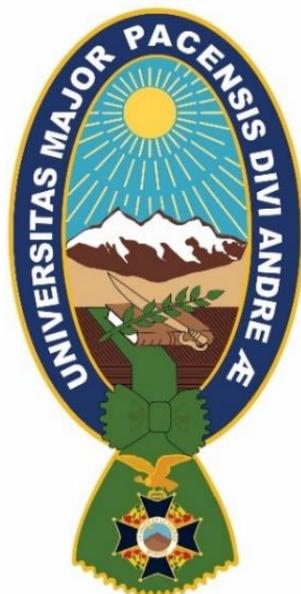


UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO



**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS
TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU
EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA
GESTIÓN 2017 - 2018**

Proyecto de grado para obtener el Título de Licenciatura

POR:

Lourdes Salcedo Huayta

Juan Genaro Cabrera Yupanqui

TUTOR:

Mg. Sc. Yolanda Borrega Reyes

La Paz - Bolivia

Abril, 2021

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

Presentados por: Salcedo Huayta Lourdes

Cabrera Yupanqui Juan Genaro

Para obtener el grado académico de Licenciatura en Turismo

Nota numeral.

Nota literal.....

Ha sido.....

Director de la carrera de Turismo: Lic. Dorys Arias Pérez

Tutor. Ph. D. Yolanda Borrega Reyes

Tribunal MgSc. Luis Roberto Amusquívar Fernández

Tribunal MgSc. Víctor Hugo Amurrio Tórrez

Fecha 09 abril 2021

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

DEDICATORIA

Este éxito que hemos logrado alcanzar, y tantas satisfacciones que nos ha dejado, lo dedicamos de todo corazón y con inmenso amor: A Dios todo poderoso, por habernos dado la vida, por ser siempre nuestro guía y luz espiritual, por habernos llenado de fortalezas y darnos la sabiduría necesaria para obtener con éxito el triunfo de nuestras metas.

A nuestras hijas, Joan Del Alba y Yuri Dainca Cabrera Salcedo, sus afectos y sus cariños son los detonantes de nuestra felicidad.

A nuestros Padres: Adrián Salcedo Mamani y Máxima Huayta Guerra (Lourdes), Eugenio Cabrera Quispe (†) y Petrona Yupanqui Quispe. (Genaro). Que siempre lo hemos sentido presente en nuestras vidas. Por siempre estar ahí en las buenas y en malas. Por su amor absoluto y por darnos los mejores ejemplos de la vida.

A nuestros compañeros de estudio porque sin el equipo que conformamos, no hubiéramos logrado esta meta.

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

AGRADECIMIENTO

Expresar nuestros agradecimientos sinceros a la directora de la carrera de turismo UMSA. Y nuestro tutor del Proyecto de Grado, Ph. D. Yolanda Borrega Reyes, su esfuerzo y dedicación. Sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia, su paciencia y su motivación han sido fundamentales en nuestra formación quien nos ha inculcado la seriedad, responsabilidad y rigor académico.

A nuestros hermanos, Grover Salcedo H. y Joaquín Salcedo H. (Lourdes), Virginia Cabrera Y. y Alejandro Cabrera Y. (Genaro) que con sus apoyos y consejos nos han ayudado a afrontar los retos que se han presentado a lo largo de la vida.

Aprovechar la oportunidad para agradecer profundamente a los tribunales de grado por apoyarnos para la mejora en la realización de nuestro documento, conformados por los distinguidos docentes de la carrera:

MgSc. Sc. Víctor Hugo Amurrio Tórrez

MgSc. Luis Roberto Amusquívar Fernández

!!!Nuestros más profundos agradecimientos a cada uno de ustedes!!!

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

RESUMEN EJECUTIVO

Título: Diseñar un proyecto de capacitación de emprendimientos turísticos comunitarios del municipio de Tiahuanacu en base a la elaboración de planes de negocios para los prestadores de bienes y servicios turísticos del municipio.

Descripción de Estudio: El presente proyecto pretende dar solución a partir de la siguiente problemática, “la frustración de emprendimientos y emprendimientos con baja rentabilidad económica en el municipio de Tiahuanacu” lo cual permite ayudar y fortalecer al desarrollo de la actividad turística en el ámbito económico, social y político, favoreciendo con la generación de ingresos, empleos y nuevas actividades para la diversificación turística, mejorando la calidad de vida de la población local.

Métodos Empleados: La metodología aplicada en el presente proyecto está en base a los procedimientos técnicos y utilizados en el proceso de desarrollo del diagnóstico y la propuesta. Que está dividida en tres etapas importantes, investigación documental, trabajo de campo y las técnicas de instrumentos utilizados como: analítico, observación, entrevistas y las encuestas, donde se pone en práctica el conocimiento adquirido en la vida universitaria.

Resultados: Se comprobó que la actividad turística planifica mediante la elaboración de un plan de negocio o emprendimiento turísticos en el municipio de Tiahuanacu, puede mejorar la calidad de prestación de bienes y servicios turísticos y la justa inversión de los recursos económicos que evitará la frustración posterior del negocio.

Conclusión: La capacitación de emprendimientos en base a planes de negocios será de mucho beneficio para la población emprendedora, quienes plantearan una idea de negocio para propiciar y fortalecer el conocimiento técnico, económico, administrativo y demostrar las aptitudes adquiridas. Lo valorable de la capacitación es sin duda para la población emprendedora y motivada por cada persona. De este modo, la capacitación es la ventana para ver el desarrollo planificado para la actividad económica. Los beneficiarios del proyecto apostarán lo aprendido para aplicar a la población visitante, demostrando la calidad de bienes servicios y turísticos.

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

Palabras Claves: Capacitación, emprendimiento, plan, negocio, gestión, calidad y servicio.

luary_salcedo@gmail.com cabrera-juan@hotmail.com

La Paz 09 abril 2021

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

ÍNDICE

CAPÍTULO I	1
1. ASPECTOS GENERALES	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Descripción del Problema	3
1.3 Objetivos y Metas del Proyecto	4
1.3.1 Objetivo General.....	4
1.3.2 Objetivos Específicos	4
1.4 Justificación del Proyecto	5
CAPÍTULO II	9
2 MARCO CONCEPTUAL Y LEGAL	9
2.1 Marco Conceptual.....	9
2.2 Capacitación.....	9
2.2.1 Capacitación Turística	11
2.3 Recursos Humanos	12
2.4 Modalidades de Capacitación	12
2.4.1 Emprendimiento	13
2.4.2 El Espíritu Emprendedor en Bolivia.....	15
2.4.3 Plan de Negocios	16
2.4.4 Importancia de un Plan de Negocio en Turismo	17
2.4.5 Turismo.....	17
2.4.6 Turista.....	20
2.4.7 Atractivos Turísticos	21
2.4.8 Recursos Turísticos	21
2.4.9 Servicios Turísticos	22
2.4.10 Productos Turísticos	22
2.4.11 Calidad Turística	23
2.4.12 TENDENCIAS DEL TURISMO	24
2.4.12.1 Turismo Comunitario	24
2.4.12.2 Principio del Turismo Comunitario.....	25
2.4.12.3 Turismo Vivencial.....	26

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

2.4.12.4	Turismo de Aventura.....	27
2.4.12.5	Agroturismo	27
2.4.12.6	Turismo Gastronómico.....	28
2.4.12.7	Turismo de Naturaleza	28
2.4.12.8	Desarrollo Sostenible	29
2.4.12.9	Turismo Sostenible.....	29
2.5	MARCO LEGAL.....	30
2.5.1	Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia.....	30
2.5.2	Ley N° 031 Ley Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Ibáñez” ..	31
2.5.3	Ley N° 292 Ley General de Turismo "Bolivia te espera" (2012)	31
2.5.4	Ley del Medio Ambiente (N°1333 de 27 de marzo de 1992).....	32
2.5.5	Ley 650, Agenda Patriótica 2025 (2015).....	33
2.5.6	Gobiernos Autónomos Departamentales (GAD's).....	33
2.5.7	Gobiernos Autónomos Municipales (GAM's)	34
2.5.8	Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu	34
CAPÍTULO III		35
3	MARCO METODOLÓGICO	35
3.1	METODOLOGÍA DEL DIAGNÓSTICO	35
3.2	METODOLOGÍA PARA EL ESTUDIO DEL PROYECTO	36
3.2.1	Estudio Exploratorio.....	36
3.2.2	El Estudio Descriptivo.....	36
3.2.2.1	Determinación de Fuente de Información	36
3.2.2.2	Investigación del Campo	37
3.3	INSTRUMENTOS DE ESTUDIO	37
3.3.1	Analítico	37
3.3.2	Observación	37
3.3.3	La Entrevista.....	37
3.3.4	La encuesta	38
3.3.5	Análisis FODA	38
CAPÍTULO IV		39

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

4	DIAGNÓSTICO	39
4.1	ANÁLISIS DEL CONTEXTO TIAHUANACU	39
4.2	ASPECTO ESPACIALES DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU	39
4.2.1	Ubicación Geográfica.....	39
4.2.2	Superficie.....	40
4.2.3	Límites	40
4.2.4	Coordenada.....	40
4.2.5	Organización Territorial	41
4.3	DIVISIÓN POLÍTICA DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU.....	41
4.3.1	Suelos	43
4.3.2	Recursos Hídricos.....	43
4.3.2.1	Cuencas Hidrológicas	43
4.4	Clima.....	44
4.4.1	Temperatura.....	45
4.5	Flora.....	45
4.6	Fauna.....	46
4.7	ASPECTO SOCIOCULTURAL	46
4.7.1	Historia	46
4.7.2	Cosmovisión.....	48
4.8	DEMOGRAFÍA.....	49
4.8.1	Población	49
4.8.2	Idioma.....	50
4.9	Educación.....	50
4.9.1	Deserción Escolar	54
4.9.2	Subsistema de Educación Alternativa y Especial.....	54
4.9.3	Sistema de Educación Superior de Formación Profesional.....	55
4.10	Salud	55
4.11	ASPECTOS ORGANIZATIVOS INSTITUCIONALES	56
4.11.1	Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu	56
4.11.2	Consejo de Ayllus y Comunidades Originarias del Marka Tiahuanacu (CACOT)	

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

4.11.3	Centro de Investigación Arqueológicas, Antropológicas y Administración de Tiwanaku (CIAAAT)	58
4.12	ORGANIZACIONES FUNCIONALES	59
4.13	ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS	59
4.13.1	Uso de Tierra	61
4.13.2	Principales Actividades Económicas.....	62
4.13.2.1	Agricultura	62
4.13.2.2	Principales Cultivos.....	63
4.13.2.3	El almacenamiento y destino de la producción.....	64
4.13.2.4	Tecnología Agrícola.....	64
4.13.3	Ganadería.....	64
4.13.3.1	Comercialización Agropecuaria.....	65
4.13.4	Pesca.....	66
4.13.5	Turismo.....	66
4.13.6	Infraestructura Vial.....	67
4.14	COMUNICACIÓN	70
4.15	SERVICIOS BÁSICOS	70
4.15.1	Agua Potable	70
4.15.2	Agua Potable en las Comunidades	70
4.15.3	Alcantarillado Sanitario.....	72
4.15.4	Recojo de Basura.....	72
4.15.5	Energía Eléctrica.....	73
4.15.6	Protección y Seguridad Ciudadana.....	73
4.15.6.1	Aspectos negativos de la Seguridad Turística.....	73
4.16	DIAGNÓSTICO INTERNO.....	74
4.16.1	Oferta Turística.....	74
4.16.1.1	Servicios de Hospedaje y Alimentación en Tiahuanacu	74
4.16.1.2	Artesanía.....	75
4.16.1.3	Servicios de Guías Locales	77
4.16.2	Población y Muestra	79
4.16.2.1	Determinación del Universo de Estudio.....	79

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

4.16.2.2	Árbol de Problema	82
4.16.2.3	Encuestas	83
4.16.2.4	Entrevista.....	92
4.16.2.5	Conclusiones de las Encuestas y las Entrevistas.....	93
4.16.2.6	Análisis FODA.....	93
4.16.2.7	SERVICIO DE TRANSPORTE	96
4.16.2.7.1	Transporte Público	96
4.16.2.8	ATRACTIVOS TURÍSTICOS	97
4.16.2.8.1	Sitio Arqueológico de Tiwanaku.....	97
4.16.2.8.1.1	Templo de Kalasasaya	99
4.16.2.8.1.2	Estela Ponce	99
4.16.2.8.1.3	Estela Fraile	101
4.16.2.8.1.4	Puerta del Sol.	102
4.16.2.8.1.5	Pirámide de Akapana	103
4.16.2.8.1.6	Templete Semisubterráneo.....	103
4.16.2.8.1.7	Estela Barbado	104
4.16.2.8.1.8	Estela Bennett	105
4.16.2.8.1.9	Templo de Putuni.....	106
4.16.2.8.1.10	Templo de Kantatallita.....	106
4.16.2.8.1.11	Puma Punku	106
4.16.2.8.1.12	Museo Cerámico y Lítico.....	107
4.16.2.8.1.13	Iglesia San Pedro y San Pablo.....	107
4.16.2.8.1.14	Población de Tiahuanacu	108
4.16.2.8.1.15	Sukakollos.....	109
4.16.2.8.1.16	Exhacienda de la Comunidad de Huancullani y Pillapi.....	110
4.16.2.8.1.17	Sitios Arqueológicos de Queruni, Huari Chico	110
4.16.2.8.1.18	Patrimonios Intangibles.....	111
4.16.3	Demanda Turística.....	113
4.16.3.1	Análisis de la Demanda a nivel Nacional.....	113
4.16.3.2	Análisis de la Demanda a nivel Municipal.....	115

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

4.16.3.2.1 Flujo Turístico en Tiahuanacu.....	115
4.17 CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO.....	120
CAPÍTULO V	121
5 PROPUESTA DEL PROYECTO DE GRADO	121
5.1 Diseño de Proyecto de Capacitación en emprendimientos del turismo comunitario en base a la elaboración de planes de negocios	121
5.1.1 Objetivos Conceptuales	122
5.1.2 Objetivos Procedimentales	122
5.1.3 Objetivos Actitudinales	122
5.2 INDICADORES	122
5.2.1 Sistema de Conocimiento	123
5.2.2 Método de Enseñanza y Aprendizaje	123
5.2.3 Métodos de Enseñanza	123
5.2.4 Modalidades Organizativas	124
5.2.5 Técnicas de Aprendizaje.....	124
5.2.6 Criterios de Evaluación	124
5.2.7 Perfil de Capacitador	124
5.2.8 Experiencias.....	125
5.2.9 Competencia	125
5.3 PROPUESTA 1.....	126
5.4 PROPUESTA 2.....	128
5.5 PLAN DE IMPLEMENTACIÓN.....	130
5.5.1 Cronogramas.....	130
5.6 COSTOS	131
CAPÍTULO VI	132
6 EVALUACIÓN DEL PROYECTO	132
6.1 Evaluación Ambiental.....	132
6.2 Evaluación Social	133
6.3 Evaluación Técnica.....	134
6.4 Evaluación Económica Financiera.....	134
CAPÍTULO VII	136

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

7	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	136
7.1	CONCLUSIONES.....	136
7.2	RECOMENDACIONES.....	137
8	BIBLIOGRAFÍA.....	138

TABLA DE CONTENIDOS DE CUADROS

Cuadro N° 1.....	13
Cuadro N° 2.....	39
Cuadro N° 3.....	41
Cuadro N° 4.....	49
Cuadro N° 5.....	51
Cuadro N° 6.....	62
Cuadro N° 7.....	63
Cuadro N° 8.....	67
Cuadro N° 9.....	71
Cuadro N° 10.....	74
Cuadro N° 11.....	78
Cuadro N° 12.....	80
Cuadro N° 13.....	81
Cuadro N° 14.....	94
Cuadro N° 15.....	96
Cuadro N° 16.....	111
Cuadro N° 17.....	121
Cuadro N° 18.....	126
Cuadro N° 19.....	128
Cuadro N° 20.....	130
Cuadro N° 21.....	131
Cuadro N° 22.....	134

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

TABLA DE CONTENIDOS DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	45
Gráfico N° 2	54
Gráfico N° 3	60
Gráfico N° 4	60
Gráfico N° 5	61
Gráfico N° 6	65
Gráfico N° 7	84
Gráfico N° 8	85
Gráfico N° 9	85
Gráfico N° 10	86
Gráfico N° 11	86
Gráfico N° 12	87
Gráfico N° 13	87
Gráfico N° 14	88
Gráfico N° 15	88
Gráfico N° 16	89
Gráfico N° 17	90
Gráfico N° 18	90
Gráfico N° 19	91
Gráfico N° 20	91
Gráfico N° 21	114
Gráfico N° 22	116
Gráfico N° 23	117
Gráfico N° 24	118
Gráfico N° 25	119

TABLA DE CONTENIDOS DE MAPAS

MAPA N° 1	42
-----------------	----

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

MAPA N° 2	53
MAPA N° 3	69

TABLA DE CONTENIDOS DE FIGURAS

Figura N° 1	44
Figura N° 2	50
Figura N° 3	57

TABLA DE CONTENIDOS DE FOTO

Foto N° 1 Puesto de Venta de Artesanía	76
Foto N° 2 y 3. Producción Artesanal en Tiahuanacu	77
Foto N° 4 Integrantes de la Asociación de Guías Locales de Turismo de Tiwanaku	78
Foto N° 5 Foto: ASOGUILTT	78
Foto N° 6 Estela Ponce	100
Foto N° 7 Estela Fraile	101
Foto N° 8 Puerta del Sol	102
Foto N° 9 Templete Semisubterráneo	104
Foto N° 10 Estela Barbado	105
Foto N° 11 Iglesia de Tiahuanacu	108
Foto N° 12 Pueblo de Tiahuanacu	108
Foto N° 13 Sukakollos	109
Foto N° 14 Ex hacienda de Pillapi	110

TABLA DE CONTENIDOS DE ILUSTRACIÓN

Ilustración N° 1 Sitio Arqueológico de Tiwanaku	98
---	----

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

INTRODUCCIÓN

El Turismo es una actividad multidisciplinaria que ofrece oportunidades sobre todo empleos directos e indirectos, ingresos económicos a comunidades originarias o en pueblos indígenas, además, es una herramienta para el desarrollo de la sociedad. Por tanto, entendemos que el desarrollo turístico se da a partir de la concientización de sus habitantes desde una visión sostenible del patrimonio turístico.

En la Actualidad en Bolivia el tema de innovación y emprendimiento son las que generan mayor cantidad de empleos en el país, el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía plural, tiene un Vice Ministerio que apoya especialmente a las Mypes, porque las Mypes conjuntamente con las medianas empresas del país contribuyen con el 29% al Producto Interno Bruto, del total de empresas que se tiene en Bolivia la microempresa representa el 80 por ciento; la pequeña empresa, el 13 por ciento. Las micro y pequeñas empresas tienen problemas para desarrollarse entre los principales: deficiencia legal y normativo, problemas en la infraestructura básica y los servicios básicos, no cuenta con mano de obra calificada, falta de tecnología actual, dificultad para acceder servicios financieros, etc. (Aguilar, 2012)

En ese sentido, el presente **proyecto de capacitación de Emprendimientos Turísticos Comunitarios del municipio de Tiahuanacu en base a la elaboración de Planes de Negocios**, que se presenta como un medio de fortalecimiento a los recursos humanos para optimizar los emprendimientos o negocios turísticos de manera sustentable y así mejorar la calidad de vida de la población, asimismo beneficiará a los prestadores de bienes y servicios turísticos.

El presente Proyecto de Grado consta de siete capítulos que se detalla:

Capítulo Primero.- La parte introductoria se refiere a los antecedentes, aspectos generales, descripción del problema, Objetivo General, Objetivos Específicos y Justificación de proyecto.

Capítulo Segundo.- Constituye un acercamiento a la aplicación de los conceptos y definiciones de términos utilizados y vinculados entre sí, con el fin de orientar y aclarar el proceso del

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

Programa de Capacitación en Emprendimientos Turísticos y la Elaboración de Planes de Negocios. Asimismo contempla el marco legal.

Capítulo Tercero.- El marco metodológico del proyecto donde se destacan los tipos de investigación, las técnicas e instrumentos necesarios para la investigación.

Capítulo Cuarto.- En diagnóstico del municipio de Tiahuanacu se describe de forma detallada las características generales y particulares de los prestadores de bienes y servicios turísticos de la situación actual.

Capítulo Quinto.- Es la formulación de la propuesta, documento final y las acciones que se propone ejecutar a corto y mediano plazo en el Municipio, como resultado de los análisis se elaboró del cual surge el “Proyecto de Capacitación de Emprendimientos Turísticos Comunitarios del Municipio de Tiahuanacu en Base a la Elaboración de Planes de Negocios”. Asimismo corresponde al análisis de la situación actual de turismo en el municipio de Tiahuanacu.

Capítulo Sexto.- Dentro de la evaluación del proyecto se ha considerado para el desarrollo sostenible del turismo como un sistema global, en el cual se conjugan e integran las evaluaciones Ambientales, Sociales, Técnicas y Económica Financiera para incidir positivamente en estos sectores, en función a los resultados a nivel regional y en cumplimiento de las políticas a nivel nacional.

Capítulo Séptimo.- Aborda las Conclusiones del Programa desarrollado, tomando en cuenta los resultados del mismo. Además de las Recomendaciones que se deben tomar en cuenta en tiempo de ejecución de dicho Proyecto

CAPÍTULO I

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 Antecedentes

El turismo es una actividad social importante que genera una serie de relaciones e interrelaciones entre varios sectores, individuos y organizaciones, esto debido a su carácter multidisciplinario. Asimismo es generador de ingresos, afectando en gran manera la economía de los países y las localidades que se encargan de llevarlo a cabo. Fundamentalmente, su capacidad para generar empleo directo e indirecto gracias a la cualidad multiplicadora que tiene lo convierte en una actividad social. No cabe duda que el turismo se constituye en una oportunidad para las sociedades marginadas y desfavorecidas, siempre y cuando esté adecuadamente planteado, es decir, debe estar enmarcado dentro de la nueva visión del desarrollo sostenible.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1988), el Turismo Sostenible es la modalidad turística conducente a la gestión de todos los recursos de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida. Los principios del Turismo Sostenible se resumen en tres aspectos importantes: Conservación Ambiental, Integración Social y Cultural, y Rentabilidad económica. En Bolivia, país rico en recursos naturales y culturales, los recursos naturales son altamente potenciales para el desarrollo turístico debido a su estado de conservación, gran diversidad biológica, cantidad de ecosistemas en relación a otros países y áreas de protección establecidas que conservan recursos valiosos para el planeta, al igual que los culturales, muy ricos y diversos. Algunos de los principales destinos turísticos en Bolivia son Potosí por su riqueza cultural e histórica, la cordillera Real por sus nevados, entre otros.

Según la primera publicación conjunta entre la Organización de los Estados Americanos (OEA) y la Organización Mundial del Turismo (OMT), de marzo de 2018; titulada “El

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Buenas Prácticas en las Américas” (en inglés), se resalta que el turismo es un elemento clave para el logro de la agenda de desarrollo sostenible en el hemisferio, resalta que el turismo es un elemento clave para el logro de la agenda de desarrollo sostenible en el hemisferio, para enfrentar los retos de un turismo sostenible y presenta recomendaciones enfocadas en prestar atención a la gestión del turismo.

La publicación, lanzada en el marco del XXIV Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo realizado en Georgetown, Guyana, el 21 y 22 de marzo, bajo el lema "Conectando las Américas a través del Turismo Sostenible", llama a una gestión más responsable del sector del cual depende el 8,5% del PIB y el 10% del empleo en las Américas y resaltamos entre sus conclusiones:

- Resulta crucial definir con precisión el papel que debe desempeñar el turismo en la agenda de desarrollo sostenible de la región hasta **más allá de 2030**.
- Se debe poner atención a la forma en que se gestiona el turismo, **teniendo en cuenta la mitigación de riesgos potenciales** como la masificación de destinos turísticos y las consecuencias del cambio climático.
- El surgimiento de un viajero más responsable significa que los destinos en la región **deberán integrar la eficiencia de los recursos y la participación de múltiples partes interesadas** en la adopción de políticas, acciones e iniciativas.
- Es necesario comprender mejor **cómo el sector puede superar los desafíos actuales y capitalizar las oportunidades**, y cómo medir el papel del turismo en el desarrollo sostenible, incluidas sus dimensiones económicas, ambientales y sociales.

El turismo comunitario paralelamente a su crecimiento ha ido teniendo apoyo de diferentes ONG`s e instituciones públicas y privadas, que coadyuvan al mejoramiento de dicha actividad. Sin embargo, cabe destacar que este crecimiento y ayuda no sería posible si las diferentes comunidades no tuvieran la capacitación en turismo comunitario para posteriormente implementar la iniciativa de apostar y aportar por esta actividad. Es ahí donde nacen los

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

diferentes emprendimientos turísticos que unen a diferentes personas y familias, guiadas por un objetivo común, el de mejorar su situación socioeconómica, a través de la muestra de la riqueza natural, cultural e histórica que poseen.

Según el Barómetro 2012, la OMT indicó que: “...el turismo creció en un 5% por lo cual contribuye un 5% al Producto Interno Bruto Mundial (PIB), así también genera empleos directos e indirectos entre el 6% y el 7% en todo el mundo...” (2012:3). Los datos del 2013 son de mayor impacto, de acuerdo a la última publicación del Barómetro OMT 2013: “...el turismo acapara un 9% del PIB con un efecto directo e indirecto incluido...” (2013:2). Ante esta situación el Secretario General de la OMT, Talef Rifai, señaló que el turismo sigue creciendo por encima de las expectativas por lo que: “es un Motor de recuperación económica” (2014). En este sentido, la actividad turística es de vital importancia, ya que ayuda al desarrollo económico de un país.

1.2 Descripción del Problema

En la actualidad el turismo es una actividad socioeconómica de mayor importancia que contribuye significativamente al desarrollo nacional. Esto gracias a las particularidades que el mismo posee tanto naturales, culturales e históricos; por tanto, promover esta actividad es una labor conjunta.

El presente proyecto pretende dar una solución a la siguiente problemática, “la frustración de emprendimientos y emprendimientos con baja rentabilidad económica en el municipio de Tiahuanacu”. Se planteó el siguiente objetivo general, diseñar una propuesta de capacitación y ampliar los conocimientos sobre turismo comunitario, planes de negocios a los prestadores de bienes y servicios turísticos del municipio de Tiahuanacu; lo cual nos permite fortalecer al desarrollo de la actividad turística en el ámbito económico y social, favoreciendo con la generación de empleos y nuevas actividades de diversificación turística, mejorando la calidad de vida de la población local. De la misma forma, fomenta la revalorización y protección de los recursos turísticos naturales, culturales e históricos en el marco de la sostenibilidad, con la

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

finalidad de llegar a tener emprendimientos turísticos comunitarios exitoso y poder permanecer en el mercado turístico.

En ese contexto, en la evaluación del proyecto la problemática más latente está en que los prestadores de bienes y servicios turísticos tienen una baja rentabilidad económica de los emprendimientos que causa la frustración o el cierre de muchos emprendimientos turísticos en el municipio de Tiahuanacu, esto refleja de alguna manera la situación de estancamiento de la economía de la población local y el no contar con un emprendimiento turístico exitoso ocasiona que muchos de la población local migren a otros países vecinos.

1.3 Objetivos y Metas del Proyecto

1.3.1 Objetivo General

Diseñar una propuesta de capacitación y ampliar los conocimientos sobre emprendimientos del turismo comunitario, planes de negocios a los prestadores de bienes y servicios turísticos del municipio de Tiahuanacu.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Promover y desarrollar aprendizajes significativos que problematicen el conocimiento, desde un enfoque participativo y crítico en emprendimientos turísticos comunitarios.
- Realizar una propuesta pedagógica enfocada en emprendimientos turísticos comunitarios, en base a la elaboración de planes de negocios y la actividad turística de la región de Tiahuanacu.
- Identificar las habilidades, conocimientos técnicos del talento humano con las capacidades de un emprendedor turístico.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

1.4 Justificación del Proyecto

Ya que el turismo es una actividad económica y social de grandes alcances, es una alternativa de generación de ingresos y empleos directos e indirectos por lo que el Turismo Interno es de gran importancia ya que puede contribuir de gran manera a la economía del país a través de la redistribución de ingresos generados por el mismo dentro del territorio nacional.

El turismo en Bolivia ya no es una simple actividad de recreación, al contrario se ha convertido en un pilar de desarrollo muy importante, porque es una actividad que no sólo trae beneficios económicos, dando nuevas oportunidades de empleo, nuevas alternativas de ingresos que mejoran la calidad de vida de los pobladores, sino que además contribuye a la conservación de los atractivos turísticos, influyendo fuertemente en los aspectos social, cultural, medio ambiental, e involucra la participación de varios sectores privados y gubernamentales.

Tiahuanacu, a sólo 72 km de distancia de la ciudad de La Paz, es uno de los lugares arqueológicos más importantes de Bolivia, con un gran potencial turístico en toda la zona de los Andes del lago Titicaca, considerado un sitio sagrado por la ubicación de la cultura más longeva de América. Por lo tanto, es necesario que este municipio capacite y fortalezca los emprendimientos con un proyecto de capacitación en emprendimientos y elaboración de Planes de Negocios turísticos que aporte al desarrollo del municipio y sus pobladores y traiga consigo fuentes de empleo para los jóvenes para así evitar la migración de campo a la ciudad. Al mismo tiempo Tiahuanacu cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos naturales, culturales e históricos registrados en fichas técnicas debidamente inventariadas y jerarquizadas en el Plan de Desarrollo Turístico del Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu, los cuales no son aprovechados de manera adecuada.

Razón por la cual, se pretenden diseñar talleres de capacitación en emprendimientos del turismo comunitario y la elaboración de planes de negocios para los prestadores de bienes y servicios turísticos del Municipio de Tiahuanacu, para fortalecer los emprendimientos que generan una actividad económica, así como a los prestadores de servicios y productos turísticos para desarrollar e innovar nuevos emprendimientos. Con estos talleres de capacitación se busca

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

aportar al municipio en fortalecer a los emprendimientos para que en un futuro haya mayor inversión en el turismo, que puedan desenvolverse y ver que se puede trabajar en ésta área obteniendo beneficios económicos para la población, y que ésta sea conocida a nivel nacional e internacional. De esta manera, los pobladores de las diferentes comunidades del municipio de Tiahuanacu podrán mejorar su calidad de vida, aprenderán a identificar ideas de negocios, efectuar o fortalecer los emprendimientos turísticos, organizarse y ser excelentes anfitriones para una estadía placentera de los turistas que visitan su municipio.

En este camino, una herramienta indispensable para poder desarrollar empresas competitivas y altamente rentables es elaborar un buen Plan de Negocios, proyecto en donde los emprendedores turísticos desarrollen antes su proyecto de Idea de Negocio, para evaluar su viabilidad o no.

El Plan de Negocios permite determinar si una idea de negocio puede llegar a ser un buen negocio, proporciona información para la puesta en marcha del proyecto de empresa. Las buenas ideas convertidas en buenos planes de negocios, generarán mejores negocios turísticos, y serán la base para iniciar empresas competitivas, rentables y generadoras de empleo.

Dentro del marco de una educación y/o capacitación emprendedora, para desarrollar competencias laborales y empresariales para el trabajo dependiente o independiente, se plantea cursos de capacitación en emprendimientos turísticos y planes de negocios, como una herramienta importante para el desarrollo del turismo y consolidación de sus proyectos con una visión empresarial para generar nuevas empresas competitivas en el mercado turístico del municipio de Tiahuanacu.

Una educación motivada y trabajada en equipo, son los pilares fundamentales en los que las organizaciones exitosas sustentan sus logros. Estos aspectos, además de constituir dos fuerzas internas de gran importancia para que un emprendimiento alcance elevados niveles de competitividad, son parte esencial de los fundamentos en que se basan los nuevos enfoques del Turismo.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

En este contexto, la formación del personal en el ámbito turístico es de vital importancia, debido a la demanda de nuevas actividades turísticas, las cuales ofrezcan experiencias vivenciales, en las que el turista no sólo sea un espectador de los diferentes atractivos naturales y culturales, sino que sea partícipe y directo beneficiario, obteniendo servicios de acuerdo a sus expectativas con un buen relacionamiento con la población que lo motivará a conocer más sobre la cultura local y en lo posible, ampliar su estadía.

Sin embargo, en la mayoría de las organizaciones de nuestro país, la capacitación es uno de los instrumentos fundamentales para poder transmitir conocimientos al individuo, las mismas coadyuvan en el desarrollo cognitivo de las personas como fruto del aprendizaje de la consciencia del valor cultural.

El proyecto de capacitación en emprendimientos turísticos y planes de negocios de la misma manera pretende dar una visión de la importancia en la formación de recursos humanos que, en muchos casos, se deja de lado y sólo se toma en cuenta al ver u obtener respuestas negativas en el desarrollo de diferentes actividades, siendo el personal de acción, un motor importante en el desarrollo de la actividad turística contribuyendo al crecimiento social, económico dentro de las comunidades y, por ende, del municipio.

