

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**“EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN
LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-UMSA”**

**ARTÍCULO CIENTÍFICO PARA OPTAR A LA LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA FINANCIERA**

AUTOR: EDGAR MANUEL FLORES LUCERO

TUTOR: MSC. JORGE RICARDO RIVEROS SALAZAR

**LA PAZ – BOLIVIA
2020**

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todas las personas, en especial a mis docentes que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

AGRADECIMIENTOS

Concluyendo con esta investigación, quiero dar el más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que fueron parte de este logro y de mi formación profesional.

En primera instancia agradezco a Dios por haberme acompañado siempre en todos los logros que he alcanzado en mi vida.

Agradezco a mis padres, Máximo Flores y Hilda Lucero, quienes me dieron su apoyo incondicional para tener una excelente formación académica, con mucho amor y comprensión.

Al Msc. Jorge Ricardo Riveros Salazar, quien ha sido parte de este proceso, impartiendo sus conocimientos y sabiduría como docente y tutor de investigación.

A la Universidad Mayor de San Andrés, por haberme abierto las puertas y haberme dado la oportunidad de e una formación profesional integra

Finalmente, agradezco a todos los docentes de la Carrera de Administración de Empresas por compartir todos sus conocimientos a lo largo de estancia en la universidad.

INDICE

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	2
METODOLOGÍA.....	4
RESULTADOS	5
I. AREA DE CONDUCTA PERSONAL	5
II. ÁREA ACADÉMICA	10
DISCUSION.....	14
CONCLUSIÓN	16
BIBLIOGRAFÍA.....	18
ANEXOS	20
ANEXO 1: ALUMNOS MATRICULADOS 2020	20
ANEXO 2: CALCULO DE LA MUESTRA.....	20
ANEXO 3: METODOLOGÍA EMPLEADA	21
ANEXO 4: FORMATO DE ENCUESTA UTILIZADA.....	21

**“EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES
DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS –
UMSA”**

**“THE USE OF SOCIAL NETWORKS IN STUDENTS OF THE
BUSINESS ADMINISTRATION CAREER –UMSA”**

Autor: Edgar Manuel Flores Lucero
Universidad Mayor de San Andrés
Facultad de Ciencias Económicas y Financieras
Carrera de Administración de Empresas
manuelflores25121996@gmail.com

RESUMEN

Actualmente las redes sociales son una tendencia mundial en la educación, por ello la Carrera de Administración de Empresas-UMSA vive un escenario b-learning, donde está centrada esta investigación. El objetivo es identificar la influencia que tiene el uso de las redes sociales, tomando en cuenta la vida cotidiana y universitaria, y como estas son afectadas de manera negativa o positiva. La información se analizó mediante una encuesta realizada a 338 estudiantes de diferentes semestres.

Los resultados muestran una gran concentración de estudiantes entre 21 a 24 años, que se conectan de 11 a 14 horas diarias, las cuales destinan al uso de WhatsApp 51%, Facebook 18% y YouTube 16%. Estos datos indican una conducta variada en los estudiantes, afectando su vida cotidiana (chatear, quedar con amigos, revisar notificaciones, etc.), universitaria (estudiar, contactar al docente, investigar, etc.), y actividades que dejaron de realizar (deporte, salir, dormir, leer, etc.).

En conclusión, 90% de estudiantes pertenece a la generación “millennial”, del cual aproximadamente el 50% utiliza las redes para favorecer su formación académica, el otro 50% lo relaciona como medio de entretenimiento. Por tanto, el uso de las redes sociales afecta directamente a la vida cotidiana y universitaria de los estudiantes, por lo cual se recomienda fortalecer una cultura positiva que conlleve al buen uso de las RR.SS..

PALABRAS CLAVES

Redes sociales (RR.SS.), e-learning, bi-learning, “Millennials”.

ABSTRACT

Currently, social networks are a global trend in education, for this reason the Business Administration-UMSA lives a b-learning scenario, where this research is focused. The objective is to identify the influence that the use of social networks has, taking into account daily and university life, and how these are affected in a negative or positive way. The information was analyzed through a survey of 338 students from different semesters.

The results show a large concentration of students between 21 and 24 years old, who connect from 11 to 14 hours a day, which they spend 51% using WhatsApp, Facebook 18% and YouTube 16%. These data indicate a varied behavior in students, affecting their daily life (chatting, meeting friends, checking notifications, etc.), university (studying, contacting the teacher, researching, etc.), and activities that they stopped doing (sport , go out, sleep, read, etc.).

In conclusion, 90% of students belong to the “millennial” generation, of which approximately 50% use the networks to promote their academic training, the other 50% relate it as a means of entertainment. Therefore, the use of social networks directly affects the daily and university life of students, for which it is recommended to strengthen a positive culture that leads to the proper use of RR.SS ..

KEY WORDS

Social networks, e-learning, bi-learning, "millennials"

INTRODUCCIÓN

Según la investigación realizada por la Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación (AGETIC)¹ se observa que los jóvenes de hoy en día se conectan a internet principalmente para tres actividades: contactar con amigos y/o familiares (81%), redes sociales (79%) y buscar información (46%). A la vez, tienen más de una red social, dentro de las cuales se destaca Facebook, WhatsApp y YouTube. Complementando la Dra. Roxana Morduchowicz en su investigación acerca de “Los adolescentes y las redes sociales” muestra como está dividida la vida cotidiana de los adolescentes: El 90% está en una red social, el 70% entra a YouTube, el 60% hace la tarea, el 60% usa para buscar información, el 50% escucha música, el 40% usa el correo electrónico y el 40% juega. De esta manera concluye que los adolescentes hacen mal uso de las redes sociales.

¹ AGETIC: Entidad pública que aporta a la construcción pública integrada, eficiente, transparente y participativa, orientada al servicio e interacción con la ciudadanía, a partir de la implementación de gobierno electrónico y el despliegue de infraestructura TIC.

Por otro lado, se habla del ámbito de aprendizaje en cuanto a la calidad de enseñanza y como esta se ha convertido en los últimos tiempos en el componente más importante en el sector educativo, así mismo, los retos y desafíos de los nuevos tiempos exigen cambiar el perfil tradicional de la educación por un perfil compatible con la innovación. (Antonio Rosario Gómez, 2017). El desempeño académico se basa en dos pilares fundamentales íntimamente relacionados que son: la enseñanza (proceso de transmisión de una serie de conocimientos, técnicas, normas, y/o habilidades, que está basado en diversos métodos, realizado a través de una serie de instituciones, y con el apoyo de una serie de materiales), y el aprendizaje (proceso de modificación en el comportamiento, incluso en el caso de que se trate únicamente de adquirir un saber) (Antonio Rosario Gómez y Correll, 1969).

