

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



TRABAJO DIRIGIDO

PROCEDIMIENTO DE CAPACITACIÓN DE ESTUDIANTES DE
COMUNICACIÓN SOCIAL A PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES EN
LA SECCIÓN PRENSA DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA

Trabajo Dirigido para la obtención del Grado de Licenciatura

POSTULANTE: CARINA YANET BECKWITH RIOS

TUTOR: LIC. OMAR GÓMEZ LIZARRO

La Paz – Bolivia
2020

Contenido

1. PRIMER MÓDULO: Capacitación de la primera semana	6
1.1 Televisión	6
1.1.1 ¿Qué es Televisión?	6
1.1.2 Periodismo Televisivo.....	9
1.1.3 El área de pantalla	9
1.1.4 Comunicación y TVU	12
1.2 La relación entre TVU y UMSA	18
1.2.1 Constitución de TVU.....	19
1.2.2 Constitución de la UMSA	22
2. SEGUNDO MÓDULO: Capacitación de la segunda semana	27
2.2 El área técnica en Panorama Universitario.....	27
2.2.1 El sonido	28
2.2.2 El área de edición	38
2.2.3 El área de camarografía.....	43
2.2.4 Técnicas de filmación para Panorama Universitario	45
3. TERCER MÓDULO: Capacitación de la tercera semana	56
3.1 Línea editorial de TVU.....	56
3.1.1 Valores Comunicacionales de TVU.....	57
3.2 Códigos de Ética.....	59
3.3 La deontología y TVU.....	63
3.4 Misión, Visión y Objetivo de TVU	65
3.5 El área comunicativa de TVU	66
3.5.1 La Noticia	66
3.5.2 Formas de titulación de las notas	70
3.5.3 ¿Qué es cobertura?.....	70
4. CUARTO MÓDULO: Evaluación	73

Introducción

Este manual, que se encuentra bajo el nombre “Procedimiento de capacitación de los pasantes en el noticiero Panorama Universitario de TVU”, ha sido elaborado a petición de Televisión Universitaria con el propósito de que los estudiantes que ingresen a realizar sus prácticas pre- profesionales puedan hacer un ingreso certero y ayudar a desarrollar al noticiero Panorama Universitario.

Instrucciones de Reclutamiento

Antes de dar inicio al curso “Procedimiento de capacitación de los pasantes en el noticiero Panorama Universitario de TVU”, un mes antes se llevará a cabo un reclutamiento en la carrera de Comunicación Social a los estudiantes de último año, a través de: TVU, el periódico: La Cátedra, Radio UMSA y redes sociales WhatsApp. En cada medio se publicará la pasantía en su respectivo formato.

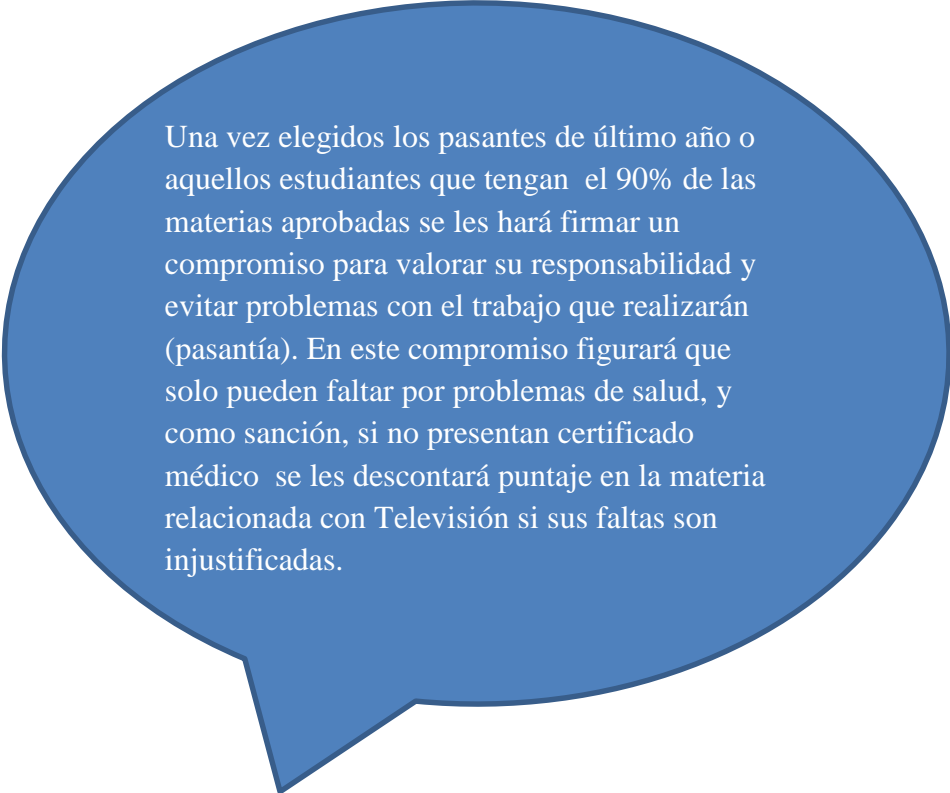
Paso 1: Cambio de estudiantes nuevos por antiguos.

Para el reclutamiento se tendrá en cuenta el calendario anual. Se hará dos meses antes de que los antiguos estudiantes terminen la pasantía. El primer mes se usará para elegir a la gente y el segundo mes para capacitarlos.

Paso 2: Inicio de diagnóstico

TVU hará una entrevista a la gente que ingrese para ver cuáles son las metas del estudiante.

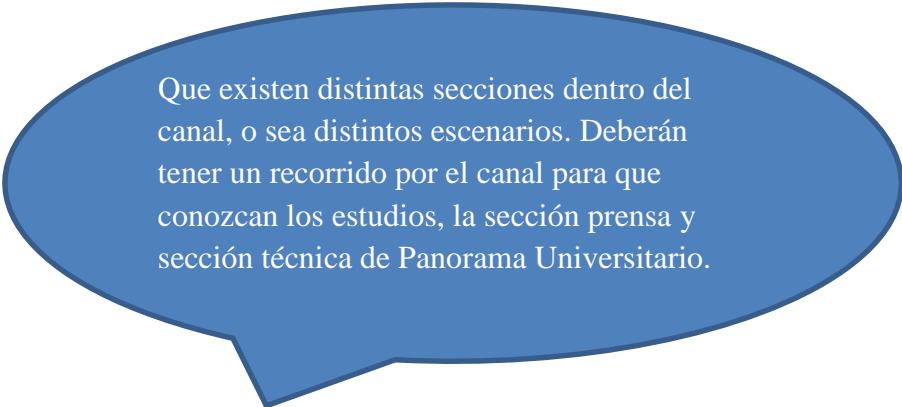
Esto se hará porque es muy importante conocer la motivación y conocimientos previos de los estudiantes.



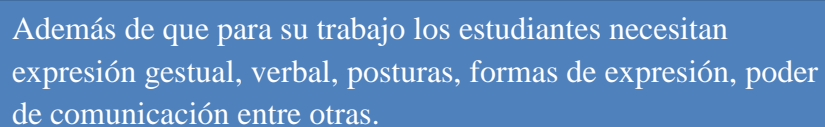
Una vez elegidos los pasantes de último año o aquellos estudiantes que tengan el 90% de las materias aprobadas se les hará firmar un compromiso para valorar su responsabilidad y evitar problemas con el trabajo que realizarán (pasantía). En este compromiso figurará que solo pueden faltar por problemas de salud, y como sanción, si no presentan certificado médico se les descontará puntaje en la materia relacionada con Televisión si sus faltas son injustificadas.

Después de esto se llevará a cabo la Capacitación.

El estudiante de Comunicación Social, cuando ingresa a TVU, necesita saber lo siguiente:



Que existen distintas secciones dentro del canal, o sea distintos escenarios. Deberán tener un recorrido por el canal para que conozcan los estudios, la sección prensa y sección técnica de Panorama Universitario.



Además de que para su trabajo los estudiantes necesitan expresión gestual, verbal, posturas, formas de expresión, poder de comunicación entre otras.

Por lo que se pudo observar en el Diagnóstico, el estudiante necesita:

1. Capacitación en periodismo
 - Saber hacer cobertura de fuentes
 - Labor televisiva
 - Redacción
 - Contenido de las notas
 - Capacidad de conocer y comprender el formato de noticiero
 - Valores comunicacionales y códigos de ética

2. Capacitación en Locución

3. Capacitación en lenguaje audiovisual y sonoro
 - Lenguaje de la imagen y sonoro que sepan interpretarlos
 - Capacidad para poder comprender la importancia de la narrativa audiovisual

4. Capacitación institucional
 - Instructivos principales que maneja el canal como el estatuto de la UMSA además de misión y visión de TVU

5. Capacitación en Manejo de edición

6. Capacitación en Camarografía

Recomendación al inicio del curso:

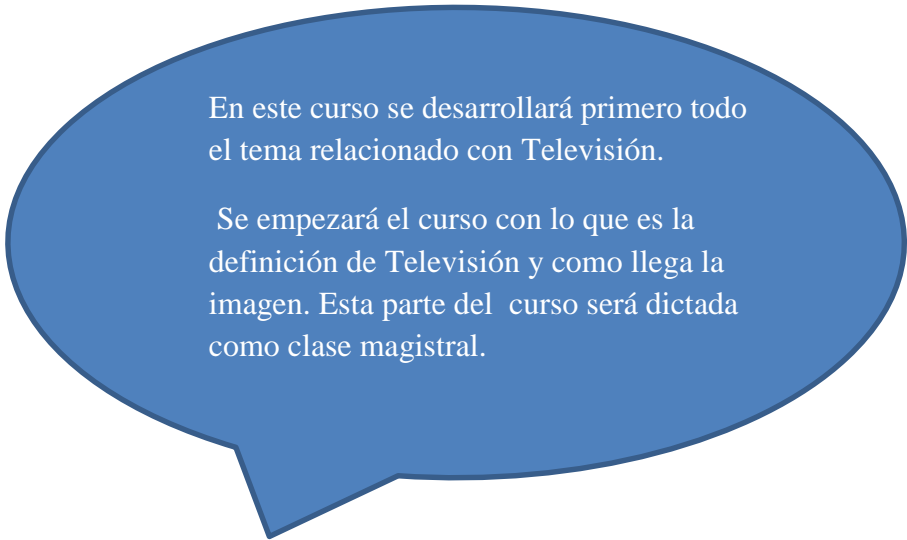
Antes de empezar el curso se le dirá esto a los estudiantes:
“Todo comunicador social tiene que ser capaz de manejar una cámara con creatividad; para hacer ciertos planos, de tener el pulso necesario si no se tiene trípode. Un comunicador tiene que ser capaz de volverse presentador y periodista tiene que ser muchas cosas. Un comunicador es multifacético”.

“El trabajo que Uds. van a realizar aquí, les servirá como una plataforma para formarse profesionalmente y de pronto para poder saltar a otro lado, fortaleciéndolos como comunicadores”.

“Lo importante es que sean constantes en su trabajo para obtener buenos resultados”.

1. PRIMER MÓDULO: Capacitación de la primera semana

1.1 Televisión



En este curso se desarrollará primero todo el tema relacionado con Televisión.

Se empezará el curso con lo que es la definición de Televisión y como llega la imagen. Esta parte del curso será dictada como clase magistral.

1.1.1 ¿Qué es Televisión?¹

Es un sistema de transmisión de imágenes y sonido a distancia a través de ondas hercianas. En el caso de la televisión por cable, la transmisión se concreta a través de una red especializada.

La noción de televisión² surgió con la combinación del vocablo griego tele (“distancia”) y el termino latino visio (“visión”). El concepto permite referirse tanto al sistema de transmisión como al dispositivo que permite la visualización de las imágenes (también llamado televisor), la programación televisiva y la emisora de televisión.

¹ Definición de televisión. Qué es significado y concepto. Disponible: <https://definicion.de/television/> Encontrado: 13 Mayo 2017

² Concepto de Televisión. –Definición en De conceptos. com Disponible: <https://deconceptos.com/tecnologia/> televisión. Encontrado: 13 de Mayo de 2018

La televisión es³ uno de los medios de comunicación de mayor popularidad a nivel mundial, que se fundamenta en el envío y recepción de sonidos e imágenes por medio de diversos soportes como el satélite, el cable, la radio, entre otros. Su popularidad reside en su fácil acceso ya que millones de personas tienen la posibilidad de acceder a él de forma inmediata y fácilmente.

Este importante medio de comunicación fue creado a inicios del siglo XX⁴, sin embargo no fue sino hasta mediados de siglo cuando se volvió masivo, cuando muchas familias europeas y estadounidenses tuvieron acceso a los primeros aparatos domésticos y de bajo costo que difundían canales de televisión.

Entre sus características se encuentra la señal, esta es por medio de radio, en ella se descomponen las imágenes en cuadros pequeños que se desacomodan, difundiéndose a través de antenas, para luego ser recibida en el decodificador del televisor. Al principio las imágenes proyectadas por la televisión eran en blanco y negro; posteriormente son a color y en donde se emplean distintos colores que permitan lograr la imagen.

Otra de sus características es la programación, con lo cual deja de ser un simple elemento técnico, para transformarse en un fenómeno sociocultural. El público ha ejercido mucha influencia a través de la selección de la programación, lo que ha hecho que ésta se encuentre en constante cambio. Las grandes empresas televisivas suelen cambiar la programación, a fin de satisfacer la demanda del público y así mantener los índices de audiencia.

A pesar del surgimiento de nuevas tecnologías, la televisión es un medio que no pasa de moda y es uno de los predilectos por el público. Muchas personas, sueñan algún día salir en la televisión, ya que se tiene la creencia de que todo lo considerado importante, sale por la televisión.

³ [Televisión - Qué es y Definición 2019](https://conceptodefinicion.de/television/) Disponible: <https://conceptodefinicion.de/television/> Encontrado: 05 de Julio de 2019

⁴ Enciclopedia, S (1979) Diccionario Salvat, España: Salvat Editores, S.A. Barcelona

La televisión tiene todas las facilidades para llevar a su auditorio a una dimensión inigualable: sonido y vista, autenticidad y cercanía, variedad e intimidad.

En la actualidad, se maneja lo que es la televisión digital. Ésta presenta una definición mucho más alta que la televisión analógica, además de que por el tipo de señal, requiere de un decodificador adaptado al mismo sistema.

La televisión digital⁵ es la difusión de las señales de Televisión que utiliza la más moderna tecnología digital para transmitir de forma optimizada imagen y sonido de mayor calidad, permitiendo ofrecer adicionalmente otros servicios interactivos o de acceso a la Sociedad de la Información.

Actualmente, es posible acceder a la Televisión Digital mediante las siguientes tecnologías de acceso:

- Ondas Terrestres (TDT).
- Cable.
- Satélite.
- ADSL.
- Dispositivos Móviles.

La estructura del relato en TV⁶

Es preferible que los mensajes en TV tengan un carácter de conversación improvisada en lugar de presentarse como un texto que está siendo leído ante micrófonos. “Es un lenguaje hablado no un lenguaje literario” lo que debe primar en el lenguaje televisado.

Para televisión hay que lograr claridad en la elaboración de noticias, tiene que acompañar la imagen y la palabra para precisar el significado de los hechos. Así describe el periodismo televisivo.

⁵ [TelevisiónDigital](https://www.televisiodigital.gob.es/TelevisionDigital/Paginas/television-digital.aspx). Disponible: <https://www.televisiodigital.gob.es/TelevisionDigital/Paginas/television-digital.aspx>
Encontrado 13 de Mayo de 2018

⁶ Fraser, B (1965). Introducción al Periodismo. México. Limusa Willey, S.A.

La finalidad de las palabras en los noticiarios debería ser precisamente la de distraer la atención del espectador y liberarlo en cierta manera del poder atractivo de la imagen. Esta es la estructura típica de la narración televisiva.

1.1.2 Periodismo Televisivo⁷

El periodismo televisivo tiene por objeto narrar la información, lo cual implica emplear los recursos audiovisuales donde la cámara interpreta para contar algo. La edición se convierte en una estrategia y el periodista se interesa en cómo narrar, más que responder a las preguntas informativas y a su aparición en pantalla. Hacer buen periodismo televisivo significa abandonar los modos de estructurar la información del periodismo radiofónico y escrito.

El periodismo televisivo se ha desarrollado en un escenario lleno de profundas transformaciones, donde los avances tecnológicos se suceden con extraordinaria rapidez y hasta en algunos casos de manera muy silenciosa. La producción y difusión de los mensajes es cada vez más rápida y variada, lo que ha generado importantes cambios en la forma de ver y consumir los contenidos programáticos por parte de los espectadores.

El periodismo televisivo que se persigue en Panorama Universitario es introducir a los estudiantes y becarios en la fórmula de producción del programa informativo en televisión. Además, persigue iniciarlos en la organización de la producción del programa desde el punto de vista del trabajo del periodista, del redactor y del productor desarrollando en ellos aptitudes adecuadas para diseñar y realizar un proyecto televisivo.

1.1.3 El área de pantalla

Para el trabajo en Televisión para los presentadores se necesitan las siguientes cualidades⁸:

⁷[Periodismo Televisivo | UDIMA](https://www.udima.es/es/periodismo-televisivo.html) Disponible:<https://www.udima.es/es/periodismo-televisivo.html> Encontrado 13 de mayo 2018

⁸

[El presentador de noticias: las cualidades necesarias para una comunicación eficaz](https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005)
Disponible:<https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005>.Encontrado 14 Mayo 2018

- a) Claridad: Ser breves, claros y precisos.
- b) Adaptación: El presentador deberá adaptarse al mensaje que emite. Si el mensaje es optimista su actitud y rostro tienen que coincidir con lo que están hablando lo propio si la información es formal.
- c) Concentración: Frente a cámaras es importante el nivel de concentración durante el noticiero. Es muy importante que esté atento a las indicaciones que se den por el sonoro por si hay algún cambio en el orden de las noticias.
- d) Saber improvisar: Esta capacidad es fundamental para el presentador por eso siempre debe estar informado de todo. Para evitar que se tenga que grabar de nuevo.
- e) Buena voz: Es vital que modulen la voz, además de que tengan un buen control de la misma y se preparen vocalmente antes de salir al aire.

Puntualidad: Se recomienda llegar media hora antes de la grabación para prepararse.

Es indispensable manejar una buena locución (leer corrido, leer bien), como se dijo anteriormente y tener pleno conocimiento sobre el tema que se va a presentar ya que

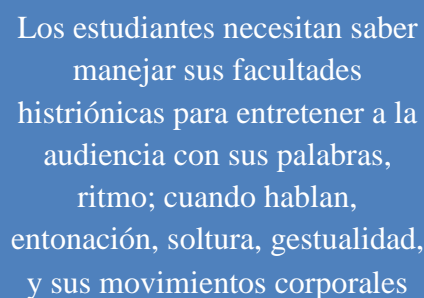
a veces hay que alargar la noticia por problemas técnicos, para lo cual el presentador tiene que saber de qué está hablando. Por ello es mejor llegar treinta minutos antes de la grabación al noticiero Panorama Universitario para evitar cualquier imperfecto, además de perfeccionar la memoria.

Existen “leyes naturales de recordación”⁹. Son solo tres. Todos los llamados sistemas mnemotécnicos se han constituido sobre la base de ellos. Y son la impresión, la repetición y la asociación.

