

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**INFORME DE TRABAJO DIRIGIDO**

**“PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE  
LA RADIO BARTOLINA SISA DE LA CIUDAD DE LA PAZ CON UN  
ENFOQUE ALTERNATIVO – POPULAR”**

**Trabajo Dirigido para la obtención del Grado Académico de Licenciatura**

**POSTULANTES:**

Lizeth Castro Laura

Isaac Marcos Yujra Pérez

**TUTOR:** Lic. Alain Flores del Villar

**LA PAZ – BOLIVIA**  
**2021**

## **DEDICATORIAS**

- La vida se encuentra llena de retos, y uno de ellos es el proceso formativo de la Universidad. Tras verme dentro de ella, me he dado cuenta que más allá de ser un reto, es la base de la conciencia y el entendimiento de la realidad en la que se desarrolla la vida y el futuro mismo.
- A Dios por sus planes perfectos para mí; agradecida a mis padres y hermanos por su apoyo incondicional, por sus palabras de ánimo en todo momento y muy especialmente a Yery por el cariño y sentido especial que da a mi vida y a Santiago, mi hijo, por ser la fuente de inspiración para seguir siempre adelante.

**Lizeth Castro Laura**

- A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud, ser el manantial de vida y darme lo necesario para seguir adelante día a día para lograr mis objetivos.
- A mis padres, a mi hermana Carolina por ser tan paciente, ser mi fortaleza de vida, quien me enseñó a luchar y seguir adelante; a mi pareja de vida Lenny por todo su apoyo y paciencia. A mí querido abuelo José que me ilumina desde el cielo.
- A toda mi amada familia que sin duda alguna fue es y será pilar fundamental de todo lo que soy, hasta mi formación académica y de vida, gracias por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

**Isaac Marcos Yujra Pérez**

## **AGRADECIMIENTOS**

- Ante todo a Dios por permitirnos culminar nuestros estudios en la Carrera de Comunicación Social hasta cumplir con el presente Trabajo Dirigido, con especial aprecio y respeto a todas las personas Autoridades y Docentes universitarios que nos brindaron su apoyo incondicional en momentos especiales.
- A todas aquellas personas quienes de alguna forma, fueron parte de la culminación del documento final.
- Nuestros sinceros agradecimientos hacia el Lic. Antonio Alain Flores del Villar, Tutor del presente Trabajo Dirigido, por su apoyo en las distintas etapas de investigación, quien con su ayuda desinteresada brindó información relevante y oportuna.
- A nuestras familias por brindarnos su apoyo incondicional.

**Gracias a todos...**

## ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIAS.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
RESUMEN.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....</b>	<b>7</b>
1. ANTECEDENTES.....	9
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
3. JUSTIFICACIÓN.....	17
4. OBJETIVOS.....	18
4.1. Objetivo General.....	18
4.2. Objetivos Específicos.....	19
5. BENEFICIARIOS.....	19
6. METODOLOGÍA.....	20
6.1. Enfoque.....	20
6.2. Tipo de estudio.....	20
6.3. Método.....	21
6.4. Diseño de investigación .....	22
6.4.1. La Investigación – Acción.....	23
7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	26
7.1. Técnicas.....	26
7.1.1. La observación participante.....	26
7.1.2. La entrevista estructurada.....	26
7.1.3. Grupo focal.....	27
7.1.4. Revisión documental.....	27
7.1.5. Fuentes de información.....	27
7.2. Instrumentos.....	28
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL.....</b>	<b>30</b>
1. ESCUELA LATINOAMÉRICA DE LA COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO.....	30
2. COMUNICACIÓN POPULAR.....	31
3. COMUNICACIÓN ALTERNATIVA.....	33

<b>4. COMUNICACIÓN COMUNITARIA.....</b>	<b>35</b>
<b>5. LA RADIO.....</b>	<b>36</b>
<b>5.1. Radio Alternativa.....</b>	<b>38</b>
<b>5.2. Radio Popular.....</b>	<b>42</b>
<b>5.2.1. Relación entre Radio Alternativa y Popular.....</b>	<b>44</b>
<b>5.3. Identificación de la Radio Alternativa, Popular.....</b>	<b>45</b>
<b>6. GÉNEROS, FORMATOS Y PROGRAMAS.....</b>	<b>45</b>
<b>7. LA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA.....</b>	<b>50</b>
<b>7.1. Modelo de programación.....</b>	<b>51</b>
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>53</b>
<b>1. LA RADIO “BARTOLINA SISA”.....</b>	<b>53</b>
<b>1.1. El origen del nombre “Bartolina Sisa”.....</b>	<b>53</b>
<b>1.2. Objetivos de la emisora.....</b>	<b>54</b>
<b>1.3. Programación de la radio.....</b>	<b>54</b>
<b>1.4. Público al que se dirige.....</b>	<b>56</b>
<b>1.5. Origen de radio Bartolina Sisa.....</b>	<b>56</b>
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>RESULTADOS.....</b>	<b>59</b>
<b>1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>59</b>
<b>2. RESULTADOS DE LA ENTREVISTA APLICADA A LOS</b>	
<b>TRABAJADORES DE LA RADIO “BARTOLINA SISA”.....</b>	<b>60</b>
<b>3. RESULTADOS RESPECTO A LOS GRUPOS FOCALES.....</b>	<b>63</b>
<b>4. RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE.....</b>	<b>67</b>
<b>CAPÍTULO V</b>	
<b>DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....</b>	<b>70</b>
<b>1. PROGRAMACIÓN, LINEAMIENTOS Y NUEVOS PROGRAMAS DE</b>	
<b>RADIO “BARTOLINA SISA”.....</b>	<b>70</b>
<b>1.1. Nueva programación de la emisora.....</b>	<b>70</b>
<b>1.1.1. Reestructuración.....</b>	<b>70</b>
<b>1.2 Perfil.....</b>	<b>71</b>
<b>1.3. Características del público meta.....</b>	<b>71</b>
<b>1.4. Estilo de la programación.....</b>	<b>73</b>
<b>1.5. Objetivos.....</b>	<b>73</b>

1.6. Modelo de programación.....	74
1.7. Franjas horarias.....	74
1.8. Contenidos.....	75
1.9. Parrilla de programación.....	78
<b>2. PROPUESTA DE PROGRAMAS PARA LA NUEVA PROGRAMACIÓN DE RADIO “BARTOLINA SISA”.....</b>	<b>81</b>
CONCLUSIONES.....	109
RECOMENDACIONES.....	112
BIBLIOGRAFÍA.....	113
ANEXOS.....	118

## ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
<b>CUADRO 1. Análisis Diagnóstico de Participantes en la Programación de la Radio “Bartolina Sisa”.....</b>	<b>11</b>
<b>CUADRO 2. Fases del proceso de Investigación Acción.....</b>	<b>24</b>
<b>CUADRO 3. Formatos Radiofónicos.....</b>	<b>49</b>
<b>CUADRO 4. Pequeños Formatos.....</b>	<b>50</b>
<b>CUADRO 5. Programación actual de la radio “Bartolina Sisa”.....</b>	<b>55</b>
<b>CUADRO 6. Pauta de observación participante.....</b>	<b>70</b>

## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
<b>ANEXO 1. Guía de entrevistas para trabajadores de la Radio “Bartolina Sisa”.....</b>	<b>119</b>
<b>ANEXO 2. Guía de preguntas grupo focal.....</b>	<b>120</b>
<b>ANEXO 3. Entrevista a trabajadores de radio “Bartolina Sisa”.....</b>	<b>121</b>
<b>ANEXO 4. Fotografías de la investigación.....</b>	<b>122</b>
<b>ANEXO 5. Entrevistas a trabajadores de radio “Bartolina Sisa”.....</b>	<b>122</b>
<b>ANEXO 6. Trabajo de recolección de información con grupos focales.....</b>	<b>123</b>
<b>ANEXO. 7 Árbol de problemas del proceso de diagnóstico de la problemática.....</b>	<b>124</b>



## **RESUMEN**

El presente Trabajo Dirigido, se realizó con el objetivo de establecer los lineamientos de una propuesta de reestructuración en la programación de la Radio “Bartolina Sisa” ubicada en la ciudad de La Paz; para mejorar la difusión radiofónica con un enfoque Alternativo – Popular. Por otra parte, se describe la situación problemática sobre las falencias en la programación de la radio, además en cuanto a la metodología para el trabajo, se utilizó el enfoque cualitativo y se consideraron los métodos, lógico - teórico, analítico - sintético siguiendo un diseño de Investigación – Acción, asimismo se detallan las técnicas e instrumentos como entrevista y grupos focales aplicados en el trabajo.

También, se estructuró el marco teórico conceptual, haciendo una revisión desde la Escuela Latinoamericana de la Comunicación, la Comunicación Radiofónica, la Programación visionada a lo Alternativo - Popular que se concibe desde lo comunitario de los pueblos y naciones indígenas. Igualmente, se presenta el marco referencial donde se describe las características de la radio “Bartolina Sisa”.

Así también se presenta los resultados obtenidos a partir de las técnicas de investigación mencionadas, donde se sistematizó los datos e informaciones vertidas por trabajadores, oyentes de la radio y grupos focales, que conllevó a establecer los lineamientos de la reestructuración de la programación radiofónica, de acuerdo a la característica de la emisora; se incluyen el estilo, objetivos, contenidos, las franjas horarias y la parrilla de programación; constituyéndose así, la propuesta de reestructuración de la programación de radio “Bartolina Sisa” de la urbe paceña.

Por último, se dan a conocer las conclusiones y recomendaciones del Trabajo Dirigido de acuerdo con los objetivos planteados, de forma complementaria se detalla la bibliografía y anexos correspondientes al proceso realizado.

## INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo Dirigido, se desarrolla desde el ámbito de los medios de información radiofónicos, haciendo énfasis en la Escuela Latinoamericana de la Comunicación ya que la misma hace posible la participación de la sociedad con la democratización de la comunicación haciendo posible que la población (clases medias y populares) sean actores participes de los medios de comunicación, además el trabajo se plantea desde el contexto boliviano de la comunicación radiofónica tomando en cuenta cambios socioculturales, políticos, económicos y productivos, incluyendo la acción política de las mujeres indígenas y de las clases populares apoyadas por el ex gobierno (de Evo Morales Ayma), mismo que autorizó a varias agrupaciones sociales de carácter popular, instalar radioemisoras que transmitan una determinada programación, éstas deberían adecuarse a las distintas necesidades de los radioescuchas aspecto que fue considerado para el tema de trabajo.

El origen del Trabajo Dirigido, se debe a que en la ciudad de La Paz existen radioemisoras que difunden una programación que está al servicio de la comunidad, enfocado en las características del modelo de programación Alternativa – Popular desarrollada en Radio Bartolina Sisa FM 99.4, además se profundizó mediante una investigación diagnóstica tomando en cuenta los referentes y la situación de esta radio, para después establecer los lineamientos para la propuesta de reestructuración de esta radioemisora; perteneciente a la Confederación Nacional de Mujeres Campesinas Indígenas Originarias de Bolivia “Bartolina Sisa” (CNMCIQB-BS).

Para este cometido, se realizó una investigación preliminar mediante la técnica del monitoreo aleatorio, proceso que duró tres meses, registrando cuidadosamente los contenidos de la programación de dicha radio, y así poder

proyectar una reestructuración mejorando la anterior programación de radio Bartolina Sisa.

De esta manera, la propuesta se fundamentó en referencias teóricas de la Escuela Latinoamericana de Comunicación, Comunicación Alternativa - Popular y diversos conceptos claves de la radiodifusión, con el fin de establecer cambios estratégicos en la programación, lo cual dio lugar a una propuesta de reestructuración de la programación que se constituyó en un producto resultado del trabajo de investigación.

En ese sentido, se han considerado las bases teóricas referentes a la radio como medio de información correspondiente a un tipo de identificación o clasificación; informativa, educativa, musical, alternativa, popular y otras, en el contexto de la ciudad de La Paz; algunas radioemisoras no tienen esta identificación lo cual no les permite establecer una adecuada programación y difusión, haciendo referencia a las radios pertenecientes a sectores sociales indígena campesinos que están a cargo de personas empíricas carentes de formación en comunicación social, quienes al realizar el trabajo radiofónico tienden a confundir términos comunicacionales y abordan ciertos temas o noticias inapropiadamente, además se confunden aspectos comerciales, culturales, políticos y otros.

En cuanto al método utilizado en el presente Trabajo Dirigido, se tomó en cuenta el método cualitativo, puesto que se recogieron datos de acuerdo a observaciones y apreciaciones de expertos en radioemisoras, sondeos de opinión y grupos focales a radioescuchas analizando sus necesidades, percepciones y expectativas de cambio; información que orientó la propuesta de reestructuración de la programación radiofónica inherente al medio de información que fue investigado.

De acuerdo con los párrafos descritos anteriormente, el propósito de la reestructuración de la programación de radio “Bartolina Sisa”, es demostrar que este medio de comunicación radiofónico, puede desarrollarse a través de un enfoque de Comunicación Popular que refleje la esencia ideológica de la Confederación Nacional de Mujeres Campesinas Indígenas Originarias de Bolivia “Bartolina Sisa” y sus organizaciones dependientes.

Por tanto es necesario establecer los lineamientos para la reestructuración de la programación de radio “Bartolina Sisa” a partir de un diagnóstico, es así que se tomó en cuenta los resultados de entrevistas a expertos en comunicación social, trabajadores, ex trabajadores y oyentes de la radioemisora, quienes manifestaron la necesidad de reestructuración de la emisora en cuanto a su programación.

En cuanto a la reestructuración de la programación, se tomó como base la teoría de comunicación Alternativa – Popular, sobre la que se plantearon cambios en los programas de acuerdo a distintos autores como Kaplún Mario (1999), Barbero Jesús M., Gonzaga Motta (2019), Pulleiro Adrián (1990), Mattos María (2014) y otros autores, quienes señalan que la comunicación popular o comunitaria está al servicio de los habitantes o grupos sociales desposeídos y olvidados; con el fin de que estos tengan participación en un medio de comunicación sin restricciones. Por otra parte, la comunicación popular plantea un proceso de participación donde se busca que la sociedad tome conciencia sobre su realidad, necesidades de la Cultura Popular.

Para una mejor comprensión de la estructura del Trabajo Dirigido se presentan los siguientes capítulos:

En el primer capítulo; se planteó la situación problemática, los antecedentes y análisis del problema a partir de un diagnóstico, la justificación que refleja la relevancia del trabajo, el objetivo general y objetivos específicos,

el enfoque metodológico cualitativo, métodos, técnicas e instrumentos, localización y beneficiarios.

El segundo capítulo; corresponde al marco teórico conceptual donde se hace énfasis sobre las nociones básicas respecto a la programación, pero sobre todo se detallan aspectos teóricos de la percepción de informantes y la comunicación de tipo Alternativa-Popular que se concibe desde lo comunitario de los pueblos y naciones indígenas, también se puntualizaron los fundamentos de la radio, su tipología y sus características principales, para tener un panorama general de la estructuración de un radio, para después se conozcan aspectos específicos del tema de las radioemisoras según el género, programación y formatos radiofónicos.

En el tercer capítulo; se describió el marco referencial haciendo una revisión de antecedentes de las radios alternativas en América Latina, radios populares de carácter católico y sindical en el contexto boliviano, sobre las cuales se profundizó el conocimiento de las radioemisoras desde su historia, transformaciones y características, hasta el análisis de la realidad de radio “Bartolina Sisa” (dependiente de la CNMCIOB-BS), de la cual se conoció la razón del nombre, objetivos como emisora, programación radiofónica, el público al que se dirige, recursos, organigrama y otros.

En el cuarto capítulo; se presentan los resultados del Trabajo Dirigido, de acuerdo con el enfoque y método cualitativo, bajo el diseño de investigación – acción, aplicando las técnicas e instrumentos como la revisión documental, entrevistas a expertos, ex trabajadores y trabajadores de la radioemisora, respecto al tema de estudio para después dar a conocer los resultados según la información brindada por los involucrados en la radio difusión boliviana y de la Radio “Bartolina Sisa”, incluyendo la información registrada con la técnica de sondeo

de opinión y dos grupos focales de jóvenes y adultos radio escuchas de la emisora.

En el quinto capítulo; se desarrolló la propuesta de programación para la radio “Bartolina Sisa” planteando una reestructuración, con datos fundamentales para el desglose de la propuesta, como ser: la nueva característica de la emisora, particularidades del público meta, reconocimiento del contexto actual, identificación del público más asiduo a la radio, la competencia y el equipo humano de trabajo. Así también se puntualizaron datos importantes como ser: el perfil, estilo, objetivos, modelo de programación, las franjas horarias, contenidos y la parrilla de programación todos estos aspectos constituyeron la propuesta de reestructuración de la programación de Radio “Bartolina Sisa” de la ciudad de La Paz.

Por último, se encuentran las conclusiones y recomendaciones a las que llegó el Trabajo Dirigido; así también la bibliografía y anexos que evidencian el trabajo realizado.

# **CAPÍTULO I**

## **SITUACIÓN**

### **PROBLEMÁTICA**

# CAPÍTULO I

## SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Las radioemisoras en la actualidad, se han convertido en un tema de estudio relevante para los científicos investigadores de la comunicación social, quienes, a partir de los procesos históricos, analizando los tipos de radio, características y programación de las emisoras en el contexto boliviano.

Al respecto Torrico E. (2004, p. 18, 22), señala que la comunicación social es “un campo interdisciplinario que construye una metodología compartida por distintas disciplinas con un objeto de estudio multidimensional, porque atraviesa todos los ámbitos de la realidad social convirtiéndose en un proceso transversal en cuanto a la investigación de temas inherentes a la realidad social de las poblaciones”.

Esta concepción permite dar a conocer que la comunicación aborda diferentes disciplinas de práctica social, de producción y circulación de información, que posibilita la interacción humana considerando su creciente importancia para la sociedad actual, los estudios respecto a la “radio”, se han centrado en una serie de aspectos como los efectos y el impacto que tiene las radioemisoras en el público logrando establecer nuevas programaciones tomando en cuenta los lineamientos institucionales, basados en estas afirmaciones, se tomó en cuenta a radio “Bartolina Sisa” perteneciente a la Confederación Nacional de Mujeres Campesinas Indígenas Originarias de Bolivia “Bartolina Sisa” (CNMCIQB-BS).

Además, es pertinente mencionar que el proceso de Trabajo Dirigido responde a un proceso de investigación que llevó a la realización de una propuesta de reestructuración en la programación radiofónica para radio “Bartolina Sisa”, asimismo Kaplún (1999, pág. 14) señala que se debe investigar los elementos que implica conocer los niveles de comunicación “horizontal”, en las radioemisoras consideradas un vehículo de transmisión de mensajes “fundamentales” en algunas poblaciones (especialmente zonas rurales), como: la radio (alternativa y popular), reestructuración de programación (géneros y formatos comunicación) y comunicación (popular y comunitaria).



En este contexto, el presente Trabajo Dirigido se centró en la “comunicación radiofónica”<sup>1</sup> porque permite realizar un análisis minucioso de los procesos de comunicación horizontal y alternativa para después establecer los lineamientos de una propuesta de reestructuración de la programación de la radioemisora “Bartolina Sisa”.

En relación con otros medios de comunicación con la presencia de las nuevas tecnologías de la información, como la comunicación satelital, celular, las Redes Sociales (Facebook, Twitter, WhatsApp, etc.), que sirven de plataforma virtual para la emisión de la comunicación, todavía la radio genera mayor comunicación e influencia en la sociedad porque: “...abarca a la mayor cantidad de personas al mismo tiempo (...) y su relación costo – beneficio es más ventajoso que la de cualquier otro medio” (Kaplún, 1999). En este sentido, la radio al ser de bajo costo y poder llegar a lugares recónditos, también ejerce cierta influencia en la sociedad ya que refleja las necesidades o expectativas de la gente popular además de aspectos ideológicos, políticos, económicos y otros de una determinada población.

Por sus características, la radio es el medio elegido por muchos comunicadores populares por ser considerado un canal idóneo, para llevar adelante procesos de comunicación alternativa dirigida a sectores populares de hombres y mujeres trabajadores en distintos gremios y sindicatos dentro del contexto urbano de la ciudad de La Paz.

Al respecto, el autor López, I. (2005, p. 22), afirma que la radio<sup>1</sup> “es un medio de comunicación íntimo, casi privado”, que se convierte en compañero del oyente; además este medio se clasifica de acuerdo a su producción radiofónica, géneros y formatos, siendo que los géneros son modelos abstractos con formatos y moldes concretos en su realización. En realidad, casi todos los formatos podrían servir para casi todos los géneros.

En este sentido la radio, como medio de información, cumple un rol importante ya que tiene la “capacidad de generar y proponer cambios en la sociedad de acuerdo con un

---

<sup>1</sup> Entendiéndose que en relación con otros medios de comunicación, la radio genera una situación comunicativa muy particular, convirtiéndose en un medio ciego, que transmite palabras, ideas, pensamientos, sentimientos y emociones; pudiendo ser una herramienta persuasiva que permite mantener comunicación continua de los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional, entonces el discurso en esos medios debe proyectarse sobre bases de propuestas y sugerencias para lograr en el público tal efecto.

enfoque de radioemisoras latinoamericanas identificadas con la radio alternativa – popular, difundiendo una programación enmarcada muchas veces en principios ideológicos de carácter popular sindical” (López I. 2005, p. 80).

Una vez observada las características de la programación de la radio emisora “Bartolina Sisa”, se realizó un estudio de elementos favorables y desfavorables del trabajo de la radio en cuanto a sus programas y difusión, es así que se observó que existe improvisación y desorganización para procesar información es por eso que surgió una propuesta considerada como un producto radiofónico para la reestructuración en la programación de la radio mencionada.

El trabajo se basa inicialmente en referentes teóricos y conceptos claves de la radio difusión para luego proponer cambios estratégicos de programación y sustitución de programas gracias a un diagnóstico y la aplicación de técnicas de información ya mencionadas. Es así que se proponen nuevos programas radiofónicos, que tengan como base la producción comunicacional profesional acorde a las necesidades y expectativas de los radio escuchas.

En este caso una emisora como radio “Bartolina Sisa” de la ciudad de La Paz puede resolver ciertas dificultades y potenciar su programación radiofónica con una reestructuración orientada por el enfoque de radio Alternativa - Popular.

## **1. ANTECEDENTES**

La temática del presente Trabajo Dirigido se desarrolló tomando en cuenta los problemas o falencias que tiene radio “Bartolina Sisa” en su programación radiofónica, por ello se trabajó en una planificación estratégica para su reestructuración.

Asimismo, el trabajo se enmarcó en la teoría de comunicación radiofónica y su programación, a partir de los diferentes conceptos instituidos y por referencias bibliográficas que sustentan este trabajo. A continuación se muestran los datos referenciales.

- **Fundamento Teórico:** Se basa en referentes teóricos sobre: Comunicación Popular, alternativa y comunitaria, género y formas de hacer radio, la comunicación y programación

radiofónica, formatos radiofónicos, características de la radio “Bartolina Sisa” y la propuesta para la reestructuración de la programación radial.

- **Temporalidad:** El proceso de investigación dentro del Trabajo Dirigido se desarrolló en dos fases correspondientes a la gestiones 2016 y 2017; para ultimar algunas correcciones, en la gestión 2019.
- **Institucional:** Responde a la estructura e ideología popular en la denominada radio “Bartolina Sisa” de la ciudad de La Paz, cuya frecuencia es FM 99.4.

El trabajo responde a un diagnóstico de monitoreo aleatorio, donde se analizó la situación problemática durante tres meses previo a este trabajo, verificando los elementos de la programación en general, donde se evidenció que la radio “Bartolina Sisa” de la ciudad de La Paz; transmite una programación regularmente variada que presenta deficiencias en la misma, ya que es inapropiada para un medio de comunicación radiofónico formal, que tiene la tarea fundamental de informar y responder a las necesidades de la población.

Por ello se estableció que radio “Bartolina Sisa” FM 99.4, tiene: 13 programas, 3 sectores de música nacional de lunes a viernes; 3 programas y 4 sectores de música nacional el día sábado; 3 programas y 3 sectores de música nacional el día domingo. Teniendo un total de 19 programas, además se pudo apreciar que varios programas presentan dificultades específicas.

