

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA Cs. DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
PLAN EXCEPCIONAL DE TITULACION PARA ESTUDIANTES NO
GRADUADOS PETAEG**



MEMORIA ACADEMICA LABORAL

**“PERIODISMO SOCIAL BASADO EN LA FACILITACION
PARTICIPATIVA DE LOS ACTORES INVOLUGRADOS EN LOS
PROCESOS SOCIALES DE LA CIUDAD DE LA PAZ”**

(Una experiencia en Radio Metropolitana del sistema Radio Televisión
Popular de la durante la gestión 1985)

POSTULANTE : Esperanza Rebezón Melgar
TUTOR : Lic. Andrés Gómez Vela

LA PAZ – BOLIVIA

2020

PERIODISMO SOCIAL BASADO EN LA FACILITACIÓN PARTICIPATIVA DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS EN LOS PROCESOS SOCIALES DE LA CIUDAD DE LA PAZ

(Una experiencia en Radio Metropolitana del sistema Radio Televisión Popular durante la gestión 1985)



“El primer desafío de una emisora con responsabilidad social es amplificar la voz del pueblo y de esta manera legitimarlas socialmente”

(Ignacio López Vigíl)

DEDICATORIA

Primero quiero agradecer a Dios por darme la vida y permitir que un sueño tan anhelado se haga realidad y es culminar mis estudios académicos en la Universidad Mayor de San Andrés, esta superior casa de estudios a la que tantas veces considere mi hogar porque estudiaba y trabajaba, los sábados todo el día tenía clases, asistiendo a las diferentes materias, talleres y organizándome en grupos con los compañeros para realizar mis tareas y obligaciones que debía cumplir como estudiante.

En ese sentido, dedico el presente proyecto a la memoria de mis amados Padres (+) Hermogenes Rebezon Aguilera, (+) Esperanza Melgar Burgar y mi hijo Bady Rodrigo Mercado Rebezon, sin el sacrificio, aporte e incentivo de ellos, no hubiera podido trazarme un buen futuro en mi vida personal, gracias a sus buenos consejos y orientación de ambos, he podido plasmar un sueño, que más que una profesión es una pasión, porque para ser Comunicador Social no puede ser cualquier persona y quien elija este camino debe saber recorrerlo porque no es nada fácil lidiar cada día, con diferentes personas, grupos o movimientos sociales, sino tiene que ser una persona comprometida con las causas sociales del país que realice un periodismo basado en la facilitación participativa.

Así mismo, dedico este proyecto a mi hijo Bady Rodrigo, ya que pese a ser un hombre, es mi razón de luchar vivir y pensar en la vida, pues él es una de las razones más importantes para que yo hubiera elegido estudiar la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social.

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	7
MARCO METODOLÓGICO	7
I.- Planteamiento del Problema.	8
1.1. Problema principal.....	9
1.2. Problemas secundarios.....	9
1.3. Justificación.	10
1.4. Objetivo general.....	15
1.4.1. Objetivos específicos.....	15
1.5. Alcances de la investigación.....	16
1.6. Diseño Metodológico de la Memoria Laboral.	17
1.6.1. Fase metodológica para sistematizar la memoria laboral.	18
1.6.2. Fase metodológica para el diseño de la estrategia de Periodismo Social.	19
CAPÍTULO II.....	21
MARCO CONCEPTUAL DE REFERENCIA	21
2.1. El enfoque comunicacional.....	22
2.2. El concepto de Comunicación.	23
2.3. La comunicación interpersonal.....	27
2.4. La comunicación grupal.	28
2.5. El rol de la radio.....	29
2.6. La radio que genera participación es la voz del pueblo.	30
2.7. Participación.	31
2.8. Comunicación Participativa.	32

2.9.	Principios de la Participación.....	34
2.10.	El Periodismo Social	35
2.11.	Las características del periodista social.	36
2.12.	Periodismo de investigación.....	39
2.13.	El concepto de facilitación social.....	40
2.14.	La concepción de participación relacionada con la facilitación social	41
2.14.1.	Facilitar.....	41
2.14.2.	Definiciones de facilitado.....	43
2.14.3.	Facilitación de procesos sociales.....	44
2.15.	El enfoque crítico del Periodista	46
CAPÍTULO III		49
MARCO HISTÓRICO DEL SISTEMA RTP EN BOLIVIA		49
3.1.	El surgimiento de RTP y el fenómeno palenque.	50
CAPÍTULO IV		53
UNA EXPERIENCIA EN PERIODISMO SOCIAL		53
4.1.	Situación problemática y el accionar del periodista.	54
4.2.	Identificación de problemas (Necesidades)	56
4.3.	Jerarquización de problemas (Necesidades).	57
4.4.	Matriz para la planeación del proyecto.....	58
4.4.1.	Esquema del plan de actividades.....	60
4.5.	Relato de la experiencia periodística.	62
CAPÍTULO V.....		68
SECCIÓN PROPOSITIVA		68
5.1.	Descripción del proyecto.	69

5.2.	Finalidad institucional del sistema RPT	72
5.3.	Objetivo del proyecto.....	72
5.3.1.	Objetivos específicos del proyecto.....	72
5.4.	Metas.....	72
5.5.	Beneficiarios.....	73
5.6.	Productos.....	74
5.7.	Consideraciones previas.....	74
5.8.	Lineamientos teóricos.....	75
5.9.	Árbol de problemas.....	78
5.10.	Árbol de objetivos.....	79
5.11.	Diseño curricular para el Proceso Formativo.....	80
5.12.	Metodología.....	81
5.13.	Nudos troncales del proceso formativo de aprendizaje.....	82
5.14.	El Perfil Curricular del Periodista Social Basado en Facilitación Social.....	84
5.15.	Ejecución de la estrategia de Periodismo Social.....	85
5.16.	Fase de ejecución del accionar el Periodista Social.....	89
5.17.	Habilidades de la Comunicación Humana.....	90
5.18.	Cuantificación del resultado del proyecto.....	95
5.19.	Factibilidad.....	96
CAPÍTULO VI.....		98
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		98
ANEXOS.....		104
BIBLIOGRAFÍA.....		109

INTRODUCCIÓN.

La ciudad de La Paz, al constituirse en la sede de gobierno del Estado Nacional de Bolivia, presenta una tortuosa forma de vida. Su abigarrado crecimiento urbano causa altos índices de pobreza, criminalidad, injusticia, deserción escolar, bajos niveles de calidad de vida, desempleo, insuficiente abastecimiento de servicios básicos, seguridad ciudadana, cuestionamiento a las instituciones públicas por la falta de atención a sus demandas sindicales, sociales, políticas, económicas, etc.

En este contexto socio-histórico, nace en la década del 80, en La Paz, Radio Metropolitana, un medio de comunicación radiofónico, liderado empresarialmente por el recordado compadre Carlos Palenque Avilés que denominó también a la emisora como la Radio Markapataqui.

Ante los conflictos sociales y la discriminación social, Palenque comprendió que la comunicación radiofónica no puede cumplir un rol meramente informativo y reproductor de la problemática social. Mantener a la radio en la mera función tradicional conducía a hacer de la pobreza una mercancía informativa, cual si se tratase de valor de uso y cambio informativo.

De ahí que, con mucha empatía y sentido de pertinencia a los sectores desprotegidos, Palenque resultó ser el único empresario

privado que ofreció su capital patrimonial y humano al servicio del pueblo paceño.

El Compadre Palenque, la Comadre Mónica Medina (su esposa), la Comadre Remedios Loza y el Compadre Adolfo Paco, conductores del programa estelar de radio Metropolitana, “La Tribuna Libre del Pueblo”, cumplieron a cabalidad sin tener formación académica la misión y visión de escuchar las demandas y necesidades de su audiencia y devolver a esta la palabra.

Palenque (+) supo llegar a cada uno de sus oyentes con la ayuda de la Comadre Remedios Loza (+), una mujer de pollera de origen aimara que mediatizaba el intercambio de mensajes del idioma aimara al castellano para que sus demandas sean escuchadas por las autoridades de gobierno, pero esa política no era de su agrado, tanto así que debido a una entrevista realizada al entonces rey de la cocaína, Roberto Suarez Gómez, el Gobierno de turno presidido por el Dr. Víctor Paz Estensoro, procedió al cierre temporal de este importante medio de comunicación social, ante esta determinación, los trabajadores declararon en huelga de hambre. El Sindicato de la Prensa de La Paz, la Federación de Radio y Televisión de Bolivia (FESTRATEB) y El Diario se movilizaron en rechazo al cierre del Sistema RTP, el hecho causó una indignación popular contra el

gobierno y un respaldo nunca visto en la historia del país a un medio de comunicación.

El descontento social causó el nacimiento de Conciencia de Patria (CONDEPA) que permitió llegar al Parlamento boliviano a la primera mujer de pollera Remedios Loza; y a Mónica Medina a la Alcaldía de la ciudad de La Paz, la primera mujer de un caudillo de la clase desprotegida.

En medio de esta coyuntura surgió el sistema de Radio Televisión Popular (RTP) que fusionó radio Metropolitana con el nuevo Canal de Televisión, lo que llenó de alegría a los pobladores de distintos barrios paceños, que ya no solo iban a ser escuchados por sus familiares, sino también, vistos por primera vez en televisión.

Ante este crecimiento durante el gobierno de Jaime Paz Zamora, el Ministro de Informaciones Mario Rueda Peña, nuevamente buscó acallar al Sistema RTP por ser un medio contestatario ante el abuso del poder. La intención fortaleció la figura del Compadre Palenque, tanto así que su crecimiento se constituyó en un fenómeno político y social en la ciudad de La Paz.

Desde entonces el comunicador en su condición de emisor de mensajes empezó asumir compromiso, identificación y pertenencia con la realidad social y la solución de problemas desde un punto de

vista crítico. Se constituyó en un facilitador social de gestiones comunicativas para satisfacer las necesidades y demandas de orientación y asesoramiento a partir de un periodismo especializado de tipo social. Para este efecto se dinamizó y catalizó los procesos de comunicación e información entre los actores, co actores y contra actores.

En ese contexto, la presente memoria consiste en la sistematización de una experiencia de trabajo o práctica profesional desarrollada en una empresa o institución, la cual implicará: (Tintaya, 2008: 406).

- a) Desarrollar una reflexión sobre los fundamentos teóricos la comunicación, la radio y el Periodismo Social basado en la facilitación participativa.
- b) Relatar la experiencia desarrolla en el campo del Periodismo Social y el cambio que se ha generado con la intervención profesional.
- c) Proponer el incursionamiento de un Periodismo Social en la formación profesional del futuro comunicador de la Carrera.

Para este efecto se cumplió cuatro etapas, a saber:

- a) La elaboración del plan de la memoria laboral, tuvo como objetivo central relatar la experiencia laboral vivida en el campo del Periodismo Social en RTP.

- b) El proceso de recolección de datos cualitativos, donde en base a variables e indicadores previamente diseñados, se realizó el trabajo de investigación documental.
- c) El análisis de la información, donde previa codificación se revisó, reflexionó y evaluó la información recolectada, relacionado con la intervención del periodismo social, la facilitación participativa y los resultados obtenidos.
- d) Elaboración de la memoria laboral, donde en base a un índice hipotético se redactó el contenido la presente memoria laboral.

Con estos fundamentos la sistematización del Periodismo Social basado en la facilitación participativa fue distribuida en los siguientes capítulos:

El primero contiene el marco metodológico, donde se describe los objetivos, la delimitación, la justificación, y el diseño metodológico para sistematizar la experiencia y la propuesta.

El segundo capítulo está compuesto por un marco conceptual. Aquí están incorporados todos los conceptos y enfoques que sustentan la base teórica para relatar la experiencia y los lineamientos estratégicos del periodismo social.

En el tercer capítulo se realiza una descripción de los antecedentes históricos del Sistema RTP el cual sirvió de base para identificar la finalidad y los objetivos del proyecto.

El cuarto capítulo comprende la sistematización sobre la experiencia adquirida en el periodismo tradicional.

En el quinto capítulo, a manera de ser propositiva, se plantea los lineamientos estratégicos para que las futuras generaciones puedan emprender un periodismo social.

En el sexto capítulo se desarrolla las conclusiones y recomendaciones generadas como producto de la intervención en RTP.

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO



I.- Planteamiento del Problema.

Los paradigmas de la comunicación funcionalista han conducido a la producción de programas radiofónicos y televisivos meramente difusivos. Por la falacia de la neutralidad e imparcialidad se tienen programas informativos, musicales y de entretenimiento, divorciados de la problemática social del país, al extremo de hacer de la comunicación y la información un medio frío que se limita a difundir datos.

Supino pretexto con el que los productores de programas informativos de corte funcionalista, en lugar de orientar su accionar en la solución de los problemas sociales, contribuyen en el modelaje de un periodista indiferente ante la realidad social que promueve el fortalecimiento del *establishment* y que trata la información como una mercancía.

Como éste modelo comulga con la política de la mayoría de los medios de difusión masivos empresariales y estatales, se tiene ahora un informador sometido a la política del medio, insensible, sin compromiso social ni aportes de soluciones.

El modelo de periodismo tradicional no genera espacios de encuentro ni comunicación con los receptores, atrofia la comunicación e hipertrofia la información con mensajes que conducen a la dependencia antes que, al desarrollo, busca

empoderarse de la comunicación sin generar espacios de intercambio de mensajes para la construcción de una nueva sociedad.

1.1. Problema principal.

En este contexto, se identificó el siguiente problema principal:

¿De qué manera la experiencia laboral adquirida en Radio Metropolitana del sistema Radio Televisión Popular, durante la gestión 1985, contribuyó en la conformación de un periodista comprometido con los procesos sociales de los sectores desprotegidos?

La formulación de este problema deja entrever que estudiar periodismo es complejo debido a la variedad de campos que intervienen en su funcionamiento y desenvolvimiento.

Del problema principal se desprenden las siguientes interrogantes:

1.2. Problemas secundarios.

¿Cuáles son los fundamentos teóricos que permite abordar el Periodismo Social en base a la facilitación participativa?

¿Bajo qué características se desarrolló la experiencia laboral periodística en Radio Metropolitana del sistema Radio Televisión Popular de la durante la gestión 1985?

¿De qué manera se puede promover la formación de futuros profesionales periodistas con especialidad en facilitación social?

1.3. Justificación.

Desde el ámbito comunicacional, la presente Memoria Laboral se justifica porque proviene de una experiencia en Radio Televisión Popular de la Radio Metropolitana de la ciudad de La Paz. La cantidad de años de trabajo periodístico (1980 - 1990) en este medio otorga relevancia teórica-práctica en el desarrollo del periodismo social, basado en la facilitación participativa de los actores - co actores y contra actores de los procesos sociales. Experiencia que permitió asumir un modelo de comunicación crítico, practicado con responsabilidad social para amplificar la voz del pueblo y legitimarla socialmente en función a sus demandas y necesidades sociales.

El desarrollo de esta Memoria Laboral se justifica porque aquí se relata una experiencia laboral por demás significativa, la cual va más allá de la clásica producción de programas informativos radiofónicos y televisivos. Experiencia que permitió valorar lo importante que es tener una posesión paradigmática para comprender la realidad social, analizar el rol del periodista y las funciones de los medios de difusión masivos.

De ahí que se justifica este abordaje porque a partir de esta experiencia laboral en RTP se valida de manera pragmática la teoría y la práctica vivida en el campo del periodismo social. Aquí se demuestra cómo el accionar de un comunicador comprometido con su pueblo debe generar una facilitación social para satisfacer las demandas de los sectores desprotegidos y dejar de lado aquel accionar sin compromiso y con indiferencia que solo engrosa las filas de los productores de programas de corte funcionalista que limitan su accionar a la producción de programas informativos, musicales y de entretenimiento.

