UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA DE ECONOMÍA

TESIS DE GRADO

"GENERACIÓN DE INGRESO DE LAS FAMILIAS RURALES DEL MUNICIPIO DE PUCARANI"

POSTULANTE: JUAN QUISPE CUTILE

DOCENTE TUTOR: LIC. TERESA PANIAGUA VALDA

DOCENTE RELATOR: LIC. MARLEN BRIEGER ROCABADO

LA PAZ – BOLIVIA

2012

BIBLIOTECA ECONOMIA

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mi familia, en especial a mis hijos, Sergio, Jimena, Freddy y Gaby quienes han sido el motivo de mi persistencia y el estímulo para seguir siempre adelante y concluir la presente investigación.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

Agradecimientos

Agradezco infinitamente a la Lic. Teresa Paniagua Valda y a la Lic. Marlen Brieger Rocabado por su asesoría y orientación para la elaboración de la presente tesis de grado.

Finalmente también agradezco a algunos compañeros de estudio y a los amigos por su apoyo moral.

RESUMEN

La presente tesis ha sido elaborada con el objetivo de determinar específicamente las características de ingresos económicos que perciben las familias del municipio de Pucarani de la provincia Los Andes del departamento de La Paz. El municipio de Pucarani está ubicado en la provincia Los Andes del departamento de La Paz, a 37 km de la sede de gobierno, limita al norte con el municipio de Batallas, al este con la provincia Murillo, al oeste con la provincia Ingavi y el lago Titicaca y al sur con el municipio de Laja. El tiempo de investigación y estudio abarca desde el año 2001 a 2010, tomando como referencia principal, el último Censo Nacional, que nos muestra las cifras claras y concretas para profundizar el tema de investigación.

La presente investigación trata de responder de acuerdo a una rigurosidad científica que las diferentes actividades agropecuarias permiten a las familias campesinas del municipio de Pucarani logren una mayor generación de ingresos económicos.

En este sentido, la recolección de información y estudio de campo realizada en el municipio de Pucarani, considerada por excelencia una zona en donde la ganadería genera mayores ingresos que la agrícola, por la variabilidad climática y otras características que han hecho de que los pobladores de la zona, conscientes de esta realidad, se dediquen más a la ganadería que es la principal actividad económica, practicando una agricultura casi de autoconsumo.

Se debe ponderar que el ganado bovino constituye para las familias campesinas, un componente valioso dentro de su economía, pues es el capital de ahorro más importante, además de proporcionarle la fuerza de tracción animal y leche. Sin embargo, la estrecha relación que existe entre la actividad ganadera y agrícola es indisoluble de tal manera que una depende de la otra y ambas estructuran la estrategia de subsistencia de la familia campesina.

Es así que sin la crianza de ganado bovino y ovino y otros tipos de actividades económicas menos dedicadas tales como artesanías, minería, crianza de truchas, la capacidad de la familia de subsistir independientemente disminuiría por lo que estas actividades se complementan y contribuyen al sistema de producción agropecuaria, y por consiguiente a los ingresos económicos de las familias rurales.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....1

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN……2

1. Justificación académica……..……...….2

2. Justificación económica-social……..……...….2

2.1. Económica…….2

2.2. Social……..2

CAPÍTULO I

DISEÑO METODOLÓGICO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA…….……4

1.1. Problema general…….……...4

1.2. Problemas específicos……4

2. DELIMITACIÓN…….....……..…….5

2.1. Delimitación temática…….....……5

2.2. Delimitación espacial……...……...…….5

2.3. Delimitación temporal……...……..5

3. OBJETIVOS……..…5

3.1. Objetivo general……5

3.2. Objetivos específicos……..5

4. HIPÓTESIS……6

5. VARIABLES……6

5.1. Variable dependiente (relación de efecto)…….……6

5.2. Variable independiente (relación de causa)……6

5.3. Variable moderante (interrelación entre variables)……6

6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN……...……..6

6.1. Métodos…….……6

6.2. Técnicas……..……..7

a. La técnica de la encuesta……..……7

b. La técnica de la entrevista……..…….7
7. CONFORMACIÓN DEL UNIVERSO Y LA MUESTRA……..7
8.1. Conformación del universo……..…….7
8.2. Conformación de la muestra…….…….8

CAPÍTULO II

ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y CARACTERÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE PUCARANI

2.1. ORIGEN HISTÓRICO DEL MUNICIPIO……..9
2.2. GENERALIDADES DEL MUNICIPIO……..10
2.3. LA GENERACIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS……13
2.4. TRABAS SOCIOCULTURALES PARA FUNDAR ASOCIACIONES PRODUCTIVAS……15
2.5. LAS ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES……..17
2.6. EL INTERÉS COLECTIVO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA: LA COOPERACIÓN SOCIOPOLÍTICA……21

CAPITULO III

MARCO TEÓRICO

3.1. LA TEORÍA DE LA DIFERENCIACIÓN DEMOGRÁFICA DEL CAMPESINADO VERSUS LA TEORÍA DE LA DIFERENCIACIÓN SOCIAL……25
A. La teoría de la diferenciación demográfica del campesinado de Lenin…..25
B. La teoría de la diferenciación social de Chayanov……..25
C. La teoría de Eduardo Archeti……..25
3.2. CONCEPTOS DE ECONOMÍA CAMPESINA……26
3.2.1. Concepto de economía campesina según Carlos Marx……..26
3.2.2. Concepto de economía campesina según Daniel Thorner……26
A. Primer criterio: la producción……26
B. Segundo criterio: la población trabajadora……27
C. Tercer criterio: la separación ciudad – campo……..27
D. Cuarto criterio: la unidad de producción……..27

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

E. Definición de economía campesina según Daniel Thorner……..29
3.2.3. Concepto de economía campesina según José Bengoa……29
3.3. DEFINICIÓN DE CAMPESINO……..……31
3.4. INGRESOS RURALES……..……32
3.5. INGRESO EN GANADO……..……35
3.5.1. Limitación del ganado……..……37
3.6. CARACTERÍSTICAS DE LAS UNIDADES AGROPECUARIAS……..……38
3.6.1. Producción del hato ganadero……..……40
3.6.2. Función de producción del hato ganadero……41
3.7. LA TEORÍA DE LA RACIONALIDAD ECONÓMICA……..……44
3.7.1. La racionalidad económica campesina……..44

CAPÍTULO IV

MARCO LEGAL

4.1. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO DE 2009……..…46
4.1.1. Derecho al trabajo y al empleo……46
4.1.2. Autonomía municipal……47
4.1.3. Competencias exclusivas de los gobiernos municipales……..…..47
4.2. DECRETO SUPREMO Nº 29272 DE 12 DE SEPTIEMBRE DE 2007……..……49
4.3. LEY DE MUNICIPALIDADES Nº 2028 DE 28 DE OCTUBRE DE 1999……50
4.4. LEY DE PARTICIPACIÓN POPULAR Nº 1551 DE 20 DE ABRIL DE 1994…….51
4.5. LEY DEL DIÁLOGO NACIONAL 2000 Nº 2235 DE 31 DE JULIO DE 2001……52

