

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
ADMINISTRACION DE EMPRESAS



PROYECTO DE GRADO - PLAN DE NEGOCIOS

“ GUARDERIA CANINA SNOOPY ”

TUTOR: MSC. MICHAEL ROCA CLADERA

INTEGRANTES: MONICA JIMENA SALAS PERALTA

ELENA CHOQUE PAYE

LA PAZ- BOLIVIA

2021

Agradecidas principalmente con Dios, por permitirnos llegar hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional y a nuestras familias quienes nos apoyaron en todo momento y confiaron en nosotros.

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	1
1. DEFINICION DEL NEGOCIO	2
1.1. NATURALEZA DE LA EMPRESA.....	2
1.2. CONCEPTO DEL NEGOCIO.....	2
1.3 EL PRODUCTO Y SU GENERACION DE VALOR.....	3
1.4. MISIÓN.....	4
1.5. VISIÓN.....	4
1.6. PRINCIPIOS Y VALORES.....	4
1.7. CLAVES DE GESTION EMPRESARIAL.....	5
1.8. LA ESTRATEGIA COMPETITIVA.....	5
1.9. POLÍTICAS.....	6
2. INVESTIGACION DE MERCADO	6
2.1 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	6
2.2. MÉTODOS A USAR EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	7
2.3. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO Y LA MUESTRA.....	7
2.4. MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	9
2.4.1. FUENTES PRIMARIAS.....	9
2.4.2. FUENTES SECUNDARIAS.....	9
3. MERCADO	10
3.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	10
3.2. PRODUCTO MERCADOTECNICO.....	18
3.2.1 PRECIO.....	19
3.3. CONSUMIDOR.....	20
3.4. POTENCIAL DE MERCADO.....	20
3.5. COMPETENCIA.....	21
3.5.1. DESCRIPCION DE LA COMPETENCIA DIRECTA.....	22
3.5.2. DESCRIPCION DE LA COMPETENCIA INDIRECTA O SUSTITUTA.....	23
3.5.3. ESTRATEGIAS.....	26
3.6. BARRERAS DE ENTRADA O DE SALIDA.....	27

GUARDERIA CANINA SNOOPY

3.6.1. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.....	28
3.7. PARTICIPACIÓN DE LA EMPRESA EN EL MERCADO.....	29
3.7.1. MERCADO META.....	29
3.8. DEMANDA POTENCIAL.....	30
3.9. PRONÓSTICO DE VENTAS.....	31
3.10. CLIENTE OBJETIVO.....	32
3.10.1. INFLUENCIA EXTERNA.....	32
3.10.2. INFLUENCIA INTERNA.....	34
3.10.3. ENFOQUE DE DECISION DE COMPRA.....	35
4. MARKETING.....	36
4.1. OBJETIVOS DEL MARKETING.....	36
4.2. ESTRATEGIA DEL MARKETING.....	36
4.2.1. PRODUCTO.....	36
4.2.2. PRECIO.....	37
4.2.3. PLAZA.....	37
4.2.4. PROMOCIÓN.....	38
4.3. CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO.....	39
4.4. ESTRATEGIA DE INGRESO.....	41
4.5. ESTRATEGIAS Y TACTICAS DE VENTAS.....	42
4.6. POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO.....	43
5. ATRIBUTOS DEL PRODUCTO.....	44
6. OPERACIONES.....	45
6.1. PROCESO PRODUCTIVO.....	45
6.2. DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESOS.....	45
6.3. DISEÑO Y DESARROLLO DE SERVICIO.....	46
6.3.1. GUARDERIA.....	46
6.3.1.1 ALIMENTACION.....	50
6.3.2. PELUQUERÍA.....	51
6.3.3. VETERINARIA.....	54
6.3.4. TRANSPORTE DE PUERTA A PUERTA.....	55

GUARDERIA CANINA SNOOPY

6.4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	57
6.5. MANUAL DE FUNCIONES.....	58
7. MAQUINARIA, MATERIALES Y EQUIPO.....	58
8. VEHICULOS.....	61
9. INSUMOS.....	62
10. ROPA DE TRABAJO.....	64
11. PROVEEDORES.....	64
12. PROGRAMACION DE LA PRODUCCION.....	65
13. LOCAL O PLANTA.....	66
13.1. MACRO LOCALIZACIÓN.....	66
13.2. MICRO LOCALIZACION.....	67
14. MOBILIARIO.....	69
15. PRESUPUESTO DE INVERSIÓN.....	70
16. ESTRUCTURA DE COSTOS.....	70
17. PUNTO DE EQUILIBRIO.....	74
18. FINANCIAMIENTO.....	74
19. FLUJO DE CAJA.....	76
Escenario Esperado.....	76
Escenario Optimista.....	77
Escenario Pesimista.....	78
20. ANALISIS DE SENSIBILIDAD.....	79
21. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y LEGAL.....	80
21.1. REGISTRO LEGAL.....	80
21.2 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.....	87
21.3. PERSONAL.....	87
22. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	88
BIBLIOGRAFÍA.....	89
ANEXOS.....	90

INDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Naturaleza de la empresa.....	2
Figura N° 2 El producto y su generación de valor.....	3
Figura N° 3 Misión.....	4
Figura N° 4 Visión.....	4
Figura N° 5 Claves de gestión empresarial.....	5
Figura N° 6 Edad.....	10
Figura N° 7 Género.....	11
Figura N° 8 ¿Cuánto tiempo dispone para su perro?.....	12
Figura N° 9 ¿En sus horarios de trabajo hay alguien que cuide de su perro?.....	12
Figura N° 10 ¿Conoce alguna guardería canina?.....	13
Figura N° 11 ¿Qué servicios le gustaría que tenga la guardería canina?.....	14
Figura N° 12 Si existiera una guardería canina ¿cuantas veces al mes lo dejaría su perro?.....	14
Figura N° 13 ¿Dónde le gustaría que se encuentren las instalaciones dela guardería?.....	15
Figura N° 14 ¿Cuánto paga por servicio de peluquería y veterinaria al mes?.....	16
Figura N° 15 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de guardería canina por día?.....	16
Figura N° 16 ¿Cuál de estas marcas es de su preferencia para la alimentación de su perro?.....	17
Figura N° 17 ¿Cómo le gustaría enterarse del servicio de guardería canina?.....	18
Figura N° 18 Logotipo Guardería Canina Snoopy.....	37
Figura N° 19 Organigrama.....	57
Figura N° 20 Macro localización.....	67
Figura N° 21 Micro localización.....	67
Figura N° 22 Plano de las instalaciones de la Guardería Canina Snoopy.....	69
Figura N° 23 Marco jurídico.....	80

GUARDERIA CANINA SNOOPY

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Población macro distrito sur.....	8
Tabla N° 2 Edad.....	11
Tabla N° 3 Género.....	11
Tabla N° 4 ¿Cuánto tiempo dispone para su perro?.....	12
Tabla N° 5 ¿En sus horarios de trabajo ¿Hay alguien que cuide de su perro?.....	13
Tabla N° 6 ¿Conoce alguna guardería canina?.....	13
Tabla N° 7 ¿Qué servicios le gustaría que tenga la guardería canina?.....	14
Tabla N° 8 Si existiera una guardería canina ¿cuántas veces al mes lo dejaría su perro?.....	15
Tabla N° 9 ¿Dónde le gustaría que se encuentren las instalaciones de la guardería?.....	15
Tabla N° 10 ¿Cuánto paga en peluquería y veterinaria al mes?.....	16
Tabla N° 11 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de guardería canina por día?...	17
Tabla N° 12 ¿Cuál de estas marcas es de su preferencia para la alimentación de su perro?....	17
Tabla N° 13 ¿Cómo le gustaría enterarse del servicio de guardería canina?.....	18
Tabla N° 14 Precios.....	20
Tabla N° 15 Hotel La Hacienda.....	23
Tabla N° 16 Veterinaria Ángeles y Guardianes.....	24
Tabla N° 17 Veterinaria Koala.....	24
Tabla N° 18 Peluquería Caniche.....	25
Tabla N° 19: Peluquería Manchitas.....	25
Tabla N° 20 Hotel Wawas.....	26
Tabla N° 21 Demanda potencial.....	30
Tabla N° 22 Proyección de ventas.....	31
Tabla N° 23 Precio del servicio.....	37

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Tabla N° 24 Diagrama flujo de procesos.....	45
Tabla N° 25 Diagrama de flujo de guardería.....	49
Tabla N° 26 Diagrama de flujo de alimentación.....	51
Tabla N° 27 Diagrama de flujo peluquería.....	53
Tabla N° 28 Diagrama de flujo veterinaria.....	55
Tabla N° 29 Diagrama de flujo transporte.....	57
Tabla N° 30 Material.....	58
Tabla N° 31 Equipo de oficina.....	59
Tabla N° 32 Material guardería.....	60
Tabla N° 33 Material de peluquería.....	61
Tabla N° 34 Material veterinaria.....	61
Tabla N° 35 Vehículo.....	62
Tabla N° 36 Alimento para canes.....	62
Tabla N° 37 Insumo peluquería.....	63
Tabla N° 38 Insumo veterinaria.....	64
Tabla N° 39 Programación de la producción.....	65
Tabla N° 40 Mobiliario.....	69
Tabla N° 41 Presupuesto de inversión.....	70
Tabla N° 42 Sueldos y salarios.....	70
Tabla N° 43 Aportes laborales.....	71
Tabla N° 44 Depreciación.....	71
Tabla N°45 Material y herramientas.....	71
Tabla N° 46 Gastos de publicidad.....	72
Tabla N° 47 Equipo de oficina.....	72

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Tabla N° 48 Muebles y enseres.....	72
Tabla N° 49 Materiales y equipos.....	73
Tabla N° 50 Gastos legales.....	73
Tabla N° 51 Escenario esperado.....	76
Tabla N° 52 Escenario optimista.....	77
Tabla N° 53 Escenario pesimista.....	78
Tabla N° 54 Análisis de sensibilidad.....	79
Tabla N° 55 Personal.....	87

GUARDERIA CANINA SNOOPY

RESUMEN EJECUTIVO

La Guardería Canina Snoopy se dedica al cuidado de los canes, ubicada en la ciudad de La Paz, macrodistrito sur, calle 45 de Cota Cota, contamos con médico veterinario salones de baño, peluquería y transporte a domicilio horarios de 8:00 hasta las 19:00 horas de lunes a viernes y los sábados de 8:00 a 15:00 horas

Está dirigida a los clientes entre 25 y 55 años, de clase social alta y media por el poder adquisitivo que tienen sin desmerecer a los de clase social baja, inicialmente las personas que tengan satisfechas sus necesidades básicas, que se sientan a gusto y feliz de brindarles todas las comodidades posibles a su can.

La “Guardería Canina Snoopy” tiene como ventaja competitiva la calidad de servicio frente a los competidores indirectos, con personas profesionales en el cuidado de canes, generando total confiabilidad por parte de los clientes que van adquiriendo nuestros servicios.

Nuestra estrategia de ingreso al mercado sería los espacios virtuales por redes sociales ya que son vías con información disponible online, al alcance de todos y los espacios físicos en los centros y tiendas para mascotas.

Nuestro slogan “**Cuidamos a tu perro como en casa**”.

Esperamos contar con 25 servicios mensuales, con un pronóstico de 300 servicios anualmente, sin embargo, nuestro punto de equilibrio llegaría a ser 106 servicios por año.

Se cuenta con 2 inversionistas con un aporte propio del 50 % cada una, con un total de Bs. 45.100 valor correspondiente al 100% del total de la inversión.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

1. DEFINICION DEL NEGOCIO

1.1. NATURALEZA DE LA EMPRESA

La guardería canina SNOOPY presta un servicio de cuidado para los canes, cuyos propietarios tienen la necesidad de dejarlos en un lugar agradable, donde puedan tener interacción física con humanos y tengan una vida saludable.

Para la formar la empresa se tuvo que ver el tipo de forma jurídica, tomando en cuenta que es una pequeña empresa en la ciudad de La Paz, en este caso se tomó la decisión que sea de Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL) compuesto por 2 socios:

- ❖ Elena Choque Paye
- ❖ Mónica Salas Peralta

Figura N° 1 Naturaleza de la empresa

Nombre de la Empresa	• Guardería Canina SNOOPY
Tamaño	• Pequeña
Actividad	• Servicio de cuidado para canes
Ambito de Actividad	• Local
Propiedad	• Privada
Forma Jurídica	• Sociedad de Responsabilidad Limitada

1.2. CONCEPTO DEL NEGOCIO

La guardería canina es un servicio para el cuidado de los canes, donde se benefician los propietarios que por falta de tiempo libre se ven en la necesidad de ir en busca de una guardería, donde puedan dejarlos bien cuidados (sin uso de jaulas) y por otro lado nuestros clientes los canes, se sentirán como en casa desde el momento de ingreso hasta el momento que tengan que volver a sus hogares, dejando al olvido esos días donde se sentían solos.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

En la guardería se tiene varios beneficios, como ser el transporte a domicilio, cuidado veterinario, salones de baño, peluquería y masajes.

Dentro de las actividades a realizar en la guardería está la estimulación cognitiva, socialización, obediencia básica (adiestramiento) y descarga de energía tanto en la piscina y áreas verdes que es justamente donde ellos se relajan completamente.

1.3 EL PRODUCTO Y SU GENERACION DE VALOR

Figura N° 2 El producto y su generación de valor

¿QUE VENDEMOS?

Ofrecemos un servicio de cuidado a los canes, en un ambiente agradable, se cuenta transporte a domicilio, cuidado veterinario, salones de baño y peluquería. Se realiza actividades en piscina y areas verdes, donde se trabaja la estimulación cognitiva, socialización, adiestramiento.

¿A QUIENES VENDEMOS?

Vendemos nuestros servicios a los propietarios de los canes, que por falta de tiempo libre se ven en la necesidad de dejarlos en un lugar donde estén seguros, sabiendo que se encontraran bien cuidados y cómodos, por algunas horas y no dejarlos solos encerrados en casa.

¿QUE NECESIDADES SATISFACEMOS?

Satisfacemos la necesidad de los propietarios que cuentan con poco tiempo, pero quieren el bien de sus canes.

Satisfacemos las necesidades de los canes también haciéndolos sentir como en casa, con las diferentes actividades que se tiene para ellos.

¿POR QUE NOS ELEGIRIAN A NOSOTROS?

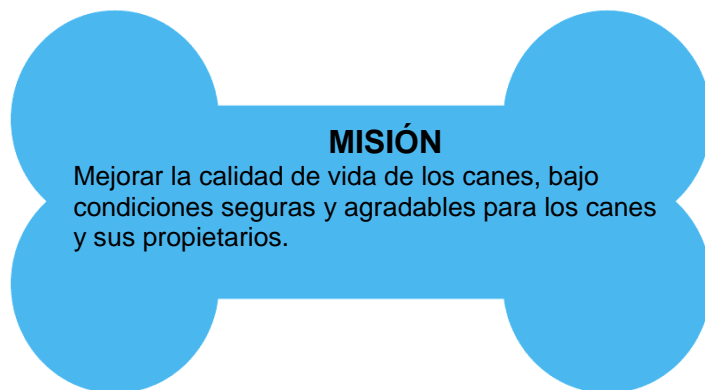
Por contamos un ambientes amplios y cómodos para nuestros canes.

Porque contamos personal capacitado que cuidara al cuidado del can.

Porque amamos y respetamos a los animales son seres que nos llena de amor.

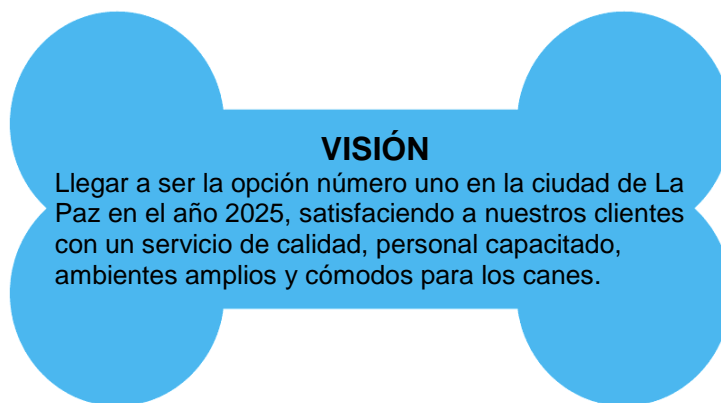
1.4. MISIÓN

Figura N° 3 Misión



1.5. VISIÓN

Figura N° 4 Visión



1.6. PRINCIPIOS Y VALORES

Somos un equipo de trabajo, cuyas tareas las realizamos con una elevada vocación de servicio a los clientes.

Nos basamos en los siguientes principios y valores:

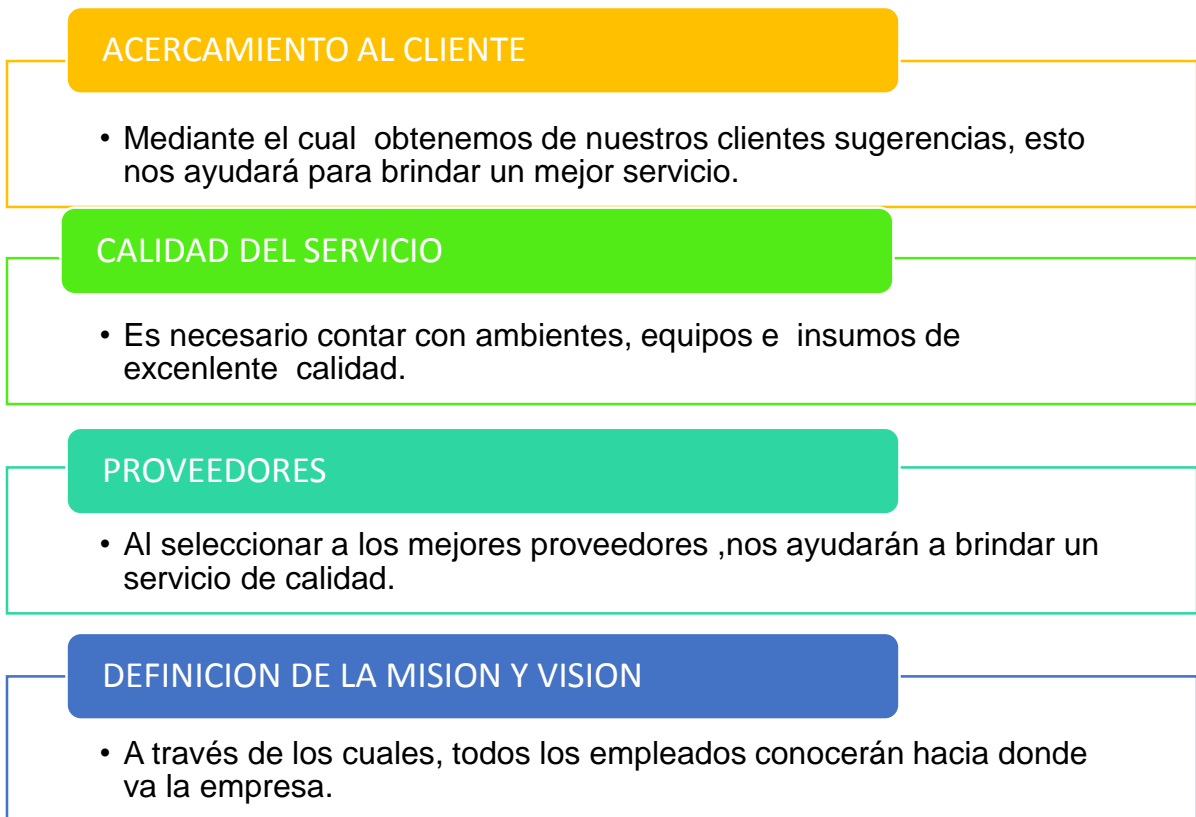
- ✓ **Integridad:** Día a día con el cliente y en cada uno de los puestos de trabajo, a través de acciones dignas y correctas, demostrando trabajo en equipo.
- ✓ **Creatividad e innovación:** Para el mejoramiento continuo y futuro, con actualización constante.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

- ✓ **Consciencia y compromiso:** En la práctica de una labor con ética, honestidad y respeto hacia nuestros clientes.
- ✓ **Responsabilidad:** Capacidad para trabajar con un nivel de compromiso único, buscando siempre alcanzar la calidad total.
- ✓ **Honestidad:** Conductas que demuestran el desempeño laboral correcto.
- ✓ **Ética:** Teniendo buenas acciones y lealtad hacia la empresa, sin divulgar ningún aspecto fuera de nuestra organización.
- ✓ **Paciencia:** todos los miembros debemos tener claridad y calma en la ejecución de cada proceso, todo esto es para tener un mayor rendimiento.