De manera sistemática y metodológica presentaré la experiencia de una comunicadora diferente que, de manera voluntaria, se dejó llevar por el sentir de las clases sociales empoderadas y la crisis política social que vivía el país aquellos años, extremos que forzaron una vida laboral empática en temas de periodismo social, el cual ha permitido generar espacios de participación e involucramiento en base a una metodología de la acción y reflexión de la problemática social.

Se justifica esta sistematización de la experiencia laboral porque en La Paz no hay comunicadores especialización en facilitación¹ social; es decir, especialistas en periodismo social. Es más, incluso en el

¹ La especialización del facilitador, que deviene del Latín, que es: “hacer que las cosas funcionen” que ayude a encontrar el camino por el que hay que transitar.

diseño curricular de la misma Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) se deja de lado una especialidad tan importante como es el periodismo social. Esta exclusión resulta paradójica porque los postulados de la UMSA en sus artículos 6 y 8 del Estatuto Orgánico establecen la creación de una universidad comprometida con su pueblo e independiente de los gobiernos de turno

Pesé a este vacío curricular, en el escenario práctico comprendí que existen espacios explorables y de grandes desafíos para un comunicador social. La realidad social y la política del medio RTP reorientaron mi accionar de manera significativa. Comprendí que, desde una visión crítica, la imparcialidad y neutralidad que sigue el comunicador es una falacia. A su vez, logré aprendizajes significativos en periodismo social, donde la gestión de los procesos de comunicación es de vital importancia para la toma de decisiones e intervención protagónica.

Desde el ámbito comunicacional, el proyecto adquiere relevancia práctica porque la aplicación de un periodismo social, basado en la facilitación comunitaria, permite y permitirá una mayor adhesión de la ciudadana y su consecuente legitimación en las demandas y necesidades sociales.

La facilitación es una función social orientada a la creación y sostenibilidad de los arreglos sociales. En una sociedad de baja cohesión social y con una diversidad cultural existe la necesidad de unir esfuerzos reflexivos y de proponer mecanismos de acción para lograr que la facilitación contribuya decididamente al desarrollo social del área periurbana.

En este contexto, el proyecto se justifica porque el periodista social será un comunicador especialista en desplegar las facultades, las capacidades y las potencialidades de las personas y de los grupos humanos. En base a los paradigmas de la comunicación participativa se espera promover la conformación de un facilitador/comunicador comprometido con su pueblo. Es decir, que además de informar busca orientar, organizar, educar y movilizar a la comunidad hacia la búsqueda de una calidad de vida. (Chávez, 2003:86).

Como la producción de un programa radiofónico fundando en la facilitación comunitaria debe ser realizado en la práctica social, en el contacto cotidiano con la comunidad, en la acción social colectiva (ahí y ahora), se diseñará un proyecto que busque promover procesos de interacción social y encuentro con la población alteña. Significa que con ésta sistematización se planteará iniciativas de cómo evocar, catalizar, agilizar, fortalecer, potencializar o acelerar

los recursos públicos y demandas sociales que se plantean en los diferentes procesos² sociales.

En este contexto, el proyecto se justifica porque el facilitador será un comunicador especialista en desplegar las facultades, las capacidades y las potencialidades de las personas y de los grupos humanos. Ése es el propósito del presente proyecto y que en base a los paradigmas de la comunicación participativa se espera promover la conformación de un facilitador/comunicador comprometido con sus oyentes. Vale decir, que oriente organice, eduque y movilice a la comunidad hacia la búsqueda una calidad de vida y una cultura de paz.

Como la producción de un Periodismo Social está fundando en la facilitación participativa se buscará el contacto cotidiano con la realidad, en la acción social colectiva (ahí y ahora), para lo cual se diseñará un proyecto que busque promover procesos de interacción social y encuentro con la población.

Con el reportaje de la facilitación social se busca que el valor del mensaje promueva el debate como materialización de la participación; es decir, que su contenido y su fuente se conviertan en

² Se entiende por proceso el conjunto de fases sucesivas de un fenómeno dinámica.

el emisor directo de la problemática de tal forma que la radio se constituya en la voz del pueblo.

Para este efecto, se apeló al Periodismo Social especializado, porque permitió satisfacer las necesidades y demandas de la comunidad. Como también posibilitó combinar con los formatos del periodismo radiofónico como son: la entrevista, la información y la charla.

1.4. Objetivo general.

En correspondencia con el problema principal, formulado en la modalidad de Memoria Laboral, se propone el siguiente objetivo propositivo:

Relatar las características de una experiencia laboral en Periodismo Social basado en la facilitación participativa vivida en Radio Metropolitana del sistema Radio Televisión Popular de la ciudad de La Paz durante la gestión 1985.

El carácter propositivo del objetivo planteado tendrá un abordaje teórico-práctico que permitirá reorientar la mentalidad de los futuros periodistas en medios radiofónicos de la ciudad La Paz.

1.4.1. Objetivos específicos.

Como los resultados de la Memoria Laboral buscan solucionar el problema se formuló los siguientes objetivos específicos:

- Identificar los fundamentos teóricos prácticos que permiten abordar el Periodismo Social en base a la facilitación participativa en los programas informativos de radio.
- Relatar la experiencia laboral periodística desarrollada en Radio Metropolitana del sistema Radio Televisión Popular durante la gestión 1985.
- Elaborar una propuesta de intervención para promover la formación de futuros profesionales periodistas con especialidad en facilitación social.

1.5. Alcances de la investigación.

- **Delimitación temática.**

Apelando a las bondades del método científico se considera pertinente y solo por cuestión metodológica abordar el tema a partir del Periodismo Social en la producción radiofónica. Significa que la realización de la memoria laboral se circunscribe en el área de los Medios de Comunicación radiofónicos y en el campo temático del Periodismo.

- **Delimitación Temporal.**

El trabajo se circunscribe a la gestión 1985. Se justifica la elección de este periodo por los siguientes factores:

- a) En enero de 1985, ante la hiperinflación y crisis económica, el Gobierno de Siles Suazo acortó su mandato y fue sucedido por Víctor Paz Estenssoro.
- b) La crisis obligó al gobierno de Paz Estenssoro a promulgar el decreto supremo 21060, que dejó sin trabajo a miles de mineros y trabajadores de diferentes sectores que emigraron a la ciudad de La Paz y engrosaron los índices de pobreza en la urbe paceña.
- c) Durante ese periodo, el sistema RPT sufrió ataques del gobierno.
- d) La Carrera de Comunicación estaba dando sus primeros pasos en la formación profesional con un ambiguo diseño curricular.

- **Delimitación Espacial.**

Con fines estrictamente metodológicos y operativos, se delimita el estudio en el área urbana de la ciudad de La Paz.

1.6. Diseño Metodológico de la Memoria Laboral.

Como el diseño metodológico es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, se consideró pertinente abordar el trabajo en dos fases:

- a) La primera, referida a la sistematización de la experiencia;

b) La segunda, a la propuesta de periodismo social.

Cada una de las etapas cuenta con sus especificidades y procedimientos para su aplicación, los cuáles se explican a continuación:

1.6.1. Fase metodológica para sistematizar la memoria laboral.

Para encarar el desarrollo de esta memoria laboral con el rigor científico similar al de una tesis, se diseñó como objetivo: Relatar cómo la experiencia laboral en Periodismo Social, basado en la facilitación participativa vivida en RTP de la ciudad de La Paz, durante la gestión 1985, puede contribuir en la formación de un periodista comprometido con los procesos sociales de su pueblo.

Para este cometido, el plan de acción se basó en el tipo de investigación descriptivo porque permitió desarrollar el accionar del Periodismo Social y la facilitación participativa tal y cual como sucedió.

Por la dimensión temporal, se utilizó el diseño de investigación transaccional o transversal (Hernández, 199: 187) porque permitió recolectar datos vivenciales de un sólo momento, el año 1985.

Por los datos obtenidos se apeló a la metodología cualitativa que permitió hacer efectiva la búsqueda de los hechos sociales y prestar

atención a los estados subjetivos. Esta misma metodología sirvió, como fundamento operativo, para aplicar el método participativo de “lluvia de ideas”, lo que permitió obtener un registro de la situación problemática a partir de las principales demandas y necesidades de la población objetivo. (Cook Richard, 1997: 29)

Por el fin perseguido, la memoria es de carácter propositivo porque su objeto de estudio se enfocó en proponer un diseño curricular que permita describir la experiencia laboral periodística desarrollada en RTP durante la gestión 1985.

Por la forma de cómo se obtuvieron los datos, se empleó la técnica de la investigación documental ligada a la experiencia de vida. Finalmente se apeló a la muestra del sujeto tipo que para el caso, resultó ser autora de la presente memoria.

1.6.2. Fase metodológica para el diseño de la estrategia de Periodismo Social.

Para realizar un efectivo y eficaz árbol de problemas³, y dinamizar los procesos comunicacionales en la problemática a ser abordada, el presente proyecto de Periodismo Social necesariamente debe tener su fundamento en la metodología participativa de todos los actores y coactares involucrados en el proceso social

³ El Árbol de problemas es una herramienta que nos permite visualizar cuál es el problema central que atenderemos (el tronco del árbol), cuáles son sus causas (las raíces del árbol) y cuáles sus consecuencias (las ramas del árbol). La construcción de este árbol nos permitirá elegir cuál será el camino que seguiremos para darle solución al problema central, tomando en cuenta los recursos con los que contamos.

Esta metodología permitirá concebir a los participantes de los procesos sociales como agentes activos de su propia acción, reflexión y construcción, de sus demandas sociales. Esta metodología cualitativa tendrá como fundamento operativo el método participativo de “lluvia de ideas”⁴ el cual permitirá identificar las principales demandas y necesidades que aquejan a la población objetivo y además promoverá una participación activa y protagónica de todos los involucrados, incluyendo al periodista social.

También se recomienda emplear la metodología de la investigación acción, basada en la metodología acción-reflexión-acción, porque permitirá coordinar actividades y tareas con los actores y coactares. Se considera pertinente emplear esta metodología toda vez que permitirá crear un clima favorable para el logro del objetivo de la propuesta.

⁴ En primer lugar ubicaremos un espacio en donde podamos realizar el encuentro, una vez convocados los participantes, se les otorga la palabra para que presente sus demandas, necesidades, percepciones y expectativas. Utilizar el método de lluvia de ideas es bastante conveniente por tres razones fundamentales: la primera permitirá incentivar la participación de los miembros de la comunidad en el proyecto, pues son ellos quienes a través de sus ideas establecerán cuales son los problemas que los afectan, la segunda es que este tipo de actividades permite la organización de las personas en función de alcanzar un fin común, en este caso la identificación de necesidades y en tercer lugar el método sirve poder escucharlos y otorgarles la posibilidad de expresar sus sentir.

CAPÍTULO II

MARCO CONCEPTUAL DE REFERENCIA



En el presente capítulo, a manera de balance teórico, se desarrollará el contexto teórico conceptual que sirvió de palanca metodológica para comprender el problema y analizar el objeto de estudio en cuestión.

2.1. El enfoque comunicacional.

Como la comunicación humana es un tema que está presente en todo accionar de las personas, de ahí que se considera pertinente adoptar los principios de la escuela latinoamericana⁵, que contiene un paradigma crítico y donde se inscriben los teóricos latinoamericanos⁶ que nos facilitarán visibilizar y aplicar un modelo de comunicación didáctico y participativo

En esa línea, el enfoque integral permitirá analizar la vinculación entre el Periodismo Social y la comunicación social, desarrollar una visión holística y dinámica para pensar en la comunicación como un todo. Se toma los constructos de la Escuela Latinoamericana de la Comunicación porque desarrollan el concepto de comunicación

⁵ Las escuelas de la teoría de la comunicación pueden dividirse en sentido general en la escuela europea, la escuela estadounidense y la escuela latinoamericana. La Escuela Europea se centra esencialmente en la Alemania pre-nazi, se destacan las siguientes corrientes del pensamiento en torno a la materia de la comunicación: **Escuelas marxistas, Escuela de Birmingham**; Escuela estadounidense donde se destacan los trabajos matemáticos de Claude Shannon quien elaboró y formuló su teoría matemática de la comunicación o de la información; la escuela latinoamericana se dio en general desde una influencia colonial española y francesa hacia la búsqueda de una identidad nacional propia. (Lozano, 1996: 22)

⁶ Entre los padres de la Escuela Latinoamericana se destacan Luis Ramiro Beltrán ("Adiós a Aristóteles: Comunicación Horizontal"), Prietto Castillo, Armand Mattelart y Ariel Dorfman Para leer al Pato Donald", Jesús Martín – Barbero De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía".

participativa, como aquella que es practicada por los grupos sociales no dominantes.

2.2. El concepto de Comunicación.

La comunicación, se refiere a los procesos de intercambio de mensajes entre los hombres y sus grupos. En una reflexión más profunda, es necesario distinguir el concepto de comunicación del concepto de información que no se entienden como sinónimos. En un planteamiento esquemático, es posible distinguir la comunicación de la mera información, según el tipo de actividad real o supuesta. Para ello, “haremos una distinción articulada en un triple plano: el de los hechos humanos, el de los medios de comunicación y semiótico de la expresión:

- a) En el plano de los hechos humanos, la comunicación siempre se refiere al intercambio de mensajes y la palabra información puede abarcar dos cosas distintas. De una parte, la información es el mensaje, aquello que se intercambia; y de otra, la información es la medida de la posibilidad del intercambio. Por ello, podemos afirmar que la comunicación es un proceso de intercambio de información, que toda comunicación transfiere y difunde información.
- b) Desde el punto de vista de los medios de comunicación, la prensa, la radio, el cine y la televisión, también se pueden

distinguir ambos conceptos. La información se entiende como el proceso de producción y de transmisión de mensajes, y la comunicación será la situación individual o social donde los mensajes son compartidos. La información, en este sentido, es un proceso humano y técnico de la elaboración de mensajes; y la comunicación, la puesta en común de estos mensajes.

- c) En el plano semiótica, en el plano de las significaciones y las percepciones, los mensajes de la comunicación tienen dos dimensiones distintas: una significación sencilla, fácilmente descifrable por todos, que puede ser llamada estrictamente información; y otra significación, más elaborada, más difícil de interpretar, que manifiesta las emociones y los sentimientos de los emisores y receptores que pueden ser llamada expresión.

Con estos elementos se considera a la comunicación como un proceso que implica relaciones de reciprocidad entre emisor y receptor” (Beltrán, 1976:77). En esta perspectiva, se considera a las prácticas comunicacionales como espacios de interacción entre sujetos en las que se verifica dicha construcción. Son “Los sujetos o agentes de la comunicación de dicho proceso son los emisores (agente hablante) y receptores (agente oyente) que no se reducen a un mero proceso, sino se la concibe como una acción e interacción entre agentes humanos que se constituyen en el espacio discursivo.

El discurso es el espacio donde se efectúan determinadas prácticas en las que esos sujetos interactúan dentro la institución y la sociedad”.(Navia, 2002:271)

En el presente proyecto, se consideró a la comunicación como una disciplina en interacción y acción continua entre los seres humanos dentro de un contexto social, a decir de Beltrán la comunicación “...es el proceso de interacción social democrática, basada en el intercambio de experiencias, por lo cual los seres humanos voluntariamente comparten experiencias bajo condiciones de acceso, diálogo y participación libre e igualitario. Toda persona tiene derecho a comunicarse y relacionarse para satisfacer sus necesidades de comunicación accediendo a los recursos de comunicación. Los seres humanos se comunican con propósitos múltiples: influir en la conducta de otros no constituye el propósito principal”. (Beltrán, 1976:34)

El mismo Beltrán manifiesta que el acceso, el diálogo y la participación son los elementos claves del proceso sistemático de la comunicación horizontal, bajo este enfoque crítico de la comunicación se buscará promover espacios de reflexión y acción que ayuden a la participación comunitaria con una relación de interdependencia; es decir, a mayor acceso, dialogo y participación, mejor satisfacción de la necesidad de comunicación, más efectivos

los derechos a la comunicación, más y en mejor forma, serán utilizados los recursos de la comunicación.

