

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA



TESIS DE GRADO

**CLIMA EMOCIONAL Y PERCEPCION POLITICA EN JOVENES
UNIVERSITARIOS DE 20 A 25 AÑOS. LA PAZ- BOLIVIA**

POR: MELANIE DANIELA LOAYZA ROLDAN

TUTOR: DRA. MARIA LILY MARIC PALENQUE

LA PAZ – BOLIVIA
Diciembre, 2020

DEDICATORIA:

A mis abuelitos Daniel Loayza Soto y Rosario Torrez Lazarte, muchos de mis logros se los debo a ustedes, por su apoyo incondicional, por su cariño y dedicación. Son mi ejemplo y mi vida LOS AMO.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Mayor de San Andrés, por haberme aceptado en esta prestigiosa Institución y brindarme las herramientas para ser profesional.

A mi Tutora de Tesis, la Dra. María Lily Maric Palenque, por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, así también por haberme apoyado y guiado durante todo el desarrollo de la tesis.

A mi ilustrador de estadística, Mgs. Rubén Belmonte, por su tiempo, ayuda desinteresada y su gran solidaridad al momento de realizar la presente tesis.

A mis tribunales la Dra. Margaret Hurtado y el Lic. Eduardo Panozo por su apoyo incondicional y por su colaboración quienes contribuyeron en la realización de la presente investigación.

A todas las personas que me impulsaron a que continúe trabajando con perseverancia. A mis papas Daniel Y Janeth y a mis hermanos Ignacio, Lucía y Aldo por su apoyo y colaboración.

A Dios, quien me ha dado mucha fortaleza.

ÍNDICE

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

PROBLEMAS Y OBJETIVOS DE INVESTIGACION

| | |
|-------------------------------------|----|
| I. Área problemática..... | 4 |
| II. Problema de investigación..... | 7 |
| II.1. Formulación del problema..... | 10 |
| III. Objetivos | 11 |
| IV. Hipótesis | 12 |
| V. Justificación..... | 13 |

CAPITULO II

MARCO TEORICO

| | |
|--|----|
| I. Antecedentes históricos | 15 |
| II. Factores psicológicos en la política..... | 21 |
| II.1. La política y la psicología | 21 |
| II.1.1. Definición de psicología política..... | 26 |
| II.1.2. Líneas de investigación de la psicología política. | 26 |
| III. Clima emocional | 28 |
| III.1. Noción del concepto de la emoción..... | 30 |
| III.2. Aspectos relevantes de la construcción del clima emocional | 32 |
| III.3. Como se establecen los climas emocionales..... | 34 |
| III.4. Tipos de clima y conducta social. | 37 |
| III.5. La política de las emociones | 40 |
| III.6. Palabras y hechos que emocionen..... | 41 |
| III.7. Confianza en las instituciones..... | 42 |
| IV. Percepción política..... | 44 |
| IV.1. Sólo sé que nada sé o la humildad intelectual. | 44 |
| IV.2. Participación política | 44 |
| IV.3. Ciudadanía, participación e integración sociopolítica de los jóvenes | 46 |
| IV.4. La justicia en bolivia..... | 50 |
| IV.5. Poder judicial | 51 |

| | |
|--|----|
| IV.6. Gestión de gobierno..... | 53 |
| IV.7. Partidos políticos..... | 54 |
| IV.8. Funciones del estado..... | 56 |
| IV.9. Las percepciones como problema..... | 58 |
| V. La influencia del entorno en la percepción | 59 |
| V.1. La percepción pública de los políticos, los partidos y la política, y uso de medios de comunicación | 60 |
| V.2. La reputación de los políticos y medios de comunicación: una relación discutida | 61 |
| V.3. Predisposiciones políticas de las personas | 62 |
| V.4. ¿Qué es la percepción?..... | 63 |

CAPITULO III

METODOLOGIA

| | |
|--|----|
| I. Tipos y diseño de investigación..... | 66 |
| II. Técnicas e instrumentos de investigación | 67 |
| III. Variables | 71 |
| IV. Operacionalización de variables | 72 |
| V. Población y muestra | 74 |
| VI. Procedimiento | 75 |

CAPITULO IV

PRESENTACION DE LOS RESULTADOS

| | |
|---|----|
| I. Datos sociodemográficos..... | 76 |
| II. Clima emocional..... | 81 |
| II.1. Percepción de la economía..... | 81 |
| II.2. Percepción del entorno social..... | 83 |
| II.3. Percepción del estado de ánimo social | 87 |
| II.3. El ambiente o clima social es de miedo, ansiedad | 89 |
| II.4. El ambiente o clima social es de enojo, hostilidad, agresividad entre la gente...89 | |
| II.5. El ambiente o clima social es de tristeza, pasividad, bajo estado de ánimo..... | 90 |
| II.6. El ambiente o clima social es de alegría, confianza, contento | 90 |
| II.7. El ambiente o clima social es de tranquilidad para hablar | 91 |
| II.8. Clima emocional en general | 93 |
| III. Percepciones hacia la política | 95 |

| | |
|--|-----|
| III.1. Percepción sobre la participación política | 95 |
| III.2. La votación en las elecciones nacionales | 96 |
| III.3. Solución de los problemas comunales | 98 |
| III.4. Participación política general | 99 |
| III.5. Percepción sobre la situación socio política | 100 |
| III.6. El poder judicial | 102 |
| III.7. La honestidad política | 103 |
| III.8. Los partidos políticos | 104 |
| III.9. La corrupción | 105 |
| III.10. La situación socio-política en general..... | 106 |
| III.11. Percepción sobre la esperanza sobre el futuro | 107 |
| III.12. La solución de los problemas | 108 |
| III.13. La capacidad de los cambios necesarios | 109 |
| III.14. Esperanza en el futuro en general | 112 |
| III.15. Percepción frente al gobierno anterior | 113 |
| III.16. Eficiencia del gobierno anterior | 114 |
| III.17. Desarrollo en el gobierno del mas..... | 115 |
| III.18. El poder legislativo | 116 |
| III.19. Actitud frente al gobierno anterior en general | 118 |
| III.20. La percepción política en general | 119 |
| III.21. Comportamiento correlacional..... | 120 |

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

| | |
|---|-----|
| I. Conclusiones | 123 |
| II.1. Sobre los resultados del clima emocional | 124 |
| II.2. Descriptivos de la percepción política..... | 128 |
| III.3. Sobre los resultados de la percepción política | 129 |
| III.4. Sobre los objetivos: | 133 |
| IV. Recomendaciones | 137 |

Índice de gráficos

| | |
|---|-----|
| Gráfico No. 1: Tipo de universidad..... | 78 |
| Gráfico No. 2: Tipo de universidad..... | 79 |
| Gráfico No. 3: Sexo del informante..... | 80 |
| Gráfico No. 4: Clima emocional, percepción de la situación económica..... | 82 |
| Gráfico No. 5: Percepción del entorno social..... | 86 |
| Gráfico No. 6: Percepción del estado de ánimo social..... | 92 |
| Gráfico No.7: Clima emocional general..... | 94 |
| Gráfico No. 8: ¿Qué tan importante considera usted que es votar en las elecciones nacionales?..... | 97 |
| Gráfico No. 9: ¿Estaría dispuesto en participar en política para solucionar los problemas de su comunidad?..... | 98 |
| Gráfico No. 10: Percepción política- participación política..... | 99 |
| Gráfico N. 11: ¿Considera usted que el poder judicial imparte justicia adecuadamente?..... | 102 |
| Gráfico No. 12: ¿Considera usted que los políticos son personas honestas en su gestión?..... | 103 |
| Gráfico No. 13: ¿Considera usted que los partidos políticos son necesarios para el país?..... | 104 |
| Gráfico No.14: ¿Qué tanta corrupción considera usted que hay en el estado?..... | 105 |
| Gráfico No 15: Situación socio política general..... | 106 |
| Gráfico No. 16: ¿Considera que el gobierno llegará a solucionar sus problemas algún día?.... | 109 |
| Gráfico No. 17: ¿Considera usted que con un gobernante capaz se podrían hacer los cambios que la sociedad necesita?..... | 110 |
| Gráfico No. 18: ¿Cree que algún día la corrupción deje de existir en nuestro país?..... | 111 |

| | |
|---|-----|
| Gráfica No.19: Esperanza en el futuro en general..... | 112 |
| Gráfico No.20: ¿Las pasadas autoridades del mas hicieron una labor eficiente en de la gestión?..... | 115 |
| Gráfica No. 21: ¿Las pasadas autoridades del más, regionales promovieron el desarrollo de bolivia?..... | 116 |
| Gráfica No. 22: ¿Considera que las leyes que se aprobaron en el anterior congreso del gobierno del mas son útiles para el país?..... | 117 |
| Gráfica No. 23: Actitud frente al gobierno anterior..... | 118 |
| Gráfico No. 24: Valoración de la percepción política..... | 120 |

Índice de tablas

| | |
|---|-----|
| Tabla No. 1: Comportamiento de la muestra por edad y tipo de Universidad según Sexo..... | 76 |
| Tabla No. 2: Clima emocional: componentes percepción de la economía..... | 81 |
| Tabla No. 3: <i>Clima emocional: componentes-percepción del entorno social</i> | 83 |
| Tabla No. 4: <i>Percepción del estado de ánimo social</i> | 88 |
| Tabla No. 5: <i>Clima emocional general</i> | 93 |
| Tabla No. 6: Percepción política-componentes de la participación política..... | 95 |
| Tabla No. 7: Percepción política-componentes de la situación socio política..... | 100 |
| Tabla No. 8: Percepción política-componentes de la esperanza hacia el futuro..... | 107 |
| Tabla No. 9: Percepción política-componentes frente al gobierno anterior..... | 113 |
| Tabla No. 10: Percepción política..... | 119 |
| Tabla No. 11: Correlaciones entre clima emocional y las componentes de la percepción política..... | 121 |
| Tabla No. 12: Correlaciones entre Percepción Política y las componentes del Clima Emocional..... | 122 |

RESUMEN

La presente tesis realiza el análisis del clima emocional y la percepción de la política que tienen los jóvenes universitarios. Asimismo, hace énfasis a los hechos históricos de coyuntura del 21F como referencia del comienzo de una polémica en nuestro país, la re postulación del ex presidente Evo Morales y las elecciones nacionales de octubre del 2019, son tomados como hechos precursores y entes generadores de emociones colectivas que ayudarán a identificar factores psicológicos para entender las variables planteadas en la investigación, por otra parte, en base a toda la dinámica política se considera componentes que están relacionados a funciones políticas, el poder judicial, participación política, percepción de los políticos, esperanza hacia el futuro y la percepción que existe frente al gobierno anterior, son componentes que serán estimados mediante una correlación entre el clima emocional y estos componentes que engloban la percepción política. Esta investigación se encauza en indagar el impacto que tienen las emociones y las percepciones sobre la política en jóvenes universitarios tomando una muestra de 160 estudiantes, entre la Universidad Mayor de San Andrés y universidades privadas. Con el fin de explicar fenómenos subjetivos que se manifestaron en las elecciones del 2019, realizando el análisis de dos variables que tienen una connotación individual y grupal, bajo una perspectiva psicosocial.

INTRODUCCIÓN

La coyuntura social, política y económica generalmente se refleja en emociones y reacciones colectivas. Bolivia en su historia ha experimentado diversos fenómenos de las características referidas, impulsados por emociones colectivas de rechazo, exigencia, necesidad, inclusión y protección. Estas problemáticas presentes desde la fundación del país han tenido una evolución progresiva sobre todo en el ámbito de la inclusión que ha tomado bastante tiempo en ser confrontado y que hasta ahora no se ha logrado resolver.

En la sociedad boliviana, a lo largo de la historia los jóvenes han percibido la política cómo una esfera negativa.

Según Benedicto (2013) “En los jóvenes la política se percibe una reiterada visión negativa de la relación que los jóvenes mantienen con la política, por lo menos en las tres o cuatro últimas décadas. La imagen del joven pasivo y desinteresado de todo lo que ocurre en el ámbito político ha adquirido tal fuerza en el discurso social que se ha convertido en una de las señas de identidad de la juventud contemporánea. Esta percepción, que a veces parece casi unánime entre la opinión pública, también tiene su correlato en la investigación académica, en la que predominan los análisis sobre la desafección y el desinterés político juvenil o sobre la baja predisposición a participar en la vida política. La gran mayoría de los jóvenes parece relacionarse con el mundo de la política de una forma uniforme, distante y desconfiada, encerrados en una serie de factores estructurales e institucionales que escapan de su capacidad de decisión. De la metáfora, tan utilizada actualmente para referirse a la juventud de este inicio del siglo XXI, del joven que navega en un mar de incertidumbre, negociando su propio camino entre oportunidades y riesgos, pasamos en el terreno de lo político a la imagen de un joven que asume pasivamente un universo político de significaciones negativas y pesimistas. De este escenario solamente se escaparía una pequeña minoría, expuesta a unos procesos de socialización muy específico”.(pág. 13)

Análogamente es importante mencionar que en nuestra sociedad, existe una notable falta de participación y opinión pública de jóvenes sobre temas políticos, en las últimas décadas

nuestro país ha tenido que sobrellevar grandes cambios, por este motivo es que las actitudes de desconfianza en tanto a las instituciones políticas y al sistema político ha producido en la gente una acumulación de factores subjetivos.

La presente investigación analizará dos variables que entrelazadas son incomprendidas en el contexto histórico y que tienen una connotación en el ámbito social y político. Por un lado, los jóvenes han experimentado notoriamente emociones en los últimos meses del año 2019, jornadas en las que participaron política y socialmente de manera activa, considerando importante explorar estos acontecimientos sociales que vienen cargados de percepciones en sus formas colectivas, grupales, conflictos intergrupales y de problemas socio-políticos.

De aquí, que esta investigación tiene como propósito el estudio de la Psicología Política con conocimientos relacionados a dos variables: La primera, clima emocional y la segunda de percepción política, tomando en cuenta una población importante en nuestra sociedad como son los jóvenes universitarios que están expuestos a cambios emocionales y perciben el contexto social y político de diferentes maneras, estas dos variables son fenómenos subjetivos que se pueden visualizar bajo perspectivas individuales y colectivas para comprender el impacto común del clima social y la percepción política.

Por las razones explicadas anteriormente, es que la presente investigación estudia la relación entre clima emocional y percepción política, tomando en cuenta las interacciones sociales, que están centradas en el desarrollo de las emociones entrelazadas a la percepción política; la muestra está constituida por jóvenes de 20 a 25 años.

Capítulo I

En el presente capítulo se detalla el planteamiento del problema, se desarrolla el objetivo general y objetivos específicos de la investigación, la hipótesis y justificación del problema.

Capítulo II

Se despliega el marco teórico tomando en cuenta dos variables, clima emocional donde se desglosa la percepción del entorno social y estado de ánimo social, para la variable de percepción política se considera la actitud positiva a la participación política, situación socio política, esperanza hacia el futuro, actitud frente al gobierno anterior, con base a la teoría de la Psicología Política.

Capítulo III

El diseño metodológico contiene el tipo y diseño de la investigación, población y muestra, definiciones operacionales de las variables, técnicas e instrumentos de recolección de datos y procedimientos de la investigación.

Capítulo IV

Se procede al análisis de los resultados realizando la medición de las variables utilizando instrumentos de medición, señalando el proceso, detallando la validez de los mismos y exponiendo la descripción de los resultados hallados.

Capítulo V

Se presentan las conclusiones y recomendaciones con base al enfoque de la investigación, para sintetizar e identificar la apreciación global de los resultados, conjuntamente los anexos, gráficos y la bibliografía de referencia.

CAPITULO I

PROBLEMAS Y OBJETIVOS DE INVESTIGACION

I. ÁREA PROBLEMÁTICA

Esta investigación se enmarca en la Psicología Política, misma que surge como disciplina científica a mediados del siglo XX. Como primer producto de la psicología política, está la política inconsciente o implícita que delega una psicología social de hechos y que pueden tener causas o consecuencias o que tocan directamente a la política, pero no se define a esa tarea por el objeto, sino por el carácter social del mismo.

La relación es fortuita, contingente y el reconocimiento fundamental es que lo político y la política pueden derivar en fenómenos psicosociales. Así se puede hablar de actitudes, estereotipos y de valores, centrando el peso de la investigación en tales constructos en los cuales se inserta el referente político. Por otro lado, un modo de producción de política consciente o explícita, evidente en los años 1968 y 1982, en la mayoría de los casos sigue siendo psicología social. Actualmente es evidente una psicología social de la política o psicología social enfocada en fenómenos políticos y podría estar en función de una línea o teoría política, esto ha sido influenciado por el marxismo. Por último, un tercer modo de introducirse en la política es el de hechos políticos o psicología política propiamente dicha que tiene una etapa de conciencia respecto al campo, de su objeto, su necesidad de elaboración teórica, aplicación y construcción de métodos y técnicas, se podría decir que este estilo comienza desde 1983 y hasta ahora sigue predominando. En un periodo de tiempo entre 1956 a 1967, los trabajos relativos a la psicología política, tenían interés en la noción de carácter nacional y percepciones manifestadas en imágenes y estereotipos que las personas tienen tanto de su nacionalidad como en otras.(Montero, 1991)

Montero (1911), cita la obra del psicólogo francés Gustave Le Bon, quien escribió el primer estudio sistemático sobre el tema en 1911, y propone la necesidad por parte de la psicología de dar respuesta a los imperativos de la acción. “*Cuándo actuar, cómo actuar, dentro que límites actuar*”. También señala que la psicología política es una ciencia para presidir y evitar errores que con frecuencia suelen cometer los políticos. (pág. 8)

Existieron investigadores, que trabajaron en el campo de la psicología política, tales como la ciencia política, derecho, psiquiatría o sociología, lo que provocó la multiplicidad de enfoques y la fragmentación temática. Los primeros intentos por crear una disciplina autónoma se dieron en los años 70.

Maritza Montero (1911), hace referencia a la introducción de la obra *Political Psychology*, M. Hermann en 1986, señalando la pluralidad metodológica de la psicología como característica de esta rama. Entonces podríamos pensar que la construcción de la psicología política como disciplina científica, se traza como un trabajo a largo plazo por la heterogeneidad de sus elevaciones de perspectiva teórica y dependencia metodológica.

Según la anterior autora existen puntos de referencia que permiten hablar de un área autónoma. Ellos son:

- Creación de una sociedad internacional de psicología política en 1978 (EEUU), con una particularidad internacional, “cuyos congresos se realizan anualmente en diversas ciudades estadounidenses y de otras partes del mundo”.
- Cátedras cada vez más abundante de psicología política, con niveles de pregrado y postgrado, en universidades de América Latina, EEUU y Europa; “creación de cursos de Maestría y de Doctorado en psicología política”.
- Publicación de tres revistas: “*Political Psychology* creada en 1979, *Micropolitics*, creada en 1981, y *Psicología Política*, publicada en Valencia, España y de creación más reciente. Estas publicaciones han provocado el aumento en la producción de artículos de temas psicopolíticos”.
- “La edición de varios manuales y compilaciones de artículos sobre el área (cf. Knustson, 1973; Stone, 1974; Grawitz, 1985; Hermann, 1986; Montero y Cols, 1987; Stone y Schaffner, 1988; Seoane y Rodríguez, 1989; Dorna y Ghiglione, 1990; Seoane, 1990”.

Montero (1911) También menciona que la psicología política tiene como una de sus características la heterogeneidad temática. Existen revistas cuyo espectro puede abarcar los clásicos enfoques de la personalidad del líder, hasta la guerra nuclear, pasando por el militarismo, las relaciones internacionales, el terrorismo, los grupos, el comportamiento electoral, la ideología, la propaganda, la tortura, los medios de comunicación social y así sucesivamente. El autor menciona “*Un determinado análisis del campo puede permitir centrar las orientaciones dominantes en torno a cuatro grandes preocupaciones*”.

Segun el anterior autor las preocupaciones serian las siguientes:

- a) Las investigaciones que están en relación directa con la problemática social.
- b) Los enfoques que tratan de comprender la interacción de los procesos psicológicos y los procesos políticos.
- c) Los estudios que ponen el acento sobre el carácter histórico de la conducta sociopolítica.
- d) Los análisis cuyo objeto es la producción discursiva de los actores y las instituciones políticas.

Por otro lado Montero (1911) indica que los psicólogos de la política centran su estudio a variables culturales y a describir las variadas realidades de la dinámica política. Existen por lo menos seis sobresalientes áreas temáticas que tienen una cierta autonomía y que pueden ser estimadas como el núcleo psicosociológico:

- Los estudios centrados sobre la personalidad y el liderazgo político. Es decir, la influencia individual en los procesos políticos.
- Los enfoques sobre los procesos cognoscitivos de influencia social, tales como el cambio de actitudes, el surgimiento de estereotipos y su influencia; los efectos del prejuicio; las representaciones predominantes en ciertos momentos; la ideología, y en general, el estudio de los llamados procesos mediadores entre realidad, pensamiento, acción y su correspondiente transformación.

- Los enfoques sobre la comunicación persuasiva, entre los cuales son numerosos los trabajos sobre los medios de comunicación social y la persuasión interpersonal.
- El estudio de las situaciones de presión, del conflicto, de la negociación, de los efectos del primero y de los factores psicológicos de la segunda.
- Los estudios sobre la relación entre sistema social, condiciones de vida, identidad y conciencia social, incluyendo aquí todo lo relativo a sus expresiones nacionalistas y étnicas.
- La ideología como fenómeno político, instrumento y proceso de mediatización, con su correlato de alineación y sus efectos en sociedades e individuos. (Montero, 1993)

Se puede entender entonces a la psicología política como una disciplina que es relativamente nueva, que contribuye al conocimiento y crítica de la realidad a diferentes contextos sociales entrelazado con dos disciplinas: la Psicología y la Política, donde existen diferentes definiciones y miradas epistemológicas. A partir de esto se desarrolla metodologías, sensibilidades, contenidos orientados a la anticipación y predicción de cambios sociales y políticos.

II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación está enfocada en una coyuntura que tuvo un impacto histórico de inflexión socio política, que tiene antecedentes históricos como los acontecimientos electorales de Octubre 2019, desde el cual, el país vivió jornadas de movilizaciones a favor y en contra del ex presidente Evo Morales.

Las pasadas elecciones nacionales, octubre del 2019, fue el período en el que se pudo percibir una polémica por la intención de re postulación del gobierno de turno, generada por una desconfianza en el conteo de votos, por este motivo es importante enfatizar este estudio sobre todo en la crisis política por la caída del gobierno del Movimiento al

Socialismo después de 14 años, materializado el 20 de Octubre. A partir de esta fecha el gobierno de turno, se enfrenta a una resistencia ciudadana que frena la intención de prolongarse en el poder. Primero, se denuncia irregularidades a través de trabajos de ciudadanos y de algunos grupos de profesionales que han proporcionado pruebas de la manipulación de los datos; estas acciones se fortalecieron con marchas y otro tipo de manifestaciones auto convocados que ocurrían intermitentemente a diferentes horas y en diferentes lugares de todas las ciudades capitales. Otra faceta de la resistencia, es la del paro cívico convocado por los cabildos que implicó el bloqueo dentro de las ciudades como resultado de la organización por barrios.

Esta resistencia aparentemente estaba atribuida a una acumulación de cansancio y rechazo al régimen del gobierno en turno. Esta desobediencia civil en las primeras semanas operó y fué acompañada por un despliegue de auto organización cómo fuerza de bloqueo a un intento de prórroga del gobierno de turno. Esta capacidad de auto organización se convierte en la contención de la fase de despliegue de grupos afines al gobierno de turno, que ejercían violencia contra la población organizada con ataques a las ciudades y poblaciones, con quema de viviendas y destrucción de bienes públicos (quemadas de buses Puma Katari). La organización de la gente en contra del gobierno a nivel de barrios fue la principal fuerza, encontrándose su contraparte en los barrios de El Alto por estar a favor del gobierno y en la zona sur en contra del gobierno y otras tan sólo para cuidar sus barrios, han sido la principal fuerza que ha bloqueado el proyecto de prorroguismo. (Tapia, 2019)

Este escenario provocó que se conformaran agrupaciones de diferentes características, sobre todo de jóvenes, por este motivo, es importante el estudio del clima emocional y las percepciones sobre los acontecimientos sociales y políticos, factores que influyen en los jóvenes mismos que expresaron formas de protesta sobre la re postulación del presidente de Bolivia, a partir de este problema se desencadenaron una serie de emociones que los motivaron a unirse a plataformas que agrupaban a jóvenes. En esta investigación se podrá ahondar sobre estas temáticas, identificando factores psicológicos que permitirán introducir la problemática de los jóvenes en esta coyuntura relacionando el clima

emocional y la percepción política. Esta investigación tiene como propósito concebir la relación central de estas dos variables.

Estos hechos han desencadenado componentes psicológicos los mismos que son objeto de estudio en torno a la teoría de la psicología política. El fin de esta investigación es efectuar un análisis descriptivo correlacional concibiendo que la política y la psicología tienen una repercusión a nivel colectivo e individual lo que genera un tema trascendental. Se identifica, procesos psicológicos relativos al clima emocional y se equilibran los fundamentos que causaron la crisis de la cual se expone sus resultados, a partir de la identificación de fundamentos y procesos psicológicos que causaron la crisis, en base a este enfoque poder entender la emotividad de los jóvenes universitarios, importantes actores de la resistencia.

La presente investigación también aborda el clima emocional donde se menciona que “existen emociones que conforman el clima emocional que no son solamente las vivenciadas, por el sujeto, sino aquellas que el sujeto percibe que predomina en su entorno, en sus grupos de pertenencia y en otros. Un factor explicativo, es que estas emociones están distribuidas socialmente y se unen a representaciones sociales, cumpliendo una función de regulación social, lo que se convierte en un factor explicativo en la conducta individual y grupal, pudiendo considerar un elemento que define un periodo histórico”. Páez, et al (1997).

Para el estudio de clima emocional, es de mucha importancia los acuerdos institucionales y políticas públicas que ocasionan experiencias compartidas, que se basan en la percepción de acontecimientos socio-históricos prolongados. (Paez, 1997)

Un fenómeno relevante para analizar, es el panorama afectivo predominante que existe en Bolivia que se ha generado a través de diferentes situaciones, convirtiéndose en objeto de estudio para esta investigación.

Los universitarios en particular sienten una desilusión por una notable disociación entre discursos democráticos propuestos en campañas electorales y las prácticas de los políticos han sido las causas de un desencanto y desinterés de los jóvenes hacia la

política, al mismo tiempo existe un alejamiento de la práctica formal de la política en la sociedad. (Ramos, 2018).

Ramos (2018) “Esta desilusión, se reafirma cuando el joven experimenta las consecuencias políticas en los sistemas de atención a la sociedad, como es el caso de la negligencia dentro del sistema de salud y el desempleo. Otro factor que influye de forma negativa en la construcción política de la juventud es el contenido que se oferta en los medios de comunicación”.

Este sistema de valores ha estado influenciado por varios modelos políticos y económicos en Latinoamérica, que han dejado profundas huellas en la historia de países vecinos, países que han sido marcados por grandes crisis económicas y sociales, asimismo una política basada en la demagogia (Ramos, 2018).

En esta investigación se toma en cuenta las variables del clima emocional y percepción política, puesto que los jóvenes son receptores de mensajes sociales, donde reconocen diversas situaciones del país que afectan sus intereses, por este motivo, se pretende profundizar el ámbito político a través de un estudio sobre la emotividad y las percepciones que conllevan aspectos psico-sociales y que son factores subjetivos.

III. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Esta investigación establecerá explicaciones al comportamiento del clima emocional en los jóvenes de 20 a 25 años en la ciudad de La Paz, frente a la percepción política descritos en el acápite anterior.

La pregunta de investigación se formula de la siguiente manera:

¿El clima emocional está relacionado con la percepción política, en los jóvenes de 20 a 25 años, de La Paz Bolivia?

III. OBJETIVOS

General

Describir la relación entre el clima emocional y la percepción política en jóvenes universitarios de 20 a 25 años, La Paz Bolivia.

Específicos

- Analizar el contexto psico – político de los jóvenes universitarios, el clima emocional y percepción de la política, en una coyuntura de crisis político social de noviembre 2019.
- Describir la naturaleza del clima emocional en jóvenes universitarios de 20 a 25 años, en la coyuntura política de noviembre de 2019, La Paz Bolivia.
- Investigar la percepción política, en jóvenes de 20 a 25 años a partir de los acontecimientos políticos vivenciados. en el momento de la crisis de noviembre de 2019, La Paz Bolivia.

IV. HIPÓTESIS

Según Kerlinger y Ato, la hipótesis conlleva afirmaciones que puede someterse a prueba y mostrarse como ciertas o no, es un enunciado que pone en relación a dos o más variables que sirven de guía en el proceso de recogida de datos y que puede formularse en manera declarativa o expositiva, (Castillo Bautista, 2009). Tomando en cuenta que en la investigación se realizará una correlación entre dos variables, queda habilitada para la formulación de hipótesis correlacional.

Concibiendo que tiene como objetivo alcanzar conocimientos científicos con las diversas problemáticas sugeridos en la realidad.

Hi: “El clima emocional tiene relación con la percepción política en jóvenes universitarios de 20 a 25 años en La Paz – Bolivia”.

Contrariamente a lo planteado a la hipótesis de investigación se expresa a continuación la hipótesis nula que contradice lo propuesto como aseveración hipotética en la investigación.

Ho: “En el conjunto de jóvenes universitarios de 20 a 25 años en La Paz – Bolivia, el clima emocional y la percepción política son dos variables independientes”.

V. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es planteada en base a información sustentada, con la finalidad de describir y analizar el clima emocional y la percepción política. Es necesario que la comunidad académica tome conciencia de la importancia de estas variables que afectan a la población, estos aspectos influyen en el contexto nacional y el desarrollo social, la falta de jóvenes en la toma de decisiones son falencias que tienen un alto precio para las sociedades y los estados.

Desde una perspectiva psicosocial las emociones experimentadas en un determinado contexto social permiten integrar en el análisis elementos que obstruyen o facilitan la relación que las personas mantienen con su entorno. En los últimos tiempos, se observa un protagonismo emergente de movilizaciones juveniles callejeras y versiones en redes sociales digitales. La defensa del medio ambiente, los derechos de los animales, la despenalización del aborto, la igualdad de derechos sexuales y reproductivos, la defensa de la democracia, entre otros, están en la agenda de este segmento de la población. Frente a nuevos sujetos en la política que conocen un tipo de democracia distinta, que no transitaban desde las dictaduras militares a las libertades de un Estado de derecho, pero sí enfrentan otro tipo de condiciones para el ejercicio de sus derechos políticos. Las y los jóvenes en Bolivia (18 a 35 años) representan hoy aproximadamente el 45 % de población en edad de votar, lo cual muestra su relevancia en procesos de elección y de toma de decisiones. Por ello, la importancia de analizar y conocer los reposicionamientos juveniles en los actuales contextos políticos. Bolivia atraviesa por una profunda transformación democrática y su articulador principal es la juventud, actor estratégico en su desarrollo, confección y visión a futuro. La presencia de jóvenes, tanto en el acompañamiento hacia la elaboración de políticas públicas, como en los cargos de decisión, influye en el arquetipo institucional que construimos las y los bolivianos (Andamios, 2018).

Esta investigación trata de contribuir a nuestra sociedad con estudios que ayuden a entender la interacción política tomando en cuenta el papel fundamental que tienen los jóvenes en la actualidad, los jóvenes forman parte de las transiciones democráticas en

diferentes contextos sociales, de manera transversal se analizó factores psicológicos, tomando en cuenta fenómenos políticos, para entender el comportamiento sociopolítico.

Existen alteraciones evidentes en el estado de ánimo que pueden provocar conflictos en las relaciones interpersonales, lo que hace que las personas se mantengan en un estado de alerta constante teniendo reacciones desmesuradas ante cualquier tipo de contratiempo o por el contrario, sintiéndose menos y alimentando la sensación de impotencia. Esto a causa de las decisiones políticas y económicas que afectan directamente nuestro día a día, en cuestiones vitales como sustento de nuestra familia, nuestra capacidad para anticiparnos se ve mermada, aumenta nuestra inseguridad, existe la desesperanza, perdemos la capacidad de protegernos y defendernos, nos sentimos inestables, vulnerables, aparece el estrés, la ansiedad y el miedo a no ser capaces de controlar el futuro (Klinger, 2018).

La presente investigación tiene relevancia social, porque podrá servir a futuros investigadores, a la población en general y a cualquier persona que quiera contribuir en el estudio del clima emocional y la percepción política.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

Este capítulo está compuesto principalmente por tres aspectos fundamentales, el primero es de antecedentes históricos, el segundo de un análisis resumiendo el desarrollo de la Psicología Política y una tercera parte relacionada a las dos variables que han sido expuestas en la problemática, objetivos e hipótesis de la investigación.

I. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Se han inaugurado en el mundo formas de gobierno democráticas a partir de la década de los 70. Según Jorge José Eduardo (2008), en un lapso de 25 años ochenta países siguieron ese modo de gobierno. En Latino América se dieron muchas de estas nuevas democracias creadas con su instauración que les impide responder a las expectativas creadas con su instauración y que no están carentes de problemas. Generalmente se omite investigar las emociones y percepciones de las poblaciones y esto no permite dar respuesta a las demandas de la gente y que se proceda efectivamente para dar soluciones a problemas del país, entre los problemas identificados están el establecimiento de una democracia electoral que no dan paso espontáneo a instituciones efectivas.

Entonces las ideas, valores y conductas de la gente supone un enfoque y tiene una influencia decisiva en el sentido de las democracias. Se va desapareciendo la solidez de la democracia y la práctica de sus instituciones hallan soporte en el pensamiento y sentimientos de los ciudadanos, mientras la literatura sobre la transición democrática pone énfasis en el rol de las élites o dirigencias políticas en los cambios del régimen. (Arcuri, 2008)

Para Barrientos (2020), desde que existió una ruptura en el sistema político y social en el año 2003, el gobierno de Gonzalo Sanchez de Lozada estuvo inestable, la gente desconfiaba de los partidos tradicionales. Menciona también, que nuestro país estaba en una transición en miras de un nuevo ciclo democrático en diciembre de 2005.

El triunfo del Movimiento Al Socialismo (MAS) al mando de Evo Morales, con propuestas de inclusión y apoyado por movimientos sociales, gobernó casi 14 años, hasta el 10 de noviembre 2019. A partir del referéndum y el 21 de Febrero Evo Morales perdió la confianza de un segmento significativo de bolivianos que rechazaban su re postulación, y en consecuencia al llegar a las elecciones nacionales del 20 de octubre del 2019, existió una evidente desconfianza de la gente que estaba desconfiando de las elecciones de octubre 2019, por esta razón se desencadenaron una serie de movilizaciones sociales.

A partir de estos movimientos sociales y 21 días de una movilización ciudadana, la “Revolución de las pititas” como se hicieron llamar, provocó un freno en el gobierno del MAS, esta resistencia demandaba el respeto al voto popular expresadas el 20 de octubre. Para que la caída del gobierno del MAS se consumara se vivenciaron una serie de eventos que precipitaron la caída del gobierno en turno: el motín de la policía, el informe preliminar de la Organización de Estados Americanos (OEA) donde se anunciaban irregularidades en el proceso electoral, y la sugerencia al primer mandatario por parte de organizaciones obreras, sindicales y, finalmente, del ejército, de que renunciase al cargo debido al incremento de los conflictos sociales.

Después de la renuncia de varias autoridades nacionales, departamentales y locales por las masacres denominadas así por la (CIDH), en este periodo de tiempo se registraron 33 muertos, aparte de los tres fallecidos de octubre y 804 heridos. Es importante conocer el panorama político electoral de esta coyuntura donde el MAS ha tenido un desgaste generado por su intención de prorrogarse en el poder. Existieron también, conflictos del gobierno previos a las elecciones nacionales con características relacionadas a demandas sociales. El partido del MAS llegaba a las elecciones con una carga de derrota del referéndum del 21 de febrero de 2016, en el que el “No” ganó con un 51,3%, con una leve diferencia del 2,6%, que lo inhabilitaba para las elecciones nacionales. “Desde la aprobación de la Constitución Política del Estado (CPE) y desde su victoria en 2005. La nueva Constitución política del Estado, en el artículo 168 de la Constitución, señala que *“un presidente en Bolivia solo puede estar en el poder por dos mandatos consecutivos”*, el no cumplimiento de estos cambios en la Constitución Política del Estado generaron en

un segmento muy grande de la población Boliviana enojo y desconfianza, se fue pronunciando más al ver que después de un tiempo su re postulación era autorizada por el Tribunal Constitucional, en cuyo fallo prevalece el derecho de todas las autoridades a ser reelegidas de manera indefinida, basados en un derecho humano. (Barrientos, 2020)”

Asímismo, Stefanoni (2005), menciona que en Bolivia en los últimos años se presentaron dos fenómenos en el escenario político y social:

- 1) La profunda crisis de legitimidad y la pérdida de capacidad articuladora de los partidos que administraron el modelo neoliberal.
- 2) La reconstitución de los movimientos populares mediante un discurso con fuerte contenido étnico-cultural, capaz de instaurar nuevas fronteras políticas en el país.

