

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ÁNDRES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL



TRABAJO DIRIGIDO

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL PARA LA
“CONFEDERACIÓN SINDICAL ÚNICA DE TRABAJADORES
CAMESINOS DE BOLIVIA”**

POSTULANTE: DOMINGO CAZAS CONDORI

TUTOR: LIC. FÉLIX CHAMBI CARI

OCTUBRE - 2014

LA PAZ BOLIVIA

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

PARA LA INSTITUCION DE LA (CSUTCB)

Es menester agradecer a los ejecutivos quienes durante la realización de este trabajo me apoyaron y confiaron en mí, a las cuales no puedo dejar de darles mis infinitos agradecimientos en esta gran labor de “trabajo Dirigido”

- ❖ Gracias a nuestro supremo creador de nuestra existencia en este planeta TIERRA
- ❖ Gracias al señor Damían Condori Herrera
EJECUTIVO NACIONAL DE CONFEDERACIÓN SINDICAL ÚNICA DE
TRABAJADORES CAMPESINOS DE BOLIVIA C.S.U.T.C.B.
- ❖ Gracias al señor Licarión Soto Mamani
SECRETARIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA Y PRESIDENTE DE LA
COMISIÓN SOCIAL
- ❖ Gracias a todos los Confederados por su colaboración incondicional en la encuesta.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi TUTOR Lic. Félix Chambi Cari, por su permanente apoyo moral y material para realizar el borrador de TRABAJO DIRIGIDO y su apoyo incondicional y orientación para realizar el presente documento.

Al Lic. Wilson Escobar Blanco por colaborarme en la formulación del presente gran borrador además de compartir toda su experiencia, muchas gracias.

Al Lic. Gonzalo Ramires por su permanente orientación en el área de investigación

Al Dr. Marcelo Buezo Zelada por su apoyo incondicional.

Al Dr. Alain Flores por su apoyo moral y material.

DEDICATORIA

Dedico el siguiente proyecto de “TRABAJO DIRIGIDO” a mi padre Manuel Cazas Mendoza quien a lo largo de toda mi vida me apoyo y me dio aliento para que siga cumpliendo mis objetivos y más aún cuando elegí estudiar esta carrera por eso y todo lo demás esto es para ti papito querido con mucho cariño y amor, gracias.



Confederación Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Bolivia (CSUTCB)

Las luchas campecinas por el reconocimiento de su propiedad sobre la tierra, su dignidad como ciudadanos y sus derechos elementales se desarrollaron a lo largo de casi toda la historia republicana. La reforma agraria de 1953 no solo significó la recuperación de la tierra, sino la inserción de los indios en la sociedad boliviana. A partir de entonces coparon cada vez más espacios, comenzando por el educativo (educación rural y acceso libre a las universidades). La organización de sindicatos campesinos se incrementó hasta llegar a un punto culminante en 1979 con la creación de la Confederación Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Bolivia (CSUTCB), bajo el liderazgo de Genaro Flores que era a su vez jefe del partido Movimiento Revolucionario Tupac Katari (MRTK). La CSUTCB comenzó muy rápidamente a jugar un papel decisivo en la lucha por la recuperación democrática y en contra de las dictaduras militares y permitió a los campesinos un espacio de mayor influencia en el seno de la COB.

INDICE

	Pág.
CAPÍTULO I	
1.1.	INTRODUCCION 1
1.2.	ANTECEDENTES 4
1.2.1.	El Indigenismo 4
1.2.2.	¿Qué es el Sindicalismo? 5
1.2.2.1.	Formación del sindicato 5
1.2.2.2.	Importancia de la organización sindical 6
1.2.2.3.	Organización sindical 6
1.2.2.4.	Características del sindicato 6
1.2.2.5.	¿A quiénes elegir como dirigentes del sindicato? 6
1.2.2.6.	¿Dónde se origina el sindicalismo revolucionario? 7
1.2.2.7.	La confederación general del trabajo 7
1.2.2.8.	Informes y documentos 8
1.3.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 9
1.3.1.	Identificación del problema 9
1.3.2.	Formulación del problema 11
1.3.3.	Tema de estudio 11
1.4.	JUSTIFICACIÓN 11
1.5.	OBJETIVOS 12
1.5.1.	Objetivo General 12
1.5.2.	Objetivo Específico 12
1.6.	META 12
1.7.	DELIMITACIÓN DEL TEMA 13
1.7.1.	Delimitación Temática 13
1.7.2.	Delimitación Espacial 13
1.7.3.	Delimitación Temporal 13
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1.	LA INSTITUCIÓN 14
2.1.1.	Alcance 14
2.2.2.	Sistematización 14
2.2.	LA COMUNICACIÓN LUGAR QUE OCUPA 14
CAPÍTULO III	
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	
3.1.	PROPUESTA 15
3.2.	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 15
3.3.	RELACIÓN CON LOS MOVIMIENTOS SOCIALES 17
3.4.	PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA 19
3.5.	CREAR UN ARTÍCULO DE LA COMUNICACIÓN 20

3.6	FUNDAMENTACIÓN	20
3.7.	IMPORTANCIA	20
3.8.	NUEVA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA	21
3.9.	LA ÉTICA DEL COMUNICADOR INSTITUCIONAL	22

CAPÍTULO IV

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

4.1.	CONCEPTO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	24
4.1.1.	La comunicación como se concibe	24
4.1.2.	Las etapas	25
4.2.	¿QUÉ ES COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL?	25
4.2.1.	Definición	26
4.2.2.	Elementos componentes del sistema	27
4.2.2.1.	Insumo	27
4.2.2.2.	Transformación	27
4.2.2.3.	Productos	27
4.2.2.4.	Coordinación o Comunicación	27
4.2.2.5.	Retroalimentación	28
4.2.2.6.	Institución	28
4.2.2.6.1.	La institución es un sistema	29
4.2.2.6.2.	En la perspectiva analítica	30
4.2.2.6.3.	Las diferencias entre comunicación intra y extra institucional	30
4.2.2.7.	Público	31
4.3.	OBJETIVO DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	32
4.3.1.	Concepto de proceso	32
4.3.2.	Características de la comunicación social para el alcance de un Desarrollo Integral	33
4.3.3.	Características de la comunicación institucional para el desarrollo Integral	34
4.3.4.	De los enfoques tradicionales a los nuevos enfoques del desarrollo	35

CAPÍTULO V

MARCO REFERENCIAL

5,1,	MARCO HISTÓRICO DE LA CSUTCB	38
5.2.	HISTORIA DE LOS MOVIMIENTOS INDÍGENAS EN BOLIVIA	39
5.2.1.	Siglo VI	40
5.2.2.	En la República	40
5.2.3.	Los campesinos habitaron en más de 12.000 comunidades	41
5.2.4.	Como se organizaron de acuerdo a las regiones	41
5.2.5.	La revolución del 52	42
5.3.	MARCO SITUACIONAL	42
5.4	MARCO LEGAL	43
5.5.	ORGANIZACIÓN DE LA CSUTCB	43
5.6.	LEGALIDAD	43
5.7.	ILEGALIDAD	44

**CAPÍTULO VI
METODOLOGÍA**

6.1.	CONCEPTO	47
6.2.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	47
6.2.1.	Estudios exploratorios	47
6.3.	OPERACIONALIZACIÓN	48
6.3.1.	Técnica de investigación	48
6.4.	DIAGNOSTICO	48
6.4-1.	Diagnóstico Institucional	48
6.4.2.	Descripción de la institución	49
6.4.2.1.	Análisis Interno – Externo (FODA)	49
6.4.2.2.	Cuadro de análisis FODA	49
6.4.3.	Encuesta	49
6.5.	APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA EN COMUNICACIÓN	58

**CAPITULO VII
MARCO PRÁCTICO**

7.1.	TIPO DE ESTUDIO	59
7.1.1.	Enfoque analítico	59
7.1.2.	Exploratoria en la práctica	59

**CAPÍTULO VIII
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

CAPÍTULO IX

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.1.	CONCLUSIONES	62
9.2.	RECOMENDACIONES	63

	BIBLIOGRAFIA	64
--	--------------	----

ANEXOS

CAPÍTULO I

1.1. INTRODUCCION

El hombre es un ser activo siempre ligado al desarrollo que es el beneficio del ser mismo, él se sitúa en el proceso de la comunicación.

Este proceso del ser humano, tiene el objetivo de proporcionar respuestas y estar en la capacidad para aprender en la constante búsqueda del conocimiento. La permanente curiosidad de conocer lo desconocido.

De tal manera crea la ciencia y a través de ella establece el poder sobre los múltiples fenómenos del porqué de las cosas en su entorno.

En el campo mediático, el hombre y la razón de sobre vivir y satisfacer sus necesidades, somete a la naturaleza y mediante ella proveer respuesta a sus múltiples interrogantes sociales. Para tal efecto desarrolla la ciencia como la forma de moldear y ejercer un control sobre la naturaleza de manera metódica, sistemática para conocer los diferentes fenómenos que se presentan y poder explicarlos.

Dentro del marco de la investigación, la comunicación se considera como un proceso y se plantea un estudio comunicacional a partir de la concepción estructuralista y constructivista a favor de la propuesta comunicacional y la experiencia institucional de la Confederación Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Bolivia.

La comunicación desarrollada en la Carrera Académica de la Universidad Mayor de San Andrés, es producto del progreso científico facultado a la enseñanza, donde se emplaza al estudiante cientista sea capaz de relacionar su existencia y su presencia a partir de diferentes elementos comunicacionales, el cual genera nuevos experimentos constructivos en las personas que participan en el proceso de la información dentro de la institución.

Por lo expuesto, el objetivo del presente Trabajo Dirigido es explicar en lo cualitativo y porque no cuantitativo sobre la comunicación campesina en el marco de la investigación.

A si mismo cabe mencionar el impacto que produce en los dirigentes (sujeto de estudio) los programas políticos y las estrategias comunicacionales dentro de la información.

“Las razones que se explica en el estudio de la relación intrínseca que presentan la comunicación y orientación enmarcadas en el tipo de estudio explicativo con hipótesis explicativas, de un diseño longitudinal explicativo y de un muestreo no probabilístico, apoyada con amplia bibliografía en el desarrollo de la tesis”¹

CAPÍTULO I. Hace referencia a las siguientes puntas de investigación, como ser el área temática de la modalidad de “Trabajo Dirigido” enmarcado en la comunicación y orientación educativa, el objeto de estudio que se expresa en programas, políticas y estrategias comunicacionales en el proceso de investigación e información, propuesto por la institución. Por su lado, la problemática del Trabajo Dirigido describe y focaliza el problema a través de la formación de la interrogante que tiene estrecha relación con los objetivos general y específico, la misma se enlaza con la hipótesis y su operacionalización de sus variables, además contempla la justificación, delimitación geográfica, temporal y poblacional, fuentes de información primarias y secundarias, también se explica el marco metodológico en el cual se hace referencia a la metodología aplicada en el estudio como ser; el tipo de diseño y método de investigación. Presenta la técnica de recolección de datos, que ofrece la dirección para llegar a los objetivos planteados, comprobar la hipótesis o plan de estudio propuesto desde la introducción en base al tema de estrategia de comunicación institucional.

CAPÍTULO II. El desarrollo del marco teórico de la investigación que está sustentada por el concepto de Sindicalismo y estructuralismo comunicacional sin dejar aspectos funcionalistas. En cambio a los indígenas se les considera

¹ Apaza Gutierrez, Benito Fredy. Tesis de Grado 2007

productivistas o constructivistas a partir a partir de estos dos enfoques se aborda la teoría para así poder respaldar el presente Trabajo dirigido.

CAPÍTULO III. La idea central de la presente es la “Estrategia de Comunicación Institucional de la CSUTCB” al cual trata de proponer y desarrollar proceso de comunicación que realmente cumpla con las necesidades de los hermanos del campo.

CAPÍTULO IV. El objetivo de la presente es poner al conocimiento del lector sobre el tema del marco teórico conceptual y sus complementos, además que se ha desarrollado las partes conceptuales para lograr la retroalimentación de la información emitida.

CAPÍTULO V. Corresponde al análisis e investigación de los resultados históricos y las realidades indígenas hoy llamados campesinos de 1952. Antes la ley para ellos, era del tipo consuetudinario. Estos hechos se ha tomado como reflejo para el marco referencial.

CAPÍTULO VI. La metodología es la manera de actuar ordenado para realizar cualquier tarea o seguir determinado tema de trabajo a desarrollarse. En este caso la tarea es definir el tipo de investigación en base a estudio exploratorio y otras.

CAPÍTULO VII. En base al conocimiento teórico, el marco práctico se refiere a ejecutar un determinado trabajo. Es decir dicho de una persona que actúa ajustándose a cada situación y buscando un fin útil. Por ejemplo si el campo exploratorio debemos averiguar la procedencia, la marca de un producto y si es una institución averiguamos las necesidades, insumos o falencias de equipamientos de medios de comunicación, etc.

CAPÍTULO VIII. Para nosotros el cronograma de actividades significa un calendario de trabajo como proceso de desarrollo. Se realiza paso a paso, etapa por etapa hasta llegar a la meta propuesta.

CAPÍTULO IX. En la parte de conclusión se presentan los objetivos logrados de este trabajo cursados por varios pasos de la investigación que significa la satisfacción por haber obtenido la respuesta.

1.2.ANTECEDENTES

1.2.1. El indigenismo

Conceptos de indigenismo

El indigenismo trata de la cultura, política y antropología que está concentrada en el estudio y valoración de las culturas indígenas y el porqué de la discriminación y entro centrismo para perjudicar a indígenas.

Definición: Se puede decir que el indigenismo se conoció a partir del discurso de Antonio de Montesinos en 1511 y en 1940 el indigenismo ya se convirtió en política oficial en los estados de América desde su primer congreso.

En la década del siglo XX, “logro su importancia” para referirse a las organizaciones sociales y políticas en América Latina.

En lo político

Los indígenas se consideran como marginados, estos por lo que no participan de los “beneficios de la civilización”, aunque si de sus perjuicios: Explotación, opresión, violencia, violación de los derechos humanos, desnutrición, epidemias y pobreza.

Los indígenas son considerados a vivir alejados de los centros políticos, en sitios “inhóspitos” en la miseria de las ciudades. Es aquí donde los indígenas tienen necesidades en participación ciudadana y social y que con ayuda del exterior le permita impulsarse en la superación e integración.

Según Gonzalo Aguirre Beltrán, los indígenas son la parte sometida dentro del “hinterland” que tienen dominio sobre los sectores que controlan el respectivo centro rector. Ante esa intermediación opresiva y explotadora, el indigenismo se propuso liberar al indio.

Por su parte Alejandro Marroquín, hace referencia al indigenismo, como política de los estados donde se busca entender y resolver los problemas indígenas, esto con el objetivo de integrarlos a la nacionalidad respectiva y pudiendo clasificarse en cuatro variantes: Como sigue.

1. “El indigenismo político, reformista o revolucionario, surgió como propuesta de participación de los indígenas en proyectos de transformación nacional, como las revoluciones mexicana y boliviana. Esa variante enfatiza en la reivindicación social del indio y la lucha por la tierra se centra en el enfrentamiento político con gamonales, caciques, latifundistas y burócratas.”²
2. El indigenismo comunitario que fortalece la prioridad colectiva de la tierra, los usos y costumbres comunitarias es una variante del político.
3. El indigenismo desarrollista surgido, trata de integrar a los indígenas y sus territorios al desarrollo económico y al mercado. Pocas veces sale el indígena bien librado de los impactos ambientales y sociales de las políticas empresariales donde frecuentemente se cataliza la emigración y especialmente la diferenciación social entre una minoría pauperizada.
4. “El indigenismo antropológico, como corriente de la Antropología ha estado al servicio del indigenismo político o del indigenismo desarrollista.”³

Nota: 1. El indigenismo es creado por los mestizos.

2. Indianidad es creado por los propios indios esta por investigarse.

1.2.2. ¿Qué es el sindicalismo?

1.2.2.1. Formación del sindicato

El sindicato representa la forma de organización laboral y del sindicalismo como doctrina política.

