

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



PROYECTO DE GRADO

PRESENTADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL

**DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
PARTICIPATIVA PARA CONTRIBUIR EL USO Y MANEJO
RESPONSABLE DE LA RED SOCIAL FACEBOOK, EN LA UNIDAD
EDUCATIVA LIBERTAD N°1 DE LA CIUDAD DE LA PAZ**

**(Una experiencia con los estudiantes de 2do de secundaria, profesores y
padres de familia en gestión 2017)**

Proponentes: Alvarado Catacora Cintya

Condori Coarite Jimena

Tutor: Lic. Yave Miranda Max

La Paz – Bolivia

2020

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN..... | 6 |
| CAPÍTULO I..... | 10 |
| MARCO METODOLÓGICO | 10 |
| 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 11 |
| 1.1.2. Formulación del problema..... | 15 |
| 1.1.2.1. Problemas secundarios | 15 |
| 1.2. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES | 16 |
| 1.2.1. Variable independiente | 16 |
| 1.2.2. Variable dependiente | 16 |
| 1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA | 16 |
| 1.4. OBJETIVOS | 20 |
| 1.4.1. Objetivo General..... | 20 |
| 1.4.2. Objetivos específicos | 20 |
| 1.4.3. Delimitación espacial y temática..... | 21 |
| 1.5. DISEÑO METODOLÓGICO FASE DEL DIAGNÓSTICO (Primera fase)..... | 21 |
| 1.5.1. Tipo de investigación | 22 |
| 1.5.2. Diseño de la investigación..... | 22 |
| 1.5.3. Metodología de investigación..... | 22 |
| 1.5.4. Técnicas de investigación..... | 23 |
| 1.6. POBLACIÓN Y MUESTRA..... | 24 |
| CAPÍTULO II..... | 25 |
| MARCO TEÓRICO | 26 |
| 2.1. El Paradigma de la escuela latinoamericana sobre la comunicación..... | 27 |
| 2.2. Como entender el concepto de Comunicación. | 27 |
| 2.2.1. La dinámica del proceso de Comunicación | 29 |
| 2.2.2. Elementos que intervienen en el proceso de la Comunicación | 30 |
| 2.3. Comunicación Participativa..... | 32 |
| 2.3.1. Como entender la participación..... | 33 |
| 2.3.2. Que principios rige la Participación | 34 |
| 2.4. Como entender la estrategia de Comunicación | 34 |
| 2.5. Como debe ser el aprendizaje formativo | 35 |
| 2.6. Como se debe entender el aprendizaje significativo | 36 |

| | |
|--|----|
| 2.7. Como entender a la familia..... | 37 |
| 2.7.1. Hogares destruidos | 38 |
| 2.7.2. Desatención de los padres..... | 39 |
| 2.7.3. Cuál debe ser el rol de los padres de familia | 40 |
| 2.7.4. Como debe ser el rol de los maestros. | 41 |
| 2.7.5. Como debe ser la comunicación entre padres y maestros | 42 |
| 2.8. Enfoque constructivista | 44 |
| 2.8.1. Necesidad de involucramiento de los actores..... | 44 |
| 2.9. Reseña de la Red Social Facebook | 46 |
| 2.9.1. Responsabilidad en el uso del Facebook | 47 |
| 2.9.2. Principales motivaciones de los jóvenes para usar Facebook | 48 |
| 2.9.3. Riesgos que implica el uso inadecuado de la red social del Facebook..... | 49 |
| 2.10. Como deber un Taller de Educación | 50 |
| 2.10.1 Principios pedagógicos del Taller..... | 51 |
| CAPÍTULO III | 54 |
| MARCO REFERENCIAL | 54 |
| 3.1. UNIDAD EDUCATIVA “LIBERTAD” Nro. 1..... | 55 |
| 3.1.1. Contexto histórico de la institución Unidad Educativa Libertad N.º 1 | 55 |
| 3.1.1.1. Filosofía..... | 57 |
| 3.1.1.2. Visión | 58 |
| 3.1.1.3. Misión..... | 58 |
| 3.1.1.4. Valores..... | 58 |
| 3.1.2. Recursos Humanos | 59 |
| 3.1.2.1. Perfil de recursos humanos..... | 59 |
| 3.1.2.2. Perfil de los estudiantes | 60 |
| 3.1.2.3. Perfil de los padres de familia | 61 |
| 3.1.2.4. Funciones de la unidad educativa Libertad N° 1 | 61 |
| CAPÍTULO IV | 63 |
| DIAGNÓSTICO (Primera fase) | 63 |
| El rol de los actores y co-actores | 63 |
| 4.1. El rol de los actores y co-actores de la educación en el uso y manejo de la red social Facebook | 64 |
| 4.1.1. Las condiciones de habitabilidad de los padres..... | 64 |
| 4.1.2. Composición familiar | 64 |

| | |
|--|----|
| 4.1.3. La calidad de vida y su incidencia en el control formativo de sus hijos. | 65 |
| 4.2.- Percepción de los padres sobre el nivel de comunicación. | 67 |
| 4.2.1. Formas de control sobre el uso del Facebook | 68 |
| 4.2.2. El uso de la red social Facebook y su incidencia en las relaciones sociales. | 70 |
| 4.3.- Percepción de los hijos sobre el nivel de comunicación | 72 |
| 4.3.1. Una comunicación consentida con amigos virtuales | 73 |
| 4.4.- El reconocimiento de una insuficiente comunicación con los padres y los profesores. | 74 |
| 4.4.1. Si reciben ataques de la red social | 75 |
| 4.5.- Percepción de los maestros sobre el nivel de comunicación..... | 77 |
| 4.6.- Problemas Identificados | 79 |
| 4.6.1. Jerarquización de problemas | 80 |
| 4.6.2. Selección de problema..... | 81 |
| 4.6.3. Cuantificación del problema..... | 81 |
| 4.7. Árbol de problemas | 82 |
| 4.8. Árbol de objetivos | 82 |
| CAPITULO V | 85 |
| DESARROLLO DE LA PROPUESTA | 85 |
| 5.1. Descripción del proyecto | 86 |
| 5.2. Consideraciones generales del proyecto..... | 90 |
| 5.3. Como debe ser la estrategia de comunicación participativa..... | 92 |
| 5.3.1. Lineamientos de la comunicación participativa | 94 |
| 5.4. Objetivo de la propuesta | 95 |
| 5.5. Beneficiarios | 96 |
| 5.6.- Metas | 96 |
| 5.6.1. Corto plazo | 97 |
| 5.6.2. Mediano plazo | 97 |
| 5.6.3. Largo plazo | 97 |
| 5.7. Productos | 97 |
| 5.7.1. Tangibles | 98 |
| 5.7.2. Intangibles | 98 |
| 5.8. Recursos Humanos | 98 |
| 5.9. Localización y la cobertura física | 99 |
| 5.9.1. Localización..... | 99 |

| | |
|--|-----|
| 5.9.2. Cobertura física..... | 100 |
| 5.10. Plan de acción de la Estrategia de Comunicación Participativa..... | 100 |
| 5.10.1. Metodología para la ejecución de la propuesta | 101 |
| 5.10.2. Contenidos de los mensajes comunicacionales | 101 |
| 5.10.3. Técnicas para la ejecución de la propuesta..... | 102 |
| 5.14.- Factibilidad social | 108 |
| 5.14.1. Factibilidad legal | 108 |
| 5.15.- Matriz de planeación del proyecto | 110 |
| 5.15.1. Recursos para la ejecución del proyecto..... | 112 |
| 5.15.2. Actividades y tareas..... | 112 |
| FASE 1: COORDINACIÓN Y PREPARACIÓN..... | 113 |
| FASE 2: EJECUCIÓN | 114 |
| FASE 3: EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO..... | 117 |
| 5.15.3. Plan de trabajo | 118 |
| ETAPA I: TALLER PARA LOS CO-ACTORES | 119 |
| ETAPA II: TALLER PARA ACTORES | 127 |
| ETAPA III: TALLER FINAL PARA LOS ESTUDIANTES Y PADRES DE FAMILIA..... | 134 |
| 5.16.- Cuadro de involucrados..... | 136 |
| 5.17.- Presupuesto de ejecución | 137 |
| 5.17.1. Costos directos..... | 138 |
| 5.17.2. Costos indirectos | 138 |
| CAPITULO VI | 142 |
| SISTEMATIZACIÓN DEL PILOTAJE DE INTERVENCIÓN COMUNICACIONAL | 142 |
| 6.1. Actividad pre-información - reunión informativa a padres de familia..... | 143 |
| 6.1.1. Información de contenidos y actividades | 144 |
| 6.2.- Actividad de ejecución..... | 145 |
| 6.2.1 Taller con los padres de familia y maestros | 145 |
| 6.2.2. Taller con los estudiantes | 152 |
| 6.4.1 Taller participativo con actores directos e indirectos (Taller final)..... | 157 |
| CONCLUSIONES..... | 161 |
| RECOMENDACIONES | 163 |
| BIBLIOGRAFÍA | 164 |
| ANEXOS | 168 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|-----|
| Figura N° 1: Unidad Educativa Libertad N° 1 | 56 |
| Figura N° 2: Estudiantes de la Unidad Educativa "Libertad N° 1" | 57 |
| Figura N° 3: Organigrama de la Unidad Educativa Libertad N° 1..... | 59 |
| Figura N° 4: Taller de diagnóstico a padres de familia de la U. E. Libertad N° 1 | 67 |
| Figura N° 5: Taller de diagnóstico a la población estudiantil | 68 |
| Figura N° 6: Valoración de una madre sobre el uso del Facebook | 69 |
| Figura N° 7: Taller de diagnóstico sobre el uso del Facebook por estudiantes de la U. E. Libertad N° 1 (2do de sec.)..... | 71 |
| Figura N° 8: Estudiante de la U. E. Libertad de 2do de sec. y el uso de facebook | 76 |
| Figura N° 9: Árbol de problemas | 82 |
| Figura N° 10: Árbol de objetivos | 83 |
| Figura N° 11 Ubicación de la Unidad Educativa "Libertad" | 99 |
| Figura N° 12: Charla como técnica de comunicación a cargo de un especialista en psicología. | 103 |
| Figura N° 13 Consejería como técnica de comunicación..... | 107 |

ÍNDICE DE CUADROS

| | |
|---|-----|
| Cuadro N° 1: Problemas identificados | 79 |
| Cuadro N° 2 Beneficiarios..... | 96 |
| Cuadro N° 3 Contenido de los mensajes comunicacionales para los estudiantes | 102 |
| Cuadro N° 4 Pasos a seguir | 104 |

Palabras clave

1. Facebook
2. Comunicación
3. Participativa
4. Constructivista
5. Red social
6. Actores
7. Co-actores
8. Beneficiarios

INTRODUCCIÓN

Con el desarrollo rápido de las tecnologías como es el Internet y los celulares móviles, surgieron diferentes formas de información y comunicación que hoy son utilizados en la actualidad. Uno de los grandes cambios en la forma de socializar e intercambiar información son; los videos, el chateo entre amigos mediante las “redes sociales” donde los interlocutores ahora son virtuales. A través de estos medios las personas pueden crear su página personal (perfil) que les permite compartir y hacer público información, fotografías, noticias y además con el propósito de sumar agentes de comunicación. Y una de estas redes sociales con mayor aceptación y uso en Bolivia, es la red social Facebook que por sus diferentes mensajes distractores influye negativamente en los jóvenes generando una ausencia de comunicación al interior de la familia y el colegio. Además de ocupar el mayor tiempo libre de los adolescentes ocasionando que los mismos descuiden sus estudios.

Por otra parte, no se tomó en cuenta programas formativos para docentes, padres de familia y en especial para los usuarios (estudiantes, adolescentes con las características que implican el proceso madurativo de la adolescencia y los cambios conductuales) en este sentido el crecimiento de la red social Facebook no llego acompañado con un manual, guía o similar que brinde orientaciones, criterios para aprovechar esta aplicación.

Pese a la situación los padres de familia de 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1 de la ciudad de La Paz, se observa que éstos son una pieza importante, no solo para el cambio y la dinamización de los nuevos paradigmas del enfoque constructivista, sino que son actores importantes del proceso de la comunicación participativa para promover el uso y manejo responsable de la red social Facebook. Así también los profesores como responsables de la labor pedagógica, deben implementar una enseñanza de los valores a nivel formativo, con el objetivo de orientar a los estudiantes para un uso correcto de la red social Facebook.

El presente proyecto es realizado en base a un diagnóstico y una estrategia de comunicación participativa basada en un enfoque constructivista el cual permite integrar la Unidad Educativa y la familia en favor de la formación de los estudiantes para promover el uso y manejo responsable de la red social Facebook.

En éste trabajo los padres, maestros e hijos desempeñarán una conducta activa acorde con la dinámica que envuelve a su representado, es decir deberán asumir un compromiso activo en el proceso de comunicación participativa a nivel formativo de sus hijos

En este proyecto se abordará cómo la comunicación humana se encuentra en el gran dilema de la integración verdadera y efectiva entre padres y maestros durante el proceso formativo de sus hijos. Así a diario se tiene situaciones en las cuales los padres de familia muestran indiferencia y descontento ante el hecho educativo formal e instructivo que reciben los hijos de los maestros puesto que los atentados contra la vida, la dignidad, el honor, la libertad y seguridad jurídica de los hijos quienes día a día están en una creciente situación de vulnerabilidad; es por ello se considera pertinente diseñar una estrategia de comunicación participativa basado en el enfoque constructivista para promover valores formativos para el uso y manejo responsable de la red social Facebook. Es en esa línea, y con la intención de promover la participación efectiva entre padres y representante del proceso educativo a nivel formativo, el presente proyecto se distribuye en seis capítulos a saber:

En el **primer capítulo** se tiene el marco metodológico donde se describe el planteamiento del problema, los objetivos, la delimitación del proyecto, la justificación, y el diseño metodológico para la fase del diagnóstico.

El **segundo capítulo** está compuesto por un marco teórico conceptual, sobre aquí están incorporados todos los conceptos que sustentan la base teórica para analizar el diagnóstico y la propuesta comunicacional del presente proyecto de grado.

El **tercer capítulo** del trabajo está destinado al Marco Referencial, el cual permite describir el escenario geográfico, contexto social, económico, pedagógico, visión, misión de la institución, así también el perfil del maestro, de los padres de familia y estudiantes del nivel secundario de la Unidad Educativa Libertad N°1 de la ciudad de La Paz durante la gestión 2017.

En base a las características físicas de esta unidad de observación, en el **capítulo cuarto** se realiza un diagnóstico cualitativo y cuantitativo sobre el rol que cumplen los padres, maestros, en el uso y manejo de la red social Facebook que le dan los estudiantes de 2do de secundaria

de la Unidad Educativa Libertad N°1 de la ciudad de La Paz. Para este efecto, se expone los hallazgos encontrados en la investigación realizada sobre la población de padres de familia, docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Libertad N°1 de la ciudad de La Paz. Para este efecto se apeló al árbol de problemas y la jerarquización de los mismos lo que permite otórgale un valor científico al proyecto comunicacional.

En el **capítulo quinto** se plantea el diseño de una estrategia de comunicación participativa que permita una eficaz y eficiente participación de los padres, madres y maestros en el uso y manejo responsable de la red social Facebook en los estudiantes de 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1 de la ciudad de La Paz.

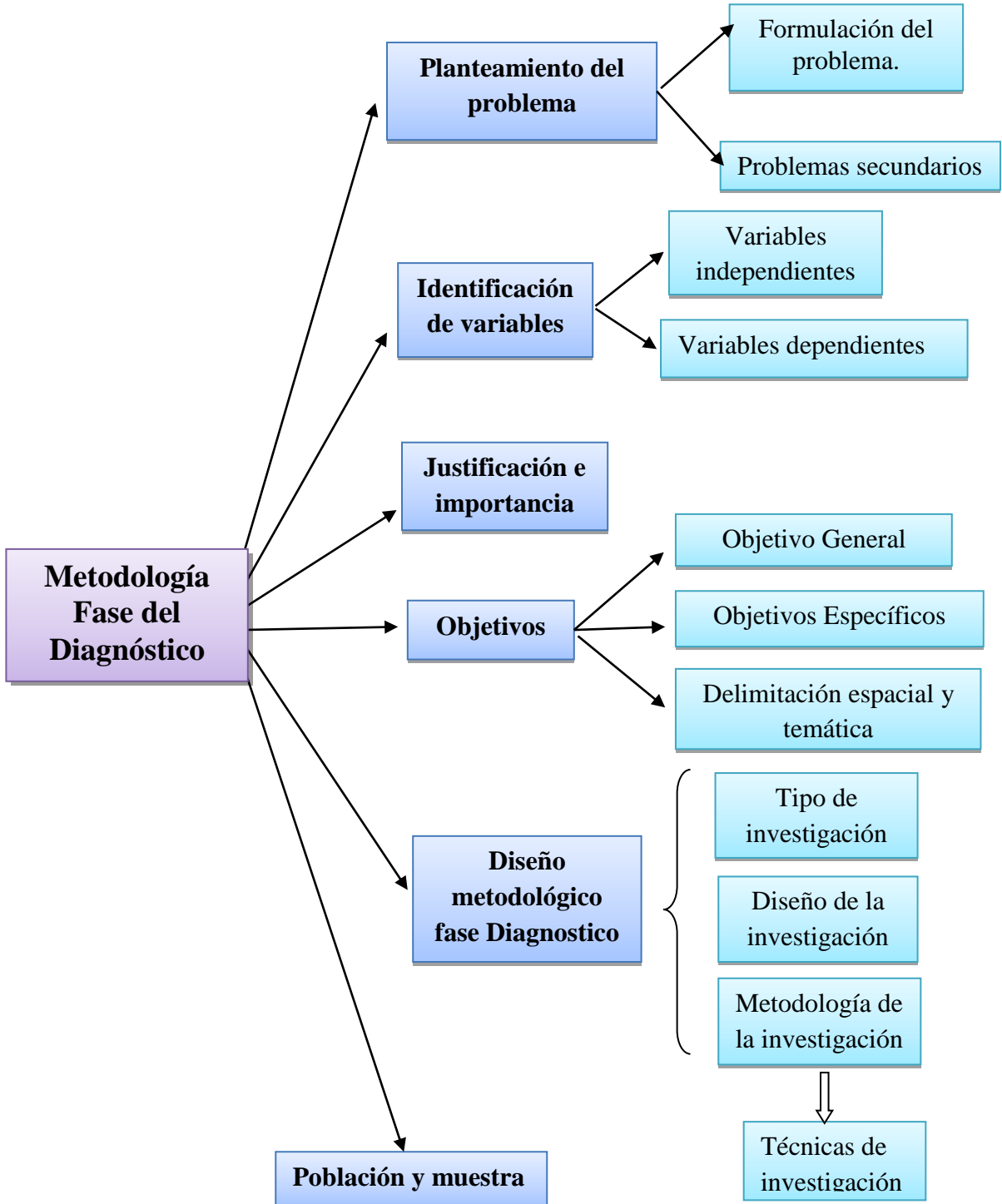
Finalmente, a manera corolario para mostrar el grado de efectividad del proyecto comunicacional, en el **capítulo sexto** se procede a sistematizar los resultados que ha generado el pilotaje de intervención comunicacional sobre el uso y manejo adecuado de la red social Facebook en los estudiantes, padres de familia y maestros de 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1 de la ciudad de La Paz.

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

Jimena Condori Coarite
Cintya Alvarado Catacora

CAPÍTULO I
MARCO
METODOLÓGICO



MARCO METODOLÓGICO

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según datos proporcionados por el INE (2017), Bolivia cuenta con 11.216.000 habitantes en la actualidad, demostrando un crecimiento a partir de los últimos datos estadísticos del censo de 2012 que se tenía registrado 10.985.059 habitantes, con una tasa de inflación que alcanzaba a (5,19%), estimándose que para el año 2017 se tenga un rango entre 4,0 y (4,5%). Según proyecciones de esta Institución del estado, la tasa de mortalidad materno infantil cuenta con un índice de 390 por 100.000 hijos nacidos vivos, para el caso de la mortalidad infantil que contempla entre 0 a 5 años, el índice alcanza a 67 por 1000 hijos nacidos vivos.

En este contexto el índice de Desarrollo Humano alcanza a 0.593, confirmándose la necesidad de mejorar la calidad de vida de la población boliviana, especialmente en lo que respecta a la salud, escolaridad y saneamiento básico. Extremo que se confirma cuando el Informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, clasifica a Bolivia en el puesto número 113 entre 173 países según el índice de Desarrollo Humano.

Según una encuesta realizada por la agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación (AGETIC, 2018), las redes sociales tienen un papel protagónico en el día a día y son una herramienta vital de comunicación tanto en el ámbito personal como profesional. Así también determino que Facebook y WhatsApp son las redes más usadas por los bolivianos. El cual el 67,5% de la población boliviana, de 14 años o más es internauta, de los cuales el 94% utiliza Facebook y 91% WhatsApp luego le sigue YouTube con 40% de internautas y Twitter con tan solo 17%.

Esteban Lima, experto en temas de internet, explica en el portal que: “Es claro que el crecimiento de Facebook es para el uso de información inmediata y como contacto, y el WhatsApp, como mensajería instantánea. Es decir, en Facebook tienes tu perfil social y que es más difundido, pero el WhatsApp es de tus números de teléfonos cercanos”. (Periódico Los Tiempos, 2017).

En este contexto problemático, colgar en las red social Facebook una imagen comprometida (real o efectuada mediante fotomontajes), crear un perfil o espacio falso en nombre de la víctima, subir en las redes sociales acontecimientos personalísimos, demandas explícitas de contactos sexuales, dejar comentarios ofensivos en foros o participar activamente ante un interlocutor anónimo o con falsa identidad promueve la acción de usurpar las claves de correo, además de cambiarla de forma que su legítimo propietario no pueda consultar, leer los mensajes que le llegan, violando así su intimidad, para conseguir una reacción violenta que una vez denunciada o evidenciada, le suponga la exclusión de quien realmente venía siendo la víctima.

De esta forma la red social Facebook como parte de las nuevas tecnologías han pasado a formar parte del cotidiano vivir de las familias paceñas, y particularmente de los estudiantes adolescentes en edad de estudio quienes ante la falta de valores o dispositivos morales – religiosos, jurídicos, sociales, ven sus vidas afectadas en todos los aspectos de la vida cotidiana de nuestra sociedad.

Los padres por mandato constitucional son los responsables directos de proporcionarles a los hijos una comunicación afectiva, amor, protección, educación en valores, bienestar, salud, etc. Sin embargo, en el afán de buscar las mejores condiciones económicas posibles o por el simple hecho de prestar más atención en diversos factores externos, los padres suelen descuidar cada uno de sus roles, al extremo de no ejercer ningún tipo de control social sobre sus descendientes, porque su situación económica influye en la calidad de vida de la familia, extremo que obliga a que tanto los padres e hijos busquen trabajo para contribuir en la magra economía familiar. Situación que incide negativamente en la unidad de la estructura familiar y en los grados de comunicación que todo padre debe tener sobre los hijos.

Por cuanto, mientras el padre y la madre se dedican a trabajar, los hijos quedan a expensas de las consecuencias que conlleva el inadecuado uso y manejo del red social Facebook, lo que deja entrever que se deja al libre albedrío la conformación de muchos hábitos de conducta y comportamiento de los hijos, dentro de los cuales no está exento el uso y manejo del Facebook.

Sin lugar a dudas esta situación genera una especie de impotencia en los padres por no poder hacer nada ante los ataques que provienen de la red social Facebook sobre sus hijos, de ahí que los padres temen por la inseguridad que genera el uso incontrolado del Facebook, empero no hacen nada y solo transfirieren la responsabilidad del control a los profesores de la Unidad Educativa. Ante esta situación y en algunos de los casos por estado de necesidad económica, los adolescentes se ven en la necesidad de someterse a los trabajos infórmale que se les ofrecen mediante la red social Facebook, los cuales muchas veces conllevan actos que atentan contra la vida, la dignidad, el honor de los adolescentes.

Ante este panorama los padres asumen una actitud facilona porque no se responsabilizan de la educación formal de sus hijos, traspasando a la institución educativa. Extremo que se justifica por los bajos niveles de calidad de vida que presentan las familias, quienes ante la situación social y económica en la que se debaten, delegan su responsabilidad de formación instructiva y formativa a la Unidad Educativa.

A partir de esta responsabilidad, los padres piensan que los valores formativos de sus hijos dependerán única y exclusivamente del colegio, en contraposición, los maestros consideran que su competencia termina en la formación instructiva. Es en éste instante donde se inician los problemas con el estudiante pues las notas obtenidas no reflejan los valores formativos que deben presentar, de ahí que los adolescentes son indiferentes con los padres, porque no tienen la motivación necesaria para aprender y en otra situación desarrollan un comportamiento con falta de valores formativos que impide encarar responsablemente el uso y manejo de los mensajes negativos que provienen en este caso de la red social Facebook, que inciden de manera directa en la educación, el hogar y especialmente en la conducta de los adolescentes quienes de manejar responsablemente este medio podrían saber más de un determinado tema o actividad que su propio maestro o sus propios padres.

Empero los índices de inseguridad y delincuencia proveniente de este medio lo dicen todo: El inadecuado uso y manejo del Facebook está generando problemas en la sociedad y la familia, más aún cuando los estudiantes tienen una fuerte e inclinada preferencia por este medio de comunicación. De ahí que el control del nivel formativo como un producto social no puede

estar divorciado de la situación socioeconómica de los padres de familia y los objetivos formativos de colegio.

Más aun cuando estos elementos inciden en la formación de la personalidad de los adolescentes. De ahí que la ausencia de una estrategia de comunicación en el ámbito educativo y familiar, el desinterés y escasa motivación entre maestros-padres de familia, la escasa información al interior de los centros educativos sobre el uso adecuado del Facebook incide negativamente en las aptitudes de los estudiantes, quienes de un tiempo a esta parte presentan una preocupante desmotivación, conductas agresivas y actitudes rebeldes frente a sus maestros y padres de familia.

Para emprender un análisis reflexivo sobre el uso y manejo del Facebook, corresponde cuestionarse ¿Cómo se puede ejercer un control del nivel formativo cuando los padres de familia y maestros tienen insuficiente tiempo para comunicarse?, ¿Hasta dónde es viable controlar el nivel formativo cuando existe un divorcio comunicacional entre el colegio y la familia?, en definitiva, ¿Porque las prácticas pedagógicas que desplazan los padres y maestros para supervisar el comportamiento de los adolescentes no logran controlar el comportamiento de los hijos?; son cuestionantes que motivan el desarrollo del presente proyecto.

Sin lugar a dudas el abordaje de estas preguntas amerita una disquisición socio pedagógica que permita considerar a estas problemáticas como ser: la ausencia de comunicación intrafamiliar dado que tanto el padre como la madre y los hijos tienen funciones específicas. Ante la falta de tiempo de los padres, los hijos quedan a expensas del contorno social y el medio que les rodea.

El acto de la comunicación entre dos personas es completo cuando el emisor y el receptor codifican y decodifican los mensajes tratando de compartir una información, una idea o una actitud. Esto demuestra que “(...) la comunicación es cuestión de sujetos, de actores y no solo de aparatos y de estructuras”. (Barbero 1987:150)

Esto significa que se encuentran desprovistos de mediaciones morales, físicas, culturales, sociales, psicológicas, comunicacionales y pedagógicas que les permita discriminar y enfrentar

de manera positiva los mensajes formativos que genera el uso y manejo de la red social Facebook donde precisamente una gran mayoría de los estudiantes adolescentes, viven hoy la “instantaneidad” y se mueven en la inmediatez y la agilidad que demanda en el relacionamiento lógico del Facebook. Mientras esta creciente y preocupante adicción tecnológica está generando en los padres de familia y profesores una especie de impotencia ante la presencia de la tecnología, un mundo desconocido y de difícil acceso para ellos.

Si a esto se suma el divorcio entre la Unidad Educativa y la familia, la ausencia de objetivos pedagógicos a nivel formativo, la persistencia de un enfoque conductivista y la inadecuada práctica comunicacional de los padres y los maestros se tendrá un panorama tortuoso para encarar los retos que conlleva los mensajes que provienen de la red social Facebook. Con estos antecedentes los estudiantes están desprovistos de dispositivos formativos que les permita afrontar de manera positiva ante la realidad.

Sobre la base del problema identificado ahora se formula el problema principal para dar pie a la elaboración de la propuesta.

1.1.2. Formulación del problema

¿De qué manera se puede contribuir en el uso y manejo responsable de la red social Facebook en los estudiantes de 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1 de la ciudad de La Paz durante la gestión 2017?

1.1.2.1. Problemas secundarios

- ¿Cuál es el rol que cumplen los padres, maestros sobre el uso y manejo responsable de la red social del Facebook que realizan los estudiantes de 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1 de la ciudad de La Paz durante la gestión 2017?
- ¿Qué tipo de actividades y tareas puede promover la participación activa de padres, madres, estudiantes y maestros en el uso y manejo responsable de la red social Facebook?

- ¿Qué resultados ha generado la implementación piloto de la Estrategia de Comunicación Participativa para promover el uso y manejo responsable de la red social Facebook en los estudiantes?

1.2. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

En base al problema de investigación de carácter bi-causal planteado, se procedió a la respectiva identificación de las variables:

1.2.1. Variable independiente

- El Diseño de una estrategia de comunicación participativa.

Se toma esta variable porque “...se presenta como causa y condición de la Variable dependiente...” (Tamayo, 1991: 86)

1.2.2. Variable dependiente

- Contribuir en el adecuado uso y manejo responsable de la red social Facebook en los estudiantes de segundo de secundaria.

Se toma estas variables por ser consecuencia de la variable independiente.

1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Desde el plano práctico, se justifica el abordaje del presente proyecto ya que los padres de familia y maestros en su calidad de beneficiarios indirectos tendrán bases teóricas y prácticas para poner en práctica los componentes de la comunicación participativa.

Una de las razones primordiales que fundamenta la realización de este proyecto, es el estado de necesidad que demandan los padres, maestros y estudiantes, para comprender el rol que les corresponde desempeñar dentro de las instituciones educativas en un proceso de formación de valores a nivel formativo sobre las causas y consecuencias que genera el inadecuado uso y manejo de la red social Facebook.

En la Constitución Política del Estado, Art. 62. “El estado reconoce y protege a las familias como el núcleo fundamental de la sociedad y garantizará las condiciones sociales y económicas necesarias para su desarrollo integral. Todos sus integrantes tienen igualdad de derechos, obligaciones y oportunidades”.

Ante lo mencionado se justifica aún más porque los padres no deben olvidar que la familia como núcleo fundamental de la sociedad es un elemento determinante en el desarrollo del individuo, pues se entiende que es el núcleo de acción y del proyecto educativo a nivel formal en el seno de ella. En éste trabajo se destaca la importancia de integrar la familia en el proceso de enseñanza-aprendizaje a nivel formativo, su incorporación es el componente clave para el éxito en la educación y formación de sus hijos e hijas. Más aun cuando estudios sobre el tema han comprobado que el desarrollo intelectual de los hijos está vinculado con el ambiente familiar, que el nivel de desarrollo del estudiante y su motivación para aprender tiene estrecha relación con el grado de interés que muestran los padres durante el proceso educativo a nivel formativo.

De ahí que se justifica el proyecto porque desde una educación formal basada en el enfoque constructivista se pretende contribuir en la educación de los hijos a nivel formal, y con esto proporcionar una comunicación participativa la cual no puede ser concebida como un hecho aislado ni casual, sino con la aplicación de una serie de acciones que permitan poner en práctica un proceso simultáneo de ejecución y evaluación.

Como herramienta comunicacional el proyecto buscará atender la relación escuela familia desde un enfoque holístico que abarque los diferentes aspectos de la educación, porque incorpora de manera integral a los padres y representantes al ámbito educativo. Por otra parte, se busca que el docente incremente las estrategias para que el trabajo escuela-familia sea productivo.

En ese entendido, como los padres de la familia son modelo y ejemplo de sus hijos, las expresiones de cariño, respeto y responsabilidad en la relación entre padres, hijos y docentes, amerita un proyecto comunicacional participativo que permita asegurar una orientación

adecuada de los valores formativos. Por cuanto, éste apoyo comunicacional se convierte en una concepción fundamental que permitirá dar respuesta con la mayor eficacia a los planteamientos que requiere la formación integral del educando.

Desde el plano de la comunicación participativa la propuesta resulta ser pertinente porque se pretende vincular la familia con el colegio a través de un enfoque constructivista entre maestros, padres e hijos. El desplazamiento de la estrategia permitirá el logro de aprendizajes significativos para que los hijos puedan enfrentar los ataques que provengan del inadecuado uso y manejo de la red social Facebook.

Se toma la comunicación participativa porque al ser parte de la comunicación humana se constituye en un elemento vital para las relaciones interpersonales, lo contrario conduciría a un comportamiento improvisado y deshumanizado. Esto significa que, sin la comunicación humana, las relaciones dentro la familia no tendría razón de ser, de ahí que los padres de familia requieren de aportes teóricos – prácticos para contribuir en la problemática que genera el inadecuado uso y manejo de la red social del Facebook.

Desde el plano socio pedagógico, se justifica el abordaje del proyecto porque el componente comunicacional se convierte en una concepción fundamental que permite dar respuesta con la mayor eficacia a los planteamientos que requiere la formación integral del educando a través del trabajo interactivo entre el hogar y el docente.

En consecuencia el colegio y la familia requieren de una estrecha vinculación y colaboración mutua, no impuesta unilateral desde el colegio, sino que la familia participe de una manera constructivista para así poder ejercer un control formativo sobre sus hijos en base a un enfoque constructivista, intervención que debe ser voluntaria y orientada por las estrategias motivadoras organizadas por el docente en el aula, a partir del conocimiento de las condiciones reales o del contexto en el cual se encuentra inserta la misma.

De allí que el colegio como institución socializante debe contener e incorporar valores a nivel formativo. Solo así será posible abordar un proceso de atención educativa integral con mayor

profundidad y sobre la base de un conocimiento real de la situación en términos de sus condiciones sociales, económicas, culturales, por las que se desenvuelve el educando.

Para este cometido la Unidad Educativa debe convertirse en el escenario que permita generar una mayor y mejor participación de los padres, pues en la medida que proporcionen una educación a nivel formal facilitarán el rol de los educadores. Es decir que la sede de creación educativa de desarrollo de las capacidades cognitivas y transformador de las habilidades comunicativas será el Colegio.

Desde el plano práctico se justifica el proyecto ya que los beneficiarios directos tendrán bases para socializar prácticas comunicacionales de tipo participativo que permita promover la conformación de valores formativos en función del desarrollo social y personal de sus educandos para de esta manera prevenir posibles dificultades de aprendizaje formativos ocasionados por el entorno escolar.

Se toma la comunicación participativa basada en un enfoque constructivista porque se constituye un elemento vital para efectivizar las relaciones interpersonales de tipo pedagógico. Para esto se planteará una fundamentación teórica basada en la comunicación participativa el cual servirá como concepto fundamental para propiciar el acercamiento de los padres al colegio para que desarrollen actitudes de unión confianza, autocontrol, responsabilidad que les permita una toma de decisiones pertinente a nivel de valores formativos; por tanto, como los padres de familia requieren de aportes teóricos-prácticos para contribuir en el desarrollo humano de sus hijos, amerita la realización del presente proyecto.

En este sentido se justifica el proyecto toda vez que la institución debe diseñar las mejores estrategias de enseñanza y aprendizaje formativo con base pedagógica adaptada a la realidad estudiantil de manera que docentes y padres sean capaces de integrar a los estudiantes en los procesos educativos formativos y a la vez fomentar la responsabilidad de la educación en el hogar.

Desde el punto de vista metodológico, se justifica el proyecto, en la medida en que el enfoque cualitativo y cuantitativo permite dimensionar y correlacionar tres campos temáticos a saber: lo pedagógico, lo social y lo comunicacional. Variables que para el presente proyecto se constituyen en variables que fundamentan la relación dialéctica entre la vida y la Unidad Educativa. Finalmente, desde el plano social la propuesta se fundamenta toda vez que tiene un carácter humanista y social, que satisface las expectativas referidas a los sectores sociales en los procesos formativos del educando.

1.4. OBJETIVOS

En correspondencia con el problema principal y problemas secundarios ahora se procede a identificar los siguientes objetivos:

1.4.1. Objetivo General

- *Diseñar una estrategia de comunicación participativa para contribuir el uso y manejo responsable de la red social Facebook, en la Unidad Educativa Libertad N°1 de la ciudad de La Paz con estudiantes de 2do de secundaria, profesores y padres de familia en gestión 2017.*

1.4.2. Objetivos específicos

Como el proyecto de grado busca solucionar el problema desde abordaje operativo y a fin de no saturar el objetivo general y el problema principal planteado, con fines estrictamente metodológicos se formuló los siguientes objetivos específicos:

- Conocer el rol que cumplen los padres, maestros sobre el uso y manejo responsable de la red social Facebook que realizan los estudiantes de 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1 de la ciudad de La Paz.
- Determinar las herramientas idóneas para el diseño de la estrategia de comunicación participativa para el uso y manejo responsable de la red social Facebook.
- Sistematizar los resultados generados de la prueba piloto del proyecto comunicacional sobre el uso y manejo responsable de la red social Facebook en los estudiantes de 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1 de la ciudad de La Paz.

1.4.3. Delimitación espacial y temática

El presente proyecto se aborda a partir de una investigación transeccional, porque se trabaja durante el periodo académico 2017. Se tomó este tiempo porque durante el periodo se dieron altos índices de inseguridad ciudadana provenientes del inadecuado uso y manejo del Facebook. En lo que hace a la delimitación espacial, se tomó como unidad de estudio al curso 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1 de la ciudad de La Paz. Se tomó esta unidad por el bajo nivel de calidad de vida que presenta esta población.

Por cuestión estrictamente metodológica el proyecto se inscribe en el campo temático de la comunicación participativa para la educación. Para este cometido, se abordó tres indicadores: la calidad de vida de los padres de familia, las prácticas de comunicación participativa y el rendimiento de los estudiantes en el nivel formativo en torno a valores.

El objeto de estudio del presente proyecto será: contribuir a que los padres de familia y maestros, a partir de un enfoque constructivista, tengan insumos teóricos y prácticos para poder promover valores a nivel formativo ejercer, el control y supervisión sobre el uso y manejo responsable de la red social del Facebook que realizan sus hijos. Significa que deliberadamente se dejó de lado las áreas de la informática, el derecho, la sociología, la cultura, la economía y los campos temáticos que tienen relación con el rendimiento a nivel instructivo, la calidad de enseñanza, aprendizaje, el contenido de las asignaturas, el diseño curricular, etc.

