

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES, DISEÑO Y URBANISMO**  
**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**



**PROYECTO DE GRADO**

**Para la obtención del Grado de Licenciatura en Diseño Gráfico**

**“DISEÑO E ILUSTRACIÓN DE LA REVISTA TEEN MOM PARA  
MAMÁS ADOLESCENTES, EMBARAZADAS Y EN RIESGO DE  
EMBARAZO EN LA ZONA CENTRAL DE LA CIUDAD DE LA PAZ,  
BOLIVIA EN LA GESTIÓN 2019”**

**Autor: Daniela Aguilar Luján**

**Tutor Teórico: Dr. Raúl Pereyra Delgadillo PhD.**

**Tutor Práctico: Dr. Hugo Salazar Alarcón PhD.**

**La Paz – Bolivia**

**2019**

## **DEDICATORIA**

El Proyecto de Grado, está dedicado a mi mamá, ya que sin su apoyo y motivación este proyecto no hubiera sido posible.

A mi familia por su amor y por acompañarme en toda esta etapa.

A mi hijita Ariannita que es el pilar fundamental en mi vida y mi fuerza para seguir adelante.

A Dios por darme las fuerzas necesarias para poder culminar esta meta y bendecirme en cada paso que doy.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mi carrera por los años de enseñanza y acogida.

A mis docentes y compañeros por acompañarme en lo largo de mi formación en la universidad.

A mi tutor teórico Dr. Raúl Pereyra Delgadillo PhD. que me guió para poder direccionar este proyecto, brindándome todo su tiempo y dedicación.

A mi tutor práctico Dr. Hugo Salazar Alarcón PhD. que me apoyó en el proceso de elaboración de este proyecto y me dio la oportunidad de poder trabajar a su lado.

También quiero agradecer a la vida por darme esta vocación de desenvolverme en lo que me apasiona que es el Diseño Gráfico.

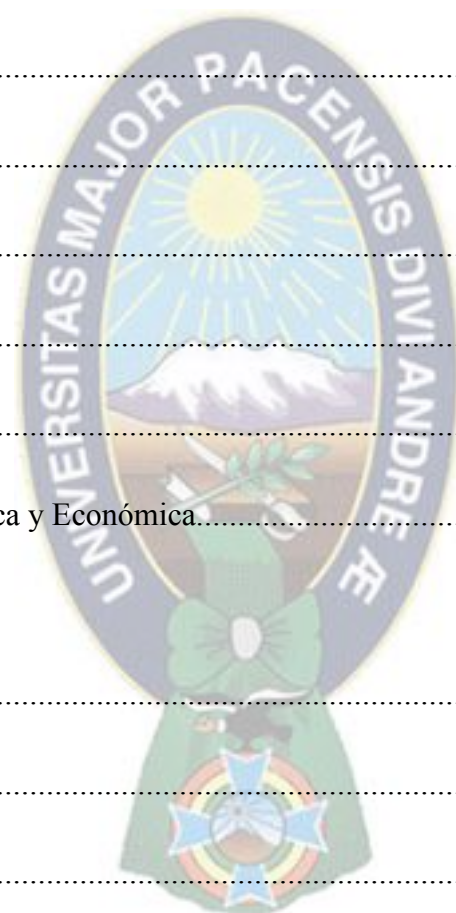
## CONTENIDO

Resumen .....	ix
Introducción .....	1
Planteamiento del Problema .....	1
Justificación Técnica .....	3
Justificación Teórica.....	4
Objetivos.....	6
Objetivo General. ....	6
Objetivos Específicos.....	6
 <b>CAPÍTULO I</b>	
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>7</b>
1.1.    Diseño Gráfico: Antecedentes.....	7
1.1.1. El Diseño Gráfico y su rol en la sociedad.....	17
1.1.2. Diseño Gráfico.....	18
1.2. El Diseño Gráfico en Bolivia .....	22
1.3. La Revista.....	29
1.3.1. Las Revistas en Bolivia.....	31
1.3.2. Partes de una revista.....	39
1.4. Comunicación y Educación.....	43

1.4.1. Medios de comunicación y educación .....	44
1.4.2. Revistas educativas .....	44
1.5. Diseño editorial .....	45
1.5.1. Etapas del diseño editorial.....	46
1.5.2. Diseño editorial de revistas .....	47
1.6. Contexto de la Revista Boliviana para el Target.....	48
1.7. Análisis de revistas que se tiene como referencia.....	50
1.8. Diagramación .....	52
1.9. Retículas de diagramación.....	53
1.9.1. Partes de una retícula .....	53
1.9.2. Tipos de retícula.....	54
1.10. La Ilustración.....	55
1.11. La Ilustración Digital.....	57
1.12. La Ilustración en el Diseño Editorial.....	58
1.13. La Tipografía en el Diseño Editorial.....	61
1.14. Programas de diseño .....	62
1.14.1. Manejo de programas.....	63
 CAPÍTULO II	
MARCO CONTEXTUAL.....	65
2.1. Contenido de la Revista: Embarazo en la adolescencia.....	65

2.2. Bolivia: Embarazo en la Adolescencia .....	67
2.3. La Paz: Embarazo en la Adolescencia .....	70
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>71</b>
3.1. Enfoque de la investigación .....	71
3.1.1. Enfoque Cuantitativo .....	71
3.1.2. Enfoque Cualitativo .....	72
3.2. Tipo de investigación.....	73
3.3. Tipo de diseño .....	74
3.4. Métodos de investigación.....	74
3.5. Técnicas de investigación.....	75
3.5.1. El Cuestionario .....	75
3.5.2. La observación.....	76
3.6. Población y muestra.....	77
3.7. Cuestionario .....	77
3.7.1. Cuestionario de investigación.....	77
3.7.2. Procesamiento de datos .....	78
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>LA PROPUESTA.....</b>	<b>79</b>
4.1. Marca Verbal (naming).....	79

4.2. Logotipo marca para editorial .....	80
4.3. Maquetación o Diagramación de la Revista.....	82
4.4. Espacio de trabajo (formato).....	82
4.5. Márgenes.....	83
4.6. Columnas.....	83
4.7. Retícula .....	84
4.8. Tipografía.....	85
4.9. Color .....	86
4.10. Imagen o Arte.....	86
4.11. Publicidad.....	88
4.12. Factibilidad Técnica y Económica.....	89
CAPÍTULO V	
CONCLUSIONES .....	90
5.1. Conclusiones .....	90
Bibliografía .....	93
Webgrafía .....	94
Anexos.....	96



## Índice de Imágenes

Imagen 1 Cartel de Tipos de Letras Sans Serif y Serif .....	26
Imagen 2 Iconografía Tacana .....	27
Imagen 3 Revista de Cochabamba .....	32
Imagen 4 Búcaro .....	33
Imagen 5 Feminiflor .....	34
Imagen 6 Revista de Bolivia .....	35
Imagen 7 Revista de Bolivia (página interior) .....	35
Imagen 8 Amautta N°3 (página interior) .....	36
Imagen 9 Amautta N°3 .....	36
Imagen 10 Amautta N°11 .....	37
Imagen 11 Revista Ultima N°32 .....	38
Imagen 12 Revista Ultima N°52 .....	38
Imagen 13 Gesta Bárbara .....	38
Imagen 14 Khana .....	38
Imagen 15 Revista Más Vida .....	49
Imagen 16 Revista Cosas .....	49
Imagen 17 Revista Cholitas .....	49
Imagen 18 Revista Vanidades .....	49
Imagen 19 Revista Sin Censura .....	51
Imagen 20 Revista Violeta .....	51
Imagen 21 Revista Embarazo Adolescente .....	51
Imagen 22 Revista InfoEduCo .....	51



## Índice de Gráficos

Gráfico 1 Tasa específica de fecundidad de mujeres adolescentes de 15 a 19 años. 2016 (Nacimientos por mil mujeres).....	68
Gráfico 2 Tasa Global de Fecundidad Estimada en Latinoamérica y el Caribe 2010-2015 (en número de hijos).....	69

## Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Isologo Revista Teen Mom .....	80
Ilustración 2 Grilla de Construcción.....	81
Ilustración 3 Diagramación Revista.....	82



## Resumen

La adolescencia es el período de la evolución humana, donde se producen múltiples cambios, anatómicos, fisiológicos, y psicológicos. Siendo un momento crucial en la vida de las adolescentes y constituyéndose en la etapa decisiva de un proceso de independencia.

El embarazo en la adolescencia hoy en día es un caso preocupante a nivel mundial y nacional, existen varias causas que dan origen al embarazo prematuro como: incompreensión, maltrato emocional, carencia de apoyo, carencia de educación sexual. Cuando una adolescente está embarazada sus padres pueden imponer un matrimonio creyendo solucionar el problema para la adolescente.

El embarazo y la maternidad tienen un carácter negativo tanto para la joven como para su hijo o hija, debido a que existirá menos posibilidad de que la adolescente pueda culminar sus estudios y brinde los recursos necesarios a su bebé. Es por este motivo que los padres y educadores cumplen un rol importante en la etapa de la adolescencia, siendo guías y educadores.

En la actualidad, las adolescentes pueden recurrir a centros públicos y privados en la ciudad de La Paz y a nivel nacional, para obtener la información adecuada y así prevenir embarazos no planificados.

El presente Proyecto de Grado mediante la revista Teen Mom, pretende ayudar e informar a los y las adolescentes sobre el embarazo, métodos anticonceptivos, cuidado prenatal y postnatal. Con el fin de prevenir y educar sobre la sexualidad, maternidad y todo lo que conlleva esta etapa tan importante. Mediante las ilustraciones y el contenido de la revista se desea generar mayor interacción entre ambas partes.

## **Introducción**

El siguiente proyecto pretende a través de la producción de la revista “Teen Mom” responder a las inquietudes de muchas madres jóvenes primerizas, embarazadas y mamás en riesgo de embarazo, con temas relacionados al embarazo adolescente, a los métodos anticonceptivos y también al cuidado que toda mamá debe tener con su bebé. Esta revista servirá de guía dando pautas para llevar de mejor manera esta nueva etapa en sus vidas.

Asimismo, intenta ayudar a muchas adolescentes a comprender los temas relacionados con esta etapa, habiendo gran cantidad de adolescentes que no cuentan con la ayuda y la orientación necesaria para tratar estos temas, ya sea en su núcleo familiar o en sus centros educativos, siendo mal informadas y llevando a estas a no tomar las decisiones correctas.

Se sabe que los y las adolescentes son consideradas personas de cambio, por ese motivo se debe dar más importancia para que ese cambio sea para bien. Con la ayuda de esta revista, mediante el diseño se creará un mayor grado de interés en la lectura y de esta manera puedan beneficiarse de conocimientos relacionados a los temas ya mencionados.

## **Planteamiento del Problema**

La investigación de este proyecto se realizó para que de esta forma se pueda contribuir con la problemática de las adolescentes en etapa de embarazo y riesgo de contraerlo, debido a que no existe acceso a la información suficiente respecto a todo lo que aborda este tema, muchas de ellas están desinformadas acerca de lo que conlleva esta situación y los métodos de prevención. Aunque hoy en día las revistas son un medio de comunicación que aún se sigue utilizando, se puede observar que no existen muchas de ellas que traten temas juveniles de la actualidad, mayormente en el mercado se contemplan revistas de entretenimiento, moda, chismes y

farándula, pero no especializadas para la población que traten temas primordiales como es el embarazo en la adolescencia. Debido a que este tema es una realidad actual en la sociedad.

Otro factor que lleva a la realización de esta revista es la falta de interés de las autoridades correspondientes y padres de familia, que consideran que una revista especializada en temas sobre la adolescencia no puede llegar a tener beneficios en la educación de sus hijos e hijas. Muchos no conocen los diferentes tipos de revistas, en cuanto a contenido, diseño y al mercado al que va dirigido, por lo tanto, nuestro deber también es esclarecer acerca de este tema mediante el presente proyecto. Existe poca dedicación por parte de las autoridades educativas para elaborar revistas con información de tipo juvenil, el ministerio de educación poco hace para elaborar proyectos que permitan que los adolescentes tengan acceso a temas relacionados a esta etapa, y uno de los temas más importantes y de mayor relevancia en la población es el prevenir un embarazo prematuro en la adolescencia, se deben realizar proyectos que ayuden a que los adolescentes puedan obtener la información necesaria sobre educación sexual y métodos anticonceptivos dotándoles de revistas gratuitas o implementar programas donde los adolescentes puedan tener una participación activa y efectiva.

Actualmente en muchos establecimientos educativos no existen políticas que permitan que los jóvenes estudiantes tengan acceso a revistas educativas sobre esta cuestión. Sin embargo, aún en nuestra sociedad hablar de temas como la sexualidad, embarazo adolescente o métodos anticonceptivos todavía resulta ser un tabú, y no debería ser así siendo estos temas muy importantes que los adolescentes deben saber desde el colegio.

## Justificación Técnica

La ilustración ofrece al espectador una visualización rápida de la información a explicar, ya sean en afiches, revistas u otro tipo de piezas gráficas, muchos confunden la fotografía con esta, pero la ventaja que ofrece es que las ilustraciones muestran connotaciones emocionales caricaturescas que la fotografía no alcanza. Este movimiento surge a partir de las ideas plasmadas en un papel a través de dibujos y estos pueden ser trasladados a programas de diseño para ser redibujados, se utilizan para acompañar y dar vida a un texto. Mediante esta técnica muchas veces se puede hacer frente a situaciones culturales y sociales de una forma novedosa.

Existe deficiente información en el círculo educativo acerca del diseño y la diagramación de la revista, si bien muchos conocen que es una revista, porque han tenido la oportunidad de tenerla por lo menos una vez en sus manos, no todos entienden sobre todas las características que debe tener la misma, gran parte del éxito de una revista tiene que ver con su originalidad al momento de realizar la parte gráfica, sin embargo, esto depende de qué tipo de revista sea y a qué mercado irá dirigida. Primordialmente la cara de la revista será la portada que contiene el logotipo con el nombre de la revista que es una de las partes más importantes puesto que no sólo se trata de letras, sino algo que identifique a la propia revista, también debe tener una imagen o ilustración principal que logre llamar la atención del público, consecutivamente se va definiendo el tamaño y tipo de fuente, para poder determinar dónde irá cada titular dependiendo el grado de importancia.

La maqueta se realiza acorde a la temática de la revista, la cantidad de columnas, la ubicación de las imágenes, publicidad, cajas de texto y el número de páginas, finalmente es muy importante escoger la herramienta en la cual se trabajará la revista. Se debe recurrir a programas

profesionales de diseño que dan la posibilidad de crear páginas maestras, las cuales funcionan como plantillas que servirán en la unificación del estilo de la revista.

### **Justificación Teórica**

La importancia de realizar esta revista se debe a que, mediante esta se pueda aportar a las adolescentes del centro de la ciudad de La Paz que están en etapa de gestación y a aquellas que no también; para así poder prevenir de alguna manera un embarazo prematuro y asimismo sepan acerca de los métodos anticonceptivos y los cuidados que deben tener. Por medio del diseño y contenido de la revista se pretende educar a las jóvenes.

En el capítulo I se aborda al Diseño Gráfico como base fundamental para el contexto, se relata sobre la historia, sus inicios y de qué manera se desarrolló al pasar de los años; quienes fueron sus principales exponentes y las características que lo definen como una rama importante. De la misma manera se describe cual es el papel que desempeña en nuestra sociedad y como se va adecuando a las necesidades de las personas. Aunque existan pocos vestigios de cómo empezó el Diseño Gráfico en Bolivia, en este capítulo detalla cómo nació y los países que influenciaron para que esta carrera vaya evolucionando en el pasar de los años.

La revista es otro tema del cual se habla en este capítulo, como se origina y los cambios que fue teniendo desde sus inicios, asimismo se muestra todo respecto a la revista en Bolivia; cual fue la primera revista que salió y las diferentes revistas que fueron saliendo con diferentes temáticas y estilos.

El diseño editorial será parte importante a tocar, desde lo general hasta llegar al manejo en las revistas. Se realizará un análisis de las revistas que se tienen como referencia para la elaboración de nuestro proyecto. La diagramación, retículas y tipos de retículas conformarán esta sección.

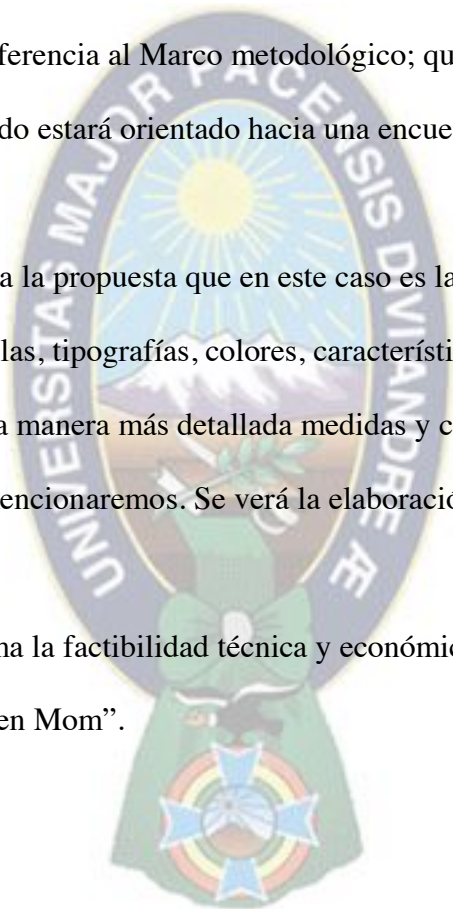
La ilustración también forma parte de este capítulo, con un poco de su historia, ilustración digital y la ilustración dentro el diseño editorial. De la misma forma sobre el uso de la tipografía en esta área. Igualmente se habla de los programas de diseño que se utilizó para la elaboración de la revista y que elementos se hicieron con cada uno de los softwares empleados.

En el capítulo II hablaremos sobre el embarazo adolescente a nivel general, en Bolivia y en la ciudad de La Paz como contenido de la revista.

En el capítulo III se hace referencia al Marco metodológico; que enfoque se le dio y que tipo de investigación se realizó. Todo estará orientado hacia una encuesta a adolescentes de la zona central de la ciudad de La Paz.

En el capítulo IV se presenta la propuesta que en este caso es la revista, se analiza que diagramación se usó, las retículas, tipografías, colores, características de las ilustraciones y publicidad, en si se puede ver a manera más detallada medidas y como se fue armando la revista con todos los elementos que mencionaremos. Se verá la elaboración del logo, los colores y medidas de la misma forma.

Se redacta de la misma forma la factibilidad técnica y económica para una posible realización a futuro de nuestra revista “Teen Mom”.



## Objetivos

### Objetivo General.

- Diseñar e ilustrar la revista “Teen Mom” para mamás adolescentes, embarazadas y en riesgo de embarazo de la zona central de la ciudad de La Paz, Bolivia.

### Objetivos Específicos.

1. Elegir la diagramación adecuada a fin de que sea comprensible para el grupo objetivo.
2. Seleccionar las retículas apropiadas para una mejor distribución de los elementos.
3. Escoger tipografías convenientes que contribuyan al mejor entendimiento de las adolescentes.
4. Investigar acerca de la realidad de mamás adolescentes de la zona central de la ciudad de La Paz, Bolivia.





## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1. Diseño Gráfico: Antecedentes

Aunque no existe un acuerdo de cuando fueron los orígenes del Diseño Gráfico, existen diferentes teorías de cómo esta forma de arte tuvo inicio, fue la carencia que tuvo el hombre de poder comunicarse y manifestar sus necesidades. Fueron las primeras formas de comunicación mediante elementos visuales donde el hombre tomaba objetos de la naturaleza, actividades cotidianas y las representaba en un conjunto de elementos que permitían reemplazar el lenguaje hablado.

“La escritura es el complemento del habla. Las marcas, símbolos, las imágenes y las letras escritas o dibujadas sobre una superficie o sustrato se convirtieron en un complemento gráfico de la palabra hablada y del pensamiento no expresado.” (Meggs, 2000, pág. 15)

Preliminarmente se utilizó como primer soporte la piedra, pero rápidamente el hombre buscó otro tipo de soportes y materiales que le fueran más cómodos en el uso y transporte, como los pergaminos y papiros. Aparte de los distintos tipos de soportes, también se usaban pigmentos naturales que se obtenían de minerales molidos (óxidos de hierro y manganeso, arcilla, yeso) y carbones vegetales. Por lo general se empleaban colores como el rojo, negro, ocre y blanco, estos pigmentos en polvo eran aplicados directamente o aglutinado con otras sustancias o fluidos orgánicos (grasa, resina) esto permitía que la calidad de la pintura sea mejor, aumentando su fijación y permanencia sobre el soporte.

De igual manera el hombre primitivo usaba diferentes instrumentos para emplear este tipo de pintura aparte de hacerlo con sus manos, se utilizaba pinceles que los obtenían de pelo de animal

esto les servía para conseguir trazos finos o para pintar superficies grandes, las ramas quemadas ayudaban a efectuar dibujos y cañas huecas con las que soplaban la pintura a modo de aerógrafo, muchas veces las formas de las piedras daban ya una sensación de volumen a través de salientes o hendiduras.

“No fueron éstos los comienzos del arte como ahora conocemos; sino los inicios de la comunicación visual, porque estas primeras pinturas fueron hechas para la sobrevivencia y creadas con fines prácticos y ritualistas.” (Meggs, 2000, pág. 16)

Siglos después, la escritura pictográfica comenzó a desarrollarse y se tuvo la necesidad de sintetizar el sistema de escritura.