A continuación, se presenta el siguiente cuadro de resultados de monitoreo a la programación de radio “Bartolina Sisa”, donde se evidenciaron elementos importantes que ayudaron a enfocar la problemática encontrada, además de conocer las necesidades y la realidad de la radioemisora en cuanto a los aspectos favorables y desfavorables (falencias) de la programación que difunde a la sociedad. Por tanto, se utilizó la técnica de análisis de participantes como un primer paso para establecer los lineamientos de una propuesta de reestructuración de la programación de radio “Bartolina Sisa” de la ciudad de La Paz con enfoque alternativo – popular.

<b>CUADRO 1. Resultados de monitoreo a la programación de radio Bartolina Sisa</b>				
<b>RESULTADOS DE MONITOREO A LA PROGRAMACIÓN DE RADIO BARTOLINA SISA</b>				
Reestructuración de la programación de radio Bartolina Sisa de la ciudad de La Paz - Bolivia				
<b>ACTORES</b>	<b>PROBLEMAS</b>	<b>NECESIDADES</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>EXPECTATIVA</b>
<b>- Confederación Nacional de Mujeres Campesinas Indígenas Originarias de Bolivia Bartolina Sisa</b>	- Falta de interés y desconocimiento de las características de las radio emisoras en cuanto a la orientación de la programación y las necesidades de los radioescuchas. - Las autoridades de las CNMCI OB – BS. No logran transmitir su ideología popular (indígena) hacia la población.	- Apuntalar la emisora como un medio de comunicación alternativo – popular, como lo desean sus directivos para hacer escuchar sus necesidades a través de los micrófonos de la emisora.	- Apoyar el “proceso de cambio”, propuesto por el ex gobierno de Evo Morales. - Estar en contacto con la población perteneciente a los gremios y sindicatos identificados con la CNMCI OB – BS.	- Mostrar una radio anti-imperialista, diferente a los medios de comunicación radiofónica – masiva, como una alternativa – popular enfocada a oyentes de distintos gremios y sindicatos. - Mejorar la comunicación con las bases de dicha organización social, difundiendo una programación adecuada a la población trabajadora.
	<b>- Radio Bartolina Sisa</b>	- Deficiencia de identidad en la programación radiofónica.	- Falta de formación e instrucción técnica para desarrollar la comunicación radiofónica.	- Caracterizar a la radio, dentro del tipo de radio alternativa – popular, que contenga espacios de comunicación para oyentes de distintos gremios y sindicatos identificados con CNMCI OB – BS.
		- No se evidencia una producción adecuada en cuanto las características de la radio emisora respecto a sus funciones, ausencia de planificación, materiales de información, guías de entrevistas y otros.	- Requerimiento de materiales de información, planificación de la programación y los tiempos de publicidad y/o propagandas. - Se necesita una adecuada planificación de los	- Facilitar información y documentos de planificación para la programación y los tiempos de publicidad y/o propagandas. - Establecer los lineamientos de una adecuada

			<p>programas que parecen improvisados, al no utilizarse el reloj de programación, escaleta y se necesita una adecuada producción radiofónica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se requiere orientación técnica para realizarse entrevistas no improvisadas sin baches (silencios) radiofónicos.</li> </ul>	<p>planificación de los programas si improvisación, utilizándose el reloj de programación, escaleta para una adecuada producción radiofónica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Efectuar una constante orientación para realizar entrevistas adecuadas sin que existan baches radiofónicos.</li> </ul>
	<p>En los programas de fin de semana se presentan dificultades, observándose varias falencias respecto a los tiempos y coherencia de la programación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es preciso el control de los tiempos de publicidad y propaganda.</li> <li>- Perfeccionar las expresiones de parte de los locutores evitando un notorio lenguaje básico.</li> <li>- Se requiere un adecuado manejo y nivelación de micrófonos ante la falta de producción radiofónica sin que existan silencios radiofónicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar una adecuada programación respetando los tiempos de publicidad y propaganda sin baches radiofónicos que se establezca como una normativa.</li> <li>- Perfeccionar las expresiones de parte de los locutores con un lenguaje adecuado a la población de radio escuchas de la emisora.</li> <li>- Formalizar un adecuado manejo y nivelación de los micrófonos, mejorando la producción radiofónica.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En cuanto a las percepciones cualitativas observadas durante las semanas de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se necesita renovar la presentación radiofónica de identificación de la emisora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renovar la presentación radiofónica de identificación de la emisora.</li> </ul>	

		<p>diagnóstico, se evidencia diferentes necesidades de renovación de la programación respecto a la identificación de la radio, sectores informativos, publicidad para los programas de la radio acordes a las necesidades del público oyente.</p>	<p>- Los programas deben dirigirse al público meta de trabajadores, gremios y sindicatos ya que existe una conducción inadecuada en algunos programas que se apartan de la preferencia de los radioescuchas.</p> <p>-Existe la necesidad de incorporar más sectores de información y cambio de locutores en algunos programas.</p> <p>- Se observa la necesidad de insertar sectores de publicidad para promover programas, promocionar avances de la programación durante la semana con la incorporación de algunos programas que tienen buena intervención periodística.</p>	<p>- Reestructuración de los programas que deben dirigirse a los oyentes asiduos de la radio, enfocando una conducción adecuada en todos los programas radiales.</p> <p>- Incorporar más sectores de la información y perfeccionamiento del lenguaje de los locutores en algunos programas.</p> <p>- Reestructurar la programación, insertando nuevos programas y sectores de publicidad para la promoción de estos, promocionando avances de la programación con una adecuada intervención periodística.</p>
<p><b>- Ciudadanía paceña oyente de la radioemisora.</b></p>	<p>-No se identifica a la emisora como radio alternativa popular, ni es tomada en cuenta con sus necesidades, sugerencias y expectativas</p>	<p>- La radioemisora no logra identificarse como un medio de comunicación alternativo – popular.</p>	<p>- La radioemisora necesita identificarse como un medio de comunicación alternativo – popular ante su audiencia, sin reconocer sus necesidades sugerencias y expectativas de una programación variada y diferente</p>	<p>- Lograr la identificación de la radioemisora como un medio de comunicación alternativo – popular ante su audiencia, reconociendo sus necesidades, sugerencias y expectativas de una programación variada y diferente</p>

			con noticieros y música popular.	con noticieros imparciales y música al gusto de la gente.
<b>Fuente:</b> Elaboración propia en base a informes de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL 2015).				

### **Resultados de los aspectos principales del CUADRO 1:**

De acuerdo con el monitoreo aleatorio realizado se destacan las siguientes falencias:

- Falta de interés y desconocimiento de las características de las radio emisoras en cuanto a la orientación de la programación y las necesidades de los radioescuchas.
- No existe una identidad en la programación radiofónica, ya que no se identifica con la emisora como radio alternativa popular, ni se toma en cuenta sus necesidades, sugerencias y expectativas para apuntalar a la emisora como un medio de comunicación alternativo popular que haga escuchar las necesidades de su población a través de los micrófonos de la emisora. Esto se refleja en la falta de formación e instrucción técnica de los trabajadores para desarrollar la comunicación radiofónica, también se evidenció una producción desordenada en cuanto a las características de una radio emisora formal.
- Respecto a las funciones administrativas, personal técnico y específicamente los locutores, no tienen organización en la programación radiofónica, se evidencia la ausencia de documentos de información técnica radiofónica, guías de entrevista y otros, se ha observado con mayor recurrencia en los programas de fin de semana, también se presentan falencias respecto a los tiempos de los programas o son muy cortos o extensos mostrando una desordenada programación.
- Igualmente no se identifica a la emisora como una radio alternativa popular ni se toma en cuenta las necesidades, sugerencias y expectativas de la audiencia. Aspecto que sugirió la realización de un sondeo de opinión para hacer posible una reestructuración de la programación radiofónica.

### **Importancia de la problemática respecto a las observaciones realizadas CUADRO 1:**

En relación a las falencias encontradas en el proceso de diagnóstico, el problema principal fue la ausencia de una programación adecuada que respete los lineamientos que debe tener un medio de información con enfoque alternativo – popular, que conlleve a

mejorar las expresiones orales de los locutores, además se debe tomar en cuenta las barreras comunicacionales para llegar al receptor (uso inadecuado de los micrófonos).

### **- La Competencia**

De acuerdo con la información recolectada se llegó a constatar que la radio “Bartolina Sisa” es una de las muchas radios populares (que se agrupan dentro de las radios sindicales) dotadas por el gobierno central en estos últimos años, por las aseveraciones de las personas consultadas en los sondeos de opinión las radios que pueden ser consideradas como competencia son; radio Metropolitana, la radio Wayna Tambo, radio APRAC-BOL, radio Unión; que no tienen las características particulares de la emisora investigada, pero por su enfoque alternativo – popular pueden considerarse la competencia potencial de radio “Bartolina Sisa”, aunque en la preferencia indagada también existen otras radios que se caracterizan por ser radios alternativas, comunitarias y populares, teniendo así un mismo discurso social, que defiende el bien común en la ciudad de La Paz.

En la lista se encuentran:

<b>No</b>	<b>RADIO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>
1	RADIO DESEO	103.3FM	ALTERNATIVA
2	WAYNA TAMBO	101.7 FM	ALTERNATIVA
3	RADIO APRAC-BOL	101.5 FM	ALTERNATIVA
4	RADIO METROPOLITANA	940AM	POPULAR
5	RADIO UNIÓN	92.2FM	COMUNITARIA

**Fuente:** Elaboración propia, 2018

A partir de la identificación del problema principal, el lineamiento de la emisora no responde a un medio de comunicación alternativo-popular, y a través de ello se planteó una propuesta de reestructuración en la programación de la radio “Bartolina Sisa” de la ciudad de La Paz.



## **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

De acuerdo con el análisis realizado con las dirigentes de la Confederación Nacional de Mujeres Campesinas Indígenas Originarias de Bolivia-Bartolina Sisa, quienes muestran una falta de interés y desconocimiento de las características de una radio emisora alternativo – popular; además de la programación y necesidades de los radioescuchas, tampoco se toma en cuenta que la emisora debe ser un medio de comunicación e información, que requiere ampliar el contacto con la población perteneciente a los trabajadores, gremios y sindicatos identificados con CNMCIQB-BS, siendo considerada como un medio de comunicación Alternativo–Popular.

Respecto a los trabajadores de radio “Bartolina Sisa”, gracias al diagnóstico previo se pudo observar las deficiencias en la difusión de la programación radiofónica porque los mismos no cuentan con una formación e instrucción técnica profesional en comunicación social, impidiendo que la identificación de la radio este orientada en el enfoque Alternativo – Popular para oyentes de distintos gremios y sindicatos identificados con CNMCIQB-BS.

Además, se verificó en el diagnóstico, la necesidad de mejorar la programación de la emisora, enfocada a la comunicación y la audiencia que se identifica con la radioemisora; por ello se requiere contar con profesionales en el área de la comunicación para realizar entrevistas adecuadas sin que exista baches (silencios) radiofónicos, facilitando informaciones y documentos de planificación para la programación y control de tiempos de publicidad y/o propagandas bajo reloj o escaleta, estableciendo los lineamientos de una adecuada programación radiofónica sin improvisación para una ordenada difusión radiofónica.

Asimismo, en el análisis del problema a partir del monitoreo aleatorio, se identificó con más claridad las falencias de los programas de fin de semana, observándose la no coordinación de los tiempos y la falta de contenidos en la programación, por tanto, es preciso controlar estos aspectos incluyendo el tiempo de publicidad y propaganda.

Ante el análisis de la situación problemática, se planteó la siguiente interrogante:

¿Será posible desarrollar una propuesta de reestructuración de la programación de la radio “Bartolina Sisa” de la ciudad de La Paz con un enfoque alternativo – popular?

### **3. JUSTIFICACIÓN**

El Trabajo Dirigido se desarrolló después de obtener los resultados de un monitoreo aleatorio de la programación de radio “Bartolina Sisa”, para cubrir las necesidades de dicho medio y de sus oyentes de acuerdo a una reestructuración de programación; bajo esta modalidad de trabajo se realizó un acercamiento práctico y objetivo al problema identificado respecto a la programación radiofónica, desarrollando actividades supervisadas, fiscalizadas y evaluadas por profesionales de la carrera de Comunicación Social, basados en reglamento de titulación de la Universidad Mayor de San Andrés (1997); a partir de esta modalidad se realizó la propuesta de reestructuración de programación de radio “Bartolina Sisa”, conociendo que el papel de la comunicación dirigida a las clases populares debe estar orientada para que la población se encuentre bien informado y puedan ser parte de la comunicación popular, siendo una de las principales funciones de la radio mencionada.

También, el trabajo pretende acercar a las personas y reflejar la realidad por medio de información radiofónica que hace radio “Bartolina Sisa”, ya que en los últimos años las ondas de radio están llegando a un público oyente que desarrolla sus actividades en distintos trabajos (industria y oficios), gremios (artesanos, comerciantes etc.), sindicatos agrarios, productores y otros, y de esta manera queriendo llegar aún más a la audiencia femenina que tiene la necesidad de amplificar el poder de la palabra femenina y difundirla desde las radioemisoras.

De acuerdo con López I. (2005, p. 12), es importante reconocer que mediante la radio se han logrado construir diferentes escenarios de comunicación, información y debate, llegando a influir en decisiones de la población permitiendo generar nuevos procesos de integración social donde la producción radial provoca mayor interés y puede generar cambios en la sociedad o influir en la misma.

De igual forma se considera que la radio se identifica con una población de radioescuchas y lograr dar cobertura a quienes más lo necesitan, asimismo es posible

difundir los ideales de los trabajadores, artesanos, comerciantes, gremiales y otros sectores con necesidades económicas urgentes (López I, 2005, p. 13), por tanto el tema que aborda el trabajo dirigido beneficiará a los oyentes respondiendo a sus necesidades, sugerencias y expectativas aspecto que justifica decisivamente este trabajo.

También, es necesario dar relevancia a los nuevos estudios sobre la radio, ante la existencia de distintas falencias en radioemisoras instituidas por confederaciones de mujeres indígenas que años atrás no tenían posibilidad de generar mayor y mejor comunicación mediante la radio tomando en cuenta a la comunicación horizontal, ya que muchos medios de comunicación dedican mayor parte del tiempo al entretenimiento y generación de programas que son imitados del extranjero y alejados de la actualidad boliviana, incluso difunden información y música descontextualizada a la realidad nacional, sin un formato establecido a favor de la gente trabajadora joven y adulta.

Por otra parte, de acuerdo a los datos obtenidos del diagnóstico de participantes; la radio “Bartolina Sisa” necesita identificarse como un medio de difusión Alternativo – Popular y representativo, ante los medios masivos (como la televisión satelital, las redes sociales o la red mundial) sin presentar las falencias observadas anteriormente; por ello se requiere establecer los lineamientos de una propuesta de reestructuración de la programación orientada con un enfoque alternativo y popular; para que sea parte del diario vivir de las mujeres pertenecientes a dicha organización social a la que pertenece radio Bartolina Sisa; está debería acompañar en sus actividades, sociales, culturales, políticas y económicas, esto permitirá reivindicar la función que deben tener la radio ante la sociedad y así contribuirá a generar beneficios de quienes desean hacer escuchar su voz y ser tomados en cuenta. Por tales motivos, surge la necesidad de reestructurar la programación de la radio con el fin de llegar a un mayor número de oyentes que se identifiquen con la emisora.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1. Objetivo General**

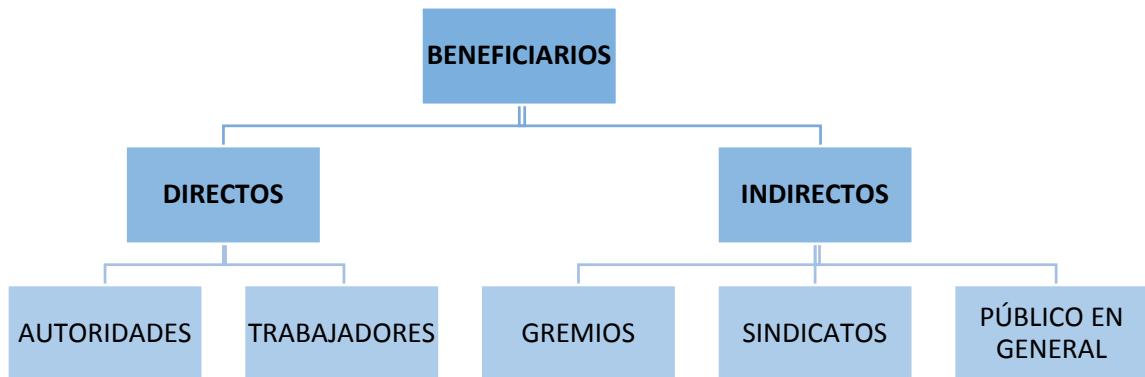
Desarrollar una propuesta de reestructuración de la programación de la radio Bartolina Sisa de la ciudad de La Paz con un enfoque alternativo – popular.

## 4.2. Objetivos Específicos

- Analizar la percepción de oyentes jóvenes y adultos y a su vez de trabajadores de radio “Bartolina Sisa”, respecto a una propuesta de reestructuración de la programación de la radioemisora.
- Definir los contenidos de los nuevos programas que respondan a los lineamientos de radio Bartolina Sisa.
- Diseñar nuevos programas radiofónicos para la propuesta de la programación de radio Bartolina Sisa con un enfoque alternativo - popular.

## 5. BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de la investigación bajo la modalidad de Trabajo Dirigido son los siguientes:



**Fuente:** Elaboración propia, 2018

- Los Beneficiarios directos: Serán las dirigentes de la Confederación Nacional de Mujeres Campesinas Indígenas Originarias de Bolivia – Bartolina Sisa y trabajadores de dicha radio (10 Trabajadores).

- Los beneficiarios indirectos: Todos los radioescuchas trabajadores del comercio, artesanos, otros gremios, sindicatos y público en general que tengan la oportunidad de ser parte de la nueva programación de la radio emisora.

## **6. METODOLOGÍA**

### **6.1. Enfoque**

De acuerdo con las características del trabajo, se utilizó el enfoque cualitativo, en virtud de elaborar una propuesta de reestructuración en la programación de la radio “Bartolina Sisa” de la ciudad de La Paz, es decir, este enfoque permitió comprender un segmento particular de la realidad, debido a que el estudio se desarrolla en un escenario donde prevalece la heterogeneidad de individuos con capacidades múltiples en la actividad laboral que desarrollan.

Asimismo, desde la perspectiva cualitativa se buscó recolectar información en profundidad para poder comprender la problemática estudiada. Al respecto Orozco (1997, p. 38 citado por Gino, 2017), indica que el enfoque cualitativo devela los ¿por qué? y los ¿cómo?, no sólo los ¿qué?, ¿dónde? y ¿cuándo?.

Dentro del trabajo se recurrió a una serie de procedimientos y técnicas cualitativas, consideradas como un conjunto de acciones organizadas que dirigen el proceso de recolección de información específica, la misma al ser de carácter cualitativa tiene similitudes con los estudios de Investigación - Acción Participativa (IAP) (Orozco 1997, p. 39 citado por Gino, 2017), de acuerdo con las líneas anteriores se recolectó información utilizando técnicas como la observación, entrevistas, sondeos de opinión y grupos focales para cumplir con los objetivos planteados respecto a la reestructuración de la radio “Bartolina Sisa” y su programación para establecer los lineamientos de una propuesta de reestructuración de los programas de la emisora.

### **6.2. Tipo de estudio**

Se adoptó el tipo de investigación descriptiva, porque “se mide las condiciones y propiedades del objeto” (Tintaya, 2008, p.160), para detallar como se manifiestan y presentan los fenómenos, queriendo así “especificar las propiedades y características (...) para medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, su objetivo es identificar como se correlacionan estas” (Hernández Sampieri y otros, 2014, p. 92). Para que de esa manera se llegue a mostrar con

exactitud los ángulos y fenómenos de la situación de la programación de radio “Bartolina Sisa”.

Este trabajo corresponde al tipo de estudio descriptivo - explicativo, esto dependió del enfoque cualitativo, siendo que este trabajo se limitó a un solo tipo de estudio para llegar a plantear la reestructuración de la programación de la radio mencionada, de acuerdo a las necesidades y situación específica que se dio en cuanto a los objetivos del trabajo.

### **6.3. Método**

Respecto a los métodos de investigación utilizados en este Trabajo Dirigido, se tomó en cuenta a Hernández Sampieri y otros (2014), quienes señalan que “la metodología cualitativa se fundamenta en una perspectiva interpretativa, centrada en el entendimiento del significado de las acciones de los actores sociales”. Este aspecto postula que la “realidad”, se define a través de las interpretaciones de los participantes implicados en la problemática respecto de sus propias realidades. De este modo, convergen varias “realidades”, por lo menos la de los participantes, la del investigador y la que se produce mediante la interacción de todos los actores y no actores.

Al respecto Janesick (1994), se refiere a que, al método cualitativo conlleva al tipo de estudio que cumple como fundamento el entendimiento de los mundos de los participantes y del significado de las experiencias compartidas entre los participantes; por ello en este trabajo se realizó un estudio a través de la aplicación de la entrevista y grupos focales con los implicados con el medio de comunicación mencionado.

El método, para Chamán (2012), “es el conjunto de actividades, técnicas y acciones secuenciales diseñadas y desarrolladas para conseguir un objetivo”, de esta manera es necesario tener presente que en las actividades que se desarrolló en este trabajo se realizaron un conjunto de pasos sucesivos y lógicos, es decir una serie de pasos racionales consecutivos.

Así, el presente trabajo de investigación buscó recoger, procesar, analizar e interpretar información relevante y útil sobre las deficiencias internas e influencias

externas para el delineamiento de contenidos y reestructuración de la programación radiofónica acorde a las necesidades actuales con un adecuado enfoque para radio “Bartolina Sisa” con el fin de concretar la pertinencia de sistematización de la propuesta de la programación, además del enfoque cualitativo se empleó, el método lógico – teórico, que refleja de manera sintética los referentes para modificar la realidad concreta, es decir que se usó el razonamiento lógico, en cuanto a la sistematización de las acciones desarrolladas dentro del presente Trabajo Dirigido.

También se utilizó: el método analítico – sintético, para poder descomponer el todo en sus partes, y posteriormente volverlas a unir. Esto con el propósito de analizar y comprender las necesidades, expectativas y sugerencias de los sujetos implicados en el tema, con el fin de establecer los lineamientos de una propuesta de reestructuración de la programación de la radio “Bartolina Sisa”.

#### **6.4. Diseño de investigación**

El diseño de investigación en cualquier trabajo científico se utiliza para obtener información, para brindar dirección y sistematizar el proceso que siguió el trabajo, por tanto el “diseño del estudio representa el punto donde se conectan las etapas conceptuales y de acción del proceso de investigación (...), cuyo carácter es más operativo”. (Hernández Sampieri y otros, 2014, p. 126)

De acuerdo con el diseño mencionado para establecer una reestructuración de la programación de la radio “Bartolina Sisa”, se consideró la relación del enfoque cualitativo con un diseño acorde a “las investigaciones cualitativas que están sujetas a las condiciones de cada contexto en particular. (...), el diseño se refiere al abordaje general que se utiliza en el proceso de investigación” (Hernández Sampieri y otros, 2014, p. 470).

Dentro de este contexto, se determinó trabajar bajo el diseño de Investigación – Acción dentro de los diseños genéricos apropiados, para desarrollar una propuesta nueva de programación (reestructurada) que conlleve a la mejora de la difusión radiofónica con un enfoque Alternativo – Popular en el marco de las necesidades de la radio “Bartolina Sisa” perteneciente a la CNMCIQB-BS.

#### **6.4.1. La Investigación – Acción**

Se recurrió al Diseño de Investigación – Acción, debido a que su función es “comprender y resolver problemáticas específicas en una colectividad vinculadas a un ambiente (...), ya que pretende, esencialmente, propiciar el cambio social, transformar la realidad” (Hernández Sampieri y otros, 2014, p. 496), para fines del Trabajo Dirigido este diseño resulta ser bastante útil para plantear una nueva programación (reestructurada).

Según Stringer (citado por Hernández Sampieri y otros, 2014, p. 497), señala que la investigación – acción, tiene la característica democrática, puesto que habilita a todos los miembros de un grupo o comunidad para participar. Es equitativa, ya que las contribuciones de cualquier persona son valoradas y las soluciones incluyen a todo el grupo o comunidad. Por tanto es también Liberadora, una de sus finalidades reside en combatir la opresión e injusticia social y por ultimo detona la mejora de las condiciones de vida de los participantes.

