

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA
ORTOGRAFÍA DE ESTUDIANTES DE 6TO DE
SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “EDUARDO
AVAROA” DE LA CIUDAD DE EL ALTO**

Tesis para optar el grado de licenciatura en Ciencias
de la Educación

POSTULANTE: Univ. Verónica Shirley Velasco Choque

TUTOR: Dr. Rolando Barral Zegarra Ph.D

LA PAZ – BOLIVIA

2021

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo principal el determinar la influencia de las redes sociales en la ortografía de estudiantes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto.

En este sentido, para el desarrollo de la investigación se utilizó el tipo de investigación correlacional, de diseño no experimental, con el método deductivo-inductivo. Para la recolección de información se aplicó una encuesta a una muestra probabilística de 145 estudiantes y una muestra no probabilística de 6 docentes.

Entre los resultados esenciales se estableció que la problemática surge a raíz de que los estudiantes usan muchas abreviaciones para escribir un mensaje o contenido en las redes sociales, lo cual influye a que acorten las palabras o los omitan por números; presentando dificultades al momento de escribir un mensaje. Asimismo, se da el uso constante de redes sociales en el ámbito educativo siendo de cierta manera una influencia negativa en las actividades educativa.

Por tanto, a raíz de los aspectos referidos se precisó un programa de reforzamiento del uso de la ortografía correcta para estudiantes de 6to de secundaria de la U.E. “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto.

Palabras clave: La educación tecnológica, Redes sociales, ortografía y reglas ortográficas.

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres que supieron inculcarme el amor por los estudios, a mis hermanos por su apoyo, cariño, dedicación y comprensión.

A mi esposo Limber Sergio Mamani Valeriano y mi hija Desiree Mariel Mamani Velasco por su cariño y comprensión.

AGRADECIMIENTO

Culmino una meta más en mi vida y por ello, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a quienes contribuyeron con mi trabajo. En primer lugar, agradezco a mi tutor Dr. Rolando Barral Zegarra, y en segundo lugar a mi familia por su apoyo incondicional, amigos cercanos quienes me aconsejaron a realizar el trabajo.

ÍNDICE

RESUMEN.....	2
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	4
PRESENTACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN	4
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.2.1. Sub problemas.....	6
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.3.1. Objetivo General	7
Determinar la influencia de las redes sociales en la ortografía de estudiantes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto.....	7
1.3.2. Objetivos Específicos.....	7
1.4. JUSTIFICACIÓN	8
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
1.5.1. Delimitación espacial.....	9
1.5.2. Delimitación temporal.....	9
CAPÍTULO II	10
MARCO METODOLÓGICO.....	10
2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	10
2.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	10
2.3. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
2.3.1. Método inductivo y deductivo	11

2.4. HIPÓTESIS.....	11
2.4.1. Identificación de variables	12
2.4.2. Definición de variables	12
2.4.3. Operacionalización de variables	12
2.5. POBLACIÓN MUESTRA.....	13
2.5.1. Población.....	13
2.5.2. Muestra.....	14
2.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN	15
2.6.1. Técnica	15
2.6.2. Instrumento	16
CAPÍTULO III.....	17
MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUAL.....	17
3.1. MARCO TEÓRICO.....	17
3.1.1. La educación y las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación ...	17
3.1.2. Redes sociales	18
3.1.2.1. Características de las redes sociales.....	19
• Conectividad	19
• Interacción	19
• Personalización	20
• Tiempo real	20
• Viralidad	20
3.1.2.2. Redes sociales más usadas	20
a) WhatsApp	20

Se considera a WhatsApp como red social, siendo el servicio de mensajería instantánea más utilizado, aunque sea algo diferente a las redes sociales que conocemos, comparte muchas características con cualquiera de ellas.20

WhatsApp propone un tipo de comunicación que nunca había tenido lugar a lo largo de la historia, ya que es una aplicación de mensajería “de pago” que permite enviar y recibir mensajes mediante Internet (de modo instantáneo). Además los usuarios pueden crear grupos y enviarse mutuamente imágenes, vídeos y grabaciones de audio (Larrondo, 2014).21

b) Facebook.....21

c) Youtube.....21

d) Instagram.....21

e) TikTok.....22

f) LinkedIn22

g) Twitter.....22

h) Pinterest22

3.1.2.3. Comunicación virtual.....23

3.1.2.4. Ciberdialecto24

3.1.2.5. El lenguaje Chat26

3.1.2.6. El estudiante conectado a las redes sociales27

3.1.3. La ortografía.....27

3.1.3.1. La gramática.....29

3.1.3.2. Categorías gramaticales30

3.1.3.3. Características de la ortografía.....31

3.1.3.4. Reglas ortográficas.....33

3.1.3.4.1. Uso de las mayúsculas	33
3.1.3.4.2. Los signos de puntuación	33
3.1.3.4.3. El uso de grafías	34
3.1.3.4.4. La tildación	35
3.2. MARCO CONTEXTUAL	35
3.2.1. Aspectos históricos de la unidad educativa “Eduardo Avaroa”	35
3.2.2. Descripción de la zona Eduardo Avaroa	36
3.2.3. Aspecto cultural	37
3.2.4. Aspecto político	37
3.2.5. Aspecto económico	37
3.2.6. Aspecto tecnológico	37
CAPÍTULO IV	38
MARCO PRÁCTICO DE RESULTADOS	38
4.1. DATOS DE LA ENCUESTA SOBRE REDES SOCIALES Y ORTOGRAFÍA APLICADO A ESTUDIANTES DE 6TO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “EDUARDO AVAROA” DE LA CIUDAD DE EL ALTO	38
4.1.1. Datos sobre Redes Sociales	38
4.1.2. Datos sobre ortografía	51
4.2. DATOS DE LA ENCUESTA SOBRE REDES SOCIALES Y ORTOGRAFÍA APLICADO A DOCENTES DE 6TO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “EDUARDO AVAROA” DE LA CIUDAD DE EL ALTO	67
4.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS	83
CAPÍTULO V	85
MARCO PROPOSITIVO	85

5.1.	Nombre del programa	85
5.2.	Fundamentación.....	85
5.3.	Objetivo	86
5.4.	Población beneficiaria.....	86
	Estudiantes y docentes de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto.	86
5.5.	Desarrollo del programa	86
5.6.	Evaluación	90
5.7.	Presupuesto	91
	Presupuesto general del proyecto.....	91
	Material requerido.....	91
	Cantidad	91
	Costo en Bs	91
	Data show.....	91
	1.....	91
	Autofinanciado.....	91
	Parlantes	91
	1.....	91
	Autofinanciado.....	91
	Laptop o PC	91
	1.....	91
	Autofinanciado.....	91
	Internet	91
	250.....	91

Libro de ortografía y gramática	91
1.....	91
Autofinanciado.....	91
Diccionario de la lengua española	91
1.....	91
Autofinanciado.....	91
Hojas bond	91
1000.....	91
80.....	91
Cuadernos de 50 hojas	91
50.....	91
90.....	91
Marcadores de pizarra.....	91
10.....	91
20.....	91
Bolígrafos.....	91
100.....	91
100.....	91
Servicios de fotocopia.....	91
700.....	91
Total	91
CAPÍTULO VI.....	92
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	92
6.1. CONCLUSIONES	92

6.2. RECOMENDACIONES	96
BIBLIOGRAFÍA	97
ANEXOS	101

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. <i>Frecuencia de uso de las redes sociales</i>	39
Gráfico 2. <i>Red social que utilizas más</i>	40
Gráfico 3. <i>Realizar seguimiento constante a redes sociales</i>	42
Gráfico 4. <i>Suscripción a grupos sin importar su procedencia</i>	43
Gráfico 5. <i>Realizar comentarios en redes sociales</i>	44
Gráfico 6. <i>Compartir actividades que realizas, en tus redes sociales</i>	46
Gráfico 7. <i>Herramienta tecnológica utilizada para las redes sociales</i>	47
Gráfico 8. <i>El uso de redes sociales y su influencia negativa en las actividades educativas</i>	49
Gráfico 9. <i>El uso de redes sociales y su influencia negativa en las relaciones familiares</i>	50
Gráfico 10. <i>Verificación de la ortografía antes de publicar información, actividades, entre otros, en una red social</i>	52
Gráfico 11. <i>Escritura correcta en mayúscula</i>	53
Gráfico 12. <i>Escritura correcta del uso de grafías</i>	54
Gráfico 13. <i>Escritura correcta del uso de puntuación</i>	56
Gráfico 14. <i>Escritura correcta del uso de acentuación</i>	57
Gráfico 15. <i>Uso de palabras como ser: q, xq, 100pre, tkm, kien, bss, kien, sip, nopi, entre otras durante la redacción de textos y oraciones</i>	58
Gráfico 16. <i>Frecuencia con la que acorta las siguientes palabras: Colegio = cole, universidad= u, biología= bio, ecología= eco, profesor = profe</i>	60

Gráfico 17.Frecuencia de uso de las siguientes palabras: Super cool, ultra hot, súper parti.....	61
Gráfico 18.Frecuencia de uso de emoticones	62
Gráfico 19.Personas con las que escribe incorrectamente, sin importar tu ortografía ..	63
Gráfico 20.Razón por el cual se escribe de manera incorrecta en las redes sociales.....	65
Gráfico 21.La manera de escribir (lenguaje en el chat) en las redes sociales afecta en la ortografía al momento de presentar tus tareas educativas.....	66
Gráfico 22.De acuerdo a docentes: Frecuencia de uso de las redes sociales por parte de estudiantes en el contexto educativo	67
Gráfico 23.De acuerdo a docentes: Red social que considera que utilizan más	68
Gráfico 24.Uso de las redes sociales para las actividades educativas	69
Gráfico 25.Uso de redes sociales para sus actividades educativas.....	70
Gráfico 26.Herramienta tecnológica que utiliza el docente para las redes sociales	71
Gráfico 27.De acuerdo a docentes: Cree que el uso de redes sociales influye negativamente en las actividades educativas de sus estudiantes.....	72
Gráfico 28.De acuerdo a docentes: Crees que el uso de redes sociales influye negativamente en las relaciones familiares de sus estudiantes	73
Gráfico 29. Verificación de la ortografía de sus estudiantes al momento de que estos presentan sus tareas.....	74
Gráfico 30.Regla ortográfica en el que los estudiantes presentan más dificultades	75
Gráfico 31.Los estudiantes utilizan en su redacción educativa las palabras como ser: q, xq, 100pre, tkm, kien, bss, kien, sip, nopi, entre otras durante la redacción de textos y oraciones.....	76
Gráfico 32.Frecuencia en que los estudiantes acortan las siguientes palabras: Colegio = cole, universidad= u, biología= bio, ecología= eco, profesor = profe, entre otros	77
Gráfico 33.Frecuencia en el cual los estudiantes usan las palabras: Super cool, ultra hot, súper parti	78
Gráfico 34.Frecuencia en el cual los estudiantes usan los emoticones.....	79
Gráfico 35.Generalmente los estudiantes con que personas escriben incorrectamente, sin importar su ortografía.....	80

Gráfico 36. <i>Razón por el cual considera que los estudiantes escriben de manera incorrecta en las redes sociales</i>	81
Gráfico 37. <i>La manera de escribir (lenguaje en el chat) en las redes sociales afecta en la ortografía de los estudiantes al momento de presentar tus tareas educativas</i>	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Frecuencia de uso de las redes sociales</i>	38
Tabla 2. <i>Red social que utilizas más</i>	40
Tabla 3. <i>Realizar seguimiento constante a redes sociales</i>	41
Tabla 4. <i>Suscripción a grupos sin importar su procedencia</i>	43
Tabla 5. <i>Realizar comentarios en redes sociales</i>	44
Tabla 6. <i>Compartir actividades que realizas, en tus redes sociales</i>	45
Tabla 7. <i>Herramienta tecnológica utilizada para las redes sociales</i>	47
Tabla 8. <i>El uso de redes sociales y su influencia negativa en las actividades educativas</i>	49
Tabla 9. <i>El uso de redes sociales y su influencia negativa en las relaciones familiares</i> ..	50
Tabla 10. <i>Verificación de la ortografía antes de publicar información, actividades, entre otros, en una red social</i>	51
Tabla 11. <i>Escritura correcta en mayúscula</i>	53
Tabla 12. <i>Escritura correcta del uso de grafías</i>	54
Tabla 13. <i>Escritura correcta del uso de puntuación</i>	55
Tabla 14. <i>Escritura correcta del uso de acentuación</i>	57
Tabla 15. <i>Uso de palabras como ser: q, xq, 100pre, tkm, kien, bss, kien, sip, nopi, entre otras durante la redacción de textos y oraciones</i>	58
Tabla 16. <i>Frecuencia con la que acorta las siguientes palabras: Colegio = cole, universidad= u, biología= bio, ecología= eco, profesor = profe, entre otros.</i>	60

Tabla 17. <i>Frecuencia de uso de las siguientes palabras: Super cool, ultra hot, súper parti</i>	61
Tabla 18. <i>Frecuencia de uso de emoticones</i>	62
Tabla 19. <i>Personas con las que escribe incorrectamente, sin importar tu ortografía</i>	63
Tabla 20. <i>Razón por el cual se escribe de manera incorrecta en las redes sociales</i>	64
Tabla 21. <i>La manera de escribir (lenguaje en el chat) en las redes sociales afecta en la ortografía al momento de presentar tus tareas educativas</i>	66
Tabla 22. <i>De acuerdo a docentes: Frecuencia de uso de las redes sociales por parte de estudiantes en el contexto educativo</i>	67
Tabla 23. <i>De acuerdo a docentes: Red social que considera que utilizan más</i>	68
Tabla 24. <i>Uso de las redes sociales para las actividades educativas</i>	69
Tabla 25. <i>Uso de redes sociales para sus actividades educativas</i>	70
Tabla 26. <i>Herramienta tecnológica que utiliza para las redes sociales</i>	71
Tabla 27. <i>De acuerdo a docentes: Cree que el uso de redes sociales influye negativamente en las actividades educativas de sus estudiantes</i>	72
Tabla 28. <i>De acuerdo a docentes: Crees que el uso de redes sociales influye negativamente en las relaciones familiares de sus estudiantes</i>	73
Tabla 29. <i>Verificación de la ortografía de sus estudiantes al momento de que estos presentan sus tareas</i>	74
Tabla 30. <i>Regla ortográfica en el que los estudiantes presentan más dificultades</i>	75
Tabla 31. <i>Los estudiantes utilizan en su redacción educativa las palabras como ser: q, xq, 100pre, tkm, kien, bss, kien, sip, nopi, entre otras durante la redacción de textos y oraciones</i>	76
Tabla 32. <i>Frecuencia en que los estudiantes acortan las siguientes palabras: Colegio = cole, universidad= u, biología= bio, ecología= eco, profesor = profe, entre otros</i>	77
Tabla 33. <i>Frecuencia en el cual los estudiantes usan las palabras: Super cool, ultra hot, súper parti</i>	78
Tabla 34. <i>Frecuencia en el cual los estudiantes usan los emoticones</i>	79
Tabla 35. <i>Generalmente los estudiantes con que personas escriben incorrectamente, sin importar su ortografía</i>	80

Tabla 36. Razón por el cual considera que los estudiantes escriben de manera incorrecta en las redes sociales.....81

Tabla 37. La manera de escribir (lenguaje en el chat) en las redes sociales afecta en la ortografía de los estudiantes al momento de presentar tus tareas educativas82

INTRODUCCIÓN

La investigación pretende responder a la necesidad de verificar la influencia de las redes sociales, particularmente en el uso de la ortografía en estudiantes de 6to de secundaria, siendo que el uso de las redes sociales se utiliza con mayor frecuencia en diversos campos de la actividad humana y fundamentalmente en el campo educativo.

Por tanto, se debe destacar que en la actualidad las redes sociales son una herramienta tanto en unidades educativas como instituciones de educación superior. En tal sentido, la comunicación mediada por el computador, produce modificaciones sobre el discurso en estrecha relación con su carácter tecnológico, siendo que históricamente, la tecnología ha modificado la forma en que los seres humanos se comunican, por lo que, la invención de la escritura es una tecnología en sí misma.

En este sentido, la influencia de las redes sociales en el uso de la ortografía es una variante escrita del español en soporte virtual. Este lenguaje es el principal medio empleado por los adolescentes en sus comunicaciones a través de las redes sociales, donde los adolescentes internalizan este nuevo lenguaje a sus comunicaciones. Todo esto ocurre en simultáneo con el proceso de aprendizaje y consolidación del español escrito en la secundaria. De esta manera, se pretende explicar cómo y en qué medida la ortografía afecta la calidad de redacción de los estudiantes.

Ahora bien, las razones que motivan este estudio son dos: En primer lugar, la necesidad de estudiar la redacción escolar desde una perspectiva de las redes sociales, el cual influye notablemente en la vida educativa, puesto que los estudios sobre redacción escolar y la ortografía son pocos dentro de nuestra sociedad. Por ello, un estudio que correlacione la ortografía y redacción escolar es importante para entender la actual calidad de redacción escolar de los adolescentes. En segundo lugar, comprender la calidad de redacción de los estudiantes, no solo desde una perspectiva lingüística, sino también sociolingüística. Una interpretación que considere factores extralingüísticos (nivel educativo y uso de las redes sociales) que permita una comprensión más global de la producción textual de los

adolescentes en el ámbito escolar. Por lo descrito, es fundamental mencionar que una de las principales cualidades que compone cualquier idioma, es la ortografía, ya que, sin la misma no se puede comprender bien lo que se escribe, ni se puede percibir con claridad conveniente lo que se quiere dar a entender.

De esta manera, para ayudar a los estudiantes con la ortografía, se debe dar a conocer la importancia de un escrito “correcto”, aludiendo a razones como que la ortografía contribuye al fortalecimiento de la unidad de un idioma, pero sobre todo, a que esta permite comprender con exactitud lo que se lee y facilita la exposición de lo que se quiere expresar. A partir de ahí, es necesario trabajarla en clase como parte de la rutina diaria no solo del profesor de Lengua Castellana y Literatura sino de todos los profesores de las distintas materias, haciendo ver así al estudiante que es erróneo pensar que las faltas de ortografía no encierran ninguna gravedad, porque todo el mundo las comete y que no es sólo incumbencia de la asignatura de Lengua.

Por este motivo, este estudio pretende aportar información sobre la calidad de redacción escolar según el nivel educativo y en el contexto de la influencia de las redes sociales, como también acerca de la producción escrita de los adolescentes. Por tanto, estas motivaciones se fundamentan en la necesidad de comprender la calidad de producción textual de los adolescentes desde una óptica nueva y, en cierta medida, holística.

Asimismo, lo que se busca a través de la presente investigación, es explicar y dar a entender las consecuencias que se dan en la forma de escritura. Tomando en cuenta el proceso de la investigación, se presentan los siguientes capítulos:

El primer capítulo, se establece la presentación de la problemática de la investigación, mismo que contempla el planteamiento del problema, objetivos, justificación y delimitación temática-temporal.

El segundo capítulo, refiere al marco metodológico donde se establece el tipo de investigación, diseño de la investigación, métodos, hipótesis, definición conceptual y

operacional de las variables, población y muestra; técnicas e instrumentos de la investigación.

En el tercer capítulo, se establece el marco teórico con referentes conceptuales como la postmodernidad y educación; la interconectividad en las nuevas tecnologías multimedia, comunicación y tecnología; relación de las TICs y la formación de los jóvenes, entre otros, que permiten realizar un análisis de la investigación. Asimismo, se determina el marco contextual por medio de su historia, aspecto cultural, político, económico y tecnológico.

El cuarto capítulo, presenta el marco práctico de resultados en base al instrumento de recolección de información, precisando la graficación correspondiente y su respectiva interpretación.

El quinto capítulo, se denota el programa de reforzamiento del uso de la ortografía correcta para estudiantes de 6to de secundaria de la U.E. “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto

El sexto capítulo, establece las conclusiones y recomendaciones a raíz de todo el proceso investigativo. Finalmente se encuentra la bibliografía y anexos correspondientes.

CAPÍTULO I

PRESENTACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

De acuerdo a la Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación- AGETIC (2019), en la última década, Bolivia ha experimentado un crecimiento exponencial en el uso de redes sociales, principalmente por la cobertura de internet y al uso de teléfonos móviles inteligentes. El 67,5 por ciento de la población boliviana, de 14 años o más, es internauta, de los cuales el 94 por ciento utiliza Facebook y 91 por ciento WhatsApp. Le sigue YouTube con 40 por ciento de internautas y Twitter con tan sólo 17 por ciento. Es claro que el crecimiento de Facebook es para el uso de información inmediata y como contacto y el WhatsApp como mensajería instantánea. Cabe señalar que el 95 por ciento de internautas tiene acceso a internet desde su teléfono móvil y el 65 por ciento de la población mayor a 14 años (internautas y no internautas) tiene acceso a redes sociales (AGETIC, 2019, p. 20).

Paralelamente con estos cambios tecnológicos de un mundo globalizado, las nuevas tecnologías han impactado fuertemente en el ámbito educativo, especialmente en la escritura de los estudiantes a través de la utilización de redes sociales para comunicarse (Castañeta & Gutiérrez, 2010).

Aspecto que conlleva a que las faltas de ortografía se disparan con el uso de redes sociales, siendo que las redes sociales y el uso de los chats para comunicarnos rápidamente con familiares y amigos ha motivado que la mayoría de los niños y jóvenes no presten atención a las faltas de ortografía y escriban de cualquier manera cuando se comunican. Por lo que, con el uso de redes sociales como Facebook y de chats como WhatsApp afecta directamente a la lectoescritura y donde más se nota de forma negativa es en la ortografía. Las faltas ortográficas que se comenten en estas conversaciones son fruto de la inmediatez que requiere la era digital: intentamos escribir tan rápido como hablamos y la forma es usar

abreviaturas, acortar palabras, llamar a las cosas por sus siglas o expresarnos a través de emoticonos (Hacer Familia, 2022).

Por lo que, se presentan características como es el caso de la inexistencia de las reglas ortográficas, las tildes, comas, puntos, los cuales prácticamente no existen, también la existencia de estructuras gramaticales sencillas, lo principal es hacer de la conversación virtual una veloz conversación cotidiana. La importancia de los sonidos de las letras, una prueba más de que el lenguaje en digital es similar al lenguaje oral. Ejemplo el llanto se puede entender como un snif (essniff) y el uso de frases, principalmente inglesas llevadas a siglas: wtf, omg, lol, xoxo (what that fu**, oh my god, risas, besos y abrazos) (Parra, 2011).

De esta manera, el uso de las redes sociales, mayoritariamente por personas jóvenes, está generando una nueva ortografía, que relativizará el sistema actual de redacción y fomenta un sistema de normas distinto al existente.

Ante este contexto no se quedan exentos los estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” del distrito 3 de la ciudad de El Alto, estableciendo que existe una escasez de ortografía, como también una serie de palabras mal escritas y frases incompletas, siendo que los estudiantes arguyen que cuando cometen errores ortográficos son pequeños detalles que no tienen mucha importancia, ya que en las redes sociales cada persona es libre de expresarse como mejor le parezca, lo que conlleva a que los jóvenes utilicen sus propias jergas donde se va tergiversando el lenguaje, esto con la percepción de que deben pertenecer a su grupo social .

Por lo que, la redacción se encuentra sujeto a transformaciones en las redes sociales, puesto que es el grupo generacional joven quienes abrevian palabras y crean otras, reproducen onomatopeyas, y utilizan emoticonos. En este sentido, la presente investigación se abordó desde el ámbito de interacción por medio del uso del lenguaje como vehículo de comunicación.

Por tanto, se puede inferir por medio de un pronóstico que cada vez que se comunican a través de una pantalla, se ve con más frecuencia expresiones erróneas y faltas de ortografía que se almacenan en nuestra mente y lamentablemente son percibidas como normales. Otro aspecto a considerar es que las reglas ortográficas en jóvenes no son percibidas con facilidad y no se dan cuenta de esos grandes fallos; conllevando a tener la consecuencia de la visualización errónea, llevándolas a memorizar palabras mal escritas y así cometen faltas de ortografía constantemente. En este sentido, se menciona que la memoria visual tiene mucha fuerza y es un mecanismo para interiorizar palabras bien o mal escritas. Si las ven constantemente mal escritas y con faltas de ortografía a través de Internet, será fácil que las recuerden así y ellos también las escriban de esa manera.

Por tanto, el control a pronóstico o solución al problema, plantea la necesidad de realizar este tipo de estudios para generar políticas, estrategias y concientizar a la comunidad educativa de la importancia de una comunicación escrita de manera correcta.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo las redes sociales influyen en la ortografía de estudiantes de 6to. de Secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto?

1.2.1. Sub problemas

En base a la formulación del problema de investigación, se presenta los siguientes sub problemas.

- ¿Cuál es la interacción con redes sociales por parte de estudiantes y docentes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto?
- ¿Cuál es el uso de herramientas tecnológicas para las redes sociales en estudiantes y docentes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto?

- ¿Cuál es la influencia de las redes sociales en el entorno familiar y educativo de estudiantes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto?
- ¿Cuál es el uso de la ortografía en el contexto educativo cotidiano y las redes sociales?
- ¿Cómo realizar un uso correcto de la ortografía a través de un blog para estudiantes de 6to de secundaria de la U.E. “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

Determinar la influencia de las redes sociales en la ortografía de estudiantes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Describir la interacción con las redes sociales por parte de estudiantes y docentes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto.
- Identificar el uso de herramientas tecnológicas para las redes sociales en estudiantes y docentes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto.
- Analizar la influencia de las redes sociales en el entorno familiar y educativo de estudiantes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto.
- Identificar el uso de la ortografía en el contexto educativo cotidiano y las redes sociales.
- Realizar un programa virtual del uso correcto de la ortografía a través de un blog para estudiantes de 6to de secundaria de la U.E. “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto.

