

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

VICERRECTORADO

**CENTRO PSICOPEDAGÓGICO Y DE INVESTIGACIÓN EN
EDUCACIÓN SUPERIOR (C.E.P.I.E.S.)**



**BRECHA DIGITAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL
DOCENTES-UNIVERSITARIOS, MEDIADA POR REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS
EDUCATIVAS (TIC), CARRERAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA, UMSA,
2018-2019.**

**Investigación Final de Postdoctorado para optar a la certificación académica de
Posdoctor en Filosofía, Ciencia y Tecnología.**

POSDOCTORANTE: KLONDY GIOVANNA ORDOÑEZ NUÑEZ Ph.D.

La Paz – Bolivia

2022



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

VICERRECTORADO

**CENTRO PSICOPEDAGÓGICO Y DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR
(C.E.P.I.E.S.)**

Investigación Final de Postdoctorado:

BRECHA DIGITAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DOCENTES-UNIVERSITARIOS, MEDIADA POR REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS EDUCATIVAS (TIC), CARRERAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA, UMSA, 2018-2019.

Para optar a la certificación académica de Posdoctor en Filosofía, Ciencia y Tecnología de la postulante:

KLONDY GIOVANNA ORDOÑEZ NUÑEZ

Nota Literal:

Nota Numeral:

Significado de Calificación:

Director CEPIES:

Coordinador de Posdoctorado:

Tribunal:

Tribunal:

Tribunal:

La Paz, de de 2022



“En un mundo que está cambiando tan rápido, la única estrategia que está garantizada a fracasar es no tomar riesgos.” (Mark Zuckerberg – Fundador de Facebook)



DEDICATORIA

- * **A Dios**, de quien procede todo lo que soy, todo lo que sé, todo lo que tengo, quien es siempre mi luz y guía.
- * **A María Auxiliadora**, Virgen y madre, quien me acompaña en la senda de vida.
- * **A mi dulce Princesa, mi hija, Melissa Klondy**, mi gran amor y motivación.
- * **A mis padres Willy y Esperanza**, por su amor y apoyo incondicional.
- * **A mi esposo, Marco**, por ser mi compañero de vida, quien camina conmigo y me comprende.
- * **A mi hermano, Juan Carlos**, por ser ejemplo de proactividad.
- * **A Nubby y Kuky**, mis fieles amigas que me esperan y endulzan mi vida con sus picardías.



AGRADECIMIENTOS

- * *A las autoridades y personal del Centro Psicopedagógico y de Investigación en Educación Superior (CEPIES-UMSA)*
- * *A mis docentes del posdoctorado: Robert Stressing, especialmente a Patricia Cortez, por su paciencia y guía.*
- * *A las autoridades, directores Lic. Orlando Huanca Rodriguez; Lic. Marcos Motiño; coordinadores: MSc. Marco Antonio Salazar, Ing. Aldrin Luna; docentes y estudiantes, de las Carreras de Ciencias de la Educación y Psicología, de la Universidad Mayor de San Andrés, por su apoyo fundamental en esta investigación.*
- * *A los examinadores Prof. Juan Miguel González Velasco P.Ph.D.; Dr.Ing.Boris Adolfo Llanos Torrico P.Ph.D.*
- * *A mis estudiantes de Comunicación; Educación, quienes continúan motivando mi pasión por la investigación.*
- * *A todos quienes de alguna forma me apoyaron con sus valiosos comentarios y aportes. ¡Muchas gracias!*



ÍNDICE

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTOS	5
ÍNDICE	6
ÍNDICE DE CUADROS	8
ÍNDICE DE ESQUEMAS	9
ÍNDICE DE FÓRMULAS	9
ÍNDICE DE GRÁFICOS	9
RESUMEN	11
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO N° 1 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	16
1.1 CAMPO TEMÁTICO	16
1.2 ANTECEDENTES	18
1.3 ESTADO DEL ARTE	20
1.4 JUSTIFICACIONES	23
1.4.1 ACERCA DEL CAMPO TEMÁTICO:	24
1.4.2 ACERCA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN BOLIVIA - REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS EDUCATIVAS	26



1.4.3	ACERCA DEL LUGAR DE ESTUDIO:	28
1.5	SITUACIÓN PROBLÉMICA.....	31
1.6	ENUNCIADO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	35
1.7	HIPÓTESIS	35
1.8	OBJETO DE ESTUDIO.....	35
1.9	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	35
1.9.1	OBJETIVO GENERAL	35
1.9.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	36
CAPÍTULO N° 2 MARCO METODOLÓGICO		37
2.1	ENFOQUE METODOLÓGICO	37
2.2	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	38
2.3	TIPO DE INVESTIGACIÓN	44
2.4	DISEÑO MUESTRAL.....	44
2.4.1	TAMAÑO DE LA POBLACIÓN OBJETIVO Y MUESTRA.....	45
CAPÍTULO N° 3 MARCO TEÓRICO.....		49
3.1	LA DECOLONIALIDAD – TEORÍA DE LA LIBERACIÓN	49
3.2	TECNOLOGÍA EDUCATIVA Y MODELOS DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA	52
CAPÍTULO N° 4 MARCO REFERENCIAL.....		57
4.1	EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA	57
4.2	ACERCA DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS	59



4.3	ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.....	59
4.4	CARRERA DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS	61
4.5	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	62
CAPÍTULO N° 5 INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....		65
5.1	LAS BRECHAS DIGITALES EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE DOCENTES Y UNIVERSITARIOS	66
5.1.1	BRECHA DIGITAL DE ACCESO.....	68
5.1.2	BRECHA DIGITAL DE USO – “ANALFABETISMO TECNOLÓGICO” ..	71
5.1.3	BRECHA DIGITAL INTERGENERACIONAL– “DE INTERACCIÓN O COMUNICACIÓN”.....	82
CONCLUSIÓN.....		91
BIBLIOGRAFÍA Y/O FUENTES CONSULTADAS.....		98
ANEXOS.....		103

Índice de Cuadros

CUADRO N° 1 RANKING DE UNIVERSIDADES DE BOLIVIA	30
CUADRO N° 2 INDICADORES TIC ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN ALADI- AÑO 2001	34
CUADRO N° 3 MÉTODOS, TÉCNICAS Y SU DESCRIPCIÓN	39
CUADRO N° 4 OBJETIVOS, CATEGORIZACIÓN, INDICADORES EN RELACIÓN CON EL MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTO EMPLEADO	43



CUADRO N° 5 POBLACIÓN Y MUESTRA DE SUJETOS INVESTIGADOS: CARRERA PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN UMSA	45
CUADRO N° 6 MUESTRA ESTUDIANTES Y DOCENTES.	47
CUADRO N° 7 POBLACIÓN Y VARIABLES: CARRERA PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN UMSA	48
CUADRO N° 8 ALUMNOS TITULADOS EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA SEGÚN DEPARTAMENTO	58
CUADRO N° 9 BOLIVIA DOCENTES EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA SEGÚN DEPARTAMENTO	58
CUADRO N° 10 LISTA DE REDES SOCIALES 2019	63
CUADRO N° 11 REDES SOCIALES QUE UTILIZAN LOS UNIVERSITARIOS (UMSA CS EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA) 2019	64

Índice de esquemas

ESQUEMA N° 1 TIPOS DE MODELOS EDUCOMUNICATIVO	54
--	----

Índice de fórmulas

FÓRMULA N° 1 MUESTRA UTILIZADA.....	46
FÓRMULA N° 2 APLICADA EN ESTUDIANTES	46
FÓRMULA N° 3 APLICADA A DOCENTES.	47

Índice de gráficos

GRÁFICO N° 1 DELIMITACIÓN DEL CAMPO TEMÁTICO	17
GRÁFICO N° 2 CANTIDAD Y PREFERENCIA DE ESTUDIANTES POR FACULTAD EN LA UMSA	29
GRÁFICO N° 3 CARRERA DE LOS DOCENTES	66
GRÁFICO N° 4 CARRERA DE LOS ESTUDIANTES	66
GRÁFICO N° 5 SEXO DE LOS DOCENTES	67
GRÁFICO N° 6 SEXO DE LOS ESTUDIANTES	67



GRÁFICO N° 7 NIVEL DE ESTUDIO EN LAS CARRERAS DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA	67
GRÁFICO N° 8 NIVEL DE ESTUDIO DE LOS ENCUESTADOS - ESTUDIANTES	67
GRÁFICO N° 9 LUGARES DE ACCESO A INTERNET DE LOS ESTUDIANTES	68
GRÁFICO N° 10 LUGARES DE ACCESO A INTERNET DE LOS DOCENTES	68
GRÁFICO N° 11 DISPOSITIVOS DE ACCESO A INTERNET POR PARTE DE LOS DOCENTES	70
GRÁFICO N° 12 DISPOSITIVOS DE ACCESO A INTERNET POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES	70
GRÁFICO N° 13 HORAS DE USO ACADÉMICO POR PARTE DE LOS DOCENTES	72
GRÁFICO N° 14 HORAS DE USO ACADÉMICO POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES	72
GRÁFICO N° 15 FUNCIÓN QUE OTORGAN A LAS TIC LOS ESTUDIANTES	73
GRÁFICO N° 16 FUNCIÓN QUE OTORGAN A LAS TIC LOS DOCENTES	74
GRÁFICO N° 17 TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN QUE SE USAN EN EL CAMPO ACADÉMICO	76
GRÁFICO N° 18 FRECUENCIA DE USO ACADÉMICO DE LAS REDES SOCIALES, COMUNICACIONALES, POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES	76
GRÁFICO N° 19 FRECUENCIA DE USO ACADÉMICO DE PLATAFORMAS EDUCATIVAS	77
GRÁFICO N° 20 FRECUENCIA DE USO ACADÉMICO DE REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS DOCENTES	79
GRÁFICO N° 21 FRECUENCIA DE USO ACADÉMICO DE PLATAFORMAS EDUCATIVAS POR PARTE DE LOS DOCENTES	79
GRÁFICO N° 22 USO DE TIC EN LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	80
GRÁFICO N° 23 USO DE TIC EN LA CARRERA DE PSICOLOGÍA	81
GRÁFICO N° 24 EDAD ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA UMSA	83
GRÁFICO N° 25 EDAD DOCENTES DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA UMSA	84
GRÁFICO N° 26 TIPO DE COMUNICACIÓN CON SUS DOCENTES	85
GRÁFICO N° 27 TIPO DE COMUNICACIÓN CON SUS ESTUDIANTES	86
GRÁFICO N° 28 TIPO DE COMUNICACIÓN CON SUS ESTUDIANTES	86
GRÁFICO N° 29 BENEFICIOS DEL USO DE LAS TIC EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL CON SUS DOCENTES.	87
GRÁFICO N° 30 BENEFICIOS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL CON SUS ESTUDIANTES.	88
GRÁFICO N° 31 BENEFICIOS DEL USO DE LAS PLATAFORMAS EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL CON SUS ESTUDIANTES.	88
GRÁFICO N° 32 COMPETENCIAS Y DESTREZAS	89
GRÁFICO N° 33 INCORPORACIÓN DE LAS TIC EN EL MODELO EDUCOMUNICATIVO	90



Resumen

La presencia en todas las áreas, de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) es un tema incuestionable; sin embargo, en la actualidad el debate se centra en los cambios que originan las mismas, como en el campo educativo-comunicativo. Esta investigación aborda la situación de la brecha digital en los procesos de comunicación interpersonal entre universitarios y docentes, en las Carreras de Ciencias de la Educación y Psicología, de la Universidad Mayor de San Andrés. La reflexión teórica se basa en la teoría de la Decolonialidad y de los Sistemas Lineales en Comunicación, la Comunicación Interpersonal clásica y moderna; además, de la Tecnología Educativa; mismas que se consideran desde teóricos como Erick Torrico, Paulo Freire, Mario Kaplún, Martha Rizo, entre los más relevantes; para lo cual, se aplica una metodología cuantitativa y cualitativa, con métodos y técnicas de investigación como la medición y la observación.

Palabras claves: Tecnologías de Información y Comunicación (TIC); Brecha Digital Intergeneracional; Comunicación Interpersonal.

Abstract

The presence in all areas of Information and Communication Technologies (ICT) is an unquestionable issue; however, on the present the focuses debate is on the changes that caused them, as in the educational-communicative field. This research study the situation of digital divide on the interpersonal communication between university and teachers, in the Psychology and Education careers of the San Andrés University. This reflection is based in the theory of the Decoloniality and Linear System of Communication; the modern and classic theories of Interpersonal Communication; in addition, of the Educational Technology; they are considered from theorists like Erick Torrico, Paulo Freire, Mario Kaplún, Martha Rizo; for which is used on this research a quantitative and qualitative methodology, with methods and techniques such as measurement and observation.

Keywords: Information and Communication Technologies (ICT); Intergenerational Digital Divide; Interpersonal Communication.



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación aborda “La brecha digital en la construcción de la Comunicación Interpersonal entre docentes-universitarios, mediada por redes sociales y plataformas educativas (Tecnologías de la Información y Comunicación), en las Carreras de Ciencias de la Educación y Psicología, de la Universidad Mayor de San Andrés, durante el 2018-2019.”

El campo temático se centra en el campo interdisciplinar, denominado como Educomunicación¹ (Comunicación-Educación) del proceso de enseñanza- aprendizaje (PEA), y la mediación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)², situado dentro de la reflexión de las teorías de la Decolonialidad de la Comunicación y los Sistemas Lineales; Comunicación Interpersonal Clásica y la Digital y/o Virtual con la masiva.

El interés por abordar esta temática, surge a propósito de los cambios suscitados por la indiscutible presencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en todos los planos; y para este caso en la educación.

Esta problemática vislumbrada por Herbert Marshall MacLuhan³ y denominada como “Aldea Global”; años después, también, sería abordada por Alvin Toffler, quien en uno de sus primeros libros el “Shock del Futuro” (1973, escrito en coautoría con su esposa Heidi) y más adelante “La Tercera Ola” (1980) y “Cambio de Poder” (1990), identificaría al poder de este siglo como el *conocimiento* y el *cambio* de esta sociedad en torno a la presencia de las indicadas tecnologías.

Con el término Aldea Global, Herbert Marshall MacLuhan, combina dos términos opuestos “aldea” (algo local, micro, reducido) y “global” (que se refiere al mundo entero); para explicar las consecuencias de los medios de comunicación masivos (para entonces: prensa, radio, cine y televisión abierta) en la *interconexión* humana.

¹ Educomunicación, término acuñado por Mario Kaplún a sugerencia de la UNESCO.

² A sugerencia del Tribunal, a partir de esta página, se utilizará la abreviación TIC, para referirse a las Tecnologías de la Información y Comunicación.

³ Marshall McLuhan, sociólogo y filósofo canadiense. acuñó el término “aldea global” con el fin de explicar la intervención de los medios electrónicos de la comunicación en las relaciones humanas a escala global.



Al respecto MacLuhan indica:

La velocidad con que se mueve la información en la aldea global significa que cada acción humana o acontecimiento compromete a todos los habitantes en cada una de sus consecuencias. La nueva adaptación humana al medio en función de la aldea global contraída debe considerar el nuevo factor de compromiso total de cada uno de nosotros en las vidas y acciones de todos. En la era de la electricidad y la automatización, el globo se convierte en una comunidad de continuo aprendizaje; un solo claustro en el que todos y cada uno, sin diferencias de edad, están comprometidos en un aprendizaje de vida. (McLuhan M. H., 1969, pág. 41)

Su lógica fue considerada como adelantada, al proponer que la información sería compartida en menos tiempos, con mayor agilidad y salvando distancias de extremo a extremo, en cuestión de minutos, el mismo autor al respecto precisa:

El globo terráqueo se ha convertido, por una parte, en una comunidad instruida y, por otra, debido a la estrechez de las interrelaciones, en una diminuta aldea. Las pautas de los grupos humanos basadas en medios más lentos han llegado a ser, de la noche a la mañana, inapropiadas y obsoletas y se yerguen como amenazas contra el sentido común y una vida estable. (McLuhan H. M., 1973, pág. 204)

Por otro lado, Alvin Toffler en uno de sus primeros libros sobre el tema “El Shock del futuro” (1973), mencionaba:

En los tres decenios escasos que median entre ahora y el siglo XXI, millones de personas corrientes, psicológicamente normales, sufrirán una brusca colisión con el futuro. Muchas de ellas, ciudadanos de las naciones más ricas y tecnológicamente avanzadas del mundo, encontrarán creciente dificultad en mantenerse al nivel de las incesantes exigencias de cambio que caracterizan nuestro tiempo. Para ellas, el futuro llegará demasiado pronto... crea extrañas personalidades: niños que a los doce años han salido de la infancia; adultos que a los cincuenta son como niños de doce. (Toffler, 1973, pág. 5)



Estas visiones permiten, repensar sobre los acontecimientos y presencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), como medios masivos en relación con la forma de vida de las personas y sociedades, es decir, la comunicación interpersonal/grupal; de la cual Bolivia no queda está exenta.

Sin embargo, en este estudio, se concibe el campo educomunicativo tecnológico, como la necesaria interdisciplinariedad entre la educación y la comunicación, vistos no como actos solos de información o transmisión de conocimientos, sino como procesos que impliquen interacciones, diálogo pedagógico; que, desde la mirada de lo decolonial en la Comunicación, se plasme como un enfoque y accionar democrático, participativo. Por esta razón, el estudio se fundamenta, principalmente, en teóricos como Mario Kaplún, Erick Torrico, Paulo Freire, Martha Rizo.

La Sociedad de la Información y Comunicación asociada al avance de las denominadas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), presentan desafíos y problemáticas; la más arraigada se genera en las brechas digitales⁴; no solamente aquellas detectadas por el acceso a la tecnología y el analfabetismo digital, que fueron las primeras preocupaciones a tratar en las Cumbres de la Sociedad de la Información (2003 y 2005)⁵; sino también, en estos últimos tiempos sobre lo intergeneracional (nativos e in-migrantes digitales – desde la mirada de Marck Prensky)

Aunque el informe de la Dirección General de Tecnología de Información y Comunicación (DGTIC) de Bolivia el 2010⁶, precisa un descenso de 3 puestos en la (primera) brecha digital de acceso de la tecnología a la sociedad; en la realidad todavía quedan resquicios de esa problemática en torno a la brecha de acceso; en relación con el analfabetismo tecnológico y lo intergeneracional – pedagógico, las brechas se profundizan aún más.

⁴ La brecha digital hace referencia a la distinción entre aquellos que tienen acceso a Internet y pueden hacer uso de los nuevos servicios ofrecidos por la World Wide Web, y aquellos que están excluidos de estos servicios, en una de sus conclusiones de la Cumbre Mundial de Suiza.

⁵ La Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) se desarrolló en dos fases. La primera fase tuvo lugar en Ginebra acogida por el Gobierno de Suiza, del 10 al 12 de diciembre de 2003 y la segunda en Túnez acogida por el Gobierno de Túnez, del 16 al 18 de noviembre de 2005.

⁶ Dirección General de Tecnología de Información y Comunicación (DGTIC) nace con el Decreto Supremo 0429/2010, del 12 de febrero de 2010 como una dirección transversal, para satisfacer las necesidades tecnológicas internas del Ministerio de Educación y brindar el acceso a la tecnología a Unidades Educativas y Sistema Educativo en general.



Por lo expuesto anteriormente, el enunciado del problema es el siguiente:

¿Cómo la brecha digital interviene en la construcción de los procesos de comunicación interpersonal entre universitarios y docentes, mediados por las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC): redes sociales y plataformas educativas, durante las gestiones 2018-2019, en las Carreras de Ciencias de la Educación y Psicología, de la Universidad Mayor de San Andrés?

Los datos obtenidos pretenden ser puntos de reflexión y acción para el logro de propuestas innovadoras y útiles que puedan contribuir en la intervención de la calidad de la Educación Superior Universitaria (casos Ciencias de la Educación y Psicología, de la Universidad Mayor de San Andrés). Para ello se aplicará un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo y el uso de métodos teóricos y empíricos/prácticos que den un panorama de esta situación, a partir de los tipos de investigación: descriptivo, explicativo, comprensivo, y propositivo.



CAPÍTULO N° 1 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Se presenta en este primer capítulo, el campo temático interdisciplinario de la Comunicación Educativa, mediada por las Tecnologías de la Información y Comunicación; además, de los antecedentes y estado del arte o cuestión, que permiten comprender el panorama del objeto de estudio. Asimismo, se exponen las justificaciones sobre el tema, los sujetos de investigación, el lugar, el ámbito geográfico; que permiten explicar la situación problémica y por tanto el enunciado del problema y los objetivos de investigación general, específicos; finalmente los alcances y limitaciones del estudio.

1.1 CAMPO TEMÁTICO

En este acápite, se presenta de manera didáctica el análisis de los niveles disciplinarios de la presente investigación. Se parte del área general, identificando la interdisciplinariedad entre Comunicación y Educación (Educomunicación); en el área particular se aborda la Comunicación Interpersonal y las Tecnologías Educativas actuales, es decir, las Tecnologías de la Información y Comunicación; dentro del área específica o la temática, se delimita la Comunicación Interpersonal mediada por redes sociales y plataformas educativas; todo esto da lugar a precisar el tema desde la denominada Brecha digital en la Comunicación Interpersonal, mediada por las Redes Sociales y Plataformas Educativas.

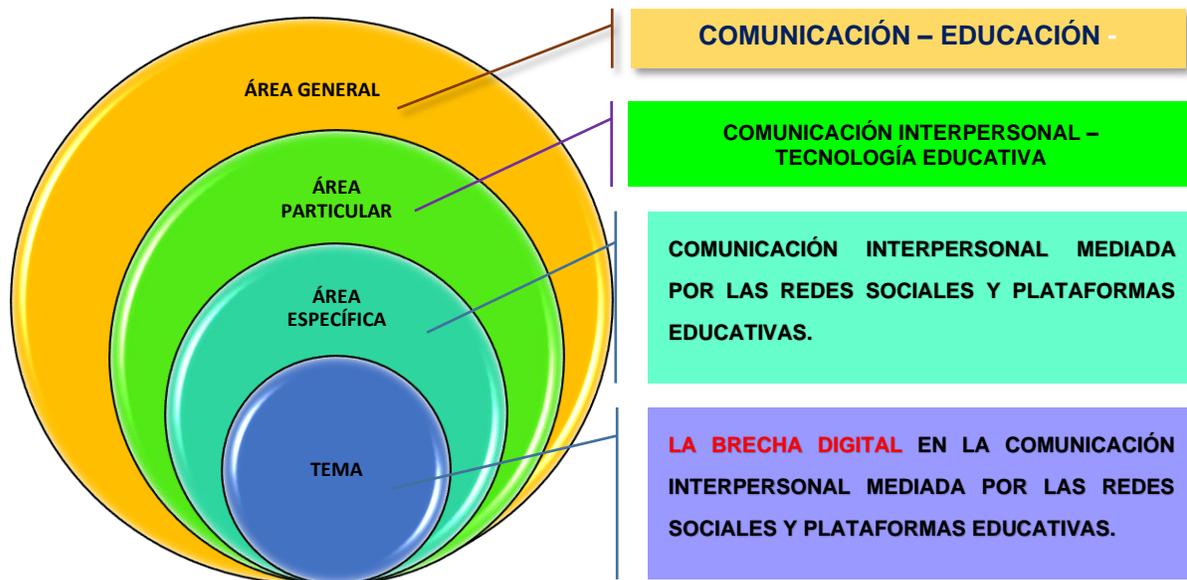


GRÁFICO N° 1 DELIMITACIÓN DEL CAMPO TEMÁTICO

Fuente: Elaboración propia

Explicando con detalle el gráfico N° 1:

- Partiendo del área general, se presenta la confluencia interdisciplinar de la Comunicación y la Educación (propuesta sustentada en la Decolonialidad de la Comunicación y la Tecnología educativa moderna);
- Seguidamente en el área particular, se desprende de la comunicación la disciplina de la Comunicación Interpersonal (atendiendo a la dualidad entre la teoría de la comunicación interpersonal clásica y virtual-digital, masiva) y de la Educación, la Tecnología Educativa;
- En el área específica se indica la Comunicación interpersonal en el campo educativo, mediada por las Redes sociales y las Plataformas educativas.
- Finalmente, de este análisis se articula con la Brecha Digital en la construcción de la Comunicación Interpersonal mediada por las Redes sociales y Plataformas educativas, como parte de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).



La delimitación temática, permitirá direccionar el abordaje y elaboración del marco teórico, teniendo en cuenta que para este estudio se definirá como sujetos de investigación a los actores académicos como son los docentes y estudiantes, de las Carreras de Ciencias de la Educación y de Psicología (Educación Superior Universitaria), de la Universidad Mayor de San Andrés (La Paz, Bolivia).

1.2 ANTECEDENTES

Los tratados científicos sobre el campo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), provienen de la década de los '70; la preocupación por el acceso o presencia, luego por el uso; fueron situaciones presentadas dentro de las reflexiones y resultados de las primeras Cumbres sobre la Sociedad de la Información y Comunicación (desarrolladas en Ginebra el 2003 y en Tunes el 2005); denominándolas en ambos casos como brecha digital.

Los temas siguientes de preocupación fueron la expansión, el desarrollo y las consecuencias de las Tecnologías de la Información y Comunicación en todos los campos principalmente en el de la Educación y la Comunicación.

