

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



MEMORIA ACADÉMICA LABORAL

**EL “PERIODISMO DE SOLUCIONES” EN LAS NOTICIAS TELEVISIVAS DE LA
EMPRESA NACIONAL DE TELEVISIÓN BOLIVIANA (ENTB)**

**PLAN EXCEPCIONAL DE TITULACIÓN PARA ANTIGUOS EGRESADOS NO
GRADUADOS (PETAENG)**

POSTULANTE: GUILLERMO MARTÍN MENDOZA AVILÉS

TUTOR: MGR. EDWIN FLORES ARÁOZ

LA PAZ – BOLIVIA

NOVIEMBRE 2020

*A mi padre José Manuel Mendoza Olivares, hombre de paz, cariñoso y soñador,
protector del ser humano y defensor de los recursos naturales.*

*A mi madre Elena Avilés López, imperturbable ante las dificultades,
bondadosa y lideresa de su tiempo.*

A mi familia que estimuló la conclusión de esta Memoria Laboral,
entre conflictos políticos nacionales y crisis sanitaria global.

A los grupos de voluntariado que acorazaron nuestras utopías
frente a la desigualdad y la exclusión.

A los medios de comunicación que permitieron proyectar
nuestro trabajo hacia la solidaridad y el bien común.

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	9
1 Metodología.....	10
2 Tipo de investigación.....	11
3 Formulación del problema.....	12
4 Justificación.....	12
5 Objetivos.....	13
6 Método.....	14
7 Técnicas y herramientas.....	15
8 Muestra.....	15
ÁREA III: DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD LABORAL.....	16
1 Período de la actividad laboral.....	17
2 Instituciones donde ha realizado la actividad laboral...	20
3 Cargos desempeñados.....	22
4 Relaciones de sub – súper ordenación.....	25
5 Características generales de las actividades desarrolladas.....	27
2.6. Productos significativos.....	33
ÁREA III: DESCRIPCIÓN DE UN CASO DE ESTUDIO REAL AFRONTADO Y SOLVENTADO Y/O RESUELTO PROFESIONALMENTE.....	39
1 Introducción.....	40
2 Justificación.....	41
3 Marco conceptual de referencia.....	45
4 Definiciones operacionales.....	48

4.1 Categorías conceptuales.....	54
5 Sección diagnóstica.....	56
6 Sección propositiva	61
6.1 Reportaje “Falta de baños en las instalaciones del complejo central de la UMSA”.....	62
6.2 Reportaje “Descuido en la fachada del mausoleo Héroes del Pacífico del Cementerio General”.....	63
6.3 Reportaje “Mal estado de la fachada de la cárcel de San Pedro”.....	65
6.4 Guiones literarios de los reportajes.....	67
6.5 Cuadros guiones técnicos de los reportajes.....	70
7 Sección conclusiva	79
8 Recomendaciones.....	80
ÁREA IV: ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD LABORAL.....	83
1 Breve balance del pensum con el que se culminó.....	84
2 Aprendizajes resultantes de la experiencia laboral.....	87
3 Sugerencias para complementar la formación del o la profesional en Ciencias de la Comunicación Social.....	89
4 Conclusiones finales.....	92
BIBLIOGRAFÍA.....	94
ANEXOS.....	102

RESUMEN EJECUTIVO

Esta memoria comparte la experiencia profesional del postulante en medios de televisión desde 1991 hasta el 2019, clarifica las ideas, ordena los sucesos y describe un momento del trayecto laboral, encontrando un fenómeno de estudio.

Detiene su atención en el programa llamado “Día a día con Usted” emitido por canal 7 ENTB en 1998, relevante por atender requerimientos ciudadanos y motivar posibles soluciones a necesidades insatisfechas, mediante mejoras y transformaciones en salud, infraestructura e higiene en la ciudad de La Paz. Los objetivos del trabajo exponen las estructuras y contenidos de la revista informativa “Día a día con Usted” y el denominado “Periodismo de Soluciones” promovido en la actualidad por investigadores de la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano y por la Red de Periodismo de Soluciones.

INTRODUCCIÓN

“El periodismo de soluciones es la cobertura rigurosa, basada en evidencia de respuestas a problemas sociales y sus resultados, no deja la cobertura solo en la descripción del problema, cubre también qué iniciativas están en ejecución para resolverlo” (Gross, 2020, s.p)

Los resultados de la investigación señalan cuáles fueron las características de los contenidos y la estructura de las noticias del programa de televisión emitido por canal 7 ENTB y cómo esta experiencia pudo contribuir a la generación de un periodismo de soluciones en las demandas de servicios, higiene e infraestructura urbana, de la ciudadanía paceña.

La historia de este planteamiento periodístico, que consolida sus principios el año 2013, se remonta al año 1998 cuando se percibía una nueva clase de tendencia que examinaba qué hacían autoridades e instituciones ante los problemas sociales. El programa televisivo “Día a día con Usted” es contemporáneo al surgimiento de esta corriente y sus objetivos y estructura de noticias irradian notorias coincidencias prácticas y conceptuales en su enfoque, lo que estimula su observación desde ópticas empíricas, académicas y profesionales.

El trabajo consta de 4 áreas de desarrollo además de la bibliografía y los anexos. Incluye el marco metodológico presentado de inicio, donde se plantea la formulación del problema, la metodología, el método y las técnicas y herramientas utilizadas para la investigación.

El Área II describe la actividad laboral del postulante, menciona las instituciones donde ha realizado sus labores, los cargos desempeñados, las relaciones de sub y súper ordenación y repasa las características generales de las actividades desarrolladas.

El Área III introduce el caso de estudio, lo justifica y le otorga un marco conceptual de referencia. Además repasa definiciones y categorías conceptuales, relaciona el contexto histórico en el que se desarrolló el suceso y propone las características con las cuales se generó el fenómeno de atención. En esta Área se narra el contenido de cada modelo escogido, con guiones literarios y cuadros técnicos, se genera una sección conclusiva y se emiten recomendaciones.

En el Área IV se hace un balance sobre el pensum de materias con el que se culminó la carrera, se consideran los aprendizajes resultantes de la veteranía laboral y se manifiestan sugerencias para suplementar la formación profesional en Ciencias de la Comunicación Social.

Esta es una investigación predominantemente cualitativa ya que observa un comportamiento e interpreta significados.

Se adjunta al texto una copia digital y un DVD con los reportajes de análisis para posibles consultas.

I. ASPECTOS METODOLÓGICOS

1. Metodología

La metodología utilizada en la presente Memoria Académico Profesional es principalmente cualitativa, el investigador boliviano Rodney Pereira (cf. 2010: 206-207) la define como aquella que se interesa en la perspectiva de los sujetos sobre su vivencia de un fenómeno para comprender mejor la conducta humana y social, a través de un proceso interactivo, participativo y flexible (en el sentido que no maneja variables operativas), en el cual prima la interpretación del lenguaje, las acciones y las interrelaciones de los involucrados.

También se toma en cuenta como matriz teórica general, la idea del estructural-funcionalismo, dado que la intencionalidad del trabajo está relacionado con la existencia y subsistencia de la sociedad, ya que a través de sus reportajes, el programa “Día a día con Usted” se desarrollaba en torno a la sociedad, creaba contenido y mostraba el consenso entre personas e instituciones que formaban parte de los problemas abordados y de sus posibles soluciones. Es también la matriz de este documento ya que se busca describir rasgos del programa televisivo ya mencionado.

“El estructural-funcionalismo, estructuro-funcionalismo o, finalmente, funcionalismo estructural, fue y es, sin duda, una de las matrices teóricas más relevantes para la investigación de la sociedad, al punto de que casi hasta la década de 1970 se erigió como el paradigma dominante de la sociología contemporánea, esto es, como un práctico sinónimo de Sociología. Su atención está centrada en la existencia y subsistencia de la sociedad, las que atribuye al consenso entre individuos, grupos e instituciones, todos los cuales, según este enfoque, comparten valores y normas que posibilitan la cohesión y la estabilidad sociales, garantizan la reproducción de las estructuras, promueven el cambio ordenado y controlan”. (Torrico, 2010, p. 33)

La matriz teórica de comunicación de esta Memoria Laboral es el abordaje pragmático. El cual entendemos como aquel “cuya preocupación central son los efectos prácticos de los procesos de comunicación mass-mediática y su contribución a la estabilidad macrosocial. Su inspiración, en líneas generales, deviene del estructural-funcionalismo, el estructuralismo y el sistemismo”. (Torrico, 2010, p. 97)

El modelo de comunicación utilizado es el de Laswell, dado que este autor “ ... vió que la comunicación desempeñaba tres funciones: vigilancia del medio ambiente; correlación de los componentes de la sociedad; y transmisión cultural entre generaciones”. Se puede entender entonces que la comunicación no solo tiene uno o dos canales de información, no se resume en solo el “quién”, el “cómo” y el a “quién”, como previamente se creía, si no, que están involucrados muchos más factores que inciden en lo que rodea el mensaje. De la misma forma, el trabajo busca el analizar la relación que hubo entre componentes de la sociedad, como los participantes de cada reportaje con las autoridades o instituciones, y el efecto que se lograba con las posibles soluciones al terminar cada caso.

2. Tipo de Investigación

Según las capacitaciones ofrecidas por el PETANEG, la Memoria Académica Profesional es: “ ... la sistematización del proceso de reflexión teorizada de una de las experiencias laborales más significativas del postulante que refleje la aplicación práctica de sus conocimientos teórico metodológicos, así como su idoneidad y solvencia en el desempeño de su actividad laboral, en su respectivo campo disciplinar”

Mi persona eligió el programa televisivo denominado “Día a día con Usted” emitido por Canal 7 Televisión Boliviana, entre 1998 a 1999, espacio donde se practicó en sus objetivos, en sus características de los contenidos y en la estructura de noticias, un *periodismo de soluciones*, motivando acciones efectivas y orientaciones a demandas ciudadanas en infraestructura urbana, servicios básicos e higiene en el municipio de La Paz.

El espacio fue concebido para describir hechos, activar respuestas a las problemáticas planteadas y generar visibilidad a los actores sociales.

Por lo expuesto, desde el punto de vista del tipo de investigación el trabajo se circunscribe dentro los estudios descriptivos: “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades, o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Hernandez. 60. 1996).

De esta forma se describió los aspectos inherentes a la pre producción, producción y post producción del programa “Día a día con Usted) y el efecto que se generó luego de la difusión.

3. Formulación del problema

Tal como señala Hernandez Sampieri, plantear un problema de investigación no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación, por lo que en el perfil se planteó:

¿Cuáles fueron los objetivos, las características de los contenidos y la estructura de las noticias producidas para el programa “Día a día con Usted”, de la Empresa Nacional de Televisión Boliviana (ENTB Canal 7), difundidas entre el 11 de noviembre de 1998 al 10 de mayo de 1999; y cómo, esa experiencia laboral, contribuyó a la generación de un periodismo de búsqueda de soluciones a las demandas cotidianas de servicios de salud, higiene e infraestructura urbana, entre otras, de la ciudadanía paceña?

4. Justificación

a) Relevancia social

Las características del programa “Día a día con Usted” revelan, coincidencias con el llamado “Periodismo de soluciones” en varias de sus premisas y herramientas. Responde a los problemas sociales, relata cómo funcionaron las respuestas con sus particularidades y se basa en hechos que generan conclusiones útiles en la vida cotidiana de los ciudadanos. Sus acciones son afines a esta tendencia, anclada en la creencia de que el trabajo de un reportero no es tan sólo describir el problema, si no, ocuparse sobre las soluciones.

b) Implicaciones prácticas

Desde el punto de vista práctico la presente Memoria Académica Profesional, cumple dos aspectos, el primero de dejar constancia de cómo un tipo de periodismo puede solucionar problemas tangibles de la sociedad; y segundo de otorgar una descripción sistematizada para que el pensum de la Carrera de Comunicación pueda ser ajustado y el documento sirva para orientar a los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social en un tipo de periodismo.

c) Valor Teórico

El aporte que se genera a la teoría es que el Periodismo y la información que transmite este documento, de Memoria Laboral, apoya a la teoría del Periodismo de Soluciones, porque

ofrecemos información que no es muy difundida en textos de consulta y no se las explica en la cátedra universitaria.

Por otra parte, servirá para impulsar estudios históricos sobre si los periodistas bolivianos realizaron este tipo de periodismo o se pueda formar periodistas con esta especialización.

d) Utilidad Metodológica

La importancia del estudio sobre el periodismo de soluciones en las noticias televisivas de la Empresa Nacional de Televisión Boliviana (ENTB) del programa “Día a día con Usted” emitido de 1998 a 1999 radica en la semejanza que sus propuestas y contenidos tienen con el denominado periodismo de soluciones, liderada por una red de periodistas de Estados Unidos y de América Latina, principalmente y de actual vigencia.

Con la lectura y análisis de este documento los estudiantes o investigadores encontrarán la unidad metodológica empleada, así como la pertinencia de cómo se elabora un documento con forma de monografía descriptiva.

5. Objetivos

De la pregunta de investigación se desprenden los objetivos, a fin de allanar las dudas planteadas en la formulación del problema.

a) Objetivo general

Establecer, de manera sistemática, los objetivos, las características de los contenidos y la estructura de las noticias producidas para el programa “Día a día con Usted” de la Empresa Nacional de Televisión Boliviana (ENTB Canal 7) difundidas entre el 11 de noviembre de 1998 al 10 de mayo de 1999; y cómo, esa experiencia laboral, contribuyó a la generación de un periodismo de búsqueda de soluciones a las demandas cotidianas de servicios de salud, higiene e infraestructura urbana, entre otras, de la ciudadanía paceña.

b) Objetivos específicos

- Describir los objetivos de las noticias que planteó el conductor durante el proceso de producción y difusión del programa “Día a día con Usted” de la Empresa Nacional de

Televisión Boliviana ENTB, Canal 7, emitido del 11 de noviembre de 1998 al 10 de mayo de 1999.

- Determinar las características del contenido de las noticias producidas durante el proceso de producción del programa “Día a día con Usted” de la Empresa Nacional de Televisión Boliviana (ENTB) Canal 7, emitido del 11 de noviembre de 1998 al 10 de mayo de 1999.
- Describir la estructura utilizada para la producción de las noticias difundidas en el programa “Día a día con Usted” de la Empresa Nacional de Televisión Boliviana (ENTB) emitido del 11 de noviembre de 1998 al 10 de mayo de 1999.
- Deducir cómo, esa experiencia laboral obtenida en el programa “Día a día con Usted”, puede contribuir a la generación de un *periodismo de búsqueda de soluciones* a las demandas cotidianas de servicios de salud, higiene e infraestructura urbana, entre otras, de la ciudadanía paceña.

6. Método

En su concepto más general el método es la estrategia que guía el proceso de investigación, con el fin de lograr unos ciertos resultados (Briones. Pág. 7). En el presente caso se usó fundamentalmente el método descriptivo para entender las actividades de planificación e implementación del programa televisivo “Día a día con Usted” en relación al Periodismo de soluciones, analizando cada una de sus partes.

El método descriptivo lo entendemos como_ “ ... uno de los **métodos** cualitativos que se usan en investigaciones que tienen como objetivo la evaluación de algunas características de una población o situación en particular. En la investigación **descriptiva**, el objetivo es describir el comportamiento o estado de un número de variables” (okdiario.com > que-metodo-descriptivo-2457888)

Para fines de ejemplificación de la Memoria Académica Laboral se utilizó 3 reportajes y los objetivos, características y estructura del programa.

7. Técnicas e Instrumentos

Se utilizó la técnica de revisión bibliográfica y documental, ya que fueron pilar para el análisis y desarrollo del trabajo, en pro de cumplir con los objetivos establecidos. La revisión documental es una técnica básica a la que acude cualquier investigador, pues permite tener un conocimiento previo y complementario al que será obtenido por las fuentes orales. Consiste en "...reunir, seleccionar y analizar datos que están en forma de 'documentos' producidos por la sociedad para estudiar un fenómeno determinado" (Gómez Ferri y otros, s.f. p. 5). Los investigadores sociales citados argumentan que esta revisión es necesaria para construir el marco de referencia teórico de una investigación y, además, conocer aspectos históricos, contextuales, normativos, institucionales y de opinión pública relacionados al tema de interés.

La revisión documental dio información y datos que sirvieron de apoyo y complemento a los ya obtenidos con la bibliográfica. Se realizó una revisión en base a recursos audiovisuales del programa "Día a día con Usted", en específico de la Característica del programa como de los tres reportajes seleccionados como representativos.

Estas técnicas se enmarcan dentro de una investigación predominantemente cualitativa; pues, como en el mismo objetivo general, se pretende establecer los objetivos, las características de los contenidos y la estructura de las noticias producidas para el programa "Día a día con Usted" y no así medir o cuantificar el problema.

Dentro de los instrumentos utilizadas se escogió el Análisis del discurso, se hizo una revisión de los guiones tanto técnicos como literarios, del contenido y de los objetivos, características y estructuras del programa "Día a día con Usted". También se considera la Investigación-Acción participativa, dado que el autor de esta Memoria estuvo presente en la realización del programa durante toda la producción.

8. Muestra

Del total de programas emitidos se tomó en cuenta el **muestreo por juicio**. Entendemos el muestreo por juicio como el caso donde "el investigador elige la muestra seleccionando los elementos que a él le parecen representativos". (Pardinas, 1979, p. 81), Por esta razón se eligen los tres reportajes que se colocan en los anexos.

II. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD LABORAL

1. Período de la actividad laboral

Los documentos señalan 28 años de ejercicio laboral, a pesar de que existieron otras acciones sin testimonio material verificable. Durante este tiempo se trabajó en diferentes medios de comunicación televisivos además de la función pública. En todo este ciclo se intentó practicar un periodismo solidario, educativo y cultural principalmente y desempeñar un servicio.

El primer empleo como reportero en Canal 4 RTP Radio Televisión Popular (1991 a 1992) se caracteriza por la intensa cobertura de prensa y por la persistencia en hacer reportajes interpretativos aplicando fundamentos aprendidos en la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés UMSA. Sirve para notas especiales, es como denominan la primera característica detectada por los compañeros de trabajo en el inició laboral. A partir de ese momento se combina el trabajo de fuente coyuntural con el de reportajes más elaborados, generalmente atemporales, con mayores imágenes de apoyo y entrevistas a especialistas sobre diversos temas.

En Canal 2 TSB Telesistema Boliviano (1993 a 1998) se mantiene el trabajo como reportero – redactor y se tiene la primera oportunidad de trabajar en la producción de un programa de fin de semana denominado “Un Mundo Maravilloso” de alto contenido ecológico y turístico, con valoración de lo cultural y de permanentes facciones educativas en la intención de cambiar hábitos en beneficio del medio ambiente.

En Canal 7 ENTB, Empresa Nacional de Televisión Boliviana (1998 a 1999) se es designado por primera vez en una jefatura y posterior Dirección de Informaciones además de conductor del Noticiero Central. Se propuso la producción de un programa dominical llamado “Día a día con Usted” que retrata problemas de servicios básicos y de infraestructura en la ciudad de La Paz, motivando posibles soluciones a las demandas ciudadanas. Esta iniciativa en 1998, responde a una acción libre y proactiva de acuerdo a nuestros principios y valores. Sus rasgos provocan la presente investigación. “Las buenas ideas intrigan, alientan y estimulan al investigador de manera personal” (Hernández Sampieri, 2014 p.27).

En ese marco, Gross (2019) sostiene que el periodismo de soluciones no predice el futuro ni hace promesas exageradas, tampoco presenta una solución como la única existente. Presenta una narrativa enfocada en la evidencia y en las lecciones aprendidas.

El 2000, se realiza una consultoría por producto como parte de las iniciativas del Banco Interamericano de Desarrollo en sus acciones de fortalecimiento al entonces Ministerio de Desarrollo Sostenible, el proyecto se denomina BID/929 y financia la realización de mensajes escritos y audiovisuales especializados sobre el desarrollo sostenible y la preservación del medio ambiente para generar mayor información sobre el tema en públicos masivos.

El siguiente año, 2001, se trabaja en Católica de Televisión canal 18, en frecuencia UHF CTV desempeñando funciones como director de Prensa con la responsabilidad de confeccionar un equipo de periodistas competentes y comprometidos con su ocupación., A la vez se propone la realización de un programa de fin de semana denominado “Utopía” de contenido esencialmente solidario y de ayuda social a personas necesitadas el cual, se emite de manera regular.

El 2002 se integra el Departamento de Prensa de SITEL red cruceña de televisión que emana su señal en La Paz por la frecuencia 21 UHF, se asume como director de noticias y se conforma una plantilla de periodistas para llevar adelante un noticiero paceño que envíe material informativo al centro nacional de noticias que emitía desde Santa Cruz de la Sierra. Se plantea hacer una revista de fin de semana llamado “Somos Utopía” donde se informa pero fundamentalmente se colabora a personas necesitadas mediante campañas solidarias, la propuesta es aceptada y se pone al aire por cerca de un año.

El periodismo con trazo educativo, cultural y de servicio se sigue ejerciendo dentro del periodo 2002-2005 cuando se dirige el programa televisivo “La Tribuna Libre del Pueblo” de canal 4, Radio Televisión Popular (RTP), fundado por Carlos Palenque Avilés constituido en uno de los programas emblemáticos de la televisión boliviana, la afirmación del periodista Juan Carlos Flores, da cuenta de ello: “Después del fallecimiento de Palenque lo reemplazó Guillermo Mendoza en la conducción de la “Tribuna Libre del Pueblo” (2019, p. 234), sin embargo, presenta inexactitudes ya que Carlos Palenque fallece el año 1997, de manera tal que la conducción del programa no se ocupa de manera inmediata, sino hasta el año 2002.

A invitación del partido político Unidad Nacional, en el 2005, se asume una diputación en la lista plurinominal por La Paz, misma que se obtiene mediante elección popular (la otra mitad-68 diputados- se elige en circunscripciones plurinominales departamentales, de las listas encabezadas por los candidatos a presidente, vicepresidente y senadores del Estado). El periodo constitucional establece cinco años de mandato, aunque por determinación de la Asamblea Constituyente se adelantan las elecciones generales por un año y Bolivia pasa de ser República ha Estado Plurinacional. Durante cuatro años, del 2005 al 2009, se presidió la Comisión de Política Social que reúne a los Comités de Asistencia Social, Seguridad Social, Etnias y Comunidades Originarias y Género y Generacional.

El año 2010 mediante invitación del partido político Movimiento al Socialismo MAS se participa en elecciones municipales y se es electo como concejal de la ciudad de La Paz por un periodo de cinco años.

La carrera política prosiguió asumiendo la Vicepresidencia del Concejo Municipal de La Paz hasta el año 2014 cuando se determina renunciar al mandato para la habilitación ante la Corte Electoral como candidato a la Alcaldía Municipal del Gobierno Autónomo de la Ciudad de La Paz (2015).

El año 2015 mediante Decreto Supremo se acepta la designación como Viceministro de Defensa de los Derechos del Usuario y del Consumidor (2015 – 2019) dependiente del Ministerio de Justicia y Transparencia Institucional, se impulsan los derechos de los consumidores y usuarios de bienes y servicios en sus relaciones de consumo, a la protección de la salud, seguridad e intereses económicos; a una información adecuada y veraz, y a condiciones de trato equitativo y digno. Se aprueban reglamentos contra la publicidad engañosa, se promueve la libertad de elección en salas de cine y se implementan campañas para motivar la alimentación saludable.

En este periodo (2005-20015) además de la función pública se continúa con programas televisivos de asistencia social en el canal “Virgen de Copacabana” canal 15 de la Ciudad de El Alto y en “Paceñísima de Televisión” canal 33 UHF de la ciudad de La Paz de manera independiente.

La memoria es una habilidad mental que nos permite almacenar, retener y recuperar información sobre el pasado, es además un proceso constructivo y reconstructivo,

y como tal no está exenta de distorsiones de la realidad al recordarla, por tanto, que la memoria es imperfecta. (Pichardini, 2000)

2. Instituciones donde ha realizado la actividad laboral

El año 1991, concluido el pensum de materias de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés UMSA, se ingresa a canal 4 Sistema de Radio Televisión Popular RTP como reportero del departamento de prensa, cumpliendo cobertura de fuentes durante un año. Canal 4 RTP (Bolivia) es la abreviación de Radio Televisión Popular y es una canal de señal abierta. Fue lanzado en 1985 por Carlos Palenque y es propiedad del sistema Nacional de Radiodifusión Boliviana.

En 1993 se incorpora a canal 2 Telesistema Boliviano TSB como reportero de noticias pero las responsabilidades se amplían a la conducción del informativo matinal y la participación en la producción del programa semanal de corte ecológico y turístico “Un Mundo Maravilloso”, en donde se desarrollan actividades hasta el año 1998 incluida la transición a la Red Unitel, canal de televisión abierta lanzado en septiembre de 1997 siendo propiedad de la Empresa de Comunicaciones de Oriente Ltda. y del Grupo Monasterio, su fundador es José Manuel Canelas Jaime. Canal 2 Telesistema Boliviano fue un canal de televisión de la ciudad de La Paz, que funcionó desde 1985 hasta 1997 cuando se fusionó a la Red Unitel. Su propietario fue Carlos Cardona Ayoroa.

Desde 1998 y hasta 1999 se es parte de Canal 7 Televisión Boliviana TVB, como jefe de prensa, director de noticias, conductor del informativo central y productor del programa televisivo semanal “Día a día con Usted” que aborda problemáticas urbanas de servicios básicos, infraestructura municipal y de higiene. Canal 7 llamada en su momento como Empresa Nacional de Televisión Boliviana ENTB, es el canal de televisión pública de Bolivia. Fue lanzado el 30 de agosto de 1969 y es propiedad del Gobierno boliviano.

El 2000 se trabajó como consultor por producto en el proyecto de fortalecimiento al Ministerio de Desarrollo Sostenible BID/929. El Banco Interamericano de Desarrollo en sus iniciales BID (en inglés: Inter-American Development Bank) es una organización financiera internacional con sede

en la ciudad de Washington D.C., creada en el año 1959 con el propósito de financiar proyectos viables de desarrollo económico, social e institucional y promover la integración comercial regional en el área de América Latina y el Caribe. El BID/929 destinaba recursos al entonces Ministerio de Desarrollo Sostenible en programas de fortalecimiento institucional, elaboración de normas y aspectos administrativos.

