

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



PETAENG: MEMORIA LABORAL

Proceso de producción y difusión de noticias, dirigido por la Jefatura Nacional de Noticias de Bolivia TV, sobre la relación bilateral de Bolivia en el exterior en el marco del diálogo político bilateral y acuerdos internacionales.

Postulante: Nelson Martin Ramirez Choque

Tutor: Mgr. Ramiro Quintanilla R.

La Paz – Bolivia

2020

Dedicatoria:

A mis padres, Vicenta y Julio por su incasable lucha para brindarme un hogar y educación.

A mis hermanos Roberto, Leonardo e Iván por su ejemplo de perseverancia.

A mi esposa Rocio y mis hijos: Ricardo, Steven, Benjamín y Camila por su amor y apoyo incondicional.

A la familia Cornejo Sánchez por su apoyo constante.

A todos ellos por siempre mi reconocimiento.

Agradecimiento:

A Gustavo Portocarrero, Miguel Torricos, Gustavo Arévalo, Rodrigo Vásquez, Ronald Corini, Ronald Quenallata, Juan C. Vargas y a toda Bolivia TV (2007-2015) por hacer posible este trabajo.

A mi tutor: Mgr. Ramiro Quintanilla por su apoyo y guía académica en esta investigación.

A todos mis docentes por haberse esforzado en mi formación.

Al personal de la biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales de la UMSA y el Archivo Central Histórico y Biblioteca del Ministerio de Relaciones Exteriores por su servicio.

ÍNDICE GENERAL

1	ÁREA: DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD LABORAL	1
1.1	RADIO METROPOLITANA 940 AM, “LA RADIO DEL PUEBLO...”	1
1.2	CANAL VIRGEN DE COPACABANA (CVC), CANAL 57	1
1.3	AP PRODUCCIONES SRL.	1
1.4	GIGAVISIÓN LA PAZ ILLIMANI S.R.L.....	2
1.5	EMPRESA NACIONAL DE TELEVISIÓN BOLIVIANA (ENTB).....	2
1.6	EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN BOLIVIA TV.....	2
1.7	ADMINISTRADORA BOLIVIANA DE CARRETERAS (ABC).....	3
2	ÁREA: SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA LABORAL	5
2.1	INTRODUCCIÓN	5
2.2	JUSTIFICACIÓN.....	8
2.3	DELIMITACIÓN DE LA SISTEMATIZACIÓN.....	8
2.3.1	<i>Delimitación Espacial.</i>	8
2.3.2	<i>Delimitación Temporal.</i>	9
2.4	OBJETIVOS	9
2.4.1	<i>Objetivo General.</i>	9
2.4.2	<i>Objetivos Específicos.</i>	9
2.5	MARCO TEÓRICO	10
2.5.1	<i>Estudio de los emisores</i>	10
2.5.2	<i>Teorías sobre la producción de noticias</i>	13
2.5.3	<i>La noticia</i>	14
2.5.4	<i>La noticiabilidad.</i>	16
2.5.5	<i>Rutinas productivas</i>	18
2.5.6	<i>Recogida de información</i>	18
2.5.7	<i>La selección de las noticias</i>	20
2.5.8	<i>“Editing” (edición)</i>	21
2.5.9	<i>La presentación de la noticia</i>	22
2.6	MARCO CONCEPTUAL.....	25
2.6.1	<i>Comunicación</i>	25
2.6.2	<i>Tipos de comunicación</i>	27
2.6.3	<i>Información</i>	28
2.6.4	<i>Medios de comunicación masiva</i>	29
2.6.5	<i>Televisión</i>	29
2.6.6	<i>Lenguaje audiovisual</i>	31
2.6.7	<i>Periodismo</i>	32
2.6.8	<i>Planificación en comunicación</i>	34
2.6.9	<i>Proceso de producción de noticias</i>	35
2.6.10	<i>La diplomacia boliviana</i>	36
2.6.11	<i>La política exterior</i>	37
2.6.12	<i>Relaciones bilaterales</i>	38
2.7	SECCIÓN DIAGNÓSTICA	39
2.7.1	<i>Antecedentes.</i>	39
2.7.2	<i>Planteamiento del problema.</i>	41

2.7.3	<i>Formulación del Problema</i>	44
2.7.4	<i>Premisas</i>	44
2.7.5	<i>Marco Referencial</i>	45
2.7.6	<i>Marco Institucional</i>	47
2.8	SECCIÓN PROPOSITIVA	49
2.8.1	<i>Marco metodológico</i>	49
2.8.2	<i>Diseño de investigación</i>	50
2.8.3	<i>Operacionalización de variables</i>	53
2.8.4	<i>La sistematización del proceso</i>	55
2.8.5	<i>Estructura y organización del flujo productivo</i>	56
2.8.6	<i>Modelo de Comunicación</i>	60
2.8.7	<i>Criterios de noticiabilidad</i>	62
2.9	LA PRODUCCIÓN DE LA NOTICIA TELEVISIVA SOBRE RELACIONES BILATERALES	63
2.9.1	<i>La planificación</i>	63
2.9.2	<i>La producción de la noticia</i>	69
2.9.3	<i>La selección de la información</i>	74
2.9.4	<i>Edición de la información</i>	77
2.9.5	<i>Medios tecnológicos</i>	80
2.9.6	<i>La difusión</i>	80
2.9.7	<i>Conclusiones y Recomendaciones</i>	86
3	ANÁLISIS DEL PLAN DE ESTUDIO	87
3.1	BALANCE	87
3.1.1	<i>Positivo</i>	87
3.1.2	<i>Crítica</i>	87
3.2	LOGROS Y APRENDIZAJES DE LA EXPERIENCIA LABORAL	88
3.3	PROPUESTA.....	88

Bibliografía

Anexos

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Estructura Organizacional de Bolivia Tv, Canal 7; Fuente: Manual de Organización y Funciones de Bolivia Tv, elaboración propia.</i>	47
<i>Tabla 2: Estructura de la Gerencia de Informaciones de Bolivia Tv, Canal 7; Fuente: Manual de Organización y Funciones de Bolivia Tv, elaboración propia.</i>	56
<i>Tabla 3: Estructura de la Jefatura Nacional de Noticias de Bolivia Tv, Canal 7; Fuente: Manual de Organización y Funciones de Bolivia Tv, elaboración propia.</i>	57

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1: Esquema del proceso de comunicación de Gerhard Maletzke (1965), aplicado al proceso comunicacional de la Jefatura Nacional de Noticias de Bolivia Tv, elaboración propia.</i>	60
<i>Figura 2: Modelo de Comunicación de Harold Laswell (1979) aplicado al proceso comunicacional de Bolivia Tv, elaboración propia.</i>	62
<i>Figura 3: Proceso de producción de la noticia, elaboración propia.</i>	63
<i>Figura 4: Proceso de planificación de la noticia, elaboración propia.</i>	64
<i>Figura 5: Modelo jerárquico de influencias en el contenido, (Pamela Shoemaker y Stephen Reese (1994))</i>	70
<i>Figura 6: Proceso de producción de la noticia, elaboración propia.</i>	71
<i>Figura 7: Inserción de créditos para referenciar la noticia, ubicación, personajes.</i>	76
<i>Figura 8: Pirámide invertida, elaboración propia.</i>	77

ÍNDICE DE CUADROS

<i>Cuadro 1: Cuadro comparativo de reuniones bilaterales del Presidente de Estado en el exterior y en Bolivia, elaboración propia. Fuente: Memoria Institucional de la Cancillería del Estado Plurinacional de Bolivia 2006-2013 e Informes de gestión: 2014 y 2015.</i>	42
--	----

PROCESO DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE NOTICIAS, DIRIGIDO POR LA JEFATURA NACIONAL DE NOTICIAS DE BOLIVIA TV, SOBRE LA RELACIÓN BILATERAL DE BOLIVIA EN EL EXTERIOR EN EL MARCO DEL DIÁLOGO POLÍTICO BILATERAL Y ACUERDOS INTERNACIONALES.

RESUMEN:

La presente Memoria, en una primera parte, describe la actividad laboral del postulante como periodista en diferentes medios de comunicación y comunicador de una entidad estatal.

En una segunda parte, la investigación sistematiza el proceso de producción y difusión de la noticia, elaborada en el exterior, en el Noticiero: BTV Noticias Edición central del canal estatal Bolivia TV. En esa perspectiva el estudio: describe el proceso de planificación de la Jefatura de Prensa; identifica las características técnicas del proceso de producción: recogida, selección y edición; y explica las características del proceso de emisión, resultado de rutinas de producción y la incidencia de factores estructurales- organizativos en cada etapa.

El estudio se realizó desde la investigación cualitativa con alcance exploratorio – descriptivo, utilizó la investigación documental para contextualizar el estudio y aplicó el diseño etnográfico y técnicas de entrevista y análisis de contenido cualitativo para recolectar la información y caracterizar las etapas del proceso de producción y difusión de la noticia televisiva.

El estudio permitirá a estudiantes, académicos e investigadores: conocer y analizar las características técnicas del proceso de producción de la noticia y su presentación en un noticiero televisivo.

Palabras claves: Producción, difusión, noticia, noticiabilidad, Diplomacia de los Pueblos, relación bilateral.

1 Área: Descripción de la actividad laboral

En esta área el postulante describe cargos y características generales de las actividades desarrolladas como: periodista en diferentes medios de comunicación públicos y privados, y como comunicador en una institución pública.

1.1 Radio Metropolitana 940 AM, “La Radio del Pueblo...”¹

El postulante inicio su práctica profesional el año 2004 en la Radio Metropolitana, como reportero del área social. Durante nueve meses de pasantía puso en práctica conocimientos teóricos adquiridos en la producción de noticias en diferentes géneros y formatos radiofónicos y ganó experiencia en la cobertura periodística y despachos en vivo desde la ciudad de El Alto – La Paz.

1.2 Canal Virgen de Copacabana (CVC), Canal 57²

Entre enero y agosto de 2005, en el Canal 57 Virgen de Copacabana de la ciudad de El Alto, el postulante se desempeñó como periodista del área política donde inicio la práctica en la redacción de noticias televisivas en el género informativo.

Posteriormente se desempeñó como Jefe de Prensa de ese medio de comunicación, entre septiembre 2005 a enero 2006, cumpliendo las tareas de coordinar el trabajo de los equipos de prensa, gestionar el archivo de imágenes y notas del Departamento de Prensa, así como planificar la producción de reportajes y hechos noticiables.

1.3 AP Producciones SRL.³

Entre abril 2006 a junio 2007, el postulante formó parte del Noticiero Antena 13 (emitido por TVU) como periodistas encargado de la cobertura en el área política y diferentes fuentes

¹Radio “Metropolitana” fue fundada por Carlos Palenque en La Paz – Bolivia, el 21 de abril de 1980, se constituyó en la primera Radio comercial que insertó en su programación a sectores sociales marginados y fue la escuela de formación práctica de muchos comunicadores.

² CVC, Canal 57 fundada por el extinto P. Rvdo. Sebastián Obemaier es uno de los medios de comunicación más importantes de la ciudad de El Alto - La Paz, es propiedad de la Fundación Cuerpo de Cristo.

³AP, Productora de televisión de propiedad de la periodista Amalia Pando, entre los años 2005 y 2006 difundió programas informativos y de análisis en TVU Canal 13 y ENTB canal 7.

informativas, y del equipo de periodistas – editores del Programa: Doble sentido (emitido por Canal 7, ENTB), ambos conducidos por Amalia Pando.

1.4 Gigavisión La Paz Illimani S.R.L.⁴

Entre julio a noviembre de 2007, el postulante formó parte del equipo de prensa del Canal 21 Gigavisión - La Paz como periodista asignado a cubrir las áreas de seguridad y política, con la responsabilidad de producir notas periodísticas para los noticieros meridiano y noche de ese medio de comunicación.

1.5 Empresa Nacional de Televisión Boliviana (ENTB)⁵

Entre diciembre 2007 a abril 2009, el postulante ocupó el cargo de periodista en ENTB con la tarea de realizar cobertura en el área social en la ciudad de La Paz y ciudades en el interior del país.

1.6 Empresa Estatal de Televisión Bolivia TV.⁶

Entre julio a noviembre 2009, tras la liquidación de la ENTB y la creación de Bolivia TV, el postulante fue designado como reportero periodista del canal estatal con las responsabilidades de cubrir diferentes fuentes informativas y realizar transmisiones en directo desde el lugar de los hechos, a través de unidades móviles, sobre temáticas de interés de ese medio de comunicación.

Entre noviembre 2009 a enero 2011, el postulante fue promovido al cargo de Coordinador de los noticieros central y noche del canal estatal. Durante ese periodo ejerció práctica en la valoración de noticias aplicando criterios de noticiabilidad del canal estatal y proyectó la forma y estructura de los noticiarios en base a una pauta informativa y una escaleta.

En mayo 2012 el postulante fue promovido al cargo de Jefe Nacional de Noticias del Canal 7 y cumplió hasta enero 2016 las funciones de: Apoyar el funcionamiento del sistema de

⁴Gigavisión La Paz, Canal 21 es subse de la Red Nacional Gigavisión con sede en Santa Cruz cuya actividad económica es la producción televisiva.

⁵El Decreto Supremo N° 8571 del 20 de Noviembre de 1968 modifica los artículos: 1° 2°, 3°, 4°, 6°, y 7° del Decreto Supremo N° 08395 y crea por tiempo indefinido “la Empresa Nacional de Televisión Boliviana (ENTBOL) como entidad autárquica...”(Decreto Supremo N° 8571, 1968). EL año 2009 mediante Decreto Supremo N° 0074, se dispone el cierre de operaciones y la liquidación de ENTB.

⁶El D.S. N° 0078 del 15 de abril de 2009 crea Bolivia TV como Empresa Pública Nacional Estratégica - EPNE y determina “su naturaleza jurídica, objeto, patrimonio, conformación y atribuciones de su Directorio y Gerente General” (Decreto Supremo N° 0078, 2009).

información gerencial de la institución, aprobarla calidad de la producción de las noticias, coordinar la realización de los noticieros de la mañana, medio día y noche. Diseñar, producir y controlar espacios informativos de Bolivia TV, y planificar la expansión de la cobertura de noticias, como la producción de noticieros regionales.

La planificación y producción de noticieros y transmisiones de unidades móviles en el interior y exterior del país permitió al postulante proyectar la cobertura periodística de actos gubernamentales y eventos internacionales como: G77 + China (2014), cumbres de mandatarios a nivel bilateral y multilateral, visitas oficiales del Presidente de Estado a otros países (tomas de mando presidencial, firmas de acuerdos internacionales) y otros temas de interés de Bolivia TV, puestos a consideración de la Gerencia General del canal estatal mediante la Gerencia de Informaciones.

Durante su gestión en esa designación el postulante dirigió un grupo de profesionales compuesto por periodistas en las áreas: política, social, economía, seguridad, movimientos sociales y del área internacional. Coordinadores de noticias (central y noche) y coordinadores de piso en los turnos mañana y medio día. Además, a nivel nacional, la coordinación con los Jefes de Prensa de ocho regionales de Bolivia TV y el relacionamiento constante con personal de las áreas de producción, presentadores, personal administrativo y de apoyo.

1.7 Administradora Boliviana de Carreteras (ABC)⁷

El 2016, el postulante desarrolló práctica profesional como comunicador de una entidad estatal desarrollando tareas en el campo de la planificación de estrategias comunicacionales.

Entre junio 2016 y diciembre 2018 fue parte del equipo profesional del Área de Comunicación y RR. PP. de la Administradora Boliviana de Carreteras (ABC), en el cargo de Profesional 7, asumiendo funciones de apoyo a las acciones de comunicación interna y externa bajo objetivos institucionales.

⁷ ABC es una entidad estatal autárquica bajo tuición del Ministerio de Obras Públicas Servicios y Vivienda (MOPSV), creada “mediante Ley N° 3507 del 27 de octubre de 2006, reglamentada por el DS. N° 28946, de 30 de noviembre del mismo año, a fin de contar con una entidad dinámica y eficiente, que responda a la gran necesidad de un país mediterráneo de contar con una Red Vial Fundamental que permita la integración nacional e internacional” (Administradora Boliviana de Carreteras, 2019).

En enero de 2019 fue designado a la ABC Regional La Paz para cumplir funciones de comunicador de esa dependencia con tareas de planificar, organizar y desarrollar actividades de comunicación, información, promoción y difusión.

Asimismo, coordinar actividades de relacionamiento institucional de la Gerencia Regional La Paz para posicionar una imagen positiva. Redactar notas de prensa para informar sobre los resultados de las actividades y gestión de la ABC Regional La Paz, en coordinación con la oficina central.

Apoyar las campañas, planes y actividades de comunicación e información, en el marco de políticas y estrategias de comunicación institucional, y realizar el monitoreo de noticias para implementar acciones correctivas o de refuerzo para la mejor difusión de información.

En resumen, la práctica laboral del postulante se define en más 12 años de experiencia, 10 años como periodista en medios de comunicación privados y público desempeñando cargos de: reportero, periodista, coordinador de noticias y Jefe de Prensa, en: Radio Metropolitana, Canal 57 CVC, Productora de Noticias AP, Canal 21 Gigavisión, Canal 7 ENTB y Bolivia TV, y dos años como comunicador en el Área de Comunicación y RR. PP de la Administradora Boliviana de Carreteras – ABC (Oficina central) y responsable de comunicación de la ABC Regional La Paz.

2 Área: Sistematización de la experiencia laboral

En esta área el postulante sistematiza el proceso de producción y difusión de la noticia televisiva, tras haber acumulado evidencias de la práctica de la cual extrae información que permite comprender las etapas de: planificación, producción y difusión de noticias sobre el respaldo internacional a la reintegración marítima boliviana y la firma acuerdos internacionales en el marco de reuniones bilaterales, de autoridades bolivianas en el exterior, entre enero y diciembre del año 2015.

2.1 Introducción

Los medios masivos de comunicación como la televisión a diario producen noticias periodísticas dirigidas al televidente para mostrar, desde su perspectiva, lo que está sucediendo en la sociedad a nivel local, nacional o internacional. De acuerdo a Eliseo Verón (1981) citado por Martini (2000, pág. 103)“la noticia periodística es una construcción de la realidad”, esta definición nos lleva a afirmar que la noticia es un producto del medio de comunicación, al que se da una forma y se presenta al televidente. Ese producto en televisión es el resultado de un proceso de producción que involucran la: recogida, selección, edición y presentación de información, a través de programas informativos determinados: noticieros, revistas noticias de último minuto, entre otros.

La noticia responde a la necesidad de información del televidente o de las instituciones que tienen algo que difundir. En el caso específico de las noticias sobre relaciones bilaterales, del año 2015, se adscriben al segundo argumento donde el gobierno boliviano tiene la necesidad de comunicar y llamar la atención del televidente sobre el respaldo internacional de líderes políticos, personalidades y organizaciones sociales a la reintegración marítima boliviana y la firma de tratados internacionales en materia de comercio y cooperación económica.

En esta línea el canal estatal Bolivia TV, canal 7, presta el “servicio de televisión a través de la emisión y reproducción de sus señales en todo el territorio boliviano, constituyéndose en un medio de comunicación, educación e información (...)”⁸.desplazó equipos de prensa y técnicos a diferentes países para transmitir y producir información sobre las reuniones

⁸ Gaceta Oficial de Bolivia. (2009) D.S.:0078 (Artículo 4). Recuperado de http://www.boliviavt.bo/principal/viewdocs.php?tipo=7&file=5794d3_DS0078.pdf

bilaterales enmarcadas en el respaldo a la demanda marítima boliviana y la firma de acuerdos internacionales para difundirlo a audiencias a nivel nacional.

En ese sentido, la presente Memoria sistematiza el proceso de producción de la noticia en el canal estatal Bolivia Tv, Canal 7 y su emisión en el Noticiero: BTV Noticias Edición central. Es un estudio centrado en los factores que intervienen y condicionan en el proceso de producción y difusión de la noticia en los medios de comunicación.

Este trabajo aporta una mirada analítica al proceso de producción y difusión de la noticia sobre reuniones bilaterales de Bolivia en el exterior, un área relacionada a la Diplomacia y la política exterior. Es uno de pocos trabajos enfocados en la producción de la noticia televisiva en el exterior del país, en un medio estatal, sobre un área específica: la diplomacia. Descrito desde la perspectiva de los involucrados: personal jerárquico y operativo del canal estatal Bolivia TV.

El estudio está ordenado en dos etapas: La primera describe la estructura y organización del flujo productivo de la noticia, en el canal estatal Bolivia TV; La segunda caracteriza las rutinas productivas dividida en tres fases: planificación, producción y emisión. La planificación describe el proceso de programación de la Jefatura Nacional de Noticias de Bolivia TV, dividida en dos fases: a). Investigación de la relación bilateral y b). Diseño del proyecto de cobertura y su socialización; La producción identifica las características técnicas de elaboración de la noticia: recolección, selección y edición de la información; y La emisión explica las características de la difusión en directo del noticiero mediante el Noticiero: BTV Noticias - Edición central, las dos últimas enmarcadas en criterios de noticiabilidad del canal estatal.

Desde el punto de vista comunicacional el presente estudio se enmarca en las investigaciones sobre el emisor del mensaje. Los estudios norteamericanos denominan a este enfoque: Media Sociology (Sociología de los medios), en Europa recibe el nombre de newsmaking (producción de la noticia) y en América Latina, según el investigador mexicano José Carlos Lozano,(2007), lo “podemos denominar *sociología de la producción de mensajes*” (pág.58). El autor precisa que objetivo de este enfoque es estudiar las condicionantes que inciden en la producción de noticias y determinan su difusión o no por un medio de comunicación.

El índice de tesis de la biblioteca virtual de la carrera Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA da referencia de dos estudios relacionados, pero ninguno sobre rutinas de producción. El primero: “Descripción de la experiencia laboral del productor de noticias, en la implementación de un modelo de producción de noticieros en Illimani de comunicaciones S.A. (ATB), periodo 2002-2004”, Memoria Profesional (PETAENG) de Sergio Martínez, referido más a la organización interna del medio. El segundo: “Protocolo periodístico ético/técnico con enfoque de género y derechos humanos para fortalecer la cobertura, producción y difusión de noticias en la red televisiva PAT de la ciudad de La Paz”, de Zoraida Frank, investigación enfocada en el análisis de contenido.

En Bolivia, son poco frecuentes las investigaciones comunicacionales centradas en rutinas de producción del mensaje, en un medio de comunicación estatal (Bolivia TV), y mucho menos referidos a la diplomacia, política exterior o relaciones bilaterales. La pregunta de investigación es: ¿Cuál es el proceso de planificación, producción y emisión de noticias elaboradas en el exterior, dirigido por la Jefatura Nacional de Noticias de Bolivia Tv, sobre el respaldo internacional a la reintegración marítima boliviana y la firma acuerdos internacionales en el marco de la relación bilateral de Bolivia, entre enero y diciembre del año 2015?

La metodología de investigación cualitativa con alcance exploratorio – descriptivo. El diseño etnográfico y las técnicas de entrevista y análisis de contenido cualitativo permitieron sistematizar el estudio.

El investigador con el fin de estudiar el proceso de producción y difusión de la noticia televisiva ha optado como campo de investigación el canal estatal Bolivia TV y como unidades de análisis de contenido: las noticias sobre reuniones bilaterales producidas en el exterior del país y difundidas en el noticiero: BTV noticias - Edición central, emitido de lunes a viernes en horario estelar. También realizó entrevistas al personal involucrado en la producción de noticias sobre la relación bilateral. Es importante hacer notar que el estudio no contempla reuniones bilaterales en territorio boliviano o foros internacionales. Y no considera

las transmisiones en directo de las reuniones bilaterales en el exterior, emitidas a través del Programa BTV Internacional⁹

2.2 Justificación

La presente Memoria pretende aportar una mirada analítica al proceso de producción de noticias en el exterior, dirigido por la Jefatura Nacional de Noticias del canal estatal Bolivia TV, sobre la relación bilateral de Bolivia, enmarcado en el apoyo internacional a la reintegración marítima boliviana y la suscripción de acuerdos internacionales el año 2015. En ese sentido, la sistematización describe el proceso de planificación para la cobertura periodística en el exterior, identificar las características técnicas del proceso de producción y explica las características del proceso de emisión.

El trabajo permitirá a estudiantes o académicos conocer las competencias y necesidades de las rutinas de producción de noticias en el exterior del país. Brindará al investigador (especialista) material de análisis sobre los procedimientos y necesidades para la producción de noticias en el exterior, con personal y medios tecnológicos bolivianos, y los criterios técnicos de la producción y emisión de las noticias. También proporcionará al canal estatal Bolivia Tv una guía alternativa para mejorar el proceso de producción de noticias en el exterior, en temas inherentes a la política exterior, aplicable al ámbito bilateral, multilateral o foros internacionales.

Existe viabilidad del estudio por el acceso a: testimonios al personal jerárquico y operativo del medio de comunicación del Estado y la prueba fáctica del hecho, las noticias y noticieros inherentes a reuniones bilaterales.

Si el estudio no se realiza se postergaría la investigación en comunicación con énfasis en el emisor y la producción de mensajes.

2.3 Delimitación de la Sistematización

2.3.1 Delimitación Espacial.

La sistematización del proceso de producción y difusión de noticias se realizará en el canal estatal Bolivia TV, con sede en la ciudad de La Paz – Bolivia.

⁹ BTV Internacional es un programa producido con el objetivo de visibilizar la gestión del gobierno en el exterior del país, mediante transmisiones en directo.

2.3.2 Delimitación Temporal

La sistematización presentará resultados de la producción de noticias de siete reuniones bilaterales desarrolladas en el exterior del país, entre enero y diciembre del año 2015.

2.4 Objetivos

2.4.1 Objetivo General.

Sistematizar el proceso de planificación, producción y emisión de noticias elaboradas en el exterior, dirigido por la Jefatura Nacional de Noticias de Bolivia Tv, sobre el respaldo internacional a la reintegración marítima boliviana y la firma acuerdos internacionales en el marco de la relación bilateral de Bolivia, entre enero y diciembre del año 2015.

2.4.2 Objetivos Específicos.

- Describir el proceso de planificación de la Jefatura Nacional de Noticias de Bolivia TV para la producción de noticias en el exterior sobre el respaldo internacional a la reintegración marítima boliviana y la firma acuerdos internacionales en el marco de la relación bilateral de Bolivia, entre enero y diciembre del año 2015.
- Identificar las características técnicas del proceso de producción de noticias elaboradas en el exterior, dirigido por la Jefatura Nacional de Noticias de Bolivia Tv, sobre el respaldo internacional a la reintegración marítima boliviana y la firma acuerdos internacionales en el marco de la relación bilateral de Bolivia, entre enero y diciembre del año 2015.
- Explicar las características del proceso de emisión de noticias elaboradas en el exterior, dirigido por la Jefatura Nacional de Noticias de Bolivia Tv, sobre el respaldo internacional a la reintegración marítima boliviana y la firma acuerdos internacionales en el marco de la relación bilateral de Bolivia, entre enero y diciembre del año 2015.