Para comprender la problemática que se presenta – brechas digitales – es necesario precisar sobre el campo temático de la Educación y Comunicación, denominada Educomunicación. Daniel Prieto, considera que, dentro de esta relevante interdisciplinariedad, se deben puntualizar los siguientes aspectos:

Por nuestra parte entendemos por educomunicación (aquella que): 1. Tiene como protagonistas a los sectores en ella involucrados; 2. Refleja las necesidades y demandas de éstos; 3. Se acerca a su cultura; 4. Acompaña procesos de transformación; 5. Ofrece instrumentos para intercambiar información; 6. Facilita vías de expresión; 7. Permite la sistematización de experiencias mediante recursos apropiados a diferentes situaciones; 8. Busca, por todo lo que significan los puntos anteriores, una democratización de la sociedad basada en el reconocimiento de las capacidades de las grandes mayorías para expresarse, descubrir su respectiva realidad, construir conocimientos y transformar las relaciones sociales en que están insertas. (Prieto Castillo D. , 1998, pág. 331)



MacLuhan, en su tiempo trató el tema de la Aldea Global misma que pasó de ser una utopía a ser una realidad; al respecto Erick Torrico indicará lo siguiente:

El mundo, en la práctica, atravesó la etapa inicial de su transición hacia una sociedad global desde 1987, cuando empezó la aplicación de las políticas de perestroika (reestructuración) y glasnost (transparencia) en la por entonces principal potencia socialista, la Unión Soviética —que finalmente se desintegró en 1991—, hasta 1994, año en que se inició la masificación internacional del uso de la "red de redes", la Internet. (Torrico E. , Esbozo para una sistematización de las críticas a las aproximaciones tóricas sobre la 'nueva sociedad' y comunicación., 2002, pág. 3)

En los primeros momentos de la Educomunicación (mediada por y en los medios) se abordaron los efectos de los medios masivos de entonces, prensa, radio, cine y televisión y otras formas.

En 1979, la UNESCO concluye que la Educomunicación (educación en materia de comunicación) incluye todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación. (Asociación de Educomunicadores, 2010)

Entonces, es a partir de la década de los '70 para adelante, desde los estudios en Chile de Valerio Fuenzalida con el Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística (CENECA); en México con Guillermo Orozco; en Bolivia con Gregorio Iriarte y Martha Orsini y; con los aportes



de Daniel Prieto, que se van consolidando miradas alternas desde la recepción crítica acerca de los mensajes emitidos por los medios masivos.

Actualmente, los aportes científicos sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), se relacionan con el consumo cultural, la identidad, la ciudadanía; pero no precisamente con la capacidad de mediación pedagógica en las relaciones interpersonales, el uso adecuado de los nuevos medios informáticos.

Juan Casassus, al respecto precisa sobre la importancia de las relaciones sociales entre docentes y estudiantes: "...una escuela es fundamentalmente una comunidad de relaciones y de interacciones orientadas al aprendizaje, donde el aprendizaje depende principalmente del tipo de relaciones que se establezcan en la escuela y en el aula." (Casassus, 2006, pág. 239)

En el caso boliviano, se puede rescatar datos estadísticos sobre la confluencia de universitarios matriculados, egresados y titulados. Es justamente durante ese periodo de cinco años o más años de estudio que se debe fijar la mirada investigativa; puesto que la educación como indica Casassus no concluye con la transmisión de información, sino también el hecho de construir comunidad-comunicación, que permita trabajar en los pilares de Delors: Aprender a conocer, Aprender a hacer, Aprender a vivir y Aprender a ser (RODRIGUES, 2021) y especialmente en el más descuidado, lo actitudinal; con el fin de formar un sujeto integral capaz de responder al mundo desde el conocimiento y desde lo ético; situación que marca la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

1.3 ESTADO DEL ARTE

Revisando la literatura sobre el tema de Comunicación Interpersonal y Tecnologías de la Información y Comunicación, se evidencia lo siguiente:

- ✓ Martha Rizo García, de la Universidad de México, en su investigación "Comunicación Interpersonal y Comunicación Intersubjetiva. Algunas claves teóricas y conceptuales para su comprensión", aborda la preocupación de estudiar no solo contextos pos-masivos, sino también los de las comunicaciones interpersonales e intersubjetivas; diferenciadas y



trabajadas desde tres aportaciones teórico-reflexivas: el interaccionismo simbólico⁷, la sociología fenomenológica⁸ y la Teoría de la Acción Comunicativa⁹; ingresando su aporte desde lo psicosocial (Rizo García M. , 2014).

- ✓ Nuevamente, desde el trabajo de Marta Rizo García, se encuentra el artículo “Comunicación interpersonal digital y nuevas formas de comunidad. Reflexiones sobre la comunicación pos-masiva”, se plantea la reflexión no solo desde la comunicación intersubjetiva, sino también, desde las nuevas formas de comunicación virtual, donde la Tecnologías de la Información y Comunicación son primordiales. (Rizo García M. , 2013 b)
- ✓ Por otro lado, Ruby C. Morales y Víctor González, presentan el artículo “Comunicación en las Organizaciones y TIC: Un Estudio de Caso”, dan lineamientos sobre los elementos que podrían facilitar la docencia a partir de modelos de comunicación efectiva. (Morales & Gonsalez)
- ✓ Diana Kiss y Eduardo Castro, presentan su investigación “Comunicación Interpersonal en Internet”, en el mismo presentan los mecanismos que operan en el intercambio textual interpersonal, analizan una aproximación a los procesos de interacción desde la enunciación, el diálogo y lo escrito desde lo virtual. (Kiss & Castro, 2004)
- ✓ Francisco Bernete, en su investigación “Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes”, aborda la preocupación acerca de las consecuencias

⁷ El Interaccionismo simbólico, es una de las corrientes de pensamiento micro-sociológico, relacionado también con la antropología y la psicología social, que se basa en la comprensión de la sociedad a través de la comunicación y que ha influido enormemente en los estudios sobre los medios.

⁸ La sociología fenomenológica es el estudio de las estructuras formales de la existencia social concreta según lo hecho disponible en y con la descripción analítica de actos del sentido intencional. El trabajo de Husserl fue conducido como phenomenology transcendental del sentido.

⁹ El concepto de acción comunicativa es una de las bases que estableció el filósofo alemán Jürgen Habermas para estructurar su Teoría crítica de la modernidad. Habermas observa cómo la interacción social del ser humano pasa de estar basada en ritos y en lo sagrado a la potencia del signo lingüístico, con la fuerza racional de las verdades sometidas a crítica. Las estructuras de acción comunicativa orientadas a un acuerdo se vuelven cada vez más efectivas tanto en la reproducción cultural como en la interacción social o en la formación de la personalidad.



del uso de las TIC, en los jóvenes; y los cambios suscitados que dependen de las interacciones. (Bernete, s/f)

- ✓ En el caso de Bolivia, las investigaciones son incipientes o aisladas; uno de los primeros investigadores que se interesaron en los medios de comunicación masiva y los efectos en los jóvenes, fue Gregorio Iriarte, quien junto a Martha Orsini, en la ciudad de Cochabamba estudiaron y aplicaron sus propuestas en jóvenes buscando una conciencia crítica.

Comenzaron comprendiendo los juegos electrónicos o tilines, de los cuales se obtuvieron datos en cuanto al tiempo, contenido o tipo de juego preferido (que eran de guerras, deporte, aventura y karate) que los niños o jóvenes otorgaban a estos juegos.

Los resultados demostraron que los sujetos estaban por más de dos a tres horas en los mismos, incluso faltando al colegio; y que en sí la preferencia se situaba en lo violento seguidamente estudiaron la prensa, la radio y la televisión; además de motivar a técnicas de conciencia crítica; donde se centraba su propuesta, dentro del campo de la Educación para los medios.

- ✓ Por otro lado, el Programa de Investigación Estratégica en Bolivia (PIEB) apoya investigaciones en todos los campos sociales, las pertinentes para este estudio fueron de:
 - * Uberhuaga, Arratia y García (2005) “Entre lo colectivo y lo individual: el puente de transición de las identidades de los jóvenes en el uso de Internet”, en el mismo estudian los cambios culturales produce el uso de la Internet en la cotidianidad de jóvenes mujeres y varones en barrios populares de Cochabamba;
 - * Un año después (2006) estos autores, citados anteriormente, presentan la investigación “Jóvenes.Com.Internet en los barrios populares de Cochabamba” que resulta complementar a su estudio del 2005, indicando que la Internet deja de ser una moda y se convierte en parte esencial de los hábitos de los jóvenes.
 - * Mamani Gutierrez y Vaca, el 2014 presenta la “Generación WiFi, Facebook, Twitter y YouTube: espacios de participación, libertad y ocio de los jóvenes de Santa Cruz de la



Sierra”, donde se centra en la construcción de la ciudadanía a partir de su contacto con la Internet y las redes virtuales.

- ✓ En los últimos años el gobierno de Bolivia, funda la Agencia del Gobierno Electrónico y TIC, quien entre uno de sus objetivos está el estudio de las Tecnologías de Información y Comunicación, en diversos planos y el 2017 presentó su informe sobre “Estado TIC. Estado de las Tecnologías de Información y Comunicación en el Estado Plurinacional”. Sus sujetos de investigación fueron los adolescentes desde los 14 años, en 10 ciudades capitales, 20 ciudades intermedias, 21 centros poblados y 14 localidades rurales.

Esta investigación ha abarcado de forma global los campos de Infraestructura y conectividad, economía digital, TIC y educación, redes sociales, mujeres y ciencias y tecnologías, perfiles digitales: la nueva configuración del internauta.

- ✓ René Zeballos 2017, presenta como tesis doctoral “La competencia mediática de jóvenes de la ciudad de La Paz: capacidades ciudadanas para la interacción con los medios y tecnologías de comunicación”.
- ✓ Finalmente, en Bolivia se dan otros estudios, la mayoría asistemáticos, otros presentados en las Jornadas ABOIC (Asociación Boliviana de Investigadores en Comunicación) que tratan de entender la importancia, efectos, usos de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los campos políticos, económicos, periodísticos entre sujetos de diversas edades.

1.4 JUSTIFICACIONES

El tema a ser estudiado parte del interés por comprender desde la interdisciplinariedad, complementariedad y complejidad del objeto de estudio: la brecha digital en la comunicación interpersonal entre universitarios y docentes, mediados por las Tecnologías de la Información y Comunicación: Redes Sociales y Plataformas Educativas, en las Carreras de Ciencias de la Educación y Psicología, de la Universidad Mayor de San Andrés.



1.4.1 ACERCA DEL CAMPO TEMÁTICO:

La presente investigación se ubica en el campo interdisciplinar de la Comunicación Educativa o Educomunicación; particularmente en la Comunicación Interpersonal, mediada por las TIC, desde las redes sociales y plataformas educativas, en el ámbito de la Educación Superior Universitaria.

Tras una revisión de estado de arte (que se presenta en este documento) se advierten investigaciones dispersas, similares no iguales, o bien incipientes en la construcción a la mirada del problema de este estudio.

Esto puede deberse a la propensión de estudios - desde Comunicación y Educación – tan solo de la función, emisión de los medios de comunicación masiva (nivel macro); de actos de transmisión de contenido educativo, miradas técnicas de la tecnología educativa; relegando u olvidando investigar los procesos de comunicación interpersonal educativo (nivel micro) y las mediaciones de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

La década de finales de los '60 y principios de los '70, dan inicio a estudios en la Educación y Comunicación desde una mirada tecnicista o como denominaría Daniel Prieto desde el tecnicismo “el intento de resolver todo por el hacer, sin reflexionar sobre el hacer... Se trata de agotar todo en el cómo sin preguntar por su sentido y por sus consecuencias para la sociedad y, en nuestro caso para la educación.” (Prieto Castillo D. , 1999, pág. 16)

Frente al paradigma positivista o funcionalista, Latinoamérica presenta una contrapropuesta que inicia con la Teoría de la Liberación, con figuras, en el plano educomunicativo como Paulo Freire, Luis Ramiro Beltrán, Mario Kaplún entre algunos; surge, entonces, como contrapropuesta a modelos europeístas y norteamericanos; actualmente, la teoría propuesta se basa en la Decolonialidad de la Comunicación, desde la mirada a los procesos de la comunicación humanizadora o democrática, que de hecho comprometen, también a la Educación.

La Educación con la Comunicación (ambas con mayúsculas porque se refieren a procesos) coexisten desde que la humanidad existe y se fue desarrollando; dentro de esa mirada aparece la simbiosis de una comunicación interpersonal digital, esto por la presencia indiscutible de las Tecnologías de la Información y Comunicación en todos los planos del quehacer humano, es



la fuente de interés; aunque con mayor precisión las relaciones interpersonales en los espacios universitarios, donde por las diferencias de tiempo y edad, condición socioeconómica vislumbran otredades en los:

- a) Roles de los actores, para este estudio docentes-estudiantes o como los denominaría Prensky, nativos (nacidos después del '85) e in-migrantes (nacidos antes del '85):
“Los estudiantes del Siglo XXI han experimentado un cambio radical con respecto a sus inmediatos predecesores. No se trata sólo de las habituales diferencias en argot, estética, indumentaria y ornamentación personal o, incluso, estilo, que siempre quedan patentes cuando se establece una analogía entre jóvenes de cualquier generación respecto a sus antecesores, sino que nos referimos a algo mucho más complejo, profundo y trascendental: se ha producido una discontinuidad importante que constituye toda una “singularidad”; una discontinuidad motivada, sin duda, por la veloz e ininterrumpida difusión de la tecnología digital, que aparece en las últimas décadas del Siglo XX.” (Prensky M. , pág. 9)
- b) Espacios de interacción o interactividad como es el caso de las Tecnologías de la Información y/o Comunicación desde: las Redes sociales y plataformas educativas.
- c) Códigos lingüísticos y extralingüísticos en sus mensajes.
- d) Confluencia de saberes y cosmovisiones.
- e) Usos y competencias o habilidades digitales.

Todos esos elementos confluyen para comprender las dinámicas o la comunicación interpersonal; y precisando en la Educación Superior Universitaria, mismas que pueden ser relevantes en los procesos de calidad al cual apuntan todas las carreras profesionales, dentro de un mundo cada vez más competitivo y en donde el poder – según Alvin Toffler – se centra en el conocimiento “El conocimiento es la fuente más democrática de poder” (El Comercio, 2016), por ende la información y la comunicación juegan un rol preponderante y en el cual el mundo – según Herbert Marshall MacLuhan – transforma al mismo en una “Aldea global”.

Ese cambio visibiliza la brecha digital, como problemática actual, que se presenta dentro de los procesos comunicacionales, mediados por las Tecnologías de la Información y Comunicación; sin embargo, la mirada a la brecha digital no es cuestión, tan solo, del acceso a estas tecnologías, sino del analfabetismo digital y la separación intergeneracional; aspectos que pueden interferir en la calidad de la educación, temas de este estudio.



1.4.2 ACERCA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN BOLIVIA - REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS EDUCATIVAS

La indiscutible presencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), en todos los países, campos, disciplinas, es una problemática que más allá de ser reconocida, genera debates pendientes, particularmente en el campo de la Educomunicación, como mediadora en el proceso interpersonal educucomunicativo, entre docentes y estudiantes, en este caso, en las Carreras de Ciencias de la Educación y Psicología, de la Universidad Mayor de San Andrés.

Al respecto, Alejandro Cruz y otros precisan: “El gran impacto del desarrollo tecnológico que se está originando en la actualidad ha favorecido lo que se denomina la nueva revolución social; en efecto, las TIC han generado grandiosos cambios en las organizaciones culturales, sociales, económicas y educativas.” (Cruz Perez & otros, 2019, pág. 3)

Se consideró para esta investigación las Tecnologías de la Información y Comunicación, no solo por su novedosidad, actualidad, sino por la intervención y los cambios en el campo educucomunicativo interpersonal.

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) demuestran el progreso de las sociedades, mismas que no pueden estar ajenas a estos medios. Miguel Alejandro Cruz y otros, confieren el valor de las mismas desde su origen, revalorizando el significado que tienen “... se desarrollan a partir de los avances científicos producidos en el ámbito de la informática y de las telecomunicaciones, de ahí la importancia de la tecnología que accede al proceso de producción, interacción, tratamiento y comunicación de la información.” (Cruz Perez & otros, 2019, pág. 3)

Sin embargo y, por cuestiones de delimitación esta investigación abordará las redes sociales y las plataformas educativas; utilizadas por los docentes y estudiantes, como Tecnologías de Enseñanza y Aprendizaje Comunicacional.

La presencia de las Tecnologías de Información y Comunicación, en el ámbito educativo ha generado interferencias en el proceso, mismas que se debatieron en las Cumbres de la Información en Tunes (2003) y Ginebra (2005). La problemática surge con el denominativo de brechas digitales de acceso, analfabetismo digital e intergeneracional.



La tecnología educativa¹⁰, no tradicional, intenta entender la presencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, a partir (como en este caso) de las redes sociales y plataformas educativas como mediadoras entre los sujetos dentro de un proceso educativo.

La elección de las redes sociales y las plataformas educativas se manifiestan en función de la preferencia detectada por parte de los sujetos de esta investigación (docentes-estudiantes) en sus procesos educomunicativos.

Las redes sociales desde el enfoque de Harold Hutt se precisan como:

Un hito en materia de difusión masiva, debido a su alcance, características e impacto en la sociedad actual. Son utilizadas tanto por individuos como por empresas, dado que permiten lograr una comunicación interactiva y dinámica... el objetivo común se cumple en tanto se logra una comunicación fluida y eficaz con grupos específicos de interés, incluyendo esto desde la posibilidad de atender la necesidad de pertenencia social hasta facilitar la proyección y posicionamiento de empresas, bienes, servicios, o incluso para ser utilizadas en campañas políticas (Hutt Herrera, 2012, pág. 1).

En relación con las plataformas educativas o plataformas de enseñanza virtual para entornos educativos, José Sánchez Rodríguez precisa lo siguiente:

(Algunas) acepciones parecen hacer hincapié en considerar a estos sistemas como “contenedores de cursos” que, además, incorporan herramientas de comunicación y seguimiento del alumnado. Otras hacen referencia al espacio en el que se desarrolla el aprendizaje. Para otras, el matiz del contenido o la secuencia de actividades de aprendizaje es lo realmente significativo... bajo el

¹⁰ La tecnología educativa (TE) es la incorporación de TIC en la educación para apoyar los [procesos de aprendizaje] en distintos contextos de educación formal y educación no formal.



término de Plataforma un amplio rango de aplicaciones informáticas instaladas en un servidor cuya función es la de facilitar al profesorado la creación, administración, gestión y distribución de cursos a través de Internet. (Sánchez Rodríguez, 2009, pág. 218)

Continuando con el mismo autor, las plataformas educativas pueden apoyar a:

- 1) Actividades de *e-learning* (tele formación, enseñanza a través de Internet, enseñanza online... y designaría el trabajo a distancia con el uso de tecnologías de comunicación.
- 2) Actividades semipresenciales o *b-learning* o *blended learning* – en inglés – es un híbrido entre lo presencial y lo virtual a partir de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, tratando de aprovechar todas las ventajas de éstas en los procesos de aprendizaje presenciales. (Sánchez Rodríguez, 2009, pág. 218)

Dentro de esa dinámica, surge el interés por comprender desde un enfoque moderno, integral, holístico e interdisciplinario las relaciones interpersonales mediadas por las Tecnologías de Información y Comunicación (redes sociales y plataformas educativas) en diversos espacios del campo educativo, en este caso desde lo presencial que se entrelaza con el b-learning en algunos aspectos; para así visualizar y buscar la calidad.

1.4.3 ACERCA DEL LUGAR DE ESTUDIO:

Revisada la bibliografía, sobre el tema en cuestión se advierte una incipiente o nula relevancia de estudios sobre la comprensión de la construcción de la comunicación interpersonal

mediadas por las Tecnologías de la Información y Comunicación en contextos de Educación Superior Universitaria¹¹.

Siendo las universidades uno de los escalones claves para lanzar recursos humanos competitivos al campo de trabajo; no resulta difícil, poder comprender la necesidad de elegir la universidad como espacio de investigación y para este caso las carreras de Psicología y Ciencias de la Educación, pertenecientes a la Universidad Mayor de San Andrés; la cual se encuentra, según la institución UNIRANK (entidad comprometida con el estudio de ranking), considerada en el 2018, como una de las primeras – de 52 instituciones- en preferencia, por sus años de experiencia y los logros obtenidos a nivel nacional e internacional.



GRÁFICO N° 2 CANTIDAD Y PREFERENCIA DE ESTUDIANTES POR FACULTAD EN LA UMSA

Fuente: La Razón, 02/03/18

En un estudio de todas las universidades de Bolivia, del 2019, elaborado por el equipo de la Unidad de Investigación Económica y Empresarial del Grupo Nueva Economía, indica: “La Universidad Mayor de San Andrés (97.4%) es líder absoluta en educación superior pública, seguida por la Universidad Mayor de San Simón (75%) y la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (68.6%). En el ámbito privado, la Universidad Católica Boliviana está a la

¹¹ La educación en Bolivia está regulada en la Ley 070 de Educación Avelino Siñani-Lizardo Pérez, de 20 de diciembre de 2010. La Educación Superior Universitaria es una de las categorías indicadas en la Ley 070; junto con la educación regular (inicial, primaria y secundaria) y; educación alternativa y especial.



vanguardia de la formación universitaria... La UMSA registra la mayor antigüedad del selecto grupo, con 188 años.” (Grupo Nueva Economía, 2019, pág. 6)

Dentro del contexto local, La Paz, la Universidad Mayor de San Andrés¹² ocupa el primer lugar entre las mejores universidades, seguida de la universidad Mayor de San Simón; Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca y en un cuarto lugar aparece la primera universidad privada (perteneciente al sistema universitario) la Universidad Católica Boliviana.

Rango ▼	Universidad ▼	Pueblo ▼
1	Universidad Mayor de San Andrés	La paz
2	Universidad Mayor de San Simón	Cochabamba
3	Universidad san francisco xavier	Sucre
4	Universidad Católica Boliviana	La paz ...
5	Universidad de Aquino Bolivia	La paz ...
6	Universidad Privada De Santa Cruz De La Sierra	Santa cruz de la sierra
7	Universidad Privada Boliviana	Cochabamba ...
8	Universidad Autónoma Juan Misael Saracho	Tarija
9	Universidad Autónoma Gabriel René Moreno	Santa cruz de la sierra
10	Universidad Privada Del Valle	Cochabamba ...
11	Universidad Autónoma del Beni	Trinidad
12	Universidad Nur	Santa Cruz de la Sierra ...
13	Universidad Técnica de Oruro	Oruro
14	Escuela Militar de Ingeniería	La paz
15	Universidad Privada Domingo Savio	Santa Cruz de la Sierra ...

Cuadro N° 1 RANKING DE UNIVERSIDADES DE BOLIVIA

FUENTE: (UNIRANK, 2018)

De las 13 facultades con las que cuenta la Universidad Mayor de San Andrés, se eligió la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, catalogada desde el 2012, entre una de las más solicitadas, según el reportaje realizado por el periódico La Razón (Calle, 2012):

Otro factor de elección de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, de la Universidad Mayor de San Andrés, fue por presentar una propuesta que tendría mayor relación con las competencias digitales de estos tiempos; parafraseando desde su portal web: oferta la adquisición de habilidades para el ejercicio del pensamiento analítico; desarrollo de competencias en expresión y comunicación escrita al más alto nivel; capacidad para establecer *conexiones* entre diferentes formas de conocimiento científico y filosófico; estudio

¹² La UMSA fue creada por Decreto Supremo de 25 de octubre de 1830, durante el Gobierno del Mariscal Andrés de Santa Cruz.



de las grandes teorías psicológicas y pedagógicas; comprensión de otras culturas (saberes), los puntos de vista más tolerantes y pluridisciplinarios, así como la valoración de la creatividad para respaldar todo tipo de actividades artísticas. (UMSA F. d., 2018)

De las 7 carreras que pone a disposición la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades: Bibliotecología y Ciencias de la Información; Ciencias de la Educación; Filosofía; Historia; Lingüística e idiomas; Literatura; Psicología. Se eligieron las carreras de Ciencias de la Educación y Psicología por presentar accesibilidad, programas de actualización, uso de plataformas educativas virtuales (b-learning apoyo a sus clases presenciales con la plataforma Moodle).

1.5 SITUACIÓN PROBLÉMICA

La presencia indiscutible de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que ha generado cambios en todos los campos; presenta nuevos retos de investigación, uno de ellos es iniciar la reflexión a partir del reconocimiento de la Sociedad de la Información y Comunicación, en la que se vive actualmente, y a la que no se la está reconociendo en toda su potencialidad.

Parafraseando a Alvin Toffler, el capital actual no son los títulos, ni el dinero sino el conocimiento; estos elementos se constituyen en niveles de desarrollo entre países. La marca de calidad reconocible es entonces ese elemento inmaterial, pero, potencial con el cual la tecnología ha avanzado a pasos acrecentados.

Ese valor-capital no solo ha irrumpido en campos técnicos, económicos sino también en lo social y en lo educativo; es justamente esa área la cual será objeto de investigación, entendiendo que es primordial pensar en lo educativo porque ahí se encuentra la formación de todo sujeto potencialmente adulto y productivo en la sociedad y que sus relaciones sociales y humanas son tan relevantes para la construcción de una humanidad que pueda tener mayor calidad humana.

Sin embargo, los estudios revisados apenas comienzan a fijarse en los efectos y causas de esta interrupción virtual (TIC) y han dejado en el olvido la comunicación interpersonal como factor clave en la construcción de un proceso educativo de calidad.



Resulta paradójico que viviendo en una Sociedad de la Información y Comunicación, en la que se despliegan tecnologías antes impensadas o inimaginables, donde el mundo se vuelve una “Aldea Global” y las distancias físicas no parecen ser un obstáculo; se relegue o desaparezca la comunicación interpersonal y se circunscriba a aplicaciones virtuales que usadas inapropiadamente podrían finalizar en el aislamiento de estas generaciones.

Peor aún este efecto desbordante de las Tecnologías de la Información y Comunicación, vislumbran otras brechas digitales más acentuadas en cuanto al Analfabetismo Digital, e intergeneracional. Siendo así, las carreras más llamadas a comenzar este trabajo de comprensión de las relaciones interpersonales dentro de sus aulas, son las carreras de Ciencias de la Educación y Psicología.

Las primeras Cumbres de la Información, realizadas en Ginebra, del 10 al 12 de diciembre del 2003 y, la segunda en Túnez, del 16 al 18 de noviembre del 2005; las cuales congregaron a sectores privados y públicos; además, de la sociedad civil, debatieron acerca de la problemática, los cambios, las oportunidades de la aparición de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

Entre una de las conclusiones a las que arribaron ambas Cumbres de la Información, se encontraba su inquietud acerca de la llamada ‘brecha digital’ que – para entonces, tan solo - se relacionaba con la desigualdad en el acceso a la información y la comunicación entre personas y países; aunque el concepto con el paso del tiempo fue ampliando su definición.