El año 2001 se ingresa a Canal 18, Católica de Televisión CTV, como director de noticias y productor del programa semanal de ayuda social “Utopía”. Canal 18 inició su proyecto en 1991, a la cabeza del P. Eduardo Pérez Iribarne como “Copacabana de televisión” recién el 25 de junio de 1996 se muestra como “Católica de televisión, CTV en sistema UHF, hoy tiene presencia en el aire y en la sociedad gracias a hombres tesoneros como el P.Armando Carminatti y otros meritorios.

El 2002 se incorpora a Canal 21 Red SITEL en la Dirección de Noticias, en la conducción del informativo central y como productor y director del programa de ayuda social “Somos Utopía”. SITEL canal de televisión con sede en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, emitió en La Paz a través de la frecuencia 21 en UHF, actualmente se encuentra operando a nivel regional.

En el año 2002 y hasta el 2005 se retorna a Canal 4 RTP como director y conductor del programa de ayuda social “La Tribuna Libre del Pueblo”. Canal 4 RTP abreviación de Radio Televisión Popular lanzado en 1985 tiene programación generalista y se ha denominado últimamente cómo la Comunidad de la Vida. Con llegada a todo el país es un medio de comunicación que antepone valores como la solidaridad antes que el lucro.

El 2005 hasta el 2009 se asume como Diputado Nacional electo por el Departamento de La Paz y se asume como presidente de la Comisión de Política Social, Asistencia Social, Seguridad Social, Etnias y Comunidades Originarias y Género Generacionales de la Honorable Cámara de Diputados de la República de Bolivia. La Cámara de Diputados del Estado Plurinacional de Bolivia es la cámara baja de la Asamblea Legislativa Plurinacional de Bolivia. La composición y los poderes de la Cámara están establecidos en la Constitución Política del Estado, fue fundada en 1831.

Entre los años 2010 al 2014 se ocupa el cargo de Concejal Municipal y Vicepresidente de Concejo Municipal del Gobierno Municipal de La Paz. El Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, GAMLP, se compone del poder ejecutivo, representado por el alcalde y su equipo, y el concejo

municipal constituido por representantes electos igualmente por voto popular a través de elecciones municipales cada 5 años.

El año 2015 hasta el 2019 se ingresa al Ministerio de Justicia y Transparencia Institucional como Viceministro de Defensa de los Derechos de las Usuarias y de los Usuarios, Consumidoras y Consumidores. El Ministerio de Justicia y Transparencia Institucional es un ministerio de Bolivia encargado del sector justicia. Contiene bajo su dependencia a cinco viceministerios entre los que se encuentra el de Defensa de los Derechos de Usuarios, Usuarias, Consumidoras y Consumidores.

3. Cargos Desempeñados

En RTP canal 4 de 1991 a 1992 se desempeñó el cargo de reportero del Departamento de Prensa, de forma inmediata se tomó conocimiento de las fuentes designadas con la dirección y nombre de las autoridades y fuentes de información, se conoció el formato de guionización y pauteo de las notas periodísticas, la introducción de la “voz en off” (técnica que retransmite la voz de un individuo que no está visualmente delante de la cámara durante una producción de televisión) y la selección de los “inserts” (insertar grabaciones de video en la presentación). El trabajo de edición en estricta coordinación con el camarógrafo – editor que acompaña en todo momento al reportero y de participación fundamental para entregar de manera rápida y oportuna un promedio de tres noticias para el informativo meridiano y tres para el noticiero nocturno de lunes a viernes sin contar los turnos de fines de semana.

En Canal 2 Telesistema Boliviano de 1992 a 1998 se desempeñó el cargo de reportero- redactor del departamento de prensa y un tiempo después como conductor del informativo matinal y productor del programa “Un Mundo Maravilloso” adquiriendo mayor experiencia en el manejo informativo, se aprendió a editar en sistema U-Matic, a tener mayor capacidad de resumen y sentido de oportunidad para obtener notas exclusivas y de impacto. En la conducción del informativo se asimiló la correcta postura frente a la cámara, impostación de voz y técnicas para superar la timidez, no se utilizaba telepronter (aparato electrónico que refleja el texto de la noticia) por lo que la memoria y la comprensión de los temas y el contexto general de la agenda noticiosa, debían ser estudiados diariamente. En la producción del programa dominical de corte paisajista “Un Mundo Maravilloso” se aprendió a poner en práctica el correcto lenguaje de la imagen, a musicalizar y utilizar el audio ambiente, a usar el trípode y aprovechar la luz natural en cada reportaje que en

algunos casos sobrepasaba los 20 minutos. La dirección del cineasta Paolo Agazzi como jefe de producción del canal permitió lograr una alta calidad audiovisual y enriqueció esta vivencia.

En canal 7 Empresa Nacional de Televisión Boliviana ENTB de 1998 a 1999 como jefe de prensa, director de Informaciones y conductor del informativo central se tomó el liderazgo y la responsabilidad de conformar equipo periodístico y asumir determinaciones gravitantes en trabajo bajo presión. En cuanto a la producción del programa “Día a día con Usted” que atendía diversas problemáticas y denuncias ciudadanas por la deficiente atención en servicios, infraestructura e higiene en la Ciudad de La Paz, se realizó la investigación metódica de cada reclamo, asegurando la validez y confiabilidad de la fuente y un empeñoso seguimiento a las noticias en busca de motivar posibles soluciones.

El año 2000 se ingresó como consultor al proyecto BID/929 de fortalecimiento al Ministerio de Desarrollo Sostenible para elaborar productos audiovisuales y gráficos enmarcados en la temática del desarrollo sostenible y de la preservación del medio ambiente. Se adquirió habilidad en la redacción y la construcción de guiones literarios para spots y otros productos de publicación masiva y en la hermenéutica de presentación de informes administrativos por producto.

El 2001, en canal 18 UHF Católica de Televisión, se cumplieron funciones como director de noticias, conductor del informativo central nocturno y productor de “Utopía”, un programa comprometido con las necesidades de la gente en donde se realizaron campañas sociales de ayuda con un manejo de recursos respaldados en facturas y recibos, acompañados por las unidades de trabajo social de los hospitales y cubiertos por entregas públicas de alimentos mediante transmisiones visuales grabadas. En esta etapa de la formación profesional, se aprendió a ser competitivos frente a las grandes cadenas televisivas y a planificar los costos de producción.

El año 2002 se ingresa a canal 21 UHF Red SITEL a cumplir funciones como director de noticias y productor del programa de asistencia social y humanitaria llamado “Somos Utopía” adquiriendo mayor experiencia en campañas de ayuda, apoyadas por instituciones y personas organizadas, que en la mayoría de los casos acompañaron a la producción en la entrega de víveres o en el pago de cuentas médicas. En referencia al trabajo periodístico se ganó experiencia en el manejo de equipos de prensa reducidos ahorrando recursos económicos para el canal.

Entre los años 2002 al 2005 en canal 4 RTP se trabaja en la dirección y conducción del programa “La Tribuna Libre del Pueblo”. En permanente coordinación con el “Brazo Social” que acoge a profesionales multidisciplinarios en disposición de ayudar y orientar a la población y para el seguimiento a las campañas de ayuda y de servicio social. Se llevaron adelante variedad de campañas de ayuda social, tratando de asistir a las personas que acuden al programa en sus demandas de justicia, salud, vivienda, oportunidades laborales, etc. La amplitud del programa permite interactuar con personas de diferentes extractos sociales y tener mayor comprensión de los múltiples problemas que les aquejan. La lección del fundador del programa Carlos Palenque de “dar voz a los sin voz” se aquilata en la experiencia profesional adquirida.

Como diputado nacional elegido mediante las elecciones generales de Bolivia realizadas el 18 de diciembre de 2005, se asume el mandato y la presidencia de la Comisión de Política Social que incluye los Comités de Asistencia Social, Asuntos Étnicos y Comunidades Originaria, Seguridad Social y Asuntos de Género y Generacionales.

La experiencia parlamentaria hasta el año 2009 es significativa ya que precisa de un alto conocimiento de la Constitución Política del Estado y una correcta utilización de la redacción legislativa para la formulación de proyectos de ley, es decir, la técnica legislativa, que se refiere a la actividad del legislador en la elaboración de normas jurídicas.

Según señala la Enciclopedia Jurídica, técnica legislativa propiamente es: el lenguaje y estilo de la ley con una redacción persuasiva o con un estilo sencillo, conciso y con la fuerza expresiva de un mandato, sin ninguna clase de explicaciones. Distribución de las leyes en distintos códigos y distribución de las normas dentro de los códigos y leyes. (s.f, s.p)

Del 2010 al 2014, mediante voto ciudadano, se desempeña la función de Concejal Municipal de la Ciudad de La Paz. Se asume la Vicepresidencia del ente deliberante y se adquiere experiencia en fiscalización al ejecutivo municipal y en la promoción del desarrollo del municipio en educación, cultura, transportes, obras públicas, higiene y sanidad entre otros.

El año 2015 se asume la designación como Viceministro de Defensa de los Derechos de la Usuarías y Usuarios, Consumidoras y Consumidores dependiente del Ministerio de Justicia y

Transparencia Institucional, hasta el 2019, cuando se renuncia al cargo, se adquiere experiencia técnica en el área y se formulan planes y políticas para el sector.

4. Relaciones de sub - súper ordenación

En RTP canal 4 (1991-1992) como reportero de planta se trabajó como subalterno del jefe de prensa, ocupación en la que se tuvo una trascendente preparación ya que fue la escuela que estableció las bases del oficio, aplicando aprendizajes adquiridos en las aulas universitarias en combinación con la riqueza empírica de antiguos periodistas que fueron guías y a quienes se guarda eterna gratitud.

En TSB, Canal 2, (1993-1998) como reportero del departamento de prensa se mantuvo una relación de sub ordenación al director de noticias y al jefe de prensa, se adquirió confianza en la medida que las funciones encomendadas inicialmente se fueron promoviendo a mayores desafíos como la conducción frente a las pantallas y la producción de un programa especializado.

En canal 7 ENTB (1998-1999) como director nacional de informaciones se asume, por primera vez, la responsabilidad de organizar un equipo de personas para obtener un producto colectivo de calidad. Al mando de 20 trabajadores subalternos se continúa haciendo cobertura de calle y conducción del noticiero. En cuanto al programa dominical “Día a día con Usted” se trabajó con un camarógrafo-editor y 2 camarógrafos de estudio.

En el BID/929 como consultor subalterno al responsable del proyecto, se adquirió pericia técnica en temas comunicacionales especializados y bajo exigencias del Banco Interamericano de Desarrollo. Se trabajó junto a cinco consultores generando productos de distribución masiva y se accedió a formatos internacionales de informes administrativos de descargo.

En canal 18 CTV como director de noticias se mantuvo una relación laboral de súper ordenación con 15 funcionarios adquiriendo mayores capacidades de liderazgo y templanza frente a las exigencias de un ambiente periodístico cada vez más competitivo. Se trabajó en un ambiente de equipo armónico y no se dejó de hacer cobertura de calle junto a los compañeros de trabajo.

En canal 21 SITEL como director de Informaciones se trabajó con 10 funcionarios subalternos obteniendo madurez al momento de tomar decisiones periodísticas y sentido común al delegar

funciones al jefe de prensa. Se experimentó una vivencia motivadora al ejecutar un trabajo de buena calidad con un equipo reducido pero alineado a los objetivos planteados.

En canal 4 RTP como director del programa “La Tribuna Libre del Pueblo” con 8 funcionarios bajo responsabilidad, se alcanzó a trabajar en un ambiente de identidad popular, de reciprocidad, con ética, valores, dignidad y respeto. Se alcanzaron objetivos con determinación y esfuerzo de grupo.

En la Cámara de Diputados como presidente de la Comisión de Política Social con 10 funcionarios públicos se asimiló la obligación del servicio público sujeto a reglamentos y normativas, con honestidad, lealtad y transparencia. Se dispuso de un director y un secretario técnico a cargo de la revisión de proyectos de ley en consulta del poder ejecutivo y en la redacción de anteproyectos ciudadanos. En cuanto al ejercicio parlamentario se intervino en el plenario en diversas oportunidades asumiendo posturas políticas en la mejor intención de cumplir con el mandato a cabalidad y de manera activa.

En el Concejo Municipal de La Paz como Concejal Vicepresidente se dispuso de 10 servidores públicos municipales y como parte de la directiva se asumieron responsabilidades como bancada política y en beneficio de los intereses de la ciudad. Se ganó conocimiento competencial acordando el orden del día, apoyando en la realización de las sesiones plenarias y promoviendo las reuniones macro distritales para escuchar las demandas ciudadanas. Se aprobaron leyes municipales en el marco de la ley marco de autonomías 031 y se fiscalizó al poder Ejecutivo municipal en sus procedimientos sujetos a normativa.

En el Ministerio de Justicia y Transparencia Institucional se trabajó como Viceministro de Defensa de los Derechos de las Usuarías y de los Usuarios, de las Consumidoras y de los Consumidores en el ámbito de su competencia en el sector no regulado. El Reglamento de la Ley marco establece las competencias del Viceministerio en su alcance se ganó práctica en la solución alternativa para la resolución de conflictos. Mediante la conciliación entre usuarios y proveedores, en el marco de la ley de defensa del usuario y consumidor 453, se llegaron a acuerdos satisfactorios sobre acciones de consumo. Con 21 trabajadores y 9 oficinas a nivel nacional se trabajó en el control en el suministro, abastecimiento de alimentos y socialización del consumo responsable; en la prevención de cláusulas y prácticas comerciales abusivas, en las obligaciones de las proveedoras

y de los proveedores en la oferta de productos y servicios, en el cumplimiento de las garantías; en el cumplimiento de ofertas y promociones comerciales y/o empresariales; y en las reglas generales de la reclamación, medidas cautelares y régimen sancionatorio.

5. Características generales de las actividades desarrolladas

En Radio Televisión Popular, canal 4 RTP (1991 a 1992) como reportero asignado al área social y posteriormente al área política, se entrega material para los tres noticieros que se emitían cada jornada de lunes a viernes. Un total de nueve noticias editadas en sistemas VHS o U- Matic. Se permite presentar alguna noticia de interés social atemporal y preferentemente de contenido popular para matizar la estructura noticiosa. Esta edición debía ser trabajada en tiempo extra a la cobertura cotidiana. Por ese entonces se registraba una saturación de los canales en frecuencia VHF y los canales Ultra High Frequency (UHF) ingresaron en la competencia por ganar audiencia, se vivió un fuerte impacto en el contenido de los canales de televisión que se vieron obligados a dejar de lado programas culturales y educativos que no generaban réditos comerciales reemplazándolos por programación más comercial y que signifiquen un lugar en el rating como medida de consumo en TV. En canal 4 programas de producción nacional como “Sábados Populares” o la “Tribuna Libre del Pueblo” lucharon por mantenerse en el aire.

En canal 2 Telesistema (1993 a 1998) incluida la transición a Unitel, se trabajó de forma activa al cumplir funciones como periodista de planta y a la vez incursionar en la conducción de los informativos de lunes a viernes. Los fines de semana se realizan viajes por todo el país para retratar particularidades paisajistas, costumbristas y de protección al medio ambiente mediante el programa “Un Mundo Maravilloso”, en tiempos extra, durante la semana, se efectuaba la edición de los reportajes con editores designados por el departamento de producción del canal. En la unidad de prensa y bajo argumentación se permitía proponer noticias más elaboradas sobre temas diversos como: apoyo a la microempresa, medio ambiente, servicios o incluso solidaridad. El conductor R.P. Eduardo Pérez Iribarne revisaba las “notas especiales” y daba su visto bueno antes de presentarlas, su alta exigencia en musicalización y lenguaje de la imagen fue importante para desarrollar destreza y utilizar herramientas teórico – conceptuales, postura crítica y contexto socio – económico proporcionados por la carrera de Ciencias de la Comunicación.

El director de Producción, Paolo Agazzi delegó la responsabilidad de abordar temas ambientales para ser emitido, en una producción especializada los días domingos. El objetivo principal del espacio el dar a conocer, promocionar y diversificar la oferta ecológica y turística de cada departamento, además de despertar el interés de las personas para viajar y conocer la riqueza cultural y natural del país. Fue un trabajo voluntario y lleno de satisfacciones, estuvo al aire por tres años y creció en cobertura y responsabilidades con la narración de ciudadanos sobre sus costumbres, música y gastronomía. En este canal también se dio la oportunidad de conducir el informativo matinal junto a Cristina Corrales además de hacer corresponsalía para Televisión Nacional de Chile y para la cadena CNN. La venta de TSB a una red de televisión cruceña generó los primeros momentos de la irrupción de canales del oriente de Bolivia en la propiedad de los medios de comunicación masivos.

Para mediados de 1998 ya existían cuatro redes de televisión privada con un alcance nacional, una red de televisión estatal, un sistema de canales universitarios, 67 canales urbanos con cobertura local, 25 canales rurales y 46 en proceso de trámite. (Flores, 2019, p.196)

En la Empresa Nacional de Televisión Boliviana, canal 7 (1998-1999) inicialmente se cumplieron funciones como reportero y redactor de prensa para luego ser promovido a jefe de prensa y Director de Informaciones, de forma paralela se delega la conducción del informativo central junto a Raquel Coors Ulloa. Se asume la responsabilidad de revisar el contenido noticioso, la emisión del noticiero y la comunicación diaria con los reporteros, camarógrafos y editores. Se diseñó la escenografía y se eligió a los conductores adecuados para presentar un noticiero oficial, por ser canal del Estado. En los medios públicos la profesionalidad y la imparcialidad son exigibles por los ciudadanos que financian su permanencia mediante el pago de impuestos, la información debe ser veraz y carecer de ningún tipo de censura previa. Tarea nada fácil tomando en cuenta que transcurre el segundo gobierno de Hugo Banzer Suárez. Según el investigador Juan Carlos Flores en su libro Historia de la televisión en Bolivia:

Tras la llegada del segundo gobierno del presidente Hugo Banzer (1997 – 2001), con el 22,3 % de los votos, Televisión Boliviana dio un claro giro hacia la derecha más conservadora, recalcitrante y obtusa. Banzer con un pasado manchado por el golpe militar del 71 quiso mostrar en la pantalla a un hombre distinto, cambiado,

nuevo y renovado, entonces se presentó ante las cámaras calzando un traje formal de demócrata y neoliberal, mas no lo logró. (2019, p. 122)

En lo referente al programa “Día a día con Usted” se trabajó en noticias y reportajes de contenido social, relacionados a inquietudes vecinales de la ciudad de La Paz, Los días domingos se emitía el programa especializado en atender demandas vecinales, ofreciendo historias basadas en datos confiables y generando un periodismo de soluciones que lograba transformaciones mejoradas en infraestructura pública e institucional motivando a las autoridades a demostrar su trabajo.

En el Proyecto BID/929 (Banco Interamericano de Desarrollo, 2000) en fortalecimiento al entonces Ministerio de Desarrollo Sostenible se cumplen funciones de consultoría en la realización de una estrategia de comunicación que sensibilice a segmentos priorizados de la población sobre la gestión ambiental. Se trabaja junto a profesionales licenciados de universidades públicas y privadas en productos gráficos y audiovisuales que fueron publicados en medios de comunicación impresos, radiales y televisivos.

En Católica de Televisión CTV, canal 18 UHF (2001) se asume la Dirección Nacional de Noticias con el propósito de producir un informativo de contenidos religiosos de la Iglesia Católica y tendientes a la “Cultura de paz”, definida ésta por la Organización de Naciones Unidas como una serie de valores, actitudes y comportamientos que rechazan la violencia y previenen los conflictos tratando de atacar sus causas para solucionar los problemas mediante el diálogo y la negociación entre personas, los grupos y las naciones. El canal, en todo momento respetó la libertad de expresión y la cobertura de noticias generales. En CTV se diseñó y se dirigió un programa semanal dedicado a la ayuda social a personas de escasos recursos económicos en sus necesidades de atención médica y alimentaria. El programa denominado “Utopía” difundió y motivó las buenas acciones de personas destacadas por su sensibilidad y amor al prójimo. Esta producción no recibió ninguna remuneración y se realizó como un trabajo voluntario complementario a las funciones cotidianas. La administración de los recursos obtenidos recayó en el productor que hizo un registro fílmico de las donaciones, con recibos y facturas respaldadas por las unidades de Trabajo Social de las clínicas y hospitales y con entregas públicas mencionando la fuente de los recursos. El canal de televisión no participó en esta obligación administrativa al tratarse de una producción independiente. Para entonces se presentaba el contenido asumiendo la

definición de “Utopía” como lo inédito posible, soñando con un mejor país, con solidaridad, equidad y unión contra la adversidad generando la posibilidad de alegrarse ante el lado positivo de las personas e instituciones.

En la Red SITEL, canal 21 (2001-2002) se asume la Dirección de Prensa, incluyendo a periodistas de amplia experiencia en el medio local, se trabaja en una infraestructura cómoda, con islas de edición en sistema U-Matic y en constante coordinación con la agencia central de noticias ubicada en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra. Queda en la memoria la transmisión en directo, a través de la señal internacional de CNN, de los atentados suicidas del 11 de septiembre contra diversos objetivos en los Estados Unidos incluidos el complejo de edificios del World Trade Center, más notablemente las Torres Gemelas en Nueva York y el edificio del Pentágono, sede del departamento de defensa de los EEUU en Washington D.C. En canal 21 se produce la revista semanal de ayuda social “Somos Utopía”, dedicada a promover los adelantos científicos, la educación y la cultura y mayormente la colaboración a personas necesitadas. La reproducción textual del díptico publicitario decía: un periodismo investigativo, valiente e imparcial. Que se aleje lo más posible del escándalo pueril y dañino, que se preocupe por los necesitados, que destaque los valores humanos, que respete al prójimo y enarbole la protección al medio ambiente, que priorice la cultura y la cotidianidad de las personas a los odios políticos y posiciones antinacionales. “Aquello que es utópico, no es lo inalcanzable, no es idealismo; es un proceso dialéctico de denunciar y anunciar, denunciar la estructura deshumanizante y anunciar la estructura humanizante”. (Freire, 2004, s.p.)

En SITEL se diseñaron espacios televisivos cada vez más amplios para hacer un seguimiento fílmico detallado de las donaciones hasta su destinatario final, esta demostración de transparencia generaba mayor confianza y varios voluntarios estaban prestos a colaborar, el manejo de recibos y facturas, así como la grabación de las entregas recayó en el productor y no así en el canal que emitió el programa. El año 2002 se enfrentó una súbita granizada que conmocionó a la sociedad paceña. “El 19 de febrero de 2002, una granizada azotó la Ciudad de La Paz. Causó innumerables daños tanto a los individuos como a las infraestructuras, por lo que fue calificada de crisis”. (Hardy, s.f., s.p). Ante la situación, se generó una importante campaña de apoyo social a los afectados, canal 21 posibilitó grandes espacios de su programación para transmitir las acciones de recepción y entrega

de donativos lo que fue importantísimo para adquirir método y técnica en la tarea de hacer televisión solidaria.

En 2002 se recibe la invitación para dirigir y conducir uno de los programas más emblemáticos de la televisión boliviana, “La Tribuna Libre del Pueblo” del sistema RTP canal 4, dirigido durante muchos años por el fallecido Carlos Palenque Avilés.

“En 1985 funda Televisión Popular, Canal 4 de La Paz, que unido a Radio Metropolitana conformarían posteriormente el Sistema de Radio y Televisión Popular RTP. Condujo su propio programa llamado La Tribuna Libre del Pueblo junto a Remedios Loza y Adolfo Paco, para ayudar a la gente más humilde y necesitada” (Reyes, 1997, s.p.)

Se asumió el desafío de fortalecer su formato, respetando su estructura general con la mística lograda a través de los años, recibiendo reclamos de vecinos, de gremios, invitaciones culturales, y emitiendo reflexiones sobre la coyuntura diaria. Se mantuvo la gravitante presencia de la chola paceña como ícono conductor utilizando el idioma aymara, fue así que la conductora Inés Quispe dio al programa mayor énfasis en la ayuda social y en la comprensión de los mensajes, se realizaron cientos de campañas solidarias, con técnicas de seguimiento televisivo transparente, visitando hospitales, domicilios populares, permitiendo que la población necesitada se exprese con libertad en sus penas y alegrías permitió recuperar audiencia y lanzar al aire una producción ordenada, con roles definidos y con metodología científica. Explicando las características de cada enfermedad que se presentaba, apoyado por médicos especialistas, se buscaba la prevención. Se trabajó incesantemente en la difusión de la cultura, campañas contra la violencia, en favor de la niñez y de la mujer.

El brazo social, extensión social del programa, fue nutrido con médicos, abogados, psicólogos y trabajadoras sociales que permitían orientación oportuna y organización para la difícil tarea de recoger donaciones, a veces de lugares distantes, con boletas de recibo numeradas y un estricto acompañamiento de una cámara que mostraba al día siguiente todo lo recibido para su entrega final. Se llegaron a realizar hasta diez campañas diarias presentándose largas filas de personas que buscaban ayuda. El trabajo se coordinó permanentemente con la gerente general del sistema RTP, Mónica Medina. Cabe aclarar que Carlos Palenque fallece en marzo de 1997 y que recién en el año 2002, cinco años después, se dirigió La Tribuna Libre hasta el año 2005. La relación de parentesco

con Carlos Palenque Avilés se produce por las hermanas Elsa Avilés López y Elena Avilés López madres de ambos siendo primos hermanos.

En la Honorable Cámara de Diputados se cumplen labores como diputado nacional electo por el Departamento de La Paz, se asume mediante designación del Plenario la Presidencia de la Comisión de Política Social, Asistencia Social, Seguridad Social, Étnias y Comunidades Originarias y Género y Generacional por cuatro años consecutivos. La presidencia tiene como misión tratar proyectos de ley, convocar a sesiones de comisión y debatir con los diputados y diputadas de los comités la factibilidad de los proyectos, incidir en la correcta redacción legislativa y viabilizar su aprobación o rechazo. En el caso de los proyectos aprobados, correspondía exponerlos oralmente ante el pleno de la Cámara de Diputados. También se llevó adelante audiencias públicas con diferentes sectores de la sociedad tratando temas tan complejos como la castración química a violadores y asesinos de niños y niñas o el cálculo matemático actuarial de la Ley de Pensiones. Se procesaron 67 proyectos de ley y se renovaron 25 de la anterior legislatura y se propuso 14 proyectos propios, algunos todavía en vigencia.

