

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



TRABAJO DIRIGIDO

**SERIE DE MICRO REPORTAJES AUDIOVISUALES SOBRE LA
MIGRACIÓN TEMPORAL EXTRANJERA DE PERSONAS EN LA
CIUDAD DE LA PAZ.**

POSTULANTE: MARÍA ARACELI ORTEGA GÓMEZ

TUTOR: EDGAR POMAR CRESPO

LA PAZ- BOLIVIA

2016

RESUMEN EJECUTIVO DEL TRABAJO DIRIGIDO

SERIE DE MICRO REPORTAJES AUDIOVISUALES SOBRE LA MIGRACIÓN TEMPORAL EXTRANJERA DE PERSONAS EN LA CIUDAD DE LA PAZ

INTRODUCCIÓN

Se puede observar que hoy en día son muchos los migrantes de diferentes países que vagan de un lugar a otro, este fenómeno migratorio conlleva a muchas situaciones deprimentes en diferentes ámbitos de la vida.

Al analizar la realidad actual, se puede apreciar que en la ciudad de La Paz no se da importancia necesaria al tema migración, muchas de las personas no tienen idea de cómo un migrante sale adelante a veces pidiendo colaboraciones de diez, veinte y cincuenta centavos, sin tener donde refugiarse y que comer.

CAPÍTULO I

PROPUESTA METODOLÓGICA

Como propuesta metodológica se recurrió a un enfoque cualitativo, paradigma interpretativo y a una investigación analítica descriptiva,

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En el marco teórico se abordó conceptos de migración de personas típicas y causas principales

CAPÍTULO III

REPORTAJE

El reportaje, es considerado el género principal del periodismo, es una noticia ampliada, utiliza varias técnicas e incluye otros géneros, como la noticia, la entrevista la crónica y otros.

TIPOS DE REPORTAJE

Científico, explicativo, investigativo, de interés humano, formal, narrativo, interpretativo, autobiográfico, informativo, y descriptivo.

REQUISITOS DEL REPORTAJE

Claridad, originalidad, brevedad, variedad.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA COMUNICACIONAL

La propuesta a plantear esta delineado a partir del objetivo de la investigación, se fundamenta en la intención de ilustrar a la sociedad, la vida cotidiana y la situación socio- económico de un migrante extranjero temporal en la ciudad de La Paz mediante la incorporación de una serie de micro reportajes audiovisuales.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ✓ C. La primera conclusión consiste en afirmar, que la propuesta comunicacional es factible y viable, como también es de suma trascendencia e importancia para los migrantes extranjeros temporales.
- ✓ R. En el tema concreto, como la migración temporal extranjera, merece una mayor atención. Los medios para esta tarea no son complicados, al contrario es parte de una conciencia humanitaria que puede crearse con series de micro reportajes, financiados y permanentes.

ÍNDICE

CAPÍTULO I

	Pág.
1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	1
1.1. DENOMINACIÓN DEL TRABAJO DIRIGIDO.....	1
1.2. ANTECEDENTES.....	1
1.3. DELIMITACIÓN DEL TEMA.....	3
1.3.1. DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	3
1.3.2. DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	3
1.3.3. DELIMITACIÓN DEMOGRÁFICA.....	3
1.4. FUNDAMENTACIÓN E IMPORTANCIA.....	3
1.5. OBJETIVO.....	4
1.5.1. OBJETIVO GENERAL.....	4
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
1.6. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	5
1.6.1. PROPUESTA METODOLÓGICA.....	5
1.6.2. MÉTODO DESCRIPTIVO.....	5
1.6.3. MÉTODO ANALÍTICO.....	5
1.6.4. ENFOQUE METODOLÓGICO CUALITATIVO.....	7
1.6.5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	8
1.6.5.1. LA OBSERVACIÓN.....	8
1.6.5.1.1. OBSERVACIÓN DIRECTA E INDIRECTA.....	9

1.6.5.1.2. OBSERVACIÓN INDIRECTA.....	9
1.6.5.2. LA ENTREVISTA.....	9

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1.1 DEFINICIÓN DE MIGRANTE.....	11
2.2. TIPOS DE MIGRACIONES.....	11
2.2.1. MIGRACIÓN PRIMITIVA.....	11
2.2.2. MIGRACIONES FORZOSAS E IMPULSADAS.....	11
2.2.3. MIGRACIÓN LIBRE.....	12
2.2.4. MIGRACIÓN TEMPORAL.....	12
2.3. EL IMPACTO DE LAS MIGRACIONES TEMPORALES EN LAS ESTRATEGIAS DE VIDA DE LAS PERSONAS.....	12
2.4. MIGRACIÓN COMO FENÓMENO SOCIAL, ECONÓMICO Y JURÍDICO.....	13
2.5. LOS MIGRANTES Y EL DESARROLLO HUMANO.....	13
2.6. MIGRACIÓN EN AMÉRICA LATINA.....	14
2.7. MIGRACIÓN EN BOLIVIA.....	15
2.7.1. MIGRACIÓN INTERNA EN BOLIVIA.....	16
2.7.1.1. MIGRACIÓN EN LA CIUDAD DE LA PAZ.....	16
2.8. COMUNICACIÓN GLOBAL Y MIGRACIÓN.....	17
2.9. INSTITUCIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL QUE TRABAJAN EN EL TEMA MIGRACIÓN.....	17
2.9.1. ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE MIGRACIONES (O.I.M.).....	17
2.9.1.1. PRIMERAS INSTITUCIONES EN AYUDA A LOS MIGRANTES..	18
2.9.1.2. INSTITUCIÓN CASA DEL MIGRANTE CIUDAD DE LA PAZ.....	18

3. CAPÍTULO III

REPORTAJE

3.1. EL REPORTAJE.....	20
3.2. HISTORIA DEL REPORTAJE.....	22
3.2.1. ¿QUÉ IMPLICA EL REPORTAJE?.....	22
3.2.2. ¿CUÁLES SON SUS PRINCIPALES FUNCIONES?.....	22
3.2.3. ¿CUÁLES SON SUS CARACTERÍSTICAS DE REALIZACIÓN?.....	22
3.2.4. ¿QUÉ IMPLICA LA ORIGINALIDAD?.....	23
3.2.5. ¿CUÁL ES SU DIVERSIDAD?.....	23
3.2.6. ¿QUÉ IMPLICA LA NARRATIVIDAD?.....	23
3.3. CLASIFICACIÓN DEL REPORTAJE POR SU DURACIÓN Y POR SU MANERA DE PRODUCCIÓN.....	24
3.3.1. REPORTAJE MAGAZINE.....	24
3.3.2. GRAN REPORTAJE O REPORTAJE EN PROFUNDIDAD.....	24
3.4. TIPOS DE REPORTAJE.....	24
3.4.1. REPORTAJE CIENTIFICO.....	25
3.4.2. REPORTAJE EXPLICATIVO.....	25
3.4.3. REPORTAJE INVESTIGATIVO.....	25
3.4.4. REPORTAJE DE INTERES HUMANO.....	25
3.4.5. REPORTAJE FORMAL.....	25
3.4.6. REPORTAJE NARRATIVO.....	26
3.4.7. REPORTAJE INTERPRETATIVO.....	26
3.4.8. REPORTAJE AUTOBIOGRÁFICO.....	26
3.4.9. REPORTAJE INFORMATIVO.....	26
3.4.10. REPORTAJE DESCRIPTIVO.....	26
3.5. REALIZACIÓN DE UN REPORTAJE AUDIOVISUAL.....	27

3.5.1. SOPORTE AUDIOVISUAL.....	27
3.5.2. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.....	28
3.5.3. EL LENGUAJE AUDIOVISUAL.....	28
3.5.4. MEDIO AUDIOVISUAL.....	29
3.5.5. REPORTAJE AUDIOVISUAL.....	29
3.6. REQUISITOS DEL REPORTAJE.....	30
3.6.1. CLARIDAD.....	30
3.6.2. ORIGINALIDAD.....	30
3.6.3. BREVEDAD.....	30
3.6.4. VARIEDAD.....	30
3.7. REPORTAJE EN TELEVISIÓN.....	31
3.8. LENGUAJE DE LA IMAGEN (PLANOS ÁNGULOS SECUENCIAS Y TOMAS).....	31
3.8.1. ENCUADRE.....	32
3.8.2. TOMA.....	32
3.8.3. SECUENCIA.....	32
3.9. CONCEPTOS DE PLANOS.....	32
3.9.1. GRAN PLANO GENERAL (GPG).....	32
3.9.2. PLANO GENERAL (GP).....	33
3.9.3. PLANO ENTERO (PE).....	33
3.9.4. PLANO AMERICANO (PA).....	33
3.9.5. PLANO MEDIO (PM).....	33
3.9.6. PRIMER PLANO (PP).....	34
3.9.7. PLANO DETALLE (PD).....	34
3.10. ÁNGULOS.....	35
3.10.1. ÁNGULO NORMAL.....	35
3.10.2. PICADO.....	35
3.10.3. CONTRAPICADO.....	35
3.10.4. INCLINACIÓN LATERAL.....	35

3.11. COMPOSICIÓN.....	36
3.11.1. LÍNEAS VERTICALES.....	36
3.11.2. LÍNEAS HORIZONTALES.....	36
3.11.3. LÍNEAS INCLINADAS.....	36
3.11.4. LÍNEAS CURVAS.....	37
3.11.5. EL AIRE.....	37
3.11.6. REGLA DE TERCIOS.....	37
3.11.7. SIMETRÍA.....	37
3.11.8. PROFUNDIDAD DE CAMPO.....	38
3.11.8.1 GRAN PROFUNDIDAD DE CAMPO.....	38
3.11.8.2. POCA PROFUNDIDAD DE CAMPO.....	39
3.12. DISTANCIA FOCAL.....	39
3.12.1. GRAN ANGULAR.....	39
3.12.2. OBJETIVO NORMAL.....	39
3.12.3. TELEOBJETIVO.....	40
3.13. RITMO.....	40
3.13.1. RITMO DINÁMICO.....	40
3.13.2. RITMO SUAVE.....	40
3.14. ILUMINACIÓN.....	41
3.14.1. ILUMINACIÓN SUAVE.....	41
3.14.2. ILUMINACIÓN DURA.....	42
3.14.3. TEMPERATURA DE COLOR.....	42
3.15. EL COLOR.....	42
3.15.1. COLORES CÁLIDOS.....	43
3.15.2. COLORES FRÍOS.....	43
3.16. MOVIMIENTOS DE LA CAMARA.....	44
3.16.1. PANORÁMICA.....	44
3.16.2. TRAVELING.....	44
3.16.3. ZOOM.....	45

3.17. SIGNOS DE PUNTUACIÓN.....	45
3.18. TEXTOS Y GRÁFICOS.....	46

CAPÍTULO IV

PROPUESTA COMUNICACIONAL

4.1. PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	48
4.1.1. PRE-PRODUCCIÓN.....	48
4.1.2. POST-PRODUCCIÓN.....	48
4.2. METAS.....	49
4.3. PROPUESTA COMUNICACIONAL.....	49
4.3.1. SERIE DE MICRO REPORTAJES AUDIOVISUALES SOBRE LA MIGRACIÓN TEMPORAL EXTRANJERA DE PERSONAS EN LA CIUDAD DE LA PAZ DIFUNDIDO POR CANAL UNIVERSITARIO.....	49
4.3.2. FORMATO Y GENERO DEL REPORTAJE.....	50
4.3.2.1. FORMATO: REPORTAJE.....	50
4.3.2.2. GÉNERO: DESCRIPTIVO.....	50
4.4. RESPONSABLE.....	51
4.5. DETERMINACIÓN DE LOS RECURSOS NECESARIOS.....	51
4.6. FICHAS TÉCNICAS.....	52
4.7. GUIÓN LITERARIO.....	56
4.8. GUIÓN TÉCNICO.....	63

CAPÍTULO V

V. CONCLUSIONES

5.1. CONCLUSIONES.....	71
5.2. RECOMENDACIONES.....	71

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

CAPÍTULO I

1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

1.1. DENOMINACIÓN DEL TRABAJO DIRIGIDO

Serie de micro reportajes audiovisuales sobre la migración temporal extranjera de personas en la ciudad de La Paz.

1.2. ANTECEDENTE HISTÓRICO

Antiguamente, inciertas fueron las históricas migraciones que destruyeron imperios. La invencible Roma, dueña de ejércitos y un potencial político hasta el siglo XX sin precedentes, fue invadida por migrantes que transportaban consigo no sólo los pocos bienes que poseían; sino también su cultura, sus formas de organización y sus formas de entender la relación política con el Estado.

Y es tan grande la fuerza de los migrantes, que los estados poderosos han recurrido a fuerzas civiles para la contención de olas migratorias, Pero las migraciones siguen. Su caudal de turbión es incontenible, logrando burlar las más sofisticadas formas de control y vigilancia: si los Estados con su poder no pudieron, menos lo lograrán simples ciudadanos adiestrados para evitar la transposición de las rayas trazadas en los mapas.

Grimson (2000:99) señala que “Cuando los migrantes buscan ganarse la vida, no sólo incluyen categorías económicas convencionales como tierra, trabajo, sino también factores menos intangibles como ritmo, información, redes sociales e identidad”.

Para seguir aclarando el contexto migratorio históricamente podríamos indicar que la migración es un cambio de lugar de domicilio o cambio de residencia “usual”: la reanudación de la vida en un lugar nuevo o distinto.

No obstante resulta difícil medir objetivamente la idea del cambio de lugar, ya que estudios han demostrado que los migrantes participan menos en las actividades de la comunidad

que los habitantes nativos y que la diferencia disminuye a medida que aumenta la duración de la residencia de los migrantes en la comunidad.

Algunas personas migran como un medio de alcanzar lo nuevo. Denominemos a esta migración innovadora. Otros migran en respuesta a un cambio en las condiciones para conservar lo que ya tenían; se mudan geográficamente a fin de permanecer donde están en todos los demás aspectos. Denominemos a esta migración conservadora. Cuando los propios migrantes desempeñan un papel pasivo, como en el caso de los esclavos africanos transportados al Nuevo Mundo.

En el 2000, Grimson indica que el concepto migración habrá también que entenderla como un proceso de situaciones de alteridad cultural y de negociaciones sociales.

Organizaciones No Gubernamentales que trabajan en la temática, como la Organización Internacional de Migraciones, Pastoral de Movilidad Humana, indican que la migración ocurre porque las personas migrantes se ven vulnerables, en su mayoría por el tema económico.