En esta misma línea, se debe entender a la comunicación como “(...) la relación comunitaria humana que consiste en la emisión, recepción de mensajes entre interlocutores, en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre” (Pascuali, 1970:48)

Las definiciones planteadas por Beltrán y Pascuali establecen que la comunicación es un proceso por el cual una individualidad entra en cooperación mental con otra hasta que ambas llegan a construir una conciencia común, un hecho de relaciones sociales, un fenómeno de intercambio, donde debe existir una relación entre individuos para compartir experiencias en actividades cotidianas entre los agentes y pacientes, tomando en cuenta el feedback de tal forma que los agentes de la comunicación se vuelvan emisores y receptores o viceversa.

En función a ello, se entenderá a la comunicación como un proceso donde intervienen dos sujetos o grupos que intercambian experiencias en el cual los seres humanos se comunican en un proceso amplio y permanente de transmisión e intercambio de mensajes en que interviene la acción, en una relación entre el agente

hablante y el agente oyente, que produce el mensaje o producto y que este suceso es ocasionado por un ser humano que se proyecta dando significado a las cosas positivamente. Al respecto, Navia afirma que “la comunicación es la acción orientada fundamentalmente al mutuo entendimiento, ejecutada por un hablante, quien dice algo a un oyente sobre objetos y relaciones” (Navia: 2002: 271)

De lo anterior, se observa que lo más importante en la comunicación es la horizontalidad porque permite acceso diálogo y participación donde actores y coactores se vuelven protagonistas de esa comunicación. Aquí se apela al modelo tomado por Beltrán, Kaplún, Pascuali y Navia porque coincide en que la comunicación implica proceso, intercambio, diálogo, participación y acción.

2.3. La comunicación interpersonal.

La comunicación interpersonal es la establecida entre dos personas que se encuentran físicamente próximas. Es una comunicación cara a cara, denominada también interacción, en que cada persona compromete todos sus sentidos de una forma armoniosa. Es una comunicación próxima, puesto que no es necesaria la existencia de instrumentos de transmisión; y bilateral, en vista de que los sujetos de comunicación son los polos activos del diálogo comunicativo entre dos personas.

La comunicación interpersonal tiene una estructura simple donde la eficacia comunicativa depende de las habilidades de los hablantes. Pero es preciso indicar que este tipo de comunicación no se limita a los intercambios de mensajes verbales. En ella intervienen otros elementos de naturaleza extralingüística, como son la entonación, los gestos, las posturas o los movimientos corporales de las personas en comunicación.

Los intercambios no verbales son tan numerosos que pueden ser considerados como un sistema autónomo de comunicación. Si admitimos esto, se puede llegar a decidir que siempre existe comunicación. La actividad, el reposo, la palabra, el silencio, la moda, la forma de comportarse tienen el valor de un mensaje.(Pujol, 1998:130)

2.4. La comunicación grupal.

La comunicación grupal debe entenderse como una comunicación interpersonal, realizada en el seno de los grupos humanos. Este tipo de comunicación es la que ocurre en las reuniones de trabajo, seminarios, reuniones de equipo, círculos de calidad, propio de las empresas y las instituciones.

En la comunicación grupal pueden aislarse dos tipos muy definidos: “La comunicación en pequeños grupos, con pocas personas en

relación, formando un sistema próximo y multipolar con todos los emisores activos. Un ejemplo de este tipo de comunicación puede ser una reunión de un pequeño número de personas. Y la comunicación macrogrupal, comunicación en grandes grupos, donde se produce también una relación directa, próxima y multipolar, pero la participación de las personas que intervienen es pequeña y a veces inexistente, dominando la comunicación las personas más dotadas para hacerlo” (Beltrán: 1983: 191).

Entre estas dos situaciones de comunicación pueden definirse las más diversas formas de comunicación grupal, que estarán reguladas por el mayor o menor grado de participación de los hablantes. Si el grupo es pequeño las pautas comunicativas se acercan a las de la comunicación cara a cara y si es grande, su estructura puede llegar a parecerse a la comunicación colectiva. Esta clase de comunicación es la más importante a la hora de estudiar los procesos comunicativos en organizaciones.

2.5. El rol de la radio.

La radio concebida como “...un instrumento de educación y cultura popular y como una promotora de auténtico desarrollo...como todo medio de comunicación colectiva, tiene una función social que cumplir, un aporte que hacer frente a las urgentes necesidades de las masas populares...; ello exige asumir el quehacer radiofónico como

un servicio y como un compromiso con los pueblos”. (Kaplun, 1998:45)

De acuerdo con la definición anterior, un programa de radio de facilitación social que se proponga adentrarse en temáticas sociales - con un equipo de profesionales competentes y una línea de trabajo bien pensada y organizada-, puede devenir en facilitador del cumplimiento de las políticas sociales si cuenta también, con una audiencia que interactúe, proponga e intercambie a través de la radio con las administraciones de cada territorio.

De ahí que “el primer desafío de una emisora con responsabilidad social es amplificar la voz del pueblo, y de esta manera legitimarla socialmente, significa que trabajar para la comunidad con amor hacia las personas, con entrega, hace que una emisora gane popularidad. Abrirse a los oyentes aumentará la audiencia dejándose llevar por el público, hablando su lenguaje aumentan las potencialidades de interacción con los oyentes. El estilo de vivir, de pensar, de relacionarse con su público hace que ese mensaje, ese programa, llegue a tener un alcance comunitario” (García, 198: 241).

2.6. La radio que genera participación es la voz del pueblo.

En la facilitación social el valor del mensaje que promueve el debate como materialización de la participación popular no está en la especialización sobre el tema ni en el empleo de la norma culta al

hablar, sino en su contenido, en su fuente, que se convierte en emisor directo de la problemática.

La facilitación social forma parte de la programación informativa de una emisora y con ella se puede contribuir al desarrollo de un proyecto social. De ahí que al hacer que sus protagonistas puedan escucharse se logra la motivación de las personas y los destinatarios se apropian de las mejores ideas, en aras de la construcción de la equidad y la justicia social como principios básicos de la sociedad.

2.7. Participación.

La participación es uno de los aspectos más importantes del proceso de comunicación porque tiene la posibilidad, la capacidad y la disposición de involucrar de forma igualitaria en el proceso de formación de la voluntad y el proceso decisional en todos los ámbitos de la vida. Además, la participación es el proceso de intervención de individuos y grupos en cuanto sujetos y actores en las decisiones y acciones que los afectan y su entorno.

Esto significa que la participación “No sólo es un instrumento para la solución de problemas, sino, sobre todo, una necesidad fundamental del ser humano y que su práctica envuelve la satisfacción de necesidades no menos básicas, como la interacción con los otros hombres, la auto expresión, el desarrollo del

pensamiento reflexivo, el placer de crear y recrear cosas y la valorización de sí mismo por los demás” (Bordenave 1989:7)

Consecuentemente, la participación es una necesidad de todo ser humano para la interacción de ideas y generar espacios de diálogo logrando así ser actores de su propia realidad. De lo anterior, se concluye que la comunicación implica una acción, interacción, diálogo y un proceso que permita interrelacionar e interactuar a los sujetos intervinientes. Por cuanto el proyecto de periodismo social, basado en la facilitación participativa, se adhiere en estas posturas teóricas dado que los actores y co-actores se constituirán en sujetos activos de un proceso de comunicación participativa porque tendrán la oportunidad de participar de forma igualitaria exponiendo su pensar sobre sus demandas y necesidades.

2.8. Comunicación Participativa.

Se considera a la participación como un componente fundamental dentro de la comunicación. Como menciona Mario Kaplún, la comunicación tiene que ser democrática, acción, participativa y alternativa porque tiene que existir “diálogo, entre pares, en plena libertad (...) y también está dada por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencia, conocimientos y sentimientos (...) de esta manera, en la comunicación tiene que

existir horizontalidad, ser de doble vía (participativa) y que debe estar al servicio de la comunidad y de las mayorías”. (1978: 68).

Es pertinente tomar este abordaje teórico sobre el concepto de comunicación participativa porque las características del Periodismo Social se inscriben en esta línea porque “...los hombres y los pueblos de hoy se niegan a seguir siendo receptores pasivos y ejecutores de órdenes. Sienten la necesidad y exigen el derecho de participar de ser actores, protagonistas en la construcción de la nueva sociedad auténticamente democrática. Así como reclamar justicia, igualdad, el derecho a la salud, el derecho a la educación, etc., reclamar también su derecho a la participación y por lo tanto a la comunicación (Kaplun, 1978:158)

Por cuanto, la comunicación participativa permite que incluso personas pertenecientes a distintos grupos sociales dentro de una comunidad intercambian información e ideas de un modo positivo y productivo. De ahí que los actores de la comunicación participativa intervendrán con su accionar “Hasta qué punto les afectan las cuestiones relacionadas con el desarrollo, conocen lo que piensan en otras comunidades y ven lo que éstas han conseguido. Estos métodos, son eficaces para que la población llegue a un acuerdo sobre temas de interés mutuo, basándose en sus propias necesidades y capacidades”. (Kaplun, 1978: 247)

En base a esta fundamentación teórica, la participación en los procesos de comunicación es un derecho de las personas y del pueblo para la construcción de la nueva sociedad auténticamente democrática. Desde el periodismo social, los actores podrán aportar en el desarrollo de su comunidad y la construcción de conocimientos durante el proceso de socialización de sus demandas y necesidades.

2.9. Principios de la Participación.

Los principios y las características de la participación como un proceso tiene su fundamento en:

- La participación como una necesidad humana y, por consiguiente, constituye un derecho de las personas en el marco de sus tradiciones, costumbres y valores culturales.
- La participación es un proceso de desarrollo de la conciencia crítica y la adquisición de poder.
- La participación es algo que se aprende y perfecciona.
- La participación puede ser provocada y organizada sin que ello signifique necesariamente manipulación.
- La participación es facilitada por la organización y por la creación de flujos de comunicación eficientes.

Sobre la fundamentación de estos principios, se adoptó la construcción teórica de Díaz Bordenave para desarrollar un proyecto participativo de Periodismo Social basado en la facilitación participativa el cual permitió emplear de manera creativa los flujos de comunicación eficientes para satisfacer las necesidades y demandas de la población paceña

2.10. El Periodismo Social

El Periodismo Social tiene en cuenta las implicaciones y consecuencias sociales de cualquier suceso que toma como interlocutor de referencia a la sociedad organizada y que recoge las iniciativas ciudadanas con capacidad para la transformación social. Este tipo de periodismo pretende ser transversal a cualquier otro, ya sea especializado o no (Cytrynblum, 2004:58)

El Periodismo Social se postula como una corriente que busca generar un diálogo entre los distintos actores de la sociedad. Por ello, da voz a los grupos civiles organizados que intervienen activamente en temas que son de interés general, tiene rostro porque habla de procesos sociales que afectan a mucha gente. Es una cuestión de actitud porque aborda los hechos que salen de la calle, de las conversaciones con los ciudadanos en las que expresan sus preocupaciones. Actúa como altavoz de aquéllos sectores de la

sociedad y porque lo que se escribe en los medios escritos es para la historia, pues queda plasmado para siempre.(García, 2007.157)

2.11. Las características del periodista social.

Los periodistas sociales son los que controlan el espacio público, puesto que mediante su labor de selección de los procesos sociales se hará visible el discurrir en las demandas y necesidades de la sociedad.

Para Concha Pérez Curiel “su intervención periodística consiste en organizar la producción periodística a partir de estrategias abiertas, plurales y permeables que contribuyan a incrementar el nivel de participación de personas, asociaciones y entidades. Siguiendo esta premisa, se debe tratar informativamente los temas sociales con claridad, respeto y legalidad”. El interés por incluir a la sociedad civil organizada en los contenidos de los medios de comunicación se fundamenta en los seis pilares básicos que enumeramos a continuación:

- Los temas que abordan estos colectivos afectan por lo general al conjunto de la población.
- Están presentes en todas partes.

- Este sector está compuesto por personas que hacen cosas por otras, a veces con un matiz heroico.
- Las entidades de bien público conforman la red social. Intentan cubrir las brechas que dejan el Estado y las empresas. Sin su necesaria labor, muchas personas perderían la salud, la educación y hasta la vida.
- Sirven como control e introducen novedades en el mundo social.
- Son fuentes altamente creíbles para incorporar a la práctica periodística. Según las principales empresas encuestadoras son el actor social con mayor credibilidad pública.

Por tanto, el Periodismo Social es una corriente que asume un papel protagonista en los procesos sociales y que a la vez, reflexiona sobre su participación en los mismos”. (2003:154)

Para conseguir una interacción entre los distintos actores de la comunidad Alicia Cytrynblum propone llevar a cabo tres líneas de acción:

- Dotar al eje social de la misma importancia que al área político-económico.

- Dar una visión más completa de la sociedad con la incorporación de nuevas fuentes.
- Investigar la búsqueda de soluciones.

Para lograr los objetivos anteriormente citados, esta nueva forma de ejercer el periodismo no se queda sólo en la denuncia, sino que incluye en la cobertura la solución del problema. Casi todos los conflictos tienen una respuesta innovadora que pone en marcha alguna entidad, organismo u otro país. Es un recurso de gran utilidad para cautivar al lector con una historia original o -más importante- para dejar claro por comparación que no se está haciendo lo suficiente para acabar con la situación.

La idea de convertir a los medios de comunicación realmente en instrumentos donde la libertad de expresión y la pluralidad democrática imperen, pasa por introducir y poner en práctica el concepto de periodismo horizontal, gracias al cual los ciudadanos puedan conocer la ideas y perspectivas de otros colectivos con los que tienen que interactuar, de forma que puedan debatir y llegar a acuerdos conforme a sus intereses. La labor de los medios, por tanto, debe potenciar y hacer públicos los proyectos que sirvan para facilitar la convivencia comunitaria” (2004: 63)

Con esta forma de Periodismo Social se profundiza la pluralidad de la información y se aumenta el grado de fiabilidad de las noticias, promoviendo una sana discusión y reflexión para la búsqueda de alternativas que amplíen el campo de acción de las informaciones sean sociales.

2.12. Periodismo de investigación.

“El periodismo de investigación es aquel que comporta la minuciosa y por lo general dilatada revisión de un archivo, el análisis de documentos, el seguimiento y cotejo de ciertos datos, y al final un trabajo de redacción en el que el periodista sabe jerarquizar y organizar por escrito su material dentro de un contexto justo y significativo. Por eso el periodista investigador más que un detective se parece a un historiador. El periodismo de investigación es el reportaje, conseguido mediante el trabajo de un reportero y por su propia iniciativa” (Campbell, 1995: 162).

Esto significa que bajo el enfoque crítico de la comunicación el periodista debe analizar la realidad social de manera integral, apelando a los instrumentos que proporciona las Ciencias Sociales- el método científico, el conocimiento científicos y la investigación científica-, una vez analizado y reflexionado el hecho social debe ser capaz de otorgarle un tratamiento periodístico basado en los valores y principios del periodismo radiofónico.

2.13. El concepto de facilitación social.

La facilitación “es una función social orientada a la creación y sostenibilidad de los arreglos sociales de ahí que en una sociedad de baja cohesión social y con una diversidad cultural existe la necesidad de unir esfuerzos reflexivos y de proponer mecánicas de acción para lograr que la facilitación comunitaria contribuya decididamente al desarrollo social de los sectores desprotegidos” (Chávez, 2003: 98).

La facilitación de grupos “es el proceso por el cual una persona que es aceptable para todos los miembros, o sea, es básicamente neutral y no tiene poder de hacer decisiones, interviene para ayudar al grupo a mejorar el modo en que los problemas son identificados y solucionados, y de este modo aumenta su efectividad. Es un proceso en el cual una persona que es aceptada por todos los miembros del grupo, substancialmente neutral y quien no tiene la autoridad para tomar decisiones, interviene en el grupo para ayudar a mejorar la forma de identificar, resolver problemas y tomar decisiones, en función a incrementar su efectividad grupal” (Roger Schwarz: 98).