“...los dibujos se convirtieron en fonogramas, o símbolos gráficos para los sonidos. El más alto desarrollo de la escritura cuneiforme se manifestó con el uso de signos abstractos para representar sílabas ...” (Meggs, 2000)

Los Asirios simplificaron el método de redacción a solo 560 signos donde la gente podía encontrar datos en bibliotecas de diferentes ciencias escritas en tabillas y se hizo extenso el conocimiento de estos. Luego, se vieron obligados a identificar sus posesiones es por eso que se creó hierros para marcar sus ganados u otro tipo de propiedades, estos hierros les permitía identificarse e intercambiar sus bienes personales, también se inventaron sellos cilíndricos que servía de firma donde se los hacia rodar sobre arcilla y así quedaba una impresión en relieve.

En el año 3100 a.C. muchos inventos que habían realizado los sumerios llegaron a los egipcios, pero aun los egipcios conservaron su sistema de escritura a la que llamaban “jeroglíficos” siendo este el principio de su comunicación gráfica. Este modo de expresión lo usaron aproximadamente tres milenios y medio, estos jeroglíficos también servían como

fonogramas no solo como simples pictogramas, los egipcios tenían un don maravilloso al diseñar poniendo texturas y cualidades decorativas a sus jeroglíficos.

Uno de los significativos adelantos que hicieron los egipcios es el desarrollo del papiro que servía para escribir manuscritos, este se obtenía de una planta *Cyperus papyrus* que se adquiría del Nilo, asimismo los egipcios fueron los primeros en realizar manuscritos ilustrados ambos se combinaban para emitir información, mediante estas ilustraciones se clasificaba diferentes aspectos como el color con el que manchaban tanto a los hombres y mujeres, para el sexo masculino usaban colores más oscuros que el de las mujeres, personas con mayor importancia eran dibujadas a mayor escala demostrando su posición frente a los demás, el cuerpo humano era elaborado de forma bidimensional posicionando la cabeza y el cuerpo de frente y las extremidades superiores e inferiores de perfil.

“La majestuosa cultura egipcia sobrevivió por más de tres mil años. Los jeroglíficos, los papiros y los manuscritos ilustrados constituyen su legado a la comunicación visual. Estas innovaciones, junto con los logros de Mesopotamia, fueron el detonante para el desarrollo del alfabeto y de la comunicación gráfica en Fenicia y el mundo greco-romano”. (Meggs, 2000)

Los chinos también hicieron muchos aportes a la historia por el año 200 a.C. con la invención de la caligrafía y el papel; pronto los europeos se colocaron en vanguardia al adoptar estos inventos el uso de estos permitió expandir el lenguaje y cultura europea a través del mundo. Los diferentes sistemas de lenguaje visual fueron complicados de entender en ese entonces, luego de la aparición del alfabeto ya no era necesario utilizar los diferentes signos complejos de lenguajes antiguos, esta serie de símbolos eran más simples y se podían combinar para formar silabas y emitir sonidos, estos 22 símbolos eran fácil de aprender.

Por la Edad Media se agregaron tres letras más al alfabeto que llegaron a 26, en ese entonces los Romanos utilizaban las letras basándose en líneas geométricas simples que se diseñaban con una gran perfección y es ahí donde aparecen las Serif que eran remates que funcionaban en forma de ornamento, los diseños de los romanos eran variados al momento de escribir, mayormente escribían en cuadradas mayúsculas como ellos lo denominaban, su escritura era lenta y legible parecida a la de hoy en día.

En la época medieval se producían manuscritos ilustrados extraordinarios, estos tomaban mucho tiempo en realizarse y eran costosos, el decorador gráfico e ilustrador tenían un gran trabajo ya que lo realizaban con mucho cuidado y los diseños eran únicos. A estos libros se aplicaba una lámina de oro es por eso el brillo de las hojas y por qué se los denominaba manuscritos iluminados, la tapa y contratapa estaban hechas de madera y forradas en piel sobre estas se agregaba mucho ornamento como ser piedras preciosas, oro y plata, estos libros son muy distinguidos en la historia por el diseño de sus páginas elegantes, uno de los ejemplos más trascendentales de esta época fue el Libro de Kells. “La producción de manuscritos durante los mil años que duró la época medieval, creó un vasto vocabulario de formas gráficas, composición de páginas, estilos de ilustración y de letras, así como técnicas.” (Meggs, 2000, pág. 65)

Al inicio del siglo XV, los hermanos Limbourg emplearon la perspectiva atmosférica para planos y volúmenes, obtenían una sensación de volumen, y a través de sombras que se proyectaban a una misma dirección. También utilizaban una paleta de 10 colores, en ese entonces en Europa iba apareciendo un nuevo medio de comunicación visual, pasando de la época medieval al renacimiento el procedimiento con el que se elaboran los libros aún seguía siendo el mismo, inicialmente se realizaban impresiones mediante bloques de madera, pero con el gran requerimiento de libros los impresores buscaban soluciones para poder producir estos

mediante tipos móviles, hubo muchos que trataron de buscar una solución pero no obtuvieron resultados.

Fue Johann Gutenberg el que diseñó un sistema para poder imprimir un libro tipográfico, la llamada “imprenta” era una máquina calificada para reproducir en grandes cantidades y de forma rápida un original, así fue posible que los impresos llegaran a una mayor cantidad de personas. Alrededor del año 1455 Gutenberg elaboró la Biblia de 42 líneas convirtiéndose en uno de los trabajos más valiosos, se utilizó un tipo de letra cuadrada condensada e iluminó las hojas a mano. Gracias al invento de Gutenberg el conocimiento y la oportunidad de adquirir un libro dejó de ser beneficio de pocos para convertirse en beneficios populares. Hacia el año 1500 ya se imprimían folletos y comenzaron a imprimirse avisos comerciales, tarjetas publicitarias, periódicos y otros impresos.

A finales del siglo XIV y comienzos del XV iniciaba la época renacentista, en este periodo se utilizaba bastante los diseños florales que se aplicaban en el Diseño Gráfico y en la Arquitectura. Garamond fue uno de los diseñadores más importantes de esa época, ya que fue quien diseñó una tipografía que llevaba su mismo apellido y vendió sus tipos a varios impresores. Garamond trabajó de manera independiente y se destacó por la calidad de sus fundiciones; poco después, trabajó con otro diseñador destacado llamado Tory, ambos crearon formas visuales que hasta el día de hoy se las utiliza.

En esta época también aparecieron diseñadores reconocidos hasta el día de hoy como William Caslon, John Baskerville, Giambattista Bodoni y los hermanos Didot entre otros. Caslon diseño unos tipos que lograron abandonar el estilo antiguo y comenzar el período de transición también diseño tipografías que fueron populares en Europa y Estados Unidos, Baskerville también logro una importante mejora en la calidad de papel, usaba papel avitelado y satinado en caliente,

Bodoni fue el precursor del estilo moderno quien tomó el liderazgo en la evolución de las letras y formatos nuevos.

La Revolución Industrial dejó una gran huella en el Diseño Gráfico, aparecieron fábricas, incrementaron las tiendas y todo tipo de comercio, las empresas competían por hacerse conocidas fue entonces que apareció una nueva técnica comercial a la que se denominó “publicidad”. En ese entonces el Diseño Gráfico era esencial ya que se encargaba de aumentar las ventas mediante la publicidad de sus productos convenciendo a los consumidores que un producto era mejor que el otro y así causaba más demanda, se comenzó a entender que el Diseño Gráfico funcionaba como vehículo de comunicación comercial y que la marca y el consumidor interactúan, convenciendo al cliente mediante mensajes que contenían elementos psicológicos que hacían posible que este llegara a la mayor cantidad de personas.

A principios del siglo XIX, la aplicación del Diseño Gráfico se expandió enormemente gracias a las nuevas tecnologías como la litografía en colores y prontamente la cromolitografía, métodos de impresión con prensas de hierro, lo que permitía que las matrices sean más grandes y que cada pliego contenga una mayor cantidad de páginas. La tipografía se volvió un medio de difusión que generaba más impacto visual, no solo se la utilizaba en libros, también se la empleó en anuncios y carteles de mayor tamaño, para lograr mayor impresión se necesitaba variedad de nuevas tipografías.

“Ya no era suficiente que las letras del alfabeto funcionaran solamente como símbolos fonéticos. La era industrial requería que estos signos se transformaran en formas visuales abstractas que proyectaran formas concretas de fuertes contrastes y de gran tamaño, para que pudieran leerse a distancia.” (Meggs, 2000, pág. 176)

Los impresores vieron la necesidad de incrementar el número de familias tipográficas es por eso que contactaron a diseñadores y fundidores para que realicen este trabajo, es por esto que en este siglo hubo un gran número de nuevos diseños. Caslon aportó bastante con diseños innovadores, ya que los diseños tipográficos de gran tamaño hechos en metal eran muy costosos, frágiles y pesados. Darius Wells dio comienzo a una nueva forma de realizar los diferentes caracteres de una tipografía tallando estos en madera, este invento generó que los países europeos se animaran a generar sus propios diseños de alfabetos decorativos.

Igualmente, en esta época se dio paso a la producción y reproducción de la imagen por tanto se buscaba plantear algún elemento que forme imágenes, este fenómeno ya se conoció antes gracias a Arquímedes y Leonardo Da Vinci, éste se basaba en una habitación totalmente oscura que permitía pasar la luz a través de un pequeño orificio y en la pared opuesta se formaba una imagen inversa. En torno al año 1866 se realizó la primera imagen fotográfica utilizando el fotograbado, con esta gran invención hubo un progreso en los medios de comunicación impresos, el descubrimiento de la fotografía se convirtió en un gran recurso para el Diseño Gráfico y alteró el aspecto de las piezas gráficas.

En la última etapa de este siglo fueron surgiendo diferentes movimientos como en Inglaterra Art and Crafts que contradecía todo lo que se realizó en la época de la Revolución Industrial; Morris y Ruskin fueron los maestros de este movimiento. Entre los años 1890 y 1910 nació un estilo gráfico y decorativo llamado Art Nouveau, estas nuevas formas decorativas se instalaron en todas las especialidades del Diseño y el Arte, introduciendo cambios fundamentales, como formas abstractas, curvas y desproporción este estilo marco el final del siglo XIX. Chéret y Gasset fueron dos diseñadores importantes para este estilo.

Chéret realizó varios carteles en el año 1886 estos expresaban movimiento y fuerza. Recibió un reconocimiento por haber contribuido al avance del Diseño y con este pudo promover la imprenta sirviendo está a las necesidades comerciales de la industria. Lautrec brindó un nuevo sentido al diseño de carteles, sus dibujos informaban acerca de la vida nocturna de la Belle Époque en París a fines del siglo XIX.

En el siglo XX, los diseñadores mantuvieron la idea de preservar la calidad y el valor de las piezas gráficas, aunque también surgieron cambios de gran magnitud en todos los países, diseñadores y artistas tenían otra perspectiva de ver el mundo. Aparecieron otros movimientos artísticos como el cubismo, el futurismo, el dadaísmo, el surrealismo, la escuela De Stijl, el suprematismo y el constructivismo que fueron una gran influencia para las artes gráficas. El Pintor italiano Fortunato Depero a finales del siglo XX redactó “el Manifiesto del arte publicitario futurista” influyó notablemente al Diseño Gráfico de la época, logrando diseñar portadas para revistas americanas como Vanity Fair.

El movimiento Dadá aportó un estilo al Diseño Gráfico, implementando en sus obras el fotomontaje para crear a través del collage imágenes completamente Distintas. En el año 1919, Schwitters produjo anuncios gráficos inventados con collage, basura y otros materiales que mezclados generaban colores y texturas, también fue director de un estudio de Diseño Gráfico muy exitoso.

Igualmente, el surrealismo tuvo efecto en la fotografía y en las ilustraciones, estos realizaban imágenes irreales, con un concepto de espacio diferente. Dalí fue un artífice plástico de este movimiento que influyó al Diseño Gráfico, realizaba obras con perspectivas que lograban la ilusión de profundidad en la página y este efecto comenzó a utilizarse en avisos comerciales y portadas de libros.



En la Primera Guerra Mundial (1914-1918) los carteles fueron un grandioso medio de comunicación ya que la radio aún no llegaba a ser conocida, estos anuncios eran empleados para realizar propaganda y persuadir a la sociedad, también ayudaron a reclutar gente para el ejército y juntar dinero para subvencionar la guerra. Ludwig Hohlwein, un diseñador, se inspiraba en los trabajos de los hermanos Beggarff, pero el comenzó a adherir texturas a sus carteles combinando formas simples con imágenes más naturales y reales, muchas empresas lo contrataron para realizar sus anuncios comerciales.

Al finalizar la Segunda Guerra Mundial, los diseñadores buscaron volver a reflejar la paz y alegría de antes, para esto utilizaban imágenes geométricas y simbólicas. En el diseño tipográfico se dejaron de utilizar líneas curvas y comenzaron a manipular más las tipografías Sans-serif.

Los movimientos De Stij y La Bauhaus buscaban un nuevo concepto y estética del arte, ambos utilizaban líneas rectas, formas geométricas y colores primarios. Veían al arte como una acción colectiva, como un lenguaje armónico y abstracto. Gropius con la apertura de La Bauhaus procuraba mejorar el nivel de diseño, la simplicidad en las artes y diseño era aún lo más buscado y necesitado. Para lograr ese cambio en la sociedad, que pretendían los artistas y diseñadores debían unirse y aprender.

Asimismo, en este periodo apareció el concepto de marca corporativa, que identificaba y diferenciaba una empresa de la otra. Como opina (Meggs, 2000), se logró utilizar el Diseño Gráfico para comunicar funcionalmente y expresivamente. Posteriormente muchos diseñadores migraron a los Estados Unidos, varios comenzaron a trabajar en revistas de moda, el diseño de packaging innovó en sus materiales y estética.

En la década de los 40, New York innovó en el campo del Diseño Gráfico crearon un nuevo estilo de arte moderno, alrededor de los 50 esta disciplina llegó a ser conocida en todo el mundo,

Paul Rand un reconocido diseñador quien se dice que dio inicio al expresionismo en esta época, trabajó en revistas mostrando originalidad y mucha expresión en estas, conseguía simplificar en una imagen varios conceptos, empleaba el montaje y el collage inculcando esta técnica a los nuevos diseñadores.

Durante la Segunda Guerra Mundial surgieron varias empresas multinacionales utilizaron el Diseño Gráfico para anunciar y generar ventas, también tenían la necesidad de dar una identidad propia a su empresa. La identidad se define con los rasgos físicos percibidos como por ejemplo los atributos visuales y también los atributos psicológicos como la misión y visión de la organización, sus creencias, valores, objetivos. Las empresas querían diferenciarse y tener su propia identidad corporativa que transmita todo lo que su negocio representaba.

“La imagen pública de las instituciones no es un producto exclusivamente de mensajes visuales, sino de un conjunto de causas de percepciones y sensaciones. Las personas funcionan como interpretantes, por lo cual lo que ellas perciben y experimentan adquieren sentido y valor.” (Costa, 2003, pág. 44)

Cada diseñador tenía su estilo al realizar la identidad visual corporativa de cada empresa, se elaboraba estos manuales con avisos televisivos, de revista, vía pública y papelería, todo un sistema completo de identidad visual.

En el siglo XX surgieron los ordenadores, al principio fueron empleados para un grupo determinado, pero inmediatamente fueron ganando fama y es ahí donde aparecieron las PC (ordenadores personales, en español) capaces de realizar diferentes tipos de tareas mediante programas informáticos, los medios de comunicación audiovisual fueron crecieron y con la demanda se requería de un diseñador gráfico. Gracias a las necesidades y los avances tecnológicos el Diseño Gráfico tuvo un gran avance, la era digital nos brinda piezas dinámicas y

audiovisuales, muchos anuncios ya tienen movimiento y son mostrados a través de pantallas, aunque hoy en día aún se siguen realizando piezas gráficas en papel impresas.

El internet creó nuevas posibilidades para que productos y servicios puedan transmitir mayor información en espacios más pequeños como ser banners y otros, creando mayor impacto visual en sus piezas gráficas y llegando a mayor número de espectadores.

### **1.1.1. El Diseño Gráfico y su rol en la sociedad**

Habiendo repasado parte de la historia del diseño gráfico, cabe ahora tocar el papel social que desempeña el diseño gráfico en la sociedad, esto con el fin de presentar una descripción cabal de lo que en realidad significa esta actividad antes de adentrarse en los pormenores de lo que es en esencia.

Con el paso del tiempo, el rol del diseño gráfico se ha ido transformando para adaptarse a las necesidades de la sociedad, y esto ha generado buenas y malas consecuencias. Aunque naciera como una forma de abreviar libros y hacerlos más llamativos, rápidamente el diseño gráfico se trasladó al rubro comercial por encima del cultural y hoy en día se puede decir que éste es el sector principal.

Ya que se utiliza para el diseño de productos, revistas, periódicos, empresas, personas, etc., el diseño gráfico se ha multiplicado y especializado en relación a las demandas comerciales que han ido surgiendo en los últimos años. El fenómeno de la red creó un nuevo espacio de trabajo para los diseñadores, donde las condiciones y formas de consumo son distintas que las físicas, afectando así la manera de transmitir un mensaje.

Por tanto, se puede decir que el papel principal del diseño gráfico es el de acompañar el ciclo económico desde el lado de la oferta, según (Arévalo, 2012). Esto trajo consigo nuevos retos

para los diseñadores gráfico, ya que se enfrentan a mercados más saturados, donde cuesta más ser original por la gran competencia y donde las diferencias entre productos y servicios son cada vez más pequeñas, presentando así mayor calidad en el diseño para poder destacarse del resto. Pero, también trajo consigo mayor homogeneización del trabajo; esto debido a que se utilizan fórmulas o patrones que se repiten sin cesar ya que se consideran exitosos al momento de transmitir un mensaje. Esto genera que el diseño se vea enfrascado en las necesidades del cliente, y que no exprese o modele todo lo que puede llegar a hacer por sus clientes.

Esta consecuencia negativa también trajo consigo una creciente cantidad de diseñadores que consideran el oficio por meros afanes económicos. Se puede decir que muchos solo buscan estabilidad económica y abusan de repetir “patrones exitosos” haciendo del diseño una actividad cada vez más repetitiva y alejada del arte.

Pero, no cabe duda de que el diseño gráfico se ha instalado en el común de la sociedad, ya que vemos a diario en casi todo lo que nos rodea, el trabajo de diseñadores gráficos. La abrumante presencia del diseño en la sociedad plantea al diseñador que “cualquiera sea su cultura o país de origen, tratan, de esta manera, de identificarse cada vez más con una colectividad profesional global, haciendo circular entre ellos una prolífica masa de información, produciendo un lenguaje que reemplaza sus propias lenguas.” (Arévalo, 2012)

### **1.1.2. Diseño Gráfico**

El Diseño Gráfico puede enfocarse y pensarse de diversas maneras, en las que se abordan más sus cualidades técnicas o donde se considera más las herramientas con las que se trabaja. Ante esta ambigüedad de definiciones, se presenta a continuación una definición completa que se ajusta más a la realidad del quehacer del diseño:

El diseño gráfico es una disciplina o profesión cuya finalidad es satisfacer necesidades de comunicación visual. Para comprender mejor esta definición, primero tenemos que entender los conceptos de comunicación y diseño.

En nuestra vida diaria estamos rodeados de productos y mensajes que son resultado del diseño. Si observamos con atención, todo lo que utilizamos: la silla en la que estamos sentados, la ropa que vestimos, la habitación en la que nos encontramos, las señales de tránsito, la ciudad en la que vivimos, etc., se creó para llenar o satisfacer alguna necesidad. Pero el diseño no es el producto o el mensaje, sino el proceso mediante el cual traducimos un propósito en un producto o mensaje.” (Ramírez, s.f.)

Siguiendo a Ramírez, para desarrollar un problema de diseño no solamente se necesitan los conocimientos técnicos para concretar una idea, sino, que se debe investigar sobre el problema para poder ofrecer una solución completa y acorde a la demanda. Esto es definitivamente importante, ya que la función de un diseño es responder satisfactoriamente con las necesidades y especificaciones que presenta, teniendo un objetivo claro y concreto, para recién proceder a una ejecución óptima.

Un mensaje necesita de un emisario y un destinatario. En este caso, el diseño gráfico se convierte en el codificador de un mensaje, por lo que debe partir del mensaje, pero en realidad debe importarle la manera en la que se transmite dicho mensaje, y la manera de codificar el mensaje. El diseño gráfico, es visual, por lo que se debe tener siempre en cuenta la creatividad para poder codificar de manera visual un mensaje. “El mensaje (producto del diseño) es el resultado del proceso de diseño. Un mensaje gráfico es un conjunto de signos extraídos de un código visual determinado.” (Ramírez, s.f.)

Otra consideración que se debe tener en cuenta es la del medio difusor, ya que cada medio representa diferentes técnicas y necesidades para poder plasmar un mensaje gráfico. El uso de carteles, folletos, libros, páginas web, revistas, etc., presenta una gran variedad de factores para tomar en cuenta al momento de codificar un mensaje.

Se debe considerar también al destinatario del mensaje. Debido a que un mensaje visual no va dirigido a una sola persona (usualmente), sino a un grupo definido previamente en relación al mensaje, el diseño debe adecuarse a los parámetros para generar el resultado esperado de impresión y comunicación.

