

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA



MEMORIA LABORAL

P.E.T.A.E.N.G.

**DESARROLLO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS Y
ESPECÍFICAS EN PERSONAS DE 18 A 60 AÑOS LÍDERES DE
UNIDADES PRODUCTIVAS EN RUBROS DE CUERO,
TEJIDO Y PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS EN
MUNICIPIOS DE COCHABAMBA Y EL ALTO**

POR: MARIA SANDRA ESPADA JAUNA

TUTOR: Lic. LIC. ALEJANDRO DANIEL CASTELLÓN GORENA

LA PAZ – BOLIVIA

Diciembre 2021

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I MARCO INSTITUCIONAL.....	6
1.1. Descripción de la institución.....	6
1.1.1 Grupos meta e instancias articuladas.....	9
1.1.2. Estrategia institucional	10
1.1.3. Integralidad de las intervenciones (valores y enfoques).....	17
1.1.4. Modelo de intervención	23
1.1.5. Organización administrativa y técnica	25
1.2. Identificación del problema	27
1.2.1 Relación con la ley No 070	31
1.2.2 Psicología Educativa	33
1.2.3 Concepto de competencias laborales.....	34
1.2.4 Tipos de competencias	36
1.2.1 Enfoque cognitivo	39
1.2.1 Abordaje multidimensional de la pobreza.....	41
CAPITULO II DESARROLLO LABORAL	43
2.1. Objetivos de la intervención laboral	43
2.2. Descripción de la funciones y tareas.....	44
2.3. Resultados alcanzados	46
2.4. Lecciones aprendidas y buenas prácticas.....	68
2.4.1. Lecciones aprendidas	69
2.4.2. Buenas practicas	70
CAPITULO III DESEMPEÑO LABORAL.....	73
3.1. Aprendizaje laboral.....	73
3.2. Logros profesionales.....	75
3.3. Límites y dificultades.....	76
CAPITULO IV DESCRIPCIÓN DE LAS PROYECCIONES PROFESIONALES	78
4.1. Planteamiento de futuros desafíos a nivel profesional.....	78

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA.....	80
1.-ANEXOS.....	1

INDICE DE TABLAS E ILUSTRACIONES

Tabla 1	12
Tabla 2	16
Tabla 3	17
Tabla 4	38
Tabla 5	62
Figura 1	8
Figura 2	24
Figura 3	26
Figura 4	47
Figura 5	49
Figura 6	51
Figura 7	53
Figura 8	55
Figura 9	57
Figura 10	59

RESUMEN

La presente memoria laboral, pretende explicar la experiencia laboral desarrollado en la implementación de un programa de formación y asistencia técnica, bajo el enfoque de competencias laborales, para propiciar el empoderamiento socioeconómico de mujeres y hombres que lideran unidades productivas, en los rubros de cuero, tejido y procesamiento de alimentos, en los Municipios de El Alto y Cochabamba, además del acceso a mercados. El programa se ejecutó dentro el accionar de la Fundación FAUTAPO. Incluye cuatro capítulos donde se describe el marco institucional, los objetivos de la intervención, las funciones y tareas desarrolladas, los resultados alcanzados en la implementación, las lecciones aprendidas, buenas prácticas de la experiencia laboral, los aprendizajes, logros, dificultades y las proyecciones profesionales.

El contar con un programa de formación y asistencia técnica, bajo el enfoque de competencias laborales validado, posibilita, la réplica con otros grupos metas, generar otros programa y proyectos, y permitir su aplicación como política pública.

Palabras clave: Memoria laboral, habilidades laborales, competencias laborales, fortalecimiento empresarial, programa de asistencia técnica, buenas prácticas laborales, programa de asistencia técnica.

SUMMARY

This work report, aims to explain the work experience developed during the implementation of a training and technical assistance program, according to the approach of labor skills, in order to promote the socioeconomic empowerment of women and men

who lead productive units, in the areas of leather, weaving and food processing, in municipalities of El Alto and Cochabamba, in addition to access to markets. The program was implemented by the FAUTAPO Foundation. It includes four chapters describing the institutional framework, the objectives of the intervention, the functions and tasks developed, the results achieved in the implementation, the lessons learned, good work experience practices, the lessons learned, achievements, difficulties and professional projections.

To have a training and technical assistance program under the validated labor competencies approach, makes it possible to replicate it with other target groups, generate other programs and projects, and enable its implementation as a public policy.

Keywords: Labor memory, labor skills, labor competencies, business strengthening, technical assistance program, good work experience practices, technical assistance program.

INTRODUCCIÓN

El 76% del aparato productivo de nuestro país es informal, lideradas por mujeres y hombres, que tienen bajo nivel de formación, a esto se suma que los mismos son emprendimientos de subsistencia, donde los productos elaborados son de baja calidad y los procesos de producción y administración, no son planificados. Con relación a la percepción que tienen de la actividad económica que realizan, no la reconocen como una empresa que puede crecer, menos considerarse una o un empresario. Todos estos aspectos impactan negativamente en su crecimiento empresarial. Por otro lado, con relación a la esfera de lo personal y familiar, generalmente no saben trabajar en equipo, su capacidad de resolución de problemas es limitado y en el caso de las mujeres, muchas de ellas, viven en situación de violencia, con limitado acceso a servicios de salud, asesoría legal y educación. Por lo descrito, una forma de propiciar el crecimiento económico y personal, de las y los que lideran las unidades productivas, es a través del desarrollo de competencias laborales genéricas y específicas.

FAUTAPO es una institución que trabaja favoreciendo el desarrollo de competencias laborales, y a su vez propiciar el empoderamiento de hombres y mujeres para que puedan mejorar su condición de vida. En cada intervención que ejecuta la misma, debe aplicar “criterios de calidad”, como política institucional, los cuales son:

- Equidad de género
- Articulación multi-actoral
- Medio ambiente y cambio climático

- Demanda y mercados

En el marco de las líneas de acción de FAUTAPO, se desarrolla un programa de formación y asistencia técnica para propiciar el empoderamiento socioeconómico y acceso a mercados, de mujeres y hombres que lideran unidades productivas en los municipios de El Alto y Cochabamba. Para la implementación de este programa, se cuenta con un equipo técnico, que tiene a la cabeza una o un responsable de proyecto, para asegurar la calidad y pertinencia de las acciones de fortalecimiento. Dentro sus principales funciones están, el establecer el lineamiento de acción de la implementación del programa en los municipios asignados, acompañamiento técnico pedagógico a los equipos técnicos y seguimiento a la implementación de las actividades.

Con relación al aspecto normativo educativo, la implementación del programa se enmarca, a la Ley N° 070. Ley de la Educación “Avelino Siñani - Elizardo Pérez”, en los siguientes artículos:

- En el artículo 5, dentro los objetivos de la educación se indica: “Desarrollar la formación integral de las personas y el fortalecimiento de la conciencia social crítica de la vida y en la vida para Vivir Bien, que vincule la teoría con la práctica productiva” (Gaceta Oficial, 2010). Este artículo se relaciona con la línea de acción del programa, con referencia al desarrollo integral de las personas, para una práctica productiva.
- En el artículo 8, “de la estructura del Sistema Educativo Plurinacional, los procesos de formación desarrollados se enmarcan en el Subsistema de Educación Alternativa y Especial, que está destinada a atender necesidades y expectativas educativas de personas, familias, comunidades y organizaciones que requieren dar

continuidad a sus estudios o que precisan formación permanente en y para la vida” (Gaceta Oficial,2010). Los contenidos y objetivos del programa involucran la formación permanente para la vida, al desarrollar competencias genéricas aplicables a lo largo de su vida laboral.

- Por último, en el artículo 24, “sobre la Educación Permanente (no escolarizada) que está destinada a toda la población y ofrece procesos formativos no escolarizados que respondan a necesidades, expectativas e intereses de las organizaciones, comunidades, familias y personas, en su formación socio-comunitaria, productiva y política” (Gaceta Oficial, 2010). Es pertinente indicar, que el contenido de formación y asistencia técnica que es desarrollado en el programa, responde a las necesidades detectas en la unidad productiva, en las personas que lo lideran y el requerimiento del mercado, por ello el contenido es pertinente y responde a las necesidades y expectativas educativas de las y los participantes.

Otro aspecto importante con el cual se debe relacionar al programa, es el área de la psicología que involucra, y los enfoques con el cual es más pertinente:

Siendo que la psicología educativa hace investigación sobre el aprendizaje y la enseñanza y, al mismo tiempo, trabajan para mejorar la práctica educativa. Para lograr la mayor comprensión posible acerca del aprendizaje y la enseñanza, los psicólogos educativos examinan lo que sucede cuando alguien enseña algo a otra persona en algún contexto. (Woolfolk, 2010)

En función a lo descrito sobre la psicología educativa, el programa tiene por objetivo desarrollar competencias laborales en las y los participante.

Por otro lado, con relación al enfoque cognitivo abordado en el programa, descrito como:

El enfoque cognitivo es otra frente que ha nutrido el enfoque del desarrollo de competencias desde mediados del siglo XX, se ha propuesto en esta área el término de competencia cognitiva, referida a los procesos que realiza el ser humano para procesar la información acorde con las demandas del entorno, poniéndose en acción esquemas cognitivos, técnicas y estrategias, lo cual permite al ser humano conocer, percibir, explicar, comprender e interpretar la realidad. (Tobón, 2008)

Existen aspectos que visibilizan la aplicación del enfoque cognitivo en el programa, el primero relacionada al contenido de formación desarrollado, que se inicia con el relevamiento de información previa del entorno, y un segundo aspecto, al desarrollar las competencias genéricas y específicas en las y los participantes, se busca la comprensión e interpretación de la realidad, además de una respuesta al entorno productivo y el mercado de manera más efectiva, eficiente y pertinente.

El programa desarrolla todo un proceso integral de formación bajo competencias, para las y los que lideras las unidades productivas, siendo que “la formación basada en competencias constituye una propuesta que parte del aprendizaje significativo y se orienta a la formación humana integral, como condición esencial de todo proyecto pedagógico” (Tobón, 2008).

Si bien existen diversas formas de clasificar las competencias laborales, en el marco de la implementación del programa se utilizó la siguiente clasificación:

- Competencias básicas

- Competencias genéricas
- Competencias específicas

Las acciones de formación y asistencia técnica del programa, buscan el desarrollo de competencias genéricas y específicas. Las genéricas relacionada al aspecto personal y de desarrollo integral de las y los participantes, y las específicas con relación a los rubros de tejido, cuero y procesamiento de alimentos.

Asimismo, todas las acciones de formación y asistencia técnica que se desarrollaron, deben estar orientadas hacia el abordaje multidimensional de la pobreza, aspecto que propicia el trabajo en cuatro dimensiones: Recursos, poder y voz, seguridad humana y oportunidades, ello implica un desarrollo integral de las y los participantes.

La implementación del programa en los municipios de Cochabamba y El Alto, está a cargo de la o el responsable técnica (responsable de proyecto), quien hace seguimiento y supervisión para velar por la calidad y pertinencia de los procesos de formación y asistencia técnica implementados.

La presente memoria laboral está dividida en cuatro capítulos: En el primero se describe el marco institucional, en el cual se desarrolló la experiencia laboral, en este caso la Fundación FAUTAPO; En el segundo capítulo se describe los objetivos de la intervención, las funciones y tareas desarrolladas, los resultados alcanzados en la implementación, las lecciones aprendidas y buenas prácticas de experiencia laboral; En el tercer capítulo, describe los aprendizajes, logros, y dificultades en el desarrollo del programa de formación y asistencia técnica; Por último, en el capítulo cuatro se describe las proyecciones profesionales y metas que se pretende alcanzar a nivel profesional.

CAPÍTULO I MARCO INSTITUCIONAL

1.1. Descripción de la institución

Durante sus 16 años de existencia, FAUTAPO ha experimentado una evolución significativa en la implementación de diferentes modelos de desarrollo. Desde su enfoque inicial, centrado en la formación técnica, evolucionó hacia una práctica constante que integra este servicio con el desarrollo productivo de las regiones donde interviene. Esta vinculación – entre formación y producción – le permitió consolidar diversas intervenciones de carácter integral que combinan acciones concretas para mejorar las condiciones de vida de la población con un conjunto amplio de satisfactores – económicos, sociales y culturales – que facilitan el ejercicio de derechos en diversas regiones del país.

Algunos de los principales impactos a los que FAUTAPO ha contribuido incluyen: la revalorización de la educación técnica a nivel nacional; la relación explícita de esta formación con el empleo y la producción a través de la innovación y fortalecimiento de procesos formativos y productivos integrales; la articulación de redes de actores a nivel nacional y subnacional; la mejora de la producción y la productividad; la integración de sectores complementarios para lograr una visión integral y sostenible; y el impulso a la competitividad regional a través de la certificación de “denominaciones de Origen y Marcas Territoriales”. En buena medida, estos logros se deben a las acciones institucionales hacia el fortalecimiento de complejos productivos en regiones clave, la conformación de plataformas y la construcción multi-actoral como bases para la pertinencia y la sostenibilidad de los proyectos y programas impulsados.

Su enfoque integral, basado en la promoción y habilitación de derechos económicos y sociales, en la preservación del medio ambiente, en el desarrollo de prácticas innovadoras de resiliencia climática y en la amplia participación de la población a nivel local, le otorga una ventaja en su capacidad para ejecutar proyectos y programas en diferentes sectores y regiones. Esta capacidad se manifiesta no solo en la diversidad de socios con los que ha trabajado a nivel nacional sino también en la conexión con organizaciones de desarrollo en otros países y con organismos internacionales de financiamiento y asistencia técnica.

En la dimensión social, los proyectos y programas que FAUTAPO realiza actualmente favorecen el cumplimiento de los ODS relacionados con: el fin de la pobreza, la eliminación del hambre, la educación de calidad y la igualdad de género. En la dimensión económica, contribuye a: el trabajo decente y el crecimiento económico, la promoción del desarrollo industrial, la reducción de las desigualdades y la producción y consumo responsables. En la dimensión ambiental, apoya el cumplimiento de las metas inscritas como parte de la acción por el clima y la preservación de la vida de ecosistemas terrestres. Finalmente, el estilo de intervención basado en alianzas entre actores públicos y privados en diversos ámbitos de administración sugieren un aporte al objetivo global “Alianzas para lograr los objetivos” en la dimensión institucional.

Además de su experiencia creciente en temas de formación, producción y promoción de mejores condiciones de vida, FAUTAPO ha consolidado una presencia en todos los departamentos del país. Esta situación les otorga una ventaja respecto a otras instituciones de desarrollo en términos de réplica de proyectos en diferentes contextos y en términos de generación de modelos de desarrollo con posibilidad de escala nacional. Las oficinas regionales, desde donde se implementan los programas y proyectos, se ubican principalmente en el altiplano y los valles del país con una presencia importante en el norte y en el sur del país. Las oficinas de enlace le permiten una conexión con el oriente

boliviano. Un aspecto a destacar tiene que ver con su presencia en territorios con elevada presencia de población indígena sobre todo en el Chaco y en la Amazonía.

Figura 1

Alcance regional de FAUTAPO



Nota. Fuente Estrategia institucional Fundación FAUTAPO -2019-2024

1.1.1 Grupos meta e instancias articuladas

La población que se beneficia con las intervenciones de FAUTAPO cuenta con diferentes niveles de bienestar lo que le permite establecer estrategias diferenciadas de acción. En aquellas regiones de mayor pobreza multidimensional, por ejemplo, se requiere un enfoque centrado en la provisión de servicios básicos para la producción (el caso de la formación técnica) mientras que en las regiones urbanas (donde la pobreza es menor), el énfasis estará en la consolidación de complejos productivos a través de la conexión a mercados.