El propósito del presente proyecto “Capacitación en emprendimientos y elaboración de planes de negocios”, es de lograr con su aplicación ampliar la estadía de los visitantes con nuevas alternativas de servicios y visita en las comunidades y/o ayllus originarios del Municipio de Tiahuanacu, ya que en la actualidad la visita al Sitio Arqueológico de Tiwanaku, dura medio día por falta de diversificación de la oferta de servicios organizada a nivel turístico.

Los beneficios del presente proyecto una vez implementado serán:

- Generar conocimiento, capacidades de implementar y fortalecer una actividad turística en el Municipio de Tiahuanacu.
- Generar empleos directos e indirectos

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

- Generar recursos económicos para mejorar la calidad de vida de las familias del Municipio de Tiahuanacu.
- Revalorización, de costumbres, tradiciones, mitos y leyendas de las comunidades del municipio.
- Preservar, conservar los valores naturales, culturales e históricos.
- Evitar la migración de los jóvenes de campo a la ciudad.

El proyecto de capacitación de emprendimientos turísticos comunitario y elaboración de planes de negocios está dirigido a los prestadores de servicios de hospedajes, restaurante, artesanos, transportes turísticos, agencias de viajes y jóvenes emprendedores de las comunidades del municipio. Con la realización de estos talleres de capacitación, se quiere lograr que el municipio cuente con emprendimientos exitosos, generar y fortalecer nuevos productos turísticos alternativos que creará más movimiento de recursos económicos y que valoren su potencial turístico, de la misma forma puedan adquirir la capacidad no sólo de prestar servicios de calidad, sino de gestionar la actividad turística de manera responsable, basándose en conocimientos y herramientas adecuadas para dicha ejecución, y así brindar servicios adecuados de calidad al turista y de esta manera, incrementar la estadía de turistas en el Municipio de Tiahuanacu.

CAPÍTULO II

2 MARCO CONCEPTUAL Y LEGAL

2.1 Marco Conceptual

En estos últimos años el Turismo ha ido mostrando una notable evolución, siendo en la actualidad considerado un fenómeno relevante en las sociedades tal como señala Céspedes, *“su labor económica trasciende a las poblaciones receptoras, su valor de ocio otorga beneficios a quienes lo realizan, su efecto multiplicador permite que diferentes sectores reciban beneficios del mismo, pero aún de los altos índices en la balanza de pagos de diferentes países, los impactos negativos suelen ser un peso mayor, haciendo del Turismo un fenómeno totalmente depredador y muchas veces excluyente”* (Céspedes, 2012: 31).

Existe interés del Municipio de Tiahuanacu en generar una mejor imagen ante la actual demanda turística, lo que implica mejorar la calidad de los servicios. Dentro del sector turístico los establecimientos de hospedaje y alimentación entre otras actividades se encuentran en un escenario caracterizado por la escasa competitividad de los servicios que se ofrecen al turista. La apuesta por servicios de calidad será una ventaja competitiva para el sector del municipio.

La temática a desarrollar es la “Capacitación de emprendimientos y elaboración de planes de negocios” relacionado con el Turismo, necesariamente implica un análisis y reflexión técnica sobre estos dos aspectos.

Por lo tanto, a continuación se desarrollan elementos conceptuales y teóricos en relación a ese tema.

2.2 Capacitación

La Capacitación es un proceso que posibilita la apropiación de ciertos conocimientos, capaces de modificar los comportamientos propios de las personas y de la organización a la que pertenecen. La capacitación es una herramienta que posibilita el aprendizaje y por esto

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

contribuye a la corrección de actitudes del personal en el puesto de trabajo (Jaureguiberry, 2012).

La capacitación es un proceso continuo de enseñanza - aprendizaje, mediante el cual se desarrollan las habilidades y destrezas de los servidores que les permitan un mejor desempeño en sus labores habituales. Puede ser interna o externa, de acuerdo a un programa permanente aprobado y que pueda brindar aportes a la institución. Según Chiavenato, la capacitación es un proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos desarrollan actividades y competencias en función de objetivos definidos. La capacitación entraña la transmisión de conocimientos específicos relativos al trabajo, actitudes frente a aspectos de la organización de la tarea y del ambiente de habilidades y competencias (CEMEX S.A. 2016).

“La capacitación en todos los niveles constituye una de las mejores inversiones en recursos humanos y una de las principales fuentes de bienestar para el personal de toda organización” (Werther, Keith; 2004: 242)

Los cursos de capacitación también son conocidos como “talleres de capacitación”, “taller de entrenamiento”, “capacitación del personal”. Cada vez, los cursos de capacitación tienden a ser más enfocados o específicos, especializándose así a las necesidades de cada empresa, cuyo objetivo es capacitar en una tarea en particular. (SC. Training Cursos de Capacitacion, 2018)

“En el proceso de capacitación generalmente se gestiona una actitud de perfeccionamiento, aprendizaje, cambio, flexibilidad en los comportamientos adaptabilidad en las nuevas situaciones, etc.” (Callisaya, 2009: 29).

Se define también a la capacitación como el proceso dinámico y activo a través del cual los participantes construyen y consolidan aprendizajes conceptuales, procedimentales y actitudinales significativos, guiados y orientados por un facilitador. La capacitación, como proceso, responde a una secuencia metodológica planificada, que se realiza en función a las necesidades educativas de los participantes.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

2.2.1 Capacitación Turística

La capacitación turística “tiene la finalidad de formar, actualizar y mejorar los recursos humanos en la prestación de servicios, para brindar un servicio de calidad” (Medina, 2008: 31).

En la Industria de la Hospitalidad, como en todas las organizaciones, la necesidad de contar con personal adiestrado en el puesto de trabajo, capacitado en los temas organizacionales, cualificado para la toma de decisiones, es una realidad innegable. Actualmente en varios de los países de la región Latinoamericana operan, con auspicio de los gobiernos locales, agencias capacitadoras como los casos de CONOCER (México); CAPLAB (Perú); SENA (Colombia); CFE (Argentina) dirigidos a apoyar las diferentes áreas de los sectores productivos con programas de capacitación especializada (OIT, 2012).

La Oficina Internacional del Trabajo (OIT) en su política de promoción para un trabajo decente, ha considerado como parte importante de la estrategia al aumento de la productividad, el crecimiento al empleo y el desarrollo; la vinculación de éstos con el modelo de competencias profesionales como un círculo virtuoso en donde la formación se adapte a las necesidades que demanda el mercado de trabajo, propiciando oportunidades de aprendizaje permanente, y utilizando el desarrollo de las competencias para impulsar la innovación y por consiguiente el futuro crecimiento del empleo. (Oficina Internacional del Trabajo, 2012).

Una de las características de la actividad turística es la amplia intervención y personalización de los recursos humanos, el proceso de producción caracterizada con la especialización en cada servicio. Por su parte, el grado de satisfacción de la demanda en la experiencia turística está altamente influenciado por la presencia de los recursos humanos competentes en sus funciones. La relación persona a persona llega a ser la eficiencia en el ámbito funcional y la empatía en el ámbito relacional, elementos claves en la mejora de la calidad de los servicios turísticos (Servicio Nacional de Turismo de Chile, 2001).

Dentro de la prestación de servicios turísticos existe una simultaneidad entre la producción y consumo, donde se presentan problemas para el control de la calidad en la prestación. Por lo que

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

es importante la participación del personal y sobre todo la del personal de contacto, ya que la falta de pericia son los que tienen mayor incidencia en la pérdida de calidad del servicio. Dado el preámbulo anterior se considera a la capacitación de personal como un factor de gran importancia ya que en un destino turístico existe una gama de servicios tales como hospedaje, alimentación, transporte, entre otros. Cabe resaltar que cada destino tiene una particularidad que hará necesaria la capacitación de personal en temáticas específicas en cuanto a emprendimientos y planes de negocios, para contar con un programa de capacitación acorde a sus necesidades.

2.3 Recursos Humanos

Se denomina recursos humanos a las personas con las que una organización (con o sin fines de lucro, y de cualquier tipo de asociación) cuenta para desarrollar y ejecutar de manera correcta las acciones, actividades, labores y tareas que deben realizarse y que han sido solicitadas a dichas personas.

Se considera al ser humano el recurso más valioso, por lo que el ecodesarrollo debe contribuir ante todo a su realización plena. La alimentación, el derecho a la vivienda, el empleo, la salud, la calidad de vida y las relaciones humanas, el respeto por la diversidad cultural y el establecimiento de un sistema social que sea satisfactorio forman parte del concepto. Asimismo, se considera que los aportes de la antropología y la ecología a la planificación son fundamentales.

2.4 Modalidades de Capacitación

Las modalidades de capacitación en la educación no formal son las siguientes:

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

Cuadro N° 1

Modalidades de Capacitación

MODALIDAD	DESCRIPCIÓN
Talleres	Este tipo de capacitación sirve para la construcción participativa del conocimiento favoreciendo así el inter-aprendizaje.
Cursos	Los cursos ayudan a una mejor especialización temática, sin embargo su duración varía de acuerdo a las necesidades.
Intercambio de Experiencias	Se trata de reuniones de inter-aprendizaje sobre temas definidos para productos profundizados y así encontrar e identificar lecciones aprendidas.
Capacitación de Persona a Persona	Es una capacitación más individualizada, por ejemplo, de guía turístico a guía turístico, de hotelero a hotelero, con el fin de intercambiar conocimientos mejorando el aprendizaje entre ambos.

Fuente: *Plan de Capacitación y los Actores que Participan en la Gestión de las Áreas Naturales Protegidas del Perú 2009-2013*

2.4.1 Emprendimiento

El emprendimiento es un término muy utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su relacionamiento con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de los mismos así como lo define.

“Entrepreneur” es una palabra que data en Francia a finales del siglo XVII y muestra la historia de franceses que emprendían proyectos militares, pero fue Richard Chantillon, un irlandés, radicado en Francia en el siglo XVII, quien utilizó oficialmente el término “Entrepreneur” para definir a una persona que ejercía la compra venta de productos o servicios para ofrecerlos a un precio mayor y ganar un margen de utilidad, eso sí, asumiendo el riesgo de perder dinero en este proceso. Luego Jean Baptiste Say comentó sobre el término y el rol de esta palabra, indicando en 1803 que también debería reunir factores de producción con una gestión administrativa y asumiendo riesgos. A comienzos del siglo XX, Joseph Schumpeter sostuvo que la actividad más importante de un emprendedor para el éxito era la innovación en sus productos o servicios, pero

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

fue Max Weber en 1904 cuando le dio un carácter al emprendedor de persona enérgica para la dinámica de la economía donde el nuevo empresario pone en acción los procesos revolucionarios relacionados con el cambio. También argumentaba que la principal motivación de un emprendedor era su relación con el entorno social y creencias religiosas para controlar los desequilibrios de las debilidades propias del carácter humano teniendo como consecuencia el crecimiento económico. (Moreno, 2017: 45)

El economista Marshall, en 1920 redefinió al empresario del siglo XX, como la persona que combina a través de una actividad enérgica los factores de producción, trabajo y capital para producir una mayor generación de bienes y servicios aumentando así la riqueza total o el bienestar material de la sociedad. Luego David Mc. Clelland introdujo el concepto de “capacitación del empresario” definiéndolo como “la persona que organiza y mantiene una empresa de negocios asumiendo los riesgos por los beneficios”.

Por lo que se define que son individuos con visión, que manifiestan una conducta y orientan su comportamiento al desarrollo de una actitud emprendedora, generando y aprovechando ideas innovadoras, desarrollándolas como oportunidades de negocio rentable en las que normalmente comprometen su tiempo y esfuerzo.

La “idea” que constituye el núcleo básico del emprendimiento debe ser lo más simple y comprensible posible. Esto, unido a un conocimiento real de la situación, será la base de un buen proyecto de emprendimiento. Es fundamental estructurar los distintos elementos que integrarán el proyecto y poder expresarlos ordenadamente en un papel. Además se debe proyectar el flujo de egresos y de ingresos que generará el Proyecto para obtener un plan de negocio.

Sin embargo, es importante señalar algunas otras definiciones específicas que se han generado en torno a la cultura emprendedora, las siguientes fueron citadas por Sérvulo, Anzola (2003).

- Definición económica de emprendedor: Realiza cambios de recursos de una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

- Definición pragmática de emprendedor: Es una persona que inicia su propio negocio nuevo y pequeño.
- Definición operativa de emprendedor: Aplica su talento creador e innovador para iniciar su propia empresa o engrandecer una ya existente.
- Definición general de emprendedor: El que hace que las cosas sucedan.
- Definición popular de emprendedor: Del dicho al hecho hay un gran emprendedor.
- Definición política de emprendedor: Es aquel que se esfuerza por convertir sus sueños en realidad.

Por lo tanto se define el emprendimiento es un pensamiento que se centra en las oportunidades llevada a cabo con liderazgo y sin temor al fracaso, del resultado que se obtiene se ve reflejado en la creación de valor que beneficia a la emprendimiento, la economía y la sociedad.

2.4.2 El Espíritu Emprendedor en Bolivia

La cultura emprendedora avanza en la medida en que sea asumida como una forma de vida. En Bolivia el desafío es enorme porque se censura y no se premia a quien asume el riesgo de hacer empresa.

Bolivia es un país emprendedor, pero el sistema público actúa negativamente en el buen desenvolvimiento de este espíritu emprendedor.

Estudios de muchos años realizados por la Fundación INASET (2013) demuestran puntualmente las características de esta cultura emprendedora boliviana:

- El emprendedor moviliza recursos, pero destinado a actividades de supervivencia más que a actividades productivas y económicas.
- Los paradigmas rentistas dan como resultado una institucionalidad antiemprendedora.
- Para crear riqueza con equidad se necesita establecer visiones a largo plazo, tanto en las Pymes como en el sector público y la sociedad.
- Se debe crear una visión social de desarrollo que tenga como prioridad las Pymes, a fin de que se puedan otorgar incentivos a las mismas.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

Se puede advertir que hay personas que empiezan emprendimientos por necesidad, porque tienen la obligación de generar ingresos económicos que les permitan sustentar a sus familias. Pero hay otros que han realizado sus estudios y que emplean energía y esfuerzo en aplicar lo que han aprendido en la vida real. Más allá de las circunstancias que den lugar al surgimiento de un emprendedor será el camino que transite el que lo validará como emprendedor.

2.4.3 Plan de Negocios

Actualmente la economía requiere de múltiples factores para lograr el éxito de una empresa nueva; para ello se cuenta con diversas herramientas y una de las más utilizadas es el Plan de Negocio, definido por Humberto Meléndez (2005) en su libro *Plan de negocios y análisis de inversiones* como: “*un documento que identifica, describe y analiza una oportunidad de cristalizar una idea de inversión, examina la viabilidad en cuanto al mercadeo del bien o servicio, parte técnica o financiera de la misma, desarrolla todos los procedimientos y estrategias necesarias para convertir la citada oportunidad de negocio en un proyecto concreto*”. Establece también que “*un plan de negocios bien diseñado es la base sobre la que se levanten proyectos de crecimiento o diversificación de la actividad principal*”.

Según Jack Fleitman (2000), un plan de negocio se define como un instrumento clave y fundamental para el éxito, el cual consiste en una serie de actividades relacionadas entre sí para el comienzo o desarrollo de una empresa. Así como una guía que facilita la creación o el crecimiento de una empresa.

Por otro lado el profesor Ignacio de la Vega García (2000) afirma que el plan de negocio identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio. Examina su viabilidad tanto técnica y económica como financiera. A su vez sostiene que el plan de negocio es una herramienta indispensable para el desarrollo de una empresa.

Un plan de negocios es la herramienta vital, en la que se ponen en práctica las múltiples ideas de negocios que hemos planificado; nos sirve de brújula para alcanzar nuestros objetivos. También podría ser considerado una guía orientadora que contiene los pasos a seguir para iniciar

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

nuestro negocio y llevarlo hacia el éxito; en otras palabras, una fotografía de lo que queremos lograr. Pero además, y muy importante, puede servirle a nuestro emprendimiento para obtener financiamiento de las instituciones bancarias o financieras (DIGESUTP, 2009: 11).

2.4.4 Importancia de un Plan de Negocio en Turismo

Un plan de negocios permite determinar si una idea puede llegar a ser un buen negocio, proporciona información para la puesta en marcha de un emprendimiento turístico. Las ideas buenas convertidas en buenos planes de negocios, generarán mejores negocios y serán la base para iniciar empresas competitivas, rentables y generadoras de empleo.

El plan de negocio busca responder adecuadamente y en un momento determinado a diversos interrogantes de interés:

- ¿Qué es y en qué consiste la idea de negocio?
- ¿Quiénes dirigirán el proyecto de negocio?
- ¿Cuáles son los mecanismos y las estrategias a implementar para lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos?
- ¿Qué recursos se requieren para llevar a cabo el montaje y la puesta en marcha del proyecto de negocio y cuál es el plan de acción que se establecerá para conseguirlos?

2.4.5 Turismo

Según las definiciones de las Jornadas Nacionales de Ecoturismo (2008) son las “*actividades que realizan las personas durante sus viajes en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos*”.

José Ignacio Arrilaga (1997) indica que “*El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera del lugar de su domicilio, en tanto dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa*”.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

Según la definición De La Torre Padilla (1980), el turismo "*Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos que por motivos de descanso, recreación, cultura y salud, se traslada de su lugar de origen a otro en el que no ejerce actividad lucrativa ni remunerada, generando interrelaciones de importancia económica y cultural*".

El turismo ha sido objeto de estudio por ser multidisciplinaria y que engloba muchos elementos que son deficientes de relacionarlos donde muchos autores han tratado de dar su propio enfoque del concepto, tal es el caso de Milo y Cabo, que citan a Hunziquer y Krapf (2000: 3) , quienes definieron al turismo como: "*...es la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes (desplazamiento) y de las estancias (fuera de lugar de residencia) de los no residentes, siempre que no estén ligados a una estancia permanente ni una actividad remunerada*".

En Bolivia, la Ley General del Turismo (2012: 18) define al turismo como: "*actividad que realiza la persona de manera individual o en grupo al trasladarse durante sus viajes y permeancias en lugares distintos a su entorno habitual con fines de descanso, esparcimiento, negocios y otras actividades por un periodo de tiempo no mayor a un año, de acuerdo a la normativa migratoria vigente*"

Haciendo un análisis los conceptos escritos anteriormente indican que el turismo es parte de un fenómeno social de desplazamiento de personas de un lugar a otro con el objetivo de recrearse y trabajos, por tanto necesita de un producto o soporte que capte la atención de la demanda para poderlo hacerlo realidad. El turismo también se encarga de hacer que el producto se promocione, se venda y se posea para que se convierta en un destino prometedor, el cual, debe corresponder a la calidad que hoy en día los usuarios demandan. En consecuencia, podemos decir que el turismo es un fenómeno que provoca el desplazamiento de las personas para consumir servicios y realizar actividades de ocio y recreación fuera del lugar de residencia.

La actividad del turismo en el Municipio de Tiahuanacu se encuentra en los procesos simbólicos de la milenaria Cultura Tiwanaku y en su patrimonio arqueológico (declarado por la UNESCO como patrimonio cultural de la humanidad en diciembre del año 2000), cuyas manifestaciones

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

están en profunda relación con el fortalecimiento de la identidad aymará tiwanakota y la cohesión social.

En ese sentido, el turismo forma parte del desarrollo en el Municipio de Tiahuanacu, no sólo en cuanto generador de una dinámica económica local, sino también en tanto que contribuye a la reconstrucción continua de una red de significaciones culturales que se hacen visibles en los discursos y prácticas de los actores locales influyendo positivamente en la concertación social e institucional. De este modo, la conjunción entre lo turístico y lo cultural pone de relieve la importancia de los derechos económicos y culturales de la población del Municipio de Tiahuanacu así como los derechos de ésta sobre su conocimiento y saberes, creando espacios de interacción con el turista respecto de la concepción y vigencia de la Cultura Tiwanaku a la cual se acerca.

Considerando la naturaleza cultural del turismo en el Municipio de Tiahuanacu, en cuanto a la actividad, es abordado desde lo cognitivo-valorativo en el orden social, educativo y científico, atendiendo las necesidades de los turistas y al mismo tiempo protegiendo los valores culturales y fomentando las oportunidades económicas, compatibles con el desarrollo sostenible que implica permanencia y aprovechamiento óptimo de los recursos turísticos, integración del actor local y mejora del entorno.

Directamente vinculado al turismo cultural, además el Municipio de Tiahuanacu presenta potencialidades para el etnoecoturismo incluyendo el lago Titicaca, que constituye un recurso potencial para el turismo recreativo, visualizándose en consecuencia la configuración de un circuito turístico integral como elemento dinamizador del desarrollo económico y social en el ámbito municipal, con impacto en la generación de empleo y crecimiento económico a nivel departamental y nacional.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2005: 6), *“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su residencia habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, de negocios y otros. Sin embargo el Viceministerio de Turismo VMT (2005: 26), define al*

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

turismo como “el movimiento temporal de personas hacia destinos fuera de su lugar habitual de residencia, las actividades que realiza durante su viaje, los servicios que reciben en base a un precio y los equipamientos creados para dar respuestas a sus necesidades”.

2.4.6 Turista

Los turistas son aquellas personas que hacen posible que el turismo se desarrolle y la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1993) indica es: *“toda persona que viaja durante 24 horas o más a cualquier otro país o su país, que no sea el de su residencia fija habitual, por motivos de recreación, vacaciones, tratamiento médico, devociones religiosas, participación en encuentros deportivos internacionales, nacional y otras reuniones; con un tiempo de estadía de menos de un año”*

Por lo que se define que el turista es aquella persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual por motivo de recreación, deportes, vacaciones, entre otros. La Organización Mundial de Turismo (OMT). Hace mención que un turista es aquella persona que viaja por un tiempo de 24 horas (o más) y como máximo de permanencia en el lugar de un año, mientras el McIntosh cita a la Comisión Nacional de Revisión de Recursos Turísticos (1973), que define al turismo como: *“aquel que se viaja lejos de su hogar a una distancia de cuanto menos de 50 millas o de 80.45Km. (en dirección) por negocios, placer, asuntos personales o cualquier otro propósito excepto cambiar de trabajo, ya sea que pernocte o regrese el mismo día...”*(MCINTOSH, 1973)

Según Gurria (1991), debe hacer necesariamente un sujeto del fenómeno turístico, el cual será por fuerza el turista individualmente o en grupo. El diccionario inglés Oxford citado por Mathieson (1990), lo define como alguien que hace un viaje o viajes, *“especialmente el que lo hace por recreación, alguien que viaja por placer o por cultura, que visita un número de lugares por sus objetos de interés, paisaje o lo que les gusta”.*

Entonces podemos expresar, que el turista, es toda persona que sale de su residencia habitual para desplazarse a otro lugar donde pueda realizar diferentes actividades de ocio o recreación, adquiriendo productos turísticos que puedan satisfacer sus expectativas y necesidades durante

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

el momento del traslado y estadía en un periodo superior a 24 horas y menos de un año en el destino, sin la realización de actividades lucrativas.

2.4.7 Atractivos Turísticos

El Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte (Wallingre y Toyos, 2010) considera al atractivo turístico como un objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo.

En nuestro país contamos con una variedad de atractivos turísticos naturales, culturales, históricos, acontecimientos programados, etc. Que motivan al turista a desplazarse hasta los mismos, por lo que debe procurarse el cuidado y gestión sostenible de los atractivos turísticos, que son la materia prima del turismo.

En sentido general un elemento común en las definiciones es que los atractivos son elementos que existen en las zonas (por ejemplo: Naturales, Arqueológicos, Culturales) susceptibles de convertirse en productos turísticos.

2.4.8 Recursos Turísticos

Es necesario comprender que los recursos turísticos son diferentes a las atracciones turísticas. En general un recurso turístico (natural, cultural, patrimonial, etc.) Es el insumo o la base para generar un atractivo turístico. Son recursos que deben ser combinados con otro serie de elementos como, (transporte, promoción, actividades relacionadas al turismo, etc.) Para ser considerado como una atracción turística.

Son aquellos lugares objetos y acontecimientos capaces de atraer al visitante, pero por sus características actuales (falta de puesta en valor del atractivo), no tienen las condiciones para hacer efectivo el desplazamiento del turista, sin embargo forman parte del patrimonio turístico, como elementos que pueden complementar a los atractivos y están disponibles para ser utilizados turísticamente en un futuro, una vez que los recursos sean puestos en valor y que con ello se logre que sean atractivos para el turista.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

2.4.9 Servicios Turísticos

El turismo funciona en base a los servicios turísticos. El Viceministerio de Turismo (2005: 11) acerca de esto, señala que “cuando un turista nos visita y pasa una estancia vacacional, necesita de servicios turísticos, como por ejemplo:

- Transporte, avión, bus, tren, barco, etc.
- Alojamiento en hoteles, en casa de alquiler, en pensiones, etc.
- Restaurantes, cafeterías, etc.
- Actividades de ocio, como disfrutar de un río, navegar en un lago, una excursión, apreciar los atractivos del lugar, visitas culturales, etc.

El propósito de los servicios y actividades turísticas, es satisfacer las necesidades del visitante.

El servicio turístico comprende el conjunto de técnicas relativas a la transferencia y venta de bienes y servicios turísticos al consumidor. Constituye política de entidades turísticas en relación con la oferta y la demanda, preparación del producto turístico para la venta, distribución del mismo, comercio y satisfacción óptima de necesidades de un segmento determinado de consumidores. El servicio turístico está directamente involucrado a satisfacer la corriente turística, lo cual comprende por personas con fines turísticos que se desplazan de un lugar a otro, constituyendo un caudal continuo con características especiales para la realización de actividades ajenas a la rutina, para así satisfacer la demanda turística.

2.4.10 Productos Turísticos

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT 1994), el diseño de un producto turístico está basado en conceptos como patrimonio, recursos y destino. El patrimonio turístico es el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del viajero (por ejemplo, una playa, una montaña, etc.). El recurso turístico son los bienes y servicios que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (infraestructuras de acceso a la playa, señalización de un parque natural en una montaña).

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

Asimismo señala en la antigua ley de turismo en Bolivia N° 2074 (2000) acerca de la definición de producto turístico “*Son aquellos recursos turísticos que cuentan con infraestructura y servicios que permiten el desarrollo de las actividades turísticas*”, a esto se debe añadir que se trata de lo que se oferta al turista, preparado y presentado de forma que sea de su interés.

2.4.11 Calidad Turística

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT) la calidad total es la apuesta más segura para lograr la competitividad. Es decir, las organizaciones turísticas deben garantizar a los clientes que son capaces de responder a sus necesidades, deseos y expectativas, mejor que los competidores. Su objetivo es claro: Satisfacer a los clientes en todos los ámbitos, logrando de esta manera beneficios mutuos para visitantes, empresas y residentes.

Según Fernández Clúa (2001) existe la necesidad de integrar al concepto de calidad; los términos de calidad real y sustituta (Ishikawa, 1988), calidad percibida (Larrea, 1991) y calidad potencial (Fernández Clúa, 1996), lo que permitiría analizarlo en toda su dimensión.

Para otros autores el significado global de la palabra calidad, es la referencia y el objetivo de cualquier actividad desarrollada en una empresa. Los clientes pretenden un resultado global, de manera que no es posible cuidar de un solo factor sin tener en cuenta los restantes Galgano (1995). En otras palabras, la persecución de un objetivo limitado en cuanto a calidad, compromete la satisfacción del cliente.

Según las definiciones, la calidad real está dada por la expectativa o la necesidad. La calidad sustituta es la calidad real restringida a las condiciones del servicio en términos de características de calidad específica. La calidad percibida es la impresión, el impacto que ha causado el servicio en el cliente y la calidad potencial se refiere a aquella que es capaz de dar la entidad con las condiciones que posee; por lo general, la misma se modifica con el resultado de un proceso de análisis o mejora.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

2.4.12 TENDENCIAS DEL TURISMO

2.4.12.1 Turismo Comunitario

Es la relación directa del emprendimiento y la comunidad, con los visitantes desde una perspectiva plurinacional e intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios culturales y territoriales, de las naciones y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados para el “Vivir Bien”. (Ley de Turismo Bolivia te Espera, 2012, art. 6).

Ricardo Cox (2009: 202), denomina al turismo comunitario, como “turismo indígena”, sobre todo, se refiere, *“al control de las empresas turísticas por parte de los pueblos indígenas, quienes buscan potenciar sus atractivos e instalaciones turísticas, en función de satisfacer la creciente demanda de los turistas interesados en las atracciones turísticas, de tipo cultural-indígena, así como en los países naturales y salvajes donde viven desde tiempos remotos. Esto coincide con las necesidades indígenas por obtener ingresos económicos de la tierra, los recursos naturales, la cultura y las nuevas iniciativas propias del ecoturismo y el turismo cultural”*.

“Las características de este nuevo modelo se basan en criterios de preservación y calidad: La conservación de los recursos naturales, históricos y culturales; la planificación y la gestión del desarrollo turístico para evitar los impactos negativos de las actividades turísticas; la calidad ambiental global de la zona turística, que debe mantenerse y mejorar donde sea necesario; el mantenimiento de un nivel alto de satisfacción en los destinos turísticos fortaleciendo su comerciabilidad y prestigio basados en la calidad; la distribución amplia de los beneficios económicos y sociales del turismo entre todos los sectores de la sociedad local, siendo los proyectos turísticos de base comunitaria, los medios adecuados para generar equidad; la aceptación política del turismo, garantizando una amplia participación de la sociedad local y desarrollando concertación y coordinación interinstitucional y social.” del Ministerio de Producción y Microempresa - Viceministerio de Turismo Bolivia (2006-2011).

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

Muchos países, los últimos años, han iniciado emprendimientos turísticos de gestión comunitaria, por lo que existen diferentes acepciones acerca del Turismo Comunitario en cada uno de ellos. En nuestro país, en varias comunidades y pueblos indígenas se han desarrollado emprendimientos turísticos como una herramienta de lucha contra la pobreza, respaldados por la política gubernamental que enfatiza la construcción de un Turismo Sostenible de base comunitaria y orienta apoyo a micro y pequeños emprendimientos rurales. Es por ello, que se deberían fortalecer estos nuevos emprendimientos con proyectos que sean realizables a corto plazo, que generen beneficios a los que apuestan por el turismo dentro de las comunidades y den paso a nuevos emprendimientos que sean sostenibles.

2.4.12.2 Principio del Turismo Comunitario.

El Turismo Comunitario se basa en el orgullo que la población tiene por sus patrimonios, en su lucha por conservarlos y darles valor. Nos interesa fomentarlo porque ayuda a las comunidades a ser actores de su propio desarrollo a través de otro tipo de actividades más allá de la agricultura y ganadería. El turismo también crea ciertas capacidades en las comunidades que les permiten ejercer el derecho de proteger, aprovechar sus recursos naturales y su cultura para mejorar su calidad de vida. Un Turismo Comunitario bien dirigido permite proteger los recursos naturales y culturales del deterioro o la destrucción para que así los turistas puedan llegar en grandes cantidades con total libertad. (Martínez, 2009; 45)

Según el plan quinquenal de turismo comunitario elaborado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (2007), se define el turismo comunitario como *“relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”*.

El turismo comunitario se entiende como toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

de cooperación y equidad en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos. El rasgo distintivo del turismo comunitario es su dimensión humana y cultural, orientada a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. (Maldonado, Cabanilla, 2008: 7).

También se aprecia la necesidad de hacer sostenible los procesos de producción y consumo, por lo que hay que tener presente las formas de usar, gestionar y administrar el recurso cultural y natural, así como los métodos adecuados para lograrlo.

2.4.12.3 Turismo Vivencial

Para abordar este tema, primero definamos el Turismo Vivencial, el cual significa revalorizar la cultura desde sus orígenes y a la vez ésta pueda generar una alternativa de trabajo aprovechando los recursos renovables y no renovables que existen en la región. Conocido el concepto, podemos decir que la integración favorecerá en muchos aspectos la unión de la Comunidades Andinas ya que posibilita que todas las regiones conozcan su identidad y a la vez con ella podamos conocer a los demás, así como potencializar alternativas de trabajo para la población y actores que se encuentren comprometidos en ello, preservando además el ecosistema. (Castañeta, 2005: 2).

Según Bonilla (2014) el Turismo Vivencial: *“Puede significar una buena práctica, comprendida como una vivencia auténtica, sin ingredientes artificiales, que de manera controlada brinda respeto a la cultura y dota de una responsabilidad socioeconómica al turismo, como generador de fortalecimiento organizativo, al seno de una actividad económica local que implique autonomía local”*.

El Turismo Vivencial consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, abren sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo. Al viajero apto a este tipo de turismo, le interesa conocer las técnicas productivas y participar de las características, formas típicas de vida y de trabajo en el campo.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

El Turismo Vivencial tiene el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona.

Son las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual estilo de vida.

2.4.12.4 Turismo de Aventura

Se usa el ecosistema natural para producir sensaciones de descubrimiento en sus practicantes, se utiliza por lo general espacios poco explotados.

El Turismo de Aventura es una actividad dinámica que busca ligar la belleza del mundo natural con la emoción del riesgo y adrenalina. Este tipo de turismo ha sido para los más aventureros que buscan salir de lo habitual para incorporarse a un mundo lleno de energía y dinamismo. Ésta enfocada a la recreación al aire libre y utiliza las herramientas que la naturaleza provee para hacer de estas experiencias, algo inolvidable. (Sandoval, 2009: 28).