En el pasado como en otras naciones del continente, el populismo boliviano expresado en el Movimiento Nacionalista Revolucionario (MNR), sufrió fuertes desplazamientos de identidad, que condujeron a la desaparición de su dimensión nacional-popular, es decir, el desplazamiento de un horizonte en el que la identidad se fragmentaba a través de una promesa reformista de “justicia social” hacia el privilegio del orden y la estabilidad ante el caos, la hiperinflación, el “desgobierno” del gobierno de la Unión Democrática Popular, conformada por el MNR ¹, el Movimiento Izquierda Revolucionaria (MIR) y el Partido Comunista de Bolivia (PCB), que gobernó entre ruptura e integración característico del populismo y, progresivamente, el MNR perdió su capacidad articuladora, llegando la espiral de desprestigio hasta la caída de Gonzalo Sánchez de Lozada en octubre de 2003 y quedando los significantes nacionalistas a disposición de las nuevas corrientes, que en gran medida retomaron sus clivajes (análisis de las tendencias de voto; la división de los votantes) característicos, especialmente la reedición de la disputa entre la nación y la anti nación. La idea de nación homogénea, hoy desprestigiada dada su incapacidad fue parcialmente abandonada en favor del reconocimiento de la diversidad étnico-cultural. La etnicidad actuará como un marco

¹ MNR (Movimiento Nacionalista Revolucionario)

ideológico” de la acción colectiva y la construcción de afinidades y diferencias dentro del campo político boliviano. De esta forma, asistimos a un proceso de etnificación de la política, en el que lo indio, tradicionalmente sinónimo de dominación, estigmatización e inferioridad se transformó en fuente de capital político (lo que puede verse en la valorización de idiomas indígenas, los atuendos y símbolos “tradicionales” y los aspectos somáticos en el mercado político del campo y los barrios pobres de las ciudades. (Stefanoni, 2005)

Según Rocabado (2010), Desde que Evo Morales fue elegido presidente en 2005, Bolivia no superó un déficit preocupante de concertación. En este país andino está pendiente la posibilidad de alcanzar una reconciliación nacional, debido a la ausencia de pactos consistentes. Reconciliación y pactos duraderos son los requisitos necesarios para facilitar la implementación de proyectos de desarrollo y permitir que la sociedad civil pueda apropiarse de las nuevas directrices provenientes de la Constitución. En realidad, con tantos eventos como los referendos autonómico, revocatorio, constitucional, y las sospechas sobre alteraciones graves al padrón electoral, no se sabe si la conciencia colectiva confiaba en la calidad de los procesos electorales porque éstos dejaron de ser instrumentos para alcanzar estabilidad y pacificación. Asimismo, existe la necesidad inmediata de conceptualizar el tipo de reformas institucionales, administrativas, electorales y políticas, dentro de un marco suficientemente comprensible para que la sociedad boliviana advierta los alcances de cualquier cambio importante, para que difunda la información sobre los impactos de la reforma estatal, y posteriormente para tener una ruta crítica donde el Estado y la sociedad civil converjan, con el fin de materializar los cambios esperados. *(pág.155)*

Existen diferentes maneras de interpretar la democracia en Bolivia, que conlleva distintas épocas, actitudes, creencias y valores donde se dieron circunstancias difíciles, podemos comprenderlo cómo un ideal del sistema político o un conjunto de sistemas políticos, donde se tiene que tomar en cuenta la disgregación y ecuanimidad de poderes, en la democracia existe la libertad de expresión y la posibilidad de elección mediante el voto lo que garantiza el estado de derecho, este conjunto de sistemas políticos logra la diferencia

en las elecciones lo que permite escoger por mayoría de votos. Según, Quinteros (2007), la democracia boliviana presenta síntomas de falta de interés en la política, y existe el cinismo hacia todo lo relacionado con la política, tomamos como antecedentes anteriores elecciones nacionales aunque con cierto fenómeno, cabe destacar que es más probable que los partidos políticos no llevaban a cabo ningún diálogo entre sí, sino más bien pactos para llegar al 50+1, quizá cuestiones puramente estratégicas.(pág.2)

En Bolivia, la democracia es un instrumento fundamental para los que incursionan en la política, esto permite influir en las emociones colectivas. Por otro lado, es importante mencionar que la juventud presenta un desinterés y apatía a aspectos políticos, aunque existieron manifestaciones reflejados en espacios como las calles y redes sociales lo que permitió una democracia más extensa y la aparición de un inédito ejemplo político.

Como parte del Marco Teórico, los antecedentes de la investigación también se refieren a la revisión de la variable de clima emocional.

En la esfera internacional, existen factores emocionales que representan el desarrollo de acontecimientos internacionales podemos tomar como ejemplo la detonación de guerras puede suceder por emociones (enojo, ira, resentimiento, euforia). La guerra Franco Prusiana que tuvo una gran connotación en la primera y segunda guerra mundial, la guerra Franco Prusiana (Prusia) lo que hoy viene a ser Alemania que atacó a Francia, para lograr su solidificación nacional, en esta guerra salió victoriosa y reclamó los territorios de Alsacia y Lorena. En la primera guerra mundial los Alemanes desmoronaron a los Franceses y terminó con la derrota de los Alemanes, por el miedo y resentimiento que sentían los Franceses por daños causados, impusieron severas sanciones a Alemania y regresaron al territorio de Alsacia y Lorena en Francia, mismos que estuvieron en disputa en la segunda guerra mundial, estos eran los principales objetivos de Hitler, se atribuye al resentimiento del gobierno Nazi contra Francia por las sanciones impuestas en la primera guerra mundial. Cabe recordar que la persecución de los judíos (Alemania Nazi) es el claro ejemplo del manejo mostrándolos como seres despreciables y ladrones de los bienes nacionales. La propaganda tuvo éxito en aislar a la comunidad Judía, lo que facilitó su

persecución y genocidio. La manipulación de las masas se rige por propaganda y discurso apelando a la emoción, esta manera de proceder se encuentra en la política mundial contemporánea.(Hurtado, 2014).

Es de suponer que en el caso Boliviano coyuntural también existió una participación de la propaganda y de la comunicación social, sobre todo con las redes sociales. En estos ejemplos, se puede observar cómo las emociones de miedo, enojo y resentimiento influyeron en las disputas de carácter internacional por al menos setenta años en Europa.

Según Alexander Wendt (1958), uno de los teóricos constructivistas de las Relaciones Internacionales, indica que los Estados pueden relacionarse con otros de diferentes maneras, según las identidades que se han ido forjando a través del tiempo. Él encuentra que un Estado puede pensar en otro como enemigo y llevar acciones hostiles hacia él con la intención de destruirlo, o al menos, destruir sus instituciones políticas. También pueden concebirse como rivales, en cuyo caso ambos Estados van a verse en competencia en varios ámbitos. Desde el año 2000 en Bolivia asiste a la mayor desestabilización de las identidades políticas de las últimas décadas y de la idea sedimentada de nación, hegemónica desde la Revolución Nacional de 1952 y fuertemente debilitada por la desidentificación nacional operada en la última década y media de políticas neoliberales. Igualmente, en los últimos años la política boliviana ha estado marcada por la irrupción de los movimientos campesinos e indígenas en la vida política nacional, la construcción de nuevas solidaridades políticas, en gran medida basadas en la politización de las identidades étnicas, y en el contexto de fuertes cuestionamientos al modelo económico social vigente desde 1985, y a la “democracia pactada”, que garantizó la estabilidad política necesaria para el desarrollo de las reformas estructurales. (pág. 3).

Para conseguir mayor apoyo de las sociedades las corrientes políticas supieron manejar las emociones de manera óptima, buscando promover su ideología política.

Antes de la segunda guerra mundial la primera potencia mundial era Inglaterra, posterior a la guerra se impone a un nuevo orden político con E.E.U.U. y la Unión Soviética a la cabeza. En Bolivia antes del 20 de Octubre del 2019, el MAS y los movimientos sociales

encabezaban el orden político interno. Después de las elecciones y la salida de Evo Morales el (MAS) y los movimientos sociales, sufren una caída importante y surge un nuevo orden político nacional en el cual los comités cívicos, los universitarios organizados y las mujeres se convierten en actores de primera línea política, sin embargo esta reconfiguración del nuevo orden político nacional, es amorfo no tiene estructura política, los nuevo actores están en plena lucha por convertirse en predominantes en nuestro país.

II. FACTORES PSICOLÓGICOS EN LA POLÍTICA

En la edad media se demandaba la triple concupiscencia de la carne, del espíritu y también del poder, esta se constituye esencialmente por las luchas políticas. Para entender los diferentes aspectos y factores psicológicos en la política es importante explorar distintas circunstancias, basandose en antagonismos sociales y en la búsqueda de cada individuo para obtener las mayores ventajas con pequeños esfuerzos, los liberales adoptaron una psicología más precisa (Roman, 2014).

Roman (2014) “Para los Marxistas los factores psicológicos, no tienen relevancia en la contienda política, para países occidentales o del mundo occidental, la lucha política incluye sobre todo a individuos que buscan el poder o que muestran resistencia a este”.

II.1. LA POLÍTICA Y LA PSICOLOGÍA

El concepto de la política, fué cambiando a través de la historia en nuestra sociedad, los principales pensadores que hicieron una profundización la filosofía de Aristóteles y Platón mencionan la filosofía de Platón “*expone su concepción de la organización social y política ideal. Partiendo de una definición de justicia que considera insatisfacción, pero también propone un análisis de qué sea “lo justo” en el hombre y en las ciudades, surge*

para dar satisfacción a las complejas necesidades del hombre, ya que nadie puede bastarse a sí mismo”.

Platón y los otros filósofos griegos, plantean que la naturaleza del ser humano es ser social, lo que explica la aparición del estado. Por la gran importancia que le ofrece al Estado en la educación, en el estilo de vida con calidad y felicidad de cada persona, Aristóteles enfoca su estudio en cuestiones sociales y políticas en las “Constituciones” y en la “Política”. El diseño de una sociedad debería ser correcta y justa, por otro lado, también le interesa establecer particularidades del ámbito social en la vida que se desarrolla el hombre. Para Aristóteles el hombre es un ser político innato entonces planifica y maneja la ciudad políticamente y establece el poder, entonces el hombre si no vive en la polis no está completo.(Teoría política de Platón y Aristoteles, 2019).

Para estos filósofos era muy importante considerar a las personas como seres sociales y políticamente innatas, pero también consideran importante centrar su estudio en aspectos políticos y sociales.

El plano sociopolítico, busca conocer al individuo en su funcionamiento cuando forma parte de un grupo. A partir de ahí la importancia del análisis de las minorías, fenómenos de masas, factores que influyen en la intención de voto, y el promover la participación política, liderazgo, opinión pública, entre otros. Las dinámicas y variables pueden perjudicar o ayudar a la dinámica política, (estudios sobre autoritarismo, discurso político, conducta política, heurísticos empleados en la toma de decisiones, procesos de pacto y negociación), muchas veces a estos aspectos no se les brinda la debida importancia o valor, ya que tienen grandes repercusiones en el desarrollo de un país (Sabucedo, 1996).

Por lo tanto, es fundamental analizar y comprender el desenvolvimiento de las personas cuando forman parte de un grupo, considerando factores y aspectos que están relacionados a la sociedad y a la política.

Por otro lado, para el individuo de la calle, lo más óptimo sería tener un mayor conocimiento de las cuestiones políticas desde la óptica de la psicología política, lo que le

permitiría mejorar su participación política tanto pasiva como activa, ya que tendrían una mayor comprensión de los procesos subyacentes a los hechos políticos que acontecen en la vida cotidiana, es decir enfatizar la relevancia de este aspecto, para así lograr la toma de decisiones y elecciones más apropiadas, en los últimos años nos hemos percatado de elecciones carentes de sentido común y realismo. Por ello, un objetivo que se debería plantear como fundamental es acercar los estudios de psicología política a ambas poblaciones. Por un lado, difundiéndolos a nivel social para un aumento del conocimiento de estos temas entre la “gente de la calle” y, por otro, incrementando la presencia de psicólogos especializados en psicología política dentro de los partidos políticos que faciliten el acercamiento a la ciudadanía, la mejora de su funcionamiento interno y su relación con otras fuerzas políticas (Montero, 1987).

La psicología política puede velar por la mejora y bienestar de las sociedades, para que la gente intervenga en asuntos políticos, elijan gobernantes y legisladores buenos, lo que se posibilita a través del conocimiento de la psicología política, sin embargo, también fue utilizado para otros objetivos como el de lograr que sólo un grupo de mayor interés o con mayores privilegios llegue a tener mayor poder y dominación, lo que provoca profundas divisiones de clases socioeconómicas y étnicas, es por eso que se debe dar mayor énfasis a investigaciones del comportamiento político. “El concepto de la política ha evolucionado a través de la historia de la humanidad, y siempre se ha buscado lograr una relación idónea entre el bien común y el gobierno, sin embargo por diversos sucesos (guerras, conflictos entre partidos políticos, la no satisfacción de necesidades de la mayoría) se los percibe muchas veces como dos entes totalmente excluyentes. Por otro lado, en los últimos años, el interés sobre el contenido, evolución y desarrollo del pensamiento político ha aumentado, superando, por un lado, la confusión inicial de tipo teórico y metodológico; y, por el otro, ciertos prejuicios, tanto académicos como ideológicos que sobre esta disciplina se ha tenido, sobre todo en sus inicios”. (Quesada, 1994).

Según estos autores, el individuo debería entender las cuestiones políticas en base a la disciplina de psicología política, también hacen mención a que mediante la psicología

política es posible mejorar una sociedad, pero en algunos casos fue usado para conseguir fines que no estaban dentro de la ética.

La psicología política como disciplina científica, trata de explicar el comportamiento político, examinando los factores, psicológicos, sociales y ambientales que tienen una gran connotación en él, como lo menciona Rodríguez (1997). Pero también Montero (1987) habla sobre la psicología política en cuanto a los antecedentes inmediatos de esta, que se registran a principios del siglo XX, tiempo donde se desarrollaron investigaciones y teorías (en el campo de la Psicología sobre todo de la Psicología Social) al terminar este siglo se ha terminado formalizando y constituyendo esta disciplina en 1973 publicando el primer manual de Psicología Política. Existe un autor que es considerado el fundador de la Psicología Política (ISPP) este autor es Harold Lasswell, se constituye un hecho formalizando la comunidad que se identifica como psicólogos políticos. (Zárate, 2006)

En España hasta 1987 no se ha terminado de concretar la Psicología Política y en 1979 se fundó la revista Política Psychology, órgano oficial de la sociedad y con la celebración de primer congreso de esta disciplina. Por otro lado la revista española psicología política se funda en 1990. (Montero, 1987). La psicología política tiene como fin el describir y analizar los comportamientos sociales y políticos (Zárate, 2006).

Zarate (2006), habla desde el plano socio político citando a Sabucedo (1996) que plantea la importancia de conocer al individuo tanto en su funcionamiento y como cuando forma parte de un grupo. De ahí la importancia de estudios como lo de minorías, fenómenos de masas, factores que influyen en la intención de voto, cómo promover la participación política, liderazgo, opinión pública, entre otros. Así como conocer las dinámicas y variables que pueden dificultar o mejorar el funcionamiento en política, (estudios sobre autoritarismo, discurso político, conducta política, heurísticos empleados en la toma de decisiones, procesos de pacto y negociación), son aspectos que muchas veces no se les da el valor debido y que después tienen grandes repercusiones en el desarrollo de un país”. Pero también hace referencia a Montero (1987), “nos habla del individuo de la calle y describe que lo más óptimo sería tener un mayor conocimiento de las cuestiones políticas

desde la óptica de la Psicología Política, lo que le permitiría mejorar su participación política tanto si es pasiva como si es activa, ya que tendrían una mayor comprensión de los procesos subyacentes a los hechos políticos que acontecen en su vida cotidiana, es decir enfatizar la relevancia de este aspecto, para así lograr la toma de decisiones y elecciones más apropiadas, y en los últimos años nos hemos percatado de elecciones carentes de sentido común y realismo. Por ello, un objetivo que se debería plantear como fundamental es acercar los estudios de Psicología Política a ambas poblaciones. Por un lado, difundiendo a nivel social para un aumento del conocimiento de estos temas entre la “gente de la calle”, y por otro incrementando la presencia de psicólogos especializados en Psicología Política dentro de los partidos políticos que faciliten el acercamiento a la ciudadanía, la mejora de su funcionamiento interno y su relación con otras fuerzas políticas. Para este autor la disciplina de la psicología política se encarga de evaluar el comportamiento de los individuos en sus colectivos, y que la orientación de un psicólogo político puede ayudar a políticos que estén en campaña a tener un mayor acercamiento con la población.

Alva (2006), menciona el concepto de la política de Quesada (1994) que plantea que dicho concepto ha evolucionado a través de la historia de la humanidad, y siempre se ha buscado lograr una relación idónea entre el bien común y el gobierno, sin embargo por los diversos sucesos no tan agradables de los últimos años (guerras, conflictos entre partidos políticos, la no satisfacción de necesidades de la mayoría) se los percibe muchas veces como dos entes totalmente excluyentes, los conflictos entre partidos políticos, la no satisfacción de necesidades de la mayoría, se los percibe muchas veces como dos entes totalmente excluyentes. De otro lado, en los últimos años, el interés sobre el contenido, evolución y desarrollo del pensamiento político ha aumentado, superando, por un lado, como se ha indicado, la confusión inicial de tipo teórico y metodológico; y, por el otro, ciertos prejuicios, tanto académicos como ideológicos que sobre esta disciplina se ha tenido, sobre todo en sus inicios.

Alva (2006), la política es una ciencia fortalecida por disciplinas, para ver con claridad la relación entre el comportamiento humano y la política sustentadas en la psicología. La psicología política ayuda a entender el comportamiento político, analizando el ambiente, factores psicológicos y sociales.

II.1.1. DEFINICIÓN DE PSICOLOGÍA POLÍTICA

Para Hernandez (2015), la interacción entre procesos psicológicos y fenómenos políticos es de lo que se encarga de estudiar la psicología política, esto también consiste en el estudio de las creencias, representaciones o sentido común que la población tiene sobre aspectos políticos, sin dejar de lado los comportamientos ya por acciones u omisiones, que realicen un determinado cambio en el orden sociopolítico

Para responder a la cuestión de sobre cuáles son los fenómenos que interesan o se encarga de estudiar la psicología política. Hernandez (2105), cita a Martín Baro (1991) que afirma que existen tres formas posibles de entender el comportamiento político:

Comportamiento político: es todo aquel que se realiza dentro del Estado.

Conducta política: sería aquella en la que interviniese alguna forma de poder.

Entender un comportamiento como político es a partir de la relación e impacto que se produce en un orden social.

II.1.2. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA PSICOLOGÍA POLÍTICA.

Según Hernández (2015), pg.14:

El individuo como actor político: Cómo perspectiva de la teoría sociológica de sistemas, pero al costo de dejar de lado la diferencia entre el entendimiento y la comunicación. Es evidente que el lenguaje cotidiano

debe empezar por los actores como individuos activos por tener motivos y, cómo respuesta, actúan.

La comunicación debe entrelazarse por el lado de la conciencia, este es el lado no enfocado de la comparación entre conciencia y comunicación. En la práctica cotidiana la percepción, pensamiento, notificación, comprensión y acción son compactos formando una unidad (el individuo actuante), en la teoría sociológica de sistemas se disuelve, de alguna manera, en la diferencia entre conciencia y comunicación (Luhmann, 1995b), (Japp, 2008).

Movimientos políticos: Estos son movimientos sociales que están dentro del área política, que se organizan a partir de asuntos, o de preocupaciones en común de un grupo social de la mano de un partido político, este movimiento político no busca que los miembros del movimiento estén en instituciones de poder político, sino que convence a ciudadanos y al gobierno de turno para que se activen en torno a preocupaciones y asuntos que son el núcleo del movimiento. Entonces los movimientos políticos son manifiestos de lucha por el espacio político. Además un movimiento político está en dimensiones locales, regionales, nacionales o internacionales. (Tipos de movimientos sociales, movimientos políticos, 2019)

El político o el líder. - Coaliciones y estructuras políticas. - Relaciones entre grupos políticos.

Los procesos políticos. - Estudios monográficos.

Todo es social en tanto sea la vida humana y no podría ser distinto, esto nos permite señalar que todo lo político, espacio y tiempo que suele pasar en lo público, tiene consecuencias que puede cambiar la esfera privada. Podemos entender, a la Psicología Política desde la distinción entre espacio público y privado, pero también de los

comportamientos de los seres humanos en función de estos espacios como en sus colectividades. Estos espacios responden a intereses, que se han ido modificando a lo largo de la historia, es más existe una relación estrecha. Los hechos públicos pueden llegar a afectar la vida privada de las personas y algunas situaciones determinadas pueden tener consecuencias sobre la vida pública. *“Las fronteras entre uno y otro campo suelen estar determinadas por las Constituciones y las leyes, separando así lo que pueden hacer los ciudadanos comunes de los gestores políticos, encargadas de gestionar y administrar el ámbito público. La distinción entre esos espacios, lo que puede y no puede, debe y no debe, está en uno y otro responde a las concepciones sobre la libertad y sobre el poder que rigen en una sociedad”* (Montero, 2009). Entonces desde la perspectiva explicada anteriormente la psicología política es multidisciplinaria y estudia fenómenos que involucran la vida pública en función a aspectos sociales.

Como manifiesta Fernández (1987), aunque a veces no estemos conscientes del carácter político que nos otorga el hecho de vivir en sociedad, la ocupación consciente del espacio público es tarea en el sentido de que coloca las acciones y las voces de los ciudadanos y ciudadanas en un ámbito que a todos concierne; haciendo público lo que ha sido privatizado. Por eso privatizar es una forma de prohibir o de socializar, sacando de la esfera accesible a todos, algo que todos deberíamos conocer.

III. CLIMA EMOCIONAL

Muchas veces las emociones son percibidas y sentidas de manera individual a partir de relaciones entre personas. Rivera et al (1986), al entender las emociones como relaciones y no sólo como sentimientos individuales, consideramos que las emociones existen tanto en formas colectivas como en formas individuales. Las formas colectivas de las emociones, como la atmosfera y clima emocional, se conciben como procesos psicosociales específicos por: su contenido socio trópico, esto es, porque están compuestos de creencias, emociones y conductas referidas a grupos e instituciones sociales, ya que tienen causas sociales, porque son compartidos y se distribuyen en

colectivos sociales y por sus funciones, ya que sus efectos son adaptativos en el ámbito social y no solo en el personal. Cuando hablamos de contenidos referidos a grupos y procesos sociales, en el caso del clima emocional, por ejemplo, si bien las emociones existen sólo en los sujetos, su distribución y transmisión son características del colectivo y no de los individuos. Este conjunto de emociones básicas distribuido socialmente, unido a ciertas representaciones sociales sobre el mundo y el futuro social, cumple funciones de regulación social y constituirían el denominado clima emocional (Rivera, 1992).

Las emociones se establecen cuando existen estas mismas con mayor predominancia, por lo que el clima emocional no sólo son las emociones que sienten las personas individualmente sino las que ven que son dominantes.

Las emociones no son únicamente las vivenciadas por el sujeto sino también las que las personas perciben que predominan en su entorno, tanto en sus grupos de pertenencia, endogrupos, como en los exogrupos que le son relevantes. Distinguimos tres formas afectivas colectivas: atmósferas emocionales, culturas emocionales y climas emocionales, Rivera (1992). En cuanto, a la atmosfera emocional, esta existe cuando miembros de un grupo centran su atención en un evento común que afecta como miembros del grupo. Cuando la gente se identifica con un grupo surgen climas colectivos, donde sus triunfos lo celebran con éxito al igual que sus fracasos. Además la cultura emocional tiene aspectos como: la forma en que el pueblo recibe y designa experiencias emocionales, normas que regulan contextos donde las emociones tienen que ser sentidas, y por último, como se debe comportar la gente a partir de estas emociones y estas culturas, se consolidan a partir de que surgen cambios significativos (Denison, 1928). La situación sociopolítica consolida el clima emocional a partir de emociones que son percibidas en una sociedad, por ejemplo, la gente tiene miedo a expresar sus ideas en tiempo de represión o violencia política, en situaciones de tensión hay odio hacia otros grupos. Estos climas se caracterizan por dimensiones emocionales como el miedo o la tranquilidad para hablar, la seguridad o la inseguridad, la confianza o el odio hacia otras personas, la confianza o el enfado. Los líderes políticos y los diversos agentes sociales que estructuran esta situación económica y política (Techio, 2007).

III.1. NOCIÓN DEL CONCEPTO DE LA EMOCIÓN

Desde el punto de vista psicológico, emociones como la alegría, miedo, ansiedad o ira, son básicas y todos los individuos lo experimentan. Para poder entender el concepto de clima socio emocional es importante la comprensión de emociones en general, desde la adaptación entedemos a estas como reacciones fisiológicas de las personas, ante situaciones relevantes que implican amenaza, daño, pérdida, éxito y novedad, independientemente de la cultura, actuando como poderosos motivadores de conducta. Cuando experimentamos emociones, en cuanto a lo que pensamos y sentimos a partir de estas reacciones emocionales, se suele categorizar en tres ejes o dimensiones esenciales (placer-desagrado, intensidad y grado de control), (Tobal, 1986-1988).

Como definición de la emoción se puede plantear como un fenómeno multidimensional con procedimientos de respuesta; cognitivo/subjetivo, conductual/expresivo y fisiológico/adaptativo. Tradicionalmente se concibió que las emociones son vivenciadas por el sujeto y las respuestas sobre estas emociones varían en relación a la persona o la situación que atraviesa el sujeto, (Choliz, 2005).

Las emociones son respuestas fisiológicas, cognitivas y subjetivas, que producen una acción, estas son vivenciadas y cambian según la situación y el contexto.

Muchos autores reconocieron que las emociones funcionan a través de la adaptación social y motivación, a continuación se describen estas funciones:

Función adaptativa: Lo que supone es preparar al organismo para elaborar efectivamente la conducta exigida por los contextos ambientales, movilizandó la energía necesaria para ello (acercando o alejando hacia un objetivo determinado). Choliz citando a Plutchik (1980) menciona ocho funciones principales de las emociones y defiende el hecho de que se establezca un lenguaje funcional, para identificar reacciones correspondiendo a funciones adaptativas.

Función social: Una función importante en las emociones es de la comunicación social y una de sus principales funciones es facilitar la aparición de conductas

apropiadas. Expresar emociones nos permite predecir el comportamiento asociado con estas, y tiene un indudable valor en procesos de las relaciones interpersonales. Según Izard (1993) las funciones sociales de las emociones son:

1. Facilitar la interacción social.
2. Controlar la conducta de los demás.
3. Permitir la comunicación de los estados afectivos.
4. Promover la conducta pro social.

Tomando como ejemplo, la emoción de la felicidad que favorece los vínculos sociales y las relaciones interpersonales, las emociones negativas como la ira pueden responder con evitación o confrontación. Se puede considerar a la expresión de emociones como una serie de estímulos diferenciales que ayudan a la realización de conductas de los demás.

Según Choliz (2005), la represión de las emociones también tiene una evidente función social, por cuanto que es socialmente necesaria la inhibición de ciertas reacciones emocionales que podrían alterar las relaciones sociales y afectar incluso a la propia estructura y funcionamiento de grupos y cualquier otro sistema de organización social. Mientras tanto, en algunos casos, la expresión de algunas emociones puede inducir a las personas al altruismo y conducta pro social, en tanto que la inhibición de otras puede producir malos entendidos y reacciones indeseables. (pág.5)

Función motivacional: Hay una relación estrecha entre motivación y emoción, en cualquier tipo de actividad que tiene una experiencia presente que posee las dos principales características de la conducta motivada: dirección e intensidad. La emoción activa la conducta motivada. Una conducta cargada de emociones es más fuerte, por ejemplo la ira facilita las reacciones defensivas, la alegría, la atracción interpersonal, la sorpresa, la atención ante estímulos novedosos, etc. Como la emoción dirige la conducta, facilita el acercamiento o la evitación del objetivo de

la conducta que está en función de las características de desagrado del estímulo o del placer.

La relación entre motivación y emoción no se limitan al hecho de que en toda conducta motivada se producen reacciones emocionales, sino que una emoción puede determinar la aparición de la propia conducta motivada, dirigirla hacia determinado objetivo y hacer que se ejecute con intensidad. Podemos decir que toda conducta motivada produce una reacción emocional y a su vez la emoción facilita la aparición de unas conductas motivadas y no otras (Choliz, 2005).

III.2. ASPECTOS RELEVANTES DE LA CONSTRUCCIÓN DEL CLIMA EMOCIONAL

Las emociones colectivas que predominan y que han sido generadas por la interacción social, de miembros de un grupo y de un determinado espacio o contexto, es construido socialmente, por que es percibido independientemente de las emociones personales del individuo, además refleja lo que los individuos piensan y lo que la mayor parte de la gente piensa en una situación. Las experiencias y observaciones personales determinan los juicios de cada persona, una determinada situación lleva a tener miedo, odio, confianza, etc. El clima también está influenciado por lo que hacen y dicen, refleja los propios estados emocionales y situación social. En un clima solidificado se crea cierto consenso, por esto puede existir una representación social sobre la situación de la sociedad y sobre las normas acerca de lo que uno debe sentir en un momento determinado. Desde una perspectiva objetiva podemos entenderlo como un conjunto de emociones predominantes que reflejan la coyuntura de una sociedad, existen diversas maneras de entender el clima emocional, podemos entenderlo como un conjunto de emociones que son predominantes y que nos pueden dar un panorama de la coyuntura social. Desde la subjetividad, se puede hablar de sentimientos percibidos por los individuos, pero que existen aparte del individuo. Este conjunto de emociones que existe en una sociedad y en un determinado momento de su historia puede definir un periodo histórico (Páez R. G., 1997).

“Han definido el clima emocional como un estado de ánimo colectivo que se caracteriza por una tonalidad afectiva, por el predominio de ciertas emociones, una representación social sobre el mundo social y el futuro, y ciertas tendencias de acción asociadas a las emociones que impregnan las interacciones sociales. En un estudio, donde se utilizó percepciones de emociones en diferentes periodos de grupos sociopolíticos en Chile durante el período dictatorial, mostró como éstas se asociaban coherentemente con indicadores de violencia colectiva política (muertes políticas por represión estatal) y violencia colectiva social (disturbios y muertes de policías por oponentes). Específicamente, la percepción de miedo en los grupos por parte de la izquierda chilena opositora al régimen, se asociaba a indicadores de violencia colectiva política en contra (muertes por la policía de opositores al régimen), así como la percepción de enojo en el exogrupo político se asociaba a la violencia colectiva política (la percepción de enojo en personas de derecha se asociaba a la represión contra la izquierda). Un clima de bajo miedo y alto enojo entre los opositores al régimen se asociaba a violencia colectiva social, Páez, et al (2004).

La percepción de la gente de un grupo o sociedad se relaciona con otro, los climas son percibidos y se trata de relaciones emocionales, (está vigente la interrogante de clima emocional donde se indaga lo que siente la mayor parte de la gente). De manera análoga, se debe concebir al clima como compuesto de normas sociales acerca de cómo la gente siente o debe sentir. Para Fernández et al (2007) tal construcción enfatiza las “convenciones” acerca de cómo las personas deben sentir o expresar las emociones más que en la percepción o presencia de emociones sentidas.

“Entender el clima emocional como un campo emocional en el que los afectos están condicionados por las relaciones entre los miembros de una sociedad o grupo en un determinado momento de la historia. Esta construcción asume la existencia de campos afectivos colectivos. Dado que esta perspectiva puede ser al mismo tiempo la más inclusiva y la más elusiva, nos concentramos en su elaboración. Los individuos reaccionan a través de diferentes emociones, algunos con sentimientos de excitación y alegría, otros con nervios y ansiedad, y otros aún con depresión. Aun así, reaccionan a

un campo afectivo común que todos saben invita a una anticipación esperanzada, a la alegría y la apertura que engendra” (Techio, 2007).

La construcción del clima emocional se da a través de experiencias vivenciadas y de percepciones del entorno social, se enfatiza en como deben sentir o expresar las emociones y en base a ello verificar emociones que se pueden catalogar como violencia colectiva cuando existe miedo u enojo.

III.3. COMO SE ESTABLECEN LOS CLIMAS EMOCIONALES

Los climas emocionales están influenciados por hechos objetivos, los cambios institucionales y políticas públicas que comparten experiencias. Páez et al. (1997) “sugiere que los aspectos positivos del clima emocional se asocian positivamente al desarrollo social de la nación”. Sobre el estudio de Ruiz (2007) “muestra cómo el hacinamiento impacta negativamente en el clima emocional de las prisiones”, y Lykes, Beristain y Cabrera (2007) “evidencian cómo las masacres crearon en la comunidad Maya un clima negativo”.

Según Páez et al. (2007), “El clima emocional está también influenciado por cómo la gente común se comporta. La continuidad del comportamiento parece mantener el clima de manera tal que éste persiste más allá de las condiciones objetivas que originalmente estuvieran involucradas, afectando su poder predictivo. Como está influenciado por el comportamiento común o cotidiano, el clima emocional no es sólo un proceso macro social sino también un proceso micro social. Rimé (2007) sostiene que éste es generado por la necesidad de la gente de hablar con otros de sus experiencias emocionales y es este compartir social el que refuerza las emociones y ayuda a construir convergencia y semejanza en las emociones percibidas. A mayor frecuencia de compartir o hablar con otros después del 11 de Marzo, más positivo era el clima emocional dos meses después, ya que hablar reforzaba la percepción de reacciones personales y colectivas (aumento de

la cohesión, de la sensibilidad ante violaciones de los derechos humanos, etc.) de crecimiento ante el trauma del atentado” (pág.13)

Techio, (2007), cita a Schuster et al., (2001); Silver et al (2002). Menciona cómo un sentimiento de amenaza a un clima de miedo pero también tales climas usualmente inhiben lo que se dice. Por el contrario, un clima de seguridad o confianza parece estar relacionado a la sensación de la gente de tener libertad para hablar unos con otros, de discutir públicamente ciertos temas y de cooperación (de Rivera, 1992a). Por supuesto, el contenido de los mensajes de los medios de comunicación de masas son influencias importantes. La exposición a la información de los medios sobre la violencia colectiva refuerza la afectividad y ayuda a generar un clima emocional, como muestran los estudios sobre los ataques del 11 de Septiembre y el 11 de Marzo.

Estas medidas, reflejan la percepción emocional de un grupo relacionado a eventos públicos, es necesario detectar las medidas del clima emocional para predecir cómo las personas realmente se comportan. Algunos indicadores que miden el clima, tienen medidas del clima emocional que podrían tener funciones predictivas. De igual manera se puede predecir la conducta de voto mediante la percepción que tiene la gente sobre el clima emocional. Existen factores que claramente pueden influir en la conducta de voto, como la edad, los ingresos y la educación, percepción del clima emocional que contribuye elocuentemente a la varianza de la tendencia a votar (de Rivera, 2005 citado por Techio et al, 2011). Entonces la medición del clima emocional nos ayudaría a predecir reacciones colectivas y la conducta del voto.

El clima de miedo y ansiedad refuerza la evitación del contacto intergrupar, así como un clima emocional negativo se relaciona con menor altruismo y mayor evitación. Mientras, una percepción del clima emocional positivo influenciaba positivamente en la cohesión social, permite las actividades de participación política y la reconstrucción positiva de lo ocurrido, permitiendo la integración de exogrupos en una “supra-identidad”, obstaculizando el prejuicio (Páez, 2005).