Para Camacho, se avanzó en la comprensión de la Brecha Digital, desde la propuesta de:

...tres tipos de brecha digital: la de acceso, basada en la diferencia entre las personas que pueden acceder y las que no a las TIC; la de uso, basada en las personas que saben utilizarlas y las que no; y las de la calidad del uso, basada en las diferencias entre los mismos usuarios. (Camacho, 2005)

La primera preocupación de la brecha digital, el acceso fue por demás atendida; la segunda del analfabetismo digital y la tercera vislumbrada como la separación entre nativos e inmigrantes digitales (en sentido de sus habilidades y capacidades) que pueden estar ligadas a lo intergeneracional. Este estudio hizo énfasis en las dos últimas, sin desestimar la primera.

Parafraseando a Camacho (2005), ella advierte la aparición de nuevas brechas digitales surgidas del uso y las habilidades o competencias de los usuarios; entre la clase media que aunque tiene mejores condiciones de acceso que las clases más populares, no siempre tiene todos los recursos para desarrollar las capacidades y habilidades que les permitan aprovecharlos para transformar las condiciones actuales.

Una definición sobre la Brecha Digital, que permitió a esta investigación comprenderla fue la mencionada por Alonso:

La Brecha Digital separación que existe entre las personas (comunidades, estados, países...) que utilizan las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como una parte rutinaria de su vida diaria y aquellas que no tienen acceso a las mismas, y que, aunque las tengan no saben cómo utilizarlas. (Alonso Lopez, 2007, pág. 1)

En uno de los primeros informes de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) - para el 2001- posicionaba en la tabla a Bolivia entre uno de los países más afectados en cuanto al acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación (Integración, 2003).

PAÍS	POBLACIÓN 2001 (Millones de personas)	Penetración Internet (%)	Servidores Web (cantidad)	Computadoras (en miles)	Teléfonos (en miles)
Argentina	37,49	8,8	465,359	2,000	15.082,9
Bolivia	8,52	1.8	1.522	170	1.258.8
Brasil	172.56	4.6	1.644.575	10.800	66.176.5
Chile	15.50	20.0	122.727	1.300	8.974.9
Colombia	42.80	2.7	57.419	1.800	10.460.0
Cuba	11.24	1.1	878	220	580.7
Ecuador	12.88	2.5	3.383	300	2.194.9
México	100.37	3.6	918.288	6.900	33.669.0
Paraguay	5.64	1.1	2.704	80	1.438.8
Perú	26.09	11.5	13.504	1.250	3.567.3
Uruguay	3.36	11.9	70.892	370	1.470.9
Venezuela	24.63	5.1	22.614	1.300	9.248.2



PAÍS	POBLACIÓN 2001 (Millones de personas)	Penetración Internet (%)	Servidores Web (cantidad)	Computadoras (en miles)	Teléfonos (en miles)
ALADI	436.45	5.3	3.323.865	26.490	154.122.9

CUADRO N° 2 INDICADORES TIC ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN ALADI- AÑO 2001

Fuente: Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) 2001.

Situación que fue analizada por Bolivia y los otros estados y que entendieron la importancia de elaborar políticas, estrategias y planes que disminuyeran la brecha digital de acceso; mismas que no necesariamente se cumplieron.

Para el 2015, la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)¹³ indicaba:

En los diez años transcurridos desde la CMSI (Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información) han aumentado considerablemente el acceso y la utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), sobre todo en lo que se refiere a los servicios de telefonía móvil e Internet. La proporción de la población mundial cubierta por las redes móviles y celulares es ahora de más del 95%, mientras que el número de abonados a telefonía móvil celular se ha incrementado de 2.200 millones en 2005 a unos 7.100 millones en 2015. (UIT Unión Internacional de Telecomunicaciones, 2015, pág. 1)

¹³ La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) es el organismo especializado en telecomunicaciones de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), encargado de regular las telecomunicaciones a nivel internacional entre las distintas administraciones y empresas operadoras.



1.6 ENUNCIADO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo interviene la brecha digital en la construcción de la comunicación interpersonal entre universitarios y docentes, mediada por las Tecnologías de la Información y Comunicación: Redes Sociales y Plataformas Educativas, en las Carreras de Ciencias de la Educación y Psicología, de la Universidad Mayor de San Andrés, durante el 2018-2019?

1.7 HIPÓTESIS

La brecha digital en la comunicación interpersonal entre universitarios y docentes, mediados por las Tecnologías de la Información y Comunicación: Redes Sociales y Plataformas Educativas, intervienen significativamente en el proceso educativo y la relación intergeneracional, en las Carreras Ciencias de la Educación y Psicología de la Universidad Mayor de San Andrés, durante el 2018-2019.

1.8 OBJETO DE ESTUDIO

La brecha digital y su intervención en la construcción de la comunicación interpersonal entre universitarios y docentes, mediada por las Tecnologías de la Información y Comunicación: Redes Sociales y Plataformas Educativas, en las Carreras de Ciencias de la Educación y Psicología, de la Universidad Mayor de San Andrés, durante el 2018-2019.

1.9 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.9.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la intervención de la brecha digital en la Comunicación Interpersonal entre universitarios y docentes, mediada por las Tecnologías de la Información y Comunicación: Redes Sociales y Plataformas Educativas, en las Carreras de Ciencias de la Educación y Psicología, de la Universidad Mayor de San Andrés, durante el 2018-2019.



1.9.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Identificar la brecha digital de acceso, en la comunicación interpersonal entre universitarios y docentes, de las Carreras de Ciencias de la Educación y Psicología de la Universidad Mayor de San Andrés, durante el 2018-2019.
- 2) Identificar la brecha digital de uso o alfabetismo digital, en la comunicación interpersonal entre universitarios y docentes, de las Carreras de Ciencias de la Educación y Psicología de la Universidad Mayor de San Andrés, durante el 2018-2019.
- 3) Identificar la brecha digital intergeneracional, en la comunicación interpersonal entre universitarios y docentes, de las Carreras de Ciencias de la Educación y Psicología de la Universidad Mayor de San Andrés, durante el 2018-2019.
- 4) Determinar el modelo educomunicativo en la relación docentes-universitarios, de las Carreras de Ciencias de la Educación y Psicología de la Universidad Mayor de San Andrés, durante el 2018-2019.



CAPÍTULO N° 2 MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se presentan los lineamientos metodológicos para realizar el trabajo de campo, en busca de resultados que respondan al problema de investigación.

2.1 ENFOQUE METODOLÓGICO

El enfoque metodológico permite designar el modo de en el cual se perfila el problema de investigación planteado anteriormente y las respuestas que se encuentren.

En este estudio se utilizará el enfoque mixto (eclectico) es decir, cuantitativo-cualitativo, porque por el uso de las mismas los resultados se presentan con mayor grado de fiabilidad, debido a que ambas se complementan. A continuación, las siguientes razones:

- a) **Enfoque metodológico cuantitativo:** permitirá encontrar datos regulares y de manera descriptiva lograr entender el fenómeno investigado. En este caso la medición permitirá obtener datos del número de docentes y estudiantes que en sus relaciones interpersonales utilizan las Redes Sociales y Plataformas Educativas Virtuales, cuáles, acerca del tipo de uso, competencia de las mismas.

- b) **Enfoque metodológico cualitativo:** permite no solo obtener datos cuantificables sino profundizar en los mismos. Parafraseando a Taylor y Bogdán, la metodología cualitativa permite comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven, son investigaciones centradas en los sujetos, que adoptan la perspectiva emic o del interior del fenómeno a estudiar de manera integral o completa. (Taylor & Bodgan, 2000)

Este enfoque permitirá encontrar los elementos causales y profundos de la intervención significativa o no de la brecha digital en la comunicación interpersonal entre docentes y estudiantes, mediados por las Redes sociales y plataformas educativas Virtuales, en la calidad de la Educación Superior.



2.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Se utilizarán los métodos teóricos: a) Análisis-Síntesis; b) Histórico-Lógico; c) Inductivo – Deductivo; con el fin de lograr resultados lo más completamente posibles.

Los métodos teóricos, según Francisco Rodríguez: *permiten revelar las causas y relaciones entre los procesos fenómenos de la realidad, que no se pueden observar directamente o salen del marco de las características sensorialmente observables de los objetos.* (Rodríguez, 1984, pág. 33)

- a) **Análisis-Síntesis:** con este método será posible separar las partes del objeto de estudio, en este caso se analizaron los tipos de la brecha digital detectados: la brecha digital de acceso, uso e intergeneracional; además, con base en este método, se llegó a comprender los modelos educomunicativos, vistos desde la construcción teórica de Mario Kaplún (educomunicador). Cabe aclarar que la separación se realizó con fines de comprensión de estos elementos abstractos para luego operativizarlos a partir de la síntesis que es la integración mental de los nexos o elementos encontrados.
- b) **Histórico-Lógico:** el objeto de estudio presentado responde a un devenir histórico, ordenado, sistemático, de surgimiento, desarrollo, como en el caso de la brecha digital en la Educomunicación entre docentes y universitarios, mediados por las Tecnologías de la Información y Comunicación, fenómeno que se ubica dentro un contextos social, educativo y comunicacional denominado la Sociedad de la Información y Comunicación.
- c) **Inducción-Deducción:** el estudio quedó delimitado en dos casos particulares el de la Carrera de Ciencias de la Educación y de Psicología, ambos de la Universidad Mayor de San Andrés. Sobre la base de resultados obtenidos se pretende deducir aspectos de orden general para el tema de la Brecha digital en la Educación Universitaria formal, mediada por las tecnologías educativas modernas como redes sociales y plataformas virtuales.

Dentro de los **métodos empíricos y sus técnicas** se eligieron los siguientes (con base en la clasificación de Rodríguez):

MÉTODOS EMPÍRICOS	TÉCNICAS	DESCRIPCIÓN
Observación	1. Recopilación documental. 2. Entrevistas en profundidad.	<p> La Recopilación documental, permitió obtener datos acerca de las Carreras de Ciencias de la Educación y Psicología, de la UMSA. Además, posibilitó encontrar antecedentes, acerca de esta temática e investigaciones que aporten a la misma. Estos datos aportaron a los marcos teórico, referencial, conceptual.</p> <p> Las entrevistas realizadas a las autoridades, coordinadores, de las Carreras de Educación y Psicología, posibilitó la comprensión y profundización en datos referenciales, sobre las Carreras, sus programas, perspectivas y elementos que hacen al proceso de construcción de la comunicación interpersonal entre docentes y estudiantes.</p>
Experimentación - Medición	3. Grupo focal. 4. Encuestas (online)	<p> El grupo focal permitió comprender mediante un debate y cuestionario, la brecha digital en los procesos educomunicativos, mediados por Tecnologías de la Información y Comunicación, entre docentes y estudiantes de las Carreras de Educación y Psicología de la Universidad Mayor de San Andrés.</p> <p> Se administró la encuesta a partir de dos tipos de cuestionarios a) para estudiantes (de manera directa en los grupos); b) para docentes (de manera directa y virtual) por las condiciones que tienen en relación a tiempo. La misma permitió conocer datos acerca de la realidad de estudiantes y docentes mediados por las Tecnologías de la Información y Comunicación, en sus procesos educomunicativos.</p>

CUADRO N° 3 MÉTODOS, TÉCNICAS Y SU DESCRIPCIÓN

Fuente: Elaboración Propia

OBJETIVO SECUNDARIO	CATEGORIZACIÓN	INDICADORES	MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO
<p>1. Identificar la brecha digital de acceso, en la comunicación interpersonal entre universitarios y docentes, de las Carreras de Ciencias de la Educación y Psicología de la Universidad Mayor de San Andrés, durante el 2018-2019.</p>	<p>1.1 Brecha de acceso</p>	<p>1.1.1 Lugar. 1.1.2 Dispositivos.</p>	<p>Observación Medición</p>	<p>Recopilación documental (siguiendo protocolo) Encuesta (aplicada a docentes y universitarios de ambas carreras) Grupo de debate.</p>	<p>Fichas Cuestionario directo y vía online Guía y registro</p>



OBJETIVO SECUNDARIO	CATEGORIZACIÓN	INDICADORES	MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO
2. Identificar la brecha digital de uso o alfabetismo digital, en la comunicación interpersonal entre universitarios y docentes, de las Carreras de Ciencias de la Educación y Psicología de la Universidad Mayor de San Andrés, durante el 2018-2019.	2.1 Brecha de uso digital.	2.1.1 Horas de uso.	Observación Medición	Recopilación documental (siguiendo protocolo) Encuesta (aplicada a docentes y universitarios de ambas carreras) Grupo de debate.	Fichas Cuestionario directo y via online Guía y registro
		2.1.2 Frecuencia de uso 2.1.3 Función de las TIC en lo académico. 2.1.4 Preferencia TIC en lo académico			



OBJETIVO SECUNDARIO	CATEGORIZACIÓN	INDICADORES	MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO
3. Identificar la brecha digital intergeneracional, en la comunicación interpersonal entre universitarios y docentes, de las Carreras de Ciencias de la Educación y Psicología de la Universidad Mayor de San Andrés, durante el 2018-2019.	3.1 Brecha intergeneracional	1.3.1 Nativos-Migrantes digitales (edad)	Observación Medición	Recopilación documental (siguiendo protocolo) Encuesta (aplicada a docentes y universitarios de ambas carreras) Grupo de debate.	Fichas Cuestionario directo y vía online Guía y registro
		1.3.2 Tipo comunicación			
		1.3.3 Beneficios de las TIC en la Com. Interpersonal educativa.			
		1.3.4 Competencias y destrezas.			



OBJETIVO SECUNDARIO	CATEGORIZACIÓN	INDICADORES	MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO
4. Determinar el modelo educucomunicativo en la relación docentes-universitarios, de las Carreras de Ciencias de la Educación y Psicología de la Universidad Mayor de San Andrés, durante el 2018-2019.	4.1 Modelo de Interacción educucomunicativo mediada TIC.	4.1.1 Exógenos (contenido; efectos).	Observación	Entrevistas en profundidad (directores de ambas Carreras; líderes docentes y estudiantes con esta práctica). Grupos focales. (Casos seleccionados)	Guía de preguntas. Ficha de análisis.
		4.1.2 Endógenos (proceso)			

CUADRO N° 4 OBJETIVOS, CATEGORIZACIÓN, INDICADORES EN RELACIÓN CON EL MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTO EMPLEADO

Fuente: Elaboración Propia

2.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación utilizado después del nivel *descriptivo*, en el cual se identificaron las características del fenómeno fue el nivel *explicativo*.

El último nivel permite profundizar no solo en las características del objeto de estudio, sino en las causas y efectos del hecho estudiado.

Este tipo de investigación expone un aspecto de la realidad sobre la brecha digital en la Comunicación Interpersonal, mediada por las Tecnologías de la Información y Comunicación en las Carreras de Ciencias de la Educación y Psicología, de la Universidad Mayor de San Andrés.

La explicación de la significatividad dentro de bases teóricas pertinentes y del campo Educomunicativo, del objeto de estudio, se relevan partir de dos elementos:

- a) Lo que se describe: el objeto, hecho o fenómeno de esta investigación, partiendo de una cuestionante.
- b) Lo que se explica: La explicación se deduce de un sistema de objetivos o premisas. En este sentido, el esclarecimiento se presenta como una deducción de una teoría que contiene afirmaciones que se relacionan con el hecho particular de la brecha digital en la comunicación interpersonal, mediada por las Tecnologías de la Información y Comunicación.

2.4 DISEÑO MUESTRAL

Considerando que la población en la Carrera de Ciencias de la Educación y Psicología está en relación con los datos de inscritos de las mismas, obtenidos oficialmente de Kardex (2019); pero, no necesariamente todos los matriculados tienen asistencia regular a clases; entonces, se aplicó el muestreo probabilístico.

Este tipo de muestreo permite que todos los elementos de la muestra tengan la misma oportunidad de ser seleccionados.

Los sujetos de esta investigación considerada como la comunidad docente - estudiantil, de ambas Carreras, que, para fines investigativos de muestreo, se considera como la **población o universo** de las Carrera de Ciencias de la Educación y de Psicología, de la Universidad Mayor de San Andrés.



2.4.1 TAMAÑO DE LA POBLACIÓN OBJETIVO Y MUESTRA

Entre las técnicas que se aplicaron, está la encuesta, porque la investigación requería cuantificar los datos y que estos sean medibles y confiables.

Ficha técnica

- Fecha** de recopilación de la información: de septiembre a noviembre de 2019.
- Técnica** de recopilación: cuestionarios que se han aplicado vía directa o personal y on-line, en los predios universitarios.
- Ámbito:** La Paz, Universidad Mayor de San Andrés, dos carreras de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación: 1) Psicología y 2) Ciencias de la Educación.
- Universo:** La investigación contempla dos tipos de informantes clave: 1) Estudiantes universitarios y 2) Docentes universitarios.

Para la construcción del diseño muestral, al tener dos poblaciones objetivo (docentes-estudiantes) se obtuvo el dato de Kardex, tanto de estudiantes inscritos y docentes titulares e interinos para la gestión 2019, en las Carreras de Psicología y Ciencias de la Educación, pertenecientes a la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, de la Universidad Mayor de San Andrés.

CARRERA	POBLACIÓN DOCENTE	POBLACIÓN ESTUDIANTIL
PSICOLOGÍA	35	2138
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	75	2024
TOTALES	110	4162

CUADRO N° 5 POBLACIÓN Y MUESTRA DE SUJETOS INVESTIGADOS: CARRERA PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN UMSA

FUENTE: Con base Remisión de cartas de información solicitada Carrera Ciencias de la Educación y Psicología UMSA 2019.



2.4.1.1 TAMAÑO DE LA MUESTRA:

En base a los datos de los universos de las poblaciones objetivo, para elaborar la muestra se ha considerado la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \partial^2 Z^2}{(N-1) e^2 + \partial^2 Z^2}$$

- ▣ Límite error muestral aceptable (varia entre el 1% (0,01) y 9% (0,09))
- ▣ Tamaño de la población
- ▣ Desviación estandar de la población, cuando no se tiene su valor suele utilizarse una constante de 0,5
- ▣ Nivel de confianza, si no se tiene su valor se lo utiliza entre 95% equivalente a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivalente a 2,58
- ▣ Área a la izquierda de -Z
- ▣ -Z
- ▣ Z
- ▣ Tamaño de la muestra

FÓRMULA N° 1 MUESTRA UTILIZADA

Fuente: Aldana, C. 2019. (Especialista en muestreo)

Tomando en cuenta la fórmula N° 1, se aplica tanto a estudiantes como a docentes.

ESTUDIANTES

Sigla	Significado	Valor
e	Límite error muestral aceptable (varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09))	0,0457
N	Tamaño de la población	4162
∂	Desviación estandar de la población, cuando no se tiene su valor suele utilizarse una constante de 0,5	0,5
Z	Nivel de confianza, si no se tiene su valor se lo utiliza entre 95% equivalente a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivalente a 2,58	95
	Área a la izquierda de -Z	0,025
	-Z	-1,96
	Z	1,96
n	Tamaño de la muestra	414

FÓRMULA N° 2 APLICADA EN ESTUDIANTES

Fuente: Elaboración propia.



DOCENTES

Sigla	Significado	Valor
e	Límite error muestral aceptable (varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09))	0,05
N	Tamaño de la población	110
σ	Desviación estándar de la población, cuando no se tiene su valor suele utilizarse una constante de 0,5	0,5
Z	Nivel de confianza, si no se tiene su valor se lo utiliza entre 95% equivalente a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivalente a 2,58	95
	Área a la izquierda de -Z	0,025
	-Z	-1,96
	Z	1,96
n	Tamaño de la muestra	86

FÓRMULA N° 3 APLICADA A DOCENTES.

Fuente: Elaboración propia.

Obteniendo los siguientes datos por población objetivo:

Área de Intervención	Población	DISEÑADA		REALIZADA	
		Muestra	Margen de Error	Muestra	Margen de Error
Estudiantes	4.162	352	5%	414	4,58%
Docentes	110	86	5%	86	5%

CUADRO N° 6 MUESTRA ESTUDIANTES Y DOCENTES.

Fuente: Elaboración propia.

La cantidad de encuestas realizadas fueron 414 para los estudiantes. Esta muestra responde al 95% de nivel de confianza y el 4,58% de margen de error. Es decir, que de 100 encuestas 95 son confiables y los resultados que se presentan tienen un margen de 4,6% hacia arriba o hacia abajo del dato proporcionado. La cantidad de encuestas realizadas a los docentes, fueron 86. Esta muestra responde al 95% de nivel de confianza y el 5% de margen de error.



En cuanto al procedimiento del muestreo, se consideró a los resultados representativos, se aplicó el muestreo probabilístico, con selección de las unidades primarias de muestreo (carreras universitarias) y de las unidades secundarias (niveles de estudio desde el 1º al 5º año) de forma aleatoria proporcional y de las unidades últimas (estudiantes y docentes) con cuotas de sexo y edad (esta última no fue considerada en los docentes). En la cuota de sexo, se consideró el dato inicial de que aproximadamente el 70% de estudiantes de estas carreras, son mujeres; situación similar en los docentes, ya que existe mayor cantidad de mujeres catedráticas (aproximadamente el 60%).

Con base en los objetivos del proyecto y la población objetivo, se fueron organizando las temáticas a evaluar, teniendo finalmente las siguientes:

POBLACIÓN 1	POBLACIÓN 2
Variables Independientes	Variables Dependientes
<ul style="list-style-type: none">• Información General.• Tecnologías de la Información y Comunicación: Redes Sociales y Plataformas educativas.	<ul style="list-style-type: none">• Acceso a Internet.• Uso de TIC.• Comunicación Interpersonal en el Proceso Educativo.• Competencias y Destrezas Tecnológicas

CUADRO N° 7 POBLACIÓN Y VARIABLES: CARRERA PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN UMSA

FUENTE: Elaboración propia. 2019.

Las variables determinadas, fueron relevantes, en el proceso de delimitar el estudio y lograr con mayor precisión los resultados.



CAPÍTULO N° 3 MARCO TEÓRICO

El presente estudio abordará el tema a partir de la mirada interdisciplinar y compleja de la Educomunicación desde la perspectiva de lo Decolonial de la Comunicación; de igual forma se analizará la Comunicación Interpersonal Clásica en complementariedad con la Digital o Virtual.

La comunicación como ciencia fue un tema entendido de manera técnica o instrumental y poco profundizado como proceso en sí o humanizado. Erick Torrico indica al respecto: “es necesario des-mediatizar el concepto de la comunicación hay que recuperar la circularidad del proceso... no solo unidireccional... buscar entradas de la comunicación a la entrada social... es necesario comunicarnos ‘con’ y no comunicar ‘a’.” (Torrico E. , 2015)

Sin embargo, tampoco se puede concebir la comunicación sin el elemento de la información; mismo que fue caso de estudio en las primeras teorías sistémicas-lineales de esta ciencia. La necesaria complementariedad con los enfoques actuales permite ver al proceso desde lo multidireccional o pluridireccional; aspecto considerado por Edgar Morín.

Bajo esa lógica se puede entender el proceso de la comunicación, desde lo holístico, considerando todos los elementos del sistema independientes y dependientes: sujetos, contexto, canales, medios, etc.

Siendo las Tecnologías de la Información y Comunicación, una presencia indiscutible, el sustento teórico permitirá profundizar en la mediación de las mismas representadas en las Redes Sociales y las Plataformas Educativas Virtuales en la Comunicación Interpersonal entre docentes y universitarios; donde se reconocerá la intervención en la calidad de la Educación Superior.

3.1 LA DECOLONIALIDAD – TEORÍA DE LA LIBERACIÓN

La teoría de la liberación fue uno de los paradigmas que ha marcado precedente en el desarrollo y pensamiento comunicacional y educativo; la reflexión actual debe llevar a pensar en lo decolonial¹⁴, que es el repensar en el sujeto como un ser humanizante e

¹⁴ Lo descolonial que es el arrebato de los 500 años de opresión colonial española, es distinta al término que se utiliza en este documento, que es lo DECOLONIAL.



integral. Al cual apunta tanto la comunicación como la educación dentro de sus objetos de estudio.