La impresión es obtener una impresión profunda, vivaz y duradera de la cosa que debemos retener, se logra en cinco minutos. Leyendo en voz alta hay dos sentidos que toman la idea, entonces se puede recordar mejor.

La repetición automática no es suficiente, es mejor hacerlo inteligentemente. Funciona de la siguiente manera: Durante los intervalos entre las repeticiones el subconsciente está ocupado en asegurar fuertemente las asociaciones. Segundo: el cerebro, reanudando la tarea después de intervalos, no se fatiga con el esfuerzo de una aplicación constante.

La mente es una máquina de asociaciones, por eso se ve necesario usar la asociación en contigüidad a la cosa recordada.



Los estudiantes necesitan saber manejar sus facultades histriónicas para entretener a la audiencia con sus palabras, ritmo; cuando hablan, entonación, soltura, gestualidad, y sus movimientos corporales

⁹ Rodríguez, G (1988). ¿Cómo hablar bien en público? Argentina: Sudamericana

1.1.4 Comunicación y TVU

a. Comunicación no verbal¹⁰

En la comunicación existe otra faceta en la que se diferencia la comunicación verbal y no verbal. Solo una pequeña parte de la conducta es verbal, mientras la mayor parte es conducta no verbal lo que permite la interacción con el interlocutor. Ambas se relacionan, pero la más fidedigna es la comunicación no verbal.

Las formas no verbales de comunicación entre los seres vivos incluyen luces, sonidos, gestos y colores. Entre los seres humanos las formas no verbales constituyen sistemas simbólicos de señales con significado y sentido, creados por personas para comunicarse. Se trata de un acuerdo previo acerca del significado que van atribuirle a cada señal.

Según Poyatos, experto en comunicación no verbal, la realidad tripartita del discurso interactivo está compuesto por:

*Lo que decimos: las palabras

*Cómo lo decimos: paralenguaje

*Cómo lo movemos: Kinésica

*Cuando nos aproximamos físicamente: Proxemia.

*Cuánto tiempo lo expresamos: Cronemia.

Hay quienes se pasan la vida intentando demostrar casi lo contrario de lo que sienten, y, sin embargo, siguen sin saber muy bien cómo mostrar la mejor cara o la postura más adecuada. Judi James, una de las mayores especialistas en lo no verbal¹¹ y sabedora de la capacidad de influir (incluso de manipular) sin necesidad de palabras, ayuda a modificar algunos gestos y posturas en su obra “La biblia del lenguaje corporal”. Lo primero que hay que rectificar, según James, es: “la postura que sería así: erguido, con la cabeza bien alineada y los brazos estirados a lo largo del cuerpo. Después, la tarjeta de

¹⁰ Mitre, S (2012). *La Comunicación Oral*. La Paz Bolivia. Doble Creativa

¹¹ James, J (2008). *La Biblia del lenguaje Corporal*. España: Paidós

presentación, nuestra sonrisa: aconseja que sea natural, que no muestre nunca toda la dentadura, y que los ojos acompañen el gesto”.

Pero hay mucho más. Una buena muestra se encuentra en los personajes conocidos: desde Obama hasta Marilyn Monroe¹².

Ejemplos de algunos personajes famosos y los gestos que adoptan:

Barack Obama es considerado por quienes más saben de lenguaje corporal, uno de los mejores ejemplos de su buen uso. Su sonrisa, abierta, acompañada por sus ojos siempre, y nunca exagerada, es una de sus conquistas. Su manera de mover los brazos y mantener las palmas de las manos abiertas es un ejemplo de lo que hay que hacer cuando se habla en público.

En cambio, Carlos de Inglaterra muestra casi todos los gestos que no se deben hacer. Su lenguaje corporal le hace parecer muy servil.

Normalmente en las fotos se lo puede apreciar con su habitual ceño fruncido y la cabeza agachada.

Con la televisión llegó la sobriedad en el gesto. Es la cámara televisiva, la enemiga de los movimientos de brazos y manos del locutor. Por ende la televisión da prioridad al cuerpo sobre la voz.

En atención a la sobriedad gestual, que reprime la gestualidad del rostro, la locución televisiva, tuvo que evitar ante la cámara un movimiento exagerado

¹²

[Comunicación no verbal .El lenguaje silenciosos YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=ITGillSlglc) Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=ITGillSlglc>
Encontrado 14 Mayo 2018

de los órganos que intervienen en la correcta articulación de consonantes (mandíbulas, boca, lengua y labios).

Los locutores de televisión, tienen que tener para dar el mensaje: una buena sonoridad con una moderada gesticulación, atención, interés, convicción y deseo. Para emitir el mensaje televisivo se lo tiene que emitir de forma suave y rápida. El ritmo del mensaje televisivo es más ágil. El dominio de la exposición de temas es la habilidad necesaria para un profesional de la pantalla.

La vestimenta¹³ también forma parte de la comunicación no verbal. La ropa debe permitir comodidad de movimientos y ajustarse al estilo que favorece la imagen de cada uno. Evitar los trajes o zapatos nuevos.

Otro de los puntos de comunicación no verbal es el maquillaje y peluquería. Si en el programa hay planos muy cercanos, el brillo del rostro suele aparecer como elemento perturbador para el espectador. Por eso muchas veces es recomendable el maquillaje.

Técnicas para desarrollar una buena voz en televisión

b. Comunicación Verbal¹⁴

La comunicación verbal es aquella donde el mensaje es verbalizado pues se utilizan palabras ya sea de manera oral o escrita. Los sentidos que se utilizan son la vista y el oído. Ejemplos: conversaciones, entrevistas, libros, cartas, correos electrónicos entre otros.

Secretos para mejorar la voz:

- ✓ Enseñar a respirar¹⁵

¹³ Argibay, L (2004). Cómo hablar en radio y televisión entrenamiento para medios. Buenos Aires Argentina Longseller

¹⁴ Comunicación verbal y no verbal. Disponible: <https://www.diferenciador.com/tipos-de-comunicacion/> Encontrado 16 de Mayo de 2018

¹⁵ Técnicas de respiración: respiración diafragmática - Fairview Disponible: <https://www.fairview.org/patient-education/82452> Encontrado 16 Mayo 2018

Respira con el diafragma: Al hablar, es importante respirar profundo, así como hacerlo con el diafragma o abdomen. Esto impedirá que se guarde demasiado aire en la garganta y que se tense la voz.

Se debe controlar la exhalación: Otro aspecto importante del hablar y la respiración es exhalar lento. Esto permitirá mantener el tono incluso al hablar.

✓ Enseñar a modular¹⁶

Estos son los ejercicios que ayudarán a modular y dar fuerza a la voz:

1. Fortalece el Diafragma. Pronuncia los sonidos: “tzz, tzz”, y luego: “fff, fff” de manera fuerte y rápida para que el diafragma tenga cada vez más fuerza.
2. Flujo Constante: inhalar y exhalar continuamente y suave, busca el ritmo tranquilizador. La voz se aclara al liberar las tensiones.
3. Se debe relajar la cabeza: Ejercicios a un lado y al otro, girar cabeza a ambos lados tranquilamente.
4. Se debe pronunciar mejor luego de haber hecho la relajación y fortalecer el diafragma.
5. Se debe hablar con el cuerpo para que este tome conciencia de que se está por salir en escena.
6. Silbar es un buen ejercicio para que la voz salga con más resonancia (no importa que se silbe sin sonido lo importante es que la colocación de la lengua este como queriendo salir de la boca. La punta de la lengua por detrás a los dientes de abajo. Los labios se fruncen como en gesto de un beso).

✓ Enseñar a impostar¹⁷

¹⁶

[Cómo Aumentar Y Modular La Voz Para Hablar Más Fuerte](https://tecnicashablarenpublico.com/.../como-aumentar-y-modular-la-voz-para-hablar-)
Disponible: <https://tecnicashablarenpublico.com/.../como-aumentar-y-modular-la-voz-para-hablar-> Encontrado 16 de Mayo de 2018

¹⁷ [Cómo impostar la voz. Cuatro claves para una locución perfecta.](https://podcastpro.audio/blog/como-impostar-la-voz) Disponible: podcastpro.audio/blog/como-impostar-la-voz
Encontrado 16 de Mayo 2018

Para impostar la voz correctamente se deben producir cuatro condiciones indispensables:

Primero, que el aire pueda pasear fácilmente por la laringe, sin obstáculos.

Segundo, que el aire encuentre un punto de apoyo en el diafragma y que sea el propio diafragma el que pueda impulsar todo el aire que sea necesario. El aire debe estar apoyado en el diafragma y, posteriormente, en los órganos articulatorios, nunca en la laringe.

Tercero, todos los órganos resonadores, como los labios, la lengua, deben estar libres, relajados, que no opongan resistencia, porque de lo contrario se producirían tensiones y fatiga.

Cuarto: todo el aparato resonador debe poder recibir el aire libremente, para luego moldearlo como se quiera y darle la forma necesaria para expresar lo que se quiere.

Además, la impostación comprende tres fases: apoyo, mantenimiento y proyección.

Impostar la voz consiste en proyectarla. Hay que apuntar con el sonido de la voz hacia adelante, lanzarla hacia fuera, para que suene más redondeada.

✓ Enseñar vocalización¹⁸

1.- Se debe relajar todo tu cuerpo y especialmente la garganta.

2.- Se debe tomar aire y pronunciar en un tono constante por varios segundos cada vocal en este orden: u, o, a, e, i. Se debe empezar con tonos bajos y luego se debe repetir el ejercicio subiendo hasta los tonos más agudos que se logre pronunciar.

✓ Enseñar guturación¹⁹

¹⁸

[Ejercicios Para Afinar y Vocalizar La Voz - Scribd](https://es.scribd.com/doc/80713780/Ejercicios-Para-Afinar-y-Vocalizar-La-Voz)

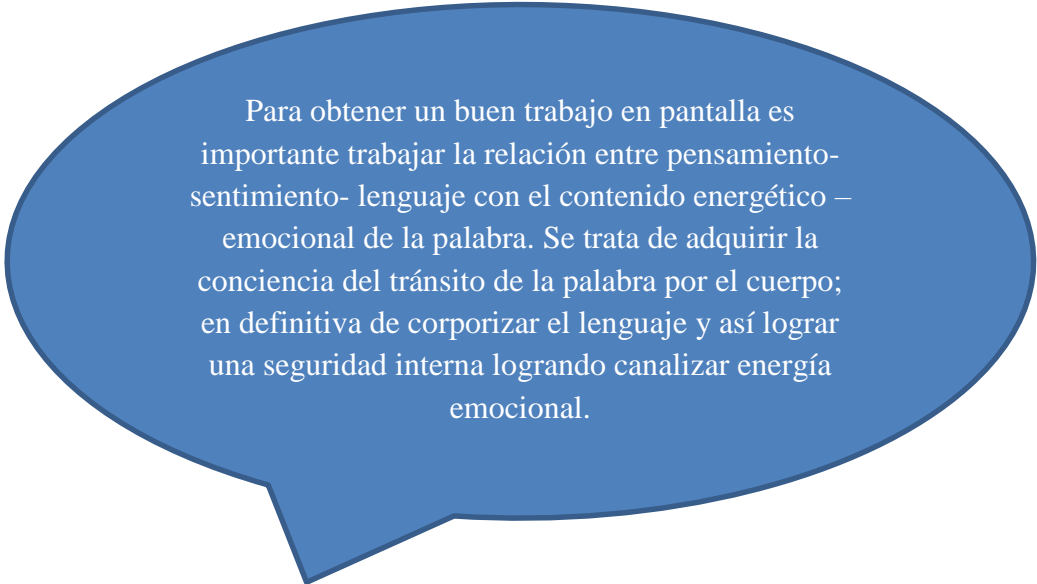
Disponible: <https://es.scribd.com/doc/80713780/Ejercicios-Para-Afinar-y-Vocalizar-La-Voz> Encontrado 17 de Mayo 2018

¹⁹

Guturar: De la garganta o relativo a ella: sonido gutural que se articula al tocar el dorso de la lengua el velo del paladar o acercarse a él estrechando el conducto: algunas lenguas semíticas son guturales.

Para esta práctica se necesita manejar mejor el diafragma, por eso se da a continuación un ejercicio:

1. Se suelta el aire que se tenga.
2. Se empieza a respirar expandiendo el torso hacia los lados.
3. Se sigue respirando pero esta vez hinchando el estómago hacia adelante.
4. Se abre la boca y se suelta el aire suavemente



Para obtener un buen trabajo en pantalla es importante trabajar la relación entre pensamiento- sentimiento- lenguaje con el contenido energético – emocional de la palabra. Se trata de adquirir la conciencia del tránsito de la palabra por el cuerpo; en definitiva de corporizar el lenguaje y así lograr una seguridad interna logrando canalizar energía emocional.

Aquí se realizará un trabajo práctico de lectura de una misma noticia con tono alegre y triste.

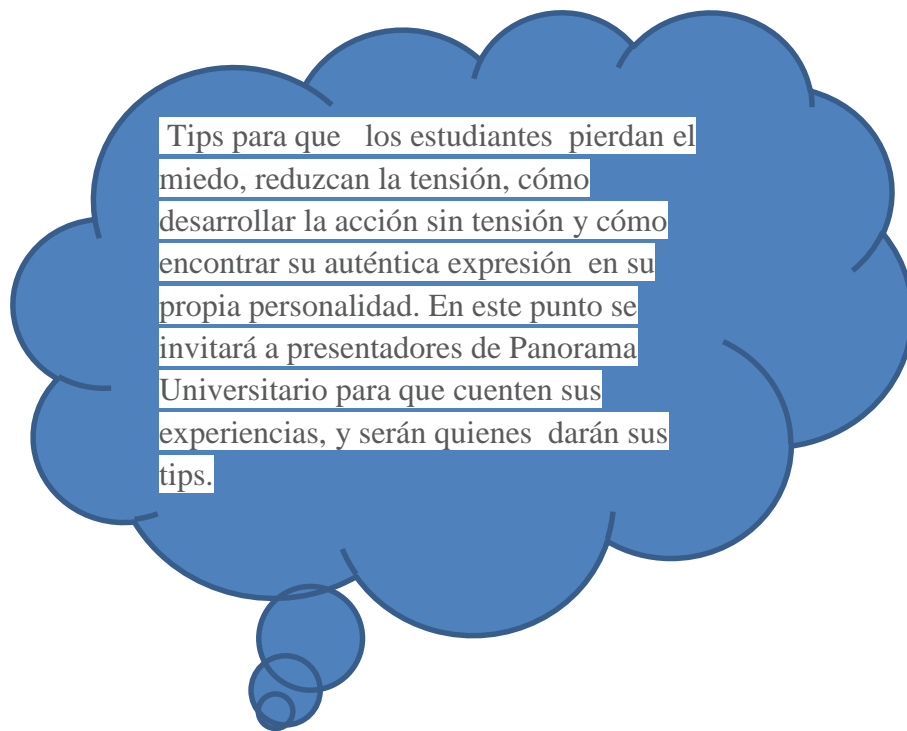
c. Locución y oratoria²⁰

En la locución y oratoria los puntos más importantes a tener en cuenta son: El habla y la fluidez en el lenguaje, la lectura, posición en la lectura, la velocidad

[Guturales: Pasos Básicos|Curso de Canto.](#) Disponible: curso-de-canto.com › Guturales Encontrado: 16 de Mayo 2018

²⁰ [Curso gratis de locución y oratoria.](#) Disponible: <https://www.aulafacil.com> Encontrado 16 de Mayo de 2018

y ritmo, el tono y el volumen, la voz y la palabra, la dicción, la expresión corporal e improvisación. Este punto se verá en más profundidad con la experiencia que dé el/ la presentador.



1.2 La relación entre TVU y UMSA²¹

Televisión Universitaria es patrimonio de la Universidad Mayor de San Andrés. Televisión Universitaria depende de la misma, por lo cual se debe llevar una programación apoyada en los principios de la UMSA para poder manejar de esta

²¹ Gómez O. (2017) Televisión Universitaria sección prensa periodismo y línea editorial .La Paz Bolivia

manera la misma ideología. Televisión Universitaria trabaja con una propuesta educativa, cultural e institucional, donde la línea editorial es apegada al estatuto orgánico de la UMSA y en forma operativa trabaja con un periodismo plural, serio, responsable, crítico, interpelador y contestatario. En este contexto se inscribe la práctica periodística y los alcances que debe tener.

Para desarrollar el tema de “¿Qué es TVU y cómo se relaciona con la UMSA?” se llevará a cabo así:

Presentación del tema de la mano del director de TVU

1.2.1 Constitución de TVU

El Canal Universitario de La Paz es parte del patrimonio de la Universidad Mayor de San Andrés que integra el Sistema Nacional de Televisión de la Universidad Boliviana en cumplimiento de XVI Conferencia Nacional de Universidades, como tal operará con la denominación “TELEVISIÓN UNIVERSITARIA” TVU, constituye una empresa universitaria descentralizada de gestión autónoma que depende orgánicamente y en forma directa del Honorable Consejo Universitario en el marco de los principios, fines y objetivos de la Universidad Boliviana. El canal emerge de un proceso que se inició en 1974 con los centros de proyección de películas y videos CNES, considerándose esta fase de circuito cerrado.

La esencia y sustento fundamental del trabajo que realiza Televisión Universitaria es la Universidad Mayor de San Andrés porque los pilares de esta institución (su naturaleza, fundamentos de su constitución, principios, fines y objetivos) se constituyen también en los pilares y lineamientos de TVU, por ello es necesario considerar la naturaleza institucional de la UMSA.

La UMSA es una institución de educación superior, autónoma, gratuita que forma parte de la Universidad Boliviana.

a. Naturaleza de TVU

La naturaleza de TVU desde su inicio ha sido un medio televisivo educativo cultural e institucional entendiéndose ello como la producción, difusión,

promoción, comunicación y transferencia de las actividades y sus resultados en la formación, investigación e interacción social que realiza la UMSA. Buscando un desarrollo integral de las personas, sociedad, religión y el país a través de la educación y cultura. Todo esto, en el marco de valores comunicacionales.

Entendiéndose lo educativo como el conjunto de acciones y tareas encaminadas a desarrollar actitudes, habilidades, destrezas, competencias, conocimientos, hábitos y sobre todo conductas y valores tanto en forma individual como colectiva para lograr el desarrollo integral de la persona y la sociedad en la que vive. La educación es un proceso sistémico destinado a transmitir conocimientos teóricos y prácticos en forma formal y no formal.

Mientras que la cultura se entiende como todo lo cultivado por el hombre en forma colectiva e individual que comprende el total de las producciones humanas, tanto material (técnica y arte), como espiritual (filosofía, ciencia, y artes), incluye costumbres, prácticas, códigos, sexo, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencia.

Televisión Universitaria es un medio que trabaja por el desarrollo integral. El trabajo que desarrolla TVU tiene como destinatario a la persona, pero no como persona como individuo sino como miembro de una sociedad, como parte y como todo de la misma, con sus dimensionalidades tanto materiales como inmateriales. Sus dimensiones son: los conocimientos, la vida saludable, propaganda, los recursos para un nivel de vida aceptable y la armonía con nuestro medio ambiente en un entorno pluricultural tanto local como regional.

