

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA – SOCIOLOGIA**



**EL TRIUNFO ELECTORAL MUNICIPAL DE MOVIMIENTO AL SOCIALISMO INSTRUMENTO  
POLITICO POR LA SOBERANIA DE LOS PUEBLOS (MÁS - IPSP) EN LA CIUDAD DE EL ALTO:  
modos organizativos, construcciones discursivas e interacción social**

**(2004-2010)**

**TESIS PRESENTADA PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIATURA EN SOCIOLOGIA**

**TUTOR: Lic. Víctor Uriarte Riqueza**  
**POSTULANTE: UNIV. Braulio Mamani Gonzales**  
**LA PAZ – BOLIVIA**

# INDICE

## INTRODUCCION:

<b>CAPITULO I.- MARCO TEORICO Y METODOLOGIA</b>	<b>1</b>
1.1.- El marco teórico de la investigación: .....	1
1.1.1.- El estado de la cuestión.....	1
1.1.2.- El partido y sus formas organizativas .....	5
1.1.3.- El discurso político y proceso electoral.....	10
1.1.4.- Interacción social en el periodo electoral.....	15
1.2.- Justificación de la investigación.....	22
1.3.- Objeto y objetivos de la investigación.....	24
1.3.1.- Objeto de investigación.....	24
1.3.2.- Objetivo general.....	24
1.3.3.- Objetivo específico.....	24
1.3.4.- Delimitación temporal.....	24
1.3.5.- Delimitación espacial.....	25
1.4.- Planteamiento de problemas e hipótesis.....	25
1.4.1.- Problema general.....	25
1.4.2.- Problemas específicos.....	25
1.4.3.- Hipótesis.....	25
1.4.4.- Hipótesis general.....	25
1.4.5.- Hipótesis específicos.....	26
1.5.- Metodología.....	26
<b>CAPITULO II.- LAS FORMAS ORGANIZATIVAS DEL PARTIDO</b>	<b>29</b>
2.1.- Breve historia del MAS-IPSP .....	29
2.2.- La estructura organizativa del MÁS –IPSP en la regional El Alto.....	33
2.3.- Las subunidades del partido.....	38
2.4.- El ejercicio democrático y formas de selección de candidatos.....	43
2.5.- Las formas organizativas en la campaña electoral.....	50
<b>CAPITULO III.- EL DISCURSO POLITICO EN DIFERENTES PERIODOS</b>	<b>56</b>
3.1.- Crisis del discurso hegemónico y legitimación del discurso del MÁS.....	56
3.2.-La producción discursiva de Evo Morales en distintos periodos....	65
3.3.- La acción discursiva del candidato a alcalde en la campaña electoral.....	74

<b>CAPITULO IV.- LA INTERACCION SOCIAL ELECTORAL DEL PARTIDO</b>	<b>86</b>
4.1.- La interacción social entre el MAS-IPSP y electores alteños.....	86
4.2.- Las razones del voto alteño y políticas públicas como soborno.....	99
4.3.- La intermediación de actores sociales y la diseminación electoral.....	107
<b>CAPITULO V.- EL ASCENSO y DESCENSO POLITICO Y TRIUNFO ELECTORAL DEL MAS-IPSP:</b>	<b>117</b>
5.1.- La campaña política recurrente del MÁS-IPSP.....	117
5.2.- Los actos ilegales del candidato y la construcción social de estigma...	120
5.3.- El ascenso y descenso político y triunfo electoral del MÁS-IPSP .....	131
<b>CAPITULO VI.- LA PREFERENCIA DEL ELECTORADO ALTEÑO EN LOS COMICIOS MUNICIPALES DE 2010:</b>	<b>140</b>
6.1.- La motivación del voto del electorado alteño a favor del MÁS-IPSP.....	140
6.1.1.- Sondeo de opinión electoral.....	140
6.1.2.- Comportamiento del electorado alteño por género.....	145
6.1.3.- Preferencia del electorado en las zonas de El Alto.....	146
<b>CONCLUSIONES:</b>	<b>148</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>	<b>154</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>156</b>

## INTRODUCCION

Esta investigación se denomina: “El triunfo electoral municipal del MAS-IPSP en la ciudad de El Alto”; se ha realizado en el periodo comprendido entre 2004-2010. Además, por razones de orden analítico y de método, esta investigación está constituido de tres ejes de estudio: modos organizativos, construcciones discursivas e interacción social, las mismas están estrechamente relacionados entre sí. Es decir, el partido nace con una “forma organizativa” y permanentemente se reorganiza su estructura interna; simultáneamente produce un tipo de discurso político regidas por su principio ideológico para llegar al electorado y a través del discurso interactúa de manera permanente en diferentes momentos con distintos segmentos sociales alteñas.

En este sentido, es necesario aclarar que este trabajo se ha abordado a partir del enfoque del texto de: “EL PALENQUISMO: Movimiento Social, Populismo, Informalidad Política” de Hugo San Martin Arzabe, que tiene mayor aproximación con los tres ejes de investigación, por ejemplo: en el capítulo IV, analiza la parte “organizativa” y la “interacción” de CONDEPA con el electorado, y en el capítulo V, estudia la emisión del “discurso populista” de Carlos Palenque.

Ahora bien, esta investigación está constituida de seis capítulos, en cada acápite se desarrolla temáticas relacionados con el objeto de estudio, en este sentido empezamos con el primer capítulo:

Capítulo primero: Marco teórico y metodología. En esta parte, se realizó la revisión bibliográfica, de los cuales se recogieron categorías y conceptos relacionados con los ejes de investigación y con ello se elaboró el marco teórico; enmarcados en ciertas formalidades de rigor que exige este tipo de investigaciones, pues se realiza la “justificación” de este trabajo; asimismo, se plantearon los objetivos de la investigación para llegar a ciertos resultados, simultáneamente, se formularon preguntas del trabajo que sirvieron de guía en esta actividad investigativa. También en este acápite, se ha definido la hipótesis con el propósito de afirmar o falsear las probabilidades iniciales, se sabe y se conoce que la hipótesis son explicaciones tentativas pero anticipadas de un hecho investigativo. Por último, en cuanto a la metodología, nos hemos apropiado de elementos cualitativos y cuantitativos, sabiendo que, ambos son complementarios en este tipo de investigaciones.

Capítulo segundo.- Las formas organizativas del MAS-IPSP. Primeramente se desarrolla un breve repaso del nacimiento del partido a nivel nacional y con mayor

énfasis en la regional de El Alto y sus altibajos políticos que ha tenido en su trayectoria. Asimismo, se ha visto la estructura organizativa y sus diferentes niveles o mandos que compone en su esquema interno; por otro lado, estudiamos la fractura interna de la organización política las mismas emergieron por la debilidad organizativa del partido, en este proceso, también se ha hecho una mirada las prácticas democráticas en la regional de El Alto, y el establecimiento coyuntural de la estructura dirigencial para los comicios municipales de 2010, con los cuales encara el proselitismo electoral.

Capítulo tres: El discurso del MAS-IPSP en diferentes periodos. El MAS-IPSP en El Alto, desde los comicios municipales de 2004, acelera la producción de su discurso político a través de su candidato a alcalde Wilson Soria, simultáneamente Evo Morales coadyuva en la emisión discursiva con arengas populistas para conquistar al electorado alteño. De esta manera disputan por el poder local con el partido hegemónico de ese entonces Plan Progreso (PP); paulatinamente logra derrotar y se convierte hegemónico del escenario político alteño, esto ha contribuido en la victoria electoral del partido en los comicios municipales de 2010. Sin embargo, en el periodo pre-electoral municipal de 2010, el candidato del partido en sus enunciados no se ha distanciado en ningún momento del discurso hegemónico y de las políticas implementadas del gobierno nacional sino por el contrario, se ha aferrado completamente a esos hechos políticos.

Capítulo cuatro: La interacción electoral del partido. El desarrollo de la interacción entre el MAS-IPSP y los alteños, se desarrolla antes y durante la campaña electoral, en este proceso han entrado en juego el intercambio político de recursos políticos entre las partes que se prolonga hasta los comicios electorales de 2010, asimismo, las políticas aplicadas del gobierno de Evo Morales se han constituido en factores decisivos para la atracción del electorado alteño hacia el candidato oficialista, es decir, las políticas sociales del gobierno de Morales contribuye de manera determinante en el triunfo electoral municipal de 2010. Además, para garantizar este objetivo el MAS-IPSP ha integrado a su estructura de candidatos a varios de los dirigentes de las organizaciones sociales alteñas entre ellos (Fejuve COR, Fedepaf, Fesucarusu, Futekra, Federaciones de transportes El Alto, etc.), cada una de estas organizaciones ha sido incorporadas con sus propios candidatos para los comicios municipales, y en el periodo de la campaña electoral, cada organización social despliega la campaña proselitista hasta lograr la victoria electoral.

Capítulo quinto.- El ascenso y descenso político y triunfo del partido. Aquí se expone acerca de las acciones políticas que encara el gobierno de Evo Morales y los cuales han traído resultados electorales ascendentes en diferentes comicios electorales y, sobre

todas las cosas el triunfo electoral municipal de 2010 en la urbe alteña, pues, las políticas sociales aplicadas por él, definitivamente, han cautivado y mantenido leales a la gran mayoría del electorado alteño con el gobierno y por ende con el partido. Sin embargo, la errada nominación de Edgar Patana como candidato a alcalde ha disminuido visiblemente la preferencia del electorado alteño hacia el MAS-IPSP, por ello el partido ha tenido una caída casi vertical en los resultados electorales municipales de 2010. No obstante, a pesar de ese resultado el partido ha alcanzado el triunfo electoral debido principalmente, él era candidato del partido hegemónico.

Capítulo sexto.- La preferencia del electorado alteño en los comicios municipales de 2010. En esta última parte de la investigación exponemos sobre el “sondeo de opinión” del electorado alteño para conocer la intención de voto o la preferencia del electorado a favor o en contra del candidato a alcalde del MAS-IPSP; el comportamiento del votante fue diverso no fue unánime, pero al final la mayoría de los electores han depositado su voto a favor del candidato masista que se ha llevado el triunfo electoral. Empero, en el comportamiento del electorado si pudo identificar que los candidatos considerados de partidos tradicionales o neoliberales casi le encuentran al candidato oficialista en el porcentaje de los votos, es decir, el MAS-ISP ha sufrido bajón en la preferencia del electorado alteño debido a que, el candidato Edgar Patana en la plena campaña electoral recibía acusaciones de supuestos hechos de corrupción que afectó la imagen de su candidatura. En otras palabras, la guerra sucia eclipsó su imagen.

## CAPÍTULO I

### MARCO TEORICO Y METODOLOGIA

#### 1.1.1- El estado de la cuestión.

Las investigaciones realizadas acerca de los partidos políticos son diversas, las mismas se desarrollaron en contextos y periodos diferentes. Y, han enfocado desde diferentes ópticas acerca de la formación de los partidos y sus formas organizativas. Las teorías existentes han revelado de la formación de los partidos políticos que están relacionadas con la vigencia del sistema democrático que se constituye imprescindible para la existencia de las organizaciones políticas y su rol fundamental de representar y de vincular entre estado y sociedad. Según M. Weber, el partido desde su etapa formativa estaba relacionado a “personalidades”, solamente desarrollaba acciones políticas a nivel local: “Los partidos, por ejemplo, de las ciudades medievales, como los güelfos y los gibelinos, eran séquitos puramente personales”<sup>1</sup>.

Por su parte, otro autor señala acerca de la etapa formativa de los partidos políticos: “En primer lugar, los partidos no eran partidos, sino facciones, esto es, partes contra el

---

<sup>1</sup> Weber Max, La ciencia como profesión y la política como profesión, Espasa Calpe S.A., Madrid, 2007, p. 15

todo, en lugar de partes del todo”<sup>2</sup>. De esto podemos deducir que, la existencia de un partido político está vinculada a la acción de un reducido grupo de personas más conocido en el escenario político como facciones que se encargaban de asuntos políticos y perseguían la satisfacción del grupo y no los intereses colectivos como los partidos políticos. En consecuencia, a través de una evolución paulatina la facción transita a una estructura política que representa los intereses de la sociedad, ya que el propósito de las organizaciones políticas es representar y vincular entre el estado y la sociedad.

En este contexto, el partido se ha complejizado demasiado en su estructura y adopta una forma organizativa en su esquema interno y que cumple diversas acciones políticas en el ámbito social. Al respecto uno de los autores afirma lo siguiente: “Un partido, como cualquier organización, es por el contrario una estructura en movimiento que evoluciona, que se modifica a lo largo del tiempo y que reacciona a los cambios exteriores, el cambio de los ambientes en que opera y en los que se halla inserto”<sup>3</sup>. El partido alcanzó su plena existencia y desarrollo de su estructura partidaria en sociedades democráticas, antes de este régimen, el partido no existía con sus características particulares, con la forma organizativa, una ideología sobre una realidad social, un programa político, formas de decisión interna para elegir a sus representantes, etc., ni duda cabe, la constitución de un partido solo ha sido posible en el sistema democrático.

Para Sartori y otros, la democracia y la existencia de organizaciones partidarias tienen una vida casi simultánea, es decir, la democracia no puede existir sin los partidos políticos o viceversa, ambas instancias se constituyen complementarias y son imprescindibles para su funcionamiento o existencia. Empero, dentro el ámbito democrático los partidos se transforman en representantes de la sociedad, para tal efecto, concursan ante el electorado para ser legitimados como tales. En esta línea, uno de los autores afirma lo siguiente: “La democracia moderna sólo puede funcionar como democracia representativa. Representación significa que el ciudadano, a través del instrumento de las elecciones, delega el poder político por un cierto tiempo en determinadas personas y partidos”<sup>4</sup>. Por otro lado, G. Sartori señala: “Naturalmente, el estudio de la estructura de organización tiene que ver con la cuestión de la

---

<sup>2</sup> Sartori Giovanni, Partidos y sistema de partidos, Alianza Editorial, Madrid, 1992, p. 34.

<sup>3</sup> Panebianco Ángelo, Modelos de partidos, Alianza Editorial, Madrid, 1995, p.107.

<sup>4</sup> Thesing Josef, “Transición, democracia y partidos políticos”, en: Partidos político en la democracia, CIEDLA, Buenos Aires, 1995, p. 9

democracia, pues un proceso democrático requiere unas estructuras determinadas y no otras”<sup>5</sup>.

En este proceso, los partidos son definidas de la siguiente manera: “un partido es una suma de individuos que forman constelación de grupos rivales”<sup>6</sup>. O sea, los partidos no son grupos homogéneos que coexisten pacíficamente en el campo político sino son estructuras que difieren a partir de una creencia colectiva, de una determinada ideología y la forma organizativa que adopta cada organización. El principio ideológico es el factor diferenciador de las estructuras partidarias, asimismo, el programa partidario también se constituye como otro de los elementos que los distingue de unos a otros, por ello se constituyen estructuras políticas con posiciones contrapuestas entre sí en el campo político.

Por otro lado, otro autor ve al partido desde otra perspectiva y define: “Un partido no es una comunidad, sino un conjunto de comunidades, una reunión de pequeños grupos diseminados a través del país (secciones, comités, asociaciones locales, etc.) ligados por instituciones coordinadoras”<sup>7</sup>. A partir de esta definición podemos deducir que, el partido es una organización política diseminada en un determinado espacio social a través de diferentes niveles y formas organizativas adoptadas que constituyen la estructura partidaria, cualquiera que sea la orientación ideológica, los partidos tienden a establecer una forma de estructuración y con aquello sentar la presencia política en un determinado territorio electoral.

Sin embargo, para G. Sartori la estructuración partidaria está compuesto de varias segmentos sociales que conforman: “...militantes y los simpatizantes del partido, y lo que a mi interesa son los niveles superiores, los estratos altos del partido”<sup>8</sup>. Por su parte, T. Luque también hace referencia a la estructura interna del partido y las acciones que desarrolla sus miembros: “Los medios personales controlables, están sometidos a un control, más o menos directo, por la dirección de la organización política... miembros pertenecientes a la organización (líderes, staff, militantes y simpatizantes en general)...”<sup>9</sup>. Como se puede ver, las afirmaciones de los autores acerca de la estructura interna de los partidos tienen cierta similitud entre sí, pero en su generalidad, las distintas estructuras políticas adoptan diversas formas organizativas, y a través de este se diseminan en un determinado contexto social.

---

<sup>5</sup> Sartori Giovanni, op. Cit., p. 96

<sup>6</sup> *Ibíd.*

<sup>7</sup> Duverger Maurice, Los partidos políticos, Fondo de Cultura Económica, México, 1987, p. 46.

<sup>8</sup> Sartori Giovanni, op. cit., p. 99

<sup>9</sup> Luque Teodoro, Marketing Político: Un análisis de intercambio político, Ariel, Barcelona, 1996, p. 166

El partido dentro la estructura social en sociedades modernas establece un rol fundamental de mediación entre la sociedad civil y la clase política; en este proceso analiza Sartori la función del partido y afirma: “En particular, la comunicación es más general y la expresión más específica. Además, la comunicación va más allá de la esfera de los partidos, mientras que la canalización y la expresión presuponen la existencia de los partidos”<sup>10</sup>. Es decir, los partidos no solamente se constituyen en estructuras que ponen en contacto entre la sociedad civil y sociedad política, sino que, se constituye en aquella entidad desde el ámbito social expresa, comunica y canaliza los intereses colectivos hacia un gobierno o por el contrario, desde el gobierno puede efectuar las demandas insatisfechas a favor de la sociedad.

En el campo político, las estructuras partidarias no solamente se convierten en instituciones de comunicación o puente de vínculo entre actores sociales y políticos, sino también, el partido establece relaciones con la sociedad en general a través de políticas públicas que son una serie de peticiones de interés social que pueden ser efectuadas por los representantes, o sea, los partidos se constituyen como representantes de la sociedad en el proceso de la competencia electoral y personifican determinados hechos reivindicativos: “...como organización que busca beneficios derivados de cargos públicos ganando la representación en elecciones debidamente constituidas. En suma, ofrecen políticas públicas que pretenden responder a las demandas del electorado”<sup>11</sup>. Por tanto, diríamos, el partido y la sociedad se relacionan a través de intercambio de ofertas electorales en el escenario político.

Es decir, el proceso de relacionamiento entre el partido y la sociedad, que esta intermediada a través de otro recurso para atraer a los electores y la misma se hace intenso en determinadas coyunturas, según G. Sartori: “...los partidos se comunican con los electores de masas por conducto de las imágenes de partidos, y que gran parte de su estrategia electoral tiene que ver con la edificación de la imagen apropiado para el público, cuyos votos esperan recibir”<sup>12</sup>. No obstante, la sociedad en su conjunto en el periodo electoral se convierte en “elector”<sup>13</sup> o votante, simultáneamente, el partido invierte a sus adeptos constituyendo en candidato que representa a la fuerza política, que concursa ante un conglomerado de electores para ser legitimado como representante de un segmento social.

Por otra parte, los distintos actores (políticos y sociales) son intermediadas en el proceso de interacción a través del discurso: “Las acciones de los sujetos no provienen

---

<sup>10</sup> Sartori Giovanni, op. cit., p. 79

<sup>11</sup> Luque Teodoro, op. cit., p. 128

<sup>12</sup> Sartori Giovanni, op. cit., p. 381

<sup>13</sup> Duverger Maurice, op. cit., p. 120

de su subjetividad ni de su conciencia, al pervivir insertas en una red de interacciones comunicativas que anticipan su hablar y su actuar. Es decir, los sujetos hablan y actúan anudados en un haz múltiple de juegos de lenguaje y de formas de vida”<sup>14</sup>. Los distintos sujetos interactúan intermediadas a través de intercambio de palabras, estas pueden tener diferentes cargas sociales y políticas; en este escenario, en el campo político electoral se posiciona entre el sujeto político y social, es decir, el sujeto político (candidato) puede ofertar a través de su enunciado algo al sujeto social (elector) con la intención de despertar cierto interés hacia él.

Así, en el escenario político electoral, los distintos sujetos involucrados se conectan a través del lenguaje y despliegan recursos posibles con la finalidad de alcanzar el interés partidario, ya que los medios posibles puede permitir acceder al poder. No obstante, en el campo político electoral, los partidos chocan, se enfrentan y entran en disputa por el voto del electorado: “En el escenario electoral tiene lugar la competencia entre los partidos por el control de unos mismos recursos (los votos)”<sup>15</sup>. Es decir, los partidos en el proceso de interacción con los electores pueden desplegar recursos como promesas electorales, la ideología, la imagen del candidato, etc. Con el único propósito de cautivar el voto del elector.

### **1.1.2.- El partido y sus formas organizativas.**

El partido en su esquema interno está organizado de distintas partes o sub unidades, asimismo de niveles o mandos que componen la estructura partidaria; en este ámbito uno de los autores se refiere al respecto: “De lo que se trata, pues, es de como la unidad “partido” se articula, o se desarticula, por sus subunidades. ...el partido mismo es –desde dentro- un sistema. Por tanto, resulta correcto decir que ahora nos centramos en el partido como sistema, en un sistema cuyas partes son las subunidades del partido”<sup>16</sup>. Es decir, las distintas partes o niveles producen el sistema interna de la estructura, interactúan de manera permanente en el seno del partido sino puede estar sometido en la disociación o la fractura interna.

Las distintas partes, gravitan en base al tronco ideológico que se constituye el eje articulador de la estructura organizativa, o sea, el principio ideológico cohesionan a los adeptos del partido, según Ángel Panebianco: “Los objetivos ideológicos desempeñan pues un papel importante en la fase de formación, pero también después, una vez que

---

<sup>14</sup> Mayorga Antonio, GONISMO: Discurso y poder, Editorial Serrano, Cochabamba, 1996, p. 29

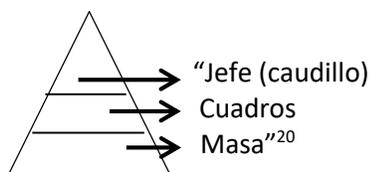
<sup>15</sup> Panebianco Ángel, op. cit., p. 396

<sup>16</sup> Sartori Giovanni, op. cit., p. 96

la organización se ha consolidado”<sup>17</sup>. Por otro lado, el programa político constituye parte del principio ideológico que contempla los objetivos y la línea de acción política del partido, el programa se constituye la parte pragmática que organiza el sistema interno y también la constitución de una determinada realidad social: “Los programas cumplen una función hacia fuera y otro hacia adentro, que es darle forma a la estructura interna de un partido”.<sup>18</sup>

Los partidos a partir del horizonte ideológico adoptan una determinada forma de organización en su morfología interna, establecen un modelo de organización partidario, a partir de aquello M. Duverger propone dos tipos principales de estructura del partido y dice: “...la distinción de partidos de cuadros y partidos de masas coincide con las que descansan en los diversos tipos de armazón de los partidos. Los partidos de cuadros corresponden a los partidos de comités descentralizados y débilmente articulados; los partidos de masas corresponden a los partidos basados en secciones, mas centralizados y fuertemente articulados”<sup>19</sup>. Sin embargo, existe diferencia entre ambas formas de organización, uno es más aristocrático constituido de notables en sus adherentes y, el segundo es más democrático que se caracteriza por la abierta participación de su militancia.

Así como hemos visto existen diversas formas de organización partidaria; de la misma forma, los partidos en nuestro medio han adoptado formas organizativas diversas, unos tienen ciertas similitudes con los modelos propuestos y otros han tratado de constituir su propia forma de organización, con los cuales han encarado acciones políticas en el ámbito político y social. En este escenario, según Hugo San Martín Arzabe, Conciencia de Patria (CONDEPA), considerada como una organización política populista, desde su etapa formativa ha adoptado su propia forma organizativa, y está constituida bajo el esquema piramidal organizativo compuesto por diferentes niveles o mandos en su estructura interna:



---

<sup>17</sup> Panebianco Ángelo, op. cit., p. 305

<sup>18</sup> Kaack Heino, Función de los programas partidarios, en: Partidos político en democracia, CIEDLA, Buenos Aires, 1995, p. 378

<sup>19</sup> Duverger Maurice, op. cit., p. 97

<sup>20</sup> Arzabe Hugo S. Martín, EL PALENQUISMO: Movimiento social, populismo, informalidad política, Los amigos del libro, La Paz, 1991, p. 114

Como se observa en el gráfico, CONDEPA está constituido de diferentes niveles o mandos que componen la morfología interna: conformado de un Jefe, cuadros medios y la masa del partido (militantes); sin embargo, el partido ha adoptado esta forma de estructuración a partir del principio ideológico y cada mando orienta sus acciones dentro el esquema interno. Según el mismo autor, los diferentes niveles están estrechamente relacionados entre sí, y, que forman el sistema interno de la estructura, por otro lado, el partido tiene diseminado en el territorio electoral a través de subestructuras organizativas a nivel nacional y enfrenta diversas acciones políticas para sentar su presencia y toma del poder político.

De la misma forma, el Movimiento Al Socialismo–Instrumento Político y Soberanía de los Pueblos (MAS-IPSP) ha adoptado su propia “forma organizativa”, la misma está constituida de diferentes niveles o mandos en su estructura interna en la Dirección Regional de El Alto, y diseminados en el territorio electoral alteño, a través de similar forma organizativa denominados “distritos políticos”. El partido desde su nacimiento ha adoptado una visión ideológica y política de la realidad social nacional, en el cual, su base social y militancia tiene una ascendencia indígena–campesina, movimiento obrero y popular, asimismo, encarna imágenes de líderes indígenas y socialistas, es más, retóricamente reivindica los intereses de los mismos y desacredita a los políticos denominados de “derecha”. Y, a partir de aquello se puede considerar como una organización política izquierda-indigenista.

El MÁS-IPSP en la regional de El Alto, en su estructura interna está compuesto solamente de dos partes: la dirigencia (cúpula del partido) y mandos subalternos (militantes y simpatizantes). La cúpula del partido está representada por un grupo de dirigentes, que constituye el mando superior del partido y mando subalterno que son los militantes y simpatizantes que constituyen la masa del partido y están supeditados bajo la dirección de los dirigentes. En este ámbito, tiene cierta similitud con la propuesta de M. Weber donde dice: “Líderes y seguidores son elementos vitales necesarios de todo partido,...”<sup>21</sup>.

La dirigencia partidaria establece la línea de acción política y la militancia se coloca en la parte pragmática (operativa) de la organización, por ende, entre las partes existe cierto grado de desigualdad de poder y de funciones, porque los dirigentes son las que tienen mayor atribución, toman decisiones y trazan acciones políticas; en cambio, los militantes son la parte operativa de las determinaciones de la dirigencia. Así como afirma A. Panebianco: “...los dirigentes a quienes incumbe la máxima responsabilidad

---

<sup>21</sup> Weber Max, op. cit., p. 115.

en dirigir la organización hacia la realización de los objetivos”<sup>22</sup>. En este contexto, el MAS-IPSP en la Regional de El Alto, entre los distintos niveles existe una asimetría en su estructura, pero tampoco se puede considerar al partido como una organización jerarquizada, compuesto de notables y la masa del partido claramente establecida las diferencias; sino que existe una diferencia marcada en las funciones y acciones que desempeñan entre la dirigencia y la militancia.

Por ejemplo, la militancia está ubicada en el intermedio entre los dirigentes y simpatizantes dentro la estructura. Este segmento social es la más numerosa y homogéneo en el sentido aparente, compuesto de actores que tienen diferentes niveles de formación y posición social que cohabitan en la base social del partido y de aquí emergen los dirigentes del partido. No obstante, la militancia en términos de M. Duverger tienen una función establecida en el partido: “...asisten regularmente a las reuniones, participan en la difusión de las consignas, apoyan la organización de la propaganda, preparan campaña electorales. No hay que confundir con los dirigentes: no son Jefes, sino ejecutantes; sin ellos no habría incluso la posibilidad de una verdadera ejecución”<sup>23</sup>. Los militantes dentro el partido, no se reproducen de manera independiente sino establecen relaciones recíprocas con los dirigentes que constituyen el sistema interno del partido.

En esta línea, los simpatizantes efectúan algunas tareas: apoyan y votan por el partido, siempre están con el partido pero no cumplen con ciertas formalidades que un militante. Según M. Duverger, un simpatizante hace seguimiento al partido: “...la declaración de simpatía no es puramente pasiva, sino que se acompaña de un esfuerzo positivo en favor del partido: lectura oficial de su prensa, asistencia a sus manifestaciones y reuniones públicas, donativos a sus suscripciones, actividades de propaganda (*canvass*, por ejemplo)<sup>24</sup>. Dentro la estructura interna del MÁS-IPSP, los movimientos sociales emprenden ese rol de simpatizante porque apoyan abiertamente en determinadas coyunturas y votan en las elecciones en El Alto.

El partido internamente también está conformado de subunidades o subgrupos, que constituyen parte de la estructura interna. Empero, las subunidades también son considerados facciones y fracciones que coexisten en ella; el surgimiento de las mismas se atribuye a varios factores, emergen por el control dirigencial de la organización, por la divergencia ideológica, por el ascenso político de los líderes emergentes en el partido; las fracciones generalmente están constituidas de un líder y sus seguidores, quienes se encargan de desarrollar acciones políticas y cohesionar a

---

<sup>22</sup> Panebianco Ángelo, op. cit, p. 37

<sup>23</sup> Duverger Maurice, op. cit., p. 139

<sup>24</sup> *Ibíd.*, p. 132

sus adeptos. Según G. Sartori, el partido en su esquema interno no es nada homogéneo sino está constituida de: “la fracción (categoría general no especificada), la facción (grupo específico de poder), y la tendencia (conjunto establecido de actitudes)”<sup>25</sup>.

La existencia de facciones, fracciones y tendencias es la naturaleza de una estructura política, el MAS-IPSP no es ajeno a la presencia de subunidades en el seno del partido, sino presenta una fuerte tendencia hacia la existencia de fracciones en la Regional de El Alto, por eso que se fragmenta permanentemente el partido y se disputan por la dirigencia regional; sin embargo, esto no significa que el partido está totalmente fragmentado y atomizado en facciones y fracciones, sino las mismas coexisten y se reproducen en relación recíproca y a veces en disenso permanente al interior del partido. Las fracciones del MÁS-IPSP en El Alto ha gravitado en base a la ideología del partido, en torno al programa político y particularmente sobre el liderazgo de Jefe nacional del partido. Ya que al interior de los partidos el factor articulador se constituyen la ideología, el programa partidario y la forma organizativa. En este ámbito, uno de los autores fue taxativo: “La primera función interna de la ideología es la de mantener la identidad de la organización a los ojos de los partidarios”<sup>26</sup>.

La acción de las fracciones en la Regional de El Alto no ha afectado la función de la ideología, tampoco el programa político del partido, menos han cuestionado el mando superior del partido, sino la disputa fue por el control de la estructura dirigencial del partido, es decir, una de las partes (fracciones) quiere empoderarse de la dirigencia regional y poner al servicio de la fracción. Por tanto, las fracciones emergieron por el control de la estructura dirigencial y no por el viraje ideológico del partido, salvo que la cúpula del partido pueda plantear aquello: “...el desarrollo de las fracciones no es signo de la libertad de los miembros ni un debilitamiento de la autoridad de los jefes: manifiesta, más bien divergencia de opiniones en el seno de la clase dirigente”<sup>27</sup>.

En cambio, el surgimiento de tendencia en el seno del partido coloca en riesgo la integridad partidaria, porque es una actitud política e ideológica partidario compuesto de una cúpula dirigencial y adeptos (militancia). En consecuencia, las tendencias son comportamientos políticos ideológicos llamados partidos, que se diferencian de unos y de otros, por ejemplo: “El poderoso movimiento policlasista de 1952, que reunía a Víctor Paz Estenssoro, Hernán Siles Suazo, Juan Lechín Oquendo y Walter Guevara Arce bajo la única sigla de MNR, sufrió su primera escisión de importancia en 1959, cuando Walter Guevara funda el Partido Revolucionario Auténtico (PRA) y declara que entre él y Paz Estenssoro hay radicales diferencias ideológicas. A esta división le

---

<sup>25</sup> Sartori Giovanni, op. cit., p. 100.

<sup>26</sup> Panebianco Ángelo, op. cit., p. 42

<sup>27</sup> Duverger Maurice, op. cit, p. 204.

siguen las separaciones de Siles Suazo, que funda el MNRI y Juan Lechín, que organiza el Partido Revolucionario de Izquierda Nacional (PRIN)”<sup>28</sup>. En el seno del MÁS-IPSP, no existen actitudes políticas de este tipo, sino más bien, existen fracciones que disputan por el control partidario en la regional de El Alto.

El MAS-IPSP ha adoptado una posición ideológica de “izquierda-indigenista”, en criterio de otros autores ven solamente como un partido de Izquierda: “El Movimiento al Socialismo, es la expresión de la izquierda boliviana. De una Izquierda resultado de la acumulación histórica de fuerzas desde la derrota que sufriera con la debacle de la UDP; de una izquierda que a momentos emerge y a momentos se sumerge”<sup>29</sup>. Empero, el MAS-IPSP, no solamente se puede considerar como un partido de izquierda sino también indígena, ya que sus bases sociales hasta la actualidad son indígenas, campesinos, obreros, artesanos, los desempleados, etc., apoyados por intelectuales de izquierda, que, permanentemente apelan a los símbolos como la Wiphala; se apropian de la imagen de líder indígena Túpac Katari; en otro caso, de líder socialista Marcelo Quiroga, del padre Luis Espinal, y otros, por tanto, reivindican los intereses de estas clases sociales. A diferencia de un movimiento político, el MAS-IPSP participa en las elecciones con sus candidatos, tiene legalmente constituido su sigla, es parte del sistema de partidos y del sistema político.

### **1.1.3.- El discurso político y proceso electoral:**

Para realizar una conceptualización teórica del discurso y discurso político en particular del Movimiento Al Socialismo–Instrumento Político por la Soberanía de los Pueblos (MAS-IPSP), vamos a recurrir a algunos autores, que enfocan desde diferentes ópticas el tema en cuestión y, tiene relación con la investigación, unos abordan con cierta especificidad sobre el tema y otros con cierta generalidad, pero al final todos convergieron para dar un sentido analítico del proceso de significación del discurso. Asimismo, los elementos teóricos nos permitirán comprender la producción y transformación del discurso en diferentes periodos: antes y durante la campaña electoral del MAS-IPSP en la urbe alteña.

En este ámbito, es fundamental tener una idea precisa del discurso político, uno de los autores afirma lo siguiente: “...un discurso político no es resultado de la actividad libre de un individuo o una conciencia autónoma, sino que es producto de una práctica

---

<sup>28</sup> Rivadeneira Raúl, La guerra de los insultos, Urquiza S. A., La Paz, 1980, p. 99.

<sup>29</sup> Oporto Víctor, Triunfo de los vilipendiados, Ediciones CITS., La Paz, 2002, p. 33

discursiva...”<sup>30</sup>, esto significa que, el discurso que circula en el campo político no es una posición individual sino de un grupo, por ello se considera como proceso social de producción de sentido. En este proceso, el discurso político no puede ser entendido como una acción arbitraria de un militante ni del dirigente sino como la posición del partido. Al respecto, otro autor dice: “...los discursos sociales (esto es, socialmente producidos, difundidos y recibidos) existe una distancia y una simetría entre sus condiciones de producción y sus condiciones de recepción”<sup>31</sup>.

Asimismo, C. Mangony y G. Warly dicen del discurso: “Defino el discurso político propiamente dicho como el discurso de un intelectual colectivo en busca de su hegemonía. Esto equivale decir que el discurso político se relaciona siempre, de una manera u otra, con la historia”<sup>32</sup>. Ambos autores, afirman como la postura del grupo y desechan el carácter individual del discurso como consecuencia de otras prácticas discursivas (verbales y escritos). Ya que la estructura social está constituida de diferentes clases sociales, grupos étnicos y movimientos sociales que tienen su propia ideología y difieren entre sí, es decir, la producción discursiva de distintos grupos sociales no son similares sino que tienen su propia particularidad, debido a esta acción, el discurso representa los intereses de un determinado segmento social por intermedio de sus representantes o delegados que tienen pretensión de legitimidad o reconocimiento.

Una determinada estructura social, es el espacio y la coexistencia de diversos enunciados políticos, las mismas establecen posiciones de contradicción y relaciones de fuerza, o sea, los discursos no coexisten pacíficamente, sino compiten, chocan, se influyen mutuamente y uno solo se impone o logra hegemonía, así como señala uno de los autores: “Está claro que se trata de casos en los que el principio de la toma de posición está ligada a la ocupación de una posición en un espacio de posiciones que es precisamente el campo político”<sup>33</sup>. En definitiva, el campo político es el espacio donde coexisten distintas fuerzas políticas con posiciones ideológicas definidas, con una visión sobre la realidad social que disputan por el mayor espacio político con el objetivo de tomar el poder del Estado. El espacio político, es la relación permanente entre los partidos políticos con una ideología que establecen relación de contradicción entre sí, no obstante, esa relación de oposición se da a través del discurso para lograr mayor espacio político. Por ello, el MAS-IPSP en el ámbito social y político alteño ha desplegado diferentes acciones políticas y produce un tipo de “discurso político”

---

<sup>30</sup> Mayorga Fernando, Discurso del nacionalismo revolucionario, CIDRE, Cochabamba, 1985, p. 35

<sup>31</sup> De Ipola Emilio, Ideología y discurso populista, Folios Ediciones S.A., México, 1987, p. 113

<sup>32</sup> Mangony Carlos y Warly Jorge, El discurso político, Editorial Biblos, Buenos Aires, 1994 p. 66

<sup>33</sup> Bourdieu Pierre, El campo político, Plural, La Paz, 2001, p, 15

marcadas a partir del principio ideológico en diferentes periodos y en la campaña electoral municipal de 2010.

El discurso político como práctica social por excelencia, no representa la verdadera naturaleza de la realidad sino refleja con ciertos efectos imaginarios que profiere el enunciante, no obstante, esta acción discursiva se debe porque está atravesada por la ideología. Van Dijk dice: “Debemos saber cómo se expresan las ideologías (como se camuflan) en el discurso y como se reproducen las ideologías en la sociedad”<sup>34</sup>. En este proceso, la “ideología”<sup>35</sup> no tiene sentido en sí misma solo se expresa a través del discurso al margen de ello no adquiere valor y sentido específico. En términos de F. Mayorga: “...los discursos no se reducen a las ideologías, como estas tampoco se superponen de manera automática a los discursos. Podemos decir que las formaciones discursivas son regidas por formaciones ideológicas. El discurso político es, por excelencia, un vehículo de significación ideológica”<sup>36</sup>. El discurso político que circula en la escena política, no es un discurso neutral e inocente, sino tiene ciertos intereses e intenciones, porque está construida por un sujeto que tiene una determinada ideología, por tanto, en la escena política circula el discurso ideológico y la realidad es expresada de manera mistificada.

En la escena política, el discurso permite la interacción social entre un sujeto emisor y un sujeto receptor; entre hablante y oyente; entre locutor e interlocutor. En esta línea, en la campaña electoral en particular se posicionan entre el candidato (como sujeto emisor, hablante y locutor) y la masa de electores (como sujetos receptores, oyentes e interlocutores). El candidato produce su discurso con ciertos contenidos creadas por él, y no así un simple enunciado, es decir, el emisor hace conocer sus intereses e intenciones a los receptores (electores). Al respecto, un autor dice lo siguiente: “Entre destinador y destinatario se establece un eje de comunicación a través del cual se intercambian objetos cognitivos (saberes); dicho en otros términos, el destinador hace saber (algo) al destinatario”<sup>37</sup>. En la campaña electoral establecen diálogo entre el partido investido en el candidato y la sociedad convertido en electores, el candidato hace conocer al electorado sus intereses partidarios, trata de influir y afectar el comportamiento y la conducta de los receptores.

En el proceso de relación entre las partes, el locutor transmite sus sentimientos, pensamientos, sus intereses con cierta apariencia de neutralidad y es reflejada como

---

<sup>34</sup> Van Dijk Teun A., *Ideología y discurso*, Ariel, Barcelona, 2011, p. 17

<sup>35</sup> “...las ideologías son creencias compartidas socialmente y que se asocian a las propiedades características de un grupo, como la identidad, posición en la sociedad, intereses y objetivos, relaciones con otros grupos, medio natural” *Ibíd.*, p. 20

<sup>36</sup> Mayorga Fernando, *op. cit.*, p. 35

<sup>37</sup> Lozano Jorge, Peña Cristina y Abril Gonzalo, *Análisis del discurso*, Cátedra, Madrid, 2009, p. 81

verdad absoluta e inapelable ante los receptores. Esta acción es producto del sujeto que produce el enunciado: “El hacer parecer verdadero, esto es la construcción del simulacro de verdad (su simulación), corresponde –en cuanto a realización- al enunciador...”<sup>38</sup>. En efecto, en el escenario político, particularmente en la campaña electoral, el enunciado es propuesto ante la sociedad, ante el conjunto de la masa de electores como verdad absoluta, como la única alternativa política. La verdad o la falsedad del discurso, no existe en sí misma, aunque resulte pleonasma, ese enunciado con apariencia de veracidad o falsedad es *construida* y es la *imaginación* del sujeto que expresa el discurso. La acción discursiva del emisor tiene la pretensión de verdad, busca legitimidad ante los receptores; los interlocutores pueden admitir el discurso como verdad o legítima expresión o puede rehusar debido por la afinidad ideológica, por la pertenencia social, o sino, por la hostilidad o afinidad hacia los partidos.

En la campaña electoral el discurso político adquiere su propia particularidad, no es un discurso rutinario de periodos habituales que los partidos emiten en sus actos. En términos de E. Ipola: “...un discurso electoral, los aspectos polémicos y programáticos tienden a prescindir de matices, modalizaciones y, a menudo, de las fatigas de una argumentación prolija y elaborada: adoptan en cambio una forma crasamente declarativa y, por lo general, categórico. Las proposiciones son enunciados como si se tratara de evidencias inapelables; la “violencia simbólica” se ejerce y se disimula presentando a los juicios valorativos como simples constataciones de hechos y a las exhortaciones y consignas como lógicas corolarios de aquellas”<sup>39</sup>. En efecto, el discurso del MAS-IPSP, es decir, el discurso de izquierda-indígena en diferentes periodos y en la campaña electoral es producida y reproducida en el escenario político alteño y presentada ante los oyentes (electores) como la única alternativa política que permitió al partido consagrarse hegemónico, por tanto, los actores político del partido no han prescindido de la legitimidad discursiva sino por el contrario se han aferrado y han recreado el discurso que tuvo mucha receptividad y credibilidad entre los electores alteños. Por ello, el discurso del candidato del MAS-IPSP en 2010, ha reproducido bajo la sombra del discurso hegemónico promovido por el Jefe de Estado que imperó en la coyuntura política, o sea, el candidato hace el *leitmotiv* el discurso hegemónico y la misma consistió en: enunciar las políticas aplicadas del gobierno, sistemáticamente interpela a los alteños, a los movimientos sociales y se identifica parte del sujeto interpelado, permanente descalificó a los partidos tradicionales y tildó de neoliberales, de derecha ejerciendo la violencia simbólica sobre la votante.

---

<sup>38</sup> *Ibíd.*, p. 79

<sup>39</sup> De Ipola Emilio, *op. cit.*, p. 139

Así, los electores alteños fueron objeto de interpelación permanente por el candidato del MAS-IPSP, esto con el propósito de constituir en sujetos electorales y afirmar mayor cantidad de los votos posibles, o sea, convertirlos en votantes del partido; así como la interpelación ideológica de clase tiene la intención de cualificar a los individuos (habla de sus condiciones reales) y constituye en sujetos de clase de diversas prácticas sociales; pero la interpelación electoral también cualifica a los individuos (electores) y los transforma en sujetos electorales: en votantes del partido. Según Emilio Ipola: “...personificamos a los individuos por medio de la interpelación, la interpelación ideológica, operación sin origen ni término, es decir sin historia, siempre ya personificado (transformado en...sujeto) a todo individuo”<sup>40</sup>. A partir de este principio, en la campaña electoral a través del mecanismo de interpelación discursiva se produce una conciencia en los individuos y se genera cierto entusiasmo en los electores, ya que en este proceso entra en juego la movilización de recursos políticos para convertirlos en sujetos partidarios. De esta manera, el candidato del MAS-IPSP en la campaña electoral municipal interpela a los electores alteños, y los constituye en sujetos del “proceso de cambio”, en “anti neoliberales”, en “anticapitalistas”; como también, apela y constituye en: “hermanos y/o compañeros”, con esto pretende posicionarse como única alternativa política en el escenario.

La interpelación ideológica es una acción discursiva directa que constituye a los individuos en sujetos, la misma se expresa y se materializa a través del discurso. Al margen del discurso no tiene valor y sentido específico. Así como señala F. Mayorga: “*La forma de sujeto*, conformada a través del mecanismo de la interpelación ideológica, es posible a partir de una materia o sustancia específica: el discurso”<sup>41</sup>. En definitiva, a partir de esta afirmación podemos deducir que la interpelación electoral también se efectúa a través del discurso, al margen de la práctica discursiva no tiene esa connotación particular; en consecuencia, el sujeto electoral es producto de la acción discursiva entre el emisor y receptor en el campo electoral.

El campo electoral, es el espacio de producción, circulación y recepción de números discursos (cada partido produce o engendra un tipo de discurso), es decir, múltiples discursos circulan en el mercado político y se disputan por la masa votante, empero, uno solo logra imponerse y causa efecto en los electores y éste es el momento de constitución del sujeto partidario. F. Mayorga, hace análisis de la existencia de varios discursos y dice: “el sujeto, así, es resultado de una confrontación de numerosos discursos, de los cuales, solamente uno produce el resultado efectivo, esto es, el

---

<sup>40</sup> *Ibíd.*, p.33

<sup>41</sup> Mayorga Fernando, *op. cit.*, p. 35

‘reconocimiento’ del individuo/agente como sujeto”<sup>42</sup>. Pues, en la escena política, los discursos son producidas, las mismas se contradicen, disputan y tratan de convencer y converger a los electores hacia una ideología, hacia un proyecto de sociedad que personifica el candidato de un partido, o sea, no todos los discursos influyen en el electorado con la misma intensidad sino uno solo logra legitimidad. En esta trayectoria, el discurso del MAS-IPSP ha tenido mayor receptividad y reconocimiento del electorado alteño en 2010, y por ende, ha logrado el triunfo electoral en los comicios municipales.

La ventaja del candidato del MAS-IPSP en la escena electoral, en sus enunciados no ha prescindido y tomado distancia de la hegemonía política-ideológica que predomina en el país desde 2006; ya que previos al surgimiento del discurso hegemónico, el país ha transitado por la crisis ideológica neoliberal, que ha provocado convulsiones sociales, crisis política; el país ha vivido una crisis generalizada porque la ideología neoliberal ya no producía cohesión social ni estabilidad política en el contexto local y nacional. En los comicios municipales de 2010, el candidato del MAS-IPSP, reproduce su discurso bajo la hegemonía discursiva del partido e imagen influyente de Evo Morales que predomina la coyuntura, esto consistió en hacer *leitmotiv* los enunciados de Evo Morales y las políticas alcanzados del gobierno del MAS-IPSP, interpela a los movimientos sociales, arremete contra los partidos tradicionales, promete transformar la urbe alteña, con los cuales ha cautivado a la masa de electores. La acción discursiva del candidato ha tenido mayor receptividad y reconocimiento del electorado alteño, porque ha gravitado bajo el discurso hegemónico que se ha prolongado hasta 2010. Aunque el electorado alteño ya era considerado como base social y bastión político del partido antes de los comicios municipales.

#### **1.1.4.- Interacción social en el periodo electoral:**

La interacción en términos sociológicos esta entendida como: “... un sistema social es un sistema de proceso de interacción entre actores, la estructura de las *relaciones* entre los actores, en cuanto que implicados en el proceso interactivo, es esencialmente la estructura del sistema social”<sup>43</sup>. De esta afirmación se puede deducir que la interacción social es la relación recíproca entre sujetos sociales en el espacio social.

Por otro lado, otro autor se refiere a la interacción social, pero va más allá ante la afirmación precedente, donde sostiene: “...la interacción social, considerada aquí

---

<sup>42</sup> *Ibíd.*, p. 41

<sup>43</sup> Parsons Talcott, *El sistema social*, Alianza Editorial, Madrid, 1984, p, 33.

como un diálogo entre dos equipos,...”<sup>44</sup>. Esto significa, que la interacción social no solamente es realizada entre dos sujetos, sino también entre grupos de actores, las mismas establecen relaciones interactivas. Entonces, en el espacio social no solamente existe la interacción entre actores sociales individuales, sino también existe grupos de actores que establecen relaciones reciprocas entre sí. En efecto, los agentes sociales pueden estar motivados por diversos intereses y necesidades en la vida social y pueden buscar distintos niveles de satisfacción.

La *interacción* no solamente puede ser reproducida entre sujetos sociales, sino también efectuada entre la sociedad política y sociedad civil, en este caso, entre el partido y la masa votante. Un autor fue determinante al respecto: “El partido político... tiene una fuerte interacción con el candidato y los electores..., en la medida que debe existir una sintonía estratégica entre candidato y partido, también se producirá una interacción o un relación de intercambio entre contribuyentes y grupo de interés”<sup>45</sup>. En el mundo social, el partido y la sociedad establecen relaciones de interacción, ya que el partido como estructura de mediación coexiste en permanente contacto con la población, porque canaliza, representa y permite comunicación con la sociedad a través de ejercicio democrático, por su parte, la sociedad civil delega y otorga atribuciones a los representantes.

Asimismo: “...un partido se ocupa de sus electores y hace proselitismo constantemente, manteniendo un diálogo constante con los ciudadanos de todo los grupos sociales”<sup>46</sup>. El partido interactúa en diferentes periodos con la sociedad, en momentos de estabilidad política y coyunturas electorales, ya que el partido se ha instituido con la finalidad de representar a la sociedad civil ante la sociedad política, es decir, el partido vincula al pueblo con un gobierno. En situaciones de estabilidad política, el partido se relaciona con la población y recluta la militancia, hace difusión ideológica y programática del partido, y otras acciones abren la posibilidad de participación de la población en el partido, asimismo, en la coyuntura electoral se intensifican el contacto entre las partes, y entran en juego el intercambio de recursos políticos que pueden orientar la acción de los participantes.

En este ámbito, es necesario precisar la campaña electoral donde interactúan los sujetos involucrados, el candidato y los votantes. T. Luque define: “Por campaña electoral se entiende el proceso desarrollado para elegir (candidatos u opciones) que comienza en un momento determinado según la legislación y finaliza con los

---

<sup>44</sup> Goffman Erving, La presentación de la persona en la vida cotidiana, Amorrortu, B. Aires, 1980, p. 258.

<sup>45</sup> Luque Teodoro, op. cit., p. 120

<sup>46</sup> Engels Andreas, Los partidos como agentes de la política municipal, en: Partidos políticos en la democracia, CIEDLA, Buenos Aires, 1995, p. 300

resultados electorales que recogen la manifestación popular”<sup>47</sup>. Así, la campaña electoral es el punto de encuentro entre alternativas políticas y las demandas sociales, encarnadas en sujetos participantes que buscan relativamente la satisfacción de sus necesidades. Entonces, podemos decir, que la campaña electoral es el espacio de intercambio político y la confrontación entre la oferta política del candidato y las demandas del electorado. Entre ambos existe flujo de recursos políticos (ideología, programa partidario, candidato, etc.) son dispuestos para el consumo del electorado por medio de la “comunicación política”, por otro lado, los electores buscan relativamente la satisfacción de sus demandas insatisfechas o la mejor opción política para apoyar y depositar su voto.

Otro autor, se refiere a la campaña electoral y dice: “La campaña electoral es comunicación política. El que quiera hacer una campaña tendrá que comprender ambos procesos, tendrá que poder combinar política con comunicación”<sup>48</sup>. En la coyuntura electoral existe flujo de información entre: el candidato y el elector. El político subyace un programa, la ideología, las mismas son reproducidas por intermedio de comunicación política o propagada de manera directa o indirecta ente los electores. La comunicación es la transmisión de informaciones a un conjunto de receptores con la finalidad de persuadir su conducta, el candidato transmite intereses, intenciones creadas a la masa votante, por intermedio de *mass medias*, imágenes, símbolos, intercambio político, enunciados, etc., puede producir ciertas expectativas y esperanzas en el electorado.

En la campaña electoral intercambian recursos políticos entre el candidato y el elector, en este proceso, el elector es aquel sujeto que vota y elige a sus representantes y se involucra paulatinamente en los comicios electorales; o sea, apoya a los partidos y vota por una o por otra opción política dependiendo del grado de satisfacción personal o colectiva de sus intereses. La decisión del voto del electorado puede ser promovido por varios factores, y pueden convertirse en factores de inducción del voto del electorado en la jornada electoral; los electores tienden a inclinarse por una o por otro partido no por acciones espontáneas sino están motivadas por la oferta de recursos políticos. “Un elector tiene motivos específicos, que hacen que ciertos candidatos tengan más atractivos que otros, igual que los compradores de artículos de consumo y servicios están influenciados por otros motivos específicos”<sup>49</sup>.