Esto significa que el periodista debe facilitar las habilidades de discusión en grupo a través de la técnica de la observación, la entrevista mediada por un rol de liderazgo, la igualdad de intercambio de mensajes, el respeto a los roles sociales, la

productividad de grupo, la retroalimentación, las relaciones interpersonales, entre otras cosas. Con la facilitación, es posible recuperar los procesos sociales y hacer las respectivas adaptaciones para el caso específico de facilitación en el Periodismo Social en programas radiofónico informativos

2.14. La concepción de participación relacionada con la facilitación social

Este se materializa desde el momento en que el oyente sigue con atención y procura recibir información de esa fuente, y se convierte en asiduo receptor de ese espacio. A partir de la recepción del mensaje, se moviliza, se organiza, asume el papel de multiplicador de la idea recibida y promueve cambios en otras personas, conducentes, incluso, a la transformación social.

El participar en un programa de facilitación social comienza desde que una persona se comunica con este, expone su insatisfacción, propone una indagación, continúa con la intervención del equipo de realización en la gestión de la posible solución a la situación señalada y cierra el ciclo cuando los directivos o responsables de los servicios criticados explican la respuesta.

2.14.1. Facilitar.

En su acepción más simple, facilitar hace alusión a hacer más fáciles las cosas al grupo con el que interactuamos. Pero hacer más fáciles

las cosas no quiere decir hacer la tarea de la gente o reemplazarlos, pues estaríamos reduciendo las posibilidades para que las personas puedan fortalecer sus capacidades.

Ned Reute refiere las siguientes acepciones: “a) hacer posible o más fácil determinada acción, logro o proceso; b) evocar, catalizar, agilizar, fortalecer, potencializar o acelerar los recursos y procesos sinérgicos y evolutivos inherentes a cada sistema. Facilitar es utilizar algún nivel de conocimiento de procesos grupales, sea intuitivo o explícito, para formular y realizar algún tipo de intervención procesal, sea formal o informal, con el fin de que un grupo haga lo que quiere o necesite hacer para lograr lo que quiere o necesita lograr” (1999: 85).

En la facilitación “El objetivo es llevar el conflicto del plano de la violencia al plano de la discusión y de la comprensión de las posiciones contrarias” (Ure y, 2014: 160)

Esto demuestra que el periodismo tiene la responsabilidad de contribuir a modificar las desigualdades respecto del acceso a la educación, la salud o la información, denunciando las distintas formas de discriminación y, como contrapartida, “empoderando a los grupos desfavorecidos para que puedan hacer sentir su voz en la esfera pública y sean reconocidos como iguales políticamente a

todos los restantes miembros de la sociedad” (Ure y Schwarz, 2014: 179-194).

2.14.2. Definiciones de facilitado.

En las decisiones conceptuales, podemos encontrar diferentes definiciones según al campo de interacción al que se haga referencia. Por ejemplo, un facilitador es una persona experta en procesos grupales, con idoneidad en comunicación, dinamismo y efectividad grupal, toma de decisiones, diseño de talleres e intervención en crisis, entre otros. La especialización del facilitador es “Crear y mantener espacios y procesos sinérgicos de aprendizaje y auto desarrollo individual y grupal” (Brenson, 1999; 34).

Es una persona que propicia el diálogo y la reflexión en forma fraterna, respetuosa, cálida, afectiva y agradable con el fin de analizar e identificar problemas, capacidades y potencialidades, buscando alternativas en forma conjunta para facilitar los procesos de desarrollo personal, familiar y/o comunal.

El rol de la facilitación, para McQuail, Nordenstreng y White, es “la contribución del periodismo a la consolidación de una práctica deliberativa inclusiva que mejora la calidad de la vida pública. El periodismo facilita los procesos de negociación en la agenda social y

política, de manera interactiva, dando lugar a un intercambio abierto de posiciones y críticas” (2014:126)

Lo anterior permite valorar las siguientes funcionalidades de la facilitación: a) La facilitación para la gestión y/o resolución constructiva de conflictos; b) la facilitación para operativizar reuniones de trabajo, el trabajo, c) la facilitación para conducir procesos de diálogo, de planificación cooperativa y de toma de decisiones, entre otros procesos de este tipo.

Para esto el Periodista Social debe constituirse en una persona experta en procesos grupales con idoneidad en comunicación, dinámica grupal, efectividad grupal, que toma de decisiones, en el diseño de talleres e intervención en crisis.

2.14.3. Facilitación de procesos sociales

La facilitación de procesos sociales es la conjunción de fases, etapas cíclicas y sistémicas en los grupos sociales para transformar insumos tangibles e intangibles en beneficios para la ciudadanía en las diferentes dimensiones sociales (económicas, culturales, educativas, políticas, tecnológicas, etc.) Hablar por ello de facilitación de procesos sociales implica reconocer, desarrollar y desplegar en una primera instancia, valores altruistas y compromisos con el Desarrollo Humano Sostenible, en segundo lugar, identificar un factor catalizador en un grupo que hace más fácil los procesos

internos de concepción, implementación y seguimiento de arreglos sociales en un sentido superior del orden social o bienestar común.

La facilitación de procesos sociales requiere capacidades de todas las orientaciones, para lo cual se requiere de personas cuya aspiración es gestionar ideas, información, procesos de aprendizaje y pretender desarrollar pautas para fortalecer las capacidades y potencialidades de la gente que acompañan. Es importante hacer estas precisiones para no crear falsas angustias y tampoco para ceder en la tentación de caer en las trampas del ego (Pierre de Zutter, 2004: 171)

Significa que la facilitación implica la construcción, recreación, complementación del conocimiento con participación recíproca para hacer más fácil los procesos existentes de desarrollo para que las personas, dentro de este proceso, se sientan más capaces y puedan desarrollar a plenitud todo su potencial humano de ahí que la facilitación va mucho más allá del uso de las técnicas o herramientas de la comunicación.

El papel de facilitador es a nivel creativo y recreativo, con una visión totalizadora. Para ello el facilitador con un carácter lúdico utiliza la dinámica vivencial, el juego, como medio para propiciar los conocimientos, actitudes y habilidades, permitiendo una mayor profundización y permanencia del cambio hacia el bien común.

La facilitación es una especialidad que, a través de un acercamiento sistemático, con procedimientos, normas y reglas de naturaleza cultural, administrativa, organizativa, educativa y comunicacional, contribuye a que los actores del desarrollo local construyan y logren acuerdos de calidad que se sostengan en el tiempo mediante instituciones democráticas (Chávez, 2005:105).

En este sentido, el rol central de la facilitación de proceso es la generación, consolidación y mantenimiento de un valor cultural que se llama confianza, como elemento fundamental de la sociedad humana, a través de métodos sustentados adecuadamente en un marco filosófico. En el contexto del desarrollo social el facilitador es un experto en vencer las resistencias al cambio en las organizaciones, grupos e instituciones, estas resistencias se manifiestan en los procesos sociales de muchas formas observables.

El objetivo fundamental del facilitador es el aumento de la conciencia individual y colectiva. Se puede sintetizar afirmando que un facilitador es la persona que cataliza, fortalece y genera sinergia en el interior de las organizaciones, personas o grupos, para potenciar su desarrollo.

2.15. El enfoque crítico del Periodista

A decir de Lozano “Los estudiosos de la comunicación de masas reflejan las diferencias conceptuales que caracterizan a las ciencias

sociales contemporáneas. Estas tienden a dividirse en dos grandes bandos: aquellas relacionadas con un enfoque positivista y las que por el contrario parten de un punto de partida crítico y dialéctico sobre los fenómenos sociales.” (1996:22)

Según los teóricos de la comunicación identificados con el enfoque positivista también identificados como empiristas, funcionalistas, conductistas, conciben que los fenómenos sociales responden a las leyes universales incambiables donde el periodista debe adoptar una posición de neutralidad, de ahí que no puede constituirse en un agente de cambio social, sino es sólo un observador objetivo que desde afuera analiza las causas y las leyes que rigen los fenómenos sociales y comunicacionales.

Bajo esta perspectiva positivista⁷ “Tienden a enfatizar la utilidad de los sistemas y fenómenos comunicacionales para la estabilidad y preservación de las sociedades actuales, y acostumbran evitar cualquier cuestionamiento sobre el de la comunicación en la distribución desigual del poder y el control de los grupos sociales” (Lozano, 1996:22)

⁷ Históricamente la corriente positivista se ha desarrollado principalmente en los Estados Unidos y de ese país son sus principales exponentes teóricos: Lazarsfeld, Schramm, Berlo, Lasswell, Katz, McQuail, entre muchos otros.

Por su parte los teóricos críticos -que es el que se asumió durante la experiencia laboral en el Sistema RPT- plantean una postura radicalmente distinta, puesto que para éstos teóricos⁸, el rol de los periodistas “es convertirse en activistas sociales y comprometerse de lleno con el cambio de los sistemas actuales” (Lozano,1996:24).

En el presente trabajo se asume el enfoque crítico porque estudia la comunicación dentro del amplio contexto social y cuestiona el rol de la comunicación en la desigualdad económica y el poder político. Para esta corriente, el periodista no es un ser neutral, al contrario debe estar comprometido con el cambio social.

⁸ Los críticos tuvieron su origen principalmente en Europa. Primero el marxismo y luego sus numerosas derivaciones en enfoques denominados neomarxistas, basados en las aportaciones de la Escuela de Frankfurt, Althusser, Gramsci, Barthes. En la actualidad, América Latina ha hecho aportaciones importantes a nivel internacional en el campo de enfoques críticos, con los planteamientos conceptuales de la escuela culturalista latinoamericana, representada entre otros autores por Jesús Martín Barbero, Néstor García Canclini, Guillermo Orosco, entre otros.

CAPÍTULO III

MARCO HISTÓRICO DEL SISTEMA RTP EN BOLIVIA



3.1. El surgimiento de RTP y el fenómeno palenque.

Radio Metropolitana nace en los años 80, en la ciudad de La Paz, fue creada por Carlos Palenque Avilés, uno de los pocos empresarios privados que abrió sus micrófonos a los sectores populares para que puedan expresar sus necesidades a través del Programa “La Tribuna Libre del Pueblo”, el cual fue conducido por los denominados: “Compadre” Palenque, la “Comadre” Mónica Medina (su esposa), la “Comadre” Remedios Loza y el “Compadre” Paco.

Estas cuatro figuras eran escuchadas por las ondas sonoras de la Radio Metropolitana, llamada también “Radio Markapataqui” (la Radio del Pueblo) porque tenía sintonía total en las laderas paceñas y principales barrios populares como el Gran Poder, la calle Buenos Aires, Villa Victoria, Villa Pabón y en los diferentes Mercados, entre ellos: Lanza, Rodríguez, Yungas, Miraflores, así como también en la Ciudad de El Alto.

La característica principal de ésta emisora es que los trabajadores de diferentes esferas sociales llegaban a diario hasta la Tribuna libre del Pueblo para expresar sus necesidades y demandas sociales, con la esperanza de ser escuchados y que sus principales problemas sean solucionados por las autoridades del gobierno de turno. Se presentaban todos los días, cerca de las 12:00 había largas filas de

personas, quienes incluso en señal de agradecimiento por la extensión de los micrófonos emito y el acceso a la comunicación, en muchas ocasiones, solían traer un poco de papa, chuño, pan, hasta gallinitas para entregar como cariño a los conductores del programa. Por su parte el compadre, se caracterizaba porque llegaba hasta cada uno de ellos, hablándoles en su idioma nativo, con la ayuda de la Comadre Remedios Loza una mujer de pollera.

Esta forma comunicación participativa puso en los primeros ratings a RTP, pues entro en competencia con radio Panamericana y radio la Fides que dirigía el entonces recordado Paceño don Raúl Salmon de la Barra. Empero el crecimiento de la Radio del Pueblo, no fue del agrado del Gobierno de turno liderado por el Dr. Víctor Paz Estensoro.

Como antecedente histórico se tiene la entrevista al denominado rey de la coca, Roberto Suarez Gómez, en el programa informativo del Noticiero Popular del Sistema RTP, el cual motivó el cierre de este importante medio de Comunicación Social. Ante este atentado contra la libertad de empresa, los trabajadores de la Radio Metropolitana entraron en huelga de hambre en defensa de su fuente de trabajo, es más la reacción del pueblo paceño no se dejó esperar porque la gente de todos los barrios se hicieron presentes en instalaciones de la Radio para apoyar el movimiento de los

trabajadores. Esta movilización derivó en la creación y surgimiento de un nuevo Partido CONDEPA, “Conciencia de Patria” liderado por Carlos Palenque Avilés.

El surgimiento a la arena política de “Conciencia de Patria” conllevó la adhesión y filiación política de personalidades públicas como Andrés Solís Rada, Julio Mantilla Cuellar, Ricardo Paz Ballivian, Eduardo Paz Rada, quienes bajo el paraguas del compadre ocuparon cargos importantes como es caso del compadre Remedios Loza Alvarado que resultó ser la primera mujer de pollera que llegó al parlamento, Mónica Medina, esposa de don Carlos Palenque, que fue alcaldesa de la ciudad de La Paz, de esta forma, el fenómeno Palenque crecía, cada día en los barrios más alejados de la urbe paceña hasta a ser candidato presidencial de la república de Bolivia.

El crecimiento paulatino del fenómeno palenque se reflejó en la fusión de la Radio y el Canal, el cual llenó de alegría y emoción a los simpatizantes de la Tribuna Libre del Pueblo porque ya no solo eran escuchados por sus familiares, sino que también eran vistos por primera vez en televisión. Así este medio de comunicación fue caracterizando por ser contestatario a todo acto de corrupción en el ejercicio del poder.

CAPÍTULO IV

UNA EXPERIENCIA EN PERIODISMO SOCIAL



El desarrollo del presente capítulo tiene por objetivo relatar la experiencia laboral periodística desarrollada en RTP. Para este efecto, se apela a la historia laboral y documental registrada durante la gestión 1985.

El proyecto deviene la labor periodística realizada en la ciudad de La Paz y del contacto diario con instituciones, organizaciones, sindicatos y el encuentro con cientos de personas, hombres y mujeres con quienes se ha tenido la oportunidad de interactuar experiencias, vivencias, inquietudes, percepciones y expectativas en innumerables espacios de intercambio formal e informal en los procesos sociales de quienes se rescató la iniciativa de poner en práctica los principios del periodismo social.

4.1. Situación problemática y el accionar del periodista.

Ante la situación crítica que vino atravesando el país en el ámbito social, económico, político, deportivo, cultural, medio ambiental, educativo, emergió constantes demandas y necesidades de los sectores empobrecidos de la ciudad de La Paz. Demandas que al no ser escuchadas y menos atendidas favorablemente por los niveles centrales, departamentales y municipales, provocó movilizaciones y médicas de presión exigiendo una inmediata atención a sus demandas.

Empero, la mayoría de la prensa tradicional estuvo vinculada a proyectos políticos, personales que paulatinamente mutaron hacia un modelo de tipo comercial, de ahí que concebían la realidad social cual si fuese una materia prima, “reproducían productos comunicacionales, alimentando el posicionamiento del sistema capitalista con noticias consumistas investidas de un modelo vertical en el que el poder político dirigido a la ciudadanía era unilateral e inapelable.” (Hallin y Mancini 2004).

Para el caso de los programas radiofónicos y televisivos, se pudo constatar que en su mayoría desarrollaban su accionar con enfoque tradicional basado en los paradigmas de la comunicación funcionalista, donde solo difundían programas informativos, musicales y de entretenimiento. Así la prensa, uno de los principales gestores de la comunicación y participación no cumplía su rol protagónico de estar al servicio de su pueblo.