Las personas salen de su lugar de origen por lo general lo hacen por la situación de pobreza, marginalidad y conflictos económicos, asumiendo tareas no apropiadas a su edad.

En este tenor Bolivia empieza a ser un país donde se incrementó los casos de inmigración ya que se puede notar personas migrantes con más frecuencia realizando diferentes tipos de labores.

En el caso de la ciudad de La Paz las cifras han aumentado más que en otros lugares, así datos recogidos en el refugio de migrantes, muestran que en la gestión pasada los casos de migración crecieron en cien por ciento.

Es por eso que el presente trabajo dirigido se realizó en la ciudad de La Paz urbe de gran crecimiento demográfico, se enfatizó en las diferentes actividades que realiza un migrante, en sectores como la Pérez Velasco y plaza San Francisco lugares de gran concentración poblacional.

Se trabajó en una serie de micro reportajes, ya que este género es una mezcla de periodismo de información y de opinión, pero tratado con mucha más profundidad y con

proyección futurista. Es la explicación de una noticia citando sus antecedentes y su contexto.

1.3. DELIMITACIÓN DEL TEMA

1.3.1. DELIMITACIÓN TEMPORAL

El estudio tuvo una duración de seis meses, comenzó el 02 de octubre de 2015 al 10 de mayo de 2016

1.3.2. DELIMITACIÓN ESPACIAL

Ciudad de La Paz, zona Pérez Velasco y Plaza San Francisco

1.3.3. DELIMITACIÓN DEMOGRÁFICA

Migrantes extranjeros temporales en la ciudad de La Paz

1.4. FUNDAMENTACIÓN E IMPORTANCIA

Se puede observar que hoy en día son muchos los migrantes de diferentes países que vagan de un lugar a otro, este fenómeno migratorio conlleva a muchas situaciones deprimentes en diferentes ámbitos de la vida.

Al analizar la realidad actual, se puede apreciar que en la ciudad de La Paz no se da importancia necesaria al tema migración, muchas de las personas no tienen idea de cómo un migrante sale adelante a veces pidiendo colaboraciones de diez, veinte y cincuenta centavos, sin tener donde refugiarse y que comer. Este problema pasa mayormente con personas que llegaron de otros países los cuales en su gran mayoría trabajan en semáforos, plazas o pidiendo colaboración por algunas de sus artesanías, a en las diferentes calles de nuestra ciudad.

Otras instancias importantes son los medios masivos de información, como la televisión, radio, prensa los cuales no llegan a exponer las situaciones en toda su magnitud, pues solo muestran una parte de esta problemática a través de breves trabajos periodísticos, que en la mayoría de los casos se limitan a la descripción.

Por ello, con la realización de la serie de micro reportajes audiovisuales sobre la migración temporal extranjera en la ciudad de La Paz, se pretenderá mostrar esta problemática a

fondo, con los detalles que involucre el caso, ya que con este género periodístico se puede averiguar con significativa magnitud los diferentes niveles de profundidad de un suceso, hecho o situación de interés público, para tal fin puede emplearse distintas fuentes, métodos y técnicas.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

Contribuir a revelar, visualizar e informar la situación socio-económico de la migración temporal extranjera, mediante la realización de una serie de micro reportajes audiovisuales en la ciudad de La Paz.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Conocer el criterio de expertos sobre la situación por el cual atraviesa un migrante.
- ✓ Informar sobre las diferentes causas y consecuencias por las que se da la inmigración de personas en la ciudad de La Paz.
- ✓ Evidenciar mediante la serie de reportajes, la situación en la que se encuentran un migrante fuera de su lugar de origen.
- ✓ Revelar cuales son las circunstancias en las que se encuentra un migrante extranjero temporal en la ciudad de La Paz.
- ✓ Entrevistar a migrantes que se refugiaron en la ciudad de La Paz.

1.6. ENFOQUE METODOLÓGICO

1.6.1. PROPUESTA METODOLÓGICA

Como propuesta metodológica se recurrió a la investigación analítica y descriptiva a partir de percepciones generales sobre la migración de personas en el resto del mundo, países vecinos y en Bolivia. Se puso en práctica el método deductivo, es decir, partiendo del análisis del problema general de la migración de personas, a lo particular, que es la situación socio-económica de la migración extranjera temporal en la ciudad de La Paz.

1.6.2. MÉTODO DESCRIPTIVO

La aplicación del método descriptivo, comprende la descripción, registro e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente.

Best, (1970:54) concluyo que “la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta. Se interesa en describir, no está interesada en explicar.

La aplicación del método descriptivo en el objeto de la investigación social consistió en puntualizar evaluar y describir ciertas características de la migración temporal extranjera, tal como se presentan en su ambiente natural.

1.6.3. MÉTODO ANALÍTICO

Es la separación material o mental del objeto de la investigación en sus partes integrantes con el propósito de descubrir los elementos esenciales que lo componen. El análisis mental o lógico se aplica en aquellas investigaciones donde resulta imposible desarticular el objeto o fenómeno que se estudia. Aquí se recurre a las generalizaciones y abstracciones para comprender los complejos y contradictorios fenómenos de la vida social, ya que no es posible separar materialmente a la sociedad en sus partes, por eso es necesario el análisis lógico mental de las estructuras, propiedades, relaciones y procesos esenciales que condicionan y determinan su desarrollo.

A través del método analítico se distinguieron los elementos del fenómeno migración temporal extranjera en la ciudad de La Paz y se procedió a estudiar la problemática desde un panorama habitual, es decir, desde los problemas generales hasta las causas personales.

La importancia del análisis, reside, en que para comprender la esencia de un todo hay que conocer la naturaleza de sus partes.

La propuesta metodológica, se inscribe en el paradigma interpretativo se conoce también como fenomenológico o humanista. Se centra en el estudio de los significados de las

acciones humanas y de la vida social. Los ideólogos que desarrollaron este enfoque y le dieron un sello son Mauro Wolf, Heidegger y Husserl.

Este paradigma empezó a aplicarse con una fuerte intensidad a partir de los años 60, aunque no obstante, este también sufrió una decaída pocos años después durante los cuales predominó la perspectiva cuantitativa. Fue hacia los años 80 cuando en Estados Unidos, Inglaterra y gran parte de Europa volvió a impulsarse la perspectiva cualitativa y en los años 90 cuando se extendió hasta América Latina.

El mismo, no pretende hacer generalizaciones a partir del objeto estudiado. Dirige su atención a aquellos aspectos no observables, no medibles, ni susceptibles de cuantificación, interpreta y evalúa la realidad, no la mide. Ha surgido como una alternativa al paradigma positivista (Nocedo, 2001:125).

El paradigma interpretativo no acepta la separación de los individuos del contexto en el cual se realizan sus vidas y de sus comportamientos; tampoco ignora los puntos de vista de los sujetos investigados, de sus interpretaciones, de las condiciones que deciden sus conductas y de los resultados tal y como ellos mismos los perciben.

Al respecto Estévez (1985:93) afirma que este paradigma sostiene como su objeto principal el de no buscar explicaciones casuales de la vida social y humana, sino profundizar el conocimiento y comprensión del porqué de una realidad.

En conclusión, este es un modelo más flexible que el positivista dónde se permite mucho mejor el cambio adaptado a las circunstancias.

1.6.4. ENFOQUE METODOLÓGICO CUALITATIVO

La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica.

Para conocer la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de investigación se hace necesario revelar su historia, las etapas principales de su desenvolvimiento y las conexiones internas fundamentales. Previo a un breve análisis determinamos mostrar los valores, allá donde se produce la subjetividad y se reproduce la

intersubjetividad en base a la realidad objetiva, es decir, intentamos comprender la realidad a partir de asumirla como un todo, con esto nos situamos en el plano de la investigación cualitativa la misma que sirve para viabilizar la presente investigación, por cuanto “La metodología cualitativa se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (Pérez, 1994:29).

La perspectiva cualitativa busca entender, en el sentido que ya se apuntó al consignar estos dos grandes paradigmas (...) la perspectiva cualitativa busca entender los objetos de estudio como una acción o como una actividad del propio investigador, que trata de hacer sentido a partir de los elementos que están explorando” (Orozco, 1996:71,72).

En suma, el método cualitativo permite conocer lo que piensan, perciben y sienten los migrantes que llegan a la ciudad de La Paz. También ofrece profundidad de comprensión acerca de sus implicancias económicas, sociales culturales, todo esto desde el marco protagonista.

En consecuencia, este tipo de investigación procura comprender el fenómeno, por lo que le interesa estudiar situaciones como eventos que suceden independientemente de nuestra voluntad o conciencia. Eso explica porque es creativa, produciendo paulatinamente teorías en su aproximación al objeto de estudio.

1.6.5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Para Ander- Egg (2003:26) la técnica de investigación es el conjunto de instrumentos y medios a través de los cuales se efectúa el método y solo se aplica a una ciencia, la diferencia entre método y técnica es que el método es el conjunto de pasos y etapas que debe cumplir una investigación y este se aplica a varias ciencias mientras que técnica es el conjunto de instrumentos en el cual se efectúa el método.

1.6.5.1. LA OBSERVACIÓN

Esta técnica consiste en describir y comprender, conductas, hechos, procesos y objetos.

Esta técnica según Ander-Egg, (2000:26) se caracteriza porque el hombre a través de sus sentidos, capta la realidad que lo rodea y que luego organiza intelectualmente. Con el podemos sistematizar la búsqueda de datos que necesitamos para resolver un problema de investigación.

Esta técnica implica la asociación con la experiencia, destacamos que “se usa el término observación en forma mucho más amplia, que sólo mirar; por ello, incluye un rango de monitoreo de condiciones y actividades que van de las no conductivas a las conductivas.

La observación de la conducta y comportamiento incluye, entonces, no sólo el empleo de uno sólo de los sentidos, sino el de varios o todos, para poder apreciar diversas formas de comportamiento que incluyen el lenguaje corporal de los participantes, así como la apreciación de sus emociones y sentimientos.

1.6.5.1.1. OBSERVACIÓN DIRECTA E INDIRECTA

Se apeló a la observación de campo porque es un método que nos permite describir y determinar aspectos relacionados a los objetos de la investigación ya que “es útil para coleccionar datos y para generar hipótesis y teorías, de la misma forma que todos los métodos cualitativos este método tiene el interés en la descripción y la explicación más que la medición y cuantificación”

1.6.5.1.2. OBSERVACIÓN INDIRECTA

Cuando el investigador recurre a información proveniente de segunda mano, es decir de personas que han tenido experiencia directa.

Se visitará los ambientes donde son acogidos los migrantes que llegaron a la ciudad, se acudirán a sus sitios de trabajo en las diferentes calles de la ciudad.

1.6.5.1.3. LA ENTREVISTA

Las características de la presente investigación exige la realización de entrevistas cualitativas por su gran capacidad para obtener información valiosa. Entendemos por entrevista a la relación directa que se establece entre el investigador y su objeto de estudio a través de individuos o grupos con el fin de obtener testimonios orales.

La entrevista es una técnica o método de recolección de información que se aplica a una población no homogénea. Es la conversación entre dos personas en la que clásicamente uno oficia de entrevistador y el otro de entrevistado. Existe comunicación, interacción y retroalimentación. Es la técnica o método que permite obtener información directa y personal.

Según el fin que se persigue con la entrevista, ésta puede estar o no estructurada mediante un cuestionario previamente elaborado. Cuando la entrevista es aplicada en las etapas previas de la investigación donde se quiere conocer el objeto de investigación desde un punto de vista externo, sin que se requiera aún la profundización en la esencia del fenómeno, las preguntas a formular se dejan a criterio y experiencia del entrevistador.

El éxito que se logre en la entrevista depende en gran medida del nivel de comunicación que alcance el investigador con el entrevistado; la preparación que tenga el investigador en cuanto a las preguntas que debe realizar; la estructuración de las mismas; las condiciones psicológicas del investigado.

La entrevista es una técnica que puede ser aplicada a todo tipo de persona, aun cuando tenga algún tipo de limitación, como es el caso de analfabetos, limitación física y orgánica, niños que posean alguna dificultad que le imposibilite dar una respuesta escrita.

Condiciones que debe reunir el entrevistador

- Debe demostrar seguridad en sí mismo.
- Debe ponerse a nivel del entrevistado, esto puede conseguirse con una preparación previa del entrevistado en el tema que se va a tratar con el entrevistado.
- Debe ser sensible para captar los problemas que pudieren suscitarse.
- Comprender los intereses del entrevistado.
- Debe despojarse de prejuicios y en lo posible de cualquier influencia empática.

Con esta técnica investigativa dentro del presente trabajo, se realizará entrevistas abiertas a personas migrantes, que entraron a la ciudad y especialistas en el tema migración.

Se realizarán dos tipos de entrevistas: en la primera se intercambiarán información mediante charlas, pregunta y respuesta con los migrantes, autoridades de las instituciones

que ayudan a personas en difíciles situaciones de migración y en la segunda se intervendrá con los instrumentos, como cámaras filmadoras, micrófonos y otros.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1 DEFINICIÓN DE MIGRANTE

Persona que individualmente o con su grupo familiar decide libremente y por diversos motivos, trasladarse de un lugar geográfico a otro.

“No por nada, se dice que los humanos no tenemos raíces sino pies, no estamos sujetos a la tierra como los árboles, sino que podemos viajar de un lado para otro y asentarnos en el lugar que nos parezca más habitable” (Maric, 2009:39).

2.2. TIPOS DE MIGRACIONES

2.2.1. MIGRACIÓN PRIMITIVA

La migración primitiva no denota el ir y venir de los pueblos primitivos como tales, sino más bien un movimiento relacionado con la incapacidad del hombre para hacer frente a las fuerzas naturales.

A menudo existe una tendencia entre grupos migratorios a apearse en forma conservadora al mismo tipo de ambiente; los pueblos de pastores, por ejemplo, tratan de permanecer en las praderas, donde pueden continuar con su vida acostumbrada.

2.2.2. MIGRACIONES FORZOSAS E IMPULSADAS

Si en las migraciones primitivas el agente activante es la presión ecológica, en las migraciones forzosas este agente es el estado o alguna institución social funcionalmente equivalente.

La migración impulsada, es en el cual los migrantes conservan cierta facultad de decidir respecto a si se van o no.