2.5 Marco teórico

2.5.1 Estudio de los emisores

Durante el Siglo XX, los estudios empírico positivistas sobre los Medios Masivos de Comunicación (MMC) desarrollados por la “Mass Media Research”¹⁰ privilegiaron estudios sobre: la recepción de medios, los efectos sobre las audiencias, entre otros enfocados en el receptor y el mensaje. Relegando a segundo plano los estudios sobre los procesos de producción del mensaje y el productor del mismo: el emisor.

Para comprender el rol de los medios de comunicación y su impacto en la sociedad, según el investigador Gustavo Duarte¹¹(2002)“se requiere analizar a fondo los procesos de producción y distribución de los mensajes, pues el contenido y el impacto en la audiencia depende de lo que haya ocurrido en las diferentes etapas y procedimientos de su manufactura”(pág. 26). En esta perspectiva, las primeras investigaciones sobre los factores que intervienen en el proceso de producción del mensaje se centralizaron en estudios denominados: *gatekeeping* y *newsmaking*.

2.5.1.1 Gatekeeping

Los primeros estudios, sobre la producción de la noticia desde el emisor, se registran en la década de los años 1950 bajo el denominativo de *gatekeeping* (cuidado de la puerta), término acuñado por Kurt Lewin¹² (1948) en un ensayo psicológico que identifica los procesos de selección y rechazo en la compra de alimentos. En 1950 David White¹³ aplicó la teoría de Lewin al estudio de la práctica productiva periodística centrándola en los factores que interviene en el proceso de selección y rechazo de la información para su publicación. El concepto según la investigadora argentina Stella Martini “investiga la manera irregular en que las informaciones circulan y se encuentran sometidas a instancias que la demoran o “traban”

¹⁰Mass Communication Research (*Investigación de los Medios Masivos de Comunicación*) es una corriente que analiza los efectos sociales, culturales y psicológicos de los mensajes que se transmiten por los medios masivos de comunicación.

¹¹ Dr. M.C. Gustavo A. León Duarte, Profesor Investigador del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, México.

¹² Kurt Tsadek Lewin (1890-1947), psicólogo estadounidense de origen alemán, pionero de la psicología social experimental.

¹³ David Manning White (1917-1993) sociólogo y comunicólogo norteamericano, desarrolló el concepto de “gatekeeper” en el campo de la comunicación.

en algún punto de la cadena comunicacional, y la fluidez con la que circulan luego aquellas que consiguen pasar la barrera”(Martini, 2000).

En esta primera etapa los estudios del “*gatekeeping*” se enfocaron en la relación entre el proceso de selección y la información que difunde el medio de comunicación hacia la audiencia tomando en cuenta dos criterios de noticiabilidad: novedad e importancia de un hecho. La teoría del “*gatekeeping*” incorporó a los productores de la información (emisor) al análisis comunicacional y sumó el concepto de selección al proceso de producción del mensaje. El enfoque fue criticado por excluir de la fase de producción de la información: las influencias de los valores institucionales (impuestos en la sala de redacción) y de las audiencias (impuestos desde la sociedad).

2.5.1.2 *Newsmaking*

Recién a finales de la década de los años 1970, los estudios sobre los factores que intervienen en el proceso de producción de mensajes de los medios de comunicación adquieren relevancia, cuando se deja de observar sólo como resultado de la experticia del periodista que lo elabora y se aprecia, según McQuail (1994) citado por Moreno, Vidal y Napoles (2017), "el grado en el que los requerimientos de una organización formal del trabajo (una burocracia) se anteponen a las preferencias de los comunicadores que laboran en ella"(pág. 119).

Este cambio de perspectiva abre otro campo de investigación en la comunicación centrado en los factores internos y externos de los medios de comunicación que intervienen y condicionan la producción de mensajes del emisor. De acuerdo a la investigadora mexicana María Hernández (1997) “Esta tendencia o línea se centra en el polo emisor de los mensajes, y supone el análisis de los medios de comunicación como organizaciones complejas, con una lógica de producción en cierta forma industrial”(pág. 211).

2.5.1.3 *Sociología de la producción de mensajes*

Los estudios norteamericanos sobre los emisores denominan a este enfoque: *Media Sociology* (Sociología de los medios), en Europa recibe el nombre de *newsmaking* (producción de la noticia). En América Latina los investigadores prefieren denominarlo como: “Sociología de la producción periodística o Sociología de la producción de noticias”(Hernández M. E., 1997,

pág. 210), debido al enfoque del proceso de producción del mensaje desde una perspectiva sociológica.

De acuerdo a Lozano (2007) “el estudio de los procesos de elaboración y selección de noticias evoluciona a un enfoque mucho más completo y amplio, al que podemos denominar *Sociología de la producción de mensajes*” (pág. 36). El autor puntualiza que el objetivo del enfoque es estudiar los condicionantes que intervienen en el proceso de producción del mensaje de los medios de comunicación y determinan que información es o no difundida.

En América Latina, según el investigador mexicano Gustavo León Duarte (2002, pág. 27) destacan los estudios empíricos y sistemáticos en la corriente que estudia los procesos de producción y tipo de organización y decisiones, como los de Gonzales Molina (1987), Aguirre (1992), Lozano (2001,1995), García Gutiérrez (2000) y Morera.. Además de Hernández (1995,1997), Cervantes (1996, 2001) todos con investigaciones vinculadas a la Sociología de la producción de noticias.

El investigador norteamericano Michael Schudson¹⁴ (1989), citado por Lozano (2007, pág. 37), distingue tres enfoques desde los que se han intentado explicar el proceso de producción de mensajes 1) el enfoque de la economía política; 2) el estudio de la organización y la sociología de las profesiones, y 3) el enfoque culturoológico o antropológico.

El primer enfoque (economía política) relaciona los estudios de los factores externos a las organizaciones de medios como: anunciantes, grupos empresariales, su relación con el gobierno y el público a los que se dirige. El segundo analiza las rutinas productivas de los periodistas y las limitantes organizacionales existentes. Y el tercero vinculado a estudios sobre ideologías del periodismo o valores noticia, entre otros.

En este enfoque los estudios empíricos de tipo organizacional son los más recurrentes, según Schlesinger (1990) citado por Hernández (Ibíd., pág.221), “se distingue el predominio de dos enfoques metodológicos el de los “*internalistas*” y el de los “*externalistas*”. El primero

¹⁴Michael Schudson, PhD en Sociología, experto en historia del periodismo, sociología de los medio, comunicación política y cultura pública.

analiza la conducta de las fuentes y la segunda examina las acciones estratégicas y tácticas de las fuentes con relación a los medios.

Por otra parte, según Schudson (1989), Schlesinger (1990) y McQuail, (1994); citados por Hernández, (ibíd., pág.222) “las fuentes teóricas de esta sociología han sido el interaccionismo simbólico, el constructivismo social y las teorías organizacionales (...) y el método predominante el de la observación participante apoyado con la técnica de la entrevista a profundidad”. Otras investigaciones de autores latinoamericanos practicaron técnicas de observación directa, testimonios y el análisis del proceso de producción de mensajes.

Las diferentes perspectivas teóricas nos muestran que en este nuevo campo de estudio de los emisores no existe un modelo de estudio único, más aún cuando se la aborda desde la perspectiva cualitativa. Las investigaciones han utilizado métodos cualitativos y cuantitativos con perspectivas críticas y tradicionales, con enfoques estructurales, funcionalistas y culturales. la mayor parte de ellos sobre el desarrollo del proceso productivo de los medios. (McQuail (1994), citado por Hernández (1997), pág. 218)

2.5.2 Teorías sobre la producción de noticias

Una de las primeras teorías sobre los estudios sociológicos que analizan los procesos de producción de mensajes de los medios de comunicación es la del investigador norteamericano Paul Hirsch (1977), quien planteó un análisis en tres niveles de influencia: ocupacional (considera factores profesionales del periodista en relación con el medio donde trabaja), organizacional (donde se desarrollan los ciclos productivos y las relaciones jerárquicas en la empresa) e institucional (referido a las relaciones de la organización con otros medios e instituciones de la sociedad).

Por otra parte, en Europa a finales de la década de los ochenta, Wolf identifica dos corrientes en los estudios de la Sociología de los emisores, que prefiere denominar newsmaking (construcción de la noticia): La primera – vinculada a la sociología de las profesiones- que estudia a los emisores desde la perspectiva de sus características sociológicas, culturales, profesionales y relacionamiento social, entre otras. Y la segunda corriente que analiza el orden de los procesos de producción de la comunicación masiva y el tipo de organización donde se construyen los mensajes. (Wolf, 1987, págs. 203-204).

En una línea similar, el investigador venezolano Jesús María Aguirre (1992) plantea que los estudios sobre el proceso de producción de mensajes se dan en dos direcciones:

“Una, orientada al análisis del cuerpo de trabajadores intelectuales que comparten un conjunto de valores, normas de comportamiento y capacidades particulares dentro de empresas productivas, y otra dirigida al análisis de los contextos organizativos en los que labora la mayor parte de los comunicadores, incluyendo los entornos social, político, económico y cultural”, según Aguirre (1992) citado por Lozano(2007, pág. 36)

Retomando el planteamiento de Paul Hirsch, los teóricos Pamela Shoemaker y Stephen Reese (1994), desarrollaron una investigación en base a la pregunta: “¿Qué factores, desde adentro y desde afuera de las organizaciones de medios, afectan el contenido de los mensajes?”. Y resultado del mismo sustentaron el Modelo Jerárquico de Influencias en el Contenido, un prototipo de análisis de los factores que intervienen en la producción del mensaje, en cinco niveles: factores individuales (del periodista), de procedimiento de los medios (rutinas productivas), de organización (propiedad y control del medio), extra medio e ideológico (influencia del sistema social).

Según Lozano, en el modelo propuesto por Shoemaker y Reese, “los niveles menos determinantes se encuentran las características individuales de los comunicadores, las rutinas de trabajo y los valores profesionales. Factores más amplios, como los condicionantes económico-políticos y los ideológicos (...) ejercen una influencia mucho mayor en el contenido”(Lozano, 2007, pág. 36).

La presente investigación centra su estudio en la estructura organizativa del medio que involucra la organización estructural y jerárquica del medio de comunicación y las rutinas de producción concentrándose en el proceso de: planificación, producción y emisión de la noticia.

2.5.3 La noticia

La palabra “noticia viene del latín nova que significaba originalmente cosas nuevas”(Fontcuberta, 1980, pág. 9). El Manual de estilo del canal estatal Bolivia Tv precisa: “Tiene que ser breve y totalmente comprensible. Explica lo que pasa, por qué pasa, las reacciones que pueden tener un hecho y sus consecuencias”(Empresa Estatal de Televisión Bolivia TV, 2012).

Antes de ingresar a la definición de la noticia es necesario diferenciar entre acontecimiento y noticia. El primero es un hecho real que destaca del resto por ser diferente, el segundo es producto de un proceso institucionalizado que inicia con el primero. Es decir, “el acontecimiento es un fenómeno de percepción del sistema, mientras que la noticia es un fenómeno de generación del sistema”(Rodrigo A., 1993, pág. 20).

2.5.3.1 Definición

La noticia es uno de los sub géneros periodísticos más utilizados para mostrar al televidente un hecho relevante, su actualidad e impacto la constituyen muchas veces en materia prima para el desarrollo de otros géneros. Según Martínez Albertos (1974).”La noticia es un hecho verdadero, inédito o actual de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión”(pág. 88).

Otros autores como Martini inciden en el proceso producción de la noticia y los criterios de noticiabilidad, y define la noticia como la “construcción periodística de un acontecimiento cuya novedad, imprevisibilidad y efectos futuros sobre la sociedad lo ubican públicamente para su reconocimiento” (Martini, 2000)

En televisión, según los investigadores Rincón y Estrella(2001)la noticia es “una historia visual que se produce de manera colectiva, se escribe con silencios, sonido ambiental y textos en forma de conversación y se dirige al televidente como persona única en una alocución directa”(pág. 85). Los autores manifiestan que la noticia debe cumplir uno o más de los siguientes criterios de noticiabilidad: actualidad, audiencia, impacto, proximidad, prominencia, lo extraordinario, conflicto, interés humano y video disponible.

Las definiciones anteriores exponen la mediación que existe entre la fuente y el medio de comunicación, y la aplicación de criterios de noticiabilidad, en todo el proceso de producción periodística. Por tanto, no hay que perder de vista que esa construcción de la realidad “es un acontecimiento trabajado (al que se le da una forma) que se da a conocer a la audiencia con una estructura propia”(Sábés T. & Veron L., 2009, pág. 33).

2.5.3.2 Estructura de la noticia televisiva

En televisión la estructura de la noticia integra a los equipos que participan en su producción y difusión. Según Rincón & Estrela (2001) “Es importante recordar que una nota presentada es una unidad completa: el lead de la historia fluye hacia el cuerpo y, el cuerpo arriba al cierre” (pág. 191). Es decir, que la estructura de la noticia televisiva sigue la estructura clásica del relato periodístico: el lead (inicio), el cuerpo (desarrollo) y el cierre (desenlace).

El lead es redactado por el periodista y leído por el (la) presentador (a) como inicio de la nota dirigida a la audiencia, es distinto al lead tradicional periódico. La redacción del Lead debe captar la atención del televidente, enfocar el objetivo de la noticia, señalar la intención de la noticia. Los investigadores Omar Rincón y Mauricio Estrella plantean su construcción en base a:

- Criterios de noticiabilidad: impacto, prominencia, controversia o conflicto, actualidad, proximidad (...), el más significativo para el público no para el periodista.
- Frases breves, claras y sencillas.
- Crear expectativa y generar incertidumbre.
- Involucrar al televidente con la noticia
- Unir al noticiero con la noticia, y al presentador con el periodista (Ibíd., pag.191).

En conclusión, en la estructura de la noticia esta conforma por: el Lead, el cuerpo y el cierre. “El Lead de televisión se encarga de enfocar la historia en un aspecto, el cuerpo entrega los detalles que prometió el lead, y (el cierre) hacia el final de la historia tenemos que arribar a algún lugar” (Ibíd., pág.205).

2.5.4 La noticiabilidad

La noticiabilidad es el acumulado de requisitos que debe cumplir el acontecimiento para ser valorado como noticia. Es una práctica imprescindible del periodista en su trabajo de producción de la noticia y del medio de comunicación en la difusión del mismo. Los criterios de noticiabilidad “constituyen un conjunto de condiciones y valores que se atribuyen a los acontecimientos (...) no son meros enunciados teóricos sino formulaciones pragmáticas, modalidades organizativas del trabajo cotidiano” (Martini, 2000)

Por su parte, Wolf destaca la noticiabilidad como un instrumento que permite al medio elegir una cierta cantidad de noticias al definirlo como “el conjunto de elementos a través de los cuales el aparato informativo controla y gestiona la cantidad y el tipo de acontecimientos de los que seleccionar las noticias” (Wolf, 1987, pág. 222). Este conjunto de elementos que menciona Wolf están ligados a los valores- noticia relativos: al contenido, al producto informativo, al medio, al público y la competencia.

Otra característica importante es que los criterios de noticiabilidad cambian según el contexto social donde se difunde la noticia y la línea editorial del medio. En esta línea el investigador Dennis McQuail afirma: “Los criterios de noticiabilidad varían en el tiempo y según las transformaciones socioculturales”. (McQuail, 1998).

2.5.4.1 Valores noticia

Un acontecimiento es noticia por su relevancia y se constituyen en termino clave para evaluar la calidad de la selección de noticias (Martini, 2000). Los acontecimientos que no tengan relevancia no llegan a ser noticia no tienen valor informativo. La relevancia está presente en todo el proceso productivo de la noticia, “opera en el conjunto de periodistas del medio, en el medio como empresa y en la sociedad” (Ibíd., pág.13). Es decir, que la noticia se valora desde el punto de vista de los periodistas en la sala de redacción, desde la perspectiva del medio y desde la visión de la sociedad.

Martini sistematiza los criterios de noticiabilidad tomando en cuenta dos variables: los efectos sobre la sociedad y las cualidades relacionadas a las rutinas productivas.

Según los efectos sobre la sociedad los valores – noticia más importante son:

Novedad, los hechos que rompen la normalidad se convierten en noticia

Originalidad, imprevisibilidad e ineditismo, “permite su énfasis, apela a la curiosidad que puede despertar, y a la inquietud que provoca” (Martini, 2000)

Evolución futura, marca la incidencia sobre otras noticias de interés social.

Importancia y gravedad, mide la incidencia sobre la sociedad a nivel local, nacional o internacional.

Proximidad geográfica, cuanto más próximo el acontecimiento, más noticiable

Magnitud, el efecto sobre una mayor cantidad de personas.

Jerarquía de los personajes implicados, personajes públicos o comunes imprevisibles.

Inclusión de desplazamientos, la movilización de personas o grupos reconocidos.

Según las cualidades relacionadas a las rutinas productivas, los criterios más importantes son:

Comprensión, permite mostrar resultados.

Credibilidad, ligada a la fuente que lo emite.

Brevidad, de manera directa.

Periodicidad, permite una cobertura sostenida.

Exclusividad, la captura de la primicia

2.5.5 Rutinas productivas

Las rutinas productivas son los procedimientos establecidos por los medios, para recolectar y procesar la información, que inciden en el contenido y la forma del mensaje.(Lozano, 2007, pág. 47). Wolf ilustra tres fases principales de la producción de noticia, que inciden en la calidad de la información: “la recogida, la selección, la presentación” (Wolf, 1987, pág. 249) y destaca la importancia de los criterios de noticiabilidad en todo el proceso productivo, acentuados por: a) la racionalización del tiempo, b) reducción de gastos, c) reducción de tiempos, d) la fiabilidad de quien suministra los materiales y e) la oficialidad de las fuentes. (Ibid., pág. 253)

¿Y qué función cumplen las rutinas productivas en la elaboración de noticias en los medios de comunicación?, la causa está relacionada a la necesidad que tienen los medios de asegurar el suministro necesario de noticias para cumplir con los espacios informativos periódicamente programados. Según Lozano(2007) “Es evidente que los medios de comunicación, para funcionar eficientemente, requieren establecer rutinas de trabajo que aseguren un abasto adecuado de las materia prima que sirve para producir mensajes”(pág. 48).

2.5.6 Recogida de información

En televisión, la recogida de información implica el registro de imágenes y sonidos que ayuden a visualizar y contextualizar la información. Esta etapa está condicionada a “la disponibilidad de recursos económicos, humanos y de infraestructura condicionan en cada organización de medios las rutinas de trabajo y los procesos de producción del

mensaje”(Lozano, 2007, pág. 49).Es decir, que los procesos de recogida de información televisiva están sujetos: a la necesidad de un personal (periodista-camarógrafo), a un formato televisivo y los tiempos de producción. Además de los recursos técnicos como equipos de filmación y logísticos necesarios.

Una segunda característica es “la necesidad (de los medios) de disponer de una afluencia constante y segura de noticias, de cara a poder confeccionar cada vez el producto exigido” (Wolf, 1987, pág. 251). Esta necesidad exige a los medios de comunicación acudir a fuentes de información oficial para asegurar la elaboración de noticias y el cumplimiento de espacios informativos programados con periodicidad anticipada.

2.5.6.1 Fuentes de información

La televisión es un medio dependiente de la recogida de información de las fuentes, esto lleva a los periodistas a privilegiar la recolección de fuentes estables por la provisión constante de información confiable. La fuente proporciona informaciones de base o los apuntes para una noticia, Es el “lugar o persona de obtención del mensaje” (Pérez S., 2010, pág. 112). Generalmente para la elaboración de noticias que forman parte de un telediario los periodistas acuden a: Agencias de noticias, fuentes oficiales y fuentes no oficiales.

Las agencias de noticias son una fuente imprescindible de material noticiable al que recurren los canales de televisión porque proporcionan información audiovisual trabajada, además porque orientan los criterios de noticiabilidad del periodista. “Estas entidades, que al constituir fuentes primarias y gatekeepers del sistema de medios, han contribuido tradicionalmente a la configuración de las agendas, hoy también se afianzan como intermediarias entre el hecho que se genera y los grandes públicos a través de Internet”.(González, 2016).

Según Mayoral (2009) citado por Morales(2016) las fuentes oficiales son “todas aquellas relativas al Gobierno central, (...) sindicatos, patronal, partidos políticos y otro tipo de instituciones”(pág. 152). Son voceros autorizados que se pronuncian personalmente a título de instituciones gubernamentales o de la sociedad civil. Mientras las fuentes no oficiales, son personas particulares: desde expertos y analistas hasta ciudadano particulares que declaran a título personal sobre un tema específico con el que están implicados directa o indirectamente.

Las fuentes de información son un factor determinante de la calidad de la noticia de los medios de comunicación, en este caso específico de la televisión. De acuerdo a Golding – Elliott (1970) citado por Wolf (1987) “Hasta en los aparatos fuertes y organizados, en la fase de recogida hay una destacadísima utilización de las noticias de agencia y de pocas e importantes fuentes institucionales”.

2.5.6.2 El dietario

El dietario o Agenda de Prensa “está constituido básicamente por la agenda que enumera, día a día, los acontecimientos que sucederán y cuya noticiabilidad en gran parte se da por descontada”(Wolf, 1987, pág. 271). Esta agenda contiene previsiones informativas del día, es diseñada por las jerarquías del medio de comunicación bajo criterios de noticiabilidad, sugeridas por las Agencias de noticias o los periódicos de la jornada. “Construir agendas, por lo tanto, es un ejercicio de selección y jerarquización entre diferentes cuestiones que distintos grupos pretenden promover como temas políticos y noticiosos”(Ricardo, 2006).

Este instrumento de recogida de los acontecimientos noticiables permite la planificación de acontecimientos noticiables y un mejor desempeño de las rutinas productivas. “En el caso de la televisión en particular, dicha planificación es bastante importante dado que existen necesidades técnicas (...) que hacen del factor tiempo algo extremadamente vinculante”, según Schlesinger (1978) citado por Wolf (1987, pág. 275).

2.5.7 La selección de las noticias

“La selección y clasificación de los acontecimientos que serán noticia se apoya en los ejes información-sociedad, (...) y de reconocimiento-realidad y tiene que ver con los valores de noticiabilidad de los que se carga en cada situación y en cada medio en particular”.(Martini, 2000). El primer eje (información - sociedad) evalúa si la noticia responde a las necesidades y expectativas de información de la sociedad y el segundo (reconocimiento - realidad) valora la credibilidad de la noticia y el reconocimiento posible del televidente con un hecho real ocurrido. Los valores de noticia del medio se ajustan a su política o línea editorial.

Por otra parte, los criterios noticiabilidad del periodista y el medio de comunicación permiten la legitimación del proceso de selección y construcción del discurso periodístico. “El periodista y el medio metacomunican a su público su capacidad de reconocer lo que es importante y de interés, lo que alcanza relevancia para la sociedad”. (Ibíd.). En televisión la

selección de las noticias no sólo está sujeta a criterios de noticiabilidad sino esta también sujeta a criterios de calidad de técnica en la producción de material audiovisual.

2.5.8 “Editing” (edición)

La edición organiza y estructura el producto final en un formato con un tiempo de duración determinado para su presentación a la audiencia. El objeto principal de la edición en los informativos es “transformar el acontecimiento en una historia con un principio, una parte central y un final” según Altheide (1976) citado por Wolf(1987, pág. 281).

La edición es última etapa del proceso productivo “tiende pues a dar una representación sintética, necesariamente breve, visualmente coherente y posiblemente significativa, del objeto de la noticia (...). Pasa a ser una forma de condensar, de focalizar la atención sobre algunos rasgos del acontecimiento (highlighting)”.(Wolf, 1987, pág. 281).

Gans (1979) citado por Wolf(1987, pág. 281) define al highlighting “como la selección de las características más destacadas de un acontecimiento, acción o personajes, obtenida al eliminar los aspectos previstos y todo lo que no parece suficientemente importante, nuevo, dramático”. Es decir, que la construcción audiovisual del acontecimiento implica la selección de fragmentos de audio y video de acuerdo ciertos valores – noticia que marcan su relevancia.

El “highlighting” como modalidad del “*editing*” y el “*editing*” como fase de la elaboración que permite estructurar narrativamente, a nivel visual, una noticia”. Contribuyen a apartar de su contexto los fragmentos más importantes del acontecimiento y reconstruirlo en un contexto informativo. Por ello el principal objeto de la edición “consiste precisamente en anular los efectos de los límites provocados por la organización productiva, para devolver a la información su aspecto de espejo de lo que sucede en la realidad exterior independientemente del aparato informativo” (Wolf, 1987, pág. 282). En esa tarea la edición de la noticia se enmarca en la composición, el montaje y el ritmo.

2.5.8.1 Composición

La composición es “la forma cómo se establecen las relaciones entre sujetos, objetos y escenarios – al interior del cuadro- siguiendo intenciones estéticas, informativas y dramáticas.”(Rincón & Estrella, 2001, pág. 115). Esta organización interna de los elementos

visuales del plano tiene el objetivo de llamar la atención del televidente y mediante el montaje junto a otros planos logran comunicar el mensaje.

2.5.8.2 Montaje

El montaje “consiste en organizar las diferentes tomas aisladas en una unidad continua que exprese un contenido informativo/ narrativo preciso”(Torrico, 1989, pág. 224). Esta compaginación debe preservar la continuidad de los planos y el texto tomando en cuenta el tiempo, el espacio y el sonido o audio ambiente de la realidad. La interacción de estos elementos genera un ritmo narrativo de la noticia.

2.5.8.3 Ritmo

El ritmo consiste en relaciones de intensidad dentro de relaciones de duración. Y la intensidad de un plano depende de la cantidad de movimientos (físico, dramático, psicológico) que contiene, y de la duración en que se realiza”(Torrico, 1989, pág. 225)Cuanto más dinámica es la noticia más corta parecen las tomas que la componen. El manejo de la espacialidad de la realidad es un elemento principal del ritmo.

2.5.9 La presentación de la noticia

“La presentación de las noticias consiste en la habilidad de traducir valores/noticia dados por descontados en reglas de producción” Goldin y Elliott 1979 citado por Wolf(1987, pág. 282). Por tanto, inferimos que la presentación está dirigida a captar el interés del público y responder a su interés o necesidad de información.