---

<sup>47</sup> Luque Teodoro, op. cit., p. 184

<sup>48</sup> Radunki Peter, La campaña electoral como forma de comunicación política, En: Partidos políticos en la democracia, CIEDLA, Buenos Aires, 1995 p.494

<sup>49</sup> Luque Teodoro, op. cit., p. 82

La estrategia de comunicación política es para llamar la atención y generar el entusiasmo en el electorado y atraer el voto. Generalmente en la propaganda comunicacional el candidato transmite el programa de gobierno, propone políticas públicas al electorado y no así ofertas descontextualizadas que puede generar menor adherencia. Así, en la campaña electoral municipal de 1993, uno de los partidos ha propuesto a los electores y la misma se sintetiza en dos temas centrales: “En 1993, el programa de CONDEPA giró en torno a dos ejes temáticos: modernidad y participación”<sup>50</sup>. Así mismo, en la próxima elección municipal de 1995, en su programa municipal ha contemplado varias promesas de interés del electorado paceño. “La Propuesta de CONDEPA se basó en tres temas principales: eficiencia, modernidad y metropolización. A su vez, los pilares de su plan de gobierno municipal son: ‘Ciudades Unidas, Desarrollo integral y La Paz Productiva’ (UH 7-11-95)”<sup>51</sup>.

La escena electoral, es el espacio de intensa interacción de sujetos sociales y políticos, relativamente se convierte interdependientes entre los sujetos participantes, por un lado, el candidato con la intención de articular mayor adherencia de electores despliega una serie de recursos políticos y se apropia de ciertas tácticas y estrategias políticas, por otro lado, los electores como sujeto pasivo, esperan un incentivo o promesa del candidato, es decir, la relación entre los actores participantes están intermediadas por el intercambio político. Empero, en criterio de algunos autores sigue siendo un factor determinante para conquistar el voto del electorado: “...el candidato, el partido político y la ideología. En definitiva, hombres-organización-ideas”<sup>52</sup>. Estos recursos partidarios entran en juego en la campaña electoral y pueden influir en la decisión del voto de la masa votante en la escena electoral.

Generalmente, en la campaña electoral la relación entre diferentes actores (candidato y votantes) involucrados no es una relación incondicional, sino que están intermediadas a través de “intercambio político”<sup>53</sup> de diversos recursos políticos, que son un conjunto de bienes políticos movilizados en el proceso electoral y son objeto de transacción entre las partes. Los recursos de intercambio son aquellos bienes políticos y sociales que pueden producir ciertas expectativas y esperanzas en el electorado como: la ideología, la oferta electoral, programa de gobierno, palabras, pertenencia social, sentimientos, performances, simultáneamente, pueden venir apoyos y votos. Según N. Bobbio, la relación entre el político y los electores están mediadas a través de: “Prestación y contraprestación son los elementos de los contratos bilaterales. En

---

<sup>50</sup> Mayorga Fernando, ¿EJEMONIAS?, Plural editores, La Paz, 1997, p, 255

<sup>51</sup> *Ibíd.*, p, 260

<sup>52</sup> Luque Teodoro, *op. cit.*, p. 118

<sup>53</sup> “...supone el punto de conexión entre la oferta política y el electorado a través del cual se presentan las alternativas de respuesta a las preferencias del electorado...”, *Ibíd.*, p. 117

estos acuerdos la prestación por parte de los electores es el voto, la contraprestación por parte del electo es una ventaja (bajo la forma de un bien o servicio)...”<sup>54</sup>.

En el escenario electoral, disputan varios partidos políticos por el voto del ciudadano, pero para unos puede ser favorable y para otros totalmente antagónicos; ente este ámbito, para el MAS-IPSP el campo electoral en 2010 fue completamente favorable y para los partidos políticos considerados “neoliberales” fue desfavorable, porque estos últimos aplicaron políticas antipopulares y represivas que han contribuido y consolidado el ambiente hostil; por ello, en el contexto del electorado alteño predomina antipatía generalizada en contra de los partidos tradicionales y en 2005 se concreta el “voto castigo” o “voto protesta” y se prolonga hasta 2010. Para A. Panebianco, el escenario hostil se configura por diversas razones: “Naturalmente la hostilidad ambiental puede tener diversas causas no todas ellas lógicamente conectadas con la complejidad y la inestabilidad (por ejemplo; la represión estatal)”<sup>55</sup>.

En esta perspectiva, otro autor destaca y toma con relevancia el programa de gobierno, que cumple un rol fundamental en la campaña electoral y dice: “los programas de gobierno... juegan un papel importante durante las campañas: de ellos salen las líneas estratégicas planteadas por los partidos, sirven para colocar temas en agenda electoral o son usadas para desacreditar adversarios”<sup>56</sup>. En el MAS-IPSP, el programa de gobierno no ha cumplido un rol estratégico en la campaña electoral municipal de 2010, sino que otros recursos fueron decisivos en el partido para atraer el voto del electorado, como la imagen personal de Evo Morales, las políticas que ha implementado el gobierno del MAS-IPSP y la explotación de la antipatía generalizada del electorado alteño hacia los partidos tradicionales. Estos factores políticos fueron importantes en la decisión del electorado a favor del partido.

Como se ha visto, son varios los factores que inducen la decisión del voto del elector, otro factor es la imagen del candidato, esto constituye cuasi determinante para la preferencia del elector, donde varios autores coinciden en afirmar, entre ellos T. Luque, P. Radunki y F. Mayorga, es decir, la imagen de la personalidad del candidato es fundamental para atraer el voto, en la propaganda electoral se transmite las bondades del candidato y se oculta los defectos. “El candidato se constituye en un portador de atributos que son determinantes para la percepción que los ciudadanos tengan de él”<sup>57</sup>. Un candidato en términos pragmáticos no es un sujeto común y cotidiano, sino

---

<sup>54</sup> Bobbio Norberto, *Futuro de la democracia*, Fondo de Cultura Económica, México, 1996, p. 157

<sup>55</sup> Panebianco Ángelo, *op. cit.*, p. 388

<sup>56</sup> Romero Salvador, *El periodo preelectoral 2002 como factor de participación y abstención*, En: *Participación y abstención electoral en Bolivia*, EDOBOL, La Paz, 2003, p. 63

<sup>57</sup> Luque Teodoro, *op. cit.*, p. 118

tiene ciertos atributos como persona, es conocido y reconocido y tiene acumulado el estatus de un “notable”, producto de acción personal o por delegación encarna los atributos del partido que puede generar una percepción favorable y posicionar el voto, o, por el contrario, la “imagen deteriorada” puede restar o desmembrar el voto. Por ejemplo: en la campaña electoral de 1995: “La candidata condepista desplegó una imagen de honestidad, renovación y lealtad mediante los slogans:”<sup>58</sup>

El posicionamiento del electorado a favor del partido también está vinculado a la acción eficiente en la administración pública; en este proceso, la aplicación de políticas públicas acertadas puede producir los niveles de satisfacción al conjunto de la sociedad y el candidato del partido puede tener mayor grado de aura social y electoral, que puede permitir mayor conquista del voto. O sino, la gestión ineficiente y políticas antipopulares, pueden posicionar antipatía y desaprobación social. Estos hechos pueden inducir al electorado el distanciamiento del partido o del candidato o sino optar por aquello que se llama el voto castigo o de protesta. Además, puede originar en el electorado antipatía hacia los partidos políticos, y favorecer con sus votos a otros partidos, por ejemplo: en las elecciones nacionales de 2002, el MAS-IPSP se convierte en segunda fuerza política: “...una buena parte de los votantes ha votado más por rechazar o impedir la continuidad en el ejercicio del gobierno de los llamados partidos tradicionales, que en abrir su acceso a los nuevos partidos a sistémicos”<sup>59</sup>.

Además, los candidatos despliegan varios recursos políticos para comunicar y consolidar el voto del elector; algunas actividades en la campaña electoral están intermediadas a través de representantes o “mediadores políticos”, son personas que ponen en contacto y se constituyen el puente de conexión entre diferentes actores, en este caso, entre el candidato y la masa de electores. Los mediadores o intermediarios son representantes de un determinado segmento social y son personas “claves” que tienen seguidores o base social, en la campaña se convierten en puente comunicación entre actores interesados, entre el candidato y los votantes. Según J. Auyero, los mediadores son también considerados: “‘Brokers’, ‘grupos bisagra’, ‘mediadores’, buffers’: éstos son los términos con los que la antropología ha analizado el contacto y la interpenetración de las culturas campesinas con las culturas nacionales”<sup>60</sup>.

El Movimiento al Socialismo ha establecido vínculo con los representantes (dirigentes) de diferentes organizaciones sociales, los mismos fueron incorporados en la estructura de candidatos para la concejalía en la campaña electoral de 2010; los

---

<sup>58</sup> Mayorga Fernando, ¿EJEMONIAS?, Plural Editores, La Paz, 1997, p, 259

<sup>59</sup> Lazarte Jorge, La abstención en las elecciones de 2002 y su impacto público, En: Participación y abstención electoral en Bolivia, EDOBOL, La Paz, 2003, p. 132

<sup>60</sup> Auyero Javier, La política de los pobres, Manantial, Buenos Aires, 2001, p. 105

dirigentes se convirtieron en “mediador político” entre el candidato y la masa votante en la campaña electoral. El candidato ingresa a diferentes sectores sociales por intermedio de sus dirigentes, y éstos se convirtieron el puente de comunicación y vínculo entre el candidato y los afiliados de las organizaciones sociales, además, los dirigentes han promovido diversas acciones proselitistas. Entonces, los dirigentes de distintos sectores sociales se convirtieron en mediadores políticos y uno de ellos se convierte en el candidato del partido personificando los intereses de su sector ante el MAS-IPSP, de esta manera en la campaña electoral establecieron lazos entre el candidato, el mediador político y sus bases sociales.

Por otro parte, otro autor señala que los electores apoyan o votan a un candidato, por la pertenencia social o por el sentido de pertenencia compartida. Esto implica, que el candidato y el electorado tienen intereses comunes, condiciones sociales similares y son del mismo origen social. Por esta afinidad social, el electorado puede identificarse con esa candidatura y apoyar a esa postura, así como el MAS-IPSP ha vivido esta experiencia política, el candidato a Alcalde en 2010 fue dirigente de la COR de El Alto, que representa y comparte similares condiciones sociales con sus representados y en el proceso proselitista recibió apoyo de sus afiliados. “Los votantes de unas características determinadas (nivel social, religión, raza, etc.,) apoyan a candidatos con esas características”<sup>61</sup>. La pertenencia social también significa tener relaciones directas entre las partes en el periodo habitual y electoral, esta relación tiene la misma capacidad de influencia que una propaganda radial o televisiva.

Algunas experiencias políticas electorales en el país develan, que el posicionamiento político del electorado en favor del partido se lograron a partir del intercambio político, aunque no es una práctica política exclusiva de la campaña electoral, sino también se reproduce en periodo habitual entre el partido y los electores; por ejemplo, el caso de CONDEPA, según F. Mayorga, entre el partido y los electores se han anclado en la prestación y contraprestación de bienes por votos, o sea, el apoyo electoral hacia el partido se ha dado por el sentimiento y por solidaridad, que los ha llevado al éxito político electoral, es decir, los electores no necesitaban el programa ni ideología para apoyar al partido. Otro hecho similar ocurrió con UCS, el partido no tenía una ideología definida ni estructura programática, pero los electores apoyaron por la disposición de obras (bienes) que ha permitido los objetivos deseados del partido: “...UCS carece de propuesta programática y de proposiciones ideológicas”<sup>62</sup>.

---

<sup>61</sup> Luque Teodoro, op. cit., p. 105

<sup>62</sup> Mayorga Fernando, Compadres y padrinos: el rol del neopopulismo en la consolidación democrática y la reforma estatal en Bolivia, en: Fantasma del populismo, Nueva Sociedad, Caracas Venezuela, 1998, p. 125.

El electorado no siempre se adhiere o apoya al partido por razones ideológicas y programáticas sino por otros factores, por ejemplo, antes de las elecciones de 2002 el país ha vivido conflictos sociales permanentes, como consecuencias de las políticas antipopulares promovidos por los partidos tradicionales, cansados de esos hechos políticos la población electoral tomó la decisión de dar apoyo al MAS-IPSP, así como afirma Jorge Lazarte: "... el MAS desarrolló su campaña electoral centrado sobre todo en lo que rechaza, y la ausencia de lo que se llama un programa de gobierno..."<sup>63</sup>.

De esta manera, en la campaña electoral son desplegados varios recursos políticos las mismas cumplieron un rol fundamental y funcionan como ofertas electorales y como estrategias de atracción de la masa de electores, simultáneamente los electores se inclinan en favor del candidato, o sea, en el campo electoral entre el candidato y los electores existe el intercambio de recursos políticos y éste intercambio se constituye como punto de conexión y persuasión entre las partes; por su parte, los recursos políticos partidarios son propagadas y son dispuestas para el consumo del conjunto del electorado por intermedio de diferentes acciones comunicacionales. Por tanto, al electorado si puede seducir y politizar a través de diversas acciones y tácticas políticas.

## **1.2.- Justificación de la investigación:**

La ciudad de El Alto, desde su creación: "El 6 de marzo de 1985,..."<sup>64</sup> fue gobernado por diferentes autoridades políticas partidarias; a través de diferentes acciones políticas clientelares y movilización de recursos políticos e intercambio de los mismos, CONDEPA en la década de los 90, se empodera y se perpetua en la administración del gobierno local, y se mantiene en el poder durante una década entera. Por otro lado, entre 2000-2010 se constituye el turno del MIR; éste como consecuencia de la contienda electoral se apropia de la administración del gobierno municipal de El Alto, y CONDEPA es derrotado electoralmente y condenado a la desaparición. El debacle de éste si dio porque estaba corroído de hechos de corrupción y la población estaba sometido al anquilosamiento en su desarrollo.

---

<sup>63</sup> Lazarte Jorge, op. cit., p. 132.

<sup>64</sup> El Alteño, "Revista", 6/03/2010, p. 6

En este contexto, el MAS-IPSP en 2010, consigue: “El triunfo electoral municipal”, éste hecho político es un fenómeno político nuevo en la historia política y social alteña. Es la materialización de la hegemonía política masista en el territorio electoral alteño, y, hecatombe ideológica y política del líder del partido hegemónico Plan Progreso (PP) que había nacido en 2004, en el seno mismo de la década del MIR; como engendro de éste continúa en la línea política neoliberal y en la administración municipal, sin embargo, la emergencia del MAS-IPSP permite la disputa del poder local y a través de diferentes acciones directas y tácticas políticas, consolida la derrota política electoral de PP y efectúa su triunfo electoral municipal por primera vez en 2010, aparentemente proyecta su turno de una década de administración del municipio, porque las condiciones sociales y políticas son totalmente favorables para el partido, es más, al frente no existe un adversario político que pueda lidiar el poder local. Éste comportamiento político del MAS-IPSP en El Alto, no ha sido estudiado hasta la actualidad por eso el interés de conocer el mismo; y, con seguridad los resultados alcanzados serán un aporte importante para el mundo académico.

Pues, se planteó tres ejes de investigación: Modos organizativos, construcciones discursivas e interacción social. El MAS-IPSP tiene establecido su estructura política que se denomina Dirección Regional, y de este se desagregaron los distritos políticos diseminados en el territorio electoral alteño, por otra parte, en la campaña electoral el partido adopta su propia estructura temporalmente para encarar los comicios municipales. Estas formas organizativas que constituye el partido, tiene como finalidad de posicionar la presencia ideológica y estar en contacto permanente con la sociedad alteña, es decir, encarar las acciones políticas para politizar y ganar adeptos de la población electoral para llegar al poder local. Las formas organizativas adoptadas han contribuido en diferentes comicios electorales y desembocó en el triunfo electoral municipal de 2010.

El MAS-IPSP a través de una acción simultánea, produce su discurso que permite interactuar con la sociedad alteña, sin embargo, desde 2004 los actores políticos masistas regidas por su principio ideológico izquierda indigenista, intensifican su discurso político, y enfrenta a sus contendores y también llega a la población electoral alteña, no obstante, en 2005 ocurre en que los militantes y la cúpula dirigenal del partido se apropian del discurso radical de los movimientos sociales que se convirtió hegemónico y es reproducida en distintos periodos hasta llegar a los comicios municipales que contribuyó en el triunfo de 2010. Es decir, el discurso que emergió del seno mismo de las jornadas de la Guerra del Gas de 2003, atraviesa por diferentes etapas y continúa hasta 2010, en esta trayectoria se constituye como el eje ordenador del discurso de los actores políticos masistas, el lenguaje de comunicación y atracción de diferentes organizaciones sociales hacia la línea política del MAS-IPSP. No solo eso,

sino que también fue el eje de comunión con los actores políticos de la oposición; en resumen, el discurso hegemónico fue el tronco ordenador de la realidad económica, social y político a nivel nacional.

Asimismo, el MAS-IPSP ha interactuado con el electorado alteño, intermediada a través del discurso, pero no solamente ha desplegado simple oferta discursiva sino que están respaldados con hechos que pueden persuadir al electorado alteño (como la oferta de cargos de poder, efectuación de demandas sociales alteñas, las llegadas personales de Evo Morales a El Alto, etc.), al mismo tiempo, los alteños han correspondido con apoyos y votos para el partido. En esta relación, los masistas y el electorado alteño paulatinamente se han cohesionado más y más, por ello en diferentes acciones y desafíos enfrentan de manera mancomunado particularmente en los comicios electorales (nacionales y municipales). Así, el MAS-IPSP como estructura de mediación ha mantenido en contacto permanente con la población electoral alteña y no se alejó de ella, ya que la función fundamental de los partidos es representar, expresar y establecer relaciones con la sociedad, porque permanentemente viven de ella, reclutan militancia, cosecha votos y actúan sobre ese contexto.

Como se ha visto, los tres ejes de investigación están relacionados entre sí y las mismas convergen en el triunfo electoral del MAS-IPSP en 2010, por eso la importancia, de la presente investigación. Repito, el hecho político en cuestión no ha sido estudiado hasta el momento. Y, por tanto, las razones expuestas arriba han llevado a elegir como nuestro objeto de investigación el triunfo electoral municipal.

### **1.3.- Objeto y objetivos de la investigación:**

#### **1.3.1.- Objeto de investigación:**

Esta investigación se denomina *“El triunfo electoral municipal del MAS-IPSP en la ciudad de El Alto de 2010”*, que está constituido de tres ejes de investigación: Modos organizativos, construcciones discursivas e interacción social, las mismas están relacionados intrínsecamente porque el partido se reorganiza, produce su discurso y que permite interactuar con los electores alteños.

#### **1.3.2.- Objetivo general:**

- Establecer las formas organizativas en distintos periodos y en la campaña electoral municipal del MAS-IPSP, éste a través de su producción discursiva interactúa de manera recurrente con el electorado alteño, en los cuales cohesionan hacia sus intereses partidarios que garantiza el triunfo electoral municipal en 2010.

### **1.3.3.- Objetivos específicos:**

- Caracterizar las formas organizativas de la regional y distritos políticos del MAS-IPSP en la urbe alteña.
- Establecer el discurso masista antes y durante la campaña electoral municipal en el escenario político alteño.
- Estudiar las formas de interpelación a diferentes segmentos sociales y constitución de sujetos electorales en El Alto.
- Conocer la entrega de cargos de poder a los dirigentes de los movimientos sociales alteños y difusión de la propaganda electoral en 2010.
- Caracterizar la efectucción de las reivindicaciones sociales alteñas del gobierno del MAS-IPSP y la manipulación al electorado alteño.

### **1.3.4.- Delimitación temporal:**

Esta investigación comprende el periodo electoral (2004 - 2010). Durante esta etapa, el MÁS-IPSP ha diseminado su ideología, asimismo consolidó su estructura interna, y vivió varias experiencias electorales, pero en los comicios municipales de 2010 ha alcanzado el triunfo electoral.

### **1.3.5.- Delimitación espacial:**

“El triunfo electoral municipal del MAS-IPSP de 2010”, se ha realizado en el municipio de El Alto; en este escenario político, el partido ha experimentado varios comicios electorales ascendentes que permitió constituirse en un partido hegemónico.

## **1.4.- Planteamiento de problema:**

El triunfo electoral municipal del MAS-IPSP en El Alto, se debe en que el partido se organiza, produce un tipo de discurso e interactúa de manera permanente con el electorado alteño.

### **1.4.1.- Problema general:**

¿Cómo encara diferentes actividades políticas el MAS-IPSP antes y durante la campaña electoral municipal para atraer o mantener alineados al electorado y converge en el triunfo electoral municipal en la ciudad de El Alto?

#### **1.4.2.- Problemas específicos:**

¿Cuál es la forma organizativa del MAS-IPSP antes y durante la campaña electoral en los distritos y en la dirección regional y ha contribuido en el triunfo electoral municipal en El Alto en 2010?

¿Cuál es la propuesta discursiva del MAS-IPSP que ha cohesionado a diferentes segmentos sociales y ha garantizado apoyos y votos para el triunfo electoral?

¿Qué estrategias políticas adopta el partido para vincularse y alinear a los dirigentes y a la masa de electores alteños en distintos momentos y en la campaña electoral?

#### **1.4.3.- Hipótesis**

##### **1.4.4.- Hipótesis general**

- El gobierno de Evo Morales, implementa las demandas sociales que nacen de las jornadas de la Guerra del Gas, con los cuales controla como aliados leales a los alteños y convergen en resultados electorales ascendentes y en el triunfo electoral municipal de 2010.

##### **1.4.5.- Hipótesis específicos**

- Las distintas formas organizativas del partido contribuye en la diseminación ideológica y contacto permanente con el electorado alteño.
- A partir de la reproducción del discurso hegemónico en diferentes periodos y la interpelación a diferentes sectores sociales alteños el MAS-IPSP logra mantener cautivado al electorado hacia sus intereses políticos del partido.
- La efectuación de las reivindicaciones sociales y la retribución de cargos de poder a los dirigentes sociales alteñas trae apoyos y votos del electorado alteño a favor del MAS-IPSP en El Alto.

#### **1.5.- Metodología:**

El Movimiento Al Socialismo–Instrumento Político por la Soberanía de los Pueblos (MAS-IPSP), desde su etapa formativa ha establecido su propia estructura que ha ido renovando periódicamente con el propósito de generar dinámica interna y diseminarse en el campo político alteño, a través de la producción discursiva y otros recursos políticos que posibilitaron la interacción con el electorado alteño; estas acciones políticas ha contribuido al MAS-IPSP en ascenso en los resultados electorales nacionales y convergió en la victoria electoral municipal en 2010 en la urbe alteña. Dicho esto, paso a señalar la estrategia metodológica regida por el procedimiento cualitativo y cuantitativo para construir la investigación denominada: “El triunfo electoral municipal del MAS-IPSP de 2010 en la ciudad de El Alto”.

Primero.- Como vecino de la ciudad de El Alto y estudiante de sociología siempre he estado empapado de los acontecimientos sociales y políticos que sucedieron en El Alto, además, soy oyente de la Radio Integración y al mismo tiempo consumidor del periodo “El Alteño”, ambos medios de prensa siempre reflejan los problemas políticos y sociales de El Alto. El conocimiento del contexto y fuentes de prensa me permitieron estudiar el problema en cuestión; en esta trayectoria, conocí a dos militantes de base del partido, quienes me facilitaron datos relacionados con la investigación pero no fueron suficientes aunque ha sido importante para involucrarme en el MAS-IPSP.

Segundo.- Una vez llegado al partido, encuentro a un ex compañero de sociología que había sido dirigente de una de las fracciones en la regional de El Alto y, él ha sido la persona “clave” en este proceso, éste me dio datos valiosos de la dirigencia regional del MAS-IPSP, además me facilitó confianza para convertirme en un militante infiltrado. A partir de este momento me involucré en el partido; y, empiezo a identificar una red de militantes como fundadores del partido, ex dirigentes y dirigentes actuales de ese entonces, simultáneamente, se identificó a dirigentes de las organizaciones sociales, además, como militante infiltrado he participado en diferentes actividades del partido: congresos ordinarios, ampliados, en la campaña electoral, en la elección de candidatos, reuniones entre el MAS-IPSP y las organizaciones sociales alteñas, en el ampliado de la COR El Alto en la nominación del candidato a alcalde de Edgar Patana, y en las llegadas del Jefe de Estado a El Alto a través de un seguimiento acucioso de observación cualitativo.

Tercero.- A través de una acción simultánea, se recabó la información valiosa para la presente investigación a través de técnica de observación participante y la entrevista. Sin embargo, se ha instrumentalizado: “la entrevista informal, la semiestructurada y la

estructurada”<sup>65</sup> para recabar información. En este proceso, se entrevistó a uno de los fundadores del partido a través de una charla informal, donde me facilitó datos del nacimiento del MAS-IPSP y nombre de otros fundadores, ahí identificamos varios fundadores y solo se entrevistó a tres. También se entrevistó con preguntas semiestructuradas a 4 ex dirigentes y a 4 dirigentes del momento acerca de la trayectoria, de formas organizativas y la existencia de fracciones al interior del partido, por otro lado, también se recabó información acerca de las relaciones que establecen con las organizaciones sociales alteñas, al mismo tiempo, se realiza la entrevista a tres dirigentes de la FEJUVE El Alto, por separado y tres dirigentes de los gremiales, esto se hizo con el fin de conocer el apoyo que brindan al MAS-IPSP y a Evo Morales. Además, se entrevistó a 2 candidatos de organizaciones sociales y 2 del partido con charla informal y semiestructurada; e incluido al jefe de campaña y al candidato a alcalde, a ambos con preguntas estructuradas, con el único interés de recabar información relacionada con la campaña electoral, donde nos han despejado muchas dudas e intuiciones que teníamos. En este proceso, también se entrevistó al ex candidato a alcalde de MSM, nos facilitó reportes periodísticos relacionados con los supuestos hechos de corrupción de Edgar Patana.

Cuarto.- En esta investigación también se utilizó la metodología cuantitativa para conocer votos a favor y en contra del candidato MAS-IPSP, para esto se realiza el “sondeo de opinión” a 320 electores en 10 zonas distribuidos equitativamente y elegidos aleatoriamente en la recta final de los comicios municipales. Esto se ha realizado con la finalidad de conocer la intención o la preferencia del electorado alteño hacia el candidato masista, en la encuesta de opinión se obtiene diferentes respuestas de los electores y las mismas nos han orientado acerca de la motivación del voto del electorado alteño, es decir, nos han mostrado las razones del voto a favor del candidato del MAS-IPSP, al mismo tiempo, nos han develado el voto a favor de otros candidatos. Por otro lado, se acudió a Órgano Nacional Electoral para recabar los datos cuantitativos de los resultados electorales de 2004 a 2010, los mismos se han procesado e interpretado; con relación al discurso producido por actores políticos del MAS-IPSP, se solicitó al ministerio de comunicación, en algunos casos se grabó y en otras se recogió el reporte periodístico de la prensa escrita El alteño y La Razón.

Por último, busqué algunos documentos escritos relacionados con la fundación del MAS-IPSP, pero en este peregrinaje encontré a uno de los fundadores que se dedica

---

<sup>65</sup> Spedding, Alison L., en: Pautas metodológicas para investigaciones cualitativas y cuantitativas, Ana Rebeca Prada, La Paz, 2006, p. 154

escribir acerca de la historia del partido y me proporcionó valiosos documentos: actas de fundación, resoluciones y símbolos del partido.

## **CAPITULO II**

### **LAS FORMAS ORGANIZATIVAS DEL MÁS-IPSP EN EL ALTO**

#### **2.1.- Breve historia del MAS-IPSP**

El Movimiento al Socialismo-Instrumento Político Por la Soberanía de los Pueblos (MAS-IPSP), tiene dos momentos de constitución como organización política y ha atravesado por hechos políticos y experiencias electorales en su trayectoria. Antes de su legítima existencia, como MAS-IPSP, el partido nace a la vida pública con su

denominativo Movimiento Al Socialismo–Unsaguista (MAS-U), promovido por David Añez Pedraza y atraviesa por diferentes etapas en el campo político nacional, simultáneamente, adquiere su reconocimiento legal: “El partido político Movimiento al Socialismo-Unsagüista, cuya personería jurídica ha sido reconocido por la resolución No 48/87 de 30 de julio de 1987, de la Corte Nacional Electoral”.<sup>66</sup>

Por otro lado, hasta mediados de los noventa, el movimiento campesino-indígena y colonizadores continúan marginados de la decisión política y viven la implementación de políticas de privatización de las empresas estratégicas: “Se aprobó la Ley de capitalización (Ley 1544) el 21 de mayo de 1994”<sup>67</sup>. Estos hechos han promovido conflictos sociales y políticos en la escena nacional, y ahí adquieren experiencia política y se convierten en una fuerza social, impulsados por estos hechos políticos constituyen: “El 27 de marzo de 1995, las organizaciones matrices de campesinos, colonizadores e indígenas fundan la Asamblea por la Soberanía de los Pueblos (ASP) y allí nace el Instrumento Político por la Soberanía de los Pueblos (IPSP), no solo para tomar el poder local, sino con el objetivo de tomar el poder nacional”<sup>68</sup>. Entonces, el nacimiento de ASP implica la constitución de un movimiento político y sus adeptos denominaron Instrumento Político (IP), que está promovido por diferentes actores sociales y políticos indígenas e ideólogos de la izquierda, con el propósito de orientar al servicio de las mayorías nacionales y tomar el poder político.

Los dirigentes de la organización naciente ASP, han emprendido un largo recorrido político, han atravesado por diferentes acciones políticas y experiencias electorales; no obstante, en la coyuntura se avecina los comicios municipales de 1995, y la nueva organización política no adquiere su existencia legal, pero la base social y los dirigentes estaban convencidos para participar en los comicios municipales, en esta escena establecen alianza política con la Izquierda Unida (IU), y el movimiento político que aglutina a varios segmentos sociales atraviesa la primera experiencia electoral municipal con la fórmula de IU, en la ocasión se lanzan solo en Cochabamba. Después, los dirigentes del ASP y de IU han apostado en los comicios nacionales de 1997, es decir, participan en las elecciones presidenciales con la misma fórmula y Evo Morales sale electo como diputado nacional. Este comportamiento político denota que hasta ese entonces, todavía no existía la sigla del MAS-IPSP. Aunque los dirigentes e ideólogos de la nueva organización política ya habían vivido experiencias electorales.

Pero, la consagración del MAS-IPSP se concreta en el evento político celebrado entre los representantes de MAS-U y ASP, que convergieron en una acción unánime

---

<sup>66</sup> Quispe Ayar, *Indios contra indios*, Nuevo Siglo, La Paz, 2003, p. 31

<sup>67</sup> Morales J. Antonio, *La Política económica boliviana*, Plural, La Paz, 2012, p. 101.

<sup>68</sup> Pinto Darwin y Navia Roberto, *Un tal Evo*, Editorial País, Santa Cruz de la Sierra, 2007, p. 162

realizado entre los: “...dirigentes del CEN de la CSUTCB en el Congreso Nacional del Movimiento al Socialismo Unzaguista (MAS-U), realizado del 22 al 24 de enero de 1999, en la ciudad de Cochabamba”<sup>69</sup>. En éste evento político se decide suprimir Unzaguista (U) y reemplazar con IPSP y por tanto se denomina: Movimiento Al Socialismo-Instrumento Político por la Soberanía de los Pueblos (MAS-IPSP) que está vigente hasta la actualidad, pero desde la instancia respectiva solo logra su legal reconocimiento el MAS y no así IPSP: “ver la Resolución No 103/99 del 3 de agosto de 1999”<sup>70</sup>. De esta manera, el partido se funda el 24 enero de 1999 como MAS-IPSP y el 3 de agosto del mismo año adquiere su legal reconocimiento solamente la sigla Movimiento Al Socialismo (MAS).

A partir de este periodo legalmente existe el Movimiento Al Socialismo (MAS) y nominalmente el MAS-IPSP, que atraviesa diferentes experiencias políticas durante su existencia, un hecho histórico del partido en esta trayectoria fue la primera experiencia electoral municipal a nivel nacional en 1999, durante esta etapa se ha diseminado y consolidado a nivel nacional, regional y local. Es, en esta coyuntura electoral municipal aparece por primera vez en la ciudad de El Alto y participa en las elecciones municipales, pero con muchas deficiencias en su estructura interna en el territorio local y simultáneamente encara dos problemas: primero atraviesa con la debilidad organizativa, segundo tiene ausencia de un líder dentro del partido, a pesar de estas deficiencias el partido comienza a posesionarse política e ideológicamente en El Alto. Al respecto, uno de los fundadores nos da el siguiente testimonio:

“Antes de las elecciones municipales de 1999 nos hemos elegido los dirigentes y fundamos el MAS-IPSP en la ciudad de El Alto, donde participamos por primera vez en la Elecciones Municipales, para esto nos organizamos quienes van a ser candidatos y los que van a coordinar la campaña electoral, donde fue nominado mi persona como candidato a la alcaldía de El Alto, en esa época fuimos muy pocos, sabemos llevar nuestros familiares y amigos a la reunión, hay que estar rogando a la gente, hay que ir a recoger de su casa...”<sup>71</sup>.

En los comicios municipales de 1999, el MAS-ISP se presenta con uno de sus fundadores como candidato (Edgar Delgado), prácticamente tenía muchas limitaciones en esta etapa, su estructura era pequeña, no tenía un líder visible, el propio electorado alteño desconocía a la nueva organización política. En la coyuntura electoral municipal, el partido ha desplegado una campaña paupérrimo y los resultados electorales obtenidos no fueron alentadoras, el partido solamente alcanzó

---

<sup>69</sup> Quispe Ayar, op. cit., p.31

<sup>70</sup> Ibid, p. 31

<sup>71</sup> E. Delgado, 2/11/10

el 2,05%, equivalente a 3.259<sup>72</sup> de los votos a nivel de El Alto. Este resultado se atribuye fundamentalmente de que el partido era nuevo y tenía poca experiencia política electoral, además, el contexto político alteño estaba bajo la hegemonía política de CONDEPA y la emergencia del MIR-NM que estaba en ascenso; la campaña electoral estaba disputado fuertemente entre esos dos partidos grandes. Los resultados de la contienda electoral convergieron a favor del MIR-NM con 45,59%, equivalente a 72.538<sup>73</sup> de los votos con 7 concejales y éste se consolida como la nueva hegemonía política; y, CONDEPA es desplazado y condenado a la desaparición.

Como consecuencia de los comicios municipales el MAS-IPSP en términos de militancia y en la parte organizativa se ha ensanchado. No obstante, el dirigente y fundador del partido, continúa con su testimonio:

“Nosotros antes de las elecciones hemos sido muy poquitos, pero después de las elecciones hemos aparecido entre varios, así en otras actividades la gente ha aumentado poco a poco, por esta vez ya no rogábamos a nuestros familiares ni amigos, la gente venía por sí mismo, porque el partido estaba creciendo a nivel de El Alto, había más militantes...”<sup>74</sup>

Por otro lado, el MAS-IPSP ha participado en las elecciones municipales de 2004, en esta coyuntura electoral, el partido ha crecido en todo aspecto: en la diseminación ideológica, en la militancia y en la parte organizativa ha logrado mayor solidez en la urbe alteña, en otras palabras, el partido ha alcanzado su posicionamiento político en el contexto local. Sin embargo, antes de dichas elecciones, el partido ha transitado por momentos políticos decisivos a nivel nacional, por ejemplo: “La amenaza de desafuero se materializa el 24 de enero de 2002”<sup>75</sup>. Asimismo, la abierta injerencia del Embajador de Estados Unidos en Bolivia en pleno proceso electoral en contra de Evo Morales, estos han traído réditos políticos para el partido y se materializa en las elecciones nacionales de 2002 y la victimización de Morales funcionó a la perfección. Es más, no se puede soslayar los luctuosos hechos de octubre de 2003 que también favoreció directamente al MAS-IPSP. Aunque políticamente en esta coyuntura no ha cumplido ningún rol protagónico en la urbe alteña.

En los comicios municipales de 2004, relativamente logra un resultado alentador obtiene el 17,06% de votación (Ver cuadro 1 en anexo) equivalente a 45.698 electores y salen electos dos concejales. Este resultado se debió a varios factores que hemos señalado más arriba, aunque la coyuntura política aparentemente era favorable para

---

<sup>72</sup> Datos proporcionados de Tribuna Supremo Electoral, en medio impreso el 20/10/10, p. 2

<sup>73</sup> Edgar delgado, op. cit.

<sup>74</sup> *Ibíd.*

<sup>75</sup> Pinto Darwin y Navia Roberto, op. cit., p. 166

el MÁS, pero las acciones políticas adoptadas de Evo Morales en 2004 y las deficiencias dentro de la estructura del partido no ha contribuido favorablemente para atraer más votos. Y, en las elecciones nacionales de 2005, el contexto político y social alteño ha evolucionado y fue muy favorable para el partido, el descontento generalizado se ha profundizado en contra de los partidos tradicionales y en la escena política predomina la crisis de sistema de partidos y el MAS-IPSP se perfila como única alternativa política y gana las elecciones con 53,74% de votos y en El Alto de cuatro circunscripciones obtiene el 65,79% de los votos (ver cuadro 2 y 3 en anexo), y el resultado electoral es calificada como inédito en la democracia boliviana.

Con los resultados obtenidos en 2005, el partido toma el poder del Estado y, se convierte en un partido hegemónico a nivel nacional y local, simultáneamente logra el reconocimiento legal de su sigla denominado Instrumento Político por la Soberanía de los Pueblos (IPSP) desde la Corte Nacional Electoral hoy Órgano Nacional Electoral, por tanto, la sigla del partido ha sido definido legalmente de la siguiente manera: Movimiento Al Socialismo-Instrumento Político por la Soberanía de los Pueblos (MAS-IPSP), la misma se ha concretado el 16 de enero de 2007, que está vigente hasta la actualidad: Ver la “Resolución No 002/2007”<sup>76</sup>.

Así, en las elecciones municipales de 2010, el partido participa con la sigla MAS-IPSP y continúa arrastrando en su estructura interna las deficiencias del pasado (debilidad organizativa, ausencia de un referente al interior del partido), pero con muchas ventajas políticas, el partido se ha constituido en un partido hegemónico producto de las elecciones generales de 2005; las organizaciones sociales alteñas y sus bases se han alineado hacia la línea del partido. Es en este contexto, el partido enfrenta las elecciones municipales de 2010, con un candidato que pertenece a una de las organizaciones sociales, los resultados electorales en El Alto han arrojado el triunfo del MAS-IPSP con 38.80% de los votos; Unidad Nacional (UN) alcanzó el 30,40% de los votos y el Movimiento sin Miedo (MSM) logró el 24,40% (ver cuadro 11 en anexo).

## **2.2.- La estructura organizativa del MÁS-IPSP en la regional de El Alto:**

El MÁS-IPSP ha transitado de un movimiento social a un movimiento político y de esto en un partido; desde su etapa formativa establece su propia “forma organizativa” en la urbe alteña que se denomina “Dirección Regional MAS-IPSP”; esto se constituye como un factor indispensable para su existencia y reproducción del partido. El MAS-IPSP

---

<sup>76</sup> Burgoa Carlos, Historia del Instrumento Político por la Soberanía de los Pueblos-Movimiento Al Socialismo, La Paz, Grafica Holding SRL, 2016, p. 108.

desde su fundación adopta un carácter partidario, porque establece su estructura e ideología, adquiere existencia legal, decide participar en las elecciones, persigue el poder vía elecciones, además, se apropia de símbolos indígenas e izquierdistas, su militancia y base social son: indígenas, campesinos, obreros, clases populares, intelectuales de izquierda, etc., a partir de aquello se constituye en un partido, sin embargo, su existencia se reproduce en dos ámbitos: en el ámbito político y en el ámbito social, es decir, el partido está relacionado con el poder y también con los movimientos sociales.

Pues bien, la Dirección Regional del MAS-IPSP de El Alto, está supeditado a la Dirección Departamental y éste a la Dirección Nacional, no obstante, la Dirección Regional estableció su estructura interna en el territorio local, constituido de diferentes mandos o niveles que conforman la forma piramidal organizativa, además, compuesta de subunidades o fracciones en su morfología interna. El modo de estructuración y la presencia de fracciones, están sometidos a la norma y a la acción interesada de algunos dirigentes y militantes. En este ámbito, la Dirección Regional es la máxima representación política del partido en la urbe alteña, constituida de otras estructuras denominadas “Distritos políticos” que tienen similar forma organizativa que la regional y, están diseminados en diferentes puntos del territorio local, es decir, el MAS-IPSP en la regional de El Alto está constituido de: Dirección regional y “15 distritos”<sup>77</sup> políticos, de la misma forma, están estructuradas de diferentes niveles y mandos en cada distrito político.

El partido ha adoptado esa forma organizativa en diferentes espacios territoriales con el propósito de tener presencia política e ideológica a nivel del territorio local, cada nivel de estructura desarrolla diversas acciones políticas anclados en la relación de coordinación entre sí. Las formas organizativas en diferentes espacios (la dirección regional y los distritos) han adoptado en sujeción al Estatuto Orgánico del partido donde establece en su “Artículo 8”<sup>78</sup> y simultáneamente ha expandido su postura ideológica. Esta es corroborada por un militante del partido:

“El partido tiene su estatuto, esta es la ley del partido, nosotros tomamos actividades obedeciendo al estatuto. Está claramente fijado de como tenemos que elegir los dirigentes...”<sup>79</sup>

---

<sup>77</sup> Según Tribunal Supremo Electoral, hasta 2004 El Alto tenía 15 Distritos y el MÁS se rige a esta distritación.

<sup>78</sup> “El ‘MAS-IPSP’ se estructura en función de la división Territorial y Política Administrativa del estado boliviano conforme a la disposición de la Constitución Política del Estado”, Estatuto Orgánico del Partido: presentado en el Congreso de Oruro en 2009, p.85

<sup>79</sup> Entrevista a E. Delgado, 05/09/2010, op. cit.



comicios municipales de 2004 y 2010 asumieron una acción de coordinación con las organizaciones sociales que contribuye en el triunfo electoral Municipal de 2010. Es decir, el partido se organiza y encara actividades políticas para participar en los comicios electorales hasta llegar al poder local y nacional.

Además, el partido está constituido de militancia que es la base social del mismo; donde se puede observar, que no existe asimetría étnica, de clase, profesión, sino que es una constelación de personas homogéneas con cierto optimismo, que están supeditadas a la dirigencia regional del partido, y tienen establecida sus funciones específicas dentro del esquema interno; uno de los autores señala de manera acertada al respecto: “No hay que confundirlos con los dirigentes: no son jefes, sino ejecutantes; sin ellos, no habría incluso la posibilidad de una verdadera ejecución”<sup>81</sup>. Los militantes del MAS-IPSP, asisten a las asambleas de la dirección regional, participan en el congreso de la regional, se involucran activamente en la campaña electoral, y ejecutan actividades planificadas de los dirigentes.

El partido también está compuesto de “simpatizantes”<sup>82</sup> que establece una relación simétrica o horizontal con la dirigencia regional masista, constituida de diferentes organizaciones sociales que es la masa social y político del partido, que no están supeditados bajo el mando de la Dirigencia Regional de MAS-IPSP, sino que estos son otras estructuras que coordinan y despliegan diversas acciones políticas a favor del partido en diferentes periodos: habituales y electorales. Las acciones políticas de los mismos consiste coordinar directamente con Evo Morales, y también con la Dirección Regional del MAS-IPSP, no solamente en periodos electorales sino también en otros momentos; pero las acciones políticas más relevantes se concretan en: asistir en el congreso regional, conferencias de prensa y movilizaciones en apoyo a la gestión de gobierno de Evo Morales, pues participan en actividades proselitistas y organizan (proclamas, caminatas, abren casas de campaña, etc.). Varios dirigentes de las organizaciones sociales optaron candidaturas en diferentes comicios electorales. En definitiva, las organizaciones sociales fungen como simpatizantes del partido, porque existe sincretismo ideológico e intereses comunes con el gobierno nacional.

Así pues, en esta trayectoria, varios dirigentes de las organizaciones sociales resultaron ser candidatos y otros funcionarios del gobierno del MAS-IPSP, la misma se han dado desde los comicios nacionales de 2005 y ha continuado hasta 2010. Las

---

<sup>81</sup> Duveger Maurice, op. cit., p. 139

<sup>82</sup> Según el Estatuto del MAS-IPSP: “Se considera simpatizante a la persona que coincida con el programa, principios ideológicos y el Estatuto Orgánico del MAS-IPSP, que exprese ante los organismos del MAS-IPSP, su voluntad de cooperar con el partido en las diferentes tareas”. Estatuto Orgánico, 2009, p. 108

organizaciones sociales cumplieron la labor de simpatizantes del partido porque realizaron diversas acciones políticas de manera coordinada con la dirigencia regional de El Alto, solo que no están afiliados legalmente y no activan disciplinadamente con el partido. Empero, la dirigencia de la Dirección Regional del MAS-IPSP está constituida de las siguientes carteras:

**Gráfico No 2.2**  
**La estructura dirigenal del partido en la Regional El Alto 2004 - 2010**

- 1.- Presidente
- 2.- Vicepresidente
- 3.- Secretario de relaciones internacionales
- 4.- Comisión política compuesta por cinco miembros
- 5.- Comisión orgánica compuesta por cinco miembros, con las siguientes carteras:
  - Secretaría de asuntos de género y generacionales.
  - Secretaría de juventudes.
  - Secretaría de coordinación con movimientos sociales territoriales a nivel nacional.
  - Secretaría de fortalecimiento de comunidades – desarrollo agropecuaria.
  - Secretaría de comunicación social.
- 6.- Comisión económica compuesta por tres miembros.
- 7.- Comisión de fiscalización compuesta de dos miembros.

**Fuente:** Es tomada del Estatuto Orgánico del partido y corroborada por dirigentes de la Regional.

La Dirección Regional de El Alto está conformado de diferentes comisiones y secretarías, las mismas desarrollan actividades de acuerdo a lo estipulado en el Estatuto Orgánico del partido; al igual que la militancia no existe diferencia social y económico, menos existe grupo de intelectuales dentro la estructura interna. A partir de aquello se puede considerar al partido como un grupo simétrico en sus adherentes, pero divergentes en sus posiciones vinculados a intereses grupales (fracciones) que han creado disenso permanente dentro del partido. Pero supeditados bajo el mando de la dirigencia regional que constituye la máxima representación política del MAS-IPSP en la urbe alteña, a la vez, la Regional está bajo el mando central de la Dirección Departamental. En este contexto, la forma organizativa de Dirección Regional es, equivalente a la estructura departamental y nacional del partido y también se replica en los Distritos, es decir, la forma organizativa del MAS-IPSP en diferentes espacios territoriales es uno solo.

Por otro lado, el partido está estructurado por diferentes distritos políticos y están bajo el mando de la Dirigencia Regional; interactúan de manera directa con los vecinos alteños, donde tratan de *politizar* hacia la línea ideológica del MAS-IPSP a través de distintas acciones como las reuniones rutinarias de cada mes y de manera informal cada semana, reclutan militantes nuevos vía curso de formación ideológica, invitan selectivamente a los vecinos del lugar, se insertan en las asambleas vecinales

para ser dirigente, es más, coordinan actividades políticas con la Dirección Regional, se involucran en la campaña electoral, estas acciones permiten establecer relaciones cara a cara con los alteños. En efecto, los militantes de los distritos preparan el terreno político para distintas coyunturas electorales por ello su participación fue decisiva en los comicios municipales de 2010. Uno de los militantes manifiesta el siguiente testimonio:

“A la gente no conocemos, no podemos invitar a todos, otros son mañudos, o si no, puede incursionarse la derecha en el Partido, por eso se tiene que invitar a la gente conocida, a los vecinos y dirigentes conocidos, para eso nosotros hacemos actividades, enseñamos la ideología del MAS, otros también vienen voluntariamente, participamos activamente en las elecciones...”<sup>83</sup>

Los militantes de distritos en la relación directa con los alteños, no solamente hacen actividades para atraer nuevos adeptos sino simultáneamente posicionan la ideología del partido, regidas de su creencia informan acerca de las políticas sociales que aplica el gobierno nacional a favor de la masa popular, es decir, los distritos se convierten en el brazo operativo del partido, donde ejecutan actividades políticas y propagan acciones del gobierno, reclutan nuevos militantes y establecen relaciones directas con el electorado; estos se vuelven en una actividad rutinaria de los militantes de distritos. Las actividades distritales del partido no solamente son coyunturales sino son permanentes, cuando se aproxima las elecciones se intensifican las actividades políticas. En este contexto, el mencionado militante continúa relatando:

“...el trabajo del militante es apoyar a nuestros autoridades que están trabajando en el gobierno municipal y nacional, yo en este momento estoy en directiva en mi zona desde ahí estoy apoyando al partido, estoy haciendo conocer los proyectos del gobierno, si no hacemos ese trabajo la derecha va regresar”<sup>84</sup>.

En el fondo nos está diciendo que, las actividades de los militantes de distritos es sumergirse simuladamente en las asambleas zonales y difundir las políticas del gobierno de turno y generar cierta sensibilidad en los ciudadanos de base alteño que permita mantener la posición favorable hacia el gobierno; pero en periodos pre-electorales intensifican actividades proselitistas, por ello, en 2004-2010, si involucraron en la campaña electoral porque domina su espacio territorial, se dedicaron a pintar paredes con slogans a favor del candidato, reclutaron militantes en puntos estratégicos, asistieron en caravanas electorales, caminatas y proclamas, etc.

---

<sup>83</sup> En entrevista a R. Yujra, 20/07/2010

<sup>84</sup> *Ibíd.*

Así, el MAS-IPSP ha continuado haciendo política en los distritos políticos hasta 2010, aunque en la coyuntura se ha modificado la existencia de los distritos políticos en El Alto por la determinación del Órgano Nacional Electoral. Ésta instancia determinó el nuevo reordenamiento territorial y crearon “26 Distritos”<sup>85</sup>, mientras el partido ha continuado con 15 distritos y no se ha adecuado a la nueva distritación.

Pues, así el partido ha encarado un trabajo político sostenido en distintas etapas, por ello el triunfo electoral municipal de 2010 no solamente se reduce al proceso del proselitismo electoral de ese periodo sino que se remonta al trabajo político de periodos anteriores, donde los militantes realizan congresos, constituyen distritos, originan fractura interna, reclutan militantes, particularmente desde 2006, el partido adquiere imagen influyente. En otras palabras, el partido ha estado en permanente campaña política en la ciudad de El Alto y los resultados electorales están sometidos a la acción paulatina del partido.

### **2.3.- Las subunidades del partido:**

La estructura interna del MAS-IPSP, al margen de estar constituido de diferentes niveles y/o mandos, también coexisten las fracciones (subunidades) que componen la estructura partidaria. No obstante, las fracciones en el sistema interno del partido son un segmento de militantes promovidos por su líder, que se activan por razones personales al interior del MAS-IPSP, y disputan por el control de la Dirigencia Regional. En este proceso hace protagonismo y propaganda de sí mismo el dirigente de la fracción y adquiere popularidad, que permite ser candidato o sino ser funcionario del estado, así se reproduce el partido en la Regional de El Alto: “...la unidad “partido” se articula, o se desarticula, por subunidades”<sup>86</sup>.

Las fracciones se manifiestan en coyunturas específicas con el propósito de controlar o capturar la dirigencia regional o sino optar candidaturas en las elecciones, pero previo al surgimiento de las fracciones dentro la estructura del partido, algunos dirigentes con anticipación direccionan y promueven acciones políticas específicas en periodos habituales: tratan de generar un clima de confrontación e inducen a la polarización entre los militantes en asambleas y ampliados de la regional, realizan seminarios y conferencias de prensa, establecen correlación de fuerzas entre dirigentes afines; en estos escenarios logran ampliar su popularidad e imagen personal y tratan de escalar de posición en el partido. En términos de A. Panebianco

---

<sup>85</sup> Según el Tribunal Supremo Electoral, El Alto tiene 26 Distritos hasta 2010.

<sup>86</sup> Sartori Giovanni, op. cit., p. 96

podemos decir: “...los dirigentes de determinados sub-unidades realizan esfuerzos deliberados por ampliar el tamaño de la sub-unidad, con el fin de mejorar su posición frente a los otros dirigentes del mismo nivel jerárquico”<sup>87</sup>.

La existencia de fracciones en el seno del partido está ligada a razones personales de los dirigentes más que tener intereses políticos y de divergencia de visiones ideológicas dentro la estructura. Antes del segundo congreso ordinario y de las elecciones municipales de 2004, el MAS-IPSP se encontraba muy compacto y homogéneo internamente, pero desde congreso partidario se dividió en dos bandos, diríamos en otras palabras, el partido se fracciona en dos partes; por tanto, la presencia de fracciones está vinculado a intereses personales de los dirigentes, o sea, son promovidos por razones personales y no por motivos políticos. Por tanto, en la medida que ha ido creciendo la estructura partidaria las aspiraciones de los dirigentes también han ido en ascenso, todos querían ser parte de la dirigencia regional, porque éste permitía saltar a la candidatura o sino ser funcionario del gobierno. El fragmentar el partido fue una de las tácticas estratégicas de los dirigentes para hacer el protagonismo y propaganda personal.