Karina Olarte quien cita a Torrico, indica:

(Él) envuelve su reflexión inicial, entonces, en la posibilidad y necesidad de teorizar la Comunicación no solamente para constituir la institución del campo sino también para conformar su cultura académica tan necesaria para lograr su investigación y delimitación intelectual y científica. Este es el reto inicial más complejo podríamos decir respecto al propósito en el cual se enmarca el autor, sin embargo, es uno de los elementos iniciales de mayor trascendencia para pensar la Comunicación y repensarla en la actualidad en tiempos en los cuales es indispensable su humanización y su autoridad científica. Y es desde esta perspectiva, que surge la necesidad de remontar su análisis, un análisis que se posiciona desde un pensamiento otro que deja su sentir desde... Y es desde esta perspectiva, que surge la necesidad de remontar su análisis, un análisis que se posiciona desde un *pensamiento otro*. (Olarte, 2016, pág. 1)

Pensamiento del otro, es reflexionar acerca de la situación de los sujetos en sus relaciones socio-comunicativas-educativas. Para definir, entonces, la Decolonialidad de la comunicación, será necesario recurrir al autor Torrico, quien indicará:

Decolonizar la comunicación supone un doble movimiento: por una parte, liberarla conceptualmente, pues la idea predominante al respecto aún la mantiene reducida al hecho transmisivo, mediado por tecnologías y que sólo se justifica por la búsqueda de beneficios para el emisor; por otra, recuperar en la práctica y en el más amplio sentido su dimensión dialógica, democratizante y humanizadora, ya que su realización concreta sigue cimentada en la imposición y las asimetrías (Torrico E. , 2017, pág. 32)



Desde ese enfoque integral que piensa en el sujeto y sus interacciones sociales y humanas, citando a Silvio Waisbord, en su artículo “Five key ideas: coincidences and challenges in development communication”, en Hemer y Tufte (2005:77-90); permite aclarar y puntualizar los elementos de la reformulación de la comunicación de una idea tradicional a una “*humanizante*”:

El reconocimiento de la centralidad de las relaciones de poder para toda consideración en esta temática; 2) la necesidad de contar con una “caja de herramientas” adecuada a cada contexto de intervención y distante de un “recetario” de naturaleza universal; 3) *la necesidad de combinar actividades de comunicación interpersonal con otras multimediáticas en vez de privilegiar el supuesto poder mass-mediático*, y 4) la incorporación de factores individuales y ambientales en el entendimiento de los procesos de comunicación dirigidos a promover el cambio del comportamiento. (Waisbord, 2005)

Así mismo, Amartya Sean, aporta a este debate afirmando que el desarrollo debe ser entendido como:

En proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos” (2000:55), enfoque en el que “(...) los individuos han de verse como seres que participan activamente –si se les da la oportunidad– en la configuración de su propio destino, [y] no como meros receptores pasivos de los frutos de ingeniosos programas de desarrollo” (:75). (Sen, 2000, pág. 55 y 75)

Basados en ese enfoque de la comunicación para el desarrollo, es que se tienen dos casos, citados por el mismo autor: Ecuador y Bolivia, donde se estarían propiciando medidas para la reflexión de la Comunicación (los procesos, las relaciones) a partir de la lógica del Buen Vivir o Vivir Bien:



Ecuador y Bolivia– en que está siendo esbozada una posible vía para el efecto: en el primer caso se la conoce como el “Buen vivir” y en el segundo como el “Vivir bien”, planteos de presunto origen indígena orientados a promover una relación armónica entre seres humanos y entre éstos y la naturaleza, los cuales, pese a estar asumidos en estas naciones como principios de Estado, tienen pendiente la construcción de un horizonte teórico y de un nuevo paradigma civilizatorio que, además, sea traducible en políticas públicas coherentes, pluralistas y factibles... Así, es una comunicación para el descubrimiento de uno mismo y de los otros, para el reconocimiento recíproco, para el entendimiento entre diferentes, para la vida en comunidad, en democracia y con paz. En otras palabras, la que debe advenir es una comunicación humanizadora. (Torrico E. , 2015, pág. 9)

Resulta muy importante partir de un concepto de comunicación basado en la teoría de la Liberación, misma que compromete al campo edu-comunicativo, permite ir delimitando el área específica, con el fin de entender más adelante la comunicación interpersonal, no como algo aislado sino coherente con el planteamiento general.

3.2 TECNOLOGÍA EDUCATIVA Y MODELOS DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Una vez que se pudo entender la Decolonialidad desde el campo de la comunicación y la educación como procesos humanizantes y democráticos, se hace relevante poder comprender que modelos de comunicación serán los que se van a desarrollar.

Eloída Ortega define la Tecnología Educativa como la: Disciplina de la didáctica y organización escolar que ha sido definida de diversas formas, desde una concepción simple que la asemeja con la mera incorporación de medios audiovisuales a la enseñanza, hasta posiciones globales que la asemejan con el diseño global de la instrucción. (Ortega, pág. 2)

Desde la aparición del hombre en la tierra la comunicación y la educación de manera no explícita, pero, por simple noción fueron desarrollándose con la creación e implementación de herramientas que, con el paso del tiempo, llegaron hasta la actualidad, con mayor



evolución. Esa necesidad del hombre de descubrir y crear posibilitó su desarrollo. De esta forma desde el origen de las herramientas físicas a las virtuales, los contextos sociales, culturales... han cambiado y con esta evolución las relaciones de comunicación.

Esas transformaciones predichas desde la década de los '70; por Herbert Marshall MacLuhan, cuestionan el rol de las denominadas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) en la civilización actual; las cuales han ganado y avanzado en todos los campos, especialmente en el de la comunicación y educación donde es posible ver los primeros resultados.

Por otro lado, Ortega, refiriéndose al educador Vigostsky indica:

Vygotsky asegura que la educación de la mente ha quedado reducida a una relación conjunta entre el sujeto y el entorno, inevitablemente mediada por la tecnología. Esta nueva filosofía educativa o este nuevo estilo de educación, se puede derivar del aprovechamiento de los nuevos instrumentos mediáticos e informáticos; La educación vía Internet, la generación de nuevas comunidades de aprendizaje, la producción de diversos materiales didácticos al alcance de todos y la integración de comunidades docentes son avances hacia un proyecto de educación más integral. (Ortega, pág. 4)

Al parecer ese compromiso y comprensión de la educación en relación a la mediación de las Tecnologías de la Información y Comunicación, permite replantear los recursos que se deberá tener al respecto.

Por otro lado, dentro del aula, está surgiendo un aspecto hasta antes poco o nada considerado, el caso de la brecha digital existente entre docentes y estudiantes, mismo que al parecer empieza a deteriorarse, factor que no contribuye en la potenciación del uso de las tecnologías educativas.

Si a ese factor de analfabetismo o brecha digital intergeneracional se suma el modelo que se trabaja en las aulas, es posible que se caiga dentro de una separación indiscutible entre

docentes y estudiantes. Salvar esa situación puede ser el elemento que intervenga o influya en la calidad educativa.

Acerca de los modelos, Mario Kaplún indica: “A cada tipo de educación corresponde una determinada concepción y una determinada práctica de la comunicación” (Kaplún, 2002, pág. 15)

Mario Kaplún indicó la existencia de tres modelos de la Educomunicación, a partir de la mirada de Juan Díaz Bordenave, aunque cabe aclarar que estos modelos no se dan puramente, sin embargo, alguno de ellos llega a prevalecer:



Esquema N° 1 TIPOS DE MODELOS EDUCOMUNICATIVO

FUENTE: (Kaplún, 2002, pág. 16)

Los modelos educocomunicativos que se presenta en el esquema anterior, pueden ser entendidos de la siguiente forma:

Dos son los modelos base, indicados como:

- 1) **Exógenos** (fuera del proceso) el mismo considera al profesor, docente, pero, no al estudiante; a este último lo ve como un objeto y el trato o la comunicación interpersonal será inexistente o falsa. De este modelo se desprenden dos submodelos:



1. **Con énfasis en el contenido:** también denominada como tradicional, bancaria, escolástica; fue concebida en Europa; su modelo educomunicativo no existe como tal, es netamente informativo; y es sabido que la simple información no es comunicación y menos educación.

Su estilo es verticalista, donde el profesor deposita conocimientos en el alumno (etimológicamente significa sin luz) con el afán de buscar memorización sin sentido.

Prácticamente no utiliza los medios de comunicación en su acto educativo unidireccional; tan solo le interesa el texto como única conexión con su alumno. Por este método anula su creatividad, criticidad, participación.

2. **Con énfasis en los efectos:** también, denominado como la Ingeniería del Comportamiento; fue en principio un modelo contestario al anterior. Nace en Estados Unidos y aunque trata de ser una alternativa educativa, no lo consigue porque sigue viendo al alumno como objeto.

Trabaja con una pseudo educomunicación, su objetivo es persuadir al alumno, en sus concepciones, ideologías, manipular su proceder bajo la consigna estricta y militar de premio si logra responder como se espera o castigo caso contrario. Así aparece el término de retroalimentación, en inglés *feedback*; da lugar a una participación condicionada y no acrecienta la creatividad, criticidad, participación.

- II) **Endógenos** (dentro del proceso) el mismo considera al profesor, docente, educador y al estudiante, educando como sujetos importantes dentro de los procesos educomunicativos.

Es un modelo constructivista, que apela a la construcción de la verdadera y efectiva educomunicación, a una enseñanza participativa, y aprendizaje significativo.

El sentido y la comunicación interpersonal educando – educador, es bidireccional; permite y crea espacios de participación, creatividad y criticidad.



Apunta a utilizar los medios de comunicación de manera apropiada, porque alfabetiza a ambos actores y construye procesos de significación educomunicativa.

Este estudio tiene el fin de evidenciar los modelos educomunicativos utilizados en los procesos de comunicación interpersonal entre docentes-estudiantes de las Carreras de Psicología y Ciencias de la Educación, de la Universidad Mayor de San Andrés, mediada por las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) a partir de los medios más utilizados en este proceso.



CAPÍTULO N° 4 MARCO REFERENCIAL

4.1 EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA

La Educación Superior Universitaria se constituye en un baluarte dentro de la sociedad, porque es el lugar donde se forman a los futuros profesionales, quienes con sus competencias podrán dar soluciones a los problemas y necesidades que aquejan a la sociedad.

Al respecto Juan Díaz Bordenave recuerda la misión de la Universidad, rescatando la mirada desde Scavarda:

La universidad actual posee dos raíces: una no local y atemporal, que está en la base de la universalidad que originó el nombre de esta institución. Esta raíz, que posee larga tradición, coloca a la universidad en la posición única de ser el gran centro de pensamiento de la sociedad. La otra raíz, sin embargo, es temporal y local. Esta es la raíz que liga a la universidad con la sociedad y con el sector productivo a través de la búsqueda de solución para sus problemas. (Bordenave, 2014, pág. 64)

A continuación, se presentan datos del Instituto Nacional de Estadística sobre alumnos titulados de la Universidad Pública, según departamento:



ID TABLA : 3020302

BOLIVIA: ALUMNOS TITULADOS EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA(1),SEGÚN DEPARTAMENTO

(En número de personas)

DESCRIPCIÓN	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
TITULADOS												
Bolivia	13.614	10.627	11.234	13.350	13.857	5.658	10.562	18.037	18.360	18.702	17.987	19.621
Chuquisaca	1.969	1.945	2.334	2.686	2.545			2.260	2.363	2.607	2.606	2.798
La Paz	3.955	2.828	3.031	2.966	4.070	2.758	3.214	4.616	4.731	4.515	4.996	4.560
Cochabamba	2.435	2.306	2.776	3.495	3.074		3.304	3.420	3.407	3.466	2.896	3.037
Oruro	1.142	897	921	958	1.248	793	105	1.014	1.025	1.078	1.290	1.655
Potosí	1.486	1.117	1.388	673	788	613		1.152	776	1.765	1.712	1.640
Tarija	668	563	308	704	612	813	1.077	1.288	1.428	1.468	1.704	1.598
Santa Cruz	1.847	788	292	1.656	1.273	681	2.534	3.785	4.100	3.448	2.292	3.655
Beni	112	163	161	180	212		276	390	441	347	410	606
Pando		20	23	32	35		52	112	89	8	81	72

Fuente: REGISTRO DE UNIVERSIDADES DEL SISTEMA BOLIVIANO
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(1) Comprende a todas las universidades públicas del sistema, incluye la Universidad Católica Boliviana y la Escuela Militar de Ingeniería - EMI.

Cuadro N° 8 Alumnos Titulados en la Universidad Pública según departamento

En relación con datos de los docentes, se tiene:

BOLIVIA: DOCENTES EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA(1),SEGÚN DEPARTAMENTO

(En número de docentes)

DESCRIPCIÓN	2000
Bolivia	7.869
Chuquisaca	602
La Paz	2.205
Cochabamba	1.451
Oruro	547
Potosí	588
Tarija	643
Santa Cruz	1.420
Beni	347
Pando	66

Fuente: COMITÉ EJECUTIVO DE LA UNIVERSIDAD BOLIVIANA (CEUB)
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Al total de docentes de la universidad de Potosí se sumó los titulados de la Universidad Siglo XX desde 2009.

(): Las celdas vacías son información no disponible.

(1) Comprende a todas las universidades públicas del sistema, incluye la Universidad Católica Boliviana (UCB) y la Escuela Militar de Ingeniería - (EMI).

Al total de docentes de las universidades públicas de La Paz, Cochabamba, Tarija y Santa Cruz se sumaron docentes de la UCB y EMI, desde 2009.

Cuadro N° 9 Bolivia Docentes en la Universidad Pública según departamento

Como se aprecia en el cuadro N° 9, La Paz es el departamento con mayor número de docentes en la universidad pública. (INE, 2018)



4.2 ACERCA DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

Los datos históricos acerca de una de las universidades con mayor tiempo de creación y experiencia se remiten a la Universidad Mayor de San Andrés la cual se crea el 25 de octubre de 1830, con el Colegio de Ciencias y Artes de La Paz.

A continuación, una reseña histórica extraída textualmente de la página web de la UMSA:

La UMSA fue denominada inicialmente como Universidad de La Paz, y fue creada mediante el Decreto Supremo del 25 de octubre de 1830 firmado por el Mariscal Andrés de Santa Cruz y el ministro del Interior, don Mariano Enrique Calvo.

Así se inauguraron oficialmente sus actividades académicas el 30 de noviembre de 1930 (en honor al aniversario del nacimiento del Mariscal de Santa Cruz). (UMSA, s.f.)

Entre las facultades de la Universidad Mayor de San Andrés, para el presente trabajo se definió la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

4.3 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Dentro de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación se eligieron las Carreras de Ciencias de la Educación y Psicología.

A continuación, los antecedentes de la Carrera de Ciencias de la Educación, misma que fue extractada textualmente de la página web (UMSA C. C., 2019) de la carrera indicada:

Carrera de Ciencias de la Educación UMSA

- **DIRECTOR DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN UMSA:** Lic. Esp. Orlando Huanca Rodríguez
- **PERFIL PROFESIONAL CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



El profesional de Ciencias de la Educación será capaz de: - Identificar e interpretar las características fundamentales del sistema educativo Boliviano. - Distinguir los elementos biológicos y psicológicos que intervienen en el proceso educativo. - Conocer los factores socio-político-económicos que condicionan la educación. - Elaborar programas educativos que incorporen los métodos y medios más idóneos para favorecer la consecución de los objetivos de la Educación. Desarrollar y analizar investigaciones educativas. - Diseñar, coordinar y evaluar proyectos educativos en función de los planteamientos pedagógicos actuales y de la realidad concreta en los centros educativos. - Desarrollar programas de orientación dirigidos a individuos y grupos, dentro de los distintos ámbitos de actuación educativa (personal, escolar, profesional).

Objetivo

Formar profesionales de la Educación con una sólida formación pedagógica y conceptos claros de los aspectos involucrados en el proceso de enseñanza y aprendizaje. - Tener una amplia visión de los distintos puntos de vista de los enfoques de la Educación. - Manifestar sensibilidad a las necesidades educacionales del país y ser conscientes de la responsabilidad del país - Interpretar nuestra realidad cultural y proponer una educación integral. - Formar profesionales con una conciencia profunda acerca de las necesidades de defender, preservar, manejar y mejorar los recursos naturales renovables.

Grado Académico

Licenciado en Ciencias de la Educación

Requisitos de ingreso

Aprobar el examen de dispensación o el Programa desconcentrado de Admisión a la Carrera.

Requisitos para la Titulación

Aprobar Tesis de grado, trabajo Dirigido, Proyecto de grado o por excelencia

Pre-especialidades

- Área de Administración educativa
- Área de Educación alternativa y popular
- Área de psicopedagogía
- Área de Educación a Distancia



4.4 CARRERA DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

Los datos presentados a continuación son un extracto textual de la información que brinda al público la carrera de Psicología, de la Universidad Mayor de San Andrés, en su página web (UMSA C. P., 2019)

- **DIRECTOR DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA:** Lic. Marcos Fernández Motiño
- **OBJETIVOS PROFESIONALES PARA LA FORMACIÓN ACADÉMICA**
 - ✓ Desarrollo de capacidades enmarcadas en valores éticos y de compromiso para lograr el mejoramiento del hombre boliviano y la sociedad, términos de equidad, justicia y libertad.
 - ✓ Desarrollo de una actitud sincrónica con las necesidades sociales e individuales priorizadas.
 - ✓ Capacitación en sistemas, modelos métodos y técnicas para detectar, analizar, evaluar e identificar alteraciones y/o desarrollo de la actividad priorizadas.
 - ✓ Capacitación en sistemas, modelos, métodos y técnicas para detectar analizar evaluar e identificar alteraciones y/o desarrollo de la actividad psicológica del hombre y/o comunidad, en el contexto del desarrollo social, educación, salud mental, recursos humanos y producción.
 - ✓ Capacitación en el diseño, elaboración y configuración de estrategias y planificación preventiva del desarrollo de soluciones en la actividad psicológica, para el mejoramiento y/o cambio del desarrollo social, la educación la salud mental, los recursos humanos y la producción.
 - ✓ Capacitación a nivel de conocimientos y ejecución en modelos, sistemas métodos y técnicas para desarrollar acciones específicas de cambio, que favorezcan el desarrollo y bienestar del hombre en relación a los contextos de salud mental, educación, recursos humanos y producción.
 - ✓ Capacitación a nivel de diseño y ejecución de planes y programas de estudio e investigación de la actividad psicológica en los contextos del desarrollo social, salud mental, educación recursos humanos y producción.



- **Perfil profesional**
- Promover y desarrollar acciones para mejorar la calidad de vida y el bienestar humano tanto a nivel cuantitativo como cualitativo.
- Facilitar, reforzar y coadyuvar a un mejoramiento y mayor dinámica en el desarrollo y transformación en la educación, como una profilaxis de la salud social y mental.
- Intervenir en acciones y estrategias tanto preventivas como de solución en el área de la "salud mental", en el contexto general de la salud, sin perder de vista los factores precipitantes y estructurales que originan que originan y mantiene los diferentes efectos y sub-productos desadaptativos.
- Integrarte a los sistemas de producción, para reforzar y apoyar la generación de diferentes recursos que lleven al mejoramiento de la actividad económica y desarrollo de las diferentes regiones que conforman el país
- Dar una formación integral al estudiante para que éste sea capaz de ejecutar orientaciones a nivel personal, familiar y social, con vista a facilitar la adaptación del hombre boliviano a su medio. Desarrollar espíritu investigativo que permita elaborar proyectos de investigación a todo nivel.

4.5 Tecnologías de la Información y Comunicación y la Educación Superior

Desde la aparición de las Tecnologías de Información y Comunicación en los ámbitos educativos, los procesos de enseñanza-aprendizaje jamás volvieron a ser lo mismo.

Aunque la tradición enraizada en dos posturas extremas "Apocalípticos e Integrados" (definidos por Umberto Eco) en relación con los medios de comunicación masivos (por entonces el periódico, la radio, el cine, la televisión) plantearon debates inacabables sobre la utilidad de los mismos en el campo educativo y consiguieron atraer grupos de educadores que apostaban por la tecnología como la panacea de la educación y los otros que estaban en contra de la misma aludiendo a efectos nocivos para quienes se atrevían a utilizarlos.

Pese a ello, los medios masivos tradicionales de esos tiempos sobrevivieron y es más demostraron que su presencia era por demás necesario; actualmente, las denominadas Tecnologías de la Información y Comunicación, nacieron en una Sociedad de la Información y Comunicación y llegaron para quedarse. Es indiscutible su presencia y utilidad en todos los campos y también, en el educativo.

Amanda Adame, en relación con las redes sociales más usadas, indica: La frase vivimos en la era digital nunca había sido tan cierta como lo es en 2019. Somos 7.7 mil millones de humanos en el planeta, y según el reporte anual The Global State of Digital in 2019 (El estado mundial digital en el 2019) creado por Hootsuite y We Are Social, el 52% de la población mundial utiliza redes sociales. (Amanda, 2019)

RED SOCIAL	MILLONES DE USUARIOS
Facebook:	2,271 millones
YouTube:	1,900 millones
WhatsApp:	1,500 millones
Instagram:	1,000 millones

Cuadro N° 10 Lista de Redes Sociales 2019

Fuente: Elaboración propia con base en el estudio de Amanda Adame 2019.

La evolución de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) es destacable; el listado de las mismas sería inacabable, pero, con fines de este estudio y después de un diagnóstico de preferencia en la encuesta, los sujetos de investigación conocen y prefieren las redes sociales¹⁵ como Facebook, WhatsApp, Instagram, entre las más utilizadas.

Redes sociales	Lanzamiento	Descripción
Facebook	04-02-2004	Es un servicio de redes y medios sociales en línea estadounidense con sede en Menlo Park, California. Su creador Mark Zuckemberg.
WhatsApp	06-10-2003	WhatsApp Messenger (o simplemente WhatsApp) es una aplicación de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes (también cuenta con versiones para computadora), propiedad de Meta.

¹⁵ Una red social (en plural, redes sociales, abreviado como RR. SS según la Real Academia de la Lengua Española.) es una estructura social compuesta por un conjunto de actores y uno o más lazos o relaciones definidos entre ellos.



Redes sociales	Lanzamiento	Descripción
Twitter	21-03-2006	Twitter, Inc. Twitter, Inc. La red permite enviar mensajes de texto plano de corta longitud, con un máximo de 280 caracteres (originalmente 140), llamados tuits o tweets (aunque esta última acepción no está recogida en la RAE), que se muestran en la página principal del usuario.

Cuadro N° 11 Redes sociales que utilizan los universitarios (UMSA Cs Educación y Psicología) 2019

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a las plataformas educativas, se puede indicar la existencia de una variedad, sin embargo, para el momento del estudio se identificó el uso de una principalmente el Moodle.

El 20 de septiembre de 2008 se lanzó la plataforma Moodle, la cual es una herramienta de gestión de aprendizajes, o más concretamente de la Gestión de contenido de aprendizaje (*Learning Content Management*), de distribución libre. Está concebida para ayudar a los docentes a crear comunidades de aprendizaje en línea, Moodle es usada en educación a distancia (e-learning), educación semipresencial (blended-learning), clase invertida y diversos proyectos en escuelas, universidades, oficinas y otros sectores. (Esta información fue extractada de definiciones de la WEB)

Es importante indicar, que si bien en el campo educativo, las universidades en Bolivia, después de pasado un mes de iniciada la pandemia, emitieron resoluciones, reglamentos, ofertaron cursos de capacitación, fue porque en realidad, hasta entonces, en la educación se estaban aplicando indistintamente tanto las redes sociales (hasta entonces utilizadas para la información y el entretenimiento) con tonos educativos, como las plataformas educativas.



CAPÍTULO N° 5 INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este acápite se presentará el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, en esta investigación, acerca de la brecha digital y su intervención en la comunicación interpersonal universitaria, mediada por las redes sociales, comunicacionales y plataformas educativas, en las Carreras de Ciencias de la Educación y Psicología, de la Universidad Mayor de San Andrés.

Las primeras Cumbres de la Información, realizadas en Ginebra, del 10 al 12 de diciembre del 2003 y, la segunda en Túnez, del 16 al 18 de noviembre del 2005; congregaron a sectores privados y públicos; además, de la sociedad civil, debatieron acerca de la problemática, los cambios, las oportunidades de la aparición de las TIC.

Desde el reporte anual de Medición de la Sociedad de la Información¹⁶ del 2017, de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), organismo especializado en Telecomunicaciones de las Naciones Unidas, en relación con Bolivia, comentado por Luna Acevedo (2017) indica:

Si bien Bolivia ha subido tres peldaños, del puesto 115 el 2016 al 112 al finalizar el 2017, en lo referente al crecimiento de los índices de desarrollo de las Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) en el marco de 192 países del mundo, dicho indicador es considerado como 'lento' y con 'una aceptación moderada de los servicios. (Luna Acevedo, 2018, pág. 3)

Con el paso del tiempo, el debate incorporó otras formas de comprender la brecha digital no solamente desde la comprensión del acceso, sino como el *uso* a partir de la noción de Analfabetismo digital y lo intergeneracional, elementos que fueron indagados en esta investigación.

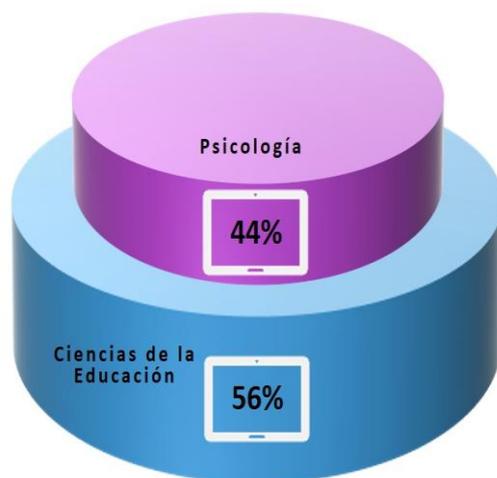
¹⁶ Trad. del inglés: *Measuring the Information Society Report*

5.1 LAS BRECHAS DIGITALES EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE DOCENTES Y UNIVERSITARIOS

Tras lo expuesto anteriormente, es posible, reflexionar a partir de los datos obtenidos, para esta investigación, en las Carreras de Ciencias de la Educación y Psicología, de la Universidad Mayor de San Andrés.

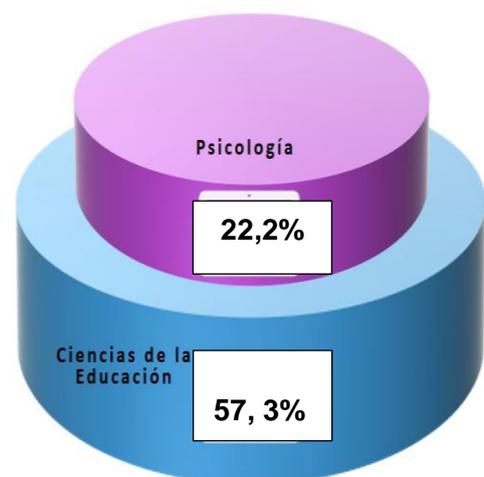
Se aplicaron encuestas a los sujetos de esta investigación 68 docentes y 144 estudiantes;

- En el caso de los *universitarios*, se encuestaron a 144, de los cuales el 56% correspondía a la Carrera de Ciencias de la Educación y el 44% a la Carrera de Psicología.



Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 4 CARRERA DE LOS ESTUDIANTES

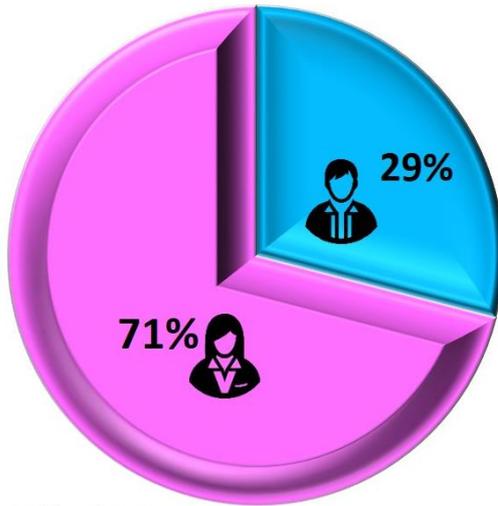


Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 3 CARRERA DE LOS DOCENTES

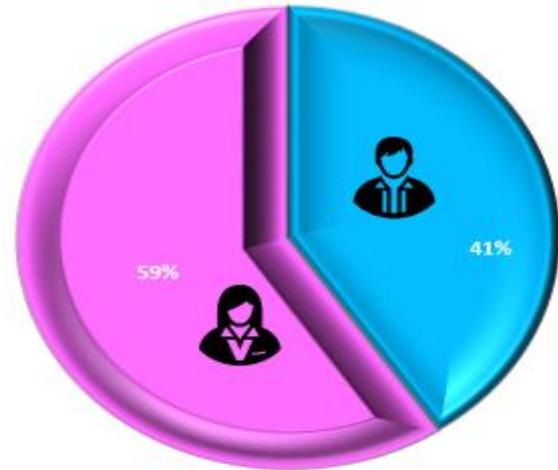
En el caso de los *docentes*, se encuestaron a 68, de los cuales el 22% corresponden a Psicología y el 57% a Ciencias de la Educación únicamente, quedando el 20,5% para aquellos que dictan clases, además en otras carreras o bien en ambas Psicología y Educación. Sin embargo, este promedio al ser una respuesta múltiple, el total no es del 100%

En cuanto al sexo de los *estudiantes*, el 71% corresponden a mujeres y el 29% a varones encuestados; en relación al nivel de estudio 35% son de 1° año, 25% de segundo; 24% de tercer año, 7% de 4° año y 9% de 5° año. Estos últimos datos de nivel pueden entenderse en relación con las inscripciones para cada año, siendo la cobertura mayor en los primeros años.



Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 6 SEXO DE LOS ESTUDIANTES



5

GRÁFICO N° 5 SEXO DE LOS DOCENTES



Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 7 NIVEL DE ESTUDIO EN LAS CARRERAS DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA

En cuanto al sexo de los docentes, similar al caso estudiantil el 41% corresponde al sexo masculino y el 59% al femenino.

Lo que significaría mayor número de docentes y estudiantes mujeres que en otros años.

5.1.1 BRECHA DIGITAL DE ACCESO

Para entender la brecha digital, en su primera acepción de *acceso* a las Tecnologías de la Información y Comunicación, se tiene:

En el caso de los *estudiantes*, el lugar de disponibilidad o acceso, en un 65,9% es en los domicilios, seguido de un 15,9% en la Universidad, luego un 6,1% en el café Internet y 11% en otros lugares (Puma Katari, Bibliotecas públicas, calle, zonas de WiFi) que frecuentan.



GRÁFICO N° 9 LUGARES DE ACCESO A INTERNET DE LOS ESTUDIANTES



GRÁFICO N° 10 LUGARES DE ACCESO A INTERNET DE LOS DOCENTES



 En el caso de los *docentes*, el domicilio se lleva el más alto porcentaje, en 76,8%, seguido de un 10,1% las opciones anteriores, luego a la par con 5,8% otros lugares (zonas WiFi, bus Pumakatari, Aeropuerto...) y la Universidad, finalmente, con un 1,4% los Cafés Internet.

En los últimos 10 años, las facilidades que brindan las empresas ENTEL, TIGO, VIVA y COTEL, en cuanto a paquetes de conexión a Internet, han permitido a los bolivianos y en este caso a los docentes como a estudiantes, el acceso cómodo desde sus hogares/domicilios; reduciendo la necesidad de asistir a otros lugares como los Café – Internet; pese a ello todavía se ve la afluencia de los mismos, por ejemplo, en los alrededores de las universidades, y particularmente de la Universidad Mayor de San Andrés.

Sin embargo, en detrimento de la comunidad docente-estudiantil el acceso a la Red Internet en la Universidad, es baja en relación con los otros lugares, tomando en cuenta que se debería incentivar al uso de las mismas en el caso de acceso a Bibliotecas Virtuales, las cuales solo son posible en estas instalaciones.

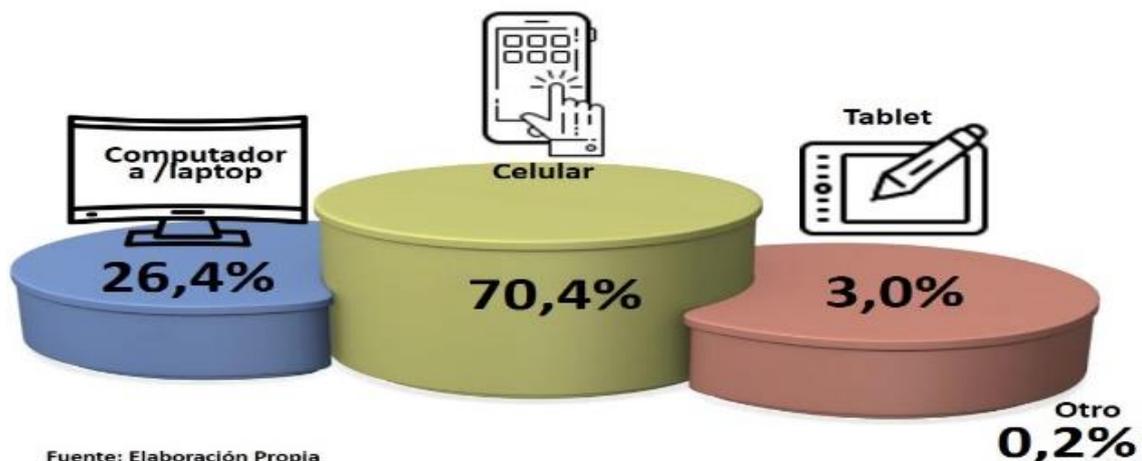
Un dato curioso, que también, debe ser reflexionado, es el hecho de la lentitud de los paquetes de Internet, o bien, como en el caso de las Universidades, la exagerada cantidad de usuarios que ralentizan la Red.

Al respecto el periódico El País, de Tarija, indica

En Bolivia la expansión del Internet es un hecho que se ha intensificado desde el año 2000 y que ha tomado fuerza en los dos últimos años. Aunque un problema recurrente es la lentitud del servicio y el costo. La Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes (ATT) informó que Bolivia contaba con más de 9.4 millones de conexiones de Internet en el año 2018...El crecimiento del número de conexiones de internet, a nivel nacional, se incrementó el primer trimestre del 2018 en un 6.8%, respecto a la gestión 2017. (Montaño, 2019)

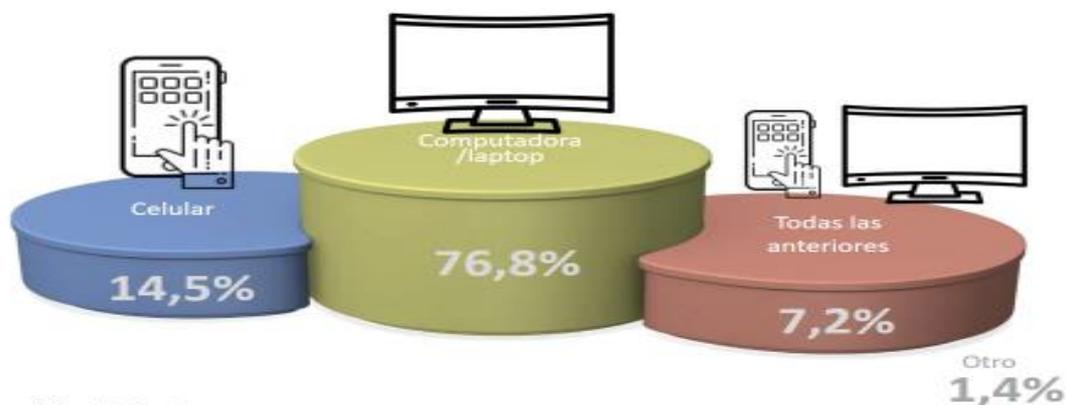
Otro avance de acceso significativo es el dispositivo que utilizan para el acceso a la Red Internet, al respecto Montaña, indica: “También en este análisis, se destaca que el acceso de la población a Internet, se realiza preferentemente a través de su móvil alcanzando un 95%, aplicando tecnologías 2.5G, 3G y 4G. Solo un 5% lo hizo vía conexión fija.” (Montaña, 2019)

En relación a lo indicado anteriormente, en este estudio se evidencia, que para los *estudiantes*, es el celular en un 70,4 %, el dispositivo más utilizado para todo tipo de uso, particularmente académico; en relación con la Computadora/laptop con 26,4% y la Tablet con 3,0%.



Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 12 DISPOSITIVOS DE ACCESO A INTERNET POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES



Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 11 DISPOSITIVOS DE ACCESO A INTERNET POR PARTE DE LOS DOCENTES



 En el caso de los docentes se identifica que el dispositivo que más utilizan con 76,8% (para lo académico) son sus computadoras o laptop; seguido del celular con 14,5% y; 7,2% todo lo anterior.

A partir de esta última observación, la brecha digital parece hacerse más notoria, en cuanto a la confianza de uso de un dispositivo como es el celular, en el caso de los estudiantes y la computadora en el de los docentes.

Sin embargo, desde los datos del grupo focal, que van complementando a los anteriores datos y también de entrevistas. En cuanto a los estudiantes, *ven al celular no como un elemento de status (como se lo hacía en épocas pasadas), sino como una necesidad y por su fácil manejo y transportación, el celular resulta ser su disco duro, su mundo de contactos, información y comunicación.* (estudiantes UMSA, 2019)

Dentro de estos datos, se pudo detectar que una minoría del 2%, no dispone de un celular inteligente, esto permite presentar aún un elemento dentro de la brecha de acceso; puesto que esto limita a este grupo de estudiantes a que puedan lograr sus actividades – para este caso – académicas.

A diferencia de los estudiantes, los docentes prefieren las computadoras, por su manejo fácil, la posibilidad que tienen de tipear mejor, tomando en cuenta que su presentación ergonómica les facilita a ellos sus trabajos, de lectura, teclas más grandes.

5.1.2 BRECHA DIGITAL DE USO – “ANALFABETISMO TECNOLÓGICO”

El otro elemento de preocupación es la brecha digital de uso, misma que tiene como consecuencia el analfabetismo tecnológico y/o digital. Lo que significaría sumar otro problema a la sociedad además, del analfabetismo tradicional.

El analfabetismo digital que consiste en el uso inapropiado de la tecnología, es un factor que todavía sienta bases significativas de alarma en tanto, se debe entender, que no por tener acceso o poseer tecnologías de última generación, sus usuarios estarán conscientes de su manejo.

Los docentes indican que los estudiantes desperdician su tiempo “pegados a sus celulares”, por la cantidad de horas de uso y que del mismo solo extraen información, que puede ser veraz o falsa “fake news”.

Para uso académico, diariamente, ¿Cuántas horas usa el internet?



GRÁFICO N° 14 HORAS DE USO ACADÉMICO POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES



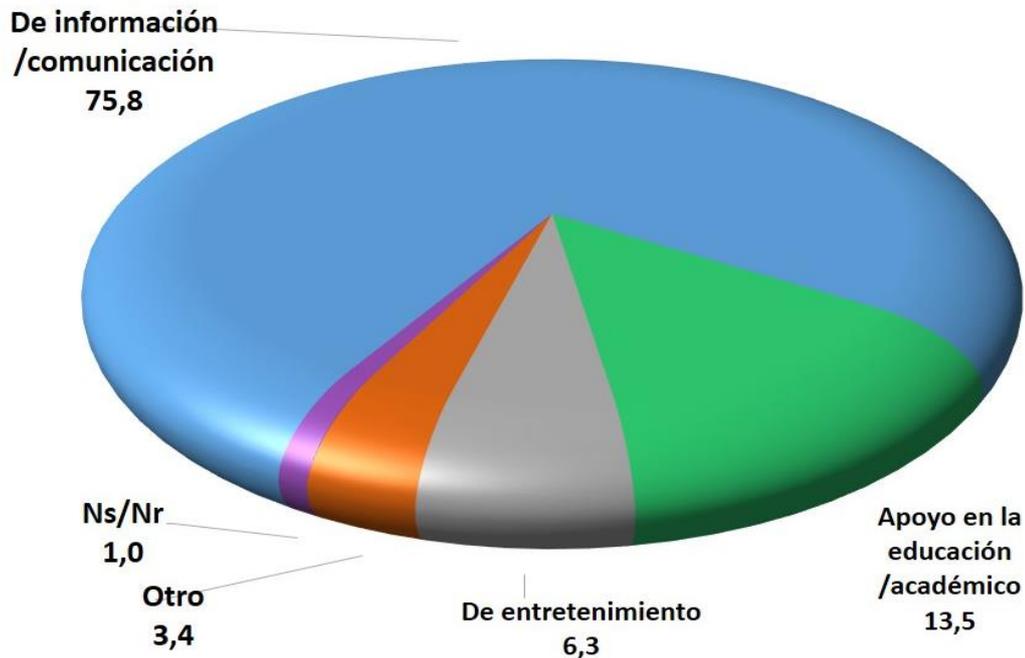
GRÁFICO N° 13 HORAS DE USO ACADÉMICO POR PARTE DE LOS DOCENTES

Los *estudiantes* utilizan su celular o se conectan a Internet y todas sus aplicaciones, por más de 3 a 4 horas, en una proporción de 32,4%; seguido de un 30,7% de 1 a 2 horas; 16,4% más de 6 horas; frente al 8,9% de aquellos que vendrían a ser la minoría en utilizar el internet con menos de 1 hora.

En el caso de los *docentes*, sus horas de uso son de 36,2% de 3 a 4 horas; seguido de 31,9%, de 1 a 2 horas; 14,5% de 5 a 6 horas; 11,6% más de 6 horas; y 5,8% menos de 1 hora.

En el grupo focal, resumiendo los comentarios que vertieron los estudiantes, indican que *el tiempo que consumen para actividades académicas por Internet son menores en relación a otras de tipo ocio o diversión.* (estudiantes UMSA, 2019)

¿Qué función consideras que tienen las TICs?



Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 15 FUNCIÓN QUE OTORGAN A LAS TIC LOS ESTUDIANTES

En relación con la función que le asignan a la Internet, se puede observar:

Los *estudiantes* le otorgan a las Tecnologías de la Información y Comunicación, una función más de información y de comunicación con un 75,8%; de Apoyo en la educación un 13,5%; y al entretenimiento un 6,3%. Al respecto, los docentes otorgan la función a las TIC solo dos funciones, lo académico un 53% y de Información y comunicación un 47%; olvidándose del entretenimiento.

Los estudiantes no diferencian el acto de informar con los procesos de la comunicación y del conocimiento. Aspecto que comparten los docentes.



GRÁFICO N° 16 FUNCIÓN QUE OTORGAN A LAS TIC LOS DOCENTES

Fuente Elaboración propia.

Un aspecto interesante que se puede observar es el hecho de que los universitarios le dan prioridad a sus actos y procesos comunicativos; y que las TIC, se han convertido en su mediación comunicacional y pedagógica principal; en el que se compromete lo lúdico. Mientras que para los docentes resulta esencial lo académico sobre la información y comunicación.

Según el grupo, los estudiantes, ellos entienden por entretenimiento, los videojuegos, los espacios de esparcimiento y ociosidad; pero no olvidan que la información y comunicación puede ir cargada de contenidos entretenidos. Sin embargo, en el caso de los docentes este elemento ha sido eliminado.

Retomando, el análisis teórico, estos datos van apuntando a algo más que solamente el acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación que al parecer ha disminuido en relación con *el uso o la brecha del analfabetismo digital o tecnológico*. Al respecto Barbera & otros, indica:

Como han señalado diversos estudios sobre los usos educativos de las TIC, lo que profesores y alumnos hacen en los centros educativos y en las aulas que incorporan TIC puede no diferir sustancialmente de lo que hacían antes de la incorporación de estas tecnologías, de manera que el potencial transformador de las TIC no llegue a materializarse, y estas tecnologías



ofrezcan elementos suficientes de valor añadido que justifiquen, el esfuerzo económico, técnico y humano. (Barberá & otros., 2008, pág. 10)

Esto porque no es suficiente poseer un dispositivo o tener acceso o cobertura a Internet, sino que es importante conocer el lenguaje audiovisual digital-virtual, propuesto por estas tecnologías y también, tener un uso didáctico que implique que la información que se recibe contribuya a un aprendizaje significativo.

Además, resumiendo las discusiones del grupo focal, indican *tener acceso libre, veloz porque en el celular disponen de paquetes para sus presentaciones en clases, documentos, y otras aplicaciones, y porque conocen los paquetes en un 85% y esto les permite interaccionar en grupos sociales y de comunicación donde la red más usada en el campo educativo es el Whatsapp, seguido del Facebook y las Plataformas. Indican que algunos recursos están quedando obsoletos como el e-mail o hasta los blogs.* (estudiantes UMSA, 2019)

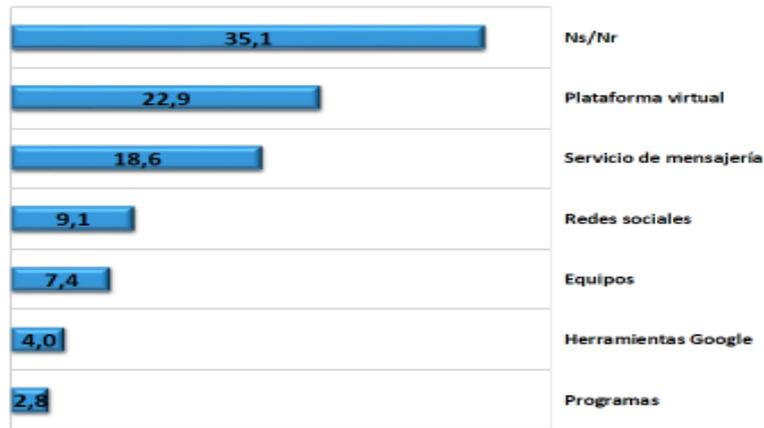


En relación con el uso en el campo académico, los *estudiantes* apuntan que, en los últimos tiempos, se ha ampliado el uso de las Plataformas Educativas (Moodle) en un 22.9%% (que ponen a disposición las Carreras de Psicología y Educación, de la Universidad Mayor de San Andrés, tanto en su modalidad regular b-learning¹⁷ como en cursos de actualización e-learning¹⁸), en relación con las Redes Sociales y Comunicacionales (Whatsapp, Facebook); sin embargo, según el grupo debate, *no son usadas las plataformas como debería ser, es decir, tan solo se envía información y las evaluaciones son tradicionales.*

¹⁷ El aprendizaje semipresencial (por sus siglas en inglés: *Blended Learning* o *B-Learning*) se refiere a la combinación del trabajo presencial (en aula), y del trabajo en línea (combinando Internet y medios digitales), en donde el alumno puede controlar algunos factores como el lugar, momento y espacio de trabajo.

El Blended Learning (BL), también conocido como BLearning y cuya traducción literal según Lorenzo García Aretio, citado en Learning Review (2007), sería: “aprendizaje mezclado” (to blend: mezclar, combinar). Según Bartolomé y Aiello (2006:26) señala que es aquel diseño docente en el que tecnologías de uso presencial (físico) y no presencial (virtual) se combinan en orden a optimizar el proceso de aprendizaje.

¹⁸ Según A. Pisanty, L. Enriquez, L. Chaos – Cador, M. García, el término *mobile learning* aparece “a finales de la década de los '90. En esta época el uso de las agendas electrónicas en educación se visualizaba ya como una realidad”.



Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 17 TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN QUE SE USAN EN EL CAMPO ACADÉMICO

No muy lejos se tiene con 18,6% el servicio de mensajería (e-mail) y con 9,1% las Redes Sociales, esto en el campo educativo.

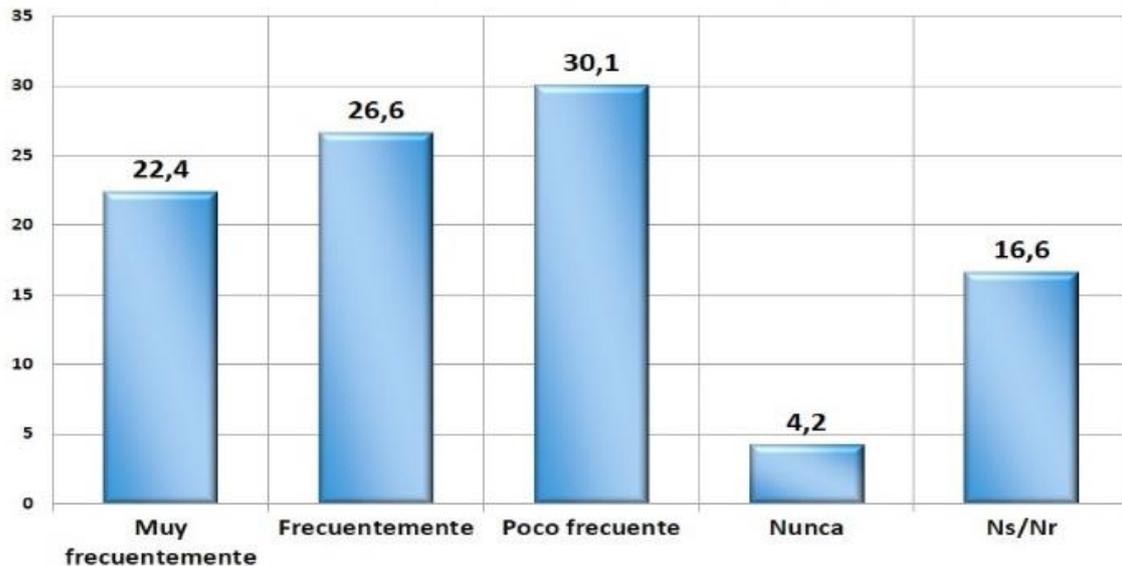


GRÁFICO N° 18 FRECUENCIA DE USO ACADÉMICO DE LAS REDES SOCIALES, COMUNICACIONALES, POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES

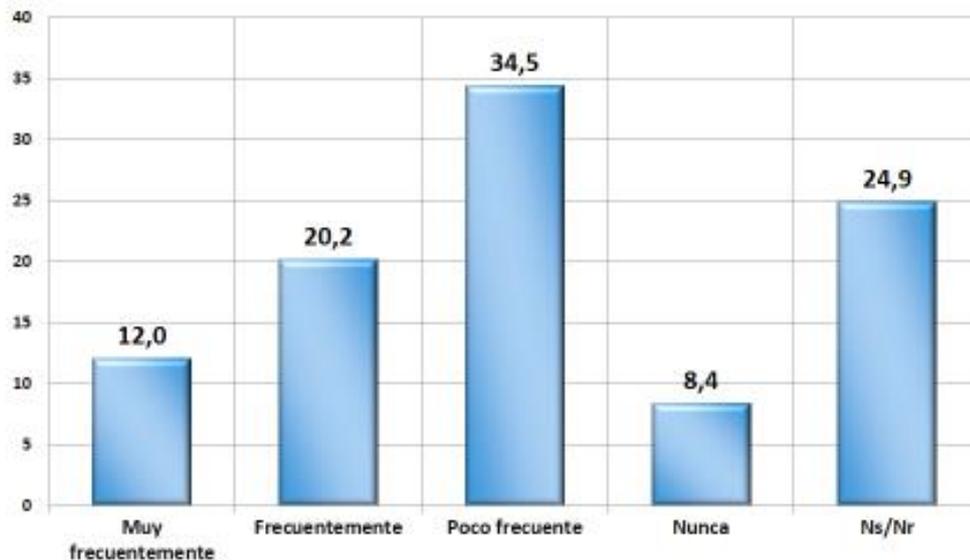
Fuente: Elaboración propia.



La frecuencia de uso, de los estudiantes, en relación con las Tecnología de la Información y Comunicación en el campo académico depende del tipo de la misma. En el caso de las Redes Sociales y Comunicacionales (Facebook, Whatsapp) prima el hecho de que es poco frecuente con 30,1%; frecuente con 26.6%; muy frecuente

22,4%; nunca 4,2%. Estas relaciones indican que aun teniendo acceso a las tecnologías su uso en el campo académico es insuficiente, posiblemente, porque no existe apropiación o explotación adecuada de estos recursos.

En cuanto al uso de las Plataformas Educativas (Moodle), los estudiantes precisan que su utilización en sus actividades académicas o clases es poco frecuente en 34,5% (4,4% más que en el caso de las redes sociales/comunicacionales); le sigue frecuentemente con 26,6%; con 22,4% muy frecuente.



Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 19 FRECUENCIA DE USO ACADÉMICO DE PLATAFORMAS EDUCATIVAS

De la entrevista a los coordinadores de ambas carreras, Aldrin y Marco Antonio, se indica que estas unidades posibilitan el acceso a las plataformas a sus estudiantes y docentes, aunque con diferentes modalidades; sin embargo, aún no existiría la conciencia de la potencialización y apropiación de las mismas.