CAPÍTULO V

MARCO PRÁCTICO

5.1. MEDICIÓN DE INGRESOS……55
5.2. METODOLOGÍA DE APLICACIÓN……57
5.3. COMPOSICIÓN DE LOS INGRESOS FAMILIARES RURALES……58
5.4. ANÁLISIS DE DATOS DEL MUNICIPIO DE PUCARANI……59
5.4.1. La población del municipio……59
5.4.2. La pobreza en el municipio……62

BIBLIOTECA DEEC

5.4.3. Las actividades económicas y su ocupación de los habitantes del municipio……64

5.5. FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA CAMPESINO DEL MUNICIPIO DE PUCARANI……..67
5.5.1. Mercado de bienes……69
5.5.2. Mercado de trabajo……..……71
5.5.3. Mercado financiero……75
5.6. USO Y OCUPACIÓN DEL ESPACIO TERRITORIAL POR ZONAS DEL MUNICIPIO DE PUCARANI……78
A. Zona Norte……78
B. Zona Centro……..……78
C. Zona Sur……79
5.7. RIESGOS CLIMÁTICOS DEL MUNICIPIO DE PUCARANI……80
A. Zona Norte……..…80
B. Zona Central……..80
C. Zona Sur……80
5.8. SISTEMA DE INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA EN GANADERÍA……82
A. Organización de la fuerza de trabajo……..83
B. Costos de producción y rentabilidad……..……83
5.9. SISTEMAS DE CAZA, PESCA Y RECOLECCIÓN……..…85
A. Principales especies……..……..85
B. Producción por especie……..……85
C. Periodos……..86
D. Instrumentos……..……86
E. Destino de la producción……..……87
F. Organización de la fuerza de trabajo……87
G. Costos de producción……..87

BIBLIOTECA DE ECONO

5.10. SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ARTESANAL Y/O MICROEMPRESARIAL…..87
A. Principales productos……88
B. Tecnología empleada……88
C. Volumen y destino de la producción……88
D. Organización de la fuerza de trabajo……89
5.11. MANO DE OBRA ASALARIADA……89
A. Proporción según tiempo, épocas, edad, sexo y ocupación……89
B. Roles de hombres y mujeres en el sistema de producción……91
5.12. PRODUCCIÓN LECHERA DE APLEPLAN (ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES LECHEROS DE LA PROVINCIA LOS ANDES)……92
A. Producción……92
B. Transformación……93
C. Comercialización……94
D. Administración……94
5.13. PRODUCCIÓN EN PISCICULTURA DE APLAT (ASOCIACIÓN DE PISCICULTORES DE LA LAGUNA JURI COTA, DE ARTESANÍA Y TURISMO)…..95
A. Producción……95
B. Transformación……95
C. Comercialización……95
D. Administración……95
5.14. PRODUCCIÓN DE TRUCHAS DE APETCO (ASOCIACION DE PRODUCTORES DE TRUCHAS CONDORIRI CAUNANCOTA Y SUS AFLUYENTES)……96
A. Producción……96
B. Comercialización……97
C. Administración……97
5.15. PRODUCCIÓN DE CULTIVO DE HABAS DE PROINCE (PRODUCTORES INTEGRALES CENTRAL - CHOJASIVI)……97
A. Producción……97
B. Transformación……98
C. Comercialización……98

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

D. Administración……99
5.16. POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES DEL ASPECTO ECONOMICO – PRODUCTIVOS DEL MUNICIPIO DE PUCARANI……99
A. MATRIZ DE POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES ASPECTOS ECONÓMICO - PRODUCTIVOS (ZONA NORTE)……99
B. MATRIZ DE POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES ASPECTOS ECONÓMICO - PRODUCTIVOS (ZONA CENTRO)……101
C. MATRIZ DE POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES ASPECTOS ECONÓMICO - PRODUCTIVOS (ZONA SUR)……102
D. POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES AGRUPADOS A NIVEL MUNICIPAL……103
E. POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES POR ZONAS ECONÓMICAS DEL MUNICIPIO……106
5.17. ASPECTOS ECONÓMICOS DE LA GANADERÍA LECHERA……109
A. Capital de la actividad……109
B. Costos de producción……110
5.18. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA……110
5.18.1. Actividad económica sobre mayores ingresos económicos……112
5.18.2. Cantidad de hectáreas de tierra……114
5.18.3. Animales domésticos como ganado……118
5.18.4. Cabezas de ganado para la producción de leche……123
5.18.5. Producción de leche por día……126
5.19. INGRESOS DE LAS FAMILIAS RURALES DEL MUNICIPIO DE PUCARANI……129
5.20. PRECIO PROMEDIO DE GANADO……131
5.21. DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE PUCARANI……133
5.22. ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA……135
5.23. ANÁLISIS PRESUPUESTARIO DEL MUNICIPIO DE PUCARANI……138
5.24. PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO EN EL MUNICIPIO DE PUCARANI……145

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES……146

6.2. RECOMENDACIONES……149

BIBLIOGRAFÍA……151

ANEXO……155

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

INTRODUCCIÓN

Es importante señalar que en todo el Altiplano existen zonas económicamente definidas para la producción agrícola o pecuaria por factores climáticos, principalmente por la calidad de los recursos naturales. Los campesinos para minimizar los riesgos, se especializan o tienen ventajas comparativas en relación a la actividad que van a desarrollar, existiendo zonas más agrícolas que ganaderas.

En este sentido, la recolección de información y estudio de campo realizada en el municipio de Pucarani, considerada por excelencia una zona en donde la ganadería genera mayores ingresos que la agrícola, por la variabilidad climática y otras características que han hecho de que los pobladores de la zona, conscientes de esta realidad, se dediquen más a la ganadería que es la principal actividad económica, practicando una agricultura casi de autoconsumo.

Se debe ponderar que el ganado bovino constituye para las familias campesinas, un componente valioso dentro de su economía, pues es el capital de ahorro más importante, además de proporcionarle la fuerza de tracción animal, bosta para combustible y leche.

Sin embargo, la estrecha relación que existe entre la actividad ganadera y agrícola es indisoluble de tal manera que una depende de la otra y ambas estructuran la estrategia de subsistencia de la familia campesina. Es así que sin la crianza de animales la capacidad de la familia de subsistir independientemente disminuiría por lo que estas actividades se complementan y contribuyen al sistema de producción agropecuaria.