1.5. DISEÑO METODOLÓGICO FASE DEL DIAGNÓSTICO (Primera fase)

Como el diseño metodológico, es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, se consideró pertinente abordar el trabajo en dos fases: la primera referida al diagnóstico y la segunda a la propuesta propiamente dicha. Cada una de las etapas cuenta con sus especificidades y procedimientos para su aplicación y se explican a continuación:

1.5.1.- Tipo de investigación

Por las características de la estrategia de investigación planteada, se considera pertinente desarrollar el trabajo bajo un tipo de investigación explicativo. Se eligió este tipo de investigación por el sentido causal en que se formula la hipótesis y por el carácter del proyecto. Consiguientemente, el trabajo estará dirigido a responder a las causas - calidad de vida y prácticas comunicacionales del control de rendimiento escolar nivel formativo, para lo cual se busca “(...) explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste...” (Hernández, Fernández y Baptista, 1980:84).

1.5.2.- Diseño de la investigación

Como el diseño de la investigación será la estrategia concebida para responder a las preguntas de investigación y los objetivos, dado que el trabajo es de tipo propositivo, se considera pertinente optar un diseño de investigación acción el cual permite articular el conocimiento de los problemas con la acción para resolverlos.

Este tipo de diseños tiene como objetivo transformar las situaciones o procesos que se identifican o conocen como necesidades o problemáticas. (Tintaya, 2008:175)

Por la dimensión temporal bajo el cual se recolectó los datos, se utilizó el diseño de investigación transeccional o transversal dado que su alcance temporal realizado el 2017 permitió “... recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único. Además, porque su compromiso es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado...” (Sarpieri, 1995:186), así también se tomó este diseño considerando que la hipótesis planteada tiene una relación bi-causal.

1.5.3.- Metodología de investigación

Por las características del trabajo, se consideró pertinente emplear la metodología cualitativa dado que permitió encontrar respuestas con mayor profundidad y precisión. Se apeló a la metodología cuantitativa y cualitativa porque permitió desarrollar "una descripción detallada de situaciones, eventos, personas, interacciones y competencias que son observables. Además, porque permitió incorporar lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes,

creencias, pensamientos y reflexiones; tal y como son expresadas por ellos mismos".(Montero, 1984).

1.5.4.- Técnicas de investigación

Las técnicas que permitieron ejecutar la investigación del diagnóstico fueron:

- a) **Entrevista:** Se aplicó sobre los maestros, padres de familia del 2do secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1. Con estos datos se identificó el nivel de calidad de vida, la comunicación intrafamiliar y el control que se tiene sobre el uso y manejo responsable de la red social Facebook.

Tomamos esta técnica porque permitió "esencialmente plantear la interacción entre un entrevistador y un entrevistado, con la finalidad de obtener información válida y confiable". (Aguirre, 1996: 226)

- b) **Observación de campo:** Aplicado sobre la calidad de vida de los padres y las practicas comunicacionales que desarrollan los padres durante las relaciones padre – hijo en el control del uso y manejo responsable de la red social del Facebook.

- c) **Sondeo de opinión:** Se aplicó sobre los estudiantes de 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1, para obtener datos sobre la supervisión y las practicas comunicacionales que ejercen los padres sobre los hijos. Las encuestas presentaron un cuestionario de preguntas abiertas y cerradas para obtener la información que requiere la investigación; se aplicó esta técnica cuantitativa porque es una herramienta de observación ejecutada por aquellos que deseen tener claro cuál es el panorama en una determinada cuestión, un sondeo es por definición un proceso destinado a la búsqueda de un resultado estadístico el cual da la idea de lo que se quiere aplicar en la zona en la que se realizó dicho procedimiento. (Enciclopedia Culturalia,2013)

Se apeló a estas técnicas de investigación de tipo cualitativo y cuantitativo, porque "...son los medios que se utiliza para recoger y/o analizar y sistematizar la información necesaria para solucionar un problema o aprobar o desaprobar una hipótesis." (Torrico, 1993: 58)

1.6. POBLACIÓN Y MUESTRA.

La población seleccionada para abordar el presente proyecto fueron los 20 estudiantes de 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1. A fin obtener una representatividad acorde a los objetivos planteados, se consideró pertinente emplear dos tipos de selección muestral:

- a) Cualitativos, se tomó como criterio de selección muestral a sujetos tipo, es decir aquellos padres, hijos y maestros que proporcionen información relevante respecto al objeto de estudio; se justifica esta muestra toda vez que “se utiliza en investigaciones de tipo cualitativo, donde el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización”. (Aguirre, 1996: 227).
- b) Cuantitativos, se tomó el muestreo no probabilístico tomando unidades muestrales a los 20 estudiantes y 20 padres del curso de 2do de secundaria, siendo el único paralelo de la Unidad Educativa Libertad N°1.

Hasta aquí se ha desarrollado el marco metodológico que sirvió de base para realizar el diagnóstico y encarar el proyecto con el rigor similar al de una investigación científica tal como establece el Reglamento de Proyecto de Grado. Lo que viene tiene por finalidad desarrollar el marco teórico e institucional bajo el cual se enmarcará hacia la realización del diagnóstico y el Proyecto de Grado.

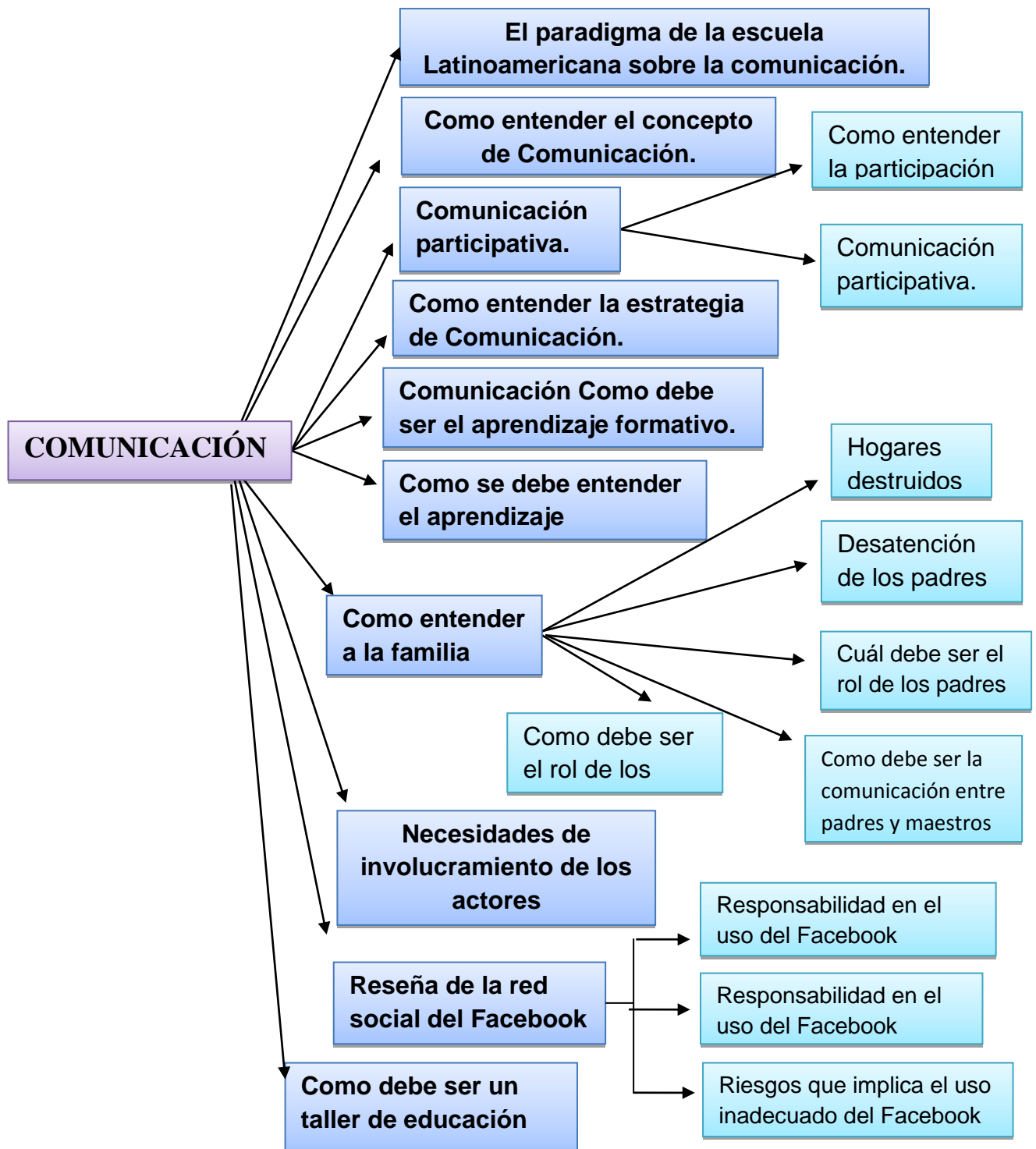
CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Jimena Condori Coarite
Cintya Alvarado Catacora

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO



MARCO TEÓRICO

2.1. El Paradigma de la escuela latinoamericana sobre la comunicación

Como la comunicación humana es un tema que está presente en todo accionar humano se considera pertinente adoptar los principios de la escuela latinoamericana¹ basados en un paradigma crítico, donde están inscritos los teóricos latinoamericanos² quienes con su aporte nos permiten visibilizar y aplicar un modelo de comunicación dialógico y participativo.

Se toma los constructos de la Escuela Latinoamericana de la Comunicación porque desarrollan el concepto de comunicación alternativa, comunicación popular y comunicación participativa, como aquella que es practicada por los grupos sociales no dominantes. En esa línea se asume un enfoque integral porque permite analizar la vinculación entre la comunicación social y la comunicación pedagógica; y porque además al contemplar la relación en la familia y el ambiente permitió desarrollar una visión holística y dinámica para pensar en la comunicación como un todo.

Con esa salvedad y solamente con fines metodológicos se abstrae de ese todo el proceso de la comunicación humana de tipo participativa entendida como el objeto de estudio a ser abordado en el presente trabajo.

2.2.- Como entender el concepto de Comunicación.

De principio se delinea el concepto y el fenómeno comunicación en sus elementos fundamentales para luego identificar aquellos aspectos que contribuyan en la realización del tema. Parafraseando a Maletzke la comunicación “(...) debe entenderse como el hecho

¹ Las escuelas de la teoría de la comunicación pueden dividirse en sentido general en la escuela europea, la escuela estadounidense y la escuela latinoamericana. La Escuela Europea se centra esencialmente en la Alemania pre-nazi, se destacan las siguientes corrientes del pensamiento en torno a la materia de la comunicación: Escuelas marxistas, Escuela de Birmingham; Escuela estadounidense donde se destacan los trabajos matemáticos de Claude Shannon quien elaboró y formuló su teoría matemática de la comunicación o de la información; la escuela latinoamericana se dio en general desde una influencia colonial española y francesa hacia la búsqueda de una identidad nacional propia.

² Entre los padres de la Escuela Latinoamericana se destacan Luis Ramiro Beltrán ("Adiós a Aristóteles: Comunicación Horizontal"), PrSietto Castillo, Armand Mattelart y Ariel Dorfman Para leer al Pato Donald", Jesús Martín – Barbero De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía".

fundamental que los seres vivos se hallan en unión con el mundo. En el lenguaje científico, se suele estrechar el concepto al hecho de que los seres vivos se hallan en relación entre sí, de que pueden comunicarse, que son capaces de expresar el proceso y situaciones interiores; y dar a conocer, a las otras criaturas, las circunstancias o también animarlas a un comportamiento específico”. (p.20)

Toda vez que la palabra comunicar proviene de «comunicare» que significa compartir o poner en común un mensaje, aquí se entenderá la comunicación humana de tipo participativo como aquel mecanismo por medio del cual existen y se desarrollan relaciones de intercambio de mensajes. Es decir, es el proceso en el que el comunicador intercambia estímulos (símbolos verbales y no verbales) para interrelacionarse con su interlocutor.

Aquí la comunicación será entendida como el acto de intercambiar mensajes entre dos personas, el cual será completo cuando el emisor y el receptor codifican y decodifican los mensajes tratando de compartir una información, una idea o una actitud. Esto permitirá demostrar que “(...) la comunicación es cuestión de sujetos, de actores y no solo de aparatos y de estructuras”. (Barbero 1987:150)

Las comunicaciones un: “proceso que implica relaciones de reciprocidad entre emisor y receptor” (Beltrán, 1994: 77), lo cual permite tener fluidez porque interviene un contexto y un marco de referencia en este caso la comunicación pedagógica a nivel formativo a través de la estrategia comunicacional. Se elige una perspectiva relacional de la comunicación bajo el entendido que es un proceso de significación y construcción de sentidos.

Como menciona Navia “Los sujetos o agentes de la comunicación de dicho proceso son los emisores (agente hablante) y receptores (agente oyente)” que no se reduce a un mero proceso, sino que se la concibe como una acción e interacción entre agentes humanos que se constituyen en el espacio discursivo donde se efectúan determinadas prácticas de intercambio de mensajes recíprocas.

Al respecto Mario Kaplún (1998) afirma que el significado de comunicación deriva de la raíz latina *Communis* que significa poner algo (idea, pensamiento, sentimiento) en común con otros. Esta comunión expresa que algo se comparte, se tiene o se vive en común. (p.51)

En esa línea una definición básica de comunicación la plantea Choque, (2005) quien nos dirá que es: “...un proceso mediante el cual dos o más personas, en un contexto determinado, ponen en común una información, ideas, emociones, habilidades mediante palabras, imágenes, etc., que les pueden permitir obtener, reafirmar o ampliar conocimientos anteriores, y es además complementario al de participación”(p.103)

Asimismo, Beltrán manifiesta que el acceso, el diálogo y la participación son los elementos claves del proceso sistemático de la comunicación horizontal, por tal razón, se buscará promover espacios de reflexión y acción que ayuden a la participación comunitaria con una relación de interdependencia, es decir, a mayor acceso, dialogo y participación, mejor satisfacción de la necesidad de comunicación, más efectivos los derechos a la comunicación y más, y en mejor forma, serán utilizados los recursos de la comunicación. (34p.)

En base a éste balance teórico, en el presente proyecto, se tomará a la comunicación como una disciplina en interacción y acción continua entre los seres humanos dentro de un contexto social, porque la comunicación según Beltrán “...es el proceso de interacción social democrática, basada en el intercambio de experiencias, por lo cual los seres humanos voluntariamente comparten experiencias bajo condiciones de acceso, diálogo y participación libre e igualitario.” (Beltrán, 1994: 34)

2.2.1. La dinámica del proceso de Comunicación

En la acción comunicativa donde todos los elementos actúan de forma dinámica, la comunicación es un hecho de relaciones sociales una interacción, un fenómeno de intercambio múltiple de experiencias y no un ejercicio unilateral de influencias. Al respecto Beltrán señala que “...la comunicación es un proceso por el cual una individualidad entra en cooperación mental con otra hasta que ambas llegan a construir una conciencia común” (Beltrán, 1994: 9), a esta serie de incidencias se conoce con el nombre de proceso de comunicación donde el emisor asume un papel más activo convirtiéndose en agente hablante, de ahí que el mensaje es el producto del lenguaje y el receptor se vuelve agente oyente en el intercambio de ideas. Esto se resume en los siguientes puntos:

- El sujeto hablante o emisor puede ser cualquier persona, cualquier grupo o una institución capaz de iniciar un mensaje.
- El producto o mensaje tiene que ver con la expresión material que va a ser transmitida por la fuente.
- El sujeto oyente o receptor es la persona o las personas destinatarios, o sea, la que compone la audiencia de nuestro mensaje.

La acción comunicativa permite la elaboración de mensajes o producto y transmisión de contenidos, gracias a él, la humanidad ha avanzado y ha construido su ciencia social y su cultura.

Aquí el emisor o agente hablante, emite el producto o mensaje y el receptor o agente oyente lo escucha. Cuando el hablante acaba su transmisión, el oyente responde transformándose a su vez en hablante, mientras el otro le escucha.

De esta manera, en diferentes circunstancias, cada individuo participante en la acción comunicativa es emisor o agente hablante y receptor o agente oyente y viceversa permite una difusión más eficaz de los mismos. Mediante esta la acción comunicacional se considera que las personas tienen la necesidad de poner en común sus ideas, necesidades, sentimientos, deseos, acciones y compartir las experiencias de su cotidianidad.

En el proyecto comunicacional a ser abordado tendrá como fundamento teórico para la propuesta de comunicación participativa la tendrá esta dinámica del proceso de comunicación.

2.2.2. Elementos que intervienen en el proceso de la Comunicación

Bajo el comprendido que la acción comunicativa requiere del concurso de algunos elementos que contribuyen a una genuina participación de los actores y co actores involucrados se considera pertinente describir los elementos que intervendrán en la planificación del proyecto:

a) Emisor

Navia determina que el emisor como agente hablante, es considerado como uno de los protagonistas del proceso de la comunicación; como aquel que en un momento dado emite un

mensaje o producto a un conjunto de personas (receptor o agente oyente). Además, el autor Navia, considera que dentro del proceso de comunicación está la fuente o agente hablante donde emite el mensaje o producto, tanto el emisor y el receptor serán los que emitan el mensaje encargándose de la selección de un conjunto de mensajes posibles.

b) Mensaje

Se considera al mensaje, como el producto tangible e intangible de la comunicación, según Navia el mensaje es la relación “Entre hablante, oyente, objetos y relaciones, surge el producto de la preferencia: el mensaje. El que habla siempre dice algo a alguien desde ese punto de vista lo dicho es un producto” (Navia, 1999:144). Por lo tanto, las relaciones interpersonales serán entendidas como aquello que nos representa mediante signos sociales, culturales, psicológicos, físicas, comunicacionales etc.

c) Receptor

Según Navia, “el receptor o agente oyente es otro protagonista de la acción comunicativa, aquel quien recibe el mensaje o producto, comprendiendo la comunicación en el acto verbal, analizando objetivamente el significado de los objetos de un mensaje”. Aquí se cumple la acción comunicativa cuya estructura el análisis de la realidad de un contexto determinado.

También se entiende por receptor o agente oyente al individuo grupo o institución quien desde su respectivo marco de referencia capta el mensaje emitido por el emisor o agente hablante mediante la interpretación del código utilizado.

d) Retroalimentación

Beltrán y Navia afirman en la acción comunicativa entre el emisor (agente hablante) y receptor (agente oyente) comparten experiencias mediante el instrumento del lenguaje siendo protagonistas principales de la retroalimentación mediante la doble vía. Por consiguiente, apelando a estas posturas teóricas en el proyecto de comunicación participativa los actores del proceso educativo a nivel formal se convertirán en emisores y receptores.

2.3. Comunicación Participativa

Como menciona Mario Kaplún (1998), la comunicación tiene que ser democrática, acción, participativa y alternativa, lo que significa que tiene que existir “Diálogo, entre pares, en plena libertad (...) y también está dada por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencia, conocimientos y sentimientos (...) de esta manera, en la comunicación tiene que existir horizontalidad, ser de doble vía (participativa) y que debe estar al servicio de la comunidad y de las mayorías”. (p. 36 - 68)

Con este fundamento teórico, se considera a la participación como un componente fundamental dentro de la comunicación, esto significa que “...los hombres se niegan a seguir siendo receptores pasivos y ejecutores de órdenes. Sienten la necesidad y exigen el derecho de participar de ser actores, protagonistas en la construcción de la nueva sociedad auténticamente democrática. Así como reclamar justicia, igualdad, el derecho a la educación, reclamar también su derecho a la participación y por lo tanto a la comunicación”. (Kaplún, 1998:68)

De ahí que la comunicación participativa permite a que incluso personas pertenecientes a distintos grupos sociales dentro de una comunidad puedan intercambiar información e ideas de un modo positivo y productivo. Así los actores de la comunicación participativa intervendrán con su accionar “Hasta qué punto les afectan las cuestiones relacionadas con el desarrollo, conocen lo que piensan en otras comunidades y ven lo que éstas han conseguido. Estos métodos, son eficaces para que la población llegue a un acuerdo sobre temas de interés mutuo, basándose en sus propias necesidades y capacidades”. (Nieves, 2006)

En base a esta fundamentación teórica, siendo que la participación es una necesidad, el derecho de participar, ser actores del pueblo y protagonistas en la construcción de la nueva sociedad auténticamente democrática, la propuesta estratégica del proyecto busca la participación activa de los padres y maestros y de los estudiantes de secundaria, de tal manera que los sujetos puedan aportar en el desarrollo de su formalización.

2.3.1. Como entender la participación

Como señala Díaz Bordenave la participación “No sólo es un instrumento para la solución de problemas sino, sobre todo, una necesidad fundamental del ser humano y que su práctica envuelve la satisfacción de necesidades no menos básicas, como la interacción con los otros hombres, la auto expresión, el desarrollo del pensamiento reflexivo, el placer de crear y recrear cosas y la valorización de sí mismo por los demás. La participación continua Díaz “tiene dos bases complementarias: una base afectiva, participamos porque sentimos placer al compartir cosas con otros y una base instrumental, participamos porque hacer cosas con otros es más eficaz y eficiente que hacer individualmente”. (p.7)

La participación es uno de los aspectos más importantes en el proceso de comunicación, porque tiene la posibilidad y la disposición de participar de forma igualitaria en el proceso de formación de la voluntad y el proceso decisional en todos los ámbitos de la vida. Además, “la participación es el proceso de intervención de individuos y grupos en cuanto sujetos y actores en las decisiones y acciones que los afectan y su entorno”. (Universidad Central de Chile, p.19)

En esta línea teórica la participación, será entendida como una necesidad que tiene todo ser humano para la interacción de ideas y generar espacios de diálogo logrando así ser actores de su propia realidad. Significa que la comunicación será una acción, interacción, diálogo y un proceso que permita interrelacionar e interactuar a los sujetos intervinientes.

Por cuanto el proyecto se adhiere en estas posturas teóricas dado que los padres, hijos y maestros se constituirán en sujetos activos de un proceso de comunicación participativa porque tendrán la oportunidad de participar de forma igualitaria exponiendo su pensar, los valores formativos que debe tener sus hijos para enfrentar los ataques que provengan sobre el rendimiento escolar a nivel formativo.

2.3.2. Que principios rige la Participación

Díaz Bordenave (1978) en su libro “Participación y Sociedad” se refiere a los principios de participación, haciendo énfasis en las características de la participación como un proceso por el cual se pueden resolver varios problemas y que deben ser consideradas por su importancia:

- La participación, es una necesidad humana y por consiguiente constituye un derecho de las personas en el marco de sus tradiciones, costumbres y valores culturales.
- La participación, es un proceso de desarrollo de la conciencia crítica y la adquisición de poder.
- La participación, es algo que se aprende y perfecciona.
- La participación, puede ser provocada y organizada sin que ello signifique necesariamente manipulación.
- La participación, es facilitada por la organización y por la creación de flujos de comunicación eficientes

Por cuanto, para desarrollar un proyecto participativo donde se emplee de manera creativa los flujos de comunicación eficientes, se apelará a estos principios establecidos por Díaz Bordenave, esto permitirá satisfacer una necesidad humana en el marco de las tradiciones, costumbres y valores culturales de la comunidad de padres de familia y maestros de la Unidad Educativa.

2.4. Como entender la estrategia de Comunicación

Como señala Wany y Halbeithal las estrategias, “Son también llamados procedimientos son las alternativas de operación seleccionadas durante la planificación para alcanzar las metas y objetivos de la comunicación institucional. Constituyen los caminos a seguir para lograr los propósitos del sistema” (p.169). De ahí que, en el proceso de comunicación, la funcionalidad de las estrategias es fundamental ya que permiten planificar las acciones que se van a tomar en el proyecto a ejecutarse.

Esto significa que dentro de la planificación de la comunicación se encuentra una secuencia ordenada de acciones de naturaleza comunicativa o estrategia determinada con el propósito de

optimizar en la selección de alternativas que se requieran para alcanzar los objetivos del presente proyecto.

Para este efecto se debe entender que “La planificación, es un método de acción sistemático, destinado a producir un cambio, en el rumbo de los acontecimientos, donde a partir de las conclusiones del diagnóstico se va apuntando a un objetivo de cambio, establecido conjuntamente con los actores involucrados”. (Uranga, 2010:20)

Para soportar esta teoría Uranga manifiesta que “Planificar es elegir el punto de destino, explicar y construir los pasos y etapas para lograrlo” (Uranga, 2010:20). Por cuanto la planificación de la comunicación para fines de este trabajo, será entendida como herramienta sistemática que permita una acción de los actores involucrados en el tema de comunicación participativa.

La planificación es la “acción a realizarse por los sujetos pensantes, ya que la acción es un suceso ocasionado por un ser humano” (Navia, 1999:69). Para lo cual se requiere una buena planificación que el diseño de las actividades, tareas y técnicas, para un buen desarrollo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a nivel formativo.

Con este fundamento teórico, toda vez que no es posible concebir procesos de la comunicación participativa en base al diagnóstico se planificará la estrategia de comunicación que facilitará el desarrollo de todas las actividades para el proceso de socialización a ejecutarse.

2.5. Como debe ser el aprendizaje formativo

El aprendizaje formativo de los estudiantes debe ser contextualizado en el escenario de la vida y de la Unidad Educativa debe estar lleno de permanentes interacciones e interrelación, lo cual es posible sin una comunicación participativa. En este escenario existe un modelo de cultura social educativa con un conjunto de capacidades y valores, contenidos, métodos que utiliza una sociedad determinada. Con estos supuestos, la Unidad debiera ser un agente transmisor crítico de la cultura social que implica integrar y desarrollar armónicamente los elementos básicos de la cultura social en el marco de la cultura escolar, es decir, capacidades y valores,

contenidos y procedimientos; si falta uno de ellos la escuela estaría desintegrando la educación integral.

Significa que la Unidad Educativa debe tener una mirada sociológica que le permita interpretar el entorno social, tiene que velar por cuáles son las capacidades y valores que se deben desarrollar en un contexto social. Desde esta mirada, el diseño curricular formativo es la cultura social convertida en cultura escolar por medio de los profesores y de la escuela. Los profesores son mediadores e intermediarios de la cultura social, al desarrollar valores y capacidades propias de una sociedad, por medio de contenidos y procedimientos que respeten la identidad y el capital cultural de los estudiantes y de sus familias.

La escuela debe transitar de un modelo de enseñanza -aprendizaje a el modelo de aprendizaje significativo que parte de cómo aprende la persona, considera sus capacidades, valores y sus afectos para luego determinar el modelo de aprendizaje formativo e instructivo. La escuela no puede ignorar que dentro de los aspectos psicológicos y ambientales está, entre otros, la familia. No olvidemos que el rol educativo de la escuela es crear situaciones comunicacionales que promuevan la ampliación de la conciencia histórica y transformadora de los estudiantes; la escuela, como espacio social, permite aprender a través de la interacción social.

Por otro lado, la familia, como principal agente de socialización, construye el espacio para que sus miembros aprendan en la interacción todo lo que puedan para desarrollarse afectivamente y desenvolverse en la sociedad. A partir de esto se hace fundamental que existan ciertos consensos escuela y familia. Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653)

2.6. Como se debe entender el aprendizaje significativo

La teoría del Aprendizaje Significativo es uno de los conceptos pilares del constructivismo. Elaborada por el psicólogo Paul Ausubel, esta teoría se desarrolla sobre una concepción cognitiva del aprendizaje. Precisamente, Ausubel planteó que el aprendizaje significativo se da cuando un estudiante relaciona la información nueva con la que ya posee, es decir con la estructura cognitiva ya existente.

El aprendizaje significativo se da cuando una nueva información se relaciona con un concepto ya existente; por lo que la nueva idea podrá ser aprendida si la idea precedente se ha entendido de manera clara. Es decir, esta teoría plantea que los nuevos conocimientos estarán basados en los conocimientos previos que tenga el individuo, ya sea que lo hayan adquirido en situaciones cotidianas, textos de estudio u otras fuentes de aprendizaje. Al relacionarse ambos conocimientos (el previo y el que se adquiere) se formará una conexión que será el nuevo aprendizaje, nombrado por Ausubel "Aprendizaje Significativo".

El aprendizaje significativo se da cuando se produce un cambio cognitivo, pasando de no saber algo a saberlo. Además, tiene la característica de ser permanente; es decir que el saber que logramos es a largo plazo, y está basado en la experiencia, dependiendo de los conocimientos previos. Se diferencia en el aprendizaje por repetición o de memoria ya que éste es una incorporación de datos sin relacionamiento ninguno con otros ya existentes que no permite utilizar el conocimiento de forma novedosa o innovadora y suele olvidarse una vez que ha cumplido su propósito.

2.7. Como entender a la familia

La familia es la más compleja de todas las instituciones, aunque en nuestra sociedad muchas de sus actividades tradicionales hayan pasado parcialmente a otras, todavía quedan sociedades en las que la familia continúa ejerciendo las funciones educativas, religiosas protectoras, recreativas y productivas.

Una definición sencilla de familia la definiría como un conjunto personas unidas por parentesco. También, la podríamos definir como la unión de personas por medio de lazos emocionales y sociales, sin tener en consideración los rasgos sanguíneos.

“La familia para las ciencias sociales, es un grupo social básico creado por vínculos de parentesco o matrimonio presente en todas las sociedades. Idealmente la familia proporciona a sus miembros protección, compañía, seguridad y socialización. La estructura y el papel de la familia varían según la sociedad. La familia nuclear (dos adultos con sus hijos) es la unidad

principal de las sociedades más avanzadas. En otras este núcleo está subordinado a una gran familia con abuelos y otros familiares”.

“Ofrecer una definición exacta sobre la familia es una tarea compleja debido a enormes variedades que encontramos y al amplio espectro de culturas existentes en el mundo.” Pero dejaremos de lado cualquier otro tipo de definición, debido a que solo se hace referencia como preámbulo, para el desarrollo de la temática central de la investigación.

"La familia ha demostrado históricamente ser el núcleo indispensable para el desarrollo de la persona, la cual depende de ella para su supervivencia y crecimiento". No se desconoce con esto otros tipos de familia que han surgido en estas últimas décadas, las cuales también enfrentan desafíos permanentes en su estructura interna, en la crianza de los hijos/as, en su ejercicio parental o maternal.

2.7.1. Hogares destruidos

Siendo el hogar esencialmente la unión del padre y la madre, basta la desaparición de cualquiera de los dos para definir su destrucción. Las ausencias demasiado prolongadas vienen a representar un papel análogo al de la muerte, abandono o divorcio, que son las causas principales de disgregación definitiva del hogar.

Cuando el estudiante carece de un hogar, frecuentemente se vuelve apático, indolente, no se esfuerza en estudiar, retrocede en todos los planos, sufre sin estar enfermo y a veces, en los casos más extremos, busca un refugio en la enfermedad que hace despertar la inquietud de sus padres, atrae así su solicitud y cuidado, el afecto que creía perdido. Esto no quiere decir que a todo estudiante en estas circunstancias le pase lo mismo, ni con las mismas características. Su propia personalidad influirá, así como la edad y el nivel de evolución afectiva en que se encontraba cuando se produjo la separación.

2.7.2. Desatención de los padres

“En ocasiones algunos padres transfieren a otras instituciones las tareas familiares, no porque la familia sea incapaz de cumplir con su deber, sino porque piensan que esas actividades pertenecen exclusivamente a las instituciones; pero en realidad se requiere del apoyo de los padres para permitir un desarrollo eficaz y conseguir los propósitos planteados. Entre las más importantes se señala a la escuela.”(Diez, 1997)

Muchos padres de familia, en especial las madres, se preocupan porque su hijo ha mostrado un bajo rendimiento escolar y está a punto de repetir el año. Su preocupación esencial es el mal desempeño en la escuela.

La duda es ¿por qué mi hijo no tiene éxito en la escuela?, mientras que la petición hacia los maestros es: haga usted lo posible para que mi hijo mejore en la escuela. Tanto la duda como la petición representan un punto de partida para iniciar un trabajo de reconocimiento, de búsqueda colectiva en que se incluye el padre, la madre y, por supuesto, el propio estudiante. Lo importante en ese momento es la indagación conjunta.

La mayoría de los padres no se plantean la pregunta de ¿a qué se debió el bajo rendimiento a nivel formativo?, esa pregunta que podrían llevarlos por el camino de la reflexión. El camino elegido para responderlas es la culpa: culpamos al estudiante que obtuvo malas notas, a las maestras, puede también culparse al amiguito del estudiante por distraerlo de sus actividades académicas.

Respecto a este asunto, tanto Sigmund Freud como Melanie Klein dicen que culpar a otro o culparnos a nosotros mismos. Es también una manera inconsciente de proceder. Si distribuimos la culpa a nuestro paso, cuando nuestro hijo tiene problemas en la escuela, pueden aparecer varias consecuencias: primeramente, el rechazo a esa "papa caliente" que es la culpa.”³

³ <http://serpiente.dgsca.unam.mx/rompan/28/rf28d.html>, 25 de marzo del 2006

“Cuando alguien siente que se le hace culpable del fracaso del estudiante, su reacción inmediata es devolver esa "papa caliente" a quien se la aventó o a otra persona. La segunda consecuencia produce el efecto de ping pong. La tercera consecuencia sería que alguien la acepte y se quede con ella, asumiendo que sí es culpable del fracaso escolar, y que en la mayoría de los casos le pasa al estudiante. Entonces la papa le quemará las manos, el cuerpo, dejando huella en sus sentimientos, generando confusión, autoevaluación e inseguridad.” (Vid. Supra p. 13)

“Al investigar la vida en las aulas, Jackson dice al respecto que: "la escuela es un lugar donde se aprueba o se reprueba, en donde suceden cosas divertidas, se aprenden cosas nuevas y se adquieren nuevas capacidades. Pero también es un sitio donde los alumnos se sientan, escuchan, esperan, levantan la mano, se pasan papeles de mano en mano. En la escuela encontramos amigos y enemigos, desatamos nuestra imaginación, se resuelven nuestras dudas, pero también en la escuela bostezamos y pintamos sobre la tapa de los pupitres”.⁴

“Aspectos de la vida escolar, que destacan y los que pasan desapercibidos, pero en todos estos es necesario que los padres estén involucrados y no dejen de lado la formación académica de sus hijos, pasando esta responsabilidad como exclusiva de la escuela y los maestros.” (Bernal, 2010:19)

2.7.3. Cuál debe ser el rol de los padres de familia

En las familias habitan un ámbito cultural humano que muchas veces implica contradicciones y negación de uno al otro. Estas acciones humanas involucran emociones, para lo cual se requiere una comunicación participativa.

La interacción entre padres-maestros-estudiantes se desarrolla bajo un fundamento de lo social toda vez que la ecuación responde a un producto social. En este entendido las escuelas deben conocer y entender a los estudiantes a través del estudio y entendimiento de las familias, que observen las condiciones afectivas en que viven sus estudiantes, proponen que los profesores visiten las casas de los estudiantes y sean profesores basados en lo familiar y no en lo

⁴IdemPag. 20

estructural, esto permitirá construir un colegio de comunidad de personas y hacer un colegio-familia que se enriquece de los estudiantes y de las familias.

Los profesores deben hablar de valores formativos desde la realidad subjetiva y objetiva de los estudiantes. Se debe formar redes donde se deje la jerarquía y se trabaje en base a la sencillez, humildad y se relacione con los estudiantes de acuerdo a sus vivencias. Que implica un colegio que haga todo lo posible porque los estudiantes lleguen más allá y no quedarse sólo el nivel instructivo, que ayude a superar los valores formativos basada en la realidad misma del país, de la comunidad y de la familia.

Por tanto, el colegio debe asumir, como una de sus misiones, el desarrollo del dialogo y la participación, esto presupone un proceso social-comunicativo entre los actores sociales de las familias y la escuela. No olvidemos que la participación surge con el desarrollo y a través de la actividad social y las relaciones sociales.

Desde la epistemología del interaccionismo simbólico, el proceso de reflexión se ha de entender como la capacidad de los seres humanos de ponernos en el lugar de otros y de actuar como lo harían ellos. Estudiantes, padres, profesores, por su condición humana son capaces de examinarse a sí mismos de igual modo que otros los examinan a ellos. Sólo mediante la reflexión el proceso social es internalizado en la experiencia de los individuos implicados en él, que permiten al sujeto adoptar la actitud del otro hacia él; el individuo está conscientemente capacitado para adaptarse a ese proceso y para modificar el resultado de dicho proceso. La condición del maestro es la capacidad de las personas de salir fuera de sí para poder evaluarse a sí mismos, para poder convertirse en objetos para sí.

2.7.4. Como debe ser el rol de los maestros

“Los educadores deben practicar la comunicación, pero si caen en una teoría comunicacional mecanicista y de origen cibernético, se estará perdiendo toda la buena voluntad que ellos puedan tener de mejorar el proceso educativo, pues una educación participativa requiere de comunicación”. (Orozco, 1986:41).

En este ambiente, carente de reflexión libre para el hijo, a este no le queda más que copiar, falsificar, engañar y aburrirse; y entonces afloran los problemas de interés, comprensión, lectura, sintaxis, redacción y ortografía. Para Paulo Freire sólo el diálogo comunica, y aunque el diálogo no siempre es posible, a veces el monólogo es necesario dependiendo de diversos propósitos y circunstancias.

“El diálogo requiere no sólo del encuentro de personas en una relación donde todos puedan ser comunicadores, sino también tener en cuenta a ese “algo” sobre el cual se va a dialogar”. (Orozco, 1986:37).

La educación debe ser tomada como un espacio de comunicación, está debe colaborar para que los educadores y los educandos se apoderen, conceptual y prácticamente de los recursos de la comunicación. Haga de ellos productores de la cultura del diálogo, con el uso de los nuevos lenguajes y recursos tecnológicos disponibles, como las redes sociales.

2.7.5. Como debe ser la comunicación entre padres y maestros

La familia al ser la base de la educación y del desarrollo de la personalidad de los hijos debe estar sustentada en el control del rendimiento a nivel instructivo y formativo, así como en la enseñanza de los valores a través de la convivencia familiar. La participación de la familia en el proceso educativo se promoverá si esta participación viene dada por diversos factores, conductas, relación interpersonal, ayuda escolar y otros reconociendo que el padre, la madre y el docente son modelos y formadores de todo individuo.