Dentro del presente trabajo se contemplaron tres fases esenciales del proceso de investigación – acción según Stringer las cuales son: “observar, pensar y actuar”, se fundamenta en los conceptos ya definidos de la problemática donde el autor mencionado sugiere: “...entrevistar a actores claves, observar sitios en el ambiente, eventos y actividades que se relacionan con la problemática; formar grupos de enfoque, tomar notas, grabar videos, además de realizar documentos, registros y materiales pertinentes” (Hernández Sampieri y otros, 2014, p. 499). Dentro del cual se aplicó y desarrolló como proceso de estudio a los actores participantes de radio Bartolina Sisa.



## Diseño del proceso de Investigación – Acción



Fuente: [www.inves-accion-tradiciones-investigacion-unach-3b.blogspot.com/2014](http://www.inves-accion-tradiciones-investigacion-unach-3b.blogspot.com/2014)

Por tanto, se aplicó este ciclo para poder recolectar los datos necesarios. Así, se diseñó un trabajo procesual de acuerdo al planteamiento de Escudero (1990), para realizar un trabajo a partir de fases articuladas y ordenadas.

### CUADRO 2. Fases del Proceso de Investigación Acción

Fases del Proceso de Investigación Acción	
<b>Planificación</b>	Se tiene el propósito de supervisar y documentar el proceso teniendo claridad en el proceso investigativo siendo una tarea que persiste mientras se realiza el estudio. En esta fase permite ser más precisos en la supervisión y documentación del presente trabajo ya que se recogió la información mediante sondeos de opinión y grupos focales a jóvenes y adultos oyentes de la radio.
<b>Observación</b>	- La revisión de documentación de la radio “Bartolina Sisa”, teniendo como base un diagnóstico y la posterior explicación de la situación deseada.

	<p>- La recolección de información bajo un cronograma establecido que incluyó un control de los hechos (McKernan, 1999). Se sistematizó diferentes datos significativos recogidos conforme a un plan para apoyar las evidencias de los cambios auténticos con descripciones de la acción.</p> <p>- Se tomaron en cuenta los referentes teóricos de varios autores sumados a la información recolectada, será la base de la solución al problema detectado, además las acciones y resultados serán socializadas con las autoridades de la radio y sus trabajadores, para que mejoren la programación y la acción comprometida en todo el proceso del trabajo que se realizó para el mejoramiento de la programación de la radio emisora.</p>
<b>Reflexión</b>	<p>Se procede al cierre del ciclo de investigación – acción, en la cual se realizó el análisis de la observación de la emisora “Bartolina Sisa”, permitiendo así obtener resultados significativos para el presente trabajo.</p>
<b>Acción</b>	<p>Las acciones derivaron en el análisis y síntesis de los resultados obtenidos donde se presentaron los elementos de reestructuración de la programación de la radio “Bartolina Sisa”, se volverá a integrar las partes del todo; la operación implica “que va de lo abstracto a lo concreto” (Rojas 1990, p. 80), se quiere reconstruir toda la información analizada para una mayor comprensión de los elementos.</p> <p>Por lo tanto el análisis y síntesis “se contraponen en cierto momento en el proceso del trabajo dirigido donde se identifico las deficiencias y otros problemas presentes en la radio, al final se complementan, se enriquecen y de esta manera se determinó una solución siendo la reestructuración de la programación de la radio en cuestión.</p>

**Fuente:** Elaboración propia en base a Rojas (1990) y McKernan (1999).

## **7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

### **7.1 Técnicas**

Según Carrasco (2009), las técnicas son consideradas como herramientas procedimentales y estrategias que suponen un previo conocimiento en cuanto a su utilidad y aplicación, de tal manera que al seleccionarlas y elegir las resulte una tarea fácil para el investigador, asimismo durante el desarrollo de la investigación se utilizaron las siguientes:

#### **7.1.1 La observación participante**

Para Sampieri y otros (2014), la observación es un método de recolección de datos que consiste en el registro sistemático, válido, confiable de comportamientos y situaciones observables. Quiere decir que esta técnica consiste en registrar sistemáticamente las características del fenómeno estudiado, la observación no solo es ver las cosas o los hechos, utilizando el sentido de la vista, si no implica la plena participación del investigador quien utiliza todos los demás sentidos para registrar datos importantes.

#### **7.1.2 La entrevista estructurada**

Para Hernández Sampieri y otros (2014), la entrevista es un elemento esencial que contribuye a investigar la realidad, es considerado un instrumento eficaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana. Proporciona un excelente instrumento para contribuir a los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implicados en todo proceso de comunicación de la radio “Bartolina Sisa”. La aplicación de esta técnica dentro del Trabajo Dirigido permitió profundizar la obtención de datos por medio de la entrevista individual, que es un tipo de entrevista abierta; siendo que esta técnica brindó la oportunidad de poder adicionar preguntas espontáneas en el curso de la entrevista misma.

En esta investigación se realizó una serie de entrevistas a trabajadores de la radio “Bartolina Sisa” implicados en el estudio con el objetivo de reunir suficiente información de primera fuente, que permitió ver las deficiencias y limitaciones en la programación que tiene dicha radio, en un espacio de conversación libre, amplia y sincera para recolectar

información sobre el tema. Para la estructuración de la entrevista se tomó en cuenta a los autores Savin-Baden y Major, (2013) y King y Horrocks (2010), citados por Hernández Sampieri (2014, p. 403).

### **7.1.3 Grupo focal**

Esta técnica, consiste en una reunión con modalidad de entrevista grupal abierta y estructurada, “se utiliza en la investigación cualitativa en todos los campos del conocimiento” (Hernández Sampieri y otros, 2014, p. 409), con el objetivo de ampliar información claves de un grupo de individuos seleccionados por los investigadores y que estos discutan y elaboren, desde la experiencia personal, una temática que es el objeto de estudio, en este caso se trabajó con radioescuchas de la radio “Bartolina Sisa”, primero un grupo de jóvenes y otro de adultos, a quienes se consultó sobre la reestructuración de la programación de radio.

### **7.1.4 Revisión documental**

Es una técnica de observación complementaria, en caso de que exista registro de acciones y programas. La revisión documental tiene el objetivo de establecer datos teóricos e informativos sobre un tema y las características del mismo, para disponer de información que confirme o haga dudar de lo que el grupo entrevistado ha mencionado.

### **7.1.5 Fuentes de información**

El presente Trabajo Dirigido, se basó en fuentes bibliográficas primarias, que se definen como fuentes de primera mano, así como fuentes de carácter Documental, como libros, revistas, artículos científicos y textos especializados en el área de comunicación social referentes a la radio difusión incluyendo información digital disponible en la red de información mundial Internet. Al respecto Villavicencio J. (2010), señala que las fuentes primarias ofrecen información y datos de forma directa, sin intermediación alguna (...), por lo que su valía es máxima.

La revisión documental, tuvo una indagación y participación directa de fuentes personales, donde se recolectó directamente de los trabajadores y radioescuchas asiduos a la emisora “Bartolina Sisa”, quienes aportaran a la reestructuración de la programación de

la radio mencionada, dichos datos según Villavicencio J. (2012, p. 192), permitieron analizar el proceso completo e integral del fenómeno estudiado, pues se ve y concibe a la realidad como una totalidad que no debe, ni tiene, que subdividirse, lo que explica su búsqueda incesante de la profundidad de los hechos y fenómenos investigados.

Las fuentes directas, fueron los trabajadores de radio Bartolina Sisa, que aportaron con información acerca de las falencias y sugerencias para dicha radio; y a su vez se obtuvo declaraciones de ciudadanos, a través de los grupos focales, que sugirieron algunos programas de su preferencia.

## 7.2. Instrumentos

En directa relación con las técnicas descritas en los párrafos anteriores se utilizaron:

- **Guía de entrevista o guión de entrevista.-** Contiene los temas y subtemas que deben cubrirse, de acuerdo con los objetivos del trabajo, no tiene las opciones de las respuestas (como el cuestionario). Es un esquema de los puntos a tratar, no cerrado y sujeto a cambios en el orden.
- **Guía de abordaje a grupos focales.-** (Focus group) Busca el discurso colectivo donde un moderador debe estimular la discusión del grupo. Hay una guía y las preguntas suelen ser abiertas para así generar la discusión entre los entrevistados. La intervención del moderador debe ser lo mínima posible. Tratar de que hablen todos.
- **Observación participante.-** Se realizó la observación de la realidad (problemática abordada “programación”) de la radio “Bartolina Sisa”, pues el objetivo de esta técnica es explorar ambientes, contextos e incluye ser partícipes de la mayoría de los aspectos de la vida social, además implica describir contextos o ambientes, *identificar problemas* y generar hipótesis para futuros estudios. (Hernández Sampieri y otros, 2014).
- **Revisión documental.-** El trabajo se apoyó en la revisión de folletos, libros especializados y generales de la comunicación; estatutos, páginas web, artículos periodísticos entorno a las publicaciones que realizaron como CNMCIOB-BS y como radio “Bartolina Sisa”.

**CAPÍTULO II**

**MARCO TEÓRICO**

**CONCEPTUAL**

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL**

#### **1. ESCUELA LATINOAMÉRICA DE LA COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO**

En cuanto al tema de estudio el autor Arroyo G.(2014), menciona que los estudios de comunicación de masas, han derivado en la Escuela de Comunicación Latinoamericana que hace referencia a las teorías de la comunicación, desde los trabajos del autor Pasquali A. citado por Marques de Melo (1998 citado por Arroyo G., 2014), que contribuyeron a formar y recuperar el pensamiento y practica social cultural, económica y política de la comunicación latinoamericana a la que se denomina Escuela, misma que desde la perspectiva del desarrollo comunicacional genera un pensamiento crítico.

Según Marques de Melo (1998 citado por Arroyo G., 2014), esta escuela de la comunicación, considera los contextos internacionales y regionales de la comunicación en los países de tercer mundo, donde la Unesco y otras Instituciones apostaron por la comunicación, como un mecanismo para generar progreso, desarrollo educativo, de salud, cultura, etc., estas acciones promocionaron la investigación en comunicación, ciencias de la información y la promoción de líderes de la comunicación, entes los cuales sugieren varios intelectuales latinoamericanos.

De acuerdo con Pereyra y otros (1997), citado por Arroyo G. (2014. p. 25), se ha encomendado a la comunicación la tarea integradora de la sociedad y la difusión de actitudes modernas para salir del atraso. Como también la comunicación se ejerce para señalar las acciones o luchas, de diversos sectores de la sociedad por democratizar el acceso a los medios de comunicación y por ampliar en derecho a la libertad de expresión pública con participación ciudadana.

Asimismo, Pasquali A., citado por Arroyo G. (2014), describe los momentos del desarrollo de la teoría de la comunicación latinoamericana, donde destaca la comunicación y cultura de masas donde realiza una crítica a la concepción de la comunicación y la práctica de la investigación funcionalista, en un segundo momento se habla de un

desarrollo de la comunicación de forma endógena horizontal, que habla del estado y no del individuo, después en un tercer y cuarto momento se genera la agenda del desarrollo cultural y social, sacando a escena los nuevos actores sociales como jóvenes, mujeres, indígenas, vecinos entre otros, destacándose por asumir su propia gestión de sus intereses expresando lo local, cotidiano lo micro y lo territorial del proceso de desarrollo. Por otro lado, la comunicación se ve marcada por la rápida evolución de las nuevas tecnologías de comunicación e información.

## **2. COMUNICACIÓN POPULAR**

En cuanto a la comunicación popular, se debe considerar que las experiencias y formulaciones teóricas de la comunicación popular, que se han venido comprometiendo de manera creciente con la participación de los receptores destinatarios en las acciones y en los diseños de alternativas comunicacionales, a continuación se citaran a distintos autores que hablaran de la comunicación popular.

Primero, se enfatiza la definición de Barbero M. (1983, p. 35), para este autor hablar de comunicación popular es hablar de comunicación en dos sentidos: de las clases populares entre sí (entendiendo como los grupos, las comunidades, incluso los individuos que viven una determinada situación de clase social), habla también de la comunicación de las clases populares con la otra clase social alta y la contrapone con aquella otra clase social que se define como subalternas o dominadas.

Es en este sentido, la comunicación popular para Barbero es la que va dirigida a las clases populares, como las que ya están determinadas en una comunidad, entre las clases sub alternas que son las dominadas. A continuación el autor Gonzaga M. (2014), argumenta que:

“La llamada comunicación popular está constituida por experiencias aisladas y educación de base, cuyo fin principal es organizar y movilizar a pequeños grupos, de modo tal que creen sus propios canales de expresión y manifiesten sus inconformidades y reivindicaciones, lo que no ocurría a través de los medios convencionales. Existen dos formas de comunicación popular. La primera de carácter educativo, didácticamente participativa, hecha por



comunicadores o educadores que provienen de sectores medios”, y la otra “comunicación del pueblo, practicada por grupos populares, espontánea y creativa”. (Gonzaga M., 2014, p. 55)

Respecto a la anterior aseveración, para este autor esta comunicación popular tiene el fin de organizar y movilizar pequeños grupos, los cuales manifiesten sus inconformidades y reivindicaciones, menciona dos formas de comunicación popular una de carácter educativo y la otra comunicación del pueblo.

También, es necesario considerar la comunicación popular que de acuerdo con Merino (1988), indica que partiendo de la cultura y necesidades de los grupos, transforma las características de la comunicación dominante; donde emisores y receptores intercambian continuamente sus posiciones; aquella que está definida prioritariamente para la participación de todos los sujetos que en ella intervienen, sobre todo aquellos a los que más directamente les atañe el proceso en el que están incluidos.

Cabe señalar según el texto anterior la comunicación popular parte de la base cultural y necesidades de los grupos, transformando la comunicación dominante, incluyendo a todos los sujetos que intervengan. Además se tiene en cuenta la aseveración de Mora B., la cual indica que “La comunicación popular tiene, entre otras características, el elemento de la inclusión; la inclusión de todas las voces, de todos los sectores y de todas y todos los actores de la comunidad. Este elemento no podría darse si no se incluye y reconoce la voz de las mujeres” (2012, p. 40).

Con respecto a la autora Mora B. (2012), es importante incluir la voz de las mujeres, ya que la inclusión es un elemento primordial para la comunicación popular, mediante las cuales todos los sectores vienen inmersos. Es importante también considerar a María Cristina Mata que plantea que “las prácticas de comunicación popular fueron siempre manifestación de un proyecto emancipatorio, de búsqueda de cambio, de liberación, de los sectores que sufren cualquier tipo de dominación. En algunos casos estas prácticas cobraron la forma de comunicación sindical, en otras de comunicación indígena, en otras de voces surgidas desde la resistencia y otras como gritos revolucionarios”. (p. 58)

Cuando Mattos María citada Mora B. (2012), habla de la comunicación popular refiere que es la que lleva a un proceso emancipatorio de aquellos sectores que sufren la dominación, se busca el cambio y liberación. Para concluir este acápite, para el presente trabajo la comunicación popular propiamente dicha tiene dos sentidos: las clases populares entre sí que comprenden a las comunidades con sus grupos establecidos y la comunicación de clases populares con otras clases que son las subalternas, esta comunicación popular organiza y moviliza a los grupos identificados creando sus propios canales de expresión para manifestar sus inconformidades y reivindicaciones,

Esta situación no ocurriría a través de los medios convencionales, determinamos que una de las comunicaciones populares es de carácter educativo realizada generalmente por comunicadores o educadores y la otra practicada por el pueblo mismo, esta comunicación, transforma la tradicional comunicación dominante porque es inclusiva, incluye a todas las voces, libera a los sectores que sufren dominación, como el de las mujeres reconociendo su voz, buscando el cambio.

### **3. COMUNICACIÓN ALTERNATIVA**

La comunicación alternativa data desde los principios de la década de 1980 en América Latina, por este motivo algunos autores que hacen conocer sus opiniones en torno al tema del poder y el proceso de cambio social, es de esta inquietud que autores abren paso a la investigación de la comunicación alternativa.

Resulta oportuno hacer referencia a Barbero (1980, pág. 68), que indica:

“La comunicación será alternativa en la medida en que asuma la complejidad de esos procesos, si junto al lenguaje del medio se investigan los códigos de percepción y reconocimiento, los dispositivos de enunciación de lo popular, códigos y dispositivos en los que se materializan y expresan confundidos ya la memoria popular y el imaginario del pueblo”. Para este autor se debe asumir la complejidad que lleva este proceso, tomando el lenguaje del medio y los distintos aspectos de lo popular.

En complementación a la definición descrita párrafo arriba, Simpson (1989) explica que:

“La comunicación alternativa implica siempre una opción frente al discurso del poder” y que siempre está “ligado al propósito de modificar en algún sentido la realidad, formando parte de una actividad que lo trasciende. Dependiendo de las coyunturas, lo alternativo podrá ser una opción frente al monopolio estatal; o ante el monopolio estatal y privado; frente a los intereses privados transnacionales; pero también puede surgir como opción frente a la prensa de izquierda y popular “centralizada” y dirigida por las direcciones políticas”. (Simpson, 1989, p. 45)

Al respecto la comunicación alternativa involucra una opción frente al discurso del poder, modifica en algún sentido la realidad, dependiendo de las coyunturas que este trascendiendo. Cabe resaltar que la comunicación alternativa va a estar vinculada a experiencias, así como lo dice Pulleiro (2000), se busca sobre todo la liberación del habla, la actividad y la creatividad popular. Y se alejaría de las concepciones que la orientaron en las décadas anteriores: concientización, educación, respuesta al desequilibrio comunicacional producto de la dependencia estructural, herramienta de organización y movilización inserta en proyectos de transformación global”.

Por lo tanto, este autor relaciona a las experiencias pasadas con la liberación del habla, actividad y creatividad de lo popular, esta comunicación debe alejarse de décadas anteriores, y buscar la transformación global. Asimismo, la comunicación alternativa para Moragas citado por Vidal Beneyto (1979), indica que es un instrumento de la lucha popular contra el poder, de ahí que una de las diferencias fundamentales entre la teoría de la comunicación alternativa y la teoría de la comunicación dominante deba encontrarse en el área de la teoría del emisor y en las condiciones de producción del significado. Moragas hace referencia a un instrumento de la lucha popular contra el poder, y que existe una gran diferencia entre las teorías de la comunicación alternativa y comunicación dominante.

De acuerdo a los anteriores planteamientos, en el presente trabajo se define a la comunicación como alternativa, una opción una realidad tradicionalista postergada,

incoherente con los cambios sociales y sobre descontextualizada de la realidad boliviana por tanto la comunicación radial debe ser trascendente vinculándose a la experiencia de los trabajadores y el pueblo que busca la liberación del habla, la creatividad y actividad popular lo cual la reconoce como un instrumento de lucha popular contra el poder, porque se apropia de las dificultades que implican los procesos populares.

#### **4. COMUNICACIÓN COMUNITARIA**

La comunicación comunitaria por sus características populares conlleva a algo más que una programación radiofónica concebida para grupos seleccionados o especiales. Desea centrarse en algo más que las necesidades e intereses de su público, es un medio que tienen acceso los miembros de esa comunidad, con distintos fines: información, educación o esparcimiento.

Según Kaplún (2006), afirma que:

“La comunicación comunitaria tuvo una derivación posterior en la idea del desarrollo local, que privilegia las estrategias de impulso productivo y social en ese nivel. Sin haber perdido esa priorización de lo local, sin embargo, lo comunitario aparece ahora como un modo de pensar los procesos de cambio social profundo y, a la vez, democrático, de abajo hacia arriba. En esta perspectiva, lo comunitario sería una búsqueda por fortalecer el –con frecuencia debilitado– espacio social, reconociendo la importancia de la dimensión subjetiva y las identidades en los procesos emancipatorios”.  
(Kaplún, 2006)

Es necesario resaltar este tipo de comunicación, para Kaplún (2006), deriva del modo que busca el proceso de cambio social profundo y lo democrático, fortaleciendo al espacio social debilitado, reconociendo la parte subjetiva y los procesos emancipatorios.

Paralelamente el autor Magarola O. (2011), plantea que “la comunicación comunitaria: es entonces un campo de tensiones por la construcción de otra comunicación posible (...) surge para disputar, para alterar, interpelar, discutir el

orden dado en el campo de la comunicación y la cultura. Para alterar las relaciones de dominación que son propias y constitutivas del modelo de comunicación masiva, dentro del modelo de sociedad capitalista” (p. 42).

El párrafo anterior sugiere que la comunicación comunitaria es como la construcción de otra comunicación y que esta sirve para alterar, interpelar el orden dado por la comunicación masiva dado en una sociedad capitalista. Por su parte Matani M. (2010), precisa que la comunicación comunitaria debe ser un espacio de integración de diferentes grupos. No sólo de grupos de la misma comunidad sino de personas e instituciones que, situadas en distintos lugares, comparten un mismo horizonte político. Siempre reconociendo las diferencias y asumiéndose como pueden actores sociales diferentes, aunque con una misma obligación y legitimidad para actuar en política.

Para esta autora la comunicación comunitaria, es un espacio de integración de diferentes grupos, no solo de grupos de la comunidad sino de distintos lugares, compartiendo un mismo espacio político, reconociendo y asumiendo actores sociales diferentes. En resumen la comunicación comunitaria es un proceso de cambio social y democrático, además de fortalecer el espacio social debilitado y los procesos emancipatorios, consolida un campo de tensiones para disputar, alterar, interpelar, discutir el orden dado de la comunicación y la cultura siendo un espacio de integración de diferentes grupos, que reconocen las diferencias y asumen el papel de actores sociales.

## **5. LA RADIO**

Es un medio de comunicación masivo que goza de fácil accesibilidad, versatilidad e información porque se difunde en el mismo momento del hecho ocurrido, permitiendo al oyente estar actualizado. Alcanzando así un público heterogéneo y masivo, más aun con la tecnología, la digitalización y multimedialidad que está al alcance de muchos, gracias al internet, permitiendo la evolución y transformación de la radio en la actualidad.

Lo que refleja Vigil J.1990, citado por Pulleiro, 2000), respecto a la radio:

“Dejó de ser espectáculo familiar para ubicarse como compañía individual...la radio se convirtió en fiel compañera de hombres y mujeres, de sanos y enfermos, de chóferes y caminantes, de cocineras y empleadas, fanáticos que ven el partido en el estadio y lo oyen al mismo tiempo con el aparatito pegado a la oreja, de los vendedores ambulantes, de los campesinos que la cuelgan del arado, de oficinistas y estudiantes, de los insomnes que la sacan al balcón. Casi todo lo que hacemos en nuestra vida puede acompañarse de la radio. Sobre todo, el amor” (Vigil J. 1990, p. 65, citado por Pulleiro, 2000),

Son muchas las ventajas de la radio, sin desmerecer otros medios de comunicación, además estimula la imaginación del oyente solamente a través de la voz, la música y los efectos de sonido, notoriamente reestructurado con un contenido y/o mensaje optando diversos géneros radiofónicos: periodístico, dramático y musical. “ningún medio de comunicación es más generoso que la radio” (Vigil J., 2005, p. 12).

Al presente la radio ha cimentado su propio estilo: radio con ritmo e información, radio con diversos formatos, radio para escuchar a través de la internet o radio *online*, apps como *tuneln*, *stitcher Smart Radio*, entre otros para que acompañe, informe y entretenga.

También, Kotler y Armstrong (2003) plantean que: “sus principales ventajas son: buena aceptación local; selectividad geográfica elevada y demográfica, costo bajo”. Por otra parte para Escalante (1986, p. 29), “la radio es el apocope de la radio difusión; y radio difusión es un sistema de información a distancia, exclusivamente sonora, destinado a un público heterogéneo, anónimo y disperso”.

En este marco, se puede afirmar que las características de la radio difusión cambiaron en el contexto de una transformación general de los medios de comunicación. También se puede mencionar que estos cambios en los medios están relacionados, como en todo momento histórico, con cambios sociales, con modificaciones en el modelo de organización social del que son parte.

A su vez la radio, llega a diversas audiencias para cumplir su función de acompañar al receptor, así como lo indica Lora (2001, p. 132) la radio: “es un medio masivo, definida

como una amiga divertida, fiel y compañera. Por lo tanto, es el invento que desalojó para siempre a la soledad y está inspirado en el término radio, relativo a la circunferencia, es decir a la distancia que un círculo tiene desde su centro hasta cualquier punto de su curvatura. Por eso también se llama radio a cualquier campo o espacio de acción”.