Techio et al. (2011) cita a Mackie & Smith, (2002); García-Prieto, Tran & Wranik, (2005); Smith & MacKie, (2008); Fischer & Manstead, (2008) Mostrando el siguiente cuadro donde sintetiza antecedentes causales y percepciones, pero también las tendencias de acción, los efectos positivos y negativos de emociones básicas, sustentados o basados en los estudios sobre evaluación y emociones intergrupales.

| EMOCIONES | COMPONENTES DEL CLIMA | TENDENCIAS DE ACCION | EMOCIONES BÁSICAS | EMOCIONES INTERGRUPALES |
|---|---|--|--|--|
| Enojo Odio | -Obstáculo para obtener meta o amenaza a bienes; -Grupo amenazante -Injusticia por exogrupo poder igual o menor | -Aproximación para agredir o eliminar obstáculo y amenaza -Ataque real, verbal y simbólico. | -Aumenta la autoestima y autoconfianza grupal -Refuerza identificación y valores endogrupo | -Agresión, discriminación exogrupos -Riesgo de ser objeto de represalias -Exclusión social y aniquilamiento |
| Miedo Ansiedad | -Amenaza bienes o sobrevida por exogrupo poderoso -Amenaza potencial | -Escape protección | -Cohesión grupo o nación -Inhibición agresión -Cuidar riesgo | -Evitación de exogrupos -Visión focalizada negativo -Parálisis ante otros grupos |
| Tristeza Piedad Compasión | -Pérdida irremediable de oportunidades, bienes y vidas provocado por otro grupo -Bajo control -Otras personas en malestar o problemas -Grupo no amenazante sin poder | -Reflexión suspender y reevaluar planes -Pedir ayuda -Tendencia a ayudar | -Reajustar metas y adaptarse a otros -Refuerzo apoyo social | -Conducta de evitación y desesperanza, impotencia |
| Culpa Vergüenza | -Percepción propio grupo responsable de daño injustificable a otro grupo -Grupo tiene rasgos inmorales o indeseables | -Reparación conducta de arrepentimiento, petición de perdón y reparación -Ocultarse o desaparecer escena social | -Refuerza reconciliación y empatía entre grupos -Refuerza acuerdo y conformidad normas grupo -Mejora de la identidad colectiva | -Rumiación o focalización propia historia y errores grupo -Aislamiento otros grupos -Malestar grupal |
| Orgullo | -Obtención por el grupo de metas o bienes valorados de forma superior a lo esperado o muy intensa -Alto control y poder | -Tendencia a expandir y ampliar actividades -Seguridad en grupo, asertividad | -Refuerzo identidad y autoestima colectiva | -Complacencia con su grupo -Arrogancia ante otros grupos -Riesgo de implicarse en acciones demasiado arriesgadas |
| Alegría Felicidad | -Obtención por el grupo de metas o bienes valorados | -Excitación -Aproximación otros -Creatividad, ensayo nuevas conductas | -Tendencia a compartir y celebrar con otros -Aumento generosidad, tolerancia y apoyo social -Aumento creatividad y confianza | -Disminución de pensamiento analítico |

| | | | | |
|-----------|--|---|--|---------------------------------------|
| Esperanza | -Aspiración y Expectativa de que la situación del grupo mejorará o se conseguirá un objetivo deseado -Incertidumbre | -Mantenimiento compromiso y vigilancia -Tendencia a aumentar esfuerzo si necesario | -Refuerza actividad grupal -Motiva a avanzar hacia metas -Refuerza vigilancia | -Metas irreales que llevan al fracaso |
|-----------|--|---|--|---------------------------------------|

Cuadro: Antecedentes causales y percepciones, tendencias de acciones y emociones básicas (Techio, E. Zubienta, E. Paez, D. de Rivera, J. Rime, B. Kanyangara, P. 2011)

III.4. TIPOS DE CLIMA Y CONDUCTA SOCIAL.

Se puede asociar la emoción que es predominante con las percepciones y creencias compartidas que hacen énfasis en las interacciones sociales e influyen la acción colectiva. La emoción que predomina en un estado de ánimo colectivo puede ser importante para predecir el clima emocional. Las emociones tienen funciones interpersonales y sociales, pudiendo analizar los efectos que una determinada emoción predominante puede proveer una conducta colectiva, se pueden analizar algunas emociones bajo algunos términos en cuanto afectan la percepción y el comportamiento. Frijda (1986) sostiene que las emociones implican evaluaciones específicas y tendencias a la acción, y de Rivera (1977) “señala que ciertas emociones particulares involucran percepciones específicas del ambiente que contienen conjuntamente instrucciones y transformaciones corporales acerca de comportamientos relacionados al logro de metas. Estas emociones pueden ser sentidas por hechos que afectan al grupo al que la persona se identifica y cuando la identidad es destacable en el contexto denomina emociones vinculadas a la pertenencia de grupo, además estas emociones se pueden percibir como dominando el grupo social. Puede que la persona no sienta culpa y vergüenza personal, pero perciba que estas reacciones son normativas u obligadas de sentirse, ya que el gobierno alemán y las instituciones aceptan la responsabilidad de los alemanes en estos crímenes de guerra, la necesidad de pedir perdón, arrepentirse y reparar en la medida de lo posible lo ocurrido. Percibir que estas emociones dominan el grupo van a orientar la conducta de la persona, en particular ante los otros grupos implicados: judíos, polacos, rusos, etc. Estas emociones además tienen efectos no solo para la interacción entre

personas, sino que entre grupos, es decir, son emociones intergrupales, que afectan o influyen las conductas colectivas y entre grupos. El predominio de culpa colectiva orienta la interacción entre alemanes y judíos, polacos, rusos, etc., en cuanto a grupos nacionales e instituciones. Finalmente, estas emociones se basan en el contexto social y la comunicación, además de la comunicación interpersonal y la experiencia directa. Se ha constatado que la exposición a emisiones de TV y otros medios de comunicación intensifican las emociones sentidas ante hechos colectivos, Ubillos, Mayordomo & Basabe, (2005)” (Techio, 2007).

- **El Clima de Miedo**

Un clima donde predomina el miedo está relacionado a como percibimos un ambiente amenazante, con incertidumbre y bajo control del futuro. Las conductas grupales de defensa y protección, alto etnocentrismo y baja tolerancia política se relacionan con el sentimiento de miedo. (Feldman & Stenner, 1997; Skitka, Bauman & Mullen, 2004). “La vivencia de miedo ante un hecho de violencia colectiva, se asociaba a una mayor percepción de riesgos de nuevos atentados, lo que no ocurría con la vivencia de enojo” (Lerner et al., 2003, citado en Ubillos et al, 2005). “El miedo personal se asociaba a conductas de protección y evitación” (Ubillos et al, 2005). Cuando predomina el miedo en el clima emocional esta puede ser un factor que puede generar violencia. El clima emocional negativo se relaciona directamente a comportamientos defensivos y evitación de individuos que pertenecen a un grupo sospechoso.

- **El Clima de Tristeza La tristeza y el dolor**

Tomando como ejemplo asesinatos que ocurrieron durante la represión de Pinochet en Chile o la sistemática violencia política en Guatemala, las percepciones de pérdida irreparable y las orientaciones a retirar evitar la acción, son reacciones emocionales a la violencia colectiva. Lykes, Beristain & Cabrera (2007). Asimismo, el estudio de Fernández-Dols et al., (2007) *“revela que en períodos y regiones caracterizadas por altos niveles de violencia colectiva actual o potencial, el uso de palabras emocionales no prototípicas que se asocian a la tristeza se incrementa, es decir, confirma que esta*

emoción es más sobresaliente en contextos violentos”. Ubillos et al., (2005) La vivencia de tristeza ante un hecho de violencia colectiva, como el 11-M en España y el 11-S en EEUU se asociaba a una mayor percepción de riesgos de nuevos atentados, a conductas de protección y búsqueda de apoyo.

- **Climas positivos de esperanza, seguridad, alegría y orgullo**

La emoción de la esperanza se vincula a esperar y a aspirar con alguna probabilidad que se obtiene bajo ciertos fines grupales (Bar-Tal, Halperin y De Rivera, 2007). “La violencia colectiva puede también involucrar a emociones positivas como la esperanza y el orgullo – esperanza de salir adelante y orgullo por la solidaridad y altruismo colectivo” (Steinert, 2003). Respecto a efectos grupales positivos de esperanza, Tran (2004) “reporta una asociación entre el clima de esperanza en grupos de trabajo y la creatividad o generación de alternativas de toma de decisión. Un clima emocional de esperanza puede dar apoyo a una futura actividad grupal orientada y sostenida. La esperanza de obtener igualdad, seguridad y paz pueden ser una base para la movilización social – incluso en un contexto de violencia colectiva”. Complementando este planteamiento Conejero, de Rivera, Páez y Jiménez (2004) “encontraron que el clima de esperanza se asociaba a conductas altruistas después del ataque del 11-M en España. La seguridad también se asocia a evaluaciones positivas como la esperanza, en este caso de que se tienen los recursos para afrontar amenazas y peligros, que está a salvo y se pueden manejar estas últimas. La seguridad se concibe como una necesidad básica para el bienestar y se asocia a calma, satisfacción y paz. Al contrario, una situación de inseguridad se asocia a las emociones como el miedo, el enojo, así como al odio y la frustración, favoreciendo la violencia colectiva” (Bar-Tal, Halperin y De Rivera, 2007). “El orgullo y la alegría por el triunfo colectivo se asocian a la fuerte identificación con el grupo: alemanes que sentían alegría hacia ellos y enojo hacia los alemanes occidentales aumentaban su identificación con su subgrupo nacional” (Fischer & Manstead, 2008). Páez, Basabe, Ubillos & González (2007) consiguieron mostrar que se puede predecir un posterior clima emocional mediante la perspectiva de un clima emocional positivo. “Demostraron que la percepción de un clima emocional positivo predecía un posterior crecimiento post traumático. Es decir, percibir alegría,

solidaridad y esperanza en el clima social reforzaba la tendencia a creer que se había mejorado la cohesión social, la empatía y sensibilidad ante las violaciones de los derechos humanos, como reacción de crecimiento positivo después de los atentados de Madrid del 11-M” (Techio, 2007).

III.5. LA POLÍTICA DE LAS EMOCIONES

Las emociones y percepciones tienen un rol en el lenguaje político y repercusión política y electoral para conocer y comprender la percepción del pueblo con el discurso político y es tan importante o más como el contenido de propuestas, es necesario que el mensaje tenga estructura para el mensaje que se quiere transmitir y llegue a tener un impacto emotivo. Esto permite e implica que nuevas lógicas y nuevos desafíos para atribuir el acento en la recepción y no en la emisión política. “Los estímulos sensoriales generan estados anímicos y pueden determinar lo que sentimos, nuestros pensamientos y nuestra manera de actuar. El olor, por ejemplo, está unido al sistema límbico o cerebro medio, un sistema formado por varias estructuras cerebrales, encargado de gestionar las respuestas fisiológicas ante estímulos emocionales. Está relacionado con la memoria y la gestión de los recuerdos, la atención, la afectividad, la conducta o la personalidad. En un día podemos llegar a recibir más de 3.000 estímulos distintos, de los cuales sólo somos conscientes de aproximadamente el 1%. El olor corporal de nuestros políticos (o la percepción del olor) pueden ser determinantes para ganar o perder la confianza del electorado. La construcción de determinadas acciones y “vivencias” para el desarrollo de la acción política tiene cada vez más presentes todos estos factores. Martin Lindstrom habla de “tender puentes sensoriales y emocionales entre clientes y productos”; en nuestro caso, entre políticos y ciudadanos. El 80% de toda comunicación entre humanos es no verbal y el 95% se realiza a través del subconsciente. De ahí, la importancia de construir la relación política como una experiencia emocional que active nuestros mecanismos internos y consiga la actitud y predisposición necesarias para conseguir una acción concreta: la participación, el voto, la simpatía. Algunos líderes políticos, especialmente desde la izquierda clásica,

desconfían de estas estrategias, desprecian su sentido y su utilidad para una acción política transformadora. Despreciando lo que ignoran (o no quieren conocer) demuestran una incapacidad significativa para comprender “el ánimo” de la sociedad a la que aspiran representar o cambiar”(Gutiérrez, 2007).

Toda la comunicación es no verbal en un 80% y en un 95% se ejecuta a través del subconsciente por esto es muy importante construir una relación política como una experiencia emocional que activa mecanismos internos, para conseguir una acción concreta, conseguir la actitud, predisposiciones necesarias y conseguir acciones concretas, como la participación y el voto. Además existen estado anímicos generados por estímulos sensoriales para determinar lo que sentimos., pensamientos y manera de actuar, “por ejemplo, está la simpatía unido al sistema límbico o cerebro medio, un sistema formado por varias estructuras cerebrales, encargado de gestionar las respuestas fisiológicas ante estímulos emocionales. Está relacionado con la memoria y la gestión de los recuerdos, la atención, la afectividad, la conducta o la personalidad. En un día podemos llegar a recibir más de 3.000 estímulos distintos, de los cuales sólo somos conscientes de aproximadamente el 1 %. El olor corporal de nuestros políticos (o la percepción del olor) pueden ser determinantes para ganar o perder la confianza del electorado”. Martin Lindstrom habla de “tender puentes sensoriales y emocionales entre clientes y productos, entre políticos y ciudadanos” (Gutiérrez, 2007).

III.6. PALABRAS Y HECHOS QUE EMOCIONEN

Los políticos comienzan a dar mayor valor a la gestión de emociones como generar sentimientos para transmitir, esto para poder percibir un mensaje en las mejores condiciones. La política progresiva se instala entre vanidad ideológica, “inteligencia emocional”. Por lo que, se da una nueva mirada y se da mayor énfasis a la comunicación no verbal los gestos, movimientos, tono, detalles, son determinantes en la percepción pública. Ya no sólo se juzga a los políticos por sus palabras y promesas, sino que su aspecto y actitud juegan un papel determinante, un comportamiento equivocado puede

provocar la desconfianza de los ciudadanos. Para Punset (2007), "las palabras clave generan imágenes, consolidan marcos conceptuales previos y son la antesala de las emociones. Las emociones son la comprensión. Emocionarse y emocionar esta es la clave. *“Emocionarse por el cambio social, por las nuevas ideas y por los retos. Solo así es posible emocionar. Es evidente que cuando la política es sólo pasión y emoción, la probabilidad de que la tensión social aparezca y que de la convivencia democrática quede hecha añicos es muy elevada. Pero pretender, consciente o inconscientemente, que la política esté despojada de pasión y emoción es poner las bases para un proceso de liquidación social de la política”* (Sánchez, 2007).

Los ciudadanos por lo general quieren soluciones, tienen horizontes, sueños y proyectos a mediano y largo plazo. La capacidad de los políticos para transmitir emociones fuertes como pasión por los cambios, entusiasmo por ideas e ilusión por las metas se convierte en una puerta emocional que permitirá crear una conexión con la gente (Gutiérrez, 2007).

Las emociones pueden generar pasiones que los políticos pueden utilizar a su favor. También se dá énfasis a la comunicación no verbal los gestos, movimientos, tono, detalles, que pueden determinar la percepción pública.

III.7. CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

Un estudio de Benbenaste, Delfino & Zubieta (2005) “muestra que las instituciones cívico-políticas presentan, en general, un bajo nivel de valoración“. Kirchner, nos dice que está principalmente asociada a la posibilidad de una mejora de las instituciones en contraste con la muy baja valoración de la clase política, Congreso Nacional, la Justicia y la Policía”.

Así como, datos sobre confianza institucional mostrados por el Instituto Gallup de Argentina Inglehart et al., (2004) en 1999 “una muestra representativa de 1280 casos de población de 18 y más años, muestran que la gente tenía más confianza en los

movimientos ambientalistas y femeninos, en las grandes empresas, las Naciones Unidas, el MERCOSUR, la prensa y la televisión por sobre el resto de las instituciones”.

En cuanto a la desconfianza hacia el sistema político, en estudios previos referidos a la confianza en instituciones Carballo, (2005); Inglehart, (2004) “indican un importante incremento en el distanciamiento y recelo respecto de los líderes e instituciones políticas que se da al nivel de la población mundial. Ratificación preocupante si pensamos que cuando los ciudadanos se vislumbran desconfiados y perciben al gobierno como sirviendo a los intereses sólo de unos pocos y no a la mayoría, se está en presencia de una fuerte barrera para la realización de los ideales democráticos”, Aberbach & Walter (1970), (Zubieta, 2008).

Actualmente en el mundo se experimenta procesos de desilusión referidos a los políticos por los que están representados, lo que ha provocado un bajo nivel de confianza por parte de los ciudadanos en instituciones del gobierno como los parlamentos. Según el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP, 2003), “varios estudios realizados por Global barómetro, Encuesta Mundial de Valores (1990-1991) y Latino barómetro (2001), en África, Europa, Asia y en América Latina corroboran esta tendencia: los parlamentos del mundo atraviesan, desde hace por lo menos tres décadas por un proceso gradual de desconfianza y desafección”.

Bautista (2010), “dice que una de las causas que ha provocado la desconfianza en las instituciones públicas es la ausencia de principios y valores éticos, lo que da pie al incremento de vicios o actitudes antiéticas tales como la corrupción, el abuso de autoridad, el tráfico de influencias, etc.” (Galván, 2016).

Con base a estos estudios, se puede afirmar que la gente sólo confía en ciertas instituciones ya que es evidente un grado muy alto de desafección y desconfianza hacia muchas instituciones públicas, por la falta de valores y principios éticos.

IV. PERCEPCIÓN POLÍTICA

IV.1. SÓLO SÉ QUE NADA SÉ O LA HUMILDAD INTELECTUAL.

Esta frase muy conocida y famosa de Sócrates manifiesta una actitud importante: la humildad intelectual que es una característica que está ausente en muchos ámbitos del conocimiento y la política. Esta frase encierra, lo que es la noción de percepción entre otras cosas.

Lo que percibimos que sucede en nuestro contexto, es la percepción que se da a través de nuestros sentidos e interpretación intelectual y emocional. Lo que creemos que sucede o lo que percibimos está influenciado por nuestros sentidos, nuestra *inteligencia* y nuestras emociones. Por este motivo no es difícil pensar que no hay una verdad absoluta y que las verdades son relativas y están relacionadas con un determinado tiempo y espacio (Solà, 2009).

IV.2. PARTICIPACIÓN POLÍTICA

“La gente que no sabe de política se basa en aspectos emocionales” (Hunt, Ergun, & Federico, 2008). “Para estas personas, los rasgos de personalidad del candidato, son fundamentales en su decisión de voto” (González, García & Laca, 2014). Las percepciones son determinantes en la participación política, para entender la percepción política debemos conversar de “aquellas intenciones legales o no, desarrolladas por individuos y grupos con el objetivo de apoyar o cuestionar a cualquiera de los distintos elementos que configuran el ámbito de lo político” (Sabucedo, 1996), citado por (Sabucedo & Fernández, 2001, p. 70). La participación política, comprende una pluralidad de manifestaciones, como votar en elecciones, estar informado sobre el acontecer político, intervenir en discusiones políticas, ser candidato o parte de un partido político, etc.; se ha reducido a una conducta de voto (Rodríguez, 2004). “*Son sus fundamentales componentes, la noción de ciudadanía, el civismo y la participación política son sus importantes componentes. (Pasquino, 2001), “concibe de manera fragmentada. Asimismo Psicología Política. Vol. 17. n° 39. pp. 386-398. – ago. 2017 389*

Arias et al (2017), menciona que esta pasividad de la participación política, tan común en países de sud américa, se vincula con la falta de claridad de las cuestiones políticas, el desinterés por la política, la percepción de que la política es solo menester de especialistas, la impotencia ante la solución de los problemas sociales y visión negativa de los políticos” Rodríguez, et al (1996).

La participación política, implica muchas expresiones de una sola persona o de un grupo que muestran el apoyo y el desencanto hacia una persona o situación.

“Existe una escasa participación política que se traduce no solo en la reducción de ésta, a la conducta de voto, sino también a la superficial toma de decisiones en los procesos electorales (Arellano, 2015), que muchas veces implica votar por el mal menor y no elegir a un candidato por convicción (Espinosa, 2008)”. “Esta actitud, está mediada por la proliferación de partidos políticos locales que solo buscan llegar al poder para beneficiarse de su cargo político” (Ganoza & Stiglich, 2015). Los grupos más desfavorecidos establece una percepción social negativa. (Sabucedo & Fernández, 2001), esto por el hecho de que piensan que nada va a cambiar al momento de votar, por esta razón es que los ciudadanos que sienten mayor impotencia son los que menos participan en política. (Rodríguez, Mirón, Godás & Serrano, 1996). “Por otro lado, las actitudes que definen la participación política son la implicación política, el deber cívico, la politización y la satisfacción política”. (Chacón & Alvarado, 2007). “De hecho, el bienestar (sea físico, psicológico y social), es un excelente predictor de la participación política, así como de la identidad nacional” (Rodríguez, Mirón, Godás & Serrano, 1996), (Espinosa & Tapia, 2011; Espinosa, Beramendi & Zubieta (2015); Espinosa, Freire & Ferrándiz (2016); “mientras que el cinismo se relaciona negativamente con la participación política” (Franco, 1980). El autoritarismo dogmatismo también es un importante predictor de las preferencias sociopolíticas” (Temkin & Flores, 2011). Bajo esta perspectiva, las designaciones de posturas de derecha o izquierda, se dieron para diferenciar la ubicación de los políticos de la Asamblea Constituyente de Francia en 1789 (Bobbio, 2010), a nivel psicológico los principios ideológicos y políticos implican grandes diferencias. “Por ejemplo, la gente de izquierda piensa que las diferencias entre las personas son sociales, mientras que los de

derecha las entienden como algo natural, por tanto, intentan legitimarlas (Rottenbacher, 2015). “Los de izquierda interpretan los problemas sociales como consecuencias de la injusticia social, mientras que los de derecha los entienden como dependientes del esfuerzo individual” (Gattino & Roccato, 1999). Entonces, mientras partidos de derecha tienen un locus de control interno, los de izquierda tienen un dominio del locus de control externo. (Roccato, Gattino & Patris, 2000). “Asimismo, los de izquierda son más nacionalistas, mientras que los de derecha son más prejuiciosos” (Temkin & Flores, 2011), según Sabucedo & Fernández (2001), “las diferencias entre los nacionalistas y quienes no lo son, son más de tipo social, que económico o político. Rodríguez, Mirón, Godás & Serrano (1996) han reportado que el nacionalismo no se vincula necesariamente con la participación política. De todo ello, se desprende que estos posicionamientos políticos, constituyen representaciones sociales que otorgan sentido a muchos elementos de la vida social. De modo que, las actitudes, las percepciones, los valores y las creencias políticas se nutren de las representaciones sociales. Pero las representaciones políticas tienen un núcleo de ideas centrales y otras más periféricas (Torres & Zubieta, 2015). Por ello, entre las diversas posturas políticas, existen ideas comunes, y otras que son irreconciliables. Aquí la formación política es un elemento clave que, explica, en buena medida, hasta qué punto se adopta una postura políticamente moderada o una más polarizada (Arellano, 2015), que es determinante en la participación política de las personas (Arias, 2017).

Las percepciones son determinantes en la participación política, por lo que es necesario entender las intenciones de un grupo o de un individuo y conocer los objetivos que tienen al brindar apoyo a referentes políticos y por último existen posicionamientos políticos que forman representaciones sociales que tienen ideas centrales.

IV.3. CIUDADANÍA, PARTICIPACIÓN E INTEGRACIÓN SOCIOPOLÍTICA DE LOS JÓVENES

La participación política de los jóvenes tiene una larga historia por el interés y singularidad de sus formas de implicación fue en aumento a medida que el análisis sociopolítico

admitía que una variable importante es la edad, para entender formas e intensidades de comportamientos políticos en sistemas contemporáneos democráticos (Verba, Nie & Kim, 1978). Por otro lado, las características de la participación juvenil en estudios de la juventud, se realizaron a partir de finales de los sesenta, sobre las cuestiones más urgentes era explicar las raíces de un potencial contestatario y su relevante representación en los “nuevos movimientos sociales”. “En España, ya en el tardofranquismo (régimen franquista, la comprendida entre 1969 y 1975. Comienza cuando los síntomas de la decadencia física e intelectual fueron evidentes y el dictador no controlaba la acción política ni a sus ministros, como sucedió con el caso Matesa), pero sobre todo a partir del restablecimiento de la democracia, sociólogos e historiadores se interesaron por el papel de los jóvenes en especial del movimiento estudiantil en la contestación al franquismo y en los conflictos que marcaron la transición política, (Maravall, 1978; González, 2009)”. Las presentes investigaciones han logrado contribuir a ajustar la imagen de una “juventud como problema”, aunque con matices diferentes y aun así no fueron destacados en estudios de juventud, la imagen de la juventud como problema tiene matices diferentes y ha predominado desde entonces. Sobre los cambios en temas de interés, en estos trabajos en temas de interés y en diagnósticos que responden a cambios en paradigmas académicos, las nuevas condiciones afectan la vida y transiciones de jóvenes. La aparición de nuevos focos de análisis, el espectro de antiguas certidumbres y las nuevas preocupaciones como temas de estudio son el resultado de un proceso complejo de influencia mutua entre cambios socio-históricos, interpretaciones académicas y discursos públicos. En esta lógica y confluencia de acción, existen diagnósticos resultantes donde se producen representaciones colectivas muy estables, donde se articulan distintas respuestas a las cuestiones sobre politización juvenil, en todo caso, coexisten diferentes imágenes de vínculo entre jóvenes y política, aunque el peso de cada una de estas varíe en el periodo analizado. Por otro lado, se puede establecer una tipología que está basada en la interpretación dominante sobre el modo en la que jóvenes entienden y practican su condición ciudadana. Existen tres cuestiones que permiten ubicar los argumentos de cada una de estas representaciones, para entender sus énfasis, sus omisiones y olvidos. “La primera es la forma en que se establece la relación entre la participación de los jóvenes y

sus procesos de integración social. Los estudios más convencionales de participación política no incorporan una de las principales especificidades de la condición juvenil: los jóvenes se encuentran insertos en tránsitos, más o menos complejos y dilatados hacia la vida adulta. Concretamente, el modelo socioeconómico asociado con la escuela pluralista ‘naturaliza’ las transiciones al manejar una concepción lineal de las mismas en las que los procesos de integración sociopolítica son sustancialmente similares para todos/as y están marcados únicamente por la edad. En el polo opuesto, la idea de jóvenes como “ciudadanos en construcción” aborda este fenómeno desde otro ángulo, problematiza el vínculo entre integración económica, social y política, y profundiza en las complejas y en ocasiones contradictorias relaciones entre dichos procesos” (Benedicto & Morán, 2003). De ahí, se habla de los jóvenes “en plural”, considerando cómo las principales dimensiones de la desigualdad social intervienen en su propia concepción de miembros de la comunidad política, en su ubicación en el seno de la misma y en sus prácticas de ciudadanía. Una segunda dimensión a analizar en estos diagnósticos es la concepción de la política que se maneja a la hora de calificar la participación. En este caso, nos movemos entre una concepción muy estricta, restringida prácticamente a aquellas actividades relacionadas con la vida política representativa, en la que el voto y las organizaciones y actividades relacionadas con el mismo definen un ámbito estrecho pero bien delimitado. Aunque se admiten formas de participación no convencional vinculadas fundamentalmente a la política de la protesta, se les suele atribuir un carácter secundario y, además, potencialmente destabilizador para los sistemas democráticos. Pero desde hace tiempo el análisis socio-político ha tratado de superar esta visión “maniquea” de la participación. El principal argumento para ampliar su significado es que una concepción limitada que impide comprender un importante cambio de la vida política contemporánea: la diversificación de los canales y formas de la puesta en práctica de la condición ciudadana. Esta concepción ampliada del ámbito político es especialmente rica cuando se desean captar las transformaciones de la implicación cívica juvenil. Pero también aumenta la complejidad del análisis, al tiempo que se enfrenta a una inevitable ambigüedad puesto que difumina las fronteras entre lo político y lo social” (Parés, 2014). “Por último, la participación juvenil revela el difícil equilibrio entre estructura y agencia que caracteriza

el análisis sociológico contemporáneo. Afirmar que el ejercicio de la ciudadanía de los jóvenes está influenciado por los factores que impulsan u obstaculizan su integración socioeconómica no significa negar su capacidad de acción. De hecho, los estudios de sus transiciones apuntan en sentido contrario. Los jóvenes son cada vez más actores “en primera persona” de la adquisición de autonomía en la medida en que se ven empujados a realizar elecciones constantes de las que dependen sus éxitos o fracasos en las mismas” (Benedicto et al., 2014). *“Esta capacidad de agencia juvenil se olvida muy a menudo en la investigación sobre la participación política juvenil. Bien sea porque se considera que están insertos en un proceso natural, lineal e inevitable hacia la vida adulta, o porque se insiste en las construcciones estructurales que afectan a sus vidas, se observa una tendencia a prestar poca atención a su ‘voz’ y a sus posibilidades de agencia. Incorporar, por tanto, los discursos y narrativas de los propios jóvenes a la práctica investigadora habitual en este campo se revela como un instrumento decisivo para captar la complejidad, y las contradicciones, del modo en que se convierten en ciudadanos en unos contextos de transformación de la propia juventud”* (Benedicto, 2015).

El imaginario despolitizado de la juventud.- Sobre el discurso que es predominante de los jóvenes en cada coyuntura socio-histórica se produce un complicado proceso de interacciones entre los modos de comportamiento juvenil, de la misma manera la representación social de los adultos sobre nuevas generaciones, la percepción que tienen los jóvenes sobre ellos mismos y el reflejo del discurso de los medios de comunicación. Como resultado puede estar una imagen social ambivalente y juegan un papel importante los modelos de referencia que se utilizan para las evaluaciones. En el caso de los jóvenes españoles en relación con la realidad política, el discurso dominante y ahora se puede rastrear muchas pretensiones de rebeldía e inconformismo en combinación con el rasgo dominante de desapego hacia la política democrática. Está en contraste la apatía política, con la idealización que se tenía de la politizada generación de transición. Durante estos años se vieron quejas y lamentos por parte de los adultos sobre el egoísmo de los jóvenes y es innegable que esta despolitización es una representación de la juventud asumida por la investigación sociopolítica, funcionalmente para una concepción formal e

institucionalista para entender las prácticas democráticas impulsadas por las elites (Benedicto, 2015).

La participación política de los jóvenes tiene que ver con la participación informal referidas a protestas, pero también está claro que existe una despolitización de los jóvenes, por la percepción que tienen los adultos sobre la juventud.

IV.4. LA JUSTICIA EN BOLIVIA

En Bolivia el tema de la justicia, es recurrente y no se acaba, porque trata de un asunto que toca al interés de una colectividad: la jurisdicción del Estado, la convivencia armoniosa y pacífica de los ciudadanos, como la jurisdicción del Estado para que se reestablezca dicha convivencia cuando ésta ha sido alterada y ésta no se puede lograr por actitudes conscientes de cada persona, para cumplir sus obligaciones y vivir respetando los derechos del otro.

A diario la estamos constatando en cada esquina y en cada declaración de los gobernantes, es necesario un buen sistema judicial, pues los ciudadanos que por sí no pueden resolver sus problemas acuden a un tercero para que les resuelva y haga justicia. A este efecto, tenemos en el país desde los inicios de la República, copia de la colonia, un extenso sistema burocrático de magistrados, jueces, fiscales, secretarios, actuarios, auxiliares y otros que justamente, por esa complejidad y burocracia redundante, tampoco resuelve los problemas, ni hace justicia como demanda la sociedad: una justicia oportuna, transparente y eficaz.

El discurso sobre el cambio y la descolonización de la justicia no ha cambiado y tampoco se ha descolonizado, todo sigue en las mismas condiciones. El sistema judicial sigue siendo inquisitorial persigue y castiga a quienes piensan diferente, los que señalan y tienen la valentía de decir la verdad y la corrupción. En Bolivia el sistema judicial está corrompido a causa de la incapacidad, corrupción, retardación, ritualismo, formalismo y dependencia. Si las estructuras del sistema no se superan, la jurisdicción ordinaria de

justicia no podrá cumplir su misión de resolver conflictos de los ciudadanos oportunamente, pero sobre todo, con la transparencia, si no existe esto no existirá la justicia que demanda la sociedad. Para ello, se necesita una buena selección de actores, no por elección popular, ni por política, sino por meritocracia y profesionalidad, es necesario la independencia de este sistema y su debida jerarquía como autoridad superior a la autoridad ejecutiva y a la legislativa. “Esa autoridad que nace de la sabiduría de los jueces y magistrados, de su elevada condición moral y profesional que les permite juzgar, estudiando serenamente los casos para emitir fallos, no funcionando como en algunos casos conocidos públicamente en redes para manipular la solución de conflictos o esperando la aprobación del otro poder. Se necesita, por supuesto también, el control social-profesional de las organizaciones colegiadas y académicas, antes que las organizaciones populares” (La justicia en Bolivia, 2017).

IV.5. PODER JUDICIAL

El poder judicial es la facultad estatal que permite la administración de la justicia por medio de la aplicación de las leyes, de este modo, se puede resolver pleitos, proteger derechos de ciudadanos y se encarga de hacer cumplir obligaciones y responsabilidades inseparables a cada parte de la sociedad. En cuanto al órgano judicial, está compuesta por instituciones que realizan la planificación de las normativas jurídicas (tribunales y juzgados). De forma que en el Ejecutivo y Legislativo garantice imparcialidad y justicia en sus fallos. Entonces el poder judicial partiendo desde una perspectiva democrática, puede proteger al ciudadano de abusos por el poder ejecutivo o el poder legislativo y tiene como finalidad al igual que los otros poderes, guiarse y regirse por la Constitución y reúne normas esenciales que equilibran la actividad del Estado.

Si el presidente de un país (máximo líder del Poder Ejecutivo) comete un abuso de poder y viola los derechos de los ciudadanos, el Poder Judicial puede salvaguardar los intereses de las personas mediante diversos recursos. En cambio, si quien actúa mal es un funcionario de Poder Judicial, el Poder Legislativo tiene la facultad de someterlo a un

juicio político. De acuerdo con la teoría clásica de Charles Louis Secondat, pensador político conocido popularmente con el nombre de Montesquieu y autor de uno de los legados más influyentes de la Ilustración, gracias a dividir los poderes, los ciudadanos tienen garantizada su libertad. El funcionamiento del Poder Judicial es permanente; sus órganos son estables y tienen funciones que no pueden delegarse. Es importante resaltar que el Poder Judicial no tiene la facultad de actuar de oficio (cuando se inicia una diligencia judicial sin que la parte interesada haya actuado), sino que debe hacerlos a pedido de parte (cuando la parte interesada exige su actuación), y no puede juzgar sobre los contenidos de la ley sino según la misma. Un concepto altamente ligado al Poder Judicial es el de jurisprudencia, ya que representa el grupo de decisiones que toman los tribunales con respecto a un asunto determinado. A través del análisis de la jurisprudencia es posible conocer la interpretación que los jueces han dado a cada caso, y esto la convierte en un elemento fundamental del principio unificador. El principio unificador de la jurisprudencia hace referencia a la búsqueda de coherencia entre las interpretaciones de los jueces sobre una misma materia y es el Tribunal Supremo de Justicia el órgano que lo aplica. La jurisprudencia, por lo tanto, es una doctrina que exige conocer el pasado para decidir cómo actuar en el presente: a través del estudio de las sentencias pasadas se llega a determinar la mejor manera de aplicar las leyes. El máximo representante del Poder Judicial es el Tribunal Supremo de Justicia y su principal función es controlar la legalidad y la constitucionalidad de los actos que lleva a cabo el Poder Público, basando su ejercicio en las leyes y la Constitución. Tienen autonomía funcional, administrativa y financiera y lo conforman diferentes salas, entre las que se encuentran la penal, la constitucional, la electoral y la social. Dichas salas, a su vez, constan de magistrados”. (Gardey, 2015)

En el gobierno del MAS no hubo independencia de poderes, en el ejecutivo se mandaba órdenes a los demás poderes, por lo tanto el poder legislativo estaba sometido al ejecutivo, en el ejecutivo se creaban leyes y en el poder legislativo las aprobaban. En el poder judicial aparentemente existía una persecución a los enemigos políticos y en el poder electoral hubieron aparentes irregularidades, ninguno de los poderes eran autónomos porque en el poder ejecutivo, donde estaban el presidente y ministros, era la instancia donde se

organizaba y articulaba acciones para poder proceder con sus funciones de cada poder del estado.

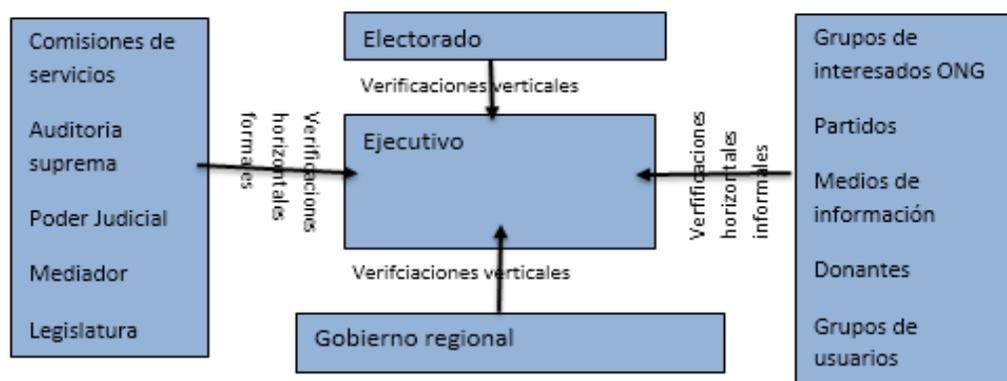
IV.6. GESTIÓN DE GOBIERNO

En cuanto a la gestión de gobierno, las instituciones económicas, sociales y políticas de un país ejercen el poder y está relacionada a múltiples cuestiones congruentes, los problemas de la pobreza y gestión de gobierno están muy relacionados. Las consecuencias de una mala gestión de instituciones públicas pone el peso particularmente en los pobres. “La disfunción institucional impide que los gobiernos emprendan acciones que beneficien a los pobres”.