Se define como Turismo de Aventura aquel viaje o excursión con el propósito de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre.

2.4.12.5 Agroturismo

También conocido como agroecoturismo, es aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos.

Como plantea Budowski (2001), el agroturismo, es una disciplina aún no regulada, que nace del interés del turista por descubrir ciertas prácticas agrícolas y participar en su manejo, incluyendo la cosecha. Hay confusión en la descripción de la disciplina con términos como agroecoturismo,

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

turismo rural, etc. Aunque el interés principal del visitante está motivado por las labores propias de un establecimiento de campo, no excluye el disfrute de acciones complementarias (II Foro 2002).

2.4.12.6 Turismo Gastronómico

Segundo: El informe de la Organización Mundial de Turismo (OMT) sobre turismo gastronómico: Sostenibilidad y gastronomía, el turismo gastronómico tiene un gran potencial para mejorar la gestión de los destinos, promover las culturas y contribuir a otros sectores, como la agricultura y la manufactura de alimentos.

Es todo viaje realizado para experimentar nuevas comidas y bebidas particulares de la región, conocer sus ingredientes, e incluso, aprender a prepararlos. Una gran mayoría de los turistas simplemente se alimentan, a diferencia de los que practican el turismo gastronómico, los cuales viajan para comer. Estos turistas viajan motivados por la gastronomía del país o ciudad al que visitarán. Eligen el destino únicamente por el factor de la comida, no les interesa el precio, ni la distancia, viajan por el simple hecho de disfrutar un nuevo manjar.

De acuerdo a la definición propuesta por Hall y Sharples (2003:10), el turismo gastronómico es la visita a productores primarios y secundarios de alimentos, festivales gastronómicos, restaurantes y lugares específicos donde la degustación de platos y/o la experimentación de los atributos de una región especializada en la producción de alimentos es la razón principal para la realización de un viaje.

2.4.12.7 Turismo de Naturaleza

Según: Definiciones del Ministerio de Industria y Comercio - España, (2004). Esta última definición permite segmentar el concepto de turismo de naturaleza dependiendo de la motivación principal y la forma de consumo del recurso natural asociada a la actividad turística. A continuación se dividen en tres grandes segmentos dentro del paraguas de turismo de naturaleza:

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

- **Turismo EN la naturaleza:** *Es aquél que tiene como motivación principal la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza sin degradarla. Estas actividades no están especializadas en el conocimiento ni en actividades deportivas que usen expresamente los recursos naturales. (i.e. Turismo Rural).*
- **Turismo SOBRE la naturaleza:** *Es aquél que tiene como motivación principal la realización de actividades deportivas de diferente intensidad física y que usen expresamente los recursos naturales sin degradarlos. (i.e. Turismo de Aventura).*
- **Turismo POR la naturaleza:** *Es aquél que tiene como motivación principal la contemplación, disfrute y/o conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad, para lo que puede realizar actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales (i.e. Ecoturismo).*

2.4.12.8 Desarrollo Sostenible

Mickeown (2002: 8) cita uno de los conceptos originales del desarrollo sostenible que corresponde a la Comisión Brundland, que señala “*El desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades*”. Además Sánchez y Jordán (2009: 20) plantean los siguientes principios para el desarrollo sostenible:

- Respetar y cuidar la comunidad de los seres vivientes.
- Mejorar la calidad de vida humana.
- Conservar la vitalidad y la diversidad de la tierra.
- Reducir al mínimo el agotamiento de los recursos no renovables.
- Mantenerse dentro de la capacidad de carga de la tierra.
- Modificar las actitudes y prácticas personales con relación a los recursos naturales.

2.4.12.9 Turismo Sostenible

La Organización Mundial de Turismo OMT y el PNUMA (2014), ha dado una definición completa y actualizada del turismo sostenible, “*El turismo que tiene en cuenta las repercusiones*

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

actuales y futuras, económicas sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Entonces se puede decir que el turismo sostenible proviene del Desarrollo Sostenible, pues en la actualidad ser sostenible es indispensable, es un compromiso que todos los actores turísticos deben asumir.

2.5 MARCO LEGAL

2.5.1 Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia

Para un desarrollo estratégico de la actividad turística en Bolivia se debe tomar en cuenta la parte legal, instrumentos jurídicos, normativas, resoluciones que permitan tener un camino a seguir para el desarrollo de diferentes proyectos y acciones a tomar, éstas deben estar acorde a las necesidades jurídicas que tiene nuestro país.

El marco legal del sector turismo, comprende una serie de leyes y reglamentos fundamentales que norman la actividad turística, las cuales son indispensables para el óptimo desarrollo turístico del país, por ende, llega a ser ineludible para el proceso del presente proyecto.

Según el artículo 337. Hace referencia al turismo comunitario en los siguientes párrafos.

- I. El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente.
- II. El Estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas y rurales, y las naciones y pueblos indígenas originarios campesinos donde se desarrolle ésta actividad.

Decreto Supremo N° 429, de anexión del Viceministerio de Turismo al Ministerio de Culturas (2010), mediante el cual se incorpora en la estructura del Ministerio de Culturas, al Viceministerio de Turismo, manteniendo sus atribuciones.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

2.5.2 Ley N° 031 Ley Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Ibáñez”

En el artículo 95. (TURISMO) Indica que, de acuerdo a la competencia del Numeral 37 del Parágrafo II, Artículo 298, de la Constitución Política del Estado, el nivel central del Estado tendrá las siguientes competencias exclusivas:

1. Promover y fomentar los emprendimientos de las comunidades indígenas originarias campesinas y organizaciones de la sociedad civil, para que desarrollen actividades turísticas en coordinación con las instancias correspondientes.

Y en el parágrafo II de esta Ley, de acuerdo a la competencia del Numeral 20, Parágrafo I del Artículo 300, de la Constitución Política del Estado, los gobiernos departamentales autónomos tendrán las siguientes competencias exclusivas:

- Elaborar e implementar el Plan Departamental de Turismo en coordinación con las entidades territoriales autónomas.
- Establecer las políticas de turismo departamental en el marco de la política general de turismo.
- Promoción de políticas del turismo departamental.
- Promover y proteger el turismo comunitario.

Supervisar y controlar el funcionamiento de los servicios turísticos, con excepción de aquellos que mediante normativa municipal expresa hubieran sido definidos de atribución municipal; preservando la integridad de la política y estrategias nacionales de turismo.

2.5.3 Ley N° 292 Ley General de Turismo "Bolivia te espera" (2012)

La nueva Ley General de Turismo “Bolivia te Espera” promulgada el 25 de Septiembre de 2012 establece políticas generales y el régimen del turismo del Estado Plurinacional de Bolivia. La misma tiene como uno de sus ejes el apoyo al turismo comunitario, a través del fortalecimiento de emprendimientos turísticos comunitarios y de esta manera generar ingresos económicos que se pueden redistribuir dentro de las comunidades, promoviendo al mismo tiempo el desarrollo

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

de un turismo armónico y sustentable, que valore el patrimonio de los pueblos indígenas originarias campesinas, comunidades interculturales afrobolivianas.

En su artículo I señala como objetivo establecer las políticas generales y el régimen del turismo del Estado Plurinacional de Bolivia, a fin de desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar la actividad productiva de los sectores turísticos público, privado y comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el modelo de turismo de base comunitaria, en el marco de las competencias exclusivas asignadas al nivel central del Estado por la Constitución Política del Estado.

De igual forma, el artículo 9, establece como uno de los derechos de los prestadores de servicios: “Recibir capacitación en materia turística”, lo que se constituye en un respaldo para el desarrollo del presente proyecto, además del artículo 14 párrafo I y II, inciso E, que indica, que dentro de los modelos de gestión de turismo debería existir sensibilización turística en todos los sectores que se relacionen con la actividad.

2.5.4 Ley del Medio Ambiente (Nº1333 de 27 de marzo de 1992)

Al turismo se lo ha considerado, muchas veces, como una actividad que daña el entorno natural porque realiza actividades que van en contra del cuidado del medio ambiente. El tema ambiental y la actividad turística van estrechamente relacionados, por esta razón, es importante tomar en cuenta el reglamento.

El artículo 1. Tiene por objetivo proteger y conservar el medio ambiente y los recursos naturales, otorgando la regulación para que las acciones del hombre con la naturaleza estén enmarcadas en el desarrollo sostenible con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población.

El artículo 3 señala que el medio ambiente y los recursos naturales constituyen patrimonio de la nación, su protección y aprovechamiento se encuentran regidos por ley y son de orden público.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

2.5.5 Ley 650, Agenda Patriótica 2025 (2015)

Contiene 13 pilares estratégicos de largo plazo del Estado Plurinacional de Bolivia como marco orientador de las políticas públicas de mediano plazo, que se traducirán en planes quinquenales de Desarrollo Económico y Social.

En el Pilar 3: “Salud, Educación y Deporte para la formación de un Ser Humano Integral”, se señala que las actividades e iniciativas artísticas y culturales, en especial de jóvenes, niñas, niños y adolescentes, son apoyadas y fortalecidas por el Estado.

En el Pilar 5: “Soberanía Comunitaria Financiera sin Servilismo al Capitalismo Financiero” se establece que hasta 2015, el país habrá triplicado sus ingresos por concepto de turismo, en el marco del turismo comunitario y otros emprendimientos turísticos, en particular de pequeñas y medianas empresas, con una oferta importante en turismo de visita a sitios patrimoniales, entre otros.

2.5.6 Gobiernos Autónomos Departamentales (GAD’s)

Competencias exclusivas de los GAD’s:

- Promoción y conservación de la cultura, patrimonio cultural, histórico, artístico, monumental, arquitectónico, arqueológico, paleontológico, científico, tangible e intangible municipal.
- Promoción y conservación del patrimonio natural departamental.
- Promoción y conservación del patrimonio cultural, histórico, artístico, monumental, arquitectónico, arqueológico, paleontológico, científico, tangible e intangible departamental.
- Políticas de turismo departamental.
- Promover y proteger el turismo comunitario.
- Establecer y ejecutar programas y proyectos para emprendimientos turísticos comunitarios.
- Promoción de la cultura y actividades artísticas en el ámbito de su jurisdicción.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

2.5.7 Gobiernos Autónomos Municipales (GAM's)

Competencias exclusivas de los GAM's:

- Definición y gestión de formas propias de desarrollo económico, social, político, organizativo y cultural, de acuerdo con su identidad y visión de cada pueblo.
- Patrimonio cultural, tangible intangible. Resguardo, fomento y promoción de sus culturas, arte, identidad, centros arqueológicos, lugares religiosos, culturales y museos.
- Promoción y conservación del patrimonio natural municipal.
- Promoción y conservación de la cultura, patrimonio cultural, histórico, artístico, monumental, arquitectónico, arqueológico, paleontológico, científico, tangible e intangible municipal.
- Políticas de turismo local.
- Establecer y ejecutar programas y proyectos que promocionen emprendimientos turísticos comunitarios.

2.5.8 Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu

El Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu asume el liderazgo social, político, moral e intelectual para avanzar en la construcción del Vivir Bien, construyendo un municipio que concibe su desarrollo desde cuatro ámbitos programáticos: 1) Desarrollo de gestión ambiental, 2) Desarrollo productivo y económico, 3) Desarrollo humano integral con identidad propia, y 4) Desarrollo de una gestión pública transparente y al servicio de la población, los cuales se constituyen en las políticas del gobierno municipal, que a su vez articulan un conjunto de lineamientos estratégicos, que se operativizan a través de las acciones planteadas en el Plan Territorial de Desarrollo Integral (2016 – 2020).

En el componente desarrollo productivo y económico del municipio, el programa de Promoción y desarrollo del turismo, desarrollará una cultura turística de aprovechamiento de los recursos naturales existentes, promoviendo el etno - eco - turístico - comunitario, garantizando la valoración y conservación del patrimonio natural, y la calidad y seguridad de los servicios turísticos para los visitantes.

CAPÍTULO III

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 METODOLOGÍA DEL DIAGNÓSTICO

Durante la realización del proyecto se llevó a cabo una investigación de tipo exploratoria que permitió, a través de fuentes primarias y secundarias, obtener nueva información sobre las características de las temáticas tratadas, para la formulación precisa del diseño de un curso de capacitación en emprendimientos turísticos y elaboración de planes de negocios. Es importante destacar que el trabajo de investigación contempla un tema que, en términos generales, es poco explorado y de lo cual se encuentra escasa información en el municipio de Tiahuanacu.

La metodología aplicada en el presente proyecto está en base a los procedimientos técnicos y utilizados en el proceso de desarrollo del diagnóstico y la propuesta, en resumen es el camino que se ha escogido para la realización del presente proyecto. Está dividida en tres etapas las cuales son:

En la primera etapa: Una vez determinado el tema del proyecto, se realizó la recopilación de datos e información bibliográfica (a través de libros, proyectos de grados, revistas, periódicos, páginas web, videos), para la elaboración del marco teórico y contextual, tomando en cuenta los conceptos relacionados al tema.

En la segunda etapa: Se realizó el estudio explicativo y/o trabajo de campo, el cual se sostiene en la recolección de información primaria (a través de entrevistas y encuestas) y de información secundaria, con la ayuda de estadísticas, diarios, registros, memorias, documentos, etc.

En la tercera etapa: Se formuló la propuesta que se desarrolla mediante la aplicación de cuestionarios, talleres participativos y entrevistas.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

3.2 METODOLOGÍA PARA EL ESTUDIO DEL PROYECTO

3.2.1 Estudio Exploratorio

Se efectúa cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación o que no ha sido elaborado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, lo que permite investigar nuevos ámbitos para aplicarlos a la actividad turística. Este estudio permite profundizar un tema que no es conocido y ayuda a determinar tendencias y características del diagnóstico y así, la identificación del problema en cuestión.

3.2.2 El Estudio Descriptivo

Con mucha frecuencia, es describir situaciones y eventos, es decir cómo se manifiesta determinado fenómeno.

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a un análisis. Este estudio descriptivo nos permite especificar las características de los pobladores e identificar los recursos existentes.

3.2.2.1 Determinación de Fuente de Información

➤ Fuentes de información primaria

Se realizaron encuestas y entrevistas en profundidad a los prestadores de servicios turísticos exitosas y sin embargo con mayor énfasis a los emprendimientos que fracasaron con su actividad turística.

➤ Fuentes de información secundaria

Se consultaron tesis nacionales e internacionales que abarcan temas tanto de turismo como de formulación de planes de negocios; artículos científicos y diagnósticos ambientales propios de las zonas en cuestión, información de entes gubernamentales y estudios de mercados.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

3.2.2.2 Investigación del Campo

El presente estudio se desarrolla bajo un diseño investigativo que contempla la investigación transversal y no experimental. Mediante ésta se llevó a cabo el trabajo de campo con la aplicación de los instrumentos destinados a la sustentación de la presente investigación.

Las técnicas utilizadas en el presente proyecto de investigación son la entrevista, la encuesta, fotografías, y la observación. Para el cumplimiento se hizo el uso de los siguientes instrumentos: Guías de entrevistas, cuestionarios de encuestas y cámara fotográfica.

3.3 INSTRUMENTOS DE ESTUDIO

3.3.1 Analítico

Cada uno de los temas involucrados en la investigación se estudió individualmente con el fin de encontrar su relación y consolidar el planteamiento del plan de negocio; de la misma manera se hizo necesario establecer relaciones de causa - efecto que permitiera proponer soluciones ante la formulación del problema.

3.3.2 Observación

Con la aplicación de este método se obtuvo información primaria que permitió la construcción de nuevas premisas y que, en conjunto con lo relacionado en el marco referencial, conllevó al cumplimiento de los objetivos propuestos.

3.3.3 La Entrevista

Se entrevistó a los dueños de negocios turísticos exitosos y fracasados o sin éxito lo cual nos permite indagar los problemas enfrentados del emprendimiento o negocio turístico. Además se entrevistó a las autoridades correspondientes como Director de Cultura y Turismo del Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu, con el fin de coordinar los talleres con los diferentes actores del turismo en el municipio.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

La entrevista tiene como objetivo coordinar, organizar e implementar talleres de capacitación en emprendimientos en base a la elaboración de planes de negocios para los prestadores de servicios turísticos.

3.3.4 La encuesta

Para la presente investigación se realizó un cuestionario o encuesta con preguntas cerradas y abiertas para los prestadores de bienes y servicios turísticos del municipio de Tiahuanacu. Para poder conocer sus capacidades y deficiencias en su negocios o tienen conocimiento de la elaboración de planes de negocios y de las actividades turísticas en general.

En el presente proyecto se aplicó cuestionario o encuestas piloto a 53 emprendimientos que se dedican a la prestación de servicios y bienes al turismo, para indagar y conocer si los dueños de negocios turísticos conocían aspectos de capacitación en emprendimientos y planes de negocios turísticos registrados según el Plan de Desarrollo Turístico Municipal de Tiahuanacu 2012 a 2016.

3.3.5 Análisis FODA

El análisis FODA es una técnica ideada por Kenneth Andrews y Roland Christensen hace más de 20 años en Harvard y se utiliza para comprender la situación actual de una empresa, organización, producto o servicio específico, desempeño profesional académico y tomar una mejor posición ante una negociación, estudiar la forma en la que estamos realizando una venta. El objetivo de esta herramienta es ayudar a diagnosticar para la función de ello poder decidir.

Esta técnica es una herramienta eficiente y oportuna para profundizar el análisis interno y externo que se va realizando, con lo cual se pretende tener unos mayores conocimientos sobre los aspectos más importantes relacionados con el desarrollo del proyecto de capacitación.

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

CAPÍTULO IV

4 DIAGNÓSTICO

4.1 ANÁLISIS DEL CONTEXTO TIAHUANACU

Dentro del Municipio de Tiahuanacu, en los últimos tiempos no se ha tomado mucho en cuenta en tema de proyecto de capacitación de emprendimientos turísticos comunitarios en base a la elaboración de planes de negocios.

Según el Plan de Desarrollo Municipal, la actividad turística en el municipio, ocupa una composición en cuanto al empleo en 1.5% del total, siendo el más bajo de las actividades dentro el municipio, por tanto no tiene significativa relevancia en cuanto a un beneficio con impacto positivo, es decir, que no se está aprovechando la verdadera vocación económica del turismo en Tiahuanacu, por lo cual las autoridades municipales y departamentales deben adoptar estrategias de un verdadero desarrollo turístico en beneficio del municipio y sus habitantes de la jurisdicción.

4.2 ASPECTO ESPACIALES DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU

4.2.1 Ubicación Geográfica.

El municipio de Tiahuanacu está ubicado al oeste de la sede de Gobierno a una distancia de 72 Km. de la ciudad de La Paz sobre la carretera internacional que la conecta con la población fronteriza del Desaguadero.

Cuadro N° 2

Ubicación Geográfica

Departamento	Provincia	Municipio	Sección
<i>La Paz</i>	<i>Ingavi</i>	<i>Tiahuanacu</i>	<i>Tercera sección</i>

Fuente: Elaboración propia

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

4.2.2 Superficie

Según el Plan Territorial de Desarrollo Integral del Municipio de Tiahuanacu (PTDI 2016 – 2020), la superficie territorial del Municipio de Tiahuanacu es de 344 Km². Cartográficamente el área de la jurisdicción municipal está representada en las hojas topográficas adyacentes números 5844 II (Tiahuanacu), 5844 III (Guaqui), 5844 IV (Taraco) y 5844 I (Aygachi), elaboradas por el Instituto Geográfico Militar (IGM) a escala 1:50.000

4.2.3 Límites

Los límites (PTDI, 2016). Del Municipio de Tiahuanacu son los siguientes:

- Al Norte con el Lago Titicaca (lago menor).
- Al Este con los municipios de Pucarani y Laja.
- Al Sur con el municipio de Viacha.
- Al Oeste con los municipios de Taraco y Guaqui.

4.2.4 Coordenada

Es la Tercera Sección Municipal de la Provincia Ingávi, se encuentra entre las coordenadas:

Latitud Sur : 16°25'8.58" - 16°41'21.03"

Longitud Oeste : 68°51'18.15" - 68°35'14.34"

Fuente: SIG (PDM 2009 - 2013)

Para obtener el resultado de la investigación del proyecto, se ha tomado con mayor particularidad del Municipio de Tiahuanacu, a 20 Km del lago Titicaca más alto y navegable del mundo, que se encuentra a una altitud promedio de 3870 m.s.n.m. entre la carretera asfaltada Internacional de Desaguadero.

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

4.2.5 Organización Territorial

La Constitución Política del Estado de Bolivia, promulgada en fecha 7 de febrero de 2009, establece que Bolivia se organiza territorialmente en departamentos, provincias, municipios y territorios indígenas originarios campesinos.

El Municipio de Tiahuanacu se divide políticamente y administrativamente en tres cantones y cuatro zonas, conformado por localidades que comprenden centros poblados que son los capitales de los diferentes cantones y en las zonas están compuestos por diferentes comunidades en una totalidad de 23 comunidades originarias y 3 centros poblados.

4.3 DIVISIÓN POLÍTICA DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU

Cuadro N° 3

Distribución de Comunidades en Cuatro Zonas

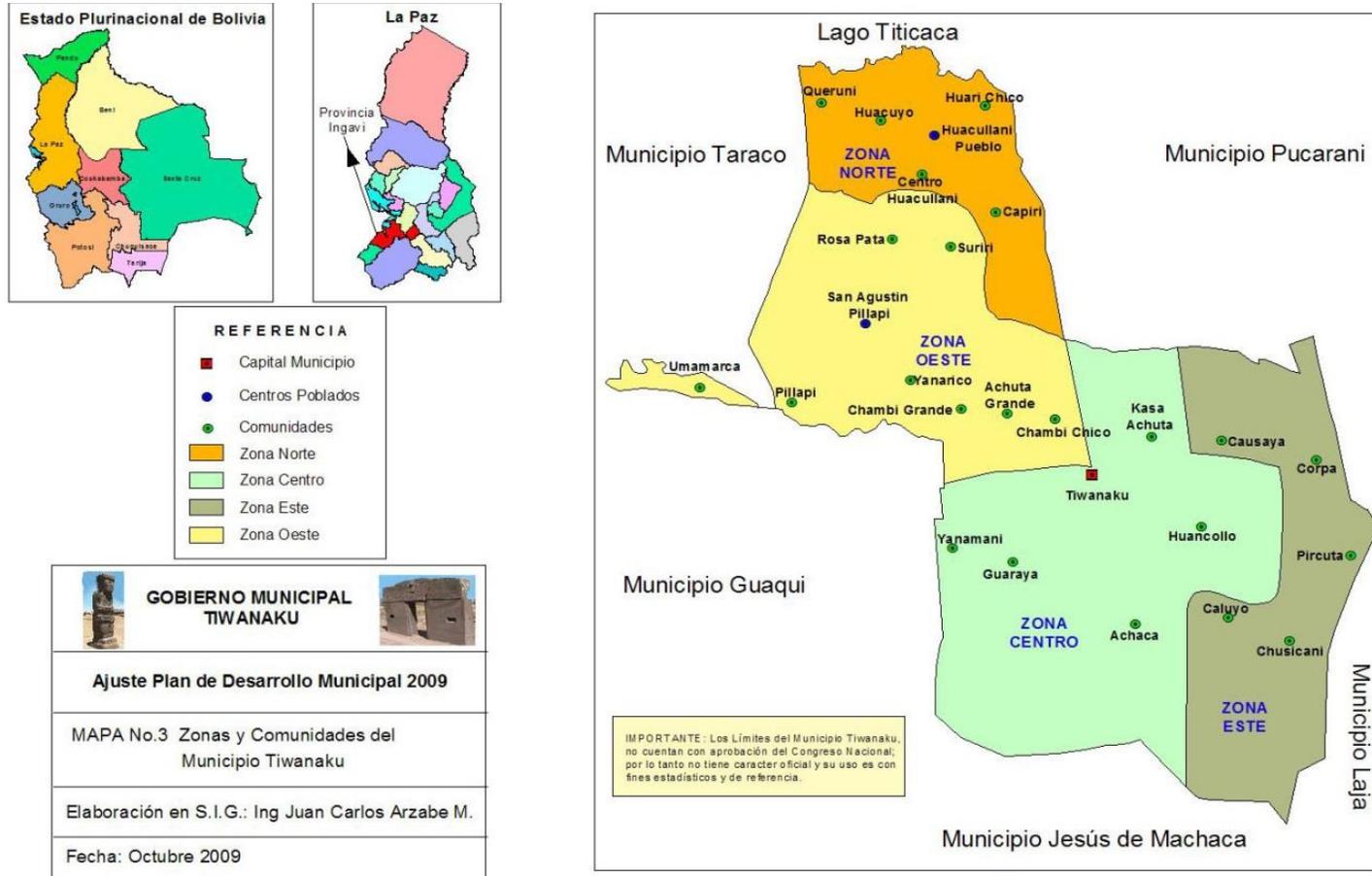
COMUNIDADES POR ZONAS						
N°		COMUNIDADES		N°	COMUNIDADES	
1	ZONA ESTE	Caluyo		1	ZONA NORTE	Huari Chico
2		Causaya		2		Centro Huacullani
3		Corpa		3		Capiri
4		Chusicani		4		Huacuyo
5		Pircuta		5		Queruni
N°		COMUNIDADES		N°	COMUNIDADES	
1	ZONA OESTE	Achuta Grande		1	ZONA CENTRO	Ayllu Yanamani
2		Chambi Grande		2		Ayllu originario Guaraya
3		Yanarico		3		Ayllu originario Achaca
4		Rosa Pata		4		Ayllu Huacollo
5		Suriri		5		Ayllu Kasa Achuta
6		Huma Marca		6		Ayllu Chambi Chico
7		Pillapi				

Fuente: Elaboración propia del proyecto

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

MAPA N° 1

Municipio de Tiahuanacu



Fuente: Plan de Desarrollo Municipal de Tiahuanacu PDM - 2009

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

4.3.1 Suelos

Los suelos de las serranías están clasificados como Regosoles. Son franco - arcillo - arenosa a arcillosos de coloración predominantemente rojiza, con abundante pedregosidad y rocosidad superficial; los procesos erosivos se presentan en diversos grados desde ligero a severo y se presentan de tipo laminar, eólico y en cárcavas; las pendientes varían entre 15 y 60%. El horizonte "A" o capa arable se encuentra totalmente lavado, producto de la erosión hídrica y eólica laminar. Son suelos jóvenes de material suelto o no consolidado de 10 a 20 cm. De espesor, siendo utilizados preferentemente para pastoreo y excepcionalmente para agricultura.

Los suelos de la zona circunlacustre de Tiahuanacu, que corresponde a la Depresión Fluvio lacustre, se clasifican como Lixisoles, presentando texturas que varían desde franco - arenosas a franco-arcillosas sin presencia de grava ni piedra, y con una ligera erosión laminar.

Circundante al lago se encuentran suelos de tipo bofedal clasificados como Histosoles, ricos en materia orgánica sin descomponer, saturados en agua por largos periodos, utilizados para la actividad silvopastoril.

4.3.2 Recursos Hídricos

4.3.2.1 Cuencas Hidrológicas

Geomorfológica y fisiográficamente en el territorio del Municipio de Tiahuanacu, se presentan dos sistemas hídricos claramente diferenciados, que descargan sus aguas en el lago Titicaca: En la parte central, la subcuenca del río Tiahuanacu-Guaquira, que se encuentra dentro de la UH 01538 correspondiente a la cuenca del río Guaquira; y en el sector Norte un sistema de ríos y quebradas de la subcuenca del río Jacha Jawira correspondiente a la UH 01539; en ambos sistemas hídricos la mayor parte de las quebradas tienen un flujo de agua sólo en época de lluvias.

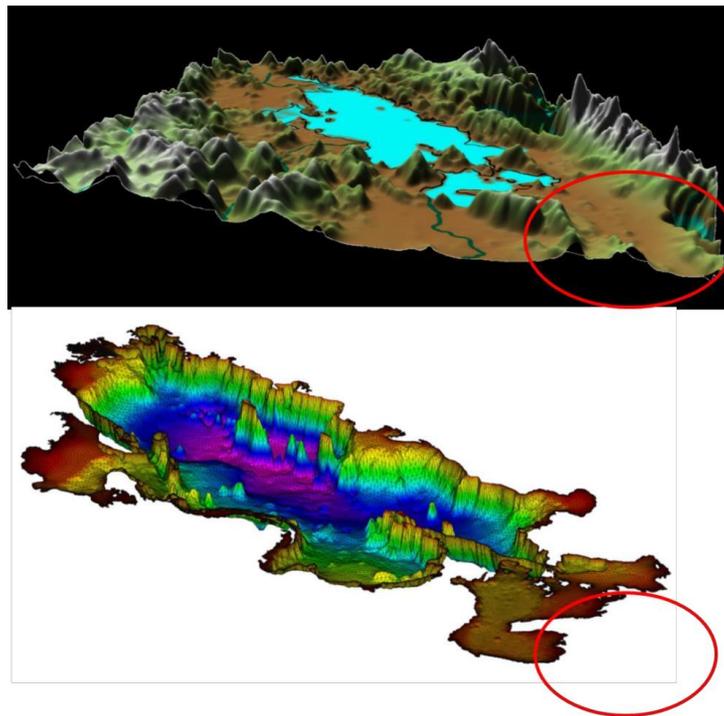
PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

4.4 Clima

En el Municipio de Tiahuanacu, el clima además de sus condicionantes generales altiplánicas, está influenciado por la presencia del lago Titicaca que tiene un efecto termo regulador al originar un incremento concéntrico en la distribución de las precipitaciones medias debido a la extensa superficie lacustre donde las radiaciones solares elevan la temperatura del agua favoreciendo la evaporación que enriquece de vapor al aire aumentando la humedad atmosférica.

Figura N° 1

Característica geográfica de la cuenca del Lago Titicaca



Fuente: *PTDI del Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu 2016 - 2020*

Según la clasificación climática de W. Köppen que considera los parámetros de temperatura y humedad, el clima del Municipio de Tiahuanacu corresponde a mesotérmico con invierno seco frío (Cwb). De acuerdo a la clasificación climática del Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología (SENAMHI) realizada en función de la evapotranspiración calculada por el método

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

de Thornthwaite, el clima del municipio corresponde a frío-húmedo en la zona ribereña al lago Titicaca y frío- subhúmedo en el resto del territorio.

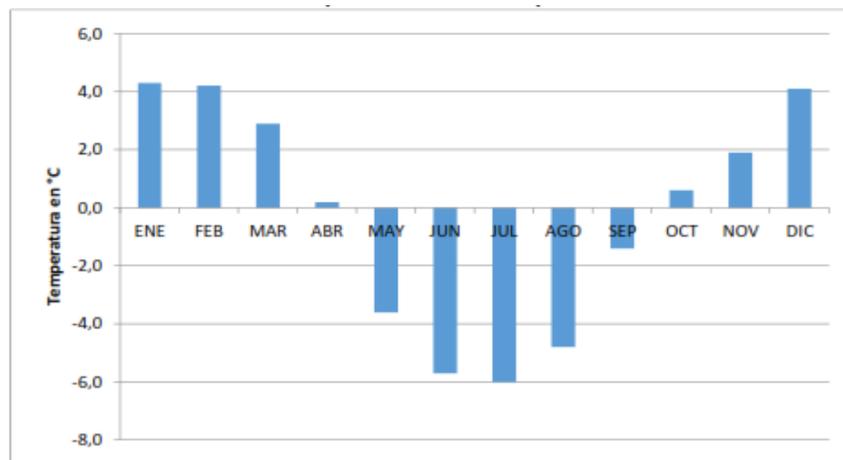
En el Municipio de Tiahuanacu se cuenta con una estación meteorológica localizada en el centro poblado Tiahuanacu, que pertenece a la red meteorológica del Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología.

4.4.1 Temperatura

La estacionalidad térmica es moderada. Durante el periodo 2010 a 2015 la temperatura media en el municipio fue de 8,2°C; siendo la temperatura máxima media alcanzada de 19° registrada durante el mes de noviembre; mientras que la temperatura mínima media para el mismo periodo llegó a los -6°C registrada durante el mes de julio.

Gráfico N° 1

Temperatura mínima media en °C en el Municipio de Tiahuanacu



Fuente: PTDI del Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu 2016 -2020

4.5 Flora

En el Municipio de Tiahuanacu se presentan una diversidad de especies vegetales alto andinas, caracterizadas por ser de porte bajo desde herbazal a arbustiva. La vegetación existente es rara

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

y se concentra en las zonas de piedemonte y serranía, existiendo especies introducidas principalmente arbóreas adaptadas a los factores geomorfológicos y climatológicos de la región.

4.6 Fauna

Las especies animales identificadas en el Municipio de Tiahuanacu comprenden mamíferos, peces, anfibios, reptiles y aves, además de una variedad de especies menores como insectos, arácnidos, crustáceos y moluscos que merecen un estudio especializado, siendo las aves mayormente residentes como la huallata (*Chloephaga melanoptera*), el pato silvestre (*Anas sp.*), la gaviota andina (*Larus serranus*), la yaka yaka (*Colaptes rupícola*) y el leke leke (*Vanellus resplendens*) y algunas migratorias como el ibis negro (*Plegadys ridgwayi*), la especie de mayor abundancia que ocupa el biotopo de los totorales del lago Titicaca para desarrollar sus principales funciones ecológicas; entre los mamíferos predominan el zorro (*Pseudalopex culpaeus*), el zorrino (*Conepatus rex rex*) y el conejo de campo (*Sylvilagus brasiliensis*), encontrándose entre los reptiles lagartijas (*Proctoporus sp.*) y culebras (*Tachymenis peruviana*).