² 1. Jump up to: [ab](#) Alejandro Marroquin 1997

2. Jump up Gonzalo Aguirre Beltrán 1967

³ El texto está disponible bajo la licencia Creative Commons Attribution Compartir igual 3.0; podrían ser aplicables cláusulas adicionales. Léanse los términos de uso para más información. Wikipedia © es una marca registrada de la fundación Wikimedia Inc. Una organización sin ánimo de lucro.

El sindicalismo recogió los planteamientos del marxismo contenido esencialmente en el Manifiesto Comunista de Carlos Marx y Federico Engels. Estos contenidos estaban orientados a la liberación económica y social del proletariado. Su rol fue como instrumento de lucha de la clase obrera frente a los intereses de los capitalistas.⁴

1.2.2.2.Importancia de la organización sindical

Los sindicatos surgieron como respuesta a los trabajadores a las condiciones inhumanas de explotación impuestos por el capitalismo.

1.2.2.3.Organización sindical

Es la organización de la clase obrera en función de sus intereses económicos y políticos de clase, intereses que se contraponen a los de la burguesía y el capitalismo.⁵

1.2.2.4.Características del sindicato

Como organización de base, el sindicato agrupa fundamentalmente a los trabajadores de un determinado centro laboral, varios sindicatos conforman federaciones, confederaciones según la cobertura geográfica.

Como organización es un frente único en el que participan todos los trabajadores afiliados sin ningún tipo de discriminación social, política y religiosa. Están unidos por la situación común de ser trabajadores asalariados o explotados frente a un enemigo común: La burguesía capitalista que los oprime.⁶

1.2.2.5.¿A quiénes elegir como dirigentes del sindicato?

- Tener 21 años de edad.
- Ser boliviano.
- Saber leer y escribir.

⁴ Rojas Callejas Bruno, Davila Edgar, "Equipamiento de radios fabriles." La Paz abril de 2010. Ediciones CELDA. pág. 186

⁵ Ibídem pág. 155

⁶ Ibídem pág. 157

- No haber sido condenado a la pena corporal por los tribunales, no tener auto de culpa ejecutoriado.
- Haber cumplido con la ley de servicio militar o haber sido legalmente eximido.

El sindicalismo es una corriente u organización laboral o social sindical histórica. El sindicato es la institución clave para proteger (de cualquier abuso) a los trabajadores de sus patrones y del estado, para organizar al vida productiva y administrativa de la sociedad. En otro sentido amplio era dominante como sindicalismo revolucionario con el criterio de radicalizados, por la oposición al parlamentarismo democrático y, en momentos casuales de los trabajadores y su lucha con un partido político. El sindicalismo se ha caracterizado por la defensa de la autonomía, de las luchas, de las clases trabajadoras que habían sido incluidas en el tema de la primera internacional, donde la liberación será hecha por los mismos trabajadores. Los sindicatos para definirse han rechazado la injerencia partidista que no sea comunista, troskista, guevarista, marxista, socialista revolucionario o incluso de posición no de izquierda nacionalista de España.

Para algunos países el sindicalismo revolucionario es considerado como sinónimo del anarcosindicalismo o antecesor, por lo que tienen el propósito del accionar sindical que busca la negociación laboral – patronal directa, y que ellos no permiten nada de la realización de gobierno sobre normas o leyes que sea a favor o en contra de ellos. Busca organizar la sociedad por medio de “asociaciones laborales.”⁷

1.2.2.6.¿Dónde se origina el sindicalismo revolucionario?

El origen del sindicalismo revolucionario nace en Francia a fines del siglo XIX por consecuencia de la crisis interna que sufrían las corrientes sindicales socialistas y anarquistas. El principal teórico del sindicalismo revolucionario en Francia fue Georges Sorel (1847 - 1922).

⁷ Ariane (2005) “Quard des ´students “inventaient” le syndicalisme révolutionnaire”. Pelloutier.net Le syndicalisme révolutionnaire en France;

Etudes: des origenes á 1914 [3] consultado el 08/04/2006.

Force ouriere (s.a.) “La Charte d’ Amien: Syndicat, pas un parti.” FO Herbdó (yo quiero la razón por la cual no me dan lo que pido).

1.2.2.7.La Confederación General del Trabajo

La (C.G.T.) Francesa fue creada en 1895, y se desarrollan gradualmente hacia las posiciones sindicalistas revolucionarias y se imponen en el congreso de Amiéns de 1906, donde se elabora y redacta la carta de Amiéns como documento clave para Victor Griffuelhes. Es ahí donde se establece una estricta distinción el sindicato y la ideología política donde, en su norma indica “perseguir en absoluta libertad la transformación social.”⁸

1.2.2.8.Informes y documentos

“IX CONGRESO NACIONAL ORDINARIO DE UNIDAD”⁹

CONFEDERACIÓN SINDICAL ÚNICA DE TRABAJADORES CAMPESINOS DE BOLIVIA

(CSUTCB)

La Paz – Bolivia

2001

INFORME DE LA COMISIÓN

IV COMISIÓN EN COMUNICACIÓN

Considerando:

“Que, la comunicación es parte esencial en la vida del ser humano; pero siendo que las comunidades campesinas indígenas originarias, no somos atendidos con este servicio, por los gobiernos centrales de turno; peor aún en los lugares más alejados del país.

Por lo tanto:

⁸ Ibídem.

⁹ IX Informe de Documentos, 2001. C.S.U.T.C.B. pág. 93

La comisión de política Social, en el área de comunicación eleva a conocimiento del plenario, las siguientes,

Resoluciones:

1. Equipamiento e instalación de un sistema de radioemisoras campesinas en las diferentes capitales de departamentos, provincias, comunidades y cantones, para que exista una cadena radial de acuerdo a su idioma, cultura y costumbres con personal de reporteros plurilingües administrado por las Federaciones Departamentales y autoridades originarias. Las licencias de funcionamiento deben ser gestionadas por la CSUTCB a través de los municipios en coordinación con organismos internacionales.
2. Instalación de red de telefonía rural en diferentes poblaciones sin límite de pobladores. La CSUTCB, debe gestionar ante SITEL y la FSUTCD debe firmar convenios con las cooperativas telefónicas departamentales para la instalación de cabinas de comunicación nacional e internacional.
3. Instalación de antenas parabólicas en las diferentes capitales de provincias, cantones y comunidades “para tener acceso a la información televisiva.”¹⁰

La Paz, 19 de abril de 2001

Firman en constancia, todos los miembros de la comisión.

1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.3.1. Identificación del problema

La realidad de esta institución campesina se puede ver a simple vista, la ausencia de la comisión precisa, organizada y ordenada para su funcionamiento de manera correcta y sea visible.

Así por ejemplo: para los instituidos no existe un espacio para la difusión de su palabra en la prensa, radio y televisión. Es decir la cobertura de los

¹⁰ Ibídem pág. 94

medios de comunicación es casi nula para el área rural, principalmente los dirigentes de la Confederación se ven muy limitados de la comunicación hacia los interiores del departamento de La Paz. De esta manera los campesinos también se encuentran en una situación ofusca y susceptible de ser alienado y manipulado por la política oligárquica. Al respecto la CSUTCB se ubica como vanguardia en defensa de sus derechos y sus intereses de los trabajadores

La breve revisión de la Internet en cuanto a la exploración del sitio Web de la institución “www.csutcb.org/”¹¹ que se pudo localizar, se pueden ver las falencias en esta institución con respecto de la gestión estratégica. En este apartado la comunicación se resume a continuación.

- Desconocimiento de la gestión estratégica de la comunicación.
- “Carencia de recursos humanos y materiales”¹² que permitan la gestión.
- Limitadas herramientas de comunicación con sus bases. Cuando se dan suelen ser verticales y poco participativas.
- Limitadas herramientas de comunicación con el público externo.
- Los logros que el sindicalismo ha propiciado y viene propiciando, no son difundidos entre las poblaciones de interés, inclusive en muchos casos es evidente el desconocimiento por parte de las bases.
- Se carece de mecanismos que permitan el intercambio de experiencias y las buenas prácticas, los cuales quedan tras las puertas de los locales sindicales.
- Las funciones de comunicación se veían como acciones de importancia secundaria. donde no existe una secretaría de divulgación y por esta razón las labores correspondientes a esta las asume la secretaría de educación.

¹¹ <http://www.csutcb.org/>

¹² *Ibíd*em

- Concentración de las funciones de vocería en reducido número de dirigentes, sin que se estén formando nuevos cuadros que permitan los relevos en el momento que las organizaciones lo decidan.
- Buenos intereses por el manejo estratégico de la comunicación.
- Interés por la formación en producción radial.

1.3.2. Formulación del problema

Preguntas de investigación

¿Los indígenas tienen acceso directo a los medios de comunicación para comercializar sus productos alimenticios dirigidos hacia la población consumidora?

¿En la empresa pública, la información también es controlada por el estado del gobierno de turno, sin que el campesino pueda expresarse con libertad como protagonista?

1.3.3. Tema de estudio

La propuesta es la sensibilización y optimización profunda, facultado por la materia de comunicación con carácter prioritario para las comunidad sindical.

1.4. JUSTIFICACIÓN

El manejo estratégico de la comunicación en las organizaciones sindicales implica entre otros beneficios, los siguientes:

1. La construcción de la representación unitaria del movimiento.
2. El desarrollo de un ente imaginario comunitario en la defensa de la libertad sindical y negociación colectiva como derechos humanos fundamentales y de acuerdo a la ley de la constitución del Estado Plurinacional de Bolivia, Art. 106,107. IV) “El estado apoyará la creación de medios de comunicación

comunitarios en igualdad de condiciones y oportunidades”¹³ Crear y administrar sistemas medios y redes de comunicación propios”¹⁴

3. Estimular la difusión y adicionales hacia estos derechos y por tanto hacia los sindicatos, como actores sociales.

1.5.OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General

Proponer e incentivar la utilización de medios de comunicación por la Confederación Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Bolivia, en sus propios idiomas, para optimizar el contacto con sus afiliados a partir de la aplicación de una estrategia comunicacional.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico sobre el estado de la situación comunicacional en la institución campesina
- Proponer la realización de seminarios para la orientación y concientización en el campo de la comunicación
- Realizar talleres de producción de materiales comunicacionales impresos

1.6.META

Dar a conocer la realidad y derechos a poder comunicarse entre sí, y poder interactuar de manera específica.

¹³ Nueva Constitución Política del Estado. 2009 Pág. 29.

¹⁴ Ibídem Pág. 13

1.7.DELIMITACIÓN DEL TEMA

1.7.1. DELIMITACIÓN TEMÁTICA

Diseño de una estrategia de comunicación para mejorar el proceso comunicativo entre ciudad campo y viceversa.

Además, consiste en la propuesta de un plan de información y sensibilización sobre la barrera existente para con las regiones olvidadas. Empero, el plan tiene como herramientas de comunicación, la producción de materiales educativos destinados a líderes o dirigentes confederados de las organizaciones e instituciones de la sociedad civil con las que el Ejecutivo Nacional coordina actividades: Organizaciones sindicales operadores de control social, representantes de comunidades, provinciales y cantones.

1.7.2. DELIMITACIÓN ESPACIAL

El área de muestreo para la realización del presente Trabajo Dirigido es la Confederación Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Bolivia, C.S.U.T.C.B. y las federaciones afiliadas a la Confederación.

1.7.3. DELIMITACIÓN TEMPORAL

De acuerdo al convenio tuvo una duración de seis meses de junio a diciembre de 2011. Se presentó un retraso que obstaculizó el proceso por circunstancias presentadas en la Confederación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. LA INSTITUCIÓN

La Confederación Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Bolivia C.S.U.T.C.B. es una institución al servicio de la sociedad indígena – campesina, quienes se identifican como originarios de Bolivia. La institución contribuye con el análisis crítico e investigación sobre temas de la realidad y promueve la formación ética y la política sindical.

2.1.1. Alcance

Esta institución abarca el territorio nacional a través de su relación con las entidades originarias, además de alianzas con organizaciones afiliadas y redes sociales del país.

2.1.2. Sistematización

La prioridad de actividades, están concentradas en la sistematización de procesos, la transferencia de capacidades y experiencias culturales y debate público con actores sociales y políticos, la promoción de nuevos liderazgos y valores que fortalezcan la democracia, las tradiciones culturales de los pueblos originarios la institucionalidad del Estado.

2.2. LA COMUNICACIÓN LUGAR QUE OCUPA

Entre tanto, la comunicación social ocupa un lugar destacado, con la orientación y la disciplina denominada comunicación institucional u organizacional, según algunas escuelas de la administrativa.

CAPÍTULO III

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

3.1. PROPUESTA

La presente propuesta de Trabajo Dirigido, plantea proponer una ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL PARA LA CONFEDERACIÓN SINDICAL ÚNICA DE TRABAJADORES CAMPESINOS DE BOLIVIA C. S.U.T.C.B.

Luego de un análisis, se planificará: cuestionario diagnóstico, entrevistas, seminarios y reportajes, etc. Con el fin de conocer las necesidades tan urgentes y realizar programas que beneficien a las diferentes comunidades campesinas.

Diseñar programas de comunicación institucional desde las oficinas de las oficinas de la confederación.

Realizar seguimiento a la nueva investigación exploratoria, para promover un proyecto responsable.

Impulsar la necesidad de contar con respuestas de avance al programa emprendido y nuevos estudios.

Redefinir el concepto de sostenibilidad, para que tenga un enfoque de desarrollo campesino con miras a disponer de recursos financieros suficientes para asegurar el logro de los objetivos de desarrollo en la producción teórico - práctico.

Respaldar la petición de equipamiento de los medios de comunicación en las áreas rurales.

3.2. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Es muy importante definir estrategias adecuadas y específicas para cada producto de información o mensaje, porque las estrategias son el medio a través del cual se alcanzan los objetivos y propuestas. Ejemplo; la estrategia que utiliza la empresa Entel para el servicio de televisión satelital son:

La estrategia de promoción publicitaria, en los medios de comunicación como son la radio, prensa y televisión; esto permite que la información y la persuasión necesaria para el receptor del mensaje, con el fin de facilitar la recepción del producto final.

“La comunicación que no estaba destinada a vender un producto, sino más bien a modificar un comportamiento, una actitud o a conseguir adhesiones a una idea, fue así como fue bautizada como institución.”¹⁵

¿Qué es una estrategia?

Se define estrategia como “el conjunto de previsiones sobre fines y procedimientos”¹⁶ y como estrategia comunicacional, se entiende “al conjunto de decisiones y acciones preparadas de ante mano para el logro de un objetivo, a través del uso de los medios masivos y alternativos de comunicación, o por medio de dicha comunicación intergrupala o comunitaria”¹⁷ que actúa en el proceso comunicativo bajo diferentes técnicas para llegar a los objetivos y planes donde se genera. “Un espacio para trabajar o desarrollar, y al mismo tiempo operar programas educativos, formadores y orientadores, en donde se requiera. Un espacio en el que pueda desenvolverse con capacidad a través de los medios de comunicación.”¹⁸

¹⁵ Pascale Weil, “*La comunicación global*”, Comunicación institucional y de gestión. Op. Cit. Pág. 25.

¹⁶ Op. Cit. EXIINI R. Jose Luis. “*Políticas de comunicación*” Pág. 88.

¹⁷ Op. Cit. Eco Jóvenes. Pág. 4.

¹⁸ CEDAFAO. Op. Cit. Pág. 57.

“Estos procedimientos que son alternativas de operación seleccionadas durante la planificación son para lograr metas y alternativas”¹⁹

3.3. RELACIÓN CON LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

“Un movimiento social se conoce como agrupación informal de individuos u organizaciones, eso con el propósito de cuestiones políticas sociales que tienen como finalidad el cambio social. Como estructura de cambio social tienen su origen en la crisis de las agrupaciones y organizaciones de izquierda socialdemócrata y del socialismo real, principalmente partidos políticos y sindicatos”²⁰

Estos sindicatos que son considerados fundamentalmente marginales, para que luchen dentro de un campo político. Otros son leninistas, ecologistas, obreros, pacifistas o antimilitaristas y movimientos antiglobalización.

Entonces, la vocación de los movimientos sociales es de amplio y diverso, de sus objetivos en el año 1960, cuyo fin no era alcanzar el poder, sino el de reivindicar sus intereses y objetivos sociales.

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOBRE MOVIMIENTOS SOCIALES Y COMUNICACIÓN (IMSCO)

Definición

Esta institución fue fundada en 1991 con personería jurídica desde el 30 de mayo de 1993. Con sede en Managua, Nicaragua.