- **Perspectivas globales sobre la gestión de gobierno**

En el ejercicio de la gestión de gobierno, la autoridad económica, política y administrativa con una visión de dirigir asuntos en todos los niveles. Se considera mecanismos, procesos e instituciones donde los ciudadanos y los grupos de la sociedad articulan y ejercen sus intereses, ejerciendo derechos jurisdiccionales que cumplen obligaciones negociando sus diferencias y obligaciones jurídicas. “La gestión de gobierno es la suma de todas las maneras en que los individuos y las instituciones públicas y privadas dirigen sus asuntos de forma conjunta. Es un proceso continuo que permite acomodar diferencias y conflictos de intereses y adoptar medidas de cooperación. Incluye instrucciones y regímenes formales que tienen el poder de hacer cumplir las leyes, así como arreglos informales que las personas e instituciones han acordado o han considerado de su interés. El tiempo del mandato presidencial, es un tema amplio y puede razonablemente incluir la consideración de áreas abarcando desde los derechos humanos a través de la democracia. A fin de presentar una relación práctica entre las preocupaciones generales sobre la forma en que las instituciones económicas, sociales y políticas ejercen el poder y las medidas que pueden adoptarse para mejorar los arreglos institucionales. La principal cuestión en materia de gestión de gobierno es lo que puede hacerse para reformar las instituciones y

lograr mejoras en las siguientes áreas: Empoderamiento de los pobres, aumentar la capacidad de los pobres mejorando los servicios básicos. Proporcionar oportunidades económicas aumentando el acceso a los mercados. Proporcionar seguridad frente a las perturbaciones económicas, la corrupción, el crimen y la violencia. Existe la responsabilidad horizontal para mejorar las diferentes áreas que existen dentro de la gestión de gobierno, concierne las relaciones entre el ejecutivo y los actores con poder más o menos igual, mientras la responsabilidad vertical se refiere a las relaciones donde el poder está en su mayor parte de un solo lado. Ambas relaciones pueden, por supuesto, encontrarse a lo largo de toda una gama, de acuerdo con la frecuencia con la cual se ejerza la responsabilidad. El gráfico siguiente enseña las conexiones de esas relaciones”. (M. Holmes, 2000)



Esquema 1. Tener el Ejecutivo por Responsable, autor M. Holmes

IV.7. PARTIDOS POLÍTICOS

Las asociaciones de interés público son los partidos políticos, se conducen de acuerdo con ciertos principios e ideas con dos objetivos principales:

- 1) Canalizar y transmitir los intereses y demandas de la población para que sean consideradas en la toma de decisión gubernamental.
- 2) Posibilitar la participación de la población en el proceso político por medio de la elección de los representantes populares que ejercen el poder político.

“Históricamente la idea de partido fue inherente a la concepción de poder compartido (antagónico a la idea de poder monopólico de la monarquía) y responsable ante las diversas partes de la sociedad que con el tiempo se consolidó como medio de expresión de la voluntad ciudadana y la acción del gobierno”. El politólogo Giovanni Sartori comprende que los partidos políticos se conceptualizan a través de tres ideas básicas:

Es diferente a una facción, en tanto no concibe un antagonismo al poder político

Es parte de un todo, en tanto representa un aspecto y a un grupo específico de la sociedad.

Es un conducto de expresión, ya que como canal de expresión biunívoca, los partidos terminan por expresar ante el gobierno las inquietudes de la población y ante la población las decisiones del gobierno. Los partidos son considerados como los principales actores que compiten por el poder y por tal razón existen en aquellos países donde ésta contienda se procesa en el campo estrictamente electoral.

La Constitución, define a los partidos políticos como entidades de interés público que determinan sus normas y requisitos para su registro legal, las formas específicas de su intervención en el proceso electoral, los derechos, las obligaciones, prerrogativas que les corresponden, según la ley. Como organizaciones de ciudadanos hacer posible el acceso de éstos al ejercicio del poder público, de acuerdo con los programas, principios e ideas que postulan y mediante el sufragio universal, libre, secreto y directo, así como ideas que postulan y mediante el sufragio universal, libre secreto y directo, así como las reglas para garantizar la paridad entre los géneros, en candidaturas a legisladores locales. Los partidos políticos, están para promover la participación del pueblo en la vida democrática, contribuir a la integración de los órganos de política como organizaciones a la integración de los órganos de representación política y sólo los ciudadanos podrán formar partidos políticos y afiliarse libre e individualmente a ellos. Prohíbe la intervención de

organizaciones gremiales o con objeto social diferente en la creación de partidos y cualquier forma de afiliación corporativa (Bobbio, 2002).

Bolivia: Ley de organizaciones políticas, 1 de septiembre de 2018. **Artículo 4°.- (Organización política)** Las organizaciones políticas son entidades de derecho público, sin fines de lucro, reconocidas por el Órgano Electoral Plurinacional, constituidas libremente para concurrir a la acción política y en procesos electorales, a la formación y ejercicio del poder público por delegación de la soberanía popular mediante sus representantes; y acompañar las decisiones colectivas y la deliberación pública, de conformidad con la [Ley N° 026](#) del Régimen Electoral, y la presente Ley. (Bolivia: Ley de organizaciones políticas, 2018)

La ley General de Partidos Políticos los define como: entidades de interés público con personalidad jurídica y patrimonios propios, con registro legal ante el Instituto Nacional Electoral o ante los Organismos Públicos Locales, y que tienen como fin promover la participación del pueblo en la vida democrática, contribuir a la integración de los órganos de representación política y como organizaciones de ciudadanos, hacer posible el acceso de éstos al ejercicio del poder público (Bobbio, 2002).

Los partidos políticos son una representación de un segmento de población que pueden contribuir con propuestas e ideología marcando tendencias en una sociedad y que promueven la participación política.

IV.8. FUNCIONES DEL ESTADO

Vallejo & Sayagues (1963) . Mencionan la clasificación de las funciones constituyentes, electoral, de control, y otras que se desagregaron de la función legislativa y ejecutiva, como función reguladora de algunos órganos como las funciones del Estado, y menciona el entrenamiento real y efectivo del poder, se podría definir como las direcciones de la actividad del Estado para cumplir sus fines, estas funciones equivalen a los que hay que realizar para los fines del estado. Se reconocen tres funciones básicas: la legislativa, la ejecutiva o administrativa y la jurisdiccional. Los cuales, tienen relación con la tridivisión de poderes, las ramas del poder público está establecida para llevar a cabo por una pauta

usual de esas funciones, es evidente que estas ocupaciones básicas han existido y cada vez con gran impulso. p. 57-100, p. 46.

A continuación se mencionará algunas funciones tradicionales, que incluyen en primer lugar la función constituyente:

Función constituyente: Puede definirse como la actividad creadora de la norma fundamental, el rasgo más esencial de la Constitución es que es un conjunto de normas fundamentales, que sirven para “constituir” el Estado.

Función legislativa: Por una parte se trata de la misión de decidir en relación con el contenido de la actividad estatal, es decir formular a partir de la Constitución, cuáles son los cometidos del Estado, y por otra consiste en regular de modo general las conductas. La función legislativa se caracteriza por el poder de iniciativa que traduce la fuerza jurídica que es el resultado de dicho poder.

Función jurisdiccional: Es la función relativa a la decisión de cuestiones jurídicas controvertidas mediante pronunciamientos que adquieren fuerza de verdades definitivas. Como se desprende de su nombre “a la jurisdicción le corresponde decir el derecho, esto es, constatar la existencia de la norma jurídica, señalar su alcance y decidir su aplicabilidad a casos concretos, con “fuerza de verdad legal” que da base entonces para otorgarles a sus decisiones la autoridad” (Zapata, 2003).

Función electoral (En Bolivia): El Órgano Electoral Plurinacional (OEP) tiene entre sus principales funciones la organización, administración, ejecución y proclamación de los resultados de los procesos electorales.

Las actividades son ejecutadas bajo las directrices que emanan del Tribunal Supremo Electoral (TSE), como el máximo nivel de autoridad del OEP, y pueden ser delegadas a los nueve Tribunales Electorales Departamentales (TED), notarias y notarios, juzgados, juradas y jurados electorales, como miembros de la estructura del Órgano Electoral. (Principales funciones del Órgano Electoral durante las Elecciones Generales del 20 de octubre, 2019) (Vallejo & Sayagues, 1963)

IV.9. LAS PERCEPCIONES COMO PROBLEMA

Las percepciones de la gente forman parte de ese mundo subjetivo e intersubjetivo que está cargado de intereses, pasiones, temores y conocimientos, y que es muy complicado entender por ese saber científico social. Tener ese conocimiento científico de lo subjetivo, de lo que piensa la gente o lo que pasa en su mente, es una sociedad de las más complejas que hay en las disciplinas de las ciencias sociales, en especial de la psicología.

Las percepciones, su configuración y sus inercias no son ajenas, no deben serlo, a las batallas políticas en una democracia. O sea, lo que las personas creen, temen, valoran y saben es importante en un quehacer político que descansa en lo que aquéllas deciden cuando ejercen su derecho a votar.

Existen dimensiones de la realidad social, institucional, política, económica, ambiental, demográfica sobre las cuales el conocimiento que tiene la gente es sumamente pobre (o incluso nulo). A medida que ese conocimiento es escaso o nulo lo que adquiere peso son las creencias, los rumores y las afirmaciones que circulan en el ambiente. Las diversas influencias y excluyentes son configuraciones de las percepciones de las personas, sobre lo subjetivo.

Afirmar que las percepciones ciudadanas obedecen a que el gobierno hizo o dejó de hacer tales o cuales cosas es demasiado simple, por supuesto que desde el gobierno se influye en las percepciones de las personas, y no sólo por lo que se hace expresamente con ese fin, sino con todo el quehacer gubernamental. Es simplista también afirmar que si hay percepciones negativas en contra del gobierno es porque éste tuvo errores en algunas o muchas acciones, y que por tanto si no los hubiera cometido las percepciones le serían favorables.

“Este juicio omite dos asuntos importantes: el primero, que una acción gubernamental (acertada o desacertada) no conforma inmediatamente una percepción, positiva o negativa, en la gente, pues para ello se requieren marcos interpretativos que son justamente los que permiten a las personas valorar o convertir en creencia (integrando esa valoración o creencia en su marco cognoscitivo y emotivo) la acción que les favorece o afecta. En otras

palabras, las acciones positivas de un gobierno no aseguran automáticamente percepciones (valoraciones, creencias) favorables por parte de quienes se benefician con aquéllas. Entre una y otra cosa están los marcos interpretativos de las personas. Y éstos, no sólo son configurados por el gobierno, sino por otras instancias y actores que también forman percepciones. Medios de comunicación, tradiciones, partidos, entornos familiares, comunitarios y laborales, empresariado, religiones, estas son fuentes formadoras del mundo subjetivo en una sociedad. Las percepciones, su configuración, sus fuentes, la distorsión que se hace de la realidad a través de ellas, constituyen uno de los grandes problemas de las ciencias sociales. Idolatrarlas es una gran equivocación. Más bien, de lo que se trata es de analizarlas críticamente, con miras de revelar cuál es el grado de distorsión de la realidad que hay en ellas” (González, 2017).

V. LA INFLUENCIA DEL ENTORNO EN LA PERCEPCIÓN

Rubio, (2015). La influencia de entorno es el primer proceso cognoscitivo, a través del cual los sujetos captan información de entorno. Obedece a estímulos cerebrales logrados a través de los cinco sentidos y dan una realidad física del entorno.

La influencia de lo social está en todos los ámbitos en la vida del ser humano, en las personas la sociedad influye sobre sus percepciones, actitudes, juicios, opiniones y comportamientos. Se da por la relación con personas, grupos, instituciones y la sociedad, considerando que existe sesgos cognitivos por lo que las percepciones de un rasgo particular llega a ser influenciado por percepciones anteriores en una serie de interpretaciones, esta tiene tres modalidades:

La normalización.- Esta modalidad aborda el estudio de los procesos de influencia recíproca cuando ninguna de las dos partes de la interacción tiene un juicio o norma previa, ni un marco de referencia.

El conformismo.- Esta modalidad abarca las situaciones en las que el individuo tiene ya elaborado una norma y estudia como los individuos adaptan sus juicios o comportamientos a los de otros como consecuencia de la precisión real o simbólica ejercida por el grupo.

La innovación.- Se refiere al proceso de creación de nuevas normas que reemplazarán las existentes.

Influencia de los medios de comunicación.- Los medios de comunicación influyen mucho en la percepción del entorno. Tanto en el entorno político como el social, ya que gracias a los medios de comunicación obtenemos información que en cierto modo nos ayuda a poder definir cuál va a ser nuestra percepción de la sociedad (Rubio, 2015).

El entorno social tiene un rol fundamental en la percepción, por que las personas reciben información de todo lo que les rodea en todos los ámbitos y esto permite que se establezcan las percepciones.

V.1. LA PERCEPCIÓN PÚBLICA DE LOS POLÍTICOS, LOS PARTIDOS Y LA POLÍTICA, Y USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Como democracia, entendemos que es uno de los símbolos con más poder, se asocia con el poder y participación del pueblo y por consiguiente con la opinión pública. Almond, Verba y Lipset “estudiaron esta relación con una perspectiva comparada de gran interés. Sin embargo, en un momento histórico en el que tras los cambios políticos en Europa Oriental hay un tránsito general hacia la democracia, se acrecienta la desconfianza ciudadana en los políticos, la política y las instituciones democráticas”. No sólo aumenta la inhibición y se reduce la participación ciudadana en las actividades de los partidos políticos, sino que los ciudadanos se muestran más y más distantes de los políticos y de la política. “La desafección y la desconfianza política son independientes del apoyo al régimen democrático; es decir, no suponen una crisis de legitimidad democrática. Puede afirmarse también que la desafección es un concepto más amplio que incluye la desconfianza y que, mientras la primera supone una actitud fundamental, la segunda se vincula a juicios más coyunturales. La confianza y desconfianza política están más directamente relacionadas con las percepciones manifiestas de los ciudadanos. Ahora bien, el desprestigio de la política puede traducirse en falta de implicación y participación por parte de la sociedad en las instituciones en las que por diversas razones no confía, y, si la vida democrática, como refiere Dahl, se nutre en buena medida de la participación de la sociedad en los asuntos públicos, la desafección significa un daño terrible para la democracia de cualquier país. No es por tanto un tema menor el desprestigio de la política. Putnam, cuyo pensamiento resulta también enriquecedor sobre el descrédito mundial de

la política, sostiene que “la confianza es el lubricante de la vida social”. Con todo, deben tomarse tres cautelas. En primer lugar, muchas personas afirman que no tienen el más mínimo interés en la política, y lo hacen pensando que eso les otorga un aura de honorabilidad y prestigio. Muchas de estas personas que se autocalifican como apolíticas, conversan ampliamente sobre política, bromean sobre ella, y discuten acerca de los temas políticos que ofrece diariamente la agenda de los medios de comunicación. En segundo lugar, la política no significa lo mismo para todos: para unos está estrechamente ligada al juego partidista; pero, para otros, esta actividad se relaciona más bien con la participación en otro tipo de organizaciones y asociaciones cuya labor incide en la vida política. En tercer lugar, el rechazo a los políticos no necesariamente es sinónimo de desinterés en la política; por el contrario, la crítica a los políticos puede ser una forma de interesarse en la actividad política. Nye mantiene que, de acuerdo con la información de encuestas de varias partes del mundo, la confianza en los gobiernos ha caído en las últimas tres décadas. Afirma que, pese a que los norteamericanos sostienen mayoritariamente que la democracia es el mejor sistema político que existe y que este sentimiento es compartido por millones de personas en los diferentes continentes, lo cierto es que la confianza en los políticos y en los gobiernos ha decaído sensiblemente. Nye, afirma que el descrédito de la política es algo muy grave pues “la devaluación de la imagen de los políticos y los gobiernos puede afectar a las instituciones democráticas” (Rodríguez, 2011).

Está claro que la desafección política, tiene diferencias personales en cuanto a la definición de la política, y esto no quiere decir que el ser apolítico conlleve no saber de política o no opinar sobre esta disciplina.

V.2. LA REPUTACIÓN DE LOS POLÍTICOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: UNA RELACIÓN DISCUTIDA

Nye, el descrédito de la política es algo muy grave pues “la devaluación de la imagen de los políticos y los gobiernos puede afectar a las instituciones democráticas. La reputación de los políticos y medios de comunicación: una relación discutida, la estrecha relación que existe entre democracia y medios de comunicación hace que ambas se desarrollen en dependencia recíproca. Todas las cosas que colocamos bajo el rótulo de la comunicación,

la información, los medios de difusión, las telecomunicaciones, la opinión pública forman con la política y la democracia, un entramado de interacciones de gran complejidad. Y, en una perspectiva sistémica, esto significa que el empeoramiento de cualquier elemento perjudica al conjunto, mientras que la mejora de cualquier elemento le beneficia”. En la democracia la comunicación y la reflexión sobre la democracia son vitales. Los medios de comunicación cumplen una función fundamental por lo que está muy relacionado la comunicación con la democracia. Lippmann (1920) “la crisis de la democracia occidental era una crisis del periodismo. Y, ochenta años más tarde Mc. Nair surgió que la crisis de la democracia es una crisis de la comunicación pública. Una cuestión debatida es la relación que existe entre el consumo de los medios de comunicación y la valoración de los políticos, los partidos y la política; y más en concreto, determina cómo influyen los medios de difusión en la creciente desconfianza política”. A partir de la evaluación sobre la evidencia empírica que deriva el análisis de datos en Estados Unidos y Europa Occidental, se confirma que la atención a las noticias en general, las emitidas por televisión, no es un factor que atribuya a la desafección política. Por el contrario, los que se despliegan en informativos y a campañas electorales se muestran más confiados hacia la política y tienen más participación en acciones electorales (Rodríguez, 2011). La percepción que se puede llegar a generar sobre los políticos tiene una relación estrecha con los medios de comunicación, por el hecho de que estos espacios mediáticos tienen gran influencia en la opinión pública gracias a la información que manejan.

V.3. PREDISPOSICIONES POLÍTICAS DE LAS PERSONAS

Las evaluaciones retrospectivas y prospectivas de la situación económica, personal y del país se asocia con las percepciones políticas y consideran las variables, a largo, mediano y corto plazo. (Lau & Redlawsk, 2006). Estas variables de largo plazo están referidas a características heredadas que son estables. Las variables de mediano plazo son los procesos de socialización, son determinados por eventos importantes en las personas y en su vida. Por último, existen atenciones a corto plazo que se asocia a modelos electorales que premian o castigan al gobierno a partir de la evaluación sobre situación económica

del país o de cada individuo. Cada modelo explicativo entiende el papel de los medios desde ópticas distintas (Arriagada, 2010).

La orientación política de los ciudadanos se determina por la articulación de las condiciones objetivas de la realidad social de la subjetividad que ellos elaboran. Salvo que exista un pacto de dominación, los ciudadanos construyen su propia perspectiva sobre los actores, seleccionan y organizan sus informaciones, ponderan a los actores sociales, expresan sus emociones y formulan sus orientaciones a manera de acción política o preferencia electoral. En cualquiera de los casos, construyen un marco general de interpretación que otorga sentido a sus acciones y discursos específicos, el cual les permite reconocer sus grupos y lazos identitarios. Así lo muestran Tajfel y Turner (1979) cuando afirman que la identidad social se origina a partir del sentido de pertenencia que una persona desarrolla al formar parte de un grupo social. En una obra posterior, los mismos autores (Tajfel & Turner, 1986) postulan tres procesos básicos para la diferenciación intergrupal como base de la identidad social. El primero se refiere a la categorización social, el cual permite comprender los procesos cognitivos que llevan a distinguir a los grupos entre sí y a distinguir los objetos o sujetos del entorno social. El segundo proceso se refiere a la comparación social, que permite establecer y aplicar las dimensiones comparativas entre ellos. Finalmente, postulan la formación de la identificación social, que enuncia la existencia de una motivación asociada a la autoestima, que conduce a favorecer al propio grupo (Rubia, 2009).

Las predicciones políticas tienen características subjetivas y a partir de ello se crean perspectivas y categorizaciones sociales, donde se involucran emociones y se dan orientaciones políticas, lo que permite dar sentido a acciones que conllevan objetivos.

V.4. ¿QUÉ ES LA PERCEPCIÓN?

Es el proceso cognoscitivo que permite interpretar y comprender el entorno. Es la selección y organización de estímulos del ambiente para proporcionar experiencias significativas a quien los experimenta. La percepción incluye la búsqueda de la obtención y el procesamiento de información.

Las palabras clave para definir la percepción son **selección y organización**. Es común que personas diferentes perciban en forma distinta una situación, tanto en términos de lo que perciben en forma selectiva como en la manera en que organizan e interpretan lo percibido. Las personas reciben estímulos del ambiente a través de los cinco sentidos: tacto, olfato, gusto, vista y oído. En algún momento específico todos presentan atención en forma selectiva a ciertos aspectos del medio.

El proceso de selección de una persona comprende tanto factores internos como externos, filtrando las percepciones sensoriales y determinando cuál recibirá la mayor atención. Después, la persona organiza los estímulos seleccionados en patrones significativos.

Las personas interpretan y perciben de varias formas, la interpretación de las personas se da gracias a estímulos sensoriales lo que conducirá a una respuesta, esto quiere decir con acciones o encubierta con motivaciones, actitudes y sentimientos, también se pueden dar con ambos casos. *La diferencia de percepción ayuda a explicar por qué las personas se comportan en forma distinta en la misma situación.* Con frecuencia se perciben las mismas cosas de manera divergente (Delgado, 2016).

El término “percibir” del lat. Percipere se define como: “Recibir impresiones, apreciar algo por medio de los sentidos o por la inteligencia”. Durante la evaluación de imágenes diagnósticas los Médicos Especialistas, principalmente los que se dedican al análisis de los diversos métodos diagnósticos actuales, aplicados al estudio paraclínico de enfermedades que afectan al ser humano, se emplea la percepción visual integrada a complejas funciones cerebrales, encabezadas por la sorprendente neurofisiología de la vía visual y de otros centros nerviosos (La percepción sensorial, 2018).

La percepción se entiende en base a la información que se ha recibido a través de los sentidos. La percepción involucra la decodificación cerebral y el encontrar algún sentido a la información que se está recibiendo, de forma que pueda operarse con ella o almacenarse. “El acto de percibir es el resultado de reunir y coordinar los datos que nos suministran los sentidos externos (sensaciones) (Balsebre, citado por Franco, 2007: 83). Según Marina (1998), la percepción implica “extraer información y dar sentido” (p. 110).

Esto significa que la información no involucra sólo el acto de ver, leer, oír, sino también la comprensión e interpretación de relaciones. Marina (ibidem). Una cosa son los acontecimientos visuales, un hombre y una mujer ejecutan unos cuantos movimientos, y otra muy distinta es lo comprendido a partir de los movimientos: desencuentro, indiferencia, desprecio, lo aludido en el poema. Lo comprendido es producto de la percepción de esas señales. La percepción va más allá de los detalles sensibles. La percepción de un texto leído, por ejemplo, no involucra sólo el acto de decodificar signos, sino de interpretar las relaciones entre ellos. La percepción implica “la captación de información, a través de nuestros sentidos, y su posterior procesamiento para dar un significado a todo ello” (Marina 1998: 132). Se trata de un mecanismo activo, selectivo, constructivo e interpretativo (Fuenmayor, 2008).

La percepción es un proceso cognoscitivo que implica la interpretación y la comprensión de información que recibimos a través de los sentidos y que tiene fundamentos de función cerebral.

CAPITULO III

METODOLOGIA

El tipo de metodología empleado es cualitativo – cuantitativo porque se toman en cuenta variables de índole subjetivo, por otro lado también se puede confirmar y descartar una hipótesis y de esta manera se busca cuantificar un fenómeno. El enfoque de esta investigación busca cuantificar datos, para el análisis estadístico usando magnitudes numéricas, se realizará un análisis del clima emocional de manera transversal en relación a las dimensiones y componentes de la percepción política que supone: las elecciones nacionales, poder judicial, la gestión de políticos, el rol de los partidos políticos, participación en la política se centra también en las funciones del estado, por eso esta investigación se produce por la correlación de dos variables.

La metodología de la investigación es una disciplina de conocimiento encargada de elaborar, definir y sistematizar el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos que se deben seguir durante el desarrollo de un proceso de investigación para la producción de conocimiento. Orienta la manera en que vamos a enfocar una investigación y la forma en que vamos a recolectar, analizar y clasificar los datos, con el objetivo de que nuestros resultados tengan validez, pertinencia y cumplan con los estándares de exigencia científica, donde se exponen y describen razonadamente los criterios adoptados en la elección de la metodología, sea esta cuantitativa o cualitativa. (Cohelo, 2019)

I. TIPOS Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

➤ TIPO

El presente trabajo de investigación tiene un alcance descriptivo correlacional, porque busca describir la naturaleza del clima emocional tomando en cuenta grupos de jóvenes universitarios para investigar la percepción política e identificar como está determinada por el clima emocional. Los objetivos principales de la investigación son: describir, explicar y validar los resultados. La descripción surge después de la exploración creativa, y sirve para organizar los resultados con el fin de encajar con las explicaciones, y luego

probar o validar las explicaciones, la investigación también tiene como objetivo principal el demostrar la relación que existe entre el clima emocional y la percepción política de los jóvenes universitarios, presenta como objetivo medir la relación que existe entre dos o más variables, en un contexto dado. Intenta determinar si hay una correlación, el tipo de correlación y su grado o intensidad. La investigación correlacional busca determinar cómo se relacionan los diversos fenómenos de estudio entre sí.

➤ **DISEÑO**

La investigación utilizará un diseño no experimental, porque no se aplica ningún tipo de programa o experimento con las variables, esta investigación busca describir la existencia de una relación entre dos variables, tomando en cuenta un grupo de jóvenes para llevar a cabo la investigación.

II. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

Una de las técnicas más utilizadas para la recolección de datos que implican fenómenos sociales, es la escala, misma que consiste en un instrumento elaborado para medir variables sobre una escala de categorías graduadas, en la cual no existen respuestas correctas o incorrectas, donde la puntuación total es la suma de las puntuaciones asignadas a las categorías elegidas por los sujetos (Sampieri, 2014), los instrumentos fueron formulados en la escala de Likert (La escala de Likert es un método de investigación de campo sobre la opinión de un individuo sobre un tema. Genera un cuestionario que identifica el grado de acuerdo o desacuerdo de cada pregunta y regularmente, emplea 5 niveles). Para el presente proyecto de investigación utilizaremos los siguientes instrumentos:

Escala de Clima Emocional: (Páez et al., 1997) Esta escala está compuesta por 10 ítems que consideran cuatro emociones básicas: miedo, rabia, alegría y tristeza, tres ítems sobre la proyección del sujeto hacia el futuro, la confianza en las instituciones, el grado de solidaridad entre la gente. También se preguntaba sobre la valoración de la situación económica del país, la evaluación del clima general y

percepción de tranquilidad para expresarse. Esta escala tiene un formato de Likert, puntuando de 1(nada) a 5 (totalmente).

Validación.- Este instrumento fue validado por los coeficientes de fiabilidad obtenidos en el estudio transcultural utilizado en anteriores investigaciones como la tesis “Clima socio emocional y auto concepto colectivo en estudiantes de La Paz-Bolivia y Arica” **Autor:** Morales Aviles, Grisel Varinia; Maric Palenque, María Lily (Tutor) con un porcentaje de alpha de Cronbach de 0,70. Existen muestras de Madrid, País Vasco y tres países de América Latina (Argentina, Brasil y Chile) mostrando niveles adecuados de fiabilidad, en los cinco grupos abordados. Los coeficientes alpha de Cronbach fueron en un porcentaje menor de 0.70, tanto en la sub escala del clima socioemocional positivo como en el negativo. Los resultados confirman la confiabilidad interna de la escala, apuntando que la escala mide lo que se propone medir (Páez et al., 1997)

Cuestionario de percepciones hacia la política: Arias, W. L., Timaná, C., Román, A., Maquera, C., Zúñiga, C., & Díaz Cano, M.. (2017). Esta escala está compuesta por 12 ítems formulados por Arias y Timaná, que considera: las elecciones nacionales, poder judicial, la gestión de políticos, el rol de los partidos políticos, participación en la política, el cuestionario también se centra en las funciones del estado. Esta escala tiene un formato de Likert.

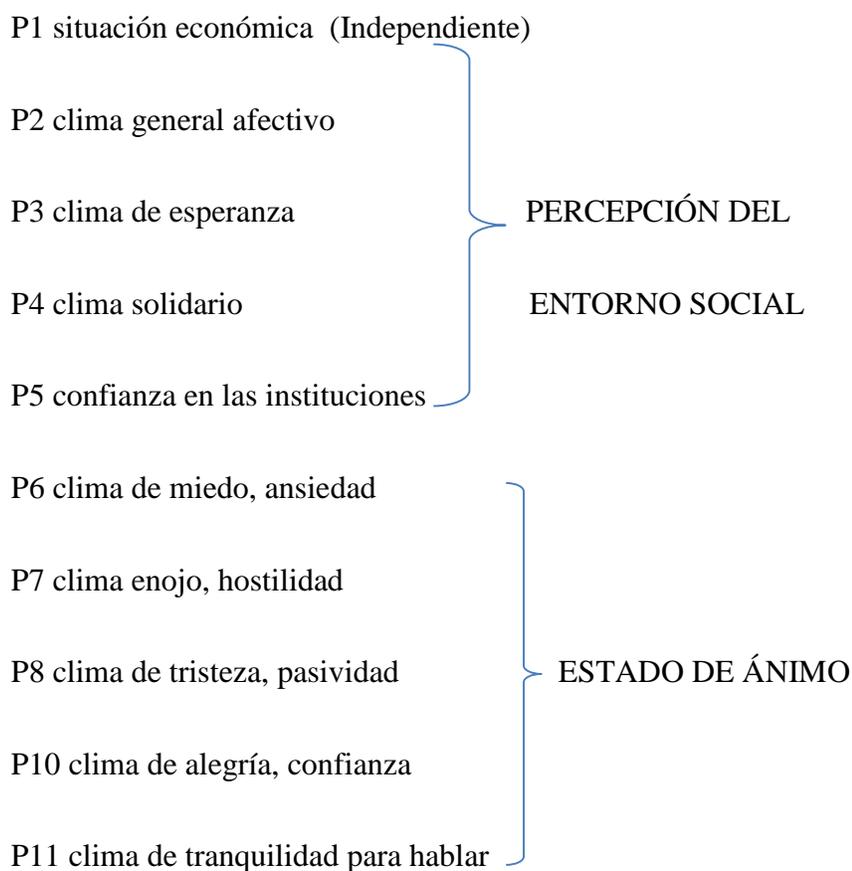
➤ **Validación**

El cuestionario de Actitudes hacia la Política fue validado en habitantes de la ciudad de Arequipa, Perú. *Psicología Política*, manifestando horizontes apropiados de fiabilidad 17(39), p. 386 -398. Los resultados confirman la confiabilidad interna de la escala mide lo que se propone medir, los coeficientes alpha de Cronbach fueron superiores 0,64.

Las técnicas para la recolección de datos y los resultados proyectados en la investigación deben estar libres de sesgos, llevando la investigación de manera regular, las herramientas

de evaluación tienen validación ayudando en la investigación a medir los resultados de acuerdo con el objetivo de la investigación considerando que el diseño de investigación debe ser aplicable a una población de manera generalizada y en un determinado momento analizando los datos de manera transversal siendo una característica clave de la investigación.

Se han categorizado componentes considerando la percepción del entorno social y estado de ánimo para la variable del clima emocional en nuestro país, el cual se organizó por categorías de la siguiente manera:



Se ha categorizado componentes considerando actitud positiva a la participación política, situación socio política, esperanza hacia el futuro, actitud frente al gobierno anterior, para la variable de percepción política, el cual se categorizó de la siguiente manera:

Q1 votar en las elecciones nacionales
Q5 participar en política para solucionar los problemas de su comunidad

ACTITUD POSITIVA A LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA

Q2 poder judicial imparte justicia
Q3 políticos son personas honestas
Q4 partidos políticos son necesarios
Q8 corrupción en el Estado

SITUACION
SOCIO POLITICA

Q6 el gobierno llegará a solucionar sus problemas
Q7 con un gobernante capaz se podrían hacer los cambios que la sociedad necesita
Q11 la corrupción deje de existir en nuestro país

ESPERANZA
HACIA EL FUTURO

Q9 ¿Las pasadas autoridades hicieron una labor eficiente?
Q10 ¿Las pasadas autoridades promovieron el desarrollo de Bolivia?
Q12 ¿Considera que las leyes que se aprobaron en el anterior Congreso son útiles para el país?

ACTITUD FRENTE AL GOBIERNO ANTERIOR

III. VARIABLES

Las variables que se tomarán en cuenta como objeto de estudio para la investigación son las siguientes:

Variable Independiente

Clima emocional

Definición operacional

Se refiere a la predominancia de emociones colectivas generadas a través de la interacción social de los miembros de un grupo en un entorno determinado (Zubieta, 2008).

Variable Dependiente

Percepción Política

Definición operacional

Cualidad dinámica humana que desencadena en el razonamiento, la percepción política tiene sus dimensiones individual y colectiva y se refleja en diferentes periodos coyunturales, manifestado en hechos trascendentales, permitiendo caracterizar con precisión esa adecuación de las relaciones políticas (Thayer, 2005).

Operalización de la variable: Percepción Política

| Variable | Definición Conceptual | Dimensión | Escala | Indicador | Instrumento |
|---------------------|--|--|---|--|---|
| PERCEPCIÓN POLÍTICA | La percepción que tiene una persona que deriva del reconocimiento de pertenencia a una determinada categoría social, junto a la valoración otorgada a dicha categoría. Formando parte de la identidad social mediante el proceso de categorización social y la comparación social. (Ortiz, 1984) | Actitud positiva a la participación política Situación socio política Esperanza hacia el futuro Actitud frente al gobierno anterior | Escala de Likert: Siempre Casi siempre Regular A veces Nunca | Votar en las elecciones Participar en política para solucionar los problemas de su comunidad Poder Judicial imparte justicia Políticos son personas honestas Partidos políticos son necesarios Corrupción en el Estado Gobierno llegará a solucionar sus problemas algún día Un gobernante capaz podría hacer cambios en la sociedad La corrupción deje de existir en nuestro país Las pasadas autoridades hicieron una labor eficiente Las pasadas autoridades promovieron el desarrollo en Bolivia Considera que las leyes que aprobaron en el anterior Congreso son útiles para el país | Cuestionario de percepciones hacia la política: Arias, W. L., Timaná, C., Román, A., Maquera, C., Zúñiga, C., & Díaz Cano, M.. (2017) |

V. POBLACIÓN Y MUESTRA

➤ Poblacion

Se trabajó con un conjunto de jóvenes universitarios, la población está constituida por ambos sexos, mayores a 18 años.

➤ Diseño Muestral

Para esta investigación se utiliza un diseño de muestreo probabilístico o por conveniencia para la selección de las personas participantes de la muestra.

La investigación tendrá como muestra a 160 jóvenes universitarios de 20 - 25 años de la ciudad de La Paz.

Tamaño de la muestra:

Para el ajuste del tamaño de muestra de personas se utiliza la siguiente expresión:

$$n = \frac{pqz^2}{\delta^2}$$

Donde

n: Tamaño de muestra

p: Proporción a favor de la alternativa deseada (0,5)

q: Proporción en contra de la alternativa deseada (0,5)

z: Percentil de la curva Normal de Gauss para la confiabilidad requerida (z=1,96)

□: Margen de error 8%

El total de muestra calculada es de 160 universitarios (incluyendo errores no muestrales), de ambos sexos, calculada con un nivel de confianza del 95% y con un error permisible de 18% en toda la muestra, que difiere por tipo de universidad dependiendo de la población universitaria.

VI. PROCEDIMIENTO

Fase 1. Selección de muestra: En esta fase se procedió a seleccionar a la población universitaria logrando obtener contactos de diferentes instituciones universitarias para la aplicación del cuestionario esto para tener un acercamiento y extraer información.