Además, es de ayuda para la sociedad en diferentes problemáticas, ya sea para generar conciencia en el mayor número de personas en el menor tiempo posible o convertirlas en personas que hagan escuchar su voz en procesos de transformación, para que de esa manera se convierta de un oyente pasivo en un ciudadano activo, desempeñando un rol importante en la sociedad, dependiendo la exigencia y necesidad que tengan. Es por eso que para realizar una producción radial se debe estudiar y establecer los públicos metas para llegar al oyente.

### **5.1. Radio Alternativa**

No existe una definición para todos los medios radiofónicos que están fuera del discurso oficial que significa “otro origen” y que se refiere a lo distinto y tiene peculiaridad organizativa y de funcionamiento que la hace contrario a los medios masivos o tradicionales; algunos autores la denominan radios artesanales.

Según el comunicador cubano, López J. (1990) citado por Pulleiro (2000, p. 27), “considera a la radio alternativa como una especie de confrontación maniquea, una suerte de antagonismo con la radio comercial”. Se puede indicar que medios alternativos, son en la práctica un medio que atrae al sujeto, a grupos de poder o mantiene jerarquías, con informaciones, mensajes que ya vienen preparados o si por el contrario son totalmente independientes y obedecen exclusivamente de las personas que pertenecen al colectivo.

Por otra parte Pulleiro (2000), explica que: “con más trabajo en el campo específico de la radio alternativa, se inscribe explícitamente en esta perspectiva que se esfuerza por dar cuenta de lo que ocurre con los procesos comunicacionales en las sociedades latinoamericanas, revalorizando la complejidad de la interacción de las diferentes instancias y enfocándolos desde la construcción y reconstrucción de hegemonía”.

En este entendido, se puede decir que la Radio Alternativa, desempeña un papel importante en la sociedad, convirtiéndose en una herramienta para los cambios sociales. Por consiguiente, en América Latina con la llegada de estos medios, se pudo marcar diferencia, así como lo señala Pulleiro (2000), quien menciona que “las radios mineras constituyen el otro gran punto de referencia del surgimiento de la radio alternativa en América Latina e inauguran la segunda gran vertiente que se desarrolla en la región (boliviana) en los ´80” (p. 68).

**Las Características de la Radio Alternativa**, según García G. (2015, p. 54), da a conocer algunas peculiaridades de su funcionamiento, que son las siguientes:

- **Son de carácter no lucrativo.** Estas radios emisoras, pertenecen o han sido promovidas por organizaciones sociales, asociaciones culturales, juveniles, vecinales. Son una de las actividades centrales que realizan estas organizaciones, suele ser la actividad de mayor peso y que mueve más recursos de estas asociaciones.
- **Su programación pretende ser una alternativa.** A los contenidos de la radio convencional. Predominan los programas de contenido local, sobre movimientos sociales y gran variedad de programas musicales muy especializados (que tocan casi todos los estilos y tendencias). En estas radios tiene cabida lo que en otras no suena.
- **Desarrollan actividades formativas.** Con talleres de radio, donde forman a los propios miembros de la asociación o son una actividad formativa más del barrio o municipio donde se encuentren. En este aspecto se han desarrollado experiencias muy interesantes como la realización de talleres de radio con personas con retraso mental, con personas con enfermedades mentales, en la rehabilitación con toxicómanos.
- **Su carácter asociativo.** Al ser parte o estar configurados como una asociación, se integran habitualmente en las plataformas y coordinadoras locales, realizando numerosas colaboraciones con otras asociaciones de su zona. Como medio de comunicación próximo se convierten en el vehículo ideal para que las asociaciones y organizaciones locales den su información. Son por lógica el medio de



comunicación de los movimientos sociales, aunque la tendencia actual de las grandes organizaciones y ONG's es "salir en los grandes medios". Son las asociaciones locales y las organizaciones pequeñas las más beneficiadas por estas "radios asociativas" que son el único medio que tienen a su alcance. Las radios alternativas siempre han sido muy populares dentro del movimiento asociativo contando con gran número simpatizantes y colaboradores.

- **Servicio público.** Por su carácter abierto y asociativo estas radios se han convertido en el medio de comunicación del pueblo, permitiendo un fácil acceso del ciudadano, cubriendo el enorme vacío dejado, en este aspecto, por la radio pública y la radio municipal. La radio alternativa, tan cercana, se convierte de una manera natural en un recurso social y cultural para el barrio o el municipio donde se encuentre.

- **El grado de participación.** En este tipo de asociaciones de radio es muy alto, llegando algunas radios a superar los 100 socios a lo que habría que añadir un gran número de colaboradores y seguidores. Algunas radios, debido a la gran cantidad de proyectos que desarrollan y las cada vez mayores necesidades administrativas y de gestión, cuentan con personal remunerado que es el que se encarga del trabajo más pesado y de la coordinación del día a día.

El autor García G. (2015) menciona el carácter de estas radios que son "no profesionales", ya que su funcionamiento no es el habitual de un medio de comunicación, la mayor parte de las personas que forman estas radios no son profesionales de la comunicación, se trata más de aficionados a la radio y a la comunicación. Por otra parte los medios técnicos con los que cuentan estas radios no son tampoco profesionales.

Asimismo, los objetivos que persiguen estas radios alternativas son diferentes a la de los medios convencionales con su maquinaria humana y técnica, por tanto estas radios tienen su propio modelo de gestión y organización que está más cercano al terreno asociativo. Estas radios siempre se han caracterizado por la peculiaridad de que los realizadores de programas no cobran por su trabajo sino que, al contrario, pagan una cuota mensual por pertenecer a la radio, se convierten por lo tanto en socios de la asociación,

siendo partícipes del propio desarrollo de la radio (en la financiación, en la gestión y en la toma de decisiones). Esto también se nota en la organización de programación de estas radios, auténticas copias, donde se encuentran gran cantidad y variedad de programas.

Las radios alternativas locales en palabras de García G. (2015, p. 56), tienen una cobertura bastante limitada ya que emiten con poca potencia (entre 20 y 500 vatios según el caso) por lo que cubren sectores muy concretos. Si emiten en pequeñas poblaciones logran cubrir casi todo el municipio e incluso otras localidades cercanas. Si emiten en grandes ciudades consiguen cubrir parte de la ciudad y periferia. Además tienden a ser de **carácter experimental** por la introducción de nuevas formas y formatos radiofónicos han convertido a estas radios en un referente de frescura e innovación. Hasta la radio convencional ha asimilado parte de estas variaciones del lenguaje y las ha adaptado a su programación.

En cuanto a su financiamiento, estas radios siempre se han mirado con recelo la financiación a través de publicidad o de subvenciones por considerar que hacían peligrar la independencia del proyecto. Este ha sido uno de los debates más habituales entre las diferentes radios. Estas son las diferentes vías utilizadas por las radios para su financiación.

Se podría decir que se está hablando de algo que va mucho más lejos de ser un medio de comunicación. Las radios alternativas son ante todo una experiencia asociativa y comunicativa. Existen razones por la que son relativamente pocas las radios que se definen como radios alternativas que continúa desarrollando su actividad, con los altibajos de siempre pero manteniendo vivo un movimiento social y cultural en el terreno de la comunicación.

De acuerdo con García G. (2015), la Radio Alternativa es un término muy difundido pero poco estudiado, hay quienes entienden lo alternativo desde lo alterativo, dándole un sentido más político y cargándola con una clara opción comunicacional. Sin embargo, señalamos que muchas propuestas autodenominadas “alternativas” que conocemos, son sólo alternativas o alterativas en sus formas, en su estética, y en sus mensajes reproducen la ideología dominante que se refleja actualmente en estos medios

mal denominados, respondiendo a los grupos de poder dominantes, utilizando este término para disfrazar sus verdaderas intenciones.

## **5.2. Radio Popular**

Es el medio de comunicación que permite plasmar la creatividad popular, reflejando nuevos formatos, nuevas formas de participación de la audiencia para democratizar a los actores sociales, que responde a las necesidades de estos para garantizar el acceso a la palabra de todos los grupos o sectores de la población a quienes siempre se ha negado su uso; tomando en cuenta: las necesidades prioritarias de los pueblos a las que sirven, representar la diversidad cultural del entorno, apoyar y promover los cambios sociales.

Con relación a este tema, Peppino citado por Geerts y Oeyen (2001) indican que la radio popular; "trata de constituirse en un espacio democrático y participativo, donde los sujetos tradicionalmente excluidos de la toma de decisiones puedan colaborar directamente en la creación de formas nuevas y contenidos innovadores de acuerdo con el mismo proceso de cambio social que propician estas intenciones" (p. 24). Además, permite la participación de la sociedad, se debe tomar en cuenta las iniciativas del pueblo, para plasmarlos con un trabajo profesional comunicacional, para lograr un resultado donde la sociedad se identifique con sus sectores populares, contribuyendo al fortalecimiento de sus costumbres y tradiciones.

Según Villamayor (2004), "plantean el rescate de las diferentes tradiciones que identifican en el desarrollo de las radios alternativas (...), así destacan las coincidencias y hacen referencia a que las radios populares y comunitarias constituyen un "movimiento comprometido con las mayorías populares".

Entonces, existen costumbres que identifican a las radios alternativas, siendo que tiene un bien común en defensa de los sin voz. Al respecto Pulleiro (2000), indica que las radios populares "son emisoras que nacen de hecho al calor de los movimientos populares y se caracterizan por dar posibilidades de expresión a discursos que no tienen lugar en los medios masivos". Siendo así que tienen sus características propias para desarrollarse en la sociedad, pero a la vez desarrollan otras características y funciones, como parte de ella

está la *educación* que es fundamental para los sectores populares que tuvieron ausencia de una formación necesaria, es por ello que Washington Uranga, citado por Pulleiro (2000, pág. 54) se refiere a la radio popular como a: “...el proceso en el que las radios educativas se tornan herramientas para la organización de los sectores populares y, al mismo tiempo, instrumentos a los que las organizaciones acuden para lograr sus objetivos sociales y políticos (...) se convirtieron en instituciones capaces de catalizar organizaciones sociales que aspiraban al cambio social y en medios de comunicación en manos de comunidades indígenas y campesinas, fundamentalmente. (...) Comenzaba allí la etapa de la llamada “radio popular”, concebida como instrumento importante, pero uno más, en la lucha por la consecución de objetivos sociales y políticos”.

Es necesario resaltar el aporte de la radio popular porque es fundamental para un cambio social, donde se requiere que los protagonistas se encarguen de demostrar “lo nuevo, lo popular (...) donde las bases también participen, y que los programas partan de los intereses reales, sencillos, de la gente sencilla”. (López, 1984 citado por Pulleiro, 2000). Para consolidar el proceso de desarrollo de las radios populares se debe tomar en cuenta lo siguiente:

- Contenidos que correspondan a los intereses del pueblo y que le sirvan para su desarrollo.
- Producciones en lenguaje narrativo, coloquial, con humor y libertad de sugerencias.
- Productores que representen la identidad popular y que impulsen la participación del pueblo en todo el proceso de la radio.

Otro de los conceptos acerca de la radio, Andrés Geerts y Víctor van Oeyen citados por Pulleiro (2000, p. 58), sostienen que “en las radios populares hay una tendencia creciente a buscar la otra voz, el pluralismo en las opiniones, la apertura al debate”; siendo así que los autores afirman que esta tendencia expresa un cambio en muchas radios “que vienen de una tradición en que el compromiso se expresaba en reservar la radio solamente para la voz del pueblo”.

De acuerdo a Beltrán, R. (2005), sobre este tipo de radios populares:

“...se abrieron en Bolivia, con paupérrimos trabajadores indígenas empleados en la extracción de minerales. Resueltos a comunicarse mejor entre sí y a dejarse oír por sus compatriotas en español y en quechua, estos sindicalistas establecieron por sí solos – con cuotas de sus magros salarios y sin experiencia en producción radiofónica – pequeñas y rudimentarias radioemisoras autogestionarias de corto alcance. Las emplearon democráticamente instaurando en forma gratuita y libre la estrategia de “micrófono abierto” al servicio de todos los ciudadanos”. (Beltrán, R., 2005, p. 7)

En el anterior párrafo se describe a Bolivia como uno de los países que originó este tipo de comunicación con un medio popular, con las radios mineras que fueron las primeras en dar participación a los sin voz. Así, según los autores citados, se puede caracterizar a las radios populares como emisoras que apoyan y promueven cambios sociales para lograr sociedades más justas para representar propósitos ligados a luchas y reivindicaciones de grupos y movimientos diversos que piden y facilitan el acceso a la palabra a todos los sectores de la población y toman en cuenta las necesidades prioritarias de las comunidades a las que sirven, para defender la diversidad cultural y privilegiar la dimensión participativa en sus prácticas siendo que no están orientadas por fines de lucro.

### **5.2.1. Relación entre Radio Alternativa y Popular**

Inicialmente se señaló que la comunicación alternativa y popular surge ante la necesidad de buscar otros medios como las radios comerciales, que se orientan a informar y cubrir lo que ocurre en el día a día en un determinado lugar, estas radio emisoras rompen con los moldes establecidos por las grandes empresas, asumiendo así la responsabilidad de construir democracia en relación con los actores sociales. Las tareas fundamentales que tienen son de garantizar el acceso a la palabra a todos los grupos o sectores de la población a quienes se ha negado. (Beltrán, R., 2005)

De acuerdo con lo descrito anteriormente queda claro que lo alternativo tiene como objetivo convertirse en un instrumento popular para que esté en manos de los pueblos para

servir a sus intereses. Donde popular no pueda limitarse y proponga nuevos elementos diferentes a modelos extranjeros, contrarrestando una opción de organización política y cultural, que demuestre su eficiencia en las prácticas comunicativas convencionales.

### **5.3. Identificación de la radio Alternativa y Popular**

Su importancia radica en la transformación de la sociedad democratizadora y pluralista que las sustenta. Principalmente buscan dar un rol protagónico al pueblo (población de oyentes) para poder visibilizar a los sectores populares y de las comunidades para mostrarlos como protagonistas y actores. En este sentido, pretenden fortalecer procesos de inclusión de los sujetos excluidos por la sociedad y el modelo neoliberal. (Martínez, 1997, p. 97).

Ante todo promueve la democratización de los medios y de las comunicaciones, generando corrientes de opinión pública y procesos educativos en los sectores más necesitados apuntando al desarrollo e incorporación de innovaciones, otorgándoles visibilidad pública a los esfuerzos por progresar y cambiar la realidad, desde el escenario radiofónico.

Para Martínez (1997, p. 99), estas radios son una posibilidad concreta para democratizar las comunicaciones. Muchas organizaciones sociales están en condiciones de gestionar sus propios medios y facilitar la expresión de todos. No se trata sólo de tener medios para hacer “prensa y difusión” o para difundir actividades o ideas. La cuestión es que todos puedan ser actores sociales. Que se escuchen todas las voces. Que se constituyan y se expresen nuevos protagonistas sociales.

## **6. GÉNEROS, FORMATOS Y PROGRAMAS**

Para López, J. (1997, p. 126), género “tiene una raíz griega que significa generación, origen. Digamos que son las primeras distribuciones del material radiofónico, las características generales de un programa”, siendo que a la vez “son los modelos abstractos”, así como lo dice el autor, es lo que da el comienzo a toda idea radiofónica.

Del mismo modo, Ortiz y Machamalo, citado por Martínez (1997, p. 97), da una definición de género, menciona que “las diferentes modalidades de la creación literaria destinada a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva”.

Al considerar una definición similar, Calasich, A. (2002, p. 40), define a esta como “aquellas distribuciones o categorías generales que nos permiten clasificar, de acuerdo a diversos criterios, las producciones radiales. Son modelos abstractos en que se ordenan y se organizan las producciones radiofónicas”. El género es fundamental para hacer un producto radiofónico, ya que de este se inicia y le da un modelo para dar paso a cualquier idea radiofónica.

Se debe mencionar que cada autor tiene un enfoque distinto de los géneros radiales, y los agrupa según su entendimiento. Según Ricardo Haye M. (1995), se pueden clasificar los géneros en los siguientes:

- Informativos
- De opinión
- Interpretativos
- Recreativos

Para Haye M. (1995, p. 76), los géneros, a su vez, disponen de un amplio espectro de alternativas o estructuras, que se denominan formatos. Así se pueden identificar los siguientes: nota informativa, noticia, boletín, horario, entrevista, comentario, narraciones, radio-revista, documentales, adaptaciones de cuento, dramatizaciones y todas las subsecuentes estructuras que puedan surgir al cruzar entre si estos formatos. Del párrafo precedente se entiende que los géneros radiofónicos ayudan a clasificar los géneros, como lo afirma López, J. (1997), al señalar las tres perspectivas: según modo de producción de los mensajes, según la intención del emisor y según la segmentación de los destinatarios.

- **Según el modo de producción de los mensajes**

Aquí aparecen los tres grandes géneros de la radiodifusión, en que habitualmente se ordenan los tipos de programas que se transmiten:

-PERIODÍSTICO

**GÉNEROS:** -- DRAMÁTICO

-MUSICAL

- **Según la Intención del Emisor**

Los objetivos de los productores dan lugar a un segundo ámbito de géneros:

- INFORMATIVO

- EDUCATIVO

- DE ENTRETENIMIENTO

**GÉNEROS:** -- PARTICIPATIVO

- CULTURAL

- RELIGIOSO

- DE MOVILIZACIÓN

- SOCIAL

- PUBLICITARIO, según Haye M. (1995, pág. 77)

No son excluyentes, de manera que un mismo programa puede tener finalidades educativas y de entretenimiento. La finalidad publicitaria se relaciona, naturalmente, con el aspecto lucrativo de las cuñas o los espacios vendidos.

- **Según la segmentación de los destinatarios**

Cuando se toma en cuenta los públicos a los que prioritariamente se dirige un programa, podemos hablar de:

- INFANTIL

- JUVENIL

- FEMENINO

**GÉNEROS** -- DE TERCERA EDAD

- CAMPESINO



- URBANO
- SINDICAL, según López, J.(1997)

Esta clasificación está de acuerdo a otros destinatarios y destinatarias que se definen como público objetivo, tomando en cuenta la edad, el sector social, el género, la lengua.

### **Formatos radiofónicos**

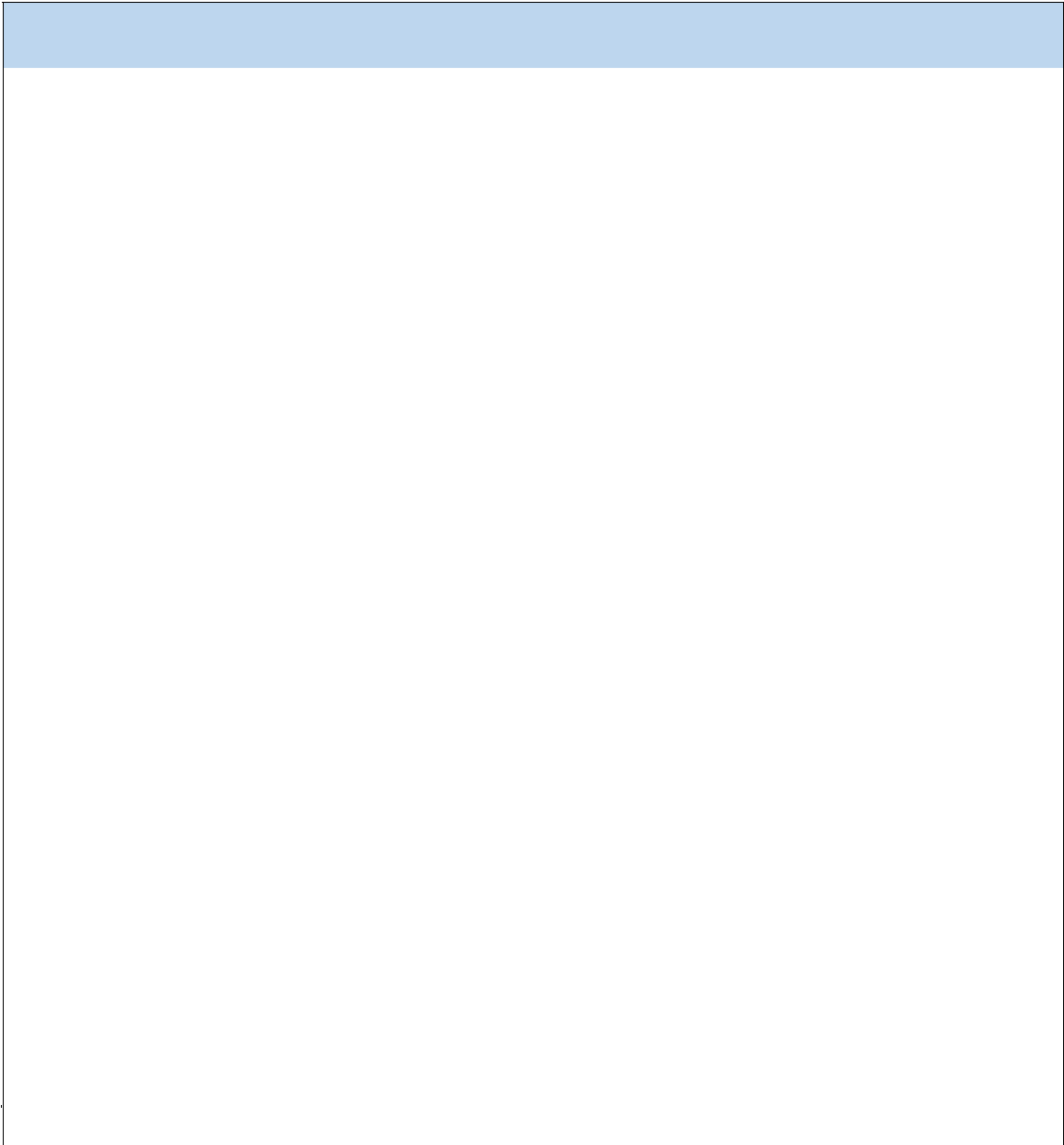
Según López Vigil J. (2005), un formato “viene del vocablo latino forma. Son las figuras, los contornos, las estructuras en las que se vierten los contenidos imprecisos (...) un producto completo. Tiene sentido por sí mismo. Aunque pequeño deber ser autónomo” (p. 64). Siendo que los formatos son “los moldes concretos de realización”, y son útiles para casi todos los géneros.

Otro de los autores como Calasich (2002, p. 54), menciona al formato como “la presentación de un conjunto de contenidos de un determinado material dotado de una estructura propia, diferenciada y con una duración concreta”.

Asimismo, Aliaga y Coronel (2000, p. 48) definen a los formatos como “maneras de presentar los contenidos en la radio, no son algo cerrado, definitivo sino más bien son esquemas básicos, abiertos y flexibles cuyo resultado final dependerá exclusivamente de la creatividad, capacidad e ingenio del radialista”.

Los formatos radiales necesariamente deben ser independientes con estructuras particulares propias de cada género radiofónico para que pueda ser adecuado según el trabajo que se desarrolle en la producción, teniendo así algunos tiempos definidos, según el tipo de formato, pero a la vez, el éxito depende de la creatividad del productor. A continuación, se grafica de la siguiente manera:

### CUADRO 3



Pero también se debe mencionar a los pequeños formatos que son importantes en la programación de la radio:



los espacios audiofónicos de cierta duración que pueden tener fines informativos, culturales, educativos o de entretenimiento, los programas radiofónicos generalmente son estructurados usando la palabra, la música y los sonidos a fin de volverlos interesantes para captar una audiencia determinada.

Para uno de los entendidos, más reconocidos de la comunicación radiofónica, la programación “es el diálogo que la radio entabla con su público, los mensajes que emite para relacionarse con cada uno de los personajes recién descritos” (López, I., 2005, p. 84). A su vez, para la realización de una programación, se debe pensar y estructurarse a partir de los horarios y las costumbres del público, para que sea exitoso.

### **7.1. Modelos de programación**

Es fundamental seguir un modelo de programación para la reestructuración y para ello López I. (2005, p. 287), indica que existen “cuatro tipos básicos de programación: la total (de todo para todos); la segmentada (de todo para algunos); la especializada (de algo para algunos); y las llamadas radio-fórmulas”. Cada una de ellas tiene una característica en particular.

De esa forma, elegir un modelo de programación es esencial para seguir ciertos parámetros de objetividad de públicos, y de esa manera proponer programas de acuerdo a las necesidades de los oyentes al que se trata llegar y así acompañar a las personas en sus diferentes actividades, pudiendo ellos elegir el programa de su preferencia en los diferentes horarios y convertirse en un aliado importante, respaldando a la sociedad en general, con temas de su interés.