La institución se crea con carácter no gubernamental y sin fines de lucro. Como propuesta en la región centroamericana por vincular la promoción de proyectos de desarrollo con el análisis y la reflexión sobre los procesos sociales y de forma particular “es estudiar el

¹⁹ MURIEL, María Luisa y Rota Gilda. Op. Cit. Pág. 174.

²⁰ http://es.wikipedia.org/wiki/Movimiento_social

impacto de la comunicación tanto en el impulso de desarrollo como en la difusión de las nuevas técnicas productivas y el análisis social.”²¹

IMSCO, plantea la búsqueda de alternativas económico - sociales para viabilizar la superación de la pobreza y crecimiento económico en nuestro país.

“En este propósito desempeña un papel significativo la forma de organización y participación de los agentes económicos y sociales, que tradicionalmente han estado al margen del desarrollo, en particular las mujeres e indígenas.”²²

OBJETIVOS

1. “Sistematizar asesorar y capacitar en investigaciones, diagnóstico y estudios sobre los movimientos sociales y la comunicación.
2. Promover el desarrollo nacional sobre la base de estrategias municipales y regionales, como vértice en donde confluyen el Estado y la sociedad civil, en base a la implementación de metodologías participativas que involucren a los sectores marginados.
3. Aplicar metodologías que integren el enfoque de género en ámbitos mixtos, de sus relaciones en una estrategia de complementariedad.”²³

El término sistematizar no está claro y así mismo la comunicación no puede someterse a sistematización y tampoco se puede aplicar un estudio sobre los movimientos sociales porque son agrupaciones momentáneas, casi son informales en algunos casos.

Para quienes no participan de movimientos sociales las marchas, bloqueos, paros y huelgas, son simples estorbos y va en perjuicio de los más pobres. Por otro lado:

“Los movimientos son los diferentes tipos de organizaciones emergentes de la sociedad civil que responden a todas las demandas insatisfechas por el Estado y el mercado surgidos por la prevalencia de la desigual distribución de la riqueza y los beneficios producidos por los hombres con carácter solidario. Sus luchas y acciones están

²¹ Instituto de Investigaciones sobre Movimientos Sociales y Comunicación (IMSCO)

²² Ídem

²³ Ídem

encaminadas a introducir sus demandas mediante reformas en las leyes con la esperanza de que estas resuelvan sus problemas, olvidando que son utilizadas, desde y en el ejercicio del poder, por los grupos dominantes”²⁴

3.4. PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA

Con base en los conceptos de planificación, se puede considerar una variable de definiciones para el término planificación.

De la manera más general se trata de incorporar al concepto de elementos relativos hacia el área de acción en el cual se desarrollará los conocimientos técnicos y políticos con carácter planificadorio. Esto es común lograr con definiciones de planificación económica, social territorial, etc. Los cuales se tratan de adecuar en un concepto enorme las especificidades de lo económico, de lo social, de lo territorial, etc. Estos no trabajan en sus aplicaciones directas sino se trabaja más en una dimensión lógica del método.

“En lo concerniente al proceso, el concepto de planificación se estructura a partir de cuatro elementos, necesarios y suficientes para su comprensión, estos elementos son los siguientes:

- ✓ Proceso
- ✓ Eficiencia
- ✓ Plazos
- ✓ Metas

Se entiende como planificación, al proceso sistematizado, a través del cual es posible dar mayor eficiencia a una actividad a fin de alcanzar en un plazo mayor o menor conjunto de metas establecidas.”²⁵

²⁴ Lizárraga, F. Gualberto. *“Los movimientos Sociales emergentes en Bolivia”*, IDIS – UMSA, La Paz – Bolivia 2006, Pág. 23.

²⁵ Carvalho, Bordenaue. INTIYAN. Planificación y Comunicación 1978. Pág. 107.

Planificación es un proceso, un conjunto de fases: (procesos, sub proceso) que nos permite realizar una operación para conocer la decisión, acción y crítica como resultado.

3.5.CREAR UN ARTÍCULO DE LA COMUNICACIÓN

La C.S.U.T.C.B. es una institución que carece de los servicios de los medios de comunicación y profesionales que sean de la materia de los campesinos, quienes realizarán trabajos de comunicación adecuados, como informaciones, opiniones, comentarios etc. De manera de crear un artículo en el Estatuto Orgánico de la Institución que determine crear prensa, radio, televisión y su secretaria para un buen manejo de los procesos de comunicación.

3.6.FUNDAMENTACIÓN

En el marco de la metodología, la investigación en comunicación pide sobre hechos reales que significa fundamento de la causa, esto además nos sirve de fuente para poder elaborar una noticia, información etc.

Ejemplo: Nuestra Institución Sindical principalmente se basa sobre los documentos de las demandas o solicitudes de los campesinos, en la cual ellos solicitan equipos, maquinaria pesada para la apertura de caminos carreteros o semilla y abono para la diseminación y la producción de alimentos.

Por los expuestos nos acogemos a los artículos de la Nueva Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia y ver lo siguiente:

3.7. IMPORTANCIA

Los medios de comunicación social tienen un significado de gran importancia para los confederados de la Institución ya sea para el campo de la agronomía, ganadería, etc.

Mientras los hermanos del campo vivían incomunicados de los derechos y de las necesidades, se sitúan en la ofusca realidad, sin poder lograr sus objetivos.

Ahora a través de la orientación educacional o programas adecuados puede ofrecer mejores luces de interés de generar progresos en beneficio del país.

3.8.NUEVA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

TÍTULO I

BASES FUNDAMENTALES DEL ESTADO DERECHOS, DEBERES Y GARANTÍAS

“Artículo 1. Bolivia se constituye en un Estado Unitario Social de Derecho

Plurinacional Comunitario, libre, independiente, soberano, democrático, intercultural, descentralizado y con autonomías. Bolivia se funda en la pluralidad y el pluralismo político, económico, jurídico, cultural y lingüístico, dentro del proceso integrador del país.”²⁶

“Artículo 2. Dada la existencia precolonial de las naciones y pueblos indígena

originario campesinos y su dominio ancestral sobre sus territorios, se garantiza su libre determinación en el marco de la unidad del Estado, que consiste en su derecho a la autonomía, al autogobierno, a su cultura, al reconocimiento de sus instituciones y a la consolidación de sus entidades territoriales, conforme a esta Constitución y la ley.”²⁷

- “ Dotar a las organizaciones sindicales afiliadas con herramientas comunicativas y conocimientos que les permitan, como actores clave que son visibilizar los beneficios de la libertad sindical y la negociación colectiva.”²⁸

²⁶ Nueva Constitución Política del Estado. 2009 Pág. 5

²⁷ Ídem

²⁸ Artículo 107, de la Nueva Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia. 2009, Pág. 30.

- Apoyar la consolidación de un equipo de comunicación de los sindicatos que permita a las organizaciones sindicales fortalecer sus capacidades en cuanto al manejo estratégico de la comunicación.”²⁹
- “IV) El estado apoyará la creación de medios de comunicación comunitarios en igualdad de condiciones y oportunidades.”³⁰

3.9. LA ÉTICA DEL COMUNICADOR INSTITUCIONAL

De acuerdo a su desenvolvimiento y actuación profesional es decir se refiere al “comunicador institucional que debe ser una persona consiente de enorme responsabilidad frente a la sociedad, en particular para aquellos menos favorecidos. Su postura será siempre firme.

- En la difusión de información no debe haber carencia de objetividad
- No debe haber ocultamiento
- Debe pugnar por crear estructuras y canales de comunicación que favorezcan la circulación de información objetiva y orientadora que permita a todos los miembros de los diversos públicos de la institución, el sentirse informados y con posibilidades de establecer un dialogo con la institución, expresando libremente sus demandas y puntos de vista. El comunicador institucional deberá convertirse, en un portavoz de todos los públicos de la institución.³¹
- El individuo y su juicio propio debe ser respetado, evitando todo intento de manipulación a través de la información.
- En conflicto, desarrollar una labor de vinculación y conciliación, buscando un equilibrio entre los derechos e intereses de todos los públicos involucrados.

²⁹ Ídem

³⁰ Ibídem. N° Romanos (IV). Pág. 30.

³¹ Muriel, Luisa M. *“COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL ENFOQUE DE RELACIONES HUMANAS”* Primera Edición, julio de 1980. Pág. 266

- Debe influir en la institución para lograr una autentica democratización de la comunicación institucional en todos los niveles; que existe una participación pluralista de todos los públicos internos y externos de la institución en la racionalización y encauzamiento de todos los procesos comunicativos.³²
- Promover la participación de todos los públicos en la investigación, planificación e implementación de planes, programas y campañas destinadas a afectarlas de alguna forma, para evitarse la carencia de retroinformación.
- El objetivo de comunicador institucional deberá ser del desarrollo d la comunidad a cuyo servicio se encuentra.

³² Muriel, Luisa M. *"COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL ENFOQUE DE RELACIONES HUMANAS"* Primera Edición, julio de 1980. Pág. 267

CAPÍTULO IV

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

4.1. CONCEPTO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Concepto de Comunicación Institucional avalado por la UNESCO, aquellas actividades de comunicación, esto implica el intercambio de datos e ideas, es decir informaciones y conocimientos, también instituciones y sus públicos.

Por una parte esta concepción de la comunicación institucional, tiene sentido demasiado restringido porque la convierte solo en un término sustitutivo de las relaciones públicas que se comprende como la actividad de establecer, optimizar las relaciones de la institución y su público.

4.1.1. La comunicación como se concibe

En este trabajo “se concibe la comunicación institucional como un sistema de coordinador y su objetivo, es la armonización de los intereses de la Institución o la Confederación Sindical con sus públicos, a fin de facilitar para sus objetivos específicos, con ello contribuir al bien estar social y desarrollo nacional.”³³

El propósito del presente Trabajo Dirigido se refiere a que la comunicación institucional inminente, aunque no es exclusivo sino que corresponda al gobierno como órgano regulador de la sociedad que implica beneficios del bien común, esto permite competir particularmente a la institución pública, que es del Estado y por último como propósito tiene el de contribuir al logro de este bienestar, empero, Estado no es ente regulador sino es afectar a la sociedad.

³³ Muriel, Luisa M. *“COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL ENFOQUE DE RELACIONES HUMANAS”* Primera Edición, julio de 1980. Pág. 20

De manera reiterativa, el término Institucional en relación al sistema se necesita realizar y completar bajo etapas específicas, como sigue:

4.1.2. Las Etapas

- a) Una información necesaria permite la realización adecuada de los procesos de previsión.
- b) La otra etapa es la planificación de la estructura y difusión de mensajes.
- c) La implementación eficiente de la comunicación.
- d) Evaluación del sistema con retroinformación que significa la regulación de la información luego de la crítica o sugerencias de parte del público, es decir la emisión de mensaje puede ser regulada gracias a una retroalimentación en este caso si es necesario.

“En este sentido, lo que las autoras pretenden es hacer conscientes a los comunicadores institucionales latinoamericanos, de su papel como promotores del desarrollo nacional integral de sus países, en virtud a la trascendencia de su labor como orientadores de los procesos de comunicación intra y extra institucionales”³⁴

4.2. ¿QUE ES COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL?

Para quienes no conocen el significado de Comunicación Institucional, es un término nuevo al no haber el desarrollo de la práctica.

“La comunicación es un término nuevo que surge a raíz del gran interés que existe por el estudio de las instituciones y de su importancia en la sociedad actual.”³⁵

Precisamente por la importancia para comunicarse de hecho es interés social.

³⁴ Ibídem, Pág. 22

³⁵ Op. Cit. Pág. 23

4.2.1. Definición

También en el informe se define o se puede definir a la Comunicación Institucional como el sistema de intercambios de datos, informaciones, ideas y aparentemente que establece entre las instituciones públicas y privadas a niveles nacionales e internacionales, implica a la vez pública real y virtual, es decir que la comunicación antecede al sistema gracias a la relatividad.

“El concepto de *relación* incluye todas las clases posibles de *contactos* o “experiencias que tiene lugar entre la institución y sus públicos.

En suma, es el *intercambio* que tiene lugar entre ambos.”³⁶

Indudablemente habría que admitirlo de esta manera.

Existe una definición más precisa en Comunicación Institucional:

“Se define a la Comunicación Institucional como el Sistema Coordinador entre la institución y sus públicos que actúa para facilitar la consecución de los Objetivos Específicos de ambos a través de ello contribuir al desarrollo Nacional.”³⁷

Si el término coordinador es parte del funcionario de una institución ante sus públicos y mientras el comunicador solo investiga, informa y emite mensajes de un hecho para su público y de esta manera contribuye con conocimiento.

En cuanto al sistema se refiere como una unidad de análisis de la teoría de sistemas, para la información de las ciencias. Mientras que en el diccionario de la lengua española Aristos, se refiere a un conjunto de principios sobre una materia, enlazados entre sí formando un cuerpo de doctrina.

³⁶ Ibídem Op. Cit. Pág. 24

³⁷ Ibídem, Op. Cit. Pág. 31

4.2.2. Elementos componentes del sistema

En cuanto a los elementos del sistema: Todo sistema se compone por una serie de elementos que mantienen relaciones entre si y que incluyen los siguientes conceptos:

1. Insumos
2. Transformaciones
3. Coordinación o comunicación
4. Retroalimentación

4.2.2.1. Insumo

Insumos Son todos los recursos que absorbe el sistema a partir de su medio ambiente, que permite el funcionamiento. Se puede distinguir dos tipos:

- i) Insumo de mantenimiento, que proporciona la energía al sistema y lo mantiene en funcionamiento.
- ii) Insumos de signos, que proveen al sistema de información, la cual será procesada.³⁸

4.2.2.2. Transformaciones

Transformación: Bajo el proceso los insumos se convierten en productos.

4.2.2.3. Productos

Es el resultado de la transformación de los insumos mencionados anteriormente. “Los productos que un sistema lleva hacia afuera son principalmente los objetivos de éste, convertidos en productos.”³⁹

³⁸ Ibídem, Op. Cit. Pág. 33

³⁹ Ídem

4.2.2.4. Coordinación o comunicación

Coordinación o comunicación

Hace referencia a la consideración armónica o armonización de esos elementos del sistema entre sí, para poder realizar los objetivos.

4.2.2.5. Retroalimentación

Retroinformación

Es cuando sale una información del sistema y vuelve al mismo, obteniéndose sobre los efectos que esto era como producto sobre medio ambiente.

Las funciones del sistema son de tres tipos:

- a) Funciones de producción
- b) Funciones de mantenimiento
- c) Funciones de innovación

FUNCIONES

- a) La transformación de insumo en producto
- b) Permite que siga desarrollando los otros tipos de funciones
- c) En esta función de innovación el sistema implementa para renovarse con elementos nuevos al interior del medio ambiente.

“El medio ambiente, es la totalidad de los factores físicos y sociales externos a los límites del sistema que son tomadas directamente en consideración en la conducta de toma de decisiones de los individuos del sistema”⁴⁰

⁴⁰ Ibídem, Op. Cit. Pág. 35

4.2.2.6. Institución

Como concepto, es un establecimiento o fundación de una cosa. También hace referencia a cada una de las organizaciones fundamentales de un Estado o sociedad.

En definiciones, desde el punto de vista sociológico, se ha visto que la institución se refiere a los mecanismos a través de los cuales los individuos participan unos con otros en relaciones estructurales más o menos persistentes.

Para Fichter, la institución es una estructura permanente de pautas, esto quiere decir que las personas que pertenecen cumplen roles y relaciones de individuos, realizan según determinadas maneras sancionados y unidos con un objetivo el cual es “satisfacer sus necesidades básicamente sociales,”⁴¹ y sus derivados son como matrimonios, la familia, etc.

Desde el enfoque jurídico, es como aquel cuerpo social, con personalidad jurídica, están integrados por una pluralidad de personas en este caso son dirigentes cuyo fin responde a las exigencias de la comunidad bajo estatutos que envisten en sus miembros de deberes que les asiste.

4.2.2.6.1. La institución es un sistema

Si formamos parte de un sistema mayor o supra sistema, pues se constituye también medio ambiente político, económico y social específico y el supra sistema está en un macro sistema por la sociedad en general. Además de subsistemas como departamentos de la organización y sus integrantes.