1.7. CLAVES DE GESTION EMPRESARIAL

Figura N° 5 Claves de gestión empresarial



1.8. LA ESTRATEGIA COMPETITIVA

Muchas personas confunden una guardería de perros con un hotel, por lo que vale la pena aclarar que son dos modelos de negocio diferentes.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Estrategia de costos

Dentro la estrategia de costos tomaremos en cuenta los hoteles que tienen un precio promedio de bs 80 por noche, por lo cual nosotros ingresaremos al mercado como un servicio de solamente guardería, con el precio de bs 60

En la estrategia de diferenciación

La guardería contara con el médico veterinario, peluquería, sala de baño, piscina, y alimentación dentro del paquete, en comparación de los hoteles que son servicios por separado y con costo adicional.

Estrategia de empresarial

Una vez posicionado el servicio en el mercado local, se buscará nuevas áreas geográficas donde se pretende lograr su aceptabilidad.

1.9. POLÍTICAS

- Los canes deben tener sus vacunas al día, por lo cual se solicitará su cartilla de vacunación al momento de ingresar.
- No se aceptan animales agresivos o peligrosos para los demás canes, caso contrario será cancelado el servicio, evaluando al momento del ingreso.
- Responder oportunamente a las necesidades de los clientes.
- Aceptamos solamente canes mayores a 6 meses.
- No se admitirán perritas en celo, como medida de precaución, consultando previamente con el dueño y con el veterinario de la guardería.

2. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

2.1 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

- Lograr la viabilidad del negocio para ingresar al mercado.
- Identificar la demanda de los servicios ofrecidos por la guardería.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

- Obtener la información adecuada para la empresa, sobre sus necesidades del mercado.
- Alcanzar la definición de estrategias y el logro de objetivos.
- Conocer los gustos y preferencias de los clientes.
- Llegar a conseguir información que nos acerque al precio.

2.2. MÉTODOS A USAR EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

La investigación de mercado será de tipo cuantitativo, basándonos en el resultado obtenido de las encuestas, donde se recogerán y analizarán datos a través de indicadores que nos permitan determinar la viabilidad para el plan de negocio.

2.3. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO Y LA MUESTRA

La muestra es un subconjunto de casos o individuos de una población.

Un plan de muestreo es utilizado con el fin de seleccionar la mejor fuente de información para el desarrollo del proyecto.

Para nuestro plan de negocios aplicaremos la siguiente formula de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N-1) + Z^2 \sigma^2}$$

Dónde:

n = *Tamaño de la muestra*

N = *Tamaño de la población*

Z = *Nivel de confianza*

σ = *Desviación estándar*

e = *Error máximo permitido*

Se toma en cuenta 147,480 como el total de la población del macro distrito sur detallado de la siguiente manera:

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Tabla N° 1 Población macro distrito sur

Área Geográfica	Población nro. de personas
Distrito 18	60.964
Distrito 19	31.323
Distrito 21	55.193
Total	147.480

Datos

n= Dato a encontrar

N=147,480

Z=1.96 (para el 95% de confianza)

$\sigma = 0.5$ constante

e= 5% (0,05)

Reemplazando datos en la fórmula se tiene:

$$n = \frac{(1.96)^2 \times (0.5)^2 \times (147,480)}{(0.05)^2 (147,480 - 1) + (1.96)^2 (0.5)^2}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.25 \times 147,480}{0.0025 (147,480 - 1) + 3.8416 \times 0.25}$$

$$n = \frac{141,639.792}{368.6975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{141,639.792}{369.6579}$$

$$n = \mathbf{383.1652}$$

El resultado nos indica que son 383 personas a encuestar en el macro distrito Sur (distritos 18,19 y21) de la ciudad de La Paz.

2.4. MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

2.4.1. FUENTES PRIMARIAS

Para conocer nuestro mercado potencial utilizamos el mecanismo de recolección de información mediante la encuesta, para conocer las necesidades, los rangos de posibles precios y los medios de publicidad más efectivos.

❖ **Objetivo de la encuesta**

Dar a conocer nuestro servicio y los beneficios que brindamos, además de saber si el plan de negocios es viable.

Conocer el mercado actual de la demanda y oferta de guardería canina en la ciudad de La Paz, macro distrito sur.

❖ **Grupo meta**

La encuesta está dirigida a personas de ambos géneros, mayores en el rango de 25 a 55 años que cuenten con ingresos económicos, personas y familias que tengan perros.

❖ **Ámbito geográfico**

Prestamos servicios en el rubro canino, enfocado al sector urbano de la ciudad de La Paz específicamente en la zona sur macro distrito 18, 19 y 21.

❖ **Resultados esperados**

Los resultados esperados al finalizar la encuesta son:

- Definir el lugar de trabajo.
- Concretar los precios.
- Información acerca de las necesidades y preferencias

2.4.2. FUENTES SECUNDARIAS

Es la información que se adquiere de los datos bibliográficos, estadísticos o del internet, que nos ayudará a la investigación del plan de negocios.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Para la investigación de mercado se obtuvo la información del Colegio Médico de Veterinarios y Zootecnistas de La Paz, que establece un arancel de precios e la consulta médica dependiendo el lugar de atención, equipamiento de los ambientes y la especialidad del médico, entre otros.¹

Este arancel varía entre los precios de Bs.- 50 a Bs.-150

150. Se obtuvo los datos de la población para poder determinar el tamaño de la muestra, de página del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (Cartillas Macro distritales del Municipio De La Paz de La Zona Sur)².

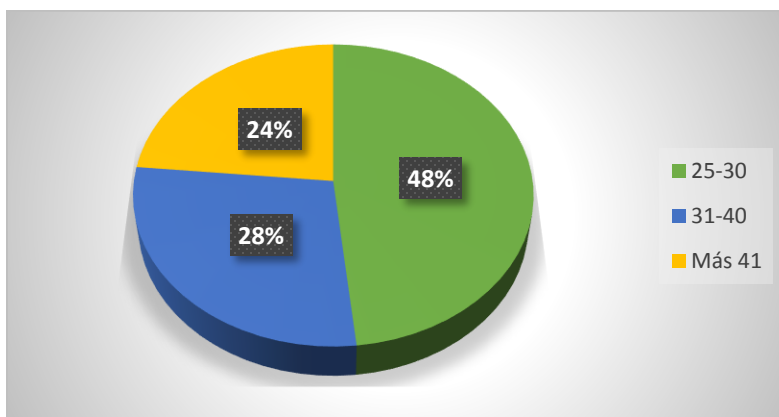
Nos informamos con las normas en Zoonosis y Senasag acerca de los cuidados para nuestros canes³.

3. MERCADO

3.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Con la información obtenida de la encuesta, ⁴ se podrá tomar mejores decisiones para acercarnos más a las necesidades y preferencias del mercado.

Figura N° 6 Edad



¹ Colegio Departamental de Médicos Veterinarios y Zootecnistas de La Paz 2016, Arancel Médico veterinario 2016-2018 Animales Menores, Cartilla de informaciones.

² Macro distrito Sur: Superficie, población y densidad.
<http://sitservicios.lapaz.bo/cartillas/sur.html>

³ <http://www.senasag.gob.bo/sanidadvegetal.html>

⁴ Ver anexo1.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Tabla N° 2 Edad

Descripción	Total encuestas	%
25-30	185	48%
31-40	108	28%
Más de 41	90	24%
Total	383	100%

Se puede ver que la mayoría de personas encuestadas son personas jóvenes entre los 25- 30 años, que representan 48% y otro 28% de 31 a 40 años.

Figura N° 7 Género

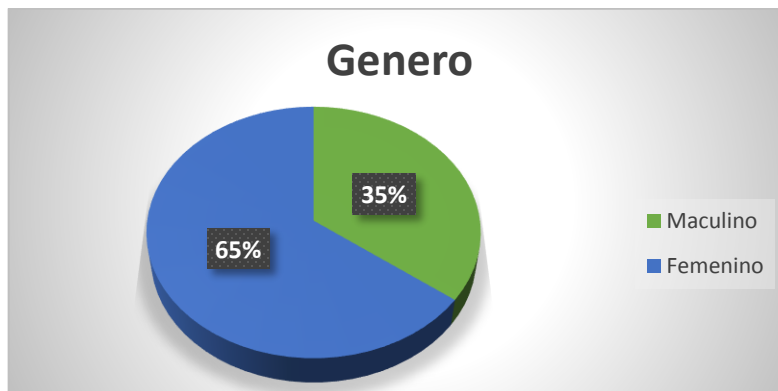


Tabla N° 3 Género

Género	Total encuesta	%
Masculino	135	35%
Femenino	248	65%
Total	383	100%

De acuerdo a la encuesta, las mujeres equivalen un 65% y 35 % los hombres.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Figura N° 8 ¿Cuánto tiempo dispone para su perro?

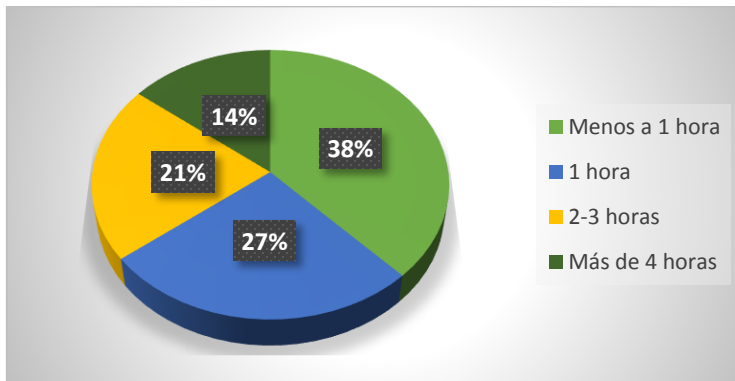
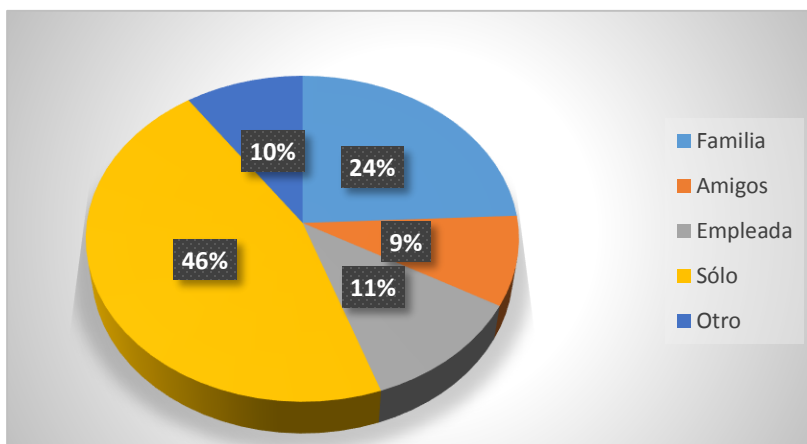


Tabla N° 4 ¿Cuánto tiempo dispone para su perro?

Descripción	Total encuestados	%
Menos a 1 hora	145	38%
1 hora	102	27%
2-3 horas	81	21%
Más de 4 horas	55	14%
Total	383	100%

Se llega a la conclusión que el 65% (38% y 27%) de las personas encuestadas, dedican 1 hora o menos a su perro, lo que nos indica más o menos el mercado que necesitaría nuestro servicio de guardería.

Figura N° 2 ¿En sus horarios de trabajo hay alguien que cuide de su perro?



GUARDERIA CANINA SNOOPY

Tabla N° 5 ¿En sus horarios de trabajo ¿Hay alguien que cuide de su perro?

Descripción	Total encuestas	%
Familia	93	24%
Amigos	34	9%
Empleada	44	11%
Sólo	175	46%
Otro	37	10%
Total	383	100%

Según la encuesta realizada en su efecto la mayoría de las personas deja solos a sus perros con 46% este porcentaje nos da la oportunidad de ingresar al mercado.

Figura N° 10 ¿Conoce alguna guardería canina?

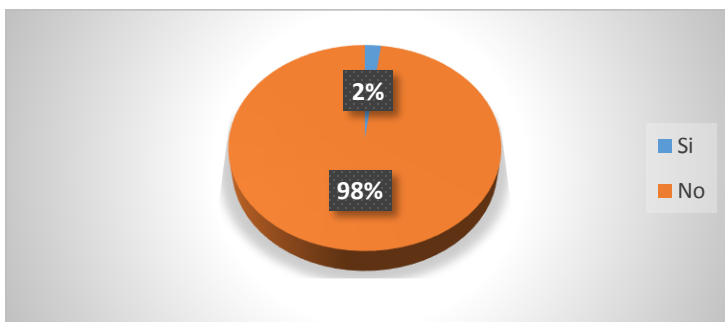


Tabla N° 6 ¿Conoce alguna guardería canina?

Descripción	Total encuesta	%
Si	8	2
No	375	98%
Total	383	100%

El 2% de los encuestados indican que conocen una guardería fuera de La Paz, así que el 98%, nos indica que tenemos la oportunidad del negocio.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Figura N° 3 ¿Qué servicios le gustaría que tenga la guardería canina?

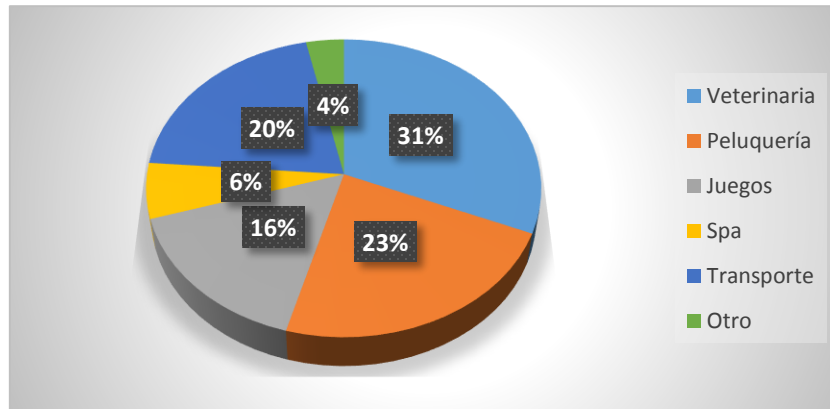
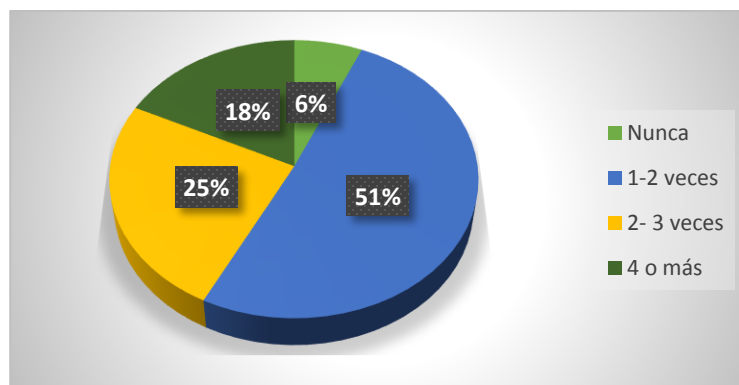


Tabla N° 7 ¿Qué servicios le gustaría que tenga la guardería canina?

Descripción	Total encuestas	%
Veterinaria	120	31%
Peluquería	88	23%
Juegos	61	16%
Spa	23	6%
Transporte	78	20%
Otro	13	4%
Total	383	100%

En este punto podemos ver las necesidades que demandan las personas encuestadas, al 31% le gustaría veterinaria, a un 23% peluquería y un 20% indica el transporte.

Figura N° 4 Si existiera una guardería canina ¿Cuántas veces al mes lo dejaría su perro?



GUARDERIA CANINA SNOOPY

Tabla N° 8 Si existiera una guardería canina ¿Cuántas veces al mes lo dejaría su perro?

Descripción	Total encuestas	%
Nunca	23	6%
1-2 veces	195	51%
2- 3 veces	96	25%
4 o más	69	18%
Total	383	100%

Según la encuesta realizada nos muestra que el 51% lo dejaría en la guardería entre 1-2 veces al mes, esto nos ayudará para empezar bien el negocio.

Figura N° 5 ¿Dónde le gustaría que se encuentren las instalaciones de la guardería?

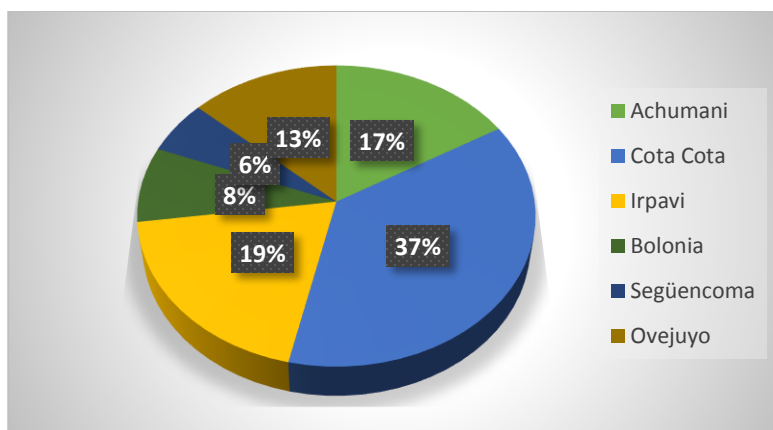


Tabla N° 9 ¿Dónde le gustaría que se encuentren las instalaciones de la guardería?

Descripción	Total encuestas	%
Achumani	63	17%
Cota Cota	142	37%
Irpavi	74	19%
Bolonia	31	8%
Següencoma	22	6%
Ovejuyo	51	13%
Total	383	100%

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Según la encuesta realizada sobre la ubicación de la guardería indica con 37% en Cota Cota, esto nos ayudará para la localización de la planta.

Figura N° 6 ¿Cuánto paga por servicio de peluquería y veterinaria al mes?