Ahora bien las nuevas tecnologías nos ofrecen la educación en línea e-learning² que es imprescindible en la formación educativa y más aún en la educación superior (universitaria). Sin embargo, actualmente en el siglo XXI muchos universitarios, especialmente los millennials³ optan por una educación b-learning⁴. Debido a que el aprendizaje es tanto más efectivo, cuando el estudiante genera su propio conocimiento, se identifica por ser más interactivo, crítico, espontáneo. Es por ello que su rol en el aula, no es de un simple espectador sino de un estudiante activo y decidido (Martínez y Prendes 2001)

Una investigación en la Carrera de Administración de Empresas da a conocer que uno de los factores de reprobación de materias es precisamente la falta de información o falta de comprensión del tema, seguramente porque no hicieron uso de la información a la mano (el internet), ya que ahora existen varios sitios educativos de acceso libre para estudiantes como ser: tutoriales, investigaciones, e-books⁵, etc. Por ello, el siglo XXI es el escenario perfecto para que la educación cumpla con una misión que va mucho más allá de la mera transmisión de información y conocimiento, ya no solo se hace énfasis en el aspecto cognoscitivo⁶, sino que para cumplir su misión debe formar personas íntegras, críticas, participativas, activas, de reflexión constante y que se deberá incorporar a sus bases los pilares de la educación: aprender a conocer (que le permitirá al individuo adquirir destrezas y habilidades para fijar conocimientos e informaciones), aprender a hacer, y aprender a convivir (Delors 1994).

² E-learning: Educación y capacitación a través de Internet, siendo un tipo de enseñanza online que permite la interacción del usuario con el material mediante la utilización de diversas herramientas informáticas.

³ Millennials: Generación del milenio o Generación Y, son los nacidos entre 1981 y 1999, que actualmente tienen una edad comprendida entre 16 y 36 años.

⁴ Blended learning: Es el aprendizaje que combina la e-learning (encuentros asincrónicos) con encuentros presenciales (sincrónicos) tomando las ventajas de ambos tipos de aprendizajes.

⁵ E-book: archivo de formato digital especialmente maquetado para ser leído e interpretado por dispositivos electrónicos

⁶ Cognoscitivo. hace mención de las capacidades humanas que permiten el desarrollo del conocimiento a través de los sentidos, experiencias, interpretaciones y asociaciones que los individuos hacen de la información que ya poseen.

En base a toda la información anteriormente citada se analiza un tema de investigación, con el objetivo de identificar la influencia que tiene el uso de las redes sociales en los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, tomando en cuenta cómo el estudiante aprovecha las redes sociales en su diario vivir (vida cotidiana), cómo manejan estas herramientas para su desarrollo profesional (vida universitaria), y averiguar el grado de influencia que puede ser de manera positiva o negativa.

Actualmente, la Carrera de Administración de Empresas - UMSA cuenta con una educación b-learning, aunque no muy desarrollado, esto debido a que antes de la cuarentena y la cancelación de las clases presenciales, muchos docentes y estudiantes no hacían uso de las redes sociales como medio de aprendizaje, sino que era netamente presencial, con excepción de algunos. Sin embargo este semestre (1ro 2020), tanto docentes como estudiantes debieron adecuarse a las exigencias de la educación b-learning, entendiendo que el internet y las redes sociales no son simplemente un medio entretenimiento, sino también una herramienta de enseñanza y aprendizaje. Por ello, es que los jóvenes universitarios deben aprender a usar las redes sociales de una manera positiva para poder desarrollar su vida profesional, tomando en cuenta que las universidades deben brindar toda la tecnología necesaria para lograr aquello, porque la oportunidad de empoderamiento que otorga la sociedad digital⁷ para ser efectiva debe tener como base la sólida formación de sus miembros. Así, la base fundamental es investigar si los medios de comunicación en el proceso educativo universitario está siendo utilizado de una manera óptima, reflexionando sobre ellos y sus poderosas armas para recrear y construir un ambiente positivo (Aguaded, 2005). Además resulta imposible cumplir los elevados objetivos del sistema de educación, si se cumplen formas organizativas y métodos que conduzcan al formalismo, al esquematismo, a la rutina y con ello al aprendizaje netamente reproductivo si no se da un adecuado uso a las herramientas de comunicación masiva (redes sociales). La formación de la personalidad desarrollada multilateralmente solo podrá lograrse si seleccionan métodos y formas organizativas de enseñanza que promuevan al desarrollo de la independencia cognoscitiva y las capacidades creadoras con el único objetivo de formar universitarios profesionales y e-ciudadanos conscientes que sean capaces de acceder a gran volumen de información, sepan decidir libremente qué contenidos les son relevantes y adecuados, y capaces de adoptar una opción responsable entre las múltiples alternativas ofrecidas (Ballesta & Guardiola, 2001; Valerio-Ureña & Valenzuela-González, 2011).

METODOLOGÍA

Para la metodología de investigación se tomara en cuenta un tipo de muestreo probabilístico aleatorio simple y sin reemplazamiento, tomando en cuenta una población finita a todos los

⁷ Sociedad digital: conjunto de individuos que actúan conforme a lograr un desarrollo tecnológico, sociopolítico y económico destinándolo a la subsistencia e interactuando entre sí.

estudiantes matriculados de la Carrera de Administración de Empresas (Montes, Monoblock) de la Universidad Mayor de San Andrés (Anexo 1)

De este modo, procedemos a desarrollar un estudio exploratorio empleando como material para la parte empírica de este trabajo la información recogida mediante una encuesta con una muestra obtenida de 338 estudiantes (Anexo 2) desde 1er hasta 9no semestre. La elección de los semestres en curso se justifica en que todos ellos hacen uso de las redes sociales en algún cierto grado de su estudio, y por lo cual se observara la influencia que tiene la potencialidad de las redes sociales. El trabajo de campo se hizo de manera virtual mediante el uso de la herramienta Google Forms, debido al tema de la cuarentena y suspensión de actividades presenciales, dicha encuesta tuvo lugar los últimos días de junio y comienzos de Julio de 2020.