El municipio de Pucarani está ubicado en la provincia Los Andes del departamento de La Paz, a 37 km de la sede de gobierno, limita al norte con el municipio de Batallas, al este con la provincia Murillo, al oeste con la provincia Ingavi y el lago Titicaca y al sur con el municipio de Laja.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1. Justificación académica

Desde el punto de vista académico, el presente trabajo responde a la necesidad de abordar uno de los temas de interés para la economía campesina, desarrollando el estudio en el sector altiplánico del departamento de La Paz.

El ganado ya sea bovino u ovino permite una mejor asignación de ingresos económicos, beneficiando consiguientemente a las familias rurales y así teniendo oportunidades para consumir productos de uso doméstico que son esenciales para su supervivencia.

El presente estudio está estrechamente vinculado con las ciencias económicas, es decir que el tema de investigación guarda relación en particular con la economía agraria y todas las ramas de estudio relacionadas a ella, la misma que se encuentran vinculadas al área de la generación de ingresos económicos.

2. Justificación económica-social

2.1. Económica

La forma de generación de ingresos económicos que llevan las familias rurales con el ganado vacuno, puede representar un medio de producción para generar ingresos adicionales o disminuir los gastos de consumo doméstico; puede además ser una fuente de empleo para los miembros de la familia con baja productividad, sobre todo para los ancianos y niños con el pastoreo.

Es de notable importancia entonces, tener una idea clara acerca de la economía campesina y su relevancia en el ganado, especialmente acerca de su rentabilidad, para tener una visión global del manejo de excedentes y de las posibilidades de generar ingresos económicos.

2.2. Social

La investigación tiene relevancia social, ya que los resultados permitirán una mejor

visión del desarrollo de las unidades económicas campesinas y sobre la actividad económica rural que podrán servir de referencia para que el municipio de Pucarani conjuntamente con la gobernación de La Paz puedan llevar a cabo proyectos de desarrollo relacionadas a políticas *y* estrategias que ofrezcan mejoras en la población rural.

La crianza de ganado bovino u ovino como una alternativa de ingresos económicos, no solamente constituye una fuente de ingresos, sino que juega un importante papel en el funcionamiento del sistema sociocultural en el área rural. Probablemente la crianza de ganado vacuno signifique una alta rentabilidad en comparación con otras alternativas productivas, e incluso más atractivo que la misma agricultura.

CAPÍTULO I

DISEÑO METODOLÓGICO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Se ha observado por muchos años en el país que en las diferentes zonas geográficas con sus respectivos pisos ecológicos, niveles de pobreza elevados, particularmente en las áreas rurales del altiplano como ser el caso del municipio de Pucarani de la provincia de Los Andes del departamento de la Paz, desde este punto de vista se identifica cuestiones relevantes para la investigación como es el caso de cómo generar ingresos económicos en las familias rurales para su bienestar social, ya que siempre han tenido problemas económicos por sus bajos niveles de ingresos y no haber tenido un suficiente apoyo por parte del Estado en las diferentes gestiones gubernamentales y en los diferentes rubros con relación a la generación de ingresos rentables para satisfacer las necesidades que tiene cada familia y que no han satisfechos durante muchos siglos en el área rural hasta la actualidad. Y es por esta razón, que el Estado a través de sus instituciones no ha dado prioridades en la implementación de leyes, proyectos, programas en cuanto al apoyo en el aparato productivo en las áreas rurales, específicamente a través de los municipios en coordinación con las gobernaciones de los departamentos y autoridades indígenas originarias. Por lo tanto, es necesario mencionar el planteamiento del problema de la presente tesis a través de ciertas interrogantes:

1.1. Problema general

- ✓ ¿Cuáles son los mecanismos para la generación de ingresos económicos en las familias rurales del municipio de Pucarani?

1.2. Problemas específicos

- ✓ ¿A qué se debe el bajo ingreso promedio de las familias del municipio de Pucarani?
- ✓ ¿Cuáles son los criterios técnicos para identificar las unidades de producción de la economía campesina en la generación de ingresos económicos?
- ✓ ¿La pobreza es un problema de relevancia en la economía campesina?

2. DELIMITACIÓN

2.1. Delimitación temática

El tema de la presente tesis, es estudiado desde un punto de vista de los ingresos económicos rurales, que nos servirá para poder encontrar la verdadera fuente de sus ingresos, ya que es una problemática que cobra hoy en día una mayor relevancia.

2.2. Delimitación espacial

La delimitación en espacio para una mejor investigación abarcará todo el municipio de Pucarani de la provincia Los Andes del departamento de La Paz, como un medio de muestreo y análisis del estudio e investigación a esta población rural, ya que es considerada un municipio que genera sus ingresos económicos de subsistencia por la ganadería.

2.3. Delimitación temporal

El tiempo de investigación y estudio abarca desde el año 2001 a 2010, tomando como referencia principal, el último Censo Nacional, que nos muestra las cifras claras y concretas para profundizar el tema de investigación.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

Determinar las características de ingresos económicos que perciben las familias del municipio de Pucarani de la provincia Los Andes del departamento de La Paz, para el desarrollo de la economía campesina.

3.2. Objetivos específicos

- Identificar la principal forma de generación de recursos económicos para incrementar los ingresos familiares.
- Determinar la economía campesina y la generación de ingresos rurales provenientes de las diversas actividades económicas.
- Distinguir las características productivas sobre cuestiones económicas del municipio de Pucarani.

- Analizar los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas sobre la generación de ingresos económicos.

4. HIPÓTESIS

La hipótesis de la presente investigación es de acuerdo a una rigurosidad científica y es la siguiente:

> *"Las diferentes actividades agropecuarias permiten que el municipio de Pucarani del departamento de La Paz, logren una mayor generación de ingresos económicos en promedio para las familias campesinas".*

5. VARIABLES

5.1. Variable dependiente (relación de efecto)

"*El municipio de Pucarani del departamento de La Paz, logren una mayor generación de ingresos económicos en promedio para las familias campesinas*".

5.2. Variable independiente (relación de causa)

"*Las diferentes actividades agropecuarias*".

5.3. Variable moderante (interrelación entre variables)

"Permiten que".

6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

6.1. Métodos

Es imprescindible la utilización de una metodología adecuada que facilite la realización del trabajo, con el propósito de lograr resultados conforme a los objetivos de la investigación, y con la mayor confiabilidad posible, de tal manera que los resultados se aproximen lo más cercanamente a la realidad.

Para alcanzar el presente trabajo de investigación planteada como la generación de ingresos de las familias rurales del municipio de Pucarani, se utiliza fundamentalmente el ***método inductivo***, partiendo de hechos o casos particulares para llegar a

principios o verdades generales, en este sentido, con el presente trabajo de investigación se quiere demostrar con mayor claridad la presente tesis.

6.2. Técnicas

Las técnicas se presentan como un conjunto de reglas y artes para un desenvolvimiento más eficiente de la investigación, es también un mecanismo de dirigir, recolectar, conservar y transmitir las informaciones adecuadas.