En cada una de las regiones donde trabaja FAUTAPO, cuenta con socios estratégicos para la implementación que permiten activar la participación de la población beneficiaria de los programas y proyectos. Entre los socios clave se encuentran: instituciones públicas (gobiernos municipales, oficinas distritales y departamentales de educación, entidades que certifican la calidad de los productos, entre otros), financiadores (agencias de cooperación internacional, ONG internacionales o empresas transnacionales) y organizaciones pares (oficinas de responsabilidad social de las empresas, organizaciones indígenas o asociaciones de productores y productoras, entre otros). Este entorno permite incorporar como actores de su propio desarrollo a las personas identificadas como población objetivo de las intervenciones:

- Familias productoras agropecuarias del área rural
- Personas que cuentan con unidades productivas en funcionamiento, que necesitan ser fortalecidas para acceder a oportunidades de mercado, urbanos y rurales
- Personas que tienen discapacidad que cuentan con unidades productivas en funcionamiento, con potencial acceso al mercado.

- Empresarios/as que tienen pequeñas y medianas unidades productivas, con potencial de acceso a mercados.
- Asociaciones u organizaciones de productores agrupados empresarialmente en pequeñas y medianas unidades productivas, con potencial de acceso a mercados.

Esta diversidad de actores resulta consecuente con el enfoque de articulación a mercados y con la perspectiva de conectar beneficiarios/as, productores y productoras, organizaciones locales y sector público que tienen diferentes características con empresas medianas o grandes y proveedores que lideren el crecimiento y el desarrollo armónico de las regiones.

1.1.2. Estrategia institucional

Al plantear un problema central asociado con la práctica del desarrollo en Bolivia que se define de la siguiente manera: Las múltiples dimensiones del desarrollo que, a su vez, definen la situación de la pobreza de una manera relativamente compleja, y el contexto cambiante dificultan la ejecución de proyectos sociales, productivos y ambientales y, al mismo tiempo, cuestionan la permanencia de los resultados en el tiempo.

Si bien los “determinantes” de la pobreza son varios e incluyen factores estructurales, existen aspectos clave que contribuyen a explicar sus elevados niveles en varios lugares del país. Algunos de los principales tienen que ver con:

- Las reducidas capacidades de la población para articularse de manera efectiva a su entorno social, económico e institucional.

- La escasa articulación de las economías locales al interior de los territorios y entre territorios.
- La baja rentabilidad de proyectos productivos asociada principalmente a una desconexión con los mercados.
- La reducida preparación entre familias y productores/as frente a los cambios tecnológicos y su efecto sobre las actividades sociales y económicas.
- La reducida capacidad para aprovechar el conocimiento generado en una diversidad de proyectos sociales, productivos y ambientales que se ejecutan a lo largo del territorio nacional.

Abordar estos problemas desde un enfoque integral que incorpore de manera natural criterios de equidad, inclusión y sostenibilidad en iniciativas para el desarrollo acrecienta el reto de la implementación de programas y proyectos para el desarrollo. FAUTAPO asume este desafío y lo proyecta para su accionar de los próximos años.

La propuesta estratégica de la fundación FAUTAPO se resume en el planteamiento de la visión, misión, objetivo general y las líneas de intervención al interior de las cuales se listan las acciones previstas en los próximos años:

- **Visión:** Mujeres y hombres empoderados, articulados a procesos de desarrollo socio productivo, que son fortalecidos por nuestras intervenciones equitativas, inclusivas y sostenibles.
- **Misión:** Transformamos vidas de mujeres y hombres, que se empoderan y fortalecen sus capacidades integrales, para mejorar sus condiciones de vida.

- **Objetivo general:** Consolidar la sostenibilidad tanto de la institución como de sus intervenciones, favoreciendo el desarrollo de capacidades integrales, y traduciéndose en un mayor empoderamiento de hombres y mujeres para que puedan mejorar sus condiciones de vida.
- **Lineamientos de intervención:** Se plantean cinco lineamientos que contienen acciones estratégicas. Cada una de ellas será ejecutada como parte de los enfoques que caracterizan el modelo de intervención de FAUTAPO, los cuales son:

Tabla 1

Líneas de intervención y acciones estratégicas

LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	ACCIONES ESTRATÉGICAS
Desarrollo de competencias técnicas, personales, empresariales y sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar y promover procesos de educación formal y formación alternativa • Asistencia técnica para la producción • Capacitaciones en temas educativos, productivos, ambientales y sociales • Jornadas de trabajo técnico para la producción

LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	ACCIONES ESTRATÉGICAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramientos especializados • Capturas tecnológicas • Promoción del acceso a información para el desarrollo o mejora de emprendimientos económicos • Certificaciones académicas
Dinamización y fortalecimiento de unidades productivas	<ul style="list-style-type: none"> • Inversiones productivas concurrentes (maquinaria, equipos, insumos y materiales, material vegetal) • Estandarización de procesos para la mejor calidad de los productos • Certificación de productos a través de Marcas Territoriales, Denominación de Origen, Identificación Geográfica, Marca de Certificación y Marca colectiva • Desarrollo de productos • Aprovechamiento de subproductos del bosque

LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	ACCIONES ESTRATÉGICAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar el acceso a servicios financieros y no financieros • Buenas prácticas de manufactura, agrícolas, de higiene y protocolos de calidad en procesos productivos • Apoyo en la gestión de la certificación SENASAG • Estudios para el diseño de plantas industrializadoras para el desarrollo de productos con potencialidades • Gestión de proyectos y programas con gobiernos locales y departamentales para la generación de oportunidades de negocio con valor agregado
Facilitar acceso a mercados y comercialización	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios y sondeos de mercados • Apoyo a productores en la participación de ferias y ruedas de negocio • Organización de misiones comerciales • Envío de muestras comerciales • Co financiamiento de empaques

LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	ACCIONES ESTRATÉGICAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de distribuidores y comercializadores • Contactos con potenciales compradores • Apoyo de la asociatividad para la comercialización en rubros específicos • Apoyo al desarrollo de empresas asociativas y corporativas • Diferenciación de productos con caracterización social • Diferenciación de productos culturales, ideas innovadoras o resultado del conocimiento local (Economía naranja)
Innovación y tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de prototipos • Incorporación de desarrollo de productos • Fomento del uso de TICs para la promoción y comercialización de productos

LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	ACCIONES ESTRATÉGICAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Innovar mecanismos y metodologías para el desarrollo de productos con potencial de generar impacto entre poblaciones vulnerables y en contextos precarios • Desarrollo de sistemas informáticos en software libre
Gestión del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de aplicaciones para el acceso compartido a la información • Desarrollo de sistemas de información geográfica • Desarrollo de sistemas integrados de zonificación geográfica para productos agropecuarios • Gestión del “know how” institucional • Sistematización y difusión de buenas prácticas y lecciones aprendidas • Ejecución del programa de formación virtuales y presenciales

Nota. Fuente Estrategia institucional Fundación FAUTAPO -2019-2024

1.1.3. Integralidad de las intervenciones (valores y enfoques)

Una de las características esenciales del trabajo de FAUTAPO tiene que ver con el carácter integral de sus intervenciones. Los valores que inspiran su funcionamiento, los principios que guían cada una de sus acciones y el enfoque que combina diferentes prácticas para el desarrollo sostenible definen esta integralidad.

Tabla 2

Valores y Principios

Valores	Principios
Vigilancia de la calidad en nuestro desempeño laboral	Equidad
Capacidad de trabajar en equipo	Transparencia
Disposición a aceptar desafíos	Solidaridad
Respeto	Eficiencia
Ética	Eficacia
Honestidad	
Responsabilidad	
Compromiso	
Tolerancia	
Lealtad	

Nota. Fuente Estrategia institucional Fundación FAUTAPO -2019-2024

Por otro lado, los enfoques que combina diferentes prácticas para el desarrollo sostenible definen esta integralidad, los cuales son: Equidad de género, la articulación multi-actoral, el cuidado ambiental y la prevención del cambio climático, así como, la importancia de los mercados - deben ser llevados a la práctica desde el diseño de las iniciativas hasta su evaluación pasando por su implementación y seguimiento. Estos aspectos pueden interpretarse como “criterios de calidad” que cada intervención debería contener.

- Equidad de género: Promover las potencialidades de mujeres y hombres como sujetos de derechos y obligaciones, con las mismas oportunidades en los ámbitos sociales, económicos, políticos y culturales para que tengan acceso equitativo a la información, formación, trabajo decente y representación en la toma de decisiones, en condiciones de autonomía, libertad, equidad y seguridad.

El enfoque de género constituye un sistema de análisis que permite conocer de forma separada la situación de mujeres y hombres, tomar en cuenta sus diferencias e identificar las desigualdades entre ambos grupos de población. Esta perspectiva permite explicar de qué manera las relaciones históricamente establecidas entre hombres y mujeres afectan las oportunidades, la calidad y el estilo de la vida de las personas. El análisis debe visibilizar:

- ✓ Roles, estereotipos y diferentes responsabilidades sociales de mujeres y hombres.
- ✓ El acceso, el uso y el control diferenciado de mujeres y de hombres ante los recursos existentes.
- ✓ Los problemas, necesidades y expectativas de hombres y mujeres.

La relevancia de la equidad de género se relaciona con la orientación centrada en la persona que FAUTAPO otorga al desarrollo de programas y proyectos. Desde esta perspectiva, se reconoce que las personas que participan de estas iniciativas tienen un sexo, una historia y se sitúan en un contexto socio cultural desde donde construyen su proyecto de vida. Por tanto, sus necesidades, expectativas, saberes, habilidades, destrezas y demandas específicas pueden ser transformadas en herramientas para promover la inclusión y equidad. El desarrollo de capacidades y la ampliación de oportunidades económicas ya sea mediante la inserción laboral o la participación en el mercado de bienes y servicios a través del desarrollo de emprendimientos sostenibles representan parte de este conjunto de herramientas.

Los impactos esperados del trabajo por la equidad de género están relacionados con un cambio de actitudes y relaciones entre los actores dentro de un determinado territorio, que se evidencian a partir de:

- (i) el desarrollo de autoestima, ciudadanía y liderazgo en la familia, procesos productivos y sociedad por parte de las mujeres,
 - (ii) la distribución equitativa de roles familiares y productivos entre hombres y mujeres y
 - (iii) la promoción de competencias al interior de gobiernos locales para dialogar con diversos actores y sectores y definir estrategias de desarrollo local que incorporen este enfoque.
- **Articulación multi-actoral:** Gestionar la articulación multi-actoral y promover el diálogo social entre actores públicos y privados, en torno a la construcción de programas y proyectos con una visión compartida de desarrollo socio económico local, regional y nacional.

La articulación comienza con la identificación conjunta entre actores públicos y privados de los principales “cuellos de botella” que limitan el desarrollo de la gente, las potencialidades productivas del territorio y las oportunidades de mercado. Este proceso deriva en agendas y planes de acción en los que cada uno de los actores asume determinadas responsabilidades incluyendo coinversiones que facilitan el arranque de proyectos y amplían su alcance. Los actores que se involucran directamente incluyen a gobiernos municipales, gobiernos departamentales, el gobierno central en algunas oportunidades, sectores productivos, el sector educativo y otras organizaciones de apoyo al sector productivo.

Dependiendo del contexto, el proceso puede determinar la conformación de espacios semiestructurados de coordinación, impulso y seguimiento. La creación de plataformas temáticas (según el objetivo del programa o proyecto) o sectoriales (sociales o productivas) constituye una forma de organización de estos espacios, las mismas que pueden mantener o no un carácter formal dependiendo de los acuerdos alcanzados y los requerimientos de cada proyecto. Más allá de la efectividad de cada plataforma, lo importante es el objetivo último al que apunta la conformación de estas alianzas y que tiene que ver con la mejora en la competitividad y el uso apropiado de recursos económicos, sociales y tecnológicos locales.

La construcción multi-actoral se constituye en uno de los elementos más importantes de sostenibilidad de las intervenciones de FAUTAPO. La legitimidad de las alianzas, el liderazgo claramente identificado y la pertinencia de las intervenciones constituyen la base para los compromisos interinstitucionales. Estas condiciones permiten proyectar estrategias de desarrollo de largo plazo que requieren, en todo caso, del acompañamiento y fortalecimiento de capacidades de

los gobiernos locales. La magnitud de los recursos adicionales que podría aportar cada uno de los actores a los programas y proyectos constituye un resultado adicional de las alianzas y, a la vez, un factor que promueve la sostenibilidad.

- Medio ambiente y cambio climático: Contribuir a preservar y/o recuperar la productividad de los ecosistemas suelo, agua, cobertura vegetal y, además, evitar la contaminación a través de la gestión integral de residuos FAUTAPO trabaja promoviendo una gestión integral de los territorios como espacios de promoción de desarrollo sustentable, reproducción de derechos y fomento de alternativas ecológica, social y culturalmente apropiadas. Los proyectos de formación y los proyectos productivos incluyen de manera explícita contenidos relacionados con formas de producción más amigables con el medio ambiente, protección de ecosistemas a partir de la generación de alternativas de desarrollo productivo sustentables, manejo integral de cuencas, reforestación y uso eficiente del recurso agua. En el área urbana, se promueve un adecuado manejo de desechos industriales, desechos sólidos y líquidos y se facilitan acuerdos recíprocos de gestión del agua entre cuencas y urbanización.

El manejo ambiental y la resiliencia frente al cambio climático se sustentan en la filosofía de trabajo de FAUTAPO que incluye como parte central de la calidad de vida de las personas el acceso sostenible a recursos naturales y a “servicios ecosistémicos” como son la tierra, el agua y el aire limpios. Como resultado de sus intervenciones se espera alcanzar cambios de comportamiento entre la población y los socios que participan en programas y proyectos que deriven en prácticas más amigables con el medio ambiente, el uso más eficiente de recursos y la preservación o incremento de la productividad de los ecosistemas.

- Demanda y mercados: Incorporar acciones en el diseño de nuestras intervenciones integrales, para el acceso a mercados potenciales, garantizando la generación de valor.
- La generación de valor implica considerar la interacción entre la oferta y la demanda que existe en la sociedad por una variedad de elementos incluyendo productos, servicios, habilidades, capacidades o talento humano. FAUTAPO promoverá esta relación para ampliar el conjunto de resultados (económicos y no económicos) que pueden favorecer la sostenibilidad en el tiempo de los programas y proyectos que actualmente ejecuta y los que podría ejecutar en el futuro.
- Entre los medios para facilitar la interacción se encuentran: el análisis de mercados (evolución de precios y determinación de “puntos de equilibrio”), la promoción de mercados inteligentes (a través de la visibilidad y ventas en línea), la diferenciación de productos con base regional (el caso de la certificación de marcas), la caracterización de “productos sociales” (aquellos que se obtienen de procesos de producción con criterios explícitos de desarrollo social), el aprovechamiento de bienes y servicios culturales con potencialidad para articular el desarrollo regional (como el turismo vinculado a cadenas productivas) o el acompañamiento a productores asociados en ferias nacionales e internacionales constituyen.

Al combinar este enfoque con la experiencia de FAUTAPO en la ejecución de programas y proyectos, se provocarán cambios de percepciones, enfoques, actitudes y comportamientos de manera de propiciar procesos de desarrollo armónico entre el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. Estos impactos pueden evidenciarse recién en el largo plazo y solo en la medida en la que los cambios que se hayan generado tengan la posibilidad real de mantenerse en el tiempo lo que podría suceder en la medida en que los roles institucionales antes y después de cada proyecto resulten

suficientemente claros, se consolide el desarrollo de capacidades integrales y se habiliten espacios para generar ingresos de manera sostenible.