Para recabar la información, se diseñó una encuesta de 10 preguntas, los cuales estaban formados por 7 preguntas cerradas de opción múltiple, 1 pregunta de cuadrícula de opciones múltiples con 12 variables, con escala tipo Likert⁸ de 5 posiciones en las que el participante encuestado debe indicar la frecuencia con la que se realiza diferentes actividades (1 = nada y 5 = bastante), y 2 preguntas abiertas para saber la opinión personal de cada universitario encuestado.

El contenido del cuestionario aborda las siguientes áreas temáticas:

- Área de conducta⁹: información de los universitarios con relación a su vida cotidiana y el manejo de las redes sociales, tomando en cuenta la frecuencia, la intensidad y el nivel de manejo de las mismas, en cuanto a la influencia de su entorno.
- Área académica¹⁰: relativas a la información producida y consumida en las redes sociales por los universitarios. Percepción manejo e implicación del desarrollo de las redes sociales con relación a la universidad.

RESULTADOS

I. AREA DE CONDUCTA PERSONAL

● Edad

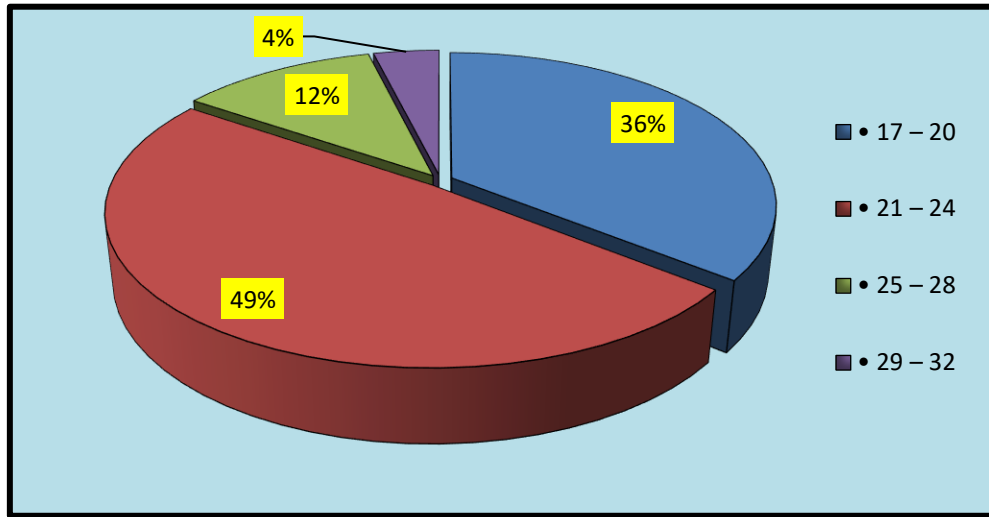
Según a los datos obtenidos en las encuestas realizadas se tiene que de 338 estudiantes, un 49% rondan entre los 21 a 24 años, un 36% entre 17 a 20 años, un 12% entre los 25 a 28 años, y solo un 4% entre los 29 a 32 años de edad.

⁸ Escala de Likert: es una escala de calificación que se utiliza para cuestionar a una persona sobre su nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración. En base a una medición de sus reacciones, actitudes y comportamientos de una persona.

⁹ Conducta: Manera de comportarse una persona en una situación determinada o en general.

¹⁰ Área académica: tiene como objetivo contribuir a la formación integral y a la actualización continua de directivos, docentes y estudiantes de las instituciones educativas

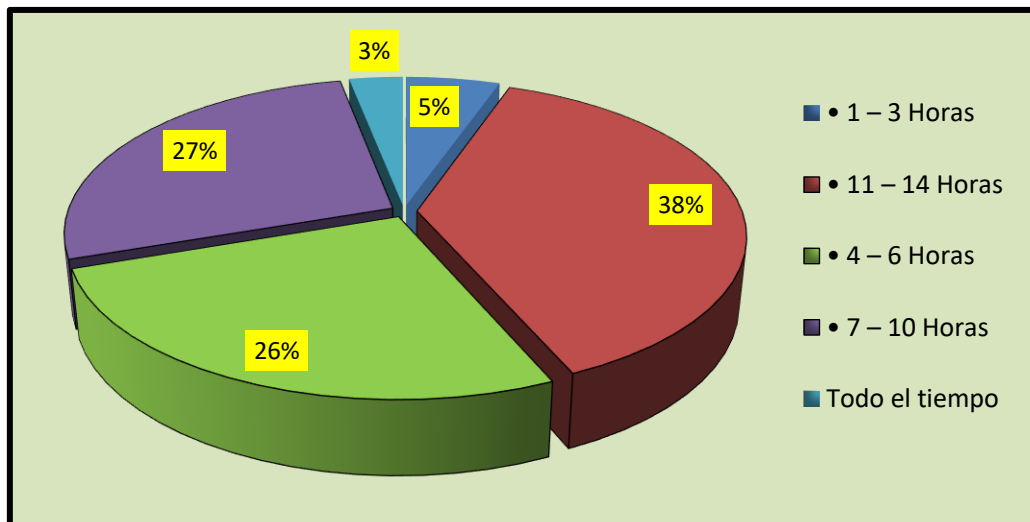
GRAFICO 1
EDAD



● **Tiempo de uso de internet**

Analizando los datos obtenidos mediante la encuesta que se realizó, se puede apreciar que la mayoría de los estudiantes están conectados en 3 diferentes horarios que son: de 4 a 6 horas diarias (26%), de 7 a 10 horas diarias (27%) y el horario más relevante es de 11 a 14 horas diarias (38%). Por otro lado, una minoría está conectado de 1 a 3 horas diarias (5%) y solo un 3% está conectado todo el tiempo, es decir, 24 horas.

