje nuevo obtenido, se llegó a un 81% del total, que es más de lo que se esperaba, pues sorprende el cambio de actitud de los estudiantes.

Se concluye que las actividades de interacción social si son planteadas de la manera correcta a los alumnos y se les ofrece un abanico atractivo de las mismas, los alumnos cambian su forma de pensar y reconocen que esta actividad que la carrera nos brinda es un pilar fundamental en el proceso de su formación, pues al realizarlas no solo aplican lo aprendido en aulas y se ponen a prueba, sino que también aumentan mucho sus valores, relaciones interpersonales, ventajas competitivas, su liderazgo, etc., quedando demostrado que las actividades de interacción social son importantes y son un pilar fundamental en la formación del profesional de la carrera de administración de empresas.

**Palabras clave:** Interacción social, formación profesional, valores, relaciones interpersonales, ventajas competitivas.

## 2. ABSTRACT.

In this scientific article, the research, analysis of the importance and the need that the activity of social interaction has in the formation of the professionals of the Business Administration Career, how the activities that the students carry out help them in their formation to accumulate the established hourly load to be able to graduate from the career and how these activities improve their personal values, and if it offers them better competitive advantages for the adaptation and development of their activities in a labor environment of any type and in any organization.

The reason why this topic of study was chosen is to know if the students, after carrying out these activities, strengthen the group relations, the interpersonal communication, besides if they rescue the preferences in certain type of activities, as it strengthens the empathy towards the others and their same companions.

For which a methodology of Descriptive and Transversal study was used, whose instrument used for the collection of data was a virtual survey, the same was distributed to a sample of 141 students who are enrolled in this first semester of the 2020 administration, which includes the 2nd or 9th semesters, because the current situation in the world students do not perform any type of social relationship activity for that reason is not taken into account for this survey. The surveys were collected at random.

The results obtained showed that at first the students of the CAE do not think that this type of social interaction activity benefits them in some way in their training as future professionals and this is reflected with 66% who think it is important in their training, while 34% of the students do not think that it helps in their training or simply do not care because they are not interested in it.

But with the use of key questions and providing them with a range of different options for social interaction activities, it could be observed that even the most reluctant students change their minds about this type of social interaction activities, since a percentage of 99% of students show more interest in doing this type of activity, since they realize that with the right activities they can better develop their skills, values or attitudes, since this allows them to continue learning and improving by being part of them, and they recognize that these activities help in the process of their training.



If we look at the arithmetic average taking into account all the questions and using the previous percentage of acceptance and the new percentage obtained, we arrive at 81% of the total, which is more than what was expected, because the change in attitude of the students is surprising.

It is concluded that social interaction activities if they are approached in the right way to the students and they are offered an attractive range of them, students change their way of thinking and recognize that this activity that the career offers us is a fundamental pillar in the process of their formation, because when carrying them out they not only apply what they have learned in classrooms and they put themselves to the test, but also they increase a lot their values, interpersonal relationships, competitive advantages, their leadership, etc., being demonstrated that the social interaction activities are important and they are a fundamental pillar in the formation of the professional of the career of business administration.

**Keywords:** Social interaction, vocational training, values, interpersonal relationships, competitive advantages.

### 3. INTRODUCCIÓN.

La sociedad es una compleja red donde las personas llegan a tener algún tipo de interacción social, vale decir, que las personas que componen esta red se encuentran en una mutua interdependencia y además se relacionan entre sí de diferentes modos, tal vez podría ser en virtud de un estatus, una afinidad que los motive o tal vez por algún mismo objetivo que persiguen en común, según **Erving Goffman**, en su teoría, sitúa en primer lugar el estudio de la interacción social, que puede ser estrechamente identificada con la que surge únicamente en las situaciones sociales; es decir, en los contextos en los que dos o más individuos están físicamente en mutua presencia<sup>1</sup>.

Este proceso de interacción se puede dar en dos sentidos opuestos los cuales son: por conjunción (unión de dos o más cosas) y por disyunción (separación)

Por interacción social podemos entender o verlo como el lazo o vínculo que existe entre un grupo de personas y que son esenciales para el mismo grupo, por tal motivo si estos lazos no existieran la sociedad no funcionaría. Si lo vemos del punto de vista de la Sociología, las relaciones sociales, los modos de interacción no se limitan solo a los ámbitos familiares o solo de un parentesco, abarca mucho más como ser las relaciones laborales, políticas, grupos de rescate o ayuda, grupos donde se realiza entrenamientos de cualquier tipo o estilo, en los centros de formación inicial, secundaria y superior, etc., en realidad esto se presenta en todos contextos que nos podríamos imaginar. Si tomamos el punto de vista de la universidad, este se rige sobre la idea de un compromiso social de la misma con respecto a su entorno social, político y cultural.

Por lo antes ya mencionado podemos tener algo un poco más claro y entender que la interacción social es la relación que se presenta y que se da en la vida cotidiana de las personas y que puede llegar a formar un vínculo entre las mismas, ahora cuando hablamos de la interacción social dentro de la formación del profesional podemos ver que esto se presenta en el cotidiano vivir, pues los alumnos de la Carrera de Administración de Empresas siempre están en constante relacionamiento, pero además hay un plus dentro de la formación profesional en la carrera de administración de empresas de la Universidad Mayor de San Andrés que hace que los alumnos acumulen horas de

---

<sup>1</sup> Erving Goffman (1955), "On Face-Work: An Analysis of Ritual Elements in Social Interaction", in *Psychiatry*, vol.18, Pag. 3, Ed. Routledge

estas actividades para poder egresar, esto es un requisito. Estas actividades no son impuestas por la carrera, pero si dejan que los mismos estudiantes se planteen que es lo que desean realizar, tanto como actividades de ayuda o voluntariado, como también actividades deportivas, o actividades culturales, se puede dar un gran abanico de opciones en las cuales los alumnos pueden participar y sentirse más parte del grupo con el cual participan.

Podemos mencionar que dentro de la Universidad Mayor de San Andrés hay varias carreras que fomentan y realizan este tipo de actividades para ayudar a la formación de sus profesionales y así los mismos salgan con una mejor visión de cómo es el mundo, pues este tipo de acciones hacen que los estudiantes aprendan el mejor significado de empatía y lo hacen por la vivencia propia.

Si analizamos el tipo de actividades que se realizan, podemos observar que no solo puede ayudar a terceros, sino que también ayuda a que el estudiante se sumerja y se relacione con diferentes realidades que pasan a diario, un claro ejemplo que podemos mencionar es si los alumnos deciden hacer voluntariados o ir a centros de acogida a brindar ayuda, ellos ven como es de verdad la situación que viven las otras personas que están ahí y eso ayuda a que los mismos estudiantes valoren todo lo que tienen, empiezan a entender mejor el significado de empatía y el valor que tiene ayudar a los que más lo necesitan, esto también los hace entrar en cuenta que no todos tenemos o vivimos la misma realidad y que no todos tienen los mismos privilegios, además este tipo de actividades puede ayudar a generar mejores ideas a los estudiantes y así también ellos a futuro hacer un emprendimiento que beneficie a los demás y tal vez dar solución a problemáticas que observaron.

En realidad, las actividades que se pueden desarrollar siempre ira en beneficio del alumno, pues ya sean actividades sociales externas que en las cuales los alumnos llegan a conocer mejor como es nuestra realidad y como pueden adaptarse a ella y tener mejores ideas para generar trabajo, o actividades deportivas que en las cuales los alumnos pueden destacar, ganar becas y así conocer diferentes lugares del país o del mundo tal vez y en ese caso ver las diferentes costumbres que existen fuera de la ciudad, otro factor que va en beneficio de la formación del estudiante es que cualquier actividad que se presente, para realizarla los alumnos deben de desarrollar y fortalecer sus valores, aumentar su compromiso y sentido de responsabilidad.

Por otro lado, no se pudo evidenciar algún tipo de estudio, investigación o tesis sobre este tema en los archivos de la carrera o de la universidad misma, por lo cual este trabajo sería el primero que trata este tema de la importancia de la interacción social en la formación del profesional.

Entonces esta investigación ayudara a que los alumnos de la CAE, entiendan de mejor manera el beneficio que tiene la interacción social en el proceso de su formación y de esta manera no solo lo realicen como una obligación o requisito más que deben cumplir para su egreso, también ayudara a los estudiantes a tener una idea de que actividades pueden realizar y así enfocarse en lo que más les agrade, realizando cada vez más actividades en pro de los demás y en pro de ellos mismos.

Pues lo que se quiere es que los estudiantes de la CAE aprovechen y vean de mejor manera este tipo de actividades que la CAE promueve y vean que estas actividades forman mejores profesionales, profesionales con valores fuertes, con sentido de ayuda, competentes, con una empatía hacia los demás y así también valorar lo que ellos poseen.

## **Pregunta de Investigación**

La pregunta de investigación en este caso es ¿Cuál es la importancia de la interacción social en la formación del profesional de la carrera de administración de empresas?