1.1.4. Modelo de intervención

El modelo de intervención para el Plan Estratégico Institucional 2019-2024 se basa en el reconocimiento de que el cumplimiento de los objetivos de desarrollo y, en consecuencia, el ejercicio pleno de derechos económicos, sociales y culturales de la población depende no solo de la medida en que se cumplan resultados concretos relacionados con mejores condiciones de vida sino también de la forma de implementar estos cambios. El modelo de intervención de FAUTAPO rescata ambos criterios – resultados y procesos – y los aplica en diferentes niveles. Las personas como actores de su propio desarrollo se encuentran en la base de este enfoque, aunque articulados a un territorio que los conecta a su entorno. La manera en que se logra esta articulación define también la calidad de su vinculación con una serie de mercados. La ilustración resume este conjunto de relaciones.

Figura 2

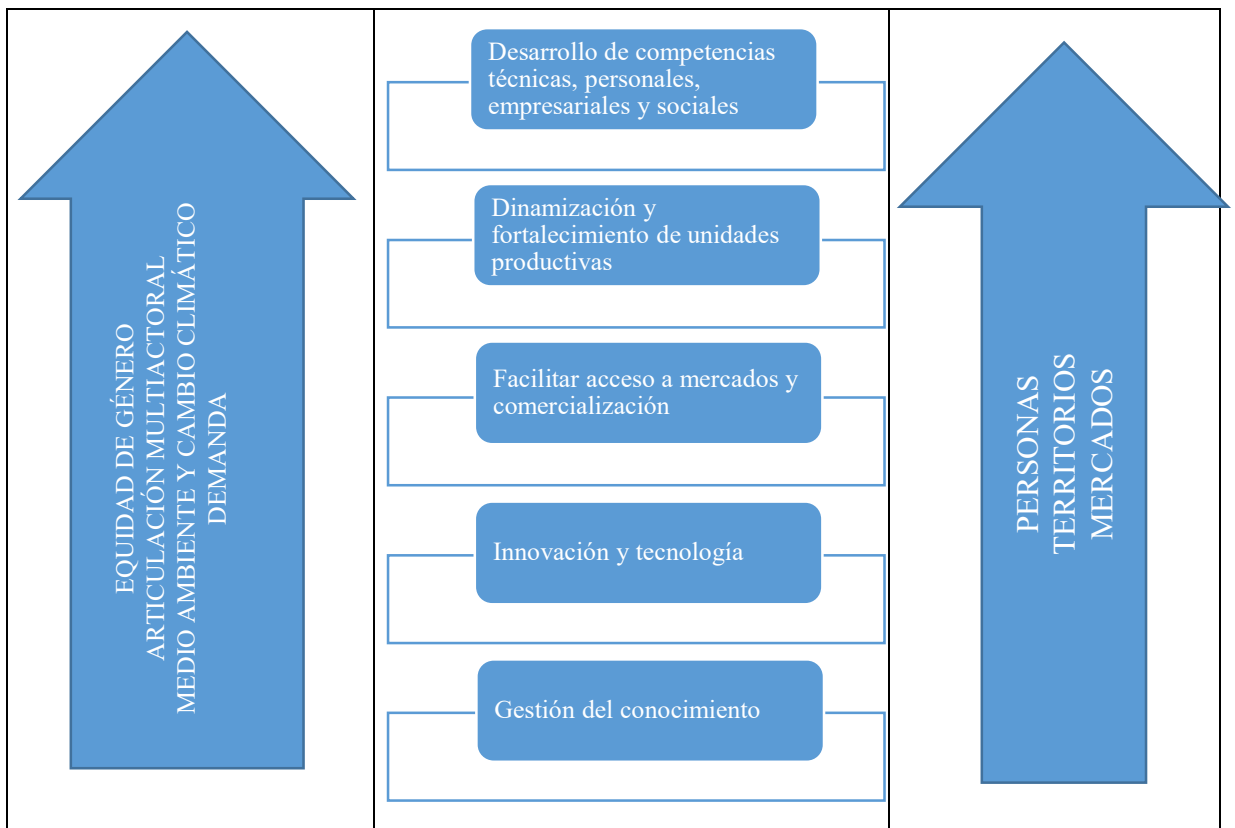
Modelo de intervención y la relación con las ODS



INTEGRALIDAD

LÍNEAS

NIVELES



Nota. Fuente Estrategia institucional Fundación FAUTAPO -2019-2024

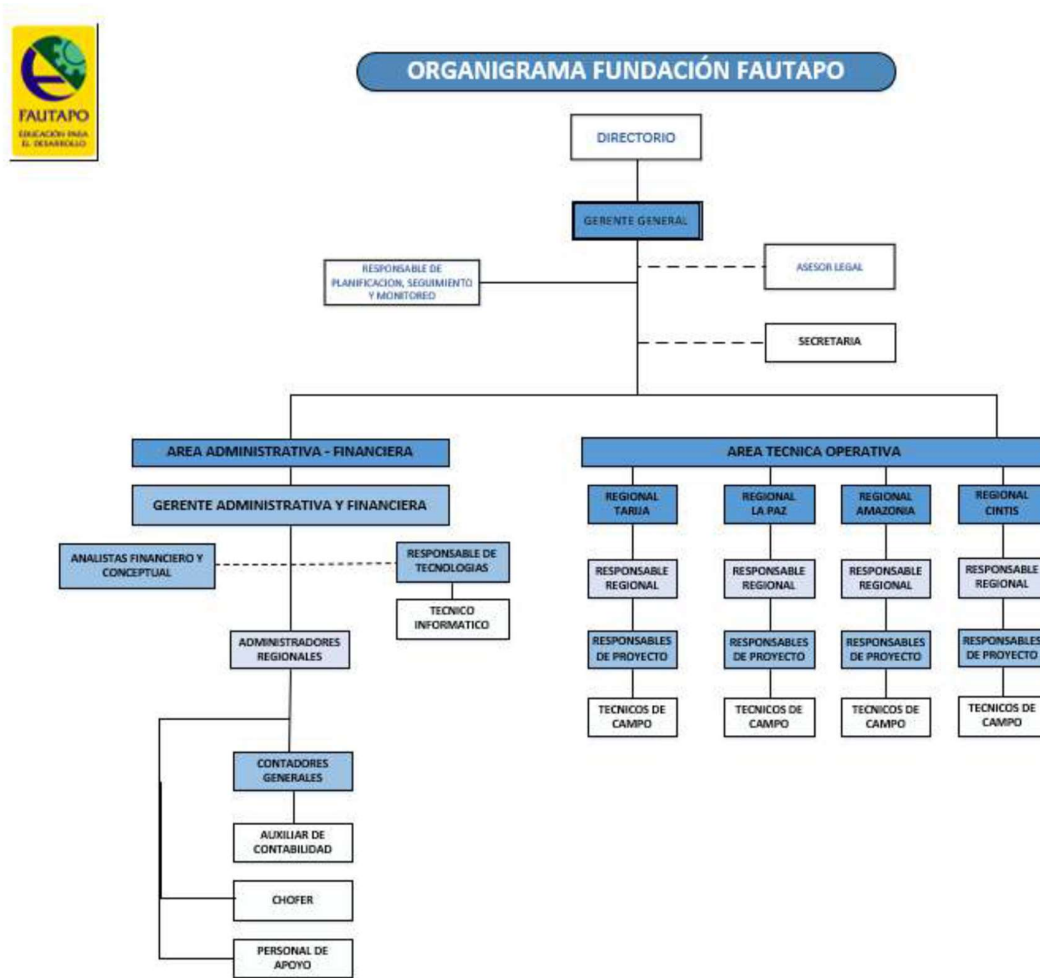
En el centro del modelo, se ubica el objetivo general para los próximos cinco años (que ubica como prioridad el empoderamiento de mujeres y hombres) el cual contribuye a la agenda global del desarrollo en once objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Las cinco líneas de acción, a su vez, contribuyen a lograr el objetivo general. Esta lógica de intervención se complementa con los cuatro “enfoques transversales” que definen la integralidad de las intervenciones. Las acciones previstas y la manera de llevarlas a la práctica se definen tienen efecto sobre tres niveles: personas, territorios y mercados.

1.1.5. Organización administrativa y técnica

La fundación FAUTAPO, cuenta con un directorio, una gerencia general y dos áreas, una administrativa y otra técnica. Se adjunta el gráfico del organigrama:

Figura 3

Organigrama Fundación FAUTAPO



Nota. Fuente Estrategia institucional Fundación FAUTAPO -2019-2024

A la fecha la institución cuenta con cuatro regionales en el país, donde existe una responsable regional que coordina todos los proyectos y programas que se ejecutan en ese

municipio o municipios, por otro lado, hay una responsable de proyecto, que se hace cargo de la implementación de un programa o proyecto asignado.

A continuación, se describe el cargo que refiere a la experiencia laboral de la memoria:

- Nombre del cargo: Responsable de Proyecto.

- Objetivo del cargo: Implementar el programa “Empoderamiento Socioeconómico de Mujeres y Hombres y Acceso A Mercados”, en los municipios de Cochabamba y El Alto, además de otros que se diseñen a nivel nacional.

- Funciones del cargo genéricas: Asegurar la calidad y pertinencia de las acciones de fortalecimiento del programa y proyecto en las 2 ciudades. Revisar y sistematizar los contenidos de los materiales para los temas conceptuales del programa y proyecto. Apoyar la elaboración y diseño de nuevos programas y proyectos. Acompañar, monitorear y supervisar el trabajo de las y los técnicos de campo a nivel municipal

1.2. Identificación del problema

La magnitud de los desafíos planteados en las agendas de desarrollo (global y nacional) y la complejidad del contexto boliviano dejan en evidencia la necesidad de considerar metas más amplias que aquellas que incluyen solamente beneficios monetarios. Considerando el análisis multidimensional de la pobreza, continúa siendo importante la cantidad de personas cuyos ingresos no cubren una canasta básica de alimentos, sin embargo, la dimensión monetaria resulta insuficiente para reflejar de manera cabal su situación de bienestar.

Aspectos como la disponibilidad de recursos no materiales (como son el acceso a activos intangibles como la educación o la salud), la oportunidad de hacer uso de estos recursos (a través del acceso a servicios educativos, servicios de salud, empleos de calidad o recursos naturales), la posibilidad de las personas para ejercer su voz y poder (en espacios creados específicamente con este fin) o bien la seguridad humana (reflejada en menores niveles de violencia y discriminación) reflejan dimensiones de bienestar que pueden considerar al momento de evaluar de manera comprensiva la evolución de la pobreza.

La pobreza multidimensional que incluye 4 dimensiones: recursos, oportunidades, seguridad humana y poder y voz; puede representar casi el doble de la pobreza monetaria (referida a la carencia de ingresos). Estimaciones recientes sugieren que el porcentaje de personas pobres en 2017 habría llegado hasta el 55% de la población considerando un umbral predeterminado de “derechos no ejercidos”. Una medida más precisa de la incapacidad de ejercer los derechos considera, además del porcentaje de personas pobres, la intensidad con la que estas personas sufren la condición de pobreza, expresada como la incapacidad de ejercer todos sus derechos. De esta manera, se obtiene el Índice de pobreza multidimensional (IPM) que resume ambas variables (la cantidad de personas pobres y la magnitud de sus carencias). Este Índice llega prácticamente hasta 30 ubicando a Bolivia entre los cuatro países de la región con mayor pobreza (por debajo de Nicaragua, Honduras y Guatemala). (FAUTAPO, 2019)

En el marco de la implementación del programa “Empoderamiento Socioeconómico de Mujeres y Hombres y Acceso a Mercados” que pretende contribuir a resolver un problema estructural de la sociedad y de la economía boliviana que tiene que ver con la reducida capacidad que enfrenta la mayor parte de su población para ejercer sus derechos de manera plena y sostenida. Esta incapacidad se manifiesta en diversos ámbitos que tienen que ver

con dimensiones económicas, políticas, ambientales y sociales. En el caso particular de la pobreza, los incrementos en ingresos monetarios de los últimos 15 años permitieron su reducción hasta el año 2015. Sin embargo, estas mejoras no se vieron reflejadas necesariamente en cambios significativos en otras dimensiones de bienestar o, al menos, no se cuenta con suficiente información al respecto. Los elevados niveles de pobreza (del orden del 55%) se suma la intensidad con la que las carencias se manifiestan en la población que derivan en niveles de bienestar alejados de umbrales “aceptables” para salir de esta condición.

El programa lejos de resolver todos los aspectos que podrían considerarse como parte de la “pobreza multidimensional”, se concentra en dimensiones o sub dimensiones concretas. Aspectos como el incremento en los recursos económicos, la formación integral de las personas (con capacidades para la producción, con habilidades blandas y con posibilidad de integrarse a la sociedad dentro de un contexto ambiental predeterminado), los incrementos en sus oportunidades de producción y de venta o bien las mejores capacidades para generar alianzas con el sector público o privado forman parte de los “activos” que se espera consolidar. Integrar estos elementos en una perspectiva de desarrollo amplia implica reconocer que aún persisten problemas específicos que serán abordados con acciones específicas y que se resumen de la siguiente manera:

- Riesgos ambientales que podrían alterar las ganancias en productividad alcanzadas hasta el momento.
- Debilidad o inexistencia de competencias técnicas, lo que no permite responder a los requerimientos de la producción y el empleo de calidad.
- Información incompleta sobre el acceso a diversos insumos para la producción, incluidos servicios financieros, no financieros y complementarios.

- Falta de articulación entre actores institucionales públicos y privados que se agrava por la ausencia de programas específicos de desarrollo integral.

Las acciones están ordenadas en dos ejes de intervención:

- El primer eje del accionar institucional se centra en la persona. Se implementarán procesos de formación, capacitación y asistencia técnica en el desarrollo y/o fortalecimiento de competencias integrales (incluyendo competencias técnicas, competencias empresariales y competencias personales); en el marco de su proceso y condiciones de producción. Se trabajará directamente con las mujeres y hombres productores, de modo que mejoren su capacidad para producir más y en mejores condiciones de calidad, dando respuesta pertinente al mercado de acuerdo al rubro y producto. De manera simultánea, se desarrollarán competencias personales que les contribuyan a mejorar sus condiciones de vida con un abordaje multidimensional de la pobreza; lo que permitirá contribuir a garantizar el ejercicio de sus derechos incluyendo aspectos como su participación activa en la comunidad y el acceso a servicios financieros, no financieros y complementarios. Además, se implementarán estrategias y modelos de preservación y/o recuperación de los ecosistemas; logrando armonizar el medio ambiente con el desarrollo sostenible.
- El segundo eje de intervención apunta a una mejor articulación mediante un enfoque sistémico a los mercados. Se facilitará el establecimiento de organizaciones, y/o asociaciones, y/o articulación de productores en torno a una empresa, de modo que se viabilice el acceso a mercados nacionales e internacionales allá donde los territorios hayan consolidado sus productos con ventajas comparativas, competitivas y con caracterización social. Se identificarán y caracterizarán los mercados y, con el trabajo desarrollado de manera paralela con los productores (primer eje de intervención), se promoverá la articulación entre

productores, y entre éstos y los diferentes actores públicos y privados que forman parte del "ecosistema de mercado". De esta manera, se espera viabilizar el acceso de los productos a los mercados en condiciones de volumen, valor agregado o certificación que sean demandadas.