2.2.3. MIGRACIÓN LIBRE

En este tipo de migración la voluntad de los migrantes ha sido un factor relativamente sin importancia. Este tipo de migración es siempre bastante pequeña, ya que los individuos fuertemente motivados a buscar la novedad o el progreso no son muy comunes.

La migración libre no es toda migración no forzada, la migración se convierte en moda, en un patrón establecido, en un ejemplo de conducta colectiva según (Petersen, 1958:54).

Germani en 1965, encontró que la migración es el resultado del interjuego y el equilibrio de fuerzas expulsivas existentes en el campo y fuerzas atractivas operantes en la ciudad Así se ha observado a menudo.

2.2.4. MIGRACIÓN TEMPORAL

Al hablar de los migrantes temporales, se hace referencia a los campesinos que buscan adecuar sus escasos recursos los requerimientos del consumo familiar históricamente determinado o a pueblerinos que por razones de conveniencia- vivienda y o costo de vida en general más baratos o de apego a una tradición campesina aún muy viva (Mauro, 1986:47).

La migración temporal es entonces un mecanismo que forma parte de la estructura de las estrategias de vida. Los migrantes inician sus desplazamientos periódicos a la ciudad a edad muy temprana y siguen movilizándose por años y años, durante toda su vida activa.

2.3. EL IMPACTO DE LAS MIGRACIONES TEMPORALES EN LAS ESTRATEGIAS DE VIDA DE LAS PERSONAS

Los distintos contextos familiares, sostienen diversas organizaciones laborales familiares que otorgan diferente importancia a la migración temporal.

En el caso específico de las personas extranjeras, la migración temporal se presenta como un complejo intercambio de países. En estos casos el migrante sale de su lugar de su país en busca de ingresos monetarios que son sólo eventuales.

Antamba en 1986 indica que los migrantes solo salen cuando falta trabajo aquí; salen un mes regresan, salen dos meses regresan.

Desde otro punto de vista, la orientación de las corrientes migratorias es como sigue:

- Del área rural a otra de igual significación, especialmente en Bolivia.
- De las pequeñas ciudades a las grandes.
- De la rural a la zona urbana, siendo la más importante y común en el continente.

2.4. MIGRACIÓN COMO FENÓMENO SOCIAL, ECONÓMICO Y JURÍDICO

Desde siempre la migración ha sido vista como el uso de una facultad de las personas, de las familias y eventualmente de grupos más amplios, reconocida en la mayoría de los marcos jurídicos de los estados, como el principio de libertad de tránsito.

En muchos sentidos, se reafirma no sólo como parte del ejercicio de un derecho, sino también, como una acción las más de las veces voluntaria y cuya decisión remite a la búsqueda de mejores oportunidades y condiciones de vida.

Sin embargo, autores como Castillo (2000:76), destaca la consideración de los fenómenos migratorios en el contexto de políticas, marcos jurídicos y prácticas administrativas, ha marcado tradicionalmente una diferencia fundamental.

2.5. LOS MIGRANTES Y EL DESARROLLO HUMANO

La migración significa un proceso de cambio en el espacio, la traslación a un nuevo hábitat y nuevas condiciones de trabajo. Este proceso tendrá, para quienes se encuentran involucrados en él, un costo adaptativo cuya intensidad dependerá de los mecanismos de integración que ofrezca la sociedad receptora.

El migrante es una persona particularmente vulnerable debido al desajuste psicosocial que provoca el abandono de su lugar de origen, sus relaciones con el ambiente se modificarán y reacomodarán para reinsertarse en un nuevo nicho dentro del ecosistema urbano que lo recibe.

La persona migrante llega para integrarse al nuevo escenario, desarrollará estrategias adaptativas tendientes a minimizar la inseguridad, reducir la incertidumbre y maximizar la utilización de los recursos disponibles.

2.6. MIGRACIÓN EN AMÉRICA LATINA

Las migraciones están presentes en todas las fases de la historia de América, pero en el momento actual las caracteriza su forma caótica y masiva, como indicación de la crisis de las estructuras latinoamericanas. Son masas humanas que se desplazan en todos los sentidos, casi siempre sin orientación clara y concreta.

Esta movilidad se hace sentir prácticamente en todos los países de la región, de manera brusca e inmediata, provocando reacciones en serie que afectan a todos los sectores de la vida nacional, presionando las estructuras sociales existentes, rígidas y obsoletas. Se observa la agudización del fenómeno principalmente a partir de la II Guerra Mundial.

A pesar de las dificultades estadísticas, que todos los estudios de este tipo presentan en América Latina, se puede calcular que cada año cambian de lugar 5 millones de personas dentro de su propio ámbito nacional.

Se calcula que entre 1846 y 1930 dejaron Europa unos 52 millones de personas, de las cuales el 21% viajó a América Latina. Si consideramos que a principios del siglo XX la población total de Europa era de 200 millones de personas, fue una cuarta parte la que se marchó (García, 1999:72).

Para Pereira (1968:65) las migraciones se presentan así, como un fenómeno de desplazamiento inevitable de masas humanas, imprevisible y por tanto, doloroso, que continuará produciéndose, por lo menos, durante los próximos años, en toda América Latina.

Otro aspecto de enorme importancia es el porcentaje mayoritario de la población juvenil en América Latina. Esa fuerza no puede ser frenada. Saldrá de sus lugares, en busca de nuevas oportunidades de trabajo; abandonará los valores tradicionales y los cambiará por los correspondientes a una nueva sociedad; luchará contra las fuerzas que quieran impedir su ascenso y para lograr todo ello, emigrará para cambiar su visión del mundo.

“El fenómeno de las migraciones es también síntoma de transformaciones de la estructura de los empleos en la América Latina” (Pereira, 1968:103).

2.7. MIGRACIÓN EN BOLIVIA

Si bien la movilidad es un rasgo que caracteriza a todas las regiones de América Latina, la presencia de Bolivia en el mapa migratorio se ha incrementado considerablemente en los últimos años.

Las causas principales de las migraciones en Bolivia, son:

- La creciente densidad demográfica existente en el altiplano y los valles interandinos o intermedios.
- La productividad de la tierra cada día más baja.
- La elevada tasa de crecimiento de la población rural.

El fenómeno migratorio en Bolivia, interna o externa, está rodeada de niveles intolerables de discriminación y exclusión, la migración campo ciudad, pese a los beneficios que reporta para la población urbana, como ser la mano de obra barata, servidumbre, productos agrícolas diversos y a bajos precios, es un fenómeno tolerable pero discriminatorio en extremo.

2.7.1. MIGRACIÓN INTERNA EN BOLIVIA

La migración interna, básicamente se da desde los distintos departamentos hacia el llamado “eje central”, es decir hacia las ciudades de Santa Cruz, La Paz y Cochabamba, ya que Bolivia tiene una experiencia de inmigración comparativamente mucho menor que sus vecinos sudamericanos.

Las personas migrantes extranjeras gozarán en igualdad de condiciones que las nacionales, de los derechos reconocidos en la constitución Política del Estado, las leyes y los instrumentos Internacionales de los cuales el Estado Boliviano sea parte.

2.7.1.1. MIGRACIÓN EN LA CIUDAD DE LA PAZ.

La ciudad de La Paz es uno de los principales centros receptores de migración del país. La mayor parte de este flujo migratorio está constituido por campesinos aymaras del altiplano.

Este proceso ha continuado con intensidad creciente, y es posible que a la fecha el porcentaje sea aún mayor de lo que se supone, pues el desplazamiento de habitantes del campo a la ciudad se ha ido acelerando con el tiempo.

Los migrantes recién llegados encuentran en La Paz una versión urbana de la cultura aymara, que les sirve de “colchón” para amortiguar su adaptación al nuevo medio. Esta variante citadina se ha ido formando a lo largo de muchas generaciones de indígenas que desde un principio ha residido en la ciudad. Esta es una cultura de transición, que sobre una base aymara incorpora elementos criollos y los combina en una síntesis original, indígena en su base y acriollada en sus segmentos superiores.

El estado garantiza a los bolivianos y extranjeras, el goce y ejercicio de todos sus derechos establecidos en Constitución Política del Estado, sin distinción, exclusión o preferencia.

2.8. COMUNICACIÓN GLOBAL Y MIGRACIÓN

Comunicación y migración son por tanto, fenómenos que van unidos. La comunicación moderna facilita la diseminación de las rutas de la migración y muchos de los excluidos de mundo perciben que la movilidad les da la oportunidad que tienen y se desesperan por lograrla, pues los mass media idealizaron las imágenes del estilo de vida del primer mundo en los países pobres (Castles, 1997:53).

La migración actual es el resultado de las portadas de los periódicos, de la información mediática en la cual las cosas están a la vista de todos los que ven la televisión, escuchan la radio, leen o comentan la prensa etc.

La migración se volvió importante por la cobertura que le dieron los media, generándose una cantidad de creencias al respecto. McLuhan, (1960:54) señalaba que el acceso a la información del mundo actual, lleva especialmente a los jóvenes a ver realidades distintas a la suya donde se promueven imágenes de éxito que crean la vida, voluntad, necesidad y hasta la urgencia de irse, para no llegar tarde al reparto de ilusiones.

2.9. INSTITUCIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL QUE TRABAJAN EN EL TEMA MIGRACIÓN

2.9.1. ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE MIGRACIONES (O.I.M.)

La O.I.M. está dedicada a aplicar el principio de que la migración en condiciones humanas y de forma ordenada beneficia a los migrantes y a la sociedad.

La O.I.M. opera a través de diferentes áreas de servicios que buscan proteger los derechos humanos de los migrantes y contribuir a la gestión ordenada y humana de la migración.

La migración de personas constituye un área específica de su programa de trabajo, no solo en Bolivia, la institución está en todo el mundo.

Estas instituciones trabajan sobre todo en información, sin embargo, se evidencio que no llegan con efectividad a la población, ya que mayoritariamente se dirigen a un público reducido, mediante talleres, seminarios y encuentros que se tienen por sectores a nivel institucional.

2.9.1.1. PRIMERAS INSTITUCIONES EN AYUDA A LOS MIGRANTES

Las primeras casas del migrante surgen en la década de los 80 en la Frontera Norte de México con los Estados Unidos, animadas e impulsadas por los Misioneros Scalabrinianos. En los mismos años surgió la casa del migrante en la ciudad de San Pablo, en Brasil y en los años 90 surgieron otras casas en Guatemala, Honduras, sur de México y también en Mendoza, Argentina. A partir del 2000 fueron surgiendo otras casas con diferentes características en toda la región de Sudamérica. Esta iniciativa siempre se ha basado e inspirado en el mensaje del Evangelio, en la Palabra de Dios, expresada por el mismo Jesús: “yo era migrante y ustedes me acogieron” (Mateo 25,35).

2.9.1.2. INSTITUCIÓN CASA DEL MIGRANTE CIUDAD DE LA PAZ

Los misioneros Scalabrinianos llegaron a Bolivia en el año 1999 y se insertaron en la Parroquia Señora de La Paz de Ciudadela Ferroviaria, zona norte de la Ciudad de La Paz. Ahí surgió la idea de abrir la Casa del migrante como lugar donde brindar una acogida digna a todas las personas en situación de movilidad. Y con el apoyo y el esfuerzo de toda la comunidad parroquial el 28 de Noviembre del año 2004 la misma fue bendecida e inaugurada por Mons. Edmundo Abastoflor, Arzobispado de La Paz.

La casa del Migrante, como institución, tiene presencia en 11 ciudades de cinco países de Sudamérica. Son parte de una red internacional de solidaridad, un proyecto impulsado por los misioneros scalabrinianos junto con la pastoral de movilidad humana de cada país.

En Bolivia hay tres centros: Sumay Punchay en Cochabamba; La Sonrisa en Santa Cruz, y la Casa del Migrante de la Parroquia Nuestra Señora de La Paz.

En gran medida, la Casa del Migrante se sostiene con aportes voluntarios. Y también se cuenta con donaciones.

La casa del migrante se mantiene:

- 1.- Con el aporte de la misma Comunidad Parroquial.
- 2.- Con el trabajo de las/los voluntarios tanto de la Parroquia, como de la ciudad y de otros países.
- 3.- Con el aporte de los mismos migrantes en la preparación de las comidas, en la limpieza.
- 4.- Con la preparación y venta de pan los domingos después de la misa.
- 5.- Con donaciones en especie o dinero, por parte de personas particulares, asociaciones e instituciones.
- 6.- Recojo de papel usado para venderlo como reciclado.
- 7.- Apoyo del ACNUR a través de la Pastoral de Movilidad Humana Nacional para la atención a los solicitantes de refugio y refugiados. Servicios que ofrece la Casa del Migrante La casa brinda acogida tanto a mujeres como a varones, con una capacidad de 30 personas. Se les brinda la alimentación necesaria de manera totalmente gratuita y además se les ofrece atención médica, psicológica y espiritual, asesoría y orientación para todo tipo de trámites, servicio gratuito de internet, contactos laborales, apoyo con ropa y medicinas, etc.

La Casa del migrante es un centro de referencia para inmigrantes tanto del exterior como del interior del país. Una o varias noches de alojamiento, comida y ropa es la ayuda que

presta La Casa del Migrante cuyas puertas han tocado alrededor de 700 personas en los últimos cuatro años, tiempo que funciona en La Paz.

3. CAPÍTULO III

REPORTAJE

3.1. EL REPORTAJE

La presente investigación se centra en la producción de una serie de reportajes audiovisuales en función de visualizar la realidad que vive un migrante ante la sociedad, en esa dirección trabajamos los siguientes aspectos teóricos:

Etimológicamente la palabra reportaje proviene del verbo latino “reportare” y significa: presentar, transportar, conseguir.

El término, en general, hace referencia al aspecto esencial de todo reportaje periodístico: principalmente el relacionado con la narración.

El reportaje es un género que combina la información con elementos de ambiente, referencias de color, citas de los protagonistas, aspectos anecdóticos y detalles de “interés humano”. Busca recuperar la atmósfera, las emociones y los colores de un acontecimiento para recrearlos en un texto. Puede incluir elementos de análisis, pero predominan las imágenes del entorno del suceso y los testimonios de los protagonistas. El periodista aborda el hecho desde la perspectiva de quienes lo viven o de quienes lo sufren” Queda claro que este formato permite libertad a quien lo realiza, pero especialmente al protagonista, esto en buena medida se debe porque se caracteriza por representar un estilo libre, ágil y abierto (Mercado et.al.2013:69).