## **Objetivo de la Investigación**

El objetivo de la investigación es demostrar la importancia que tienen las actividades de interacción social en la formación de los profesionales en la Carrera de Administración de Empresas, el beneficio de estas actividades cuando se las plantea de una manera correcta puede ayudar a mejorar las habilidades de los estudiantes, aumentar sus valores, relaciones interpersonales, darles mayores ventajas competitivas.

## **Objetivos Específicos**

- Conocer si los alumnos consideran importante realizar las actividades de interacción social mientras se forman como profesionales.
- Saber si los alumnos consideran que este tipo actividades fortalecieron sus actitudes y aptitudes después de haberlas realizado.
- Confirmar si los alumnos están dispuestos a realizar actividades diferentes de las que ya existen dentro de la carrera.
- Identificar qué tipo de actividades de interacción social son más atractivas para los alumnos y consideran que los beneficia en su formación.

## **4. METODOLOGIA.**

Para realizar la presente investigación se aplicó el método descriptivo y transversal.

### **4.1 FUENTES.**

#### **Fuentes primarias**

Estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de los semestres comprendidos de 2do a 9no, que suman un total de 2224 inscritos en la gestión 2020, solo se tomara el 10% de ese total para dicho estudio, pues por la coyuntura actual que se vive en Bolivia y en el mundo por la pandemia del covid-19 y el distanciamiento social, es demasiado complejo llegar a un número mayor de alumnos, pues muchos de los mismos son reacios a llenar encuestas o brindar algún tipo de información en línea, se hubiera podido llegar a más sujetos de estudio en un contexto en el cual los alumnos se encuentren en las aulas pasando clases presenciales, pues así se abarcaría un mayor número de respuestas y también el margen de error sería mínimo, se decide hacer la encuesta a los semestres mencionados porque se requiere saber la opinión de todos, los que ya acumularon la carga horaria y los que recién empiezan a acumular la carga horaria, pues si solo se tomara en cuenta a los dos últimos semestres no se obtendría un resultado veras, pues los alumnos de esos semestres ya tiene las horas acumuladas y las obtuvieron con algunas actividades comunes y no así con las actividades que se plantea en la investigación, además las respuestas de los alumnos de los últimos semestres nos sirve para poder saber en qué actividades participaron y si les hubiera gustado realizar otras actividades para fortalecer su formación profesional y las respuestas de los otros semestres inferiores nos ayudan a conocer si las actividades que se les propone les parecen de gran beneficio en su formación y si están de acuerdo en realizar dichas actividades planteadas , primer semestre no se toma en cuenta por la coyuntura que se presenta por la pandemia del covid-19 y el distanciamiento social, pues por esta razón no participaron aun de ningún tipo de actividad de interacción social.

## INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS

Para la investigación se usó la siguiente técnica con su respectivo instrumento de recolección de información:

**Técnica:**

Encuesta

**Instrumento:**

Cuestionario

### 4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.

La población está dada por todos los estudiantes de la CAE de los semestres de 1ro a 9no del primer periodo de la gestión 2020, el total de alumnos inscritos en todos los semestres es de 2702, pero como ya se mencionó solo se usará el 10% de dicha cantidad y lo cual nos brinda un tamaño de población de 141 alumnos y la muestra fue hallada de la siguiente manera:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$

<b>N= Tamaño de la Población (2224 * 10%)</b>	<b>222</b>
<b>Z= Intervalo de confianza (95%)</b>	<b>1,96</b>
<b>p= Probabilidad de éxito</b>	<b>0,5</b>
<b>q= Probabilidad de fracaso</b>	<b>0,5</b>
<b>E= Error de muestra permitido</b>	<b>0,05</b>
<b>n=</b>	<b>141</b>

$$n = \frac{222 * 1.96^2 * 0,5 * 0,5}{(222 - 1) * 0,05^2 + 1.96^2 * 0,5 * 0,5} = 141 \text{ estudiantes}$$

#### Criterios de Inclusión:

- Ser estudiante activo de los semestres mencionados de la CAE.
- La predisposición para participar y llenar la encuesta.

#### Criterios de exclusión:

- No tener interés en llenar la encuesta.
- Mal llenado de la misma encuesta.
- Ser estudiante de otra carrera.
- No estar matriculado en la gestión.

### 4.3 VARIABLES.

#### Interés por parte de los estudiantes en la interacción social:

Esta variable nos ayudara a conocer los grados de conocimiento, aceptación, participación y disponibilidad que los alumnos tienen hacia la actividad de interacción social y los indicadores de esta variable son:

Conocimiento

Participación

## Disponibilidad

### Las dimensiones de estas variables son:

El conocimiento de estudiantes sobre la función e importancia de la interacción social en la formación de profesional

La responsabilidad del estudiante al momento de realizar la actividad, la culminación de la misma.

### Proceso de formación del estudiante con el entorno social:

Esta variable nos ayuda a conocer la manera y la forma en que el estudiante encara las actividades en las cuales participa, esta variable refleja los siguientes indicadores:

Las actividades sociales que se realizan de acuerdo en el Interés de formación.

Lazos académicos entre la CAE y la comunidad

Participación de los alumnos guiada al entorno en el que se encuentran.

### Las dimensiones de esta variable son:

Interés de estudiantes en realizar acciones académicas y pre profesionales desarrolladas mediante acciones sociales al servicio de la comunidad.

Participación guiada al entorno con acciones sociales a través de un programa de interacción social universitaria conducente a las expectativas y necesidades del entorno.

## 4.4 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS UTILIZADA E INTERPRETACIÓN DE LOS MISMOS.

La recolección de información fue realizada mediante la técnica de la encuesta, se realizó a los alumnos de los semestres de 2do a 9no, dicha encuesta consistió en 21 preguntas, la cual se realizó de forma voluntaria por los alumnos de los diferentes semestres. Para el análisis de los datos se utilizó el programa de Excel y los resultados se manejan en base de cuadros y barras que corresponden a la estadística descriptiva, en los cuales se expone las respuestas de los estudiantes y el criterio que tienen sobre el tema tratado.

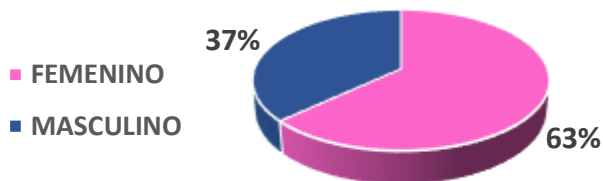
## 5. RESULTADOS.

### 5.1 GENERO.

Tabla Nro. 1

GENERO	N.º
FEMENINO	89
MASCULINO	52
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>

GRAFICA Nro. 1  
 GENERO



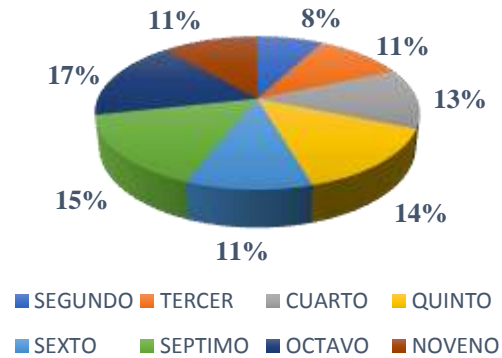
Del total de alumnos encuestados podemos observar que un 63% pertenece al género femenino y el restante 37% al género masculino.

## 5.2 SEMESTRE QUE CURSA.

Tabla Nro. 2

SEMESTRE QUE CURSA	N.º
SEGUNDO	11
TERCER	15
CUARTO	18
QUINTO	20
SEXTO	15
SEPTIMO	22
OCTAVO	24
NOVENO	16
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>

GRAFICA Nro. 2  
SEMESTRE QUE CURSA



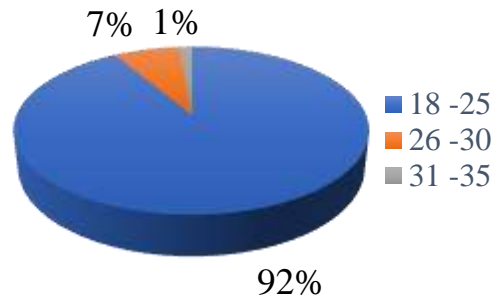
En lo que respecta a los semestres que cruzan los alumnos que participaron en la investigación se puede hacer la siguiente distinción por semestres: Segundo semestre con 8%, tercer semestre con 11%, cuarto semestre con 13%, quinto semestre con 14%, sexto semestre con 11%, séptimo semestre con 15%, octavo semestre con 17% y noveno con 11%, por lo cual se puede observar que se pudo alcanzar la participación de todos los semestres, obviamente unos más que otros

## 5.3 EDAD.

Tabla Nro. 3

RANGO DE EDAD	N.º
18 -25	129
26 -30	10
31 -35	2
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>

GRAFICO Nro. 3  
EDAD



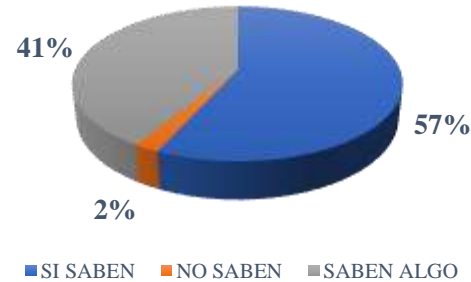
En el rango de edad de los estudiantes que participaron podemos observar que el rango más alto está en las edades comprendidas de 18 – 25 con un 92%, seguido de 26 – 30 con 7% y al final las edades de 31 -35 que solo es el 1%.