Esta institución como sistema social es considerada “sistema abierto”⁴² lo que implica interrelaciones del sistema con el medio ambiente, y claro resultado de aquello ya mencionado.

⁴¹ *Ibíd.*, Op. Cit. Pág. 37

⁴² *Ibíd.*, Op. Cit. Pág. 39

En una institución pública específica la comunicación institucional interna se halla vinculado entre diversos sub sistemas o departamentos de la institución y lo externo es como localidad, etc.

En análisis “la estructura comunicacional que opera dentro de una institución constituye un sistema de comunicación.”⁴³

4.2.2.6.2. En la perspectiva analítica

Al analizar concebimos a la institución como la unidad, o como sistema a la estructura de comunicación lo cual como elemento estructural que realiza para dicha institución, ésta estructura de comunicación entablará un subsistema del sistema en ese organismo que desempeña una función de interés público, que se llama institución. Es decir la cualidad diferente entre un sistema y subsistema de comunicación institucional, es una estructura creada para realizar funciones cuyo desempeño es necesario para conseguir los objetivos que justifican la existencia de dicha estructura.

Si decimos en que consiste, la estructura del sistema de comunicación institucional, la respuesta es que existe en las unidades o elementos que la integran y en la determinación de las relaciones que estos guardan entre sí y se realizan mediante “las funciones de: a) Recibir los insumos, en este caso, información, b) Procesarlos, c) Darles salida hacia afuera del sistema.”⁴⁴

Dichas funciones para nosotros son la esencia del proceso de comunicación institucional realmente.

Esta (S.C.I) está compuesto por dos tipos de estructura y se diferencian por:

- a) las estructuras propias de institución, se integran como subsistemas.

⁴³ Ibídem, Op. Cit. Pág. 47

⁴⁴ Ibídem, Op. Cit. Pág. 48

- b) La estructura externa a la institución que le brindan servicios, integrándose de manera temporal y parcial donde ambos operan de igual manera.

4.2.2.6.3. Las diferencias entre comunicación intra – institucional y extra – institucional

Primero, la comunicación intra – institucional es aquel sistema de Comunicación Institucional que establece el enlace entre individuales o públicos internos de la institución, es decir la “comunicación intra – institucional tiene como propósito directo la coordinación interna, con el objetivo de hacer más eficiente la operación de la institución.”⁴⁵

Segundo, comunicación extra – institucional para nosotros y el público, es externo que se caracteriza de inter – institucional, en consecuencia, “que es el enlace que la institución mantiene con otras instituciones afines al sector de sus actividades.”⁴⁶

4.2.2.7. Público

Como concepto, “es el conjunto de personas que asiste a un espectáculo o a un acto.”⁴⁷

Para nosotros el “público en su acepción más general, implica un conjunto de individuos unidos entre sí de manera temporal o permanente, en función de un interés común.”⁴⁸ Cuando nos referimos al término públicos también pueden ser eventuales o anónimos.

Para Mc. Quail, por interés común se entiende, la discusión de un acontecimiento público y señala:

⁴⁵ *Ibídem*, Op. Cit. Pág. 49

⁴⁶ *Ídem*

⁴⁷ DICCIONARIO: REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Pág. 576 2007.

⁴⁸ *Ibídem*, Op. Cit. Pág. 49 1980

Mientras, el público consiste en grupo de personas que resulta ser una unión y fuerza de manera espontánea en el entorno de una discusión, acerca de un acontecimiento público, donde logran una opinión masiva.

“Cuando la institución ha logrado ser vista por sus públicos como una fuente prestigiosa y creíble, se puede decir que ha logrado formar una buena imagen.”⁴⁹ Indudable.

La institución, definitivamente debe caracterizarse como fuente idealmente con un alto grado de credibilidad y ser atractiva para poder aceptar la atención de aquellos públicos. Así mismo implicar prestigio, es lograr cierto grado de poderío.

4.3. OBJETIVO DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

El objetivo primordial sobre la explicación, la estructura social, es el d comprender fácilmente el concepto de cambio social. Este cambio social sería susceptible de ser alterado de la estructura de un sistema social, o sea de una estructura general o de cualquier componente estructural de la sociedad. Entonces todo cambio social entiende también una modificación en los patrones de relación que suceden entre los componentes del sistema social. Mientras sea mayor el número de componentes, será también mayor la intensidad del cambio social, dicha modificación puede suceder en cualquier dirección, es decir una estructura tradicional a una más moderna, como también alterando el componente estructural sin que afecte o implique una tradición de modernización a otra.

Los conceptos de cambio social sintetizado son tres:

- 1) El cambio como proceso
- 2) La naturaleza del cambio
- 3) Las alternativas del conflicto y cooperación en la introducción del cambio

⁴⁹ Ibídem, Op. Cit. Pág. 52

4.3.1. Concepto de proceso

Dice que el concepto de cambio social debe ser entendido como una sucesión gradual, y acelerado de eventos que pasa a la distancia de una continuación de tiempo, y aquí se comprende tres fases.

Primera fase de innovación

Es la permeabilidad de dos o más patrones sociales diferentes en donde se crean o desarrollan nuevas ideas que permiten al combinarse los patrones sociales. A partir de los nuevos productos que se originan podría ser de diversa naturaleza, así como los productos tecnológicos, ideológicos, culturales, económicos, etc.

Segunda fase, la selección

Durante esta fase, las nuevas ideas son comunicadas a los miembros del sistema social y la innovaciones son aceptadas o rechazadas mediante un proceso de decisión de los individuos y grupos. Es el caso de rechazo esto nos provoca la modificación en las estructuras sociales, para el cambio social no se produce y el proceso no satisface.

Tercera fase, integrativa o incorporativa⁵⁰

Esta fase se refiere a ser entendida como el proceso de modificación también de la innovación frente al sistema y como del sistema ante la innovación, vale decir frente a la situación cambiante⁵¹

4.3.2. Características de la comunicación social para el alcance de un desarrollo integral

DEMOCRATIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Para los hombres y grupos sociales, la democratización de la comunicación contiene un intercambio horizontal y equilibrio de información. Para que esto sea posible se

⁵⁰ MURIEL, M. Luisa *"COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL ENFOQUE SOCIAL DE RELACIONES HUMANAS"*

Impreso por Editora Andina, Quito – Ecuador Pág. 351

⁵¹ *Ibidem* Pág. 62

necesita estructuras de comunicación, así como intra - nacionales y extra - nacionales, con ello se permita que la comunicación se convierta en un instrumento de todos; y una herramienta que permita la participación en el proceso de comunicación social⁵²

DE LAS FUNCIONES

“Chakravatti Raghavan, propone que la nueva estructura de comunicación e información deberá llevar a cabo las siguientes funciones sociales:”⁵³

1) Función de información

La población en general, ya sea en el campo o no requieren de flujo de información constante, ya sea para prevenirse o no

2) Función social

A enfático primario aquí debe estar en una promoción de las normas y valores comunes básica, para que se les entiendan y adapten.

3) Función cultural

Con miras a la nueva estructura necesita ser apoyada para que sean previstas y se protejan las tradiciones y las culturas, y que recuerden los logros del pasado con ello para que tomen fuerza, así para identidad nacional, la confianza social y promover la innovación. Como también sea de utilidad y apoyo a la comprensión internacional por medio de transmisión de mensajes de otras formas y estilos culturales, en busca de unidad de las dimensiones nacionales y mundiales de la cultura del hombre.

⁵² Ibídem Pág. 89

⁵³ Ibídem Pág. 94

La realidad es otra cuando el papel del estado debe ser el de contribuyente mediante la definición democrática de políticas tendientes a la “democratización” de las estructuras de comunicación⁵⁴

4.3.3. Características de la comunicación institucional para el desarrollo integral

El sistema de comunicación institucional, el lugar que ocupa en un sistema coordinador en medio de la institución pública y sus públicos.

“Es el instrumento del que el gobierno se vale para su propia coordinación interna y externa.”⁵⁵

“Las características de comunicación deberá reunir para poder lograr su objetivo, son las mismas que de la comunicación social para el desarrollo integral, para que haya una participación horizontal y pluralista sea una comunicación democrática que mantenga unificado a las mismas. Si toda comunicación institucional del sector público reúne estas características será el verdadero instrumento al servicio del desarrollo integral por lo que la comunicación democrática está enfrentando a obstáculos en los niveles incluido el institucional, para ello se debe planificar y realizar acciones que lleven a la superación de los mismos en todos los niveles. Entonces la superación de los obstáculos estructurales como así las institucionales y socioculturales, coyunturales que impidan la comunicación democrática, se considera que esto es uno de los objetivos fundamentales del sistema de comunicación institucional a todos los niveles. Con esto se hace posible la realización de su función coordinadora para la “optimización” al sistema de comunicación en la consecución de un desarrollo nacional integral por supuesto socializado desde todo punto de vista.

⁵⁴ Ibídem Pág. 96

⁵⁵ Ibídem Pág. 99

4.3.4. De los enfoques tradicionales a los nuevos enfoques del desarrollo

Los modelos tradicionales como las nuevas líneas derivadas de las interpretaciones económicas del desarrollo se dice que no han logrado a dar respuesta a los problemas del desarrollo de los países menos avanzados. Estos países pesen a que recibieron grandes aportes de tecnología, capital, información, etc. Llegaron al crecimiento desequilibrado, a esto le llaman los antropólogos la “cultura de la pobreza” de los países del tercer y cuarto mundo; entonces esta cultura es el reflejo del fracaso de la aplicación de la teoría económica que se caracteriza por las situaciones de desventaja y ausencia absoluta de oportunidades para la mayoría de los habitantes.⁵⁶

En consecuencia, en su mayor parte de los análisis o estudios, al respecto los hechos especifican hasta cincuenta características, como ser de la cultura entre las que destacan: mortalidad más alta, menor expectativa de vida, bajo nivel de alfabetización, desempleo crónico, salarios bajos, ocupaciones no calificadas, trabajo infantil, carencia de ahorro, utilización de préstamos usureros y consumo de segunda mano. Debido a la pobreza económica y conocimiento de la cultura general, debido a la falta de educación los continúa como escenarios anarquizados. “Así mismo esta población marginada se caracteriza por su falta de participación en los valores dominantes de la nación. En cierta forma de vivencia, y que ellos viven de otros valores culturales que resultan ser las mezclas o remanentes de creencias y costumbres pre modernas y de mecanismo de defensa.

En la opción nueva del desarrollo, en contraste con las tradiciones abarcan factores explicativos múltiples del fenómeno, mismos que se derivan de categorías obtenidas de la problemática común, de la cultura de “la pobreza” Empero las muchas dimensiones contenidas en estos nuevos enfoques abarcan con gran relevancia conceptos humanos individuales y porque no de grupales.

⁵⁶ Ibídem Pág. 79

CAPÍTULO V

MARCO REFERENCIAL

En este marco de referencia se trata de mostrar un segmento o sector particular del fenómeno de estudio. Ejemplo: en particular nuestro objeto de estudio como segmento son los productores de coca que, de acuerdo a la realidad que viven frente a los problemas persistentes: al control de producción y comercialización de la coca. Luchan en defensa de sus intereses como organismo sindical.

El marco teórico en general, influye al marco de referencia, que ubica desde varios puntos para enfocarlo en una óptica que permite su estudio a través de un análisis según se encuadre al problema de estudio.

1. Mientras el capitalismo persiste en Bolivia, la economía nacional “se encuentra en manos del poder neoliberal impuestas desde 1985, hasta el 2005”⁵⁷ en plena vigencia de la legalidad democrática. Frente a este problema los movimientos sociales *emergentes* tratan de subsanar los intereses particulares y no así los intereses de la mayoría nacional.
2. Frente a la expectativa del pueblo, la lucha de los movimientos masivos “están pensadas para variar de forma y no así el contenido de la economía de privatización, descapitalización y liberalización de lo que es la economía nacional.”⁵⁸ En efecto la lucha de los movimientos serán para exigir las medidas para el progreso y el cumplimiento, sin que signifique grandes transformaciones estructurales necesarios para el cambio del modelo neoliberal y la abolición del proceso de la globalización que impera en el capitalismo, con todo esto se trata de apuntar a la preservación del nuevo orden mundial de la modernización capitalista que son la minoría del país.

⁵⁷ Lizárraga, F. Gualberto. “*Los movimientos Sociales emergentes en Bolivia.*” 2006. Pág. 177

⁵⁸ Ídem

3. “El papel que cumplirán los movimientos sociales en el país, es el de regular las políticas públicas que más convengan a los intereses de los grupos de poder y las transnacionales.”⁵⁹

En concreto, decimos movimiento informal cuando ellos no tienen organización, ni política e ideología (esto de acuerdo a la investigación que se realizó en una página web) donde lo que se quiere decir es que las personas anónimas se reúnen eventualmente alguna vez, por los intereses generales o bajo la convicción de defender sus derechos frente a la política de poder.

Los movimientos sociales son actores reguladores dentro de la política de poder y su rol es permanente en la actividad política y dinámica, pero se debe destacar dos roles importantes:

- a) Movimiento social informal que no tiene dirección, también está la anarquista.
- b) Movimiento social organizado y afiliado que incide en la política dinámica.

5.1. MARCO HISTÓRICO DE LA CSUTCB

¿Cuándo se consolidó a la unidad de los campesinos?

En fecha 25 y 26 de junio de 1979, la Central Obrera Boliviana, había convocado a los campesinos a un congreso de unidad para consolidar en La Paz a la cabeza del Secretario Ejecutivo, compañero Jenaro Flores Santos.

En cumplimiento de la decisión de la C.O.B. en 1 de noviembre de 1979, la Confederación Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Bolivia C.S.U.T.C.B. ya movilizó sus fuerzas para rechazar el golpe fascista civil - militar del coronel Alberto Natuch Bush.

El 1 de diciembre del mismo año, como máxima organización campesina de Bolivia, había decretado el paro general y bloque de caminos en contra y protesta del paquete económico contra el impuesto de la magna economía del campesino, contra la elevación arbitraria de las tarifas del autotransporte y alza descontrolada del costo de vida, en deterioro completo de los sectores populares.

⁵⁹ Op. Cit. Pág. 178

Finalmente, la C.S.U.T.C.B. reiteradamente ratifica su lucha sindical “en favor del pueblo explotado y marginado de las nacionalidades Aymaras, Quechuas y otros grupos étnicos mayorías de Bolivia.”⁶⁰

5.2. HISTORIA DE LOS MOVIMIENTOS INDÍGENAS EN BOLIVIA

Antes de la colonia los pueblos originarios tuvieron su propia forma de vivir de manera tradicional y organizarse en “Ayllus, Markas y Suyus en los Andes y en Tekoas y Tentas en los llanos orientales en el Chaco.”⁶¹ La convivencia armónica fue heredado de los Wati, Viscachani y Tiwanaku. Con la invasión de los españoles, la armonía de los originarios fue interrumpida.

Luego los españoles optaron por establecer Virreynatos, Capitanías y Audiencias. Además iniciaron la destrucción de las culturas originarias de América Latina.

En 1570 el Virrey Toledo con la reforma de reducción y desconcentración de la población de los Ayllus en comunidades y en “pueblos indios” del estilo colonial. Para seguir con la vida tradicional originaria los españoles inventaron los partidos políticos, de lucha sindical, los municipios, comités de vigilancia, participación popular y otras formas de dominación. Sin embargo nuestros pueblos originarios no solo se han resistido, sino también se ha reafirmado permanentemente la propia forma de vida.

En 1780 la resistencia nace de los propios Ayllus, Pukara de Ayllus era Tupac Amaru, para revelarse en contra de los españoles. Entonces los pueblos y naciones originarias lucharon por los derechos a la tierra y el territorio, por el gobierno propio, la autonomía y la soberanía.

⁶⁰ CONFEDERACIÓN SINDICAL ÚNICA DE TRABAJADORES CAMPESINOS DE BOLIVIA, TESIS POLÍTICA Y ESTATUTOS 1979. Pág. 2

⁶¹ EL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL DE LA C.S.U.T.C.B. <http://www.puebloindio.org/>

5.2.1. Siglo XVI

“En el siglo XVI Tupaj Amaru plantea una resistencia en Willkapampa en el levantamiento TakiUncuy”⁶² En 1616 se dio el levantamiento de Zongo y de Aruma, jefe guaraní para expulsar a los soldados, en 1727 misioneros y comerciantes.