Hoy en día se considera que la educación y la comunicación es un proceso permanente. En el caso de la educación familiar por su naturaleza misma, se produce a lo largo de la vida. La conveniencia de la relación escuela-familia para potenciar las influencias educativas es reconocida y aceptada en el plano teórico.

Las dificultades estriban en la materialización de la colaboración entre estas dos instituciones. Los padres en ocasiones trasladan la responsabilidad educativa a la escuela, al considerar la escuela como una institución de guarda y custodia. El fenómeno emerge con la educación escolar obligatoria al principio del siglo XX. Anterior a este momento la familia era la

encargada fundamentalmente de la función educativa. Con la obligatoriedad de la escolarización y el carácter instructivo adjudicado a la escuela se privilegió la misión educativa de esta.

La escuela es un ámbito de convivencia generado por profesores-estudiantes-padres, que viven juntos gran tiempo del día. Es un espacio de colaboración que desde la confianza y la aceptación del otro fundamental el amor como emoción base de las interacciones simbólicas consensuadas, que tiene como propósito pedagógico reflexionar y capacitar el hacer del estudiante y no de su ser.

El propósito de la escuela es crear situaciones de comunicación para construir contextos pedagógicos que formen seres humanos que tengan conciencia de sí mismo y capitalicen su conciencia social; este ámbito de convivencia genera alegría, colaboración y responsabilidad. Esta convivencia social se conserva gracias a la emoción del amor, que ocurre en el fluir de las conductas de interrelación donde el otro surge como un tú genérico que se legitima como un yo auténtico.

Por cuanto, es necesario una escuela que promueva un fuerte proceso de reflexión que permita ser íntegros, autónomos, afectivos, conscientes de su ser social capaz de transformar e innovar las estructuras de poder y de que el mundo en que viven surja con su existencia.

Esto implica que la acción educativa de la escuela debe estar centrada en la dimensión humana del estudiante que le permita vivenciar la responsabilidad y la libertad, que le haga posible elegir desde sí y no movido por presiones externas. Para esto, los profesores deben aceptar al estudiante como otro yo legítimo y no como un tránsito para la vida adulta; para ello, la relación epistemológica debe crear las condiciones para que el estudiante amplíe su capacidad de acción reflexionada en el mundo en que vive, que le permita contribuir a su transformación de modo responsable, con la comunidad a que pertenece.

Profesores, estudiantes y padres de familias debe tener la capacidad de interpretar las acciones de otros y no solo reaccionar ante ellas. Cada respuesta de un estudiante, profesor o padre no es una simple consecuencia de las acciones desarrolladas por los demás, sino que se basa en el

significado que otorgan a esas acciones que necesariamente pasan por un proceso de interpretación y reflexión.

2.8. Enfoque constructivista

Al respecto Jean Piaget, psicólogo suizo y fundador de la escuela Epistemología Genética sostiene que “El enfoque constructivista considera que el aprendizaje humano es siempre una construcción interior. Donde el estudiante construye su aprendizaje desde su propio punto de vista que le rodea, sin descuidar su formación integral y por tanto la construcción de valores y de autoestima. En el constructivismo se sitúa al maestro como un organizador y mediador en el encuentro del alumno con el conocimiento y la enseñanza tiene la función de ser una ayuda en el proceso del aprendizaje, donde el sujeto principal del proceso resulta ser el alumno que construye sus conocimientos”. (1987: 102)

2.8.1. Necesidad de involucramiento de los actores

La educación de los adolescentes amerita una atención educativa integral donde se involucre a todos los actores para que intervengan en todos los factores intrínsecos a su desarrollo, así como los extrínsecos relacionados con aspectos socioeconómicos, culturales y todo aquello relacionado con el medio donde interactúa.

Se concibe al sujeto que aprende de manera activa aquel que construye su conocimiento en forma interactiva con sus padres y maestros en un ambiente de diálogo directo. Estos cambios deben fundamentarse en la construcción de conocimientos, en la motivación intrínseca respecto al trabajo, en la intensificación de la comunicación y de las interacciones entre estudiantes, padres y maestros; en la transformación de la relación estudiante, docente, padres y en la propuesta de actividades vinculadas al universo familiar del educando.

Estas relaciones se establecen en términos de intercambio recíproco, lo cual es el fundamento de la cooperación, concebida esta, como expresión de una cultura dirigida a propiciar puntos de vistas comunes para detectar necesidades y proponer soluciones de una manera integral. Como afirma Camargo (2000) “las relaciones familiares ejercen influencias en el desarrollo

del adolescente, propician motivaciones, crean responsabilidad y fomentan el concepto de sí mismos, positiva o negativamente, dependiendo del tipo de relación entre la familia”.

Para lograr este desarrollo humano es necesaria la intervención de los agentes involucrados en la educación de tal forma que permita implementar objetivos entre el Colegio y la familia. Esto permitirá cumplir el propósito de garantizar una educación integral a nivel instructivo y formativo. Dada la importancia que posee el grupo familiar dentro del proceso educativo, es necesario resaltar que con la comunicación se puede lograr el pleno desarrollo de la personalidad a nivel formativo para convivir en una sociedad democrática, justa y libre basada en la familia como cédula fundamental.

La realidad de la educación fiscal es contradictoria al accionar que desarrollan los adolescentes y maestros; la participación de los padres, madres y maestros en su mayoría descuidan el papel que les corresponde dentro del proceso formativo. Durante esta etapa de la Educación se evidencian diferentes problemas que se generan en el ambiente familiar y otros que provienen del entorno social y las mediaciones.

Son múltiples las razones por las cuales el hogar se convierte en un facilitador de problemas que agudizan los conflictos de los estudiantes y más aun de aquellos que tienen dificultades para lograr sus aprendizajes. Ha sido comprobado que las dificultades que puedan presentar los educandos para su aprendizaje, encuentran bases en hogares:

- Padres divorciados, hijos desatendidos con graves problemas morales, padres despreocupados que no presentan el apoyo necesario para colaborar en la búsqueda de soluciones efectiva.
- Los padres, madres en su mayoría descuidan el papel que les corresponde dentro del proceso formativo del educando puesto que su función es limitada. Existen casos en los padres asisten solamente al colegio en el periodo de inscripciones o cuando son citados por la dirección del plantel. Incluso se tiene casos donde el estudiante vive solo.
- Esta des- responsabilidad en el control de los hijos también se tiene cuando se realizan asambleas y reuniones de padres donde se detecta baja asistencia a las mismas, se

evidencia apatía por los proyectos pedagógicos de aula, restando valor a las actividades pedagógicas que se efectúan en el colegio.

Todos estos problemas deben resolverse lo más pronto posible con la ayuda de todos los actores y co- actores del proceso educativo.

2.9. Reseña de la Red Social Facebook

En el artículo de Salinas, D. (2008) se describe la biografía de Zuckerberg fundador de Facebook de la siguiente manera: “Desde que Zuckerberg, estudiante de la Universidad de Harvard en 2004, logrará escribir un nuevo código para un nuevo sitio, al que lo llamó "Thefacebook" el nunca imaginó que esta página sería tan popular o tendrían millones de usuarios en todo el mundo. Oficialmente es el 4 de febrero de 2004, que Zuckerberg lanza el sitio web thefacebook.com, inspirado según él, por una editorial en The Harvard Crimson sobre el incidente de Facemash”.

Desde entonces, Facebook se ha convertido rápidamente en una de las redes sociales con más miembros en todo el mundo, y por su puesto ha hecho de su creador un hombre muy rico, junto a otros que incursionaron en el ámbito de las nuevas tecnologías de comunicación.

“La tecnología ha cambiado las dinámicas de la movilización social, y la situación actual es el resultado de una democratización tecnológica que ha creado unas “multitudes conectadas” que quieren tomar la palabra. Se trata de un contexto en el que las personas ya no se conforman con conectarse, sino que quieren participar cada vez más, y acuden a la Red porque ésta les ofrece nuevos mecanismos de acción, colaboración o reivindicación con los que compartir información”. (JÁ Pérez, 2010:1)

Según un informe de Nielsen Online (2010) concluyó que los internautas no acceden a los contenidos de Internet únicamente a través de los buscadores (como venía siendo habitual) sino que cada vez el acceso tiene como punto de partida las recomendaciones y links de sus amigos en los sitios de relaciones sociales online. Así, en septiembre de 2010 Facebook era la

segunda fuente de tráfico para gran parte de sitios de contenidos en todo el mundo, después del buscador Google.

El éxito de las redes sociales está llevando a las personas a que cada más y con mayor frecuencia publiquen gran cantidad de información original en las redes sociales, mucha de esa información sin previo análisis. Según Tascón y Quintana (2012) “el papel de un sujeto en la Red viene dado por lo que aporta a ella y por el valor que los demás le conceden, en un proceso de revisión colectiva” (p.27).

2.9.1. Responsabilidad en el uso del Facebook

El Facebook, una de las más grandes del mundo, tiene usuarios activos que superan fácilmente los 500 millones de personas en todos los países del mundo, es presentado en 70 lenguajes y la edad mínima para pertenecer a la red es de 13 años. La red Facebook:

“Se asemeja a una planta de energía que provee la plataforma para las actividades diarias, pero siempre dinámicas de todos sus usuarios, 24 horas al día, siete días a la semana. La cantidad de actividad en Facebook es casi inconcebible. Cada mes, los propios usuarios colocan 30 000 millones de piezas de contenido en esta red, como son comentarios, fotos, videos, etcétera” (Collier y Magid; 2010:2)

El uso responsable y seguro de la red social Facebook, tiene aspectos que deben ser tratados por profesores y padres de familia. Como por ejemplo decidir a qué edad es pertinente que un estudiante posea y haga uso de un celular, y si es conveniente que asuma total responsabilidad sobre su uso y consumo.

“Si las escuelas han permanecido relativamente inmutables ante el advenimiento de la tecnología digital, no puede decirse lo mismo de las vidas de los niños fuera de la escuela. Por el contrario, las infancias contemporáneas están ahora permeadas, e incluso en algunos aspectos se definen, por los medios de comunicación modernos –la televisión, el video, los juegos de computadora, Internet, los teléfonos móviles, la música popular y la enorme variedad de mercancías relacionadas con los medios que conforman la actual cultura de consumo”. (Nielsen Online; 2010).

Es preciso señalar que los estudiantes adolescentes no tienen información suficiente sobre los posibles riesgos a los que pueden estar expuestos cuando utilizan una red social, y por estos motivos, no toman los cuidados y precauciones necesarios cuando interactúan con otras personas. Por tanto, es urgente la necesidad de acompañar y orientar de manera adecuada a los estudiantes sobre los riesgos de uso del Facebook, y es una tarea que debe ser asumida tanto por maestros y padres de familia.

Esta responsabilidad que no puede ser eludida y mucho menos ignorada, es importante informar a los estudiantes sobre las posibles situaciones de riesgo que implica interactuar con estas nuevas tecnologías y advertirles sobre posibles daños psíquicos o físicos, que pueden impactar negativamente en su bienestar y desarrollo. Según expertos: “Existen alrededor de 3.000.000 cuentas bolivianas en Facebook y 100.000 en Twitter” (Owloo, 2015)

Por tanto, educar y formar a los adolescentes para que hagan un uso seguro y responsable de la red social Facebook es la clave para prevenir los posibles riesgos a los que pueden estar expuestos, así como para salvaguardar sus derechos. Es importante que los estudiantes adolescentes aprendan a preservar su integridad y la de los demás, sobre todo, aprendan a protegerse si es que en algún momento se encuentran frente a una situación de riesgo, tanto en el espacio real como en el virtual.

2.9.2. Principales motivaciones de los jóvenes para usar Facebook

Facebook se ha convertido en un gigantesco sitio de socialización, su plataforma virtual permite a sus miembros expresar sus pensamientos, ideas, sueños, anhelos y creatividad, fomentado el aprendizaje y comunicación de una amplia variedad de seres humanos. Las investigaciones de psicólogos y sociólogos (2010) nos enseñan que los menores utilizan las redes sociales en Internet para:

- Socializar o “salir” con sus amigos, que en su mayor parte son de su propia escuela.
- Mantenerse al día sobre lo que hacen amigos, relaciones, parientes, y de lo que sucede en los grupos a los que pertenecen.
- Colaborar en trabajos escolares.

- Más de 30 mil millones de piezas de contenido se comparten mensualmente (ligas, noticias, fotos, etcétera).
- Buscar apoyo emocional o validación.
- Desarrollar su autoexpresión y exploración de identidad, aspectos tradicionales del desarrollo adolescente.
- Lo que los sociólogos llaman “aprendizaje informal”, ese que sucede fuera de la estructura formal de la escuela. Esto incluye normas sociales y adaptación social. (Collier y Magid; 2010:2)

Se afirma que la forma en que la gente utiliza Facebook es extremadamente individualista, y lograr que su experiencia con esta red se mantenga en un plano positivo depende en gran medida de la forma en que interactúa con los demás usuarios.

2.9.3. Riesgos que implica el uso inadecuado de la red social del Facebook

Es sorprendente la cantidad de casos denunciados en instancias de la Policía Boliviana, sobre la captación de menores de edad para fines ilícitos como trata y tráfico, venta de órganos, secuestros y proxenetismo, siendo el vínculo común en todos ellos, el uso de la red Facebook. La investigación de riesgos asociados con las actividades en línea, y referidas a los menores de edad, ofrece cinco importantes conclusiones:

1. Los jóvenes que se comportan de manera agresiva en línea tienen el doble de posibilidades de convertirse en víctimas a su vez, por lo que el comportamiento de los niños es clave para su propio bienestar en las redes sociales.
2. El riesgo más común que puede enfrentar un menor de edad es el hostigamiento por parte de sus conocidos, lo que incluye conductas dañinas, agresivas y difamatorias.
3. El entorno psicosocial de un menor, como su casa o escuela, es más propenso para implicar riesgos que la tecnología que utiliza.
4. No todos los menores están expuestos a los mismos riesgos, y los que son más propensos son precisamente los que también son proclives al riesgo en el mundo real.
5. Para la gran mayoría de los menores que dicen o publican cuando están enojados o por impulsividad, es muy difícil de retirar o retractarse, por lo que hoy más que nunca es

muy importante (para todos los usuarios, incluso adultos) pensar antes de “hablar” en Facebook, es decir, antes de publicar un comentario, enviar un mensaje o subir un video.

Es importante la reflexión sobre el tema y tomar en cuenta que las nuevas tecnologías, ahora son parte integrante de la vida cotidiana de todas las personas y por tanto considerar que ahora dependerá de la habilidad que una persona tenga para manejar estas tecnologías, si desea obtener un mejor relacionamiento con amigos, familiares o compañeros de trabajo o estudio. Cuando un adolescente publica información sobre sí mismo implica riesgos como:

- a) Pueda ayudar a un extraño a conocer su ubicación física.
- b) Pueda ser usada para manipular o chantajear al usuario.
- c) Ya sea que la publique el mismo usuario u otra persona, pueda causarle daño emocional o poner en riesgo su reputación.

2.10. Como deber un Taller de Educación

Un taller en el lenguaje cotidiano, es el lugar donde se repara algo, por ejemplo, un taller de mecánica, donde se reparan vehículos. Si se traslada este concepto al ámbito de la educación, se entenderá por taller, el lugar donde se aprende haciendo junto a otros, un lugar donde varias personas trabajan cooperativamente para desarrollar procesos. Así puede hablarse de: talleres de expresión, talleres pedagógicos o talleres curriculares.

Una definición conceptual de Taller nos dirá que es: “El medio que posibilita el proceso de formación profesional. Como programa es una formulación racional de actividades específicas, graduadas y sistemáticas, para cumplir los objetivos de ese proceso de formación del cual es su columna vertebral”. (Centro de Estudios de Opinión, 2010:5)

Un taller de educación permitirá integrar y reflexionar a sus participantes, además de unir la teoría y la práctica como fuerza motriz de un proceso pedagógico. El papel de la comunicación en este proceso, es fundamental para el éxito del mismo, pues el diálogo entre profesores y estudiantes es importante, pues ambos tienen la posibilidad de hacer aportes específicos. Y sin

embargo, un taller de educación permitirá también que alumnos y docentes puedan desafiar un conjunto problemas específicos.

“El taller está concebido como un equipo de trabajo, formado generalmente por un facilitador o coordinador y un grupo de personas en el cual cada uno de los integrantes hace su aporte específico. El coordinador o facilitador dirige a las personas, pero al mismo tiempo adquiere junto a ellos experiencia de las realidades concretas en las cuales se desarrollan los talleres, y su tarea en terreno va más allá de la labor académica en función de las personas, debiendo prestar su aporte profesional en las tareas específicas que se desarrollan”. (Centro de Estudios de Opinión, 2010:6)

Y finalmente un taller es un ámbito de reflexión y de acción en el que se pretende superar la separación que existe entre la teoría y la práctica, entre el conocimiento y el trabajo. Según Ezequiel Ander Egg (1999), en su texto “El taller como alternativa de renovación pedagógica” el taller desde un punto de vista pedagógico “es la palabra para indicar un lugar donde se trabaja, se elabora y se transforma algo para ser utilizado” y llevando este concepto a la pedagogía, Ander Egg afirma que el taller es una forma de aprender y enseñar a través del trabajo en grupo “es un aprender haciendo en grupo”.

Así como también es un ámbito de reflexión y de acción en el que se pretende superar la separación que existe entre la teoría y la práctica, entre el conocimiento y el trabajo y entre la educación y la vida, que se da en todos los niveles de la educación desde la enseñanza primaria hasta la universitaria teniendo en cuenta las diversas experiencias que esto implica.

2.10.1 Principios pedagógicos del Taller

Existen muchos principios pedagógicos, pero también se considera importante incluir el argumento de Maya Betancourt (2007) donde cita a Ander Egg (1999) que hace un planteamiento claro sobre los fundamentos del taller. Según este autor plantea seis fundamentos pedagógicos:

1. “Eliminación de las jerarquías docentes preestablecidas incuestionables”.

2. Relación docente–estudiante en una tarea común de cogestión, superando la práctica paternalista del docente y la actitud pasiva y meramente receptora del estudiante.
3. Superación de las relaciones competitivas entre los estudiantes por el criterio de la producción conjunta grupal.
4. Formas de evaluación conjunta docente- estudiantil en relación con la forma gestionada de la producción de la tarea.
5. Redefinición de los roles: el rol docente como orientador y catalizador del proceso de cogestión; el rol estudiante como base creativa del mismo proceso.
6. Control y decisión sobre la marcha del proceso didáctico - pedagógico por sus naturales protagonistas, es decir, docente y estudiantes, bajo formas organizadas el propio docente estudiantil decida.” (1999:34)

Estos planteamientos que propone Ander Egg, manifiestan el excluir o eliminar la clase magistral tradicional, teniendo el docente el rol principal o protagónico de la clase. De esta manera, dándole crédito al estudiante y hacer de la clase un trabajo conjunto donde exista una permanente reflexión, pero siempre orientada por el docente y “ponen en manifiesto el carácter autogestionario del sistema del taller, un contexto pedagógico, siendo así una acción educativa responsable y participativa.” (1999:35)

Hasta aquí se ha desarrollado el marco teórico donde se identificó los elementos teóricos que servirá de palanca tanto para el análisis del diagnóstico sobre el rol que cumplen los padres, maestros e hijos en la formación de valores formativos para el uso y manejo responsable de la red social del Facebook de los estudiantes de los estudiantes de 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1. Por la pertinencia del caso es menester dejar establecido que este mismo marco teórico servirá de fundamento teórico para la elaboración de la propuesta comunicacional sobre comunicación participativa basado en un enfoque constructivista.

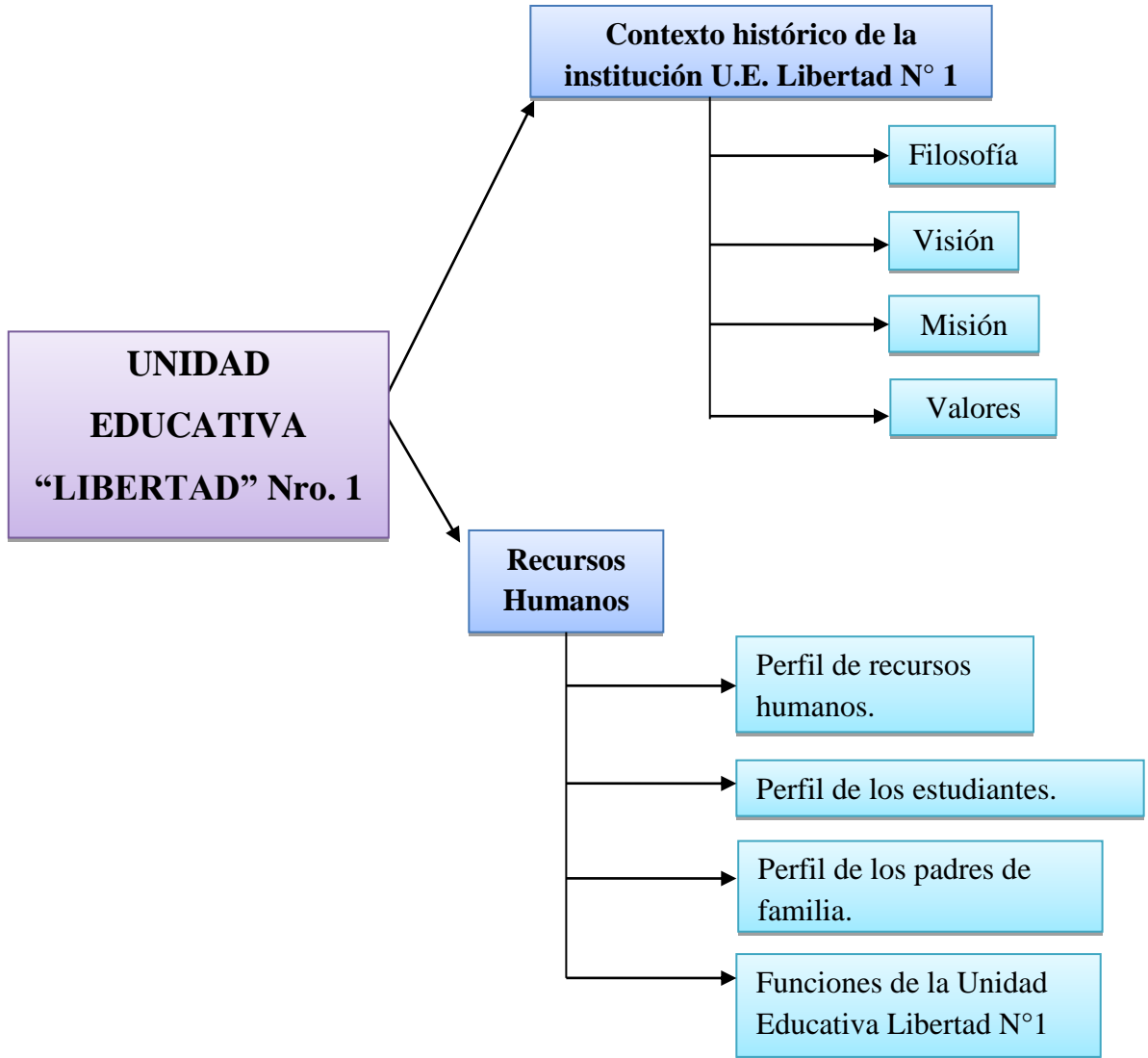
CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

Jimena Condori Coarite
Cintya Alvarado Catacora

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL



MARCO REFERENCIAL

3.1. UNIDAD EDUCATIVA “LIBERTAD” Nro. 1

La Unidad Educativa Libertad N°1 es un Establecimiento Educacional que imparte Enseñanza de nivel primario. Según la distribución del organigrama de la institución, el director es la máxima autoridad. Los actores de la escuela poseen deberes y derechos instituidos en el Reglamento Interno donde en su Art.12 menciona los derechos, el estudiante debe ser asistido y orientado individual o colectivamente en el proceso de su formación escolar, cita también el respeto a su condición de estudiante y a los derechos que le otorga la Constitución Política del Estado, deben ser evaluados objetivamente en su rendimiento académico y conocer oportunamente los resultados de su evaluación. En el Art.13 señala que las obligaciones de los estudiantes son cumplir con los fines y objetivos de la unidad educativa, actuando con valores éticos y morales, cumplir con la asistencia a clases y además de las actividades escolares en el horario establecido, los niños y adolescentes tienen la obligación de cuidar sus efectos personales.

3.1.1. Contexto histórico de la institución Unidad Educativa Libertad N. ° 1

La unidad Educativa fue fundada con el nombre de “Escuela Fiscal Mixta” ‘durante el periodo del presidente Víctor Paz Estensoro, del partido político del MNR. Comenzó con los ambientes de un comando zonal Obispo Inda buro. Las condiciones eran precarias, por lo cual fue responsable el Ministerio de Educación. A partir del año 1966, esta Institución se denominó Escuela Fiscal Mixta Libertad y posteriormente Unidad Educativa Libertad Nª 1, según lo dispuesto en la ley de Reforma Educativa.

Figura N° 1: Unidad Educativa Libertad N° 1



Fuente: Elaboración propia

Por ese entonces la señora directora Rita de Olivo de la Escuela Libertad junto con la señora portera Marcelina, se movilizaron por conseguir un ambiente propio, fueron primero al Ministerio de Finanzas luego a la Radio América y a la Alcaldía, sin embargo, la respuesta fue frustrante porque no lograron su objetivo.

El Gobierno Municipal no pudo atender la demanda de la infraestructura para la Escuela Libertad, porque no se tenía una superficie de terreno adecuado. Posteriormente en la gestión del alcalde Dr. Juan del Granado se logra obtener un terreno, ubicado en el parque Niño Jesús (cancha poli funcional) que no cumplía los objetivos por el cual había sido diseñada, es por esta razón que se inicia la construcción en este sector a pesar de la oposición de los vecinos.

Las dificultades que tuvieron fueron: a) Resistencia por parte de los vecinos (generaban ingresos económicos, b) Movilización de las personas indigentes dedicadas al vicio del alcohol, c) Amenazas, y pesar de estas dificultades después de dos años (2007_2008) por fin se logró la construcción de la Unidad Educativa y ahora estudiantes, profesores y padres de familia quienes ahora gozan de una nueva infraestructura con aulas amplias, salón de evento, depósitos, direcciones, viviendas de porterías, sala de reuniones y un parque.

Hoy la Unidad Educativa “Libertad N° 1”, con sus 57 años de servicio a la educación de la niñez y juventud boliviana, cuenta aproximadamente con 307 estudiantes en los niveles: primera sección, segunda sección, primer ciclo, segundo ciclo y tercer ciclo. (Información obtenida en base a entrevista a la directora Rita de Olivo)

Figura N° 2: Estudiantes de la Unidad Educativa “Libertad N° 1”



3.1.1.1. Filosofía

La unidad Educativa Libertad N° 1 tiene como filosofía la inclusión social, integrando en sus aulas a niños de diferentes clases sociales y socio económicos variados, aceptando a quienes le rodean como seres similares con los mismos derechos, oportunidades y con las mismas probabilidades de formarse intelectualmente, socialmente y emocionalmente.

Impulsando a que cada estudiante logre descubrir sus propias maneras de aprender y se motive por descubrir cada día la utilidad del conocimiento y las formas de acceder a él, teniendo a la familia como el principal aliado en esta tarea.

3.1.1.2. Visión

La Unidad Educativa Libertad N.º 1 se proyectará como el principal Centro Educacional de la zona norte del distrito Max Paredes, para el 2025, será una institución que contará con equipamiento de última tecnología, implantando el hábito por la lectura con corrientes pedagógicas actuales, generando espacios educativos culturales para los(as) niños(as) y jóvenes, ofreciendo una educación humanista, con un plantel docente altamente capacitado y formador de estudiantes que alcanzarán conocimientos sólidos para continuar sus estudios en el nivel secundario.

3.1.1.3. Misión

La Unidad Educativa Libertad N.º 1 opera con transparencia y eficacia el desarrollo cognitivo de nuestros estudiantes, bajo los principios de puntualidad, responsabilidad, unidad y equidad dentro la filosofía de inclusión social, cuyo objetivo es responder asertivamente a las necesidades de los estudiantes, contribuyendo con una educación de calidad.

3.1.1.4. Valores

- **Puntualidad.** -Acción que genera la conducta de llegar en el tiempo justo al establecimiento. Estudiantes y profesores deben llegar a tiempo a clases, para el óptimo aprovechamiento de enseñanza-aprendizaje.
- **Responsabilidad.** -Acción que obliga a la persona a responder por sus propios actos y por los efectos que ellos producen. Los niños(as) y adolescentes deberán presentar sus trabajos y tareas en el tiempo establecido, los profesores deben educar de acuerdo a la planificación de la gestión.
- **Unidad.** - Valor de los seres humanos que no les permiten fragmentarse y aporta al trabajo en equipo.
- **Equidad.** -Aplicada a los derechos y obligaciones de manera justa e igualitaria de oportunidades a las personas, independientemente de la clase social, raza u origen de nacimiento. Tanto maestros como estudiantes deben cumplir con el reglamento interno.
- **Honestidad.** - Acción que lleva a la persona a la integridad en el pensar, en el decir y en el actuar. (Información obtenida en base a entrevista a la directora Profa. Antonia T. Quispe Cruz)

3.1.2. Recursos Humanos

Los recursos humanos están conformados por el director, la administración, la secretaria y el plantel docente que cumplen la función de educar. La organización del establecimiento está conformada por:

Figura N° 3: Organigrama de la Unidad Educativa Libertad N°1



Fuente: Elaboración propia en base a entrevista a la Lic.Profa. Antonia T. Quispe Cruz

3.1.2.1. Perfil de recursos humanos

- ✓ Estar comprometido con el aprendizaje de los estudiantes.
- ✓ Facilitadores del aprendizaje.
- ✓ Innovar en la práctica de métodos de enseñanza.
- ✓ Tener la capacidad de trabajar en equipo.
- ✓ Mantener buenas relaciones sociales dentro del establecimiento.
- ✓ Ser un líder pedagógico.
- ✓ Ser empático con los estudiantes y apoderados.

- ✓ Ser honesto, leal, respetuoso y solidario con los demás y consigo mismo.

Director. Es la máxima autoridad que ejerce la dirección, coordinación, supervisión y control de todas las actividades de la Unidad Educativa Libertad N°1.

Planifica las actividades pedagógicas curriculares, proyecta las inscripciones de los estudiantes, realiza un seguimiento de las actividades escolares colectivamente con la junta General de Profesores, elaborará los horarios pedagógicos en coordinación con los profesores, realiza la elaboración de instructivos, circulares educativas y envía las notas de los estudiantes periódicamente.

Secretaria. Se encarga de coordinar la comunicación con el director y la junta escolar de padres de familia, encargándose de la gestión administrativa y económica de la escuela siguiendo las órdenes de dirección respetando su jornada laboral, haciendo buen uso de los materiales y bienes de la escuela.

Profesores. El plantel docente está conformado por profesionales con título normalista, licenciatura o superiores a este título. El personal está comprometido con la concepción de enseñanza, misión y visión de la Unidad Educativa N° 1., dando cumplimiento estricto del reglamento interno, impartiendo una enseñanza teórica-práctica, desempeñando con exactitud, puntualidad y responsabilidad las tareas docentes y actividades complementarias que les correspondan en relación a la educación.

3.1.2.2. Perfil de los estudiantes

- ✓ Respetuoso de sí mismo y de los demás.
- ✓ Ser honesto, leal, respetuoso y solidario con los demás y consigo mismo.
- ✓ Mostrarse responsable y disciplinado.
- ✓ Aceptar la educación como medio sólido para su futuro.
- ✓ Expresar sus necesidades de manera clara.
- ✓ Valorar los símbolos patrios y al estado.
- ✓ Amar y valorar a la familia.

3.1.2.3. Perfil de los padres de familia

- ✓ Ser respetuoso de las normas del establecimiento.
- ✓ Comprometerse con las actividades que propone la Unidad Educativa.
- ✓ Colaborar conjuntamente con los profesores en la formación de los estudiantes.
- ✓ Mantener relaciones de respeto con el establecimiento.

3.1.2.4. Funciones de la unidad educativa Libertad N° 1

Las funciones de la institución son las siguientes:

- Educar.
- Establecer relaciones armoniosas.
- Ampliar habilidades intelectuales.
- Desarrollar ética social.

Hoy la Unidad Educativa “Libertad N°1”, con sus 57 años de servicio a la educación de la niñez y juventud boliviana, cuenta aproximadamente con 307 estudiantes en nivel primario y secundario. Cumple con la jornada de trabajo de 2:00 p.m. a 18:00 p.m. de lunes a viernes. Los niveles de enseñanza con las que cuenta la escuela son: preescolar, primaria hasta 2do de secundaria.

La secretaria estará abierta a la atención de los padres al inicio o al término de clases, los días lunes se efectúa los actos de inicio de semana, de forma rotativa organizada por dirección y profesor(a) de música. Por otra parte, las notas se publican vía internet.

En este capítulo se ha contextualizado el escenario de estudio el cual se enmarcará para desarrollar el diagnóstico requerido. A continuación, se presenta el marco teórico que servirá de guía para realizar el diagnóstico y la propuesta comunicacional.

CAPÍTULO IV

DIAGNÓSTICO (Primera fase)

Jimena Condori Coarite
Cintya Alvarado Catacora

CAPÍTULO IV

DIAGNÓSTICO (Primera fase)



DIAGNOSTICO (Primera fase)

4.1. El rol de los actores y co-actores de la educación en el uso y manejo de la red social Facebook

En este capítulo en base a las características físicas de esta unidad de observación, se realiza un diagnóstico cualitativo y cuantitativo sobre el rol que cumplen los padres, maestros y estudiantes de 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1 de la ciudad de La Paz en el uso y manejo responsable de la red social Facebook. Para este efecto cabe recalcar que se aplicó la metodología cualitativa y cuantitativa los cuales permitieron encontrar los siguientes resultados:

4.1.1. Las condiciones de habitabilidad de los padres

Bajo el comprendido que las condiciones de habitabilidad, permiten determinar la calidad de vida de los padres de familia, a continuación, se abordará el tema en correspondencia con las condiciones habitacionales y la composición familiar.

Por los datos que arroja la encuesta que se realizó a los padres de los estudiantes del segundo de secundaria, se puede ver que el (90,6%) de los padres de familia indican que el número de habitaciones que tienen no llegan a cubrir las necesidades de su familia, porque al ser pequeñas no tienen espacios adecuados para una composición familiar que está conformada por más de 5 a 8 miembros (68,8%).

Este dato deja entrever la condición precaria de habitabilidad que tiene los padres habida cuenta el déficit habitacional, a su vez permite identificar que presenta un bajo nivel de calidad de vida, más aún cuando se pudo evidenciar que en medio de este espacio de hacinamiento se tiene la costumbre de compartir las habitaciones hacinadas con animales domésticos.

4.1.2. Composición familiar

Como la composición y el rol de sus miembros es otro de los elementos que permite determinar la existencia de condiciones de reproducción y funcionamiento familiar, se consideró identificar su composición y estructura familiar. Aquí se pudo constatar que el

(92,2%) de la población son casados, con una estructura familiar que está por encima del promedio del hogar boliviano (4,3 miembros) lo cual alcanza al (68,8 %), sólo un grupo reducido de (31,2%) cuenta con uno a dos hijos, quienes son dependientes de la relación padre – madre.

En lo que hace a las funciones de la familia, llama la atención la ausencia de comunicación intrafamiliar y la falta de comunicación al interior de los hogares y el colegio, dado que tanto el padre como la madre y los hijos tienen funciones laborales específicas. En estas condiciones surge la pregunta ¿Si en la casa no se comunican y en el colegio tampoco?, ¿Cómo serán los valores formativos de los hijos para ejercer control social sobre el uso y manejo responsable de la red social Facebook?

4.1.3. La calidad de vida y su incidencia en el control formativo de sus hijos.

Bajo el entendido que la calidad de vida es un indicador que permite medir el bienestar de las personas, por los datos encontrados podremos deducir que la existencia de una baja autoestima intrafamiliar tanto de padres como de hijos de ahí que los padres, incide en el nivel de comunicación entre los padres e hijos para el control formativo de los hijos, además de no cumplir con los objetivos familiares, no proporcionan la atención afectiva que permita desarrollar las potencialidades formativas de sus hijos, extremo que necesariamente repercutirá en los hábitos rebeldes de conducta y comportamiento de los hijos.

“... la rebeldía básicamente se inicia en las familias que están separadas, familias que tienen problemas, familias que inclusive llevan doble vida, entonces todos estos elementos influyen en nuestros jóvenes para que vayan un poco rebelándose y por otro lado la edad en la que están, sabemos que están en una etapa del desarrollo humano de modo que todo se cuestiona todo se plantean, es otra de las causas también para que el joven empiece a rebelarse...”.

(Profesor de Filosofía y Psicología René Flores, 2017)

Como se verá la calidad de vida está determinada por las posibilidades reales que tiene los padres de familia, quienes no alcanzan a cumplir con las funciones básicas, como es el control y seguimiento formativo de sus hijos. Esto porque ante la falta de tiempo tanto del padre como de la madre, los hijos, quedan a expensas de su contorno social que para el caso de la red

social Facebook resulta ser virtual. Esto explica por qué los hijos conforman sus valores formativos con amigos virtuales provenientes de la red social Facebook (65%), la calle (15,5%) y el resto (19,5%) prefiere estar solo. Pero además deja entrever que las relaciones de comunicación intrafamiliar entre padre e hijos tienden a ser mínimas; si a esto le sumamos el caso de los hijos que estudian y trabajan (84,7%) estaremos ante una situación crítica en el control de valores formativos y la calidad de vida de los padres.

Sobre el grado de comunicación existente entre los actores y co-actores de la educación el (82,8%), el padre manifiesta no tener posibilidades de asistir a reuniones, por las actividades laborales que tienen, el resto (17,2%) asiste a fin de no ser sancionados con multas económicas. Otro dato que llama la atención es que los padres en su tiempo libre (34,1%) prefieren dedicarse de sus cosas personales en lugar de comunicarse con sus hijos, mientras que un (48,4%) prefieren asistirles económicamente y sólo un reducido porcentaje (17,5%) opta por comunicarse con sus hijos.

Esto deja entrever que las instituciones encargadas de la labor educativa se encuentran divorciadas para la ejecución de proyectos socioeducativos con la familia. Si a esto se suma la ausencia de estrategia de participación para promover el uso y manejo responsable de la red social Facebook, se verá que los hijos se encuentran indefensos y sin mecanismos para asumir con responsabilidad la problemática que genera el Facebook.