## 5.4 ALUMNOS QUE CONOCEN EL SIGNIFICADO DE INTERACCIÓN SOCIAL Y LOS TIPOS DE ACTIVIDADES QUE EXISTEN.

**Tabla Nro. 4**

ALUMNOS QUE SABEN QUE ES INTERACCIÓN SOCIAL Y LAS ACTIVIDADES QUE EXISTEN.	N.º
SI SABEN	80
NO SABEN	3
SABEN ALGO	58
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>

**Tabla Nro. 4**  
 ALUMNOS QUE SABEN QUE ES LA INTERACCIÓN SOCIAL Y LAS ACTIVIDADES QUE EXISTEN.



Entrando ya en las preguntas del cuestionario podemos observar que de acuerdo a este resultado hay una mayor parte de alumnos que responde que si saben que es la interacción social y el porcentaje es de 57%, mientras que un 41% no tienen claro todas las actividades que hay y pueden realizar social y solo un 2% no sabe nada sobre el tema.

## 5.5 ALUMNOS QUE CONSIDERAN QUE LA INTERACCIÓN SOCIAL ES IMPORTANTE EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL.

**Tabla Nro. 5**

ALUMNOS QUE CONSIDERAN QUE LA INTERACCIÓN SOCIAL ES IMPORTANTE EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL	N.º
SI ES IMPORTANTE	93
NO ES IMPORTANTE	31
PARCIALMENTE	17
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>

**GRAFICA Nro. 5**  
 ALUMNOS QUE CONSIDERAN QUE LA INTERACCIÓN SOCIAL ES IMPORTANTE EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL



El resultado que nos brinda esta variable es que para el 66% de los estudiantes encuestados es importante la interacción social en su formación, por los valores que les aporta, mientras que para el 22% no es importante esta actividad en su formación pues para ellos las actividades que se presentan no aportan nada de beneficio en su formación y para el resto que es el 12% les parece algo parcial que puede o no aportar algo en su formación, depende también de la actividad.



## 5.6 ALUMNOS QUE VIERON ALGUNA CAMPAÑA Y REALIZO LA ACTIVIDAD DE INTERACCIÓN SOCIAL DESDE QUE INGRESO A LA CAE.

Tabla Nro. 6

ALUMNOS QUE VIERON ALGUNA CAMPAÑA Y REALIZO LA ACTIVIDAD DE INTERACCIÓN SOCIAL DESDE QUE INGRESO A LA CAE	N.º
SI VIERON Y PARTICIPARON	110
SI VIERON, PERO NO PARTICIPARON	16
NO VIERON NINGUNA CAMPAÑA Y NO PARTICIPARON	15
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>

GRAFICA Nro 6  
ALUMNOS QUE VIERON ALGUNA CAMPAÑA Y REALIZO LA ACTIVIDAD DE INTERACCIÓN SOCIAL DESDE QUE INGRESO A LA CAE



El resultado que podemos observar es que el 78% de encuestados si vio alguna publicación o invitación para participar en algún tipo de actividad de interacción social y por lo mismo fue parte de la misma, mientras que el 11% vio estas campañas, pero no le intereso la actividad pues no aportaba nada a su formación, y el resto 11% no vio ningún tipo de publicación y por lo mismo fueron partícipes.

## 5.7 ALUMNOS QUE REALIZARON ALGÚN TIPO DE ACTIVAD DE INTERACCIÓN SOCIAL.

Tabla Nro. 7

ALUMNOS QUE REALIZARON ALGÚN TIPO DE ACTIVAD DE INTERACCIÓN SOCIAL.	N.º
OBRAS BENÉFICAS	0
CULTURALES	45
DISEÑO DE PROYECTOS SOCIALES	0
ASESORÍAS	0
DEPORTIVAS	55
VOLUNTARIADOS	10
NINGUNA	31
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>

GRAFICA Nro 7  
ALUMNOS QUE REALIZARON ALGÚN TIPO DE ACTIVAD DE INTERACCIÓN SOCIAL.



En este cuadro podemos observar que el 39% de los alumnos que participaron en la encuesta fueron parte de actividades deportivas de interacción social porque era lo que les consumía menos tiempo, el 32% participo de actividades culturales como la entrada universitaria, etc. , un 7% en actividades





de voluntariado participando en campañas de recolección, distribución de alimentos para animales y también para personas en situación de calle y el 22% restante no formaron parte de las actividades pues no eran lo que buscaban, otro factor que se puede notar aquí es que ninguno fue parte de actividades como cursos de “educación continuada”, diseños de proyectos sociales o asesorías, que son actividades de interacción social y donde también pueden fortalecer mucho más su formación, pero al final el 78% de los alumnos si fueron parte de estas actividades y reflejan interés, pero se observa que no existen otro tipo de actividades.

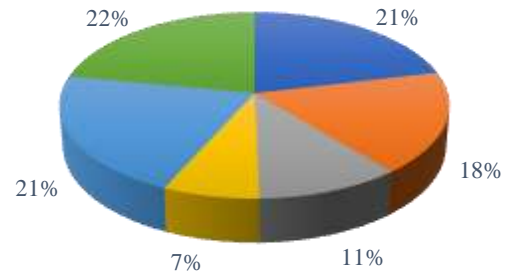
### 5.8 ALUMNOS QUE PIENSAN QUE ESTA ACTIVIDAD QUE REALIZO INFLUYO O AYUDO A MEJORAR SUS HABILIDADES, VALORES Y ACTITUDES.

Tabla Nro. 8

ALUMNOS QUE PIENSAN QUE ESTA ACTIVIDAD QUE REALIZO INFLUYO O AYUDO A MEJORAR SUS HABILIDADES, VALORES Y ACTITUDES	N.º
BUENA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	30
TRABAJO EN EQUIPO	25
LIDERAZGO	15
PENSAMIENTO CRITICO	10
RESPONSABILIDAD	30
NADA	31
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>

GRAFICA Nro 8  
 ALUMNOS QUE PIENSAN QUE ESTA ACTIVIDAD QUE REALIZO INFLUYO O AYUDO A MEJORAR SUS HABILIDADES, VALORES Y ACTITUDES

- BUENA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA
- TRABAJO EN EQUIPO
- LIDERAZGO
- PENSAMIENTO CRITICO
- RESPONSABILIDAD
- NADA



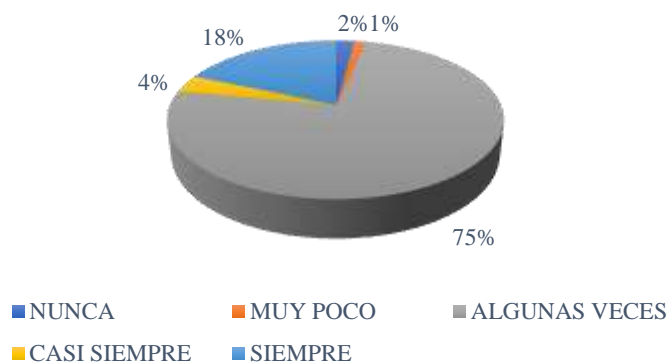
En este criterio los alumnos encuestados indican que el 21% de ellos después de realizar las actividades mejoraron su comunicación escrita y oral, entonces se puede afirmar que estas actividades benefician en la formación de los alumnos, un 18% mejoro su trabajo en equipo, el otro 21% aumento más su sentido de responsabilidad, el 11% aprendieron a ser mejores líderes, el 7% aumento su pensamiento crítico y el resto 22 % son los que no participaron en ninguna actividad y no aumentaron sus habilidades, valores y actitudes. Aun así, predomina el 78% de alumnos que si participaron.

### 5.9 CONSIDERA QUE ESTE TIPO DE ACTIVIDADES LOGRAN AFIANZAR SU FORMACIÓN PROFESIONAL Y PUEDE APLICAR SUS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS.

Tabla Nro. 9

CONSIDERA QUE ESTE TIPO DE ACTIVIDADES LOGRAN AFIANZAR SU FORMACIÓN PROFESIONAL Y PUEDE APLICAR SUS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS.	N.º
NUNCA	3
MUY POCO	2
ALGUNAS VECES	105
CASI SIEMPRE	5
SIEMPRE	26
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>

GRAFICA Nro 9  
CONSIDERA QUE ESTE TIPO DE ACTIVIDADES LOGRAN AFIANZAR SU FORMACIÓN PROFESIONAL Y PUEDE APLICAR SUS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS.