En relación al diseñador, Bustos (2012) nos dice que:

El diseño gráfico es la proyección de la imaginación y la creatividad. En la actualidad el diseño gráfico ha evolucionado a tal punto que el uso de la tecnología es indispensable y, por lo tanto, el manejo de paquetería, para la realización de diseños en la web, pone al diseñador gráfico a la vanguardia de estos tiempos. (pág. 7)

Los programas como Flash, Front Page y el conocimiento del lenguaje HTML representan las bases fundamentales de dicha tecnología.

Se debe tomar en cuenta que el manejo de la tecnología no hace al diseñador, lo importante, es saber combinar los fundamentos del diseño con la tecnología, para lograr llegar al objetivo principal del diseño a realizar.

Además, añade que para lograr crear un diseño exitoso se debe seguir con los siguientes pasos: a) Tener plena información de lo que se quiere comunicar. b) Elegir los elementos adecuados. c) Hacer una composición atractiva y adecuada de dichos elementos. (Bustos, 2012, pág. 9)

A parte de lo mencionado, plantea una serie de puntos que complementan a la lista anterior, en relación a las variables que debe manejar un diseñador gráfico, por lo que se mencionará alguna de estas a continuación:

- Lenguaje visual: Saber comunicar el mensaje adecuado, con los recursos oportunos según el público al que vaya dirigido el mensaje.
- Comunicación: Conocer los procesos de comunicación, para poder tratar los mensajes que el diseño pretende comunicar.
- Percepción visual: Conocer la manera en que el ser humano percibe lo que ve. Aspectos como el recorrido de la vista, conceptos de contraste, percepción de figuras y fondos, trayectoria de la luz y demás aspectos que más adelante se tratarán.
- Administración de recursos: Conocer los recursos de los que se dispone, para tratar de emplearlos del mejor modo posible.
- Tecnología: Conocer la tecnología con la que se trabaja, es dominar las posibilidades que la técnica actual brindan al diseñador. El correcto uso de las herramientas facilita el proceso de diseño y mejora los resultados enormemente.
- Medios: Uno de los puntos más importantes en la realización de un proyecto es conocer para que medio se ha creado: impresión, consulta en un monitor, impresión en otras superficies, etc. De este uso dependerá el desarrollo del trabajo en sí.

A parte de lo dicho, un diseñador debe poseer un buen manejo del color, y su teoría; comprender la psicología del color, manejar herramientas de desarrollo web y tener conocimientos de publicidad y marketing. Todos estos elementos son los que facultan a un diseñador gráfico alcanzar satisfactoriamente sus metas en el desempeño laboral.

Para el diseñador es indispensable poder combinar el uso de la tecnología con el mensaje que se quiere dar y las técnicas de diseño a implementar. Esto significa que el diseñador debe tener un conocimiento de las figuras, el color, la estética, la motivación y la comunicación, para generar un diseño.

## 1.2. El Diseño Gráfico en Bolivia

Una comunidad para poder progresar necesita comunicarse y lo hace a través de mensajes visuales, estos los podemos ver en productos y envases que nos brindan información útil. A nosotros los ciudadanos de cada país nos identifica nuestra cedula de identidad, las mismas que tienen diferentes signos, iconos y fotografías, de igual manera los podemos ver en las señaléticas de la calle, centros de salud, restaurantes y diferentes medios publicitarios, la función que cumple es la de guiar, persuadir y comunicar.

Para que las empresas o establecimientos de servicios y productos puedan diferenciarse de otras es indispensable que tengan un logotipo y nombre, así podrán ser reconocidas, por ejemplo, en nuestro país como en otros países se usan escudos, colores y diseños de banderas para ser reconocidos. El hombre desde principios de la historia de la humanidad se ha orientado y comunicado mediante signos, como se pudo ver en las cavernas e imágenes de adoración, más aún en la actualidad los podemos observar en las señales viales en electrodomésticos y diferentes aparatos. La sociedad sin estos no podría vivir. Es precisamente como nace el Diseño Gráfico, gracias a la necesidad de poder transmitir y simbolizar algo a través de signos visuales. Bolivia es uno de los países menos desarrollados de América Latina, esto influye en la práctica y formación a nivel nacional.



El objetivo del Diseño Gráfico es proyectar mensajes visuales que van destinados al espectador utilizando imágenes y textos (lenguaje bimedia), los cuales se diferencian por su estilo, color y forma. Algunas imágenes son abstractas y otras realistas, el concepto va a depender del observador, los textos contribuirán en la significación de las imágenes, se acude a diferentes herramientas para la elaboración del mensaje conforme a las exigencias tecnológicas y comunicacionales. El Diseño Gráfico se alimenta de otros campos como la semiótica, comunicación, psicología, etc. y viceversa.

En 1919 nace y se origina el Diseño Gráfico en Alemania como doctrina con la Escuela Oficial de la Bauhaus de Weimar y le daría aliento al crecimiento próximo del diseño, el temario de esta escuela daba inicio con una fase de preparación, posteriormente los estudiantes debían escoger entre varios talleres, en el año 1928 el taller de grabado artístico se transformó en taller de impresión y publicidad, donde se hacía la impresión y diseño de carteles y folletos. Con este taller se pudo organizar los requerimientos para el Diseño Gráfico como profesión, la escuela quería orientar la formación a una simplificación entre el arte, la industria y la artesanía. La Bauhaus asignó significados personalistas y artísticos a los productos y mensajes. La ULM (Escuela Superior de Diseño) se estableció en el 1947 sobre los cimientos de la Bauhaus, al comienzo permaneció con el formalismo producido entre el arte y la industria

Según Costa (2004a) la fuerza de este proceso tecnológico y científico es resultado de tres sucesos fundamentales que se dieron en el año 1948; el primero es la difusión del libro Cibernética, Control y Comunicación en el animal y la máquina de Norbert Wiener, el segundo fue igualmente la publicación de un libro llamado Teoría Matemática de la Información de Claude Shannon y finalmente el tercero fue la aparición de las primeras

máquinas de manipular la información, la facultad de calcular a grandes velocidades y creación de modelos matemáticos.

Estos tres eventos fueron la raíz de cambios radicales en la sociedad, después de varios años en el año 1956 la ULM agregó nuevas disciplinas científicas en los cursos de la escuela, liderada por varios profesores como Aicher, Gugelot y Zeichegg que fomentaron el crecimiento de metodologías de diseño, varios procesos colaboraron a fundamentar una teoría más fuerte sobre el Diseño Gráfico. Es así como la ULM fue la pieza fundamental para un diseño independiente dotado de teorías y métodos, con principal objetivo de estudio, los mensajes visuales. En este además se originó el vínculo entre el Diseño Gráfico y la comunicación, Hans Gugelot y Herbert Hirche participaron y crearon las primeras bases para la imagen de empresa, en el cual se produjo la imagen corporativa con la ayuda de la unidad de concepto tecnológico, control de diseño del producto y de unos medios de comunicación, a todo esto, se le llama diseño corporativo de una empresa.

Las escuelas de diseño de la ULM y la de la Bauhaus influyeron en muchos países latinoamericanos como Chile que arribó junto a Gui Bonsiepe en el año 1968, más adelante durante el periodo de 1970 Bonsiepe fue contratado para guiar el conjunto de Diseño Industrial del Instituto de Investigaciones Tecnológicas de Chile (INTEC), el objetivo era poder disminuir el uso tecnológico y aumentar el desarrollo de la industria nacional. Los estudiantes diseñaron envases plásticos, muebles, el automóvil Yagan, la motocicleta Motochi, etc., estos diseños se incorporaron en un manual de diseño entre los años 1969 – 1970. En América Latina la preparación del Diseño Gráfico se basa en la experiencia de la escuela de ULM, el ejercicio de esta carrera estuvo a cargo de tipógrafos, rotulistas, pintores y arquitectos, entre otros.

En algunos países de Latinoamérica el diseño ha progresado notoriamente, debido a la incorporación del diseño en los Planes Nacionales de Desarrollo, estos aportarían al crecimiento correspondiente de los países. En Brasil el año 1994 se fundó el Programa Brasileiro do Design enfocado en el Diseño Industrial para apoyar a la industrialización de país, desde ese año Brasil se dio cuenta que el diseño era muy importante y que añadía identidad y valor a sus productos aportando bastante al desarrollo. Otros países ya se encuentran en el mismo camino elaborando sus propios planes de diseño.

En Bolivia el Diseño Gráfico siempre ha estado limitado, dado a que el desarrollo del país ha sido lento. Sus inicios fueron a través de iconos cristianos en los escudos heráldicos y genealógicos en la época de la Colonia, estos diseños se los puede ver en algunos escudos de los departamentos de Bolivia como, Santa Cruz, La Paz, Potosí y Chuquisaca.

A finales del siglo XVI la imprenta llegó a América, los mensajes visuales que siguieron en manos de la Corona y la Iglesia se difundían mediante máquinas mecánicas impulsadas a mano, a principios del siglo XIX empezó la Revolución Industrial en la cual se dio grandes cambios, pasando de la fabricación manual a la fabricación con la ayuda de máquinas. Asimismo, contribuyó en la reducción de costos, producción en masa, aumentó la producción de impresos, el surgimiento del periódico, carteles y la creación de la fotografía, entre otros. Además, en esta época la prensa litográfica posibilitó la impresión a color de imágenes y nació el tipo de letra sans-serif con la cual se realizaba carteles con letras grandes.



*Imagen 1 Cartel de Tipos de Letras Sans Serif y Serif*

*Fuente:* Patiño, Fundación Simón I. (2016). Bolivia Lenguajes Gráficos-Tomo Tres. La Paz.

Bolivia introdujo diferentes productos de países industrializados y se impregno de sus diferentes culturas y mensajes visuales, es así como podemos ver en diferentes productos y señalización vial las características adoptadas del exterior. En la mitad del siglo XX el proceso de producción de servicios y el diseño de mensajes visuales será más digital y electrónico, aún en este siglo Bolivia continuaba dependiendo de las importaciones. El entorno actual está formado de objetos, imágenes y textos que dan forma a la conducta e influyen en la educación, cultura y valores, en un futuro la industria de los países desarrollados estará posicionada por la nanotecnología molecular, elaborando objetos artificiales o híbridos.

En la actualidad en nuestro país podemos observar en diferentes sitios particulares y privados mensajes visuales que derivan de otras culturas, en medios impresos y medios digitales que están encargados de publicitar servicios, generalmente las tipografías usadas son norteamericanas o europeas, todos los elementos y materiales empleados en la producción de estos mensajes son importados, incluso las imágenes se obtienen del internet y se las modifica. De igual manera en Bolivia poseemos imágenes y símbolos provenientes de pueblos originarios y sus diferentes culturas, atractivos visualmente como se puede ver en los tejidos de los pueblos Tacana y Jalq'a, estos son producidos sobre bolsos, cinturones y cintas que muestran su entorno natural y prácticas religiosas. Todos los elementos que se muestran en los tejidos tienen su propio significado.



*Imagen 2 Iconografía Tacana*

*Fuente:* Patiño, Fundación Simón I. (2016). Bolivia Lenguajes Gráficos-Tomo Tres. La Paz.

A finales de la década 90 del siglo XX, la computadora Macintosh de Apple arribó para facilitar el trabajo de diseño y edición, esto permitió que el Diseño Gráfico se incorpore en el mercado profesional. Un diseñador puede producir una variedad de diseños para medios impresos y medios digitales según la solicitud del cliente puede variar en formatos y debe estar organizado creativamente textos como imágenes, para llegar a un diseño final el proceso que sigue un diseñador es, observar otros diseños ya sea en impresos, internet o en los espacios públicos y que estos impulsen al diseñador y así pueda haber una adaptación y lograr un nuevo diseño.

El diseñador gráfico ha sido un nexo en la producción de impresos y diseños, porque ordena y distribuye textos e imágenes de modo que puedan ser atractivo a la vista del espectador. El Diseño Gráfico en Bolivia como asignatura de formación comenzó a finales del siglo XX e inicios del XXI, con las opciones de técnico superior y licenciatura. Una gran parte de esta carrera depende del manejo de diferentes programas, uno de los más conocidos es Photoshop de Adobe System, todos los conocimientos que se adquieran dependerán de la experiencia y educación del docente que imparta la materia, así en un futuro los estudiantes preparados en esta disciplina podrán ampliar la cultura de diseño en nuestro país. Gracias a la introducción de la computadora Macintosh de Apple recién en el siglo XX se debe la formación en Diseño Gráfico, es por tal motivo que la investigación de esta disciplina es insuficiente y carece de información bibliográfica.

El Diseño Gráfico en nuestro país, no es tomado en cuenta como un elemento clave para el desenvolvimiento de la región. Los diferentes mensajes visuales que se observa en entidades públicas de nuestro Estado cambiarán de acuerdo al gobierno de turno y color de partido político, en la actualidad, la gestión del presidente Evo Morales emplea el color azul y bastante la whipala

junto al escudo y colores nacionales, la variedad de mensajes visuales que presentan las empresas públicas es diversa y no todas siguen una línea gráfica.

En nuestra sociedad el Diseño Gráfico es calificado como una rama más de las artes plásticas, por esta razón cuando se difunden eventos relacionados con el diseño están orientados a las artes, no obstante, las instituciones de formación promocionan al diseño como arte.

La creatividad es vista como la luz o el destello que ilumina el acto creador (del diseñador), cuyo objeto es diseñado creativamente (obra visual) y viene positivamente como una creación, en el sentido del nuevo y diferente, a los ojos de la experiencia del que lo pondera (Navia, 2016, pág. 353)

En esta profesión constantemente se va incorporando los avances de diferentes países que se van adecuando a nuestra cultura. Sin embargo, es probable que la formación en el campo del Diseño Gráfico persista así por un lapso de tiempo, si no existe modificaciones en los establecimientos de formación y en la forma de pensar de los diseñadores, como ya se conoce el Diseño Gráfico se relaciona con varias carreras, entre estas ayudan a que el diseño pueda transmitir de manera eficaz. Los componentes principales del Diseño Gráfico son, la forma, la función, el significado y el proyecto.

Un Diseñador Gráfico ayuda a mejorar y crear nuevos mensajes para beneficio de su país, diseñar para las necesidades socioculturales de cada región.

### **1.3. La Revista**

Las revistas es uno de los medios de comunicación gráfica más antiguos, y que más ha evolucionado a lo largo de la historia. Sin embargo, antes de la aparición de esta hubo un invento que revolucionó y aportó a la comunicación, este invento fue la imprenta. La llegada de la

imprensa facilitó la difusión de libros, la evolución que hubo en este campo hizo que a largo plazo nacieran los primeros periódicos y revistas.

La llegada de la primera revista se dio dos siglos después de la aparición de la imprenta. Se puede considerar como la primera revista, un periódico mensual, en el año 1663 por el teólogo y poeta alemán Johann Rist, que es considerado uno de los primeros ejemplos modernos de revista. La aparición de las revistas, dio a conocer una nueva generación, que deseaba enterarse de los acontecimientos y curiosidades que se editaba en cada publicación.

En el año 1700, la gente era más alfabetizada y deseosa de adquirir nuevos conocimientos, las revistas se transformaron en un elemento cultural muy popular. Es entonces donde surgieron las revistas especializadas sobre temas de interés de la época, era como un resumen que se hacía entre los libros y los periódicos. Pero no todas las clases sociales podían adquirir las revistas o periódicos ya que estos tenían un precio excesivo, solo personas con mayor poder adquisitivo pudieran pagarlas.

Sin embargo; en el periodo entre 1830 surgieron las revistas con menor valor y estaban dirigidas a un público más general, centradas en la diversión y el entretenimiento de los lectores, lo cual tuvo un gran recibimiento y el número de ventas aumentó. La primera revista ilustrada apareció en el año 1842, en Gran Bretaña, y fue creada por Hebert Ingram, sus ilustraciones eran muy coloridas y es por eso que generaba grandes ventas. La revista The Illustrated London News, fue la primera en integrar fotografías a sus revistas, alcanzó gran éxito en sus ventas.

La incorporación de las ilustraciones fue tan novedosa que otorgó un nuevo inicio a la revista, gracias a las ilustraciones la gente pudo comprender sobre los temas que se discutía en los artículos, mediante estos también pudieron conocer lugares y objetos que no habían visto antes. Las primeras revistas se compraban en quioscos, pero poco a poco las compañías empezaron a



distribuir sus propias revistas por suscripción, que garantizaban a que cada suscriptor consiguiera cada nuevo número en su lanzamiento. Hoy en día aún se siguen distribuyendo revistas de esta manera, e incluso podemos encontrar algunas de manera gratuita.

### 1.3.1. Las Revistas en Bolivia

Gracias al asentamiento de la imprenta en Bolivia fue que surgieron las revistas, antes de la aparición de esta, las revistas procedían del exterior como Europa y algunos países cercanos y solo se podían obtener mediante suscripción. Como Eduardo Moscoso manifestó, la primera difusión con las características de una revista que se publicó en 1852 fue la *Revista de Cochabamba*, en un formato de 22 x 16 cm. con una portada auténtica. La fabricación de revistas iba en incremento y las temáticas de las mismas eran variadas y con diferentes propuestas gráficas.

El formato que usaban las revistas precedentes era similar al de los folletos, con letras pequeñas y a dos columnas lo que lo hacía ver monótono. Lentamente según las influencias de la época se iba incluyendo variaciones tipográficas y nuevos elementos, pronto las revistas incluyeron ilustraciones que se realizaba en diferentes técnicas y las imprentas iban incorporando nuevas tecnologías.



Imagen 3 Revista de Cochabamba

Fuente: Patiño, Fundación Simón I. (2016). Bolivia Lenguajes Gráficos-Tomo Tres. La Paz.

El semanario ilustrado de ciencias y letras *Búcaro* en el año 1908 aún empleaba el formato folleto, el diseño de esta era simple con diversos anuncios publicitarios, para resaltar los títulos se usaban negrillas y la parte inferior decoraba un motivo ornamental. Las fotografías se enmarcaban en formas geométricas.



*Imagen 4 Búcaro*

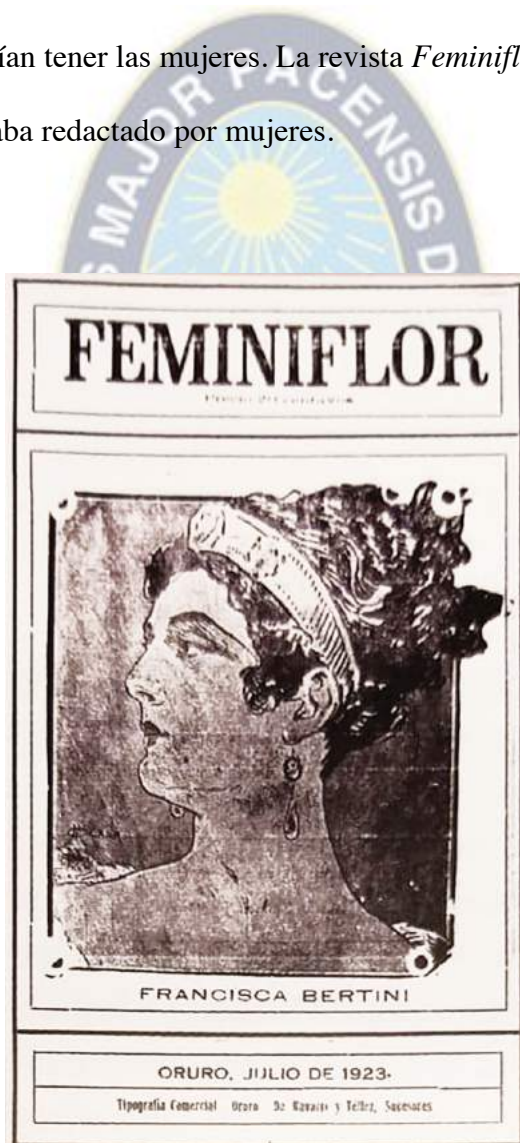
*Fuente:* Patiño, Fundación Simón I. (2016). Bolivia Lenguajes Gráficos-Tomo Tres. La Paz.

La mayoría de las revistas tuvieron dificultades ya que no había nadie que pueda subvencionar las mismas y no encontraban nuevos suscriptores, es por eso que tuvieron una vida muy corta. En el siglo XIX y principios del XX la difusión de revistas se hacía por venta directa en las imprentas, en la mitad del siglo XX las revistas ya se vendían en quioscos y tiendas y estaban expuestas para que los interesados puedan verlas. Previamente aparecieron los anuncios publicitarios de empresas bolivianas y del exterior que ofrecían servicios de hospedaje, comercio y profesional, que ayudaban a financiar las publicaciones, cada vez los anuncios se volvieron innovadores en cuanto al diseño y mensaje debido a que competían con los del exterior.

El diseño de las revistas estuvo a cargo de los tipógrafos por mucho tiempo, dado que no estaba claro las tareas que cada uno debía hacer, muchas veces los artistas plásticos aparte de dedicarse a la ilustración debían realizar el diseño editorial, es así que todos los trabajadores contribuían para dar una buena apariencia a las publicaciones. Durante el siglo XIX y comienzos

del XX la venta de revistas incrementó, dentro la variedad de revistas que circulaban en ese entonces, destacaba las revistas políticas que fueron diseñadas para patrocinar a alguna agrupación política o candidato dado que era época electoral, muchas de estas tenían formato de periódico.

Asimismo, se destacaron las revistas que iban dirigidas al público femenino, normalmente las leían mujeres jóvenes y amas de casa, estas mencionaban temas feministas y los derechos como al trabajo y al voto que debían tener las mujeres. La revista *Feminiflor* (1921-1924) fue una de las pioneras puesto que estaba redactado por mujeres.