Por ello en el marco del programa se pretende desarrollar y fortalecer competencias genéricas y específicas en hombres y mujeres de 20 a 60 años que lideran unidades productivas urbanas de los municipios de El Alto y Cochabamba, para propiciar el crecimiento empresarial y personal, abordando la pobreza de manera multidimensional, a través de procesos de capacitación, asistencia técnica y seguimiento personalizado.

1.2.1 Relación con la ley No 070

Se establece que toda persona tiene derecho a recibir educación en todos los niveles de manera universal, productiva, gratuita, integral e intercultural, sin discriminación; que la educación constituye una función suprema y primera responsabilidad financiera del Estado; y garantiza la participación social y comunitaria de madres y padres de familia en el sistema educativo. (Gaceta Oficial, 2010)

En función de ello se hizo una revisión a la normativa educativo vigente, para relacionar la implementación del programa que se enmarca, en la Ley N° 070. Ley de la Educación "Avelino Siñani - Elizardo Pérez", encontrando relación con los siguientes artículos:

- En el artículo 5 dentro los objetivos de la educación se indica: 1.- "Desarrollar la formación integral de las personas y el fortalecimiento de la conciencia social crítica de la vida y en la vida para Vivir Bien, que vincule la teoría con la práctica productiva" (Gaceta Oficial, 2010). Como el programa, centra su atención en el

desarrollo de competencias genéricas y específicas, posibilita que las personas tengan un desarrollo integral para ejecutar su práctica productiva.

- En el artículo 8, de la estructura del Sistema Educativo Plurinacional, de los tres subsistemas:
 - Subsistema de Educación Regular.
 - Subsistema de Educación Alternativa y Especial.
 - Subsistema de Educación Superior de Formación Profesional

Los procesos de formación desarrollados en el programa se enmarcan en el Subsistema de Educación Alternativa y Especial, que está destinada a atender necesidades y expectativas educativas de personas, familias, comunidades y organizaciones que requieren dar continuidad a sus estudios o que precisan formación permanente en y para la vida. (Gaceta Oficial, 2010)

Como parte de las acciones iniciales del programa se hace un diagnóstico de cada unidad productiva, determinando aspectos relacionados a la comercialización, administración y la producción, por un lado, y aspectos relacionados a la parte social y personal por otra, en función de ello se terminan las necesidades de educativas, desarrollándose de esta manera un contenido integral para la vida y el trabajo.

- Por último, en el artículo 24 sobre la “Educación Permanente (no escolarizada) que está destinada a toda la población y ofrece procesos formativos no escolarizados que respondan a necesidades, expectativas e intereses de las organizaciones, comunidades, familias y personas, en su formación socio-

comunitaria, productiva y política” (Gaceta Oficial, 2010). Es oportuno aclarar que el contenido desarrollado en el programa responde a las necesidades detectadas en la unidad productiva, en las personas que lo lideran y el requerimiento de la demanda del mercado, por ello el contenido es pertinente y responde a las necesidades y expectativas educativas de las y los participantes.

1.2.2 Psicología Educativa

La psicología educativa es una disciplina, con sus propias teorías, métodos de investigación, problemas y técnicas. Es pertinente hacer una descripción de lo que hace una o un psicólogo educativo, para de esta forma relacionar las acciones de la memoria laboral con la misma:

- Tiene como objeto la intervención en el comportamiento humano en situaciones educativas. El objetivo de este trabajo es el desarrollo de las capacidades educativas en las personas, grupos, instituciones y comunidades sociales, entendiéndose educación en el sentido más amplio de formación y desarrollo personal, colectivo y social.
- Trabajan en los distintos sectores y etapas de la educación: Educación infantil, educación primaria, necesidades educativas especiales, enseñanzas secundarias, enseñanzas técnicas profesionales, educación superior, educación de adultos, y sistemas educativos no formales e informales.
- Utilizan técnicas y procedimientos propios de la intervención psicoeducativa, pero también comparan sistemas y modelos con los otros sectores de la psicología.
- Los psicólogos efectúan las funciones antes señaladas bien individualmente, bien en el marco de un proyecto interdisciplinar junto a otros profesionales.

- Las formas de actuación del psicólogo educativo pueden ser directas, si la intervención actúa directamente sobre el sujeto (individuo, grupo, institución, comunidad) o indirectas, en que la intervención se efectúa a través de agentes educativos (educadores, familias, organización, comunidad...), mediante procedimientos de formación, asesoramiento, etc. La mayoría de las intervenciones pueden realizarse directa o indirectamente y aún, más frecuentemente, como una combinación de ambas formas.

- Independientemente de la forma eje intervención en cualquiera de los sectores y etapas citados o en los que pudieran desarrollarse, parece consensuado que el psicólogo educativo interviene con un procedimiento que al menos salvaguarda las siguientes fases:
 - Análisis de la demanda/necesidades.

 - Valoración de la situación.

 - Intervención.

 - Evaluación del proceso. (Woolfolk, 2010)

Al hacer la relación de las acciones que se describe en la memoria laboral y el rol de la o el psicólogo educativo, se evidencia la correlación existente.

1.2.3 Concepto de competencias laborales

Las empresas están cambiando para adaptarse a las dinámicas sociales y económicas. Esto les exige contar con personas que posean un alto grado de

flexibilidad para adecuarse a los nuevos procesos laborales y ajustar su desempeño a los requerimientos del cliente. Además, los sistemas de producción y el ofrecimiento de servicios dependen cada vez más del trabajo en equipo entre los miembros de una empresa, lo cual está llevando al establecimiento de organizaciones más horizontales (Tobón, 2008).

El pensamiento complejo, como método de construcción de conocimiento basado en el tejido de relaciones entre las partes y el todo desde la continua organización orden-desorden, implica abandonar toda pretensión de tener ideas, leyes y fórmulas simples para comprender y explicar la realidad (Morin, 1994b). En consecuencia, abordar los conceptos científicos desde esta epistemología es tener en cuenta sus múltiples dimensiones y ejes de significación, lo cual hace que sea difícil definirlos de forma exacta, así como emplearlos con certeza (Bacarat y Graziano, 2002). Por ello, asumir la complejidad como epistemología de las competencias, implica reconocer que son un enfoque inacabado y en constante construcción –deconstrucción reconstrucción- requiriéndose continuamente del análisis crítico y el autorreflexión para comprenderlo y usarlo (Tobón, 2008).

De aquí que construir el concepto de competencias desde la complejidad, más que dar cuenta de una “realidad objetiva” y precisa, es elaborar la lógica de las relaciones conceptuales que nos permita entenderlo en un marco socio histórico, comprendiendo su historización e historialidad, productos, procesos y tendencias hacia el futuro, así como sus compromisos implícitos (Zemelman, 1992), lo que orienta la discusión por los intereses que estén en el fondo del modelo de competencias en la educación y que más allá de visualizarse tal discusión desde una conciencia teórica sobre ellas, requiere ser vista desde una conciencia histórica que tenga en cuenta cómo se ha desarrollado, cuáles son sus fines explícitos e implícitos y cuáles son sus metas hacia el futuro (Tobón, 2008).

“La formación basada en competencias requiere de la asunción de una nueva inteligencia y racionalidad que trascienda la parcelación y la fragmentación, con el fin de que aborde la realidad en su multidimensionalidad”. (Tobon 2004)

A partir de lo anterior, se propone conceptualizar las competencias como procesos complejos que las personas ponen en acción-actuación-creación, para resolver problemas y realizar actividades (de la vida cotidiana y del contexto laboral profesional), aportando a la construcción y transformación de la realidad, para lo cual integran el saber ser (automotivación, iniciativa y trabajo colaborativo con otros), el saber conocer (observar, explicar, comprender y analizar) y el saber hacer (desempeño basado en procedimientos y estrategias), teniendo en cuenta los requerimientos específicos del entorno, las necesidades personales y los procesos de incertidumbre, con autonomía intelectual, conciencia crítica, creatividad y espíritu de reto, asumiendo las consecuencias de los actos y buscando el bienestar humano. Las competencias, en tal perspectiva están constituidas por procesos subyacentes (cognitivo-afectivos) así como también por procesos públicos y demostrables, en tanto implican elaborar algo de sí para los demás con rigurosidad (Tobón, 2008).

1.2.4 Tipos de competencias

Además, las competencias son procesos generales contextualizados, referidos al desempeño de la persona dentro de una determinada área del desarrollo humano. Son la orientación del desempeño humano hacia la idoneidad en la realización de actividades y resolución de problemas. Se apoyan en los indicadores de logro como una manera de ir estableciendo su formación en etapas (Tobón, 2008).

Una de las clasificaciones más extendidas consiste en dividir las competencias en:

- Competencias básicas: Son las competencias fundamentales para vivir en sociedad y desenvolverse en cualquier ámbito laboral. Estas competencias se caracterizan por:
 - a. Constituyen la base sobre la cual se forman los demás tipos de competencias
 - b. Se forman en la educación básica y media
 - c. Posibilitan analizar, comprender y resolver problemas de la vida cotidiana
 - d. Constituyen un eje central en el procesamiento de la información de cualquier tipo.

- Competencias genéricas: Son aquellas competencias comunes a varias ocupaciones o profesiones. Las competencias genéricas se caracterizan por:
 - a. Aumentan las posibilidades de empleabilidad, al permitirle a las personas
 - b. Cambiar fácilmente de un trabajo a otro
 - c. Favorecen la gestión, consecución y conservación del empleo
 - d. Permiten la adaptación a diferentes entornos laborales, requisito esencial para afrontar los constantes cambios en el trabajo dados por la competencia, la crisis económica y la globalización

- e. No están ligadas a una ocupación en particular
- f. Se adquieren mediante procesos sistemáticos de enseñanza y aprendizaje
- g. Su adquisición y desempeño puede evaluarse de manera rigurosa. De aquí que uno de los retos de la educación actual sea la formación de habilidades generales y amplias (Tobón, 2008).

Tabla 3

Competencias Genéricas

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN
Resolución de problemas	Resolver los problemas planteados por una determinada situación, con base en el logro de los objetivos estratégicos de la organización.
Trabajo en equipo	Planificar el trabajo en equipo teniendo como referencia los objetivos estratégicos de la organización.
Emprendimiento	Iniciar nuevos proyectos productivos o de mejoramiento de las condiciones de trabajo, con base en los requerimientos organizacionales y las demandas externas.
Gestión de recursos	Gestionar recursos de diverso tipo con base en los requerimientos de la producción.

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN
Gestión de la información	Procesar la información relacionada con un determinado proceso laboral, teniendo como referencia el puesto de trabajo, el nivel de responsabilidad y los requerimientos de la organización.
Comprensión sistémica	Establecer la interrelación y complementariedad de los diferentes procesos y subprocesos laborales, teniendo en cuenta la estructura y funcionamiento de la organización.
Planificación del trabajo	Administrar el proceso de trabajo laboral teniendo como referencia las necesidades vitales personales y los requerimientos del puesto de trabajo, así como la estrategia organizacional de producción.

(Tobón, 2008)

- “Competencias específicas: Son aquellas competencias propias de una determinada ocupación o profesión. Tienen un alto grado de especialización, así como procesos educativos específicos, generalmente llevados a cabo en programas técnicos, de formación para el trabajo y en educación superior”. (Tobón, 2008)

1.2.1 Enfoque cognitivo

Desde mediados del siglo XX la psicología cognitiva está realizando una serie de importantes aportes a la comprensión de las competencias, a partir de conceptos tales como inteligencia, procesamiento de la información, procesos cognitivos, habilidades de pensamiento, estrategias cognitivas, heurísticos y esquemas, entre otros. Así mismo, en los últimos años se ha propuesto en esta área el término competencias cognitivas, referidas a procesos mediante los cuales se procesa la

información acorde con las demandas del entorno, poniéndose en acción esquemas cognitivos, técnicas y estrategias, lo cual permite al ser humano conocer, percibir, explicar, comprender e interpretar la realidad.

Desde el enfoque cognitivo, las competencias se forman a través de estructuras cognitivas que pueden modificarse por influencia de experiencias de aprendizaje. Dicho aprendizaje no es lineal, sino que se da en espiral, mediante asociaciones y relaciones de progresiva complejidad. Para que se formen las competencias cognitivas se requiere que las personas posean potencial de aprendizaje, es decir, capacidad para pensar y desarrollar conductas inteligentes, empleando la experiencia previa para abordar nuevas situaciones (Prieto, 1989), El potencial de aprendizaje se expresa en las denominadas funciones cognitivas, las cuales son actividades del sistema nervioso central mediante las cuales se lleva a cabo el aprendizaje.

Todo acto mental tiene tres fases y en cada una se aplican determinadas funciones mentales: fase de entrada (se recibe información tanto del medio interno como del externo mediante funciones de percepción, atención, uso de vocabulario y relaciones espacio-temporales); fase de elaboración (la información recibida se analiza y se organiza mediante funciones mentales de memoria a corto, mediano y largo plazo); y fase de salida (se aplica el conocimiento para abordar una tarea o resolver un problema mediante funciones mentales tales como comunicación por ensayo y error, precisión en la respuesta y control de las respuestas). En tal perspectiva, una competencia, desde este enfoque, tiene como base el procesamiento de la información mediante funciones cognitivas con el fin de realizar tareas o resolver problemas (Tobón, 2008).

1.2.1 Abordaje multidimensional de la pobreza

La pobreza multidimensional (PM) se define aquí como una condición humana que se origina en el acceso desigual a recursos, a oportunidades, a la participación informada, a la seguridad y justicia, entre otras dimensiones que afectan el ejercicio de los derechos fundamentales, tanto individuales como colectivos. Las dimensiones seleccionadas son las siguientes:

- **Recursos:** Significa tener o no tener acceso o poder sobre los recursos que pueden utilizarse para mantener un nivel adecuado de vida y asegurar su sostenibilidad. Los recursos pueden ser tanto materiales como no materiales, por ejemplo, tierra, ingresos, capital; conocimientos (educación, capacitación, habilidades profesionales); o tener buen estado de salud, etc.
- **Oportunidad:** Se refiere a la posibilidad que tienen las personas, familias y grupos de la sociedad para desarrollar y/o utilizar sus recursos para salir de la pobreza. Las condiciones del entorno para el acceso a los servicios sociales, al trabajo o empleo de calidad, a la vivienda y servicios básicos mejorados, a la infraestructura, tierra o recursos naturales, entre otros factores, afectan a las oportunidades.
- **Poder y voz:** Remite a los espacios creados en la sociedad para que las personas puedan expresar sus intereses, exigir sus derechos y participar en la toma de decisiones de manera informada. El poder es un concepto relacional que nos permite entender mejor las jerarquías socioculturales y relaciones de las cuales son parte el género, la edad, la clase, la religión, la adscripción étnica y la identidad sexual. Reforzar las formas de discriminación basadas en esas relaciones puede aumentar la pobreza de un individuo en esta dimensión.

- Seguridad humana: Implica que la violencia y la inseguridad, como expresión de un entorno inseguro, pueden amenazar el ejercicio de derechos y la posibilidad de encontrar caminos para salir de la pobreza. La seguridad humana puede diferir radicalmente dependiendo de los atributos personales, así como de la región, el área de residencia o la clase social de las personas Escóbar S., Arteaga, W., Hurtado, G. (2019).

La incorporación del abordaje multidimensional de la pobreza, implica el desarrollo de conocimiento que propicia el cambio en el comportamiento y percepción sobre su persona.

CAPITULO II DESARROLLO LABORAL

2.1. Objetivos de la intervención laboral

Implementar un programa de formación y asistencia técnica para propiciar el empoderamiento socioeconómico de mujeres y hombres, además del acceso a mercados, en los Municipios de El Alto y Cochabamba.