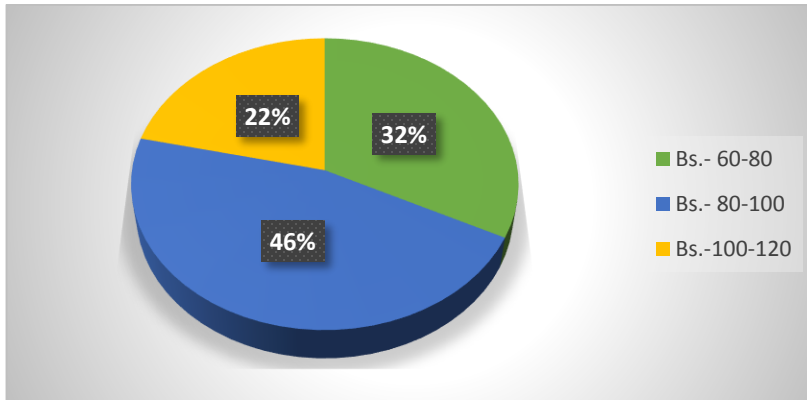
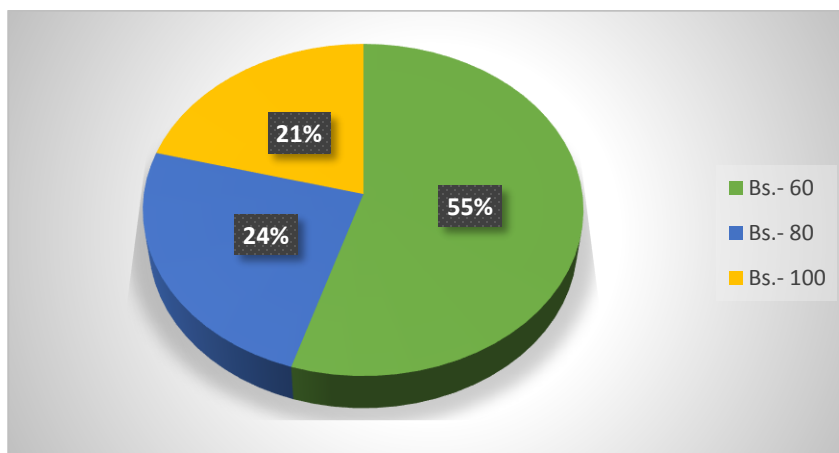


Tabla N° 1 ¿Cuánto paga por el servicio de peluquería y veterinaria al mes?

Descripción	Total encuesta	%
Bs.- 60-80	124	32%
Bs.- 80-100	177	46%
Bs.- 100-120	82	22%
Total	383	100%

Como resultado de la encuesta con mayor porcentaje de 46% gasta Bs.- 80-100 en veterinaria y peluquería, seguido con 32% entre Bs.- 60-80 y 22% entre Bs 100-120.

Figura N° 15 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de guardería canina por día?



GUARDERIA CANINA SNOOPY

Tabla N° 11 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de guardería canina por día?

Descripción	Total encuesta	%
Bs.- 60	210	55%
Bs.- 80	93	24%
Bs.- 100	80	21%
Total	383	100%

Según la encuesta realizada nos indican que están dispuestos a pagar Bs.- 60 por el servicio de guardería por día con un 55%, que tomaremos como referencia el precio.

Figura N° 16 ¿Cuál de éstas marcas es de su preferencia para la alimentación de su perro?

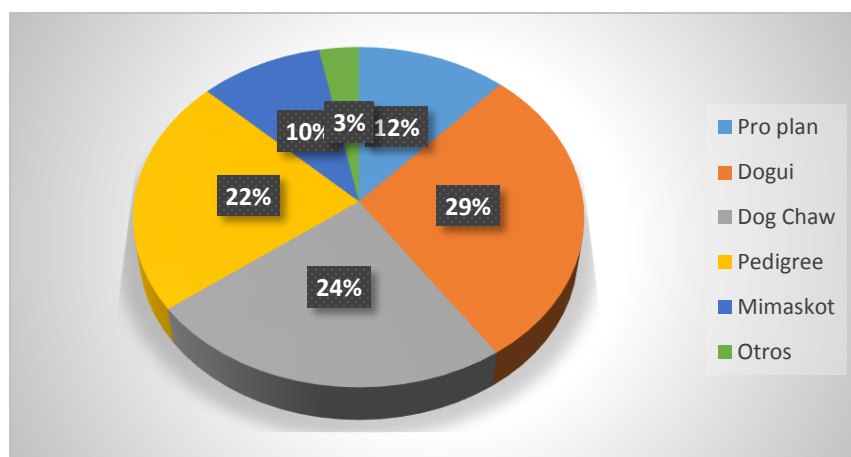


Tabla N° 12 ¿Cuál de éstas marcas es de su preferencia para la alimentación de su perro?

Descripción	Total encuestas	%
Pro plan	45	12%
Dogui	110	29%
Dog Chaw	93	24%
Pedigree	86	22%
Mimaskot	37	10%
Otros	12	3%
Total	383	100%

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Según la encuesta realizada las marcas de mayor preferencia son:

Dogui con un porcentaje de 29%, Dog Chaw con 24 % y Pedigree con 22%, este estudio nos ayuda conocer las marcas preferencia en la hora de alimentar de los canes.

Figura N° 17 ¿Cómo le gustaría enterarse del servicio de guardería canina?

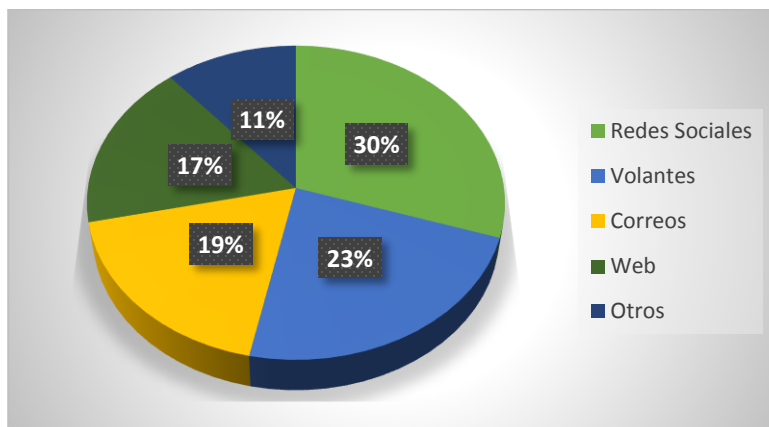


Tabla N° 13 ¿Cómo le gustaría enterarse del servicio de guardería canina?

Descripción	Total encuesta	%
Redes Sociales	115	30%
Volantes	89	23%
Correos	70	19%
Web	66	17%
Otros	43	11%
Total	383	100%

Como resultado de la pregunta nos indican que se enteran por Redes sociales, con 30%, esto nos ayuda bastante nuestra estrategia marketing en redes sociales es mucho más efectivo.

3.2. PRODUCTO MERCADOTECNICO

La guardería canina presta un servicio para el cuidado de los canes, para su estado físico, emocional y de conducta, donde el propietario cuenta con poco tiempo para cuidar a sus canes, se ven con la necesidad de ir en búsqueda de una guardería, donde puedan

GUARDERIA CANINA SNOOPY

dejarlos bien cuidados a sus canes solo por algunas horas sin uso de jaulas, donde se satisface tanto a los propietarios como también a los canes ya que se sienten cómodos con dicho el, en lugar de estar en casa sin ninguna compañía.

En la guardería se tiene tenemos los siguientes, servicio de cuidado básico de veterinaria, peluquería, también de la sala de masajes y descanso, teniendo las actividades en la piscina, áreas verdes donde justamente los canes reciben la estimulación para su inteligencia y se relajan completamente, además de socializar con otros canes, e incluso hacer que aprendan algunos trucos y sean más obedientes y finalmente el transporte a domicilio con un monto adicional para los que deseen.

La guardería canina SNOOPY apunta a cubrir las necesidades, cuidados, creación y esparcimiento para los canes de aquellos propietarios que no tienen tiempo suficiente para ejercitar a su mascota de forma adecuada o de brindarle una verdadera diversión diseñada especialmente para ellos.

Estos propietarios podrán salir de su casa sin sentirse culpables por no pasear a su can o por dejarlo solo en el hogar, llevando a su can a nuestra guardería donde los canes podrán liberarse del estrés, y ejercitarse para contribuir a su salud, una vez se reencuentre con su dueño, estará feliz y en un estado físico - mental ideal para regresar a casa.

Contamos con el servicio de transporte que recogerá a los canes de la puerta de su casa y los trasladará a la guardería donde seguirán una rutina de alimentación, actividades, diversión y descanso. Al final del día, estos canes vuelven a su hogar para encontrarse con sus dueños.

3.2.1 PRECIO

El precio del servicio por día será de Bs.-60 y el precio por mes es de Bs.-1440 ya que se trabajará de lunes a sábado como un total de 24 días laborales.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Tabla N° 14 Precios

Precio por servicio	
Diario	60
Mes	1440

3.3. CONSUMIDOR

Se conoce como consumidor a la persona que utiliza el producto ya sea bien o servicio, para satisfacer una necesidad.

En nuestro caso el dueño del can será el consumidor, porque es la persona que realiza el contrato con el servicio, utilizarán nuestro servicio mayormente las personas que se encuentre ubicados en la ciudad de La Paz, en la zona sur macro distrito 18, 19 y 21, de clase social alta y media, por el poder adquisitivo que tienen sin desmerecer a los de clase social baja.

El perfil del cliente para la guardería canina inicialmente serán las personas que tengan satisfechas sus necesidades básicas, se sientan a gusto y feliz brindándole todas las comodidades posibles a su can, y lo más importante que esté dispuesto a pagar, sin importar su profesión, ocupación, género, estado civil, etc., siempre y cuando esté en la capacidad de tener a un can.

3.4. POTENCIAL DE MERCADO

Las condiciones del mercado potencial relacionado al servicio de guardería son:

Factor Social. - Dada las características de la población de nuestra ciudad, considerando además la importancia que conlleva ser la sede de gobierno de nuestro país, existe la necesidad de tener al alcance servicios de este tipo para con los animales. La gente cuenta con poco tiempo al medio día, muchos de ellos no alcanzan a retornar a sus hogares para gozar de la compañía de sus animales y alimentarlos.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Hay casos de personas que viven solas, sin familiares en el mismo domicilio y solamente en las noches llegan a ver a sus mascotas, sin la opción de dejarlos en algún lugar por el tiempo que se ausentan del domicilio. Es ahí donde podremos satisfacer sus necesidades con la guardería canina, ya que los dueños tienen una preocupación especial por su salud y bienestar de sus compañeros caninos.

En Bolivia la población canina se está incrementando más y a su vez los servicios para mascotas, esto debido a que los propietarios buscan mejores opciones que le ayuden a mantener a su can bien cuidado, para así mejorar la calidad de vida, justamente a este sector de mercado es donde queremos llegar.

Factor Cultural. - Nuestra ciudad en particular es rica en cultura, las familias desde siempre acostumbran a tener canes por la seguridad que estos brindan sus hogares.

Actualmente a los canes se les ofrece más comodidades ya no solo un techo y comida como antes, se les demuestra más amor y se los consiente más, justamente porque se los siente como parte de la familia, incluso hay parejas que aún no se animan a tener bebés, por lo cual optan tener una mascota primero ya que es una gran responsabilidad y compañía a la vez.

3.5. COMPETENCIA

Según Philip Kotler “mercado en que muchos compradores y vendedores negocian con una mercancía uniforme; no hay un comprador o vendedor que ejerza mucha influencia en el precio corriente del mercado”.

Joao Da Costa: "Situación económica en la cual hay simultáneamente en el mercado varios proveedores de un mismo producto"⁵

⁵<http://blockmercadeo.blogspot.com/2015/07/la-competencia.html>

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Se toma en cuenta la competencia competitiva con el método de fijación de precios por penetración, de acuerdo con los objetivos de la empresa, así como estrategias y tácticas para guardería la veterinaria y peluquería ya que se toma los precios de la competencia individualmente como se puede ver en los siguientes gráficos, es decir se toma un precio menor a la competencia y se suma los diferentes servicios que tenemos, pues es de donde sale el precio de día 60 bs y de la mensualidad de 1440 bs.

A continuación, se muestra el detalle de los servicios ofrecidos por la competencia, directa e indirecta, de los servicios de peluquería, veterinaria y guardería

3.5.1. DESCRIPCION DE LA COMPETENCIA DIRECTA

Competencia directa. - Como tal una competencia directa no hay para la guardería canina, tomando en cuenta que solo es el servicio de guardería incluyendo peluquería y cuidado veterinario dentro del costo que ofreceremos en la guardería canina Snoopy, pero se tomaremos en cuenta al “Hotel la Hacienda” ya que cuenta con la opción de guardería, está ubicada en Huajchilla.

Para la competencia se toma en cuenta solo la guardería del “Hotel la Hacienda” que cuentan con juegos y amplios espacios donde cuidan del can al igual que nuestra guardería cania Snoopy.

El “Hotel la Hacienda” también cuenta con clínica, cirugías, petshop y farmacia que nosotros como guardería Snoopy no incluimos en nuestros servicios.

Dentro los precios en el “Hotel la Hacienda” se toman por separado la consulta veterinaria, peluquería y baños.

A continuación, se muestra el detalle de los servicios ofrecidos por la competencia.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Tabla N° 15 Hotel La Hacienda

Hotel La Hacienda 	
Servicio	Clínica
	Cirugía
	Vacunas
	Desparasitaciones
	Tratamiento
	Asesoramiento nutricional
	Peluquería
	Cortes
	Baños
	Limpieza dental
	Corte de uñas
	Hotel
	Jardines amplios, juegos
	Guardería
Jaulas amplios, juegos	
Jaulas grandes y comodas	
Pet Shop y Farmacias	
Medicamentos, Antibióticos y Vitaminas	
Ropa, cadenas, collares y platos	
Asesoramiento	
Dirección	Hotel localizado en Huajchilla
Precio	Consulta veterinario Bs. 60
	Peluquería por perro desde los Bs. 60 a Bs. 150
	Hotel por día Bs. 70 dependiendo del peso del can

3.5.2. DESCRIPCION DE LA COMPETENCIA INDIRECTA O SUSTITUTA

Competencia indirecta o sustituta. - Se identifica como a las veterinarias y peluquerías como competencia indirecta ya que no son negocios que se dedican exactamente a la misma actividad que la guardería Snoopy, sin embargo, son los servicios que están dentro del paquete.

También se tomaría como competencia sustituta a los familiares, amigos y vecinos que puedan cuidar del can en lugar de la guardería canina Snoopy.


GUARDERIA CANINA SNOOPY

En las siguientes tablas se muestran los servicios que ofrecen nuestra competencia indirecta.

Tabla N° 16 Veterinaria Ángeles y Guardianes

Clinica Veterinaria Angeles y Guardianes 	
Servicio	Contamos con:
	Cirugía en general
	Análisis laboratorio
	Urología
	Cardiología
	Ecografía
	Limpieza dental
	Rayo - x
	Vacunas
	Desparasitaciones
	Tratamientos
	Fisioterapia
Asesoramiento nutricional	
Dirección	Calle Mendez Arcos esq. Jaimes Freyre. 2807. Edificio Corinto. Sopocachi. Telf:2413760
Precio	Consulta general es de Bs. 40

Tabla N° 2 Veterinaria Koala

Veterinaria Koala Pet Care 	
Servicio	Clínica
	Cirugía
	Vacunas
	Desparasitaciones
	Tratamiento
	Asesoramiento nutricional
	Oftamología
	Peluquería
	Cortes
	Baños
	Limpieza dental
Corte de uñas	
Dirección	Braulio Vera 6562, La Paz IRPAVI Teléfono: 72530111
Precio	Peluquería por perro desde los Bs. 60 a Bs. 150

En la peluquería Caniche y Manchitas ofrecen baños, cortes de pelo y de uñas al igual que la veterinaria de la guardería.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Tabla N° 18 Peluquería Caniche

Peluquería Caniche 	
Servicio	Cortes
	Baños
	Limpieza dental
	Corte de uñas
	Cepillados
	Pet Shop, alimentos y accesorios
	Cepillados
Dirección	Av. Hernabdo Siles 370, Calle 14 Obrajes Teléfono(s) 2785779- 71516408
Precio	El costo del servicio va desde Bs. 50 a 120


Tabla N° 19 Peluquería Manchitas

Peluquería Manchitas 	
Servicio	Incluye:
	Servicio completo de estética canina
	Accesorios importados para mascotas
	Ropa a la moda y de diferentes tallas
	Alimento Balanceado de todas las marcas
Corte de uñas	
Dirección	Av. Montenegro E-5 # 1140
Precio	El costo del servicio va desde Bs. 60 a 150

Se toma como competencia sustituta el hotel, por ser un servicio que ofrece la estadía para los canes por el día y la noche, sin embargo, no ofrece las actividades de la Guardería Canina Snoopy, a diferencia de nosotros tienen costos individuales.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Tabla N° 20 Hotel Wawas

Hotel Wawas		
Servicio	Pet Hotel para las ocasiones en que tienes que viajar y ausentarse por tiempo prolongado	
	Incluye : Seguridad y comodidad para el huésped Alimentación Veterinaria Peluquería Servicio de movilidades equipadas que hacen el servicio a domicilio para baño y embellecer a tu can. Con personal altamente capacitado para bañar y cortar el pelo de cualquier can de acuerdo a su raza.	
Dirección	Alto Següencoma · Primera Meseta · Calle 4 #10 Cel:75417999	
Precio	Hotel por día Bs.35 Peluquería movil de Bs. 70 a 250 dependiendo de la raza y tamaño del can	

3.5.3. ESTRATEGIAS

ESTRATEGIAS PARA LOS SERVICIOS SUTITUTOS

- Como primera estrategia de servicios sustitutos tomaremos los medios de publicidad online/ redes sociales como Facebook, Instagram, twitter, etc, con esto queremos lograr llamar la atención del cliente a través de las imágenes reales de los ambientes y las actividades de la guardería.
- Estrategia de atención especial al cliente dentro de las instalaciones, con lo que lograríamos fidelizar al cliente e incrementaríamos la frecuencia de uso del servicio.
- Estrategia de regalos y descuentos para que los clientes puedan participar en medios de comunicación como ser radio, tv y redes sociales.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

- Estrategia de alianzas con la clínica veterinaria y el hotel donde tenemos el apoyo con la internación de pacientes con necesidades de los servicios quirúrgicos/emergencias y el hotel con el apoyo de las estadías de los canes, solo nocturnas en temporada de vacaciones.

3.6. BARRERAS DE ENTRADA O DE SALIDA

La definición de barreras de entrada o de salida según por Michael Porter” Son obstáculos generales que interfieren con el acceso a un tipo de actividad o con la salida del mismo”⁶ y señala seis barreras comunes:

- Economías de escala
- Alta inversión inicial
- Acceso a proveedores y canales de distribución
- Alta diferenciación de un producto existente
- Falta de experiencia en la industria
- Barreras legales

Las barreras que afectan a la Guardería Canina Snoopy son los siguientes:

- Falta de experiencia en el servicio, la especialización y la experiencia real, resultan factores claves de éxito. Introducirse al mercado sin la preparación adecuada puede llegar a dificultar el acceso.
- La diferenciación, es decir que la gente confunde lo que es un hotel y lo que es una guardería, en el hotel los canes permanecen todo el día y duermen en el en los ambientes y en la guardería están desde la mañana y retornan al finalizar la tarde.