*Imagen 5 Feminiflor*

*Fuente:* Patiño, Fundación Simón I. (2016). Bolivia Lenguajes Gráficos-Tomo Tres. La Paz.

Instituciones ligadas al estado se ocuparon a la publicación de revistas que sea portavoz de los objetivos y resultados de las políticas gubernamentales. En el año 1938 el país estaba bajo la presidencia de Germán Busch, se logró publicar la *Revista de Bolivia* que acordaba transmitir una nueva visión del país. En sus portadas destacan fotografías que ocupaban la parte central, el nombre de la revista resaltaba en la parte superior, y bajo este todos los datos generales.

En la parte inferior un rectángulo blanco donde un texto describía e informaba sobre la fotografía o ilustración. Las páginas interiores estaban distribuidas en columnas que también llevaban los anuncios publicitarios, había bastante simetría y las fotografías eran azules o en blanco y negro.

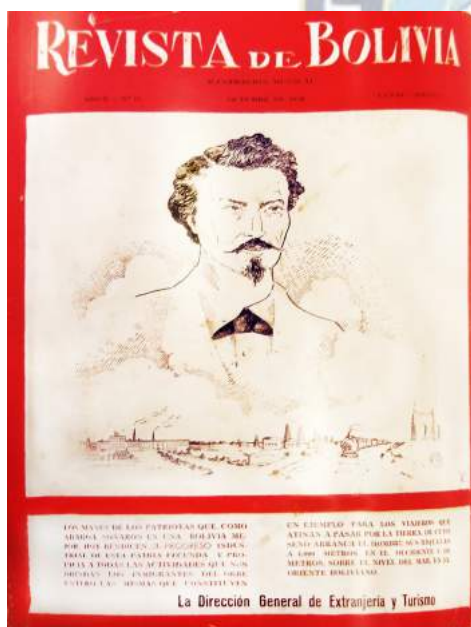


Imagen 6 Revista de Bolivia



Imagen 7 Revista de Bolivia (página interior)

Fuente: Patiño, Fundación Simón I. (2016). Bolivia Lenguajes Gráficos-Tomo Tres. La Paz.



duros y lleva decorados indigenistas, a comparación de las otras publicaciones la portada de esta revista no tiene proporción en la distribución de los elementos dado que lo que llama más la atención es el título, en la fotografía se ve una escultura de una venus indígena.



Imagen 10 Amautta N°11

Fuente: Patiño, Fundación Simón I. (2016). Bolivia Lenguajes Gráficos-Tomo Tres. La Paz.

*Ultima*, fue una de las llamadas revistas gráficas, debido a que usaba fotografías, dibujos, ilustraciones y grabados. La portada de los diferentes números lleva un mismo modelo, destacando el título en la parte superior en letras más grandes y los subtítulos siempre en color negro, en el centro ocupando el mayor espacio se encuentra la fotografía que sobresale en toda la cubierta, en la parte inferior destaca un texto que explica la imagen. Se llama revista grafica porque se observa bastante contenido visual en las hojas internas como ser, avisos publicitarios de diferentes tamaños enmarcados en cuadros, el diseño es más sintetizado y con menos elementos decorativos.

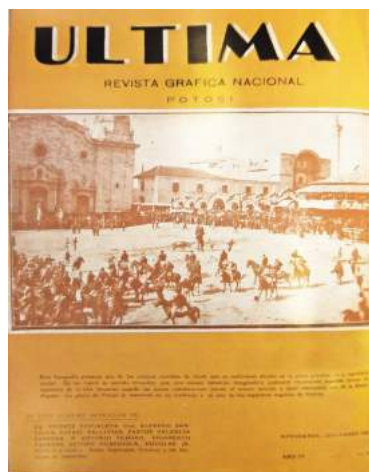


Imagen 11 Revista Ultima N°32



Imagen 12 Revista Ultima N°52

Fuente: Patiño, Fundación Simón I. (2016). Bolivia Lenguajes Gráficos-Tomo Tres. La Paz.

Dentro las revistas culturales una de las primeras fueron la *Gesta Bárbara* (1918-1926) y *Khana* (1953-1959), ambas tuvieron bastante influencia en el campo literario, cultural y artístico. La revista municipal *Khana* publicada por la Honorable Municipalidad de La Paz fue la que introdujo mediante la tipografía que uso para el título de la revista una nueva identidad, hoy en día podemos ver que la marca sigue posicionada y reconocida a través del tiempo.



Imagen 13 Gesta Bárbara



Imagen 14 Khana

Fuente: Patiño, Fundación Simón I. (2016). Bolivia Lenguajes Gráficos-Tomo Tres. La Paz.



### 1.3.2. Partes de una revista

Villamonte dice que la revista puede ser estructurada en dos partes, el exterior y el interior. En el exterior se encuentra la portada y la contraportada; en cambio, en el interior debe encontrarse la editorial, el índice, los artículos, ilustraciones y fotografías. Por encima de esta clasificación, aclara que se debe tomar en cuenta los tipos de letra y los tipos de párrafos que tendrá.

“La estructura de una revista está en función del tipo de información que lleva. La mayoría tiene una estructura de 3 o 4 columnas, cambiando el número para destacar noticias o información. La colocación de los elementos es bastante libre dentro de su estructura. Utilizan con bastante frecuencia el recurso de las imágenes, el color, y la combinación de tipografías.”  
(Villamonte, 2012, pág. 6)

Las partes de la revista deben cumplir con diferentes funciones, cada una de ellas específicas, por lo que se mostrará la consideración de una página web ocupada en investigar el desarrollo de revistas digitales y otros temas. Esquemáticamente debe contar con: portada, contraportada, editorial, índice, directorio, artículos, texto, sumario, glosario, fotografías o ilustraciones y publicidad.

- Portada

La portada es uno de los elementos claves de una revista, ya que es la parte que genera la primera impresión en las personas y atrae a los compradores. La función principal es la de llamar la atención y ofrecer de manera resumida el contenido de la revista.

El diseño de la revista dependerá de su contenido y del segmento de población al que va destinado. Se debe tener en cuenta que una revista debe enfocarse más profundamente que un periódico en las noticias, ya que no es de tiraje diario.

- Contraportada

Es el resumen esquemático del contenido de la revista, por este motivo debe ser muy breve y ocupar poco espacio. Por lo general, no se suele poner todo el contenido de la revista, sino que se elige el contenido más relevante o comercial.

- Editorial

La editorial es la primera de las partes internas de la revista. Su función es la de expresar una opinión de carácter formal, es lo que define el estilo e ideología de la revista periodística. Al ser una opinión, siempre debe considerarse como un elemento subjetivo; también debe considerar una posición clara sobre los acontecimientos sociales que la distinguen de una noticia, que tiene por fin presentar un hecho objetivo.

- Índice

El índice en la revista no suele tener diferencias con los índices de otros diseños editoriales, pues acostumbra a nombrar los artículos o contenido de la revista, asociándolas con un número de página para facilitar la experiencia del lector. Aunque se suele conservar el índice tradicional, el diseño más moderno puede jugar un poco con imágenes y colores para hacer llamativo, tanto el índice como algún artículo en particular.

- Directorio

El directorio es la información de los generadores de la revista. Detalla a los realizadores relacionados con su cargo o trabajo desempeñado. Suele ir junto a la editorial, aunque no es necesario que sea de esta manera.

- Artículos

Los artículos son la esencia de la revista en relación al contenido, como pasa con un periódico. Todo artículo debe tener un título que resuma de lo que trata, pero que a la vez sea llamativo, para incitar a la gente a leerlo; debe tener un subtítulo que resalte lo más importante de la nota, para llamar la atención del lector.

En una revista, a diferencia de otros diseños editoriales, los artículos casi siempre van acompañados de imágenes, ilustraciones o fotografías. La función de las imágenes es la de ayudar al lector a concentrarse en el mensaje del artículo, además de llamar la atención. Todas las imágenes deben estar explicadas o citadas con un epígrafe.

- Textos

Los textos de una revista deben ir acorde al público al que se enfoca la revista, ya que cada revista debe enfocarse en una temática y un público en particular. La estructura de la revista también tiene que adaptarse a estas características, ya que pueden ser revistas infantiles o para adultos, de entretenimiento o de finanzas, salud, la mujer, diversión, entretenimiento, moda, gastronomía, aventuras, contenido adulto, astrología, etc. Prácticamente son infinitas las temáticas en las que se puede centrar una revista.

Por lo tanto, el diseño debe ser tan o más atractivo que el contenido, ya que debe buscar marcar una diferencia en relación a otras revistas y debe ayudar a hacer amigable y llamativo el contenido del artículo.

Además de lo dicho, el diseño gráfico debe encargarse del lugar y posición del texto dentro de la revista, lo que se llama maquetación. En sí, la maquetación es el diseño del espacio dentro de una página o espacio plano, para dar una concordancia entre los elementos, imágenes y texto por lo general. El diseño debe contemplar un equilibrio

estético entre los distintos elementos, disponiendo en un conjunto armónico los artículos, las fotografías e ilustraciones, los titulares y los textos.

- Sumario

El sumario es conocido también como tabla de contenido de la revista. Es un listado, ordenado, de las notas que se presentan en la revista y que anticipa el contenido de la misma. Se debe presentar de manera ordenada de forma consecutiva de aparición en la revista, para facilitar al lector la ubicación.

- Ilustraciones

Como se mencionó, cada artículo de la revista suele ir acompañado de una imagen o fotografía relacionada con el contenido del texto y que por lo general es llamativa. A parte de estas imágenes y fotografías, también se suelen usar dibujos, esquemas, cuadros, mapas, etc., que dan información o entretenimiento de manera gráfica.

- Glosario Técnico

El glosario es un listado de palabras técnicas que no son de uso común para la gente. Estas palabras, ordenadas alfabéticamente, deben estar con su respectiva explicación o significado, para hacer más comprensible al lector los artículos que se presentan en la revista.

- Anuncios Publicitarios

Los anuncios publicitarios de las revistas se conocen como “pautas publicitarias”. Las pautas publicitarias son de gran importancia, ya que son las que dan el sustento económico a la revista, y es en función de esta importancia económica que suelen colocarse dentro de la misma, para así poder determinar el lugar, tamaño y posición que llevarán.

#### 1.4. Comunicación y Educación

La comunicación tiene por objetivo el transmitir información, lo que puede ser empleado en diversos campos del conocimiento humano y, sobre todo, de las ciencias y disciplinas.

Seguramente una de las ciencias humanas más importantes es la educación, pues pone a la comunicación en el lugar de una herramienta para poder transmitir conocimientos que impacten de manera consciente en las personas.

Antes de adentrarnos en la relación entre comunicación y educación vale repasar los conceptos de cada término. Según Santos (2012) la comunicación es:

“Un proceso dinámico, en el que necesariamente participan una fuente o emisor que envía un mensaje a través de un canal o medio a un potencial receptor que, a su vez, puede convertirse también en emisor. La posibilidad de respuesta por parte de quien recibe el mensaje y que ésta se traduzca en otro mensaje por parte de quien inició el intercambio hace que el proceso se extienda casi ilimitadamente.” (pág. 11)

El aprendizaje es el objetivo final de la educación, pero el mero hecho de educar no significa que el otro aprenda, pues influyen diversos factores. Antes de continuar, es necesario repasar el concepto de aprendizaje de Shunk (2012) “El aprendizaje es un cambio perdurable en la conducta o en la capacidad de comportarse de cierta manera, el cual es resultado de la práctica o de otras formas de experiencia.” (pág. 3)

Por lo tanto, se puede decir que tanto comunicación como educación están estrechamente relacionados, pues la educación necesita de la comunicación para que sea posible, y casi todo tipo de comunicación puede ser suficiente para que se produzca algún tipo de conocimiento.

“La comunicación y la educación no pueden seguir existiendo, del modo tradicional, como ámbitos totalmente separados. La sociedad de la información ha puesto en evidencia la

necesidad de que ambos mundos, el educativo y el comunicativo, se aproximen y se relacionen. Para ello se necesita una acción concertada entre los diferentes actores que participan en ambos mundos.” (Pérez, 2014, pág. 2)

#### **1.4.1. Medios de comunicación y educación**

La gran expansión de los medios de comunicación en el siglo pasado y en el presente hace que irremediamente exista una relación entre ellos y la forma y los contenidos que se aprende, sobre todo en niños y jóvenes. La relación entre la televisión y aprendizaje no es extraña para nadie, como tampoco con otros medios de comunicación, por lo que válido pensar en medios de comunicación como medios de enseñanza.

“Estos medios - que están hoy día conformando una especie de burbuja personal que envuelve a los niños - pueden ser considerados, sin temor a exagerar, una escuela paralela. En la escuela tradicional, los niños aprenden, estudian, juegan, exploran, se relacionan con los demás y adquieren un sentido de la sociedad y de la disciplina.

En la escuela paralela, los niños hacen prácticamente lo mismo: aprenden, aunque contenidos diferentes a los de la escuela- juegan, exploran, se relacionan con los demás en este caso, siempre a través de tecnologías y adquieren un sentido social.” (Pérez, 2014, pág. 6)

#### **1.4.2. Revistas educativas**

Las revistas educativas son aquellas revistas que se enfocan en difundir contenido relacionado con la educación. Estos contenidos pueden ser bastantes amplios, ya que la educación abarca una gran cantidad de estudios e investigaciones.

Este tipo de revista puede enfocarse tanto en noticias educativas, en el sentido de una recopilación de textos llamativos o interesantes que tengan a la educación como tema principal, como pueden ser revistas educativas específicas. Entre las revistas educativas específicas se pueden encontrar aquellas que publican artículos relacionados con las ciencias de la educación o las nuevas consideraciones sobre pedagogía o métodos de enseñanza.

A parte de estos tipos de revistas educativas, existen otras que no se definen netamente como revistas educativas, porque su tema principal no es la educación, pero que cumplen la función de enseñar. Estas pueden tratar muchos y diferentes temas como ser ciencia, matemática, salud, etc., pero con un diseño editorial que pretende no solo informar, sino enseñar desde la estructura de sus contenidos.

La revista educativa comparte las mismas características generales de cualquier revista, tanto en estructura, como organización. La diferencia se encuentra en el énfasis que se hace en el diseño gráfico, ya que se puede distinguir de otro tipo de revistas. Además de estas características, las revistas educativas deben ser pensadas desde el diseño, en relación al público específico al que se dirige, pues no es lo mismo una revista educativa para niños de primaria, que para estudiantes universitarios.

### **1.5. Diseño editorial**

El Diseño Editorial permite maquetar y componer publicaciones logrando una armonía entre texto, imagen, diseño y diagramación dotando de personalidad al momento de comunicar el mensaje. La relación de estos elementos, influirá en la manera en la que los lectores percibirán el contenido. La función del diseño editorial es principalmente la de dar personalidad y expresión a

los contenidos de una forma clara, captando la atención de los lectores y con el propósito de ser un material útil e informativo.

### **1.5.1. Etapas del diseño editorial**

El proceso para el diseño editorial pasa fundamentalmente por 4 etapas generales: creación, edición, producción y diseño. En la creación se evalúa antes de empezar todos los detalles, desde el tipo de producto que se va a publicar (periódico, folleto, revista, libro, catálogo, etcétera) a los elementos que contendrá. Y de acuerdo a sus peculiaridades, se define el contenido y el tipo de lector al que se va a llegar, en el proceso de edición es la etapa más laboriosa y la más productiva en términos de creatividad, ya que se define el estilo de la revista como los detalles gráficos, tipo de letra, papel, logotipo, nombre, entre otros. Si en la creación definíamos una idea, en la edición la puliremos.

Luego viene la fase del diseño, donde todos los elementos pensados, definidos y planificados, literalmente se hacen realidad. En esta etapa se determinan los espacios desde el tamaño y proporción de las hojas, hasta el acomodo visual de los elementos para generar una mejor solución estética y funcional. Finalmente, viene la etapa de la producción, donde todo lo anteriormente planificado adquiere su forma final, la parte textual y gráfica se funden y forman un solo cuerpo, y todos aquellos elementos antes puestos en el papel, son plasmados definitivamente.



### 1.5.2. Diseño editorial de revistas

En la actualidad, la industria de las revistas se encuentra en un periodo de transición, de expansión y apertura a nuevas oportunidades, aunque para entender la actualidad en la que se encuentran las revistas de hoy en día, debemos remontarnos a cómo empezó todo.

Las primeras revistas aparecieron en Inglaterra a principios del siglo XVIII, como alternativa a los periódicos, cobrando este nuevo soporte una gran importancia y proporcionando un espacio para que escritores conformaran la agenda política y cultural del momento. A menudo plagiaban el contenido de otras revistas o libros, aprovechándose del vacío legal en materia de propiedad intelectual. Ya en el pasado buscaban la manera de llegar a la atención y al bolsillo de los lectores, estableciendo un precio de acuerdo con el lector deseado, pero esto no siempre cubría gastos, por lo que incorporaron publicidad a las revistas.

En el siglo xx surgieron numerosos experimentos que pusieron en duda la forma de la revista hasta llegar a su desconstrucción, a causa de los medios de comunicación e internet, debilitando los medios de comunicación anteriores. A pesar de la nueva aparición de soportes electrónicos, como las revistas digitales o ediciones electrónicas de algunas revistas impresas, siguen publicándose revistas en papel, en las que se le presta más atención en captar la atención del lector, en la reducción de los costes de producción, distribución e impresión, que de la calidad de los contenidos. Funcionando los formatos donde la información es más barata.

Como apunta Lewis Blackwell: “Una revista no es una sola cosa, sino muchas; se define por su publicación repetitiva y poco más; de ninguna manera por sus contenidos y cada vez menos por su formato” (Rubio, 2013 - 2014).

Quizá en un futuro a muy corto plazo, será combinar la calidad del producto editorial con la de los contenidos. Estos cambios los estamos pudiendo observar en las revistas especializadas

(micro revistas) que apuestan por la impresión, pero también por la investigación de nuevos aspectos editoriales, tanto tipográficos como de nuevos materiales impresos.

La revista, tiene altas probabilidades de ser leída mientras encaje en una gran variedad de contenidos y brinde una navegación clara a través de las varias secciones. Las páginas parecen gratamente simples, pero son muy sofisticadas y altamente diseñadas. También para añadir más carácter visual debe haber una buena estructura tipográfica, de fotografías, infografías e ilustración, estos elementos que parecen ser espontáneos, solo añaden novedad a la revista.

### **1.6. Contexto de la Revista Boliviana para el Target**

Pese a que se tiene antecedentes de los inicios de la revista en Bolivia, se investigó acerca del contexto de la revista boliviana para la elaboración de nuestra revista Teen Mom que está dirigida a nuestro target que son mamás adolescentes, embarazadas y en riesgo de embarazo. Se pudo observar que no existen revistas que traten sobre temas como el embarazo en la adolescencia, prevención y temas relacionados que sean de interés para nuestro universo de estudio y para el contenido de esta. Si se evidencio que en Bolivia existen en la actualidad muchas revistas que refieren a otro tipo de temáticas como ser; salud, belleza, moda, farándula, ciencia, arte y otras.



Imagen 15 Revista Más Vida

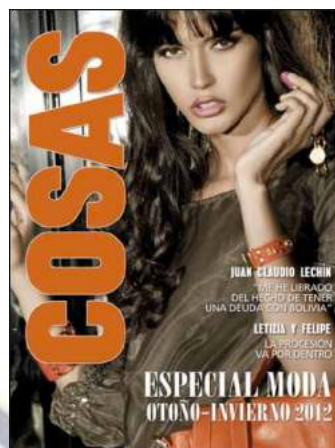


Imagen 16 Revista Cosas

Fuente: 15 <http://lamaquinadeideas.com/lmi/vida-revista-para-la-nueva-mujer-boliviana/>  
 16 [http://bolivianstyle.blogspot.com/2012/04/las-portadas-de-las-revistas-de-moda\\_24.html](http://bolivianstyle.blogspot.com/2012/04/las-portadas-de-las-revistas-de-moda_24.html)



Imagen 17 Revista Cholitas



Imagen 18 Revista Vanidades

Fuente: 17 <https://sipse.com/mundo/lanzan-revista-moda-indigenas-bolivia-llamadas-cholitas-119366.html>  
 18 [https://correodelsur.com/local/20170531\\_correo-del-sur-presentara-revista-vanidades-bolivia.html](https://correodelsur.com/local/20170531_correo-del-sur-presentara-revista-vanidades-bolivia.html)

Si bien es cierto que en los centros de salud podemos encontrar folletos o trípticos que estén relacionados con estos temas, el contenido suele ser muy efímero y su diseño acostumbra a ser muy básico y no llama la atención, normalmente están repletos de texto y no siguen un orden.

Actualmente, este tipo de impresos son los únicos vestigios que se pudieron hallar y que están relacionados con el contenido de la revista.

### **1.7. Análisis de revistas que se tiene como referencia**

Se tomó como referencia diferentes revistas que tienen gran similitud respecto al contenido de nuestra revista y que hablan principalmente sobre el embarazo en la adolescencia, prevención y apoyo hacia este sector. La mayor parte de las revistas que tratan acerca de esta temática buscan ayudar a mamás primerizas y prevenir el embarazo en las adolescentes en su respectivo país. A continuación, se mostrarán algunas portadas de revistas para mamás adolescentes de países como México y Perú.

Como ya se mencionó, todas estas revistas tienen como temática el embarazo en la adolescencia, mediante el contenido de estas revistas se busca aportar y enseñar a mamás adolescentes, embarazadas y en riesgo de embarazo. De esta manera se podrá evitar, concientizar, aconsejar y ayudar a las adolescentes previniendo un embarazo a temprana edad. La mayoría de las revistas que se tomaron como ejemplo son electrónicas y las otras son ejemplares gratuitos que salieron en forma física para la distribución a las jóvenes.