El contexto social descrito hasta aquí, permite advertir que la planeación de las actividades y tareas a ejecutarse en el diseño de una estrategia de comunicación participativa, necesariamente debe responder a las condiciones de calidad de vida de los padres de familia de los estudiantes de 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1 de la ciudad de La Paz.

Figura N° 4: Taller de diagnóstico a padres de familia de la U. E. Libertad N°1 (2do de Sec.)



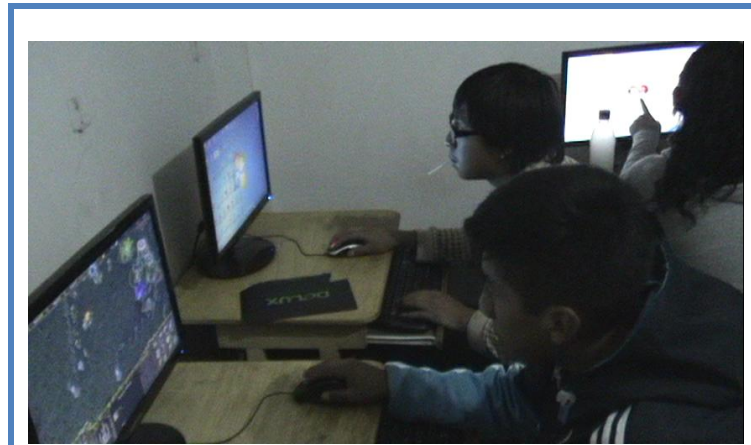
Fuente: Elaboración propia

4.2.- Percepción de los padres sobre el nivel de comunicación.

La encuesta realizada a los padres de 2do. Secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1 (Ver Anexo N° 2) permitió constatar que los mismos reconocen que el Facebook es una red social y un medio de comunicación (60%) y solo un (40%) no conoce, empero resulta que quienes manifiestan que usan el Facebook lo hacen para su trabajo (30%), para el ocio el (20%) y extrañamente el (50%) respondieron que si usan esta red social pero no dijeron para que lo hacen. Aquí el dato que llamó la atención es que pese a tener una cuenta abierta en Facebook, la mayoría de los padres de familia no tienen agregado en su cuenta a sus hijos, afirmación que se constata cuando el (50%) no responden, el (35%) afirman que no los agregan y solo un (15%) si los agregan a sus hijos en su cuenta de Facebook.

Sobre el nivel de comunicación que tienen con sus hijos, los padres señalaron que los estudiantes no se comunican con ellos porque no existe tiempo y porque los hijos consideran que son autosuficientes para ejercer su control. Es más, muchos padres de familia indican que cuando quieren hablar con sus hijos, estos no toman en cuenta sus consejos y sólo los oyen por no generarles molestia y sacarles dinero. También existieron padres de familia que señalaron que no tienen una buena comunicación con sus hijos, porque no saben cómo sostener una buena comunicación entre padres e hijos sobre temas íntimos como es el manejo Facebook.

Figura N° 5: Taller de diagnóstico a la población estudiantil



Fuente: Elaboración propia

4.2.1.- Formas de control sobre el uso del Facebook

El trabajo de campo permite observar que la mayoría de los padres de familia (95%) desconocen cómo pueden ejercer control y orientar a sus hijos sobre cómo prevenir los ataques de la red social del Facebook, solo un (5%) afirman conocer algunos insumos, de ahí que recomiendan él no aceptar ninguna invitación con personas virtuales y extrañas (40%), no subir imágenes indebidas (20%) y otros prefieren no responder (40%). Aquí llamó la atención que los padres afirmen que no es necesario ejercer control sobre sus hijos y menos orientarlos porque supuestamente, conocen mucho a sus hijos (85%). Lo contradictorio de este dato es que cuando se le consulta con que puntaje califica la comunicación con su hijo/a, los padres mencionan que casi ninguna o nada.

Sobre cuál es la forma que emplean para comunicarse con sus hijos, el (90%) de los padres señalan que es difícil de comunicarse con un adolescente porque prefieren estar con sus amigos y hablar con ellos sobre sus problemas antes que con los padres. Solo el (10%) reconoce que la mejor forma de comunicarse es sabiendo escuchar, conversando con ellos y darles afecto durante la comunicación interpersonal cara a cara.

“...Los padres, no tenemos conocimiento de la cuenta activa que poseen nuestros hijos en la red social de Facebook tampoco tenemos acceso a esta plataforma virtual, porque no sabemos cómo hacerlo...” Sra. Virginia Laime Madre de familia. 2017

Figura N° 6: Valoración de una madre sobre el uso del Facebook



A la pregunta si conversan sobre los problemas que tienen sus hijos, el (82%) señalaron que muy pocas veces, porque los hijos son reservados, no quieren contar nada, los hijos siempre están ocupados, prefiere contar sus problemas a sus amigos y tienen más confianza para hablar de esos temas. Sólo el (12%) de padres indicaron que sí conversan con sus hijos de sus problemas íntimos.

Ahora veamos cada cuánto tiempo conversan con sus hijos. La gran mayoría de los padres entrevistados (76%) señalaron que los hijos se comunican cuando necesitan dinero o cuando quieren pedir algún tipo de permiso. En porcentaje un menor (14%) señalaron que conversan con sus hijos los fines de semana o algunas veces por la noche.

Otro dato importante que motiva la realización del proyecto comunicacional es que la mayoría de los padres de familia valoran la importancia de la comunicación intrafamiliar y reconocen que sólo a través de éste medio se puede promover valores para el control y prevención de los

problemas provenientes del inadecuado uso de la red social Facebook, de ahí que el (85%) de los padres consideran que es importante mejorar la comunicación con sus hijos, empero requieren insumos para sostener una comunicación afectiva con sus hijos. El (15%) señala que tiene una buena comunicación porque a cada rato les hablan y hasta cansarse. Extremo que resulta inadecuado porque la efectividad de la comunicación no es cuestión de cantidad sino de calidad y efectividad del mensaje a ser intercambiado.

Sobre la importancia del colegio en la formación de valores de sus hijos, los padres de familia, le atribuyen esta responsabilidad al Colegio, por cuanto manifiestan que ellos deberían guiarlos porque saben los problemas de sus hijos, supuestamente porque conocen los problemas, están más tiempo y tienen un buen manejo de las redes sociales.

4.2.2.- El uso de la red social Facebook y su incidencia en las relaciones sociales.

A la pregunta porque los padres no utilizan el Facebook, el (70%) respondieron porque no tienen conocimiento del manejo del internet, el (20 %) utiliza, pero con conocimiento mínimo y el 10% manifiestan que no es necesario utilizar este servicio. Un dato importante que se encontró es que, si bien no tienen conocimiento o le restan importancia, no menos cierto es que tienen mucho interés por aprender y acceder a este tipo de tecnologías para poder hablar de estos temas con sus hijos y así tratar de romper esa comunicación que tienen sus hijos con sus amigos virtuales.

“...Yo veo a la mayoría de la gente que anda con el celular, no te atienden, están como tontitos caminando en la calle, en el minibús, en todo lado. Tú no vas a ver una persona si no está con el celular...” (Madre de familia, Ximena Oblitas.2017)

En esa misma línea, el reducido porcentaje de los padres que tienen conocimiento del servicio del Facebook mencionan que utilizan estas redes sociales para comunicarse con sus familiares y amigos, para subir mensajes de textos, subir fotos, disfrutar de los videos e información que brinda este servicio, además de utilizar buscadores, y otras aplicaciones para realizar algunas tareas personales, laborales y profesionales.

“... cualquier tecnología en la actualidad va influir, quien tiene que supervisar todo el manejo el uso del internet de la tecnología actual los papas, entonces si los papas por ejemplo saben orientar saben dar tiempo, ósea al manejo del internet yo creo que les puede servir bastante...” (Profesora de Música Delia del Castillo.2017)

Respecto a los peligros que se pueden encontrar en las redes sociales, los padres de familia que están familiarizados con el uso de la red social Facebook, señalan que tienen cierta información de los peligros que ocasiona el inadecuado uso, pero refieren no comentar sobre el tema. En cambio, los padres que no usan el Facebook, señalan que no tienen conocimiento de los peligros que implica la utilización de estas nuevas tecnologías. Pero que quisieran conocer y obtener mayor información para poder intercambiar datos con sus hijos (85%).

Figura N° 7: Taller de diagnóstico sobre el uso del Facebook por estudiantes de la U. E. Libertad N°1 (2do de sec.)



En la pregunta si realiza seguimiento sobre el uso que le dan sus hijos al Facebook, la mayoría de los padres (80%) señalaron que no tienen tiempo para hablar de esos temas con sus hijos, porque llegan muy tarde a sus casas y deben descansar para continuar trabajando día a día todo para sostener la economía de sus familias. Otros en cambio, mencionaron que sus hijos no se comunican con ellos y que cuando lo hacen solo hablan de actividades rutinarias y temas domésticos más no hablan del uso de la red social Facebook porque consideran que no es pertinente ingresar en la vida íntima de sus hijos. El (20 %) restante señalaron que conocen los contactos de sus hijos en las redes sociales y que hacen un seguimiento muy ligero de la utilización.

En cuanto a la pregunta si conocen sobre la problemática y las consecuencias que genera el inadecuado uso de la red social Facebook, el (60%) de los entrevistados reconoce que promueve tráfico de personas, daña la imagen y dignidad de las personas, promueve actos delictivos donde sus hijos corren peligro al usar la red social Facebook

“...que hay tantas cosas mediante eso, se contactan a la gente para tráfico de órganos prostitución y todo lo demás y entonces es peligroso. Yo no hablo mucho, pero supongo que sus amigos son sus mismos contactos de colegio...” (Madre de familia Sra. Jovana Limachi.2017)

En contrapartida un porcentaje menor de padres de familia, señalan que no conocen de la problemática, ya que no tienen mucha información y que nadie les informa sobre estas consecuencias. Este dato justifica el por qué los padres no hablan acerca de sus amigos en el Facebook.

4.3. Percepción de los hijos sobre el nivel de comunicación

Del total de los estudiantes encuestados se pudo observar que el (97%) tiene acceso al Facebook, y lo hace mediante la red internet en su colegio, en salas de internet cercanos a su unidad educativa, o en su teléfono móvil. Este dato permite deducir que como todos los estudiantes tienen acceso a la red internet, en caso de un inadecuado uso, todos están expuestos a los ataques que generan los mensajes de la red social Facebook.

Ahora veamos con qué frecuencia usan el internet para acceder al Facebook, el (80%) de los estudiantes encuestados señalan que utilizan la red de internet de manera diaria y lo hacen a través de su teléfono móvil, el (18%) va a salas de internet que se encuentran cerca de su casa o de su colegio para utilizar este servicio y sólo 2 estudiantes utilizan el servicio de internet en su casa. Asimismo, el (78%) señala que utiliza el internet para chatear, en juegos de red (5%), el 12% utilizan buscadores para realizar sus trabajos de investigación y sólo (5%) estudiantes utilizan diferentes aplicaciones. En lo que hace a las redes sociales que utilizan con mayor frecuencia, señalan que utilizan la cuenta de la red social Facebook con mayor frecuencia junto al WhatsApp y lo hacen para subir sus fotos, textos o mensajes a las redes sociales, buscar amigos virtuales, subir videos y realizar otro tipo de publicaciones.

Para confirmar estos datos, se apeló a Voces Unidas (2017) institución donde se pudo confirmar que los adolescentes a través de la red social Facebook, envían o reciben correos electrónicos (90%), enviar o reciben mensajes de texto instantáneos (75%), miran/bajan fotos o videos (68%) y acceder a las distintas redes sociales (61%) con amigos virtuales.

Dentro de las principales redes sociales que hacen uso los jóvenes se tiene: Facebook (60%), YouTube (20%), WhatsApp (20%). Ahora bien, si bien es cierto que el acceso a estos instrumentos electrónicos ha originado grandes oportunidades informáticas, no menos cierto es que también ocasionan un nuevo y atractivo modo de llevar a cabo las conductas agresivas y amenazantes entre los escolares.

4.3.1. Una comunicación consentida con amigos virtuales

En la encuesta realizada a los estudiantes de 2do. secundaria de la Unidad Educativa libertad N°1 también se pudo observar que tanto los varones como las mujeres reconocen que, en el Facebook, usan su nombre completo en lugar de sus seudónimos lo cual les permite sostener amistad, otros en cambio afirman que es un medio de comunicación (30%) para realizar su trabajo y comunicarse con sus amigos personales.

“... En el momento de la entrevista se percibió una clara falta de comunicación con sus padres, según ella por falta de tiempo y de interés de parte de ellos dando lugar a que sus amigas sean parte principal para depositar su confianza...” (Estudiante Shakira Stephanie Coronel.2017)

Un dato que llamó la atención es que cuando se les preguntó para qué usan Facebook el (60%) mencionan que lo hacen para comunicarme con sus amigos y el (32%) para entretenerse, solo un (10%) lo hacen para actividades de estudio. Ahora bien, si éste dato cruzamos con la pregunta que hace referencia con quienes tiene contacto, se verá que el (80%) lo hacen con amigos virtuales, el resto con familiares y conocidos, y lo hacen casi todos los días (60%) o una vez por semana (30%). En la mayoría de los jóvenes se pudo constatar que sus padres no forman parte de sus contactos (70%) solo un porcentaje reducido si lo hace (30%) porque según los hijos, la mayoría de los padres (85 %) no saben manejar (60%) este medio, por tanto prefieren mantener su privacidad, este dato permite explicar por qué los hijos no tienen

agregado a sus padres en su Facebook (87,2%) y él porque tampoco les gustaría agregarlos (74.5%).Extremo que deja entrever la pérdida gradual de confianza hacia sus padres (80%).

“... La verdad más confianza tengo con mis amigas porque con mis papas no hay mucho tiempo y más es mi privacidad...” (Estudiante. Brayan Jhony Nina Mamani. 2017)

Cuando se consultó, ¿Para que usan esta red social?, los estudiantes afirman que para comunicarse con sus amigos virtuales y para subir sus fotografías (80%) ya sea de sus cuerpos completos o de sus rostros (75%). Lo extraño de este dato, es que por otra parte los mismos estudiantes manifiestan que no se comunican con sus padres por mantener su privacidad y contrariamente se observa que no utilizan privacidad alguna cuando se comunican en la red social sin ninguna privacidad (85%)

“...Las expresiones corporales de la adolescente del curso 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1, muestra que la estudiante dejo entrever incomodidad y nerviosismo cuando se efectuó las preguntas relacionadas con la comunicación intrafamiliar y el tipo de fotografías que sube a Facebook, las respuestas que dio la entrevistada fueron breves, cortas y directas...”. (Observación directa realizada por las proyectistas. 2017)

Este dato y la observación realizada, permite confirmar que la desinformación y la falta de comunicación con sus padres genera una ausencia de control y hace que los hijos puedan subir fotografías de su cuerpo, su rostro y amigos/as, citarse sin el control ni la supervisión de un adulto. Extremo que explica el porcentaje elevado (85%) de hijos que reconocen que no tienen agregados a sus padres en Facebook, porque desde su percepción estarían invadiendo su privacidad.

4.4. El reconocimiento de una insuficiente comunicación con los padres y los profesores

A la pregunta sobre cómo califican la comunicación con tus padres, un reducido porcentaje (10%) califico como excelente, el (30%) como Bueno, el (50%) como regular el otro (10%) como malo. Si súmanos la calificación de excelente, bueno y regular, podremos deducir que aparentemente si existe comunicación entre padres e hijos (90%), empero este dato resulta ser contradictorio porque cuando se les pregunta en qué momento te comunicas con tus padres, el

(85%) afirma no hay tiempo. Pero además por el dato que arroja la encuesta, se puede deducir que de existir comunicación con los padres la misma no se realiza sobre la problemática de la red social del Facebook (60%) porque la mayoría de los padres no les explican sobre los peligros que corren al conectarte al Facebook.

Cabe señalar que no están informados sobre los riesgos que corren en Facebook, ni los padres, ni en la escuela. Le informaron sobre la inseguridad que conlleva abrir una cuenta en esta red social, sin utilizar la configuración de seguridad que esta brinda.

Ahora veamos si los hijos se comunican con sus maestros y si reciben orientación sobre los peligros que corren al compartir fotos con personas extrañas por Facebook, el (70 %) de los estudiantes manifestó que no porque no hay mucho tiempo y solo un (30%) reconocen que si les hablaron alguna vez del uso correcto del Facebook

4.4.1. Si reciben ataques de la red social

Como dato importante, se pudo determinar que los estudiantes encuestados reconocen e indicaron que alguna vez, si han sufrido de ataques como ser hostigamiento e insultos (17%), ciberacoso (25%), suplantación de personalidad (35%) y el (23%) estudiantes mencionaron que sufrieron de violación a su dignidad e intimidad. Asimismo, señalaron que sufrieron estos ataques en salas de chat, el celular, por medio de correos electrónicos y mediante páginas web. Respecto a los acosos manifiestan que sufrieron una vez por semana (40%), el (34%) dos veces por semana y por último el (26%) estudiantes más de dos veces al mes. Este dato permite observar que los jóvenes estudiantes se constituyen en la población más vulnerable ante los ataques que provienen de la red social Facebook, donde precisamente se genera la problemática latente de la trata y tráfico de personas.

Figura N° 8: Estudiante de la U. E. Libertad de 2do de sec. y el uso de facebook



Sobre este caso la asociación Voces Vitales realizó un estudio el año 2017 en varias unidades educativas del departamento de La Paz, donde quedó demostrado que el (66%) de los estudiantes sufre violencia a través de la red social Facebook. También se aclaró que existen formas de acoso escolar cibernético como es el happy slapping o la cachetada feliz que consiste en la filmación de ataques violentos que luego son publicados en los portales electrónicos. Incluso hay videos en los que un grupo de adolescentes abusan de otro, mientras otros graban el hecho con el celular, para después colgar estas imágenes en la red como si se tratara de un video divertido, sin considerar que este tipo de actos puede conducir al suicidio. Respecto a la protección que recibieron ante este tipo de ataques, los estudiantes señalan que ninguna, sólo de los amigos íntimos, puesto que prefieren no avisar a los padres para no causar preocupación y molestias (80%), como tampoco prefieren denunciar ante sus profesores, menos a la policía, ministerio público o defensoría, porque no saben cómo hacerlo. Este es otro lado que fundamenta aún más la realización del proyecto comunicacional.

Consultados sobre como conocieron a sus agresores, el (96%) de los estudiantes manifiesta que se inició como producto de una amistad agregada con perfil falso que subieron en Facebook, donde luego de haber aceptado esta amistad encubierta paulatinamente fueron invadiendo su intimidad al extremo de condicionarles la realización de actos ilícitos. Este dato permite confirmar los siguientes elementos: a) La ausencia de comunicación entre padres e

hijos, b) La ausencia de comunicación entre hijos padres y maestros. c) La falta de confianza en el rol de las instituciones d) La presencia de una cifra negra por la ausencia de denuncias formales ante las instancias pertinentes.

Para constatar la respuesta de los padres respecto a la ausencia de comunicación con sus hijos, se consultó a los hijos ésta misma pregunta. Donde se pudo evidenciar que el (90%) los estudiantes encuestados señalan que nunca sus padres hablaron o conversaron con ellos acerca de los riesgos que implica la red social Facebook, solo (32%) señalan que en alguna ocasión sus padres conversaron con ellos, y (18%) de los estudiantes señalan que con frecuencia conversan con sus padres. Al respecto se consultó como sostienen los padres de familia, el (87%) señalan que hay una comunicación vertical, es decir una comunicación autoritaria, el (7%) señala que hay una comunicación horizontal con sus padres, y el (6%) señala que hay una comunicación participativa entre ellos. Este dato permite confirmar que entre hijos, padres y maestros no hay una comunicación fluida esto bien puede atribuirse a dos problemas: a) El tiempo limitado de los actores de la educación b) El insuficiente insumo teóricos- prácticos que tiene los padres y maestros para sostener una comunicación humana participativa con los hijos y los estudiantes.

4.5. Percepción de los maestros sobre el nivel de comunicación

Otro dato que llama la atención es que los maestros entrevistados señalaron que no recibieron de institución alguna ninguna información acerca de la problemática que genera el uso inadecuado de la red social Facebook, argumentando que nunca adoptaron ningún taller de capacitación y menos se habló sobre este tipo de temas en clases.

Para verificar este dato, consultamos a los sujetos tipo encargados de promover un encuentro entre padres y estudiantes para la formación de valores, el resultado fue contundente: No existe comunicación fluida y eficaz entre maestros, padres y estudiantes, es más al igual que los hijos y los padres, los maestros tampoco tienen insumos teóricos-prácticos para generar un diálogo e intercambio de información acerca del uso y manejo responsable de la red social del Facebook.

“... Los valores son lo que uno aprende en casa lo que los papás nos enseñan. Siempre el buen trato y todo lo demás, pero la red social Facebook, puede ser una mala influencia para los jóvenes y los niños, cómo le digo porque están como tontos. Sabrá Dios de que hablan, pero todo el tiempo están chateando, no me parece que es algo muy bueno a mi punto de vista y a nivel personal...” (Madre de familia, Sra. Ana María Terrazas. 2017)

Este dato explica por qué los estudiantes prefieren contar sus problemas a los amigos, y no a sus padres y profesores, porque ambos actores están desprovistos de insumos para generar una comunicación horizontal y participativa en lo que hace a la formación de valores formativos.

Esta falta de conocimiento en el uso y control de la red social Facebook, se refleja en la deficiente comunicación que sostienen tanto en el colegio como en la familia. De ahí que es importante que los padres y los docentes sean los actores en promover una comunicación participativa que les permita identificar, cualquier tipo de acoso hacia un estudiante e intervenir del modo más adecuado, buscando una solución saludable que proteja y ayude a la víctima a huir de ese ambiente de violencia y hostigamiento que le rodea.

“... Los profesores también tenemos que aprovechar eso se tiene que trabajar con el internet no podemos dejarlo a un lado y que están influyendo en algunos casos negativamente... yo creo que también es culpa de los profesores y de los mayores, que se oriente mejor, que guíemos, que les demos tiempo para que puedan ingresar al internet...”. (Profesor de Filosofía y Psicología Rene Flores. 2017)

Como los ataques que provienen del Facebook en la mayoría de las ocasiones, suele producirse desde los hogares familiares y en el colegio, es pertinente que desde éstas dos instituciones educativas se empiece la tarea de diseñar e implementar un proyecto de comunicación participativa, más aun cuando los hijos se encuentran en continuo contacto con estos actores y cuando los adolescentes que sufren ataques en la mayoría de las ocasiones les resulta muy dificultoso informar sobre los ataques que provienen de la red social del Facebook.

“... los profesores y los padres tenemos que ponernos de acuerdo para ver qué tan bueno y qué tan malo es el Facebook todo el peligro que contrae y para todo lo bueno que sirve...”
 (Maestro de Religión Basilio Quispe 2017).

Hasta aquí se ha desarrollado de manera participativa el diagnóstico sobre las percepciones de los actores y co-actores del proceso educativo, ahora con estos resultados y como el objeto del proyecto es la estrategia comunicacional, se considera pertinente apelar a la metodología participativa para identificar y jerarquizar los problemas y describir los resultados del trabajo de campo en el árbol de problemas y la jerarquización de problemas.

4.6. Problemas Identificados

En base al diagnóstico obtenido a través del sondeo de opiniones realizado a los estudiantes y padres de familia y entrevista a profesores se realizó un análisis de los problemas más prioritarios identificados, a continuación, se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 1: Problemas identificados

| PADRES | HIJOS | MAESTROS |
|--|---|---|
| El trabajo no permite sostener comunicación entre padres e hijos. | No confían en los padres y maestros. | El colegio no promueve espacios de participación entre padres e hijos. |
| No tienen insumos teóricos-prácticos para promover una comunicación perceptiva | No saben qué hacer ante los mensajes nocivos de la red social del Facebook. | No tienen insumos teóricos-prácticos para promover una comunicación perceptiva. |
| Reconocen que sus hijos son rebeldes e irresponsables. | Se aíslan de la familia, demuestran una conducta extraña. | Priorizan el avance de los contenidos curriculares. |
| No saben cómo pueden entablar comunicación directa con sus hijos. | Depositán mayor confianza en la red social del Facebook y en los | No generan confianza en sus estudiantes. |

| | | |
|---|--|--|
| | amigos | |
| No saben cómo educar a un nivel formativo. | No consideran la gravedad del inadecuado uso de la red social del Facebook | No existe compromiso e involucramiento en la problemática del inadecuado uso de la red social del Facebook |
| Justifican la ausencia de control social con la limitación de su tiempo. | Asumen y replican comportamientos irresponsables (no estudian, mienten, se socapan, sustraen, etc.,) | No existe un diseño curricular en el nivel formativo. |
| Atribuyen la responsabilidad de educar sobre valores formativos a los maestros Insatisfacción de los padres por las actitudes formativas de sus hijos. | Consideran que tienen responsabilidad sobre sus actos a nivel formativo | Atribuyen la responsabilidad de educar sobre valores formativos a los padres |

Fuente: Elaboración propia, 2017

4.6.1. Jerarquización de problemas

En base al cuadro de identificación de problemas, realizando un análisis integral de los actores de manera participativa, se puede establecer que cada actor desarrolla un proceso instructivo funcionalista⁵ que contribuye al divorcio entre la familia y el colegio. Por cuanto, el proyecto comunicacional, atenderá como necesidad prioritaria: La comunicación participativa entre los actores y co-actores en el tema formación de valores formativos para el uso y manejo responsable de la red social Facebook.

⁵ Consiste en que los padres tratan de educar a sus hijos como pueden y a su manera y los maestros educan a los estudiantes sin conocer la realidad social del hijo y los padres; mientras que los hijos aprenden de las redes sociales y los amigos.

Se identificó este problema prioritario por la falta de comunicación entre padres e hijos puesto que descuidan cada uno de sus roles al extremo de no tener control a causa de su situación socioeconómica delegando sus responsabilidades de formación instructiva y formativa a la Unidad Educativa.

4.6.2. Selección de problema

Delimitando el abordaje del proyecto, en base a la jerarquización del problema se considera pertinente diseñar una estrategia de comunicación participativa, basado en el enfoque constructivista para contribuir en el uso y manejo responsable del Facebook en los estudiantes de 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1 de la ciudad de La Paz durante la gestión 2017.

4.6.3. Cuantificación del problema

Con el diseño del proyecto comunicacional se pretende incentivar y hacer realidad la comunicación participativa entre los actores y co-actores de acuerdo al siguiente cronograma.

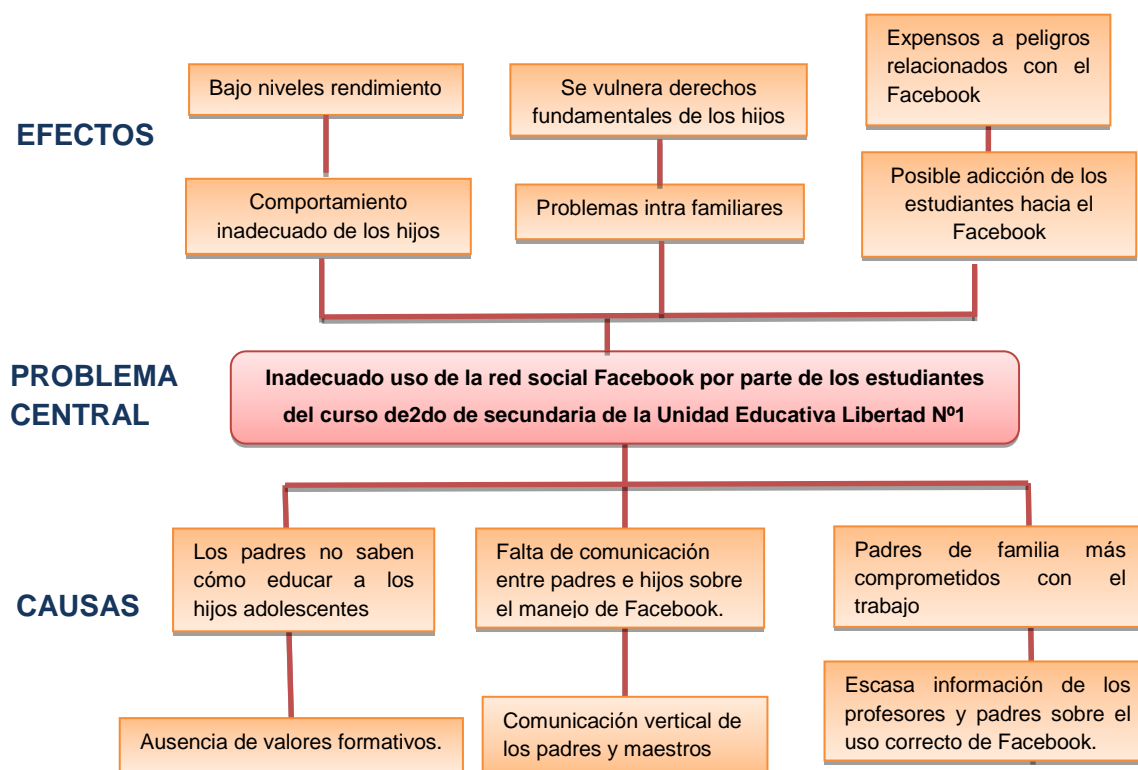
- a) En quince días, se tendrá un diseño de comunicación participativa adecuada en base a valores formativos, para la prevención de los mensajes nocivos que provienen de la red social Facebook.
- b) En quince días los padres y maestros estarán involucrados en la importancia de valores formativos para la prevención de los mensajes nocivos que provienen de la red social Facebook.
- c) En dos meses se efectuará una prueba piloto del proyecto diseño de comunicación participativa, para la prevención de los mensajes nocivos que provienen de la red social del Facebook.

Con este propósito se pretende poner en marcha un proyecto comunicacional que, en correspondencia con la calidad de vida de los padres, permita realizar una serie de acciones que lleve a la participación, socialización e interacción de los involucrados en la producción y reproducción de los mensajes a un nivel de aprendizaje creativo.

4.7.- Árbol de problemas

En base al diagnóstico realizado, ahora de manera participativa, mediante el árbol de problemas se identifica las causas que generan el problema principal identificado y los efectos que genera el inadecuado uso de las redes sociales provenientes del Facebook.

Figura N° 9: Árbol de problemas

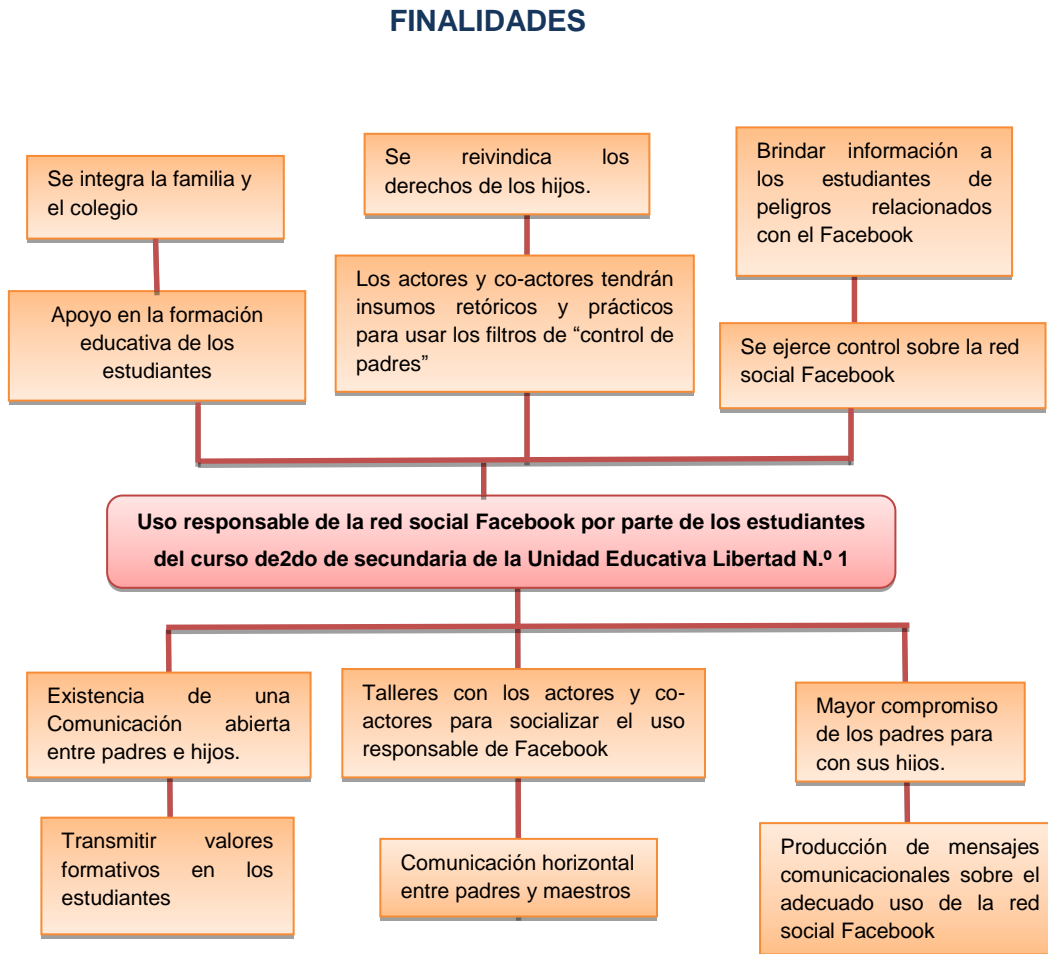


Fuente: Elaboración propia, 2017.

4.8. Árbol de objetivos

Siguiendo la línea del presente diagnóstico, apelando a la misma metodología participativa de los actores y co-actores, ahora se elabora el árbol de objetivos para diseñar las actividades que conllevará la estrategia de comunicación participativa para la prevención de los mensajes nocivos que provienen de la red social Facebook.

Figura N° 10: Árbol de objetivos



Fuente: Elaboración propia 2017.

Hasta aquí de manera participativa se ha desarrollado el diagnóstico del rol de los actores y co-actores de la educación en el control del uso y manejo de la red social Facebook, ahora sobre la base de este diagnóstico se desarrollará las bases teóricas- prácticas para el diseño de la estrategia de comunicación participativa.

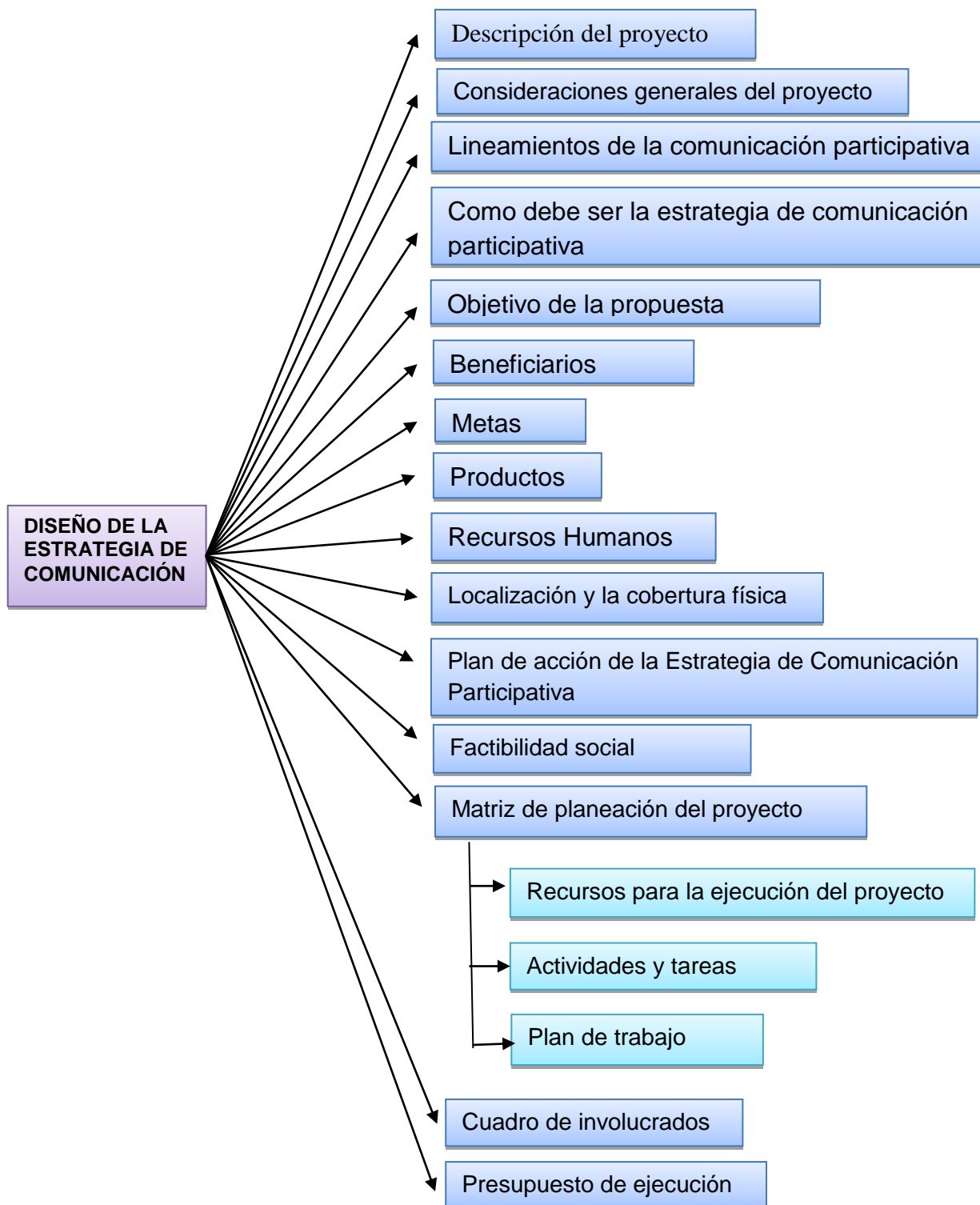
CAPÍTULO V

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Jimena Condori Coarite
Cintya Alvarado Catacora

CAPITULO V

DESARROLLO DE LA PROPUESTA



DISEÑO DE LA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

El diagnóstico realizado en el capítulo anterior permitió confirmar que existe una deficiente o casi inexistente comunicación participativa entre estudiantes, profesores y padres de familia de 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1. Ahora, con estos datos, se plantea la propuesta comunicacional la cual tiene por finalidad promover valores formativos para el uso y manejo responsable de la red social Facebook, para este efecto se diseña una estrategia de comunicación participativa basado en el enfoque constructivista la cual permitirá integrar la escuela y la familia en el tema de los valores formativos.