Por su parte Del Rio Reynaga. (1978:58) sostiene que “El reportaje estudia un estado o situación social con el fin de llegar a su esencia, por ende el reportaje no es una mera noticia, tampoco el descubrimiento de una realidad concreta sino más bien se constituye en una radiografía social, es decir en un escudriñar analítico-sintético”.

En 1998, Vivaldi “encontró que el reportaje implica traer o llevar una noticia, así como, anunciar, informar al lector de algo que el reportero juzga digno de ser referido.

El reportaje, para él, es algo así como un relato periodístico básicamente informativo pero libre no sólo en lo que concierne al tema objetivo sino también en lo que hace a la manera de redactarlo, todo esto acorde a la personalidad del escritor.

El reportaje es el género periodístico más completo y más complejo. El más completo porque comprende, aunque no necesariamente, a todos los demás géneros del periodismo informativo. En el reportaje hay noticias, nace de una noticia para desarrollarla, profundizarla y analizarla; puede emplear la reseña y la entrevista, y necesariamente tendrá que utilizar todas las formas del lenguaje, la narración la descripción, el dialogo y la exposición conceptual, juntas o algunas de ellas.

Asimismo debe apreciarse que muchos periodistas y comunicadores consideran que el reportaje también es una crónica, aunque otros reconocen que son géneros parecidos, no obstante diferentes.

Del Rio Reynaga (1978:84) afirma que a diferencia de la nota informativa, el reportaje estudia un estado o situación social; y para encontrar su trasfondo, lo dice muy claramente: Él reportaje no es noticia, es una situación, no es sensacionalista, es radiografía social; no es suceso extraordinario, es descubrimiento de una realidad.

El reportaje no es un género sino más bien un sub-género periodístico, pero “el más completo porque reúne elementos de varios otros como la noticia, el análisis, el ensayo o la entrevista y se define por ser informativo, narrativo, descriptivo y explicativo, están basados en hechos reales, recurrir a la investigación social metódica y propender a mostrar, cuestionar, denunciar, valorar o recuperar alguna faceta de la vida de la colectividad” (Torrico, 1993:48).

En consecuencia, en líneas generales, el reportaje se caracteriza por ser un género que se asienta en una realidad concreta, compleja y dinámica y cómo tal exige no sólo del concurso de capaces recursos humanos, sino también de adecuados recursos económicos y logísticos. Asimismo, conlleva investigación (métodos y técnicas apropiadas), originalidad, perspicacia, sistematización, etc.

3.2. HISTORIA DEL REPORTAJE

Julio Del Rio Reinaga (1978:78) afirma que: A principios del siglo XIX, en el parlamento Inglés, los periodistas tomaban notas a hurtadillas de lo que ahí se decía. Luego, fueron

publicadas, por los periódicos, principalmente, por el Gentlemanman's (1736). A estas informaciones se les dio el nombre de reportajes.

Los orígenes del reportaje parecen estar simplemente en las informaciones ampliadas sobre un suceso determinado. Cuando la nota informativa era insuficiente, se añadían detalles. O al revés, cuando se juzgaba se redactaba amplias notas que de acuerdo a los criterios modernos constituían un reportaje.

3.2.1. ¿QUÉ IMPLICA EL REPORTAJE?

Ante todo es un género periodístico mediante el cual se puede averiguar con significativa magnitud los diferentes niveles de profundidad de un suceso, hecho o situación de interés público, para tal fin puede emplearse distintas fuentes, métodos y técnicas.

3.2.2. ¿CUÁLES SON SUS PRINCIPALES FUNCIONES?

Esencialmente son describir, narrar, exponer, en suma mostrar una realidad de la manera más objetiva posible.

3.2.3. ¿CUÁLES SON SUS CARACTERÍSTICAS DE REALIZACIÓN?

Las principales características de su realización son:

- Narración relativamente considerable de una situación real.
- Su extensión puede ser del volumen de un artículo normal, así como de la magnitud de un suplemento o un texto. En el caso de medios audiovisuales, generalmente supera los límites de la noticia para aproximarse a documental de sesenta minutos.
- Suele incluir y entremezclar diferentes géneros, sean entrevistas, encuestas, crónicas, opiniones, análisis.
- Ocasionalmente se trabaja referente a los efectos de alguna noticia ya abordada.
- Se distingue por el tiempo dado a la preparación, investigación y documentación del tema.
- Criterios técnicos como la calidad de la imagen y del audio son tomados en cuenta.

- Los efectos narrativos y audiovisuales constituyen sus pilares.

3.2.4. ¿QUÉ IMPLICA LA ORIGINALIDAD?

En términos generales prevalece el enfoque de profundidad, rigurosidad, tratamiento periodístico y audiovisual, lo que conlleva a calidad, puesto que no corresponde trabajar acerca de lo ya conocido en materia noticiosa.

3.2.5.. ¿CUÁL ES SU DIVERSIDAD?

Destacamos la diversidad de temática, protagonistas, estructuras, actores y recursos narrativos. No existe un modelo único de reportaje. Esta es una gran riqueza.

3.2.6. ¿QUÉ IMPLICA LA NARRATIVIDAD?

Los hechos demuestran que la flexibilidad del género, así como las posibilidades tecnológicas acrecientan las posibilidades narrativas. Los relatos de la realidad no sólo resultan más recurrentes sino que cada vez resultan más fructíferos.

3.3. CLASIFICACIÓN DEL REPORTAJE POR SU DURACIÓN Y POR SU MANERA DE PRODUCCIÓN.

3.3.1 MICRO REPORTAJE

Sus cualidades esenciales son:

- Su duración oscila entre 1 minuto y medio a 5 minutos.
- Suele utilizarse en los informativos.
- Constituido por los componentes usuales de la noticia, aunque con elementos propios.

3.3.2. REPORTAJE MAGAZINE

Sus principales atributos son:

- Su duración suele ser entre los 5 a los 15 minutos
- Generalmente aparece en los programas de actualidad y los magazines.

- Contiene más investigación y análisis en el tratamiento de la información.

3.3.3. GRAN REPORTAJE O REPORTAJE EN PROFUNDIDAD

Sus características son:

- Su duración suele ser entre 20 a 55 minutos.
- Presenta mayor profundidad.
- En general se presenta en formato de programa especial en el que se muestra uno, dos o tres reportajes similares.

3.4. TIPOS DE REPORTAJE

Ahora bien Aramayo (2002:22), destaca que existen varios tipos de reportajes entre los cuales enumera los siguientes

3.4.1. REPORTAJE CIENTÍFICO

Este tipo de reportaje destaca los avances y descubrimientos científicos más reciente. Interpreta los términos científicos, en lo posible haciéndolos entendibles para receptores de cualquier nivel cultural. Ejemplo son los reportajes médicos, ecológicos, astronómicos, bioéticos, económicos, etc.

3.4.2. REPORTAJE EXPLICATIVO

Se presta a profundizar en hechos de trascendencia entre la opinión pública, tiene un fondo predominante noticioso, pero detalla las causas y efectos de la noticia o de eventos noticiosos.

3.4.3. REPORTAJE INVESTIGATIVO

Requiere una labor casi detectivesca del periodista para captar detalles completamente desconocidos sobre un hecho en particular. Requiere mucha confianza de las fuentes en el reportero, las que aportarán pruebas y documentos en muchos casos confidenciales, con la total certeza que el periodista no revelará sus nombres. Este tipo de reportaje habitualmente contiene cifras actualizadas y datos estadísticos en relación con el tema. Por

la seriedad y extensión del reportaje (normalmente una serie de ellos), a veces requiere la participación de dos o tres periodistas que debe profundizar y verificar la información, así como evitar filtraciones o fugas informativas antes de la publicación de la investigación periodística.

3.4.4. REPORTAJE DE INTERES HUMANO

Es aquél que está centrado en una persona o una colectividad, dando relevancia a su vida o a un aspecto de su vida.

3.4.5. REPORTAJE FORMAL

Es similar a la noticia, el periodista no incluye opiniones personales, tiene un lenguaje un poco más amplio que el de la noticia y tiene secuencias narrativas las cuales tienen un orden cronológico (antes- durante- después).

3.4.6. REPORTAJE NARRATIVO

Es muy parecido a una crónica; este tipo de reportaje nos va describiendo y hablando sobre el suceso como si fuese una historia.

3.4.7. REPORTAJE INTERPRETATIVO

Si bien, el informe de cualquier hecho noticioso requiere del talento e imaginación del periodista para ser transmitido de manera inteligente y amena, en el reportaje interpretativo es aún mayor esa responsabilidad, ya que el reportero tiene la función de explicar al lector un tema demasiado complejo, como asuntos de finanzas, leyes, etc.

3.4.8. REPORTAJE AUTOBIOGRÁFICO

Nombre acuñado por el periodista norteamericano Tom Wolfe, quien innovó en su tiempo con nuevos estilos en el periodismo. Este reportaje es en el que el propio reportero se convierte a sí mismo en el personaje del propio reportaje.

3.4.9. REPORTAJE INFORMATIVO

Este responde a la técnica de la famosa pirámide invertida, donde igualmente el reportero hace gala de su estilo, de su libertad expositiva y su creatividad.

3.4.10. REPORTAJE DESCRIPTIVO

Describir es hacer una relación de las características de lo que se va a hablar: objetos, sensaciones, seres humanos, ciudades. La descripción en el reportaje requiere fundamentalmente de una enorme capacidad de observación por parte del reportero. En cambio en un reportaje de algún cuento u otra cosa se debe mencionar sus ideas principales.

3.5. REALIZACIÓN DE UN REPORTAJE AUDIOVISUAL

3.5.1. SOPORTE AUDIOVISUAL

Para comprender el significado de Soporte de Audiovisual, primero debemos saber que es soporte y que es audiovisual.

Podemos entender el término soporte, como el medio físico en el que se almacena información, material que recibe un formateo o preparación para ser manipulado, (esto es el soporte de la información). Es decir, soporte es el material en cuya superficie se registra información, como el papel, la cinta de video o disco compacto (CD o DVD).

En la actualidad el DVD es el soporte más utilizado, por los usuarios de computadoras sociedad en general, por su capacidad de almacenamiento de información. Un DVD de 4,7 GB, puede almacenar más de dos horas de video con una alta calidad de resolución. La información que se registra en un disco, se la puede enviar a cualquier persona con seguridad de que esta podrá leer el disco, ya sea en un lector de DVD o un computador.

El término audiovisual se refiere al lenguaje que toma en cuenta dos elementos articulados entre sí, la “imagen” y el “sonido”, es decir lo audiovisual ésta formada por mensajes contruidos con imágenes y sonidos.

En este sentido, audiovisual se puede definir como el conjunto de elementos que integran la difusión de mensajes a través de imágenes sonoras y visuales, estos se refieren a los medios que integran sonidos e imágenes en movimiento, empleados para transmitir mensajes y/o información.

En este contexto, el soporte audiovisual, es el medio que comprende imágenes y sonidos, integrados en un soporte, para la conservación y transmisión de un mensaje. Se caracteriza por el hecho de que su grabación, transmisión, percepción y comprensión, requiere de un dispositivo tecnológico para su correcta reproducción y entendimiento. Un soporte audiovisual tiene como objetivo primordial comunicar mensajes (información). En la actualidad el cine la televisión y el internet son ejemplos de manifestaciones audiovisuales informativos. Parte de ese grupo son los documentales, reportajes, entrevistas, programas culturales, científicos y ambientales, etc., conforman la gran variedad de formatos de índole informativo que se emiten a través de los medios audiovisuales.

3.5.2. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

La comunicación audiovisual es cualquier intercambio de mensajes entre personas a través de un sistema tecnológico sonoro o visual. La mediación tecnológica es un elemento indispensable en este tipo de comunicación.

También se la considera como una comunicación colectiva donde juega un papel importante el audio y la imagen. La comunicación audiovisual, muestra la interpretación de la realidad.

Los sistemas de comunicación audiovisual, son el cine y la televisión. Actualmente se han consolidado nuevos sistemas de comunicación audiovisual, como el internet o los videojuegos, que ya empiezan a estudiarse y dominarse como tales.

3.5.3. EL LENGUAJE AUDIOVISUAL

El lenguaje audiovisual son los distintos modos artificiales de organizar la imagen y el sonido para que posean sentido. El lenguaje audiovisual es un lenguaje:

Mixto: porque posee los lenguajes del sonido y los lenguajes de la vista.

Superior: porque la suma de estos dos o más lenguajes genera un nuevo tipo de expresividad.

En el lenguaje audiovisual, desempeña un papel importante, el sentido de la vista y el sentido del oído, no se puede admitir la separación de ambos ya que a falta de uno se provocaría una comprensión del mensaje.

El lenguaje audiovisual tiene 3 características, que son:

El hecho de que siempre existe la voluntad del emisor para estimular a otras personas que van a presenciarlo y comparten sentido.

La capacidad que tiene de generar imágenes en el espectador muy parecidas a la realidad, es decir, el lenguaje audiovisual simula la realidad.

La capacidad que tiene este lenguaje para articular dentro de él cualquier lenguaje, es decir interpreta cualquier lenguaje que el hombre ha creado o inventado.

El lenguaje audiovisual, es un nuevo lenguaje que reemplaza al idioma escrito, su comprensión debe ser instantánea ya que a diferencia del libro, no se puede releer la página, debe llamar la atención de la vista y el oído, en forma sincronizada y complementaria. El lenguaje audiovisual presenta la ventaja sobre la palabra, por su mayor comprensibilidad y su mayor fluidez.

3.5.4. MEDIO AUDIOVISUAL

Medio audiovisual se puede definir como el conjunto de elementos que integran la difusión de mensajes a través de imágenes sonoras y visuales. Es decir estos se refieren a los medios que integran sonidos e imágenes en movimiento, empleados para la comunicación colectiva (a una audiencia amplia).

Los medios audiovisuales son reproducibles integrados en un soporte y que se caracterizan por el hecho de que su grabación, transmisión, percepción y comprensión requieren habitualmente de un dispositivo tecnológico. Tiene el objetivo de comunicar un mensaje.

3.5.5. REPORTAJE AUDIOVISUAL

El reportaje audiovisual es el formato que permite al público objetivo “tele audiencia” conocer todos los elementos de un hecho o suceso, utiliza varios formatos en su estructura, como la entrevista, sondeo de opinión, testimonios, etc.

Es una narración periodística esencialmente informativa.