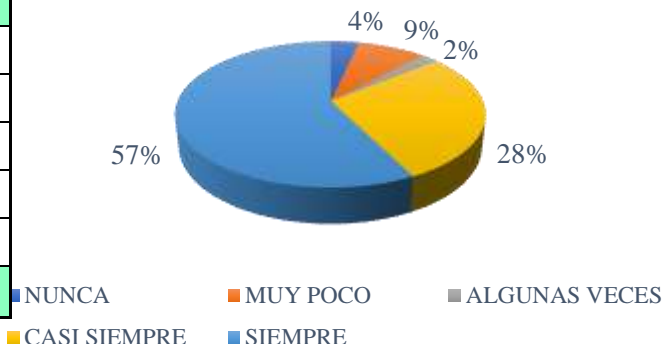
En esta situación el 75% de encuestados indica que algunas veces al realizar la interacción social llegan a fortalecer su formación y aplicar sus conocimientos que adquieren en aulas, pero si se ve el indicador que es algunas ves podemos afirmar que las actividades que se les propone o en las cuales participan no son muy indicadas para mejorar sus actitudes y aptitudes , el 18% indica que siempre logran afianzar su formación, mientras que el 4% indica casi siempre y esto puede ser porque este porcentaje alumnos elije actividades donde hay uso de sus conocimientos , el 2% nunca y el 1% indico es muy poco.

### 5.10 ¿PARTICIPARÍA EN INICIATIVAS RELACIONADAS CON PROGRAMAS DE INTERACCIÓN SOCIAL INTERNAS O EXTERNAS DE LA CAE?

Tabla Nro. 10

¿PARTICIPARÍA EN INICIATIVAS RELACIONADAS CON PROGRAMAS DE INTERACCIÓN SOCIAL INTERNAS O EXTERNAS DE LA CAE?	N.º
NUNCA	5
MUY POCO	12
ALGUNAS VECES	3
CASI SIEMPRE	40
SIEMPRE	81
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>

GRAFICA Nro 10  
¿PARTICIPARÍA EN INICIATIVAS RELACIONADAS CON PROGRAMAS DE INTERACCIÓN SOCIAL INTERNAS O EXTERNAS DE LA CAE?



El 57% de los alumnos indican que si se presentan programas de interacción social ya sea en el ámbito interno o externo si participaría pero dependería mucho del beneficio que este represente en su formación o si es que pueden aplicar sus conocimientos y ver qué tan efectivos son , un 28%

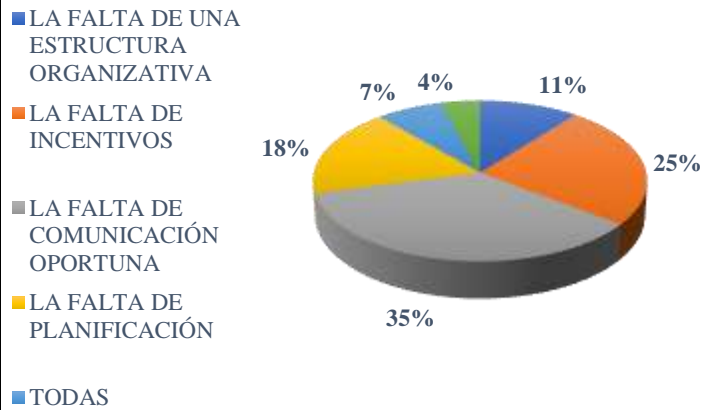
casi siempre igual dependiendo de la actividad que se vaya a realizar, un 9% muy poco formaría parte pues no están muy seguros de que exista una aplicación de sus cocimientos, un 4% nunca y un 2% alguna que otra vez, aquí podemos ver que hay más interés de ser parte de estas actividades por parte del alumnado dependiendo la actividad.

### 5.11 ¿CUAL CREE QUE ES EL MOTIVO PARA LA FALTA DE PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN SOCIAL DENTRO DE LA CAE?

Tabla Nro. 11

¿CUAL CREE QUE ES EL MOTIVO PARA LA FALTA DE PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN SOCIAL DENTRO DE LA CAE?	N.º
LA FALTA DE UNA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	15
LA FALTA DE INCENTIVOS	35
LA FALTA DE COMUNICACIÓN OPORTUNA	50
LA FALTA DE PLANIFICACIÓN	25
TODAS	10
OTRAS	6
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>

GRAFICA Nro 11  
 ¿CUAL CREE QUE ES EL MOTIVO PARA LA FALTA DE PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN SOCIAL DENTRO DE LA CAE?



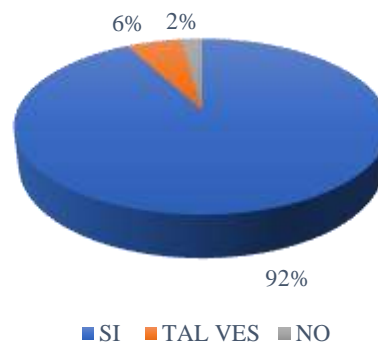
En esta pregunta el 35% de los encuestados indican que no existe una comunicación oportuna para realizar este tipo de actividades, el 25% indica que no tienen incentivos para realizar las actividades, el 18% indica que no existe planificación correcta, el 11% indican que se debe a una falta de estructura organizativa, el 7 % indica que son todo lo mencionado y el 4% solo pone que son otras razones, en esta variable se nota que la falta de comunicación es uno de los factores más altos para que no haya participación en las actividades.

### 5.12 ¿CATALOGA COMO INTERACCIÓN SOCIAL LA ASESORÍA A MICROEMPRESAS, DADO EL CASO CREE QUE SU ASESORÍA PUEDE AYUDAR A LA ORGANIZACIÓN A QUE CREZCA Y ADEMÁS USTED PUEDA GANAR EXPERIENCIA CON ESTE TIPO DE ACTIVIDAD?

Tabla Nro. 12

¿CATALOGA COMO INTERACCIÓN SOCIAL LA ASESORÍA A MICROEMPRESAS, SI EN ESTE CASO PUEDE AYUDAR A LA ORGANIZACIÓN A CRECER Y ASI GANAR EXPERIENCIA CON ESTA ACTIVIDAD??	N.º
SI	130
TAL VES	8
NO	3
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>

GRAFICA Nro 12  
 ¿CATALOGA COMO INTERACCIÓN SOCIAL LA ASESORÍA A MICROEMPRESAS, SI EN ESTE CASO PUEDE AYUDAR A LA ORGANIZACIÓN A CRECER Y ASI GANAR EXPERIENCIA CON ESTA ACTIVIDAD.?



Este factor nos indica que el 92% los encuestados cataloga como interacción social la propuesta de asesoría a microempresas u organizaciones de cualquier tipo y que hay mucha disponibilidad por parte de los alumnos el realizar este tipo de actividad que se les plantea y que antes no se las ofrecieron como actividad de interacción social, pues además los ayuda a afianzar sus conocimientos, el 6% responde que tal vez sea interacción social pero que depende del tipo de asesoría, y el 2% indica que no es interacción social, por lo cual podemos observar que los alumnos requieren o estarían de acuerdo en realizar ese tipo de actividad, pues además de ayudar a las organizaciones ellos pueden ganar experiencia en el campo donde se desarrolle

### 5.13 ¿ALGUNA VEZ PENSÓ QUE ESTE TIPO DE ACTIVIDAD ES INTERACCIÓN SOCIAL Y QUE TAMBIEN LO PODRÍA AYUDAR EN EL PROCESO DE SU FORMACIÓN?

Tabla Nro. 13

¿ALGUNA VEZ PENSÓ QUE ESTE TIPO DE ACTIVIDAD ES INTERACCIÓN SOCIAL Y QUE TAMBIEN LO AYUDA EN EL PROCESO DE SU FORMACIÓN?	N.º
SI LO VIO DE ESA MANERA	2
NO LO VIODE ESA MANERA	135
TAL VES	4
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>

GRAFICA Nro 13  
 ¿ALGUNA VEZ PENSÓ QUE ESTE TIPO DE ACTIVIDAD ES INTERACCIÓN SOCIAL Y QUE TAMBIEN LO AYUDA EN EL PROCESO DE SU FORMACIÓN?