⁶ Equipo Editorial Buenos Negocios (15 de abril, 2013) BuenosNegocios.com. recuperado de: <http://www.buenosnegocios.com/notas/340-6-barreras-entrada-que-pueden-frenar-tu-emprendimiento>

GUARDERIA CANINA SNOOPY

- Legales, la constitución de la empresa se complica al momento de consolidar por las vías legales, no por la cantidad de requisitos y documentaciones a presentar, sino por la demora de cada una de las instituciones en legalizar la documentación y en dar una respuesta.

3.6.1 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Según Philip Kotler: ⁷ "Es un proceso mercadotécnico característico de la etapa de orientación hacia el consumidor".

El segmento de mercado principalmente está enfocado en la ciudad de La Paz, zona sur macro distrito 18, 19 y 21, con una población de 147.480 habitantes.

Nuestros clientes serán personas de clase alta y media principalmente, ya que ellos son los primeros interesados en el cuidado de sus canes.

Los dueños de canes de la ciudad de La Paz, que tienen el deseo de brindarle a su compañero canino un espacio de recreación, liberación de estrés y diversión con el objetivo de darle unas horas de felicidad a su perro, sacándolos de la rutina y depresión canina, mientras el dueño aprovecha para hacer compras, comer, trabajar, pasear etc. o se queda a observar como su perro se divierte sin límites.

VARIABLES DEMOGRÁFICAS

- Edad: Entre 25 y 55 años.
- Sexo: Hombres y/o mujeres.
- Tamaño de la familia: 1 persona, entre 2 y 4 personas, más de 4 personas.
- Estado civil: Casado(a), soltero(a), separado(a), con hijos, sin hijos.
- Profesión: Profesionales, amas de casa, ejecutivos.

⁷ Kotler, Philip (2003). *Fundamentos de Marketing* (6ª edición). Pearson Educación de México, S.A. de C.V. pp. 712. ISBN 970-26-0400-1

GUARDERIA CANINA SNOOPY

- Nivel de estudios: Estudiantes en general, universitarios, especialistas, etc.

VARIABLES ECONÓMICAS

- Ingresos: Media-alta y alta.

VARIABLES PSICOGRÁFICAS

- Clase social: Media-alta y alta.
- Estilos de vida: Deportista, moderno, divertido, buenos hábitos, salud.
- Personalidad: Independiente, inteligente, organizado, sociable, buenos sentimientos.

VARIABLES DE COMPORTAMIENTO

- Período de uso: Esporádico, frecuente, fin de semana, etc.
- Beneficios: Calidad, servicio, diversión, que disfrute darle unas horas de felicidad a su perro.
- Nivel de uso: Usuario nuevo, usuario potencial, usuario regular.
- Frecuencia de uso: Mínimo 1 vez por mes.
- Fidelidad: Depende del nivel de satisfacción del consumidor.
- Actitud hacia el producto y servicio: Positivo

3.7. PARTICIPACIÓN DE LA EMPRESA EN EL MERCADO

La guardería canina está dirigido a atender 25 canes por mes como mínimo, esto nos da un total de 288 días por año aproximadamente, como mercado objetivo 300 canes atendidos por año aproximadamente.

3.7.1. MERCADO META

La guardería canina está dirigida a propietarios que tienen canes y que por falta de tiempo se ven en la necesidad de dejar sólo a su perro.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Específicamente la clase social alta y media, por el poder adquisitivo que tienen sin desmerecer a los de clase social baja, inicialmente las personas que tengan satisfechas sus necesidades básicas, que se sientan a gusto y feliz brindándole todas las comodidades posibles a su can, y lo más importante que esté dispuesto

a pagar por ello, sin importar profesión, ocupación, género, estado civil, etc, siempre y cuando este en la capacidad de tener a un can en casa como un miembro más en su familia.

3.8. DEMANDA POTENCIAL

La demanda potencial comprenderá la cantidad máxima de uso de servicio de nuestra guardería canina, que se podría dar en el mercado de hogares de la ciudad de La Paz que tienen perros y pueden utilizar.

Para determinar la demanda potencial se usarán los datos obtenidos en la encuesta, tomamos en cuenta la pregunta nro. 5 donde en un total de 383 encuestados el 51 % (195 clientes) indica que llevaría su can a la guardería una o dos veces por mes, razón por la cual nuestro pronóstico de ventas es del 10 % anual.

Sin embargo, nuestros mínimos de clientes serían 26 por mes los 12 primeros meses tomando en cuenta solo en la mitad de los resultados de la encuesta

En la tabla 21 se muestra la cantidad de encuestas realizadas.

Tabla N° 3 Demanda potencial

Descripción	Total encuestas	%
Nunca	23	6%
1-2 veces	195	51%
2- 3 veces	96	25%
4 o más	69	18%
Total	383	100%

3.9. PRONÓSTICO DE VENTAS

Para las ventas proyectadas, se tienen como referencia la población⁸ de 140.000 canes en la ciudad de La Paz, con aproximadamente 250 negocios⁹ relacionados con el cuidado de los canes, la guardería canina Snoopy quiere incrementar sus ventas de 10% anual y el precio unitario del producto está expresado en base a los precios de la competencia de similares servicios, como ser hotel para mascotas, veterinarias y peluquerías ya nombradas en los cuadros. El negocio del cuidado de los canes crece 6% anualmente¹⁰ y podemos decir que es un buen mercado para nuestra guardería canina.

Para la proyección de ventas también se tomó en cuenta la información del historial de clientes en su primer año de los hoteles veterinarias y peluquerías para sacar un promedio de los clientes que tuvieron.

Con base en lo anteriormente definido por la guardería canina, las proyecciones de ventas serían las siguientes:

Tabla N° 22 Proyección de ventas

AÑOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Demanda anual	300	300	300	330	330	330	330	363	363	363
Precio unitario	60	60	60	66	66	66	66	73	73	73
Total ingresos por ventas Bs.-	18.000	18.000	18.000	21.780	21.780	21.780	21.780	26.499	26.499	26.499

⁸ <http://www.senasag.gob.bo/>

<http://ide.gobernacionlapaz.gob.bo/noticia1.php#:~:text=El%20municipio%20de%20La%20Paz,alrededor%20del%20cien%20por%20ciento.>

⁹ <http://www.senasag.gob.bo/unidades/sanidadanimal/172-noticias-slider/3337-en-las-ciudades-de-la-paz-y-el-alto-existen-250-veterinarias-que-funcionan-de-forma-legal.html>

¹⁰ <https://allextruded.com/entrada/mascotas-en-bolivia--un-negocio-que-crece-al-6--anual-y-genera-mas-de-sus-155-millones-19584/>

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Para asegurar las ventas se realizó las estrategias ya detalladas anteriormente, entre las más importantes tenemos:

- ✚ Estrategia de publicidad online
- ✚ Estrategia de atención especial al cliente
- ✚ Estrategia de alianzas con la clínica veterinaria y el hotel
- ✚ Estrategia de descuento

3.10. CLIENTE OBJETIVO

3.10.1. INFLUENCIA EXTERNA

Cultural. - La guardería canina está dirigido a las personas con un alto nivel de creencia que el perro ya es un miembro más de la familia, con el hábito de cuidar la salud y bien estar de sus perros.

Social. - Influye de gran manera en los gustos y preferencias, valores y conductas, donde actualmente hasta en las redes sociales son parte de los hechos en contra de los animales. Tenemos actualmente la ley contra el maltrato animal.

Económica. - La Paz es una de las ciudades con un costo de vida medio a comparación de otras ciudades de nuestro país, justamente por eso que está dirigido a la población con ingresos medio-altos ya que son normalmente personas que después de satisfacer sus necesidades básicas, desean cumplir las necesidades de sus mascotas.

Habitualmente son las personas de clase social media-alta, por el poder adquisitivo que tienen sin desmerecer a los de clase social baja.

Tecnología. - Lamentablemente las empresas que no se mantengan al día en cuanto a los cambios tecnológicos pronto perderán oportunidades, esto obliga a las empresas a adaptarse a la tecnología a la hora de lanzar un producto o servicio, por lo cual nosotros

GUARDERIA CANINA SNOOPY

decidimos que los clientes podrán tener acceso con la guardería en cualquier momento para ver que su can este bien cuidado.

Legal. - Está formado por las leyes gubernamentales y los grupos de presión que influyen en la sociedad.

El gobierno afecta prácticamente a todas las empresas y todos los aspectos de la vida. En cuanto a los negocios, desempeña papeles principales, los mismos que los fomenta y los limita.

La guardería canina Snoopy acudirá a todas las instancias correspondientes que regulan la constitución y el adecuado funcionamiento de las empresas.

Ambientales. - El medio ambiente es uno de los más grandes problemas de la humanidad por el impacto negativo, a causa de la contaminación del aire y el agua.

Actualmente se encontró la reglamentación de la tenencia de animales que dice al respecto, que los dueños de los canes deben recoger los mencionados desechos de todo lugar público (calles, avenidas plazas de cualquier ciudad población del territorio).

Por otro lado, SENASAG se encarga de controlar que todos los establecimientos veterinarios que cumplan con ciertos requisitos, entre ellos los desechos tóxicos, residuos especiales que sean recolectados y descartados en bolsas rojas.

La división de patógenos de la alcaldía es la encargada de recoger estas bolsas rojas, para lo cual se debe llamar con anticipación o realizar un contrato especificando los días que deberían ir a recolectar esta basura, para su posterior incineración. Los residuos sólidos (basura común, pelos de perro, papeles, etc.) serán desechados en los carros basureros que están a disposición de la población en general.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Bolivia a través del Ministerio de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, con el Reglamento para Gestión de Residuos Sólidos. Presenta las siguientes definiciones:

Incineración: Combustión controlada y completa de residuos sólidos y especiales.

Recolección: Acción de recoger y trasladar los residuos generados al equipo destinado a transportarlos a las instalaciones de almacenamiento, transferencia, tratamiento, reúso o a los sitios de disposición final.

Residuos especiales: Son residuos de características muy diversas que se generan en el medio urbano y cuyas formas de recolección y tratamiento varían sustancialmente. Son los que se indican y definen a continuación.

Residuos sólidos sanitarios no peligrosos: son aquellos residuos generados en la actividad de hospitales, clínicas, farmacias, laboratorios, veterinarias o en la actividad medica privada, docente y de investigación, que por sus características son asimilables a residuos domiciliarios.

Animales muertos: Cadáveres de animales o partes de ellos.

Residuos sólidos y basura: Materiales generados en los procesos de extracción, beneficio, transformación, producción, consumo, utilización, control, reparación o tratamiento, cuya calidad no permite usarlos nuevamente en el proceso que los generó, que pueden ser objeto de tratamiento y/o reciclaje.

3.10.2. INFLUENCIA INTERNA

Género y edad. - Inicialmente las personas que tengan satisfechas sus necesidades básicas, se sientan a gusto y feliz, brindándole todas las comodidades posibles a su can, y lo más importante que esté dispuesto a pagar por ello. Dentro del perfil no importaría

GUARDERIA CANINA SNOOPY

profesión, ocupación, genero, estado civil, etc, siempre y cuando este en la capacidad de tener a un can.

Experiencia. - La experiencia hace que muchos de los clientes vuelvan o promuevan el servicio, de acuerdo a la forma que los hayan tratado a los canes y también a sus dueños.

Valores y costumbres. - El cliente de acuerdo a los hábitos que tenga decide y acepta o no el servicio ofrecido, en este caso la guardería canina.

Aprendizaje y memoria. - Los clientes recuerdan el nombre de la empresa por la propaganda, nosotros tenemos el siguiente slogan de “**Cuidamos a tu perro como en casa**” donde se acordarán más de la guardería las personas que no tiene con quien dejar a sus perros justamente por trabajo que es lo más común.

Familia. - Prácticamente dentro de la familia se define el consumo final, viendo la prioridad de ésta, por lo tanto, seleccionan los servicios a utilizar para el bienestar del can.

3.10.3. ENFOQUE DE DECISION DE COMPRA

La Percepción. - Siendo la forma que el cerebro detecta las sensaciones nos lleva realizar anuncios que llamen la atención, y que esto los lleve al deseo de conocer el servicio, es ahí cuando la guardería canina pretende llegar al cliente, brindándole la mejor experiencia el momento del primer contacto además de un servicio de calidad.

Comparación y recomendaciones- Ahora es más fácil hacer comparaciones y poder tomar decisión del lugar que se va a elegir para cuidado de sus canes, ya que desde las redes sociales se muestra la publicidad y se ven incluso los comentarios positivos o

GUARDERIA CANINA SNOOPY

negativos de los visitantes a la página, se puede decir que se toman más en cuenta los recomendados que una la publicidad boca a boca.

4. MARKETING

4.1. OBJETIVOS DEL MARKETING

- Comunicar los beneficios de la guardería.
- Captar nuevos clientes con ofertas.
- Incrementar la frecuencia del uso de servicio de la guardería canina, por lo tanto, se incrementará la cantidad de clientes en **GUARDERÍA CANINA SNOOPY**.
- Satisfacer completamente a los propietarios y canes.
- Mantener la mejor percepción ante los clientes con la recomendación de los propietarios tomando en cuenta la atención e información que se va ofrecer.
- Alcanzar las 3000 visitas mensuales en www.guarderiacaninasnoopy.com.

4.2. ESTRATEGIA DEL MARKETING

Las estrategias de marketing se aplicarán con el propósito de conseguir la fidelización de los clientes y estos mismos sean un referente para la guardería canina, basándonos en la publicidad on-line y la tecnología

Se trabajará los 4 elementos de marketing:

4.2.1. PRODUCTO

Ofrecemos un servicio de cuidado a los canes, por horas, en un ambiente agradable, con cuidado de veterinario, salones de baño y peluquería, sala de masajes y descanso, actividades en piscina y áreas verdes donde justamente los canes reciben estimulación para su inteligencia y se relajan completamente, además de tener socialización con otros canes, e incluso solo con el fin de hacer que aprendan algunos trucos y sean más obedientes. Se cuenta adicionalmente con transporte a domicilio, de acuerdo a la necesidad del cliente.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

NOMBRE:

“GUARDERIA CANINA SNOOPY “

SLOGAN:

“CUIDAMOS A TU PERRO COMO EN CASA”

LOGOTIPO:

Figura N° 18 Logotipo Guardería canina Snoopy



4.2.2. PRECIO

El precio que se determinó puede cambiar de acuerdo a las características del servicio:

Tabla N° 23 Precio del servicio

Precio unitario servicio	
Día	60
Mes	1440

4.2.3. PLAZA

Tomando en cuenta que al hablar de plaza nos referimos al lugar físico o área geográfica en donde se va a vender o distribuir un bien o servicio.

Se utilizará el canal directo de ventas para poder ofrecer nuestros servicios, es decir que las personas que ofrezcan nuestro servicio se ubicarán en los centros los cuales tienen una gran afluencia de clientes.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

- Ferias locales de productos para mascotas.
- Folletería en las veterinarias, peluquerías y lugares de ventas de comidas para canes.

Las ventajas son:

- Se brinda un servicio calidad.
- Se ofrece cumplimiento con lo acordado el momento de la venta.
- Se tiene contacto directo de la empresa con los clientes, aceptando las sugerencias y críticas ya sean constructivas.

4.2.4. PROMOCIÓN

Promocionar nuestros servicios en lugares como parques y veterinarias que son clientes potenciales.

- Generar confianza a los clientes.
- Estar pendientes de las críticas y sugerencias
- Contar con certificados de nuestros servicios como carta de recomendación para convencer a los clientes potenciales a que confíen más en nosotros.

Medios de comunicación para hacer conocer nuestro servicio:

- **Boca a Boca:** Ofrecer una experiencia positiva a sus clientes y finalmente son ellos mismos quienes se encargan de recomendarlos.
- **Redes Sociales:** Concretar más de 10.000 seguidores como parte de la comunidad de la empresa en Twitter, Facebook e Instagram.
- **Concursos y sorteos:** Constantemente los clientes pueden participar por premios en medios de comunicación como ser radio y tv.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

- **Escritos:** Hacer la utilización de volantes, periódicos y revistas para tener un mejor alcance, que se distribuye directamente de mano en mano a las personas en las calles y en el cual se anunciara el mensaje breve y conciso que incluya Logotipo, Nombre del producto y elemento diferenciador.

La guardería canina logrará posicionarse en el mercado a través de actividades conjuntas con proveedores del sector como Dogui, Purina Dog Chow, Pro Plan, Excellent, Royal Canin entre otros; además de actividades de BTL dirigidas al nicho de mercado que queremos atender.

Alianzas:

Dentro de las estrategias están la Alianzas con empresas reconocidas en el sector de alimentos para animales, con el fin de lograr reconocimiento de marca a través de eventos patrocinados por las empresas de las reconocidas marcas Pedigree y Dog chaw.

Alianza con la clínica Ángeles y Guardianes ya que es una clínica completa y equipada.

Para la guardería canina Snoopy las alianzas estratégicas son muy importantes, porque están conscientes que hoy en día la mascota en el hogar está ocupando un lugar muy importante, y la idea es brindarle al consumidor un mundo completo y soluciones integrales en donde puedan encontrar todo lo que necesitan para su mascota en un mismo lugar.

4.3. CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO

Etapa de Introducción

Estrategia de Visibilidad de la marca

El objetivo de esta estrategia es participar en la feria de mascotas y desfile de caninos que se realizan en mes agosto por San Roque 16 de agosto.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Estrategia de diferenciación

La guardería cuenta con el médico veterinario, peluquería, piscina y sala de baño, alimentación dentro del paquete a vender, en comparación de los hoteles que son servicios venden por separado.

Será un lugar especializado en los canes solamente, dividido en varias áreas para el cuidado de éstos.

Etapa de Crecimiento

Estrategia de Penetración del mercado

Ingresar a segmentos de mercado donde los clientes buscan las mejores opciones, en cuanto a su tranquilidad y el bien estar de sus canes.

Etapa de Madurez

Estrategia calidad

Con esta estrategia se queremos posesionarnos en el mercado como una marca líder en el servicio de guardería canina.

Etapa de Declinación

Estrategia de empresarial

Una vez posicionado el servicio en el mercado local, se buscará nuevas áreas geográficas donde se pretende lograr su aceptabilidad.

4.4. ESTRATEGIA DE INGRESO

Las nuevas tecnologías son las vías que le permiten a una empresa ingresar al mercado más eficazmente, aprovechando sus oportunidades y evaluando los riesgos en función de objetivos y metas

Tener la información disponible en el momento que se la requiera, se ha convertido en una variable estratégica para la competitividad. Esta variable afecta entre otros parámetros, a la optimización de recursos y el tiempo, así como la satisfacción de los clientes y la capacidad de adaptación al cambio.

Para esto nosotros realizaremos la publicidad virtual mediante el internet que ahora está al alcance de todos, ya que este nos permite especificar el tipo de público al que nos estamos dirigiendo.