Un reportaje audiovisual tiene la ventaja de utilizar imágenes y sonidos, para transmitir mensajes de un acontecimiento, utiliza una serie de recursos audiovisuales que hace más llamativo e interesante el contar un hecho o suceso por ello se trabajó dentro de este género y formato.

La realización de un reportaje audiovisual contiene los componentes que siguen:

- Organizar el trabajo en función de un reportaje de 4 a 6 minutos.
- La elección de un tema libre.
- El tipo de reportaje queda a criterio del artífice del mismo.
- La labor puede ser de carácter individual o grupal.

3.6. REQUISITOS DEL REPORTAJE

Todo reportaje debe cumplir con una serie de “requisitos formales”, como son:

3.6.1. CLARIDAD

Deben emplearse palabras del uso común que se adaptan al tema a tratar. De la misma manera, serán presentadas las ideas y exposiciones.

3.6.2. ORIGINALIDAD

El ser original está en el enfoque que se le da al tema. La magia del reportaje estará en el cómo se cuente la historia, no en palabras.

3.6.3. BREVEDAD

Un reportaje largo no es signo de calidad (pero tampoco de deficiencia). Debe ser conciso. Si un reportaje es largo se recomienda, hacer un seriado con los múltiples reportajes.

3.6.4. VARIEDAD

Cuando se habla de reportajes, no se refiere, exclusivamente, al uso de diferentes temas; sino también, a los distintos enfoques que el productor le puede tornear al reportaje (descripciones, diálogos, humos, anécdotas, reflexiones, conclusiones, entre otros).

El reportaje se caracteriza por:

- Debe estar basado en un tema actual, preferiblemente de algún hecho noticioso.
- Presenta a la noticia desde el ángulo de sus últimas causas.
- Se basa en la investigación.
- Se apoya en las entrevistas.
- Es el género más completo del estilo informativo.
- Es un género donde se trabaja de forma, creativa personal y libre.

3.7. REPORTAJE EN TELEVISIÓN

El reportaje en televisión muestra el trabajo periodístico a través de las pantallas de televisión en particular mostrado por señal abierta, en este caso por una frecuencia determinada.

El reportaje televisivo, se basa en el testimonio directo de acciones espontaneas que explica con imágenes, palabras y sonidos; narran los acontecimientos vividos por las personas, contadas por ellos mismos.

En cuanto a su estructura, el reportaje es capaz de integrar cualquier posibilidad narrativa, se puede intercalar, una noticia con una entrevista y otros géneros periodísticos.

Actualmente la televisión se ha convertido en uno de los medios predilectos para llegar a los diferentes estratos de la sociedad y en especial a los adolescentes ya sea mujeres o varones, por ello se trabajara dentro de esta modalidad.

3.8. LENGUAJE DE LA IMAGEN (PLANOS ÁNGULOS SECUENCIAS Y TOMAS)

El lenguaje de la imagen tiene sus propias características “para” expresar realidades artísticamente, poéticamente y técnicamente (Aguilar 1994:60).

3.8.1. ENCUADRE

El encuadre es el intento de constitución de un sistema más o menos cerrado, el cuadro, que incluye todo lo que está presente en la representación, objetos, decorados, personajes.

3.8.2. TOMA

La definición tradicional de la toma (shot) sostiene que se trata de cualquier asunto o fragmento de acción filmado a través del trabajo ininterrumpido de la cámara.

3.8.3. SECUENCIA

Es una serie de escenas o planos completa en sí misma. Una secuencia puede ocurrir en una sola o en varias localizaciones.

3.9. CONCEPTOS DE PLANOS

Los planos, hacen referencia a la proximidad de la cámara a la realidad cuando se realiza una fotografía o se registra una toma. El plano es el móvil dentro del relativo sistema cerrado que es el cuadro.

Los principales planos que se utilizan, de los más lejanos a los más próximos, son:

Planos descriptivos (describen el lugar donde se realiza la acción)

3.9.1. GRAN PLANO GENERAL (GPG)

Presenta un escenario muy amplio en el que puede haber múltiples personajes. Hay mucha distancia entre la cámara y el objeto que se registra. Tiene sobre todo un valor descriptivo.

Lo más importante es que se vea bien el espacio, el ambiente, el paisaje en el que las personas están inmersas. No conviene utilizar demasiado los planos generales porque pueden resultar aburridos y debido a las reducidas dimensiones de la pantalla de televisión muchos de sus detalles no se pueden apreciar.

3.9.2. PLANO GENERAL (GP)

Presenta un escenario amplio en el cual se pueden distinguir bastante bien los personajes.

Tiene sobre todo un valor descriptivo. Sitúa los personajes en el entorno donde se desenvuelve la acción. Indica cual es la persona que realiza la acción y dónde está situada (actúa como el sujeto de una frase); no obstante también puede mostrar varias personas sin que ninguna de ellas destaque más que las otras. El plano general permite apreciar bastante bien la acción que desenvuelven los personajes, de manera que también aporta un cierto valor narrativo.

Cuando se utilizan planos generales hay que dar tiempo al espectador para que pueda ver todos los elementos que aparecen, de manera que el ritmo del material audiovisual quedará ralentizado. Al igual que el plano general, conviene no utilizarlo en exceso.

-PLANOS NARRATIVOS (narran la acción que se desarrollan):

3.9.3. PLANO ENTERO (PE).

Es ya un plano más próximo que puede tener como límites de la pantalla la cabeza y los pies del personaje principal que por lo tanto se ve entero. Aporta sobre todo un valor narrativo, ya que muestra perfectamente la acción que desarrollan los personajes. El plano también puede tener cierto valor descriptivo ya que permite apreciar las características físicas generales del personaje.

3.9.4. PLANO AMERICANO (PA).

Es un plano medio ampliado que muestran los personajes desde la cabeza hasta la rodilla. En este plano lo que interesa sobretodo es la cara y las manos de los protagonistas; por lo tanto tiene un valor narrativo y también un valor expresivo.

3.9.5. PLANO MEDIO (PM).

Presenta el personaje de cintura para arriba. La cámara está bastante cerca de él. Aporta sobretodo un valor narrativo, ya que presenta la acción que desenvuelve el personaje (representa el verbo de la frase). En cambio, el ambiente que lo rodea ya no queda reflejado. El plano medio también tiene un valor expresivo ya que la proximidad de la cámara permite apreciar un poco las emociones del personaje.

Es el tipo de plano más utilizado. Como los planos medios no requieren un tiempo demasiado largo para que el espectador pueda captar sus elementos, tienen una corta

duración y por lo tanto proporcionan un ritmo dinámico al audiovisual. No obstante hay que tener presente que el uso excesivo de planos próximos producen una excesiva fragmentación de la realidad y obliga al espectador a reconstruirla, muchas veces de manera subjetiva.

-Planos expresivos (muestran la expresión de los protagonistas):

3.9.6. PRIMER PLANO (PP)

Presenta la cara del personaje y su hombro .La cámara está muy cerca de los elementos que registra.

Aporta esencialmente un valor expresivo al audiovisual. Sirve para destacar las emociones y los sentimientos de los personajes .Añade calor y detalle a la trama (representa el adjetivo de la frase).El primer plano suele tener una corta duración y se suele intercalar con otros planos, ya que aporta poca información sobre lo que hace el personaje y sobre todo el entorno que le rodea.

3.9.7. PLANO DETALLE (PD)

Muestra un objeto o una parte del objeto o personaje. La cámara está situada prácticamente sobre los elementos que registra. Su valor depende del contexto. Puede aportar un valor descriptivo, un valor narrativo expresivo.

Los planos de detalle suelen tener también una corta duración y se intercalan con otros planos que aportan más información sobre lo que hace el personaje y sobre el entorno que lo rodea. Al igual que en los otros tipos de plano, hay que evitar cortar a las personas por sus uniones naturales.

3.10. ÁNGULOS

Cuando se habla de angulación o punto de vista se considera el ángulo imaginario que forma una línea que sale perpendicular al objetivo de la cámara y que pasa por la cara del personaje principal. Según la posición de la cámara el ángulo mediante el cual el objetivo captará los personajes se denomina:

3.10.1. ÁNGULO NORMAL

Se obtiene cuando una línea perpendicular al objetivo de la cámara incide en perpendicular sobre la cara del personaje. En este caso, la cámara estará situada aproximadamente a la altura de la mirada de la persona. El ángulo normal por sí mismo no proporciona ningún valor expresivo especial aparte del que aporten los demás elementos sintácticos utilizados (tipos de plano, colores dominantes). El ángulo normal es el que se utiliza normalmente.

Denota una situación de normalidad.

3.10.2. PICADO

El ángulo picado (vista de pájaro) se obtiene cuando la cámara realiza un encuadramiento desde arriba hacia abajo.

El ángulo picado añade un fuerte valor expresivo a las imágenes ya que, por razones de perspectiva, el personaje u objeto enfocado aparece más pequeño en relación al entorno.

Denota inferioridad, debilidad, sumisión de personaje.

3.10.3. CONTRAPICADO

El ángulo contrapicado (vista de gusano) se obtiene cuando la cámara realiza un encuadramiento de abajo hacia arriba. Al ángulo contrapicado añade un fuerte valor expresivo a las imágenes ya que, por razones de perspectiva, el personaje queda engrandecido, de manera que parecerá más grande y poderoso.

3.10.4. INCLINACIÓN LATERAL

Cuando se sitúa la cámara con una inclinación lateral las imágenes aparecerán inclinadas.

La inclinación lateral de las imágenes añade un valor expresivo de inestabilidad y de inseguridad que a menudo se utiliza cuando se aplica la técnica de la cámara subjetiva.

También se pueden considerar el ángulo frontal lateral, que dependerán de que la cámara se coloque delante misma de los personajes o lateralmente (a su derecha o a su izquierda).

3.11. COMPOSICIÓN

Se denomina composición a la distribución de los elementos que intervienen en una imagen dentro del encuadramiento que se realiza a partir del formato de la imagen y de acuerdo con

la intencionalidad semántica o estética que se tenga. Se pueden considerar diversos aspectos:

3.11.1. LÍNEAS VERTICALES

Producen de una sensación de vida y sugieren cierta situación de quietud y de vigilancia. En general las líneas verticales, igual que las líneas horizontales, se asocian a una situación de estabilidad. No conviene abusar demasiado de las líneas verticales porque pueden cansar y provocar una sensación de monotonía en el espectador.

3.11.2. LÍNEAS HORIZONTALES

Producen una sensación de paz, de quietud, de serenidad y a veces de muerte .En general las líneas horizontales, al igual que las líneas verticales, se asocian a una situación de estabilidad. No conviene abusar demasiado de las líneas horizontales porque pueden provocar una sensación de monotonía en el espectador.

3.11.3. LÍNEAS INCLINADAS

Producen una sensación de dinamismo, de movimiento de agitación y de peligro. En general las líneas inclinadas dan relieve y sensación de continuidad a las imágenes. Las líneas inclinadas al igual que las líneas curvas proporcionan un ritmo más dinámico a las secuencias de vídeo y resultan más agradables que las líneas verticales y las líneas horizontales.

3.11.4. LÍNEAS CURVAS

Producen una sensación de dinamismo, de movimiento, de agitación y de sensualidad. En general las líneas curvas dan relieve y sensación de continuidad a las imágenes. Las líneas curvas al igual que las líneas inclinadas proporcionan un ritmo más dinámico a las secuencias de vídeo y resultan más agradable que las líneas verticales y las líneas horizontales.

3.11.5. EL AIRE

Se denomina aire, al espacio más o menos vacío que se deja entre los sujetos principales que aparecen en una imagen y los límites del encuadre. Algunas de las normas que conviene tener presentes al respecto son las siguientes:

-El primer plano y el plano medio han de dejar aire por encima de la cabeza de las personas.

-Cuando en una secuencia de vídeo los sujetos caminan, es necesario dejar un espacio delante de ellos.

3.11.6. REGLA DE TERCIOS

Una de las principales reglas de la composición es la regla de los tercios, Según ella, los personajes u objetos principales tendrían que estar colocados en las intersecciones resultantes de dividir la pantalla en tres partes iguales de manera vertical y también de manera horizontal. De esta manera se consigue evitar la monotonía que producen los encuadres demasiado simétricos. A consecuencia de la regla de los tercios hay que tener presentes los siguientes aspectos:

-Los personajes principales no han de ocupar el centro del encuadre.

-La línea del horizonte nunca dividirá horizontalmente el encuadre en dos partes iguales.

3.11.7. SIMETRÍA

La asimetría, se produce cuando en un encuadre aparece repetido un elemento de manera que uno de ellos parece el reflejo del otro en un espejo. Las composiciones muy simétricas resultan agradables, dan una sensación de estabilidad, pero pueden resultar monótonas. Las composiciones asimétricas son más dinámicas, producen una sensación de inestabilidad y pueden generar más tensión dramática.

3.11.8. PROFUNDIDAD DE CAMPO

La profundidad de campo, es el área por delante y por detrás del objeto o personaje principal que se observa con nitidez. Depende de 3 factores:

-La distancia focal. Las cámaras con objetivos de poca distancia focal (gran angular) proporcionan más profundidad de campo a las imágenes.

-La apertura del diafragma. Un diafragma poco abierto aumenta la profundidad de campo de las imágenes.

-La distancia de los objetos. La profundidad de campo aumenta cuando se enfocan los elementos más lejanos y disminuye al enfocar objetos próximos.

Una buena utilización de la profundidad de campo permite obtener interesantes efectos estéticos, destacar determinados objetos y difuminar otros para evitar distraer la atención del espectador.

3.11.8.1 GRAN PROFUNDIDAD DE CAMPO

Cuando en una imagen hay gran profundidad de campo, se ven con claridad la mayoría de los objetos de la imagen, tanto los que están más próximos al objeto principal como los más lejanos.

La profundidad de campo se puede incrementar de diversas maneras:

-Cuando se aumenta la iluminación de los objetos con unos focos, de manera que se pueda cerrar más el diafragma de la cámara.

-Cuando se incrementa la distancia de los objetos a la cámara, de manera que se pueda enfocar a mayor distancia (en este caso también se reducen las dimensiones de los objetos).

-Cuando se utilizan objetivos de poca distancia focal (gran angular).

3.11.8.2. POCA PROFUNDIDAD DE CAMPO

Cuando en una imagen hay poca profundidad de campo sólo se ven con claridad los objetos situados cerca del objeto principal que se ha querido enfocar.