“La técnica legislativa debe procurar la elaboración de un texto normativo, correcto o pretender hacerlo, mismo que en líneas generales cumpla con reglas mínimas impuestas por los principios, en este caso de precisión, claridad y puntualidad”. (Mendez, s.f, s.p)

En el Honorable Concejo Municipal de La ciudad de La Paz se asume la vicepresidencia del ente legislativo por cuatro años llevando adelante la aprobación de leyes municipales, fiscalizando al poder ejecutivo municipal y promoviendo la relación constante con el ciudadano. Como parte de la directiva se aprueba el contenido de la “orden del día” para las sesiones plenarias y la programación con las sesiones macro distritales en diferentes sedes comunales de la ciudad. Se asumen iniciativas como la construcción de pasarelas, las olimpiadas estudiantiles de matemáticas o la designación de la sala de prensa del Concejo Municipal “Ana María Romero de Campero”

En el Viceministerio de Defensa de los Derechos de Usuarios y Consumidores dependiente del Ministerio de Justicia y Transparencia del Estado Plurinacional de Bolivia se desarrolla funciones como viceministro de Estado designado para el área. En cuatro años (2015-2019) se fortalece la conciliación como método de solución de conflictos en controversias de consumo del sector no regulado, se establecen acciones comunicacionales para ingresar al imaginario popular como una

institución donde el consumidor puede reclamar y recibir un resarcimiento moral, económico o en producto en caso que su demanda sea justa. Se logran abrir oficinas en los nueve departamentos con ventanillas de atención al público. Mediante un convenio interinstitucional con el SEDEM (Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas), se controla la calidad del producto final de los paquetes de subsidio de lactancia. Dentro de los objetivos de modernización, para evitar la burocracia se diseña una aplicación para teléfonos celular Android mediante la cual se puede emitir, durante las 24 horas del día, reclamos verbales, escritos o por audio, fotografías o video sin necesidad de acudir a las oficinas del viceministerio. Se capacita a miles de niños y niñas de colegios fiscales y particulares en los alcances de la Ley 453, en la forma de verificar inocuidad en centros de abasto y en la cultura del reclamo. Los derechos de usuarios y consumidores están constitucionalizados en la sección 10, Artículo 75, de la Nueva Constitución Política del Estado.

6. Productos significativos/resultados

En canal 2 Telesistema Boliviano (1993 – 1998) se logra producir un programa dominical que se mantiene al aire aproximadamente por tres años. Sus contenidos ecológicos, antropológicos y turísticos, se conservan en algunos documentales, como parte del archivo fílmico nacional del Museo de Etnografía y Folclore dependiente de la Fundación del Banco Central de Bolivia. La producción denominada “Un Mundo Maravilloso” se realizó con equipos de edición de óptima calidad, camarógrafos y editores profesionales. Permitió conocer centros urbanos y sectores rurales de la nación, reconociendo sitios de alto valor arqueológico, humano y productivo. “La Mona Simona” reporte logrado en la selva del norte paceño, fue uno de los documentales que se destacaron, obteniendo en 1996 el “Premio Nacional de Periodismo Científico” otorgado por la Academia de Ciencias de Bolivia, la Universidad Mayor de San Andrés y el Ministerio de Educación. Es un programa con muchos matices que ingresó al sector rural exteriorizando sus hábitos y costumbres, su historia y antropología. Su música y gastronomía en reportajes descriptivos de calidad técnica.

En canal 7 ENTB (1998-1999) se emite el programa semanal “Día a día con Usted” que identificaba problemáticas vecinales, urbanísticas o de saneamiento básico, se investigaba los fundamentos del reclamo, se le daba cobertura y difusión, logrando motivar a las autoridades del servicio público o de instituciones privadas, a resolverlas en plazos establecidos y de manera pública en un acuerdo amigable y respetuoso. Un producto significativo de este trabajo fue que

lograba posibles soluciones en beneficio de los ciudadanos, aspecto que coincide en varios rasgos con una línea periodística que en los últimos años se ha denominado el periodismo de soluciones con interesantes herramientas teórico- conceptuales que dan orden y método a iniciativas que tuvimos hace años atrás. La importancia del programa nos ha motivado a centrar esta memoria laboral en los objetivos, características y estructuras de las noticias de la producción televisiva “Día a día con Usted” y abordar los rasgos coincidentes con lo que la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) a través de su portal en línea, define como periodismo de soluciones: “...son alternativas para investigar cómo se resuelven problemas, que por antiguos y recurrentes, se pueden asumir como parte del paisaje en nuestras sociedades”. (FNPI, 2019, s.p.)

En católica de Televisión y la red SITEL (2001-2002) se lanza al aire los programas “Utopía” y “Somos Utopía” de contenidos semejantes, ambas producciones dedican su tiempo a campañas de solidaridad, describiendo las condiciones económicas de los afectados y recolectando especies o dinero en su beneficio. Buscando la transparencia en el manejo de los recursos, se diseñaron recibos y archivos fílmicos, se realizaron entregas públicas, al lado de trabajadoras sociales de los centros médicos y de asociaciones de personas que ejercían un voluntariado propio con los descargos correspondientes. Para ello, se requería de abundante espacio televisivo porque cada campaña incluía varios capítulos de seguimiento. El recoger los donativos, pagar las facturas en los hospitales, comprar alimentos y llevarlos a los domicilios de los beneficiados consumía el tiempo y los programas corrieron el riesgo de ser cansadores y lentos aunque significó un buen método de control en el destino de los donativos. Ninguno de los dos trabajos fue remunerado y se hicieron bajo responsabilidad de un grupo de voluntarios, los canales de televisión no participaron en la administración de lo obtenido siendo esta función exclusivamente de la producción del programa. Las técnicas de registro fílmico de lo que se recibía y de lo que se entregaba resultaron positiva ya que generó confiabilidad sobre el destino de los recursos. Se conservan documentos audio visual en archivo personal para su sistematización futura.

En Radio Televisión Popular, “La Tribuna Libre del Pueblo”, producción central de canal 4, se tuvo la delicada función de preservar los símbolos y formatos que mantienen su carácter a través del tiempo, se insertó mayor uso de las cámaras exteriores y reportajes editados con la finalidad de evitar que todo se desarrolle en el interior del estudio central. La intención fue renovar el programa

poniendo en práctica toda la experiencia acumulada hasta el momento. Se utilizaron guiones referenciales de cada tema y se le otorgó mayor fuerza y presencia al “brazo social” que a través de sus profesionales expusieron los estudios sociales de cada solicitud de ayuda de manera técnica y específica. El seguimiento y difusión del manejo de donativos generó mayor confianza y mayor colaboración.

Se respetaron los formatos establecidos por Carlos Palenque Avilés, atendiendo de pie a los invitados, con el cálido denominativo de compadres y comadres, las escenografías, las luces, el juego de cámaras y la realización general semejante al pasado. Los actores principales; una mujer de pollera con dominio del idioma aymara y buena dicción en castellano, de tono amable y sencillo con la predisposición de ayudar en todo momento y llevando el rótulo de comadre permanentemente, el varón, con buen manejo de cámaras, con tono suave y comprensivo, pero con entonación determinada, muy respetuoso con su compañera de trabajo, asumiendo el rol de compadre que brinda esperanza y se predispone a la justicia.

Sobre el fenómeno social que implicó tanto RTP como “La Tribuna Libre del Pueblo”, la comunicadora y socióloga Marlene Choque Aldana, cita a Saravia, Sandoval y Archondo (1991), quienes manifiestan:

Esta nueva forma de interpelación mediática acompañada del efecto mágico del buen trato, genera la imagen de una relación de horizontalidad, confianza y familiaridad (Saravia y Sandoval). Además, con esto se apela a la lógica de la reciprocidad, extendiendo y reproduciendo la práctica del compadrazgo a los medios de comunicación (Archondo). Por consiguiente, la comunicación practicada en RTP no se reduce al mero intercambio de palabras o mensajes, sino que también, se proyecta al intercambio de afectos y lealtades, que dan lugar a que fluya y se fortalezca una importante una dimensión afectiva. (Choque, s.f., p.5)

Asimismo, en el programa se utilizaron mensajes propositivos contra la violencia de género, contra el alto consumo de alcohol, contra la discriminación, a favor del cuidado del medio ambiente, de respeto a los niños y a los ancianos, reconociendo el valor de la mujer en la sociedad. Se evitaron mensajes y que generen conflicto, la degradación del prójimo y el sensacionalismo, los límites se formularon con naturalidad ya que el concepto de “una tribuna libre” es la libre expresión

de las personas con su propia narración. Las campañas de índole social y de ayuda aumentaron sin ser invasivos en la privacidad de las personas. El sistema RTP hace grandes esfuerzos económicos para mantener el programa en vigencia, sin interés de lucro y con altos valores educativos, culturales y de solidaridad y justicia. Se mantuvo presente la imagen y figura de Carlos Palenque, de Remedios Loza, de Adolfo Paco bajo la coordinación de Mónica Medina y un meritorio equipo de profesionales, conscientes de la realidad y en práctica de la comunicación alternativa y popular. Un producto destacable fue la organización de un matrimonio colectivo que formalizó el estado civil de 500 parejas. La intención fue la de proteger el patrimonio familiar y combatir prácticas de indefinición legal en perjuicio de la mujer y de los hijos. Participó la Asociación de Oficiales de Registro Civil, la Corte Departamental Electoral y la Facultad de Derecho de la UMSA entre otras instituciones.

En la Cámara de Diputados se asume la Presidencia de la Comisión de Política Social por cuatro años consecutivos (2005-2009). El objetivo central del trabajo fue el de defender los intereses, derechos y aspiraciones de cada persona, sea niño o anciano, del área urbana como rural, rico o pobre, intelectual o analfabeto o con capacidades diferentes que demande se le preste atención ante situaciones y problemas de su cotidiano vivir, en su relación con los distintos órganos e instituciones del Estado, ya sea reclamando políticas públicas de interés colectivo o clamando por justicia.

Un producto significativo y de la presidencia fue el intento de superar la brecha que separa al parlamento de la sociedad civil, se abrieron puertas para que el ciudadano pueda acudir de forma permanente a las oficinas para denunciar los excesos y/o vulneraciones que los órganos del Estado y su administración pudieran ejercer contra el pueblo. Para ello, los Comités de Género y Asuntos Generacionales, de Asistencia Social, de Seguridad Social: y de Etnias y Comunidades Originarias integrantes de la Comisión, desarrollaron su trabajo en los ámbitos legislativo, de fiscalización, gestión y, representación. Se procesaron 67 proyectos de ley.

En el Concejo Municipal de la ciudad de La Paz se cumplieron funciones como concejal vicepresidente generando leyes municipales autónomas, fiscalizando al ejecutivo y manteniendo coordinación con las demandas vecinales. Se puede destacar como producto y resultado, la Ley Municipal que regula el horario de conclusión de las fiestas de quince años en favor de la seguridad ciudadana de menores de edad y sus padres, madres y tutores en el Municipio de La Paz. Se

establece que las fiestas de quince años se realicen entre las nueve de la mañana hasta la media noche quedando terminantemente prohibida su extensión fuera del horario permitido. La norma dispone que los dueños de los locales que infrinjan la disposición pagarán multas y serán pasibles incluso a la clausura definitiva, la ley aprobada por unanimidad explica en sus motivos que los horarios de estas fiestas que reúne a menores de edad se van extendiendo sin control poniendo en inseguridad a madres y padres de familia que deben esperar en inmediaciones y a los propios adolescentes que han sufrido asaltos y lesiones. Otro hecho resaltante fue que se convocó por primera vez al Tribunal de Imprenta para que actualice los nombres de sus integrantes, llene acefalías y sesione o se reúna en oficinas propias, ejerciendo su labor independiente y en defensa de la Ley de 1925, precautelando el tratamiento de controversias en el ejercicio del periodismo y la libertad de prensa. La Ley de Imprenta otorga competencias a la vicepresidencia del Concejo Municipal para esta convocatoria.

En el Viceministerio de Defensa de los Derechos de Usuarios y de Consumidores, se logró establecer un mecanismo conciliatorio en la solución de controversias, generando acuerdos y resarcimientos oportunos, evitando el pleito y aliviando la carga procesal. Se generaron diferentes reglamentos entre los que se destaca el reglamento contra la publicidad engañosa y abusiva. La publicidad engañosa es aquella que, de cualquier forma, puede inducir a error a sus destinatarios o afectar su comportamiento económico, la publicidad abusiva es aquella que incite al odio o la discriminación. Se efectuaron acciones movilizantes para el trato amigable, la cultura del reclamo y las buenas prácticas de inocuidad en la manipulación de alimentos. Se lograron resultados en el respeto a la libertad de elección en los cines del país, estableciéndose que no permitir el ingreso de espectadores a las salas con productos ajenos a la tienda de golosinas o Candy bar va en contra de la libertad de elección de los consumidores y promueve una práctica comercial abusiva, se establecieron acuerdos para respetar los reglamentos internos de cada empresa cinematográfica.

III. DESCRIPCIÓN DE UN CASO DE ESTUDIO REAL AFRONTADO Y SOLVENTADO Y/O RESUELTO PROFESIONALMENTE

1. Introducción

El programa televisivo denominado “Día a día con Usted” emitido por Canal 7 Televisión Boliviana entre los años 1998 a 1999 practicó en sus objetivos, en sus características de los contenidos y en su estructura de noticias un periodismo de soluciones motivando acciones efectivas y orientaciones a demandas ciudadanas en infraestructura urbana, servicios básicos e higiene en el municipio de La Paz. El espacio fue concebido para describir hechos, activar respuestas a las problemáticas planteadas y generar visibilidad a los actores sociales. La experiencia no se limitó a

describir los problemas si no a perseguir posibles soluciones y mostrar gráficamente efectividad en sus acciones.

Esta producción intentó realzar la sensibilidad periodística, y practicar una comunicación basada en el diálogo, evitando monólogos, y enmarcarse en un periodismo inclusivo. Requirió de profesionales con amor por las palabras, precisos y capaces de atraer audiencias, persistentes, éticos y que transmitan conocimiento sobre el tema de abordaje. Fueron importantes para perfilar el trabajo, las tertulias y los debates universitarios sobre las enseñanzas del profesor Javier Darío Restrepo que formulaba cualidades sobre el periodismo. El buen periodista ha de ser, ante todo, una buena persona decía, ha de estar orgulloso de su profesión, debe ser misionero y apasionado por la verdad. El buen periodista tiene el sentido del otro, es el concepto, que repercutió en toda la trayectoria laboral y concretamente en el programa televisivo diseñado e implementado hace más de veinte años.

Con la experiencia acumulada en el ejercicio periodístico y deseos de hacer una producción propia, se enfrenta el desafío de delinear un proyecto televisivo que sea útil e innovador, con un temario amplio de pensamiento, destacando la igualdad de oportunidades, el amor al país y la justicia. Un programa participativo, para alcanzar la cámara y el micrófono a la población que necesita transmitir sus inquietudes. “Día a día con Usted” nació con la intención de acompañar a la comunidad ciudadana paceña que denunciaba dejadez, abandono o indiferencia en necesidades urbanas interpelando a las autoridades para que intervengan calles, edificaciones, actividades de salud, de educación o de prestación de servicios.

Cuando se propuso el temario del programa “Día a día con Usted” a la Empresa Nacional de Televisión Boliviana canal 7 se expusieron los objetivos claros, con un adecuado manejo de los recursos humanos, técnicos y económicos. El motivar respuestas a solicitudes de atención en infraestructura urbana o en servicios públicos mediante la televisión del Estado se consideró atractivo y renovador y partió de la iniciativa del productor. La co-producción tuvo una frecuencia semanal, cada domingo, se recibió una remuneración y con el apoyo técnico y profesional de TVB.

Historias de soluciones, apoyadas en fuentes y datos creíbles, buscando respuestas a los problemas planteados, concuerdan con una modalidad periodística denominada “Periodismo de

soluciones” que los últimos años ha generado principios y herramientas metodológicas. Estos rasgos plantean mayor indagación sobre el fenómeno de estudio en la medida de encontrar argumentaciones empíricas, académicas y profesionales.

2. Justificación

La importancia del estudio sobre el periodismo de soluciones en las noticias televisivas de la Empresa Nacional de Televisión Boliviana (ENTB) del programa “Día a día con Usted” emitido de 1998 a 1999 radica en la semejanza que sus propuestas y contenidos tienen con la modalidad denominada periodismo de soluciones, liderada por una red de periodistas de Estados Unidos y de América Latina, principalmente y de actual vigencia.

El teórico boliviano Erick Torrico señala que existe un periodismo general y otro especializado: “Si se toma en cuenta la amplitud o las restricciones temáticas que tiene un órgano periodístico determinado se encuentra una primera clasificación que distingue un periodismo general y otro especializado (...) Se trata en el primer caso, del periodismo al que está acostumbrado el lector, radiooyente, o el espectador medio, que comprende la información y opinión local, nacional y del extranjero, relativas a todas las áreas de la actividad humana (o por lo menos a aquellas que tradicionalmente aparecen en los diarios: política economía, educación, salud, religión, “sociales”, misceláneas, etc.) y que son difundidas ya sea indiscriminadamente o bien en secciones” (Torrico. Pág. 49. 1989).

El citado autor señala que el periodismo especializado es: “ ... aquel que se ocupa específicamente de un campo temático concreto, único que puede ser económico, político, literario, científico, deportivo, etc” (Torrico. Pág. 50. 1989)

El periodista Hernán Restrepo, relata los contenidos del taller “Periodismo de soluciones contar la historia completa” en el marco del Festival Gabo 2018 en Medellín, Colombia, donde la ganadora del premio Pulitzer Tina Rosenberg y la experta en medios Liza Gross explicaron a su auditorio las técnicas narrativas del “Periodismo de soluciones”. En una crónica publicada en el portal de la Fundación Gabo que rescata ideas muy claras formuladas por ambas profesionales, integrantes de la Red de Periodismo de Soluciones, sobre lo que se consideran requisitos para la práctica de esta tendencia en boga. (Periodismo de soluciones: qué es y cómo hacerlo bien, 2018). Este tipo de periodismo sería un periodismo especializado.

Se considera muy importante replicar estas consideraciones para develar rasgos y coincidencias con los objetivos, las características de los contenidos y la estructura de las noticias producidas para el programa “Día a día con Usted” y su contribución a la generación de un periodismo de soluciones en demandas de servicios de salud, higiene e infraestructura urbana de la ciudadanía paceña.

Lo que sí es periodismo de soluciones:

- Hace de la solución el eje narrativo.
- Se adentra en los detalles de la implementación.
- Presenta evidencias de los resultados y efectividad, no solamente intenciones.
- Incluye personajes, pero se concentra en el proceso de resolución.
- Ofrece detalles de las limitaciones
- Enfatiza en las perspectivas frescas e innovadoras.
- No es sensacionalista.

Lo que no es periodismo de soluciones:

- No es culto al héroe.
- No es mostrar una solución como la panacea.
- No es hablar de soluciones que en teoría podrían funcionar.
- La solución no es un apéndice de la noticia.
- No da lugar a especuladores disfrazados de expertos.
- No es invitación al activismo, sino ofrecer diversidad de opiniones y soluciones. (Restrepo, 2018, s.p.)

Por lo expuesto el periodismo de soluciones se inscribe en el género interpretativo: “periodismo de interpretación, que es el más completo en cuanto al tratamiento de la información puesto que, aparte de dar cabida a los datos eminentemente noticiosos evalúa el suceso / noticia y lo explica; es decir, que analiza los hechos (los descompone en sus partes), busca identificar sus causas e intenta, desde un ángulo de mira particular, predecir lo que ocurrirá en lo posterior. El periodismo interpretativo ubica cada acontecimiento en su propio contexto para facilitar su comprensión y orientar las decisiones” (Torrice. Pág. 50. 1989)

Los rasgos del programa “Día a día con Usted” revelan, coincidencias con el llamado “Periodismo de soluciones” en varias de sus premisas y herramientas. Responde a los problemas sociales, relata cómo funcionaron las respuestas con sus particularidades y se basa en hechos que generan conclusiones útiles en la vida cotidiana de los ciudadanos. Sus acciones son afines a esta tendencia, anclada en la creencia de que el trabajo de un reportero no es tan sólo describir el problema, si no, ocuparse sobre las soluciones.

En ese marco, Gross (2019) sostiene que el periodismo de soluciones no predice el futuro ni hace promesas exageradas, tampoco presenta una solución como la única existente. Presenta una narrativa enfocada en la evidencia y en las lecciones aprendidas.

En los 3 reportajes que se utilizan como ejemplo más adelante en el documento, se pueden advertir posibles soluciones a los problemas planteados. En “Falta de baños en las instalaciones del complejo central de la UMSA” se advirtió que las instalaciones sanitarias no abastecían a las necesidades de los usuarios motivando a las autoridades a formular respuestas. El trabajo periodístico desembocó en la clausura de los viejos baños y en la construcción de una mayor y mejor instalación en otro lugar del complejo universitario. En “Descuido de la fachada del mausoleo Héroe del Pacífico del Cementerio General”, se recibió el reclamo de familiares que denunciaban el pésimo estado de sepulcro, sin encontrar respuestas claras para su mantenimiento. Se planteó el problema y se impulsó a las autoridades municipales para su refacción y acondicionamiento. En “Mal estado de la fachada de la cárcel de San Pedro”, se llamó la atención sobre el precario estado de la fachada del penal de San Pedro en pleno centro de la ciudad de La Paz y el efecto depresivo que causaba a los internos de la cárcel. Se generó que las autoridades del Ministerio de Gobierno aprobaran el presupuesto y refaccionaran la fachada del centro penitenciario.

El presente trabajo justifica la importancia de su investigación al exhibir hallazgos y reconstruir antecedentes que promueva la práctica del periodismo de soluciones y provoque mayor estudio sobre el modelo a fin de optimizar los planes estratégicos de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés UMSA.

Desde el punto de vista práctico, se sugiere el análisis del periodismo de soluciones en lo que podría instituirse como una estrategia de acción que, al aplicarla, contribuirá a la indagación de

esta tendencia en las materias de estudio de la carrera. Talleres o interconexión permanente podrán enriquecer conocimientos mutuos e intercambio de experiencias.

Desde el punto de vista teórico, esta investigación generará reflexión y discusión sobre el conocimiento ya existente de esta propensión y confrontará, o asociará, teorías al respecto.

Desde el punto de vista metodológico, esta investigación recurre a experiencia empírica y a postulados de teóricos de la comunicación, con el fin de generar conocimiento válido y confiable.

En cuanto a su alcance, esta cápsula de tiempo dentro de la memoria laboral, insinúa nuevos caminos para periodistas, o investigadores, que deseen hacer la misma práctica, modernizada.

Por último, profesionalmente pone en manifiesto los conocimientos adquiridos durante la formación universitaria y permite sentar las bases para otros estudios que surjan dentro del terreno.

Sobre el premio y el festival Gabo es adecuado resaltar que es convocado por la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) con la finalidad de “incentivar la búsqueda la búsqueda de la excelencia, la innovación y la coherencia ética, con inspiración en los ideales y obra de Gabriel García Márquez”. Su central de operaciones radica en la ciudad de Cartagena de Indias – Colombia.

3. Marco Conceptual de Referencia

El marco conceptual del trabajo se apoya en los postulados sobre la Comunicación de Paulo Freire y del comunicador boliviano Luis Ramiro Beltrán. Cita al periodismo inclusivo desde la mirada de Amparo Canedo y hace referencia al “Periodismo de soluciones” de la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano. (FNPI)

La Comunicación ocupa el lugar central en el pensamiento y en la obra de Freire, se constituye en el cimiento de su propuesta filosófico-pedagógica por una educación liberadora y de práctica transformadora de la sociedad. El pedagogo brasileño afirma en “¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural” (2004) que solo hay comunicación en el diálogo como encuentro entre dos subjetividades particulares (situadas en un contexto y con su propia historia) y diferentes, pero en equidad de condiciones de participación y que usan el mismo lenguaje. El objeto de disertación instaura un espacio de mediación entre los interlocutores, para cuestionarse la

significación de los significantes empleados, ampliar sus consciencias mutuamente y así transformar su visión y conducta hacia sí mismos, las otras personas y el mundo. Para representar lo anterior en palabras del propio Freire:

...la coparticipación de los sujetos, en el acto de pensar, se da en la comunicación. El objeto, por esto mismo, no es la incidencia final del pensamiento de un sujeto, sino el mediatizador de la comunicación. [...]. Comunicar es comunicarse en torno al significado del significante. De esta forma, en la comunicación, no hay sujetos pasivos (Freire, 2004: 75).

Lo que se pretende, con el diálogo [...] es la problematización del propio conocimiento, en su indiscutible relación con la realidad concreta, en la cual se genera y sobre la cual incide, para mejor comprenderla, explicarla y transformarla (Freire, 2004).

El periodista boliviano Luis Ramiro Beltrán considera la configuración de un modelo de comunicación alternativo “horizontal”, es decir, donde el emisor no estuviera en una posición superior a la del receptor, para generar una comunicación más abierta y democrática. Lo que ocurre a menudo bajo el nombre de comunicación es poco más que un monólogo dominante en beneficio del iniciador del proceso. La retroalimentación no se emplea para proporcionar la oportunidad de diálogo genuino. El receptor de los mensajes es pasivo y está sometido puesto que casi nunca se le brinda la oportunidad proporcional para actuar al mismo tiempo como verdadero y libre emisor, su papel esencial es el de escuchar y obedecer. “Tan vertical, asimétrica y cuasi-autoritaria relación constituye, a mi modo de ver, una forma antidemocrática de comunicación...debemos... ser capaces de construir un nuevo concepto de la comunicación, un modelo humanizado, no elitista, democrático y no mercantilizado”. (Beltrán, 2007)

El trabajo se enmarca dentro de lo que es el periodismo inclusivo. Esta área de la Comunicación considera que el periodista debe ponerse al servicio del bienestar social a través del cumplimiento de los códigos éticos que velan por el respeto de los derechos humanos. Amparo Canedo Guzmán, en “Pasado, presente y futuro del periodismo” (2015), afirma que ejercer dentro de esta área:

...consiste en informar de forma completa, precisa, clara, oportuna y ética, protegiendo los derechos humanos de las ciudadanas y ciudadanos; vigilando su cumplimiento y denunciando los atropellos a los mismos, además de articular y construir diálogos en pos de consensos y apuntalar procesos educativos (Canedo Guzmán, 2015: 89).