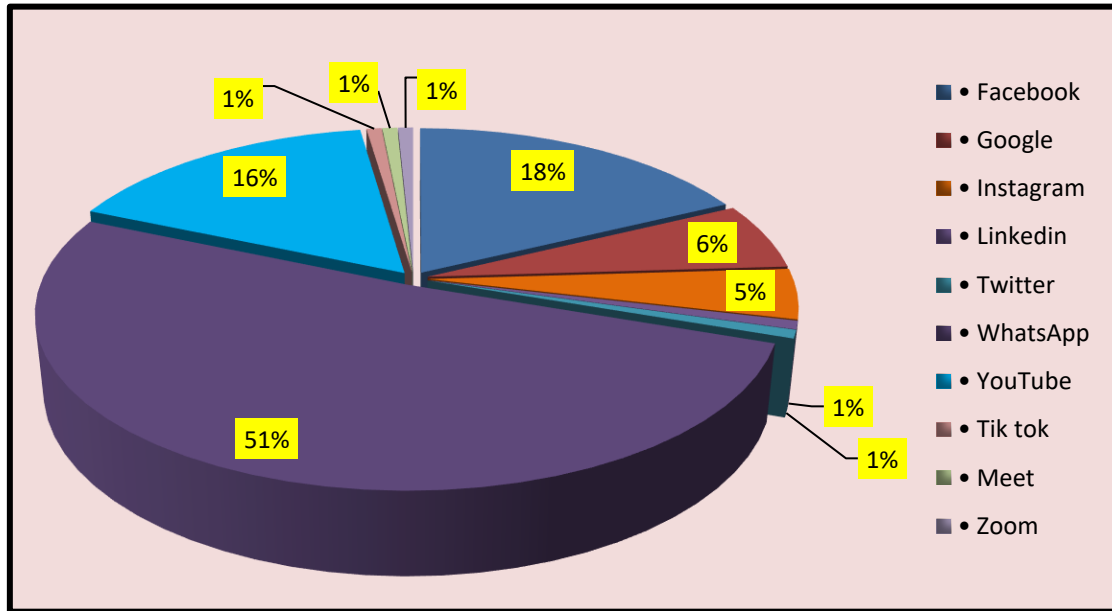
GRAFICO 2
TIEMPO DE USO DE INTERNET



● Red social más utilizada

Según los datos obtenidos se tiene que el 51% de los estudiantes señalaron que utilizan Whatsapp como su red social principal, siguiendo con Facebook (18%) y por último YouTube (16%). Por otro lado las redes sociales como Google (6%), Instagram (5%), etc. son las principales redes sociales de un pequeño grupo de universitarios

GRAFICO 3
RED SOCIAL MÁS UTILIZADA



● Frecuencia de actividades realizadas en redes sociales

Según los datos obtenidos de los estudiantes encuestados mediante una cuadrilla de opción múltiple en donde respondieron la frecuencia con la que realizan diferentes actividades y se detalla de la siguiente manera:

Estudiar.- De 338 estudiantes encuestados un 20% no frecuenta estudiar en redes sociales, un 29% estudia solo un poco, un 2% estudia lo suficiente, un 15% estudiar mucho en redes sociales y un 34% frecuenta estudiar bastante en las redes sociales.

Chatear.- el 11% de estudiantes no frecuenta chatear, es decir, no utiliza las redes sociales para chatear, un 29% chatea poco en redes sociales, un 9% chatea lo suficiente o cuando es necesario, un 23% chatea mucho, y un 28% frecuenta chatear bastante en sus redes sociales.

Revisar notificaciones.- Un 7% de estudiantes no suele revisar sus notificaciones en redes sociales, un 21% solo revisa a veces, un 16% las revisa solo cuando es necesario, un 27% revisa muy seguido sus notificaciones y un 29% siempre revisa sus notificaciones en redes sociales

Curiosear o investigar.- de 338 estudiantes un 9% nunca investiga nada en redes sociales, un 31% investiga poco, un 3% solo investiga cuando es necesario, un 16% frecuenta investigar mucho, y un 40% investiga o curiosear bastante en sus redes sociales.

Realizar tareas universitarias.- un 29% de estudiantes encuestados no realiza tareas en redes sociales, 34% realiza un poco de tareas, un 2% realiza tareas a veces en redes sociales, un 10% hace mucha tarea en redes sociales, y un 24% realiza bastantes tareas universitarias en redes sociales.

Quedar con amigos. - un 9% de estudiantes nunca frecuentan quedar con amigos mediante las redes sociales, un 14% quedan con amigos pocas veces, un 35% quedan con amigos cuando es necesario, un 24% frecuentan mucho quedar con amigos, y un 19% siempre frecuentan quedar con sus amigos mediante redes sociales.

Ver tutoriales.- El 15% de estudiantes no ve tutoriales en sus redes sociales, un 27% solo ve pocos tutoriales en redes sociales, un 4% ve tutoriales solo cuando es necesario, un 22 ve muchos tutoriales en redes sociales, y un 32% frecuenta ver bastante s tutoriales en sus redes sociales.

Consultar o leer e-books.- de 338 estudiantes el 7% no frecuenta leer e-books, el 19% lee pocos e-books en redes sociales, el 13% a veces suele leer e-boks, el 29% lee muchos e-books, y el 31% frecuenta leer bastantes e-books en redes sociales.

Resolver dudas de alguna clase.- el 11% no suele resolver sus dudas de clase en redes sociales, el 25% frecuenta pocas veces resolver sus dudas, el 6% solo resuelve sus dudas lo suficiente, el 19% casi siempre resuelve sus dudas de clase, y el 39% siempre resuelve sus dudas de alguna clase utilizando redes sociales.

Contactar con expertos del tema.- el 4%de estudiantes nunca contacta con algún experto sobre algún tema utilizando redes sociales, un 7% lo hace pocas veces, un 33 % solo cuando es necesario, otro 33% muchas veces suele contactar algún experto y un 24 % siempre frecuenta contratar con un experto sobre algún tema mediante las redes sociales.

Contactar con el docente.- el 7% de estudiantes encuestados no contacta con su docente mediante redes sociales, un 5% lo hace pocas veces, un36% solo cuando es necesario, un 31% muchas veces suele contactar a su docente, y un 20% siempre contacta a su docente mediante las redes sociales.

Trabajar.- el 8% de estudiantes encuestados no utiliza las redes sociales para su trabajo, un 14% solo lo usa pocas veces, un 33 % utiliza las redes sociales en su trabajo solo cuando es necesario, un 13% muchas veces utiliza redes sociales en su trabajo, y un 32% siempre utiliza redes sociales para trabajar.