En un principio, las fracciones del partido eran puramente facciones que no tenían influencia en su perímetro y menos gozaban de simpatía de sus adherentes; desde 2004, algunos dirigentes articulan a los militantes en torno a su liderazgo y constituyen la fracción interna del MAS-IPSP y fragmentaron a la Regional de El Alto, por un lado, estaba promovido por Benecio Quispe y por otro, por Miguel Machaca. En dicho congreso, ambos dirigentes se declararon ganadores e intentaron legitimarse como dirigentes electos del evento; la fracción de Machaca se aferró a la dirigencia y se declaró ganador del congreso con el objetivo de perpetuarse en la dirigencia regional y el bando del Quispe impugnó y desconoció esa postura, y empezaron a lidiar por la dirigencia regional. Ambas fracciones presumían tener absoluta mayoría de militancia, para justificar aquello realizan una serie de acciones de legitimación: convocan a sus adherentes y personas independientes, hacen conferencias de prensa, realizan reuniones o ampliados cada semana, etc., con el único propósito de demostrar su legitimidad y nadie deponía actitudes inamistosas para generar la unidad del partido:

“En 2004 se ha llevado el congreso de unidad del MAS-IPSP en El Alto, ni Miguel Machaca ni Benecio Quispe querían dejar la dirigencia, ahí nos han hecho pelear a los militantes, después a los cuatro días del congreso se ha

---

<sup>87</sup> Panebianco Ángelo, op. cit., p.371

llevado nuevamente el congreso de unidad, pero nuevamente hemos peleado entre Machaquistas y Benecistas en la Universidad de El Alto...”<sup>88</sup>

El fraccionamiento y la disputa de los mismos en el MAS-IPSP, han develado y consolidado la existencia de dos líderes locales más visibles dentro la estructura, las fracciones desplegaron algunas acciones políticas que permitió el ensanchamiento de la sub unidad, y se declaran como dirigentes legítimos de la dirección regional, pero implícitamente han posicionado al partido; por otro lado, la existencia de los bandos ha revelado la debilidad institucional del partido. Toda organización débil tiende a tener deficiencias internas y dependencia de factores externos, por eso mismo para los comicios municipales de 2004, el partido ha optado por un candidato independiente y la fractura interna ha continuado. No obstante, las fracciones se caracterizan por ser un grupo compuesto de un líder y sus adherentes, que buscan capturar y el empoderamiento de la dirigencia regional y no colocan en discusión la ideología, ni el programa partidario, menos quedarse como dirigente de la fracción o de la regional del partido; fundamentalmente son inducidos por razones personales, porque los líderes de las fracciones siempre se han convertido autoridades nacionales y municipales (como diputado, senador y concejal) entre ellos: Miguel Machaca, Oscar Chirinos, Benecio Quispe, Johnny Valdez, Félix Loayza, Pedro Alavi y otros.

Las fracciones del MAS-IPSP no son grupos homogéneos que solamente buscan su legitimidad dentro y fuera del partido, sino que en cada segmento existe disputa interna; en este proceso, en un ampliado, Benecio Quispe, es desplazado por Oscar Chirinos; a partir de ese momento la disputa se rivaliza entre Miguel Machaca y Oscar Chirinos, sin embargo, para las elecciones nacionales de 2005 ambos dirigentes se han habilitado como candidatos a diputado y salieron electos, en cambio Benecio Quispe ha sido nombrado como Vice ministro de Educación Superior. Esta acción de los dirigentes visibiliza los afanes personales y no los intereses del partido menos del pueblo; esas prácticas son heredadas por dirigentes colaterales por eso continúa vigente la división del partido sin conciliación y reproducen las mismas estrategias de comunicación política antes mencionados. Esto con la finalidad de articular mayor número de adeptos y mantener cohesionado a los militantes de la fracción. En términos de A. Panebianco podemos decir: “Todo dirigente ‘ambicioso’ tratará de reforzar su prestigio ampliando el área de actividad de su departamento... a costa de otros, con el fin de controlar los recursos necesarios para un ulterior ascenso”<sup>89</sup>.

---

<sup>88</sup> Entrevista a R. Bautista, 25/09/10

<sup>89</sup> Panebianco Ángelo, op. cit., p.371

“En el grupo del Benecio Quispe, ha habido elección de dirigentes donde gana Oscar Chirinos, ahora la pelea ya no es Benecio Quispe con Miguel Machaca, sino es Oscar Chirinos y Machaca, pero al final ambos se han vuelto diputados en las elecciones de 2005...”<sup>90</sup>

Los jefes de las fracciones: Chirinos y Machaca, una vez electo como diputados, se alejan completamente de la dirigencia de la fracción y abandonan a sus partidarios; sin embargo, la proeza de los dirigentes y la gloria política del MAS-IPSP en 2005, ha despertado mayor expectativa a los dirigentes de la regional por eso la fractura interna ha continuado sin pausa y los líderes de las fracciones fueron reemplazados por otros dirigentes: el primero es sucedido por Johnny Valdez y electo como asambleísta de la Asamblea Constituyente en 2006 y, el segundo por Eusebio Loza que reafirmaron la existencia de bandos; así aterrizaron al tercer congreso ordinario denominado “congreso de unidad” en 2006. Gracias al esfuerzo de los propios militantes y la intervención de la Dirección Departamental del MAS-IPSP, sale electo otro dirigente como presidente de la regional del partido y él acabó la fractura interna y retorna la estabilidad y la unidad del partido, no solo eso, sino se superó la frustración y la desconfianza de los militantes de base hacia los dirigentes.

Pero, en 2008, nuevamente retorna la división interna del partido y empiezan lidiar las fracciones, una está dirigida por el presidente regional Félix Loayza y el otro por el vicepresidente regional Pedro Alavi. La confrontación y la constitución de las partes ya era una cuestión natural dentro del partido, ya que ha vivido en fractura permanente la regional de El Alto; la pugna no solamente ha sido entre líderes de las fracciones sino también fue entre los militantes de cada bando, porque los partidarios reconocían como el único representante de la Regional a su líder de la fracción a nadie más. En esta ocasión, el surgimiento de las fracciones se dio por dos razones: por la independencia del partido ante las organizaciones sociales y la fusión entre el MAS-IPSP y las organizaciones sociales alteñas; este hecho fue el punto de disenso entre los dirigentes.

Aunque fue muy común el surgimiento del conflicto interno y la constitución de las fracciones en determinadas coyunturas electorales y congresos del partido. O sea, las subunidades surgen como consecuencia de ciertos intereses creados por algunos militantes, ya descrito más arriba. Pero, en esta ocasión el partido se fragmentó para hacer prevalecer la independencia política del partido, promovidos por un bloque de militantes y otra fracción planteó la fusión con las organizaciones sociales, ahí se empodera el desacuerdo. Empero, como de costumbre, para los comicios municipales

---

<sup>90</sup> Entrevista a T. Sarzuri, 25/09/2010

y departamentales de 2010, ambos dirigentes se habilitaron como candidatos, Félix Loayza se habilita candidato a concejo municipal y Pedro Alavi como Asambleísta departamental. Esta práctica política no era nada nuevo sino era muy familiar al interior del partido, ya que ha vivido varias experiencias de esta naturaleza y los dirigentes siempre han buscado ese propósito.

Por tanto, la división interna de la Regional del MAS-IPSP está ligado a aspiraciones personales de los dirigentes, con anticipación construyen hechos que pueden llamar la atención a los militantes de base. Al respecto un dirigente de las fracciones dice lo siguiente:

“Félix Loayza y su grupo estaba tan convencido de entregar el partido a las organizaciones sociales, a la cabeza de mi persona nos opusimos para tal decisión y algunos militantes nos han apoyado eso, por eso MAS-IPSP todavía existe en la regional de El Alto”<sup>91</sup>.

La existencia de la fractura interna, también se atribuye a la debilidad institucional del partido que arrastra desde el pasado; es decir, el partido es poco compacto, no tiene establecido claramente las reglas, las funciones son difusas, no tiene la capacidad de influencia en su entorno, etc., el partido no ha alcanzado el pleno desarrollo organizativo. Por eso, permanentemente se fragmenta con facilidad, muchos militantes nuevos sin hacer “carrera política” aspiran con facilidad para ser candidato, dirigente o sino ser funcionario. Lo que predomina en el partido, con la mayoría de los dirigentes y militantes de base es la indisciplina, deslealtad con los valores establecidos en el partido que han provocado la división interna en diferentes periodos. En términos de A. Panebianco podemos decir: “Si la institución es débil las fronteras están difusas, la autonomía respecto al ambiente es mínimo y los actores formalmente externos pueden, atravesar más fácilmente los límites”<sup>92</sup>

La debilidad institucional del MAS-IPSP se ha concretado objetivamente con el nombramiento de los candidatos a alcalde para los comicios municipales de 2004 y 2010, ya que llevaron como candidatos a personas independientes sin afiliación política como son: Wilson Soria ex párroco de Villa Ingenio y Edgar Patana ex dirigente de la COR; y, la alternancia de los candidatos a concejo municipal entre un militante del MAS-IPSP y dirigentes de las organizaciones sociales, por otro lado, los fundadores y los dirigentes antiguos fueron desplazados de su sitio por los nuevos adherentes al partido, que han generado controversias recurrentes en la estructura

---

<sup>91</sup> Entrevista a P. Alave, 28/09/10

<sup>92</sup> Panebianco Ángelo, op. cit., p. 125

interna. Sin embargo, la presencia de fracciones ha contribuido en la diseminación ideológica, asimismo, en la propaganda recurrente del partido.

#### **2.4.- El ejercicio democrático y formas de selección de candidatos:**

El partido ha desarrollado varias formas de legitimación democrática: congresos, ampliados, asambleas y reuniones rutinarias en distintos niveles y espacios. Mediante estos mecanismos democráticos toman decisiones y legitiman a sus dirigentes, candidatos, delegados y otros al interior de la Dirección Regional de El Alto. De esta manera, en diferentes niveles de la estructura y en los Distritos políticos, ejercen deliberaciones democráticas con la participación activa de los militantes de base; pero simultáneamente, el partido también ha ejercido hechos políticos que se desmarcan completamente de prácticas democráticas, por ejemplo: deslegitimar dirigentes electos, fraccionar el partido, imponer candidatos desde instancias superiores desconociendo atribuciones de la dirigencia local y militantes de base, son completamente prácticas anti democráticas.

En este contexto, el partido en la regional de El Alto se reproduce entre: la práctica democrática y hechos autoritarios, aunque la norma del partido reza las vías democráticas para elegir candidatos, dirigentes y delegados:

“Los candidatos... para las elecciones nacionales, departamentales y municipales quienes serán elegidos por las bases a través del voto directo, en ampliados, asambleas cabildos, o formas democráticas que cada sector considere adecuado...”<sup>93</sup>

“Los miembros de las direcciones departamentales, Regionales, provinciales, seccionales, Distritales y Sectoriales, serán elegidos en congreso ordinario, por voto directo y secreto de la militancia del partido, legalmente registrada en los libros oficiales del MAS-IPSP...”<sup>94</sup>

Ahora, primero veremos la forma de elección de los dirigentes y posteriormente abordaremos la selección de candidatos. Según el estatuto del partido constata que cada dos años debe existir la renovación de la dirigencia, es en este sentido la dirigencia se renueva periódicamente en el congreso ordinario, ésta es la instancia de máxima decisión para elegir a los dirigentes de diferentes niveles del partido: la dirección regional y distritos políticos. Por tanto, en diferentes espacios no solamente

---

<sup>93</sup> Estatuto Orgánico del partido, Oruro, 2009, p. 99

<sup>94</sup> *Ibíd.*, p. 104

se elige el presidente regional o de los distritos, sino se elige toda la estructura dirigenal, para tal efecto, participan los militantes de base, ex dirigentes, los fundadores del partido, algunos representantes de la dirección departamental y nacional y los representantes de las organizaciones sociales, que concurren para legitimar la directiva de la dirigencia regional y los dirigentes de los distritos. Los asistentes al congreso regional practican: el voto secreto o voto de aclamación, dependiendo de la decisión mayoritaria del congreso. Así, un militante dice lo siguiente:

“Los dirigentes del partido se eligen cada dos años ya sean en la regional de El Alto y también en los distritos, así dice nuestro estatuto orgánico del partido, esto nadie puede desconocer, pero el partido siempre ha practicado la aclamación para elegir a nuestros dirigentes. En el propio estatuto prohíbe a los militantes que no cumplen con el estatuto...”<sup>95</sup>

El “congreso ordinario” se realiza exclusivamente para elegir a los dirigentes de la dirección regional y de distritos; pero también ejercen otros mecanismos de decisión para tomar otras determinaciones por ejemplo, los ampliados. Aquí se eligen candidatos, definen congresos, evalúan la gestión del gobierno nacional, determinan acciones políticas de la regional (actividades políticas) que serán replicadas en los distritos, con la participan obligatorio de los dirigentes de distritos; en cambio una “asamblea” de la regional o de distrito tiene otras connotaciones, son de carácter informativo y para operativizar las actividades políticas internas.

Ahora bien, en el segundo congreso ordinario de 2004, en la regional de El Alto, en pleno congreso se fractura el partido y se instaura la disputa de los bandos producto de la contraposición y de interés de algunos dirigentes, pero el objetivo de los líderes de las fracciones siempre ha sido para controlar la Dirigencia Regional; así, a principios de 2006 se convoca al “tercer congreso ordinario”<sup>96</sup> lo denominaron el “congreso de unidad”, de donde salió electo la nueva directiva de la regional y se mantiene sin interrupción hasta el congreso ordinario de 2008. Como resultado del último congreso, la nueva dirigencia se mantiene en una relativa estabilidad hasta mediados de 2009; y nuevamente emerge y retorna la división interna. Así, el partido transita entre la práctica democrática y hechos no democráticos.

“Al evento deben participar 50 delegados por cada uno de los 15 distritos, así como de las organizaciones sociales”<sup>97</sup>

---

<sup>95</sup> Entrevista a P. Arellano, 28/09/2010

<sup>96</sup> El mencionado congreso se realizó en las inmediaciones de la UPEA, el periódico El Alteño: 2/02/06, p. 6

<sup>97</sup> *Ibíd.*

En este contexto, ocurre un hecho político ligado a actos no democráticos en la regional, que se desmarca completamente de la norma y decisión colectiva de los militantes, por ende, afecta el espíritu democrático de la estructura del partido. Por ejemplo, en el congreso ordinario de 2003, sale electo la nueva dirigencia regional, por razones de deferencia y en apego a la norma del partido, los resultados del congreso se informa a la dirección departamental y nacional, es aquí, el Jefe Nacional del partido ha tomado la decisión de no reconocer y admitir a los dirigentes electos como legítimos representantes producto del congreso. Esta decisión no era competencia del jefe nacional del partido ni del resto de los dirigentes, sino, la suspensión o la ratificación de los dirigentes electos correspondían a Tribunal de "Honor"<sup>98</sup> del partido. La determinación del jefe nacional del partido tiene connotaciones autoritarias o autocráticas que se desmarcan completamente de la decisión colectiva de los militantes. En este sentido, uno de los dirigentes afirma:

“En el congreso de 2003 se ha elegido como presidente de la regional de El Alto a Edgar Delgado, como vicepresidente a Juan Meléndrez, como Secretario de relaciones a Narciso Llusco y secretario de actas a Miguel Machaca, éste ocupaba en ese congreso como cuarto hombre, pero el hermano Evo no ha querido a Edgar Delgado, ni a otros, por eso ha subido Miguel Machaca como presidente, desde ahí ya no ha querido dejar la regional (...) descocemos la decisión del hermano Evo porque no haya querido aceptar...”<sup>99</sup>

En esta trayectoria, el Presidente Nacional del MÁS-IPSP Evo Morales, nombra a secretario de actas como presidente de la dirección regional. Esta acción, rompe el mérito de la norma y el ejercicio democrático de los militantes, por ende, ha ido en contradicción a los principios del espíritu democrático del partido. Las decisiones democráticas de los militantes no fueron refrendadas por dirigentes principales, sino supeditadas a las decisiones unilaterales que han venido desde afueras de la regional, que tiene connotaciones autoritarias. No obstante, las prácticas democráticas y no democráticas se constituyeron una forma rutinaria de hacer política al interior del partido y fueron recreadas en diferentes etapas, por ello se puede afirmar, que los militantes del MAS-IPSP se enmarcan y se desmarcan del espíritu democrático. Al respecto M. Duveger acertadamente asegura lo siguiente: “En consecuencia, la dirección de los partidos –como la de la mayoría de los grupos sociales actuales:

---

<sup>98</sup> Instancia encargada para sancionar a los dirigentes por actos ignominiosos que puede separar temporalmente o definitivamente del partido.

<sup>99</sup> Entrevista a P. Alave, 28/09/10

sindicatos, asociaciones, sociedades comerciales, etc.- presentan doble carácter de una apariencia democrática y de una realidad oligárquica”<sup>100</sup>.

Lo propio ocurre en la elección de candidatos de las elecciones municipales y nacionales. Así, en 2004, ante la ausencia de un líder con suficiente mérito para asumir el reto de la candidatura, un grupo de dirigentes del partido deciden llevar como candidato a alcalde a una persona independiente que no era militante ni siquiera tenía afinidad política con el partido, pero sí existía vínculo de amistad con uno de los dirigentes; en estas circunstancias es llevado como candidato a alcalde el ex-párroco de Villa Ingenio Wilson Soria Paz; por otro lado, el resto de los candidatos son seleccionados en el ampliado del partido. Empero, uno de los dirigentes del partido manifiesta el siguiente testimonio:

“En las elecciones Municipales de 2004 llevamos como candidato a Alcalde a Wilson Soria, que era amigo de Gustavo Torrico y de Miguel Machaca, nosotros queríamos otro candidato, pero hemos cuestionado esa decisión y no queríamos como candidato pero al final ha aceptado la gente...”<sup>101</sup>

El ex párroco de Villa Ingenio, de larga trayectoria vinculado con la religión católica, sin experiencia política ni lazos con el MAS-IPSP; en las jornadas de octubre de 2003 despotricó y mostró el carácter contestatario ante el régimen de gobierno de ese entonces. Éste hecho, fue llamativo del ex religioso para los masistas y además, él tenía estrecha amistad con uno de los militantes del partido, que permitió establecer vínculo y nombrar como candidato a alcalde de la ciudad más joven del país. Al final, el Cura no fue producto del consenso de los militantes ni de los dirigentes de la regional, sino fue impuesto por uno de los dirigentes y en connivencia con un militante de la dirección nacional. Esta acción se desmarca de los principios democráticos del partido, algunos dogmáticos y antagónicos del catolicismo, entre ellos indigenistas y socialistas, manifestaron su descontento con la candidatura de Wilson Soria.

El partido se reproduce de esa forma en su esquema interno, como se ha visto la nominación del candidato a alcalde, se desmarca del espíritu democrática del partido y también ocurre similar hecho en la elección de los candidatos a la concejalía, algunos han sido nominados por el camino no democrático y otros fueron producto de actos democráticos, es decir elegidos en el ampliado de la dirección regional. En la coyuntura se perfilaron varios candidatos, pero previamente adoptaron diversas estrategias, uno de los métodos más recurrentes en el interior del partido, es, fraccionar la organización, y, en eso uno construye su popularidad hasta optar

---

<sup>100</sup> Duverger Maurice, op. cit., p. 163

<sup>101</sup> Entrevista a P. Arellano, 28/09/2010

candidatura; son hechos políticos que promueven a los militantes de manera rutinaria previos a la nominación de candidatos y otros son nominados por mérito político en el partido.

En este proceso, en el periodo pre electoral de 2010, se establece una terna constituido por: Edgar Patana Ticona ex ejecutivo de la Central Obrera Regional (COR) El Alto; Sacarías Maquera Chura dirigente de Federación Sindical Única de Comunidades Agrarias de Radio Urbano y Sub Urbano (FESUCARUSU) y Félix Loayza Rojas militante del MAS-IPSP. De esta terna, Edgar Patana, inicialmente, es legitimado por los dirigentes de CORELCAM y refrendado por Evo Morales, en ese orden de colocación: candidato a alcalde y candidatos al concejo municipal.

Así, es proclamado por Evo Morales, el ejecutivo de la COR, como candidato a alcalde del MÁS-IPSP; Félix Patzi, candidato a gobernador del departamento de La Paz y candidata a alcaldesa de la ciudad de La Paz. Un medio de prensa reporta este hecho:

“El presidente Evo Morales presentó ayer a los candidatos del departamento de La paz, que representaran al Movimiento Al Socialismo (MAS) en las elecciones municipales y prefecturales de abril de 2010. La diputada oficialista Elizabeth Salguero postulará a la alcaldía de La Paz; el secretario ejecutivo de la COR, Edgar Patana, al municipio de El Alto; y el ex ministro de educación Félix Patzi, a la Prefectura”<sup>102</sup>.

La nominación y la legitimación de Edgar Patana Ticona como candidato a alcalde, por parte de los dirigentes de las organizaciones sociales y del presidente Evo Morales, no ha sido casual, sino que el dirigente en su larga trayectoria sindical ha acumulado una vasta experiencia en ello y también ha adquirido experiencia política, por tanto, relativamente cumplía con las condiciones requeridas para encarar el desafío de la candidatura:

“Edgar Hermógenes Patana Ticona,... es arquitecto titulado de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA). Afiliado (vendedor de libros) a la asociación de 6 de marzo de la 16 de julio, calle René Vargas esquina Santa Cruz, secretario general de dicha asociación por tres gestiones: 1997, 2003 y 2004; y secretario ejecutivo de la Central Obrera Regional (COR) desde 2005. Aunque fue reelecto en ejecutivo de la COR hasta agosto de 2010,...”<sup>103</sup>.

En definitiva, el candidato oficialista tiene una trayectoria sindical y también política:

---

<sup>102</sup> La Razón, 26/12/2009, p. 8

<sup>103</sup> El Alteño, 29/12/2009, p. 3

“Edgar Patana y mi persona y otros dirigentes de El Alto impulsamos para la fundación de Coordinadora Regional por el Cambio (CORELCAM) y fundamos el 9 de septiembre de 2008, que está conformado de varias organizaciones sociales de El Alto: la COR, FEJUVE, FEDEPAF, FESUCARUSU, FUTECLA, COCEDAL, GREMIALES, Transportes y otras organizaciones, con su presidente, el compañero Edgar Patana, para apoyar al gobierno de Evo Morales, porque la derecha estaba atacando al nuestro gobierno, nosotros fundamos para defender desde El Alto,....”<sup>104</sup>

En el fondo nuestro entrevistado nos está indicando que Edgar Patana es leal al gobierno de Morales, por eso constituye CORELCAM en El Alto, esto le permitió ampliar su popularidad, logrando ser el candidato del MAS-IPSP. En cambio, otros precandidatos no tenían esas ventajas y aura social y político. En este ámbito, Edgar Patana ha ido sembrando su presencia en diferentes lados como dirigente y relativamente ha adquirido popularidad.

Pues, el nombramiento de Edgar Patana claramente denota mayor consenso y a la vez imposición de los dirigentes de CORELCAM, por otra parte, la nominación del restante de los candidatos al concejo municipal se estableció en el marco del ejercicio democrático y hechos no democráticos. En este ámbito, varios candidatos son designados en el marco de la legitimidad democrática con la participación de los dirigentes y militantes de base y otros han sido impuestos por la decisión de una facción de dirigentes a través de diversas estratagemas. Por ejemplo: Félix Loayza Rojas, Félix Tarqui Triguero y David Apaza Chambi, fueron producto del consenso democrático del partido y otros como Delia Peñaloza Mendoza fue impuesto por el presidente de la regional y Verónica Méndez Quisbert por Edgar Patana Ticona, es más, el restante de los candidatos pertenecen a las organizaciones sociales.

Para optar candidaturas, los militantes deben cumplir ciertos requisitos exigidos por el partido y las mismas están estipuladas en la norma del partido:

“Los candidatos a senadores, diputados, Prefectos, sub-prefectos, alcaldes, concejales, y consejeros, serán propuestos por sus organizaciones sociales, su sector y su circunscripción y distrito; deben tener una antigüedad de seis años dentro del MAS-IPSP, trayectoria política en la lucha, demostrar lealtad, disciplina de acuerdo al estatuto orgánico; no tener antecedentes penales”<sup>105</sup>.

---

<sup>104</sup> Entrevista a J. Mamani, 17/10/2010

<sup>105</sup> Estatuto Orgánico del Partido, 2009, p. 100

Algunos candidatos no siendo militantes antiguos así como señala la norma del partido (antigüedad, trayectoria y lealtad), nomás se han habilitado como candidatos al concejo municipal, entre ellas: Delia Peñaloza y Verónica Méndez, prácticamente vulneraron la norma, y, en la militancia ocasionaron frustración y desilusión, en consecuencia profundizaron la fractura interna, en definitiva, las candidatas se enfrascaron en actos autoritarios en el partido. Particularmente, Delia Peñaloza se aferró a Félix Loayza (Presidente Regional), y Verónica Méndez a Edgar Patana (candidato alcalde), son quienes en última instancia han influido para que ellos sean candidatas a concejo municipal sin la aquiescencia de los militantes del partido.

Delia Peñaloza, para legitimar su candidatura ha recurrido a otros recursos políticos y estrategias, por ejemplo, para cohesionar adherentes a su entorno organizó en su domicilio (parrillada y farras) ahí a conciliado a sus clientes coyunturales y así legitimarse como candidata. Además, en los ampliados y asambleas de la regional, establecieron correlación de fuerzas entre las partes (Peñaloza y Loayza), nomás se puede afirmar que entre las partes se han anclado en el intercambio de sentimientos, por eso mismo se presume que Félix Loayza habría forzado para incluir en la lista de candidatos y habilitó oficialmente como candidato a concejo municipal. Las relaciones de las partes se han anclado en las prácticas clientelares, porque en el clientelismo político no solamente intercambian implícitamente bienes por votos, sino también implica intercambio de sentimientos, favores, performances.

“Félix Loayza es elegido del ampliado de la regional para ser candidato del MÁS-IPSP, dice que es fundador del partido, pero Delia Peñaloza y otros no son elegidos del ampliado, en el camino han aparecido como candidatos porque es comadre de Félix Loayza Presidente de la regional, y hacían reuniones en su casa y llevan gente para que les apoye, en ese momento se han autonombrado, nosotros hemos denunciado y peleado ese hecho”<sup>106</sup>

Así, el partido para elegir a sus dirigentes y candidatos reproduce el principio del ejercicio democrático y en otro, no democrático.

#### **2.4.- Las formas organizativas en la campaña electoral:**

En las elecciones Municipales de 2004 - 2010, el partido ha encarado con diferentes formas organizativas y ventajas políticas, en ambos periodos; el contexto político y social no fue similar. En 2004, el partido tenía muchas limitaciones políticas en el territorio local, no era muy popular y recurrentemente atravesaba por la

---

<sup>106</sup> Entrevista a P. Alave, 28/09/2010

contradicción interna y ausencia de un líder en la Regional de El Alto, que fueron los problemas cotidianos del partido. La campaña proselitista se desarrolla en esas condiciones, y enfrenta de manera paupérrima en lo logístico, organizativo y propagandístico. A falta de líderes propios el partido elige como candidato a alcalde al ex párroco de Villa Ingenio Wilson Soria, y la campaña electoral estaba bajo el mando de la dirección regional del partido y no había una estructura específica.

En la coyuntura, los atributos personales del candidato fueron determinantes en el curso de la campaña electoral: su capacidad discursiva y carisma personal, es más, él ya conocía la debilidad del adversario. Estas cualidades personales permitieron abrir espacio ante el electorado alteño y relativamente polarizó la campaña electoral frente al candidato del partido hegemónico; contó con la presencia de militantes enérgicos que han apoyado diferentes acciones electorales, pero las limitaciones del partido impidieron la canalización del entusiasmo de los militantes. En este ámbito, la campaña electoral se reduce en acciones limitadas como caminatas, algunas proclamas y pintado de paredes. En cambio, en las elecciones municipales de 2010, el partido ha conformado su propia estructura con la finalidad de encarar la actividad proselitista, a su vez, se constituye como elemento imprescindible para dirigir esa acción política, que está conformada de comisiones y coordinadores, que establecieron algunas estrategias de interacción con diferentes instituciones y organizaciones corporativas, y acciones electorales en la campaña electoral:

### **Gráfico No 2.3**

#### **Comisión de la campaña electoral de 2010**

Comisión política y comunicación (jefe de campaña)

- a) Prensa
- b) Radio
- c) Televisión

Comisión económica

Comisión técnica

Comisión de control electoral

Comisión logística

- a) Responsable de apertura de cacas de campaña
- b) Responsable de instalación de palcos

Coordinador de organizaciones sociales

Esta estructura se constituye estacionariamente con la finalidad de efectuar la campaña electoral, es decir, el candidato del MÁS-IPSP ha adoptado esa estructura de acuerdo a su conveniencia y ventaja que puede ofrecer en el proceso proselitista y que pueda contribuir en el éxito electoral en 2010. De esta manera, las comisiones han desarrollado acciones en función de sus atribuciones en la campaña electoral, por su parte, los coordinadores también desempeñaron actividades inherentes a la campaña, se convirtieron en el principal puente de comunicación entre el candidato y las organizaciones sociales, han armonizado las actividades de los mismos y se han constituido el cordón umbilical entre el partido y las organizaciones corporativas. Además, el responsable de la comisión política y comunicación, fungía como responsable de toda la estructura de campaña electoral, o sea, todas las comisiones estaban supeditadas bajo la dirección de esa comisión y donde coordinan y generan actividades políticas electorales.

Las comisiones y los coordinadores, han producido diversos recursos políticos y acciones políticas, que han convergido en proceso proselitista y contribuyeron en el triunfo electoral del candidato Edgar Patana en El Alto. A continuación veremos las actividades realizadas de las comisiones de la campaña electoral:

- a) *Comisión política y comunicación o Jefe de campaña.*- Esta comisión estaba enfocado para desarrollar varias actividades entre ellos: propaganda de diferentes *más media*, coordinación de actividades con el candidato Patana y candidatos a concejo municipal, centralización de cronograma de actividades para orientar la actividad proselitista, es más, coordina acciones con el coordinador de organizaciones sociales y el partido, con el propósito de evitar contradicción de actividades. Además, la comisión por intermedio de un equipo de “profesionales”, elaboran propaganda política o publicidad del candidato Patana, con los siguientes contenidos de identidad política: la sigla y color del partido, la imagen y nombre de Edgar Patana y de Evo Morales con la consigna “El Alto Cambia”. Las mismas se han publicitado en: el periódico “El Alteño”, “Radio Integración, Radio Metropolitana y Panamericana” y canales televisivos (4 y 11) desde primeros días de febrero, presuponiendo que estos medios tienen mayor audiencia en El Alto. En la propaganda publicitaria, Edgar Patana, es presentada como una persona trabajadora, hijo de un migrante y con potencialidad de ser emprendedor (comerciante), junto a Evo Morales; ya que

éste desde 2006, se convierte en una persona influyente y adquiere poder, por ello se vuelve imprescindible llevar su imagen personal en diferentes acciones políticas y en la propaganda electoral, asimismo, su partido logra hegemonía política. Sin embargo, en la campaña electoral de 2010, su presencia y su imagen personal ha atraído el voto del electorado que garantizo el triunfo.

- b) *Comisión económica.*- Esta comisión coordinó directamente con Edgar Patana para cubrir el presupuesto para material de campaña (banner, afiches, banderas, pinturas, etc.), asimismo, para publicidad mediática y otros. Un testimonio dice lo siguiente: “Nosotros diseñábamos los banner, afiches y cuñas publicitarias, entregamos al candidato, él sabe de dónde sacar la plata y solo nos entrega material”<sup>107</sup>.
- c) *Comisión Técnica.*- Esta comisión estaba constituido de profesionales, por razones de orden fueron clasificados por afinidad: arquitectos, médicos, abogados, etc., y funcionaron bajo un responsable; la función fundamental fue la elaboración de PROGRAMA DE GOBIERNO MUNICIPAL del candidato Patana. Para tal efecto, previamente se establecieron reuniones con diferentes sectores: dirigentes vecinales, gremiales, juntas escolares, vecinas de base, jóvenes, etc., esto para recoger las demandas de cada sector e incorporar en el programa de gobierno. Aparentemente el programa de gobierno era una respuesta integra a las demandas de los ciudadanos alteños, pero no fue así.
- d) *Comisión de control electoral.*- la comisión electoral se encargó de organizar y cualificar a los militantes del MAS-IPSP para hacer prevalecer el voto del electorado y particularmente los votos del partido, la misma consintió en *instruir* a los militantes acerca de las atribuciones de los jefes de recinto y delegados de mesa. Los jefes y delegados como militantes han recibido instrucción y conocimiento sobre la norma electoral y defensa del voto del partido; en definitiva, estos militantes han sido capacitados con el fin de garantizar los votos del partido en diferentes recintos electorales.
- e) *Comisión logística.*- Esta comisión se encargó de centralizar los materiales de campaña electoral (pinturas, afiches, banderas, calendarios, banners, etc.), las mismas se distribuyeron en los militantes y personas afines al partido, principalmente a los presidentes de distritos, a los dirigentes de las organizaciones sociales (Fejuve, gremiales, Fedepaf, Cocedal, etc.), a los

---

<sup>107</sup> Entrevista a J. Mamani, 10/10/2010

responsables de casas de campaña, a diferentes grupos de pintores (existía 65 grupos de pintores). Por otro lado, también existieron “donaciones”<sup>108</sup> de material de campaña (afiches, calendarios), por parte de militantes y conocidos de Edgar Patana. No obstante, cada responsable de diferentes instancias desarrollaron actividades como: el pintado, afichado, de reproducir afiches y calendarios. Toda esta acción propagandística está orientado para propagar la imagen de Edgar Patana e influir en el contexto del electorado alteño. Así mismo, el partido instaló según un testimonio: “350 oficinas de campaña en la ciudad de El Alto, se encuentran en diferentes lugares estratégicos”<sup>109</sup>. Las oficinas de campaña, entraron en contacto directo con los electores en 2010.

- f) *Coordinadores*.- Esta comisión está constituido de dos representantes: uno representa al MAS-IPSP y el otro a los movimientos sociales. Cada uno emprende acciones en su espacio.

En este contexto, la función fundamental del coordinador del partido, establece reuniones con candidatos del partido, centraliza actividades proselitistas, se reúne con la dirección regional y con los responsables de oficinas de campaña. Por último, el coordinador recoge y centraliza borrador de actividades y hace conocer al jefe de campaña. Por otro lado, el coordinador de los movimientos sociales, establece reuniones con los dirigentes sociales, con los candidatos, socializa y elaboran borrador de cronograma de actividades electorales, participa en la planificación de la campaña electoral con organizaciones sociales y coordina con el jefe de campaña.

Entonces, los coordinadores y el jefe de campaña electoral, en una reunión de gabinete elaboran el “cronograma de actividades de campaña electoral”, la misma es refrendada en una reunión ampliada por los candidatos: a alcalde, a concejo municipal, por dirigentes de organizaciones sociales y por el presidente de la Regional del MAS-IPSP. Y, el cronograma de la campaña electoral, se convierte la guía y el imperativo que nadie puede evadir y es aplicada en la campaña electoral.

La comisión de la campaña electoral constituido de diferentes comisiones han planificado actividades electorales, las mismas han contribuido en el triunfo electoral del MAS-IPSP en los comicios municipales de 2010. Todas las comisiones han

---

<sup>108</sup> Entrevista a J. Estaca, dice: “...afiches y calendarios, han sido donados por amigos y militantes”, donde no precisa la cantidad de los mismos 2/12/2015.

<sup>109</sup> *ibíd.*

convergió para que el partido pueda alcanzar mayor porcentaje de los votos, y fue instituido con ese propósito; claro, no fue determinante, pero sí, han cumplido un rol fundamental en el periodo proselitista, porque la directiva de la campaña conformado de comisiones se ha convertido en el “brazo operativo” del candidato Edgar Patana; identificaron debilidades de la campaña, han elaborado cronograma de actividades, diseñaron propaganda para medios masivos, estrecharon actividades entre el partido y organizaciones sociales, facilitaron material de campaña a los militantes, han elaborado programa de gobierno municipal, como también han explotado descomunadamente la imagen personal de Evo Morales y estamparon en: afiches, banners, pasacalles, calendarios de bolsillo, en propaganda periodística y radial, en chamarras de campaña, gorras, chalinas, en trípticos, etc., es decir, ha sido utilizado y manipulado la imagen de Evo Morales en el periodo proselitista para persuadir al electorado alteño.

Por otro lado, abrieron varias “casas de campaña”, las mismas se encuentran ubicados en diferentes puntos estratégicos de la urbe alteña y, funcionaron bajo el mando de una directiva constituida de seis personas; las actividades principales han sido la reproducción y control político electoral en el perímetro territorial alteño en la campaña proselitista. Estas casas de campaña estaban bajo la dirección de una directiva constituidas de varios militantes:

**Cuadro No 2. 5**  
**Directiva de oficina de campaña electoral**

Presidente  
Vicepresidente  
Secretario de actas  
Secretario de hacienda  
Secretario de comisión política  
Vocal.

**Fuente: Datos proporcionados por el dirigente regional P. Arellano**

El partido alcanzó la instalación de 350 casas de campaña en todo el espacio urbano en el periodo preelectoral así como ha testificado uno de los ex-candidatos más arriba, las mismas se encuentran diseminados en diferentes sitios de la urbe alteña; desde estos puntos desarrollaron diversas acciones proselitistas o propaganda del candidato a alcalde. No obstante, la directiva de casas de campaña no tiene funciones específicas como en la regional, sino que, el presidente y vicepresidente de casa de campaña se encargan de coordinar actividades con el Jefe de campaña, y programan actividades proselitistas en la oficina, facilitan charlas de la ideología del partido, inscriben o reclutan nuevos militantes, es decir, desde aquí irradian la campaña electoral y controlar todo el perímetro territorial. Al margen de cumplir acciones de manera

autónoma, el presidente de la oficina de campaña coordina las actividades principales con el Jefe de campaña y con algunos candidatos que representan al distrito, con el propósito de asistir en las actividades más ingentes del proceso proselitista como ser (caminatas, caravanas, proclamas, etc.).

Las acciones electorales en las “oficinas de campaña”, prácticamente están dirigidas para relacionar e influir de manera “directa” con el electorado alteño, de esta manera posicionan la presencia e irradian la imagen del candidato a alcalde. En cada una de las oficinas de campaña realizan similares actividades políticas; colocan música con la identidad del partido (a través de un megáfono), generalmente, lo hacen por las tardes, distribuyeron afiches, entregaron calendarios de bolsillo, regalan una gorra, inscriben a nuevos militantes y extienden credenciales de militancia, colocan banners con la imagen de Edgar Patana y de Evo Morales; organizan charlas sobre la coyuntura política e inyectan principalmente el discurso ideológico del partido. En las noches realizan pintado y cuidado de sus murales que realizaron con anterioridad; a través de estas actividades posicionaron al candidato Patana desde las casa de campaña electoral.

### **CAPITULO III**

#### **EL DISCURSO POLITICO EN DIFERENTES PERIODOS**

##### **3.1.- Crisis del discurso hegemónico y legitimación del discurso del MÁS-IPSP:**

En la coyuntura política de 2004, el MAS-IPSP no solamente tenía ciertas deficiencias en la parte organizativa y ausencia de un referente político al interior del partido, sino también estaba en proceso de constitución de sus diferentes niveles de su estructura y diseminación ideológica, como no era muy conocido y por ende existía escasa producción y circulación del discurso partidario, es decir, el discurso político masista

tenía relativa presencia en el escenario político alteño. Ya que el campo político alteño estaba bajo la hegemonía política de Plan Progreso (PP) liderado por José Luis Paredes, la organización tenía posicionado y legitimado el discurso neoliberal y consolidado la parte organizativa en sus diferentes niveles en el espacio electoral. Por tanto, el contexto político alteño vivía entre el proceso emergente discursivo de izquierda indigenista del MAS-IPSP y el predominio discursivo neoliberal de PP.

La agrupación ciudadana Plan Progreso (PP), con ciertos rasgos ideológicos neoliberales se consolida después de la crisis de octubre 2003, el líder de la agrupación política administró la urbe alteña como primera autoridad desde el año 2000, representando en principio al Movimiento de Izquierda Revolucionario (MIR). El nacimiento de la nueva organización política se debió fundamentalmente por la crisis de sistema de partidos instalado en el contexto local y nacional. Sin embargo, la constitución y existencia de PP se considera como la continuidad y vigencia del discurso ideológico neoliberal, a través de diversas prácticas clientelares se empodera y administra el gobierno local desde 2000, y se alió con la oligarquía cruceña que representa al sector más conservador del país hasta el Referéndum Revocatorio de 2008.

Los resultados electorales de 2004 afirman el control político absoluto de PP y la emergencia del MÁS-IPSP que disputa el poder local; y, los partidos considerados neoliberales han sufrido derrota política (ver el cuadro 1 en el anexo), además, han reflejado crisis de sistema de representación política, ocasionado por la reacción de los movimientos sociales. José Luis Paredes, para lograr ese resultado favorable hábilmente fundó su nueva organización política y se identifica con la causa de los alteños y sobrevive ante la adversidad y antipatía de los mismos, por eso en 2004 alcanza ese sorprendente resultado electoral, es más, el partido tenía consolidado su liderazgo, la estructura del partido estaba ramificado en el territorio local y tenía control del escenario político alteño.

La administración y gestión municipal de José Luis Paredes Muñoz a diferencia de CONDEPA se puede considerar como una “gestión eficiente” porque ha encarado políticas que relativamente han satisfecho las demandas de la población alteña, no obstante, la finalidad de alinearse y congraciarse con la movilización social de los alteños, genera una serie de disensos al interior de la estructura dirigenal del MIR y, él toma decisiones políticas ante la coyuntura. En estas circunstancias, José Luis Paredes dice en su arenga:

“Esa noche se analizó la coyuntura como siempre en todo partido y dije que debíamos salir del gobierno, porque ya era incontenible lo que estaba pasando

en El Alto, dije que era tiempo de que hagamos algo, digamos algo para preservar lo que era el partido; el único que estuvo de acuerdo conmigo fue Jaime Paz, el resto estaba de acuerdo en seguir en el gobierno”<sup>110</sup>

Inducidos por el olfato político y calculador, además conocedor de la reacción de la población local y de hechos irreversibles que estaban sucediendo en El Alto, José Luis Paredes no retrocede en su posición de salir del gobierno y establece en su interior dos opciones para eludir de esa coyuntura: romper la coalición entre el MIR y el gobierno y constituir nueva alternativa política. Convencidos de aquello, el ex alcalde de El Alto, se ha movido en torno a esas dos opciones y simultáneamente, su liderazgo se mantenía incólume. En esta oportunidad, ante la negatividad de sus correligionarios, con la intención de zafarse de los hechos de sangre de 2003 y de estigma neoliberal, además, para legitimarse ante el electorado alteño; apunta su artillería discursiva y genera controversia con su ex-Jefe, es decir, arremete con saña contra Jaime Paz Zamora, y presenta como una persona corrupta y vinculado con el régimen de Sánchez de Lozada que masacró a los alteños. En este ámbito, decide la ruptura y alejamiento definitivo de su ex-partido:

“Acusó al jefe del MIR de haber recibido dinero del ex-presidente Sánchez de Lozada poco antes de finalizar su gestión de gobierno. De acuerdo a la propia versión de Paredes, el dinero fue entregado en la casa del ex-ministro de Defensa Nacional, Carlos Sánchez Berzain”<sup>111</sup>

José Luis Paredes, de esta manera rompe y se desvincula del (MIR) y constituye su partido Plan progreso (PP), hábilmente en su mensaje se identifica con la causa de los alteños y con el propósito de eludir ante la antipatía hacia los partidos tradicionales y para no estar identificados con los hechos de sangre de octubre de 2003. Y, dice:

“Fundamos nuestro partido Plan Progreso, con el propósito de defender al pueblo alteño, y romper con los traidores y reafirmar el compromiso con nuestro país, porque el mantener vigente el MIR en El Alto, significa estar comprometido con las jornadas de octubre, el MIR a muerto en esta ciudad”<sup>112</sup>

Entonces, las acciones del Jefe de PP, ha gravitado en torno a la problemática (político y social) de la realidad social alteña y en estas condiciones llega a las elecciones municipales de 2004 con toda la ventaja política: se considera constructor de El Alto y ha ido resaltando los logros alcanzados; al mismo tiempo, ha ido destacando las potencialidades de los alteños, como ciudad pujante con gente trabajadora. Por otro

---

110 El alteño: 17/10/2004, p. 4

111 Revista DATOS, 2004: p. 16

112 El Alteño: 24/10/2003, p. 6

lado, el MAS-IPSP llega a las elecciones municipales con muchas “deficiencias” en su estructura interna pero igual encara los acontecimientos políticos electorales, gradualmente ha ido tomando fuerza; en cambio el PP se perfiló como la única opción política en los comicios municipales ya que tenía controlado la administración del gobierno municipal y las estructuras organizativas sociales alteñas. Es decir, Paredes tenía el aparato del poder local a su favor.

En la campaña electoral de 2004, los partidos el PP y el MAS-IPSP disputaron discursivamente para tomar el mando de la autoridad edil, cada uno elabora su propio discurso político electoral y ha orientado para convencer e influir en los electores alteños. El candidato de Plan Progreso (PP) interpeló a los alteños con arengas de: “ciudadanos alteños”, “vecinos alteños”, “queridos alteños”, etc., y pide continuar como autoridad municipal y ofrece mayor atención a la urbe alteña y se considera “constructor de la ciudad El Alto”; por su parte, Wilson Soria candidato del MAS-IPSP, interpeló a los alteños como “compañeros”, como “defensores del gas”, como “luchadores alteños”, al mismo tiempo, se autodefine como la nueva opción política ante el electorado alteño pero con escasa propuesta electoral; por último, cuestionó el emporio del candidato de PP y atacó con epítetos políticos que en seguida detallaremos.

El escenario electoral alteño estaba disputado entre ambos partidos el PP y el MAS-IPSP, cada partido ha emprendido actividades proselitistas para conquistar al electorado alteño y llegar al poder municipal; aunque en los comicios municipales participaron varios partidos y el discurso de estas se han reproducido marginalmente; el MAS-IPSP buscó la legitimidad discursiva ante el electorado alteño y la receptividad del mismo; creció rápidamente en medio del electorado debido principalmente por varios factores favorables: la población electoral relativamente se encontraba polarizada y vivía ausencia de nueva alternativa política como producto de 2003, el partido ya tenía antecedentes políticos favorables de las elecciones nacionales de 2002-2005; en la coyuntura el MAS-IPSP se perfila como la nueva opción política capaz de disputar el poder local a la cabeza del candidato a Alcalde ex-párroco de Villa Ingenio.

La alocución del candidato al margen de interpelar a los electores alteños, principalmente estaba dirigido para afectar la imagen personal y desmembrar la fuerza del adversario, esto consistió en lanzar arremetida con ciertos contenidos de adjetivos y descalificaciones, la misma derivó en definirlo a José Luis Paredes como “mirista”, “corrupto”, “mañudo”, fluyeron adjetivos políticos del candidato del MAS-IPSP, asimismo, el candidato se presentó ante la masa de electores como una persona transparente, honesta y trabajador. El propósito de la acción discursiva masista en

contra del candidato del partido hegemónico en el territorio electoral, está orientado para desmembrar la fuerza del candidato oponente; es más, José Luis Paredes es calificado por el candidato del MAS-IPSP, como representante de la “derecha”, como “neoliberal”, etc. Ante esta acción discursiva José Luis Paredes manifiesta lo siguiente:

“...no necesitamos lastimar a nadie y así continuaremos”. “Creemos en El Alto, creemos en Bolivia; quiero decirles que el trabajo es difícil, el desafío es grande, pero juntos marcharemos por el camino del progreso”<sup>113</sup>

En todo el periodo electoral, el discurso masista se concentró para afectar al candidato de PP, al margen de presentar como una persona corrupta, el candidato del MAS-IPSP exigió la explicación de su emporio a José Luis Paredes: “En su última declaración jurada dice tener 3.5 millones de Bs, como patrimonio neto, pero esa cifra sólo sería el valor de su casa. Canal 24 (TV norte) es de su propiedad, así como Radio Ciudad...”<sup>114</sup>, según Wilson Soria, Paredes tiene un patrimonio neto de 6.000.000 Sus (veremos en seguida), con estas acusaciones trató de polarizar la campaña electoral. Pero esta arremetida, fue objeto de réplica por parte del candidato de PP en el escenario electoral, la misma fue rechazada con simples adjetivos políticos sin sustento de objetividad. En este escenario, cada discurso ha buscado tener legitimidad o tiene pretensión de legitimidad y rivalizaron para atraer a la masa votante hacia la causa de ellos, aunque el discurso del candidato del MAS-IPSP se caracteriza por tener cierta objetividad porque presenta cifras económicas como veremos en seguida, el discurso de él tiende a ser creíble y categórico aunque no deja de ser parte de la guerra sucia; con los cuales conquistó al electorado alteño hacia los intereses del partido, porque las acusaciones de corrupción no era un hecho de la coyuntura electoral sino venía desde antes contra José Luis Paredes. Prácticamente, el escenario electoral alteño gradualmente ha ido en proceso de polarización entre el PP y el MAS-IPSP.

El enunciado de Wilson Soria ha ganado más terreno político, esto solo era posible a través de la disputa y ataques de manera permanente hacia el candidato ganador pero con un discurso creíble que le permitió posicionarse en medio del electorado alteño. En esta coyuntura, el candidato Wilson Soria arremete a su adversario:

“El ex alcalde Paredes está vinculado con varios hechos de corrupción por comisiones en adjudicación de obras, y por sobrepagos en varias de ellas”. “Y otra cosa que debe justificar es su riqueza de seis millones de dólares. El nunca

---

<sup>113</sup> El Alteño, 2/12/2004, p. 7

<sup>114</sup> Revista “DATOS”, op. cit., p. 17-19

ejerció su profesión de abogado. Como ganó tanto dinero, que nos pase la fórmula para que los bolivianos dejemos de ser pobres”<sup>115</sup>

Así, el discurso electoral de Wilson Soria ha buscado reconocimiento ante los interlocutores alteños, el discurso es presentada como verdad absoluta, aunque en su estructura pueda presentar elementos mistificados pero al final es producida como verdad absoluta, en palabras de Emilio Ipola se puede decir, el discurso electoral es “categórico e inapelable”, que es característico y generalmente circula en la campaña electoral. En definitiva, el discurso es construida por el sujeto enunciante, es decir, es construida por el candidato. En este caso, el discurso electoral de ambos candidatos y de otros, pretenden su reconocimiento de los oyentes o receptores alteños; porque la característica del discurso tiene esa pretensión. Cuando por ejemplo, el candidato del MAS-IPSP lanza su alocución contra el PP, pretende que sea aceptada y admitida como verdad por los receptores alteños; por otro lado, la réplica del adversario también tiene esa misma pretensión. Es en este contexto, entre el partido emergente y el partido hegemónico han disputado discursivamente para conquistar mayor cantidad de los votos, cada uno ha pretendido tener la razón. Wilson Soria hace su ofensa contra (PP), pero a manera de réplica José Luis Paredes también hace su contrarremetida hacia el candidato del MAS-IPSP. Es decir, el escenario electoral estaba tensionado entre el discurso electoral de PP y MAS-IPSP, entre lo neoliberal y la izquierda indigenista. Al respecto un medio de prensa reporta lo siguiente:

“El ex párroco Wilson Soria está hecho un demonio, si tiene pruebas de delitos que las presente en la PTJ o la Fiscalía, de lo contrario será un encubridor”, “...actúa como los políticos más mañudos, tratando de sembrar dudas. Él sabe que no son ciertas, Dios es el gran juzgador”<sup>116</sup>

Así, se ha empoderado la disputa discursiva de los partidos del escenario político alteño en el periodo pre electoral de 2004, y convergieron en diferentes resultados electorales en los comicios municipales: PP obtiene el 52,57% de los votos equivalente (8 concejales); el MAS-IPSP logra el 17,06% de los votos significativo (2 concejales); y M-17 alcanzó 11,29% de los votos (un concejal) (ver cuadro 1 en anexo). No obstante, en 2005 las acciones políticas del partido no han cesado sino ha continuado sin pausa en el territorio local, ya que el partido ha logrado dos concejales municipales y estas han emprendido diversas acciones políticas en la urbe alteña.

Simultáneamente, el contexto político y social alteño continua conflictuada por falta de atención a las reivindicaciones sociales promovidas a finales de 2004 y principios

---

<sup>115</sup> El Alteño, 16/11/2004, p. 5

<sup>116</sup> *Ibid.*, 17/11/2004, p. 6

de 2005 por los movimientos sociales alteños: Fejuve, COR, Gremiales y otras organizaciones, no lograron ninguna respuesta a sus demandas como consecuencia de la “guerra del gas” de 2003. “...Fejuve y Gobierno acordaron reunirse,... para frenar la protesta vecinal que busca la instalación de 200.000 conexiones de gas domiciliario para El Alto, y la municipalización de los servicios de agua potable y energía eléctrica”<sup>117</sup>. Asimismo, los movimientos sociales buscaron la promulgación de la nueva ley de “hidrocarburos”<sup>118</sup>. Estas demandas han ocasionado el conflicto y la tensión social más dura que ha agudizado la gestión de gobierno de Carlos Mesa; no obstante, la presión social alteña ha inducido al Presidente del estado a tomar decisiones extremas de dimitir su cargo en tres ocasiones, es decir, dos primeras renuncias fueron rechazadas por el parlamento y la tercera renuncia fue aceptada y es reemplazada por Eduardo Rodríguez Beltze.