La respuesta a determinados problemas permite que programa de televisión “Día a día con Usted” emitido por canal 7 ENTB en 1998 hasta 1999 le permite motivar con mayor frecuencia posibles soluciones, realizar la narrativa de hechos y sugerir respuestas a las autoridades en el ejercicio de sus acciones con alternativas prácticas y visibles. Construye una conexión con la comunidad paceña, se sitúa como una fuente que le genera información verídica y relevante.

Se distinguen similitudes con el llamado “Periodismo de soluciones” el cual afirma que, según la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) a través de su portal en línea, “ enfoques como el periodismo de soluciones, son alternativas para investigar cómo se resuelven problemas, que por antiguos y recurrentes, se pueden asumir como parte del paisaje en nuestras sociedades”. (FNPI, 2019)

De la misma forma la Red Internacional de Periodistas IJNET, en su artículo “Periodismo de soluciones: el arte de cubrir las respuestas a los problemas sociales”, señala:

Hubo un tiempo en que los editores de periódicos no creían en el periodismo de soluciones, un tipo de periodismo que prioriza la cobertura de las respuestas exitosas y eficaces a los problemas sociales en lugar de los fracasos y las tragedias. Esos editores pensaban que tales noticias no interesarían a los lectores.

Pero en 2008, Libération, un importante diario francés, le dio una oportunidad a Christian de Boisredon. Se le permitió publicar un número especial de periodismo de soluciones el 26 de diciembre, el día del año en el que tradicionalmente menos periódicos se venden. Los periodistas de Libération no quisieron formar parte de la iniciativa, así que Boisredon le pidió a algunos freelancers para colaborar con el

número y aquel resultó ser el ejemplar más vendido del año (Goujard, C. 2019. párr. 1-2)

Si bien es correcto asumir que los objetivos, las características de los contenidos y la estructura de las noticias producidas fueron dirigidas hacia un periodismo de soluciones de forma intuitiva es también interesante pensar que este programa boliviano fue lanzado al aire en 1998 y que el “Periodismo de soluciones” estableció su teoría, su intencionalidad y su metodología el año 2013 nutriéndose de experiencias previas y posiblemente dispersas en Latinoamérica. En Bolivia, periodistas con formación universitaria ya ejercían desde sus puestos laborales un trabajo con tendencia a lo inclusivo y horizontal siguiendo, en algunos casos, las categorías conceptuales de Luis Ramiro Beltrán, premio Marshall McLuhan de periodismo, que iluminaron los contenidos de la Carrera de Comunicación Social de la UMSA y de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” esta universidad que alberga la colección de su trabajo publica una entrevista que le hace Roberto Navia a Beltrán Salmón en el 2009 donde se manifiesta sobre la salud del periodismo y donde lamenta que “se siga pensando que sólo lo malo es noticia. Tiene el antídoto: hacer periodismo de investigación, narrar y acercarse más al pueblo”. (Beltrán y Navía, 2009, s.p)

Se puede establecer que pensadores de la talla de Luis Ramiro Beltrán mediante las Facultades de Ciencias Sociales del Sistema Universitario Boliviano inculcaron en el estudiante, valores y comportamientos que contribuyeron al nuevo enfoque y modalidades que hoy analiza

4. Definiciones operacionales

a) Comunicación: “Se comprende a la comunicación como cualquier forma de transmisión de mensajes de dos partes con un emisor, la codificación el mensaje, el medio, la decodificación, el receptor y el *feed back*”. (Mondría, 2004) Pero la investigación sobre sus definiciones es constante y ha merecido desarrollos conceptuales dinámicos y profundos.

Desde el punto de vista analítico, la comunicación no es sino una de las dimensiones de la realidad social, aunque tiene la particularidad de ser transversal a prácticamente todo lo demás. Lo que se desprende de este aserto es que, por una parte y sin llegar al extremo- insostenible por lo demás- de pretender convertirla en una ciencia y menos aún en “la” ciencia, se puede afirmar que la comunicación proporciona una “mirada” o una “entrada” para la aprehensión de lo social y, por

otro, que el logro de este entendimiento no es alcanzable en ningún caso por fuera del ámbito de la ciencias sociales y sus paradigmas conceptual-metodológicos. (Torrico, 2004)

Erick Torrico se declara “Beltranista” en alusión al comunicador, Luis Ramiro Beltrán que profundizó su definición de la comunicación hacia el ejercicio de liberación y gobernanza ciudadana. “El Dr. Luis Ramiro Beltrán Salmón es, sin duda alguna, el mayor pensador boliviano de la Comunicación y el abanderado indiscutible de la utopía latinoamericana de la comunicación para el desarrollo democrático con justicia social y soberanía”. (Torrico, s.f.)

También en referencia a Beltrán se señala:

Quién se atreviera a darle la vuelta al paternalismo difusionista estadounidense y hacerles comprender y recordarles que la información no es comunicación, que la comunicación es un diálogo entre iguales y las tecnologías de la información deben facilitar este dialogo de la construcción social permanente, que su modelo comunicacional debía ser corregido y transformado para recuperar la dirección correcta. (Chaparro, 2015)

b) Géneros periodísticos: En cuanto al desarrollo de los géneros periodísticos expone el catedrático universitario y asesor de medios, Raúl Peñaranda, en “Géneros periodísticos, ¿qué son? y para ¿qué sirven?”, apoyándose en otros autores, como Erick Torrico, que ubica a los géneros informativos (con los denominados “subgéneros” noticia, suelto, nota de redacción, cocinando, crónica, entrevista y reportaje), opinativos (editorial, artículo (que), comentario (columna) y crítica) e interpretativos (interpretación y análisis). Y a John Müller que establece tres géneros, informativos, opinativos e interpretativos, aporta con el género de entretenimiento que busca provocar solaz y esparcimiento (tiras cómicas, caricaturas, crucigramas, juegos, horóscopo, etc.

El chileno John Müller señala que “hoy cuando nos hablan de géneros periodísticos, se hace referencia a un verdadero caso de tipologías que incluye denominaciones ambiguas, inciertas y en la mayoría de los casos- por esas mismas razones- incoherentes”. (Peñaranda, s.f. s.p.)

c) Periodismo: Como profesión consiste en la publicación y difusión de noticias y hechos contrastados que ocurren en la sociedad con el objetivo de informar, concienciar contextualizar

y entretener a la ciudadanía. “El periodismo es una pasión insaciable que sólo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descarnada con la realidad... Es tener el privilegio de cambiar algo todos los días” (García Márquez, respondido por Restrepo, s.f. s.p)

En su libro “Periodismo: la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación, Raúl Rivadeneira cita la definición de periodismo del filósofo Georg Hamann, la cual expresa que es la “narración de los acontecimientos más recientes y más dignos de recordar, impresos sin orden y coherencia especial” (Rivadeneira, 1991, p. 17). Para Rivadeneira el periodismo “es un sistema abierto de la comunicación humana tecnificada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes, para transmitirlos a destino mediante un canal llamado periódico” (Rivadeneira, 1991, p. 34). También agrega que el periodismo es el componente de la comunicación humana que estaría destinada a la transmisión de noticias, y que sus características principales serían la actualidad, la universalidad, periodicidad y acceso público.

d) Nuevo Periodismo: “Este periodismo incorpora una nueva perspectiva de interés humano. La entrevista, el reportaje y la crónica comparten ese pasado confuso, pero nadie les niega ese carácter innovador. Ese nuevo periodismo invadiría la prensa del siglo XIX. El llamado nuevo periodismo es una corriente periodística que para muchos nació en los años 60, por los cambios sociales y culturales de la época y a raíz de la publicación del libro a Sangre Fría de Truman Capote. El nuevo periodismo supone una renovación de las formas de narración de reportajes, crónicas y entrevistas, combinando lo mejor de la literatura con lo mejor del periodismo”. (Universidad del País Vasco, 2016, s.p.)

e) Periodismo de soluciones: David Bournstein (Premio Pulitzer) dice que esta perspectiva, “alienta a los periodistas a informar cómo responde la gente a los problemas, de tal forma que genera más conocimiento para la sociedad. No es suficiente con saber lo que está roto; la gente necesita saber cómo pueden solucionarse los problemas o si están siendo solucionados. Tina Rosenberg (Premio Pulitzer), aclara que es este enfoque no tiene que ver con recomendaciones que hacen los periodistas a los lectores, ni con activismo ni mucho menos con relaciones públicas.

El periodismo de soluciones busca que los periodistas no solo puedan cubrir lo que está mal en el mundo sino también informar, con igual grado de rigor sobre los esfuerzos que hacen determinadas personas u organizaciones para corregir eso que está mal Rosenberg agrega que este tipo de historias le interesan a mucha gente, principalmente a cualquier persona que esté harta de leer solo de problemas, este es el 100%. Una de las razones por las que alguien deja de leer noticias es porque son negativas, no quieren saber únicamente lo que se está haciendo mal, sino conocer cómo va a ser arreglado.

Entre tanto, la periodista Liza Gross señala que, así como el periodismo de soluciones se abordan temas pesados como violencia o problemas del sistema de salud, también se pueden tratar algunos más sencillos como las basuras en las calles. El periodismo de soluciones es un reportaje riguroso de las respuestas a problemas sociales y sus resultados, es decir, no deja la cobertura solo en la descripción del problema, sino que cubre también que iniciativas están en ejecución para resolverlo. (SJN, 2019)

Gross recordó, en la más reciente webinar de la Fundación Gabo, que la técnica de periodismo de soluciones es aplicable a cualquier tema. Este, descrito como la cobertura basada en evidencias de respuestas a propuestas sociales y sus resultados, se aleja de la cobertura tradicional cuando este hace del problema el eje narrativo. El periodismo de soluciones cuenta la historia sin exageraciones ni sensacionalismo, no es un culto al héroe y usa a los personajes para hablar de transformaciones sistémicas, no individualiza. No es una panacea, y rechaza las posiciones absolutas. Enfatiza perspectivas frescas e innovadoras que pueden ser emuladas por otros, ofrece detalles de las limitaciones, presenta evidencia de resultados y efectividad: no se queda en las intenciones. Bajo estas premisas, Gross, compartió algunas publicaciones cuyos abordajes corresponden al periodismo de soluciones correctamente aplicado.

“A principios de enero, los médicos del UW Medical Center comenzaron a prepararse para un brote de coronavirus transformando un laboratorio de investigación en un centro de detección que ofrece resultados en un día. Ahora junto con una clínica móvil que permite que las personas se realicen pruebas dentro de sus automóviles, la ciudad ha podido evaluar a un gran volumen de personas de manera más segura que si estuvieran siendo examinadas desde un hospital”. (Strochlic N., s.f., National Geographic)

Una nueva forma de hacer periodismo es posible, así lo demuestran los avances de esta materia y su cada vez mayor aceptación dentro de los ámbitos académicos. Por fin el periodismo constructivo llega a las universidades, en concreto Reino Unido implanta esta nueva visión en su plan de estudios. El proyecto de periodismo Constructivo (CJP) como así lo han bautizado organiza una serie de talleres en aras de imbuir al alumno en este concepto de periodismo y metodología de investigación que le capacita no sólo para ser intérprete de la realidad sino más importante contribuir en su mejora como agente de cambio social.

En definitiva, el periodismo constructivo puede de forma inteligente ser una herramienta que empodere a los ciudadanos acerca de una nueva visión del mundo y toma de decisiones pues tal y como argumenta Sean Dagan Woods, editor de Positive News y medio afín a En Positivo.

Un enfoque muy negativo puede conducir al lector a sentirse desesperado, cínico y sin poder. Pero con una actitud constructiva la idea es que al ver una imagen más completa se percibe con más claridad las potencialidades para el cambio positivo, las personas pueden sentirse más capaces para tomar decisiones informadas y ver más posibilidades de cómo podrían responder. (Grao Escorihuela, 2020)

Ahora hay que acercarse a ciudadanos particulares, irlos a buscar y darles lo que quieren, lo que implica conocerlos más. En definitiva, hay que establecer una nueva relación con el usuario. Internet no ha modificado, ni lo hará, las profundas raíces del periodismo, pero ha dado la vuelta a la manera de contar, financiar y difundir una historia. La Red exige un lenguaje diferente para comunicarse con un ciudadano que ya no es solo receptor, sino también emisor de información. Ha convertido el mundo en una auténtica aldea global. Y, sobre todo, ha traído inmediatez. (Cebrián, 2020)

g) Pirámide invertida:

La pirámide invertida es un patrón textual que comenzó a utilizarse en la prensa escrita en el siglo XX y cuya característica principal es que expone el contenido principal en las primeras líneas del texto. Así, la información empieza con un titular,

sigue con el resumen del contenido, continúa con un cuerpo en el que se introducen las principales respuestas al ¿quién?, ¿Qué?, ¿Cuándo?, ¿Cómo? Y ¿Por qué? Y termina con la conclusión, siempre manteniendo un orden decreciente. (Lowpost,2018)

h) Noticias:

La noticia es la divulgación de un suceso (definición que abarca a todo tipo de noticias), y en muchos manuales sobre teoría del periodismo aparece como la construcción de lo que sucedió, y por lo general asociada a la práctica de la noticia de veinticuatro horas propia de la prensa gráfica. (Martini, 2000, p. 32)

En la cotidianidad suceden muchos hechos, pero no todos los hechos son noticia. Si bien se define a las noticias como situaciones que los medios tratan con el objetivo de informar, deben cumplir criterios de “noticiabilidad” (Un conjunto de requisitos que se exige a los acontecimientos, desde el punto de vista de la estructura del trabajo en los aparatos informativos y desde el punto de vista de la profesionalidad de los periodistas, para adquirir la existencia pública de noticia (Wolf, 1985, s.p.)

Las investigaciones de Carl Warren en Estados Unidos dicen que “Las esenciales características de la noticia son (actualidad, proximidad, relevancia, rareza, conflicto, suspense, emoción y consecuencia)”. (Warren, 1979, p.24)

Para actualizar el análisis, se suman nuevos valores aportados por Stella Martini en “Periodismo, Noticia y Noticiabilidad” que propone como parte del proceso de la noticia “1) Novedad, 2) Originalidad, impresibilidad e ineditismo, 3) La evolución futura de los acontecimientos, 4) El grado de importancia y de gravedad, 5) La proximidad geográfica 6) La magnitud por la cantidad de personas y lugares implicados 7) La jerarquía por los personajes implicados, 8) La inclusión de desplazamientos.

Existen, además, valores como la utilidad, la emoción, el sexo y morbo, la ideología, la credibilidad o la inteligibilidad, que influyen para considerar un hecho como una noticia y determinar su selección a la hora de publicarla.

i) Notas de prensa: Información ofrecida y enviada por parte de empresas o protagonistas en particular que envían directamente a los medios para que informen sobre lo acontecido o sobre cuestiones o eventos que protagonizarán. Según el comunicador, Erick Torrico, “El periodismo le teme a la pregunta, recibe dictados o refríe la “nota de prensa” institucional. Y aquel mínimo que se atreve a interrogar no obtiene respuesta o es llevado al paredón del descrédito público” (Torrico, 2018, s.p.)

j) Análisis: “Género periodístico que ofrece una explicación lógica y rigurosa de los elementos de una noticia, al suministrar información contextual para conocer a fondo sus causas y posibles consecuencias”. Sin embargo, no puede confundirse el análisis con los textos de opinión.

Un análisis no es ni una columna en la que el autor expresa su opinión, ni un editorial en el que la expresa el propio periódico. Hay intencionalidad, sin duda, en la selección de datos y en su presentación. Pero el análisis debe tan sólo permitir al lector comprender los antecedentes, el sentido y la perspectiva de la noticia. (López, 2003)

Varios investigadores concuerdan en que el terreno en el que debe desarrollarse el análisis es el periodismo interpretativo.

5) Categorías conceptuales en Televisión

a) Periodismo televisivo:

Tiene por objeto narrar la información, lo cual implica hacer significativos los recursos de lo audiovisual donde la cámara interpreta para contar, la edición se convierte en una estrategia dramática y el periodista se interesa de como narrar, más que por responder a las preguntas informativas y su aparición en pantalla. (Poveda, 2013)

b) Géneros y formatos en televisión: “Los géneros televisivos pueden definirse como las categorías en las cuales ubicamos los programas de TV (entretenimiento, deportes, culturales o divulgativos, ficción, informativos”. El formato en televisión “Es la caparazón, empaque o estructura en la cual está envuelto el contenido”. (Saló, 2003) “Es el concepto o idea que tiene

una combinación de elementos (escenografía, temática, conductores) que lo hace único y lo diferencia claramente de los demás”. (Heredia, 2013)

c) Guion televisivo: “Es un texto, en el que se exponen algunos detalles necesarios para guiarse en la realización de un programa de televisión”. (Colpari R., 2017, s.p.)

d) Noticia en televisión:

La noticia televisiva está presionada por los efectos de la inmediatez, y de la transmisión en directo. Por eso en televisión, la noticia es también el presente de lo que está sucediendo. Si se toman en cuenta los valores que rigen la noticiabilidad, la noticia puede ser definida como la construcción periodística de un acontecimiento cuya novedad, imprevisibilidad y efectos futuros sobre la sociedad lo ubican públicamente para su reconocimiento. (Stella Martini, 2000, p.32)

“Uno de los peligros que acechan es el infoentretenimiento como fenómeno narrativo”. (Marzal y Casero, 2011 s.p)

e) El reportaje: “Es el género periodístico más completo. Además de incluir otros géneros – crónica, entrevista, encuesta- tiene como antecedente una noticia, donde se encuentra su génesis, su actualidad y su interés”. (Del Río, 1978, s.p.)

f) Reportaje interpretativo: Natividad Abril afirma que esta interpretación actúa en tres niveles: el contextual, el textual, y el estilístico. Quienes hacen periodismo interpretativo tienen el trabajo de investigar, contextualizar, analizar y relatar.

g) Reportaje en televisión: “Es un relato periodístico-descriptivo o narrativo- de una cierta extensión y estilo muy personal, en el que se intenta explicar cómo han sucedido unos hechos, actuales o recientes, aunque estos hechos no sean noticias”. (Martínez, 1991, s.p.).

h) Programa en televisión: “Es un conjunto de emisiones periódicas transmitidas por televisión, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que a modo de bloque se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen en una cadena” (Wikipedia)

i) Edición en televisión: “Es la base expresiva, creativa, capaz de conferir sentido artístico al material en bruto”. (Vilchez, s.f.)

Todo el proceso se realizaba inicialmente sobre una cinta llamada master de video en el sistema no lineal.

j) Revista Informativa: “Es una guía de lo que acontece en el mundo de la información. Tenemos que responder a esa idea. Es un vehículo de comunicación que actualiza, instruye, educa, entretiene”. (Díaz, 2019, s.p)

6) Sección diagnóstica

“Día a día con Usted”, fue un programa televisivo emitido en el canal 7 de la Empresa Nacional de Televisión Boliviana ENTB, canal oficial del Estado boliviano, con sede en la ciudad de La Paz. Actualmente lleva el nombre de Bolivia TV. El producto estuvo al aire por el lapso aproximado de seis meses, del 11 de noviembre de 1998 al 10 de mayo de 1999.

En los años 1998 al 1999, la Empresa Nacional de Televisión Boliviana “Canal 7” (ENTB) estaba representada legalmente por el señor, Javier Vizcarra Valdivia, en su calidad de presidente del directorio, habilitado mediante Resolución Suprema N° 21818 de fecha 14 de agosto de 1997, domiciliada en la Avenida Camacho No 1485, Edificio La Urbana 6° y 7° pisos de la ciudad de La Paz.

La historia del canal 7 TVB es digna de ser reconocida, ya que representó la llegada y el inicio de la televisión en Bolivia, así como explica su historia a continuación.

La Televisión Boliviana surgió el 30 agosto de 1969 mediante un decreto emitido por el entonces presidente Luis Adolfo Siles Salinas quien asumió el poder a la muerte del Gral. René Barrientos Ortuño.

En otras partes del mundo la televisión ya estaba en auge, en 1960 ya existían enlaces por microondas mediante Mundovisión, en Bolivia había que enfrentar el desafío con el mejor material humano y técnico disponible.

La primera persona en aparecer en pantalla fue Tito Landa, el presentador que dio la bienvenida y presentó a los bolivianos el Canal 7 Televisión Boliviana. Entre el personal de planta se encontraban algunos extranjeros entre los que se contaba a Mario Strucker y otra gente reconocida en el ámbito audiovisual.

Desde su inicio la televisión boliviana comenzó a informar,

Las personas que tenían un televisor en ese tiempo solamente lograban captar imágenes en blanco y negro. Los despachos internacionales eran recibidos a través de teletipo mediante la agencia de noticias DPA, pero el mismo no era inmediato y las noticias eran conocidas por los bolivianos dos días después de que los hechos sucedían en el mundo. Una de las hazañas que se logró en ese entonces fue la conexión entre dos departamentos cuando se hizo una transmisión simultánea entre El Alto y Santa Cruz de la Sierra.

El Canal de televisión del Estado hizo esfuerzos para proponer contenidos educativos.

Durante la década de los años setenta Televisión Boliviana comenzó con la producción propia para ser difundida al resto del país. Mabel Rivera, directora del teatro "El Arlequín" implementó un programa infantil en el que cada semana se presentaba cuentos como Blanca Nieves, Caperucita Roja y otros. Para media hora de programa se necesitaba un plantel de 50 personas para la construcción del set.

En esa misma década nació el programa "Enfoques", dirigido y producido por el comunicador Mario "Cucho" Vargas. En este programa se realizaban presentaciones de artistas nacionales e internacionales.

La irrupción de canales privados de televisión aviva la competencia y los afanes comerciales.

A la llegada de la década de los ochenta Televisión Boliviana se convierte en ENTB (Empresa Nación de Televisión Boliviana). Con la llegada de la Democracia a Bolivia los canales privados comenzaron a multiplicarse con la emisión de enlatados norteamericanos de todo tipo. En este contexto ENTB continúa con su labor informativa y educativa.

Los comentaristas generan influencia y se destaca el que tiene mayor facilidad para interpretar los acontecimientos.

A finales de los años ochenta los analistas políticos como Carlos Mesa toman las pantallas de televisión y se inicia una era en la que la opinión pública es formada por lo que a partir de los años noventa se llamaría los "todólogos".

El "ranking" como clasificación de mayor a menor o como "dos elementos donde uno está clasificado más alto que, clasificado más bajo que o clasificado igual a el segundo" es determinante para los fines comerciales.

Las empresas y redes de televisión comienzan a tornarse fuertes mientras que la información estatal disminuye y ENTB comienza a responder a objetivos propagandísticos de los gobiernos neoliberales. (Canal 7 Bolivia TV, 2020, s.p)

En ese contexto, el canal de los bolivianos alcanzó las 12 horas diarias de emisión, empezando desde las once de la mañana hasta la medianoche. La estación televisiva iniciaba el día con algún programa de entretenimiento y otros hasta el mediodía; luego un programa noticioso "El Telemeridiano"; la novela de turno, dibujos animados; filmes y programas juveniles por las tardes. Por la noche el noticiero "Telenoche 7", otra novela y para finalizar algún filme de la gran colección de clásicos doblados que el canal tenía en su archivo. (Juan Carlos Flores, 2019, p. 117)

La coproducción con canal 7 acordó un monto económico fijo para gastos propios del trabajo de cobertura, además de la posibilidad de un porcentaje de la publicidad como fomento a la

iniciativa. Se dispuso de un equipo fílmico de buena calidad, de camarógrafos y editores profesionales en sistemas U-MATIC y BETACAM, la señal VHF limpia posibilitó llegar a grandes audiencias en sectores urbanos y rurales del país.

Para describir el diseño de “Día a día con Usted”, es relevante remontarse a la experiencia laboral previa en canal 2 Telesistema Boliviano. La función como reportero del departamento de prensa por más de cinco años generó el entrenamiento suficiente para captar el hecho noticioso. El conductor del “Noticiero Central Perspectiva 2” era el periodista y sacerdote católico, Eduardo Pérez Iribarne, quien influía en los contenidos y en la agenda del espacio televisivo. El *padre Pérez* señaló la posibilidad de ingresar reportajes atemporales, de mayor duración y con mayores elementos de producción que los habituales. Temas como el recojo de la basura en la ciudad de La Paz o cómo se elabora el pan de batalla, fueron claves para encontrar la ruta en la producción de noticias. La Guerra del Chaco en capítulos diarios o la época del liberalismo en Bolivia, permitían escudriñar en la historia, utilizar archivos audiovisuales o incluso hacer recreaciones.

Se exigía buena redacción periodística en los guiones escritos, depuración en el lenguaje de la imagen y datos fidedignos de utilidad para los televidentes. Por otro lado, el director de Producción de canal 2, Paolo Agazzi, motivó a hacer un programa dominical sobre temas relacionados a la ecología y el medio ambiente, la contaminación del río Choqueyapu o el manejo de los rellenos sanitarios fueron la base para generar la producción televisiva “Un Mundo Maravilloso” que creció con el tiempo, ingresando a áreas coincidentes como la antropología y el turismo en televisión.

Para entonces, el presidente de la República de Bolivia era el general Hugo Banzer Suarez, quien fue posesionado en 1997 en su segundo mandato (el primero por elección democrática) hasta el 2001 cuando renunció debido a una enfermedad que acabó con su vida el 5 de mayo del siguiente año. El alcalde de la ciudad de La Paz era Germán Monroy Chazarreta, estuvo en el cargo de burgomaestre entre los años 1998 y 1999. En el periodo de emisión del programa no existía nadie designado como Ministro de Comunicación.