Fueron estas revistas que se utilizaron como referencia para la elaboración de nuestro proyecto, dado que el tema del embarazo adolescente hoy en día es muy importante analizarlo, aún mejor si una revista puede transmitir información que ira en beneficio de un grupo considerable, pese a que son pocos los países que toman interés sobre este tema de gran importancia para nuestra sociedad es grato saber que ya en otros países se realizó revistas referentes a la gestación en las adolescentes.



Imagen 19 Revista Sin Censura



Imagen 20 Revista Violeta

Fuente: 19 <https://newsstand.joomag.com/es/embarazo-adolescente-en-m%C3%A9xico-embarazo-en-el-adolescente-en-m%C3%A9xico-dulce-ortiz/0038643001538197506>

20 <http://www.nl.gob.mx/publicaciones/violeta-no-23-embarazo-adolescente>



Imagen 21 Revista Embarazo Adolescente

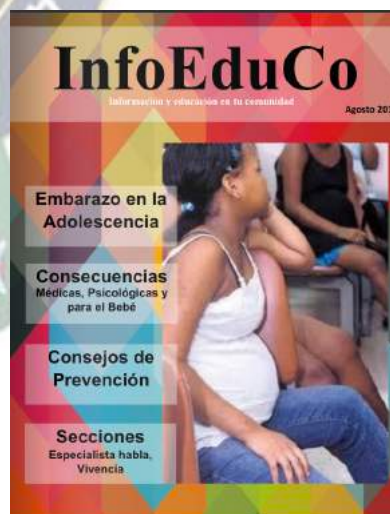


Imagen 22 Revista InfoEduCo

Fuente: 21 <https://educacionyculturaaz.com/embarazo-adolescente/>

22 <https://es.calameo.com/books/0052638909d0f8da01ccc>

## 1.8. Diagramación

La diagramación es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar un conjunto de elementos jerarquizados. Esta hace referencia a la parte visual de un impreso, ordenando de manera armónica todos los elementos, tanto textos como imágenes o ilustraciones.

Conviene hablar sobre la diagramación, para así comprender no solamente las maneras de estructurar, sino para comprender los criterios con los que se puede y debe diagramar una revista. En relación jerárquica, la diagramación se encuentra dentro del diseño, ya que, en sentido práctico, el diseñador establece los parámetros y el diagramador los aplica sobre un espacio bidimensional.

El diagramador debe trabajar en consideración de los siguientes puntos:

- Caja tipográfica: es el espacio real, dentro de la superficie de trabajo, sobre la que se puede trabajar, ya que es el segmento de impresión.
- Texto: suele ocupar más de la mitad de la página, pero se puede acomodar a las imágenes, publicidad, titulares y subtítulos. Además, se debe considerar si irá en una columna o no, y si habrá más de un texto por superficie. Por lo general va dentro de cajas para poder diferenciar un texto de otro.
- Imagen o arte: son las ilustraciones, infografías, fotografías, caricaturas y otros, que acompañan el texto.
- Publicidad: el tamaño viene determinado por el espacio restante al texto y las imágenes, aunque también se define en función al pedido del equipo comercial.
- Títulos: ocupan un lugar destacado y resaltan del texto. Debe considerarse desde el título de la revista, hasta los títulos de las notas o columnas o artículos; también deben diferenciarse los subtítulos, los antetítulos y los intertítulos.

Además de las consideraciones recién mencionadas, debe considerarse los espacios, ya que estos definen o marcan un estilo editorial o de diseño gráfico propio de la publicación. El diagramador debe poder, manejar todos estos aspectos de manera eficaz, armónica y estética.

Aunque antiguamente se utilizaban “muñecas” (modelos o moldes a escala para poder copiar el formato) para la diagramación, hoy en día se utilizan diferentes programas para la diagramación. Entre los softwares más usados están: InDesign, Illustrator y QuarkXPress.

## 1.9. Retículas de diagramación

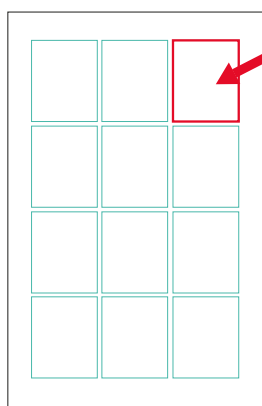
La retícula es una organización de líneas verticales y horizontales que nos ayudan a ordenar de manera coherente todos los elementos que forman parte de la composición, cada línea sirve para colocar las piezas. Una buena estructura de la retícula muestra armonía y posición, también es importante la división geométrica de las áreas para que tenga más precisión, es visible solo al diseñar una vez impresa se aprecia la disposición armónica de los componentes. Para diseñar una retícula se debe considerar varios aspectos como la cantidad de textos e imágenes, grado de relevancia y como se relacionan los elementos.

Para la construcción de una retícula se debe tener en cuenta los siguientes puntos:

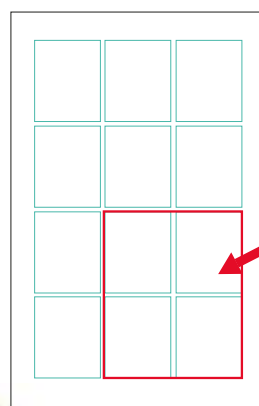
- Definir el formato de la página
- Definir los márgenes del documento
- Establecer la cantidad y tamaño de las columnas (de acuerdo al tipo de documento)
- Establecer el espacio entre columnas.

### 1.9.1. Partes de una retícula

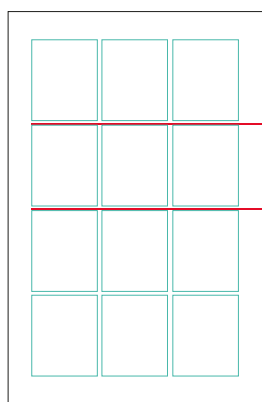
Todas las partes de una retícula son importantes y cumplen su propia función:



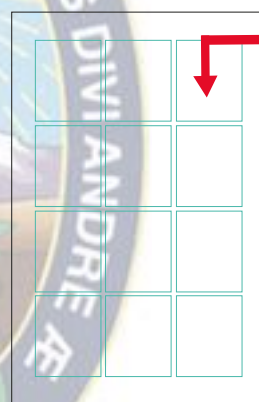
Los módulos son unidades de espacio creadas por la intersección de filas y columnas



Las zonas espaciales son agrupaciones de columnas, filas o módulos que forman un elemento de composición



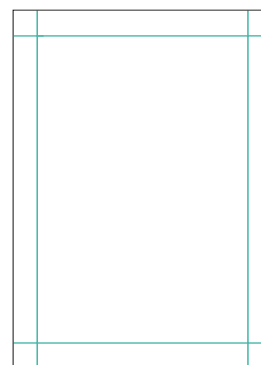
Las líneas de flujo se usan normalmente para separar las secciones de una composición



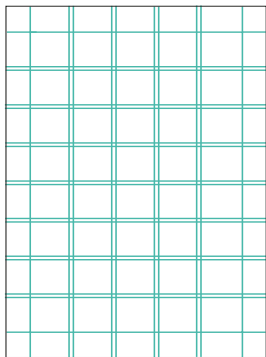
Las columnas son las secciones verticales de una retícula

### 1.9.2. Tipos de retícula

**Manuscrito**, se emplea esta estructura para presentar textos largos y continuos como por ejemplo libros o informes, es la más antigua usada en impresos. Lleva márgenes amplios, su objetivo es hacer el proceso de lectura fluido, se presenta normalmente como un rectángulo estandarizado.

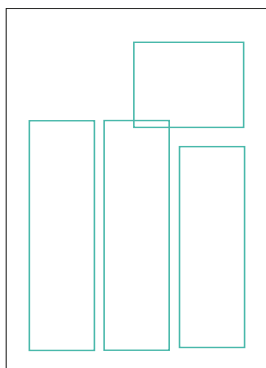
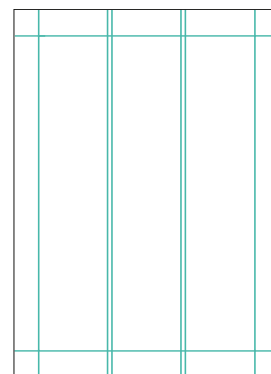






**Modular**, es la más completa por su división de columnas, posee líneas tanto horizontales como verticales que permiten dividir la página formando pequeños módulos, para un diseño más elaborado como los de las revistas.

**Columnas**, son muy flexibles, se utiliza 2 o más columnas verticales que permiten generar una mejor distribución de los elementos en una página. Usualmente en los periódicos suelen incluirse hasta seis columnas, en cambio en revistas o magazines suelen emplear entre tres y cuatro.



**Jerárquica**, Se adapta en función de las necesidades que pueden presentar los elementos en la diagramación. Sean estos por proporción, forma e irregularidades que pueden presentarse en el diseño. Los proyectos de página web suelen utilizar este formato.

### 1.10. La Ilustración

La Crisis del Antiguo Régimen fue acompañado por un conjunto de nuevas ideas filosóficas y económicas que preservaban la libertad de pensamiento y la igualdad de todos los hombres ante

la ley. Ese movimiento cultural, político y filosófico que aconteció entre 1680 y 1780, en toda la Europa, sobretodo en Francia, en el siglo XVIII, fue conocido como Iluminismo, Ilustración o Siglo de las Luces.

La ilustración se caracterizaba por la importancia que daba a la razón. Solamente por medio de la razón, afirmaban los ilustrados, sería posible comprender perfectamente los fenómenos naturales y sociales. Esas ideas se basaban en el Racionalismo. La Ilustración defendía la democracia, el liberalismo económico y la libertad de culto y pensamiento. En verdad, la Ilustración fue un proceso en el que las transformaciones culturales iniciadas por el Renacimiento proseguirían y se extenderían por los siglos XVII y XVIII.

Las ideas de la Ilustración influenciaron movimientos como la Independencia de los Estados Unidos y la Revolución Francesa. La Ilustración se inició en Inglaterra, pero fue en Francia, que alcanzó su mayor desarrollo. Fue en Francia donde vivieron los mayores pensadores ilustrados: Voltaire, Montesquieu, Rousseau, Diderot y D´Alembert.

Santamaría y Quintana (2003) indican que la ilustración presenta las siguientes ideas y principios:

**Empirismo:** los ilustrados contrapusieron su fe en la experimentación para poder conocer el mundo y conseguir el progreso.

**Criticismo:** el ilustrado aspira a someter a crítica racional todo el conocimiento anterior.

**Deseo de conocimiento:** el ilustrado siente un enorme deseo de conocer por completo el mundo donde habita, de iluminarlo (de ahí el nombre de Ilustración), pero también siente la necesidad de dar a conocer lo aprendido. Esto último explica la aparición de uno de los grandes proyectos de la época, como por ejemplo la Enciclopedia Francesa.

Utopismo: se cree que la aplicación de la razón a todos los aspectos de la vida humana permitirá una mejora constante de la sociedad y un progreso económico y cultural ilimitado.

Progreso y felicidad: el ilustrado a lo que aspira como objetivo prioritario es a conseguir la felicidad en este mundo.

Reformismo: los ilustrados proponen modernizar la sociedad mediante lentas reformas que serán llevadas a cabo por reyes y gobiernos de carácter absolutista.

La ilustración es considerada uno de los recursos primordiales dentro del ámbito gráfico, esencialmente porque es lo que más llama la atención del observador, ayuda a transmitir emociones y es una herramienta para otras profesiones como, comunicación, diseño audiovisual, arquitectura, interiorismo y moda.

### **1.11. La Ilustración Digital**

“La ilustración es el milenario arte de generar imágenes que acompañen o grafiquen textos.

La ilustración publicitaria en anuncios de espectáculos públicos es una de las más recordadas (y re-editadas) en estos tiempos”. (Molano, 2012)

La ilustración digital surge como tal a finales de los años ochenta, cuando Adobe Systems implemento el uso del formato PostScript, el cual traduce los píxeles y vectores en puntos de impresión. El desarrollo de los programas de Adobe Ilustrador, Photoshop y PageMaker y la adopción de los mismos por parte de Apple fue otro de los factores de la propagación de la ilustración digital.

Gracias a la tecnología, existe numerosas posibilidades para que los artistas y diseñadores puedan ilustrar mediante ordenadores o dispositivos electrónicos. De nuestra mente creativa

proviene la idea y el concepto para que después el ordenador de manera rápida y eficaz nos permita trabajar con un sinnúmero de posibilidades y agilizando las tareas.

Empleando un software podemos producir obras directamente en el computador, con el apoyo de aparatos como mouses, lápices ópticos y tabletas digitalizadoras. La ilustración digital no solo se trata de corregir o digitalizar imágenes, se debe elaborar los artes directamente sobre la pantalla. Hoy en día la ilustración digital ha tomado mucha fuerza es como un nuevo lenguaje de expresión.

Los programas que se utilizan para la ilustración digital son:

- Mapas de bits: Adobe Photoshop, Corel Photo-Paint, Microsoft PhotoDraw, entre otros.
- Vectores: CorelDraw, Adobe Illustrator, Xara Xtreme, Adobe Fireworks, o SK1.

Las revistas y publicaciones seriadas siempre han sido una fuente laboral para los ilustradores, actualmente en el mundo los más grandes magazines pagan a grandes ilustradores para que aporten con su arte en las páginas. Este tipo de ilustración es muy utilizada por profesionales de distintos sectores. Un ejemplo de ello es el diseño editorial, en el que podemos utilizarlas para elaborar portadas. O ilustrar el contenido interno. Pero, además, se utiliza mucho en otros campos.

### **1.12. La Ilustración en el Diseño Editorial**

Hablando un poco de la historia, la Ilustración en soporte editorial se puede definir en dos períodos: antes y después de la fotografía. Hacia el año 1550 A.C., las ilustraciones eran frecuentes en los rollos de papiro egipcio, donde se combinaba palabras y figuras ilustradas para comunicar información. Aunque pocos se hayan conservado, se han encontrado retratos de autor e incluso existen algunas copias del famoso Libro de los Muertos ilustrado con frisos a lo largo

de todo el rollo por encima del texto, con la típica estilización de los relieves egipcios. Otras copias tienen ilustraciones a color y son presentados con especial suntuosidad, posiblemente encargados para difuntos distinguidos o ricos.

Pasando la Edad Media aparecen las primeras ilustraciones manuscritas a color en los códices medievales. El estilo predominante en el arte de estos libros fue el gótico, que tomaba motivos de la arquitectura y los incorporaba en el diseño de la página. Los continuos cambios en la vinculación texto-imagen tienen sus bases en la cultura oriental, en los siglos VIII y IX.

Un gran avance de la ilustración como recurso se produjo en el siglo XV con la Escuela Flamenca. Generalmente, eran los ilustradores civiles los que decoraban manuscritos de oración para las iglesias y monasterios, los cuales eran utilizados por feligreses laicos. El más conocido de ellos era el llamado El libro de las horas, y típicamente eran ilustrados con escenas de la vida de Cristo, pero también incluían dentro de sus composiciones paisajes, escenas de caza o de guerra, cortejos festivos o costumbres burguesas y campesinas de la época que no estaban directamente relacionados al texto del libro. Hacia fines de la Edad Media, con la invención de la imprenta de Johannes Gutenberg, se produjo un gran avance en relación a la reproducción de ilustraciones: la introducción del grabado en madera. Gracias a este método, las ilustraciones dejaron de ser dibujadas después de haber sido impreso el libro, y pasaron a imprimirse directamente junto con el texto. Fue muy popular e influyó considerablemente en la masificación de reproducción de libros. Las estampas son auténticas ilustraciones que servían para explicar el texto a los lectores sencillos. Aunque estos grabados ofrecen un atractivo primitivo, no carecen de valor artístico y de originalidad. Finalmente, hacia mediados del siglo XVIII, se introdujo la litografía, lo que facilitó aún más la reproducción de ilustraciones en el trabajo editorial.

La ilustración aplicada al diseño editorial tiene como objetivo acompañar al texto con imágenes referentes al tema o contenido con la finalidad de enfatizar su comprensión. Las ilustraciones, además de estar mostrando lo empírico de su contenido visual, sirven para guiar al lector por el recorrido de la página, generar un clima estético, atraer la atención, marcar contrastes y hacer de la lectura una experiencia entretenida. En sus primeros momentos tuvo mucho que ver con la pintura de caballete, con la decoración arquitectónica y con los dibujos realizados para las revistas ilustradas. El uso cotidiano de la ilustración ha sido básicamente el de la publicidad, prestándose a hacer anuncios de cualquier tipo de producto, a decorar la portada de un libro, revista o un cómic.

En la elaboración de una revista hay dos aspectos principales que se debe tener en cuenta. El primero es el ritmo de publicación del impreso. Su aparición semanal (o en tal caso mensual) favorece a la diversidad estilística ilustrativa y, contrariamente con el diario, se aprecian más los reportajes ilustrativos y las series de imágenes por sobre la ilustración única y condensada de información. El segundo aspecto a tener en cuenta es la base de lectores establecida, con características, intereses y gustos marcados. Cada revista tiene su público, y constituye junto a ellos sus propios códigos ilustrativos. Este código también va a estar dirigido por las orientaciones políticas, populares, culturales, entre otras, que la revista quiera manifestar.

Por lo general, la imagen o ilustración ocupa la mayor parte del área en la página y está acompañada de un texto corto.

La ilustración editorial debe conceptualizar el tema que se publicará en una revista, periódico o libro, en donde los niveles de representación varían, ya que puede ser una ilustración con tendencia a la abstracción hasta una muy realista. El proceso requiere de análisis, abstracción,

búsqueda de relaciones, etc., y un buen ejercicio para iniciar con este proceso es mezclar elementos comunes para generar algo nuevo.

### 1.13. La Tipografía en el Diseño Editorial

La tipografía juega un papel importante en el diseño editorial, ya que funciona como un signo de identidad que comunica ideas. Es una herramienta de comunicación fundamental en el diseño gráfico. Al igual que los colores e imágenes, la tipografía tiene la misma importancia, es por eso que al hacer la elección de una tipografía nos debemos basar en criterios estéticos y funcionales. Cada letra de una palabra es por sí misma un elemento gráfico, por lo que el aspecto visual de cada una de las letras que forman los textos también influirá en la composición.

Al momento de elegir la tipografía que será utilizada, la tarea de un Diseñador Gráfico es hacer que el texto sea legible y agradable para tener una lectura rápida. Se deben tener en cuenta diferentes aspectos dentro del Diseño Editorial como:

- Tamaño de los Tipos, jugar con el tamaño de los tipos puede llegar a ser funcional porque nos jerarquiza los textos de acuerdo a su importancia, en cambio una tipografía grande nos llama la atención, normalmente los tipos grandes nos sirven para destacar títulos, darle valor a cierta sección de nuestro texto o simplemente por diseño, logrando así grandes resultados en el diseño de carteles, cubiertas de portada de libros, invitaciones, portadas de revistas, etc.
- Organización del texto, es importante tomar en cuenta la cantidad de texto que vamos a colocar y en donde lo vamos a reproducir, se debe adecuar según el formato utilizado por medio de columnas, el texto puede estar justificado, alineado a la derecha o a la izquierda.

- Interlineado de textos, es fundamental para una buena visualización del diseño.
- Formato y forma del material, es importantes elegir el tipo de material que se utilizará y el tamaño ya que la colocación de los textos y su acomodo dentro de nuestro formato generará diferente impacto.

Tomando en cuentas los aspectos mencionados anteriormente, podemos decir cada tipografía tiene diferentes rasgos característicos que nos cuenta una historia, provocando diferentes emociones que transmiten un mensaje específico y determinado.

#### **1.14. Programas de diseño**

Para el desarrollo del diseño de la revista se utilizarán dos herramientas principalmente. La primera es el software Adobe Illustrator y la segunda es Adobe Photoshop. Debido a las características de cada una, se emplearán en diferentes procesos del diseño; pero, para tener una concepción más lograda de lo que se planea hacer, es necesario repasar las características de estos programas.

“Illustrator es el programa de Adobe de dibujo vectorial que lleva más de 25 años de existencia (recordada hace un cuarto de siglo, lo cual quiere decir que en 1989 ya estaba funcionando) siendo un claro referente dentro de la industria del diseño.

Es una aplicación informática dedicada al dibujo vectorial y al diseño de elementos gráficos casi para cualquier tipo de soporte y dispositivo, pudiendo ser usado tanto en diseño editorial, dibujo profesional, maquetación web, gráficos para móviles, interfaces web, o diseños cinematográficos.” (Carretero, 2013)

De manera similar, Adobe Photoshop es una herramienta de retoque y edición de fotografías en formato digital. La gran posibilidad en edición que presta esta herramienta, hace de ella una



de las predilectas para trabajar en diseño gráfico. Como elemento complementario, se hará uso del machote para poder presentar preliminarmente el diseño de la revista de manera completa.

#### **1.14.1. Manejo de programas**

Existen otros programas a los anteriormente mencionados, pero, se hará uso de estos porque las características de los mismos los hacen recomendables para la tarea que se propone emprender. A su vez, la elección de los programas pasa por la capacidad de manejo por parte de la postulante al grado.

Con Adobe Illustrator se definirán las siguientes características de la revista:

- Títulos: mediante el uso de cajas de texto.
- Retículas: serán las guías y darán orden y jerarquización a los elementos.
- Ilustraciones: empleando mallas de degradado y trazos.
- Texto: utilizando columnas para dar orden.
- Paginación: al pie de cada página se manejará un icono vectorizado con la numeración correspondiente.
- Colores: cálidos y fríos.
- Tipografía: se usará una combinación de dos tipos de tipografías, Reality Shift Regular y Futura.
- Secciones: por medio de cajas de colores.