4.7 ASPECTO SOCIOCULTURAL

La población del Municipio de Tiahuanacu, pertenece a la nación aymará y se autoidentifica como una unidad sociocultural aymara tiwanakota herederos de la milenaria Cultura Tiwanaku, determinada por aspectos estrechamente vinculados entre sí: Historia, cosmovisión, ordenamiento social e idioma.

4.7.1 Historia

El valor histórico contribuye a entender mejor el desarrollo de la Marka Tiwanaku, desde la antigüedad hasta nuestros días, otorgándonos información de los aspectos políticos, sociales, religiosos, culturales, económicos y formas de vida en las diferentes épocas.

Si bien es un tema aun poco desarrollado, conocemos documentos que relatan e iluminan la multiplicidad de sobre posiciones culturales, que nos pueden explicar en parte la sociedad actual, que es el resultado de todos esos procesos.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

Es sumamente importante el resguardo de la **documentación** histórica acerca de Tiwanaku, la que nos proporciona amplios conocimientos sobre el sitio, y sobre la evolución de su comprensión en el tiempo.

Según Centro de Investigación Arqueológica, Antropológica y Administrativa de Tiwanaku (CIAAAT. 2017:19) definen que Tiwanaku fue una urbe planificada que surgió en los Andes centro-sur entre el 400 d.C. y 900 d.C., heredera de asentamientos más antiguos del Periodo Formativo. La máxima expresión de esta cultura se refleja en su centro cívico-ceremonial organizado espacialmente acorde a los puntos cardinales, construido con impresionantes sillares líticos tallados con precisión y equipado con un complejo sistema de canales subterráneos que drenaba las aguas pluviales y abastecía de agua al Centro.

El espacio público-religioso de esta urbe lo conforman una serie de estructuras arquitectónicas que corresponden a diferentes periodos del desarrollo de Tiwanaku: Templete Semisubterráneo, Templo de Kalasasaya, Pirámide de Akapana, Pirámide de Puma Punku, Templo de Kantatallita. Complementariamente, el área político-administrativa está representada por estructuras como Putuni y Kherikala. Este conjunto arquitectónico refleja la compleja estructura sociopolítica de la época y su fuerte naturaleza ritual.

Los pobladores de esta urbe perfeccionaron la técnica de tallado y pulido de distintos materiales líticos para la construcción y junto con esta técnica arquitectónica enriquecieron los espacios monumentales con la presencia de líticos tallados en una sola pieza, conocidas como esculturas. La base económica de esta ciudad estuvo representada en casi 50.000 ha de campos agrícolas, conocidos localmente como *Sukakollos*, que se caracterizaban por presentar una tecnología de irrigación que permitía a los distintos cultivos adaptarse con facilidad a la intemperie climática.

La dinámica social de esta población altiplánica estuvo sustentada en un fuerte componente religioso expresado en una diversa iconografía estilizada de imágenes zoomorfas y antropomorfas. El poder político e ideológico representado en distintos soportes materiales traspasó las fronteras altiplánicas llegando hasta las poblaciones vallunas y costeras más alejadas. Tiwanaku representa la raíz de la Identidad Nacional. El sitio refleja los aportes

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

tecnológicos para el manejo del agua y el respeto hacia la relación con su entorno. Representa la relación entre lo político y lo espiritual.

Más allá de su concepción como un sitio exclusivamente ceremonial o ritual, se concibe a Tiwanaku como un sitio que refleja las formas de vida comunitaria y cotidiana que ha mantenido rasgos y vínculos con las formas de vida de las comunidades actuales. El sitio de Tiwanaku actualmente mantiene una serie de valores identitarios, científicos, tecnológicos, espirituales, estéticos, económicos, socio-políticos, culturales, educativos, sentimentales, de gestión y de integridad.

4.7.2 Cosmovisión

Pensamos que la estructura social del antiguo centro se basaba en los principios espirituales de armonía con las energías del cosmos. Muchos de los principios de vida filosófica de Tiwanaku persisten hasta nuestro tiempo en las comunidades, como es la reciprocidad, el *ayni*, etc. Son valores que corren riesgo de perderse por la fuerte influencia del capitalismo en los últimos años.

Según José Estermann y Peña (2004):

“Como núcleo principal del pensamiento andino descubrimos la relacionalidad de todo acontecer y ser, la cual está opuesta a cualquier aislamiento y absolutización del individuo. Desde el punto de vista práctico este sistema de relaciones aparece como ética cósmica. Dos formas particulares de relacionalidad hay que resaltar: complementariedad y reciprocidad. La dinamización de la realidad es decisiva para el pensamiento andino; sin embargo el concepto de tiempo es básicamente cíclico. La afinidad principal entre todos los entes se manifiesta en el principio de la correspondencia entre el orden cósmico y humano; además en una actitud de cuidado y profundo respeto del ser humano hacia la totalidad de la naturaleza ("conciencia natural"). Por fin hay que señalar brevemente el desafío de este pensamiento para el espíritu occidental”.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

Esta cosmovisión se materializa en símbolos aún muy presentes en la sociedad andina, como la *Chakana*, o Cruz Andina, que es una representación de los niveles del mundo.

4.8 DEMOGRAFÍA

4.8.1 Población

Tiahuanacu tiene una población de 12.189 habitantes de acuerdo a los datos del Censo de Población y Vivienda del año 2012 (Instituto Nacional de Estadística, 2012).

La tasa de crecimiento poblacional anual, entre los años 2001 al 2012 fue de 0,7, notando una disminución con respecto a la tasa entre 1992 al 2001 que fue de 1,9.

De todos los habitantes del municipio 6.045 son hombres y 6.144 mujeres, de los cuales 970 son de niñez temprana, 3.681 niños y adolescentes, 3.106 jóvenes adultos, 2.476 adultos y 1.956 adultos mayores. Resumimos en el siguiente cuadro estos datos, que denotan una mayoría de población joven.

Cuadro N° 4

Población Empadronada por Sexo y por de Edad

Grupos de edad	Total	Hombres	Mujeres
0-3	626	325	301
4-5	344	168	176
6-19	3681	1922	1759
20-39	3106	1494	1612
40-59	2476	1213	1263
60-más	1956	923	1033

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE - 2012)

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

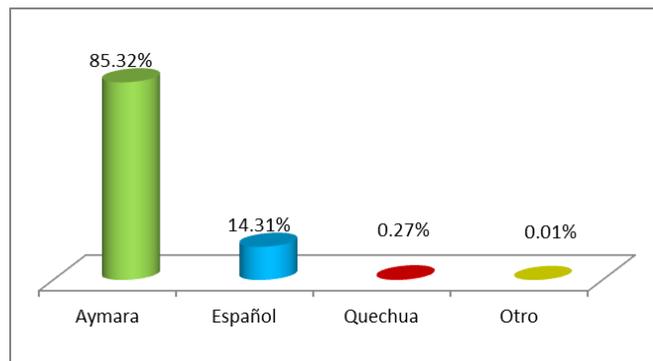
4.8.2 Idioma

El idioma materno en el Municipio de Tiahuanacu es el aymará, existiendo el bilingüismo castellano – aymará en la mayoría de la población, siendo el aymará el idioma cotidiano en la vida familiar y comunitaria que constituye el mayor vínculo de identidad cultural y cohesión social; Ponce Sanginés, señala que el aymará se remonta al periodo aldeano de la cultura Tiwanaku. (PTDI Tiahuanacu 2016).

Según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), se puede observar que, dado el origen de la población, el principal idioma hablado es el aymara, con un significativo porcentaje que alcanza al 85,32%, el 14,31% corresponde al idioma español, el Quechua y otros idiomas, tienen un porcentaje menor al 1%.

Figura N° 2

Idiomas Hablados



Fuente *Elaboración propia en base a datos CNPV/INE 2001*

4.9 Educación

La educación en todo el territorio nacional constituye una función suprema y primera responsabilidad financiera del Estado, que tiene la obligación indeclinable de sostenerla, garantizarla y gestionarla respetando las diversas expresiones sociales y culturales, en sus diferentes formas de organización; además se sustenta en la sociedad a través de una tuición plena sobre el Sistema Educativo Plurinacional la cual está compuesto por instituciones fiscales,

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

privadas y de convenio que están reguladas mediante reglamentación específica aprobada por el Ministerio de Educación y normada por la Constitución Política del Estado como por la Ley N° 070. Avelino Siñani - Elizardo Pérez. (2006).

Los niveles de la educación dentro del Municipio de Tiahuanacu se hallan comprendidos de la siguiente forma: Inicial – primaria 20 unidades educativas, primaria-secundaria 4 unidades educativas, inicial, primaria y secundaria 2 Unidades educativas, nivel secundaria 1 Unidad educativa y 1 Unidad educativa del nivel inicial.

Cuadro N° 5

Cobertura de la Educación pública regular en el Municipio de Tiahuanacu

Núcleo	Unidad educativa	Ubicación	Nivel educativo	N° de profesores	Director	Personal adm.
Tiahuanacu	Tiahuanacu "A"	CP. Tiahuanacu	I-P	16	1	2
	Arthur Posnansky	CP. Tiahuanacu	P-S	22	1	3
	Holanda	Com. Achaca	I-P	12	1	2
	Kasa Achuta	Com. Kasa Achuta	I-P	2		0
	Wancollo	Com. Wancollo	I-P	4		0
	Causaya	Com. Causaya	I-P-S	10	1	2
Pircuta	Pircuta	Com. Pircuta	I-P	8	1	2
	Naciones Unidas	Com. Pircuta	S	6		0
	Caluyo	Com. Caluyo	I-P	5		0
	Chusicani	Com. Chusicani	I-P	3		0
	Corpa	Com. Corpa	I-P	2		0
Guaraya	Guaraya	Com. Guaraya	I-P	7	1	2
	Ingenio Ltda.	Com. Guaraya	I-P	2		0
	Felipe Pizarro	Com. Guaraya	P-S	8	1	1
	Yanamani	Com. Yanamani	I-P	3		0
	Achuta Grande	Com. Achuta Grande	I-P	3		0
	Pillapi	CP. Pillapi San Agustín	I-P	12	1	2

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

Pillapi	Mcal. A. de Santa Cruz	CP. Pillapi San Agustín	P-S	10	1	2
	Rosa Pata	Com. Rosa Pata	I-P	1		0
	Humamarca	Com. Humamarca	I-P	2		0
	Suriri	Com. Suriri	I-P	2		0
	Yanarico	Com. Yanarico	I-P-S	15	1	2
	Chambi Grande	Com. Chambi Grande	I-P	2		0
Huacullani	Huacullani	CP. Huacullani	I-P	24	1	3
	José Ballivián	CP. Huacullani	P-S	24	1	3
	Capiri	Com. Capiri	I-P	2		0
	Queruni	Com. Queruni	I-P	7		0
	Huacuyo	Com. Huacuyo	I	1		0

Fuente: *PTDI del Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu 2016 -2020*

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

MAPA N° 2

Cobertura territorial del servicio de educación pública regular en el Municipio de Tiahuanacu



Fuente: PTDI del Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu 2016 -2020

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

4.9.1 Deserción Escolar

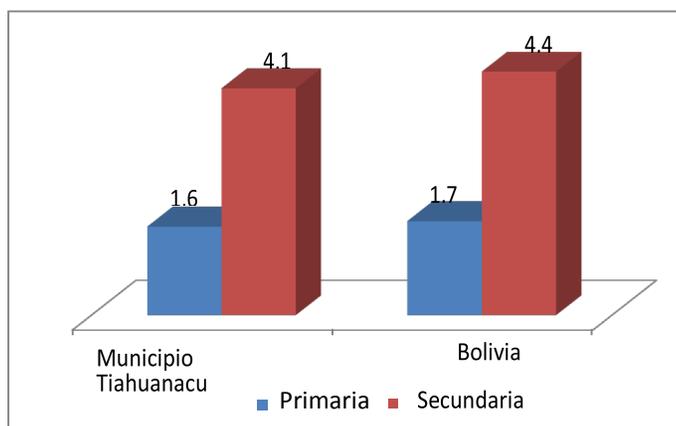
La deserción escolar está determinada por el retiro o no incorporación de estudiantes inscritos de un grado determinado, quienes por razones independientes al sistema educativo deciden suspender su aprendizaje, es decir abandonan el año escolar.

En el año 2015 la deserción escolar en la educación pública en el Municipio de Tiahuanacu fue de 1,6% en el nivel primaria y de 4,1% en el nivel secundaria, en ambos casos por debajo de las tasas nacionales.

La Zona Norte registró el mayor porcentaje de deserción escolar en el nivel de educación secundaria por encima de la tasa nacional con un 1,1%, mientras que la Zona Centro fue la que presentó el mayor porcentaje de deserción en el nivel primaria, con un 0,9% más que la tasa nacional.

Gráfico N° 2

Tasa de deserción escolar en el Municipio de Tiahuanacu



Fuente: PTDI del Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu 2016 - 2020

4.9.2 Subsistema de Educación Alternativa y Especial

La educación alternativa es un área equivalente a la educación regular o formal del Sistema Educativo boliviano, atiende necesidades y expectativas educativas de personas mayores, con discapacidad, talentos extraordinarios y con dificultades en el aprendizaje que requieren iniciar

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

o continuar sus estudio, que por razones de falta de recursos económicos, extrema pobreza, discriminación, marginación y otros factores, fueron y son excluidos, tiene como objetivo democratizar el acceso y permanencia a una educación adecuada en lo cultural y relevante en lo social, mediante políticas y procesos educativos tiene carácter Técnico- Humanístico según las necesidades y expectativas de las personas, familias y comunidades acorde a los avances de la ciencia y tecnología.

En el Municipio de Tiahuanacu existen tres centros de educación alternativa: CEA Pillapi San Agustín, Sub Centro de Caluyo y Tiahuanacu “B”, que están dirigidos a adultos varones y mujeres, con servicios de educación primaria (EPA), educación secundaria con bachillerato (ESA) y educación técnica (ETA).

En la educación técnica, el CEA Pillapi San Agustín, oferta las carreras técnicas de agropecuaria, transformación de alimentos, mecánica automotriz, tejido artesanal, sistemas computacionales y artes musicales, otorgando el grado de operario calificado y de auxiliar técnico; mientras que en el Sub Centro Caluyo solamente se imparte capacitación en Artesanía, otorgando el grado de operario calificado.

4.9.3 Sistema de Educación Superior de Formación Profesional

En el Municipio de Tiahuanacu se cuenta con la Unidad Académica Campesina de la Universidad Católica Boliviana de carácter privado, ubicada en el centro poblado Tiahuanacu con las carreras de Agropecuaria y Turismo a nivel de técnico superior y las carreras de Ingeniería Agronómica e Ingeniería Zootécnica a nivel de licenciatura; asimismo se encuentran la Universidad Mayor de San Andrés de carácter público, ubicada en el centro poblado Pillapi San Agustín con las carreras de ciencias de la educación y en centro poblado de Tiahuanacu con la Carrera de Turismo, a nivel de licenciatura.

4.10 Salud

En el Municipio de Tiahuanacu la promoción de la salud y la atención médica de enfermedades, se basan en el modelo de Salud Familiar Comunitaria Intercultural (SAFCI) que busca

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

solucionar los problemas de salud atendiendo a la persona y su familia en los establecimientos de salud, en sus viviendas y en la comunidad, promoviendo la participación y movilización social.

4.11 ASPECTOS ORGANIZATIVOS INSTITUCIONALES

4.11.1 Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu

De acuerdo con la Constitución Política del Estado (Ley N° 1615 de 6 de febrero de 1995), la Ley Marco de Autonomías y Descentralización (Ley n° 031 de 19 de julio de 2009) y la Ley de Gobiernos Autónomos Municipales (Ley° 482 de 9 de enero de 2014), el Gobierno es la instancia representativa de la voluntad ciudadana que ejerce con autonomía de gestión la función normativa, fiscalizadora, ejecutiva, administrativa y técnica en el Municipio, forma parte del Estado y tiene los siguientes fines:

- Promover y dinamizar el desarrollo humano sostenible, equitativo y participativo del municipio, a través de la formulación y ejecución de políticas, planes, programas y proyectos concordante con la planificación del desarrollo departamental y nacional.
- Crear condiciones para asegurar el bienestar social y material de los habitantes del municipio, mediante el establecimiento, autorización y regulación, y cuando corresponda la administración y ejecución directa de obras, servicio público y explotaciones municipales.
- Promover el crecimiento económico local y regional mediante el desarrollo de ventajas competitivas.
- Preservar y conservar en lo que le corresponda, el medio ambiente y los ecosistemas del municipio, contribuyendo a la ocupación racional de territorio y al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.
- Preservar el patrimonio paisajístico, así como resguardar el patrimonio de la Nación existente en el municipio.
- Mantener, fomentar, defender y difundir los valores culturales, históricos, morales y cívicos de la población del municipio.

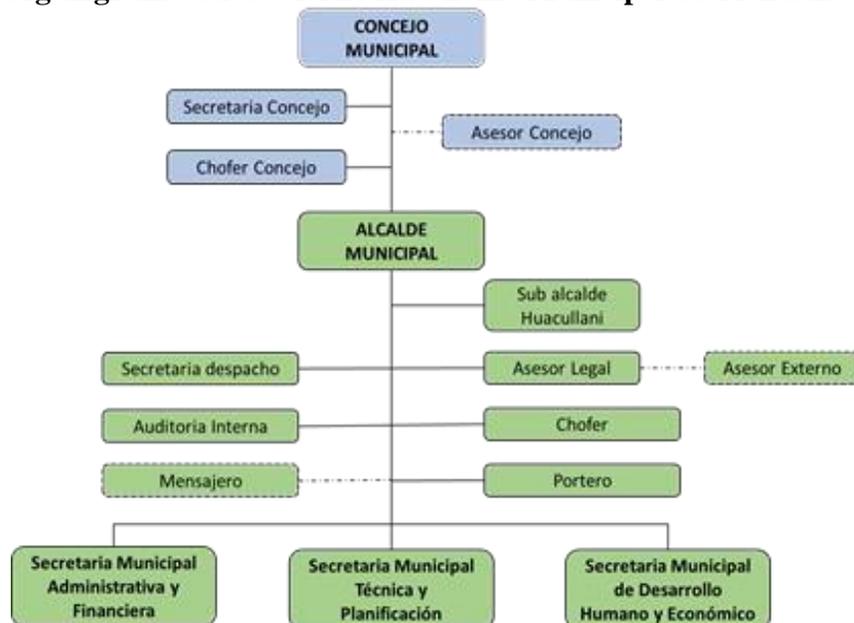
PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

- Favorecer la integración social de los habitantes, bajo los principios de equidad e igualdad de oportunidades, respetando su diversidad.
- Promover la participación ciudadana defendiendo en el ámbito de su competencia, el servicio y práctica de los derechos fundamentales de las personas estantes y habitantes del municipio.

El Gobierno Municipal tiene un mandato de 5 años estando conformado por un Concejo Municipal de cinco miembros titulares que es el órgano representativo, deliberante, normativo y fiscalizador de la gestión municipal, y un Alcalde Municipal que es la máxima autoridad ejecutiva; el Concejo Municipal organiza su propio Directorio conformado por un Presidente, Vicepresidente y un Secretario, además de comisiones de trabajo.

La estructura organizativa del Gobierno Municipal incluye un nivel jerárquico inmediato al Alcalde Municipal conformado por Secretarios Municipales y un nivel operativo que comprende Direcciones y Unidades; forman parte de la estructura, un Subalcalde elegido por el Alcalde Municipal.

Figura N° 3
Organigrama del Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu



Fuente: PTDI del Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu 2016 - 2020

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

4.11.2 Consejo de Ayllus y Comunidades Originarias del Marka Tiahuanacu (CACOT)

Es una instancia organizativa originaria de la sociedad civil, que integra a las 23 comunidades y 3 juntas de vecinos del Municipio de Tiahuanacu, y cuenta con personalidad jurídica propia reconocida como asociación comunitaria en el marco de la Ley de Participación Popular, constituyéndose en el referente social de coordinación para la concertación social e institucional en la toma de decisiones para la gestión del desarrollo en el municipio.

El espacio de deliberación y toma de decisiones es la asamblea, que se reúne una vez por mes (el día 30); en este encuentro participan unas 350 autoridades originarias (chacha-warmi) y los tres presidentes de las juntas vecinales (de los centros poblados) y el Gobierno Municipal (Alcalde y concejales). A la par, cada zona y comunidad tienen asambleas mensuales internas.

El CACOT forma parte de la organización SIMACO (Suyu Ingavi de Markas, Ayllus y Comunidades Originarias) que representa a las autoridades originarias de los siete municipios de la provincia Ingavi del departamento de La Paz; y a su vez, esta depende de la Federación Departamental Única de Trabajadores Campesinos de La Paz Tupaj Katari (FDUCLPTK).

4.11.3 Centro de Investigación Arqueológicas, Antropológicas y Administración de Tiwanaku (CIAAAT)

Es una entidad descentralizada, con personalidad jurídica, patrimonio propio y autonomía de gestión administrativa, financiera y técnica, bajo tuición del Ministerio de Culturas, con sede en la Capital del Municipio de Tiahuanacu, que tiene la responsabilidad de la gestión, administración, protección, conservación, preservación, mantenimiento, medición, resguardo, repatriación, refacción, restauración, seguimiento e investigación del Sitio Arqueológico y de los museos regionales de Tiwanaku, además de su promoción, exhibición y difusión.

El CIAAAT tiene un Directorio conformado por:

- Ministra o Ministro de Culturas o su representante, quien deberá ser un Viceministro.
- Gobernador del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz o su representante.
- Alcalde del Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu o su representante.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

- Mallku Central del Consejo de Ayllus y Comunidades Originarias de la Marka Tiahuanacu (CACOT).
- Un (1) representante de las tres (3) Juntas Vecinales del Municipio de Tiahuanacu.

4.12 ORGANIZACIONES FUNCIONALES

Las organizaciones funcionales son entidades de la sociedad civil cuya naturaleza y acciones responden a fines e intereses de carácter privado, que participan en la gestión del desarrollo municipal proponiendo propuestas e iniciativas temáticas específicas.

En el Municipio de Tiahuanacu existen las siguientes organizaciones funcionales:

- Asociación de productores agropecuarios de Pillapi “SUMA SARTAWI”
- Asociaciones de productores de leche (APLETI, AMPLEZT, ARPAET, AMPROLET).
- Asociaciones de artesanos (ASACAY, CHACHAPUMA, ASTAT, CHOQUEPAXI).
- Asociaciones de trabajadores en turismo (ASOGILT, TURISMO VIVENCIAL).
- Asociación de comerciantes minoristas “23 de Mayo”.
- Asociación de pesqueros.
- Cooperativa de transporte de Tiwanaku “TRANSTOUR”.
- Sindicato Mixto de Transporte Tiwanaku.
- Sindicato de transportistas de Huacullani “NUEVO AMANECER”.

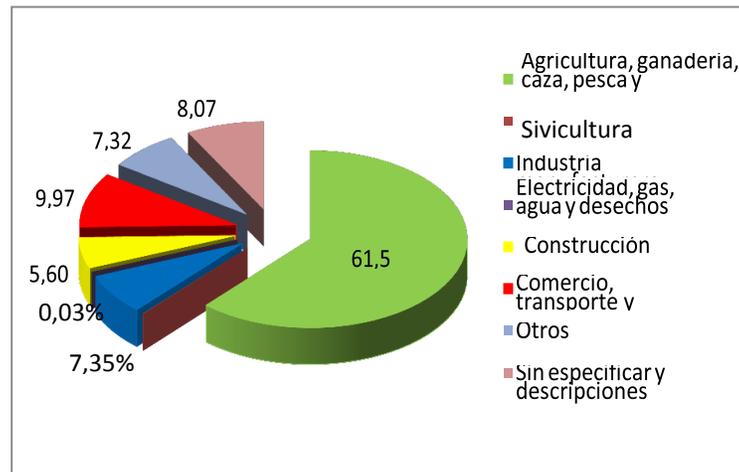
4.13 ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS

De acuerdo al Censo nacional de Población y Vivienda del año 2012, la población económicamente activa del Municipio de Tiahuanacu se dedica principalmente a la actividad agropecuaria existiendo 2.558 unidades de producción agropecuarias (UPAs), seguida de la ocupación en el comercio, transporte y almacenes, la industria manufacturera, otros servicios y la construcción.

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

Gráfico N° 3

Actividades Económicas en el Municipio de Tiahuanacu (en porcentaje)

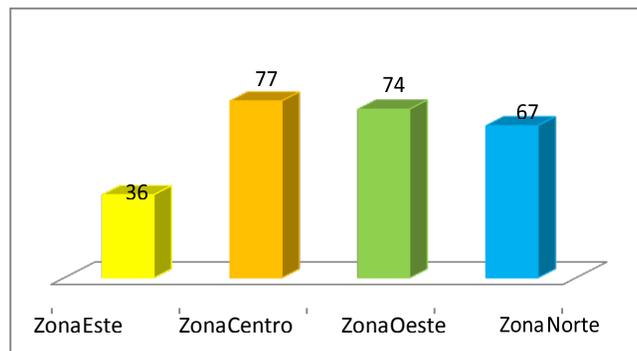


Fuente: PTDI del Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu 2016 - 2020

Tomando en cuenta solamente las comunidades, el porcentaje de la población económicamente activa que se dedica a la agropecuaria se incrementa hasta un 68,64%, con una ligera predominancia de participación de las mujeres (50,66%) respecto a los hombres (49,34%).

Gráfico N° 4

Cantidad de Unidades Productivas Agropecuarias (UPAs) en el Municipio de Tiahuanacu según Zonas



Fuente: PTDI del Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu 2016 - 2020

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

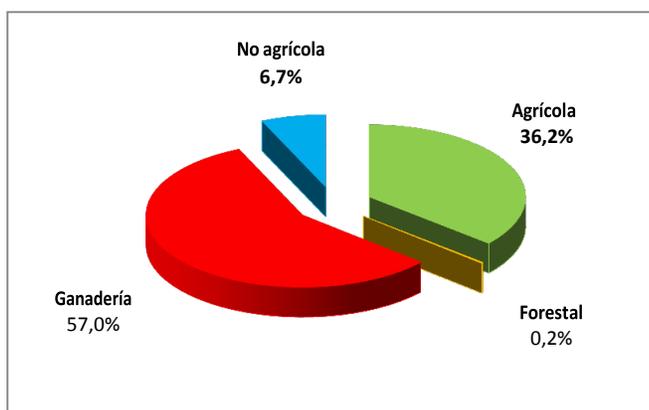
En los centros poblados las actividades económicas principales son diferenciadas; en Tiahuanacu predomina la prestación de servicios (28,48%), el comercio y transporte (27,35%) y la industria manufacturera (15,92%), en Pillapi San Agustín un 50% de la población se dedica a la agropecuaria, seguida por el comercio y transporte (18,63%) y otros servicios (15,69%), mientras que en Huacullani, se hallan ocupadas principalmente en la agropecuaria (51,13%), la industria manufacturera (11,54%) y el comercio y transportes (11,43%).

4.13.1 Uso de Tierra

El uso de la tierra en el Municipio de Tiahuanacu presenta áreas agrícola, ganadera, forestal y no agrícola. El área agrícola es de 6.734 hectáreas de las cuales cerca del 66% son áreas cultivadas, 25% se encuentran en descanso y un 9% son tierras en barbecho; el área ganadera es de 10.607 hectáreas que constituyen tierras de pastoreo localizadas en las laderas de las serranías y en las planicies con pastos naturales en un 99,5% y apenas un 0,5% con pastos cultivados; el área no agrícola alcanza a 1.241 hectáreas caracterizada por suelos rocosos y erosionados que se encuentran mayormente en las serranías; y 35 hectáreas se consideran como área forestal en un 93,5% con plantaciones forestales maderables y un 6,5% de bosques nativos y montes.

Gráfico N° 5

Uso de la tierra en el Municipio de Tiahuanacu (en porcentaje)



Fuente: PTDI del Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu 2016 - 2020

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

Cuadro N° 6

Uso de la tierra en el Municipio de Tiahuanacu

Uso de la Tierra	Zona Este	Zona Centro	Zona Oeste	Zona Norte	Total Municipal
Agrícola	1.130	2.005	2.625	974	6.734
Superficie cultivada	540	1.347	1.986	571	4.444
Superficie tierras en barbecho	77	245	185	62	569
Superficie tierras en descanso	514	413	454	342	1.723
Ganadería	1.590	5.454	1.859	1.704	10.607
Pastos cultivados	2	34	14	4	54
Pastos naturales	1.588	5.420	1.845	1.700	10.553
Forestal	1	32	0	2	35
Plantaciones forestales maderables	0	31	0	2	33
Bosques nativos y montes	1	1	0	0	2
No agrícola	131	711	162	237	1.241
Tierras rocosas y erosionadas	131	711	162	237	1.241
Total	2.852	8.202	4.646	2.917	18.617

Fuente: PTDI del Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu 2016 -2020

4.13.2 Principales Actividades Económicas

4.13.2.1 Agricultura

La agricultura es una actividad económica generalizada en las comunidades del Municipio de Tiahuanacu caracterizada por la tenencia de pequeñas parcelas de terrenos cultivables, baja inversión productiva y bajos rendimientos en la producción, sujeta a riesgos de heladas, sequías e inundaciones por crecidas del lago Titicaca y desbordes de ríos, siendo los cultivos más importantes la alfalfa (*Medicago sativa*), cebada forrajera (*Hordeum vulgare*) y papa (*Solanum spp.*)

La producción se destina al autoconsumo como base de la dieta alimenticia de la población, existiendo pequeños márgenes para la comercialización de algunos productos principalmente la papa y sus derivados (chuño y tunta) en función de los niveles de productividad.

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

4.13.2.2 Principales Cultivos

Cuadro N° 7

Cultivos en el Municipio de Tiahuanacu según Zonas (en hectáreas)

Cultivo	Zona Este	Zona Centro	Zona Oeste	Zona Norte	Total Municipal
Alfalfa	214	520	677	74	1.485
Cebada forrajera	190	272	869	119	1.450
Papa	98	207	246	208	759
Avena forrajera	7	241	22	2	272
Cebada en grano	7	22	75	42	146
Haba verde	12	20	26	61	119
Quinua	4	18	36	6	64
Avena en grano	7	19	21	5	52
Oca	0,5	0	11	38	49,5
Otros cultivos	0,5	28	3	16	47,5
Total	540	1347	1.986	571	4.444

Fuente: PTDI del Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu 2016 - 2020

La preparación del terreno, consiste en la roturación y nivelación del terreno de forma perpendicular a su pendiente, utilizando arado de madera a tracción animal (yunta de bueyes) o con tractor agrícola y sus implementos (ardo y rastra). El uso de maquinaria agrícola tiene un costo de 100 Bs/hora, con un rendimiento de 4 hrs/ha en la roturación del terreno y 2 hrs/ha en la nivelación.

El abonado, consiste en el añadido de abono natural (estiércol de ovino descompuesto) o fertilizantes químicos al suelo durante el proceso de apertura de surcos para la siembra.

El deshierbe y aporque, consiste en la eliminación de hierbas y la remoción del terreno para que circulen el aire y la humedad; se realiza con instrumentos manuales de labranza.

El control de plagas y enfermedades, consiste en la fumigación de los cultivos con plaguicidas y herbicidas utilizando equipos manuales; esta labor realiza solamente algunos agricultores. Entre las principales plagas se encuentran en los tubérculos los nematodos y el gusano blanco, mientras que en los cereales se hallan larvas y pulgones. En cuanto a las enfermedades de los cultivos se manifiestan la phitoptora, roya y rhizoctonia.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

La siembra, consiste en la apertura de surcos y la distribución de semilla seleccionada de la cosecha anterior o semilla adquirida; se realiza utilizando instrumentos manuales de labranza.

La cosecha, consiste en la recolección del producto, excavando la tierra en el caso de los tubérculos y el corte de tallos en el caso de los cereales y leguminosas, utilizando instrumentos manuales de labranza; esta labor incluye el traslado del producto desde la parcela hasta la vivienda del agricultor.

4.13.2.3 El almacenamiento y destino de la producción

Consiste en el resguardo del producto en depósitos apropiados por tipo de cultivo; en el caso de los tubérculos y las leguminosas, previamente a su almacenamiento se realiza la selección por tamaño determinándose el destino de la producción (semilla, elaboración de derivados, consumo familiar, y en los casos de los tubérculos a la comercialización en pequeña escala). En los cereales se realiza el secado, trillado y venteado; en el caso de la papa consiste en un proceso de deshidratación, obteniéndose el chuño y la tunta.

4.13.2.4 Tecnología Agrícola

En la mayoría de las comunidades los cultivos se realizan a “secano”, que es un método de explotación agrícola en regiones secas que permite obtener cosechas sin riego dependiendo fundamentalmente de las precipitaciones pluviales, con un sistema de rotación anual de cultivos (papa-oca y/o haba-cebada y/o quinua) y rotación de las parcelas de terreno con un periodo de descanso de dos a cinco años, cuya finalidad no es otra que la preservación de la fertilidad de los suelos; en las comunidades ribereñas al lago Titicaca el periodo de descanso es de uno a dos años.