Por otro lado, la legitimada acción y estilo del presentador de interpretar los intereses y el nivel de atención de la audiencia al momento de presentar la noticia contribuye a “simplificar su contenido al nivel que él consideraba oportuno para el probable público, haciendo observaciones e incluso mencionando solo brevemente algunos de los puntos más complejos (...)”Eliot (1972 citado por Wolf (1987, pág. 285)

2.5.9.1 El noticiario

Según Gordillo (2009) el noticiario “es un discurso fragmentario desde su configuración estructural, sus contenidos temáticos y de adscripción genérica, así como por los elementos expresivos que la conforman, sin olvidar los procesos de producción y recepción”. Es decir, que el discurso del noticiero está estructurado en bloques de noticias, agrupadas con un

determinado contenido temático y género informativo. Asimismo, está compuesto por recursos televisivos que intervienen en la organización y presentación de las noticias que por su característica de producción y recepción favorecen esa fragmentación

Desde el punto de vista de programas televisivos, según Gordillo(2009), el noticiario o Telediario “pertenece al macro-género informativo y sus contenidos giran en torno a la actualidad periodística de la jornada”(pág. 53). El contenido más frecuente en los noticieros es la nota informativa, aunque también se introducen entrevistas, enlaces en vivo, reportajes o cualquier acontecimiento que sea noticia y cumpla las expectativas de la población desde la perspectiva del medio.

Los primeros noticieros audiovisuales nacieron en el cine, el público acudía a las salas de proyección para ver las noticias semanal o quincenalmente, alcanzo su auge hasta la finalización de la Segunda Guerra Mundial y tras la irrupción de la televisión su periodicidad fue creciendo de tal modo que el público podía verlo desde su casa a diario. Con el avance de la tecnología las cadenas informativas diversificaron su oferta hasta presentar varias versiones en un día y hasta en horas inusuales bajo título de Noticia de último minuto.

2.5.9.1.1 La fragmentación

La narrativa del noticiero está organizada en torno a diferentes noticias de interés y estructurada en dos planos diferentes una trama enunciativa y otra subordinada. La primera se divide en principal y secundaria. La principal se desarrolla en el set televisivo o plató donde el presentador establece relación con el espectador y el reportero desde el lugar de los hechos. “Gracias a ella se consigue la unidad narrativa del noticiario (...), se contextualizan y se relacionan las distintas noticias ofrecidas”. La trama enunciativa secundaria la desarrolla el reportero, en el lugar de los hechos, realizando un Stand up (una presentación de pie) al ingreso, en medio o final de la nota “elaborando una entradilla o salidilla de las noticias que han sido previamente enunciadas por el presentador principal” (Ibíd., pág. 55)

La trama subordinada, es una narrativa que está “compuestas por imágenes alusivas al tema enunciado por una voz en off, y complementan las informaciones aportadas tanto por el presentador” (Ídem), estas noticias son elaboradas con antelación al noticiario.

Estas dos formas de narrar la noticia, fragmentan el discurso del noticiero, muestran los hechos de forma segmentada y dispersa en bloques de contenido. Y esta forma de fragmentar y presentar las noticias, según Gordillo se clasifica en varios niveles: temático, formal, transversal, genérico, en relación a la producción y a la recepción”. (Ibíd., pág. 56).

La fragmentación temática “está marcada por el ámbito de la noticia”: local, nacional o internacional, además por temas: política, economía, social, seguridad, entre otros. Cada bloque está compuesto por núcleos argumentales que organiza cada noticia.

La fragmentación formal, corresponde a los elementos expresivos que estructuran el noticiero: narradores (presentadores, reporteros, corresponsales), recursos televisivos como: característica, infografías, cortinas musicales, entre otros recursos para separar bloques temáticos o las cabeceras de secciones fijas. Por otra parte, el relato de los hechos está fragmentado desde el set principal, el lugar de los sucesos, imágenes editadas con voz en off, entre otras variaciones.

La fragmentación transversal, hace referencia al tratamiento de un mismo contenido informativo en otros espacios informativos y en otros formatos televisivos.

La fragmentación genérica, implica la introducción de otros subgéneros como reportajes, entrevistas o de publicidad dentro del informativo en forma de patrocinios de un espacio o ciertas noticias.

La fragmentación en relación con los procesos de producción provoca la fragmentación de contenidos, debido a la búsqueda de noticias en diferentes fuentes de información como agencias de noticias, periódicos digitales, declaración de fuentes oficiales.

Finalmente, la fragmentación en procesos de recepción potencia el discurso del telediario. Es decir, que cada medio de comunicación muestra el hecho desde su óptica o línea editorial en base a esa característica, las noticias difundidas repetidas u omitidas en otros canales logran mostrar un discurso fragmentario. (Ibíd., pág. 57).

2.5.9.1.2 *Composición*

Al paso del tiempo el noticiario no ha cambiado mucho en su composición y con la posibilidad de determinadas diferencias puede distinguirse una composición interna, formada por: una cabecera, saludos del presentador, sumario o titulares, noticia de portada, bloques temáticos, noticia final, despedida del presentador y cabecera de salida. (Ibíd., pág. 58-60).

2.5.9.2 *El guion del telenoticiario*

El guion “es una guía que cruza todos los momentos de la producción del noticiero, Es una mapa para la grabación, edición y puesta en pantalla del programa de noticias”(Rincón & Estrella, 2001, pág. 205).Según Torrico(1989)Los guiones de los noticieros organizan la emisión y la forma más sencilla de hacerlo es “separar cada página en cuatro columnas (...) para: 1. Fijar el orden de aparición de los elementos audiovisuales, 2. Señalar lo que se verá, 3. Detallar lo que se leerá u oirá, y 4. Calcular el tiempo de emisión”(págs. 239-240). Inferimos de ambos autores que el guion es el esquema escrito del discurso del Telediario, un esquema que describe el orden de las noticias, su agrupación en bloques, el dialogo de los presentadores y el uso de recursos televisivos para su emisión o puesta en pantalla.

2.6 **Marco Conceptual**

La Memoria se enmarca en conceptos de: comunicación, información, periodismo, planificación en comunicación, proceso de producción de noticias y difusión, política exterior, relación bilateral, diálogo político bilateral y acuerdos internacionales.

2.6.1 **Comunicación**

La palabra comunicación proviene del latín “communis” que significa hacer o poner en común. Es un concepto transversal, su definición trasciende a diferentes disciplinas, acciones y formas de expresión de la sociedad. El diccionario de la Real Academia Española (2014) describe el término comunicación en nueve acepciones, tomamos la más próxima al estudio, como: “transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor”. (Real Academia Española, 2014)

Los estudios comunicacionales iniciaron después de la Primera Guerra Mundial (1914-1918). Los primeros modelos denominados: de aguja hipodérmica, centraron las investigaciones en el

estímulo del medio y la respuesta de la audiencia. Desde entonces la investigación de la comunicación se ha fijado el estudio en el fenómeno y en el proceso como tal.

Aristóteles citado por David Berlo (1969) definió el estudio de la comunicación como “la búsqueda de todos los medios de persuasión”(pág. 4). Es decir, que la comunicación no sólo busca transmitir una información sino inducir hacia un objetivo. Asimismo, en su retórica Aristóteles estableció tres elementos básicos del proceso comunicacional: orador (emisor), discurso (mensaje) y auditorio (receptor).

Desde Aristóteles hasta nuestra era, diferentes autores han sumado elementos al proceso comunicativo para explicar, mediante paradigmas, su punto de vista teórico sobre la comunicación y los elementos que intervienen en ella.

De esta forma, siguiendo la evolución de las teorías comunicacionales planteada por Aguado tenemos la siguiente clasificación:

- Modelos lineales: conciben la comunicación como proceso de una sola dirección de emisor a receptor
- Modelos circulares: conciben la comunicación como un proceso de ida y vuelta entre dos o más personas (emisor – receptores) con diferente o igual capacidad de inducción a partir de la retroalimentación.
- Modelos reticulares, conciben la comunicación como un proceso de transmisión de información en red, desde un emisor que busca generar acciones en los receptores de la sociedad (Aguado T., 2004, pág. 200).

Los primeros modelos lineales fueron planteados por el ingeniero Claude Shannon y el matemático Warren Weaver a través de la teoría de la información, uno de los primeros modelos unidireccionales basados en la comunicación cibernética, representada en un esquema compuesto por cinco elementos: fuente, transmisor, señal, receptor y destino, además del ruido como elemento perturbador. Por otra parte, Harold Laswell (1948) desarrolló el primer modelo del proceso de comunicación humana descrita a través de las preguntas: ¿quién? (emisor), ¿dice qué? (mensaje), ¿en qué canal? (medio tecnológico), ¿a quién? (receptor) y ¿con qué efectos? (respuesta), entre otros paradigmas comunicacionales.

En los modelos circulares, Osgood y Schramm (1945), entre otros teóricos, fijan su atención en la comunicación interpersonal y afirman que existe un proceso continuo entre los participantes A (emisor) y B (perceptor), quienes desarrollan funciones similares al: codificar, decodificar e interpretar el mensaje, produciéndose la retroalimentación (Feedback).

Por su parte, Gerhard Maletzke (1965) concibe la comunicación “como un mensaje (M) emitido por un comunicador (C) que da lugar a una vivencia (un efecto) en un receptor (R)”(Comunicologos.com, 2020). El modelo plantea la existencia de una serie de compulsiones entre cada uno de los elementos, en especial del receptor con el medio y el comunicador a través del mensaje que producirá un efecto en él.

Finalmente en los modelos reticulares, como ejemplo citamos el modelo de Gebner (1956) define la comunicación como “una negociación o un intercambio y, dentro de ella, presta especial atención a la fuente o emisor”(Aguado T., Introducción a las teorías de la comunicación y la información, 2004, pág. 210). La negociación entendida como el contrato entre emisor y receptor.

Hasta aquí los modelos descritos nos llevan a la conclusión de que toda comunicación humana se desarrolla en base a la interacción continua del emisor – mensaje – receptor y que existen elementos complementarios necesarios que explican el proceso comunicacional en diferentes niveles.

2.6.1.1 Concepto de comunicación, elaboración propia

En consecuencia, desde la perspectiva comunicacional definimos la comunicación como la interacción social constante de mensajes entre el emisor y el receptor, dentro de un mismo contexto, a través de un medio en común que genera retroalimentación entre ambas partes.

2.6.2 Tipos de comunicación

Desde el enfoque comunicacional, según sus audiencias Aguado(2004, pág. 147) enumera los siguientes tipos de comunicación:

- Comunicación intrapersonal, se refiere al diálogo interno, con nosotros mismos.
- Comunicación interpersonal, es la base de la comunicación humana, se refiere a la comunicación cara a cara o grupo reducido, incluye también comunicaciones

mediadas tecnológicamente (conversación telefónica, correo, correo electrónico, chat, etc.).

En este tipo se describen dos formas características: verbal (la palabra oral y escrita) y no verbal (el espacio, los gestos, la mirada, el tono de voz, uso del cuerpo).

- Comunicación organizacional, se refiere a los procesos de comunicación en las organizaciones, se distinguen entre: comunicación interna y externa.
- Comunicación de masiva, se refiere a la comunicación mediada por la tecnología como la: prensa, radio, cine y televisión(Aguado T., 2004, pág. 147).

En el caso de la televisión, Rincón(2001) plantea para una comunicación eficiente y eficaz los siguientes elementos.

- Audiencia, es el público que asiste al mensaje de forma simultánea y anónima. Es un actor que decide asistir o no al mensaje, decodificarlo y asignarle un significado.
- Emisor, es el que construye un mensaje con la intencionalidad de llegar e involucrar a la audiencia en el proceso de comunicación. En los medios masivos son los reporteros o realizadores.
- Mensaje, es el producto comunicacional que une al emisor y el público, está conformado por textos leídos en off, imágenes o gráficos y sonidos
- Medio, “la televisión se escribe para el ojo con la cámara. Para el oído con la palabra, el sonido y el silencio. Para el deleite con drama, sorpresa y diversión”
- La interpretación es la acción final del público, luego de que el emisor construye el mensaje y llega a la audiencia con el objetivo de generar sentido.

2.6.3 Información

“La información es un proceso de transferencia de datos destinados a reducir parte de la incertidumbre que rodea al receptor con relación a una circunstancia determinada” (Torrice, Periodismo Apuntes teórico - técnicos, 1989, pág. 20).En el caso de la televisión esa transferencia de información se desarrolla a través de la noticia. Asimismo, el autor agrega la periodicidad y la preferente masividad de sus públicos como rasgos peculiares de la

información periodística, es decir, deben ser públicos y tener una regularidad (diaria, semanal, mensual, etc.).

2.6.4 Medios de comunicación masiva

Los medios de comunicación masiva podemos definirlos como el soporte físico mediante el cual el emisor emite el mensaje, de forma simultánea, a un gran número de receptores individuales. Estos medios de comunicación masiva como la prensa, radio, televisión e internet han permitido la interacción del emisor con la audiencia y logrado la masificación de las comunicaciones con el objetivo de incidir directamente en el comportamiento de sus usuarios, actualmente son conocidos como medios masivos de comunicación (MMC) (Ríos, 2015).

Los MMC según Toro Castillo (2011) citado por Ríos (2015) son “industrias productoras de cultura y fenómeno discursivos ideológicos, que permiten la imposición y mantenimiento masivo del discurso del bloque hegemónico actual”. En este sentido los MMC son utilizados para ordenar la realidad del entorno político, económico, social, educativo de las audiencias con el objetivo de imponer la ideología dominante.

En particular la producción y difusión de informaciones cumplen el objetivo de generar y transformar el sentido común de las audiencias, “los medios en sus intervenciones, no refleja sino construyen una forma de realidad y también de percibirla” (Juanarena 2012 citado por Ríos 2015).

2.6.5 Televisión

La televisión es el medio de comunicación masivo más influyente en relación a la prensa, la radio y el internet. Desde sus inicios fue percibida como un medio de información, entretenimiento, educativo o como aparato de control del poder hegemónico, dependiendo la perspectiva teórica con la que se aborda su estudio.

Según Orozco(1991) “es a la vez un medio técnico de comunicación con características específicas, y una institución social, determinada históricamente en una forma particular”(pág. 109). Entre las características tecnológicas el autor destaca dos particularidades: dar verosimilitud a su discurso y apelar a la emotividad de la audiencia. Particularidades que le dan “legitimidad como institución y popularidad como medio de comunicación” (Ídem.).

Siguiendo la categorización de Ríbes (2007) la televisión se pueden clasificar en función de:

- Su cobertura, nacional, autonómico, local.
- Titularidad, pública o privada.
- Su modelo de negocio (oferta al mercado), abierto o de pago.
- Su tecnología, analógica o digital.
- Su red de difusión, vía terrestre, cable, satélite y ADSL
- En función de sus contenidos, generalista o temática(Ríbes, 2007, pág. 35)

La complejidad de la estructura televisiva exige clasificarla en función de al menos cuatro de las seis variables. En el caso del presente estudio la televisora Bolivia Tv es un medio público, de señal abierta, de cobertura nacional, con tecnología digital, emitida vía satélite y de contenidos generalista.

2.6.5.1 Géneros Televisivos

La televisión desde su irrupción como medio masivo de comunicación ha evolucionado la forma del discurso y desarrollado constantemente: su técnica, basada en la tecnología; su forma de producción y consumo; y su forma de narrar los hechos al televidente mediante diferentes géneros, formatos y contenidos.

La evolución de los contenidos televisivos, según los investigadores Umberto Eco y Francesco Casetti, están determinados por dos etapas: la paleo televisión caracterizada por la hegemonía de los canales estatales, con contenidos que representaban al poder político, socioeconómico y cultural dominante mediante géneros informativos, ficcionales y de entretenimiento; y la neo televisión que se impone en los años ochenta caracterizada por proliferación de medios privados, los contenidos dejaron de ser exclusivos del poder para ceder protagonismo al individuo común. Según Eco (1986) citado por la FELAFACS(2008)“la característica principal de la Neo Tv es que cada vez habla menos del mundo exterior (como hacia o fingía hacer la Paleo TV). Habla de sí misma y del contacto que está estableciendo con el público”(pág. 3).

Desde otra perspectiva Gordillo(2009) señala que “en la primera década del siglo XXI debe hablarse ya de una tercera generación de televisión: la hipertelevisión”(pág. 13). Lo hiper entendido como el exceso de lo existente, el inicio de una nueva etapa con base a la neo

televisión pero con rasgos diferentes. “Entre estos rasgos destacan elementos de convergencia, la continuidad, la disgregación y multiplicación de formato a partir de la hibridación de géneros y la aparente contradicción entre fórmulas viejas y reiteradas y nuevas creaciones, o entre lo global y lo local”. (Gordillo, 2009, pág. 15).

La hipertelevisión basado en subgéneros tradicionales organiza su clasificación en cinco hipergéneros dividida en subgéneros a partir de fórmulas de hibridación. De acuerdo a la taxonomía planteada por Gordillo se clasifican en:

- Hipergénero ficcional, compuesto por los subgéneros: telefilmes, teleteatro, teleseries, tele dramas, series de acción, cine, dibujos animados y productos infantiles.
- Hipergénero informativo, integrado por los subgéneros: noticiarios, documentales, reportajes, entrevistas, debates, además del infoshow, infohumor, entre otros.
- Hipergénero docudramático, consiste en la fusión de la realidad y ficción, formado por los reality show, talk show, coaching show, celebrity show y docuseries.
- Hipergénero publicitario, compuesto por los subgéneros: spot, anuncios, promociones, publicidad de servicios, la tele venta, el product placement, el bartering, el merchandising y el patrocinio.
- Hipergénero de variedad y entretenimiento: musicales, concursos, magazines, programas religiosos, conciertos, retransmisiones deportivas.

2.6.6 Lenguaje audiovisual

El periodista y camarógrafo a diario trabajan con imágenes fijas y en movimiento, y de su capacidad de valorar y extraer esos fragmentos podrán transmitir la información con claridad y cumplir su objetivo: despertar el interés de la audiencia. Esta tarea exige conocer los conceptos del lenguaje audiovisual: imagen, plano, ángulo y movimientos de cámara.

La imagen, “es un conjunto de elementos visuales delimitados por un plano (de percepción y de representación) que permiten reproducir una realidad, re presentarla o sugerirla”(Torrico, 1989, pág. 217).El plano o toma “es una forma peculiar de encuadrar la parte de la realidad que se enfoca (...) a fin de destacar un ambiente, una acción determinada, un personaje, o un objeto” (Ibíd., pág. 221).

Estos encuadres se realizan en las siguientes escalas: 1) Plano panorámico (PP), es tomado a gran distancia, describe el lugar del hecho noticioso; 2) Plano general (PG), es tomado a distancia, describe el escenario de la noticia; 3) Plano de conjunto (PC), es tomada a poca distancia, encuadra a un grupo de personas u objetos; 4) Plano entero (PE), tomada a corta distancia, encuadra a la persona de pies a cabeza; 5) Plano tres cuartos o americano (PA), encuadra la persona desde las rodillas a la cabeza; 6) Plano medio (PM) encuadre de la cintura de la persona a la cabeza; 7) Primer plano o Clouse up (CU), es una toma del rostro de la persona, 8) Primerísimo plano o plano detalle (PD) encuadra el plano a un detalle de la persona u objeto. (Ibíd., pág. 221-222).

Los planos tomados a corta distancia (PC, PE, PA, PM, CU y PD) retratan la dinámica de los actores del hecho noticioso, mientras que los planos tomados a distancia (PP y PG) contextualizan el hecho noticioso y ubican el lugar donde se desarrolla la noticia.

El ángulo, es la posición de la cámara respecto a la realidad que reproduce: 1) Ángulo normal ofrece al televidente una visión de frente al hecho noticioso; 2) Ángulo picado muestra la realidad en diagonal de arriba para abajo; tiende a minimizar a la persona u objeto; 3) Ángulo contrapicado hace la toma en diagonal de abajo para arriba, maximiza a la persona u objeto y 4) Ángulo vertical o cenital, de arriba para abajo o viceversa sugiere acrecentar o disminuir a la persona u objeto.

Los movimientos de cámara son importantes para dar dinámica a la producción televisiva, por medio de ellos se puede generar mayor ritmo en la edición, pudiendo recurrir a los siguientes recursos: 1) Paneo, panorámica sobre el eje de la cámara, de izquierda a derecha o viceversa muestra la realidad enfocada; 2) Tilt up- Down, panorámica sobre el eje de la cámara de arriba para abajo y viceversa respectivamente, muestra la totalidad o profundidad de la realidad enfocada; 3) Zoom in-out, acercamiento o alejamiento a partir un plano, muestra detalle o globalidad de la realidad y 4) Travelling, acompañamiento lateral de la cámara montada sobre rieles que une dos puntos.

2.6.7 Periodismo

El periodismo según Torrico (1989) “es una actividad organizada de información noticiosa (y de opinión) que, utilizando un sistema de difusión cualquiera, o también alguno de

divulgación, lleva una serie de datos ordenados y relativos a uno o varios aspectos de la realidad exterior a un público general o específico con intervalos de tiempo pre-establecidos”(pág. 29). Además, el autor indica nueve características de su actividad: social, novedosa, oportuna, ágil, interesante, humana, clara, responsable y veraz. Y plantea, en un compendio, cuatro funciones esenciales del periodismo: informar, opinar, interpretar y educar.

En la perspectiva del estudio, la tarea fundamental del periodismo es informar de una forma que la diferencie de otras maneras de suministrar a la audiencia información que no es periodística. Por tanto, “para que la información sea un acto periodístico debe: difundirse mediante un medio de comunicación, referirse a un hecho de actualidad, responder a un interés del público e integrar un sistema periódico de información”(Dido, 1999, pág. 12). En particular, según Torrico (1989) el periodismo audiovisual visualiza la noticia, aproxima al receptor al hecho mostrándoselo, esta acción incrementa la carga emotiva del mensaje y da espectacularidad a la información, Así mismo agrega, lo importante del periodismo audiovisual “es que la noticia se vea y no solamente se oiga”

2.6.7.1 Géneros periodísticos

El género periodístico se puede definir como el soporte técnico utilizado por el emisor para transmitir un mensaje a la audiencia. Según Mazziotti (2001) citado por Ordóñez (2012) “los géneros pueden ser entendidos como conjuntos de convenciones compartidas, no sólo con otros textos pertenecientes a un mismo género, sino también entre textos y audiencias”(pág. 50). Es decir, que los mensajes elaborados por el periodista adquieren formas diferentes que además son reconocidos por la audiencia durante su transmisión.

Martinchuk (2007) citado por Ordóñez(2012) puntualiza que cada pieza periodística tiene su estilo de acuerdo con el objetivo que persigue la información y con el tema que el medio o el periodista pone sobre la mesa de trabajo. Esta forma de tratar de la información es lo que la diferencia uno de otro género. En esta línea, Torrico (1989) menciona “en el periodismo los géneros nacen del tipo de tratamiento que se otorga a los contenidos para su formalización transmisible” (pág. 157). En esta perspectiva el autor diferencia tres tipos de géneros: informativo, opinativo e interpretativo. Por su parte, Peñaranda (1998) siguiendo a Torrico suma un cuarto género: entretenimiento.

De este modo tenemos:

- Género Informativo, relata el hecho noticioso sin añadir opinión, comprende los sub géneros: noticia, crónica y entrevista.
- Género Opinativo, califica el hecho noticioso, comprende los sub géneros: editorial, artículo, comentario, crítica, carta.
- Género Interpretativo, explica la realidad, la contextualiza, valora, contrapone y proyecta conclusiones, comprende los subgéneros: reportaje, ensayo y análisis.
- Género de entretenimiento, distrae la realidad, comprende las tiras cómicas y las caricaturas, juegos, horóscopo, entre otros de carácter recreativo.

Los géneros periodísticos en televisión, según Rincón 2008 citado por Ordóñez(2012), “manejan tres dimensiones: la palabra, la imagen y los sonidos, la mezcla de éstas y su fluidez en el discurso constituyen la característica televisiva” (pág. 50). Otra característica, es que son complemento de géneros televisivos o más propiamente de géneros de programas de televisión. Cebrián (2004) citado por Ordóñez(2012) señala: “Los géneros periodísticos permiten cualquier innovación o variación, no son estáticos puesto que la creatividad de quien hace uso de ellos permite crear géneros informativos llamativos para los televidentes” (pág. 50).

2.6.8 Planificación en comunicación

La planificación es la acción de programar actividades y medios de forma ordenada y sistemática hacia un determinado fin. Ander- Egg(1995) la define como “la acción consistente en utilizar un conjunto de procedimientos mediante los cuales se introducen una mayor racionalidad y organización en un conjunto de actividades y acciones articuladas”(pág. 25). En el caso específico de la comunicación Beltrán (2001, pág. 24) afirma que la planificación emplean tres instrumentos: “la política, la estrategia y el plan, en ese orden generatriz, para determinar operaciones a ejecutarse por programas y proyectos”.(pág. 24). En esa perspectiva, Contreras (2000, pág. 62) menciona: “La política es un conjunto de principios, normas y aspiraciones, la estrategia un conjunto de previsiones sobre fines y procedimientos. El Plan un conjunto de prescripciones para regir operaciones”.

En el marco del estudio, la política orienta, en base a paradigmas teóricos, la toma decisiones, conductas y acciones. La estrategia permite definir el tipo de mensaje, las fases de producción y circulación por el o los medios de comunicación adecuados. Y el plan, de forma operativa: define, ejecuta y hace seguimiento de la producción y distribución al público de mensajes que divulguen información definidas por las dos anteriores.

2.6.9 Proceso de producción de noticias

La producción de la noticia es la “construcción de la información de interés público, responde idealmente a la agenda de veinticuatro horas, que se relaciona con la agenda diaria de las actividades de la sociedad y permite la definición de la noticia como relato de lo que sucedió”(Martini, 2000, pág. 78). Para un entendimiento adecuado definimos por separado los conceptos de: proceso, producción y noticia.

2.6.9.1 Proceso

Desde el enfoque de la comunicación el término proceso “significa tanto como un devenir, en etapas sucesivas, hacia un fin”(1978, pág. 56). Por su parte Berlo(1969, pág. 14)acota que “los componentes de un proceso interaccionan”. Entonces definimos el proceso como un conjunto de fases continuas que interactúan y se influyen mutuamente de forma dinámica y constante hacia un fin.

2.6.9.2 Producción

En el ámbito audiovisual el término “producción se refiere a procesos distintos: Producción entendida como la totalidad de la ejecución de una obra audiovisual (...), producción entendida como la fase que coincide con el rodaje y producción entendida como gestión”(Ortiz, 2018, pág. 6). El enfoque que asume la presente investigación es la entendida como la totalidad de la ejecución de una obra audiovisual. En consecuencia, la producción será comprendida como la elaboración de un producto televisivo, el cual desarrolla etapas necesarias para crear una serie de contenidos o programas.

2.6.9.3 Difusión

En televisión la difusión está referida a la emisión. Luis Espinal citado por Torrico(1989, pág. 235)clasifica las transmisiones: 1. Según el control del realizador a) Programa abierto: el tiempo y la acción escapan al control del realizador y b) Programa cerrado: el tiempo y acción

están previstos y controlados por el realizador; 2. Según la relación temporal entre acción y retransmisión: a) Programas en directo: la retransmisión es contemporánea a la acción y b) Programa diferido: la retransmisión es posterior al desarrollo de la acción (programa grabado); 3. Según el tipo de lenguaje: a) telefilm y b) film.