- Buscador Google con las palabras exactas o claves, para poder estar con un buen posicionamiento dentro del top 10 de las primeras búsquedas.
- Nuestros contenidos dentro las redes sociales como Facebook, Instagram, twitter direccionados con links hacia nuestras páginas.
- Ofrecer publicidad en las páginas relacionadas a nuestra temática
- Suscripciones en nuestras páginas, recomendaciones en base a las experiencias de los clientes, respuestas e información rápidas.
- Velocidad de carga de nuestra página para la revisión de la misma por los clientes interesados.

Dentro de la campaña publicitaria se realizará entrega de volantes como ser ferias de mascotas y centros médicos para animales y ferias de alimentos y accesorios en distintas

GUARDERIA CANINA SNOOPY

plazas, así como en centros de asociaciones de animales como ser S.O.S. huellitas y albergues.

La parte de promoción es muy importante para la guardería canina Snoopy sobre todo en el momento de lanzamiento del negocio, pues la idea es crear un buen impacto y capturar la mayor parte del público. Dentro de las afiliaciones el día del lanzamiento se dará ofertas, también por cada recomendación que el cliente de por el servicio.

4.5. ESTRATEGIAS Y TACTICAS DE VENTAS

Descuento: Una de las estrategias de ventas que tendremos para cerrar más ventas, es un descuento del 25% para el cliente que recomiende a 3 clientes más a la guardería, se le obsequiará un cupón con dicho descuento del servicio. Esta estrategia nos ayuda a llegar a nuestro objetivo de ventas.

Transporte: Con este servicio se quiere priorizar su tiempo, con el trabajo se dificulta al ir a recoger a su can.

Publicidad online: Una táctica que realizaremos es crear una página web, emplearemos las palabras exactas o clave, con página de google, que nos va a permitir registrar una cantidad de visitantes con lo que nos llevaría a estar en un buen posicionamiento dentro del top 10 de las primeras búsquedas acerca de guarderías caninas.

Posicionamiento de la marca: imagen de la marca está representada por una cara de perro” Snoopy”, que representa nuestro consumidor final feliz. Las características de la marca son la simplicidad donde uno mencione Snoopy se viene imagen de un perro y la claridad en el mensaje,

Con el slogan; queremos decir que el can no estará solo, el estará bien cuidado, donde le brindaremos adiestramiento, diversión, aportando a su inteligencia a diferencia de otros canes.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Visibilidad de la marca: Participar en las ferias es muy importante para nosotros, porque daremos a conocer uno de los diferentes servicios que se ofrecemos, con esto llevaremos a cabo la visibilidad de la marca GUARDERÍA CANINA SNOOPY.

Participaremos en la feria de mascotas y desfile de caninos que se realizan en mes agosto por San Roque 16 de agosto.

Atención especial al cliente: Conocer la opinión de nuestros usuarios o cliente es muy importante, al saber que aspectos mejoraríamos o que partes de la página web, esto nos va servir para continuar creciendo y mejorando para la satisfacción del cliente

4.6. POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO

Nuestro posicionamiento será a través de eventos, donde se pueda tener contacto directo con los consumidores y se les pueda mostrar o explicar en qué consisten cada una de las áreas de la guardería canina Snoopy y el beneficio para sus canes.

Para esto es importante participar en diferentes ferias y mostrar la marca a través de importantes alianzas.

- **Feria de mascotas:** Es una feria que reúne a las tiendas de animales domésticos, clínicas veterinarias, albergues, y empresas de alimentos, en un espacio donde los amigos de los canes encontrarán toda una variedad de productos y servicios.

La Participación de la guardería canina Snoopy en estas ferias es dar a conocer uno de los diferentes servicios que se ofrecen dentro de la ciudad, donde se mostrarán a los consumidores, las actividades que los canes podrán realizar en cada una de las áreas y los beneficios que ésta les otorgará en área de salud, bienestar, socialización y felicidad.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

- **Desfiles caninos:** Es para los amantes de los canes, en donde los dueños podrán ir a desfile con su mascota y recibir premios, esto se realiza en los días de San Roque cada 16 de agosto.

En estos eventos la guardería canina Snoopy obsequiaría a los ganadores, descuentos, la idea es lograr que personas que no conocían el lugar, lo conozcan y se animen a llevar a su can a las diferentes áreas.

5. ATRIBUTOS DEL PRODUCTO

Dentro los atributos de la guardería canina Snoopy tenemos:

Confiabilidad. - Nos pueden dejar a sus canes sin ninguna pena ya que conocerán las instalaciones y al personal en el momento del registrar al can.

Atención de Calidad. - Tenemos una atención ágil, amable, agradable, con la mejor actitud y consiente hacia los canes y sus propietarios.

Seguridad. - La guardería es segura ya que todo el personal es disciplinado porque siempre lleva acabo sus labores en orden y con el conocimiento prestado al momento de las inducciones.

Accesibilidad. - Se ofrece la facilidad para que el cliente este siempre en contacto con la guardería en el momento que lo desee podrá ver a su can a través de nuestras cámaras de vigilancia.

Oportuno. - Nos basamos en tiempos que se ejecutan las actividades dentro del plazo correspondiente, con el personal confiable y efectivo.

Responsabilidad y capacidad. - Siendo cortés siempre con el can y su propietario, llenando sus expectativas de la mejor manera posible demostrando los conocimientos acerca del servicio de la guardería canina.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Empatía. - Siempre nos ponemos en el lugar del cliente, empezando por el respeto, para poder darle cumplimiento al servicio ofrecido y mostrar los beneficios de la guardería.

6. OPERACIONES









6.1. PROCESO PRODUCTIVO

El proceso productivo es el eje central de las operaciones ya que de acuerdo a ésta se establecen los materiales, requerimientos de la mano de obra insumos, materias primas, etc.¹¹

6.2. DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESOS

Se hace un análisis de este proceso mediante el diagrama de flujo con símbolos específicos que tienen un significado, se usan para identificar quien proporciona insumos o recursos, observación o recopilación de datos, identificar las áreas para mejorar o hacer el proceso más eficiente.

Tabla N° 24 Diagrama flujo de procesos

Descripción	Simbología
Inicio/Fin, para indicar donde inicia y termina el diagrama	
Entrada/Salida, cualquier tipo de registro de datos del perro (entrada), tratamiento, observaciones o recomendaciones (salida)	
Proceso, desarrollo de tareas asignadas	
Decisión, plantea la selección de una alternativa positiva (Si) o negativa (No)	
Línea de Flujo, indica el sentido de ejecución de la operación	
Documento, indica resultados. El informe final sobre la estadía del can, entregada al dueño y archivado en el kardex del can.	
Inspección, acción para que se efectuó correctamente una operación o tarea designada, y verificación de la calidad del servicio	
Conector fuera de página	

Fuente: *Elaboración propia*

¹¹ KRAJEWSKI, Lee RITZMAN, Larry, Administración de operaciones, 5Ed México, Pearson, 2000, Pág. 214

6.3. DISEÑO Y DESARROLLO DE SERVICIO

La guardería canina Snoopy presta los siguientes servicios:

- GUARDERÍA
- ALIMENTACIÓN
- PELUQUERÍA
- VETERINARIA
- TRANSPORTE PUERTA A PUERTA

Los 3 primeros funcionan de manera conjunta, y el servicio de transporte puerta a puerta es opcional.

6.3.1. GUARDERIA

A. CARACTERÍSTICAS

- ✚ Los requisitos para el ingreso a la guardería son la factura de luz o agua de su domicilio, para corroborar la dirección de su casa, además se pide el carnet de vacunas al día y tener la seguridad que no sean agresivos.
- ✚ La guardería atenderá en horarios de 8:00 hasta las 19:00 horas de lunes a viernes y los sábados de 8:00 a 15:00 horas
- ✚ Al momento de ingreso a la guardería el veterinario realiza una revisión de rutina a los perros, es decir solamente un control de signos vitales, alguna erupción dermatológica, no tener pulgas y peso del can.
- ✚ Incluye el adiestramiento básico individual, el cuidado durante el día, y atención médica en caso de ser necesario.
- ✚ Las instalaciones están a disposición de los canes durante toda su estadía, pero con un avance programado de actividades durante el día.
- ✚ Dentro de la alimentación se pide que los propietarios manden las croquetas que están acostumbrados los perros y de manera opcional hay alimentos balanceados como ser Dogui, Dog Chaw y Pedigree.
- ✚ El baño está incluido dentro el paquete.
- ✚ La peluquería y cepillado está incluido dentro el paquete.

B. PROCESO PRODUCTIVO DE LA GUARDERIA

Registro del can

Se hace una revisión general del can, se lo pesa y se prosigue con el llenado de su cartilla, en ella estarán detallados todos los datos del can y su dueño.

Asignación del cuidador

A cada can se le asignara un cuidador, y será identificado por el collar que cada can lleve en el cuello. Cada collar tendrá el nombre del can y el número del cuidador asignado, además del color por cuidador.

Ambientación

Se hará un recorrido por las instalaciones con el can y el propietario, para que el dueño se sienta seguro de dónde está dejando a su can, y para que el can reconozca el lugar y no sienta la ausencia de su dueño.

En caso de responder agresivamente con otros canes deberá pasarse a tomar medidas de seguridad.

Medidas de seguridad

Es utilizado solo en caso de que el can responda de manera agresiva con otros, en este caso se lo lleva a un cuidador donde se espera a que se tranquilice, se le pone un bozal y finalmente regresa donde los otros canes.

Socialización

Aquellos canes que hayan requerido de la utilización de las medidas de seguridad, se los lleva a dar otro paseo por las instalaciones, ello con el fin de que el can aprenda a que debe compartir con más seres de su especie, tomando en cuenta que no sean agresivos todo el tiempo en su estadía.

Alimentación

Una vez que el can este cómodo con la presencia de otros canes más o su ambientación haya sido positiva desde su ingreso, se prosigue a llevarlos con sus respectivos cuidadores, donde los espera un plato de comida balanceada y otro de agua. La ración que debe consumir cada can estará determinada por el peso, tamaño y raza del can, recibirá el alimento dos veces al día y en horarios específicos.

Adiestramiento

Como parte del paquete, estos reciben el adiestramiento, como ser obediencia y trucos de la mano de personal especializado a diario.

Recreación

Cada can podrá disfrutar de las instalaciones donde podrá jugar en la piscina atemperada, además de poder jugar con otros de su especie en el área verde con el que cuenta la guardería.

Paseo

Se realiza este paso después de la alimentación al can, se los lleva al área, donde hay juegos y demás.

Informe en cartilla

Al finalizar la jornada el cuidador deberá realizar un informe en la cartilla describiendo que es lo que el can aprendió, y que debe hacer el dueño del perro para que este obedezca.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

C. DIAGRAMA DE FLUJO

La siguiente tabla representa el flujo de la guardería canina incluyendo el tiempo en minutos que se demora en cada una de las tareas.

Tabla N° 4 Diagrama de flujo de guardería

N°	ACTIVIDAD	RESPONSABLE			Tiempo
		Recepcion/Secretaria	Administrador	Chofer	
1	Inicio				0
2	Registro del perro				15
3	Asignacion del cuidador				10
4	Ambientacion				45
5	Medidas de seguridad				20
6	Socializacion				30
7	Alimentacion				30
8	Adiestramiento				180
9	Recreacion				120
10	Alimentacion				30
11	Paseo				20
12	Servicio de transporte				5
13	Espera				0
14	Revison cartilla				15
15	Traslado				60
16	Informe				20
17	Registro de cartilla				0
18	Fin de servicio				
Total de minutos					600

Fuente: elaboración propia

6.3.1.1 ALIMENTACION

A. CARACTERÍSTICAS

Es necesario que un can goce de buena salud, para esto en la guardería canina Snoopy le brinda una alimentación balanceada y las raciones correspondientes.

- ✚ Dentro de la alimentación proveemos que sus comidas aporte grasas, proteínas, vitaminas, minerales e hidratos de carbono.
- ✚ **El can debe disponer siempre de agua.**
- ✚ La ración que debe consumir cada can estará determinada por el peso, tamaño y raza.
- ✚ Recibirá el alimento dos veces al día y en horarios específicos.

B. PROCESO PRODUCTIVO DE LA ALIMENTACION

✚ Control de ración

La alimentación debe ser de acuerdo la raza, edad y peso de los canes porque nos preocupa su salud y su bien estar, para esto se hace la revisión de los platos que contengan los alimentos correctos antes del ingreso al ambiente de alimentación.

✚ Traslado

Los canes son trasladados al área de alimentación donde se encuentran los platos de agua y comida con sus respectivos nombres y así evitar las posibles peleas.

✚ Supervisión de alimentación

La alimentación es supervisada por el veterinario que nos indicará en las cartillas un informe de la cantidad que consumió el can, estos reciben 2 veces al día cada 8 o 12 horas.

GUARDERIA CANINA SNOOPY








Traslado

Después de que coman los canes, son trasladados del al área de alimentación hacia la sala de descanso.

A. DIAGRAMA DE FLUJO

La siguiente tabla representa el flujo de la alimentación canina incluyendo el tiempo en minutos que se demora en cada una de las tareas.

Tabla N° 26 Diagrama de flujo de alimentación

Responsable				
N°	Actividades alimentación	Registro	Médico veterinario	Tiempo (Min)
1	Inicio			
2	Control de ración			8
3	Traslado al area de alimentación			3
4	Supervisión de alimentación por tamaño			2
5	Traslado del area de alimentación a la sala de descanso			2
6	Finalización			

Fuente: elaboración propia

6.3.2. PELUQUERÍA

A. CARACTERÍSTICAS

Se cuenta con el servicio de peluquería y cepillado dentro del paquete mensual que será dos veces por mes si así lo requiriera el propietario y también de acorde a su raza y tamaño.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

- ✚ La capacidad de la peluquería es para 2 perros atendidos simultáneamente
- ✚ El horario de atención es de 8:00am hasta las 12:00pm. De lunes a viernes.
- ✚ Corte de pelo, acorde a la raza o gusto del propietario.
- ✚ Se realiza también un baño relajante en agua tibia, masajes.
- ✚ Limpieza de oídos y lacrimales, lavado de dientes y patas incluyendo la revisión de sus uñas.

B. PROCESO PRODUCTIVO DE LA PELUQUERIA:

✚ Baño

La peluquería inicia con el baño del can, con agua atemperada y shampoo especial para canes, así se evita que las máquinas de peluquería se arruinen por polvo que pueda transportar el pelo del can, además de mantener limpia la mesa de trabajo

✚ Secado

Después del baño se prosigue con el secado y desenredado del pelaje del can, para que la maquina esquiladora no se arruine con la humedad.

✚ Corte

El peluquero se encarga del corte de pelo y desenredado para facilitar el trabajo del corte estilizado del perro, el corte va acorde a la raza, o el que el dueño haya pedido se haga.

✚ Cepillado de dientes

Para mantener la buena salud dentaria del can, también es necesario realizar el lavado de sus dientes.

✚ Aspirado

Para evitar que el can lleve restos de pelo que pueden quedarse en la ropa de los demás, se los cepilla el pelo conjuntamente con la secadora.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

✚ Limpieza de orejas y lacrimales

Se humedecen torundas de algodón con el aceite especial para el limpiado de orejas y lacrimales para canes.



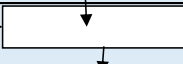

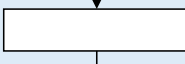
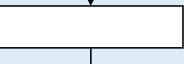


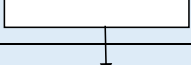
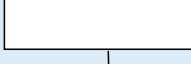
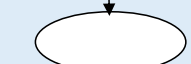

✚ Corte de uñas

Este corte se hace con tijeras especiales para el corte de uñas de canes.

A. DIAGRAMA DE FLUJO

El proceso de la peluquería se puede observar en el siguiente diagrama de flujo.

Tabla N° 27 Diagrama de flujo peluquería

Responsables					
N°	Actividades	Recepción	Estilista	Ayudante	Tiempo (Min)
1	Inicio				
2	Registro de datos del can				8
3	Al área de baño				2
4	Baño (tipo de baño y estilo de corte)				15
5	Secado				20
6	Corte				25
7	Cepillado de dientes				20
8	Aspirado				10
9	Limpieza de orejas y lagrimales				15
10	Corte de uñas				15
12	Finalización del baño				

Fuente: Elaboración propia

6.3.3. VETERINARIA

A. CARACTERÍSTICAS

Se cuenta con el servicio de veterinaria desde el momento que ingresa el can, para una evaluación de salud y cuando así lo requiriera el can dentro las instalaciones de la guardería.

- ✚ Es un servicio médico general.
- ✚ El horario de atención es de 8:00am hasta las 19:00pm. De lunes a viernes.
- ✚ Se realizarán controles veterinarios como las vacunas y desparasitaciones.
- ✚ Cuidado y curación de heridas o accidentes dentro de las instalaciones de la guardería.
- ✚ Se tiene la alianza con la clínica Ángeles y Guardianes para cirugías y temas de tratamientos necesarios y de cuidado.

B. PROCESO PRODUCTIVO DE LA VETERINARIA

- ✚ Contamos con equipos y herramientas de alta tecnología para que se pueda brindar a los canes el trato que merecen.
- ✚ El dueño del can deberá describir los síntomas del can para proseguir con la revisión correspondiente, al ingresar al establecimiento o bien dentro la, permanencia de este en la guardería.
- ✚ El veterinario indicará el diagnóstico del can, a los dueños como a la guardería, mediante un informe tanto al momento del ingreso como de salida.
- ✚ Si requiere de medicación, se le hace un control al tratamiento del can durante la estadía del can, en caso de no necesitar medicación se da directamente un informe al dueño del can.
- ✚ El control se programará cuando para ver la evolución del can y si éste requiere mayor tratamiento o no.

C. DIAGRAMA DE FLUJO VETERINARIA

El proceso de la veterinaria se puede observar en el siguiente diagrama de flujo.



Tabla 28 Diagrama de flujo veterinaria

Responsable				
N°	Actividades	Registro	Médico veterinario	Tiempo (Min)
1	Inicio			
2	Registro de datos del can			8
3	Consulta			2
4	Paciente en mesa de revisión			2
5	Revisión general			6
6	Finalización de consulta			

Fuente: elaboración propia

6.3.4. TRANSPORTE DE PUERTA A PUERTA

A. CARACTERÍSTICAS

-  La capacidad es de 4 a 5 canes entre pequeños, medianos y grandes, en cada movilidad.
-  Se atenderá en horarios de 8:00 hasta las 19:00 horas de lunes a viernes y los sábados de 8:00 a 15:00 horas.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

- ✚ Se debe llamar a el centro 24 horas antes de requerido el servicio, para coordinar el lugar y la hora en que se pasara a recoger al can.
- ✚ El chofer se encarga de mantener suficiente gasolina de la movilidad.
- ✚ Los encargados del centro (repcionistas) informan y entregan la cartilla de ingreso a los choferes de los móviles.
- ✚ El chofer tendrá un control manual al recojo y la entrega de cada can.
- ✚ El móvil también será utilizado por el servicio de veterinaria en caso de emergencias.