En 1780-1781 junto a Julia Apaza lucharon Tomás Dámaso, Nicolás Katari, los cuales lucharon por los Markas y el Suyo Originario.

En 1810 Pedro Ignacio Huiva, cacique mojeño inician una revolución contra los españoles en el Beni. En 1811 cuando Manuel Cáceres moviliza a nivel de Aymaras para sitiar La Paz.

5.2.2. En la República

“en 1887, Andrés Guaycho originario del Beni, Magdalena un mojeño dirigió un levantamiento en contra de los patrones en sus plantaciones de goma y castaña. El 6 de enero de 1892, Apiawayki Tumpa a la cabeza de Ana Guaraní dieron origen a la guerra en la madrugada en contra de los patrones que les robaban las tierras y de las misiones que les quitaban su cultura.”⁶³

“El 28 de enero de 1892 en Kuruyuki fueron masacrados de sorpresa por las tropas del coronel Gonzales”⁶⁴ la lucha era por la independencia de los pueblos originarios contra el sistema colonial y republicano. En 1899, Pablo Zarate Villka con el levantamiento o la reacción de movimientos sociales originarios llegan a las comunidades de Tapari y Peñas en Oruro, donde logran alcanzar todo el altiplano de La Paz, norte de Potosí y la frontera con Chile, quienes lucharon por la defensa del territorio y el Estado Originario.

⁶² Ídem

⁶³ Ídem

⁶⁴ Ídem

“En 1921 se producen hechos de levantamientos y masacres en Jesús de Machaca.”⁶⁵ En 1927 al norte de Potosí se produce tres levantamientos Chayanta como centro de la sublevación. En 1930-1933 Eduardo Nina Quispe luchó por una república de naciones y pueblos originarios.

“En 1935 masacran a los campesinos en Pucarani para obligarlos a ir a la guerra del chaco.”⁶⁶

5.2.3. Los campesinos habitaron en más de 12000 comunidades

Con sus tradiciones desde la reforma del virrey Toledo “En Santa Cruz y parte de Chuquisaca, están los guaraníes, organizados en capitanías y asambleas. En Beni se organizaron en cabildos impuestos por los españoles y religiosos.”⁶⁷

5.2.4. Como se organizan de acuerdo a las regiones

Son organizados en sindicatos a nivel nacional que se caracterizan por su asamblea comunal donde ellos toman las decisiones importantes del movimiento social, además se agrupaban en subcentrales, cantones de provincias.

Estas organizaciones son más de 200 y activas que se agrupan por federaciones. Cuentan con 9 federaciones departamentales, 26 federaciones regionales o especiales y otras nacionales se constituyen en la Confederación Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Bolivia (C.S.U.T.C.B.).

Hace 60 años, los sindicatos estaban organizados al estilo obrero, sin embargo eran colonos de algunas haciendas, “la primera de ellas era el sindicato agrario de “Huasacalle” de Ucureña en fecha 3 de abril de 1936”⁶⁸ es decir de 1932-1936 a la manera de obreros fueron organizándose por influencia de estos últimos.

⁶⁵ Ídem

⁶⁶ Ídem

⁶⁷ Ídem

⁶⁸ Ídem

En esta época los sindicatos emprendieron la lucha en contra del pongueaje y por la educación, que las autoridades ya habían iniciado. Esto dio lugar a varias insurrecciones en los años 1942 y 1947 en donde los originarios se valían de las experiencias militares de la guerra del Chaco para afrontar a los militares.

En este periodo se dio el primer congreso indígena, el 11 de mayo de 1945, en el marco de lucha “fue convocado el primer congreso indígena en La Paz, luego para presionar al gobierno de Villarroel para que dicte decretos que puedan suprimir los servicios gratuitos de los colonos, pongueaje y la mita,”⁶⁹ lo cual es para establecer escuelas rurales, para designar una comisión que redacte el “Código del Trabajo Agrario.” Sin embargo este objetivo “fue aplastado en forma sangrienta, como primera etapa de la lucha sindical en 1936-1952,”⁷⁰ este hecho nos sirvió de experiencia de gran manera de ahí que construimos movimientos desde las bases y eligiendo a un dirigente que no tenga intereses creados para la lucha contra las dictaduras y el estado.

El dirigente no solo es electo para organizar la vida social y productiva sino también es para defenderse de los intereses sociales frente al Estado.

5.2.5. La revolución de 1952

Los originarios de Cochabamba como sindicatos no tuvieron partido político, pero que sin embargo de estos nace el partido del Movimiento Nacionalista Revolucionario (M.N.R.), el cual se apropia de las consignas, a partir de ese momento se da un cambio en el concepto de *indio* el cual se transforma en *campesino*. Para crear sindicatos agrarios impuesta desde sus superiores para ser dominado por el M.N.R.

5.3. MARCO SITUACIONAL

Las organizaciones sociales de los nueve departamentos están centralizadas definitivamente y sistemáticamente a la institución de la C.S.U.T.C.B. ubicada en la

⁶⁹ Ídem

⁷⁰ Íbidem

avenida Saavedra de la ciudad de La Paz, en la cual, los altos funcionarios de la institución mediante voto resolutivo autoriza la movilización de los movimientos sociales frente al poder, para regular cuando se ven afectados de sus intereses.

5.4. MARCO LEGAL

En lo que se refiere al marco legal se debe mencionar que esta organización tiene una normativa, reglamentación la cual determina su funcionamiento dentro del Estado por ejemplo: la huelga de hambre es legal y se señalan dentro de la ley, cuando el movimiento social es generalizado ya es una ley de fenómeno social por una causa u otra. La forma de presentación de la normatividad para las organizaciones afiliadas a la C.S.U.T.C.B. es mediante el voto resolutivo que es rubricado por todos sus afiliados para que tenga vigencia.

5.5. LA ORGANIZACIÓN DE LA C.S.U.T.C.B.

En su artículo 6, dice; La base de la organización es la comunidad y las familias que la componen, la C.S.U.T.C.B. está compuesto por Sindicatos Agrarios, Sub centrales, Centrales y/o Federaciones provinciales, Federaciones Regionales, federaciones Departamentales, expresamente reconocidos por la C.S.U.T.C.B. he inscritos en el registro general, amparado en el artículo 51de la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia.

“Cuenta con personería jurídica reconocida por la Resolución Suprema R.S. N° 200352 de la fecha 1 de agosto de 1985.”⁷¹ En este sentido son legales las funciones de la institución.

5.6. LEGALIDAD

Concepto de Legalidad

⁷¹ ESTATUTO ORGÁNICO DE LA C.S.U.T.C.B. Y SU REGLAMENTO. Fundada el 26 de junio de 1979 en La Paz – Bolivia. Artículo 6, Pág. 32

La legalidad es la regla principal de un Estado, en un estado de derecho, actúa como parámetro fundamental por imponer sus límites, reglas y normas jurídicas, obviamente.

Definición

Dentro del marco jurídico existen leyes, es decir dentro de una sociedad, y en el marco de la constitución apoya a resolver las diferentes situaciones que se presentará en la realidad.

Origen

Está al principio se llamaba “Leyes consuetudinaria”⁷² la cual era transmitida de generación en generación en forma oral tradicionalmente.

Posteriormente, las leyes ya eran puestas por escrito, lo que ha hecho conocer objetivas y concretas, para “resolver conflictos y ordenar la vida social.”⁷³

5.7. ILEGALIDAD

Cuando toda actividad del Estado es conforme, está dentro de la legalidad, pero si es la violación del principio de legalidad por una autoridad administrativa “cuyo acto se vicia”⁷⁴ lo que significa es estar fuera de la ley estatal.

Formas de ilegalidad

Inconstitucionalidad: Esta se sub divide en;

a.- La “Inconstitucionalidad de actos administrativos, son aquellos actos que se encuentran viciados de Inconstitucionalidad cuando la autoridad administrativa que las dicta ha infringido algún precepto, principio o garantía constitucional.”⁷⁵ Infringir un precepto de la ley ya es una violación y vulnera el derecho de orden legal.

⁷² <http://www.definicionabc.com/derecho/legalidad.php>

⁷³ Ibídem, Pág. 1

⁷⁴ Ibídem, Pág. 2

⁷⁵ Op. Cit. Pág. 2

b.- La usurpación de funciones: “La constitución y las leyes definen las atribuciones del poder público y a ellas deben sujetarse su ejercicio”⁷⁶ Desde luego, la autoridad usurpada es ineficaz y sus actos son nulos y además existen dos tipos de usurpación de funciones: La usurpación de autoridad y la usurpación de funciones.

“La usurpación de autoridad: es aquel que la ejerce y realiza sin ningún tipo de investidura, ni regular ni prescrita.”⁷⁷ Se puede decir que se “autonombra”.

“La usurpación de funciones: es cuando una autoridad perteneciente a una de las ramas del poder público usurpa funciones correspondientes a otra rama del mismo poder público.”⁷⁸ Se puede llamar al acaparador de cargo de otro que está en ejercicio legalmente.

En consecuencia

EL CONTROL DE ILEGALIDAD

A. “En Venezuela existe dos tipos de control: de recursos administrativos y los recursos contenciosos administrativos o jurisdiccionales.”⁷⁹

B. “Los recursos administrativos son aquellos que sirven a los administradores para solicitar a la administración pública el cumplimiento de su deber de mantener el imperio de la ley,”⁸⁰ estos recursos son: Recurso de recurso de reconsideración se intenta ante la autoridad administrativa que dicto el acto administrativo recurrido, para que esto sea revisado el punto de vista de la justicia y equidad.

“Los funcionarios quienes incurrir en un acto nulo incurrir en responsabilidad civil, penal o administrativa.”⁸¹ Porque los actos nulos no pueden crear derechos ni

⁷⁶ Ibídem, Pág. 2

⁷⁷ Op. Cit. Pág. 2

⁷⁸ Op. Cit. Pág. 2

⁷⁹ Op. Cit. Pág. 3

⁸⁰ Op. Cit. Pág. 2

⁸¹ Op. Cit. Pág. 4

puede convertirse en definitivo, el acto nulo administrativo no puede jamás ser convalidado.

La anulabilidad de los actos administrativos se origina en los vicios por abuso o exceso de poder o por desviación de poder.

CAPÍTULO VI

METODOLOGIA

6.1. CONCEPTO

“La metodología es la ciencia del método. El método es el modo de hablar u obrar con orden. Modo o costumbre de obrar peculiar en cada cual. Orden que sigue en las ciencias para investigar y enseñar la verdad.”⁸²

6.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

6.2.1. Estudios Exploratorios

Los estudios exploratorios son como realizar un viaje a un lugar que no conocemos, del cual no hemos visto ningún documental ni leído algún libro, sino simplemente alguien nos ha hecho breve comentario sobre el lugar.

“los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos,”⁸³ obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o seguir afirmaciones (postulados) verificables (Danke, 1986)

Los estudios exploratorios en pocas ocasiones constituyen en fin en sí mismos “por lo general determinan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el tono de investigaciones posteriores más rigurosos”⁸⁴ (Danke, 1986 p. 412). Se caracterizan por ser más flexibles en su metodología en comparación con los estudios descriptivos o explicativos, y son más

⁸² ARISTOS, diccionario ilustrado de la lengua española. Editorial RAMON SOPENA S.A. PROVENZA 95. BARCELONA. 1972. Pág. 402

⁸³ HERNANDEZ, Sampieri Roberto. “METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN” Primera edición. México 1991

Pág. 58

⁸⁴ *Ibidem*, Pág. 59

amplios y dispersos que estos otros dos tipos. ¿Qué es explorar? Tr. “Reconocer, registrar, inquirir o averiguar con diligencia.”⁸⁵

6.3. OPERACIONALIZACIÓN

Diagnóstico de la situación comunicacional de la C.S.U.T.C.B. como único representante sobre la comunicación indígena, verdadera.

- ❖ Necesidades a resolver
- ❖ Debilidades que tiene en comunicación

6.3.1. Técnicas de investigación

Sea los medios que permiten acceder a la información

1. Encuesta
2. Entrevista
3. Investigación documental

6.4. DIAGNÓSTICO

6.4.1. Diagnóstico Institucional

El diagnóstico institucional es una evaluación de la organización y el desarrollo del centro interno, una investigación que busca conocer y mostrar el estado de desarrollo de la institución. Su objetivo es identificar y analizar las fortalezas y debilidades del centro, determinar el problema central y establecer las opciones de desarrollo.

“La siguiente estructura del informe de diagnóstico institucional muestra las etapas a seguir y los aspectos a considerarse en el proceso de diagnóstico institucional.”⁸⁶

Es decir referente a una comunicación institucional.

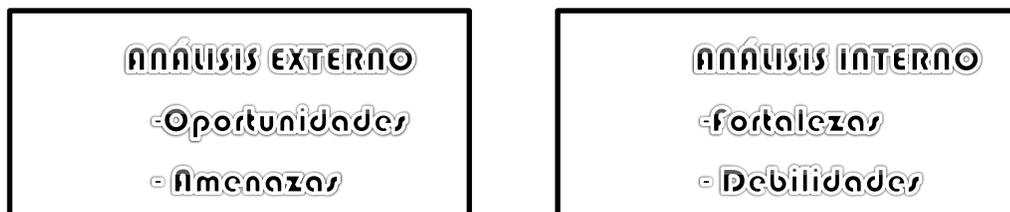
⁸⁵ ARISTOS, diccionario ilustrado de la lengua española. Editorial RAMON SOPENA S.A. PROVENZA 95. BARCELONA. 1972. Pág. 269

6.4.2. Descripción de la institución

6.4.2.1. Análisis Interno – Externo (FODA)

A través del análisis FODA, se identifican las debilidades y fortalezas del centro, así como las oportunidades y amenazas que circulan en su contexto.

6.4.2.2. Cuadro de análisis FODA



6.4.3. Encuesta

A través de la comunicación institucional, se desea conocer las tendencias y objetivos de los afiliados, dirigentes y del sector público de la Confederación Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Bolivia.

- Para obtener los resultados más prácticos se aplicará por el análisis de FODA, las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, luego se procederá a los análisis de las respuestas de la encuesta por parte de los afiliados, de los dirigentes y del sector público.
- Para los resultados de la encuesta, se utilizará gráfico circular para representar los datos porcentuales.

⁸⁶ TINTAYA, Porfidio "PROYECTO DE INVESTIGACIONES", La Paz – Bolivia, 2008, Pág. 576

PARA EL MÉTODO FODA
DIAGNÓSTICO CUALITATIVA

ENTREVISTA EN EL ENTORNO DE LA INSTITUCIÓN C.S.U.T.C.B.

Nombre:	Sexo:	Femenino	Masculino	Edad:	...
Ocupación:	Cargo:					
Escolaridad:	Estado civil:					
Lugar de entrevista:	Fecha de entrevista:					
Hora de entrevista:	Entrevistador:					

AFILIADOS

1. CSUTCB ¿Apoya a sus demandas de la comunidad

Respuesta SI NO ¿Por qué?

2. ¿Usted conoce la personería jurídica de la CSUTCB?

Respuesta SI NO ¿Por qué?

3. ¿La comunicación de los dirigentes de la CSUTCB es fluida?

Respuesta SI NO ¿Por qué?

4. ¿La solicitud que hace tiene respuesta?

Respuesta SI NO ¿Por qué?

5. ¿Cómo son las estrategias comunicacionales de las otras instituciones indígenas?

Buena Mala ¿Por qué?

6. ¿Usted sabe de instituciones que desean apoyar a la CSUTCB?

Respuesta SI NO ¿Por qué?

7. ¿La CSUTCB promociona espacios para la interrelación de las comunidades?

Respuesta SI NO ¿Cómo lo hacen?

.....
8. ¿Cómo es el trato a las mujeres de las comunidades?

Respuesta Bien Mal Regular

9. ¿La CSUTCB, como se comunica con sus afiliados para sus ampliados o reuniones?

Respuesta Bien Mal Regular

10. ¿En los ampliados Usted conoce la personería jurídica de la CSUTCB?

Respuesta SI NO ¿Por qué?

11. ¿El público de la calle, que opina de la CSUTCB?

Respuesta Bueno Malo ¿Por qué?