Es más amparados en la falacia de la neutralidad e imparcialidad gran parte de los periodistas desarrollaban su accionar divorciados de la problemática social siguiendo el modelo norteamericano de la prensa. Esto porque los productores de programas informativos de corte funcionalista, en lugar de reorientar su accionar en la atención de los problemas sociales, promovían:

- a) Una atrofia informativa donde hacían primar el accionar de un periodista indiferente, conformista y conservador del establishment que cosificaba la información cual si tratase de una mercancía.
- b) Un periodista insensible, sin compromiso ante su realidad social y los conflictivos sociales.
- c) Que en lugar de aportar con soluciones propositivas y convivía con la burocracia estatal.
- d) Que no generaba espacios de encuentro con los actores y co-actores sociales.
- e) Que sólo buscan empoderarse de la comunicación “yo informo tu escuchas”.

Por ese entonces en la mayoría de los casos primaba el accionar de un periodista tradicional positivista, de tipo neutral que no generaba espacios de participación, diálogo e interrelación horizontal para la resolución de los conflictos sociales.

4.2. Identificación de problemas (Necesidades)

DEMANDAS Y NECESIDADES GENERALIZADAS	PERIODISTAS	NIVELES DE GOBIERNO
central a nivel Atención en el ámbito social, económico,	Hipertrofiaban la información y	Politizaban de manera partidaria la

político, deportivo, cultural, medio ambiental, educativo, etc.	atrofiaban la comunicación	ejecución de obras
Nivel departamental Atención en el ámbito social, económico, político, deportivo, cultural, medio ambiental, educativo, etc.	No se comprometían con su pueblo	No existía una capacidad de gestión
Nivel Municipal Atención en el ámbito social, económico, político, deportivo, cultural, medio ambiental, educativo, etc.	Producían mensajes sin retroalimentación	No generaban espacios de encuentro con los actores para la resolución de conflictos

Fuente: Elaboración propia

4.3. Jerarquización de problemas (Necesidades).

Establecida la identificación de los problemas desde área de la comunicación y el campo temático del periodismo radiófono, de manera operativa se procedía a establecer cuál de los problemas eran los más urgentes e importantes de seleccionar en base la formación académica y la experiencia vivida como periodista de un medio masivo de comunicación popular. Se pudo constatar que el modelo de periodista funcionalista y tradicional incidía en:

- a) La indiferencia sobre la realidad social, económica y política por la atravesada el país,

- b) La falta de compromiso social del periodista, de ahí que dejaba hacer y dejaba pasar la desatención a las demandas y necesidades de pueblo.
- c) La ausencia de participación de los actores y co-actores para la resolución de los procesos sociales de tipo social, económico, político, deportivo, cultural, medio ambiental, educativo, etc,
- d) La ausencia de una comunicación participativa y la hipertrofia informativa con mensajes alienantes y ajenos a nuestra realidad social.
- e) El énfasis en un modelo difusionista de corte mercantilista que conducía hacia la dependencia antes que al desarrollo.

4.4. Matriz para la planeación del proyecto.

Aquí se identificaba las actividades a realizarse para el cumplimiento del objetivo, sobre la base de éstas aristas se desarrollaba la matriz de consistencia del proyecto radiofónico. Consistirá en elaborar de manera sistemática el marco lógico del proyecto de intercesión. Como el proyecto tiene un alto contenido social, por su practicidad, se consideraba pertinente recurrir al siguiente esquema:

ESTRATEGIA DEL PROYECTO	INDICADORES	FUENTE DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Objetivo Superior</p> <p>Aquí se describía la finalidad del proyecto de periodismo social.</p>	<p>Aquí se indicaba como se podría medir este objetivo mayor.</p>	<p>Se indicaba como se podrá comprobar y constatar que se está cumpliendo cada uno de los indicadores</p>	<p>Se describirá la pre-disposición y el apoyo que presentan los interesados para la ejecución del proyecto.</p>
<p>Objetivo del Proyecto</p> <p>Aquí se describía el objetivo principal del proyecto de intervención el mismo que debe estar en relación con el objetivo superior.</p>			
<p>Resultados</p> <p>Se describía los productos a lograrse con la intervención del Periodismo Social</p>			
<p>Actividades</p> <p>En este cuadro se describía el marco operativo del proyecto de periodismo social. Es decir se desarrollaba (qué, cómo, cuándo,</p>	<p>PRESUPUESTOS E INSUMOS</p> <p>En este punto previa explicación de donde provendrá de los ingresos, se desarrollará el presupuesto a invertirse. Es decir se explicaba (para qué y cuánto de dinero se necesita) detalladamente el presupuesto para: personal, material, logística, imprevistos, etc.</p>		

<p>quienes, dónde, etc.) de manera sistemática el plan de actividades a realizarse para la ejecución del proyecto. Como este punto amerita un cuadro indicar (ver plan de actividades) y desarrollar en el mismo.</p>		
---	--	--

Fuente: Elaboración propia.

4.4.1. Esquema del plan de actividades.

<p>En este cuadro se describía las actividades que se hará cada una de las actividades del Periodismo Social basado en la facilitación participativa.</p> <p>ACTIVIDAD</p>	TAREAS	MÉTODO	TÉCNICAS	RESPONSABLES
<p>Motivar en la búsqueda de nuevas oportunidades para enfrentar y cambiar el status quo</p>	<p>Ampliar el campo perceptual de los actores sociales</p> <p>Reconocer críticamente los procesos</p>	<p>Cualitativo y cuantitativo</p> <p>Acción Reflexión Acción</p> <p>Comunicación</p>	<p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p> <p>Sondeo de opinión</p> <p>Investigación documental</p>	<p>Periodista Social</p> <p>Actores</p> <p>Co-actores</p> <p>Cuando en un proyecto social intervengan varios actores, además de indicar el recurso</p>

.	<p>sociales</p> <p>Generar procesos innovadores</p> <p>Generar comportamientos proactivos orientados al cambio.</p>	participativa	Lluvia ideas	humano, se debe elaborar una tabla de involucrados y desarrollar la misma.
Conocemos a profundidad las demandas y necesidades	<p>Detectar las necesidades desde una visión sistémica de cambio.</p> <p>Facilitar los procesos comunicacionales</p>			
Actualizar permanentemente el sistema social	Quebrantar el status			
Experimentar y asumir riesgos	<p>Asumirlos como parte de la vida social.</p> <p>Aprender de nuestros errores</p>			
Visualizar el diagnostico pronóstico control del pronóstico social	<p>Rozamiento lógico e intuitivo.</p> <p>Permanente mente a la introspección y auto facilitación</p>			

	de proyectos sociales			
Conformar redes que contribuyen al capital social	<p>Identificar a la persona que conduzca al grupo al logro de sus objetivos.</p> <p>Reconocen las contribuciones de las personas y los grupos</p> <p>Celebrar los logros obtenidos.</p> <p>Creación de redes sociales</p>			

Fuente: Elaboración propia.

4.5. Relato de la experiencia periodística.

La experiencia vivida en el campo del Periodismo Social fundado en la facilitación participativa, realizado en RTP “La Voz del Pueblo”, tuvo su fundamento en el contacto cotidiano y directo con el pueblo, donde se desempeñó una acción social colectiva (ahí y ahora), de tal forma que se buscó promover procesos de interacción social y encuentro con la población paceña.

Con la intervención periodista realizada en RTP se contribuyó en la democratización de una comunicación participativa praxeando

conceptos plenos, tangibles y ubicuos en todas las facetas de la expresión humana y en el quehacer cotidiano de la población desprotegida. Persé a que ésta pretensión podría considerarse presumida, aquí solo se busca demostrar con sentido de pertenencia del aprendizaje significativo logrado durante varios años de permanecía en el Sistema RTP (1980-1995).

La intervención realizada dentro el periodismo social, estuvo en sintonía directa con la filosofía del Compadre Carlos Palenque Avilés, este vínculo permitió desplegar la dimensión humana en favor de las demandas y necesidades de los sectores sociales desprotegidos.

Esta intervención deviene de una ardua labor periodística, realizado en el contacto diario con instituciones, organizaciones, sindicatos, el encuentro con cientos de personas, hombres y mujeres con quienes se tuvo la oportunidad de interactuar experiencias, vivencias, inquietudes, percepciones y expectativas sobre una variedad de problemas de tipos políticos, económicos, culturales, espirituales, deportivos, etc.

Experiencia periodística que fue capitalizada en base al proyecto de intervención, el cual permitió el acceso a innumerables espacios de comunicación formal e informal a lo largo y ancho de la ciudad de La Paz. A través del periodismo social, se puso en práctica los

principios de la facilitación participativa y la democratización de la comunicación al servicio del pueblo.

Es más la suscrita comunicadora⁹ en su calidad de periodista de RTP motivada por la gravedad social en que se debaten los sectores desprotegidos - porque nunca tuvo la oportunidad de formarse en esta especialidad en ninguna de las asignaturas que se le impartió en la Carrera de Comunicación Social de la UMSA- de manera empática como periodista social, se constituyó en la facilitadora social del programa informativo. Para este cometido la suscrita relatora asumió dos elementos fundamentales en su accionar:

- a) Un compromiso empático y sentido de pertenencia social con la problemática del sector desprotegido,
- b) Desplazó un paradigma crítico de la comunicación, bases que permitieron comprender que en el Periodismo Social:
 - La visión del “otro”, era lo que construía el verdadero mensaje pues este en su condición de perceptor era quien mejor podría presentar sus demandas y necesidades de ahí que el mensaje de los perceptores empobrecidos adquiriera mayor un valor humano.

⁹ Trabajo en la Radio Metropolitana del Sistema Radio Televisión Popular en calidad de periodista durante más de 15 años, haciendo cobertura en diferentes áreas y habiendo tenido la oportunidad de entrevistar a grandes personalidades.

- Una genuina comunicación es cuando existe durante el proceso debe primar la interacción dialógica entre las partes y que el periodista debe saber escuchar antes que empoderarse de la palabra.
- El medio de comunicación además de cumplir las funciones de informar, educar, entretener, además se debe orientar, movilizar y gestionar la resolución de conflictos.
- El periodista en lugar de hipertrofiar la información con mensajes codificantes debe buscar desatrofiar la comunicación.

Elementos fundamentales que fueron desarrollados en RTP y que permitieron contribuir en el posicionamiento de la Radio Metropolitana denominada “La Radio del Pueblo”. Un medio de comunicación liderado por el Gerente General Lic. Carlos Palenque Avilés, comunicador nato que en medio de los ataques del poder político y cual genuino compadre, logró empatizarse con la problemática del pueblo, tanto así que su deceso, provocó una conmoción social en los sectores desprotegidos, de ahí que tuvieron que crear un busto al lado de sus restos mortales, donde hasta el día de hoy, siguen visitando y recordando al por siempre: Compadre Carlos Palenque Avilés.

Habiendo reflexionado sobre el rol del Periodismo Social y el estado en que se debatía la población de las clases populares ubicadas en los sectores urbano populares de la ciudad de La Paz, la suscrita relatora en su condición de periodista consideró pertinente elaborar un diseño curricular de Periodismo Social basado en la facilitación participativa el cual permitió atacar la problemática de los procesos sociales en sintonía plena con los objetivos que perseguía el Sistema Radio Televisión Popular.

Elaborado el diseño comunicacional se puso en marcha el proyecto de intervención de Periodismos Social, se logró las siguientes metas:

- Se puso en práctica las bondades que ofrece la práctica del Periodismo Social en la resolución de conflictos sociales al servicio del pueblo.
- Se generó un espacio de reflexión para considerar la factibilidad de implementar el Periodismo Social y contribuir en la solución de los problemas.
- Se generó una facilitación participativa para la resolución de los conflictos sociales.
- Se realizó alianzas estratégicas con instituciones sociales, actores y co actores involucrados en la problemática presentada.

- Se generó un espacio de comunicación participativa, donde la población era la que elaboraba sus mensajes.
- A más de informar, se reflexionó, orientó, movilizó a la población para que sus demandas sean atendidas.

Para el cumplimiento de los objetivos y las metas logradas, se diseñó una serie de actividades, tareas y estrategias que permitieron llevar adelante el Periodismo Social basado en la facilitación pedagógica de los actores y co-actores. Por la importancia que conlleva el diseño y el logro de los resultados que brindó, se considera pertinente exponerlos en un capítulo aparte y bajo la modalidad de propuesta.

CAPÍTULO V

SECCIÓN PROPOSITIVA



Bajo el comprendido que un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, a fin de ser propositiva y contribuir en la formación de profesionales con especialidad en periodismo social, en base a la experiencia desarrollada en el sistema RTP a continuación y bajo el formato de proyecto, se puntualiza los aspectos fundamentales que se seguían como periodista social.

5.1. Descripción del proyecto.

¿Qué se hará? En base a la experiencia adquirida, se diseña una propuesta para la formación del perfil de un periodista social basado en la facilitación participativa.

¿Para qué? Para el logro de aprendizajes significativos a nivel formativo sobre la especialidad de periodismo social.

¿Por qué? El nivel formativo del estudiante se constituye en el eje central de la personalidad del periodista, de ahí que corresponde atender este nivel, pues vanos serán los esfuerzos por lograr un eficiente nivel instructivo si no se tiene una adecuada formación formativa. Para justificar esta disyuntiva basta cuestionarse ¿De qué serviría saber, que es el periodismo social, sin saber qué hacer ante las demandas y necesidades de la sociedad?, de ahí que se considera que el “saber ser y hacer” debe cobrar significativa importancia.

¿Cómo? Capacitándoles mediante un diseño curricular formativo con charlas y talleres donde los estudiantes, sean los protagonistas de su aprendizaje significativo.

¿Dónde y cuándo? El proyecto debe desarrollarse en la misma Carrera porque reúne las condiciones de equipamiento e infraestructura.

¿Quiénes? El trabajo debe ser desarrollado con la participación de la Dirección, los estudiantes y especialistas en el tema de Periodismo Social.

De esta forma el proyecto de Periodismo Social basado en la facilitación participativa debe tener su fundamento en la comunicación participativa y el enfoque integral crítico de la comunicación. Esto significa que el comunicador social, debe hacer praxis de los lineamientos filológicos descritos en el anterior acápite, de tal forma que estos conceptos trasciendan de manera tangible y ubicua todas las facetas de la expresión humana y en el quehacer cotidiano de la población.

Como el presente proyecto deviene la experiencia laboral en el área del Periodismo, expresada en el diario vivir, el contacto diario con instituciones, organizaciones, sindicatos y el encuentro con expertos del foro del periodismo y la comunicación con quienes se ha tenido

la oportunidad de interactuar experiencias, vivencias, inquietudes, percepciones y expectativas en innumerables espacios de intercambio formal e informal.

Como resultado del aprendizaje significativo adquirido, se reitera la necesidad de asumir un paradigma crítico e integral de la comunicación y el periodismo, solo así será posible comprender el rol del periodista social comprometido con su pueblo. Esto hará que el periodista se sienta comprometido en el quehacer de la problemática social y permitirá lograr espacios de interrelación social dialéctica para que así los actores sociales actúen responsable y solidariamente en el proceso social.

El proyecto deberá promover que tanto los periodistas como los actores y co actores sociales asuman con responsabilidad el tratamiento del hecho social. Esto significa que ambos actores deberán saber diagnosticar, pronosticar y controlar el proceso social. Para esto deberán diseñar de manera participativa un proyecto de intervención que contenga las acciones, tareas y técnicas de la comunicación humana como ser charlas, capacitaciones, talleres y consejerías, técnicas que permiten intercambiar un conjunto de conocimientos, habilidades y destreza en base a un basamento fundamental de la comunicación participativa. (Chiavenato, 1995:82)

5.2. Finalidad institucional del sistema RPT

Socializar al pueblo paceño los micrófonos del sistema Radio Televisión Popular para que puedan expresar sus necesidades con la esperanza de ser escuchados y que sus principales problemas sean solucionados con enfoque participativo.

5.3. Objetivo del proyecto

Sistematizar en un diseño curricular formativo e instructivo la experiencia desarrollada en el campo del Periodismo Social basado en la facilitación social en radio RTP durante la gestión 1985.