En esta coyuntura, los conflictos sociales no han cesado sino han empeorado y se han prolongado hasta los comicios nacionales de 2005, y el país enfrenta los comicios presidenciales y prefectorales en pleno crisis social y político. El alcalde electo de El Alto José Luis Paredes, después de poco tiempo renuncia a su cargo como alcalde y se habilita como candidato a Prefecto del Departamento de La Paz: “...José Luis Paredes, quien horas antes declaraba públicamente su adhesión y lealtad al proyecto de Samuel Doria Medina, finalmente fue presentado como candidato de Podemos, la alianza liderada de Jorge Quiroga”<sup>119</sup>. Y resultó electo como Prefecto de La Paz, el 18 de diciembre de 2005. J. Luis Paredes, capitalizó el voto del electorado alteño, utilizando el discurso de “buena gestión” municipal de El Alto: “De acuerdo al cómputo oficial, Paredes solo logró ganar en la provincia murillo a los votos denominada hoyada y El Alto”<sup>120</sup>. Y en el resto, 19 provincias ganó el candidato del MAS-IPSP, pero la renuncia a su segundo mandato como alcalde y salir electo como Prefecto, implicó dejar *libre el territorio electoral* alteño, y ayudar el triunfo histórico del MAS-IPSP de 2005, que significó el *empoderamiento* del espacio electoral. A partir de este periodo, El Alto se convierte en *bastión* y *enclave* político del MAS-IPSP y empieza a *constituir* su hegemonía política.

El triunfo electoral nacional de 2005, permitió al MAS-IPSP constituir su objetivo de empoderarse del territorio electoral alteño, las arremetidas discursivas han continuado con más fuerza y con otros contenidos en su estructura de los concejales masistas: Wilson Soria y Gustavo Morales en contra de José Luis Paredes. No

---

<sup>117</sup> *Ibid.*, p. 5

<sup>118</sup> La nueva ley de hidrocarburos 3058 se promulga el 17 de mayo de 2005

<sup>119</sup> La Prensa, 06/09/2005, p.9

<sup>120</sup> El Alteño: 25/12/05, p. 6

conformes con la renuncia de ex-alcalde los masistas han empezado a escarbar y transparentar la gestión de gobierno de ex alcalde, hasta que la estructura discursiva de los concejales gravitó en torno a la supuesta mala gestión de gobierno municipal a la cabeza de él.

El hecho político ha marcado controversia diacrítica y ha acaparado la atención de la población alteña, que está relacionado con los supuestos malos manejos económicos de la Empresa Municipal de Mantenimiento Urbano (EMMU), sobreprecios de los proyectos y comisión de adjudicación de proyectos (más conocido como coima o diezmos). Estos supuestos actos ilegales y otros como la desatención a los vecinos, retraso de entrega de proyectos, problema de planimetría, infraestructuras escolares, etc., son direccionados por los concejales masistas para desgastar y aniquilar al partido hegemónico. Obviamente, el caso de la EMMU ha generado mucha polémica y se constituye el flanco de ataque contra PP, y son utilizados como bandera política para afectar la imagen de José Luis Paredes y al interior del partido generó conflicto con el ex-gerente de la EMMU y con otras autoridades, asimismo, esta controversia se ha empoderado del escenario político alteño y ha cobrado la atención de la población.

El discurso político masista paulatinamente se ha expandido entre los alteños y ha empezado a imponer sus intereses e intenciones que permitió ganar más terreno político en la urbe alteña, es decir, el discurso masista ha ido en ascenso y el discurso pepista ha ido declinando; obviamente las hegemonías no se desestructuran de noche a la mañana sino caen lentamente. La disputa discursiva gravitó en torno a la EMMU, obviamente urdidos por los concejales masistas en connivencia con algunos empresarios alteños, al final se han ventilado públicamente gracias a la denuncia del empresario alteño, Sergio Condori: “lo hizo el 18 de febrero del año pasado”<sup>121</sup>. Que generó debate público relacionado con esta problemática, involucra a diferentes autoridades y ex-autoridades municipales entre ellos José Luís Paredes que fungía como Prefecto del Departamento de La Paz, El alcalde interino Fanor Nava, Luis Armando Méndez ex gerente de la EMMU y, otras autoridades también fueron objeto de cuestionamiento. A través de una investigación reportan una deuda de: “Bs. 23 millones de deuda es la que posee EMMU a fecha 5 de enero de 2006, Paredes señala que dejó Bs. 18 millones en las arcas de la Alcaldía para EMMU, y que tiene entendido que la nueva gestión de Fanor Nava ha transferido este monto a EMMU...”<sup>122</sup>. El caso, pasa a instancias de Ministerio Público, varios actores son procesados e imputados por supuesto daño económico a la empresa y al municipio de El Alto. Un medio de prensa reporta lo siguiente:

---

<sup>121</sup> El Alteño: Informe sobre caso EMMU, 8/11/2006, p. 2,

<sup>122</sup> *Ibíd.*, Reporte periodístico acerca de desfalco de la EMMU de 23 millones Bs, p. 6

“El pasado martes 10, por el caso EMMU, no solo el ex alcalde alteño y actual Prefecto del Departamento, José Luís Paredes Muñoz, fue imputado por el supuesto delito de peculado, malversación... y Luis Armando Méndez Romero.”<sup>123</sup>

La acción judicial contra ex-autoridades del municipio, es aprovechada por los militantes del MAS-IPSP y polemizada a través de una acción discursiva contra el PP y con esto empiezan a desmembrar la fuerza política del oponente político. Una de las personas que ha tenido la capacidad de hacer la arremetida contra José Luis Paredes fue el Vicepresidente del concejo municipal Wilson Soria:

“conoce muy bien este tema, ha sido el mejor fiscal que ha tenido este caso”, ha señalado a él alteño el Vicepresidente del concejo Municipal Wilson Soria”<sup>124</sup>

En el periodo comprendido entre 2004 y 2008, el frente político denominado Plan Progreso fue blanco de ataques de todo tipo; por otro lado, el país atraviesa por conflictos políticos y sociales más relevantes en su historia que ha puesto en la polarización y en el entredicho la integridad territorial, fue la disputa entre el gobierno de Evo Morales sostenida por movimientos sociales y la denominada oligarquía Camba, o sea la disputa política es, en torno a la Asamblea Constituyente y el discurso autonómico. En la coyuntura, el Prefecto del Departamento de La Paz, estaba muy identificado con las posiciones de los líderes de la oligarquía camba que representa a la denominada “media luna”. Ante la acción existente, los líderes de las organizaciones sociales pedían públicamente alineación hacia gobierno del MAS-IPSP y apoyo a la aprobación de la nueva Constitución Política del Estado, este pedido ha sido rehusado por el Prefecto del Departamento. No obstante, el ex alcalde fue objeto de ataque no solamente por los masistas sino también por los movimientos sociales. Al este respecto, se reporta el siguiente hecho:

“... exigió al Prefecto que como autoridad paceña, se comprometiera a respaldar el voto de la simple mayoría en la asamblea constituyente”<sup>125</sup>

En definitiva, el país estaba polarizado en posiciones irreconciliables, entre los políticos considerados “oligarquía camba” que tratan de conservar los intereses de su clase social y el gobierno de Evo Morales y sus aliados los movimientos sociales soldados de “proceso de cambio”. Ante la tensión política, se establece una salida salomónica para neutralizar los conflictos políticos permanentes hasta 2008, se plantea el Referéndum Revocatorio de mandato del Presidente y Vicepresidente y

---

<sup>123</sup> *Ibid.*, 12/10/2006, p. 8

<sup>124</sup> *Ibid.*, 12/10/2006, p. 5

<sup>125</sup> *Ibid.*, 7/12/06, p. 6

Prefectos de los nueve Departamentos; en el cuál, el 10 agosto de 2008 se concreta la consulta popular y el Prefecto del Departamento de La Paz es revocado como autoridad departamental. Según F. Mayorga: "...cinco Departamentos votaron por él "no", apoyados por la postura del MAS, y cuatro Departamentos apostaron por el "sí", precisamente aquellas regiones en las cuales el partido de gobierno tiene menor presencia"<sup>126</sup>

El referéndum revocatorio de 2008, ha marcado dos hechos en el contexto político alteño: el empoderamiento y la consolidación de la hegemonía política e ideológica del MÁS-IPSP, por otro lado, implica el debacle de la hegemonía política ideológica del PP en El Alto. Es decir, la consulta popular de 2008 ha marcado el corte y la ruptura definitiva de la hegemonía política neoliberal y la afirmación del discurso de Izquierda Indigenista del MAS-IPSP en el territorio local; el sucesor de José Luis Paredes, Fanor Nave Santiesteban, con poca experiencia en la gestión pública, desde un inicio fue asediado políticamente por los masistas y movimientos sociales alteños, al final acabó su gestión de gobierno alineándose hacia línea política del MAS-IPSP: "la mayoría de los PP, incluido el alcalde Fanor Nava, se alinearon con el gobierno masista..."<sup>127</sup>. Entonces, el MAS-IPSP comienza lidiar discursivamente con fuerza desde 2004 y derrota políticamente en 2008 en el referéndum de mandato y alcanza el triunfo electoral municipal en 2010.

El MAS-IPSP llega a las elecciones municipales de 2010, con todo los factores políticos favorables, al frente no había un adversario político que pueda disputar el poder municipal, por otro lado, la masa de electores alteños continúan el apoyo incondicional al partido, por eso mismo, en las elecciones presidenciales de 2009, se repite nuevamente un resultado absoluto en los cuatro circunscripciones de El Alto (ver cuadros 9 y 10 en anexo). Este resultado ratifica al territorio electoral alteño como bastión y enclave político del MAS-IPSP, a partir de aquello se piensa y se adopta la victoria electoral en 2010. Sin embargo, la percepción del electorado también si visualiza en esa misma dirección:

"...en las elecciones municipales de 2010, va ganar el MAS no hay otro partido, no se puede apoyar a la derecha, hermano Evo Morales ha hecho muchas cosas a favor de los pobres antes no había esas cosas, nuestra gente es pues..."<sup>128</sup>

---

<sup>126</sup> Mayorga Fernando, Antinomias, Benjamín Rodríguez, Cochabamba, 2009, p. 41

<sup>127</sup> El Alteño "La Revista", 6/03/2010, p. 12

<sup>128</sup> Entrevista: Z. Cusi, 4/03/2010

El MAS-IPSP ha logrado convencer y persuadir a la masa de electores alteños hacia sus intereses e intenciones antes de las elecciones municipales de 2010, por tanto, el candidato a alcalde en el periodo pre-electoral solamente ha rememorado en la memoria colectiva del electorado y ratificó el triunfo electoral del partido; para lograr esto, el candidato ha desplegado a lo largo del proceso pre-electoral un discurso que ha gravitado fundamentalmente en base a los principios ideológicos de Izquierda Indigenista y nacionalista que se ha convertido hegemónico desde 2005 y se prolonga hasta 2010. En base a esas ideologías ha manipulado a la mayoría de los electores alteños y ha convergido en el triunfo electoral.

En este contexto, el candidato Edgar Patana, ha producido su discurso electoral sobre la base del discurso hegemónico; esto significa replicar los enunciados del presidente del Estado y encomiar a él, resaltar los resultados políticos alcanzados por el gobierno del MAS-IPSP y también hace loas a los movimientos sociales alteños; en definitiva el candidato alcalde se ha aferrado del discurso masista que predominaba y circulaba como la única opción política y que se consagró como el discurso legítimo y absoluto en el contexto social y político alteño; el candidato en diferentes intervenciones enunciativas ha representado los hechos políticos que permitió tener reconocimiento inmediato del electorado, ya que esos tenían legitimidad en el electorado alteño previo a los comicios municipales de 2010.

### **3.2.- La producción discursiva de Evo Morales en distintos periodos:**

Así como se ha visto, el escenario político alteño estaba hegemónizada por la ideología neoliberal representado por Plan Progreso (PP); por otro lado, como consecuencia de la “Guerra del Gas” de octubre de 2003, las distintas organizaciones sociales alteñas construyen el “discurso nacionalista”<sup>129</sup> frente a la ideología neoliberal que predomina la escena política y se convierte “hegemónico”<sup>130</sup>, es decir, ha habido unanimidad o consenso de distintos segmentos sociales entorno a esa ideología, que gravitó sobre la base de: “Nacionalización e industrialización de los recursos naturales, juicio de responsabilidades a los asesinos de octubre, reversión de empresas capitalizadas, abrogación del decreto 21060, instalación de gas domiciliario...”<sup>131</sup>. Por otro lado, los

---

<sup>129</sup> “...el Estado no debía seguir subordinado a los intereses del bloque dominante. Para ello tenía que afectar el poderío económico de la burguesía minera y la clase terrateniente, modernizando el Estado, ampliando... una nueva orientación económica y política”. Mayorga Fernando, op. cit., p. 65

<sup>130</sup> “La capacidad hegemónica de un discurso alternativo se pueda dar siempre y cuando el proceso de circulación de los discursos permita el pleno juego de las interpelaciones y el libre acceso a ellas por parte de los individuos”. *Ibíd.*, p. 43

<sup>131</sup> FEDERACION DE JUNTAS VECINALES DE LA CIUDAD DE EL ALTO. Pliego petitorio, 27/09/04, p. 1-2

alteños plantearon: “Asamblea Constituyente, no al Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), expulsión de Aguas de Illimani y Electropaz, reactivación del aparato productivo”<sup>132</sup>. Inicialmente eran simples reivindicaciones sociales pero se transforman en una creencia colectiva que cohesionó y se constituye el eje articulador de distintos sectores movilizados que denota rasgos ideológicos nacionalistas. En realidad, se constituye la posición contestataria y la opción alternativa ante la ideología neoliberal y se mantenía invariable y rígido en el contexto social alteño y trasciende diferentes periodos: las elecciones municipales de 2004, comicios nacionales de 2005, y se prolonga hasta 2010. El discurso hegemónico no se quedó arraigado en El Alto sino que es radicalizado y diseminado a través de la agudización de los conflictos sociales y políticos en el territorio nacional.

Por otro lado, en la crisis de la guerra del gas en 2003, el MAS-IPSP y sus dirigentes no han cumplido ningún rol protagónico menos influir en la movilización y constitución del discurso nacionalista de los alteños, Evo Morales estaba de viaje a otro continente a un encuentro de dirigentes de izquierda: “En octubre de 2003, Evo Morales estaba de viaje, de vacaciones en Libia y en Europa, así lo señala James Petras”.<sup>133</sup> Pero en la coyuntura de 2004, el MAS-IPSP y Evo Morales estaban alineados y eran sostén político del gobierno de Carlos Mesa, porque han visto por conveniente de hacer el protagonismo político con el Referéndum del Gas de 18 de julio de 2004, por ello fue parte de la elaboración de las preguntas del mismo. Ante esta actitud una investigación de esa época dice lo siguiente: “...el Movimiento Al socialismo (MAS), liderado por Evo Morales, se había embarcado en el tren del Gobierno para juntos trabajar a favor de la realización del referéndum. Desde los pasillos del Parlamento, el propio Morales tergiversó el proyecto de nacionalización indicando que el Referéndum era la respuesta a la *Lucha de Octubre*, para que el pueblo pudiera decidir sobre el destino de los recursos de Gas”<sup>134</sup>

En definitiva, la actitud asumida del MAS-IPSP, particularmente de Evo Morales de coadyuvar en el referéndum del gas y apoyar a la gestión de gobierno de Mesa, iba en contra del discurso nacionalista de distintas organizaciones sociales alteñas, incluso significó el distanciamiento de los intereses alteños y traición de las demandas sociales; porque el gobierno de Mesa apoyado por el MAS-IPSP, no tenían la mínima intención de efectivizar “la nacionalización e industrialización” de los recursos naturales que fue el pedido clamoroso de los movimientos sociales, por eso en 2004, con la finalidad de neutralizar y desmovilizar las acciones conflictivas de organizaciones sociales a nivel nacional han concretado el referéndum del gas. Este

---

132 Entrevista a: R. De La Cruz, 2010.

133 Víctor Uriarte, Los movimientos sociales y la sociología q'ara, DIAMANTE, La Paz, 2010, p. 96

134 Temas Sociales No 26: “Movimientos sociales y autonomías”, EMUS, La Paz, 2005, p. 86

hecho no ha neutralizado a los sujetos movilizados sino que éstos han continuado radicales en su posición, por eso en los comicios municipales de 2004 el MAS-IPSP y su candidato no ha logrado el apoyo electoral de los alteños, el discurso “ecléctico” de Evo Morales tampoco ha contribuido para conquistar al electorado alteño más bien permitió el éxito electoral del candidato Pla Progreso (PP).

En la campaña electoral de 2004, la producción discursiva del jefe nacional del partido ha provocado poca expectativa y simpatía entre los alteños, dado que, ni el partido ni Evo Morales tenía constituido su popularidad para influir en el contexto local, sino que estaban recién en proceso de constitución y expansión ideológica y política del partido. Por tanto, en el proceso proselitismo de 2004, la participación de Evo Morales no ha sido decisivo para atraer a la población electoral, lo propio ocurrió con su emisión discursiva nada determinante; posteriormente va ser el factor *imprescindible* en diversas acciones políticas del partido.

Evo Morales, en la coyuntura electoral interpela a los alteños y trató de atraer con un discurso conciliador, similar enunciado asumió ante los candidatos de los partidos tradicionales, o sea, la alocución estaba orientado no para polarizar el ambiente electoral ni siquiera para erosionar al partido hegemónico ni a partidos tradicionales que rivalizaron en los comicios municipales, sino expresa la coexistencia pacífica en el campo electoral; esta acción conciliadora que adopta Morales en la campaña electoral no ha contribuido en la atracción del voto mayoritario del electorado alteño hacia el MAS-IPSP. Mientras los movimientos sociales alteños han continuado con posturas radicales enfrentando al gobierno de Carlos Mesa, Evo Morales y el electorado alteño estaban en contraposición discursiva en la campaña electoral de 2004. El discurso conciliador del partido ha soslayado el discurso radical de los alteños, y no ha coadyuvado en la conquista de los votos alteños sino por el contrario el caudal de los votos convergió a favor del partido hegemónico Plan Progreso (PP). En este contexto, Evo Morales así profirió ante los alteños:

“Soria es el pueblo y que el pueblo es MAS”. “Estoy contento de cómo la gente apoya a nuestro movimiento, esta es una clara muestra de lo que quiere el pueblo: cambio. Un cambio que realizaremos a partir del 5 de diciembre”<sup>135</sup>

“Por todo ello convocamos al pueblo boliviano a no equivocarse en estas elecciones y votar por la construcción de una nueva y mejor sociedad para

---

<sup>135</sup> El Alteño, 1/12/2004, p. 9

dejarles a nuestros hijos. Este es un momento histórico que debemos valorar. Atrevámonos a trabajar por el esperanza la felicidad y el futuro”<sup>136</sup>

Evo Morales, en su alocución no ofrece casi nada a los receptores alteños, es más, es totalmente distanciado del discurso de los movimientos sociales (nacionalización del gas, industrialización y asamblea constituyente), tampoco ofrece un tipo de sociedad basado bajo paradigmas ideológicos existentes como el: socialismo y capitalismo, no habla del tipo de economía que va concretar, ni del tipo de democracia que va ejercer, menos señala de cómo va encarar los múltiples problemas existentes en el país y en El Alto (empleo, niveles de pobreza, reactivación económica, etc.). La alocución es muy general y relativamente ecléctico, no está orientado para polemizar ni entrar en guerra sucia con diferentes candidatos, más bien el discurso del Jefe Nacional del MAS-IPSP tiene ciertas connotaciones imparciales y neutrales. Ha mostrado una imagen neutral ante los alteños y parece proyectar para las próximas elecciones generales.

El hecho de sumergirse en la ambivalencia discursiva, no significa que el MAS-IPSP tenía carencia ideológica propia, sino que, la misma fue proclamada en su fundación de la Asamblea por la Soberanía de los Pueblos (ASP) y reproducida por sus adeptos. En 1995, el movimiento indígena, campesinos, colonizadores asesorado por intelectuales de izquierda declaran en su resolución de Cochabamba: “El instrumento político de los pobres y explotados. De los marginados, de los pueblos y naciones originarias *tiene como objetivo principal* la recuperación del territorio, porque el territorio encierra la vida misma, por el encarnamos una cultura, se expresa nuestra religiosidad andina, amazónica, nuestros recursos naturales renovables y no renovables, nuestras wakas, la educación, nuestra economía, la medicina y la sagrada hoja de coca. La comunidad, el Ayllu, nuestra economía de reciprocidad y redistribución...”<sup>137</sup>. Estas creencias, no han cobrado centralidad y predominio en el ámbito político nacional y local sino que ha circulado marginalmente, en cambio el discurso nacionalista de los movimientos sociales se ha convertido como el discurso ordenador y articulador de distintos sectores sociales. En este contexto, la posición discursiva adoptada del MAS-IPSP en 2004, aparentemente parece por razones de táctica y protagonismo político.

En 2005 nuevamente, los conflictos sociales y políticos se *agravan* en el país y en El Alto; los movimientos sociales alteños demandan al gobierno de Mesa el decreto de expulsión de Aguas del Illimani, Electro paz, la promulgación de la nueva Ley de hidrocarburos e instalación de gas domiciliario pero jamás fue atendido. Ante la

---

<sup>136</sup> *Ibid.*, 2/12/2004, p. 11

<sup>137</sup> Resolución del Instrumento Político, Asamblea por la Soberanía de los Pueblos (ASP), CBBA, 1995.

incapacidad del gobierno, los movimientos sociales plantean el acortamiento del mandato del Presidente Carlos Mesa, con ello, el discurso hegemónico ha tomado mayor fuerza y se convierte más influyente. Pues aquí, Evo Morales hábilmente en 2005 se aleja del gobierno y adopta una postura radical: “El 6 de marzo, los bolivianos asistieron con sorpresa a la primera renuncia del presidente,...La mayoría de los sectores políticos y los movimientos sociales –incluyendo el MAS, que a esa altura ya había dado por concluido el apoyo crítico a Mesa- se pronunció contra la renuncia...”<sup>138</sup>. Y, paulatinamente se apropia el discurso hegemónico de los movimientos sociales y le convierte como algo suyo la posición radical.

Por eso, en 2005, el partido y Evo Morales, no ha desplegado un proselitismo sostenido sino que realizó una campaña paupérrima a nivel local y nacional, no tenía una propuesta clara para ofertar al electorado, pero a través de tácticas discursivas se ha apropiado y ha encarnado el discurso hegemónico como la propuesta del MAS-IPSP (la nacionalización del gas, industrialización, Asamblea Constituyente, expulsión de aguas del illimani, etc.), con los cuales interpela al electorado y los constituye como sujetos anti neoliberales, asimismo, si convierte el tronco o el eje ordenador del discurso de Evo Morales; por otro lado, el escenario local atraviesa por una coyuntura caótica: el electorado alteño vivía *desilusión* y mantenía *antipatía* generalizada hacia los partidos tradicionales; en el país impera la *crisis* de sistema de partidos tradicionales y por ende crisis ideológica dominante; en el escenario local y nacional predomina la agudización de conflictos sociales y políticos; y en la coyuntura el MAS-IPSP se perfila como la única alternativa política; simultáneamente, entre la masa votante se gesta y se adopta el “voto castigo”, o el “voto rechazo” a los partidos tradicionales y al final, el caudal del voto convergió hacia la fórmula del MAS-IPSP y, éste capitaliza el descontento social y gana las elecciones nacionales de 2005.

En estas condiciones logra el triunfo electoral nacional inédito (ver cuadro 2 y 3 en anexo), fue un hecho histórico y significativo la consagración de Evo Morales como líder “carismático”<sup>139</sup> y su discurso adquirió cierto “poder mágico”<sup>140</sup>, es decir, ha habido consenso, apropiación de liderazgo de Evo Morales y sus palabras provocaron mucho entusiasmo y reconocimiento entre el electorado y se convierte en la persona de mucha atracción y sujeto articulador de distintos sectores sociales.

---

<sup>138</sup> Stefanoni Pablo y Hervé Do Alto, Evo Morales de la coca al palacio, Malatesta, La Paz, 2006, p. 87

<sup>139</sup> “el gran ascendiente personal que todo líder de éxito adquiere ante sus seguidores. En estos casos el término carisma es usado como sinónimo de ‘prestigioso’ o ‘respetado’”. Panebianco Ángelo, op. cit., p. 268.

<sup>140</sup> “...el poder de las palabras reside en el hecho de que el ‘portador’ no las emite a título personal: el portavoz autorizado solo puede actuar a través de las palabras sobre otros agentes y, por medio de su trabajo,... porque su palabra concentra el capital simbólico acumulado por el grupo que le ha otorgado ese mandato y de cuyo poder esta investido” P. Bourdieu, Que significa hablar, Akal, Madrid, 2008. p. 89

Ahora bien, haremos el recuento solamente de año 2006 y no de otros años para no caer en un inventario de nunca acabar; Evo Morales desde la asunción del Estado, llega a El Alto personalmente, a través de sus arengas promete y entrega políticas efectuadas a los movimientos sociales y a sus bases:

- El 1 de febrero, Evo Morales y Álvaro García, se reúne con Central Obrera Regional (COR), Federación Juntas Vecinales (FEJUVE), Gremiales, Cocedal, FESUCARUSU y FUTEBCRA y dice: “Muchísimas gracias les digo con todo respeto y de un profundo sentir de mi persona por ese apoyo en esas elecciones nacionales”. “...refundar nuestro país para cambiar mediante la asamblea constituyente” “...la ciudad de El Alto tenga dos ministros, como es el compañero Mamani y el compañero Patzi, reconociendo la lucha de ustedes,...”<sup>141</sup>.
- El 6 de marzo, entrega: el decreto de creación de la Normal de El Alto a los alteños y promulgación de la Ley de convocatoria a la Asamblea Constituyente, y dice: “...mediante decreto supremo se crea el Instituto Normal Superior Tecnológico para El Alto,...recuperar o nacionalizar los recursos naturales,... sino industrializar”<sup>142</sup>
- El 17 de octubre, llega a El Alto en el homenaje a los héroes del Gas, y promete: “...hemos decidido legalmente definir, demostrar que aguas del Illimani tiene irse, porque si la botamos, si lo expulsamos seguramente la CAF, BID no va poder darnos crédito para el agua en la ciudad de El Alto. ...pero tenemos garantizado compañeros y compañeras 25 millones de dólares,...y vengo para justamente para comunicarles,...a gastar estos recursos económicos que beneficie a ese pueblo alteño que ha luchado por gas domiciliario”<sup>143</sup>
- El 24 de octubre, nuevamente llega a El Alto, para la entrega de maquinaria a los micro y pequeñas empresas y promete: “Quiero decirle hermanos de El Alto,... sé que alguna gente no va tratar de permitir el cambio que estamos apostando, y las formas de lucha continua, y esperamos que nuestras organizaciones como la COR, como la micro y pequeñas empresas, los gremiales, los comerciantes, los artesanos, las cooperativas, las asociaciones acompañen”<sup>144</sup>
- El 12 de noviembre, se hace presente en El Alto, con el objeto de entrega de bono escolar de 200 Bs a los estudiantes y dice en su arenga: “Para informarle

---

<sup>141</sup> Discurso de Evo Morales, en el primer encuentro con los alteños en la COR El Alto, 1/02/06

<sup>142</sup> *Ibíd.*, en el concejo municipal, en el aniversario de El Alto, 6/03/06

<sup>143</sup> *Ibíd.*, en el acto de homenaje a los caídos en la guerra del gas, 17/10/06.

<sup>144</sup> *Ibíd.*, en la entrega de la maquinaria a los micro y pequeña empresa, 24/10/06.

que esa plata es producto de la nacionalización de los hidrocarburos, esa plata llega gracias a la lucha de sus padres, alteños y todo los bolivianos”<sup>145</sup>.

- Asimismo, 13 de noviembre de 2006, profiere: “Nuevamente acá en la ciudad de El Alto, presentes con motivo de la inauguración de este centro oftalmológico, y ver unidos los distintos sectores de nuestro país es una satisfacción, para mi estar con la Fuerzas Armadas, con los movimientos sociales a la cabeza de la Central Obrera Regional de El Alto,...”<sup>146</sup>.
- El 10 de noviembre, también llegó el Ministro de Educación Félix Patzi a El Alto y entregó computadoras a la Federación de padres de familias (FEDEPAF) y a juntas escolares de Unidades Educativas: “...entregó ayer 1.000 computadoras un cheque de 4.000.000 bs para construir 1.000 aulas,...”<sup>147</sup>.

Por otro lado, en 2006 Evo Morales, como jefe de estado ha plasmado varias demandas de las organizaciones sociales alteñas que fueron el pedido central:

- El 6 de marzo, promulgó: “La Ley de convocatoria a la Asamblea Constituyente”<sup>148</sup>
- El mismo día a través de un Decreto Supremo se crea: “Instituto Normal Superior Tecnológico y Humanístico de la Ciudad de El Alto”<sup>149</sup>.
- El 1 de mayo de 2006 se realiza la: “nacionalizó YPF”<sup>150</sup>.
- El 2 de julio de 2006 “se llevan a cabo las elecciones de constituyentes y el referéndum por las autonomías”<sup>151</sup>.
- En diciembre del mismo año, el gobierno decidió la salida de “Aguas del Illimani”<sup>152</sup>.

Estos hechos políticos fueron demandas sociales alteñas que han sido hegemónicas, ahora constituyen la estructura discursiva y eje ordenador del discurso de Evo Morales, incluso esa forma de encarar políticas públicas y de establecer interacciones permanentes de una manera particular con los alteños fueron reproducidas en diferentes periodos no solo en 2006. No obstante, el triunfo electoral nacional de 2005 legitimó al jefe de Estado solamente como un líder transitorio y no absoluto, las acciones posteriores afirman su liderazgo, al mismo tiempo, alineó a los movimientos sociales alteños a su lado. En esta coyuntura, desde el primer momento que entró en contacto con la población alteña, Evo Morales es recibida en El Alto con una

---

<sup>145</sup> *Ibíd.*, en la entrega del bono Juancito pinto en la ciudad de El Alto, 12/11/06.

<sup>146</sup> *Ibíd.*, en la inauguración del centro oftalmológico en El Alto. 13/11/06.

<sup>147</sup> El alteño 11/11/06, p. 7

<sup>148</sup> La Prensa, Anuario, 2006, p. 12

<sup>149</sup> Decreto Supremo, No 28625, 2006

<sup>150</sup> “El 1 de mayo nacionalizó los recursos naturales con el D.S. 287012”: Anuario, La Prensa 13/12/06

<sup>151</sup> La Prensa, Anuario, 2006, p. 12

<sup>152</sup> “Aguas del Illimani operará en El Alto y La Paz hasta 31 de diciembre”: El Alteño 22/12/06

*concurrència* moderada y con mucho *entusiasmo*, es más, con festines, vítores: “Evo..., Evo..., Evo...”<sup>153</sup>, y “Jallalla hermano Evo”, “Jallalla nuestro presidente”, “Jallalla presidente Morales”, que se apropia del escenario y esto fue la muestra de lealtad, aura social y deferencia hacia él por los alteños. Esta acción, sucesivamente ha ido cada vez creciendo más y más hasta convertirse en un hecho ingente.

Por tanto, la apropiación de las reivindicaciones sociales alteñas y concreción de las mismas por parte de Evo Morales, definitivamente, *ha persuadido y manipulado completamente la conciencia del electorado alteño hacia la ideología del MAS-IPSP*, por eso mismo, el discurso ha logrado tener mucha receptividad y reconocimiento de la masa de electores, en distintos encuentros, las alocuciones es vitoreado en cada momento y en cada pausa, es escuchado la arenga, y creído, hasta fue obedecida. Este comportamiento político se empodera de El Alto, no solamente fue en el primer encuentro en febrero de 2006, sino que viene desde la campaña electoral de 2005 y atraviesa distintos periodos hasta llegar a 2010.

La relación entre las partes, es decir, entre Evo Morales como emisor del discurso y el electorado alteño como receptor de dichos enunciados ha sido subalternizada en el contexto político alteño, porque la gran mayoría de los alteños asisten en las movilizaciones en defensa del gobierno y en otras participan disciplinadamente para recibir a Evo Morales en El Alto, a simple convocatoria del presidente y del vicepresidente:

“Una vez concluida el acto en Tarija, la gente concentrada en plaza Murillo de La paz y El Alto festejaron la medida con el agitar de banderas, bailes y arengas. En algunas zonas alteñas, como Villa Santiago II, primero de Mayo y Rio Seco, se escucharon las explosiones de petardos. Luego cientos de vecinos se movilizaron hasta la plaza Murillo, en respuesta a una convocatoria que hizo el Ejecutivo, a través de Canal 7”<sup>154</sup>.

Por otro lado, Evo Morales, interpela al conjunto de la poblacional nacional, o sea a diferentes sectores sociales:

“...estamos consensuando con los sectores sociales, porque son esos sectores (trabajadores fabriles, mineros indígenas, sindicalistas) que derramaron sangre y lucharon por un nuevo país, quienes deben conformar el ‘estado mayor’”<sup>155</sup>

---

<sup>153</sup> El Alteño, 17/10/06, p. 6

<sup>154</sup> La Razón, 2/05/2006, p, 6

<sup>155</sup> El Alteño, 2/02/06, p. 9

Y, también convoca al electorado alteño (a los comerciantes, artesanos, vecinos, transportistas, pequeños empresarios, Aymaras urbanos, etc.), con un discurso de connotación popular-democrático<sup>156</sup>, es decir, adopta un discurso populista y los constituye en sujetos electorales y también en sujetos específicos como: “compañeros y compañeras”<sup>157</sup>, asimismo como: “hermanos y hermanas”<sup>158</sup>. Es más, el sujeto interpelante se identifica parte del sujeto interpelado y ha despertado el sentimiento de compañerismo y de hermandad, por eso mismo, en medio de la masa votante empezó a circular los siguientes enunciados: “él es nuestro hermano”, “él sabe sufrir como nosotros”, “el conoce nuestro sufrimiento” etc., y con ello, el hablante y oyente se han intimado más y más. Por otra parte, con la finalidad de rememorar en la memoria colectiva alteña y mantener una posición hostil hacia los partidos tradicionales y al imperio, los constituyen en sujetos “antineoliberales”, “anticapitalistas”, “antioligárquicos”, y simultáneamente, los calificó a los partidos tradicionales de “neoliberales”, “traidores y vende patrias”; obviamente regidos por los contenidos ideológicos de izquierda indigenista y nacionalista.

Esta estructura y estilo discursivo predomina toda la primera gestión de gobierno y fue recurrente en diferentes encuentros con los alteños y Evo Morales, éste a través de su lenguaje y acciones políticas ha dado otras señales a diferencia de políticos tradicionales frente a la población local y nacional, por eso los movimientos sociales han empezado a idolatrar y converger completamente hacia el MAS-IPSP. No solamente propone sino cumple sus promesas así como se ha visto arriba (publicó la ley de convocaría a la asamblea constituyente, nacionalizó YPFB, dispuso 25 millones Sus para la instalación de gas domiciliario, decidieron echar aguas del Illimani, entregan 4 millones de bs. para la construcción de 1000 aulas en El Alto, entregaron Bono escolar, etc.), además, llega personalmente cada vez a la ciudad de El Alto; habla sin diferencia con los alteños; estas acciones del jefe del MAS-IPSP, han cambiado la mentalidad y ha revertido la credibilidad en la población local y nacional no solamente hacia el MAS-IPSP sino hacia el sistema de partidos políticos, en definitiva, han alineado completamente a los movimientos sociales alteños hacia los intereses del partido, es decir, Evo Morales, sacramenta su liderazgo y logra hegemonía ideológica. Con estos hechos y la producción discursiva, Evo Morales, conserva, sostiene y ensancha el poder adquirido desde 2005.

---

<sup>156</sup> “...la apelación al pueblo....los sectores populares...”. Laclau E., óp. cit., p. 122

<sup>157</sup> El Alteño, 1/02/06, p. 9

<sup>158</sup> Discurso de Evo Morales en el concejo municipal, en el aniversario de la ciudad de El Alto, 6/03/06

En esta trayectoria, Evo Morales desde 2005 adquiere “poder”<sup>159</sup>, lo propio la “ropa”<sup>160</sup> que ha utilizado; logra una “imagen influyente” <sup>161</sup> en la escena local y nacional y alcanza hegemonía ideológica y política en torno a su liderazgo y lo propio ocurre con su discurso; aunque la COB de Jaime Solares se opuso al gobierno inicialmente y también los políticos denominados de “media luna”, pero el primero gradualmente se desestructura y el segundo derrotado en el Referéndum de consulta de 2008, posteriormente perseguidos y encarcelados algunos de sus miembros políticos por el régimen. No obstante, con estas acciones políticas, Evo Morales ha conservado, sostenido y ensanchado el poder y su popularidad, la acción hegemónica del MAS-IPSP se ha extendido hasta los comicios municipales de 2010, ya que él se ha convertido en un personaje influyente y persuasivo en el escenario político social alteño, por eso el candidato a alcalde Edgar Patana ha producido y reproducido bajo la sombra de Evo Morales porque la imagen de éste ha sido explotado descomunalmente en la campaña electoral municipal de 2010.

### **3. 3.- La propuesta discursiva del candidato a alcalde en la campaña electoral:**

Edgar Patana Ticona, ex dirigente de la COR con relativa popularidad, es nominado y proclamado como candidato a alcalde de El Alto por el presidente Evo Morales. Sin embargo, el acto de nominación o delegación tiene un significado trascendental para algunos autores, en este proceso se transmite y se incorpora en un agente el “capital político”<sup>162</sup>, y convierte en la persona conocida y reconocida, a su vez, adquiere popularidad. Entonces, la investidura que personifica Edgar Patana, es producto de delegación y no por el esfuerzo personal, que convierte en la persona autorizada y

---

<sup>159</sup> “...significa la probabilidad de imponer la propia voluntad, dentro de una relación social, aun contra toda resistencia y cualquiera que sea el fundamento de esa probabilidad” M. Weber, Economía y sociedad, F.C.E., 2008, p. 43

<sup>160</sup> “La Chompa que lució Evo Morales...despertó la oportunidad comercial y es así que la fábrica de tejidos de punto blanco anunció que replicará el modelo usado por el próximo primer mandatario. Ejecutivos de esa empresa confirmaron a Red Unitel que antes del sábado saldrán al mercado 800 piezas de la chompa,...” Revista: EVO PRESIDENTE, Editorial CJ. Ibáñez, La Paz, 2006, p. 4

<sup>161</sup> La imagen política definido: “...como un conjunto de características, capacidades, habilidades, recursos atributos, estímulos y mensajes susceptibles de ser comunicados y que, al ser percibidos de forma positiva, permiten al actor político definir y orientar la percepción de un público objetivo, así como distinguirse y posicionarse con respecto a sus competidores”: Alfredo Paredes, ¿Qué es la imagen política?, México, 2009. [www: infosol.com.mx](http://www.infosol.com.mx).

<sup>162</sup> “El capital político es una forma de capital simbólico, *crédito* fundado en las innumerables operaciones de crédito por las que los agentes confieren a una persona (o a un objeto), socialmente designado como digna de confianza, los poderes que ellos reconocen”. El Campo político, op cit., p. 90

portadora de la investidura de candidato que representa al MAS-IPSP en la campaña electoral.

En la campaña electoral municipal de 2010, se posicionan entre el candidato a alcalde del MAS-IPSP y los electores alteños intermediadas a través del discurso, es decir, Edgar Patana se constituye como emisor y la masa de electores alteños como receptores del discurso que ha permitido la interacción en el proceso proselitismo. El candidato desde el momento de su nominación reproduce el discurso hegemónico y también en la campaña pre-electoral, que permitió legitimar su candidatura y mantener cautivado hacia la línea del partido al electorado alteño, por ello, la masa de electores ha mantenido su apoyo de manera invariable al candidato a alcalde y sus palabras han alcanzado el reconocimiento en todo el proceso electoral, en definitiva, el enunciado del candidato Patana ha tenido mucha receptividad casi del conjunto del electorado alteño y de los militantes del partido. El candidato del MAS-IPSP en la campaña electoral se ha movido bajo el patrocinio y la sombra política de Evo Morales, que permitió alcanzar la victoria electoral municipal en 2010, es decir, el triunfo electoral no es consecuencia del mérito político propio del candidato ni por oferta estratégica planteada como veremos en seguida, sino que fue gracias a la hegemonía política del partido y la figura personal de Evo Morales.

El candidato a alcalde en su discurso verbal y escrito, no ha prescindido del discurso hegemónico y las políticas efectuadas por el gobierno de turno, particularmente de la imagen personal de Evo Morales. Cuando entró en contacto con los receptores (electorado alteño), el candidato Edgar Patana hace *leitmotiv* los enunciados y encomia a Evo Morales; propaga la imagen del Jefe de Estado en la propaganda electoral; Patana imita a Jefazo cuando arremete contra partidos tradicionales; principalmente en su alocución se aferró a las políticas de nacionalización y políticas implementadas por el gobierno del MAS-IPSP; interpela a los movimientos sociales alteños y se identifica parte del mismo y estableció una oferta electoral paupérrima a la masa votante. En consecuencia, la fuerte influencia del discurso hegemónico en sus alocuciones del candidato se debió fundamentalmente porque en el contexto político alteño predominaban esos hechos políticos y se convirtió el eje ordenador del discurso del candidato.

En distintas actividades proselitistas: en caminatas, proclamas, caravanas, apertura de oficinas de campaña, reuniones políticas, etc., el candidato interpela a la masa de electores alteños y los constituye en sujetos electorales específicos, con el propósito de mantener cohesionado y lograr aura social de su candidatura, a su vez, para conservar la hegemonía discursiva masista que predomina en el contexto político alteño. En el proceso de interpelación los constituye a los alteños como: “hermanos y

hermanas”; “compañeros y compañeras”; “queridos hermanos y hermanas”; “queridos compañeros y compañeras”; sin embargo, este tipo de enunciados en el proceso de interpelación fue frecuentemente reproducida por el candidato Edgar Patana en diferentes escenarios de la campaña electoral y, esta manera de interpelación es consagrado hegemónico por parte de Evo Morales. El sincretismo discursivo no fue casual de ambas personalidades sino que los enunciados han logrado hegemonía, es decir, ha logrado consenso y reconocimiento respectivo de la masa de electores en el contexto político alteño antes del periodo pre-electoral municipal:

“Estimados hermanos y hermanas, compañeros y compañeras: Hasta aquí hemos entablado una lucha más contra los terratenientes, logias y oligarquías que después de que los hemos echado del poder con la lucha heroica de octubre de 2003, ahora a través de sirvientes y traidores, pretenden retornar afectando una mortal herida en el corazón del actual proceso de cambio.”<sup>163</sup>

En esta línea, el candidato también ha orientado su arenga electoral hacia los partidos considerados de “derecha”, entre ellos Unidad Nacional (UN), Movimiento Sin Miedo (MSM), con el propósito de desacreditar ante el electorado alteño y utilizó epítetos ideológicos. El candidato del MAS-IPSP los califica de “vende patrias”, “neoliberales”, “logias”, “oligarcas”, etc., el propósito de la acción discursiva del candidato esta direccionado para posicionar su investidura como la única alternativa política y al mismo tiempo desacreditar a los partidos tradicionales ante el electorado alteño, o sea, mantener y continuar polarizado entre los alteños y los partidos tradicionales, entre la derecha y la izquierda, entre los indígenas y los no indígenas, obviamente regidas por el principio ideológico de Izquierda Indigenista. El candidato masista a través de su alocución rememora en la memoria colectiva alteña de una gestión anodino y la aplicación de políticas antipopulares que han cultivado los políticos tradicionales. En resumidas cuentas, Patana se pierde en la sombra de Morales, al reproducir las arengas de este.

Sin embargo, el discurso electoral masista ha sido objeto de réplica por sus detractores políticos UN y MSM, lo identifican a Edgar Patana como político corrupto vinculado con hechos ilegales en la urbe alteña, es decir, la escena electoral se ha convertido en el espacio de disputa discursiva, una guerra discursiva entre el candidato oficialista y los candidatos de la oposición, cada discurso ha buscaba el reconocimiento y persuasión hacia sus intereses políticos a la masa de electores, mutuamente han tratado de dañarse la imagen y atributos personales con acusaciones y contraacusaciones. En este proceso, el candidato Edgar Patana tenía ventajas

---

<sup>163</sup> El Alteño: Separata Rebeldía: 10/03/10, p. 3

políticas a diferencia de otros candidatos porque era candidato del partido hegemónico y el contexto político era totalmente favorable. Por eso que, el candidato del MAS-IPSP se da el lujo de arremeter a la oposición política:

“A lo largo de toda la campaña, han sido testigos como los sirvientes de los neoliberales y los traidores del actual proceso de cambio, en vez de entrar a una discusión con argumentos se han abocado de lanzar insultos y calumnias. Sin embargo, estas calumnias que fueron urdidas desde la cúpula de neoliberales del Movimiento Sin Miedo (MSM), partido que ha pasado a convertirse en el nuevo nido de neoliberales,....”<sup>164</sup>

El candidato en diferentes actividades proselitistas arremetió contra la oposición política, también por medio escrito que fue reproducido a través de “volantes” y “trípticos” en el electorado alteño:

“Esas luchas que permitieron arrinconar a los instrumentos políticos de las logias, de los terratenientes y las oligarquías que se enriquecieron con la subasta de los recursos naturales, se articularon para la defensa del actual proceso de cambio que opera en el Estado Plurinacional a la cabeza del presidente Evo Morales Ayma”<sup>165</sup>

Como se puede ver, la plataforma programática también está orientada para arremeter a la oposición política en la coyuntura electoral; pero esta acción discursiva no solamente es desarrollada en la campaña electoral sino es promovida con mayor vehemencia antes de la coyuntura electoral por el jefe del MAS-IPSP. Por tanto, Edgar Patana en su discurso escrito ha rememorado en la memoria colectiva del electorado y no ha prescindido en ningún momento de ese discurso que alcanzó reconocimiento, receptividad y ha logrado hegemonía en el contexto local y nacional. Por otro lado, en medio del electorado alteño continúa la antipatía generalizada hacia los partidos tradicionales, porque el país sigue enfrentado entre el gobierno del MAS-IPSP y la oposición representada por los políticos tradicionales, es decir, el primero aparentemente representaba a los alteños y el segundo con una posición contestaría al gobierno expresaba los intereses y el sentimiento de otro segmento social.

Así, Edgar Patana como emisor del discurso, no solamente interpela a los alteños también ataca a los partidos de oposición; y, elogia sin pausa el nombre de Evo Morales en cada actividad proselitista, ya que éste a través de diferentes éxitos políticos desde 2005 hasta 2010 ha adquirido el poder persuasivo y ha logrado

---

<sup>164</sup> Proclamación en plaza 16 de julio: 14/03/10.

<sup>165</sup> Programa de Gobierno Municipal, 2010-2015, p. 2

satisfacer las reivindicaciones sociales alteñas, por ello mismo la masa votante se ha apropiado del liderazgo de Morales, por eso el candidato a alcalde no ha descuidado de encomiar a él y dice: “gracias a nuestro presidente se ha nacionalizado los recursos naturales”; “gracias a nuestro hermano Evo Morales existen los bonos”; “gracias a nuestro gobierno vivimos el proceso de cambio”; etc. Estos enunciados fueron muy frecuentes y cotidianos en el lenguaje del candidato en la etapa pre-electoral de 2010.

Edgar Patana, a través de su alocución reproduce los logros políticos del gobierno del MAS-IPSP en la campaña electoral, para mantener inclinado a la población alteña hacia su candidatura y arrancó vítores, ovaciones hacia él y, es ungido como futuro alcalde de El Alto en diferentes proclamas, caminatas y caravanas políticas en el proceso proselitista. Esta acción discursiva del candidato ha promovido mayor entusiasmo y adherencia del electorado alteño hacia el candidato del partido. En este ámbito, se ha recogido una de las alocuciones del candidato:

“Nuestro país está cambiando, gracias al esfuerzo de nuestro hermano presidente Evo Morales, vivimos proceso de cambio, nuestro niños tienen su bono de 200 bs, ha nacionalizado nuestros hidrocarburos, ha expulsado Aguas del Illimani, nuestras familias tienen gas domiciliario, porque El Alto ha luchado por ese cambio, ahora si vivimos el cambio verdadero, ahora nosotros aplicaremos ese cambio en El Alto para vivir bien...”<sup>166</sup>

Los hechos políticos relacionados con Evo Morales, se ha constituido el imperativo que organizó el lenguaje de Edgar Patana y se estableció como factor imprescindible para cautivar y orientar el voto del electorado alteño a favor del candidato, ya que entre Evo Morales y los alteños hubo fuerte atracción *afectiva* y unión *sentimental*, basado principalmente por la afinidad étnico social, por intereses comunes y sincretismo ideológico y lo propio con Edgar Patana y los alteños. El jefe de Estado desde 2006, se consagra como líder hegemónico en el contexto político alteño y es recibida con grandes concentraciones y con mucho *afecto* en la ciudad de El Alto; casi lo propio ocurre con Edgar Patana en la campaña electoral, heredó esas prácticas políticas y es recibida de la misma forma, no solo por militantes del partido sino por las organizaciones sociales. A raíz de esto, en la campaña electoral fue tan común y habitual hablar en medio del electorado alteño: “nuestro hermano”, “nuestro Edgar”, “nuestro futuro alcalde”, “nuestro presidente”, “hermano presidente”, etc., de la misma forma el caudal de los votos han tomado viraje por esa afinidad.

El candidato a alcalde, no solamente se ha apropiado de las políticas efectuadas por el gobierno, a través de sus alocuciones verbales en contacto directo con la masa de

---

<sup>166</sup> Discurso pronunciado de Edgar Patana en la proclama de Plaza Cívica: 27/03/10

electores alteños, obviamente en distintas actividades proselitistas ya sean en proclamas, apertura de casas de campaña, caminatas, debates públicos en diferentes espacios, etc., sino que recurrió a varias promesas electorales de transformar la urbe alteña, ya que esta ciudad arrastra y atraviesa múltiples problemas que viene desde el pasado y, que, ninguna autoridad anterior había encarado con responsabilidad los problemas existentes como: el crecimiento de desempleo, la pobreza creciente, la planificación de nuevos asentamientos humanos, la inseguridad ciudadana, el problema de salud de los alteños, etc., el candidato del MAS-IPSP fue muy desafiante y optimista en sus afirmaciones, planteó aplicar medidas adecuadas y coherentes con el fenómeno político que atraviesa el país, apela con facilidad a la administración del gobierno central controlado por el MAS-IPSP y promete resolver los problemas sociales.

En la campaña electoral, la relación entre el candidato Edgar Patana y la masa de electores ha sido intermediada a través de diferentes promesas electorales, como es natural y característico en la campaña electoral todo candidato y en particular el candidato del MAS-IPSP, ha prometido varias políticas sociales en favor de distintos sectores sociales y ha “jurado” públicamente para cumplir los compromisos o pactos políticos verbales, esto lo hace con el afán de cautivar el voto y garantizar el triunfo electoral en los comicios municipales. Esta acción del candidato ha tenido mucha receptividad en el electorado alteño, pero a medida que ha evolucionado la campaña electoral surgieron posiciones contrarias al candidato desde el electorado, sin embargo, este hecho veremos en el capítulo “V”.