Con Adobe Photoshop se realizarán las siguientes operaciones:

- Edición de fotos: edición del color, tamaño y calidad.

- Edición de publicidad: edición del color, tamaño, montaje de elementos, uso de elementos y empleo de diferentes tipografías.



## CAPÍTULO II

### MARCO CONTEXTUAL

#### 2.1. Contenido de la Revista: Embarazo en la adolescencia

Según la Organización Mundial de la Salud (2018) aproximadamente unos 16 millones de muchachas de 15 a 19 años y 1 millón de niñas menores de 15 años dan a luz cada año, muchas de ellas provienen de países de ingresos bajos y medianos. A nivel mundial las complicaciones durante el embarazo es una de las causas de muerte en las adolescentes entre 15 y 19 años de edad, al igual que los abortos riesgosos a los que se exponen.

Aunque la tasa de natalidad ha ido disminuyendo con el pasar de los años, casi un 11% de los nacimientos se generan en muchachas entre 15 a 19 años mayormente de ingresos bajos a medios, esto lleva a que el embarazo prematuro sea una causa que contribuya en la mortalidad materna e infantil y sobre todo a la pobreza.

Generalmente el embarazo en las adolescentes surge en poblaciones pobres y con poca educación, muchas de ellas son forzadas a contraer matrimonio por sus padres o familiares debido al embarazo no planificado. Un 30% de las jóvenes se casan antes de los 18 años y un 14% antes de llegar a los 15 años. Debido a la falta de información en muchos países sobre educación sexual las adolescentes no saben cómo prevenir un embarazo, ya que hablar o pedir indicaciones sobre los métodos anticonceptivos suele ser vergonzoso, otro factor podría ser la falta de recursos económicos para adquirir un anticonceptivo.

Las consecuencias de un embarazo a temprana edad pueden traer efectos negativos a las muchachas y sus familias, dado que se reducirán las probabilidades de poder estudiar y conseguir mejores oportunidades a futuro, no pudiendo cumplir con una de las etapas más lindas que es la

adolescencia. Económicamente puede ser contraproducente para el país debido a que se pierden los ingresos anuales que una mujer joven hubiera ganado a lo largo de su vida de no haber tenido un embarazo precoz.

En muchos países de latino américa no existe alguna política que promueva la educación sexual en los colegios u otros establecimientos, hablar acerca de la sexualidad es un derecho que todo ser humano tiene. Lamentablemente muchos y muchas adolescentes no tienen la confianza necesaria y se les dificulta hablar con sus familias sobre los temas de educación sexual entre padres e hijos, dado que esta situación es socialmente rechazada.

Los colegios y educadores también deben formar parte de esta educación, complementando lo aprendido en sus hogares con los mismos valores y apuntando al mismo objetivo. Varios colegios tienen el paradigma de no educar en la sexualidad a sus estudiantes y por lo tanto los profesores también; en algunos casos para poder abarcar el tema de la sexualidad se debe abandonar los propios miedos y prejuicios o incluso el temor a reacciones negativas de parte de los padres de familia, todo esto lleva a los profesores a no querer hablar sobre el tema de la sexualidad con sus estudiantes.

Según González (2014) “El problema que se presenta para las embarazadas adolescentes es que están transitando por el difícil camino de transformarse en una mujer adulta y, a la crisis de la adolescencia desencadenada por los cambios biológicos, psicológicos, sociales e interpersonales, se le suma la crisis del embarazo que es una crisis secundaria provocada por la presencia de una vida en el vientre, que compromete a estas jóvenes con una responsabilidad y madurez para las que no se han desarrollado totalmente”.

## 2.2. Bolivia: Embarazo en la Adolescencia

Como señala un informe publicado por la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS), Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) (2018), la tasa de embarazo adolescente en América Latina y el Caribe aumentó en los últimos años y se ubicó entre las mayores del mundo, superada sólo por algunas regiones de África. En el continente, de cada mil chicas de entre 15 y 19 años hay 62 embarazadas, cuando la media en el mundo es de 44. La falta de acceso a los métodos anticonceptivos, la violencia machista y la falta de educación sexual son los principales motivos.

“Bolivia es, por amplio margen, el país de toda Latinoamérica donde más embarazos adolescentes se producen” (Miranda, BBC Mundo, 2017). Si bien las principales causas que determinan el embarazo en la adolescencia en Bolivia es la falta de información sobre educación sexual y el limitado acceso a los métodos anticonceptivos, también una de las causas muy frecuentes en los últimos años son la explotación sexual, violaciones, secuestros entre otros. De acuerdo con los datos un 18% de las adolescentes entre 15 y 19 años ya fueron madres o están en etapa de gestación, de la misma forma se menciona que por cada 1.000 mujeres nacen 88 bebés cuyas madres tienen entre 15 y 19 años. Las tasas más altas de embarazo adolescente se encuentran en ciudades como El Alto 83% y Santa Cruz 71%.

Otro dato relevante según el Instituto Nacional de Estadística (2018) sobre el porqué se produce un embarazo en la adolescencia en nuestro país, es la violencia física o psicológica por parte de la pareja. También se puede mencionar al inicio de la actividad sexual antes de los 15 años y el no tener acceso a los métodos anticonceptivos.



*Gráfico 1* Tasa específica de fecundidad de mujeres adolescentes de 15 a 19 años. 2016 (Nacimientos por mil mujeres)

*Fuente:* INE. (septiembre de 2018). Instituto Nacional de Estadística. Bolivia: Estudio Temático del Embarazo Adolescente

Se tiene conocimiento de que en el país no existe las condiciones necesarias para que las mamás jóvenes disfruten su embarazo y tengan la oportunidad de seguir con sus estudios, puesto que muchas encaran solas esta situación, los centros de salud y servicios públicos tampoco cuentan con los elementos suficientes para apoyar y guiar a la adolescente. Si hablamos del área rural es aún más complicada la situación. En el país la educación sexual avanzó poco, pero se puede observar diferentes programas que el actual gobierno implemento en las unidades educativas urbanas como rurales para prevenir embarazos a temprana edad y transmisión de enfermedades sexuales, de igual modo prioriza la reducción del embarazo adolescente como una meta que contribuirá al desarrollo nacional.

“Lo que falta no son anticonceptivos, sino una demanda informada de ellos. Los adolescentes tienen una vida sexual sin información, educación, ni salud apropiadas” (Miranda, BBC Mundo, 2017)

La presidencia pretende legalizar el aborto en Bolivia, de acuerdo en la manera en la que se produjo el embarazo como, por ejemplo: la condición socioeconómica, la edad y la situación familiar de la mujer afectada. A pesar de la estadística, sectores como la Iglesia católica, el gremio de médicos y partidos de oposición están en contra de la propuesta de ley para ampliar las causales de aborto legal en el país.

El año 2014 el CEPAL (Comisión Económica para América Latina y El Caribe) presentó los datos de las rondas censales de diversos países latinoamericanos de adolescentes entre 15 a 19 años que ya habían sido madres, llegando casi a un 13% Bolivia se situaba en el octavo puesto entre 13 países.

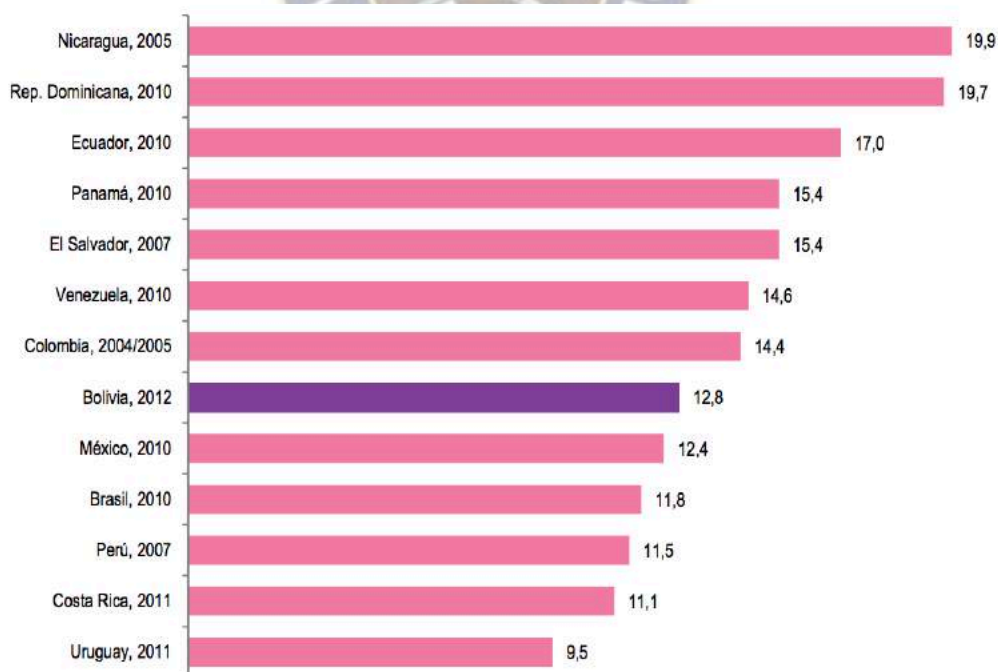


Gráfico 2 Tasa Global de Fecundidad Estimada en Latinoamérica y el Caribe 2010-2015 (en número de hijos)

Fuente: INE. (septiembre de 2018). Instituto Nacional de Estadística. Bolivia: Estudio Temático del Embarazo Adolescente

### 2.3. La Paz: Embarazo en la Adolescencia

Según el Servicio Departamental de Salud (SEDES)(2016) en la ciudad de La Paz, cada día se reportan 32 embarazos en adolescentes de entre 15 y 19 años, una cifra que va en ascenso cada año. Entre enero y abril de 2016 se produjeron 3.800 embarazos aproximadamente en adolescentes menores a 18 años; con un 4,2% en la tasa de fecundidad. El SEDES instaló en la ciudad de La Paz y El Alto centros de atención diferenciada para evitar el embarazo prematuro, pero aún no se cuenta con instituciones en el área rural. Un 40% de los 3.800 registrados en la ciudad de La Paz se dieron en los municipios como: Acoraimes, Pucarani, Viacha, Patacamaya y Ayo Ayo .

Aún se tiene la necesidad de establecer centros para las jóvenes en los diferentes municipios de la ciudad, brindar atención de manera gratuita, información sobre métodos anticonceptivos y el embarazo en la adolescencia. Sin embargo, también podemos encontrar centros de salud que no son gratuitos, pero con precios accesibles, como CIES y Marie Stopes Bolivia, ambos centros se encargan de orientar a las adolescentes sobre el tema de embarazo a temprana edad que es lo que deben hacer respecto a la atención prenatal, las etapas del embarazo, los controles y al uso de los diversos métodos anticonceptivos para prevenir nuevamente un embarazo no planificado.

En agosto de 2018 en el departamento de La Paz, se anotaron 217 abortos en mujeres adolescentes tanto en centros públicos como privados, muchos de ellos se dieron en la ciudad de El Alto. Ciertas pérdidas se produjeron de manera natural y otras fueron inducidas, un 50% de los abortos realizados se dieron en la ciudad de El Alto, mientras que en La Paz se intervinieron a 40 menores y 49 casos se registraron en las áreas rurales, de acuerdo con el reporte del SEDES (2018).



## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Enfoque de la investigación

Un proyecto de grado, metodológicamente genera la necesidad de obtener datos e información de manera unilateral, a través de encuestas o cuestionarios, por lo que, en ese entendido, el proyecto deberá ser cuantitativo. Pero, como el proyecto necesita de herramientas teóricas que permitan sustentar el contenido del mismo, también deberá ser cualitativo. Esto da como resultado un proyecto de grado con un enfoque de investigación mixta.

Como Sampieri (2014) lo dice:

“Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (pág. 534)

##### 3.1.1. Enfoque Cuantitativo

Una investigación cuantitativa se basa en la necesidad de estudiar fenómenos observables que pueden ser medidos. Aunque el objetivo de esta investigación no es el de comprobar una hipótesis, si es necesario estudiar fenómenos observables que se adapten a las características del estudio cuantitativo. Estas características son:

- Observación de un fenómeno
- Identificación de un problema o característica a estudiar

- Revisión de estudios similares
- Recolección de datos
- Análisis de datos

Mediante estas herramientas que presenta el enfoque cuantitativo, se podrá hacer frente a las necesidades de investigación para conocer la opinión de las adolescentes para ver si tendría aceptación la revista dirigida a este público. Este enfoque permitirá indagar comparativamente acerca de esta inserción en la Zona Central de la Ciudad de La Paz – Bolivia.

Esto nos permitirá generar información propia sobre la inclusión de la revista; también permitirá conseguir información de primera mano sobre características apreciadas, según la población a estudiar, para desarrollar el diseño de la revista.

### **3.1.2. Enfoque Cualitativo**

El enfoque cualitativo se basa en la necesidad de conocimiento teórico sobre el concepto. Lo que persigue el enfoque cualitativo es revelar la importancia de los conceptos y conocimientos que se estudian. Entre sus principales características se encuentran:

- Estudio de literatura y conceptos de manera continua
- Revisión de conceptos ya elaborados
- Recolección de datos no estandarizados

Gran parte de la investigación deberá ser cualitativa, porque partiendo de los datos obtenidos sobre la inserción de la revista para mamás adolescentes, embarazadas y en riesgo de embarazo del centro de la ciudad de La Paz - Bolivia, se deben proponer respuestas concretas al problema desde esta misma. Por su parte, el diseño de la revista también se debe basar en un enfoque

cualitativo, ya que debe considerar aspectos como lo estético y hasta el marketing para elaborarse.

### 3.2. Tipo de investigación

De acuerdo con las características de la investigación que se propone en este proyecto de grado, se vio que el tipo de investigación abarca dos aspectos primordiales. Las metodologías exploratoria y descriptiva son las que mejor se adaptan al trabajo planteado. Una metodología exploratoria ayudará a investigar y conocer la parte cualitativa de la investigación, y una metodología descriptiva permitirá emplear parámetros más rigurosos en relación a la parte de la investigación cuantitativa.

Por tanto, “Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real” (Hernández, Fernández, Baptista, 1997, pág. 70)

A su vez,

“... los estudios descriptivos miden de manera más bien independiente los conceptos o variables con los que tienen que ver. Aunque, desde luego, pueden integrar las mediciones de cada una de dichas variables para decir cómo es y se manifiesta el fenómeno de interés” (Hernández, Fernández, Baptista, 1997, pág. 71)

### 3.3. Tipo de diseño

Debido a que este trabajo propondrá la elaboración de una revista dirigida a mamás adolescentes, embarazadas y en riesgo de embarazo, la información que se obtendrá será tanto de revisión de otros trabajos sobre el tema, como levantamiento de datos necesarios.

“La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes”. (Hernández, Fernández, Baptista, 1997, pág. 245)

Esto se corrobora al momento de ver el tipo de estudio de la investigación, al ser descriptivo – exploratorio, no podría ser un diseño experimental.

### 3.4. Métodos de investigación

El método general de investigación es el método de investigación científica, que abarca una gran cantidad de submétodos y técnicas, pero en función a los requerimientos de este trabajo, se emplearán los siguientes métodos específicos.

- Método Teórico: Es el que permite hacer una revisión responsable de fuentes de información teórica. Este método compromete el uso de fuentes confiables, reconocidas, de diversos orígenes y en la medida de lo posible, información actual.
- Método Empírico: Posibilita la recolección de datos y su análisis.
- Método Analítico: Deja conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia.

### 3.5. Técnicas de investigación

Aunque las técnicas de investigación se incluyen en los métodos de investigación, como en las herramientas de los enfoques de investigación, a continuación, se detallará la técnica a emplear para la obtención de datos directos.

“Las técnicas de investigación son, más que nada, la recopilación de datos para verificar los métodos empleados en lo investigado, para llegar a la verdad del suceso estudiado, teniendo las pruebas y una serie de pasos que se llevan a cabo para comprobar la hipótesis planteada.” (Hernández, Fernández, Baptista, 1997, pág. 315).

El Cuestionario: Que se hará en la zona central de la ciudad de La Paz - Bolivia, dentro del cumplimiento del objetivo general y específicos.

Observación: Sobre la revista y el impacto en la población meta.

#### 3.5.1. El Cuestionario

“En fenómenos sociales, tal vez el instrumento más utilizado para recolectar los datos es el cuestionario. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (Sampieri, 2014, pág. 17). Dentro de una encuesta o cuestionario se pueden hacer diferentes tipos de preguntas, en relación a la información que busquemos. Las preguntas pueden ser cerradas o dicotómicas; esto quiere decir que son preguntas que solo contemplan dos posibles respuestas, ya sea sí o no, verdad o falso, por ejemplo.

También se pueden realizar preguntas cerradas de opciones varias. La característica es casi la misma, solo que en estas se ofrecen diferentes respuestas, en la que se puede elegir una sola o varias. Este tipo de preguntas contemplan más escenarios, sin dejar de ser parametrizables de manera sencilla.

Por último, existen las preguntas abiertas, como lo expresa su nombre, permite al encuestado responder libremente a una pregunta que intencionalmente no plantea una sola respuesta.

Ante estas posibilidades para desarrollar una encuesta, se elegirá el modelo de encuesta de preguntas cerradas de opción múltiple. Este permitirá, sobre no muchas preguntas, poder evaluar diversos aspectos de opinión para la elaboración de la revista, como para saber el conocimiento de las adolescentes sobre el problema del embarazo temprano.

Además, la elección de preguntas cerradas de opción múltiple permitirá recolectar los datos, ordenarlos y analizarlos individual como comparativamente. Lo que permitirá exponer la información obtenida de manera dinámica y eficaz.

### **3.5.2. La observación**

La observación es otra técnica valiosa con la que se puede conocer una gran variedad de elementos en un lapso de tiempo. La imposibilidad de medir cada opinión y circunstancia en la que se genera el embarazo adolescente, además de las impresiones y consideraciones de las adolescentes sobre la revista, hacen de la observación una técnica valiosa y necesaria. Por tanto, esta técnica se la aplica lo más posible al momento de desarrollar esta investigación, para así poder brindar un estudio claro y completo.

“En la investigación cualitativa necesitamos estar entrenados para observar, que es diferente de ver (lo cual hacemos cotidianamente). Es una cuestión de grado. Y la ‘observación investigativa’ no se limita al sentido de la vista, sino a todos los sentidos” (Sampieri, 2014, pág. 399)

### 3.6. Población y muestra

Para Hernández, Fernández, Baptista (1997)

“... una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. La muestra suele ser definida como un subgrupo de la población. Para seleccionar la muestra deben delimitarse las características de la población.”

Para la situación que estudiamos, el universo estadístico son las madres primerizas, embarazadas y adolescentes en riesgo de embarazo de la zona central de la ciudad de La Paz, ya que es la ubicación geográfica sobre la que se ejecuta este proyecto.

La muestra se realizó a 70 adolescentes comprendidas entre los 15 a 18 años de edad, en colegios del centro de la ciudad de La Paz: Don Bosco Prado, Liceo La Paz, Sagrados Corazones y Anglo Americano.

### 3.7. Cuestionario

#### 3.7.1. Cuestionario de investigación

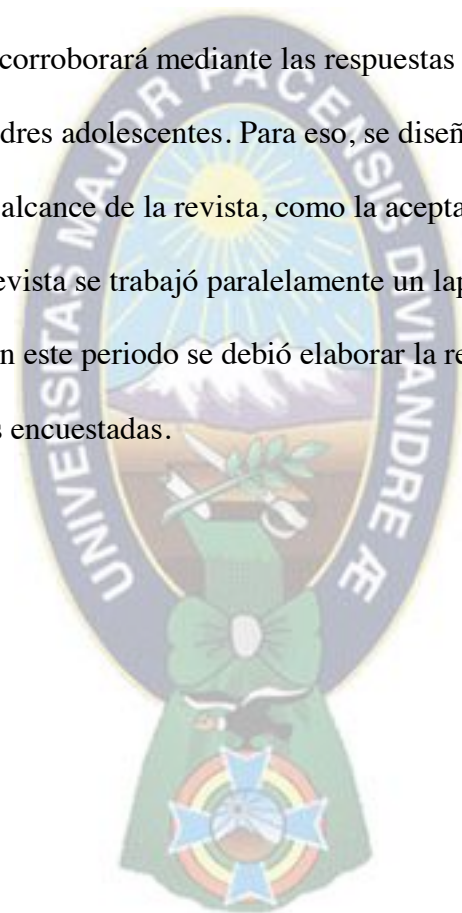
A continuación, desarrollarán los criterios para la elaboración del cuestionario de investigación, con respecto a todo lo que conllevara la revista sobre mamás adolescentes, embarazadas y en riesgo de embarazo y sobre los intereses de las adolescentes para la realización de esta. Debido a que es poco factible hacer varias encuestas, por tiempo, costo económico y disposición de la muestra, es conveniente realizar un solo cuestionario que permita evaluar aspectos de la revista.

Ante esta situación, y habiendo ya elegido un cuestionario con preguntas cerradas de opción múltiple que se fraccionará en 2 partes, se detallará a continuación las preguntas y su base metodológica (ver anexos).

La primera parte buscará conocer si las adolescentes están familiarizadas con el tema del embarazo en la adolescencia y todo lo que conlleva esta etapa para así seleccionar los temas que irán dentro la revista. La segunda parte indagará acerca de los gustos relacionados a la revista, como color, forma, secciones, diagramación e imágenes o ilustraciones.