12. ¿Usted, como ve las condiciones de la CSUTCB?

Respuesta Bueno Malo Pésimo

Porque ¿cuál es la causa?
.....

13. ¿Usted, de que medio se informa?

Respuesta.....

Nombre..... Cargo.....

Gestión..... Región.....

Departamento..... Otros.....

Provincia..... Sello.....

Firma.....

DIRIGENTES

1. ¿Qué dicen las bases sobre su forma de comunicación de las actividades de la CSUTCB?

Bien Mal

R.
.....
.....

2. ¿Tiene conocimiento de formas de realizar materiales para comunicación?

SI NO ¿Por qué?
R.
.....
.....

3. ¿Recuerda si en el colegio le enseñaron alguna forma de informar sobre un hecho?
SI NO ¿Por qué?
R.
.....
.....

4. ¿Hay otras instituciones que poseen mejores estrategias de comunicación?
SI NO ¿Cómo son estas?
R.
.....
.....

5. ¿Lleva alguna ayuda memoria sobre las posiciones de sus compañeros que vienen a la CSUTCB?
SI NO ¿Por qué?
R.
.....
.....

6. ¿Cómo ve usted a las otras personas que hablan de la CSUTCB?
Bien Mal ¿Por qué?
R.
.....
.....

7. ¿Tenemos dirigentes mujeres en potencia?
SI NO ¿Por qué?
R.
.....
.....

Nombre..... Cargo.....
Gestión..... Región.....
Departamento..... Otros.....
Provincia..... Sello.....

Firma.....

SECTOR PÚBLICO

1. ¿Usted, conoce la institución de la CSUTCB?

SI NO ¿Por qué?
R.

.....

.....

2. ¿Para el público esta institución es positiva?

SI NO ¿Por qué?
R.

.....

.....

3. ¿Para el público esta institución es negativa?

SI NO ¿Por qué?
R.

.....

.....

4. ¿Esta institución se comunica al público?

SI NO ¿Por qué?
R.

.....

.....

5. ¿Usted conoce la estrategia de comunicación de la CSUTCB?

SI NO ¿Por qué?
R.

.....

.....

6. ¿Usted conoce las características de esta institución?

SI NO ¿Por qué?
R.

.....

.....

7. ¿Usted conoce oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de la institución?

SI NO ¿Por qué?

R.

.....
.....

Nombre..... Cargo.....

Departamento..... Provincia u otro.....

Firma.....

AFILIADOS

	POSITIVAS	NEGATIVAS
ANÁLISIS EXTERIOR	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<ol style="list-style-type: none">1. Es un derecho como Apoyo2. Se comunican por celulares3. Se comunican por el canal estatal "CANAL 7"4. Es muy orgánico en 112 provincias5. Se informan por medio de comunicación instructiva6. La comunicación es buena en otras instituciones por escrito y verbal	<ol style="list-style-type: none">1. El público quiere descertificar a la confederación2. No hay apoyo del gobierno3. Lo nacional a Comunidades es selectiva de comunicación
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
ANÁLISIS INTRIOR	<ol style="list-style-type: none">1. Personería Jurídica es por legitimidad2. Es transparente, capaz de resolver el tema3. Socialización de proyectos	<ol style="list-style-type: none">1. Falta de ideas2. En Bolivia no le dan lugar para una interrelación3. Hay discriminación a las mujeres4. C.S.U.T.C.B. no apoya a

	<p>4. La participación de la mujer es válida por equidad de género</p> <p>5. El público de la calle considerada como bastión de la lucha revolucionaria</p> <p>6. Conoce la personería jurídica por la información</p>	<p>sus demandas</p> <p>5. No hay estrategias ni tecnología</p> <p>6. No existe financiamiento</p> <p>7. No se informan para sus ampliados</p> <p>8. El público de la calle desconoce a la C.S.U.T.C.B.</p>
<p>Conclusiones: En cuanto al análisis exterior: En oportunidades solo se ven seis puntos y en cuanto a amenazas son tres puntos.</p> <p>En análisis interior: Es considerable las fortalezas y mucho más considerable las debilidades, que se requieren superarlos.</p>		

DIRIGENTES

	POSITIVAS	NEGATIVAS
ANÁLISIS EXTERIOR	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<p>1. Poseer buenas relaciones en comunicación sería importante</p> <p>2. Es importante la comunicación en otros idiomas</p> <p>3. Crear nuevos empleos</p> <p>4. Apoyo económico del gobierno bajo proyecto</p> <p>5. Plan de trabajo en forma comunal</p>	<p>1. C.S.U.T.C.B. se multiplique mucho más</p> <p>2. Cambios inesperados en la política</p> <p>3. Tendencias desfavorables en la funciones de la institución</p>
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
ANÁLISIS	<p>1. Son aliados del gobierno</p> <p>2. Encabezados por Roberto Coraite</p> <p>3. En el colegio aprendieron el voto</p>	<p>1. De la comunicación no dicen nada</p> <p>2. Falta de formación</p> <p>3. No hay participación de</p>

INTERIOR	resolutivo 4. Reconocen sus luchas 5. En las provincias tienen mujeres dirigentes	mujeres
CONCLUSIONES: 1. Si se trata de oportunidades debemos plantearnos nuevos campos de acción de trabajo para proyecto 2. Cuando existe competencias de otras organizaciones es una amenaza-desventaja 3. Si bien están aliados al gobierno, hay muchas posibilidades de fortalecerse en beneficio de la Institución 4. En cuanto a las debilidades, se puede modificar la participación de la mayoría y otros campos		

SECTOR PÚBLICO

	POSITIVAS	NEGATIVAS
ANÁLISIS EXTERIOR	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	1. Crear Estrategias de Comunicación Institucional 2. Plan de trabajo de forma comunal 3. Crear nuevas estrategias de progreso para el campo	1. Son insidiosos 2. Organizaciones aliadas al gobierno 3. Pérdida de comunicación
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
ANÁLISIS INTERIOR	1. Esta institución se comunica por el periódico y la radio 2. Es positivo por que ayuda a los campesinos 3. Es la orientación al campesino	1. No conocen nada de la institución 2. No participan 3. No hay mucha información 4. No se sabe 5. No respeta al gobierno
CONCLUSIONES: 1. La debilidad es lo más negativo y politizada 2. No es casual, la Institución de la C.S.U.T.C.B. tiene internamente sus fortalezas y sus debilidades 3. Ésta Institución tiene las cualidades y oportunidades de crear nuevos intereses 4. Las pérdidas de oportunidades son amenazas		

5. Las organizaciones forman amenazas

El trabajo de encuesta realizado para el presente Trabajo Dirigido, se encuentra en los anexos al final del documento.

Los resultados se obtuvieron mediante la matriz FODA.

Las conclusiones a las cuales se ha llegado en el diagnóstico son las siguientes:

- No cuenta con medios de comunicación cuya programación sea dirigida a los pueblos originarios en sus propios idiomas
- Hay dificultades para comunicarse con afiliados de regiones distantes donde la señal de tv y radio no pueden llegar
- Sin un medio de comunicación propio no logran exponer sus ideas sin censura
- No pueden promocionar la producción agrícola y con valor agregado de sus afiliados
- La comunicación interpersonal de dirigentes y sus afiliados presenta limitaciones
- No cuenta, en sus instalaciones, con un Panel Informativo
- No tiene Trípticos orientadores sobre las actividades que realiza la Confederación

6.5. APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA EN COMUNICACIÓN

Una vez conseguidos los resultados del diagnóstico, se puso en marcha el trabajo de aplicar la estrategia. Para ello, se utilizan recursos que son posibles de ser usados en la Confederación. Los resultados de esta intervención han sido los siguientes:

Los dirigentes de la CSUTCB adquieren plena conciencia de la urgencia de tener medios de comunicación propios

Los participantes de los seminarios y talleres desean impulsar formas de información con todas las comunidades

Se desea prepara un proyecto de ley para obligar a los medios privados a promocionar la producción agrícola de sus afiliados

A nivel de la comunicación se llevaron a cabo talleres de capacitación. Tres fueron los principales recursos a los cuales se dio prioridad. Ellos fueron:

- La elaboración del tríptico educativo e informativo
- Elaboración del afiche informativo
- Elaboración del panel informativo (se pueden colocar: noticias sobre la CSUTCB, avisos, convocatorias, fotografías, afiches, y publicidades).

CAPÍTULO VII

MARCO PRÁCTICO

Para elaborar el marco práctico se plantea mediante la planificación de trabajo de campo. Además se establecen mediante instrumentos que permiten al investigador con relevancia de la información, posteriormente la comprobación del tema, finalmente la conclusión.

7.1. TIPO DE ESTUDIO

A nivel académico, las investigaciones varían entre simples disgregaciones de eventos y la verificación empírica de supuestos objetivos. En este punto se definirá el estudio del tipo analítico.

7.1.1. Enfoque analítico

Con referencia al estudio analítico se tiene en cuenta una causa y un efecto, elementos y relación de intensidad.

7.1.2. Exploratorio en la práctica

El objetivo de este estudio es el de “examinar un problema de investigación que es poco estudiado”⁸⁷ o inédita en el campo de determinado lugar y que se busca encontrar algunas características (forma, variaciones), del problema que es el objeto de estudio. Como estudio exploratorio es cualitativo.

Además el estudio busca especificar las propiedades importantes del comportamiento de personas (gerentes, empleados, funcionarios, etc.) y entre los grupos son: Círculos de calidad, Comunidades o cualquier otro fenómeno que sea requerido para el análisis. Analizar una variable que tiene relación con otra y de tipo cualitativo, de manera que los

⁸⁷ HERNANDEZ, Sampieri Roberto. “*Metodología de la investigación*” Primera edición, 1991 MAC GRAW HILL, INTERAMERICANO DE MÉXICO, S.A. Pág. 58

exploratorios con respecto al tipo de estudio, ya sean cualitativo, de manera que los exploratorios con respecto del tipo de estudio puedan establecerse sin hipótesis. De manera que los estudios de tipo cualitativo son preliminares al desarrollo de una teoría verificada.

En comunicación, plantear la estrategia es muy importante con una creativa y de contenido que lleva al proceso de elaboración de cada uno de los datos con su respectivo carácter técnico como: Guiones, ilustración, Grabación de sonidos, Diseños, Procesos de imprenta, Grabación de videos, Libretos Radiales y otros.

En el Marco Práctico se formulan conclusiones y recomendaciones, la necesidad de realizar una actualización permanente de información sobre el proceso del desarrollo del tema planteado, la importancia de los grupos focales para validación de formatos y contenidos, esto supone desarrollar temas técnicos con lenguaje crítico, con el objetivo de desarrollar productos de comunicación y orientación pertinente y la capacidad profesional del rubro.

El presente Trabajo Dirigido, se aplicará al desarrollo en base a los planteamientos de la ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA CONFEDERACIÓN SINDICAL ÚNICA DE TRABAJADORES CAMPESINOS DE BOLIVIA (C.S.U.T.C.B.), el cual se organiza en esquemas, estructuras sistemáticas para su funcionamiento. Un segundo aspecto se refiere a elaborar una revista semestral con cuatro artículos u otros trabajos por escenas y secuencias según el tema a desarrollarse en la praxis.

CAPÍTULO VIII

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CAPÍTULO VIII																										
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																										
N	FASES	TAREAS	SEMANAS/MES																							
			ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPT			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Planteamiento del tema de Trabajo Dirigido.	Levantamiento del esquema inicial																								
2	Recolección de datos	Revisión de bibliografía y documentos																								
3	Elaboración del perfil	Redacción del borrador de informe y boceto																								
4	Corrección de la redacción y estilo	Adecuación de los contenidos																								
5	Revisión final	Ajuste de todos los documentos																								
6	Elaboración del documento	Redacción de recopilación																								
7	Redacción del informe	Marco teórico y práctico																								
8	Evaluación	Ajuste de trabajo																								
9	Revisión general	El contexto del contenido y el estilo																								
10	Presentación del trabajo	por el Ejecutivo Nacional de la																								
11	Conclusiones	Cumplimiento del convenio																								

CAPÍTULO IX

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.1. CONCLUSIONES

- a) La estrategia de comunicación se concentra en impulsar la creación de recursos que sirvan a los afiliados de la confederación para comunicarse entre ellos
- b) Durante las actividades de capacitación surgen propuestas comunicacionales sugeridas por los asistentes
- c) Se necesita un comunicador social para facilitar el contacto entre la Institución y sus afiliados
- d) La C.S.U.T.C.B. es una institución que trabaja a nivel nacional en defensa de los derechos y los intereses de los trabajadores campesinos y como actor regulador de poder.

Por lo tanto, crear una estrategia de comunicación institucional no se refiere a la realización de relaciones públicas, ni es publicidad, sino se enfoca a mostrar los instrumentos comunicacionales.

- e) En relación a los movimientos sociales, los fines de la C.S.U.T.C.B. son luchar por el Instrumento Político Sindical de las naciones originarias y del campesinado boliviano, en base a su nacionalidad, programa político, la unidad, solidaridad, con las organizaciones sindicales, obreros del país en torno a la C.O.B. y otras organizaciones populares.
- f) En esta era científica se requiere una tecnología agraria que esté al alcance de todos los productores campesinos, esto con el apoyo del comunicador el cual se transforma en el emisor y receptor de las necesidades de la institución y de sus afiliados.

9.2. RECOMENDACIONES

- a) Poner en marcha el Plan Estratégico propuesto en cada gestión dentro la institución campesina para mejorar la participación de los hermanos campesinos
- b) Realizar seminarios y talleres en todos los departamentos y regiones alejadas en donde la Confederación tenga algún afiliado a ella.
- c) Motivar la participación de los afiliados a la CSUTCB en los talleres y seminarios de comunicación
- d) Motivar a los dirigentes a ser promotores de las teorías y prácticas aprendidas en los seminarios y talleres
- e) Promocionar la pronta dotación de antena satelital y equipos de radio y televisión para la CSUTCB
- f) Proyectar una ley de obligatoriedad de los medios privados de comunicación para promocionar la producción agrícola de los pueblos originarios
- g) Se debe aprovechar las resoluciones de la Organización de las Naciones Unidas (O.N.U.) y el convenio 169 de la O.I.T. sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes, adoptado en la ciudad de Ginebra, Suiza en fecha 27 de junio del año 1989.