5.3.1. Objetivos específicos del proyecto

- Reflexionar teórica y práctica sobre el uso y gratificación que generó la práctica del Periodismo Social con base en la facilitación social en radio Metropolitana del Sistema Radio Televisión Popular.
- Relatar los resultados logrados como periodista social en la participación social de los procesos sociales.

5.4. Metas

Corto Plazo

- Replicar las bondades que ofrece la práctica del Periodismo Social en la resolución de conflictos sociales al servicio del pueblo.

Mediano Plazo

- Generar un espacio de reflexión para considerar factibilidad de elaborar un diseño curricular para la formación de comunicadores con especialidad en periodismo social.

Largo Plazo

- Realizar alianzas estratégicas con instituciones sociales para promover la creación e implementación curricular del Taller de Periodismo Social al servicio del pueblo.

5.5. Beneficiarios.

Bajo el comprendido que los beneficiarios de un proyecto son las personas que obtendrán algún tipo de beneficio de la implementación del mismo. Para el presente proyecto se identificó dos tipos de beneficiarios: Directos e indirectos.

➤ Beneficiarios directos

- Los actores y co-actores involucrados en los procesos sociales.
- La población de estudiantes universitarios de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social.

➤ Beneficiarios Indirectos

- Los sectores marginados y empobrecidos del sector urbano populares de ciudad de La Paz.

- La Carrera de la Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés.

5.6. Productos.

Con la ejecución del proyecto de Periodismo Social basado en la facilitación social se logrará realizar dos tipos de productos:

➤ **Tangibles**

- Sistematización de una propuesta de intervención en Periodismo Social basado en la facilitación social.
- Un Diseño curricular sobre el Periodismo Social basado en la facilitación social.

➤ **Intangibles**

- Estudiantes, periodistas, actores y co actores, capaces de analizar, reflexionar, aplicar y poner en práctica la experiencia sobre Periodismo Social basado en la facilitación social.

5.7. Consideraciones previas.

Para capitalizar esta propuesta de Periodismo Social basado en la facilitación social en los informativos radiofónicos se debe realizar consideraciones previas sobre: la audiencia, la competencia, el contexto social, el contenido del mensaje social, la preeminencia de

la información, la legalidad y legitimidad de la demanda o necesidad, etc. Asimismo en el proyecto de intervención se describirá cada uno de los pasos que se debe encarar la elaboración de un proyecto de Periodismo Social basado en la facilitación participativa.

5.8. Lineamientos teóricos.

En base al marco teórico y la experiencia adquirida en Radio Metropolitana, ahora se plantea la propuesta comunicacional la cual tiene por finalidad exponer los lineamientos estratégicos para emprender un Periodismo Social basada en la facilitación social. Como la experiencia laboral y los resultados obtenidos representan el objetivo de la presente memoria laboral, a continuación se presenta los lineamientos y la planeación de las acciones que se debe seguir para emprender el periodismo social.

El periodista social debe ser un comunicador comprometido con su pueblo y los sectores desprotegidos, debe asumir y propiciar:

- a) Un enfoque crítico de la comunicación.
- b) Devolverle la palabra al pueblo desapoderándose de la comunicación.
- c) Generar espacios de encuentro.
- d) Propiciar el diálogo de ida y vuelta.

- e) Promover el intercambio de mensajes
- f) Reflexionar sobre el conflicto con el fin de analizar e identificar problemas, capacidades y potencialidades y
- g) Buscar alternativas de solución en forma conjunta.

Con estos elementos, se debe desarrollar un Periodismo Social basado en la facilitación social que permita desplegar las facultades, las capacidades y las potencialidades de las personas y de los grupos humanos. Para este efecto se debe considerar que una profesión es “una práctica social institucionalizada que asume una función especial en la defensa y promoción de bienes fundamentales de la persona, por lo que no basta con informar para actuar como periodista, sino que, además, se requiere conciencia de estar realizando una tarea en la cual se asume la responsabilidad por aquellas personas a las que está destinada la información.” (Villegas 2009: 120)

Asimismo el periodista social, debe asumir un paradigma de comunicación crítico que le permita ser un facilitador/comunicador comprometido con su pueblo, es decir que orienté, organice, eduque, movilice e informe para la búsqueda de una calidad de vida y el desarrollo humano en el marco de sus derechos constitucionales.

El Periodismo Social como campo de acción se debe desarrollar bajo ciertos estándares de responsabilidad social de la comunicación porque el escenario social es “un espacio social estructurado, un campo de fuerzas-hay dominantes y dominados, hay relaciones constantes, permanentes, de desigualdad que se desarrollan dentro de ese espacio- que es también un campo de luchas para transformar o conservar ese campo de fuerzas” (Bourdieu, 2000:59).

Para este cometido, el Periodismo Social radiofónico debe ser concedido como una especie de instrumento que posibilita recurrir a las mediaciones sociales para gestionar el encuentro con los actores sociales, quienes serán los verdaderos artífices del proceso comunicacional. Esto significa que el Periodista Social debe promover el involucramiento de actores y co-actores que tengan una visión integral respecto a los problemas y necesidad de orientación. Es decir, debe buscar generar un espacio de interacción expresiva en todos los niveles de la vida social propiciando el intercambio de información para la satisfacción de las necesidades básicas humanas, individuales y colectivas.

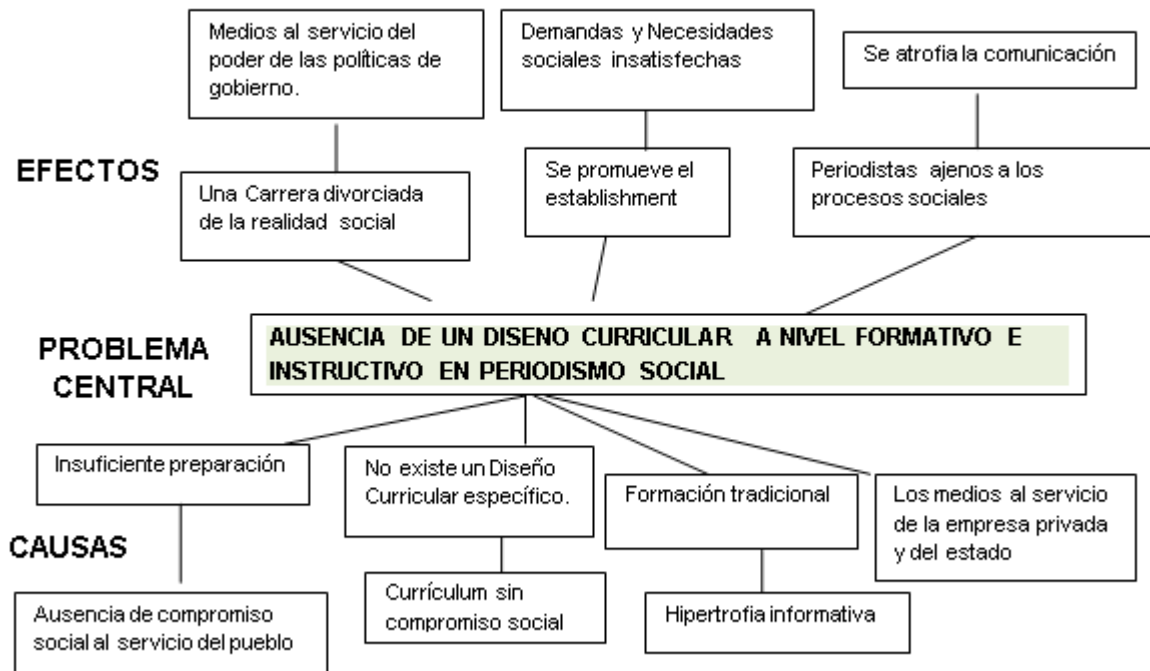
Para este efecto el periodista debe promover en la facilitación social¹⁰ rescatando la integralidad de la dimensión humana para

¹⁰ “Es un proceso a través del cual una persona guía a otras a completar su trabajo y mejorar la forma como ellos trabajan juntos... Los facilitadores orientan a establecer la conexión entre la calidad de su trabajo y el camino como ellos pueden interactuar el uno con el otro para lograrlo juntos”....“La facilitación social es el proceso por el cual una persona que es aceptable para todos los miembros, interviene para ayudar al grupo a mejorar el modo en que los problemas son identificados y solucionados, y de este modo aumenta su efectividad” Weaver & Farell. Manager as Facilitator

identificar las demandas de los sectores y gestionar mecanismos para la satisfacción de sus necesidades y demandas sociales.

5.9. Árbol de problemas.

Durante la práctica laboral en RTP se observó un abanico de problemas que fueron identificados, jerarquizados y cuantificados, en el siguiente diseño del árbol de problemas se identifica las causas y los efectos del problema. Asimismo, se presenta el árbol de objetivos cuya finalidad es elaborar de forma conjunta una estrategia de Periodismo Social que permita contribuir en la facilitación participativa de los actores involucrados en los procesos sociales de la ciudad de La Paz. A manera de exponer la metodología utilizada de manera deliberada, se presenta el árbol de problemas aplicado a la formación de Periodistas Sociales:

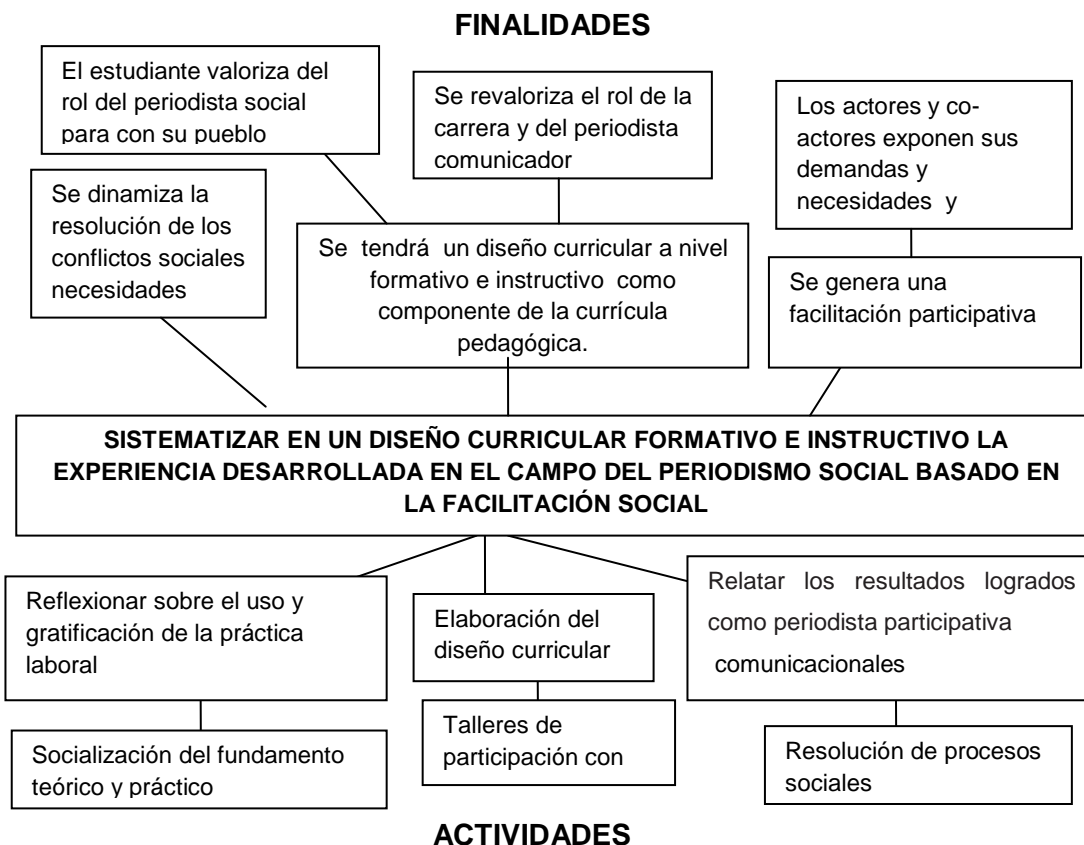


Fuente: Elaboración propia.

Como podrá observar, la técnica del árbol de problemas resultó ser el mecanismo práctico para identificar el problema central y proseguir con la intervención del Periodismo Social en el Sistema RTP. Se empleaba ésta técnica porque permitía identificar las causas y los efectos, respecto del problema central.

5.10. Árbol de objetivos.

Elaborado el árbol del problema, de inmediato se realizaba el árbol de objetivos el cual permita visibilizar las actividades y finalidades a lograrse respecto al objetivo.



Fuente: Elaboración propia.

Hasta aquí se ha relatado la experiencia laboral y la metodología de intervención del Periodismo Social. A continuación, siguiendo la línea del árbol de problemas y el árbol de objetivos descritos se plantea la propuesta curricular para la formación académica del comunicador con especialidad en Periodismo Social.

5.11. Diseño curricular para el Proceso Formativo

Considerando que un proyecto busca plantear iniciativas de solución por medio de actividades que hacen posible la producción de determinados bienes y servicios, ahora se presenta la planeación del

proyecto para socializar la estrategia de Periodismo Social basado en la participación social.

a) Objetivo general

Formar integralmente a los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación en la especialización de Periodismo Social basado en la facilitación social

b) Objetivos específicos

- Generar profesionales con cualidades éticas, humanas, comunicativas y valores morales, sociales y legales.
- Formar replicadores de Periodismo Social con pertenencia capaces de gestionar una facilitación participativa que les permita plantear iniciativas de resolución ante la problemática sociales.
- Promocionar la formación de estudiantes con especialidad en periodismo sociales con capacidades de liderazgo y competencias formativas.

5.12. Metodología.

En correspondencia con la estrategia diseñada, los insumos teóricos y prácticos a ser replicados durante el proceso de formación

pedagógica se proponen implementar una comunicación participativa, basado en la acción-reflexión-acción.

Cabe hacer notar que ésta metodología se empleó en la experiencia de Periodismo Social en el Sistema RTP, de ahí que deberá tener directa relación con el enfoque constructivista para lograr aprendizajes significativos a nivel formativo.

5.13. Nudos troncales del proceso formativo de aprendizaje.

Considerando que los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA, tienen bases suficientes para emprender una especialización en periodismo, se considera pertinente diseñar los nudos troncales del proceso formativos en base a dos ejes centrales:

NIVEL DE APRENDIZAJE	PERIODISMO SOCIAL	
Aprendizaje asimilativo, reproductivo, productivo y creativo.	Ejes Temáticos	Unidades temáticas
	Normas Morales, Sociales, legales. Resolución de conflictos. Comunicación Humana y Masiva. Periodismo Social.	Valores, principios, Derechos y garantías. Demandas y necesidades sociales. Tipos de Comunicación. El Rol de Periodista Sociales.

Fuente: Elaboración propia.

Estos nudos formativos se constituirán en la guía para la ejecución del aprendizaje en la formación del Periodista Social.

Objetivo

- Capacitar en el modelo pedagógico constructivista para liderar procesos de resolución de conflictos con capacidades sociales, comunicacionales y legales

Primer Módulo (Asimilativo): tendrá una duración de dos semanas, trabajándose unidades temáticas que corresponde al área social, legal y comunicacional.

Segundo Módulo (reproductivo y productivo): la duración de este módulo será de tres semanas, trabajando en el logro de aprendizajes significativos del área social, legal y el manejo de las estrategias de Periodismo Social. En el primero se trabajará el contenido de los valores sociales y legales; en el segundo, se replicará el rol y el manejo de la Periodismo social a un nivel formativo.

Tercer Módulo: (creativo) este último módulo durará tres semanas, se trabajará la resolución de conflictos en periodismo social. Aquí se elaborará los proyectos de intervención social.

El despliegue de la comunicación participativa permitirá desarrollar habilidades conceptuales y de relaciones humanas a nivel formativo. Para que esta capacitación sea efectiva se diseñará una estrategia participativa a través del trabajo en equipo porque la actividad grupal motiva la interacción de los actores.