Las técnicas que se utiliza en la presente investigación son ***encuestas, entrevistas y la técnica de la observación.***

a. La técnica de la encuesta

La encuesta constituyó un medio interrogatorio individual para recoger la opinión de una determinada población representativa del municipio de Pucarani, para dar mayor credibilidad al presente trabajo de investigación de la tesis. El alcance a la encuesta fue a una diversidad de personas que se dedican a una diversidad de ocupaciones, entre ellas la agricultura, la ganadería, el comercio y otros.

b. La técnica de la entrevista

La entrevista al igual que la encuesta, es una forma de obtener la opinión de las personas, sin embargo en la entrevista se hace una selección más rígida y más amplia a las personas entendidas en el tema o en el problema que pueden ser las autoridades o dirigentes, para obtener la información real. En este caso, el alcance de la entrevista fue a profesionales técnicos que trabajan en el municipio de Pucarani.

7. CONFORMACIÓN DEL UNIVERSO Y LA MUESTRA

7.1. Conformación del universo

La población del municipio de Pucarani está compuesta, según datos del Censo 2001, por 26.802 habitantes distribuidos en doce cantones y 52 comunidades. El universo abarca a toda esta población.

Este universo incluye a toda la población del municipio, abarcando a los trabajadores en las diferentes actividades cotidianas, en especial en la agricultura y la ganadería, a las autoridades municipales y/o sindicales, particularmente.

7.2. Conformación de la muestra

La muestra está conformada por la población de trabajadores en diferentes actividades cotidianas, en especial en la agricultura y la ganadería.

Las muestra probabilística es el subgrupo de la población total en el que todos los elementos de ésta tienen la misma posibilidad de ser elegidos.

Mediante la muestra probabilística se selecciona a un número de 300 habitantes, quienes están más relacionados con el objeto de investigación, quienes son los más representativos de los doce cantones del municipio de Pucarani.

BIBLIOTECA DE

CAPÍTULO II

ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y CARACTERÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE PUCARANI

2.1. ORIGEN HISTÓRICO DEL MUNICIPIO DE PUCARANI

Pucarani tiene data antigua, se escribe en la historia que este territorio antes de los aymaras e incas fue habitado por la población denominada Puquinas, socialmente organizados en clanes, donde resaltaba su indumentaria netamente de llameros con una estrecha relación con los Urus; los puquinas eran fuertes y guerreros lo que les permitió conquistar mayores extensiones de tierras y cuya característica principal fue la construcción de fortalezas para la defensa de su población. Estas fortalezas se denominaron Puqaras, que en aymara significa fortaleza, es así que la región actual de Pucarani fue uno de los asentamientos más importantes dando origen al nombre antiguo de Pukarani.

Posterior a la cultura aymara esta región formaba parte de dos grandes pueblos: Urcusuyo y Umasuyos, para luego ser sometidos por los incas y posteriormente se inicia los movimientos de liberación de donde desatacan Julián Apaza, Bartolina Sisa (1780)1.

En el período republicano el territorio de la sección forma parte de la jurisdicción del departamento de La Paz en ese entonces el territorio que actualmente comprende la provincia Los Andes formaba parte de la provincia Ingavi (1826), pasando luego a formar parte de la provincia Omasuyos y finalmente el 24 de Noviembre de 1917 se crea la provincia Los Andes durante el gobierno del Dr. José Gutiérrez Guerra, fecha que coincide con la fundación del cantón, en ese entonces; fijando su capital en la población del mismo nombre Pucarani cuyo origen se remonta al 7 de Septiembre de 1863 fecha de su creación en la presidencia del Gral. José M. De Acha2.

En el período contemporáneo el primer diputado por la provincia Los Andes fue José

1 Montes Oca , Geografía y Recursos Naturales de Bolivia
2 Irnaqawinakasa, boletín informativo, Dirección Distrital de Educación

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

Salmón Ballivian que tenía su finca en la comunidad de Ancocagua, las primeras familias asentadas en ese entonces en la localidad de Pucarani fueron: los Angulo, Rubin de Celis, Lujan, Miranda, Castillo, Santander, Prieto y otros.

Fruto de la lucha indígena en 1919 logra ser representada por Santos Marka Tula como apoderado de los ayllus Kurawara, Paqasa, etc y las comunidades de Loayza, Waychu y Pukarani; pero no es hasta 1953 que se rompe el esquema latifundista de la región, después de la reforma agraria se inicia la formación de los pueblos sobre la base de las ex haciendas. Luego en el gobierno del Dr. Hernán Siles Suazo se crean los cantones de Patamanta, el 2 de Marzo de 1983; Iquiaca, el 30 de noviembre de 1983, Chojasivi, el 20 de Septiembre de 1984; Lacaya el 17 de Octubre de 1984 y Kalasaya el 10 de Abril de 1985.

Sucede al Dr. Hernán Siles Suazo en la presidencia el Dr, Victor Paz Estenssoro, en cuya gestión se crean los siguientes cantones: Chiarpata, el 28 de Febrero de 1986; Vilaque, Corapata, Chipamaya y Catavi el 21 de Febrero de 1989.

Por efecto de la Ley de Participación Popular la administración municipal sufre un cambio radical y se tranfiere recursos del Estado para la ejecución de proyectos en beneficio del Desarrolllo de la región. Es así que durante las gestiones 1995-2000 Pucarani se destaca por su denominativo de Municipio Escuela, debido a la gestión eficiente que desarrollo, a la aplicación de la gestión participativa y a la gobernabilidad existente.

Actualmente sus autoridades están trabajando para que este Municipio sea considerado como Municipio Universidad, caracterizada por una gestión participativa, transparente, con iniciativas innovadoras, con gobernabilidad y por el respeto a la cultura.

2.2. GENERALIDADES DEL MUNICIPIO

El municipio de Pucarani está ubicado en la provincia Los Andes del departamento

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

de La Paz, a 37 km de la sede de gobierno, limita al norte con el municipio de Batallas, al este con la provincia Murillo, al oeste con la provincia Ingavi y el lago Titicaca y al sur con el municipio de Laja, y cuenta con una topografía conformada por serranías bajas, el clima es frío con una temperatura promedio de 12°C y su humedad relativa es de 46%.

El municipio está compuesto por doce cantones y 67 comunidades, organizados en tres zonas: *norte* comprende los cantones de Vilaque, Corapata, Huayna Potosí Palcoco y Patamanta; *centro* conformado por Pucarani, Chiarpata, Iquiaca y Chipamaya; y *sur* concentra a Chojasivi, Lacaya, Catavi y Cohana.

La mayoría de la población se dedica a la crianza de ganado vacuno, ovino, porcino, camélido, entre otros y la producción agrícola como tubérculos y cereales, que son principales fuentes de ingreso económico. En la región existe un potencial lechero, para lo cual las autoridades del municipio priorizan la producción de leche. Asimismo, en el sector del lago se dedican a la pesca y extracción de piedra caliza, yeso y arena. De igual forma, según datos del Censo 2001 el municipio cuenta con 26.802 habitantes, distribuidos en doce cantones, y como en todo sector del altiplano, casi la mitad de la población es menor a veinte años[3]. Existen 66 unidades educativas, seis centros de salud un hospital.