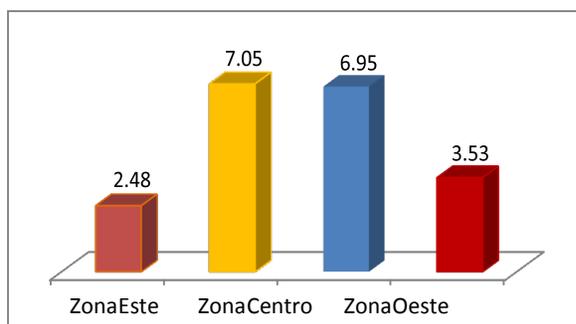
4.13.3 Ganadería

La actividad ganadera se realiza en todas las comunidades campesinas del Municipio de Tiahuanacu, principalmente con la crianza de ganado bovino y ovino en base a la organización del trabajo familiar.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

Gráfico N° 6

Ganado bovino en el Municipio de Tiahuanacu según Zonas (en número total de cabezas)



Fuente: PTDI del Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu 2016 - 2020

La producción de leche bovina es la fuente principal de ingresos económicos de las familias, al encontrarse el Municipio de Tiahuanacu comprendida dentro de la cuenca lechera del Departamento de La Paz constituida por las provincias Omasuyos, Los Andes, Murillo, Ingavi y Aroma.

La ganadería bovina se caracteriza por su explotación de tipo extensiva en praderas nativas con suministro de forraje suplementario consistente en cebada (*Hordeum vulgare*), avena (*Avena sativa*) y alfalfa (medicado sativa).

4.13.3.1 Comercialización Agropecuaria

Los productores agropecuarios del Municipio de Tiahuanacu tienen dos formas de venta de sus productos, que son de forma directa al consumidor y a través de intermediarios. Estas dos formas de comercialización se dan principalmente en la actividad ganadera, ya que la agricultura es mayormente destinada al autoconsumo y el destino a la venta es muy reducido.

La venta del productor al consumidor es la forma de comercialización más común entre los productores del municipio, que ocurre en las ferias locales, siendo los principales productos comercializados la papa, haba, quinua, queso y carne desollada; en el caso de la leche la venta es directamente a las plantas industrializadoras, mediante contratos específicos de compra-venta. La venta del productor a intermediarios, por lo general procede en la comercialización de

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

ganado bovino en pie y pescado; en el primer caso ofertado en las mismas comunidades o en ferias locales semanales que se realizan en los centros poblados de Tiahuanacu, Pillapi San Agustín y Huacullani , y en el segundo caso en la ciudad de El Alto.

Las ferias locales constituyen además de un espacio para la comercialización de productos agropecuarios, también un centro de abastecimiento de productos industrializados de la canasta familiar y diferentes bienes de uso doméstico y productivo.

4.13.4 Pesca

La pesca es una actividad que realizan los pobladores de las comunidades campesinas ribereñas al lago Titicaca y consiste principalmente en la extracción de especies nativas como el karachi amarillo (*Orestias luteus*), el karachi negro (*Orestias agaasii*) y el mauri (*Trichomycterus rivulatus*) con un sistema de pesca mediante red agallera y del pejerrey (*Basilichthys bonaerensis*) mediante red de arrastre.

Todos los pesqueros están organizados en una asociación por voluntad espontánea de sus miembros, sin ningún apoyo de entidades públicas o privadas, que se traduce en la vigencia de la pesca extractiva con conocimientos tradicionales de la producción acrícola.

4.13.5 Turismo

El turismo forma parte del desarrollo en el Municipio de Tiahuanacu, no sólo en cuanto generador de una dinámica económica local, sino también en tanto que contribuye a la reconstrucción continúa de una red de significaciones culturales que se hacen visibles en los discursos y prácticas de los actores locales influyendo positivamente en la concertación social e institucional. De este modo, la conjunción entre lo turístico y lo cultural pone de relieve la importancia de los derechos económicos y culturales de la población del Municipio de Tiahuanacu así como los derechos de ésta sobre su conocimiento y saberes, creando espacios de interacción con el turista respecto de la concepción y vigencia de la Cultura Tiwanaku a la cual se acerca.

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

4.13.6 Infraestructura Vial

Los caminos vecinales son vías que articulan una comunidad con las otras.

El Municipio de Tiahuanacu estos caminos son de mucha importancia, en cuanto son las vías que permiten y facilitan el transporte de insumos y de productos agrícolas hacia y desde las parcelas y comunidades hasta los caminos de las redes complementarias.

La apertura de estos caminos, en muchos casos, se realizó solo con la mano de obra de los pobladores, posteriormente, con el apoyo de la maquinaria pesada del gobierno municipal, se ha podido mejorar y ampliar dichos caminos. Véase en el siguiente cuadro:

**Cuadro N° 8
Caminos vecinales del Municipio de Tiahuanacu**

Comunidades	Longitud en Km.	Tipo de camino
Zona Norte		
Huacullani	13.70	Tierra
Centro Huacullani	14.50	Tierra
Huacuyo	16.50	Tierra
Huari Chico	12.50	Tierra
Capiri	10.50	Tierra
Queruni	17.50	Tierra
Zona Oeste		
Pillapi (pueblo)	11.00	Mejorada
Achuta Grande	4.50	Mejorada
Chambi Grande	5.50	Mejorada
Yanarico	9.50	Mejorada
Rosa Pata	12.00	Tierra
Suriri	9.50	Tierra
Umamarca	16.00	Tierra
Comunidad Pillapi	11.00	Mejorada
Zona Centro		
Tiahuanacu	0.00	Asfalto
Chambi Chico	2.00	Tierra
Yanamani	9.50	Asfalto – tierra
Guaraya	8.50	Asfalto – tierra
Achaca	8.00	Asfalto – tierra

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

Huancollo	4.20	Asfalto – tierra
Kasa Achuta	1.50	Tierra
Zona Este		
Corpa	8.00	Asfalto – tierra
Causaya	3.80	Asfalto – tierra
Caluyo	8.50	Asfalto – tierra
Chusicani	11.50	Asfalto – tierra
Pircuta	9.25	Asfalto – tierra

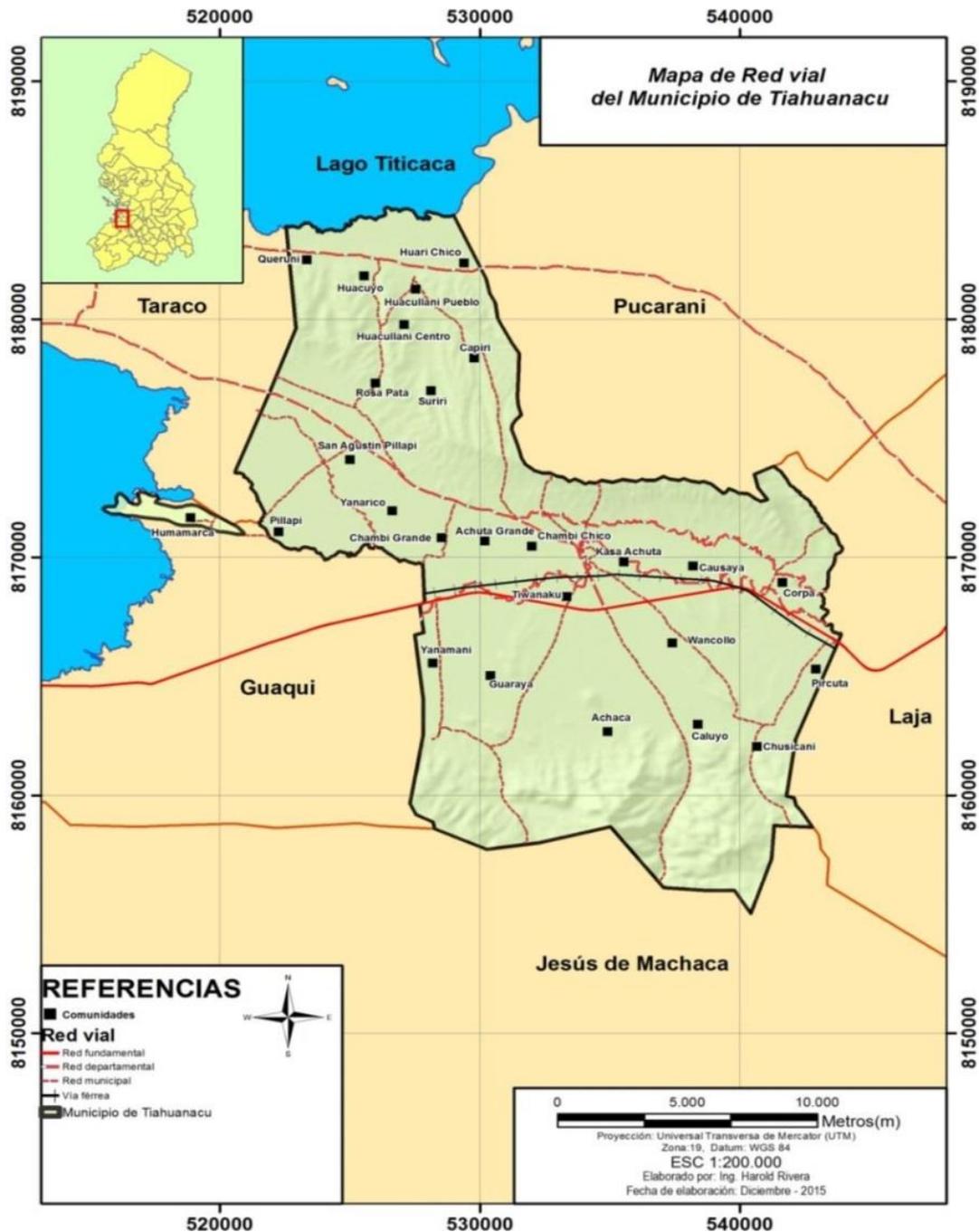
Fuente: CIAAAT – Plan de Manejo, boletas comunales 2011

Estas redes son complementarias a los caminos principales, que articulan el municipio con otras localidades, entre ellos tenemos Pillapi San Agustín, Huacullani y hacia el municipio de Taraco al Noroeste, y la carretera Internacional La Paz – Desaguadero, que une Bolivia con la Republica de Perú, que es la vía principal de conexión del municipio.

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

MAPA N° 3

Red caminera del Municipio de Tiahuanacu



Fuente: PTDI del Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu 2016 - 2020

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

4.14 COMUNICACIÓN

En el Municipio de Tiahuanacu, las telecomunicaciones de la población están atendidas por servicios de telefonía e internet de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones (ENTEL), de la Cooperativa de Teléfonos Automáticos La Paz (COTEL) y de las empresas privadas VIVA y TIGO, con llamadas a nivel nacional e internacional. También existen una radioemisora y un canal de televisión local privados con cobertura local, ubicados en la capital del municipio.

4.15 SERVICIOS BÁSICOS

4.15.1 Agua Potable

De acuerdo al plan de desarrollo turístico (PDT) 2013, La cobertura de agua (potable o segura), a nivel de las 23 comunidades, llega a alrededor de un 75%, en el centro poblado de Tiahuanacu se ha determinado que el 80% de la población se beneficia del servicio de agua potable las veinticuatro horas del día y el 20% aun utilizan agua de pozo, cabe señalar que el pozo está recubierto de manera artesanal para evitar el infiltramiento de animales o cualquier tipo de contaminación, el servicio esta supervisado por el comité de Agua Potable (CAPYS) y en coordinación con la Junta de vecinos.

Lamentablemente en algunos casos las distancias desde un punto de conexión a la vivienda son largas lo que implica un costo alto en su instalación, motivo por lo que las familias deciden no acceder al servicio.

La fuente de provisión de agua al centro poblado de Tiahuanacu viene de dos comunidades cercanas; Huancollo y Kasa Achuta, así mismo hay un tanque de abastecimiento en el mismo pueblo.

4.15.2 Agua Potable en las Comunidades

Dentro del área urbana del Municipio de Tiahuanacu cuenta con una red de agua potable de 70 % y la vez en el área rural a nivel municipal es de 90 %, se obtienen de pozos de perforación y ojos de agua vertientes en las diferentes comunidades.

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

El Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu (GAMT), durante los 3 últimos años ha ido invirtiendo en la dotación de agua potable, con los programas del gobierno central; mi agua 1, 2 y 3. Dichos proyectos fueron realizados con la finalidad de mejorar el abastecimiento de agua a la población, puesto que en algunos casos las fuentes se secaron (vertientes), hubo reducción de caudales lo que implica una disminución de la presión en la red de distribución, en el caso de la comunidad de Achuta Grande después de 4 años de gestión por fin se concluyó la instalación de agua potable.

Cabe recalcar, que no llegaron a cubrir el 100% de la red de agua potable hacia familias de las comunidades debido a las largas distancias que existe y en algunos casos por no existir viviendas construidas.

Cuadro N° 9

Servicio de Agua Potable por Zonas del Municipio de Tiahuanacu

Zona Centro	
COMUNIDADES	AGUA
Yanarico	90 tubería y 10 pozo artesanal
Huaraya	85 tubería y 15 pozo artesanal
Achaca	90 tubería y 10 pozo artesanal
Huancollo	100 tubería
Kasa Achuta	100 tubería
Chambi Chico	100 tubería
Pueblo de Tiahuanacu	75 tubería y 25 pozo artesanal
Zona Este	
Corpa	100% tubería
Causaya	90% tubería y 10% pozo artesanal
Caluyo	80 %tubería y 20% pozo artesanal
Chusicani	90 %tubería y 10% pozo artesanal
Pircuta	98% tubería y 2% pozo artesanal
Zona Oeste	
Pueblo Pillapi	92% tubería y 8% pozo artesanal
Comunidad Pillapi	50% tubería y 50% pozo artesanal
Umamarca	100% pozos artesanal aunque cuenta con sistema de agua potable pero no hace uso debido a la calidad de agua

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

Yanarico	95% tubería y 5% pozo artesanal
Achuta Grande	100% tubería
Chambi grande	95 tubería y 5 pozo artesanal
Rosa pata	80 tubería y 20 pozo artesanal
Suriri	90 tubería y 10 pozo artesanal
Zona Norte	
Huacullani Pueblo	92 tubería y 8 pozo artesanal
Centro Huacullani	90 tubería y 10 pozo artesanal
Capiri	92 tubería y 8 pozo artesanal
Huari Chico	92 tubería y 8 pozo artesanal
Huacuyo	90 tubería y 10 pozo artesanal
Queruni	92 tubería y 8 pozo artesanal

Fuente: *Elaboración propia en base a datos de la Secretaria Técnica – GAMT; 2019*

4.15.3 Alcantarillado Sanitario

La cobertura del sistema de alcantarillado es una de las principales carencias en el Municipio de Tiahuanacu, sin embargo 1.292 hogares utilizan pozo ciego y otros van al aire libre, consiguiente contaminación del medio ambiente, convirtiéndose en un serio peligro para la salud de los/as habitantes. Las letrinas existentes tampoco son un buen remedio, ya que en general se le da un uso inadecuado o se encuentran en mal estado. Pocos son los que tienen baño privado o compartido.

Solo el pueblo de Tiahuanacu presenta un porcentaje mínimo de instalación de alcantarillado (118 hogares). Por lo tanto, casi la totalidad de las comunidades utilizan el pozo ciego para la eliminación de excretas (INE, PR7OSUCO-2007).

4.15.4 Recojo de Basura

El servicio brindado es muy reducido, razón por lo que no existe recolección en cantidades mayores, en la parte urbana solo existe recolección cotidiana la cual es transportado a fosas comunes, asimismo aún está en proceso de elaboración el relleno sanitario que durante los años venidero realizará la recolección, además de la previsión de contar con un carro basurero.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

4.15.5 Energía Eléctrica

El porcentaje de hogares que dispone de energía eléctrica es 95% (2.681 hogares), y el servicio es otorgado por la Empresa DELAPAZ.

913 familias no tienen disponibilidad de energía eléctrica, mientras algunas familias no la utilizan en todas las habitaciones de su casa.

En los centros poblados es donde se observa una mayor cantidad de usuarios de este servicio.

4.15.6 Protección y Seguridad Ciudadana

La Policía Boliviana Nacional es responsable de garantizar la seguridad, la paz y tranquilidad de los pobladores, mediante sus unidades de protección a la mujer, a la familia y a la niñez.

Además de velar por el orden mediante resguardo y vigilancia diaria, mantenimiento y registro diario de los casos que se presentan.

No se han registrado casos de inseguridad ciudadana entre los visitantes y turistas de manera regular, lo que permite asegurar que cualquier suceso corresponde a una situación fortuita y de carácter excepcional. De cualquier manera, se considera que no se tienen las condiciones suficientes como para garantizar hechos que puedan comprometer la seguridad de los visitantes.

4.15.6.1 Aspectos negativos de la Seguridad Turística

- El CIAAAT cuenta con solo dos efectivos para la seguridad turística.
- No hace servicio el cuerpo especial de Policía Turística.
- No se cuenta con información turística exhaustiva.
- La policía no mantiene un registro propio de entradas de turistas.
- Los agentes en servicio no cuentan con movilidades para hacer las rondas del sitio arqueológico.

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

4.16 DIAGNÓSTICO INTERNO

4.16.1 Oferta Turística

La oferta turística en el Municipio de Tiahuanacu, comprende el conjunto de bienes y servicios turísticos dispuestos a facilitar la comercialización de los productos turísticos con el fin de satisfacer las necesidades de los visitantes nacionales y extranjeros, en esta situación se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente el visitante.

4.16.1.1 Servicios de Hospedaje y Alimentación en Tiahuanacu

El centro urbano de Tiahuanacu cuenta con establecimientos de hospedaje, los cuales brindan su servicio a todos los visitantes nacionales y extranjeros. Asimismo se encuentran registrados y organizados en la Asociación de Hoteleros y Gastrónomos de Tiwanaku – ASHOGATUR

Cuadro N° 10

Servicios de Hospedaje y Alimentación en Tiahuanacu

Hotel y gastronomía	Contacto
Hotel y Restáurate “Akapana”.	+591 73545206 2895104 www.hotelakapana.com
Hostal y Restaurante “Inti Wiracocha”.	+591 73502014 +591 71986367 +591 65644449
Hotel y Galería de Exposición y arte Cultural “Aransaya”.	+591 73254758
Hospedaje y Restaurante “Cabaña del Puma”.	+591 2898541 tiwanaku_delpuma@hotmail.com
Casa de huéspedes “Uta Sawa”.	+591 78822775
Complejo Turístico Tiwanaku “Taypi Uta”.	+591 73582846 tiwanacota@hotmail.com
Hospedaje y Restaurante “Misterios del Tiwanaku”.	+591 76529121
Restaurante “Inti Wara”.	+591 71275456

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

Pensión “Kala Uta”	+591 73571379
Pensión “Cruz del Sur”	+591 77286967
Pensión “Al Paso”	+591 77739203
Pensión “Inti Kala”	+591 73500518
Pensión “Kala Huahua”	+591 77788386
Pensión “Real”	+591 71993541
Pensión “San Pedro”	+591 77715239
Pensión “Maya”	+591 73557895
Puesto “Kori Punku” de la Simona	+59175753715

Fuente: *PTDI del Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu 2016 - 2020*

4.16.1.2 Artesanía

En el Municipio de Tiahuanacu Existen 5 asociaciones de artesanos/as que los mismos son las/os vendedoras, lo que crea división y problemas internos, relativos sobre todo a la competencia desleal interna.

Los puestos de ventas de artesanías se sitúan en kioscos frente al ingreso del Museo Regional Cerámico, en un terreno que es de propiedad de la Empresa de Ferrocarril. Según nuestro diagnóstico, efectuado durante un taller con las representantes de todas las asociaciones, pudimos recoger problemas y necesidades, que reportamos a continuación:

- Condiciones desfavorables de los puestos de venta, sobre todo para las madres con hijos, que están a la intemperie.
- Falta de baños (tienen que ir al baño del Museo).
- Falta de una pila de agua.
- No se incluye la visita a los puestos de venta en los paquetes turísticos.
- Conflictos internos.
- Falta de reglamentación de la propiedad del terreno donde se ubican los kioscos.
- Necesidad de capacitación para la atención al cliente.
- Competencia de los ambulantes que venden en la calle.
- Necesidad de mejorar y diversificar la producción.

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

Foto N° 1 Puesto de Venta de Artesanía



Foto: CIAAAT, 2018

Los productos que se venden comprenden sea artefactos locales, que reproducen objetos arqueológicos en cerámica y piedra, por medio de moldes, así como mercancía de producción industrial de procedencia externa que son los mismos que se pueden encontrar en La Paz o Copacabana.

En general no son objetos de buena calidad, ni se distinguen como producción original local, a parte de algunas excepciones. Falta entonces organizar proyectos de capacitación para aumentar la calidad de la producción, y crear junto al CIAAAT un sello de calidad y certificación.

También se vio la necesidad de mejorar las estructuras de los puestos de venta, donde las mujeres pasan todo el día, muchas veces en compañía de hijos e hijas, consumiendo sus comidas en plena calle. La idea que se discutió fue la de crear un Centro Artesanal que pueda ofrecer también espacios de cocina y comedor para las vendedoras, y que tenga una organización del espacio donde todos los puestos estén a la vista, y no como ahora dispuestos por filas donde las de atrás son las menos visitadas.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

Foto N° 2 y 3. Producción Artesanal en Tiahuanacu



Foto: CIAAAT, 2018

Se conocen dos talleres de artesanos ceramistas, con sede en el pueblo de Tiahuanacu, que producen objetos en moldes de manera seria, uno de los cuales genera nuevas reproducciones de vasijas antiguas, usando esmaltes. Los hornos son bastante rústicos y no permiten controlar bien la cocción de las piezas.

4.16.1.3 Servicios de Guías Locales

La Asociación de Guías Locales de Turismo en Tiwanaku (ASOGUILTT). “Chakana – Bolivia”, constituyen una organización legalmente establecida y fundada el 7 de mayo de 2001, acreditada en el marco de la Ley con R. P. N° 136, reconocida en el Municipio de Tiahuanacu. Está integrada por hombres y mujeres, habitantes de las comunidades y centros poblados de Marka Tihuanacu, con formación académica universitaria, fortaleciéndose con la afiliación de nuevos asociados.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

Foto N° 3 Integrantes de la Asociación de Guías Locales de Turismo de Tiwanaku



Foto: ASOGUILTT, 2014

La asociación cuenta con estatuto interno y reglamentos, lo que le permite tener una adecuada administración de la actividad que realizan, en función al desarrollo turístico sostenible con gestión de base comunitaria. Su sede se ubica al lado de la Boletería del Complejo Arqueológico de Tiwanaku.

Sus metas son: Difundir, custodiar y promover la revalorización y el fortalecimiento del Patrimonio material e inmaterial del territorio municipal, departamental y nacional.

El servicio que brinda a visitantes internacionales y nacionales es de Guías turístico especializado, en las Áreas Arqueológicas, Museos, y otros espacios turísticos (Centro Poblado, Iglesia, Sukakollus), con diferentes temáticas según programas y circuitos turísticos integrales, en los idiomas Aymara, castellano e inglés.

Cuadro N° 11

Paquetes de Servicios de Guías de Turismo

Descripción o detalle	Tiempo
1. Museo lítico 2. Museo Cerámico 3. Sitio Arqueológico	2 Horas

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

1. Museo Lítico 2. Museo Cerámico 3. Sitio Ceremonial 4. Sitio De Puma Punku	De 2 horas y media a 3 horas y media
1. Museo Lítico 2. Museo Cerámico 3. Sitio Ceremonial 4. Sitio Puma Punku 5. El Pueblo 6. La Iglesia Colonial	3 a 4 Horas

Fuente: *Elaboración Propia, 2019*

4.16.2 Población y Muestra

4.16.2.1 Determinación del Universo de Estudio

Para Naghi (1987: 189) el universo de estudio es, “*el conjunto de objetos, sujetos, organismos o documentos que tienen una o varias características en común, a los cuales se dirigirá la investigación*”.

Para la presente investigación está conformado por los prestadores de servicios y bienes turísticos exitosos y no exitosos del municipio de Tiahuanacu que comprenden entre los 25 a 60 años de edad.

Para la realización de la investigación se acude al método el cual constituye los pasos a seguir para alcanzar los objetivos trazados, lo cual en el presente proyecto de investigación se trabajará con un grupo focal en este caso con las asociaciones de Hoteleros, Hospedajes, Restaurantes, Artesanos del Municipio de Tiahuanacu.

Según los registros en el Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Tiahuanacu, asciende a 76 prestadores de servicios y bienes turísticos en hospedajes, alimentación, artesanías y otros de los cuales el proyecto encuetó a 53% de los prestadores de servicios turísticos.

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

Cuadro N° 12

Hospedajes en el Municipio de Tiahuanacu

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJES	
N°	Nombre
1	Hotel Akapana
2	Hotel Tiahuanaco
3	Hotel Qori Inti
4	Casa de Campo “Tiwanaku Taypi Uta”
5	Hostal el Mochilero
6	Hostal Restaurant Inti Wiracocha
7	Hostal Utasao
ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS	
Nombres	
9	Restaurant Inti Wiracocha
10	Restaurante La Cabaña del Puma
11	Restaurant Inti Wara
12	Restaurant El Mochilero
13	Restaurant El Mochilero 2
14	Restaurant Misterios de Tiahuanacu
15	Restaurant Pachamama
16	Restaurant Qala Wawa
17	Restaurant el Real
18	Restaurant Wiñay Marka
19	Restaurant la Rosita
20	Restaurant Akapacha
21	Restaurant Akapana
22	Restaurant Cruz de Sur
23	Snak la Florida
24	Pensión el paraiso
25	Pension Chino
26	Agachaditos

Fuente: *Plan de Desarrollo Turístico de Tiahuanacu, 2015*

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

Cuadro N° 13

Artesanos en el Municipio de Tiahuanacu

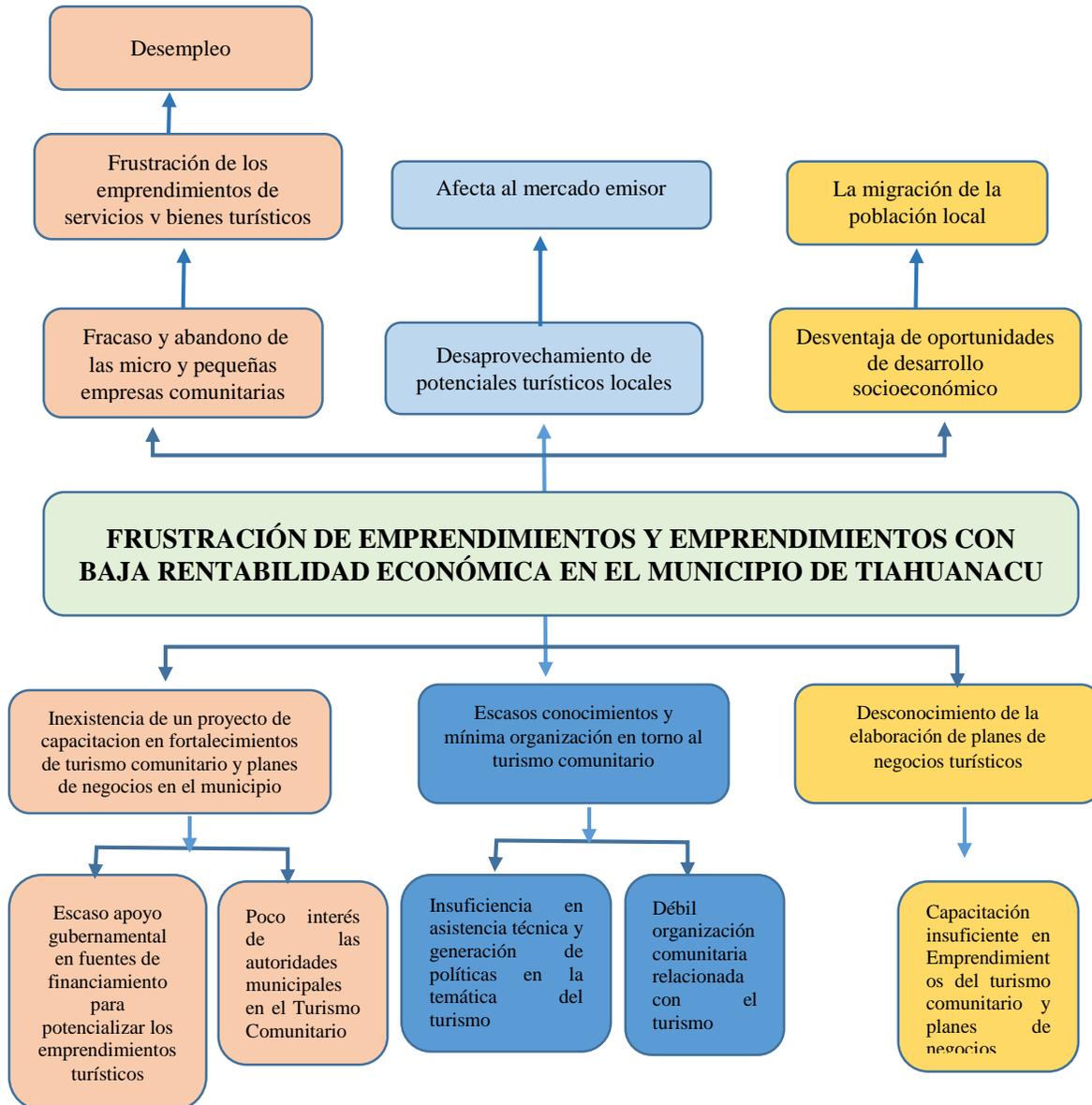
ORGANIZACIONES y/o ASOCIACIONES DE ARTESANOS DE TIAHUANACU		
N°	NOMBRES	CANTIDAD DE AFILIADOS
1	Organización de Artesanos Nativos	13
2	Organización de artesanos	14
3	Asociación de Artesanos Chachapuma	10
4	Asociación se Artesanos Agrochuquipajcha	8
5	Asociación de Artesanos	5
TOTAL ARTESANOS		50

Fuente: *Plan de Desarrollo Turísticos de Tiahuanacu, 2015*

El Municipio de Tiahuanacu cuenta con cinco Asociaciones de Artesanos, conformados del centro poblado de Tiahuanacu y las comunidades aledañas del mismo que brindan sus servicios y bienes y/o productos artesanales elaborados por los mismos en inmediaciones del Complejo Arqueológico.

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

4.16.2.2 Árbol de Problema



Fuente: *Elaboración Propio, 2019*

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

4.16.2.3 Encuestas

Dentro del proceso de investigación del proyecto, con la finalidad de obtener la información precisa, referente al aspecto de capacitación en emprendimientos turísticos comunitarios y elaboración de planes de negocios en el área de turismo se utilizó la técnica de la encuesta realizando un censo con un total de 45 encuestas pertenecientes a los pobladores, a los cuales está dirigido el presente proyecto, entre ellos los prestadores de bienes y servicios turísticos.

Bolivia posee altos índices de Emprendimientos. El estudio de Global Entrepreneurship Monitor (GEM), muestra que Bolivia se encuentra entre los países con más altos índices de emprendimientos, sin embargo la mayor parte son emprendedores por necesidad. Esto refleja de alguna manera la situación de estancamiento de la economía boliviana, la debilidad del aparato productivo, su escasa diversificación, la falta de desarrollo empresarial, el bajo nivel educativo de la población y consiguientemente, la escasa capacidad de generación de empleo y oportunidades económicas. Bolivia es un país de emprendedores, en el que las mujeres son tan emprendedoras como los hombres, pero también con mucho trabajo por delante para convertir este potencial en el verdadero motor del desarrollo social y económico del país. Estudio sobre emprendimientos en Bolivia, con la participación de Nuevo Norte, BCCN (USAID), Fundación Avina - Red Bolivia Emprendedora y la Fundación para la Producción (Fundapro).

Asimismo, cuando un emprendedor se plantea por primera vez una idea de negocio y/o emprendimiento turístico, no resulta fácil trasladar inicialmente el negocio de forma exitosa, por lo que se identifica de muchos emprendedores que empieza a flotar en sus cabezas a una realidad tangible, que pueda ser causa de una frustración de emprendimiento o con baja rentabilidad económica a corto o medio plazo.

Por lo tanto, en el municipio de Tiahuanacu una de las problemáticas que se identificó es en los prestadores de servicios turísticos, una vez realizada las encuestas a los prestadores de bienes y servicios turísticos en la población se conoce que en la formación y capacitación en turismo, sólo el 47% de las personas recibe o recibieron algún tipo de capacitación, y el 53% no tiene ningún tipo de formación o capacitación, ni antes, ni después de su educación formal, solo de

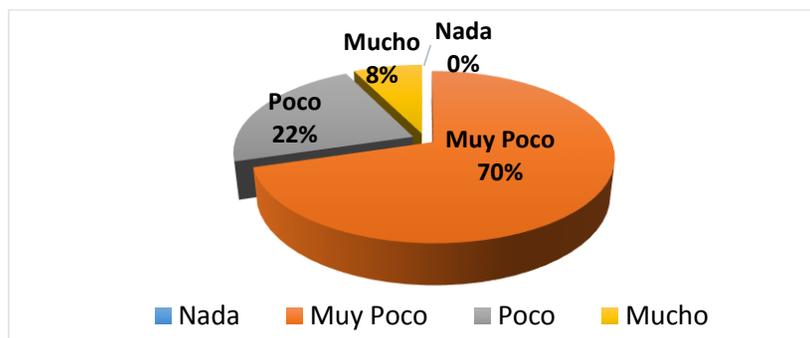
PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

manera empírica implantaron sus propios negocios turísticos. Asimismo, se investigó si los emprendedores elaboraron el plan de negocio antes de ejecutar su idea de negocio, por lo que se comprueba que el 28 % saben o elaboraron el plan de negocio antes de implementar una actividad económica y el 72 % no sabe qué es un plan de negocio, la mayoría de los emprendedores no dio importancia al manejo de ésta herramienta y poder elaborar un plan de negocio el cual nos permite minimizar riesgos y ver la rentabilidad de la idea de negocio.