La profundidad de campo se puede disminuir de diversas maneras:

-Al trabajar con diafragmas muy abiertos.

-Al reducir la distancia de los objetos a la cámara, de manera que se tenga que enfocar a menor distancia.

-Cuando se utilizan objetivos de gran distancia focal (teleobjetivos).

3.12. DISTANCIA FOCAL

La distancia focal, es la distancia que hay entre el centro de la lente del objetivo enfocado al infinito y la película fotográfica (o el mosaico de registro de la cámara de vídeo) donde se formarán las imágenes.

3.12.1. GRAN ANGULAR

Los objetivos gran angular, tienen una distancia focal corta. Los objetivos de gran angular amplían el campo visual y la profundidad de campo pero distorsionan la realidad, exageran la perspectiva y hacen que los objetos parezcan más distantes y lejanos de lo que están en realidad. El uso de este objetivo es recomendable para las tomas de objetos en movimiento, ya que permite mantener el enfoque con facilidad.

3.12.2. OBJETIVO NORMAL

Se considera que el objetivo normal, por excelencia es el que tiene una distancia focal de unos 35 mm. El objetivo normal es el que llevan la mayoría de cámaras fotográficas ya que proporciona un buen campo visual, unas imágenes de tamaño adecuado sin distorsiones y una aceptable profundidad de campo.

3.12.3. TELEOBJETIVO

Los objetivos tipo teleobjetivos, tienen una distancia focal larga. Los objetivos de tipo teleobjetivo acercan los elementos que enfocan pero reducen el campo visual y la profundidad de campo, comprimen los objetos y acercan más el fondo.

Cuando se hacen una toma cercana de alguna figura humana, pueden provocar deformaciones grotescas. Con este objetivo es difícil mantener el enfoque cuando se realizan tomas de movimiento.

3.13. RITMO

El ritmo, de un material audiovisual, se consigue a partir de una buena combinación de efectos y de una planificación variada. Constituye uno de los elementos que contribuirá más a hacer que las imágenes tengan o no atractivo para los espectadores.

Para determinar el ritmo que conviene imprimir en él una filmación habrá que tener presente el público al que va dirigida y las sensaciones que se quieren transmitir. El ritmo deberá estar al servicio de la narración.

3.13.1. RITMO DINÁMICO

Cuando un audiovisual tiene un ritmo dinámico transmite al espectador una sensación de dinamismo y acción. El ritmo dinámico se consigue mediante la utilización de muchos planos cortos (plano medio, primer plano...) y de corta duración. El cambio rápido de planos dará sensación de ritmo. Hay que tener presente que el uso de planos demasiado breves puede dificultar la asimilación de la información por parte de los receptores.

3.13.2. RITMO SUAVE

Cuando un audiovisual tiene ritmo suave transmite al espectador una sensación de tranquilidad.

El ritmo suave se consigue utilizando planos largos y poco numerosos. Cuando se presenta un plano general hay que dar más tiempo al espectador para su lectura ya que acostumbra a contener más información que los planos cortos. Hay que tener presente que el uso de planos demasiado largos puede crear un ritmo demasiado lento y hacer perder el interés de los espectadores. Cuando se observen dos planos de igual duración parecerá más lento el que contiene menos información.

3.14. ILUMINACIÓN

Además de su valor funcional, la iluminación tiene un valor expresivo ya que puede resaltar o suprimir formas y crear una atmósfera determinada que produzca muy diversas sensaciones. Se pueden distinguir dos tipos básicos de iluminación: iluminación suave e iluminación dura. Las tomas interiores exigen crear luminosidad y contraste. Para conseguirlo se usan 4 fuentes de luz:

- Iluminación principal.
- Iluminación de relleno.
- Iluminación posterior.

-Iluminación de fondo.

Las tomas exteriores, sobre todo en días soleados, exigen controlar el contraste existente mediante el uso de reflectores que suavicen las sombras. Los días nublados son los mejores para hacer registros exteriores ya que la luz es más suave y uniforme y genera menos contraste.

3.14.1. ILUMINACIÓN SUAVE

La iluminación suave, es una iluminación tonal, difusa que reduce los contrastes excesivos y permite apreciar bien los detalles a la sombra. Se puede conseguir compensando adecuadamente la iluminación principal (interior o exterior) con reflectores o focos de relleno. Es una iluminación plana, igualada y menos dramática que la iluminación dura y proporciona una apariencia agradable a las personas.

3.14.2. ILUMINACIÓN DURA

La iluminación dura, es iluminación de claro a oscuro, es direccional que sirve para destacar las formas y los contornos de las personas y los objetos. Produce un fuerte contraste. Se consigue utilizando una potente iluminación principal con una débil iluminación de relleno. Cuando se utiliza una iluminación dura las personas pueden aparecer con una imagen amenazadora.

3.14.3. TEMPERATURA DE COLOR

Cada tipo de luz tiene una temperatura de color determinada. Para adaptar la cámara a la temperatura de color del ambiente hay que hacer un balance de blancos, mediante el cual se indica a la cámara cual es el color blanco. Las salidas y puestas de sol y las luces incandescentes tienen una temperatura más alta y de tono azul. La luz de una vela también tiene una temperatura de color baja y de tonalidad rojiza.

3.15. EL COLOR

Los objetos que no reflejan la luz aparecen de color negro. Los colores producen, de manera inconsciente, diversos sentimientos y sensaciones. Se pueden considerar dos sistemas de registro cromático:

Aditivo, el que se usa en la imagen electrónica (rojo, verde, azul).

Sustractivo, el que se usa en la pintura (azul, rojo, amarillo).

Cuando se crean imágenes conviene limitar los colores puros que se utilizan ya que si se usan un único color dominante se podrá centra mejor el interés en la idea principal. Entre las principales propiedades de los colores están:

La tonalidad, que diferencia un color de otro.

La saturación, que representa la fuerza del color, su grado de pureza o de mezcla con el blanco.

La luminosidad, que es la mayor o menor capacidad que tiene para reflejarla luz.

Según su tonalidad los colores se pueden clasificar en dos grupos:

3.15.1. COLORES CÁLIDOS (resultan excitantes y estimulantes).

En general los espacios con colores cálidos parecen más grandes, cercanos y pesados.

BLANCO. Es el color de la luz y de la claridad. Se asocia a limpieza, pureza, paz, calma.

AMARILLO. Es el color del sol y llama la atención por su brillantez. Evoca alegría, vitalidad y diversión. También es el color de la riqueza, ya que el oro es amarillo.

NARANJA. Sus tonalidades suaves transmiten una sensación agradable de ambiente familiar y de confort. Por otro lado como es un color muy visible se usa para señalar peligros y llamar la atención.

ROJO. Es el color de la sangre y del fuego. Se relaciona con la acción, el coraje, la pasión, el dinamismo... Comunica sensaciones de excitación, agresividad y movimiento. También se usa para llamar la atención e indicar peligro.

3.15.2. COLORES FRÍOS (resultan sedantes). En general los espacios con colores fríos parecen más pequeños y lejanos.

VERDE. Es el color de la naturaleza que tranquiliza y relaja. También se asocia a la esperanza, salud, vitalidad, seguridad.

AZUL. El color del cielo y del mar. Simboliza cosas grandiosas, autoridad, lealtad, dignidad, el infinito. Cuando es claro relaja y proporciona frescor, seguridad y confianza; cuando es oscuro resulta triste.

VIOLETA. Se relaciona con ambientes elegantes o lujosos.

GRIS. Color neutro, metálico. También evoca falta de color, tristeza, pobreza.

NEGRO. Tiene dos significaciones principales. Por otra parte (en nuestra sociedad) se relaciona con el misterio, la ignorancia, el miedo, la soledad, la oscuridad, la muerte.

Pero también se asocia a poder, dominio, elegancia.

3.16. MOVIMIENTOS DE LA CAMARA. Los movimientos de la cámara pueden ser físicos u ópticos:

-Movimientos físicos:

3.16.1. PANORÁMICA

Consiste en un movimiento de rotación de la cámara hacia la derecha y hacia la izquierda. Normalmente la cámara está situada sobre un trípode y gira alrededor de su eje. Tiene un gran valor descriptivo y también puede tener valor narrativo. Podemos distinguir:

Panorámica horizontal movimiento de rotación lateral.

Panorámica vertical: movimiento de rotación de arriba a abajo o viceversa.

Panorámica de balanceo: movimiento de balanceo. En forma de cámara subjetiva puede representar lo que ve una persona en estado ebrio.

3.16.2. TRAVELING

Consiste en un desplazamiento de la cámara. Tiene un gran valor expresivo, da relieve y perspectiva narrativa. También puede aportar un valor narrativo. Hay diversos tipos de traveling:

Avance/ retroceso: según que la cámara avance desde un sitio lejano a uno más cercano o al revés.

Ascendente/ descendente: la cámara acompaña al personaje en movimientos hacia arriba o hacia abajo.

Lateral: la cámara acompaña en paralelo a un personaje que se desplaza horizontalmente. Permite mantener cerca la expresión del personaje que se mueve.

Circular: la cámara se desplaza en círculo alrededor del personaje. Finalidad romántica o simbólica de encierro.

- Movimientos ópticos:

3.16.3. ZOOM

El movimiento de ZOOM se realiza con las cámaras que tienen objetivos variables, es decir, objetivos zoom. Permite hacer que los objetos se acerquen o se alejen sin desplazar la cámara. También se llama traveling óptico. Hay que tener presente que a diferencia del traveling, con el zoom de las imágenes cansarán al espectador.

OTROS ELEMENTOS

3.17. SIGNOS DE PUNTUACIÓN

Realizan la conexión entre los diferentes planos entendidos como la unidad de toma.

Algunos de ellos son:

Corte en seco: cambia de plano directamente, sin ningún elemento intermedio. Es la forma más usual.

Fundidos en negro: disuelven la última imagen hasta que llega al negro total.

Produce la sensación de que finaliza un periodo de tiempo.

Apertura en negro: de una pantalla oscura va surgiendo la imagen cada vez de forma más luminosa.

Cortinillas: se cierran sobre la última imagen o se abren sobre la primera imagen de la siguiente toma.

Encadenamiento (fundido encadenado): mientras una imagen se va disolviendo otra imagen aparece progresivamente. Indica un paso rápido de tiempo.

Desenfoco: se cierra el plano desenfocado la imagen y se abre el siguiente a partir de un nuevo desenfoco que se va corrigiendo.

- Congelación: la imagen se inmoviliza hasta dar paso a otra imagen.

- Barrido: la cámara hace un desplazamiento muy rápido y da paso a otra escena un tiempo después.

3.18. TEXTOS Y GRÁFICOS

A veces las imágenes van acompañadas de texto (verbal o escrito) y gráficos sobreimpresos. Las funciones son diversas:

Ampliación de la información que muestran las imágenes. Expresión de ideas y conceptos o de emociones y sentimientos. Invitación a la reflexión.

Repetición del significado de las imágenes. A veces sintetiza con una frase o palabra el significado de una secuencia (eslogan).

Proponer una comparación entre las imágenes y lo que evoca el texto.

Presentar una contradicción, cuando las palabras dicen lo contrario de lo que se ve.

Esto impresiona y provoca curiosidad

CAPÍTULO IV

PROPUESTA COMUNICACIONAL

Los micro reportajes como su nombre lo indica, es un formato no convencional, consiste en espacios muy breves de 1 a 5 minutos, con contenidos agrupados a un solo eje temático común y concreto, adoptando un tono a medio camino entre lo divulgativo y lo informativo, con el objetivo de despertar el interés de perfiles de audiencia homogéneos y por lo general difíciles de impactar.

En general este formato permite un vínculo elevado con temas interesantes para la audiencia (por su contenido divulgativo) y para el anunciante (no solo por su conexión con el tema, sino sobre todo por la afinidad y el perfil de la audiencia del micro espacio) (Reinares 1997:234).

El reportaje es tanto la entrevista, consistente en el trabajo del reportero sobre sujetos impersonales, reportaje a un hombre, una ciudad, una institución, un personaje histórico (en el presente trabajo los migrantes extranjeros temporales), que se basa en entrevistas, narraciones e interpretaciones libres, que pertenecen al reportaje, el cual podría estar catalogado entre los géneros informativos audiovisuales, donde se admiten diversidad de técnicas en su producción y realización.

Por otra parte se recurrirá al modelo de Lasswell.

- ¿Quién?** Migrantes extranjeros temporales
- ¿Qué dice?** Micro reportaje- yo produzco tal cosa, de esta manera y así me gano la vida.
- ¿En qué canal?** El canal o medio sería el televisivo- Canal 13 TVU

¿A quién? Público de La Paz.

¿Con qué efecto? Mostrar e informar la realidad por la que atraviesa un migrante extranjero temporal en la ciudad de La Paz.

4.1. PROCESO DE PRODUCCIÓN

Para la realización de los micros reportajes, la base estará en el proceso de producción televisiva más común, la misma contempla tres fases:

4.1.1. PRE-PRODUCCIÓN

Es el tiempo más largo de la producción, es el conjunto de actividades a desarrollar, en esta etapa se elaboran los guiones, la organización de la producción, el formato del video, la investigación del tema, en resumen, la pre-producción debe asegurar las condiciones óptimas de la realización del producto final (Beauvais, 1989:112-113).

Etapas

- Proceso de guionización.
- Definición del Trabajo Dirigido: Tema a partir de una idea.
- Investigación: se realiza a partir del tema elegido.
- Guionización: se efectúa sobre todo lo investigado.
- Plan de Rodaje: Lugar en el cual se llevará a cabo el rodaje.
- Planificación y organización de la producción.
- Formación del equipo: Reportero, camarógrafo, sonidista, guionista, productor, editor, director investigador.
- Redacción del Trabajo Dirigido.
- Presupuesto: Recurso Humanos y técnicos.
- Localización: Lugar en el cual se efectúa el rodaje.

4.1.2. PRODUCCIÓN

La producción está a cargo del productor, se encuentra inmerso en esta fase, el guión técnico como base primordial del trabajo.

- Equipo de rodaje o grabación.
- Equipo de edición.
- Video grabadora.
- Sonido (musicalización y micrófono, efectos especiales).

Equipo de difusión

4.1.3. POST-PRODUCCIÓN

Es la fase en que todos los elementos de imagen y sonido se ordenan, en esta fase se realiza el pautado, edición y montaje.