En consecuencia, el proceso de producción y difusión de noticias es un conjunto de etapas continuas que interactúan y se influyen mutuamente con el fin de elaborar un producto televisivo (noticia) que se da a conocer a la audiencia mediante programas en directo o diferido en un formato televisivo determinado.

2.6.10 La diplomacia boliviana

De acuerdo a Trigo Gandarillas(2002). “La diplomacia es el arte de negociar entre Estados” (pág. 33). La negociación la entendemos como la interacción entre autoridades que representan a los estados con fines comerciales, de diálogo o cooperación. Es una disciplina cuyo sujeto de análisis son las relaciones internacionales y la política internacional es el espacio donde se desarrolla, además tiene un lenguaje y procedimientos definidos.(Dirección General de Relaciones Bilaterales, 2010).

Las relaciones internacionales son “el conjunto de interacciones de los sujeto de la sociedad internacional en áreas: política, social, economía, jurídica, cultural, (...)”(Dirección General de Relaciones Bilaterales, 2010, pág. 13). No solo comprende la relación entre Estados sino del Estado con organismos y entidades internacionales en temas de la agenda internacional como: comercio, la salud, el narcotráfico, el cambio climático, entre otros.

2.6.10.1 La “Diplomacia de los pueblos”

Las relaciones diplomáticas “son los vínculos formales que mantienen entre sí los Estados”(Trigo Gandarillas, 2002, pág. 68). Es el medio por el cual un Estado ejecuta su política exterior, a través de autoridades diplomáticas representativas ante otro estado u organismo a nivel bilateral o multilateral. Es “aquella actividad ejecutora de la política exterior de un sujeto de derecho internacional, llevada a cabo por órganos y personas debidamente representativos del mismo, ante otro y otros sujetos del derecho internacional”, según Villariño (1987) citado por (Acosta, 2017, pág. 5).

La nueva Constitución Política del Estado Boliviano, aprobada el 2009, redefinió los principios de la nueva Diplomacia boliviana e instituyó a los movimientos sociales en sujetos de las relaciones inter-estatales Así el concepto de la Diplomacia de los Pueblos por la Vida “Establece que las relaciones entre naciones no solo se ejercen por medio de los gobiernos sino a través de la plena y protagónica participación de los sus pueblos”.(Ministerio de Relaciones Exteriores del Estado Plurinacional de Bolivia, 2014, pág. 111)

En esta perspectiva, el 2015 el gobierno boliviano en la búsqueda de respaldo a la demanda marítima extendió su acción y relacionamiento bilateral de un campo específico de relación con otros estados a un campo más amplio de relación con personalidades y organizaciones sociales de otros estados.

2.6.11 La política exterior

La política exterior boliviana según Pérez de Cuellar citado por la Dirección General de Relaciones Bilaterales (2010) “es el conjunto de posiciones y acciones que adopta un Estado en su relación con otros Estados o en el seno de organismos internacionales con la finalidad de preservar su seguridad, sus intereses e influencia” (pág. 11). De acuerdo a preceptos constitucionales y al Plan Nacional de Desarrollo, este conjunto de posiciones y acciones de la Política Exterior boliviana se priorizan en temas inherentes a la: a) Integración con soberanía, b) Relaciones bilaterales complementarias y de mutuo respeto, c) Reintegración marítima, d) Multilateralismo, e) Comercio, f) Inversiones, g) Revalorización de la hoja de coca, h) Lucha contra el narcotráfico, i) Derechos de Pueblos indígenas, j) Biodiversidad y k) Relacionamiento con movimientos sociales (Dirección General de Relaciones Bilaterales, 2010, pág. 38-46).

El párrafo I del artículo 33 de la Ley del Servicio de Relaciones Exteriores del Estado Plurinacional de Bolivia indica: “La presidenta o el Presidente del Estado Plurinacional de Bolivia tiene a su cargo la dirección de la Política Exterior y constituye la máxima instancia decisoria para la planificación, diseño, formulación y modificación”.

2.6.11.1 La reintegración marítima

La reintegración marítima es uno de los objetivos permanentes de la Política Exterior boliviana, inscrito además en los párrafos I y II del artículo 267 de la Constitución Política

del Estado boliviano. En este marco el año 2015 el gobierno boliviano priorizó el diálogo bilateral con países con los que mantiene vínculos diplomáticos, en el marco del diálogo político, a fin de lograr respaldo internacional a la causa marítima boliviana en momentos en que la Corte Internacional de Justicia dirimía su competencia para conocer la demanda internacional planteada por Bolivia contra Chile.

El Ministerio de Relaciones Exteriores de Bolivia es el responsable del dialogo político bilateral y las relaciones comerciales con los países del mundo cita la Memoria 2006 -2013 del Ministerio de Relaciones Exteriores (2014, pág. 143). Asimismo, de acuerdo a la “Diplomacia de los Pueblos” el diálogo político bilateral tiene efecto en las reuniones oficiales del Presidente de Estado con homólogos, personalidades o representantes de movimientos sociales en el exterior.

2.6.12 Relaciones bilaterales

A nivel mundial, la relación bilateral es concebida como “la relación entre Estados, pudiendo encontrar tres tipos de bilateralismo entre: dos Estados desarrollados, dos Estados en vías de desarrollo y entre un Estado desarrollado y otro en vías de desarrollo”(Acosta L., 2017, pág. 12). Estos vínculos se desarrollan con países: vecinos (Perú, Argentina, Uruguay...); de la región (Estados Unidos, México...), países de otros continentes (Europa, Asia...), instituciones como: La Iglesia Católica y en el ámbito multilateral con organismos internacionales como: UNESCO, OEA, CELAC, UNASUR, además de otros foros internacionales

2.6.12.1 La firma de tratados internacionales.

Otra de las prioridades del relacionamiento bilateral es la firma de tratados internacionales. De acuerdo a la Convención de Viena sobre Derechos de los tratados (1961 – Parte I, numeral 2a) “entiende por tratado a un acuerdo internacional celebrado por escrito entre Estados y regidos por el Derecho internacional” Estos acuerdos, convenios o tratados pueden ser firmados por el Presidente, Ministro de Relaciones Exteriores, embajadores o cualquier autoridad que cuente con el “Pleno Poder”.(Dirección General de Relaciones Bilaterales, 2010, pág. 35).

2.7 Sección Diagnóstica

2.7.1 Antecedentes.

La nueva Constitución Política del Estado (2009) sentó bases de la diplomacia boliviana, denominada “Diplomacia de los Pueblos”. Asimismo, el Plan Nacional de Desarrollo estableció los lineamientos de la nueva Política Exterior del Estado Plurinacional de Bolivia priorizando, en su relacionamiento bilateral y multilateral. Según Acosta(2017) “La primera prioridad de la diplomacia boliviana ha sido la causa marítima y por consiguiente el relacionamiento con la República de Chile”(pág. 19)

Desde la ruptura diplomática entre Bolivia y Chile, el año 1978, la relación bilateral entre ambos países se mantuvo a nivel consular. Desde 2006 el gobierno boliviano encaró una nueva etapa de relacionamiento con autoridades de país. Ese año los Presidentes de Bolivia y Chile, Evo Morales y Michelle Bachelet, acordaron una agenda bilateral de 13 puntos, con temas comerciales, de migración y el marítimo, entre otros, pero sin mayores avances hasta 2010, año en que Chile suspendió unilateralmente las reuniones. En abril de 2014, el gobierno boliviano presentó ante la Corte Internacional de Justicia una demanda internacional contra Chile. “El caso fue designado como obligación de negociar acceso al océano Pacífico (Bolivia vs. Chile)”(DIREMAR , 2016). El 2015 el Presidente, a través del diálogo político bilateral enmarcado en la Diplomacia de los Pueblos y la nueva Política Exterior desarrolla reuniones bilaterales con países de la región y de otros continentes con el objetivo de lograr respaldo de la comunidad internacional a la demanda de reintegración marítima a tiempo de suscribir tratados internacionales de interés del Estado Boliviano.

Es necesario aclarar que la Diplomacia de los Pueblos amplió el nivel de relacionamiento bilateral a los pueblos, de modo específico a los movimientos sociales, como sujetos de las relaciones inter- estatales, sin negar a los Estados su capacidad de implementar su Política Exterior. Por tanto, al referirnos sobre relaciones bilaterales se incluye la participación de mandatarios, movimientos sociales y personalidades.

El 2015, el canal estatal, Bolivia Tv, realizó la producción y difusión de noticias sobre las reuniones bilaterales sostenidas por el Presidente boliviano en el exterior con el objetivo de informar a la población sobre el respaldo internacional de Jefes de Estado y de Gobierno,

personalidades y movimientos sociales al pedido de reintegración marítima de Bolivia, materializada en una demanda contra la República de Chile ante la Corte Internacional de Justicia. Y la firma de tratados internacionales en materia económica y de cooperación en el marco del diálogo político bilateral.

La Jefatura Nacional de Noticias como parte de la Unidad de Producción de Información de noticias, dependiente de la Gerencia de Informaciones y Gerencia General de Bolivia Tv, es la responsable de diseñar, producir y controlar todos los espacios informativos del canal estatal. En ese sentido planificó la cobertura periodística de las reuniones bilaterales sostenidas por el Presidente boliviano en el exterior del país con el fin de producir noticias y difundirla en espacios informativos del canal estatal. Para ese efecto, por instrucción superior, dirigió equipos de prensa y funcionarios dependientes de la Gerencia de Informaciones, y coordinó con equipos operativos y técnicos del canal estatal.

La planificación fue materializada mediante proyectos de cobertura periodística y/o instructivas directas y socializadas en reuniones de coordinación con el equipo de Prensa designado (periodista y camarógrafo), coordinación de Prensa y equipos operativo-técnicos de Bolivia TV.

Conviene subrayar que el hecho noticioso (reunión bilateral) fue transmitido en directo mediante programas televisivos del género informativo (BTV Internacional) y en formatos de noticiero (BTV Noticias). La inmediatez de la transmisión en vivo impide medir el efecto real de la noticia producida y difundida en el noticiero.

Por otra parte, la teoría de la Sociología de la producción de mensajes dirige la investigación a los factores que intervienen en el proceso de producción de mensajes de los medios de comunicación y de organización que determinan que contenidos se difunden. Este enfoque permitirá describir el proceso de producción de la noticia en el canal estatal.

Habitualmente la producción de la noticia en la televisión estatal está planificada en una agenda de prensa o dietario proyectada de forma semanal, mensual y anual de acuerdo a las temáticas que son de interés de la sociedad, desde la perspectiva del canal estatal. Y a nivel operativo sigue una rutina de producción que implica procesos de recolección, selección y edición para su posterior difusión en programas informativos.

2.7.2 Planteamiento del problema.

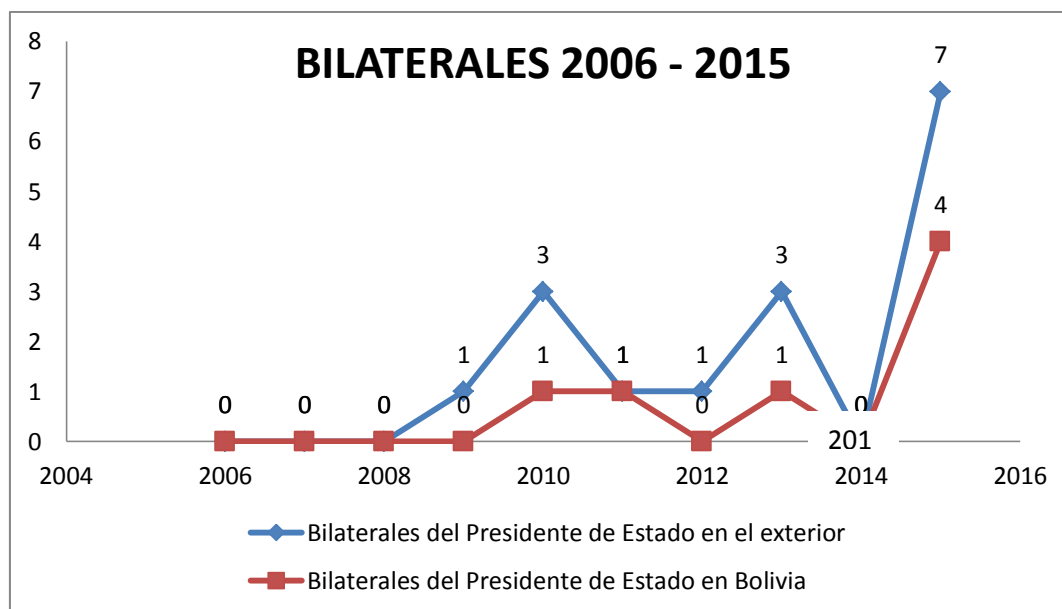
El propósito de este estudio etnográfico es sistematizar el proceso de producción y difusión de la noticia televisiva sobre la relación bilateral de Bolivia en el exterior, dirigida por la Jefatura Nacional de Noticias de Bolivia Tv en año 2015. Para ese fin se dialogó con el personal implicado en la planificación, producción y emisión de la noticia mediante entrevistas semiestructuradas. Se realizó análisis de contenido de las noticias emitidas en el noticiero BTV Noticias - Edición central, difundidas en fechas en que se desarrollaron las reuniones bilaterales.

Se considera el proceso de producción de noticias como el conjunto de etapas continuas que interactúan y se influyen mutuamente con el fin de elaborar un producto televisivo dirigido a la audiencia mediante programas en directo o diferido en un formato televisivo determinado.

El proceso de la producción de la noticia televisiva es cotidiano y diferenciado en cada medio de comunicación, los estudios del mismo en televisión no son muy frecuentes en Bolivia y mucho menos cuando éste se desarrolla en el exterior del país sobre un tema no periódico, las relaciones bilaterales, que involucra particularmente al canal estatal.

Entre los años 2006 a 2015 se registraron un total de 23 reuniones bilaterales, 16 de ellas en el exterior y siete en territorio boliviano. En específico el año 2015 se registraron 11 reuniones bilaterales, siete en el exterior y cuatro en territorio boliviano, las cifras más altas en referencia a gestiones precedentes desde 2006.

El presente trabajo académico se sustenta en siete reuniones bilaterales en el exterior desarrolladas el año 2015, (año con la cifra más alta de reuniones de acuerdo a registro). Y sostenidas por el Presidente boliviano con Jefes de Estado, autoridades, personalidades y movimientos sociales, en el marco de mecanismos bilaterales para lograr el respaldo internacional a la reintegración marítima boliviana.



Cuadro 1: Cuadro comparativo de reuniones bilaterales del Presidente de Estado en el exterior y en Bolivia, elaboración propia. Fuente: Memoria Institucional de la Cancillería del Estado Plurinacional de Bolivia 2006-2013 e Informes de gestión: 2014 y 2015.

El estudio no considera reuniones bilaterales desarrolladas el año 2015 en escenarios multilaterales (ONU, CELAC, UNASUR, entre otros) y/o foros internacionales (III Cumbre del Foro de Países Exportadores de Gas, VII Cumbre de las Américas, entre otros), ni reuniones bilaterales sostenidas en territorio boliviano con los Presidentes de las Repúblicas de Paraguay: Horacio Cartes (ago-2015, en el municipio de Yacuiba, departamento de Tarija.) y de Venezuela: Nicolás Maduro (oct-2015, en municipio de Cercado del Departamento de Cochabamba).

Al observar el proceso técnico de planificación y producción de noticias en el exterior del país, (desarrollado por un canal de televisión estatal), además de su emisión podemos obtener un conocimiento más profundo sobre las necesidades y capacidades para la producción de noticias en el exterior sobre temáticas inherentes a la política exterior.

Existe viabilidad del estudio porque se cuenta con testimonios de personas involucradas con la producción y difusión de noticias y la prueba fáctica del hecho (noticias y noticieros de las fechas en que se registraron las siete reuniones bilaterales el año 2015).

Si el estudio no se realiza se postergará la investigación en comunicación con énfasis en el emisor y no se podrá conocer las características técnicas y capacidades operativas de la producción y difusión de la noticia televisiva en un medio de comunicación estatal: Bolivia TV.

2.7.2.1 Delimitación Espacial

La sistematización de la experiencia presenta resultados de siete reuniones bilaterales de Bolivia en el exterior, en el marco del diálogo político bilateral y suscripción de acuerdos internacionales, entre enero y diciembre del año 2015, cubiertas por equipos de prensa del canal estatal Bolivia TV.

El año 2015 se realizaron las siguientes reuniones bilaterales:

- **Bilateral Bolivia - Uruguay**

26 de febrero de 2015, Montevideo, encuentro entre los Presidentes del Estado Plurinacional de Bolivia y de la República de Uruguay, Evo Morales y José Mujica, cubierto por la periodista Mónica Pacheco. Además del encuentro con el escritor uruguayo Eduardo Galeano y la reunión con autoridades de ALADI.

- **Bilateral Bolivia – Perú**

23 de junio de 2015, Isla Estévez, Puno, encuentro entre los Presidentes de Bolivia y Perú, Evo Morales y Ollanta Humala, y el Primer Gabinete de Ministros de Bolivia y Perú, cubierto por los Periodistas Ronald Corini y Roberto Rojas.

- **Bilateral Bolivia – Paraguay**

29 de junio de 2015, Asunción, encuentro entre los Presidentes del Estado Plurinacional de Bolivia y de la República de Paraguay, Evo Morales y Horacio Cartes, cubierto por el periodista Roberto Rojas.

- **Bilateral Bolivia – Argentina**

16 de julio de 2015, Buenos Aires, encuentro entre los Presidentes del Estado Plurinacional de Bolivia y de la República Argentina, Evo Morales y Cristina Fernández, cubierto por el periodista Roberto Rojas. Además de las reuniones con trabajadores argentinos y los Presidentes del Congreso argentino

- **Bilateral Bolivia – Alemania**

04 de noviembre de 2015, Berlín, encuentro entre el Presidente del Estado Plurinacional de Bolivia y la Canciller Federal de Alemania, Evo Morales y Ángela Merkel, cubierto por el periodista Gustavo Arévalo

- Bilateral Bolivia – Francia

09 de noviembre de 2015, París, encuentro entre los Presidentes del Estado Plurinacional de Bolivia y de la República de Francia, Evo Morales y François Hollande, cubierto por el periodista Gustavo Arévalo

- Bilateral Bolivia - Argentina

10 de diciembre de 2015, Buenos Aires, encuentro entre los Presidentes del Estado Plurinacional de Bolivia Evo Morales y la República Argentina Mauricio Macri, cubierto por el periodista Roberto Rojas.

2.7.2.2 Delimitación Temporal

En mayo de 2015, Bolivia y Chile presentaron alegatos ante la Corte Internacional de Justicia (CIJ) tras que el gobierno boliviano, en abril de 2014, presentará una demanda para obligar a Chile a negociar un acceso al Océano Pacífico y en respuesta el gobierno de ese país presentará una excepción preliminar de incompetencia. El 24 de septiembre de 2015 la CIJ se declaró competente para conocer el fondo demanda marítima boliviana y de ese modo continuó el proceso hasta conocerse el fallo el 1 de octubre de 2018.

El año 2015, no sólo es importante para el estudio por la controversia sobre la competencia de la CIJ o por el número de reuniones bilaterales en el exterior sino por la producción y difusión de noticias con el fin de visibilizar el apoyo internacional a la demanda marítima boliviana.

2.7.3 Formulación del Problema.

¿Cuál es el proceso de planificación, producción y emisión de noticias elaboradas en el exterior, dirigido por la Jefatura Nacional de Noticias de Bolivia Tv, sobre el respaldo internacional a la reintegración marítima boliviana y la firma acuerdos internacionales en el marco de la relación bilateral de Bolivia, entre enero y diciembre del año 2015?

2.7.4 Premisas.

Los procesos de producción y difusión de noticias, se planifican, produce y emiten a partir de mensajes e intereses jerárquicos del medio de comunicación estatal delineados desde el poder,

más que de necesidades de la audiencia o posiciones individuales de los periodistas. La planificación define el contexto de la información, la producción reconstruye la realidad desde fuentes oficiales, la emisión visibiliza los resultados positivos de la gestión del gobierno.

2.7.5 Marco Referencial

2.7.5.1 La televisión en Bolivia

Según Sánchez (2010).en su obra: Orígenes de la Televisión en Bolivia. “La televisión en Bolivia tiene su origen en manos del estado boliviano, bajo una dictadura militar que (el Gral. René) Barrientos encabeza junto a (Gral. Alfredo) Ovando”(pág. 42). Bolivia fue uno de los últimos países Latinoamericanos en implementar el funcionamiento de la televisión los primeros fueron Brasil, Cuba y México en el año 1950. Hablar de la televisión en Bolivia exige un repaso a la historia de la televisión estatal, universitaria y privada, así como a sus propósitos.

2.7.5.1.1 Televisión Estatal.

Durante el gobierno del Presidente Luis Adolfo Siles Salinas la televisión estatal “inicia sus emisiones continuas el 30 de agosto de 1969 día en que también sale al aire por primera vez de manera oficial como canal 7” (Sánchez Gonzales, 2010, pág. 42). A partir de ese entonces la población, con acceso a un televisor, logra captar imágenes en blanco y negro de los programas y los despachos internacionales que eran recibidos a través de teletipos.

Años antes, en 1965 el canal estatal “realiza la primera transmisión oficial en la que el Gral. René Barrientos Ortuño habla ante un público (...) mediante un circuito cerrado, instalado entre las calles Mercado, Potosí, Yanacocha, Ayacucho y Socabaya” (Sánchez Gonzales, 2010, pág. 36), Es el primer caso de transmisión colectiva en la historia de la televisión boliviana.

Ese mismo año Barrientos mediante D.S.07454 establece el servicio de televisión con finalidades culturales y educativas. Crea la Dirección Nacional de Radio y Televisión fusionando ambos medios en una sola empresa “Radio y Televisión Boliviana” (D.S. 08395). Años más tarde (1968) tras adjudicar a la empresa española Inelec S.A. la instalación de una red televisiva en Bolivia. (D.S. 08262) Barrientos pone fin a esa fusión e “instruye la creación

de la Empresa Nacional de Televisión Boliviana ENTBOL (más tarde denominada ENTB)”(Sánchez Gonzales, 2010, pág. 87)

El año 2009 el gobierno del Presidente Evo Morales dispone el cierre de operaciones y la liquidación de ENTB mediante D.S.0074. Y el 15 de abril de ese mismo año, crea en la Empresa Estatal de Televisión Bolivia TV, como una empresa estratégica del estado boliviano, “con el objetivo de reflejar la realidad nacional de una manera concreta y veraz. De ahí que la información difundida por este canal se constituye en la oficial del Estado Plurinacional de Bolivia”(Empresa Estatal de Televisión Boliviana "BOLIVIA TV", 2020).

2.7.5.1.2 Televisión universitaria.

La televisión universitaria surge en 1973 y rompe el monopolio estatal. “Se anunció como propósito principal de ella el brindar apoyo audiovisual a la docencia académica”(Beltran, 1991, pág. 71). Tras operar en circuito abierto logró conformar, entre 1976 y 1980, el Sistema Integrado de Televisión Universitario formado por ocho canales en las capitales de departamento, es la primera red de medios en la historia televisiva de Bolivia, según Rivadeneira (1989), citado por Fernández (2004, pág. 381)

2.7.5.1.3 Televisión privada.

Ante la creciente demanda de la población y la débil autoridad del estado para normar la actividad televisiva privada de ese entonces, los empresarios con el influjo de los comités cívicos locales “instalan a partir de abril de 1984 dos canales en Santa Cruz, dos en Cochabamba, cinco en Las Paz y uno en Trinidad” menciona Pizarro (2011, pág. 22),

Las emisiones de la televisión estatal, universitaria y privada se multiplicaron vertiginosamente para fines de 1985 ya eran 36 canales. Actualmente, Bolivia cuenta con 637 canales de televisión, 441 están en el área rural y 196 en ciudades capitales, de las cuales sólo 22 en el eje central (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz) migraron a la señal digital de acuerdo a un informe de la Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes – ATT, registrado en la publicación del periódico Los tiempos del 16 de mayo de 2019.

2.7.6 Marco Institucional

2.7.6.1 Bolivia TV

La Empresa Estatal de Televisión BOLIVIA TV fue creada mediante D.S. 0078 del 15 de abril de 2009 y establecida como Empresa Pública Nacional Estratégica – EPNE “constituyéndose en un medio de comunicación, educación e información” de acuerdo al artículo cuarto del D.S. N° 0078 (Gaceta Oficial de Bolivia, 2009)

El canal 7, según Rivadeneira y Tirado (1984) citado por Beltrán (1991) “estuvo desde su creación librado a los vaivenes del juego político. Entre los golpes militares y los afanes de propaganda de uno u otro gobierno” (pág. 70). Esta última característica se inscribe en la Misión del canal estatal.

Bolivia TV: Misión

“Somos una empresa de comunicación audiovisual con vocación social de carácter estatal estratégico, orientado a fortalecer el proceso de cambio a través de la producción y difusión de contenidos plurales que informan y educan integrando valores éticos, morales y cívicos de las diversas culturas de la población boliviana” (<http://www.boliviavtv.bo>, 2020)

Esta subordinación encuentra sentido en las palabras de Bourdieu (1997, pág. 103). “El grado de autonomía de un medio de comunicación se mide, sin duda, por la parte de los ingresos que proviene de la publicidad o de la ayuda del Estado” mediante publicidad o subvenciones. Además de los públicos a los que está dirigido.

2.7.6.2 Estructura Organizacional.

Bolivia Tv es una empresa que está organizada en tres categorías

Tabla 1: Estructura Organizacional de Bolivia Tv, Canal 7; Fuente: Manual de Organización y Funciones de Bolivia Tv, elaboración propia.

CATEGORÍA	CARGO	FUNCIÓN
Superior	Directorio	Máxima instancia de decisión Define políticas y

		estrategias.
	Gerencia General cuenta con cinco gerencias:	Máxima Autoridad
	Gerente Administrativo Financiero	Ejecutiva (MAE)
	Gerente de Marketing y Ventas	Responsable de la
	Gerente de Informaciones	gestión institucional
	Gerente de Producción	
	Gerente Técnico	
Ejecutivo	Director Jurídico Nacional	Supervisa
	Director de Auditoría Interna	
	Director de Planificación y Proyectos	
	Jefatura de Programación y Promoción	
	Jefe Financiero	
	Jefe Administrativo	
	Jefe de Ventas	
	Jefe de Producción	
	Jefe Creativo	
	Jefe Técnico	
	Jefe Nacional de Noticias	
	Jefe de Programas de Investigación Periodística	
	Especializados y	
	Jefaturas Regionales	
Operativo	Responsable	Ejecuta
	Profesional I	
	Profesional II	
	Profesional II	
	Técnico I	
	Técnico II	
	Técnico III	
	Auxiliar Técnico	

2.7.6.3 Programación de Bolivia TV

Bolivia Tv priorizó la producción de contenidos culturales, sociales, educativos, ideológicos, e información enmarcada en el modelo económico plural. No difunde telenovelas ni *reality show* comerciales. El 2015 inauguró el canal Bolivia Tv deportes, en la señal digital 7.2.