Banzer se había impuesto en las urnas con un 22,3 por ciento de los votos sobre Juan Carlos Duran, del Movimiento Nacionalista Revolucionario (MNR), Jaime Paz Zamora del Movimiento de la Izquierda Revolucionaria (MIR) y Remedios Loza Alvarado de Conciencia de Patria (CONDEPA). Al no existir mayoría en el parlamento nacional, el gobierno recién electo, se vio

obligado a realizar diversos pactos y alianzas con el fin de garantizar la gobernabilidad democrática.

En 1997 se logra un acuerdo multipartidario denominado “Compromiso por Bolivia” que origina el nacimiento de la llamada “Mega coalición”, estableciéndose una especie de co-gobierno en el poder ejecutivo, con una fuerte bancada oficialista en el poder legislativo. Participan partidos políticos como el NFR (Nueva Fuerza Republicana), MIR (Movimiento de la Izquierda, PDC (Partido Demócrata Cristiano), CONDEPA (Conciencia de Patria) y Unidad Cívica Solidaridad (UCS). También apoyaron La Falange Socialista Boliviana (FSB), el Frente Revolucionario de Izquierda (FRI) y el Katarismo Nacionalista. La ENTB también refleja la mezcla de partidos en sus cargos ejecutivos. La presidencia del directorio era controlada por Javier Vizcarra, afín a Acción Democrática Nacionalista (ADN), mientras que la gerencia general estaba bajo de Juan de Recacochea, enrolado en Nueva Fuerza Republicana (NFR).

Un aspecto resaltante del momento histórico en el que se desarrolló el programa “Día a día con Usted” es que, en la estructura gubernamental de la coalición no incluyeron un Ministerio de Comunicación o de Informaciones. Desde agosto de 1997 hasta agosto de 1999 el Canal 7 solo obedeció a un viceministerio de coordinación gubernamental, dependiente del Ministerio de la Presidencia que, a la vez, fungió como portavoz oficial del gobierno, Mauro Bertero Gutiérrez fue el vocero durante ese periodo.

Recién el año 1999 se designa a Jorge Landívar como Ministro Sin Cartera (Se entiende como Ministro Sin Cartera a aquel que carece de funciones determinadas por lo que puede desempeñar aquellas que le designen.), responsable de la Información Gubernamental, a un Viceministro de Información Gubernamental, Walter Mur B., en relación directa con ENTB, a un director de Informaciones, Víctor Toro y a un director de Difusión, Javier Villegas, el 30 de junio de 1999.

En el libro “Historia de la televisión en Bolivia” dice:

Desde el inicio de la gestión, la administración tropezó en materia informativa; inicialmente eliminó el Ministerio de Comunicación y luego lo repuso, pero con instancia transitoria, con el nombre de Ministerio sin Cartera, Encargado de Información Gubernamental. En el primer gabinete que acompañó al presidente Banzer (Decreto Presidencial 24811), el Ministerio de Comunicación Social le fue

confiado a Tito Hoz de Vila, quién también se encargó del Ministerio de Educación (Decreto Presidencial 24812). El Ministerio sin Cartera, encargado de Información Gubernamental fue incluido el 21 de junio de 1999 (Decreto Presidencial 25437). Sus atribuciones eran: ejercer las funciones de portavoz del gobierno nacional, difundiendo sus políticas y acciones, tanto en el ámbito interno como externo del país. Pasaron a depender de ese Ministerio la Dirección General de Comunicación Social y Radio Illimani, con tuición sobre la Empresa Nacional de Televisión Boliviana (ENTB) canal 7” (Flores 2019, p. 123)

7. Sección propositiva

El programa dominical “Día a día con Usted”, realizó su primera edición el 11 de noviembre de 1998 con cinco noticias diversas, propuso un periodismo de posibles soluciones. Los primeros temas de abordaje se eligieron con anticipación para mostrar la forma y peculiaridad del temario. Se invitó a que la población sugiriera o alertara sobre asuntos de su interés, comprometiendo cobertura y respuesta. Por limitaciones de producción, el programa se concentró en temáticas de la ciudad de La Paz, aunque se tenía prevista amplitud nacional. Mediante cartas, llamadas telefónicas de referencia o encuentros concertados se fue trazando el contenido presentado cada día domingo. El programa no sufrió ningún tipo de censura y se desarrolló hasta el martes 10 de mayo de 1999.

Esta producción, mencionada previamente en el subtítulo **Periodo de la actividad laboral**, se apoyaba en la demanda ciudadana y la investigación, en la descripción del contexto, en plantear la problemática gestionando contacto con las fuentes responsables y logrando compromisos hasta la posible solución. Los acuerdos y los resultados eran expuestos a la audiencia esperando respuestas positivas y acciones visibles y de impacto. Se utilizaba un lenguaje amable pero determinado, lo que promovía al periodista propositivo, solidario y certero en los datos de cada uno de los capítulos emitidos.

Se propone analizar el programa “Día a día con Usted” emitido entre los años 1998 y 1999, a través de reportajes que ejemplifiquen los objetivos, las características de los contenidos y la estructura de las noticias producidas y su contribución en la generación de un periodismo de soluciones.

Para la sistematización se decidió a criterio propio del autor de esta Memoria Laboral tomar en cuenta 3 reportajes representativos de todos los presentados a lo largo de la duración del programa “Día a día con Usted”, es decir se utilizó un muestreo por juicio. Además se tomó en cuenta la utilización de una herramienta estadística denominada “muestra”, presentada en la sección de Anexos de este documento, la cual representa 3 noticias resultantes de la totalidad de las transmitidas a través del programa. En seis meses de difusión se estuvo al aire por 24 domingos, cada emisión contó con 5 reportajes de investigación, llegando así a 120.

Los 3 casos considerados como muestra del total de reportajes emitidos y que reflejan rasgos del “Periodismo de soluciones” son: “Falta de baños en las instalaciones del complejo central de la UMSA”, “Descuido de la fachada del mausoleo *Héroes del Pacífico* del Cementerio General” y “Mal estado de la fachada de la cárcel de San Pedro”.

6.1 Reportaje “Falta de baños en las instalaciones del complejo central de la UMSA”

Según la división de sistemas de información y estadística DSIE de la UMSA, en la Evolución de la Matrícula Universitaria Pregrado Gestión 1992-2019 el total de matriculados en la Universidad Mayor de San Andrés alcanzaba los 77. 988 estudiantes.

En el año 1998 se registran 51.930 matriculados, en 1999 son 55.267 y el año 2000 la cifra llega a 58.430 personas del sector estudiantil. En ese entonces, el complejo del Monoblock Central albergaba a buena parte de esta población. Funcionaban las Facultades de Ciencias Sociales, de Ciencias Económicas y Financieras, de Humanidades y Ciencias de la Educación. Para darnos una idea, el año 1998, cuando se realizó el reportaje “Falta de baños en las instalaciones del complejo central de la UMSA” entre las facultades de Sociales y Económicas se totalizan 14.367 estudiantes, hombres y mujeres, utilizando los servicios higiénicos ubicados debajo del Pabellón A.

No más de 12 inodoros y urinarios con baja carga de agua corriente, inexistencia de papel higiénico y de jabón, algunos lavamanos en uso y ningún extractor de aire. El mal olor se propagaba por las inmediaciones, incluso en las aulas de estudio, y en el amontonamiento de estudiantes y las filas de espera, ocasionales lugares de conversación entre clase y clase. Se verificó si existían otras baterías de baños en el edificio central y se hallaban entre pisos, individuales, cerrados bajo llave y para uso exclusivo de docentes y administrativos. Era evidente que los excusados eran insuficientes.

Se determinó la pertinencia de elevar a medio público la noticia y el reclamo de los estudiantes, sin embargo, se planificó que el reportaje busque una solución que beneficie a la comunidad universitaria del Monoblock central de la UMSA. El Rector de la universidad pública, Dr. Gonzalo Taboada López, aceptó muy gentilmente una entrevista y una visita en persona a los baños universitarios. Las imágenes y el testimonio del momento son muy claras y reflejan en la mueca del rector toda su predisposición a encontrar alguna respuesta para la mejora del problema.

Taboada tomó una acción radical, cerrar definitivamente los baños y construir nuevos en otro lugar del Complejo. Presentó un proyecto modernizado con presupuesto acorde y finalmente el Honorable Consejo Universitario aceptó la iniciativa y las obras comenzaron. Según consta en el archivo audiovisual como parte de este trabajo, se realizaron reportes continuos en 5 meses aproximadamente y los baños fueron entregados dentro del compromiso. Los servicios higiénicos continúan prestando servicios en la actualidad.

6.2 Reportaje “Descuido en la fachada del mausoleo *Héroes del Pacífico* del Cementerio General”

La guerra del Pacífico fue un conflicto armado acontecido entre 1879 y 1884 que enfrentó a Chile contra los aliados Perú y Bolivia. La guerra se desarrolló en el océano Pacífico, en el desierto de Atacama y en las serranías y valles peruanos. La victoria de Chile tuvo como consecuencia que los aliados debieron ceder territorio, entre ellos la salida al mar de Bolivia. Los presidentes de Bolivia fueron Hilarión Daza (1876-1879) y Narciso Campero (1879-1884). Se calculan entre 12.934 a 18. 213 los muertos en acción del ejército boliviano. (Wikipedia, s.f, s.p.)

La mayoría de los cuerpos habrían sido enterrados en fosas comunes, en Tacna o se perdieron bajo las arenas peruanas. Varios heridos de gravedad habrían muerto después en sus respectivos distritos.

El historiador Pablo Michel afirma en un artículo periodístico que:

La Guerra del Pacífico recién, a más de 130 años, está arrojando nueva luz en el aspecto fundamentalmente humano. Antes decían que los bolivianos se escaparon; pero resulta que la historiografía tiene herramientas sensacionales que, mediante la prospección arqueológica y satelital del terreno, han demostrado que los amarillos

(Batallón Sucre) que estuvieron con los colorados en el Alto de la Alianza murieron de brucees agarrando la bayoneta en falange, protegiendo la retirada. (Jiménez Mónica, 2017, s.p.)

En el mismo artículo de prensa, Jiménez, parafrasea al doctor e historiador, Fernando Cajías, diciendo: "...el batallón Sucre es uno de los que más impresiona, porque eran adolescentes que se enlistaron con 14 o 16 años, los demás batallones les decían las wawas" y agrega que sólo sobrevivió el 20 por ciento de todo el batallón Amarillos .

Llegó una carta de los familiares de los caídos en la guerra del pacífico, en ella hacían conocer que el mausoleo se encontraba en pésimas condiciones, con marcada humedad y la fachada desmoronándose. La carta fue firmada por el historiador Luis Wallper, en una primera entrevista, no incluida en este trabajo, relató qué personajes reposan allí.

En el cementerio general de la ciudad de La Paz se construyó un panteón donde reposan los cuerpos de líderes héroes del Pacífico, una especie de torre de pocos pisos y varios nichos, en su momento estuvo cercada por rejas hechas con los fusiles originales de la guerra, pero poco a poco fueron desapareciendo seguramente robados.

Existían buenos detalles para un reportaje con el propósito de informar, aunque también con la finalidad de crear una posición en el espectador respecto al tema. Se conversó con el administrador del Cementerio General dependiente de la Alcaldía Municipal de La Paz, aunque pidió no ser entrevistado, argumentó que no se disponía de presupuesto para su mantenimiento.

En el trabajo noticioso del programa, se planteó investigar las respuestas que se podrían dar al problema, basados en evidencias se logró una entrevista con el Alcalde Municipal Germán Monroy Chazarreta quién se comprometió a encaminar una posible solución. En varios reportajes de seguimiento, mostramos cómo se enfrentan los problemas en ciertos contextos y relatamos la historia de la guerra para sacar lecciones que sean de utilidad informativa. En cierta parte del video, parte de este trabajo se escucha al burgomaestre Monroy confirmar la refacción y felicitar la gestión periodística.

La respuesta pudo ser limitada ya que se hizo una mediana obra de refacción evitando el paso de la humedad y el pintado de los muros, aunque quedó en expectativa el compromiso municipal de mejorar el trabajo.

El ejército boliviano en campaña fue social y racialmente heterogéneo e incluso, en una perspectiva más amplia de la noción de tropa, diverso en términos de género. Un 90 por ciento de los cerca de 10.000 movilizados procedían del mundo artesanal y laboral mestizo e indígena urbano y sólo el resto (y minoritario) 10 por ciento los criollos blancos y mestizos encumbrados. (Rodríguez 2020, s.p.)

6.3 Reportaje “Mal estado de la fachada de la cárcel de San Pedro”

En el reportaje “Mal estado de la fachada de la cárcel de San Pedro” se conversó, extra cámaras, con un interno del Penal de San Pedro que pedía colaboración sobre la retardación de un proceso judicial sin sentencia. Entre su narración hizo referencia a sus sentimientos de pesar al ser enmanillado y trasladado a un sitio tan descuidado, según su relato, las paredes se desmoronaban e infundían una sensación de desesperanza y abandono. Tomando en cuenta su reclamo se constató la deteriorada condición de la fachada principal del panóptico de La Paz y se propuso denunciar el hecho pues incidía en la salud mental de los encarcelados.

Según la investigación Aplicaciones de la psicología en el proceso salud enfermedad de Martín L., “Se han estudiado variables emocionales como ansiedad, depresión, hostilidad, ira, agresividad y se evidencia que estas facilitan los cambios en el sistema inmune, estimulando conductas no saludables” (2003, s.p.) en personas privadas de libertad.

El informe de la Defensoría del Pueblo en 2018, sobre la situación de los privados de libertad, afirma que la defensoría ha emitido recomendaciones en diferentes momentos y situaciones, no obstante se advierte que los problemas de la administración penitenciaria desde la república y el actual Estado Plurinacional “no cambian el hacinamiento en que viven los presos y la pésima calidad de las construcciones carcelarias, que en su mayoría son locales improvisados, antiguos y estrechos, sin servicios y a punto de desplomarse”.

El estudio daría a entender que las condiciones de infraestructura en una cárcel pueden influir en el comportamiento del preso que debe ser tratado con el respeto y dignidad inherente al ser humano.

El programa televisivo difundió la noticia e intentó encontrar una solución, motivó a las autoridades competentes para mejorar el rostro de la reclusión. En la narrativa se incluye la necesidad de refaccionar la fachada del Penal de San Pedro en la ciudad de La Paz, Bolivia. Se investigó qué oficina estaba a cargo de la estructura y se conversó con el alcaide, o gobernador, de la cárcel, “el alcaide era, desde la Edad Media, el gobernador o máximo jefe militar y oficial jurisdiccional de un alcázar, castillo o fortaleza. Sus facultades eran de diferente orden y se extendían tanto a jurisdicción civil como a la criminal” (Wikipedia, 2020, s.p.) El policía asignado al reclusorio pidió no ser entrevistado y sostuvo que se habían hecho permanentes solicitudes de refacción al Ministerio de Gobierno, mediante la dirección de régimen penitenciario sin ninguna respuesta favorable. Mostró documentos y se observó que varios de sus predecesores intentaron lo mismo.

La Dirección departamental de régimen penitenciario tenía como funciones proponer programas vinculados a la reinserción social, prestar temáticas de trabajo e infraestructura carcelaria. Se entrevistó al viceministro de Gobierno, José Luis Harb, y se le convenció de hacer una inspección con cámara en mano, la autoridad explicó que el proyecto existía pero que se encontraba paralizado en Finanzas. Ante la situación, y lo evidente del problema, se comprometió a priorizar el asunto y se obtuvo un principio de solución, aunque sin presupuesto determinado. Mientras el viceministro se movilizó para cumplir su compromiso, el programa hizo encuestas entre los vecinos de la zona de San Pedro y familiares de los detenidos, presionando por una respuesta positiva. Luego de un mes de espera y por lo menos tres reportajes de seguimiento, se informó al programa que el trabajo de revocado y pintado de cierta parte de la fachada se había aprobado, en seis semanas más se vio la obra concluida y la mejora fue registrada en video. Aunque sólo se remozó la pared central y no las paredes laterales y traseras, la ciudadanía expresó su complacencia en grabaciones.

Según el informe del Defensor del Pueblo no se determinan presupuestos para mejorar la calidad de vida de los privados de libertad. Se evita la construcción de edificios para separar a las distintas

clases de penados por lo que no se estaría cumpliendo la finalidad de la pena, que es la readaptación y no el castigo. No es solo mantenerlos encerrados en condiciones infrahumanas. (Defensoría del Pueblo., 2018)

6.4 Guiones literarios de los reportajes

El guion literario es un documento que contiene una historia pensada para ser narrada en imágenes y sonido. Se detallan las acciones y los diálogos de los personajes. La historia se escribe de manera comprensible, pero sin indicaciones técnicas para la realización del video, ni sobre el trabajo de la cámara. En el escrito se encuentran las indicaciones necesarias para la realización de uno de los reportajes de la muestra. Describe la característica del programa, la actitud del conductor, la musicalización, diferentes planos de filmación y el contenido de una entrevista. El guion literario sobre el “Descuido en el mausoleo de los Héroes del Pacífico” es un ejemplo, el resto se encuentra en los Anexos para su lectura.

- Restauración del mausoleo

Escena 1. EXT/DÍA

Característica del programa se mantiene estática en fondo celeste presenta texto: “Memoria Laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999”.

El presentador se encuentra frente al mausoleo de los caídos en la Guerra del Pacífico, agacha la cabeza en señal de respeto. Posterior zoom in a las flores de uno de los nichos.

Suena el Himno del Mar, versión instrumental de banda.

Guillermo Mendoza Avilés
(voz en off):

Hay muchas formas de rendir homenaje al día del mar: poemas, discursos, desfiles.

Tomas varias del mausoleo y sus alrededores.

Guillermo Mendoza Avilés
(voz en off):

Esta es nuestra manera. Junto a ustedes nos propusimos lograr, por lo menos, una refacción del mausoleo donde reposan los cuerpos de los caídos en la Guerra del Pacífico. Nos dimos un plazo: antes del 23 de marzo; y lo logramos.

Acercamiento, zoom in, a uno de los nichos del mausoleo con flores anaranjadas. El periodista se acerca también a los nichos para verlos a detalle.

Guillermo Mendoza Avilés
(voz en off):

A través de varios reportajes periodísticos insistimos para que este lugar que estaba totalmente abandonado en el Cementerio General de La Paz, muestre algo de dignidad. Más aún, tomando en cuenta que la causa marítima es una herida que no termina de sangrar.

Escena 2. EXT/DÍA

Cambio de música genérico.

Se muestran más a detalle partes refaccionadas y recién pintadas del mausoleo. Mientras tanto, el periodista explica cómo se realizaron las reparaciones.

Guillermo Mendoza Avilés
(voz en off):

La alcaldía el pasó una mano de pintura, revocó varias grietas y cementó algunos baches. Sabemos que no es mucho, pero es un inicio.

Tilt up, seguimiento del mausoleo desde la parte inferior a la parte superior. Termina con un zoom en la estatua en honor a los colorados de Bolivia ubicada en el techo de la estructura.

Guillermo Mendoza Avilés
(voz en off):

Lo que aquí en verdad se necesita es una total remodelación, aquí debería ser todo de mármol con una llama eterna..

Vista lateral de Mendoza observando la estructura en señal de respeto y admiración. Posterior imagen de la estatua y sectores alrededor del mausoleo.

Guillermo Mendoza Avilés

(voz en off):

(...) con soldados colorados de Bolivia permanentes custodiando nuestra historia. Por ahora solo logramos un maquillaje, pero es algo y hay que saberlo agradecer.

Escena 2.1 INT/DÍA

Plano consecutivo del entrevistado en respuesta al trabajo del periodista en insistir en la remodelación del mausoleo.

Entrevistado 1:

Gracias a ti por seguir, avisándonos cosas que son muy importantes. Yo en eso voy a valorar toda mi vida tu actitud, toda mi vida.

Porque eso no quiere decir que tu no denuncias lo malo, lo denuncias y lo dices cuando hay que decirlo claramente y todo eso... Pero aquí la verdad es la verdad, y al pan, pan y al vino, vino. O sea, si hay un periodista como tú que se fija en algo y nos avisa, nos dice... y no solo se queda en la denuncia, sino que se preocupa y hace que esto se arregle, le estás haciendo un gran bien a la ciudad.

Escena 3. EXT/DÍA

Vista de los jardines que rodean al mausoleo, tomas detalle de los nichos de los soldados fallecidos y a las placas con sus nombres.

Guillermo Mendoza Avilés

(voz en off):

Si hay algún mérito es de ustedes, que nos alertan sobre los desaciertos de nuestras autoridades. En este caso, en particular, es un mérito de la asociación de familiares de los héroes del Pacífico, del restaurador Luis Walter, de los vecinos.

Guillermo Mendoza Avilés

(voz en off):

Esta refacción es solo un paso; el compromiso es el de alentar la total remodelación. Porque la causa marítima es irrenunciable, porque debemos fortalecer nuestro amor propio como nación y como individuos.

Vista en contrapicado de la estatua en honor a los colorados de Bolivia en la punta del mausoleo.

Corte abrupto, característica se mantuvo estática todo el capítulo.

6.5 Cuadros técnicos de los reportajes

Los cuadros técnicos intentan delinear el movimiento en la televisión. Básicamente, es una lista de los planos que se van a usar para contar una historia en imágenes. Se apoya en un guión literario y a partir de él, se irá escena por escena decidiendo qué se necesita para relatar la historia. En este caso se utilizaron columnas donde figura el video, las entrevistas y la voz en off, o la locución. Se permite usar las herramientas de forma creativa y resolver problemas inevitables que surgen durante las producciones de televisión. Se muestra como ejemplo el guion técnico del reportaje sobre el “Descuido en el mausoleo *Héroes del Pacífico*”. El resto se añade en Anexos para su lectura.

Cuadro 1

CAPÍTULO 1: REPARACIÓN DEL MAUSOLEO						
S ec .	Time line	Descripción	Video	Audio	Música	Texto
	00:00 – 00:22	Característica inicial del programa	Característica inicial del programa		Canción inicial del programa	DÍA A DÍA CON USTED
	00:22 – 02:48	Característ ica estática en fondo celeste.				Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.

1 . 1	00:00	Guillermo Mendoza Avilés de espaldas al espectador, al lado inferior izquierdo de la pantalla, con vista al mausoleo.	Plano medio largo posterior.		Canción marítima	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
	00:07	El presentador agacha la cabeza en señal de respeto. Posterior acercamiento a las flores.	Zoom in hacia el mausoleo.	Presentador: Hay muchas formas de rendir homenaje al día del mar: poemas, discursos, desfiles.	Canción marítima	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1 . 2	00:15	Vista en contrapicado del mausoleo de los soldados caídos durante la Guerra del Pacífico.	Plano contrapicado.	Presentador: Esta es nuestra manera.	Canción marítima	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1 . 3	00:19	Plano descriptivo del cartel en honor a los caídos durante la Guerra del Pacífico.	Plano frontal del cartel. Plano descriptivo.	Presentador: Junto a ustedes nos propusimos lograr,	Canción marítima	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.

1 . 4	00:21	Plano descriptivo lateral del mausoleo.	Plano contrapicado lateral del mausoleo. Movimiento de angulación de arriba hacia abajo. Plano descriptivo	Presentador: (...) por lo menos, una refacción del mausoleo donde reposan los cuerpos de los caídos en la Guerra del Pacífico.	Canción marítima	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1 . 5	00:28	Plano descriptivo lateral del mausoleo.	Plano general frontal. Desplazamiento lateral de derecha a izquierda.	Presentador: Nos dimos un plazo: antes del 23 de marzo; y lo logramos.	Canción marítima	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1 . 6	00:34	Vista frontal de uno de los nichos con flores del mausoleo.	Plano frontal descriptivo. Zoom in hacia las flores del nicho.	Presentador: A través de varios reportajes periodísticos insistimos para que este lugar que estaba totalmente abandonado en el Cementerio General de La Paz, muestre algo de dignidad.	Canción marítima	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.

1 . 7	00:44	Presentador se acerca al mausoleo desde el costado derecho de la pantalla. Se agacha y observa uno de los nichos.	Plano tres cuartos, vista lateral.	Presentador: Más aún, tomando en cuenta que la causa marítima es una herida (...)	Canción marítima	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1 . 8	00:50	Vista frontal del nicho del Coronel Ezequiel de la Peña.	Plano detalle	Presentador: (...) que no termina de sangrar.	Canción marítima	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1 . 9	0:52	Vista general del mausoleo. Árbol al costado izquierdo.	Plano general del mausoleo.	Presentador: La alcaldía el pasó una mano de pintura, (...)	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1 . 1 0	00:56	Vista descriptiva frontal del mausoleo. Movimiento desde la base hacia la punta de la estructura.	Plano frontal descriptivo. Movimiento de angulación desde la base hacia arriba, finaliza en contrapicado	Presentador: (...) revocó varias grietas y cementó algunos baches. Sabemos que no es mucho, pero es un inicio.	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.

	01:04	Acercamiento en contrapicado hacia la estatua en honor a los caídos en la Guerra del Pacífico. Termina con vista del cielo nublado.	Contrapicado, Zoom in hacia la estatua en la punta del mausoleo.	Presentador: Lo que aquí en verdad se necesita en una total remodelación, aquí debería ser todo de mármol con una llama eterna, (...)	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1 . 1 1	01:13	Vista lateral del presentador mirando hacia el mausoleo, baja la cabeza antes del cambio de plano.	Primer plano lateral.	Presentador: (...) con soldados colorados de Bolivia permanentes (...)	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1 . 1 2	01:17	Vista lateral de la estatua en honor a los colorados de Bolivia durante la Guerra del Pacífico.	Plano general lateral. Ligeramente contrapicado.	Presentador: (...) custodiando nuestra historia. Por ahora solo logramos un maquillaje, (...)	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1 . 1 3	01:20	Vista lateral del pilar decorativo del ingreso	Primer plano lateral.	Presentador: (...) pero es algo y hay que saberlo agradecer.	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo

		al mausoleo.				Mendoza Avilés - 1999.
1 . 1 4	01:24	Vista frontal, fecha del epitafio de un soldado caído en la Guerra del Pacífico.	Primer plano frontal.	-	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1 . 1 5	01:26	Entrevistado agradece al presentador por su labor en la restauración del mausoleo.	Plano frontal del entrevista do. Zoom out a plano correspondiente.	Entrevistado : Gracias a ti por seguir, avisándonos cosas que son muy importantes. Yo en eso voy a valorar toda mi vida tu actitud, toda mi vida. Porque eso no quiere decir que tu no denuncias lo malo, lo denuncias y lo dices cuando hay que decirlo claramente y demás... Pero aquí la verdad es la verdad, y al pan, pan y al vino, vino. O sea, si hay un periodista como tú que se fija en	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.

				algo y nos avisa, nos dice... y no solo se queda en la denuncia sino que se preocupa y hace que esto se arregle, le estás haciendo un gran bien a la ciudad.		
1 . 1 6	02:02	Plano descriptivo desde el ingreso del mausoleo hacia a estructura refaccionada.	Plano general, desplazamiento lateral de izquierda a derecha.	Presentador: Si hay algún mérito es de ustedes, que nos alertan sobre los desaciertos de las autoridades	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1 . 1 7	02:10	Vista en contrapicado de la estatua en la punta del mausoleo.	Plano contrapicado.	Presentador: En este caso, en particular, (...)	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1 . 1 8	02:13	Vista frontal de las flores de un nicho en el mausoleo.	Zoom out de plano detalle a plano general	Presentador: (...) es un mérito de la asociación de familiares de los héroes del	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.