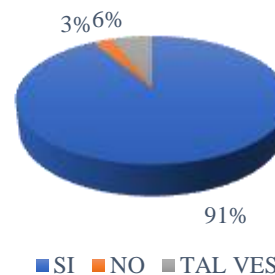
Cuando se preguntó a los alumnos si veían esta actividad sugerida como interacción social, y que además sería beneficioso para su formación pues podrían aplicar sus conocimientos y así re afirmarlos, el 96% dijo que, hasta el momento de plantearle este tipo de actividades, no se las ofrecieron como interacción social y que si les beneficiaría en su formación, de una manera de que ellos podrían aplicar sus conocimientos y además podían aprender ayudando, el 3% dijo que tal vez lo veía así y el 1% dijo que no

### 5.14 CATALOGA COMO INTERACCIÓN SOCIAL LOS ÁMBITOS COMO: PARTICIPAR EN OBRAS BENÉFICAS, VOLUNTARIADOS DE CARÁCTER CULTURAL, SOCIAL Y DEPORTIVO

Tabla Nro. 14

¿;CATALOGA COMO INTERACCIÓN SOCIAL LOS ÁMBITOS COMO: PARTICIPAR EN OBRAS BENÉFICAS, VOLUNTARIADOS DE CARÁCTER, CULTURAL, SOCIAL, DEPORTIVO	N.º
SI	129
NO	4
TAL VES	8

GRAFICA Nro 14  
 CATALOGA COMO INTERACCIÓN SOCIAL LOS ÁMBITOS COMO: PARTICIPAR EN OBRAS BENÉFICAS, VOLUNTARIADOS DE CARÁCTER CULTURAL, SOCIAL , DEPORTIVO



<b>TOTAL</b>	<b>141</b>
--------------	------------

El 91% de los alumnos encuestados cataloga como interacción social el participar en obras de beneficencia, voluntariados de carácter social pero que no se ve mucho ese tipo de actividades, deportivo y cultural, el 6% indica que tal vez sea así, pero que no ven mucho como interacción social los campeonatos deportivos y el 3% indica que no es interacción social.

### 5.15 ¿PARTICIPO EN ALGUNA DE LAS ACTIVIDADES MENCIONADAS EN LA PREGUNTA ANTERIOR?

Tabla Nro. 15

¿PARTICIPO EN ALGUNA DE LAS ACTIVIDADES MENCIONADAS EN LA PREGUNTA ANTERIOR?	N.º
SI	110
NO	31
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>

GRAFICA Nro 15  
¿PARTICIPO EN ALGUNA DE LAS ACTIVIDADES MENCIONADAS EN LA PREGUNTA ANTERIOR?



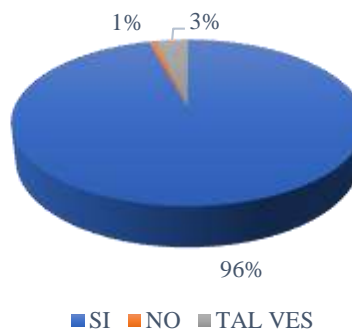
El 78% de los encuestados indica que participo en las actividades mencionadas en la pregunta anterior pero mayormente en actividades deportivas o de cultura como la entrada universitaria, mientras que el 22% indica que no participo en ninguna de esas actividades por diferentes factores.

### 5.16 ¿CREE QUE ESTE TIPO DE ACTIVIDADES LO AYUDAN EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL, MEJORANDO SU LIDERAZGO, FORTALECIENDO SUS VALORES Y SU EMPATÍA HACIA LOS DEMÁS?

Tabla Nro. 16

¿CREE QUE ESTE TIPO DE ACTIVIDADES LO AYUDAN EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL, MEJORANDO SU LIDERAZGO, FORTALECIENDO SUS VALORES Y SU EMPATÍA HACIA LOS DEMÁS?	N.º
SI	135
NO	1
TAL VES	5
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>

GRAFICA Nro 16  
¿CREE QUE ESTE TIPO DE ACTIVIDADES LO AYUDAN EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL, MEJORANDO SU LIDERAZGO, FORTALECIENDO SUS VALORES Y SU EMPATÍA HACIA LOS DEMÁS?



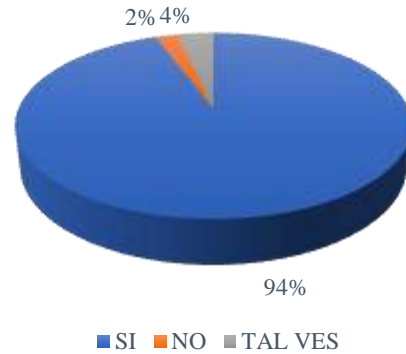
En el caso el 96% de los encuestados creen que este tipo de actividades los ayuda en su formación como profesionales y fortalece sus valores y sentido de empatía, el 3% indica que tal vez los ayuda y solo el 1% indica que no.

### 5.17 ¿CATALOGA COMO INTERACCIÓN SOCIAL REALIZAR TALLERES DE ADMINISTRACIÓN DE TIEMPO Y RECURSOS PARA LOS ESTUDIANTES DE OTRAS CARRERAS DE LA UMSA?

Tabla Nro. 17

¿CATALOGA COMO INTERACCIÓN SOCIAL REALIZAR TALLERES DE ADMINISTRACIÓN DE TIEMPO Y RECURSOS PARA LOS ESTUDIANTES, DE OTRAS CARRERAS DE LA UMSA?	N.º
SI	133
NO	3
TAL VES	5
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>

GRAFICA Nro 17  
 ¿CATALOGA COMO INTERACCIÓN SOCIAL REALIZAR TALLERES DE ADMINISTRACIÓN DE TIEMPO Y RECURSOS PARA LOS ESTUDIANTES, DE OTRAS CARRERAS DE LA UMSA?



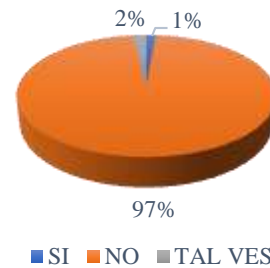
Cuando se hace la consulta si realizar talleres en otras carreras puede ser considerado como interacción social el 94% de los alumnos indica que, si lo catalogan como interacción y que eso los ayudaría mucho a fortalecer su oratoria y liderazgo, un 4% sugiere que tal vez es así depende el taller que se haga y un 2% indica que no lo catalogan como tal.

### 5.18 ¿ALGUNA VEZ PENSÓ QUE ESTE TIPO DE ACTIVIDAD ES INTERACCIÓN SOCIAL Y QUE TAMBIEN LO AYUDA A TENER MAYOR CONFIANZA EN SUS HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y APLICAR LO APRENDIDO?

Tabla Nro. 18

¿ALGUNA VEZ PENSÓ QUE ESTE TIPO DE ACTIVIDAD ES INTERACCIÓN SOCIAL Y QUE TAMBIEN LO AYUDA A TENER MAYOR CONFIANZA EN SUS HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y APLICAR LO APRENDIDO?	N.º
SI	2
NO	136
TAL VES	3
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>

GRAFICA Nro 18  
 ¿ALGUNA VEZ PENSÓ QUE ESTE TIPO DE ACTIVIDAD ES INTERACCIÓN SOCIAL Y QUE TAMBIEN LO AYUDA A TENER MAYOR CONFIANZA EN SUS HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y APLICAR LO APRENDIDO?



El 98% de los estudiantes indican que no pensaron que ese tipo de actividad sugerida podría llegar a ser interacción social y que los beneficiaría pues les ayuda a generar mayor confianza y aplicación de sus conocimientos, no lo llegaron a ver desde ese punto antes de plantearle la propuesta, el 2% por ciento indican que tal vez si se ve como un beneficio y el resto 1% no lo ve beneficioso.

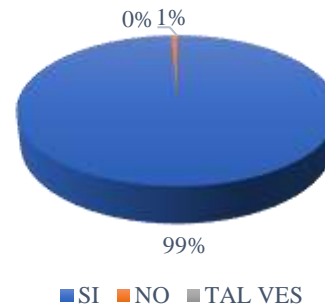


**5.19 ¿USTED CATALOGA COMO INTERACCIÓN SOCIAL REALIZAR CURSOS DE “EDUCACIÓN CONTINUADA (VINCULARSE CON EL MEDIO VÍA PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EDUCANDO DE POR VIDA A PERSONAS)” PARA NO PROFESIONALES?**

**Tabla Nro. 19**

¿USTED CATALOGA COMO INTERACCIÓN SOCIAL REALIZAR CURSOS DE “EDUCACIÓN CONTINUADA (VINCULARSE CON EL MEDIO VÍA PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EDUCANDO DE POR VIDA A PERSONAS)” PARA NO PROFESIONALES?	N.º
SI	140
NO	1
TAL VES	0
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>

**GRAFICA Nro 19**  
 ¿USTED CATALOGA COMO INTERACCIÓN SOCIAL REALIZAR CURSOS DE “EDUCACIÓN CONTINUADA (VINCULARSE CON EL MEDIO VÍA PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EDUCANDO DE POR VIDA A PERSONAS)” PARA NO PROFESIONALES?



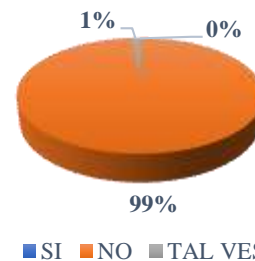
El 99% de los encuestados catalogan la propuesta sugerida como interacción social y estarían de acuerdo en realizar la misma, pues además de aplicar sus conocimientos en pro de enseñar a otras personas, también ayudan a que esas personas tengan más conocimiento de diversas áreas donde pueden desenvolverse y generar así ingresos, el 1% restante indica que no lo ven como interacción social.