4.2. METAS

Planteamos dos metas, a saber:

Mostrar la realidad por la que atraviesa un migrante a través de la investigación periodística, traducida en el reportaje audiovisual.

Diseñar una estructura de reportaje audiovisual que permita conocer la vida de un migrante fuera de su lugar de origen.

4.3. PROPUESTA COMUNICACIONAL

4.3.1. SERIE DE MICRO REPORTAJES AUDIOVISUALES SOBRE LA MIGRACIÓN TEMPORAL EXTRANJERA DE PERSONAS EN LA CIUDAD DE LA PAZ DIFUNDIDO POR CANAL UNIVERSITARIO TVU

La propuesta a plantear está delineada a partir del objetivo de la investigación, se fundamenta en la intención de ilustrar a la sociedad, la vida cotidiana y la situación socio-económica de un migrante extranjero temporal en la ciudad de La Paz mediante la incorporación de una serie de micro reportajes audiovisuales que serán difundidos a través de Televisión Universitaria TVU ya que este canal brinda oportunidad a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social con espacios para producir que lleguen a la sociedad con propuestas innovadoras, respecto a los problemas sociales de gran interés como: el respeto a la vida al medio ambiente y el rechazo a toda forma de violencia. Es por eso que la serie de micro reportajes sobre la migración temporal extranjera será difundido en un pequeño

espacio del programa Rompecabezas el cual es producción de los estudiantes de taller de televisión.

4.3.2. FORMATO Y GÉNERO DEL REPORTAJE

4.3.2.1. FORMATO: REPORTAJE

El reportaje es un formato esencialmente descriptivo que narra y explica de manera directa con palabras, sonidos e imágenes y con un amplio contenido de historias de vida de un migrante extranjero temporal en la ciudad de La Paz.

En 1996, Leñero, Marín indican que los reportajes se elaboran para ampliar, completar, complementar y profundizar a la noticia; para explicar un problema, plantear y argumentar una tesis o narrar un suceso.

El reportaje investiga, describe, informa, entretiene, documenta. En el Reportaje, el periodista hace intervenir su propia sensibilidad literaria para dar vida a lo que cuenta.

4.3.2.2. GÉNERO: DESCRIPTIVO

El reportaje audiovisual, por su forma y contenido se encuentra dentro del género descriptivo, constituye un mensaje, integrado en el reportaje audiovisual.

El reportaje descriptivo retrata situaciones, personajes, lugares o cosas. Suele tener semejanzas con la entrevista de semblanza, la estampa o el ensayo literario.

En tal sentido la producción audiovisual que se preparó para esta serie consiste en 7 producciones audiovisuales (micro reportajes), las cuales se dividen en:

- Micro reportaje: ¿Qué es la migración?
- Micro reportaje migrantes acogidos en la institución Casa del Migrante “Un hogar fuera de casa”.
- Micro reportaje sobre migrantes que trabajan en los semáforos “Bajo el Semáforo”.
- Micro reportaje migrantes que venden artesanías “Arte Sano”
- Micro reportajes migrantes ambulantes cómicos “Por una sonrisa”

- Micro reportaje “Pura simpatía y talento”

4.4. RESPONSABLE

El responsable de la elaboración y producción recae en el personal profesional especializado en Comunicación Social, en este caso la responsable de la elaboración del trabajo dirigido María Araceli Ortega Gómez, egresada de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social, de la Universidad Mayor de San Andrés.

No obstante, el mecanismo administrativo adecuado para su aprobación y ejecución sería la siguiente: Ser aprobado en primera instancia por el tribunal evaluador, (que dará el visto bueno o no sobre la propuesta comunicacional), tras la evaluación del Perfil de Trabajo Dirigido, para luego presentar el primer borrador, segundo borrador si es necesario para que al final se dé inicio a la ejecución del trabajo dirigido.

4.5. DETERMINACIÓN DE LOS RECURSOS NECESARIOS

Se clasificó necesariamente tres tipos de recursos: Recursos Humanos, Recursos Materiales y Recursos Financieros.

Recursos Humanos

- Una persona encargada de la investigación, recolección y análisis de datos, para la correspondiente elaboración de los reportajes.
- Un productor, encargado y responsable de la elaboración de la serie de reportajes.
- Un director, responsable en dirigir la producción y el rodaje de la serie de reportajes.
- Un guionista, responsable de la redacción y corrección del guion técnico.
- Un camarógrafo, para la captación o rodaje del reportaje.
- Un locutor/ voz en off (mujer) para la correspondiente narración o dialogo de los micro reportajes.

Recursos Técnicos

- 1 computadora, marca SAMSUNG con todas sus partes y accesorios.
- 1 cámara filmadora profesional, marca Sony PDRS, 3 ccd. El formato de grabación, en cinta MINI- DV.
- Cámara fotográfica, marca SONY, de 10 Mega/pixeles.
- 1 trípode, tanto para la cámara filmadora.
- 1 micrófono (corbatero)

Para fines de presentación y evaluación del Trabajo Dirigido se presenta como ejemplo seis micro reportajes audiovisuales (sobre: la situación socio-económico de migrantes extranjeros temporales), comprende lo siguiente:

- Fichas Técnicas
- Guión Literario
- Guión técnico

4.6. FICHAS TÉCNICAS

FICHA N°1

Título: ¿Qué es la Migración?

Género: Micro reportaje

Director: María Araceli Ortega Gómez

Tiempo: 146 segundos

Música: Biblioteca, sonido ambiente.

Día de emisión: Viernes

Frecuencia de emisión: Una vez por semana

Horario de emisión: 18 PM.

Canal y lugar de emisión: Canal 13 Televisión Universitaria TVU

Síntesis: Este capítulo informa sobre la migración.

Año de producción: 2016

FICHA N°2

Título: Un hogar fuera de casa

Género: Micro reportaje

Director: María Araceli Ortega Gómez

Tiempo: 238 segundos

Música: Biblioteca, sonido ambiente.

Día de emisión: Viernes

Frecuencia de emisión: Una vez por semana

Horario de emisión: 18 PM.

Canal y lugar de emisión: Canal 13 Televisión Universitaria TVU

Síntesis: Este capítulo muestra la vida de migrantes acogidos en la institución.

Año de producción: 2016.

FICHA N°3

Título: Bajo el Semáforo

Género: Micro reportaje

Director: María Araceli Ortega Gómez

Tiempo: 169 segundos

Música: Biblioteca, sonido ambiente.

Día de emisión: Viernes

Frecuencia de emisión: Una vez por semana

Horario de emisión: 18 PM.

Canal y lugar de emisión: Canal 13 Televisión Universitaria TVU

Sinopsis: Este capítulo muestra el trabajo de un migrante

Año de producción: 2016

FICHA N°4

Título: Arte Puro

Género: Micro reportaje

Director: María Araceli Ortega Gómez

Tiempo: 158 segundos

Música: Biblioteca, sonido ambiente.

Día de emisión: Viernes

Frecuencia de emisión: Una vez por semana

Horario de emisión: 18 PM.

Canal y lugar de emisión: Canal 13 Televisión Universitaria TVU

Sinopsis: Este capítulo enseña el trabajo de un migrante en artesanías.

Año de producción: 2016

FICHA N°5

Título: Por una sonrisa

Género: Micro reportaje

Director: María Araceli Ortega Gómez

Tiempo: 165 segundos

Música: Biblioteca, sonido ambiente.

Día de emisión: Viernes

Frecuencia de emisión: Una vez por semana

Horario de emisión: 18 PM.

Canal y lugar de emisión: Canal 13 Televisión Universitaria TVU

Sinopsis: Este capítulo ilustra como los migrantes trabajan de cómicos.

Año de producción: 2016

FICHA N°7

Título: Pura simpatía y talento

Género: Micro reportaje

Director: María Araceli Ortega Gómez

Tiempo: 117 segundos

Música: Biblioteca, sonido ambiente.

Día de emisión: Viernes

Frecuencia de emisión: Una vez por semana

Horario de emisión: 18 PM.

Canal y lugar de emisión: Canal 13 Televisión Universitaria TVU

Sinopsis: Este capítulo ilustra como los migrantes trabajan de cómicos bailarines y músicos.

Año de producción: 2016

4.7 GUIÓN LITERARIO

Guión n°1

Tema: ¿QUÉ ES LA MIGRACIÓN?

Voz en off

Hola, vamos a contestar que es migración. La migración es sinónimo de los que se van o de los que se quedan.

Se denomina migración a todo desplazamiento de la población ya sea humana o animal que se produce desde un lugar de origen a otro destino y llevan consigo un cambio de la residencia habitual, en el caso de las personas es generalmente por causas económicas y sociales.

Las migraciones de seres humanos se estudian también tanto por la demografía como por la geografía de la población.

Vamos a hablar un poco de lo que es la migración humana.

La migración humana presenta dos enfoques: la emigración y la inmigración.

La emigración, desde el punto de vista del lugar o país donde sale la población y la inmigración es desde el punto de vista del lugar o país a donde llegan los migrantes.

¿Migrante o inmigrante?

Migrante: Es la persona que deja el municipio, el estado o el país donde reside para irse a vivir a otro lugar. Un inmigrante es la persona que llega a establecerse a un nuevo municipio, estado o país.

Tipos de migración

Estatal: Se lleva a cabo en el mismo estado de origen, solo se cambia la ciudad de residencia.

Interestatal: el migrante se desplaza dentro del mismo país (también conocido como Migración Nacional) cambiando únicamente su estado de residencia.

Internacional: el desplazamiento se lleva de país a país.

Como puedes ver te dejo los ejemplos abajo para poder visualizar los tipos de desplazamiento.

Emigración Internacional

Estadísticamente se sabe que la cantidad de personas que emigran al año fuera de su país es considerable, la población que emigra hacia otros países lo hace, en mayor número, entre los 20 a 34 años de edad seguido de los jóvenes de entre 15 a 19.

Conclusión, bueno la migración se da por diversos factores sociales ambientales, políticos y económicos. Aunque en el hombre es un suceso natural, ya que desde la antigüedad hemos sido nómadas buscando mejores condiciones de vida.

Tiempo después nos convertimos en sedentarios al alcanzar una estabilidad, pero si algún acontecimiento perturbaba esa estabilidad nos veíamos obligados a buscar mejores oportunidades, seguridad y condiciones de vida.

Ahora que conocemos los conceptos principales sobre Migración le mostraremos las diferentes facetas de los artistas callejeros, que se encuentran trabajando en la ciudad de La Paz así en sectores como la Pérez Velasco y plaza San Francisco lugares de gran concentración poblacional.

Guión N° 2

Tema: UN HOGAR FUERA DE CASA

Música ambiente

Voz en off

La casa del migrante es un proyecto de la congregación Misioneros Scalabrinianos quienes llegaron a Bolivia en el año 1999 y se insertaron en la Parroquia Nuestra Señora de La Paz, surge con la idea de brindar una acogida digna a todas las personas en situación de movilidad.

Voz Hermano Pires encargado de la Casa del Migrante

Voz en off

Tal como el hermano Pires nos cuenta se puede observar que en la casa del migrante existe total compañerismo de personas que llegaron de diferentes lugares del mundo, así nos lo hace entender Jonathan quien no enseña a preparar un plato típico de su querida Venezuela esto para compartir con todos en la casa.

Voz Jonathan Contreras de nacionalidad Venezolana

Voz en off

Mientras Jonathan termina de preparar una deliciosa sopa de garbanzos, nos encontramos con Eliana una mujer que llegó desde Santa Cruz con su hijo quien se encuentra delicado de salud Eliana asegura sentirse bien en La Paz al encontrarse con personas muy buenas.

Voz Eliana de nacionalidad Boliviana

Voz en off

En gran medida la casa del migrante se sostiene con aportes voluntarios y también cuenta con donaciones.

Guión N°3

Tema: BAJO EL SEMAFORO

Voz en off

La Sociedad juzga sin conocer lo que les parece diferente o inadecuado fuera de las supuestas normas de status social.

La vida en las calles no es como todos pensamos, muchas veces los trabajadores de las calles laburan más que por la sola necesidad, por la negación de empleos por falta de

preparación, ya que en su gran mayoría estas personas provienen de cunas muy humildes por lo que tuvieron que comenzar a trabajar por diferentes causas.

Este es el caso de Ignacio un joven que vino desde Chile por la necesidad económica en su familia fue a buscar suerte fuera de su país, así que a él le ha tocado la lucha diaria para ganarse el pan de cada día.

Voz de Ignacio migrante chileno

Voz en off

Ignacio también llamado nacho de cariño es un viajero que decidió salir de su lugar de origen con su novia el cual afirma sentirse muy feliz en la ciudad de La Paz, viviendo solo del arte callejero, su especialidad los malabares.

Voz Ignacio Migrante malabarista chileno

Voz en off

Claro está que Ignacio se siente tranquilo en la ciudad, pero él como otras personas nota la gran diferencia que existe entre las personas asegurando que la gente de la ciudad de la Paz es muy acogedora sobre todo las más humildes.

Voz Ignacio

Voz en off

Pero, qué opina Ignacio de nacionalidad chilena sobre el tránsito en nuestra ciudad.

Voz Ignacio

Voz en off

Pese a todo (nacho) quedó encantado no solo con la ciudad de La Paz, ya que asegura que visitara varios sitios de nuestra querida Bolivia.

Voz Ignacio

Guión N°4

Tema: ARTE PURO

Música Ambiente

Voz Marcelo de nacionalidad Uruguaya

Voz en off

Tal como Marcelo cuenta el asegura que salió de su país para darse la oportunidad de conocer otros lugares del mundo teniendo así el apoyo de su familia.

Voz Marcelo

Voz en off

Pero, que piensa Marcelo de las personas paceñas.

Voz Marcelo

Voz en off

Claro está que al igual que la mayoría de los artistas callejeros, Marcelo piensa conocer el oriente de Bolivia.

Voz Marcelo

Voz en off

Que mensaje dará Marcelo como migrante temporal a todas las personas de la ciudad de La Paz.

Voz Marcelo

Guión N°5

Tema: POR UNA SONRISA

Voz en off

Estuvimos caminando por todas las calles de la ciudad de La Paz y por San Francisco nos encontramos con Wallake, no es un pez, es un gran mimo que convoca a unas audiencias gigantescas porque tiene la capacidad de hacer reír muchísimo a la gente, vamos a conocer a este gran artista.

Voz Mario publico espectador

Voz en off

No queda duda que la alegría que transmite Wallake contagia hasta a los niños.