Por otra parte tanto, el candidato ha puesto en circulación propuestas relacionados con la parte “productiva” en el municipio de El Alto, básicamente ha apostado apoyar a los sectores medios y pequeñas empresas que están asentados en la urbe, porque este sector de la economía en los últimos años se ha convertido en factor generador de empleos y sobrevive gracias al esfuerzo personal de sus propietarios y, está amenazada por los productos manufacturados extranjeros que invade el mercado local particularmente por productos chinos. Las factorías de diferentes tamaños atraviesan con varias deficiencias en el proceso de producción, en la producción de calidad de los productos manufacturados y en el apoyo financiero para ampliar la factoría y posibilitar mayor mercado. Particularmente, los denominados las micro y pequeñas empresas familiares han crecido considerablemente y se constituye como la alternativa ante el desempleo generalizado. Ante esta situación, el candidato Patana en su alocución propone:

“Queridos hermanos y hermanas, vamos a reactivar la economía en nuestra gestión, primero vamos a hacer proyecto de asistencia técnica a los recursos

humanos de las micro, pequeña y mediana empresa. Que significa esto, vamos a capacitar a los trabajadores en la producción de calidad de productos, en la venta, en el manejo financiero queridos hermano. Asimismo, vamos a hacer una ley para promoción y fomento de la micro y pequeña en la ciudad de El Alto, en coordinación con nuestro hermano presidente”<sup>167</sup>

Obviamente, la economía se constituye la “base” y el cimiento sobre el cual gravita y se organiza una determinada sociedad, sin embargo el candidato del MAS-IPSP ha comprendido exactamente ese rol fundamental de la economía. Hasta 2010: “La cantidad de gremiales se estima en 300 mil, y cuatro de cada 10 alteños se dedica actividad comercial. Otro importante porcentaje se dedica a la actividad artesanal, textil y manufacturera, son pequeños empresarios”<sup>168</sup>. Ante esta realidad, en su arenga ha establecido apoyar a los pequeños productores, asimismo, a los Gremiales o trabajadores por cuenta propia ofreció construir “mercados populares” y “garantizar puestos de venta”; esto ha provocado ciertas esperanzas y expectativas en el electorado sobre el candidato. Por otro lado, ante la problemática de servicios básicos también ha propuesto resolver y facilitar acceso a toda la población alteña, que nadie pueda quedar excluido de ese derecho fundamental, porque, con la creación de Empresa Publica Social Agua y Saneamiento (EPSAS) aún no se ha resuelto el problema de agua y alcantarillado. El candidato dice al respecto:

“Que todos los alteños, el cien por ciento de la población, tenga agua potable, nuestro pueblo ha sido engañado por los neoliberales, ahora en nuestra gestión vamos atender a todo los sectores; a los hermanos gremiales garantizaremos sus puestos de venta, además vamos a construir mercados populares en la ciudad de El Alto, vamos embellecer todo El Alto”<sup>169</sup>

El candidato, también ha propuesto plasmar las demandas de cada sector social, orientando su discurso para cautivar el voto del electorado alteño aunque no fue suficiente para él, por eso que, ha recurrido al discurso hegemónico y a la imagen personal de Evo Morales, esta acción política ha mantenido adherido a la masa de electores hacia el candidato del MAS-IPSP; en este contexto se afirma que, no es que Edgar Patana logra articular el voto del electorado alteño en el periodo de la campaña electoral, sino que los electores ya estaban alineados hacia la línea política del MAS-IPSP, o sea, el candidato solo ha rememorado en la memoria colectiva del electorado las acciones políticas efectuadas del gobierno que ha permitido mantener la cantidad necesaria de los votos posibles para alcanzar la victoria electoral en 2010..

---

<sup>167</sup> Discurso pronunciado de Edgar Patana, en la proclama de la plaza 16 de julio, 10/03/10

<sup>168</sup> El Alteño, “La Revista”, 06/03/2010, p. 12

<sup>169</sup> Discurso pronunciado de Edgar Patana, en la proclama de Av. Tiahuanaco, 05/03/10

En este contexto, algunas promesas electorales del candidato no ha tenido mucho impacto en la sociedad para persuadir al electorado, pero el candidato Patana insistió en sus ofertas políticas y están relacionadas con la problemática de inseguridad ciudadana, ya que este problema en los últimos años ha crecido de manera incontrolable a nivel nacional y también en el ámbito local y ha afectado a la población local. Ante este fenómeno, el candidato Edgar Patana propone:

“Se trata de un conjunto de acciones, en los que además se abordara la educación para la seguridad ciudadana y la reinserción de los jóvenes de 12 y 18 años que cometan actos delincuenciales. Lo que se quiere es que, después de haber participado de este programa de reinserción, esos mismos jóvenes sirvan a las alcaldías y contribuyan a la seguridad ciudadana”<sup>170</sup>

Fue muy frecuente del candidato proponer a la población local algunas promesas políticas que se constituyen vitales como la lucha frontal contra la inseguridad ciudadana que fue aplaudido por los receptores alteños, por otro lado, también ha propuesto otros requerimientos sin hacer mayor énfasis sino de manera muy rápida y ofrece: “construir aulas”, “muros perimetrales” “equipar Unidades Educativas”, etc. De acuerdo a las normas vigentes, la atención de la infraestructura escolar y resolver problemas inherentes es competencia municipal, valiéndose de esto el candidato a alcalde lanza a los oyentes alteños de efectuar esas necesidades, ya que la ciudad de El Alto en los últimos tiempos se ha ensanchado incontrolablemente a diferentes lados en su perímetro, gracias a las nuevas urbanizaciones y simultáneamente surgen nuevas Unidades Educativas que tienen demandas de infraestructura y de ítems. Pues, con estas ofertas ha tratado de anclar el voto de los estudiantes de último curso de secundaria incluido los padres de familia. A pesar de la ejecución de 1000 aulas por el gobierno de Evo Morales continúa el problema de falta de infraestructura escolar.

El candidato masista, ha establecido comunicación política con el electorado a través de su “programa de gobierno municipal de 2010 a 2015”, que está constituido de tres campos de acción: “sociedad, economía y gobierno municipal”<sup>171</sup>. Las mismas fueron desplegados como ofertas electorales en el periodo proselitista para persuadir a los electores, en este ámbito cada campo de acción presenta diferentes momentos de aplicación como: planes, programas y proyectos que constituyen la plataforma electoral del MAS-IPSP. Sin embargo, el programa de gobierno del candidato presenta muchas deficiencias en su estructura porque es muy general y poco influyente -como

---

<sup>170</sup> El Alteño, 05/04/10, p. 3

<sup>171</sup> Programa de Gobierno Municipal MAS-IPSP, 2010-2015.

veremos en seguida- a comparación de otros programas de gobierno municipal<sup>172</sup> que alcanzó éxito político y ha marcado línea de acción de su candidato.

El programa de gobierno ha sido poco propalado y fue desplazado al segundo plano en la campaña electoral por el candidato, pero de igual forma, la plataforma electoral como discurso escrito ha gravitado también en torno al discurso hegemónico en el escenario electoral, en definitiva, el discurso oral y escrito de Patana ha girado en torno al discurso hegemónico en todo el proceso pre electoral de 2010, debido fundamentalmente, en el contexto político alteño se ha convertido legítimo ante la masa de electores, es decir, los alteños se han apropiado de las alocuciones y acciones de Evo Morales, por esa razón fundamental, Edgar Patana se ha apropiado del discurso hegemónico y, predomina en sus alocuciones el discurso populista que la oferta programática ha sido desplegado como añadidura del discurso hegemónico a lo largo de la campaña electoral y ha sido reproducido marginalmente.

La plataforma programática del MAS-IPSP ha sido diseminado en distintas actividades de proselitismo político en el territorio electoral alteño, en términos de Emilio Ipola podemos decir, el discurso atraviesa por un momento de “producción”, “circulación” y “consumo” en el periodo pre electoral de 2010, las mismas son promovidas por el candidato a alcalde; se observó que los votos y los apoyos del electorado alteño han convergido no por la propuesta electoral que desplegó el candidato sino que fueron principalmente por las acciones políticas promovidas del gobierno del MAS. Además, la plataforma electoral del candidato presenta muchas deficiencias como oferta electoral, y por ende ha producido poca expectativa y esperanzas en los receptores porque son simple listado de actividades sin sustento técnico y presupuestario.

Si revisamos el programa electoral del candidato, encontramos ofertas generales incapaces de seducir al electorado, solo son un listado de actividades sin precisión técnica y presupuestaria, ni hace balance de las condiciones actuales del contexto social alteño, sino solo propone acciones futuras que pueden satisfacer las necesidades del electorado. Por tanto, no ha sido el tronco ordenador del discurso y guía del candidato alcalde y de los adherentes del partido, solamente fue manejada por razones de “formalidad” y para llegar a los votantes. Más bien, la conciencia del electorado alteño estaba guiada por la implementación de políticas del gobierno nacional, la imagen personal de Evo Morales y la antipatía hacia los partidos tradicionales persistió hasta 2010, estos tres factores fueron las razones determinantes para que el voto del electorado alteño sea a favor del candidato Edgar

---

172 Ver el programa de gobierno de Plan Progreso (PP) del candidato José Luis Paredes de 2004-2010.

Patana. En este contexto, veremos ofertas electorales del candidato contemplados en el programa de gobierno en área social:

### **SOCIEDAD<sup>173</sup>**

<b>Planes</b>	<b>Programas</b>	<b>Proyectos</b>
	Programa: Un nuevo Modelo de salud	Fortalecimiento de farmacias institucionales municipales (FIM). Política de recursos humanos en salud <b>Proyecto:</b> transparencia en el financiamiento externo y local. Construcción del Instituto Regional IRLASA. <b>Proyecto:</b> fortalecimiento e implementación de un hospital 2do nivel (senkata).
<b>Sistema Único de Salud en El Alto</b>	Programa: Infraestructura De equipamiento en salud Para El Alto	<b>Proyecto:</b> conclusión de la construcción e implementación del hospital de 1er y 2do nivel (Redes de salud Lotes y servicios). <b>Proyecto:</b> Fortalecimiento de 3 hospitales de 2do nivel en el municipio de El Alto. <b>Proyecto:</b> fortalecimiento de 3 hospitales de 2do nivel de atención (Red de Los Andes, Corea y holandés).
<b>Educación y cultura</b>	Educación en El Alto	<b>Proyecto:</b> centro para estudiantes con Capacidades diferentes. <b>Proyecto:</b> Centro parta estudiantes Con capacidades superiores <b>Proyecto:</b> construcción y equipamiento de aulas técnicas Pedagógicas productivas y laborales <b>Proyecto:</b> fortalecimiento y Equipamiento de CRPs. Etc.

Así mismo, el programa de gobierno contempla también la “propuesta económica”<sup>174</sup>: cuando

<b>FORTALECIMIENTO A LAS MICRO-PEQUEÑA-MEDIANA Y GRAN EMPRESA</b>	Programa de convenios con instituciones privadas y publicas	<b>Proyecto</b> de asistencia técnica a los recursos humanos y públicos. <b>Proyecto:</b> capacitación de mano de Obra calificada.
---	---	---

<sup>173</sup> Programa de Gobierno Municipal del MAS-IPSP de 2010-2015, p. 8

<sup>174</sup> *Ibíd.* p. 11

Programa de promoción E incentivo a las MYPEs	Anteproyecto de la Ley de promoción económica. Productiva comunitaria.
Programa de apoyos fortalecimiento De las organizaciones Comunitarias	<b>Proyecto</b> de producción de hortalizas ecológicas en carpas solares y micro huertas familiares (distritos rurales)
Programa de promoción Turística	<b>Proyecto:</b> parque tres pisos ecológicos. Fortalecimiento de circuito Turístico de la ciudad de El Alto

Por último, el programa de gobierno presenta la propuesta de “gestión de gobierno”<sup>175</sup>:

<b>Reingeniería organizacional Y modernización del Administración municipal</b>	Programa: viabilidad Económica financiera del gobierno municipal	Actividad: Recuperación de la sostenibilidad y solvencia financiera de GAMEA. Fortalecimiento de las Sub-alcaldías
	Programa: Participación Y control social Comunitario.	Sistematización de la base de datos del Gobierno Municipal De El Alto.
	Programa de fortalecimiento Y equipamiento municipal.	<b>Proyecto:</b> Estudio y construcción del cementerio general de El Alto.
	Programa: Creación de Empresas municipales	<b>Proyecto:</b> Empresa Municipal De losetas <b>proyecto:</b> Empresa municipal de Asfalto. Proyecto: fortalecimiento y Modernización del matadero Municipal.  <b>Proyecto:</b> ampliación de plantas de

<sup>175</sup> Ibid., p. 13

Programa: Protección y  
Prevención del medio  
Ambiente

Tratamiento de aguas residuales.  
**Proyecto:** tratamiento y  
purificación de aguas servidas  
y pluviales.  
**Proyecto:** readecuación del  
Relleno sanitario.

Como se puede observar, el programa de gobierno presenta muchas deficiencias en su estructura y no contempla varias necesidades que se constituyen de interés para la sociedad alteña, por ejemplo: el problema de desempleo, el crecimiento de la informalidad económica, acceso a servicios básicos (agua, luz, alcantarillado), la lucha contra la corrupción, etc., que son requerimientos y de interés de la población, que fueron diseminados verbalmente entre los electores en la campaña electoral. Empero, las propuestas también es propagada en diferentes actividades proselitistas (caravanas, caminatas, proclamas, etc.), en esta relación los votantes se aproximan al candidato Patana, y éste entrega afiches (que lleva su imagen), volantes y trípticos (que contempla algunas ofertas electorales). Así, se ha desplegado las ofertas electorales y algunos de ellos contemplados en el programa de gobierno del candidato, en el escenario electoral circularon como la única verdad y alternativa ante los detractores políticos, porque el discurso no es falso ni verdad en sí misma, sino la veracidad y la falsedad es construida por el sujeto enunciante, en este caso, creada e inventada por el candidato y presentada ante los electores como única alternativa.

Pero, fue decisivo en su alocución del candidato, el representar las políticas aplicadas por el gobierno del MAS-IPSP y la imagen personal del jefe de Estado, estas han sido reproducidas y manejadas con cuidado en el escenario político alteño en el periodo pre-electoral, que ha continuado tener receptividad por la población electoral; ya que los alteños tenían admitido como legítima expresión de sus intereses y necesidades el discurso hegemónico, por ende el discurso del candidato ha producido la misma sensación, esto ha contribuido en la legitimación inmediata del candidato Patana y simultáneamente su discurso.

## CAPITULO IV

### LA INTERACCION SOCIAL ELECTORAL DEL PARTIDO

#### 4.1.- La interacción social entre el MAS-IPSP y los electores alteños:

La interacción social es la relación recíproca entre sujetos o grupos de sujetos que están motivadas por diversas necesidades y satisfacciones entre sí; de la misma forma, establecen relaciones de interacción entre sujetos políticos y sujetos sociales, entre el partido y electores. En este capítulo, veremos la interacción entre el MAS-IPSP y los

electores alteños que están anclados en la relación recíproca en distintas etapas antes y durante la coyuntura electoral. El partido y electores intercambian ideas, recursos políticos, se influyen mutuamente, establecen pactos y coinciden ideológicamente. La relación de los sujetos están promovidas para alcanzar diversas demandas y satisfacciones en la escena política, el partido busca amalgamar mayor cantidad de adherentes y votantes posibles, simultáneamente los electores esperan una propuesta política y otros recursos políticos para apoyar y depositar su voto.

La interacción entre el partido y electores alteños se intensifica desde los comicios municipales de 2004, atraviesa por diferentes periodos y hechos en el contexto político alteño, la misma a veces se ha dado con mayor fuerza y en otras con menor intensidad. La campaña electoral se ha constituido el periodo intenso de interacción intensa entre las partes, porque en este escenario el partido estableció contacto con la población electoral alteña, una parte del electorado ha correspondido al MAS-IPSP, el respaldo minoritario de la población se debió a que Evo Morales estaba fuertemente comprometido con el gobierno de Carlos Mesa ya que ha coadyuvado en el Referéndum del Gas en 2004; éstos hechos políticos han provocado desconfianza y poca expectativa entre los alteños, asimismo, en la coyuntura electoral de 2004 surgieron varias “agrupaciones políticas” y hubo dispersión del voto y simultáneamente existía hegemonía política de PP.

Este proceso de relación entre el partido y electores alteños, se produce en la inclusión de algunos ex-dirigentes vecinales y no así los ejecutivos de las organizaciones sociales en la lista de la estructura de candidatos del MAS-IPSP en las elecciones municipales, la participación de los movimientos sociales fue limitado aunque aparentemente existía apoyo de los alteños por la antipatía generalizada hacia los partidos tradicionales que predominaba en el escenario político alteño, donde convergieron en la siguiente estructura de candidatos:

**Cuadro 4.1**  
**La estructura de candidatos de los comicios municipales de 2004**

No	Candidato	Nombre	Organización
1	Alcalde	Wilson Soria Paz	Independiente
1	Concejal suplente	Antonia Rodríguez Medrano	MAS-IPSP
2	Concejal Titular	Gustavo Adolfo Morales	MAS-IPSP
2	Concejal suplente	Cristina Márquez Catari	MAS-IPSP
3	Concejal titular	Bertha Aurora Blanco de Giavarini	MAS-IPSP

3	Concejal suplente	Javier Choque Choqueticlla	MAS-IPSPS
4	Concejal titular	René Choque Marca	Gremial de base
4	Concejal suplente	Lucio Nicanor Sirpa Chambi	MS-ISPS
5	Concejal titular	Vladimir Justo Alarcón Tintaya	MAS-IPSP
5	Concejal suplente	Simón Choque Cornejo	MA-IPSP
6	Concejal titular	Enrique Marín Vargas	Ex dirigente Fejuve
6	Concejal suplente	Lorenzo Mamani Cruz	MAS-IPSP
7	Concejal titular	Lucio Marca Mamani	MAS-IPSP
7	Concejal suplente	Víctor Mamani Huanca	MAS-IPSP
8	Concejal titular	Gladis Pinto	Vecino de base
8	Concejal suplente	Eva Ranquelina Quispe Cochi	MAS-IPSP
9	Concejal titular	Petrona Condori Vargas	MAS-ISP
9	Concejal suplente	Primitiva Toribia Valdez	MAS-IPSP
10	Concejal titular	Lucio Tapia Flores	Ex dirigente Gremial
10	Concejal suplente	Félix Machaca Vargas	MAS-IPSP
11	Concejal titular	Simón Gutiérrez Tancara	MAS-IPSP
11	Concejal suplente	Valeria Marcela Gutiérrez Ramos	MAS-ISPS

Fuente: Elaboración propia con datos de Órgano Nacional Electoral y dirigente del MAS-IPSP <sup>176</sup>

El MAS-IPSP y los alteños representados a través de diferentes organizaciones sociales gradualmente han establecido contacto, donde hacen efectiva el intercambio político, o sea, el partido a través de su candidato estableció relación directa con los electores a través de ofertas electorales entrega afiches y calendarios del candidato, por eso que, una parte del electorado ha correspondido con apoyos y votos hacia el partido. En esta etapa para arrancar el caudal del voto alteño, el partido no era influyente y hegemónico como lo va ser después, tenía deficiencia interna en El Alto y el Jefe nacional estaba comprometido con el gobierno de ese entonces, por eso mismo no era visto por la masa de electores como una nueva alternativa política, aunque ha dado pasos importantes a nivel nacional, la misma se ha efectuado en los comicios nacionales de 2002. En este sentido, el apoyo y votos del electorado hacia el MAS-IPSP fue muy moderada a pesar de la antipatía total que imperaba en la población electoral alteño hacia los partidos tradicionales; en la campaña electoral los dirigentes alteños han advertido la “expulsión” de los candidatos y partidos tradicionales de El Alto y daba señales de vacío de representación política.

El contexto político alteño estaba hegemónizada por la agrupación ciudadana Plan Progreso (PP) de José Luis Paredes, vinculado al aparente buena gestión municipal y gozaba de mucha popularidad en la urbe alteña, estos hechos han controlado el caudal

<sup>176</sup> Listado de candidatos de 2004 proporcionado de Órgano Nacional Electoral en 2008, y entrevista a E. Delgado, 20/7/2008.

del voto del electorado alteño y anclado hacia el PP, el electorado fue demasiado pragmático y realista en el momento de la votación. En esta coyuntura de la campaña electoral, el MAS-IPSP a través de su candidato Wilson Soria a veces acompañado de Evo Morales, no se ha mostrado ante el electorado alteño como la nueva alternativa política y peor, el jefe nacional del partido estaba comprometido con el gobierno de ese entonces; esto no ha generado mayor entusiasmo en los electores a pesar del ambiente demasiado plácido y nada hostil para el partido.

Como se puede observar en el cuadro (4.1), la interacción no solamente se ha concretado en la incorporación de algunos dirigentes de base en la lista de candidatos sino se ha efectivizado a través de diferentes acciones proselitistas durante la campaña electoral en 2004, realizaron caminatas, caravanas, apertura de oficinas de campaña, además, de la distribución de afiches, trípticos, calendarios electorales, etc., esto se ha desplegado de una manera muy precario frente a los alteños, asimismo los electores alteños correspondieron muy diseminado en el proceso proselitista:

“Repartiendo afiches, calendarios, trípticos y saludando a la gente desde una camioneta blanca junto al candidato Wilson Soria, Evo Morales afirmó que el Movimiento Al Socialismo (MAS) ganará en El Alto gracias a la conciencia del pueblo alteño y no así por las encuestas”<sup>177</sup>

En esta trayectoria, la relación de las partes no fue institucional, es decir, entre la cúpula dirigencial del partido y dirigentes de las organizaciones sociales sino que ha sido con los ciudadanos de base, éstos han dado apoyo político al partido que se ubica como segundo partido más votado en El Alto; y, salen electos dos concejales: Wilson Soria y Gustavo Morales, quienes han intensificado las relaciones con los alteños después de las elecciones municipales y las mismas se han reproducido en diversas acciones políticas. Las relaciones se han materializado en audiencias con algunos dirigentes vecinales, gremiales, artesanales y con empresarios alteños, en esta interacción social se ha develado los malos manejos económicos de la Empresa Municipal de Mantenimiento Urbano (EMMU), comisiones de adjudicación de varios proyectos.

Por otro lado, después de las elecciones municipales de 2004, mas propiamente en el periodo de 2005, en el contexto social alteño se profundiza la convulsión social ante la incapacidad de respuesta del gobierno a las reivindicaciones sociales (nacionalización de hidrocarburos, industrialización de los recursos naturales, convocatoria a la asamblea constituyente, gas domiciliario para los alteños, el decreto de expulsión de

---

<sup>177</sup> El Alteño, 1/12/2004, p. 9

Aguas del Illimani y Electro paz, la nueva Ley de Hidrocarburos, etc.), en medio de esta acción surge la sucesión constitucional de mandato del presidente Carlos Mesa, promovidos obviamente por distintas organizaciones sociales en torno a las demandas surgidas de las jornadas de octubre 2003. Por tanto, las convulsiones sociales recurrentes han convergido en el debacle y la renuncia del presidente de Carlos Mesa. Estos hechos políticos han posibilitado mayor oportunidad de interdependencia entre el MAS-IPSP y los electores alteños, ya que los dirigentes del partido, principalmente, Evo Morales en el periodo de 2005 paulatinamente cambia de posición y converge hacia la posición radical de los movimientos sociales alteños que se ha convertido hegemónico, y se inclina al acortamiento de mandato del Presidente Carlos Mesa.

En esta coyuntura, los partidos tradicionales continúan sumergidos en la profunda crisis de sistema de partidos a raíz de los conflictos permanentes, la legitimidad y la ideología neoliberal ya no generaba consenso entre los electores alteños; el MAS-IPSP se presenta oportunamente como la nueva alternativa política y captura el “voto colectivo”, lo logra gracias al desgaste político de los partidos tradicionales. Pero, antes del periodo preelectoral de 2005 se establece el “pacto político” entre Evo Morales y los representantes de los movimientos sociales, donde el Presidente de la FEJUVE Abel Mamani tenía que habilitarse como candidato a Prefecto por el Departamento de La Paz y no fue así, solo algunos dirigentes y ex dirigentes han sido integrados como candidatos de las circunscripciones de El Alto, al respecto un medio de prensa reporta lo siguiente:

“El Presidente de la Fejuve, Abel Mamani, afectado por la decisión de Evo Morales, de excluirlos como candidato a la Prefectura de La Paz, anticipó el lunes que el MAS tendrá serios problemas sociales cuando sea gobierno por no haber respetado los convenios”<sup>178</sup>

La interacción entre el partido y los movimientos sociales convergió en la inclusión de algunos dirigentes sociales en la estructura de candidatos del partido previos a la campaña electoral de 2005. Porque mutuamente se requerían por varias razones, por un lado, el MAS-IPSP para alcanzar su objetivo de conquistar mayor cantidad de los votos y ser gobierno, necesitaba apoyo de las organizaciones sociales, por otro lado, los representantes de los movimientos sociales soñaban ser autoridades y efectuar sus reivindicaciones sociales. Pues en la coyuntura, era el único partido sin antecedentes negativos y tenía sincretismo ideológico con los movimientos sociales; y, el resto de los partidos encarnaban intereses contrarios a los mismos, en este ámbito

---

<sup>178</sup> *Ibíd*, 7/09/2005, p. 8

el pacto ha derivado en la integración de dirigentes sociales como candidatos y la alineación del partido hacia el poder de los movimientos sociales. Por ello, durante la campaña electoral, el partido y su candidato Evo Morales, se apropia y reivindica las demandas sociales alteños y convierte como la *oferta electoral* del partido y con los cuales interpela a los alteños y logra conquistar a la masa de electores. O sea, él se apropia de problemas y demandas “ajenas” hasta mostrar como suyo propio.

Entre el partido y las organizaciones sociales alteñas, también hubo sincretismo ideológico por ello han establecido pacto entre las partes, por un lado, el MAS-IPSP como partido de Izquierda indigenista, desde su etapa formativa ha encarnado una lucha permanente e incansable contra las políticas neoliberales y buscó la nacionalización de los recursos naturales y orientar a favor de la población nacional, aunque era reproducida marginalmente; los movimientos sociales alteños en octubre de 2003, se han aferrado en la nacionalización de los hidrocarburos, asamblea constituyente, industrialización de los recursos naturales, lucha contra las políticas neoliberales, etc., y los convirtieron en hegemónico; en este contexto, ambos estamentos han coincidido en lo ideológico. Por tanto, la comulgación ideológica entre el partido y los movimientos sociales alteños se ha dado como algo natural y espontáneo, aunque en 2004, el MAS-IPSP estaba alejado de esa creencia colectiva, pero en 2005 entre las partes no existían posiciones contrapuestas ni distancia social sino intereses comunes en torno a esas creencias.

Obviamente, el apoyo y votos del electorado alteño ha sido extraordinario hacia el MAS-IPSP y le llevó al triunfo electoral en 2005; la interacción entre las partes no solamente se ha dado en este periodo, sino este ha sido el inicio de acción permanente que se expresa y se reproduce en diferentes momentos y actividades hasta los comicios municipales de 2010. Desde 2006, la relación es *directa, permanente y ascendente* entre las partes, pero para garantizar esta relación entró en juego el intercambio político, es decir, los alteños en distintos periodos apoyan y votan por el MAS-IPSP y éste por el principio de reciprocidad retribuye con proyectos y recursos económicos, entrega bonos sociales, designan a los alteños como candidatos y autoridades del gobierno de Evo Morales que, personalmente llega en los aniversarios de El Alto y en homenajes a los héroes del gas, en campañas electorales, etc., y la población alteña los recibe con beneplácito a Evo Morales. La relación recíproca entre las partes en 2005 ha desembocado en la inclusión de dirigentes de la FEJUVE en la estructura de candidatos ver el cuadro siguiente:

**Cuadro 4.2**  
**Candidatos de las circunscripciones de El Alto 2005**  
**13, 14, 15 y 16**

No	Nombre	Circunscripciones	Trayectoria sindical
----	--------	-------------------	----------------------

1	Edgar Hugo Valeriano Apaza	13	Dirigente de FEJUVE
2	Oscar Chirinos Alanoca	14	Militante del MAS-IPSP
3	Tony Edén Condori Cochi	15	Strio. de Educación FEJUVE
4	Miguel Machaca Huacani	16	Dirigente de FEJUVE y militante del MAS

Fuente: Elaboración propia con datos del Órgano Nacional Electoral y dirigentes del MAS-IPSP

**Cuadro 4.3**  
**Ministros alteños en 2006**

No	Nombres	Cargo	Trayectoria sindical y profesional
1	Abel Mamani Marca	<b>Ministro de Agua</b>	Ex presidente de la FEJUVE de 2006
2	Félix Patzi Paco	<b>Ministro de Educación</b>	Considerado intelectual Aymara

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados de los dirigentes del MAS-IPSP

Desde 2005, la interacción entre el Evo Morales y los alteños se convierte muy intenso, la misma convergió en la reunión entre las partes y “...la visita presidencial es calificada de positiva por Edgar Patana, secretario ejecutivo de la COR; Eliodoro Equiapaza, presidente Fejuve; Rodolfo Mancilla, secretario general de los Gremiales; Zacarías Maquera, ejecutivo de los campesinos del radio urbano y suburbano; Edgar Delgado, secretario ejecutivo de Cocal;...”<sup>179</sup>. En esta ocasión los dirigentes adoptaron doble comportamiento regidas por el principio de independencia sindical, plantean el cumplimiento a sus reivindicaciones sociales y también comprometen apoyar al gobierno, por otro lado, el gobierno del MAS-IPSP se comprometió cumplir las demandas y concretar cambios profundos en el país y transformar la economía, la sociedad, etc., ésta interacción política está intermediada a través del “intercambio político”<sup>180</sup> entre las partes y, éste tipo de comportamiento se ha constituido en una acción generalizada en diferentes eventos políticos y predomina la interacción entre el partido y los alteños. En este contexto, el dirigente de la COR Edgar Patana, FEJUVE, FESUCARUSU, etc., entregan al gobierno el pliego de 20 puntos y piden su cumplimiento y el gobierno se compromete cumplirlas. Al respecto el periódico “el alteño” reporta lo siguiente:

“(...) los 20 puntos del documento está el pedido de la nacionalización e industrialización de los hidrocarburos; celeridad en el juicio de

<sup>179</sup> El Alteño, 2/02/2006, p. 9

<sup>180</sup> “...intercambio supone el punto de conexión entre la oferta política y el electorado a través del cual se presentan las alternativas de respuesta a las preferencias del electorado que juzgara el grado de adecuación, de acuerdo a su percepción, mediante la decisión electoral”, Luque Teodoro, op. cit., p. 117

responsabilidades contra el ex-presidente Gonzalo Sánchez de Lozada; Asamblea Constituyente y abrogación del decreto 21060”<sup>181</sup>

“Por primera vez Evo Morales Ayma visito El Alto, en condición de jefe de Estado, y fue aclamado... le echaron flores y mixturas, mientras ingresaba a la sede de la Central Obrera Regional (COR) de El Alto, donde se reunió con las organizaciones sociales y autoridades del municipio...”<sup>182</sup>

El 1 de febrero de 2006, ha marcado el inicio de interacción intenso y ascendente que establece el presidente Evo Morales, los diputados y ministros toman contacto con dirigentes alteños y con sus bases sociales, generalmente la relación entre el jefe de Estado y los alteños fue directa; en algunas ocasiones fue intermediada a través de diputados y ministros que representa a la ciudad de El Alto, o sea, los representantes se han convertido en el cordón umbilical entre las partes, el puente de comunicación y la expresión de las demandas sociales alteñas, porque actúan de manera directa y permanente con la población local, ejecutan proyectos a nombre del gobierno, recogen demandas, etc. Pero en este proceso de interacción entre ambos ha regido el principio de reciprocidad y correspondencia mutua y es permanentemente preservada, sostenida y ensanchada por los alteños y masistas.

Evo Morales llega personalmente a la urbe alteña, hace entrega de recursos económicos, proyectos y encomia los logros políticos alcanzados de su gobierno, haciendo política frente a diferentes organizaciones sociales alteñas (dirigentes y bases). Las entregas se realizan en actos públicos pero de una manera particular, o sea, a través de *actuaciones* o *performances*<sup>183</sup> de Evo Morales, explícitamente se presenta a sí mismo y estrecha la mano, abraza, habla, baila, come, juega fútbol con los alteños, existe intercambio de dones “recibe regalos”<sup>184</sup> y establece relaciones “cara a cara”<sup>185</sup> y presenta las políticas efectuadas de su gobierno ante la presencia inmediata de los alteños y se produce *confianza* y *encantó*. A los interactuantes alteños les dice “nunca he pensado ser presidente”, “gracias a ustedes hermanos”, “no les defraudare”, etc., por su parte, los alteños no todos por su puesto corresponden (echaron flores y guirnaldas) y dicen: “sabe sufrir como nosotros”, “conoce nuestro sufrimiento”, “es nuestra gente”, “es como nosotros”, en definitiva son de la misma raigambre social.

---

<sup>181</sup> El Alteño, 2/06/2006, p. 9

<sup>182</sup> *Ibíd.*

<sup>183</sup> E. Goffman y J. Auyero, hablan de “*performance*” entienden como actuaciones de un actor en el proceso de interacción, en esta acción establecen relaciones cara a cara e influyen en los sujetos interactuantes. Auyero va más allá, a través de la *performance* entregan “bienes” que influye por completo a participantes.

<sup>184</sup> “El presidente estuvo ayer en El Alto recibió además varios obsequios” El alteño: 15/10/2007, p.7

<sup>185</sup> “Los contactos cara a cara siguen siendo de una importancia fundamental en la formación de opinión política” Auyero Javier: ¿Favores por votos?, Editorial Losada, Buenos Aires, 1997, p.19

La tesis de la relación permanente entre Evo Morales y el electorado alteño está intermediada a través de intercambio político (la imagen personal de Evo Morales, efectucción de diferentes políticas del gobierno, antipatía generalizada hacia los políticos tradicionales, etc.), también intercambiaron otros recursos: afectos, dones, satisfacciones mutuas que predominan diferentes escenarios; las mismas han provocado mayor apoyo, votos y antipatía permanente del electorado alteño hacia los partidos tradicionales, que garantizaron triunfos electorales en comicios nacionales y municipales (2006, 2008, 2009 y 2010).

En cambio en el contexto político nacional en 2008, se empodera el fantasma de violencia étnica en la región llamada “media luna”, Evo Morales no podía llegar a ninguna ciudad de esa región, y se produce el 25 de mayo la “humillación racista”<sup>186</sup> en Sucre; el 11 de septiembre ocurre el denominado masacre de porvenir en Pando; asimismo, en Santa Cruz. Estos hechos sucedieron por la aprobación de la Nueva Constitución Política del Estado, que polarizó entre el gobierno y los comités cívicos; esto generó la movilización de diferentes sectores sociales principalmente de los movimientos sociales alteños como la FEJUVE, la COR y otros, que se mantenían en alerta y en permanente estado de emergencia por razones en que la asamblea constituyente se encontraba inviabilizada por los políticos considerados de derecha y han adoptado por el respaldo al gobierno del MAS-IPSP y anunciaron movilizaciones en defensa de la Asamblea Constituyente:

“La federación de Juntas Vecinales (Fejuve) El Alto, alista estrategia de lucha para defender la Asamblea Constituyente, señaló el presidente de esa entidad, Nazario Ramírez”<sup>187</sup>

Frente a esto, Evo Morales, elogia a través de su arenga la actitud asumida de las organizaciones sociales alteñas, pero el conflicto no acaba hasta 2008 sino se dilata más:

“Así como los alteños y alteñas nos mostraron el ejemplo digno para derrocar a tiranos como el ex presidente Gonzalo Sánchez de Lozada, junto a otros movimientos sociales nos muestran el camino para consolidar el proceso de cambio de nuestro país”<sup>188</sup>

La controversia relacionada con la Nueva Constitución Política del Estado, se empodera del escenario nacional y alteño, es decir, la interacción y contacto permanente entre el MAS-IPSP y los alteños se dio también por factores externos de

---

<sup>186</sup> La Prensa, 26/05/2008, p. 8

<sup>187</sup> El Alteño, 23/10/2007, p. 4

<sup>188</sup> *Ibíd.*, 6/03/2008, p. 24

las partes que perduran en el tiempo y espacio en el país. En este escenario, las partes no podían distanciarse porque la Asamblea Constituyente y la aprobación de la Nueva Constitución Política del estado eran de interés de ambas instancias. En estas circunstancias, la masa votante alteña desde 2003 mantiene su posición radical de manera invariable y hostilidad hacia partidos tradicionales y apoyo político hacia el gobierno del MAS-IPSP, la misma es promovida por distintas organizaciones sociales alteñas que desembocaron en los triunfos electorales del MAS-IPSP.

Sin embargo, previos al Referéndum Revocatorio de mandato de 2008, ante la presencia de Evo Morales, en la ciudad de El Alto, los dirigentes de los movimientos sociales más representativos de El Alto participaron activamente en el cierre de campaña, al término del evento, los representantes de las organizaciones sociales manifestaron su apoyo pleno al MAS-IPSP entre ellos Secretario Ejecutivo de COR El Alto, Edgar Patana:

“Con errores en el camino pero sin traicionar a las bases seguiremos trabajando. Este momento que vive la historia de nuestro país es importante y la ciudad de El Alto no olvida la agenda de octubre y nosotros continuaremos con proceso de cambio”<sup>189</sup>

Por otro lado, Braulio Rocha, Ejecutivo de la Confederación Nacional de Gremiales ha mostrado su apoyo al gobierno públicamente:

“Esta es la muestra del apoyo del pueblo y será contundente el próximo domingo”, manifestó brevemente Braulio Rocha”<sup>190</sup>

Así como se puede ver, el respaldo de distintas organizaciones sociales (dirigentes y bases sociales) al gobierno del MAS-IPSP, no solamente ha sido en 2008 sino continúa hasta 2010, que atravesó por diferentes etapas y coyunturas políticas; entre las partes existe una dependencia mutua y permanente interacción. Las organizaciones sociales alteñas se han alineado completamente hacia el gobierno, en este proceso las acciones de los organizaciones sociales a favor del gobierno era muy sectarizado y no había una acción unánime en defensa del llamado “proceso de cambio” y del régimen de Evo Morales, ya que los políticos de la oposición permanentemente arremetían a través de sus organismos. Los movimientos sociales alteños como aliados del gobierno fundan la organización político-sindical denominado Coordinadora Regional por el Cambio

---

<sup>189</sup> *Ibid.*, 8/08/2008, p. 3

<sup>190</sup> *Ibid.*, 8/08/2008, p. 3

(CORELCAM)<sup>191</sup> que aglutina a diferentes organizaciones sociales alteñas (Fejuve, COR, FEDEPAF, COCEDAL, Gremiales, FESUCARUSU, etc.) con su presidente Edgar Patana Ticona, con el propósito de apoyar al gobierno y garantizar la transformación del país. La fundación de CORELCAM significa la renuncia de los intereses comunes de los alteños y alineación total de los movimientos sociales hacia el MAS-IPSP, por tanto, el gobierno logra control y predominio de dichas organizaciones.

Las acciones interactivas recurrentes entre Evo Morales y los alteños, han convergido en el triunfo electoral nacional de diciembre de 2009 y posteriormente en el triunfo electoral municipal de 2010. En los comicios nacionales de 2009, regidas por el principio de relación recíproca nuevamente son integrados varios dirigentes de diferentes organizaciones sociales como candidatos de distintas circunscripciones que conforman la estructura de candidatos y otros dirigentes como funcionarios del gobierno para continuar fortaleciendo la armonía entre Gobierno y CORELCAM y no generar desgaste ni disenso entre las partes. En este ámbito, alternaron los candidatos para los comicios nacionales de 2009:

**Cuadro 4.4**  
**Candidatos de las circunscripciones de El Alto 2009**  
**13, 14, 15 y 16**

No	Nombre apellido	Circunscripción	Cargo
1	Benedicta García	13	Dirigente Gremial
2	Lucio Marca Mamani	14	Militante MAS-IPSP
3	Roberto Rojas Herrera	15	Dirigente de Fejuve
4	Hugo Mujica Aguilar	16	Dirigente de Fejuve
5	Martha Poma Luque	Senadora	Dirigente de la COR
6	Jorge Choquetarqui	Diputado Plurinominal	Dirigente de FEDEPAF
7	Eliseo Suxo	Diputado Plurinominal	Dirigente de COR

Fuente: Datos proporcionados de Órgano Nacional Electoral y Dirigente Regional MAS-IPSP

En el cuadro 4.4, se puede observar la lista de candidatos que representan a diferentes organizaciones sociales que fueron producto del consenso de sus bases sociales y salieron electos en las elecciones nacionales; los dirigentes electos han vigorizado la relación entre el MAS-IPSP y los alteños, porque se convirtieron el intermediario y enlace de las partes, o sea, despliegan y coordinan las diversas acciones políticas que desarrollan en el escenario político alteño, en determinadas coyunturas políticas se atrincheran en El Alto para generar conciencia política en la sociedad alteña, participan como panelistas en determinadas temáticas en algunos seminarios,

<sup>191</sup> Coordinadora Regional para el Cambio (CORELCAM), aglutina a diferentes organizaciones sociales y ha sido instituido con el propósito de dar respaldo al gobierno de Evo Morales, el 9 de septiembre de 2008, según J. Mamani.

supervisan proyectos financiados por el gobierno como en el programa denominado “Bolivia cambia Evo cumple”, por ejemplo, en 2009 durante la entrega de la construcción de 12 aulas en el distrito municipal 6, mas propiamente en la Unidad Educativa “Adrián Castillo” se presentaron los diputados electos, dirigentes de CORELCAM y Evo Morales ante los padres de familia, donde se reprodujeron lealtades e intercambio político.

En este proceso de interacción, Edgar Patana Ticona, siendo Secretario Ejecutivo de la COR y posteriormente como presidente de CORELCAM, ha apoyado al gobierno de manera sostenida; ahí logra suficiente crédito y mérito político como para ser correspondido por el gobierno. Las acciones promovidas del ex dirigente de la COR en favor del gobierno consistió en hacer conferencia de prensa en apoyo al gobierno; en determinadas coyunturas respaldar con movilizaciones sociales; en otros casos ha estado presente conjuntamente con Evo Morales en diferentes actos públicos (inauguraciones de proyectos, aniversario de El Alto, campañas electorales, entrega de recursos económicos, etc.). En estos hechos políticos ha adquirido mayor popularidad y aura político del jefe de Estado, así como también tenía suficiente reconocimiento en su gremio como dirigente de la COR que le permitió a Edgar Patana a ser candidato a alcalde.

El MAS-IPSP, en la regional de El Alto, continúa arrastrando la debilidad organizativa y ausencia de un líder político propio en la estructura interna, no existe un referente político con ciertos atributos para optar la candidatura a alcalde para los comicios municipales de 2010; la “debilidad organizativa”<sup>192</sup> del partido ha inducido que relativamente dependa de otras estructuras y dirigentes, en esta coyuntura es nominado y legitimado como candidato a alcalde Edgar Patana. Lo propio ocurrió en los comicios municipales de 2004, el partido ha atravesado con el mismo problema, por ello han optado por un candidato independiente en dichas elecciones; en 2010, continúa arrastrando la debilidad institucional interna que induce a determinar en las elecciones ir con un candidato de las organizaciones sociales y no con un militante del partido; en este ámbito, Edgar Patana surge como candidato oficial por consenso de las organizaciones sociales y es presentada ante Evo Morales y legitimado por él.

La interacción entre el MAS-IPSP y los dirigentes de las organizaciones sociales en 2010, ha desembocado en la alternancia de los candidatos para el concejo municipal: entre un militante del MAS-IPSP y un dirigente de las organizaciones sociales. Por tanto, ninguna organización social en particular de El Alto ha quedado marginada de

---

<sup>192</sup> El MAS-IPSP se caracteriza en El alto: “En un partido débilmente institucionalizado por el contrario el aparato central también es débil, embrionario, poco o nada desarrollado y las organizaciones periféricas son más independientes del centro”, Panebianco Angelo, op. cit., p. 123.

la lista de candidatos sino todos fueron representados e incluidos en la estructura de candidatos. El MAS-IPSP ha cautivado y capturado a los dirigentes de los movimientos sociales alteños y por intermedio de éstos candidatos han alineado a sus bases sociales de cada una de las organizaciones sociales, ya que los candidatos de las organizaciones fueron producto del consenso interno de su estructura, es decir, los candidatos han sido nombrados en un ampliado del sector para los comicios municipales de 2010, que permitió garantizar el triunfo electoral municipal del partido. Veamos el siguiente cuadro:

**Cuadro 4.5**  
**Candidatos de la elecciones municipales de 2010**

No	Nombre y apellido	Candidatos	Titular y suplente	MAS y Organización social
<b>1</b>	<b>Edgar Patana Ticona</b>	<b>Alcalde</b>	<b>Alcalde</b>	<b>COR</b>
1	Zacarías Maquera Chura	Concejal	<b>Titular</b>	<b>FESUCARUSU</b>
1	Mercedes Márquez Quispe	Concejal	Suplente	MAS-IPSP
2	Delia Peñalosa Mendoza	Concejal	<b>Titular</b>	MAS-IPSP
2	Juanito Angulo Huampo	Concejal	Suplente	MAS-IPSP
3	Félix Loayza Rojas	Concejal	<b>Titular</b>	MAS-IPSP
3	Julieta Mabel Monje Calle	Concejal	Suplente	<b>FEJUVE</b>
4	Elsa Chambilla Quispe	Concejal	<b>Titular</b>	<b>FUTECRA</b>
4	Johnny Rubén Barrera Quispe	Concejal	Suplente	<b>UPEA</b>
5	Walter B. Alborta Calderón.	Concejal	<b>Titular</b>	<b>FED. TRANS.</b>
5	Petrona Condori Condori	Concejal	Suplente	MAS-IPSP
6	Verónica Méndez Quisbert	Concejal	<b>Titular</b>	<b>Independiente</b>
6	Armando López Quispe	Concejal	Suplente	MAS-IPSP.
7	Félix Tarqui Triguero	Concejal	<b>Titular</b>	MAS-IPSP
7	Prima Quispe Colque	Concejal	Suplente	<b>COCEDAL</b>
8	Emiliana Chura Mollo	Concejal	<b>Titular</b>	<b>Junta vecinal</b>
8	Luis H. Halcón Tambo	Concejal	Suplente	<b>VECINO</b>
9	David Apaza Chambi	Concejal	<b>Titular</b>	MAS -VECINO
9	Sonia Mamani Chambi	Concejal	Suplente	FEDEPAF
10	Juana Cabrera Quispe	Concejal	<b>Titular</b>	<b>GREMIAL</b>
10	Sebastián Condori Ramírez	Concejal	Suplente	<b>COR</b>
11	Jaime Estaca Apaza	Concejal	<b>Titular</b>	<b>Control social</b>
11	Paulina Poma Escobar	Concejal	Suplente	MAS-IPSP

Fuente: Datos proporcionados de Órgano Electoral Nacional y dirigentes del MAS-IPSP

Así pues, la estructura de candidatos para comicios municipales se ha alternado entre un militante del MAS-IPSP y un dirigente de movimientos sociales alteños. La primera candidatura corresponde a la COR, el segundo a FESUCARUSO, el tercero al partido, así sucesivamente se han colocado a otros candidatos. Los dirigentes-candidatos en la campaña electoral han desplegado el proselitismo político en contacto permanente

con los electores de base “orgánicamente”<sup>193</sup>; cada candidato en coordinación con su dirigentes colaterales y sus bases sociales han desplegado el proselitismo político electoral, la misma consistió en: decretar resoluciones en asambleas de la organización para el voto colectivo e instruir a sus afiliados las determinaciones del mismo. Al respecto un testimonio de un dirigente del distrito municipal 5 dice lo siguiente:

“Jaime Estaca, nos ha pedido en el ampliado de presidentes del distrito municipal 5, sacar una resolución para votar por él y por el MAS, nosotros hemos apoyado con esa resolución y los presidentes han pedido que nos apoye cuando salgue concejal, esa resolución nosotros mismos hemos socializado de a poquito en nuestras zonas para votar por el Jaime, y cada candidato han hecho así...”<sup>194</sup>

En la campaña electoral, cada candidato y sus organizaciones sociales han adoptado esa estrategia proselitista, y han apostado por el voto colectivo a favor del partido, la misma ha contribuido en el triunfo electoral municipal y Edgar Patana logra ser electo como alcalde y obtiene seis concejales en los comicios municipales. Aunque el triunfo electoral municipal ya estaba tendido antes de la campaña electoral, por varios factores: el gobierno ha efectuado políticas en favor de la población como nunca antes, los resultados electorales de diciembre de 2009 eran muy influyentes, el gobierno logra completa hegemonía política en El Alto y en el país, que ha dado criterios que circulaba en medio del electorado alteño, quien sea que baya como candidato a Alcalde tenía asegurado el triunfo electoral municipal del MAS-IPSP en El Alto.

Ya que en 2009 el MAS-IPSP ha alcanzado la expresión política más alto de su historia consolidando su hegemonía política en el país y en El Alto, la misma son como consecuencia de las políticas públicas y prestaciones sociales aplicadas en el país, los gobiernos anteriores solamente han instrumentalizado el Estado para el beneficio de un puñado clase social en particular, en cambio el gobierno del MAS-IPSP aparentemente ha roto esa práctica política y dio un giro aceptable del Estado, dando señales de respuesta para el beneficio de la poblacional nacional. Frente a esto, la correspondencia de la población electoral alteño parecía obvia en las jornadas electorales, donde el partido ha cosechado mayor cantidad de los votos en diferentes comicios electorales como también en las elecciones municipales de 2010.

---

<sup>193</sup> Término muy utilizado en el mundo sindical o social, que denota: participación activa y lealtad con la organización.

<sup>194</sup> Entrevista a N. Samo, 12/10/2010

#### 4.2.- Las razones del voto alteño y políticas públicas como soborno.

El gobierno masista, desde la administración del Estado, inducidos por razones ideológicas y políticas ha ido efectuando una serie de medidas orientadas a favor de la población nacional y, paulatinamente, ha ido satisfaciendo las demandas sociales surgidas en las jornadas de octubre de 2003 y posterior a éste. Estas acciones políticas del gobierno han generado comportamiento social a favor del MAS-IPSP en el territorio nacional y también en el contexto local; porque los resultados electorales en cada periodo ha ido en ascenso, esto se atribuye particularmente a la aplicación de diferentes políticas públicas y sociales, en este ámbito, sería irracional pensar que los apoyos y votos del electorado vienen espontáneamente sino que están motivadas por el intercambio político hasta 2010; pero eso sí, es algo real los resultados electorales de 2005, no han sido por razones de prestaciones y contraprestaciones, sino que fue por el fracaso político de los partidos tradicionales que provocaron descontento en la población electoral nacional y alteña.

El régimen político del MAS-IPSP, ha aplicado políticas públicas y sociales que han sido orientados para beneficiar a la población nacional, las mismas son los siguientes:

**Cuadro No 4.6**  
**Políticas públicas y sociales efectuados por el gobierno: 2006 a 2010**

<b>Políticas públicas</b>	<b>políticas sociales</b>	<b>Año</b>
Nacionalización de YPFB y Asamblea Constituyente	Bono Juancito Pinto, 1000 aulas	2006
Creación de BOA	Bono Juana Azurduy y Gas domiciliario	2007
Creación de ESPAS	Bono dignidad	2007
Nacionalización de ENTEL	Vivienda Social	2008
Banco de desarrollo productivo BDP	Recursos económicos	2008
Nacionalización de ENDE	EMAPA	2009

Fuente: Elaboración propia con datos de periódicos: El alteño (2006 -2010), La Prensa: Anuario, 2006.

Las políticas aplicadas por el gobierno hasta 2010, sin duda fueron las demandas sociales sostenidas por los movimientos sociales alteños, el MAS-IPSP en la campaña electoral de 2005 se ha apropiado de esas reivindicaciones sociales y una vez constituido como gobierno ha viabilizado como políticas del mismo, o sea, el gobierno del MAS-IPSP ha nacionalizado varias empresas estratégicas como se puede observar más arriba (ver cuadro 4. 6). Por otro lado, ha aplicado políticas públicas de corte social, que ha producido satisfacción y mayor expectativa en el electorado alteño. El

gobierno nacional ha provocado una imagen positiva en la población nacional, porque una de las grandes ilusiones o la demanda central de los alteños ha sido la nacionalización de los recursos naturales y otras empresas vinculadas con los servicios básicos como el agua, luz y gas domiciliario.

Aquí, podemos enumerar algunas de las políticas sociales orientadas en beneficio colectivo, sectorial y familiar, es decir, existen políticas que benefician *indirectamente* y políticas que favorecen *directamente* a los alteños, por ejemplo, la instalación de gas domiciliario, los bonos sociales prácticamente han producido satisfacción plena e impacto directo a las familias y, éstas han atraído y comprometido de manera decisiva hacia el MAS-IPSP. Asimismo, ha habido políticas públicas que satisficieron a determinados sectores o distritos municipales de El Alto, como la entrega simbólica de recursos económicos para distintos proyectos: educación, salud, servicios básicos, etc., estas políticas son factores motivantes del voto del electorado alteño hacia el gobierno del MAS-IPSP. Los votos del electorado no son hechos casuales ni accidentales que vienen por si solas o por arte de magia, sino son pues, producto de acciones políticas efectuadas del propio gobierno que permitió el ascenso en los resultados electorales en diferentes comicios electorales. Así veremos, la entrega pública en la ciudad de El Alto de recursos económicos y proyectos del gobierno en distintos momentos:

“...Venezuela garantiza el financiamiento para la instalación del Gas domiciliario en la ciudad de El Alto. ...pero tenemos garantizado compañeros y compañeras 25 millones de dólares,...”<sup>195</sup>

“Félix Patzi, entregó ayer 1.000 computadoras y un cheque de 4 millones de bolivianos (500 mil dólares) para construir 1.000 aulas en los nueve distritos municipales de la ciudad de El Alto”<sup>196</sup>

“El anuncia efectuado por el presidente Evo Morales, relacionado a la transferencia de los predios pertenecientes a Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB) a la Corte de Justicia del Distrito de La Paz,....El Nuevo palacio de Justicia de El Alto, contara con una inversión de 4 millones de bolivianos.....”<sup>197</sup>

---

<sup>195</sup> Discurso de Evo Morales, en el homenaje a los héroes del gas en El Alto, 16/10/2006.