1.4. JUSTIFICACIÓN

La comunicación escrita es una forma de relacionarse, por lo que es imprescindible que la forma de comunicación sea correcta y pueda respetar las reglas propuestas por la ortografía, para que por un lado no se distorsione la comunicación y por otro no se asimile como normal una distorsión de las reglas ortográficas, lo que pueda en lo posterior generar problemas no solo en la comunicación sino más adelante en lo académico y profesional.

En este sentido es necesario conocer, cómo se está desarrollando esta realidad en la comunicación escrita en redes sociales que usan los jóvenes de cuarto de secundaria como un aporte teórico para generar políticas que apoyen una comunicación adecuada y correcta sin distorsión del mensaje.

En la actualidad, los docentes se encuentran en un proceso de enseñanza donde se da la manipulación de herramientas informáticas por parte de los estudiantes, mismos que se encuentran familiarizados con mensajes, chat, Twitter, e-mail, Facebook, blogs, entre otros, con las que producen textos y desarrollan nuevos modos y prácticas de escritura, presentando características completamente diferentes a la escritura formal.

Estableciéndose una comunicación con respuestas rápidas, instantáneas, con muchas abreviaturas debido a la reducción del tiempo que se emplea o a la limitación del número de caracteres, muchos de los jóvenes perciben que escribir una palabra en altas y bajas (ejemplo), abreviar todo lo que escribe (cmo, dnde, tmb), o cambiar las letras la q por k, ” por” por “x”, etc., los hace entrar a la “moda cibernética”.

Por tanto, la investigación se presenta como factible, ya que uno de los problemas que tienen los jóvenes en la actualidad es su manera de escribir en redes sociales, por ello es importante abordar cuáles son los aspectos que causan este problema. Asimismo, la justificación de la investigación es de tipo social porque se buscó dar a conocer la importancia de mantenerse comunicado a través de un lenguaje escrito en las redes sociales y como esto lo aplican en la vida diaria. También es de tipo práctica porque aporta a

resolver cuestiones concretas de una realidad específica y el gran impacto que esta tendría al implementarse una solución al problema que los jóvenes están viviendo y que irracionalmente cometen a diario.

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Delimitación espacial

El presente proyecto de investigación, se realizó en la unidad educativa “Eduardo Avaroa” que se encuentra en la ciudad de El Alto, D-3, mismo que cuenta con una infraestructura apropiada con salas de computación y de audio video.

1.5.2. Delimitación temporal

El tiempo aproximado de la investigación, fue desde el mes de abril hasta el mes de agosto de la gestión 2021.

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo correlacional que “tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto particular” (Hernández y otros, 2006, p. 93).

Por lo tanto, el presente estudio pretende establecer la correlación entre las variables de redes sociales y ortografía, especificando sus características en los sujetos de la muestra.

2.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación es:

El propósito de responder a las preguntas de investigación planteadas y cumplir con los objetivos del estudio, el investigador debe seleccionar o desarrollar un diseño de investigación específico. Cuando se establecen y formulan hipótesis, los diseños sirven también para someterlas a prueba. (Hernández, Baptista & Fernández, 2014, p. 158)

Por tanto, la investigación se sometió bajo el diseño **no experimental - transeccional** que viene a determinarse como “observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (Hernández & otros, 2014).

Este tipo de investigación realizará una descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos de redes sociales y ortografía, estando dirigidos a responder a las necesidades y las demandas de los estudiantes, el interés se centrará en explicar, por qué ocurre el fenómeno y en qué condiciones se da este o porque dos o más variables están relacionadas.

Así mismo, con lo transeccional la investigación recolectará información en un sólo momento, en un corte de tiempo transversal aplicado a estudiantes de 6to de secundaria de

la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto, de tal manera que proporcione datos para entender el tema estudiado.

2.3. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1. Método inductivo y deductivo

El método señalado permitió analizar el tema de investigación de lo particular a lo general y viceversa, por medio de una serie de juicios encadenados, que permitió inferir los hechos y causas con el propósito de establecer conclusiones de los resultados de la investigación.

En ese sentido, la **deducción** es “el razonamiento mental que conduce de lo general a lo particular y permite extender los conocimientos que se tienen sobre una clase determinada de fenómenos a otro cualquiera que pertenezca a esa misma clase...” (Rodríguez & otros, 1984, p. 35). A partir de ello se tendrá una idea general de la concepción de redes sociales y su influencia en la ortografía de estudiantes.

En referencia a la **inducción** se menciona que “se aplica en los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios” (Hernández & otros, 2006, p.107).

En esta investigación se utilizó el mismo al procesar y analizar los datos obtenidos de los cuestionarios aplicados y en el análisis e interpretación de la información.

2.4. HIPÓTESIS

Se formula la siguiente hipótesis:

Hi= Las redes sociales influyen de manera significativa en la ortografía de estudiantes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto.

Ho= Las redes sociales no influyen de manera significativa en la ortografía de estudiantes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto.

2.4.1. Identificación de variables

Variable 1

Redes sociales

Variable 2

Ortografía

2.4.2. Definición de variables

Redes sociales.- Son espacios abiertos al público general donde se pueden crear cuentas particulares y comenzar a interactuar con conocidos, amigos, familiares e incluso desconocidos. Llevan el nombre de red social justamente por el hecho de que a través suyo la persona puede establecer una red de contactos muy compleja que incluso lleva a conectarse con personas que nunca había visto en persona (Porto, 2009).

Ortografía.- “El arte que enseña a escribir correctamente, y con la puntuación y letras que son necesarias para que se le dé el sentido perfecto cuando se lea” (Real Academia Española, 1995, p. 621).

2.4.3. Operacionalización de variables

VARIABLES 1	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDIDOR	TÉCNICA	INSTRUMENTO
REDES SOCIALES	Interacción	<ul style="list-style-type: none"> Frecuencia de uso Redes sociales de mayor uso 	1. Siempre 2. Casi siempre 3. A veces 4. Casi nunca 5. Nunca 1. WhatsApp 2. Facebook 3. Youtube 4. Tik tok 5. Todas las anteriores 6. Instagram 7. LinkedIn 8. Twitter 9. Pinterest 10.No responde	Encuesta	Cuestionario
	Uso de	<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento a Suscripción grupos Comentarios Notificaciones 	1. Siempre 2. Casi siempre 3. A veces 4. Casi nunca 5. Nunca 1. Teléfono móvil 2. Smartphone/iPhone		

	herramientas Complejidad	<ul style="list-style-type: none"> • Compartir • Herramienta tecnológica • Influencia de la redes sociales en actividades educativas • Influencia de la redes sociales en las relaciones familiares 	3. Tableta 4. Computadora 5. No responde 1. Siempre 2. Casi siempre 3. A veces 4. Casi nunca 5. Nunca		
VARIABLE 2	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDIDOR	TÉCNICA	INSTRUMENTOS
ORTOGRAFÍA	Escritura correcta Escritura académica y en la vida cotidiana	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uso de mayúsculas, uso de grafías ▪ Signos de puntuación, tildación ▪ Textos, abreviaturas, emoticones, memes, jergas, otros. 	Correcto Incorrecto Correcto Incorrecto Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca	La encuesta	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuestionario.

2.5. POBLACIÓN MUESTRA

2.5.1. Población

Conceptualizaremos a la población como “la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (Tamayo, 2014, p. 114).

La población de estudio para la presente investigación fue representada por el número de 231 estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto.

2.5.2. Muestra

Muestra es el subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta (Hernández & otros, 2014). Por lo que, en la presente investigación se utilizó la muestra probabilística, que es un subgrupo de la población en el que todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser elegidos. Mientras que las muestras no probabilísticas o dirigidas consisten en un subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación (Hernández & otros, 2014).

La muestra probabilística, cuyo subgrupo será delimitado a partir de la siguiente ecuación:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{e^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

Z = 1.96 (Valor de la abscisa de la curva normal para un nivel de confianza de 95%)

P = 95% (probabilidad de ocurrencia de los casos)

q = 0,5% (probabilidad de no ocurrencia de los casos)

N = Tamaño de la Población (acorde a cada población)

e = 0.05 (Error de estimación de la proporción de la muestra respecto de la población)

n = Tamaño de Muestra

Determinación del tamaño de la muestra de estudiantes

$$n = \frac{1.96^2 * 0.95 * 0.5 * 231}{0.05^2 * (231 - 1) + 1.96^2 * 0.95 * 0.5}$$

n= 145 estudiantes

En referencia a la muestra de estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa”, se realizó la encuesta al total de los 145 estudiantes.

Estudiantes	Población	Muestra probabilística
Total	231	145

Asimismo, se utilizó la muestra no probabilística, donde la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de causas relacionadas con las características de la investigación y del proceso de la toma de decisiones (Hernández & otros, 20014, p. 207).

Por tanto, el muestreo no probabilístico, “requiere no tanto una representatividad de elementos de una población sin un cuidadosa y controlada elección de sujetos con ciertas características especificadas previamente en el planteamiento del problema” (Hernández & otros, 20014, p. 227).

De esta manera, la muestra correspondería a 6 docentes de 6to de secundaria de la U.E. “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto. Por lo que este muestreo se utilizó para aquellas personas a las que se tiene fácil acceso. Por tanto, se decidió los elementos que integrarán la muestra, considerando a través de aquellas unidades supuestamente típicas de la población que se desea conocer.

Docentes	Muestra no probabilística
Total	6

2.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

2.6.1. Técnica

- **La Encuesta**

“La encuesta se realiza con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado..., el método de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica” (Malhorta, 2004, p. 115).

En este sentido, la encuesta será aplicada a estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto, quienes son sujetos representativos en la investigación, al utilizar procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas con características objetivas.

Esta técnica permitió obtener información precisa mediante una serie de preguntas y se consideraron interrogantes referidos al tema específico de investigación, buscando información correcta directamente del encuestado.

2.6.2. Instrumento

- **El cuestionario**

El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación. Se trata de un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación (Bernal, 2010, p. 250).

Así, para la recolección de datos el cuestionario planteado tiene preguntas en relación a redes sociales y ortografía de estudiantes.

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUAL

3.1. MARCO TEÓRICO

3.1.1. La educación y las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación

En la actualidad se da un vertiginoso avance de las Tecnologías de la Información y Comunicación, mismas que de manera general se presentan como aquel conjunto de herramientas para la transmisión, procesamiento y almacenamiento de información, las cuales se van insertando en todas las actividades diarias del ser humano, por lo que no queda exento de la educación.

Por tanto, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), en la actualidad son integradas en la cotidianidad, facilitando el acceso al conocimiento, a la información y al aprendizaje, mismo que se percibe como una necesidad básica e indispensable tanto para el ámbito educativo como para otros contextos (Belloch, 2006).

En este sentido, se define a la tecnología en la educación como, “el modo sistemático de concebir, aplicar y evaluar el conjunto de procesos de enseñanza y aprendizaje teniendo en cuenta a la vez los recursos técnicos, humanos y las interacciones entre ellos, como forma de obtener una más efectiva educación” (Avendaño, Alarcón, García, Rodríguez, & Cervantes, 2015, p. 24).

Al respecto, se afirma que “los sistemas educativos deben responder a los múltiples retos que les lanza la sociedad de la información, en función siempre de un enriquecimiento continuo de los conocimientos y del ejercicio de una ciudadanía adaptada a las exigencias de nuestra época” (Delors, 1996, p. 73).

Dicho de otra manera, la tecnología está en un constante cambio, sobre todo en el ámbito educativo, siendo que los docentes deben actualizarse y estar a la par de las nuevas innovaciones tecnológicas, puesto que la propia sociedad plantea exigencias de formación

que implican modelos de enseñanza adaptables al binomio espacio (presencial/distancia) y tiempo (sincronía/asincronía).

Por tanto, las TICs ofrecen una serie de posibilidades para la formación específica en función del colectivo que se ha de formar y contenido que se ha de impartir, son un medio que permite la implementación de nuevos modelos pedagógicos (Olivar, Anderson, & Daza, 2007). Sin embargo, no basta con implementar las TICs en el aula para que los estudiantes las conozcan y utilicen de manera pertinente y oportuna en las diferentes tareas requeridas, pues se sabe que la niñez y la juventud, que tienen conocimientos de computación, lo aplican más en el entretenimiento que en el estudio, esto debido a la aparición de las redes sociales.

3.1.2. Redes sociales

De manera general, las redes sociales son sitios de internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común que permiten el contacto con el objetivo de comunicarse e intercambiar información. Por lo que,

Los individuos no necesariamente se tienen que conocer, sino que pueden hacerlo a través de ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales. En general, ingresar en una red social es muy sencillo, ya que simplemente implica rellenar un cuestionario con datos personales básicos y así obtener un Nombre de usuario y una Contraseña, que le servirán al usuario para ingresar de manera privada a la red. Mientras el usuario cumpla los requisitos para el registro en dicha red, podrá hacerlo sin inconvenientes (Porto, 2009, p. 7).

Las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos como el profesional, de relación, entre otros pero siempre permitiendo el intercambio de información entre personas y/o empresas. Han suscitado discusiones como la de falta de privacidad, pero también han servido como medio de convocatoria para manifestaciones públicas en protestas. Estas plataformas crearon, también, una nueva forma de relación entre empresas y clientes, abriendo caminos tanto para la interacción, como

para el anuncio de productos o servicios (Díaz, 2013). Un concepto más acercado de red social entendida como espacio de relacionamiento es el siguiente:

Son espacios abiertos al público general donde se pueden crear cuentas particulares y comenzar a interactuar con conocidos, amigos, familiares e incluso desconocidos. Llevan el nombre de red social justamente por el hecho de que a través suyo la persona puede establecer una red de contactos muy compleja que incluso lleva a conectarse con personas que nunca había visto en persona (Porto, 2009, p. 12).

Por tanto, las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente que influyen en la vida de los jóvenes de manera positiva y a su vez negativa sino son usadas de forma correcta, los estudiantes desconocen de lo influyente que pueden llegar a ser las redes sociales.

3.1.2.1. Características de las redes sociales

Se señala que, las redes sociales se utilizan tanto para fines sociales, como laborales o de ocio, siendo un punto de encuentro para diversos usuarios procedentes de todo el mundo. Por tanto entre sus características se encuentran las siguientes:

- **Conectividad**

Se crean vínculos entre individuos, que pueden conocerse o no, y entre grupos de personas que comparten intereses comunes. La conectividad no queda limitada entre estas sino que es posible agregar o seguir a cualquier persona que así lo decida (MPM Software, 2019).

- **Interacción**

La interacción es una de las características más importantes de las redes sociales. Las publicaciones permiten a los usuarios expresarse y establecer diálogos. Así, las empresas

pueden conocer la opinión de la audiencia y contactar directamente con su público objetivo para mejorar las relaciones.

- **Personalización**

Cada red social cuenta con su propia configuración, y son ajustables en función de las preferencias de cada persona. Así, un perfil podrá ser desde completamente público hasta tener un grado elevado de privacidad.

- **Tiempo real**

Las redes sociales son un tipo de mensajería instantánea, que permiten la entrega de mensajes a tiempo real. De este modo, es posible mantener una interacción continua entre las personas que tengan activadas esas notificaciones concretas.

- **Viralidad**

Un término que se ha convertido en popular es el de la viralidad, lo cual significa que algún tipo de contenido se propaga a gran velocidad a través de las redes sociales. La exhibición exponencial de una publicación resulta muy atractiva para las empresas (MPM Software, 2019).

3.1.2.2. Redes sociales más usadas

Entre las redes sociales con mayor uso se encuentran las siguientes:

a) WhatsApp

Se considera a WhatsApp como red social, siendo el servicio de mensajería instantánea más utilizado, aunque sea algo diferente a las redes sociales que conocemos, comparte muchas características con cualquiera de ellas.

WhatsApp propone un tipo de comunicación que nunca había tenido lugar a lo largo de la historia, ya que es una aplicación de mensajería “de pago” que permite enviar y recibir mensajes mediante Internet (de modo instantáneo). Además los usuarios pueden crear grupos y enviarse mutuamente imágenes, vídeos y grabaciones de audio (Larrondo, 2014).

b) Facebook

Esta red social se usa para interactuar con otros usuarios y permite varios tipos de formatos como vídeo, imagen o texto. Aunque en los últimos años, se ha visto bastante afectada debido al escándalo de la protección de datos. Esta red social es de las pocas donde puedes encontrar publicaciones de compañeros, amigos y de familiares, siendo que es la red social favorita de los Millennials y la Generación X (Fernández, 2020).

c) Youtube

La plataforma de vídeos youtube, es la segunda red social más usada, y se debe sobre todo por su gran capacidad de interacción con otras redes y el boom de los influencers o Youtubers. También es una de las que más crece en número de usuarios y es una de las mejor valoradas junto con Instagram y Spotify.

d) Instagram

Otra de las redes sociales más utilizadas es Instagram, siendo una red social capaz de abrirse paso entre los más jóvenes, que la consideran la red social más importante.

Al igual que Youtube, cala entre las generaciones más jóvenes (entre los 16 a 23 años) y por segunda vez consecutiva es una de las redes que más usuarios nuevos atrae. La plataforma ha sabido integrar las opciones de fotografía y vídeo de una forma sencilla y atractiva para el usuario. Incluso la opción de las stories fugaces ha hecho que los usuarios compartan a diario contenido de su día a día con todos sus seguidores.

e) TikTok

Se podría decir que TikTok es la red social del momento. Se trata de una aplicación para crear y compartir vídeos cortos. Lo que la hace tan atractiva en comparación con el resto, es que prácticamente cualquier persona puede crear contenido debido a su simplicidad. TikTok permite a los usuarios crear y compartir vídeos divertidos mientras cantan, bailan o sincronizan los labios con sus canciones favoritas (Fernández, 2021).

f) LinkedIn

A diferencia de las últimas redes, LinkedIn no tiene tanta notoriedad entre los más jóvenes, pero tampoco es una de sus prioridades. La red social LinkedIn busca un perfil más profesional.

g) Twitter

Este año, Twitter abre con peores datos que el año pasado, al ser la Red que mayor tasa de abandono tiene. Aunque se mantiene como una de las redes que más menciones tiene, su tasa de notoriedad ha caído frente a los dos últimos años. Aunque la plataforma ha intentado reinventarse en el último año aumentando el límite de caracteres a los 280 y añadiendo la posibilidad de publicar historias como las de Instagram, entre otras novedades, no consigue frenar el descenso. Aun así, sigue siendo un notable escenario de interacción e intercambio de opiniones en temas de actualidad y tendencias (Código Visual, 2020).

h) Pinterest

Con respecto a esta red social, forma parte de estas plataformas de colaboración, siendo un lugar dónde el usuario puede organizar aquello que le interesa en distintas carpetas y a la vez exhibirlo al resto del mundo.

Pinterest sirve para compartir fotografías, al estilo de los antiguos muros o murales de pared. También sirve para conectar y conocer gente con los mismos

intereses, a las que les gustan las mismas cosas. Así, los usuarios van organizando aquello que encuentran, tanto dentro de su propio ordenador como en Internet, en distintas carpetas. Es la versión actual de mirar catálogos o revistas especializadas en nuestros gustos. En esta plataforma, el usuario puede crear su propia revista y a la vez compartirla con familiares, amigos o desconocidos, que a la vez, pueden hacer un re-pin (distribuir de nuevo) y organizar en sus propias carpetas aquello nuestro que les gusta (Barbosa, 2013, p. 94).

3.1.2.3. Comunicación virtual

La comunicación virtual es un modo de comunicación que incluye el uso de la tecnología para comunicarse con personas que no están físicamente presentes ante nosotros, estando a grandes distancias.

Aunque la comunicación virtual comenzó con la invención del teléfono, el advenimiento de las webcams, las videoconferencias y las comunicaciones instantáneas hicieron que la comunicación virtual fuera muy popular. Hoy en día, usamos la comunicación virtual constantemente: en la familia, con los amigos y por supuesto, en nuestras actividades profesionales, por citar sólo algunos ejemplos (Moses, 2019).

En general este concepto de la comunicación virtual:

Se refiere al uso de herramientas digitales como canal de comunicación, se llama virtual porque se supone que no tiene un sustento material como los medios de comunicación tradicionales. Sin embargo, esta idea no es totalmente acertada, sobre todo si observamos de cerca los canales de comunicación digitales (Sanmartín, 2007, p. 14).

La comunicación virtual abarca las comunicaciones en que los intervinientes preservan su identidad de una relación física mediante una forma telemática que evita el compromiso expreso de la propia personalidad. Una característica que posee es un cierto anonimato que permite reproducir de uno mismo la imagen ideal que se quisiera dar, y así difundir una

personalidad virtual paralela a la propia realidad de cada persona. Para muchos la única comunicación virtual es la que se ha creado al amparo de internet, pero conviene recordar que las redes de radioaficionados existentes desde decenas de años antes servían a tal utilidad (Botela, 2012).

Por tanto, la comunicación virtual tiene características de anonimato entre los usuarios, también es llamada de esta forma porque no requiere de un espacio físico para su desarrollo y el hecho de ser virtual la hace fácil de utilizar.

3.1.2.4. Ciberdialecto

Se establece que la revolución digital permite a los estudiantes tener acceso a gran cantidad de información, por lo que necesitan desarrollar habilidades para gestionar mejor esa gran cantidad de textos, conllevando lastimosamente que cada vez lean menos.

En esta era de la información y la comunicación, los alumnos interactúan con mayor frecuencia entre sí de manera escrita; sin embargo, han creado un nuevo ciberdialecto que les permite seguirse comunicando sin considerar las normas ortográficas y gramaticales, conllevando a tener jóvenes con errores ortográficos y gramaticales (Hidalgo, 2017).

Cuadro 1. Ciberdialecto

Característica	Descripción
Reemplazo de letras	Como una forma rápida de escribir, se ha optado por sustituir letras como la “q” por la “k” para evitarse la “u” intermedia, aunque en ocasiones, es sólo por estilo como el reemplazo de la “s” por la “z”.
Uso de mayúsculas y minúsculas	Es frecuente observar el uso de mayúsculas y minúsculas indiscriminadamente, mezclándolas sin respetar las reglas, ya sea en nombres o en frases completas. Para muchos, es una forma divertida de escribir e identificarse, mientras que para otros es un dolor de cabeza.

Sin acentos	Si el auto-corrector no los coloca, el texto queda sin acentos; estos se han vuelto nullos en las redes sociales, ya sea para búsquedas, nombres, mensajes o cualquier otra función, generando confusión en la comprensión de algunos textos.
Las comas	Se han omitido por escribir con rapidez, lo cual la mayoría de las veces genera un texto sin sentido o muy difícil de comprender, teniendo que adivinar de acuerdo con el contexto qué quiere decir. El auto-corrector no los coloca y si no se refuerzan en clase, encontrarán cada vez mayor dificultad para posicionarlos en un texto formal que forzosamente los requiera.
El signo de exclamación al inicio de la oración	Muchos de los dispositivos móviles tienen en el teclado táctil sólo los signos de exclamación al final de la oración, y ya sea por flojera o porque no saben dónde se encuentra, han desaparecido de manera importante en comunicados más formales como correos electrónicos, documentos profesionales o proyectos escolares.
Ejemplo de una alteración del ciberlenguaje	<i>“Mi CoRazón Es PerFecTo xk tú StaS DenTro De él. o==[]:.....>Te Kiero<:.....== Vale Devolver”</i>

Fuente: Elaboración propia en base a La Razón, 2018.

Otras características sobre el ciberdialecto son las siguientes:

1. Omisión del uso de las tildes conlleva desplegar en el menú de pantalla más opciones y seleccionar la correcta, lo que implica un tiempo adicional.
2. Falta de haches tanto al comienzo de palabra, como intercaladas.
3. Cambiar la “b” por la “v” y viceversa. A esto se suma el hecho de que las teclas de ambas letras son contiguas lo que a veces provoca el error involuntario.
4. Cambiar “y” por “ll”: *yevar (llevar), yaves (llaves)*...
5. Cambiar la “g” por la “j”.

6. Confusión de algunas interjecciones con otro tipo de locuciones: “*hay*” (verbo) por “*Ay*” (interjección).
7. Omisión de signos de puntuación, sobre todo, al finalizar las oraciones. Aunque en ocasiones, se abusa de ellos como el caso de los puntos suspensivos (...) que a veces se prolongan en exceso (.....).
8. Unir palabras que no se escriben juntas: *apropósito* (*a propósito*), *enserio* (*en serio*) y *sobretudo* (*sobre todo*), o separar: *con migo* (*conmigo*)
9. Escribir con minúsculas los nombres propios, pues requieren un salto en el camino para activar la tecla que convierte las letras en su versión más alta.
10. Por otra parte, estiramos las vocales y las repetimos tres y cuatro veces en una misma palabra. Quizás sea una muestra de énfasis: “¿se lo has dixooo?”
11. Los signos de exclamación e interrogación los hemos relegado al final de las frases: olvidando los de apertura, por contagio de otros idiomas como el inglés o el francés.
12. Omitir la “h” en interjecciones: ¡ah! o ¡eh!
13. Puntuar tras un signo de exclamación o interrogación de cierre: ¡Hola!
14. Confusión entre palabras homófonas: vaca y baca (La Razon, 2018).

Por tanto, el ciberdialecto se presenta como una forma de comunicación, con sus propios códigos de funcionamiento que lo hace diferente al combinar letras, números, signos y símbolos, para representar como todo lenguaje emociones y sentimientos que cada uno recrea conforme a su propia creatividad.