Fase 2. Análisis: A lo largo del proceso de investigación teniendo como precedente que la política es un tema muy controversial para los jóvenes, con la obtención de información recolectada en el proceso de investigación, se procedió al realizar el análisis en relación a los datos obtenidos, en esta fase también se realizó la tabulación de datos obtenidos se utilizó el programa de computación para Windows “Statistical Package for the Social Sciences” (SPSS) versión 21, para luego plasmar las conclusiones y recomendaciones. Se investigó las variables de clima emocional y percepción política para posteriormente desarrollar el problema de investigación, los objetivos e hipótesis.

Fase 3. Diagnóstico: En esta fase se fue identificando lo que era necesario para considerar las diferencias entre edad, sexo y tipo de universidad, para la medición de las dos variables, en lo que concierne percepción de la política se vio necesario considerar aspectos que se encuentran dentro de las funciones del estado y la dinámica política. Se analizó los componentes de las variables, buscando información bibliográfica, autores, postulados bibliográficos, posteriormente se determinó la metodología.

Fase 4. Aplicación de los instrumentos: En esta fase se aplicó las pruebas y se reclutó a la población determinada para recabar y recoger información necesaria y dar respuesta al objeto de estudio, la aplicación se la realizó de manera virtual y presencial, en los pasillos de los predios de la UMSA, UCB, UTB y Univalle.

Fase 5.- Se realizó el análisis de resultados, conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO IV
PRESENTACION DE LOS RESULTADOS

I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

No se han encontrado factores de diferencias estadísticamente significativas en las variables examinadas en relación a aspectos sociodemográficos como el sexo, la edad, tipo de universidad, que pongan en riesgo la fiabilidad de la investigación, indicando probablemente en esta muestra universitaria una percepción común general respecto del clima emocional y percepción de la política.

Tabla No. 1:

Comportamiento de la muestra por edad y tipo de Universidad según Sexo

| | | Sexo | | | | | |
|-----------------------|----------------------------------|----------|-----------------|----------|-----------------|-----------|-----------------|
| | | Total | | femenino | | masculino | |
| | | Recuento | % de N columnas | Recuento | % de N columnas | Recuento | % de N columnas |
| Edad del entrevistado | Total | 160 | 100,0% | 82 | 100,0% | 78 | 100,0% |
| | de 20 a 22 | 50 | 31,3% | 24 | 29,3% | 26 | 33,3% |
| | 22 y más | 110 | 68,8% | 58 | 70,7% | 52 | 66,7% |
| Tipo de Universidad | Total | 160 | 100,0% | 82 | 100,0% | 78 | 100,0% |
| | Universidad del Sistema Nacional | 127 | 79,4% | 70 | 85,4% | 57 | 73,1% |
| | Privada | 33 | 20,6% | 12 | 14,6% | 21 | 26,9% |

Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Clima Emocional y Encuesta de Percepción Política-2019.

En cuanto a los datos demográficos según el sexo, como se puede apreciar en el cuadro, de los 160 participantes en la encuesta, 82(51,2%) son del sexo femenino y 78(48,8%) del sexo masculino, en cuanto a la distribución demográfica de acuerdo a la edad se puede apreciar que la edades de 22 y más es porcentualmente mayor a las edades de 20 a 22,

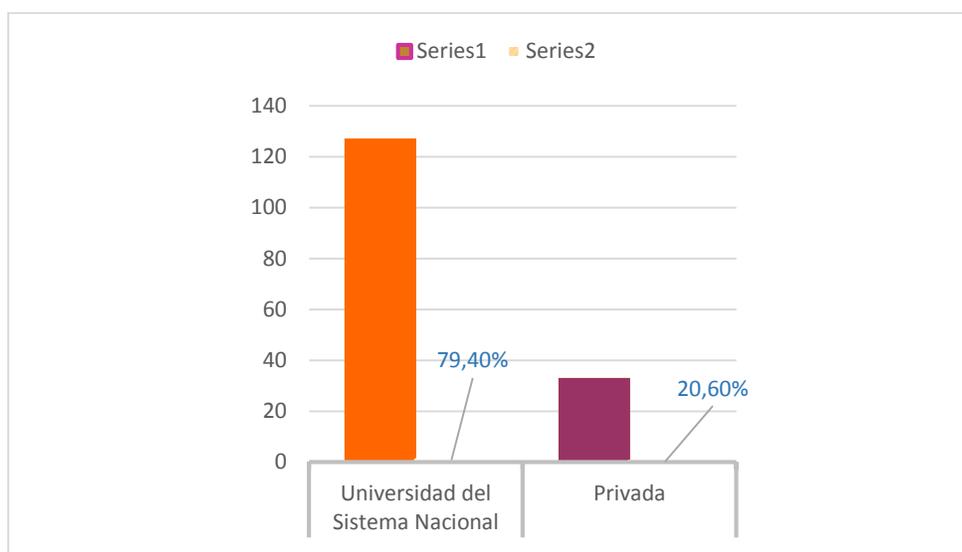
mientras que según el tipo de universidad existe una mayor participación de estudiantes en la encuesta, de la Universidades de Sistema² se registra con una participación en la encuesta de 127 jóvenes universitarios y 33 de las universidades privadas.

Por otro lado en las universidades del sistema, existe una mayor participación del sexo femenino con 70 universitarios (55,1%) y del sexo masculino con 57 universitarios (44,9%). En las universidades privadas hay una mayor participación en la encuesta de universitarios del sexo masculino con un número de 21 universitarios (63,3%). En edades de 22 y más, los estudiantes de la universidades del sistema nacional tienen una mayor participación con un número de 86 universitarios (67,7%), y los de edades de 20 a 22 tienen una menor participación con un número de 41 universitarios (32,3%) y los estudiantes de universidades privadas en edades de 22 y más tienen una mayor participación con 24 universitarios (72,2%) y en edades de 17 a 21 tienen una menor participación con 9 universitarios (27,3%).

² Las universidades del Sistema son aquellas reconocidas por CEUB y están compuestas por las universidades 4.1 públicas, Universidad Católica San Pablo y Escuela Militar de Ingeniería (EMI)

UNIVERSIDAD: Participaron de la investigación 160 personas, 127 estudiantes de la Universidad Mayor de San Andrés 79,40% y 33 estudiantes de las universidades privadas 20,60%.

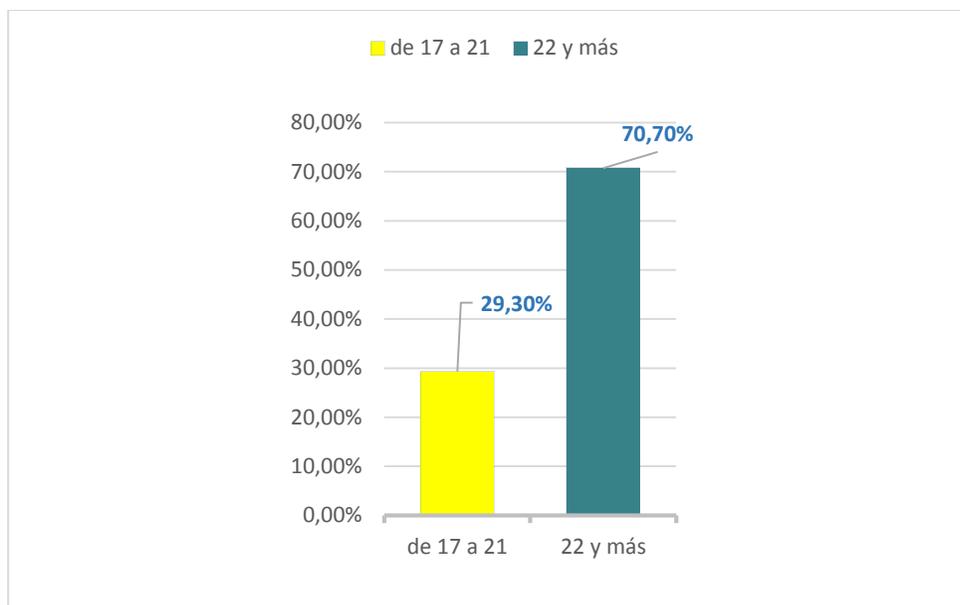
Gráfico No. 1: Tipo de universidad



Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Clima Emocional -2019

EDAD DEL INFORMANTE: En referencia al rango de edad de la muestra, observamos que, tanto en la UMSA como en las universidades privadas, hay un predominio de rango de edad entre 20 a 22 años, la edad predominante es de 20 a 25 años, finalizando con el rango de edad de 22 años y más.

Gráfico No. 2: Edad del entrevistado

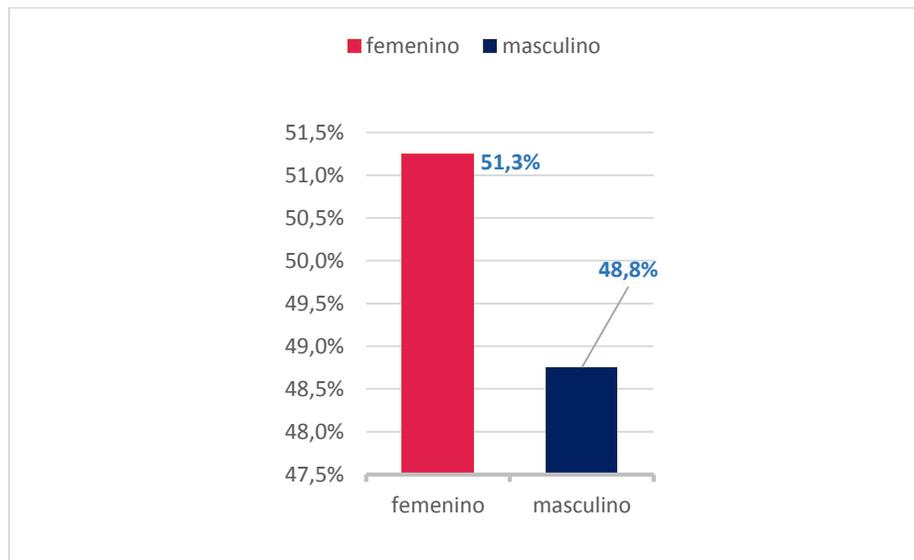


Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Clima Emocional -2019

SEXO DEL INFORMANTE:

La muestra se distribuyó con mayor número de mujeres que de hombres.

Gráfico No. 3: Sexo del informante



Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Clima Emocional -2019

II. CLIMA EMOCIONAL

El Clima Emocional tiene tres componentes principales:

- Percepción de la economía
- Percepción del entorno social
- Percepción del estado de ánimo social

Los resultados son los siguientes:

II.1. PERCEPCIÓN DE LA ECONOMÍA

Tabla No. 2: CLIMA EMOCIONAL: COMPONENTES PERCEPCIÓN DE LA ECONOMÍA

| | | Total | Sexo | | Edad del entrevistado | | Tipo de Universidad | |
|-------------------------------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|---------------|----------------------------------|---------------|
| | | | femenino | masculino | de 20 a 22 | 22 y más | Universidad del Sistema Nacional | Privada |
| La situación económica es muy buena | Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| | Nada | 8,1% | 7,3% | 9,0% | 10,0% | 7,3% | 6,3% | 15,2% |
| | Poco | 28,8% | 26,8% | 30,8% | 30,0% | 28,2% | 26,0% | 39,4% |
| | Regular | 60,6% | 63,4% | 57,7% | 60,0% | 60,9% | 65,4% | 42,4% |
| | Bastante | 1,3% | 1,2% | 1,3% | 0,0% | 1,8% | 1,6% | 0,0% |
| | Mucho | 1,3% | 1,2% | 1,3% | 0,0% | 1,8% | ,8% | 3,0% |

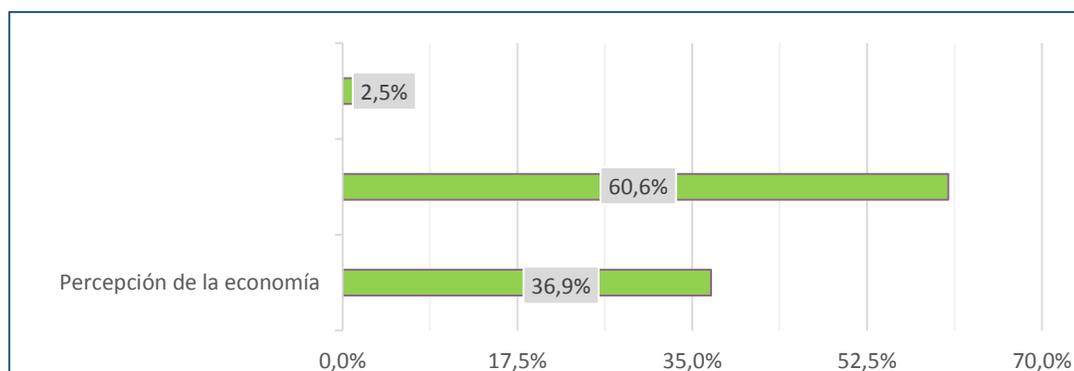
Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Clima Emocional-2019

En general, se observa que la percepción de la economía es “regular”, tendiendo a “poco”. Podemos observar que las mujeres perciben de manera menos optimista, la situación económica en general, en comparación con los hombres que también perciben de manera pesimista con una diferencia significativa porcentualmente mayor, en conclusión tanto

hombres como mujeres perciben que la economía es “regular” o “poca” en nuestro país. En términos de la edad, los universitarios encuestados menores de 22 años, muestran mayor porcentaje en la alternativa “poco” en comparación con los universitarios de mayor edad. El tipo de universidad a la que asisten los universitarios encuestados muestra que los de las universidades privadas valoran la economía con la alternativa “poco” a comparación de los que asisten al sistema.

El siguiente gráfico muestra el comportamiento general que se ha obtenido del cuadro anterior.

Gráfico No. 4: CLIMA EMOCIONAL, PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA.



Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Clima Emocional-2019

Del total de la muestra los estudiantes respondieron al ítem sobre la percepción de la economía, el mayor porcentaje de la economía como “regular” es de (60,6%) y muy bajos porcentajes como alto (2,5%), y bajo (36,9%). La mayor participación respondió en un porcentaje de la media más bajo que alto.

II.2. PERCEPCIÓN DEL ENTORNO SOCIAL

La percepción del entorno social ha sido compuesta por las siguientes preguntas sobre el clima o ambiente social:

- Afectivo de su país es muy bueno
- De esperanza, positiva
- Solidario, de ayuda mutua
- De confianza en las instituciones

Los resultados se exponen en la siguiente tabla:

TABLA No. 3: CLIMA EMOCIONAL: COMPONENTES-PERCEPCIÓN DEL ENTORNO SOCIAL.

| | | Total | Sexo | | Edad del entrevistado | | Tipo de Universidad | |
|--|----------|--------|----------|-----------|-----------------------|----------|----------------------------------|---------|
| | | | femenino | masculino | de 20 a 22 | 22 y más | Universidad del Sistema Nacional | Privada |
| El clima o ambiente general afectivo de su país es muy bueno | Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| | Nada | 8,8% | 7,3% | 10,3% | 16,0% | 5,5% | 6,3% | 18,2% |
| | Poco | 35,0% | 31,7% | 38,5% | 28,0% | 38,2% | 33,9% | 39,4% |
| | Regular | 45,6% | 53,7% | 37,2% | 54,0% | 41,8% | 49,6% | 30,3% |
| | Bastante | 9,4% | 6,1% | 12,8% | 2,0% | 12,7% | 9,4% | 9,1% |
| | Mucho | 1,3% | 1,2% | 1,3% | 0,0% | 1,8% | ,8% | 3,0% |
| El ambiente o clima social es de: Esperanza | Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| | Nada | 2,5% | 1,2% | 3,8% | 4,0% | 1,8% | 1,6% | 6,1% |
| | Poco | 41,3% | 41,5% | 41,0% | 28,0% | 47,3% | 39,4% | 48,5% |
| | Regular | 36,3% | 40,2% | 32,1% | 50,0% | 30,0% | 37,0% | 33,3% |
| | Bastante | 16,9% | 14,6% | 19,2% | 14,0% | 18,2% | 18,1% | 12,1% |
| | Mucho | 3,1% | 2,4% | 3,8% | 4,0% | 2,7% | 3,9% | 0,0% |
| El ambiente o clima social es de: Solidario, de ayuda mutua | Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| | Nada | 4,4% | 4,9% | 3,9% | 8,2% | 2,7% | 4,7% | 3,1% |
| | Poco | 36,5% | 37,8% | 35,1% | 24,5% | 41,8% | 33,9% | 46,9% |

| | | | | | | | | |
|---|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Regular | 43,4% | 39,0% | 48,1% | 44,9% | 42,7% | 44,9% | 37,5% |
| | Bastante | 13,8% | 15,9% | 11,7% | 20,4% | 10,9% | 14,2% | 12,5% |
| | Mucho | 1,9% | 2,4% | 1,3% | 2,0% | 1,8% | 2,4% | 0,0% |
| El ambiente o clima social es de: Confianza en las instituciones | Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| | Nada | 17,5% | 15,9% | 19,2% | 20,0% | 16,4% | 17,3% | 18,2% |
| | Poco | 48,1% | 47,6% | 48,7% | 46,0% | 49,1% | 48,0% | 48,5% |
| | Regular | 31,3% | 34,1% | 28,2% | 30,0% | 31,8% | 31,5% | 30,3% |
| | Bastante | 2,5% | 2,4% | 2,6% | 2,0% | 2,7% | 2,4% | 3,0% |
| | Mucho | ,6% | 0,0% | 1,3% | 2,0% | 0,0% | ,8% | 0,0% |

Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Clima Emocional-2019

El clima afectivo es muy bueno

En general los estudiantes encuestados señalaron que el ambiente social y el clima son “regularmente” afectivos, sin embargo se valora como “poco” o “nada” más que “bastante y mucho”. Los estudiantes del sexo femenino perciben el clima general afectivo como “poco” o “nada” con menor porcentaje en comparación a los informantes del sexo masculino. Sobre el clima general afectivo cómo bueno en “poco” o “nada”, entre los dos grupos de edades estudiados los que tienen edades entre 20 a 22 se posicionan de regular para abajo con mayor porcentaje que los estudiantes del grupo de edades de 22 y más. En la comparación según el tipo de universidad, los informantes de la universidad del sistema nacional perciben el clima general afectivo como “bajo”, en menor porcentaje que los universitarios que asisten a las universidades privadas.

Percepción sobre la esperanza positiva

En general los universitarios consultados por medio de la encuesta de clima emocional, con respecto a la esperanza positiva, mostraron que es “poca” o “nada” la esperanza positiva, Se puede observar que las mujeres perciben un clima emocional de esperanza como “poco”, arrojaron resultados con un porcentaje de 41,5%, al igual que los del sexo masculino que arrojaron resultados como “poco”, porcentualmente similar al de las mujeres. Los encuestados de edades de 20 a 22 se posicionan de “regular” (50,0%) a

“poco” (28,0%) sobre el clima de esperanza y de “poco” (47,3%) a “regular” (30,0%) proyectaron las edades de 22 y más, esto quiere decir que los encuestados de 20 a 22 años tienen mayor esperanza que los del otro grupo. En el cuadro comparativo de clima de esperanza los universitarios de la Universidad del Sistema Nacional tienen un porcentaje predominante de “poco” (39,4%) a “regular” (37,0%), los universitarios de privadas mostraron como resultado porcentualmente menor a los del otro grupo como “poco” (48,5%), lo que quiere decir que los encuestados de universidades privadas tienen menos esperanza que los de la Universidad del Sistema Nacional.

Solidario, de ayuda mutua

Los universitarios encuestados, en general mostraron que El ambiente o clima social es “regular” o “poco” solidario y de ayuda mutua en alto porcentaje. Los encuestados, del sexo masculino perciben “la solidaridad, ayuda mutua” con un mayor porcentaje como “regular” (48,1%), a diferencia de las informantes del sexo femenino que se posiciona como “poco” (37,8%), esto quiere decir que los hombres perciben menos solidaridad. Del total de participantes los informantes de edades de 20 a 22 se posicionan con un mayor porcentaje como “poco” a “regular” y mientras que los del grupo de edades de 22 y más, se posicionan en un porcentaje de “regular”(42,7%) a “poco”(41,8%), en relación al clima de solidaridad. De los 160 encuestados, quienes pertenecen a las universidades del sistema nacional perciben el clima solidario con un porcentaje de “regular” (44,9%) a “poco” (33,9%) y los participantes de universidades privadas arrojaron un porcentaje mayor de “poco” (46,9%) a “regular” (37,5%).

Confianza en las instituciones

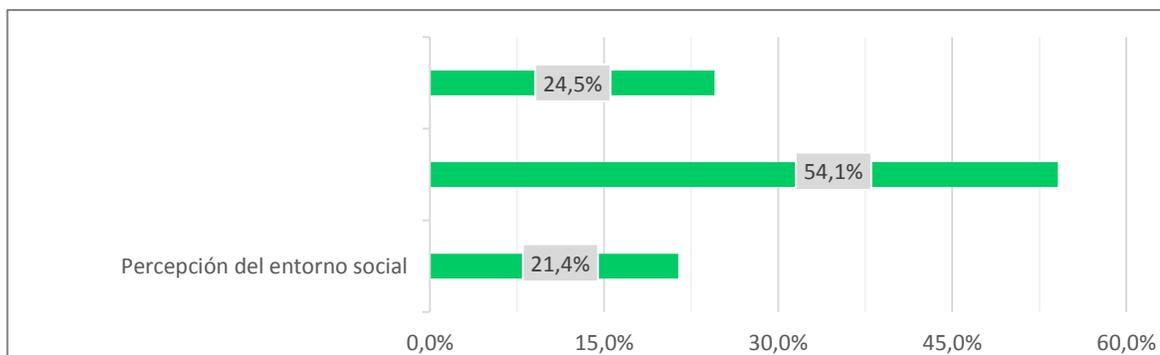
El 48,1% de los encuestados señalaron que hay “poca” confianza en las instituciones, es el porcentaje más alto entre las alternativas, más que “regular”. Del total del número de universitarios los del sexo femenino perciben la confianza en las instituciones de “poco” 47,6%, de la misma manera perciben los del sexo masculino con un 48,7% “poco” mostrando de esta manera que no existe diferencia significativa por sexo. Del total de universitarios las edades entre 20 a 22 perciben la confianza en instituciones en un

porcentaje de “poco” 46,0% y los de edades de 22 y más se posicionan en porcentajes de “poco” 49,1%, diferencia ligeramente marcada hacia los universitarios que tienen mayor edad. De los 160 participantes los universitarios de la universidad del sistema nacional perciben la confianza en las instituciones de “poco”48,0% al igual que el grupo de universidades privadas de “poco”48,5%, sin diferencia significativa.

Del total de participantes que respondieron sobre “clima o ambiente general afectivo de su país es muy bueno” (tabla N°4), el 45,6% respondió como “regular” con una tendencia a “poco” con un 35,0%, la mayor participación respondió en un porcentaje de la media más bajo que alto.

El clima general afectivo como buena se ha medido a través de la valoración de todos los ítems que hemos considerado, se han resumido en estas: “El clima o ambiente general afectivo de su país es muy bueno”; “El ambiente o clima social es de: Esperanza, esperanzada”; “El ambiente o clima social es de: Solidario, de ayuda mutua”; “El ambiente o clima social es de: Confianza en las instituciones”, que van a globalizar el entorno social, donde los informantes han demostrado una alta frecuencia en la percepción del clima general afectivo estableciéndose en la media.

Gráfico No. 5.- PERCEPCIÓN DEL ENTORNO SOCIAL



Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Clima Emocional-2019

Construida la variable “Percepción del entorno social” con las preguntas respectivas, se observa que el mayor porcentaje se encuentra al “medio”, le sigue una percepción “alta”,

este resultado muestra que el entorno social no es adverso, en percepción de los universitarios, apenas un 21,4% mostraron una percepción “baja”.

II.3. PERCEPCIÓN DEL ESTADO DE ÁNIMO SOCIAL

La percepción del estado de ánimo social está compuesto por las siguientes preguntas:

- El ambiente o clima social es de miedo, ansiedad
- El ambiente o clima social es de enojo, hostilidad, agresividad entre la gente
- El ambiente o clima social es de tristeza, pasividad, bajo estado de ánimo
- El ambiente o clima social es de alegría, confianza, contento
- El ambiente o clima social es de: Tranquilidad para hablar

Tabla No. 4: PERCEPCIÓN DEL ESTADO DE ÁNIMO SOCIAL

| | Total | Sexo | | Edad del entrevistado | | Tipo de Universidad | | |
|---|----------|----------|-----------|-----------------------|----------|----------------------------------|---------|--------|
| | | femenino | masculino | de 20 a 22 | 22 y más | Universidad del Sistema Nacional | Privada | |
| El ambiente o clima social es de: Miedo, ansiedad | Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| | Nada | 1,9% | 3,7% | 0,0% | 4,0% | ,9% | 2,4% | 0,0% |
| | Poco | 9,4% | 4,9% | 14,1% | 4,0% | 11,8% | 9,4% | 9,1% |
| | Regular | 30,6% | 31,7% | 29,5% | 26,0% | 32,7% | 34,6% | 15,2% |
| | Bastante | 51,3% | 52,4% | 50,0% | 60,0% | 47,3% | 48,0% | 63,6% |
| | Mucho | 6,9% | 7,3% | 6,4% | 6,0% | 7,3% | 5,5% | 12,1% |
| El ambiente o clima social es de: Enojo, hostilidad, agresividad entre la gente | Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| | Nada | 3,1% | 3,7% | 2,6% | 4,0% | 2,7% | 3,1% | 3,0% |
| | Poco | 13,8% | 9,8% | 17,9% | 8,0% | 16,4% | 15,0% | 9,1% |
| | Regular | 21,9% | 28,0% | 15,4% | 22,0% | 21,8% | 22,8% | 18,2% |
| | Bastante | 46,9% | 48,8% | 44,9% | 48,0% | 46,4% | 44,9% | 54,5% |
| | Mucho | 14,4% | 9,8% | 19,2% | 18,0% | 12,7% | 14,2% | 15,2% |
| El ambiente o clima social es de: Tristeza, pasividad, bajo estado de ánimo | Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| | Nada | 3,8% | 4,9% | 2,6% | 2,0% | 4,6% | 4,0% | 3,1% |
| | Poco | 14,6% | 12,3% | 16,9% | 22,0% | 11,1% | 16,7% | 6,3% |
| | Regular | 39,9% | 51,9% | 27,3% | 30,0% | 44,4% | 38,1% | 46,9% |
| | Bastante | 36,1% | 25,9% | 46,8% | 42,0% | 33,3% | 34,9% | 40,6% |
| | Mucho | 5,7% | 4,9% | 6,5% | 4,0% | 6,5% | 6,3% | 3,1% |
| El ambiente o clima social es de: Alegría, confianza, contento | Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| | Nada | 8,8% | 2,4% | 15,4% | 14,0% | 6,4% | 7,9% | 12,1% |
| | Poco | 36,9% | 47,6% | 25,6% | 24,0% | 42,7% | 35,4% | 42,4% |
| | Regular | 45,6% | 43,9% | 47,4% | 52,0% | 42,7% | 46,5% | 42,4% |
| | Bastante | 6,9% | 3,7% | 10,3% | 8,0% | 6,4% | 7,9% | 3,0% |
| | Mucho | 1,9% | 2,4% | 1,3% | 2,0% | 1,8% | 2,4% | 0,0% |
| El ambiente o clima social es de: Tranquilidad para hablar | Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| | Nada | 12,6% | 6,2% | 19,2% | 16,0% | 11,0% | 11,9% | 15,2% |
| | Poco | 37,7% | 38,3% | 37,2% | 32,0% | 40,4% | 34,1% | 51,5% |
| | Regular | 40,3% | 48,1% | 32,1% | 38,0% | 41,3% | 42,9% | 30,3% |
| | Bastante | 8,2% | 7,4% | 9,0% | 14,0% | 5,5% | 9,5% | 3,0% |
| | Mucho | 1,3% | 0,0% | 2,6% | 0,0% | 1,8% | 1,6% | 0,0% |

Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Clima Emocional-2019

II.3. EL AMBIENTE O CLIMA SOCIAL ES DE MIEDO, ANSIEDAD

En general la percepción que señalaron los universitarios encuestados es de “bastante” “mucho” miedo, junto a “regular” suma 88,8%. La muestra de universitarias, que respondieron sobre el clima de miedo y ansiedad existe un mayor porcentaje en “bastante” con 52,4% y los de sexo masculino 50,0%, consecuentemente se evidencia que tanto hombres como mujeres presentan altos niveles de miedo y ansiedad, sin una gran diferencia. El grupo de universitarios de edades entre 20 a 22 según el clima de miedo y ansiedad muestra con un porcentaje alto de 60,0% y la muestra de edades entre 22 y más años con 47,3%, esto quiere decir que los encuestados de 20 a 22 años tienen un mayor nivel, significativamente, de miedo y ansiedad que el otro grupo de edades. Sobre los estudiantes de la universidad del sistema nacional dieron como resultados con mayor porcentaje en “bastante” 48,0% y los estudiantes de universidades privadas con un porcentaje de 63,6%. Lo que quiere decir que los estudiantes de universidades privadas perciben más miedo y ansiedad.

II.4. EL AMBIENTE O CLIMA SOCIAL ES DE ENOJO, HOSTILIDAD, AGRESIVIDAD ENTRE LA GENTE

61,3% del total de universitarios encuestados, perciben “bastante” y “mucho” enojo, hostilidad, agresividad entre la gente. Tanto mujeres como hombres respondieron con porcentajes más altos de 46,9% y 48,8%, esto quiere decir que para los hombres y mujeres existe un clima de hostilidad y enojo entre la gente, sin diferencia significativa. Entre las edades de 20 a 22, tienen un porcentaje de 48,0%, y perciben el clima de enojo, hostilidad, agresividad entre la gente, que comparado con los de edades mayor a 22 años es significativamente mayor. Los estudiantes, que asisten a las universidades del sistema, muestran porcentaje menor, significativamente, a los que asisten a las universidades privadas. Los informantes de universidades privadas perciben que con un porcentaje más alto 54,5%.

II.5. EL AMBIENTE O CLIMA SOCIAL ES DE TRISTEZA, PASIVIDAD, BAJO ESTADO DE ÁNIMO

Del total de participantes que respondieron sobre el ambiente o clima social es de: tristeza, pasividad, bajo estado de ánimo, la mayor participación respondió en un porcentaje de la media más alto que bajo, respondieron en cuanto al ambiente o clima social es de tristeza, pasividad, bajo estado de ánimo, ansiedad entre “bastante” y “mucho” es de 41,8%.. En los mismos términos las mujeres universitarias muestran un porcentaje de 48,8% ligeramente mayor a la de los hombres. Los estudiantes de edades de 20 a 22 perciben que existe mayor tristeza, pasividad, bajo estado de ánimo con 46,0% en “bastante” y “mucho”, en comparación con el grupo de edades de 22 y más, que se establece en un porcentaje mayor en estas categorías de 39,8%. Del total de participantes los de universidades privadas perciben con altos porcentajes como “bastante” y “mucho” 43,7% en comparación con los universitarios que asisten al sistema nacional que también perciben de manera “bastante” y “mucho” con 41,2%.

II.6. EL AMBIENTE O CLIMA SOCIAL ES DE ALEGRÍA, CONFIANZA, CONTENTO

Del total de participantes que respondieron sobre el ambiente o clima social de alegría, confianza, contento, la mayor participación respondió en un porcentaje de la “regular” y con una tendencia marcada hacia “poco” y “nada”, que sumados juntan al 91,3% de la población. En términos del sexo de los encuestados, se observa que las mujeres superan en porcentaje a los hombres, señalando que el clima social es entre “regular”, “poco” y “nada”, sobretodo es interesante ver que entre “poco” y “nada” las mujeres tienen mucho más porcentaje que los hombres, al responder a la percepción del clima social de alegría, confianza. Los encuestados del grupo de edad 20 a 22 años perciben el clima de alegría, confianza y contento con un porcentaje de 52,0% como “regular”, en comparación a los del grupo de 22 y más años que se establece con un porcentaje mayor de “poco” a “regular” con 42,7%, se percibe también que tienen una percepción de “poco” y “nada”

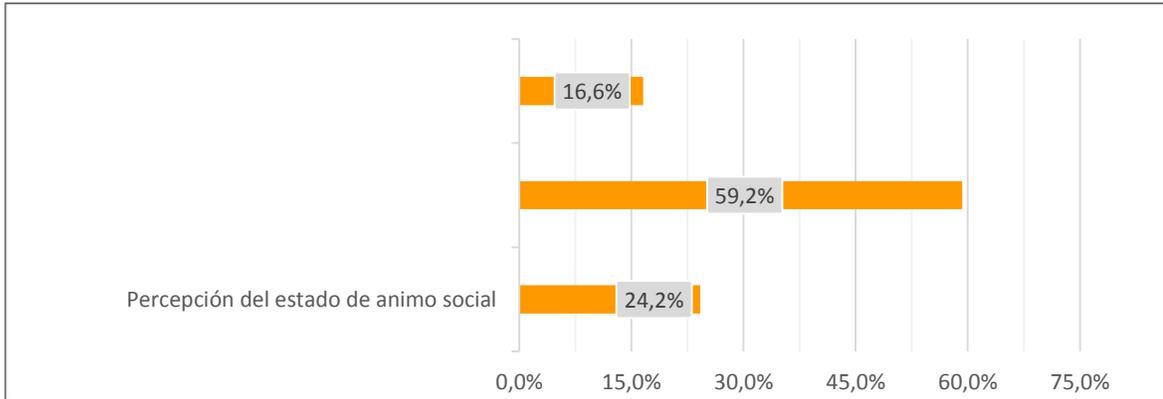
con porcentajes más altos entre los universitarios mayores que los jóvenes. Los estudiantes de las universidades del sistema nacional, perciben el clima social de alegría, confianza, contento como “regular” 46,5% y el 42,4% los que asisten a las universidades privadas. Se observa, también que en las categorías “poco” y “nada” los universitarios de las universidades privadas acumulan mayor porcentaje que los estudiantes de las universidades del sistema.

II.7. EL AMBIENTE O CLIMA SOCIAL ES DE TRANQUILIDAD PARA HABLAR

Del total de participantes que respondieron sobre el ambiente o clima social es de tranquilidad para hablar, la mayor parte de universitarios respondió como “regular” alto en comparación con las otras categorías, sin embargo es notable establecer que los universitarios encuestados, mostraron tender a “poco” y “nada”, señalando así, que se percibe un ambiente o clima social no tranquilo para hablar. El ambiente o clima social es de tranquilidad para las mujeres en un porcentaje superior a otras categorías como “regular” 48,1% y los hombres con porcentaje menor de 32,1%, en esa misma categoría; pero los hombres superan en porcentaje en las categorías de “poco” y “nada” a las mujeres, lo que significa, que los hombres se sienten menos tranquilos para hablar que las mujeres. De igual manera, si se observa las categorías “poco” y “nada”, los universitarios mayores de 22 años de edad tienden a estar intranquilos para hablar, en comparación con los de 22 años o menos. Los informantes de la universidad del sistema nacional perciben el clima de alegría, confianza, contento como “regular” 42,9%, en comparación a los de universidades privadas que se establece en un porcentaje de “poco” con 51,5%.

Finalmente, las respuestas a las preguntas que componen el Ánimo Social en general se resume en el siguiente gráfico, donde se observa que la percepción del estado de ánimo social, queda entre “medio” y “bajo”.

Gráfico No. 6: PERCEPCIÓN DEL ESTADO DE ÁNIMO SOCIAL



Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Clima Emocional-2019

II.8. CLIMA EMOCIONAL EN GENERAL

Los resultados de la encuesta de percepción del Clima Emocional, mostraron, luego de la construcción con las variables de la percepción de la economía, la percepción del entorno social y el ánimo social, en una sola variable se pueden observar en la siguiente tabla.