# **CAPÍTULO III**

## **MARCO REFERENCIAL**

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **1. LA RADIO “BARTOLINA SISA”**

El trabajo dirigido se enfoca en la radio “Bartolina Sisa”, ubicada en la ciudad de La Paz – Bolivia, exactamente entre la Av. Montes y final calle Ingavi, subiendo la calle Pisagua, en el edificio de la Confederación Nacional de Mujeres Campesinas Indígenas Originarias de Bolivia-Bartolina Sisa (5to. Piso); cuentan con ambientes amplios para las diferentes funciones que debe desempeñar una radio, teniendo así: una cabina de radio con amplio espacio y está dividida en dos secciones, tanto para el operador como para los locutores; una sala de prensa con escritorios para los periodistas, respectivamente equipados con micrófonos y consolas para sus ediciones; la dirección que a la vez funciona como la sala de producción radiofónica, una cocina, un baño y una antesala.

Radio “Bartolina Sisa” se escucha en frecuencia modulada FM 99.4, su señal fue emitida por primera vez, un 14 de Enero de 2015, en conmemoración al 35 aniversario de fundación de la Confederación Nacional de Mujeres Campesinas Indígenas Originarias de Bolivia-Bartolina Sisa (CNMCI OB-BS), en ese entonces estuvo a cargo el director de la emisora el Lic. José Luis Colque Jiménez. Empezando la transmisión de 18 horas al aire inicialmente, con un formato musical folclórico boliviano. Aproximadamente por un mes, mantuvieron el formato, ya que ese tiempo, sirvió para estructurar la programación inicial de dicha radio.

Para la instalación de la emisora se obtuvo la ayuda de una ONG de apoyo al movimiento Indígena, que hizo posible la gestión para la licencia de funcionamiento de la Autoridad de Telecomunicaciones y Transportes (ATT) a cargo del Ministerio de Comunicación.

##### **1.1. El origen del nombre “Bartolina Sisa”**

El nombre de la Radio Bartolina Sisa es inherente a la esposa del célebre líder indígena Túpac Katari, que se levantó junto a su mujer en las rebeliones indígenas anticoloniales de 1781 en la Audiencia de Charcas en la ciudad colonial de La Paz (Crespo

A. 1996), la heroína indígena dejó el ejemplo para todas las mujeres que buscan la liberación de cualquier tipo de esclavitud colonial o moderna, así nace el nombre de la institución a la que pertenece, la Confederación Nacional de Mujeres Campesinas Indígenas Originarias de Bolivia “Bartolina Sisa”, queriendo precisamente que toda Bolivia conozca a la CNMCIQB-BS, teniendo como base la ideología que muestra esta confederación, para proyectar una emisora de mujeres campesinas en todo el territorio nacional.

## **1.2. Objetivos de la emisora**

De acuerdo con los datos del historial de fundación de la radio “Bartolina Sisa” (Historial RBS, 2015), los objetivos de la radio emisora son los siguientes:

- Dar y hacer conocer las voces de las mujeres campesinas que cumplen un rol y un trabajo importante dentro la sociedad boliviana.
- Informar todo el acontecer noticioso del ámbito deportivo, económico político, cultural y otros.
- Atraer a los oyentes para que escuchen los programas culturales.

Estos objetivos, están relacionados con el estatuto y reglamentos de la Confederación Nacional de Mujeres Campesinas Indígenas Originarias de Bolivia-Bartolina Sisa, dado en el V Congreso Orgánico de julio de 2013; (Historial RBS, 2015) queriendo precisamente que toda Bolivia conozca a la CNMCIQB-BS, para promover el desarrollo social, económico, político y cultural, en defensa y ejercicio de sus derechos individuales, familiares y colectivos, promoviendo el “Vivir bien”.

## **1.3. Programación de la radio**

De acuerdo con la página web [www.radiobartolinasisa.com.bo](http://www.radiobartolinasisa.com.bo), la observación directa y análisis de los contenidos de la programación de la radioemisora se detalla la siguiente programación:

**CUADRO 5. Programación actual de la radio “Bartolina Sisa”**

<b>HORAS</b>	<b>LUNES A VIERNES</b>	<b>SABADO</b>	<b>DOMINGO</b>
<b>05:00 a 06:00</b>	Música Nacional	Música Nacional	Música Nacional
<b>06:00 a 07:00</b>	Amaneciendo con la Noticias Aimara(Felipa Peña)	Despierta América Latina	Discoteca de Rabito(Música Del Ayer)
<b>07:00 a 08:00</b>	RBS Noticias (Equipo de prensa)	Despierta América Latina	Discoteca de Rabito.(Música Del Ayer)
<b>08:00 a 09:00</b>	Gol Sports(Equipo Deportivo)	Rojo, Amarillo Y Verde.	Discoteca de Rabito.(Música Del Ayer)
<b>09:00 a 10:00</b>	Revista Al punto Con La Información(Radio RBS)	Rojo, Amarillo Y Verde.	Rojo, Amarillo Y Verde.
<b>11:00 a 12:00</b>	Revista Al punto Con La Información(Radio RBS)	Rojo, Amarillo Y Verde.	Rojo, Amarillo Y Verde.
<b>12:00 a 13:00</b>	RBS Noticias(Equipo de prensa)	La Hora del Artista(sindicato Bolivianos de Artistas en Variedades)	Sayari y (Lizeth Castro)
<b>13:00 a 14:00</b>	Lo Que No Se Dice(Revista)	Felicitaciones En Familia	Sayari y (Lizeth Castro)
<b>14:00 a 15:00</b>	Gol Sports (Equipo Deportivo)	Felicitaciones En Familia	Música Nacional
<b>15:00 a 16:00</b>	<b>Música Nacional</b>	<b>Felicitaciones En Familia</b>	<b>Transmisión Deportiva</b>
<b>16:00 a 17:00</b>	Crisantemo(Demian Quispe)	Crisantemo (Demian Quispe)	Transmisión Deportiva
<b>17:00 a 18:00</b>	Sin Limite(Saúl Vargas )	Sin Limite (Saúl Vargas )	Transmisión Deportiva



<b>18:00 a 19:00</b>	RBS Noticias(Equipo de prensa)	Infiltrados(Asunta Mamani)	Transmisión Deportiva
<b>19:00 a 20:00</b>	Perspectivas Bajo La Lupa(Lilian )	Infiltrados(Asunta Mamani)	Transmisión Deportiva
<b>20:00 a 21:00</b>	Agenda Orgánica (Juventudes del MAS)	Infiltrados (Asunta Mamani)	Música Nacional
<b>21:00 a 22:00</b>	Propuesta Indecente (música latina)	Música Nacional	Música Nacional
<b>22:00 a 00:00</b>	Música Nacional	Música Nacional	Música Nacional

Fuente: Estatuto RBS (2015) y portal web <http://www.radiobartolinasisa.com.bo/?p=1436/2018>

#### **1.4. Público al que se dirige**

El público al que va dirigido la Radio emisora “Bartolina Sisa”, se encuentra orientado según las características de la radio alternativa – popular, de acuerdo con los objetivos de la emisora y sus expectativas como medio de comunicación enfocada en un público específico para cumplir con los ideales políticos, ideológicos, sociales y culturales donde toda la programación pretende estar dirigida:

Para toda la familia y población trabajadora, pero más enfocada a la mujer boliviana, a la mujer campesina, brindando un espacio educativo de música e información, con el fin de “democratizar la comunicación, según la norma”, otro aspecto que toma en cuenta es que rescate y haga conocer las distintas culturas a lo amplio del territorio boliviano donde exista la Confederación Nacional de Mujeres Campesinas Indígenas Originarias de Bolivia-Bartolina Sisa (Estatuto RBS, 2015).

#### **1.5. Origen de radio Bartolina Sisa**

El año 2007, un Decreto Supremo, reglamenta la provisión de servicios de telecomunicaciones en áreas rurales, con criterio de democratización. Pero el cambio fundamental se da con la aprobación de la nueva Ley de Telecomunicaciones (agosto 2011), que parte del concepto constitucionalizado del derecho a la información y telecomunicación y el espectro electromagnético como recursos estratégico. Por lo tanto promueve la democratización del espectro, mediante la asignación de frecuencias radiales,

en un 33% al sector público, 17% para pueblos indígenas originarios y otro 17% para sectores sociales comunitarios.

Desde el 2006 inicialmente, impulsan como política de Estado la consolidación del Sistema Nacional de Pueblos Originarios, que ya va llegando al centenar de radios comunitarias instaladas en los nueve departamentos del país. Con este fin, Radio Bartolina Sisa, contó con el apoyo para la instalación de dicho medio de parte de una ONG y a la vez el Ministerio de Comunicación, apoyó en la gestión para la obtención de la licencia de funcionamiento de la Autoridad de Telecomunicaciones y Transportes (ATT). ([www.radiobartolinasisa.com.bo/?p=1436/2018](http://www.radiobartolinasisa.com.bo/?p=1436/2018)). Al inicio de este medio de comunicación, declara que para mantenerse al aire como emisora, se necesitó al menos 50 mil bolivianos mensuales.

# **CAPÍTULO IV**

# **RESULTADOS**

## **CAPÍTULO IV RESULTADOS**

### **1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

En este apartado se presenta a detalle los resultados obtenidos en el proceso de recolección de información destinado a establecer los lineamientos de una propuesta de reestructuración en la programación de radio “Bartolina Sisa” de la ciudad de La Paz para la mejora de la difusión radiofónica con un enfoque alternativo popular, en un primer bloque se presentan los resultados cualitativos producto de las entrevistas a los trabajadores (as) de la radio indicada, sus referencias y percepciones se muestran sistematizadas en cuadros de análisis cualitativo con base en Carrasco (2009).

Un segundo bloque de resultados, presentan los resultados obtenidos de los grupos focales a jóvenes y adultos oyentes de la radio, las informaciones que se dan a conocer son evidentemente interpretadas de acuerdo a las percepciones de los sujetos a quienes se aplicó el grupo focal. Del mismo modo las gráficas y sistematización de datos se realizaron utilizando el programa computación de hoja electrónica (Excel), dado la rigurosidad científica a este apartado del Trabajo Dirigido.

<b>PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>PRIMER BLOQUE</b>	Resultados cualitativos de entrevistas a trabajadores de la radio
<b>SEGUNDO BLOQUE</b>	Resultados de grupos focales de oyentes de la radio

## 2. RESULTADOS DE LA ENTREVISTA APLICADA A LOS TRABAJADORES DE LA RADIO “BARTOLINA SISA”

A continuación se presentan los resultados cualitativos obtenidos por medio de entrevistas, donde se logró recolectar información sobre el tema que aborda el Trabajo Dirigido, cabe aclarar que la intención de entrevistar a los trabajadores de la radio “Bartolina Sisa” esencialmente trató de generar datos reales y coherentes para establecer necesidades y sugerencias respecto a la programación y características de la radioemisora respecto al enfoque popular alternativo.

Se entrevistó a la Srta. Lic. Raquel Gutiérrez (Locutora), Señor Demián Quispe Arias (Locutor), Srta. Sonia Mamani (Locutora de programa Musical Folklórico), Señor Nelson Mamani y el Señor Enrique Calle (operador de la radio).

A continuación se exponen los resultados obtenidos en la entrevista realizada a la Lic. Raquel Gutierrez (locutora).

Eje temático	Preguntas asociadas	Transcripción textual	Categorías abiertas
Problemas de programación	Qué problemas existe en la programación de la radio.	“La programación está influenciada por la política”	NTIC, Miscelánea de programas actualizados.
Reestructuración	Reestructuración de la radio emisora	“Mantener la característica de la radio y fortalecer la programación para personas jóvenes”.	Incrementar otros públicos de audiencia.
Propuesta	Propuesta de programas para mejorar la programación.	“Mejorar la programación enfocada en los jóvenes y mujeres en todos sus ámbitos”.	Programas juveniles y femeninos

Fuente: Elaboración propia en base a Salinas (2008)

A continuación se muestra los resultados obtenidos de la entrevista realizada al señor Demian Quispe (Locutor).

Eje temático	Preguntas asociadas	Transcripción textual	Categorías abiertas
Problemas de programación	Qué problemas existe en la programación de la radio.	“La programación debe estar actualizada en todos los ámbitos”.	Programas actualizados y educativos.
Reestructuración	Reestructuración de la radio emisora	“Existen problemas técnicos y la mala producción radiofónica”.	Solución de problemas técnicos.
Propuesta	Propuesta de programas para mejorar la programación.	“Mejorar la programación enfocada a lo educativo”.	Programas educativos.

**Fuente:** Elaboración propia en base a Salinas (2008)

A continuación se expone los resultados obtenidos de la entrevista realizada a la Señorita Sonia Mamani (Locutora de programa Musical Folklórico).

Eje temático	Preguntas asociadas	Transcripción textual	Categorías abiertas
Problemas de programación	Qué problemas existe en la programación de la radio.	“No hay audiencia de gente trabajadora”.	Programas con temáticas intra e interculturales.
Reestructuración	Reestructuración de la radio emisora	“Es favorable realizar innovaciones en la programación con el apoyo de las tecnologías”.	Incrementar Audiencia.
Propuesta	Propuesta de programas para mejorar la programación.	“Incrementar espacios para dinamizar y renovar la programación.”	Programas misceláneos.

		Lanzar espacios según a las edades y necesidades de los radioescuchas”.	
--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia en base a Salinas (2008)

A continuación resultados obtenidos de la entrevista realizada al señor Nelson Mamani (Locutor).

Eje temático	Preguntas asociadas	Transcripción textual	Categorías abiertas
Problemas de programación	Qué problemas existe en la programación de la radio.	“Gran audiencia de gente trabajadora”.	Programas con temáticas intra e interculturales.
Reestructuración	Reestructuración de la radio emisora	“Existe mala coordinación con el director de la radio en cuanto a la programación”.	Incrementar otros públicos de audiencia.
Propuesta	Propuesta de nuevos programas para mejorar la programación.	“Introducir programas deportivos”.	Programas deportivos.

Fuente: Elaboración propia en base a Salinas (2008)

A continuación se muestra los resultados obtenidos de la entrevista realizada al señor Enrique Calle (Locutor).

Eje temático	Preguntas asociadas	Transcripción textual	Categorías abiertas
Problemas de programación	Qué problemas existe en la programación de la radio.	“El factor económico es más importante que la programación”.	Programas educativos

Reestructuración	Reestructuración de la radio emisora	“Se debe realizar la reestructuración ya que las transmisiones del gobierno son muy extensas (...)”.	Incrementar Audiencia.
Propuesta	Propuesta de programas para mejorar la programación.	“Es necesario un cambio total de programación”.	Cambio total de programas

**Fuente:** Elaboración propia en base a Salinas (2008)

El análisis de la información obtenida, a través de las entrevistas a los trabajadores de la radio, se convirtió en una herramienta fundamental porque permitió obtener datos reales y coherentes para establecer necesidades y sugerencias; con su recolección posibilitó establecer la propuesta de reestructuración de la programación de radio Bartolina Sisa, con un diseño de programas que tengan un enfoque alternativo – popular.

### **3. RESULTADOS RESPECTO A LOS GRUPOS FOCALES**

En este acápite se muestran los resultados del grupo focal realizado a grupos de personas que tiene afinidad con el tema de investigación siendo la razón más clara por la cual se consideró focalizar la información de tres grupos.

En específico se focalizaron tres grupos de 8 personas que representan un grupo variado, marcados en distintas edades, para la selección de los participantes se estableció un perfil de participantes que permitiera unificar características de los mismos, sobre todo se consideró el público meta de la radio que son jóvenes, adultos y adultos mayores que desempeñan sus actividades en los comercios, gremios de artesanos, trabajadores y sindicatos en el contexto de la ciudad de La Paz.

Se recogió información de cada grupo focal, propiciando una discusión y reflexión, en un tiempo determinado, así se posibilitó la participación de forma equitativa, además se realizaron invalidaciones y control, por algún miembro del grupo.



Los resultados que se obtuvieron en estos grupos focales se presentan con base a los temas o variables que mostraron mayor número de concurrencias los cuales son:

- Percepción de la radio Bartolina Sisa
- Programación que la gente desea escuchar y sugerencias de programas
- Sugerencias musicales

- **Percepción sobre la radio “Bartolina Sisa”**

Se pudo observar que en los diálogos realizados y analizados sobre los grupos focales; la mayoría de los jóvenes desconocen el trabajo de Radio Bartolina Sisa por otro lado, un porcentaje mínimo de jóvenes conocen de la emisora mediante sus padres.

Por otra parte las personas mayores indicaron que si escucharon la emisora puesto que existen programas que son de su preferencia, como ser noticieros, música, nacional del recuerdo y programas participativos.

“Más que todo hablan en aymara en las noticias” (Doris Flores, 33 años, ama de casa)

“Yo no, mis papás, más o menos como noticias”. (María Alanoca, 25 años, estudiante de cosmetología)

“Hay programas relacionados con más política, como es del estado es más relacionado a canal 7, claro que tienen programas de música nacional” (Carlos Prado, 29 años, estudiante)

“Si de pasadita, en las noches, noticias y música nacional” (María Pérez, 41 años, comerciante)

- **Programación que la gente desea escuchar y sugerencias de programas**

Los participantes desean escuchar programas que tengan un contenido educativo, es una necesidad que ellos plantean, porque están acordes a sus actividades, además sugieren información de las leyes recientes y vigentes, programas de prevención relacionados a aspectos de salud e inseguridad social, programas de entretenimiento y programas de música variada.

“yo creo que debe a ver programas para personas con discapacidad, que enseñen que es la discapacidad, como debemos tratarlos, también toquen temas de trata y tráfico” (Carmen

Quispe, 27 años, ama de casa)

“programas que hablen a nivel general de todo, programas que hablen de aspectos legales referidos a la mujer, también programas musicales de música clásica folclórica.

(Karina Aramallo, 31 años, comerciante)

“Por ejemplo para mi edad puede ser música clásica, músicas del ayer y noticias, más que todo que den noticias femeninas. (Rolando Quispe, 41 años, comerciante)”

“Que haya radios que tengan más alcance a los pueblos alejados, con noticias y música.

(Jorge López, 28 años, estudiante)”

- **Sugerencias musicales**

En cuanto a sugerencia musical los participantes manifestaron su sugerencia de ampliar programas de música variada, es decir mencionan su interés por la música folclórica como principal elemento. Pero también sugieren los siguientes géneros musicales: clásicos, reguetón, románticos, chichas y música del recuerdo.

“Es dependiendo de los jóvenes, reggaetón, de todo un poco” (Carmen Quispe, 27 años, ama de casa)

“Música folclórica, los tinkus y salay, música clásica y romántica. (Karina Aramallo, 31 años, comerciante)

“Debería ser variado, para ir conociendo nuestra música, lamentablemente las radios solo colocan canciones del momento”. (Rolando Quispe, 41 años, comerciante)

“Tenemos diferentes gustos, por ejemplo yo trabajaba antes y en las noches colocaban reggaetón y me gustaba escuchar esa música”. (Jorge López, 28 años, estudiante)

“La verdad quisiera escuchar de todo un poco pero más música folclórica romántica del ayer” (Carlos Prado, 29 años, estudiante)

### **Conclusiones sobre la información obtenida de los grupos focales**

Una vez terminada la recolección de información a los grupos mencionados a partir del intercambio de ideas y debate entre los participantes, se puede concluir que es necesario resaltar que estos grupos de personas prefieren escuchar las radios con más contenido musical, el contenido completo de programación solo es preferido por un porcentaje mínimo.

Cabe señalar que en cuanto al conocimiento de los términos de radio alternativa, popular y radio comunitaria no son conocidos por las personas analizadas, la explicación y aclaración realizada por los investigadores fue necesaria para seguir en el debate, en ese entendido hubo la intervención de algunas personas de estar al tanto de algunas radios populares como radio Metropolitana.

En cuanto a la preferencia de programas en el grupo focal 1, los participantes prefieren escuchar programas musicales, con nuevos estilos de moda y música actual, otros prefieren más los programas que tengan contenidos informativos, culturales y

sociales. En el grupo focal 2, los participantes prefieren escuchar programas de debate sobre temas políticos, legales y sociales. En el grupo focal 3, la preferencia es por los programas de noticias, música y entretenimiento, aclarando que también los programas de participación de la audiencia son importantes porque recogen las inquietudes y opiniones de los que escuchan.

Se puede inferir que algunos jóvenes desconocen la radio “Bartolina Sisa”, un porcentaje mínimo de jóvenes si conocen la emisora mediante sus padres, algunos de los investigados refieren que la radio tiene muchos programas para personas mayores por eso la prefieren, existen informativos y música nacional. La información recolectada claramente sugiere innovar con programas educativos que difundan el contenido de leyes recientes y vigentes, además de programas de salud y prevención de enfermedades, también se requiere de programas que coadyuven a la seguridad ciudadana. En cuanto a la sugerencia musical los participantes refieren la música variada, la música folclórica es el principal elemento que gusta y atrae a los radioescuchas a parte de los ritmos de música reguetón, salsa, latinos y otros.

#### 4. RESULTADO DE LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

Consistió en recolectar información siendo observadores desde radio Bartolina Sisa, para identificar la problemática de la programación de dicho medio de comunicación, para posteriormente desarrollar una propuesta de reestructuración con un enfoque alternativo – popular.

**CUADRO 6. GUÍA DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE**

OBSERVADOR				
N°	CONTEXTO (lugar o momento)	PROGRAMAS	VARIABLES QUE SE OBSERVARON	
			TEMAS	RESULTADOS
1	Radio Bartolina Sisa	Noticiero central	Presentación de noticias	Deficiencia de contenido y orden, no está planificado ni tampoco siguen una estructura.

			Despachos periodísticos	Improvisación	
2	Dependientes e independientes de radio Bartolina Sisa		Franjas horarias	No corresponden los programas según los horarios establecidos	
3			Entrevistas	No tienen entrevistas organizadas, improvisación	
4			Improvisación y desorganización de programas		- No siguen una estructura. - Falta de contenido. - No salen programas en directo según sus horarios establecidos (no son consecuentes). - Solo está un conductor, cuando en realidad deberían estar más de uno en programas: deportivo, noticiero.
5					- Programas que no sale en sus horarios. - No coordinan con invitados las entrevistas.
6					Participación de los oyentes

**Fuente:** Elaboración propia en base a Creative Commons Attribution-NonCommercial. (2021)

Se ha observado las falencias en la observación participante en el trabajo de los comunicadores, la producción, difusión radiofónica, pero sobre todo en la programación que se observó deficiencias de contenidos en los programas, horarios no establecidos, falta de planificación y mala distribución de horarios de los programas de la radio “Bartolina Sisa”.

# **CAPÍTULO V**

## **DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

## **CAPÍTULO V**

### **DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

#### **1. PROGRAMACIÓN, LINEAMIENTOS Y NUEVOS PROGRAMAS DE RADIO BARTOLINA SISA**

##### **1.1. Nueva programación de la emisora**

La propuesta de la programación de Radio Bartolina Sisa se basa y tiene la característica de una “Programación Segmentada”, así como lo indica López I. (2005, p. 474) “este modelo, no se trata de la segmentación de uno u otro programa, sino de la programación en su conjunto”, ya que este modelo de programación va enmarcado a un público meta, en este caso, como radio perteneciente a la Confederación Nacional de Mujeres Campesinas Indígenas Originarias de Bolivia-Bartolina Sisa (CNMCIOMB-BS), va enmarcado en la ideología política que tiene dicha institución, para dar a conocer a su vez una propaganda política. El reto que se tiene, es poner en primer plano la identidad cultural que debería profesar dicha radio, comprometiendo tanto a los trabajadores de la emisora como a los directivos del medio periodístico, para desarrollar una labor acorde al objetivo de la radio.

Para llegar a comprender la reestructuración de la programación se debe contextualizar lo que significa “reestructuración”, para ir definiendo paso a paso lo que se entiende como “Reestructuración de la programación en la radio Bartolina Sisa de la ciudad de La Paz - Bolivia”.

##### **1.1.1. Reestructuración**

Para el trabajo dirigido esta acción de modificar es considerada fundamental para verificar las características de la programación radiofónica de la Radio “Bartolina Sisa”.

La reestructuración radiofónica dentro del ámbito de la comunicación es clave para la renovación de las radioemisoras, al respecto Velarde J. (2014), explica que la reestructuración de programas radiofónicos, es un proceso de elaboración, producción

creativa, cualitativa, de géneros y programas como un “proyecto de reestructuración” basado en la percepción de los sujetos involucrados en este proceso.