3.1.2.5. El lenguaje Chat

El lenguaje chat de manera general es un lenguaje propio de las redes sociales, donde se utilizan abreviaturas, emoticones, entre otros aspectos que conlleva a diferenciarse de gran manera del lenguaje formal.

La concepción del chat como verbo es la siguiente:

Participar con una o más personas, a través de Internet, en una conversación en tiempo real, generalmente como una serie de intercambios cortos de texto en una aplicación específica, como mensajería instantánea, o mediante el uso de imágenes, voz, video o alguna combinación de estos (Collins, 2012).

El significado como sustantivo del chat es el siguiente:

El chat es una herramienta de mensajería instantánea que puede ejecutarse en equipos de telefonía celular como en computadoras ordinarias. Se caracteriza por la posibilidad de mantener una conversación escrita en tiempo real, sin que existan dilaciones significativas entre respuestas. (Aquileo, 2009)

El chat es una de las herramientas que acompañó el desarrollo de la red y ha logrado ser extraordinariamente popular, posibilitando una gran cantidad de actividades. En muchos casos el chat se considera en términos de una herramienta de socialización pero lo cierto es que es mucho más que eso, puede ser extraordinariamente útil para trabajar, porque permite la una comunicación efectiva entre distintas partes del mundo (Porto, 2009).

Sin embargo, a través del chat se lee lo que se desea leer, no lo que se intenta decir mejor aún, el estudiante interpreta el mensaje como desea, como a ellos les gustaría que fuese, también es un problema evidente para que se dé una comunicación correcta, pues los malentendidos suelen ser frecuentes, aunque no es un problema de mayores consecuencias dado en el contexto en el que se desarrolla.

3.1.2.6. El estudiante conectado a las redes sociales

3.1.3. La ortografía

En sentido amplio, la ortografía regula la escritura mediante normas y reglas para el uso de todos aquellos símbolos, puntuaciones y signos que componen una lengua.

Cáceres (2014) menciona que la ortografía etimológicamente consta de dos voces latinas, la primera es “orto” que significa recto, correcto y erguido, la segunda es “grafía” que significa escritura.

Por lo descrito en párrafo anterior y de acuerdo a Salcedo (2008) se define a la ortografía como el estudio de la naturaleza y utilización de los símbolos de un sistema de escritura. Buena ortografía; significa reproducir con precisión y en sus órdenes apropiadas las letras que componen una palabra. Por lo tanto, el que sabe de ortografía quiere decir que conoce la correcta escritura y por ende las normas que regulan la escritura de las palabras.

Según el Diccionario de la Real Academia Española,

La ortografía es el conjunto de normas que regulan la escritura de una lengua y, por lo tanto, es la forma correcta de escribir respetando esas pautas. Las reglas nos indican cuándo y cómo debe utilizarse cada uno de los grafemas o signos convencionales establecidos para representar gráficamente el lenguaje (Ríos, 2012, p. 181).

En este sentido, la función de la ortografía “es garantizar y facilitar la comunicación escrita entre los usuarios de una lengua mediante el establecimiento de un código común para su representación gráfica”. El no cumplimiento de estas normas lleva al usuario a cometer “errores de ortografía” (Ríos, 2012).

En este sentido, las normas ortográficas regulan la estandarización de la lengua; sin embargo, en la actualidad se escribe bastante a través de las plataformas virtuales, las cuales pueden conllevar a generar diversos errores ortográficos o utilizar un propio ciberdialecto.

De esta manera, no se puede pasar por desapercibido ni justificar el agravio que está sufriendo la ortografía debido a la masificación de los avances tecnológicos, y se debe promover el uso correcto del lenguaje escrito, aplicando la tildación, el adecuado uso de las letras y de los signos de puntuación (Ahmed & Rahaman, 2012).

3.1.3.1. La gramática

La gramática de manera general se presenta como aquella ciencia que tiene como objeto de estudio a los componentes de una lengua y sus combinaciones, dominándolo de modo correcto, tanto desde el habla como con la escritura.

La gramática, por lo tanto, se puede definir como el grupo de principios, reglas y preceptos que rigen el empleo de un lenguaje en particular (al respecto, hay que decir que cada lenguaje posee su propia gramática). Como ciencia, está contemplada como parte de la lingüística (Porto, 2009, p. 32).

Por lo expuesto, se indica que la gramática es la parte de la Lingüística que estudia el conjunto de normas y principios que rige una lengua.

La gramática se divide en tres partes. Por un lado, está la morfología, que se encarga del análisis de la estructura de las palabras; por otro, la sintaxis, que estudia las maneras en que estas se enlazan en una oración y las funciones que dentro de ella cumplen; y, finalmente, la fonética y la fonología, que analizan los sonidos del habla y su organización lingüística respectivamente (Palma, 2016, p. 65).

La gramática es, en principio, la descripción de una lengua. Podría pensarse que para ello al gramático sólo le compete identificar las unidades, clasificarlas y dar cuenta de su combinatoria. Sin embargo, incluso la más simple de tales tareas supone una concepción acerca del funcionamiento del lenguaje una teoría del lenguaje que sustentará los criterios de análisis, la relación entre los componentes de la descripción lingüística, el carácter más o menos abstracto de las representaciones que proponga, el alcance universal o particular de las reglas que postule (Alarcos, 2005).

Por tanto, la gramática permite manejar las reglas del lenguaje y poder expresarse con mayor soltura y menos complejidad para poder entender documentos que tengan mayor

dificultad, permitiendo una expresión correcta libre de errores ortográficos y de errores gramaticales.

3.1.3.2. Categorías gramaticales

Las categorías gramaticales son un aspecto transversal en el trabajo, puesto que se utilizan para el análisis de la redacción de los estudiantes.

Cuadro 2. Categorías gramaticales

Categoría gramatical	Significado y función
Determinante	Es la palabra determinante en el espacio, número o posesión.
Sustantivo	Sirve para nombrar personas, lugares o seres vivos, las cosas o las partes de las cosas.
Pronombre	Es la palabra que sustituye al nombre. Puede significar cosas diferentes según el contexto.
Adjetivo	Es la palabra que explica como es el nombre, indica una cualidad del sujeto.
Verbo	Es la única palabra que expresa acciones, eventos o estados, y a la vez indica el tiempo.
Adverbio	Palabra que modifica la cualidad del verbo, de adjetivo o de otro adverbio.
Proposición	Relacionan palabras con su complemento.
Conjunción	Palabras que generan nexos de adición o sustitución con otras palabras y oraciones.
Interjección	No constituyen una parte de la oración, sino que son equivalentes de oración.

Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida de página web <https://mdm.usta.edu.co/>

La estructura gramatical son palabras para poder formar una oración y hacer más comprensible el documento, un método para poder jugar con las palabras, la gramática nos ayuda a mejorar el uso que se hace del lenguaje, principalmente en la parte escrita o como bien se llama ortografía para poder formar oraciones y que permitan una mayor comprensión.

3.1.3.3. Características de la ortografía

De acuerdo a la página web ortografía.com, se establece 7 características de la ortografía, mismos articulados con el manual oficial de Ortografía de la Real Academia Española.

a) Adecuación entre grafía y pronunciación:

La primera característica ortográfica hace referencia a la máxima fidelidad posible que debe existir entre la representación gráfica de un fonema (el sonido de la letra) y el grafema (la letra) por el cual es representado. Por tanto, se procura evitar tener grafías que no tengan una repercusión en el lenguaje oral (aunque hay excepciones).

b) Correspondencia biunívoca entre grafemas y fonemas:

Establece que cada fonema debería estar representado, en lo posible, por una sola letra (grafema). Existen algunas excepciones como consecuencias complejos procesos históricos. El fonema /j/, por ejemplo, se puede utilizar mediante los grafemas j (jirafa) y g (gesto).

c) Respeto por la etimología

Tiene la finalidad de respetar en lo posible la palabra originaria de la cual proceden. En algunos casos, este principio puede ir en sentido contrario con el criterio fonológico de la lengua, es decir, es posible que, al querer respetar la grafía original de un grafema, se contradiga el ideal de que esa representación no sea fiel a su pronunciación. Un ejemplo sería el vocablo “psicología”. Si tenemos en cuenta el primer principio, la “p” no es pronunciada, por tanto, no debería de estar representada gráficamente. Sin embargo, como es de notar, este principio puede chocar a veces con el anterior que habla de la unificación

entre fonema y letra. El uso de grafías de carácter etimológico ha persistido en algunos vocablos como: folklore/folclore, bikini/biquini, póker/póquer, etc. (Ortografía.com, 2017).

d) Uso constante:

El principio etimológico radica en preservar la grafía originaria, sin embargo, para que pueda ser considerado esa conservación debe ser tenido en cuenta la frecuencia del uso de dicho grafema. Es lo que se denomina el principio de uso constante. Consiste en validar una determinada grafía por el uso mayoritario de los hablantes (Ortografía.com, 2017).

e) El criterio antihomonímico:

El criterio antihomonímico valida una determinada grafía para evitar posible confusión en caso de hominimia. Es decir, aquellas palabras que se escriben de igual manera, pero que tienen significados diferentes. Ejemplo: bonito (bello), bonito (pez), basto (de tocos) y vasto (de extenso).

f) Analogía

Este criterio señala que las variantes flexivas de una palabra que son de una misma raíz léxica, deben presentar una ortografía idéntica en el segmento que comparten: Ejemplo: cantar, cantautor, canciones, canto, hambre, hambruna, etc.

Sin embargo, este principio puede sufrir alteración en determinados casos. Las formas de estas grafías flexivas se alteran cuando es necesario aplicar alguna de las reglas generales de correspondencia contextual entre grafemas y fonemas. Ejemplo: el plural de las palabras terminadas en z se escribe con c en virtud de la regla que establece que dicho fonema, /z/ debe escribirse con c cuando se encuentra ante la e,i: pez/peces, emperatriz/emperatrices (Ortografía.com, 2017).

g) Unidad ortográfica

La ortografía de la lengua española se caracteriza, por su carácter uniforme, y por tanto universal, por tanto, radica en que la representación gráfica de una palabra ha de ser la

misma para todos sus hablantes y en todo su territorio, con independencia de las diferencias de pronunciación que son el resultado de los aspectos regionales, socioculturales o también personales. El sistema ortográfico del español, con su sistema de escritura alfabética, tiene la estructura de reflejar todos los fonemas que puedan existir y sus variedades (Ortografia.com, 2017).

3.1.3.4. Reglas ortográficas

3.1.3.4.1. Uso de las mayúsculas

Letra mayúscula es aquella que se escribe con mayor tamaño y, por regla general, con forma distinta de la minúscula. Siempre que se escriba con mayúscula, habrá que tener en cuenta las consideraciones siguientes:

- a) El empleo de la mayúscula no exime de poner tilde cuando así lo exijan las reglas de acentuación.
- b) En las palabras que empiezan con un dígrafo, como es el caso de ll, ch o gu y qu ante e, i, solo se escribirá con mayúscula la letra inicial. Ejemplos: Chillida, Chillán, Llerena, Llorente, Guerrero, Guillermo, Quevedo, Quilmes.
- c) La i y la j mayúsculas se escribirán sin punto. Ejemplos: Inés, JAVIER, Juvenal (Real Academia Española, 1999).

3.1.3.4.2. Los signos de puntuación

Los signos de puntuación dependen en gran parte la correcta expresión y comprensión de los mensajes escritos. La puntuación organiza el discurso y sus diferentes elementos y permite evitar la ambigüedad en textos que, sin su empleo, podrían tener interpretaciones diferentes.

El español cuenta con los siguientes signos de puntuación: punto, signos de exclamación ¡! coma, paréntesis () punto y coma; corchetes [] dos puntos: raya — puntos suspensivos... comillas «»; “”; signos de interrogación ¿? El punto, la coma, el punto y coma, los dos puntos y los puntos suspensivos se escriben siempre sin dejar un espacio de separación con

respecto a la palabra o el signo que precede, y separados por un espacio de la palabra o el signo que sigue, a no ser que este sea de cierre (Ortografía.com, 2017). Los signos dobles, como los de interrogación y exclamación, los paréntesis, los corchetes, las comillas y las rayas que encierran aclaraciones e incisos, todos ellos compuestos por un signo de apertura y uno de cierre, se escriben de la manera siguiente:

a) Los de apertura se separan por medio de un espacio de la palabra o signo al que siguen, y se escriben sin espacio de separación con respecto a la palabra a la que anteceden.

b) Por el contrario, los signos de cierre se escriben sin espacio de separación con respecto a la palabra o signo al que siguen, separados por un espacio de la palabra a la que preceden y sin este espacio si lo que sigue es un signo de puntuación. Ejemplos: ¿Se trató el asunto en la reunión?; ¿concretaron algo? Ya conoces su refrán preferido: «Agua que no has de beber...». La boda se celebrará en la parroquia de la Asunción (plaza de la Prosperidad, N° 3), a la una de la tarde. Cuando decidimos trasladarnos a Buenos Aires — una decisión muy meditada—, el negocio iba viento en popa (Ortografía.com, 2017).

3.1.3.4.3. El uso de grafías

Las grafías o letras se refieren a signos gráficos que se utilizan para comunicarse con ayuda de la lengua escrita.

La palabra “grafía” proviene del griego “grapho”, que significa escribir y se define como la representación de los sonidos a través de los símbolos o signos gráficos (letras). Se presentan algunas de las grafías con las que suele haber mayor confusión debido a que representan de forma diferente un mismo sonido (Shonaldo, 2014):

- Uso de la hache (h)
- Uso de la elle (ll) y la ye (y)
- Uso de la c,s,z
- Uso de la b y v
- Uso de la m y n
- Uso de la g y j
- Uso de la rr

3.1.3.4.4. La tildación

El acento prosódico es la mayor intensidad con la que se pronuncia una sílaba dentro de una palabra aislada o un monosílabo dentro de su contexto fónico. Por ello se le llama también acento de intensidad. Se suele producir, además, una elevación del tono de voz o una mayor duración en la emisión de esa sílaba.

Dentro de una palabra, la sílaba sobre la que recae el acento prosódico o de intensidad es la sílaba tónica; la sílaba o sílabas pronunciadas con menor intensidad son las sílabas átonas. El acento prosódico puede tener valor distintivo según la sílaba sobre la que recae. Por ejemplo: hábito / habito / habitó. Para señalar la sílaba tónica de una palabra, el español emplea en ciertos casos el acento gráfico, llamado también tilde (´), signo colocado sobre la vocal de la sílaba tónica de la palabra según reglas bien establecidas (Ortografia.com, 2017).

3.2. MARCO CONTEXTUAL

La presente investigación se desarrolló en la ciudad de El Alto, Unidad Educativa “Eduardo Avaroa”, la estructura orgánica de la Unidad Educativa, está constituida por dirección, secretaria, profesores, regentes y portero.

Para esta investigación se trabajó con jóvenes del curso sexto de secundaria, mismos que pertenecen a diferentes contextos sociales y culturales.

3.2.1. Aspectos históricos de la unidad educativa “Eduardo Avaroa”

La Unidad Educativa “Eduardo Avaroa”, fue creada en 1982, por iniciativa de los dirigentes vecinales de esa época a la cabeza del Prof. Salomón Choque Tancara, quien posteriormente fue uno de los maestros de la Unidad Educativa, tomando el nombre de la misma zona Eduardo Avaroa, luchador por defender nuestro territorio Nacional en la Batalla de Junín.

El 21 de septiembre de 1982 se funda la Unidad Educativa Mixta Eduardo Avaroa (tarde), bajo la R.M. 987/ 83, en presencia de autoridades de la Dirección Departamental, Junta Vecinal y padres y madres de familia de la zona.

Según el secretario de la Unidad Educativa Carlos Pérez menciona que el Colegio solo albergaba a estudiantes hasta 2do de secundaria y los ambientes eran pequeños hechos de adobe, donde los padres de familia en trabajo comunal realizaban refacciones de los cursos y mobiliario, con el pasar del tiempo se fue incrementando los ítems hasta llegar a 4to de secundaria lo que hoy en día se llama 6to de Secundaria Comunitaria Vocacional.

En la actualidad la Unidad Educativa cuenta con una infraestructura ya mejorada, donde cuenta con laboratorios de Física- Química y un taller de repostería esto gracias al compromiso de la junta escolar de los padres de familia y de la Alcaldía Municipal de Él Alto, con la coordinación del Director Fausto Enrique Vagas.

3.2.2. Descripción de la zona Eduardo Avaroa

La zona en que se encuentra la Unidad Educativa muestra una población libre y democrática que está constituida por familias de clase media y clase baja. Las viviendas son relativamente habitables porque cuentan con la totalidad de los servicios básicos como luz, agua, alcantarillado, teléfono, servicio sanitario, servicio de gas a domicilio e internet.

Es importante, mencionar que alrededor de la Unidad Educativa se cuenta con un campo recreacional, una plaza y un parque para niños y jóvenes de la zona, también cuentan con calles adoquinadas. Para facilidad de la comunidad estudiantil existen puntos de internet, fotocopiadoras e impresiones al alcance del bolsillo jóvenes de la Unidad Educativa. La zona se caracteriza por ser una de las zonas con mucha actividad ya sea cultural o social. Algunas son dirigidas por la unidad educativa y otras por los vecinos, como ser la entrada folklórica por el aniversario de la zona.

3.2.3. Aspecto cultural

La población es emigrante de diferentes lugares de Bolivia, así como algunos pobladores son asentados desde hace tiempo. Una mayor cantidad profesa la religión católica, otros pertenecen a diferentes religiones y en general la población participa de una festividad. Los idiomas que hablan son el castellano y el aymara.

3.2.4. Aspecto político

En términos políticos la población se caracteriza por ser democrática y participativa. Está organizada en juntas vecinales y cuenta con un presidente, un vicepresidente, un secretario de hacienda y secretario de conflictos, de deportes y educación. También tienen representantes de comité de vigilancia para el control de la parte económica y que se garantice los montos destinados a proyectos de la zona.

3.2.5. Aspecto económico

En la zona existe un comercio variado, ya que dos veces a la semana hay una feria, en la que muchos comerciantes salen a vender sus productos, pero así también hay otros comerciantes que vienen de otra zona a comercializar sus productos.

3.2.6. Aspecto tecnológico

En el aspecto tecnológico, la zona cuenta con diversos medios de comunicación como el internet, televisión por cable, teléfono, de manera que parte de la población tiene el acceso a estas innovaciones tecnológicas.

CAPÍTULO IV

MARCO PRÁCTICO DE RESULTADOS

El presente capítulo corresponde a los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas a estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto, respecto a la influencia de las redes sociales en la ortografía.

Es importante señalar que la recolección de información se hizo por medio de un cuestionario elaborado con anterioridad. De esta manera, el número de encuestados corresponde a un total de 145 estudiantes y 6 docentes. En consecuencia, los resultados de la encuesta son presentados mediante tablas y gráficos estadísticos que son indispensables para su respectivo análisis. En ese sentido, a continuación, se presenta los resultados obtenidos según el orden de las preguntas del cuestionario.

4.1. DATOS DE LA ENCUESTA SOBRE REDES SOCIALES Y ORTOGRAFÍA APLICADO A ESTUDIANTES DE 6TO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “EDUARDO AVAROA” DE LA CIUDAD DE EL ALTO

4.1.1. Datos sobre Redes Sociales

Dimensión interacción

1. ¿Con cuanta frecuencia usas las redes sociales?

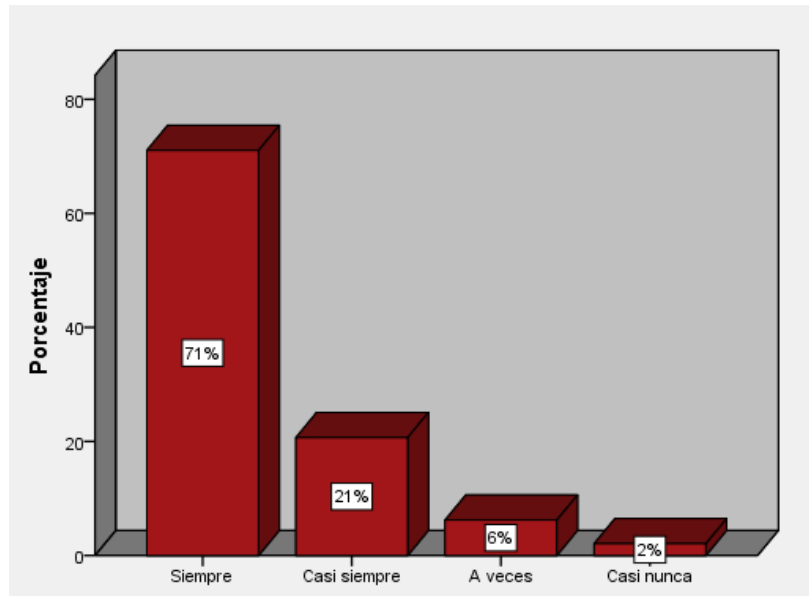
Tabla 1.

Frecuencia de uso de las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	103	71,0%	71,0%
	Casi siempre	30	20,7%	91,7%
	A veces	9	6,2%	97,9%
	Casi nunca	3	2,1%	100,0%
	Total	145	100,0%	100,0%

Gráfico 1.

Frecuencia de uso de las redes sociales



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

Tal como se presenta en el gráfico, un 71% de los estudiantes encuestados de 6to de secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” indican que siempre utilizan las redes sociales, en un 21% mencionan que casi siempre. En porcentajes menores se encuentra el 6% que señala que a veces y sólo un 2% manifiesta que casi nunca.

Los datos referidos establecen que la generación joven por las características de la edad necesitan crear un mundo personal y social en el cual compartir sus vidas, por lo que, las redes sociales en la actualidad la convierten en una oportunidad para las expectativas de relacionamiento de los adolescentes. Sin embargo, es necesario reconocer que éstas también están afectando el desarrollo de los estudiantes, al dedicar varias horas a estar sentado, desplazando la realización de actividades físicas, académicas y sociales, para estar conectados en las redes sociales.

2. ¿Cuál es la red social que utilizas más?

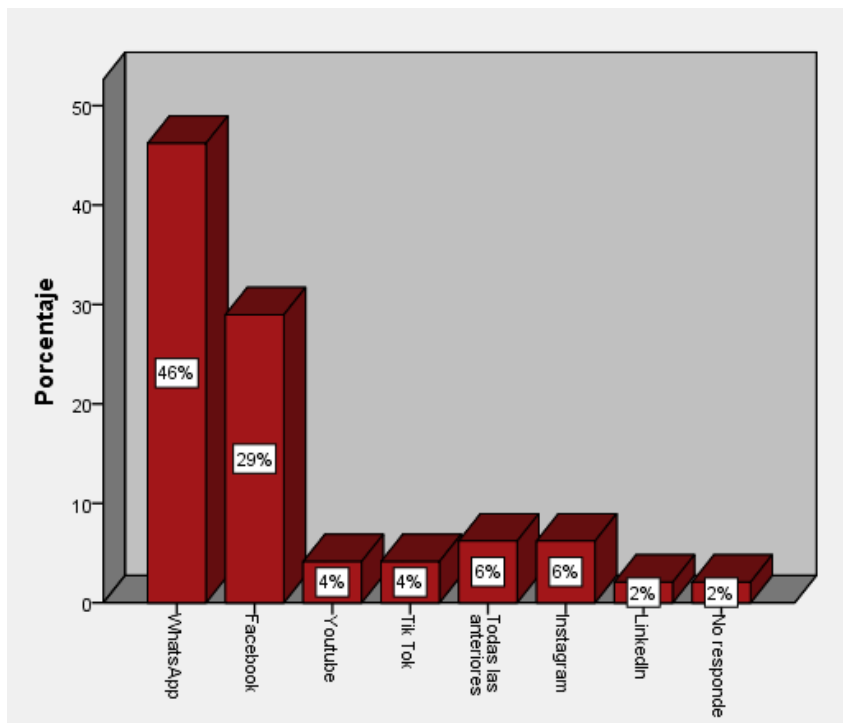
Tabla 2.

Red social que utilizas más

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
WhatsApp	67	46,2%	46,2%	46,2%
Facebook	42	29,0%	29,0%	75,2%
Youtube	6	4,1%	4,1%	79,3%
Tik Tok	6	4,1%	4,1%	83,4%
Válidos Todas las anteriores	9	6,2%	6,2%	89,7%
Instagram	9	6,2%	6,2%	95,9%
LinkedIn	3	2,1%	2,1%	97,9%
No responde	3	2,1%	2,1%	100,0%
Total	145	100,0%	100,0%	

Gráfico 2.

Red social que utilizas más



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

Por los datos obtenidos se precisa que un 46% de los estudiantes utilizan con mayor preferencia la red social del WhatsApp, el 29% señala que hace uso del Facebook, en

porcentajes menores se encuentra el 6% que señala que todas las anteriores (WhatsApp, Facebook) YouTube y tik tok), en otro 6% indica que usa el Instagram, en un 4% se encuentra el YouTube y tik tok, prosiguen en un 2% el LinkedIn y en otro 2% no responde a la pregunta referida.

En este estudio, se presenta que las redes sociales más utilizadas son WhatsApp y Facebook, siendo las de mayor preferencia entre los adolescentes, lo cual se evidencia por la diversidad de opciones que se puede utilizar, resultando destacadas: chatear, subir fotos, videos, compartir imágenes, actualizar estados, realizar video llamadas, entre otros.

3. ¿Realizas seguimiento constante a tus redes sociales?