El canal estatal tiene presencia en más de 300 municipios del país y tiene la capacidad de desarrollar transmisiones vía satélite desde cualquier punto del territorio nacional. El año 2015

cubrió periodísticamente y transmitió eventos nacionales e internacionales como: el Dakar, el Fallo de la Haya sobre la competencia para conocer y juzgar el diferendo marítimo. La visita del Presidente de estado a Europa, Visita del Papa Francisco entre otros.

2.8 Sección Propositiva

2.8.1 Marco metodológico

La investigación se enmarca en el paradigma teórico social estructural-funcionalista¹⁵ y se desarrolla en la línea de una teoría específica: La teoría de la Sociología de la producción de mensajes. Torrico(1989)define la primera teoría como “matricial” cuyo objeto de estudio es la realidad social y la segunda, como un “enfoque” cuyo propósito es observar y examinar determinados fenómenos en un tiempo y espacio específico para su análisis(Torrico, 1989, pág. 63). Enmarcado al estudio, el enfoque de la sociología de la producción del mensaje permite caracterizar el proceso productivo y difusión de la noticia.

2.8.1.1 Investigación cualitativa

La investigación se desarrolla desde la perspectiva cualitativa debido a que permite explorar e interpretar, desde el punto de vista de los participantes, las fases y etapas, requisitos y necesidades del proceso de producción de la noticia en el exterior del país, y su difusión a nivel nacional, a través del noticiario del canal estatal Bolivia Tv, entre enero y diciembre del año 2015. La investigación cualitativa otorga a la investigación “profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas”, (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 16). Asimismo, aportará al estudio del periodismo televisivo un punto de vista desde otra perspectiva.

2.8.1.2 Tipo de investigación.

La Memoria por sus características es: exploratoria - descriptiva.

¹⁵El paradigma estructuro- funcionalista se origina en Europa, teóricos como: Auguste Comte, Herbert Spencer, Emile Durkheim, Talcott Parson y Robert Merton aportaron fundamentos elementales del paradigma que considera a la sociedad una estructura cuya unidad, estabilidad y desarrollo está sujeta al cumplimiento de funciones de las instituciones que la conforman.

La revisión de la literatura revela que en el campo de estudio de los emisores existen escasas guías sobre la producción de la noticia televisiva en un medio estatal y aún menos específicas sobre temáticas inherentes a la política exterior de los países. Por tanto, el estudio tiene un alcance exploratorio el cual, según Hernández(2014), “se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado”. (pág. 91)

El estudio tiene además un alcance descriptivo, recoge información para identificar los componentes, la estructura y coherencia interna de las fases y etapas de: planificación, producción y emisión de la noticia. Este tipo de estudio, según Hernández (2014), “Busca especificar propiedades y características importantes de (...) procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis”.(pág. 92)

El estudio aplicó la investigación documental como estrategia de recolección y análisis de datos recurriendo a bancos de información como: Dialnet, Redalyc, Scielo, entre otros y consultó autores como: Mauro Wolf, José C. Lozano, Ma. Hernández, Stella Martini, entre otros investigadores.

2.8.2 Diseño de investigación

El Diseño de investigación del estudio es Etnográfico:

Su aplicación permitió describir el proceso de planificación de la Jefatura de Prensa; identificar las características de las rutinas de producción de noticias en el exterior del país, desde la perspectiva de los periodistas; explicar las características del proceso de emisión de las noticias sobre la relación bilateral desde el punto de vista de los coordinadores de noticias. De acuerdo Hernández et. al. (2014)“Los diseños etnográficos pretenden explorar, examinar y entender sistemas sociales (...), así como producir interpretaciones profundas y significados culturales (...), desde la perspectiva o punto de vista de los participantes” (pág. 482).

2.8.2.1 Enfoque teórico

El presente estudio se desarrolla dentro del enfoque de la sociología de la producción de mensajes de la teoría positivista que analiza los procesos de producción de los mensajes en los medios (noticias) y los criterios que definen que ciertos contenidos sean difundidos o no. De las dos principales corrientes de este enfoque el estudio se centra en la corriente de estudio que

analiza la lógica de los procesos de producción de la comunicación de masas y el tipo de organización donde tiene lugar la producción de la noticia.

2.8.2.2 Muestra

Con el objetivo de entender el objeto de estudio y responder a la pregunta de investigación. El estudio tomó el tipo de muestra no probabilísticas de la clase: expertos y homogéneas.

Muestra de expertos, compuesta por el personal involucrado en la planificación, producción y difusión de la noticia: Gerente de Informaciones, Jefe de Prensa, periodista, camarógrafo, coordinador de noticias. Permitirán describir las características del proceso de producción de la noticia.

Muestras homogéneas, compuesta por notas periodísticas producidas en siete reuniones bilaterales, permitirán conocer la estructura de la noticia. Y noticieros BTV Noticias Edición central emitidos en las fechas en que se desarrollaron las reuniones bilaterales. Permitirán explicar las características del proceso de difusión de la noticia.

2.8.2.3 Método.

La Memoria aplicó los siguientes métodos.

Teórico. Se utilizó el método de análisis y síntesis para comprender el objeto de estudio. Primero, se descompuso en todos sus elementos el proceso de producción y difusión de la noticia en base a la teoría de la Sociología de los mensajes. Segundo, se relacionó las etapas de cada proceso en una nueva totalidad, ese relacionamiento determinó la estructura del objeto de estudio y los cambios existentes.

Empírico. Se usó técnicas e instrumentos para recopilar información sobre las etapas y fases de los procesos de planificación, producción y emisión de la noticia.

2.8.1.2.1. Técnicas e instrumentos

El estudio aplicó las técnicas de investigación documental, entrevistas semiestructuradas y el análisis de contenido cualitativo.

2.8.2.3.1.1 Investigación documental

Permitió una contextualización teórica sobre el proceso de producción de la noticia y la relación bilateral de Bolivia como acción de un Estado en el escenario internacional sobre dos temas: el apoyo internacional a la causa marítima boliviana y la suscripción de tratados internacionales. Se accedió a documentos bibliográficos como: libros, Memorias institucionales 2006-2013 e informes de gestión de la Cancillería del Estado 2014 y 2015.

2.8.2.3.1.2 Entrevistas semiestructuradas

Permitió recabar datos sobre el proceso de planificación, producción y emisión de la noticia mediante una guía de preguntas elaboradas previamente y dirigidas a las personas implicadas con las fases y etapas del objeto de estudio con el objetivo de conocer su punto de vista y experiencia, precisar conceptos. Se efectuó entrevistas semiestructuradas a Gustavo Arévalo (Gerente de Informaciones de Bolivia TV 2015), a Rodrigo Vásquez (Coordinador de noticias), a Ronald Corini (periodista), Ronald Quenallata (Camarógrafo- Editor), Juan Carlos Vargas (Técnico de Alta – Baja Frecuencia)

2.8.2.3.1.3 Análisis de contenido cualitativo

El análisis de cualitativo de contenido, según Mayring¹⁶ (2000) citado por Cáceres (2003), se define como “una aproximación empírica, de análisis metodológicamente controlado de textos al interior de sus contextos de comunicación, siguiendo reglas analíticas de contenido y modelos paso a paso, sin cuantificación de por medio” (pág. 56). Este método se aplicó con dos objetivos:

Primero, se empleó para analizar las 48 noticias sobre reuniones bilaterales elaboradas entre: enero y diciembre de 2015. Los mismos aportaron datos cualitativos que validaron las características de la producción de la noticia sobre el respaldo internacional a la reintegración marítima boliviana y la firma de tratados internacionales. Su aplicación permitió además conocer particularidades de las noticias.

¹⁶ Mayring Philipp, profesor de Psicología autor del libro: Análisis de contenido cualitativo, Recuperado 10 de julio de 2020, del sitio: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Analisis-de-contenido.pdf>

Segundo, se aplicó a siete noticieros: BTV noticias - Edición central difundidas, entre enero y diciembre de 2015. Los mismos aportaron datos cualitativos que validaron las características de difusión de las noticias en ese espacio informativo.

Los métodos y técnicas para la recolección y análisis de la información sobre la producción y difusión de noticias permiten triangular la investigación y validar los datos obtenidos teórica y metodológicamente.

2.8.3 Operacionalización de variables

La investigación equipara la categoría producción y difusión de noticias con la definición de rutina de producción, definida como: procedimientos establecidos por los medios, para recolectar y procesar la información, que inciden en el contenido y la forma del mensaje.(Lozano, 2007, pág. 47).

Por otra parte, la estructura de la organización, es otro factor interno de influencia en el contenido del mensaje, en ella se manifiesta: la política interna, recursos asignados, servicios informativos, infraestructura, espacios asignados y Condiciones individuales de los dueños o directores. (Shoemaker y Reese (1994) citado por Lozano(2007, pág. 38)

De esta forma, las categorías proceso de producción y difusión de la noticia, y estructura organización quedan operacionalizadas de la siguiente forma:

Nivel	Sub nivel	Etapas /indicador	Guía de preguntas
ORGANIZACIÓN	MEDIO DE COMUNICACIÓN (Bolivia TV)	Condicionantes individuales de los directores Política interna Recursos asignados Servicios Informativos	¿Cómo está estructurada el área de Prensa de Bolivia TV? ¿Cuál es el objetivo fundamental del Área de Prensa de Bolivia Tv? ¿Quién determina la cobertura o no de una reunión bilateral? ¿Quién planifica la cobertura periodística de la reunión bilateral? ¿En cuántos espacios informativos tiene el canal y en cuantos difunde las noticias producidas de reuniones bilaterales? ¿A quiénes se designa para la cobertura periodística a reuniones bilaterales? ¿Cuál es la disponibilidad de recursos técnicos para la cobertura periodística de reuniones

			bilaterales en el exterior?
RUTINAS DE PRODUCCIÓN	Planificación	Investigación	¿Cómo planifica la cobertura periodística a una reunión bilateral?
		Proyecto	¿Qué características tiene el proyecto de cobertura de las reuniones bilaterales?
		Producción (noticia)	¿Quién elabora la agenda de prensa de la cobertura periodística de la reunión bilateral? ¿Cómo se elabora la Agenda de Prensa de la cobertura periodística de la reunión bilateral? ¿Cuál fue el tratamiento informativo a los temas de la reunión bilateral? ¿Cómo se trató el tema marítimo en la cobertura de prensa de la reunión bilateral?
		Difusión (noticiero)	¿Quién es el encargado de incluir o excluir las noticias sobre la relación bilateral de Bolivia en el noticiero? ¿Qué criterios de noticiabilidad se evaluaron para incluir o excluir del noticiero, noticias sobre reuniones bilaterales? ¿De qué forma se realiza el control de calidad a la noticia sobre reuniones bilaterales difundidas en el noticiero?
	Producción	Recogida	¿A qué fuentes de información acudió en la recogida de información? ¿En caso de un acontecimiento imprevisto de trascendencia cómo se decide dar cobertura? ¿Bajo qué criterios seleccionó las fuentes de información en una reunión? ¿Cómo se realiza el registro de imágenes y testimonio de una reunión bilateral?
		Selección	¿Cómo selecciona el acontecimiento para producir la noticia en una reunión bilateral? ¿Qué criterios de noticiabilidad deben cumplir los acontecimientos en una reunión bilateral para ser considerada noticiable?
		Edición	¿Cómo se realiza la edición de la noticia de reunión bilateral?

			¿Cómo realizó la redacción de los textos de la noticia sobre la reunión bilateral? ¿Cómo se estructura la noticia sobre la reunión bilateral? ¿En qué genero se produce la información sobre la reunión bilateral? ¿Qué equipos para la producción y edición de la información de la reunión bilateral?
		Envío	¿Qué medios utilizó para en envío de las noticias desde el exterior para su difusión?
	Difusión	Recogida	¿Cómo se realizó la recogida del texto de la información? ¿Cómo se realizó la recogida de la noticia enviada desde el exterior?
		Selección	¿Qué criterios de noticiabilidad tomó en cuenta para seleccionar la noticia?
		Presentación	¿Cómo se organiza el noticiero? ¿Cómo se estructura el noticiero? ¿Quiénes participan de la presentación del noticiero?

2.8.4 La sistematización del proceso

La inmersión inicial en el objeto de estudio se realizó mediante: contactos con el Gerente General de Bolivia Tv (2019), platica con personal de Prensa involucrada con la producción de la noticia en el exterior, Recopilación de documentación sobre reuniones bilaterales, material audiovisual de noticieros de Bolivia Tv y memorias institucionales e informes de gestión de la Cancillería del Estado.

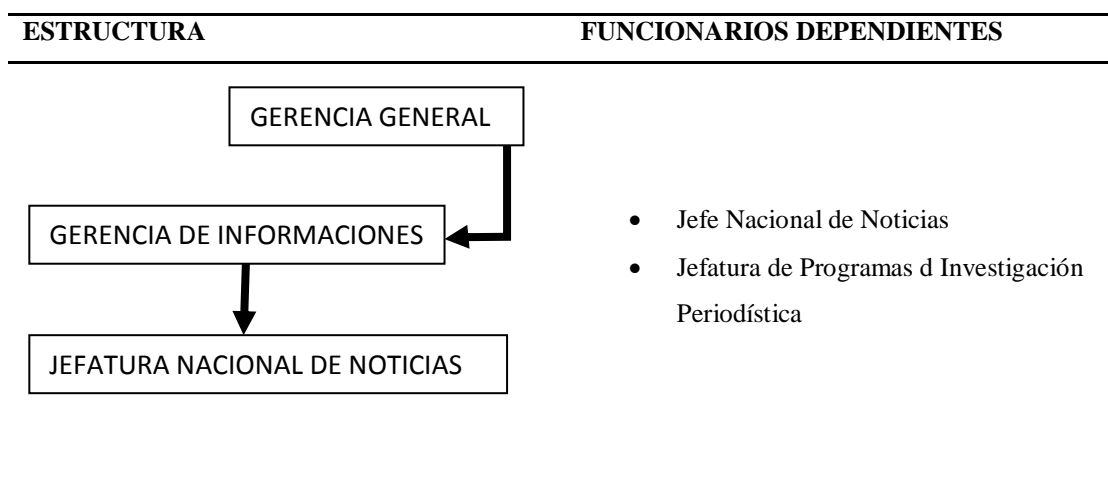
En la inmersión profunda se desarrolló entrevistas semiestructuradas, en base a guías de preguntas a la muestra elegida para describir y caracterizar los procesos de planificación, producción y emisión de la noticia. Finalmente, se realizó dos análisis de contenido cualitativo: 1) A48 noticias sobre reuniones bilaterales para caracterizar la producción de la noticia y 2) A siete noticieros de Bolivia Tv para caracterizar el proceso de difusión de las noticias.

La televisión estatal, Bolivia Tv, resultó apropiada para la investigación por tres factores determinantes: 1) Difunde información oficial del Estado, 2) Cuenta con capacidad técnico-operativa, casi exclusiva, para la cobertura periodística a acontecimientos internacionales (reuniones bilaterales) de interés del Estado Boliviano. 3) El investigador conoce el funcionamiento de Bolivia TV, al haber ocupado cargos en diferentes niveles de producción de la noticia. Factores que favorecieron la sistematización del proceso de producción y difusión de la noticia.

2.8.5 Estructura y organización del flujo productivo

La estructura del área de Prensa de Bolivia TV es dependiente de la Gerencia General del canal estatal y “está conformada por la Gerencia de Informaciones (GI) en nivel ejecutivo y la Jefatura Nacional de Noticias y la Jefatura de Programas de Investigación Periodística en el nivel operativo”. De acuerdo al Manual de Organización y funciones 2009 con vigencia al 2018 el objetivo de la unidad es: “Diseñar la producción y contenidos de todos los espacios informativos de Bolivia TV” (*Empresa Estatal de Televisión Bolivia TV, 2009*)

Tabla 2: Estructura de la Gerencia de Informaciones de Bolivia Tv, Canal 7; Fuente: Manual de Organización y Funciones de Bolivia Tv, elaboración propia.



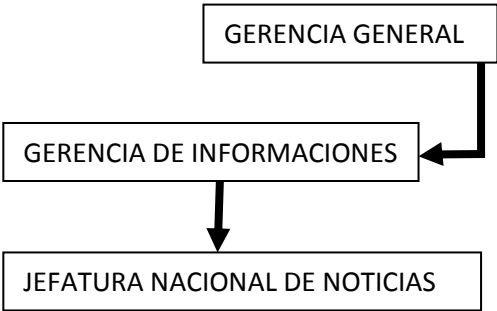
Según Gustavo Arévalo, Gerente de Informaciones de Bolivia TV 2015 y de acuerdo al Manual de Redacción y Estilo de Noticias del canal estatal el objetivo fundamental del personal de prensa del canal 7 es “la presentación de noticiarios con información plural, actual, veraz e interesante donde el televidente pueda formar su propio criterio a cerca de la

realidad del Estado Plurinacional”(Arevalo, 2019)(Empresa Estatal de Televisión "Bolivia Tv", 2012).El 2015, en el caso específico de la cobertura de reuniones bilaterales el objetivo fundamental del área de Prensa en informar a la población sobre los resultados positivos de la gestión del gobierno boliviano para lograr el respaldo internacional a la causa marítima boliviana y la firma de acuerdos internacionales, en el marco de reuniones bilaterales.

El Gobierno central desde los Ministerios de Comunicación o de la Presidencia comunica a la Gerencia General del canal estatal sobre la reunión bilateral de autoridades de Estado. Y esta instancia jerárquica instruye a las Gerencias de Informaciones y Técnica gestionar la transmisión y cobertura periodística.

El Jefe Nacional de Noticias es quien planea la producción de contenidos de los espacios informativos de Bolivia TV. En esa función dirige en la producción un equipo compuesto por periodistas, camarógrafos; en la difusión otro equipo compuesto por un(a) presentador(a), coordinador de noticiero y coordinador de piso (asistentes), en turnos mañana y noche. Además, coordina la emisión con personal operativo del canal estatal conformado por un realizador, sonidista, generador de caracteres, camarógrafos, escenógrafo, iluminador y personal técnico de alta y baja frecuencia con quienes en conjunto se produce y difunde el noticiero a nivel nacional e internacional.

Tabla3: Estructura de la Jefatura Nacional de Noticias de Bolivia Tv, Canal 7; Fuente: Manual de Organización y Funciones de Bolivia Tv, elaboración propia.

ESTRUCTURA	FUNCIONARIOS DEPENDIENTES
 <pre> graph TD A[GERENCIA GENERAL] --> B[GERENCIA DE INFORMACIONES] B --> C[JEFATURA NACIONAL DE NOTICIAS] </pre>	<ul style="list-style-type: none"> Coordinador de Noticias mañana y medio día. Coordinador de Noticias Centra y Noche Coordinador de Piso Periodista Área Política Periodista Área Social Periodista Área Economía Periodista Área Seguridad Periodista Área Social II – Movimientos Sociales Periodista de Temas Transversales Periodista Área Internacional

FUNCIONES

Apoyar el funcionamiento del sistema de información de la institución

Aprobar la calidad de la producción de desarrolla su área

Coordinar la realización de noticieros

Responder observaciones de auditoría interna y externa

Diseñar, producir y controlar todos los espacios informativos

Planificar la expansión de la cobertura de noticias, producción de noticieros regionales en los nueve departamentos.

Manejar los sistemas informáticos aplicativos a su cargo

Responder por el buen uso de activos a su cargo

Responder por la confidencialidad de la información y/o documentación que genere, recibe o utiliza

2.8.5.1 Programas informativos

De acuerdo al informe de Rendición Pública de Cuentas del año 2015, Bolivia Tv transmite su señal vía satélite las 24 Horas del día y el 2015 emitió “alrededor de 960 programas informativos al año, en 3 presentaciones diarias: BTV noticias - Primera edición, BTV noticias - Segunda edición y BTV noticias Edición central (...), 96 informativos de fin de semana al año. 480 informativos regionales al año”. (Bolivia tv, 2016).

Los informativos de primera y segunda edición ocupan la franja “A” (de más baja audiencia) y la Edición central se emite en la franja “AAA”, horario estelar *oprime time*. Tomamos los tipos de franjas horarias descrita por Gonzales (1994) en el Manual de producción para TV (Gutiérrez & Villarreal, 1997, pág. 59).

“A”, de más baja audiencia, comprende desde las 00:00 a 16:00 Horas.

“AA”, de audiencia media, abarca de 16:00 a 19:00 Horas.

“AAA”, de alta audiencia, horario estelar o prime time, de 19:00 a las 00:00 Horas.

2.8.5.2 Equipos de trabajo

El departamento de prensa estuvo conformado por nueve periodistas¹⁷ y camarógrafos, y dos editores post producción, además de dos coordinadores de noticieros, dos asistentes de piso y el Jefe Nacional de Noticias quien es el que dirige el grupo bajo supervisión del Gerente de Informaciones. Los periodistas y camarógrafos están distribuidos a cubrir fuentes: política,

¹⁷ De los nueve, siete periodistas hacían la cobertura diaria y dos en turnos de madrugada y noche. Cuatro con experiencia en cobertura en el exterior fueron designados a cubrir reuniones bilaterales.

economía, sociedad, seguridad e internacional. Este tipo de distribución permite una mejor relación entre el periodista y la fuente, el acceso y tratamiento especializado de la información.

El personal de post producción, compuesto por diseñadores, trabaja el área creativa de los noticieros (características, cortinas de entrada y salida, transiciones de bloque entre otros artes), producen resúmenes sobre gestión del gobierno y la agenda del Presidente del Estado. Además, producen material informativo de complemento a la información como: infografías, mapas de ubicación, entre otras de interés informativo (precio del dólar, pronóstico del tiempo).

En el caso específico de la cobertura periodística de reuniones bilaterales los periodistas y camarógrafos designados son los que tienen mayor experiencia en la cobertura en el exterior esto permite un mejor tratamiento de la información, la cercanía con la fuente de información y el conocimiento de temas afines a la bilateral. Además de la facilidad de que cuentan con la documentación necesaria para viajes como: pasaporte o visa en algunos casos.

La cobertura está coordinada por el Gerente de informaciones, personal de la Embajada boliviana y el equipo de prensa designado. En el caso de transmisiones en directo el periodista coordina con el personal técnico del canal y la Embajada boliviana y comunica a la Cancillería local para la emisión en VIVO. La gestión del transporte aéreo está a cargo del canal estatal y el transporte terrestres a cargo del equipo designado.

Los medios técnicos con los que cuenta los equipos de prensa, en específico para la producción de la noticia en el extranjero, son cámara filmadora digitales, tarjetas de memorias, trípode, micrófonos de mano y corbateros. Una computadora portátil con programas de edición de audio y video, teléfonos celulares con roaming o con chip del país de destino.

El horario de trabajo está sujeto a la agenda del Presidente donde los periodistas producen la información en tres momentos: antes de la reunión bilateral con notas sobre el contexto y la proyección de temas que se abordaran en la reunión bilateral, durante el desarrollo del encuentro destacando detalles de los resultados más sobresalientes y después de la bilateral con notas periodísticas de repercusión o seguimiento del tema.

2.8.6 Modelo de Comunicación.

El proceso de producción de noticias desarrolla comunicación a nivel interpersonal “equivale a la comunicación entre dos personas (o en un grupo reducido de ellas) en presencia mutua inmediata y en actitud natural dialógica” (Aguado, 2004, pág. 149), y masiva “mediante la cual el emisor puede dirigirse de manera simultánea a un gran número de receptores, utilizando los llamados *massmedia* como soportes físicos de transmisión” (Pérez, 2010, pág. 58).

La primera (com. interpersonal) hace referencia a los diálogos formales, como interacciones comunicativas, en el proceso de planificación para la producción de noticias en el exterior dirigidas por la Jefatura Nacional de Noticias del canal estatal.

El Jefe de Prensa dirige un equipo conformado por: coordinadores, periodistas y camarógrafos con los que interactúa y se retroalimenta. Este proceso lo describimos bajo el modelo de comunicación de Gerhard Maletzke (1965) que concibe la comunicación “como un mensaje (M) emitido por un comunicador (C) que da lugar a una vivencia (un efecto) en un receptor (R)” (Comunicologos.com, 2020).

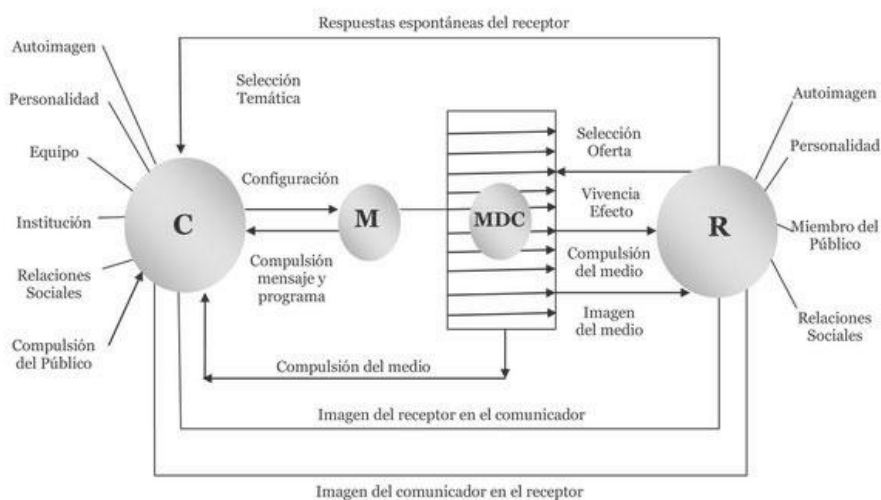


Figura 1: Esquema del proceso de comunicación de Gerhard Maletzke (1965), aplicado al proceso comunicacional de la Jefatura Nacional de Noticias de Bolivia Tv, elaboración propia.