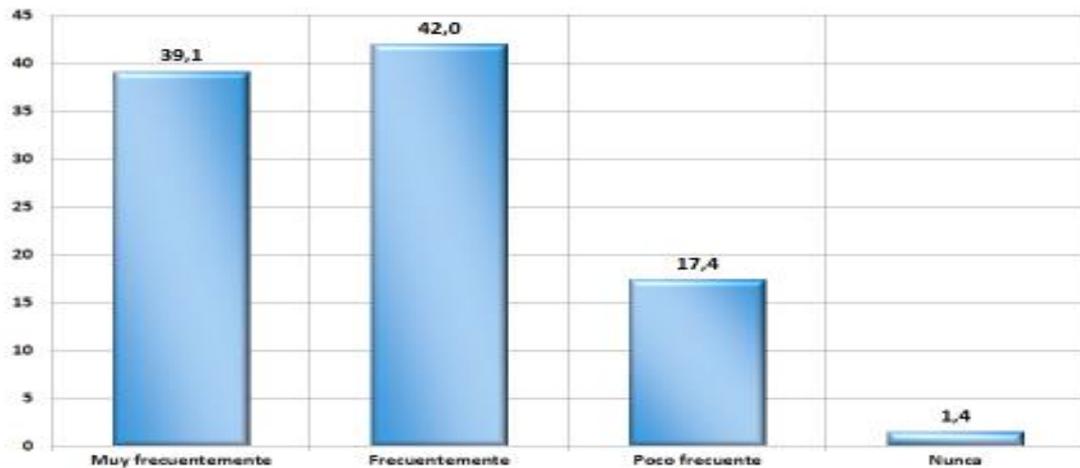
En la Plataforma educativa de la Carrera de Ciencias de la Educación, se presentan 4 materias: Métodos y Técnicas de Alfabetización de Adultos; Educación Alternativa y Popular; Currículum III; Comunicación Educativa (Paralelo “B”)



ILUSTRACIÓN 1 MISCELÁNEAS DEL CURSO B-LEARNIGN DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Fuente Elaboración propia extraída de la plataforma de la Carrera de Ciencias de la Educación 2019
<http://207.38.84.119/moodle/course/view.php?id=107>

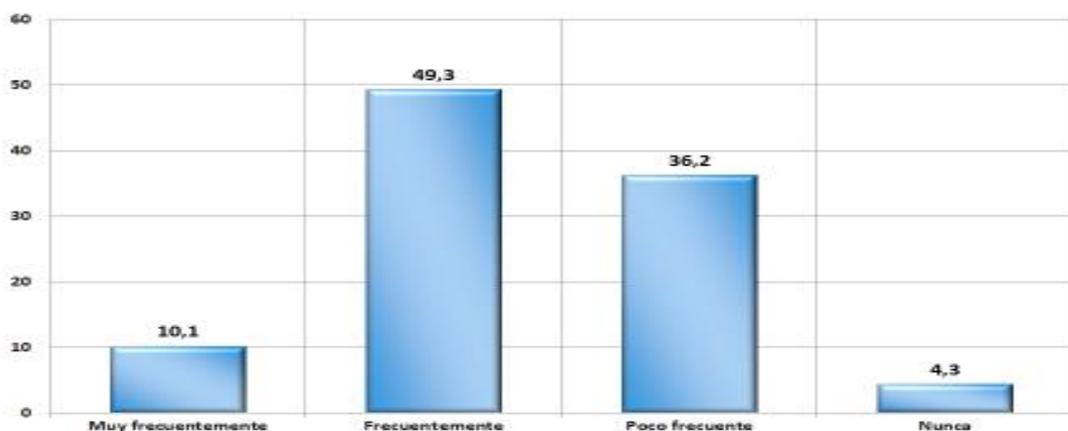
En el caso de los docentes, la frecuencia de uso de las tecnologías: Redes Sociales, Comunicacionales, es frecuente con 42,0%, seguido de muy frecuente con 39,1% y Poco Frecuente con 17,4%.



Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 20 FRECUENCIA DE USO ACADÉMICO DE REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS DOCENTES

En lo que se refiere al uso de plataformas educativas, los docentes precisan que usan frecuentemente en un 49,3% las mismas, seguidas de poco frecuente un 36,2%; muy frecuente 10,1% y nunca un 4,3%.



Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 21 FRECUENCIA DE USO ACADÉMICO DE PLATAFORMAS EDUCATIVAS POR PARTE DE LOS DOCENTES

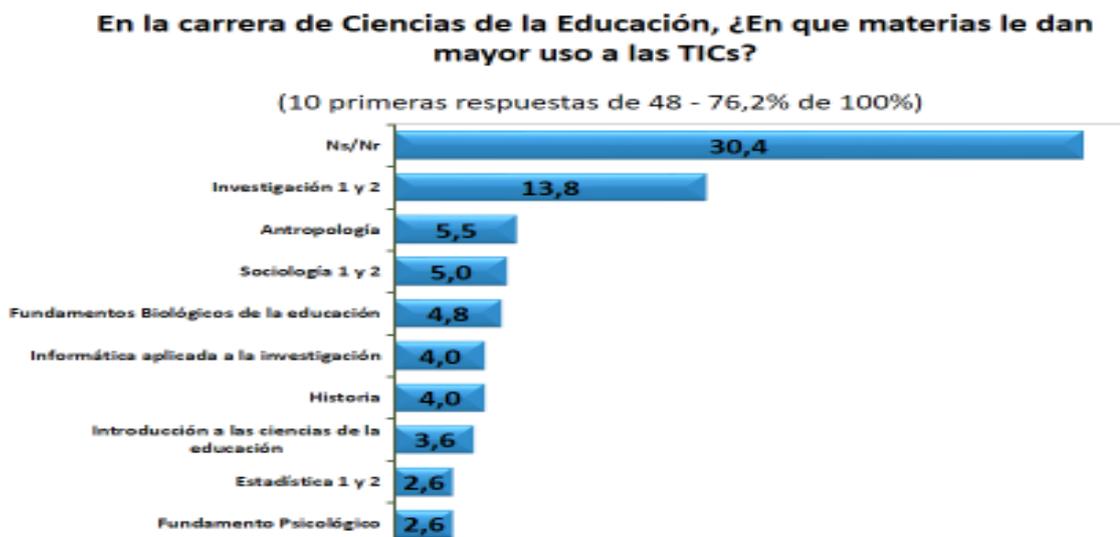
En una relación entre estudiantes y docentes, de los recursos tecnológicos de información y comunicación, las Plataformas Educativas son las menos utilizadas en relación con las Redes Sociales y Comunicacionales.

Según el Ing. Aldrín Luna (Coordinador de la Plataforma Cs. Educación) “*se ha visto por conveniente realizar cursos de inducción o capacitación con el fin de que los docentes puedan llegar a usar la Plataforma como recurso educativo. Nos dimos cuenta, que la mayoría no lo hace por que desconoce sus ventajas.*” (Luna & Educación, 2019)

En el caso de la Carrera de Psicología, el MSc. Marco Antonio Salazar Montecinos, indica que esta unidad académica, posee su espacio virtual o su plataforma, pero que la misma se utiliza con mayor frecuencia en cursos de pregrado de actualización. Sin embargo, a algunos docentes aún les cuesta ingresar a esta modalidad, pero que es algo que ya se está superando. (Salazar Montecinos, 2019)

 En cuanto a las materias que hacen mayor uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, especialmente, de las Redes Sociales y Comunicacionales y Plataformas Educativas (como las más usadas en este campo)

Se tienen los siguientes datos:



Fuente: Elaboración Propia

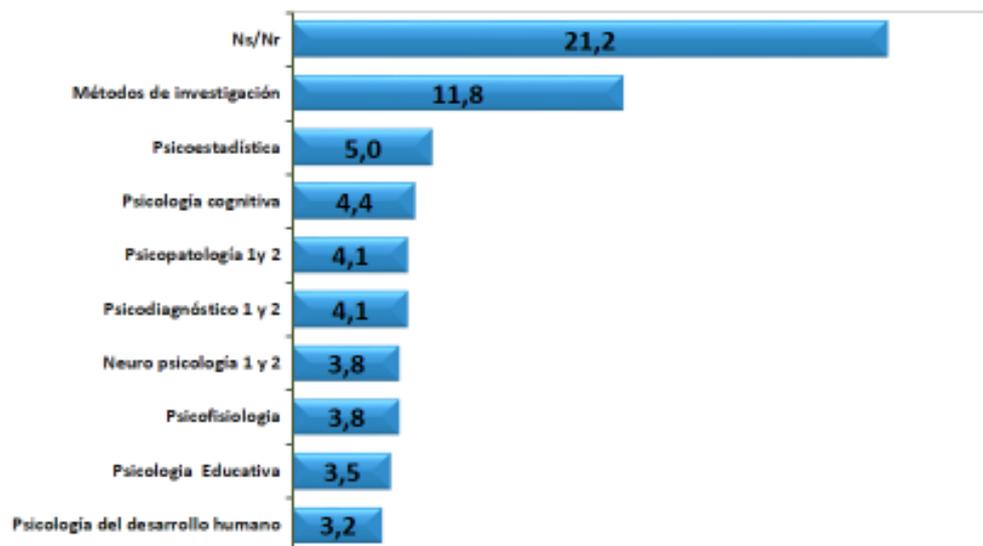
GRÁFICO N° 22 USO DE TIC EN LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



En la Carrera de Ciencias de la Educación, las materias en la que trabajan con tecnologías con 13,8% son las de Investigación 1 y 2; y en las que menos trabajan con 2,6% es Fundamento Pedagógico. Sin embargo, un dato interesante es que el 30,4% responde que desconoce o no responde.

En la carrera de Psicología, ¿En que materias le dan mayor uso a las TICs?

(10 primeras respuestas de 38 - 65,2% de 100%)



Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 23 USO DE TIC EN LA CARRERA DE PSICOLOGÍA



En la Carrera de Psicología, similarmente que, en el caso anterior, es la materia de Métodos de investigación con 11,8%, que usan las tecnologías; siendo la materia de Psicología del desarrollo humano, con 3,2% que usa en menor grado. Sin embargo, el mayor porcentaje se asigna con 21,2% a la categoría no sabe o no responde.

Los datos anteriores permiten inferir que si bien la presencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación es indiscutible; en lo que se refiere a su uso, todavía existe recelo o indiferencia.



5.1.3 BRECHA DIGITAL INTERGENERACIONAL- “DE INTERACCIÓN O COMUNICACIÓN”

Finalmente, la última brecha en aparecer en estos tiempos es la intergeneracional, que por lo que se evidenció en esta investigación está presente con mayor fuerza que las anteriores o por lo menos a la par con la brecha de uso o analfabetismo digital.

Es conocido el hecho de que la Comunicación es un proceso bidireccional, que permite la interacción entre dos o más sujetos. En todos los planos la importancia de la misma es relevante; más aún en la educación donde el objetivo principal es conseguir formar hombres y mujeres de bien e integrales, que contribuyan a la construcción de una sociedad democrática y con valores supremos de vida y comunidad.

Por lo mismo, surge la preocupación por entender esta brecha intergeneracional que evidencia una barrera comunicacional en el plano interpersonal entre docentes y estudiantes.

Continuando con los datos de campo, es importante incluir, también, como brecha digital la comunicación-educativa donde ingresa lo intergeneracional. Para ello será necesario recurrir a Mark Prensky y su tipología en relación con esta generación actual y la anterior en función de las Tecnologías de la Información y Comunicación y la nueva brecha digital que tanto como las anteriores, está marcando división en el campo educativo.

En el escenario a revisar los actores o sujetos que se presentan dentro de esta dinámica educativa- comunicativa¹⁹, serán considerados - con fines didáctico-metodológico y apoyando las definiciones en el que acuñó estos términos Marc Prensky ²⁰(2010) - como nativos (nacidos después del '85) e in-migrantes (nacidos después del '85). Estos actores definen en la actualidad las relaciones de comunicación (interpersonal).

¹⁹ En este artículo se considerará una complementariedad a la interdisciplinariedad de la Comunicación y la Educación.

²⁰ Marc Prensky fue quien acuñó este término en su artículo “Digital Natives, Digital Immigrants”, indica “*nativos digitales, la primera generación que ha crecido con las tecnologías digitales y que son nativos del lenguaje de los ordenadores, videojuegos e Internet.*”

Sus interacciones son totalmente diferentes a la de décadas atrás, donde sí es verdad que los Mass Media (Medios de Comunicación Masiva) eran parte de las mismas; pero, no con la fuerza que tienen hoy las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC); Marc Prensky, al respecto:

Los estudiantes del Siglo XXI han experimentado un cambio radical con respecto a sus inmediatos predecesores. No se trata sólo de las habituales diferencias en argot, estética, indumentaria y ornamentación personal o, incluso, estilo, que siempre quedan patentes cuando se establece una analogía entre jóvenes de cualquier generación respecto a sus antecesores, sino que nos referimos a algo mucho más complejo, profundo y trascendental: se ha producido una discontinuidad importante que constituye toda una “singularidad”; una discontinuidad motivada, sin duda, por la veloz e ininterrumpida difusión de la tecnología digital, que aparece en las últimas décadas del Siglo XX. (Prensky M. , 2010, pág. 7)

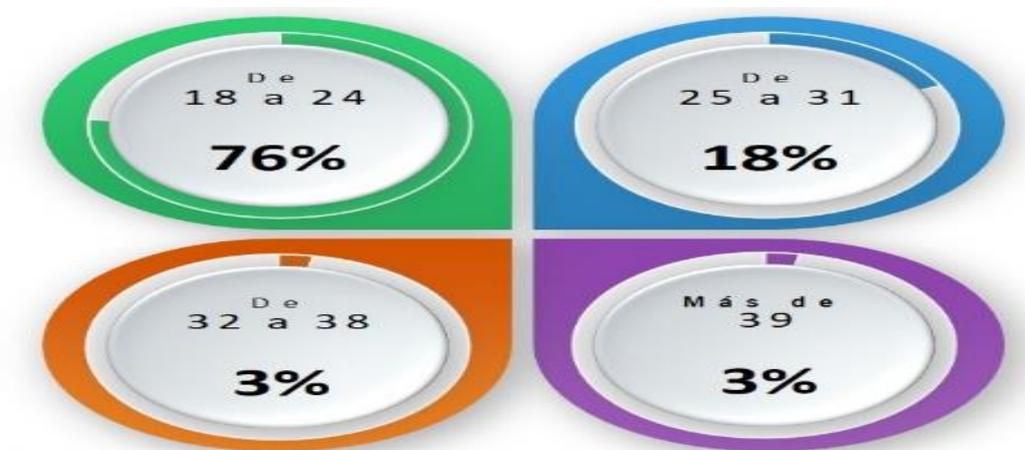


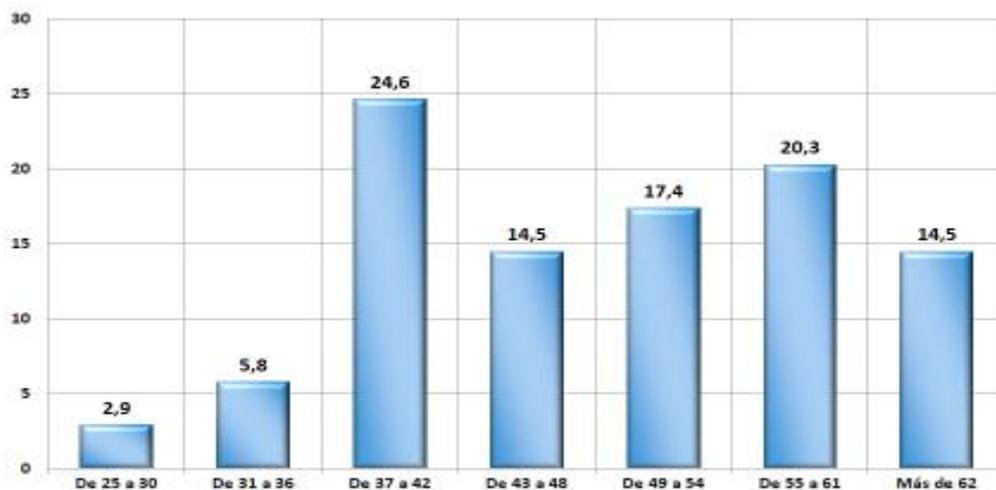
GRÁFICO N° 24 EDAD ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA UMSA

Fuente: Elaboración propia.



En esta investigación los datos etéreos de la población *estudiantil* son los siguientes: el 76% están comprendidos entre los 18 a 24 años; el 18% entre 25 a 31 años; un 3% entre 32 a 38 años; estos tres primeros grupos pueden ser considerados –desde la mirada de Prensky – como nativos digitales. El último grupo de no más del 3% sus edades oscilan arriba de los 39 años. La mayor cantidad de estudiantes del penúltimo y último grupo son profesores normalistas que bajo un programa por convenio estudian en la universidad los dos últimos años con el fin de conseguir la licenciatura.

En el caso de los *docentes* los grupos etéreos son: 24,6% de 37 a 42 años; seguido del 20,3% entre 55 a 61 años; con 17,4% entre 49 a 54 años; 14,5% con el mismo porcentaje entre 43 a 48 años y de 62 para arriba; 5,8% de 31 a 36 años. Se estaría tratando en estos seis primeros grupos con personas adultas y adultas mayores nacidas antes de 1985, por lo que se considerarían Migrantes digitales. La mayoría de ellos 55,1% trabajan solo en la docencia por más de 10 años. Finalmente, el grupo minoritario con 2,9% corresponde a las edades de 29 a 30 años y este sería denominado como Nativos digitales.



Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 25 EDAD DOCENTES DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA UMSA

En relación a sus formas de comunicación con sus docentes, los estudiantes contestaron que prefieren en un 82,1% la comunicación interpersonal “clásica” cara a cara o presencial; un 13% la modalidad semipresencial o b-learning; en un 3,1% la modalidad a distancia.

Pese a que en el mundo por las actividades abrumadoras se opta por modalidades de estudio virtual y lo presencial se está quedando al olvido y aunque, en la Carrera de Ciencias de la Educación, se lleva en 5to año una especialidad como es Educación a Distancia, y siendo una mayoría nativos digitales, su preferencia es por lo presencial.

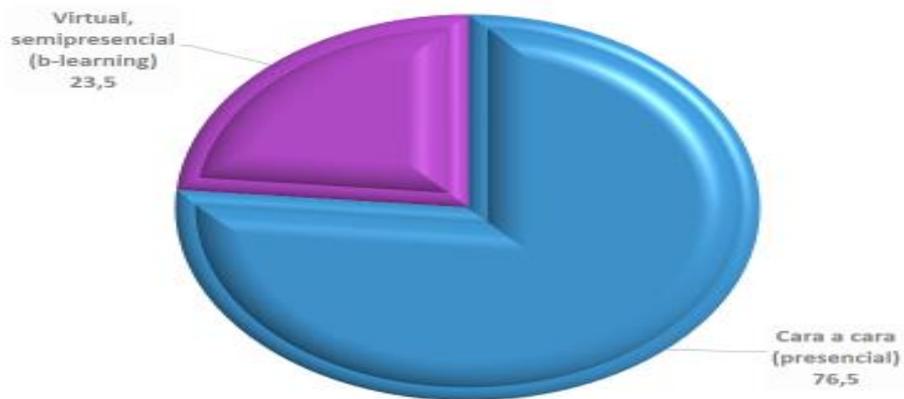
En el grupo focal, al respecto respondían que *prefieren la comunicación presencial porque a muchos de ellos se les dificulta – aunque no crea- el uso de la Plataforma porque así como tiene ventajas también tiene desventajas. Además, no tenemos muchos recursos económicos que permitan estar con la plataforma, nuestros megas se consumen rápido, y mejor es lo presencial. Otro punto es porque no todos los docentes manejan bien las plataformas.* (estudiantes UMSA, 2019)



GRÁFICO N° 26 TIPO DE COMUNICACIÓN CON SUS DOCENTES

 En el caso de los *docentes*, ellos prefieren – al igual que sus estudiantes – la comunicación presencial en un 76,5% y después la virtual y b-learning en un 23,5%; como último recurso, como cuando se dieron los conflictos de octubre '19, donde fue necesario avanzar clases por estas modalidades.

Para comunicarse con los estudiantes, ¿Qué forma de comunicación interpersonal educativa prefiere?



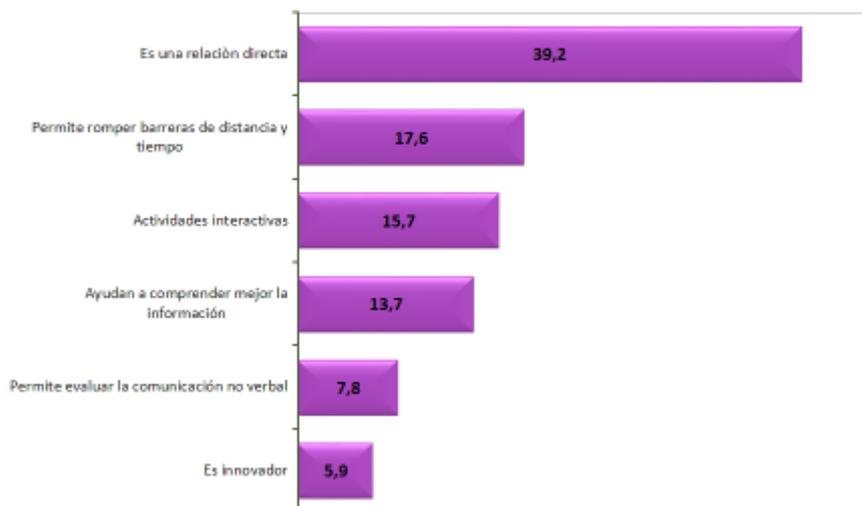
Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 27 TIPO DE COMUNICACIÓN CON SUS ESTUDIANTES

Al consultar a los docentes por las razones indicaron: en un 39,2% ser una relación directa, más beneficiosa; 7,8% permite evaluar la comunicación no verbal. En cuanto a los que les agrada lo virtual indicaron un 17,6% que permite acortar distancias y tiempo, un 15,7% que las actividades son más interactivas.

Gráfico N° 23

¿Por qué prefiere esa forma de comunicación interpersonal?



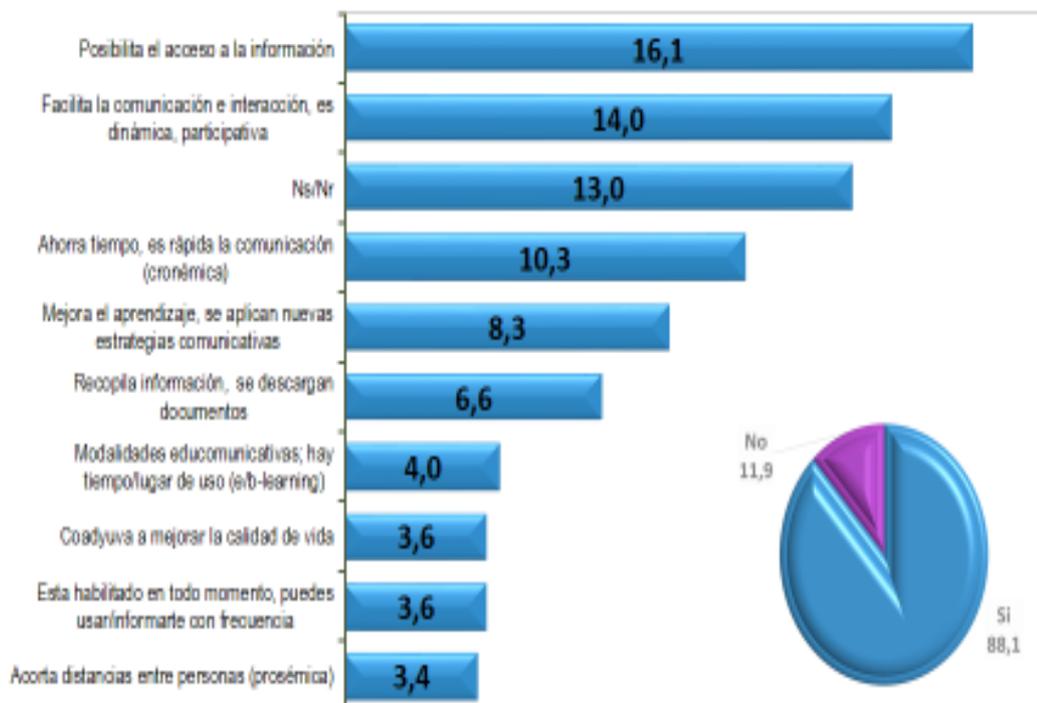
Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 28 TIPO DE COMUNICACIÓN CON SUS ESTUDIANTES

- 
 Por otro lado, un 81% de los *estudiantes*, indicaron que el uso adecuado de Redes Sociales y Plataformas apoya a la comunicación interpersonal educativa con sus docentes; porque posibilita el acceso a la información 16,1%; facilita una comunicación de forma dinámica y participativa 14%; ahorra tiempo 10,3%; propone nuevas estrategias 8,3%, entre las principales razones
- 
 Los *docentes* están conscientes de los beneficios del uso de las tecnologías actuales en la educación en un 88,2%. En el caso de las Redes Sociales y comunicacionales, el 41,5% indican que permite acceso rápido a la información; el 31,7% que facilita el aprendizaje por las estrategias; el 17,1% es cómodo y rápido y el 9,8% acorta las distancias.

Las redes sociales o plataformas educativas virtuales, ¿Por qué **APOYAN** a la comunicación interpersonal educativa?

(10 primeras respuestas de 20)



Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 29 BENEFICIOS DEL USO DE LAS TIC EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL CON SUS DOCENTES.

¿De qué manera mejoran los procesos educativos las Redes Sociales?