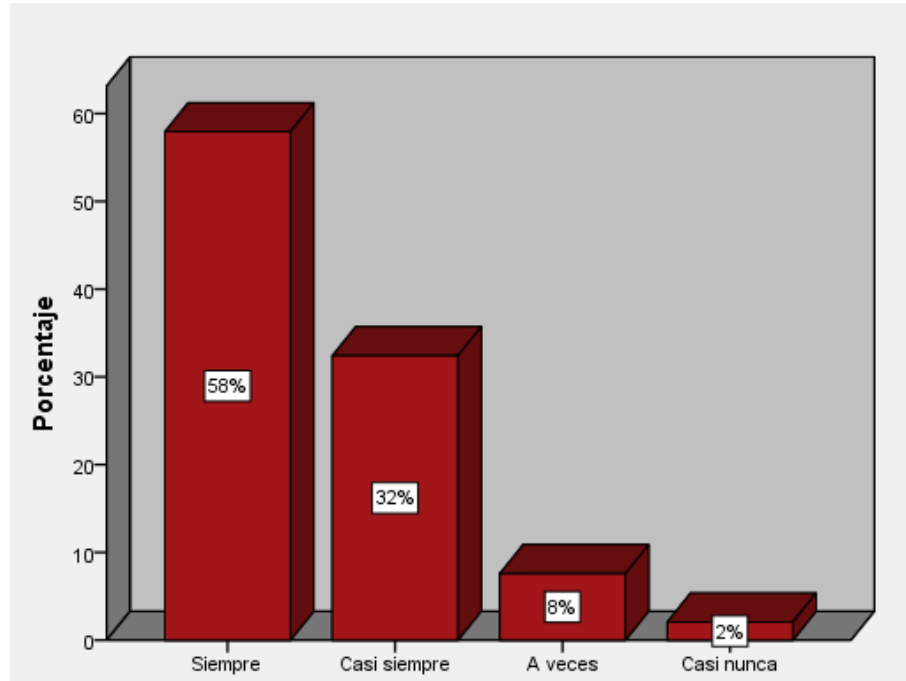
Tabla 3.

Realizar seguimiento constante a redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	84	57,9%	57,9%	57,9%
Casi siempre	47	32,4%	32,4%	90,3%
Válidos A veces	11	7,6%	7,6%	97,9%
Casi nunca	3	2,1%	2,1%	100,0%
Total	145	100,0%	100,0%	

Gráfico 3.

Realizar seguimiento constante a redes sociales



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

En referencia a la interrogante planteada se menciona que en un 58% los estudiantes indican que siempre realizan seguimiento constante a sus redes sociales, en un 32% manifiesta que casi siempre, un 8% indica que a veces y solo un 2% de los encuestados establece que casi nunca realizan seguimiento de sus redes sociales.

El seguimiento que realizan los estudiantes a sus redes sociales es por el mismo hecho que poseen diversas cuentas en varios servicios de los que nos ofrece internet, a través de los cuales establecen y nutren diversas relaciones personales, por lo cual al hacer su seguimiento van interactuando y compartiendo o permitiendo a los usuarios conectar sus cuentas en las diferentes plataformas en las que tienen creado un perfil.

4. ¿Te suscribes a grupos sin importar su procedencia?

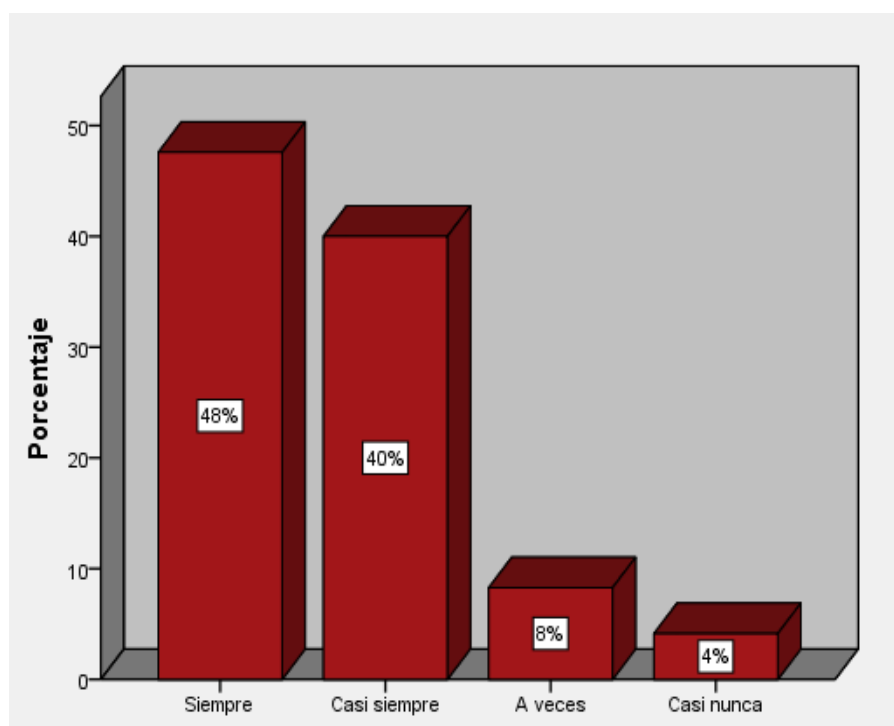
Tabla 4.

Suscripción a grupos sin importar su procedencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	69	47,6%	47,6%	47,6%
Casi siempre	58	40,0%	40,0%	87,6%
Válidos A veces	12	8,3%	8,3%	95,9%
Casi nunca	6	4,1%	4,1%	100,0%
Total	145	100,0%	100,0%	

Gráfico 4.

Suscripción a grupos sin importar su procedencia



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

En referencia al gráfico 4, presentado el 48% de los encuestados señala que siempre se suscriben a grupos sin importar su procedencia, en un 40% manifiesta que casi siempre, un 8% menciona que a veces y en un 4% manifiesta que casi nunca.

Las nuevas tecnologías en todos los ámbitos forman parte de la vida del grupo generacional joven, que si bien se presentan como una potente herramienta, también se presenta como un peligro que hay que controlar y lo que se publica se escapa para siempre de control del usuario, ya que al suscribirse a un determinado grupo sin conocer su procedencia conllevaría a grupos que ligados al acoso, al cyberbullying y a la exposición a desconocidos.

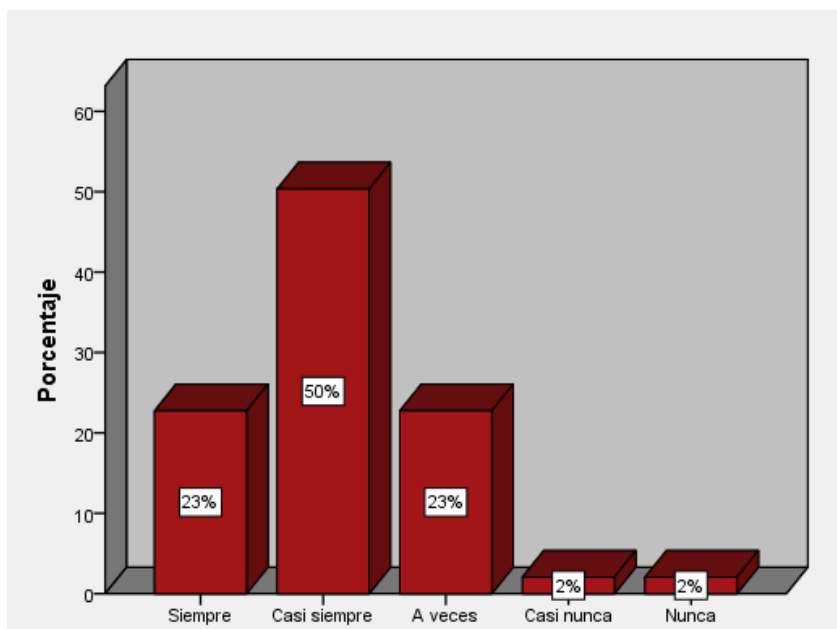
5. ¿Realizas comentarios en redes sociales?

Tabla 5.
Realizar comentarios en redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	33	22,8%	22,8%
	Casi siempre	73	50,3%	73,1%
	A veces	33	22,8%	95,9%
	Casi nunca	3	2,1%	97,9%
	Nunca	3	2,1%	100,0%
	Total	145	100,0%	100,0%

Gráfico 5.

Realizar comentarios en redes sociales



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

En referencia la pregunta de realizar comentarios en las redes sociales los estudiantes encuestados en un 50% indican que casi siempre, el 23% menciona que siempre, en otro 23% respectivamente manifiesta que a veces y en porcentajes menores del 2% en cada caso se encuentran las respuestas de casi nunca y nunca.

De esta manera, a través de las redes sociales se encuentra un mecanismo más para satisfacer necesidades y reforzar relaciones sociales, siendo que una gran mayoría de los estudiantes tal como se percibe en la recopilación de datos envía comentarios sobre algún aspecto preciso, como es el caso propio del Facebook donde se denota comentarios en cuanto a memes, publicaciones, entre otros casos.

6. ¿Te gusta compartir actividades que realizas, en tus redes sociales?

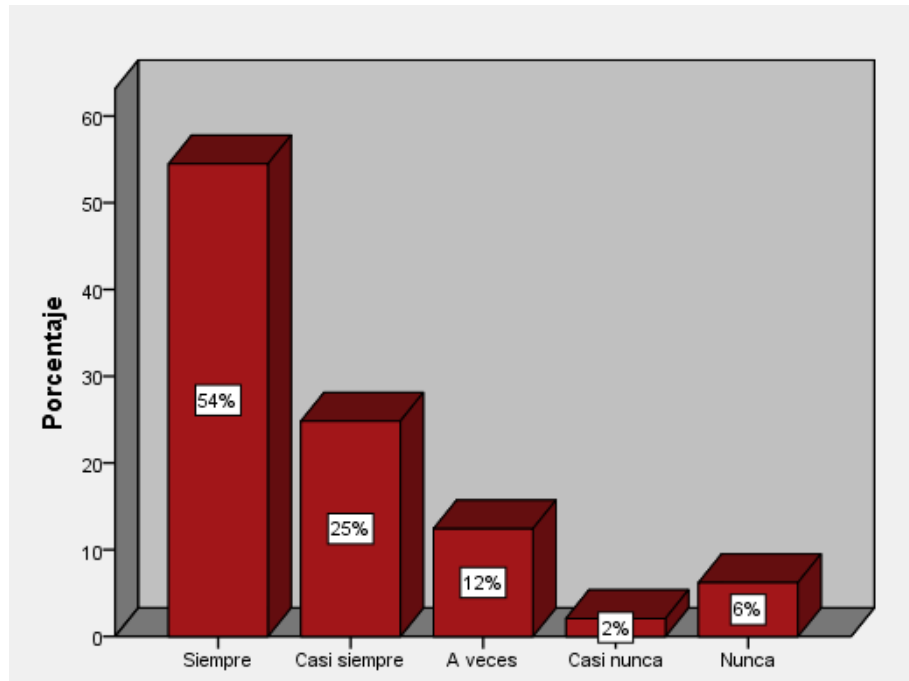
Tabla 6.

Compartir actividades que realizas, en tus redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	79	54,5%	54,5%
	Casi siempre	36	24,8%	79,3%
	A veces	18	12,4%	91,7%
	Casi nunca	3	2,1%	93,8%
	Nunca	9	6,2%	100,0%
	Total	145	100,0%	100,0%

Gráfico 6.

Compartir actividades que realizas, en tus redes sociales



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

Por los datos expuestos, un 54% de los estudiantes indican que siempre les gusta compartir actividades que realiza en sus redes sociales, en un 25% indica que casi siempre, un 12% manifiesta que a veces y en menores porcentajes del 6% mencionan que no comparten sus actividades por medio de redes sociales y finalmente en un 2% indica que casi nunca.

En este sentido, la facilidad para compartir contenidos en las Redes Sociales probablemente sea un factor que aumente el atractivo de dichas herramientas para los/as jóvenes, lo que puede conllevar una serie de riesgos de los que muchas veces no son conscientes, por lo que, el uso de internet puede facilitar que los comportamientos de los estudiantes que van desde el compartir fotos, ubicación, entre otros aspectos conlleven a la captación por parte de personas que se dedican

a la pornografía de menores, el sexting, gambling, grooming o ciber dating e incluso el archiconocido cyberbullying o ciberacoso.

Dimensión uso de herramientas

7. ¿Qué herramienta tecnológica utilizas para las redes sociales?

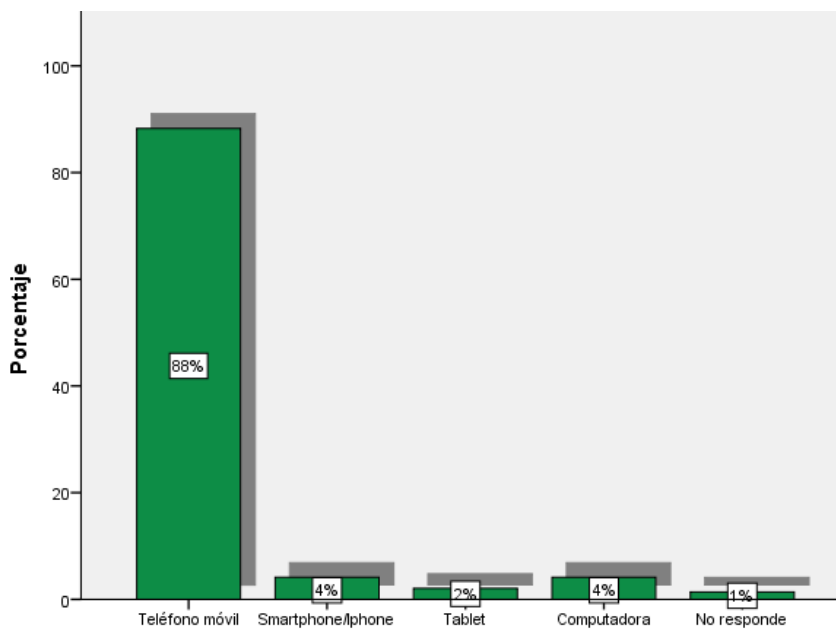
Tabla 7.

Herramienta tecnológica utilizada para las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Teléfono móvil	128	88,3%	88,3%	88,3%
Smartphone/Iphone	6	4,1%	4,1%	92,4%
Tablet	3	2,1%	2,1%	94,5%
Computadora	6	4,1%	4,1%	98,6%
No responde	2	1,4%	1,4%	100,0%
Total	145	100,0%	100,0%	

Gráfico 7.

Herramienta tecnológica utilizada para las redes sociales



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

En referencia a las herramientas tecnológicas que utilizan los estudiantes para conectarse en las redes sociales se establece que en un 88% hacen uso por medio de su teléfono móvil, el 4% indica que hace uso de su computadora, otro 4% manifiesta que hace uso de su Smartphone, otro 2% señala que hace uso de Tablet, finalmente en el 1% no responde a la interrogante planteada.

Los datos obtenidos de manera preponderante reflejan que el teléfono móvil es el elemento tecnológico más usado por los estudiantes en la actualidad, donde ya no se presentan como un simple teléfono para llamar y recibir llamadas, sino son ordenadores en toda regla con un potencial casi ilimitado. Siendo que lo incorporen a su atuendo personal como una prenda de vestir más, siendo que la mayor parte de ellos se comunica por medio de servicios de mensajería instantánea que han desbancado a los SMS como forma de comunicarse mediante mensajes de texto, que no es sino una versión abreviada del lenguaje normal para poder decir más cosas en menos espacio por medio de la supresión de todas las letras que puedan sobreentenderse, e incluso jugando con el doble valor de algunas letras y signos de puntuación como símbolos matemáticos (por ejemplo escribir “xfa” en lugar de “por favor” o “dnd” en lugar de “donde”) (Fondo Social Europeo, 2018).

Dimensión complejidad

8. ¿Crees que el uso de redes sociales influye negativamente en las actividades educativas?

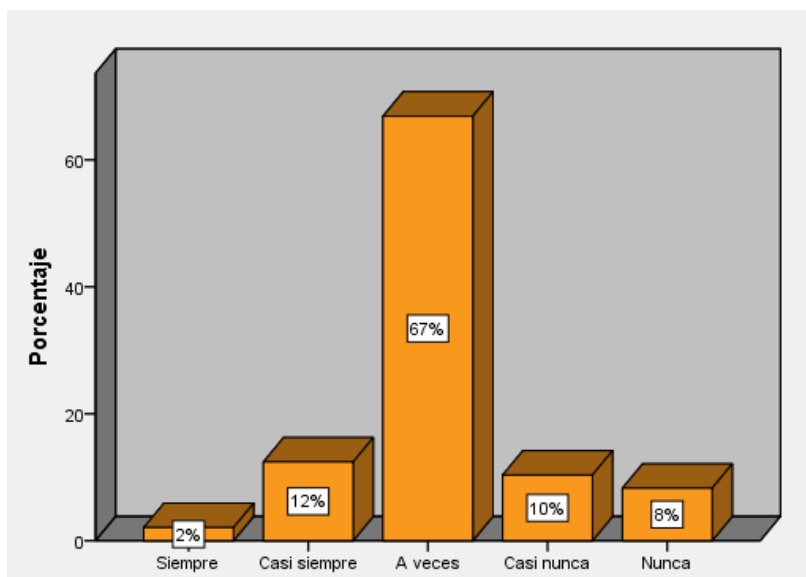
Tabla 8.

El uso de redes sociales y su influencia negativa en las actividades educativas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	3	2,1%	2,1%
	Casi siempre	18	12,4%	14,5%
	A veces	97	66,9%	81,4%
	Casi nunca	15	10,3%	91,7%
	Nunca	12	8,3%	100,0%
	Total	145	100,0%	100,0%

Gráfico 8.

El uso de redes sociales y su influencia negativa en las actividades educativas



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

Tal como se presenta en el gráfico, el 67% de los estudiantes encuestados considera que a veces el uso de redes sociales influye negativamente en las actividades educativas, en un 12% indica que casi siempre, en un 10% los estudiantes indican casi nunca, el 8% manifiesta que nunca las redes sociales puede influir negativamente en sus actividades educativas, y por último el 2% minoritario indica que siempre.

Si bien, en las respuestas referidas los estudiantes indican que a veces puede influir negativamente en actividades educativas, se presenta que puede conllevar posibles efectos negativos como el generar una adicción a las redes sociales, que el estudiante acabe en una distracción como el navegar en otro tipo de web, generar un aislamiento de comunicación interpersonal, o el influir directamente en la falta de ortografía, por la escritura chat que utilizan en sus mensajes.

9. ¿Crees que el uso de redes sociales influye negativamente en tus relaciones familiares?

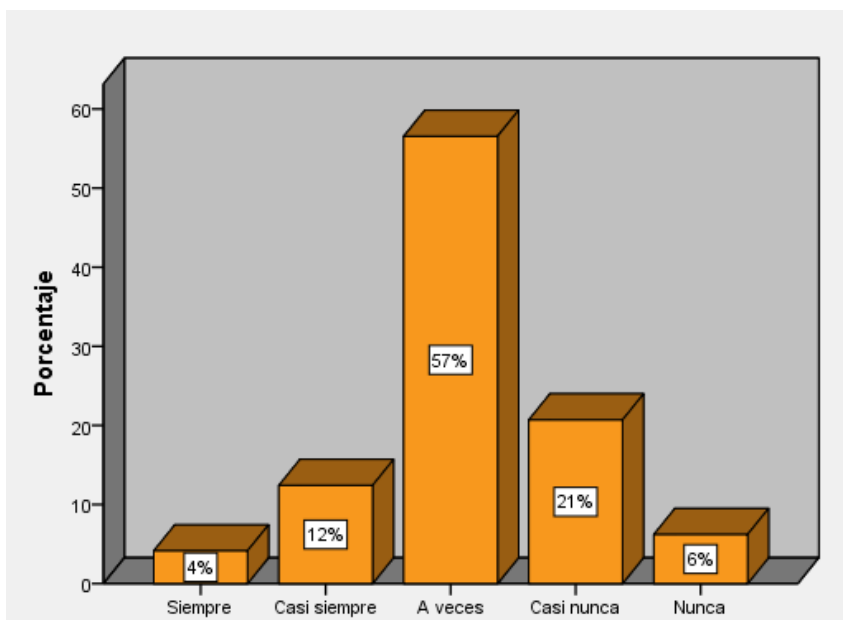
Tabla 9.

El uso de redes sociales y su influencia negativa en las relaciones familiares

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	6	4,1%	4,1%
	Casi siempre	18	12,4%	16,6%
	A veces	82	56,6%	73,1%
	Casi nunca	30	20,7%	93,8%
	Nunca	9	6,2%	100,0%
	Total	145	100,0%	100,0%

Gráfico 9.

El uso de redes sociales y su influencia negativa en las relaciones familiares



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

Por los datos expuestos se denota que un 57% de los estudiantes a veces creen que el uso de redes sociales influye negativamente en tus relaciones familiares, mientras en un 21% manifiestan que casi nunca, el 12% indica que casi siempre, en un 6% se encuentra que nunca y finalmente el 4% menciona que siempre.

4.1.2. Datos sobre ortografía

Dimensión escritura correcta

10. ¿Verificas tu ortografía antes de publicar información, actividades, entre otros, en una red social?

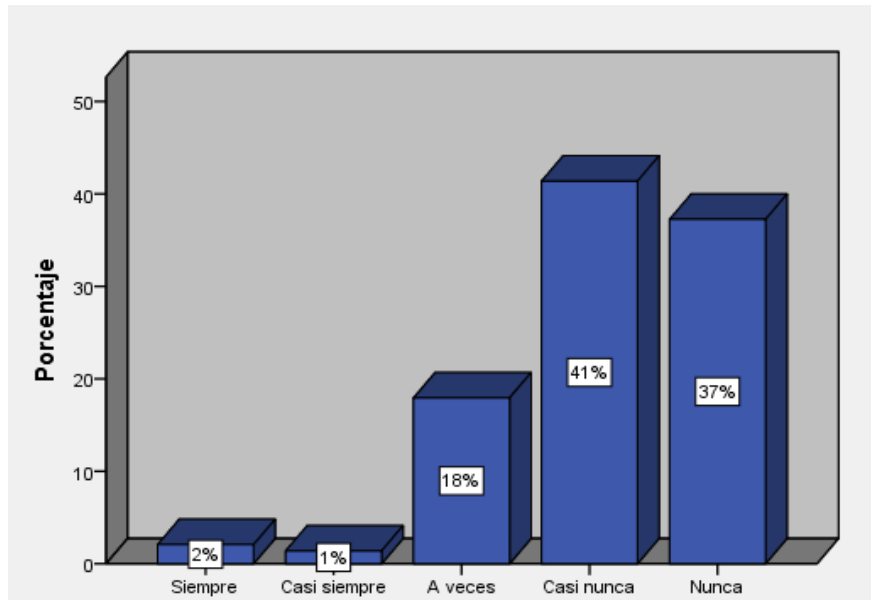
Tabla 10.

Verificación de la ortografía antes de publicar información, actividades, entre otros, en una red social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	3	2,1%	2,1%	2,1%
Casi siempre	2	1,4%	1,4%	3,4%
A veces	26	17,9%	17,9%	21,4%
Casi nunca	60	41,4%	41,4%	62,8%
Nunca	54	37,2%	37,2%	100,0%
Total	145	100,0%	100,0%	

Gráfico 10.

Verificación de la ortografía antes de publicar información, actividades, entre otros, en una red social



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

De acuerdo al gráfico 10, se puede determinar que el 41% de los estudiantes encuestados indica que casi nunca verifican su ortografía antes de publicar información, actividades, entre otros, en una red social, el 37% señala que nunca, el 18% manifiesta que a veces realiza la verificación, en porcentajes minoritarios indican que siempre en un 2%, finalmente casi siempre en el 1%.

Al presentar un lenguaje chat propio de la generación actual, los estudiantes de cierta manera generan una distinta forma de comunicarse diferenciada del lenguaje formal, por lo que si bien estos aspectos lo utilizan en el contexto de redes sociales, las mismas no estas exentas de generar una influencia en sus actividades educativas.

11. ¿Cuál de las siguientes palabras está escrita correctamente (mayúscula)?

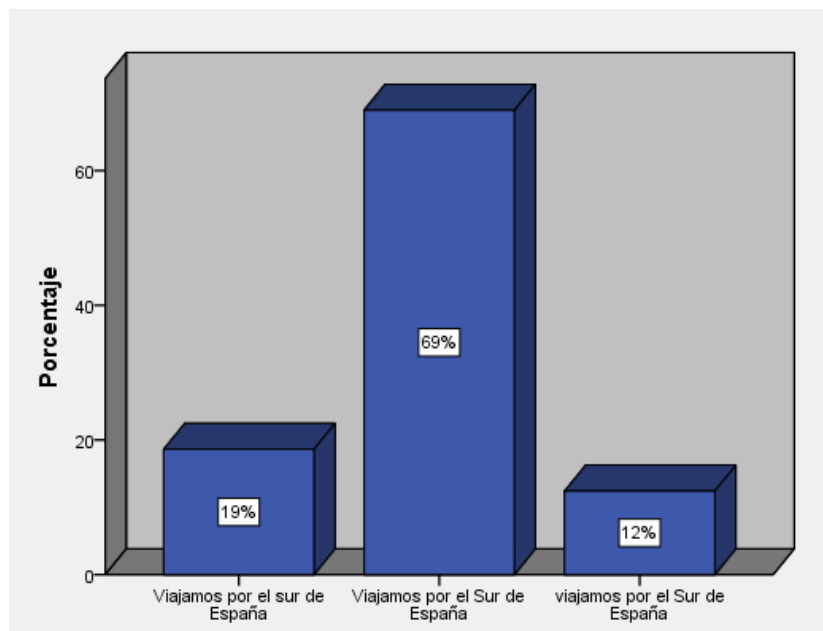
Tabla 11.