5.1. Descripción del proyecto

El presente proyecto plantea la necesidad de interrelacionar la familia con la Unidad Educativa a través del control del rendimiento escolar de los hijos a nivel formativo. Dichas acciones están encaminadas a promover en los docentes y padres de familia una formación integral de valores formativos la cual desde una óptica humanista- les permita lograr aprendizajes significativos sobre los valores formativos que debe tener un estudiante para encarar con responsabilidad el uso y manejo la red social Facebook.

En este sentido se planteará que los maestros, padres de familia y estudiantes de 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1 de la ciudad de La Paz, puedan participar activamente en los procesos de enseñanza y aprendizaje a nivel formativo y lo hagan con base al enfoque pedagógico constructivista, respondiendo a la calidad de vida por la que atraviesan estas familias. Con estos elementos se espera que el docente y los padres sean capaces de integrar a sus estudiantes en procesos educativos y así fomentar el fortalecimiento de los valores formativos para el uso y manejo responsable de la red social Facebook en el hogar y la sociedad.

En esa línea de manera lógica y sistemática se plantea actividades y tareas de comunicación participativa que permitan contribuir en la capacitación de maestros, padres e hijos de la Unidad Educativa Libertad N° 1, pues en la medida en que estos practiquen y repliquen una

concepción centrada de la formación de valores formativos se tendrá mejores elementos para intervenir en el desarrollo integral del educando.

En consecuencia, se busca lograr que los padres asuman con responsabilidad la educación de sus hijos. Con esta estrategia los padres y maestros estarán más comprometidos en el que hacer educativo de sus hijos, quienes para el caso resultarán ser los beneficiarios directos del proyecto. Esto significa que los padres, como beneficios indirectos serán quienes actúen responsable y solidariamente interactuando con el docente para ayudar a reforzar y ser parte significativa de ese proceso. Esto significa que los hijos al ser un producto social de la educación que reciben de los padres y maestros serán los beneficiarios directos del proyecto, mientras que los padres y maestros serán los beneficiarios indirectos.

Para este cometido se elaborará un proyecto comunicacional que permita promover de manera estratégica la participación de los padres, maestros y estudiantes de 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1 de la ciudad de La Paz. Estas acciones programadas contendrán los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación humana como ser: talleres y charlas. Estas técnicas - que no deben ser confundidas como materiales - estarán destinadas a integrar a padres, maestros e hijos por ser agentes promotores de la familia y la organización escolar, Chiavenato, (1995). Se considera pertinente realizar estas charlas, capacitaciones, talleres y consejerías, por constituirse en técnicas de la comunicación humana que permite intercambiar un conjunto de conocimientos, habilidades, experiencias y destreza en base a un fundamento teórico de la comunicación participativa para el logro del adiestramiento en el nivel de aprendizaje formativo de los hijos y en el uso y manejo responsable de la red social Facebook.

En este sentido, a través del trabajo interactivo entre el hogar y la unidad educativa, los beneficiarios directos e indirectos aprenderán habilidades comunicacionales nuevas y variadas para que puedan familiarizarse con sus funciones formativas para promover el uso y manejo responsable de la red social Facebook. El despliegue de la comunicación participativa basado en el enfoque constructivista, permitirá que los propios actores puedan desarrollar habilidades

conceptuales y de relaciones humanas a nivel formativo, esto significa que los docentes, padres e hijos serán los constructores de sus propios aprendizajes a partir de su realidad.

Bajo el entendido que un proyecto busca plantear iniciativas de solución por medio de actividades y tareas comunicacionales que hacen posible la producción de determinados bienes y servicios, en éste proyecto se procederá a presentar la planeación y socializar la propuesta “Estrategia de comunicación participativa” el cual permitirá promover un aprendizaje constructivista a nivel formativo sobre el uso y manejo responsable de la red social Facebook y por otra, involucrarlos con los objetivos educativos que tiene el colegio a los padres de familia, profesores e hijos. Para este efecto el proyecto desarrollará un marco lógico que contenga las siguientes fases fundamentales a saber:

1. **Pre información.** Aquí, se programará una serie de actividades y tareas comunicacionales que permitan convocar y organizar a los actores y co-actores del proceso educativo familiar y así poder involucrarlos activamente en el análisis y reflexión de los contenidos que conlleva el mensaje de comunicación directa. En esta fase se realizará un proceso de reflexión sistemática y metodológica de los síntomas, causas, pronóstico y control del pronóstico sobre el inadecuado uso y manejo de la red social Facebook. Que para identificar el problema principal se realizó un árbol de problemas y objetivo, que se detalló en la parte de diagnóstico.
2. **Planteamiento de la estrategia.** En esta fase, en base a los resultados de la pre información, se diseña la estrategia a ser empleada para socializar el rol de la comunicación participativa en la formación de valores formativos para el uso y manejo responsable de la red social Facebook. El enfoque constructivista como enfoque pedagógico se constituirá en el hilo conductor de la estrategia comunicacional el cual permitirá administrar de manera eficaz y eficiente las acciones, tareas, metodologías y productos a elaborarse para contribuir el aprendizaje a nivel formativo de los hijos.
3. **Socialización informativa.** Tomando en consideración el contexto socio pedagógico del escenario de estudio y la calidad de vida de los padres de familia, se pondrá en práctica el proyecto estratégico con todas las actividades y tareas para la práctica de la

comunicación humana, para interrelacionar e intercambiar experiencias formativas en favor de los beneficiarios directos del uso y manejo responsable de la red social Facebook. En esta fase se plantea sensibilizar a los padres y maestros sobre el proceso de enseñanza aprendizaje a nivel formativo que llevan sus representados. Para este cometido, la capacitación se diseñará una estrategia participativa toda vez que la actividad grupal permite motivar una interacción fluida entre los actores. (Stonner Freeman, Gilbert 2001).

4. **Retroalimentación.** En esta fase se sistematiza las experiencias que se tuvo con la implementación de la prueba piloto del proyecto comunicacional. Aquí se busca describir los resultados de cada una de las actividades y tareas realizadas.

Bajo el entendido que un proyecto no es ni más, ni menos que la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, a continuación, se procederá a exponer los aspectos fundamentales de la estrategia de comunicación participativa:

- **¿Qué se hará?** El diseño de una propuesta de comunicación participativa basado en un enfoque constructivista.
- **¿Para qué?** Para promover los valores formativos para el uso y manejo responsable de la red social Facebook
- **¿Por qué?** Porque, la formación de valores a nivel formativo se constituye en el eje central de la personalidad de todo ser humano. De ahí que el “saber ser y hacer” ha cobrado significativa importancia, puesto que vanos serán los esfuerzos por lograr un eficiente nivel instructivo si no se tiene valores formativos, peor aún si los adolescentes tienen en frente mediaciones sociales que atentan contra sus limitados e insuficientes valores formativos. Para justificar esta disyuntiva basta cuestionarse ¿De qué sirve saber lo peligroso que es utilizar de manera inadecuada los mensajes que previenen del Facebook, sino se sabe cómo actuar y comportarse frente a estos mensajes?, precisamente es el fundamento que explica el porqué es necesario implementar la estrategia comunicacional.

- *¿Cómo?* Con la implementación de la estrategia de comunicación participativa los estudiantes, padres y maestros⁶ serán protagonistas en la elaboración, producción y socialización de los mensajes a ser realizados en las consejerías, charlas y dinámicas grupales.
- *¿Dónde y cuándo?* El proyecto se desarrollará en la Unidad Educativa Libertad N°1 de la ciudad de La Paz ubicado en la Zona Obispo Indaburo de la Ciudad de La Paz durante el periodo académico 2017. Se realiza en esta Unidad porque el marco institucional descrito permite observar que el establecimiento reúne las condiciones físicas en cuestión de recursos humanos e infraestructura.
- *¿Quiénes?* En una primera intervención, el trabajo será desarrollado con la participación de la Dirección, los padres de familia, maestros, hijos, los (as) proyectistas y especialistas en el tema de valores formativos para adolescentes del nivel secundario.

En base a la descripción del proyecto en los acápites que suceden se realizara el marco lógico y el régimen operacional de la estrategia de comunicación participativa.

5.2. Consideraciones generales del proyecto.

Una de las razones primordiales de este proyecto, es la necesidad que demandan los padres, las madres y/o representantes e hijos sobre el verdadero rol que les corresponde desempeñar dentro de las instituciones educativas y la familia. Estos no deben olvidar que pese a la calidad de vida por la que atraviesan, la familia es un elemento determinante en el desarrollo de sus hijos por ser uno de los ejes principales de formación y educación de sus hijos.

En este estudio se destaca la importancia de integrar la familia en el proceso de enseñanza-aprendizaje a nivel formativo, por cuanto la incorporación de una estrategia de comunicación participativa basado en el enfoque constructivista será el componente clave para el logro de aprendizajes significativos a nivel formativo de sus hijos. Se apela a esta estrategia porque a través de diversos estudios se ha comprobado que el desarrollo intelectual de los estudiantes

⁶Se busca capacitar a los padres en la educación porque es un aspecto relevante en su desempeño como agentes promotores de la familia y como elemento, participantes de la organización escolar. Al respecto Chiavenato, (1995) presenta un modelo de adiestramiento con cuatro niveles de aprendizaje: Formación, capacitación, actualización y reciclaje. El mismo autor define la capacitación como el conjunto de conocimiento, habilidades y destreza para las que existe un basamento fundamental.

está vinculado con el ambiente familiar y que el nivel de desarrollo del estudiante y su motivación para el logro de aprendizajes tiene estrecha relación con el grado de interés que muestran los padres en el proceso educativo, y que cuando ellos participan en la educación de sus hijos se mejora la imagen de sí mismos en cuanto al desempeño y desplazamiento de sus valores formativos.

Por cuanto, es necesario que se proporcione al estudiante una educación integral, la cual incluye innegablemente al grupo familiar que implica la participación activa de los educadores y padres de familia. Participación que no puede ser concebida como un hecho aislado ni casual sino como la aplicación de una serie de actividades y tareas que permitan poner en práctica la estrategia de comunicación participativa.

De este modo el proyecto es relevante porque orienta a los padres de familia y representantes al proceso educativo a reflexionar y actuar sobre el rol que deben cumplir en la formación de valores formativos de los estudiantes a un nivel formativo. Para este cometido la actitud comunicacional de los padres durante el proceso educativo ha de ser asertiva, su implicación activa garantizando el éxito de la propuesta.

Se toma a los padres y maestros de la Unidad Educativa, porque afectivamente ellos son los que tienen más en contacto con sus hijos. Por cuanto para lograr con el objetivo principal de la propuesta, se requiere vincular de manera armoniosa el hogar y la escuela. Esta participación permitirá garantizar la continuidad y fortaleza de los procesos educativos a un nivel formativo.

En este orden de ideas, el manejo de las teorías de la comunicación participativa basada en el enfoque constructivista se constituye en el hilo conductor de vital importancia para la capacitación de los padres y su posterior vinculación de la escuela conjuntamente a los procesos educativos a nivel formativo. Esto implica compartir políticas conceptuales sobre los términos básicos de la planificación para apoyar el proyecto y controlar los progresos del estudiante tanto en el hogar como en la escuela.

La propuesta estará basada en las necesidades identificadas en el diagnóstico, de tal forma que las acciones busquen promover la interacción entre los padres y la escuela para generar actitudes de responsabilidad y motivación que optimizan el trabajo cooperativo.

De igual manera, se tomará en cuenta la fundamentación teórica basada en la comunicación participativa para propiciar el acercamiento de los padres hacia a los hijos y para que desarrollen actitudes de: unión, confianza, autocontrol y responsabilidad; que les permita una toma de decisiones pertinente a los posibles ataques que provengan del inadecuado uso y manejo de la Red social Facebook.

En lo social la propuesta está dada en un carácter humanista y social, que permita satisfacer las expectativas referidas a los sectores sociales en los procesos formativos del educando. La propuesta se desarrollará bajo la modalidad de talleres de capacitación que se efectuará en el transcurso del año escolar, de acuerdo a la disponibilidad de tiempo de los involucrados.

5.3. Como debe ser la estrategia de comunicación participativa

Aquí se plantea la siguiente estrategia de comunicación participativa para mejorar la comunicación entre padres e hijos estudiantes de 2do de secundaria de la mencionada Unidad Educativa:

- **Modelo de Comunicación Funcional**, donde se pueda potenciar el diálogo, la empatía y la amplitud de temas a debatir. Para esto es fundamental que las familias sean capaces de aprender a lograr que sus miembros expresen sus necesidades, emociones y expectativas, sin temor a la negación y descalificación por parte de los otros. Al explicitar dichos elementos se establecerán relaciones más claras y eficientes.

También es importante el tipo de mensaje utilizado sea el directo y claro, es decir el mensaje que ofrece un estilo democrático, que se dirija directamente hacia la persona y los mensajes deben ser congruentes, honestos y auténticos. Además, en el Modelo de Comunicación Funcional, el discurso comunicativo es horizontal, de vía múltiple, activa e inmediata. Este modelo comunicativo genera un nuevo modelo de aprendizaje

significativo, ya que la comunicación debe aportar para que la familia y la Unidad Educativa (padres/maestros) proporcionen lo mejor para replicar los valores en sus hijos.

- **Estrategia participativa**, porque a través de la comunicación participativa ocurre la socialización y por ende la educación. Se sitúa a la familia por ser el primer y principal agente socializador (principal por incluir al sujeto toda su vida), aquí se reconocerá la responsabilidad que representa para ella la formación de la personalidad. Esta se realizará a través del dialogo, la retroalimentación, del saber escuchar y el intercambio de mensajes, pues estos mensajes no sólo llegan, sino que se toman los modelos de comunicación participativa y se desarrollan habilidades comunicativas de ida y vuelta, de las que depende la solución de muchos de los conflictos familiares y las pautas que se establecen en la relación afectiva.
- **Estrategia de intercambio de información**, será el elemento clave para conocer la problemática que genera el uso y manejo responsable del Facebook, la producción de información, la cual se fundamenta en la producción y generación de información pertinente y oportuna, esto permitirá la comunicación fluida entre padres, maestros y estudiantes. Para esto se debe promover una comunicación directa, funcional, abierta y clara de tal forma que contribuya a mejorar el control y la prevención de las consecuencias que genera el inadecuado uso y manejo del Facebook.
- **Estrategia educativa a nivel formativo**, el conocimiento de los problemas que genera el inadecuado uso y manejo de la red social Facebook debe ser compartido a través de un modelo comunicacional dialógico que permita mayor participación, equidad, asertividad y que termine con las barreras comunicacionales que destruyen el proceso comunicacional. Para esto la comunicación debe ser efectiva, basada en el respeto y la afectividad, para transmitir valores, normas y costumbres. Tomando en cuenta, las necesidades y motivaciones de cada una de las partes. Es un proceso de percepción interpersonal donde intervienen las emociones de los que participan en la interacción.
- **El Modelo constructivista de formación de valores**, si se sitúa a la familia en el lugar que le corresponde por ser el primer y principal agente socializador se reconocerá la responsabilidad que representa para ella la formación de la personalidad a partir de valores morales, sociales, jurídicos y por ende lo definitorio o al menos muy influyente de

los procesos comunicativos familiares. A través de ellos no sólo llegan a los mensajes educativos a nivel formativo, sino que se toman los modelos de comunicación participativa y se desarrollan habilidades comunicativas, de las que depende la solución de muchos de los conflictos familiares y las pautas que se establecen en la relación afectiva. De ahí que la comunicación debe ser regulativa, debe establecer patrones conductuales, donde es muy importante la jerarquía o el rol que ocupa cada miembro de la familia pues en un proceso de interacción la comunicación funciona como reguladora de la conducta.

5.3.1. Lineamientos de la comunicación participativa

Durante el desarrollo de la estrategia de la comunicación participativa se considera pertinente emplear de manera transversal la dinámica en los niveles de: informativo, consultivo, reflexivo, decisorio, ejecutivo y evaluación.

Pedagógicamente el modelo de la propuesta plantea la necesidad de interrelacionarse con los actores de la Unidad en toda acción educativa a nivel formativo y no así instructivo. Dicha acción está encaminada a promover en los docentes y padres una formación integral de valores que les permita conocer como es el desarrollo formativo del estudiante y su propia acción educativa desde una óptica humanista. En relación con este aspecto Flores (1992), opina. “Se tiene que aceptar, que puede ser la escuela la que no tiene la calidad suficiente en métodos pedagógicos, puede faltar también una buena organización escolar. Es necesario hacer de vez en cuando una autocrítica, además de una evolución constante por parte del equipo docente” (p.70).

Este sentido, corresponde diseñar las mejores estrategias de enseñanza y aprendizaje, con una fundamental base pedagógica de tipo constructivista adaptada a la realidad escolar de manera tal que el docente sea capaz de integrar a estos estudiantes a los procesos formativos de valores y a la vez fomentar la responsabilidad de la educación de los estudiantes para encarar los ataques que provengan del inadecuado uso y manejo del Facebook.

En consecuencia, el objetivo es lograr que padres y representantes asuman la responsabilidad con sus hijos en cuanto a la educación y sentirse comprometidos en el quehacer educativo. Ello implica aceptación de esa responsabilidad que asuman cada vez en mayor grado el compromiso que tienen con los hijos, actuando responsablemente y solidariamente en acciones como la participación activa en el proceso educativo del individuo, interactuando con el docente para ayudar a reforzar y ser parte significativa de ese proceso de aprendizaje formativo.

Para este cometido se diseñan actividades que constan de una serie de charlas, talleres, consejerías, dictadas a los padres y docentes con el fin de ayudar al estudiante a superar el nivel formativo. Para esto la comunicación participativa tendrá como premisa metodológica el ámbito de la acción-reflexión y la acción. Esta propuesta se basará en las variables constructivismo en la participación, la cual implica la incorporación dinámica y efectiva de los actores del hecho educativo en la acción pedagógica y en todo lo que significa la realidad interna y externa de la institución escolar.

Para el diseño de la estrategia se determinó la realización de un ciclo de charlas talleres, consejerías, porque se constituye en la forma pedagógica más expedita para lograr la integración de la teoría y práctica. Aquí se impartirán de los conocimientos y experiencias del facilitador de la propuesta, en los cuales se analizarán temas trascendentales en las dificultades formativas para enfrentar los ataques que provienen del uso y manejo inadecuado de la red social Facebook. Con esta propuesta se busca llegar a un compromiso individual y colectivo de los actores del proceso de tal forma que la acción conjunta permita mejorar o prevenir dificultades formativas.

5.4. Objetivo de la propuesta

- *Promover de manera efectiva el uso y manejo responsable de la red social Facebook con los estudiantes de segundo de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1 de la ciudad de La Paz durante la gestión 2017.*

Para él logró de este objetivo se tomará en cuenta la calidad de vida de los padres de familia y los hijos de la Unidad Educativa Libertad N°1.

5.5. Beneficiarios

Considerando el estudio de pre factibilidad social, institucional y financiera se logró identificar dos tipos de beneficiarios del proyecto:

Cuadro N° 2 Beneficiarios

| Directos | Indirectos |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Estudiantes de 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1 de la ciudad de La Paz quienes a un nivel constructivista lograrán desplazar valores formativos para el adecuado uso y manejo responsable del Facebook | <ul style="list-style-type: none"> Los padres y maestros de nivel secundario de la Unidad Educativa Libertad N°1 de la ciudad de La Paz. |

Fuente: Elaboración propia

Se considera pertinente trabajar con los padres y maestros porque como educadores innatos son quienes a nivel constructivista deben aprender habilidades nuevas y variadas para que puedan familiarizarse con sus funciones dentro de la organización formativa e instrumental, para lo cual deben recibir capacitación que le permita desarrollar habilidades conceptuales y relaciones humanas frente a sus hijos y estudiantes.

Una estrategia efectiva para lograr la capacitación será el trabajo en equipo porque la actividad grupal motiva la interacción. Stonner Freeman, Gilbert (2001). En este contexto Silva (1990), señala algunas acciones que deben seguir los padres con necesidades educativas entre las cuales se destacan: participar de actividades en la escuela, intercambiar experiencia con otros docentes en las mismas condiciones promover acciones de tipo social para hacer más funcional la dinámica educativa.

5.6.- Metas

En correspondencia con los resultados del diagnóstico y el objetivo del proyecto se pretende lograr las siguientes metas:

5.6.1.- Corto plazo

- Consentimiento y participación de los padres, maestros e hijos de la Unidad Educativa Libertad N°1 para la formación de valores formativos en el uso y manejo responsable de la red social Facebook.
- La actitud comunicativa de los padres ante el proceso formativo será asertiva dado que estarán afectivamente en más contacto con sus hijos.
- Los maestros tendrán insumos teórico-prácticos para reflexionar e instrumentalizar a un nivel constructivista el proceso de aprendizaje significativo de sus estudiantes.

5.6.2.- Mediano plazo

- Los padres de familia de los estudiantes del segundo de secundaria replicarán su experiencia sobre los beneficios que genera la práctica de la comunicación participativa en el fortalecimiento del aprendizaje formativo de sus hijos.
- Los estudiantes podrán encontrarse dialógica y pedagógicamente con sus padres pese a la calidad de vida y las condiciones sociales que presenta esta población.

5.6.3.- Largo plazo

- Se incentivará a que se incluya y desarrolle el diseño de comunicación participativa en el diseño curricular formativo de la Unidad Educativa.
- Se espera que las autoridades educativas gestionen ante el Ministerio de Educación el reconocimiento del proyecto de comunicación participativa para lograr su financiamiento y certificación.
- Integrar a los padres, madres y/o representantes en las actividades pedagógicas a nivel formativo en lo que hace al uso y manejo responsable de la red social Facebook.

5.7. Productos

Con la ejecución de la estrategia de comunicación participativa basado en el enfoque constructivista se obtendrá dos tipos de productos:

5.7.1. Tangibles

- **Guiones de teatralización:** donde se relate “el qué” sucede cuando se usa de manera inadecuada el uso y manejo de la red social Facebook y el impacto que genera en la familia y la sociedad. Este recurso didáctico permitirá identificar el rol y comportamiento comunicacional de los padres en torno al control del uso y manejo responsable del Facebook.
- **Cartillas:** Cartillas que permitan exponer de manera didáctica “el cómo” se puede desarrollar una estrategia de comunicación participativa basada en el enfoque constructivista para promover un aprendizaje significativo sobre el adecuado uso y manejo la red social Facebook. Este recurso tendrá como finalidad cumplir la retención del mensaje pedagógico - comunicacional.

5.7.2. Intangibles

- Los hijos, padres de familia y maestros serán capaces de analizar, reflexionar, aplicar y replicar su aprendizaje significativo sobre la comunicación participativa en la formación de los valores formativos para promover el adecuado uso y manejo responsable de la red social Facebook en los hijos.

5.8. Recursos Humanos

Para efectuar la estrategia de comunicación participativa en los actores involucrados como ser: los padres de familia, maestros y estudiantes en este caso del nivel de 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1 con quienes se debe realizar una previa consulta, autorización y coordinación de la dirección. Posteriormente para dar continuidad e iniciar con la estrategia y programar fechas para efectuar los talleres, se necesitará de los siguientes recursos humanos:

a) Gestión del proyecto: A cargo de Jimena Condori y Cintya Alvarado, proyectistas del presente trabajo, quienes se encargarán de gestionar de manera eficaz y eficiente la ejecución del proyecto, para cumplir con las metas propuestas y obtener resultados favorables.

b) Moderador: Una persona que se encargará de orientar y trabajar con los participantes durante los talleres, que además es especialista en dinámicas, de forma que pueda generar confianza y espontaneidad en los participantes, logrando así generar una comunicación abierta.

c) Profesional en el tema a tratar: Para informar y concientizar el tema principal, que en este caso es el uso y manejo responsable de la red social Facebook. Es prescindible contar con el apoyo de un especialista en redes sociales (Facebook). Para que pueda brindar toda la información teórica-práctica de los beneficios y amenazas de la red social Facebook.

d) Profesional en psicología: Es conveniente que en una sesión se cuente con un especialista en psicología, principalmente para analizar el comportamiento de los estudiantes frente al uso del Facebook antes y después de aplicar la estrategia de comunicación participativa. De esa manera podremos evidenciar cambios de comportamiento de los beneficiarios.

5.9. Localización y la cobertura física

5.9.1. Localización

Figura N° 11 Ubicación de la Unidad Educativa "Libertad"



Fuente: Google maps (2017)

La Unidad Educativa Libertad N°1 de la ciudad de La Paz, está ubicado en la zona Obispo Indaburo ex parque Niño Jesús, Nro. 230, de la ciudad Nuestra Señora de La Paz, de la provincia Murillo. La razón por la cual se eligió esta institución para iniciar con el proyecto fue porque se obtuvo buena aceptación y aprobación del proyecto presentado a dirección, y en mayor relevancia porque la ubicación de la institución es estratégica, ya que se encuentra en laderas de la ciudad de La Paz que esto implica mayor vulnerabilidad de los adolescentes en caer de los riesgos que ocasiona el Facebook, además por ser un incentivo para abordar la investigación ante la problemática identificada.

Y por otra parte al ser aprobado el proyecto por la dirección de la Unidad Educativa, se logró obtener el acceso de un ambiente físico adecuado que contempla ser un salón amplio, con buena ventilación, uso de la pizarra, pupitres y de una excelente iluminación. Disponible para la ejecución de la prueba piloto, efectuando así los talleres de manera libre, para comodidad de los implicados en fechas programadas y obtener buenos resultados

5.9.2. Cobertura física

Por las características homogéneas de la calidad de vida de los beneficiarios y el nivel de rendimiento formativo de los hijos, el proyecto tendrá alcance en todo el establecimiento, sin embargo, para un mejor resultado de la investigación se delimito la población estudiantil abarcando solo al nivel 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1, por sus características resaltantes ante el problema de investigación. Que en este caso el nivel segundo de secundario solo cuenta con un paralelo de 20 estudiantes, que implica la participación de los padres de familia y maestros de estos estudiantes.

5.10. Plan de acción de la Estrategia de Comunicación Participativa

La propuesta que se formula estará orientada a ofrecer un programa que sirva de base para la vinculación efectiva entre la Unidad Educativa y la familia a través de una comunicación participativa que permitan la motivación, la comunicación del núcleo familiar en beneficio de los estudiantes de segundo de secundaria.

Para esto se elaborará un proyecto basado en el enfoque constructivista el cual permitirá el cumplimiento de comunicación participativa a través del trabajo interactivo entre el hogar y el colegio. Aquí, se promoverá que la familia participe de forma voluntaria y orientada por estrategias motivadoras a partir de las condiciones reales o del contexto en el cual se encuentran inserta la misma y en concordancia con los razonamientos del enfoque constructivista.

Por consiguiente, para lograr el objetivo de la propuesta se tiene previsto emplear la siguiente metodología y técnicas:

5.10.1. Metodología para la ejecución de la propuesta

El proceso de comunicación participativa a desarrollarse estará basado en la metodología acción-reflexión-acción de los estudiantes, padres de familia y maestros. Lo que permitirá coordinar actividades y tareas con los estudiantes sobre el aprendizaje de valores formativos para el adecuado uso y manejo responsable de la red social Facebook. Así mismo, permitirá reflexionar sobre los niveles de compromiso de los padres, docentes e hijos. Se considera pertinente emplear esta metodología toda vez que permitirá crear un clima favorable para el logro del objetivo de la propuesta.

La propuesta se desarrollará bajo la modalidad presencial a través de talleres participativos. La metodología a emplearse para elaborar la estrategia de comunicación participativa será la investigación acción la cual servirá para identificar el diagnóstico y ejecutar la propuesta.

5.10.2. Contenidos de los mensajes comunicacionales

Para hacer eficaz la metodología acción-reflexión-acción, y además tratar la problemática principal con los implicados se abordará en los talleres los siguientes temas a tratar:

Cuadro N° 3 Contenido de los mensajes comunicacionales para los estudiantes

| N° | Temáticas para el taller de los estudiantes | Temáticas para el taller de los padres de familia y maestros |
|-----------|---|---|
| 1. | ¿Qué es Facebook?" | Como recuperar la confianza entre padres e hijos |
| 2. | Aspectos negativos de la red social Facebook. | ¿Qué es Facebook? |
| 3. | Ventajas del uso de Facebook con uso de cartillas | Causas y consecuencias que genera el inadecuado uso de la red social del Facebook |
| 4. | Uso correcto del Facebook | Uso y manejo responsable del Facebook |
| 5. | "Tipos de comunicación" | herramienta de control para sus hijos |
| 6. | Riesgos del Facebook (Adicción, trata y tráfico etc.) | ¿Qué significa ser padre/madre de un adolescente? |
| 7. | Valores formativos para una comunicación asertiva con los padres de familia | Adecuado rol como padre y maestro. |

5.10.3. Técnicas para la ejecución de la propuesta

Los recursos técnicos que se utilizarán para la ejecución de la propuesta serán las siguientes:

a) **Charlas**

Esta técnica de la comunicación humana permitirá estimular un clima de respeto y armonía. Además de incentivar la confianza de los particulares con el facilitador y así crear un ambiente de trabajo agradable para ambos. Se emplea la charla porque fortalece la relación comunicacional participativa entre los miembros de la comunidad educativa, lo que a su vez permite ejecutar el enfoque constructivista, extremo que les permitirá aportar ideas para mejorar la relación entre docentes y padres. Con esta técnica se buscará la integración de los miembros de la comunidad para que se estimulen e interesen en replicar sus conocimientos para la formación de valores formativos de sus hijos sobre el uso y manejo responsable de la red social Facebook.

Figura N° 12: Charla como técnica de comunicación a cargo de un especialista en psicología.



En la pre información (charla) se tratará de motivar al representante de cada grupo para despertar su interés y su sensibilización sobre la necesidad de incentivar la participación de los representantes en el proceso educativo de sus hijos.

Para el ciclo de talleres se buscará “facilitar” las relaciones entre los actores es decir se buscará crear las condiciones que les permita concertar las sesiones para exponer ideas, desarrollar su creatividad, ser analíticos con los contenidos comunicacionales y los contenidos de los valores formativos.

Puede añadirse, además, que facilitar es permitir a los docentes y padres de una reunión o taller donde logren adquirir constructivamente su propio ritmo de aprendizajes, los cuales les serán de utilidad en el futuro usando sus propios conocimientos y potenciado en sus habilidades. Del buen desarrollo de cada taller o jornada va a depender del éxito del proyecto. Entre los pasos que se van seguir se tiene:

Cuadro N° 4 Pasos a seguir

| N° | Pasos a seguir para un buen desarrollo de la propuesta |
|-----|--|
| 1. | Se organizará a los representantes de acuerdo a las características de sus miembros. |
| 2. | Se deben dar indicaciones claras, concisas y sencillas para que el participante los entienda y se sientan involucrados en la solución del problema. |
| 3. | Es importante tener listo los recursos que se utilizaran, material de apoyo, cartulinas, papel bond, marcadores, lápices entre otros. |
| 4. | Se debe registrar y sistematizar las observaciones y aportes y experiencias realizadas para hacer un seguimiento, evaluar y retroalimentar los acuerdos adquiridos por los participantes. |
| 5. | Es importante escuchar y aceptar todas las opiniones, percepciones y expectativas, pues desde el enfoque constructivista es importante para el logro de su aprendizaje. |
| 6. | Se debe hablar procurando hacerlo de manera que todos escuchen y modulado la voz, puesto que algunas veces se debe hablar más suave para llamar la atención. La fuerza de la voz, va a depender de la cantidad de participantes del tamaño y distractores que haya cerca del local. |
| 7. | Se debe gesticular, pues los ademanes ayudan a respirar mejor, también calman la voz y relajan los músculos, hacen que se pierda el nerviosismo y que se pueda enfatizar el mensaje. |
| 8. | Cuando hay que dar ejemplo o ilustraciones estos deben ser sencillos, agradables y relacionados con las actividades cotidianas de las personas, esto permite que constructivamente entiendan mejor y con más facilidad los contenidos del mensaje. |
| 9. | Es importante permitir las preguntas respondiéndoles rápidamente y con claridad. |
| 10. | Hacer preguntas al grupo de vez en cuando dado que es una manera mantenerlos atentos y de evaluar en la marcha esto permite saber si las ideas que se discuten están claras. |
| 11. | Finalmente es tan significativo como una buena estrategia, despedirse de todos los participantes la despedidas debe dejar sembrado la semilla de la necesidad de volver, la convicción de cada participante que hizo las cosas bien y que su presencia es vital para el logro de la propuesta. |

Fuente: Elaboración propia

En concordancia con los razonamientos anteriores, la propuesta se coordinará a través de la dirección del plantel con el propósito de integrar al grupo familiar a la escuela. Por consiguiente, las charlas serán reforzadas con diapositivas diseñadas por los mismos actores y

proyectadas de manera dinámica con información precisa (reunión previa al taller con los padres de familia).

b) Dinámica grupal.

Basado en la interacción social de los actores del proceso educativo, de tal forma que se interrelacionen participativamente logrado un compartimiento en esta acción. Para describir esta práctica comunicativa hay que tener presente las características de los individuos y los factores tales como sexo, edad y aceptación social de los miembros.

Esta dinámica grupal de educación a nivel formativo permitirá integrar y reflexionar a sus participantes, además de unir la teoría y la práctica como fuerza motriz de un proceso pedagógico. El papel de la comunicación en este proceso, es fundamental para el éxito del mismo, pues el diálogo entre profesores y estudiantes es importante, ya que ambos tienen la posibilidad de hacer aportes específicos y también que los actores puedan desafiar un conjunto de problemas.

Esta dinámica de grupos se realizará en los talleres porque es un ámbito de reflexión y de acción en el que se pretende superar la separación que existe entre la teoría y la práctica, entre el conocimiento y el trabajo, permitirá además optimizar el manejo de información al interior de una institución, organización o empresa, más aún si la finalidad es democratizar la información y hacerla disponible tanto a las personas que trabajan al interior, como a las personas que vienen de afuera.

Se apela a esta dinámica grupal porque las formas en que los individuos se relacionan unos con otros afectan las relaciones de los miembros con la dinámica grupal. Por cuanto, se busca que los asistentes se conozcan mejor entre sí y de forma informal para que no tengan ningún problema en el intercambio de mensajes y las experiencias vividas sobre el inadecuado uso y manejo de la red social Facebook. En este sentido la dinámica grupal tendrá el propósito de:

- Romper las mediaciones.
- Estimular el clima de respeto y armonía.

- Incentivar la confianza de los particulares con el facilitador.
- Crear un ambiente trabajo agradable para ambos.
- Fortalecer la relación comunicación entre los miembros de la comunidad educativa.
- Aportar ideas para mejorar la relación docente representantes.
- Responder preguntas relacionada con las estrategias que se aplicará.
- Buscan la integración de los miembros de la comunidad para que se estimulen e interese por el plan educativo de sus representados.
- Familiarizar a los docentes con los representantes de su comunidad.

Esta práctica comunicativa permitirá describir las características de los miembros y los factores tales como sexo, edad y aceptación social de los miembros, etc. Se empleará esta técnica en los talleres pedagógico porque permite la interacción entre los sujetos, lo que posibilitará identificar varios aspectos y elementos que deben estar relacionados para una eficiente acción. Las formas en que los individuos se relacionan harán que los miembros se conozcan mejor entre sí y sin tener barreras se “romperá el hielo” para poder comunicar sus inquietudes.

Estas estrategias comunicacionales serán aplicadas en los talleres de educación porque permitirán integrar y reflexionar a sus participantes, además de unir la teoría y la práctica como fuerza motriz de un proceso de comunicación participativa. El papel de la comunicación en este proceso, es fundamental para el éxito del mismo, el diálogo entre padres, profesores y estudiantes es importante, pues permitirá juntos y de manera constructiva puedan desafiar un conjunto problemas específicos.

c) Consejerías

Se empleará esta actividad porque permite desarrollar una comunicación afectiva y efectiva entre el estudiante, el docente y los padres de familia. Con la comunicación asertiva los involucrados expresan sus emociones, pensamientos y sentimientos a través del lenguaje verbal y no verbal donde los gestos, el tono de voz y la postura corporal son importantes para posicionar el mensaje sobre el adecuado uso y manejo responsable del Facebook.

Figura N° 13 Consejería como técnica de comunicación



Cabe establecer que una buena comunicación se produce cuando hay aceptación y empatía entre las personas que dialogan y que esta surge cuando los actores que se comunican ven la realidad del otro y muestran interés por el tema.

d) **Cartillas**

Con este recurso comunicacional se espera informar a los padres y maestros, sobre cuáles son las principales dificultades de valores formativos que presenta el estudiante. Esta actividad será realizada con la participación de los actores, la cual servirá de soporte para que la comunicación y orientación sirvan como plataforma sólida para aprendizaje formativo de los hijos. La participación activa de los padres en el proceso educativo es una condición imprescindible en el plan de atención que se aplica.

Estas cartillas, serán medios alternativos de fácil realización que facilitara la comprensión y reflexión del contenido, se emplea este medio por ser didáctico de fácil decodificación. Aquí se difundirá mensajes de acuerdo a su contexto social, relacionado a la vivencia de la comunidad para lograr una mayor comprensión y asimilación del mensaje. El contenido del mensaje impreso tendrá los siguientes ejes temáticos:

- La problemática que genera el inadecuado uso del Facebook.

- El rol de los padres y maestros.
- Todo lo que deben saber los hijos sobre el uso y manejo responsable de la red social Facebook.
- Preguntas y respuestas.
- Reflexiones de la vida.

Esto bajo el entendido que la comunicación y orientación a la familia son la plataforma sólida para el aprendizaje del estudiante. Para este efecto, la participación activa de los padres en el proceso educativo será una condición imprescindible en el plan de atención que se aplica. Esta propuesta proporciona mejoras a la familia que le permite entender su rol en la dinámica de promover valores formativos para el adecuado uso y manejo responsable de la red social Facebook, para ello es fundamental que el docente y los padres se empaticen internalizándose en el proceso educativo.

5.14.- Factibilidad social

Una de las razones primordiales de este trabajo, es la necesidad de que los padres, maestros comprendan el verdadero rol que les corresponde desempeñar dentro de las instituciones educativas. Sobre todo, los padres no deben olvidar que la familia es un elemento determinante en el desarrollo del individuo, aquí se debe entender que el núcleo de acción y del proyecto educativo se da en el seno de ella.