				<p>Pacífico, del restaurador Luis Walter, de los vecinos.</p> <p>Esta refacción es solo (...)</p>		
1 .19	02:22	Vista frontal del epitafio, enfoque en las letras.	Primer plano del epitafio.	Presentador: (...) un paso.	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1 .20	02:24	Vista frontal del epitafio, enfoque en las letras.	Primer plano del epitafio.	Presentador: El compromiso es el de alentar la total remodelación.		Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1 .21	02:27	Plano descriptivo del mausoleo visto desde la parte inferior de las gradas de ingreso.	Plano general, ligeramente en contrapicado.	Presentador: Porque, (...)		Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1 .22	02:29	Plano descriptivo desde los jardines y demás mausoleo	Plano general, desplazamiento lateral de	Presentador: (...) la causa marítima es irrenunciab	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo

		del Cementerio general hacia el mausoleo de los caídos en la Guerra de Pacífico. Se ve a las personas caminando en el fondo.	derecha a izquierda.	le, porque debemos fortalecer nuestro amor propio como nación y como individuos.		Mendoza Avilés - 1999.
1 . 2 3	02:39	Vista lateral de la estatua en conmemoración a los soldados caídos de la Guerra del Pacífico.	Plano general lateral	-	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1 . 2 4	02:42	Vista frontal de la estatua en conmemoración a los soldados caídos de la Guerra del Pacífico.	Primer plano frontal	-	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1 . 2 5	02:48	Vista frontal flores rojas.	Primer plano frontal.	-		Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo

						Mendoza Avilés - 1999.
--	--	--	--	--	--	---------------------------

8. Sección conclusiva

Los objetivos del programa “Día a día con Usted” emitido por la Empresa Nacional de Televisión Boliviana Canal 7, entre los años 1998 y 1999, fueron encontrar respuestas a problemas sociales, motivando posibles soluciones y alternativas, apoyándose en datos confiables y explicando cómo y por qué las respuestas dieron resultados. Las características de los contenidos y a estructura de las noticias se enfocaron en practicar un riguroso seguimiento periodístico a los posibles resultados, detalle a detalle, generando información sobre el contexto del problema y conocimiento de sus causas.

Esta experiencia laboral contribuye a la generación de un periodismo de soluciones mediante noticias sobre las demandas de servicios de salud, higiene e infraestructura urbana, de la ciudadanía paceña, presentando evidencias de buenos resultados, sin haberse limitado a la descripción del problema sino empeñándose en encontrar una posible solución, mostrando a los personajes procurando en su esfuerzo por obtener resultados.

Como consta en la revisión y en la transcripción de guiones literarios y técnicos de los reportajes seleccionados, se cubrieron temas de interés humano que afectaban a la comunidad con consecuencias en su calidad de vida. Se plantearon posibles rutas de solución, poniendo énfasis en el cumplimiento de los compromisos, mostrando resultados emanados de los propios protagonistas. La sistematización de las experiencias “Falta de baños en las instalaciones del complejo central de la UMSA”, “Descuido de la fachada del mausoleo Héroes del Pacífico del Cementerio General” y “Mal estado de la fachada de la cárcel de San Pedro” demuestra que se generaron posibles soluciones con la construcción, e instalación, de nuevos baños en el complejo central de la UMSA, teniendo como personaje al ex Rector, doctor Gonzalo Taboada, en el primer caso; la refacción y

adecuación de la fachada del mausoleo Héroes del Pacífico teniendo como personaje al ex Alcalde Municipal de La Paz, Germán Monroy Chazarreta, en la segunda muestra, y la refacción de la fachada de la cárcel de San Pedro incluyendo como personaje al ex Viceministro de Gobierno, José Luis Harb. A partir del ordenamiento y reconstrucción de los reportajes, se explicita la lógica del proceso vivido. Es pertinente recalcar que este trabajo contiene archivo documental en video a disposición del examinador.

Los objetivos, características y estructura del temario generaron coincidencias con el denominado “Periodismo de soluciones” tendencia promovida por la Red de Periodismo de Soluciones de Estados Unidos, N+ Noticias Positivas de Argentina y Reporteros de Esperanzas de Francia, principalmente. (Wikipedia, 2020, s.p.)

Según Liza Gross (2019), periodista integrante de la Red de Periodistas de Soluciones, esta modalidad se enfoca en investigar las soluciones que se dan a los problemas. Esta técnica periodística investiga cifras, datos e información que permita mostrar si una determinada respuesta a un problema funciona o no y por qué. No se trata de contar solo buenas intenciones, sino de narrar con rigor y con base a pruebas.

Noticias como “Falta de baños en el complejo central de la UMSA”, “Descuido en la fachada del mausoleo Héroes del Pacífico” o “Mal estado de la fachada de la cárcel de San Pedro” derivaron en respuestas a problemas sociales con resultados, haciendo de la solución el eje narrativo.

Se cumplió el objetivo de atender a los ciudadanos en sus denuncias, motivando respuestas de las autoridades competentes, con acuerdos públicos, obteniendo mejoras y transformaciones en base al seguimiento periodístico.

El modo de presentar el mensaje se sostuvo en argumentos evidentes y no sólo en intenciones, incluyó personajes, pero se concentró en el proceso de resolución, accedió a la parte y a la contraparte, utilizó técnicas de filmación con trípode y accesorios de iluminación y musicalizó tratando de respetar el sonido ambiente. Los encuadres, la creatividad y la edición lograron contenidos atrayentes.

La estructura del programa semanal, con un promedio de 5 noticias en cada edición, en base a la investigación de los fundamentos del reclamo y cobertura sostenida, motivó soluciones en el marco de las posibilidades del momento.

9. Recomendaciones

Desde el punto de vista metodológico, la presente memoria muestra un momento de la trayectoria laboral del postulante, detectando rasgos del “Periodismo de soluciones” en el contenido de esta fotografía en el tiempo. Se recomienda la posibilidad de que en estudios académicos posteriores se formulen mayores hipótesis, empleando metodologías diferentes, posiblemente más avanzadas y con otros instrumentos.

Desde el punto de vista académico se invita a la Carrera de Comunicación Social dependiente de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) a considerar la importancia de seguir investigando sobre el “Periodismo de soluciones” al mostrarse como una tendencia apoyada en el rigor periodístico con metodología y caja de herramientas.

Los críticos también han expresado su preocupación por los potenciales riesgos de sesgo y partidismo. Sugieren que sólo una fina línea separa el informar objetivamente sobre soluciones y el abogar de manera no imparcial por alguna de ellas. Y finalmente que muchos problemas sociales complejos carecen de causas o soluciones claras.

Es también recomendable conocer que este periodismo tiene principios básicos que la distinguen con otras tendencias comunes en el oficio.

La FNPI- Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano y la Red de Periodismo de Soluciones (SJN por sus siglas en inglés) trabajan en alianza en un proyecto que busca formar e incentivar a los periodistas de América latina a la aplicación del periodismo de soluciones enfoque que busca investigar y narrar historias que aborden las respuestas que dan o podrían dar los ciudadanos e instituciones a problemas sociales de la región. (Wikipedia, 2020, s.p.)

Es de interés para los estudiantes de comunicación social, sobre todo para aquellos que se inclinen al ejercicio periodístico, investigar los resultados de iniciativas referentes a la cobertura de soluciones en diversas temáticas, así como en el accionar noticioso frente a la pandemia de la

Covid-19, por ejemplo, al encontrar, examinar y compartir datos y otros informes de noticias relacionadas a la emergencia. Son elementos prácticos de relevancia que se imparten en seminarios, coloquios y debates internacionales.

El proyecto, apoyado por la fundación Tinker, contempla la difusión y apropiación de herramientas y guías, así como la realización de las actividades de formación como talleres, seminarios virtuales y el desarrollo de espacios de aprendizaje en las redacciones de algunos medios de comunicación de la región interesados en experimentar con esta modalidad. (Wikipedia, 2020, s.p.)

Se recomienda para fines prácticos distinguir el periodismo de soluciones del llamado “Periodismo de buenas noticias” que puede ser caracterizado por la presentación superficial de una respuesta sin analizar cuidadosamente su eficacia.

IV. ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD LABORAL

1. Breve balance del pensum con el que se culminó la carrera

En la primera generación de estudiantes de la carrera, se estrenaron contenidos constantemente, la lista de materias aun experimental, presentaba materias más teóricas que prácticas, y existían muchas dudas sobre el futuro académico. En la carrera reinaba la improvisación, el contenido de materias era muchas veces ambiguo, quien deseaba consolidar las pistas teóricas y prácticas que lograba retener, debía hacerlo de mutuo propio, investigando en las bibliotecas, repasando el contenido de la clase, remitiéndose lo más posible a los géneros periodísticos, combinando datos sueltos con criterios lógicos o escribiendo mil historias para ensayar la redacción tan crucial en los contenidos mínimos del perfil profesional.

El plan de estudios vigente desde 1987 hasta 1997 de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social fue el primero en implementarse dentro la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Mayor de San Andrés. Organizado, de manera semestral contempló materias como: Procesos Culturales; Formación Social Boliviana; Lógica; Psicología de la Comunicación; Realidad Comunicacional Boliviana; Informática; Políticas y Planificación de la Comunicación; Sociología de la Comunicación; Historia Sociopolítica; Semiología y otras que se enmarcaban en diez semestres continuos.

Existió una determinación de superación frente a los desafíos de una carrera tan joven. Se nos plantearon varias incertidumbres, pero también oportunidades. En 1989, la formación humanística nos aproximaba a profesiones tradicionales con mayores posibilidades de empleo y buen sueldo, las Ciencias Sociales se veían atractivas y en particular la carrera de Comunicación Social aunque se sabía poco de ella o se confundía en sus objetivos con la frivolidad y la moda de mostrarse en televisión. La Universidad Mayor de San Andrés aclaró de inicio el objetivo de formar profesionales íntegros, que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural del pueblo, promoviendo mejores condiciones comunicacionales entre sus habitantes.

Las condiciones para el inicio tropezaron con la falta de contenidos y de equipamiento, aunque la excelencia de profesoras y profesores permitieron pasar por alto las falencias y las incertidumbres. La misión de formar profesionales de calidad humana con conciencia crítica

y capacidad de crear ciencia, impulsando el progreso y la integración nacional, defendiendo los recursos humanos; difundiendo el patrimonio cultural en la defensa de la soberanía del país y el compromiso con la liberación nacional y social le dio pleno sentido a la formación obtenida.

En el momento de hacer frente a una modalidad de egreso se presentaron varios factores que se asociaron para no obtener la licenciatura. Las dificultades económicas y mayores responsabilidades familiares precipitaron el salir al mercado como no egresado, generando un círculo profesional inconcluso que ocasionó, en ciertos momentos, condiciones laborales desfavorables.

Si bien la inmadurez, la imposibilidad de superar obstáculos y la baja autoestima son elementos ineludibles de reflexionar por parte del estudiante, la falta de vocación docente, de esa época, para guiar e impulsar los proyectos de grado, el desinterés por el futuro del alumno y el desconocimiento de las técnicas pedagógicas deben ser materia de crítica en el profesorado. La ausencia de objetivos institucionales definidos y los problemas administrativos, de una carrera que daba sus primeros pasos, pueden ser problemas que merezcan mayor discusión.

La Universidad Mayor de San Andrés, a través de la Facultad de Ciencias Sociales, proporcionó a lo largo de la carrera de Comunicación Social un conjunto de elementos teóricos y prácticos que sirvieron en el planteamiento y realización del programa denominado “Día a Día con Usted”. Métodos y Técnicas de Investigación, como ejemplo, enseñó a utilizar el método empírico para la percepción directa de los objetos y fenómenos hasta tener muestras confiables. Las técnicas de la entrevista, de la contraposición de versiones y la lectura de documentos, junto a un tratamiento ordenado de la investigación lograron varios de los objetivos que se habían trazado. Si bien se hizo difícil tener rigurosidad científica en todo momento, se puso en práctica elementos que solo se conocían en la teoría. Saber diferenciar los géneros periodísticos y narrar correctamente una historia permitió que la audiencia comprenda y genere su propio juicio crítico. Las materias de Lenguaje y de Redacción Periodística contribuyeron en la guionización de la voz en off en las noticias editadas previamente. Para la presentación de las mismas en algunas ocasiones se utilizó un

“telepronter”, aunque en la mayoría de las veces se presentó el material desde el estudio en vivo confiando en la memoria y buena expresión oral del conductor.

El programa televisivo “Día a día con Usted”, formuló opiniones, ello podía generar polémica ya que interpelaba a las autoridades y se inclinaba dando énfasis a la demanda ciudadana. La carrera enseñó que los datos son el respaldo de las ideas, por ello se intentó no improvisar y remitirse a hechos comprobables.

Cuándo y cómo utilizar un primer plano, la importancia del audio ambiente, el uso de la luz y de las sombras, el picado o el contrapicado son técnicas aprendidas en la Universidad, junto a la fundamentación teórica otorgada en la materia de Leguaje de la Imagen que fue el apoyo crucial para generar un producto original que marque la diferencia.

Se tuvo al frente varios dilemas éticos, trabajar bajo los principios de la verdad, la justicia, la inclusión, la igualdad de oportunidades, no es sencillo, y es probable que se hayan afectado intereses anteponiendo algunas versiones más que otras o que se pudiera haber errado en la apreciación de un hecho por falta de datos o por la inmediatez del reportaje, empero la vocación de servicio inculcada por la carrera en diferentes áreas temáticas del Plan de Estudios motivó al equipo a ser buenos trabajadores, atentos a los requerimientos de la comunidad, amables y accesibles.

El programa se desarrolló en el canal del Estado Boliviano en un convenio de co producción. Se tenía a disposición cuatro horas semanales de edición y hasta dos mañanas o tardes de cámaras exteriores. La emisión se realizaba desde los estudios centrales los días domingos con escenografía y utilización de la mesa de realización en vivo. Filmadoras en sistema U-Matic y telepronter. Los recursos humanos que proporcionaba el canal eran: un camarógrafo editor, dos camarógrafos de estudio, un realizador y un sonidista. El tiempo de uso de cámaras y de edición era insuficiente para la cobertura, por tanto, se trabajó en encontrar mayor orden y coordinación y sujetarse al tiempo pre establecido.

La carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés contempla en sus áreas de estudio el Lenguaje y el Periodismo, las cuales han sido las más útiles en la actividad laboral. Si un periodista utiliza bien el lenguaje, maneja los géneros informativos y posee buena redacción tiene mucho a su favor. Se debería hacer

mayor énfasis en esta área, aunque los problemas de gramática y expresión oral vienen desde la formación escolar. El área de Investigación y Métodos ha sido también de mucha utilidad por haber proporcionado orden y buenos hábitos de investigación en el ejercicio cotidiano.

El área de Teorías de la Comunicación generó conocimiento de las tendencias teóricas y sentido crítico sobre el manejo de medios masivos con intencionalidad en el mensaje. Es indudable su importancia en la formación del cientista social, aunque ha sido lo menos útil en la práctica.

La formación que ha prodigado la Carrera ha sido satisfactoria para afrontar los desafíos del programa televisivo “Día a Día con Usted”, la aplicación de elementos académicos permitió su sistematización y la valoración de principios éticos en su desempeño.

2. Aprendizajes resultantes de la experiencia laboral

La principal diferencia entre un oficio y una profesión radica en el hecho que una profesión requiere de una enseñanza formal, mientras que el oficio se relaciona más con trabajos manuales o en los que se aprende trabajando en la materia.

En definitiva, los años de estudio valieron cada minuto, en 28 años de ejercicio laboral, el contenido de la carrera acompañó positivamente cada faceta que tocó cumplir. El interpretar la sociedad y sus necesidades, el contextualizar los procesos económicos y sociales han sido fundamentales para lograr un óptimo desempeño. El antiguo pensum, con sus imperfecciones y vacíos terminó llenando las expectativas en la medida en que se realizaba la práctica laboral, sin embargo, hay quienes afirman que cinco años de estudio para ser reportero es irrelevante sobre todo a la hora de la paga. “Para ser reportero hay que cursar un curso de redacción, de locución, de manejo de cámaras o aventarse así nomás a un medio” (Sánchez, 2014,)

La carrera de Ciencias de Comunicación Social que abarca una gran variedad de especialidades, tiene duros críticos en su carácter científico y metodológico. ¿Qué es mejor, un comunicador hablando de economía o un economista haciendo comunicación?

Quien trivializa la formación científica del egresado de aulas universitarias, asume que el periodismo, por ejemplo, es más un oficio que se gana con práctica y constancia, que una profesión con contenidos a veces enredados que siembran más interrogantes que

certidumbres. Además, la creatividad o la innovación de los contenidos parecen más acciones espontáneas que cualquier ser humano puede tener, en vez de medidas planeadas y pensadas con respaldo teórico.

Es frecuente el esfuerzo por acreditar al egresado frente al escepticismo de quienes consideran que la carrera no tiene razón de ser y optan por contratar a profesionales de otras áreas o acceder a improvisados sin darle valor a su trabajo. Más aun ahora que cualquier persona con una cámara en el celular puede informar generando posibles consecuencias entre grandes audiencias viralizadas. Además, como cita el investigador Erick Torrico:

Hace ya buen tiempo que el periodismo boliviano atraviesa uno de sus momentos más penosos. Su presencia, significado y utilidad se han relativizado notablemente. Entre las causas de esta situación figuran el síndrome de intolerancia de que padecen las autoridades políticas, el acomodamiento de muchos dueños de órganos informativos, la insolvencia profesional de no pocos periodistas noveles y la proliferación de prácticas improvisadas en los medios, conjunto que no puede sino dar resultados inocuos y mediocres. (Torrico, 2018)

La carrera de Ciencias de Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés va por buen camino al haber adecuado su programa académico a la identificación de las necesidades del mercado profesional boliviano. En su publicación de enero de 1998 depósito legal 4-1-11-98, los intelectuales de la carrera identifican como causa principal de las deficiencias académicas de la institución a la separación entre teoría y práctica en el proceso de conocimiento y proponen el nuevo currículo que tuviera como eje articulador la unión entre teoría y práctica a través del Taller Vertical Síntesis.

La formación universitaria es útil para competir en el mercado laboral de televisión. Proporciona las herramientas para mantenerse vigente y realizar un trabajo destacable y creíble. Se ha comprendido que los saberes académicos apuntalan las destrezas y habilidades particulares del periodista, le permite ser más ético y certero. En la función pública, cuando tocó ser entrevistado, se mantuvo una posición de apertura a los requerimientos periodísticos, la formación laboral ayudó para exponer mensajes claros y con transparencia.

3. Sugerencias para complementar la formación del profesional en Ciencias de la Comunicación Social

No es pretensión de esta memoria sumergirse en mayores consideraciones filosóficas, tan solo advertir que algunos rasgos del periodismo de soluciones fueron detectados en el programa de televisión “Día a día con Usted” emitido en 1998 hasta 1999 por Canal 7 Televisión Boliviana y que sus técnicas contienen rasgos del llamado “Periodismo de soluciones” cuyos métodos y herramientas pudieran ser complementarias a la formación profesional en Ciencias de la Comunicación.

Se propone que este planteamiento informativo, tenga mayor indagación por parte de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA y que, en la permanente búsqueda de formar profesionales con alta calidad científica y dentro de los principios de la búsqueda de la verdad, la producción y difusión de nuevos conocimientos, se considere que esta tendencia tiene suficientes elementos técnicos y teóricos para que pueda ser incluida en sus planes de estudio.

Las características encontradas en el programa “Día a día con Usted” de Canal 7, demuestran que esta modalidad se ha practicado de forma intuitiva con pasos no del todo definidos, con respuestas que pueden ser correctas o incorrectas y delineando un periodismo de soluciones exitoso pero sutil. Bajo la supervisión de profesionales de la enseñanza, en interacción con los contenidos académicos y los métodos universitarios, se podrá generar mejores directrices metodológicas que incluyan nuevos enfoques y tendencias para los profesionales de comunicación social.

Esta práctica periodística, debatida en varios foros, es una forma de abordaje haciendo hincapié en las soluciones, en lugar de los problemas en sí, aumentando la relevancia de un artículo, clarificando su propósito y animando a sus lectores. Los reporteros se acercan a los problemas con la intención de ver qué se está haciendo para lidiar con él, y usan como eje la cobertura.

Dentro de los nuevos escenarios y nuevas prácticas, el periodismo de soluciones interroga desde diferentes ángulos, es versátil, ejecutable desde cualquier plataforma (radio, televisión, prensa, prensa digital); se ajusta a cualquier tema como salud, medio ambiente, educación,

género, entre otros, y puede generar equilibrio ante una agenda informativa intensa y conflictiva. Posiblemente varios comunicadores en el ejercicio periodístico ingresen de forma imperceptible en el periodismo de soluciones, al ejercer la cobertura cotidiana, o les encarguen el área repentinamente.

Como expresa la comunicóloga, Natalia Gutiérrez, sobre el periodismo de soluciones:

Es una técnica que busca aplicar el rigor del periodismo para comunicar problemas sociales junto con- y, además de – las soluciones que se están llevando a cabo para resolverlos, de las cuales se haya obtenido evidencia y datos que muestren que se está haciendo una diferencia en la comunidad. (Gutiérrez, 2020, s.p.)

Pero también se puede entender por lo que no es:

No son noticias para sentirte bien, no es periodismo activista. El sentido está en que, así como rigurosamente examinas un problema, examines las medidas que están ayudando a resolverlo, con datos comprobables, y ofreciendo a la comunidad un acercamiento distinto a los problemas en su entorno. (Gutiérrez, 2020, s.p.)

Es materia de debate si el periodismo se encuentra en crisis por la irrupción de los medios digitales que permiten, mediante redes sociales, a cualquier ciudadano que tenga la oportunidad de captar algún hecho, a masificarlo inmediatamente con relato incluido, sin importar el contenido ni la contraparte, sólo la espectacularidad. El periodismo necesita justificar la profesión en la medida en que se depuren más aún sus contenidos para informar educando y captando consumidores responsables, que prefieran buenas fuentes y contrapeso en los enunciados.

Varela (2005) señala que el periodismo 3.0 es “la socialización de la información, periodística conseguida gracias a las herramientas digitales”. Pero, a su vez, advierte que “es fronterizo con el activismo político y social. Está al borde de la información y la opinión (...) bajo el peligro de difundir información poco rigurosa o sin contraste”. Algo que afecta a los

principios y propósitos del periodismo. En este sentido, entendemos que no todo lo que aparece en la red con aspecto de periodismo es periodismo.

El investigador José Manuel Noguera, en una entrevista para el Laboratorio de Periodismo de la Fundación Luca de Tena, dice que “los medios sociales de las Red, con los blogs a la cabeza, no tienen la intención de sustituir a quienes desempeñan el periodismo de forma profesional”. Pero advierte que los medios corren el riesgo de quedar en la soledad de su propio mensaje.

Los medios que no se adapten a un cambio de reglas, a un nuevo entorno mediático basado en la comunicación horizontal, sin jerarquías, fruto de la conversación y de productos de naturaleza colectiva, o directamente, a contenidos creados por una parte de la audiencia que cambió su rol pasivo por otro eminentemente activo. (Cucarella, 2018)

En la misma línea, Hanelone (2001) señala que, en términos generales, Internet lo que ha provocado es un polémico cambio estilístico en el lenguaje, la estructura y la temática de los informes. En su opinión, lejos de acabar con la prensa escrita, esta deberá “ofrecer la información que le falta a Internet”, tendrá que modificar sus contenidos (...) la prensa deberá relegarse a los artículos de fondo.

La comunicación Social y el Periodismo se encuentran en constante estudio y discusión, las reflexiones sobre los nuevos roles y responsabilidades de esta profesión deben ser permanentes. Generacionalmente influenciado por el pensamiento de Luis Ramiro Beltrán cabe recomendar el no olvidar su pensamiento profundamente humano, horizontal, crítico, creativo, analítico y con un alto grado de responsabilidad.

Replicamos parte de un texto de Luis Ramiro Beltrán, de los años setenta, amplificado por el profesor José Luis Aguirre Alvis en su Investigación para Democratizar la Comunicación: “Una ciencia que no le sirve a la mayoría de la población, que no nos va a sacar del subdesarrollo, es una ciencia que no podemos darnos el lujo tener. Si vamos a tener una ciencia y una tecnología diferentes, ha de ser para el mundo diferente que tenemos y que queremos construir”.

¿Será que el “Periodismo de soluciones” es una solución para el periodismo? ¿Existen otras modalidades y enfoques que están funcionando mejor? ¿Hay medios de comunicación bolivianos que están trabajando con esta técnica? ¿Cómo se inscribe esta metodología en la supuesta crisis de la industria del periodismo? Son cuestionamientos de interés para enriquecer un posible debate complementario a la formación del profesional en Ciencias de la Comunicación.

4. Conclusiones Finales

El objetivo general planteado en el perfil de la Memoria Académica Profesional y las exigencias del PETAENG, que requieren de la sistematización del proceso de reflexión teorizada sobre una de las experiencias laborales más significativas del postulante se cumplió cabalmente.