La propuesta de programación de TVU, comprende lo local y regional como los espacios de convivencia común de las personas y grupos sociales, estos espacios son de diversa naturaleza geográficos, sociales, culturales, históricos y de otra índole. En general son conjuntos de relaciones sociales, pero también económicas son las que generan una identidad de lo local y regional

y éstas deben ser enriquecidas, rescatadas y robustecidas permanentemente y la programación pretende ello.

b. Objetivos de TVU²²

-Fortalecer la sinergia entre el canal 13 TVU y las diferentes instancias académicas y administrativas de la U.M.S.A. para perfilar una nueva estrategia comunicacional con énfasis en los principales valores y derechos humanos.

-Establecer un sistema de Comunicación Audiovisual y difusión para atender la falta de asistencia y educación. En un proceso que se desprende de todos los recursos que poseen las nuevas tecnologías de la información y comunicación de masas.

-Contribuir a la democratización de la comunicación audiovisual en Bolivia, reforzando el espacio mediático crítico, educativo frente al sistema mediático hegemónico, con su propia actividad y estimulando la forma de redes y todo tipo de intercambios con medios que compartan nuestra filosofía.

-Contribuir a un mayor y mejor relacionamiento e interacción entre las Carreras y Facultades de la Universidad, medios de comunicación afines y resto de la sociedad.

-Promover y participar en eventos locales y nacionales que tengan como centro de desarrollo de la educación, la democracia y los principales derechos humanos.

-Contribuir a la formación del conocimiento, aportando a la investigación en todo campo que sea pertinente, contribuyendo así, entre otras cosas, a la experimentación y a la búsqueda de nuevas estrategias del lenguaje audiovisual, de los diferentes géneros y formatos televisivos.

-Promover la creación de espacios televisivos que estimulen la realización de eventos educativos y culturales abiertos al entorno más inmediato del medio al resto de la U.M.S.A.

²² Mollinedo, L. (2014). Plan Estratégico 2014-2018. La Paz Bolivia

c. Exposición del director de TVU sobre: ¿Qué es TVU?

1.2.2 Constitución de la UMSA

a. Estatuto de la UMSA

Los principios más importantes de la UMSA son:

- La autonomía universitaria
- La jerarquía igual con las demás universidades públicas
- La Democracia Universitaria
- La planificación y coordinación universitarias
- El carácter nacional, democrático, científico, popular y antiimperialista de la Universidad
- La libertad de pensamiento
- La libertad de cátedra
- La cátedra paralela

También en el marco de cómo se entiende la autonomía universitaria, el Estatuto Orgánico de San Andrés incorpora como una de sus bases la independencia ideológica de la UMSA respecto a cualquier gobierno.

Estos principios son entendidos en su interacción mutua y unidad conceptual.

En la UMSA existen 57 carreras y 13 Facultades.

b. Autoridades de la UMSA²³

1. El Rector

- Dr. Waldo Albarracín Sánchez

2. El Vicerrector

²³

[Lista Autoridades – UMSA](#) Disponible:

www.titulos.umsa.bo/web/guest/lista-autoridades Encontrado: 17 de Mayo de 2018

- M. SC Alberto Quevedo Iriarte
3. Los Decanos
 - M. SC Jorge Ricardo Riveros Salazar Decano de Ciencias Económicas y Financiera
 - Dr. Franz Remy Camacho. Decano Facultad de Derecho y Ciencias Políticas
 - M. Sc. María Eugenia Pareja Tejada. Decana Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
 - Ing. José Eduardo Oviedo Farfán. Decano Facultad de Agronomía.
 - M. Sc. Arq. Gastón Gallardo Dávila. Decano Facultad de Arquitectura, Artes, Diseño y Urbanismo.
 - Dr. Tito Estévez Martini Decano Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímicas.
 - Ing. Germán Wilfredo Núñez Aramayo Decano de Ciencias Geológicas.
 - Ph. D. Wilfredo Tavera Llanos. Decano de Ciencias Puras y Naturales.
 - Lic. Julieta Mendoza Valda. Decana de Facultad de Ciencias Sociales.
 - Dr. Javier Hubert Peñaranda Méndez. Decano de Facultad de Medicina, Enfermería, Nutrición y Tecnología Médica.
 - Dr. Carlos Ramiro Mena Telleria. Decano Facultad Odontología.
 - M. Sc. Víctor Hugo Herrera Cusicanqui. Decano Facultad de Tecnología
 - A) Un Delegado Docente de cada Asociación Facultativa.
 - B) Dos Delegados Estudiantiles de cada Centro de Estudiantes Facultativo.
 - C) Un Delegado de la Federación de Docentes de la Universidad (FED- SIDUMSA)
 - Policarpio Iván Miranda Balcázar. Vocal
 4. Dos delegados de la Federación Universitaria Local (FUL)
 - Univ. Jaime J. Grájeda García. Secretario Ejecutivo de la Ful.
 - Univ. Álvaro Quelali Calle. Secretario Ejecutivo de la Ful.
 5. Un representante del STUMSA
 - Lic. Raymi Pardo Hernaz. Secretario Ejecutivo

6. El Secretario General y el Director Administrativo Financiero

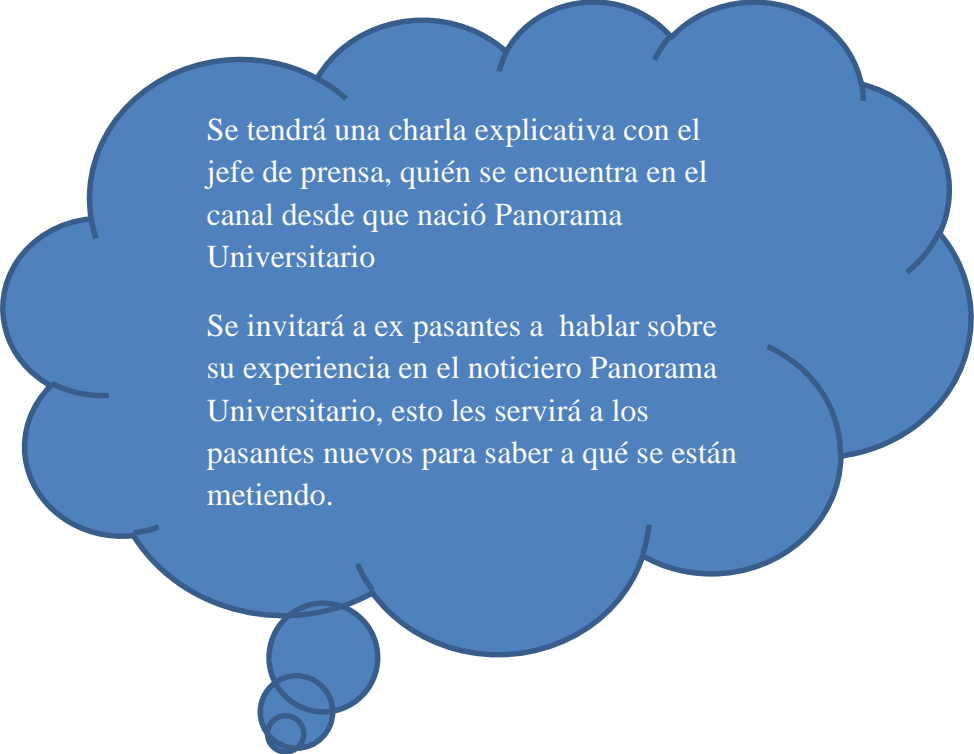
- Ing. Alberto Arce Tejada

c. Institutos de Investigación de la UMSA²⁴

- Instituto de Investigación de la Facultad de Agronomía: Instituto de Investigaciones Agropecuarias y Recursos Naturales. Monoblock Central.
- Instituto de Investigación de la Facultad de Ingeniería: Instituto de Transporte y Vías de Comunicación, Inst. e Investiga. Y Desarrollo de Procesos Químicos, Inst. de Investiga. Metalúrgicas y Materiales, Inst. de Investiga. Mecánicas y Electromecánicas, Inst. de Investiga. Industriales, Inst. de Investiga. Sanitaria y Ambiental, Inst. de Investiga. Hidráulica e Hidrología, Inst. de Investiga. de Gas Natural, Inst. de Investiga. De Ensayo de Materiales, Inst. de Investiga. De Electrónica Aplicada.
- Instituto de Investigación de Derecho y Ciencias Políticas: Inst. de Investigaciones y Seminarios, Inst. de Investiga. En Ciencias Políticas, Unidad de Post Grados y Relaciones Internacionales, Inst. de Prácticas Forenses y Consultorios Jurídicas.
- Instituto de Investigación de Medicina: Inst. de Investiga. en Salud y Desarrollo, Inst. de Genética, Inst. Boliviano de Biología de Altura, Unidad de Biología Celular.
- Instituto de Investigación de Ciencias Sociales: Inst. de Investiga. Antropológicas y Arqueológicas, Instituto de Investiga., Postgrado e Interacción Social en Comunicación (IPICOM), Inst. de Investiga. Sociológicas (IDIS).

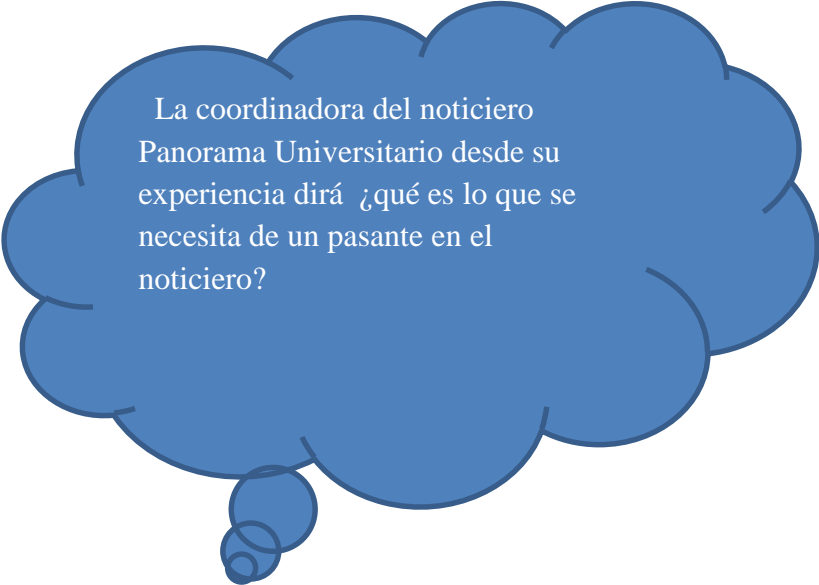
24

- Institutos de Investigación de Ciencias Económicas: Inst. de Investiga. Y Capacitación en Ciencias Administrativas, Inst. de Investiga. Económicas.
- Instituto de Investigación de Ciencias Puras y Naturales: Planetario Schreier, Inst. de Investiga. Matemática, Inst. de Investiga. Químicas, Inst. de Investiga. Físicas, Inst. de Investiga. En Informática, Inst. de Estadística Teórica Aplicada, Inst. de Ecología, Inst. de Biología Molecular y Biotecnología, Inst. de Gas Natural, Inst. de Investiga. En Productos Naturales.
- Instituto de Investigación de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímicas: Inst. de Servicios de Laboratorios de Diagnóstico e Investiga. En Salud (SELADIS), Inst. de Investiga. Fármaco Bioquímicas, Centro de Información y Documentación del Medicamento.
- Institutos de Investigación de Tecnología: Inst. de Investiga. Y Aplicaciones Tecnológicas.
- Instituto de Investigación de Ciencias Geológicas: Inst. de Investiga. Geológicas y del Medio Ambiente, Inst. de Investiga. Geográficas.
- Instituto de Investigación de Humanidades y Ciencias de la Educación: Inst. de Estudios Bolivianos, Inst. de Investiga., Interacción y Postgrado de Psicología, Inst. de Investiga. Lingüísticas y de Postgrado, Inst. de Investiga. Literarias, Inst. de Investiga. Históricas.
- Institutos de Investigación de Arquitectura: Inst. de Investiga. Y Postgrado-Facultad de Arquitectura, Artes, Diseño y Urbanismo.
- El Centro psicopedagógico y de investigación e Educación Superior (CEPIES).
- Departamento de Investigación Postgrado e Interacción Social (DIPGIS).
- Instituto de Desconcentración Regional Universitaria (IDRUCCI provincias).
- Sociedades Científicas.



Se tendrá una charla explicativa con el jefe de prensa, quién se encuentra en el canal desde que nació Panorama Universitario

Se invitará a ex pasantes a hablar sobre su experiencia en el noticiero Panorama Universitario, esto les servirá a los pasantes nuevos para saber a qué se están metiendo.



La coordinadora del noticiero Panorama Universitario desde su experiencia dirá ¿qué es lo que se necesita de un pasante en el noticiero?

2. SEGUNDO MÓDULO: Capacitación de la segunda semana

2.2 El área técnica en Panorama Universitario

En esta área, se desarrollará el tema de manera magistral.

El área técnica tiene que ver con todo lo que significa equipos de registro, procesamiento y difusión de materiales audiovisuales televisivos noticiosos.

En el ámbito de registros se encuentran las cámaras, micrófonos y computadoras usándolas para hacer imagen creada. Sus funciones son capturar imágenes y sonidos.

Los equipos de procesamiento fundamentalmente son computadoras y los sistemas donde hay que tener la capacidad de utilización de distintos software tanto para el manejo visual como sonoro y además para la movilidad de materiales. En los casos de movilidad de materiales implica que se tengan algunos criterios básicos sobre cómo funcionan las redes, cómo están armadas esas redes ¿Cuáles son sus características de entrada, de traslado, de disponibilidad? Aquí la función de los pasantes es procesar los materiales.

Finalmente los equipos de reproducción que significa como esos materiales se pueden utilizar para poder reproducir tanto materiales registrados como materiales elaborados en diferentes niveles. Los equipos de reproducción son utilizados para reproducir.

El pasante deberá manejar bien el equipamiento, tener criterio de lo que es lenguaje visual y el lenguaje sonoro (¿qué es el lenguaje sonoro?, sus componentes, las funciones de cada uno de los componentes del lenguaje sonoro, la composición sonora, la continuidad sonora?) [O. Gómez, “comunicación personal” 18 de julio de 2018]

En el área técnica se aprende a ser un periodista audiovisual adquiriendo el conocimiento desde cómo funcionan las cámaras hasta saber con qué volumen tienen que ir las notas. Un estudiante llega a familiarizarse con: micrófonos, islas, los paquetes que se instalan para editar. El área técnica es una plataforma básica para que los estudiantes adquieran herramientas para edición en lo audiovisual como en video y también se aprende como darle mantenimiento en el tema cibernético.

2.2.1 El sonido

a. El lenguaje sonoro²⁵

La expresión sonora (lenguaje sonoro) es aquel sistema de comunicación específico en que la transmisión del mensaje se realiza a través de señales acústicas inteligibles para el ser humano como la palabra y voz humana.

El sonido es un estímulo que a través del mecanismo de audición se interpreta como una sensación.

El sonido suministra información de carácter vital acerca del entorno y sus cambios. El sonido es un signo porque permite realizar una asociación de sentido entre una forma sonora y un significado. El sonido puede crear emociones, puede irritar o ser sumamente placentero, puede inducir a diferentes estados de ánimo. El sonido promueve la memoria. El sentido del oído tal vez sea el que más nos mueva a la imaginación.

Pitágoras²⁶ realizó una experiencia con un grupo de alumnos, a los que bautizó acumásticos. Al impedir que los estudiantes tuvieran contacto visual con él, logró que estos jóvenes se concentraran pura y exclusivamente en los mensajes sonoros entonces dejó inaugurada la teoría acumástica: el sonido en sí, es portador de mensajes. La velocidad del sonido es también la velocidad con que la perturbación pasa de unas partículas a las más próximas. Va

²⁵ [Expresi3n sonora - Wikipedia, la enciclopedia libre](https://es.wikipedia.org/wiki/Expresi3n_sonora). Disponible: https://es.wikipedia.org/wiki/Expresi3n_sonora. Encontrado 17 de Mayo de 2018

²⁶ Berlis, A. (2007). Manual de Sonido. Sonido para audiovisuales. Buenos Aires Argentina: Urgeman

depender entonces de la masa y elasticidad del medio además de la temperatura. Su unidad es el m/seg (se mide metros por segundo).

La velocidad del segundo aumenta con la temperatura:

A 0 ° C El sonido viaja a 33131 m/s

A 20 °C El sonido viaja a 344 m/s

A 100 °C El sonido viaja a 385 m/s

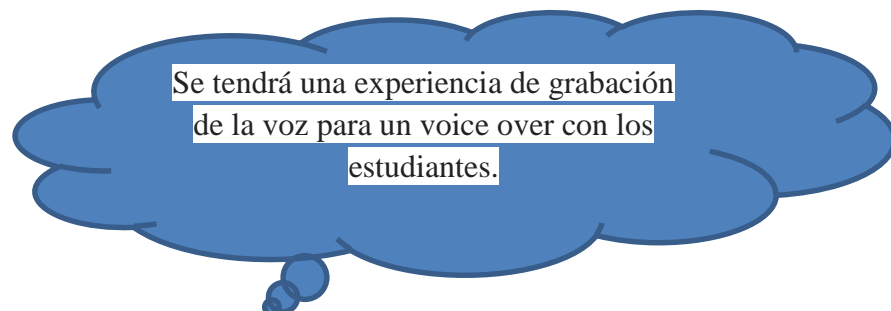
En el lenguaje hay construcciones sonoras. Éstas están hechas de palabras que tienen sílabas que portan sonidos. Es un material sonoro del habla humana.

Y el habla, que es un acto complejo porque es por su producción, por su locución y su recepción un hecho físico y fisiológico, y es, a la vez, un acto social, de cultura, en el plano fonético ha sido definido, metafóricamente, como un chorro continuo, interrumpido por pausas y silencios.

Sirven al lenguaje sonoro: la entonación y el ritmo. Los estudios prosódicos se aplican al estudio de expresión. Como dice Greimas, de “los acentos de las palabras de las curvas melódicas de las oraciones complejas, se trata de una organización con los acentos y con las modulaciones de la lengua”.

Es claro que todo esto se percibe, en el acto fonético del habla donde se cumplen los hechos físicos del sonido (intensidad, altura, duración, timbre) que determinan la entonación y ritmo del texto.

El lenguaje sonoro en Panorama Universitario, una de las formas de apreciarlo es cuando se realiza un voice over, aquí se tienen en cuenta todos los elementos antes mencionados.



b. El lenguaje Sonoro y sus componentes²⁷

El lenguaje sonoro crea imágenes para ello se vale de la música porque posee valores múltiples, se sitúa en el tiempo y en el espacio, engendra climas emocionales, enfatiza el realismo de ciertos episodios.

Las funciones que cumple la música son:

- Función descriptiva: evoca tiempos y lugares, remite a periodos históricos precisos.
- Función expresiva: configura diversos climas emocionales.
- Función ambiental: se ejecuta dentro de una escena como fondo.
- Función gramatical: separa una escena de otra, un espacio de otro o bien un tiempo de otro.

Forma parte del lenguaje sonoro los ruidos o efectos sonoros. La función descriptiva o imitativa del efecto sonoro: ayuda a la audiencia a definir el contexto o paisaje, permitiendo visualizarlo a través de los sonidos que lo denotan.

Dentro del lenguaje sonoro también se halla la palabra. Todos los sistemas expresivos que constituyen el lenguaje sonoro son importantes, pero la palabra es el instrumento habitual de expresión directa del pensamiento humano y vehículo de la socialización.