Según el estudio de Mapa de Pobreza de 2002, con datos del Censo (le Población y Vivienda de 2001, se indica que la pobreza no disminuyó en el municipio de Pucarani entre 1992 y 2001 ya que el porcentaje se mantiene en 97,7%, lo que quiere decir que las condiciones de vida no ha mejorado mucho (INE y UDAPE, 2002). Este comportamiento se debe a que la población que se encuentra en el grupo de pobreza moderada aumentó entre los años 1992 y 2001 de 18,35% a 25,64% respectivamente, es decir, la calidad de vida está ligeramente por debajo de las normas de pobreza.

[3] INE, UDAPE y DFID. *Departamento de La Paz: Estadísticas e Indicadores Sociodemográficos, Productivos y Financieros por Municipio.* Bolivia, 2005.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

El municipio de Pucarani se ha fortalecido institucionalmente y se va ampliando la participación de los sectores sociales en lo que es la gestión municipal debido a la conformación de redes de solidaridad y cooperación mutua en las acciones colectivas para la construcción de bienes públicos. Para esto el gobierno municipal llevó adelante desde la gestión 1996 diferentes mecanismos de participación, como las "cumbres" anuales. Para lo cual es preciso reconocer el compromiso asumido por las autoridades municipales, los miembros del CV, comunarios y vecinos en función a la gestión pública.

2.2.1. Extensión

La provincia Los Andes tiene una extensión de 1,658 Km2, representando el 1.23% de la superficie del Departamento de La Paz; Pucarani tiene aproximadamente 120000 ha, que equivale a 1.205 Km2 representando el 73% de la provincia.

Cuadro Nº 1

Extensión territorial (km2)

Región	Superficie	Porcentaje
Departamento La Paz	133.985	12.2%
Provincia Los Andes	1.658	1.23%
Primera sección: Pucarani	1.205	73%

Fuente: IGM y base de datos del Especialista en Información Geográfica (2007)

Con referencia a la superficie de los 12 cantones (Cuadro 2) del Municipio de Pucarani solo es con fines estadísticos y de referencia, porque no cuenta con la aprobación del Congreso Nacional.

Cuadro Nº 2

Superficie por cantón y zona del municipio de Pucarani

Zona	Cantón	Superficie (ha)	%
Zona Norte	Huayna Potosí	29.963	40,32
	Patamanta	23.703	31,89
	Villa Vilaque	15.913	21,41
	Corapata	2.664	3,58

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

	Chipamaya	2.077	2,79
Sub Total		74.320	100,00
Zona Centro	Pucarani	17.463	75,46
	Chiarpata	2.350	10,15
	Villa Iquiaca	3.330	14,39
Sub Total		23.143	100,00
Zona Sur	Cohana	2.941	12,77
	Catavi	4.024	17,47
	Lacaya	11.743	50,97
	Chojasivi	4.329	18,79
Sub Total		23.037	100,00
TOTAL MUINICIPAL		120.500	

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal base de datos del Especialista en Información Geográfica (2007)

La superficie de las tres zonas, se describe en el Cuadro 4, donde podemos observar que la Zona Norte ocupa el 61,68% (aproximadamente 74.320 ha) de todo el territorio del Municipio de Pucarani.

2.3. LA GENERACIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS

Los recursos económicos en el municipio tienen origen agropecuario, el trabajo se realiza de manera conjunta entre los miembros de la familia, tanto padres como hijos trabajan para captar ingresos, pero la demanda de mano de obra aumenta durante periodos de siembra y cosecha. Mientras, en otras épocas del año, la gente migra a diferentes lugares o regiones del país, inclusive a los países vecinos, en procura de incrementar los ingresos familiares.

Como se mencionó anteriormente, la mayoría de la población vive en una situación de pobreza, por lo cual las familias tienen diferentes formas de generar recursos, es el caso de la actividad agropecuaria. Asimismo, la gente se dedica a la actividad comercial en función a las diferentes ferias locales que se desarrollan semanalmente, así como a prestar servicios. Al respecto, los entrevistados manifiestan que las señoras abren su pequeño negocio, por decir van a lavar ropa en tiempos libres. Uno para llevar el pan a su casa tiene que nomás sacrificar" dijeron uno de los

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

entrevistados.

La población se encuentra en un problema candente de la falta de trabajo, si bien existen pequeños espacios de trabajo en el gobierno municipal y del gobierno central como es el Programa Intensivo de Empleo (PIE) ejecutado por la Alcaldía, donde captan esporádicamente algunos ingresos, asimismo están las ONGs que trabajan en el sector, donde trabajan algunos pobladores. Pero estos no son suficientes para solucionar la demanda de empleos.

Los pobladores de Pucarani se dedican a la agricultura, algunos trabajan también para instituciones públicas, como por ejemplo en la alcaldía pero los que trabajan ahí son muy pocos.

Asimismo, los comunarios recurren, para obtener recursos disponibles, al entorno familiar, fundamentalmente a los que tienen mayores ingresos económicos, para ello deben tener una relación de cierta confianza en el ámbito familiar como fuera del entorno (compadres, padrinos, tíos y amigos) debido a que estos se constituyen en importantes contactos a la hora de conseguir dinero o algún trabajo en base a las recomendaciones que pueden proporcionar las amistades. Este aspecto también se puede traducir en apoyo moral y psicológico para encarar problemas y buscar soluciones de forma solidaria. Se reúnen toda la familia para verificar quién está en estado grave, ya sea económicamente o en otro aspecto, entonces se juntan para ayudar a esa persona que necesita ayuda para que no caiga ninguno de la familia. Igualmente, el nivel de confianza permite enfrentar momentos críticos como son los desastres naturales y penurias.

Otra de las estrategias para poder conseguir trabajo también son los amigos y los conocidos que son considerados como informantes clave por el acceso a la información respecto a vacancias de empleo, además ellos a veces se convierten en espacios de trabajo y recursos disponibles. Igualmente, la gente va a las ciudades en busca de oportunidades de empleo en los talleres artesanales, donde los jóvenes se

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

inician como aprendices o ayudantes que luego se convierten en mano de obra especializarla (maestros de oficio), pero esto depende de mucho esfuerzo y decisión por parte de los comunarios del lugar.

Existen otras alternativas para conseguir recursos económicos como acudir al ahorro familiar en ganado, denominado como “banco familiar” en el municipio, debido a que es producto de la acumulación del dinero por la venta del ganado, que permite la obtención de dinero rápido, tal como manifiesta algunos comunarios de que se acude a los familiares, por ejemplo a los hermanos o a los padres que con seguridad ellos prestan, pero en las comunidades generalmente se acude a sus ganados, porque los ganados en cierta manera representan como un banco ganadero en sus casas.