B. PROCESO PRODUCTIVO DE TRANSPORTE

- ✚ Revisión de la ruta al ingresar a la guardería por parte del chofer.
- ✚ Deberán coordinar con recepción para saber de las personas que solicitaron este servicio.
- ✚ Los conductores deberán revisar donde vive el perro en la cartilla de este, además el chofer podrá llevar el informe a los dueños al finalizar el día, informe que el adiestrador deberá hacer en la cartilla del perro, las correspondientes sugerencias para que el can obedezca aquello que aprendió.

✚ Finalización del servicio

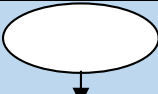

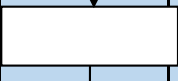

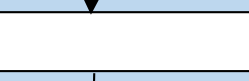
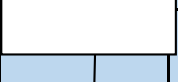

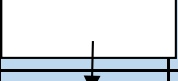




Se termina su labor en el momento en que el perro está en manos de su dueño otra vez.

C. DIAGRAMA DE FLUJO

El proceso de la veterinaria se puede observar en el siguiente diagrama de flujo.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Tabla N° 29 Diagrama de flujo transporte

Responsable				
N°	Actividades	Recepción	Chofer	Tiempo (Min)
1	Inicio			
2	Trasnporte de Servicio			5
3	Espera			4
4	Revisión de cartilla			15
5	Traslado			60
6	Informe			20
7	Registro de cartilla			2
8	Finalización del servicio			

Fuente: Elaboración propia

6.4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional de la empresa es la siguiente:

Figura N° 7 Organigrama



Fuente: Elaboración propia

GUARDERIA CANINA SNOOPY

6.5. MANUAL DE FUNCIONES

El manual servirá para la selección, control y desempeño del personal. ¹²

7. MAQUINARIA, MATERIALES Y EQUIPO

EQUIPOS

Los equipos que se tomaran en cuenta para la guardería peluquería y veterinaria son los siguientes:

Tabla N° 30 Material

	Descripción	Unidades requeridas
Peluquería	Secadora profesional 	2 unidades
	Maquina esquiladora 	2 unidades
	Aspiradora de pelos 	1 unidades
Veterinaria	Báscula de veterinaria	1 unidades

¹² Ver Anexo 2

GUARDERIA CANINA SNOOPY

		
	<p>Equipamiento de veterinaria</p> 	1 unidad

La maquinaria está específicamente destinada a los canes.

- **Equipos de oficina**

Tabla N° 31 Equipo de oficina

Descripción	Unidades requeridas	Lugares a utilizar
Computadora	1 unidad	Recepción (sala de espera)
Impresora	1 unidad	Recepción (sala de espera)
Teléfono contestador	1 unidad	Recepción (sala de espera)

Se hará la compra de una computadora, una impresora y uno teléfono contestador, que serán de uso de la persona encargada de recepción para llevar un registro sistematizado de los clientes.

- **Material guardería**

La adquisición de camas platos y material de adiestramiento serán las siguientes

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Tabla N° 32 Material Guardería

Descripción	Cantidad requerida
<p>Cama para perro</p> 	20
<p>Platos para agua y comida</p> 	25
<p>Kit de adiestramiento</p> 	5
<p>Juguetes canino</p> 	15

Los proveedores de las camas platos y kits se hará de las distribuidoras DISPROVET Y SOARP (Zona Los Andes, calle Chorolque 923 cel: 72551881)

GUARDERIA CANINA SNOOPY

- **Material de peluquería**

Tabla N° 33 Material peluquería

Descripción	Cantidad Requerida
Toallas grandes	10
Toallas medianas	10
Tijera grande	2
Tijera mediana	2
Tijera entre sacadora de pelo	2
Peines	3
Cepillos	3
Corta uñas	3
Bozal dist. Tamaños	5

La adquisición de toallas, tijeras, peines, cepillos y bozales serán todas dispuestas para el secado, corte y cepillado del pelo de los perros. Peluqueros y ayudantes estarán encargados del cuidado de su material de trabajo, al finalizar el día deberán lavar y secar las toallas que se utilizaron, limpiar su área de trabajo.

- **Materiales de veterinaria**

Para cualquier emergencia se tendrá lo necesario.

Tabla N° 34 Material veterinaria

Descripción	Presentación	Cantidad requerida
Equipo médico veterinario	Botiquín completo	1

8. VEHICULOS

- Vehículos

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Tabla N° 35 Vehículo

Descripción	Cantidad
 <p data-bbox="289 709 435 743">Furgoneta</p>	1

Se alquila un vehículo para el servicio de transporte puerta a puerta, espacioso, en las paredes exteriores sean plastificadas con el logotipo del establecimiento y su interior sea adaptado para el traslado de perros con divisiones, para el ingreso de los canes

9. INSUMOS

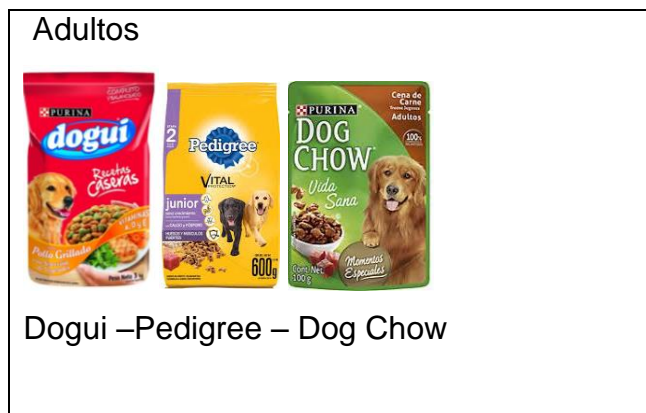
- **Insumos para la guardería**

Los insumos que se necesitaran mensualmente según las preferencias de los clientes de acuerdo a la encuesta realizada, son las siguientes:

Tabla N° 36 Alimentos para canes

Presentación 18 kg
<p data-bbox="509 1516 672 1549">Cachorros</p>  <p data-bbox="500 1789 922 1822">Dogui – Pedigree – Dog Chow</p>

GUARDERIA CANINA SNOOPY



La adquisición de alimentos balanceados destinado a los perros de la guardería serán de la marca Dogui, Pedigree, Dog Chow un producto de la línea Purina Pet Care cuyo costo por bolsa de 18 kg. Es de Bs. 150 a 180 por mayor.

Se debe tomar en cuenta que, de acuerdo a la raza y tamaño del perro, este debe consumir entre 0,300 a 0,700 gramos por ración.

- **Insumos Peluquería**

Para el baño de los perros se necesitará los siguientes insumos mensuales:

Tabla N° 37 Insumos peluquería

Descripción	Unidad	Cantidad por mes
Shampoo	Galón de 5 litros	5
Shampoo anti pulgas	Botella de 1 litro	5
Limpiador de ojos	Frasco de 120 ml	5
Limpiador de oídos	Frasco 20 ml	5

Entre canes pequeños, grandes y medianos, en promedio alcanza para bañar a 35 canes con un galón de 5 litros.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Para el limpiador de ojos solo son necesarios 3ml por cada perro sin variación del tamaño, cada frasco contiene 120ml.

Para el limpiador de oídos solo son necesarios 2ml. por cada perro.

- **Insumos Veterinaria**

Para poder atender a los canes en la veterinaria se necesita los siguientes insumos por mes.

Tabla N° 38 Insumo veterinaria

Descripción	Cantidad requerida por mes
Jeringas	100 u.
Guantes	50 pares
Barbijo	50 u.
Gasa	50 rollos
Algodón	1 kg
Hilo	10 u.
Bisturí	11 u.
Analgésicos	20 ampollas
Vacunas	21 ampollas

10. ROPA DE TRABAJO

El personal de contacto con los canes tendrá un uniforme, que consta de ropa cómoda. De color azul de tela que adquieren al iniciar el trabajo.

11. PROVEEDORES

Los proveedores de las camas platos y kits de adiestramiento y juguetes para perros serán por parte de las distribuidoras DISPROVET Y SOARP que se encuentran en la ciudad de La Paz, Zona Los Andes, calle Chorolque 923 cel: 72551881.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Lo proveedores de alimentos balanceados destinado para los canes de la guardería serán los productos Dogui y Dog Chow de la línea Purina Pet Care de la empresa Nestlé y el producto Pedregree es de la marca Mars.

Los proveedores de los equipos de veterinaria y peluquería serán ADA BOLIVIA ubicada en la Av. Mariscal Santa Cruz nro. 1364 esquina calle

12. PROGRAMACION DE LA PRODUCCION

Se tomará en cuenta los días trabajados de acuerdo a las atenciones por día.

Tabla N° 39 Programación de la producción

Mes	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Días trabajados	26	22	27	24	27	24	26	25	26	27	25	26
Nivel de producción.	26	22	27	24	27	24	26	25	26	27	25	26
Producción promedio mes	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Pronostico	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Inventario final	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

TAMAÑO DE INVENTARIOS

Los inventarios de insumos que se manejarán, son los excesos de las cantidades pedidas que no son utilizadas en ese periodo, las cantidades específicas que quedan de un periodo a otro se acumula para su posterior proceso de servicio cuando haga falta y los costos asociados a estas cantidades se contemplan en el análisis financiero.

Las Políticas de producción que manejará la guardería canina Snoopy serán las siguientes:

- Se llevará un control semanal de los insumos, realizado por el administrador.
- Cada fin de mes se realizará un inventario físico de insumos, materiales y herramientas.

13. LOCAL O PLANTA

En este se abordará dos etapas:

- Macro localización
- Micro localización

13.1. MACRO LOCALIZACIÓN

Factores que determinan la localización

- Medios y costos de transporte
- Disponibilidad y costos de mano de obra
- Cercanía de las fuentes de abastecimiento
- Factores ambientales
- Costos y disponibilidad de terceros
- Topografía de los suelos
- Estructura impositiva legal
- Disponibilidad de agua, energía y otros insumos
- Comunicaciones

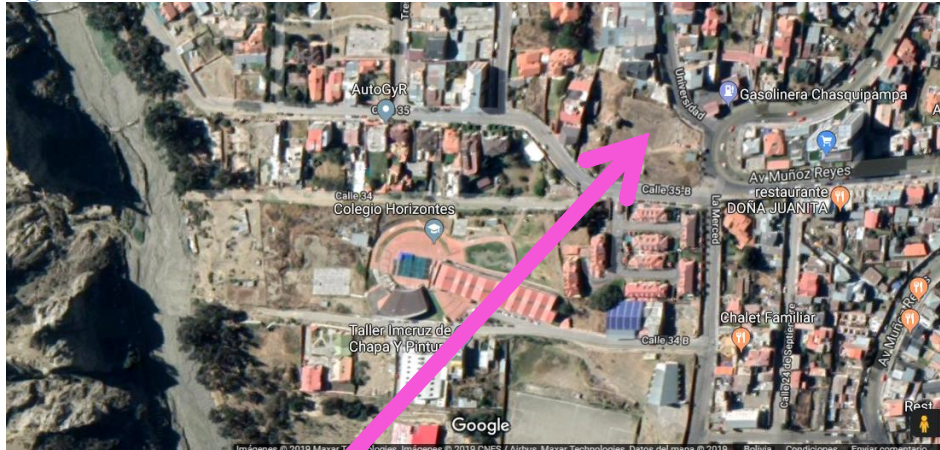
De acuerdo a la investigación de mercados se determine la ubicación de la guardería Canino Snoopy en la Zona Cota Cota debido por su ubicación y alejamiento del ruido de la ciudad también por los ladridos que hacen los canes.

Se observó que la zona de Cota Cota no cuenta con una guardería canina, pero existen veterinarias.

Mapa de la zona donde se ubicará la guardería canina Snoopy

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Figura N° 20 Macro localización



COTA COTA CALLE # 45

13.2. MICRO LOCALIZACION

En la Micro localización se indica el lugar exacto donde se instalará y operara el proyecto, tomando en cuenta todos los factores los cuales pueden perjudicar en el momento de brindar el servicio.

Figura N° 21: Micro localización



COTA COTA CALLE # 45

Dimensiones y características del terreno:

- Excelente vía de acceso totalmente empedrado
- Existe de todos los servicios básicos
- El lugar está compuesto por un área de aproximadamente 300 m²

GUARDERIA CANINA SNOOPY

- Aceptación del servicio entre los posibles usuarios

Distribución de las instalaciones:

La Guardería Canina está formado de la siguiente forma:

Sala de espera. - El ambiente de esta área será acogedor y decorado con colores vivos y cuadros relacionados a los caninos, se dispondrá de un televisor para entretenimiento de los clientes, además se colocará revistas de temas varios y una variedad de catálogos que contengan modelos de los diferentes cortes de pelo para todas las razas de caninos.

Recepción. - Está será un área destinada para la atención a los clientes, donde podrá solicitar la información requerida sobre los distintos servicios a ofrecer, la recepcionista será la persona encargada de tomar los turnos, llenar el registro de la mascota, en este lugar se realizaran los pagos de los servicios requeridos.

Baño. - Es necesario únicamente un servicio higiénico, el mismo que será tanto para el uso del personal como de los clientes.

Área de Peluquería. - Será el lugar donde se realice el proceso de limpieza y peluquería de los caninos, el área estará distribuida en 2 partes, una que será el área de corte, cepillado y secado; otra donde se bañará a los canes.

Área de Habitaciones. - Será destinada para la ubicación de las habitaciones donde se les pondrá a los canes para que puedan descansar y esperar que su amo los retire. Ya sean por horas o días disfrutaran de igual manera un ambiente tranquilo y saludable que los haga sentir como si estuvieran dentro de casa.

Área Veterinaria. – Para una evaluación canes antes de ingresar a las instalaciones para precautelar la salud de los demás canes.

Cocina. - Espacio para los perros donde se prepararán sus alimentos.

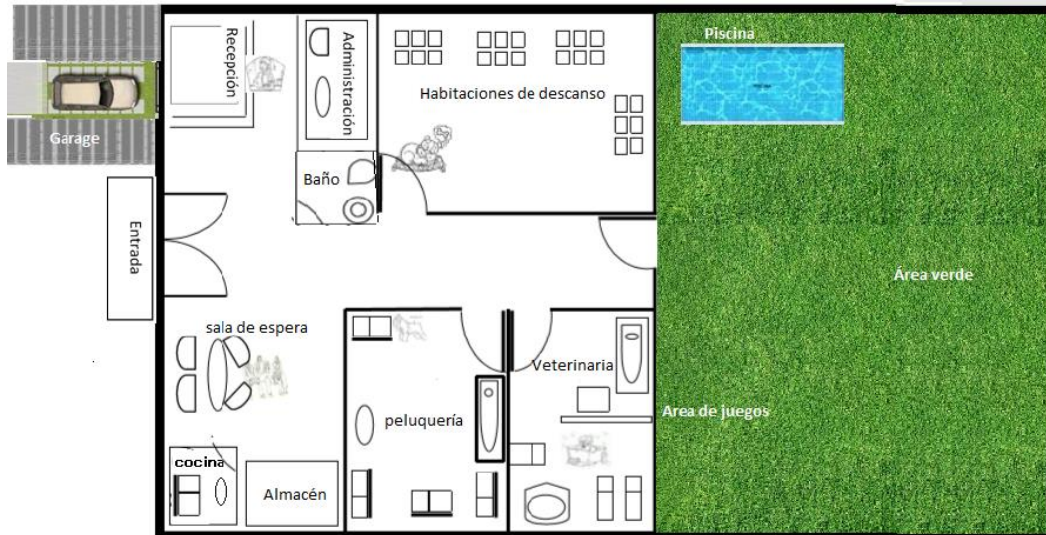
Almacén. - Donde se guardarán herramientas de peluquería, guardería, insumos, alimentos para los canes y otros muebles y equipos de oficina.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Área de recreación. - Donde se encuentra la piscina y aras verdes y de juegos.

PLANO DE LA “GUARDERIA CANINA SNOOPY”.

Figura N° 22 Plano de las instalaciones de la guardería



14. MOBILIARIO

En cuanto al mobiliario en la guardería Snoopy, se distribuye de la siguiente forma donde se puede ver también el costo de los muebles a utilizar dentro las instalaciones, así como en el área verde y área de juegos 20

Tabla N° 40 Mobiliario

Detalle	Distribución	Unidades requeridas	Precio unitario Bs.	Precio total Bs.
Escritorio	1Recepción 1 Veterinaria	2	450	900
Mesa para peluquería	3 Peluquería	1	500	500
Mesa de para veterinaria	3 Veterinaria	1	600	600
Sillas de plásticos	10 área verde y de juego	10	20	200
Sillas de metal de 3	2 Recepción	2	450	900
Estantes	1Peluquería 1 Veterinaria	2	120	240
Vitrina	1 Veterinaria	1	650	650
Total				3.990

15. PRESUPUESTO DE INVERSIÓN

Se determinó que nuestra inversión inicial será a partir de los aportes por igual de las dos socias, Bs 22.550 que asciende a la suma de Bs. 45,100.00, valor correspondiente al 100% del total de la inversión.

Tabla N° 51 Presupuesto de inversión

PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	
"Expresado en Bolivianos"	
Capital disponible	
Socios	Aporte Propio
Elena Choque	22.550
Mónica Salas	22.550
Total	45.100

16. ESTRUCTURA DE COSTOS

La estructura de costos de la guardería canina Snoopy toma en cuenta los costos en los cuales incurrirá la empresa para la obtención del producto. En tal sentido se considera los costos de producción, de comercialización y gastos de administración.