Aplicado al modelo comunicacional del departamento de Prensa del canal estatal. El modelo parte de un esquema básico de influencia e interacción entre:

RELACIÓN	RESULTADO
Comunicador – mensaje (intención)	El Jefe de Prensa (comunicador) informa detalles de la reunión bilateral y los temas inherentes a su tratamiento: respaldo a la demanda marítima boliviana y la firma de acuerdos internacionales.
Comunicador - medio (influencia)	El objetivo es que el Jefe de Prensa (comunicador) comunique la información a todo el equipo de prensa designado a cobertura y coordinación para emisión (periodista, camarógrafo y coordinadores)
Comunicador – receptor (líder de opinión, imagen, prestigio)	El Jefe de Prensa (comunicador) representa al equipo de profesionales, lo que provoca que los periodistas, camarógrafos, coordinadores (receptores) se sientan identificados y asuman la línea política del medio.
Mensaje – medio (emocional, reflexiva)	La información (mensaje) es transmitido al público (receptores) en lenguaje entendible (medio) para lograr una reacción positiva, no contempla tecnicismos.
Receptor- mensaje (expectativa, necesidades)	La información genera expectativa en periodista, camarógrafo y coordinadores (receptores) a quienes se responde su necesidad de información.
Receptor - medio (prestigio, credibilidad actúa la compulsión del medios sobre el receptor)	El periodista, camarógrafo y coordinadores (receptores) creen en las palabras formulada por el jefe de Prensa que está respaldado por instrucciones superiores.
El Feed-Back.	pone en relación al comunicador y receptor mediante la imagen que tiene uno del otro

La segunda (com. masiva) se refiere al proceso de difusión de las noticias, que realiza el canal estatal dirigido a su audiencia, sobre la relación bilateral de Bolivia en el exterior.

El Canal estatal Bolivia Tv difunde noticias en función al modelo de comunicación masiva de Harold Laswell (1948) descrito en las preguntas ¿quién?, ¿dice qué?, ¿por qué canal?, ¿a quién?, ¿con qué efectos?, conceptuando el proceso comunicacional “como la relación entre un sujeto activo y otro pasivo, en una relación persuasiva” (Sosa & Arcilla, 2013, pág. 27), El modelo de comunicación lineal de Laswell adecuado al proceso comunicacional de Bolivia TV se expresa de la siguiente manera:

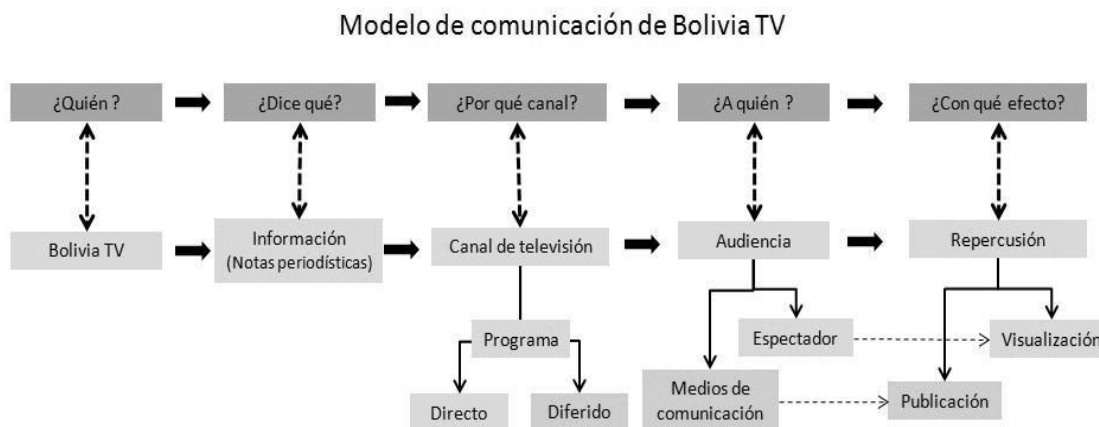


Figura 2: Modelo de Comunicación de Harold Laswell (1979) aplicado al proceso comunicacional de Bolivia Tv, elaboración propia.

El proceso comunicacional se desarrolla a partir de:

(Quién dice) el emisor - Bolivia Tv,

(Dice qué) difunde una información – notas periodísticas,

(Por qué canal), mediante un canal de televisión, en específico mediante programas televisivos emitidos en directo y diferido,

(A quién) dirigidos al receptor – audiencia (medios de comunicación o espectador),

(Con qué efecto) con el resultado de publicaciones en medios de comunicación o visualizaciones del espectador.

2.8.7 Criterios de noticiabilidad

En el caso específico de la producción de noticias sobre la relación bilateral de Bolivia en el exterior, la misma es clasificada como noticia política del ámbito internacional. Este tipo de acontecimientos reúne los valores fundamentales de la noticiabilidad que le interesan a la sociedad: novedad, originalidad, importancia, jerarquía de los personajes. Y le interesan al periodista: credibilidad, exclusividad, comprensión, entre otros por lo que no pasan por etapas de selección rigurosa en el proceso de producción. En la difusión los valores-noticia se aplican para definir donde ubicarlos y cómo presentarlos, pero por lo general ocupan los titulares y primeros bloques de información en los noticieros del canal estatal.

La estructura y organización del medio es fundamental para el desarrollo del flujo productivo porque afecta directamente la calidad de las rutinas productivas y la difusión masiva de la información. A continuación, caracterizamos las etapas del proceso de planificación, producción y emisión de noticias, del canal estatal, producto de la cobertura periodística de reuniones bilaterales.

2.9 La producción de la noticia televisiva sobre relaciones bilaterales

La producción de la noticia es un proceso de planificación, producción y difusión. Cada etapa cumple una función y están interrelacionados con la totalidad, una estructura. Asimismo, el contexto es un elemento importante del proceso que puede afectar y determinar la adecuada producción de la noticia ya que está presente durante su creación, emisión y a la hora de ser interpretado. En el caso específico del estudio el contexto es marcado por la estructura organizativa de Bolivia TV, la reunión bilateral, y el periodista.



Figura 3: Proceso de producción de la noticia, elaboración propia.

2.9.1 La planificación

La planificación de la cobertura periodística del encuentro bilateral sigue la línea organizacional de una empresa y aplica herramientas propias de la comunicación organizacional vertical descendente. La Gerencia de Informaciones (GIF) quién es la que realiza las designaciones vía memorándums al periodista y camarógrafo” (G. Arévalo, entrevista, 5 de marzo de 2019).

El Jefe Nacional de Noticias (JNN) es el encargado de planificar la cobertura de prensa de la reunión bilateral, en esa tarea desarrolla actividades de investigación de los temas a tratar y características históricas del país de relacionamiento para concreta un proyecto o instructivas de cobertura periodística que finalmente son socializadas con el personal de Prensa, ese proceso sigue las siguientes etapas:



Figura 4: Proceso de planificación de la noticia, elaboración propia.

2.9.1.1 Investigación

La Jefatura Prensa desarrolla una investigación de los antecedentes de la relación bilateral, la Ficha país y los temas que tratarán en la reunión bilateral con el país de relacionamiento.

2.9.1.1.1 Antecedentes

Los antecedentes contextualizan la cobertura periodística de la reunión bilateral. En esta fase se investiga relacionamiento bilateral, los antecedentes históricos sobresalientes como la firma de acuerdos y visitas oficiales; la participación de autoridades y ex autoridades de estado: Presidentes, cancilleres, embajadores, ministros. Asimismo, se conoce la política exterior boliviana y del país de relacionamiento sobre temas de interés del Estado boliviano.

2.9.1.1.2 Ficha País

En una segunda fase de investigación se utiliza la Ficha País, un instrumento que contiene información concreta y actualizada sobre el país de relacionamiento. Este documento digital de acceso en internet permite conocer las posiciones oficiales del país de relacionamiento y ayudan a comprender a grandes rasgos la política internacional de un Estado” (Acosta, 2017, pág. 69). Brinda indicadores políticos, sociales, económicos, comercio exterior, entre otros. En el marco del estudio se obtiene mediante el acceso a las sitios web de los Ministerios de

Relaciones Exteriores del país de relacionamiento o de la embajada de Bolivia en el país sede de la reunión bilateral.

2.9.1.1.3 Reunión bilateral

Las autoridades jerárquicas de medio de comunicación solicitan información oficial a la Cancillería del Estado o la Embajada de Bolivia en el país de relacionamiento sobre los detalles de la reunión bilateral como: Fecha, lugar, temas de la reunión bilateral, contactos, entre otros. La información recogida de fuentes oficiales (cancillería, embajada, agentes consulares) es triangulada con la información recibida de Gerencia General y asegura una adecuada programación de la cobertura periodística. Además de proyectar la logística para la producción de noticias y la transmisión del hecho noticioso.

2.9.1.2 Proyecto de cobertura

La información recopilada en la etapa anterior orienta la programación de actividades plasmadas en un proyecto de cobertura periodística justificando los motivos de la cobertura, los objetivos, la propuesta de producción de noticias en base a los temas de la reunión bilateral y la emisión en espacios informativos.

La Gerencia de Informaciones y la Jefatura de Prensa del canal estatal desarrollaron dos proyectos de cobertura y dieron instructivas verbales para cinco reuniones bilaterales¹⁸, las mismas tras su aprobación fueron socializadas al equipo de prensa.

Uno de los dos proyectos de cobertura tomados como muestra presenta la siguiente estructura:

Título, resume la intención del proyecto:

“Proyecto de cobertura periodística del encuentro bilateral y primer gabinete binacional de Bolivia y Perú”

Introducción, contextualiza la reunión bilateral de Bolivia con el país de relacionamiento, hitos históricos, protagonistas.

¹⁸Sólo se realizaron proyectos de cobertura periodística de las reuniones bilaterales en Uruguay y Perú. Mientras las bilaterales con: Paraguay, Argentina (2), Francia y Alemania se guiaron mediante instructivas desde Gerencia de Informaciones y la Jefatura de Prensa de Bolivia TV.

Justificación, expone las razones institucionales inscritas en objetivos estratégicos¹⁹ y periodísticos (trascendencia del hecho noticioso) para desarrollar la cobertura de prensa. Detalla ubicación geográfica e instalaciones del evento, tratamiento de la información en género informativo y emisión en espacios informativos.

Objetivos, definen el rumbo del proyecto y para quienes está destinado.

“Brindar información al pueblo boliviano sobre el desarrollo del Primer gabinete Binacional de ministros y el Encuentro de presidentes de Bolivia, Evo Morales, y Perú Ollanta Humala, prevista del 21 al 23 d junio de 2015 en Puno – Perú” (Objetivo General del proyecto de cobertura de prensa del Primer gabinete de Ministros y Encuentro de Presidentes de Bolivia y Perú).

Objetivos específicos, son los propósitos que pretenden lograr el proyecto, están estructurados con verbos infinitivos que delimitan su alcance y pueden ser evaluados.

- Transmitir el desarrollo Primer gabinete ...
- Producir noticias sobre la reunión bilateral...
- Difundir noticias en espacios informativos...

La propuesta de producción de noticia

La Jefatura de Prensa define la producción de la información en el género informativo en los sub género: noticia y entrevista.

La agenda de Prensa (diario)

La elaboración de la agenda de prensa da certidumbre al periodista y orienta la producción de la noticia. En el caso de la cobertura a reuniones bilaterales está determinada por los temas de la agenda de la reunión bilateral al margen del seguimiento a las actividades programadas en la agenda del Presidente como reuniones con organizaciones sociales, autoridades locales y personalidades.

¹⁹ Bolivia TV - **Objetivo Estratégico 1.4.** “A Dic.2017 Democratizar el acceso de la población a la información relativa a la gestión pública, a través de la prestación de servicios de transmisión gubernamental”, insertados en el POA 2013 de Bolivia Tv en: <http://www.boliviavt.bo/principal/misionvision.php?lang=es>

Esta herramienta permite la programación de noticias de contexto antes, durante y después a la reunión bilateral. Permite al periodista elaborar notas de expectativa, de los temas de la reunión, del lugar y las características del encuentro, de la participación de autoridades, de la gente del lugar anunciada del evento. Es decir, permite una programación del tiempo de producción y edición de la noticia.

Propuesta de difusión de noticias, la emisión televisiva se desarrolla en dos tipos según la relación temporal:

En directo, a través del programa “BTV Internacional”, por medios de un enlace satelital, un equipo de prensa y personal técnico en el lugar de los hechos y un equipo de coordinación de prensa del conformado por personal profesional, operativo y técnico en oficinas centrales de Bolivia TV. Este extremo no es parte del presente estudio.

En Directo mediante espacios informativos: noticieros, reportes informativos e informativos regionales, emitidos a nivel nacional.

Recursos Humanos – técnicos, hacen referencia al equipo de prensa, conformado por periodista y camarógrafo, y el personal técnico del canal estatal (técnicos de alta).

Los recursos técnicos se refieren a los medios electrónicos (computadora portátil, teléfono con roaming), antena de transmisión satelital (Flyaway). Aunque para este tiempo el avance tecnológico nos permite transmitir audio y video directamente desde internet vía Streaming.

Logística, es el conjunto de medios necesarios para el tránsito y permanencia de los recursos humanos y técnicos, que permiten desarrollar la producción de noticias. La logística prevé las siguientes acciones:

- a) Trámite de documentos legales, las condiciones exigen al periodista viajar en calidad de turistas en vuelos comerciales en clase económica para cumplir la cobertura periodística en el exterior. En algunos casos es necesario gestionar Pasaporte, Visa y permisos de Aduana. Los dos primeros implican gestiones en la Cancillería del Estado y las embajadas del país de relacionamiento y el último (permisos de aduana) presentados mediante formularios y declaraciones de equipaje en aeropuertos de Bolivia y los países de destino.

En el marco del estudio los equipos de prensa realizaron viajes a: Uruguay, Perú, Paraguay y Argentina que al ser parte de países de la Comunidad Andina de Naciones – CAN y el Mercado Común del Sur - Mercosur, permiten el libre tránsito con cédula de identidad y/o Pasaporte y los bolivianos pueden ingresar sin necesidad de visa²⁰. En el caso de viajes a Francia y Alemania, países del espacio Schengen²¹, se tuvieron que realizar trámites adicionales ante sus embajadas para obtener el visado Schengen con validez de 90 días.

- b) La acreditación del equipo de prensa ante las Embajadas como Prensa Oficial es indispensable, El camarógrafo de Prensa de Bolivia Tv Ronald Quenallata afirma: “tenemos que ver la acreditación inclusive con días de anticipación a nuestra visita (...) es muy importante para poder ingresar a reuniones de presidentes de otros países”. (Quenallata, 2019)

Es necesario aclarar que para la cobertura de este tipo de eventos internacionales en algunos casos se forma parte de la delegación presidencial como Prensa Oficial, denominación que permite al equipo de prensa y técnico acceso privilegiado a instalaciones del evento para:

- Gestionar los permisos de espacio y condiciones técnicas para la cobertura de Prensa, los contactos en VIVO y la transmisión en directo.
 - Realizar el registro de imágenes de apoyo para ilustrar el lugar, los personajes, el desarrollo y resultado del evento.
 - Gestionar entrevistas con las fuentes de información directa (Presidente, ministro, director, entre otras personalidades asistentes al evento).
- c) Transporte, los viajes aéreos implican gestiones del medio de comunicación ante agencias de viaje. Mientras los viajes por tierra son gestionados por los equipos designados en comisión desde el aeropuerto de arribo hasta proximidades de la sede

²⁰ Los bolivianos pueden ingresar, sin necesidad de visa, a 79 países en el mundo, de acuerdo al portal de La Dirección General de Migración de la Cancillería del Estado Plurinacional de Bolivia: <http://www.cancilleria.gob.bo/webmre/node/3343>.

²¹ Denominado así tras el Acuerdo de Schengen (1995) congrega a más de 400 millones de ciudadanos de 26 países miembros quienes tiene la libre circulación dentro y fuera de sus fronteras como un solo país descrito en: <https://www.schengenvisainfo.com/es/schengen-paises/>

del encuentro bilateral. En el caso de la Bilateral Bolivia – Perú, desarrollada en Puno (Isla Estévez) a orillas del Lago Titicaca, se gestionaron permisos en Aduana Nacional para el traslado del personal y equipo técnico para su traslado vía terrestre. Según Quenallata (2019) “no se puede estar en un punto a 40 Km del lugar del evento, tienes que buscar hoteles en un radio de 200 metros para que se te haga fácil llegar al lugar porque pueden surgir imprevistos en cuanto a la reunión de presidentes”.

- d) Alimentación y hospedaje, gestionados por los equipos designados con viáticos otorgados por la empresa para el cumplimiento de la transmisión y la cobertura periodística del encuentro bilateral.

Cronograma, describe las acciones de producción, difusión y logística están inmersos en un cronograma que fija en tiempo y espacio el desarrollo de las acciones previstas en el proyecto de cobertura.

2.9.1.3 Socialización

La socialización contextualiza al escenario previo de la cobertura periodística de la relación bilateral, permite al: periodista, camarógrafo y coordinadores mejorar su *background*²². La reunión de socialización se realiza previa aprobación de las Gerencias de General e Informaciones.

2.9.2 La producción de la noticia.

Según el modelo jerárquico de influencias en el contenido planteado por Shoemaker y Reese (1994) la producción de la noticia esta predeterminada por factores externos e internos al medio de comunicación. El presente estudio se concentra en el nivel de organización y el nivel de procedimientos de los medios, además de criterios de noticiabilidad.

²² El background (antecedente), es el conocimiento del periodista en relación a un tema.

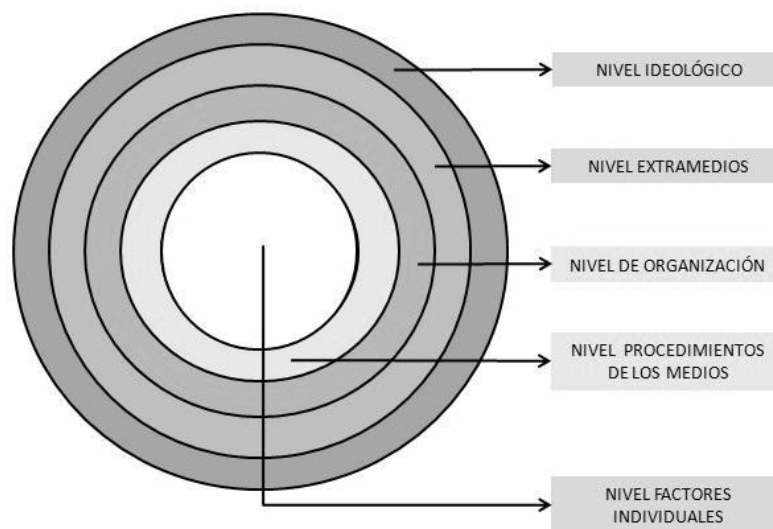


Figura 5: Modelo jerárquico de influencias en el contenido, (Pamela Shoemaker y Stephen Reese (1994))

La organización jerárquica del canal estatal (nivel de organización) predetermina la producción de la información, desde los temas que se van a cubrir hasta la difusión o no de la misma, enmarcada en su misión institucional y línea editorial.

Las rutinas productivas de recogida, selección y edición de la información (nivel de procedimientos de los medios) están sujetas a la línea editorial del medio de comunicación y enmarcada por la agenda de prensa y los temas de la reunión bilateral.

Los criterios de noticiabilidad para la producción de la información están establecidos en el Manual de Redacción y Estilo en Noticias del canal estatal que indica: “el valor informativo es un parámetro subjetivo que depende de la línea del medio o de los objetivos del equipo pero es fundamental para decidir si el hecho es noticia o no” (Empresa Estatal de Televisión "Bolivia Tv", 2012). En esta perspectiva el canal estatal plantea como criterios de noticiabilidad: la importancia, interés, polémica, lo inusual, actualidad y particularidad del hecho noticioso.

El Periodista Ronald Corini²³ señala que para que “un acontecimiento sea elaborado como noticia debe tener efecto en la sociedad, cumplir algunos valores noticia como: novedad, importancia, actualidad, entre otros. Estos criterios le dan credibilidad y comprensión del

²³ Ronald Corini, periodista de Bolivia tv, designado a la cobertura periodística del Encuentro presidencial y Primer Gabinete de Ministros de Bolivia y Perú, 23-06-2015.

televidente” (Corini, 2020). Por otra parte, el análisis de contenido cualitativo aplicado a los noticieros demostró que los valores / noticia más utilizados son la jerarquía de los personajes implicados y la novedad del hecho: El respaldo internacional de mandatarios, personalidades y dirigentes a la causa marítima y la firma de tratados internacionales.

El tiempo para la producción de noticias, en un evento internacional en el exterior, es muy escaso más aún cuando está sujeto restricciones de seguridad y protocolo como es el caso de las reuniones bilaterales. Contra reloj existen muchos factores que hay que considerar como: el contenido de las notas, los requisitos técnicos, la posibilidad para lograr entrevistas, la logística para el traslado y permanencia del equipo de prensa. Este trabajo se desarrolla en tiempo real, “la televisión lleva al espectador a los hechos”(Torrico, 1989, pág. 77) y para cumplir ese objetivo atraviesa el siguiente proceso.

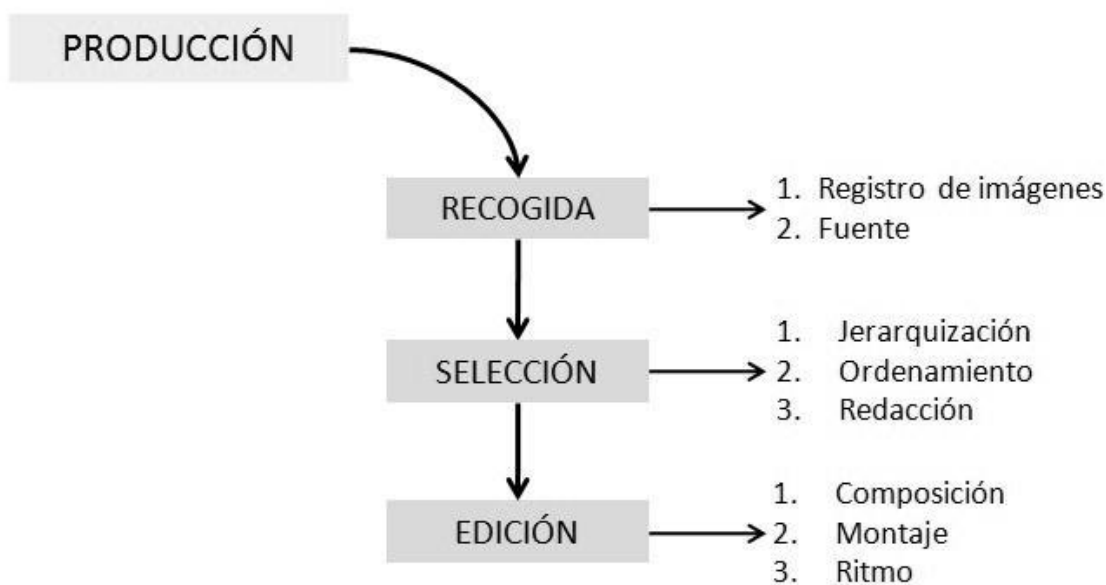


Figura 6: Proceso de producción de la noticia, elaboración propia.

2.9.2.1 La recogida de información

La recogida de información involucra el registro audiovisual de los escenarios donde se desarrolla la reunión bilateral y el registro de testimonios de fuentes oficiales y no oficiales.

2.9.2.1.1 Registro audiovisual

El registro parte de la ubicación de la cámara frente al acontecimiento que finalmente constituye el punto de vista del receptor en relación a la noticia. Brajnovic (1967) citado por Torrico (1989, pág. 237) afirma que “la TV no sólo informa a su público sino que la transforma en testigo presencial”. Este hecho le da credibilidad a la noticia porque el receptor lo está viendo o viviendo cuando se trata de una transmisión en directo o cuando lo ve en el noticiero. Este extremo se verifica en los planos ejecutados por camarógrafos tanto en el set de televisión, en la difusión de los noticieros, y los planos de las notas sobre reuniones bilaterales registradas en el análisis de contenido de noticieros.

2.9.2.1.2 La fuente de información

La fuente de información respalda la veracidad de los hechos y da credibilidad a la noticia, en la cobertura periodística no sólo se acude a fuentes oficiales y no oficiales sino también a agencias de noticias.

2.9.2.1.3 Agencias de noticias

La Agencia de noticia, estatal o privada, nacional o internacional es una fuente indispensable del periodista porque le proporciona información sobre la reunión bilateral, asimismo direcciona los criterios de noticiabilidad del periodista. En la recogida de información, “es muy frecuente consultar Agencias de Noticias y periódicos estatales que publican información oficial sobre la reunión bilateral, además lo hacen los medios privados locales. Estos orientan el tratamiento de la información”(Corini, 2020).

2.9.2.1.3.1 Fuentes oficiales y no oficiales.

En la cobertura de prensa el periodista acude a fuentes oficiales (Jefes de Estado, ministros, entre otros) u otras autoridades jerárquicas, para lograr entrevistas o conferencias gestionadas por profesionales en comunicación. Estas fuentes ofrecen información original que no ha sido interpretada hacia la audiencia. En reuniones bilaterales “las fuentes son seleccionadas de acuerdo a la temática de la reunión bilateral, la importancia del hecho, la jerarquía de los protagonistas y la línea editorial del medio de comunicación”(Corini, 2020).

Las fuentes no oficiales son aquellas representantes de entidades o instituciones que participan u observan el evento: El análisis de contenido muestra que en las bilaterales Bolivia- Uruguay, el periodista tomó las declaraciones de una personalidad particular (Eduardo Galeno) que se reunió con el Presidente. Asimismo, en la primera bilateral Bolivia Argentina, se tomó testimonios de dirigentes de la Federación de Trabajadores de ese país, en ambos casos se destacó su apoyo a la reintegración marítima de Bolivia. En este grupo también se considera a los medios de comunicación que realizan la cobertura periodística del evento.

El análisis de contenido cualitativo nos muestra que los periodistas tomaron testimonios del Presidente Boliviano, como principal fuente de información, seguido de personalidades, y mandatarios y Jefes de Estado anfitriones.

2.9.2.1.3.2 Conferencia de prensa

La conferencia es una acción planificada por la organización, sigue un protocolo, con participación de medios de comunicación, en un espacio y tiempo determinado. “Es una de las herramientas más utilizadas en diálogos bilaterales tiene el objetivo de difundir a la audiencia, a través de los medios de comunicación, los resultados del encuentro bilateral” (Corini, 2020). En algunos casos se facilita a los periodistas una Nota de prensa como resumen del testimonio o imágenes de la reunión bilateral a la que no tuvieron acceso los medios locales y que son de libre difusión. No hay que olvidar que una noticia emitida por los medios de comunicación goza de credibilidad casi incuestionable.

2.9.2.1.3.3 Comunicado de prensa

Es una herramienta periodística que usa la organización para contactar a los medios de comunicación para fijar posición sobre un tema concreto, “En algunos casos los organizadores optan por comunicados oficiales para informar sobre temas reservados o delicados como la seguridad nacional” (Corini, 2020). El comunicado tiene el objetivo de dirigir la atención a esos temas y de no entorpecer el diálogo en mesas donde existen temas de sumo cuidado o delicados.

Por otra parte, la cobertura o no a hechos imprevisto está sujeta a la decisión de los cargos jerárquicos del medio de comunicación. Sin embargo, si la misma es incluida en la Agenda de la autoridad de Estado debe realizarse la cobertura necesaria.