Objetivos específicos:

- Propiciar que las acciones de formación y asistencia técnicas, estén enmarcados en el abordaje multidimensional de la pobreza, propiciando superar la situación de vulnerabilidad que viven.
- Brindar asistencia psico-pedagógica a los equipos técnicos, para el desarrollo integral de las y los participantes, tomando en cuenta un abordaje multidimensional de la pobreza.
- Revisar que los contenidos de los módulos de formación, son desarrollados bajo el enfoque de competencias laborales genéricas y específicas, y además que sea pertinentes al grupo poblacional.
- Supervisar que los procesos de formación y asistencia técnica estén bajo el enfoque de competencias laborales y equidad de género.

- Acompañar las acciones de formación y asistencia técnica en todos los municipios de intervención del programa, propiciando un abordaje multidimensional de la pobreza.
- Determinar el perfil técnico del equipo de trabajo pertinente a los resultados del programa.
- Seguimiento a las acciones de los equipos técnicas para el logro de resultados del programa.
- Planificar el plan de implementación a detalle, para la ejecución del programa
- Realizar los informes que el programa, y/o la coordinación requiera.
- Coordinar con los gobiernos municipales, instituciones y el sector productivo para el logro de los resultados esperados en el programa y proyecto.

2.2. Descripción de la funciones y tareas

Entre las principales funciones en la implementación del programa se tiene:

- Incorporar un abordaje multidimensional de la pobreza, en las diferentes acciones que se desarrollan en la implementación del programa.
- Propiciar la aplicación de acciones que promuevan la participación en igualdad de condiciones para mujeres y varones, en los procesos de formación y asistencia técnica.

- Propiciar el desarrollo de competencias genéricas y específicas, en los procesos de formación y asistencia técnica, pertinentes a las necesidades de las y los participantes y el contexto.
- Acompañamiento psicopedagógico y técnico a los equipos conformados para la implementación de las acciones
- Conformar equipos técnicos pertinentes a las necesidades de formación y asistencia técnica, sensibles al abordaje multidimensional de la pobreza.
- Seguimiento a la implementación de las actividades.

Además, las tareas principales son:

- Realizar seguimiento a la incorporación del enfoque de género a las acciones que se desarrollen en el programa.
- Corroborar que las acciones del programa, tomen en cuenta las cuatro dimensiones del abordaje multidimensional de la pobreza.
- Realizar la gestión y el seguimiento al desarrollo de las acciones, en articulación al equipo técnico del programa, técnicas/os, consultoras/es y otros actores involucrados.
- Realizar el acompañamiento y asistencia técnica psicopedagógica a las acciones de formación y asistencia técnica en todos los municipios de intervención del programa.

- Diseñar, y elaborar términos de referencia para la contratación de profesionales/especialistas para ejecutar acciones de capacitación, asistencia técnica.
- Apoyar a la elaboración del plan de implementación a detalle para la ejecución del programa en los 2 Municipios de intervención.
- Elaborar el POA para la implementación del programa, seguimiento presupuestario a las actividades que se desarrollan en el marco del programa

2.3. Resultados alcanzados

La implementación del programa de “Empoderamiento Socioeconómico de Mujeres y Hombres y Acceso a Mercados” se ejecuta desde la gestión 2020 y a la fecha está en proceso de ejecución, en los municipios de Cochabamba y El Alto.

El proceso de ejecución del programa, se divide en una fase inicial y una fase de implementación.

La fase inicial, comienza con un diagnóstico individual y entrevista personal, al 100% de las y los participantes, donde se recabo información de lo económico, productivo, social y personal, que implica aspectos relacionados al abordaje multidimensional de la pobreza.

Entre las principales acciones de la fase inicial, tenemos:

- El levantamiento de información de línea base y los diagnósticos integrales

- Sistematizados y análisis de la información recogida
- Priorización de acciones vinculadas a la capacitación y asistencia técnica en función a la sistematización de la información
- Elaboración de un plan de mejora, integral

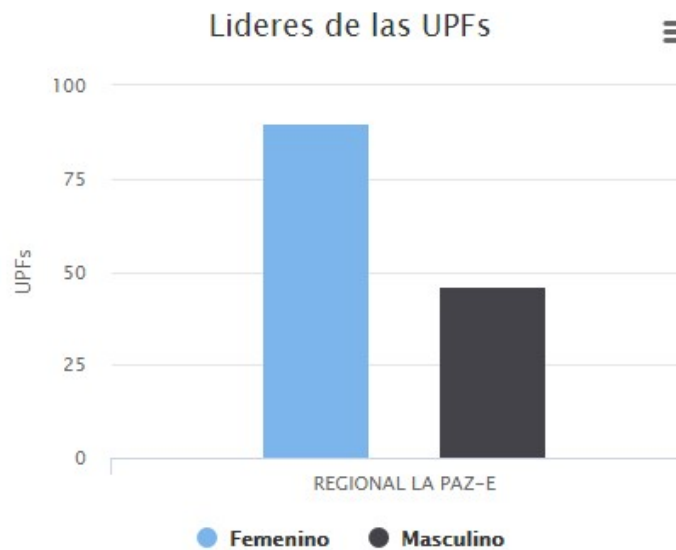
Los resultados significativos encontrados, en el diagnóstico individual (línea base) en las y los participantes de Cochabamba y El Alto, se detallan en las siguientes gráficas:

Figura 4

Participación varones y mujeres

Regional	Mujer	% Lider Mujer	Hombre	% Lider Hombres	TOTAL
REGIONAL LA PAZ-E	90	66.18 %	46	33.82 %	136
TOTAL	90	66.18 %	46	33.82 %	136

Nota. Fuente Reporte Sistema de información y seguimiento ALEJANDRO



Nota. Fuente Reporte Sistema de información y seguimiento ALEJANDRO

La falta de oportunidades y vivir en situación de violencia, son algunos de los elementos determinantes para que la pobreza tenga rostro de mujer y que viven en situación de vulnerabilidad, por ello se prioriza la participación de mujeres en el programa, el tener mayor participación femenina en el programa, es parte de los indicadores de resultado esperados, propiciando oportunidades en las mujeres participantes.

El ejercicio de los derechos tiene como punto de partida el conocimiento de los mismos, por ello el contar con los datos relacionados al conocimiento de la normativa vigente, es determinante para propiciar el ejercicio de los derechos de las y los participantes, se tiene la siguiente información de la línea base.

Figura 5

Conoce la normativa para garantizar una vida libre de violencia

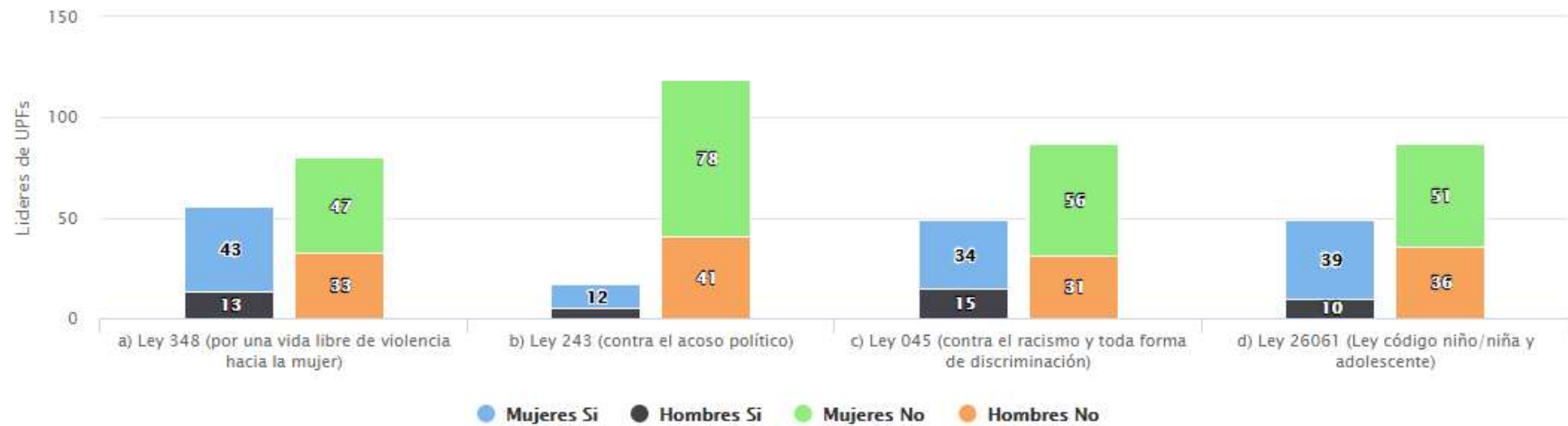
a) Ley 348 (por una vida libre de violencia hacia la mujer) b) Ley 243 (contra el acoso político) c) Ley 045 (contra el racismo y toda forma de discriminación) d) Ley 26061 (Ley código niño/niña y adolescente)

● Mujeres Si ● Hombres Si ● Mujeres No ● Hombres No

Regional	a) Ley 348 (por una vida libre de violencia hacia la mujer)	Mujeres	Hombres	b) Ley 243 (contra el acoso político)	Mujeres	Hombres	c) Ley 045 (contra el racismo y toda forma de discriminación)	Mujeres	Hombres	d) Ley 26061 (Ley código niño/niña y adolescente)	Mujeres	Hombres
REGIONAL LA PAZ-E	136	90	46	136	90	46	136	90	46	136	90	46
Si	56	43	13	17	12	5	49	34	15	49	39	10
No	80	47	33	119	78	41	87	56	31	87	51	36
TOTAL	136	90	46	136	90	46	136	90	46	136	90	46

Nota .- Fuente Reporte Sistema de información y seguimiento ALEJANDRO

¿Conoce la normativa para garantizar una vida libre de Violencia?



Nota .- Fuente Reporte Sistema de información y seguimiento ALEJANDRO

Como se observa en el cuadro y el gráfico, las y los participantes, en su mayoría, no conocen la normativa vigente, por ello, se hace pertinente la formación sobre cuatro normativas vigentes: Ley código, niño niña adolescente, ley contra el racismo y toda forma de discriminación, ley contra el acoso político y ley por una vida libre de violencia hacia la mujer.

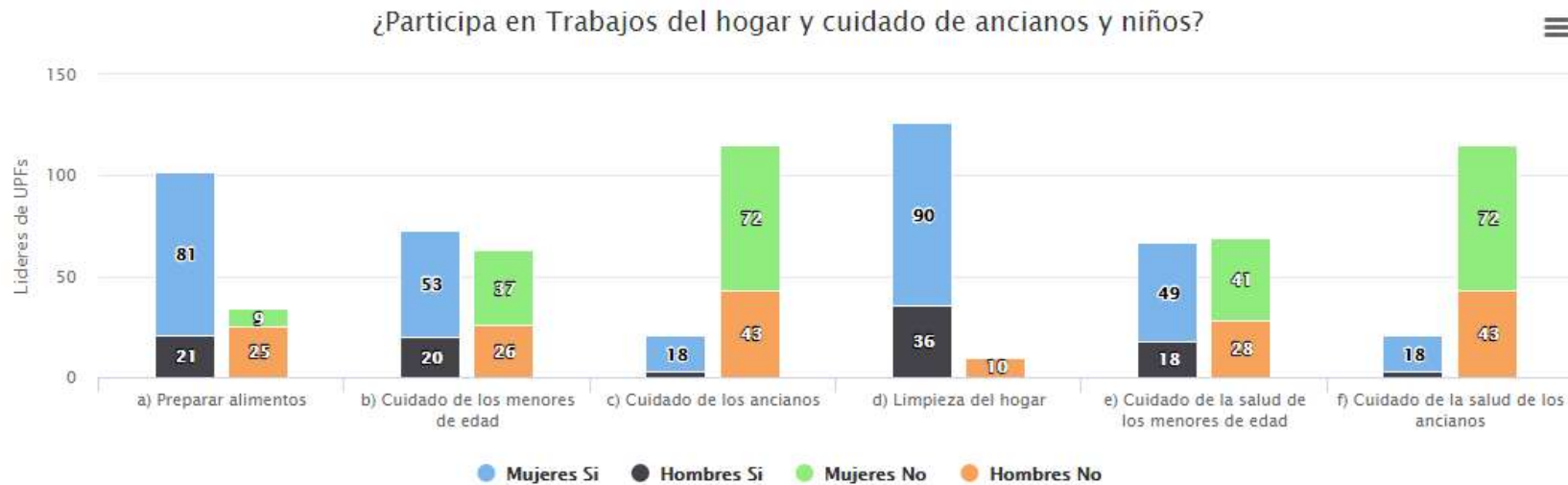
El cuidado es una responsabilidad generalmente asumida por las mujeres, y este hecho limita la posibilidad de acceso a oportunidades de formación y empleo, y en el caso de las participantes, mujeres que lideran unidades productivas, implica una doble o triple jornada.

Figura 6

Participa en trabajos del hogar y cuidado de niños, niñas y ancianos

Regional	a) Preparar alimentos	b) Cuidado de los menores de edad		c) Cuidado de los ancianos		d) Limpieza del hogar		e) Cuidado de la salud de los menores de edad		f) Cuidado de la salud de los ancianos		Mujeres	Hombres					
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres							
REGIONAL LA PAZ-E	136	90	46	136	90	46	136	90	46	136	90	46	136	90	46	136	90	
Si	102	81	21	73	53	20	21	18	3	126	90	36	67	49	18	21	18	
No	34	9	25	63	37	26	115	72	43	10	0	10	69	41	28	115	72	
TOTAL	136	90	46	136	90	46	136	90	46	136	90	46	136	90	46	136	90	

Nota .- Fuente Reporte Sistema de información y seguimiento ALEJANDRO



Nota .- Fuente Reporte Sistema de información y seguimiento ALEJANDRO

Como se observa en el cuadro y los gráficos, las acciones de cuidado, son asumidas por las mujeres, en un porcentaje mayor, la preparación de alimentos, cuidado de las y los niños y la limpieza. Por ello la pertinencia de trabajar en los procesos de formación la temática de conciliación de lo laboral con lo familiar.

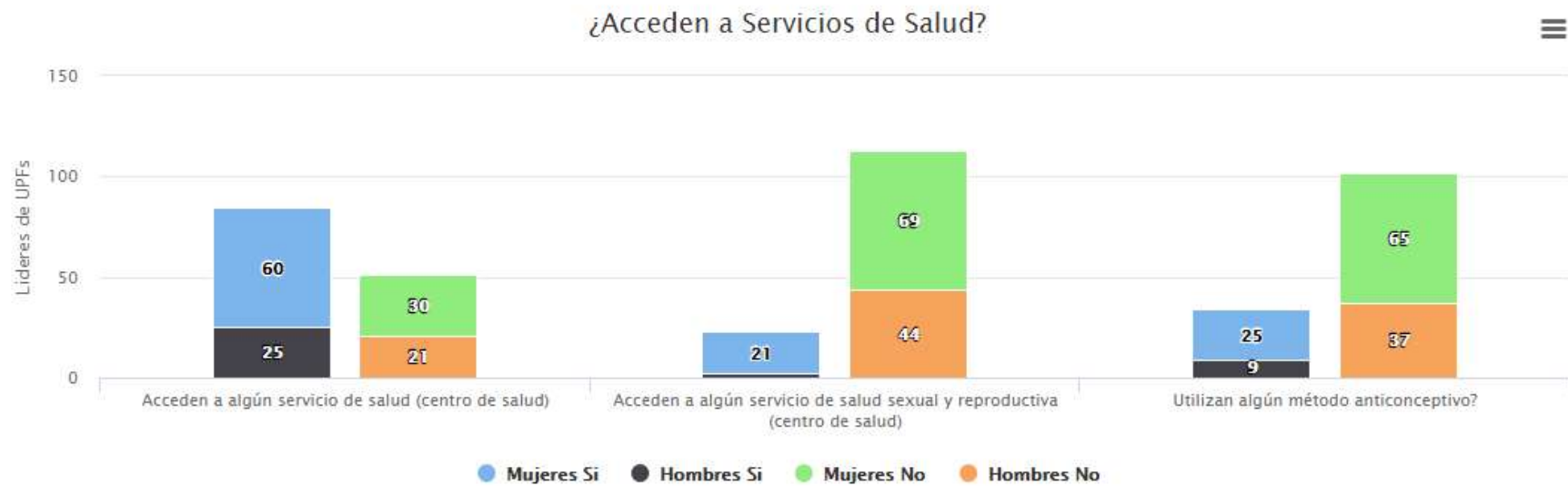
El contar con el acceso a servicios de salud, posibilita el ejercicio de ese derecho fundamental, por ello es importante conocer sobre el acceso a servicios de salud. Por otro lado, el uso de métodos anticonceptivos está relacionado al poder y voz, que implica decidir sobre su cuerpo las mujeres y la decisión de ambos, de cuantos hijos e hijas desean tener.