2.4. TRABAS SOCIOCULTURALES PARA FUNDAR ASOCIACIONES PRODUCTIVAS

Como el municipio de Pucarani es fundamentalmente ganadero, la producción de leche es la principal mercancía de comercialización con las empresas de la industria lechera como PIL La Paz. En ese sentido, los comunarios viendo la generación de ganancias, plantearon al gobierno municipal una serie de atenciones desde el financiamiento hasta la instalación de una planta procesadora de dicho producto. A pesar de que los lecheros consideran que es necesario agruparse para lograr el sueño de una planta industrializadora en el municipio, este proyecto aún está inconcluso debido a la irresponsabilidad de las autoridades municipales, departamentales y gubernamentales.

Por otra parte, existe una organización de prestación de dinero constituida por mujeres, la misma que funciona con base en un fondo rotatorio con intereses bastante accesibles y a bajo costo, sin requisitos de garantías personales ni hipotecarias, y la ganancia es orientada al mejoramiento de la actividad agrícola y ganadera, al respecto, uno de los comunarios señalaba que en la comunidad funciona un banco comunario, que presta 100 Bs con interés de 10 Bs; están encargadas algunas señoras de la comunidad con el riesgo de que a veces cuando

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

prestan ganan mucho y a veces también quiebran, dependiendo de cuánto prestan y a quiénes dependerá su ganancia. Por ello esta asociación ha tenido un efecto importante en la generación de recursos y sobre todo en el mejoramiento del nivel de vida.

El pensamiento de muchas personas que están dedicadas a las actividades productivas es hacer crecer su capital de inversión con la idea de agrandar el negocio, pero necesitan la ayuda de otras personas y así obtener mayores ingresos económicos, mucho más si son actividades donde se requiere mano de obra y tiempo de trabajo más dedicado.

Contrariamente, las organizaciones de tipo productivo que generan una ganancia económica enfrentan problemas de egoísmo y "miramientos'', y sobre todo la desconfianza del que lidera la asociación, entonces se van distanciando del grupo los asociados al desconfiar de los demás, de esta manera se frustra el proyecto colectivo. Uno de los comunarios decía que entre ellos muchas veces se critican o envidian porque no les gusta que se ganen en tener cosas.

Por lo anterior, se evidencia que las organizaciones productivas tienden a fragmentarse muy rápidamente por la carencia de una sostenibilidad sólida al interior de la estructura organizativa. Estas organizaciones se debilitan debido al descontento general de los supuestos miembros por el incumplimiento de ciertos compromisos al inicio del establecimiento o firma de la unidad productiva y por otro lado no son favorables los créditos por tener una serie de requisitos para su obtención, es el caso de que las instituciones financieras ponen un alto costo del capital (intereses). Por ejemplo, prestarse plata para los comunarios de las instituciones, como PRODEM, ANED y otros bancos les da temor porque los intereses son caros y el ingreso familiar no alcanza para pagar y por eso no quieren prestarse ya que los bancos les ofrecen constantemente. Por tanto, las familias ya no se arriesgan a invertir en actividades rentables por tener malas experiencias, incluso perdieron algunos terrenos y hasta llegaron a instancias judiciales. Contrariamente,

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

ellos prefieren comprar cabezas de ganado para tener la seguridad de ganancia.

En consecuencia, la formación de unidades productivas dependerá de dar facilidades en la obtención del crédito y de la interacción de los actores en las relaciones de cooperación, ayuda mutua y el conocimiento compartido entre sus participantes para enfrentar situaciones conflictivas, debido a que se trata de encarar actividades de largo alcance donde los resultados no son inmediatos, sino en mediano y largo plazo.

Sin embargo, en el municipio existen formas de organizarse para conseguir objetivos coyunturales a fin de hacer efectivas las demandas sociales, para lo cual el gobierno municipal exige, por norma, que se conformen asociaciones productivas para facilitar financiamiento a las comunidades, ya sea para la compra de ganados, insumos y materiales de construcción para establos. Así por ejemplo, una organización compró setenta llamas con la idea de multiplicar dicho ganado, de esta manera la comunidad se beneficiaría con los dividendos. Pero ni bien han recibido las llamas, la comunidad se dividió en forma equitativa en presencia de los miembros del Concejo Municipal, inclusive algunos comunarios directamente lo destinaron a la venta, con el argumento de que tienen limitaciones de tierras pastizales para criarlos en grupo. Además, los comunarios van dividiendo las pequeñas parcelas a medida que pasan las generaciones.

En cambio, en los trabajos de acción comunal no se dan esas dificultades, pues los comunarios se desenvuelven con flexibilidad en cuanto a horarios de trabajo para realizar acciones conjuntas en beneficio de la colectividad y resolver las necesidades urgentes, por ejemplo, para el mejoramiento de la infraestructura educativa, salud y servicios básicos. Pero esta actitud cambia cuando se trata de producir en equipo en busca de ganancias.

2.5. LAS ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES

Las actividades socioculturales ocupan un lugar importante en el municipio, como en el resto de la cultura aymara, debido a la intensa interacción social que producen y

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

por el significativo de intercambio cultural que se da en épocas de fiestas y aniversarios de la población. Esta manifestación muestra una vitalidad y energía de la gente tanto en el campo como en la ciudad.

Pucarani se muestra por una diversidad de expresiones folklóricas como son las fiestas religiosas, entradas folklóricas y festivales de danzas autóctonas, que los mismos se constituyen en verdaderos encuentros de recreación y de intercambio de información. En esta instancia se alcanza un cierto nivel de estatus social, que se expresa en vestimentas, conjunto de bandas musicales, moda, joyas, elegancia y colorido en el disfraz, así como la abundante comida y bebida. Los comunarios creen que las fiestas son medios muy buenos para conseguir amigos porque algún día ellos podrían socorrerse en caso de urgencias económicas o contactos para conseguir un trabajo eventual.

La participación de las familias en estas actividades socioculturales es casi total, si no participan activamente se muestran involucrados del acontecimiento intercambiando algunas ideas, comentarios y novedades, compartiendo con quienes son protagonistas centrales del evento. En las fiestas los comunarios se reúnen en las fiestas, donde comparten con sus compadres, ahijados y familiares; hablan de diferentes cosas, sobre trabajo, sobre el desempleo, como también sobre el tiempo.

Al mismo tiempo, estos acontecimientos permiten el movimiento de turistas, ya sean nacionales o extranjeros y el retorno de residentes a su lugar de origen, autoridades invitadas, la participación de las comunidades y una cantidad de vendedoras exponiendo y ofreciendo una variedad de productos (frutas, maníes, helados, refrescos, golosinas, cerveza y distintos platos populares de acuerdo al gusto del cliente).