En este estudio se destaca la importancia de integrar la familia en el proceso de enseñanza-aprendizaje de valores a nivel formativo su incorporación es el componente clave para el éxito en el aprendizaje significativo de los hijos.

5.14.1.- Factibilidad legal

El proyecto es factible toda vez que de conformidad con el Art. 62, 64 de la CPE la familia se constituye en el núcleo fundamental de la sociedad, por cuanto el estado debe proteger y asistir a quienes sean responsables de las familias en el ejercicio de sus obligaciones. De ahí que el Art. 83 de la CPE reconoce y garantiza la participación comunitaria y de los padres de familia

en el sistema educativo en todos sus niveles. En esa misma línea el Art. 15 de esta norma suprema establece que nadie será torturado, ni sufrirá tratos crueles, inhumanos, degradantes o humillantes. Todas las personas, en particular las mujeres, tienen derecho a no sufrir violencia física, sexual o psicológica, tanto en la familia como en la sociedad. Y que el Estado adoptará las medidas necesarias para prevenir, eliminar y sancionar la violencia que causa muerte, dolor y sufrimiento físico, sexual o psicológico, tanto en el ámbito público como privado. Ninguna persona podrá ser sometida a desaparición forzada por causa o circunstancia alguna. Ninguna persona podrá ser sometida a servidumbre ni esclavitud. Se prohíbe la trata y tráfico de personas.

Es viable aún más porque de conformidad con el Art. 59 de la CPE, toda niña, niño y adolescente tiene derecho a su desarrollo integral, a vivir y a crecer en el seno de su familia de origen o adoptiva, tienen iguales derechos y deberes respecto a sus progenitores. Por cuanto, el Estado y la sociedad garantizarán la protección, promoción y activa participación de las jóvenes y los jóvenes en el desarrollo productivo, político, social, económico y cultural, sin discriminación alguna, de acuerdo con la ley. De ahí que según el Art. 60, es deber del Estado, la sociedad y la familia garantizar la prioridad del interés superior de la niña, niño y adolescente, que comprende la preeminencia de sus derechos, la primacía en recibir protección y socorro en cualquier circunstancia y por tanto en sujeción al Art. 61, se prohíbe y sanciona toda forma de violencia contra las niñas, niños y adolescentes, tanto en la familia como en la sociedad.

5.15.- Matriz de planeación del proyecto

Para operativizar la propuesta se elaborará un marco lógico el cual resume paso a paso las actividades comunicacionales a desarrollarse para el logro del objetivo propuesto. Uno de los elementos fundamentales que se deben tomar en cuenta será el enfoque constructivista. En este sentido los fundamentos teóricos de la comunicación participativa estarán dirigidos a los padres y docentes por ser los directos involucrados a socializar el tema de valores formativos de los hijos.

| ESTRATEGIA | INDICADORES | FUENTE DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|--|--|--|--|
| Objetivo Superior Diseñar una estrategia de comunicación participativa basado en el enfoque constructivista para que los hijos tengan un aprendizaje significativo sobre la práctica de valores formativos para el adecuado uso y manejo responsable de la red social Facebook | Los actores y co-actores tendrán un conocimiento sobre la temática. | Registros y memorias de las actividades. | Que se mantenga el interés en la práctica de los valores de todos los actores. |
| Objetivo de la Propuesta Contribuir de manera efectiva en el uso y manejo responsable de la red social Facebook con estudiantes de 2do de secundaria. | Los estudiantes, padres y maestros participarán y serán protagonistas del proceso de formación de valores a nivel formativo. | Informes y registro de fotografías, memoria. | Que los/las estudiantes a partir del aprendizaje significativa practiquen valores formativos para el adecuado uso del Facebook. |
| Resultados R. 1 Los padres y maestros tendrán insumos teóricos – practico para un aprendizaje significativo sobre valores formativos para tratar la problemática del inadecuado uso y manejo de la red social Facebook | A lo largo de las actividades los actores serán capacitados para producir productos comunicacionales. | Documento de resultados. | Que los padres y maestros manejen el tema de valores formativos y pongan en práctica social y educativa con los hijos estudiantes. |

| | | | |
|--|--|--|---|
| R. 2-Los estudiantes estarán sensibilizados sobre la importancia del uso y manejo responsable de la red social Facebook. | A partir de este proceso los estudiantes desarrollarán un cambio en su actitud a nivel formativo. | Registro fotográfico. Registro de los participantes. | Que los/las estudiantes repliquen los conocimientos adquiridos. |
| Actividades: — COORDINACIÓN Y PREPARACIÓN | Organización y planificación de la propuesta. | Registro de participantes. Registro de participación. Coordinación con la dirección del colegio. Memoria fotográfica. Informe de resultados. | Que se cuente con la predisposición y participación de los actores y co-actores. Que los participantes puedan motivarse en la elaboración de contenidos. |
| — EJECUCIÓN | Socialización y participación activa de los actores y co-actores involucrados en la temática uso y manejo responsable de Facebook. | Registro de participantes. Memoria fotográfica. Informe de resultados. | Que los estudiantes, maestros y padres de familia se apropien de los contenidos de la temática. |
| —EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO - | Muy aparte a la evaluación que se realizara en cada sesión de ambos talleres. Efectuar un taller final con los actores y co-actores, para evaluar la asimilación de los contenidos efectuados en los talleres. | Registro de los participantes. Memoria fotográfica. Registro de audio. Informe de resultados final. | Estudiantes, padres y maestros intercambien vivencias, testimonios sobre la temática. |

5.15.1.- Recursos para la ejecución del proyecto

A continuación se detalla los recursos necesarios para cada actividad a desarrollar de manera que se logre ejecutar el proyecto de manera eficaz y eficiente:

| ACTIVIDAD | RECURSOS | | | |
|--|--|---------------------------------|--|-------------------------|
| | HUMANOS | TÉCNICAS | MATERIALES | FINANCIEROS (ver tabla) |
| — COORDINACIÓN Y PREPARACIÓN - Reuniones de Coordinación. - Pre-información. | Personal del Colegio, padres de familia e hijos. | Comunicación Participativa. | - Material de escritorio (papelógrafos, marcadores) - Documentos | |
| — EJECUCIÓN - Realizar contactos con profesionales para iniciar con el taller. | Comisión organizadora | Comunicación Participativa. | - Computadora (paleógrafos, marcadores) - Impresora - Hojas membretadas. | |
| —EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO - Encuentro con los actores y co-actores | Comisión organizadora | Charlas, Consejerías y talleres | - Papelógrafos, - Marcadores - Infraestructura - Cámara fotográfica | |

5.15.2.- Actividades y tareas

Como la selección y programación de las actividades, tareas, técnicas, medios de comunicación y contenido del mensaje representan el objetivo del proyecto a continuación se presenta el diseño de la estrategia de comunicación participativa basado en el enfoque constructivista para promover el adecuado uso y manejo responsable de la red social Facebook. La planeación de estas acciones tiene por fin plantear la iniciativa de solución al problema diagnosticado; para este cometido el proyecto⁷ será diseñado tomando en cuenta los componentes.

⁷La presente investigación se ubica en la modalidad del proyecto factible (UPEL, 2000), o investigación proyectiva (HURTADO, 2001). Se entiende por proyecto factible la elaboración de una propuesta operativa, o una solución a un problema, para satisfacer las necesidades desde la disciplina comunicacional en el manejo de la relación efectiva del grupo familiar con el quehacer educativo.

FASE 1: COORDINACIÓN Y PREPARACIÓN

OBJETIVO: Organización y planificación de la propuesta.

| ACTIVIDAD | TAREAS | TÉCNICAS | RECURSO MATERIAL | METODOLOGÍA | TIEMPO | RESPONSABLES |
|---|---|---|---|-----------------------------|---------------|--------------------|
| Coordinación con los padres, maestros, directora e hijos | - Programar calendario. - Designación de funciones. -Reflexionar sobre los ejes temáticos | - Charla - Organizar la dinámica grupal. -Comunicación participativa. | - Pizarrón - Marcadores | Acción-reflexión acción. | Por coordinar | Equipo organizador |
| Diseño de los materiales impresos y digitales. | Producción de afiches para la convocatoria. | Comunicación participativa | Computadora Impresora | Acción-reflexión acción. | Por coordinar | Equipo organizador |
| Preparación de la documentación. | Elaboración de cartas e invitaciones para especialistas. | Comunicación participativa | Computado Hojas membretadas. | Investigación acción | Por coordinar | Directora |
| Realizar contactos y gestiones con profesionales | Trabajo de grupo. | Comunicación participativa | Recurso económico | Comunicación participativa. | Por coordinar | Equipo organizador |
| Reunión de coordinación con las autoridades y representantes del equipo coordinador. | Cumplimiento de las funciones. | Comunicación participativa | - Marcadores - Pizarrón - Papelógrafo | Comunicación participativa. | Por coordinar | Equipo organizador |

FASE 2: EJECUCIÓN

OBJETIVO: Socialización y participación activa de los actores y co-actores involucrados en la temática uso y manejo responsable de Facebook.

| ACTIVIDAD | TAREAS | TÉCNICAS | RECURSO MATERIAL | METODOLOGÍA | TIEMPO | RESPONSABLES |
|---|---|----------------------------|--|---|-----------------|--------------------|
| Primer encuentro con los actores y co-actores (Elaboración de un pre diagnostico) | <ul style="list-style-type: none"> — Información y presentación del proyecto — Organización del cronograma de los talleres. — Grupo focal: Intercambiar experiencias, problemas necesidades de los actores y co actores. — Sistematizar los datos. - Adecuar y redactar los ejes temáticos a lo propuesto. — Preparación de temáticas y contenidos. | Comunicación participativa | <ul style="list-style-type: none"> — Papelógrafos — Marcadores — Infraestructura — Cámara fotográfica — Hojas de cuestionario | <ul style="list-style-type: none"> — Investigación Acción- reflexión acción. — Investigación de campo | En coordinación | Equipo organizador |

| | | | | | | |
|---|---|--|--|---|------------------------|---------------------------|
| <p>Iniciación de taller con los maestros y padres de familia</p> | <p>Taller que consta de cinco sesiones.</p> | <ul style="list-style-type: none"> — Comunicación participativa — Dinámicas grupales — Capacitación — charlas — Consejerías | <ul style="list-style-type: none"> — Paleógrafos — Marcadores — Tarjetas de identificación — Pizarrón — Cámara fotográfica — Filmadora — Grabadora — Data show — Laptop — Parlantes | <p>Investigación Acción- reflexión acción.</p> | <p>En coordinación</p> | <p>Equipo organizador</p> |
| <p>Iniciación de taller con los estudiantes de 2do de secundaria.</p> | <p>Taller que consta de cinco sesiones.</p> | <ul style="list-style-type: none"> — Comunicación participativa — Dinámicas grupales — Capacitación — Charlas | <ul style="list-style-type: none"> — Papelógrafos — Marcadores — Tarjetas de identificación — Pizarrón — Cámara fotográfica — Filmadora — Grabadora — Data show — Laptop — parlantes | <p>— Investigación Acción- reflexión acción</p> | <p>En coordinación</p> | <p>Equipo organizador</p> |

| | | | | | | |
|------------------------------|--|---|--|--|--------------------|-----------------------|
| Taller final - consejería | Encuentro grupal con los actores y co-actores para afianzar la comunicación mediante valores. Evaluación final de lo aprendido durante el taller para los estudiantes. Grupo focal general a los padres de familia | —Comunicación participativa —Comunicación Grupal | — bolígrafos Hojas de análisis u evaluación — Pizarrón marcadores — Cámara fotográfica — Filmadora — Grabadora — Data show — Laptop — Parlantes | — Investigación Acción- reflexión acción | En coordinación | Equipo organizador |
| Cierre del Taller | Entrega de certificados por participar del taller. | Comunicación Participativa | Cámara fotográfica Data show Laptop Parlantes Certificados | | En coordinación | Equipo organizador |

FASE 3: EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

OBJETIVO: Efectuar un taller final a los actores y co-actores, para evaluar la asimilación de los contenidos efectuados en los talleres.

| ACTIVIDAD | TAREAS | TÉCNICAS | RECURSO MATERIAL | METODOLÓGIA | TIEMPO | RESPONSABLES |
|--|--|--|---|--|---|--|
| Realización de una evaluación con una especialista en psicología, para conocer algún cambio después del taller. (Estudiantes) | <ul style="list-style-type: none"> — Organización de un taller final. —Elaboración de un cuestionario de evaluación. | <ul style="list-style-type: none"> — Dinámica grupal —Test | <ul style="list-style-type: none"> — Pizarra — Marcadores — Papelógrafos — Tarjetas de identificación — hoja de Cuestionario | <ul style="list-style-type: none"> — Comunicación Participativa | <ul style="list-style-type: none"> — En coordinación | <ul style="list-style-type: none"> Equipo organizador |
| Grupo focal con los padres de familia, para conocer resultados y percepciones. | <ul style="list-style-type: none"> —Organizar una reunión para un grupo focal. —Elaboración de una hoja de preguntas para el grupo focal, a modo de evaluar. | <ul style="list-style-type: none"> —Charlas | <ul style="list-style-type: none"> — cámara filmadora | <ul style="list-style-type: none"> — Investigación acción | <ul style="list-style-type: none"> — En coordinación | <ul style="list-style-type: none"> Equipo organizador |
| Registro de la evaluación – memoria. Como prueba del trabajo. | <ul style="list-style-type: none"> —Interpretación y sistematizar los resultados del test que se efectuó a los estudiantes. — Interpretación y análisis del grupo focal. | <ul style="list-style-type: none"> — Diagnostico final | <ul style="list-style-type: none"> — Hoja de evaluación | <ul style="list-style-type: none"> — Comunicación Participativa | <ul style="list-style-type: none"> — En coordinación | <ul style="list-style-type: none"> Equipo organizador |

5.15.3. Plan de trabajo

El plan de trabajo estará dividido en tres etapas, a continuación, se describe cada una:

- La primera etapa consiste en realizar un taller que compone cinco sesiones enfocado a los padres de familia y maestros de los estudiantes de la Unidad Educativa Libertad N°1.
- La segunda etapa consiste en realizar un taller que compone cinco sesiones enfocado a los estudiantes de 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1.
- La tercera etapa consiste en realizar un taller final que solo consta de una sesión destinada al trabajo en conjunto entre padres y estudiantes de 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1.

| Etapas | Actividad | Objetivos | Beneficiarios | Medios | Cronograma (Agosto/Septiembre) | | | | | Responsable |
|---------|--|---|--|--|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------|
| | | | | | Sesión 1 | Sesión 2 | Sesión 3 | Sesión 4 | Sesión 5 | |
| ETAPA 1 | Taller con los co-actores | Socialización y capacitación de la temática valores formativos para el control sobre el uso y manejo responsable de la red social Facebook en los hijos/estudiantes | Maestros y Padres de familia de la Unidad Educativa | Comunicación participativa A través de dinámicas | Sesión 1 | Sesión 2 | Sesión 3 | Sesión 4 | Sesión 5 | Equipo del proyecto |
| | | | | | 1 agosto | 8 agosto | 15 agosto | 22 agosto | 29 agosto | |
| ETAPA 2 | Taller para estudiantes | Informar y Capacitar acerca el adecuado uso y manejo de la red social Facebook. | Estudiantes de la Unidad Educativa | Comunicación participativa a través de dinámicas | Sesión 1 | Sesión 2 | Sesión 3 | Sesión 4 | Sesión 5 | Equipo del proyecto |
| | | | | | 3 agosto | 10 agosto | 17 agosto | 24 agosto | 31 agosto | |
| ETAPA 3 | Taller final para estudiantes y padres de familia. | Evaluación a los estudiantes y padres de familia sobre la asimilación de los talleres. | Padres de familia y estudiantes de la Unidad Educativa | Comunicación Grupal | Evaluación final | | | | | Equipo del proyecto |
| | | | | | 5 de septiembre | | | | | |

ETAPA I: TALLER PARA LOS CO-ACTORES

Objetivo: Socialización y capacitación de la temática valores formativos para el control sobre el uso y manejo responsable de la red social Facebook en los hijos/estudiantes.

| PÚBLICOS | OBJETIVOS | ESTRATEGIA | MENSAJE | MEDIOS | ACTIVIDADES | DURACIÓN | CRONOGRAMA | RECURSOS |
|---|--|--------------------------|---|---|---------------------|----------|-------------|---|
| Padres de familia y maestros de la Unidad Educativa Libertad N°1 | Informar la problemática del proyecto. | Intercambio de mensajes. | Los estudiantes carecen de valores formativos y comunicación de padre a hijo/a. | Comunicación participativa. | Reunión informativa | 1 hora | 24 de Julio | Un pizarrón |
| Padres de familia de la Unidad Educativa Libertad N°1 | Analizar la importancia de la comunicación entre padres e hijos. | Intercambio de mensajes. | La comunicación entre los miembros de una familia debe ser más directa, eficaz y transparente. | Comunicación participativa Comunicación a través de dinámicas. | Taller 1° Sesión | 2 horas | 1 de agosto | Refrigerio Pelota de hule Reproductor de USB Data show Laptop Parlantes Grabadora |
| Padres de familia y maestros de la Unidad Educativa Libertad N°1 | Analizar las necesidades de padres para con sus familias y el tipo de comunicación que utilizan. | Intercambio de mensajes. | Dar a conocer a los padres de familia la importancia del núcleo familiar para el adolescente, en su formación y crecimiento personal. | Comunicación participativa Comunicación a través de dinámicas. | Taller 2° Sesión | 2 horas | 8 de agosto | Data show Laptop Data show Laptop Parlantes Hojas de color |

| | | | | | | | | |
|---|---|--------------------------|--|---|---------------------|---------|------------------|--|
| Padres de familia y maestros de la Unidad Educativa Libertad N°1 | Informar sobre los aspectos generales del Facebook para el control de sus hijos/estudiantes en el uso responsable de esta red social. | Intercambio de mensajes. | La importancia de conocer aspectos generales y todo lo relacionado a la red social Facebook, para un control en sus hijos/estudiantes sobre el uso de esta red social. | Comunicación Participativa Comunicación a través de dinámicas. | Taller 3° Sesión | 2 horas | 15 de agosto | Reproductor de USB Data show Laptop Parlante Grabadora Hojas en blanco Lápices |
| Padres de familia de la Unidad Educativa Libertad N°1 | Capacitar sobre el uso adecuado de la red social del Facebook. | Intercambio de mensajes. | Los padres de familia conocerán los aspectos positivos del Facebook, utilizando esta red social para mantener control a sus hijos. | Comunicación directa Comunicación a través de juegos. | Taller 4° Sesión | 2 horas | 22 de septiembre | Data show Laptop Parlantes Acceso a internet Computadoras |
| Padres de familia de la Unidad Educativa Libertad N°1 | Analizar el rol de los padres y maestros para tener mejor control y apoyo escolar en los estudiantes. | Intercambio de mensajes. | Socializar la importancia del rol que cumple el padre y maestro y la importancia de los valores formativos. | Comunicación directa Comunicación a través de dinámicas. | Taller 5° Sesión | 2 horas | 29 de septiembre | Refrigerio Una hoja de papel resma Marcadores negro y rojo Data show Laptop parlantes Paleógrafos y marcadores Grabadora |

Sesiones para el taller con los co-actores:

A continuación, se detalla el contenido y técnicas que se utilizarán en cada una de las sesiones que contemplará el taller:

PRIMERA SESIÓN

| Objetivo específico: Analizar la importancia de la comunicación entre padres e hijos Duración: 2 horas | | | |
|---|---|----------|---|
| Actividad | Descripción | Duración | Recursos de apoyo (materiales) |
| Presentación de la facilitadora. | Se darán unas palabras de bienvenida a los participantes y el agradecimiento por su asistencia al taller. | 5' | Ninguno |
| Dinámica de presentación: “La pelota preguntona” | La facilitadora invitará a los presentes a sentarse en círculo y les dará una pelota. Ésta irá corriendo de mano en mano al compás de una canción; a una señal de la facilitadora, se detiene el ejercicio. La persona que quedará con la pelota en la mano se presentará ante el grupo diciendo su nombre, el motivo por el cual se participa en el taller, así como sus expectativas. | 10' | Pelota de hule Grabadora Reproductor de USB |
| Presentación de la estructura del taller. | Se presentará en forma breve la estructura general del taller: Características, objetivo, temáticas, duración, calendario de sesiones y las reglas. | 20' | Presentación de la información en PowerPoint, Data show |
| Temática: Como recuperar la confianza entre padres e hijos. | La facilitadora explicará la importancia de la comunicación entre padres e hijos y la confianza que se debe desarrollar entre ellos. Se mostrará un video de reflexión de la importancia de la comunicación. Una vez terminado de ver el video cada participante expresará lo que rescato del video. | 30' | Laptop parlantes |
| Receso | | 10' | Refrigerio |
| Aplicación del enfoque constructivista en la resolución de problemas. | Se iniciará con una dinámica en la que se conformará grupos de dos personas, posteriormente, sentados, deberán platicar de un tema elegido por ellos mismos, tomando en consideración lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Un integrante hablará y el otro sólo se limitará a escuchar. • Un integrante hablará y el otro no podrá establecer contacto visual con su compañero. | 35' | |

| | | | |
|-----------------------------------|--|------------|--|
| <p>Evaluando la sesión</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Los dos integrantes hablarán al mismo tiempo. • Un integrante hablará y el otro a todo le dirá que si. • Un integrante hablará y el otro a todo le dirá que no. • Se pondrán de pie, y mientras uno habla el otro se irá alejando de él (ella). • De espaldas seguirán platicando. • Sentados, ambos platicarán pudiendo establecer contacto visual, opinando y retroalimentando al compañero. <p>Esta dinámica tendrá el objetivo de que los padres de familia comprendan mejor el tema que se quiere transmitir y el uso de una comunicación correcta.</p> <p>Como en cada sesión los participantes en plenaria comentarán qué se llevan de la sesión, de qué se dieron cuenta, qué es lo que más les ha gustado, lo que aprendieron, los retos que deben enfrentar, así como algunas sugerencias para mejorar el taller.</p> | <p>10'</p> | <p>Formato de evaluación Grabadora</p> |
|-----------------------------------|--|------------|--|

SEGUNDA SESIÓN

| <p>Objetivo específico: Analizar las necesidades de padres para con su familia y el tipo de comunicación que utilizan.</p> | | | |
|---|---|------------|--|
| <p>Duración: 2 horas</p> | | | |
| Actividad | Descripción | Duración | Recursos de apoyo (materiales) |
| <p>Inicio de la sesión.</p> <p>Dinámica. “Bandera Personal”</p> | <p>Bienvenida a los participantes.</p> <p>Cada participante irá llenando los apartados que contemplan su bandera personal, en la cual se incluyen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es lo que más les gusta de su familia? 2. Tres cualidades de su hijo(a) 3. Necesidades de su hijo (a) 4. ¿Cómo son los adolescentes de hoy? 5. Tres cualidades personales como padres-madres. 6. Necesidades personales como padres- madres. 7. ¿Cuál es la forma de comunicarse? 8. ¿Cuál es el tipo de comunicación que utilizan? <p>Para realizar esta actividad se les entregara hojas para que respondan a estas preguntas y paralelamente la facilitadora presentara opciones para cada pregunta, proyectando en diapositivas. De esta forma el participante seleccionara una</p> | <p>50'</p> | <p>Presentación en PowerPoint, Data show Laptop Formatos de Bandera personal</p> |

| | | | |
|---|---|-----|------------------------------------|
| Receso | opción. La información que se obtenga del ejercicio servirá para comprender la importancia del núcleo familiar para el adolescente, para su formación y crecimiento personal. | 10' | Refrigerio |
| Reflexión acércate adolescente”. | “Papá soy Se proyectará el video “Papá acércate soy adolescente” y posteriormente se hará la reflexión. En plenaria, compartirán los sentimientos que tienen hacia sus hijos adolescentes. Para finalizar la facilitadora brindara recomendaciones de tipo de comunicación efectiva que existen a modo de una charla y la importancia de inculcar valores a sus hijos. | 50' | Data show Laptop Parlantes |
| Evaluando la sesión. | Para finalizar comentarán qué se llevan de la sesión, de qué se dieron cuenta, qué es lo que más les ha gustado, lo que aprendieron, los retos que deben enfrentar, así como algunas sugerencias para mejorar el taller. | 10' | Formato de evaluación Grabadora |

TERCERA SESIÓN

Objetivo General: Informar sobre los aspectos generales del Facebook para el control de sus hijos/estudiantes en el uso responsable de esta red social.

Duración: 2 horas

| Actividad | Descripción | Duración | Recursos de apoyo (materiales) |
|---|---|----------|--|
| Presentación de la facilitadora. | Se darán unas palabras de bienvenida a los participantes. | 5' | Ninguno |
| Dinámica-de relajación: “Respiración. | Los participantes deberán ponerse cómodos, cerrar los ojos y seguir las instrucciones de la facilitadora durante el ejercicio. Al finalizar comentarán cómo se sintieron durante el ejercicio. | 10' | Música de meditación y relajación. Reproductor de USB |
| Dinámica-de Conocimiento Previo: “¿Qué es Facebook?” | Se dividirá a los asistentes en grupos de tres y se les pedirá que cada uno escriba en una hoja de papel cuatro o cinco cosas que conocen sobre el Facebook. Después de 3 ó 4 minutos, se indicará que compartan lo escrito, para llegar a un solo concepto e idea de lo que es Facebook. Posteriormente se les brindara información de las propiedades y utilidad de la red social Facebook. Luego se harán unas preguntas para su reflexión: ¿Qué opina de esta red social? ¿Le parece útil? ¿Según ustedes cuales son los aspectos negativos del | 40' | Hojas en blanco Lápices Presentación de la información en PowerPoint Data show Laptop |

| | | | |
|---|--|-----|----------------------------------|
| Receso | Facebook? Conformar nuevamente grupos y repetir la dinámica anterior para descubrir aspectos negativos de Facebook. | 10' | Refrigerio |
| Análisis de las causas y consecuencias que genera el inadecuado uso de la red social del Facebook. | Luego del receso cada grupo explicara a lo que se llegó como grupo. Y la facilitadora explicara las causas y consecuencias de esta red social. Posterior a la explicación se analizará junto con los participantes ¿cómo se afronta esta problemática? y cuáles son los mecanismos para que un padre/ madre, pueda ayudar a su hijo. ¿Tiene buena comunicación con sus hijos? | 40' | Presentación en PowerPoint, |
| Evaluación de la Sesión | Para finalizar compartirán qué se llevan de la sesión, de qué se dieron cuenta, qué es lo que más les ha gustado, lo que aprendieron, los retos que deben enfrentar, así como algunas sugerencias para mejorar el taller. | 10' | Formatos de evaluación Grabadora |

CUARTA SESIÓN

| Objetivo específico: Capacitar sobre el uso adecuado de la red social Facebook. | | | |
|--|---|----------------------|---|
| Duración: 2 horas. | | | |
| Actividad | Descripción | Duración Min. | Recursos de apoyo (materiales) |
| Inicio del taller. | Bienvenida a los participantes y recapitulación de lo avanzado en la anterior sesión. | 10' | Ninguno |
| Capacitación del uso y manejo responsable del Facebook. | Para esta sesión, cómo será práctico se contará con una persona especialista en el manejo de la red social Facebook. El facilitador explicara todas las funciones, que tiene esta red social, objetivo principal etc. La explicación se proyectara usando un data show, en el que se accederá a internet para explicar de manera didáctica y mostrar mejor sus diferentes iconos. Al finalizar se mostrará un video del cómo deben ejercer control los padres ante esta red social. | 45' | Data show Laptop parlantes acceso a internet |
| Receso | | 10' | Refrigerio |
| Facebook como | Después del receso se procederá a que los co-actores puedan crear sus cuentas de Facebook | 40' | Computadoras con conexión a internet. |

| | | | |
|--|--|------------|------------------------------|
| <p>herramienta de control para sus hijos.</p> | <p>si es que no la tuvieran, de esa manera se les explicara cómo es que pueden controlar a sus hijos mediante esta red social.</p> <p>Muy aparte se les brindara recomendaciones de control del uso de esta red social ya sea en horarios y limites, y el supervisar la conexión en horarios de estudio, almuerzo y momentos reunión familiar.</p> | | |
| <p>Evaluando la sesión.</p> | <p>Para finalizar compartirán qué se llevan de la sesión, de qué se dieron cuenta, qué es lo que más les gusto, lo que aprendieron, los retos que deben enfrentar, así como algunas sugerencias para mejorar el taller.</p> | <p>15'</p> | <p>Formato de evaluación</p> |

QUINTA SESIÓN

| <p>Objetivo General: Analizar el rol de los padres y maestros para tener mejor control y apoyo escolar en los estudiantes.</p> | | | |
|---|---|-------------|--|
| <p>Duración: 2 horas.</p> | | | |
| Actividad | Descripción | Duración | Recursos de apoyo (materiales) |
| <p>Presentación de la facilitadora y retroalimentación.</p> | <p>Se darán unas palabras de bienvenida a los participantes e inicio de la sesión. También se realizará una retroalimentación de las experiencias vividas, así como lo aprendido en las sesiones anteriores.</p> | <p>10''</p> | |
| <p>Dinámica de reflexión: ¿Qué significa ser padre/madre de un adolescente?</p> | <p>En forma personal, cada participante reflexionará sobre lo que significa para ellos ser padre/madre de un adolescente. Así también lo que significa ser un maestro/a. En plenaria, compartirán sus opiniones sobre el tema.</p> | <p>30'</p> | <p>Una hoja de papel resma Marcadores negro y rojo</p> |
| <p>Análisis del Rol que cumplen los padres y maestros.</p> | <p>Se les brindara información de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El adecuado rol como padres Donde el padre o madre tenga un papel fundamental en la educación y crianza de los hijos. - El adecuado rol como maestros Donde exista una relación directa y de comunicación con los padres de familia para fortalecer la formación educacional y de valores de los estudiantes. | <p>20'</p> | <p>Data show Laptop parlantes</p> |
| <p>Receso</p> | | <p>10'</p> | <p>Refrigerio</p> |

| | | | |
|--|---|------------|--|
| <p>Dinámica del adecuado rol como padre y maestro Estrella de cinco picos.</p> | <p>Se agrupará a los co-actores conformado por tres personas y se les pedirá que identifiquen cinco falencias que como padres y maestros erraban al momento de educar a sus hijos/estudiantes. Posteriormente explicar esas falencias y además de mencionar las características para un rol adecuado.</p> | <p>40'</p> | <p>Paleógrafos y marcadores</p> |
| <p>Evaluación de la Sesión.</p> | <p>Para finalizar la sesión comentarán qué se llevan de la sesión, de qué se dieron cuenta, qué es lo que más les ha gustado, lo que aprendieron, los retos que deben enfrentar, así como algunas sugerencias para mejorar el taller. Se presentará en forma breve la estructura general del taller: Características, objetivo, temáticas, duración, calendario de sesiones y las reglas.</p> | <p>10'</p> | <p>Formato de evaluación Grabadora</p> |

ETAPA II: TALLER PARA ACTORES

Objetivo: Informar y Capacitar para el adecuado uso y manejo de la red social Facebook.

| PÚBLICOS | OBJETIVOS | CONTENIDO DEL MENSAJE | MEDIOS | ACTIVIDADES | DURACIÓN | CRONOGRAMA | RECURSOS | |
|---|--|--|---|----------------------|---------------------|-------------|--------------|--|
| Estudiantes de la Unidad Educativa Libertad N°1 | Orientar sobre la conformación de valores a nivel formativo para promover el uso y consumo responsable de la red social del Facebook en los estudiantes. | Consecuencias de la adicción al Facebook y su impacto en el proceso de aprendizaje y las relaciones sociales. | Comunicación directa | Reunión informativa | 1 hora | 27 de Julio | Un pizarrón | |
| | Promover la participación de los involucrados mediante la producción de mensajes en función a los contenidos sobre las características positivas y negativas del Facebook. | Consecuencias de la adicción al Facebook en la formación de la personalidad del adolescente y su impacto en la sociedad. Consecuencias de la adicción al Facebook en el relacionamiento familiar y escuela. | Comunicación participativa con juegos dinámicos referente al Facebook | Comunicación directa | Taller 1° Sesión | 2 horas | 3 de agosto | Refrigerio, Pelota de hule Grabadora CD de música variada Cañón Pantalla de proyección Hojas en blanco Lápices |
| | Analizar con los estudiantes las ventajas que tiene el uso de Facebook, como herramienta de estudio. | Como recuperar la confianza entre padres e hijos. Relaciones interpersonales con jóvenes. | Comunicación directa | Comunicación directa | Taller 2° Sesión | 2 horas | 10 de agosto | Refrigerio, Hojas en blanco Lápices Música neutra (para la ambientación) |
| | Analizar la importancia de la comunicación participativa que debe tener el estudiante con los padres de familia. | El adecuado uso y manejo del Facebook. Abandono emocional. Conformación de valores formativos a nivel formativo | Comunicación directa Comunicación a través de juegos | Comunicación directa | Taller 3° Sesión | 2 horas | 17 de agosto | Refrigerio, CD con música de meditación y relajación. Reproductor de CD |
| | Analizar las necesidades de los estudiantes y el tipo de comunicación que utilizan con sus padres/madres. | Aplicación del enfoque constructivista en la resolución de problemas. Conocer y escuchar a los padres. | Comunicación directa Comunicación a través de juegos | Comunicación directa | Taller 4° Sesión | 2 horas | 24 de agosto | Refrigerio, Presentación en PowerPoint, cañón, pantalla de proyección Formatos de Bandera personal |
| | Reflexionar la importancia del control y prevención del uso del Facebook. | | Comunicación directa Comunicación a través de juegos | Comunicación directa | Taller 5° Sesión | 2 horas | 31 de agosto | Formato con la Carta de un hijo/hija a su padre/madre CD musical Reproductor de CD PC, cañón retroproyector, video. |

Sesiones para el taller con los actores:

A continuación, se detallará el contenido de cada una de las sesiones que contemplará el taller:

PRIMERA SESIÓN

| Objetivo General: Promover la participación de los involucrados mediante la producción de mensajes en función a los contenidos sobre las características positivas y negativas del Facebook. Duración: 2 horas | | | |
|--|---|----------|--|
| Actividad | Descripción | Duración | Recursos de apoyo (materiales) |
| Presentación de la facilitadora. | Se darán unas palabras de bienvenida a los participantes. | 10' | Ninguno |
| Dinámica de presentación: “La pelota preguntona” | La facilitadora invitará a los estudiantes a sentarse en círculo y les dará una pelota. Ésta irá corriendo de mano en mano al compás de una canción; a una señal de la facilitadora, se detiene el ejercicio. La persona que quedará con la pelota en la mano se presentará ante el grupo diciendo su nombre, el motivo por el cual se participa en el taller, así como sus expectativas. | 10' | Pelota de hule Grabadora Reproductor de USB |
| Presentación de la estructura del taller. | Se presentará en forma breve la estructura general del taller: Características, objetivo, temáticas, duración, calendario de sesiones y las reglas. | 20' | Presentación de la información en PowerPoint, Data show |
| Dinámica de Conocimiento previo: ¿Que es Facebook?” | Se dividirá a los estudiantes en grupos de tres y se les pedirá que cada uno escriba en una hoja de papel cuatro o cinco características que conocen sobre el Facebook. Después de 3 o 4 minutos, se pedirá que compartan lo escrito, para llegar a un solo concepto e idea de lo que es Facebook. Posteriormente se les brindará información de las propiedades y utilidad de la red social Facebook. Luego se harán unas preguntas para su reflexión: ¿Qué opinan de esta red social? ¿Les parece útil? ¿Según ustedes cuales son los aspectos negativos del Facebook? Conformar nuevamente grupos y repetir la dinámica anterior para descubrir aspectos negativos de Facebook. | 30' | Hojas en blanco Lápices Data show Laptop Parlantes |
| Receso | Luego del receso cada grupo explicara lo | | |

| | | | |
|---|---|-----|--|
| <p>Análisis de los aspectos negativos de la red social Facebook.</p> | <p>que se llegó a concluir como grupo, luego la facilitadora explicara los aspectos negativos que ocasiona el uso de la red social Facebook.</p> <p>Posterior a la explicación se analizará junto con los estudiantes ¿cómo se afronta esta problemática? Así también se mostrará un video de sensibilización de las consecuencias de Facebook.</p> | 10' | <p>Refrigerio</p> |
| <p>Evaluación de la Sesión.</p> | <p>Para finalizar compartirán qué se llevan de la sesión, de qué se dieron cuenta, qué es lo que más les ha gustado, lo que aprendieron, los retos que deben enfrentar, así como algunas sugerencias para mejorar el taller.</p> | 30' | <p>Presentación en PowerPoint, Data show, laptop y parlantes</p> |
| | | 10' | <p>Formatos de evaluación</p> |

SEGUNDA SESIÓN

| <p>Objetivo General: Analizar con los estudiantes las ventajas que tiene el uso de Facebook, como herramienta de estudio.</p> | | | |
|--|--|----------|--|
| <p>Duración: 2 horas.</p> | | | |
| Actividad | Descripción | Duración | Recursos de apoyo (materiales) |
| <p>Inicio de la sesión.</p> | <p>Bienvenida a los estudiantes e invitación a un especialista en el uso de Facebook.</p> | | <p>Hojas en blanco Plumones</p> |
| <p>Dinámica de las ventajas del uso de Facebook con uso de cartillas</p> | <p>Dividimos a los alumnos en grupos de 4 por el método que decidamos: al azar o grupos prediseñados.</p> <p>Se reparte una hoja a cada componente de los grupos y se explica el tema que se va tratar. En este caso de las ventajas que tiene Facebook, los estudiantes deberán escribir las ventajas en una hoja durante el tiempo que dure la música. Una vez acabada la canción, pasan la hoja a su compañero de la derecha y volvemos hacer lo mismo, completar las ideas del compañero mientras suena la canción. Lo repetimos 3 o 4 veces.</p> <p>Cada grupo tendrá 4 hojas que resuman las ventajas de la red social Facebook. Se inicia un debate en cada grupo con el objetivo de crear un documento común con las principales</p> | 50' | <p>Hojas de colores (1 por persona) Reproductor de música.</p> |

| | | | |
|---|--|-----|--|
| Receso | ventajas que existen a su modo de entender. Este documento lo pueden plasmar en un papel o mejor en un google docs. | 10' | Refrigerio |
| Temática el uso correcto del Facebook. | Tras esos minutos de debate, cada representante de los grupos pone en consideración de todos los demás, las ventajas que han encontrado y mediante un debate final se crea un documento común con las ventajas encontradas por toda la clase. El especialista brindara información del uso correcto de Facebook proyectando en pantalla una cuenta de Facebook creada para ejemplificar el uso de esta red social como herramienta de estudio, como ser; grupos de trabajo. | 50' | Hojas en blanco Lápices Música neutra (para la ambientación) |
| Evaluación de la Sesión | Para finalizar la sesión comentarán qué se llevan de la sesión, de qué se dieron cuenta, qué es lo que más les ha gustado, lo que aprendieron, los retos que deben enfrentar, así como algunas sugerencias para mejorar el taller. Se presentará en forma breve la estructura general del taller. | 10' | Formato de evaluación |

TERCERA SESIÓN

| Objetivo específico: Analizar la importancia de la comunicación participativa que debe tener el estudiante con los padres de familia. | | | |
|--|--|----------|--------------------------------|
| Duración: 2 horas | | | |
| Actividad | Descripción | Duración | Recursos de apoyo (materiales) |
| Retroalimentación. | Se realizará una retroalimentación de lo aprendido en las sesiones anteriores. | 10' | Ninguno |
| Dinámica de relajación: “Respiración.” | Los participantes deberán ponerse cómodos, cerrar los ojos y seguir las instrucciones de la facilitadora durante el ejercicio. Al finalizar comentarán cómo se sintieron durante el ejercicio. Se dividirá al grupo en dos subgrupos, se elegirá a un representante por equipo y se le indicará lo siguiente: | 20' | Reproductor USB |

| | | | | |
|--|--------------|--|-----|--------------------------|
| Dinámica: mariposa | “La | Tendrá que ir llamando uno por uno a los integrantes de su equipo y les solicitará que dibuje una parte específica del cuerpo de una mariposa (antenas a la izquierda, a la derecha cuerpo), lo anterior lo realizarán en secreto y sin comentar con ningún otro compañero, al concluir todos los participantes deberán unir todas las partes y formar la mariposa. En un segundo momento se les darán las mismas indicaciones con la diferencia de que ahora si podrán comunicarse entre todos y formar nuevamente una mariposa. En plenaria, se compararán los resultados y se analizará la importancia de la comunicación en las relaciones interpersonales y la familia. | 30’ | |
| Receso | | | 15’ | Refrigerio |
| Dinámica de comunicación: “Tipos de comunicación” | de de | Se dividirá al grupo, posteriormente, sentados, deberán platicar de un tema elegido por ellos mismos, tomando en consideración lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Un integrante hablará y el otro sólo se limitará a escuchar. • Un integrante hablará y el otro no podrá establecer contacto visual con su compañero. • Los dos integrantes hablarán al mismo tiempo. • Un integrante hablará y el otro a todo le dirá que si. • Un integrante hablará y el otro a todo le dirá que no. • Se pondrán de pie, y mientras uno habla el otro se irá alejando de él (ella) . • De espaldas seguirán platicando. • Sentados, ambos platicarán pudiendo establecer contacto visual, opinando y retroalimentando al compañero. Al finalizar esta dinámica cada estudiante compartirá como sintió y posteriormente la facilitadora explicara el objetivo de la dinámica. Dando a conocer la importancia de la comunicación en ambos lados tanto receptor como emisor. | 35’ | Ninguno |
| Evaluando sesión | la | Para finalizar la sesión se les entregara una pequeña evaluación escrita, para conocer lo aprendido en esta sesión y luego se les pedirá que formen un circulo y cada comentara lo que les gusto y no les gusto de la sesión. | 10’ | Formato de evaluación de |

CUARTA SESIÓN

Objetivo específico: Analizar las necesidades de los estudiantes y el tipo de comunicación que utilizan con sus padres/madres.