Para el desarrollo de estos módulos, se recomienda apelar a las técnicas de la charla y los cursos taller porque son de fácil realización y porque permiten facilitar el encuentro para la comprensión y reflexión del Periodismo Social desde la fase del diagnóstico, pronóstico y control del pronóstico de los conflictos sociales.

5.14. El Perfil Curricular del Periodista Social Basado en Facilitación Social

La tabla siguiente propone las características del Periodismo Social:

Tiene ideología	Está comprometido con el fortalecimiento democrático y, por tanto, con la búsqueda de una sociedad más igualitaria y con el desarrollo sostenible.
Promueve la facilitación participativa	Pone al servicio del público todos los elementos que permitan la participación en defensa de la democracia.
Asume una activa responsabilidad en el uso del lenguaje	Reconoce que el periodismo es creador de cultura y como tal puede colaborar o disminuir el establecimiento de prejuicios
Difunde los valores, principios y derechos	Entiende que el Periodismo Social tiene un papel formativo y de mejora del respeto

	social.
Respeto a las minorías	Valoriza su aporte y ante el conflicto les da lugar como fuente.
Respeto a la persona	El Periodismo Social se centra en el ser humano y en cada uno de los casos abarca en toda su dimensión el valor de la persona.

Fuente: Elaboración propia.

Las características que debe tener un profesional con especialidad en “Periodismo Social” serán las siguientes:

Ser emprendedor y con capacidad de iniciativa	Tener capacidad de concertación
Estar identificado con las aspiraciones de los sectores necesidades	Con capacidad de empatía (alegre, sociable, motivador)
Ser coherente, honesto y crítico	Ser motivador, habilidades y destrezas
Tener capacidad de comunicación humana y social	Saber escuchar e interpretar conceptos y opiniones de los participantes
Ser humilde, sensible, amable y cortés	Empatía social
Ser respetuoso, tolerante de las opiniones de la población.	Compartir con la realidad de la comunidad

Fuente:Elaboración propia.

5.15. Ejecución de la estrategia de Periodismo Social.

Con el diseño del Periodismo Social se busca hacer de la comunicación participativa conceptos plenos, tangibles y ubicuos en todas las facetas de la expresión humana y en el quehacer cotidiano de la población. Por cuanto en esta sección se desarrolla aspectos

claves sobre la naturaleza de las personas y de los grupos humanos para que sean comunes en la facilitación de procesos políticos, económicos, culturales, espirituales o incluso deportivos.

El proyecto de Periodismo Social basado en la facilitación participativa debe rescatar la integralidad de la dimensión humana, para identificar las demandas de los sectores y gestionar mecanismos para la satisfacción de sus necesidades.

Para este cometido, el periodista debe constituirse es una especie de instrumento que más allá del uso del medio de comunicación, debe recurrir a las mediaciones sociales para gestionar el encuentro con los actores sociales quienes serán los verdaderos artífices del proceso comunicacional. Esto significa que se promoverá el involucramiento de los actores y co actores que tengan una visión integral respecto a los problemas.

Pero además se desarrollará desde el ámbito de la comunicación un marco filosófico, teórico, metodológico y práctico para lograr generar una facilitación participativa de los involucrados. Para este efecto se propone diseñar una estrategia comunicacional que permita mejorar la facilitación participativa de los involucrados en base a los siguientes puntos:

➤ **Fase Pre información**

Objetivo.- Realizar una pre alimentación sobre la importancia de asumir un enfoque paradigmático comprometido con su realidad social, de tal forma que su desplazamiento sea por compromiso y sentido de pertenencia en la labor periodística y se motive empáticamente al periodista social.

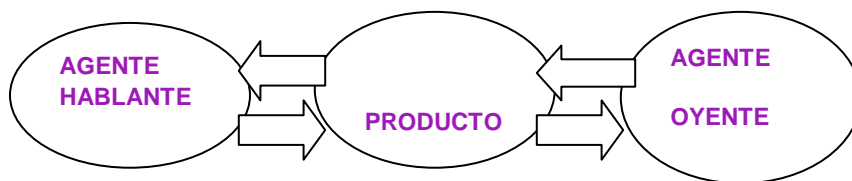
El hecho de que el periodista social aporte con métodos para generar la facilitación social, no significa que su contribución se reduzca al plano instrumental. El periodista social en la medida en que esté pensando y actuando para contribuir al desarrollo del capital humano y el capital social, debe buscar el despliegue de todo el potencial, facultades y capacidades de expresión plena de las personas con quienes interactúa.

En tal sentido, debe ser por excelencia, ser un dinamizador o catalizador de procesos sociales, políticos y culturales, sin necesidad de tener el protagonismo central porque los verdaderos protagonistas son los actores sociales con los que el facilitador interactúa. Queda claro que el periodista social debe estar al servicio del proceso social y su función se orienta a magnificar los impactos de los acuerdos sociales alcanzados.

➤ Fase preparatoria para la facilitación social

Objetivo.- Promover espacios de participación para que el mensaje sea expresión del sentir de los actores y co actores involucrados en la problemática. El periodista social ya en el contacto con la realidad social, debe proponer practicar un proceso de comunicación, basada en una retroalimentación constante de tal forma que todos actores del proceso actúen de forma dinámica, así la comunicación cumplirá su rol de intercambio múltiple de experiencias y no será un ejercicio unilateral de influencias como viene ejerciendo actualmente. Al respecto Beltrán señala que “...la comunicación es un proceso por el cual una individualidad entra en cooperación mental con otra hasta que ambas llegan a construir una conciencia común” (Beltrán, 1983:9).

En estos actos comunicativos debe primar el proceso de la comunicación donde el emisor asume un papel más activo convirtiéndose en agente hablante, el mensaje es el producto del lenguaje y el receptor se vuelve agente oyente en el intercambio de ideas. Esto se resume en el siguiente gráfico:



Fuente: Elaboración propia.

Esta actividad el Periodista permitirá que la acción comunicativa contribuya en la elaboración de mensajes y transmisión de contenidos, pues gracias a él, la humanidad ha avanzado y ha construido su ciencia social. De esta manera, en diferentes circunstancias, cada individuo participante de la acción comunicativa será emisor o agente hablante y perceptor o agente oyente y viceversa. Con esta acción comunicacional los actores podrán de poner en común sus ideas, necesidades, sentimientos, deseos, acciones y compartir las experiencias de su cotidianidad.

5.16. Fase de ejecución del accionar el Periodista Social.

El periodista social debe asumir el rol de liderazgo, proponiendo alternativas, orientado y movilizándolo a los actores para la acción crítica y reivindicatoria de sus derechos conculcados y dinamizar un proceso social con responsabilidad y legalidad, los mensajes además de estar cubiertos por la parte y contraparte, siempre deben estar sustentados en los valores, principios y derechos constitucionales de las personas y el acceso a la información y comunicación consagrados en la Constitución Política del Estado.

Concluido el proceso social y habiéndose formado una tensión social, el periodista una vez lanzado la información debe devolver el protagonismo a quienes legítimamente les corresponde: Los actores sociales y limitar sus actos el seguimiento del caso.

Esto significa que el periodista debe contextualizar la estrategia a seguir, generar y mantener acuerdos sociales estables y equitativos. Ello implica una permanente y actualizada retroalimentación informativa producto de la interacción social, pudiendo llevar a redefinir roles, relaciones y hasta los contenidos y métodos.

El periodista debe recordar que la facilitación participativa es una función social orientada al involucramiento de los actores, de ahí que muchas veces debe hacer las veces de diagnosticador, pronosticador y controlador de pronóstico. Lo que de ninguna manera significa que estemos hablando de un periodista social “sabelotodo” sino de un comunicador integral convencido que su función principal es ayudar a fortalecer la energía creativa, propositiva de los procesos sociales y convertirla en acciones y procesos sociales que buscan la reivindicación de los derechos a la comunicación de las personas. Para esto los periodistas basado en la facilitación participativa deben cumplir las funciones de iniciar, motivar, orientar, moderar, conducir, movilizar y controlar el cambio social y debe desafiar el status quo. (Goleman,2000:97)

5.17. Habilidades de la Comunicación Humana

Lo importante para satisfacer las necesidades del pueblo es desarrollar una comunicación interpersonal basado en una

facilitación participativa. Esto significa considerar los siguientes puntos:

a) La comunicación interpersonal. Se debe entender que la comunicación es el fundamento de toda vida social lo que implica tomar en cuenta las siguientes premisas:

- Que el ser humano empieza a ser persona cuando es capaz de comunicarse con los demás.
- Que la comunicación es un proceso de intercambio de mensajes que se realizan por medio de un código compuesto por gestos, palabras, expresiones, etc.
- Que la comunicación se entiende como un proceso de participación e intercambio de mensajes.
- Que responde a una necesidad primaria: Informar (se cree tener la razón) y a una necesidad secundaria: convencer (entran en juego sentimientos y emociones).
- Que el otro está siempre dispuesto a comunicarse, ya sea de forma verbal (explícita), o de forma no verbal (implícita).
- Que la verdadera comunicación implica participación y retroalimentación entre un emisor (fuente) y un receptor

(destino). El elemento a compartir es el mensaje y se realiza a través de un canal donde hay elementos de distorsión (ruidos).

- Que la comunicación interpersonal se da cara a cara donde se intercambia elementos de la comunicación verbal y no verbal los cuales siempre significan algo.

b) **Lacomunicación grupal**, como una forma comunicación humana, realizada en el seno de los grupos sociales porque produce una relación directa, próxima y multipolar. Esta forma de comunicación debe estar reguladas por el mayor o menor grado de participación de los hablantes. Si el grupo es pequeño las pautas comunicativas se acercan a las de la comunicación cara a cara y si es grande, su estructura puede llegar a parecerse a la comunicación colectiva como las conferencia de prensa.

c) **Como tratar al cliente con calidad comunicativa**, uno de los aspectos más importantes es mantener una comunicación cálida para lo cual se debe:

- Conocer las características sociales de la persona a entrevistar.
- Tratar al individuo como un ser integral bio-psico-social

- Respetar su intimidad, explicándole el porqué de las preguntas.
- Mostrar un trato humano que favorezca reducir la ansiedad del cliente
- Proporcionar un ambiente adecuado, donde exista intimidad y no haya factores que lo puedan distraer.
- Asumir una actitud empática, discreta y de respeto, favoreciendo la espontaneidad del actor o co actor.
- Emplear la comunicación no verbal, porque es un elemento decisivo para estudiar a la persona; los gestos, la postura, la expresión facial, las manos, etc.
- Sintonizar la comunicación verbal y no verbal para que ambas se correspondan y logren mayor empatía.

d) **Empatía.** No es simpatía. El éxito depende de involucrarse en la problemática social, la comprensión empática es imprescindible para la creación de un clima que facilite el proceso de comunicación interpersonal.

e) **La Comunicación formal.** Para este efecto el periodista social debe ser las veces de un periodista investigador recurriendo a todos medios que proporciona la comunicación formal:

Comunicación electrónica, el Intranet, página web 2, la Redes Sociales, el Whatsapp, Email, la Línea interna de sugerencias y denuncias, periódicos, monitoreo de medios, etc.

f) **La Comunicación informal.** Aquí debe recurrir a los medios de la comunicación informal basado en la charlas porque posibilita el intercambio de información que se producen de manera espontánea entre los actores, el rumor y los chismes, porque es un poderoso medio de comunicación, ya que estos están firmemente arraigados en la vida cotidiana y los conflictos sociales de ahí que estos no sólo son dañinos, sino también pueden cumplir una función útil

g) **Recurrir a las fuentes de información.** Para ser responsable en el tratamiento de la información debe alimentarse con abundante flujo de información, que le permita optimizar los procesos sociales y socializar la información con veracidad, compromiso social y en el marco de los derechos constitucionales de la comunicación, los derechos humanos de las personas.

h) **Lenguaje del periodismo social.** El Periodismo Social exige asumir una activa responsabilidad en el uso del lenguaje sencillo. Reconoce que el periodismo es creador de cultura y se esfuerza por evitar la estigmatización. Aquí se debe ser muy

cuidadoso en el uso de los adjetivos, el contenido del mensaje debe expresar el sentir de los actores, se debe respetar a las minorías, movilizándolo orientando a las mayorías en el marco de sus valores, principios y derechos.

El Periodismo Social debe ser abiertamente activo en sus propósitos porque debe promover la acción, tiene contenido ideológico, está comprometido con el fortalecimiento democrático y la satisfacción de las necesidades básicas humanas, individuales y colectivas. Para este cometido, es importante contar con una actitud permeable a las novedades y a los nuevos enfoques paradigmáticos de la comunicación y el periodismo porque el Periodismo Social implica una voluntad de búsqueda de nuevas perspectivas devolviéndole la palabra o el micrófono al oyente.

5.18. Cuantificación del resultado del proyecto.

Para salvar la insuficiente formación sobre Periodismo Social basado en la facilitación social, se programó el siguiente cronograma.

- En un mes los actores estarán involucrados en la temática de valores instructivos y formativos sobre el accionar de un periodista social.

- En dos meses se tendrá un diseño curricular para su implementación en la carrera
- En un trimestre se tendrá implantado institucionalmente

Con este propósito se pretende poner en marcha un proyecto que permita realizar una serie de acciones que lleve a la formación instructiva y formativa de los estudiantes interesados en aprender a nivel, significativos, reproductivo y creativo la especialidad del periodismo social.

5.19. Factibilidad.

El proyecto de Periodismo Social es factible, toda vez que existe un estado de necesidad pedagógica, que más allá del nivel instructivo, permitirá promover aprendizajes significativos a nivel formativo sobre el Periodismo Social en radio. Esto permitirá que los estudiantes asuman un paradigma crítico sobre la comunicación y el periodismo social;

En términos sociales es factible porque contribuye a la atención de las demandas y necesidades sociales, resolución de conflictos sociales, la paz social.

Desde el punto de vista legal resulta también factible toda vez que por mandato constitucional el nivel central, departamental y

municipal tiene competencia para atender las demandas y necesidad de la población respeto a los derechos.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



La sistematización laboral permitió diferenciar en términos prácticos el cómo nuestra sociedad convive entre un modelo de periodismo basado en paradigmas periodísticos clásicos donde el periodista es un actor neutral subordinado a los estándares de neutralidad del periodismo tradicional limitando a informar por informar, al extremo de constituirse en un fabricante de noticias, contrario sensu se tiene el otro tipo de periodistas que se esfuerzan por instalar una agenda que generar conciencia crítica, orientan, movilizan y favorecen la solución de los procesos sociales.

Esto dejo entrever que el periodismo social puede constituirse en un instrumento para el cambio social, en particular del sistema político y económico, que en la actualidad relega las aspiraciones de los sectores populares.

Como existe aún débil tradición académica de estudios sobre Periodismo Social en la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UMSA, de ahí que resulta oportuno poder capitalizar los trabajos cualitativos realizados por estudiantes durante su pasantía laboral, extremo que permitirá delinear los paradigmas que deben guiar el Periodismo Social como nueva forma de hacer periodismo. Por cuanto con el diseño curricular de Periodismo Social se propone llevar a cabo un programa de capacitación a periodistas, estudiantes y organizaciones de diverso tipo para que puedan desarrollar una

nueva visión comunicativa que no sólo contemple el aspecto solidario de las noticias, sino que, además, profundice en las problemáticas sociales.

También se concluye que el Periodismo Social como campo temático de la comunicación de ser atendida visionariamente crecer hasta convertirse en una oportunidad laboral para los nuevos profesionales al servicio de su pueblo de ahí que el Periodismo Social es un periodismo que asume su responsabilidad en los procesos sociales, que reflexiona sobre su papel en el devenir social y se preocupa por la búsqueda de soluciones de los Procesos Sociales.