<sup>196</sup> El Alteño, 11/11/2006, p. 7

<sup>197</sup> *Ibíd*, 5/03/2007, p. 7

“El presidente de Bolivia, Evo Morales, realizó ayer la entrega oficial de 40 por ciento de dos millones de dólares, destinados para ejecución de más de 80 obras sociales en áreas de educación y salud”<sup>198</sup>

“El Municipio de El Alto se benefició con 9 Millones de dólares del gobierno nacional, dinero que fue destinado a obras en salud, educación y ganadería, entre junio de 2006 y febrero de 2008 como parte de apoyo a la “cuna del proceso de cambio”<sup>199</sup>

“El gobierno nacional invierte 16 millones de dólares con financiamiento externo para proyectos de Agua y Alcantarillado de los distritos 4,7, 8 y 12 de la ciudad de El Alto, confirmó ayer el Viceministro de servicios básicos, Gustavo Morales”<sup>200</sup>.

“A tiempo de beneficiar a dos Unidades Educativas de El Alto con la entrega de 24 aulas, el Presidente Evo Morales Ayma, anunció ayer que su gobierno ejecutará otras obras en esta ciudad por un valor de Un Millón de dólares”<sup>201</sup>.

“El ‘Proyecto mil aulas’, ya entregó 12 aulas en mayo pasado y ayer otra 24, 694 están en plena construcción, próximas a entregarse, y 270 nuevas comenzaran a construirse próximamente hasta completar las mil”<sup>202</sup>.

“Anticipo que en la Universidad Pública de El Alto (UPEA) se construirá el pabellón emblemático con una inversión de 23.000.000 Bs. y la empresa adjudicataria ya recibió nueve millones para iniciar el trabajo”<sup>203</sup>.

“Es un espacio para el trabajo académico y productivo: La Escuela Superior de Formación de Maestros El Alto (ESFMTHEA) ya es una realidad, inversión 7 millones de bolivianos para la infraestructura”<sup>204</sup>

“El gobierno del presidente Evo Morales Ayma, a través del Ministerio de Medio Ambiente y Agua (MMAyA), ha gestionado 31 millones de bolivianos para la construcción de la Planta de tratamiento de aguas residuales de

---

<sup>198</sup> *Ibíd*, 15/10/2007, p. 6

<sup>199</sup> *Ibíd*, 20/04/2008, p. 7

<sup>200</sup> *Ibíd*, 13/08/2008, p. 10

<sup>201</sup> *Ibíd*, 8/06/2008, p. 4

<sup>202</sup> *Ibíd*, 8/06/2008, p. 4

<sup>203</sup> *Ibíd*, 8/06/2008, p. 4

<sup>204</sup> *Ibíd*, 30/08/2009, p. 16

Tacachira en el Distrito 7, cuya ejecución está a cargo del gobierno Municipal de El Alto”<sup>205</sup>

Como se puede observar, estos recursos económicos son financiados por el gobierno y entregados por Evo Morales a diferentes organizaciones sociales alteñas en actos públicos, para su implementación en diferentes proyectos en la ciudad de El Alto; que se caracteriza por tener un efecto *directo* en los habitantes alteños. El gobierno nacional ha construido “1000 aulas escolares” en diferentes Unidades Educativas, con esto resolvió el problema de infraestructura en las instituciones educativas de la urbe alteña. También erigió aulas universitarias para la Universidad Pública de El Alto (UPEA), lo mismo hizo en la Escuela Superior de Formación de Maestros El Alto (ESFMTHEA) y en el Instituto Comercial de la Nación (INCOS). Al respecto ex dirigente de Junta Escolar del Colegio “Adrián Castillo” dice lo siguiente:

“La construcción de 1000 aulas, se ha hecho en diferentes Unidades Educativas, en mi Colegio solo han construido 12 aulas, ningún gobierno ha construido así, antes la alcaldía construían 2 aulas 4 aulas, porque no tiene mucho presupuesto; pero el presidente Evo Morales ha cumplido con El Alto, este es el mejor, por eso nosotros vamos continuar apoyando a Evo”<sup>206</sup>

La entrega de recursos económicos y proyectos son otros tantos hechos políticos que han convergido a los alteños hacia línea del MAS-IPSP, sería un error atribuir a otros factores políticos la conquista del electorado alteño aunque la masa es masa nomas, antes eran condepistas, después pepeluchistas, últimamente maistas. Volviendo al tema, inicialmente, lo que ha producido impacto directo en medio de la población alteña fue la nacionalización de hidrocarburos y la Asamblea Constituyente, y estas demandas en su momento han politizado y hegemonizado el comportamiento y acciones colectivas de los alteños a favor del gobierno nacional, y posteriormente esto no ha quedado ahí, sino que el gobierno nacional ha continuado aplicando otras políticas: los bonos, la entrega de recursos económicos, los proyectos implementados ha cohesionado completamente hacia el MAS-IPSP, es decir, ha traído hegemonía política y triunfos electorales.

Los comicios municipales de 2010, no puede ser entendida como hechos políticos aislados que viene desarrollando el gobierno nacional desde 2006, sino más bien son parte de ese comportamiento y acciones políticas que lleva el gobierno del MAS-IPSP en ascenso político y victoria electoral de 2010. Evo Morales ha encarado diversas acciones como las políticas públicas (ver el cuadro 4. 6) orientados para beneficiar a la

---

<sup>205</sup> *Ibíd*, 06/03/2010, separata p. 1

<sup>206</sup> Entrevista a S. Ujra, 10/11/2009

población nacional y alteña, las mismas ha permitido tener una aprobación social. Además, el contexto político nacional estaba tensionado entre el gobierno del MAS-IPSP respaldado por los movimientos sociales y los actores políticos considerados de derecha, simultáneamente el gobierno ha ido ventilando políticas sociales y políticas públicas, que ha producido satisfacción y el incremento de la preferencia del electorado alteño hacia el MAS-IPSP; se asegura esto, porque los resultados de diferentes comicios electorales han ido en ascenso y el partido logra la hegemonía política. Veamos el siguiente cuadro:

**Cuadro No 4.7**  
**Resultados electorales Municipales y Nacionales (por circunscripciones)**

<b>Elecciones</b>	<b>Año</b>	<b>Nacional</b>	<b>Municipal</b>	<b>Cir. El Alto</b>
<b>Elecciones municipales</b>	2004		17,06%	
Elecciones nacionales	2005	53,74%		65,79%
Asamblea constituyente	2006	58,70%		75,89%
Referéndum revocatorio	2008	67,40%		91,22%
Elecciones generales	2009	64,00%		81,93%
<b>Elecciones municipales</b>	2010		38,80%	

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados del Órgano Nacional Electoral en medio impreso

El electorado alteño se ha identificado con el partido en cada coyuntura electoral y se ha expresado en el ascenso de los resultados electorales (ver cuadro 4.7), solo en las elecciones municipales de 2010 ha declinado debido a otros factores políticos. Así, el gobierno para cooptar y alcanzar resultados electorales ascendentes y politizar a los movimiento sociales alteños implementó varias políticas públicas como se ha visto más arriba, establece relaciones cara a cara, simultáneamente, ha cultivado hostilidad hacia partidos tradicionales, y esto ha despertado el sentimiento étnico y de clase a los alteños hacia Evo Morales, además entre las partes sincretizaron ideológicamente, por ello Edgar Patana continua con esa acción política en la campaña electoral y no se aleja de esos hechos políticos promovidos por el gobierno nacional y se han constituido factores decisivos y razones del voto del electorado y por ende ha sobornado la conciencia de los alteños.

En consecuencia, las motivaciones del voto del electorado alteño a favor de Edgar Patana, fueron por las políticas públicas efectuadas, por la antipatía hacia los actores políticos tradicionales, de la misma forma, por la pertenencia social, por la imagen personal de Evo Morales, por la ideología, por la retribución de cargos de poder a los dirigentes sociales, asimismo por el sentimiento compartido entre el candidato y electores, a través de éstas acciones políticas ha cohesionado a los electores alteños, si bien el candidato no desplegaba y promovía estas acciones políticas probablemente el voto se hubiera dispersado y distanciado del partido pero no fue así, desde los

comicios generales de 2005 hasta las elecciones municipales de 2010, Evo Morales ha encarnado esas acciones políticas y en las elecciones municipales es reproducida por Edgar Patana.

Sin duda, las acciones políticas mencionadas han promovido la percepción y el sentimiento del triunfo anticipado del MAS-IPSP en la urbe alteña, esto se dio en distintos niveles de actores sociales y políticos: en los círculos intelectuales, en el ámbito político, en la dirigencia social y hasta en los ciudadanos de base hablaron del triunfo electoral municipal del MAS-IPSP, ya que el partido tenía el terreno político preparado para cosechar los votos y alcanzar la victoria electoral, o sea, todo los factores políticos estaban a su favor e incluso se habló de voto colectivo, o voto consigna de los alteños en favor del partido. Las distintas personalidades tienen percepciones y sincronía del triunfo electoral del MAS-IPSP y de sus candidatos. Al respecto Carlos Cordero y Jorge Lazarte, “analistas políticos” de larga trayectoria dicen lo siguiente:

“...por otro lado, dar satisfacción a la demanda y expectativa de las zonas rurales de tener un Prefecto con raíces étnicas indígenas como Patzi y Patana. ...porque tiene el respaldo del MAS y de Evo Morales y hay como una especie de voto ciego. La gente del MAS que votó en las últimas elecciones del 6 de diciembre se ratificará”<sup>207</sup>.

“Es importante considerar ...que La Paz es la plaza fuerte del MAS; de manera que cualquiera que sea el candidato Prefectural o Municipal del partido oficialista va a ganar; aunque es posible que su victoria no tenga la alta proporción que la del presidente Evo Morales, en las últimas elecciones nacionales de diciembre”<sup>208</sup>

En las elecciones nacionales de 2009, el partido ha alcanzado alto porcentaje de votación de 64,22% a nivel nacional y en las circunscripciones de El Alto obtiene el 81,93% de los votos (ver cuadro 9 en anexo), que permitió alcanzar el dos tercios en el parlamento y control total del Órgano Legislativo anulando el contrapeso político; debido a que, el gobierno ha dado señales de transformación del país y satisfacción a la mayoría de la población local y nacional. Con el resultado obtenido, Evo Morales ratifica su hegemonía política, su imagen influyente y el poder adquirido, por tanto, las palabras y la presencia del mismo se ha convertido *imprescindible* y *decisivo* en diversas acciones políticas; a partir de aquello han circulado las percepciones y sentimientos de distintos actores sociales que derivaron en el triunfo del candidato a

---

<sup>207</sup> La Razón, 26/12/2009, p. 8

<sup>208</sup> *Ibíd.*

alcalde del MAS-IPSP, por eso, en la campaña electoral municipal de 2010, el candidato Edgar Patana no ha prescindido de la imagen de Evo Morales.

Entonces, los resultados de los comicios municipales de 2010, es la prolongación de acciones políticas del gobierno nacional y de los resultados electorales de 2009; Evo Morales ha gestado desde 2006 la interacción permanente con el conjunto del electorado alteño, intermediadas por el intercambio político, palabras, acciones afectivas y performances, permite lograr resultados electorales ascendentes, la hegemonía política permanece vigente y se extiende hasta los comicios municipales de 2010, en definitiva, la relación interactiva entre Evo Morales y los alteños no se ha desgastado ni ha habido disenso, por ello, la campaña electoral municipal está intrínsecamente relacionado con ese comportamiento político y no es un hecho aislado, sino es parte de esa evolución política que convergió en el triunfo electoral municipal de 2010.

Las políticas efectuadas del gobierno han promovido la conciencia del electorado alteño, en estas circunstancias los dirigentes y sus bases de las organizaciones sociales perciben con anticipación el triunfo electoral municipal del MAS-IPSP. Al respecto, veremos algunos testimonios relevantes que se ha recogido en el trabajo de campo, mas propiamente entrevista a dirigentes de distintas organizaciones sociales y sus bases antes de los comicios electorales municipales:

"Patana va ganar las elecciones porque está con Evo, él hace obras: canchas, colegios, no solo en El Alto, también está haciendo en las provincias en todo los lados ha realizado obras, la gente quiere ver obras y no palabras, nomás está gobernando en favor de los pobres sino la gente le va bajar a Evo..."<sup>209</sup>

"El MAS va ganar la alcaldía, Evo Morales ha trabajado en favor de los pobres, ha entregado bonos para los niños, bonos para las mujeres, que gobierno ha hecho esas cosas nadie solo ha hecho Evo Morales, a Edgar Patana solo puede perjudicar las acusaciones de corrupción, la derecha está empezando hacer sus maniobras"<sup>210</sup>

La postura de los representantes de distintos segmentos sociales vaticinan el triunfo del candidato Edgar Patana en las elecciones municipales de 2010, ellos atribuyen al liderazgo de Evo Morales, los proyectos efectuados y también resaltaron los actos ilegales del candidato Patana. El sentimiento de los entrevistados se puede considerar como un hecho aislado acerca del triunfo electoral del partido, no obstante, se asemeja

---

<sup>209</sup> Entrevista a F. Alcon, 25/02/2010

<sup>210</sup> Entrevista a Z. Cusi, 28/03/2010

a las percepciones anteriores vertidas de otros actores políticos e intelectuales, a partir de aquello se puede considerar como un comportamiento generalizada de la población a favor del candidato masista, es decir, la victoria electoral está regida por las políticas implementadas del gobierno nacional.

En esta línea, los ciudadanos de base, ante la coyuntura electoral también han adoptado su propia postura al margen de la percepción de los dirigentes, pero entre los distintos agentes la visión difiere acerca de la candidatura de Edgar Patana para los comicios municipales de 2010. En este sentido, veremos algunos testimonios de los alteños de base:

“Edgar Patana ganará en las elecciones por la política del MAS: por Evo Morales, porque nomas está trabajando otros se han dedicado a robar y robar. Edgar Patana siempre ha sido conocido como corrupto en El Alto nunca ha trabajado por la gente”<sup>211</sup>.

“No podemos traicionar, Evo es nuestra gente, Patana también es nuestra gente igual que nosotros vienen de la provincia, dicen que es peruano, pero la gente miente, los otros candidatos están mintiendo, porque los neoliberales quieren regresar...”<sup>212</sup>.

En distintos niveles de la sociedad alteña existe una percepción y sentimiento generalizado acerca de la victoria electoral del MAS-IPSP en la urbe alteña, y señalan a la aplicación de políticas del gobierno que puede atraer a la mayoría de los alteños, por el sincretismo ideológico entre las partes, asimismo por la afinidad étnica que existe entre Evo Morales y los alteños ambos tienen el mismo origen social indígena aymara, por la personalidad de Evo Morales que puede engatusar o desde luego los mantiene leales hacia la visión del partido. Por su parte, los electores también observan los supuestos actos ilegales del candidato que puede afectar el caudal del voto a favor del partido, ya que este hecho se ha propagado y conoce muy bien la población alteña a Edgar Patana. Además, hay que añadir otros factores complementarios como la inclusión de candidatos de las organizaciones sociales, las acciones de la oposición política vinculados al racismo hacia la gente indígena y odio a la gente pobre que canaliza el MAS-IPSP.

#### **4.3.- La intermediación de actores sociales y la diseminación electoral**

La relación entre el jefe de Estado y los alteños, generalmente fue directa y en otras, representadas por diputados y dirigentes pero de manera sostenida en distintos

---

<sup>211</sup> Entrevista a D. Patzi, 22/03/2010

<sup>212</sup> Entrevista a A. Mamani, 16/03/2010

periodos. Durante la campaña electoral, la relación se mantiene invariable, pero con Edgar Patana y las organizaciones sociales se ha intermediado a través de candidatos-dirigentes de cada organización, o sea, los dirigentes y candidatos han cumplido la función de “mediador político”, es decir, ha puesto en contacto entre Edgar Patana y masa de electores. Según J. Auyero: “...el rol de intermediación que cumplen los *brokers* -mediadores- entre elites y masas”<sup>213</sup>. Asimismo, los mediadores también son considerados como: “Los referentes, que son expertos manipuladores de información y de gente, gozan del poder posicional que acompaña a su función mediadora y canalizan recursos desde el patrón a los clientes, y votos y apoyo desde los clientes a la persona que controla los recursos materiales y simbólicos”<sup>214</sup>.

Antes de la campaña electoral, el partido y los dirigentes de las organizaciones sociales alteñas mantenía en contacto, a veces con mayor frecuencia y en otras con menor intensidad, obviamente por razones ideológicas y por intereses comunes contra el neoliberalismo. Empero, para las elecciones municipales de 2010, como consecuencia de la interacción permanente, las organizaciones sociales más representativas que tienen la capacidad de movilización como: la COR, Fejuve, Gremiales, Fedepaf, Futecra, Fesucaruso, Cocedal, etc., han sido integrados con sus candidatos en la estructura de candidatos del MAS-IPSP, ninguna organización social ha quedado marginado; por tanto, el partido ha cooptado a las organizaciones sociales a través de sus candidatos y éstos permitieron llegar a sus sectores sociales; por otro lado, los candidatos en concomitancia con los dirigentes del sector emprenden acciones proselitistas como veremos en seguida y con los cuales Edgar Patana trató de garantizar el triunfo electoral del MAS-IPSP.

El candidato Patana, también establece relaciones con el electorado a través de recursos u ofertas electorales como el fortalecimiento a microempresas, seguridad ciudadana, servicios básicos, hospitales de tercer nivel norte y sud, etc., es decir, Patana interactúa con los electores por intermedio de candidatos de las organizaciones sociales y ofertas electorales; los candidatos desplegaron diversas actividades proselitistas en la coyuntura electoral, y han propiciado distintas formas de comunicación política como ser caminatas, proclamas, caravanas, aperturas de oficinas de campaña, afichados, pintado, exhibición de banners, rastrillaje (propaganda casa por casa), abanderamientos, almuerzos, cenas, etc. Los candidatos de organizaciones sociales propagaron a Edgar Patana en su contexto social y a través de esas acciones políticas han cautivada a sus bases hacia el candidato. Pues, para R. Rivadeneira: “...la propaganda es una comunicación y consiguientemente debe

---

<sup>213</sup> Auyero Javier, ¿Favores por votos?, Buenos Aires, Editorial Losada, 1997, p. 23

<sup>214</sup> Auyero Javier, La política de los pobres, Buenos Aires, Editorial Manantial, 2001, p. 98

encarársela como proceso comunicacional”<sup>215</sup>. A continuación veremos algunas acciones o estrategias proselitistas:

*La caravana electoral*, ésta es una de las actividades de la campaña electoral, que se desarrolla en diferentes puntos de la urbe alteña, la misma consistió en que un grupo masivo de militantes del partido hacen recorrido a un ritmo acelerado por lugares estratégicos (avenidas principales) y desembocan en espacios estratégicos generalmente en las plazas o al final de las avenidas de la urbe alteña. El candidato Edgar Patana toma la delantera seguido por sus adherentes, sensibilizan y propagan la fórmula del MAS-IPSP, además saludan, entregan afiches, calendarios, obsequia chalinas al electorado alteño, los adherentes en el recorrido corearon: ¡Evo...! ¡Evo...! y ¡Patana...! ¡Patana...! etc. A continuación veremos el cronograma de caravanas proselitistas efectuadas por las organizaciones sociales:

**Cuadro 4.8**  
**Las actividades proselitistas (caravana)**

No	Organización	Candidatos	Recorrido	Actividad	Fecha
1	Federación Sindical Única de Comunidades Agrarias de Radio Urbano y Sub Urbano (FESUCARUSU)	<b>Zacarías Maquera</b> (Tractorazo)	Punto de partido: ex tranca Rio Seco-Ceja El Alto y Proclama 16 de Julio	Caravana con <b>“tractores”</b>	13/03/10 El Alto
2	Federación de Trabajadores en Carne y Ramas Anexas (FUTECRA)	<b>Elsa Chambilla</b> (Torazo)	El punto de concentración fue Matadero Municipal y la meta fue la ceja El Alto (plaza de juzgado).	Caravana con <b>“toros”</b>	25/03/10 El Alto
3	Federación Andina de Choferes El Alto	<b>Walter Alborta</b> (Maquinazo)	El punto de partida: final castillo de alto Lima, la UPEA y costanera y Av. Bolivia finalizó en Plaza Satélite.	Caravana con <b>maquinaria pesada</b>	27/03/10 El Alto
4	Auto venta 12 de noviembre	<b>Walter Alborta</b> (Autazo)	El punto de partido Plaza Ballivian, av. Panorámica, Av. Cívica y concluyó en Santa Rosa.	Caravana con <b>“autos”</b> .	7/03/10 El Alto
5	Candidatos assembleístas departamentales	<b>Candidatos Assembleístas</b> (Bicicletazo)	El punto de inicio fue Senkata hasta la Ceja El Alto.	Caravana con <b>“bicicletas”</b> .	14/03/10

Fuente: elaboración propia con datos de periódico El Alto, 2010.

Estas actividades proselitistas son realizadas por cada candidato en coordinación con sus dirigentes colaterales de su sector, o sea, así como hemos visto en el cuadro 4.8: la Federación Sindical Única de Comunidades Agrarias de Radio Urbano y Sub Urbano

<sup>215</sup> Rivadeneira Raúl, La guerra de los insultos, Editorial “Difusa Ltda.”, La Paz, 1980, p. 52

(FESUCARUSU) organiza la actividad denominado “tractorazo”, es una caravana con tractores donde encabeza el candidato a Alcalde, acompañado por el candidato de esta organización social; cada uno al mando de un tractor y otros candidatos tomaron la delantera de la caravana, seguido por detrás, por una columna de dirigentes del sector todos al mando de un tractor y acompañado por un conglomerado de militantes del MAS-IPSP y afiliados de base de Fesucarusu; exteriorizando una masiva concurrencia de participantes y por tanto, fue muy influyente la caravana de tractores. La participación de los asociados de la organización fue casi obligatorio, porque había doble compromiso, por un lado, Zacarías Maquera ha sido producto del consenso de la organización y, él encarnó la demanda del sector: “la construcción de establos” para el ganado vacuno y la consolidación de “planta de lácteos” en el sector rural de la ciudad de El Alto. Así es como, FESUCARUSU se vincula a Edgar Patana por intermedio de su candidato y también a través de demandas del sector.

Simultáneamente, cada candidato de la organización social organiza la propaganda electoral en su lugar social e involucra a sus bases en la acción proselitista garantizando el voto de su sector. Es decir, Sacarías Maquera, cohesiona a sus bases sociales entorno a la demanda del sector y por la pertenencia social compartida con los votantes, es más, el ser candidato del MAS-IPSP, fue otra de las razones para comprometer el apoyo y votos del sector para el candidato Patana. En la actividad proselitista de la organización, se observó una acción generalizada de los votantes confianza en su candidato y no en otros candidatos, o sea, en la campaña electoral de 2010 predomina apoyo a su propia gente y no a otra; esto no solo fue compartido por la masa de electores sino por los dirigentes y candidatos.

Así, podemos hablar de otras actividades proselitistas que han atravesado con similares características, tanto el “torazo”, “maquinazo”, “autazo”, “bicicletazo”, y otros. Todas estas actividades están orientadas para llamar la atención y sensibilizar a la masa popular. Los dirigentes-candidatos al margen de realizar actividades proselitistas instruyen a sus bases apertura de casas de campaña en diferentes puntos de la ciudad de El Alto, realiza “proclamas” al candidato, hace “caminatas” en lugares estratégicos de El Alto, siempre con el propósito de propagar al candidato Patana.

Con la candidata Elsa Chambilla de Federación Única de Trabajadores en Carne y Ramas Anexas (FUTECRA) ocurría lo propio, ella organizó la caravana con “Toros”. Todo para persuadir y cautivar a los asociados de base de FUTECRA, la candidata Chambilla se ha aferrado a la demanda del sector y utilizó como oferta electoral: “la construcción de un moderno matadero municipal” en El Alto, ya que este fue una demanda álgida e iniciativa de toda la colectividad del sector, es decir, ha sido la decisión de los afiliados de Futecra; por tanto, la construcción de un moderno

matadero municipal y la candidata producto de consenso, y la simpatía de los asociados de Futecra hacia Evo Morales fue muy ingente. Desde luego ha creado entusiasmo y votos en favor del candidato Patana, aunque no fue un comportamiento unánime pero fue una actitud mayoritario del electorado de la organización. En medio de las bases de Futecra, imperó voces como: “hay que votar a nuestra gente”, “el candidato es nuestra gente”, etc., o sea, en este periodo hubo profunda conciencia o sentimiento étnico en el electorado alteño, por ello las organizaciones sociales alteñas desde la dirigencia y sus bases apoyaron abiertamente al candidato Patana y por ende al gobierno nacional.

La caravana de Toros, recurrió por la Av. Juan Pablo II y culmina en la proclama de Edgar Patana en las inmediaciones de la ceja de El Alto (plaza de juzgado), asistieron masivamente los asociados de Futecra, hicieron un gir como futuro alcalde de El Alto a Edgar Patana y prometieron votos de la organización. Al respecto, uno de los afiliados de FUTEBCRA muestra el siguiente testimonio:

“La compañera Elsa Chambilla nos ha ofrecido construir el matadero municipal y todos hemos apoyado a ella, pero ahora ya no recuerda solamente nos dice que no hay presupuesto, cada vez está con ese cuento...”<sup>216</sup>

La masa de electores en general y las organizaciones sociales (dirigentes y bases) en particular, se adhieren al candidato del MAS-IPSP gracias a la ideologización permanente y a las ofertas electorales en los comicios municipales que no siempre se cumple como dice el entrevistado. Así como se ha visto, los candidatos al concejo municipal representan a distintas organizaciones sociales, cada uno ha establecido un acuerdo con sus asociados y han encarnado ante el candidato a alcalde.

Esta estrategia de interacción electoral, también fue adoptada por el candidato que representa a la Federación Andina de Choferes Walter Alborta y sus afiliados, es decir, entre las partes se enmarcó en la misma línea de acción electoral, donde acordaron la construcción de la “terminal bimodal” e “incremento de pasajes” en El Alto. Las demandas de cada sector social ha cumplido el rol fundamental de cohesionar a los afiliados de la organización en torno al candidato de la organización y también para vincular con el candidato a alcalde. En efecto, la demanda y el candidato de cada sector ha movilizad a la masa votante en favor de Edgar Patana en el periodo proselitista.

---

<sup>216</sup> Entrevista a S. Fabián, 11/04/2011

*Las proclamas*, es otra de las actividades electorales o comunicación política de la campaña electoral, donde el candidato es presentado en un acto público ante el electorado y ungido como ganador de los comicios electorales. Estas acciones proselitistas se realizan en diferentes lugares de la urbe alteña, la misma es promovida por diferentes organizaciones sociales y militantes del partido, entre ellos: comerciantes, distritos vecinales, auto ventas, club de madres, profesionales, organizaciones juveniles, personas de tercera edad, comunidades campesinas, militantes, instituciones públicas, etc., con el propósito de propagar y socializar al candidato Edgar Patana. Veremos el siguiente cuadro:

**Cuadro 4.9**

**ELECCIONES  
MUNICIPALES  
2010**

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES  
PROCLAMACIONES Y APERTURAS DE OFICINAS**

Fecha	Hora	Actividades	Lugar	Organiza
Viernes 26/03/10	07: 00am a 11: 00am			
	10:00am.	Proclamación	INSTHEA, alto Chijini, camino a Viacha	Normal El Alto INSTHEA
	13:00pm.	Proclamación	Av. Tiahuanaco Calle 8	Asociación de comerciantes
	17: 00pm	Proclamación	Calle Nery entre Hernán Santa Cruz	ASAPROM
	18:00pm	Proclamación	Punto de concentración plaza libertad para luego dirigirse a la plaza Ballivian	FEDEPAF
Sábado 27/03/10	09: 00AM	MAQUINAZO	Final Castillo	Transporte
	17:00pm.	Proclamación de apertura de oficinas	D- 10 AMACHUMA	Comunarios
Domingo 28/03/10	09: 00AM	Gran caminata con la presencia de nuestro hermano presidente Evo Morales	Plaza de la cruz Radio San Gabriel Zona Villa Adela	MAS-IPSP
Lunes 29/03/10	07: 00am a 11: 00am	Proclamación	Ex tranca San Roque	Vecinos
	12: 00pm a 02:00pm	Almuerzo	Casa de campaña Ceja El Alto	MAS-IPSP
Martes 30/03/10				
<b>Miércoles 31/03/10</b>	07: 00am a 11: 00am			
	16: 00pm.	Gran cierre de campaña	Distribuidor de la Ceja El Alto	

Fuente: Cronograma de actividades proporcionado por el dirigente de la Regional del MAS-IPSP, P. Arellano.

En el presente cuadro de “cronograma de actividades” electorales está insertado varias acciones propagandísticas, las mismas son organizadas por distintas organizaciones sociales, instituciones públicas y militantes del partido. Pero, vamos a ver solamente dos experiencias de cada acción proselitista (proclamas, caminatas, apertura de oficinas de campaña, etc.) para no caer en un inventario de nunca acabar,

porque se han realizado varias actividades proselitistas con la finalidad de propagar al candidato entre los alteños de diferentes barrios, plazas y en espacios públicos.

Las proclamas son realizadas en diferentes partes de la urbe alteña promovidos por distintos organismos, donde Edgar Patana es presentado ante el electorado alteño como próximo alcalde. En esta ocasión es realizado por la Federación de Padres de Familias (FEDEPAF) El Alto, representado por su ejecutivo Jorge Choquetarqui, en la proclama, el candidato a alcalde es ungido en un acto público como ganador de las elecciones, vestido de color azul, se dirige a los asociados de Fedepaf y militantes del partido, y habla de una serie de hechos ocurridos en El Alto, critica a los partidos tradicionales, también ofrece a los padres de familias equipar las Unidades Educativas con la construcción de más aulas, instalación de internet, muros perimetrales, encomia a Evo Morales, y dice: “gracias a nuestro presidente”, “gracias a nuestro hermano Evo Morales”, vivimos en proceso de cambio y, se autodefine como “soldado de proceso de cambio”. Finalmente cierra su actuación lanzando vítores y dice: ¡jallalla ciudad de El Alto!, ¡jallalla Fedepaf!, ¡jallalla presidente Evo Morales!. Y se retira del lugar saludando y estrechando la mano a los padres de familias y éstos en señal de reconocimiento corean ¡Patana...! Patana...!

En el proceso proselitista, el candidato Patana también es *proclamado* por los estudiantes y docentes de Instituto Normal Superior Tecnológico y Humanístico de El Alto (INSTHEA); como es característico en este tipo de acciones políticas electorales, a través de acto público, el candidato Patana, es proclamado por Rector y estudiantes de la Normal de El Alto como futuro alcalde, la misma se efectúa en las inmediaciones de la Normal de El Alto, que se encuentra ubicado en el distrito municipal 12, altura camino a Viacha. El candidato, encasillado en su razonamiento, ofrece a la institución, equipar laboratorios de física y química y en cada momento hacía referencia hechos relacionados con Evo Morales, simultáneamente los docentes y normalistas corearon: ¡Evo y Patana un solo corazón! ¡Evo y Patana un solo corazón!

En este contexto un medio de prensa reporta lo siguiente:

“Edgar Patana, candidato a alcalde de la ciudad de El Alto por el MAS-IPSP, fue proclamado por estudiantes y docentes del Instituto Normal Tecnológico Humanístico de El Alto (INSTHEA) e Institutos de formación técnica, como virtual alcalde que asumirá la conducción del gobierno para responder las necesidades más sentidas de los alteños y para profundizar y defender el actual proceso de cambio que vive el país”<sup>217</sup>.

---

<sup>217</sup> El Alteño, 28/03/2010, p. 1

Así, la interacción se reproduce entre el candidato Patana con los electores alteños, no solamente con organizaciones sociales sino también con instituciones públicas como INSTHEA, Instituto Comercial Superior de la Nación (INCOS) El Alto, Instituto Tecnológico Brasil-Bolivia e Instituto Tecnológico Bolivia Mar, que se han adherido a la campaña proselitista con el propósito de diseminar en ese ambiente y en los rincones de la ciudad de El Alto. Estas proclamas, en estos espacios y en todas otras fueron demasiado ingentes (masivamente concurrido), esto fue una de las características y distintivas que ha marcado el MAS-IPSP a diferencia de otras organizaciones políticas, el candidato Patana demuestra su poder de convocatoria y fue muy persuasivo ante el electorado alteño. En el fondo, no fue evidente, solo fue apariencia, no arrasó electoralmente, sino ganó por un estrecho margen a Unidad Nacional (UN) en las elecciones municipales de 2010.

La propaganda política tiene como objetivo de convencer, influir y manipular la conciencia del electorado y alinear hacia los intereses del partido con diversas estrategias, en este sentido R. Rivadeneira en su texto denominado “Guerra de insultos” dice: “Una campaña propagandística tiene la finalidad de influir poderosamente sobre el público para que éste se decida en favor de algo”<sup>218</sup>. Edgar Patana en la campaña electoral emprende la propaganda electoral mediante (caminatas, proclamas, caravanas, publicidad mediáticas, etc.), trató de atraer a los electores alteños con esas actividades proselitistas, donde es recibida con vítores, ovaciones, con festines en cada actividad y comparte con los alteños “merienda comunitaria”, “baila”, “saluda”, la misma es amenizada con el afamado Grupo “Alajpacha”, esto fue otra de las estrategias de la campaña para conquistar el voto del elector.

*Las Caminatas*, ésta es otra de las actividades proselitistas del partido en la urbe alteña, la misma consiste en que el candidato y sus adherentes se trasladan por lugares estratégicos donde entrega material de campaña al electorado, el MAS-IPSP desarrolla varias caminatas en torno a su candidato en la campaña electoral, donde se involucran diferentes organizaciones sociales y la militancia del partido, así es, como se observa en el cuadro (4.9), se desarrollaron varias caminatas con características singulares en distintos partes de la urbe alteña, pero ahora veremos solamente dos caminatas ingentes (fue característica de los masistas) que realizaron uno en el sector sur y otro en el sector norte de la ciudad de El Alto, ambas actividades fueron concretados a la cabeza del presidente Evo Morales.

---

<sup>218</sup> Rivadeneira Raúl, op. cit, p. 34

Se observó, que una de las *caminatas* se ha realizado con la presencia de Evo Morales, se desarrolla en el sector norte de la ciudad de El Alto, la misma tiene como punto de partida Avenida Juan Pablo II, Altura Cruz Papal, recurrieron por la Ceja y culminó en un acto público en la Plaza Cívica de la zona 12 de octubre, donde Evo Morales proclamó a Edgar Patana como futuro alcalde de El Alto ante la masiva presencia de militantes y organizaciones sociales, la actividad culminó en una fiesta donde bailó el candidato junto al jefe del Estado, y fue muy llamativo e influyente entre los transeúntes del lugar. Obviamente, en el recorrido, la caminata estaba encabezada por Evo Morales y Edgar Patana, acompañado por otros candidatos al concejo municipal, seguido por un conglomerado masivo de militantes y representantes de las organizaciones sociales que van agitando las banderas del partido y whipalás. En el recorrido, el presidente Evo Morales y Edgar Patana, y el resto de los caminantes, propagaron la fórmula del MAS-IPSP, saludan a los alteños, entregan afiches, calendarios, gorras, chalinás, programa de gobierno, pero esos materiales de campaña estaban marcadas por un hecho muy singular, estaba la imagen de Evo Morales en el centro, flanqueados de Edgar Patana y candidatos a concejo municipal. La imagen de Evo Morales es reproducida en esta caminata para persuadir a la masa de electores, ya que él se ha convertido en un personaje influyente y ha logrado hegemonía política a nivel nacional.

Es más, al margen de entregar material de propaganda a los alteños del sector, los partidarios del candidato Patana, corearon ¡Evo...!, ¡Evo...! otros ¡Patana...!, ¡Patana...!, definitivamente, fue muy diverso el comportamiento de los militantes en la caminata, asimismo, otros lanzaban sus vítores ¡Jallalla Evo Morales, Jallalla Futuro Alcalde, lo hicieron ungir como alcalde de El Alto a Edgar Patana, fue todo un festín la caminata, unos agarrado la Wiphala, y otros con la bandera del partido se trasladan por la Avenida Juan Pablo II, y culminan en la plaza Cívica de la zona 12 de octubre de la ciudad de El Alto. Lo propio ha ocurrido en la caminata en el sector sur de El Alto, desde la Radio San Gabriel hasta Villa Adela, también encabezado por Evo Morales y Edgar Patana, con masiva participación de militantes y organizaciones sociales al igual que en el sector norte de la urbe alteña.

Por otro lado, se hizo la apertura de 350 *oficinas de campaña* diseminada en varios lugares estratégicos, desde su lugar de ubicación, hacían el control o dominio de ese espacio territorial. En este sentido vamos a caracterizar la oficina de campaña ubicado en la Plaza Ballivian del distrito municipal 6. Que está bajo el mando de una directiva, así como se ha visto anteriormente (ver capítulo 2, el cuadro 2.3), conformado de presidente, vicepresidente y el resto de la directiva, que cumplen un rol desde ese espacio y garantizan la propaganda electoral entrando en contacto directo con los electores del lugar. La directiva de campaña ha involucrado a los militantes en

diferentes actividades y han organizado en siguientes grupos: pintores (realizan pintado con la consiga: Patana Alcalde, El Alto cambia con Patana, et.), afichadores (se dedican a afichiar), ambas actividades se realizaron en las noches en lugares más visibles (plazas y avenidas). Ya, en la recta final de la campaña electoral también capacitaron como “jefes de recinto” y “ delegados de mesa” a un grupo de militantes del partido para cubrir los diferentes recintos electorales, es decir, las oficinas de campaña entraron en contacto directo con los electores del lugar y lograron concretar la campaña, por ende permitió controlar el territorio electoral.

*La campaña mediática*, siendo esto otro medio de comunicación política que ha utilizado el partido para llegar al electorado alteño, la misma se ha reproducido a través de diferentes medios masivos, particularmente a través del periódico “el alteño”, “Radio Integración, radio metropolitana y Panamericana” y canales televisivos (4 y 11).

A través de diferentes *más medias* le propagaron al candidato a alcalde Edgar Patana, la campaña publicitaria se ha difundido con ciertas similitudes y semejanzas en diferentes medios masivos. La misma se ha iniciado a través del periódico “el Alteño”, desde primeros días del mes de marzo; la publicidad del candidato se ha ubicado en la parte inferior de la primera plana del mencionado periódico. La propaganda mediática del candidato del MAS-IPSP tiene las siguientes características: primero, está la imagen de Evo Morales y de Edgar Patana (a veces van juntas y en otras separados) con la consiga política: “PATANA ALCALDE”, con letra mayúscula en la parte superior; está otra consiga con letra minúscula: “El Alto Cambia” (en cursiva), a veces está en la parte superior y en otras en el centro; asimismo, está la consiga: “capacidad y decisión”, esto fluctúa (en diferentes lados) pero siempre está en la parte de abajo. En la primera línea de la publicidad, también está la papeleta de sufragio en uno de los laterales de la propaganda, esto se reproduce para inducir la emisión del voto del electorado.

En segundo lugar, las imágenes de Evo Morales y de Edgar Patana, por detrás, están flanqueados por una “masiva multitud”; que tiene su propio texto y expresa la actividad proselitista y los actores que han propiciado la actividad, y el texto está ubicada en la delantera de la multitud en la publicidad; por ejemplo: los dirigentes vecinales y juntas escolares del distrito municipal “4”, organizaron una caminata y el texto dice: “Vecinos y representantes de las Juntas Vecinales y Escolares del distrito 4 del norte de la ciudad de El Alto aseguraron el triunfo electoral contundente del candidato... tras una caminata multitudinaria de más de cinco horas”<sup>219</sup>. Algunos

---

<sup>219</sup> El Alteño, 21/03/2010, p. 1

contenidos y textos de la publicidad varía en cada fecha a veces a diario porque depende de las actividades proselitistas que se realizan cada día; pero en este ámbito, son inamovibles la imagen de Morales y de Patana, además, las consignas políticas “Patana alcalde” y “El Alto cambia”.

Y, *la campaña televisiva y Radial*, se ha caracterizado de la misma forma, aunque con mínimas modificaciones de forma y no de estructura, sin embargo, a través de diferentes medios masivos se ha publicitado al candidato, esta es una forma de comunicación política, una manera de transmitir a la masa de electores consumidores de la mercancía política, ellos perciben el contenido de esa propaganda mediática, en consecuencia, el candidato Edgar Patana es presentada a los electores alteños conjuntamente con Evo Morales y la multitud, es decir, en diferentes propagandas mediáticas Edgar Patana fue expuesto ante los ojos y oídos del electorado alteño en medio de dos poderes, por un lado, está flanqueada por Evo Morales y por las organizaciones sociales.

En la acción publicitaria, Evo Morales y la multitud, es propagada juntamente con el candidato a alcalde, ¿son candidatos? No, la imagen de Evo Morales y de movimientos sociales es utilizada en toda la campaña electoral solo para llegar a la sociedad votante de El Alto, porque ambos han adquirido poder e imagen influyente, por eso ha sido *imprescindible y decisivo* publicitar de manera extraordinario en toda la campaña electoral y en diferentes acciones de comunicación política para atraer el voto de la masa de electores, porque Evo Morales ha consagrado su liderazgo en el contexto nacional y alteño y era el símbolo del éxito electoral. Por tanto, la imagen, la palabra y la presencia de la persona ha sido indispensables para influir y persuadir el voto del electorado.

Asimismo, la imagen de la multitud (de diferentes organizaciones sociales) que flanquea al candidato implica en el fondo el apoyo mediático de la mayoría hacia el candidato oficialista, es publicitado juntamente con Edgar Patana en la propaganda mediática; esta propaganda también transmite al electorado alteño que las organizaciones sociales están comprometido con el MAS-IPSP y con el candidato Edgar Patana, por otro lado, manifiesta el poder de movilización del candidato y el ascenso político del MAS-IPSP. En todo caso, ambas imágenes están orientados para cautivar al electorado alteño.

## CAPITULO V

### EL ASCENSO y DESCENSO POLITICO Y TRIUNFO ELECTORAL DEL MÁS-IPSP

### **5.1.- La campaña política recurrente del MÁS-IPSP:**

Desde la campaña electoral municipal de 2004 y hasta las elecciones municipales de 2010, el MAS-IPSP paulatinamente ha intensificado campaña política permanente en la urbe alteña, que permitió la consolidación de la hegemonía política y el posicionamiento del partido a nivel nacional y en el territorio local. La estrategia política inicialmente estaba dirigida por los representantes nacionales vinculados a Evo Morales, por la Dirección Regional del partido y en otras por los candidatos de distintas coyunturas electorales, que actuaron con diferentes intensidades.

El MAS-IPSP, desde su etapa formativa constituye su Dirección Nacional y de esto se desprende las Direcciones Departamentales y Direcciones Regionales; el partido en la Dirección Regional de El Alto se disemina y se hace más popular desde 2004, antes de este año tenía poca popularidad, aunque estaba bajo el mando de un grupo de dirigentes entusiastas que no ofrecía expectativas políticas en medio del electorado. Los comicios municipales de 2004 fue el punto de reinicio para el partido donde articula fuerza y se reorganiza a nivel nacional y también a nivel local, pero atraviesa con la debilidad institucional que arrastra desde el pasado y está relacionado con la parte organizativa, carencia de líder local que convergió en la fractura interna. Estos factores han desembocado en diversas acciones contradictorias: por ejemplo, el partido no ha cumplido ningún rol protagónico en las jornadas de octubre de 2003, en 2004 el jefe nacional del partido ha tomado acciones contrarias a los intereses alteños, que insidió negativamente en los resultados electorales municipales de ese año.

Ahora bien, en el periodo post electoral de 2004 se presenta dos hechos políticos en la estructura partidaria como es, la continuidad de las fracciones al interior del partido y las acciones políticas fuera del partido. Al interior del partido se consolida la existencia y la disputa de fracciones por el control dirigencial, en cada bando se declara dirigente legítimo del partido en El Alto, es decir el partido se encuentra en una situación caótica en este periodo; pero simultáneamente la disputa interna disemina la presencia política e ideológica del MAS-IPSP en el territorio local; en estas condiciones llega a los comicios nacionales de 2005.

Las acciones políticas fuera del partido, implica el despliegue y la intensificación de ataques y cuestionamientos al adversario político, en este caso, el fin es desmembrar la fuerza del partido hegemónico (Plan Progreso), ya que el partido ha logrado dos concejales en las elecciones municipales las cuales emprenden una relación de fuerza con el oponente político; las acciones políticas de los concejales electos han gravitado en torno a los malos manejos económicos de la Empresa Municipal de Mantenimiento Urbano (EMMU), sobrepagos en proyectos y comisiones de adjudicación (diezmos)

en los proyectos en la gestión de José Luis Paredes. Sin embargo, las acciones emprendidas por los concejales masistas no han derrotado al partido hegemónico sino solo han afectado la imagen personal de José Luis Paredes, y esto posteriormente ha contribuido en la derrota política del mismo. No obstante, estas acciones fueron muy polemizadas y ha sido utilizada como bandera política para atacar al oponente político y permanentemente son reproducidas por diferentes *mass medias* en medio de la población alteña.

“Concejal Wilson Soria Paz (MAS) le envió la carta con todo lo que él decía –y dice- saber supuestas irregularidades de la colapsada empresa EMMU (Empresa Municipal de Mantenimiento Urbano), lo hizo el 18 de febrero del año pasado”<sup>220</sup>

Los supuestos actos de corrupción en la EMMU que iba en contra de José Luis Paredes, no solamente son utilizados por los concejales del MAS-IPSP, sino también por las empresas constructoras que supuestamente han sido víctima del cobro del 20% de comisión de adjudicación:

“Socio de la empresa Cocils S.R.L., Sergio Condori es el autor de la primera denuncia de los supuestos actos de corrupción (actualmente son cuatro investigaciones que sigue el Ministerio Público) en el interior de la hoy colapsada y endeudada Empresa Municipal de Mantenimiento Urbano (EMMU)”<sup>221</sup>

Por otro parte, en el contexto nacional se prepara las elecciones nacionales de 2005 como consecuencia de la prolongación de los conflictos de las jornadas de octubre de 2003, el sistema de partido neoliberales entra en profundo crisis, y continúa los conflictos sociales y la hostilidad generalizada hacia los partidos tradicionales por parte del conjunto de la población alteña. Estos hechos políticos permitieron al MÁS-IPSP convertirse en la nueva alternativa y opción política para los comicios nacionales de 2005. Es en esta coyuntura política y social, el partido logra el triunfo histórico en las elecciones nacionales y alcanza 53,74% y gana las cuatro circunscripciones de El alto con el 65,79% de los votos, y “Poder Democrático y Social (PODEMOS) y Unidad Nacional (UN)”<sup>222</sup>. Obtuvieron 30,75% y 0,84% de los votos en dichas elecciones nacionales.

El triunfo electoral del MAS-IPSP en 2005 y la asunción de Evo Morales como jefe de Estado en 2006, significa el inicio de otro ciclo político, económico, social y, de

---

<sup>220</sup> El Alteño, 8/11/2006, p. 6

<sup>221</sup> Ibid, 11/10/2006, p. 7

<sup>222</sup> “UN en 2004 y PODEMOS 2005” En: Fernando Mayorga, Antinomias, Editorial B. Rodríguez, 2009, p. 48

permanente campaña política el partido. Empero, en el contexto político nacional acontecen hechos políticos que desembocaron en el Referéndum Revocatorio de 2008. El gobierno aplicó una serie políticas públicas y sociales, que ha alineado al conjunto de la poblacional nacional y alteño hacia la posición del MAS-IPSP, y la efectuación de la convocatoria a la Asamblea Constituyente de julio de 2006, ha polarizado el país entre el oriente y occidente (Evo Morales y los comités cívicos de media luna) y ha ocasionado permanentes conflictos políticos y sociales, en consecuencia, estos hechos políticos convergen en el Referéndum Revocatorio de mandato del presidente y prefectos del país en agosto de 2008. Los resultados electorales han arrojado como ganador absoluto a Evo Morales con 67,40% de los votos a nivel nacional y de las cuatro circunscripciones de El Alto obtiene 91,22% de los votos; y, José Luis Paredes es revocado como Prefecto del Departamento de La Paz.

El referéndum de 2008, ha definido dos aspectos políticos: el triunfo político del MAS-IPSP y la derrota y desarticulación de los políticos denominados de “derecha” aglutinados en torno a “Concejo Nacional Democrático (CONALDE)”<sup>223</sup>. La victoria política del gobierno era previsible porque estaba respaldada por distintos segmentos sociales a nivel nacional y local, en cambio la declinación política del CONALDE no fue total sino que algunos prefectos han sido ratificados en el referéndum y continuaron resistiendo al gobierno. El contexto político alteño se fortalece más como bastión y enclave político del MAS-IPSP con referéndum de 2008.

Las acciones políticas del MAS-IPSP han proseguido de manera inalterable hasta los comicios municipales de 2010 (entrega de recursos gracias a la bonanza económica, inauguración de proyectos, campañas electorales, visitas personales de Evo Morales a El Alto, etc.) y cada acción de esta naturaleza es motivo de noticia mediática y también es publicitado por el gobierno nacional, que ha mantenido informado a la población nacional y alteña, gracias a estas y otras acciones, el partido ha ido en ascenso político. La población electoral a través de organizaciones sociales han apoyado al gobierno nacional particularmente en las proximidades de los comicios electorales surgen decisiones extremas de voto “comunitario” a favor del MAS-IPSP no solamente en El Alto sino también a nivel nacional y sobre todo, en área rural es manifiesto el voto comunitario.

---

<sup>223</sup> “Consejo Nacional Democrático (CONALDE), está conformado por los representantes políticos y cívicos de seis de los nueve departamentos de Bolivia”: El Alteño, 2008, p. 9

“El ‘voto comunitario’, es una práctica de control del sufragio de algunas organizaciones que fue observado por organismos internacionales y por el Órgano Electoral Plurinacional”<sup>224</sup>

Con estas ventajas políticas el MAS-IPSP llega a participar en los comicios municipales de 2010. El candidato Edgar Patana, emprende una campaña que permite relacionarse sin óbice con la población electoral alteña porque era candidato del partido hegemónico y despliega grandes caminatas, caravanas, proclamas, distribución de material propagandística, etc., como candidato del partido habla de logros políticos del gobierno, adula a Evo Morales y replica los contenidos discursivos del mismo frente a los alteños, es decir, Edgar Patana se reproduce bajo la “imagen y el poder” alcanzado por el presidente Evo Morales. Por tanto, a través de comunicación permanente y la propaganda electoral, el MAS-IPSP tiene informado a los alteños que ha desembocado en mantener *leales y consecuentes* con Evo Morales y ha convergido en resultados electorales *ascendentes* en diferentes comicios electorales y por ende contribuyó en el triunfo electoral municipal de 2010. Aunque el candidato oficialista estaba salpicado con supuestos actos ilegales.

## **5. 2.- Los actos ilegales del candidato y la construcción social de estigma.**

Edgar Patana Ticona, secretario ejecutivo de la Central Obrera Regional (COR) El Alto, por dos gestiones consecutivas es nominado como candidato a alcalde por su trayectoria sindical y en consenso entre varias organizaciones sociales en torno a él, además, de ser leal con el gobierno del MAS-IPSP. En esta trayectoria construye su popularidad y “capital social”; y estos factores han contribuido en su nombramiento como candidato a alcalde y relativamente ha alcanzado lo que denomina P. Bourdieu: “El capital personal de “notoriedad” y de “popularidad” basado en el hecho de ser conocido y reconocido como persona (de tener un “nombre”, un “renombre”, etc.) y también en la posesión de un cierto número de calificaciones específicas que son la condición de la adquisición y de la conservación de una “buena reputación”, es a menudo el producto de la reconversión de un capital de notoriedad acumulado en otros terrenos ...”<sup>225</sup>. Edgar Patana, en su gremio ha logrado ser conocido y reconocido, frente al partido lo propio, porque ha venido sosteniendo al régimen en diferentes periodos aunque ante la población alteña ha alcanzado escasa popularidad.

---

<sup>224</sup> La Prensa, 29/07/2009, p. 5

<sup>225</sup> Pierre Bourdieu, Campo Político, La Paz, Plural Editores, 2001, p. 93

El ser dirigente de la COR, el tener reconocimiento en su contexto social y apoyar al gobierno, permitió establecer una relación fluida con el gobierno nacional. En esta trayectoria, el dirigente ha logrado construir su popularidad y aura social en su contexto social y también ante el MAS-IPSP (fundó CORELCAM en 2008, apoyó recurrentemente al gobierno de Morales), simultáneamente, el dirigente Edgar Patana ha construido el *descrédito e impopularidad* frente a los dirigentes colaterales y entre la población alteña, es decir, para una parte de la población alteña y dirigencia ha sembrado *crédito, confianza* y para el resto la *impopularidad y antipatía*, fue un dirigente conocido pero al mismo tiempo estigmatizado. La impopularidad o la “estigma”<sup>226</sup> de Edgar Patana estaban vinculados a los supuestos hechos de corrupción en diferentes entidades públicas y privadas.