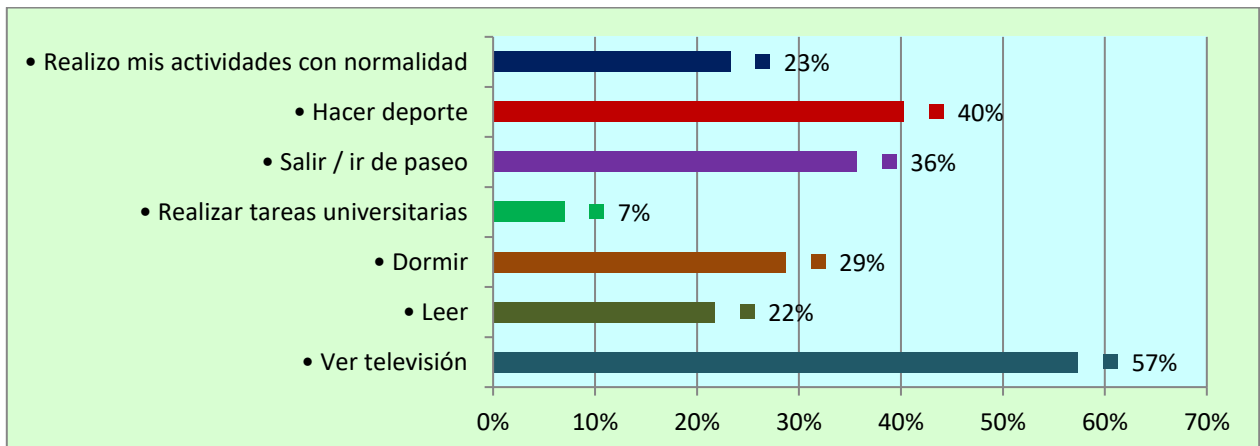
TABLA 1
FRECUENCIA DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN REDES SOCIALES

	Nada	Poco	Suficiente	Mucho	Bastante	total
Estudiar	20%	29%	2%	15%	34%	100%
Chatear	11%	29%	9%	23%	28%	100%
Revisar notificaciones	7%	21%	16%	27%	29%	100%
Curiosear o investigar	9%	31%	3%	16%	40%	100%
Realizar tareas universitarias	29%	34%	2%	10%	24%	100%
Quedar con amigos	9%	14%	35%	24%	19%	100%
Ver tutoriales	15%	27%	4%	22%	32%	100%
Consultar o leer e-books	7%	19%	13%	29%	31%	100%
Resolver dudas de alguna clase	11%	25%	6%	19%	39%	100%
Contactar con expertos del tema	4%	7%	33%	33%	24%	100%
Contactar con el docente	7%	5%	36%	31%	20%	100%
Trabajar	8%	14%	33%	13%	32%	100%

● **Actividades a las que dedican menos tiempo desde que utilizan redes sociales**

Se puede observar que un 57% los universitarios dedican menos tiempo a ver la televisión desde que utilizan redes sociales, así mismo también dejaron de lado el deporte (40%), salir de paseo(36%), dormir (29%), leer (22%) y realizar sus tareas universitarias (7%). Sin embargo, solo un 23% de universitarios siguen realizando sus actividades con normalidad aun utilizando redes sociales.

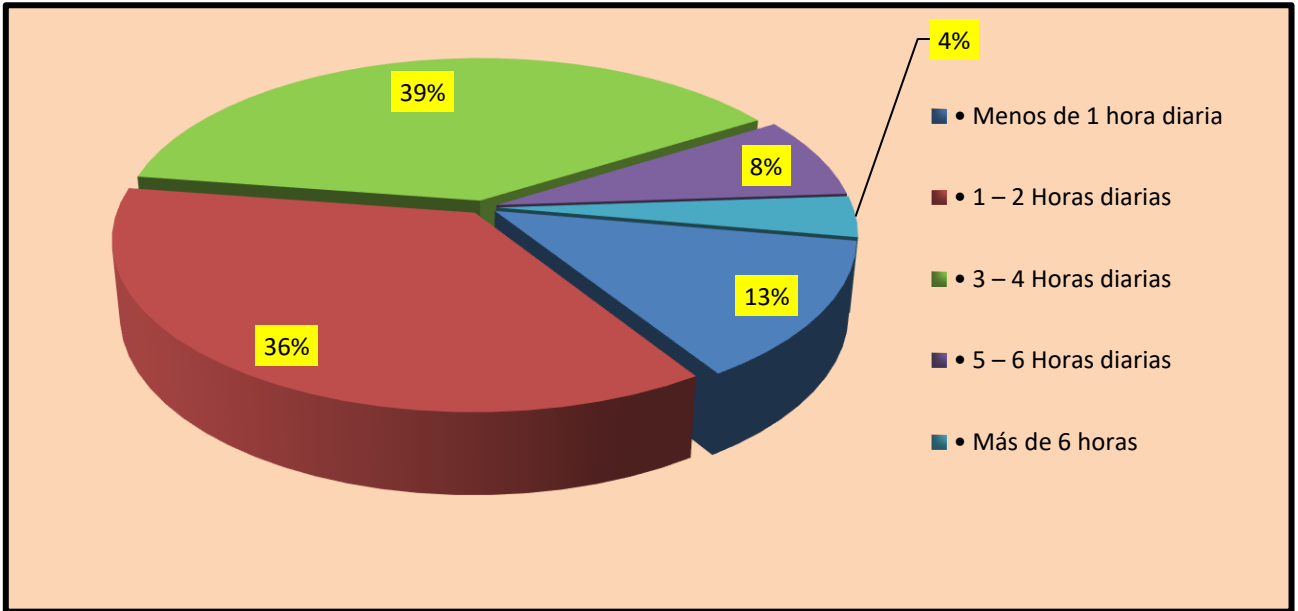
GRAFICO 4
ACTIVIDADES A LAS QUE DEDICAN MENOS TIEMPO DESDE QUE UTILIZAN REDES SOCIALES



● Horas diarias de estudio

De 338 estudiantes encuestados se sabe que un 36% estudia entre 1 a 2 horas diarias, un 39% entre 3 a 4 horas diarias, un 8% entre 5 a 6 horas diarias, un 13% estudia menos de 1 hora al día, y solo un 4% estudia más de 6 horas diarias.