- Sueldos y salaries

Tabla N° 42 Sueldos y salarios

Cargo	Cantidad	Sueldo por persona	Monto mensual	12 meses	Total anual
Administrador	1	3.000	3.000	12	36.000
Adiestrador/cuidador	3	2.200	6.600	12	79.200
Peluquero	1	1.100	1.100	12	13.200
Médico veterinario	1	2.200	2.200	12	26.400
Total	6		12.900		154.800

- Sueldos más aportes laborales.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Tabla N° 43 Aportes laborales

Detalle	Sueldo mensual	AFP	Renta vejez vitalicia	Riesgo común	Aporte solidario	Total unitario	Cantidad de personas	Total
Aportes laborales		0,50%	10%	1,71%	0,50%			
Gerente Adm. y Fin.	3	15	300	51,3	15	381,3	1	381,3
Adiestrador/cuidador	2,2	11	220	37,62	11	279,62	3	838,86
Peluquero	1,1	5,5	110	18,81	5,5	139,81	1	139,81
Médico veterinario	2,2	11	220	37,62	11	279,62	1	279,62
Total						1080,4		1639,6

- Depreciación

Tabla N° 44 Depreciación

Activo	Valor de compra	Valor original	Tasa de depreciación anual	Depreciación anual
Maquinaria y equipo	4.950	4306,5	0,125	538,31
Muebles y enseres	3.990	3471,3	0,1	347,13
Equipos de oficina	3.250	2827,5	0,1	282,75
Materiales	3.478	3025,9	0,25	756,47
Total activos	15.668	13631,2		1924,66

- Material y herramientas

Tabla N°45 Material y herramientas

Materiales y Herramientas			
Detalle	Precio unitario	Unidades requeridas	Precio total
Cama para perro	85	20	1700
Platos para agua y comida	12	25	300
Kit de adiestramiento	90	5	450
Juguetes canino	28	5	140
Toallas grandes	30	10	300
Toallas medianas	20	10	200
Tijera grande	12	2	24
Tijera mediana	9	2	18

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Tijera entre sacadora de pelo	25	2	50
Peines	10	3	30
Cepillos	12	3	36
Corta uñas	10	3	30
Bozal dist. Tamaños	10	5	50
Equipo médico veterinario	150	1	150
Total			3.478

- Gastos de publicidad

Tabla N° 46 Gastos de publicidad

Detalle	Unidades requeridas	Precio unitario	Precio total
Banners	2	80	160
Volantes	1.500	0,25	375
Plastificado de movilidad	1	130	130
Total			665

- Equipos de oficina

Tabla N° 47 Equipo de oficina

Detalle	Unidades requeridas	Precio unitario	Precio total
Computadora	1	2.800	2.800
Impresora	1	350	350
Teléfono	1	100	100
Total			3.250

- Muebles y enseres

Tabla N° 48 Muebles y enseres

Detalle	Unidades requeridas	Precio unitario	Precio total
Escritorio	2	450	900
Mesa para peluquería	1	500	500

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Mesa de para veterinaria	1	600	600
Sillas de plásticos	10	20	200
Sillas de metal de 3	2	450	900
Estantes	2	120	240
Vitrina	1	650	650
Total			3.990

- Materiales y equipos

Tabla N° 49 Materiales y equipos

Detalle	Unidades requeridas	Precio unitario	Precio total
Secadora	2	450	900
Máquina esquiladora	2	350	700
Aspiradora de pelo	1	150	150
Báscula veterinaria digital	1	200	200
Equipamiento de veterinaria	1	3000	3.000
Total			4.950

- Gastos legales

Tabla N° 50 Gastos legales

Requerimientos	Inversión
Registro en FUNDAEMPRESA	455
Registro del NIT	0
Inscripción de la empresa	260
Inscripción del nombre	136,5
Registro y publicación del lema comercial	200
Licencia de funcionamiento	0
Registro sanitario SENASAG	800
CNS (examen preocupacional)	700

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Formulario de caja Nacional de Salud	31,5
Ministerio de trabajo	80
AFP's	0
Total	2.663

17. PUNTO DE EQUILIBRIO

En el momento en que los ingresos son iguales a los correspondientes gastos y costos se encuentra el punto de equilibrio. En otras palabras, la cifra de ventas requiere alcanzar para cubrir los gastos y costos de la empresa, donde la utilidad operativa sea cero, por tanto, no se debe obtener utilidad ni perdida.

Se determinó que el punto de equilibrio del proyecto es:

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{Costo Fijo}}{\text{Precio} - \text{Costo Variable Unitario}}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{135.560}{1440 - 165} = 106 \text{ servicios}$$

18. FINANCIAMIENTO

Nuestra aportación de capital ascenderá a la cantidad de Bs 45.100 repartidos a partes iguales entre las dos socias (Bs 22.550 cada socia).

Aclarar que la renta del vehículo por día incluye la gasolina y son Bs.- 200 que sería la ganancia que perciben un chófer por día.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Todo lo recaudado para el proyecto, corresponden a la constitución de la empresa y a la adquisición del mobiliario, equipos de oficina y demás elementos, por lo cual no se solicita ningún préstamo ya que no se vio la necesidad del financiamiento.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

19. FLUJO DE CAJA

Escenario Esperado

Tabla N° 51 Escenario esperado

FLUJO DE CAJA (Expresado en Bolivianos)																
Date																
Cantidad																
300 Perros						Cantidad										
						330		363								
Precio de venta	1.440					Costos Variables	49.716					Costos variables	54.688	60.156		
Construcción y adecuación	13.869											Precio	1.584	1.742		
Materiales y Herramientas	3.478					Costo fijo	135.560					Costo Fijo	149.116	164.028		
Maquinaria	4.950					Gastos de Adm	187.375									
Muebles y enseres	3.990					Depreciación	1.925									
Equipos de oficina	3.250					Tasa de desc.	0,12									
Gast de Const de la emp	2.663															
Sueldo de respaldo	12.900															
Flujo de Caja	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
Ingreso por Venta		432.000	432.000	432.000	522.720	522.720	522.720	522.720	632.491	632.491	632.491					
Costo Fijo		-135.560	-135.560	-135.560	-149.116	-149.116	-149.116	-149.116	-164.028	-164.028	-164.028					
Costo Variable		-49.716	-49.716	-49.716	-54.688	-54.688	-54.688	-54.688	-60.156	-60.156	-60.156					
Gastos de Adm		-187.375	-187.375	-187.375	-187.375	-187.375	-187.375	-187.375	-187.375	-187.375	-187.375					
Total Egresos		-372.651	-372.651	-372.651	-391.179	-391.179	-391.179	-391.179	-411.559	-411.559	-411.559					
Depreciación		-1.925	-1.925	-1.925	-1.925	-1.925	-1.925	-1.925	-1.925	-1.925	-1.925					
UAI		57.424	57.424	57.424	129.617	129.617	129.617	129.617	219.008	219.008	219.008					
Impuestos (16%)		-9.188	-9.188	-9.188	-20.739	-20.739	-20.739	-20.739	-35.041	-35.041	-35.041					
Utilidad Neta		48.236	48.236	48.236	108.878	108.878	108.878	108.878	183.966	183.966	183.966					
IUE (25%)		-12.059	-12.059	-12.059	-27.219	-27.219	-27.219	-27.219	-45.992	-45.992	-45.992					
Depreciación		1.925	1.925	1.925	1.925	1.925	1.925	1.925	1.925	1.925	1.925					
Inversión Inicial	45.100		0	0	0	0	0	0	0	0	0					
TOTAL	-45.100	38.102	38.102	38.102	83.583	83.583	83.583	83.583	139.899	139.899	139.899					
VNA	338.492															
TIR	98%															

En el escenario esperado se trabajó sin incrementar ni disminuir precios, ventas y los gastos, con una cantidad de 300 cliente por año.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Escenario Optimista

Tabla N° 52 Escenario optimista

Escenario Optimista (Expresado en Bolivianos)											
Datos											
Cantidad	345	perros									
Precio de venta	1.656,0	costos variables 44.744,40									
Construcción y adecuación	13.869										
Materiales y Herramientas	3.478	Costo fijo 122.004									
Maquinaria	4.950	Gastos de Adm 168.638									
muebles y enseres	3.990	Depreciación 1.925									
Equipos de oficina	3.250	Tasa de desc. 0,12									
Gast de Const de la emp	2.663										
Sueldo de respaldo	12.900	0									
Flujo de Caja	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ingreso por Venta		571.320	571.320	571.320	691.297	691.297	691.297	691.297	836.470	836.470	836.470
Costo Fijo		-122.004	-122.004	-122.004	-134.204	-134.204	-134.204	-134.204	-147.625	-147.625	-147.625
Costo Variable		-44.744	-44.744	-44.744	-49.219	-49.219	-49.219	-49.219	-54.141	-54.141	-54.141
Gastos de Adm		-168.638	-168.638	-168.638	-168.638	-168.638	-168.638	-168.638	-168.638	-168.638	-168.638
Total Egresos		-335.386	-335.386	-335.386	-352.061	-352.061	-352.061	-352.061	-370.403	-370.403	-370.403
Depreciación		-1.925	-1.925	-1.925	-1.925	-1.925	-1.925	-1.925	-1.925	-1.925	-1.925
UAI		234.009	234.009	234.009	337.312	337.312	337.312	337.312	464.142	464.142	464.142
Impuestos (16%)		-37.441	-37.441	-37.441	-53.970	-53.970	-53.970	-53.970	-74.263	-74.263	-74.263
Utilidad Neta		196.568	196.568	196.568	283.342	283.342	283.342	283.342	389.879	389.879	389.879
IUE (25%)		-49.142	-49.142	-49.142	-70.835	-70.835	-70.835	-70.835	-97.470	-97.470	-97.470
Depreciación		1.925	1.925	1.925	1.925	1.925	1.925	1.925	1.925	1.925	1.925
Inversión Inicial	32.200		0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	-32.200	149.351	149.351	149.351	214.431	214.431	214.431	214.431	294.334	294.334	294.334
VNA	990.967										
TIR	465%										

En el escenario optimista el precio y ventas incrementan en un 15% y los gastos disminuyen en 10%, con cantidad de 345 clientes por año.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Escenario Pesimista

Tabla N° 53 Escenario pesimista

Escenario Pesimista (Expresado en Bolivianos)												
Datos												
Cantidad	285	perros										
Precio de venta	1.368,0		Costos variables	54.688								
Construcción y adecuación	13.869											
Materiales y Herramientas	3.478		Costo fijo	149.116								
Maquinaria	4.950		Gastos de Adm	206.113								
muebles y enseres	3.990		Depreciación	1.925								
Equipos de oficina	3.250		Tasa de desc.	0,12								
Gast de Const de la emp	2.663											
Sueldo de respaldo	12.900	0										
Flujo de Caja	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Ingreso por Venta	389.880	389.880	389.880	389.880	471.755	471.755	471.755	471.755	570.823	570.823	570.823	
Costo Fijo	-149.116	-149.116	-149.116	-149.116	-164.028	-164.028	-164.028	-164.028	-180.430	-180.430	-180.430	
Costo Variable	-54.688	-54.688	-54.688	-54.688	-60.156	-60.156	-60.156	-60.156	-66.172	-66.172	-66.172	
Gastos de Adm	-206.113	-206.113	-206.113	-206.113	-206.113	-206.113	-206.113	-206.113	-206.113	-206.113	-206.113	
Total Egresos	-409.916	-409.916	-409.916	-409.916	-430.297	-430.297	-430.297	-430.297	-452.715	-452.715	-452.715	
Depreciación	-1.925	-1.925	-1.925	-1.925	-1.925	-1.925	-1.925	-1.925	-1.925	-1.925	-1.925	
UAI	-21.961	-21.961	-21.961	-21.961	39.534	39.534	39.534	39.534	116.184	116.184	116.184	
Impuestos (16%)	3.514	3.514	3.514	3.514	-6.325	-6.325	-6.325	-6.325	-18.589	-18.589	-18.589	
Utilidad Neta	-18.447	-18.447	-18.447	-18.447	33.208	33.208	33.208	33.208	97.594	97.594	97.594	
IUE (25%)	4.612	4.612	4.612	4.612	-8.302	-8.302	-8.302	-8.302	-24.399	-24.399	-24.399	
Depreciación	1.925	1.925	1.925	1.925	1.925	1.925	1.925	1.925	1.925	1.925	1.925	
Inversión Inicial	32.200		0	0	0	0	0	0	0	0	0	
TOTAL	-32.200	-11.911	-11.911	-11.911	26.831	26.831	26.831	26.831	75.120	75.120	75.120	
VNA	70.370											
TIR	28%											

En el escenario pesimista el precio y ventas disminuyen en 15% y los gastos incrementan 10%, con 285 clientes por año.

20. ANALISIS DE SENSIBILIDAD

Tabla N° 54 Análisis de sensibilidad

ESCENARIO	VAN	TIR
ESPERADO	338.492	98%
OPTIMISTA Ventas incrementa el 15% y gastos disminuyen al 10%	990.967	465%
PESIMISTA Ventas disminuye al 5% y gastos incrementan al 10%	70.370	28%

Dentro de los 3 escenarios podemos decir que el proyecto es rentable, ya que el Valor de Actual Neto supera a 0 (cero) y los índices de la Tasa de Interés de Retorno indican porcentajes que son factibles para realizar el presente proyecto.

21. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y LEGAL

21.1. REGISTRO LEGAL

Para establecer una empresa de alto desempeño competitivo es necesario ser reconocido por el marco institucional que regula la actividad empresarial.

La Guardería Canina será inscrita como empresa S.R.L. Este tipo de sociedad está formada por un grupo limitado que en el país es de veinticinco personas, es una sociedad típica de pequeñas y medianas empresas.

Estas aportan dinero, bienes o derechos valorables. La responsabilidad de los socios frente a terceros está limitada a sus participantes sociales. Todas las decisiones que se tomen se hacen por la mayoría.

- Razón Social: GUARDERIA CANINA SPOONY De Responsabilidad Limitada.
- Domicilio Social: Zona Cota Cota Calle # 45
- Objetivo Social; actividades propias de la guardería canina como ser: adiestramiento. Socialización, alimentación y custodia.
- Forma Jurídica: Sociedad Limitada
- Actividad: Guardería canina, adiestramiento y cuidado de canes

El marco jurídico para emprender la actividad empresarial son las siguientes:

Figura N° 23 Marco jurídico



- FUNDEMPRESA
- SIN
- GOBIERNO MUNICIPAL
- CAJA DE SALUD
- AFP'S
- MINISTERIO DE TRABAJO

1. INSCRIPCION A FUNDEMPRESA

Requisitos para su inscripción

1. Formulario N° 0010/03 de solicitud de Control de Homonimia, debidamente llenado y firmado por el cliente.
2. Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.)
3. Efectuar la inscripción de la empresa en el registro de comercio de acuerdo al tipo de societario que tendrá la empresa.

INSCRIPCION DE SOCIEDAD RESPONSABILIDAD LIMITADA (S.R.L.)

1. Formulario de Declaración Jurada N° 0020 de solicitud de Matricula de Comercio debidamente llenado y firmado por el propietario o representante legal de la empresa.
2. Balance de Apertura firmado por el propietario o representante legal y el profesional que interviene acompañando la solvencia profesional original otorgada por el Colegio de contadores o Auditores.
3. Testimonio de escritura pública de constitución social, en original y fotocopia legalizada legible. El mencionado instrumento debe contener los aspectos previstos en el Art.127 del Código de Comercio y adecuarse a las normas correspondientes al tipo de societario respectivo establecidas en el mismo cuerpo normativo.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

4. Publicación del testimonio de constitución en un periódico de circulación nacional que contenga las partes referidas:
 - a) Introducción notarial de la escritura pública en la que consta el N° de instrumento, lugar, fecha, Notaria de Fe Publica y Distrito Judicial.
 - b) Transcripción en extenso y textual de las clausulas establecidas en los incisos 1 al 7 del Art.127 del Código de Comercio.
 - c) Conclusión concordancia de la intervención del Notario de Fe Publica Testimonio de poder del representante legal original o fotocopia legalizada legible, para el caso en el que la escritura pública de constitución no determine el nombramiento del mismo. No se requiere la inclusión del acta de asamblea

2. IMPUESTO NACIONALES

Los requisitos son:

1. Escritura de Constitución de Sociedad, Ley, Decreto, Resolución o Contrato según corresponda.
2. Fuente de mandato del Representante Legal (Poder, Acta de Directorio, Estatuto Contrato) y Documento de identidad vigente. Para entidades públicas se deberá presentar el Decreto Supremo, Resolución Memorándum de Designación u otro documento.
3. Facturas o pre facturas de consumo de energía eléctrica que acrediten el número de medidor del domicilio habitual del representante legal, domicilio y sucursales (si corresponde) donde desarrolla su actividad económica.

3. LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO

Requisitos licencia de funcionamiento y padrón municipal del contribuyente para persona jurídica:

GUARDERIA CANINA SNOOPY

1. Formulario de Declaración Jurada (Formulario 101 y 100-B).
2. Cedula de Identidad del Representante Legal y los socios (2 Fotocopias)
3. Documento de Constitución (2 Fotocopias)
4. Poder del Representación Legal (2 Fotocopias)
5. Balance de Apertura de Solvencia Profesional (2 Fotocopias)
6. Certificado de Inscripción al Servicio de Impuesto Nacional-NIT (2 Fotocopias)
7. Evaluación de Impacto Ambiental (obtenerlo en la Dirección de Medio Ambiente)
8. Aviso de cobranza de energía eléctrica potable del último mes empresa (2 Fotocopias)
9. Plano de ubicación o croquis de la empresa (2 Fotocopias)
10. Caratulas de Bs 5 y timbres.
11. Folder amarillo (2 unidades)

4. CAJA DE SALUD

Requisitos para la empresa Form.AVC-01(firma y sello del empleador)

1. Form.AVC-2 (Vacío)
2. Form.RCI-1 (firma y numero cedula de identidad)
3. Solicitud dirigida al JEFE DEPTO NAL.AFILIACION
4. Fotocopia C.I. del responsable o Representante Legal
5. Fotocopia de NIT
6. Fotocopia balance de apertura aprobado y firma por el SERVICIO NACIONAL DE IMPUESTOS INTERNOS
7. Planilla de haberes original y 3 copias (sellado y firmado)
8. Nómina del personal con fecha de nacimiento
9. Croquis de ubicación de la Empresa
10. Examen Pre-Ocupacional, se debe efectuar el deposito en la ventanilla 4 (división de tesorería)

GUARDERIA CANINA SNOOPY

REQUISITOS PARA AFILIACION DEL TRABAJADOR

1. Form. AVC-04 (Sellado y firmado por la empresa)
2. Form. AVC-05 (no llenar)
3. Fotocopia cedula de identidad del trabajador
4. Certificado de nacimiento (original y computarizado) o libreta de servicio militar
5. Ultima papeleta de pago o planilla de sueldos sellado por cotizaciones
6. Lugar de atención
7. La documentación debe ser presentada en un folder en la Sección de Afiliación de Empresa 2do Piso Oficina Nacional (cuidad La Paz)

5. AFP

Se debe llenar el Formulario de inscripción de empleador, el mismo que adquiere la calidad de Declaración Jurada del Representante Legal o Máxima Autoridad Ejecutiva, quien libre y expresamente declara que son válidos los datos consignados en dicho Formulario al momento de su suscripción, para ello debe adjuntar lo siguiente:

1. Fotocopia simple de NIT (Numero de Identidad Tributaria)
2. Fotocopia simple Documento de Identidad del Representante Legal
3. Fotocopia del Testimonio de Poder del Representante Legal (si corresponde)
Sobre la Afiliación

REGISTRO DE PERSONAS

El registro es la concreción de la afiliación, la misma que se da una vez que el afiliado procede al llenado y firma del formulario de Registro y se obtiene un Numero Único Asignado (NUA) por parte de la AFP. Todas las personas con relación de dependencia laboral deben registrarse de manera obligatoria a una de las AFP, subsistiendo su derecho a cambiar posteriormente de manera voluntaria de AFP, de acuerdo al reglamento. Todo Empleador tiene la obligación de registrar a sus dependientes.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

Llenado del Formulario de Registro

1. Consigne Firma de afiliado, los datos estén correctamente llenados
2. No existan vacíos de nulidad, ni tenga errores o tachaduras

REQUISITOS

1. Fotocopia del de Cedula de Identidad que acredite la identificación del afiliado que contenga los datos y firma del representante de la AFP.
2. Al momento del Registro, es obligatorio de la AFP, llenar y firmar de manera conjunta con el afiliado el formulario de declaración de derechohabiente.

COSTOS

- No tiene costo alguno

TIEMPO

- La AFP deberá notificar tanto al empleador como al afiliado la aceptación o rechazo del registro en un plazo que no podrá superar los 20 días hábiles administrativos luego de otorgado el NUA (Numero Único Asignado)

DIRECCIONES

- Previsión sitio web: www.prevision.com.bo
- Futuro de Bolivia AFP S.A.: www.afp-futuro.com

6. MINISTERIO DE TRABAJO

1. Formulario Obligatorio de Empleadores (ROE) llenado (3 copias)
2. Depósito de Bs 80 a la cuenta del Banco Unión S.A. normas vigentes en el país.