Por otra parte, se pudo observar la presencia de un grupo de seguridad y protección llamado “hombres de negro”, financiados por residentes, quienes tratan de mostrar su prestigio social y aprovechar esta oportunidad para establecer y fortalecer una red

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

de relaciones de amistad y compadrazgo, además consolidar el compañerismo al interior de estas fraternidades. Los comunarios dicen que sus danzas no se han creado recién ni para esas fiestas nomás sino vienen de años más antes.

El municipio auspicia festivales folklóricos de conjuntos autóctonos, que se desarrollan en el aniversario de La Paz (16 de julio), con el propósito de incentivar socialmente la participación de las comunidades y recuperar las tradiciones culturales, el gobierno municipal otorga premios (material de trabajo) a los mejores grupos. En las comunidades rurales, la gente tiene que cumplir con el ayni que se manifiesta en prácticas sociales con la misma o mayor intensidad que en los centros urbano-populares de la ciudad, con la diferencia de que la responsabilidad del "pasante"[4] es rotativa y de forma obligatoria para toda persona mayor de edad que vive en la comunidad, quien debe estar dispuesto a aceptar responsabilidades a fin de construir su reputación y prestigio familiar. Además, se observa que la familia en la comunidad se maneja dentro de una lógica de reciprocidad y de estricto cumplimiento de normas y reglas sociales. Por ejemplo, quienes obtienen reconocimiento social están obligados a mostrar una conducta regular de comportamiento, juntamente con el apoyo económico para cimentar el prestigio. Las fiestas son costumbres o tradiciones que la forman los comunarios; las fiestas se realizan como obligación por lote, y si alguien no pasara una fiesta ello generaría críticas, insultos, no lo toman en cuenta en las actividades comunarias, entonces uno por no quedarse abajo cumple la obligación. Aunque existen casos en donde se ofrecen voluntariamente para ser pasantes sin que nadie le obligue.

Las costumbres y tradiciones en la región se practican porque ellos lo consideran como una herencia de sus ancestros, es el caso de las ofrendas y rituales que realizan en las comunidades para que haya una buena producción y tener una buena salud.

Asimismo, se manifiesta la relación de compadrazgo para formar redes sociales a

[4] Dentro de la práctica sociocultural tradicional que efectúan los sectores populares, el *pasante* o los pasantes son las personas que organizan los preparativos y la realización de la fiesta folklórica con comparsas de danzas, música y bebida durante los días festivos.

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

nivel de la comunidad, conformando familias simbólicas, por ejemplo, para matrimonios, rutuchas, cabos de año, bautizos, graduaciones o licenciamientos del servicio militar, techado de la casa y aniversarios; lo cual permite consolidar estructuras de sobrevivencia. Se reúnen precisamente cuando hacen fiestas, que ocasiona un encuentro con sus compadres, con sus padrinos y también con sus familiares; esas ocasiones son donde más comparten.

Otro de los espacios de encuentro son los acontecimientos deportivos, sobre todo los fines de semana, así como los actos de inauguración o de clausura de campeonatos o ligas deportivas pero dichos acontecimientos se convierten en verdaderas fiestas folklóricas, animadas por melodías autóctonas como la tarqueada, la pinquillada y la sicureada Son encuentros informales donde se observa una práctica futbolística, están construidos alrededor de amigos, grupos familiares, grupos de vecinos, comunidades organizadas, que es el caso de las ligas deportivas articuladas como un espacio para hermanar las relaciones de parentesco. Estos espacios sociales de regocijo pueden llegar a ser un encuentro de confraternidad, de nuevos lazos de parentesco, donde todos ayudan y se apoyan generosamente para la obtención de su reconocimiento social.

Los reconocimientos establecidos en actividades socioculturales fortalecen los lazos de solidaridad, afirman sentimientos colectivos, unen diferentes generaciones y constituyen enlaces entre los grupos en función a los premios logrados. A veces, en vez de otorgarles trofeos o reconocimientos simbólicos, se hace entrega de ganado, corderos o de lo contrario se les otorgan herramientas (palas, picotas, carretillas, etc.), y otras veces materiales de construcción en función de algún trabajo comunal, al mismo tiempo se incentiva a los demás equipos participantes para que sean más competitivos. Los premios son los que motivan la participación de los vecinos, ya sea en las actividades agropecuarias, comerciales o de cualquier otra índole.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

2.6. EL INTERÉS COLECTIVO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA: LA COOPERACIÓN SOCIOPOLÍTICA

La característica del municipio es motivar la participación ciudadana para que sean protagonistas de desarrollo local, de acuerdo a diferentes mecanismo e instrumentos de hacer la política institucional, Para ello es necesario la intervención de los actores del control social como son los representantes de las OTB y CV. Entonces, la participación de la gente involucra en la solución de sus problemas y necesidades, que se constituyen en elementos esenciales para una administración transparente de la cosa pública.

En esta perspectiva, el gobierno municipal de Pucarani llevó adelante reuniones abiertas denominadas “cumbres” desde la gestión 1996, donde se hace conocer a la población en su conjunto informes anuales a fin de brindar la transparencia y cumplimiento de lo que es la gestión municipal. Estas reuniones generan una participación amplia de la sociedad civil, especialmente de los representantes del control social de todas las comunidades y vecinos que conforman la jurisdicción y además está la participación de la mayoría de los personeros del gobierno municipal, es ahí donde todos tienen el derecho de hacer conocer sus planteamientos y necesidades, además de priorizar les proyectos. De esta manera se va elaborando el Plan de Desarrollo Municipal (PDM) y Planes Operativos Anuales (POA), entonces a través de esta planificación participativa se identifica los problemas, necesidades, intereses y aspiraciones de las comunidades para su aprobación como proyectos de desarrollo municipal.

La gente se va involucrando y familiarizando con trabajos y proyectos con bastante voluntad y disponibilidad de ocuparse colectivamente entre vecinos y comunarios, para el mejoramiento y construcción de obras públicas. Como resultado de esto se logró concretar obras en beneficio de la comunidad, por lo que podemos decir que los valores de solidaridad y cooperación mutua son importantes para materializar las obras como la construcción de escuelas y colegios, sedes sociales, mejoramiento de caminos, electrificación, dotación de agua potable y alcantarillado, canchas

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

deportivas, arreglo de plazas, postas de salud y forestación. Entonces son conscientes los pobladores de la acción en conjunto porque repercute en mejorar las condiciones de vida familiar.

Lo anterior quiere decir que la acción comunal como práctica social es considerada como algo “sagrado”, se logró la construcción del Hospital Ayni en el municipio y lleva este nombre por tratarse de un trabajo mancomunado.