**5.20 ¿ALGUNA VES PENSÓ QUE ESTE TIPO DE ACTIVIDAD ES INTERACCIÓN SOCIAL, Y QUE LO BENEFICIA EN EL PROCESO DE SU FORMACIÓN, YA QUE EMPIEZA A APLICAR SUS CONOCIMIENTOS Y TAMBIEN GANA EXPERIENCIA?**

**Tabla Nro. 20**

¿ALGUNA VES PENSÓ QUE ESTE TIPO DE ACTIVIDAD ES INTERACCIÓN SOCIAL, Y QUE LO BENEFICIA EN EL PROCESO DE SU FORMACIÓN, YA QUE EMPIEZA A APLICAR SUS CONOCIMIENTOS Y TAMBIEN GANA EXPERIENCIA?	N.º
SI	0
NO	139
TAL VES	2
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>

**GRAFICA Nro 20**  
 ¿ALGUNA VES PENSÓ QUE ESTE TIPO DE ACTIVIDAD ES INTERACCIÓN SOCIAL, Y QUE LO BENEFICIA EN EL PROCESO DE SU FORMACIÓN, YA QUE EMPIEZA A APLICAR SUS CONOCIMIENTOS Y TAMBIEN GANA EXPERIENCIA?



El 99% de los alumnos encuestados indican que no pensaron que la actividad sugerida siquiera se pudiera dar, tampoco escucharon nada sobre ese tipo de actividad y menos que ellos podían ganar experiencia transmitiendo sus conocimientos a personas que no terminaron una carrera, ya que es

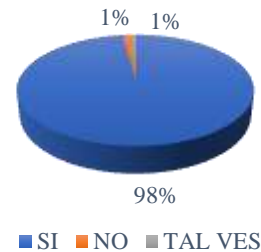
una forma de crecer ayudando a los demás, el 1% restante dijo que tal vez podía darse ese tipo de actividad.

### 5.21 ¿CATALOGA COMO INTERACCIÓN SOCIAL REALIZAR FOROS Y CONVERSATORIOS EN LOS CUALES USTED INTERACTUE DIRECTAMENTE CON LOS DIFERENTES ACTORES SOCIALES?

Tabla Nro. 21

CATALOGA COMO INTERACCIÓN SOCIAL REALIZAR FOROS Y CONVERSATORIOS EN LOS CUALES USTED INTERACTUE DIRECTAMENTE CON LOS DIFERENTES ACTORES SOCIALES?	N.º
SI	138
NO	2
TAL VES	1
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>

GRAFICA Nro 21  
 CATALOGA COMO INTERACCIÓN SOCIAL REALIZAR FOROS Y CONVERSATORIOS EN LOS CUALES USTED INTERACTUE DIRECTAMENTE CON LOS DIFERENTES ACTORES SOCIALES?



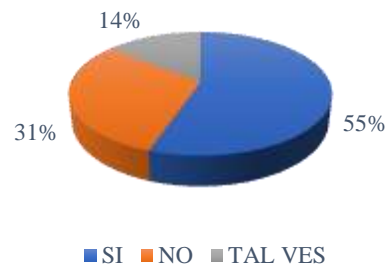
El 98% de los encuestados indican que realizar foros y conversatorios se catalogaría como interacción social pues se puede tocar temas de la coyuntura y la realidad y así poder buscar soluciones a las mismas y así ellos aplicar sus conocimientos dependiendo el área de su especialización y que eso los ayuda a ganar mucha experiencia para su vida futura, el 2% indica que no es interacción social y el 1% restante indica que tal vez se ve como interacción.

### 5.22 ¿CONSIDERO QUE ESTE TIPO DE ACTIVIDAD ES INTERACCIÓN SOCIAL?, Y QUE LO BENEFICIA EN SU FORMACIÓN, PUES PUEDE CONOCER LAS EXPERIENCIAS Y PUNTOS DE VISTA DE LOS DIFERENTES ACTORES SOCIALES

Tabla Nro. 22

¿CONSIDERO QUE ESTE TIPO DE ACTIVIDAD ES INTERACCIÓN SOCIAL?, Y QUE LO BENEFICIA EN SU FORMACIÓN, PUES PUEDE CONOCER LAS EXPERIENCIAS Y PUNTOS DE VISTA DE LOS DIFERENTES ACTORES SOCIALES	N.º
SI	78
NO	43
TAL VES	20
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>

GRAFICA Nro 22  
 ¿CREIA QUE ESTE TIPO DE ACTIVIDAD ES INTERACCIÓN SOCIAL?, Y QUE LO BENEFICIA EN SU FORMACIÓN, PUES PUEDE CONOCER LAS EXPERIENCIAS Y PUNTOS DE VISTA DE LOS DIFERENTES ACTORES SOCIALES



El 55% considera que estas actividades son un beneficio para ir conociendo mejor el comportamiento de los actores sociales y su complejidad, el 31% indica que no los beneficia en



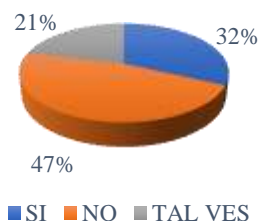
nada conocer o relacionarse con los actores sociales, y el 14 % indica que tal vez es beneficio en su formación dependiendo la situación y especialidad.

### 5.23 ¿SABE SI LA UMSA TIENE ALGÚN TIPO DE COMPROMISO DE INTERACCIÓN SOCIAL CON SU COMUNIDAD?

Tabla Nro. 23

¿SABE SI LA UMSA TIENE ALGÚN TIPO DE COMPROMISO DE INTERACCIÓN SOCIAL CON SU COMUNIDAD?	N.º
SI	45
NO	66
TAL VES	30
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>

GRAFICA Nro 23  
 ¿SABE SI LA UMSA TIENE ALGUN TIPO DE COMPROMISO DE INTERACCIÓN SOCIAL CON SU COMUNIDAD?



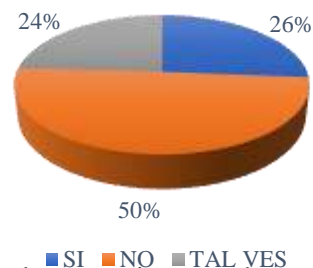
El 47% de los alumnos indica que no saben si la UMSA tiene algún tipo de actividades de interacción social, pues no oyeron ni vieron nada al respecto, el 32 % indica que si conoce que la UMSA tiene programas y el 21% indica que tal vez tienen pues tiene investigadores que hacen esa función.

### 5.24 ¿ALGUNA VEZ PENSÓ EN REALIZAR LAS ACTIVIDADES MENCIONADAS EN LAS PREGUNTAS EN FAVOR DE LA SOCIEDAD Y ADEMÁS EN PRO DE SU FORMACIÓN COMO PROFESIONAL?

Tabla Nro. 24

¿ALGUNA VEZ PENSÓ EN REALIZAR LAS ACTIVIDADES MENCIONADAS EN LAS PREGUNTAS EN FAVOR DE LA SOCIEDAD Y ADEMÁS EN PRO DE SU FORMACIÓN COMO PROFESIONAL?	N.º
SI	37
NO	70
TAL VES	34
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>

GRAFICA Nro 24  
 ¿ALGUNA VEZ PENSÓ EN REALIZAR LAS ACTIVIDADES MENCIONADAS EN LAS PREGUNTAS EN FAVOR DE LA SOCIEDAD Y ADEMÁS EN PRO DE SU FORMACIÓN COMO PROFESIONAL?



El 50% de los alumnos indican que varias actividades que les menciono en las preguntas no las veían como interacción social y que tampoco pensaron que realizarlas sería un factor importante en el proceso de su formación y que les pudiera ayudar a mejorar sus aptitudes, actitudes valores, etc. El 26% indica que alguna vez pensó en otro tipo de actividades pero que no algo concreto y el 24% restante indica que tal vez pensó en realizar actividades de interacción social pero no llego a concretarse.

## 6. CALCULO ESTADÍSTICO DE LA MEDIA ARITMÉTICA DE LAS PREGUNTAS CLAVE PARA DEMOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA INTERACCIÓN SOCIAL PARA LOS ALUMNOS.

En el presente trabajo se usó preguntas clave que ayudaron a demostrar cómo puede variar y cambiar la opinión de los alumnos sobre el tema de interacción social, al plantearles ciertas sugerencias que pueden realizar cuando se trate de ese tema y aparte de prestar un servicio a la sociedad, ellos pueden formarse mejor en su profesión y aumentar sus habilidades, capacidades, actitudes, aptitudes, además de reforzar mucho más sus valores.