Además, Velarde J. (2014, p- 23-24), sugiere que para la reestructuración de la programación se puede realizar desde un análisis de las necesidades y entrevistas a los actores, los cuales darán información relevante para luego diseñar un plan de sistematización para ordenar la programación y después elaborar un documento final con las debidas correcciones y recomendaciones respecto a una nueva programación radiofónica.

## **1.2. Perfil**

La radio “Bartolina Sisa, es un medio de comunicación joven, conocida por tener una línea política muy enmarcada en la ideología de las mujeres bartolinas siempre pensando en la participación de la gente popular; trabajadores, gremios y sindicatos más allá de las tendencias políticas, la radio destaca la presencia de la mujer indígena que se comunica y difunde sus necesidades, sometimientos y posturas en temas sociales, culturales políticos y económicos al pueblo, a través de la radioemisora; la radio también debe difundir programas y espacios de información, educación, participación y música diseñados para gustos del público popular, tomando en cuenta temas que resulten de interés social: salud, educación y cultura, etc.

## **1.3. Características del público meta**

Si bien el público meta está conformado por las mujeres campesinas que son parte de la Confederación Nacional de Mujeres Campesinas Indígenas de Bolivia - Bartolina Sisa, se debe tomar como referente el resultado del sondeo de opinión y audiencia, porque es importante analizar y caracterizar a la audiencia de radio “Bartolina Sisa”, para “conocer los hábitos de la audiencia (porque) esta información permite situar coherentemente los programas”. El autor realiza la siguiente interrogante: “¿Qué variables se toman en cuenta para segmentar los públicos?” y resalta con el ejemplo de la música: “las clases y sectores sociales, el sexo, las lenguas y la edad”. (López I. 2005, p. 285).



Siendo que esta emisora radial, pertenece a una organización social de mujeres originarias y campesinas bolivianas, donde se caracterizan por la práctica comunicacional y radial de diferentes idiomas originarios como lo es el aymara y quechua. Es importante diferenciar e identificar a la audiencia de esta emisora para la realización de la propuesta de programación, al respecto López I. (2005, p. 296), divide a la audiencia en: “potencial, con acceso al aparato receptor y la audiencia real con libertad de sintonía”. Pero para fines de la investigación la dividimos en tres tipos de audiencia en radio, con base a la referencia del mencionado autor.

**-Público general o audiencia potencial.-** Se refiere a la cantidad de gente que vive en el área de cobertura de la radio, en este caso, ciudad de La Paz y sus 9 macro distritos pero también parte de la ciudad de El Alto; donde las personas que viven en el área de alcance de la emisora escuchan dicha emisora aunque en la información recolectada existen problemas con la sintonía de otra emisora al llegar a la Ceja de El Alto aspecto que deben conocer los técnicos y directivos de la radio emisora.

En este tipo de radio, no es habitual utilizar “todos los públicos” aunque este término, sí que abarcaría toda la audiencia potencial, pero su fin no es ese, por lo que su objetivo es ser una alternativa diferente, a través de los movimientos sociales que piden y están de mano junto al proceso de cambio.

**-Público On-line.-** En este caso la audiencia es solamente a través de Internet, ya que Radio Bartolina Sisa cuenta con su página web donde a la vez transmiten su programación radiofónica las 24 horas, a través de [www.radiobartolinasisa.com](http://www.radiobartolinasisa.com).

Parte de la audiencia de este sector, son personas extranjeras que siguen sobre todo, la actualidad y noticias de los movimientos sociales y a la vez la agenda del presidente y tareas que desempeñan los gobernantes.

**-Público meta:** En cuanto al público meta al que se dirige la radio emisora, son principalmente las mujeres campesinas que son parte de la Confederación Nacional de Mujeres Campesinas Indígenas de Bolivia - Bartolina Sisa; a su vez los jóvenes de 16

a 28 años y personas adultas de 30 a 60 años pertenecientes a los sectores populares trabajadores, gremialistas, sindicatos y otros públicos que prefieren la programación que transmite la radio Bartolina Sisa además bajo los referentes teóricos y la recolección de información extraída a la población, este público sería por demás importante no solo como público meta sino como potenciales difusores indirectos de la nueva programación reestructurada de la radio mencionada.

Respectivamente a las características sociales las personas consideradas como público de la radioemisora son trabajadores, gremialistas, miembros de sindicatos y otros sectores populares pertenecientes al comercio, transportes, etc.

En cuanto a sus características culturales la población de oyentes, por lo general son migrantes o hijos migrantes aymaras y quechuas provenientes de áreas rurales que al desarrollar sus actividades cotidianas y laborales en el centro y varios distritos de la ciudad de La Paz, en sus creencias y costumbres aún mantienen sus tradiciones y valores culturales indígena originarios.

#### **1.4. Estilo de la programación**

Está relacionado directamente con el perfil de la emisora, ya que de esta manera marca la personalidad de una radio alternativa - popular, con el sello característico de ser una emisora para las mujeres pertenecientes a la de la Confederación Nacional de Mujeres Campesinas Indígenas Originarias de Bolivia-Bartolina Sisa (CNMCI OB-BS) y a su vez para la población que busca algo diferente, identificado con sus raíces originarias (música folclórica y autóctona; noticias nacionales, regionales y locales), se identificará por tener un estilo híbrido (información y música).

#### **1.5. Objetivos**

Tener una programación radiofónica con sello propio, con una marca de diferencia que se identifique con un estilo característico de radio alternativa y popular, promoviendo una buena programación, con contenidos culturales, educativos, recreativos, ambientales, informativos y otros. Así también brindar voz a lo que pasa en

su entorno social, en las calles, barrios, parques, espacios culturales y sociales, en los que se desarrolla la vida cotidiana de la sociedad.

### **1.6. Modelo de programación**

El modelo que tendrá la radio Bartolina Sisa, será estructura por “bloques”, para poder armar una programación segmentada. Se debe acompañar con música folclórica de la región para establecer un estilo diferenciador al resto de las emisoras de la ciudad de La Paz.

Para la propuesta de reestructuración de programación, se tomó en cuenta la programación segmentada, según las franjas horarias respetando los programas que fueron aceptados por la población en el sondeo de opinión que se realizó porque “los contenidos de los programas, los géneros y formatos, siguen siendo variados. Pero toda esa variedad se orienta a un público objetivo, preferencial” (López, I., 2005, p. 289). En este caso, los oyentes son así también las mujeres que pertenecen a la Confederación Nacional de Mujeres Campesinas Indígenas Originarias de Bolivia – Bartolina Sisa.

### **1.7. Franjas Horarias**

Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, para la programación de la radio:

**-Familiar:** Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06:00 a las 18:00 horas. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación "A": Apta para todo público.

Los formatos que deben ir acordes a los objetivos de la emisora, y en esta franja horaria, se propone los siguientes formatos: noticiero o informativo, magazine, revista informativa, informativos especiales, la entrevista, informe, defensoría radial, radio consultorio, radio revista, entre otros.

**-Responsabilidad compartida:** La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 16:00 a las 21:00 horas. En esta franja se podrá

difundir programación de radio emisora con una locución apta para la audiencia de todo público. Dentro de este horario se puede mencionar a los formatos que pueden ingresar en esta franja horaria: radio consultorio, radio revista, solicitudes musicales, noticiero o informativo.

**-Adultos:** Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22:00 a las 06:00. En esta franja se podrá difundir programación radiofónica con una locución (léxico) solo para personas adultas.

La propuesta contempla que en los horarios detallados son más adecuados para acompañar a las personas que trabajan de noche, quienes necesitan escuchar los formatos de tipo: solicitudes musicales, entre otros. La adopción y aplicación de tales parámetros, es tomada con base a los hábitos de los radioyentes y coinciden con los grupos focales realizados en relación de las preferencias y tiempos que la gente prefiere para escuchar radio, determinando los tipos de programas que gustan.

## **1.8. Contenidos**

Los contenidos que se proponen para los oyentes a través de la radio, responden a una programación diferente a partir de una reestructuración enmarcada en los datos que se obtuvieron y están reflejados en el marco teórico de dicho trabajo con base a los resultados obtenidos en la investigación referentes a las necesidades, inquietudes y preferencias del público meta ya mencionado, de esta manera los contenidos sugeridos son los siguientes:

- Contenidos y temas de respeto e inclusión de expresiones culturales que fueron dejadas en un segundo plano; dirigidos y enmarcados con las actividades cotidianas y laborales de los trabajadores, gremialistas, sindicatos, comerciantes, artesanos y transportistas.
- Temas o espacios con contenido de atención a las necesidades de la población donde se busque ayudar en el propósito de recuperar y conservar la memoria de la gente, sobre todo los oyentes paceños con sus características y vivencias particulares y populares.

- Contenidos que realcen y enfatizen la participación de las mujeres, con interacción en los programas, imponiendo la presencia mayoritaria de la mujer de origen popular indígena campesino.

Además, contenidos periodísticos y musicales atractivos para los radios escuchas.

✓ **Formatos informativos y de opinión**

Dentro de estos formatos, se propone a radio Bartolina Sisa, emplearlo de la siguiente manera:

**- Entrevista**

En la medida en que constituye el punto de partida para la investigación y obtención de cualquier información. Su duración promedio será de 10 minutos, pudiendo extenderse según el suceso o el personaje entrevistado. Se puede incorporar en la programación dentro de la revista matutina.

**- Boletín informativo**

Puede durar desde 30 segundos hasta no más de 2 minutos, dependiendo su característica, donde se informa al oyente de forma rápida y sencilla un acontecimiento.

Se caracteriza por ser temática, es decir, informa noticias de carácter deportivo, regional, nacional, internacional, cultural, musical, de entretenimiento, económico, social, político y a su vez permite destacar información de agencias, de otros medios de comunicación, de corresponsales y de oyentes.

Se puede emplearla en los programas dependientes e independientes de la radio, dependiendo al tipo de programa y tipo de audiencia que tenga.

**- Reportaje**

Es el resultado de una investigación a profundidad en la que se documenta un suceso, se consultan varias fuentes, se verifica la información obtenida y se presenta el hecho con todos sus matices para que sea el oyente quien deduzca sus propias conclusiones. El informe podrá ser presentado en el noticiero central de la semana.

- **Tertulia**

Consiste en conversar y discutir sobre un determinado tema, se podrá utilizar en programas en vivo. El tiempo promedio de un comentario hecho en cabina sobre alguna expresión artística será de 2 minutos.

✓ **Formatos musicales**

Podrán ser considerados en las estructuras de algunos programas de radio Bartolina Sisa.

- **Pedidos musicales**

Consiste en que los oyentes se comunican con la emisora para solicitar sus preferencias musicales, a través de llamadas telefónicas y mensajes por medios digitales.

- **Frente a frente**

Se podrá proponer al menos dos temas musicales para enfrentarlos y dejar a consideración de los oyentes la victoria de uno de ellos, con el fin de hacer partícipes a los oyentes.

- **Revista musical**

Dentro de la estructura de este formato, se considerará la música, pero también se puede variar con información del ámbito musical y otros relacionados a este.

Radio Bartolina Sisa, se debe caracterizar por emitir música folclórica boliviana y se sugiere difundir los siguientes ritmos musicales:

- Música del occidente: repertorio dedicado al huayño, bailecito, cueca, morenada, caporales, tinkus, diablada, entre otros géneros, pertenecientes al altiplano.
- Música del oriente: taquiraris, carnavalito, chamamé, entre otros que alimentarán el repertorio musical, garantizando diversidad y multiculturalidad.
- Música del sur boliviano: rueda chapaca, cueca tarijeña, rondas chapacas, sonidos que provienen del violín, el pututu, el tamborcillo y el canto.
- Las historias de una región a través de sus canciones, ritmos, armonías y melodías de un paisaje sonoro lleno de fuerza y coraje, sus artistas representativos y sus nuevas producciones.

### **1.9. Parrilla de programación**

Radio “Bartolina Sisa” 99.4 FM, cuenta con una emisión radial de lunes a domingo y de 24 horas, transmite desde la ciudad de La Paz.

La nueva parrilla de programación radial, cuenta con espacios que generan más cercanía con la comunidad, puesto que gran parte de la antigua programación se basaba en un formato de selección musical y noticias nacionales, sin tener en cuenta los hechos noticiosos y culturales del departamento y las zonas aledañas, además la programación no estaba acorde a los objetivos de la radio y de la institución a la que corresponde.

Así también se tomó en cuenta la misión y visión de la Confederación Nacional de Mujeres Campesinas Indígenas Originarias de Bolivia - Bartolina Sisa (CNMCI OB-BS), buscando una combinación equilibrada entre los conceptos de comunicar, informar y entretener.

Para la realización de la siguiente parrilla de programación se tuvo en cuenta:

- La necesidad de diferenciarse de otras radios, convirtiéndose en alternativa y popular, encontrando así su identidad.

<b>PROPUESTA DE PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE RADIO BARTOLINA SISA</b>					
<b>HORA / DÍA</b>	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
<b>06:30 a 07:00</b>	NOTICIERO REGIONAL				
<b>07:00 a 07:55</b>	INFORMATIVO RBS MATINAL EN AYMARA				
<b>08:00 a 08:55</b>	AGRO RADIO				
<b>09:00 a 11:55</b>	COMUNIDADES A TODO TERRENO DE RBS				
<b>12:00 a 12:55</b>	NOTICIERO POPULAR RBS				
<b>13:00 a 13:55</b>	AHORA LOS DEPORTES				
<b>14:00 a 15:30</b>	CANTA MI BOLIVIA				
<b>15:30 a 15:55</b>	LOS MÁS BUSCADOS DE LA RBS				
<b>16:00 a 18:55</b>	OCIOSOS DEL BARRIO				
<b>19:00 a 19:55</b>	NOTICIERO RBS 2da EDICIÓN – VERDAD DE NUESTRA GENTE				
<b>20:00 a 20:55</b>	BUSCANDO RESPUESTAS DEL QULLIRI				
<b>21:00 a 23:00</b>	PASIÓN BOLIVIANA				
<b>23:00 a 06:00</b>	SOSTENIMIENTO MUSICAL				

Para la propuesta de reestructuración de los distintos programas se propone una serie de pasos que pueden variar dependiendo del género y formato de cada uno de ellos. Concretamente, se debe indicar:

- Nombre.- Denominación que se da al programa, según su contenido.
- Característica.- Permite distinguirse con algo en particular.
- Objetivo del programa.- Es la finalidad del porque se emite el programa.



- Público al que se dirige.- Grupo de oyentes al que está orientado el programa.
- Duración.- Tiempo que abarca el total del programa radial.
- Periodicidad.- Los días que se emite el programa.
- Contenido.- Temas o asuntos que se abarcará.
- Género.- Puede ser periodístico, musical y dramático.
- Formato.- Está determinado al género y podría ser: radio consultorio, diálogo, noticiero, radio-periódico, revista, charla, radio drama, entrevista, etc.
- Estructura.- Está relacionado con los contenidos, pero aquí se describe el orden y cada sector que debe tener el programa.
- Modalidad de transmisión.- Si será emitido en directo, grabado o mixto.

<b>PROPUESTA DE PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE RADIO BARTOLINA SISA</b>	
<b>HORA / DÍA</b>	<b>SABADO</b>
<b>07:00 a 08:00</b>	ONDA AGRARIA POPULAR
<b>08:00 a 09:00</b>	EN BANDADA
<b>09:00 a 11:00</b>	ENTRE MUJERES LIDERESAS DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS
<b>11:00 a 12:00</b>	NOTICIERO POPULAR RBS
<b>12:00 a 14:30</b>	DE MI TIERRA
<b>14:30 a 17:00</b>	MUNDO DIVERSO
<b>17:00 a 20:00</b>	CORAZÓN BOLIVIANO
<b>20:00 a 21:00</b>	EN EL PANEL
<b>21:00 a 06:30</b>	SOSTENIMIENTO MUSICAL

<b>PROPUESTA DE PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE RADIO BARTOLINA SISA</b>	
<b>HORA / DÍA</b>	<b>DOMINGO</b>
<b>07:00 a 08:00</b>	ONDA AGRARIA POPULAR
<b>08:00 a 09:00</b>	HISTORIAS DE AQUÍ Y DE MI PUEBLO
<b>09:00 a 11:00</b>	EL DOMINGUERO MAÑANERO
<b>11:00 a 12:00</b>	NOTICIERO POPULAR RBS
<b>12:00 a 14:30</b>	DE MI TIERRA
<b>14:30 a 18:00</b>	TIEMPO DE DEPORTE
<b>18:00 a 20:00</b>	CORAZÓN BOLIVIANO
<b>20:00 a 21:00</b>	EN EL PANEL
<b>21:00 a 06:30</b>	SOSTENIMIENTO MUSICAL

## **2. PROPUESTA DE PROGRAMAS PARA LA NUEVA PROGRAMACIÓN DE RADIO BARTOLINA SISA**

### **-Descripción de programas**

En este apartado se describen las características de cada programa que se va a emitir. Se detallan todos los recursos y elementos que se tendrán en cuenta para llevar a cabo el programa, todo ello con el fin de obtener una visión clara de sus características, objetivos, público potencial y otros recursos que son importantes.

<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	NOTICIERO REGIONAL
<b>CARACTERÍSTICA</b>	Es un programa informativo de la región, que se encarga de informar los sucesos del ámbito político y social.
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Informar sobre el acontecer político y social del departamento de La Paz y sus municipios.
<b>PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE</b>	Apto para todo público.
<b>DURACIÓN</b>	30 minutos

<b>PERIODICIDAD</b>	Lunes a viernes de 06:30 a 7:00
<b>CONTENIDOS</b>	- Problemática municipal - Organizaciones sociales
<b>GÉNERO</b>	Periodístico
<b>FORMATO</b>	Noticiero
<b>ESTRUCTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Resumen de información generalizada del departamento de La Paz.</li> <li>- Semblanzas: Se presentará la biografía reducida, que no abunda en los datos históricos sino que presenta información sobre el carácter y la personalidad de alguna autoridad de un municipio en cuestión.</li> <li>- De cerca: Notas y entrevistas a las autoridades de los municipios, en cuanto a las obras y acciones que están realizando.</li> <li>- Las organizaciones sociales: Será un espacio donde podrán pronunciarse para realizar algún pedido o comunicar alguna acción que estuvieran realizando, a través de notas simples.</li> </ul>
<b>MODALIDAD DE TRANSMISION</b>	Grabado

<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	INFORMATIVO RBS MATINAL EN AYMARA
<b>CARACTERÍSTICA</b>	Es un programa informativo en aymara.
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Informar en lengua indígena originaria aymara
<b>PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE</b>	Se dirige al público adulto. Enfocado a las personas que hablan aymara.
<b>DURACIÓN</b>	55 minutos
<b>PERIODICIDAD</b>	Lunes a viernes 07:00 a 07:55 hrs.
<b>CONTENIDOS</b>	- Noticia e información actualizada a nivel nacional. - Noticias de la ciudad respecto a los gremialistas, sindicatos y otros.
<b>GÉNERO</b>	Periodístico
<b>FORMATO</b>	Noticiero
<b>ESTRUCTURA</b>	- Titulares - Noticias nacionales destacadas del día. - Noticias locales - Radio periódico: lectura de los titulares principales de diferentes periódicos nacionales.
<b>MODALIDAD DE TRANSMISION</b>	En directo

<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	AGRO RADIO
<b>CARACTERÍSTICA</b>	Es una revista especializada en temas agrícolas.
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Difundir información de producción agrícola, erosión de suelo, sistema de riego, transgénicos.
<b>DURACIÓN</b>	55 minutos

<b>PERIODICIDAD</b>	Lunes a viernes 08:00 a 08:55 hrs.
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción agrícola</li> <li>- Erosión de suelos</li> <li>- Sistema de riego</li> <li>- Transgénicos</li> <li>- consejos de remedios naturales</li> <li>- Curiosidades de temas agronómicos.</li> </ul>
<b>GÉNERO</b>	Periodístico
<b>FORMATO</b>	Revista especializada y adaptaciones radiofónicas.
<b>ESTRUCTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Notas simples: información de temas de producción agrícola, erosión de suelo, sistema de riego, transgénicos de Bolivia. Pueden basarse de la información proporcionada de la página web del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras.</li> <li>- Consejos caseros: se orientará sobre remedios naturales.</li> <li>- Curiosidades: Notas extravagantes que pueden ser internacionales o nacionales referidos a la agronomía.</li> <li>- Un día como hoy: se informará de un acontecimiento importante ocurrido en la sociedad boliviana en el mismo día de la emisión del programa pero años atrás.</li> <li>- Cuentos y leyendas: se contará al detalle un cuento o leyenda cuyo origen boliviano esté relacionado de alguna manera con alguna historia que puede ser real o inventada.</li> <li>- Agenda cultural</li> </ul> <p>La mayoría de las secciones van acompañadas con temas musicales del nuestro acervo boliviano.</p>
<b>MODALIDAD DE TRANSMISION</b>	Mixto

<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	COMUNIDADES A TODO TERRENO DE RBS
<b>CARACTERÍSTICA</b>	Programa magazine matinal en el que los espectadores dispondrán de unas horas de entretenimiento e información a través de sus diferentes secciones.
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Informar y entretener a los oyentes.
<b>PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE</b>	Apto para todo público. Debido a que contiene distintas secciones, cada una de estas puede resultar de interés para un grupo social u otro.
<b>DURACIÓN</b>	2 horas y 55 minutos.
<b>PERIODICIDAD</b>	De lunes a viernes de 09:00 a 11:55 hrs.
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticia e información actualizada a nivel nacional.</li> <li>- Noticias de la ciudad respecto a los gremialistas, sindicatos y otros.</li> </ul>
<b>GÉNERO</b>	Periodístico
<b>FORMATO</b>	Magazine (Informativo, musical, cultural, participativo, divulgativo...)
<b>ESTRUCTURA</b>	<p>El programa se divide en secciones; entre sección y sección se introduce un tema musical:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comentario sobre las noticias más destacadas de la jornada anterior.</li> <li>- Tema musical y avance informativo</li> <li>- Tecno espacio: novedades en el mercado de las nuevas tecnologías desde un lenguaje comprensible para todos los públicos.</li> <li>- Medicina natural: novedades en el campo de la medicina natural. Tertulia con expertos.</li> <li>- Tema musical y boletín informativo.</li> </ul>

	<p>- Profesiones que desaparecen: entrevista con algún trabajador de una profesión que ha desaparecido ya o está desapareciendo (el latero que arreglaba las ollas, el que fabricaba abarcas, el barbero...).</p> <p>- La voz del pueblo: los oyentes llamarán para expresar algún problema o verter alguna opinión de algún tema en general. El radioyente podrá participar por teléfono por un tiempo determinado.</p> <p>- Boletín informativo y tema musical.</p> <p>- Agenda cultural.</p> <p>- Tema musical.</p> <p>En cualquier momento puede ingresar el flash informativo con los contactos telefónicos de los periodistas de la radio.</p>
<b>MODALIDAD DE TRANSMISION</b>	<b>DE</b> En directo

<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	NOTICIERO POPULAR RBS
<b>CARACTERÍSTICA</b>	Es un programa informativo.
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Informar a los oyentes el acontecer nacional.
<b>PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE</b>	Apto para todo público.
<b>DURACIÓN</b>	55 minutos
<b>PERIODICIDAD</b>	Lunes a viernes de 12:00 a 12:55 Hrs.
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticias del acontecer noticioso e informativo de diferentes ámbitos sociales, políticos, económicos, de seguridad y otros de Bolivia y del ámbito local.</li> <li>- Noticia e información actualizada a nivel nacional.</li> <li>- Noticias de la ciudad respecto a los gremialistas, sindicatos y otros.</li> </ul>
<b>GÉNERO</b>	Periodístico
<b>FORMATO</b>	Noticiero
<b>ESTRUCTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de titulares</li> <li>-Desarrollo de noticias por ámbitos</li> <li>-Contactos con periodistas vía unidad móvil</li> <li>-Editorial RBS</li> </ul>
<b>MODALIDAD DE TRANSMISION</b>	En directo



<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	AHORA LOS DEPORTES
<b>CARACTERÍSTICA</b>	Es un programa informativo deportivo.
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Informar a los oyentes el acontecer de los deportes.
<b>PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE</b>	Apto para todo público interesado en el deporte, principalmente el fútbol.
<b>DURACIÓN</b>	55 minutos
<b>PERIODICIDAD</b>	Lunes a viernes de 13:00 A 13:55 Hrs.
<b>CONTENIDOS</b>	- Información deportiva, nacional y regional. Se centra principalmente en el fútbol.
<b>GÉNERO</b>	Periodístico
<b>FORMATO</b>	Noticiero especializado
<b>ESTRUCTURA</b>	- Noticias deportivas destacadas del día del ámbito nacional. - Noticias deportivas del ámbito regional.
<b>MODALIDAD DE TRANSMISION</b>	En directo

<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	CANTA BOLIVIA
<b>CARACTERÍSTICA</b>	Es un programa cultural.
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Difundir información del acontecer cultural y a su vez emitir ritmos bolivianos folclóricos.
<b>PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE</b>	Apto para todo público que le gusta la música
<b>DURACIÓN</b>	90 minutos
<b>PERIODICIDAD</b>	Lunes a viernes de 14:00 a 15:30 Hrs.
<b>CONTENIDOS</b>	- Trayectoria de los grupos. - Promocionar la música del acervo boliviano.