El carácter artificial del lenguaje sonoro se comprueba con el monólogo.

Otra de las funciones que tiene el lenguaje sonoro lo hace a través del silencio. El silencio cumple diversas funciones comunicativas: conecta, crea afición, revela, evalúa o resulta de una actividad. Permite conectar entre los interlocutores o con la audiencia. Crea una afición o un clima psicológico especial y revela sentimientos, actitudes o procesos mentales.

El silencio puede ser ausencia de palabras o ausencia de sonidos.

²⁷ Elementos del Lenguaje Sonoro. - Facultad de Periodismo. Disponible:https://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje_sonoro.pdf Encontrado: 18 de Mayo de 2018

c. Composición Sonora

Un elemento clave en televisión es la composición sonora define el estado de ánimo del momento. La ambientación musical no debe fallar. La elección de temas musicales es muy importante.

Hay que saber escoger bandas sonoras ya que tiene un gran valor al remitir al tipo de nota en sí. Es un gran truco poner en las notas periodísticas, la música. La música de fondo, introduce, da unidad a todos los fragmentos cortados y pegados, además de que va marcando la importancia que tiene la nota periodística en cada momento, normalmente se usan bandas sonoras y músicas sin letra. Se debe tener en cuenta que dice la nota periodística para saber cuál es la música apropiada. Todo está estructurado y tiene un cometido. La música ayuda a definir la personalidad del entrevistado y el tema que se está tratando.

La composición de las propias bases musicales hace que la nota periodística se haga más reconocible para el espectador, de que está viendo. La composición sonora pone en cierta tensión al espectador, atrae su atención, pero para eso hay que saber escuchar, aquí nace la buena jugada sonora.

El estudiante tiene que llegar a producir emociones a través de la producción, composición y edición de audio para Panorama Universitario. Tiene que darse cuenta con qué tipo de música tiene que contar para vestir su nota, si debe usar una música triste, alegre, algo para comedia, algo dramático, algo misterioso, algo para un acto político, esto lo intuirá por su sentido común.

d. Ritmo Sonoro²⁸

Generalmente se llama ritmo a la combinación de figuras y silencios que sirve de “esqueleto” a una melodía. Tiene que ver con una relación entre la duración de sonidos cortos y largos.

Ritmo se refiere al flujo de movimiento controlado o medio, sonoro o visual, según corresponda, que estará producido por una ordenación de elementos diferentes en el medio que se trate. El ritmo surge del orden y la combinación de sonidos de distinta duración.

En todas las artes se encuentra con la presencia del ritmo, porque es una de sus características más básicas, en especial, tratándose de la música, la danza y la poesía.

El ritmo sonoro es una relación entre la velocidad sonora (La velocidad sonora varía en función del medio en que se transmite) y el tiempo. Esa velocidad sonora está dada por distintos elementos que condicionan que se adquiera un ritmo en el tiempo, es decir un nivel de variabilidad del sonido en el tiempo. El ritmo sonoro es la calidad en la que se van a interpretar ciertos juicios solamente por la voz o por la música.

Uno de los elementos es la velocidad sonora que está en función de los diferentes aspectos constitutivos del sonido y relacionados con el tiempo.

El ritmo es un gran mecanismo expresivo. El ritmo se manifiesta, actúa en el campo sonoro.

Cuando en una sucesión de sonidos se introduce a determinadas regularidades, una variante cualquiera de las condiciones del sonido –altura, duración, timbre, intensidad- se crea ritmo. Las unidades rítmicas, son esos grupos de tres, cuatro, cinco sílabas. Cada pasaje del lenguaje, busca el ritmo que mejor ayuda a expresarse.

²⁸ Blanco, M (octubre 1991). El lenguaje poético como hecho sonoro. Cuba. Blanco Móvil.

El ritmo sometido a obligaciones sintácticas y a la semántica de la narración, ayudan de maneras diferentes a la expresividad y a la sonoridad.

Como escribe Fraisse, en el lenguaje “La experiencia rítmica sería el resultado de relaciones entre los acentos y el de las pulsaciones regulares”, este juego lo posee el locutor, se halla también en la ejecución musical.

El ritmo es el mundo de los sonidos un gran productor de formas, estructuras y sistemas.

e. Los elementos del sonido²⁹

Los elementos del sonido son:

- El tono: es el resultado de la frecuencia que produce un cuerpo sonoro; es decir, de la cantidad de ciclos de las vibraciones por segundo o de hercios (Hz) que se emiten. De acuerdo con esto se pueden definir los sonidos como "graves" y "agudos". Cuanto mayor sea la frecuencia, más agudo (o alto) será el sonido. La longitud de onda es la distancia medida en la dirección de propagación de la onda, entre dos puntos cuyo estado de movimiento es idéntico; es decir, que alcanzan sus máximos y mínimos en el mismo instante.
- La duración: corresponde al tiempo que duran las vibraciones que producen un sonido. La duración del sonido está relacionada con el ritmo. La duración viene representada en la onda por los segundos que esta contenga.
- La intensidad: es la fuerza con la que se produce un sonido; depende de la energía. La intensidad viene representada en una onda por la amplitud.
- El timbre es la cualidad que permite distinguir los diferentes instrumentos o voces a pesar de que están produciendo sonidos con la misma altura, duración e intensidad. Los sonidos que se escuchan son complejos; es decir, son el resultado de un conjunto de sonidos simultáneos (tonos, sobretonos y armónicos), pero que se perciben como uno (sonido fundamental). El timbre

²⁹ Características del sonido: Intensidad, tono, timbre y duración – EHU Diponible: www.ehu.es/acustica/bachillerato/casoes/casoes.html Encontrado 18 de Mayo de 2018

depende de la cantidad de armónicos o la forma de la onda que tenga un sonido y de la intensidad de cada uno de ellos, a lo cual se lo denomina espectro. El timbre se representa en una onda por el dibujo.

En la música audiovisual, un tiempo rápido se asociará a la comedia (o a escenas de acción) y un tiempo lento al drama.

f. Continuidad Sonora

La primera tarea en la postproducción del sonido es la creación de la continuidad a partir del sonido directo, de los ambientes y atmósferas que se añaden. En una nota periodística particular, se basan en la creación de escenas a partir de múltiples tomas, siendo el vaivén entre plano y contraplano el ejemplo más general de fragmentación en planos de cualquier escena: el plano y el contraplano se hacen en tomas separadas cuyo sonido hay que homogeneizar para crear un “plano sonoro” que una los diferentes planos.

El Lic. Omar Gómez declaró recientemente que “la continuidad sonora es un grupo de elementos que se mezclan de modo que no se generen ruidos en los mensajes sonoros y que van acompañados de mensajes audiovisuales. Para desarrollar la continuidad sonora se necesita saber bien del lenguaje sonoro que tiene elementos sígnicos y tiene una narrativa. La narrativa tiene una serie de reglas, que deben cumplirse para que haya una buena continuidad sonora”.

“Es parte de la narrativa sonora, las reglas que se hallan en los planos sonoros. Dentro de los elementos del lenguaje sonoro tiene que haber una sintaxis que conduzcan a una buena gramática sonora, con ello se puede elaborar elementos que tengan continuidad sonora. La gramática sonora es el uso del lenguaje sonoro para el trabajo regular de la producción audiovisual de la noticia. Cuando se sabe de los elementos del lenguaje sonoro y su uso, se puede articularlos por lo tanto se adquiere una buena sintaxis que conduce a una buena gramática sonora.”

g. Planos Sonoros³⁰

Cuando se habla de planos sonoros lo que se intenta es representar la intensidad con la que llega un sonido, y la distancia a la que está la fuente de ese sonido.

Es decir, si por ejemplo, se está en un bar y se mantiene una conversación con un amigo, si el ambiente no es muy ruidoso, se oirá mejor lo que dice este amigo, así como cualquier golpe o sonido que se realice en la mesa, y dependiendo de dónde se esté situado, bien la música y luego los ruidos y voces que vengan de la barra y otras mesas, o al revés, primero los ruidos de la sala y luego la música de forma más sutil. Cada cosa se podrá apreciar más cercana o que se ha oído con mayor intensidad nos marcará un plano sonoro.

Los planos son:

Primerísimo Primer Plano (PPP). No tiene una excesiva intensidad, pero la cercanía de la fuente hace que llegue el mensaje de forma muy clara. Se tiene este tipo de plano cuando se susurra al oído de alguien, o uno se acerca a él para realizar alguna confidencia. En la radio se consigue hablando de forma susurrada muy cerca del micrófono.

Primer Plano (PP). Equivale al sonido de algo cercano a uno: una persona con la que se mantiene una conversación, un golpe en la mesa. La fuente sonora está muy cerca y el sonido llega con bastante intensidad. El mensaje resulta muy claro. Se consigue, hablando directamente al micro, con unos 4 o 5 dedos de distancia. En la siguiente pieza sonora, es el último locutor el que

³⁰ [Planos Sonoros – CEFIRE](http://cefire.edu.gva.es/pluginfile.php/194575/mod_resource/.../3_planos_sonoros.html). Disponible: cefire.edu.gva.es/pluginfile.php/194575/mod_resource/.../3_planos_sonoros.html
Encontrado 20 de Mayo de 2018

está en un primer plano, el más usual en la radio. Mientras que la pareja inicial estaría en un segundo plano, y los de fondo en un tercero.

Segundo Plano (2P) o Plano Medio (PM). Aquí el sonido ya no llega todo lo nítido que se podría obtener. Bien porque la fuente se encuentra un poco lejos de uno o porque el sonido llega con una ligera pérdida de intensidad. En radio se consigue combinando dos técnicas: alejando la fuente entre 40 cm y un metro, y bajando ligeramente el canal de la mesa de mezclas, a la hora de hacer la emisión, o usando las dos técnicas a la vez. En el siguiente fragmento se percibe claramente que el entrevistado está lejos del micrófono. Se trata de un segundo plano largo, casi hacia un tercer plano.

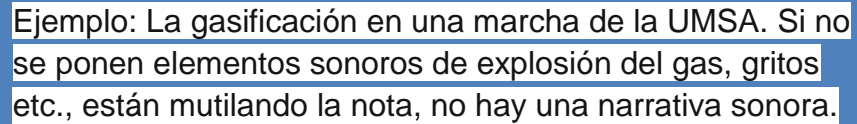
Tercer Plano (3P) o Plano General (PG). En este caso, el emisor está bastante más alejado de una persona y el sonido llega con una notable pérdida de intensidad. En radio se pone a representar con una combinación de técnicas similar a la anterior: en este caso se alejará la fuente del micro más allá de un metro y medio, se consigue un efecto similar si hablará de espaldas al micro, y bajará el canal en la mesa de mezclas un poco más.

Plano Fondo (PF). El plano de fondo lo ocupan aquellos sonidos más débiles que llegan a los oídos. El Plano sonoro queda de fondo sin protagonismo cuando empieza a hablar el locutor y no hay ningún otro sonido y se escucha débilmente. A esto se denomina plano de fondo.

h. Composición Sonora

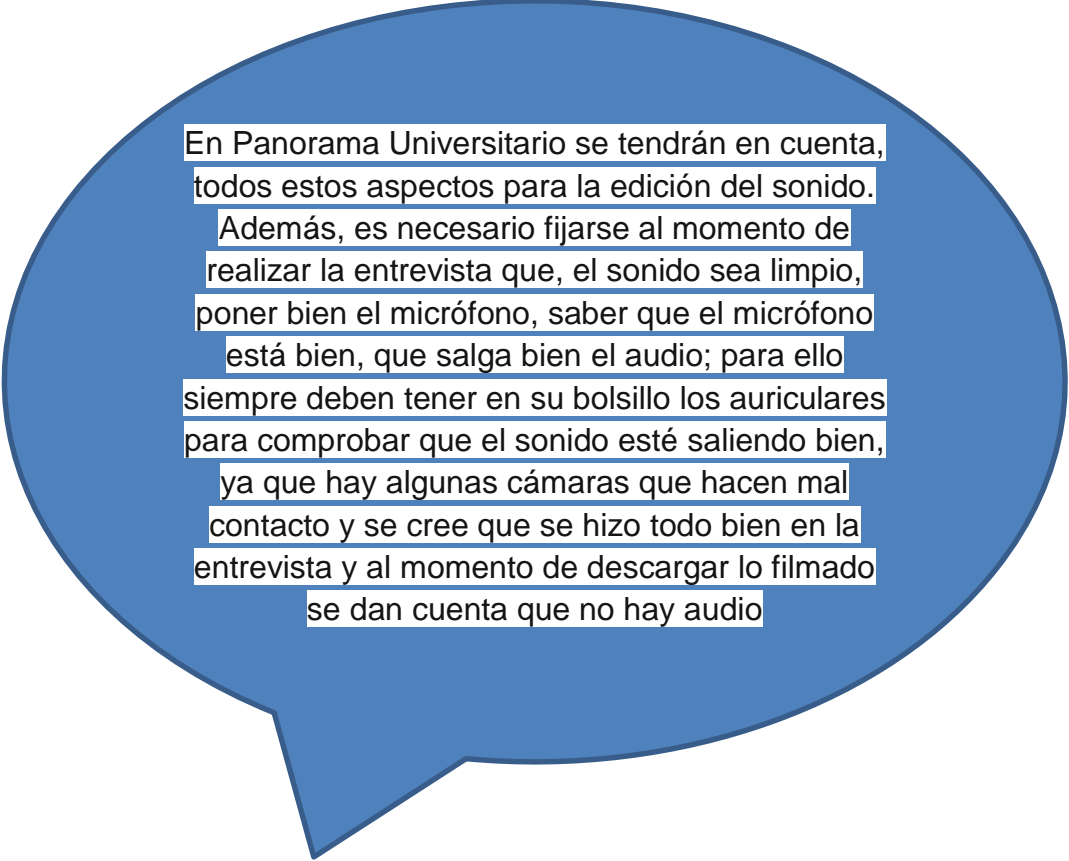
“En la composición sonora los elementos del lenguaje sonoro tienen que ver como se ordenan, como se distribuye, en que posiciones y que emoción se tenga. Cada uno de los elementos del lenguaje sonoro va a cumplir su rol”³¹.

³¹(O. Gómez, comunicación personal, julio 2018)



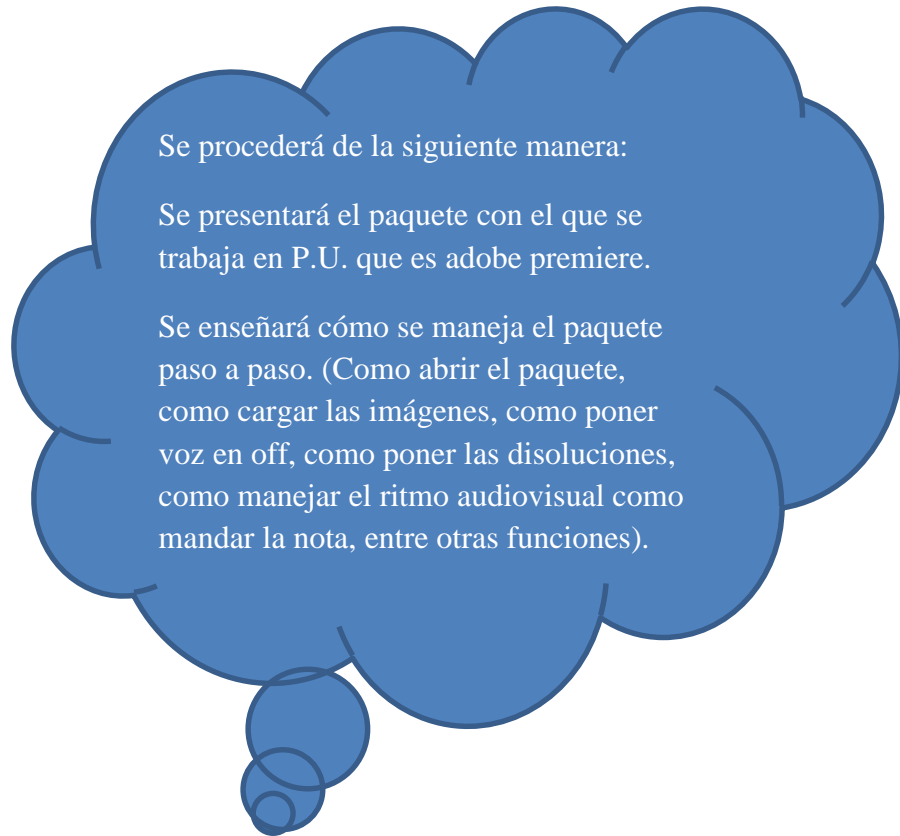
Ejemplo: La gasificación en una marcha de la UMSA. Si no se ponen elementos sonoros de explosión del gas, gritos etc., están mutilando la nota, no hay una narrativa sonora.

“Para que quede equilibrada la nota hay, que dotarla de música, sonidos para que se genere un clima, esto dará idea de lo que está ocurriendo en la marcha, si explotó un gas y al mismo tiempo se ve gente que está corriendo se interpreta que están gasificando, también, se puede trabajar en un plano alterno con un sonido de música que llame la atención. Con que tono se presente la nota y como se presente la nota depende de la intensidad que se tenga. De esta manera se ve cómo se compone a través de planos”.



En Panorama Universitario se tendrán en cuenta, todos estos aspectos para la edición del sonido. Además, es necesario fijarse al momento de realizar la entrevista que, el sonido sea limpio, poner bien el micrófono, saber que el micrófono está bien, que salga bien el audio; para ello siempre deben tener en su bolsillo los auriculares para comprobar que el sonido esté saliendo bien, ya que hay algunas cámaras que hacen mal contacto y se cree que se hizo todo bien en la entrevista y al momento de descargar lo filmado se dan cuenta que no hay audio

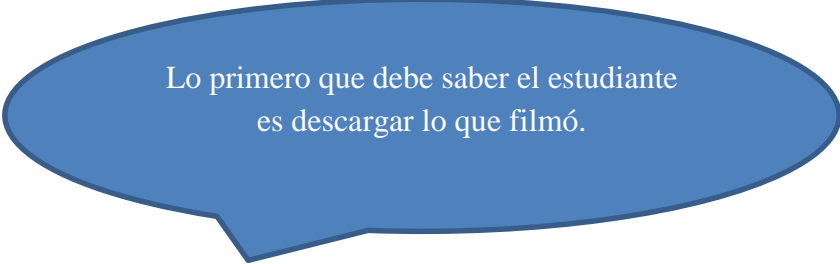
2.2.2 El área de edición



En el paquete adobe premiere, existen en el apartado de sonido distintas pistas de sonido como así también ocurre con el video. Aquí se empieza a trabajar con todas las imágenes capturadas por la cámara y la entrevista. A esto se denomina post producción. Para tener una idea sobre la producción del programa Panorama Universitario la primera etapa es la pre- producción que es cuando se planifica la agenda, luego viene la producción es cuando el equipo sale con dos personas un periodista y un camarógrafo implica la puesta en marcha del mecanismo de grabación. Y por último la post producción que es donde se realiza la edición.

En la edición, las secuencias tienen que ser rápidas y comprensibles, que las escenas no sean demasiado largas. Se tiene que tomar nota de todo lo que se tiene que suprimir. El ritmo en la edición debe ser agradable y ameno.