BIBLIOGRAFÍA

- Apaza G. Benito F. Tesis de Grado
2007
- ALBO, Xavier La cara India y Campesina de nuestra historia arte gráfica
1990 Potosí
- BUNGE, Mario Epistemología
2006 Curso d actualización
- BERLO, David K. El proceso de la Comunicación
1986 Impreso en Argentina
Buenos Aire, 10/11/1982
- C.S.U.T.C.B. ESTATUTOS
1979 CONFEDERACIÓN SINDICAL ÚNICA DE
TRABAJADORES CAMPESINOS DE BOLIVIA
TESIS PÚBLICA
Federación Nacional de Mujeres de Bolivia
- CARVALHO, Bordenau Planificación y Comunicación
Intiyan
1978
- C.S.U.T.C.B. Informe y Documento
2001 IX CONGRESO NACIONAL ORIGINARIA DE UNIDAD
- HERNÁNDEZ, S. Metodología de la investigación
Roberto México, Mc. Graw hill
1998 Segunda edición
- BELTRAN, Gonzalo A. Jump, up to ab Marroquin
1967
- LIZARRAGA, F. Los Movimientos Sociales Emergentes en Bolivia
Gonzalo IDIS – UMSA
2006 Director: Lic. Danilo Paz Ballivián
Impresión: C y C Editores

LENIN, Vladimir	¿Qué hacer?
1902	Editorial Progreso, Moscú 1981
LÓPEZ DE ZUAZO	Diccionario del Periodismo
Algar Antonio	Ediciones Pirámide, S.A. Madrid
1978	
MURIEL, M. Luisa	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
1980	ENFOQUE SOCIAL DE RELACIONES HUMANAS
	Gilda Roca Impreso por Editora Andina Quito Ecuador
	Primera Edición
MOLINA, Marcia	Movimientos Sociales
1996	Managua, Nicaragua
	imsco@sdmnic.org.ni
N.C.P.E.	NUEVA CONSTITUCION POLÍTICA DEL ESTADO
2009	PLURINACIONAL
RIVERA, Cusi	Oprimidos pero no Vencidos
Silvia	
SECO, Manuel	Diccionario Real Academia Española. Impreso España
2007	Febrero 2011
VIVALDI, Martin	Géneros Periodísticos
1979	Impreso en España, 1973
VILLAVICENCIO, Said	EL TRABAJO DIRIGIDO EN COMUNICACIÓN
Jaldín	Impreso en La Paz – Bolivia, agosto 2010
2010	
VIVALDI, Martin	Cursos de Redacción
1980	Madrid, España
ONIKOV, Shishlin	Breve Diccionario Político
1983	Editorial Progreso
	Traducido al ruso por Razinkov
SANTA MARIA,	Sopena Diccionario de Sinónimos Antónimos o ideas afines
Andrés	Editorial Ramon Sopena S.A.
1977	

AFANSIEV, V	Manual de Filosofía
1987	Editorial Latinoamericana Lima, Perú
STANLEY, Jhonson	El Reportero Profesional
1980	México, Editorial Trilla
TOFFLER, Alvin	La tercera Ola
1981	Título original, THE THIRDDWARE Traducción de Adolfo Martin, Editores: Plaza, Janes S.A. Octava Edición, diciembre, 1981, Impreso en España.
URUARTE, Victor	Movimientos Sociales y la Sociología Q'ara
2008	
WELL, Pascale	La Comunicación Global
1992	Comunicación Institucional y de Gestión Segunda Edición PAIDOS, Impreso en España
UNESCO	Un Solo Mundo
1980	Voces Múltiples
Csutcb_tk@hotmail.com	La Paz – Bolivia
Página Web:	www.csutcb.org
1. Jump up to: <u>ab</u> Alejandro Marroquin 1977	
2. Jump up ↑ Gonzalo Aguirre Beltrán 1967	
http://csutcb 2013	
http://es.wikipedia.org/wiki/movimientosocial	
correoelectronicoimsco@sdnnic.org.ni	
cnolina@sdmic-org.ni	
http://www.definicionabc.com/derecho/legalidad.php	
http://www.puebloindio.org 1996 - 2001	

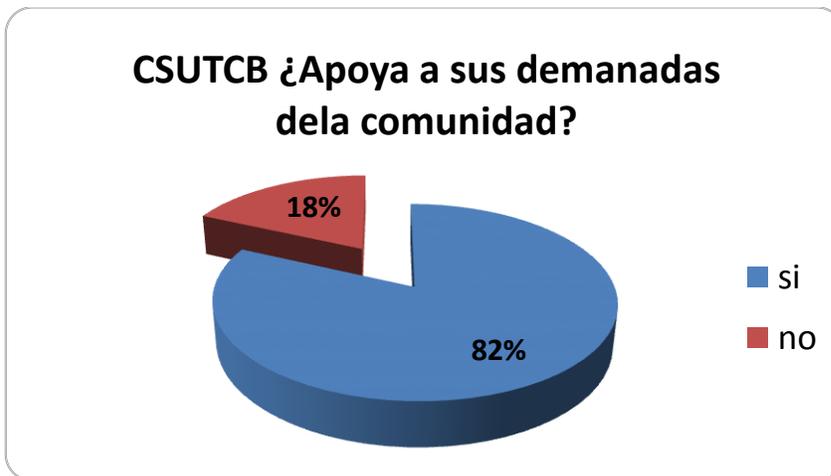
ANEXO N° 1

GRAFICAS

AFILIADOS

1. CSUTCB ¿Apoya a sus demandas dela comunidad?

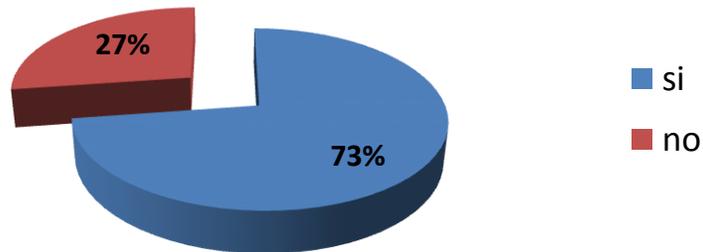
RESPONDEN	CANTIDAD	%
SI	9	82
NO	2	18
TOTAL	11	100



2. ¿Usted Conoce la personería jurídica de la Confederación Sindical Única de Trabajadores de Bolivia?

RESPONDEN	CANTIDAD	%
SI	8	73
NO	3	27
TOTAL	11	100

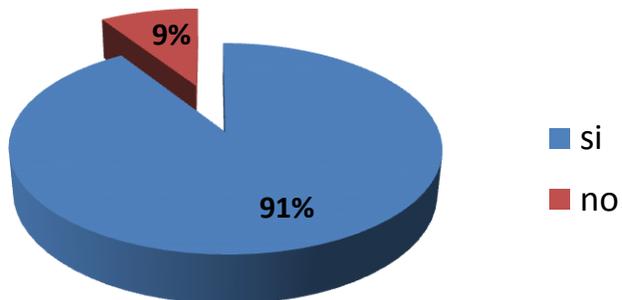
¿Usted Conoce la personería jurídica de la Confederación Sindical Única de Trabajadores de Bolivia?



1. ¿La comunicación de los Dirigentes de la (CSUTCB) es fluida?

RESPONDEN	CANTIDAD	%
SI	10	91
NO	1	9
TOTAL	11	100

¿La comunicación de los Dirigentes de la (CSUTCB) es fluida?



2. ¿Solicitud que hace tiene respuesta?

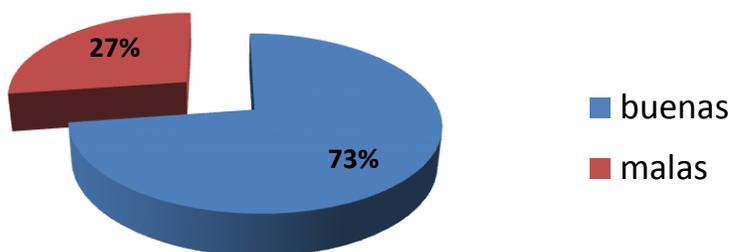
RESPONDEN	CANTIDAD	%
SI	10	91
NO	0	-
NO RESPONDE	1	9
TOTAL	11	100



1. ¿Cómo son las Estrategias Comunicacionales de las otras Instituciones indígenas?

RESPONDEN	CANTIDAD	%
BUENAS	8	73
MALAS	3	27
TOTAL	11	100

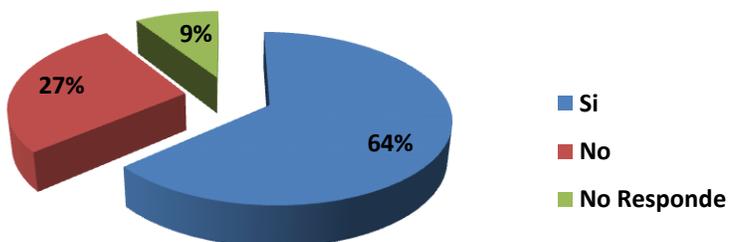
¿Cómo son las estrategias comunicacionales de las otras Instituciones indígenas?



2. Usted ¿Sabe de Instituciones que desean apoyar a la CSUTCB?

RESPONDEN	CANTIDAD	%
SI	7	64
NO	3	27
NO RESPONDE	1	9
TOTAL	11	100

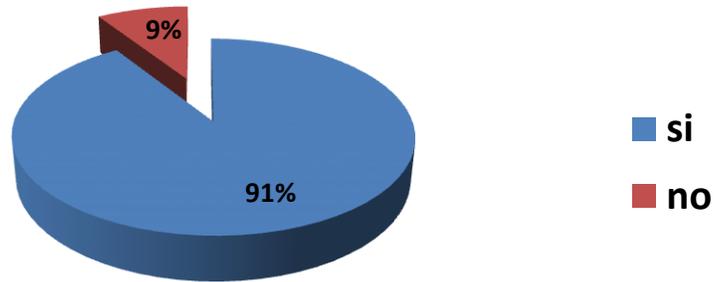
Usted ¿Sabe de Instituciones que desean apoyar a la CSUTCB?



3. ¿La CSUTCB promociona espacios para la interrelación de las comunidades?

RESPONDEN	CANTIDAD	%
SI	10	91
NO	1	9
TOTAL	11	100

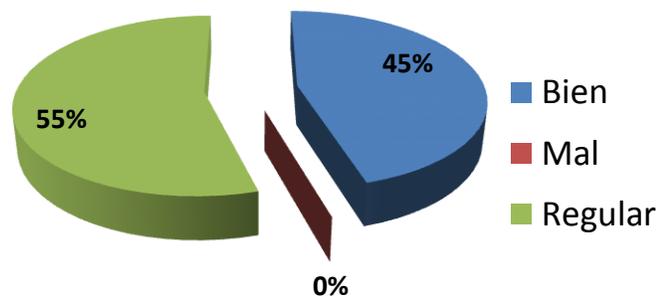
¿La CSUTCB promociona espacios para la interrelación de las comunidades?



4. ¿Cómo es el trato a las mujeres de las comunidades?

RESPONDEN	CANTIDAD	%
Bien	5	45
Mal	0	-
Regular	6	55
Total	11	100

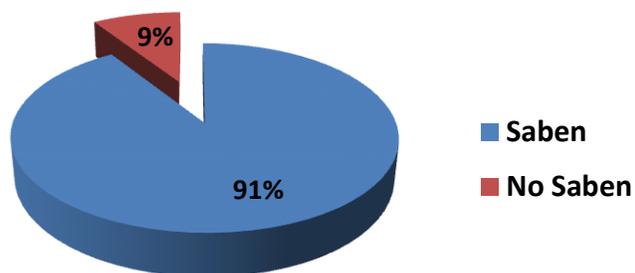
¿Cómo es el trato a las mujeres de las comunidades?



1. La CSTUCB ¿Cómo se comunica a los afiliados para sus ampliados o reuniones?

RESPONDEN	CANTIDAD	%
SABEN	10	91
NO SABEN	1	9
TOTAL	11	100

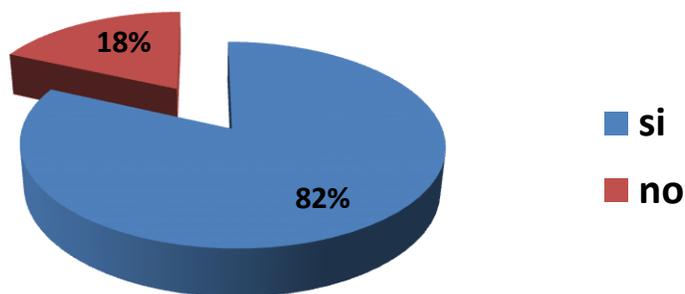
La CSTUCB ¿Cómo se comunica a los afiliados para sus ampliados o reuniones?



2. En los ampliados ¿La participación de la mujer es válida?

RESPONDEN	CANTIDAD	%
SI	9	82
NO	2	18
TOTAL	11	100

En los ampliados ¿La participación de la mujer es válido?

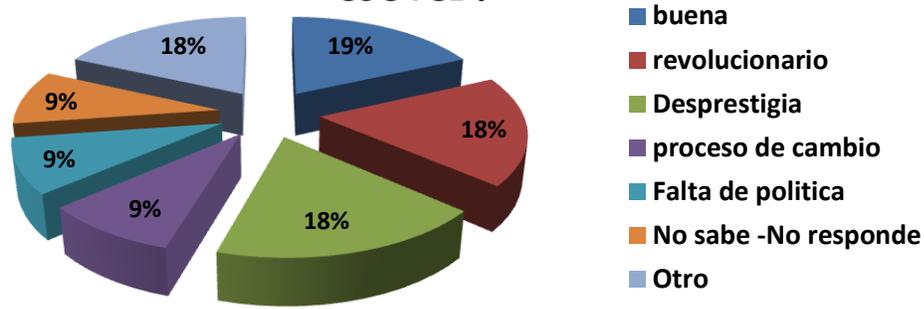


3. El público de la Calle ¿Qué opina de la CSUTCB?

RESPONDEN	CANTIDAD	%
BUENA	2	18
REVOLUCIONARIO	2	18
DESPRESTIGIA	2	18
PROCESO DE CAMBIO	1	9
FALTA DE POLITICA	1	9

NO SABE -NO RESPONDE	1	9
OTRO	2	18
TOTAL	11	100

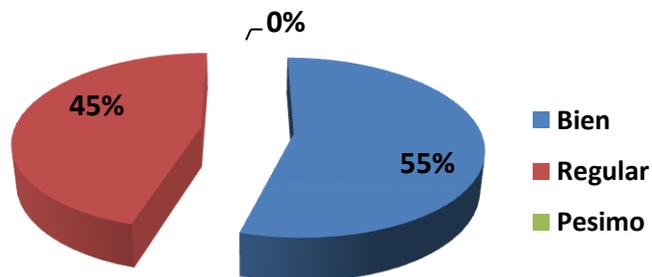
El público de la Calle ¿Qué opina de la CSUTCB?



4. Usted ¿Cómo ve las condiciones de la CSUTCB?

RESPONDEN	CANTIDAD	%
BIEN	6	55
REGULAR	5	45
PESIMO	0	-
TOTAL	11	100

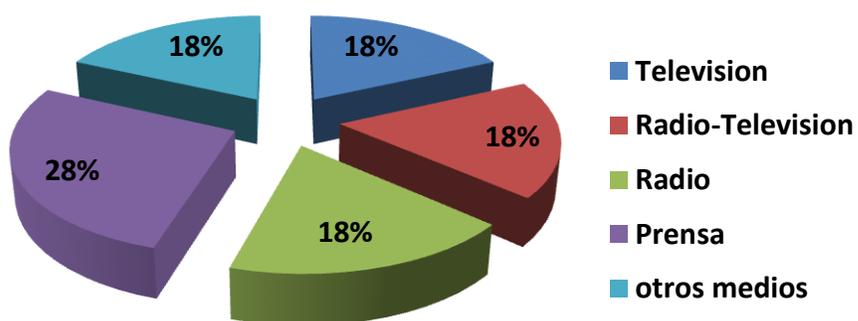
Usted ¿Cómo ve las condiciones de la CSUTCB?



5. Usted ¿Por qué medio se informa?

RESPONDEN	CANTIDAD	%
TELEVISIÓN	2	18
RADIO- TELEVISIÓN	2	18
RADIO	2	18
PRENSA	3	27
OTROS MEDIOS	2	18
TOTAL	11	100

Usted ¿Por qué medio se informa?

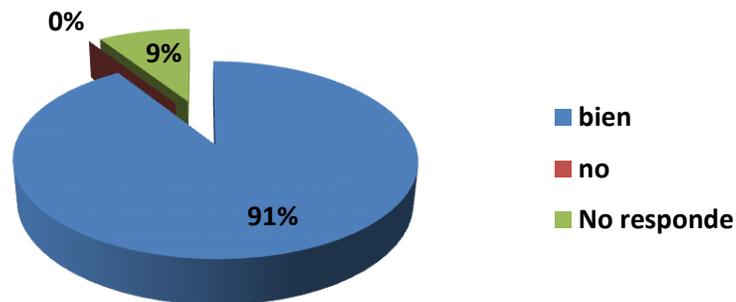


DIRIGENTES

1. ¿Qué dicen las bases sobre su forma de comunicación las actividades de la CSUTCB?

RESPONDEN	CANTIDAD	%
BIEN	10	91
NO	0	0
NO RESPONDE	1	9
TOTAL	11	100

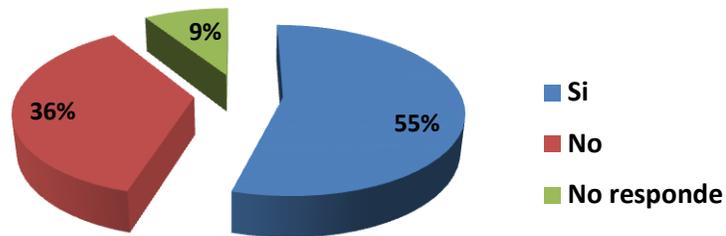
¿Qué dicen las bases sobre su forma de comunicación las actividades de la CSUTCB?



2. ¿Tiene conocimiento de formas de realizar materiales para comunicación?