	- Colaborar con los grupos nacionales para promocionar su música.
<b>GÉNERO</b>	Musical
<b>FORMATO</b>	Radio revista musical
<b>ESTRUCTURA</b>	- Explicación de la trayectoria del grupo - Entrevistas con grupos invitados. - Música intercalada - Explicación de determinado género musical, danza, región u otro tema cultural.
<b>MODALIDAD DE TRANSMISION</b>	En directo

<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	LOS MAS BUSCADOS DE LA RBS
<b>CARACTERÍSTICA</b>	Es un programa de servicio para que los oyentes oferten bienes inmuebles, servicios, empleos y de servicio a la comunidad.
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Difundir información de oferta y demanda de bienes, servicios y otros.
<b>PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE</b>	Apto para todo público, interesados en ofertar y demandar trabajo, casas, vehículos.
<b>DURACIÓN</b>	25 minutos
<b>PERIODICIDAD</b>	Lunes a viernes 15:30 a 15:55 hrs.
<b>CONTENIDOS</b>	- Compra y venta de bienes inmuebles. - Demanda y oferta de servicios. - Oferta y demanda de empleo. - Compra, venta de bienes y servicios. - Servicio a la comunidad.
<b>GÉNERO</b>	Periodístico
<b>FORMATO</b>	Radio servicio

<b>ESTRUCTURA</b>	<p>Se emite en directo.</p> <p>Estructura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Consejos breves de bien estar y autoestima personal.</li> <li>-lectura de aviso</li> <li>-contactos telefónicos</li> <li>-tema musical folclórico nacional comercial</li> <li>-lectura de avisos</li> </ul>
<b>MODALIDAD DE TRANSMISION</b>	En directo

<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	OCIOSOS DEL BARRIO
<b>CARACTERÍSTICA</b>	Es una revista radial que aborda muchos temas en relación a cómo pasar los tiempos libres.
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Entretener a los oyentes con temas de curiosidad para pasar algunos momentos de ocio.
<b>PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE</b>	Se dirige al público joven y adulto
<b>DURACIÓN</b>	175 minutos
<b>PERIODICIDAD</b>	Lunes a viernes 16:00 a 18:55 Horas.
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opciones diversas de ocio para todos los gustos y edades: senderismo, escalada, jardinería, pintura de graffitis, etc.</li> <li>- Proporcionar información útil a los oyentes sobre cómo ocupar el tiempo libre.</li> </ul>
<b>GÉNERO</b>	Periodístico, dramático
<b>FORMATO</b>	Magazine
<b>ESTRUCTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación y comentario de ideas de ocio.</li> <li>- Entrevista personal con alguien que haya probado alguna de estas alternativas de ocio.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una vez a la semana presentaran un formato dramático (el sketch o radioteatro).</li> <li>- Consejos sobre los cuidados de las mascotas.</li> <li>- Sondeo de opinión sobre la temática diaria.</li> <li>- Debate de la temática con entrevistados especiales.</li> <li>- Música nacional intercalada en los sectores.</li> </ul>
<b>MODALIDAD DE TRANSMISION</b>	En directo

<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	NOTICIERO RBS 2da EDICIÓN
<b>CARACTERÍSTICA</b>	Es un programa informativo.
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Informar a los oyentes el acontecer nacional.
<b>PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE</b>	Apto para todo público
<b>DURACIÓN</b>	55 minutos
<b>PERIODICIDAD</b>	Lunes a viernes de 19:00 a 19:55 Hrs.
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticias del acontecer noticioso e informativo de diferentes ámbitos sociales, políticos, económicos, de seguridad y otros de Bolivia y del ámbito local.</li> <li>- Noticia e información actualizada a nivel nacional.</li> <li>- Noticias de la ciudad respecto a los gremialistas, sindicatos y otros.</li> </ul>
<b>GÉNERO</b>	Periodístico
<b>FORMATO</b>	Noticiero
<b>ESTRUCTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de titulares</li> <li>-Desarrollo de noticias por ámbitos</li> <li>-Contactos con periodistas vía unidad móvil</li> <li>-Editorial RBS</li> </ul>
<b>MODALIDAD DE TRANSMISION</b>	En directo

<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	BUSCANDO RESPUESTAS DEL QULLIRI
<b>CARACTERÍSTICA</b>	Este programa puede responder a alguna duda de temas de salud de parte de médicos profesionales, naturistas u otras personas especializadas en el tema. Además, el oyente puede ser informado y prevenido de algunas enfermedades.
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Orientar a los oyentes sobre la medicina científica y natural.
<b>PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE</b>	Públicos mayores de 18 años.
<b>DURACIÓN</b>	55 minutos
<b>PERIODICIDAD</b>	Lunes a viernes de 20: 00 a 20:55 Hrs.
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servir de plataforma para que los oyentes puedan consultar alguna interrogante.</li> <li>- La temática debe ser de salud, enfermedades, prevención y otros.</li> </ul>
<b>GÉNERO</b>	Periodístico
<b>FORMATO</b>	Radio consultorio médico
<b>ESTRUCTURA</b>	<p>Tendrá una repetición cíclica con la siguiente estructura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de la temática del día (enfermedad o prevención )</li> <li>- Llamada del oyente del programa exponiendo su consulta.</li> <li>- Participación del colaborador experto dando su opinión sobre el tema expuesto, dando alguna respuesta sugerente al oyente.</li> </ul>
<b>MODALIDAD DE TRANSMISION</b>	En directo

<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	PASIÓN BOLIVIANA
<b>CARACTERÍSTICA</b>	Es un programa musical folclórico boliviano.
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Difundir ritmos bolivianos folclóricos.
<b>PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE</b>	Se dirige al público joven y adulto
<b>DURACIÓN</b>	120 minutos
<b>PERIODICIDAD</b>	Lunes a viernes 21:00 a 23:00 Hrs.
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Listado de éxitos de la música folclórica nacional romántica, instrumental y música que demanden los oyentes que llamen a la radio.</li> <li>- Promocionar la música del acervo boliviano.</li> <li>- Ayudar a grupos nacionales para promocionar su música.</li> </ul>
<b>GÉNERO</b>	Musical
<b>FORMATO</b>	Radio revista musical
<b>ESTRUCTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se dará lectura de poesías y poemas referidos al amor y a la naturaleza.</li> <li>- Se dará a conocer estrenos de temas musicales folclóricos.</li> </ul>
<b>MODALIDAD DE TRANSMISION</b>	Grabado

## FIN DE SEMANA – SÁBADOS

DATOS DEL PROGRAMA	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	ONDA AGRARIA POPULAR
<b>CARACTERÍSTICA</b>	Dar a conocer el trabajo de las personas del área rural.
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Difundir información agraria, cuidado de animales del campo y otros temas del área rural.
<b>PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE</b>	Público adulto del área rural
<b>DURACIÓN</b>	60 minutos
<b>PERIODICIDAD</b>	Sábado y domingo reprís 07:00 a 8:00 Hrs
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Información agraria.</li> <li>- Cuidado de animales de campo.</li> <li>- Cuidado de tierras.</li> <li>- Historias del campo.</li> <li>- Testimonios de habitantes de los pueblos indígenas.</li> </ul>
<b>GÉNERO</b>	Periodístico
<b>FORMATO</b>	Revista especializada
<b>ESTRUCTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevista a personas especializadas en el tema agrario.</li> <li>- Testimonios de habitantes del área rural sobre producción de alimentos, criado de animales y otros.</li> <li>- Se acompañará con música folclórica autóctona.</li> </ul>
<b>MODALIDAD DE TRANSMISIÓN</b>	Grabado

<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	EN BANDADA (Actualidad de la Música de Bandas)
<b>CARACTERÍSTICA</b>	A través de la emisión de la música de las bandas, se hará una descripción de la trayectoria de las bandas, los oyentes se acercarán un poco más a este tipo de formaciones musicales.
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Servir de plataforma para dar a conocer la música de las bandas de Bolivia.
<b>PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE</b>	Apto para todo público interesado en música de bandas instrumentales.
<b>DURACIÓN</b>	55 minutos.
<b>PERIODICIDAD</b>	Sábado de 08:00 a 09:00 hrs.
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Colaborar con las bandas a promocionar su música y su nombre. (Las bandas se promocionan y la radio adquiere contenidos).</li> <li>- Dar reseña de las bandas que serán emitidas.</li> <li>- Entrevistas con los componentes de las diferentes bandas musicales.</li> </ul>
<b>GÉNERO</b>	Musical
<b>FORMATO</b>	Radio revista musical especializada.
<b>ESTRUCTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicación de la trayectoria de la banda.</li> <li>- Emisión de temas tocados por la banda.</li> <li>- Entrevista con directores, fundadores de bandas musicales de Bolivia.</li> </ul>
<b>MODALIDAD DE TRANSMISIÓN</b>	Grabado



<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	ENTRE MUJERES LIDERESAS DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS
<b>CARACTERÍSTICA</b>	Se tratará de alguna temática relacionado a las mujeres, donde se presentará un debate con invitados.
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Mostrar a las mujeres desde los diferentes roles que tienen en la sociedad.
<b>PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE</b>	Público femenino
<b>DURACIÓN</b>	120 minutos
<b>PERIODICIDAD</b>	Sábado 09:00 a 11:00 Hrs.
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liderazgo y empoderamiento de la mujer.</li> <li>- Coyuntura nacional y diversos temas de interés relacionado a la mujer.</li> <li>- Entrevistas a mujeres destacadas.</li> </ul>
<b>GÉNERO</b>	Periodístico
<b>FORMATO</b>	Debate
<b>ESTRUCTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación del tema.</li> <li>- Abre primera ronda de preguntas.</li> <li>- Sondeo de opinión</li> <li>- Segunda ronda de preguntas.</li> </ul>
<b>MODALIDAD DE TRANSMISIÓN</b>	En directo.

<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	NOTICIERO POPULAR RBS
<b>CARACTERÍSTICA</b>	Es un programa informativo.
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Informar a los oyentes el acontecer nacional.
<b>PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE</b>	Apto para todo público.
<b>DURACIÓN</b>	60 minutos
<b>PERIODICIDAD</b>	Sábados y domingos de 11:00 a 12:00
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticias del acontecer noticioso e informativo de diferentes ámbitos sociales, políticos, económicos, de seguridad y otros de Bolivia y del ámbito local.</li> <li>- Noticia e información actualizada a nivel nacional.</li> <li>- Noticias de la ciudad respecto a los gremialistas, sindicatos y otros.</li> </ul>
<b>GÉNERO</b>	Periodístico
<b>FORMATO</b>	Noticiero
<b>ESTRUCTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de titulares</li> <li>-Desarrollo de noticias por ámbitos</li> <li>-Contactos con periodistas vía unidad móvil</li> <li>-Editorial RBS</li> </ul>
<b>MODALIDAD DE TRANSMISIÓN</b>	En directo

<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	DE MI TIERRA
<b>CARACTERÍSTICA</b>	Es un programa cultural.
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Difundir información del acontecer cultural y a su vez emitir ritmos bolivianos folclóricos.
<b>PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE</b>	Apto para todo público
<b>DURACIÓN</b>	150 minutos
<b>PERIODICIDAD</b>	Sábados y domingos de 12:00 a 14:30 Hrs.
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agenda cultural.</li> <li>- Información cultural.</li> <li>- Curiosidades culturales</li> </ul>
<b>GÉNERO</b>	Periodístico
<b>FORMATO</b>	Radio revista musical especializada.
<b>ESTRUCTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agenda Cultural</li> <li>- Frente a frente musical</li> <li>- Pedidos musicales de oyentes.</li> <li>- Información del ámbito cultural nacional.</li> </ul>
<b>MODALIDAD DE TRANSMISIÓN</b>	En directo

<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	MUNDO DIVERSO
<b>CARACTERÍSTICA</b>	Es un programa de diversidad cultural.
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Informar sobre la cultura originaria de otros lugares del mundo.
<b>PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE</b>	Apta para todo público
<b>DURACIÓN</b>	150 minutos
<b>PERIODICIDAD</b>	Sábados de 14:30 a 17:00 Hrs.
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de una cultura originaria de otro país.</li> <li>- Dar a conocer sus características (música, danza, platos típicos y otros) de la cultura presentada.</li> <li>- Entrevistas.</li> </ul>
<b>GÉNERO</b>	Periodístico
<b>FORMATO</b>	Radio revista
<b>ESTRUCTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de la cultura.</li> <li>- Tema musical de la cultura presentada</li> <li>- Características particulares de la cultura.</li> <li>- Entrevista a alguna persona que conozca o sea de la cultura presentada.</li> </ul>
<b>MODALIDAD DE TRANSMISIÓN</b>	Grabado

<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	CORAZÓN BOLIVIANO
<b>CARACTERÍSTICA</b>	Es un programa musical de géneros y ritmos variados (folclor, cumbia y chicha).
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Difundir música boliviana en sus diferentes ritmos y géneros.
<b>PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE</b>	Público joven y adulto.
<b>DURACIÓN</b>	180 minutos
<b>PERIODICIDAD</b>	Sábados de 17:00 a 20:00 Hrs.
<b>CONTENIDOS</b>	- Presentación de temas musical, con una pequeña introspectiva del mismo.
<b>GÉNERO</b>	Musical
<b>FORMATO</b>	Radio revista musical
<b>ESTRUCTURA</b>	- Bloque de temas musicales de género cumbiero. - Bloque de temas musicales de género chichero - Bloque de temas musicales de género folclórico.
<b>MODALIDAD DE TRANSMISIÓN</b>	Grabado

<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	EN EL PANEL
<b>CARACTERÍSTICA</b>	Es un programa que se centrará en un aspecto concreto de la sociedad (la educación, la vida laboral, las costumbres gastronómicas y otros.)

<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Difundir costumbres de antaño.
<b>PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE</b>	A las personas de mediana edad y ancianos por la implicación emocional que supone recordar cosas cotidianas que ahora ya no lo son tanto. Y a los jóvenes por el interés que puede tener el conocer ciertas costumbres.
<b>DURACIÓN</b>	55 minutos
<b>PERIODICIDAD</b>	Sábados y domingos de 20:00 a 21:00 Hrs.
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dar a conocer la cultural de antaño.</li> <li>- Buscar el interés de la audiencia por medio de artículos que fueron famosos, referidos a la vida de años pasados en Bolivia.</li> <li>- Valorar los resquicios de las costumbres sociales que pueden haberse perdido.</li> <li>- Emitir música de antaño boliviana.</li> </ul>
<b>GÉNERO</b>	Periodístico
<b>FORMATO</b>	Panel
<b>ESTRUCTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción y presentación del tema.</li> <li>- Lectura de artículos llamativos para la audiencia.</li> <li>- Comentarios sobre la lectura del artículo.</li> <li>- Música de antaño boliviana (cuecas y otros.)</li> <li>- Recapitulación de lo comentado y cierre.</li> </ul>
<b>MODALIDAD DE TRANSMISIÓN</b>	Grabado

**FIN DE SEMANA – DOMINGOS**

<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	ONDA AGRARIA POPULAR
<b>CARACTERÍSTICA</b>	Dar a conocer el trabajo de las personas del área rural.
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Difundir información agraria, cuidado de animales del campo y otros temas del área rural.
<b>PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE</b>	Público adulto del área rural
<b>DURACIÓN</b>	60 minutos
<b>PERIODICIDAD</b>	Sábado y domingo reprís 07:00 a 8:00 Hrs
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Información agraria.</li> <li>- Cuidado de animales de campo.</li> <li>- Cuidado de tierras.</li> <li>- Historias del campo.</li> <li>- Testimonios de habitantes de los pueblos indígenas.</li> </ul>
<b>GÉNERO</b>	Periodístico
<b>FORMATO</b>	Revista especializada
<b>ESTRUCTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevista a personas especializadas en el tema agrario.</li> <li>- Testimonios de habitantes del área rural sobre producción de alimentos, criado de animales y otros.</li> <li>- Se acompañará con música folclórica autóctona.</li> </ul>
<b>MODALIDAD DE TRANSMISIÓN</b>	Grabado

<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	HISTORIAS DE AQUÍ Y DE MI PUEBLO
<b>CARACTERÍSTICA</b>	Es un programa musical que se acompaña con una breve introspección de cada región a ser presentada.
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Dar a conocer su música y costumbres de diferentes regiones de Bolivia.
<b>PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE</b>	Público en general
<b>DURACIÓN</b>	55 minutos
<b>PERIODICIDAD</b>	Domingo de 08:00 a 09:00 Hrs.
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de temas musicales nacionales bolivianos que marcaron historia o son recordados por su exitosa recepción de la gente.</li> <li>- Presentación de diferentes versiones del mismo tema musical, con la introducción de una reseña o comentario histórico.</li> </ul>
<b>GÉNERO</b>	Musical
<b>FORMATO</b>	Revista musical especializada
<b>ESTRUCTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de alguna región de Bolivia, acompañada de un tema musical.</li> <li>- Comentario de temas musicales que fueron recopilados por grupos bolivianos acompañado del mismo.</li> <li>- Temas musicales que marcaron historia.</li> </ul>
<b>MODALIDAD DE TRANSMISIÓN</b>	Grabado



<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	EL DOMINGUERO MAÑANERO
<b>CARACTERÍSTICA</b>	Es un programa de música chicha.
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Difundir música chicha comercial.
<b>PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE</b>	Se dirige al público popular interesado en la música chicha.
<b>DURACIÓN</b>	120 minutos
<b>PERIODICIDAD</b>	Domingo de 09:00 a 11:00
<b>CONTENIDOS</b>	Listado de éxitos de la música comercial y música chicha que demanden los oyentes que se comuniquen con la radio.
<b>GÉNERO</b>	Musical
<b>FORMATO</b>	Revista musical
<b>ESTRUCTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de temas musicales por bloques (chichas bolivianas y peruanas)</li> <li>- Participación de los oyentes, a través de llamadas telefónicas y mensajes de whatsApp.</li> </ul>
<b>MODALIDAD DE TRANSMISIÓN</b>	En directo

<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	NOTICIERO POPULAR RBS
<b>CARACTERÍSTICA</b>	Es un programa informativo.
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Informar a los oyentes el acontecer nacional.
<b>PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE</b>	Apto para todo público.
<b>DURACIÓN</b>	60 minutos
<b>PERIODICIDAD</b>	Sábados y domingos de 11:00 a 12:00
<b>CONTENIDOS</b>	- Noticias del acontecer noticioso e informativo de diferentes ámbitos sociales,

	políticos, económicos, de seguridad y otros de Bolivia y del ámbito local. - Noticia e información actualizada a nivel nacional. - Noticias de la ciudad respecto a los gremialistas, sindicatos y otros.
<b>GÉNERO</b>	Periodístico
<b>FORMATO</b>	Noticiero
<b>ESTRUCTURA</b>	- Presentación de titulares -Desarrollo de noticias por ámbitos -Contactos con periodistas vía unidad móvil -Editorial RBS
<b>MODALIDAD DE TRANSMISIÓN</b>	En directo

<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	DE MI TIERRA
<b>CARACTERÍSTICA</b>	Es un programa cultural.
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Difundir información del acontecer cultural y a su vez emitir ritmos bolivianos folclóricos.
<b>PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE</b>	Apto para todo público
<b>DURACIÓN</b>	150 minutos
<b>PERIODICIDAD</b>	Sábados y domingos de 12:00 a 14:30 Hrs.
<b>CONTENIDOS</b>	- Agenda cultural. - Información cultural. - Curiosidades culturales
<b>GÉNERO</b>	Periodístico
<b>FORMATO</b>	Radio revista musical especializada.
<b>ESTRUCTURA</b>	- Agenda Cultural

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Frente a frente musical</li> <li>- Pedidos musicales de oyentes.</li> <li>- Información del ámbito cultural nacional.</li> </ul>
<b>MODALIDAD DE TRANSMISIÓN</b>	En directo

<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	<b>TIEMPO DE DEPORTE</b>
<b>CARACTERÍSTICA</b>	Es un programa informativo deportivo, que relatan partidos futbolísticos en directo.
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Informar a los oyentes el acontecer de los deportes.
<b>PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE</b>	Apto para todo público interesado en el deporte, principalmente el fútbol.
<b>DURACIÓN</b>	150 minutos
<b>PERIODICIDAD</b>	Domingos de 14:30 a 18:00 Hrs.
<b>CONTENIDOS</b>	- Se centra principalmente en el fútbol, los relatos en directo.
<b>GÉNERO</b>	Periodístico
<b>FORMATO</b>	Noticiero especializado deportivo
<b>ESTRUCTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticias deportivas destacadas del ámbito nacional.</li> <li>- Noticias deportivas del ámbito regional.</li> <li>- Narración en directo de los partidos futbolísticos.</li> </ul>
<b>MODALIDAD DE TRANSMISIÓN</b>	En directo

<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	CORAZÓN BOLIVIANO
<b>CARACTERÍSTICA</b>	Es un programa musical de géneros y ritmos variados (folclor, cumbia y chicha).
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Difundir música boliviana en sus diferentes ritmos y géneros.
<b>PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE</b>	Público joven y adulto.
<b>DURACIÓN</b>	180 minutos
<b>PERIODICIDAD</b>	Domingos de 18:00 a 20:00 Hrs.
<b>CONTENIDOS</b>	- Presentación de temas musical, con una pequeña introspectiva del mismo.
<b>GÉNERO</b>	Musical
<b>FORMATO</b>	Radio revista musical
<b>ESTRUCTURA</b>	- Bloque de temas musicales de género cumbiero. - Bloque de temas musicales de género chichero - Bloque de temas musicales de género folclórico.
<b>MODALIDAD DE TRANSMISIÓN</b>	Grabado

<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	EN EL PANEL
<b>CARACTERÍSTICA</b>	Es un programa que se centrará en un aspecto concreto de la sociedad (la educación, la vida laboral, las costumbres gastronómicas y otros.)
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA</b>	Difundir costumbres de antaño.

<b>PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE</b>	A las personas de mediana edad y ancianos por la implicación emocional que supone recordar cosas cotidianas que ahora ya no lo son tanto. Y a los jóvenes por el interés que puede tener el conocer ciertas costumbres.
<b>DURACIÓN</b>	55 minutos
<b>PERIODICIDAD</b>	Sábados y domingos de 20:00 a 21:00 Hrs.
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dar a conocer la cultural de antaño.</li> <li>- Buscar el interés de la audiencia por medio de artículos que fueron famosos, referidos a la vida de años pasados en Bolivia.</li> <li>- Valorar los resquicios de las costumbres sociales que pueden haberse perdido.</li> <li>- Emitir música de antaño boliviana.</li> </ul>
<b>GÉNERO</b>	Periodístico
<b>FORMATO</b>	Panel
<b>ESTRUCTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción y presentación del tema.</li> <li>- Lectura de artículos llamativos para la audiencia.</li> <li>- Comentarios sobre la lectura del artículo.</li> <li>- Música de antaño boliviana (cuecas y otros.)</li> <li>- Recapitulación de lo comentado y cierre.</li> </ul>
<b>MODALIDAD DE TRANSMISIÓN</b>	Grabado

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 1. CONCLUSIONES

De acuerdo con el proceso del Trabajo Dirigido realizado, se llegó a establecer y desarrollar los lineamientos de una propuesta de reestructuración de la programación de la radio “Bartolina Sisa”, donde fue necesario identificar mediante un diagnóstico (de análisis de participantes) respecto a los tipos de radios, la relación con la comunicación Alternativa - Popular que connota varios aspectos comunitarios pertinentes a las necesidades, expectativas y sugerencias de los radioescuchas, del mismo modo se concluye que con una adecuada reestructuración basada en los resultados de las entrevistas y grupos focales, es posible establecer los lineamientos de una propuesta de reestructuración en la programación de la radio “Bartolina Sisa”, mejorando la difusión radiofónica con un enfoque Alternativo - Popular, además se puede perfeccionar el trabajo y servicio de la radio emisora respondiendo a las necesidades y sugerencias de la clase trabajadora, gremialistas, sindicatos y público en general sin discriminación alguna, ni censura.