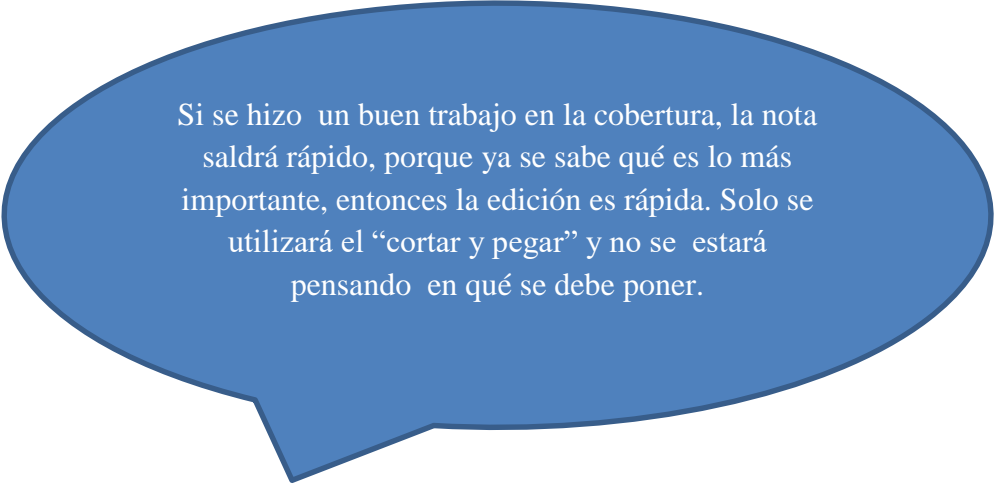
En Panorama Universitario en el área de edición, el ritmo audiovisual acompaña a la narración puede ser pausado o ágil, está presente en la duración de los planos, en las acciones que transcurren en estos y en el sonido.



Lo primero que debe saber el estudiante es descargar lo que filmó.

Entonces, se saca la tarjeta de la cámara, cuando se llega al canal. Se pone la tarjeta en la computadora, se espera que cargue y se aprieta: Equipo- ABRIR-DCIM-PRIVATE- AVDCHD- BBMV- STREAM.

Luego se abre el paquete Adobe Premiere, se lleva a la pista el audio junto a las imágenes. Se nivela el audio, en nivel 6.



Si se hizo un buen trabajo en la cobertura, la nota saldrá rápido, porque ya se sabe qué es lo más importante, entonces la edición es rápida. Solo se utilizará el “cortar y pegar” y no se estará pensando en qué se debe poner.

Para cortar en edición se aprieta:

La TECLA C

Para pegar en edición se aprieta:

La TECLA V.

- Con el mouse se manejan las imágenes que se necesitan y se las coloca en el lugar exacto de la entrevista, de este modo se viste la nota.
- Hay que fijarse, si la nota necesita o no voz en off o alguna música. En el momento que se termina de cerciorar de esto, es cuando está casi lista la nota.
- Solo falta la colita, es el último pedazo que lleva la nota que dura 3 a 4 segundos,
- Esta última parte de la nota se incluye solo va la imagen.
- Se hace desaparecer el audio.
- Y, el paso final es poner las disoluciones. Estas se ubican entre las imágenes y cortes de entrevista.
- Una vez terminada la nota, se la sube a Panorama Universitario acompañándola de su titular.

Se les enseñará técnicas para agilizar su trabajo de edición: entre ellas cómo pegar las mismas imágenes en video, como solucionar problemas técnicos cibernéticos, esto ayudaría a agilizar su edición.

Los estudiantes tienen que tener la idea de hacer bien una nota. De armarla, de modo que se entienda la nota. Esta idea se desarrollará en el área de comunicación se tocarán los temas esenciales para desarrollar la nota. También para editar se debe tener en cuenta las formas de articular el lenguaje y sonido además del sonido y video.

a. Formas de articulación

- Articulación entre lenguaje y sonido³²

Hay distintas formas de articular el lenguaje con el sonido. El lenguaje sonoro tiene que articularse con las imágenes que se están sucediendo en la nota, si es una movilización se pone la marcha con sonido ambiente se puede usar también música de acción o suspenso. Aquí se ve el valor expresivo e informativo con el que el sonido enriquece a la imagen. En la combinación audiovisual, la percepción visual y sonora se influyen mutuamente y se transforman. No se ve lo mismo cuando se oye, no se oye lo mismo cuando se ve.

Las imágenes y los sonidos pueden ser más o menos atractivos, pero no significan nada por sí mismos, están al servicio de una narrativa textual.

- Articulación entre sonido y video

El ritmo audiovisual³³ incluye aspectos mentales y emocionales. Estos elementos son articulados de diferentes maneras, en la producción-realización y en el montaje, aunque guardando entre todas ellas una clara proximidad de criterios. Se valora así las relaciones que se crean en un audiovisual constatando con facilidad la aparición de diversas estructuras rítmicas.

El oficio del montador audiovisual requiere ciertas destrezas ante la máquina. Los mecanismos de la mente, de la percepción, más el conjunto de conceptos y emociones son los que definen la articulación entre sonido y video. Ya lo afirmó con claridad el maestro Eisenstein: "Para elegir el material de edición, que ha de fusionarse en tal o cual imagen particular, debemos estudiarnos a nosotros mismos"³⁴

³² [Lenguaje audiovisual - aturuxo films](https://aturuxofilms.files.wordpress.com/2010/01/ud-lenguaje-audiovisual.pdf) Disponible: <https://aturuxofilms.files.wordpress.com/2010/01/ud-lenguaje-audiovisual.pdf> Encontrado: 10 Agosto de 2018

³³ [Ritmo audiovisual: relaciones e interacciones entre música](http://www.despazio.net/ritmo/textos/ritmo-audiovisual.pdf) Disponible: www.despazio.net/ritmo/textos/ritmo-audiovisual.pdf Encontrado: 1 Septiembre 2017

³⁴ Eisenstein, A. (1998). *Así lo veo yo*. Bs As. Argentina. Errepar S.A.

La edición se vale de la articulación secuencial y simultánea, es decir, melódica y armónica, de todos los elementos visuales y sonoros que constituyen la estructura de un texto audiovisual.

Cobraré el texto audiovisual continuidad, en el sentido en el que "el ritmo es esa propiedad de una continuidad de acontecimientos en el tiempo³⁵"

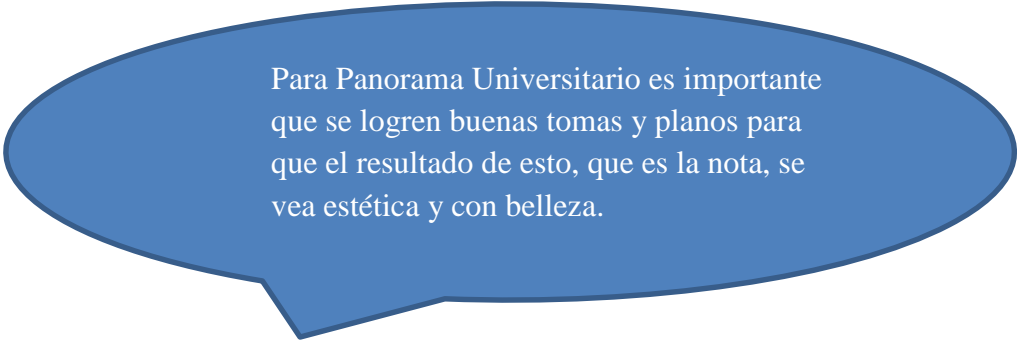
Esta enseñanza de edición, se llevará a cabo al lado del cubículo de TVU (en el pasillo), donde se hacen las reuniones de prensa.

³⁵ Sonnenschein, B (1925). Ritmo. Bs As Argentina

2.2.3 El área de camarografía

La capacitación será como se desarrolla a continuación:

El curso de capacitación que se desarrollará para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social se llevará a cabo en forma de cátedra. La persona que dirija el curso será quien utilizará todos los recursos que brinda el canal para realizarlo de la manera más didáctica posible. Será una exposición desde como encender la cámara, composición de la imagen, como adquirir estabilidad con la cámara (hacer entender que la cámara quieta da belleza a la nota), como se apoya en el hombro, dependiendo si la cámara es grande o pequeña. En las imágenes de apoyo, se tendrá en cuenta ¿Qué imágenes pueden hacer?, la posición de la cámara, ángulo, escala, inclinación, movimientos, color, iluminación, planos y la dirección que tiene que tener la mirada cuando se lleva a cabo la entrevista.



Para Panorama Universitario es importante que se logren buenas tomas y planos para que el resultado de esto, que es la nota, se vea estética y con belleza.

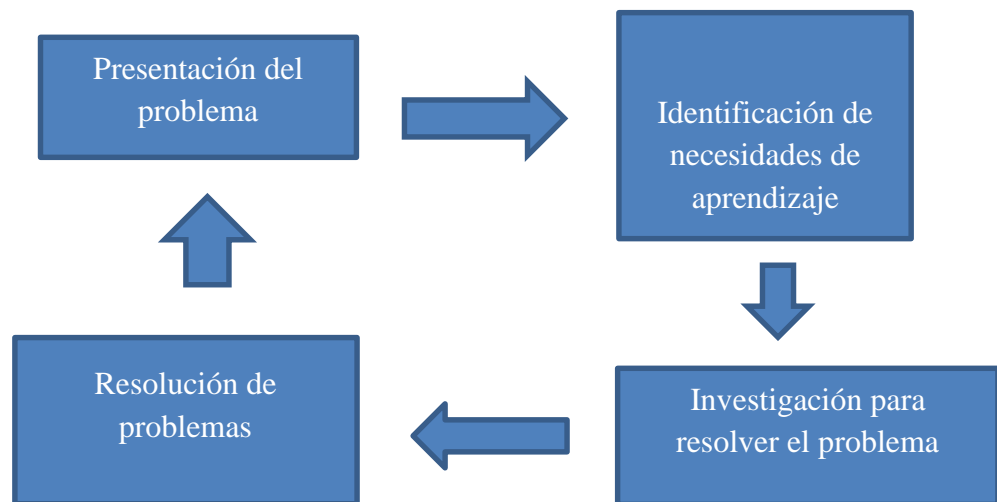
Al estudiante en el área de camarografía se le enseñará a través del método de simulación. Con este método se tendrá la posibilidad de corregir los errores pero no en una situación real. Se plantearán problemas que normalmente se atraviesa en cobertura para darles posibles soluciones.

Uno de los métodos utilizados puede ser la simulación donde el estudiante va estar enfrentado a una situación ficticia. Lo que produce esta metodología es que involucra y compromete a los estudiantes en el aprendizaje promoviendo aprendizajes más profundos y contextualizados. Además permite practicar en un espacio protegido, donde los errores no tendrán consecuencia en el mundo real.

Las simulaciones promueven el pensamiento crítico y la resolución de problemas, pues enfrenta a los estudiantes a situaciones ambiguas, de soluciones abiertas. Además permite desarrollar habilidades de carácter procedimental, actitudinal o competencias que son requeridas en el mundo profesional. Así el estudiante saldrá favorecido comprendiendo los matices de los conceptos logrando una profunda comprensión de éstos.

El aprendizaje basado en problemas es una metodología que permite adquirir contenidos, desarrollar habilidades y actitudes, a través de la resolución de un problema de manera grupal.

El proceso de aprendizaje basado en problemas³⁶ se resolverá así:



2.2.4 Técnicas de filmación para Panorama Universitario

Las imágenes de apoyo, que se pueden hacer para Panorama Universitario son por ejemplo: planos generales 7 segundos, planos medios 7 segundos y un plano entero 7 segundos. En el caso de una imagen del estudiantado.

Para llevar a cabo la filmación de una unidad académica es importante filmar el frente de la institución, luego puede hacer un plano paneando el nombre de la carrera además puede agregar un contra picado del banner del evento que se realizará

³⁶ [Aprendizaje basado en problemas: El Método ABP - Educra](https://educra.cl)

Disponible; <https://educra.cl> > Biblioteca Docente > Didáctica. Encontrado: 20 Agosto 2018

Declaró O. Gómez que “Cuando se tiene que realizar una entrevista, el camarógrafo, no tiene que poner al medio de su cámara a la persona que se entrevistará. En camarografía se produce equilibrio en un caso como este, cuando a la persona entrevistada se la pone en el margen izquierdo y se la hace mirar al entrevistador desde ese ángulo izquierdo. La mirada tiene un peso fundamental”.

Como la mirada tiene un peso fundamental es necesario tener en cuenta el eje de la acción, que es la línea imaginaria a lo largo de la cual se desarrolla la acción de los personajes en el espacio. Este eje viene determinado, en las acciones estáticas, por la dirección de las miradas de los personajes³⁷.

Hay que ser el propio crítico de su film³⁸. No poner en marcha la cámara sin saber antes que es lo que se quiere hacer exactamente. Determinar con atención dónde debemos situarnos y elegir con la lente zoom el campo correcto de imagen.

a. Esquema de las angulaciones³⁹



³⁷ (O. Gómez, comunicación personal, Enero 2018)

³⁸ Voogel, E (1976) *Cine 200 consejos prácticos*. España: Parramon ediciones.

³⁹ [Las angulaciones en fotografía - eS Todo aRte](#) Disponible:

El ángulo es la diferencia que hay entre el nivel de la toma y el objeto o figura humana que se filma. Existe lo que se llama el ángulo inclinado: da la sensación de movimiento, dinamismo y/o inestabilidad. La angulación es la forma de cómo está situada la cámara enfocando a un personaje.

El ángulo de cámara es la posición y angulación de la cámara. Una escena puede ser filmada desde varios ángulos de cámara al mismo tiempo. Esto dará una experiencia diferente y, a veces emoción. Los ángulos de cámara diferentes tendrán diferentes efectos en el espectador y la forma en que percibe la escena que se está grabando. Hay varias formas diferentes que el operador de cámara puede tomar para lograr este efecto.

b. Según la angulación las posiciones pueden ser ⁴⁰

- Cenital. Desde la posición vertical superior al objeto o persona retratada. En posición Cenital, la cámara se encuentra enfocando en el suelo o lo que haya debajo.
- Picada. Es una angulación oblicua superior, o sea, por encima de la altura de los ojos y está orientada ligeramente hacia el suelo. Normalmente, el picado representa un personaje psíquicamente débil, dominado e inferior.
- Normal o Ángulo neutro. La posición de la cámara es a la altura de los ojos o si es un objeto es a una altura media paralela al suelo.
- Contrapicado: Ángulo que se obtiene cuando la cámara filma desde abajo hacia arriba, y se agranda el objeto o la figura humana que toma.
- Nadir o Supina: Es una posición de cámara desde la vertical inferior del objeto o persona.

⁴⁰ [\[Ángulos de cámara - Cine \] - AulaFacil.com](#) Disponible: <https://www.aulafacil.com> > [Cursos](#) > [Aficiones](#) > [Cine y Teatro](#) > [Cine Encontrado](#) 6 Septiembre 2018

c. Tipos de plano o escala de planos⁴¹

Cuando hablamos de plano siempre se hace referencia a la relación entre la cámara y la figura humana o el objeto que grabe ésta.

- Gran plano general: Muestra un paisaje o un gran decorado donde las figuras humanas y los objetos no tienen prácticamente ningún relieve.
- Plano subjetivo: Muestra lo mismo que ven los ojos de un personaje. A veces el plano tiene el mismo movimiento que el intérprete.
- Primer plano: Muestra el rostro entero o una parte de la figura humana, o bien un objeto globalmente. Se corresponde con una distancia íntima, ya que sirve para mostrar confianza e intimidad respecto al personaje.
- Primerísimo plano: Muestra una parte del rostro de la figura humana, o acerca una zona, o bien sólo una porción de un objeto. Dota de gran significado a la imagen
- Plano medio: Es el que muestra la figura humana, cortada por la cintura o bien a la altura del pecho.
- Plano americano o también denominado $\frac{3}{4}$, plano medio vaquero: Recorta la figura por la rodilla, aproximadamente, para mostrar la acción de las manos.
- Plano detalle: Solo muestra en su máxima expresión a un objeto. En esta parte se concentra la máxima capacidad expresiva. Sirve para enfatizar algún elemento de la realidad. Destaca algún detalle que de otra forma pasaría desapercibido y hace sentir al espectador tener más interés.

d. Movimientos de cámara⁴²

Los movimientos de cámara son dos:

- Movimiento físico travelling o Dolly
- Movimiento óptico: zoom

⁴¹ [Planos, ángulos y movimientos de cámara – Viral Visual](https://viralvisual.wordpress.com/2014/05/.../planos-angulos-y-movimientos-de-camar..) Disponible: <https://viralvisual.wordpress.com/2014/05/.../planos-angulos-y-movimientos-de-camar..> Encontrado 6 Septiembre 2018

⁴² [Movimientos de cámara. Junta de Andalucía.](http://www.juntadeandalucia.es) Disponible: [www.juntadeandalucia.es > educacion > webportal > ishare-servlet > content.](http://www.juntadeandalucia.es) Encontrado 6 de Septiembre 2018

a. Movimientos de cámara físico:

Son los movimientos en los que la cámara se desplaza, bien sea adelante o hacia atrás, hacia arriba o abajo, o de forma lateral.

1. La panorámica es un movimiento de la cámara sobre su propio eje horizontal o vertical. Suelen hacerse sobre un trípode. Es un movimiento físico, a pesar de estar sobre trípode.

El travelling o dolly consiste en desplazar la cámara variando la posición de su eje. La cámara se mueve físicamente en cualquier dirección, pero no sobre un trípode, sino desplazándose. Es como si se acercara o alejara de lo que se está fotografiando, moviéndose del punto de donde se está.

2. El travelling puede hacerse de muchas formas: al hombro, sobre raíles, con la famosa steadicam. También sobre todo tipo de artilugios e inventos recientes, como un dron. Cada herramienta proporciona un movimiento diferente, más o menos fluido. Existen diversos tipos:

- Avanti o avance: la cámara se acerca. Refuerza la atención.
- Retro o retroceso: la cámara se aleja. Relaja la tensión, a no ser que aparezcan otros objetos que antes no se veían, despertando nuevos focos de atención.
- Ascendente/descendente: La cámara acompaña al personaje, o muestra alguna cosa en movimiento, hacia arriba o hacia abajo.
- Lateral: La cámara acompaña en paralelo a un personaje que se desplaza horizontalmente o muestra alguna cosa con un movimiento lateral. Permite mantener cerca la expresión del personaje que se mueve. Los objetos dan la sensación de moverse más deprisa.
- Circular o en arco: La cámara se desplaza en círculo alrededor del personaje u objeto. Este movimiento suele ser de exploración, permite ver la escena desde distintos puntos.

3. La rotación, consiste en rotar la cámara sobre el eje o dimensión Z, se puede hacer hacia la derecha o hacia la izquierda, hacia arriba o hacia abajo.

- Paneo: movimiento horizontal sobre el eje de la cámara.
- Tilt up/down: movimiento sobre el eje de la cámara hacia arriba o hacia abajo.

b. Movimientos de cámara ópticos:

Son los movimientos en los que se acerca o aleja moviendo las lentes del objetivo.

En otras palabras, cuando se hace zoom: se acerca o aleja sin que la cámara se mueva. A diferencia del travelling, con el zoom los objetos que se acercan se comprimen, y el efecto es similar al de mirar por unos prismáticos. Es decir, no es un movimiento natural, como los movimientos de cámara físicos. La percepción de la realidad y de la distancia entre los objetos cambia.

e. Conceptos básicos para lenguaje audiovisual⁴³

Barrido: Paso de un plano a otro por medio de una imagen intermedia casi difusa, que resulta de un movimiento rapidísimo y seco de la cámara, de tipo panorámico.