De esta manera, se introdujeron preguntas cerradas y abiertas. A continuación se presentan los resultados de dicha encuesta.

Gráfico N° 7

¿Sabe que es un curso de capacitación ¿para qué sirve?



Fuente: *Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta, 2019*

En relación a la primera pregunta se puede conocer que el 70% tiene muy poco conocimiento acerca de que es un curso de capacitación, el 22% poco sabe de cursos de capacitación, el 8% tienen mayor conocimiento en cursos de capacitación turística considerando que son profesionales en el área de turismo y un 0% responde nada, por lo cual la población conoce y entiende sobre cursos de capacitación así como se puede observar en gráfico, existe un buen porcentaje de los prestadores de servicios turísticos en el municipio de Tiahuanacu que tienen muy poco conocimiento de los conceptos de capacitación.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

Gráfico N° 8

¿Usted recibió algún curso de capacitación en turismo?

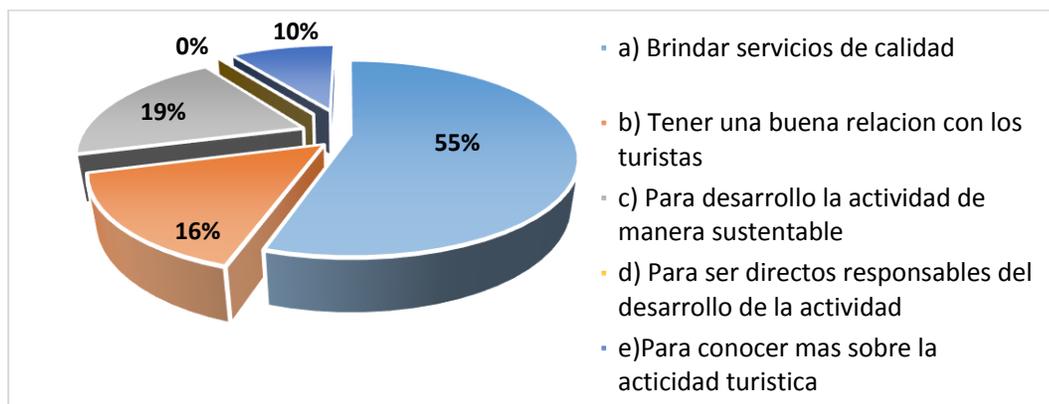


Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta, 2019

Se puede observar en los resultados que el 53% de los prestadores de servicios turísticos no recibieron los cursos de capacitación, el 47% mencionan que recibieron cursos de capacitación del municipio y otras instituciones lo cual el presente trabajo nos permite proponer un programa de capacitación del turismo comunitario y planes de negocios.

Gráfico N° 9

¿Por qué cree usted que es importante la capacitación turística?



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta, 2019

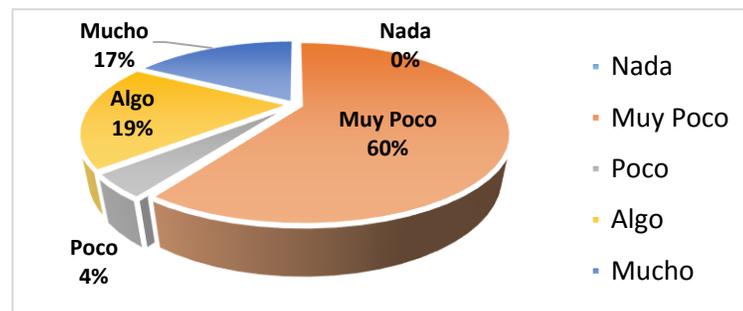
En cuanto a la encuesta obtenida, el 55% cree que es importante la capacitación para brindar servicios de calidad, el 19% cree que la capacitación es para desarrollar de manera sustentable,

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

16% cree que la capacitación es para tener buena relación con los turistas, y el 10% cree conocer más sobre la actividad turística.

Gráfico N° 10

¿Cómo calificaría su conocimiento en cuanto a lo qué es el turismo y/o turismo comunitario ¿Cuánto sabe usted?

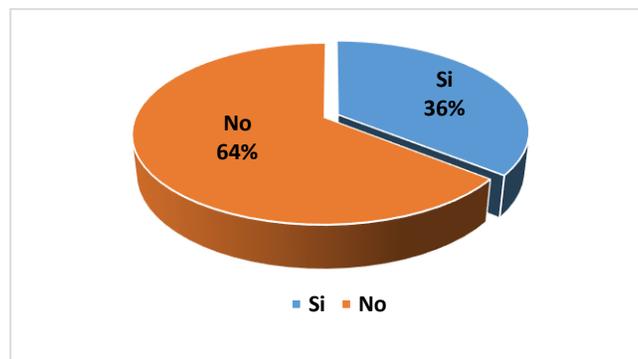


Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta, 2019

Se puede observar en los resultados que 60% muy poco sabe del turismo, el 19% sabe algo, el 17% se considera que sabe mucho y tiene conocimiento en turismo y el 4% sabe poco del turismo, por lo que el proyecto considera que es importante sobre la formación y fortalecimiento de capacidades de los prestadores de servicios y bienes turísticos.

Gráfico N° 11

¿Usted recibió algún curso de capacitación en la elaboración de un plan de negocio?



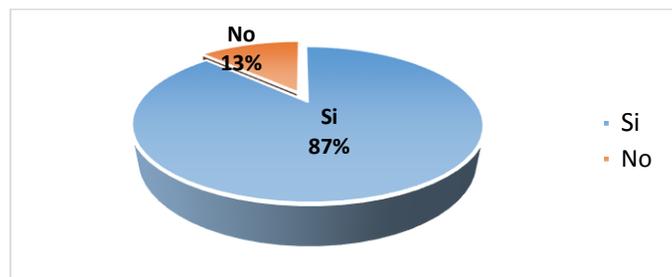
Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta, 2019

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

Se puede evidenciar en los resultados que el 64% de los prestadores de servicios turísticos no recibieron capacitación en planes de negocios, y el 36% mencionan que si recibieron cursos de capacitación en planes de negocios del municipio y otras instituciones, en este sentido nos permiten implementar cursos de capacitación en la elaboración de planes de negocios.

Gráfico N° 12

¿Le gustaría y estaría de acuerdo con el desarrollo de cursos de capacitación en emprendimiento turístico y elaboración del plan de negocio?

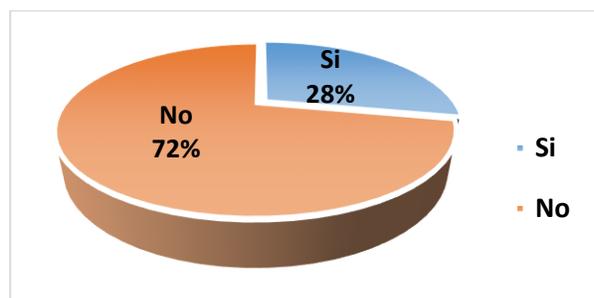


Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta, 2019

Como se puede observar en los resultados del trabajo se ve que, el 87% de los encuestados a los prestadores de servicios y bienes turísticos le gustaría y estaría de acuerdo con el desarrollo de los cursos de capacitación y el 13% se considera que si saben del turismo y planes de negocios, lo cual nos permite proponer un programa de capacitación en emprendimientos turísticos en base a la elaboración de planes de negocios para prestadores de servicios y bienes turísticos en el municipio de Tiahuanacu.

Gráfico N° 13

¿Usted, sabe qué es un plan de negocio?



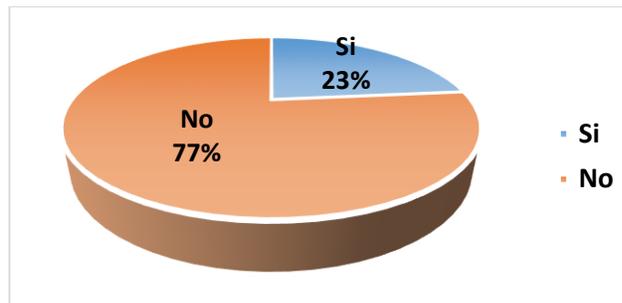
Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta, 2019

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

Como se puede apreciar el 72% no sabe qué es un plan de negocio y el 28% sabe y entiende sobre el plan de negocio por lo que la mayoría de la población no dio importancia al plan de negocio.

Gráfico N° 14

¿Recibió usted algún tipo de capacitación en la elaboración de plan de negocio?

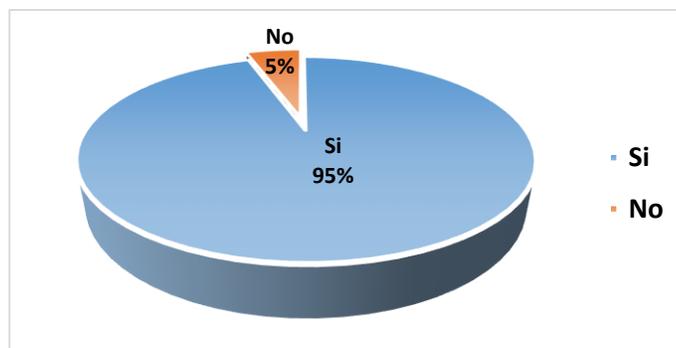


Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta, 2019

Un 77% de los prestadores de servicios y bienes turísticos del municipio de Tiahuanacu no tuvieron ningún tipo de capacitación de cómo elaborar un plan de negocio, y un 23% de la población no sabe o no está seguro, es por esta razón que es tan importante que se lleve a cabo el presente proyecto, para que así los pobladores y prestadores de servicios turísticos tengan conocimiento sobre la importancia de un plan de negocio y los beneficios que conlleva el desarrollo de la misma.

Gráfico N° 15

¿Estaría dispuesto a capacitarse sobre temas relacionados a la actividad?



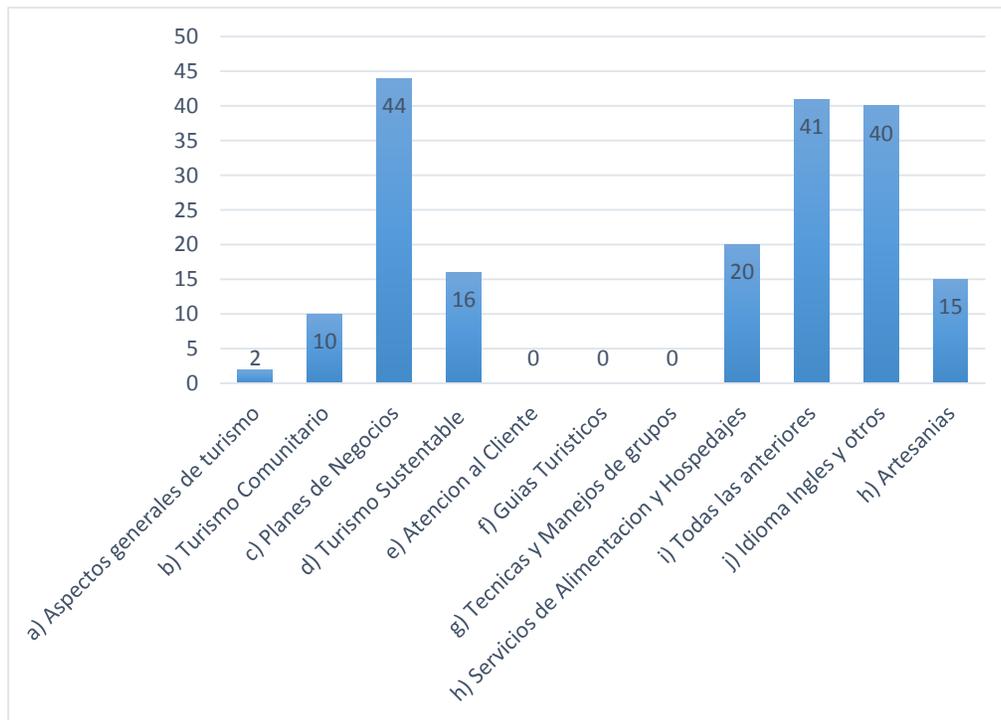
Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta, 2019

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

Como se puede apreciar el 95%, la población en su totalidad está de acuerdo en recibir capacitación sobre temas relacionados al plan de negocio y el 5% está dispuesto o no sabe, lo que demuestra que la población encuestada, estaría dispuesta a participar en módulos de capacitación propuestos en el proyecto.

Gráfico N° 16

¿Qué temas le gustaría que se desarrollen en los cursos de capacitación turística?



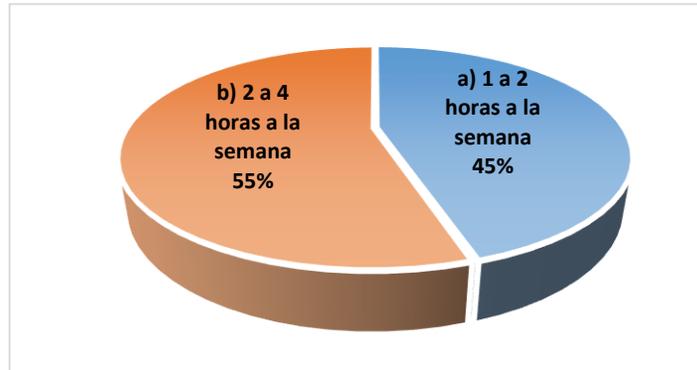
Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta, 2019

Dentro de estas opciones la mayoría de los encuestados están más interesados en que se desarrollen temas como: Planes de negocios, todas la anteriores, idioma inglés, servicios de alimentación y hospedaje, turismo sustentable, artesanías, turismo comunitario, atención al cliente, guías de turismo y técnicas y manejos de grupos, los que tiene relación con los servicios que ellos pretenden ofrecer, y de acuerdo a esto es que se definieron los temas de los módulos de capacitación.

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

Gráfico N° 17

¿Cuántas horas dispondría usted para los cursos de capacitación?

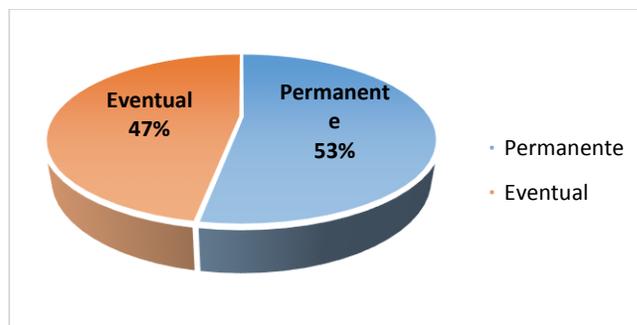


Fuente: *Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta, 2019*

Según los resultados de esta encuesta un 55% de los encuestados dispondría de 2 a 4 horas y un 45% dispondría un horario más, de 2 a 4 horas, por ello se pensó en desarrollar los módulos de capacitación en un rango de 4 a 5 horas por semana.

Gráfico N° 18

¿De qué forma le gustaría que se implemente la capacitación?



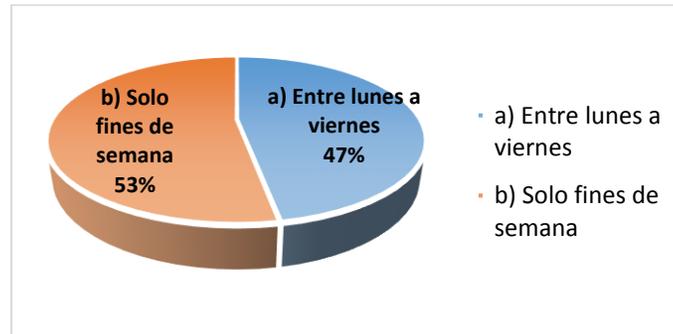
Fuente: *Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta, 2019*

A un 53% de los pobladores del municipio le gustaría que los cursos de capacitación sean de manera permanente para un mejor resultado. Esto demuestra una gran predisposición de la población para recibir los cursos de capacitación de manera continua.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

Gráfico N° 19

¿Qué días dispondría usted para asistir a los módulos?

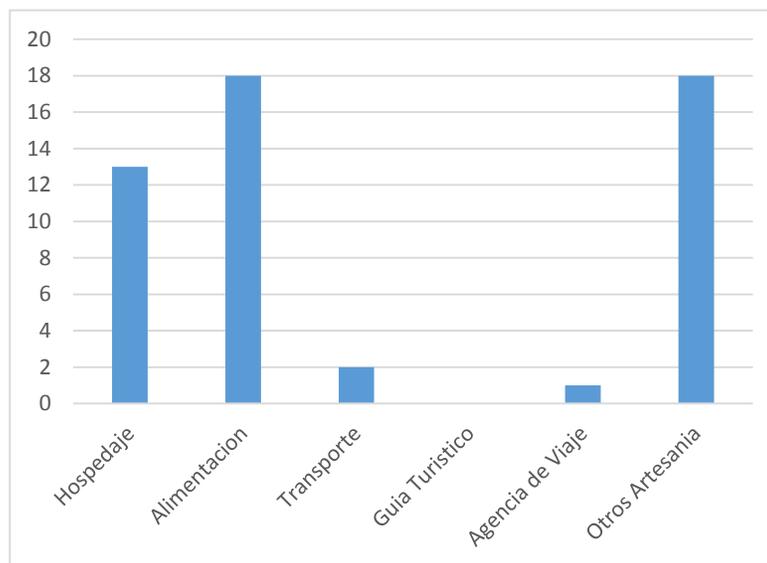


Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta, 2019

Debido a las diferentes actividades que realizan estas personas un 53% solo podría asistir los fines de semana y un 47% de lunes a viernes, por ello se definió en desarrollar los módulos de capacitación de emprendimientos turísticos comunitarios en base a la elaboración de planes de negocios, los fines de semana.

Gráfico N° 20

¿Qué tipo de servicios ofrece?



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta, 2019

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

Dentro de estas opciones la mayoría de los encuestados están más dedicados en artesanías, alimentación, hospedajes, transporte, agencias de viajes y guías de turismo. De acuerdo a esto se ve la prioridad de la importancia de implementar un programa de capacitación de acuerdo al proyecto planteado.

4.16.2.4 Entrevista

Se aplicó la técnica de entrevista para la obtención y recolección de información más directa o personal a las autoridades del municipio de Tiahuanacu, de estas entrevistas se obtuvieron importante investigación que coadyuvaron a realizar los objetivos del presente proyecto.

Las entrevistas fueron realizadas con la finalidad de obtener información sobre la realidad del desarrollo de la actividad turística en el municipio de Tiahuanacu, así como la opinión de personas directamente relacionadas con el proyecto, las que nos permiten tener un panorama claro para la realización del presente proyecto.

➤ **TS: Choque Quispe Franz**

“Director de Turismo y Cultura del Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu”

Mediante ésta area técnica de la entrevista el director de turismo y cultura menciona que, en el principio no cuenta con un registro de todos los emprendedores y/o emprendimientos turísticos existentes en el municipio por lo que se denota que la autoridad en el área de turismo no tiene en conocimiento de cuántos de los emprendimientos turísticos están en funcionamiento con éxito y peor aún de aquellos emprendimientos que cerraron o fracasaron por falta de una orientación técnica por esta entidad, asimismo la dirección de turismo no cuenta con un plan de capacitación para el fortalecimiento de negocios turísticos sabiendo que es de gran importancia para la capacitación a los prestadores de bienes y servicios turísticos.

Por otra parte, en la entrevista nos hace conocer que el municipio cuenta con la asignación del presupuesto registrada en el POA 2019 con la partida de promoción y difusión al turismo con un monto de **Bs. 50.000,00** la asignación de este presupuesto tiene la finalidad de carácter cultural como el evento de 21 de junio “Willka Kutuy”, y no así de promocionar y difundir los

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

bienes y servicios turísticos que se ofrece a la demanda turística del municipio a falta de un plan o proyectos de capacitación.

La mayoría de los emprendedores encuestados y autoridades municipales entrevistadas están en total acuerdo en participar en los cursos de fortalecimiento a la actividad turística, también de ser competentes, a la vez mejorar la calidad de vida en beneficio para la familia y la población en su conjunto, por lo que, el presente proyecto de “capacitación de emprendimientos turísticos comunitarios del municipio de Tiahuanacu en base a la elaboración de planes de negocios” tiene una gran oportunidad de ser implementada en el municipio de Tiahuanacu para mejorar la actividad turística.

Por tanto, se ve la viabilidad que tendría el presente proyecto de poder implementar el fortalecimiento a la actividad turística como una verdadera alternativa económica que permita contrarrestar la migración de los pobladores.

4.16.2.5 Conclusiones de las Encuestas y las Entrevistas

En conclusiones podemos mencionar que el presente proyecto cuenta con el conocimiento y apoyo sólido de las autoridades municipales, autoridades originarias e instituciones orgánicas en el ámbito de la actividad turística para su implementación y ejecución del proyecto. Por lo tanto, la medición de factibilidad del proyecto nos muestra claramente en las encuestas realizadas a los prestadores de bienes y servicios turísticos son positivas y que se puede ejecutar con el presupuesto del gobierno municipal en beneficio a los prestadores de bienes y servicios que va involucrados a los emprendedores de negocios turísticos como sector de artesanías en textil y cerámica, hospedajes, restaurantes, guías de turismo, transportistas y otros tipos de emprendimientos en las comunidades que serían la población beneficiaria del proyecto.

4.16.2.6 Análisis FODA

Destacamos que, el análisis FODA del aspecto de la oferta desde el punto de vista de que el proyecto está proponiendo la capacitación en emprendimientos turísticos comunitarios del Municipio de Tiahuanacu en base a la elaboración de planes de negocios, siendo éstos el medio

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

para que se desarrolle la actividad turística en el municipio y la ampliación de la estadía de los visitantes.

Las fortalezas y debilidades corresponden a la delimitación espacial interno del municipio de Tiahuanacu la que está inmerso en el modelo de gestión de turismo rural comunitario. Y en el análisis se expresan cuáles son las fortalezas con las que cuenta y sus debilidades que obstaculizan el cumplimiento de los objetivos.

Las oportunidades y amenazas se generan en un ambiente externo los cuales la zona no tiene un control directo sobre las variables, esto puede afectar de manera positivo o negativa a la actividad turísticas en el municipio de Tiahuanacu. Para realizar el diagnóstico de análisis FODA se tomó los siguientes aspectos como la planta turística y recursos humanos, los cuales son imprescindibles para el desarrollo de la actividad turística.

En los recursos turísticos, se ha tomado en cuenta los recursos naturales, culturales e históricos identificados como el potencial con las que cuenta los emprendedores del municipio de Tiahuanacu.

Cuadro N° 14

Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Tiahuanacu cuenta con un sitio arqueológico declarado por la UNESCO, patrimonio cultural de la humanidad. - Gran número de familias emprendedoras con ideas de negocios. - Una Unidad Académica de Turismo en el municipio UAC- T (UCB) y la UMSA. - En centro urbano de Tiahuanacu cuenta con transporte turístico, Asociación de hoteles y Restaurantes (ASHOGATUR), Asociación de Guías de Turismo Local ASOGUILTT, Asociación de Artesanos en Tejidos y Cerámicas. 	<ul style="list-style-type: none"> - La ausencia de conocimiento en las autoridades públicas y sindicales en el ámbito turístico generan una dependencia institucional. - No se tiene una buena relación institucional entre la parte pública y privada por lo que dificulta la gestión y la coordinación para el desarrollo en la oferta turística. - No existe un proyecto de capacitación continua en turismo comunitario y planes de negocios para los prestadores de bienes y servicios turísticos. - Los emprendedores no cuentan con el suficiente capital de inversión y en pocas ocasiones es

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

<ul style="list-style-type: none"> - El municipio de Tiahuanacu cuenta con el potencial necesario para generar el desplazamiento de visitantes. - Población de Tiahuanacu con interés de aprender más sobre el turismo comunitario y planes de negocios. - Afluencia de turistas nacionales y extranjeros entre 18 a 50 años a Tiahuanacu. - Existencia de un proyecto de capacitación en emprendimientos del turismo comunitario en base a la elaboración de planes de negocios para los prestadores de bienes y servicios turísticos. 	<p>propio, por lo que acuden a un préstamo bancario o deuda con terceros, este aspecto limita los sueños del emprendedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos empíricos sobre el desarrollo de las actividades turísticas comunitarias realizadas por los emprendedores. - Poca diversificación de oferta turística a través de los emprendimientos, hacia la demanda existente. - Desarrollo de turismo no planificado llegando a tener una visita de paso o medio día. - Emprendimientos paralizados por la falta de apoyo gubernamental.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno nacional vía el Viceministerio de turismo apoya al desarrollo del turismo comunitario, mediante las políticas, planes estratégicos que coadyuven al desarrollo de la oferta turística de base comunitaria, motivando alianzas entre el sector privado. - Tiwanaku es reconocido a nivel nacional e internacional. - Mayor interés de capacitarse o aprender por parte de los prestadores de bienes y servicios turísticos en turismo comunitario y planes de negocios. - El turismo mejorara la calidad de vida de los habitantes de las comunidades. - Alianza estratégica con agencias y operadoras turísticas. - Proyecto tiene efecto multiplicador. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cambio de autoridades municipales y autoridades locales. - Cambios climáticos. - Publicaciones de medios sociales que muestran aspectos negativos de Bolivia (conflictos, inseguridad) - Migración de la población local a las ciudades u otros países vecinos. - Conflicto social es decir paros huelgas y bloqueos. - Enfermedades epidémicas y pandémicas

Fuente: *Elaboración propia, 2019*

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

4.16.2.7 SERVICIO DE TRANSPORTE

4.16.2.7.1 Transporte Público

La población de Tiahuanacu, cuenta con el principal Sitio Arqueológico de Bolivia, se encuentra a 72 Km. de la ciudad de La Paz, para llegar al sitio se tienen 2 grupos de transporte 1ro Cooperativa de Trans Tour Limitada Tiwanaku 2do tenemos al Sindicato Mixto Trans Tour Tiwanaku.

Asimismo, se cuenta con el transporte Férreo (Tren turístico) que parte de la ciudad del Alto cada segundo domingo de cada mes haciendo su primera parada en el Sitio Arqueológico de Tiwanaku desde las 10:30 a.m. con la visita al complejo arqueológico hasta las 12:30, prosiguiendo su viaje a las 12:45 rumbo al puerto de Guaqui y el retorno es 17:00 rumbo a la ciudad del Alto.

El Municipio de Tiahuanacu, también cuenta con servicios de taxis las mismas pertenecen a las mismas líneas que se muevan al interior del municipio y otros municipios aledaños.

Cuadro N° 15

Servicio de Transporte en Tiahuanacu

Empresa	Dirección	Horarios	Costos	Contacto
1ro Cooperativa Trans Tour Tiwanaku Limitada	Zona Cementerio de La Paz detrás del mercado de flores. Terminal Interprovincial de El Alto, Altura Puente costanera Rio Seco.	Salidas La Paz Tiahuanacu 07:00 a.m. hasta las 09:30 a.m. Retorno Tiahuanacu La Paz 13:00 p.m. a 15:00 p.m. Salidas. El Alto - Tiahuanacu 05:00 am-hasta las 20:30 de la noche retorno Tiahuanacu El Alto. Retorno Tiahuanacu el Alto 05:00 am. hasta las 19:00 pm.	Bs. 15 Por Pax y Bs. 30 (Ida y vuelta). y Bs. 14 por persona ida y vuelta	Central 2453273 591+7196756 6
2do. Sindicato Mixto Trans Tour Tiwanaku	Terminal Interprovincial del Alto. Altura	Salidas. El Alto - Tiahuanacu	Bs. 14 por persona de ida y vuelta	591+7885695 8 (cambia según

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

	Puente Costanera Rio Seco.	05:00 am-hasta las 20:30 de la noche retorno Tiahuanacu El Alto. Retorno Tiahuanacu el Alto 05:00am hasta las 19:00pm		administrador anual)
Taxis	Cruce ingreso a Tiahuanacu, desde la carretera internacional a Desaguadero	Todo el día (rutas a las comunidades cercanas y fuera del municipio)	Según la distancia y La contratación.	-
Microbuses que van a los Municipios de Taraco, Guaqui y Desaguadero que pasan por el desvío o cruce de Tiahuanacu.	Terminal Interprovincial de El Alto	Cada media hora según la demanda de pasajeros, hasta las 16:00 p.m. aproximadamente	Bs. 8 por persona	-
Transporte Férreo (Tren Turístico) FERROANDINO	El Alto Viacha sale frente a cuartel Ingavi estación Ferrocarril cada segundo domingo de cada mes.			

Fuente: CIAAAT, 2019

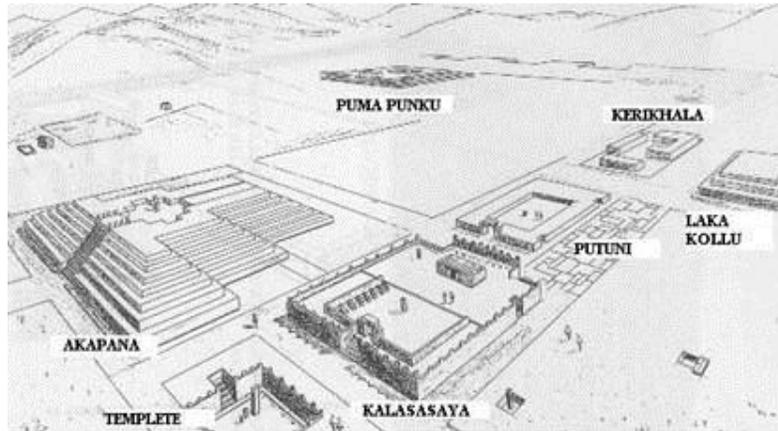
4.16.2.8 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

4.16.2.8.1 Sitio Arqueológico de Tiwanaku

Tiwanaku, es una de las culturas prehispánicas más reconocidas e importantes de nuestro país. La complejidad y asombrosas construcciones arquitectónicas que se encuentran en el complejo arqueológico de Tiwanaku, ha logrado que la UNESCO, declare al sitio de Tiwanaku como, Sitio Arqueológico Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año 2000.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

Ilustración N° 1 Sitio Arqueológico de Tiwanaku



Fuente: *Reconstrucción del área cívica ceremonial de Tiwanaku del Arq. Javier Escalante Moscoso (1997)*

Algunos estudiosos, piensan que todo el complejo arqueológico de Tiwanaku, está basado en estudios astronómicos, que emplearon los tiwanakotas en el momento que empezaron su construcción. El signo escalonado, es un símbolo de identidad para esta región, que relaciona aspectos políticos y religiosos, en esta cultura.

Hay que resaltar siempre que la arquitectura lítica y sus construcciones surge a partir del formativo, como parte de sus recintos ceremoniales, como los patios hundidos, que no solamente los construyeron en la región de hoy complejo arqueológico de Tiwanaku, sino también en regiones que estuvieron sometidas por los tiwanakotas. Los habilosos ingenieros de Tiwanaku, idearon una técnica, para el manejo de los bloques líticos gigantescos, que fueron trasladados de canteras que en el mejor de los casos tuvieron una lejanía de 30 Km y en el peor de los casos hasta 100 km de distancia. Lo artístico que muestran todos estos monumentos, muestra la habilidad, y destreza que tuvieron los ingenieros tiwanakotas, en cuanto se refiere a la planificación de la construcción de estas construcciones monumentales, que hasta el día de hoy podemos apreciar.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

A lo largo del tiempo todos los monumentos arquitectónicos, que fueron dejados por los tiwanakotas, fueron deteriorándose, por aspectos pluviales, erosión, etc., por combinaciones antrópicas en las últimas décadas debido al incremento de visitantes y una ausencia de estudios de uso del sitio.

Los monumentos más importantes de la cultura Tiwanaku:

4.16.2.8.1.1 Templo de Kalasasaya

Este templo se encuentra al norte de la pirámide de Akapana. Se trata de un templo ceremonial, de 128 x 126 de ancho. En su interior existe un gran patio rectangular hundido (templo subterráneo) al que se desciende por una escalinata labrada en una sola roca de siete peldaños (Este), también se observa canales introducidas en el muro como especie de decoración, que su principal propósito es el desagüe (Sur); finalmente esta la pared “Balconera”.

Algunos estudiosos opinan que puede tratarse de un observatorio astronómico o calendario que los tiwanakotas utilizaban para determinar con exactitud, los solsticios y equinoccios.

En el patio interior del templo, se observan estelas y monumentos líticos muy importantes e identificadores de esta cultura.