El dirigente Edgar Patana se inserta en la coyuntura política y social a nivel de El Alto desde el nombramiento como Secretario Ejecutivo de la COR El Alto, en el periodo 2005 y ratificado en 2007 hasta 2010 (aunque en 1987-1990 fue presidente de la Asociación de Comerciantes Minoristas 6 de marzo, de la calle Rene Vargas). Además, en 2008 asume la presidencia de CORELCAM; estos hechos le permiten adquirir mayor autoridad y poder del dirigente. Valiéndose de esta prerrogativa o poder, el dirigente empieza entrometerse o vincularse en diferentes hechos de corrupción: “tráfico de influencia”, “nepotismo”, “compadrazgo” “extorsión”, etc., estos actos se convirtieron el factor de negación de Edgar Patana en la campaña electoral de 2010.

En este ámbito, Edgar Patana dirigente de la COR convertido en una persona influyente en el círculo dirigenal de El Alto defiende a raja tabla al gobierno nacional, opera como portavoz oficial del gobierno y también de las organizaciones sociales de El Alto; mientras cumplía esa acción política, sale a la luz pública varias acusaciones de supuestos hechos de “corrupción” contra él, las mismas están relacionados con diferentes entidades, como veremos en seguida. Por ejemplo, el Gerente de la Aduana Regional de Oruro, Mario Quiroga, a través de un medio de prensa denuncia lo siguiente:

“Recién nos enteramos de que este camión, a sugerencia de Edgar Patana debía seguir su curso a la ciudad de Santa Cruz, ya que era de su interés personal que llegue a esa región, por lo que pidió escolta por parte del COA, para que la custodien la mercancía, este caso se encuentra en instancias de la Fiscalía adscrita a la aduana y estamos pendientes que se debele la situación de este caso”. Además continua diciendo “Estamos sujetos a mentiras y denuncias, con el propósito de que incluso torzamos la normativa, ya que la corrupción se ha

---

<sup>226</sup> “El termino estigma será utilizado, pues, para hacer referencia a un atributo profundamente desacreditador;...”: Erving Goffman, Estigma, Buenos Aires, Amorrortu Editores, 1980, p. 13

universalizado, el caso auto partes se tiene que separar de otro caso del DESAGUADERO en el que Patana se aproximó a pedir la administración de la Aduana del Desaguadero para uno de sus recomendados, ni siquiera para él, lamentablemente esa persona recomendada era un reo rematado quien estuvo preso en México por narcotráfico”, señaló Quiroga”<sup>227</sup>.

Este supuesto acto de corrupción también es propalado a través de medios radiales hasta llegar a la población alteña y, esto ha creado una posición negativa de la imagen de Edgar Patana; porque la corrupción y otros hechos inmorales son nocivos para la humanidad en su conjunto y es rechazada por la sociedad; una de las razones de la movilización de octubre de 2003, fue contra ese mal. Hasta antes de las denuncias de actos corrupción, el dirigente había adquirido aura social y político, había construido una popularidad transparente ante la población, por lo menos para una buena parte de la población alteña y particularmente ante los asociados de la COR; pero los supuestos hechos de corrupción han empezado a corroer esa identidad transparente, ha construido una identidad infame del dirigente, una identidad social deteriorada y no normal e íntegra en términos morales. Esto necesariamente le lleva al descenso político del candidato y por ende al MAS-IPSP.

El dirigente Patana desde 2008, ha sido denunciado y acusado sistemáticamente por los supuestos hechos de corrupción, las denuncias son realizadas por los dirigentes colaterales, por los funcionarios públicos y es objeto de comentario en medios de prensa, o sea son magnificadas divulgadas por *mass media*, lo que ha generado rechazo de los dirigentes colaterales de la COR y de diferentes organizaciones sociales. En este proceso, el dirigente de la COR ha ido posicionando y construyendo gradualmente su persona ante el electorado alteño, como una persona que está relacionado con actos ilegales y nada transparentes. Y lo peor sigue la denuncia y acusación por los supuestos hechos de corrupción, esta vez fue por parte de aquellas personas que querían optar cargo en el Servicio Departamental de Salud (SEDES) La Paz, acusaron a Edgar Patana de haber recibido dinero por concepto de la venta de cargos. Las supuestas víctimas sentaron denuncia ante la fiscalía de El Alto y también denunciaron a través de la prensa de los supuestos dineros entregados al dirigente. Al respecto, los afectados dicen lo siguiente:

“Nos han ofrecido trabajo a nombre del doctor Sergio Almaraz, Edgar Patana (COR, El Alto), Osvaldo Aragón. Nosotros hemos dado 27.000 bolivianos a Martín Quispe, dirigente campesino. En total somos 38 personas pero solo

---

<sup>227</sup> La Patria, 7/04/2008, p. 12

efectuamos la denuncia formal nueve personas, a quienes no se les da respuesta por parte de autoridades de la institución mencionada”<sup>228</sup>.

Los supuestos cargos que pesan contra Edgar Patana van en ascenso, pero esta vez, la acusación es realizada por la ex dirigente de la FEJUVE de El Alto Luisa Mamani, sobre el crédito financiado de TCP-ALBA y "20 máquinas de costura entre oberloks y rectas"<sup>229</sup>, que venía a nombre de los trabajadores de la COR, la misma habría beneficiado directamente a la madre del dirigente Edgar Patana. Este tipo de acción del dirigente, no es bien vista por los representantes de la COR y de Fejuve, es interpretada como un acto ignominioso que se desmarca de los principios éticos de las personas, en términos de Goffman diríamos a este tipo de acciones como la acumulación de malos atributos o la construcción de una identidad social deteriorada, "...lo convierte en alguien menos aceptable –en casos extremos, en una persona case enteramente malvada, peligrosa o débil-. De ese modo, dejamos de verlo como una persona total y corriente para reducirlo a un ser inficionado y menospreciado”<sup>230</sup>. Los actos del dirigente, también es conocido como “tráfico de influencia”, jurídicamente es sancionado por las normas vigentes y socialmente censurado.

El candidato Edgar Patana, valiéndose de su autoridad como dirigente social y político habría direccionado los bienes provenientes del organismo internacional TCP-ALBA, a favor de su madre. Empero, estos hechos y otros que van a ocurrir posteriormente, se constituyen como el proceso de acumulación de *atributos negativos* que ha afectado negativamente la imagen personal del candidato, es decir, son estigmas que han dañado la moral del dirigente; y se ha convertido en un hecho público. En este sentido, han saltado a la luz varias acusaciones de corrupción en contra del dirigente, promovidos por las supuestas víctimas, dirigentes colaterales y vinculados con distintas entidades públicas y privadas. Veamos las denuncias realizadas por los dirigentes de diferentes organizaciones sociales:

"La denuncia fue realizada por la ex ejecutiva de la Fejuve, Luisa Mamani Choque, quien mencionó que Patana está mamando a todos porque ese préstamo era para los alteños y no para su madre. Patana no puede hablar a nombre de todos porque no comulgamos con la forma como maneja la COR"<sup>231</sup>

"...la dirigente de la Federación de Mujeres Luci Halcón, asegura que el ejecutivo de la COR debe aclarar del ¿Por qué Fernando Dips de COTEL le envió

---

<sup>228</sup> El Diario, 4/09/2009, p. 12

<sup>229</sup> La Razón, 28/12/2009, p. 17

<sup>230</sup> Goffman Erving, op. cit., p. 12

<sup>231</sup> La Razón, 29/12/2009, p. 13

dinero a Patana, a través de Roger Romero? así como la internación de dos camiones con mercadería de contrabando denunciado por el entonces Presidente de la Aduana Nacional General Cesar López”<sup>232</sup>.

“La presidenta de la Adunan Nacional, Marlene Ardaya, reveló la existencia de indicios de que en el pasado la Gerencia Administrativa Financiera era una cuota de la Central Obrera Regional de El Alto (COR) y advirtió de que no tolerara presiones de ninguna naturaleza”<sup>233</sup>.

“La Federación de Mujeres tiene su cuota en la Alcaldía de El Alto, ahora ellas, han metido sus narices en la ONG Gregoria Apaza para pedir pegas pero como no las han dado buscan expulsión de la ciudad (...). Todos saben que Edgar Patana, ha metido a sus familiares y amigos a trabajar a la Prefectura, la Alcaldía y en la administración pública”<sup>234</sup>

“El secretario de conflictos de Fejuve, Juan Salas, declaro a la agencia ANF, que ‘Patana esta enlodado en actos de corrupción como en la aduana, Sedes, Cotel, obtención ilegal de un crédito del ALBA-TCP, cuotas de pega en la alcaldía, Prefectura Paceña y Gobierno. Por tanto presidente Evo Morales debe revisar la postulación de este dirigente que no es ético”<sup>235</sup>

“A esto se suma el caso de la basura, pese a que la COR tiene un representante en el directorio de EMALT. “Pero lo más grave es que las calles siguen sucias y Patana controla su sindicato porque posesionó uno afín a él por eso hace creer que tiene apoyo de los sectores sociales para ser candidato, a alcalde”, menciona el ex dirigente de la FEJUVE Javier Limache”<sup>236</sup>

“...el dirigente de la Asociación de Heridos de Octubre de 2003, Justino Quispe, a tiempo de rechazar la candidatura de Patana demandó al sindicalista rendir cuentas de los nueve millones de dólares que obtuvo de las organizaciones sociales europeas a nombre de los heridos de 2003, tras su viaje realizado a inicios de este año”<sup>237</sup>

A pesar de las acusaciones de actos de corrupción y difusión por la prensa (oral y escrita) de manera permanente, Edgar Patana Ticona, es nombrado como candidato a Alcalde de la ciudad de El Alto el 25 de diciembre de 2009. La nominación ha

---

<sup>232</sup> La Patria, 3/01/2010, p. 10

<sup>233</sup> La Prensa, 5/02/2010, p. 15

<sup>234</sup> La Patria, 7/04/2009, p. 12

<sup>235</sup> La Razón, 30/12/2009, p. 10

<sup>236</sup> *Ibíd.*, 3/01/2010, p. 9

<sup>237</sup> El Alteño, 29/12/2009, p. 5

provocado eclosión y disenso entre las diferentes organizaciones sociales, ya que los supuestos actos de corrupción se hace más visible porque son difundidas con mayor frecuencia por varias entidades mediáticas y por los dirigentes colaterales; en este sentido, dentro la estructura de los movimiento sociales ha provocado disenso y posiciones adversas y favorables: inicialmente ha ocasionado rechazo de varios dirigentes de la COR y de dirigentes de otras organizaciones sociales; segundo, ha originado ruptura interna de las organizaciones; por último, los disidentes y varias organizaciones emprenden contracampaña en contra de Edgar Patana.

La nominación de Edgar Patana, no solamente confronta entre dirigentes de distintas organizaciones sociales sino también ha enfrentado entre Evo Morales y los movimientos sociales alteños, varias organizaciones y dirigentes han protestado y pidieron la revisión de la nominación de Patana. Por ello, unos se pronunciaron en contra del nombramiento y otros a favor de él, por ejemplo, la Federación de Juntas Vecinales FEJUVE El Alto ha rechazado el nombramiento de Edgar Patana, por razones en que no habría sido producto del consenso de la entidad matriz de los vecinos, a esto se adhiere otras organizaciones: la Federación de Trabajadores de la Prensa (FTPEA) El Alto; la Federación de Mujeres (FEMU); Federación Universitaria Local FUL-UPEA; Asociación de Heridos de Octubre de 2003; además, el grupo denominado Bloque Vecinal Revolucionario (BVR); y se añade a los ex dirigentes de distintas organizaciones. En cambio, las organizaciones como Gremiales, Fedepaf, Fesucarusu, Futekra, Cocal, etc., han postulado y respaldaron la nominación de Patana. Como se puede ver, el comportamiento de los movimientos sociales no han sido unánime sino ha producido tensión interna o posiciones contrapuestas. Al respecto organizaciones y dirigentes acusan a Patana:

“A nosotros no nos han consultado nada (...). En esa condición nosotros no estamos apoyando analizaremos el tema mañana (hoy) y daremos nuestro parecer, pero tal vez apoyemos a otro candidato”, anunció Rubén Mendoza, presidente de la FEJUVE El Alto”<sup>238</sup>

“De acuerdo con la dirigente de la Federación Universitaria local (FUL) de la UPEA, Lidia Mamani, los presuntos hechos de corrupción, nepotismo y favoritismo en la que incurrir los dirigentes sindicales de la COR, Fejuve y Gremiales “son de conocimiento público”, al considerar que estos representantes no velan por los intereses del pueblo alteño, pero si se esfuerzan por apoyar las políticas del gobierno del MAS”<sup>239</sup>

---

<sup>238</sup> La Razón, 29/12/2009, p. 10

<sup>239</sup> La Patria, 7/04/2009, p. 8

“Patana ya no cuenta con el respaldo de los trabajadores de base y muchos de nosotros estamos cansados del mal manejo sindical”, dijo Jhonny Tunquipa dirigente de la FTPEA, a tiempo de reiterar que a estas alturas “los dirigentes de la COR, solo velan por los intereses del gobierno y no de sus bases, por eso no creemos en ese señor ni lo apoyamos en nada”<sup>240</sup>.

“(…) el representante de las personas con discapacidad de El Alto Félix Huacoto, expreso que los dirigentes de la COR como Patana dejaron de defender los intereses de los trabajadores y se convirtieron en agregados de la campaña política del MAS violando todo principio de independencia sindical ante los partidos políticos”<sup>241</sup>

“Todos saben que Patana lucha para él solito y no por los más necesitados, nadie lo apoya ni nos han consultado para que sea alcalde” (...). Esta posición fue respaldada por el dirigente del Bloque vecinal Revolucionario (BVR) Froilán Calcina y del representante vecinal del Distrito uno Elio Vargas”<sup>242</sup>.

“Rafael Sánchez, considera que el candidato debería de haber sido elegido en cada uno de los ampliados zonales y sindicales y no de manera unilateral, razón por la cual demando de la dirigencia de la Fejuve rechazar cualquier pretensión de Patana de que esta organización vecinal apoye su candidatura”<sup>243</sup>.

“Florencio Willca, quien también es dirigente de la Fejuve pedio al presidente Evo Morales Ayma, revisar la nominación de Patana como candidato para alcalde porque no tiene moral por estar vinculados a partidos de la derecha y no contar con el respaldo de la mayoría de los alteños”<sup>244</sup>.

El nombramiento de Edgar Patana ha provocado la fractura interna de la COR El Alto, o sea, una parte de los dirigentes se opusieron a la nominación del candidato y otros respaldaron dicha candidatura. El surgimiento de la división interna no fue un hecho coyuntural del momento, sino la COR ya presentaba disenso entre dirigentes debido al abierto sometimiento de la COR y otras organizaciones sociales al régimen de gobierno del MAS-IPSP, y la nominación del dirigente ha profundizado la división y ruptura de la organización.

El gobierno del MAS-IPSP ha cooptado a los dirigentes de diferentes sectores sociales a través de diversas tácticas políticas una de ellas es la prebenda política incluida, la

---

<sup>240</sup> *Ibíd.*, 28/12/2009, p. 12

<sup>241</sup> *Ibíd.*, 28/12/2009, p. 12

<sup>242</sup> *La Prensa*, 27/12/2010, p. 14

<sup>243</sup> *La Patria*, 3/01/2010, p. 8

<sup>244</sup> *Ibíd.*, 3/01/2010, p. 8

oferta de candidaturas para diferentes niveles de representación política (diputados, senadores, concejales, y la oferta de cargos de función pública, etc.). Esto viene a ser parte de la cultura política boliviana de los gobiernos de turno siempre han alineado hacia su línea política a los dirigentes de las organizaciones, existen varias experiencias en El Alto, tradicionalmente varios de ellos han acabado su vida sindical convertidos en militantes y candidatos de partidos políticos de turno: entre ellos Mauricio Cori, candidato a alcalde de NFR, en 2004; Abel Mamani, candidato a alcalde de MSM, en 2010; ambos ex ejecutivo de la FEJUVE El Alto; Juan Melendres, candidato a alcalde en 2004 de MSM; Franklin Labayen, ex presidente de FEDEPAF y diputado electo de PODEMOS en 2009; etc., en cada periodo los dirigentes principales de las organizaciones sociales se han vinculado a los gobiernos de turno y han sido absorbidos por el poder; Edgar Patana, también ha sido absorbido y cooptado por el gobierno del MAS-IPSP y varios de los dirigentes alteños.

En esta trayectoria, algunos dirigentes de la COR no veían con buenos ojos la alineación de la organización hacia el gobierno ellos reafirman el postulado de la independencia política, porque las experiencias anteriores han demostrado que tradicionalmente los dirigentes renuncian los intereses colectivos, solo persiguen réditos personales por eso la población alteña siempre ha quedado a su suerte; estos elementos han tomado centralidad en la percepción de una de las fracciones de la COR, por eso impugnaron la candidatura de Patana y división de la organización.

“El fraccionamiento de la COR se hizo visible a partir de la suspensión de cinco dirigentes acusados de actos irregulares (Waldo Daza, Ceferino Guzmán y Román Valdez entre otros, quienes demandaban de independencia sindical) y el repliegue de los “representantes” de la Federación de Trabajadores de la Prensa de El Alto (FTPEA), ante el evidente mal manejo sindical en la COR y el sometimiento del dirigente Patana al Gobierno”<sup>245</sup>

Entonces, la fractura interna de la COR se hace evidente, por el sometimiento de la organización matriz de los trabajadores alteños al gobierno y por el nombramiento de Edgar Patana, en consecuencia, una parte de los dirigentes pasan a constituir el polo de la oposición de la COR, particularmente del candidato Edgar Patana. La fracción opositora despliega campaña política en contra del candidato Edgar Patana en todo el periodo electoral.

Lo propio ocurre en otras organizaciones sociales, una mayoría de las organizaciones apoyaron y respaldaron la candidatura de Edgar Patana y otros dirigentes disidentes rechazaron la nominación, entre ellos (fracciones de la COR, FEJUVE, FEMU, FTPEA,

---

<sup>245</sup> La Razón, 3/01/2010, p. 8

FUL-UPEA, BVR, etc.) promueven la contracampaña política electoral, esto nos muestra que, las organizaciones sociales arrancan la campaña electoral divididos en el escenario político alteño, una mayoría de los movimientos sociales (COR, Gremiales, Fedepaf, Fesucarusu, Futecria, Cocedal, etc.), realizan campaña para propagar y diseminar al candidato, mientras otros desarrollan campaña para descalificar y dañar la imagen de Edgar Patana. Porque la “imagen del candidato”<sup>246</sup> se constituye factor decisivo para atraer voto del elector, es la carta de presentación que encarna el candidato ante los electores, es la persona autorizada, la voz oficial de la campaña, es el máximo exponente y la imagen del partido, sin embargo, la imagen, la persona, la voz de Edgar Patana estaba dañada con hechos de corrupción y restó votos en las elecciones municipales al partido que representa.

Inicialmente, la contra campaña es desplegada por la fracción de dirigentes desilusionados y resentidos con el candidato, y se profundiza en la medida que avanza la campaña electoral con la adherencia de los candidatos de UN y MSM, éstos arremeten con todo hacia Edgar Patana, trataron de afectar la imagen personal del candidato; simultáneamente la prensa hace seguimiento de los supuestos hechos de corrupción de Patana, o sea, la contracampaña descalificadora es desplegada por diferentes vertientes en contra del candidato oficialista, en definitiva desde tres instancias: por dirigentes colaterales, por los candidatos de la oposición y la prensa (oral escrita) que apuntaron para desacreditar al candidato del MAS-IPSP y concretan varias acciones.

Una de las acciones de contracampaña está promovida por dirigentes de movimiento sociales opositoras al candidato; las acciones consistieron en reproducir y ampliar los supuestos actos de corrupción, las mismas se han efectuado a través de *grafitis* en sitios estratégicos de la urbe Alteña: en el centro metrópoli de la Ceja y en Avenidas trocales (Avenida 6 de marzo, Juan Pablo II, carretera a Viacha, Av. Chacaltaya, etc.) con adjetivos y epítetos de: “Patana corrupto”, “Patana peruano”, “Patana traidor”, “Ratana te espera paredón”, etc. Además, él es denunciado a través de Radio Integración, por el programa denominado “parlamento del pueblo”; por Radio San Gabriel, en el programa: “dialogando con aymaras”; por Radio Pachacamasa, en “marcasan arupa”; etc. En la cobertura radial, los dirigentes presentan “recortes periodísticos” como argumento de veracidad de los supuestos actos de corrupción de Edgar Patana, es más, rechazan la candidatura de Patana, e inducen a la población electoral al “voto castigo”. Un testimonio afirma lo siguiente:

---

<sup>246</sup> Según T. Luque, dice: “...la respuesta del votante al candidato está determinado por la imagen del candidato,... decisión del votante es equivalente al proceso por el que el elector se forma y evalúa la imagen de los candidatos políticos”, p. 105.

“Patana es un peruano naturalizado en Bolivia, que se ha unido a los miristas como Felipe Quispe Quenta, Martha Poma, Remigio Condori y otros. (...Patana) no tiene moral porque él vive en La Paz y no en El Alto, aseguro el entrevistado”<sup>247</sup>.

Con el afán de alcanzar sus intereses, los dirigentes detractores del candidato propalaron a través de Canal 24, por medio del programa denominado “la hora del vecino”, los supuestos hechos de corrupción y alentaron a la población electoral alteña de adoptar “voto castigo”. En el fondo existe un profundo resentimiento de los dirigentes contrarios a él hasta se olvidaron de Evo. Pues, en este marco se ha reproducido la contracampaña, ya que las acusaciones contra Edgar Patana no son pues hechos recientes sino viene desde años anteriores y lo que hacen los dirigentes es hacer una remembranza en la memoria colectiva del electorado. El interés de los dirigentes opositores, es pues presentar a la masa de votantes un candidato totalmente contaminada con hechos de corrupción, “moralmente dañada”<sup>248</sup> y afectada. La masa votante recibe un candidato con esas características, a pesar de ello, los alteños han continuado apoyando con su voto y otros han restado, porque: “Una campaña propagandística tiene la finalidad de influir poderosamente sobre el público para que éste se decida a favor de algo”<sup>249</sup>.

Los opositores de Edgar Patana (la fracción dirigencial de movimientos sociales, los detractores políticos y la prensa que hacia seguimiento) han alcanzado construir una identidad social negativa ante el electorado alteño; en la etapa final de la campaña electoral era natural ver al candidato como: “corrupto”, “peruano”, “traidor”. Sin embargo, para E. Goffman: “El medio social establece las categorías de personas que en él se puede encontrar”<sup>250</sup>. Por tanto, la masa de electores percibe y cree un candidato vinculado con los actos ilegales, porque en la recta final de la campaña electoral (el periodo caliente de la campaña electoral) es acusado de hechos de corrupción por extorsión de 6.000 dólares y es denunciado ante la Fiscalía de El Alto. Este hecho, es motivo de comentario y noticia de la prensa (oral, escrita y televisiva), a su vez, aprovechada y reproducida por detractores políticos y dirigentes sociales en el escenario político local, que logran efectivizar el estigma del candidato. De modo que, la propaganda negativa sobre el candidato se empoderó del contexto social alteño. La propaganda electoral, tiene la capacidad de influir y persuadir al electorado, impone ciertas imágenes y manipula la conciencia del electorado, en este escenario es

---

<sup>247</sup> Entrevista a ANF: F. Willca, 2/01/2010

<sup>248</sup> E. Goffman, distingue tres tipos de “estigma”: corporales, de carácter y raciales o tribales. *Ibíd.*, p. 14

<sup>249</sup> Rivadeneira Raúl, *op. cit.*, p. 34

<sup>250</sup> Goffman Erving, *Óp. cit.*, p.12

propalado el estigma del candidato y aceptada como tal por la población. Varios testimonios perciben y afirman lo siguiente:

“El voto es secreto, yo voy a votar por otro candidato y no por Patana, porque hace una semana atrás he escuchado en la Radio Integración, han denunciado corrupción de Patana con documentos, y si gana va ser lo mismo, va dedicarse a robar”<sup>251</sup>.

“Patana dice que es peruano, además dice que es corrupto, esa clase de gente no pueden ser autoridad, menos alcalde de nuestra ciudad, tanto hemos luchado por el proceso de cambio...”<sup>252</sup>.

“Postulante del MAS a la Alcaldía de El Alto, Edgar Patana, brindo declaraciones a la Fiscalía sobre un supuesto cobro de 6.000 dólares a cambio de habilitar a una persona como candidata a concejal de la urbe alteña. El candidato oficialista negó el cobro económico”<sup>253</sup>.

En el periodo de la campaña electoral es propalado los actos ilegales del candidato y no así de sus proezas, esta propaganda ha incidido en los resultados electorales municipales de 2010 que dejó un saldo negativo, pues, hubo una caída vertical de los resultados electorales del MAS-IPSP a diferencia de las elecciones de 2009. En consecuencia, la declinación de los resultados electorales del candidato oficialista se atribuye a la campaña negativa desplegada por los detractores políticos y sindicales; Edgar Patana no ha construido una popularidad transparente en el medio social alteño, sino por el contrario ha venido sembrando en su trayectoria ignominia, que se ha convertido en factor de negación del mismo. O sea, a primera vista no era un dirigente transparente, tampoco ha logrado hechos relevantes para alcanzar ese atributo, por eso mismo no se ha alejado en ningún momento de la imagen personal de Evo Morales, más bien se reproduce bajo ese patrocinio en la campaña electoral y perjudicó en los resultados electorales al MAS-IPSP. Sin embargo, dio lugar el ascenso político de partidos considerados neoliberales (UN y MSM) en El Alto.

Se suman a los detractores los candidatos de la oposición entre ellos Abel Mamani de MSM y Soledad Chapetón de UN, ambos han desplegado la contracampaña política abierto contra el candidato del MAS-IPSP, la guerra sucia ha desacreditado al candidato oficialista en los comicios municipales y generó el descenso político que el ascenso político del MAS-IPSP en los comicios municipales de 2010.

---

<sup>251</sup> Entrevista a D. Patzi, 20/03/2010

<sup>252</sup> Entrevista a F. Halcón, 25/03/2010

<sup>253</sup> La Razón, El Diario, La Prensa y El Alteño, 11/03/2010

### **5.3.- El ascenso y descenso político y triunfo electoral del MÁS-IPSP:**

El MAS-IPSP en su trayectoria ha atravesado por diferentes momentos y etapas de ascenso y descenso político hasta alcanzar la victoria electoral municipal de 2010, en la ciudad de El Alto. Para tal efecto, y en apego de nuestro periodo de investigación, inicialmente veremos los comicios municipales de 2004; posteriormente se verá las elecciones nacionales de 2005; las elecciones de la asamblea constituyente de 2006; el referéndum revocatorio de mandato de 2008; y en seguida analizaremos los comicios nacionales de 2009 y por ultimo veremos el triunfo electoral municipal de 2010.

Las elecciones municipales de 2004, se desarrolla en medio de conflictos sociales y políticos que arrastra como consecuencia de la denominada Guerra del Gas de octubre de 2003; los hechos sociales y políticos que sucedieron en esta etapa posibilitaron nuevos escenarios que facilitaron el surgimiento de nuevos actores políticos y organizaciones políticos que puedan asumir y reconfigurar el escenario político; ya que en el escenario sociopolítico nacional y local predomina la crisis de representación política, conflictos sociales que agobiaron el país, existía antipatía generalizada hacia los partidos políticos tradicionales, pues en esta coyuntura y proximidades de los comicios municipales de 2004, el MAS-IPSP aparece en la escena local, efectúan el congreso interno en la Dirigencia Regional con el propósito de reorganizar la estructura interna, pero como consecuencia del evento político el partido se fragmenta impulsados por líderes emergentes del partido, entran en disputa por el control de la dirigencia regional y cada parte se declara ganador del congreso partidario, si bien, las fracciones desarrollan acciones para empoderarse de la dirigencia pero indirectamente han posicionado al partido en el contexto local.

Las acciones de las fracciones consisten en desarrollar las conferencias de prensa, organizan seminarios, realizan reuniones permanentes, reclutan nuevos militantes para el partido, etc., un hecho importante, la pelea entre las fracciones ha ensanchado y ha posicionaron al partido en el contexto local; de esta manera el partido se establece en el escenario alteño y aterriza dividido a las elecciones municipales de 2004, la división interna del partido se atribuye a la debilidad institucional y por intereses personales de los dirigentes de la regional. La debilidad institucional del partido convergió en la fractura permanente, en candidatos independientes, campañas electorales paupérrimas, etc., por otro lado, algunos dirigentes de la regional con cierto olfato político han ambicionado capturar la dirigencia regional para saltar a la candidatura o sino ser funcionario del partido que se constituyera una tradición al interior del MAS-IPSP.

En estas condiciones en 2004, el partido participa por segunda vez en los comicios municipales en El Alto, y enfrenta dos hechos políticos dentro y fuera del partido: externamente el ambiente político fue muy favorable para el partido porque existía un rechazo generalizado hacia los partidos políticos tradicionales; internamente el partido atraviesa con la debilidad institucional, por eso llevaron como candidato a alcalde al ex-párroco de Villa Ingenio Wilson Soria, el partido se encuentra dividido, Evo Morales aparece con un discurso ecléctico y restó votos, el partido no era muy conocido en el ámbito local, enfrentaron una campaña electoral paupérrima, estos factores políticos definieron el resultado electoral relativamente alentador, pero a pesar de las deficiencias políticas el MAS-IPSP logra el voto de los alteños (ver cuadro 1 en anexo).

En la campaña electoral el candidato a alcalde trató de polarizar con el candidato del partido hegemónico (PP), el candidato masista establece su estructura discursiva y arremetió con fuerte contenido de supuestos hechos de corrupción contra José Luis Paredes, pero no logra polarizar el ambiente electoral, además, en este periodo el jefe del MAS-IPSP estaba completamente sumido en la línea política del gobierno de Carlos Mesa, y éste no atendió las demandas de la sociedad alteña: la nacionalización, industrialización de los hidrocarburos, asamblea constituyente, municipalización de agua y energía eléctrica, etc., que fueron el pedido clamoroso del conjunto de la población local. Las actitudes de Evo Morales, iban en contra de los intereses de los movimientos sociales alteños y en esta circunstancia el electorado alteño toma distancia del MAS-IPSP, aunque inicialmente la población electoral estaba a la espera de nueva alternativa política en el contexto local.

Como consecuencia de las elecciones municipales de 2004, salen electos “2” concejales del partido y los cuales emprenden un trabajo político sostenido, por un lado, continúan con su arremetida contra el alcalde re-electo José Luis Paredes, por otro lado, establecen una relación permanente con diferentes sectores sociales de la población electoral alteña. Los ataques desplegados por los concejales electos en contra del jefe del partido hegemónico consistieron en transparentar la gestión del alcalde electo, en esta circunstancia se agarran de los supuestos malos manejos económicos en la Empresa Municipal de Mantenimiento Urbano (EMMU), que ha llegado hasta la fiscalía y varias autoridades del gobierno municipal de El Alto fueron involucrados (así como se ha detallado en el capítulo III), este asunto ha acaparado la atención de la población local. Estas acciones de los concejales electos del partido lograron afectar la imagen personal de José Luis Paredes, al mismo tiempo coadyuvaron en el ascenso político del partido.

En estas condiciones se aterriza en las elecciones nacionales de 2005, el partido a través de tácticas estratégicas se apropia el discurso social hegemónico que tiene como origen el seno mismo de la guerra del gas y los convierte como propuesta del partido, a su vez, a través de acciones discursivas interpela a diferentes sectores sociales a: los obreros, campesinos, indígenas, sectores populares que ha convergido y persuade hacia sus intereses del partido que ha contribuido en el triunfo electoral nacional de 2005. Desgraciadamente, los conflictos sociales continúan y se agudiza en El Alto, la antipatía del electorado alteño continúa hacia los partidos tradicionales, la crisis de sistema de partidos se ha agravado, y el MAS-IPSP se posiciona como nueva alternativa política en la escena, pues estos factores han convergido hacia la fórmula de MAS-IPSP. Un tercer elemento que podemos señalar es que, en las elecciones nacionales se presentan varios frentes políticos entre ellos los partidos considerados “neoliberales”, en la campaña electoral han soslayado las reivindicaciones sociales de la guerra del gas de 2003, y obtuvieron un resultado electoral minúsculo y otros fueron condenados a la desaparición.

Los hechos políticos señalados han permitido constituirse al MAS-IPSP como la nueva alternativa política en diferentes contextos: nacional y local y alcanzar el triunfo histórico del MAS-IPSP (ver cuadro 2 en anexo). Estos resultados electorales han reorganizado el sistema político nacional y empezado a generar el reencuentro entre el partido y la sociedad. Asimismo, en el ámbito político alteño, el MAS-IPSP gana en las cuatro circunscripciones de El Alto y los partidos considerados tradicionales han sufrido una derrota histórica (ver cuadro 3 en anexo).

Ahora bien, en la coyuntura de 2006, desde la asunción de Evo Morales como presidente del Estado, ha generado mayor entusiasmo en el electorado alteño porque realiza visita en persona y coordina con diferentes movimientos sociales alteños; efectúa las demandas sociales como la Asamblea Constituyente (6 de marzo 2006); nacionaliza YPF (1 de mayo de 2006); entrega Bono escolar (12 de noviembre de 2006); homenajea a los caídos de octubre de 2003, en El Alto (16 de octubre de 2006); entrega el centro oftalmológico en El Alto (13 de noviembre); etc., con este tipo de acciones políticas Evo Morales ha manipulado y persuadido la conciencia de los alteños hacia su causa, es recibido en las visitas que realiza con vítores ovaciones, con festines por los alteños. Existen otros acontecimientos políticos que ha fusionado el gobierno y los movimientos sociales alteños, el país estaba amenazada por los políticos de la denominada “media luna” constituida de prefectos que se oponían al gobierno del MAS-IPSP. Entonces, la condensación entre el gobierno y los movimientos sociales alteños no solamente se ha dado por la implementación de las políticas a favor de los sectores sociales marginados sino también se ha dado por la defensa del propio gobierno. Además, el pacto entre las partes son recreadas y

sostenidas en diferentes etapas con la retribución de cargos de poder a los dirigentes alteños por la lealtad política y ellos se convirtieron en portavoz y sostén político de gobierno del MAS-IPSP, es más, la hostilidad política iniciada y cultivada por los alteños en contra de partidos tradicionales y es continuada por los masistas, que ha desembocado en triunfos electorales ascendentes en diferentes comicios electorales.

En este ámbito, en los comicios nacionales de 2006 para Asamblea Constituyente, se observa que la preferencia del electorado alteño hacia el MAS-IPSP continua intacto y afirma la hegemonía política del partido; los resultados electorales a nivel nacional han arrojado un porcentaje mínimo de los votos para los partidos tradicionales (ver el cuadro 4 en el anexo) y los partidos denominados “reciclados” han sufrido disminución en el caudal de los votos a diferencia con las elecciones nacionales (ver cuadros 2 y 4 en el anexo). Así pues, en las circunscripciones de El Alto en 2006, el respaldo de la votación del electorado alteño a favor de los partidos tradicionales ha mermado (veamos cuadro 5 en el anexo). En El Alto, los resultados fueron un rotundo fracaso para los partidos tradicionales y esto es la señal de rechazo hacia esos partidos por el electorado alteño; en cambio el MAS-IPSP mantiene de manera invariable con un porcentaje aliciente y hegemónico.

La Asamblea Constituyente desde 2006, se convierte en una controversia política en el escenario nacional, ha provocado la discordia política entre la oposición y el oficialismo, entre oriente y occidente, es decir, entre el gobierno del MAS-IPSP y los directivos del denominado “media luna”; pero este hecho ha tenido como desenlace final el Referéndum Revocatorio de 2008 del Presidente y Vicepresidente y los Prefectos a nivel nacional, sin duda este fue una salida más sensata política en un régimen democrático, como consecuencia resultaron lo siguiente: Evo Morales ganó con el “SI”, de 67,4% de los votos a nivel nacional y el 91,22% de los votos en El Alto, fue la máxima expresión política del MAS-IPSP (ver cuadros 6 y 7 en el anexo). Este es el ascenso político más alto del partido y conserva la hegemonía política a nivel nacional y en El Alto, se puede considerar como la apropiación del MAS-IPSP del escenario político alteño, porque José Luis Paredes fue revocado como prefecto del dpto. de La Paz con el “SI” de 35,48% y con el “NO” 64,52% de los votos (ver cuadro 8 en el anexo), esto significa la derrota política a través del ejercicio democrático por eso mismo su sucesor en El Alto se vino abajo y acabo su gestión apoyando al oficialismo.

El partido en diferentes comicios electorales ha obtenido resultados crecientes que permitió mantener su hegemonía política y liderazgo de Evo Morales. Esto como consecuencia de la satisfacción a las reivindicaciones sociales y aplicación de las políticas sociales que han sido fundamentales para alcanzar ese propósito, sumado a

esto está la antipatía hacia los partidos y políticos tradicionales que, trajo consigo réditos políticos para el partido y fortalecimiento del pacto de las partes. Así mismo, la hegemonía política y triunfo electoral de 2004 de Plan Progreso de José Luis Paredes, también está vinculado a la satisfacción social y gestión eficiente en el gobierno municipal. La gestión eficiente siempre ha traído réditos políticos y satisfacción de la sociedad; según Fernando Mayorga a través de su investigación devela una cuestión similar con relación de Percy Fernández: “La primera gestión del Alcalde Percy Fernández fue exitosa porque cumplió con sus promesas electorales mediante una ardua labor de obras de pavimentación y construcción de plazas, parques, jardines y canchas poli funcionales en los diferentes barrios”<sup>254</sup>.

Las políticas de nacionalización, las políticas públicas, las visitas de Evo Morales a El Alto, entrega de recursos económicos como hemos visto en el capítulo IV, además, que, come, juega pelota, baila, intercambio de regalos con los alteños, han tenido fuerte impacto en la población alteña y en diferentes sectores sociales nacionales, por otro lado, convierte a Evo Morales en un personaje muy atrayente, apreciado y articulador de distintos sectores sociales, consolido su popularidad y convierte en una persona influyente; en términos de Pierre Bourdieu podemos decir, Evo Morales ha adquirido cierta “notoriedad” y “popularidad”, se convierte en una persona “conocida” y “reconocida” por la sociedad alteña, por ello él se vuelve imprescindible para los candidatos de su partido y, por eso es, utilizada para influir y atraer al electorado en la campaña electoral, es en este ámbito, Edgar Patana no se ha desprendido de la imagen de Evo Morales sino que se ha reproducido bajo el patrocinio del mismo, siendo el demasiado dependiente políticamente.

Pues, de esta manera el partido ha ido creciendo en diferentes comicios electorales y ha mantenido el estándar más alto en los resultados electorales, así en los comicios nacionales de 2009, el partido con pequeños altibajos en los resultados conserva la preferencia del electorado alteño, porque las relaciones se mantienen invariables entre el gobierno y las organizaciones sociales alteñas. El gobierno nacional trata de ampliar las políticas públicas para dar cobertura a la población en su conjunto particularmente para la gente pobre que carece de vivienda y de servicios, es en este sentido, desde 2008, se implementa el programa denominado “vivienda social”, donde algunos asociados de las organizaciones sociales alteñas han sido acreedores del mismo, un asociado de la COR El Alto dice lo siguiente:

“El gobierno bien ha nacionalizado las empresas privatizadas, gracias a esto existe mucha plata y es el único gobierno que entrega viviendas a la gente,

---

<sup>254</sup> Mayorga Fernando, ¿Ejemonias?, Plural Editores, La Paz, 1997, p. 64

ahora está entregando en la zona Tilata y en camino a Oruro, varios de los compañeros de la COR, de los Gremiales, de la FEJUVE han entrado en ese programa de vivienda social..."<sup>255</sup>

Aunque aquello no es novedad para nadie, pero el gobierno del MAS-IPSP cada año ha diversificado las políticas públicas y con ello ha mantenido leales a las organizaciones sociales hasta 2009, por otro lado, la tensión política y social en territorio nacional ha empezado a amenorar, pero el resentimiento social se mantenía en la memoria colectiva de los alteños en contra de los políticos tradicionales, el "7 de febrero de 2009 se promulga en El Alto"<sup>256</sup> la Nueva Constitución Política del Estado y entra en vigencia la nueva carta magna no siendo de agrado de los políticos tradicionales y de la oposición política en su conjunto, seguían cuestionando la estructura de la nueva norma; son estos factores políticos que fueron utilizados por los masistas para mantener polarizado el país y continuar como aliados leales a los movimientos sociales.

Los resultados electorales nacionales de 2009 ratifican a Evo Morales con alto porcentaje de los votos y los candidatos de la oposición con un resultado intermedio de los votos (ver el cuadro 9 en anexo). El resultado electoral, es la muestra de la preferencia y la legitimidad de los candidatos de los partidos políticos existentes hasta ese momento, sin embargo, en el escenario político alteño de los cuatro circunscripciones fue más contundente el partido hegemónico, y los partidos considerados de la oposición obtuvieron un resultado paupérrimo,(ver el cuadro 9 en el anexo). Los resultados reafirman en El Alto: los alteños y el MAS-IPSP continúan más unidos que nunca; por ello, los masistas alteños en los comicios municipales de 2010 veían con optimismo repetir el mismo resultado alto.

El MAS-IPSP aterriza en los comicios municipales de 2010 con toda las ventajas políticas y con un candidato de una de las organizaciones sociales alteñas (Central Obrera Regional (COR) El Alto), porque en el escenario alteño predominaba y tenía mucha influencia la imagen personal de Evo Morales; el partido ha logrado su hegemonía política ideológica en El Alto y a nivel nacional; el gobierno como nunca ha generado mucho entusiasmo en la población electoral alteña con la implementación de políticas a favor de la población; además la decisión acertada del candidato y de la cúpula dirigencial regional del partido, donde incorporan a los movimientos sociales con sus propios candidatos y las mismas han sido alternados en la estructura de candidaturas y ninguna organización social alteña quedó excluido para los comicios municipales de 2010. Esta fue una de las estrategias más acertadas para la campaña

---

<sup>255</sup> Entrevista a J. Condori, 12/11/2010

<sup>256</sup> Memorias del MAS-IPSP, 2010

electoral, asimismo, el candidato Edgar Patana no ha prescindido en ningún momento de la imagen de Evo Morales, que ha sido decisivo para el triunfo electoral en los comicios municipales de 2010.

Aunque la nominación del Edgar Patana, ha producido disenso interno de varias organizaciones sociales, o sea, el candidato no fue producto del consenso de toda las organizaciones sociales existentes en El Alto, en efecto, así como se señaló en el último capítulo, una fracción de dirigentes de distintas organizaciones sociales se constituyen detractores de Edgar Patana en la campaña electoral de 2010, simultáneamente, los candidatos de la oposición UN y MSM y la prensa (oral escrita) formaron parte de esa arremetida contra el candidato, es decir, el candidato Patana estaba enfrentado a tres instancias “corporativas” mediáticas y no mediáticas (tres contra uno), no obstante, a pesar de tanta descalificación, los resultados electorales municipales de 2010 arrojaron la victoria electoral del candidato masista y derrota electoral de los detractores políticos (ver cuadro 11 en anexo).

Los resultados electorales obtenidos del partido oficialista no ha logrado satisfacer las expectativas iniciales de ganar con 80% de votación de la cúpula dirigencial del partido y de la población alteña en general; el bajón político en los resultado electorales se debió principalmente, a la desacertada nominación de Edgar Patana Ticona como candidato a Alcalde no había otro que él, el partido carece de líderes. El candidato oficialista fue acusado de estar involucrado en hechos de corrupción en el proceso electoral y en la recta final de la campaña electoral y fue citado en varias ocasiones a la fiscalía. Estos hechos han afectado la imagen personal de Edgar Patana porque los detractores políticos han posicionado en medio del electorado como el candidato cuestionado. El candidato, antes de su nominación ya estaba cuestionada por supuestos actos irregulares, la misma era de conocimiento de los dirigentes colaterales, de la prensa y de la población alteña en general, en el proceso electoral es irradiada en el contexto de la masa de electores que profundizó el descrédito hacia el candidato del partido, en definitiva, restó el voto del ciudadano alteño a favor del MAS-IPSP, y, esos votos fueron capitalizados por los detractores políticos como el UN y MSM.

Así, el candidato del MAS-IPSP fue descalificado de manera permanente antes y durante el proceso electoral, esto sin duda derivó en el saldo negativo del voto para el partido y ocasionó casi una caída vertical en los resultados electorales, o sea, hubo el descenso político del partido en la urbe alteña, en vez de conservar o rebasar los resultados electorales de 2009, la imagen personal del candidato ha perjudicado al partido. En la campaña electoral, el candidato se constituye factor “decisivo” para la atracción del voto del electorado, como tal, Edgar Patana era pues la carta de

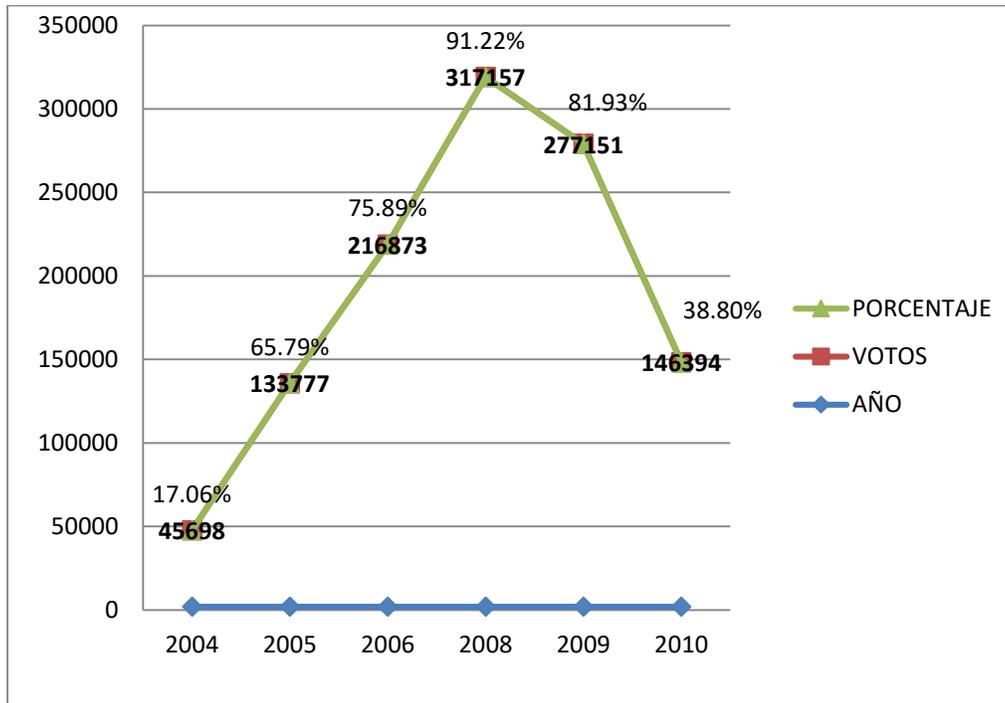
presentación en la campaña electoral, era la imagen del partido, la persona autorizada, el máximo exponente del partido pero manchado con los supuestos actos de corrupción. Que originó el descenso electoral municipal de 2010 pero igual salió electo como alcalde y gana las elecciones municipales frente a otros candidatos.

Incluso, el propio candidato a Presidente Concejo Municipal Zacarías Maquera, ha obtenido un resultado superior que Edgar Patana, el 45,00% de los votos, sobre 38,80% de los votos obtenidos (ver cuadro 12 en el anexo); los resultados electorales afirman que Edgar Patana ha construido poca preferencia del electorado, en cambio el candidato a Presidente Concejo Municipal ha estructurado mayor simpatía del electorado alteño. Sin embargo, la colocación de la estructura de candidatos para los comicios municipales, se estableció de la probabilidad de que Edgar Patana generaba mayor expectativa electoral a comparación con el resto de los dirigentes, fue así, tenía mayor popularidad que otros dirigentes (ejecutivo de la COR por dos gestiones, fundó CORELCAM y fue leal con el gobierno), son estos los factores que ha llevado para ser investido como candidato del partido y en la campaña electoral se aferró a la imagen personal de Evo Morales, pero las acusaciones de hechos de corrupción rebasó y afectó su imagen personal y se reflejó en los resultados electorales finales.

En esta trayectoria, el MAS-IPSP ha transitado por varias experiencias electorales (municipales y nacionales), en los cuales ha sembrado y conservado la preferencia del electorado alteño hacia el partido, la misma se ha reflejado en diferentes comicios electorales los resultados ascendentes y en los comicios municipales de 2010 ha sufrido descenso en los votos debido principalmente por la desacertada elección del candidato a alcalde (ver el gráfico 1 al final de este capítulo).

Los resultados ascendentes obtenidos por el partido, no son producto de acción espontánea del electorado alteño y nacional hacia el Gobierno de Evo Morales, sino que el apoyo y los votos vinieron como consecuencia de las acciones políticas que aplicó el gobierno nacional, aunque es evidente, los votos de los resultados electorales de 2005 son menos que 2009. El gobierno ha encarado relativamente de manera acertada políticas que producían satisfacción a la población alteña, es decir, con la efectucción de las reivindicaciones sociales ha engatusado a la masa de electores alteños, y este han convergido su posición hacia línea política del gobierno del MAS-IPSP. En este contexto, el triunfo electoral municipal de 2010 del partido, no son solamente producto de la campaña electoral sino también es consecuencia de la sucesión y secuencia de los hechos políticos que viene promoviendo desde 2005. En esta línea, el MAS-IPSP ha transitado por diferentes comicios electorales: de *ascenso político* hacia el *descenso político*, de triunfos electorales ascendentes y al triunfo electoral municipal esclerotizado en 2010.

**Gráfico 1**  
**Ascenso y descenso electoral del MAS-IPSP en El Alto**  
**(Elecciones municipales y circunscripciones de El Alto)**



**FUENTE: Elaboración propia con datos de Órgano Nacional Electoral**

## CAPITULO VI

### LA PREFERENCIA DEL ELECTORADO ALTEÑO EN LOS COMICIOS MUNICIPALES DE 2010

#### 6.1.- La motivación del voto del electorado alteño a favor del MAS-IPSP:

En este punto veremos la parte cuantitativa de la investigación, esto con el propósito de conocer la preferencia o la intención de voto del electorado alteño hacia el

candidato Edgar Patana y otros candidatos. La inducción del voto del electorado en el escenario político electoral se cristaliza por diversos factores políticos, es decir, la gente vota a favor o en contra de un determinado candidato por diversas razones, de ahí que, algunos recursos políticos se constituyen elementos que promueven para la motivación del voto del electorado como la ideología, pertenencia social, pactos políticos, gestión de gobierno, la imagen del candidato, ofertas electorales, etc., no obstante, en el escenario político alteño se han configurado varios recursos políticos que fueron utilizados como punta de lanza para atraer votos y las mismas han influido en la conciencia del electorado que convergió en el triunfo electoral municipal del MAS-IPSP y en la votación a favor de otros frentes políticos.

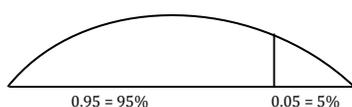
Por otro lado, el contexto de la masa electoral es el conglomerado de diversos segmentos sociales que se reproducen y constituyen como agente pasivo, no obstante, en la campaña electoral paulatinamente se transforma en agente activo y adopta una posición frente a las acciones políticas comunicacionales de distintas alternativas políticas, o sea, el sujeto electoral se identifica con una de las opciones políticas y deposita su voto, ya que éste se constituye en un recurso muy apetecido por los sujetos políticos o candidatos en la coyuntura electoral y permite alcanzar el propósito de ellos. No obstante, la actitud del votante está promovida por diversos factores en la escena electoral, se efectúa por la afinidad política o sino, por la satisfacción de determinados intereses y percepciones, es decir, el votante para depositar su voto por un determinado frente político está motivada por la satisfacción de intereses individuales o colectivas. En este proceso, establecen relaciones entre el candidato y electores; una alternativa u opción política ofrece una serie posibilidades las mismas son transmitidas a través de comunicación política con la finalidad de cambiar su comportamiento y manipular la conciencia del electorado ya que el objetivo comunicacional es ganar a las personas a su favor.

#### **6.1.1.- Sondeo de opinión electoral:**

En el transcurso del presente trabajo hemos sostenido que en la campaña electoral municipal, la masa del electorado alteño ha adoptado una actitud favorable para el MAS-IPSP, no por el atributo del candidato a alcalde ni siquiera por las propuestas que ha prometido a los electores sino por la hegemonía política que alcanzado el partido bajo el liderazgo de Evo Morales. Por este hecho, la mayoría de los alteños respaldaron con su voto al candidato masista y convergió en el triunfo electoral municipal en 2010. En este ámbito, se realiza el *sondeo de opinión electoral* a un determinado universo social o muestra, para conocer la preferencia o la intención de voto del electorado alteño a favor del candidato masista en la recta final de la campaña electoral, simultáneamente, se ha visto las razones que indujeron al resto de

la población electoral para votar a favor de la oposición política. El sondeo de opinión pública se aplica a través de una muestra aleatoria a 320 electores distribuido equitativamente de 32 personas en 10 zonas en la ciudad en El Alto: Satélite, Santa Rosa, Villa Adela, Puente Vela, Santiago Segundo, Alto Lima, 16 de Julio, Rio Seco, Villa Ingenio y Tawantinsuyu. Sin embargo, esta encuesta de opinión tiene un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 3,3%.