Disolvencia: Acción de desvanecer gradualmente una escena, cosa que indica el paso del tiempo de una escena a otra, al pasar de un plano a otro.

Eje óptico: Línea imaginaria que une el centro del encuadre con el centro del objetivo de la cámara.

Encuadre: El objetivo capta aquel espacio de la realidad que se quiere tomar y que posteriormente se proyectará.

Fundido (en negro o en blanco o color): Plano que se va haciendo cada vez más oscuro (o blanco o de color), hasta que en la pantalla se hace el negro (el blanco o el color) total. Hay de cierre y de apertura.

⁴³ Conceptos básicos del lenguaje audiovisual: Acción Disponible: www.ugr.es/~ahorno/CLA.pdf Encontrado 8 Septiembre 2018

Movimiento de balanceo: Es el obtenido cuando la cámara se mueve de derecha a izquierda y al revés sin pararse.

Panorámica: Movimiento de rotación de la cámara. Puede ser horizontal, vertical, oblicua (combinación de las otras dos) y circular.

Ritmo: Impresión dinámica dada por la duración de los planos, las intensidades dramáticas y, en último término, por efecto del montaje.

Secuencia: Serie de escenas que forman parte de una misma unidad narrativa.

Sincronizar: Hacer concordar exactamente la banda sonora con la banda de imágenes.

Corte: Paso o unión de un plano con otro, por medio del enlace o empalme directo sin que haya ningún otro plano entremedio.

f. Altura de cámara

- Normal: La cámara se sitúa a una distancia del suelo equivalente a la de la vista.
- Baja: La cámara se sitúa por sobre el metro y medio de distancia al suelo.
- Alta: Se sitúa a una distancia mayor a 1.80 metros.

g. Continuidad en cámara⁴⁴

- La continuidad en cámara se define como el paso de una toma a otra, de modo tal que este no genere un salto perceptivo.
- La continuidad en cine es una ilusión, es una serie de efectos de la percepción, que generan una sensación de cohesión y unidad del relato en espacio y tiempo. La continuidad genera dos características fundamentales:
-Es verosímil y, por lo tanto, se construye. Se realiza una serie de articulaciones y manipulaciones técnicas y estéticas que generan una sensación psico- perceptual (construida a través de repetición constante en el tiempo) de que las acciones puestas en pantalla transcurren sin

⁴⁴ [La ilusión de continuidad en el lenguaje cinematográfico](https://revista24cuadros.com/.../la-ilusion-de-continuidad-en-el-lenguaje-cinematograf) Disponible: <https://revista24cuadros.com/.../la-ilusion-de-continuidad-en-el-lenguaje-cinematograf> Encontrado 8 Septiembre 2018

interrupciones que rompan la lógica de una narración. Fluidez y coherencia son la palabra clave.

-Es dinámica: La continuidad en el lenguaje audiovisual, se construye en el espectador a través de la repetición de ciertos códigos. Si los códigos de modo de representación y sus reglas varían a lo largo del tiempo, consecuentemente lo hará la noción de continuidad.

Existen distintos tipos de continuidad:

- De Objetos: Que los objetos sean idénticos en una toma y la subsiguiente para que el espectador no perciba una incomodidad visual.
- De posición: No solo de los objetos, sino también de sujetos. Implica que entre una toma y otra posición especial sea continua.
- De dirección de miradas: Cualquiera sea el sector hacia donde se observe, la toma siguiente deberá mantener en enlace con esa dirección de mirada.
- De iluminación: Que la ubicación y la intensidad de las fuentes de luces en cuadro y fuera de cuadro genere la sensación de ser la misma.
- Técnico: Incluye lo que se llama reglas de composición y filmación, ejemplo: Salir de un plano general, pasar a un plano medio, y terminar con un plano cercano.

Hay que ver, que en Panorama Universitario se utilizan las imágenes de apoyo, para lo cual el estudiante tiene que lograr una continuidad visual, cuando se agregan estas imágenes en las entrevistas.

h. Regla de los tercios⁴⁵

Esta regla divide una imagen en nueve partes iguales, utilizando dos líneas imaginarias paralelas y equiespaciadas de forma horizontal y dos más de las mismas características de forma vertical, y recomienda utilizar los puntos de intersección de estas líneas para distribuir los objetos de la escena.

⁴⁵ Qué es la regla de los tercios y cuando aplicarla Disponible:

<https://365enfoques.com/mejorar-fotos/regla-de-los-tercios-fotografia/> Encontrado 8 Septiembre 2018



La regla de los tercios es una técnica de composición para ordenar los elementos de una imagen con el fin de hacerla más interesante, guiar la mirada del lector o conseguir equilibrio.

Las imágenes que respetan esta “regla” suelen funcionar mejor que las que no lo hacen. Dan la sensación de estar completas y equilibradas.

En este punto se les enseñará a los estudiantes a componer con esta regla y se lo demostrará a través de cámara.

i. Iluminación⁴⁶

Iluminación es la acción de controlar las luces y las sombras para mostrar la forma y la textura de un rostro o un objeto, sugerir un ambiente particular o, como sucede con la música, crear una atmósfera. Ya sea que se ilumine para una producción dramática o de otro tipo, existen muchas soluciones para un mismo problema. A pesar de que no hay una receta universal que funcione por igual para todas las situaciones de iluminación posibles, se cuenta con principios básicos para adaptarse fácilmente a una gran variedad de requerimientos específicos al enfrentar una tarea de iluminación, no conviene comenzar observando las limitaciones, sino más bien, aclarando que iluminación se desea, para después adaptarse a las facilidades técnicas existentes y, sobre todo, al tiempo disponible.

⁴⁶ [Curso de iluminación para televisión - Pro-lighting](#) . Disponible:

www.pro-lighting.com/1/formacion/pdf/curso_iluminacion_tv_dexel.pdf Encontrado 8 Septiembre 2018

Cuando se trabaje con luz artificial, filme a una distancia de tres metros. La acción tiene que ser con premeditación e inteligencia⁴⁷.

j. Tipos de Iluminación⁴⁸

Cualquiera que sea el objetivo de la iluminación, es necesario trabajar con dos tipos de luces: direccional y difusa.

La luz direccional generada por luces directas que iluminan áreas relativamente pequeñas, tiene un haz de luz muy marcado que produce sombras densas y bien definidas. El sol de un día claro y sin nubes actúa como un gigantesco spotlight que produce sombras densas y definidas.

La luz difusa ilumina áreas relativamente grandes a través de un haz amplio y poco definido. Se produce por medio de las luces difusas o floodlights, las cuales generan sombras suaves y transparentes. El sol de un día nublado actúa como una luz difusa ideal, ya que las nubes transforman los severos rayos del sol en luz altamente difusa.

k. Tipos de Instrumentos de Iluminación⁴⁹:

Aunque existen variantes para los siguientes términos, casi todo el personal de iluminación de televisión, incluyendo al de la fotografía, utilizan la misma terminología standard:

- Luz Clave: Luz principal proveniente de una fuente de iluminación direccional que incide sobre un sujeto o área; permite distinguir la forma básica del objeto.
- Luz trasera o Contraluz: Es la iluminación proveniente de atrás, dirigida al sujeto y opuesta a la cámara; permite distinguir la sombra del objeto del fondo y refuerza el contorno del objeto.
- Luz de relleno: La que reduce el rango de contraste de la sombra. Puede ser direccional si el área por rellenar es muy limitada.

⁴⁷ Voogel, E. (1976). *Cine 200 consejos prácticos*. España: Parramon ediciones.

⁴⁸ *Curso de iluminación para televisión' Pro-lighting*. Disponible: www.pro-lighting.com/1/formacion/pdf/curso_iluminacion_tv_dexel.pdf. Encontrado: 8 de septiembre 2018

⁴⁹ *Ibidem*.

- Luz de fondo o de escenografía: Se emplea para iluminar el fondo o la escenografía y se maneja por separado de la iluminación de los ejecutantes o del área de actuación.
- Luz lateral: Se coloca a un lado del sujeto, por lo general opuesta a la luz principal de la cámara. Algunas veces se emplean dos luces laterales, una a contra la otra, para lograr efectos especiales sobre un rostro que se ilumina.
- Luz de retroceso: Iluminación direccional proveniente de la parte trasera. Se coloca un poco del lado del sujeto, usualmente colocada en un lado opuesto a la luz principal. La luz trasera solo proporciona luces intensas a la parte posterior de la cabeza y los hombros; la luz de retroceso proyecta luces intensas que definen un lado entero del elenco, produciendo el efecto de estar este separado del fondo.

1. El Color⁵⁰

Tiene significación la selección del color elegido para el espacio. La colorimetría es la ciencia que trata la medida de los colores. En particular, para televisión, especifica la proporción de tres colores primarios necesaria para producir un color determinado. Para conseguir esto se recurre a un aparato, llamado colorímetro, con el cual, mediante medios fotoeléctricos o de apreciación visual se busca reproducir el color bajo estudio. Las fuentes de energía lumínica necesarias son tres focos correspondientes a sendos colores primarios. Las potencias de estos focos se regulan a la vez que se superponen tres haces sobre una pantalla blanca. El objetivo es repetir el color que se toma como referencia.

Estudios sobre el sistema visual humano, establecen que en el ojo existen unas células llamadas conos que reaccionan frente al color. Estas células se presentan en tres tipos diferentes: un tipo de conos reaccionan a la gama de espectro verde un segundo reaccionan a los rojos y un tercer tipo reaccionan a tonos azules.

⁵⁰ [Colorimetría para televisión - Monografias.com](https://www.monografias.com/trabajos5/coltele/coltele.shtml) Disponible:

<https://www.monografias.com/trabajos5/coltele/coltele.shtml> Encontrado 10 Septiembre 2018

Esta es la razón principal para que en televisión se hayan elegido colores primarios rojo, verde y azul. Se podrían haber elegido otros colores pero es importante aprovechar esta característica fisiológica del ojo.

3. TERCER MÓDULO: Capacitación de la tercera semana

3.1 Línea editorial de TVU⁵¹

Se refiere a los lineamientos que tiene TVU para el manejo y tratamiento (recojo, procesamiento y difusión) de contenidos sobre hechos, situaciones, circunstancias, etc. (datos, información y noticias). Esta línea editorial está fundamentada en su naturaleza institucional como medio de comunicación perteneciente a la UMSA, luego entonces los alcances de temas y hechos están enmarcados totalmente en el Estatuto orgánico de la UMSA.

Todos los aspectos antes mencionados se constituyen en la base de la línea editorial de TVU que se condensan ideológicamente en:

- El estatuto orgánico de la UMSA y el sistema Universitario.
- Los alcances de la propuesta televisiva de TVU.
- Las bases de la gestión rectoral.
- La Normativa Nacional vigente en relación a la actividad comunicacional y periodística en particular.
- Los Códigos y otros instrumentos sectoriales de la práctica periodística.
- Valores comunicacionales de TVU.

Destaca como elemento sustantivo de la línea editorial la Autonomía Universitaria, el co gobierno, la democracia Universitaria, el carácter nacional, democrático, científico, popular, antiimperialista de la Universidad, la libertad de pensamiento y la pluralidad. También en el marco de cómo se entiende la autonomía universitaria el Estatuto Orgánico de San Andrés incorpora como una de sus bases la independencia ideológica de la UMSA respecto a cualquier gobierno.

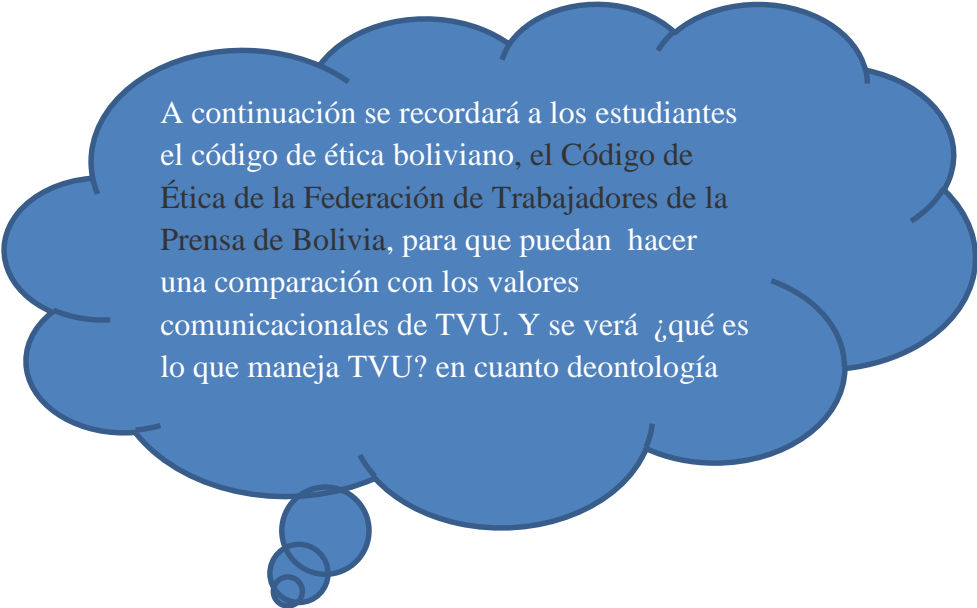
⁵¹ Gómez, O. (2017) Televisión Universitaria. Sección Prensa. Periodismo y línea editorial. La Paz Bolivia

3.1.1 Valores Comunicacionales de TVU

En TVU se toman en cuenta principalmente once valores que se desarrollarán a continuación:

- **Respeto:** Es valorar al otro, considerando y aceptando la opinión de los seres humanos. Es valorar a los demás y aceptarlos como son, exigiendo un trato amable y cortés como una norma del trato en las relaciones interpersonales y sociales, es la aceptación de las limitaciones ajenas y el reconocimiento de las virtudes de los demás, admitiendo el derecho a la diferencia.
- **Responsabilidad:** Es la obligación de responder por algún hecho o situación libremente, aceptando las consecuencias por ello. Implica asumir compromisos sin que medien presiones y para cumplir con ellos.
- **Veracidad:** Es la práctica, proclamación, defensa y ejercicio permanente de la verdad para fortalecer la credibilidad.
- **Equidad:** Es la facultad humana, por medio de la cual se tiende a dar a cada quien lo que le corresponde, es un estado de equilibrio entre el uno y el otro en los diferentes ámbitos desde los políticos, económicos, sociales y de género. Es una permanente y constante búsqueda de la justicia.
- **Solidaridad:** Es actuar siempre con sentido de comunidad, lo que implica que las necesidades, dificultades y sufrimientos de los demás no pueden ser ajenos y por ello su accionar es proactivo.
- **Honestidad:** Implica comportarse y expresarse con coherencia y sinceridad.
- **Servicialidad:** Es la actitud de servir, se apoya en la absoluta igualdad entre los seres humanos y el deseo sincero de hacer algo por los demás y aportar con algo a su bienestar.
- **Sensibilidad:** Es comprender las necesidades básicas de las personas, tolerar las debilidades y dar el lugar que les corresponde a los sentimientos de amistad, afecto, cariño y amor, que son las fuentes del calor humano. Permite mirar con amor a la vida, a la naturaleza y al prójimo. Es la capacidad de asombro frente al amor, frente al paisaje, es añorar con una canción y soñar con un poema.

- Tolerancia: Respeto y consideración hacia las opiniones o prácticas de los demás. Permite a los seres humanos entender a cada persona que es única e irrepetible, que tiene derecho a sus propios criterios, juicios y decisiones; que los intereses, deseos y necesidades son particulares; que las metas, propósitos e ideales ajenos no tienen que coincidir necesariamente con los propios.
- Objetividad: Es observar, analizar, evaluar hechos, situaciones y circunstancias, dejando de lado condiciones o aspectos que no respondan al hecho y que lo distorsionen.
- Pluralidad: Presentar en el trabajo cara y contracara sin tomar posición dejando que la teleaudiencia reflexione.



A continuación se recordará a los estudiantes el código de ética boliviano, el Código de Ética de la Federación de Trabajadores de la Prensa de Bolivia, para que puedan hacer una comparación con los valores comunicacionales de TVU. Y se verá ¿qué es lo que maneja TVU? en cuanto deontología

3.2 Códigos de Ética⁵²

❖ Código Nacional de Ética periodística Boliviana

Las y los propietarios de medios públicos y privados, directores, editores, periodistas, trabajadores que tengan que ver con las tareas informativas o se involucren con ellas, así como quienes expresen opiniones a través de los medios deben:

- Informar con exactitud, equilibrio, veracidad, oportunidad, pluralismo y contextualizando los contenidos.
- Presentar las distintas facetas de la información, tomando en cuenta necesariamente, las diversas fuentes correspondientes al suceso.
- Presentar la información claramente diferenciada de los comentarios. En ningún caso; la información debe ser mezclada con opinión o condicionada por publicidad comercial, publicidad o propaganda política o por cualquier otro tipo de presión.
- Usar siempre fuentes reconocidas, idóneas, apropiadas, confiables y verificadas para obtener noticias, grabaciones, fotografías, imágenes y documentos.
- Proteger la identidad de las fuentes confidenciales de información.
- Citar obligatoria y correctamente las fuentes cuando éstas no sean confidenciales.
- Respetar el embargo informativo y el “fuera de registro” (off de record).
- Acatar y promover el respeto a la legislación referida a proteger los derechos de las personas –sin discriminación alguna- en el marco de la diversidad humana, cultural y social.
- Defender la naturaleza como un bien colectivo, contribuir a educar para su cuidado y promover la denuncia de los hechos que generen contaminación y destrucción ambiental.

⁵² [Código nacional de ética periodística de Bolivia – www.bolpress.com](https://www.bolpress.com/2016/09/.../codigo-nacional-de-etica-periodistica-de-bolivia..) Disponible: <https://www.bolpress.com/2016/09/.../codigo-nacional-de-etica-periodistica-de-bolivia..> Encontrado 12 Septiembre 2018

- Salvaguardar la presunción de inocencia, promoviendo un tratamiento informativo respetuoso para las personas involucradas.
- Respetar la dignidad, el honor, la intimidad y la vida privada de todas las personas públicas y privadas (grupos humanos específicos de mujeres, hombres, niños, niñas y adolescentes, personas con capacidades diferentes, personas con opción sexual diferente, etc.). Solo deben referirse a sucesos o circunstancias de carácter privado cuando éstos involucren un interés público justificado y demostrable.
- Proteger la identidad e integridad de todas las personas públicas y privadas sin discriminación alguna.

Las y los propietarios de los medios públicos y privados, directores, editores, periodistas, trabajadores que tengan que ver con las tareas informativas o se involucren con ellas, así como quienes expresen opiniones a través de los medios no deben:

- Difundir informaciones falsas ni tendenciosas ni guardar silencio, parcial o total, sobre hechos noticiosos.
- Acudir al sensacionalismo ni exhibir en ningún medio periodístico imágenes de cadáveres, de heridos graves o de personas en situaciones extremas; de manera morbosa y reiterativa.
- Engañar, sobornar, intimidar, presionar – mediante persecución, amenaza o cohecho- a sus fuentes, ni recurrir a dispositivos no autorizados para obtener información.
- Invadir la privacidad de las personas; fotografiando, grabando o filmando, cuando les hayas solicitado no hacerlo.
- Hacer apología del delito, ni emitir juicio anticipado sobre personas acusadas.
- Utilizar su influencia como periodistas para obtener ventajas personales de cualquier índole, que vayan en desmedro de la calidad informativa.
- Utilizar información reservada – a la cual tiene acceso por ejercicio de la profesión – para su beneficio, en detrimento de terceros.
- Recibir remuneración, obsequio o prebenda alguna de instituciones o personas públicas privadas que frecuenten en el ejercicio del periodismo.