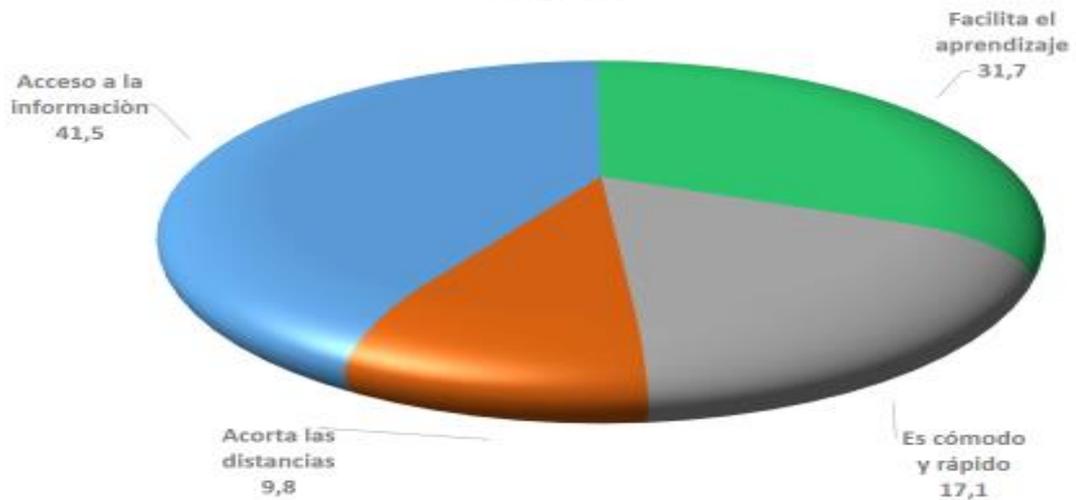
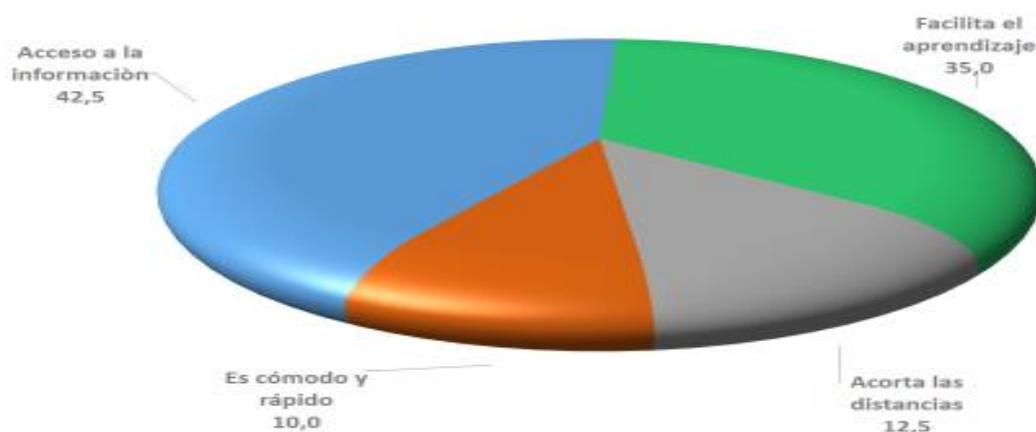


GRÁFICO N° 30 BENEFICIOS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL CON SUS ESTUDIANTES.

Fuente: Elaboración propia.

En el caso de las Plataformas, 42,5% de los docentes manifiestan que existe acceso a la información; el 35% facilita el aprendizaje (considerando que esta generación es más visual e hiperactiva que las anteriores); 12,5% acorta distancias de tiempo y lugar; y el 10% es cómodo y rápido, pudiendo ser este último por las dificultades de manejo, uso o bien porque algunas veces la plataforma se cuelga.

¿De qué manera mejoran los procesos educativos la Plataforma Virtual?



Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 31 BENEFICIOS DEL USO DE LAS PLATAFORMAS EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL CON SUS ESTUDIANTES.

Los *docentes*, están conscientes que el potenciar las Tecnologías de la Información y Comunicación en la Educación, depende de la formación en competencias y destrezas que deberían poseer tanto docentes y estudiantes, para que el mismo se convierta en un medio didáctico que mejore la calidad educativa. El 57,7%, manifiesta que se necesitan cursos de actualización para que la adaptación y manejo sean más adecuados, el 15,5% indican que se requiere creatividad (audiovisual, visual, con rapidez); el 12,7% indican que la comunicación es valiosa (entender códigos, signos, comunicación verbal y no verbal); el 7% apuntan por la criticidad como elemento útil (para evitar fakenews, copypage)

Para el uso de las TIC's en redes sociales, plataformas, blogs, etc., ¿Qué COMPETENCIAS y DESTREZAS requiere?

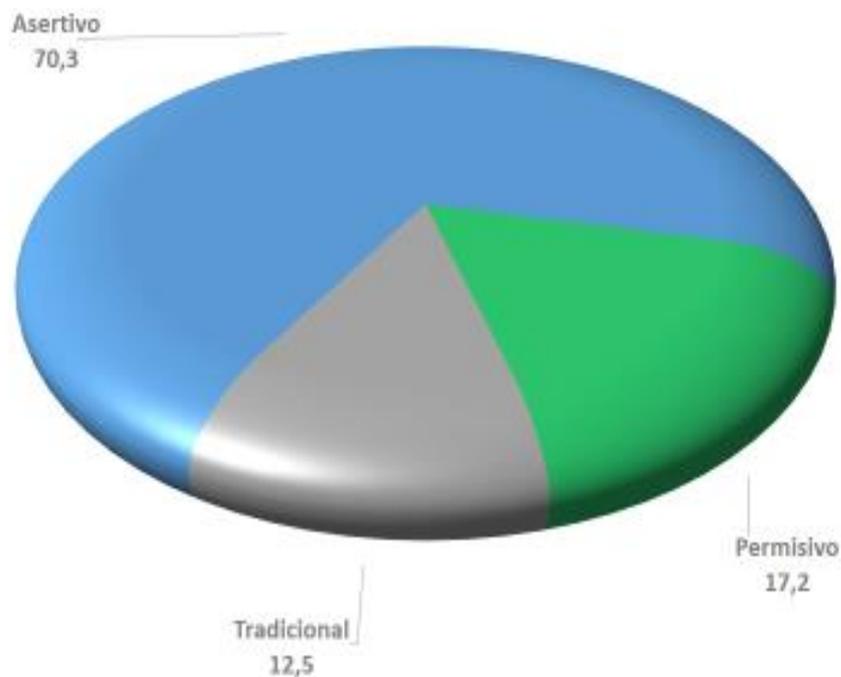


Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 32 COMPETENCIAS Y DESTREZAS

Además, los docentes indican que la mediación pedagógica de las TIC, permite inscribirse en un modelo constructivo, asertivo, que demanda una comunicación interpersonal abierta, democrática, crítica, creativa, donde ambos actores docentes y estudiantes convivan en armonía y aprendan satisfactoriamente.

La aplicación de las TIC's en las redes sociales, plataformas, etc.,
¿En cuál modelo educativo-comunicativo puede inscribirse?



Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 33 INCORPORACIÓN DE LAS TIC EN EL MODELO EDUCOMUNICATIVO

La comprensión de incorporación de las tecnologías: redes sociales, comunicacionales y plataformas en el proceso educativo bajo un modelo educocomunicativo asertivo, indicado por los docentes, posibilita abrir espacios de reflexión y práctica, para no solo incorporar sino apropiarse de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la educación, a partir de una comunicación interpersonal efectiva, donde todos sus elementos se integren, se complementen en un sistema complejo, en busca de la calidad educativa.



CONCLUSIÓN

Al inicio de este estudio, se parte de la lógica de una mirada diferente al campo de la Comunicación y de una aclaración en torno al aspecto diferencial del proceso en sí de lo que se denomina Comunicación con relación al acto de la Información.

Entendiendo, desde la mirada de Torrico, citado en el marco teórico, la Comunicación como un proceso dialógico, democrático, un intercambio de signos, símbolos que teniendo un significado permiten entender el mismo, entre sujetos racionales o pensantes.

Mientras, que el acto de la Información hace alusión a una parte de la Comunicación, pero, no es el todo, dado que el mismo se centra en el mensaje, en la transferencia.

La Comunicación existente desde que el hombre hace parte de este planeta, primero en versión de comunicación no verbal (la cual se utiliza hasta la fecha) y luego en Comunicación no verbal; paradójicamente; pese, al tiempo de existencia no fue sino hasta la década de los '60 en que la Comunicación se establece como ciencia.

La reciente disciplina inicia sus investigaciones con una mirada funcionalista, que parece seguir predominando en el entender de la misma, los primeros estudios versan acerca de los “Estudios masivos de los medios de Comunicación” (*Mass Media Research*), teniendo una mirada efectista y concibiendo a la Comunicación solo a partir de este enfoque.

Es en Latinoamérica que se va debatiendo el tema de los procesos de la Comunicación y más propiamente, por el interés que se releva de la Educomunicación; bajo este panorama contestatario surgen figuras como el educador brasilero Paulo Freire, con su libro “¿Extensión o Comunicación?” (Paulo, 3° reimp. 2013); Mario Kaplún, educador uruguayo; Luis Ramiro Beltrán comunicador boliviano, premio McLuhan; Daniel Prieto; Katherine Wolch y el boliviano Erick Torrios, los 3 últimos casi contemporáneos.

La presente tesis, partiendo de una problemática, no puede quedar indiferente a la puntualización indica, como aporte al aspecto teórico, puesto que a partir de esta lógica se mira con mayor precisión el problema que se aborda.

- **La construcción y comprensión de la Comunicación, en este caso, Interpersonal; parte necesariamente de comprender la base teórica, a la cual este estudio hizo referencia.-** Partiendo de la teoría de la Liberación – décadas



de los '60 y '70, continuando con la actual perspectiva de la teoría de la Decolonialidad, desde la mirada de los nuevos pensadores latinoamericanos, que ponen en la palestra la reflexión del pilar de la “Decolonialidad” y no descolonialidad, diferencia que se precisa en el acápite del marco teórico de este informe.

- **La lógica de la Decolonialidad, demanda en el campo de la Educomunicación.**
- una mirada más compleja y completa; entonces, deja de ser solo el abanico de medios de comunicación tradicionales y antiguos, considerados como definición de la comunicación; para iniciar con el pensamiento complementario de la decolonialidad como espacio integral de diálogo democrático y humanizante entre seres pensantes.
- **Esas nuevas lógicas, pretenden repensar el objeto de la Comunicación dentro de un escenario (nunca tan cercano) como es la Sociedad de la Información y la Comunicación.** - que una vez más cuestiona el rol de la Comunicación desde lo mediático con las Tecnologías de la Información y Comunicación que van mediando los procesos comunicacionales, transversalizados o bien multidisciplinares.
- **Es en este punto que las Tecnologías de la Información y Comunicación, se ven utilizadas en más de un campo del saber, pero que, para la delimitación de este estudio, se centra en lo que se denomina como la Educomunicación.**- término acuñado en los debates suscitados -desde las primeras - Cumbres Mundiales de la Sociedad de la Información, en Ginebra (2003) y Tunez (2005).
- **En estos espacios internacionales, se sienta bases de debate sobre una problemática la Brecha Digital.** - comprendida como la desigualdad en el acceso de la Información y la Comunicación entre personas y países.
- **Esta visión, más adelante, se aperturaría a la brecha de uso de las Tecnologías vigentes y modernas, relacionándolas con el analfabetismo digital.** – a estas precisiones, se agrega actualmente la brecha intergeneracional.
- **El primero en indagar sobre las actuales y precedentes generaciones fue Marc Prensky.** – a partir de sus consideraciones – con fines de delimitación – comprenderá la clasificación entre (in)migrantes (nacidos antes de 1985) y nativos digitales (nacidos después de 1985). Con esta línea la presente investigación abordó la problemática de la Brecha Digital.

Lo anterior lleva a comprender la urgente necesidad por descubrir, lo que desde la mirada de Prensky se constituye en la “singularidad” de esta generación, como resultado del avasallamiento de las tecnologías digitales/virtuales.



Desde esa mirada Prensky, indica: “Los profesionales de la educación saben que no contactan ni se comunican con sus alumnos, Nativos Digitales, como lo hacían con los estudiantes de otras generaciones. Y no pueden cerrar los ojos ante esa realidad incuestionable.” (Prensky M. , 2010, pág. 20). Y es que cabe aclarar que no es lo mismo informar/transmitir que comunicar/educar/forma.

Hasta este punto las conclusiones van hilando la problemática con la teoría y lo referencial – histórico.

- **Sin dejar de considerar los teórico-histórico- referencial, en relación con la Brecha.** – el estudio delimita esta problemática en tres aspectos fundamentales de estas diferencias o divisiones: a) la Brecha de acceso; b) la Brecha de uso o analfabetismo digital, y; c) la Brecha Intergeneracional. Desde el campo educomunicativos de la Comunicación Interpersonal entre docentes y universitarios, de las Carreras de Ciencias de la Educación y Psicología; pertenecientes a la Universidad Mayor de San Andrés.
- **El estudio desde los resultados presenta claramente que en la construcción de las relaciones educomunicativas, se encuentran las tres brechas digitales.**
 - pese a que el gobierno de Bolivia en la gestión de Evo Morales, a partir del AGETIC, con sus informes sobre el tema de las Tecnologías de la Información y Comunicación, presenta un avance significativo en dejar de lado las brechas digitales.
- **La concepción de debate inicial de la Brecha de acceso.** - aún el recorrido es lento, tal como lo advierte esta investigación en el campo universitarios, dentro de dos Carreras que trabajan con la Educación y la Psicología.
- **La universidad, debería ser el espacio, donde se propongan políticas y estrategias que permitan disminuir – sino desaparecer la Brecha de acceso de estudiantes con docentes, mediados por las Tecnologías de la Información y Comunicación.**
- **Los resultados obtenidos en la brecha digital de acceso, dan cuenta de que han disminuido en relación a los primeros años de aparición de las TIC;** pero que eso no es suficiente, dado que se demuestra que un 70% de estudiantes y un 80% de docentes; no tienen acceso desde la comodidad de sus casas o domicilios y que utilizan un café-internet o bien sus datos móviles para el acceso a las redes de la Internet. Eso significaría que la relevancia por cuestiones socioeconómicas son un factor en la cobertura o acceso de Internet en sus casas.



- **En relación con los dispositivos de acceso.** – para los docentes resulta ser por mucho el computador de escritorio o portátil; mientras que los estudiantes acceden a la Internet mediante sus celulares inteligentes o computadoras portátiles con mayor frecuencia.
- **La brecha de uso, que detecta como problemática el analfabetismo.** – no está tan lejos de la primera; en ese sentido los universitarios utilizan la Internet con predominancia desde el uso de la información o entretenimiento: redes sociales y comunicacionales, además, de los juegos en línea para el entretenimiento, a lo cual los estudiantes usan dentro de un rango de más de 6 horas.

El desconocimiento en el uso de plataformas educativas, en este caso es en un 85%; por falta de interés, por problemas socioeconómicos o porque dentro de la dinámica de sus clases no existe exigencia al respecto y mínimamente en un 15% utilizan la Internet para lo académico; aun cuando en ambas Carreras se motiven con el despliegue de Plataformas educativas asincrónicas como el Moodle.

Así mismo, los docentes priorizan el uso de las TIC para la información en un 70%, navegan por las redes sociales, las superautopistas de la Internet, buscando noticias, datos... solo un 30% se relaciona con el uso apropiado de las plataformas educativas, que brindan las Carreras como el Moodle.

La mirada de los docentes al uso que realizan sus estudiantes es considerada mayormente en el sentido de las redes sociales (WhatsApp; Facebook; Instagram, entre las más preferidas), en cambio la Información o la Educación es un campo poco visitado. Y viceversa, la mirada de los universitarios a los docentes es desentendida.

La modalidad presencial predominaría en el campo de la educación actual, siendo el b-learning o semipresencial utilizado adecuadamente tan solo por un 40% y el e-learning o educación virtual a distancia es prácticamente nula.

- **La brecha intergeneracional.** – de reciente preocupación en esferas internacionales y poco atendida a nivel nacional; puede ser una de las primeras barreras dentro del proceso educocomunicativo entre docentes y universitarios.
- **Estas brechas influyen en un proyecto de educación-comunicación con calidad e integral.** - Las TIC en el campo educativo, siguen siendo consideradas como medio único de transmisión de información y los encuestados, confunden el



aporte de los Servicios de mensajería 38,2%; Redes Sociales de Comunicación 8,2% y uso de Plataformas 6,5% como las herramientas que mejoran su proceso educativo, visto desde el modelo de transmisión de información, contenido y/o efectista o conductual, lo que significa que no hace énfasis en el verdadero proceso de la comunicación interpersonal educativa.

- **Dentro de la construcción de la relación interpersonal entre docentes-universitarios, en el plano académico.** – la preferencia por lo presencial cara-cara o *face to face*, podría a la larga interferir en proceso educomunicativos acordes con los tiempos o la sociedad que se vive.
- **Esto permite inferir que dentro del b-learning.** - los procesos de construcción educomunicativos pueden tener grandes motivaciones, pero pocos logros.
- **Con la intervención de las TIC en la educomunicación.** – los cambios aún son lentos, se siguen utilizando los modelos exógenos, es decir, el con énfasis en el contenido (la memorización, la escuela tradicional, bancaria), con énfasis en los efectos (hábitos, conductas preestablecidas, feedback o retroalimentación, pseudoparticipación que cohibe la criticidad y creatividad); en detrimento del modelo endógeno, que exige diálogo, debate, criticidad, creatividad, participación, aprendizaje significativo.
- **Si bien el camino parece aún dificultoso.** – se entiende que tanto docentes como estudiantes, dentro de sus roles se sienten comprometidos, talvez aún no exigidos porque se desenvuelven en situaciones educativas y comunicativas presenciales; pero, de seguro buscarán el cambio porque el campo educomunicativo no se detiene y ellos están conscientes de aquello.

Para finalizar algunas puntualizaciones:

- El problema surgido de la mediación de las Tecnologías de la Información y Comunicación, en los procesos educomunicativos interpersonales, queda aún como tema debate, y práctica de oportunas soluciones que a la larga podrían convertirse en oportunidades de potenciar las mismas.
- a) Si bien los datos presentados por la AGETIC de Bolivia, y la resolución de que Bolivia es un país libre de la barrera de acceso; no parecen coincidir con los resultados obtenidos en esta investigación, cuando se nota aún un índice mediano de acceso a las TIC, a partir de redes sociales virtuales y plataformas, principalmente por los estudiantes, situación que debería considerarse como tema de debate y elaboración de políticas.



- b) El tema del analfabetismo digital, al parecer no es una problemática solo del sector docente – migrantes digitales (en su mayoría); sino también, aunque no en grandes proporciones, de los nativos digitales. Esto podría limitar competencias y habilidades requeridas, hoy en día en el mercado laboral.
 - c) El acceso a herramientas tecnológicas educativas, es decir de poseer los dispositivos, no asegura que los estudiantes o docentes, logren una comunicación interpersonal virtual asertiva, puesto que esto dependerá del grado de capacitación en el manejo de herramientas digitales-virtuales, tienen los dos estamentos.
 - d) La disponibilidad de las Carreras en poseer plataformas educativas Moodle, es un elemento de cualificación en su accionar educativo; es claro que se requiere mayor motivación tanto a docentes como estudiantes a migrar de un escenario presencial a uno semipresencial o b-learning y no solamente con una función netamente informativa sino procesual o Comunicativa.
 - e) La apropiación de estos medios en los procesos comunicativos docente-estudiante, resultarían ser el punto de éxito de esta migración y lograría que ambos no solo sigan el ritmo de esta sociedad, sino de la construcción de una comunicación interpersonal educativa más integral, asertiva y dialógica.
 - f) Los estudiantes valoran la información que reciben de la Internet y la consideran “conocimiento” cuando en realidad son simples datos de la realidad. El docente siente que el Internet compite con él o ella y que esto provoca algunas veces distanciamientos en el aula.
 - g) Los docentes conscientes de esta realidad prevaleciente han comenzado a aceptar su presencia y asumir técnicas didácticas que permiten poner a las TIC como medios no como el fin último de la educación.
- Durante esta fase investigativa participé en el proceso de Acreditación de la Carrera de Ciencias de la Educación, en la cual en una de sus menciones se encuentra la Educación Virtual; donde debería hacerse hincapié en estrategias educomunicativas que potencien el uso didáctico, crítico de las Tecnologías de la Información y Comunicación y su apropiación.
 - Igualmente, en la Carrera de Psicología el programa virtual de cursos de pregrado, resulta ser un elemento importante de ingreso a esta nueva sociedad.
 - Ambos esfuerzos valorables en los procesos educomunicativos mediados por TIC, como respuesta a los desafíos de esta Sociedad.
 - Considero que para superar las brechas digitales que interfieren en los procesos educomunicativos interpersonales, entre docentes y estudiantes, es menester:



- En el caso del acceso iniciar propuestas y políticas que permitan lograr el derecho al acceso y disminuir los elementos de colonialidad comunicacional.
- En cuanto al analfabetismo, urge que existan avances en el tema del acceso y también, programación de cursos de capacitación a ambos estamentos, no solo en lo técnico, sino principalmente, en la didáctica o uso adecuado de las mismas para potenciar la educación.
- En cuanto a lo intergeneracional, es importante, crear estrategias educomunicativas, que permitan lograr empatía, uso, significación en las relaciones interpersonales entre estudiantes y docentes, bajo una lógica de asertividad y un modelo participativo, dialógico y procesual que apunte al desarrollo de competencias, destrezas en el saber – saber, ser, hacer y convivir (la lógica del Buen Vivir).

Sobre estos puntos de análisis e interpretación es posible repensar la innegable alternativa de solución que debe darse a esta problemática de la brecha digital, en la construcción de la comunicación interpersonal en los campos educativos y que se ve actualmente mediada por las Tecnologías de la Información y Comunicación, en este caso desde las Redes Sociales y Plataformas Educativas.

Repensar estrategias que den respuestas a la Sociedad de la Información y Comunicación es tarea no solo del Estado, sino de todos los actores, que como en este caso: educación superior – universidades y otros puedan conseguir entender que las tecnologías pueden contribuir a descartar o disminuir las brechas digitales de acceso, analfabetismo (uso) e intergeneracional, que se yerguen y que obstaculizan los procesos de calidad educativa, en un mundo cada vez más tecnologizado y menos humanizado.



BIBLIOGRAFÍA Y/O FUENTES CONSULTADAS

- Aldana, C. (31 de 08 de 2019). Muestreos. (O. Klondy, Entrevistador)
- Alonso Lopez, M. (2007). La brecha digital ¿un mundo conectado? *Geografía infinita*.
- Amanda, A. (25 de 04 de 2019). *Redes sociales más usadas en el mundo hispano*.
- Asociación de Educomunicadores. (2010). *Aire Comunicación*. Obtenido de <http://www.airecomunicacion.org/educomunicacion/que-es.html>
- Barberá, E., & otros., &. (2008). *Cómo valorar la calidad de la enseñanza basada en las TIC: pautas e instrumentos de análisis*. Barcelona: España.
- Bernete, F. (s/f). Usos de las TICs, relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes. (UCM, Ed.) *Teoría y Sociología de la Comunicación*, 18.
- Bordenave, J. D. (2014). El papel de la Universidad en un país del tercer mundo. *Revista internacional de Comunicación y Desarrollo*, 8.
- Calle, G. (02 de 03 de 2012). Sólo el 50% de los postulantes ingresa a carreras de la UMSA. *La Razón*. Obtenido de http://www.la-razon.com/sociedad/Solo-postulantes-ingresa-carreras-UMSA_0_1570043006.html
- Camacho, K. (2005). La Brecha Digital. En A. Ambrosi, V. Peugeot, & D. Pimienta, *Palabras en juego: enfoques multiculturales, sobre las Sociedades de la Información*. C&F Editions. Obtenido de <https://vecam.org/archives/article550.html>
- Casassus, J. (2006). *La educación del ser emocional*. Santiago de Chile: Cuarto Propio.
- Cruz Perez, M. A., & otros, y. (01 de 01 de 2019). Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil. *e-Ciencias de la Información*, 15. Recuperado el 3 de 10 de 2019, de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/eci/v9n1/1659-4142-eci-9-01-44.pdf>



El Comercio. (05 de 07 de 2016). Toffler, Alvin. s/p. Argentina. Recuperado el 07 de 11 de 2019, de <https://www.elcomercio.com/blogs/la-silla-vacia/alvin-toffler-padre-revolucion-digital.html>

estudiantes UMSA, G. f. (6 de Agosto de 2019). Brecha digital en la comunicación interpersonal entre docentes y estudiantes, mediadas por las TIC. (K. G. Ph.D., Entrevistador)

Grupo Nueva Economía. (2019). *Estudio de Universidades*. La Paz. La Paz: Revista Nueva Economía. Obtenido de https://nuevaeconomia.com.bo/ediciones/INF_ESPECIAL41.pdf

Hutt Herrera, H. (2012). Las redes sociales una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 121-128.

INE. (25 de 01 de 2018). INE. Obtenido de <https://www.ine.gob.bo/index.php/educacion/educacion-superior-universitaria>

Integración, A. A. (2003). *La brecha Digital y sus repercusiones en los países miembros de ALADI*. ALADI.

Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. La Habana: Caminos.

Kiss, D., & Castro, E. (septiembre-diciembre de 2004). Comunicación interpersonal en Internet. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 11(36), 26.

Luna Acevedo, I. (02 de 04 de 2018). Sobre las TIC, la UIT revela que Bolivia sigue lejos de la media global. *El Día digital*, pág. s/p. Recuperado el 20 de Abril de 2019, de http://m.eldia.com.bo/articulo.php?id=357&id_articulo=244329

Luna, A., & Educación, C. P. (25 de Agosto de 2019). Las Tecnologías de Información y Comunicación en la Carrera de Ciencias de la Educación, de la UMSA. (K. G. Ph.D., Entrevistador)

McLuhan, H. M. (1973). *Caliente & Frío*. Buenos Aires, Argentina: Sudamericana.

McLuhan, M. H. (1969). *Contraexplosión*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.