A continuación, se muestra el cuadro de las preguntas y de los porcentajes de IMPORTANCIA, MUY POCA IMPORTANCIA Y SIN IMPORTANCIA

**Tabla N.ª 25**

PREGUNTAS CLAVE N.º	IMPORTANTE	MUY POCO	SIN IMPORTANCIA	
5	66%	12%	22%	
6	78%	-	22%	
7	78%	-	22%	
8	78%	-	22%	
9	22%	75%	3%	
10	85%	11%	4%	
12	92%	6%	2%	
14	91%	6%	3%	
15	78%	-	22%	
16	96%	3%	1%	
17	94%	4%	2%	
19	99%	-	1%	
21	98%	1%	1%	
<b>TOTAL</b>	1055%	118%	127%	
<b>MEDIA ARITMETICA</b>	<b>81%</b>	<b>9%</b>	<b>10%</b>	100%

Se puede observar que al comienzo de las preguntas clave de la encuesta, cuando se consulta a los alumnos si los tipos de actividades de interacción social son importantes en su formación, se muestra un 66% de los alumnos que, si le dan grado de importancia, el otro 12% de alumnos le presta muy poca importancia a estas actividades, y el 22% no le parece nada importante pues piensan que estas actividades simplemente no ayudarían a mejorar sus habilidades en el proceso de su formación.

Después en la pregunta 6 se presenta un 78% de alumnos que indican que vieron algún tipo de campaña o propaganda que invitaba a participar en este tipo de actividades y por lo mismo fueron

parte de la actividad, el 22% algunos vieron y otros no, pero de igual forma no fueron participes de estas actividades

En la pregunta 7, un 78% de los alumnos realizaron diferentes actividades de interacción social que se presentaron o se publicaron en los diferentes medios y el otro 22% no les llamo la intención ninguna de las actividades ofrecidas o que vieron y por eso mismo no tuvieron el interés para realizarla.

En la pregunta 8, se presenta el caso de que el 78% de alumnos indican que estas actividades que realizaron les ayudo de alguna manera a mejorar las diferentes habilidades, valores o actitudes como liderazgo, trabajo en equipo, etc., y por ende el otro 22% de alumnos al no ser parte de estas actividades no mejoraron sus habilidades, valores o actitudes.

El panorama cambia positivamente cuando en las preguntas siguientes se les va planteando actividades que son diferentes, e implican más la aplicación de sus conocimientos adquiridos, pues estas actividades resultan más atractivas para ellos, y que antes no se las habían planteado u sugerido, tal como el desenvolverse en diferentes lugares, vale decir no solo en la universidad, y además se les da una pauta de que tan beneficioso es para su formación como profesionales realizar estas actividades de interacción social, podemos observar que sube el porcentaje de aceptación e interés por parte de los alumnos a 85% y llegando alcanzar hasta un 99% de aceptación e interés, incluso en las personas que se mostraban reacias con este tipo de actividades empiezan a mostrar interés y aceptar que estas actividades son beneficiosas para su formación, la media aritmética nos muestra que se llega a un 81% en importancia y la variable sin importancia baja de un 22% a un 10%, entonces esto demuestra que las alumnos de la CAE solo tienen que ser motivados y tienen que tener un abanico de opciones y además plantear diferentes lugares en donde realizar sus actividades de interacción social, para que así ya no lo vean como una obligación, sino como una ventaja importante para su formación profesional.

## 7. DISCUSIÓN

En el tema propuesto de la importancia de la interacción social en la formación del profesional de la CAE, se pudo evidenciar que en nuestra casa superior de estudios no hay este tipo de investigaciones o tesis que traten sobre este tema y es complicado recabar información sobre que es en verdad la interacción social en nuestro medio, y el tipo de actividades que son mejores para ayudar a formar mejores profesionales, buscando tesis e informaciones de otros países a esto lo llaman EXTENSIÓN UNIVERSITARIA y tiene como objetivo promover el desarrollo cultural, y la transferencia del conocimiento y la cultura entre los distintos sectores sociales de la comunidad, es así como lo definen en tesis extranjeras, tal como lo plantea en su TESIS DOCTORAL Tomo I “EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: FUNCIÓN ORGANIZADORA DE UN CURRÍCULUM ABIERTO” Teresita Pérez de Maza Licenciada en Educación, que indica que “*la Extensión Universitaria como función concientizadora, crítica, creadora, liberadora y democrática, forma parte de la visión ideal y emergente de la universidad actual, sustentada en la vinculación de sus procesos con la sociedad. Producto de esta vinculación y de su grado de intensidad, la universidad podrá determinar su misión social*”<sup>2</sup>. En esta tesis también se hace mención a la educación continuada como interacción social para mejorar la formación de los universitarios y plantea también otros tipos de actividades, entonces podemos indicar que este tipo de actividades pueden

---

<sup>2</sup> TERESITA PÉREZ DE MAZA, (2011). *Extensión Universitaria: Función Organizadora de un Currículum Abierto*. Madrid. España: Edición Electrónica, pág. 38

aplicarse en un medio externo de muchas más formas y que sugieren que estas actividades son de gran ayuda a los universitarios en el proceso de su formación

Sí lo comparamos con las actividades de interacción social que propone la CAE, en realidad es lo mismo que nuestra carrera hace e impulsa, ya que motiva a que se realicen ese tipo de actividades en favor de los estudiantes y la sociedad, pero los estudiantes aun no valoran esta forma de enseñanza y a veces lo ven como una obligación más que una ventaja en su formación profesional.

Entonces los estudiantes además de los conocimientos teóricos, se les debe seguir motivando a que practiquen valores morales y sociales como hasta ahora ha hecho la carrera, y además proponerles las diferentes actividades que se sugirieron en esta investigación, para que así exista más conciencia por parte del alumnado y valoren lo que la carrera enseña y motiva, y así los alumnos hagan este tipo de actividades de interacción social entendiendo que estas son un beneficio en el proceso de su formación y de esa manera todos participen.

Según el análisis que se realizó sobre la importancia que tiene esta actividad de interacción social en nuestra formación se pudo evidenciar que los alumnos buscan realizar actividades que les generan más horas para acumularlas y así poder egresar, pero se dejaron de lado todo lo beneficioso que puede ser para ellos realizar estas actividades, siempre y cuando se dirijan a cumplir objetivos y poner su granito de arena en la sociedad, pues si lo vemos de un modo más holístico ambas partes siempre ganan y lo más importante aprenden con las actividades que realicen.

Además, se pudo evidenciar que hay actividades que los alumnos no tomaban en cuenta y que no se les pasaba por la mente siquiera realizarlas, pues tienen una idea errónea de que es interacción social, pues se pueden realizar actividades muy interesantes donde los mismos alumnos deben de usar todas sus capacidades y conocimientos que adquirieron, es como se dice la practica hace al maestro y este tipo de actividades si uno las encamina bien son una manera de mejorar sus habilidades, entonces la carrera puede proponer diferentes actividades en las cuales los alumnos sientan que pueden mejorar y egresar teniendo mucha más experticia y además confianza, es solo encaminar mejor las mismas y proponer nuevas actividades de interacción social.

Esta investigación es más interesante de lo que se pensó en un principio, pues se puede observar que los estudiantes pueden cambiar su opinión o el interés hacia este tipo de actividades, siempre y cuando se les proponga o sugiera actividades nuevas o diferentes en las cuales ellos puedan poner a prueba sus capacidades y pongan en práctica todo lo que aprendieron, sería bueno poder seguir con este tipo de investigación y así darles más valor a la interacción social, pues en las tesis que existen de otros países no se abocan a este tema, sino que lo toman de manera más general y no así a los beneficios que tiene en la formación de los futuros profesionales.

## **8. CONCLUSIÓN**

Los datos que arroja esta investigación muestran que los alumnos de la carrera en un principio no prestan mucha importancia o interés a la interacción social que la CAE promueve, pero se notó que esta forma de pensar o actuar puede cambiarse, cuando se les da a elegir diferentes actividades donde ellos puedan hacer las cosas y demostrar todo lo que saben.

Queda comprobado que esta actividad es un pilar importante en la formación de los futuros profesionales, pues se puede enfocar en diferentes actividades donde se ayuda a la sociedad y también los alumnos, al realizarlas adquieren mejores ventajas competitivas, pues es muy diferente estar en las aulas a estar en donde se está realizando un trabajo, donde se puede brindar educación

continuada, o hacer asesorías a las pequeñas organizaciones que existen, todo depende de cuanta creatividad tenga el estudiante y las ganas de hacer las cosas.

En realidad esta investigación trata de rescatar la importancia que tiene la interacción social y la magnitud que se le puede llegar a dar y lo beneficioso que será en la formación de los futuros profesionales, pues gracias a las actividades que se realizan uno fortalece sus habilidades y mejora su misma confianza al hacer las cosas bien y además que aumenta su empatía hacia los demás, ahora solo depende de los estudiantes en exigir actividades diferentes y en aprovechar lo que la CAE hace para incentivar este tipo de actividades, pues fortalecerá las actitudes, aptitudes, valores y mucho más de los estudiantes.