El Empleador y/o Empresa inscritos en el mencionado Registro, deberá presentar obligatoriamente el trámite de Visado de Planillas Trimestralmente de Sueldos y salarios.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

INSTITUCIONES DONDE SE TRAMITA

- Dirección General del Trabajo y Direcciones
- Departamentales del Trabajo Unidad u otra Denominación
- Jefaturas Departamentales o regionales de Trabajo

TIEMPO DE TRÁMITE

- 3 días

8. REGISTRO DE NUEVOS TRABAJADORES

Para registrar a nuevos trabajadores se debe llenar el formulario de registro (disponible en nuestras oficinas a nivel nacional), los datos deben coincidir con los del documento de identidad, firma del Asegurado, sello y firma del empleador.

REQUISITOS DEL TRABAJADORES

1. Adjuntar la fotocopia legible del Documento de Identidad (C.I. Pasaporte o Carnet de Extranjero)
2. Llenar el Formulario de Declaración de Derechohabientes. Todo el dependiente nuevo debe registrarse en el plazo de 10 días de iniciada la actividad laboral.

MINISTERIO DE TRABAJO

Registro obligatorio de empleadores (según DS N°288/09 y su reglamentación con la RM N° 704/09)

El Ministerio de Trabajo, a través de la presente sección, publica los requerimientos para el Registro Obligatorio de Empleadores.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

REQUISITOS PARA EMPLEADORES NUEVOS

1. Formulario Registro Obligatorio de Empleadores (ROE) llenado (3 Copias)
2. Depósito de Bs.145 a la Cuenta del Banco Unión N°1-6036425

Nota: Con los requisitos apersonarse a Plataforma de Atención al Usuario o Ventanilla Única en cualquier oficina Departamental o Regional del Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social para finalizar el trámite. Cuenta con 3 meses desde su inicio de actividades para su inscripción sin multas.

21.2 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Figura N° 21 organización empresarial



21.3. PERSONAL

Tabla N° 55 Personal

Cargo	Cantidad
Administrador	1
Adiestrador/cuidador	3
Peluquero	1
Médico veterinario	1
Total	6

22. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Hoy en día promover el cuidado de los animales es un tema de mucha importancia por tal motivo este proyecto se lanzará al mercado como un negocio innovador que trae consigo una manera diferente de vivir la experiencia de sentir la confianza brindada por parte del servicio y que pueda ser comprobada.

Al no existir competidores brinda una ventaja al negocio ya que al ubicarse en el mercado y lograr su reconocimiento podría expandirse rápidamente y así aumentar sus ingresos logrando el éxito esperado.

Recomendación: Por su reciente ingreso al mercado el negocio deberá tener mucha eficacia en sus servicios para captar a sus clientes potenciales, no descuidar ningún aspecto y de esa manera seguir avanzando.

BIBLIOGRAFÍA

- Equipo Editorial Buenos Negocios (15 de abril, 2013) BuenosNegocios.com. recuperado de: <http://www.buenosnegocios.com/notas/340-6-barreras-entrada-que-pueden-frenar-tu-emprendimiento>
- Betancourt Tang, J.R.:(2006) Gestión Estratégica: Navegando Hacia El Cuarto Paradigma
Capítulo 4 Las claves de la gestión empresarial de hoy. Edición electrónica gratuita. Recuperado <http://www.eumed.net/libros/2006c/220/>
- Kotler, Philip (2003). *Fundamentos de Marketing* (6ª edición). Pearson Educación de México, S.A. de C.V. pp. 712. ISBN 970-26-0400-1
- KRAJEWSKI, Lee RITZMAN, Larry, Administración de operaciones, 5Ed México, Pearson, 2000, Pág. 214
- KOTLER, Philip, Óp. Cit. pág. 42
- <http://www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De-Empresas-y-Clasificacion-De/120730.html>
- <http://www.senasag.gob.bo/sanidadvegetal.html>
- <http://blockmercadeo.blogspot.com/2015/07/la-competencia.html>
- PAREDES, Z, Ramiro, Elementos para la Elaboración y Evaluación de Proyectos, Ed. Catacora; Bolivia.1994, pág. 67.
- Colegio Departamental de Médicos Veterinarios y Zootecnistas de La Paz 2016, Arancel Médico veterinario 2016-2018 Animales Menores, Cartilla de informaciones.
- Wilma Perez, La Razón, La Paz del 16 de agosto de 2013; En la ciudad de La Paz por cada 9 personas se tiene un can.

ANEXO 1

ENCUESTA

GUARDERIA CANINA SNOOPY

ENCUESTA

• EDAD:	<u>25-30</u>	<u>31-40</u>	<u>Más de 41</u>
• GENERO	Femenino	Masculino	

1.- ¿Cuánto tiempo dispone para su perro?

- Menor a 1 hora
- 1 hora
- 2- 3 horas
- Mas de 4 horas

2.- ¿En sus horarios de trabajo ¿hay alguien que cuide de su perro?

- Familia
- Amigos
- Empleada
- Solos
- Otro...

3.- ¿Conoce alguna guardería canina?

Si no

4.- ¿Qué servicios le gustaría que tenga la guardería canina?

- Veterinaria
- Peluquería
- Juegos
- Spa
- Transporte
- Otro...

5.- Si usted tomaría el servicio de guardería, ¿cuántas veces al mes lo dejaría a su perro?

- Nunca
- 1-2 veces
- 2- 3 veces
- 4 o más

6.- ¿Dónde le gustaría que se encuentren las instalaciones dela guardería?

- Achumani
- Cota Cota
- Irpavi
- Bologna

GUARDERIA CANINA SNOOPY

- Següencoma
- Ovejuyo

7.- ¿Cuánto paga por servicio de peluquería y veterinaria al mes?

- Bs. 60-80
- Bs. 80-100
- Bs.100-120

8.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de guardería canina por día?

- Bs.-60
- Bs.-80
- Bs.-100

10.- ¿Cuál de estas marcas es de su preferencia para la alimentación de su perro?

- Pro can
- Dogui
- Dog chaw
- Pedigree
- Mimaskot
- Otro ...

11.- ¿Cómo le gustaría enterarse del servicio de guardería canina?

- Redes sociales
- Volantes
- Correos
- Web
- Otro....

ANEXO 2

MANUAL DE FUNCIONES

GUARDERIA CANINA SNOOPY

1 ADMINISTRADOR

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nombre del cargo:	Administrador
Número de Cargos	1
Salario	Bs.- 3.000
REQUISITOS MINIMOS	
Requisitos de Formación	Culminación y aprobación de las materias que conforman el pensum académico en derecho, administración de empresas, administración pública, ingeniería industrial, salud ocupacional, psicología, trabajo social o comunicación social.
Experiencia en el área	Con 2 año de experiencia profesional relacionada.
OBJETIVO DEL CARGO	
Coordinar las actividades del grupo de trabajo en las diferentes áreas administrativas de la Dirección con el fin de contribuir con el logro de los objetivos establecidos por la entidad consultando los principios eficiencia, eficacia, efectividad y transparencia.	
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none">• Coordinar, supervisar y evaluar las actividades propias del personal bajo su inmediata responsabilidad.• Coordinar el diseño, organización, ejecución y control de planes, programas, proyectos o actividades técnicas y/o administrativas de las diferentes áreas o grupo de trabajo y velar por la correcta aplicación de las normas y de los procedimientos vigentes.• Aplicar conocimientos, principios y técnicas de la disciplina académica para lograr los fines del área a la cual se encuentre vinculado.• Analizar, proyectar, perfeccionar y recomendar las acciones que deban adaptarse para el logro de los objetivos y las metas de la dependencia.• Coordinar y controlar con las entidades correspondientes la prestación de los servicios del sistema de seguridad social integral para los funcionarios y empleados empresa.• Coordinar el análisis, revisión de, control y evaluación de los sistemas y procedimientos para procurar su efectividad.• Desempeñar las demás funciones que le sean asignadas por su superior y los reglamentos para el cumplimiento de la misión de la Entidad, de acuerdo con la naturaleza, propósito principal y área de desempeño del cargo.	

GUARDERIA CANINA SNOOPY

COMPETENCIA
<ul style="list-style-type: none">• Experticia técnica: capacidad para entender y aplicar los conocimientos técnicos del área de desempeño y mantenerlos actualizados.• Trabajo en equipo: capacidad para trabajar con otros para conseguir metas y objetivos comunes.• Orientación a logros y resultados: capacidad para realizar las funciones y cumplir los compromisos organizacionales con eficacia y calidad.• Creatividad e innovación: capacidad para presentar ideas y métodos novedosos y concretarlos en acciones.• Eficiencia operacional: capacidad para asimilar las funciones del cargo y hacer evidente ese conocimiento en su desempeño efectivo.• Compromiso institucional: capacidad para asumir con responsabilidad y alto sentido de pertenencia los asuntos propios de su cargo en la búsqueda de logros institucionales.

1 VETERINARIO

IDENTIFICACION DEL CARGO	
Nombre del cargo:	Médico Veterinario
Número de Cargos	1
Salario:	Bs.- 2.200
REQUISITOS MÍNIMO	
Requisitos de Formación	Médico veterinario
Requisitos de Experiencia	1 año de experiencia profesional relacionada.
OBJETIVO PRINCIPAL	
Atender todo paciente canino que se acerque al centro de guardería en busca de algún servicio médico veterinario, dar primeros auxilios y procurar la buena salud de sus pacientes.	
FUNCIONES ESENCIALES	
<ul style="list-style-type: none">• Realizar procedimientos de vacunación.• Realizar procedimientos médicos veterinarios según sea el caso.• Registrar y generar una historia clínica a cada paciente atendido, esta debe realizarse bajo un formato estándar aprobado para la institución.• Generar pedidos de implementos para el laboratorio o alguna otra área de influencia del mismo.• Reportar mensualmente el número de servicios atendidos y su naturaleza.• Analizar, proyectar, perfeccionar y recomendar las acciones que deban adoptarse para el logro de los objetivos y las metas de la empresa.• Brindar asesoría en el área de desempeño de acuerdo con las políticas y disposiciones vigentes sobre la materia.• Promover y tramitar asuntos de diferente índole por delegación de la autoridad competente.	

GUARDERIA CANINA SNOOPY

- Propiciar las actividades necesarias para el óptimo funcionamiento del proceso a cargo, conforme con lo señalado en el sistema de gestión de calidad.
- Desempeñar las demás funciones que le sean asignadas por su superior y los reglamentos para el cumplimiento de la misión de la guardería, de acuerdo con la naturaleza.

COMPETENCIAS

- Liderazgo: capacidad para guiar y dirigir grupos y establecer y mantener la cohesión de grupo necesaria para alcanzar los objetivos institucionales.
- Planeación: capacidad para determinar eficazmente las metas y prioridades institucionales, identificando las acciones, los responsables, los plazos y los recursos requeridos para alcanzarlas.
- Toma de decisiones: capacidad para elaborar e implementar oportuna y eficazmente estrategias y acciones para optimizar su gestión en relación con el plan operativo.
- Orientación a logros y resultados: capacidad para orientar su actuación hacia la ejecución y seguimiento de políticas, planes y proyectos encaminados a la gestión eficiente de los recursos.
- Compromiso institucional: capacidad para asumir con responsabilidad y alto sentido de pertenencia los asuntos propios de su cargo en la búsqueda de logros para la empresa.
- Comunicación: capacidad para expresar con dominio, claridad y precisión en forma oral y escrita los asuntos relacionados con su actuación profesional.

GUARDERIA CANINA SNOOPY

1 PELUQUERO

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nombre del cargo:	Peluquero
Número de Cargos:	1
Salario	Bs.- 1.100
REQUISITOS MÍNIMOS	
Requisitos de Formación	Estudios técnicos o formales en cortes para perros, baño arreglo de uñas y masajes.
Requisitos de Experiencia	1 año de experiencia profesional relacionada.
OBJETIVO PRINCIPAL	
Garantizar la oportuna y adecuada ejecución de las tareas de corte de pelo, uñas y baño a los canes .	
FUNCIONES ESENCIALES	
<ul style="list-style-type: none">• Analizar y controlar la programación diaria de servicios previstos.• Registrar cada uno de los servicios prestado según sea su naturaleza.• Actualizarse en cuanto a procedimientos, cortes y estilos según la raza a tratar con el fin de prestar el mayor acercamiento posible.• Elaborar pedidos de sus materias primas según lo requiera la operación.• Diseñar presentar y ceñirse a un método de atención por tipo de servicio a cada paciente.• Identificar razas no tratables por tipo de servicio y reportar.• Responder por la seguridad y el buen uso los implementos de trabajo.• Desempeñar las demás funciones que le sean asignadas por su superior y los reglamentos para el cumplimiento de la misión de la Entidad, de acuerdo con la naturaleza, propósito principal y área de desempeño del cargo.	
COMPETENCIAS	
<ul style="list-style-type: none">• Experticia técnica: capacidad para entender y aplicar los conocimientos técnicos del área de desempeño y mantenerlos actualizados• Trabajo en equipo: capacidad para trabajar con otros para conseguir metas y objetivos comunes.• Orientación a logros y resultados: capacidad para realizar las funciones y cumplir los compromisos organizacionales con eficacia y calidad.• Creatividad e innovación: capacidad para presentar ideas y métodos novedosos y concretarlos en acciones.	

GUARDERIA CANINA SNOOPY

- Eficiencia operacional: capacidad para asimilar las funciones del cargo y hacer evidente ese conocimiento en su desempeño efectivo.
- Compromiso institucional: capacidad para asumir con responsabilidad y alto sentido de pertenencia los asuntos propios de su cargo en la búsqueda de logros institucionales.

1 ADIESTRADOR

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nombre del cargo:	Adiestrador / Cuidador
Número de Cargos:	3
Salario:	Bs.- 2.200
REQUISITOS MÍNIMOS	
Requisitos de Formación	Bachiller, estudios en crianza y adiestramiento canino.
Requisitos de Experiencia	3 años de experiencia profesional relacionada
OBJETIVO PRINCIPAL	
Coordinar el área de guardería, procurando el bien estar de los canes, entrenar y educar según sea el caso a cachorros que lo requieran para su convivencia en manada.	
FUNCIONES ESENCIALES	
<ul style="list-style-type: none">• Coordinar, supervisar y evaluar las actividades propias del personal bajo su inmediata responsabilidad.• Coordinar el diseño, organización, ejecución y control de planes, programas, proyectos o actividades técnicas y/o administrativas de la dependencia o grupo de trabajo y velar por la correcta aplicación de las normas y de los procedimientos vigentes.• Coordinar estrategias y metodologías para integrar el área de guardería con el área de atención médica y de cuidados por corte y baño.• Aplicar conocimientos, principios y técnicas de la disciplina académica para lograr los fines del paciente buscando el camino más rápido.• Brindar asesoría en el área de desempeño a clientes que lo requieran. Definición de políticas sobre agrupación y control de perros en campo abierto. Desempeñar las demás funciones que le sean asignadas, los reglamentos para el cumplimiento de la misión de la empresa	
COMPETENCIAS	

GUARDERIA CANINA SNOOPY

- Liderazgo: capacidad para guiar y dirigir grupos y establecer y mantener la cohesión de grupo necesaria para alcanzar los objetivos institucionales.
- Planeación: capacidad para determinar eficazmente las metas y prioridades institucionales, identificando las acciones, los responsables, los plazos y los recursos requeridos para alcanzarlas.
- Toma de decisiones: capacidad para elaborar e implementar oportuna y eficazmente estrategias y acciones para optimizar su gestión.
- Orientación a logros y resultados: capacidad para orientar su actuación hacia la ejecución y seguimiento de políticas, planes y proyectos encaminados a la gestión eficiente de los recursos.
- Pensamiento analítico: capacidad para analizar, abstraer y evaluar con dominio y profundidad los asuntos concernientes a los procesos a su cargo.
- Compromiso institucional: capacidad para asumir con responsabilidad y alto sentido de pertenencia los asuntos propios de su cargo en la búsqueda de logros para la empresa.

ANEXO 3

BIPTICO “GUARDERIA CANINA SNOOPY”

GUARDERIA CANINA SNOOPY

- Contamos con una piscina pequeña y el área verde que proporciona al animal y los cuidadores un momento de interacción emocional y otras actividades como ser juego de cuerdas, pelotas y demás.
- Una sala de descanso en la que se ofrece masajes y cepillado, para que el perro se sienta tranquilo y relajado.
- Salón de peluquería y baños para que se sientan con mejor semblante y adulados.
- Los juegos con disco son relajantes para los perros, ya que se los estimulan y se logra que sea un animal más feliz.
- El juego con la pelota y plato resulta una herramienta útil para ejercitar su inteligencia.

CUIDADO VETERINARIO

- El plan de vacunación para evitar enfermedades.
- Cuando el perro tendría que seguir algún tratamiento médico nosotros mismos le suministramos el medicamento que sea necesario, ya sean comprimidos, gotas o cremas.



REQUISITO: CARNET DE VACUNAS

Dirección: Cota Cota calle 45 Zona Sur

Contactos 77290196-72040401

HORARIO DE ATENCIÓN: LUNES A VIERNES 08:00 AM – 19:00 PM

SÁBADOS DE 8: 00 A 15:00

GUARDERIA CANINA SNOOPY



Guardería canina “SNOOPY” es un servicio para el cuidado de tu perro, ideal para los propietarios que trabajan o dejan mucho tiempo solos a sus perros en el día.

En la guardería estará bien cuidados (nada de jaulas) y regresan a casa al final del día, terminando sus actividades, sin que los animales permanezcan a tiempo completos en esta.

En la guardería canina consideramos que cada interacción con los perros es una sesión de entrenamiento, por eso contamos con los espacios necesario



GUARDERIA CANINA SNOOPY

ACTIVIDADES

- Los perros tendrán socialización con otros perros y participarán en distintas actividades, de acuerdo a la edad y la raza, en el espacio interior de la guardería, así como en las áreas verdes que cuenta la guardería.
- Contamos con una piscina espaciosa y el área verde que proporciona al animal y los cuidadores un momento de interacción emocional y otras actividades como ser juego de cuerdas, pelotas y demás.
- Una sala de descanso en la que se ofrece masajes y cepillado, para que el perro se sienta tranquilo y relajado.
- Salón de peluquería y baños para que se sientan con mejor semblante y adulados.
- Los juegos con discos son relajantes para los perros, ya que se los estimulan y se logra que sea un animal más feliz.
- El juego con la pelota y plato resulta una herramienta útil para ejercitar su inteligencia.



ALIMENTACION

- Cada día se ofrecen 2 a 3 porciones de comida al según la raza y el tamaño del can.

- La comida seca es normalmente de la marca que los dueños nos facilitan.
- Caso contrario tenemos comida balanceada, para que el perro se sienta como en casa.



CUIDADO VETERINARIO

- Es muy importante garantizar que todos los perros tengan su esquema de vacunas al día, evitando generar brotes de enfermedades y asegurando que todos los perros están en óptimas condiciones.

LIMPIEZA

- Se lo baña dos veces al mes dependiendo su salud del animal
- Se realiza cepillado diariamente para mantenerlo limpio y más coqueto, favorece al perro el acariciarlos por aproximadamente 10 minutos o más puede aliviar rápidamente el estrés cotidiano del can.