En este sentido, inicialmente partimos con el siguiente estimación de 95% de nivel de confianza o de seguridad y un error muestral de 5%, empero, gráficamente está representada de la siguiente manera:



Utilizando la fórmula general para el cálculo de tamaño de muestra se tiene el siguiente margen de error:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

$$e^2 = \frac{1,96^2 * 0,4417 * 0,5583}{320}$$

$$e^2 = 0,0010788799$$

$$e = \sqrt{0,0010788799}$$

$$e = 0,0328463073 \times 100$$

$$e = 3,3\%$$

Entonces decimos que el margen de error es de 3,3%, y está entre lo más adecuado.

En el proceso de la encuesta de opinión, se formularon dos preguntas a los electores alteños: ¿por quién votaría en las elecciones municipales? y ¿por qué? Pues ante la primera pregunta planteada, el elector responde a favor de un determinado partido o candidato en particular y por supuesto conoce muy bien, esto evidencia que la estrategia de propaganda electoral de cada candidato ha llegado a la población votante. Empero en la recta final de la campaña electoral, todavía existe el desconocimiento a los candidatos por parte de un pequeño porcentaje de la población votante, esto obliga a intensificar la propaganda para llegar a esa población desinformada, y por último, una población muy pequeña revelaron desacuerdo con

todas las opciones políticas incluido el MAS-IPSP, es decir, existe un rechazo hacia los partidos políticos. Por tanto, ante la primera pregunta, los alteños reaccionaron de la siguiente manera:

**Cuadro No 1**  
**¿Por quién votaría en las elecciones municipales?**

No	Partidos	Total
1	UN	20,44%
2	ASP	1,45%
3	MSM	18,09%
<b>4</b>	<b>MAS-IPSP</b>	<b>44,17%</b>
5	MPS	3,32%
6	Nulo	2,58%
7	Ns/ Nr	7,30%
8	Ninguno	2,65%
		<b>100,00%</b>

Este sondeo de opinión nos muestra, que el candidato del MAS-IPSP Edgar Patana ganaría las elecciones municipales con absoluta diferencia de 44,17% de los votos y sería electo como alcalde de la urbe alteña; en cambio, la candidata de UN Soledad Chapetón alcanzaría el 20,44% de los votos y sería la segunda fuerza de preferencia del electorado alteño; y el tercer candidato más votado sería Abel Mamani de MSM, con 18,09% de votos; y, el resto de los candidatos obtendría el resultado mínimo en los comicios municipales. Sin embargo, el resultado mayoritario de intención de voto alteño a favor del MAS-IPSP está vinculada intrínsecamente a la hegemonía política del partido, particularmente a la personalidad de Evo Morales. Ya que éste, desde 2006 se ha convertido en el eje articulador de distintos sectores sociales y en la campaña electoral resaltan la figura personal de él ya sean en el calendario de bolsillo hasta en la publicidad televisiva todo para engatusar a los votantes.

En este proceso de conocimiento de preferencia del electorado, pocos votantes mencionaron el nombre de Edgar Patana, en cambio se refirieron con cierto grado de confianza el nombre de Evo Morales porque la gente está muy familiarizada con él a través de contactos directos y de medios de comunicaciones estatales como Patria Nueva y Bolivia TV. Esto es una muestra, el candidato a alcalde del MAS-IPSP no tenía mucha popularidad en el contexto del electorado tampoco ha generado ese nivel de confianza para atraer el voto, en el fondo, el candidato no tenía nada que ofrecer al

electorado para conquistar los votos sino que era una persona llena de acusaciones de hechos de corrupción, en plena campaña electoral en reiteradas ocasiones es citado a declarar a la fiscalía por los delitos que pesan contra él y estos hechos han construido una imagen negativa del candidato. Al contrario, Evo Morales fue la cara sublime del partido para encantar votos. Así como veremos en seguida, los votos han ido anclados no tanto por el candidato sino son relacionados con la capacidad y cualidades del partido.

Por otro lado, se planteó la segunda pregunta al electorado alteño el ¿por qué?, los electores arrojaron diferentes respuestas y las mismas se convirtieron en diferentes variables que son factores de motivación del voto; por tanto diríamos, los probables votantes hacia el MAS-IPSP están inducidas por varios condicionantes políticos que se constituyen como elemento incitador del voto alteño, es en esta línea, la imagen influyente que adquirió Evo Morales, es decir, el poder personal del presidente se constituye el centro de atracción del voto de distintos sectores sociales alteños, por otro lado, la encuesta de opinión también ha explicitado otro recurso político relacionado con el gobierno del MAS-IPSP, ahí está las políticas sociales implementadas por el gobierno que se convirtieron en el mecanismo de seducción del voto para los comicios municipales a favor del candidato masista; aunque este no es determinante desde la percepción del electorado. En otro caso, cabe resaltar otro hecho político que ha promovido votos a favor del candidato del MAS-IPSP, que ya no está vinculado al gobierno sino que está relacionada al cansancio y al odio de la población alteña hacia los partidos considerados tradicionales. En consecuencia, son tres los principales factores que indujeron al electorado alteño a favor del MAS-IPSP. Veamos los resultados de la encuesta de opinión para la segunda pregunta:

**Cuadro No 2**  
**¿Por qué?**

No	Las razones del voto	Total
1	Imagen de Evo Morales	34,70%
2	Por los proyectos implementados	23,50%
3	Antipatía hacia partidos tradicionales	16,80%
4	Los bonos	9,90%
5	la nacionalización de hidrocarburos	5,70%

6	Edgar Patana	4,50%
7	Es indígena	3,80%
8	Es honesto	2,00%
		100,00%

En el sondeo de opinión, se logra capturar de total de los probables votantes a favor del candidato del MAS-IPSP, el 34,70% votarían por la imagen de Evo Morales; el 23,50% de los electores depositarían su voto por los proyectos implementados del gobierno; asimismo, otra cantidad de los votantes optarían por el candidato del partido y votarían por la antipatía hacia los partidos tradicionales que alcanza el 16,80% de los votos; por otro lado, 9,90% sufragarían a favor de Edgar Patana por los bonos sociales; así en este proceso un porcentaje de 5,70% de votos serían por la nacionalización de los hidrocarburos; el 4,50% de la población votarían exclusivamente por la candidatura de Edgar Patana; y, el 3,80% y 2,00% de votantes apoyaría a él por ser indígena y por ser honesto. Este comportamiento diverso está promovido por distintas razones, particularmente por la imagen de Evo Morales, por ello ha sido propagada descomunadamente en toda la campaña preelectoral sin que sea candidato, porque él era la carta de presentación del candidato a alcalde, era la atracción del voto del electorado alteño, es decir, era el anzuelo para enamorar a los alteños, por eso Edgar Patana no ha prescindido ni un segundo de esa imagen influyente.

Entonces, la percepción y el sentimiento del electorado alteño están guiados por los atributos del partido y no así por las cualidades del candidato, sin embargo, los hechos distintivos vienen guiando a los electores desde anteriores elecciones y continúa hasta 2010, incluso en apego a los resultados de la encuesta de opinión diríamos que, el candidato a alcalde perjudicó al partido en los resultados finales de los comicios municipales, es decir, la imagen negativa de Edgar Patana permitió el alejamiento del electorado alteño y el partido terminó afectado. Por otro lado, se pudo evidenciar que al electorado alteño no le interesa la propuesta o el programa de gobierno del candidato, ya que ninguno de nuestros encuestados se ha referido a este punto.

### **6.1.2.- Comportamiento del electorado alteño por género**

Aquí veremos, el comportamiento que adopta el electorado alteño a partir de la percepción de género (mujer/varón) ante la presencia de diferentes opciones políticas en la escena electoral; la racionalidad y la preferencia de diferentes segmentos sociales por género difieren en la votación, o sea, no es uniforme la opinión de ellos/ellas frente a los candidatos, este hecho no es un problema actual sino es un hecho histórico, por ejemplo: las mujeres históricamente y generalmente no votan y

tienen poco interés en la política, es más, las mujeres pobres y con menor grado de formación también tienen poco interés en la participación política, en cambio, los varones siempre fueron parte de ese mundo político. No obstante, en la actualidad, esos comportamientos se han superado, las mujeres han ganado mayor terreno en el campo político y existe mayor solidaridad entre ellas y las normativas dan mayor potestad al género femenino aunque algunas de ellas no están de acuerdo como las “mujeres creando”. En la encuesta de opinión se pudo ver fuertes tendencias que las mujeres votarían por su misma condición de género, en cambio los varones cederían más espacio político pero mantiene la posibilidad de tener el interés en la política.

Ahora bien, vamos a continuar con la primera pregunta planteada a los encuestados, sin embargo, se reportaron cierta tendencia de las mujeres que votarían a las candidatas que pertenecen al mismo género:

**Cuadro No 3**  
**Votación por género (mujeres y varones)**

<b>Partidos</b>	<b>Total</b>	<b>Total parcial</b>	<b>Género</b>	<b>Personas</b>
<b>UN</b>	20,44%	47,36%	Mujeres	31
		52,64%	Varones	34
<b>ASP</b>	1,45%	48,60%	Mujer	2
		51,40%	Varones	3
<b>MSM</b>	18,09%	38,80%	Mujeres	22
		61,20%	Varones	35
<b>MAS-IPSP</b>	<b>44,17%</b>	39,66%	Mujeres	50
		60,34%	Varones	94
<b>MPS</b>	3,32%	46,50%	Mujeres	5
		53,50%	Varones	6

En el presente cuadro, se puede ver de total de los probables votantes de UN de Soledad Chapetón el 47,36% son mujeres y 52,64% son varones, asimismo, el candidato del MAS-IPSP Edgar Patana tendría una votación de 39,66% de los votos de las mujeres y 60,34% de varones, por último, el candidato Abel Mamani de MSM alcanzaría una votación de 38,80% de mujeres y 61,20% de varones. Este comportamiento electoral de las mujeres se daría por razones en que el ser joven candidata y además ser mujer implicaría mayor preferencia del electorado alteño de las mujeres, este es una actitud generalizada de ese género pero por el momento las mujeres alteñas se mueven de esta manera. Por otro lado, se hacemos una

comparación entre los tres candidatos más votados, la candidata de UN tendría mayor porcentaje de votación de las mujeres, seguido por el candidato del MAS-IPSP y en tercer lugar se ubicaría el candidato de MSM.

### 6.1.3.- Preferencia del electorado en las zonas de El Alto:

A estas alturas de la investigación es necesario ver la motivación del voto por otros factores políticos, por ejemplo en el siguiente cuadro veremos como los electores están motivados por condiciones sociales de clase y de etnicidad, en este ámbito los candidatos de los partidos considerados neoliberales logran mayor votación por afinidad social y lugar de residencia en El Alto:

**Cuadro No 5**  
**Personas votantes a favor de los partidos en las zonas (%)**

No	zonas	UN	ASP	MAS-IPSP	MSM	MPS	Nulo	Blanco	Ns/Nr
1	Zona Satélite	5	0	3,4	0,9	0,3	0,3	0,3	0,0
2	Santa Rosa	1,3	0	6,6	0,6	0,3	0,3	0,0	0,9
3	Villa Adela	4,7	0,3	4,1	0,6	0,0	0,3	0,0	0,0
4	Puente Vela	0,6	0,3	5,6	0,6	0,3	0,0	0,3	2,2
5	Santiago II	2,5	0,3	3,8	2,5	0,3	0,0	0,3	0,3
6	Alto Lima	1,3	0,3	4,4	1,9	0,0	0,3	0,3	1,6
7	16 de Julio	1,6	0	3,8	2,2	1,3	0,9	0,3	0,0
8	Rio Seco	1,6	0	4,4	1,6	0,6	0,6	0,6	0,6
9	Villa Ingenio	1,6	0	4,7	3,8	0,0	0,0	0,0	0,3
10	Tawantinsuyu	0,6	0,3	3,4	3,4	0,0	0,3	0,3	0,6
	<b>Total</b>	<b>20,33</b>	<b>1,6</b>	<b>44,1</b>	<b>18,1</b>	<b>3,13</b>	<b>3,13</b>	<b>2,5</b>	<b>6,56</b>

Los encuestados de la zona Satélite de la ciudad de El Alto, votan en su mayoría por los partidos considerados neoliberales, por ello la candidata de UN, Soledad Chapetón, obtiene el 5% de los votos del total de los electores; en cambio el candidato del MAS-IPSP Edgar Patana, en la misma zona apenas alcanza el 3,40% de votos del total de los votantes; aún peor el candidato de MSM Abel Mamani, logra el 0,9% de respaldo; aquí no solamente está promoviendo al elector la creencia ideológica sino también afinidad de clase y étnico, se conoce que el barrio de Satélite es habitada por gente de clase media y étnicamente mestiza. En cambio, los encuestados de zona Santa Rosa y el resto de las zonas pobladas por migrantes aymaras de distintas generaciones votarían en su absoluta mayoría por el candidato del MAS-IPSP que alcanza 6,6% de los votos; pero

la candidata de UN Soledad Chapetón, apenas recibiría una votación de 1,3%; asimismo Abel Mamani candidato a alcalde de MSM, obtendría el 0,6 de votos (ver cuadro 5). Así podemos interpretar el comportamiento de los votantes de diferentes zonas, que son habitadas por personas de diferentes status económico y social, en este caso en Villa Adela, la preferencia del electorado a la candidata a alcalde de UN, vuelve a tener mayor porcentaje de 4,7% de votos; el candidato masista empieza descender ligeramente de respaldo electoral con 4,1% de los votantes; de la misma forma, el candidato de MSM, logra mínima votación de 0,6%. De esta manera, podemos hablar de comportamiento del electorado de otras zonas alteñas, donde el candidato del MAS-IPSP tiene una mayoría de intención de los votos, dependiendo de las condiciones sociales que se constituye la motivación del voto.

En este punto podemos derivar, en la medida que las condiciones sociales tienen cierta sincronía entre el elector y el candidato, el ciudadano alteño puede votar por ese candidato, o viceversa, si bien existe una distancia social entre el votante y el candidato, el voto del electorado alteño puede diseminarse. Pues el voto del electorado alteño está promovido por varios factores políticos como se ha visto hasta el momento, es decir, el voto del electorado alteño está motivado por diversos factores que garantizan victorias y derrotas políticas electorales.

## **CONCLUSIONES:**

Esta investigación denominada: “El triunfo electoral municipal del MAS-IPSP” en la ciudad de El Alto, está constituido de tres ejes de investigación: Modos organizativos, construcciones discursivas e interacción social, las mismas están intrínsecamente relacionadas entre sí. Desde 2004, el partido reorganiza su estructura interna e interactúa con cierta intensidad con el electorado alteño intermediadas a través del discurso en la regional de El Alto; encara varios comicios electorales que derivaron en triunfos electorales ascendentes y también ha convergido en el triunfo electoral

municipal de 2010, en esta trayectoria ha desplegado diferentes estrategias políticas las cuales ha mantenido la preferencia del electorado alteño hacia el MAS-IPSP.

### **1.- Sobre la estructura organizativa del MAS-IPSP.**

El Movimiento Al Socialismo-Instrumento Político por la Soberanía de los Pueblos (MAS-IPSP), si funda en 1995 con el nombre de Asamblea por la Soberanía de los Pueblos (ASP), sus adeptos denominan Instrumento Político (IP) y su presencia se centra solo en Cochabamba. La nueva organización política es promovida por diferentes segmentos sociales: Campesinos, Indígenas, Colonizadores y militantes de Izquierda, por razones en que vivieron históricamente engañados y marginados de la decisión política, del desarrollo económico y social del país; en 1997, Evo Morales, participa por primera vez en las elecciones nacionales y sale electo como diputado nacional gracias a la Izquierda Unida (IU) que no tenía una fórmula de alcance nacional. Sin embargo, después de una corta trayectoria el 24 de enero de 1999, se crea el MAS-IPSP, y desde la instancia correspondiente logra su legal reconocimiento el MAS y no así IPSP. Pues, a partir de este periodo aparece en El Alto, se constituye como nueva alternativa política y participa con esa sigla en los comicios municipales de ese año y en posteriores comicios electorales.

El MÁS-IPSP, nace con una forma organizativa constituida de niveles o mandos y subunidades en su estructura interna, en 2004 mantiene esa estructura que está compuesto de dirigentes, militantes, simpatizantes y fracciones que se denomina Dirección Regional. Conformado de 15 distritos políticos hasta 2004, y de 26 distritos en 2010; cada distrito tiene similar estructura dirigenal y militancia que la Regional, y se encuentran diseminados en diferentes puntos de la urbe Alteña; por otro lado, en los comicios municipales de 2010 también ha establecido su propia estructura que desempeña como brazo operativo del candidato a alcalde. A la vez, los dirigentes de diferentes niveles (regional y distritos) se renuevan periódicamente cada dos años a través de congreso ordinario y, en cambio, los candidatos a concejo municipal y diputados se seleccionan en ampliados del partido. En este contexto, la Dirección Regional tiene dependencia y coordina acciones políticas con la Dirección Departamental y, éste coordina con la Dirección Nacional.

Ahora bien, así como está constituido el MAS-IPSP en la Regional de El Alto, al mismo tiempo presenta internamente la debilidad institucional organizativa, y ausencia de un líder o jefe que pueda dar estabilidad y constituirse el sujeto articulador de distintas partes de la organización (aunque existen líderes emergentes), el presidente de la regional cumple ese rol político pero no tiene suficiente peso político. Empero, esto significa que el partido es poco autónomo y por tanto, no tiene claramente establecido

las reglas, tiene una dependencia de fuerzas externas, no ha alcanzado pleno desarrollo organizativo, su sistema interno se encuentra poco compacto, debido a éstos factores siempre ha dependido de las organizaciones sociales y llevando candidatos a alcalde de estas organizaciones; tiene una fuerte tendencia a fragmentarse, o mejor dicho siempre se ha dividido en dos fracciones; además, la elección de sus representantes y candidatos se reproduce bajo el ejercicio democrático y hechos no democráticos, es decir, los dirigentes y candidatos son elegidos en ampliados y congresos ordinarios y otros son impuestos desde afuera.

Así, el partido estructura su propia organización pero con carencia institucional en la urbe alteña; las fracciones y los distritos políticos cumplen un rol determinante antes y durante la campaña electoral, de propagar la existencia del MAS-IPSP ante el electorado alteño y posicionando su ideología hasta el triunfo electoral municipal de 2010, en esto tiene que ver mucho el triunfo histórico de 2005 y la asunción de Evo Morales como jefe de Estado, donde ha ampliado y consolidado completamente el partido en el escenario político alteño, por otro lado, ha establecido el nuevo sistema de partido con la hegemonía del MAS-IPSP a nivel nacional y local. Sin embargo, desde 2005, la existencia de fracciones se ha profundizado en torno a aspiraciones personales de líderes emergentes, asimismo, el partido en la regional de El Alto continúa arrastrando las deficiencias dentro la estructura interna hasta 2010.

## **2.- Sobre el discurso político del MAS-IPSP en diferentes periodos.**

El partido desde los comicios municipales de 2004 ha intensificado su producción discursiva en el contexto político alteño, aunque existía escasa circulación antes del periodo pre-electoral; el MAS-IPSP a través de su candidato produce su discurso para llegar al electorado alteño y arremete contra el candidato del partido hegemónico. En este ámbito, el candidato masista regida por el principio ideológico de izquierda-indígena se dirige a la sociedad alteña e interpela a la población electoral y los constituye como sujetos “anti neoliberales”, “anti derechistas” y también constituye en sujetos específicos como “compañeros” “defensores del gas”. Por otro lado, la arenga está orientada para lidiar y afectar la imagen del candidato del partido hegemónico de Plan Progreso (PP), con acusaciones de hechos de corrupción y utiliza epítetos para desacreditar ante el electorado; no obstante, él siendo de una corriente ideológica neoliberal trata de conservar y mantener incólume su hegemonía y logra ese propósito en 2004. Así pues, la arenga masista tiene dos vertientes en esta época: primero, tiene el interés de llegar al electorado y sumar más votos y, segundo, está

dirigido para disputar y crecer electoralmente a costa del partido hegemónico PP y desacreditar ante el electorado alteño.

Pero, en los comicios nacionales de 2005 el MAS-IPSP y su candidato se “apropia” de la ideología nacionalista de los movimientos sociales producto de la guerra del gas, esto cambia y amplía el viraje ideológico constituyendo el partido en una organización izquierda-indígena y nacionalista. Empero, en la campaña electoral el discurso nacionalista transita de un discurso contestatario a otro alternativo que ha engatusado al electorado, simultáneamente, alineado a los movimientos sociales alteños hacia los intereses del partido. Es más, el gobierno de Evo Morales en su primera gestión efectúa varias reivindicaciones sociales que ha manipulado completamente y ha colocado bajo la dirección de él a la población electoral alteña y, éstos han sido imprescindibles para garantizar los votos necesarios para el triunfo electoral municipal de 2010. En este contexto, el discurso nacionalista se transforma en discurso hegemónico y el eje ordenador del discurso de Evo Morales y de la propia realidad nacional, además se convierte el eje de comunicación con diferentes segmentos sociales alteños, hasta con la oposición política que predomina hasta los comicios municipales de 2010.

De esta manera en el escenario político alteño se genera la lucha ideológica entre la ideología neoliberal promovido por el Plan Progreso (PP) y la ideología masista, ambos se enfrentan y se disputan por el control del territorio electoral alteño, pero en este escenario la hegemonía neoliberal paulatinamente es desgastada hasta que en un momento entra en profunda crisis y deja libre el territorio electoral, la ideología en cuestión ya no genera receptividad ni cohesión social; de ahí que la ideología masista se empodera y se convierte hegemónico del escenario político alteño. La ideología neoliberal no es que se corroe por si sola tampoco atraviesa por la contradicción interna sino que fue objeto permanente de arremetida y cuestionamientos por la ideología masistas ahí es derrotado.

Así pues, la ideología del MAS-IPSP se convierte hegemónico, predomina y controla el contexto político alteño y se ha vuelto puente de comunicación con diferentes sectores sociales; pues en este escenario el electorado alteño es objeto de interpelación permanente por parte de los actores políticos masistas a través de la ideología hegemónico y los constituye en sujetos específicos como “hermanos y hermanas”, como “compañeros y compañeras”. Además, en el proceso de interpelación también los constituye en sujetos “anti neoliberales”, “anticapitalistas”, “anti imperialistas” es decir, construye un tipo de sujeto y con una mentalidad para mantener una posición radical y para sembrar antipatía hacia los partidos considerados tradicionales y así continuar predominando en el escenario.

Pero, el partido no solamente alcanza proeza ideológica, sino también la persona de Evo Morales se transforma en un sujeto muy influyente y adquirió poder; a partir de este momento se vuelve persuasivo y muy atrayente. Por tanto, su palabra y su persona son apreciadas y muy valoradas particularmente por la gran mayoría de alteños; por ello, el candidato alcalde en la campaña electoral de 2010, jamás ha prescindido de esos atributos políticos del partido. Es decir, el candidato Edgar Patana, se ha aferrado completamente a la imagen personal de Evo Morales, por eso hace leitmotiv a sus alocuciones y encomia incansablemente en toda la campaña electoral, además, profiere sin cuidado las políticas implementadas del gobierno. Esto lo realiza con la única finalidad de mantener alineados al electorado alteño bajo la dirección del MAS-IPSP y por ende hacia su candidatura. El candidato, a través de sus enunciados, representa en lo más mínimo los hechos relacionados con el Jefe de Estado, en la manera de constituir sujetos, en la forma de descalificar a los partidos tradicionales, en el estilo de proponer a la masa de electores alteños. Así como veremos otros hechos que cumplieron un rol determinante para persuadir al electorado en el proceso de interacción social.

### **3.- Sobre la interacción social entre el MAS-IPSP y los alteños.**

La relación entre el MAS-IPSP y el electorado alteño se establece desde el momento que nace el partido a la vida pública, pero se convierte intenso desde la campaña electoral de 2004. Pues, en este proceso, desde la campaña electoral la interacción se hace muy frecuente con la población electoral intermediada a través del discurso, esta acción está respaldada a través del intercambio de recursos políticos. Es decir, en el proceso de interacción no solamente hacen intercambio de palabras sino también intercambio de recursos políticos entre el partido y el electorado alteño; por ello desde la campaña electoral de 2004, el partido por intermedio de su candidato entra en contacto permanente con la sociedad alteña, hace oferta electoral, saluda a la gente, entrega material de campaña, asimismo, realiza caminatas, caravanas y apertura de casas de campaña. En estas circunstancias una parte del electorado corresponde con apoyos y votos al MAS-IPSP.

Ya que el escenario político alteño atraviesa la crisis de representación política, agravamiento de los conflictos sociales y predomina una antipatía generalizada hacia los partidos tradicionales, en particular contra Plan Progreso (PP). A pesar de la actitud hostil del electorado hacia la agrupación ciudadana PP, éste logra un triunfo absoluto porque su candidato gozaba de mucha popularidad, y al mismo tiempo, Evo

Morales era aliado coyuntural y estaba sosteniendo el gobierno de Carlos Mesa; estos factores definieron el caudal del voto alteño a favor de Plan Progreso (PP) en 2004.

La interacción entre (partido MAS-IPSP y electores) se convierte más intenso y se profundiza en diferentes periodos, por ello, Evo Morales y los dirigentes de la FEJUVE y la COR-El Alto, establecen pacto para los comicios nacionales de 2005, a través de esto, el partido coopta y controla a la estructura de los movimientos sociales alteños; incorpora a varios dirigentes de las organizaciones sociales en la estructura de candidatos de las circunscripciones de El Alto y, otros como funcionarios del gobierno. Por otro lado, la masa de electores alteños son alineados al interés del partido con la promesa de efectuación de las reivindicaciones sociales, es decir, el gobierno coopta a los dirigentes a través de entrega de cargos de poder y engatusa a los votantes con la implementación de sus demandas.

Paulatinamente, la relación entre las partes se profundiza en la escena política alteña, una vez asumido como jefe de Estado Evo Morales llega en persona a El Alto, y, los alteños reciben con mucho entusiasmo con ovaciones, vítores, con flores y guirnaldas, con música, comida, regalos, con fiesta, etc., y él juega pelota, come, baila, abraza a los alteños, intercambian regalos, además, el gobierno había ejecutado varias reivindicaciones sociales (nacionaliza los hidrocarburos, Asamblea Constituyente, instala gas domiciliaria, vivienda social, construye 1000 aulas, implementa bono escolar, etc.); asimismo, ofrece recursos económicos para diferentes proyectos (alcantarillado, palacio de justicia, Institutos Tecnológicos y Normal de Maestros de El Alto, infraestructura para la UPEA, etc.) y cumple estas promesas. Estos hechos impresionaron al electorado alteño y manipularon su conciencia completamente hacia el MAS-IPSP; estas prácticas políticas son reproducidas, ensanchas y conservadas hasta 2010 y garantizó de manera decisiva la victoria electoral de Edgar Patana.

Así, para la campaña electoral municipal de 2010, el MAS-IPSP con la finalidad de garantizar el triunfo electoral, incorpora en su estructura de candidatos a varios dirigentes de los movimientos sociales como candidatos a concejo municipal y más la demanda del sector, a través de esta táctica política ha amarrado a las organizaciones sociales a la causa masista. Los candidatos de distintos sectores sociales, emprenden el proselitismo político en su sector social y organizan una serie de actividades. Por otro lado, los candidatos no se alejan, más bien se propagan al lado de la imagen de Evo Morales, ya que éste ha alcanzado *reputación política* a nivel local y nacional, por eso él fue propagado sin que sea candidato (en calendario de bolsillo, en afiches, en banners, en propaganda mediática: Radio, TV, prensa escrita, etc.). Evo Morales, se ha convertido el factor decisivo de atracción del voto de la masa de electores, por eso el

candidato a alcalde no ha prescindido de esa imagen influyente. Y por tanto, Patana gana las elecciones a costa de Evo Morales.

En resumidas cuentas, Edgar Patana Ticona candidato del MAS-IPSP se agarró en la campaña electoral de la imagen influyente de Evo Morales, de las políticas efectuadas del gobierno, por la hostilidad cultivada hacia políticos tradicionales y por la inclusión de los candidatos de los movimientos sociales alteños que garantizó la victoria electoral con 38,80% de los votos y con este resultado es electo como alcalde de la ciudad de El Alto, no obstante, la caída casi vertical en el resultado electoral municipal a comparación con los resultados electorales nacionales de la urbe alteña se debió principalmente, que el candidato ha sido objeto de acusaciones de hechos de corrupción por parte de los detractores políticos y dirigentes colaterales quienes desplegaron la guerra sucia y esto afectó notablemente la imagen personal del candidato.

## **BIBLIOGRAFIA**

- ARZABE, H. San Martín. El Palenquismo. URQUIZO S. A., La Paz, 1991.  
AUYERO, Javier. ¿Favores por Voto?. Editorial Lozada, Buenos Aires, 1997.  
AUYERO, Javier. La Política de los Pobres. MANANTIAL, Buenos Aires, 2001.  
BALDIVIA, José y SAINZ, Leticia. Candidatos y propuestas: Elecciones Municipales. ILDIS, La Paz – Bolivia, 1987.  
BOBBIO, Norberto. El futuro de la democracia. Fondo de Cultura Económica, México, 1996.  
BOURDIEU, Pierre. ¿Qué significa hablar? Akal, Madrid – España, 2008.

BOURDIEU, Pierre. El Campo Político. Plural, La Paz – Bolivia, 2001.

BURBANO, Felipe. El fantasma del populismo. Nueva Sociedad, Venezuela, 1998.

DE IPOLA, Emilio. Ideología y Discurso Populista. Folio Ediciones S.A. México, 1987.

DUVERGER, Maurice. Los Partidos Políticos. Fondo de Cultura Económica, México, 1987.

Estatuto Orgánico, MAS-IPSP, 2009.

GOFFMAN, Erving. Estigma. Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1970.

GOFFMAN, Erving. La Presentación de la persona en la vida cotidiana. Amarrortu Editores, Buenos Aires. 1970.

LACLAU, Ernesto. Política e Ideología en la teoría marxista. Siglo XXI editores, España, 1986.

LOZANO, Jorge, PEÑA-MARIN, Cristina y ABRIL, Gonzalo. Análisis del discurso. CATEDRA, Madrid, 2009.

LUQUE, Teodoro. Marketing Político. Editorial Ariel S.A. Madrid - España, 1996.

MANGONE, Carlos y WARLEY, Jorge. El discurso político. Biblos, Argentina, 1994.

MORALES, J. Antonio. La Política económica boliviana. Plural Editores, La Paz, 2012.

MAYORGA J. Fernando. El Discurso del Nacionalismo Revolucionario. CIDRE, Cochabamba, 1985.

MAYORGA J. Fernando. (Coord.). ¿Ejemonias? Plural Editores, La Paz – Bolivia, 1997.

MAYORGA J. Fernando. Antinomias. Benjamín Rodríguez, Cochabamba-Bolivia, 2009.

Órgano Electoral Nacional. Resultados electorales proporcionados en medio impreso de 1999, 2004, 2005, 2006, 2008, 2009 y 2010.

PANEBIANCO, Ángel. Modelos de Partido. Alianza Editorial, Madrid, 1995.

PARSONS, Talcott. El Sistema Social. Alianza Editorial, Madrid, 1984.

PINTO, Darwin y NAVIA, Roberto. Un Tal Evo. EL PAÍS, Santa Cruz – Bolivia, 2007.

QUISPE, Ayar. Indios contra indios. Nuevo Siglo, Bolivia, 2003

RIVADENEIRA, Raúl. La guerra de los insultos. Urquiza S.A. La Paz – Bolivia, 1979.

SARTORI, Giovanni. Partidos y sistemas de partido. Alianza Editorial, Madrid, 1992.

THESING, Josef y HOFMEISTER, Wilhelm. Partidos Políticos en la Democracia. CIEDLA, Buenos Aires, 1995.

TORANZO, Carlos. Participación y Abstención Electoral en Bolivia. EDEBOL, La Paz, 2003.

WEBER, Max. El Político y el Científico. COLOFON, S.A., México, 2001.

WEBER, Max. La Ciencia como Profesión La Política como Profesión. AUSTRAL, España, 2007.

YAPU, Mario (Coord.). Investigaciones Cualitativas y Cuantitativas. U-PIEB, La Paz – Bolivia, 2006.

#### **Hemerografía:**

La Razón: 2006, 2007, 2008, 2009, 2010  
 El Alteño: 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010  
 La Prensa: 2008, 2009, 2010  
 El Diario: 2009, 2010  
 La Patria: 2008, 2009, 2010

#### **Estatutos y Reglamentos:**

Estatuto Orgánico del Partido MÁS-IPSP de 2009  
 Resoluciones del Instrumento político, Cochabamba, 1995,

## Programa de Gobierno Municipal MAS-IPSP 2010-2015

### **Órgano Nacional Electoral**

Resultados electorales municipales de 2004

Resultados electorales nacionales de 2005

Resultados electorales nacionales de la Asamblea constituyente de 2006

Resultados electorales de Referéndum Revocatorio de mandato 2008

Resultados electorales nacionales de 2009

Resultados electorales municipales de 2010

### **Grabaciones magnetofónicas**

Discurso emitido de Evo Morales en 2006 (Ministerio de Comunicación)

Grabaciones propias del discurso del candidato Edgar Patana

Discurso emitido de Edgar Patana Ticona en la campaña electoral de 2010

### **Entrevistas y testimonios:**

Entrevista a Edgar Delgado:	Fundador del MAS-IPSP
Entrevista a Antonia Rodríguez	Fundadora del MAS-IPSP
Entrevista a Pascual Arellano:	Secretario Comisión Política MAS-IPSP
Entrevista a Pedro Alave:	Vice Presidente de la Regional MAS-IPSP
Félix Loayza:	Presidente de la Regional MAS-IPSP
Edgar Patana Ticona:	Candidato a Alcalde Municipal de El Alto
Walter Alborta:	Candidato a Concejo Municipal
Elsa Chambilla:	Candidata a Concejo Municipal
Verónica Méndez	Candidata a Concejo Municipal
Jaime Estaca:	Candidato a Concejo Municipal
Abel Mamani:	Candidato a Alcalde de MSM
Roberto de la Cruz	Candidato a alcalde de M-17
Julio Mamani:	Jefe de Campaña electoral Municipal de 2010
Gregorio Coronel:	Coordinador de campaña electoral de 2010
Rene Duran	Coordinador de la publicidad Radial 2010
Carlo Burgoa	Militante y escritor del MAS-IPSP
Rubén Mendoza	Presidente de la Fejuve El Alto
Braulio Rocha	Secretario Ejecutivo de la Confederación de Gremiales de Bolivia
Rodolfo Mancilla	Secretario Ejecutivo de la Federación de Gremiales El Alto
Sixto Alegría	Dirigente de la COR
Gregorio Coronel	Dirigente de la COR El Alto
Sixto Tallacagua	Dirigente de FESUCARUSU
Nicolás Samo	Dirigente Vecinal de distrito municipal No 5
Zenón Cusi	Dirigente Vecinal de distrito municipal No 3
Félix Alcon	Dirigente Vecinal de distrito municipal No 4
Rene Yujra	Dirigente Vecinal distrito municipal No 4
Walter Calle	Dirigente Vecinal distrito municipal No 6
Abel Mamani	Ex candidato a alcalde de MSM.

# ANEXOS

**Cuadro 1**  
**Resultados electorales municipales de 2004**

DISTRITOS	ASI	PASO	MAS	MIP	PP	M-17	DILE-A	FIJA	MIR-NM	UN	PUM A	NIN	MOVI BOL	VID A	N FR	UCS	BUS	MSM	CY D	FIN	MN R	Total
-----------	-----	------	-----	-----	----	------	--------	------	--------	----	-------	-----	----------	-------	------	-----	-----	-----	------	-----	------	-------

1	329	230	3.946	1.156	11.004	3.808	73	61	948	405	99	191	185	681	225	117	0	343	87	140	99	
2	316	173	3.282	879	11.553	3.304	86	70	951	308	126	146	201	698	210	155	0	284	102	88	111	
3	439	105	2.957	526	8.448	2.161	61	40	461	229	54	118	133	610	119	79	0	171	90	82	92	
4	197	91	2.474	207	6.373	1.248	50	56	339	134	44	102	123	383	82	64	0	180	57	58	95	
5	116	141	3.448	262	9.556	1.452	119	64	458	114	70	94	201	503	95	60	0	144	82	56	142	
6	103	94	2.757	194	13.907	856	119	25	420	69	40	85	154	435	85	34	0	116	156	54	277	
7	70	65	1.982	209	6.529	988	44	33	427	86	70	57	115	259	78	36	0	87	61	26	78	
8	62	49	1.705	247	4.494	1.049	73	35	557	139	97	53	77	327	113	52	0	116	32	22	26	
9	97	55	2.039	232	6.617	1.116	34	60	673	106	165	62	78	289	86	56	0	70	46	35	65	
10	202	103	4.325	387	13.086	1.995	96	149	841	234	284	91	323	458	153	93	0	212	129	70	151	
11	195	135	3.249	383	11.563	1.920	82	406	784	203	192	104	193	491	170	85	0	139	75	80	136	
12	124	84	2.073	360	7.482	1.579	69	123	678	189	218	93	158	482	150	83	0	102	57	50	63	
13	291	127	3.078	379	11.925	1.910	79	84	830	314	135	109	203	466	167	270	0	193	89	59	153	
14	225	139	4.131	909	11.672	3.661	72	78	803	289	86	119	222	731	287	99	0	247	94	92	146	
15	163	128	4.252	892	6.568	3.194	65	82	708	479	80	117	164	658	234	95	0	321	75	73	39	
	2929	1719	45698	7222	140777	30241	1122	1366	9878	3298	1760	1541	2530	7471	2254	1378	0	2725	1232	985	1673	267799
	1,1%	0,6%	17,06%	2,7%	52,57%	11,29%	0,4%	0,5%	3,7%	1,2%	0,7%	0,6%	0,9%	2,8%	0,84%	0,5%	0%	1%	0,5%	0,4%	0,6%	100%

**Cuadro 2**  
**Elecciones nacionales de 2005**

<b>Partidos</b>	<b>Votación</b>	<b>Porcentaje</b>
-----------------	-----------------	-------------------

<b>FREPAP</b>	8737	0,30%
<b>MAS IPSP</b>	<b>1.544.374</b>	<b>53,74%</b>
<b>MIP</b>	61948	2,16%
<b>MNR</b>	185859	6,47%
<b>NFR</b>	19667	0,68%
<b>PODEMOS</b>	821745	28,59%
<b>UN</b>	22409	7,79%
<b>USTB</b>	7381	0,26%
<b>VOTOS VALIDOS</b>	<b>2.672.120</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Elaboración propia con datos proporcionados de Órgano Nacional Electoral

**Cuadro 3**  
**Elecciones nacionales de 2005 por circunscripciones de El Alto**

<b>CIR.</b>	<b>FREPAB</b>	<b>MAS</b>	<b>MIP</b>	<b>MNR</b>	<b>PODEMOS</b>	<b>UN</b>	<b>USTB</b>	<b>total</b>
<b>13</b>	827	25721	2591	431	7184	4075	271	
<b>14</b>	646	22425	929	663	10275	2317	455	
<b>15</b>	844	45550	2712	683	11987	3266	449	
<b>16</b>	1035	40081	3053	1824	9558	2659	820	
<b>Total</b>	3352	<b>133777</b>	9285	3601	39004	12317	1995	203331
P%	1,65%	<b>65,79%</b>	4,57%	1,77%	19,18%	6,06%	0,98%	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados de Órgano Nacional Electoral

**Cuadro 4**  
**Elecciones Asamblea Constituyente de 2006**

<b>Partido</b>	<b>Votación</b>	<b>porcentaje</b>
MAS-IPSP	1322656	50,72%
PODEMOS	399668	15,33%

UN	187706	7,20%
MNR-A3	101753	3,90%
CN	93248	3,58%
ASP	63565	2,44%
MNR	59239	2,27%
APB	57906	2,22%
ASI	56907	2,18%
MIR-NM	39983	1,53%
TRADEPA	37684	1,45%
MNR-FRI	3558	1,36%
MBL	27658	1,06%
AAI	23342	0,90%
AS	2097	0,80%
ADN	18905	0,72%
USC	1275	0,49%
AYRA	12667	0,49%
MOP	12309	0,47%
MACA	8903	0,34%
SDS	4247	0,16%
MCSFA	3992	0,15%
MAR	2486	0,10%
MIBOL	186	0,07%
ALBA	1645	0,06%
TOTAL	2607638	100%

FUENTE: Elaboración propia con datos proporcionados de Ó. N. E.

**Cuadro 5**  
**Elecciones de la Asamblea Constituyente de 2006 por circunscripciones de El Alto**

Cir.	ADN	UN	UCS	MIR-NM	MAS	MBL	MNR	PODEMOS	AYRA	TRADEPA	CN	ASP	Total
13	237	3290	771	132	40859	238	333	2417	1029	287	2187	1788	53568
14	276	5911	486	564	34717	221	539	4340	264	579	1682	2344	51923
15	418	4759	905	822	72917	383	642	4201	578	530	3523	4345	94023
16	324	3547	946	226	68380	964	961	3618	763	557	3036	2952	86274
<b>Total</b>	1255	17507	3108	1744	<b>216873</b>	1806	2475	14576	2634	1953	10428	11429	285788
%	0,44%	6,13%	1,09%	0,61%	<b>75,89%</b>	0,63%	0,87%	<b>5,10%</b>	0,92%	0,68%	3,65%	4%	100%

FUENTE: Elaboración propia con datos proporcionados de Órgano Nacional Electoral

**Cuadro 6**

**Resultados de Referéndum Revocatorio de  
Mandato Popular, Presidente y Vicepresidente de  
2008**

<b>Respuestas</b>	<b>Votos</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	2.103. 872	67,40%
<b>No</b>	1.017.037	32,60%

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados de O.N.E.

**Cuadro 7  
Referéndum Revocatorio de 2008  
Circunscripciones de El Alto**

<b>Circunscripciones</b>	<b>Voto SI</b>	<b>Voto NO</b>	<b>Votos válidos</b>
13	57.576	4508	62084
14	49.730	9727	59457
15	109.333	8779	118112
16	100.518	7516	108034
Total	317.157	30.530	347.687
Porcentaje	<b>91,22%</b>	<b>8,78%</b>	100%

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados de Órgano Nacional Electoral

**Cuadro 8  
Resultados departamentales de Referéndum Revocatorio de mandato Popular  
2008**

Departamento		Ratificación del Presidente y el Vicepresidente		Ratificación de los prefectos departamentales	
		Votación	%	Votación	%
Chuquisaca	SI	92.616	53,88%		
	NO	79.266	46,12%		
Prefecta Sabina Cuellar. No fue sometida a votación					
La Paz	SI	885.028	83,72%	364.214	35,48%
	NO	177.772	16,73%	662.259	64,52%
Prefecto Revocado: José Luis Paredes POEDMOS					
Cochabamba	SI	402.681	70,90%	195.290	35,19%
	NO	165.276	29,10%	359.602	64,81%
Manfred Reyes: Prefecto revocado (AUN)					
Santa Cruz	SI	273.525	40,75%	451.191	66,43%
	NO	397.670	59,25%	228.041	33,57%
Prefecto ratificado: Rubén Costas (APB)					
Pando	SI	13.753	52,50%	14.841	56,21%
	NO	12.445	47,50%	11.564	43,79%
Prefecto Ratificado: Leopoldo Fernández (PODEMOS)					
Tarija	SI	66.645	49,83%	78.170	58,06%
	NO	67.102	50,17%	56.474	41,94%
Prefecto Ratificado: Mario Cossio (Encuentro regional)					
Potosí	SI	185.317	84,87%	171.629	79,08%
	NO	33.029	15,13%	45.390	20,92%
Prefecto Ratificado: Mario Virreira (MAS)					
Oruro	SI	142.161	82,99%	84.447	50,85%
	NO	28.935	17,01%	81.620	49,15%
Prefecto Ratificado: Luis Alberto Aguilera (MAS)					
Beni	SI	43.146	43,72%	64.866	64,25%
	NO	55.542	56,28%	36.091	35,75%
Prefecto Ratificado: Ernesto Suarez (PODEMOS)					

**Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados de Órgano Nacional Electoral**

### Elecciones nacionales de 2009

Partido	Votación	Porcentaje
PPB-CN	1190603	26,68%
PULSO	12635	0,28%
MUSPA	21828	0,49%
<b>MAS-IPSP</b>	<b>2851996</b>	<b>64,22%</b>
BSD	9709	0,22%
GENTE	15388	0,34%
AS	104952	2,35%
UN-CP	255299	5,72%
<b>Total</b>	<b>4462410</b>	<b>100,00%</b>

FUENTE: Elaboración propia con datos proporcionados de Órgano Nacional Electoral

**Cuadro 10**  
**Elecciones nacionales de 2009, circunscripciones de El Alto**

CIR	PPB-CN	PULSO	MUSPA	MAS-IPSP	BSD	GENTE	AS	UN-CP	Total
13	2.884	221	655	48.774	299	588	1.343	4.035	
14	4.269	273	458	39.204	508	1.101	4.917	5.447	
15	3.703	379	5.983	101.051	508	1.128	2.497	6.135	
16	2.558	346	1.152	88.122	557	1.335	1.863	6.000	
<b>Total</b>	13.414	1219	8248	277.151	1872	4152	10.620	21.617	338.293
P%	3,97%	0,36%	2,44%	<b>81,93%</b>	0,55%	1,23%	3,14%	6,39%	100%

FUENTE: Elaboración propia con datos proporcionados de Órgano Nacional Electoral

**Cuadro 11**  
**Resultados electorales Municipales de 2010 (alcaldía)**

<b>Partidos</b>	<b>UN</b>	<b>ASP</b>	<b>MSM</b>	<b>MAS-IPSP</b>	<b>MPS</b>	<b>Total Gral.</b>
Votos	114.886	9.666	91.987	146.394	14.736	377.669
%	30,40%	2,60%	24,40%	<b>38,80%</b>	3,90%	100,00%

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados de Órgano Nacional Electoral

**Cuadro 12**  
**Resultado electorales municipales de 2010 (concejales)**

<b>Partidos</b>	<b>UN</b>	<b>ASP</b>	<b>MSM</b>	<b>MAS-IPSP</b>	<b>MPS</b>	<b>Total Gral</b>
Total	62.219	8.976	72.412	126.600	11.147	281.354
%	22,10%	3,20%	25,70%	<b>45,00%</b>	4,00%	100,00%

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados de Órgano Nacional Electoral

www.edgarpatana.com

**MAS-IPSP**  
MOVIMIENTO  
AL  
SOCIALISMO  
POR LA SOBERANIA  
DE LOS PUEBLOS

**EDGAR PATANA**  
ALCALDE

**Patana**  
**Alcalde**

Gremiales de la Feria  
16 de Julio

Gremiales y compradores que acudieron a la Feria de la Zona 16 de Julio, dieron su apoyo sin condiciones al candidato aiteño por el MAS-IPSP, Edgar Patana Ticona, a quien recomendaron, no tralicio ne al procaico de cambio ni al Presidente Evo.

**Patana**  
**Alcalde**

**El Alto cambia**  
**Patana**  
**Alcalde**

**Capacidad y decisión**

**INSTITUTO COMERCIAL SIDA**  
**Patana fue proclamado**  
**por normalistas aiteños**

Edgar Patana, candidato a alcalde de la ciudad de El Alto por el MAS-IPSP, fue clasificado por estudiantes de El Alto (Inisthea) e institutos de formación técnica del Gobierno para responder las necesidades más sentidas de los aiteños y para profundizar y defender el actual proceso de cambio que vive el país.

www.edgarpatana.com

www.edgarpatana.com

**MAS-IPSP**  
MOVIMIENTO  
AL  
SOCIALISMO  
POR LA SOBERANIA  
DE LOS PUEBLOS

**EDGAR PATANA**  
ALCALDE

**Patana**  
**Alcalde**

**El Alto cambia**

**El Distrito 4 de El Alto asegura triunfo de Patana.**

**Capacidad y decisión**

Vecinos y representantes de las juntas vecinales y asociares del Distrito 4 del Norte de la Ciudad de El Alto aseguraron un triunfo electoral contundente del candidato a alcalde por el MAS-IPSP, Edgar Patana Ticona, en la proclamación que se desarrolló en la zona Brasi, tras una caminata multitudinaria de más de cinco horas.

La característica de la propaganda publicitaria en diferentes medios de comunicaciones: La prensa, Radio y TV., del candidato a alcalde Edgar Patana.

**EL ALTO PIDE LA EXPULSIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA DIRIGENCIA DE LA COR Y LOS MALOS DIRIGENTES DE LA FEJUVE**

**Ya basta de abusos e imposiciones. PATANA tiene cuentas que arreglar con EL ALTO:**

- 1.- Que hizo con el dinero de la venta de 902 items del SEDES con el que junto 32.480 dólares?
- 2.- Donde están los 14 millones de Bolivianos que el compañero EVO MORALES le entrego en acto Publico?
- 3.- Donde están los 9 millones de dólares que obtuvo de las organizaciones sociales Europeas a nombre de los heridos de 2003?
- 4.- Donde están los 4 Vehículos nuevos que el Compañero EVO le entrego para la COR de EL ALTO?
- 5.- Por que compro las maquinas oberloc's para su madre con los recursos de TCP-ALBA que eran del ALTO.?
- 6.- Que negocio tiene con el DIRECTORIO de EMALT para no controlar el pesaje de la basura, y por que las calles siguen sucias?
- 7.- Por que recibió una coima de FERNANDO DIPPS-COTEL QUE FUÉ ENTREGADO POR ROGER ROMERO?
- 8.- Cuanto de dinero recibió de los contrabandistas para presionar a la aduana para que suelten los camiones con contrabando?
- 9.- Por que pedía pegas para sus allegados en la aduana, y cuanto recaudaron por actos de corrupción dentro la aduana y del cual PATANA recibía un porcentaje? (Estos actos fueron denunciados por el General Cesar López)
- 10.-Donde esta la camioneta de la COR que volcaron por comprar cerveza?
- 11.-Por que presiono a Fanor Nava para puestos dentro la Alcaldia Alteña?, Cuanto le da Fanor Nava a PATANA mensualmente?... estos no son actos de corrupción directos?
- 12.-Por que PATANA manipulo la designación de las comisiones dentro el Concejo Municipal?
- 13.-Siendo de Nacionalidad Peruana que hace de Dirigente en El Alto.

**Estos actos deben ser explicados y los dineros obtenidos deben ser entregados a los alteños, para obras sociales. Patana y su camarilla deben ser expulsados de la COR por el bien de la población humilde de la CIUDAD DE EL ALTO**

**POR LA DIGNIDAD DEL PUEBLO ALTEÑO  
MAS-IPSP EL ALTO**

**PATANA CABRÓN TE ESPERA EL PAREDON**

**EL ALTO PIDE LA EXPULSIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA DIRIGENCIA DE LA COR Y LOS MALOS DIRIGENTES DE LA FEJUVE**

**Ya basta de abusos e imposiciones. PATANA tiene cuentas que arreglar con EL ALTO:**

- 1.- Que hizo con el dinero de la venta de 902 items del SEDES con el que junto 32.480 dólares?
- 2.- Donde están los 14 millones de Bolivianos que el compañero EVO MORALES le entrego en acto Publico?
- 3.- Donde están los 9 millones de dólares que obtuvo de las organizaciones sociales Europeas a nombre de los heridos de 2003?
- 4.- Donde están los 4 Vehículos nuevos que el Compañero EVO le entrego para la COR de EL ALTO?
- 5.- Por que compro las maquinas oberloc's para su madre con los recursos de TCP-ALBA que eran del ALTO.?
- 6.- Que negocio tiene con el DIRECTORIO de EMALT para no controlar el pesaje de la basura, y por que las calles siguen sucias?
- 7.- Por que recibió una coima de FERNANDO DIPPS-COTEL QUE FUÉ ENTREGADO POR ROGER ROMERO?
- 8.- Cuanto de dinero recibió de los contrabandistas para presionar a la aduana para que suelten los camiones con contrabando?
- 9.- Por que pedía pegas para sus allegados en la aduana, y cuanto recaudaron por actos de corrupción dentro la aduana y del cual PATANA recibía un porcentaje? (Estos actos fueron denunciados por el General Cesar López)
- 10.-Donde esta la camioneta de la COR que volcaron por comprar cerveza?
- 11.-Por que presiono a Fanor Nava para puestos dentro la Alcaldia Alteña?, Cuanto le da Fanor Nava a PATANA mensualmente?... estos no son actos de corrupción directos?
- 12.-Por que PATANA manipulo la designación de las comisiones dentro el Concejo Municipal?
- 13.-Siendo de Nacionalidad Peruana que hace de Dirigente en El Alto.

**Estos actos deben ser explicados y los dineros obtenidos deben ser entregados a los alteños, para obras sociales. Patana y su camarilla deben ser expulsados de la COR por el bien de la población humilde de la CIUDAD DE EL ALTO**

**POR LA DIGNIDAD DEL PUEBLO ALTEÑO  
MAS-IPSP EL ALTO**

**PATANA CABRÓN TE ESPERA EL PAREDON**