Escritura correcta en mayúscula

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Viajamos por el sur de España	27	18,6%	18,6%	18,6%
Viajamos por el Sur de España	100	69,0%	69,0%	87,6%
viajamos por el Sur de España	18	12,4%	12,4%	100,0%
Total	145	100,0%	100,0%	

Gráfico 11.

Escritura correcta en mayúscula



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

Tal como se presenta en el gráfico, los estudiantes encuestados de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto, indican en un 69% que la forma correcta de la escritura correcta con mayúsculas recae en la frase “Viajamos por el Sur de España” lo que

denota que se da confusión de nombres propios al colocar la palabra sur con mayúscula. Respectivamente en un 19% se encuentra la palabra escrita correctamente que recae en “Viajamos por el sur de España”, finalmente en un 12% los estudiantes nuevamente semana de manera incorrecta la manera correcta de escritura en mayúscula puesto que al principio indican que todas las palabras en una frase no comienzan con mayúscula, como también confunden los nombres propios tal como se presenta en la frase “viajamos por el Sur de España”.

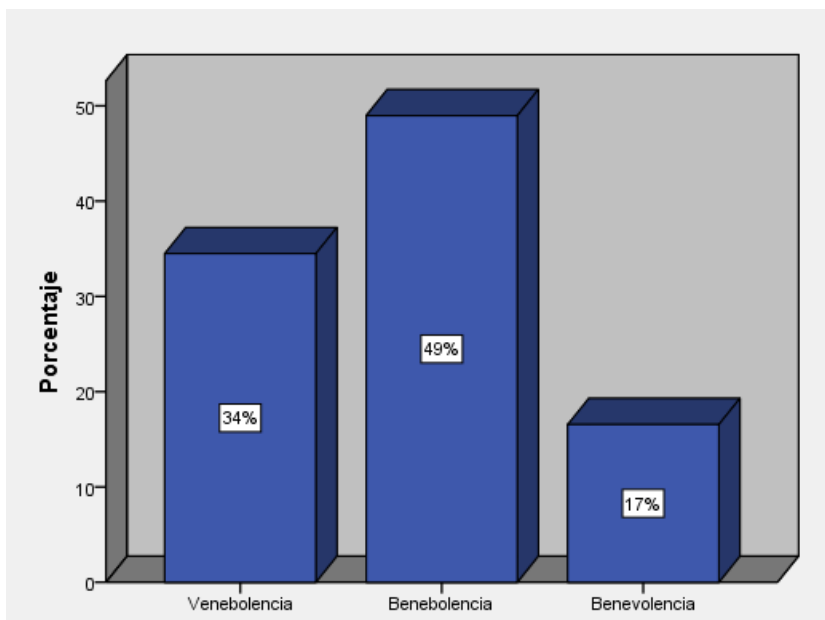
12. ¿Cuál de las siguientes palabras está escrita correctamente (grafías)?

Tabla 12.
Escritura correcta del uso de grafías

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	Venebolencia	50	34,5%	34,5%
	Benebolencia	71	49,0%	83,4%
	Benevolencia	24	16,6%	100,0%
	Total	145	100,0%	100,0%

Gráfico 12.

Escritura correcta del uso de grafías



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

En cuanto a la correcta escritura utilizando la regla ortográfica de las grafías se puede llegar a contemplar que en un 49% los estudiantes señalan la incorrecta escritura “Benebolencia”, por lo que hay una confusión del uso de la b y v, lo mismo ocurre en un 34% donde indican la palabra nuevamente incorrecta “Venebolencia”. Por último, en un 17% minoritario señalan que la forma correcta de escritura recae en la palabra “Benevolencia”, lo que indicaría el uso correcto de las grafías en cuanto a las letras b y v.

13. ¿Cuál de las siguientes palabras está escrita correctamente (puntuación)?

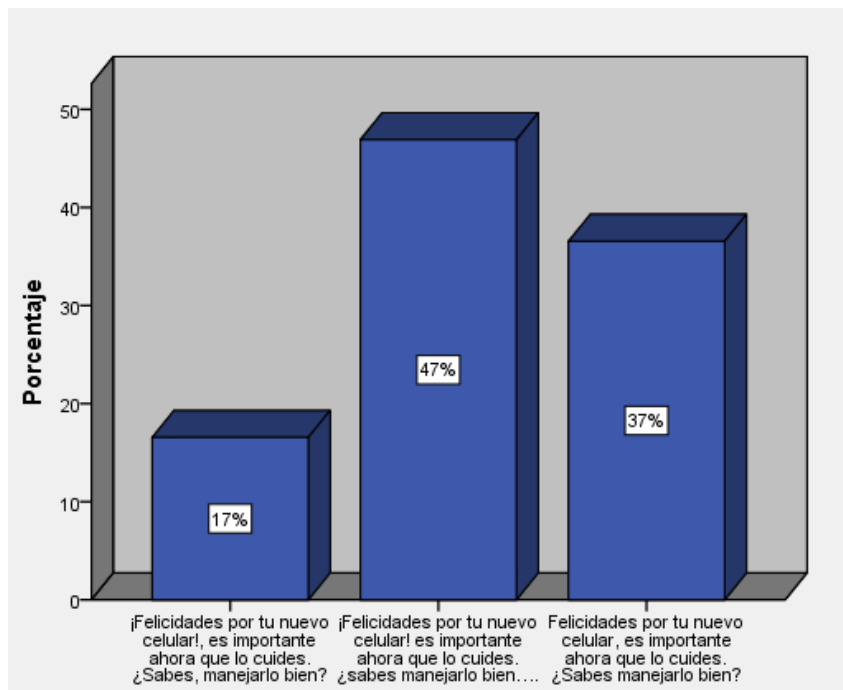
Tabla 13.

Escritura correcta del uso de puntuación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
¡Felicidades por tu nuevo celular!, es importante ahora que lo cuides. ¿Sabes, manejarlo bien?	24	16,6%	16,6%	16,6%
¡Felicidades por tu nuevo celular! es importante ahora que lo cuides. ¿sabes manejarlo bien....	68	46,9%	46,9%	63,4%
Felicidades por tu nuevo celular, es importante ahora que lo cuides. ¿Sabes manejarlo bien?	53	36,6%	36,6%	100,0%
Total	145	100,0%	100,0%	

Gráfico 13.

Escritura correcta del uso de puntuación



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

En referencia a la escritura correcta en el uso de signos de puntuación, se puede apreciar que en un 47% los estudiantes consideran erróneamente que la siguiente frase se escribe de la siguiente manera “¡Felicidades por tu nuevo celular! es importante ahora que lo cuides. ¿sabes manejarlo bien....”, lo que denota que no tienen un buen manejo de los signos de puntuación ya que no se coloca el punto a parte después de utilizar un signo de exclamación, como el no terminar la frase haciendo el cierre del signo de interrogación. Por otro lado, lo mismo ocurre en el 37% donde al parecer no perciben la ausencia de varios signos de puntuación tal como se presenta en la frase “Felicidades por tu nuevo celular, es importante ahora que lo cuides. ¿Sabes manejarlo bien?”. Finalmente, solo en el 17% indican el correcto uso de los signos de puntuación indicando que la forma correcta es la

siguiente: ¡Felicidades por tu nuevo celular!, es importante ahora que lo cuides. ¿Sabes, manejarlo bien?

14. ¿Cuál de las siguientes palabras está escrita correctamente (acentuación)?

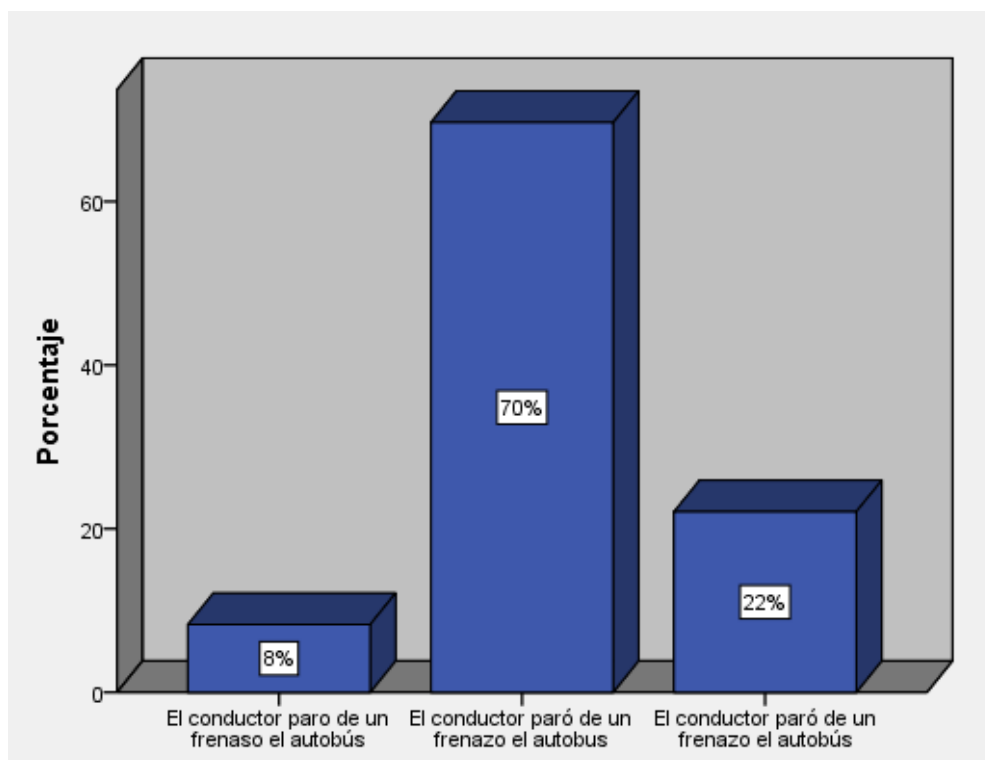
Tabla 14.

Escritura correcta del uso de acentuación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
El conductor paro de un frenaso el autobús	12	8,3%	8,3%	8,3%
Válidos El conductor paró de un frenazo el autobus	101	69,7%	69,7%	77,9%
El conductor paró de un frenazo el autobús	32	22,1%	22,1%	100,0%
Total	145	100,0%	100,0%	

Gráfico 14.

Escritura correcta del uso de acentuación



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

En cuanto a la escritura correcta utilizando la acentuación se manifiesta en un 70% que los estudiantes señalan de manera incorrecta la frase “El conductor paró de un frenazo el autobus”, estableciendo el mismo que no presenta la acentuación respectiva en la palabra autobús. Asimismo, se presenta que en un 22% los estudiantes mencionan la frase correcta recayendo en “El conductor paró de un frenazo en autobús” y finalmente en un 8% indican una escritura incorrecta en cuanto a la acentuación y la manera correcta de escribir cada palabra con la frase “El conductor paro de un frenaso el autobús”.

Dimensión escritura académica y en la vida cotidiana

15. Utiliza algunas de estas palabras como ser: q, xq, 100pre, tkm, kien, bss, kien, sip, nopi, entre otras durante la redacción de textos y oraciones?

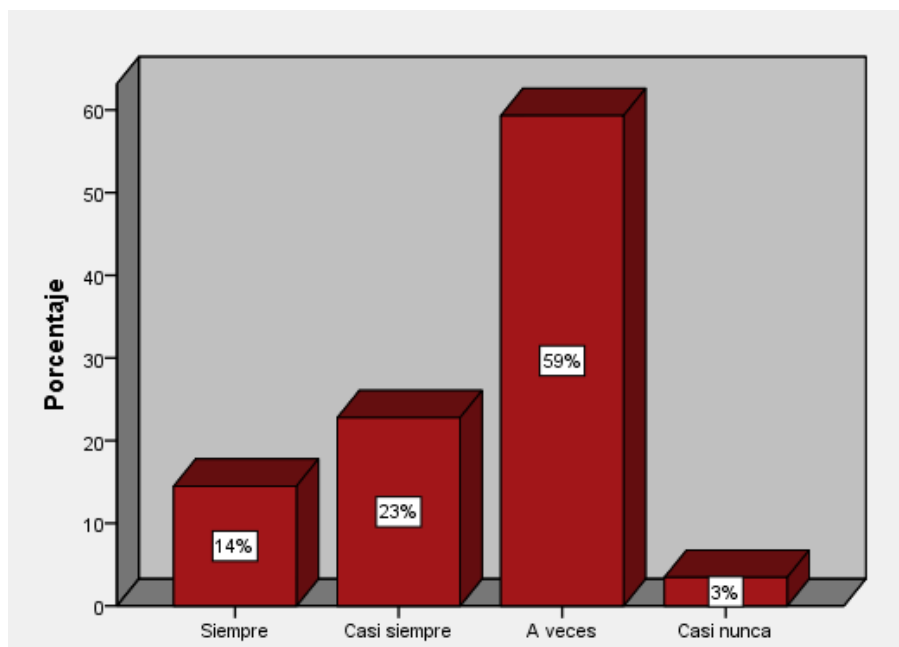
Tabla 15.

Uso de palabras como ser: q, xq, 100pre, tkm, kien, bss, kien, sip, nopi, entre otras durante la redacción de textos y oraciones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	21	14,5%	14,5%	14,5%
Casi siempre	33	22,8%	22,8%	37,2%
Válidos A veces	86	59,3%	59,3%	96,6%
Casi nunca	5	3,4%	3,4%	100,0%
Total	145	100,0%	100,0%	

Gráfico 15.

Uso de palabras como ser: q, xq, 100pre, tkm, kien, bss, kien, sip, nopi, entre otras durante la redacción de textos y oraciones



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

Tal como se presenta en el gráfico los estudiantes indican en un 50% preponderante que a veces utilizan las palabras como ser: q, xq, 100pre, tkm, kien, bss, kien, sip, nopi, entre otras durante la redacción de textos y oraciones, el 23% señala que casi siempre hace el uso de las palabras referidas, en un 14% menciona que siempre y el 3% restante manifiesta que nunca.

De esta manera, se precisa que durante la redacción de textos y oraciones se presentan modificaciones del lenguaje y la escritura, donde se da la sustitución de expresiones o sílabas, conllevando a la combinación de caracteres del alfabeto latino con otros tipos de signos, generalmente números o símbolos matemáticos. En estos casos, el uso de las expresiones sintéticas como alternativa al español y son de uso común.

16. ¿Con que frecuencia acortas las siguientes palabras: Colegio = cole, universidad= u, biología= bio, ecología= eco, profesor = profe, entre otros?

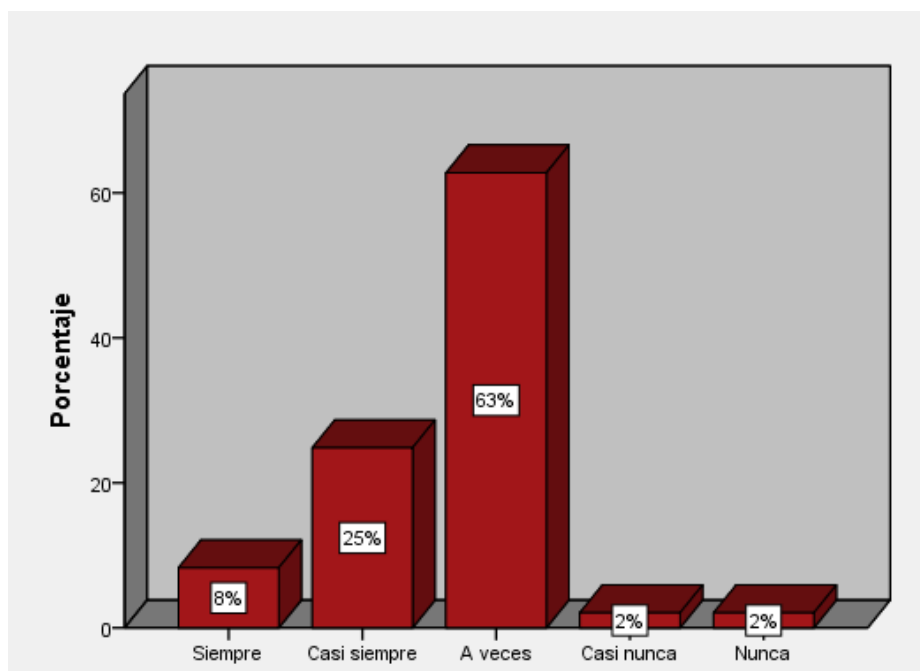
Tabla 16.

Frecuencia con la que acorta las siguientes palabras: Colegio = cole, universidad= u, biología= bio, ecología= eco, profesor = profe, entre otros.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	12	8,3%	8,3%
	Casi siempre	36	24,8%	33,1%
	A veces	91	62,8%	95,9%
	Casi nunca	3	2,1%	97,9%
	Nunca	3	2,1%	100,0%
	Total	145	100,0%	100,0%

Gráfico 16.

Frecuencia con la que acorta las siguientes palabras: Colegio = cole, universidad= u, biología= bio, ecología= eco, profesor = profe, entre otros.



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

Por los datos obtenidos, se precisa que en un 63% los estudiantes indican que a veces acortan frecuentemente las siguientes palabras: Colegio = cole, universidad= u, biología= bio, ecología= eco, profesor = profe, entre otros, en un 25% señalan que casi siempre, el 8% manifiesta que siempre y en porcentajes menores refieren que el 2% manifiestan que casi nunca y nunca respectivamente.

Tal como lo expresa Lang (1992) en el acortamiento la base no genera un derivado semánticamente diferente de ella misma, pero sí una forma apocopada que se utiliza en determinados contextos sociolingüísticos, tales como el lenguaje juvenil. El acortamiento conlleva a la pérdida de una o más sílabas finales en bases de trisílabas.

17. ¿Con que frecuencia usas las siguientes palabras: Super cool, ultra hot, súper parti?

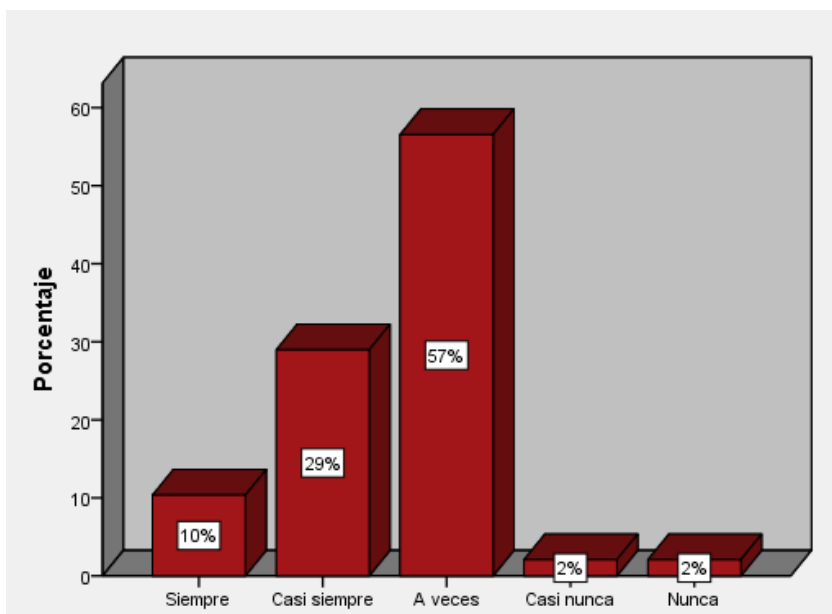
Tabla 17.

Frecuencia de uso de las siguientes palabras: Super cool, ultra hot, súper parti

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	15	10,3%	10,3%
	Casi siempre	42	29,0%	39,3%
	A veces	82	56,6%	95,9%
	Casi nunca	3	2,1%	97,9%
	Nunca	3	2,1%	100,0%
Total	145	100,0%	100,0%	

Gráfico 17.

Frecuencia de uso de las siguientes palabras: Super cool, ultra hot, súper parti



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

Tal como se muestra en el gráfico el 57% de estudiantes indica que a veces usa las siguientes palabras: Super cool, ultra hot, súper parti, en un 29% manifiesta que casi siempre, el 10% señala que siempre, los porcentajes menores se encuentra en casi nunca y nunca con el 2% respectivamente.

18. ¿Con que frecuencia usa los emoticones?

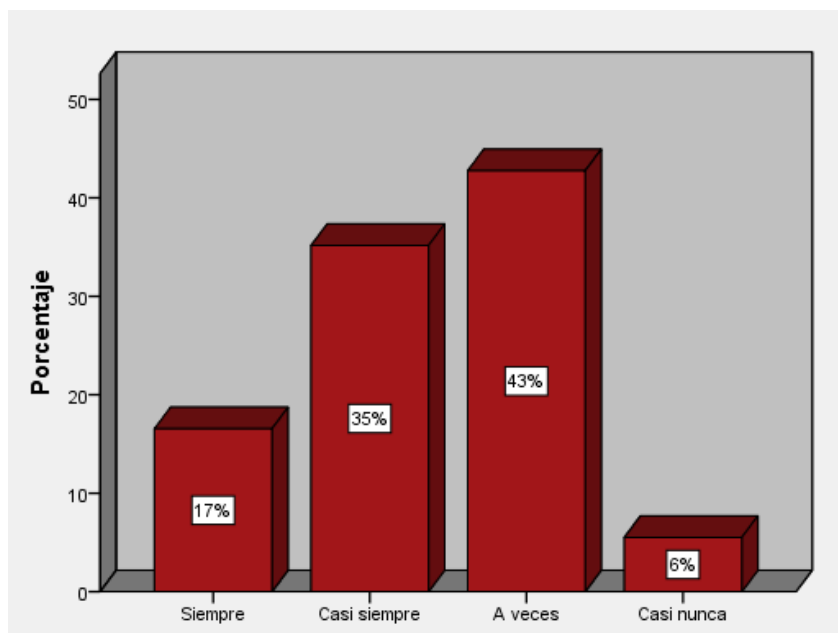
Tabla 18.

Frecuencia de uso de emoticones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	24	16,6%	16,6%	16,6%
Casi siempre	51	35,2%	35,2%	51,7%
Válidos A veces	62	42,8%	42,8%	94,5%
Casi nunca	8	5,5%	5,5%	100,0%
Total	145	100,0%	100,0%	

Gráfico 18.

Frecuencia de uso de emoticones



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

Por los datos expuestos, se presenta que en un 43% los estudiantes encuestados refieren que a veces hacen uso de los emoticones, en un 35% menciona que casi siempre, el 17% indica que siempre y un 6% establece que casi nunca.

En este sentido, los emoticones y aglutinaciones léxicas son la clave para comprender el lenguaje de los SMS por telefonía móvil, conllevando a que el mismo sea un mecanismo de creatividad y es normal que este fenómeno se encuentre desarrollado porque la generación joven, ya que se lo considera como un nuevo medio lingüístico mucho más dinámico que la escritura tradicional y que estas nuevas formas de comunicación y escritura tras la llegada de las redes sociales.

19. ¿Generalmente con quienes escribes incorrectamente, sin importar tu ortografía?

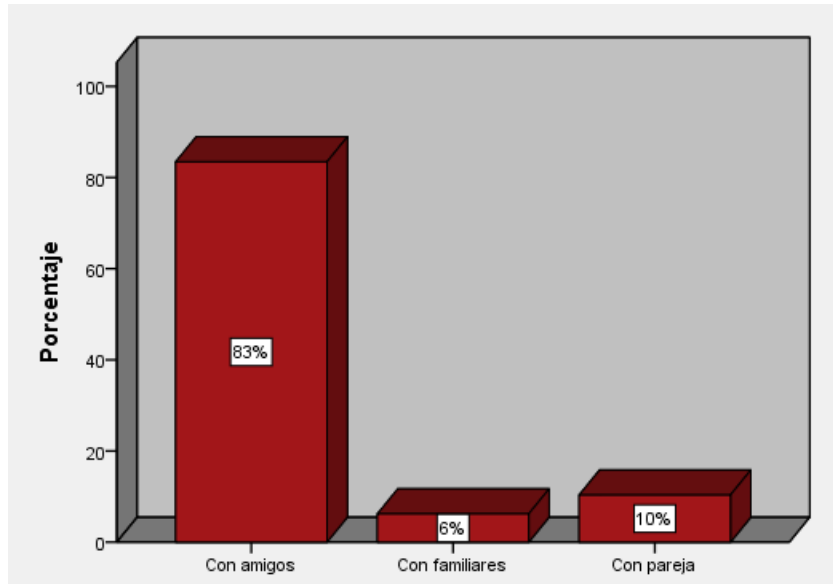
Tabla 19.

Personas con las que escribe incorrectamente, sin importar tu ortografía

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Con amigos	121	83,4%	83,4%
	Con familiares	9	6,2%	89,7%
	Con pareja	15	10,3%	100,0%
	Total	145	100,0%	100,0%

Gráfico 19.

Personas con las que escribe incorrectamente, sin importar tu ortografía



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

De acuerdo a los datos recabados se puede establecer que en un 83% los estudiantes indican que generalmente con quienes escriben incorrectamente, sin importar su ortografía son con sus amigos, en un 10% menciona con su pareja y finalmente en el 6% señalan con familiares. Por los datos expuestos se precisa que no existe conversación alguna de los estudiantes con sus docentes.

Las motivaciones por las que los jóvenes utilizan una red social pueden sintetizarse en interactuar con amigos para generar nuevos vínculos con sus pares con quienes coinciden en su particular lenguaje, por lo que, adquiere un valor de identidad y un sentido de pertenencia.

20. ¿Por qué crees que se escribe de manera incorrecta en las redes sociales?

Tabla 20.