2.9.3 La selección de la información

La selección inicia con la jerarquización y el tiempo de duración en pantalla de testimonios e imágenes con interés informativo, sigue con el ordenamiento secuencial o cronológico de la información y concluye con la redacción de textos que dan un solo sentido a la noticia.

2.9.3.1 Jerarquización

En esta fase el periodista prioriza el testimonio de los protagonistas por el criterio informativo y por el nivel de representación del protagonista (Presidente, ministro, vicescanciller...). También se asigna mayor tiempo y presencia de los protagonistas en pantalla con el apoyo de imágenes de la cobertura (imágenes de apoyo) o imágenes de archivo. La noticia se complementa con los elementos descriptivos del hecho noticioso que son narrados por el periodista mediante voz en off y que son rellenados con imágenes de apoyo del lugar o del evento.

“Por lo general la nota abre con las palabras claves o acciones representativas del Presidente o ministro u otra autoridad sobre un tema definido en la agenda bilateral”(Corini, 2020).El análisis de contenido de la noticias difundidas por el canal estatal muestra que los periodista dieron mayor importancia (dentro de la estructura y orden informativo) a testimonios de Presidentes, personalidades y dirigentes que dieron su respaldo a la casusa marítima boliviana como es el caso de la bilaterales en Uruguay; Perú, Paraguay, Argentina, Francia y Alemania. Y sobre acuerdos o convenios suscritos en las bilaterales con: Perú, Paraguay, Alemania y Francia.

2.9.3.2 Ordenamiento

En esta fase se establece un orden de las piezas obtenidas en la fase de cobertura como imágenes y audio de exteriores e interiores, registro de testimonios, Stand Up y los textos leídos en Off, que le dan forma y sentido a la noticia de dos formas: una narración cronológica de los acontecimientos y otra manejando espacios temporales en concordancia con los textos leídos por el presentador o el periodista en voz en off, con la intención de informar al receptor de forma clara y precisa. Este ordenamiento permite al periodista orientar la elaboración de textos de la noticia y planear su edición.

2.9.3.3 *La redacción*

La redacción es la base estructural de la noticia, vincula las piezas de interés informativo con un solo sentido noticioso. El texto debe ser inteligible y tener correspondencia con la imagen que se muestra. “Es un proceso que implica escribir textos con lenguaje sencillo y directo, con frases cortas y claras, de hasta cinco líneas para articular testimonios. Por otra parte, la locución del texto es muy importante ya sea con normalidad o énfasis para destacar acciones o declaraciones de los protagonistas” (Arevalo, 2019).

La redacción de las noticias son una carrera contra el tiempo, por el seguimiento al desplazamiento de los protagonistas, los tiempos de redacción, edición y envío de las notas son cortos y estresantes. “La mayor parte de las veces se debe escribir el texto en el asiento trasero del vehículo, editar en pasillos o el lobby de un hotel, enviar la información vía internet sujeto la disponibilidad del servicio” (Arevalo, 2019)

La redacción del texto es resultado del análisis de las piezas que estructuran la noticia, es el nexo que vincula el Lead, cuerpo y cierre. En la entrada el lead resume la noticia respondiendo a algunas de las siguientes preguntas: quién, qué, cuándo, dónde, porque, cómo. Además, incluye la redacción de textos para el generador de caracteres; el Cuerpo articula los testimonios y textos con imágenes de la cobertura y archivo, y el Cierre contiene información complementaria.

Los textos informativos para el generador de caracteres son redactados en:

- Oraciones simples con estructura gramatical sujeto- verbo – predicado,
“TRABAJADORES ARGENTINOS APOYAN DEMANDA MARÍTIMA”,
(Bilateral Bolivia – Argentina)
“BOLIVIA Y PARAGUAY CONCRETAN ACUERDOS EN ENCUENTRO OFICIAL”
- Citas textuales de los protagonistas
“ES INEVITABLE QUE EL PUEBLO BOLIVIANO TENGA UNA SALIDA AL MAR” (Bilateral Bolivia - Uruguay)
“QUISIERA SU PRESENCIA CON SU TECNOLOGÍA” (Bilateral Bolivia Alemania)

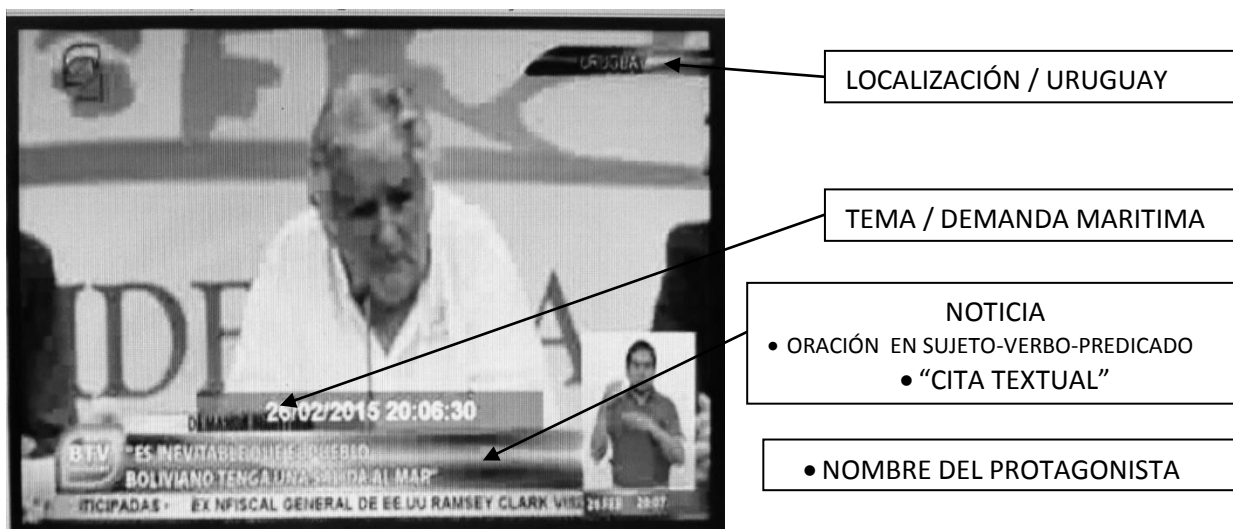


Figura7: Inserción de créditos para referenciar la noticia, ubicación, personajes.

2.9.3.3.1 La estructura

La estructura de la noticia está conformada por el Lead²⁴, cuerpo y cierre, en forma de pirámide invertida. El lead resume la noticia y es leído por la presentadora o presentador del noticiero. Por otra parte, se adjunta textos para el generador de caracteres para referenciar lugar, nombre de los protagonistas y las palabras textuales o claves que resumen la noticia. El cuerpo describe los detalles de la noticia, concentra los testimonios o imágenes relevantes Y el cierre contiene información complementaria. La noticia puede ser presentada en diferentes formas sólo en video o sólo en texto con imágenes de respaldo o de forma combinada (video-texto-video)

Las notas sobre reuniones bilaterales fueron estructuradas tras una valoración periodística (resumen y análisis) de los registros logrados en cobertura, las piezas (imagen-sonido-voz en off) fueron ordenadas y complementadas con (imágenes de archivo y/o datos históricos) y finalmente adecuadas en el sub género noticia.

²⁴ El Lead es el párrafo inicial que resumen la noticia en cinco preguntas: quién, qué, cuándo, dónde, por qué y cómo. En televisión es leído por el presentador.

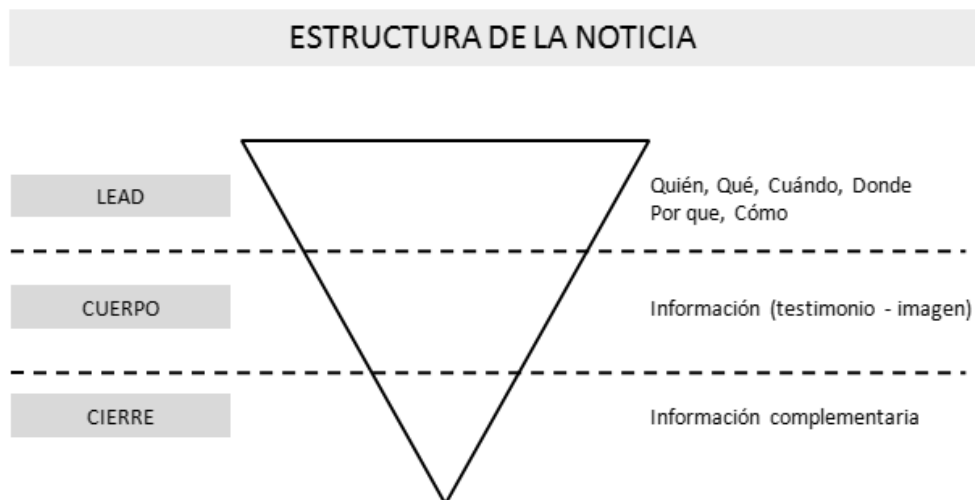


Figura 8: Pirámide invertida, elaboración propia.

La redacción de los textos permite al receptor (espectador) comprender que las diferentes piezas de la noticia entrada, cuerpo y cierre se refieren a una sola noticia en concreto.

2.9.3.3.2 *El género*

La noticia es el subgénero periodístico más utilizado en la producción de información del canal estatal. El análisis de contenido constata que en los siete noticieros “BTV noticias Edición central”, emitidos entre enero a diciembre 2015, se observa el uso de este soporte para reconstruir la realidad y mostrarla al televidente.

2.9.4 Edición de la información

La edición o montaje “consiste en organizar las diferentes tomas aisladas en una entidad continua que exprese un contenido informativo/narrativo preciso”(Torrico, 1989, pág. 224). Este contenido puede ser organizado de forma cronológica o secuencial, manejado en tiempo y espacio. El objetivo de este proceso es informar al televidente lo que está sucediendo en la realidad exterior y despertar su interés mediante: la composición, montaje y ritmo de la información.

2.9.4.1 *La composición*

La composición en cada plano de la imagen tiene el objetivo de llamar la atención del televidente. Según Quenallata, “Toda imagen tiene una intención: distraer, emocionar,

informar (...). Estas imágenes en el plano o encuadre pueden ser de un objeto, lugar o la misma persona que está casi siempre relacionados a la noticia”.

En el análisis de contenido a las noticias de las siete reuniones bilaterales se observa que los equipos de prensa realizaron el registro audiovisual en ambientes exteriores e interiores donde se desarrollaron acciones previas y las propias reuniones bilaterales. En una visita previa al lugar de la bilateral “periodista y camarógrafo analizan el lugar de la reunión bilateral y la toma que se hará. Por lo general planos grandes para contextualizar la ubicación del hecho noticioso y planos cortos para identificar a los protagonistas y sus acciones” menciona Corini (2020).

Asimismo, se verifica que los camarógrafos usaron con mayor énfasis planos: panorámico (PP), general (PG) y de conjunto (PC) para una describir y ubicar los escenarios de los encuentros bilaterales como: aeropuertos (bilateral Bolivia Uruguay), casas de gobierno (bilateral Bolivia – Paraguay, Bolivia Argentina), así como para distinguir a los protagonistas: Presidentes, ministros, entre otras autoridades además de actos protocolares. “Esos 30 segundos sirven para “inmortalizar ese momento”, tal vez sea la única vez que se van a reunir, entonces tienes que tener planos del apretón de manos, abrazos o intercambio de presentes que ellos realizan, es lo más normal en una cumbre” (Quenallata, 2020).

Por otra parte, para encuadrar testimonios de los protagonistas usaron planos: entero (PE), tres cuartos o plano italiano (PI) y en especial el plano medio (PM). Asimismo, focalizaron la atención del receptor en detalles como la firma de acuerdos, banderas de los países de relacionamiento bilateral con primeros planos (Clouse Up) y planos detalle (PD).

Un detalle importante en la producción de la noticia son las imágenes de archivo, necesarias para complementar la información dirigida a la audiencia.

2.9.4.2 *El montaje*

En esta fase se organizan los planos registrados por el camarógrafo y los textos redactados por el periodista en una unidad continua y con un solo sentido noticioso. “El Periodista y camarógrafo realizan un recuento de las imágenes producidas con el objetivo de armar una escaleta y editar la noticia” (Quenallata 2019).

En este proceso las imágenes y sonidos registrados por la cámara pasan por una valoración periodística y técnica que realiza el periodista: primero, considerando el valor informativo, expresivo y comunicacional, y segundo por una valoración técnica, referido a la calidad de la imagen y sonido. Una buena iluminación y audio limpio.

El análisis de contenido confirma que las noticias producidas parten con imagen y sonido de las declaraciones importantes que y otras con imágenes que contextualizan el hecho noticioso. Un ejemplo de ello son las notas con declaraciones de los Presidentes o resúmenes de los hechos transcurridos como la firma de acuerdos.

2.9.4.3 El ritmo

El ritmo de la noticia está marcado por el manejo del espacio y tiempo de cada imagen. “El tiempo de duración de un plano depende de varios factores, en una declaración depende de los que diga el entrevistado aún más cuando se trata de una autoridad de Estado. Si se trata de una acción depende de lo que denota o connota por sí misma”

La interconexión de cada pieza de: texto, imagen y sonido está ajustada de forma que se crea un ritmo periodístico que activa la atención y el interés del televidente.

El análisis de contenido a las noticias difundidas evidencia que los planos de presentación por lo general en Plano medio (PM) tienen una duración que oscila entre 10 a 18 segundos. Los planos de testimonios se encuadran en Planos medios y de conjunto, varían de acuerdo al contenido entre 12 segundos a 1 minuto, el más extenso registró 1 minuto 30 segundos en la bilateral Bolivia Argentina. Los planos que acompañan la narración en Off por lo general tienen un tiempo de duración de tres segundos: Plano General (PG), Plano de Conjunto (PC), Plano Detalle (PD), Clouse Up (CU) y 6 segundos plano panorámico (PP) y movimientos de cámara como el paneo, por lo general en ángulo normal frente al hecho noticioso.

El tiempo de producción es muy variable, en una transmisión en Directo (en un noticiero), el tiempo de cada nota, está sujeta al equipo de prensa (periodista y camarógrafo) van desde 30 segundo a 2 minutos. Aunque puede ser editada por el jefe de prensa. Si se analiza la noticia plana por plano verificaremos que el promedio de secuencias es de 3 segundos por cada escala de plano, con ángulo normal, y hasta 6 segundos cuando se trata de un movimiento de cámara.

Y un testimonio entre 20 segundos a 2 minutos. Además, se necesita de una selección de imágenes de archivo para complementar una noticia.

2.9.5 Medios tecnológicos

Es necesario hacer notar la necesidad de equipos tecnológicos para la producción y los medios necesarios para su envío desde el exterior para su difusión a nivel nacional.

2.9.5.1 El equipamiento

El registro de testimonios e imágenes se realiza con una cámara filmadora, un trípode, micrófono y luces. La edición se realiza con una computadora portátil con programas de edición de audio y video. No se cuenta con isla de edición para estos eventos sin embargo en muchos casos la organización habilita Salas de Prensa.

2.9.5.2 Medios de envío de la información

Los textos de los Leads y para el generador de caracteres son enviados vía correo electrónico o dictados mediante contacto telefónico. Las notas son enviadas mediante servicios de transferencia de archivos por internet como el FTP y Wettransfer en formato MPG4 para mantener la calidad del video.

2.9.6 La difusión

Las reuniones bilaterales fueron emitidas en Directo, a través del Programa BTV Internacional y espacios informativos: Noticiero BTV Noticias – Edición central. Cabe aclarar que la investigación se concentra en la difusión de noticias en el noticiario y no en la retransmisión de la reunión bilateral.

Las noticias elaboradas en el exterior son difundidas en al menos dos ediciones de noticieros al margen de espacios informativos como: noticieros regionales y reportes informativos. El estudio explica específicamente las características del proceso de emisión en el Noticiero: BTV Noticias – Edición central.

Siguiendo la clasificación de emisiones televisivas planteadas por Luis Espinal, las noticias sobre reuniones bilaterales fueron difundidas en programas televisivos cerrados(Noticiero: BTV Noticias Edición central) donde el realizador tiene el control del tiempo y acción del

telediario, estructurado en bloques y cortes. Es un programa transmitido en DIRECTO, aunque esa retrasmisión es simultánea las acciones que muestran son grabadas.

2.9.6.1 *El noticiario*

El Noticiero BTV Noticias – Edición central es emitido desde la ciudad de La Paz vía satélite a nivel nacional, de lunes a viernes en horario estelar, entre 20:00 a 21:00 Horas. Como programa televisivo pertenece al macro-género informativo y sus contenidos priorizan temas políticos, económicos, sociales y de gestión de gobierno. El subgénero periodístico más frecuente es la noticia.

2.9.6.1.1 *Narrativa*

De acuerdo a los análisis de contenido cualitativo a siete noticieros: BTV Noticias-Edición central del canal estatal Bolivia Tv donde se emitió noticias sobre reuniones bilaterales, además de otros géneros se verificó las siguientes características:

Los noticieros del canal estatal organizan su narrativa en una trama subordinada seguida de una trama enunciativa principal.

La trama enunciativa principal acontece dentro del set de televisión donde los presentadores narran la noticia o ceden el relato de la noticia a los periodistas al VIVO. Esta acción da credibilidad a la noticia porque se narran desde el lugar de los hechos, se contextualizan y se relacionan con las noticias ofrecidas por el noticiero. Esta forma de presentación del noticiero consigue la unidad narrativa del noticiero. Es el caso de los contactos en VIVO entre la presentadora desde el set televisivo en La Paz y la periodista en Montevideo–Uruguay(resumen de la reunión bilateral Bolivia Uruguay, 26-02-2015), en Brasilia (expectativa sobre reunión del MERCOSUR,16-07-2015), en La Paz (Sesión de la Asamblea Legislativa Plurinacional, 04-11-2015) y en Sucre (Feria de la pequeña empresa, 10-12-2015).

La Trama subordinada corresponde a las noticias producidas con anticipación a la emisión del noticiero. Están compuestas por un Lead: leído por el presentador; el cuerpo de la nota que contiene fragmentos de testimonios con imágenes de interés informativo y el cierre con información complementaría en voz en off o imágenes. La información está organizada secuencialmente.

2.9.6.1.2 *La fragmentación*

El formato de noticiero predetermina la presentación fragmentaria y dispersa de la noticia. El análisis de contenido evidencia que las noticias emitidas en el noticiero BTV Noticias – Edición central están enmarcadas en el ámbito nacional e internacional. Tienen una fragmentación temática, formal y en algunos casos genérica y transversal. En relación con la producción de la noticia acude a fuentes oficiales y no oficiales.

La fragmentación temática se observa en los bloques de noticias. El análisis de contenido evidenció que el canal estatal, en fechas en que se registran reuniones bilaterales, prioriza generalmente temas políticos referidos al respaldo internacional a la reintegración marítima (Bilaterales en: Uruguay, Perú, Argentina, Paraguay, Alemania y Francia), seguido de temas económicos referido a la firma de acuerdos internacionales (Bilaterales con: Perú, Paraguay, Alemania y Francia), antes que temas de las áreas: social, educación y seguridad. Es decir, que el contenido temático del noticiero está relacionado a la agenda temática del gobierno.

La fragmentación formal está relacionada a los personajes que intervienen en la expresión del discurso del noticiero. Por una parte, presentadores y periodistas. Por otra los recursos televisivos como: **cortinas genéricas** que incluyen logotipo, banda sonora, imagen y texto que identifica al telediario “BTV noticias”; **cortinas informativas** al iniciar y finalizar los bloques de noticias con mensajes informativos “Papa Francisco en Bolivia”, “En instantes”; infografías: “Inversión Pública Potosí” (noticiero del 09-11-2015); **cortinas de promoción** al finalizar el noticiero incluye voz en off y texto en generador: “Presentado por”, acompañado de logotipos de auspiciadores. Y finalmente desde el lugar donde se narran las noticias: el Set de televisión o plató y desde el lugar de los hechos mediante contactos en VIVO.

La Fragmentación genérica dentro de los noticieros se evidencia con la presencia de otros subgéneros informativos como la entrevista en los telediarios del 09-11-2015 y 10-12-2015. Al alcalde de la ciudad de Potosí y el representante de los microempresarios en Tarija, ambos en contactos en DIRECTO.

La fragmentación transversal, el desarrollo de reuniones bilaterales se ofrece de forma fragmentada en distintos espacios informativos del canal estatal debido a que trasciende durante la jornada, es el caso de la reunión bilateral Bolivia – Perú.

2.9.6.1.3 *Composición*

Los noticieros están compuestos por:

- **Una cabecera** que contiene una cortina genérica que caracteriza al espacio informativo incluye logo del canal estatal y banda sonora característica del noticiero, imagen y texto que identifica al telediario: “BTV noticias”.
- **Saludos del presentador** ambos en plano medio y en pantalla dividida, mirando al espectador, de forma breve anuncia titulares o la noticia de apertura.
- **Titulares**, Destaca las noticias más sobresalientes busca captar la atención e interés del televidente. Prioriza fragmentos de imágenes con interés informativo, acompañado de texto en generadores de caracteres, voz en off y banda sonora característica del noticiero dividida por cortes. El análisis de contenido verificó que los titulares no tienen una continuidad periódica.
- **Noticia de portada**, abre el telediario. Su tratamiento como noticia de apertura contiene fragmentos de testimonios e imágenes de la noticia más importante seguida de la voz en off y acompañada de música en algunos casos. Las temáticas más frecuentes son el respaldo a la reintegración marítima, la firma de acuerdos internacionales o resúmenes de la agenda de reuniones del Presidente.
- **Bloques temáticos**, estructuran la parte central del noticiero, organiza la presentación de noticias en un número variable y abre con noticias importantes para elevar los picos de atención en cada bloque. Destaca temas políticos, económicos, sociales, entre otros. El número de bloque varía entre 3 a 5 bloques con 2 a 4 espacios publicitarios. Al inicio abre con una cortina genérica propia del noticiero y al finalizar el presentador, en algunos casos, cierra el bloque con un adelanto del próximo bloque con imágenes de interés informativo y generador de caracteres: “En instantes”, en otro caso se pega una cortina genérica para dar paso al espacio publicitario.

- **Noticia final**, el canal estatal por lo general organiza sus notas con una narrativa secuencial sobre una temática inherente a temas políticos como la gestión de gobierno, debate en la Asamblea Plurinacional o resumen de la agenda del Presidente a la que da espectacularidad.
- **Despedida de los presentadores**, Una Mujer en La Paz y un Hombre en Santa Cruz, ambos por lo general en plano medio y en pantalla dividida agradecen su atención al telespectador y cierran el noticiero con una despedida: “Hasta mañana”. La despedida cierra el discurso de unidad del noticiero que inicio con el saludo y se desarrolló en los bloques informativos. Unidad pese a la fragmentación de temas y dispersión del ámbito: nacional e internacional.
- **Cabecera de salida**, cierra el noticiero con cortina de promoción, incluye voz en off y texto en generador: “Presentado por”, acompañado de logotipos de auspiciadores y seguido de Característica del Noticiero, con logo del canal y banda sonora del noticiero.

2.9.6.2 El guion

La producción del noticiero atraviesa un proceso de recogida, jerarquización y ordenamiento para su presentación en VIVO. El proceso de recogida de la información se realiza mediante un guion televisivo. Los coordinadores de noticias son el primer filtro de la información, reciben los Leads vía telefónica o correo electrónico si proceden del interior o exterior de país. Según. Rodrigo Vásquez, coordinador de noticias de Bolivia Tv – 2015, “El guion recoge la información producida por los periodistas en diferentes área de información: política, economía, seguridad-defensa-judicial, social, movimientos sociales e internacional”(Vasquez, 2020).

La estructura del guion está definida por el nivel jerárquico del medio y tiene la siguiente característica: Un título corto, que identifica la nota, un Lead con una breve descripción que genere expectativa respondiendo a algunas preguntas clave y los textos para el generador de caracteres que acompañen la difusión de la nota en pantalla.

El coordinador de noticias es el primer filtro de la información, seguido del Jefe de Prensa y el Gerente de Informaciones. “Todo este material que llegaba a la mesa de trabajo del coordinador de noticias es revisado en cuanto redacción, verificación del enfoque, la

corroboración de los nombres de los entrevistados y la redacción de los generadores de caracteres por la importancia al momento de la difundir la nota” (Ídem).

Las noticias incorporadas al guion general (pauta informativa) atraviesan un proceso de jerarquización y ordenamiento para ser incorporados a una escaleta, en base a criterios de noticiabilidad y la línea editorial del medio. La escaleta es un guion literario que sirve para estructurar los bloques de información de un noticiero y dejar espacio para los cortes publicitarios.

2.9.6.3 La presentación

La presentación del noticiero está destinada a captar la atención del televidente. Es la parte operativa de la puesta en pantalla de la información producida por el medio de comunicación. Está a cargo de un equipo de producción televisiva conformada por un(a) presentador(a), un equipo de coordinación de Prensa y un equipo técnico del canal.

El(la) presentador(a), narra la noticia con un avance breve que despierta el interés del televidente. El equipo de coordinación de Prensa, conformado por un coordinador y un asistente de Piso. El primero jerarquiza y ordena las notas en una escaleta televisiva, el segundo organiza la emisión de la noticia de acuerdo a la escaleta desde una computadora o servidor denominado PLAY OUT,

El equipo técnico está conformado por:

- **Un realizador**, opera la mesa de control, se encarga de editar el noticiero al VIVO: muestra a los presentadores en pantalla, incluye las notas, infografías, las cortinas televisivas, en el desarrollo del noticiero.
- **El generador de caracteres**, introduce los textos informativos de la noticia en pantalla: lugar, nombre de los protagonistas, frases textuales o de resumen de la noticia, redactadas por el periodista en la etapa de producción.
- **El Sonidista**, está a cargo de la reproducción sonora del noticiero, desde el lanzamiento de la característica, audio de las notas, voz de los presentadores.
- **VCR**, coordina con el realizador los cortes e ingreso del espacio publicitario.
- **Técnicos de alta y baja frecuencia**, retransmiten a nivel nacional la señal del noticiero producida en estudio.

2.9.7 Conclusiones y Recomendaciones.

La presente Memoria Profesional permite a partir de la sistematización del proceso de producción y difusión de noticias televisivas sobre la relación bilateral de Bolivia en el exterior las siguientes conclusiones:

- La cobertura informativa en el exterior de país (por su particularidad) requiere una planificación que permita una adecuada producción, y difusión de la noticia.
- La producción de la noticia está sujeta a los temas de agenda de la reunión bilateral
- Las noticias sobre reuniones bilaterales son difundidas con prioridad en espacios informativos, ocupan los primeros bloques del informativo.
- Los criterios de noticiabilidad del periodista están predeterminados y sujetas a los criterios de noticiabilidad del medio.
- El canal estatal visibiliza la gestión del gobierno central pero no su impacto mediático, la efectividad del mensaje que se emite es incierta.
- El escaso tiempo de permanencia en el lugar, la seguridad y el protocolo son los obstáculos más recurrentes en la cobertura periodística de reuniones bilaterales.