En el trabajo se refleja la aplicación práctica de los conocimientos teórico metodológicos aprendidos en las aulas universitarias y explican la idoneidad y solvencia en el desempeño de su actividad laboral, en el campo del periodismo.

En el Área III, específicamente, se sistematizan los objetivos, las características de los contenidos y la estructura de las noticias producidas para el programa “Día a día con Usted” de la Empresa Nacional de Televisión Boliviana (ENTB Canal 7) difundidas entre el 11 de noviembre de 1998 al 10 de mayo de 1999; determinando que este tipo de noticias, que buscan soluciones, si tienen efectos en las autoridades administrativas de turno que encuentran en la interpelación periodística y la difusión en la sociedad se genere un aliciente para dar soluciones a problemas, que a la vista de los ciudadanos pasan desapercibidos, en temas cotidianos de servicios de salud, higiene e infraestructura urbana, Etc., de la ciudadanía paceña.

Respecto a los objetivos específicos planteados en el perfil, en la Memoria Académica Profesional se describen los logros de las noticias que planteó el periodista y conductor del programa, en el trabajo se explica el proceso de producción y difusión del programa “Día a día con Usted” de la Empresa Nacional de Televisión Boliviana ENTB, Canal 7, se patentiza

el efecto que generó en los involucrados para que se den soluciones a la problemática descrita en la Noticia.

Sobre las características del contenido de las noticias producidas en el programa “Día a día con Usted” la Memoria Académica Profesional describe y ejemplifica cuál fue el discurso empleado en la guionización, que por las características de este *periodismo de soluciones*, interpela pero también plantea alternativas de soluciones, apelando al buen uso de las imágenes como testimonio, al montaje audiovisual (Uso de música, encadenamiento de fácil lectura, correcto uso descriptivo de la cámara, filmaciones in situ), aspectos que hacen de la noticia un insumo revelador.

La Memoria Académico Profesional describe la estructura utilizada para la producción de las noticias difundidas en el programa “Día a día con Usted”, que pese a las limitaciones de tiempo, la hora de emisión, los elementos propios del lenguaje audiovisual, lograron los objetivos planteados como periodista que practica el periodismo de soluciones: lograr una solución a un problema social.

Finalmente, la experiencia laboral obtenida en el programa “Día a día con Usted”, demuestra que se puede contribuir a la generación de un *periodismo de búsqueda de soluciones* a las demandas cotidianas de servicios de salud, higiene e infraestructura urbana, entre otras, de la ciudadanía y es producto de la formación académica obtenida en la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, J.L. (1997). La investigación para democratizar la comunicación: los aportes de Luis Ramiro Beltrán. *Revista Ciencia y Cultura*. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-33231997000100011
- Anónimo. (2018). *Pirámide invertida de información: artículos capaces de enganchar al lector*. *Lowpost*. Recuperado de <https://lowpost.com/blog/piramide-invertida-redaccion/>
- Bolivia TV. (2019). Nuestra Historia. *Canal 7 Bolivia TV*. Recuperado de <http://www.boliviavt.bo/principal/historia.php?lang=es>
- Beltrán, L.R. (2007). Un adiós a Aristóteles: La comunicación "horizontal". *Punto Cero versión on line*. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762007000200009
- Beltrán, L. R. & Navia, R. (2009). Luis Ramiro Beltrán "La Crónica permite pensar y gozar. *El Deber*.
- Canedo Guzmán, A. (2015). *Pasado, presente y futuro del periodismo* [texto digital]. La Paz: Plural Editores.
- Cebrián, B. (3 de mayo de 2015). Periodismo, una nueva época apasionante de completa transformación. *En Positivo*. Recuperado de <https://enpositivo.com/2015/05/periodismo-una-nueva-epoca-apasionante-de-completa-transformacion/>
- Chaparro, M. (13 de julio del 2015). El pensamiento comunicacional de Luis Ramiro Beltrán. *Correo del Sur*. Recuperado de https://correodelsur.com/punoyletra/20150713_el-pensamiento-comunicacional--de-luis-ramiro-beltran.html

- Choque, M. (Sin fecha). Medios masivos, identidades colectivas y la construcción de ciudadanía en Bolivia. *América Latina hoy*. Recuperado de <http://www.acuedi.org/ddata/515.pdf>
- Codina, L. (2 de julio de 2019). Periodismo de soluciones. *Blog Comunicación y Documentación*. Recuperado de <https://www.lluiscodina.com/periodismo-de-soluciones/>
- <https://drive.google.com/file/d/1C6yoWbQUO7BfeAx5U6615X91wvVCH2pm/view>
- Colpari, R. (2017). Guion Televisivo. *Slideshare*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/ivarrolando/guion-televisivo>
- Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia. (7 de febrero de 2009). Gaceta Oficial. Recuperado de https://www.oas.org/dil/esp/constitucion_bolivia.pdf
- Cucarella, L. (23 de mayo de 2018). Noguera: “La industria periodística no se ha preparado para el largo plazo”. Laboratorio de Periodismo Luca de Tena. Recuperado de <https://laboratoriodeperiodismo.org/noguera-la-industria-periodistica-no-se-ha-preparado-para-el-largo-plazo/>
- Defensoría del Pueblo. (2018). Informe Defensorial, *Volcar la mirada a las cárceles, Situación de vulnerabilidad de las personas privadas de libertad en las cárceles de ciudades capitales de Bolivia*. La Paz, Bolivia.
- Del Río Reynaga, J. (1978). Periodismo Interpretativo: El Reportaje. Segunda Edición. Quito, Ecuador: Editorial Época.
- Díaz, F. (12 de octubre de 2019). Revista informativa: inicio y desarrollo. *Radio Cubana*. Recuperado de <http://www.radiocubana.cu/articulos-especializados-sobre-la-radio/11-realizacion-radial/26465-revista-informativa-inicio-y-desarrollo>
- Expósito Unday, D. & González Valero, J.. (2017). Sistematización de experiencias como método de investigación. *Gaceta Médica Espirituana*, 19(2), 10-16. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1608-89212017000200003&lng=es&tlng=es.

- Flores Escobar, J. (2019). *Historia de la televisión en Bolivia*. Primera edición. Bolivia: Editorial 3600.
- FNPI. (2019). ¿Qué es el Periodismo de Soluciones?. Facultad de Periodismo y Comunicación. Recuperado de <https://www.ufasta.edu.ar/comunicacion/que-es-periodismo-de-soluciones/>
- Freire, P. (2004). *¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural*. 23ra edición. México D.F.: Siglo XXI Editores.
- Fundación Gabriel García Marquez. (29 de abril de 2019). 5 criterios del periodismo de soluciones. Recuperado de <https://fundaciongabo.org/es/blog/periodismosoluciones/5-criterios-del-periodismo-de-soluciones>
- Fundación Gabriel García Marquez. (29 de abril de 2019). 7 ideas para empezar con el periodismo de soluciones en tú redacción. Recuperado de <https://fundaciongabo.org/es/blog/periodismosoluciones/7-ideas-para-empezar-con-el-periodismo-de-soluciones-en-tu-redaccion>
- Grao, C. (2015). El periodismo constructivo llega a las universidades. *En Positivo*. Recuperado de <https://enpositivo.com/2015/05/el-periodismo-constructivo-llega-las-universidades/>
- Gómez F. Javier y otros. “Técnicas cualitativas de investigación social” [en línea]. Universidad de Valencia, s.a. 31 pp. Disponible en: http://ocw.uv.es/ciencias-sociales-y-juridicas/tecnicas-cualitativas-de-investigacion-social/tema_6_investigacion_documental.pdf (Consulta: 4 de noviembre de 2014).
- Goujard, C. (28 de junio de 2019). Periodismo de soluciones: el arte de cubrir las respuestas a los problemas sociales. Recuperado de <https://ijnnet.org/es/story/periodismo-de-soluciones-el-arte-de-cubrir-las-respuestas-los-problemas-sociales>

- Gross, L. [Fundación Gabo]. (17 de junio de 2019). ¿Qué es el periodismo de soluciones?. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=3MNbcpJ2nnc>
- Gutiérrez, N. (2020). ¿Es el periodismo de soluciones la solución al periodismo?. *Revista Letras Libres*. Recuperado de <https://www.letraslibres.com/mexico/revista/es-el-periodismo-soluciones-la-solucion-al-periodismo>
- Hardy, S. (2009). Granizada e inundación del 19 de febrero de 2002. Un modelo de crisis para la aglomeración de La Paz. *Bulletin de L'Institut Francais d'Études Andines*. Recuperado de <https://journals.openedition.org/bifea/2300#:~:text=El%2019%20de%20febrero%20de,como%20un%20desastre%20natural%20excepcional.&text=The%20event%20was%20thus%20presented%20as%20an%20exceptional%20natural%20disaster>.
- Heredia, V. (2013). Géneros y Formatos en TV. Slideshare. Recuperado de <https://es.slideshare.net/VernicaHerediaRuiz/gneros-y-formatos-en-tv>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ta edición. México D.F.: Interamericana Editores, S.A.
- Holliday, J. (2015). La sistematización de experiencias produce un conocimiento crítico, dialógico y transformador. Recuperado de <http://www.cepalforja.org/sistem/bvirtual/wp-content/uploads/2015/06/Entrevista-Oscar-Jara-Revista-Docencia.pdf>
- Jiménez, M. (23 de abril de 2017). Reportaje: Los bolivianos se sacrificaron en la Guerra del Pacífico más de lo que sabemos. *Urgente.bo*. Recuperado de <https://urgente.bo/noticia/reportaje-los-bolivianos-se-sacrificaron-en-la-guerra-del-pac%C3%ADfico-m%C3%A1s-de-lo-que-sabemos>
- Ley 453. Ley General de los Derechos de las Usuarías y los Usuarios de las Consumidoras y los Consumidores. La Paz, Bolivia.
- López, A. (2003). El análisis. ¿Un género periodístico?. Universidad de Sevilla. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/168/16801011.pdf>.

- Martín, L. (2003). Aplicaciones de la psicología en el proceso salud enfermedad. *Scielo*. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662003000300012
- Martínez, J. (1991). Curso General de Redacción Periodística. Primera Edición: Edit. Paraninfo.
- Martini, S. (2000). Periodismo, noticia y noticiabilidad. Primera edición. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Marzal, J. y Casero, A. (2011). Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias. Zamora, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Recuperado de [file:///C:/Users/SONY%20VAIO/Downloads/45527-Texto%20del%20art%C3%ADculo-72699-2-10-20140626%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/SONY%20VAIO/Downloads/45527-Texto%20del%20art%C3%ADculo-72699-2-10-20140626%20(4).pdf)
- Mendez, I. (Sin fecha). Manual de técnica legislativa. AMDECO. Recuperado de http://www.amdeco.org.bo/archivos/Manual_de_Tecnica_Legislativa.pdf
- Mondría, J. (2004). Diccionario de la comunicación comercial. Edición Díaz de Santos, S.A.
- Pardinas, F. (1979). Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales. Decimonovena Edición. México: Siglo XXI Editores S.A.
- Peñaranda, R. (Sin fecha). *Géneros periodísticos, ¿qué son? y para ¿qué sirven?*. Recuperado de [https://perio.unlp.edu.ar/pd/sites/perio.unlp.edu.ar.pd/files/3_G%C3%A9neros%20period%C3%ADsticos%20-%20Qu%C3%A9%20son%20y%20para%20qu%C3%A9%20sirven%20\(Ra%C3%BAI%20Pe%C3%B1aranda\).pdf](https://perio.unlp.edu.ar/pd/sites/perio.unlp.edu.ar.pd/files/3_G%C3%A9neros%20period%C3%ADsticos%20-%20Qu%C3%A9%20son%20y%20para%20qu%C3%A9%20sirven%20(Ra%C3%BAI%20Pe%C3%B1aranda).pdf)
- Pereira, R. (2010). Capítulo 3. Metodologías cuantitativas, operacionalización de la investigación, recolección y análisis de datos. En: YAPU, Mario (coord.). *Pautas metodológicas para investigaciones cualitativas y cuantitativas en ciencias sociales y humanas*. La Paz: Fundación PIEB.

- Poveda, M. (2013). Periodismo televisivo. *Universidad a Distancia de Madrid UDIMA*. Recuperado de <https://www.openuax.com/universidad/>
- Restrepo, H. (4 de octubre de 2018). Periodismo de soluciones: qué es y cómo hacerlo bien. *Fundación Gabo*. Recuperado de <https://premioggm.org/noticias/2018/10/periodismo-de-soluciones-que-es-y-como-hacerlo-bien/>
- Restrepo, J. (2018). ¿Qué es el periodismo?. Consultorio Ético de la Fundación Gabo. Recuperado de <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/1763>
- Reyes Mérida, J. (1997). *Semblanza del compadre Palenque: H. Carlos Palenque Avilés, Presidente del H. Concejo Municipal de La Paz, gestión 1991*. La Paz, Bolivia: Industrias Gráficas "ANDINA".
- Rivadeneira, R. (1991). *Periodismo: la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*. 3ra Edición. México: Editorial Trillas.
- Rodríguez, G. (3 de mayo de 2020). Una foto incompleta de los soldados que participaron en la Guerra del Pacífico. *Los Tiempos*. Recuperado de <https://www.lostiempos.com/doble-click/cultura/20200503/foto-incompleta-soldados-que-participaron-guerra-del-pacifico>
- Saló, G. (2003). Género y formato. *Scribd*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/347225980/Formatos-Informativos-en-Television>
- Sánchez, S. (12 de octubre de 2014). ¿Hay que estudiar para ser periodista?. *Lado B*. Recuperado de <https://ladobe.com.mx/2014/10/hay-que-estudiar-para-ser-periodista/>
- SATPI. (2005). Software para analizar el tratamiento periodístico de la información. [Archivo PDF]. Recuperado de <http://comunicaciones.udea.edu.co/satpi/Glosario.pdf>
- Scheaffer Mendenhall and Ott.. (1987). *Elementos de muestreo*. México: Grupo Editorial Iberoamérica. Recuperado de https://issuu.com/hectorm.delossantos-posadas/docs/elementos_de_muestreo_-_schaffer_et

- Strochlic, N. y Champine, R. (27 de marzo de 2020). Cómo algunas ciudades aplanaron la curva durante la pandemia de gripe española de 1918, National Geographic. Covid-19 en español. Recuperado de <https://www.covid19espanol.com/todo/como-algunas-ciudades-lograron-aplanar-la-curva-durante-la-gripe-pandemia-de-1918>
- Torrico, E. (2004). *Abordajes y Periodos de la Teoría de la Comunicación*. La Paz: Editorial Norma.
- Torrico, E. (2015). *Luis Ramiro Beltrán, pensador canónico de la Comunicación latinoamericana*. Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo. Recuperado de <file:///C:/Users/SONY%20VAIO/Downloads/Dialnet-LuisRamiroBeltran-5315866.pdf>
- Torrico, E. (2018). El Periodismo Incoloro. *Agencia de Noticias Fides*. Recuperado de <https://www.noticiasfides.com/opinion/erick-r-torrico-villanueva/periodismo-incoloro>
- Torrico, E. (2018). Periodismo Incoloro. *Buena Fuente*. Recuperado de <https://www.buenafuente.press/columnas-de-opinion/erick-torrico-villanueva>
- Torrico, E. (2010). Comunicación, de las matices a los enfoques. Recuperado de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=53707>
- Universidad del País Vasco. (2016). Preguntas Natividad Abril, exámenes de periodismo. Recuperado de <https://www.docsity.com/es/preguntas-natividad-abril/3359555/>
- Varela, J. (2005). Periodismo 3.0, la socialización de la información. Narrativas. Recuperado de <https://www.narrativas.com.ar/periodismo-3-0-la-socializacion-la-informacion-juan-varela/>
- Vilchez, J. (14 de marzo de 2015). Edición en televisión. Universidad Católica Cecilio Acosta. Recuperado de https://prezi.com/wdzvjejp4hz_/edicion-en-television/
- Warren, C. (1979). *Géneros periodísticos informativos*. Barcelona: ATE. Recuperado de <https://boks.google.com.bo>

Wikipedia. (2020). Periodismo de Soluciones. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_de_soluciones

Wikipedia. (2020). Guerra del Pacífico. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Guerra_del_Pac%C3%ADfico

Wikipedia. (2020). Programa en televisión. *Wikipedia*. Recuperado de ([https://es.wikipedia.org/wiki/Programa_\(difusi%C3%B3n\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Programa_(difusi%C3%B3n)))

Wikipedia. (2020). Alcaide. *Wikipedia*. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Alcaide>
Wolf, M. (1987). La investigación de la comunicación de masas. Primera edición. Buenos Aires: Ediciones Paidós Ibérica. Recuperado de <https://catedracoi2.files.wordpress.com/2014/05/wolf-mauro-investigacion-de-la-comunicacion-de-masas.pdf>

ANEXOS

GUIONES LITERARIOS

1. Restauración del mausoleo

Escena 1. EXT/DÍA

Característica del programa se mantiene estática en fondo celeste presenta texto: "Memoria Laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999".

El presentador se encuentra frente al mausoleo de los caídos en la Guerra del Pacífico, agacha la cabeza en señal de respeto. Posterior zoom in a las flores de uno de los nichos.

Suena el Himno del Mar, versión instrumental de banda.

Guillermo Mendoza Avilés
(voz en off):

Hay muchas formas de rendir homenaje al día del mar: poemas,
discursos, desfiles.

Tomas varias del mausoleo y sus alrededores.

Guillermo Mendoza Avilés
(voz en off):

Esta es nuestra manera. Junto a ustedes nos propusimos lograr, por lo menos, una refacción del mausoleo donde reposan los cuerpos de los caídos en la Guerra del Pacífico. Nos dimos un plazo: antes del 23 de marzo; y lo logramos.

Acercamiento, zoom in, a uno de los nichos del mausoleo con flores anaranjadas. El periodista se acerca también a los nichos para verlos a detalle.

Guillermo Mendoza Avilés
(voz en off):

A través de varios reportajes periodísticos insistimos para que este lugar que estaba totalmente abandonado en el Cementerio General de La Paz, muestre algo de dignidad. Más aún, tomando en cuenta que la causa marítima es una herida que no termina de sangrar.

Escena 2. EXT/DÍA

Cambio de música genérico.

Se muestran más a detalle partes refaccionadas y recién pintadas del mausoleo. Mientras tanto, el periodista explica cómo se realizaron las reparaciones.

Guillermo Mendoza Avilés
(voz en off):

La alcaldía el pasó una mano de pintura, revocó varias grietas y cementó algunos baches. Sabemos que no es mucho, pero es un inicio.

Tilt up, seguimiento del mausoleo desde la parte inferior a la parte superior. Termina con un zoom en la estatua en honor a los colorados de Bolivia ubicada en el techo de la estructura.

Guillermo Mendoza Avilés
(voz en off):

Lo que aquí en verdad se necesita es una total remodelación, aquí debería ser todo de mármol con una llama eterna...

Vista lateral de Mendoza observando la estructura en señal de respeto y admiración. Posterior imagen de la estatua y sectores alrededor del mausoleo.

Guillermo Mendoza Avilés
(voz en off):

(...) con soldados colorados de Bolivia permanentes custodiando nuestra historia. Por ahora solo logramos un maquillaje, pero es algo y hay que saberlo agradecer.

Escena 2.1 INT/DÍA

Plano consecuente del entrevistado en respuesta al trabajo del periodista en insistir en la remodelación del mausoleo.

Entrevistado 1:

Gracias a ti por seguir, avisándonos cosas que son muy importantes. Yo en eso voy a valorar toda mi vida tu actitud, toda mi vida.

Porque eso no quiere decir que tu no denuncias lo malo, lo denuncias y lo dices cuando hay que decirlo claramente y todo eso...

Pero aquí la verdad es la verdad, y al pan, pan y al vino, vino. O sea, si hay un periodista como tú que se fija en algo y nos avisa, nos dice... y no solo se queda en la denuncia sino que se preocupa y hace que esto se arregle, le estás haciendo un gran bien a la ciudad.

Escena 3. EXT/DÍA

Vista de los jardines que rodean al mausoleo, tomas detalle de los nichos de los soldados fallecidos y a las placas con sus nombres.

Guillermo Mendoza Avilés
(voz en off):

Si hay algún mérito es de ustedes, que nos alertan sobre los desaciertos de nuestras autoridades. En este caso, en particular, es un mérito de la asociación de familiares de los héroes del Pacífico, del restaurador Luis Walter, de los vecinos.

Guillermo Mendoza Avilés
(voz en off):

Esta refacción es solo un paso; el compromiso es el de alentar la total remodelación. Porque la causa marítima es irrenunciable, porque debemos fortalecer nuestro amor propio como nación y como individuos.

Vista en contrapicado de la estatua en honor a los colorados de Bolivia en la punta del mausoleo.

Corte abrupto, característica se mantuvo estática todo el capítulo.

2. Construcción de baños

Escena 1. INT/DÍA

Característica del programa se mantiene estática en fondo celeste presenta texto: "Memoria Laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999".

Se muestra el baño de hombres de la Universidad Mayor de San Andrés en mal estado.

Música de suspenso.

Guillermo Mendoza Avilés
(voz en off):

Todo empezó en una y mil denuncias de los universitarios sobre el estado calamitoso de los baños.

El periodista y el rector de la universidad caminan en dirección a los baños para evidenciar el estado de los mismos.

Guillermo Mendoza Avilés
(voz en off):

Invitamos al rector a ingresar al lugar poco digno para una casa de estudios superiores. Taboada quedó impresionado e impregnado.

Mendoza y el rector hablan dentro de los baños de varones. Hacen referencia al mal aroma que desprende el lugar

Guillermo Mendoza Avilés:

Bueno mejor nos saldremos porque los olores no son muy gratos acá.

Rector de la universidad:

Totalmente de acuerdo.

Escena 2. EXT/DÍA

Ambos personajes se dirigen hacia un sector de la universidad con escombros y material de construcción. La cámara los sigue por la parte posterior.

Guillermo Mendoza Avilés
(voz en off):

Segundo capítulo, se ubicó un lugar propicio para la construcción de los baños: este lote, utilizado para guardar material en desuso.

Escena 2.1 INT/DÍA

Ahora ambos personajes se encuentran en el despacho del rector pactando el acuerdo para trabajar en la construcción de nuevos baños.

Rector de la universidad:

Entonces ese es, ese es, el proyecto.

Guillermo Mendoza Avilés:

Bien, Doctor.

Rector de la universidad:

Muchas gracias.

Escena 3. EXT/DÍA

Vista del proceso de construcción, se utilizan varias tomas de los obreros, paredes nuevas, cemento y zanjas para tubería.

Guillermo Mendoza Avilés
(voz en off):

Tercer capítulo, no nos cansamos de insistir.
La constatación de que los trabajos se estaban desarrollando dentro los plazos prometidos.

Escena 3.1 INT/DÍA

Mendoza entrevista al Rector de la universidad en pos de conocer el estado del proyecto y constatar el avance del mismo. Vista lateral correspondiente de la conversación.

Guillermo Mendoza Avilés:

Doctor, tenemos un compromiso de caballeros, ¿verdad? ¿Cómo anda esto de los baños?

Rector de la universidad:

Estamos, eh, superando el cronograma planteado para la construcción.

El periodista camina hacia la obra de construcción mientras aún se escucha la voz del entrevistado.

Rector de la universidad:

Y, me gustaría que visite ahora, ya tenemos la obra grande concluida, estamos entrando en los detalles. Y, creemos que, a más tardar, hasta fines de marzo esto está inaugurado con absoluta limpieza y la comunidad que nuestra población estudiantil necesita.

Escena 4. INT/DÍA

Mendoza se encuentra dentro de los baños en proceso de elaboración. La obra gruesa está aparentemente completa y se visibiliza el trabajo de los obreros en la parte posterior.

Guillermo Mendoza Avilés
(voz en off):

Cuarto capítulo, la obra sufrió algún retraso, pero hay que seguir con el tema. Y vean ustedes que en verdad se avanzó.

Se estima su conclusión el 20 de mayo. Los nuevos baños están quedando muy bien.

Vista del interior de los baños y entrevista en el lugar al encargado del proyecto.

Encargado de proyecto:

Ehh, bueno mire, aquí hay en los otros ambiente, tanto de damas como varones. Hay cuarenta inodoros, quince lavamanos, y diez urinarios.

Eso es lo que más, de acuerdo a la superficie del terreno se ha calculado esa cantidad, ¿no? Yo creo que es suficiente para el número de alumnos que van a hacer uso de los baños.

Vista en contrapicado de un obrero realizando un a conexión eléctrica y otro realizando la cementación de las paredes.

Guillermo Mendoza Avilés:

Bueno esperamos estar presentes en la inauguración y los felicitamos porque el trabajo está yendo bien.

Rector de la universidad:

Muy amable, muchas gracias. Vamos a hacer todo lo posible para cumplir con el plazo.

Paneo de izquierda a derecha del nuevo baño visiblemente más limpio, más grande y con una mejor disposición del espacio. Se muestran más tomas de referencia de la obra y de los trabajadores que lo hacen posible.

Guillermo Mendoza Avilés
(voz en off):

Cuando pensamos que hace cinco meses aquí no había nada, y ahora vemos lo que logra la lógica y la voluntad de las autoridades, nos sentimos complacidos.

Nos falta un quinto y último capítulo, que esperamos compartir junto a ustedes. El monoblock de la Universidad Mayor de San Andrés podrá disfrutar de nuevas instalaciones sanitarias en breve.

Mendoza mira hacia arriba, se congela la imagen y cambia a una toma en contrapicado de una estructura aún no terminada.

Corte abrupto, característica se mantuvo estática todo el capítulo.

3. Refacción Cárcel de San Pedro

Escena 1. EXT/DIA

Vista lateral del penal de San Pedro visiblemente deteriorado. Característica del programa se mantiene estática en fondo celeste presenta texto: "Memoria Laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999".

Fade in del sonido de ambiente.

Guillermo Mendoza Avilés
(Voz en off):

Hace ya bastante tiempo que iniciamos..

Secuencia descriptiva. Vista en contrapicado de una ventana del penal de San Pedro. Vista superior frontal del techo, pared y placa de fundación, que cita 1895, de la cárcel de San Pedro.