Tabla No. 5: CLIMA EMOCIONAL GENERAL

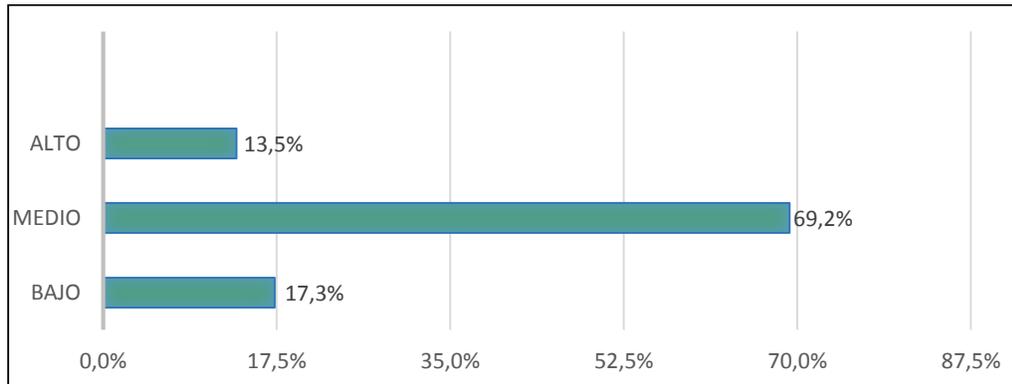
| | Total | Sexo | | Edad del entrevistado | | Tipo de Universidad | | |
|-------------------------|--------------|---------------|---------------|-----------------------|---------------|----------------------------------|---------------|---------------|
| | | femenino | masculino | de 20 a 22 | 22 y más | Universidad del Sistema Nacional | Privada | |
| CLIMA EMOCIONAL GENERAL | Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| | bajo | 17,3% | 13,8% | 21,1% | 22,4% | 15,0% | 16,0% | 22,6% |
| | medio | 69,2% | 70,0% | 68,4% | 63,3% | 72,0% | 68,8% | 71,0% |
| | alto | 13,5% | 16,3% | 10,5% | 14,3% | 13,1% | 15,2% | 6,5% |

Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Clima Emocional-2019

En general existe una percepción media del clima emocional, pero se observa más bien una tendencia hacia una percepción baja más que alta. Es notable que los hombres perciban un clima emocional más bajo que de las mujeres, así mismo los universitarios de edades menores a 22 años, perciban este clima más “bajo” que los universitarios mayores de 22 años. En cuanto al tipo de universidad a la que pertenecen los encuestados se observa que los universitarios que asisten a las universidades privadas muestran una percepción del clima emocional “bajo” en relación a los que asisten a las universidades del sistema.

En resumen se observa en el siguiente gráfico el comportamiento de la percepción del clima emocional, mencionando que es una de las variables de importancia global en este estudio.

Gráfico No.7: CLIMA EMOCIONAL GENERAL



Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Clima Emocional-2019

En resumen, del total de participantes que respondieron sobre el clima emocional general, un porcentaje alto se ubica en “medio” con una tendencia claramente hacia “bajo” en comparación con la categoría “alto”.

III. PERCEPCIONES HACIA LA POLÍTICA

Como se ha expresado antes, la percepción sobre la política, se ha obtenido con un cuestionario de 10 preguntas, las que se han estructurado sobre cuatro percepciones que son:

- Participación política,
- Situación socio política
- La esperanza hacia el futuro
- Frente al gobierno anterior

Cada una de estas se describen a continuación:

III.1. PERCEPCIÓN SOBRE LA PARTICIPACIÓN POLITICA

La percepción sobre la participación política se construyó con las siguientes preguntas:

- ¿Qué tan importante considera usted que es votar en las elecciones nacionales?
- ¿Estaría dispuesto en participar en política para solucionar los problemas de su comunidad?

Los resultados son los siguientes:

Tabla No. 6: PERCEPCIÓN POLITICA-COMPONENTES DE LA PARTICIPACION POLITICA

| | | Total | Sexo | | Edad del entrevistado | | Tipo de Universidad | |
|--|-----------------|--------|----------|-----------|-----------------------|----------|----------------------------------|---------|
| | | | femenino | masculino | de 20 a 22 | 22 y más | Universidad del Sistema Nacional | Privada |
| ¿Qué tan importante considera usted que es | Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| | Sin importancia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

| | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| votar en las elecciones nacionales? | De poca importancia | 1,9% | 0,0% | 4,0% | 0,0% | 2,8% | 1,6% | 3,1% |
| | Moderadamente importante | 3,8% | 2,5% | 5,3% | 8,5% | 1,8% | 4,0% | 3,1% |
| | Importante | 16,7% | 12,3% | 21,3% | 17,0% | 16,5% | 17,7% | 12,5% |
| | Muy importante | 77,6% | 85,2% | 69,3% | 74,5% | 78,9% | 76,6% | 81,3% |
| ¿Estaría dispuesto en participar en política para solucionar los problemas de su comunidad? | Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| | Totalmente en desacuerdo | 6,3% | 3,7% | 9,0% | 4,1% | 7,3% | 6,3% | 6,1% |
| | En desacuerdo | 12,6% | 17,3% | 7,7% | 14,3% | 11,8% | 11,1% | 18,2% |
| | Indeciso | 23,9% | 29,6% | 17,9% | 26,5% | 22,7% | 23,8% | 24,2% |
| | De acuerdo | 35,8% | 35,8% | 35,9% | 30,6% | 38,2% | 38,1% | 27,3% |
| | Totalmente de acuerdo | 21,4% | 13,6% | 29,5% | 24,5% | 20,0% | 20,6% | 24,2% |

Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Percepción Política-2019

III.2. LA VOTACIÓN EN LAS ELECCIONES NACIONALES

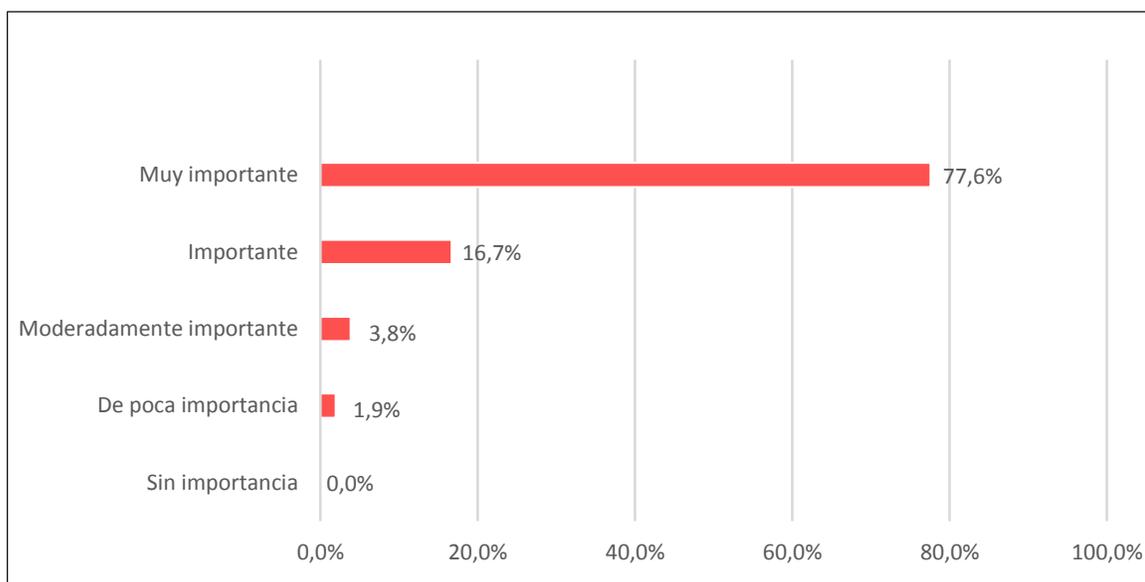
La Población entrevistada señaló en un alto porcentaje que votar en las elecciones nacionales es muy importante o simplemente importante (94,3%), este hecho se muestra sin diferencia significativa entre hombres y mujeres, para ambos grupos de edad y cualquiera sea el tipo de universidad.

Sin embargo una participación más efectiva, como es la disposición de participar para resolver los problemas de la comunidad, no son tan altos. Los encuestados mostraron que algo más de la mitad si lo consideran muy importante o importante (57,2%). No se presentan diferencias entre hombres y mujeres y tampoco en los dos rangos de edad, pero

si en cuanto a tipo de universidad, donde los universitarios de las universidades públicas o del sistema son porcentualmente más afines a participar en resolver los problemas de la comunidad.

Lo conclusivo de este análisis se sintetiza en los siguientes gráficos.

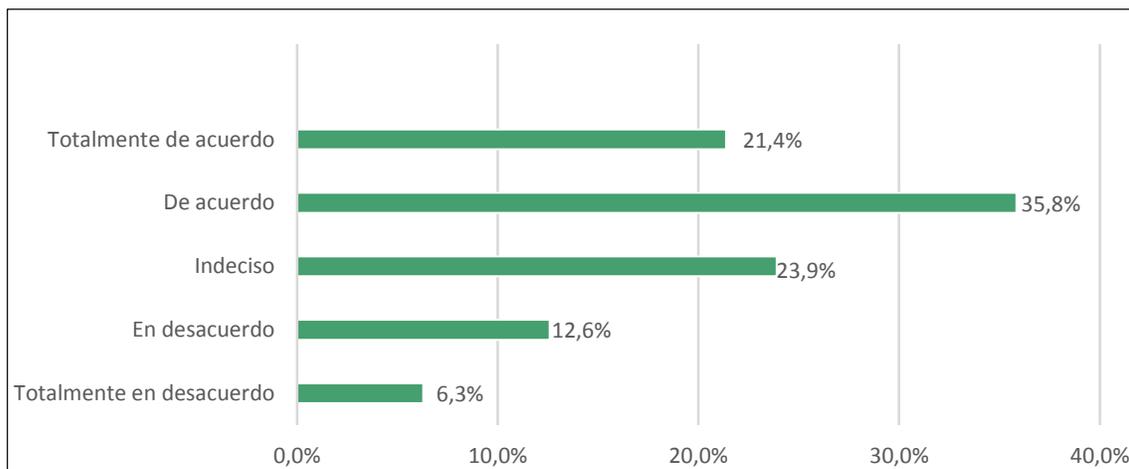
Gráfico No. 8: ¿Qué tan importante considera usted que es votar en las elecciones nacionales?



Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Percepción Política-2019

III.3. SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS COMUNALES

Gráfico No. 9: ¿Estaría dispuesto en participar en política para solucionar los problemas de su comunidad?



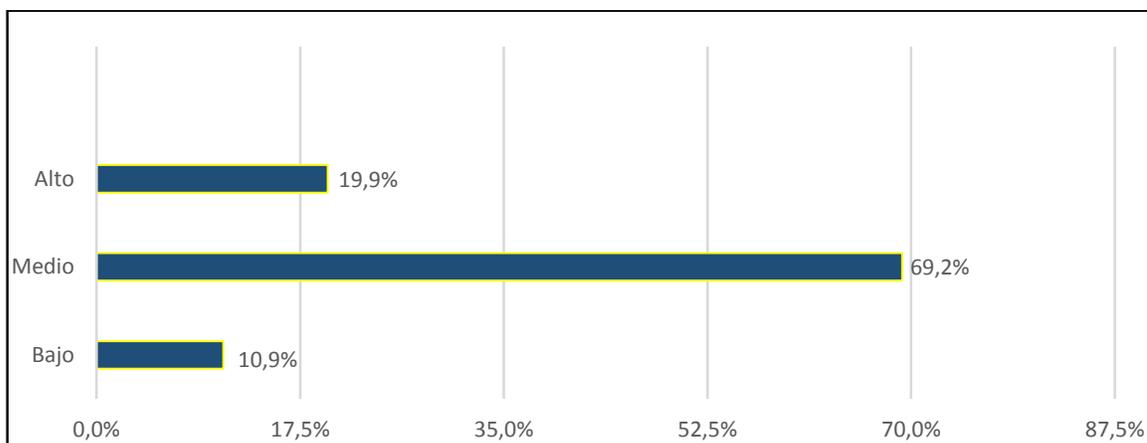
Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Percepción Política-2019

Del total de participantes que respondieron sobre la participación en política para solucionar los problemas de su comunidad (tabla N°6 y gráfica N°5,6), la mayor participación respondió en un porcentaje de la media más alto que bajo, respondieron en cuanto a la participación en política para solucionar los problemas de su comunidad a un nivel medio alto.

III.4. PARTICIPACIÓN POLÍTICA GENERAL

Finalmente una descripción de la participación política global, incluyendo las dos preguntas anteriores, se muestran en el siguiente gráfico.

Gráfico No. 10: PERCEPCIÓN POLITICA- PARTICIPACION POLITICA



Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Percepción Política-2019

Cabe señalar que la construcción de la percepción sobre la participación política está compuesta por dos preguntas y esta composición se ha clasificado, en Alta, Media y Baja valoración, dependiendo de las respuestas dadas en la encuesta a estas preguntas.

La actitud hacia la participación política tiene un alto porcentaje de universitarios en una valorización media, tendiente a un valor alto. Entre ambas alternativas se han ubicado el 89,1% de los universitarios. Se muestra que existe una diferencia por sexo, son las mujeres las que porcentualmente para la valorización media y alta, que los hombres, pero se sitúan más las mujeres en la valoración media y los hombres, en alta. En cuanto a la edad la diferencia es mínima para la valorización media y alta. Las mujeres presentan mayor porcentaje, en la valoración alta con respecto a los hombres. El tipo de universidad muestra diferencias, los universitarios de las privadas alcanzan entre las valoraciones, alta y media 90,7% mientras que los universitarios del sistema 88,8%. Los universitarios del sistema se ubican más en la valoración media, mientras que los de las universidades privadas más en la valoración alta.

Del total de participantes el grupo de universitarios de la universidad del Sistema Nacional obtuvieron un porcentaje estableciéndose en la media al igual que los participantes de universidades privadas

III.5. PERCEPCIÓN SOBRE LA SITUACION SOCIO POLITICA

La percepción sobre la situación socio política se construyó con las siguientes preguntas:

- ¿Considera usted que el poder judicial imparte justicia adecuadamente?
- ¿Considera Usted que los políticos son personas honestas en su gestión?
- ¿Considera Usted que los partidos políticos son necesarios para el país?
- ¿Qué tanta corrupción considera Usted que hay en el Estado?

Los resultados son los siguientes:

Tabla No. 7: PERCEPCIÓN POLITICA-COMPONENTES DE LA SITUACION SOCIO POLITICA

| | | Total | Sexo | | Edad del entrevistado | | Tipo de Universidad | |
|--|--------------------------|--------|----------|-----------|-----------------------|----------|----------------------------------|---------|
| | | | femenino | masculino | de 20 a 22 | 22 y más | Universidad del Sistema Nacional | Privada |
| ¿Considera usted que el poder judicial imparte justicia adecuadamente? | Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| | Totalmente en desacuerdo | 13,1% | 7,3% | 19,2% | 12,0% | 13,6% | 15,0% | 6,1% |
| | En desacuerdo | 36,9% | 32,9% | 41,0% | 28,0% | 40,9% | 35,4% | 42,4% |
| | Indeciso | 43,8% | 53,7% | 33,3% | 52,0% | 40,0% | 42,5% | 48,5% |
| | De acuerdo | 3,8% | 2,4% | 5,1% | 4,0% | 3,6% | 3,9% | 3,0% |
| | Totalmente de acuerdo | 2,5% | 3,7% | 1,3% | 4,0% | 1,8% | 3,1% | 0,0% |

| | | | | | | | | |
|--|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ¿Considera Usted que los políticos son personas honestas en su gestión? | Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| | Totalmente en desacuerdo | 20,4% | 17,3% | 23,7% | 18,8% | 21,1% | 20,0% | 21,9% |
| | En desacuerdo | 53,5% | 59,3% | 47,4% | 50,0% | 55,0% | 51,2% | 62,5% |
| | Indeciso | 24,8% | 22,2% | 27,6% | 29,2% | 22,9% | 27,2% | 15,6% |
| | De acuerdo | 1,3% | 1,2% | 1,3% | 2,1% | ,9% | 1,6% | 0,0% |
| | Totalmente de acuerdo | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| ¿Considera Usted que los partidos políticos son necesarios para el país? | Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| | Totalmente en desacuerdo | 7,5% | 2,4% | 12,8% | 8,0% | 7,3% | 7,1% | 9,1% |
| | En desacuerdo | 10,0% | 6,1% | 14,1% | 12,0% | 9,1% | 10,2% | 9,1% |
| | Indeciso | 23,1% | 26,8% | 19,2% | 26,0% | 21,8% | 24,4% | 18,2% |
| | De acuerdo | 45,6% | 53,7% | 37,2% | 40,0% | 48,2% | 44,9% | 48,5% |
| | Totalmente de acuerdo | 13,8% | 11,0% | 16,7% | 14,0% | 13,6% | 13,4% | 15,2% |
| ¿Qué tanta corrupción considera Usted que hay en el Estado? | Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| | Nada | 1,3% | 1,2% | 1,3% | 0,0% | 1,8% | ,8% | 3,1% |
| | Poco | 6,4% | 4,9% | 8,0% | 12,5% | 3,7% | 7,2% | 3,1% |
| | Mucho | 92,4% | 93,9% | 90,7% | 87,5% | 94,5% | 92,0% | 93,8% |

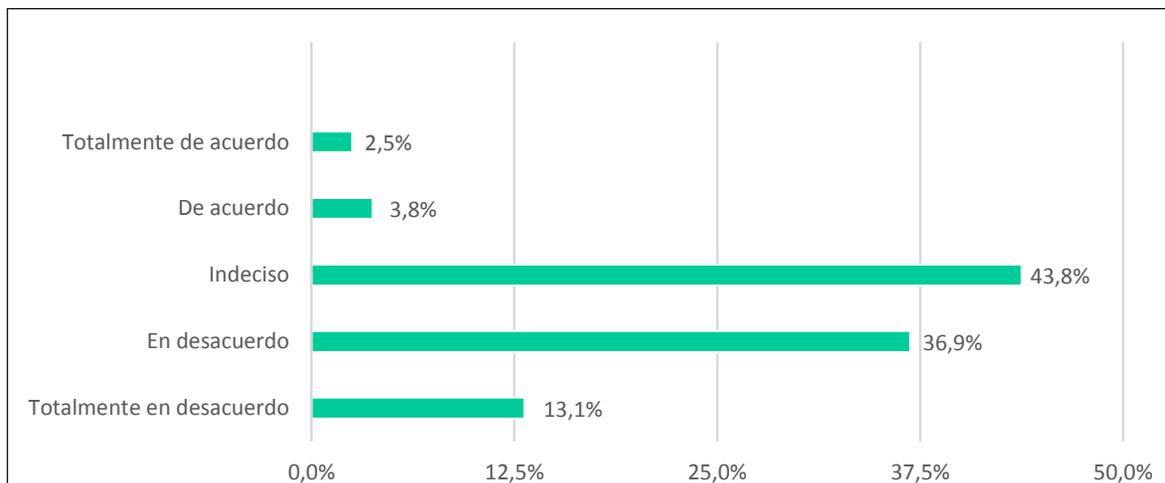
Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Percepción Política-2019

III.6. EL PODER JUDICIAL

La consideración sobre si el poder judicial imparte justicia adecuadamente, el mayor porcentaje de universitarios ha respondido de manera indecisa. Sin embargo los porcentajes que no están de acuerdo con una justicia adecuada corresponden a la mitad de los encuestados si se cuenta las alternativas “totalmente en desacuerdo” y en “desacuerdo” (50,0%). Esta percepción sobre la mala aplicación de la justicia debe ser considerada importante. En consideración al sexo de los encuestados, el porcentaje de mujeres en la categoría “indeciso” es mayor que el de los hombres; así también las alternativas “totalmente en desacuerdo” y en “desacuerdo”, sumadas, tiene un porcentaje mayor en los hombres que en las mujeres y en grupo de universitarios mayores de 22 años, mayor que en el grupo de universitarios menores a 22 años. En cuanto al tipo de universidad donde estudian los encuestados el desacuerdo es mayor en los estudiantes de las universidades privadas que en los que estudian en una universidad del sistema.

En el siguiente gráfico se observa este comportamiento.

Gráfico N. 11: ¿CONSIDERA USTED QUE EL PODER JUDICIAL IMPARTE JUSTICIA ADECUADAMENTE?



Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Percepción Política-2019

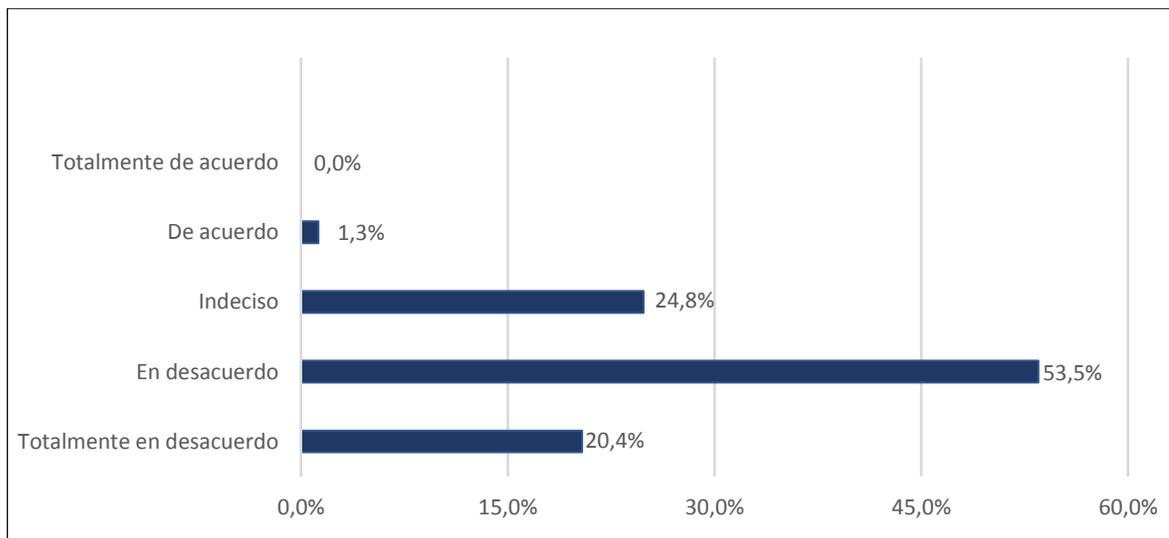
III.7. LA HONESTIDAD POLITICA

La segunda pregunta que compone la percepción de la situación socio política es la relativa a la honestidad de los políticos en la gestión gubernamental.

La percepción de la honestidad en la gestión de gobierno, de las personas dedicadas a la política, muestra que un alto porcentaje (73,9%), está entre desacuerdo y totalmente en desacuerdo frente a la consideración de que sean personas honestas. La diferencia por sexo, respecto al desacuerdo con la honestidad, es ligeramente mayor en las mujeres que en los hombres. La edad de los encuestados muestra una mayor diferencia. En porcentaje los universitarios de 21 y más años de edad muestran desacuerdo en mayor número que los menores de 21 años de edad. El tipo de universidad señalan aun mayor diferencia, los estudiantes de las universidades privadas perciben, en porcentaje, mayor valor que las de las universidades del sistema.

El siguiente gráfico resume en general, este comportamiento.

Gráfico No. 12: ¿CONSIDERA USTED QUE LOS POLÍTICOS SON PERSONAS HONESTAS EN SU GESTIÓN?



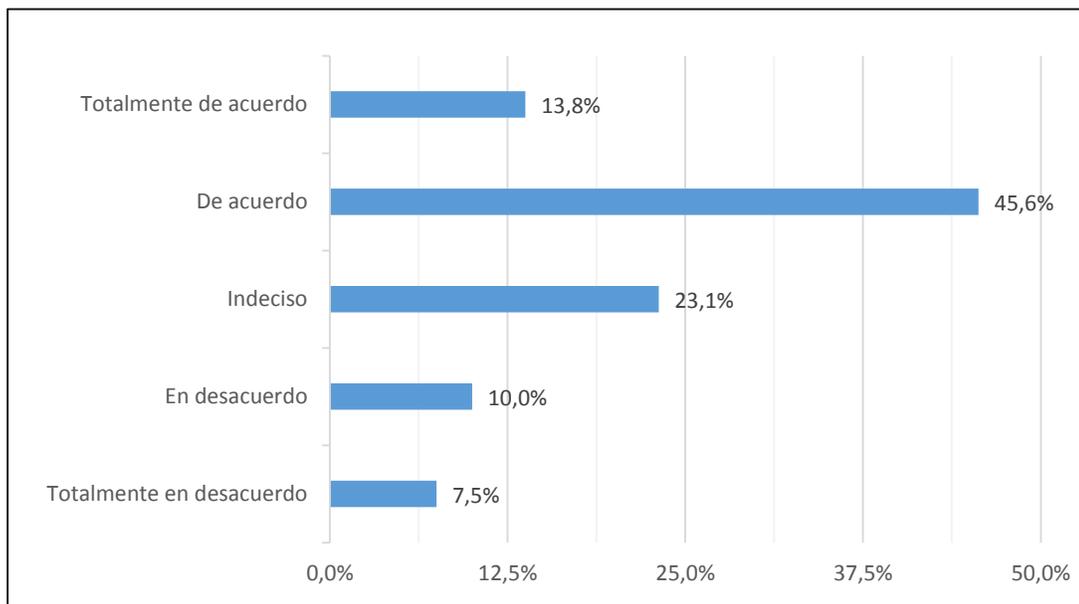
Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Percepción Política-2019

III.8. LOS PARTIDOS POLITICOS

La necesidad de la existencia de partidos políticos, es valorada en una pregunta que dice “¿Considera Usted que los partidos políticos son necesarios para el país?”, las respuestas de los encuestados señalaron que **sí** son necesarios, al mostrar el acuerdo o muy de acuerdo en un porcentaje significativamente alto (59,4%). Mujeres, universitarios mayores de 21 años y los que pertenecen a universidades privadas tienen más altos porcentajes que los hombres, universitarios menores de 21 años y pertenecientes a universidades del sistema, respectivamente.

El siguiente gráfico resume, de manera general esta situación.

Gráfico No. 13: ¿CONSIDERA USTED QUE LOS PARTIDOS POLÍTICOS SON NECESARIOS PARA EL PAÍS?



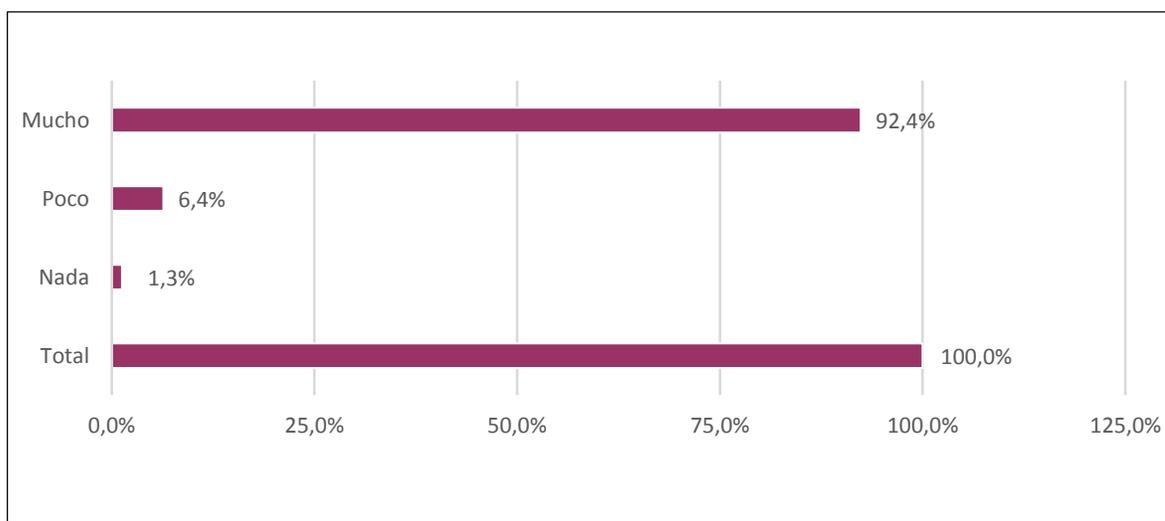
Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Percepción Política-2019

III.9. LA CORRUPCIÓN

Un concepto de importancia en el análisis de la situación social y política que se considera en el manejo de estado es la corrupción. La percepción sobre la corrupción en el estado es valorada mediante una pregunta expresa que dice “¿qué tanta corrupción considera usted que hay en el estado?”. El resultado de la encuesta por muestreo a los universitarios de la ciudad de La Paz, en la percepción sobre el tema, señala un alto porcentaje que hay “mucho” corrupción (92,4%). Mujeres, universitarios mayores de 21 años y los que pertenecen a universidades privadas tienen porcentajes ligeramente más altos, que los hombres, universitarios menores de 21 años y pertenecientes a universidades del sistema, respectivamente.

El resultado generalizado se reitera al incorporar el siguiente gráfico en el análisis.

Gráfico No.14: ¿QUÉ TANTA CORRUPCIÓN CONSIDERA USTED QUE HAY EN EL ESTADO?

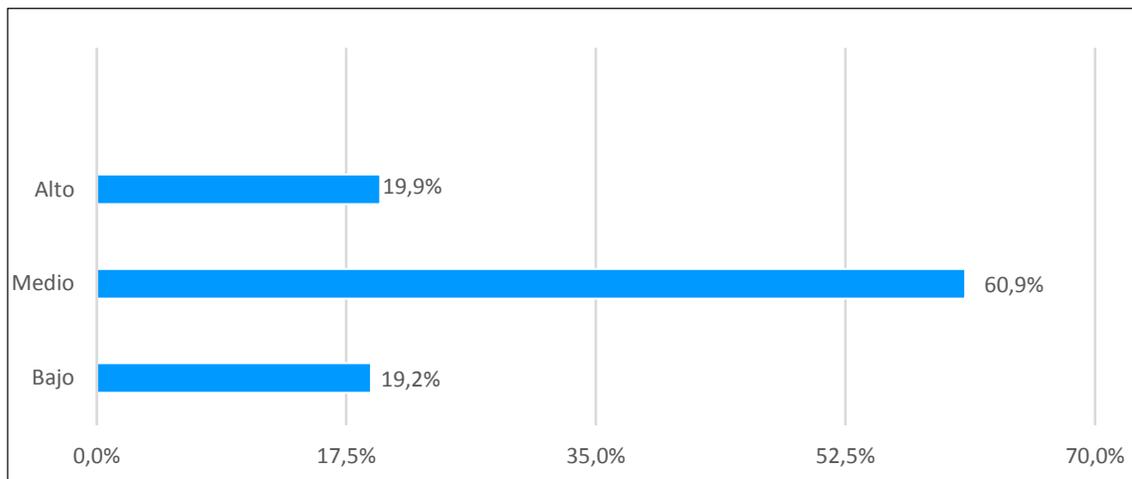


Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Percepción Política-2019

III.10. LA SITUACION SOCIO-POLITICA EN GENERAL

De manera general se establece que la valoración de la macro variable “Situación socio política”, compuesta con las preguntas respectivas del instrumento aplicado, para la percepción política, tiene un valoración media. El siguiente cuadro resume este hecho.

Gráfico No 15: SITUACION SOCIO POLITICA GENERAL



Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Percepción Política-2019

III.11. PERCEPCIÓN SOBRE LA ESPERANZA SOBRE EL FUTURO

La percepción sobre la esperanza hacia el futuro se construyó con las siguientes preguntas:

- ¿Considera que el gobierno llegará a solucionar sus problemas algún día?
- ¿Considera Usted que con un gobernante capaz se podrían hacer los cambios que la sociedad necesita?

Los resultados se muestran en la siguiente tabla

Tabla No. 8: PERCEPCIÓN POLITICA-COMPONENTES DE LA ESPERANZA HACIA EL FUTURO

| | Total | Sexo | | Edad del entrevistado | | Tipo de Universidad | |
|---|--------------------------|----------|-----------|-----------------------|----------|----------------------------------|---------|
| | | femenino | masculino | de 20 a 22 | 22 y más | Universidad del Sistema Nacional | Privada |
| ¿Considera que el gobierno llegará a solucionar sus problemas algún día? | Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| | Totalmente en desacuerdo | 8,8% | 3,7% | 14,1% | 10,0% | 8,2% | 12,1% |
| | En desacuerdo | 17,5% | 17,1% | 17,9% | 18,0% | 17,3% | 21,2% |
| | Indeciso | 45,0% | 45,1% | 44,9% | 36,0% | 49,1% | 36,4% |
| | De acuerdo | 26,3% | 31,7% | 20,5% | 36,0% | 21,8% | 21,2% |
| | Totalmente de acuerdo | 2,5% | 2,4% | 2,6% | 0,0% | 3,6% | 9,1% |
| ¿Considera Usted que con un gobernante capaz se podrían hacer los cambios que la sociedad necesita? | Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| | Totalmente en desacuerdo | 1,9% | 1,2% | 2,6% | 4,0% | ,9% | 0,0% |
| | En desacuerdo | 6,3% | 4,9% | 7,7% | 6,0% | 6,4% | 3,0% |

| | | | | | | | | |
|--|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Indeciso | <i>21,9%</i> | <i>19,5%</i> | <i>24,4%</i> | <i>22,0%</i> | <i>21,8%</i> | <i>22,0%</i> | <i>21,2%</i> |
| | De acuerdo | <i>50,6%</i> | <i>52,4%</i> | <i>48,7%</i> | <i>48,0%</i> | <i>51,8%</i> | <i>46,5%</i> | <i>66,7%</i> |
| | Totalmente de acuerdo | <i>19,4%</i> | <i>22,0%</i> | <i>16,7%</i> | <i>20,0%</i> | <i>19,1%</i> | <i>22,0%</i> | <i>9,1%</i> |

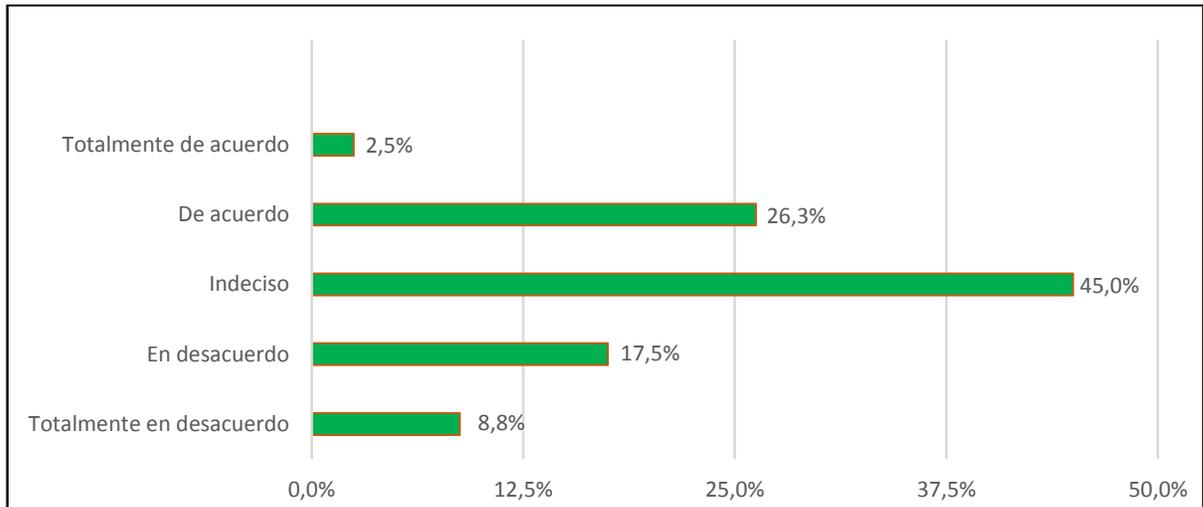
Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Percepción Política-2019

III.12. LA SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS

Como se observa en esta tabla, la esperanza de que el gobierno (cualquiera sea) solucionará los problemas, algún día, tiene una respuesta indecisa ya que la moda se encuentra en esta alternativa, sin embargo el estar de acuerdo o totalmente de acuerdo tiene un porcentaje ligeramente más alto que no estar de acuerdo o totalmente en desacuerdo. Esta situación sobre la expectativa de un gobierno que resuelva los problemas del futuro es incierto. El porcentaje de mujeres más que el de los hombres es indeciso, igualmente los mayores de 21 son porcentualmente más que los menores, de los universitarios de las universidades del sistema más que los de las privadas. También se puede observar que los hombres son porcentualmente más que las mujeres en el desaliento. En términos de la edad, los menores de 21 años son porcentualmente más desalentados que los mayores de 21 años, así también hay mayor desaliento en los universitarios de las universidades privadas que en los alumnos del sistema.

El siguiente gráfico resume en términos globales las respuestas de los encuestados.

Grafico No. 16: ¿CONSIDERA QUE EL GOBIERNO LLEGARÁ A SOLUCIONAR SUS PROBLEMAS ALGÚN DÍA?