Duración: 2 horas

| Actividad | Actividad | Actividad | Actividad |
|--|---|------------|---|
| <p>Inicio de la sesión.</p> | <p>Bienvenida a la sesión e inicio.</p> | | |
| <p>Dinámica: “Bandera Personal”</p> | <p>Cada participante irá llenando los apartados que contemplan su bandera personal, en la cual se incluyen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Qué es lo que más les gusta de su familia. 2. Tres cualidades de su padre/madre 3. Preocupaciones de tu padre/madre 4. ¿Cómo se comunicación con sus padres? 5. Tres cualidades personales como hijos/as 6. Necesidades personales como hijos/as 7. ¿Cuál es la forma de comunicarse? 8. ¿Cuál es tipo de comunicación que utilizan? 9. Cuando cuanto tiempo te comunicas con tus padres/madres? <p>Esta dinámica les ayudará a reflexionar, así también la información que se obtenga del ejercicio se utilizará en la siguiente actividad.</p> | <p>50’</p> | <p>Presentación en PowerPoint, cañón, pantalla de proyección Formatos de Bandera personal</p> |
| <p>Receso</p> | | <p>10’</p> | <p>Refrigerio</p> |
| <p>Dinámica: “Diálogo padre-hijo”</p> | <p>Se dividirá al grupo, se nombrará a un integrante como el A y al otro como el B. Los que sean nombrados como A deberán representar a los padres y los B a los hijos, deberán entablar una conversación sobre los siguientes temas: dificultades personales, dificultades con los estudios y relación con la pareja. Después de un lapso de 5 minutos hacer un intercambio de roles y continuar platicando sobre el tema que se les asignó.</p> <p>En plenaria, compartir lo siguiente:</p> <p>¿Qué clase de hijo/a representó? ¿Y su compañero/a? ¿Qué clase de padres/madres representó? ¿Y su compañero/a? ¿Cómo lo vivenció con su compañero/a? ¿De qué se dio cuenta? ¿Cómo me comunico con mis padres/madres? ¿Escucho a mis padres? ¿Me escuchan mis padres?</p> <p>Una vez finalizada esta dinámica, compartirán su experiencia para concluir un mensaje de reflexión que logre sensibilizar a los mismos. Así también se les brindara recomendaciones, concejos y pautas de autocuidado tomando en cuenta los valores que es muy importante practicarlos, se les brindara información de la</p> | <p>50’</p> | <p>Ninguno</p> |

| | | | |
|-----------------------------|---|-----|-----------------------|
| Evaluando la sesión. | <p>diferencia de un amigo real y un amigo virtual, un me gustas y un like.</p> <p>En plenaria comentarán qué se llevan de la sesión, de qué se dieron cuenta, qué es lo que más les ha gustado, lo que aprendieron, los retos que deben enfrentar, así como algunas sugerencias para mejorar el taller.</p> | 10' | Formato de evaluación |
|-----------------------------|---|-----|-----------------------|

QUINTA SESIÓN

Objetivo específico: Reflexionar la importancia del control y prevención del uso del Facebook.

Duración: 2 horas.

| Actividad | Descripción | Duración | Recursos de apoyo (materiales) |
|---|---|----------|---|
| Inicio de la sesión. | Bienvenida a los estudiantes e invitación a un especialista en el uso de la red social Facebook. | 5' | |
| Temática Riesgos del Facebook (Adicción, trata y tráfico etc.) | El especialista brindara información de los riesgos que ocasiona el uso inadecuado de Facebook mediante la proyección de diapositivas, así también se mostrara un video de un caso de adicción. Para mejor asimilación del tema se les pedirá a los estudiantes que realicen una pequeña teatralización acerca de los riesgos que ocasiona el Facebook. | 30' | Data show Laptop parlantes |
| Receso | | 10' | Refrigerio |
| Dinámica para el buen uso de la red social Facebook. | <p>Esta dinámica consiste en repartir unos globos en los que cada estudiante meterá un papelito con publicaciones que hacen en su cuenta de Facebook (este gesto seria como el de publicar algo en su cuenta) una vez hecho esto, pediremos que pinche el globo con un alfiler (como sinónimo de borrar las publicaciones de la red). Pero, aunque el globo este pinchado, seguirá quedando el papel (esto lo hemos pensado en el sentido de que, aunque se borre una publicación de esta red social sigue habiendo personas que tienen acceso a esa publicación, sigue estando en algún sitio). Tendremos una cartulina que estará dividida en ventajas e inconvenientes, y decidirán si estas publicaciones suponen una ventaja, un inconveniente y/o riesgo al usuario de esta cuenta.</p> <p>En caso de que la elección por estudiante sea errónea explicaremos con respecto a sus publicaciones si son realmente una ventaja o un inconveniente, porque pertenece a un grupo u otro.</p> | 40' | Globos Cartulinas Alfileres Hojas de colores Cinta adhesiva |
| | <p>Objetivos que queremos cumplir con esta dinámica son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concienciar sobre los riesgos de la red social Facebook, como el acceso que tienen otras personas a nuestras publicaciones a pesar de que | 20' | |

| | | | |
|------------------------------------|--|------------|------------------------------|
| <p>Evaluando la sesión.</p> | <p>creemos haberlas borrado.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concienciar sobre la importancia de la participación en la red social Facebook en el sentido en el que si compartimos un contenido positivo, como puede ser una publicación que sirva a otras personas tengan acceso a ellos y puedan aprender sobre diversas cuestiones con esta asignatura. <p>En plenaria compartirán qué se llevan de la sesión, de qué se dieron cuenta, qué es lo que más les ha gustado, lo que aprendieron, los retos que deben enfrentar, así como algunas sugerencias para mejorar el taller.</p> | <p>15'</p> | <p>Formato de evaluación</p> |
|------------------------------------|--|------------|------------------------------|

ETAPA III: TALLER FINAL PARA LOS ESTUDIANTES Y PADRES DE FAMILIA

Objetivo: Evaluación de resultados a los actores y co-actores.

| Etapa III Taller Final | | | | | | | |
|---|---|---|----------------------------|--------------|----------|-----------------|----------|
| PÚBLICOS | OBJETIVO | CONTENIDO DEL MENSAJE | MEDIOS | ACTIVIDADES | DURACIÓN | CRONOGRAMA | Recursos |
| Padres y Estudiantes de la Unidad Educativa | Analizar y motivar Comunicación participativa entre padres e hijos mediante valores formativos. | Reflexiones del uso y manejo responsable y adecuado de la res social Facebook, a través de la comunicación participativa. | Comunicación participativa | Taller Final | 2 horas | 5 de septiembre | |

Sesión final:

A continuación, se detallará el contenido que contemplará este último taller:

| Objetivo específico: Motivar y analizar comunicación participativa entre padres e hijos mediante valores formativos. Duración: 2 horas y 15 minutos. | | | |
|---|--|--------------------------|---|
| Actividad | Descripción | Duración | Recursos de apoyo (materiales) |
| Inicio del taller. Dinámica Vivencial: “Tipos de comunicación entre padres/madres e hijos/as.” | Bienvenida a los estudiantes y padres de familia. e invitación a especialistas en psicología y comunicación. La especialista en comunicación iniciara con esta dinámica. Los participantes se dividirán en 3 equipos y realizarán unas representaciones sobre tipos de comunicación. Durante la presentación, el resto de los integrantes deberán: <ul style="list-style-type: none"> • Observar a los compañeros que están haciendo su presentación. • Encontrar las diferencias que hay entre ellos. • Identificar las características de tipo de comunicación. Al concluir cada presentación, deberán comentar sus conclusiones realizadas. La facilitadora resaltaré los aspectos más importantes de cada tipo de comunicación. Los integrantes responderán a las siguientes preguntas y posteriormente lo compartirán en plenaria: ¿Qué pasaba consigo mismos mientras observaban a sus compañeros?, ¿Con cuál se identificaron más?, ¿Con cuál se identificaron menos?, ¿Cuál se da con mayor frecuencia en su familia?, ¿Qué te impide tener una buena comunicación?, ¿Qué necesitas mejorar tu comunicación? | 5' 20' 10' | Constancias de participación Entrega de material escrito de las características de los diversos tipos de comunicación que deberán ser representadas. |
| Receso | | | Refrigerio |
| Resaltando los aspectos relevantes del tema. | Para esta segunda parte se contará con la intervención de la especialista en psicología. Se iniciará con una breve charla de reflexión de la importancia de los valores formativos en cuestión al uso y manejo responsable de red social Facebook. Esta retroalimentación ira acompañada con la participación activa de los presentes. | 15' | Data show, laptop. |
| Tarea: Test ¿Qué tanto conozco a mi hijo/a? ¿Qué tanto conozco a padre/madre? | A continuación, se entregará un test a cada participante. En forma personal deberán responder el cuestionario, y posteriormente, corroborar la información con los hijos/as y padres/madres. Para ello se les solicitará que cuando los padres/madres platicuen con sus hijos/as los escuchen con atención. Se revisarán e interpretarán los resultados obtenidos en el | 15' | Hoja de test Lápicos |

| | | | |
|--|--|----------------------------------|--|
| <p>Evaluando la sesión.</p> | <p>test. Así como la importancia de haber utilizado la escucha activa durante el ejercicio.</p> <p>En plenaria, los participantes analizarán ¿Cómo lo hicieron? ¿Tono de voz? ¿Mirada? ¿Actitud? ¿Postura? y comentarán sus principales conclusiones.</p> <p>Se les entregara una hoja de evaluación escrita de lo que comprendió esta sesión, así también se compartirán qué se llevan de la sesión, de qué se dieron cuenta, qué es lo que más les ha gustado, lo que aprendieron, los retos que deben enfrentar, así como algunas sugerencias para mejorar el taller.</p> <p>Posteriormente se les entregará una evaluación escrita final a los estudiantes para conocer aspectos relevantes que servirá para hacer posteriores replicas y mejoras. Los estudiantes evaluarán todo el taller y posteriormente compartirán en plenaria sus conclusiones.</p> | <p>10'</p> <p>10'</p> <p>15'</p> | <p>- Formato de evaluación - Grabadora</p> <p>Formato de evaluación final.</p> |
| <p>Entrega de constancias de participación.</p> | <p>Paralelamente se realizará un pequeño grupo focal con los padres de familia y maestros, con el objetivo de conocer su opinión acerca de los talleres impartidos. Cada participante analizará en forma personal cómo era su comunicación antes y después de asistir al taller, así como cuáles son las estrategias que podrá utilizar con sus hijos adolescentes. Posteriormente compartirán sus conclusiones.</p> <p>Se llevará a cabo la Clausura del taller a cargo del equipo de trabajo y los participantes (hijos/as y padres/madres). Se les entregara un certificado.</p> | <p>10'</p> | <p>Grabadora Cámara fotográfica</p> |

5.16.- Cuadro de involucrados

Tomando como referente el marco institucional y el diagnóstico se identificaron el grupo de beneficiarios directos e indirectos, de acuerdo al grado de participación, contribuirán con la ejecución del proyecto tomando en cuenta las siguientes características:

| GRUPOS | FUNCIÓN O ACTIVIDAD | INTERESES | FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|-----------|--------------------------------|---|------------------------|---|
| Dirección | Catalizadores del presupuesto. | Promover una formación con valores acorde a sus visión y misión salesiana Mejorar la calidad educativa a nivel formal. | Poder de convocatoria. | Insuficiente asesoramiento productivo para fortalecer la calidad educativa. |

| | | | | |
|---|---|---|--|--|
| Personal docente. | Apoyo en la ejecución del proyecto. | Gestionar la participación de los estudiantes. Contribuir en el proceso formativo de sus estudiantes. | Tienen comunicación con los estudiantes. | No tienen tiempo. |
| Estudiantes de 2°do. Secundaria. | Participantes activos en la ejecución del proyecto. Se capacitarán con la socialización de la información. | Conocimiento en el tema del uso y manejo responsable de Facebook y valores formativos. Absolver todas sus dudas. | Activa participación en el proyecto. Creativos en el envío de mensajes. Amplio nivel de aprendizaje. | Desconocimiento del tema principal y de valores. No tienen acceso a la información. |
| Padres y madres de familia. | Participantes activos en la ejecución del proyecto. Apoyo al proyecto con la participación de sus hijos. | Que pongan en práctica la comunicación y transmitan valores formativos para bien de sus hijos. | Mantienen comunicación con sus hijos. | Trabajan todo el día. |
| Especialistas en psicología, religión, comunicación, educación, derecho, sociólogo. | Intercambian sus experiencias teórico prácticas. | Ninguna | Conocen el tema. | No tienen tiempo. |

5.17.- Presupuesto de ejecución

Bajo el comprendido que "Presupuestar, es realizar un cálculo anticipado de los **ingresos y gastos en relación con un proyecto, a fin de hacer las previsiones** necesarias para el desarrollo de las actividades contempladas en los rubros del mismo " (Tamayo, 1985:139). Por la pertinencia, necesidad, utilidad o solución que pudiera brindar el presente proyecto, el primer paso que se realizara en la elaboración de un presupuesto es hacer una relación detallada de las actividades que generan gastos, a fin de solicitar las cotizaciones que ayudarán a que cada rubro del presupuesto tenga un margen de seguridad con respecto al gasto. Por cuanto, para

conocer y calcular el costo del presente proyecto, será necesario tomar en cuenta algunos factores tales como: fuente de financiación, cooperación institucional o si será autofinanciado por el investigador. Bajo este entendido, el presente proyecto presenta dos tipos de gasto:

5.17.1. Costos directos

Son aquellos que forman parte del proyecto y cuya asignación al mismo (proyecto) se puede realizar sin mayor dificultad. Son los generados en actividades tales como, investigador principal, co-investigadores, equipos técnicos, elementos de consumo (papel, fotocopias, revelado, alquiler de cámara), gastos de administración, contratación de servicios, los mismos que estarán respaldados por facturas y documentos probatorios.

5.17.2.- Costos indirectos

Son aquellos derivados de la planeación, ejecución o terminación del proyecto, pero cuya asignación al mismo no es muy clara, dado que su vinculación con el proyecto no es inmediata. Entre estos se contemplan:

| Nº | DESCRIPCIÓN | CANTIDAD EN UNIDADES | PRECIO UNITARIO EN Bs. | PRECIO TOTAL EN Bs. | TOTAL Bs. |
|----------------|---|----------------------|------------------------|---------------------|-----------|
| 1 | GASTOS DE OPERACIÓN | | | | |
| | Data show (alquilado) | 1 | 50.- | 50.- | 50.- |
| | Laptop | 1 | 2500.- | 2500.- | 2500.- |
| | Parlantes | 1 | 200.- | 200.- | 200.- |
| | Celular | 1 | 1000.- | 1000.- | 1000.- |
| | Material de escritorio: Hojas blancas recicladas | - | - | - | - |
| | Hojas de colores (carta) | 50 unid. | 50ctvs. | 25.- | 25.- |
| | Marcadores de agua Papel | 6 unid. | 3.- | 18.- | 18.- |
| | Resma | 5 unid. | 1.- | 5.- | 5.- |
| | Bolígrafos | 25 unid. | 1.- | 25.- | 25.- |
| Pelota de hule | 1 | 25.- | - | 25.- | |
| 2 | HONORARIOS PROFESIONAL | | | | |
| | Facilitador (a) | 1vez/semana 1 mes | 400.- | | 400.- |
| | Especialista en manejo de redes sociales (Facebook) | 4vez/mes | 400.- | | 400.- |
| | Especialista en psicología | 1vez/semana | 150.- | | 150.- |

| | | | | | |
|----------|---------------------------------|-------|---------|--------------|---------------|
| | | 1 mes | | | |
| | OTROS | | | | |
| 3 | Refrigerio: | | | | |
| | Empanadas | 40 | 1,50.- | 60.- | 60.- |
| | Refrescos | 40 | 50ctvs. | 20.- | 60.- |
| | Afiches | 5 | | | 75.- |
| | Internet, correos electrónicos | 100 | | | 100.- |
| | Llamadas telefónicas | 30.- | | | 30.- |
| 4 | CARTILLAS Y CAPACITACIÓN | | | | |
| | Sala de grabación y edición | | 5000 | | 5000.- |
| | | | | TOTAL | 5123.- |

| FINANCIADOR | APORTE |
|--|---|
| Unidad Educativa “LIBERTAD N°1” | -Infraestructura -Servicios básicos - Equipos -Materiales de -escritorio |
| Responsable del proyecto | Honorarios profesionales Otros (Refrigerio) |

Hasta aquí se ha elaborado el diseño del proyecto comunicacional el cual permitirá una eficaz y eficiente participación de los padres y maestros sobre el uso y manejo responsable de la red social Facebook que realizarán los estudiantes de 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1 de la ciudad de La Paz.

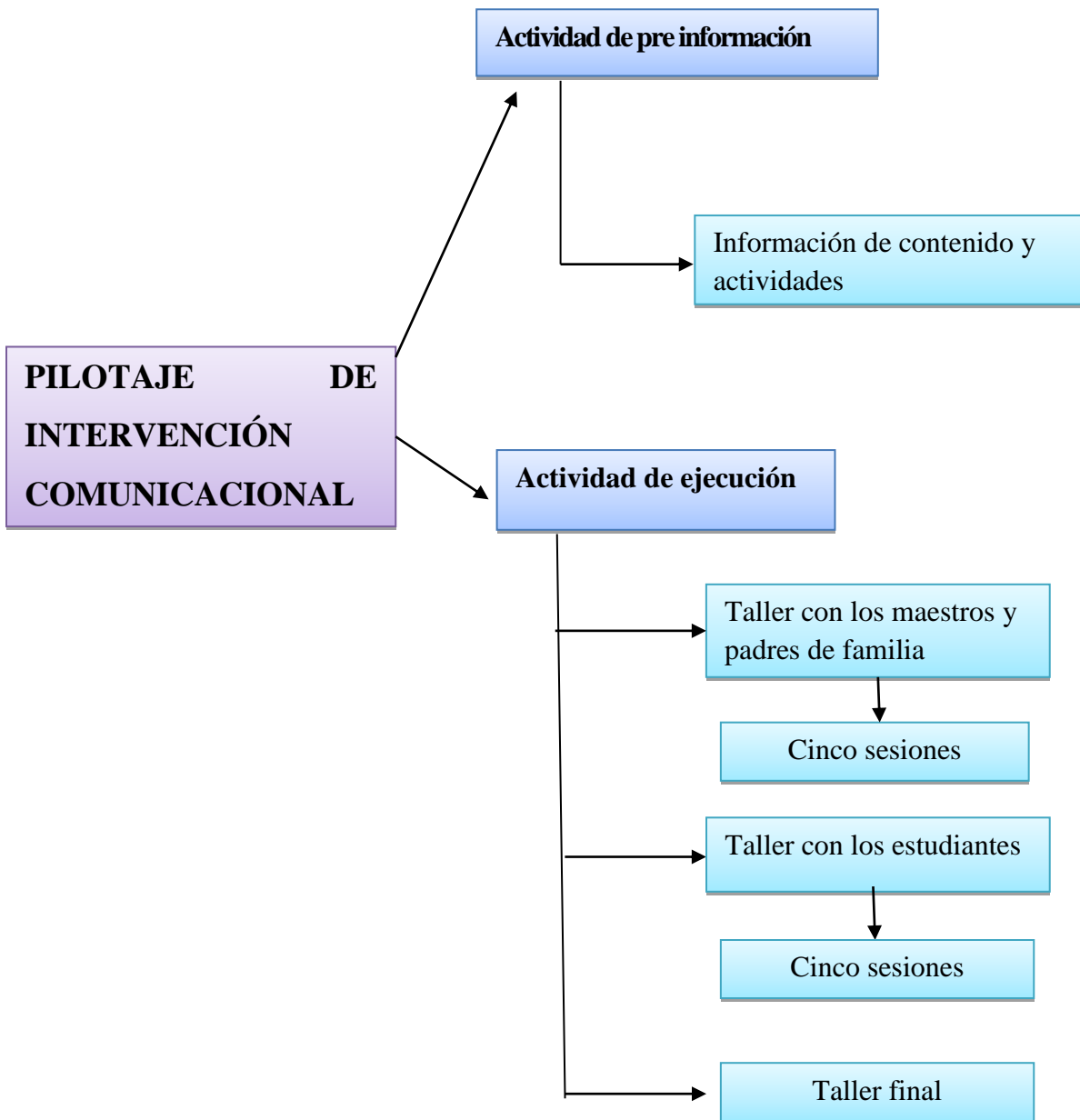
CAPÍTULO VI

SISTEMATIZACIÓN DEL PILOTAJE DE INTERVENCIÓN COMUNICACIONAL

Jimena Condori Coarite
Cintya Alvarado Catacora

CAPITULO VI

SISTEMATIZACIÓN DEL PILOTAJE DE INTERVENCIÓN COMUNICACIONAL



SISTEMATIZACIÓN DEL PILOTAJE DE INTERVENCIÓN COMUNICACIONAL

En este último capítulo se sistematizará los resultados de pilotaje de intervención comunicacional del diseño de una estrategia de comunicación participativa basado en el enfoque constructivista, sobre el uso y manejo de la red social Facebook con estudiantes de 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1 de la ciudad de La Paz, así también con los padres y profesores. Para que los estudiantes tengan un aprendizaje significativo sobre la práctica, proporcionando ideales filosóficos que de manera integral tengan pilares estructurales para tratar y prevenir los conflictos provenientes del uso y manejo de la red social Facebook. Con este enfoque los actores son los constructores de su propio aprendizaje y lo harán a partir de su propia experiencia.

A continuación, se detallará las sesiones efectuadas para desarrollar la prueba piloto del proyecto “Estrategia de comunicación participativa”.

6.1. Actividad pre-información - reunión informativa a padres de familia

Esta reunión informativa se realizó un lunes 24 de julio de 2017 en la U. E. Libertad N°1 a horas 18:00 pm a 19:00 pm. Contando con la participación de padres de 2do de secundaria. En esta reunión se brindó información acerca del objetivo del proyecto a desarrollarse con los estudiantes de 2do de secundaria además de solicitar su participación con lo propuesto. Así mismo se interactuó con ellos acerca de las temáticas principales a llevar a cabo durante las sesiones y problemática principal identificada como ser: el uso y manejo responsable de la red social Facebook y la falta de comunicación que presentan los adolescentes con los padres.

La reunión informativa tuvo una duración de una hora, contando con la asistencia del 90 % de los padres de familia, quienes dieron visto bueno y aprobaron el proyecto. Al mismo tiempo se realizó una encuesta con preguntas abiertas y cerradas, para conocer el rol que cumplían y la comunicación existente con sus hijos. En esta actividad los actores indirectos, demostraron interés motivándose a participar y además obtener más información respecto al tema presentado, de esa manera se concluyó con la reunión.

6.1.1.- Información de contenidos y actividades

Después de obtener confianza de los padres de familia y así poder informarles acerca del proyecto, se explicó el contenido y actividades que se desarrollaron durante las cinco sesiones. Además de consultar y coordinar los días que ellos se presentarían a las sesiones, los martes en horario 18:00 – 20:00 pm. Ya sea por su disponibilidad de tiempo y motivos de trabajo, favorablemente aceptaron el día y horario propuesto. A continuación, se detalla las fechas establecidas:

| FECHAS ESTABLECIDAS | |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| Padres de familia/maestros | Estudiantes |
| Martes 1 de agosto de 2017 | Jueves 27 de Julio de 2017 |
| Martes 8 de agosto de 2017 | Jueves 3 de agosto de 2017 |
| Martes 15 de agosto de 2017 | Jueves 10 de agosto de 2017 |
| Martes 22 de agosto de 2017 | Jueves 17 de agosto de 2017 |
| Martes 29 de agosto de 2017 | Jueves 24 de agosto de 2017 |

Así también se realizó una visita a los estudiantes de 2do de secundaria para informarles del proyecto y la importancia de su participación en el taller, como también se realizó un pequeño grupo focal para conocer sus intereses y conocimiento acerca de la red social Facebook, la cual en base a los resultados se hizo pocas modificaciones a las temáticas establecidas. Posteriormente se les presento las fechas establecidas para el taller.

Como se observó en el cuadro, esta prueba piloto se ejecutó en la gestión 2017 en las fechas establecidas con 5 sesiones para cada actor y co-actor y un taller final en la cual fueron participes.

6.2.- Actividad de ejecución

6.2.1 Taller con los padres de familia y maestros

PRIMERA SESIÓN

Objetivo: Analizar la importancia de la comunicación entre padres e hijos.

Desarrollo:

Esta sesión se ejecutó el 01 de agosto de 2017 teniendo la duración de 2 horas con la participación de padres de 2do de secundaria y maestros de la U. E. Libertad N°1 turno tarde, en un ambiente facilitado por la institución.

Para empezar, se agradeció y se dio la bienvenida a los padres de familia por su compromiso en asistir al taller.

Siguiendo con el desarrollo los temas que se trataron en la sesión fueron:

- Dinámica de presentación “La pelota preguntona”
- Presentación de la estructura del taller,
- Temática “como recuperar la confianza entre padres e hijos”,
- Aplicación del enfoque constructivista en la resolución de problemas.

En esta sesión los padres participaron dando al inicio sus nombres para poder conocerlos mejor y entrar en confianza, se les presento en forma breve la estructura general del Taller en la cual ellos estuvieron de acuerdo, posteriormente se les explico la importancia de la comunicación entre padres e hijos además de mostrarles un video de reflexión, de forma que los progenitores expresaron lo que rescataron del video, ya que se sintieron identificados.

Después de un receso, se prosiguió con una dinámica en la que se conformó grupos de dos personas, donde los padres conversaron de un tema elegido por ellos mismos, con el objetivo de que exista una mejor comunicación.

Evaluación de la sesión

En esta sesión los actores indirectos participaron en las cuatro actividades, captando el objetivo trazado. Se llevaron de la sesión una experiencia que quizá en ningún lugar lo realizaron, los padres se dieron cuenta que tenían algunas falencias en la comunicación con sus hijos, la dinámica que más les gusto de la sesión fue la “aplicación del enfoque constructivista en la resolución de problemas”, ya que esta dinámica hizo notar a los padres que debe existir una comunicación frente a frente para un mejor entendimiento entre padre e hijo, aprendieron que la comunicación es muy importante para poder tener más confianza con sus hijos y de esta manera evitar en un futuro riesgos que podrían correr sus hijos.

Así también se dieron cuenta que es muy importante este tema, demostrando satisfacción e interés de lo aprendido, de los retos que deben enfrentar ante la problemática del Facebook. En plenaria existió la experiencia participativa donde los padres quedaron satisfechos de la sesión dando sugerencias para seguir con estas actividades.

Resultado: Esta sesión culmino con éxito, ya que los actores indirectos participaron en cada actividad demostrando interés que les sirvió como reflexión en lo que estaban errando con sus hijos. También aprendieron la importancia de la comunicación en las relaciones interpersonales, de manera que les pueda servir para enfrentar distintos problemas que en la actualidad se nota en los adolescentes.

Recursos Utilizados: Los recursos utilizados en esta sesión fue una pelota de hule, reproductor de música, lector de USB con música variada, pantalla de proyección PowerPoint, laptop, parlante, así también se les ofreció un pequeño refrigerio.

SEGUNDA SESIÓN

Objetivo: Analizar las necesidades de padres para con su familia y el tipo de comunicación que utilizan.

Desarrollo:

La segunda sesión se ejecutó el 08 de agosto de 2017 teniendo la duración de 2 horas con la participación de padres de 2do de secundaria y maestros de la U. E. Libertad N°1 turno tarde. Se inició la sesión con una bienvenida a los padres de familia y agradeciendo por brindar su

tiempo libre en asistir a estas actividades, siguiendo con el desarrollo los temas que se trataron fueron:

- Dinámica “Bandera personal”.
- Reflexión “Papa acércate soy adolescente”.

Los padres que participaron en esta sesión llenaron apartados que contemplaron su bandera personal y con el ejercicio obtenido sirvió para comprender la importancia del núcleo familiar para el adolescente, para su formación y crecimiento personal. Después de un receso se proyectó un video “Papá acércate soy adolescente” los padres posteriormente reflexionaron respecto a este tema, también se les brindó recomendaciones de la importancia de inculcar valores a sus hijos en el hogar ya que en el colegio solo los instruyen.

Evaluación de la Sesión

En esta sesión de dos dinámicas muy importantes, lo que se llevaron los padres de familia fue la comprensión y reflexión que en cada tema se difundió, los padres se dieron cuenta que no dedicaban tiempo a sus hijos, no se daban un momento para preguntar a su hijo como se sentían o que necesidades tenían, ya que por falta de tiempo no lo realizaban.

Lo que les gusto, fue el video proyectado que les sirvió como reflexión, los padres aprendieron que es muy importante sacarse tiempo para comunicarse con sus hijos y de esta manera poder lograr más confianza. Los retos que deben enfrentar como padres de ahora en adelante es ganarse su confianza mediante la comunicación, de manera que podrá conocer los tipos de amigos que ellos frecuentan en el Facebook y orientarlos en esta etapa de la adolescencia, tomando en cuenta la comunicación.

Las sugerencias que nos dieron fueron positivas, haciéndonos conocer que estas actividades también se deberían realizar con otros cursos, ya que son importantes para los padres de familia como para los adolescentes.

Resultado: esta sesión culmino con éxito ya que los padres demostraron interés en la actividad, pero se quedaron muy preocupados porque se dieron cuenta que no estaban tomando atención a sus hijos.

Recursos utilizados: Para esta sesión los materiales que se utilizaron fueron: data show, laptop, hojas lápices, parlantes, así también un pequeño refrigerio.

TERCERA SESIÓN

Objetivo: Informar sobre los aspectos generales del Facebook para el control de sus hijos/estudiantes en el uso responsable de esta red social.

Desarrollo:

Esta sesión se ejecutó el 15 de agosto de 2017 teniendo la duración de 2 horas con la participación de padres de 2do de secundaria y maestros de la U. E. Libertad N°1 turno tarde.

Para empezar, se dio la bienvenida a los padres de familia que se dieron el tiempo en asistir a esta sesión, seguidamente se les dio a conocer los temas que se tratarían como ser:

- Dinámica de relajación: “respiración”.
- Dinámica de Conocimiento Previo “Que es Facebook”.
- Análisis de las causas y consecuencias que genera el inadecuado Uso de la Red Social Facebook.

Siguiendo con el desarrollo cada padre se puso cómodo cerrando sus ojos, comentando como se sintieron, posteriormente se les pidió que escriban en una hoja sobre el conocimiento que tienen del Facebook, para luego brindarles información y llegar a un solo concepto, también se analizaron aspectos negativos que tiene esta red social.

Después del receso cada grupo conformado por los padres de familia, dieron una explicación de los aspectos negativos que tiene el Facebook, para luego llegar a un solo concepto, se analizó con los co-actores como se afronta esta problemática y como un padre puede ayudar a su hijo.

Los padres demostraron interés ya que es un tema actual que les sirve de mucho para poner en práctica en su hogar.

Evaluación de la sesión:

En esta sesión los actores indirectos comentaron, llevarse de la sesión conocimientos de gran importancia respecto al tema Facebook, ya que la mayoría de ellos no contaban con esa información, de forma que reflexionaron la gran importancia de actualizarse y así conocer más de lo que sus hijos hacen con sus celulares, como es el tipo de red que utilizan al conectarse.

Lo que les gusto de esta sesión fue la importancia de conocer Facebook, propiedades y utilidad. Aprendieron las causas, consecuencias y aspectos negativos que tiene el Facebook, de ahora en adelante los retos que deben enfrentar son poner en práctica lo aprendido para tener más control cuando sus hijos se conectan a esta red social. Los padres nos sugirieron que se debería dar más charlas de estos temas actuales e importantes para los actores y co-actores.

Resultados: En esta sesión, al inicio los padres de familia demostraron timidez ya que tenían duda y extrañez respecto al inadecuado uso del Facebook, pero en el transcurso de la sesión se fueron familiarizando, comprendiendo el tema. Podemos informar que el objetivo trazado fue un éxito.

Recursos utilizados: Música de meditación y relajación, reproductor de USB, hojas en blanco, lápices, presentación de la información en PowerPoint, data show y Laptop.

CUARTA SESIÓN

Objetivo: Capacitar sobre el uso adecuado de la red social Facebook.

Desarrollo:

Esta sesión se ejecutó el 22 de septiembre de 2017 teniendo la duración de 2 horas con la participación de padres de 2do de secundaria y maestros de la U. E. Libertad N°1 turno tarde.

Como de costumbre se dio la bienvenida a los padres de familia que asistieron, prosiguiendo con la sesión se dio a conocer las actividades del día:

- “Capacitación del uso y manejo del Facebook”,
- “Facebook como herramienta de control para sus hijos”.

Para esta sesión se contó con la presencia de un especialista, que les explico todas las funciones que tiene Facebook, proyectado en data show, también observaron un video: acerca el cómo deben ejercer control los actores indirectos ante esta red social.

Después del receso, se inició con una pequeña práctica, en la cual fue evidente que la mayoría no tenía una cuenta de Facebook, de forma que se les enseñó y ayudo a crear su propia cuenta, así también se les explico que mediante el Facebook pueden conocer con qué tipo de amigos

frecuentan sus hijos y tener mejor control. Esta sesión finalizó dando recomendaciones de control acerca del uso de esta red, compartiendo comentarios acerca de lo abordado en esta sesión.

Evaluando la sesión

Para esta sesión que fue más práctico, al principio hubo dificultades ya que algunos de los padres de familia no sabían utilizar esta red y menos manejar una computadora, entonces se les enseñó lo básico que tiene una computadora, como ser el encendido, apagado y los iconos que cuenta esta. Posteriormente se inició con la creación de sus propias cuentas en Facebook, que en alguno de los casos desconocían completamente la existencia de esta red. A medida que se les explicaba y teniendo sus cuentas creadas, entendían mejor toda la información, que se les brindó anteriormente como ser, las utilidades y riesgos.

Algo importante que se puede mencionar, es el caso de una madre de familia, que al momento de crear su cuenta de Facebook, pudo contactarse con un familiar que hace años no veía, de modo que conversaron, sintiéndose ella muy alegre, mencionando que mediante esta red ya podría mantener comunicación con familiares que por completo ya no veía.

Resultado: Esta sesión culminó con éxito, ya que los padres demostraron empeño e interés en el objetivo trazado. Contentos con la práctica asimilaban mejor lo que en teoría se les explicó, logrando así mayor interés de conocer esta red social.

Recursos utilizados: Data show, Laptop, parlantes y computadoras con conexión a internet.

QUINTA SESIÓN

Objetivo: Analizar el rol de los padres y maestros para tener mejor control y apoyo escolar en los estudiantes.

Desarrollo:

Esta quinta sesión se ejecutó el 29 de agosto de 2017 teniendo la duración de 2 horas con la participación de padres de 2do de secundaria y maestros de la U. E. Libertad N°1 turno tarde, en un aula que nos cedió la institución. Para esta sesión se abordó los siguientes temas:

- ¿Qué significa ser padre/madre de un adolescente?
- Rol que cumplen los padres y maestros.
- Dinámica del adecuado rol como padre y maestro (Estrella de cinco picos).