GRAFICO 6
HORAS DIARIAS DE ESTUDIO



● Opinión: mejor educación entre virtual, presencial o semipresencial

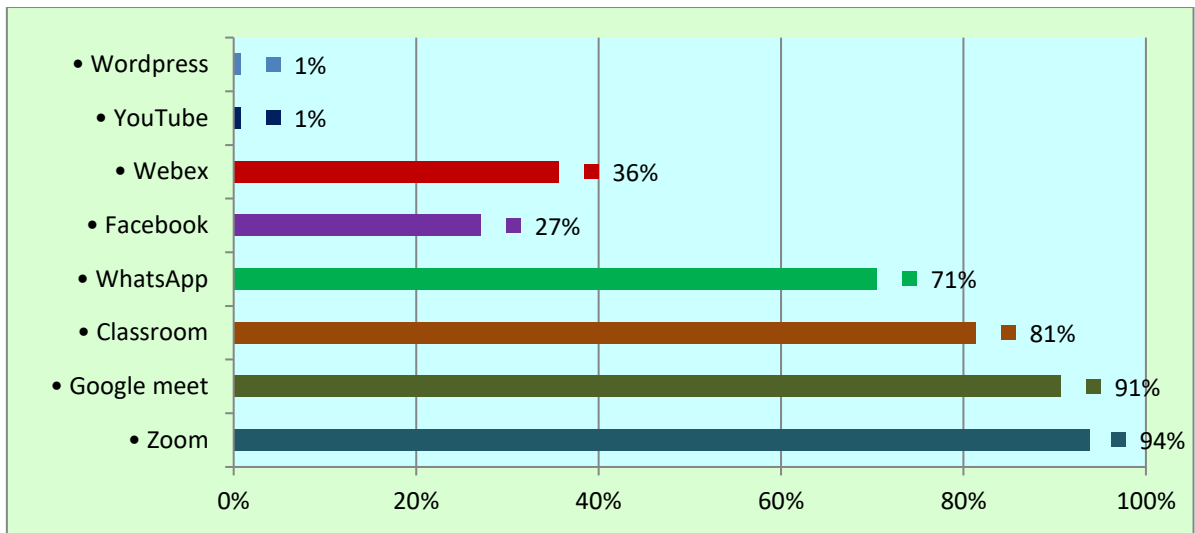
Analizando los comentarios de los estudiantes mediante el uso de una nube de palabras podemos observar lo siguiente:

Para un primer grupo de estudiantes el mejor aprendizaje es el presencial por diferentes puntos como; la explicación, el desarrollo del tema, los ejemplos de clase, el dinero, etc. (aproximadamente 40%).

Para otro grupo de estudiantes el mejor aprendizaje es virtual por motivos de tiempo, comodidad, tecnología, etc. (aproximadamente 36%).

Por último, un grupo de universitarios comentaron que la educación semipresencial es la mejor alternativa porque se desarrolla diferentes habilidades entre ambos puntos mencionados anteriormente (aproximadamente 24%).

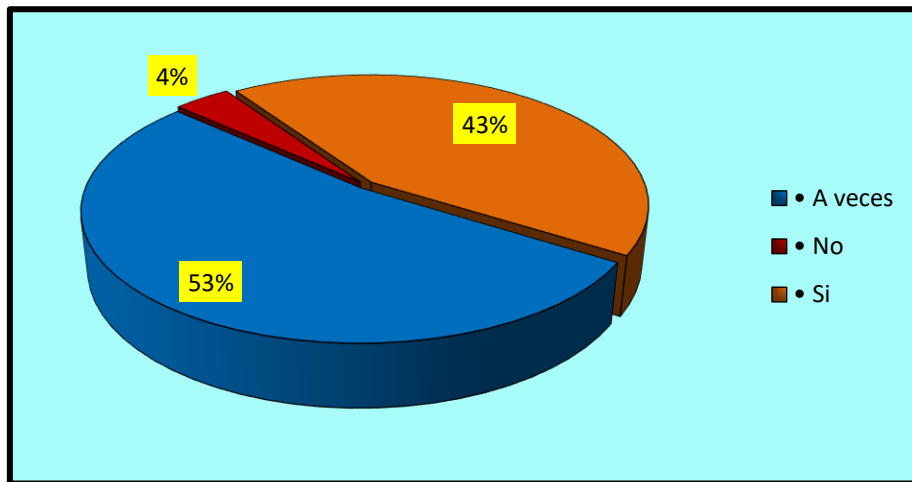
GRAFICO 8
REDES SOCIALES QUE UTILIZAN EN LA UNIVERSIDAD



● ¿Busca información para reforzar su aprendizaje en las materias?

Alrededor de un 53% de estudiantes en ocasiones o a veces buscan información en alguna red social para reforzar su aprendizaje, un 43% no suele buscar ningún tipo de información en redes sociales, y solo un 4% nunca busca información para reforzar su aprendizaje en sus materias universitarias

GRAFICO 9
ESTUDIANTES QUE BUSCAN INFORMACIÓN ADICIONAL EN ALGUNA RED SOCIAL PARA REFORZAR SU APRENDIZAJE EN ALGUNA MATERIA



DISCUSION

El presente estudio nos da a conocer que cerca al 90% de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresa – UMSA forman parte de la generación “milinnials”, los mismos que rondan entre los 17 y 24 años de edad, por ende están familiarizados con el uso de la tecnología digital, ya que crecieron mientras el internet se masificaba. En efecto, este dato se justifica porque dichos estudiantes están relacionados con las redes sociales o por lo menos usan alguna (Grafico N^a5) durante todo su tiempo de conexión, que ronda entre las 7 a 14 horas diarias. Claramente existen excepciones de aquellos estudiantes que por motivos de trabajo u otros factores personales están conectados las 24 horas del día , así mismo están aquellos estudiantes que no hacen mucho uso de las herramientas de comunicación virtual, ya sea por factores económicos o escasez de algún aparato electrónico, lo cual provoca una desventaja frente aquellos estudiantes que poseen la tecnología a la mano, porque deben buscar otras alternativas de información de manera física como los libros o acudir a un café internet para realizar sus trabajos universitarios.

Es importante destacar las 3 redes sociales que los estudiantes le dan mayor uso intensivo, es decir, usan con más frecuencia, las cuales son: WhatsApp (51%), Facebook (18%), YouTube (16%) (Grafico N^a3). Esto quiere decir, que la mayor parte del tiempo que están activos en internet lo utilizan para conectarse a estas deferentes redes, pero con dos finalidades distintas: por un lado a modo de “entretenimiento” y por otro para desarrollar su aprendizaje. Para el primer caso nos apoyamos en la tabla N^a1, en donde se observa que los estudiantes frecuentan realizar diferentes actividades en redes sociales como: revisar sus notificaciones, chatear, quedar con amigos. Para el segundo caso, se observa que hay un interés en cuanto a investigar, curiosear, ver tutoriales, contactar con algún docente o experto de algún tema. Demostrando así una actitud positiva por parte del estudiante al dedicar tiempo a las redes sociales en favor de su aprendizaje y desarrollo profesional.