### **3.7.2. Procesamiento de datos**

El procesamiento de datos corroborará mediante las respuestas dadas, si la revista cumplirá con las expectativas de las madres adolescentes. Para eso, se diseñó preguntas que permiten evaluar de manera objetiva el alcance de la revista, como la aceptación y las posibles sugerencias. Para realizar la revista se trabajó paralelamente un lapso de dos meses desde la realización del cuestionario; en este periodo se debió elaborar la revista tomando en cuenta los parámetros expresados por las encuestadas.





## CAPÍTULO IV

### LA PROPUESTA

En este capítulo se presentará de forma detallada todos los elementos que compone nuestra revista “Teen Mom” para mamás adolescentes, embarazadas y en riesgo de embarazo.

#### 4.1. Marca Verbal (naming)

El término naming se refiere a las técnicas para la creación del nombre de una marca, este requiere de un proceso de creación de identidad de la marca, para que el producto se diferencie del resto.

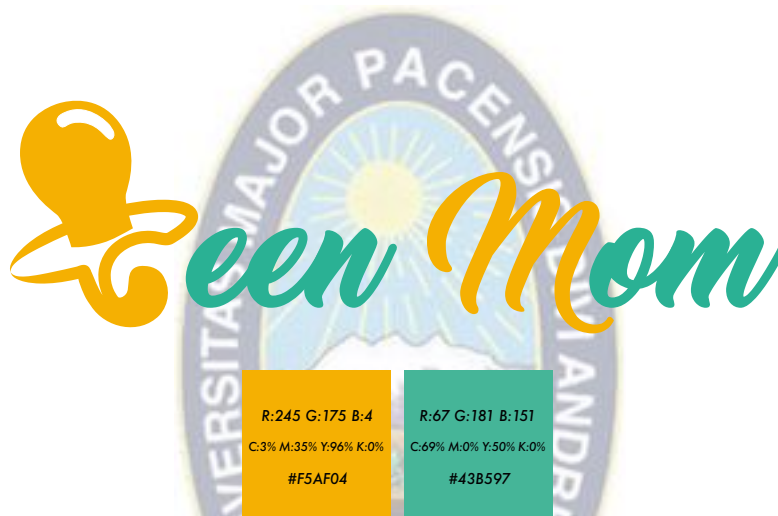
Las características deben ser las siguientes:

- Original, tener una analogía funcional.
- Pregnante, que pueda ser captada de manera rápida y simple.
- Sencilla, legible y con una síntesis de formas.
- Recordativo, depende a la resonancia que tenga al ser pronunciado.
- Estético, crea en la mente de los usuarios una expectativa o un modelo de lo que se va a encontrar.
- Directo, como los nombres se unen para contar una historia creíble sobre la marca.
- Instantáneo, el proceso de cognición con el nombre debe generar asimilación inmediata en relación con el producto o servicio.

Se estructura el naming de la revista con la palabra Teen Mom (mamá adolescente en inglés), para evidenciar aún más el contenido que se va a poder encontrar en el interior de la revista y a quiénes irá dirigida la misma. A partir de la palabra Teen Mom, se le ha añadido un ícono de un

chupón a la letra T para darle un mayor juego visual, se elige la palabra Teen Mom en inglés para dar a la revista un carácter interesante y atrayente. Aunque sabemos que en nuestro universo de estudio muchas jóvenes no están familiarizadas con este término, aun así creemos que no es una palabra difícil de comprender.

Se utilizó una tipografía caligráfica script, para aportar un mayor movimiento a la cabecera de la revista, cobrando este el protagonismo en el orden de lectura.



*Ilustración 1* Isologo Revista Teen Mom

*Fuente:* Elaboración Propia

#### 4.2. Logotipo marca para editorial

No se halló información sobre las características que debe tener un logotipo en una revista en sí, pero si existen características generales para realizar un logotipo efectivo. A continuación, las mencionaremos: práctico, simple, único, consistente, memorable, adaptable y sustentable. Analizando diferentes revistas a nivel nacional e internacional se pudo observar que en su mayoría estas están conformadas por logotipos que son diseños exclusivamente tipográficos, debido a que la portada suele tener muchos elementos como imágenes y textos que llenan el espacio por completo.

Normalmente los logotipos en revistas se ven muy simples, esto no quiere decir que no tuvieron un proceso de diseño, lo más importante es que el logotipo cumpla su función. Para la marca de nuestra revista se utilizó un isologo que está conformado por la unión de texto y un ícono haciendo un mismo elemento, estos no podrán funcionar de manera separada. Como anteriormente se explicó el ícono este está compuesto por un chupón que forma la letra T y está acompañado de una tipografía caligráfica.

Para la realización de nuestro isologo se utilizó una grilla de construcción, dado que esta nos ayudó a crear formas armónicas y a organizar de manera efectiva todos los elementos. La Grilla Constructiva de nuestro isologo se realizó con una medida única (x), proporcionándonos altos y anchos de la marca, esta grilla logra facilidad de lectura respecto de los soportes y de los elementos que lo componen. Se aplicó formas circulares, ovaes y líneas a 60° para la realización de esta.



Ilustración 2 Grilla de Construcción

Fuente: Elaboración Propia

### 4.3. Maquetación o Diagramación de la Revista

La diagramación se realiza en diferentes programas computarizados posibilitando una mayor creatividad en el diseño; para la presente revista se utilizó el programa Adobe Illustrator a fin de maquetar y ordenar los elementos del magacín.

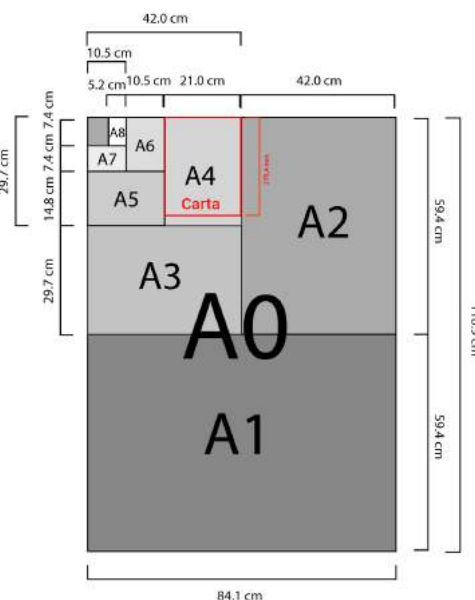


Ilustración 3 Diagramación Revista

Fuente: Elaboración Propia

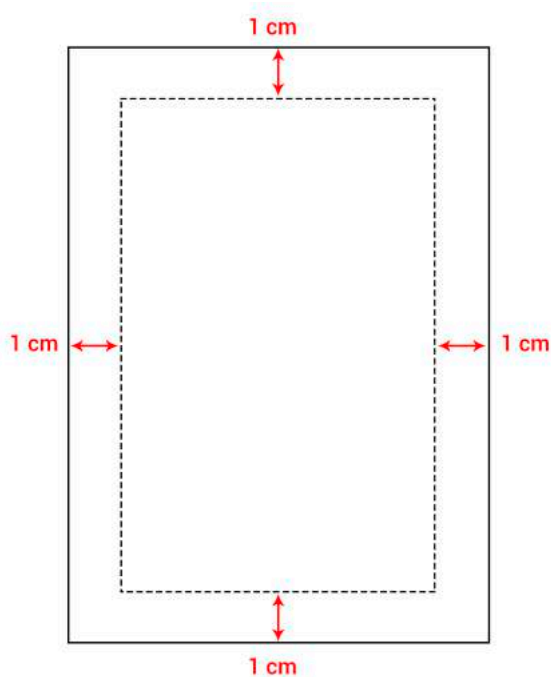
### 4.4. Espacio de trabajo (formato)

Determina el tamaño en el que se armará la propuesta, se debe escoger el tamaño más adecuado para tener un mejor uso del espacio. Existen muchos formatos de acuerdo a la necesidad del cliente como libros, revistas, periódicos, manuales, etc.



El tamaño que se utilizará para nuestra revista será el tamaño Carta (21,59 cm x 27,94 cm), ya que por motivos de costos y diseño este formato se adapta más a nuestro proyecto.

#### 4.5. Márgenes



Los márgenes son los que definen la caja de diagramación; que será principalmente el lugar donde irán texto e imágenes. Son espacios circundantes que se respetan entre la caja y el borde de la hoja de papel, varían de acuerdo al diseño, pero debe respetarse la continuidad del impreso. Las medidas que se utilizará para esto será aproximadamente 1cm por lado, que serán iguales en todos sus bordes.

#### 4.6. Columnas

Son las que definen la modulación de forma vertical y no siempre serán del mismo ancho, muchos programas de diseño nos dan la opción de poder diagramar columnas onduladas o de diferentes formas.

Los espacios que se utilizó entre columnas fueron de 5mm. aproximadamente. El diseño que se empleó en las páginas de la revista fue entre dos a tres columnas, dado que esto nos permitió tener una mejor organización de los textos y las ilustraciones.



2 columnas

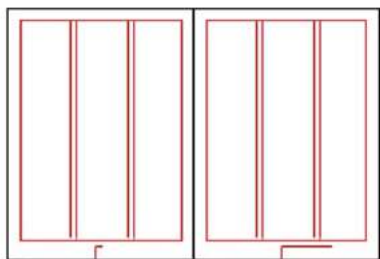


3 columnas

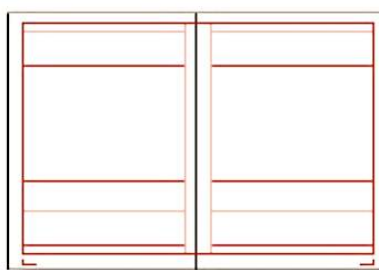
### 4.7. Retícula

La retícula permite crear un diseño, orientando a los elementos que serán parte del proyecto; pone orden y jerarquiza. Son líneas que permiten una alineación y distribución de todos los elementos en un formato.

Esta no es limitante en muchos casos puede romperse, si una retícula es bien creada puede tener una infinidad de posibilidades. Se creó formas visuales, donde algunos objetos son los que dominan las páginas como las ilustraciones; para esta revista se utilizó la retícula de múltiples columnas y la jerárquica.



RETÍCULA DE MÚLTIPLES COLUMNAS



Retícula jerárquica

## 4.8. Tipografía

Los textos son elementos importantes en la diagramación ya que tienen como función explicar y muchas veces complementan a las imágenes e ilustraciones; esta debe hacerse de acuerdo al tipo de segmento o target que ira dirigida la publicación, y también debe ser una tipografía que el público pueda leer y entender.

Los tipos de letras que se utilizaron son: “Reality Shift - Regular” para los títulos, subtítulos y pie de página; esta es una tipografía Script que se caracteriza por tener un trazo fluido; para el cuerpo de texto se utilizó la tipografía “Futura - Medium” y para resaltar alguna información la “Futura - Medium Italic” es una tipografía Sans Serif, no tiene remates en sus extremos; también conocida como de palo seco, esta fuente expresa modernidad y es una fuente muy legible.



*Reality Shift Regular*

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



**Futura Medium**

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

#### 4.9. Color

Al desarrollar un gráfico se necesita definir qué color es el que se va a utilizar; para ello se debe conocer cierta información, como que tipo de publicación será, o a qué público irá dirigido y también que imágenes se utilizarán. En este proyecto se empleó colores cálidos y fríos que hacen referencia a la maternidad y muchos de ellos a los colores que los bebés suelen utilizar en su vestimenta al nacer.

El modelo de color que se maneja es el CMYK puesto que es un modelo de color sustractivo que se utiliza en la impresión, permite presentar una gama de colores más amplia y se adapta mejor a los métodos industriales.

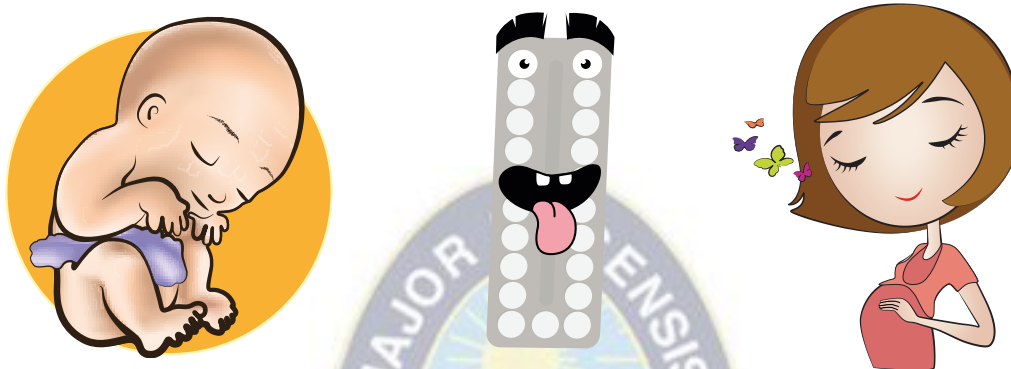
R:187 G:49 B:137 C:29% M:92% Y:0% K:0% #BB3089	R:242 G:149 B:168 C:0% M:53% Y:18% K:0% #F295A8	R:246 G:187 B:200 C:0% M:36% Y:10% K:0% #F6BBC8	R:233 G:91 B:106 C:1% M:77% Y:45% K:0% #E95B6A	R:242 G:142 B:112 C:0% M:55% Y:54% K:0% #F28E70	R:148 G:93 B:162 C:50% M:71% Y:0% K:0% #945DA2	R:146 G:115 B:177 C:51% M:60% Y:0% K:0% #9273B1
R:25 G:96 B:161 C:91% M:60% Y:9% K:1% #1960A1	R:91 G:139 B:200 C:68% M:39% Y:0% K:9% #5B8BC8	R:31 G:167 B:221 C:73% M:15% Y:3% K:9% #1FA7DD	R:158 G:213 B:217 C:42% M:0% Y:18% K:0% #9ED5D9	R:0 G:168 B:128 C:78% M:3% Y:61% K:0% #00A880	R:71 G:182 B:154 C:69% M:0% Y:49% K:0% #47B69A	
R:97 G:180 B:80 C:65% M:0% Y:85% K:0% #61B450	R:186 G:207 B:49 C:36% M:0% Y:91% K:0% #BACF31	R:206 G:221 B:135 C:26% M:0% Y:58% K:0% #CEDD87	R:248:177 B:51 C:0% M:36% Y:85% K:0% #F8B133	R:242 G:225 B:76 C:9% M:5% Y:78% K:0% #F2E14C		

#### 4.10. Imagen o Arte

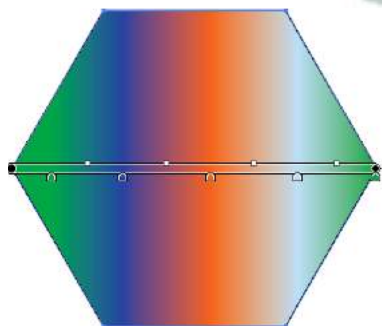
Las imágenes son uno de los elementos más importantes en la diagramación, se debe escoger correctamente ya que acompañaran al texto y deben tener coherencia con los otros elementos que conforman la página. Como se dice las imágenes muchas veces hablan por sí mismas y puede



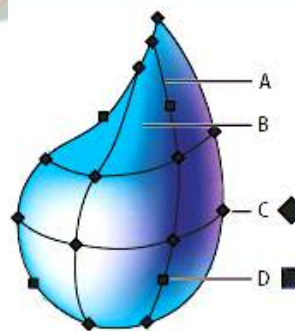
resumir el mensaje que queremos dar; las imágenes son elementos que generan armonía y balance, no siempre deben ser fotografías, muchas veces se utilizan ilustraciones o una simple mancha de color.



En este proyecto se utilizó imágenes vectoriales que se crearon en el programa Adobe Illustrator, estas imágenes o ilustraciones están compuestas por rellenos con degradado y contornos; este tipo de arte permite que sean escaladas en tamaño sin perder su calidad. También se hizo uso de la herramienta “Malla de degradado” del programa Adobe Illustrator; este mecanismo permite a través de puntos editar los colores y así obtener efectos de volumen, cada punto puede rellenarse con un degradado diferente; tiene cuatro controladores de dirección que posibilitan que el degradado fluya en todas las direcciones creando luz y sombra.



**HERRAMIENTA DEGRADADO**



**HERRAMIENTA MALLA DE DEGRADADO**

#### 4.11. Publicidad

La publicidad es un grupo de estrategias con la que una empresa da a conocer sus servicios o productos; utilizando los medios de comunicación como herramienta principal. Permite a los anunciantes comunicarse con su público de manera eficiente, las publicidades de revista cuentan con una mejor calidad de impresión en cuanto al color y la vida útil de estas suelen prolongarse en el tiempo.

Para la realización de los anuncios publicitarios en la revista, se manejó el programa Adobe Photoshop; mediante este programa se hicieron arreglos de las fotografías en cuanto a color y también se hizo montaje de las mismas sobre distintos fondos; se creó logos con nuevas marcas de productos de bebés ya que la revista trata sobre el embarazo y todo lo que conlleva esta etapa. Asimismo, se trabajó con texto complementario acorde a cada arte, también se utilizó imágenes de productos que hacen referencia a la marca.



#### 4.12. Factibilidad Técnica y Económica

Tomando en cuenta que este proyecto quiere demostrar aptitudes teóricas como prácticas en el área del Diseño Gráfico, tenemos como aspiración que la revista pueda materializarse, es por eso que a continuación se describe la factibilidad técnica y económica.

Para que la revista Teen Mom pueda ponerse en marcha se debe de tomar en cuenta que recursos se emplearan para la realización de esta:

- Formato, carta 21,59 x 27,94 cm
- Tipo de papel, se empleará el papel couché brillo
- Gramaje, para la tapa que componen la portada y contraportada se utilizará 300 grs. y para las páginas interiores 150 grs.
- Encuadernación, a través de grapas ya que facilita la lectura
- Tintas, 4x4 CMYK

Con respecto a la factibilidad económica se pretende conseguir auspicio de organizaciones relacionadas con el área de salud para que podamos solventar este proyecto.

- Distribución, centros de salud, unidades educativas, farmacias, consultorios y puestos de revistas del centro de la ciudad de La Paz - Bolivia.
- Presupuesto, a continuación, se mostrará una tabla con las cantidades y el monto de impresión de la revista con las características anteriormente mencionadas.

Cantidad	Precio Unit.	Total
500	11,59	5.795,00
300	17,31	5.193,00
100	46,28	4.628,00
10	268,00	2.680,00

\*La siguiente tabla se realizó en base a la cotización de Hermenca LTDA. (ver anexos)

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES

#### 5.1. Conclusiones

El objetivo principal de este proyecto fue diseñar e ilustrar una revista dirigida a mamás adolescentes, embarazadas y en riesgo de embarazo de la zona central de la ciudad de La Paz - Bolivia; el presente proyecto se efectuó de manera satisfactoria ya que se pudo usar diferentes elementos para la realización de la revista, que ayudaron a tener un mejor resultado. Trabajando de igual manera con adolescentes, para comprender más acerca de sus gustos, inquietudes e intereses respecto a la revista.

Sabemos que hoy en día muchos adolescentes no tienen el hábito de lectura, pero muchas veces esta situación se debe gracias a la falta de creatividad, ya que las revistas u otro tipo de materiales impresos suelen ser monótonos y aburridos, ocasionando antipatía. Es por eso que utilizamos una diagramación que pueda llamar la atención de nuestro target y que genere interés al momento de leerlo.

Al realizar las ilustraciones sobre esta temática, se quiso que las adolescentes puedan interiorizarse con la revista de una manera más interactiva; es por eso que se empleó diferentes herramientas del programa Adobe Illustrator como la malla de degradado, que ayudó a que estas ilustraciones no se vean planas; jugando con las diferentes tonalidades para que se pueda obtener un mejor resultado. Se ilustró la revista de acuerdo a la opinión de nuestro grupo objetivo, a fin de que pueda haber una mejor interacción; al tratarse de adolescentes se utilizó trazos, formas y colores acorde a los gustos y atracciones de este grupo y asimismo acorde a la temática que es el embarazo en mamás adolescentes.

Al realizar el cuestionario pudimos identificar el criterio de diferentes adolescentes con respecto a la diagramación de la revista; no todas las adolescentes conocen sobre que es la diagramación; esta la vemos en revistas, libros, periódicos u otros medios impresos, una minoría no sabe que la diagramación es parte del diseño editorial, aunque una gran mayoría reconoce donde se utiliza esta y que tipos existen, por lo tanto, nos dejamos guiar y escogimos la diagramación más adecuada. A través de la revista y con las respuestas dadas en el cuestionario sobre los temas que deberían tratarse en la revista; pudimos responder a ciertas inquietudes de las adolescentes con respecto al tema del embarazo adolescente, protección y cuidados que toda adolescente debe conocer y aplicar en su cotidiano vivir.

Con el diseño de esta revista pretendimos que pueda haber mayor conciencia de parte de los padres de familia y educadores de los y las adolescentes, para así poder implementar proyectos en las diferentes unidades educativas en la realización de revistas educativas y el uso del Diseño Gráfico en estas. El proyecto de esta revista es un gran aporte para que más diseñadores puedan incursionar en el diseño editorial y al mismo tiempo puedan aportar a la adolescencia por medio de temas educativos que ayuden en su formación.