4.16.2.8.1.2 Estela Ponce

Una estela lítica tallada en arenisca roja, que representa a un sacerdote, que recibió el nombre del investigador que lo encontró, Carlos Ponce Sanjinés. Este monolito se encuentra en el centro del patio interior del templo Kalasasaya.

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

Foto N° 5 Estela Ponce



Foto: *Cabrera Y. Juan G. , 2019*

En la vestimenta que presenta el monolito Ponce, se puede resaltar que lleva una decoración compleja, está sujetando en una de sus manos una tableta de rape, y en la otra un Keru (Vaso ceremonial), en la parte inferior se observa que tiene puesto un faldin, con cinco bandas horizontales; las primeras cuatro bandas combinan elementos geométricos y los pies se muestran desnudos descalza. La cabeza representa un mascarón, los ojos cuadrangulares, la nariz trapezoidal en forma de "T" unida a las cejas, su boca oblonga concéntrica y orejas talladas en alto relieve. De los ojos bajan a las mejillas dos lagrimones que terminan en cabeza de pez, completados por una banda vertical que incluye dos secciones cuadrangulares y concéntricas. La cabeza esta adornada con el típico gorro tiwanakota del que caen unas cintas cefálicas con formas semejantes a las que se pueden encontrar en la ornamentación de la Puerta de Sol; el cuerpo se encuentra decorado con plumas, cóndores y con el símbolo escalonado, dotado a su vez de un cetro rectangular que termina en dos cabezas con forma de pez.

Por la posterior de la cabeza de la estala se observa que tiene pequeñas trenzas que caen hasta los hombros.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

4.16.2.8.1.3 Estela Fraile

Se encuentra en la esquina sur oeste del patio interior del templo de kalasasaya, al igual que el monolito Ponce, tiene en las manos a la altura del pecho dos objetos, un báculo y un "keru", característica por la que se le dio el nombre de Fraile; tiene una característica singular, los dedos de la mano derecha están doblados en forma antinatural, al revés. Su cabeza está coronada por una banda cefálica, la forma de su rostro es rectangular, con ojos cuadrados y reborde doble de los que dependen dos apéndices rectangulares a modo de lagrimones. Aún no se conoce con precisión su rol en los rituales o en la cosmovisión andina, tampoco se ha determinado su ubicación en la estructura de objetos y representaciones simbólicas del complejo.

Foto N° 6 Estela Fraile



Foto: *Cabrera Y. Juan G, 2019*

Sin embargo, se deduce que posiblemente estaba destinado al culto lacustre ya que posee una característica muy especial. Porta una faja ventral donde se aprecian algunas huellas en relieve que parecen corresponder a cangrejos marinos, por este motivo es que también se lo conoce como el "Dios del Agua".

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

Lamentablemente ésta estela sufrió las consecuencias del tiempo y de las bruscas condiciones climáticas de la región, por lo que presenta serios daños en su estructura que están provocando la desaparición de la iconografía de esta pieza lítica.

4.16.2.8.1.4 Puerta del Sol.

Es el monumento más reconocido de todo el complejo arqueológico de Tiwanaku, que prácticamente identifica a Tiwanaku y a toda Bolivia. Este se encuentra al noroeste del templo de Kalasasaya. Está construido en una sola pieza de Andesita con un peso aproximado de 10 toneladas y mide 3 metros de alto por 3.75 de ancho. Decorado con un friso en la parte superior, con treinta figuras con alas en bajo relieve con la figura de un Dios rodeado de cabezas humanas y de un cóndor que miran hacia él; en la parte inferior se encuentra una banda ondulada con once imágenes en bajo relieve.

Sobre este pórtico se destacan también, signos jeroglíficos. (BETINÉZ: 2011). Algunos investigadores piensan que la puerta nunca se la concluyó, lo que incrementa más aún el misterio acerca de su significado. Se cree que podría haber sido un calendario anual que marca los tiempos de siembra y cosechas.

Foto N° 7 Puerta del Sol



Foto: Cabrera Y. Juan G., 2019

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

4.16.2.8.1.5 Pirámide de Akapana

Es la más grande construcción; el vestigio de una pirámide escalonada de siete niveles o plataformas, que están construidas de bloques líticos. Los tres primeros niveles tienen diferentes técnicas de construcción. Estos bloques que fueron utilizados para esta construcción están tallados en ángulos rectos y los superiores que tienen un acabado con una técnica llamada “almohadillado” (ALCONINI: 1995).

La dimensión y la altura de la pirámide, fueron los principales atractivos que vieron algunos investigadores. Después de varias investigaciones arqueológicas, se pudieron establecer, reconstrucciones de la pirámide de Akapana, con sus siete niveles, y visto de arriba, con una forma escalonada de tres niveles y en la cima de la construcción una pequeña forma de cruz andina. En la reconstrucción digital también se observa la escalera principal. Toda esta reconstrucción está basada en las excavaciones que se realizaron con juntamente con las restauraciones.

Aparentemente solo el 10% de toda la pirámide está excavada, sin embargo a la fecha el templo no revela toda su estructura, sumada a esta observación también se debe mencionar que no existe la llegada del equipo de evaluación, programas de conservación preventiva y planificada de toda el área que se puede apreciar.

Los trabajos realizados por la UNAR, hasta el año 2009, fueron los únicos que revelaron plataformas con restauraciones de adobe y mortero, a pesar de que el municipio local contrató a casi una decena de arqueólogos en ese año y hasta diciembre del año pasado no se contemplaron ni siquiera tareas de mantenimiento en las mencionadas intervenciones.

4.16.2.8.1.6 Templete Semisubterráneo

Este templete fue descubierto por la misión Créqui Montfort, en 1903, excavado en 1960 y restaurado en 1961 y 1964, en forma cuadrangular con una medida de 26 x 28.47 metros. En el interior de este templete, lomas atractivo o visible que se encuentran, son las cabezas clavadas, que algunos investigadores dicen que se trata, de cabezas de enemigos que enfrentaron los

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

tiwanakotas, y tallaron y expusieron como una forma de trofeos; pero también hay otra teoría que sustenta que estas cabezas, son personajes importantes de los pueblos de la cultura Tiwanaku. Lo resaltante de estas cabezas clavadas es que todos tienen rasgos diferentes, lo que nos dice que son personajes diferentes.

Foto N° 8 Templete Semisubterráneo



Foto: Cabrera Y. Juan G. 2019

4.16.2.8.1.7 Estela Barbado

En el centro de este templete, se encuentran el monolito “barbado o Kontiki”; el señor de las aguas con barbas, estas estelas así como el monolito Bennett fueron descubiertos en el Templete Semisubterráneo, y están tallados en roca arsénica, esta estela está acompañada de dos pequeñas estelas.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

Foto N° 9 Estela Barbado



Foto: Cabrera Y. Juan G. 2019

4.16.2.8.1.8 Estela Bennett

En 1932 el arqueólogo Bennett, encuentra un Monolito que lo llama “monolito Pachamama”, que fue trasladado en la década de 1940 a la ciudad de La Paz a Miraflores, junto a una réplica del Templo Semisubterráneo, que posteriormente fue trasladado nuevamente al Museo Regional de Tiwanaku el 16 de marzo del 2002. Mide 7.30 m de alto por 1.20 m de ancho. Este tallado en un solo bloque, tiene forma rectangular y se apoya en un pedestal.

Este monolito, es considerado de mala suerte, porque se cree que este monolito nunca quiso que se le trasladara a la ciudad de La Paz, quedando en mito el relato que se oía el llanto de este personaje por Miraflores en la Paz. Este es uno de los ejemplos que existen en la maldición del monolito Bennett.

El tiempo de estadía que tuvo el monolito Bennett, en la ciudad de La Paz, causó mucho deterioro en esta estela; agentes climáticos, contaminación ambiental, poco respeto cotidiano, convirtiendo el espacio que ocupaba el monolito, en mingitorio público, impactos de bala de revoluciones sociales, actos de vandalismo; provocaron el desgaste físico del monolito Bennett. Antes de su traslado de la ciudad de La Paz al Museo Regional de Tiwanaku, se sometió a un proceso de conservación, bajo el manejo de conservadores alemanes (VICEMISTERIO DE

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

CULTURAS: 2009). Hoy en día se encuentra dentro de un ambiente que se lo construyó pensando en la conservación de éste, permitiéndole tener un clima que favorece a su preservación.

4.16.2.8.1.9 Templo de Putuni

Conocido como el “palacio de los Sarcófagos, esto porque se encontró enormes bloques de piedras con aberturas tan grandes, como para acoger un cuerpo humano. Posee dos entradas al norte. Este espacio ha sido sujeto a excavaciones arqueológicas. Al contrario de los otros monumentos arquitectónicos, este no muestra el atractivo turístico, si es de importancia científica.

4.16.2.8.1.10 Templo de Kantatallita

Ésta es una construcción similar al Putuni de forma rectangular en el cual se puede apreciar una pared en forma de arco, que es una de las piezas más extraordinarias por sus detalles en su acabado y se cree que tenía grabaciones en oro en la piedra. Los españoles destruyeron esta pieza, también en este lugar se encuentra una piedra muy importante que todavía está en buen estado que es la maqueta, la maqueta es un enorme bloque de piedra, donde se puede apreciar pequeñas escalerillas y patios semihundidos (ESCALATE: 1997). Las últimas excavaciones que se realizaron durante los años 2007 y 2008, donde se evidenciaron pisos de colores, similares a los que están en Puma Punku.

4.16.2.8.1.11 Puma Punku

Puma Punku significa, "La Puerta del Puma". Este templo se encuentra fuera del enmallado del sitio 1 del complejo de Tiwanaku, en este se tiene bloques líticos inmensos que llegan hasta las 130 toneladas de peso. En las excavaciones se encontró en el piso del templo, un sistema de drenaje en forma de canales, que empieza en la parte superior y se puede apreciar que el drenaje va en dos direcciones, uno que va hacia el Norte y el otro se dirige al Sur, con una inclinación perfecta.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

4.16.2.8.1.12 Museo Cerámico y Lítico

Muy cerca al sitio arqueológico de Tiwanaku se encuentran el "MUSEO CERAMICO" y el "MUSEO LÍTICO". Son instalaciones donde puede aprenderse un poco más sobre la historia y grandeza de la cultura tiwanakota, además de apreciar importantes piezas arqueológicas como el "Monolito Benett", por ejemplo. En el museo cerámico y museo lítico de Tiwanaku, se exponen piezas arqueológicas encontradas en las diferentes excavaciones arqueológicas a lo largo de la historia de científica que tiene Tiwanaku, como sitio Arqueológico.

Se puede apreciar objetos cerámicos con iconografía Tiwanaku de diferentes épocas, cráneos, deformados, algunos ornamentos que fueron utilizados por la cultura Tiwanakota. Se exponen artículos o prácticas que identifican a Tiwanaku como una cultura muy importante y avanzada tecnológicamente.

4.16.2.8.1.13 Iglesia San Pedro y San Pablo

La Iglesia de San Pedro de Tiahuanacu, recientemente rediseñada por el artista Gastón Ugalde, alberga una bella iglesia colonial que data de 1612, es una de las más importantes de la región altiplánica por su hermoso retablo trabajado en plata. Muchos bloques líticos de la edificación colonial fueron traídos desde el complejo arqueológico de Tiwanaku, tiene púlpito y retablo del siglo XVII y un hermoso frontal de plata del mismo siglo similar a la de Jesús de Machaca, siendo una de las más importantes de la región.

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

Foto N° 10 Iglesia de Tiahuanacu



Foto: Cabrera Y. Juan G. 2019

4.16.2.8.1.14 Población de Tiahuanacu

El Pueblo de Tiahuanacu fue construido mayormente con piedras del sitio arqueológico en la época Colonial. Entre sus atractivos puede visitarse la plaza central, la antigua iglesia colonial con su hermoso altar bañado en pan de oro (muy propio de la colonia) y el museo de historia parroquial, creado por iniciativa de la Parroquia San Pedro de Tiahuanacu.

Foto N° 11 Pueblo de Tiahuanacu y la Plaza Principal “14 de septiembre”



Fuente: CIAAAT, 2019

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

4.16.2.8.1.15 Sukakollos

El desarrollo tiwanakota generó tecnologías agrícolas adaptadas al medio ambiente y de alto rendimiento como es el caso de los sukakollos o camellones de cultivo con los que se logró reducir los efectos del clima adverso para la producción agrícola en el altiplano, donde las bajas temperaturas, los ciclos irregulares de precipitación pluvial, la presencia de heladas los suelos con grandes tenores de materia orgánica y el peligro de salinización de estos, redundan en la escasa productividad de los cultivos convencionales a secano, así como en la magra rentabilidad de los mismos, convirtiendo a la agricultura en una actividad de sobre vivencia. La necesidad de controlar estos factores, hizo que se buscasen nuevas alternativas que elevaran la productividad de los cultivos y que al mismo tiempo conservarían los recursos de la región.

En la década de 1960 se conoció la existencia de esos campos agrícolas precolombinos tanto en las tierras bajas de Moxos como en las altas que circundan al lago Titicaca. Con la investigaciones realizadas en Kohani Pampa resurgió la tecnología de producción agrícola precolombina que logra la utilización del uso de los recursos suelo, agua y medio ambiente, creando un sistema de acción que interrelaciona sus componentes sin romper el equilibrio entre ellos y favoreciendo el mismo, con la creación de micro climas más benignos para el desarrollo de la vida como una forma de producción agrícola auto sostenible y de alto rendimiento.

Foto N° 12 Sukakollos



Fuente: CIAAAT, 2016

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

4.16.2.8.1.16 Exhacienda de la Comunidad de Huancullani y Pillapi

Si bien estas dos haciendas pertenecen a una etapa posterior al auge de Tiwanaku, no se puede dejar de contemplar dentro de los atractivos turísticos de la zona bajo estudio. Estas dos haciendas cuentan parte de la historia de Bolivia, cuando la tierra pertenecía a grandes latifundistas los que, poseían, como su nombre indica, grandes extensiones de tierra, por extraño que parezca estas posesiones incluían también a los indígenas que la habitaban, el año de 1952 fue importante en lo que a reformas políticas se refiere, ya que fue en este periodo que se revierten los latifundios, pasando estos a propiedad de los nativos. Estas haciendas representan el periodo antes de 1952 por lo que son testigos del paso del tiempo y de las políticas vigentes en el país.

Por las referencias que se poseen de estas estructuras, ingresan dentro de la clasificación de segunda clase.

Foto N° 13 Ex hacienda de Pillapi



Foto: Cabrera Y. Juan G. 2019

4.16.2.8.1.17 Sitios Arqueológicos de Queruni, Huari Chico

Estos últimos atractivos que se encuentran dispersos por varias zonas y comunidades, no exhiben en superficie material que pueda ser considerado de valor turístico, pero si poseen

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

atractivos científicos por lo que futuras investigaciones pueden colaborar a entender mejor la dinámica entre las áreas periféricas y el centro de Tiwanaku

Es por esto que estas áreas son según el reglamento antes mencionado de tercera clase, cuya valía es puramente científica, por tratarse de antiguos basurales o de acumulación de desechos, en general, restos o residuos de labor humana anteriores al período colonial, que sirven para el conocimiento de la historia cultural de los pobladores de Bolivia prehispánica.

4.16.2.8.1.18 Patrimonios Intangibles

El patrimonio intangible es el conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundada en la tradición, expresadas por un grupo o por individuos que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto a expresión de su identidad cultural y social. Las normas y valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras.

El patrimonio intangible de la región de Tiwanaku comprende el conjunto de memorias colectivas, mitos, usos y costumbres, saberes y creencias, lenguas indígenas y fiestas tradicionales que permiten el desarrollo de las expresiones estéticas, capacidades artísticas y tecnológicas, lingüísticas y organizativas de sus comunidades y grupos sociales, con las que estructuran sus identidades particulares.

Asimismo, de acuerdo al Plan de Desarrollo Municipal de Tiahuanacu, existen festividades en la mayoría de las comunidades, las cuales van acompañadas generalmente de acontecimientos folklóricos y ceremoniales ligados a la realización de una serie de actividades, de las cuales se tiene lo siguiente:

Cuadro N° 16

Fiestas Religiosas y Cívicas

FESTIVIDAD	FECHA	LUGAR
Carnavales	Febrero - Marzo	Seccional
Domingo de tentación	Febrero	Seccional

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

Semana Santa	Abril	Seccional
Señor de la Cruz	3 de Mayo	En las 23 Comunidades
Willka Kuti	21 de Junio	Seccional
San Pedro y San Pablo	29 y 30 Junio	Pueblo de Tiwanaku
Virgen de Carmen	16 de Julio	Achaca
Virgen de Asunción	24 de Agosto	Huancollo
San Agustín	28 de Agosto	Pillapi
San Agustín	28 de Agosto	Achaca
Señor de exaltación	14 de Septiembre	Pueblo de Tiwanaku

Fuente: *Elaboración propia en base a datos del PDM de Tiwanaku y trabajo de campo, 2019*

a) Willka Kuti

De las festividades más importantes del municipio de Tiahuanacu, la fiesta del Willka Kuti, que se celebra cada 21 de junio es la más importante, la cual es concurrida por muchos visitantes nacionales y extranjeros. Año tras año fue tomando mayor importancia, porque representan el Solsticio de invierno o celebración del año nuevo aymará que para el mundo aymará es el rescate de su identidad cultural, el retorno del sol llamado “Willka Kuti”, “Mara Taca”, la fiesta de la entrada del sol al templo de Kalasasaya, festejando el inicio de un nuevo año agrícola, demarcando la época de siembra, de la cosecha, sequía y lluvia determinando el manejo y control del tiempo para su mejor aprovechamiento.

La ceremonia central está precedida por autoridades originarias e invitados de otras provincias conformando un grupo de amautas donde cada cual comanda distintas ofrendas, representada por varios tipos de mesas dulces, festejando la complacencia por la llegada de un nuevo año.

Por otro lado la festividad del Señor de Exaltación que se lleva a cabo cada 14 de septiembre en honor al patrono del pueblo, es la segunda festividad más concurrida, organizada por la junta de vecinos del pueblo en coordinación con el Gobierno Municipal y organizaciones sociales del municipio.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

Por otro lado las fiestas de Todos Santos y Carnavales se celebran en toda la región, desarrollando una serie de actividades culturales tradicionales. Esta celebración es preparada con anticipación en los que se van preparando deliciosos panes, galletas, suspiros, bizcochos, y tanta wawas (muñecos de pan y caballitos de pan), que son puestos en la mesa en memoria de las almas de familiares difuntos, quienes según creencias antiguas visitan sus hogares terrenales el primero de Noviembre al medio día y se van al día siguiente.

b) Danzas

Las danzas autóctonas se caracterizan por tener como marco musical conjuntos de instrumentos nativos, como los sicuris o zampoñas, quenenas, tarkas, mohoceños y pinquillos, también por ser ejecutadas en determinadas épocas del año.

c) Gastronomía

Dentro de la gastronomía típica en la localidad de Tiahuanacu se tiene lo siguiente: La Pisara de quinua, Peske, Quispiña (Preparado especial en base a quinua molida) Guiso de llama, Wallake (sopa de pescado), entre la comida nacional preparan lo siguiente: Sopa andina con quinua, Chairo paceño, Sajta de pollo, Costillar y Cordero.

Respecto a la comida internacional solo un par de restaurantes ofrecen, variedad de pastas, pollo al vino y en sus diferentes variedades, comida vegetariana.

4.16.3 Demanda Turística

4.16.3.1 Análisis de la Demanda a nivel Nacional

El turismo en Bolivia asume siempre más importancia y atención por parte de las comunidades locales, y tiene que ser abordado de manera específica para que se desarrolle adecuadamente según las características de cada territorio.

El panorama de desarrollo turístico al 2030, prevé que los viajes internacionales de larga distancia crecerán a un de 5.4% anual superior a la media mundial, lo que implica que en 2020 el 25% de los viajes internacionales serán a destinos de larga distancia; en el caso de Sudamérica

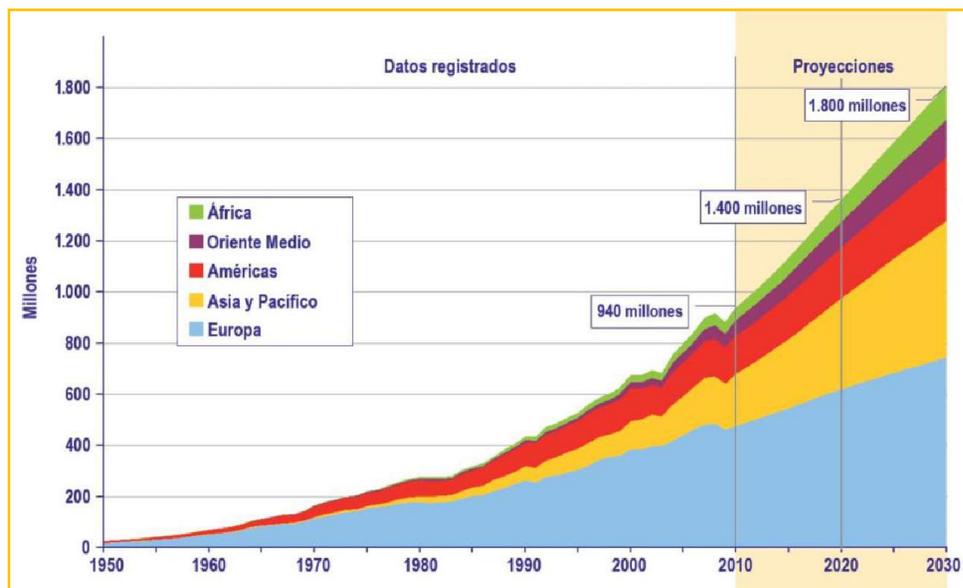
PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

la situación se acentuará, pues se calcula que las llegadas de turistas internacionales de mercados de larga distancia pasará del 17% en 1995 a 30% en 2020.

Las cifras actuales parecen reflejar en gran medida esas previsiones, y Bolivia junto con Colombia y Perú registran las tasas de crecimiento anual más elevadas, duplicando y hasta triplicando la tasa regional.

Gráfico N° 21

Panorama del desarrollo turístico en Bolivia al 2030



Fuente: *Panorama OMT del Turismo Internacional, 2013*

Se prevé además que los viajes internacionales de larga distancia crecerán a un 5.4% anual superior a la media mundial, lo que implica que en 2020 el 25% de los viajes internacionales serán a destinos de larga distancia; en el caso de las Sudamérica la situación se acentuará, pues se calcula que las llegadas de turistas internacionales de mercados de larga distancia pasarán de 17% en 1995 a 30% en 2020.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

4.16.3.2 Análisis de la Demanda a nivel Municipal

4.16.3.2.1 Flujo Turístico en Tiahuanacu

El flujo turístico en el Centro Espiritual y Político de la Cultura Tiwanaku comprende visitantes categorizados como Nacionales, Estudiantes y Extranjeros; la mayoría de los visitantes nacionales llegan “por cuenta propia” y optan a veces por el servicio de guías locales organizados en la Asociación ASOGUILT.

La mayoría de los turistas extranjeros visitan Tiwanaku a través de empresas turísticas nacionales que ofertan y organizan tours con servicios de transporte, hospedaje (en la ciudad de La Paz) y guías de turismo especializados que hablan el idioma extranjero requerido.

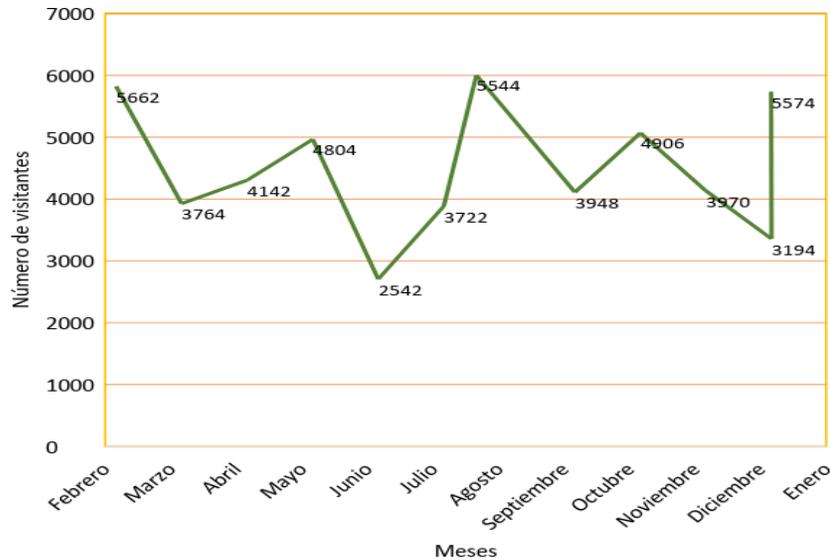
En los siguientes cuadros analizamos los datos tomados de los libros de ingreso de extranjeros, estudiantes y nacionales al Museo Regional Cerámico administrado por el CIAAAT. Si bien el Museo Lítico y las Áreas 1 y 2 del sitio también cuentan con sus respectivos libros de registro de ingresos, no se ha contado con el tiempo suficiente para analizarlos, y esta será una tarea pendiente a realizar a futuro. Hemos decidido analizar los ingresos al Museo Regional Cerámico, ya que es uno de los 4 puntos visitables del sitio donde más acuden los turistas, los cuales normalmente no tienen tiempo para visitar el sitio en su integridad: El Museo Lítico y el Área 2 de Puma Punku son los que menos visitantes reciben.

Mencionamos que no siempre se reportan en los registros los datos completos de los visitantes, de manera que nos encontramos con algunas columnas de datos generales.

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

Gráfico N° 22

Número de visitantes extranjeros al Museo Regional Cerámico de Febrero 2015 a Enero 2016



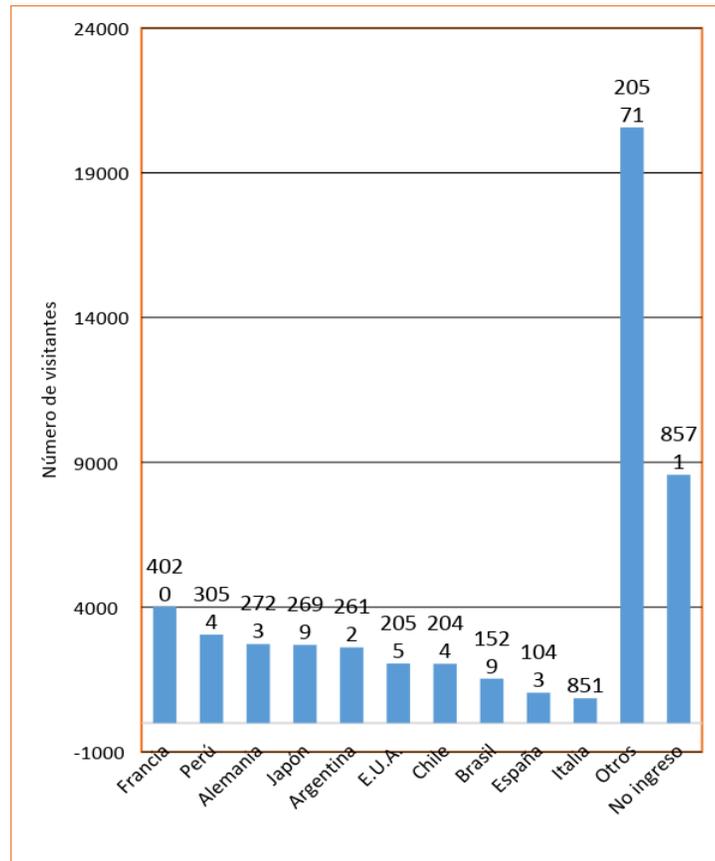
Fuente: CIAAAT, 2016

Al Museo Regional Cerámico ingresaron un total de 51.772 turistas extranjeros, de Febrero de 2015 a Enero de 2016, tomando en cuenta que los meses de más bajos ingresos son los meses de Junio y Diciembre, mientras los meses de Febrero y Agosto registran los flujos mayores.

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

Gráfico N° 23

Principales Visitantes por Países al Museo Cerámico 2015 a enero del 2016



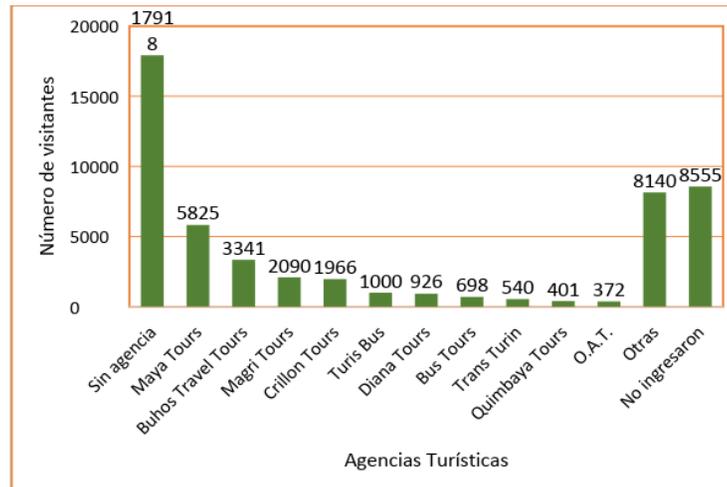
Fuente: CIAAAT, 2016

Este gráfico nos muestra en porcentajes cual es el Continente que visita con mayor frecuencia al sitio arqueológico de Tiwanaku en el transcurso del año vemos que la mayoría de los visitantes que vienen al complejo arqueológico de Tiwanaku son del Continente europeo con un 40%, siguiendo con el 31% el Continente americano, con el 14% el Continente asiático, con el 8% el Continente de Oceanía y con el 7% el Continente africano.

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

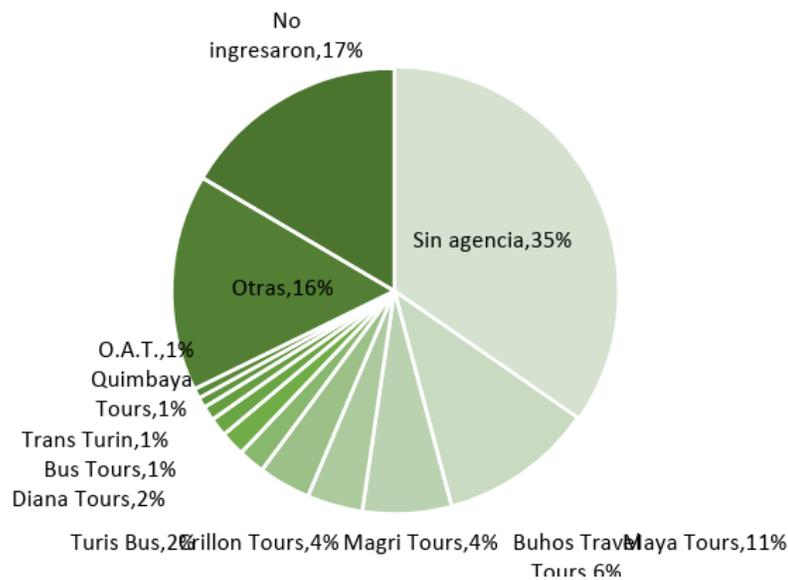
Gráfico N° 24

Principales Agencias y Empresas de Turismo



Fuente: CIAAAT, 2016

Vista de Empresas de Turismo



Fuente: CIAAAT, 2016

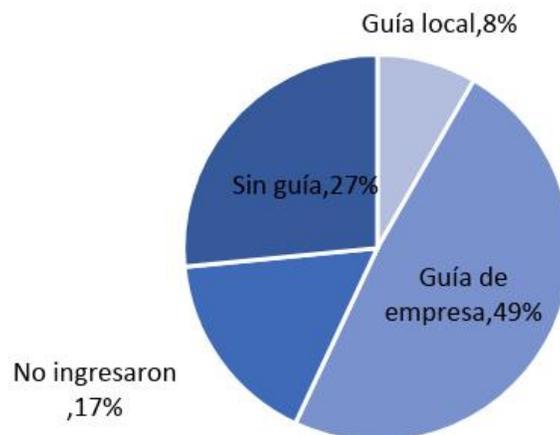
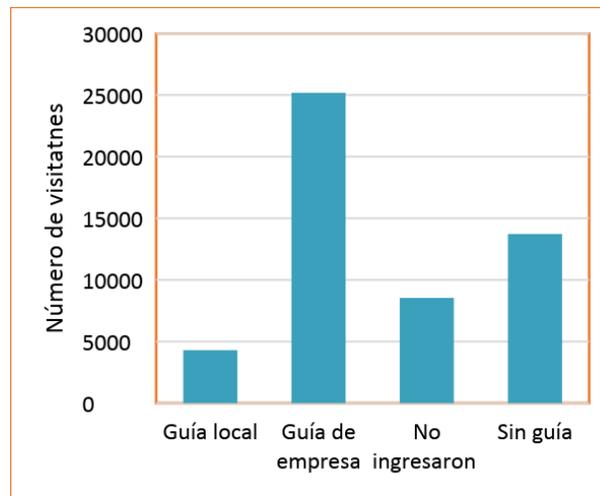
En el análisis se muestran las 10 agencias y operadoras de turismo más activas en el sitio, constatando que 17.159 visitantes han comprado sus servicios, mientras 17.918 llegan

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

independientemente. En la columna 'otros' hay un total de 8.140 visitantes que no registraron la agencia con la que han llegado, y el dato no ingresaron se refiere a que visitaron el Museo Lítico, Kalasasaya o Puma Punku.