Por otro lado, el uso intensivo de las redes sociales ha llegado influir a los estudiantes hasta un punto de que los mismos dejen de realizar varias hábitos a lo largo del tiempo, entre las más resaltantes tenemos, ver la televisión (57%), hacer deporte (40%), salir de paseo (36%), dormir menos horas (29%) y reducir la lectura (22%). Sin embargo se destaca un cierto porcentaje de estudiantes (23%) que realizan sus actividades con normalidad, aun haciendo uso de las redes sociales, esto debido a que tienen un orden, horario o quizá hábito que les permite adecuarse sin la necesidad de provocar un cambio significativo.

Ahora bien, tomando en cuenta la opinión de varios estudiantes y haciendo el uso de la nube de palabras, en donde las 3 palabras más resaltantes fueron “no (39%)”, “si (28%)” y “depende (18%)”, podemos decir que hay un contraste en cuanto a las opiniones. Por un lado, la ayuda que las redes sociales brindan a su aprendizaje, el fácil alcance de este y la basta información que se encuentra en ella. Por el contrario, está la el pensamiento crítico hacia las redes como ser: la pérdida de tiempo, la distracción, información inadecuada y contenidos sin fines

académicos. De ello resulta necesario decir, que las redes sociales influyen dependiendo la relevancia que el estudiante le dé a su vida, hablando de lo cotidiano y lo académico, por lo que se aprecia el comentario “depende”.

Otro punto importante a señalar es el tiempo (horas diarias) que los estudiantes dedican al estudio. Como se sabe, los estudiantes están activos a internet la mayoría del tiempo, entonces, se afirma que solo usan entre 1 a 4 horas para estudiar (sin tomar en cuenta su horario universitario), y el resto de horas libres lo dedican a chatear, investigar o ver videos, dependiendo como el estudiante organice su tiempo. Cabe señalar que, no todos los estudiantes son iguales y siempre habrá aquellos que dediquen más tiempo al estudio o al entretenimiento, debido a que actualmente hay mucho contenido en las redes sociales por parte de los “creadores de contenidos”¹² (“influencers”¹³, “youtubers”, “bloogeros”, etc.), lo que hace estar más pendiente de las redes sociales.

Si bien la educación es importante, también lo será señalar si el estudiante se siente más cómodo con una educación virtual, presencial o semi-presencial. De hecho los mismos estudiantes están divididos en cuanto a su opinión, ya que un grupo piensa que las clases presenciales son mejores, porque el docente se desenvuelve con más facilidad, se entiende mejor la clase y hay varios ejemplos del tema que se avanza. No obstante, otro grupo comenta que las clases virtuales son la mejor opción, esto por temas de tiempo, horario, la existencia de menos distracción y la información a la mano. Obviamente cada estudiante, piensa diferente, por esa razón, con la mejor opción que nos podemos encontrar es la educación semi-presencial, es decir, la mezcla de las dos anteriormente mencionadas, a consecuencia de que la Carrera de Administración de Empresa cuenta con una plataforma virtual (Moodle), además que los docentes y estudiantes ya hacen uso de herramientas como Zoom, Google Meet, Facebook, Whassaap y Classroom, que fueron de una aceptación rápida y muy desarrollada para la enseñanza y aprendizaje a lo largo del semestre virtual “1ro/2020”. Por tal motivo, se valora el comentario “semi-presencial”.

Para finalizar con lo supuesto, se conoce que la mitad (53%) de los estudiantes buscan información solo cuando es necesaria, lo que no deja desarrollar todo el potencial que nos ofrece las redes sociales, además que son una fuente de información muy útil para reforzar temas de avance en la universidad. Por otra parte, existen alumnos que si buscan información adicional para reforzar sus conocimientos (43%), lo cual es positivo, porque demuestran el buen uso que le están dando a estas herramientas. Sin embargo existe un pequeño grupo que se conforma con la clase del docente o no hace uso de las redes sociales para su desarrollo profesional.

¹² creador de contenido: es el profesional responsable de elaborar materiales de valor para una audiencia en el ambiente digital.

¹³ Influencers: Son personas que han conseguido crear un personaje de gran éxito en el mundo digital, el cual es seguido por miles de seguidores y suscriptores

CONCLUSIÓN

En conclusión, se puede observar que en la Carrera de Administración de Empresas aún no existe una cultura virtual desarrollada por parte de los estudiantes y docentes, ya que el 40% de estudiantes aun desean parar clases presenciales. Sin embargo esta cuarentena nos ha obligado a llevar a cabo un desempeño virtual en cuanto a enseñanza y aprendizaje. Pero no puede descartarse un aprovechamiento académico de las redes sociales en el futuro dada la profundidad de su implementación en las rutinas diarias de los estudiantes, así como también estos pueden afectar de alguna manera a su desempeño académico dentro de la universidad.

Analizando los datos obtenidos también podemos decir que los estudiantes no tienen un concepto claro de qué son las “redes sociales”, debido a que muchos de ellos relacionan las redes sociales con el ocio y el entretenimiento, y no es así, porque las redes sociales son un conjunto de relaciones interconectadas entre un grupo de personas que ofrecen unos patrones y un refuerzo contingente para afrontar las soluciones de la vida cotidiana (Garbarino 1983), entonces estaríamos hablando de que las redes sociales no solo es parte del entretenimiento, sino también una fuente de información educativa. En este punto es donde se debe desarrollar más el sentido de crecimiento profesional, y no así el de entretenimiento.

A pesar de que existe bastante información dispersa por parte de los estudiantes en cuanto a las actividades que realizan, podemos resumir que el alumnado deriva todo su tiempo conectado a redes sociales (7 a 14 horas diarias) en 2 puntos: por un lado a la vida cotidiana, y por otro lado a la vida universitaria, y es ahí en donde se debe trabajar conjuntamente con los docentes para planificar y gestionar los recursos electrónicos y herramientas virtuales que están a su alcance, porque la mayoría de los estudiantes son “millennials” y se dejan influenciar fácilmente, además que están bastante metidos con este tema de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC`s).

Un elemento importante para que los estudiantes aprovechen al máximo las redes sociales seria su conocimiento, por ejemplo en estos meses de investigación se ha podido observar un gran avance en cuanto a redes sociales de enseñanza y aprendizaje, como ser: Zoom, Meet, Classroom etc. Se debe seguir avanzando en cuanto al uso de estas herramientas, ya que existe una gran diferencia hablando antes y después de la cuarentena, es decir, cuando era algo desconocido para la mayoría de estudiantes y docentes, y después cuando ya desarrollaron su uso. Así mismo, no cabe duda que se debe incentivar el buen uso y aprovechamiento del internet, ya sea mediante seminarios, videos o imágenes las diferentes herramientas que nos brindan los aparatos electrónicos de la actualidad. Y de esta manera profundizar la implementación de una educación bi- learning o m-learning¹⁴ en la carrera, ya que es la más adecuada actualmente y sumamente útil para estudiantes y docentes.