RESPONDEN	CANTIDAD	%
SI	6	55
NO	4	36
NO RESPONDE	1	9
TOTAL	11	100

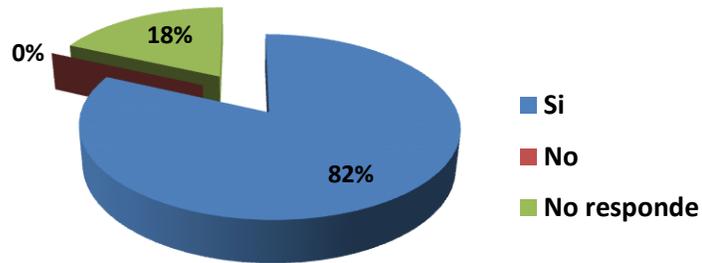
¿Tiene conocimiento de formas de realizar materiales para comunicación?



3. ¿Recuerda si en el colegio le enseñaron alguna forma de informar sobre un hecho?

RESPONDEN	CANTIDAD	%
SI	9	82
NO	0	0
NO RESPONDE	2	18
TOTAL	11	100

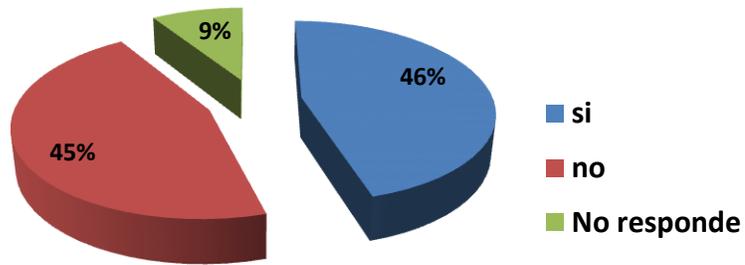
¿Recuerda si en el colegio le enseñaron alguna forma de informar sobre un hecho?



4. ¿Hay otras instituciones que poseen mejores estrategias de comunicación?

RESPONDEN	CANTIDAD	%
SI	5	45
NO	5	45
NO RESPONDE	1	9
TOTAL	11	100

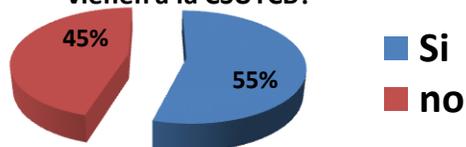
¿Hay otras instituciones que poseen mejores estrategias de comunicacion?



5. ¿Lleva alguna Ayuda Memoria sobre las posiciones de sus compañeros que vienen a la CSUTCB?

RESPONDEN	CANTIDAD	%
SI	6	55
NO	5	45
TOTAL	11	100

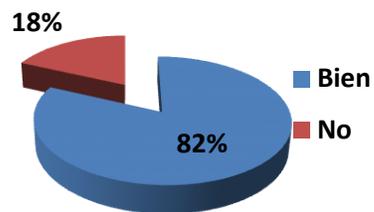
¿Lleva alguna Ayuda Memoria sobre las posiciones de sus compañeros que vienen a la CSUTCB?



6. ¿Cómo ve usted que las personas hablan de la CSUTCB?

RESPONDEN	CANTIDAD	%
BIEN	9	82
NO	2	18
TOTAL	11	100

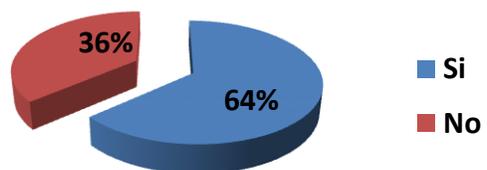
¿Cómo ve usted que las personas hablan de la CSUTCB ?



7. ¿Tenemos Dirigentes mujeres en potencia?

RESPONDEN	CANTIDAD	%
SI	7	64
NO	4	36
TOTAL	11	100

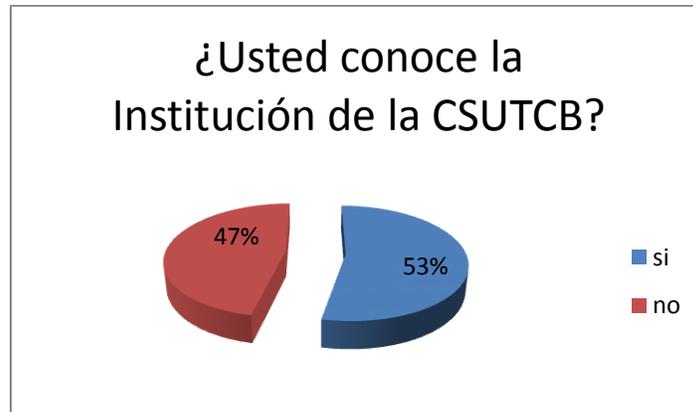
¿Tenemos Dirigentes mujeres en potencia?



SECTOR PÚBLICO

1. ¿Usted conoce la Institución de la CSUTCB?

RESPONDEN	CANTIDAD	%
SI	8	53
NO	7	47
TOTAL	15	100



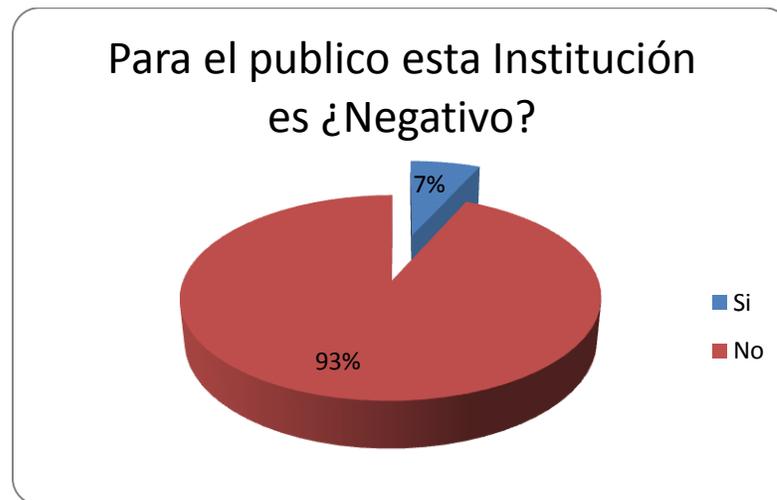
2. Para el público esta Institución es ¿Positivo?

RESPONDEN	CANTIDAD	%
SI	5	33
NO	9	60
NO RESPONDE	1	7
TOTAL	15	100



3. Para el público esta Institución es ¿Negativo?

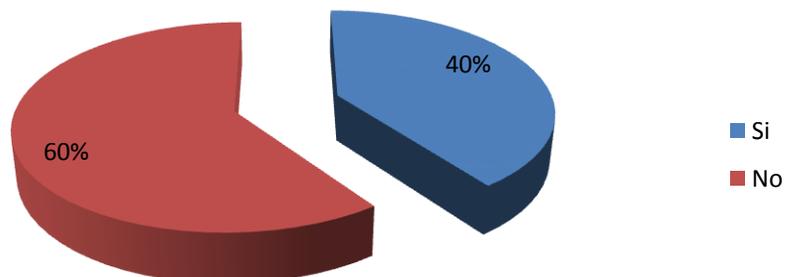
RESPONDEN	CANTIDAD	%
SI	1	7
NO	14	93
TOTAL	15	100



4. ¿Esta Institución se Comunica al Publico?

RESPONDEN	CANTIDAD	%
SI	6	40
NO	9	60
TOTAL	15	100

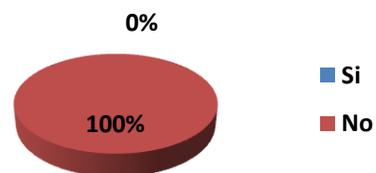
¿Esta Institución se Comunica al Público?



5. Usted ¿Conoce la estrategia de Comunicación de la CSUTCB?

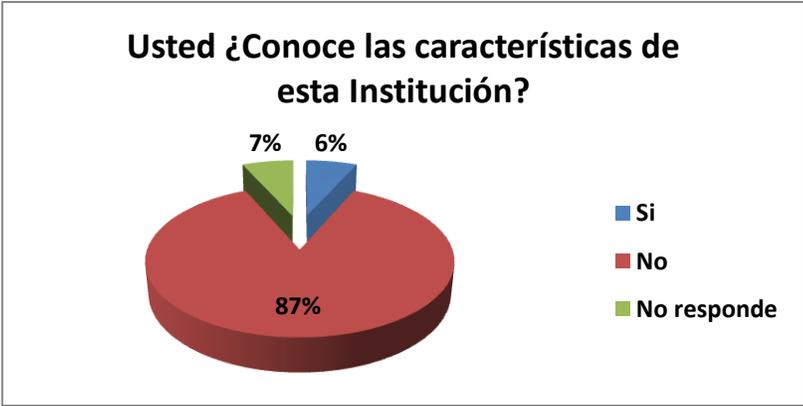
RESPONDEN	CANTIDAD	%
SI	0	0
NO	15	100
TOTAL	15	100

Usted ¿Conoce la estrategia de Comunicación de la CSUTCB?



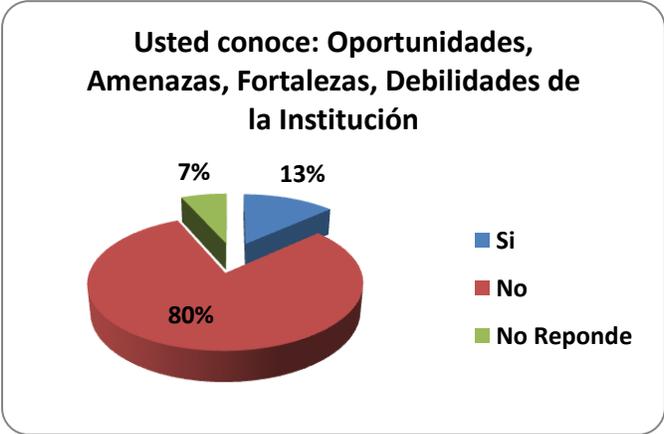
6. Usted ¿Conoce las características de esta Institución?

RESPONDEN	CANTIDAD	%
SI	1	7
NO	13	87
NO RESPONDE	1	7
TOTAL	15	100



7. Usted conoce: Oportunidades, Amenazas, Fortalezas, Debilidades de la Institución

RESPONDEN	CANTIDAD	%
SI	2	13
NO	12	80
NO RESPONDE	1	7
TOTAL	15	100



ANEXO N° 2

MATERIAL REALIZADO EN LOS

TALLERES EDUCATIVOS

INFORMATIVOS EN COMUNICACIÓN

TRIPTICO EDUCATIVO INFORMATIVO

COMUNICACIÓN DIGITAL DE SATELITE

LAS INFORMACIONES SE REALIZAN CADA VEZ MAS RÁPIDO A TRAVÉS DE VIA SATELITAL, INTERNET, COMPUTADORES O CELULARES.



CONCEPTO DE COMUNICACIÓN

"BAJO EL CONCEPTO DE "COMUNICACIÓN", EN SU SENTIDO MAS AMPLIO, DEBE ENTENDERSE EL HECHO FUNDAMENTAL DE QUE LOS SERES VIVIENTES SE HALLAN EN UNIÓN CON EL MUNDO. PERO EN GENERAL, EN EL LENGUAJE CIENTIFICO, SE PUEDE ESTRECHAR EL CONCEPTO AL HECHO DE QUE LOS SERES VIVIENTES SE HALLAN EN RELACION ENTRE SI, ¿DE QUE PUEDEN COMUNICARSE?, ¿QUE SON CAPACES DE EXPRESAR?, EL PROCESO Y SITUACIONES INTERIORES, DAR A CONOCER A LAS OTRAS CRIATURAS LAS CIRCUNSTANCIAS O TAMBIÉN ANIMARLAS A UN COMPORTAMIENTO ESPECIFICO", (RIVAS RAÚL - DANERURA PRADA, 1995, P. 128)



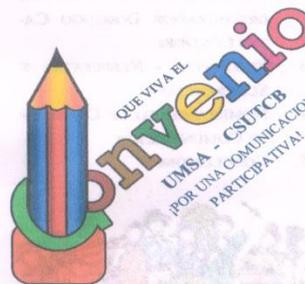
FILOSOFÍA :

1. LEER ES CULTURA DE CONOCIMIENTO
2. ESTUDIAR ES ABRIR LAS VENTANAS AL MUNDO
3. APRENDER ES UN DERECHO PARA TODOS
4. TRABAJO SACRIFICADO TRAE RIQUEZA
5. LA IGNORANCIA ES ATREVIDA
6. DEJA ALGO PARA EL FUTURO DE TU EXISTENCIA
7. LA FLOJERA ES SINÓNIMO DE CONFORMISMO E IGNORANCIA
8. NO SEAS DOGMÁTICO.

EL AUTOR
- 0 -

PRIMER SEMINARIO TALLER DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Del 18 al 19 de junio de 2012 de hrs. 9:00 a.m. a 10:00 a.m. En el salón de honor de la CSUTCB



DOMINGO CAZAS CONDORI
LA PAZ—BOLIVIA

INAUGURACIÓN A BREVE PROGRAMA A CARGO DEL SR. ROBERTO CORAITE SECRETARIO EJECUTIVO C.S.U.T.C.B.

1. INTRODUCCIÓN
2. EXPOSICIÓN Y ORIENTACIÓN SOBRE "TALLER DE COMUNICACIÓN SOCIAL" A CARGO DEL ORGANIZADOR DOMINGO CAZAS CONDORI.
3. PREGUNTAS - RESPUESTAS Y SUGERENCIAS.
4. NOMBRAMIENTO DE COMISIÓN DE COMUNICACIÓN
5. CONCLUSIONES



OBJETIVO GENERAL

LA REALIZACIÓN DEL SEMINARIO TALLER, SIGNIFICA ORGANIZAR EN LA PARTE DE LA COMUNICACIÓN, PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA CONFEDERACIÓN SINDICAL ÚNICA DE TRABAJADORES CAMPESINOS DE BOLIVIA CSUTCB.

OBJETIVO ESPECÍFICO

EN ESTA PARTE LA PARTICIPACIÓN DE LA BASE ES FORTALECER DE LAS AMENAZAS, OPORTUNIDADES Y DEBILIDADES; (FODA). CON ESTO SE PRETENDE DAR MAYORES LUCES SOBRE LA COMUNICACIÓN.

TEMAS PARA EL TALLER DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS, INFORMACIONES, ANALISIS ARTICULOS, COMENTARIOS, OPINIONES. CUESTIONARIO DE ENTREVISTAS DIAGNOSTICO, ENCUESTAS, PERFIL PERSONAL
DIAGNÓSTICO, COLUMNISTA, REPORTAJE



PROCESO DE TALLER

LOS PARTICIPANTES DEBEN REDACTAR CUALQUIERA DE LOS TEMAS OPTATIVOS YA MENCIONADOS, EJEMPLO: ¿LA OPINIÓN?

1. LUEGO EXPONDRÁN DE ACUERDO A SU TEMA ELABORADO
2. LA EXPOSICIÓN DEBE SER EVALUADA POR EL VOTO MAYORITARIO COMO SOBRESALIENTE.
3. CONCLUSIÓN
4. A TODOS LOS PARTICIPANTES SE LES ENTREGARA UN CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN EXITOSA A CARGO DE L SECRETARIO EJECUTIVO DE LA CSUTCB.
5. REFRIGERIO

ELEMENTOS DE REDACCIÓN DE NOTICIAS

SON:

- ¿QUE?
- ¿QUIÉN?
- ¿CUANDO?
- ¿COMO?
- ¿DONDE?

¿PARA QUÉ DIALOGAMOS?

PARA ESCUCHARNOS, COMPRENDERNOS Y REFEETARNOS



AFICHE INFORMATIVO

CONFEDERACIÓN SINDICAL ÚNICA DE TRABAJADORES CAMPESINOS DE BOLIVIA

APOYO AL DISEÑO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS
SEMINARIO



Tema: "Producción y Comercialización del Tomate"

**Expositores: Representante del SENASAG
Agronomía UMSA**

Fecha: 10 de junio

Hora: 9:00 am.

**Lugar: Auditorio del Palacio de Telecomunicaciones
(Av. Mrcal. Santa Cruz , frente Plaza Obelisco)**

El futuro está en nuestras manos

ANEXO N° 3

CUESTIONARIOS