Se inició la sesión dando la bienvenida a los co-actores, realizando con los mismos una retroalimentación de lo aprendido en anteriores sesiones. Se inicio con el tema importante y fundamental uso inadecuado de la red social Facebook seguidamente se prosiguió con una dinámica de reflexión del significado ser padre/madre, también como debe ser un maestro, posterior a esta dinámica, se les brindo herramientas y tips de la importancia del rol que cumplen los padres y maestros para la educación de los hijos/estudiantes.

La segunda actividad fue conformada por grupos, donde se analizó y debatió el correcto rol que deben cumplir como padres y maestros. El cual resultado muy interesante porque a través de esta dinámica se dieron cuenta que tenían falencias tanto en el hogar como en la escuela.

Evaluando la sesión

Lo que se llevaron los padres de esta sesión, son mensajes de información para evitar los riesgos y peligros que corren los adolescentes al no saber utilizar correctamente la red social Facebook, se dieron cuenta que existe un descuido por parte de ellos hacia sus hijos, por el deficiente control que se les brinda por motivos laborales.

Tomaron conciencia de los retos que como padre/maestro debe enfrentar, asimilando la importancia de tener una buena comunicación, construyendo valores formativos para que los adolescentes en el futuro sepan actuar de manera correcta al momento de usar esta red.

Resultado: Esta sesión culmino con éxito, ya que los padres participaron y captaron los distintos mensajes que se dio con las dinámicas efectuadas.

Recursos Utilizados:

Papel resma, marcadores negro y rojo, data show, laptop, parlantes y grabadora. Así también se les dio un pequeño refrigerio.

- Reflexionar la importancia del control y prevención del uso del Facebook.

6.2.2. Taller con los estudiantes

PRIMERA SESIÓN

Objetivo: Promover la participación de los involucrados mediante la producción de mensajes en función a los contenidos sobre las características positivas y negativas del Facebook.

Desarrollo: La primera sesión se ejecutó el jueves 3 de agosto del 2017, en el aula de 2do de secundaria de la U. E. Libertad N° 1 con la presencia de los estudiantes, el horario establecido fue de 16:00 a 18:00 pm con una duración de dos horas.

Para esta primera sesión se desarrolló una diversidad de dinámicas, de forma que el grupo de estudiantes tenga la posibilidad de tener una comunicación horizontal el cual les permita salir de su zona de confort y participar sin timidez. Así también captaron todo lo que se realizó en cada una de las actividades.

A continuación, se mostrará el desarrollo de las actividades que se realizaron con los actores directos:

- Presentación de la facilitadora Dinámica de presentación: “La pelota preguntona”
- Presentación de la estructura del taller
- Dinámica de Conocimiento previo: ¿Que es Facebook?
- Análisis de los aspectos negativos de la red social Facebook

La sesión comenzó con una dinámica, esta tuvo el objetivo de conocer a cada uno de los estudiantes, así también se les presento una breve introducción de los temas a tratarse y por último la forma de evaluación. Se brindó información de que es la red social Facebook y de los aspectos negativos que tiene la misma.

Evaluación de la sesión: En esta sesión los actores directos participaron de forma activa de las cuatro actividades que se desarrollaron, la experiencia que se llevaron fue gratificante para ellos ya que los estudiantes se dieron cuenta de la importancia de informarse acerca de este tipo de red social que con frecuencia utilizan, la evaluación que se realizó fue de manera directa donde cada uno de los participantes presentes compartió experiencias nunca antes vividas, les agrado esta forma de aprender ya que fue más divertida para ellos.

Resultado; Esta sesión culminó con éxito, donde se tuvo la participación de todos los estudiantes presentes, una de las falencias que se noto es que los estudiantes por ser el primer día y primera vez que realizan este tipo de actividades, demostraron timidez que poco a poco se fueron acostumbrando, también demostraron mucha reserva al hablar del Facebook. Todo salió de acuerdo a lo que se estableció sin embargo se sobre paso el tiempo establecido de diez minutos más.

Recursos utilizados:

Pelota de hule, grabadora, reproductor de USB, laptop, data show, hojas en blanco, lápices y parlantes.

SEGUNDA SESIÓN

Objetivo: Analizar con los estudiantes las ventajas que tiene el uso de Facebook, como herramienta de estudio.

Desarrollo: Esta segunda sesión se ejecutó el jueves 10 de agosto del 2017, en el aula de 2do de secundaria de la U. E. Libertad N° 1 con la presencia y participación de los estudiantes el horario establecido fue de 16:00 a 18:00 pm que tuvo la duración de dos horas.

En esta segunda sesión, se desarrolló dos temáticas trascendentales la cuales son:

- Dinámica de las ventajas del uso de Facebook con uso de cartilla.
- Temática el uso correcto del Facebook.

En esta sesión se tuvo la participación de un especialista quien inicio con la bienvenida e instruyo la forma de trabajo a través de dinámicas, los participantes de manera concentrada y atenta realizaron paso a paso cada una de las actividades y comprendieron la finalidad y el objetivo que se quiere lograr con estas dinámicas que van enfocadas a el uso y manejo responsable del Facebook. En el intermedio de esta dinámica los participantes entran en receso de entre diez y quince minutos donde los participantes confraternizaron y se sintieron más en confianza consigo mismos, así de esta manera esta sesión culmina con una evaluación de cada uno de los participantes y la participación que dieron durante estas dos horas.

Evaluación de la sesión: Es importante resaltar la evaluación de cada uno de los actores. En esta sesión los estudiantes tuvieron la oportunidad de captar de manera breve y sencilla el mensaje y el objetivo de aprender sobre las ventajas y el uso responsable de Facebook, por otro lado, cabe recalcar que los participantes demostraron mucho interés ya que desconocían varios aspectos de esta red y que inclusive estos podrían favorecer en su aprendizaje escolar.

Resultado: El objetivo trazado concluyo con éxito, no existió ningún inconveniente o respuesta desfavorable por parte de los participantes, los estudiantes de esta casa de estudios demostraron empeño, esmero y más que todo atención para comprender este problema. Algo que se puede mencionar es que se comenzó el taller con 15 minutos de retraso en cuanto a lo establecido, debido a que el profesor de lenguaje estuvo revisando los trabajos de los estudiantes.

Recursos: Hojas en blanco, hojas de colores (1 por persona), bolígrafos, parlante, lápices música neutra (para la ambientación).

TERCERA SESIÓN

Objetivo: Analizar la importancia de la comunicación participativa que debe tener el estudiante con los padres de familia

Desarrollo: Esta tercera sesión se ejecutó el jueves 17 de agosto del 2017 en el aula de 2do de secundaria de la U. E. Libertad N° 1, con la presencia y participación de los estudiantes el horario establecido fue de 16:00 a 18:00 pm con la duración de dos horas.

En la cual se desarrolló las siguientes dinámicas efectivas para una buena comunicación:

- Dinámica de relajación “Respiración
- Dinámica “La mariposa”
- Dinámica de comunicación: “Tipos de comunicación”

En esta sesión los estudiantes de 2do de secundaria, al inicio realizaron la dinámica de relajación para sentirse cómodos y proseguir con la sesión. Con la dinámica de la mariposa, los actores directos analizaron la importancia de la comunicación de manera conjunta ya que en esta actividad el debatir e intercambiar mensajes puede contribuir a tener una mejor

comunicación interpersonal. En la última dinámica los estudiantes interactuaron poniendo en práctica los tipos de comunicación, a través de las formas de expresión. También aprendieron la importancia de la comunicación en las relaciones interpersonales, de manera que les pueda servir para enfrentar distintos problemas que estos atraviesan.

Evaluación de la sesión: Los estudiantes al realizar este tipo de ejercicios demostraron mucho interés, comprendiendo la importancia de la comunicación entre emisor y receptor en las relaciones con sus padres. Así también analizaron la importancia de una comunicación efectiva, y de valores formativos para evitar riesgos que puede ocasionar el uso incorrecto del Facebook.

Resultado: Para esta sesión se logró cumplir con el objetivo que se trazó, ya que los estudiantes demostraron interés y la capacidad de realizar estas tres dinámicas preparadas en esta sesión. No existió ningún percance, se cumplió con el horario establecido.

Recursos: Reproductor USB música lenta.

CUARTA SESIÓN

Objetivo: Analizar las necesidades de los estudiantes y el tipo de comunicación que utilizan con sus padres/madres

Desarrollo: Esta cuarta sesión se ejecutó el jueves 24 de agosto del 2017 en el aula de 2do de secundaria de la U. E. Libertad N° 1 con la presencia y participación de los estudiantes el horario establecido fue de 16:00 a 18:00 pm que tuvo la duración de dos horas.

En esta cuarta sesión, se desarrolló dos dinámicas trascendentales la cuales son:

- Dinámica. “Bandera Personal”
- Dinámica: “Diálogo padre- hijo”

Para esta sesión los estudiantes primeramente analizaron las necesidades que requieren en su vida cotidiana dentro de la familia, donde cada participante de manera escrita desarrollo dichas necesidades a través de esta dinámica denominada “la bandera personal”, así mismo en la segunda dinámica los actores asumieron un ejercicio en la cual uno de ellos represento el rol de padre y el otro el rol del hijo, de esta manera tomaron en serio el papel que uno representa.

Evaluación de la sesión: Ellos pudieron conocer las falencias que atraviesan en sus hogares, en la segunda actividad los actores directos intercambiaron y asumieron el papel de padre e hijo con el objetivo de conocer el rol que cada uno cumple experimentando la escucha activa, se dieron cuenta que la comunicación es imprescindible para conocer las necesidades que cada uno precisa y reflexionaron acerca de la importancia de transmitir a sus padres el cómo se sienten.

Resultado: Lo positivo que se rescata de esta sesión es que los estudiantes demostraron interés y la capacidad de realizar las dinámicas preparadas en esta sesión. Algo de importancia que se podría mencionar es que para la dinámica de roles como implicaba actuar, se notó mucha timidez casi en la mayoría de los actores, donde no podían hacer el rol de padre, pese a eso se logró cumplir con el desarrollo de la dinámica.

Por otra parte, el horario no se cumplió se utilizó 15 minutos más de lo establecido, esto debido a que algunos alumnos al principio lo tomaron como chiste para la segunda dinámica.

Recursos: Laptop, Data show, Formatos de Bandera personal.

QUINTA SESIÓN

Objetivo: Reflexionar la importancia del control y prevención del uso del Facebook.

Desarrollo: Esta quinta sesión se ejecutó el jueves 31 de agosto del 2017 en el aula de 2do de secundaria de la U. E. Libertad N° 1 con la presencia y participación de los estudiantes, el horario establecido fue de 16:00 a 18:00 pm que tuvo la duración de dos horas.

Para esta sesión se desarrolló dos dinámicas trascendentales la cuales son:

- Temática Riesgos del Facebook (Adicción, trata y tráfico etc.)
- Dinámica para el buen uso de la red social Facebook

En esta sesión las dinámicas fueron muy imprescindibles para los estudiantes, ha sido de mucha importancia desarrollar y abarcar los riesgos que se encuentran dentro del Facebook, porque los estudiantes tuvieron la posibilidad de conocer todos los peligros que hay o corren dentro de esta red, esta actividad fue guiada a través de un especialista en la materia, donde

fue quien explico de manera detallada y dinámica. Así mismos a través de las dinámicas los estudiantes se interiorizaron y aprendieron, logrando captar información elemental para poder tomar precauciones y darle un buen uso y manejo a la red social Facebook

Por otra parte, también aprendieron que también pueden informar a través de esta red a otras personas como ya sea una publicación que sirva a otras personas que tengan acceso a ellos y puedan aprender sobre diversas cuestiones con esta asignatura.

Evaluación de la sesión: Se logró concientizar a los estudiantes sobre los riesgos de Facebook, como ser el publicar o emitir alguna información personal, también que otro tipo de personas pueden utilizar esta información para dañar a uno mismo. Lograron asimilar de mejor manera este tema a través de un video y las charlas abiertas que impartió el especialista, despertando el interés de los estudiantes donde empezaron a preguntar sus inquietudes, de forma que participaron mucho más de los debido.

Resultado: Esta sesión se ejecutó de manera positiva, obteniendo buenos resultados que fueron a favor de los actores directos. Logrando cumplir con el objetivo trazado.

Recursos: Data show, Laptop, parlantes, Globos, Cartulinas, Alfileres, Hojas de colores y Cinta adhesiva.

6.4.1 Taller participativo con actores directos e indirectos (Taller final)

Objetivo: Motivar y analizar la comunicación participativa entre padres e hijos mediante valores formativos.

Desarrollo:

El taller final se ejecutó el 05 de septiembre de 2017 que inicio a las 17:00 pm teniendo la duración de 2 horas en la U. E. Libertad N°1 turno tarde, en la sala de reuniones facilitado por la institución. Para iniciar se agradeció y se dio la bienvenida a la directora de esta institución, Lic. Profa. Antonia T. Quispe Cruz, plantel docente, estudiantes y padres de familia de 2do de secundaria por brindarse en asistir al taller, prosiguiendo se tuvo la presencia de los psicólogos Lic. Álvaro D. Gutiérrez Espinoza y la Lic. Isabel Calcina Amurrio, especialista en el tema

explicando que es muy importante la comunicación entre padres e hijos, dando a conocer los siguientes temas desarrollados:

- Valores formativos en la familia
- Comunicación horizontal entre padre, hijo y profesores.
- Consejos para recuperar la confianza entre padres, hijos y profesores.
- Consecuencias de adicción de la red social Facebook en la formación de la personalidad del adolescente.
- Consecuencias de adicción de la red social Facebook en el relacionamiento familiar y escuela.
- Consejos de seguridad en la red social Facebook para adolescentes.
- Consecuencias que puede llegar a tener un adolescente mientras frecuenta la red social del Facebook.

Después del receso se continuó con las siguientes actividades:

- Lectura guiada sobre las estrategias para mejorar la comunicación.
- Se dio una leída y se reflexionó las estrategias para mejorar la comunicación.
- Evaluación personal sobre comunicación intrafamiliar y la red social Facebook.

Cada participante analizó de forma personal, cómo era su comunicación antes y después de asistir al taller y cuáles son las estrategias que utilizó con sus hijos adolescentes, posteriormente compartieron sus conclusiones.

Al finalizar se llevó a cabo la Clausura del taller culminando con palabras de agradecimiento a la directora de esta casa de estudios por la acogida que nos brindó en esta Institución, a los estudiantes y padres de familia por asistir a las distintas sesiones y por no faltar al taller final. También se agradeció a los especialistas por aceptar la invitación y aportar sus conocimientos a los actores y co actores. Culminando con el taller se realizó la entrega de certificados de constancia a todos los que participaron en el taller (actores directos e indirectos).

Evaluando el taller final:

En este taller se pudo observar que pusieron en práctica la comunicación participativa entre estudiantes, profesores y padres de familia, además de demostrar interés, atención a las

actividades desarrolladas y asimilaron toda la información de reflexión que se les brindó, para que puedan tomar conciencia.

Al finalizar se les realizó un test a los actores y paralelamente se realizó un pequeño grupo focal con los co actores, para verificar si les sirvió esta prueba piloto. De forma que según los resultados en el caso de los estudiantes rescataron lo más esencial que se quería transmitir como es el cuidado que se debe tener al usar una cuenta de Facebook y así también de no descuidar sus estudios.

Y los resultados que se obtuvieron del grupo focal que se realizó a los padres de familia y algunos maestros, fue positivos ya que el taller les pareció muy útil y provechoso ya que desconocían por completo estos aspectos como el conocer esta red social Facebook y la importancia de la comunicación con los hijos/estudiantes.

Resultados: El objetivo trazado fue exitoso ya que los estudiantes padres de familia y profesores demostraron agradecimiento. Así también sugirieron replicar este taller a otros cursos debido a que es un tema de mucha importancia.

Recursos utilizados:

Data Show, Laptop, Grabadora, Hoja de test, bolígrafos, certificados impresos y refrigerio.

Hasta aquí se desarrolló el pilotaje del proyecto de grado, donde se pudo comprobar que toda la planeación estratégica tiene sus resultados para el logro de nuestro objetivo. Ya que durante el desarrollo del pilotaje, los maestros y padres de familia de 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1 de la ciudad de La Paz, demostraron interés y preocupación por la problemática presentada, comprometiéndose a dar continuidad con lo aprendido en el taller y poner en práctica dentro de sus hogares y el colegio.

Y en cuanto a los estudiantes, participaron activamente en los procesos de enseñanza y aprendizaje, logrando así cumplir con el objetivo principal el cual se pudo despertar conciencia en ellos y así también la iniciativa de tener una comunicación asertiva con sus padres en la mayoría de ellos, ya que en algunos aún existía una desconfianza de expresar sus

cosas personales con sus padres. Pero rescataron lo importante que es para su seguridad, el cuidado que se debe tener en cuanto al uso de una red social con mucha aceptación en Bolivia como es el Facebook.

Otro dato de relevancia es que se logró integrar maestros y padres, el cual se dieron cuenta de lo importante que es el unir la escuela con el hogar para mejor desarrollo personal de los estudiantes/hijos. Así también de lo importante de inculcar valores formativos para el adecuado uso y consumo de la red social del Facebook.

CONCLUSIONES

El diagnóstico realizado sobre el rol que cumplen los padres y maestros en el uso y manejo responsable de la red social Facebook que utilizan los estudiantes de 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1 de la ciudad de La Paz, permitió observar que si bien es cierto que el desarrollo vertiginoso de esta red permite nuevas formas de interacción y socialización en la era de la información y sociedad del conocimiento, no menos cierto es que como mediación tecnológica preferida por los estudiantes de secundaria se convierte en una ventana abierta para las personas desconocidas.

De ahí que la red social Facebook representa una plataforma que no sólo permite interacciones comunicativas, sino también se convierte en una vitrina donde se exponen diferentes estados afectivos, imágenes e información privada de estudiantes. La red social Facebook al haberse popularizado ha generado efectos tanto positivos como negativos, donde resaltaban a toda luz los segundos por sobre los primeros, los adolescentes que usan el Facebook más a menudo muestran tendencias narcisistas que conducen a tendencias agresivas y exponen a diferentes tipos de violencia y acoso atacando su dignidad y la privacidad de estos jóvenes estudiantes.

El estudio dejó entrever que aquellos que actualizan con mayor frecuencia su cuenta de Facebook se sienten menos solos ya que esta actividad les llevaba a percibir que están más conectados socialmente con personas anónimas que se presenta con perfiles encubiertos. Esto permite que la red social Facebook aparentemente mejore la autoestima de los jóvenes, pero disminuye nuestro autocontrol sobre su adecuado uso y manejo responsable.

Por los datos obtenidos se pudo deducir que la mayoría de los estudiantes tiene mayor preferencia a la red social Facebook, porque supuestamente les incentiva a tener amigos en todo el mundo quienes a diferencia de sus familias están pendientes de sus problemas. Esto explica que existe el contagio emocional de mantenerse conectados todo el día pues los mensajes que publican sus amigos influyen más antes que en la comunicación humana que debe existir al interior de la familia.

Los jóvenes no consideran, que cuantos más amigos tengan, existen más posibilidades de exponerse a los mensajes nocivos provenientes de la red social Facebook y que los mismos exacerbaban sus sentimientos de soledad y aislamiento. Esto permite concluir que el uso excesivo e incontrolado de Facebook puede contribuir a la disfuncionalidad familiar y la conformación de un carácter negativo en los estudiantes

El estudio permitió evidenciar que los jóvenes usan y consumen mucha más información privada de la necesaria que merecen de una oportuna y pronta intervención para prevenir, reprimir y sancionar los ataques contra estos jóvenes usuarios que día a día están expuestos a hechos ilícitos como ser: la trata y tráfico de estudiantes, el acoso sexual y la violencia en todos sus tipos.

La red social Facebook es la preferida por estudiantes del 2do de secundaria porque les permite: usar de mensajes como quieren y con quien quieren, les facilita el contacto con mucha gente para intercambiar mensajes amorosos, representaciones de la subjetividad femenina, apoyo a la enseñanza y aprendizaje, expresar estereotipos, emociones, tendencias de acción intergrupala, publicación de fotografías personales, representaciones de identidad, autoestima, depresión, entre otras.

Es en ese sentido por todo lo mencionado anteriormente, el uso y manejo de la red social Facebook en los alumnos de 2do de secundaria ha creado un refugio para ellos, donde dedican la mayor parte de su tiempo, descuidando sus actividades y estudios, así también se alejan del entorno que los rodea. Otra falencia que se identifico es la falta de comunicación y control que ejercen los padres de familia en sus hijos a causa de una economía deficiente en sus hogares, de forma que dedican mayor tiempo al trabajo.

Por lo mismo se propuso las estrategias de comunicación participativa que va contribuir de manera efectiva en el uso y manejo responsable de la red social Facebook en los estudiantes de 2do de secundaria de la Unidad Educativa Libertad N°1 y de promover la comunicación participativa.

RECOMENDACIONES

- Mantener una comunicación participativa entre maestro y padres de familia de forma constante, aplicando lo aprendido en el taller. Para que exista apoyo conjunto entre colegio y la familia para una mejor educación de los estudiantes.
- Tanto padres de familia como maestros, transmitir valores formativos en el día a día de los estudiantes con mayor frecuencia en los hogares, ya que estos se aprenden con el accionar y no así con solo mencionarlos
- Limitar el tiempo que el estudiante adolescente emplea por el uso de Facebook y establecer conjuntamente con ellos horas determinadas para no descuidar sus estudios. Lo importante es que no tenga acceso irrestricto a las redes, en cualquier momento y horario.
- Predicar con el ejemplo. Si el estudiante ve a su padre enviando mensajes de texto o hablando por celular a toda hora, e incluso usando Facebook con excesiva frecuencia, esto parecerá algo normal. Internet es una gran fuente de información y socialización, pero es importante aprender a equilibrar su uso.
- Tomar medidas de control durante la clase, como ser pedir el celular al estudiante al ingresar al aula. Esto para que no distraigan su atención y asimilen todo lo enseñado.
- Es recomendable que el maestro utilice la red social Facebook como herramienta para facilitar su enseñanza. Podría crear un grupo en el Facebook con los estudiantes para enviar información complementaria a lo que aprendieron en clase o interactuar mediante este medio en caso de existir dudas acerca de las tareas asignadas.
- Observar el comportamiento y la actitud del estudiante adolescente. Es importante observar el comportamiento, si el estudiante este triste de lo habitual, o con un menor rendimiento escolar, se debe indagar en las causas del cambio de comportamiento.
- Si el estudiante es víctima de acoso, se debe tomar acción de inmediato. Se debe comenzar hablando con los maestros, cambiando el número de teléfono de estudiante, cerrar la cuenta de correo electrónico y la cuenta de red social Facebook, e incluso informar a las autoridades si es preciso.
- Es importante involucrarse en la vida social del estudiante. Conocer a sus maestros, a sus compañeros de escuela, a sus amigos y a los padres de sus amigos.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUIRRE, José Luis. (1996) Documento de la cátedra de Métodos y técnicas de investigación en Comunicación: Método de investigación cualitativa. Universidad Católica Boliviana. La Paz.
- ANDER-EGG, Ezequiel, Técnicas de Investigación Social, Editorial LUMEN, Buenos Aires, Argentina, 1995.
- BELTRÁN, Luis Ramiro, Un adiós a Aristóteles: La Comunicación Horizontal Guía de habilidades para la eficaz realización de grupos focales, U.S.A.I.D, 1994.Pag. 9 – 34.
- BORDENAVE, Díaz Juan (1978) Comunicación y sociedad; Ediciones búsqueda, Paraguay.
- BERNAL Y BARBAS (Coord.). Conectados en el ciberespacio). Madrid: Uned. pág. 19, 107-132 (2010). Una generación de usuarios de medios digitales. En Roberto Aparici (Coord.). Conectados en el ciberespacio). Madrid: Uned. pág. 19, 107-132.
- CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES (CIS) de la Vicepresidencia, principales indicadores TIC en Bolivia (actualizado a julio, 2015)
- CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN, Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas: “Conceptos Básicos de qué es un Taller participativo, como organizarlo y dirigirlo, cómo evaluarlo”, Ciudad Universitaria Bloque 9-252, disponible en: <http://ceo.udea.edu.co>
- COLLIER Anne y MAGID Larry, La Guía de Facebook para Padres de Familia, ConnectSafely, localización en español: Alianza por la Seguridad en Internet A.C. www.asi-mexico.org.
- CORTÉS, de Cervantes Patricia, Docente Investigadora, Magister en Antropología Filosófica y en Comunicación Social, cursando el doctorado en Ciencias Sociales en la UniversetéCatholique de Louvain.
- CHIC@S Y TECNOLOGÍA, investigación realizada por la Asociación Civil Chicos.Net, disponible en: www.chicos.net/asociacion/.../investigacion_chicosytecnologia.pdf

- DÍEZ, Hochleitner Ricardo, La Educación Secundaria, pivote del Sistema Educativo. Semana Monográfica de la Fundación Santillana. Madrid.1997.
- EGG E Ander (1999), El taller una alternativa de renovación pedagógica, Rio de la Plata: Editorial magisterio.
- ENRIQUEZ Cabot Juan, “El Reto de México: Tecnología y fronteras en el siglo XXI”, Ed. Planeta Mexicana, S.A. de C.V., año 2000.
-
- GALEANO Eduardo, “Úselo y tírelo: El mundo del fin del milenio visto desde una ecología Latinoamericana”, Ed. Planeta Argentina, S.A.I.C., Argentina, año1998.
- GLOSARIO DE COMUNICACIÓN, términos básicos, Ciencias de la Comunicación- Relaciones públicas- Periodismo, Publicidad-Marketing, 2009
- HERNANDEZ Sampieri, Roberto y otros, Metodología de la investigación, Editorial McGRAW-HILL, México, 1980.Pag. 186.
- INE CNPV, (2012) Instituto Nacional de estadísticas, La Paz-Bolivia.
- JÁ PÉREZ Dasilva, A Genaut Arratibel, K Meso Aierdi, T Mendiguren Galdospín, I Marauri Castillo, L Iturregui Mardaras, MM Rodríguez González, D Rivero Santamarina (2013): “Las empresas en Facebook y Twitter. Situación actual y estrategias comunicativas”, en Revista Latina de Comunicación Social.
- KAPLUN, Mario (1998) Una pedagogía de la comunicación, Ediciones la Torre; Madrid. Pag.36, 68
- MARTÍN-BARBERO, Jesús, GARCÍA Canclini, Néstor, RECONDO, Gregorio y otros, La Dinámica Global / Local: Cultura y Comunicación, nuevos desafíos, ediciones CICCUS, Buenos Aires – Argentina, 1999.
- MALETZKE, Gerhard (1965) Psicología de la Comunicación Social. Pág.20.
- MENESES Morales Ernesto, (2006) Educar comprendiendo al estudiante. Recuperado en:
Http: //serpiente.dgsca.unam.mx/rompan/28/rf28d.html.

- MONTERO, Marta (1984) La educación. Revista Interamericana de Desarrollo Educativo. No. 96. Diciembre. Washington, D.C. Organización de los Estados Americanos.
- MORENO, F. (2004). La comunicación en familia. Padres y maestros. Pag.285, 15-21.
- NIELSEN Online (2010).Estudio de Nielsen Online y Facebook: AdvertisingEffectiveness: UnderstandingtheValue of a Social Media Impression: http://blog.nielsen.com/nielsenwire/online_mobile/nielsenfacebook-ad-report/Consulta el 29 de septiembre de 2015.
- NAVIA, Romero Walter (2002) Comunicación y hermenéutica, implicaciones sociales y educativas: Talleres gráficos, segunda edición. Pág. 271-69
- NIEVES Cruz, Felipe (2006). Conceptos de la comunicación Organizacional recuperada en: <http://www.gestiopolis.com/conceptos-de-comunicacion-organizacional>.
- LOS TIEMPOS, (01.07.2017) Facebook y WhatsApp, las redes sociales más usadas en Bolivia. Periódico Los Tiempos. Recuperado de: www.lostiempos.com/tendencias-sociales-mas-usadas-en-Bolivia.
- OROZCO GOMEZ, Guillermo, La Investigación en Comunicación desde la perspectiva cualitativa, Editorial Instituto Mexicano para el desarrollo Comunitario, Guadalajara, Jalisco, México, 1997 OWLOO, (2015)
- PAREDES R. ((29.06.2018) ¿Qué han cambiado las redes sociales en nuestra vida?, Periódico los tiempos, Bolivia. Recuperado de: www.lostiempos.com/tendencias
- Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653)
- Red Latinoamericana portales Educativos (RELPE), Uso responsable de las TIC, producción Editorial Secretaría Ejecutiva.
- ROBBINS Stephen, JUDGE Timothy, Comportamiento Organizacional, decimotercera edición, Traducción Javier Enríquez, editorial Pearson – Educación, México 2009.
- TAMAYO Tamayo, Mario, El proceso de la Investigación Científica, Editorial LIMUSA, 1985, pp.235.

- TAYLOR y R. BOGDAN, Introducción a los métodos cualitativos de Investigación, Editorial PAIDOS, España, 1994.
- TÍSCARLARA Piñeiro, Andrés, Aire Comunicación, apuntes para la formación, producción audiovisual, Ciber-Corresponsales.
- TORREZ, Salinas David. (2008) Mark Zuckerberg fundador de Facebook, Periódico reseñas. Recuperado en pdf: eprints.rclis.org.
- URANGA, Whashington (2010) Gestión de procesos comunicacionales, una estrategia de intervención. La crujía ediciones. Pag.20. Recuperado de wuranga.com.ar
- WIMMER, Roger y Dominick, Joseph, La Investigación científica de los medios de comunicación (Una introducción a sus métodos), Editorial Bosch Casa Editorial S.A. Barcelona-España, 1996.
- WCEFA, (2015) “Satisfacción de Necesidades Básicas del Aprendizaje “Una Visión para el Decenio. Pág. 216

ANEXOS

ANEXO N° 1
GUÍA DE ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD
(PARA MAESTROS)

1) Percepción de los maestros sobre el nivel de comunicación

- ¿Porque los adolescentes hoy en día son rebeldes y desobedientes?
- ¿Recibieron de institución alguna o ninguna información acerca de la problemática que genera el uso inadecuado de la red social Facebook?

2) Incidencia de la calidad de vida en el control formativo

- ¿Cómo estimulan el rendimiento formativo de sus estudiantes?

3) Percepción de los maestros sobre el nivel de comunicación.

- ¿Existe comunicación entre padres de familia y profesores?
- ¿Que hace como maestro en sus tiempos libres?
- ¿Existe comunicación con sus estudiantes?
- ¿Cómo es la comunicación que tiene con sus hijos?
- ¿Cuál es el nivel de comunicación que tiene con sus estudiantes?
- ¿Conversan sobre estas problemáticas de uso del Facebook?

4) Conocimientos acerca la red social Facebook

- ¿Que es Facebook para usted?
- ¿Utiliza la red social Facebook?
- Si la respuesta es SI ¿Tiene agregado a sus estudiantes en su cuenta de Facebook?
- ¿Usted cree que su estudiante corre peligro al usar Facebook?

5) Formas de control sobre el uso del Facebook

- ¿Conoce alguna forma de control de uso del Facebook?
- ¿Usted cree que Facebook es una página importante para su hijo?
- ¿Usted revisa y controla el Facebook de su hijo?
- ¿Usted cree que el Facebook interrumpe la comunicación entre padre e hijo?
- ¿Qué consejo le daría a su hijo de cómo usar el Facebook?
- ¿Usted creé que el Facebook alejo los valores de la familia y escuela en su hijo?
- ¿Conoce sobre la problemática y las consecuencias que genera el inadecuado uso de la red social Facebook?

ANEXO N° 2
GUÍA DE ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD
(PARA PADRES DE FAMILIA)

1) Las condiciones de habitabilidad de los padres

- Situación de vida de los padres
- Cantidad de habitaciones
- Estructura familiar
- Cantidad de Hijos

2) Incidencia de la calidad de vida en el control formativo

- ¿Cómo estimulan el rendimiento formativo de sus hijos?
- El control que ejercen sobre sus hijos
- ¿Quién controla a sus hijos?

3) Percepción de los padres sobre el nivel de comunicación.

- ¿Existe comunicación entre padres de familia y profesores?
- ¿Que hace como padre/madre en sus tiempos libres?
- ¿Existe comunicación con sus hijos?
- ¿Cuál es el nivel de comunicación que tiene con sus hijos?
- ¿Cuáles son las formas de comunicación con sus hijos?
- ¿Conversan sobre los problemas que tienen sus hijos?
- ¿Cuánto tiempo conversan con sus hijos?
- ¿Cómo es la comunicación que tiene con sus hijos?

4) Conocimientos acerca la red social Facebook

- ¿Que es Facebook para usted?
- ¿Utiliza la red social Facebook?
- Si la respuesta es SI ¿Tiene agregado a su hijo en su cuenta de Facebook?
- ¿Sabe usted si su hijo/a utiliza Facebook?
- ¿Usted cree que su hijo/a corre peligro al usar Facebook?
- ¿Su hijo habla acerca de sus amigos de Facebook?

5) Formas de control sobre el uso del Facebook

- ¿Conoce alguna forma de control de uso del Facebook?
- ¿Usted cree que Facebook es una página importante para su hijo?
- ¿Usted revisa y controla el Facebook de su hijo?
- ¿Usted cree que el Facebook interrumpe la comunicación entre padre e hijo?
- ¿Qué consejo le daría a su hijo de cómo usar el Facebook?
- ¿Usted creó que el Facebook alejo los valores de la familia y escuela en su hijo?
- ¿Conoce sobre la problemática y las consecuencias que genera el inadecuado uso de la red social Facebook?

ANEXO N° 3
MODELO DE ENCUESTA UTILIZADA PARA ESTUDIANTES

| ENCUESTA | | | | |
|---|---------------------------------|-------------------------|----------------------------|---------------------|
| ESTUDIANTES DE 2do. SECUNDARIA UNIDAD EDUCATIVA LIBERTAD N°1 | | | | |
| Edad | | | | |
| Sexo | a) MASCULINO | b) FEMENINO | | |
| | 12 | 8 | | |
| 1. ¿Qué es Facebook para ti? | Red Social | Medio de Comunicación | | |
| | 12 | 8 | | |
| 3. ¿Para qué usas Facebook principalmente? | a) Comunicarme con mis amigos. | b) Para entretenerme. | c) Actividades de estudio. | |
| | 10 | 9 | 1 | |
| 4. ¿La mayor parte de tus contactos son? | a) Conocidos. | b) Familiares. | c) Amigos | d) Amigos virtuales |
| | 2 | 3 | 13 | 2 |
| 5. ¿Con que frecuencia te conectas al Facebook? | a) Todos los días. | b) Una vez a la semana. | c) una vez al mes | |
| | 9 | 8 | 3 | |
| 6. ¿Qué tipo de privacidad usas en tu cuenta de Facebook? | a) Usas un alias | b) Usas tu nombre. | c) otros. | |
| | 9 | 5 | 6 | |
| 7. ¿Tus padres forman parte de tus contactos de Facebook? | SI | NO | | |
| | 7 | 13 | | |
| En caso de ser no... ¿Por qué? | R.- Los padres no saben manejar | R.-Privacidad | | |
| | 12 | 4 | | |
| 8. ¿Cómo calificas la comunicación con tus padres? | a) Excelente | b) Bueno | c) Regular | d) Malo |
| | 1 | 7 | 11 | 1 |
| 9. ¿En qué momento te comunicas con tus padres? | a) En el desayuno. | b) En el almuerzo. | c) En la cena. | d) No hay tiempo |
| | 1 | 2 | 4 | 13 |
| 11. ¿Tus padres te explicaron sobre los peligros que corres al conectarte al Facebook? | a) SI | b) NO | | |
| | 5 | 15 | | |
| 10. ¿Tus profesores te explicaron sobre los peligros que se corre al compartir fotos con personas extrañas por Facebook? | a) SI | b) NO | | |
| | 11 | 9 | | |

ANEXO N ° 4

MODELO DE EVALUACIÓN POST-TALLER (Estudiantes 2do de secundaria)

NOTA. - La presente información tendrá estricto y absoluto fin académico; por tanto, se guardará absoluta reserva y confidencialidad sobre la misma.

EJE TEMÁTICO:

1. ¿Aprendiste sobre los nuevos usos de Facebook?
R.....
2. ¿Según tu ¿Cuál es la barrera más común entre padres e hijos?
R.....
3. ¿Mejóro la comunicación y la confianza con tus papas?
R.....
4. ¿Crees que el uso responsable del Facebook, es también responsabilidad de padres y maestros? ¿Por qué?
R.....
5. ¿Es bueno ser amigo de tus papas en Facebook?
R.....

EJE TEMÁTICO:

6. Con que puntaje calificaría la comunicación con tu papá-mamá después del taller de educación a las nuevas tecnologías (encierre con un círculo)
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
7. ¿Cuántas horas máximo ahora te permiten tus papás estar conectado a la red Internet? (encierre con un círculo)
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
8. ¿Mejoraron tus calificaciones en la escuela por qué ahora usas Internet y sus nuevas aplicaciones?
R.....
.....
9. ¿Cuántas horas del día dedicas a conversar con tu papá-mamá? (encierre con un círculo)
a) Minutos b) ½ hora c) una hora d) más de una e) otro:

ANEXO N° 5
FOTOGRAFÍAS TOMADAS DURANTE EL PILOTAJE DE INTERVENCIÓN
COMUNICACIONAL (Taller con los estudiantes)

Imagen N 1: Proyectistas diagnosticando el conocimiento de los alumnos sobre el Facebook en la U. E. Libertad



Imagen N 2: Taller con los estudiantes y el especialista en Redes Sociales



ANEXO N° 6
FOTOGRAFÍAS TOMADAS DURANTE EL PILOTAJE DE INTERVENCIÓN
COMUNICACIONAL (Taller con los padres de familia)

Imagen N 3: Importancia de la comunicación participativa en la familia



Imagen N 3: Uso y manejo responsable de la red social Facebook (sesión practica)



ANEXO N° 7

FOTOGRAFÍAS TOMADAS DURANTE EL PILOTAJE DE INTERVENCIÓN COMUNICACIONAL (Taller con los estudiantes)

Imagen N 6: Cartillas realizadas por los estudiantes de 2 do de secundaria



Imagen N 7: Proyectistas y equipo de especialistas en psicología, redes sociales y comunicación