Se analizó acerca de la introducción de una revista dirigida a los y las adolescentes, siendo que en nuestra ciudad existe muy pocas revistas que sean educativas y vayan dirigidas a este sector, es por esta razón que se realizó esta revista con la temática del embarazo adolescente y por medio de esta puedan educarse en todo lo que conlleva este tema y sobre todo aprender acerca de los elementos que integra una revista y el diseño gráfico.

El presente proyecto me dio la oportunidad de poder realizar la diagramación de esta revista y conocer más acerca de los tipos de diagramación que existen y de todos los componentes que una revista debe tener desde una portada bien elaborada hasta un arte de publicidad. Debiendo

ordenar de manera jerárquica cada uno de los elementos para que tenga una armonía; así también hacer la elección de los colores adecuados para este tipo de revista y escoger las tipografías correctas; todo este proceso de elaboración de la revista reforzó los conocimientos aprendidos en la universidad y me ayudó a tener un conocimiento más amplio referente a los programas utilizados para la realización de la revista “Teen Mom”.

Además, de ampliar los conocimientos acerca del diseño e ilustración de la revista; pude profundizar sobre el tema del embarazo adolescente, métodos anticonceptivos, lactancia materna y otros; ya que son los temas que contiene la revista. Igualmente, esto nos ayudó a poder tener algunos testimonios de mamás adolescentes que ya vivieron esta experiencia y de otras que están por vivirla, es de esta manera que con la experiencia vivida y más aún con la experiencia adquirida en este proyecto pudimos lograr el objetivo planteado.



## Bibliografía

- Asamblea Legislativa Plurinacional (2009). *Constitución Política del Estado*. Gaceta oficial del Estado.
- Asamblea legislativa Plurinacional (2014). *Ley N°548 Código del niño, niña y adolescente*. Gaceta oficial del Estado.
- Bustos, G. (2012). *Teoría del Diseño Gráfico*. Tlalnepantla Mexico: Tercer Milenio.
- Costa, J. (2003). *Imagen Corporativa en el siglo XXI*. Buenos Aires: La Crujia.
- INE. (septiembre de 2018). Instituto Nacional de Estadística. Obtenido de Bolivia: Estudio Temático del Embarazo Adolescente:
- Meggs, P. (2000). *Historia del Diseño Gráfico*. México D. F.: Trillas.
- Navia, F. (2016). Diseño Gráfico en Bolivia. En F. S. Patiño, *Bolivia Lenguajes Gráficos - Tomo Tres*. La Paz.
- Patiño, Fundación Simón I. (2016). *Bolivia Lenguajes Gráficos-Tomo Tres*. La Paz.
- Pérez, J. (2014). *Comunicación y Educación*. UNESCO, Media educación.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGRAW-HILL.
- Santos, D. (2012). *Fundamentos de la comunicación*. México: Red Tercer Milenio.
- Shunk, D. (2012). *Teorías del aprendizaje*. México: Pearson Sexta Edición.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGRAW-HILL.

## Webgrafía

- Amaya, Nieves, Sánchez, Taconás. *Educación Sexual Argentina. Mitos y tabúes sobre sexualidad*. Obtenido de: <http://www.educacionsexual.com.ar/biblioteca-online/mitos-y-tabues-sobre-la-sexualidad>.
- Ambrose, Harris (2008). *Diagramación con retículas*. Obtenido de: <https://prezi.com/so3bvauouulp/diagramacion-con-reticula/>
- Arévalo, J. (26 de septiembre de 2012). *Jackeline Arévalo*. Obtenido de El diseño Gráfico y su función en la Sociedad: <https://jackearevalo.wordpress.com/2012/09/26/el-diseno-grafico-y-su-funcion-en-la-sociedad/>
- Carretero, A. L. (27 de Agosto de 2013). *CreativosOnline*. Obtenido de Adobe Illustrator: Que es y para que sirve: <https://www.creativosonline.org/blog/adobe-illustrator-que-es-y-para-que-sirve.html>
- El nuevo día (27 de Julio de 2010). *Educación sexual en adolescentes*. Obtenido de: <https://www.elnuevodia.com/estilosdevida/hogar/nota/laeducacionsexualdelosadolescentes-730321/>
- González, G. (23 de Septiembre de 2014). *Infogen*. Obtenido de EL EMBARAZO DE LA ADOLESCENTE Y LOS PROBLEMAS FAMILIARES: <https://infogen.org.mx/el-embarazo-de-la-adolescente-y-los-problemas-familiares/>
- Guzmán, Urrero (2010). *Historia del diseño gráfico*. Obtenido de: <http://www.thecult.es/Tendencias/historia-del-diseno-grafico/All-Pages.html>
- Miranda, B. (5 de abril de 2017). *BBC Mundo*. Obtenido de Por qué Bolivia es el país con mayor cantidad de embarazos adolescentes en América Latina: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-39485257>



Molano, A. (9 de Octubre de 2012). *Colombia Digital*. Obtenido de ¿Que es la Ilustración Digital?: [https://colombiadigital.net/actualidad/experiencias/item/3899-](https://colombiadigital.net/actualidad/experiencias/item/3899-%C2%BFqu%C3%A9-es-la-)

[%C2%BFqu%C3%A9-es-la-](https://colombiadigital.net/actualidad/experiencias/item/3899-%C2%BFqu%C3%A9-es-la-)

Organización Mundial de la Salud. *Salud reproductiva del adolescente*. Obtenido de:

[http://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/topics/maternal/reproductive\\_health/es/](http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/maternal/reproductive_health/es/)

París, Eva (24 de junio de 2011). *Embarazo en la adolescencia, bebés y más*. Obtenido de:

<https://www.bebesymas.com/embarazo/el-embarazo-en-la-adolescencia>.

Ramírez, P. (s.f.). *Reflexiones sobre el Diseño Grafico*. Obtenido de ¿Que es el Diseño Gráfico?:

<https://elcorazoneselejo.blogspot.com/2014/09/reflexiones-sobre-el-diseno-grafico.html>

Rubio, M. S. (2013 - 2014). *StudyLib*. Obtenido de El Diseño Editorial aplicado a revistas

especializadas impresas: [https://studylib.es/doc/5159200/el-dise%C3%B1o-editorial-](https://studylib.es/doc/5159200/el-dise%C3%B1o-editorial-aplicado-a-revistas-especializadas-im...)

[aplicado-a-revistas-especializadas-im...](https://studylib.es/doc/5159200/el-dise%C3%B1o-editorial-aplicado-a-revistas-especializadas-im...)

Santamaría, Q. (14 de Febrero de 2003). *Monografías.com*. Obtenido de La Ilustración:

<https://www.monografias.com/trabajos12/lailustr/lailustr2.shtml>

Soliz, Marciana (2015). *El día*. *El 3.2% de los bolivianos recibe educación sexual*. Obtenido de:

[https://www.eldia.com.bo/index.php?cat=1&pla=3&id\\_articulo=173423](https://www.eldia.com.bo/index.php?cat=1&pla=3&id_articulo=173423)

UNFPA Bolivia. *El embarazo en adolescentes limita el proyecto de vida*. Obtenido de:

<http://bolivia.unfpa.org/content/el-embarazo-en-adolescentes-limita-tu-proyecto-de-vida>.

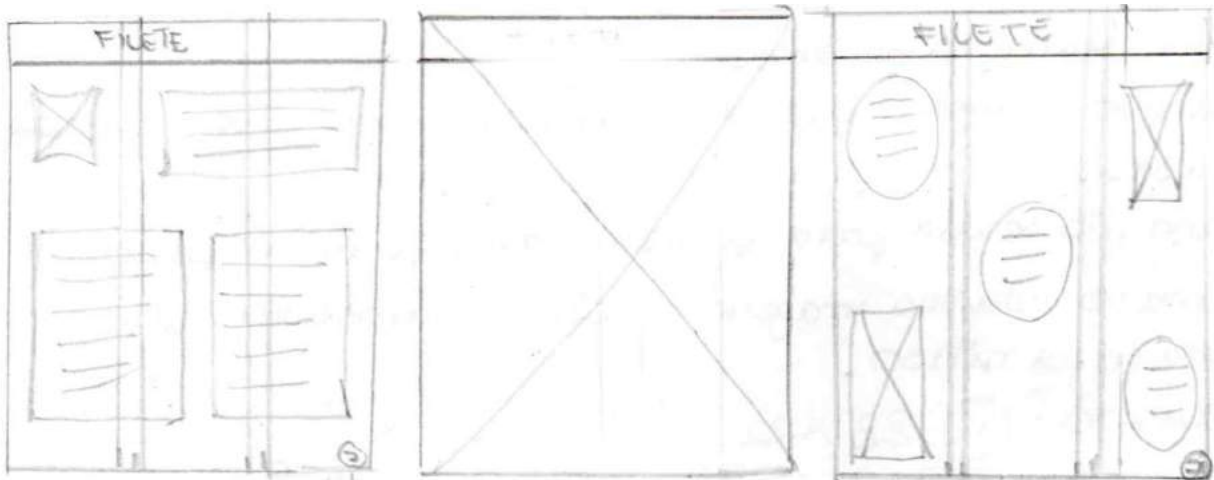
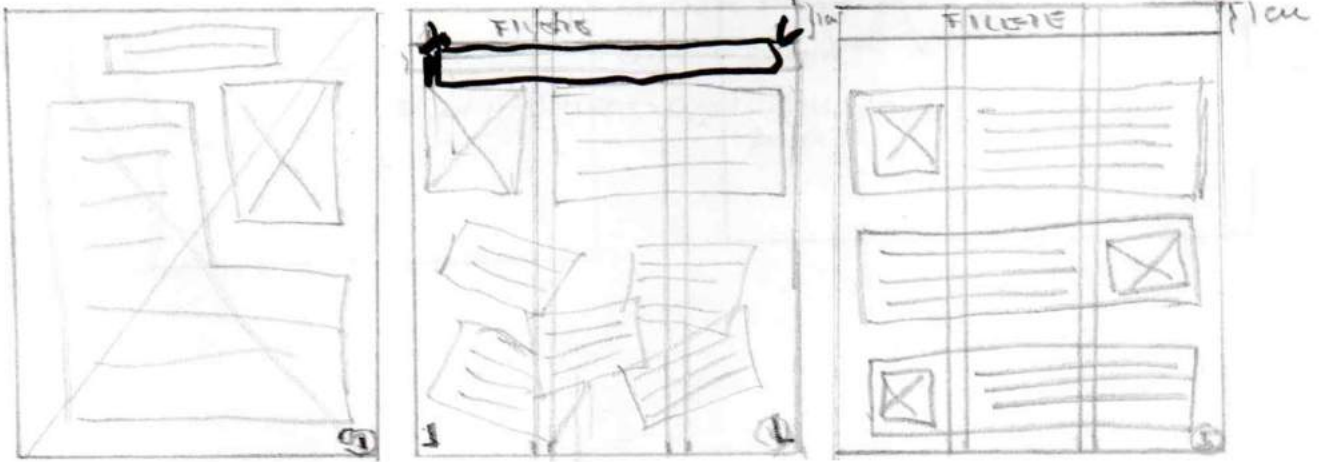
Valencia, Liliana. *Diagramación de revistas*. Obtenido de:

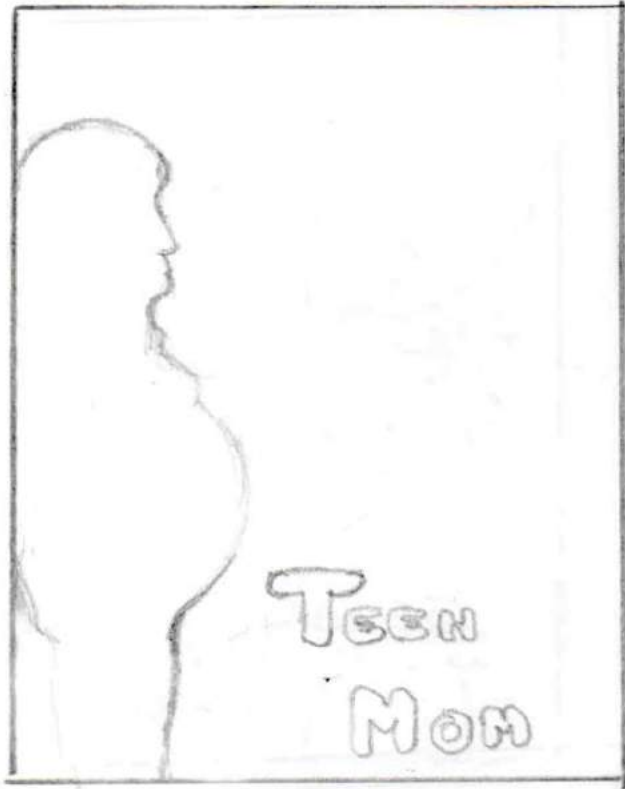
<https://www.es.calameo.com/read/00037458905c97b0ff499>

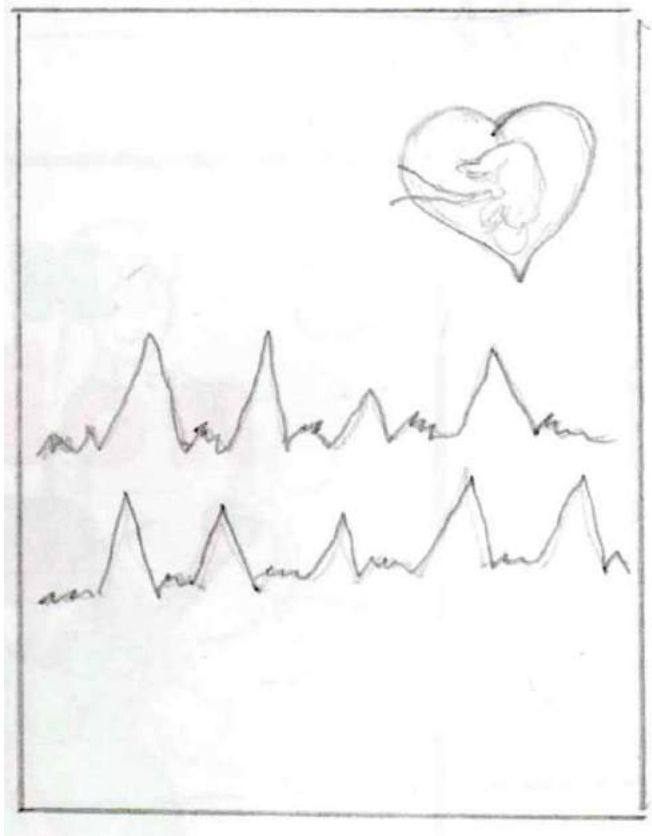
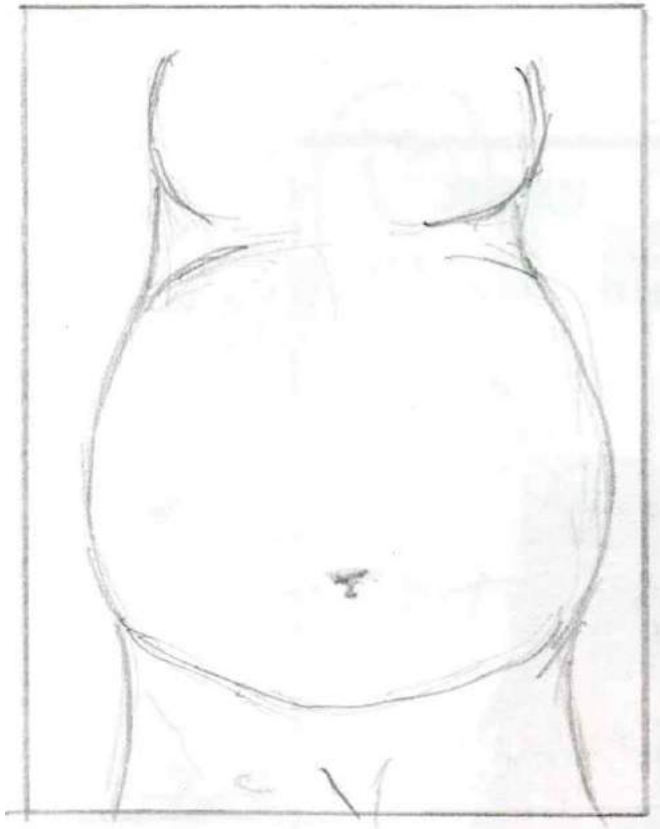
Villamonte, J. (19 de Agosto de 2012). *Calaméo*. Obtenido de La Revista - Diseño y Estructura:

<https://es.calameo.com/read/0001999501b7333a50d63>

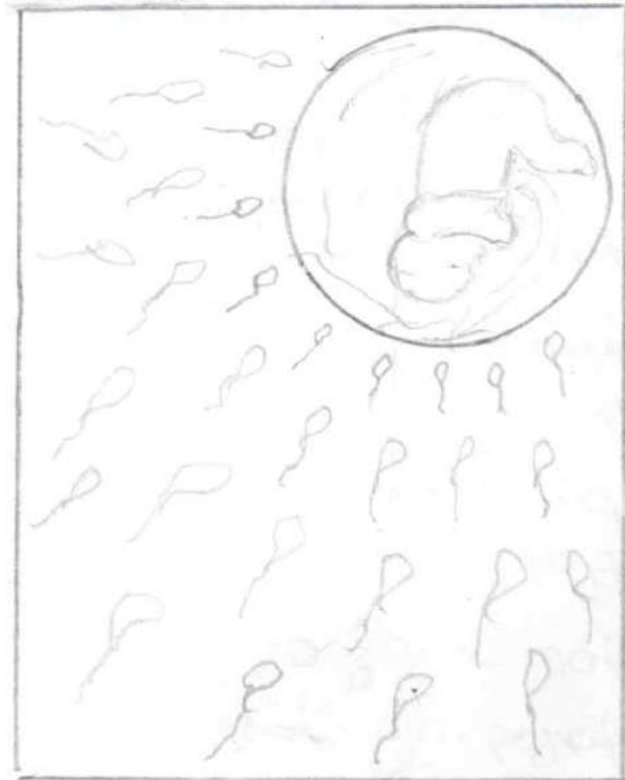
# Anexos













Green





# CUESTIONARIO

Fecha:    /    /    /

Edad:   

I.		SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
1.	¿Conoces sobre el embarazo en la adolescencia?					
2.	¿Sabes cómo se produce el embarazo?					
3.	¿Entiende cómo evitar efectivamente un embarazo?					
4.	¿La pobreza está asociada al embarazo en jóvenes?					
5.	¿La falta de información está asociada al embarazo adolescente?					
6.	¿Asistes a centros de salud para informarte sobre el embarazo?					
7.	¿Consideras que para embarazarse sólo basta una relación sexual?					
8.	¿En tu ciudad proveen información sobre el embarazo prematuro?					
9.	¿Estar embarazada es un motivo para dejar el colegio?					
10.	¿En tu centro educativo informan sobre el embarazo, métodos anticonceptivos y otros?					
11.	¿Tus papás hablan contigo sobre la sexualidad?					
12.	¿Consideras el aborto como una solución para las adolescentes embarazadas?					

II.		SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
1.	¿Cada cuánto lee o compra una revista?					
2.	¿Leería una revista especializada en embarazo adolescente?					
3.	¿En una revista te agrada más los artículos?					
4.	¿Te gusta las dibujos o fotos?					
5.	¿Te atrae el nombre de Teen Mom para una revista?					
6.	¿Te parece novedosa una revista sobre el embarazo adolescente?					
7.	¿Piensas que conocer sobre el embarazo adolescente mediante una revista juvenil, es importante?					
8.	¿Compraría esta revista?					
9.	¿Compartirías o comentarías sobre este tipo de revistas con tus amigas/os?					
10.	¿Te interesaría que la revista hable sobre métodos anticonceptivos?					
11.	¿Una revista de este tipo, te haría reflexionar?					
12.	¿Tus padres, apoyarían la compra de una revista que hable sobre el embarazo adolescente?					

**MUCHAS GRACIAS**

**EDITORIA HERMENCA LTDA.**  
 INDUSTRIA GRAFICA  
 FEDERICO ZUAZO 1913 LA-PAZ - BOLIVIA  
 Tel: 244-1007, Fax: 244-1434  
 Visite: [www.hermenca.com](http://www.hermenca.com)

**Proforma No. 1113-19**

**PROFORMA**

**Cliente**

Nombre **CREATIVE DESIGN**  
 Atención **Daniela Aguilar Luján**  
 Dirección \_\_\_\_\_  
 Tel/Fax **60620968**  
 E-mail **daguilarlujan@gmail.com**

Fecha 25/07/2019  
 N° Orden \_\_\_\_\_  
 N° Factura \_\_\_\_\_  
 FOB \_\_\_\_\_

Cantidad	Descripción	Precio Unit.	TOTAL
500	Revistas, tamaño 21x28 cm (cerrado), 42x28 cm (abierto). Tapa: en cartulina couché brillo de 300 grs., impresión full color anverso y reverso, plastificado brillo anverso. Interiores: 24 páginas en papel couché brillo de 150 grs impresión full color anverso y reverso, compaginado. Acabado: engrapado.	11,59	5.795,00
300	IDEM.	17,31	5.193,00
100	IDEM.	46,28	4.628,00
10	IDEM.	268,00	2.680,00
Tiempo de entrega: 6 días hábiles aprobado los artes.			
		<b>TOTAL Bs</b>	

**Forma de Pago**

Al contado  
 Contra Entrega  
 50% inicio 50% entrega

Nombre \_\_\_\_\_

Cheque o transferencia a nombre de  
**Editora Hermenca Ltda. NIT 1020695025**  
 Cuentas corrientes en bolivianos  
 Banco Bisa N° 001265-002-7  
 Banco de Crédito N° 201-5033628-3-58