¹⁴ m-learning: Es la estrategia educativa que aprovecha los contenidos de Internet a través de dispositivos electrónicos móviles, como tabletas o teléfonos.

Finalmente, no se debe pasar por alto el avance tecnológico que va creciendo exponencialmente y por ello como jóvenes “millennials” no quedarse atrás, más al contrario, seguir buscando aquellas armas importantes que ofrece las TIC`s, como ser las redes sociales, para poder aprovechar y desarrollar al máximo el aprendizaje, no solo para la universidad sino también para cualquier ámbito de la vida.

BIBLIOGRAFÍA

- Coronel P G, (2018). *Factores influyentes en la reprobación de materias cuantitativas en estudiantes de la CAE-UMSA*. La Paz - Bolivia.
- Ávila-Toscano, J. H. (2012). *Redes sociales y análisis de redes*. Colombia - Barranquilla: Azul y Violeta Editores Ltda.
- Benítez, G. M. (2007). *Interacción y aprendizaje en la universidad*. España : UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI.
- BOLIVIA, A. &. (2019). *Estudio sobre las TIC en adolescentes y jóvenes de Bolivia*. La Paz - Bolivia : Quatro Hermanos.
- Castañeda Quintero, L. (2011). *Aprendizaje con redes sociales*. España: editorial MAD, S. L.
- Domingo Coscollola, M., & Marquès Graells, P. (2013). *PRÁCTICA DOCENTE EN AULAS 2.0*. Barcelona - España: Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación.
- Espino, M. (2017). *E-ABC Learning*.
- Gavilan, D. D. (2017). *Universitarios y redes sociales informativas*. Madrid - España: Preprint.
- Gómez, A. R. (Segunda Edición, 2017). *Proceso de Enseñanza y Gestión Participativa*. República Dominicana: Impresos Norte del Jaya.
- Marlene Prieto, B. M. (2014). *Roles del docente y del alumno universitario desde las perspectivas de ambos protagonistas del hecho educativo*. Venezuela.
- Morduchowicz, R. (2015). *Los adolescentes y las redes sociales*. Argentina, Buenos Aires.

ANEXOS

ANEXOS

ANEXO 1: ALUMNOS MATRICULADOS 2020

Nº de alumnos matriculados	3712
Nº de alumnos inscritos (primer semestre)	2822
Nº de docentes	99

Fuente: Centro de Computo de Administración de Empresas – UMSA

ANEXO 2: CALCULO DE LA MUESTRA

Considerando el universo finito, la fórmula de cálculo es:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

- **Z**= Nivel de confianza (correspondiente con la tabla Z)
- **p**= Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado
- **q**= Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado =1-p

Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o no el atributo, se asume

50% para p y 50% para q

- **N**= Tamaño del universo (se conoce puesto que es finito)
- **e**= Error de estimación máximo aceptado.
- **n**= Tamaño de la muestra

DATOS

- ✓ **Z**= 95% =1.96
- ✓ **p**= 50%
- ✓ **q**= 50%
- ✓ **N**= 2822
- ✓ **e**= 5%
- ✓ **n**= ¿??

$$n = \frac{1.96^2 * 2822 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (2822 - 1) + (1,96^2 * 0,5 * 0,5)}$$

$$n = 338.2356949$$

$$n = 338$$

ANEXO 3: METODOLOGÍA EMPLEADA

1. Tipo de muestreo:

- Probabilístico con población finita
 - ✓ Aleatorio simple

2. Tipo de encuesta:

- Opinión (preguntas abiertas)
- Selección múltiple (preguntas cerradas)

3. Herramientas estadísticas:

- Google Forms (para el diseño de la encuesta y recolección de datos)
- IBM SPSS Estatistic 25 (para analizar y graficar los datos)
- Microsoft Excel 2016 (para ordenar los datos y clasificar)
- WordArt (para analizar y formar la nube de palabras).
-

ANEXO 4: FORMATO DE ENCUESTA UTILIZADA

REDES SOCIALES

La encuesta es con fines académicos, por favor responda con la mayor sinceridad posible.
Gracias.

I. Área de conducta

1.- ¿Cuántos años tiene?

- 17 – 20
- 21 – 24
- 25 – 28
- 29 – 32
- otro

2.- ¿Cuánto tiempo diariamente utiliza internet?

- 1 – 3 Horas
- 4 – 6 Horas
- 7 – 10 Horas
- 11 – Mas
-

3.- ¿Cuál es la red social que más usa?

- Facebook
- WhatsApp
- Instagram
- Youtube
- Twitter
- Google
- LinkedIn

4.- ¿Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades en redes sociales? (donde “1” es poco y “5” es mucho)

Donde “1” es poco y “5” es mucho	Nada	Poco	Suficiente	Mucho	Bastante
• Estudiar					
• Chatear					
• Revisar notificaciones					
• Curiosear o investigar					
• Realizar tareas universitarias					
• Quedar con amigos					
• Ver tutoriales					
• Consultar o leer e-books					
• Resolver dudas de alguna clase					
• Contactar con expertos del tema					
• Contactar con el docente					

5.- ¿A qué actividades le dedica menos tiempo desde que utiliza redes sociales? (puede marcar más de una opción)

- Ver televisión
- Leer
- Dormir
- Realizar tareas universitarias
- Salir/ir de paseo
- Hacer deporte
- Realizo mis actividades con normalidad
- Otro

II. Área académica

6.- ¿Usted piensa que las redes sociales son perjudiciales para el estudio? (por favor justifique su respuesta)

7.- ¿Cuántas horas diarias estudia? (sin tomar en cuenta su horario de clases)

- Menos de 1 hora
- 1 – 2 Horas diarias
- 3 – 4 Horas diarias
- 5 – 6 Horas diarias
- Más de 6 horas

8.- ¿Para usted el mejor aprendizaje es: virtual, presencial o semi-presencial? (por favor justifique su respuesta)

9.- ¿Que redes sociales utilizas en la universidad? (puede marcar más de una opción)

- Zoom
- Google Meet
- Classroom
- WhatsApp
- Facebook

10.- ¿Usted busca información adicional en alguna red social para reforzar su aprendizaje en cualquier materia?

- Si
- No
- A veces
- No es necesario