Derecho a réplica y rectificación:

El medio debe corregir de inmediato la difusión de cualquier inexactitud, declaración engañosa o distorsión informativa; en un espacio similar al que la genero de manera específica para este fin, así como permitir el derecho de réplica de las personas o instituciones afectadas. Además, cuando corresponda, debe expresar una disculpa de manera pública.

Cláusula de conciencia:

Ningún periodista está obligado a expresarse en contra de su conciencia y sus convicciones. En caso de renuncia por este motivo, tendrán derecho a una indemnización justa, no inferior a la que establecen las leyes para los casos de despido.

Tribunal Nacional de Ética Periodística:

El TNEP tomara conocimiento de los casos presentados por representantes del Estado, sociedad civil y población en general, que caigan bajo su competencia y convocará a las y los propietarios de los medios públicos y privados, directores, editores, periodistas, trabajadores que tengan que ver con las tareas informativas o involucren con ellas, así como quienes expresen opiniones a través de los medios a fin de permitirles que presten declaración en aclaración o defensa de sus actos.

❖ Código de Ética de la Federación de Trabajadores de la Prensa de Bolivia⁵³

Aprobado en X Congreso ordinario. Trinidad, 10 de marzo 1991

Los trabajadores de la prensa de Bolivia adoptan como principios de ética profesional las siguientes normas:

- Los periodistas están siempre al servicio de la verdad, la justicia, el bien común, los derechos humanos, los ideales de perfeccionamiento humano y la paz entre los hombres.

⁵³ Código de Ética de la Federación de Trabajadores de la Prensa de Bolivia Disponible: <https://www.bolpress.com/.../codigo-de-etica-de-la-federacion-de-trabajadores-de-la-p>.Encontado 12 Septiembre 2018

- Los periodistas evitaran por todos los medios que se dicten disposiciones que anulen el ejercicio de la libertad de expresión e información.
- Los periodistas deben abstenerse de toda actuación deshonestas, juicios calumniosos, plagio, acusaciones sin prueba o ataques injustificados a la dignidad, o peligro de personas, instituciones o agrupaciones.
- Los periodistas tienen la obligación de salvaguardar el derecho que tiene toda persona a su intimidad y vida privada, propia y familiar, salvo que vulneren las leyes que norma el país.
- Para obtener noticias, fotografías, imágenes o documentos, los periodistas solamente podrán usar medios que sean justos, honestos y razonables.
- Ningún periodista está obligado a expresarse en contra de su conciencia y sus convicciones. En caso de conflicto con la empresa por cambio de ideología ésta, los periodistas tendrán derecho a una indemnización justa, no inferior a la que establezcan las leyes para los casos de despidos.
- Los periodistas no deberán mostrar en sus noticias, programas radiales o televisivos, discriminación alguna contra personas, sean éstas por raza, color, sexo, religión, opinión política, origen nacional o social.
- Los periodistas tienen la obligación de respetar el derecho de autor y mencionar la autoría, sin sacar ventajas personales de una información adquirida en el desempeño de sus funciones antes de que la misma sea de dominio público.
- Los periodistas rectificaran espontáneamente e inmediatamente las informaciones inexactas o erróneas, así como concederán el derecho de réplica, rectificación y respeto a toda persona o institución que lo solicite. Los rumores, noticias e informaciones sin confirmar, deberán presentarse e identificarse como tales.
- Los periodistas tendrán siempre presente la lealtad que debe regir su relación con la empresa que los contrató, porque sus actuaciones comprometen en mayor o menor grado a la empresa para la cual trabajan, teniendo a su vez derecho a un salario justo.

- Los periodistas no podrán recibir remuneración alguna de institución pública o privada que frecuente por razones informativas. Es incompatible el ejercicio simultáneo del periodismo con el de relaciones públicas o asesorías de prensa cuando el periodista tiene asignada como fuente la institución para la cual también trabaja.
- Quienes ejerzan funciones de dirección sindical, sea cual fuera su nivel, no podrán utilizar influencias para obtener trabajo en empresas o instituciones que no tengan carácter periodístico.
- Los periodistas están obligados a reforzar la solidaridad profesional y las relaciones fraternales en el trabajo, sin desinformar a los otros colegas en el ejercicio de la profesión para consolidar su propia posición y obtener una situación mejor.

Los criterios y normas, del presente CÓDIGO DE ÉTICA serán obligatorias para todos los afiliados de la Federación de Trabajadores de la Prensa de Bolivia.

Los periodistas que actúan en el espíritu del presente código de ética gozaran del pleno apoyo y respeto de sus redacciones, sindicatos y de la FTPB.

Los periodistas deberán lograr que el presente código de ética sea colocado en sitio público en todas las redacciones de prensa, radio y televisión del país, así como colaborar para que sea conocido, aceptado y practicado por todos los miembros de la Federación de Trabajadoras de la Prensa de Bolivia.

3.3 La deontología y TVU⁵⁴

La deontología se entiende como los elementos que hacen a principios morales y éticos que hacen al ejercicio de una profesión o actividad.

La ventaja de un código deontológico es que supone el reconocimiento público de la dimensión ética de una profesión o actividad, hecho por quienes la llevan a cabo.

⁵⁴ Gómez, O. (2017) Televisión Universitaria. Sección Prensa. Periodismo y línea editorial. La Paz Bolivia.

La aprobación de un código deontológico supone reconocer los aspectos morales y de servicio a la sociedad que implica toda profesión.

Adoptar un código deontológico supone e indica el compromiso de una profesión de llevar a cabo su actividad con pautas y criterios morales.

A continuación algunos elementos fundamentales:

- La verdad (veracidad)

Somete sin cuestionamiento a la coincidencia entre realidad (datos, información, hechos, situaciones, circunstancias) y lo que se dice.

- La exactitud (precisión)

Manejo y tratamiento de datos e información sobre hechos, circunstancias y situaciones de dotarles concisión y ajustar en forma completa a la realidad.

- Oportuna (oportunidad)

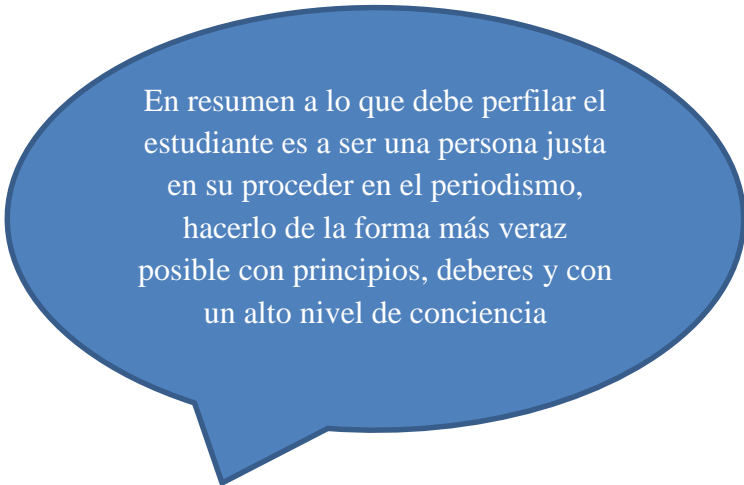
Manejo y tratamiento de datos e información sobre hechos, circunstancias y situaciones etc. Pero sobre todo la difusión o emisión de los mismos, debe tener siempre como uno de sus pilares fundamentales las circunstancias, momentos y] o bueno para los objetivos y fines periodísticos del medio, la institución, el país y la sociedad.

- Informar amplia y suficientemente

El tratamiento y manejo de datos e información en general debe buscar que la misma sea en una cantidad tal que los destinatarios y los receptores tengan elementos que les permita una comprensión y entendimiento lo más cerca posible de los mismos y en base a ellos estén informados.

- El interés público (para investigar, interpretar y opinar)

Uno de los pilares centrales de la actividad periodística de la Sección Prensa de TVU es el interés del pueblo, el país y de la institución, por ello resulta un objetivo de alta importancia el interés público para que develen hechos, situaciones y circunstancias que no estén claros, o presenten elementos que les afecten.



En resumen a lo que debe perfilar el estudiante es a ser una persona justa en su proceder en el periodismo, hacerlo de la forma más veraz posible con principios, deberes y con un alto nivel de conciencia

3.4 Misión, Visión y Objetivo de TVU⁵⁵

Misión:

Ser un medio que interpele el discurso hegemónico mediático televisivo audio-visual a través de una línea democrática y pluralista con alto contenido crítico, reflexivo y educativo, profesionalizando los recursos humanos y preservando la identidad nacional con producción hecha en Bolivia.

Visión:

Ser el referente de difusión audiovisual educativo-cultural y expresión social, científico artístico e intelectual, preservando la identidad de la Universidad Mayor de San Andrés.

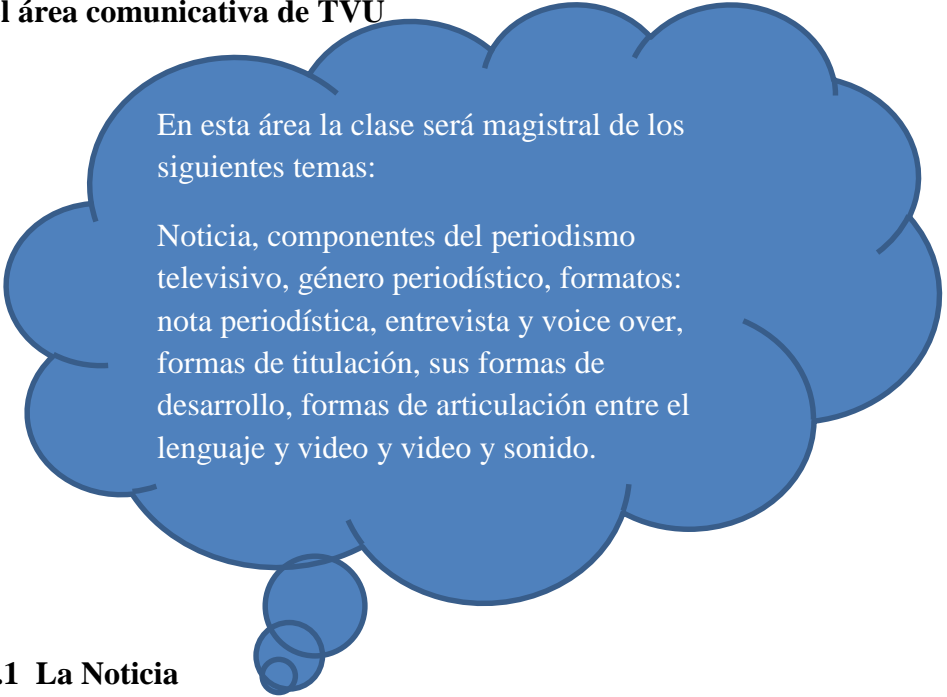
Objetivos de TVU:

- Fortalecer la señal televisiva a partir del diseño de tecnologización con una nueva visión de comunicación audiovisual, dinámica y novedosa que refleje las actividades y fundamentación social hacia la visión de los principales estamentos universitarios bajo los postulados de la Autonomía Universitaria.

⁵⁵ Mollinedo, L(2014). Plan estratégico 2014-2018. La Paz Bolivia

- Generar un medio de altísimo potencial de producción televisiva a efecto de la difusión de conocimiento universitario con una estrategia de comunicación transversal de acuerdo a los postulados de la UMSA.

3.5 El área comunicativa de TVU



En esta área la clase será magistral de los siguientes temas:

Noticia, componentes del periodismo televisivo, género periodístico, formatos: nota periodística, entrevista y voice over, formas de titulación, sus formas de desarrollo, formas de articulación entre el lenguaje y video y video y sonido.

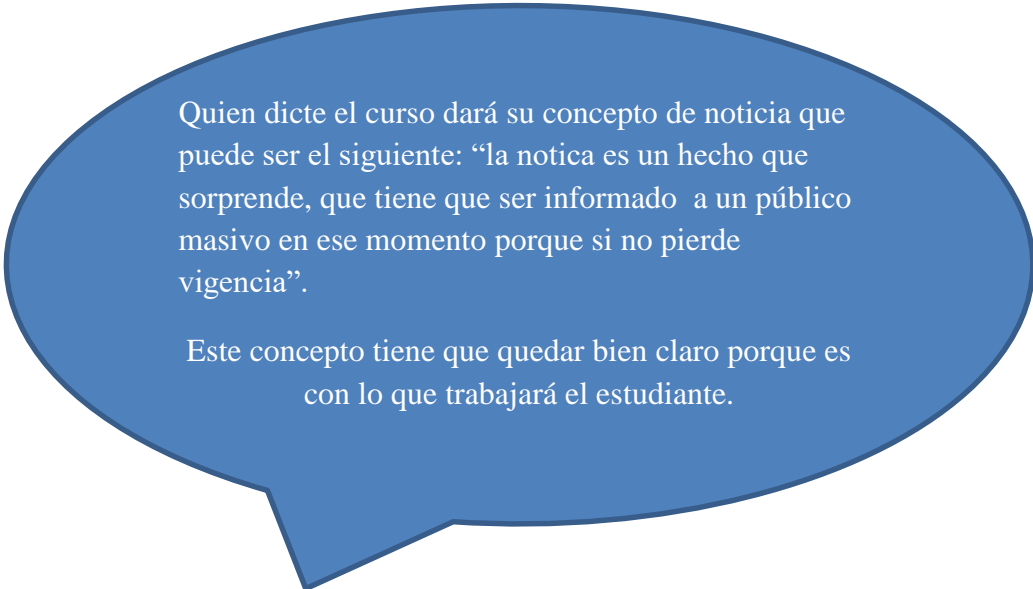
3.5.1 La Noticia

Según Alex Grijelmo, “La noticia es todo aquel hecho novedoso que resulta de interés para los lectores a quienes se dirige el periódico. La noticia en estado puro viene dada siempre por un acontecimiento sorprendente, estremecedor, paradójico o trascendental y, sobre todo reciente. Una noticia, sin embargo, puede carecer de algunas de estas características y ser digna igualmente de publicación. Pero irá perdiendo fuerza cuando más se aleje de tales premisas⁵⁶”

Según Martínez Albertos, “Noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión⁵⁷”

⁵⁶ Grijelmo, A. (1997). *El Estilo del periodista*. Madrid: Taurus

⁵⁷ Martínez Albertos, J. (1993). *Curso general de redacción periodística*. España: Paraninfo



Quien dicte el curso dará su concepto de noticia que puede ser el siguiente: “la noticia es un hecho que sorprende, que tiene que ser informado a un público masivo en ese momento porque si no pierde vigencia”.

Este concepto tiene que quedar bien claro porque es con lo que trabajará el estudiante.

a. La noticia y el género periodístico de información

La información, en cuanto género, es la forma literaria más escueta para presentar una noticia, se ciñe al esqueleto del hecho que quiere transmitir. Es el género más objetivo que utiliza el periodista reportero. Para realizar la información como género periodístico se usan en el lead la fórmula de las 5 Ws (¿Quién?, ¿Qué?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? y ¿Por qué?) y para su redacción se pueden introducir técnicas descriptivas dentro de la narración base. La mayor característica de este género es contar con la mayor economía de medios lingüísticos, un hecho verdadero. Pero se puede precisar algo más que “la información es la noticia de un hecho con explicación de sus circunstancias y detalles, expuestos en un orden inverso a su interés⁵⁸”.

Se puede ver en Televisión, que existe una información en imagen (la retrasmisión directa y la filmación informativa) y por otro lado la información mixta (integrada por imagen y palabra).

⁵⁸ Martínez Albertos, J. (1993). Curso general de redacción periodística. España: Paraninfo

b. Elementos para la valoración del contenido de la noticia⁵⁹

Analizando los ingredientes que suelen formar parte de la composición final de ese hecho que se considera noticia, Carl Warren encuentra los diez siguientes:

- Actualidad: Inmediación en el tiempo.
 - Proximidad: Inmediación en el espacio
- Estos dos elementos son los más importantes y decisivos.
- Consecuencias: Repercusiones futuras del hecho.
 - Relevancia Personal: Hay personas que casi siempre son capaces de producir noticias con sus actuaciones públicas. Son llamados en el anglosajón newsmarkers.
 - Suspense: Que ocurrirá aquí.
 - Rareza: Acción extraña fuera de serie. Una niña muerde a un perro.
 - Conflicto: Desavenencias entre gente relevante, perspectiva de escándalo futuro.
 - Sexo: Factor decisivo en muchas noticias de la prensa sensacionalista también está presente de forma más o menos “sublimizada” en acontecimientos de tipo económico, político, cultural, artístico, etc.
 - Emoción: Dramas humanos, sentimientos que identifican entre sí a los hombres por el camino del corazón.
 - Progreso: Fe en la civilización, datos e ideas que producen en los hombres el convencimiento de los inagotables valores y recursos del ser humano. El progreso debe ser tratado periodísticamente con referencias concretas ¿Qué significa para nosotros – aquí y ahora- este avance técnico, este descubrimiento?

c. Formatos

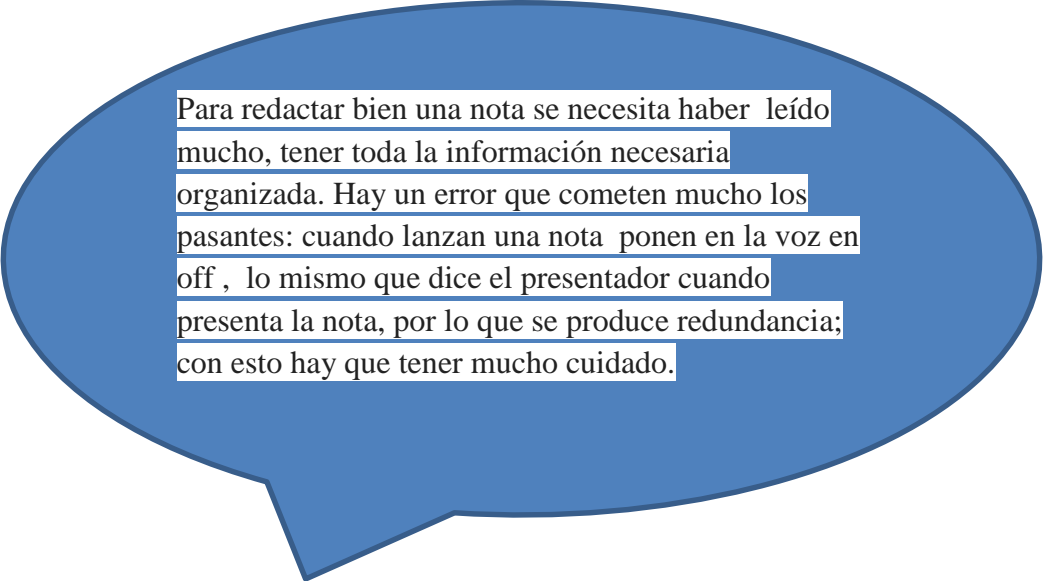
- Voice Over: Este recurso se lo utiliza, cuando no se realizó la nota en vivo, pero se tiene la información del hecho. Por lo que se graba la información en voz en off (con entonación y ritmo) y se agregan imágenes de apoyo.