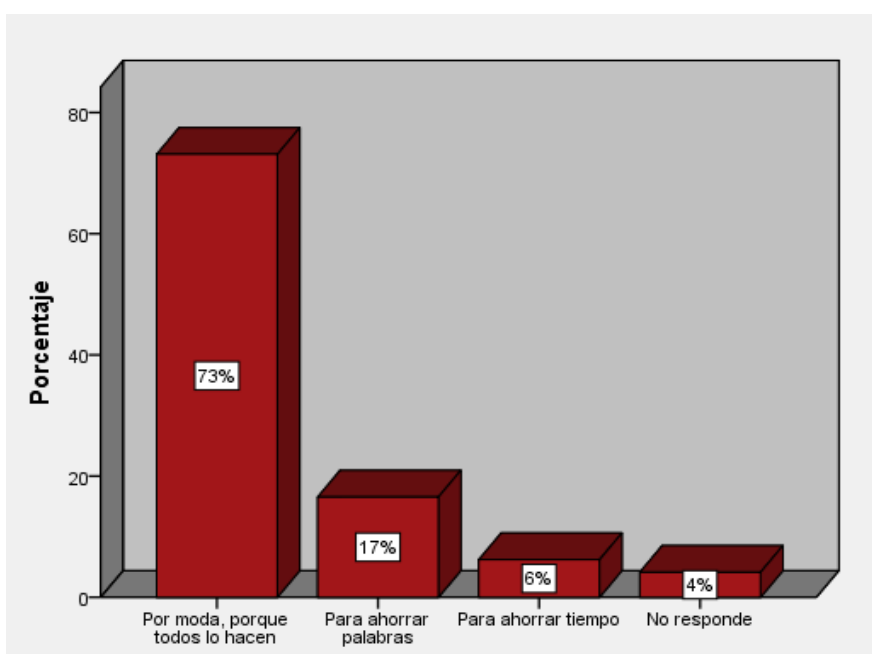
Razón por el cual se escribe de manera incorrecta en las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

	Por moda, porque todos lo hacen	106	73,1%	73,1%	73,1%
Válidos	Para ahorrar palabras	24	16,6%	16,6%	89,7%
	Para ahorrar tiempo	9	6,2%	6,2%	95,9%
	No responde	6	4,1%	4,1%	100,0%
	Total	145	100,0%	100,0%	

Gráfico 20.

Razón por el cual se escribe de manera incorrecta en las redes sociales



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

Tal como muestra el gráfico correspondiente el 73% de los estudiantes indica que la razón por el cual se escribe de manera incorrecta en las redes sociales es por moda, porque todos lo hacen, un 17% indica que es para ahorrar palabras, el 6% manifiesta por ahorrar tiempo y finalmente el 4% no responde a la interrogante planteada.

21. ¿Piensas que la manera de escribir (lenguaje en el chat) en las redes sociales afecta en tu ortografía al momento de presentar tus tareas educativas?

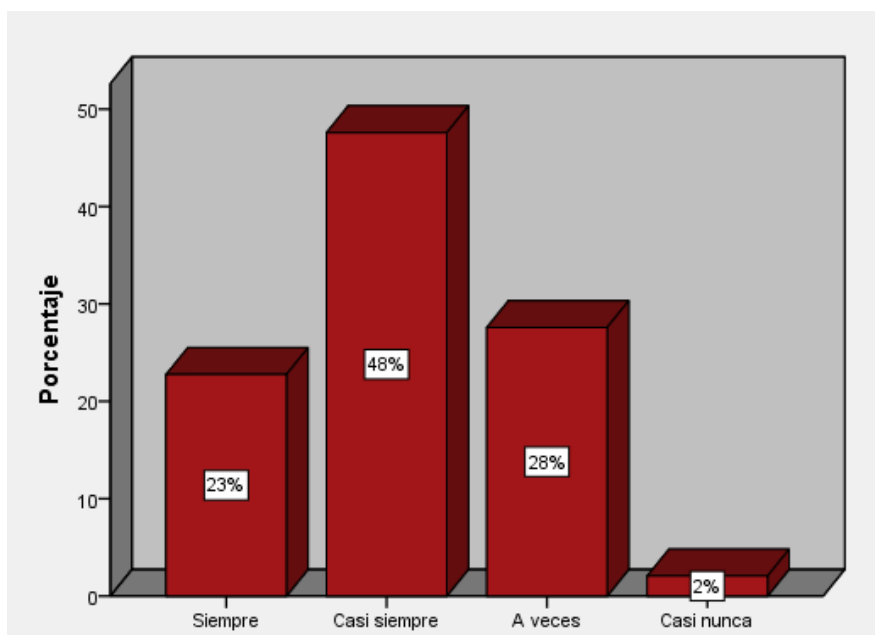
Tabla 21.

La manera de escribir (lenguaje en el chat) en las redes sociales afecta en la ortografía al momento de presentar tus tareas educativas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	33	22,8%	22,8%
	Casi siempre	69	47,6%	70,3%
	A veces	40	27,6%	97,9%
	Casi nunca	3	2,1%	100,0%
	Total	145	100,0%	100,0%

Gráfico 21.

La manera de escribir (lenguaje en el chat) en las redes sociales afecta en la ortografía al momento de presentar tus tareas educativas



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

Los datos referidos al pensar que la manera de escribir (lenguaje en el chat) en las redes sociales afecta en tu ortografía al momento de presentar tus tareas educativas, los estudiantes responde en un 48% que casi siempre puede llegar a afecta en su ortografía, en un 28% señala que a veces, mientras el 23% establece que siempre; por ultimo un 2% señala que casi nunca.

4.2. DATOS DE LA ENCUESTA SOBRE REDES SOCIALES Y ORTOGRAFÍA APLICADO A DOCENTES DE 6TO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “EDUARDO AVAROA” DE LA CIUDAD DE EL ALTO

1. ¿Con cuanta frecuencia los estudiantes utilizan las redes sociales en el contexto educativo?

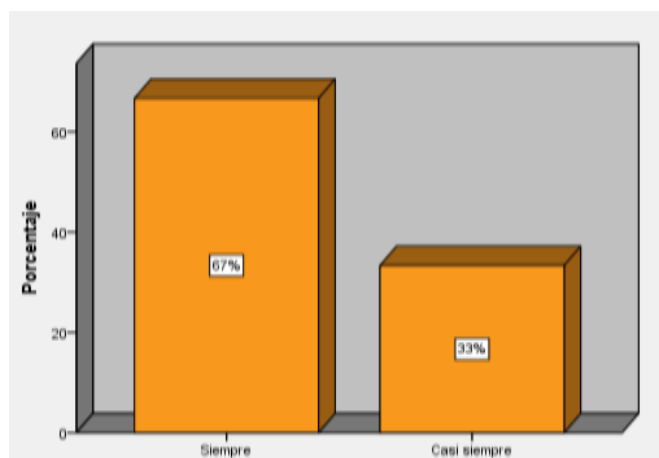
Tabla 22.

De acuerdo a docentes: Frecuencia de uso de las redes sociales por parte de estudiantes en el contexto educativo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	4	66,7%	66,7%
	Casi siempre	2	33,3%	100,0%
	Total	6	100,0%	100,0%

Gráfico 22.

De acuerdo a docentes: Frecuencia de uso de las redes sociales por parte de estudiantes en el contexto educativo



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

Tal como se presenta en los datos recabados de los docentes, se establece en un 67% mayoritario que señalan que siempre los estudiantes hacen uso de las redes sociales en el contexto educativo.

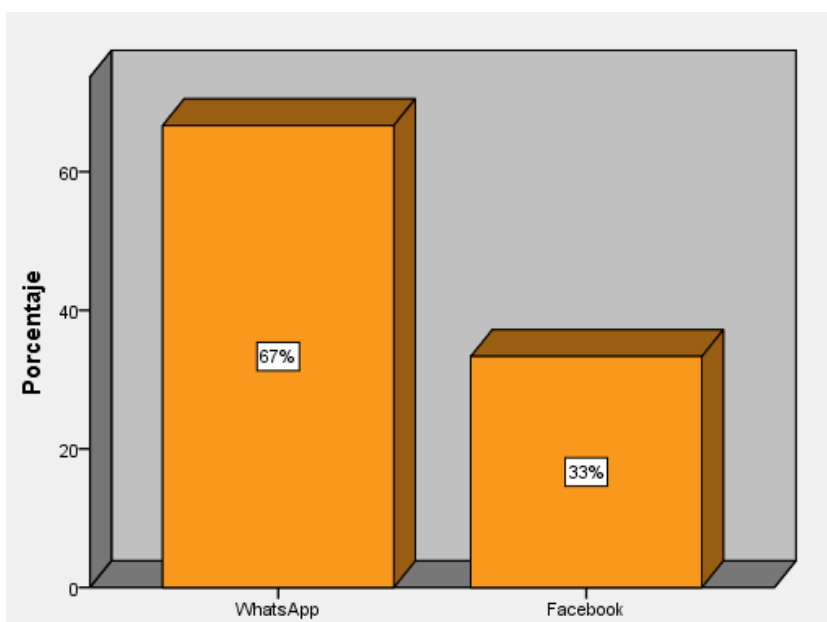
2. ¿Cuál es la red social que considera que utilizan más?

Tabla 23. De acuerdo a docentes: Red social que considera que utilizan más

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos WhatsApp	4	66,7%	66,7%	66,7%
Facebook	2	33,3%	33,3%	100,0%
Total	6	100,0%	100,0%	

Gráfico 23.

De acuerdo a docentes: Red social que considera que utilizan más



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

De acuerdo a los datos referidos, los docentes encuestados de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto indican en un 67% que los estudiantes hacen mayor uso del WhatsApp, mientras que en un 33% indican que se observa que los estudiantes utilizan la red social del Facebook.

3. ¿Usted utiliza las redes sociales para las actividades educativas?

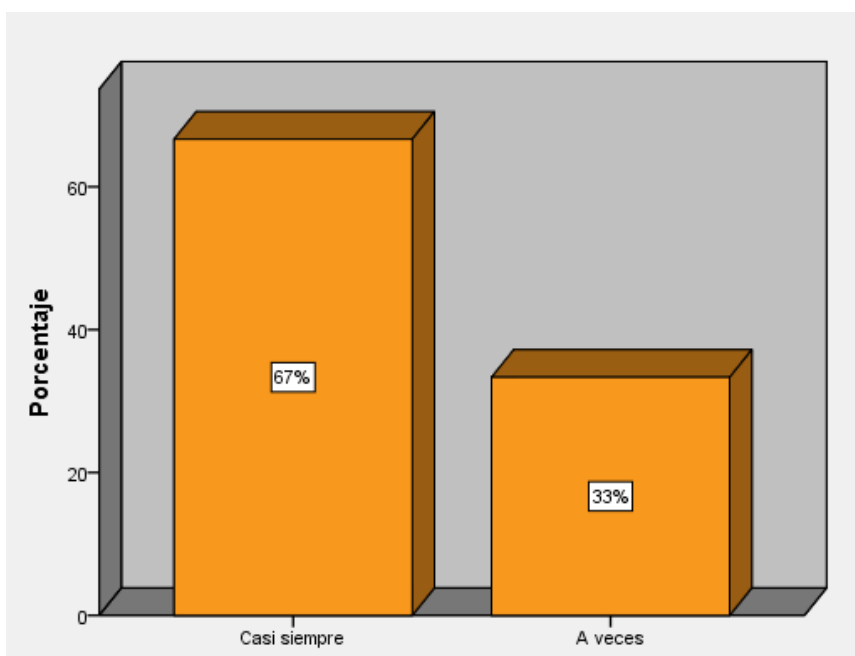
Tabla 24.

Uso de las redes sociales para las actividades educativas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi siempre	4	66,7%	66,7%
	A veces	2	33,3%	100,0%
	Total	6	100,0%	100,0%

Tabla 24.

Uso de las redes sociales para las actividades educativas



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

Los datos referidos a la utilización de redes sociales por parte de los docentes establece que en un 67% casi siempre hacen uso de alguna red social, mientras que en un 33% restante indica que a veces.

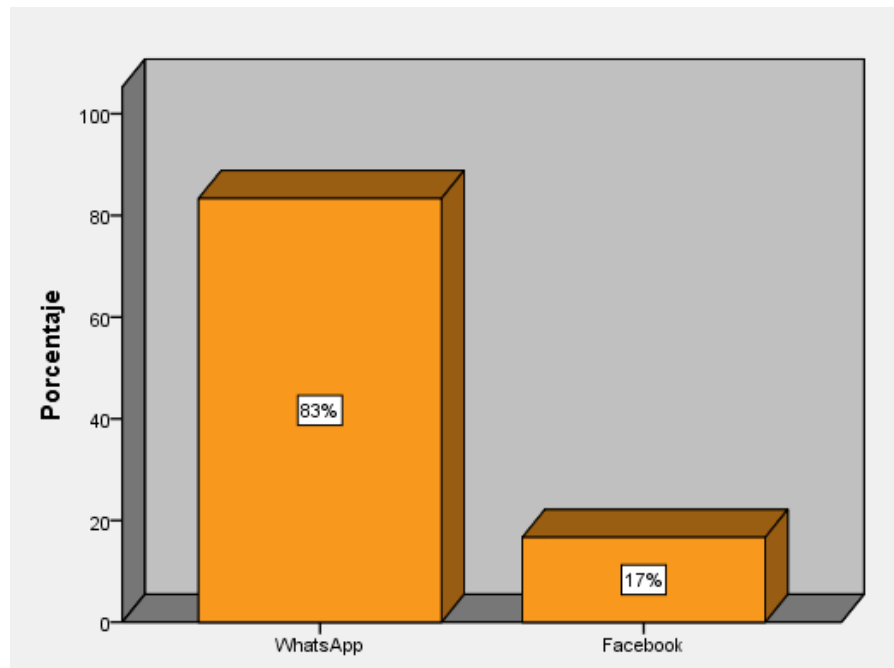
4. ¿Qué red utiliza más para sus actividades educativas?

Tabla 25. Uso de redes sociales para sus actividades educativas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	WhatsApp	5	83,3%	83,3%
	Facebook	1	16,7%	100,0%
	Total	6	100,0%	

Gráfico 25.

Uso de redes sociales para sus actividades educativas



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

En referencia a la red social que utilizan los docentes los mismos indican en un 83% que es el WhatsApp siendo este en mayor porcentaje y con una diferencia minoritaria del 17% que indica que utiliza la red social del Facebook.

Dimensión uso de herramientas

5. ¿Qué herramienta tecnológica utiliza para las redes sociales?

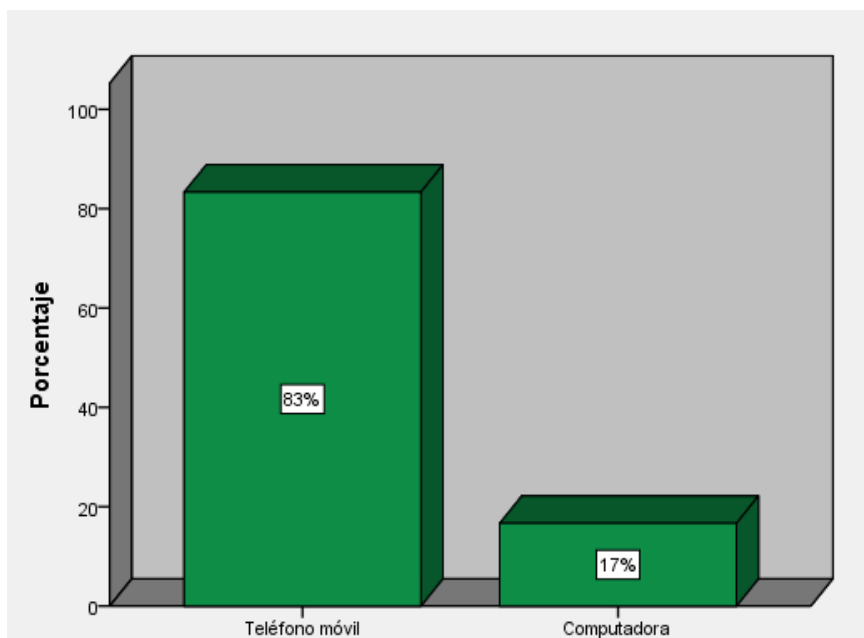
Tabla 26.

Herramienta tecnológica que utiliza para las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Teléfono móvil	5	83,3%	83,3%
	Computadora	1	16,7%	100,0%
	Total	6	100,0%	

Gráfico 26.

Herramienta tecnológica que utiliza el docente para las redes sociales



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

Tal como se presenta en el gráfico 26, la herramienta tecnológica utilizada por los docentes en un mayoritario 83% es el teléfono móvil, siendo que el 17% indican que es su computadora.

Dimensión complejidad

6. ¿Cree que el uso de redes sociales influye negativamente en las actividades educativas de sus estudiantes?

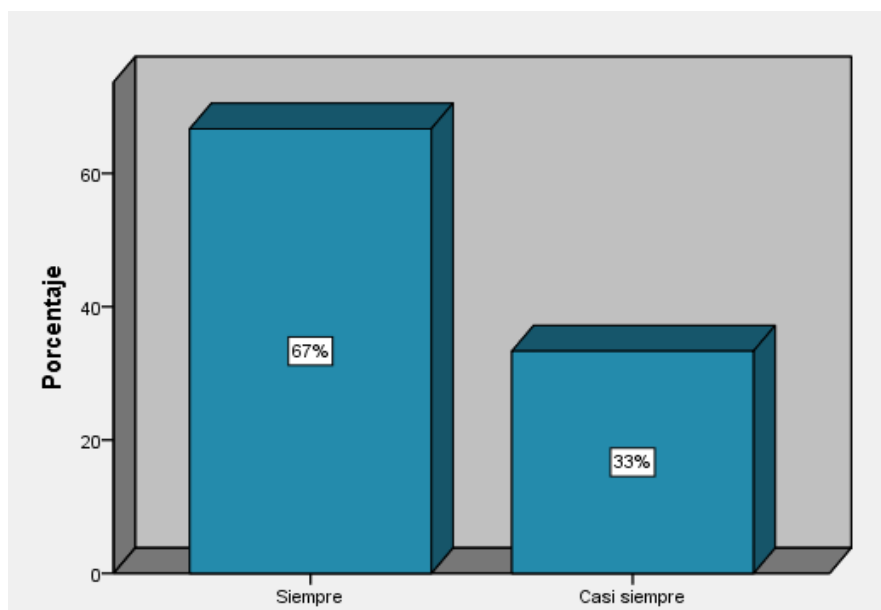
Tabla 27.

De acuerdo a docentes: Cree que el uso de redes sociales influye negativamente en las actividades educativas de sus estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Siempre	4	66,7%	66,7%	66,7%
Válidos Casi siempre	2	33,3%	33,3%	100,0%
Total	6	100,0%	100,0%	

Gráfico 27.

De acuerdo a docentes: Cree que el uso de redes sociales influye negativamente en las actividades educativas de sus estudiantes



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

En cuanto a que los docentes creen que el uso de redes sociales influye negativamente en las actividades educativas de sus estudiantes, en un preponderante 67%

manifiestan que siempre se da una influencia negativa y el otro 33% restante establece que casi siempre.

7. ¿Crees que el uso de redes sociales influye negativamente en las relaciones familiares de sus estudiantes?

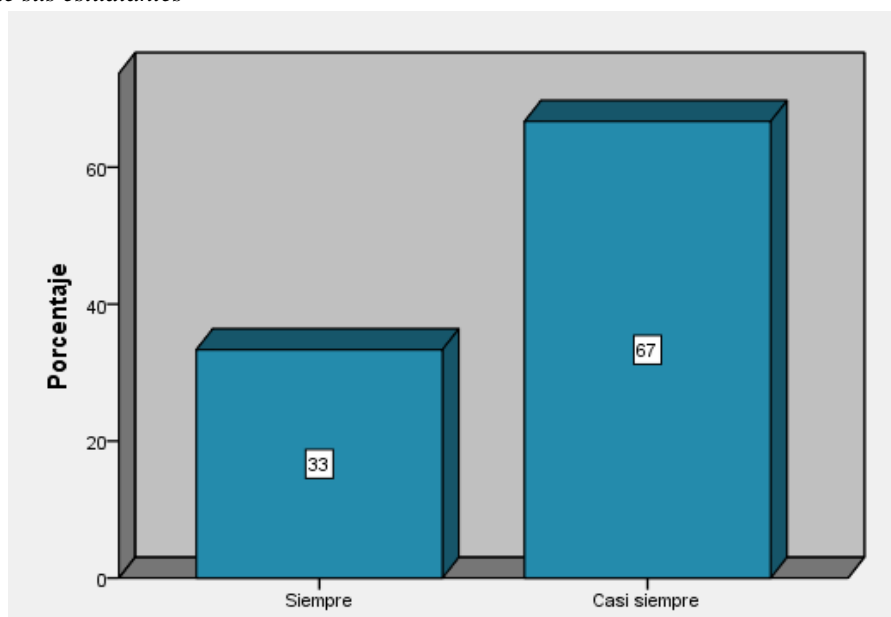
Tabla 28.

De acuerdo a docentes: Crees que el uso de redes sociales influye negativamente en las relaciones familiares de sus estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Siempre	2	33,3%	33,3%	33,3%
Válidos Casi siempre	4	66,7%	66,7%	100,0%
Total	6	100,0%	100,0%	

Gráfico 28.

De acuerdo a docentes: Crees que el uso de redes sociales influye negativamente en las relaciones familiares de sus estudiantes



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

Lo referido a que los docentes creen que las redes sociales influyen negativamente en las relaciones familiares, ellos consideran en un 67% que casi siempre, mientras que el 33% señala que siempre.

ORTOGRAFÍA

Dimensión escritura correcta

8. ¿Verifica la ortografía de sus estudiantes al momento de que estos presentan sus tareas?

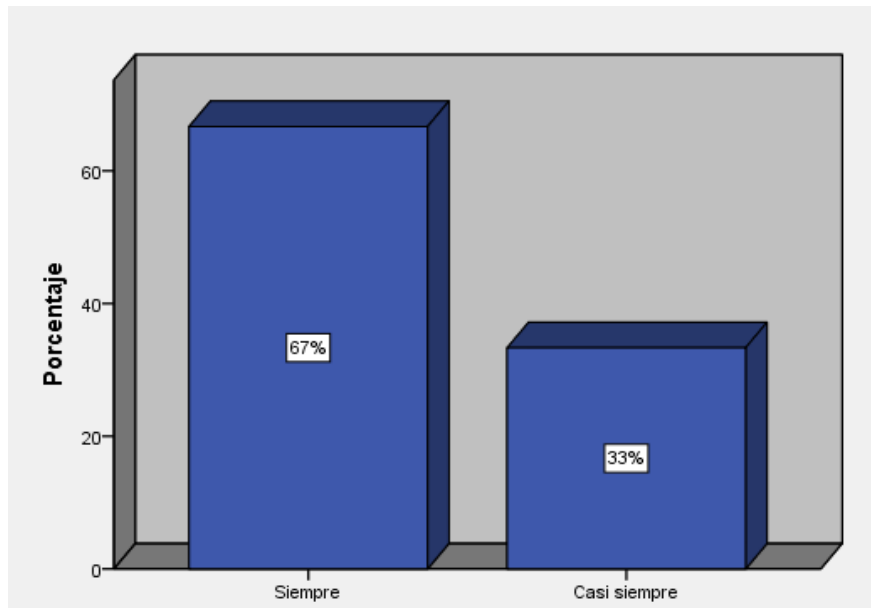
Tabla 29.

Verificación de la ortografía de sus estudiantes al momento de que estos presentan sus tareas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	4	66,7%	66,7%	66,7%
Válidos Casi siempre	2	33,3%	33,3%	100,0%
Total	6	100,0%	100,0%	

Gráfico 29.

Verificación de la ortografía de sus estudiantes al momento de que estos presentan sus tareas



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

Los datos recabados de los docentes, establecen en un 67% que siempre verifican la ortografía de sus estudiantes al momento de que estos presentan sus tareas, siendo que el 33% restante señala que casi siempre.

9. ¿En qué regla ortográfica los estudiantes presentan más dificultades?

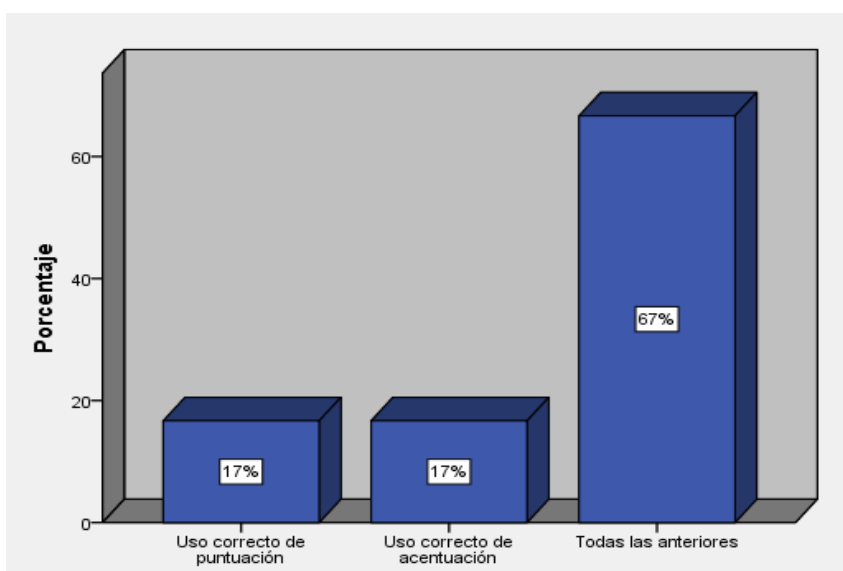
Tabla 30.