Figura 7

Acceden a Servicios de Salud

Regional	Acceden a algún servicio de salud (centro de salud)			Acceden a algún servicio de salud sexual y reproductiva (centro de salud)			Utilizan algún método anticonceptivo?		
	Mujeres	Hombres		Mujeres	Hombres		Mujeres	Hombres	
REGIONAL LA PAZ-E	136	90	46	136	90	46	136	90	46
Si	85	60	25	23	21	2	34	25	9
No	51	30	21	113	69	44	102	65	37
TOTAL	136	90	46	136	90	46	136	90	46

Nota .- Fuente Reporte Sistema de información y seguimiento ALEJANDRO



Nota .- Fuente Reporte Sistema de información y seguimiento ALEJANDRO

Las y los participantes declaran tener acceso a servicios de salud 85 de 136, sin embargo, se determina que 113, no tienen acceso a servicio de salud sexual y reproductiva, y, además, otro dato relevante 112 no utilizan métodos anticonceptivos, por ello la pertinencia que en el proceso de formación se desarrollen contenidos sobre salud sexual y salud reproductiva.

Dentro de la dimensión de seguridad humana, el reconocer su entorno como inseguro, limita la posibilidad del ejercicio de sus derechos, por ella la relevancia de la información sobre la percepción de reconocer como seguro su entorno familiar, productivo y su comunidad.

Figura 8

La dimensión de seguridad implica la percepción

Regional/grado 5 Entorno Muy Seguro	Reconoce su entorno familiar como seguro y armonioso	Reconoce su entorno productivo como seguro y armonioso		Reconoce su comunidad como segura y armoniosa	Reconoce su entorno familiar como seguro y armonioso	
		Mujeres	Hombres		Mujeres	Hombres
REGIONAL LA PAZ-E	136	90	46	136	90	46
1	0	0	0	1	0	1
2	1	1	0	5	4	1
3	15	13	2	15	8	7
4	41	21	20	47	35	12
5	79	55	24	68	43	25
TOTAL	136	90	46	136	90	46

Nota .- Fuente Reporte Sistema de información y seguimiento ALEJANDRO



Nota .- Fuente Reporte Sistema de información y seguimiento ALEJANDRO

Como se observa en la gráfica y el cuadro, la mayoría percibe como seguro su entorno familiar y productivo, es en la comunidad donde baja la percepción de seguridad, por ello se trabajará en temáticas de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo, propiciando su participación en la comunidad de manera más instrumentada, para hacer más efectiva su relación con la comunidad.

El conocimiento relacionado a procesos de gestión empresarial y comercialización, son determinante para mejorar los recursos económicos, que es una dimensión del abordaje multidimensional de la pobreza.

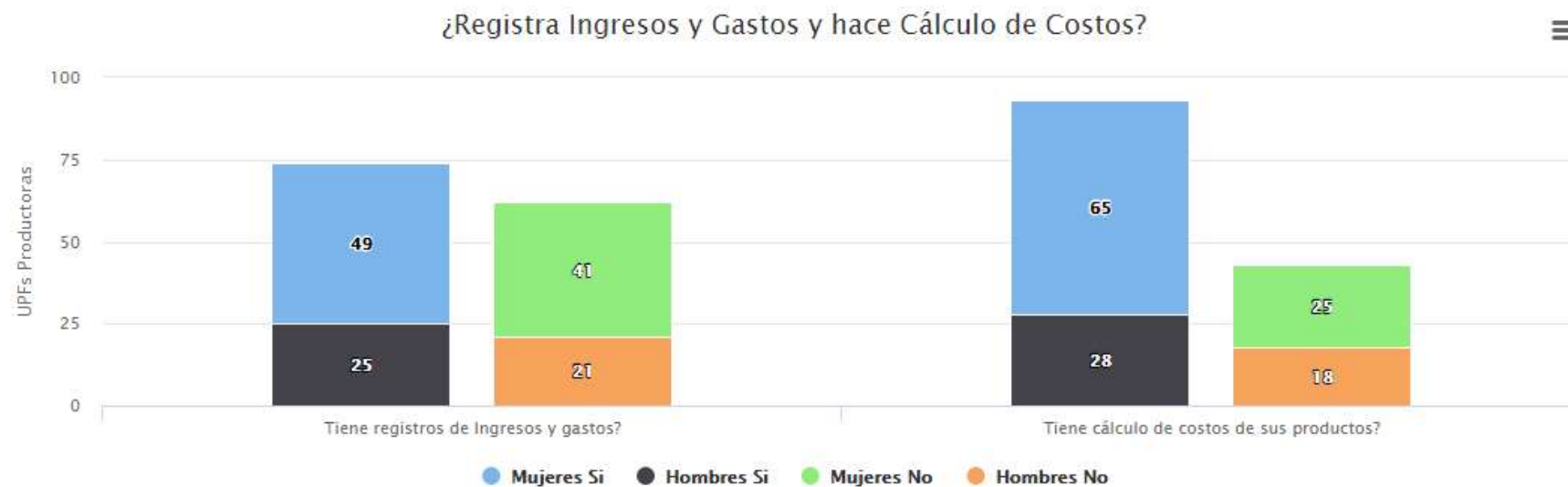
Figura 9

Registro contable y cálculo de costos

● Mujeres Si ● Hombres Si ● Mujeres No ● Hombres No

Regional	Tiene registros de Ingresos y gastos?	Mujeres	Hombres	Tiene cálculo de costos de sus productos?	Mujeres	Hombres
REGIONAL LA PAZ-E	136	90	46	136	90	46
Si	74	49	25	93	65	28
No	62	41	21	43	25	18
TOTAL	136	90	46	136	90	46

Nota. Fuente Reporte Sistema de información y seguimiento ALEJANDRO



Nota. Fuente Reporte Sistema de información y seguimiento ALEJANDRO

Menos del 50% no tienen registros contables y cálculos de costos, ambos aspectos son determinantes, para tener control de sus ingresos y egresos, además de procesos de reinversión para posibilitar el crecimiento de la unidad productiva. Al porcentaje que declaran no tener registros contables y no hacen el cálculo de costos, deben ser capacitados en ello.

Dentro la dimensión de oportunidades se analiza el uso de nuevas tecnologías para la comercialización, siendo que, en el entorno productivo, se desarrollan las acciones de ventas y compras a través del Internet.

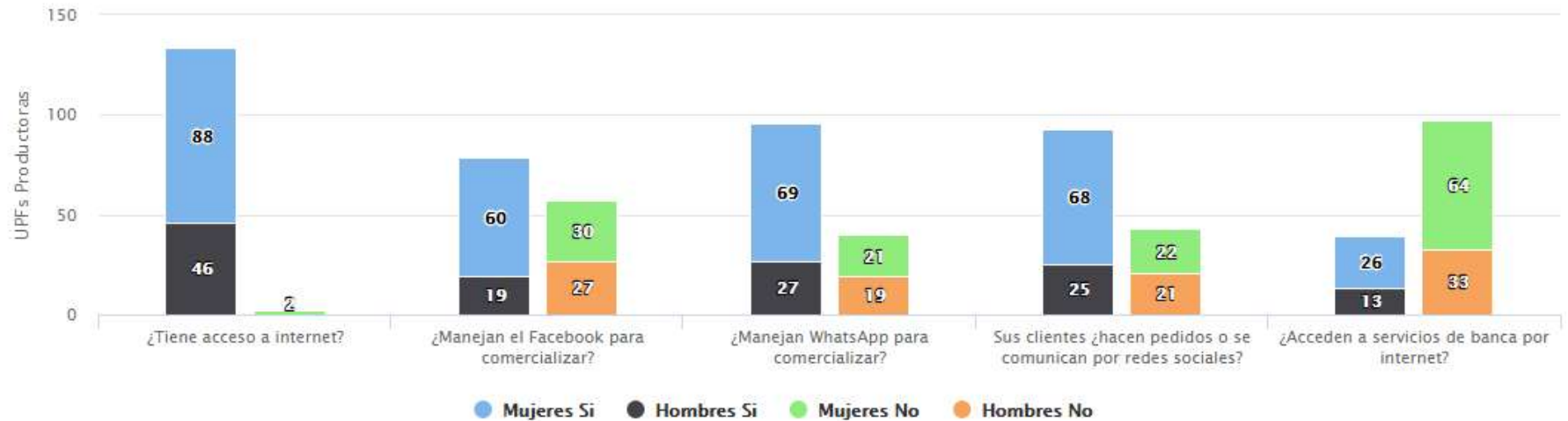
Figura 10

Marketing digital

Regional	¿Tiene acceso a internet?			¿Manejan el Facebook para comercializar?			¿Manejan WhatsApp para comercializar?			Sus clientes ¿hacen pedidos o se comunican por redes sociales?			¿Acceden a servicios de banca por internet?		
		Mujeres	Hombres		Mujeres	Hombres		Mujeres	Hombres		Mujeres	Hombres			
REGIONAL LA PAZ-E	136	90	46	136	90	46	136	90	46	136	90	46	136	90	46
Si	134	88	46	79	60	19	96	69	27	93	68	25	39	26	13
No	2	2	0	57	30	27	40	21	19	43	22	21	97	64	33
TOTAL	136	90	46	136	90	46	136	90	46	136	90	46	136	90	46

Nota. Fuente Reporte Sistema de información y seguimiento ALEJANDRO

Mecanismos de Marketing Digital



Nota. Fuente Reporte Sistema de información y seguimiento ALEJANDRO

Por otro lado, un porcentaje menor al 50% declaran no usar la tecnología para los procesos de comercialización a través del Facebook, y 97% declaran no utilizar el servicio de la banca por Internet, por ello un elemento importante para el acortamiento de brechas tecnológicas y acceso a nuevos mercados, es la digitalización de las unidades productivas y desarrollo de competencias en las y los participantes, relacionados a esta temática.

En la fase de implementación, las acciones se han realizado en el contexto de la pandemia COVID 19, por ello se ha priorizados aplicar metodologías de formación virtual y desarrollo de contenidos multimedia, como ser; Una plataforma de formación, videos tutoriales, y asistencia técnica on line.

Con relación al fortalecimiento de competencias integrales en el marco de los procesos productivos, tanto de manera virtual como presencial, se han desarrollado acciones para el mejoramiento del proceso productivo, gestión empresarial y competencias personales.

Los campos de acción fueron:

- Características emprendedoras personales
- Gerencia y administración
- Ventas y mercadeo
- Factor externo
- Producción

Todas las acciones desarrolladas, han permitido cumplir con el calendario productivo de cada uno de los productos, mantener y/o fortalecer la producción y desarrollar procedimientos de acuerdo a normas de calidad, mecanismos de innovación en la producción y generación de valor agregado a los productos.

Sin embargo, el campo de desarrollo de características emprendedoras personales, se propicia un cambio de actitud, que se refleja en el conocimiento de sus derechos, conciliación de lo laboral con lo familiar y una percepción de logro de las y los participantes.

Otro de los resultados importante, tiene que ver con el contenido mínimo del proceso formativo, asistencia técnica y plan de mejora, todo integrado, relacionado y validado:

Tabla 4

Campos, plan de mejora genérico, módulos, contenido y carga horario

CAMPO	VARIABLE	PLAN DE MEJORA ACCIÓN / ACTIVIDAD	CONSENSOS MÓDULOS DE FORMACIÓN
PRODUCCIÓN Competencia.- Elabora un plan de producción en función a la demanda del mercado y su capacidad productiva respetando el medio ambiente y aplicando normas de seguridad e higiene ocupacional	Producto	Evaluación de producto Mejora de producto, asistencia técnica específica e innovación y propiciar certificaciones	Plan de producción
	Plan de producción	Determina su capacidad de producción tomando en cuenta su infraestructura, maquinaria y herramientas	

CAMPO	VARIABLE	PLAN DE MEJORA ACCIÓN / ACTIVIDAD	CONSENSOS MÓDULOS DE FORMACIÓN
		Establece cronograma y metas de producción considerando tiempos, materia prima, maquinaria y herramientas	Gestión de compras Cadena de suministro de producción
	Cuidado Ambiente	Aplica prácticas de producción más limpia dentro y fuera de la unidad productiva	¿Qué es el ambiente? ¿Cómo cuidar el ambiente?
	Control de calidad	Realiza control de calidad en todos los procesos (compra, producción y comercialización)	Conceptos Básicos de Seguridad e Higiene -Equipo de protección personal
			Conceptos básicos de calidad y aplicación a la unidad productiva
	Elaboración de cápsulas colección, al menos 3 prototipos con la ficha técnica básica	Manejo del color para el desarrollo de nuevos productos en tejido y cuero	
GERENCIA Y ADMINISTRACIÓN Competencia. - Gestionar la unidad productiva considerando sus objetivos	Estrategia	Determina lineamientos estratégicos del emprendimiento: misión, visión, valores	Lineamientos estratégicos
		Definir modelo de negocio	Modelo negocio

CAMPO	VARIABLE	PLAN DE MEJORA ACCIÓN / ACTIVIDAD	CONSENSOS MÓDULOS DE FORMACIÓN
empresariales y la demanda del mercado.	Gestión de compras	Sondea precios y condiciones de pago con posibles proveedores	Contabilidad y costos
	Contabilidad, Análisis de costos y precios	Determina costo total de producción	
		Determina costos fijos	
		Determina costos variables	
		Determina precios de venta	
	Realiza registros contables (balance inicial, ingresos, egresos e inventarios) para una eficiente administración de recursos económicos de la U.P.		
VENTA Y MERCADO Competencia.- Aplica estrategias para acceder al mercado mediante herramientas de marketing haciendo énfasis en comercio electrónico.	Imagen corporativa	Determina el nombre de la unidad productiva, logo, material de promoción, catalogo	Diseño imagen
	Mercado segmento y de clientes	Identifica y define mercados para la venta de productos y/o servicios	Ventas
		Determina gustos y preferencias de los clientes y/o consumidores	Mercado centrado en el cliente

CAMPO	VARIABLE	PLAN DE MEJORA ACCIÓN / ACTIVIDAD	CONSENSOS MÓDULOS DE FORMACIÓN
		Sondea la competencia con relación a precio, calidad, tiempos de entrega, condiciones de venta y otros factores relacionados con el rubro	Marketing
	Plan de marketing con incorporación TICs	Elabora estrategias de comunicación	Marketing digital Comercio electrónico
		Elabora estrategias de distribución	
		Elabora estrategias de producto	
		Determina metas de venta	Fotografía de producto
FACTOR EXTERNO Competencia.- Identifican la normativa vigente para la toma de decisiones con respecto a los requerimientos del mercado	Normativa vigente	Informar sobre la normativa para las empresas	Normativa vigente
	Asociatividad	Información sobre tipos de asociatividad, procedimientos y requisitos	Asociatividad
CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES (masculinidades) Competencia.- Reconoce las características personales necesarias	Relaciones de género	Concilia el trabajo productivo y el trabajo reproductivo (cuidado, educación de las y los hijos, cocinar, lavar, etc.) con todos los miembros de la familia	Conciliación de lo laboral con lo familiar
			Masculinidades
			Salud sexual reproductiva

CAMPO	VARIABLE	PLAN DE MEJORA ACCIÓN / ACTIVIDAD	CONSENSOS MÓDULOS DE FORMACIÓN
para el desarrollo de su emprendimiento		Conocimiento de normativa para ejercicio de derechos (4 normas proyecto)	Conocimiento de las leyes definidas en el proyecto (violencia)
	Características emprendedoras personales	Conoce las fortalezas y debilidades de sus capacidades empresariales	CEPS Encuesta y plan de mejora
		Genera un plan de mejora de capacidades empresariales personales	Liderazgo, resolución de problemas
		Fortalecer capacidades de asociatividad y trabajo en redes	Desarrollo de capacidades asociativas (trabajo equipo y comunicación interpersonal)

Nota. Fuente Reporte Sistema de seguimiento EDESIA

Como se observa en la tabla 6 se puede identificar en detalle las competencias a desarrollarlo por campo, las variables de trabajo en cada uno de ellos, la relación con el plan de mejora de las unidades productivas y el contenido mínimo de los procesos de formación. La carga horaria para desarrollar todo este contenido es de 156 horas. Este material está validado y puede ser replicado en los gobiernos municipales.