La intervención periodística realizada en radio metropolitana permitió confirmar que la facilitación participativa es de suma importancia para capitalizar el accionar del periodismo social, es un par dialectico. Para este efecto resulta importante conocer el uso de las metodologías participativas en la construcción del árbol de problemas y objetivos, de la cual los comunicadores no pueden estar exentos para cuando su accionar se desarrolle en el contacto diario con la población, solo así será capaz sentirse un ciudadano comprometido con la realidad y como tal un actor social.

El empleo de la metodología de la acción, reflexión acción, basado en la lluvia de ideas permitió realizar los siguientes tipos de

facilitación: a) La facilitación para la gestión y/o resolución constructiva de conflictos sociales; b) La facilitación para operativizar reuniones de trabajo en equipos y c) La facilitación para conducir procesos de diálogo, de planificación cooperativa y de toma de decisiones, las cuales fueron legítimamente válidas y necesarias para soportar el abordaje de la presente experiencia laboral en el campo del Periodismo Social en RTP.

El Periodismo Social es el que va más allá de la mera entrega de información de problemas, porque busca conseguir que el otro haga algo con el resultado del proceso social, es más busca soluciones El Periodismo Social es un periodismo que asume su responsabilidad en los procesos sociales, que reflexiona sobre su papel en el devenir social y se preocupa por la búsqueda de soluciones.

Con el Periodismo Social se logró ayudar a las personas proporcionando información útil con el que pudieron solventar sus problemas sea en el ámbito social, político, económico, etc. Ello es posible proporcionando información seria y responsable apelando a diferentes fuentes como ser: Radio Fides, PAT en el por entonces denominado programa “el Pentágono” conducido por Espinoza, el Programa “Detrás de la Noticia” conducido por el ahora candidato a la presidencia Carlos Meza; los periódicos Ultima Hora, la Razón, Presencia, agencia de noticias Fides, Frankfurt; el contacto diario

con actores y co actores del oficialismo, oposición; peritajes con colegas periodistas de alto nivel profesional; investigaciones especializadas en instituciones públicas y privadas.

El Periodismo Social desarrollado realizado durante más de 10 años, fue asumido con responsabilidad en los procesos sociales, porque permitió reflexionar, diagnósticas y plantear la búsqueda de soluciones. Para este efecto se diseñó el siguiente proceso periodístico: a) Estudio de Fuentes de primera, segunda y tercera mano para profundizar el contenido del proceso social y ampliar su concepto de la realidad, b) cobertura periodística realizada a los actores y co-actores os, c) Evaluación del suceso donde en base a la facilitación participativa se construía la elaboración del diagnóstico y propuesta de solución al problema articulando el eje social con los temas de la política y la economía en la agenda periodística, d) Redacción de la Nota, e) Peritaje periodístico y f) el despacho periodístico a nivel interno y externo.

Como el periodista social se empatiza con la realidad problemática y bajo el comprendido que los periodistas somos testigos y traductores de la realidad pero también ciudadanos, y por tanto, protagonistas del proceso social, durante 10 largos años de experiencia laboral en radio Metropolitana con una frecuencia de dos veces a la semana, se consideraba pertinente elaborar notas

redondas basadas en: a) la Investigación especializada b) el análisis e interpretación de datos basados en el árbol de problemas y objetivos basada en la facilitación participativa y c) la redacción de la nota.

Por todo lo concluido, hasta tanto se profesionalice en la especialización del Periodismo Social, los estudiantes de la Carrera de Comunicación la UMSA deben tener una clara disposición a realizar una intervención laboral desprendida y honorífica. De ahí que se sugiere la incorporación de un periodista especializado que pueda orientar en el abordaje de los procesos sociales y en la articulación con los actores sociales.

ANEXOS

Anexo 1

INSTITUCIONES DONDE HA REALIZADO LA ACTIVIDAD LABORAL

- **RADIO TELEVISIÓN POPULAR (RTP)**
- **RADIO METROPOLITANA (1989-1992)**
- **CANAL 4 (1993-1994)**
- **CANAL 7 TELEVISIÓN BOLIVIANA (1992)**
- **RADIO ILLIMANI (1995)**
- **RED UNO DE BOLIVIA (1996-1998)**
- **AASANA- ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE AEROPUERTOS AUXILIARES A LA NAVEGACIÓN AÉREA – RELACIONADORA PÚBLICA – SECRETARIA (2000) EN ACTUAL FUNCIÓN.**

CARGOS DESEMPEÑADOS EN EL SISTEMA RTP (RADIO Y CANAL)

- **REDACTORA REPORTERA CANAL 7 TELEVISIÓN BOLIVIANA (RADIO Y CANAL)**
- **REDACTORA REPORTERA – RED UNO DE BOLIVIA**
- **COORDINADORA DE PRENSA – ADMINISTRACIÓN DE AEROPUERTOS Y SERVICIOS AUXILIARES A LA NAVEGACIÓN AÉREA – AASANA.**
- **SECRETARIA Y RELACIONADORA PÚBLICA EN ACTUAL FUNCIÓN.**

Anexo 2

Descripción del área laboral del postulante

- a) En la noble labor periodística que me toco realizar en diferentes medios de comunicación social en la Ciudad de La Paz, principalmente en la Radio Metropolitana durante los años 80 y 90, puedo manifestar que elegí estudiar Comunicación Social porque amo mi trabajo y me encanta mi profesión, entendí que cada persona que pasa por mi lado es un mundo diferente y una nueva historia y en ello juega nuestra imaginación para contar al radio escucha y al televidente para luego plasmarla en medios escritos. Ponerla en práctica es un desafío de todos los días y es una lucha contra el tiempo.

Sistematización de la experiencia laboral más significativa afrontada y resuelta profesionalmente.

- b) Durante el ejercicio de la profesión como redactora reportera del Sistema de Radio Televisión Popular, me toco cubrir varios hechos sobresalientes que marcaron relevancia entre las noticias mas importantes; podemos manifestar, la captura de miembros del ejército Tupac Katari compuesto por bolivianos, peruanos e italianos donde muere el Italo Germano Nestor Nostuster, quien fue acribillado por oficiales de la policía

boliviana, este hecho sangriento hecho ocurrió durante el gobierno de Jaime Paz Zamora con su Ministro del interior Guillermo Capobianco, dedico al secuestro del Sr. Jorge Londale, Gerente General de Coca Cola, tuvo un desenlace final muy triste, porque su propio hijo Tomy Londale, ordena la ejecución de su propio padre.

Otra noticia loable que recordar es la posesión de los vocales de la Corte Nacional Electoral porque con su brillante trabajo que realizaron en bien de todos los bolivianos, contribuyeron al avance del proceso democrático del país, los nombres de Huascar Cajias Kauman, Alfredo Bocangel, Alcira Espinoza e Iván Guzmán de Rojas quedaran escritos para la historia. (Gobierno de Jaime Paz Zamora)

Análisis de la experiencia laboral a la luz de su formación académica respectiva.

- c) Como estudiante de la Carrera de Comunicación Social tuve la suerte de realizar practica y teoría, de esta forma pude constatar la realidad y darme cuenta que en la Universidad nada es estático, todo es relativo pues nadie experimenta hasta que no vive la noticia y hay una realidad que tiene que transmitir, los conocimientos académicos, didácticos y pedagógicos nos sirven como guía para plasmarlo en el

ejercicio de la profesión, allá donde el deber nos mande, en el ejercicio de la función laboral recorriendo las principales calles de la Ciudad de La Paz, realizando la cobertura periodística, me di cuenta que el 70 por ciento de mi formación lo aprendí en las calles con mis micrófonos, la grabadora y que el otro 30 por ciento, lo recibía en las aulas de la Universidad.

Anexo 3

Contenido de la descripción laboral

- a) Un periodista vive de la noticia que le toca cubrir y sale de acuerdo al orden de la información, ya sea de carácter político, social y económico, se involucra en el problema, toma conocimiento de los hechos y como se presentaron para realizar la investigación correspondiente, el comunicador al realizar este trabajo al mismo tiempo cumple haciendo una función social participativa porque toma en cuenta inmediatamente a los actores y co actores principales de los hechos sobre salientes de la información, una razón más para proponer que el PERIODISMO SOCIAL BASADO EN LA FACILITACION PARTICIPATIVA, sea una especialidad en la Carrera de Ciencias de la Comunicación, con la finalidad de que los nuevos profesionales a futuro salgan con una visión más acorde a las necesidades del país.

Periodo de la actividad laboral

b) En la Ciudad de La Paz en los años 80 y 90 me desempeñe como redactora, reportera en diferentes medios de Comunicación Social, realizando cobertura periodística en las distintas áreas asignadas políticas, económicas, sociales y seguridad.

Dentro del trabajo encomendado por la Jefatura de Prensa y en nuestro recorrido por las calles de la Ciudad de La Paz, también realizamos temas de investigación con la participación del Gobierno, oposición y ciudadanía a fin de efectuar un trabajo completo.

BIBLIOGRAFÍA

ANDER-EGG, Ezequiel, (1995) *Técnicas de Investigación Social*. Editorial, LUMEN, Buenos Aires, Argentina

AGUIRRE, Jesús María (1992) El perfil ocupacional de los periodistas en Caracas. Universidad Católica Andrés Bello, Colección Ayakua, 1 Caracas

BELTRÁN, Luis Ramiro, (1983) *Un adiós a Aristóteles.: La Comunicación Horizontal*. La Paz. UCA.

BELTRÁN, Luis Ramiro, (1983) *Investigación Sobre Comunicación en Latinoamérica*
Edit. Plural La Paz- Bolivia.

BORDENAVE DIAZ, Juan, (1989). *Comunicación y Sociedad*, CIESPAL, Quito

BENGOECHEA Bruno Pujol, (1998) *Dirección marketing y ventas*, Cultural S.A, Madrid España, Tomo I.

BELDA García, Luis Miguel, (2007), *Periodismo social*, el compromiso de la información: libro de estilo de Servimedia. Editado por Servimedia, 2ª ed., Madrid.

CYTRYNBLUM, Alicia, (2004). *Periodismo Social*. Una nueva disciplina. Editorial La Crujía, Buenos Aires.

CAMPHELL Federico, (1995). *Periodismo Escrito*. Editorial Ariel Comunicación S.A. México.

CASTRO M. Fernando. (2001) *El Proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. Colson C.A, Caracas.

COOK, T.D., RECCHARDT, Ch. (1997). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. 3ra. Edición. Ediciones Morata. España.

- DÁVALOS Domínguez R. Basail Rodríguez, A (1997). Desarrollo Urbano Proyectos y experiencias de trabajo Universal de La Habana.
- MCCORMAC, Carmen, (1997) *El rol del Facilitador en la Construcción de Consenso y la Gestión de Conflictos* Edit. Decla FLACSO. ILDIS. La Paz Bolivia
- CHRISTIANS, Glasser, McQuail, Nordenstreng y White, (2014) *Introducción a la teoría de la comunicación de masas* Edit. Paidós 2da, Edición, México
- FAUS Belau, Ángel, (2007). *La radio en España, una historia documental*, Madrid, Taurus.
- FLOCH, Marie Jean (2003) *Semiótica, Marketing y Comunicación*, PAIDOS,, Ibérica , Buenos Aires
- FERNANDEZ, Hernández, Sampieri, (1991) *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw Hill Interamericana México DF,
- FERNANDEZ, Collado .Carlos, Dahnkell. Gordón, (1988) *La comunicación humana Ciencia Social*. Edición MC Interamericana de México..
- GALLEGO Juana, (2009) “*La perspectiva de género aplicada a la información*”, en Luengo Cruz, María y Fustes Corpas, Celia(coords.): *En la agenda de los medios: el periodismo social como clave del desarrollo*. Universidad Carlos III. Madrid
- GARCIA, Camargo Jimmy. (1980) *La Radio por dentro y por fuera CIESPAL, Intyyan*
- KAPLUN, Mario.(1978) *El Comunicador Popular*. Quito 1ra edición
- KAPLUN, Mario.(1990) *Comunicación entre grupos*. Hvmánitas Buenos Aires
- LONDOÑO Libreros (2004), Héctor, *Marketing Radial*, autor *Ética y deontología de la comunicación social*. Cultural S.A, Madrid – España, Tomo II.
- LOZANO, Rendón, Carlos José.(1996) *Teoría de la Investigación Comunicación de Masas*. Edit. Alhambra Mexicana, México

MARIANO Ure y Christian Schwarz, (2014) *Las identidades del periodismo argentino*. Estudio cualitativo de la percepción de los propios periodistas, - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Konrad Adenauer.

NAVIA, Romero Walter, (2002). *Comunicación y Hermenéutica, Implicaciones Sociales y Educativas*. Edic. Talleres Graficas.

PICK, Susan Y A. L. López. *Cómo Investigar en Ciencias Sociales*. Edit. Trillas, Caracas. 1990.

PIERRE de Zutter, Diez claves de éxito para el desarrollo rural. Editorial. 2004.

PÉREZ Curiel, Concha. (2003) *Especialización periodística y democratización del conocimiento: estudio de las fuentes institucionales*. en Herrera Aguado, Carmen (Ed.): *Técnicas, procesos y ámbitos del periodismo especializado*. Serie Comunicación. Padilla libros Editores y librerías, Sevilla.

RIVADENEIRA Prada Raúl, (1995) *Comunicación*, Edit. Signo, La Paz Bolivia

REYNAGA Julio del Rio, (1994). *Periodismo Interpretativo*, Edit. Trillas, S.A. México D.F.

SUÁREZ, Isabel, (2007) *Utopía Informativa*. Propuestas para un periodismo más social. Editado por Hegoa. Instituto de Estudios sobre desarrollo y cooperación internacional. Universidad del País Vasco

SUÁREZ Villegas, Juan Carlos (2009). *Pluralismo social y participación ciudadanas: garantías institucionales del debate público*. IX Congreso Ibercom, Sevilla-Cádiz.

VARIOS (2005). *Fundamentos de Comunicación Humana*, Mc Graw Hill, México DF

VAN RIEL, Cees B.M. (1997) *Comunicación corporativa*. España: Prentice Hall. 1997.

Carmen

MCCORMACK (2004) *El rol del Facilitador en la Construcción de Consenso y la Gestión de Conflictos* 1ª reimpresión, Editorial Trillas, México D.F.

TAMAYO y Tamayo (1991). *El Proceso de la investigación científica*. Limusa. México.

TINTAYA, Porfirio, (2008) *Proyecto de Investigación*. Instituto de Estudios Bolivianos. La Paz Bolivia.

YAVE Miranda, Max, (2010) *Metodología para elaborar Proyectos*. Edit. Yave y Asoc. La Paz- Bolivia

RESUMEN

La presente Memoria Laboral “PERIODISMO SOCIAL BASADO EN LA PARTICIPACIÓN PARTICIPATIVA DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS EN LA CIUDAD DE LA PAZ”.

Está basada en la experiencia laboral realizada en RADIO METROPOLITANA, durante los años 80, de una periodista que se involucró en las necesidades los actores y co actores que visitaban al Sistema RTP de la ciudad de la paz, donde su gerente General Carlos Palenque Avilés, a través de su programa estelar” **LA TRIBUNA LIBRE DEL PUEBLO**” sin tener conocimientos académicos ni pedagógicos, puso al servicio de los sectores más empobrecidos los micrófonos de este importante medio de comunicación social para escuchar sus principales necesidades y llegar a cada uno de ellos, toda vez que el gobierno de turno presidido por el Dr. Víctor Paz Estensoro, no los escuchaba.

La suscrita postulante presento el tema como una propuesta a la Carrera de Comunicación Social para sea tomada como materia dentro de los talleres ya que la Universidad no está alejada de la necesidades del pueblo y debería ser más abierta a la sociedad.

Es por eso que deberían haber más **COMUNICADORES** que pongan en práctica y realicen **el PERIODISMO SOCIAL BASADO EN LA FACILITACIÓN PARTICIPATIVA**, de esta forma se destaca que la labor realizada por Carlos Palenque Avilés fue un ejemplo a seguir y servirá para la formación de muchas generaciones.

La Paz - Bolivia