El enfoque de Investigación - Acción, planteado en la propuesta radiofónica fue concretado para llegar a resultados cualitativos del Trabajo Dirigido, y estos datos dieron paso a una comunicación horizontal – participativa de los sujetos implicados, con la gran probabilidad de superar los problemas encontrados y reducir las influencias externas de origen político, al mismo tiempo se logró establecer que algunos de estos medios de comunicación, son utilizados como un instrumento de lucro o de servicio a las empresas comerciales o en extremo difusoras de música extranjerizante que desvía a los oyentes de la realidad nacional popular, por lo tanto se concluye que la radioemisora mencionada, requiere una orientación Alternativa – Popular, se concluye que mediante el proceso de Trabajo Dirigido realizado, se llegó a plantear una solución prospectiva (futura) a los problemas técnicos y de programación que presenta la radio emisora ya que la propuesta planteada es una reestructuración de la programación con características técnicas de comunicación radiofónica.

Tomando en cuenta el proceso del Trabajo Dirigido, en las fases descritas junto con los antecedentes a este trabajo, la radio en cuestión retoma su verdadera orientación ante otras radioemisoras cercanas que olvidaron su función principal que es: educar, informar y entretener; a la vez desviaron sus objetivos y principios, convirtiéndose en un medio que no atiende las necesidades, expectativas, sugerencias de sus oyentes.

Asimismo, la radio “Bartolina Sisa”, con el producto obtenido puede contar con una nueva programación radiofónica (reestructurada) proveniente del Trabajo Dirigido, se concluye que la emisora perteneciente a la Confederación Nacional de Mujeres Campesinas Indígenas Originarias de Bolivia – “Bartolina Sisa” (CNMCIQB-BS), puede salir al aire a representar a su organización social para hacer escuchar sus voces en especial la voz de la mujer y al mismo tiempo puede servir a la población con programas de carácter Alternativo - Popular al servicio de los trabajadores, gremialistas, sindicatos y otros.

El trabajo cumplió con el análisis de las falencias existentes en la programación radiofónica donde se verificó que las características ideológicas de la radioemisora influyen con los contenidos de los programas, errores en las expresiones de la locución, el no control del tiempo en los espacios de los programas, cortes y silencios radiofónicos; sin embargo por la observación participante y el trabajo con los grupos focales y entrevistas realizados por los investigadores formados en la comunicación social se encontró alternativas de solución respecto a la programación de la radioemisora que bien puede beneficiar directamente a todos los trabajadores y autoridades de la radio, pero fundamentalmente (desarrollar una propuesta de reestructuración de la programación de la radio Bartolina Sisa de la ciudad de La Paz), además se busca la mejora de la difusión radiofónica centrada en un enfoque de comunicación Alternativo – Popular, basado en las necesidades y sugerencias de la audiencia.

En el caso de omitir los aportes del presente Trabajo Dirigido, la radio aun presentará problemas e inconvenientes respecto a la programación, con una planificación deficiente, carente de seriedad para la difusión al público, hecho que llevó a realizar este trabajo buscando solucionar estas falencias y obtener un producto de propuesta en la reestructuración de la programación, así los aportes de los investigadores están basados en los resultados obtenidos desde el diagnóstico y planificación que se observó y analizó

según las necesidades sugerencias y preferencias de los radio oyentes, incluso se tomó en cuenta las sugerencias de trabajadores de la radio emisora, donde se recalca la necesidad de entrar con la señal de la radio en la redes sociales vía online.

Además, se concluye que al haber planteado los lineamientos de una nueva propuesta de programación (Reestructuración de la programación en la Radio) es perfectible y puede constituirse en un aporte valioso para la radio “Bartolina Sisa”, que en vista a sus falencias en la programación se puede mejorar el trabajo de esta, tomando en cuenta las necesidades y sugerencias de los oyentes a la hora de difundir su programación, asimismo con el producto obtenido denominado “Propuesta de reestructuración de la programación de la radio Bartolina Sisa de la ciudad de La Paz con un enfoque alternativo – popular”, de acuerdo con el Trabajo Dirigido, se planteó una propuesta sólida y factible para orientarse como una radio Alternativa - Popular, con programas que están de acuerdo a las necesidades y sugerencias de la audiencia, fomentando la participación de la población, en especial de las mujeres, difundiendo sus usos y costumbres, información y música folclórica boliviana, a su vez complementada por otros programas con temas de importancia sociocultural.

De esta manera se pueden establecer las siguientes conclusiones complementarias:

- Se concluye que la radio “Bartolina Sisa” 99.4 FM, como muchos de los medios de comunicación en Bolivia, tiene la posibilidad de resolver las falencias respecto a la estructuración de programas que los acerquen a los radioescuchas para cumplir su misión y visión institucional. Con la propuesta de reestructuración de la programación se logra **diseñar nuevos programas radiofónicos**, con las sugerencias de los oyentes que son tomados en cuenta, porque un medio de comunicación debe comunicar y entretener, pero en este caso debe tener un enfoque alternativo – popular y estar al servicio de la gente.
- Asimismo, la propuesta de reestructuración de la programación dentro de un proceso de mejora de la radio, basada en investigación, diagnóstico y retroalimentación dentro de la investigación acción y sus resultados (cualitativos), fueron fundamentales, tanto en el desarrollo del trabajo como en su resultado final, obteniendo la reestructuración de la programación de radio “Bartolina Sisa” de la ciudad de La Paz,



dando a conocer el diseño y creación de la nueva parrilla de la programación de la radio, **planteando lineamientos de los nuevos programas propuestos con enfoque alternativo – popular**, lo que implicó detallarlos uno a uno con sus características, objetivos, estructuras y otros elementos que son importantes para desarrollar cada programa.

Por último se concluye que con esta propuesta, la radio “Bartolina Sisa”, llegaría a incrementar su audiencia, mejorando su programación, **analizando la percepción de oyentes jóvenes y adultos y a su vez de trabajadores de radio “Bartolina Sisa”, respecto a una propuesta de reestructuración de la programación de la radioemisora**; considerando que el público meta son: jóvenes y adultos trabajadores (as), gremialistas, sindicatos y componentes de la Confederación Nacional de Mujeres Campesinas Indígenas Originarias de Bolivia-Bartolina Sisa (CNMCIQB-BS).

## **2. RECOMENDACIONES**

A las autoridades de la radioemisora; se recomienda que produzcan y ejecuten la propuesta de reestructuración de la programación de la radio Bartolina Sisa de la ciudad de La Paz con un enfoque alternativo – popular, así también todo lo desarrollado alrededor del mismo, no se debe descuidar la actualización o capacitación del personal actual, también se debe contar con las herramientas comunicativas incluyendo la Tics que se ha sugerido en el trabajo (radio digital, radio online, presencia en redes sociales en Facebook y otros).

**A los técnicos y locutores/as:** Se exhorta a realizar un constante sondeo de opinión y encuestas o entrevistas, sobre lo que la comunidad necesita y sugiere a la emisora en cuanto a su programación, recordarles que son los oyentes la razón de ser y son los mismos los que determinan el impacto de la radio en la sociedad.

Se recomienda en el mejor de los casos optar por un director entendido en el campo de la comunicación social con idoneidad profesional, sea este de alguna comunidad u organización social que tenga los mismos principios y objetivos que tiene la institución a la que pertenece la emisora.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALIAGA, J. y CORONEL, C. (2000). *Construyendo el mensaje radiofónico* 1ra. Ed. La Paz. Ed. Lumen/H V Manitas.
- ARROYO G. (2014), *Escuela Latinoamericana de Comunicación y el Pensamiento Crítico de A Pasquali*, Disponible en: arroyouchb-ba.edubo
- BARBERO (1980), *Retos de la investigación de comunicación en América Latina*. Ed. Universidad Javeriana. Bogotá.
- BELTRÁN, R. (2005), *La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*. Argentina. Carrera de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires.
- BENEYTO Vidal (1979), *El análisis de contenido*. Ed. Akal Madrid.
- CALASICH, A. (2002), *Periodismo radiofónico. Construyendo la realidad*. 1ra ed. Ed. Erbol. Bolivia.
- CARRASCO (2009), *Metodología de la investigación científica*, Edit. San Marcos, Lima Perú.
- CEA D´ANCONA (1999), *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*, Edit. Síntesis S.A., España.
- CHAMÁN (2012), *Método, técnicas y acciones secuenciales, Cátedra, carrera de Comunicación Social*. Ed. UMSA, La Paz.
- CICILIA M. y KROHLING, C. (2005), *La radio alternativa*. Revista Ed. Parabólica, Madrid.
- CRESPO Alberto (1995), *Los bolivianos en el Tiempo*, Ed. IEB, La Paz
- Diccionario de la Lengua Española (2008), *Actualización de la Lengua Española*, Ed Lexus, España

- Entrevista a Damián Quispe Arias (2018), *Ex locutor de la Radio “BartolinaSisa”*, La Paz.
- Entrevista a la Señorita Raquel Gutiérrez (2018), *Ex trabajadora locutora de la Radio Bartolina Sisa*, La Paz.
- Entrevista a la Señorita Sonia Mamani (2018), *Locutora de programa musical Folklórico de la Radio “Bartolina Sisa”*, La Paz.
- Entrevista a Sr. Roberto Pisco Alanoca (2018), *Comunicador y Periodista Aymara*, La Paz.
- Entrevista al Señor Enrique Calle (2018), *Trabajador de la Radio “Bartolina Sisa”*, La Paz.
- Entrevista al Señor Nelson Mamani (2018), *Trabajador de la Radio “Bartolina Sisa”*, La Paz.
- Entrevista al Lic. Héctor Portugal (2018), *Docente Universitario Radialista*, La Paz.
- Entrevista. Al Sr. Wily Valencia Espinoza (2018), *Comunicador y Periodista Aymara*, La Paz.
- ESCALANTE (1986), *Comunicación, Monitoreo y Evaluación de Proyectos*, Ed. Pregón Ltda. Colombia.
- ESCUDERO (1990), *Retos de la investigación de comunicación en América latina*. Ed. Universidad Javeriana. Bogotá.
- Estatuto RBS (2015) *Estatuto de la Radio Bartolina Sisa*, S.e. La Paz.
- FISKE, (1984), *Introducción al estudio de la comunicación*, Ed. Methuen & Co. Ltda. Londres.
- GARCÍA G. Javier (2015), *Medios de comunicación de masas, efectos políticos y opinión pública. ¿Una imagen valen más que mil palabras?* Argentina: Editorial del Belgrano.
- GEERTS y OEYEN (2001), *La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia*, Ed.: Aler Ecuador.

- GEOBOL, (2018), *Geología de Bolivia, Departamentos y ciudades de Bolivia*, Ed. S.e.
- GINO M. (2017), *Reportaje Interpretativo para Prensa: Inserción laboral. El drama del comunicador recién titulado*, Trabajo de Grado, UMSA, La Paz
- GIRADO Cesar (2016), *Fundamentos de la Comunicación: Cuadernos del Programa de Comunicación Social*, Ed. Universidad de Bogotá, Colombia.
- GONZAGA Motta (2014), *El registro*, Ed. MECE/Media, Chile.
- HISTORIAL RBS. (2015), *Historia de la fundación de la radio “Bartolina Sisa”*. S.e. La Paz.
- HAYE Ricardo. (1995), *Hacia una nueva radio*. Ed. Paidós. Argentina
- HERNÁNDEZ Sampieri y otros (2014), *Metodología de la investigación*, Ed. McGraw Hill, México
- JANESICK Valerie (1999), *La Danza del diseño de investigación Cualitativa*. Ed. UCE, Ecuador
- KAPLÚN Mario (2006), *Manual urgente de radio para apasionados*, Ed. Udlap, Uruguay
- KAPLÚN Mario (1999), *La radio como instrumento de educación popular*, S.e. Uruguay.
- KOTLER y Armstrong (2003), *Fundamentos de marketing*. Ed. Hall, México
- LOMONOSOV (2011), *El problema de la comunicación en psicología*. La Habana: Ciencias Sociales. Disponible en: [www.apuntesgestion.com/comunicación/concepto-de-comunicación/abril/2018](http://www.apuntesgestion.com/comunicación/concepto-de-comunicación/abril/2018).
- LÓPEZ J. (1997). *Manual urgente para radialistas apasionados*. Ed. AMARC. Ecuador
- LÓPEZ, I. (2005). *La radio encubierta*. Ed. Rioja, Argentina
- LÓPEZ. Vigil (2005), *Manuales para los radialistas*, Ed. CIES- Pal, Quito.

- LORA Guillermo (2001), *Literatura y comunicación*, Ed. La Hoguera, La Paz - Bolivia
- MAGAROLA Oscar (2011), *Aproximación al fenómeno de la comunicación, radio*, Ed. Comunicarte, Colombia
- MATTOS María (2014), *Análisis cuantitativo de la programación de XHCOM105.9 MHz SICOM RADIO*. S.e. México.
- MARTÍNEZ (1997), *Comunicación práctica y Periodismo radiofónico* Ed, Vargas, Colombia
- MARTÍNEZ de Velasco y NOSNIK (1998), *Comunicación organizacional práctica*. Ed. Trillas, México:
- MATA María Cristina (2010), *Precisa que la comunicación comunitaria debe ser un espacio*. Disponible en : [www.radioalternativacomunitaria.com](http://www.radioalternativacomunitaria.com)
- MCKERNAN (1999), *Fundamentos de la comunicación y marketing*, Ed. Prentice Hall, México
- MERINO (1988), *Comunicación popular, alternativa y participativa*. Ed. CIESPAL. Quito - Ecuador.
- MORA Beatriz (2012), *Didáctica actual de la comunicación y periodismo* S.e. Ecuador
- PULLEIRO A. (2011). *La radio alternativa en América Latina: debates y desplazamientos en la década de 1990*. Ed. Universidad de Buenos Aires. Carrera de Ciencias de la Comunicación, Argentina
- RIVIERE (1985), *Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación*, Ed, Norma. Colombia
- ROJAS Ricardo (1990). *El proceso de la investigación científica*. 4ª ed. Trillas, México.
- ROSQUELLAS R. (2005). *Manual de síntesis de radio*, Ed, Independiente. La Paz

- CABRERA, S (1998), *El proceso comunicativo grupal: del psicoanálisis a la psicología social, Nueva Visión.* Buenos Aires, disponible en [www.es.catholic.net/biblioteca/libro.phtml?](http://www.es.catholic.net/biblioteca/libro.phtml?)
- SIMPSON (1989), *Comunicación alternativa: Dimensiones, límites, posibilidades.* Ed. Premiá. México.
- TINTAYA, Porfirio (2008). Proyecto de investigación, Ed. Printed. Bolivia
- VILLAMAYOR (2004), *La comunicación y elementos para la programación,* Ed. Mérida, Colombia
- VILLAVICENCIO J. (2010), *El Trabajo Dirigido en Comunicación. Una llave para la graduación,* Ed, Yachaywasi La Paz.
- DEFSONDEO (2019), *Definiciones de sondeo en comunicación social.* Disponible en: <http://www.definicion.de/sondeo.com>
- VELARDE J. (2014), *Sistematización de experiencias en la reestructuración radiofónica: Programa “Aleluya” radio católica,* edit. Univ. Centroamericana, Managua – Nicaragua. Disponible en: [www.definiciones.de/programacion/2018](http://www.definiciones.de/programacion/2018)
- RBS PROGRAMACIÓN (2018) *programación y horarios de la Radio bartolina Sisa,* disponible en: [www.radiobartolinasisa.com.bo/?p=1436/2018](http://www.radiobartolinasisa.com.bo/?p=1436/2018)
- UNACH (2014), *Investigación y comunicación social,* disponible en: [www.investigacion-tradiciones-investigacion-unach-3b.blogspot.com/2014](http://www.investigacion-tradiciones-investigacion-unach-3b.blogspot.com/2014)

# ANEXOS

**ANEXO 1**

**INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

**GUIA DE ENTREVISTA PARA TRABAJADORES DE LA RADIO  
BARTOLINA SISA**

<b>RADIO BARTOLINA SISA</b>	
<b>ÁREA DE TRABAJO:</b> .....	<b>PROFESIÓN:</b> .....
<b>FECHA DE INICIO DE TRABAJO:</b> .....	
<b>FECHA DE RETIRO DE TRABAJO:</b> .....	
<b>NOMBRE:</b> .....	<b>EDAD:</b> .....


<b>ENTREVISTADOR</b>	<b>FIRMA</b>	<b>LUGAR Y FECHA</b>
		LA PAZ - BOLIVIA
		___/___/2017



**ANEXO 2**  
**GUIÓN O GUÍA DE PREGUNTAS GRUPO FOCAL**  
**RADIO BARTOLINA SISA**

<b>PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA</b>
<b>LUGAR DE TRABAJO:</b> .....
<b>ÁREA DE TRABAJO:</b> ..... <b>PROFESIÓN:</b> .....
<b>NOMBRE:</b> ..... <b>EDAD:</b> .....


### ANEXO 3

#### ENTREVISTAS A TRABAJADORES DE RADIO BARTOLINA SISA

##### Entrevista 1.

<b>RADIO BARTOLINA SISA</b>	
<b>ÁREA DE TRABAJO:</b> Conductora de noticias <b>PROFESIÓN:</b> Comunicadora Social	
<b>FECHA DE INICIO DE TRABAJO:</b> Mayo 2015	
<b>FECHA DE TRABAJO:</b> Diciembre 2015	
<b>NOMBRE:</b> RAQUEL GUTIERREZ <b>EDAD:</b> 30	
<b>PREGUNTA</b>	
<b>1. ¿Usted es personal contratado en la radio Bartolina Sisa o trabaja independientemente en la emisora?</b>	Soy personal contratado en la Radio Bartolina Sisa.
<b>2. ¿Cómo llega a trabajar o a obtener un programa en la Radio Bartolina Sisa?</b>	Llego a trabajar por invitación del director, por el buen desempeño que realicé en otra radio.
<b>3. ¿Según usted, cuáles son los principales problemas que tiene la programación de radio Bartolina Sisa?</b>	Creo que no se está programando bien y que hace falta las NTIC influye mucho tema político es el problema, se encierran mucho en este aspecto.
<b>4. ¿Según usted, cuáles son las fortalezas que tiene la programación de radio Bartolina Sisa?</b>	El compañerismo entre trabajadores de la radio es su fortaleza ya que el trabajo en equipo que realizaban era solidario.
<b>5. ¿Usted cree que es necesario una reestructuración de la programación de radio Bartolina Sisa? ¿Por qué?</b>	Sí, porque la programación solo es política pura, durante la mayoría del día, considero que la radioemisora puede ser tal vez un 20% alternativa en este momento.
<b>6. ¿Qué programas propondría para mejorar la programación de la emisora? ¿Por qué?</b>	Los programas juveniles serían una opción para captar más audiencia, otra sugerencia serían más programas enfocados a la mujer tomando en cuenta que es radio Bartolina Sisa que existan programas en de donde puedan si o si darse los derechos y también puedan invitar a personajes de mujeres, mujeres líderes las cuales puedan compartir los micrófonos y difundir todo aquello, su vivencia, después capsulas educativas que también hacen falta todo relacionado con la mujer y la niñez que es lo más fuerte y poder abordar en la sociedad.

#### **ANEXO 4**

### **FOTOGRAFÍAS DE LA INVESTIGACIÓN UBICACIÓN DE LA RADIOEMISORA BARTOLINA SISA**

En la fotografía se observa el lugar de la radioemisora Bartolina Sisa, la cual se ubica en la ciudad de La Paz, en la Av. Montes y final calle Ingavi, subiendo la calle Pisagua, en el edificio de la Confederación Nacional de Mujeres Campesinas Indígenas Originarias de Bolivia (5to piso).



Fuente Propia, 2018

#### **ANEXO 5**

### **ENTREVISTAS A TRABAJADORES DE RADIO “BARTOLINA SISA” Entrevistas a la Sra. Lic. Raquel Gutiérrez (Locutora RBS)**



Fuente Propia, 2018

**Entrevistas al Sr. Damián Quispe (Locutor RBS)**



**Fuente Propia, 2018**

**ANEXO 6**

**TRABAJO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN CON GRUPOS  
FOCALES**

**GRUPO FOCAL DE JÓVENES**



**Fuente Propia, 2018**

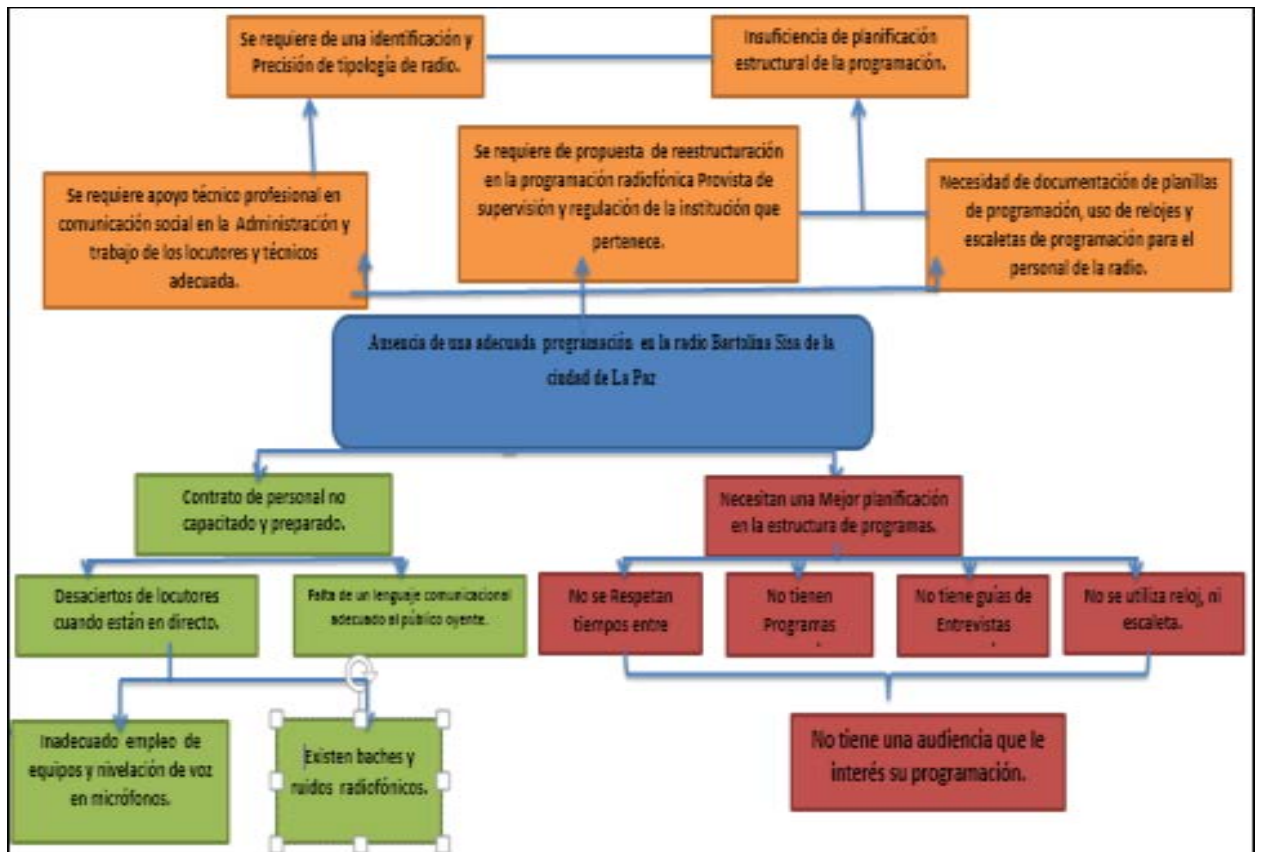
## FOTOGRAFÍA 2. GRUPO FOCAL DE ADULTOS



Fuente Propia, 2018

## ANEXO 7

### ÁRBOL DE PROBLEMAS DEL PROCESO DE DIAGNÓSTICO DE LA PROBLEMÁTICA



Fuente Propia, 2018