- Montaño, D. P. (17 de 05 de 2019). El Internet caro de Bolivia, su expansión y usos. *El País*. Recuperado el 25 de 11 de 2019, de <https://elpais.bo/el-internet-carro-de-bolivia-su-expansion-y-usos/>
- Morales, R., & Gonzalez, V. (s.f.). Comunicación en las organizaciones y TICs: un estudio de caso. *Universidad de La Frontera*, 21. Recuperado el 19 de enero de 2018, de <http://ceur-ws.org/Vol-488/paper9.pdf>
- Olarte, K. (2016). Obra reseñada: Hacia la comunicación decolonial. *Serie Integrar*, 185.
- Ortega, E. (s.f.). ¿Qué es Tecnología Educativa? *s/n*.
- Paulo, F. (3º reimp. 2013). *¿Extensión o Comunicación? la concientización en el medio rural*. Montevideo, Uruguay: Siglo XXI Editores.
- Prensky, M. (2010). *Nativos e in-migrantes digitales*. Institución Educativa SEK.
- Prensky, M. (s.f.). *Nativos e Inmigrantes Digitales*. Institución Educativa SEK.
- Prieto Castillo, D. (1998). Comunicación educativa en el contexto latinoamericano. *Intervención Psicosocial*, 7(3), 329-345. Obtenido de <http://www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/social/43317.pdf>
- Prieto Castillo, D. (1999). *La Comunicación en la Educación*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía.
- Rizo García, M. (2013 b). Comunicación interpersonal digital y nuevas formas de comunidad. Reflexiones sobre la comunicación pos-masiva. *Imaginarios tecnológicos.*, 3(2), 14.
- Rizo García, M. (Julio-Diciembre de 2014). Comunicación Interpersonal y Comunicación Intersubjetiva. Algunas claves teóricas y conceptuales para su comprensión. *Disertaciones. Anuario electrónico de comunicación*, 7, 24.
- RODRIGUES, Z. B. (2021). Educación: un estudio basado en el informe de la UNESCO UNESCO sobre los cuatro pilares del conocimiento. *Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento.* , 04, 53-60. doi:10.32749/nucleodoconhecimento.com.br/educacion-es/cuatro-pilares



- Rodriguez, F. y. (1984). *Introducción a la metodología de las investigaciones sociales*. La Habana, Cuba: Política.
- Salazar Montecinos, M. A. (10 de Marzo de 2019). Las Tecnologías de la Información y Comunicación en la Carrera de Psicología de la UMSA. (K. G. Nuñez, Entrevistador)
- Sánchez Rodríguez, J. (2009). Plataformas de enseñanza virtual para entornos educativos. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 217-233. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/368/36812036015.pdf>
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. México: Edit. Planeta. 1ª reimp.
- Taylor, S., & Bodgan, R. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos*. Paidós.
- Toffler, A. (1973). *El shock del futuro*. (Plaza&Janes, Ed., & J. F. Aleu, Trad.) Barcelona, España: Gráficas Guada.
- Torrico, E. (2002). Esbozo para una sistematización de las críticas a las aproximaciones tóricas sobre la 'nueva sociedad' y comunicación. *Ponencia en el Congreso de Comunicación*.
- Torrico, E. (16 de 09 de 2015). *I Congreso Internacional Comunicación, Decolonización y Buen Vivir - Ponencia*. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=rm_3DSzD2Bk
- Torrico, E. (2017). La rehumanización, sentido último de la decolonización comunicacional. *Aportes*, 37.
- UIT Unión Internacional de Telecomunicaciones. (2015). *Informe sobre medición de la Sociedad de la Información 2015: Resumen ejecutivo*. Ginebra, Suiza: UIT.
- UMSA. (s.f.). *Breve historia de la UMSA*. Obtenido de <https://fhce.umsa.bo/brehistoria.html>
- UMSA, C. C. (31 de 01 de 2019). *Página WEB*. Obtenido de <https://umsabolivia.com/ciencias-de-la-educacion/>
- UMSA, C. P. (30 de 01 de 2019). *Página WEB*. Obtenido de <http://psicologia.umsa.bo/informacion>
- UMSA, F. d. (30 de 01 de 2018). *Página web*. Obtenido de <https://fhce.umsa.bo/>



UNIRANK. (2018). *Página web*. Obtenido de <https://www.4icu.org/bo/>

Waisbord, S. (2005). Five key: coincidences and challenges in development communication.



ANEXOS

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScP8FhRxtWwUzEbjYO7YNBK1cc-jp57EB2e-7zsmP6Ktjfw/viewform

Encuesta a Docentes

Estimad@ colega:

Apelo a su apoyo profesional con el fin de obtener información sobre el tema:
"COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE DOCENTES Y UNIVERSITARIOS, MEDIADOS POR LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN".

Agradeceré su predisposición y colaboración para esta investigación Postdoctoral, que de seguro permitirá contribuir a la calidad académica-educativa.

El llenado de esta información es de carácter anónimo, por lo cual no se le pedirá identificarse de ninguna manera. La encuesta se divide en 5 Partes y consta de 20 preguntas.

Le saludo cordialmente,

Ph.D. Klondy Giovanna Ordoñez Nuñez
DOCENTE INVESTIGADORA
e-mail: klondygo@gmail.com

Siguiente Página 1 de 21

Encuesta a Docentes

***Obligatorio**

A. Datos Personales

¿Que edad tiene? *

47

Sexo *

Femenino

Masculino



¿Cuánto tiempo está en la DOCENCIA UNIVERSITARIA? *

- Menos de 1 año
- De 1 a 2 años
- De 3 a 5 años
- De 6 a 10 años
- Más de 10 años

¿En la UMSA, cuánto tiempo está de DOCENTE? *

- Menos de 1 año
- De 1 a 2 años
- De 3 a 5 años
- De 6 a 10 años
- Más de 10 años

B. Docencia en la UMSA

Actualmente, en la UMSA, ¿En qué CARRERAS y qué MATERIAS dicta docencia?

Carrera *

- Ciencias de la Educación
- Psicología
- Otro: _____

Materia *

Comunicación Educativa _____



1.- Generalmente, ¿En que lugar accede a Internet? *

(Priorizar UNA opción)

- En el domicilio
- En la universidad
- En el trabajo
- Café internet
- Todas las anteriores
- Ninguna
- Otro: _____

2.- El uso de Internet para actividades académicas, generalmente ¿En qué dispositivo lo hace? *

(Priorizar UNA opción)

- Computadora/Laptoop
- Celular
- Tablet
- Todas las anteriores
- Ninguno
- Otro: _____

C. Uso y Acceso a Internet

3.- Para actividades académicas, ¿Cuánto tiempo al día usa el Internet? *

- Menos de 1 hora
- 1 a 2 horas
- 3 a 4 horas
- 5 a 6 horas
- Más de 6 horas
- No usa

4.- ¿Qué función considera que tienen las redes sociales, de comunicación y plataformas? *

(Priorizar UNA opción)

- De información/comunicación
- De entretenimiento
- Apoyo en lo educativo/académico



C. Uso y Acceso a Internet

5.- En el proceso educativo, ¿Cuál es la frecuencia con la que utiliza las redes sociales y de comunicación (whatsapp, fabebook, etc.)? *

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- Poco frecuente
- Nunca

6.- En el proceso educativo, ¿Cuál es la frecuencia con la que utiliza las plataformas (moodle, scielo, etc.)? *

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- Poco frecuente
- Nunca



10B.- ¿De qué manera mejoran las páginas web los procesos educativos? *
(Priorizar DOS opciones)

- Acceso a la información
- Facilita el aprendizaje
- Es cómodo y rápido
- Acorta distancias
- Otro: _____

10C.- ¿De qué manera mejoran los blogs los procesos educativos? *
(Priorizar DOS opciones)

- Acceso a la información
- Facilita el aprendizaje
- Es cómodo y rápido
- Acorta distancias
- Otro: _____

C. Uso y Acceso a Internet

7.- Respecto a las TIC, que más utiliza para su docencia, ¿Cuáles considera que son las DOS principales VENTAJAS? *
(Seleccionar DOS Ventajas)

- La accesibilidad de información
- Dinamicidad e inmediatez
- Apoya en la educación
- Genera interacción entre usuarios
- Mayor conectividad
- Otro: _____

8.- Respecto a las TIC, que más utiliza para su docencia, ¿Cuáles considera que son las DOS principales DESVENTAJAS? *
(Seleccionar DOS Desventajas)

- Distracción perjudicial
- Perdida de comunicación
- Genera adicción
- Ruidos técnicos
- Información falsa
- Otro: _____

D. Competencias y Destrezas Tecnológicas

9.- El uso de las TIC en las redes sociales o plataformas educativas virtuales, ¿Mejoran los procesos educativos? *

- Si
- No

- Acceso a la información
- Facilita el aprendizaje
- Es cómodo y rápido
- Acorta distancias
- Otro: _____

10A.- ¿De qué manera mejora la plataforma virtual los procesos educativos? *
(Priorizar DOS opciones)

- Acceso a la información
- Facilita el aprendizaje
- Es cómodo y rápido
- Acorta distancias
- Otro: _____



10B.- ¿De qué manera mejoran las páginas web los procesos educativos? *
(Priorizar DOS opciones)

- Acceso a la información
- Facilita el aprendizaje
- Es cómodo y rápido
- Acorta distancias
- Otro: _____

10C.- ¿De qué manera mejoran los blogs los procesos educativos? *
(Priorizar DOS opciones)

- Acceso a la información
- Facilita el aprendizaje
- Es cómodo y rápido
- Acorta distancias
- Otro: _____

11.- ¿Qué COMPETENCIAS y DESTREZAS requieren las redes sociales, de comunicación y plataformas en el proceso educativo? *

- Comunicativas
- Críticas
- Creativas
- Todas las anteriores
- Otro: _____

E. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL PROCESO EDUCATIVO

12.- Para comunicarse con sus estudiantes, ¿Cuál es la forma de Comunicación Interpersonal que prefiere? *

- Cara a cara (presencial)
- Semipresencial (b-learning)
- A distancia (e-learning)
- Otro: _____

¿Por qué? *

- Es una relación directa
- Permite evaluar la comunicación no verbal
- Es innovador
- Actividades interactivas
- Permite romper barreras de distancia y tiempo
- Ayudan a comprender mejor la información

13.- ¿En que modelo educativo, comunicativo puede inscribirse el uso de las redes sociales, comunicacionales y plataformas? *

- Autoritario
- Asertivo
- Permisivo

¿Por qué? *

Depende del docente el mensaje, en mi caso tiendo al equilibrio!

14.- En una escala del 1 al 7, donde 1 es nada importante y 7 muy importante, ¿Cuánta importancia le da a la Comunicación en sus procesos educativos? *

- | | | | | | | | | |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|----------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| Nada importante | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Muy importante |

¿Por qué? *

Porque debo ser consecuente con mi materia y su objetivo.



15. En la actual Sociedad de la Información y Comunicación ¿Qué elementos considera que son importantes en la práctica del docente con sus estudiantes? *
(Priorice UNA opción)

- Empatía
- Trabajo colaborativo
- Planificación
- Autogestión
- Alfabetización de medios
- Crear espacios de participación
- Despertar la criticidad
- Propiciar espacios de creatividad
- Todas las anteriores
- Otro: _____

16. ¿Considera que existe una brecha digital intergeneracional entre docentes y estudiantes? *

- Sí
- No

¿Por qué? *

Son de distintas generaciones, con ópticas y modos más marcados que nunca.

17.- Para potenciar el uso de las TIC en la educación, ¿Qué elementos o herramientas considera que pueden contribuir en este proceso? *

- Capacitación docente
- Infraestructura y materiales adecuados
- Políticas de gestión académica, tecnológica
- Materias tecnológicas en el pensum
- Todas las anteriores
- Otro: _____

18.- La aplicación de redes sociales, comunicativas y plataformas, en el proceso de comunicación y educación, se centralizan en... *

- Contenido
- Didáctica
- Resultados
- Todas las anteriores

¿Por qué? *

- Fortalecimiento a la metodología
- Amplia recursos entre educadores y educandos
- Completa el proceso educativo
- Solo transfiere información
- Otro: _____



19.- Un proceso adecuado de comunicación, utilizando las TIC, ¿Podría coadyuvar en la calidad académica? *

- Sí
 No

¿Por qué? *

Vivimos dentro de una Sociedad de la Información y Comunicación y debemos ir a su ritmo.

20.- Respecto al uso de las TIC en la Comunicación Interpersonal, le solicitaría explicar alguna experiencia educativa propia (en alguna de sus cátedras) *

Las aplicaciones, plataformas, han sido de mucha utilidad en el proceso educativo

Encuesta a Docentes
Estimad@ colega: Apelo a su apoyo profesional con el fin de obtener información sobre el tema: "COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE docs.google.com
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScP8FhRxtVwUzEBjYO7YNBK1cc-jp57EB2e-7zsmP6KjtiFww/viewform?usp=sf_link 22:18

Cuestionario cerrado a la fecha

Fuente elaboración propia



Boleta N°	43	Iniciales Encuestador	TNM
-----------	----	-----------------------	-----

ESTIMAD@S ESTUDIANTES LES AGRADECEMOS POR SUS RESPUESTAS VALIOSAS QUE SERÁN UN APORTE PARA ESTA INVESTIGACION POSDOCTORAL.

1. SEXO **2**

1. Masculino	
2. Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

2. EDAD **3**

1. 18-24	
2. 25-31	
3. 32-38	<input checked="" type="checkbox"/>
4. Más de 39	

3. CARRERA **1**

1. Cs. Educación	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Psicología	

4. NIVEL **5**

1. 1er año	
2. 2do año	
3. 3er año	
4. 4to año	
5. 5to año	<input checked="" type="checkbox"/>

5. LUGAR DE ACCESO A INTERNET: **4**

1. Desde casa	
2. En la Universidad	
3. Café -Internet	
4. Otro...	
5. Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>

6. DISPOSITIVO DE MAYOR USO ACADÉMICO, DE INTERNET **3**

1. Computadora /laptop	
2. Celular	
3. Tablet	<input checked="" type="checkbox"/>
4. Otro...	
5. Ninguno	

7. CUÁNTAS HORAS USAS LA INTERNET PARA TUS ESTUDIOS O COMUNICACIÓN CON TU DOCENTE Y COMPAÑEROS **5**

1. Menos de 1 hora	
2. 1 a 2 horas	
3. 3 a 4 horas	
4. 5 a 6 horas	
5. Más de 6 horas	<input checked="" type="checkbox"/>
6. Nunca	

8. ¿QUÉ FUNCIÓN CONSIDERAS QUE TIENEN LAS TIC'S (REDES SOCIALES, PLATAFORMAS...)? (1 Opción) **1**

1. De información /comunicación	<input checked="" type="checkbox"/>
2. De entretenimiento	
3. En la Educación o Académico	
4. Otro...	
5. Ns/Nr	

9. ¿CUÁL ES LA FORMA DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EDUCATIVA QUE PREFIERES PARA COMUNICARTE CON TUS DOCENTES? (1 Opción) **1**

1. Cara a cara (presencial)	
2. De manera Virtual (b-learning)	<input checked="" type="checkbox"/>
3. A distancia (e-learning)	
4. Otra...	
5. Ninguna	
5.Ns/Nr	

10. ¿CONSIDERAS QUE EL USO DE REDES SOCIALES O PLATAFORMAS EDUCATIVAS VIRTUALES, APOYAN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EDUCATIVA? **SI** NO (Indica 3 Razones Precisas Por Orden) **1**

1. Para apoyar y dinamizar la Educación 5
2. Continúa los Procesos Educativos 4
3. Interacción con la Información 3

Firma del ENCUESTAD@: *[Firma]*
La Paz, Mayo de 2019

11. ¿DENTRO DEL CAMPO ACADÉMICO CUÁL ES LA FRECUENCIA CON LA QUE UTILIZA TU DOCENTE Y TÚ LAS TIC'S? (Indica el nombre o aplicación)

Frecuencia	Redes sociales	Plataformas educativas	Otros...
1. Muy frecuentemente		<input checked="" type="checkbox"/>	
2. Frecuentemente			
3. Poco frecuente	<input checked="" type="checkbox"/>		
4. Nunca			
5. Ns/Nr			

12. INDICA 2 MATERIAS - CON SUS RESPECTIVAS TIC'S- EN LAS QUE SE UTILICEN CON MAYOR FRECUENCIA, LAS MISMAS

MATERIAS O ASIGNATURAS (SEMESTRE/PARALELO)	TIC'S UTILIZADA
1. Estadística 3era	WhatsApp 6
2. Sociología 1era	WhatsApp 6
3. Seminario de tesis 5to	Facebook 4

13. INDICA DOS DEVENTAJAS Y DOS VENTAJAS DE LA TIC'S (Redes Sociales y Plataformas) DENTRO DEL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN CON TU DOCENTE Y COMPAÑEROS. Indica la TIC...

VENTAJAS	DESVENTAJAS
1. Subarrendo trabajos	1. Trabajo en equipo 30
2. Se ahorra papel	2. Plagio 26

14. ¿QUÉ HERRAMIENTAS DENTRO DE LAS REDES SOCIALES O PLATAFORMAS, MÁS USADAS EN TUS CURSOS, CONSIDERAS QUE HAN MEJORADO TU PROCESO DE APRENDIZAJE Y COMUNICACIÓN CON TU DOCENTE? Y ¿POR QUÉ?

Red Social O Plataforma ... **Facebook** ... **12**
1 Razón **academ.**
Educación a distancia **4**

15. ¿QUÉ HERRAMIENTA DENTRO DE LAS REDES SOCIALES O PLATAFORMAS, MÁS USADAS EN TUS CURSOS, CONSIDERAS QUE HAN MEJORADO TU PROCESO DE CO-APRENDIZAJE Y COMUNICACIÓN CON TUS COMPAÑEROS? Y ¿POR QUÉ?

Red Social O Plataforma ... **WhatsApp** ... **7**
1 Razón **para trabajo con equipo** **4**

16. Consideras que la aplicación de TIC's en tu proceso educocomunicativo es:

1. Autoritario (bancario, tradicional):	<input checked="" type="checkbox"/>
- Con énfasis en los contenidos ... 0	
- Con énfasis en los efectos	
2. Asertivo (provechoso) NO provechoso	<input checked="" type="checkbox"/>
- Con énfasis en el proceso edu-comunicativo...	
3. Permisivo ("light")	<input checked="" type="checkbox"/>

17. Identifique una competencia o habilidad digital/virtual del docente y otra del universitario dentro del proceso educocomunicativo mediado por las Redes, Plataformas...

La mayoría de los docentes no tienen habilidades virtuales y la mayoría de los estudiantes usan los medios web para web-eav. **7**

Gracias!!!

Fuente Elaboración propia





Entrevista (una de las técnicas)

Mgstr. Marco Salazar

Coordinador del Posgrado de Psicología

Entrevistadora: Klondy Giovanna Ordoñez Nuñez

1. ¿En qué consiste el programa que está desarrollando bajo su coordinación con las tecnologías de la información y comunicación? ¿Quiénes participan de esto? ¿Cada cuánto se desarrolla? ¿Cuándo ha sido su inicio? Y ¿si es que ya ha tenido algún tipo de evaluación?

R.- Gracias por la entrevista doctora Klondy, un placer poder acceder a su entrevista.

Dentro las políticas de la carrera de psicología, el director de carrera juntamente con toda la dirección, han decidido capacitar a los estudiantes en temas que no están dentro de la malla curricular, estos temas que están lanzando juntamente con la carrera son temas de actualidad. Muy bien sabemos que las M.O.C. los cursos abierto Online masivos, son una forma, un modelo de enseñanza aprendizaje de detectores virtuales; entonces estamos aprovechando esta tecnología para realizar una capacitación continua a nuestros estudiantes, entonces se han lanzado cinco cursos que se han ido trabajando con distintos docentes de la carrera de psicología, entonces los estudiantes van ingresando a la plataforma, los entornos virtuales de aprendizaje donde van eligiendo el curso de actualización.

Estos cursos son de forma gratuita solo tienen derecho a tomar un solo curso y en realidad ya tenemos varias versiones, tenemos alrededor de cuatro versiones de estos cursos, entonces pueden ir tomando las otras versiones, es decir los estudiantes de psicología van a ir actualizándose, capacitándose dentro de las cinco temáticas, entonces de esa forma está funcionando.



Lo que debo aclarar que estos cursos no son tutoriales, son al 100% virtual, es decir milenio. Obviamente hay varios componentes, varios recursos tecnológicos que nos permite realizar los cursos, desde los videos tutoriales, tenemos los contenidos didácticos, tenemos las actividades, las evaluaciones en línea, que lo han ido trabajando los docentes.

Entonces de esa forma vamos manejando estos cursos, en esta gestión tenemos la primera versión de esta gestión, porque el año pasado se han dado cuatro versiones de estos cursos, entonces se han capacitado alrededor de 500 estudiantes el año pasado. Se les da un certificado a los estudiantes por cada curso, entonces esto es con fin obviamente de dar 1. Capacitar a los estudiantes continuamente, desde los primeros cursos a nivel UMSA, y a nivel sistema universitario que se está dando. No este tipo de cursos, no se está dando en ninguna carrera este tipo de curso, que sean abiertos y con cursos que no están dentro de la malla curricular.

Por ejemplo, tenemos psicología forense que no está dentro de la malla curricular, o marketing, psicología del márketing, son cursos que no están dentro de la malla curricular. Entonces el objetivo es ir generando otros cursos, llegar a una gran cantidad de cursos de actualización permanente.

2. Si puede continuar con el relato que nos estaba haciendo ¿los estudiantes son solamente docentes, preocupados por actualizarse o también son estudiantes?

R.- No, estos cursos son solamente para estudiantes, no para los demás, para los estudiantes que pueden tomar estos cursos desde primer año hasta quinto año, es para toda la carrera. Usted que está dentro de la carrera de Psicología,

3. ¿Podría indicarnos si acaso, dentro de esta Carrera de manera regular, hay o existen algunas experiencias en docentes que utilicen plataformas educativas u otros recursos tecnológicos en su proceso educativo?

R.- sin duda alguna es un problema a nivel sistema universitario y a nivel universidad, no todos los docentes manejan las tecnologías, eso lo dicen las



estadísticas. Hay algunos docentes que están utilizando tecnologías en sus aulas. Por ejemplo, es la política de la carrera de Psicología, dentro la infraestructura tecnológica en Psicología se han comprado las pizarras electrónicas, se han dado capacitaciones a los docentes y si están manejando los docentes las nuevas tecnologías.

Dentro el posgrado, la mayoría de los docentes se los capacita para que manejen estos entornos virtuales en el posgrado.

4. ¿Hay un curso especial para ellos, para capacitación?

La carrera de Psicología está organizada capacitación, pero se han capacitado en el manejo de pizarras electrónicas.

5. ¿todavía aun de las plataformas no?

R. Todavía no

6. y en este tiempo cuál es su evaluación de estos programas que se están implementando para los estudiantes.

R. Yo creo que mientras van pasando los años, los estudiantes ya tienen mayores capacidades y habilidades de manejo e plataformas. Por ejemplo, en los cursos que hemos lanzado en nuestros cursos. No se los ha capacitado y ellos han ingresado directamente a las plataformas y han empezado a manejar, yo creo que estamos en una realidad distinta, porque ahora son parte de nosotros las tecnologías. Por lo tanto, los jóvenes no se hacen problemas de manejar este tipo de tecnologías, es por esta razón que se inscriben 250 y terminan los 250 estudiantes.

No se hacen problema en manejo de estas plataformas, ya conocen la metodología, manejan las plataformas virtuales, entonces no hemos tenido ninguna dificultad.

7. la ausencia quizás de un tutor específicamente como por ejemplo se desarrolla en el posgrado de ciencias de la educación ¿afectaría tal vez en este proceso de aprendizaje al no tener una persona de referente, de guía?



Sin duda alguna depende del modelo que se esté aplicando y paraqué curso, tenemos cursos de actualización de 10 o 20 horas académicas. Por ejemplo, el curso que nos estamos dando para los que están en capacitación permanente son de 14 horas académicas. En los diplomados, las maestrías obviamente que debemos tener un tutor, un docente. Entonces mucho depende del tipo de curso que está dando, entonces en este caso son un curso de actualización ya con 20 horas académicas y el contenido es bastante didáctico, los videos y la evaluación.

La evaluación en línea es importante porque ha habido algunos estudiantes que han reprobado, entonces por lo tanto ha reprobado el curso. Mucho depende del diseño del modelo pedagógico está aplicado en el curso.

8. ¿se podría decir que este programa tiene un modelo constructivista tal vez o todavía no?

Las TIC están apoyando por el modelo constructivista, la mayoría de las plataformas son de esa forma, agarran el modelo constructivista. Por ejemplo, el MOODLE es netamente constructivista.

9. consulto esto porque a veces las evaluaciones son muy al estudio tradicional o bancario, muy del contenido, entonces muchos indican de que no hay diferencia con las presenciales.

R. le comento que hoy en día han cambiado bastante los tipos de evaluación. Sin duda alguna hace dos años, solo teníamos en las plataformas algunos tipos de evaluación falso y verdadero, selección múltiple, pero ahora ya tenemos todo tipo de evaluaciones son casi 17 tipos de evaluaciones. Entonces que el docente pueda aplicar de acuerdo al módulo que está planteando. No es como antes que existía simplemente falso verdadero o selección múltiple.

10. para ir concluyendo magister quisiera que nos indicara ¿cuál es la importancia de la comunicación interpersonal entre docentes y estudiantes mediados por el uso de las tecnologías y cuál es el uso actual con mayor frecuencia que tienen los docentes con sus estudiantes, sin son redes o plataformas?



R. dentro de los medios de comunicación, tenemos las plataformas existe un sinfín de herramientas que nos permiten comunicarnos con el docente y el estudiante, entonces ha ido perfeccionando los entornos virtuales y ha dado muchas herramientas que nos permiten mejorar la comunicación entre estudiante y docente, desde las videoconferencias, el WhatsApp, el Face, que son herramientas que nos permiten comunicarnos.

Y aparte de eso tenemos otras herramientas por los debates, consultas al docente, hay otras herramientas que sí mejoran la comunicación entre docentes y estudiantes.

11. ¿y las redes sociales cuál es su opinión?

Las redes sociales son importantes siempre y cuando se vuelvan entornos de aprendizaje, porque un WhatsApp no es un entorno de aprendizaje, es un medio de comunicación masivo, pero si se convierte en un entorno de aprendizaje porque eso puede ser una comunidad de procesos de enseñanza aprendizaje, ahí es donde se convierte en un entorno de aprendizaje, entonces es importante. El Face también no es un entorno de aprendizaje, pero puede convertirse en un entorno de aprendizaje siempre y cuando en esa comunidad, en ese grupo, haya el proceso de enseñanza aprendizaje.

Muchísimas gracias por su tiempo le deseo éxito en sus funciones.

Gracias