⁵⁹ *Ibíd.*

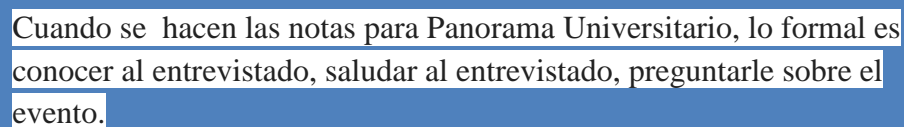
- Notas: Las notas se realizan una vez que se terminó la cobertura. Se pasa a la edición de la nota una vez descargada la entrevista realizada. Su duración aproximada es de 1 minuto 15 segundos a 1 minuto 30 segundos.

En las notas se usa el recurso de la pirámide invertida que es una estructura que sugiere escribir organizando la información con los datos presentados de mayor a menor importancia a través de la respuesta a las denominadas 5W: ¿qué? (what?), ¿quién? (who?), ¿cuándo? (when?), ¿dónde? (where?), ¿por qué? (why?) y ¿cómo? (how?).

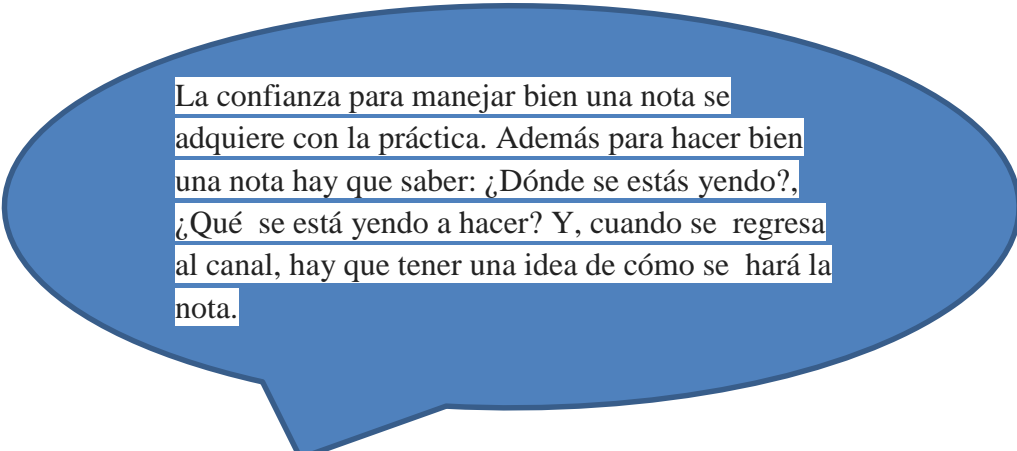
Para la redacción del titular es mejor tener presente: el ¿Quién? Y ¿Qué? .Se tiene en cuenta que la información debe llevar un titular donde se está poniendo la esencia, un lead o entradilla que contienen las preguntas desarrolladas en el párrafo anterior y por último el cuerpo de la noticia en orden descendente.



Para redactar bien una nota se necesita haber leído mucho, tener toda la información necesaria organizada. Hay un error que cometen mucho los pasantes: cuando lanzan una nota ponen en la voz en off , lo mismo que dice el presentador cuando presenta la nota, por lo que se produce redundancia; con esto hay que tener mucho cuidado.



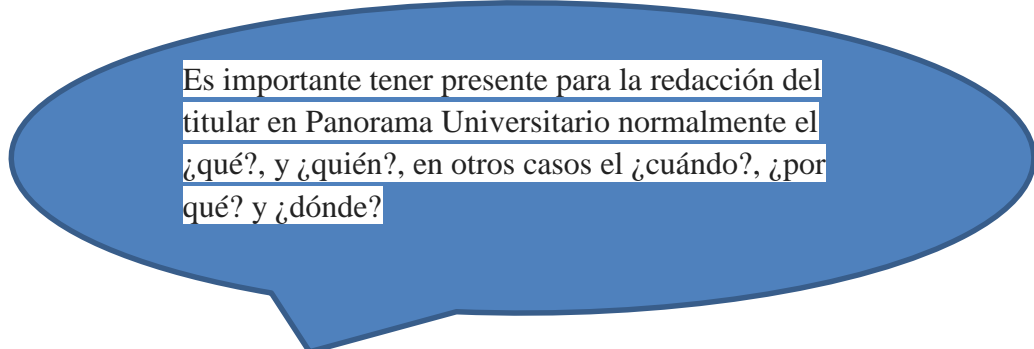
Cuando se hacen las notas para Panorama Universitario, lo formal es conocer al entrevistado, saludar al entrevistado, preguntarle sobre el evento.



La confianza para manejar bien una nota se adquiere con la práctica. Además para hacer bien una nota hay que saber: ¿Dónde se estás yendo?, ¿Qué se está yendo a hacer? Y, cuando se regresa al canal, hay que tener una idea de cómo se hará la nota.

Entrevista⁶⁰: Una o más personas hacen preguntas a un sujeto quien debe ser experto en el tema para generar interés. Se puede enriquecer mediante ilustraciones y otros materiales visuales.

3.5.2 Formas de titulación de las notas



Es importante tener presente para la redacción del titular en Panorama Universitario normalmente el ¿qué?, y ¿quién?, en otros casos el ¿cuándo?, ¿por qué? y ¿dónde?

3.5.3 ¿Qué es cobertura⁶¹?

Hay dos tipos de trabajos en esta categoría: uno es el seguimiento del día a día que hace el reportero clásico en tiempo real, y el segundo corresponde a las investigaciones de largo aliento presentadas en varias entregas, que no necesariamente responden a la coyuntura.

⁶⁰ Gonzáles, J. (1994). *Comunicación y televisión*. México: Alhambra Mexicana

⁶¹ ¿Qué es una cobertura periodística? - Festival Gabo Disponible:<https://premioggm.org> > Noticias Encontrado; 20 Septiembre 2018

La cobertura que se realiza en Panorama Universitario comienza cuando el jefe de prensa entrega el evento a cubrir al periodista y camarógrafo. Luego, ellos llegan a campo y realizan las entrevistas necesarias para luego concretar la nota.

La agenda para la cobertura es realizada por el jefe de prensa. Esta agenda es armada con invitaciones que van llegando al canal sobre las actividades de la Universidad, como así también, ayudan los estudiantes recabando datos con fotos de afiches eventos, actividades, presentaciones etc., que encuentran en los pasillos de la UMSA.

Otro de los mecanismos para tener datos para la cobertura es entrando a redes sociales, pero no todas las facultades tienen una página. La organización de los datos lo lleva a cabo la Auxiliar Técnico y divide a los estudiantes como se llevará a cabo la cobertura de los distintos eventos.

También los estudiantes consultan en las distintas carreras por actividades a realizarse.

Los equipos para cobertura deben saber:

- ¿A dónde van?
- Ir con cámara, micrófono
- Saber de ¿qué es el evento?
- Cubrir el evento.

El modo que se utiliza para realizar la cobertura del noticiero Panorama Universitario es que salen de a dos estudiantes; un camarógrafo y un periodista quienes van intercambiando su rol, para que ambos aprendan las distintas funciones. Ambos estudiantes crean el producto que se llama nota. Uno hace las cinco preguntas y el otro graba, al mismo tiempo que hace apoyos con imágenes.

En principio no se manda a estudiantes nuevos a hacer cobertura. Los estudiantes nuevos salen acompañados por un estudiante antiguo, que le dará todas las instrucciones necesarias para que aprenda.

Se realizará un simulacro en el canal de cobertura periodística.

4. CUARTO MÓDULO: Evaluación

En este módulo se van a evaluar las áreas de pantalla, camarografía, edición, comunicación y editorial.

Para evaluar las distintas áreas se seguirán los siguientes pasos:

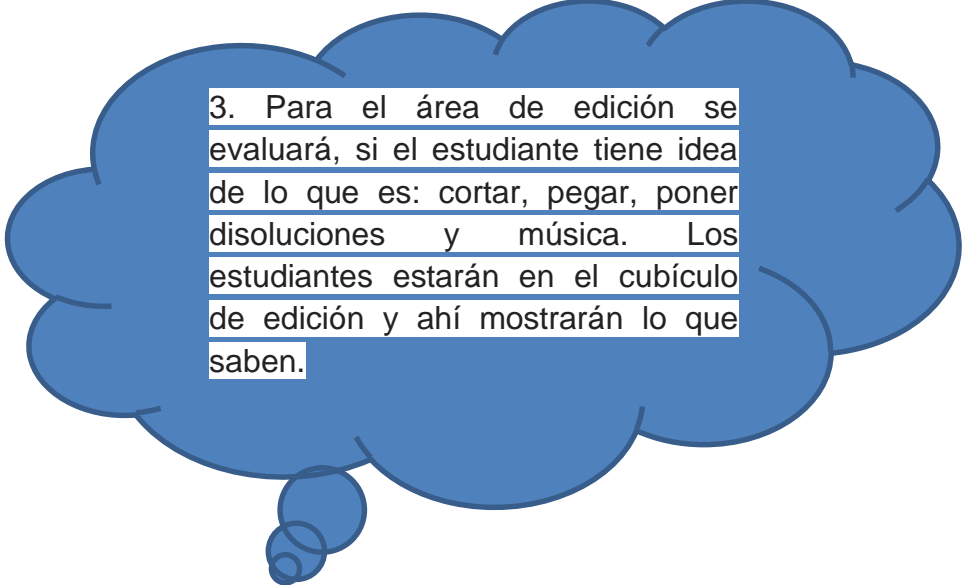
1. En el área de pantalla, se pondrá al estudiante en el set para que desarrolle el noticiero.

Las autoridades del canal junto al camarógrafo y pares evaluarán quién lo hizo mejor y de esta manera quedará cubierto este puesto y de la misma manera se procederá con las siguientes áreas.

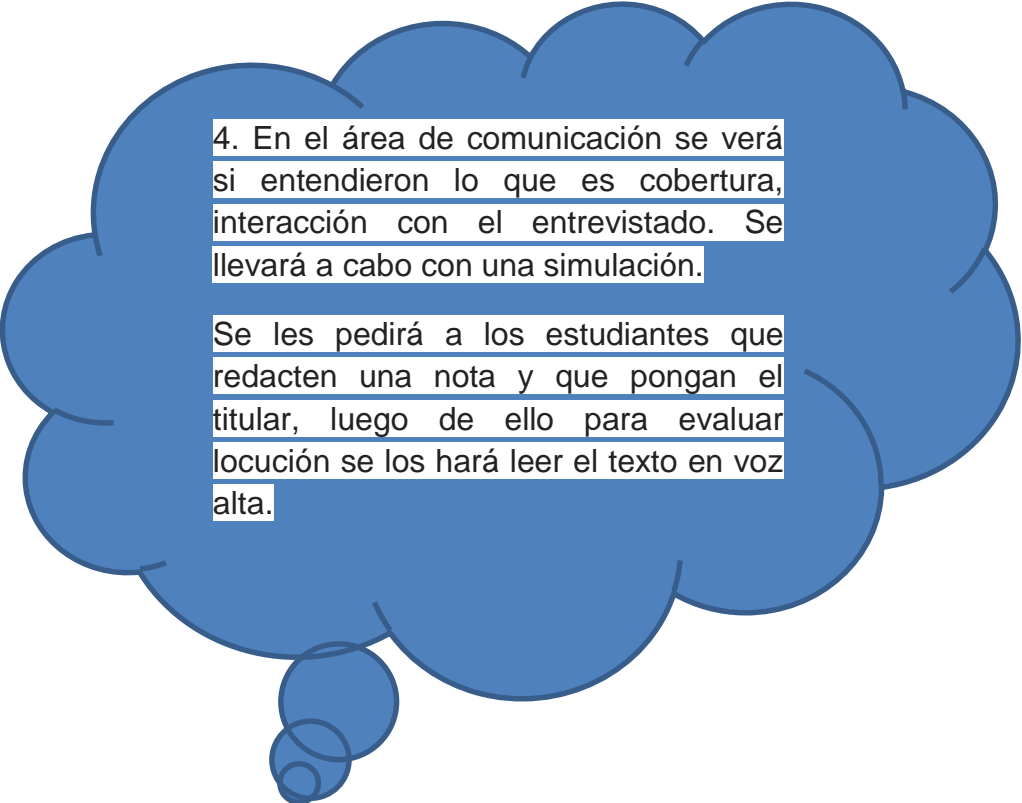
2. En el área de camarografía (evaluará solo el director de TVU y jefe de Prensa) se evaluarán mediante examen oral con las preguntas que vienen a continuación:

¿Cómo hacen los estudiantes los movimientos de cámara?, ¿Cómo realizan los ángulos, escalas, posiciones?, ¿Qué noción tienen para componer?, ¿Cómo saben ubicarse con respecto a la luz?, ¿Cuál es la inclinación de plano que necesitan usar para el noticiero?, ¿Cómo tiene que ser presentada una

nota con sus secuencias?, ¿Cómo debe ubicarse el entrevistado con respecto a la cámara?, ¿Cómo se debe parar el camarógrafo?, ¿Qué es el codo trípode?, ¿Cuántos tipos de fuente de iluminación existen?

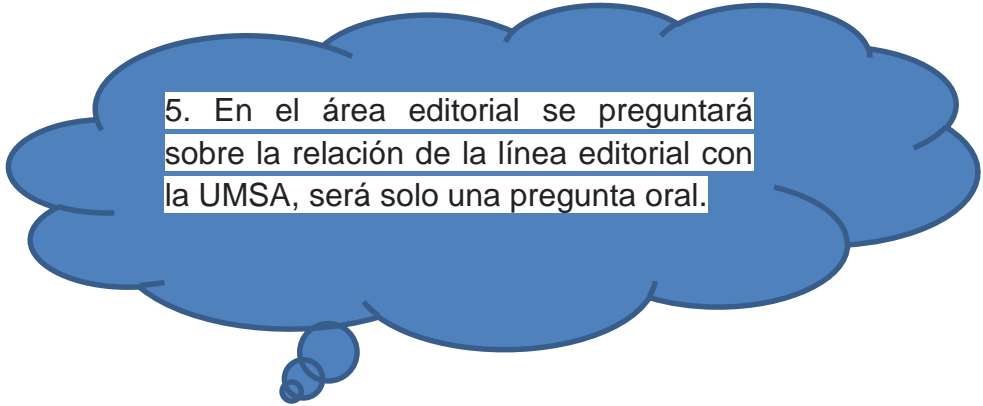


3. Para el área de edición se evaluará, si el estudiante tiene idea de lo que es: cortar, pegar, poner disoluciones y música. Los estudiantes estarán en el cubículo de edición y ahí mostrarán lo que saben.

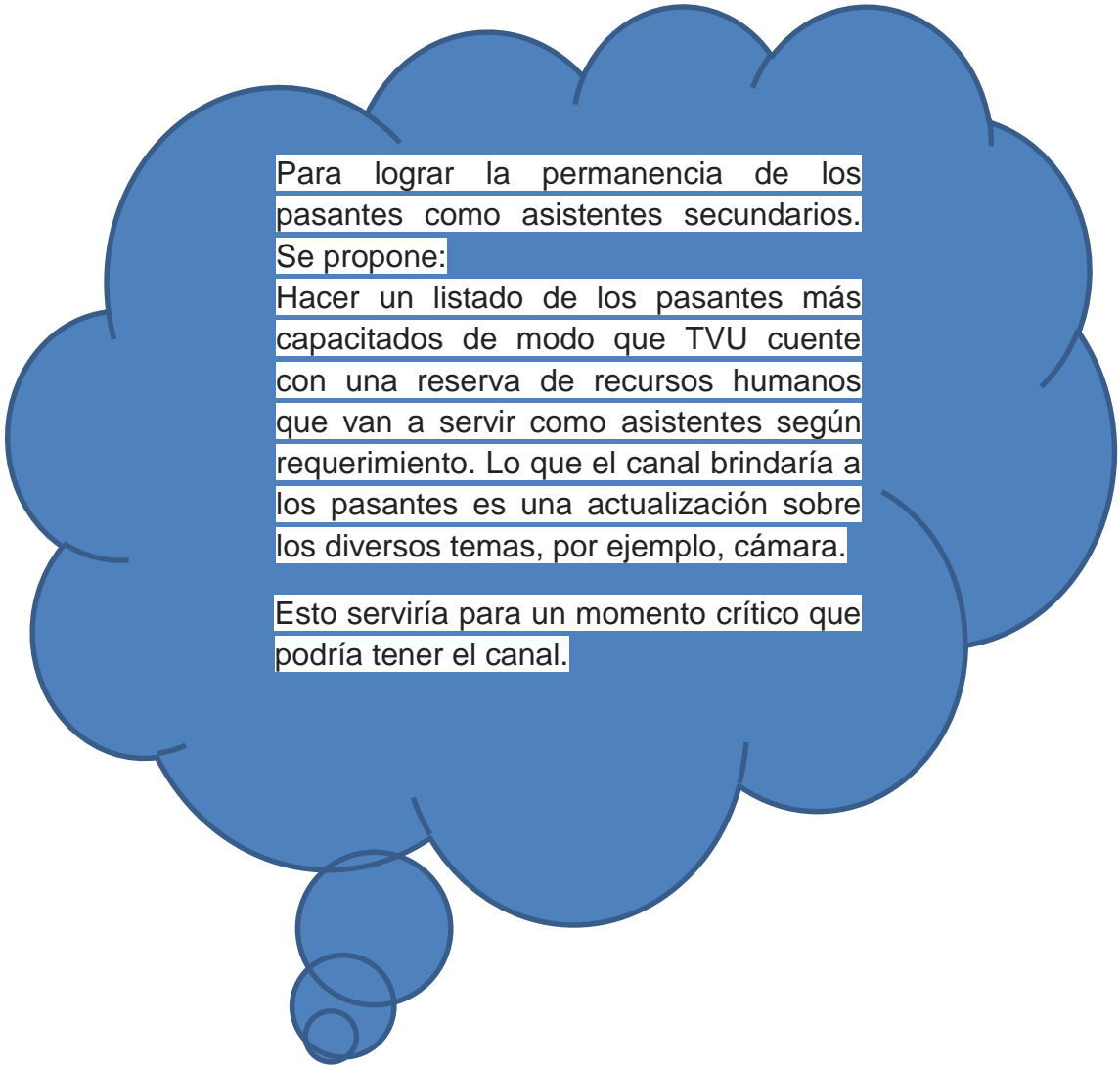


4. En el área de comunicación se verá si entendieron lo que es cobertura, interacción con el entrevistado. Se llevará a cabo con una simulación.

Se les pedirá a los estudiantes que redacten una nota y que pongan el titular, luego de ello para evaluar locución se los hará leer el texto en voz alta.



5. En el área editorial se preguntará sobre la relación de la línea editorial con la UMSA, será solo una pregunta oral.



Para lograr la permanencia de los pasantes como asistentes secundarios.

Se propone:

Hacer un listado de los pasantes más capacitados de modo que TVU cuente con una reserva de recursos humanos que van a servir como asistentes según requerimiento. Lo que el canal brindaría a los pasantes es una actualización sobre los diversos temas, por ejemplo, cámara.

Esto serviría para un momento crítico que podría tener el canal.