Es pertinente indicar que en el campo de características emprendedoras personales, el contenido está relacionado al desarrollo de las competencias genéricas, que implica el desarrollo personal de competencias como ser comunicación, resolución de problemas, trabajo en equipo y liderazgo.

Al concluir la implementación de los módulos de formación y asistencia técnica se puede determinar los siguientes resultados en las y los participantes:

1. Desarrollaron un plan de acción para conciliar lo laboral con lo familiar
2. Conocimiento de normativa vigente ley 348 (por una vida libre de violencia hacia la mujer), ley 26061 (Ley código niño/niña y adolescente), ley 243 (contra el acoso político), ley 045 (contra el racismo y toda forma de discriminación), para propiciar el ejercicio de sus derechos
3. Se propició el trabajo en equipo, la comunicación asertiva, la aplicación de técnicas para la resolución de problemas y mayor liderazgo en las y los participantes.
4. Innovación en los productos alimenticios o diseño de capsulas de colección de calzados, carteras, prendas de vestir tejidas.
5. Registros contables, cálculo de costos y determinación de misión, visión y objetivo de la empresa.
6. Uso de herramientas digitales para las ventas, definición de la marca de la unidad productiva, participación en ferias digitales y conocimiento del procedimiento para participar en ruedas de negocio.

7. Conocimiento de procedimientos para formalizar la empresa y registro en el SENASAG.
8. Acortamiento de brechas tecnológicas, al desarrollar el proceso de comercialización a través del internet.

Por todo lo expuesto en este acápite, se puede evidenciar el logro de los resultados esperados en la implementación del programa de formación y asistencia técnica.

2.4. Lecciones aprendidas y buenas prácticas

Es necesario en este acápite tomar en cuenta la variable externa de mayor impacto en la implementación de las acciones del programa “Empoderamiento Socioeconómico de Mujeres y Hombres y Acceso a Mercados” y que tiene relación con las lecciones aprendidas y buenas prácticas, la variable externa referida es la pandemia del COVID 19, vivida en la gestión 2020, que obligó adaptar toda la planificación y acciones a un entorno semipresencial.

La pandemia, la cuarentena y la inestabilidad política han producido una dura contracción de la economía boliviana con vertiginosos cambios en los mercados, inestabilidad e incertidumbre; un cambio en los hábitos de consumo y la evidente reducción de la capacidad adquisitiva de la población, impactando en la calidad de vida de la población en situación de vulnerabilidad.

2.4.1. Lecciones aprendidas

Una de las principales lecciones aprendidas, en general, es la importancia de las competencias blandas o también llamada competencias genéricas, en este específico caso, las relacionadas a la comunicación interpersonal, resolución de problemas y trabajo en equipo, aglutinadas en el curso denominado característica emprendedora personales. El desarrollo de competencias no debe únicamente centrarse en las competencias específicas, sino también tomar en cuenta lo personal, para de esta forma tener un desarrollo integral, con el objetivo de propiciar el crecimiento económico y personal de las y los que lideran las unidades productivas. Se puede extrapolar que los procesos de formación, capacitación y asistencia técnicas empresarial, deben incorporar en sus contenidos a desarrollar, las competencias genéricas.

Otra lección general, está relacionado con las brechas tecnológicas, todo el programa de formación y asistencia técnica, planificada de forma presencial, se implementó de manera virtual, hecho que limitó y retrasó la ejecución de acciones, por tres razones:

- La falta de acceso al servicio de Internet (costos y señal)
- No contar con los medios mínimos para poder participar en los procesos de formación y asistencia técnicas (teléfonos celulares de baja gama y/o no tener equipos de computación)
- Falta de conocimiento en el uso de recursos digitales, como las plataformas de formación, WhatsApp, Google forms, etc.

En futuras acciones que se desarrollen en procesos de formación y asistencia técnica de manera virtual, se deberá tomar en cuenta mecanismos para que las y los participantes

cuenten con los dispositivos necesarios, además de acceso al servicio de Internet. Entonces, cualquier proceso de formación y asistencia técnica virtual debe prever cursos de nivelación para el manejo de la tecnología, por las brechas existentes, con relación al uso de la tecnología, en especial en la población adulta.

Con relación al enfoque de género, en los procesos de formación y asistencia técnica, se evidencia diferencias en la manera como incorporan y participan en el programa las y los que lideran las unidades productivas, por ello se tienen que tomar en cuenta, aspectos como horarios de reuniones zoom, para que las mujeres puedan asistir sin generar conflictos con las otras tareas que desarrollan con relación al cuidado, y/o participación de las parejas en los procesos de formación y asistencia técnica, invitando ambos, para que no limiten la participación de una o uno de ellos. Por ello, las acciones que se desarrollen deben tomar en cuenta las necesidades diferentes que tiene hombres y mujeres, para propiciar la participación en igualdad de condiciones.

2.4.2. Buenas prácticas

Se puede dividir las buenas prácticas en dos aspectos, las relacionados a lo productivo y las que implican el desarrollo personal de las y los participantes:

- Los programas de fortalecimiento empresarial, deben contemplar el desarrollo de competencias genéricas, aquellas que les permita poder relacionarse de manera más efectiva, tener la capacidad de resolver problemas y darse alternativas, además de trabajar de manera articulada y en equipo. Este es un elemento diferenciador de otras acciones desarrolladas para el fortalecimiento empresarial, y permita un crecimiento integral de las personas, impactando en aquellas dimensiones relacionadas al abordaje multidimensional de la pobreza.

- El brindar información sobre la normativa vigente, ley 348 (por una vida libre de violencia hacia la mujer), ley 26061 (Ley código niño/niña y adolescente), ley 243 (contra el acoso político), ley 045 (contra el racismo y toda forma de discriminación), es un mecanismo para propiciar el ejercicio de sus derechos.

Con respecto a lo productivo, se han identificado importantes oportunidades para la producción y comercialización, como ser:

- A través de la articulación a mercados por medios digitales, la promoción para la comercialización, utilizando redes sociales y la formación a distancia; ha demostrado que es posible desarrollar competencias técnicas, de gestión empresarial y de comercialización, que permite el acortamiento de brechas tecnológicas y crecimiento económico, con el uso de estos medios.
- Por otro lado, se tiene un modelo de implementación y un programa de formación y asistencia técnica, validados, que puede ser replicados en las y los gobiernos municipales, para el fortalecimiento de unidades productivas, en los rubros de tejido, cuero y procesamiento de alimentos.

Y de manera específica para las y los participantes las buenas prácticas son:

- El desarrollar un diagnóstico integral individual y contar con una herramienta validado, permite identificar de manera pertinente las necesidades de formación y asistencia técnica de las y los participantes, por ello los procesos que se desarrollen, serán pertinentes.

- Información filtrada y contenidos accesibles en la plataforma de formación virtual, facilitan las consultas a la misma, en el horario que dispongan y requieran las y los participantes.

CAPITULO III DESEMPEÑO LABORAL

En la implementación del programa, el cargo desempeñado es: Responsable de Proyecto, que implica la implementación del programa “Empoderamiento Socioeconómico de Mujeres y Hombres y Acceso a Mercados en los municipios de Cochabamba y El Alto”, en función a las condiciones técnicas establecidas. A continuación. se describe aspectos relacionado al mismo.

3.1. Aprendizaje laboral

Se puede organizar en dos ámbitos el aprendizaje desarrollado:

Lo relacionado al área de psicología educativa

- Aplicar en las acciones que se desarrollan, un abordaje multidimensional de la pobreza, para propiciar el crecimiento integral de las y los participantes que se puede traducir en el empoderamiento socioeconómico de las y los mismos.
- Aplicar el enfoque de competencias laborales en los procesos de formación y asistencia técnica, para un desarrollo integral de las y los participantes.
- Aplicar el enfoque de equidad de género, permitiendo de esta manera la participación en igualdad de oportunidades de hombres y mujeres en procesos de formación y asistencia técnica para el fortalecimiento de unidades productivas.

- Manejar técnicas de facilitación pertinentes al grupo meta con el que se trabaja, en especial en contenidos desarrollados relacionados a las competencias genéricas.
- Definir los contenidos más pertinentes para el desarrollo competencias genéricas, enmarcadas en el curso denominado características emprendedoras personales, que implica el conocimiento de normativa que propicie el empoderamiento de las personas, resolución de problemas, comunicación interpersonal, trabajo en equipo y conciliación de lo laboral con lo familiar.
- Aplicar acciones del cuidado del ambiente en las intervenciones de programa y proyectos educativos y empresariales
- Capacidad de gestionar proyectos en áreas de formación técnico y fortalecimiento empresarial con grupos en situación de vulnerabilidad, en función a requerimientos técnicos del financiador y características de la población meta
- Capacidad de trabajar con equipos multidisciplinarios para lograr los objetivos esperados

Lo relacionado a lo técnico y administrativo

- Elabora presupuesto anual, para la implementación del programa
- Seguimiento presupuestario a los procesos de intervención del programa
- Manejo de sistema de información para el seguimiento técnico y presupuestario, respectivamente.

- Diseñar conceptualmente sistema de información para el seguimiento y supervisión de programas y proyectos.
- Desarrollo de estrategias de marketing digital, en función de la población objetivo.
- Diseño conceptual de herramientas digitales para comercialización de productos.
- Capaz de gestionar programa y proyectos relacionados a proceso de formación técnica y fortalecimiento.

3.2. Logros profesionales

Durante el tiempo que se implementó el programa de formación y asistencia técnica y actividades relacionadas, se fueron concretando varios logros:

- A medida que se iban desarrollando las actividades, se fue propiciando varios ascensos que implicó realizar trabajo de campo (supervisora de las acciones de formación) hasta responsable de proyectos.
- Poder gestionar proyectos que contemplan elementos económicos y sociales, desde el diseño de las mismas, pasando por la coordinación e implementación de los mismos, haciendo el acompañamiento y seguimiento hasta la conclusión.
- La capacidad de adaptación es determinante para el logro de objetivos y resultados en los proyectos, la capacidad de gestionar la migración de formación y asistencia técnica presencia a virtual, es un logro que permite navegar en el mercado laboral.

- Haber logrado ser parte del equipo técnico, a nivel nacional, para realizar el proceso de monitoreo y seguimiento, implica una gran responsabilidad, además de poner en práctica toda la experiencia desarrollada en el trabajo de campo.
- Con la experiencia desarrollada, es posible el diseño de herramientas e instrumentos para la recogida y sistematización de datos en sistemas informáticos, permitiendo esto la toma de decisiones oportunas durante la implementación y elaboración de informes a financiadores
- Reconocimiento por parte de la gerencia general, por la presentación de proyectos a diferentes financiadores durante la última gestión.

3.3. Límites y dificultades

En el proceso de implementación del programa de formación y asistencia técnica, existen aspectos que limitan y dificultan el desarrollo de las acciones, se detallan las más importantes:

- Los gobiernos municipales, tienen un alto nivel de rotación de personal, que dificulta el proceso transferencia de los modelos de intervención desarrollados en los programas. Para contrarrestar este aspecto, se sistematiza toda las acciones y herramientas que se aplican, haciendo de esta manera gestión del conocimiento, de esta manera el proceso de transferencia es más factible a los nuevos equipos que se presente en las instancias públicas
- Las y los que lideran las unidades productivas, no perciben a la formación como un proceso necesario para la mejora y crecimiento empresarial, por ello limitan su participación e implica mayor uso del tiempo en los procesos de seguimiento y acompañamiento. Sin embargo, también es necesario indicar, que una vez que

evidencia la utilidad de los procesos de formación y asistencia técnica, a través de los resultados que se obtienen, su percepción cambia.

- Las asociaciones de productores son prebendalistas, hecho que limita que las bases de estas asociaciones participante en el programa, dificultando la convocatoria y conformación de grupos para desarrollar el programa. Por ello, en la convocatoria se utilizan diferentes canales de difusión, desde los canales de comunicación que utilizan cada gobierno municipal, redes sociales, medios de comunicación convencionales y reuniones informativas. El medio más efectivo, hasta ahora, es el boca a boca, por referencia.
- Para desarrollar las asistencias técnicas en los rubros con los cuales se trabaja, es necesario contar con técnicos y profesionales con experiencia en la producción y a la vez, conocimiento actualizado, es difícil encontrar en el mercado laboral este perfil, debido a que, en el área de cueros y tejido, no existen espacios de formación y actualización.
- Las competencias genéricas no son valoradas por las y los participantes, por ello es determinante que los contenidos sean pertinentes y con recursos didácticos adecuados al grupo etario.

CAPITULO IV DESCRIPCIÓN DE LAS PROYECCIONES PROFESIONALES

4.1. Planteamiento de futuros desafíos a nivel profesional

La implementación de este programa, implicó muchos desafíos que tuvieron que ser sorteados para poder alcanzar los resultados esperados, sin embargo, un elemento que es constante, es la necesidad de aprender a aprender, ellos significan que en el futuro se continuará desarrollando competencias genéricas, básicas y específicas para las acciones que se desarrollan.

Toda el conocimiento desarrollado y la experiencia adquirida, se espera para el futuro seguir aplicando, para la mejora de la calidad de vida de la población en situación de vulnerabilidad, de nuestro país, la educación es una alternativa viable para cambiar la situación de pobreza multidimensional.

Por otro lado, el sistematizar y transferir el modelo de formación desarrollado a las instancias públicas es una acción que se desea desarrollar como una constante, para que se traduzca en la generación de una política pública pertinente y que responda a las necesidades de la población en situación de vulnerabilidad.