## 9. RECOMENDACIONES

Queda claro que los alumnos de la CAE ponen más interés de participar en las actividades que se sugiere en la investigación y que para los mismos son más beneficiosas en su formación, se sugiere que se amplíe el abanico de opciones de actividades de interacción social, para que así los estudiantes de la carrera puedan elegir lo mejor para ellos y su formación, que se pueda considerar las actividades que se mencionan en esta investigación y que así se puedan aplicar estas actividades como interacción social en la carrera, además estudiar más actividades para así beneficiar a los estudiantes en este proceso de formación, siendo ellos partícipes de lo que pasa en el entorno y mejorando sus actitudes y aptitudes.


## 10. BIBLIOGRAFÍA

- DR. VENTO TIELVES RAYMUNDO, ING. PIMENTEL RIVERO ISMAEL, LIC. VILLARREAL DOMÍNGUEZ JUAN, M.V VALDÉS CORRALES RICARDO JOSÉ. El papel de la Extensión Universitaria en la formación del profesional de la carrera de Agronomía de Montaña de San Andrés. Institución: Universidad de Pinar del Río “Hermanos Saiz Montes de Oca”. País: Cuba.  
<http://www.fao.org/forestry/9340-0a3195715c9d8a75b88903b0def7152f.pdf>
- BARRIOS RANGEL SOPHIA CAROLINA. Nuevo perfil de la extensión universitaria en la Universidad de Los Andes para el siglo XXI, Universidad de los Andes Venezuela.  
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/4655/465552407009/html/index.html>.
- SIMBAÑA CABRERA HÉCTOR ALFONSO, La extensión universitaria un instrumento de validación curricular en la comunidad.  
<https://www.unl.edu.ar/iberoextension/dvd/archivos/ponencias/mesa3/la-extension-universitaria-u.pdf>
- EDMOND MARC, DOMINIQUE PICARD (1989). Presses Universitaires de France de todas las ediciones en castellano, Ediciones Paidós Ibérica, S.A., Mariano Cubí, Barcelona y Editorial Paidós, SAICF, Defensa, 599 - Buenos Aires  
<http://usc2011.yolasite.com/resources/03%20MARC.pdf>

- SALAZAR GIL VICTORIA (2014), El Voluntariado Universitario Propuesta para la gestión del entorno ético de las Universidades, Manizales, Colombia  
[https://www.researchgate.net/publication/301674206\\_El\\_voluntariado\\_universitario\\_propuesta\\_para\\_la\\_gestion\\_del\\_entorno\\_etico\\_de\\_las\\_universidades](https://www.researchgate.net/publication/301674206_El_voluntariado_universitario_propuesta_para_la_gestion_del_entorno_etico_de_las_universidades)
- GOFFMAN ERVING (1955), “On Face-Work: An Analysis of Ritual Elements in Social Interaction”, in Psychiatry, vol.18, Pag. 3, Ed. Routledge  
[www.mendeley.com/research/facework](http://www.mendeley.com/research/facework)
- PÉREZ DE MAZA TERESITA, (2011). Extensión Universitaria: Función Organizadora de un Currículum Abierto. Madrid. España: Edición Electrónica, pág. 38  
<http://beu.extension.unicen.edu.ar/xmlui/bitstream/handle>

## 11. ANEXOS

### ENCUESTA

<b>Universidad Mayor de San Andrés – UMSA</b> <b>Facultad de Ciencias Económicas y</b> <b>Financieras</b> <b>Carrera de Administración de Empresas</b>				<b>CAE</b> Carrera Administración de Empresas UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS	
La presente encuesta está dirigida a los alumnos de los semestres de 2do a 9no de la gestión I/2020, con la finalidad de conocer la importancia que tiene la interacción social en su formación profesional.					
Marque con una X la respuesta que le parezca correcta.					
<b>Genero</b>		<b>Femenino</b>		<b>Masculino</b>	
<b>Edad</b>		18 - 25		26 -30	
				31 - 35	
<b>Semestre al que Pertenece</b>					
Segundo		Tercero		Cuarto	
Quinto		Sexto		Séptimo	
Octavo		Noveno			
<b>Variables de interés por parte de los estudiantes en la interacción social</b>					
<b>1</b>		<b>¿Conoce el significado de interacción social y las actividades que se pueden realizar?</b>			
Si saben		No saben		Saben algo	
<b>2</b>		<b>¿Considera que las actividades de interacción social juegan un rol importante en su formación profesional?</b>			
Si es importante		No es importante		Parcialmente	
<b>3</b>		<b>¿Ha visualizado alguna campaña que promueva este tipo de actividades y participo en alguna de estas en el tiempo que lleva en la carrera?</b>			
Si vio y participo		Si vio, pero no participo		No vio y no participo	
<b>4</b>		<b>¿Participo en algún tipo de interacción social? Si fue así de que tipo fue:</b>			
Obras benéficas		Actividades culturales			
Diseño de proyectos sociales		Asesorías			
Actividades Deportivas		Voluntariados			
Ninguna					
<b>5</b>		<b>¿Cree que esta actividad en la que participo influyo o ayudo a mejorar sus habilidades, valores y actitudes? como ser:</b>			
Buena comunicación oral y escrita		Trabajo en equipo			
Liderazgo		Pensamiento critico			
Responsabilidad		Nada			



<b>6</b>	<b>¿Considera que este tipo de actividades logran afianzar su formación profesional y le permiten aplicar sus conocimientos adquiridos en la carrera?</b>		
	Nunca		Muy poco
	Algunas veces		Casi siempre
	Siempre		
<b>7</b>	<b>¿Participaría en iniciativas relacionadas con programas de interacción social de manera interna o externa de la cae?</b>		
	Nunca		Muy poco
	Algunas veces		Casi siempre
	Siempre		
<b>8</b>	<b>¿Cuál cree que es el motivo para la falta de participación en actividades de interacción social dentro de la CAE?</b>		
	La falta de una estructura organizativa		La falta de incentivos
	La falta de comunicación oportuna		La falta de planificación
	Todas		Otras
<b>VARIABLES DEL PROCESO DE FORMACIÓN DEL ESTUDIANTE CON EL ENTORNO SOCIAL</b>			
<b>1</b>	<b>¿Cataloga como interacción social la actividad de asesoría a microempresas, dado el caso usted cree que su asesoría puede ayudar a que la organización crezca y además usted pueda ganar experiencia con este tipo de actividad?</b>		
	Si		Tal vez
			No
<b>2</b>	<b>¿Alguna vez pensó que este tipo de actividad es interacción social y que también lo podría ayudar en el proceso de su formación?</b>		
	Si lo vio de esa manera		No lo vio de esa manera
			Tal vez
<b>3</b>	<b>¿Usted cataloga como interacción social participar en obras benéficas, voluntariados de carácter, cultural, social, deportivo</b>		
	Si		No
			Tal vez
<b>4</b>	<b>¿Participo en alguna de las actividades mencionadas en la pregunta anterior?</b>		
	Si		No
<b>5</b>	<b>¿Cre que este tipo de actividades lo ayudan en su formación profesional, mejorando su liderazgo, fortaleciendo sus valores y su empatía hacia los demás?</b>		
	Si		No
			Tal vez
<b>6</b>	<b>¿Usted cataloga como interacción social realizar talleres de administración de tiempo y recursos para los estudiantes de otras carreras de la UMSA?</b>		
	Si		No
			Tal vez
<b>7</b>	<b>¿Alguna vez pensó que esta actividad es interacción social y que lo ayuda a tener mayor confianza en sus habilidades, conocimientos y aplicar lo aprendido?</b>		
	Si		No
			Tal vez
<b>8</b>	<b>Usted cataloga como interacción social la actividad de realizar cursos de “educación continuada (vincularse con el medio vía programas de formación y capacitación educando de por vida a personas)” para no profesionales</b>		
	Si		No
			Tal vez



<b>9</b>	<b>¿Alguna vez pensó que esta actividad es interacción social, y que lo ayuda en el proceso de su formación pues usted empieza a aplicar sus conocimientos y experiencias?</b>				
	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Tal vez <input type="checkbox"/>
<b>10</b>	<b>¿Usted cataloga como interacción social realizar foros y conversatorios en los cuales usted sea el que trate directamente con los actores sociales?</b>				
	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Tal vez <input type="checkbox"/>
<b>11</b>	<b>¿Considero que este tipo de actividad es interacción social?, y que lo beneficia en su formación, pues puede conocer las experiencias y puntos de vista de los diferentes actores sociales</b>				
	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Tal vez <input type="checkbox"/>
<b>12</b>	<b>¿Sabe si la UMSA tiene algún tipo de compromiso de interacción social con su comunidad?</b>				
	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Tal vez <input type="checkbox"/>
<b>13</b>	<b>¿Alguna vez pensó en realizar las actividades mencionadas en favor de la sociedad y además, en pro de su formación como profesional?</b>				
	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Tal vez <input type="checkbox"/>