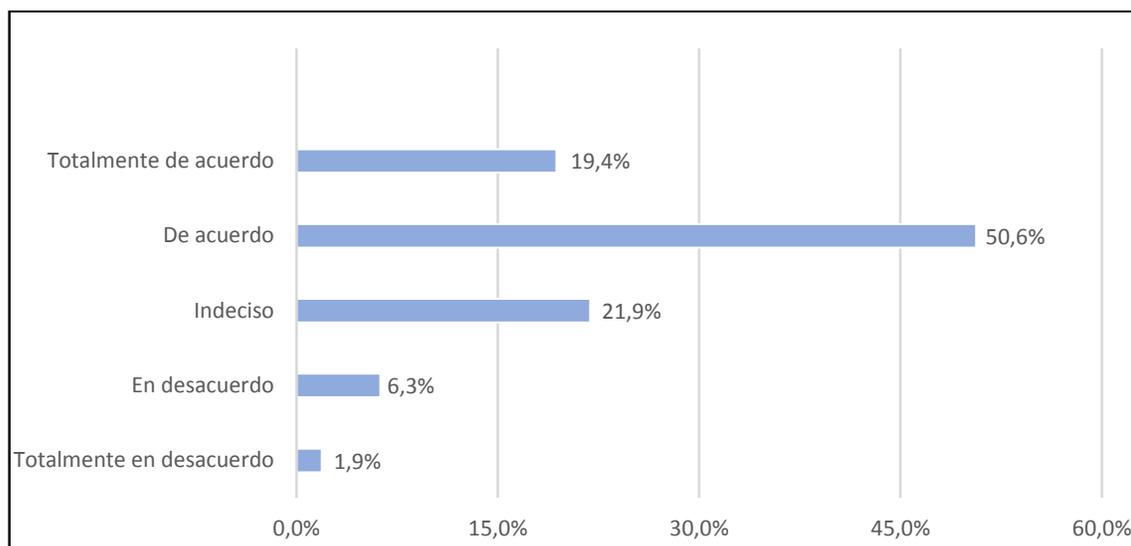
Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Percepción Política-2019

III.13. LA CAPACIDAD DE LOS CAMBIOS NECESARIOS

Ante la pregunta “¿considera usted que con un gobernante capaz se podrían hacer los cambios que la sociedad necesita?”, la población encuestada mostró mayor esperanza en los cambios que se necesitan, este hecho comparten tanto hombres como mujeres con ligeras diferencias a favor de las mujeres. En cuanto a la edad la esperanza se vuelca a favor de los universitarios mayores de 21 años frente a los menores, y también a los que estudian en las universidades privadas frente a los de las universidades públicas.

Los resultados se han establecido en el siguiente gráfico.

Gráfico No. 17: ¿CONSIDERA USTED QUE CON UN GOBERNANTE CAPAZ SE PODRÍAN HACER LOS CAMBIOS QUE LA SOCIEDAD NECESITA?



Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Percepción Política-2019

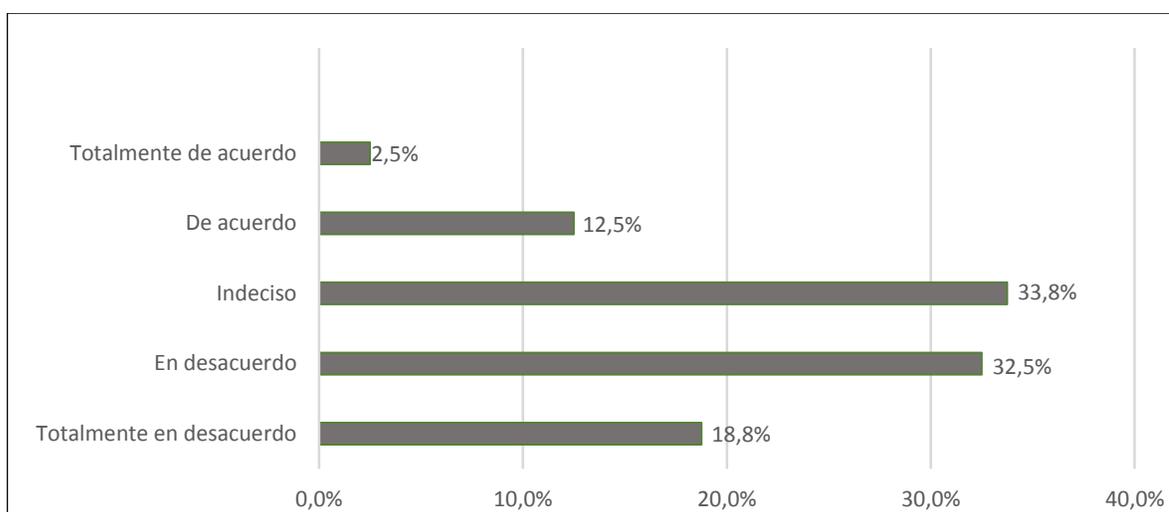
Del total de participantes, el grupo de estudiantes de 20 y 22 están de acuerdo de que un gobernante capaz podría hacer los cambios que la sociedad necesita, al igual que el grupo de estudiantes de universidades privadas.

Como ya se ha expresado en líneas arriba, una preocupación importante está en la corrupción en general, una pregunta hacia el futuro efectuada a los encuestados dice “¿cree que algún día la corrupción deje de existir en nuestro país?”, los resultados muestran desaliento o por lo menos indecisión en la percepción de este álgido problema, entre indecisos, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo suman en porcentaje de encuestados 85,1%, este porcentaje debe ser analizado concordante con la generalización de la corrupción existente. Tanto, hombres como mujeres muestran porcentajes similares de desacuerdo hacia la desaparición de la corrupción, los universitarios menores de 21 años y los universitarios mayores tienen diferencia significativa en el desacuerdo a favor porcentuales de estos últimos. En cuanto a la universidad donde estudian, se presenta que

el desaliento de la desaparición de la corrupción es mayor que para los universitarios que están estudiando en las universidades del sistema, que los que estudian en la universidad privada.

En el siguiente gráfico, se resume estos resultados obtenidos en la encuesta, globalmente, frente a la desaparición de la corrupción.

Gráfico No. 18: ¿CREE QUE ALGÚN DÍA LA CORRUPCIÓN DEJE DE EXISTIR EN NUESTRO PAÍS?

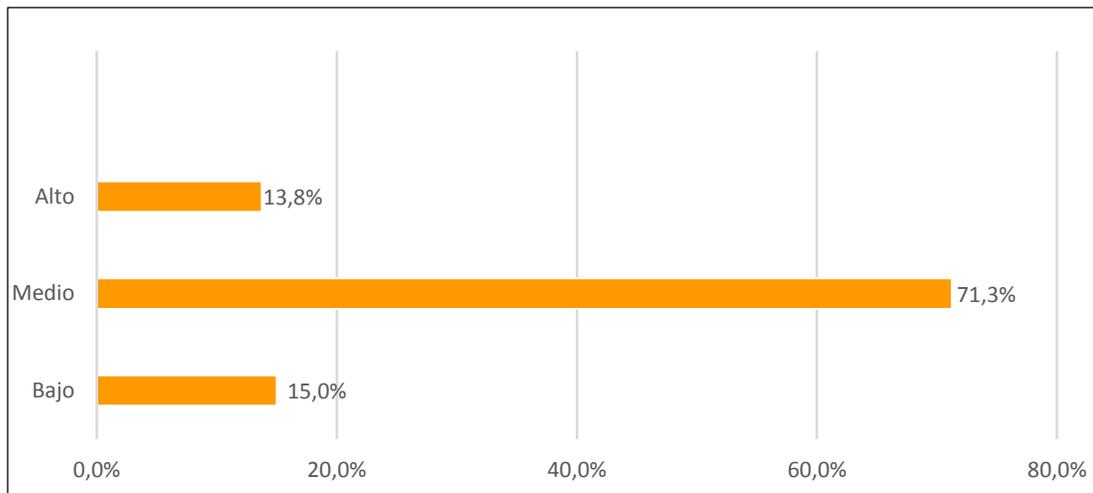


Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Percepción Política-2019

III.14. ESPERANZA EN EL FUTURO EN GENERAL

Finalmente el componente de la esperanza en el futuro compuesta por las preguntas precedentes se resume en el siguiente gráfico, que muestra que hay una tendencia entre media y baja. No existe diferencias por sexo, edad o por tipo de universidad.

Gráfica No.19: ESPERANZA EN EL FUTURO EN GENERAL



Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Percepción Política-2019

III.15. PERCEPCIÓN FRENTE AL GOBIERNO ANTERIOR

La percepción sobre el gobierno anterior del Movimiento al Socialismo se construyó con las siguientes preguntas:

- ¿Las pasadas autoridades del MAS hicieron una labor eficiente en la gestión edil?
- ¿Las pasadas autoridades del MAS, regionales promovieron el desarrollo de Bolivia?
- ¿Considera que las leyes que se aprobaron en el anterior Congreso del gobierno del MAS son útiles para el país?

Los resultados son los siguientes:

Tabla No. 9: PERCEPCIÓN POLITICA-COMPONENTES FRENTE AL GOBIERNO ANTERIOR

| | | Total | femenino | masculino | de 20 a 22 | 22 y más | Universidad del Sistema Nacional | Privada |
|---|--------------------------|--------|----------|-----------|------------|----------|----------------------------------|---------|
| ¿Las pasadas autoridades del MAS hicieron una labor eficiente en la gestión edil? | Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| | Totalmente en desacuerdo | 35,0% | 35,4% | 34,6% | 34,0% | 35,5% | 33,1% | 42,4% |
| | En desacuerdo | 18,8% | 15,9% | 21,8% | 22,0% | 17,3% | 18,1% | 21,2% |
| | Indeciso | 29,4% | 29,3% | 29,5% | 30,0% | 29,1% | 30,7% | 24,2% |
| | De acuerdo | 11,9% | 12,2% | 11,5% | 10,0% | 12,7% | 12,6% | 9,1% |
| | Totalmente de acuerdo | 5,0% | 7,3% | 2,6% | 4,0% | 5,5% | 5,5% | 3,0% |
| ¿Las pasadas autoridades del MAS, regionales promovieron | Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| | Totalmente en desacuerdo | 19,4% | 17,1% | 21,8% | 14,0% | 21,8% | 16,5% | 30,3% |

| | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| el desarrollo de Bolivia? | En desacuerdo | 30,0% | 29,3% | 30,8% | 36,0% | 27,3% | 30,7% | 27,3% |
| | Indeciso | 26,9% | 22,0% | 32,1% | 28,0% | 26,4% | 26,0% | 30,3% |
| | De acuerdo | 20,6% | 26,8% | 14,1% | 18,0% | 21,8% | 23,6% | 9,1% |
| | Totalmente de acuerdo | 3,1% | 4,9% | 1,3% | 4,0% | 2,7% | 3,1% | 3,0% |
| ¿Considera que las leyes que se aprobaron en el anterior Congreso del gobierno del MAS son útiles para el país? | Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| | Totalmente en desacuerdo | 17,5% | 14,6% | 20,5% | 16,0% | 18,2% | 16,5% | 21,2% |
| | En desacuerdo | 30,6% | 31,7% | 29,5% | 32,0% | 30,0% | 30,7% | 30,3% |
| | Indeciso | 33,1% | 28,0% | 38,5% | 36,0% | 31,8% | 30,7% | 42,4% |
| | De acuerdo | 16,3% | 20,7% | 11,5% | 14,0% | 17,3% | 20,5% | 0,0% |
| | Totalmente de acuerdo | 2,5% | 4,9% | 0,0% | 2,0% | 2,7% | 1,6% | 6,1% |

Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Percepción Política-2019

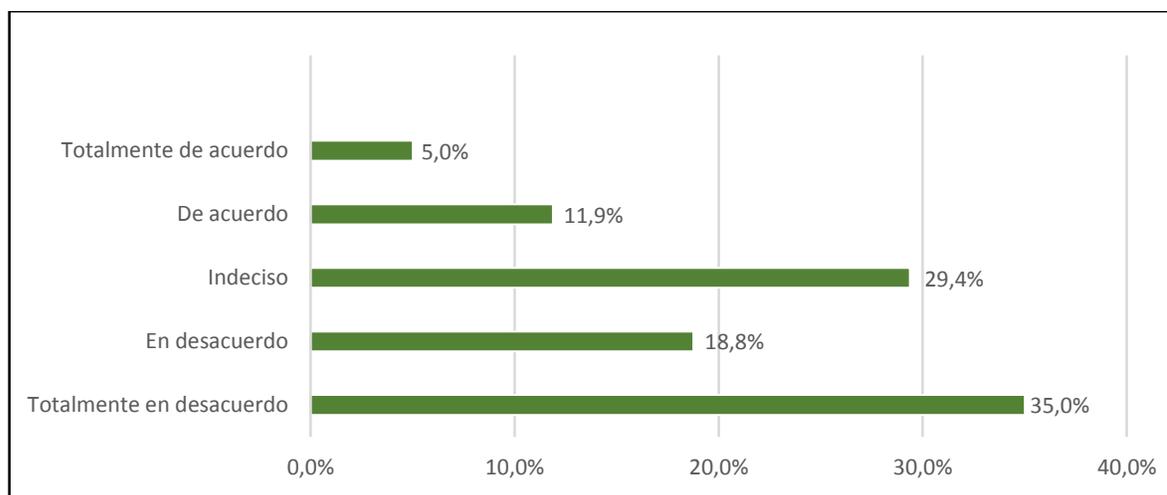
III.16. EFICIENCIA DEL GOBIERNO ANTERIOR

Al considerar la eficiencia del gobierno anterior, se preguntó de manera directa “¿Las pasadas autoridades del MAS hicieron una labor eficiente en la gestión?” los resultados muestran un desacuerdo total y simplemente desacuerdo en un porcentaje superior al 50%, Existe diferencia en términos del sexo de los encuestados, los hombres son porcentualmente más que las mujeres, en señalar de ineficiente al gobierno del MAS, también se observa que los encuestados menores de 21 años presentan un porcentaje al

estar en desacuerdo con la eficiencia del gobierno anterior, en comparación con los encuestados de 21 y más años.

Como resumen de esta situación, el siguiente gráfico muestra el comportamiento porcentual de los encuestados en su percepción frente a la eficiencia de la labor gubernamental.

Gráfico No.20: ¿LAS PASADAS AUTORIDADES DEL MAS HICIERON UNA LABOR EFICIENTE EN de LA GESTIÓN?



Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Percepción Política-2019

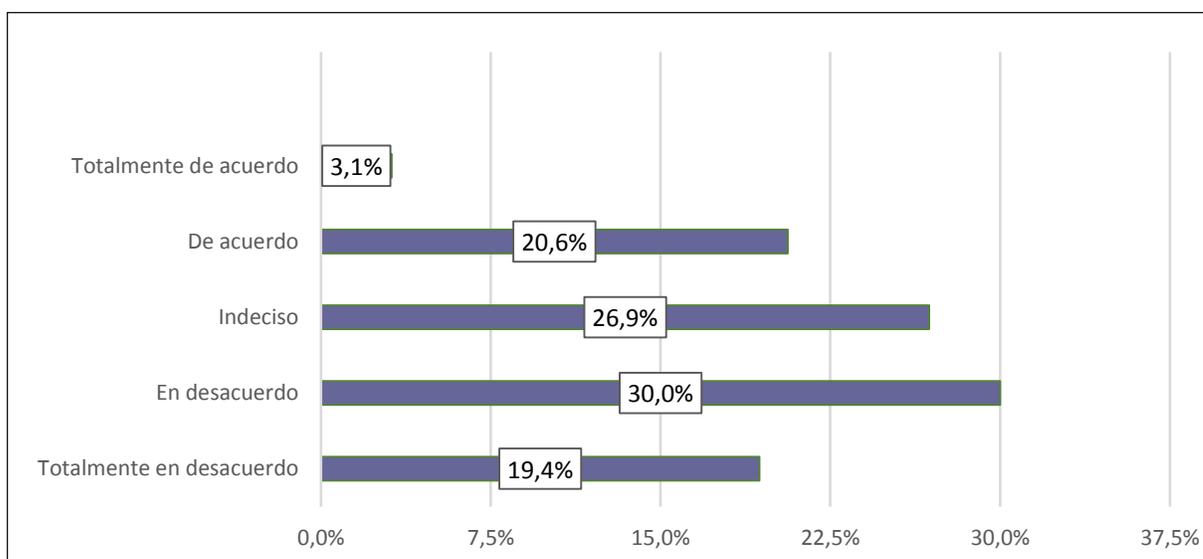
III.17. DESARROLLO EN EL GOBIERNO DEL MAS

La pregunta relativa a la promoción del desarrollo por parte del gobierno del MAS se planteó con la pregunta “¿las pasadas autoridades del MAS regionales, promovieron el desarrollo de Bolivia?”. Los resultados muestran la percepción de los universitarios encuestados que señalan en casi un 50% que están en “desacuerdo” o “totalmente en desacuerdo” con que las autoridades regionales hayan promovido el desarrollo de Bolivia. En particular los hombres en porcentaje mayor que las mujeres señalan que están en desacuerdo parcial y totalmente en desacuerdo respecto a la promoción del desarrollo del país. En cuanto al tipo de universidad, se establece que aquellos universitarios que asisten

a las universidades privadas perciben “desacuerdo y total desacuerdo” con respecto a la promoción del desarrollo.

Para sintetizar y de manera global el siguiente gráfico muestra el comportamiento porcentual de las respuestas por parte de los universitarios encuestados.

Gráfica No. 21: ¿LAS PASADAS AUTORIDADES DEL MAS, REGIONALES PROMOVIERON EL DESARROLLO DE BOLIVIA?



Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Percepción Política-2019

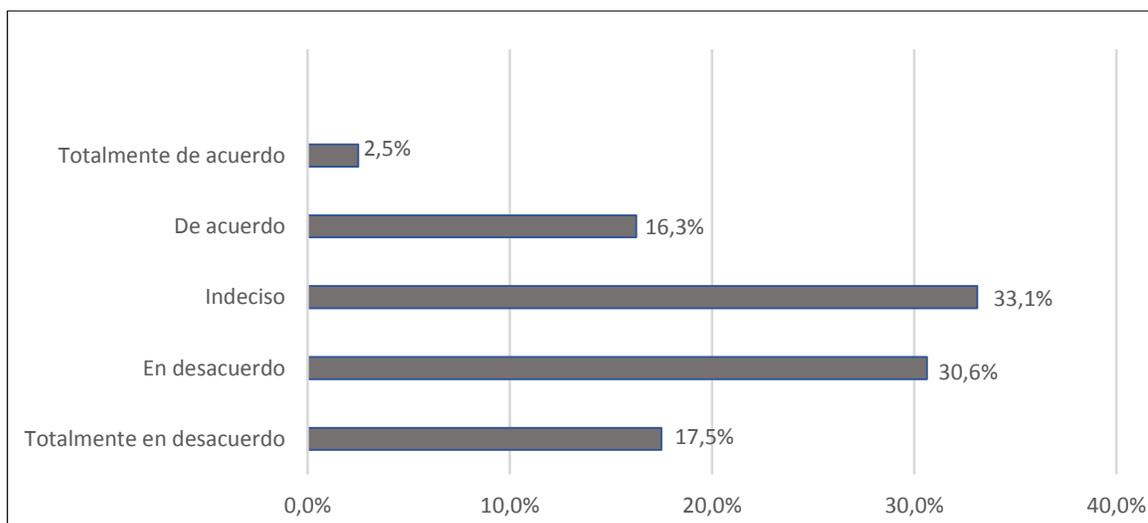
III.18. EL PODER LEGISLATIVO

Cabe señalar que el poder legislativo, ha estado copado con mayoría por el MAS, que tenía el poder ejecutivo. En este sentido las leyes fueron impuestas de manera vertical y con poco trámite por parte del partido de gobierno. La opinión de los universitarios encuestados la pregunta “¿considera que las leyes que se aprobaron en el anterior congreso del gobierno del mas son útiles para el país?” tuvo un porcentaje “en desacuerdo” o “en totalmente en desacuerdo” de 48,1%, y que por otra parte existe un porcentaje importante,

también en “indeciso” (33,1%). La tendencia es clara, por lo tanto en que se opina sobre la legislación “no útil” para el país. Los hombres son porcentualmente más que las mujeres, en esta apreciación. No existe diferencia significativa en cuanto a la edad de los encuestados, pero sí en cuanto al tipo de universidad en la que estudian los encuestados, los que pertenecen a las universidades privadas opinan en “desacuerdo” y “totalmente en desacuerdo” que los que pertenecen a universidades del sistema.

En el siguiente gráfico se resume esta opinión y claramente se muestra el porcentaje que los universitarios, en general, están en desacuerdo con la utilidad de las leyes de la gestión legislativa del gobierno anterior.

Gráfica No. 22: ¿CONSIDERA QUE LAS LEYES QUE SE APROBARON EN EL ANTERIOR CONGRESO DEL GOBIERNO DEL MAS SON ÚTILES PARA EL PAÍS?



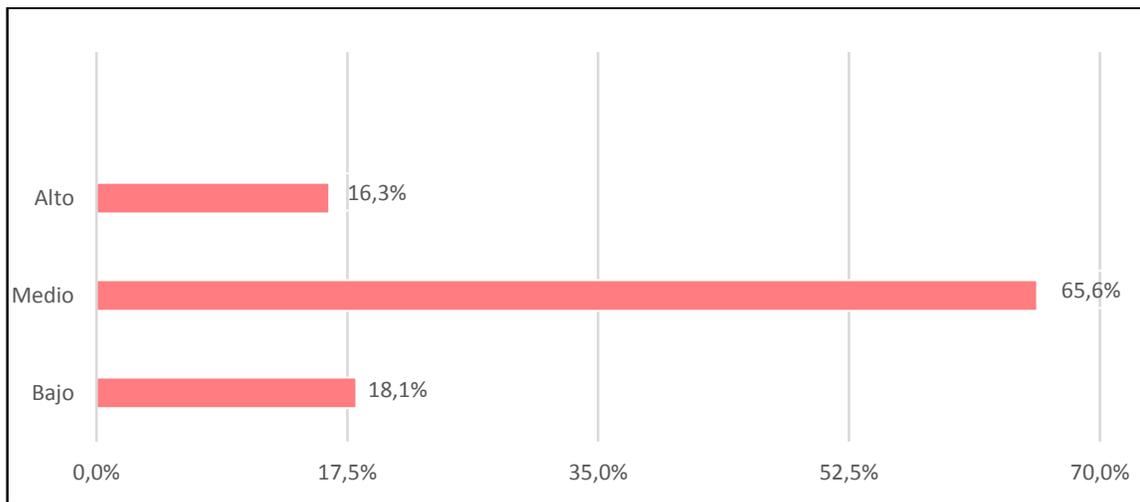
Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Percepción Política-2019

III.19. ACTITUD FRENTE AL GOBIERNO ANTERIOR EN GENERAL

Resumiendo y de manera compuesta las preguntas que hacen a una actitud frente al gobierno anterior, al considerar las preguntas sobre la eficiencia, promoción del desarrollo y la legislación útil, se presenta en el siguiente gráfico la actitud frente al gobierno anterior.

Esta actitud es media, tendiente a ser baja.

Gráfica No. 23: ACTITUD FRENTE AL GOBIERNO ANTERIOR



Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Percepción Política-2019

III.20. LA PERCEPCIÓN POLÍTICA EN GENERAL

Usando la información de los componentes de la percepción política, es decir: Participación política, Situación socio política, La esperanza hacia el futuro y Actitud frente al gobierno anterior, se ha construido la variable general de la “percepción Política”.

En la siguiente tabla se exponen los resultados.

Tabla No. 10: PERCEPCIÓN POLITICA

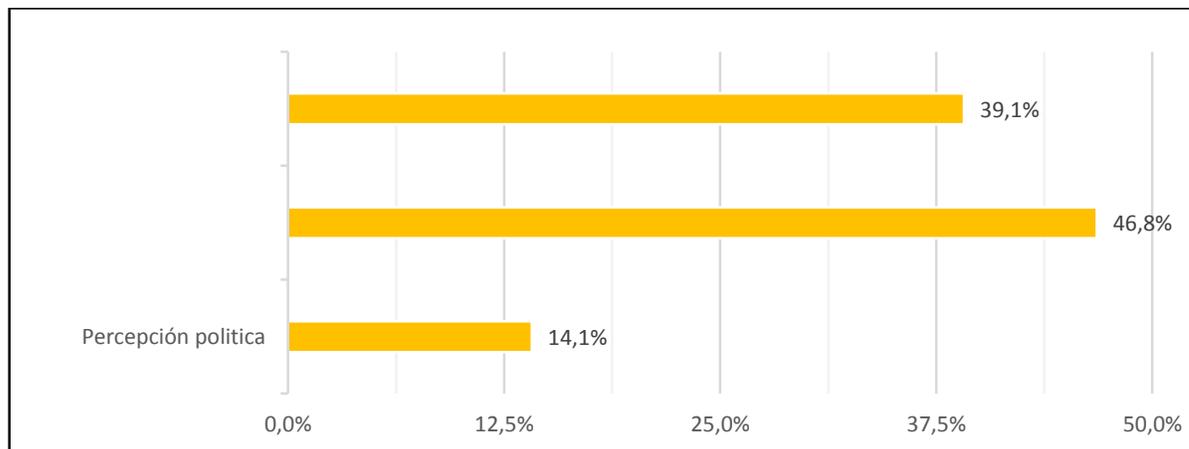
| | | Total | Sexo | | Edad del entrevistado | | Tipo de Universidad | |
|---------------------|-------|---------|----------|-----------|-----------------------|----------|----------------------------------|---------|
| | | | femenino | Masculino | de 17 a 21 | 22 y más | Universidad del Sistema Nacional | Privada |
| Percepción Política | Total | 100,0 % | 100,0% | 100,0 % | 100,0% | 100,0 % | 100,0% | 100,0 % |
| | Alta | 14,1% | 7,4% | 21,3% | 14,9% | 13,8% | 15,3% | 9,4% |
| | Media | 46,8% | 44,4% | 49,3% | 44,7% | 47,7% | 41,9% | 65,6% |
| | Baja | 39,1% | 48,1% | 29,3% | 40,4% | 38,5% | 42,7% | 25,0% |

Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Percepción Política-2019

Del total de los casos observados la percepción política es media tendiendo a baja. Apenas el 14,1% de los encuestados valoran “alta” a la política. Se observa también que los hombres valoran más la política que las mujeres. Los universitarios menores a 22 años valoran ligeramente más que los que tienen más de 22 años. Al analizar la pertenencia de los encuestados a un tipo de universidad, se observa que los que están en las universidades del sistema valoran más la política que los que están en las privadas.

El siguiente gráfico resume esta valoración.

Gráfico No. 24: VALORACIÓN DE LA PERCEPCIÓN POLÍTICA



Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Percepción Política-2019

III.21. COMPORTAMIENTO CORRELACIONAL

Se ha efectuado un análisis estadístico para considerar si la Percepción Política correlaciona con el Clima Emocional, se ha hecho uso del coeficiente de correlación de Spearman³. Los resultados muestran que $\rho=0,082$ con una significancia bilateral=0.317 mayor a 0,05, por lo que se deduce que no se puede rechazar la hipótesis nula que dice: la correlación $\rho=0$ (independencia de estas dos variables).

También se ha calculado y probado las hipótesis de independencia ($\rho=0$), para este coeficiente para cada componente, en las siguientes tablas se encuentran las correlaciones correspondientes:

³ El coeficiente de correlación de Spearman es una medida no paramétrica de la correlación de rango (dependencia estadística del ranking entre dos variables). Se utiliza principalmente para variables ordinales.

Tabla No. 11: Correlaciones entre clima emocional y las componentes de la percepción política

| | CLIMA EMOCIONAL GENERAL | |
|---|--|-----------------------------------|
| Actitud positiva a la participación política | Coefficiente de Correlación =-0,081 | Sig. (bilateral)=0,322 |
| Actitud del estado de la situación socio-política | Coefficiente de Correlación =0,094 | Sig. (bilateral)=0,247 |
| Actitud de esperanza hacia el futuro | Coefficiente de Correlación =0,048 | Sig. (bilateral)=0,549 |
| Actitud frente al gobierno anterior | Coefficiente de Correlación =0,092 | Sig. (bilateral)=0,527 |

Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Percepción Política y Encuesta de Clima Emocional-2019

Todas las significancias son mayores al límite aceptable $\alpha=0,05$ (Probabilidad de rechazar H_0 siendo verdadera)

Tabla No. 12: Correlaciones entre Percepción Política y las componentes del Clima Emocional

| | PERCEPCIÓN POLÍTICA | | |
|---------------------------------------|---|-----------|-----------------------------------|
| Percepción de la economía | Coefficiente correlación=0.049 | de | Sig. (bilateral)=0.546 |
| Percepción del entorno social | Coefficiente correlación=0.000 | de | Sig. (bilateral)=0.999 |
| Percepción del estado de ánimo social | Coefficiente correlación=0.100 | de | Sig. (bilateral)=0.218 |

Fuente: Elaboración Propia: Encuesta de Percepción Política y encuesta de Clima Emocional-2019

Todas las significancias son mayores al límite aceptable $\alpha=0,05$ (Probabilidad de rechazar H_0 siendo verdadera)

Se puede observar que el Clima Emocional no correlaciona con las componentes de la Percepción Política y de igual manera, la Percepción Política tampoco correlaciona con las componentes del Clima Emocional.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

I. CONCLUSIONES

Las conclusiones del trabajo son redactadas según los conceptos planteados en el marco teórico, según los resultados del proceso de recolección de información y con la guía del diseño de la investigación.

➤ DESCRIPTIVOS DEL CLIMA SOCIO-EMOCIONAL

Las conclusiones del trabajo responden a los resultados del proceso de recolección de información con la definición de que el clima emocional es un estado de ánimo colectivo, que se caracteriza por:

- a) El preeminencia y presencia de (alegría y enojo, versus, tristeza y miedo) en la vivencia de los miembros de un grupo o colectivo.
- b) La percepción se refleja en el ambiente social.
- c) Existe el predominio de una representación social o conjunto de creencias compartidas en un grupo o colectivo tanto en el referente a las instituciones (confianza versus desconfianza), al mundo social (visión positiva solidaria versus negativa, insolidaria) y el futuro (optimista, esperanza versus pesimista, desesperanza).
- d) Predominio de tendencias a la acción asociadas a las emociones predominantes que supone las interacciones sociales. El clima emocional es un constructo subjetivo (las emociones que los sujetos perciben que predominan en un clima social) como objetivo (emociones individuales, en particular en su dimensión interpersonal, que los sujetos de un colectivo vivencial y que se refleja en la percepción social), (Páez D. R., 1996).

II.1. SOBRE LOS RESULTADOS DEL CLIMA EMOCIONAL

La serie de componentes y los ítems del protocolo de la prueba identificados del clima emocional, dan los siguientes resultados:

Para tener un conocimiento correcto sobre la percepción de la economía en nuestro país se analiza los componentes identificados del clima emocional, que revelaron los siguientes resultados: los jóvenes universitarios perciben la situación económica del país como inestable, se pudo identificar que los jóvenes universitarios desaprueban el hecho de que la economía sea “buena” en nuestro país. Un factor que influyó en este resultado es la información que brindan los medios de comunicación o la falta de información que tienen los jóvenes actualmente sobre la dinámica de la economía en el país.

En el componente de clima o ambiente general afectivo como bueno, podemos afirmar según los resultados obtenidos que para este grupo de universitarios el clima general afectivo no es estable en nuestro país, esto debido a la polémica que se desplegó antes de las elecciones por la re postulación de Evo Morales y a todo el conflicto que se generó después de las elecciones nacionales del 2019, periodo donde se desencadenaron manifestaciones y protestas sociales ocasionando la polarización entre bolivianos, pero también es importante mencionar que en estas fechas se fue vivenciando acontecimientos de inseguridad ciudadana, a partir de estos hechos existió paranoia colectiva, este es un aspecto importante para dar respuesta a los resultados obtenidos sobre el ambiente general afectivo, como plantean Cano Vindel, Miguel Tobal “el entendimiento de las emociones en general, desde un punto de vista adaptativo se puede concebir a estas como las reacciones fisiológicas de las personas ante situaciones relevantes que impliquen amenaza, daño, pérdida, éxito, novedad u otros”. Va relacionado con el clima general afectivo que percibe este grupo de jóvenes, las emociones en general son reacciones que se presentan frente a escenarios coyunturales que impactan la representación que tienen los jóvenes universitarios sobre el clima afectivo general que existe en nuestro país.

Por otro lado, para estos jóvenes no existe la suficiente confianza de que en un futuro se solucionen los problemas del país, se presenta este fenómeno porque tienen mucha

incertidumbre en temas de oportunidades laborales formales y no poder adquirir suficiente poder adquisitivo de dinero, en lugar de tener esperanza hacia el futuro caen en desesperanza, pero también esta desconfianza podría provocar ansiedad como un mecanismo de defensa psicológica ante un posible escenario desfavorable hacia ellos, este factor no les permite ver con claridad lo que pueda pasar en el futuro y no tienen esperanza de que todo pueda mejorar en temas relacionados hacia la juventud.

La solidaridad es una de las particularidades más sobresalientes en hechos que marcan la historia de un país, sobre todo cuando existen conflictos que fueron desencadenados por el desencanto de acciones políticas del estado, se ha evidenciado que en la coyuntura del objeto de estudio de esta investigación, el grupo de jóvenes seleccionado arrojaron resultados de que la solidaridad si existe y se presenta de manera regular entre los bolivianos, sin embargo, es interesante que no se den cuenta de su práctica fáctica por lo que podemos concluir que este comportamiento está demasiado interiorizado, se puede considerar como un mecanismo de introyección “yo soy solidario pero el resto no hace nada, yo soy solidario pero lo demás no lo son”, es importante tomar como ejemplo que en Santa Cruz enviaron aviones para abastecer a la población de La Paz y Cochabamba ya que las principales vías terrestres estaban cerradas “aeronaves de Transporte Aéreo Boliviano (TAB) realizan vuelos desde Santa Cruz llevando alrededor de 300 toneladas de alimentos hacia ambas capitales para asegurar la provisión de alimentos (Página siete, 2019), por lo tanto, la investigación confirmo que la solidaridad en nuestro país varía en distintos contextos y conflictos sociales, como los que se desencadenaron en nuestro país en, Noviembre de 2019.

Tomando en cuenta que uno de los componentes de estudio para esta investigación es la confianza que tienen los jóvenes universitarios en las instituciones, el nivel de confianza que los jóvenes presentan en los resultados, es muy baja, entre las instituciones percibidas como menos confiables podrían estar las estatales y también las privadas (parlamento, ministerios, empresas públicas y privadas). Infiriendo uno de los estudios que se citó en el marco teórico “Según el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP, 2003), varios estudios realizados por Global barómetro, Encuesta Mundial de Valores

(1990-1991) y Latino barómetro (2001), en África, Europa, Asia y en América Latina menciona que: los parlamentos del mundo atraviesan, desde hace por lo menos tres décadas, por un proceso gradual de desconfianza y desafección”. También podemos mencionar diversas causas que influyen para que el comportamiento de este grupo de jóvenes tengan una perspectiva determinada, en este caso una desconfianza, son los siguientes: el desempeño institucional, la inflexibilidad, la falta de conocimiento sobre la dinámica de instituciones públicas y privadas, también se puede fundamentar la opinión de Bautista (2010), “una de las causas que ha provocado la desconfianza en las instituciones públicas es la ausencia de principios y valores éticos, lo que da pie al incremento de vicios o actitudes antiéticas tales como la corrupción, el abuso de autoridad, el tráfico de influencias, etc.”. Los resultados del análisis de esta investigación fueron claramente de una desconfianza en las instituciones. Por lo tanto, es evidente la desconfianza que tienen los jóvenes en la mayoría de las instituciones y organizaciones políticas (partidos políticos) y son expresadas por los resultado con un nivel bajo de confianza.

Acerca del clima de miedo y ansiedad, en esta investigación se hizo una evaluación sobre estos componentes, de los cuales los resultados demuestran que el grupo estudiado percibe que existe miedo y ansiedad reflejado en altos niveles de porcentaje, estos niveles elevados de miedo y ansiedad se puede remontar a la coyuntura que se vivió después de las elecciones nacionales del 2019. En este tiempo existió un papel protagónico como mezcla heterogénea de jóvenes, sectores urbanos, profesionales, clase media, y otros, liderada por demócratas liberales, y líderes regionalistas de Santa Cruz y de otros departamentos que rechazaban el fraude. En estos momentos donde existieron muchos acontecimientos de inseguridad ciudadana, desde octubre de 2019, Bolivia estuvo sumergida en una conflictividad elevada, donde existían dos rechazos evidentes, en un primer momento existió el miedo a perder la institucionalidad democrática y por otro lado el rechazo al regreso de la clase elitista, tras la renuncia del ex presidente Evo Morales y el posicionamiento de la senadora Janine Añez como presidente de Bolivia, se organizaron grupos que estaban a favor del ex presidente Evo Morales, es importante mencionar que

existió miedo a poner o eliminar las banderas de la Wipala por imposiciones de conceptos de dos visiones políticas contradictorias, este razonamiento contradictorio causó miedo a los habitantes de las ciudades, unos exigiendo que se respete la Wipala y otros no, estos incidentes fueron circunstancias que despertaron emociones de miedo y ansiedad en este contexto social conflictivo, en la sociedad existió una polarización entre los partidarios del MAS y opositores, hechos en los que estuvimos a un paso de la segregación entre Bolivianos.