En este momento histórico, en que la información está al alcance de los dedos, la realidad nos demuestra que mucho de este conocimiento, no es adecuado a nuestro contexto, y ello implica un proceso de adaptación para hacer accesible a la población en situación de vulnerabilidad, es un campo en el cual se deberá seguir trabajando.

La educación es el medio por el cual la población en situación de vulnerabilidad puede cambiar su situación presente, sin embargo, no solo el conocimiento técnico o de gestión administrativo, sino el que implica el desarrollo de competencias personales. Es determinante el cambio de actitud, hacia como se enfrenta al contexto y los cambios que se desarrollan, y las competencias blandas o genérica son clave, para el cambio y la capacidad de adaptación, se debe seguir trabajan en esa línea.

El avance de la tecnología y las herramientas con las se cuenta ya, y que están en funcionamiento en otros contextos, no se puede no dejar de incluir en cualquier ecuación que implique un cambio de comportamiento de las personas, la combinación de educación y tecnología es un desafío asumido después de esta experiencia, y es un medio para trabajar el cambio de situación de vulnerabilidad que viven.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

Woolfolk, A. (2010). Psicología educativa. PEARSON EDUCACIÓN

<https://crecerpsi.files.wordpress.com/2014/03/libro-psicologia-educativa.pdf>

Tobón, S. (2008). Formación Basada en Competencias pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica. Ecoe Ediciones

http://200.7.170.212/portal/images/documentos/formacion_basada_competencias.pdf

Gaceta Oficial del Estado Plurinacional de Bolivia, Ley de la Educación “Avelino Siñani - Elizardo Pérez”, Ley N° 070. 2010

https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/siteal_bolivia_0258.pdf

Escóbar S., Arteaga, W., Hurtado, G. (2019). Desigualdades y pobreza en Bolivia: una perspectiva multidimensional. CEDLA

<https://cedla.org/publicaciones/obess/desigualdades-y-pobreza-en-bolivia-una-perspectiva-multidimensional/>

1.-ANEXOS

Acceso a la plataforma USUARIO PLATAFORMA

<https://empresarial.aprendeconfautapo.org/empoderamiento/>

Usuario: fautapo

Contraseña: *F@utapoLP3

2.- ANEXO

INSTRUMENTO VALIDADO
PROGRAMA EMPODERAMIENTO SOCIOECONOMICO DE MUJERES Y HOMBRES
Y ACCESO A MERCADOS
BOLETA DE DIAGNOSTICO Y LINEA BASE POR UNIDAD PRODUCTIVA

DATOS GENERALES									
Municipio			Fecha Aplicación						
Nombre (s)			Apellido paterno				Apellido materno		
Cédula de identidad			Exp.	Hombre	Mujer	No teléfono Celular		No de teléfono de referencia	
Lugar de nacimiento		Fecha de nacimiento		Rubro		Producto			
Después de usted cuantos trabajan en su unidad productiva						Mujeres		Hombres	

DATOS DE LAS Y LOS PARTICIPANTES									
¿La dirección del domicilio es diferente de la unidad productiva? En caso de respuesta SI detallar al final del formulario la dirección del domicilio, por otro lado, detallar a continuación la dirección de la Unidad Productiva.								Si	No
Cuidad		Zona		Calle / Avenida		Número			
Medio de transporte:	Minibús	Bus		Micro	Otros				
Email de contacto									
Estado Civil:	Casada (o)	Soltera(o)	Divorciada (o)	Viuda(o)	Conviviente	Separada (o)			
Tienes hijos/as?	Si	No	Nro. Hijos Hombres		Nro. Hijas Mujeres		¿Cuántos menores de 5 años?		

II. DATOS ESTUDIOS														
Hasta que curso estudiaste		Sin estudios 0°	Básico					Intermedio			Medio			
			1°	2°	3°	4°	5°	1°	2°	3°	1°	2°	3°	4°
			Primaria					Secundaria						
1°	2°	3°	4°	5°	6°	1°	2°	3°	4°	5°	6°			
¿Tiene otros estudios?	Si	No	Mano de obra calificada		Técnico Medió		Técnico Superior	Licenciatura	Otros					

SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA O EL TITULAR DE DERECHO					
¿Quién vive contigo? Incluir todas las personas que viven en el hogar de la o el responsable de la unidad productiva					
Nombre	Relación de parentesco	Edad	Nivel de escolaridad	Ocupación	Ingreso promedio mes
Incluir en esta línea el ingreso generado por la o el participante					
TOTAL					

SITUACIÓN DE LA VIVIENDA Y LA UNIDAD PRODUCTIVA												
Características de la vivienda y unidad productiva (solo llenar ambas columnas en caso de ser los lugares del domicilio y la unidad productiva diferentes V= Vivienda U= Unidad Productiva)												
Tenencia de la vivienda	V	U	Servicios Agua				V	U	Baño		V	U
Propia			De red pública, dentro de la vivienda						Pozo			
Alquilada			De red pública, fuera de la vivienda.						Instalación sanitaria			
Cedida por parentesco			Carro repartidor						Mingitorio público			
Cedida por servicios			Pozo o noria						Basural			
Anticrético			Río, vertiente, acequia, arroyo						Otro			
Otros			Otro									
¿Cuál es el principal combustible o energía que utilizan para cocinar?	Gas domiciliario (por cañería)		Gas en garrafa	Electricidad	Energía solar	Leña	Guano, bosta o taquia	Otro	No cocina			
¿Cuál es el principal combustible o energía que utilizan para la producción o servicio que ofrece?									No usa combustible			
¿Tienes energía eléctrica?	Si	No										

DATOS DE LA UNIDAD PRODUCTIVA																				
Ingreso promedio mensual (en el rubro de la unidad productiva y en bolivianos ventas menos gastos)																				
No	Productos o servicio	Tipo de producto		Unidad	Cantidad por meses												Total cantidad año	Volumen Total Promedio	Precio época alta	Precio época baja
		Materia prima	Producto		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII				
Cuanto esperas producir este año (2020)												Unidad			Cantidad					
No	Detalle de material prima o insumo	Unidad de medida			Cantidad demandada / Anual		Proveedor			Precio										
1																				
2																				
3																				
4																				
5																				
Producto No							Si	No	Si la respuesta es si ¿Por qué?											
Conoce las potencialidades (cualidades del su producto)																				
¿Tiene algún valor agregado de su producto?																				
Producto No							Si	No	Si la respuesta es si ¿Por qué?											
Conoce las potencialidades (cualidades del su producto)																				
¿Tiene algún valor agregado de su producto?																				

CERTIFICACIÓN			
Tiene algún producto certificado		No	Si
Si la respuesta es SI la certificación		En trámite	Obtenida
Detallar el tipo de certificado			
No	Producto	Tipo de certificación	

CAMPO DE ANALISIS FACTOR EXTERNO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

1	¿Tu unidad productiva está constituida legalmente?							Si		No							
2	Cuenta con	NIT		Licencia de funcionamiento		FUNDEMPR ESA	Otros		Tipo de NIT								
En el caso de que tu respuesta sea negativa, selecciona cuales son los factores																	
3	Limitado conocimiento de los procedimientos jurídicos.			Demora en los trámites		No contar con todos los requisitos		Recursos económicos limitados		No es considerado prioridad							
Cuentas con los siguientes tipos de seguro a corto y largo plazo:																	
4	Salud	Si		No	Jubilación	Si		No	Seguro de vida	Si		No	Seguro contra accidentes	Si		No	
5	Realizas tus operaciones de compra/venta con contratos							Verbales		Escritos							
6	¿Tienes deudas?		Si		No	¿Cuánto debes? Bs.-		¿A cuántos años?		Tasa de interés		¿Cuánto pagas cada mes?		Nombre de la institución financiera		¿Para que fue el crédito?	

CAMPO DE ANALISIS ADMINISTRACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

Marca la respuesta			
No	Detalle	Si	No
1	Tienes registros de ingresos y gastos		
2	Tiene cálculo de costos de sus productos		
3	Tienes modelo de negocio		
Prioriza, seleccionar tres (3)			
No	Situación	Marca	
1	No realiza el cálculo de costos		
2	Tengo dificultad en el manejo y registro de ingresos e ingresos		
3	No tengo registro de materiales, insumos en almacenes y producto terminado		
4	Mis ingresos no permiten la capitalización de mi unidad productiva (aumentar o mantener mi capital)		
5	Manejo el dinero de mi hogar junto con el de la unidad productiva		
6	Tengo dificultades en asignar tareas, cronograma de producción y responsabilidades		
7	Tengo problemas con el desempeño de las y los trabajadores y/o familiares que trabajan en la unidad productiva		
8	Tengo problemas con la determinación de mi salario y de mis empleados		
9	No me pago un salario		
10	No tengo establecidos objetivos de corto, mediano y largo plazo para mi unidad productiva		
11	No tengo definida la misión, visión y valores de mi unidad productiva		

CAMPO DE ANALISIS PRODUCCIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

Marca la respuesta			
No	Detalle	Si	No
1	Aplicas innovaciones tecnologías en su proceso productivo		
2	Aplicas y respetas los protocolos para la producción		
3	Aplicas técnicas de producción		
4	¿Separas tus residuos o desechos?		
5	¿Ahorras en el consumo de energía eléctrica (si corresponde)?		
6	¿Prácticas medidas para ahorrar o cuidar el agua?		
7	¿Aplicas medidas para reaccionar ante los efectos del cambio climático?		
8	Realiza selección de tus productos (Realizas control de calidad al producto final)		
Prioriza, seleccionar tres (3)			
No	Situación	Marca	
1	Considero que la materia prima y/o insumos que compra tiene precios altos		
2	Tengo problemas al comprar la materia prima		
3	Tengo problemas con los proveedores de materia prima y/o insumos		
4	Tengo problemas para organizar mi producción cuando realizo cuando tengo pedidos grandes		
5	Tengo problemas para determinar la cantidad de producción para abastecer la demanda		
7	No tengo un plan de producción escrito		
8	Tengo problemas en la ejecución de un plan de producción		

9	Tengo problemas de subcontratación	
10	Tengo problemas con registro de inventarios de producto en proceso	
11	Tengo problemas con el manejo de desperdicios, rechazos y reprocesos	
12	No cuento con la maquinaria adecuada para la producción	
13	Tengo problemas para conocer y acceder a la tecnología productiva (maquinaria, tecnología y equipo antiguo)	
14	Tengo problemas con la calidad de mis productos	
15	Tengo problemas en algunas partes del proceso productivo	
16	Considero que a la unidad productiva le falta orden, señalización, ambientes más amplios, comodidad, seguridad industrial, etc.	
17	Tengo problemas para evitar accidentes y cuidar mi salud en mi unidad productiva	
18	Tengo problemas realizando o mandando a realizar mantenimiento a mis máquinas	

CAMPO DE ANALISIS VENTAS Y MERCADO DE LA UNIDAD PROCTIVA

Prioriza, seleccionar tres (3)

No	Detalle	Marca
1	Me falta información de mi competencia (precios, productos similares, calidad, debilidades y fortalezas)	
2	Me falta información de lo que el cliente busca y necesita (características del producto que quiere)	
3	Mi unidad productiva tiene problemas de competencia con otras empresas en la ciudad	
4	Mi producto no tiene posición estable en el mercado	
5	Mi producto tiene problemas de competencias con productos importados	
6	El/los precios de mi/s productos y/o servicios son altos con relación a otros productos similares en el mercado	
7	Tengo problemas para conseguir y mantener clientes	
8	No tengo un plan de marketing	
9	Tengo problemas para ejecutar mi plan de marketing	
10	Tengo problemas para realizar publicidad de mi producto y/o servicio	
11	Tengo problemas en cuanto al empaque de mi producto	
12	Tengo problemas en cómo presento mi producto al cliente	
13	No tengo una marca para mi producto y/o servicio	
14	No tengo nombre para mi unidad productiva	
15	No tengo canales de distribución (tiendas o personas que ayuden a vender mi producto y/o ofrecer mi servicio)	
16	Tengo problemas para planificar la cantidad de producción para vender	
17	Tengo problemas con la cantidad de mis productos y/o servicios para la distribución (sobran o faltan)	
18	Recibí quejas de mi producto o devolución de mi producto	
19	No tengo estrategias de venta	

Marca la respuesta

No	Preguntas	Si	No
1	¿Tienes acceso Internet?		
	¿Si responde que si, como?		
2	Manejas el Facebook para comercializar		
3	Manejas WhatsApp para comercializar		
4	Tus clientes te hacen pedidos o se comunican por redes sociales		
5	Accedes a servicios de banca por Internet		
6	Vendes a través del uso de redes sociales		

Si responde si, cual, que producto y cuánto:

Te encuentras afiliada/o alguna asociación con relación a tu proceso productivo	Si	No
---	----	----

CAMPO DE ANALISIS ASOCIATIVIDAD DE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y ARTICULACIÓN EMPRESARIAL

Marca la respuesta

Alcance de su mercado		Local	Departamental	Nacional	Internacional
Donde vende sus productos	Puesto en la calle	A pedido o contrato	Dentro de un mercado	A través intermediario puede ser un mayorista	
	Ambulante	Otros (detallar)	Vía internet	Tienda	
Canales de comercialización y distribución			Directa	Indirecta	
El lugar de distribución y venta de sus productos es		Propio	Alquilado	Anticrético	Otros (detallar)

En caso de si, que asociación:			
Eres proveedor de alguna empresa (satélite de alguna empresa)	Si	No	¿Detalle que provee?:
Trabajas con empresas que te brindan servicios complementarios	Si	No	¿Qué tipo de servicio me brinda? Datos de la empresa

CAMPO MULTIMENSIONAL DE LA POBREZA DE LA PERSONA

Marca la responde				
¿Tienes información sobre alimentación saludable?			Si	No
¿Qué alimentos comes más diariamente, marca dos	Frutas como ser: Plátano, manzana, papaya	Carbohidratos como ser : Papa, arroz, fideo, cereales	Proteínas como ser: Carnes y/o huevos	Verduras como ser: zanahoria, pepino, tomate
Marca la responde				
No	Detalle	Si	No	
	Participas en el trabajo del hogar en:			
1	Preparar alimentos			
2	Cuidado de los menores de edad			
3	Cuidado de los ancianos			
4	Limpieza del hogar			
5	Cuidado de la salud de los menores de edad			
6	Cuidado de la salud de los ancianos			
7	Accede algún servicio de salud (centro de salud)			
8	Accede algún servicio de salud sexual reproductiva (centro de salud)			
9	¿Utilizas algún método anticonceptivo?			
	¿Conoce la normativa para garantizar una vida libre de la violencia?			
10	Ley 348 (por una vida libre de violencia hacia la mujer)			
11	Ley 243 (Contra el acoso político)			
12	Ley 045 (Contra el racismo y la discriminación)			
13	Ley 26061 (Ley código Niño/niña y Adolescentes)			

¿Estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones? 5 es que estás plenamente de acuerdo, marca el número						
No	Afirmación	1	2	3	4	5
1	Reconoces tu entorno familiar como seguro y armonioso					
2	Reconoce tu entorno productivo como seguro y armonioso					
3	Reconoce tu comunidad como seguro y armonioso					
¿Estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones? 5 es que estás plenamente de acuerdo, marca el número						
No	Afirmación	1	2	3	4	5
1	Mi familia me valora como persona					
2	Mi familia me valora como productor/a					
3	Las personas de mi comunidad me valoran como persona					
4	Las personas de mi comunidad me valoran como productor/a					
5	Participo en lo toma de decisiones en mi familia					
6	Participó en la toma decisiones de mi comunidad					
7	Usted se siente líder dentro de su comunidad (participación política)					

Croquis de la ubicación

Firma líder de la unidad productiva