Voz Mijael público

Voz en off

Pues Wallake no pierde su esencia así tenga que trabajar en el día y en la noche siempre nos regala un momento de felicidad y agrado.

Voz Edson Transeúnte

Voz Wallake Mimo

Voz Ximena Espectadora

Voz Edson

Voz Álvaro Publico espectador

Voz Wallake Mimo

Guión N°6

Tema: PURA SIMPATIA Y TALENTO

Voz en off

No son famosos y no cuentan con grandes recursos, pero si con un gran talento su escenario es la calle y su remuneración es el encanto y la propina de la gente.

Son artistas callejeros, alegran las calles y entretienen a su público.

Si creen que ser artista callejero es fácil y no tienen competencia se equivocan, es por eso que le mostramos a continuación a este grupo de jóvenes chilenos que amenizan con su música.

Voz Juan Pablo Santibáñez de nacionalidad chilena

Voz en off

Sin duda alguna hasta en los jóvenes mochileros el problema marítimo Bolivia - Chile es un problema que repercute en su diario vivir.

Voz Juan Pablo Santibáñez

Voz en off

Ahora si le faltan compañeros para el show ponga a prueba su creatividad.

Voz en off

Sin más que decir acá le mostramos las diferentes especialidades en los que se desenvuelven los artistas callejeros o llamados también migrantes extranjeros temporales.

4.8. GUIÓN TECNICO

¿QUÉ ES LA MIGRACIÓN?

SECUENCIA	IMAGEN	SONIDO	TEXTO	TIEMPO
1	Migrantes de diferentes países	Sonido ambiente	Voz en off	29''
2	Migrantes viajando		Voz en off	7''
3	Migrantes con maletas		Voz en off	21''
4	Migrantes llegando al aeropuerto		Voz en off	15''
5	Imágenes de mapas de acuerdo al tipo de migración		Voz en off	24''
6	Imágenes de aviones aterrizando		Voz en off	15''
7	Imágenes de migrantes de diferentes		Voz en off	16''

	países			
6	Plano general de la ciudad de La Paz		Voz en off	5''
7	Plano entero gente caminando calle		Voz en off	4''
8	Plano general migrantes trabajando en la ciudad de La Paz.		Voz en off	5''
9	Fundido animación digital de claro a oscuro	Música ambiente		5''

UN HOGAR FUERA DE CASA

SECUENCIA	IMAGEN	SONIDO	TEXTO	TIEMPO
1	Plano general Casa del Migrante	Música ambiente	Voz en off	10''
2	Plano busto Hermano Pires encargado de la Casa del Migrante	Música ambiente	Voz en off	2'
3	Plano medio Jonathan Contreras de nacionalidad Venezolana	Música ambiente	Voz en off	5''

4	Plano medio Jonathan Contreras cocinando	Música ambiente		40''
5	Plano general casa del migrante	Música ambiente	Voz en off	6''
6	Plano busto Eliana migrante acogida	Música ambiente		42''
7	Imágenes de donaciones	Música ambiente	Voz en off	5''
8	Imágenes de la casa del migrante	Música ambiente		5''
9	Fundido animación digital de claro a oscuro	Música ambiente		5''

BAJO EL SEMAFORO

SECUENCIA	IMAGEN	SONIDO	TEXTO	TIEMPO
1	Plano general de vehículos en las avenidas	Música ambiente		5''
2	Zoom semáforo de la avenida	Música ambiente		7''
3	Plano general migrantes trabajando.	Música ambiente		10''
4	Fundido animación digital claro a	Música ambiente		3''

oscuro				
5	Plano general migrantes trabajando	Música ambiente		8''
6	Plano busto Ignacio artista callejero que trabaja en el semáforo		Voz migrante	10''
7	Plano general artistas callejeros trabajando en los semáforos	Música ambiente	Voz en off	5''
8	Plano busto		Voz Ignacio migrante	40''
9	Plano general de personas caminando en la calle	Música ambiente	Voz en off	8''
10	Plano busto		Voz Ignacio migrante	21''
11	Plano entero de personas cruzando la avenida	Música ambiente	Voz en off	6''
12	Plano busto entrevista a Ignacio migrante		Voz Ignacio	25''
13	Plano general de migrantes trabajando	Música ambiente	Voz en off	7''
14	Plano busto entrevista a Ignacio migrante		Voz Ignacio	9

15	Imágenes migrantes trabajando	Música ambiente		5"
16	Fundido animación digital claro a oscuro	Música ambiente	Créditos	

ARTE PURO

SECUENCIA	IMAGEN	SONIDO	TEXTO	TIEMPO
1	Plano busto entrevista a migrante que vende artesanías	Música ambiente	Voz Marcelo	15"
2	Imágenes de la artesanía que vende	Música ambiente	Voz en off	8"
3	Plano busto entrevista migrante que vende artesanías	Música ambiente	Voz Marcelo	21"
4	Plano general personas caminando en la plaza	Música ambiente	Voz en off	6"
5	Plano busto entrevista a Marcelo vendedor de artesanías	Música ambiente	Voz Marcelo	29"
6	Plano general personas caminando	Música ambiente	Voz en off	6"

7	Plano busto entrevista a Marcelo	Música ambiente	Voz Marcelo	15"
8	Imágenes de las artesanías que vende Marcelo	Música ambiente	Voz en off	8"
9	Plano busto entrevista a Marcelo	Música ambiente	Voz Marcelo	45"
10	Fundido animación digital claro a oscuro	Música ambiente		5"

POR UNA SONRISA

SECUENCIA	IMAGEN	SONIDO	TEXTO	TIEMPO
1	Plano general de gente sentada en la plaza	Música ambiente	Voz en off	19"
2	Plano medio mimo produciendo para su show	Música ambiente		5"
3	Plano busto entrevista a Mario espectador	Música ambiente	Voz Mario	24"
4	Plano general mimo trabajando	Música ambiente	Voz en off	8"
5	Plano busto entrevista a niño Misael	Musca ambiente	Voz Misael	30"
6	Plano general mimo	Música ambiente	Voz en off	10"

	trabajando en el día y en la noche			
7	Plano busto entrevista a Edson transeúnte	Música ambiente	Voz Edson	5''
8	Plano busto entrevista a Wallake Mimo	Música ambiente	Voz mimo	6''
9	Plano busto entrevista a Ximena espectadora	Música ambiente	Voz Ximena	5''
10	Plano busto entrevista a Edson público	Música ambiente	Voz Edson	7''
11	Plano busto entrevista Álvaro espectador	Música ambiente	Voz Álvaro	5''
12	Plano busto entrevista a publico espectador	Música ambiente	Voz Público espectador	16''
13	Plano busto entrevista mimo	Música ambiente	Voz Mimo Wallake	13''
14	Plano general Mimo en la plaza	Música ambiente		12''

PURA SIMPATIA Y TALENTO

SECUENCIA	IMAGEN	SONIDO	TEXTO	TIEMPO
1	Plano general a músicos trabajando en las calles	Música ambiente	Voz en off	20''
2	Plano busto entrevista artista músico		Voz Juan Pablo	23''
3	Plano general de músicos trabajando en las plazas	Música ambiente	Voz en off	9''
4	Plano busto entrevista a artistas músicos		Voz Juan Pablo	18''
5	Plano general artista bailarín	Música ambiente	Voz en off	7''
6	Plano general artista bailarín	Música ambiente	Voz en off	10''
7	Secuencia d imágenes de todos os artistas callejeros en sus diferentes facetas	Música ambiente	Voz en off	10''
8	Fundido animación digital de claro a oscuro	Música ambiente	Créditos	20''

CAPÍTULO V

V. CONCLUSIONES

De acuerdo a la identificación del problema y al estudio correspondiente se ha identificado que las personas no tienen conocimiento ni información sobre la situación por la que atraviesa un migrante extranjero temporal fuera de su lugar de origen, este hecho fue el principio para proponer la elaboración e incorporación de un soporte audiovisual (micro reportajes) sobre la Migración temporal extranjera de personas en la ciudad de La Paz.

De tal manera, en base a la investigación, análisis y sistematización del trabajo dirigido se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- ✓ La primera conclusión consiste en afirmar, que la propuesta comunicacional es factible y viable, como también es de suma trascendencia e importancia para los migrantes extranjeros temporales.
- ✓ De acuerdo a los objetivos planteados y en función de ellos el micro reportaje audiovisual facilita a las personas a tener información y conocimiento claro y preciso sobre la situación por la que un migrante atraviesa.
- ✓ Del mismo modo, la estrategia comunicacional (en formato DVD), permite que todas las personas vean y tengan conocimiento sobre el tema migración y así poder impulsar a toda la población a ayudar con aportes voluntarios y donaciones tanto a migrantes que trabajan en las calles como a la casa del migrante.

5.2. RECOMENDACIONES

El presente proyecto e sus fases teórica- práctica, nos demuestra que existen ausencias en el tema migración como por ejemplo.

- ✓ Los medios audiovisuales deben estar al servicio de la comunidad, en este caso mostrando la situación de un migrante fuera de su país, para esto no se necesitan grandes inversiones, ni causa pérdidas que pueda hacer tambalear sus presupuestos, sino que la población, en nuestro caso jóvenes y adultos, esperan mayor información.

- ✓ En el tema concreto, como la migración temporal extranjera, merece una mayor atención. Los medios para esta tarea no son complicados, al contrario es parte de una conciencia humanitaria que puede crearse con series de micro reportajes, financiados y permanentes.
- ✓ Sin embargo, esta no es tarea de un tiempo inmediato, más bien son procesos constantes de corto, medio y largo alcance.

BIBLIOGRAFIA.

- AGUILAR, Carlos (1994): Introducción al lenguaje de la imagen. Ed. Gráficas EG.
- ANDER-EGG, Ezequiel (2000): Técnicas de investigación social. Buenos Aires. Ed. El Cid.
- BEST, J. W (1970): Cómo investigar en educación. Madrid. Ed. Morata.
- CASTILLO, Manuel Ángel (2000): Migración y derechos humanos, El colegio de México.
- CASTLES, Stephan. Globalización y Migración: algunas contradicciones urgentes, Texto del Discurso pronunciado en la inauguración de la reunión del Consejo Intergubernamental del programa MOST de la UNESCO
- CEBRIÁN, Rolando (1992): Géneros Informativos Audiovisuales. Madrid. Ed. s.e. Bolivia.
- CHILLON, Albert (1993): “La literatura de fest.” Barcelona. Ed. Liberaf
- Diccionario de Comunicación Audiovisual Ed Trillas. México. 1198.
- DEL RIO REYNAGA Julio. Periodismo interpretativo: el Reportaje. Editorial Época. Quito- Ecuador, 2sa edición, 1978.
- DIXON, Ronald (1934): Migration, primitive, en enciclopedia of the social Sciences, Nueva York: Macmillan, vol.10.

- FARREL, Gilda (1972): Migración temporal y articulación al mercado de trabajo urbano. Quito, s.i. Mimeo.
- FERRATER, José. Diccionario de filosofía abreviado. Buenos Aires Argentina. Ed. 3°, col. Índice. Editorial Sudamericana,
- GAINES, William (1996): Periodismo Investigativo para prensa y televisión. Bogotá. Ed. TM. Editores
- GARCIA, Néstor (1999): La globalización imaginada. Buenos Aires: Paidós.
- GARGUREVICH, Juan (1998): Los géneros periodísticos. Lima-Perú.
- GERMANI, Gino (1965): Revista Latinoamericana de sociología. vol. I.
- GRIMSON, Alejandro (2000): Migraciones bolivianos en la Argentina y los Estados Unidos. Cuaderno Nro.7, La Paz, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, N° 7.
- GRIMSON, Alejandro Migraciones, segregación y políticas de identidad, www. Educ.ar/
- Biblioteca. (Consultado el 16 de Junio de 2014, hora 13.50).
- HERNÁNDEZ, Roberto y otros (1998): Metodología de la Investigación. México D.F. Ed. Mc. Graw Hill.
- HOFSTETTER, Richard (1990): La política de inmigración de los Estados Unidos. Buenos Aires Argentina. Ed. Tres Tiempos.
- LEE, Evertt. (1996) “Teoría de las migraciones en demography.”
- MARIC, María. (2009): ¿Por qué migramos? Representaciones y factores psicológicos de la Migración. La Paz- Bolivia. Ed. Instituto de Estudios bolivianos.
- MAURO, Amalia (1986): “Albañiles Campesinos”. Migración Temporal de los obreros de la Construcción. Ed. Ecuador Ciudad.
- MERAYO, Arturo (2002): Curso práctico de técnicas de comunicación oral. Madrid. Ed. Tecnos.
- MERCADO, Isabel y otros (2013): SALA DE REDACCIÓN, Guía práctica de periodismo y derechos humanos. Bolivia. Fundación para el desarrollo.
- ORTIZ, Javier (2002): Inmigración y medios de comunicación. Intervención en la clausura del Curso sobre Inmigración celebrado en Camargo. España.

- OROZCO, Guillermo (1997) La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa. Guadalajara. Ed. 2º Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario.
- Organización Internacional de Migraciones.com
- PEREIRA, Jether (1968): Migraciones Internas en América Latina. Uruguay. Ed. Comunidad del Sur.
- PÉREZ, Gloria (1994): Investigación cualitativa, retos e interrogantes. Madrid España. Ed. La Muralla.
- REPORTAJE, Wikipedia; disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Reportaje>; Recuperado el 16 de agosto del 2014 a horas 16:20 pm.1
- ROSENTAL, M.M (2005): Diccionario filosófico. Lima Perú. Ed. Pueblos Unidos
- SAMPER, Daniel. Grandes Reportajes. Intermedio Editores. Bogotá, 1990.
- SELLTIZ, Wrightsman (1980): Métodos de investigación en las relaciones sociales. Madrid, Ed. Rialp.
- TAMAYO, Mario (1995) El proceso de la investigación científica. México. Ed. Limusa
- TORRICO, Erick (1993) PERIODISMO Apuntes teóricos-técnicos. La Paz-Bolivia.
- ULIVARY, Eduardo. Idea y Vida del Reportaje. Editorial Trillas. México, 1997.

- VIVALDI, G Martin. Géneros Periodísticos. Reportaje, Crónica, Artículo. Editorial Paraninfo, 6ta. Edición. Madrid, 1998.
- WOLF, Mauro. La Investigación de la comunicación de masas. Editorial Paidós Ibérica. España, 1996.

ANEXOS

