Al igual que la tristeza, pasividad, bajo estado de ánimo se asocian congruentemente a los hechos políticos, conflictividad política y eventos sociales que afectan directamente el bien estar de los jóvenes. Nuevamente, se demuestra un clima emocional negativo al obtener como resultado altos niveles de tristeza, pasividad y bajo estado de ánimo.

En cuanto a la percepción del entorno social, los jóvenes llegaron a tener una interpretación del entorno por medio de estímulos sensoriales, la interpretación de los resultados de este grupo de jóvenes dio como resultado, que los jóvenes sienten que el entorno social no es muy “buena” en nuestro país, tomando en cuenta que los mismos llegan a tener una interpretación del entorno por estímulos sensoriales. La información que recibieron sobre el entorno social es vacía, sin sentido. Por ejemplo: en esos tiempos de conflictividad e inseguridad ciudadana que se generaron después del fraude en las elecciones de Octubre 2019, la información de que no habría agua, ni energía eléctrica, era información ficticia, que fue mal entendida por nuestra sociedad, por lo que despertó una angustia psicológica. Si bien la percepción se caracteriza por tener una función sensorial, la información que reciben sobre el entorno social no es completamente fiable, esto no les permitió ver con exactitud lo que pasó en este periodo de tiempo.

Otro de los componentes que se fue analizando en la investigación es la percepción del estado de ánimo social, que toma en cuenta el clima o ambiente de miedo, ansiedad, enojo, hostilidad, agresividad entre la gente, tristeza, pasividad, bajo estado de ánimo, alegría, confianza, contento y de tranquilidad para hablar, estos comprenden la categoría del estado de ánimo social. El estado de ánimo social pudo determinarse por diferentes

eventos sociales y políticos, comenzando desde las primeras marchas, tomando en cuenta los que marchaban obligados al medio día y en la noche los que marchaban voluntariamente periodo donde existió una ambivalencia de expresión popular, se pudo evidenciar también la adrenalina de un enfrentamiento físico “agresividad entre la gente en acciones de violencia física, verbal y psicológica”, lo que pudo desencadenar en estados de ánimo como miedo, ansiedad, hostilidad y agresividad entre la gente. Ante el cuestionamiento de cómo perciben los jóvenes el clima o ambiente de enojo, ansiedad, hostilidad, agresividad, tristeza, pasividad, bajo estado de ánimo, los jóvenes mostraron cómo resultado altos niveles de presencia de estos climas o ambientes afectivos, eso quiere decir que se percibe un efecto de conducta colectiva de mucha discrepancia, los conflictos posteriores a las elecciones nacionales fueron un hecho que pudo generar este malestar colectivo.

Por otro lado, los jóvenes dieron como resultado, bajos niveles de alegría, confianza, contento y tranquilidad para hablar, en esta coyuntura en particular después de las elecciones nacionales, debido a que existieron encuentros violentos, sentimientos opuestos llenos de frustraciones provenientes de todos lados, de los que siempre apoyaron a Evo y de los que se sentían traicionados por la sospecha de irregularidades. El descontento y la desafección pudo ser producto de todos estos incidentes que se produjeron en el transcurso de estos eventos que tuvo una repercusión y alteración en el estado de ánimo de los jóvenes.

II.2. DESCRIPTIVOS DE LA PERCEPCIÓN POLÍTICA

La información presentada permitió respaldar la tesis, sobre la percepción política se consideró categorías y componentes que permitieron realizar una evaluación detallada de esta variable, estos componentes consideran:

- a) Las elecciones nacionales.- Elecciones generales para elegir a presidente y vicepresidente del Estado plurinacional de Bolivia, misma que se llevó a cabo el 20 de Octubre, también se realizaría la elección de 130 diputados y 36 senadores para la gestión gubernamental 2020-2025.

- b) Poder judicial.- Órgano Judicial del Estado Plurinacional de Bolivia, encargado de impartir Justicia en un Estado. Es uno de los poderes y funciones primordiales del Estado.
- c) Gestión político.- Es una característica que estudia la ciencia política, por lo que es un espacio profesional muy amplio, que se encuentra en constante avance y que comprende una serie de actividades de la política activa.
- d) El rol de los partidos políticos.- Los partidos políticos desempeñan un papel fundamental como opciones para elecciones nacionales, donde se designan y apoyan a sus candidatos, por medio de apoyo logístico y apoyo financiero.
- e) Participación en la política.- Involucra acciones políticas de manera directa o de influencia en procesos políticos con actividades que se ejecutan y que puede influir en las decisiones de los gobernantes.
- f) Funciones del Estado.- En el Estado existen funciones básicas las cuales son: la legislativa, la ejecutiva, la judicial y la electoral, esta división de poderes permite llevar a cabo el orden general del Estado.

III.3. SOBRE LOS RESULTADOS DE LA PERCEPCIÓN POLÍTICA

En relación a la actitud positiva hacia la participación política de los jóvenes, los resultados en general, se posicionan en una inseguridad hacia la participación política, tomando en cuenta un conjunto de procesos a través de los cuales se ha tratado el ejercicio de los derechos políticos que a lo largo de la historia en Bolivia aún no se ha llegado a consolidar, no existe una participación significativa de jóvenes en política, esto se da por: el conjunto de instituciones políticas existentes que no consideran importante la participación de los jóvenes en política, en particular el sistema de partidos políticos, la investigación considera que la inseguridad que presentan los jóvenes a participar en política es porque muchas veces se los excluye y no se los considera como parte de la estructura formal en política, en la coyuntura de las elecciones del 2019 los jóvenes

estuvieron inmersos en el activismo político realizando protestas, por este motivo podemos mencionar que de alguna manera están en actividades que implica participar en la dinámica política, pero existen escasas oportunidades de participación juvenil en la estructura formal de la política. Sobre la actitud positiva a la participación de los jóvenes en política hemos evidenciado la inseguridad de esta población hacia su participación, aunque si se ha tenido importantes representaciones de la juventud y en ese tiempo existió un papel protagónico de los jóvenes, este grupo de jóvenes fueron de las generaciones que no conocieron otro presidente más que Evo Morales por lo que vivenciaron muchos de ellos por primera vez un acontecimiento social significativo y de mayor impacto como el de, Noviembre 2019. En el acto político en las protestas han sido los jóvenes los que tuvieron un papel fundamental para que el objetivo se cumpliera. En esta coyuntura social los jóvenes han estado presentes, han demostrados su compromiso y su interés, sin embargo, fue evidente que no ha existido una participación significativa de los jóvenes en las estructuras institucionales de los partidos políticos.

Por otra parte, los jóvenes consideran que es muy importante votar en las elecciones nacionales, en esta investigación se logró identificar cuál es la posición que toman los jóvenes frente a la participación en las elecciones nacionales mediante el voto y este segmento de estudiantes en particular, si consideran importante votar. Los factores que pudieron incidir en esta percepción es el hecho de que actualmente existe mayor información, y con los mensajes que se manejaba sobre el respeto al voto por la desconfianza que se generó primero con la re postulación del ex mandatario Evo Morales y a la hora de verificar los resultados obtenidos, podemos concluir que en las elecciones el voto de la población juvenil sería de mucho más impacto, el Instituto Nacional de Estadística (INE) señalaba que la población votante, entre 18 y 30 años, para los comicios del año 2019 fueron de 2.570.701 electores, siendo una representación importante.

De los resultados arrojados de este estudio, se desprende que en relación al poder judicial, la confianza de los jóvenes universitarios es baja, se hizo notable una tendencia en la evaluación sobre el poder judicial, podemos concluir que en relación al poder judicial los jóvenes están inseguros y muy poco convencidos de que éste imparta justicia

adecuadamente, esto se relaciona a partir de las interacciones sociales y políticas, respecto al poder judicial.

Acerca de la percepción que tienen los jóvenes sobre los políticos como personas honestas en su gestión, los resultados revelaron que los jóvenes consideran que los políticos no son personas honestas, especialmente en esta coyuntura existió una indignación ante la corrupción esta percepción está acompañada de prejuicios porque a lo largo de la historia los gobernantes fueron vistos como corruptos y poco confiables por el abuso sistemático de sus cargos, es por eso que una gran mayoría de jóvenes permanecieron apáticos a los políticos.

Al igual, que la corrupción que podría existir en nuestro país, los resultados de este análisis demostraron que para los jóvenes existe mucha corrupción en nuestro país, esto puede ir asociado al bajo nivel de transparencia que se percibió por parte de los gobernantes, con base a estos resultados hemos podido medir la percepción que los jóvenes universitarios tienen sobre la corrupción política. La corrupción política nace siglos atrás en la mente del ser humano, desde que se acrecentó la sed de poder de los políticos cometiendo todo tipo de actos perjudiciales al Estado, en esta investigación se realizó la evaluación de la coyuntura de las elecciones nacionales del 2019 y podemos concluir que los jóvenes llegan a percibir la existencia de un alto nivel de corrupción, aunque, cargado de prejuicios e ideas preconcebidas que se fueron generando y asimilando a lo largo de la historia. Es evidente que en esta coyuntura en particular existieron diversos acontecimientos que pudieron influir en los jóvenes sobre la corrupción, como mencionamos existió una desconfianza y desafección hacia las autoridades, sobre todo a las autoridades del Tribunal Supremo Electoral, una gran parte de la población no sentía que las acciones que tomaba el Órgano Electoral eran transparentes.

Sobre la percepción de que el gobierno llegará a solucionar los problemas de los jóvenes, los resultados demostraron que los jóvenes se sienten indecisos, podemos mencionar que los jóvenes están en una constante incertidumbre porque no existen oportunidades laborales, actualmente, un segmento de la población joven se encuentra en espacios

laborales informales, en temas políticos de igual manera no existen espacios de decisión donde se considere a los jóvenes como principales actores.

Sobre la consideración de que un gobernante capaz podría hacer los cambios que la sociedad necesita, los resultados arrojados reflejan que están de acuerdo en que un gobernante capaz haga cambios en la sociedad, pero en base a los resultados anteriores en los cuales los jóvenes tienen una percepción muy mala sobre los políticos, la investigación determinó que los jóvenes no consideran a los políticos, capaces de gobernar y este puede ser un factor importante donde los jóvenes consideran que mientras una persona tenga mayor preparación intelectual y emocional, es capaz de realizar cambios en la sociedad. En resumen, se puede interpretar que estos jóvenes consideran que una persona que tiene la capacidad de realizar cambios en una sociedad, tendría que tener características de freno inhibitorio donde pueda controlar sus impulsos y no corromperse.

En la investigación, de igual manera se evidencia que este grupo estudiado se siente indeciso de que la corrupción deje de existir algún día, esto debido a que se tomó conocimiento y conciencia de los actos de corruptos que realizaron los políticos, este fenómeno podemos relacionarlo a la corrupción de carácter moral y a las prácticas que se ve reflejado en los políticos y que fueron evidentes a lo largo de la historia.

Sobre la percepción del gobierno anterior este grupo de jóvenes universitarios se sienten indecisos de que las pasadas autoridades hicieran una labor eficiente en su gestión, de la misma manera están en desacuerdo, en que las pasadas autoridades regionales promovieran el desarrollo en Bolivia, por lo tanto existe una disconformidad en las leyes aprobadas en la anterior Asamblea Legislativa del gobierno del MAS. La actitud de los jóvenes universitarios frente al gobierno anterior ciertamente pudo tener una construcción positiva que empezó, por los cambios, que se dieron en el país a partir de que el dirigente sindicalista cocalero llegara a ser presidente, sin embargo, después de casi 14 años de gobierno, empiezan a aparecer signos inequívocos de que no quieren que Evo Morales siga en el poder, por presuntos malos manejos e irregularidades que se denunciaron, el ex presidente Morales aseguraba que la gente allegada a él era incorruptible, sin embargo

existieron varios escándalos de presunta corrupción, entre ellos el caso del Fondo de Desarrollo Indígena, el destape del caso Zapata, pero sobre todo un aspecto relevante fue que los jóvenes y la gente en general desconfiaba que se llegara a votar en las urnas con unas elecciones limpias.

III.4. SOBRE LOS OBJETIVOS:

Las conclusiones que se presentarán a continuación derivan de los principales objetivos que se establecieron para desarrollar la investigación.

Los resultados encontrados en la presente investigación han determinado que la naturaleza del clima emocional de este grupo de jóvenes estuvo determinado por el impacto de la coyuntura social, política y económica, englobando la percepción del entorno social. La naturaleza del clima emocional fue de desesperanza, incertidumbre, con altos niveles de sentimientos negativos como miedo, ansiedad, enojo, hostilidad, agresividad, sobre que se percibe en este determinado momento electoral, convirtiéndose en un agente externo con un estado de ánimo social con bajas expectativas producto de la coyuntura de noviembre 2019.

Se evidenció también que la percepción política en el momento de crisis de noviembre, estuvo determinada por sucesos históricos que ocurrieron y que impactaron fuertemente en los jóvenes, por otro lado también estuvo determinado por ideas sumergidas en cada individuo pero que de manera más profunda están basados en las creencias que direccionan las decisiones que puedan tomar que por lo general no son conscientes. Por lo tanto se puede hablar de un sesgo cognitivo en la toma de decisiones, del cual suelen confiar demasiado en la primera pieza de información, esto también se conoce como heurístico de anclaje.

Corroborando los hallazgos de esta investigación en el análisis de correlaciones realizado (ver tabla 35) arroja que el clima social no tiene ningún tipo de asociación con la percepción política. De tal manera que no se ha encontrado una relación entre clima emocional y percepción política, en los resultados descriptivos de la evaluación presentaron leves diferencias que podemos tomarlas como señales emocionales y

percepciones que son producto de polémicas que surgieron en el contexto electoral que se vivió en el país, las emociones predominantes que surgieron como resultado de esta investigación fueron emociones negativas en general, pero por otra parte la percepción hacia la política en general no es buena. Para este segmento de jóvenes universitarios, desde el punto de vista inferencial, no existe una correlación entre el clima emocional y la percepción política, esto significa que no existe un impacto del clima emocional en la percepción política. En términos psicológicos esto explicaría que la emotividad y el autoestima de los jóvenes estuvieron determinados por factores coyunturales, a diferencia de la percepción política de los jóvenes que estuvo cargado de prejuicios e ideas preconcebidas de desafección a la política, pero también es evidente que la mayoría de los jóvenes universitarios no tienen conocimiento de la dinámica política en particular sobre los componentes que se tomó en cuenta para evaluar la percepción política en esta investigación.

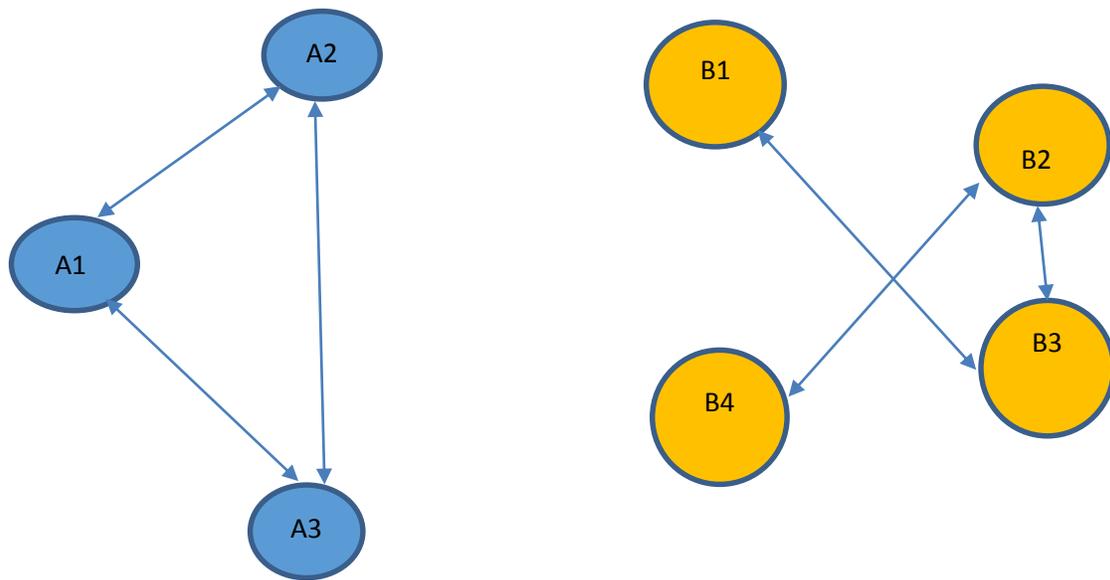
Esquema No. 2: Comportamiento relacional del Clima Emocional y Percepción



Sin embargo, los datos estadísticos también arrojaron que en el proceso de correlación de las dos variables existía una relación entre los componentes del clima emocional, al igual que se pudo identificar que existía relación entre los componentes de percepción política, estas correlaciones estarían compuestas por un lado de los componentes primero del clima emocional que son los siguientes: A1 “percepción de la economía” que se relaciona con A2: “Percepción del entorno social” y A3: “Estado de ánimo social”. Por otro lado la relación de los componentes de percepción política que son los siguientes: B1:”Actitud positiva hacia la participación política” se relaciona con B3: “Percepción de la esperanza hacia el futuro”, así mismo B2: “Actitud positiva del estado socio político” se relaciona

con B4: “Actitud frente al gobierno anterior” y por último B2: “Actitud positiva del estado socio político” se relaciona con B3: “Percepción de la esperanza hacia el futuro”.

Esquema No. 3: Comportamiento relacional de los componentes del Clima Emocional y los componentes de la Percepción Política



Los efectos colectivos relacionados con la juventud estuvieron encausados a lo largo de la historia por las decisiones de los gobernantes, en el proceso de la investigación pudimos identificar que los jóvenes presentaron efectos negativos producto de varios acontecimientos sociopolíticos que llegarían a tener un impacto trascendental generando un clima emocional negativo, por otro lado la percepción hacia la política de los jóvenes estuvo marcada por acontecimientos históricos que desencadenan en una antipatía hacia los gobernantes pero esta no está determinada por la coyuntura. Es importante mencionar la lucha continua de los jóvenes que fue creando presencia y plasmando ideas para derrocar el gobierno de Evo Morales, aunque es interesante el hecho de que existió una participación masiva de protestas, pero no en las estructuras partidarias que les permita tener un lugar de decisión. En esta coyuntura, donde se realizaron elecciones que aparentemente no fueron fiables y donde existió una premisa de irregularidades, la

desafección y desconfianza hacia el gobierno del MAS crecía y este momento de crisis política provoco que el régimen del gobierno dejará el poder, la resistencia ciudadana fue un gran impulsor para que esto suceda.

Por otro lado, en el clima emocional de los jóvenes existió una conexión entre la percepción de la economía que a su vez se relaciona con la percepción del entorno social y el estado de ánimo social. Lo que significa que la percepción de la economía puede tener influencia por la percepción del entorno social, pero también, sabemos que en general el clima de este grupo estudiado presento un clima emocional con bajos estados de ánimo y una percepción con bajas expectativas de la economía y el entorno social.

En la percepción política, la actitud positiva hacia la participación política está expresada en las protestas de las calles, sin embargo, esto pudo estar relacionado con la desesperanza hacia el futuro y una actitud que no es positiva del estado socio político los que pudieron ser impulsores para que los jóvenes salgan a las calles y todo esto genere la actitud de desaprobación frente al gobierno anterior.

Finalmente es importante mencionar los alcances de esta investigación que son los siguientes:

Se analizó el clima emocional en relación a la conflictividad social emergente posterior a las elecciones nacionales, puesto que por la magnitud y cantidad de presencia de la juventud en la resistencia civil se consideró importante el estudio de esta variable.

Se analizó la información referente a la percepción de jóvenes sobre la dinámica política, de lo que se concluye, que existe dificultad para obtener la misma y que los datos que se tienen son interesantes pero insuficientes. Puesto que no existieron muchos estudios de la coyuntura política, en relación a la psicología.

Se describió la conflictividad generada después de las elecciones generales del 20 de Octubre del 2019 realizando un análisis, esto se refleja en el cuerpo del trabajo, por lo que la relación de hechos y cronología son parte del trabajo documental, cabe destacar el

eterno estado de tensión de esta coyuntura histórica de nuestro país que fue cúspide de violencia mediática, verbal y finalmente física.

IV. RECOMENDACIONES

Una vez concluida la investigación se considera aspectos en relación a procesos de distribución y contenido de la investigación, se propone:

Los conflictos políticos no son únicamente causados por el poder central o nacional, las estructuras políticas de las instituciones del Estado son fundamentales, claramente estos son identificados como las causas de efectos psico-políticos como problemas de diferentes contextos sociales, en esta trinchera, los efectos de un clima emocional negativo y de una desafección a la política por parte de los jóvenes, deben ser reflexionados con mayor apertura a estudios que profundicen las causas de fenómenos psicológicos o poner mayor énfasis al clima emocional en ambientes políticos.

La credibilidad en políticos “tradicionales” está sumergida en la ausencia de liderazgos nuevos y sobre todo en la falta de renovación con la insuficiente presencia juvenil en los sistemas de partidos políticos, concibiendo que estos políticos “tradicionales” son actores que buscan perpetuarse en el poder, es evidente que existe una crisis de falta de liderazgos en nuestro país, entendiendo el liderazgo político como parte indispensable en la dinámica de manifestaciones sociales, de las estructuras del Estado, de la organización de los partidos políticos y movimientos políticos-sociales en busca del poder, conforme a esta representatividad estancada es imperante el análisis de estas, además de la apertura de análisis políticos en relación a la interpretación psicológica, para esto es importante el abrir espacios mediáticos para la interacción de participación de psicólogos en discusiones políticas.

En el sistema de partidos políticos la producción de líderes fue carente, por mucho tiempo se dejó de lado la obligación de buscar y encontrar nuevos líderes, por este motivo se debe crear políticas públicas que garanticen la apertura de espacios a jóvenes que quieran entrar

en partidos políticos, y así convertirse en la fuente idónea para la producción de líderes con la intervención de psicólogos políticos que puedan ayudar con herramientas adecuadas para la formación de líderes.

Considerando que la investigación estuvo delimitada por jóvenes universitarios de la universidad pública y privada, debe existir la posibilidad de que se realicen ciertas variaciones tomando en cuenta universidades del interior o del área rural, es necesario que en estudios posteriores se aborde el tema de la presente investigación empleando metodologías e instrumentos diferentes, que permitan ampliar conocimientos relacionados a estas variables, considerando un estudio por zonas que ayuden a diferenciar el estado emocional porque la diferencia entre la zona sur con los barrios alejados puede ser significativo, de igual manera realizar un análisis global regional cómo un estudio integral del clima emocional y percepción de la política a nivel nacional con la aplicación de la metodología de este estudio en investigaciones relacionadas, al igual que en otras áreas del conocimiento.

Del mismo modo es importante que en investigaciones de este tipo se pueda realizar de una manera transdisciplinaria o interdisciplinaria, con la interacción de dos o más disciplinas académicas, integrando disciplinas, considerando factores empíricos y recursos de diversos trasfondos, con otros profesionales de manera que permitan ver una interpretación con mayor riqueza académica al respecto.

Estableciendo que existe la falta de estudios sobre la temática de percepción política y que en general la percepción de la política es negativa, se recomienda profundizar el estudio de esta variable, bajo un paradigma psico-político utilizando instrumentos determinados que midan la percepción política y que obtengan resultados similares.

De la misma manera evidenciando que no existen estudios suficientes relacionados a fenómenos coyunturales que estén entrelazados a la teoría de la Psicología Política, es necesario que se proporcione mayor énfasis a fenómenos reales, analizando la subjetividad colectiva y que se desarrolle este tipo de estudios a nivel universal en otros países que se interesen en la investigación de fenómenos coyunturales.

BIBLIOGRAFÍA

- Alva, N. E. (2006). *LA POLÍTICA Y LA PSICOLOGÍA*. Lima: Escuela Profesional de Psicología, 110-111.
- Andamios. (2018). *Jòvenes y democracias en la Bolivia plurinacional*. La Paz: Nueva época, Año 3, Número 6, 5-119.
- Arcuri, J. e. (2008). “Actitudes hacia la política y la democracia, capital social y uso de medios en la Región del Gran La Plata. Los resultados de la Encuesta Comunicación y Cultura Política 2008”, Revista Question. *UNLP*.
- Arias, W. L. (2017). *Un Cuestionario de Actitudes hacia la Política* . Arequipa: *Departamento de Psicología da Universidad Católica San Pablo, Arequipa, Centro de Gobierno José Luis Bustamante y Rivero da Universidad Católica San Pablo, A requipa.
- Arriagada, Ilabaca Arturo, N. L. (2010). Percepción económica y aprobación presidencial. *revista de ciencia pOLítica*, 672-673.
- Barrientos, M. R. (2020). *Bolivia, ocaso del ‘proceso de cambio’, Política exterior*. ISSN 0213-6856, Vol. 34, N° 193, págs. 126-136.
- Benedicto, Jorge M. M. (2015). *La construcción de los imaginarios*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia, pg.13.
- Bobbio, N. (2002). *Partido Político*. México: Diccionario de política, 13° edición, 1153-1160.
- Bolivia (2018): Ley de organizaciones políticas*. La Paz: Ley N° 1096, 1 de septiembre.
- Castillo Bautista, R. (2009). *La hipótesis en investigación*. en Contribuciones a las Ciencias Sociales, eumed.net.
- Choliz. (2005). *Noción del concepto de la emoción y sus funciones*. Valencia: lr99nc;0716-6184, p. 19.
- Cohelo, F. (2019). Qué es Metodología. *Significados*.
- Fuenmayor, G. y. (2008). La percepción, la atención y la memoria. *Revista de Artes y Humanidades UNICA*, 187-202.

- Galván, P. S. (2016). *Percepciones de estudiantes universitarios sobre la confianza y el desempeño*. Nuevo León: Vol. 1. Núm. 1. Enero-junio, 100-114.
- Gardey, J. P. (2015). Definición de poder judicial. *Course Hero*, 6-8.
- González, L. A. (2017). *Las percepciones como problema*. San Salvador: 18-24.
- Gutiérrez-Rubí, A. (5 de Diciembre de octubre 2007). La política de las emociones. *El periodico de Catalunya*.
- Hernandez, G. R. (2015). *Anralogia Psicología Política*. Toluca: UAEM Ecatepec, 3-151.
- Hurtado, J. H. (2014). La influencia de las emociones en la política mundial. *Mito Cultura*.
- Japp, K. P. (2008). *Actores políticos*. Bielefeld: Estudios Sociológicos, 3-31.
- Klinger, K. T. (7 de Diciembre, 2018). *Comportamiento político y sus factores psicológicos*. Digital Hoy, P,5.
- La justicia en Bolivia. (2017). *Correo del Sur*.
- La percepción sensorial. (2018). *Tendencias Cientificas*.
- M. Holmes, S. K. (2000). *Gestión de Gobierno y la Lucha contra la corrupción*. siteresources.worldbank.
- Montero, M. (1991). *Orientación para la psicología política*. Universidad Central de Venezuela: psicología política, N°3, 27-43.
- Montero, Maritza A. D. (1993). LA PSICOLOGIA POLITICA: UNA DISCIPLINA. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 7-15.
- Montero, M. (2009). *¿Para qué psicología política?* São Paulo dez.: Rev. psicol. polít. vol.9 no.18.
- Montero, M. (1991). *Orientación para la psicología política*. Universidad Central de Venezuela: psixología política, N°3, 27-43, p. 28.
- Moral de la Rubia José, G. N. (2009). *Identidad y percepción del ambiente político*. Monterrey: Polis vol.5 no.2.
- Páez, D. R. (1996). *Clima Emocional: Su Concepto y Medición mediante una Investigación*. Revista de Psicología Social. 12, 79-98.

Páez, R. G. (1997). *Clima emocional*, 12(1), 79-98. Vasco: Revista de Psicología Social, p. 11.

Páez, R. G. (1997). *Clima Emocional: Su Concepto y Medición mediante una investigación transcultural*. Revista de Psicología Social, 12(1), 79-98.

Páez, D., Rimé, B., & Basabe, N. (2005). Un modelo socio-cultural de los rituales: efectos de los

traumas colectivos y procesos psicosociales de afrontamiento con referencia a las

manifestaciones del 11-M. Revista de Psicología Social, 20(3), 369-385.

Principales funciones del Órgano Electoral durante las Elecciones Generales del 20 de octubre. (2019). *Fuente Directa*, 1-5.

Punset, E. (2007). *El viaje a la felicidad*. Barcelona: Ediciones Destino.

Quinteros, Ramos, J. C. (2007). Reflexión sobre la democracia boliviana. *monografías*.

Ramos, Galarza Carlos, A. B. (2018). *Jóvenes y política: una revisión de estudios desde latinoamerica*. Quito: OBS vol.12 no.1 Lisboa mar, 3-6.

Rocabado, F. G. (2010). *Transformaciones constitucionales en Bolivia*. ColombiaInternacional 71, 151-188.

Rodríguez, Jordi V. E. (2011). *La percepción pública de los políticos, los partidos y la política, y uso de los medios de comunicación*. Navarra: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD, Vol. XXIV, Núm. 2, 7-39.

Roman, A. F. (7 de Febrero de 2014). Factores Psicológicos en la política. *Prezi*.

Rivera, D., & Páez, D. R. (1992, 2007). *Emoviones Colectivas*.

Rivera, P. (1997). *Clima Emocional*. Vasco: Revista Psicología Social, p. 11.

Rubio, P. F. (2015). *La influencia del entorno en la percepcion*. Prezi.

Sánchez, J. (9 de Septiembre de 2007). Cuando la política ya no emociona. *El País*.

Solà, R. (2009). LA FUERZA DE LA PERCEPCIÓN EN LA POLÍTICA. *MPR, group*.

Stefanoni, P. (2005). *Las nuevas fronteras de las democracias bolivianas*. Bogotá: Nómadas (Col), pp. 269-278.

Tapia, L. (Noviembre 2019). Fraude y resistencia democrática. *CIDES-UMSA*, Pg. 1-2.

Techio, E., Zubieta, E., Paez, D., De Rivera, J., Rime, B., Kanyangara, P. (2011)

Clima Emocional y

Violencia Colectiva: El Estado de la cuestión y los instrumentos de medición.

Superando la

Violencia Colectiva y Construyendo Cultura de Paz. Madrid.

Teoría política de Platón y Aristoteles. (2019). *politacav5 avanzada*.

Thayer, E. L. (2005). *Percepciones políticas y prácticas de participación como instrumento para la gobernanza de los territorios*. Santiago: EURE, vol. 42, núm. 127, 2016, pp. 137-158.

Tipos de movimientos sociales, movimientos políticos. (2019). *Course Hero*.

Tobal, J. M. (1986-1988). *Situaciones y respuestas de ansiedad*. Madrid: 5ª edición.

Zárate, A. N. (2006). *LA POLÍTICA Y LA PSICOLOGÍA*. Universidad de San Martín de Porres, Escuela Profesional de Psicología. pg. 1-6.

Zubieta Elena Mercedes, D. G. (2008). *Clima Social Emocional, Confianza en las Instituciones y Percepción de Problemas Sociales. Un Estudio con Estudiantes Universitarios Urbanos Argentinos*. Santiago: PSYKHE Vol.17.

Zubieta, E. M. (2008). *Confianza en las Instituciones*. Buenos Aires: Psikhe 5-16.

ANEXOS

ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN

La escala de clima socio-emocional propuesta por de Páez et al., (1997)

Edad:

Género:

Universidad:

1. La situación económica es muy buena

| | |
|----------|--|
| Nada | |
| Poco | |
| Regular | |
| Bastante | |
| Mucho | |

2. El clima o ambiente general afectivo de su país es muy bueno

| | |
|----------|--|
| Nada | |
| Poco | |
| Regular | |
| Bastante | |
| Mucho | |

3. El ambiente o clima social es de: Esperanza, esperanzada

| | |
|----------|--|
| Nada | |
| Poco | |
| Regular | |
| Bastante | |
| Mucho | |

4. El ambiente o clima social es de: Solidario, de ayuda mutua

| | |
|----------|--|
| Nada | |
| Poco | |
| Regular | |
| Bastante | |

| | |
|-------|--|
| Mucho | |
|-------|--|

5. El ambiente o clima social es de: Confianza en las instituciones

| | |
|----------|--|
| Nada | |
| Poco | |
| Regular | |
| Bastante | |
| Mucho | |

6. El ambiente o clima social es de: Miedo, ansiedad

| | |
|----------|--|
| Nada | |
| Poco | |
| Regular | |
| Bastante | |
| Mucho | |

7. El ambiente o clima social es de: Enojo, hostilidad, agresividad entre la gente

| | |
|------|--|
| Nada | |
| Poco | |

| | |
|----------|--|
| Regular | |
| Bastante | |
| Mucho | |

8. El ambiente o clima social es de: Tristeza, pasividad, bajo estado de ánimo

| | |
|----------|--|
| Nada | |
| Poco | |
| Regular | |
| Bastante | |
| Mucho | |

9. El ambiente o clima social es de: Alegría, confianza, contento

| | |
|----------|--|
| Nada | |
| Poco | |
| Regular | |
| Bastante | |
| Mucho | |

10. El ambiente o clima social es de: Tranquilidad para hablar

| | |
|----------|--|
| Nada | |
| Poco | |
| Regular | |
| Bastante | |
| Mucho | |

Cuestionario de Actitudes hacia la Política

Edad:

Género:

Universidad:

1. ¿Qué tan importante considera usted que es votar en las elecciones nacionales?

| | |
|--|--------------------------|
| | Muy importante |
| | Importante |
| | Moderadamente importante |
| | De poca importancia |
| | Sin importancia |

2. ¿Considera usted que el poder judicial imparte justicia adecuadamente?

| | |
|--|-----------------------|
| | Totalmente de acuerdo |
| | De acuerdo |

| | |
|--|-----------------------------|
| | Indeciso |
| | En desacuerdo |
| | Totalmente en desacuerdo |

3. ¿Considera Usted que los políticos son personas honestas en su gestión?

| | |
|--|-----------------------------|
| | Totalmente de acuerdo |
| | De acuerdo |
| | Indeciso |
| | En desacuerdo |
| | Totalmente en desacuerdo |

4. ¿Considera Usted que los partidos políticos son necesarios para el país?

| | |
|--|-----------------------|
| | Totalmente de acuerdo |
| | De acuerdo |
| | Indeciso |
| | En desacuerdo |

| | |
|--|-----------------------------|
| | Totalmente en desacuerdo |
|--|-----------------------------|

5. ¿Estaría dispuesto en participar en política para solucionar los problemas de su comunidad?

| | |
|--|-----------------------------|
| | Totalmente de acuerdo |
| | De acuerdo |
| | Indeciso |
| | En desacuerdo |
| | Totalmente en desacuerdo |

6. ¿Considera que el gobierno llegará a solucionar sus problemas algún día?

| | |
|--|-----------------------------|
| | Totalmente de acuerdo |
| | De acuerdo |
| | Indeciso |
| | En desacuerdo |
| | Totalmente en desacuerdo |

7. ¿Considera Usted que con un gobernante capaz se podrían hacer los cambios que la sociedad necesita?

| | |
|--|--------------------------|
| | Totalmente de acuerdo |
| | De acuerdo |
| | Indeciso |
| | En desacuerdo |
| | Totalmente en desacuerdo |

8. ¿Qué tanta corrupción considera Usted que hay en el Estado?

| | |
|--|-------|
| | Mucho |
| | Poco |
| | Nada |

9. ¿Las pasadas autoridades del MAS hicieron una labor eficiente en la gestión edil?

| | |
|--|-----------------------|
| | Totalmente de acuerdo |
| | De acuerdo |
| | Indeciso |
| | En desacuerdo |

| | |
|--|-----------------------------|
| | Totalmente en desacuerdo |
|--|-----------------------------|

10. ¿Las pasadas autoridades del MAS, regionales promovieron el desarrollo de Bolivia?

| | |
|--|-----------------------------|
| | Totalmente de acuerdo |
| | De acuerdo |
| | Indeciso |
| | En desacuerdo |
| | Totalmente en desacuerdo |

11. ¿Cree que algún día la corrupción deje de existir en nuestro país?

| | |
|--|-----------------------------|
| | Totalmente de acuerdo |
| | De acuerdo |
| | Indeciso |
| | En desacuerdo |
| | Totalmente en desacuerdo |

12. ¿Considera que las leyes que se aprobaron en el anterior Congreso del gobierno del MAS son útiles para el país?

| | |
|--|-----------------------------|
| | Totalmente de acuerdo |
| | De acuerdo |
| | Indeciso |
| | En desacuerdo |
| | Totalmente en desacuerdo |