Guillermo Mendoza Avilés
(Voz en off):

junto a ustedes una serie de notas periodísticas para impulsar la refacción de la fachada del penal de San Pedro. Primero, lo hicimos indignados.

Escena 2. EXT/DÍA

Zoom out de la pared lateral del penal de San Pedro hasta mostrar al periodista Guillermo Mendoza Avilés de frente a la cámara.

Guillermo Mendoza Avilés

¿Cómo es posible, amigos televidentes, que la fachada se encuentre en estas condiciones ante la inercia e indiferencia de las autoridades?

Travelling vista de una pared deteriorada del penal de San Pedro.

Guillermo Mendoza Avilés

(voz en off):

Posteriormente, como un mes y medio después, al saber que estaba lista una licitación para contratar una empresa que se haga cargo de la obra, nos mostramos esperanzados.

Guillermo Mendoza explica la situación frente a la cámara. Detrás suyo el penal de San Pedro.

Guillermo Mendoza Avilés:

Estamos confiados en que las autoridades van a agilizar este trabajo, porque así como estamos, no podemos seguir.

Escena 3. EXT/DIA

Tomas detalle del daño de una de las paredes, prácticamente cayéndose a pedazos.

Guillermo Mendoza Avilés (voz en off):

Un mes después, cuando nos enteramos que la licitación se declaró desierta, no bajamos la guardia y continuamos insistiendo en el

seguimiento periodístico. El representante de los internos estuvo siempre con nosotros.

Vista en contrapicado de una ventana rota.

Escena 3.1. INT/DÍA

El periodista entabla conversación con el representante de los internos de la cárcel de San Pedro.

Representante de los internos:

Sí eso sería, y nuevamente quiero agradecerle a su persona tanto al Canal 7 porque ustedes están impulsando, este, exigiendo, en parte, junto a nosotros que de una buena vez se pueda hacer esta obra.

Escena 4. EXT/DÍA

Mendoza camina por fuera del edificio acompañado de los encargados de realizar la refacción del penal del San Pedro.

Guillermo Mendoza Avilés
(voz en off):

Han pasado más de cinco meses desde que empezamos este seguimiento, y por fin ahora se inició la refacción. ¡Qué bueno!, por la ciudad, por mejorar el rostro de la reclusión, porque ayuda psicológicamente a los presos y a familiares.

Entrevistado 1:

Sí, realmente ha sido una, digamos un parto difícil por el propio tipo de trámites que hay que ir realizando.

Entrevistado 2:

A ustedes las gracias y vea que se ha plasmado, se ha hecho realidad.

Tomas detalle y en contrapicado de los obreros que trabajan en la remodelación.

Escena 5. EXT/DÍA

Se muestra las paredes exteriores refaccionadas del penal de San Pedro con una visible diferencia con las antiguas paredes.

Guillermo Mendoza Avilés
(voz en off):

Ahora queremos mostrarles la diferencia, vea lo que se puede hacer con un poco de voluntad de las autoridades. La empresa tiene un mes más para completar la obra, que llevará los colores originales de antaño con la finalidad de que el penal de San Pedro se convierta en una referencia incluso turística en el centro paceño.

Vista lateral de la pared refaccionada y un obrero trabajando en la reparación de la parte superior de la misma.

Guillermo Mendoza Avilés
(voz en off):

También se están haciendo trabajos en el interior de la cárcel con el objetivo de mejorar el nivel de vida de los internos.

Se muestran diversas entrevistas realizadas en los alrededores del penal de San Pedro.

Mujer transeúnte:

Si está mejor, ya no está como estaba tan feo ¿no?

Hombre policía transeúnte:

Bien, excelente.

Hombre transeúnte:

Ya era hora señor Mendoza de que lleguen a pintar por lo menos ya que antes era un disparate, discúlpeme que me exprese.

Joven transeúnte:

Ah, claro. ¿Ya era hora no? Que lo arreglen.

Hombre transeúnte:

Que realmente todo lo terminen, ¿no? Así como está, en interior también quisiera que lo arreglen para los internos, ¿no? Eso, la muralla, toda esa situación quisiera que arreglen porque así sería mejor presentar, porque también ellos, los que están ahí adentro, son seres humanos.

Vista de los cambios realizados en la infraestructura del penal de San Pedro.

Guillermo Mendoza Avilés

(voz en off):

Poco a poco, el trabajo avanza y va quedando "punto caramelo" para que todos los paceños, y en particular el barrio de San Pedro, podamos inaugurar juntos el nuevo rostro de la reclusión.

Vista frontal del periodista.

Guillermo Mendoza Avilés

(voz en off):

Ese ha sido el informe, con las cámaras de Santiago Limachi.

Corte abrupto, característica se mantuvo estática todo el capítulo.

GUIONES TÉCNICOS

CAPÍTULO 1: REPARACIÓN DEL MAUSOLEO

Sec.	Time line	Descripción	Video	Audio	Música	Texto
	00:00 – 00:22	Característica inicial del programa	Característica inicial del programa		Canción inicial del programa	DÍA A DÍA CON USTED
	00:22 – 02:48	Característica estática en fondo celeste.				Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.1	00:00	Guillermo Mendoza Avilés de espaldas al espectador, al lado inferior izquierdo de la pantalla, con vista al mausoleo.	Plano medio largo posterior.		Canción marítima	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo

						Mendoza Avilés - 1999.
	00:07	El presentador agacha la cabeza en señal de respeto. Posterior acercamiento a las flores.	Zoom in hacia el mausoleo.	Presentador: Hay muchas formas de rendir homenaje al día del mar: poemas, discursos, desfiles.	Canción marítima	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.2	00:15	Vista en contrapicado del mausoleo de los soldados caídos durante la Guerra del Pacífico.	Plano contrapicado.	Presentador: Esta es nuestra manera.	Canción marítima	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.3	00:19	Plano descriptivo del cartel en honor a los caídos durante la Guerra del Pacífico.	Plano frontal del cartel. Plano	Presentador: Junto a ustedes nos propusimos lograr,	Canción marítima	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a

			descriptivo .			Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.4	00:21	Plano descriptivo lateral del mausoleo.	Plano contrapicado o lateral del mausoleo. Movimiento de angulación de arriba hacia abajo. Plano descriptivo	Presentador: (...) por lo menos, una refacción del mausoleo donde reposan los cuerpos de los caídos en la Guerra del Pacífico.	Canción marítima	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.5	00:28	Plano descriptivo lateral del mausoleo.	Plano general frontal. Desplazamiento lateral de derecha a izquierda.	Presentador: Nos dimos un plazo: antes del 23 de marzo; y lo logramos.	Canción marítima	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.

1.6	00:34	Vista frontal de uno de los nichos con flores del mausoleo.	Plano frontal descriptivo . Zoom in hacia las flores del nicho.	Presentador: A través de varios reportajes periodísticos insistimos para que este lugar que estaba totalmente abandonado en el Cementerio General de La Paz, muestre algo de dignidad.	Canción marítima	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.7	00:44	Presentador se acerca al mausoleo desde el costado derecho de la pantalla. Se agacha y observa uno de los nichos.	Plano tres cuartos, vista lateral.	Presentador: Más aún, tomando en cuenta que la causa marítima es una herida (...)	Canción marítima	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.8	00:50	Vista frontal del nicho del Coronel Ezequiel de la Peña.	Plano detalle	Presentador: (...) que no termina de sangrar.	Canción marítima	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral.

						Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.9	0:52	Vista general del mausoleo. Árbol al costado izquierdo.	Plano general del mausoleo.	Presentador: La alcaldía el pasó una mano de pintura, (...)	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.10	00:56	Vista descriptiva frontal del mausoleo. Movimiento desde la base hacia la punta de la estructura.	Plano frontal descriptivo . Movimiento de angulación desde la base hacia arriba, finaliza en contrapicad o	Presentador: (...) revocó varias grietas y cementó algunos baches. Sabemos que no es mucho, pero es un inicio.	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.

	01:04	Acercamiento en contrapicada hacia la estatua en honor a los caídos en la Guerra del Pacífico. Termina con vista del cielo nublado.	Contrapicado, Zoom in hacia la estatua en la punta del mausoleo.	Presentador: Lo que aquí en verdad se necesita en una total remodelación, aquí debería ser todo de mármol con una llama eterna, (...)	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.11	01:13	Vista lateral del presentador mirando hacia el mausoleo, baja la cabeza antes del cambio de plano.	Primer plano lateral.	Presentador: (...) con soldados colorados de Bolivia permanentes (...)	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.12	01:17	Vista lateral de la estatua en honor a los colorados de Bolivia durante la Guerra del Pacífico.	Plano general lateral. Ligeramente contrapicado.	Presentador: (...) custodiando nuestra historia. Por ahora solo logramos un maquillaje, (...)	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo

						Mendoza Avilés - 1999.
1.13	01:20	Vista lateral del pilar decorativo del ingreso al mausoleo.	Primer plano lateral.	Presentador: (...) pero es algo y hay que saberlo agradecer.	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.14	01:24	Vista frontal, fecha del epitafio de un soldado caído en la Guerra del Pacífico.	Primer plano frontal.	-	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.15	01:26	Entrevistado agradece al presentador por su labor en la restauración del mausoleo.	Plano frontal del entrevistado. Zoom out a plano	Entrevistado: Gracias a ti por seguir, avisándonos cosas que son muy	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a

			<p>correspondiente.</p>	<p>importantes. Yo en eso voy a valorar toda mi vida tu actitud, toda mi vida. Porque eso no quiere decir que tu no denuncias lo malo, lo denuncias y lo dices cuando hay que decirlo claramente y demás... Pero aquí la verdad es la verdad, y al pan, pan y al vino, vino. O sea, si hay un periodista como tú que se fija en algo y nos avisa, nos dice... y no solo se queda en la denuncia sino que se preocupa y hace que esto se arregle, le estás haciendo un gran bien a la ciudad.</p>		<p>Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.</p>
--	--	--	-------------------------	--	--	---

1.16	02:02	Plano descriptivo desde el ingreso del mausoleo hacia a estructura refaccionada.	Plano general, desplazamiento lateral de izquierda a derecha.	Presentador: Si hay algún mérito es de ustedes, que nos alertan sobre los desaciertos de las autoridades.	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.17	02:10	Vista en contrapicado de la estatua en la punta del mausoleo.	Plano contrapicado.	Presentador: En este caso, en particular, (...)	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.18	02:13	Vista frontal de las flores de un nicho en el mausoleo.	Zoom out de plano detalle a plano general	Presentador: (...) es un mérito de la asociación de familiares de los héroes del Pacífico, del restaurador Luis	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo

				Walter, de los vecinos. Esta refacción es solo (...)		Mendoza Avilés - 1999.
1.19	02:22	Vista frontal del epitafio, enfoque en las letras.	Primer plano del epitafio.	Presentador: (...) un paso.	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.20	02:24	Vista frontal del epitafio, enfoque en las letras.	Primer plano del epitafio.	Presentador: El compromiso es el de alentar la total remodelación.		Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.21	02:27	Plano descriptivo del mausoleo visto desde la	Plano general, ligeramente	Presentador: Porque, (...)		Característica estática en fondo celeste.

		parte inferior de las gradas de ingreso.	en contrapicado.			Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.22	02:29	Plano descriptivo desde los jardines y demás mausoleo del Cementerio general hacia el mausoleo de los caídos en la Guerra de Pacífico. Se ve a las personas caminando en el fondo.	Plano general, desplazamiento lateral de derecha a izquierda.	Presentador: (...) la causa marítima es irrenunciable, porque debemos fortalecer nuestro amor propio como nación y como individuos.	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.23	02:39	Vista lateral de la estatua en conmemoración a los soldados caídos de la Guerra del Pacífico.	Plano general lateral	-	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.

1.24	02:42	Vista frontal de la estatua en conmemoración a los soldados caídos de la Guerra del Pacífico.	Primer plano frontal	-	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.25	02:48	Vista frontal flores rojas.	Primer plano frontal.	-		Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.

CAPÍTULO 2: CONSTRUCCIÓN DE BAÑOS

Sec.	Time line	Descripción	Video	Audio	Música	Característica
	00:00 – 02:36	Característica estática en fondo celeste.				Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.1	00:00	Plano frontal del grifo del baño.	Primer plano	Presentador: Todo empezó en (...)	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día

						con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
	00:02	Plano descriptivo, vista del interior del baño de varones.	Plano general. Desplazamiento lateral de izquierda a derecha.	Presentador: una y mil denuncias de los universitarios sobre el estado calamitoso de los baños. Invitamos ...	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.2	00:10	Plano descriptivo, seguimiento del presentador junto al rector.	Plano general, leve zoom out.	Presentador: al rector a ingresar al lugar...	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria

						laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.3	00:12	Presentador y rector ingresan a la zona de los baños.	Plano general porterior.	Presentador: poco digno para una casa de estudios superiores.	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.4	00:14	Presentador y rector dentro del baño de varones. Jóvenes en la parte de atrás.	Plano general acompaña el movimiento del rector.	Presentador: Taboada quedó impresionado e impregnado.	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita:

						Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.5	00:20	Vista lateral del rector.	Plano medio, vista lateral.	Presentador: Bueno mejor nos saldremos porque los olores no son muy gratos acá. Rector: Totalmente de acuerdo.		Característ ica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.6	00:25	Vista posterior del rector y presentador caminando al nuevo	Plano general posterior.	Presentador: Segundo capítulo, se ubicó un lugar propicio para la construcción de	Música	Característ ica estática en fondo celeste.

		sector destinado para la construcción de baños.	Seguimiento de cámara.	los baños: este lote, utilizado para guardar material en desuso.		Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.7	00:35	Vista lateral correspondiente, diálogo entre el rector y el presentador.	Plano escorza.	<p>Rector:</p> <p>Entonces ese es, ese es, el proyecto.</p> <p>Presentador:</p> <p>Bien, Doctor.</p> <p>Rector:</p> <p>Muchas gracias.</p>	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.8	00:40	Presentador y su equipo bajando escaleras.	Plano nadir.	<p>Presentador:</p> <p>Tercer capítulo...</p>	Música	Característica estática en fondo

						celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.9	00:43	Vista posterior de un obrero realizando un trabajo de cementación.	Plano medio posterior, composición en tres cuartos.	Presentador: no nos cansamos de insistir.	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.

1.10	00:46	Vista posterior del presentador supervisando la construcción.	Plano general posterior.	<p>Presentador:</p> <p>La constatación de que los trabajos se estaban desarrollando dentro los plazos...</p>	Música	<p>Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.</p>
	00:50	Descriptivo, vista en picado de los hoyos realizados para el alcantarillado.	Plano picado general.	<p>Presentador:</p> <p>Prometidos.</p>	Música	<p>Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza</p>

						Avilés - 1999.
1.11	00:56	Vista lateral de la entrevista entre el presentador y el rector.	Plano medio, conjunto.	<p>Presentador:</p> <p>Doctor, tenemos un compromiso de caballeros, ¿verdad? ¿Cómo anda esto de los baños?</p> <p>Rector:</p> <p>Estamos, eh, superando el...</p>	Música	<p>Característica estática en fondo celeste.</p> <p>Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.</p>
1.12	01:02	Presentador caminando hacia el nuevo sector de baños. Se observa obreros trabajando y al rector.	Plano posterior general. Seguimiento de cámara.	<p>Rector:</p> <p>cronograma planteado para la construcción.</p> <p>Y, me gustaría que visite ahora, ya tenemos la obra grande concluida, estamos entrando en los detalles. Y, creemos que, a más tardar,</p>	Música	<p>Característica estática en fondo celeste.</p> <p>Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo</p>

				hasta fines de marzo esto está inaugurado con absoluta limpieza...		Mendoza Avilés - 1999.
1.13	01:20	Vista de las manos de un obrero trabajando en la cementación.	Primer plano	Rector: y la comodidad que nuestra población estudiantil necesita.	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.14	01:23	Plano descriptivo, observación de los baños en proceso de construcción.	Plano posterior general.	Presentador: Cuarto capítulo, la obra sufrió algún retraso...	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa

						Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
		DISOLUCIÓN ENTRE SECUENCIAS				
1.15	01:28	Vista lateral, obrero realizando cableado del baño.	Plano lateral general	Presentador: pero hay que seguir con el tema. Y vean ustedes que en verdad se avanzó.	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.16 1.17	01:37	Plano descriptivo, vista de los baños.	Plano general, descriptivo.	Presentador: Se estima su conclusión el 20 de mayo. Los	Música	Característica estática en fondo celeste.

			Movimiento vertical desde arriba hacia abajo.	nuevos baños están quedando muy bien.		Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
		Movimiento lateral con foco final en un obrero que revisa la cerámica que se usará para el revestimiento de la obre Gruesa.	Movimiento lateral de derecha a izquierda.	Presentador:	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.18	01:47	Vista lateral del entrevistado. Alejamiento de cámara permite visión del	Plano medio, vista lateral. Zoom out	Entrevistado: Ehh, bueno mire, aquí hay en los otros	Música	Característica estática en fondo

		equipo de trabajo al fondo.	hacia plano conjunto lateral.	ambiente, tanto de damas como varones.		celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.19		El presentador se asoma a ver los compartimientos de baño.	Plano medio, vista frontal. Seguimiento de cámara.	Entrevistado: Hay cuarenta inodoros, quince lavamanos, y diez urinarios. Eso es lo que más, de acuerdo a la superficie del terreno se ha calculado esa cantidad, ¿no? Yo creo...	Música	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
		DISOLUCIÓN ENTRE SECUENCIAS				

1.20		Plano descriptivo, superficie de los futiros baños.	Plano general. Movimiento ascendente.	<p>Entrevistado:</p> <p>que es suficiente para el número de alumnos que van a hacer uso de los baños.</p>	Música	<p>Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.</p>
1.21		Vista en contrapicado de un obrero realizando la instalación de luz.	Plano contrapicado .	<p>Presentador:</p> <p>Bueno esperamos estar presentes en la inauguración y los felicitamos porque el trabajo está yendo bien.</p> <p>Encargado:</p> <p>Muy amable, muchas gracias.</p>		<p>Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza</p>

						Avilés - 1999.
	02:20	DISOLUCIÓN ENTRE SECUENCIAS				
1.21	02:21	Un obrero retoca el	Plano contrapicado	Encargado: Vamos a hacer todo lo posible para cumplir con el plazo.		Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.23	02:24	Material de construcción y casco en primer plano.	Primer plano. Descriptivo	-		Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa

						Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
	02:25	DISOLUCIÓN ENTRE SECUENCIAS		-		
1.24	02:26	Plano descriptivo, interior del baño.	Plano general. Movimiento de eje lateral de derecha a izquierda.	Presentador: Cuando pensamos que hace cinco meses aquí no había nada, y ahora vemos lo que logra la lógica y la voluntad de las autoridades, nos sentimos complacidos.		Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
		DISOLUCIÓN ENTRE SECUENCIAS				

1.25		Vista lateral de obrero trabajando en los detalle	Plano medio, vista lateral.	Presentador: Nos falta un quinto y último capítulo, que esperamos compartir junto a ustedes. El monoblock de la Universidad Mayor de San Andrés podrá disfrutar de nuevas instalaciones sanitarias en breve.		Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
	02:43	DISOLUCIÓN ENTRE SECUENCIAS				
	02:54	Vista posterior del presentador en el baño	Plano posterior, y correspondiente.			

CAPÍTULO 3: REFACCIÓN CÁRCEL DE SAN PEDRO

Sec.	Time line	Descripción	Video	Audio	Música	Característica
	00:00 – 02:36	Característica inicial del programa	Característica inicial del programa		Canción inicial del programa	DÍA A DÍA CON USTED
1.1	00:00	Vista lateral del penal de San Pedro visiblemente deteriorado.	Plano general	Presentador: Hace ya bastante tiempo que iniciamos...	Ambiente	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.

	00:03	Plano descriptivo, vista en contrapicado de la ventana del penal de San Pedro.	Plano general, contrapicado	Presentador: junto a ustedes una...	Ambiente	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.2	00:05	Plano descriptivo, vista superior de la cárcel de San Pedro, lateral	Plano general	Presentador: serie de notas periodísticas para...	Ambiente	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.3	00:07	Plano descriptivo, vista lateral de la cárcel de San Pedro.	Plano general	Presentador: impulsar la refacción de la...	Ambiente	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud.

						Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.4	00:09	Vista frontal de la fecha de creación de la estructura.	Primer plano	Presentador: fachada del penal de San Pedro.	Ambiente	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.4	00:12	Plano descriptivo, vista en contrapicado de la ventana del penal de San Pedro.	Primero plano	Presentador: Primero, lo hicimos indignados.	Ambiente	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.5	00:20	Alejamiento desde la pared del penal de San Pedro hasta hacer visible al periodista.	Zoom out Plano americano	Presentador: ¿Cómo es posible, amigos televidentes, que	Ambiente	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral.

				la fachada se encuentre en estas condiciones ante la inercia e indiferencia de las autoridades?		Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.6	00:24	Lateral del penal de San Pedro	Traveling	Presentador: Posteriormente, como un mes y medio después, al saber que estaba lista una licitación para contratar una empresa que se haga cargo de la obra, nos mostramos esperanzados.	Ambiente	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.7	00:35	Vista frontal del periodista delante de la cárcel.	Plano americano	Presentador: Estamos confiados en que las autoridades van a agilizar este trabajo, porque	Ambiente	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud.

				así como estamos, no podemos seguir.		Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.8	00:43	Plano detalle frontal, partes destruidas de la pared lateral	Plano detalle	Presentador: Un mes después, cuando nos enteramos que la licitación se declaró desierta, no bajamos la guardia y continuamos insistiendo en el seguimiento periodístico. El representante de los internos estuvo siempre con nosotros.	Ambiente	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.9	00:55	Plano frontal del ventanal.	Primero plano		Ambiente	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud.

						Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.10	00:57	Entrevista, el entrevistado se muestra de espaldas al espectador.	Plano conjunto	<p>Entrevistado:</p> <p>Sí eso sería, y nuevamente quiero agradecerle a su persona tanto al Canal 7 porque ustedes están impulsando, este, exigiendo, en parte, junto a nosotros que de una buena vez se pueda hacer esta obra.</p>	Ambiente	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
	01:11	Secuencia de seguimiento. Varias personas frente al penal de San Pedro	Plano secuencia, conjunto.	<p>Presentador:</p> <p>Han pasado más de cinco meses desde que empezamos este seguimiento, y por fin ahora se inició la refacción. ¡Qué bueno!, por la</p>	Ambiente	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo

				ciudad, por mejorar el rostro de a reclusión, porque ayuda psicológicamente a los presos y a familiares.		Mendoza Avilés - 1999.
1.12	01:28	Gran plano americano, frente al penal de San Pedro.	Plano conjunto	Entrevistado 1: Sí, realmente ha sido una, digamos un parto difícil por el propio tipo de trámites que hay que ir realizando.	Ambiente	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.13	01:35	Obreros trabajando	Plano general		Ambiente	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.

1.14	01:39	Gran plano americano, frente al penal de San Pedro.	Plano conjunto	Entrevistado 2: A ustedes las gracias y vea que se ha plasmado, se ha hecho realidad.	Ambiente	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.15	01:45	Obreros trabajando	Plano detalle		Ambiente	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.16	01:50	Plano general de la nueva fachada de la cárcel de San Pedro	Plano medio	Presentador: Ahora queremos mostrarles la diferencia, vea lo que se puede hacer con un poco de	Ambiente	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo

				voluntad de las autoridades.		Mendoza Avilés - 1999.
	01:55	DISOLUCIÓN ENTRE SECUENCIAS				
	01:58	Plano general de la nueva fachada de la cárcel de San Pedro	Plano medio	<p>Presentador:</p> <p>La empresa tiene un mes más para completar la obra, que llevará los colores originales de antaño con la finalidad de que el penal de San Pedro se convierta en una referencia incluso turística en el centro paceño.</p>	Ambiente	<p>Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.</p>
	02:14	DISOLUCIÓN ENTRE SECUENCIAS				
1.17	02:15	Plano general lateral de la nueva fachada de la cárcel de San Pedro	Panea. Plano general	<p>Presentador:</p> <p>También se están haciendo trabajos en el interior de la cárcel con el objetivo de</p>	Ambiente	<p>Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud.</p>

				mejorar el nivel de vida de los internos.		Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
	02:20	DISOLUCIÓN ENTRE SECUENCIAS				
	02:21	Gran plano americano, frente al penal de San Pedro.	Plano conjunto	Entrevista 3: Si está mejor, ya no está como estaba tan feo ¿no?	Ambiente	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.18	02:33	Gran plano americano, frente al penal de San Pedro.	Plano medio	Entrevistado 4: Bien, excelente.	Ambiente	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.

1.19	02:36	Gran plano americano, frente al penal de San Pedro.	Plano medio	Entrevistado 5: Ya era hora señor Mendoza de que lleguen a pintar por lo menos ya que antes era un disparate, discúlpeme que me exprese.	Ambiente	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.20	02:46	Gran plano americano, frente al penal de San Pedro.	Plano medio	Entrevistado 6: Ah, claro. ¿Ya era hora no? Que lo arreglen	Ambiente	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.21	02:49	Gran plano americano, frente al penal de San Pedro.	Plano medio	Entrevistado 6: Que realmente todo lo terminen, ¿no? Así como está, en interior también quisiera que lo arreglen para los internos, ¿no?	Ambiente	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo

				Eso, la muralla, toda esa situación quisiera que arreglen porque así sería mejor presentar, porque también ellos, los que están ahí adentro, son seres humanos.		Mendoza Avilés - 1999.
1.22	03:02	Plano general, paneo de la fachada repintada del penal de San Pedro.	Paneo. Plano general	Presentador: Poco a poco, el trabajo avanza y va quedando "punto caramelo" para que todos los paceños, y en particular el barrio de San Pedro, podamos inaugurar juntos el nuevo rostro de la reclusión.	Ambiente	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.23	03:19	Vista frontal del periodista. Detrás suyo el penal de San Pedro.	Plano medio	Presentador: Ese ha sido el informe, con las	Ambiente	Característica estática en fondo celeste. Cita: Memoria

				cámaras de Santiago Limachi.		laboral. Programa Día a Día con Ud. Guillermo Mendoza Avilés - 1999.
1.24	03:25	Corte abrupto		-		