Regla ortográfica en el que los estudiantes presentan más dificultades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Uso correcto de puntuación	1	16,7%	16,7%
	Uso correcto de acentuación	1	16,7%	33,3%
	Todas las anteriores	4	66,7%	100,0%
	Total	6	100,0%	100,0%

Gráfico 30.

Regla ortográfica en el que los estudiantes presentan más dificultades



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

Tal como se presenta en el gráfico, el 67% de los docentes menciona la opción en todas las anteriores, por lo que, se establece que presentan dificultades en el uso correcto de la mayúscula, de las grafías, de la acentuación y puntuación; en un 17% señalan que su dificultad se presenta exclusivamente en el uso correcto de la puntuación, mientras que el otro 17% restante indica que es en el uso correcto de la acentuación.

Dimensión escritura académica y en la vida cotidiana

10. ¿Los estudiantes utilizan en su redacción educativa las palabras como ser: q, xq, 100pre, tkm, kien, bss, kien, sip, nopi, entre otras durante la redacción de textos y oraciones?

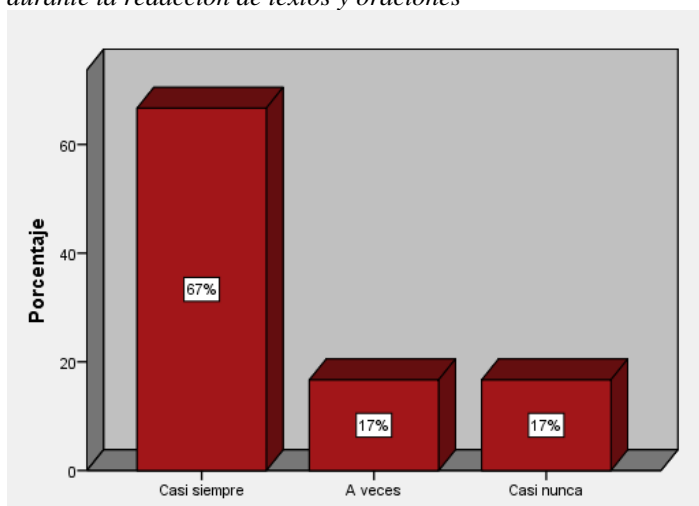
Tabla 31.

Los estudiantes utilizan en su redacción educativa las palabras como ser: q, xq, 100pre, tkm, kien, bss, kien, sip, nopi, entre otras durante la redacción de textos y oraciones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi siempre	4	66,7%	66,7%
	A veces	1	16,7%	83,3%
	Casi nunca	1	16,7%	100,0%
	Total	6	100,0%	100,0%

Gráfico 31.

Los estudiantes utilizan en su redacción educativa las palabras como ser: q, xq, 100pre, tkm, kien, bss, kien, sip, nopi, entre otras durante la redacción de textos y oraciones



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

De acuerdo a los datos obtenidos, los docentes en un 67% indican que los estudiantes utilizan en su redacción educativa las palabras como ser: q, xq, 100pre, tkm, kien, bss, kien, sip, nopi, entre otras durante la redacción de textos y oraciones, mientras que en un 17% respectivamente indican que a veces y casi nunca.

11. ¿Con que frecuencia acortan las siguientes palabras: Colegio = cole, universidad= u, bilogía= bio, ecología= eco, profesor = profe, entre otros?

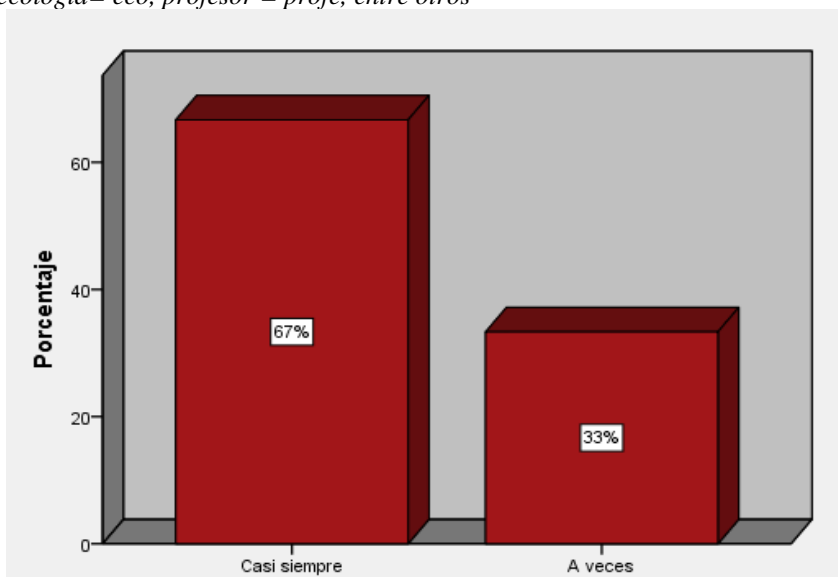
Tabla 32.

Frecuencia en que los estudiantes acortan las siguientes palabras: Colegio = cole, universidad= u, bilogía= bio, ecología= eco, profesor = profe, entre otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi siempre	4	66,7%	66,7%
	A veces	2	33,3%	100,0%
	Total	6	100,0%	100,0%

Gráfico 32.

Frecuencia en que los estudiantes acortan las siguientes palabras: Colegio = cole, universidad= u, bilogía= bio, ecología= eco, profesor = profe, entre otros



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

En cuanto a la frecuencia en que los estudiantes acortan las siguientes palabras: Colegio = cole, universidad= u, bilogía= bio, ecología= eco, profesor = profe, entre otros, los docentes señalan en un 67% que casi siempre, mientras que el 33% restante menciona que a veces.

12. ¿Con que frecuencia usan las palabras: Super cool, ultra hot, súper parti?

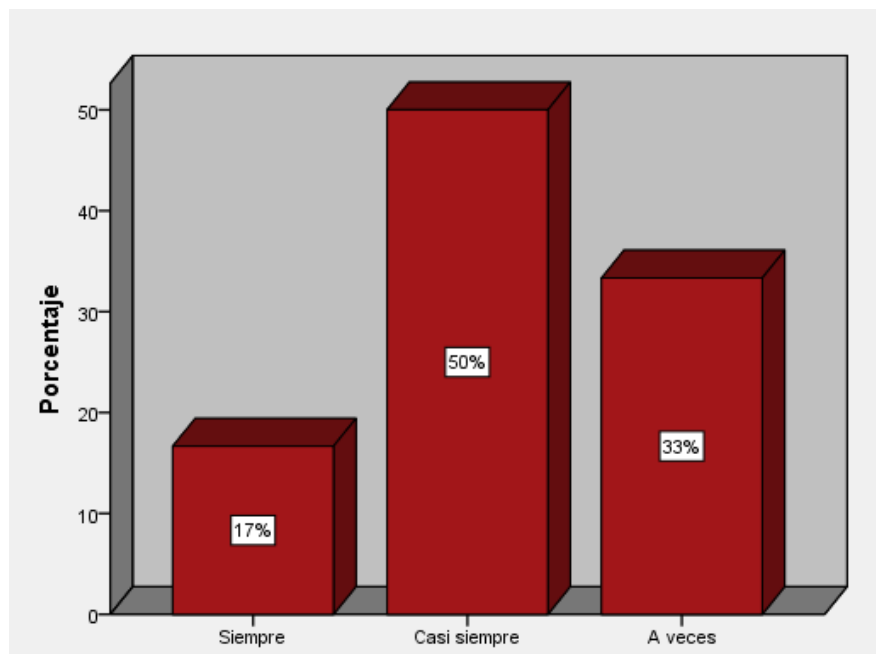
Tabla 33.

Frecuencia en el cual los estudiantes usan las palabras: Super cool, ultra hot, súper parti

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	1	16,7%	16,7%
	Casi siempre	3	50,0%	66,7%
	A veces	2	33,3%	100,0%
	Total	6	100,0%	100,0%

Gráfico 33.

Frecuencia en el cual los estudiantes usan las palabras: Super cool, ultra hot, súper parti



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

El gráfico respectivo establece que un 50% de los docentes indican que casi siempre se da una frecuencia en el cual los estudiantes usan las palabras: Super cool, ultra hot, súper parti, mientras que el 33% señala que a veces y finalmente el 17% establece que siempre hace uso de las palabras referidas.

13. ¿Con que frecuencia usan los emoticones?

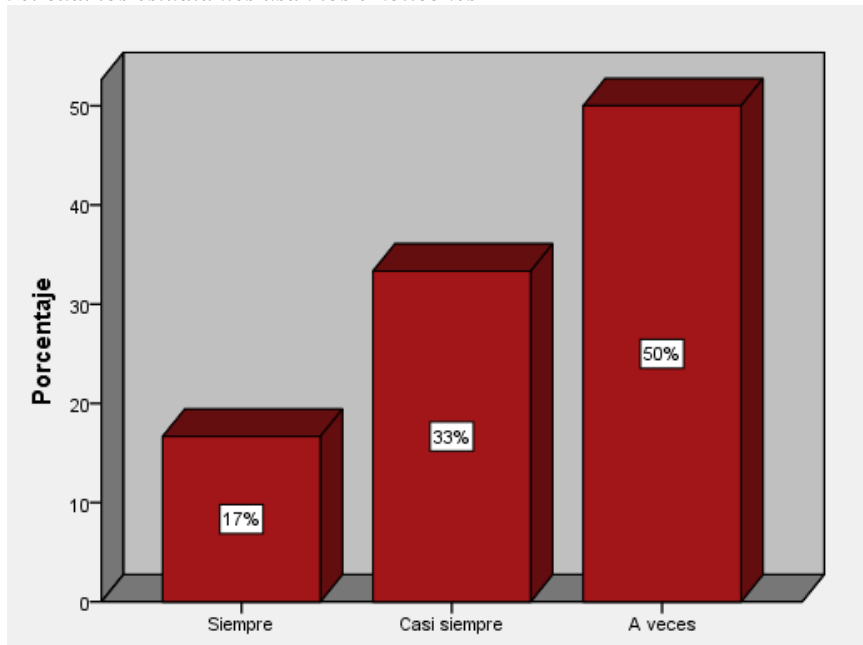
Tabla 34.

Frecuencia en el cual los estudiantes usan los emoticones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	1	16,7%	16,7%
	Casi siempre	2	33,3%	50,0%
	A veces	3	50,0%	100,0%
	Total	6	100,0%	100,0%

Gráfico 34.

Frecuencia en el cual los estudiantes usan los emoticones



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

Por los datos obtenidos el 50% de los docentes encuestados menciona que a veces se da una frecuencia de que los estudiante utilicen los emoticones, mientras que el 33% establece que casi siempre y por último en un 17% se encuentra que siempre.

14. ¿Generalmente los estudiantes con que personas escriben incorrectamente, sin importar su ortografía?

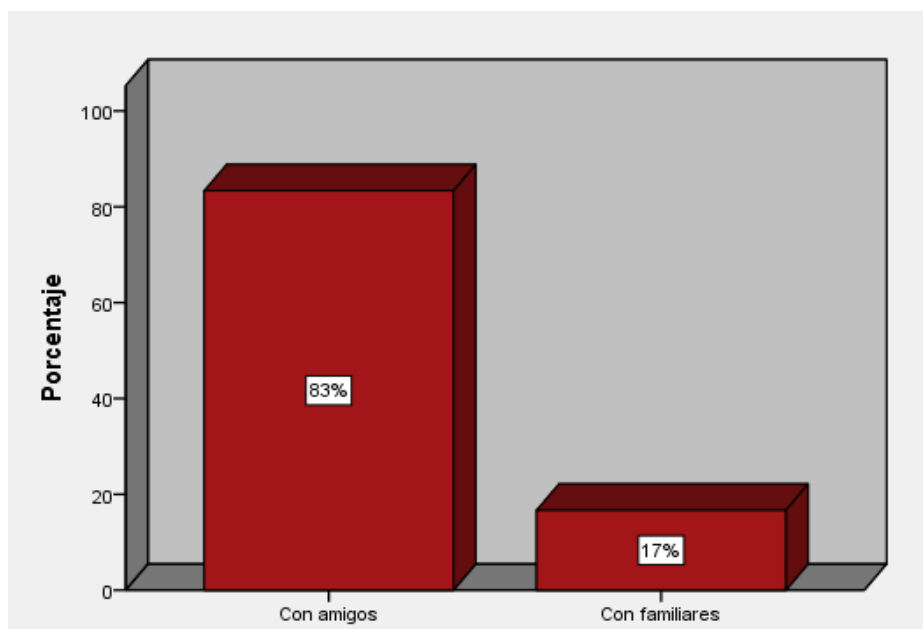
Tabla 35.

Generalmente los estudiantes con que personas escriben incorrectamente, sin importar su ortografía

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Con amigos	5	83,3%	83,3%	83,3%
Con familiares	1	16,7%	16,7%	100,0%
Total	6	100,0%	100,0%	

Gráfico 35.

Generalmente los estudiantes con que personas escriben incorrectamente, sin importar su ortografía



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

En referencia al gráfico 35, los docentes encuestados indican en un 83% que generalmente los estudiantes escriben incorrectamente, sin importar su ortografía con sus

pares o amigos, mientras que el otro 17% restante considera que la escritura incorrecta también lo realizan con sus familiares.

15. ¿Por qué considera que escriben de manera incorrecta en las redes sociales?

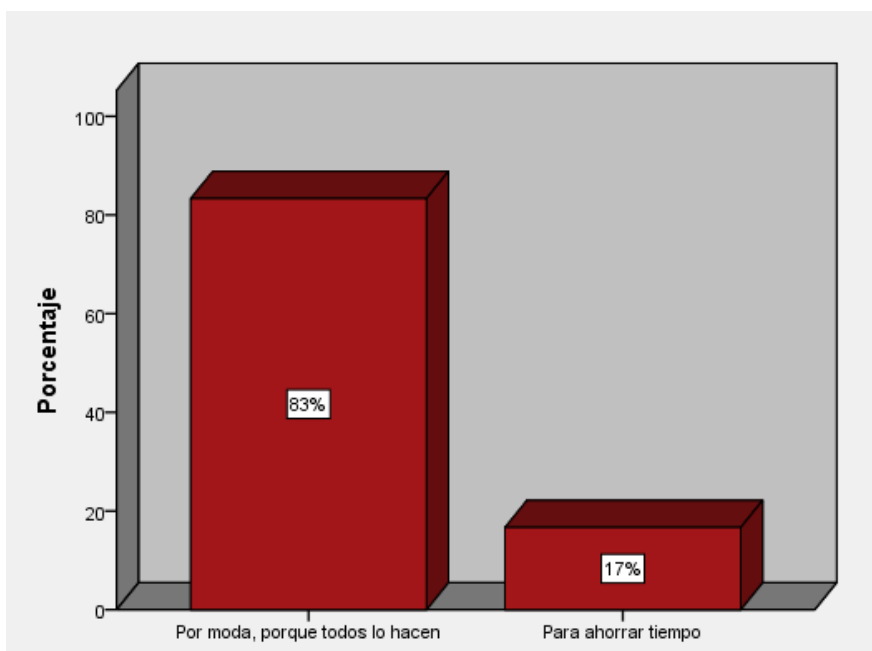
Tabla 36.

Razón por el cual considera que los estudiantes escriben de manera incorrecta en las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Por moda, porque todos lo hacen	5	83,3%	83,3%	83,3%
Para ahorrar tiempo	1	16,7%	16,7%	100,0%
Total	6	100,0%	100,0%	

Gráfico 36.

Razón por el cual considera que los estudiantes escriben de manera incorrecta en las redes sociales



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

Los docentes de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” consideran que los estudiantes escriben de manera incorrecta en un 83% por la moda del chat y porque todos

los de su generación lo realizan de esa manera, mientras que el otro 17% restante menciona que es para ahorrar tiempo.

16. ¿Piensa que la manera de escribir (lenguaje en el chat) en las redes sociales afecta en la ortografía de los estudiantes al momento de presentar tus tareas educativas?

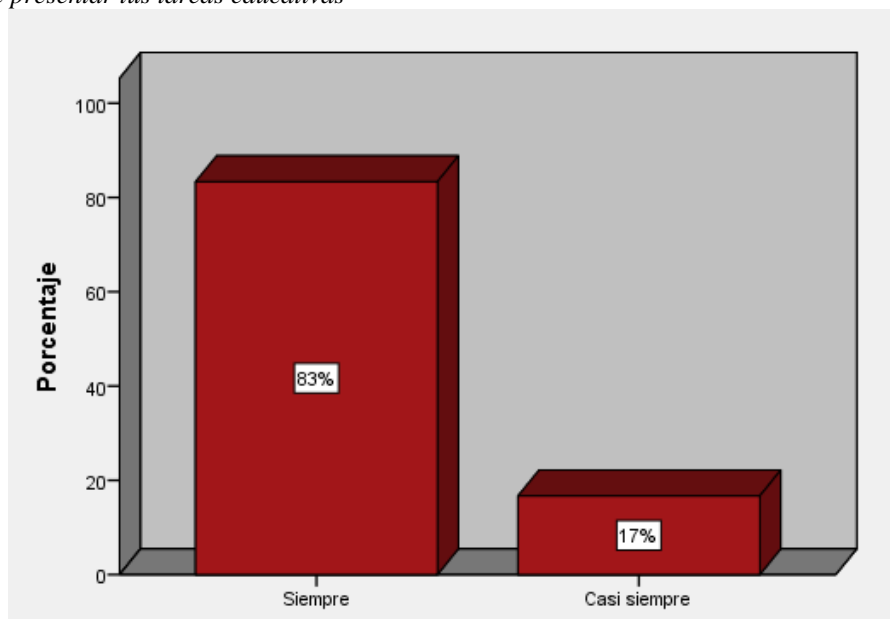
Tabla 37.

La manera de escribir (lenguaje en el chat) en las redes sociales afecta en la ortografía de los estudiantes al momento de presentar tus tareas educativas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Siempre	5	83,3%	83,3%	83,3%
Válidos Casi siempre	1	16,7%	16,7%	100,0%
Total	6	100,0%	100,0%	

Gráfico 37.

La manera de escribir (lenguaje en el chat) en las redes sociales afecta en la ortografía de los estudiantes al momento de presentar tus tareas educativas



Fuente: Elaboración propia.

Datos, descripción e interpretación de datos

Tal como se muestra en el gráfico, el 83% de los docentes menciona que siempre la manera de escribir (lenguaje en el chat) en las redes sociales afecta en la ortografía de los

estudiantes al momento de presentar tus tareas educativas, siendo que el otro 17% señala que casi siempre.

4.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS

La prueba de hipótesis se establece a partir del procedimiento que utiliza SPSS, la cual es la Prueba T para una muestra que contrasta si la media de una población difiere de una constante especificada.

Cuando en la columna de significación (2 colas) recae en menor de 0,5 se rechaza siempre la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, en caso de que sea contrario y sea mayor a 0,5 se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alternativa.

Estadísticos para una muestra

	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
REDES SOCIALES	145	18,39	3,392	,282
ORTOGRAFÍA	145	27,08	2,447	,203

Prueba para una muestra

	Valor de prueba = 0					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
					Inferior	Superior
REDES SOCIALES	65,280	144	,000	18,386	17,83	18,94
ORTOGRAFÍA	133,245	144	,000	27,076	26,67	27,48

Se muestra los resultados del contraste de la *t de Student* con un intervalo de confianza para la diferencia entre el valor observado y el valor teórico (contrastado).

El valor del estadístico de contraste en referencia a la muestra aplicada de 145 estudiantes, en ambos casos las redes sociales y ortografía es de ,000 estableciendo que es

menor a 0,5 lo que demuestra que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa: H_i = Las redes sociales influyen de manera significativa en la ortografía de estudiantes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto.

Por lo tanto, existe una alta correlación entre las variables redes sociales e influencia en la ortografía de estudiantes con sus dimensiones respectivas.

Por lo tanto considerando los resultados obtenidos al más del 95% de significancia se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa con una asociación/ relación fuerte entre las variables.

CAPÍTULO V

MARCO PROPOSITIVO

5.1. Nombre del programa

PROGRAMA VIRTUAL DEL USO CORRECTO DE LA ORTOGRAFÍA A TRAVÉS DE UN BLOG PARA ESTUDIANTES DE 6TO DE SECUNDARIA DE LA U.E. “EDUARDO AVAROA” DE LA CIUDAD DE EL ALTO

5.2. Fundamentación

El uso correcto de la ortografía, es un aspecto fundamental por medio del cual de cierta manera se denota calidad educativa, capacidad de interacción y un rendimiento educativo eficaz; sin embargo, en la población del presente estudio se ha encontrado mayores incidencias en los niveles más bajos de conciencia ortográfica y de dominio ortográfico, una situación que explica que los estudiantes al estar inmersos en un mundo tecnológico se olvidan de la importancia de escribir con una ortografía correcta a pesar de presentar su propio lenguaje y redacción.

De esta manera, un Programa Virtual de Ortografía, se presentara a través de un blog dirigido a los estudiantes, donde se podrá observar la aplicación correcta de la ortografía en la escritura, mediante secciones divididas en: acentuación, puntuación, uso de la mayúscula, uso de grafía y abreviaturas. En el programa virtual podrán encontrar significados y ejemplos de texto o imágenes.

Ahora bien, se pudo constatar que por los datos obtenidos la mayoría de estudiantes dedican mucho tiempo al internet, y aunque se ha dicho que este medio de comunicación es vicioso para ellos, también se debe considerar que ni el internet ni las redes sociales son perjudiciales en su totalidad, lo primordial es saber utilizarlos de manera correcta, ya que al hacerlo los beneficios pueden ser mayores que los perjudiciales; por eso hay que unirse a la era tecnológica para combatir el mal ortográfico y, enseñarles de manera dinámica las propiedades y beneficios que representa el escribir de forma correcta.

Por tanto, el blog es una página web que se crea con el fin de tratar determinado tema, en la mayoría de casos su objetivo es compartir información entre los cibernautas. Las publicaciones que se hacen por este medio son actualizadas frecuentemente por el autor; a su vez tiene la opción de interactuar entre lectores dando sus opiniones en los textos o artículos. Además es un sitio totalmente gratuito donde cualquier persona puede suscribirse y crear su propia página informativa.

De aquí la urgente necesidad de cualificarlo de conocimientos, convicciones y voluntad predispuesta a asumir la ortografía como un elemento sin la cual no es posible un futuro competente.

5.3. Objetivo

Elaborar un manual virtual a través de un blog para el uso correcto de la ortografía en estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto.

5.4. Población beneficiaria

Estudiantes y docentes de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto.

5.5. Desarrollo del programa

El manual virtual estará dirigido a los estudiantes, el contenido será subido al blog de lunes a viernes, por día se agregará información a la sección correspondiente y los fines de semana se actualizará el contenido. Sin embargo, los estudiantes pueden realizar sus preguntas a cualquier hora del día y luego serán contestadas. Dependiendo de la web blog, existen aplicaciones para los celulares, en este caso la elegida es Blogger y solo se necesita tener un correo Gmail para poder acceder a él.



Secciones

LUNES – ACENTUACIÓN	
Reglas generales	<p>Punto, coma, punto y coma, dos puntos, puntos suspensivos, signos de interrogación, signos de exclamación, paréntesis, corchetes, raya, comillas.</p> <p>Otros signos: diéresis o crema, guion, barra, apóstrofo, signos de párrafo, asterisco, llaves, división de palabras al final del renglón,</p>
Uso del punto	<p>El punto y seguido, punto a parte y punto final</p> <p>Otro uso del punto</p> <p>Combinación del punto con otros signos</p> <p>Uso incorrecto del punto.</p>
Uso de la coma	<p>La coma indica una pausa breve que se produce dentro del enunciado.</p> <p>Uso incorrecto de la coma.</p>

Uso de los dos puntos	Detienen el discurso para llamar la atención sobre lo que sigue.
Uso del punto y coma	Indica una pausa superior a la marcada por la coma inferior.
Uso de los puntos suspensivos	Suponen la interrupción de la oración o un final impreciso. Combinación de los puntos suspensivos con otros signos.
Uso de signos de interrogación y exclamación	Encierran enunciados que interrogan o exclaman.
Uso de los paréntesis	Encierran elementos incidentales o aclaratorios intercalados en un enunciado. Combinación de los paréntesis con otros signos.
Uso de los corchetes	Incorporan información complementaria o aclaratoria.
Uso de la raya	Sirve como signo de apertura y cierre que aislé un elemento o enunciado.
Uso de las comillas	Comillas angulares Comillas inglesas Comillas simples Combinación de comillas con otros signos

LUNES – PUNTUACIÓN

Reglas generales	
Regla de tildes	Palabras con hiato, diptongo, triptongo.
Monosílabos	Tilde diacrítica.
Interrogativos y exclamativo	Que, quién, cómo, cuál, cuándo, dónde, etc.
Demostrativos	(Aun, aún), (sino, si no), (así mismo, asimismo)

LUNES – USO DE MAYÚSCULAS

Reglas generales	<p>El empleo de la mayúscula no exige de poner tilde.</p> <p>En palabras que empiezan con dígrafo, como es el caso de ll, ch, gu y qu ante e, i solo se escribirá con mayúscula la letra inicial.</p> <p>La i y la j mayúscula se escribirán sin punto.</p>
Mayúsculas en palabras o frases enteras	<p>En las cubiertas y portadas de los libros impresos, en títulos de cada una de sus internas y en inscripciones monumentales.</p> <p>En las siglas y acrónimos.</p> <p>En las cabeceras de diarios y revistas.</p> <p>En la numeración romana.</p> <p>En textos jurídicos y administrativos</p>
Mayúsculas iniciales	<p>En función a la puntuación</p> <p>En función de la condición o categoría</p> <p>En función de otras circunstancias</p>
Empleos expresivos	<p>En títulos, cargos y nombres de dignidad</p> <p>En algunas palabras de escritos publicitarios, propagandísticos o textos afines.</p>

LUNES – GRAFÍAS

Reglas generales	<p>Los compuestos y derivados creados en nuestra lengua a partir de una determinada voz adoptan en el lugar que les corresponde las letras de la palabra primitiva.</p>
-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Letras	<p>Letras b, v, w</p> <p>Letras c, k, q, z, dígrafo ch</p> <p>Letras g, j.</p> <p>Letras i, y, ll</p> <p>Letras e; dígrafo rr</p>
---------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

LUNES – ABREVIATURAS

Reglas generales	<p>Tienden a escribirse con mayúscula o minúscula inicial de acuerdo a la escritura que representan</p> <p>Se escribe punto detrás de las abreviaturas.</p> <p>No exime de poner tilde</p> <p>Las abreviaturas formadas por letras voladas llevan punto antes de dichas letras.</p> <p>En abreviaturas formadas por varias palabras pueden separarse por medio de la barra oblicua.</p> <p>El femenino de las abreviaturas puede formarse añadiendo una a.</p> <p>El plural puede ser formado por una sola letra.</p> <p>Las siglas se escriben con mayúscula, sin puntos.</p>
-------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.6. Evaluación

Para cada sesión se realizará una ficha de evaluación que consistirá en un corto cuestionario que establezca el correcto uso de reglas ortográficas.