En función de los resultados se recomienda:

- Concentrar el estudio en cada eslabón del proceso (planificación, producción y difusión), analizar su estructura y características técnicas y para mejorar los resultados. Citando a Omar Rincón formar a los estudiantes en televisión es vital en la construcción de “una televisión más útil para las audiencias, expresiva para los realizadores y creadora de estrategias para hacer de la información un acto más consciente y ejercido con un modelo más eficiente”(Rincón & Estrella, 2001).

-

3 Análisis del Plan de Estudio

3.1 Balance

El “Nuevo Plan de Estudios” aprobado por el Primer Congreso Académico de la Carrera de Comunicación Social (1996), evoca en su Programa Académico: “la nueva currícula de Comunicación con su estructura central de los Talleres Síntesis y Verticales garantiza la tan ansiada unidad de teoría y práctica para la formación del futuro profesional”, indica el Programa Académico (Carrera de Cs. de la Comunicación - UMSA, 1998, pág. 8). A la fecha ese Plan tiene como resultado 835 profesionales titulados y más de mil de estudiantes egresados desde su creación en 1984 a la fecha.

3.1.1 Positivo

Los conocimientos y prácticas en géneros informativos, opinativos e interpretativos estudiados en las materias de Redacción I, II, III y Periodismo permitieron al postulante desenvolverse en medios de comunicación masivo como la radio y la televisión.

Asimismo, la mención: Planificación en Políticas de Comunicación y el Seminario de Comunicación Organizacional orientaron la especialización del postulante permitiéndole formular planes de comunicación integral y ejecutar estrategias de comunicación a nivel institucional.

3.1.2 Crítica

¿La transversalidad de los Talleres Síntesis Radio, Prensa y Televisión realmente aportaron a la formación de profesionales? Testimonios de profesionales y egresados afirman que en realidad la práctica se ejerce en salas de redacción, en islas de edición, en instituciones públicas o privadas, en empresas de publicidad, entre otras instituciones. La práctica debería empezar en medios de comunicación universitarios.

Otra debilidad en la investigación es la falta de rigor en el estudio de las corrientes teóricas, de los métodos, técnicas y herramientas de investigación cualitativa y cuantitativa o mixta. El conocimiento de estas garantiza un correcto planteamiento del problema y delimitación del objeto de estudio, la recopilación de información y su análisis e interpretación.

3.2 Logros y aprendizajes de la experiencia laboral

La investigación permitió al postulante profundizar conceptos sobre la noticia y periodismo y teorías sobre noticia, noticiabilidad. Y específicamente desarrollar la teoría sobre la producción de noticias televisivas.

La cobertura la una fuente informativa tan particular como la política exterior reforzó el repaso de conceptos como Política Exterior y Diplomacia de los Pueblos y normativas legales inherentes al Servicio Exterior.

3.3 Propuesta

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han cambiado la actividad periodística, “cambio la forma de producción, distribución y consumo de las noticias. Y con ello, la forma en que la sociedad constituye una imagen de la actualidad” (Bergero, pág. 2). Lo que implica que se deben priorizar cursos de especialización y maestrías para mejorar el conocimiento de los profesionales de la comunicación. Por tanto, es muy necesario especializar al periodista con Diplomados en áreas específicas como: Planificación, Economía, Relaciones Internacionales, Género, Medioambiente, entre otros.

El idioma es vital en la comunicación, no sólo para codificar o decodificar el mensaje sino para la retroalimentación, para comunicarse. Entonces es muy necesario incorporar como materia troncal el aprendizaje del idioma inglés, según la revista 'Ethnologue'. La lengua con estatus de 'idioma oficial' en más países es el inglés (59 países) con 307 millones de hablantes a nivel mundial, seguido del francés (29), el árabe (27), el español (20) y el portugués (10).

Bibliografía

- Acosta L., O. (2017). Estrategia de agenda bilateral entre Bolivia y Francia: una alternativa para la política exterior boliviana de Siglo XXI, desde la perspectiva de la cooperación internacional. *Proyecto de grado*. UMSA, La Paz, Bolivia.
- Administradora Boliviana de Carreteras. (10 de octubre de 2019). www.abc.gob.bo. Recuperado el 10 de octubre de 2019, de http://www.abc.gob.bo/?page_id=391
- Aguado T., J. M. (2004). *Introducción a las teorías de la comunicación y la información*. Murcia-España: Departamento de Información y Documentación, Facultad de Comunicación y Documentación, Universidad de Murcia.
- ANDER EGG, E. (1995). *Introducción a la planificación*. Buenos Aires: Lumen.

- Arevalo, G. (5 de Marzo de 2019). Producción y difusión de la noticia sobre la relación bilateral de Bolivia, 2015. (N. Ramirez, Entrevistador)
- Beltran, L. R. (1991). Televisión para el desarrollo: ¿Existe en Bolivia? *Dialogos de la Comunicación*, 68-76.
- Beltrán, L. R. (Mayo de 2001). Planificación estratégica de la comunicación para el desarrollo. *Programa Nacional de Formación Universitaria en Comunicación Radiofónica "Voces unidas"*. La Paz , Bolivia: Erbol- Universidad Católica Boliviana.
- Bergero, F. (s.f.). <https://www.academia.edu/>. Recuperado el 11 de Noviembre de 2019, de https://www.academia.edu/31792451/La_producci%C3%B3n_de_la_noticia_y_los_criterios_de_noticiabilidad
- Berlo, D. K. (1969). *El proceso de la Comunicación, Introducción a la teoría y práctica*. Buenos Aires - Argentina: EL ATENEO.
- Bolivia tv. (Abril de 2016). *Audiencia de rendición pública de cuentas final 2015, inicio 2016*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2019, de www.boliviavt.bo: http://www.boliviavt.bo/principal/viewdocs.php?tipo=11&file=Rendicion_Publica_Cuentas_Final2015_Inicio2016.pdf
- Bourdieu, P. (1997). *Sobre la televisión*. Barcelona, España: Anagrama.
- Cáceres, P. (2003). Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable. *Psicoperspectivas*, 11/2003, 53-82. Obtenido de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Analisis-de-contenido.pdf>
- Carrera de Cs. de la Comunicación - UMSA. (Enero de 1998). <http://comunicacion.umsa.bo>. Recuperado el 15 de 12 de 2019, de <http://comunicacion.umsa.bo/documents/86766105/167309506/Reglamento+Vigente+de+la+Carrera++Libro+Azul>
- Comunicologos.com. (2020). *teorias*. Recuperado el 15 de Marzo de 2020, de <https://www.comunicologos.com/teorias/modelo-de-maletzke/>: <https://www.comunicologos.com>
- Contreras Baspineiro, A. (2000). *Imágenes e imaginarios de la comunicación del desarrollo*. Quito - Ecuador: Quipus.
- Corini, R. (10 de Marzo de 2020). Producción de la noticia sobre reuniones bilaterales. (N. Ramirez, Entrevistador)
- Decreto Supremo Nº 0078. (15 de Abril de 2009). Gaceta Oficial de Bolivia. La Paz, Bolivia: Gaceta Oficial.

- Decreto Supremo Nº 8571. (20 de Noviembre de 1968). Bolivia, Bolivia: Derechoteca.com Recuperado de <https://www.derechoteca.com/gacetabolivia/decreto-supremo-8571-del-20-noviembre-1968>.
- Dido, J. C. (1999). *Taller de periodismo, 150 actividades Propuestas didácticas para Educación Básica y Media*. Buenos Aires: Novedades educativas .
- Dirección General de Relaciones Bilaterales. (2010). *ABC DIPLOMATICO DE BOLIVIA*. La Paz, Bolivia: Ministerio de Relaciones Exteriores del Estado PLurinacional de Bolivia.
- DIREMAR . (2016). *Dirección Estratégica de Reivindicación Marítima, Silala y Recursos Hídricos Internacionales*. Recuperado el 15 de marzo de 2020, de Diremar.gob.bo: <http://www.diremar.gob.bo/diremar/index.php/crnologia-de-la-demanda-boliviana/>
- Empresa Estatal de Televisión Bolivia TV. (2009). *Manual de Organización y Funciones 2009*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2019, de Bolivia TV: http://www.boliviavt.bo/principal/viewdocs.php?tipo=12&file=cf484d_MANUAL-DE-ORGANIZACION-Y-FUNCIONES.pdf
- Empresa Estatal de Televisión Bolivia TV. (Noviembre de 2012). *Manual de redaccion y estilo*. Recuperado el 15 de marzo de 2020, de boliviavt.bo: http://www.boliviavt.bo/principal/viewdocs.php?tipo=6&file=2128e4_MANUAL%20DE%20REDACCION%20Y%20ESTILO%20EN%20NOTICIAS.pdf
- Empresa Estatal de Televisión Boliviana "BOLIVIA TV". (2020). <http://www.boliviavt.bo>. Recuperado el 10 de 09 de 2019, de <http://www.boliviavt.bo/principal/misionvision.php?lang=es>
- Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. (Diciembre de 2008). Hacia la hipertelevisión. Los primeros síntomas de una nueva configuración del dispositivo televisivo. *Dialogos de la Comunicación*(77), 1-9.
- Fernández, F. (2004). Perspectivas desarrollo de un espacio audiovisual en los países del cono sur de América latina: elementos para un análisis y diagnóstico de la televisión. (*Tesis doctoral*). Universidad Autónoma de Barcelona, Bellaterra- España.
- Fontcuberta, M. (1980). *Estructura de la noticia periodística*. Barcelona-España: ATE.
- Gordillo, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Quito - Ecuador: Intiyan - Ediciones Ciespal.
- Hernández, M. E. (1997). Sociología de la producción de noticias, Hacia un nuevo campo de investigación en México. *Comunicación y sociedad*(30), 209-242.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

- León Duarte, G. A. (2002). Teorías e Investigación de la Comunicación en América Latina. Situación Actual. *ÁMBITOS*, 19-47.
- Ley Nº 465 del Servicio de Relaciones Exteriores del Estado PLurinacional de Bolivia. (23 de Diciembre de 2013). Gaceta Oficial del Esatdo Plurinacional de Bolivia . Bolivia : Asamblea Legislativa Plurinacional .
- Lozano, J. C. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas* (2da. edición ed.). México: Pearson Educación.
- Martínez Albertos, J. L. (1974). *Redacción Periodística, los estilos y los géneros en la prensa escrita*. España: A.T.E.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Colombia: Grupo editorial Norma.
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Estado Plurinacional de Bolivia. (2014). *LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA Y CULTURAL Y SU POLÍTICA EXTERIOR Memoria 2006-2013*. La Paz - Bolivia.
- Moreno, Y., Vidal, J., & Napoles, L. (2017). Sociología de la producción de noticias: revisitación teórica para una posible gestión editorial en organizaciones mediáticas de prensa escrita. *ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación*, 6(13), 114-141.
- Orozco, G. (Septiembre-Abril de 1991). La mediación en juego. Televisión, cultura y audiencia. *Comunicación y Sociedad*(10-11), 107-128.
- Peñaranda, R. (1998). *Radiografía de la prensa boliviana*. La Paz, Bolivia: Edobol.
- Pérez S., J. M. (2010). *Diccionario de Comunicaciones*. medellin - Colombia: Sello editorial Universidad de Medellin.
- Pizarro Cruz, D. (2018). Periodismo de fiscalización. Estudio de caso: Programa Evo Cumple - Bolivia Cambia en tres periódicos paceños (La Razón, Página Siete y Cambio) en el período de junio a agosto de 2013. *Tesis de Grado* . Univrsidad Mayor de San Andres, Facultad de Ciencias Sociales, Carrera Comunicación Social, La Paz - Bolivia.
- Pizarro Machicado, R. (2011). Normativa legal de difusión de los programas enlatados de medios de comunicación y su impacto sobre el comportamiento de la población infantil. (*Monografía*). Universidad Mayor de San Andrés, La PAz, Bolivia.
- Quenallata, R. (8 de Marzo de 2020). Producción de la noticia sobre reuniones bilaterales. (N. Ramirez, Entrevistador)
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario: Ral Academia Española*. Recuperado el 10 de Marzo de 2020, de sitio Web de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/>
- Ríbes, M. (2007). *Nuevos servicios prestados a través del televisor, quiero televisión, el precedente de esta historia*. Universitat Jaume I, Castellón-España.

- Ricardo, R. (5 de Noviembre de 2006). *Detrás de la fachada*. Recuperado el 25 de mayo de 2020, de Mesadetrabajo.blogia.com: <https://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110607-detr-s-de-la-fachada.php>
- Rincón, O., & Estrella, M. (2001). *Televisión: pantalla e identidad*. Quito - Ecuador: El conejo.
- Ríos, A. (2 de Noviembre de 2015). *Medios masivos de comunicación: Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)*. Recuperado el 15 de Mayo de 2020, de [www.: https://es.slideshare.net/AlexanderRiosAriz1/medios-masivos-de-comunicacin-54653457](http://www.https://es.slideshare.net/AlexanderRiosAriz1/medios-masivos-de-comunicacin-54653457)
- Rodrigo A., M. (1993). *La construcción de la noticia*. España: Paidós.
- Sábés T., F., & Veron L., J. J. (2009). *La eficacia de los sencillo - Introducción a la práctica del periodismo*. Sevilla - España: Comunicación Social ediciones y publicaciones. Recuperado el 5 de marzo de 2020, de <https://books.google.com.bo/books?id=JKJCo-uHU88C&pg=PA53&dq=noticia+concepto&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiplN678bHoAhXSibkGHR2KC10Q6AEIXjAH#v=onepage&q=noticia%20concepto&f=true>
- Sánchez Gonzales, R. (2010). *Origenes de la Televisión Boliviana*. La Paz - Bolivia: PRISA.
- Sosa, J., & Arcilla, C. (2013). *Manual de Teoría de la Comunicación I. Primeras Experiencias*. Barranquilla Colombia: Universidad del Norte.
- Torrigo Villanueva, E. R. (2016). *Comunicación de las matrices a los enfoques*. Bolivia: Punto de encuentro.
- Torrigo, E. (1989). *Periodismo Apuntes teórico - técnicos*. La Paz - Bolivia: Centro Vocacional de Aldeas Infantiles SOS.
- Trigo Gandarillas, C. (2002). *Manual Derecho Diplomático - Teoría y Práctica*.
- Vargas, J. C. (16 de Enero de 2020). Entrevista a Juan Carlos Vargas Escalante, Técnico de Estudio y Laboratorio de Canal 7, Bolivia Tv. (N. Ramirez, Entrevistador)
- Vasquez, R. (20 de Marzo de 2020). Difusión de la noticia. (R. Nelson, Entrevistador)
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas, críticas y perspectivas*. Barcelona - España: Ediciones Paidós.

Anexo 1.

Guía de entrevista semiestructurada a Gustavo Arévalo. Gerente de Informaciones de Bolivia TV 2015

Condiciones individuales de los directores

Política interna

Recursos asignados

Servicios Informativos

¿Cómo está estructurada el área de Prensa de Bolivia TV?

¿Cuál es el objetivo fundamental del Área de Prensa de Bolivia Tv?

¿Quién determina la cobertura o no de una reunión bilateral?

¿Quién planifica la cobertura periodística de la reunión bilateral?

¿En cuántos espacios informativos tiene el canal y en cuantos difunde las noticias producidas de reuniones bilaterales?

¿A quiénes se designa para la cobertura periodística a reuniones bilaterales?

¿Cuál es la disponibilidad de recursos técnicos para la cobertura periodística de reuniones bilaterales en el exterior?

Anexo 2.

Guía de entrevista semiestructurada a Nelson Ramirez, Jefe Nacional de Noticias de Bolivia TV 2015.

Investigación

¿Cómo planifica la cobertura periodística a una reunión bilateral?

Proyecto

¿Qué características tiene el proyecto de cobertura de las reuniones bilaterales?

Producción

¿Quién elabora la agenda de prensa de la cobertura periodística de la reunión bilateral?

¿Cómo se elabora la Agenda de Prensa de la cobertura periodística de la reunión bilateral?

¿Cuál fue el tratamiento informativo a los temas de la reunión bilateral?

¿Cómo se trató el tema marítimo en la cobertura de prensa de la reunión bilateral?

Difusión

¿Quién es el encargado de incluir o excluir las noticias sobre la relación bilateral de Bolivia en el noticiero?

¿Qué criterios de noticiabilidad se evaluaron para incluir o excluir del noticiero, noticias sobre reuniones bilaterales?

¿De qué forma se realiza el control de calidad a la noticia sobre reuniones bilaterales difundidas en el noticiero?

Anexo 3, Guía de entrevista semiestructurada

Fecha: Marzo, 2020 Hora: 11:00 a.m.

Lugar: Ciudad de La Paz

Entrevistador: Nelson Ramirez

Entrevistado: Ronald Corini – Periodista Bolivia Tv

Responsable de la cobertura periodística de la Bilateral: Encuentro presidencial y Primer Gabinete de Ministros de Bolivia y Perú, 23-06-2015,

La entrevista tiene la finalidad de Sistematizar el proceso de producción y difusión de noticias, dirigido por la Jefatura Nacional de Noticias de Bolivia Tv, sobre la relación bilateral de Bolivia en el exterior, en el marco del diálogo político bilateral y acuerdos internacionales.

Los criterios registrados serán utilizados sólo para fines de investigación académica y reconocida en el informe final, su duración aproximada es de 20 minutos.

Planificación

Investigación

- ¿Cómo se planifica la cobertura periodística de la reunión bilateral?
- ¿Cómo se planificó su traslado para la cobertura de la reunión bilateral?
- ¿Cómo organizó la cobertura periodística de la reunión bilateral?

Producción

Recogida

- ¿A qué fuentes de información acudió en la recogida de información?
- ¿En caso de un acontecimiento imprevisto de trascendencia cómo se decide dar cobertura?
- ¿Bajo qué criterios seleccionó las fuentes de información en una reunión?
- ¿Cómo se realiza el registro de imágenes y testimonio de una reunión bilateral?

Selección

- ¿Cómo selecciona el acontecimiento para producir la noticia en una reunión bilateral?
- ¿Qué criterios de noticiabilidad deben cumplir los acontecimientos en una reunión bilateral para ser considerada noticiable?

Edición

- ¿Cómo se realiza la edición de la noticia de reunión bilateral?
- ¿Cómo realizó la redacción de los textos de la noticia sobre la reunión bilateral?
- ¿Cómo se estructura la noticia sobre la reunión bilateral?
- ¿En qué género se produce la información sobre la reunión bilateral?
- ¿Qué equipos para la producción y edición de la información de la reunión bilateral?

Envío

- ¿Qué medios utilizó para en envío de las noticias desde el exterior para su difusión?
- ¿Qué factores dificultan la planificación y/o producción de la noticia durante su experiencia en la elaboración de noticias en el exterior del país?

Anexo 4, Guía de entrevista semiestructurada

Fecha: marzo / **Hora:** 09:20 / **Lugar:** La Paz

Entrevistador: Nelson Ramirez

Entrevistado: Ronald Quenallata Paye – Camarógrafo Bolivia Tv

Responsable del registro audiovisual en el exterior del país.

La entrevista tiene la finalidad de Sistematizar el proceso de planificación, producción, emisión y seguimiento de las noticias, sobre la relación bilateral de Bolivia en el exterior, en el marco del diálogo político bilateral y relaciones comerciales, entre enero y diciembre del año 2015.

Los criterios registrados serán utilizados sólo para fines de investigación académica y reconocida en el informe final, su duración aproximada es de 20 minutos.

Planificación

Investigación

- ¿Cómo se organiza la cobertura periodística de la reunión bilateral en el extranjero?
- ¿Cómo se traslada a la sede de la reunión bilateral?
- ¿Cómo desarrolló la producción de noticias en el exterior del país, qué contactos tomó fuera del país?

Producción

Recogida

- ¿Cómo coordina con el periodista el registro de imágenes de apoyo y testimonios?
- ¿Cómo se hace el registro audiovisual, qué tipo de planos y movimientos de cámara se utilizan?
- ¿Cuáles son los planos, ángulos y movimientos de cámara que más utilizo durante la cobertura de reuniones bilaterales?

Edición

- ¿Qué pasos cumplió en la edición de la información?
- ¿Cómo se graba el off de la edición?
- ¿Qué tipo de cortes utilizo más durante la edición de la información sobre reuniones bilaterales?
- ¿Cuál es el objetivo de utilizar estos recursos?

Envío

- ¿Qué medios utilizó para enviar de las noticias desde el exterior para su difusión?
- ¿Tuvo alguna dificultad en la planificación o producción de la noticia durante su experiencia en la elaboración de noticias en el extranjero?
- ¿Tiene algo más que adjuntar?

Anexo 5, Guía de entrevista semiestructurada

Fecha: Marzo 2020

Lugar: Ciudad de La Paz

Entrevistador: Nelson Ramirez

Entrevistado: Lic. Rodrigo Vásquez Aguilar – Coordinador de noticias Bolivia Tv 2015
Responsable de la coordinación operativa del noticiario de BTV noticias.

La entrevista tiene la finalidad de sistematizar el proceso de planificación, producción, emisión y seguimiento de las noticias, sobre la relación bilateral de Bolivia en el exterior, en el marco del diálogo político bilateral y relaciones comerciales, entre enero y diciembre del año 2015.

Los criterios registrados serán utilizados sólo para fines de investigación académica y reconocida en el informe final, su duración aproximada es de 20 minutos.

Planificación

Investigación

¿Cómo se organizó la cobertura periodística de la reunión bilateral?

Recogida

¿Cómo se realizó la recogida del texto de la información?

¿Cómo se realizó la recogida de la noticia enviada desde el exterior?

Selección

¿Qué criterios de noticiabilidad tomó en cuenta para seleccionar la noticia?

Presentación

¿Cómo se organiza el noticiario?

¿Cómo se estructura el noticiario?

¿Quiénes participan de la presentación de las noticias en el noticiario?

¿Tuvo alguna dificultad en la planificación, producción o presentación de las noticias elaboradas en el extranjero?

¿Tiene algo más que adjuntar?

Anexo 6,
Análisis de contenido cualitativo BILATERAL BOLIVIA

COBERTURA	NOTA 1	NOTA 2
RECOGIDA		
Registro de imágenes	Set de Tv (plató), PG,PM Presentador Noticia de apertura, imágenes interiores PM Escritor, Eduardo Galeano, 8s. PM Pdte. Uru. José Mujica 10s. PC, Presidentes y Min. RR.EE. de Bolivia y Uruguay 6s Voz Off de la presentadora, 24 s. PG,PC imágenes 6s.	...
Registro de testimonio	1. Eduardo Galeano 2. José Mujica - Pdte . Uruguay	...
SELECCIÓN		
Jerarquización	se priorizan los testimonio del escritor Galeano y el Pdte. de Uruguay y cierre en off	...
Ordenamiento	se da preferencia a las declaraciones de los protagonistas, cierra en oof desarrollo la noticia.	...
REDACCIÓN		
Elaboración de textos	El relato del texto es complementaria al testimonios	
EDICIÓN		
Composición/ Montaje	Encuadre frontal muestra en PM el testimonio de los protagonistas. Existe una variedad de imágenes de la cobertura Se insertan imágenes de archivo del MAR	...
Ritmo duración	Testi. Escritor, Eduardo Galeano, 8s. Test. Pdte. Uru. José Mujica 10s. Voz Off de la Prest, 24 s. PG,PC imágenes de cobertura 6s.	...
DIFUSIÓN		
Estructura	Entrada 18 s. Cuerpo 24 s. cierre 6s	...
Titulación	Logo BTV Noticias GC. Continuo con noticias	...
Sonorización	Audio ambiente y audio de la característica del noticiero	...

Anexo 7.

Análisis de contenido cualitativo – Noticiero: BTV Noticias Edición Central

Nivel	Categoría	Indicador		
		Bilateral	Bolivia – Uruguay	Bolivia – Perú
		Fecha	26 -02-2015	23-06- 2015
Noticiero	Franja horaria	“A”, baja audiencia. “AA”, audiencia media. “AAA”, alta audiencia	El noticiero es emitido en un franja horaria “AAA”, de alta audiencia, denominada horario estelar o prime time.	...
		Inicio	20h:03m:10s	...
		fin	20h:57m:38s	...
	Narrativa	Trama enunciativa Trama subordinada	El noticiero en una gran mayoría organiza su narrativa en una trama enunciativa principal seguida de una trama subordinada	...
	Fragmentación	Temática, formal, transversal, genérico, en relación a la producción y a la recepción	La noticia está enmarcada en el ámbito nacional e internacional. El noticiero tiene una fragmentación temática, formal y genérica. Tiene una fragmentación temática, formal, genérica. En relación con la producción de la noticia acude a fuentes oficiales y no oficiales.	...
	Composición	Cabecera	Contiene una cortina genérica incluye logo del canal estatal y banda sonora característica del noticiero, imagen y texto que identifica al telediario: “Btv noticias”	...
		Saludos del presentador	Presentadores en set, en PM, Presentadora 1 saluda a Presentador 2 ambos en plano medio y en pantalla dividida, mirando al espectador, de forma breve anuncia titulares	...
		Sumario o titulares	Destaca las noticias más sobresalientes busca captar la atención e interés del televidente. Prioriza fragmentos de imágenes con interés informativo, acompañado de texto en generadores de caracteres, voz en off y banda sonora característica del noticiero dividida por cortes.	...
		Noticia de portada	Abre con fragmentos de testimonios e imágenes de la reunión bilateral, seguida de la voz en off de la presentadora	...
		Bloques temáticos	3 Bloque 2 cortes publicitarios Bloque 1: político, abre con cortina genérica del noticiero. Temática: reintegración marítima, reunión con Galeano y con Aladi. Al finalizar el presentador 2 cierra el bloque con un adelanto del próximo bloque con de imágenes de interés informativo y generador de caracteres: “En instantes”. Cierra con cortina genérica del noticiero. Bloque 2: político, abre con cortina genérica del noticiero Temática: respaldo a reintegración marítima, reunión con trabajadores argentinos, repercusiones. Contacto en VIVO desde estudio: presentadora 1, con periodista Stand Up en Uruguay. Al finalizar el cierra sin adelantos y rejilla de salida del noticiero. Bloque 3: político, abre con cortina genérica del noticiero Temática: entrega de obra. Cierra con cortina genérica del noticiero.	...
		Noticia final	Se presenta con una narrativa secuencial sobre una temática inherente a la gestión de gobierno.	...
		Despedida del presentador	Presentadores en plano medio y en pantalla dividida agradecen su atención al telespectador y cierran el noticiero con una despedida: “Hasta mañana”.	...
		Cabecera de salida.	Cierra el noticiero con voz en off y texto en generador: “Presentado por” acompañado de logotipos de auspiciadores y seguido de Característica del Noticiero, con logo del canal y banda sonora del noticiero.	...