Gráfico N° 25

Registro de Ingreso con Guías de Empresa o Guías Locales al Museo Regional Cerámico



Fuente: CIAAAT, 2016

Del 100% de visitantes el 49% ingresa con guías de turismo de Empresas o Agencia de turismo, el 8% de los visitantes contratan a los guías locales de Tiahuanacu, el 27% de los visitantes

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

ingresan al sitio sin guía de turismo y el 16% que no ingresaron al Museo Regional Cerámico sino a los otros sitios mencionados más arriba.

En los siguientes cuadros estadísticos tomaremos en cuenta los datos de los libros de registro de ingreso de estudiantes de las Unidades Educativas o Colegios al Museo Regional Cerámico, de Febrero a Octubre del año 2015. Los meses de Enero, Noviembre y Diciembre no se dan visitas, porque son los periodos de vacación escolar y de exámenes de fin de año.

4.17 CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO

El turismo comunitario en la actualidad es una gran oportunidad de desarrollo para las comunidades locales ubicadas en esta región de alto potencial turístico tal es el caso del municipio de Tiahuanacu, porque contribuye al desarrollo de la actividad turística en el ámbito económico y social, colaborando con la generación de empleos y nuevas actividades para el desarrollo, mejorando la calidad de vida de población local.

De acuerdo a los estudios y métodos empleados en el presente proyecto se llega a concluir en síntesis que hay un menor porcentaje de la población local dedicada a la prestación de bienes y servicios turísticos a causa de la baja rentabilidad económica en los negocios implementados por necesidad, esto hace que varios emprendimientos turísticos quedan estancadas y en muchos casos les queda el cierre de éstos emprendimientos que afectan al mercado emisor.

Por todo lo mencionado, podemos decir que la problemática surge por la falta de un proyecto de capacitación en emprendimientos turísticos comunitarios en base a la elaboración de planes de negocios para la creación de nuevas micro y pequeñas empresas comunitarias, con la finalidad de apoyar bajo esta perspectivas a los emprendedores de bienes y servicios turísticos, que tiene como propósito promover el desarrollo sostenible del turismo comunitario, en ese contexto crear alternativas para el crecimiento económico, social, ambiental y cultural en el municipio de Tiahuanacu. Por lo tanto, la interacción entre la comunidad local y los visitantes, que el uso sostenible de los recursos naturales, culturales e históricos es de vital importancia, así mismo mejora las condiciones de vida de los pobladores, por lo que también es una forma de frenar la migración de la población local.

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

CAPÍTULO V

5 PROPUESTA DEL PROYECTO DE GRADO

5.1 Diseño de Proyecto de Capacitación en emprendimientos del turismo comunitario en base a la elaboración de planes de negocios

Se diseña un programa de competencia con la nueva modalidad de educación según la UNESCO que tiene paradigmas basadas en la competencia como el: Aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser.

El modelo presentado en este proyecto es lo siguiente:

Materias:

- Emprendimientos del Turismo Comunitario
- Elaboración de Planes de Negocios

Carga Horaria: 56 Horas Académicas

Requisitos del Participante:

- Predisposición de aprender
- Predisposición de trabajo en equipo
- Fotocopia de C.I.

Destinatario o Población Objetiva

**Cuadro N° 17
Población Beneficiaria**

N°	PARTICIPANTES	ORGANIZACIONES
1	Prestadores de servicios y bienes turístico	Asociaciones de Hospedajes, Restaurantes, Artesanos y otros
2	Pobladores	23 comunidades y 3 centros poblados

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

3	Estudiantes	Colegios del municipio de Tiahuanacu
---	-------------	--------------------------------------

Fuente: *Elaboración propia, 2019*

5.1.1 Objetivos Conceptuales

Al finalizar los módulos de capacitación, el participante será capaz de:

- Explica la importancia del turismo comunitario.
- Conocer los diferentes impactos que genera el turismo: Cultural, social, económicos, medioambientales tanto positivos como negativos.
- Proponer acciones concretas para coadyuvar en el desarrollo del turismo.

5.1.2 Objetivos Procedimentales

- Dotar al prestador de servicio de conocimiento y valores del turismo comunitario y elaboración de planes de negocios, con actividades didácticas y prácticas.
- Desarrollar habilidades reflexivas sobre la importancia de elaborar un plan de negocio antes de implementar una empresa o negocio turístico.

5.1.3 Objetivos Actitudinales

Crear un espacio armonioso en el salón o auditorio, y la relación con profesionales especializados y los beneficiarios del proyecto, en función de construcción de un taller de capacitación en turismo comunitario y planes de negocios turísticos.

5.2 INDICADORES

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

5.2.1 Sistema de Conocimiento

Dentro de los temas a abordarse en este curso taller de capacitación, se tomará en cuenta la participación de los beneficiarios, conocimiento del turismo comunitario y planes de negocios turísticos.

5.2.2 Método de Enseñanza y Aprendizaje

La metodología se empleará, con las modalidades de enseñanza y técnicas de aprendizaje utilizadas en cualquier campo académico. Sin embargo, la propuesta metodológica gira en torno a generar un aprendizaje activo, partiendo de que se aplicará y combinarán técnicas y modalidades de enseñanza en función a los participantes.

Por tal motivo, se recomienda trabajar con materiales del medio, utilizando por lo menos posible proyectores, trabajar en talleres donde se promueva la construcción del conocimiento partiendo de la realidad del entorno de los participantes. Así, se sugieren el siguiente esquema metodológico:

- a) Convocatoria mediante el medio de comunicación radial del municipio de Tiahuanacu “Radio Cultural de Tiahuanacu” para la difusión de programa de capacitación en emprendimientos turísticos comunitarios y planes de negocios turísticos.
- b) Inscripciones en base a formularios de registro con los datos personales de los participantes.
- c) El desarrollo del curso será de manera presencial, se entregará un dossier a cada participante por módulo: El documento de apoyo será elaborada didácticamente de forma sencilla y bajo el contexto del turismo comunitario y planes de negocios turísticos en el municipio de Tiahuanacu.

5.2.3 Métodos de Enseñanza

- Estudio de casos
- Identificación de ideas de negocios

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

- Resolución de ejercicios y problemas
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje cooperativo

5.2.4 Modalidades Organizativas

- Seminarios y talleres
- Clases prácticas
- Prácticas externas
- Estudio y trabajo en grupo

5.2.5 Técnicas de Aprendizaje

- Discusión dirigida
- Taller
- Seminario
- Práctica de campo
- Lluvia de ideas

5.2.6 Criterios de Evaluación

- Ser emprendedor turístico
- Identificar ideas de negocios turísticos
- Elaborar un plan de negocio a implementar
- Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas
- Sistema de auto - evaluación

5.2.7 Perfil de Capacitador

Los capacitadores deben contar idóneamente con los siguientes perfiles en:

a) CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO

- Licenciado (a) en Turismo

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

- Licenciado (a) en Administración de Empresa, carreras afines

b) CAPACITACIÓN EN LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS

- Licenciado (a) en Turismo
- Licenciado (a) en Administración Turística, carreras afines

5.2.8 Experiencias

- Con experiencia de tres años en área turística y planes de negocios.
- Experiencia de trabajo en emprendimientos y negocios turísticos.
- Manejo del Idioma Aymara y Castellano.
- Manejo intermedio del idioma de inglés.
- Habilidad en relaciones interpersonales.
- Habilidad en métodos de enseñanzas.

5.2.9 Competencia

Al finalizar la capacitación, se espera que los que participen del mismo, adquieran las siguientes competencias:

- Conoce acerca de la importancia del turismo.
- Conocer la importancia del plan de negocio antes de efectuar un negocio.
- Difunde en las comunidades del municipio la importancia del turismo y realizar un plan de negocio.
- Valora los conocimientos y aprendizajes en la elaboración de un plan de negocio.
- Identifica con facilidad las ideas de negocios para el desarrollo del turismo sustentable.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

5.3 PROPUESTA 1

Cuadro N° 18

Capacitación en Emprendimiento del Turismo Comunitario

N°	CONTENIDO MÍNIMO		COMPETENCIAS A DESARROLLAR	METODOLOGÍA	CARGA HORARIA
	MÓDULOS	TEMAS			
1	1. ¿Qué es turismo Comunitario?	1. Qué condiciones son convenientes para dedicar al turismo comunitario	Valorar la importancia del turismo dentro de la actividad económica de las comunidades del municipio de Tiahuanacu	Evaluación de conocimientos en materia turística	4 horas
	2. ¿El turismo Comunitario te trae Beneficios?	1. Beneficios Económicos 2. Beneficios Ambientales 3. Benéfico Sociales 4. Beneficios Culturales y educativas			4 horas
2	3. Como es el Turista que te visita?	1. Edad 2. Genero 3. Procedencia 4. Transporte	Estimular emprendimientos como parte fundamental en el desarrollo de una sociedad	Análisis mediante trabajos en grupos Utilización de materiales audiovisuales y materiales didácticas	4 horas
	4. Recurso, Atractivo y Producto Turístico	1. Recursos Naturales 2. Culturales 3. Históricos 4. Productos y Servicios Turísticos.			4 horas
	5. Como hacer sostenible los servicios turísticos?	1. Recomendaciones Económicas 2. Recomendaciones Sociales 3. Recomendaciones Ambientales.			4 horas

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

3	6. La cadena de comercialización del turismo?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turista 2. Mayoristas, Menoristas y Operadores. 3. Servicios y Productos Turísticos 			4 horas
	7. Formando mi empresa de Turismo (Emprendimiento).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Que es emprender 2. Características de los emprendedores 3. Constitución de la Empresa 			4 horas

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

5.4 PROPUESTA 2

Cuadro N° 19

Capacitación en la Elaboración de Planes de Negocios

N°	CONTENIDO MÍNIMO		COMPETENCIAS A DESARROLLAR	METODOLOGÍA	CARGA HORARIA
	MÓDULOS	TEMAS			
1	PLAN DE NEGOCIO	1. Que es un plan de Negocio? 2. ¿Por qué es importante tener un plan de negocio?	Valorar la importancia de la elaboración del plan de negocio para desarrollar las actividades turísticas del municipio de Tiahuanacu. Estimular emprendimientos como parte fundamental en el desarrollo de una sociedad	Evaluación de conocimientos en materia turística	4 Horas
2	IDENTIFICACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO	1. ¿Qué es una idea de negocio? 2. ¿Cómo identificar una idea de negocio? a) Generación de ideas de negocios b) Identificación de la mejor idea de negocio c) Análisis FODA aplicada a la mejor idea de negocio d) Identificar la idea y la necesidad real		Análisis mediante trabajos en grupos	4 Horas
3	DEFINIENDO EL NEGOCIO	1. Nombre del negocio a) Visión y misión de negocio b) Determinación de los objetivos del negocio c) Estructura organizacional		Utilización de materiales audiovisuales y materiales didácticas	4 Horas
4	ANÁLISIS DEL MERCADO	1. Análisis del mercado potencial 2. Segmentando el mercado 3. Análisis de la competencia 4. Estrategia del mercado			4 Horas
					4 Horas

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

		5. Estrategia de promoción			
5	LA PRODUCCIÓN	1. Diseño del producto 2. Proceso productivo 3. Calculo de materiales			
6	ANALISIS ECONÓMICO	1. Costo de Producción 2. Costo de venta del producto o servicio 3. Análisis del punto de equilibrio			4 Horas

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

5.5 PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

5.5.1 Cronogramas

Cuadro N° 20

Cronograma de Capacitación

MÓDULOS	DURACIÓN DEL CURSO DE CAPACITACIÓN								Horas
	1	2	3	4	1	2	3	4	
1ra. PROPUESTA									
¿Qué es Turismo Comunitario?									8 Horas
¿El Turismo Comunitario te trae beneficios?									8 Horas
¿Como es el Turista que te visita?									8 Horas
Recurso, Atractivo y Producto Turístico									8 Horas
Como hacer sostenible los servicios turísticos									8 Horas
La cadena de comercialización del turismo									8 Horas
Formando mi empresa de Turismo (Emprendimiento).									8 Horas
2da. PROPUESTA									
Plan de Negocio									8 Horas
Identificación de la Idea de Negocio									8 Horas
Definiendo el Negocio									8 Horas
Análisis del mercado									8 Horas
La Producción									8 Horas
Análisis Económico									8 Horas
TOTAL HORAS DE CURSOS DE CAPACITACIÓN									56 Horas

Fuente: *Elaboración propia en base al diagrama de Gantt, 2019*

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

Cuadro N° 21

Cronograma de Actividades del Proyecto

N°	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	MES 1				MES 2			
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Identificación de los prestadores de servicios y bienes Turísticos	■							
2	Organización con las autoridades, prestadores de servicios turísticos	■	■						
3	Levantamiento de información y evaluación de la primera etapa del proyecto			■	■				
4	Presentación final del proyecto al municipio de Tiahuanacu			■	■				
5	Definir el salón de las conferencia para la sensibilización					■			
6	Coordinación con las autoridades					■	■		
7	Taller según el programa de capacitación					■	■		
8	Levantamiento de información y evaluación de la primera etapa de las encuestas							■	■
9	Propuesta y recomendaciones							■	■

Fuente: *Elaboración propia en base al diagrama de Gantt, 2019*

5.6 COSTOS

En contribución al desarrollo del turismo el financiamiento del proyecto de capacitación en emprendimientos del turismo comunitario y planes de negocios turísticos, estará a cargo del Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu, ya que en la entrevista realizada al Honorable Alcalde del Municipio se pudo evidenciar que tiene toda la predisposición de implementar el presente proyecto y afirmó que se dará un presupuesto en el POA mediante la dirección de Turismo y Cultura para el desarrollo del mismo. La ejecución de este proyecto asciende en Bs. **16.520.00.**

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

CAPÍTULO VI

6 EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Las evaluaciones se realizarán posterior a la distribución después de un lapso de tiempo, haciendo los estudios necesarios de la relación que causará la información en los cuestionarios y entrevistas distribuidos, también estos resultados se verán reflejados a la mejora que se efectuara en los emprendimientos o negocios turísticos ya sean de carácter negativo o positivo.

Para tener una visión más clara y apropiada, se realizó una evaluación profundizada entorno al área de la elaboración del proyecto, en cuya evaluación se tomará en cuenta los siguientes puntos.

6.1 Evaluación Ambiental

Se toma en cuenta el estado en el que se encuentra los atractivos turísticos y las medidas de mitigación que será necesariamente implantado para no afectar de manera negativa sobre la integridad de los atractivos turísticos tomando en cuenta en el proyecto de capacitación. Por lo observado durante la recolección de la información, en muchos atractivos naturales se ve la necesidad de reducir los niveles de contaminación, caza, y pesca, indiscriminada, la minería descontrolada en algunos atractivos y entorno a los mismos, ya que muchos de estos se ven amenazados de forma considerable y por el contrario requieren de medidas urgentes para mitigar los daños que se están ocasionando sobre los mismos.

En cuanto a lo ambiental se refiere, que el presente proyecto propone la implementación de una imagen turística: Además de la difusión de la misma, la cual tiene características del uso de materiales que no afectan al medio ambiente. Asimismo, se dan a conocer otras actividades las cuales se encuentran dentro del marco de respeto al medio ambiente. Teniendo en cuenta que la propuesta de un proyecto de capacitación de emprendimientos turísticos comunitarios del municipio de Tiahuanacu en base a la elaboración de planes de negocios.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

En la ejecución del proyecto se desarrollará específicamente en los emprendimientos turísticos y en general con la población en su conjunto en aspecto del medio ambiente existe el riesgo de contaminación ambiental en especial con residuos sólidos que es ocasionado por los visitantes, tomado muy en cuenta en la parte de la contaminación y la imagen en la actividad turística.

Con la finalidad de promover, conservar y el uso sostenible del medio ambiente se tomará en cuenta desde el enfoque desde las políticas del gobierno municipal de Tiahuanacu que cuenta con el relleno sanitario, ejecutado y en funcionamiento, con un carro de recolección de residuos sólidos que realizan en el centro poblado de Tiahuanacu y posterior implementación en las comunidades, unidades educativas y tres centros de salud. Asimismo realizar la concientización y socialización sobre el manejo y reciclaje de desechos sólidos en la población local y a los prestadores de servicios turísticos de las comunidades con el objeto de mitigar la contaminación ambiental.

6.2 Evaluación Social

Se debe tomar en cuenta la inclusión de la población local en la actividad turística. Por el momento no se tiene mucha participación debido a la baja afluencia turística, pero posteriormente se espera revertir esta situación e incursionar una amplia participación social en la actividad turística.

El presente proyecto pretende y tiene el objetivo de que las propuestas ya presentadas con anterioridad beneficien de gran manera a la población, siendo ellos los beneficiarios del proyecto. Se llevarán a cabo los conocimientos para desarrollar solo en nuevos emprendimientos turísticos, sino que necesita que el Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu y Centro de Investigación Arqueológicas, Antropológicas y Administración de Tiwanaku mediante la dirección de Turismo cuente con programas de capacitación en emprendimientos y planes de negocios turísticos que ayudaran en la implementación de nuevas ideas de negocios exitosos de los mismo pobladores. La presentación del proyecto de capacitación de emprendimientos turísticos comunitarios del municipio de Tiahuanacu en

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

base a la elaboración de planes de negocios turísticos, generará una expectativa que se pretende responder hacia la demanda, por ende se deberá mejorar el acceso hacia los emprendimientos, mejorar la oferta turística e inclusive, se ve necesario la creación de convenios con las autoridades de las comunidades para establecer políticas de inversión de los beneficios económicos percibidos con el fin de mejorar la educación y evitar la migración de los pobladores de las comunidades.

6.3 Evaluación Técnica

- Alcance
- Enfoque metodológico
- Plan de trabajo (incluye cronograma de trabajo de gestión y cursos de capacitación)

6.4 Evaluación Económica Financiera

El proyecto está evaluado aplicando el método de combinación de calidad y costo. En caso de Consorcio o Asociación, cada una de las empresas debe cumplir con los requisitos estipulados.

A continuación se presenta el cuadro resumido de las actividades a efectuar que se requerirán en el presente proyecto.

Cuadro N° 22

Evaluación Económica

Presupuesto del Proyecto					Fuente de Financiamiento		Comentarios
GASTOS	N° de Unidades	Costo Unitario	Cant. Horas	Costo Total	Aporte Municipio	Aporte OTROS	
1.- Recursos Humanos (Detallar)							
Coordinador	1	50	56	2800	2800		
Talleristas	2	50	56	5600	5600		
Material	Global	20	15 días	1000	1000		
Alquiler de Equipos PC. Data Show	1	20	56	1120	1120		

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

Refrigerios	100	4	15 días	6000	6000		
Aporte del Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu					16.520		
Otros Aportes						0	
TOTAL FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO					16.520,00		

Fuente: Elaboración propia, 2019

CAPÍTULO VII

7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 CONCLUSIONES

Bolivia es un país con una diversidad infinita de recursos turísticos: naturales, culturales e históricos. Tal es el caso del municipio de Tiahuanacu, de singular importancia, donde se observa que en la mayoría de los casos, la estadía del visitante es de sólo un día cuando bien se podría diversificar la oferta turística integral, capaz de motivar demandas interesantes del turismo responsable con el fortalecimiento a nuevos emprendimientos turísticos en base a la elaboración de planes de negocios para los servidores del turismo en el municipio de Tiahuanacu.

De acuerdo al estudio realizado en el presente trabajo que lleva el título de “Proyecto de capacitación de emprendimientos turísticos comunitarios del municipio de Tiahuanacu en base a la elaboración de planes de negocios”, se puede concluir que los cursos de capacitación en emprendimientos turísticos y planes de negocios es de vital importancia en los negocios turísticos del municipio.

El municipio cuenta con potencialidades turísticas, lo que permite implementar y fortalecer nuevas ideas de negocio. La propuesta ha sido establecida de acuerdo al análisis FODA efectuado, donde se evidenció la problemática específica y a partir de la misma se diseñó la estrategia.

De esta manera, la actividad turística tiene muchas más posibilidades de crecer y beneficiar directamente a la población, tanto en lo social como en lo económico. Cabe destacar que la participación en la toma de decisiones, comunicación y reuniones es de suma importancia para los pobladores y prestadores de servicios con el fin de llevar a cabo un buen funcionamiento del sistema turístico en el municipio. Es por ello que la propuesta se responde en las necesidades, expectativas y características de esta población, sobre la base de encuestas y entrevistas.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

El escaso conocimiento de la aplicación de planes de negocios en emprendimientos turísticos ha generado emprendimientos poco exitosos y se ha generado frustración en relación a las posibilidades de desarrollo turístico. Pero, no sólo es responsabilidad de los emprendedores, sino que el Municipio tiene la responsabilidad de involucrar a la comunidad para responder a las necesidades específicas de la actividad turística y a la población en su conjunta.

7.2 RECOMENDACIONES

- La coordinación entre las entidades públicas, privadas y los pobladores del municipio, es fundamental en la creación de nuevos emprendimientos turísticos. La elaboración de planes de negocios harán a los emprendimientos más rentables lo que permitirá hablar de un turismo sustentable en el municipio.
- El municipio debe gestionar mayor presupuesto para las actividades turísticas como la promoción y las diversas actividades.
- El municipio debe buscar financiamiento en organismos gubernamentales o instituciones privadas para la inversión en proyectos turísticos como mejoramiento y fortalecimiento de los diferentes negocios turísticos, potenciales y atractivos. Así también la implementación de la señalética turística.
- La riqueza en recursos turísticos del municipio de Tiahuanacu es de carácter único, por lo que se recomienda diversificar la oferta con emprendimientos y actividades de aventura en base a un plan de negocio. Para evitar la mala inversión o la frustración posterior del negocio.
- El municipio debe continuar con los talleres de capacitación en la elaboración de planes de negocios, motivando a llevar a cabo inversiones seguras, exitosas de carácter comunitario.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

8 BIBLIOGRAFÍA

- ARRAZOLA, Annelissie, (2013). *Emprendedurismo*: La Paz Funda-Pro
- CALLISAYA, Gonzalo, (2009). *Capacitacion* Barcelona: Editorial UOC.
- CÉSPEDES, Ángela (2012). *Conceptualización del turismo comunitario e indicadores turísticos de evaluación*. La Paz. Bolivia: UMSA IICSTUR.
- COX, Ricardo (2009). *Turismo Indígena Comunitario en Bolivia. Un instrumento para el desarrollo socio -económico e intercultural*. La Paz: Edición 1a. ed.
- CASTAÑETA, Carlos; CASTAÑEDA, Luis (2005). *turismo vivencial en américa latina*: España S.E.
- CIAAAT (Centro de Investigaciones Arqueológicas, Antropológicas y Administración de Tiwanaku) (2017): Plan de Manejo. Tiwanaku: CIAAAT.
- CARLOS Juan. (2004). *Definiciones Ministerio de Industria y Comercio*: España BOE-A
- BONILLA, Luis (2014) .Calidad de la Educación: ideas para seguir transformando la educación. Venezuela: Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria.
- BUDOWSKI, G. 2001. Modalidades agroturísticas y sus limitaciones. (en línea). San José. Consultado el 13 ene. 2003. Disponible en www.una.ac.cr/ ambi/ ambientico/ 107/ budowski.htm.
- DE LA VEGA, G. I. (2000). *Plan de Negocio. Información obtenida por el Instituto de Empresas, escuela de negocios en España*, (director de desarrollo estratégico y Director del Centro Internacional de Creación de Empresas del Instituto de Empresas).
- FLEITMAN Jack. (2000). *Negocios exitosos*, México: McGraw-Hill Interamericana
- FORO DE ECOTURISMO (2008). *Memorias Electrónicas de Jornadas Nacionales de Ecoturismo*. La Paz Bolivia.
- HALL, C. M. y SHARPLES, L. (2003): «The consumption of experiences or the experiences of consumption? An introduction to the tourism of taste» en *Food tourism around the world: Development, management and markets* (Hall, C. M., Sharples, E.,

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

Mitchell, R., Macionis, N. y Cambourne, B., Coord.). Oxford, Edit. Butterworth-Heinemann, 1-24.

- HUNKIQUER y KRAPP, (2000) Ediciones del Aula Taller.
- JAUREGUIBERRY Mario (2012). Facultad de Ingeniería Ingeniería Industrial Seguridad E Higiene: Buenos Aires.
- VALVERDE Gonzales Zoila Margot. (2009). *Guía de ideas y planes de negocios*: Lima edición RAPIMAGEN S.A.
- IBÍDEM. Artículo 14. Parágrafo I y II. Inciso e).
- Ley N° 292 Ley General del Turismo “*Bolivia te Espera*”. Bolivia
- Ley N° 2074. Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia (2000). Bolivia.
- Ley N° 70 (2010) Ley de educación “Educativa Boliviana Avelino Siñani y Elizardo Perez” La Paz: Decreto Supremo N° 28725 (2006) se creó la Comisión Nacional de la Nueva Ley La Paz.
- MIRANDA, M. E. (2009). Investigación en Turismo. En *Revista N° 22 Turismo de Aventura* (pág. 28).
- MORENO, Gil Angélica Maria, MORENO Ojedanrc Ana Carolina. Innovación y Creatividad Para La Generación de Ideas de Negocio; (2017) *Concepto de Emprendimiento*. México.
- MCINTOSH, (1973). *Comisión Nacional de Revisión de Recursos Turísticos*
- MEDINA, Paola. (2007). *Programa de sensibilización turística*.
- Ministerio Producción y Microempresa - Viceministerio de Turismo Bolivia, Plan Subsectorial, Desarrollo del Turismo Comunitario (2006 - 2011)
- MARTÍNEZ Melgar Doris E. (2009). *Manual de Turismo Sostenible para Comunidades*. Asociación Agropecuaria y Artesanal para el Desarrollo. Guatemala.
- MALDONADO, Carlos; CABANILLA, Enrique. (2008). *Manual De Negocios Turísticos Para Comunidades/Cuaderno de Actividades*. Ecuador.
- MONTES, de Oca Ismael (1997). *Geografía y Recursos Naturales de Bolivia*.
- MCKEOWN, Rosalyn (2002). *Manual del Desarrollo Sostenible*. Estados Unidos.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

- NAGHI Namarkforoosh, Mohammad;(1987). *Metodología de la Investigación*. México Editorial Limusa.
- OMT (Organización Mundial del Turismo). (1993). *Introducción al Turismo*. Madrid.
- OIT (Oficina Internacional del Trabajo) (2012). *Seguimiento de la aplicación de la estrategia de capacitación. OIT/G-20*. Ginebra.
- Oportunidades de capacitación de recursos humanos en Turismo, ((2001). Servicio Nacional de Turismo. Santiago Chile
- PTDI (Plan Territorial de Desarrollo Integral) (2015 - 2020) Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu.
- SÉRVULO Anzola (2003). *Emprendedurismo*: Director de la Dirección de Liderazgo Emprendedor de la División de Desarrollo Empresarial del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México. Seminario Impartido en la ciudad de La Paz, Bolivia por Funda-Pro.
- VICEMINISTERIO DE TURISMO (2005) “*Manual de gestión turística a nivel local*”. Bolivia.
- WERTHER, Jr., DAVIS; Keith, (2004) *Administración de Recursos Humanos* México. Edición Dykinson
- Fundación Avina - Red Bolivia Emprendedora y la Fundación para la Producción (Fundapro). <http://saludpublica.bvsp.org.bo/cc/bo40.1/documentos/838.pdf>
- GUTIÉRREZ, Aduato Jorge Antonio (2009). *Promoción y comercialización del turismo rural comunitario en Bolivia en américa latina: Recuperado* Agosto 2009 de <https://www.turismoruralbolivia.com/docs/CONTLibroPromocyComercializTRC.pdf>
- SC Training (2018). Cursos de capacitación. Recuperado <http://www.cursosdecapitacionmexico.com/sc-training.html>
- OMT (Organización Mundial del Turismo) Recuperado de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

ANEXOS I

Mercado Artesanal de Tiahuanacu



Instalación de mercados artesanales al frente del sitio arqueológico de Tiahuanacu



Textiles

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

ANEXO II

Servicios Turísticos



Instalación de servicios de alimentación en el Municipio de Tiahuanacu

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

ANEXO III

Encuestas y entrevistas con los prestadores de bienes y servicios



Prestadores de servicios de alimentación en el municipio de Tiahuanacu brindando la información



Entrevista con el Artesanos en sus talleres Sr. Néstor Avalos

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

ANEXO IV

Encuestas realizadas a los emprendedores que brindan servicios de alimentación en el pueblo de Tiahuanacu

PACHAMAMA
Restaurante
Tiahuanacu - Bolivia

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO
ENCUESTA A LOS EMPRENDEDORES

Edad: 30 Emprendimiento: Restaurante Pachamama Genero: F M

Estimado emprendedor, la siguiente encuesta es para conocer su actividad principal de sus emprendimientos turísticos e implementación del plan de negocio en el municipio de Tiahuanacu.

INSTRUCCIONES
Lea cuidadosamente el cuestionario y por favor, marque con una (X), comente la respuesta que usted crea conveniente.

1.- Sabe que es un curso de capacitación ¿para qué sirve?
a) Nada b) Muy poco c) Poco mucho

2. ¿Usted recibió algún curso de capacitación en turismo?
Sí No

3.-¿Por qué cree usted que es importante la capacitación turística?
a) Brindar servicios de calidad
b) Tener una buena relación con los turistas
c) Para desarrollar la actividad de manera sustentable
d) Para ser directos responsables del desarrollo de la actividad
e) Para conocer más sobre la actividad turística

4.-¿Cómo calificaría su conocimiento en cuanto a lo que es el turismo y/o turismo comunitario. ¿Cuánto sabe usted?
a) Nada b) Muy poco c) Poco
d) Algo e) Mucho

5.- Usted recibió algún curso de capacitación en la elaboración de plan de negocio?
Sí No

6.- ¿Le gustaría y estaría de acuerdo con el desarrollo de cursos de capacitación en emprendimiento turístico y elaboración del plan de negocio?
Sí No

Porque? Tener más conocimientos.

7.- Usted, sabe que es un plan de negocio?
Sí No

8.-¿Recibió usted algún tipo de capacitación en la elaboración de plan de negocio?
Sí No

Muchas gracias por su colaboración

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO



9.- ¿Estaría dispuesto a capacitarse sobre temas relacionados a la actividad Turística y la elaboración de un plan de negocio?

Sí No

10.-¿Qué temas le gustaría que se desarrollen en los cursos de capacitación turística?

- a) Aspectos generales del turismo
- b) Turismo Comunitario
- c) Planes de negocios
- d) Turismo Sustentable
- e) Atención al cliente
- f) Guías turísticos
- g) Técnicas y manejo de grupos
- h) Servicios de Alimentación y Hospedaje
- i) Todas las anteriores
- j) Idioma Inglés y otro.
- k) Artesanías

11.-¿Cuántas horas dispondría usted para los cursos de capacitación?

- a) 1 a 2 horas a la semana
- b) 2 a 4 horas a la semana

12.-¿De qué forma le gustaría que se implemente la capacitación?

- a) Permanente
- b) Eventual

13.-¿Qué días dispondría usted para asistir a los módulos?

- a) Entre lunes a viernes
- b) Solo fines de semana

14.- ¿Qué tipo de servicios ofrece?

- a) Hospedaje
- b) Alimentación
- c) Transporte
- d) Guía turístico
- e) Agencia de viaje
- f) Otros.....

Muchas gracias por su colaboración

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018**

ANEXO VI

MODELO DE PLAN DE NEGOCIO

1. RESUMEN EJECUTIVO

(Presenta el resumen del plan de negocio)

2. IDENTIFICACIÓN DEL EMPRENDEDOR Y EL EMPRENDIMIENTO

(Describir al emprendedor y su emprendimiento)

3. PRODUCTO O SERVICIO

(Describir los productos y/o servicios que serán otorgados por el emprendimiento, información sobre el concepto del negocio)

4. PLAN COMERCIAL

(Describir los aspectos comerciales del negocio, definición del nicho de mercado o características de los clientes y del mercado)

5. SISTEMA DE NEGOCIOS Y ORGANIZACIÓN

(Describir los canales de distribución, tipo de administración de recursos y los aspectos relacionados a la producción y operaciones)

6. EQUIPO DE TRABAJO

(Describir quienes conforman el equipo de trabajo, su requerimiento de financiamiento)

7. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

(Describir la forma de implementar el plan de negocios)

PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE TIAHUANACU EN BASE A LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN 2017 - 2018

8. FINANCIACIÓN

(Describir los las fuentes de fondos con los cuales se financiará el negocio y la implementación del plan de negocios; también influir los flujos de caja conteniendo ingresos y costos)

9. RIESGOS

(Describir los riesgos inherentes del negocio y las potenciales acciones para su mitigación)

Es importante preguntarse para la puesta en marcha de nuestro plan de negocio de Quien, Quienes o como se financiara nuestro negocio? Para ello se debe ver la posibilidad de acudir a una financiación **bancaria o a la administración pública**. Un banco necesita garantías de devolución del financiamiento y es mejor hablar de la rentabilidad del negocio. En la **administración pública**, es mejor que hagas énfasis en el objetivo que se persigue: ¿creación de empleo? ¿Desarrollo de la sociedad? Y se debe Leer bien las bases y resalta la parte que se alinea con el objetivo de la **convocatoria pública**.