5.7. Presupuesto

Presupuesto general del proyecto		
Material requerido	Cantidad	Costo en Bs
Data show	1	Autofinanciado
Parlantes	1	Autofinanciado
Laptop o PC	1	Autofinanciado
Internet		250
Libro de ortografía y gramática	1	Autofinanciado
Diccionario de la lengua española	1	Autofinanciado
Hojas bond	1000	80
Cuadernos de 50 hojas	50	90
Marcadores de pizarra	10	20
Bolígrafos	100	100
Servicios de fotocopia		700
Total		1.240 Bs.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Luego de realizada la investigación, se puede identificar diferentes aportes conclusivos de la investigación, siendo que en principio se cumplió con el objetivo general determinándose la influencia de las redes sociales en la ortografía de estudiantes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto. Asimismo, se efectuó con lo siguiente:

- Se describió la interacción con las redes sociales por parte de estudiantes y docentes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto.

Con respecto al objetivo alcanzado se precisa que, los estudiantes en un porcentaje mayoritario indican que siempre hacen el uso de redes sociales, lo que denota que la generación joven necesita crear un mundo personal y social. Ahora bien, entre la red social que más utilizan se encuentra principalmente el WhatsApp, por ser una red que permite el chat con los contactos directos, el compartir memes, videos, imágenes, realizar video llamadas, entre otras opciones.

Asimismo, se menciona que la población estudiantil siempre realiza seguimiento constante a sus redes sociales, lo que conlleva que constantemente vayan interactuando y compartiendo o permitiendo a los usuarios conectar sus cuentas en las diferentes plataformas en las que tienen creado un perfil. Los estudiantes al igual indican que siempre se van suscribiendo a grupos sin importar su procedencia, lo que puede generar de cierta manera un peligro ligados al acoso, al cyberbullying y a la exposición a desconocidos.

Lo referido también se encuentra vinculado a que los estudiantes siempre les gusta compartir actividades que realizan en sus redes sociales, si bien este aspecto es un factor atractivo para la población joven, también presenta una serie de riesgos de los que

muchas veces no son conscientes, por lo que, el uso de internet puede facilitar que los comportamientos de los estudiantes que van desde el compartir fotos, ubicación, entre otros aspectos conlleven a la captación por parte de personas que se dedican a actos ilícitos.

- Se identificó el uso de herramientas tecnológicas para el uso de redes sociales en estudiantes y docentes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto.

Por medio de la aplicación de la encuesta a estudiantes y docentes, se puede precisar que en ambos grupos el porcentaje se inclina considerablemente hacia el uso del teléfono móvil, por el mismo hecho de que con la expansión de la tecnología de las telecomunicaciones móviles y el desarrollo de los dispositivos sofisticados, estos se encuentran directamente e indirectamente en la cotidianeidad de las personas. Siendo que para muchos el teléfono móvil ha dejado de ser un simple instrumento de comunicación evaluable solo en su dimensión técnica para ser elevado a un objeto “social y cultural” presente en todos los aspectos del diario vivir, lo que conlleva a establecer una cierta dependencia entre los usuarios.

Tal como diría Lasica (2007), el móvil y en general las comunicaciones digitales han pasado a ser en poco más de una década un fenómeno social que ha trascendido a la atractiva seductora novedad que envuelve a este tipo de innovación tecnológica. Un objeto que está alterando hábitos de comportamientos y costumbres de segmentos crecientes de la sociedad.

Por tanto, los teléfonos móviles se presentan como objetos necesarios para la comunicación y contacto con las personas en cualquier lugar y momento, igualmente, se está en condiciones de acceso a la información o con fines instrumentales, expresivos y relacionales.

- Se analizó la influencia de las redes sociales en el entorno familiar y educativo de estudiantes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto.

Los estudiantes respecto a la influencia en el entorno familiar mencionan que a veces las redes sociales pueden llegar a influir negativamente. Mientras que los docentes contrariamente manifiestan que las redes sociales siempre influyen de manera negativa tanto en las actividades educativas como en el entorno familiar.

Por tanto, puede conllevar posibles efectos negativos como el generar una adicción a las redes sociales, que el estudiante acabe en una distracción como el navegar en otro tipo de web, generar un aislamiento de comunicación interpersonal, o el influir directamente en la escritura formal por la utilización de un lenguaje chat en sus mensajes.

- Se identificó el uso de la ortografía en el contexto educativo cotidiano y las redes sociales.

Para el alcance del objetivo se estableció de manera considerable que los estudiantes indican que casi nunca realizan la revisión de su ortografía antes de publicar información, actividades, entre otros aspectos.

En cuanto a las reglas ortográficas se denota un uso incorrecto de las mimas, por lo cual se comenzara con el uso de las mayúsculas donde se precisa que hacen una de la siguientes frases “Viajamos por el Sur de España”, manifestándose que la palabra sur no conlleva a ser calificado con el uso de mayúscula. Con respecto al uso de grafías se puede precisar la misma escritura incorrecta que precisan los estudiantes ya que en un porcentaje considerables señala que se escribe “Venebolencia” y “Benebolencia”, siendo palabras incorrectas por el uso de la v y b incorrectamente.

Lo referido a la escritura correcta del uso de puntuación se denota que nuevamente los estudiantes incurren en una incorrecta percepción de la escritura adecuada puesto que indican que la frase correcta: ¡Felicidades por tu nuevo celular!, es importante ahora que lo

cuides. ¿Sabes, manejarlo bien?, frase que según criterio de estudiantes se escribe de la siguiente manera: ¡Felicidades por tu nuevo celular! es importante ahora que lo cuides. ¿sabes manejarlo bien...o el de Felicidades por tu nuevo celular, es importante ahora que lo cuides. ¿Sabes manejarlo bien?, denotando que no hacen un buen uso de los signos de puntuación. Lo mismo ocurre con relación a uso correcto de acentuación siendo que en un porcentaje mayoritario indican que la manera correcta de escritura con puntuación es la siguiente: El conductor paró de un frenazo el autobus, tal como se aprecia existe una dificultad de colocar la puntuación correcta en la palabra autobús.

Asimismo, se precisa que existe un uso de abreviaturas de las palabras mezclándolas con números y letras tal como ocurre en: xq, 100pre, bss, kien, sip, nopi, entre otros, que de cierta manera genera una distorsión de la escritura formal, generando que se dé una propia redacción por medio del lenguaje chat. En cuanto a acortar las palabras los estudiante indican que a veces hacen el acorte de ciertas palabras como el de profe, cole, bio, entre otros.

El uso de palabras cohesionadas con un idioma extranjero como es el caso de señalar súper cool, ultra hot, súper parti, entre otros, al igual indica que solo lo utilizan a veces. Situación similar ocurre con el uso de emoticones, por lo que los estudiantes consideran que a veces hacen uso de los mismos. Con respecto a los docentes indican que los estudiantes presentan mayores dificultades en todas las reglas ortográficas, pese a que ellos verifican su ortografía al momento de presentar sus tareas educativas.

Todos los aspectos referidos en cuanto a la escritura, los estudiantes indican que lo realizan solo con amigos, y esta manera incorrecta de escribir principalmente lo realiza por moda y porque todos los de su grupo generacional lo realizan. Sin embargo, se sienten conscientes de que la manera de escritura en las redes sociales casi siempre afecta en la presentación de sus tareas educativas.

- Se realizó un programa virtual del uso correcto de la ortografía a través de un blog para estudiantes de 6to de secundaria de la U.E. “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto.

La propuesta está enfocada a presentar el uso correcto de la ortografía a través del blog “Blogger” dirigido a los estudiantes, mediante secciones divididas en: acentuación, puntuación, uso de la mayúscula, uso de grafía y abreviaturas, mismos que se presentaran con ejemplos de texto o imágenes.

6.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar estudios que profundicen las reglas ortográficas, donde se mida el conocimiento de estudiantes y de qué manera pueden ser articulados a una manera correcta de la escritura en todos los ámbitos donde los estudiantes se encuentren y sean ellos mismos que separen el lenguaje propio o chat de sus actividades educativas.
- Se recomienda realizar mayor profundización de investigaciones referidos a la influencia de las redes sociales en la ortografía de los estudiantes, permitiendo un mayor análisis en un contexto donde por la emergencia sanitaria se precisan herramientas tecnológicas que pueden llegar a generar conflictos con la propia escritura formal como también con la creación de un propio lenguaje chat.
- Se recomienda implementar y profundizar la propuesta para los estudiantes en todos los niveles, lo que permitirá que se dé un reforzamiento o fortalecimiento en el uso correcto de la ortografía utilizando las tecnologías.
- Se recomienda a los padres de familia que todo exceso en la utilización de redes sociales acompañados con herramientas tecnológicas puede ser un aspecto negativo en la formación educativa de los estudiantes, ya que pueden llegar a convertirse en una adicción, siendo necesario controlar el contenido que ven los estudiantes, como también disminuir el tiempo que le dedican a las redes sociales.

BIBLIOGRAFÍA

- AGETIC. (2019). *Juventudes TIC. Estudio sobre las TIC en adolescentes y jóvenes de Bolivia*. La Paz - Bolivia: Quatro Hermanos.
- Ahmed, M., & Rahaman, A. (2012). *El juego del desarrollo psicológico de los niños*. LIBIA.
- Alarcos, M. (2005). *La gramática*. Mexico: Paidós.
- Avendaño, P. V., Alarcón, R. A., García, Z. K., Rodríguez, Y. S., & Cervantes, L. A. (2015). *mentación y uso de Tecnologías de la Infomación y Comunicación en la Educación Básica*. México: CLACSO.
- Barbosa, M. (2013). El caso de la red social Pinterest: Representación propia y coleccionismo virtual a través de imágenes. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, 92-105.
- Belloch, C. (2006). *La tecnologías de la información y comunicación (T.I.C.)*.
- Bruner, J. (1984). *Acción, Pensamiento y Lenguaje*. Barcelona: Alianza.
- Cáceres, C. (2014). *Relación entre la memoria no verbal con el rendimiento ortográfico en estudiantes del sexto grado de primaria de la institución educativa San Juan Macías del Distrito San Luis*. Lima - Perú: Tesis de Maestría de la Pontificia Universidad Católica.
- Gomez. (2000). *ortografía del uso actual del español*. México: Trillas.
- Hernández, & otros. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Herrero, J. (2006). *Teoría de pragmática de lingüística textual y de análisis de discurso*. España: Universidad de Castilla - La Mancha.
- Larrondo, C. (2014). *La historia de WhatsApp y su evolución*. México: Starterdaily.
- Lasica, J. D. (2007). *La generación móvil: transformaciones globales a nivel celular*. Washington: Aspen Institute.
- Olivar, G., Anderson, J., & Daza, A. (2007). *Las tecnología de la información y comunicación (TIC) y su impacto en la educación del siglo XXI*. Venezuela: Fundación Miguel Unamó y Jugo Maracaibo.

- Ortiz, F. C. (2009). *LAS TICS Y LA JUVENTUD EN AMERICA LATINA*. MEXICO: CONATEL.
- Pablos, j. M. (2001). *La red es nuestra*. España: Paidós Iberica.
- Pacheco, j. M. (1725). *Diccionario de la lengua española*. Madrid, España: Real Academia española asociación de academias de la lengua española.
- Quiroz, f. (1984). Lenguaje digital. *Cuaderno de información y comunicación*, 19.
- Real Academia Española. (1999). *Ortografía de la Lengua Española*. Madrid: Academias de la Lengua Española.
- Ríos, G. G. (2012). La ortografía en el aula. *Revista Artes y Letras*, 180-190.
- Salcedo, I. (2016). *Relación entre adicción a redes sociales y autoestima*. Lima - Perú: Tesis de Maestría de la Universidad de Lima.
- Savater, F. (2000). *El Valor de educar en la sociedad de la información*. Madrid, España: Santillana.
- Serrano, C. (2009). *La influencia del internet en algunos adolescentes y sus resultados*. Mexico: Valdez.
- Teruel, f. C. (1997). *Manual de la ortografía española*. Madrid, España: Castalia.
- Torrego, L. G. (2000). *Ortografía del uso del español actual*. Madrid, España: Sm.
- Vygotski, L. S. (1973). *Pensamiento y Lenguaje*. Buenos Aires: Pleyade.
- WEB GRAFÍA**
- Aquileo, M. (23 de julio de 2009). *Aquileo.Blogia. com. LA jerga del Chat, e-mail y móviles*. Recuperado el 14 de marzo de 2014, de <http://aquileo.blogia.com/2009/072302-la-jerga-del-chat-e-mail-y-moviles.php>
- Botela, J. (2 de 10 de 2012). *Papeles para el progreso*. Recuperado el 14 de 2 de 202, de <http://www.papelesparaelpromgreso.com/numero64/6410.html>
- Castañeta, L., & Gutiérrez, I. (2010). *Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas. Aprendizaje con Redes Sociales*. Obtenido de bibliotecadigital.usbcali.edu.co
- Código Visual. (2020). *WhatsApp ¿la red social?* Obtenido de <https://www.codigovisual.com/whatsapp-la-red-social/>

- Collins, W. (5 de 6 de 2012). *Origen de la palabra para chatear*. Recuperado el 14 de 2 de 2020, de <https://www.dictionary.com/browse/chat>
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI*. Obtenido de http://www.unesco.org/education/pdf-DELORS_S.PDF
- Fernández, P. A. (2020). *Las redes sociales más utilizadas: cifras y estadísticas*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/>
- Fernández, Y. (7 de abril de 2021). *¿Qué es TikTok, de dónde viene y qué ofrece la red social de vídeos*. Obtenido de <https://www.xataka.com/basics/que-tiktok-donde-viene-que-ofrece-red-social-videos>
- Fondo Social Europeo. (2018). *Educación para proteger. Guía de formación TIC para padres y madres de adolescentes*. Obtenido de <https://www.andaluciaesdigital.es/educarparaproteger/adolescentes/capitulos/perfiles/adolescentes-y-moviles.html>
- Hidalgo, D. (9 de octubre de 2017). *Ciberdialecto en las redes sociales... ¿Afectará su aprendizaje?* Obtenido de <https://www.afavoredtic.com/single-post/2017/10/09/ciberdialecto-en-las-redes-sociales-crees-que-eso-afecte-su-aprendizaje>
- La Razon.com. (2018). *Expertos alertan afectación ciberdialecto de la escritura*. Recuperado el 2020, de <https://www.la-razon.com/sociedad/Expertos-alertan-afectacion-ciberdialecto-escritura>
- Moses. (9 de 4 de 2019). *¿Qué es la comunicación virtual?* Recuperado el 13 de 2 de 2020, de [¿Pueden todas las empresas utilizar el servicio Fax virtual?: https://www.faxvirtual.com/blog/comunicacion-virtual/](https://www.faxvirtual.com/blog/comunicacion-virtual/)
- MPM Software. (6 de Mayo de 2019). *Redes sociales, definición y características*. Obtenido de <https://www.mpmsoftware.com/es/blog/redes-sociales-definicion-y-caracteristicas/>
- Ortografía.com. (19 de agosto de 2017). *Las 7 características de la ortografía española*. Obtenido de <https://ortografia.com.es/las-7-caracteristicas-la-ortografia-espanola/>

Parra, M. (14 de enero de 2011). *El nuevo Código en la red*. Obtenido de <http://www.serdigital.cl/2011/01/14/1313-y-los-nuevos-codigos-en-interne>

Porto, J. P. (5 de 6 de 2009). *Definición de léxico*. Recuperado el 12 de 2 de 2020, de <https://definicion.de/lexico/>

Porto, J. P. (5 de junio de 2009). *Dfinición de léxico*. Obtenido de <https://definicion.de/lexico/>

Real Academia Española. (1995). *Diccionario de la Lengua Castellana*. Obtenido de <https://archive.org/details/5eddiccionariode00acaduoft>

Shonaldo. (14 de octubre de 2014). *Uso correcto de las grafías*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/SHONALDO/uso-correcto-de-las-grafas>

virtual.unipanamericana. (s.f.). Recuperado el septiembre de 2014, de *virtual.unipanamericana*: <http://www.virtual.inipanamerica>.

ANEXOS

ANEXO 1. CUESTIONARIO APLICADO A ESTUDIANTES

Objetivo: Determinar la influencia de las redes sociales en la ortografía de estudiantes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto.

Indicaciones:

- Marque o subraye para dar la respuesta que usted elija.
- Conteste con sinceridad cada una de las preguntas de acuerdo a su experiencia personal.

VARIABLE REDES SOCIALES

Dimensión interacción

1. ¿Con cuanta frecuencia usas las redes sociales?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

2. ¿Cuál es la red social que utilizas más?

1. WhatsApp
2. Facebook
3. Youtube
4. Tik tok
5. Todas las anteriores
6. Instagram
7. LinkedIn
8. Twitter
9. Pinterest
10. No responde

3. ¿Realizas seguimiento constante a tus redes sociales?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

4. ¿Te suscribes a grupos sin importar su procedencia?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

5. ¿Realizas comentarios en redes sociales?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

6. ¿Te gusta compartir actividades que realizas, en tus redes sociales?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

Dimensión uso de herramientas

7. ¿Qué herramienta tecnológica utilizas para las redes sociales?

1. Teléfono móvil
2. Smartphone/iPhone
3. Tableta

4. Computadora
5. No responde

Dimensión complejidad

8. ¿Crees que el uso de redes sociales influye negativamente en las actividades educativas?

1. Siempre
6. Casi siempre
7. A veces
8. Casi nunca
9. Nunca

9. ¿Crees que el uso de redes sociales influye negativamente en tus relaciones familiares?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

ORTOGRAFÍA

Dimensión escritura correcta

10. ¿Verificas tu ortografía antes de publicar información, actividades, entre otros, en una red social?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

11. ¿Cuál de las siguientes palabras está escrita correctamente (mayúscula)?

1. Viajamos por el sur de España
2. Viajamos por el Sur de España
3. viajamos por el Sur de España

12. ¿Cuál de las siguientes palabras está escrita correctamente (grafías)?

1. Venebolencia
2. Benebolencia
3. Benevolencia

13. ¿Cuál de las siguientes palabras está escrita correctamente (puntuación)?

1. ¡Felicidades por tu nuevo celular!, es importante ahora que lo cuides. ¿Sabes, manejarlo bien?
2. ¡Felicidades por tu nuevo celular! es importante ahora que lo cuides. ¿sabes manejarlo bien....
3. Felicidades por tu nuevo celular, es importante ahora que lo cuides. ¿Sabes manejarlo bien?

14. ¿Cuál de las siguientes palabras está escrita correctamente (acentuación)?

1. El conductor paro de un frenaso el autobús
2. El conductor paró de un frenazo el autobus
3. El conductor paró de un frenazo el autobús

Dimensión escritura académica y en la vida cotidiana

15. Utiliza algunas de estas palabras como ser: q, xq, 100pre, tkm, kien, bss, kien, sip, nopi, entre otras durante la redacción de textos y oraciones?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

16. ¿Con que frecuencia acortas las siguientes palabras: Colegio = cole, universidad= u, biología= bio, ecología= eco, profesor = profe?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

17. ¿Con que frecuencia usas las siguientes palabras: Super cool, ultra hot, súper parti?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

18. ¿Con que frecuencia usas los emoticones?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

19. ¿Generalmente con que personas escribes incorrectamente, sin importar tu ortografía?

1. Con amigos
2. Con familiares
3. Con tu pareja
4. Con tus profesores

20. ¿Por qué crees que se escribes de manera incorrecta en las redes sociales?

1. Por moda, porque todos lo hacen
2. Para ahorrar palabras

3. Para ahorrar tiempo
4. No responde

21. ¿Piensas que la manera de escribir (lenguaje en el chat) en las redes sociales afecta en tu ortografía al momento de presentar tus tareas educativas?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ANEXO 2. GUIA DE OBSERVACIÓN A ESTUDIANTES DE 6TO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “EDUARDO AVARO”- EL ALTO.

N.º	INDICADORES	REGISTRO DE CUMPLIMIENTO			OBSERVACIONES
		Si	No	Algunas veces	
1	En horarios de clase utilizan su dispositivo móvil.				
2	En horarios de clase observan su Facebook y mandan mensajes mediante el WhatsApp.				
3	Se encuentran más pendientes de contestar mensajes que poner atención a la explicación del docente				
4	Escriben incorrectamente en sus mensajes por chat.				
5	No respetan las reglas ortográficas en sus tareas educativas.				
6	Durante el periodo de receso los estudiantes hacen mayor uso de sus redes sociales				

ANEXO 3. CUESTIONARIO APLICADO A DOCENTES

Objetivo: Determinar la influencia de las redes sociales en la ortografía de estudiantes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto.

Indicaciones:

- Marque o subraye para dar la respuesta que usted elija.
- Conteste con sinceridad cada una de las preguntas de acuerdo a su experiencia personal.

VARIABLE REDES SOCIALES

Dimensión interacción

1. ¿Con cuanta frecuencia los estudiantes utilizan las redes sociales en el contexto educativo?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

2. ¿Cuál es la red social que considera que utilizan más?

1. WhatsApp
2. Facebook
3. Youtube
4. Tik tok
5. Todas las anteriores
6. Instagram
7. LinkedIn
8. Twitter
9. Pinterest
10. No responde

3. ¿Usted utiliza las redes sociales para las actividades educativas?

1. Siempre

2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

4. ¿Qué red utiliza más para sus actividades educativas?

1. WhatsApp
2. Facebook
3. Youtube
4. Tik tok
5. Todas las anteriores
6. Instagram
7. LinkedIn
8. Twitter
9. Pinterest
10. No responde

Dimensión uso de herramientas

5. ¿Qué herramienta tecnológica utiliza para las redes sociales?

6. Teléfono móvil
7. Smartphone/iPhone
8. Tableta
9. Computadora
10. No responde

Dimensión complejidad

6. ¿Cree que el uso de redes sociales influye negativamente en las actividades educativas de sus estudiantes?

2. Siempre
10. Casi siempre
11. A veces
12. Casi nunca

13. Nunca

7. ¿Crees que el uso de redes sociales influye negativamente en las relaciones familiares de sus estudiantes?

6. Siempre

7. Casi siempre

8. A veces

9. Casi nunca

10. Nunca

ORTOGRAFÍA

Dimensión escritura correcta

8. ¿Verifica la ortografía de sus estudiantes al momento de que estos presentan sus tareas?

6. Siempre

7. Casi siempre

8. A veces

9. Casi nunca

10. Nunca

9. ¿En qué regla ortográfica los estudiantes presentan más dificultades?

1. Uso de mayúsculas

2. Uso de grafía

3. Uso correcto de puntuación

4. Uso correcto de acentuación

5. Todas las anteriores

Dimensión escritura académica y en la vida cotidiana

10. ¿Los estudiantes utilizan en su redacción educativa las palabras como ser: q, xq, 100pre, tkm, kien, bss, kien, sip, nopi, entre otras durante la redacción de textos y oraciones?

1. Siempre

2. Casi siempre

3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

11. ¿Con que frecuencia acortan las siguientes palabras: Colegio = cole, universidad= u, biología= bio, ecología= eco, profesor = profe, entre otros?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

12. ¿Con que frecuencia usan las palabras: Super cool, ultra hot, súper parti?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

13. ¿Con que frecuencia usan los emoticones?

6. Siempre
7. Casi siempre
8. A veces
9. Casi nunca
10. Nunca

14. ¿Generalmente los estudiantes con que personas escriben incorrectamente, sin importar tu ortografía?

5. Con amigos
6. Con familiares
7. Con tu pareja
8. Con tus profesores

15. ¿Por qué considera que escriben de manera incorrecta en las redes sociales?

5. Por moda, porque todos lo hacen
6. Para ahorrar palabras
7. Para ahorrar tiempo
8. No responde

16. ¿Piensa que la manera de escribir (lenguaje en el chat) en las redes sociales afecta en la ortografía de los estudiantes al momento de presentar tus tareas educativas?

11. Siempre
12. Casi siempre
13. A veces
14. Casi nunca
15. Nunca

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ANEXO 4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES										
ACTIVIDADES	ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
Elaboración del borrador del perfil de tesis										
Presentación del borrador del perfil de tesis										
Elaboración del marco teórico										
Implementación de los instrumentos de investigación										
Análisis e interpretación de datos										
Informe final de la investigación										