Pero desde la implementación de la LPP, el trabajo de acción comunal empieza a perder vigencia entre los pobladores de esta región, toda vez que se considera que para la ejecución total de obras se cuenta con recursos de coparticipación. Es decir, la gente cree que el municipio cuenta con recursos suficientes como para ejecutar todas las obras, no solamente para la adquisición de materiales de construcción, sino también para contratar la mano obra necesaria para su ejecución. Actualmente, los comunarios demandan al gobierno municipal una serie de proyectos para sus comunidades para que se ejecuten porque ellos entienden que hay recursos disponibles, sin embargo, en la práctica esto no se muestra así, incluso la gente ya no participa en las reuniones ni en las acciones colectivas para la construcción de bienes públicos.

Sin embargo, no todas las comunidades y vecinos tienen el mismo grado de participación o con la misma voluntad de trabajar colectivamente, porque en ciertas regiones geográficas los pobladores se diferencian y se identifican por sus actitudes y comportamientos que los caracterizan por zonas: norte, centro y del sur, probablemente actúen de acuerdo a la disponibilidad de tiempo y lugar para realizar las acciones conjuntas.

Entonces, la cooperación ciudadana en la producción o mantenimiento de los bienes públicos parece disminuir y peor cuando las autoridades municipales no hacen partícipes a la población en planeación y ejecución de obras públicas. Es importante la interacción de los representantes de base con las instituciones públicas para el

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

buen desempeño de la gestión, debido a que puede tener señales de institucionalidad como municipio, donde toda la sociedad y los líderes políticos trabajan para el mismo objetivo. Así por ejemplo, los representantes legítimos de las comunidades son comprometidos con sus bases y ante las autoridades. La gente de Pucarani más obedece a sus dirigentes que a las autoridades de la alcaldía, y es por eso que las autoridades deben exigir más a los dirigentes de las comunidades que a la propia gente directamente.

Por otro lado, el gobierno municipal está revalorizando la práctica cultural andina como es el "ayni"[5], teniendo como elementos principales los va lores de reciprocidad, solidaridad y ayuda mutua entre todos, como ''hoy por ti mañana por mí". En ese sentido podemos decir que en la cultura aymara aún prevalecen los elementos del capital social, pero para diferentes aspectos.

El gobierno municipal, en coordinación con otras entidades públicas y privadas enmarcadas dentro la LPP, vio la necesidad de emprender un trabajo conjunto orientado a impulsar las actividades productivas en el municipio; por ejemplo la provisión de semilla forrajera, construcción y mejoramiento de establos, perforación de pozos de agua, créditos, cursos de orientación, asesoramiento técnico, etc.

También existe una actitud positiva del gobierno municipal en lo productivo, pues demuestra mayor interés en mejorar la producción agropecuaria. Por ello en ello en municipio se lleva a cabo el mejoramiento y la construcción de establos para la producción de lechería, manejo de los forrajes, agua de pozo, asesoramiento técnico, como también el tratamiento de semillas y fertilizantes para la siembra. Para ello se realizaron algunos acuerdos y convenios con instituciones del gobierno central y sobre todo con las ONGs[6] para hacer efectivos los proyectos productivos, lo cual posibilitó una mayor participación de las comunidades con el propósito de obtener

[5] El "ayni" consiste en un intercambio de trabajo reciproco, donde los participantes aportan con su esfuerzo con la confianza de recibir la misma cooperación de los demás.

[6] Estas son las ONGs en Pucarani: ADRA (Agencia Adventista para el Desarrollo y Recursos Asistenciales), ANED (Asociación Ecunemica para el Desarrollo), COCAWI (Centro de Orientación y Capacitación Wiphala) y FCC (Fundación Cuerpo de Cristo).

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

beneficios tanto individuales como colectivos. Pero a los proyectos productivos se orientó una mínima parte del total de recursos programados.

Pero los comunarios y vecinos pueden impulsar proyectos productivos financiados por el municipio, siempre y cuando no haya los intereses particulares que dificulten su fortalecimiento. La gente piensa que al iniciar una actividad económica en forma colectiva se corre más riesgo que iniciar una actividad individual, porque cuando tiene pérdidas económicas las asume individualmente, mientras que colectivamente necesita consensuar. Sin embargo la población quiere que sea productivo. De esta manera, los habitantes de Pucarani quieren ver un municipio más productivo y no ver un municipio estancado, como por ejemplo ellos piensan que la lechería es un rubro muy productivo, y por eso que se quiere tener un proyecto de lechería en el municipio.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

CAPITULO III

MARCO TEÓRICO

3.1. LA TEORÍA DE LA DIFERENCIACIÓN DEMOGRÁFICA DEL CAMPESINADO VERSUS LA TEORÍA DE LA DIFERENCIACIÓN SOCIAL

A. La teoría de la diferenciación demográfica del campesinado de Lenin

Como es sabido, en su análisis de las clases sociales en el campo, Lenin clasifica a los campesinos en ricos, medianos y pobres, utilizando, como principal criterio, la compra o venta de fuerza de trabajo[7]. Un campesino rico compra fuerza de trabajo adicional; uno mediano se basa en la suya y en la de su familia, y uno pobre está obligado a vender durante una parte del año su fuerza de trabajo para poder subsistir.

B. La teoría de la diferenciación social de Chayanov

En el enfoque de Chayanov lo central es el tamaño de la familia. Obviamente, el tamaño de una familia depende de su ciclo de desarrollo: desde su constitución hasta la muerte del jefe de la familia se atraviesan diferentes periodos. Su principal argumento es que son las variaciones en la fuerza de trabajo disponible en cada grupo domestico las que determinarán el acceso a la tierra[8]. Por lo tanto, el ciclo de diferenciación familiar explica el hecho de que diferentes grupos de campesinos aparezcan como poseedores de parcelas de diferentes tamaños.

C. La teoría de Eduardo Archeti

Según Eduardo Archeti, el mecanismo enunciado por Chayanov era, quizás, dominante en el campo ruso, pero la tendencia esbozada por Lenin tenía mucho sentido en las áreas donde los mecanismos de mercado hacían más débil e

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

[7] ARCHETI, Eduardo. "Presentación a: A.V. Chayanov, la organización de la unidad económica campesina". En: Economía Campesina, Orlando Plaza, DESCO: Centro de Estudios y Promoción del desarrollo, Lima, 1987, pág. 79.

[8] ARCHETI, Eduardo. "Presentación a: A.V. Chayanov, la organización de la unidad económica campesina". En: Economía Campesina, Orlando Plaza, DESCO: Centro de Estudios y Promoción del desarrollo, Lima, 1987, pág. 79.

inoperante el control comunal sobre la tierra[9]. El principal argumento de Eduardo Archeti, es que una cosa no quita la otra, excepto que debamos admitir que todas las familias podían combinar exactamente fuerza de trabajo con la tierra y tecnología disponibles.

3.2. CONCEPTOS DE ECONOMÍA CAMPESINA

3.2.1. Concepto de economía campesina según Carlos Marx

Para Marx la economía campesina, por definición, es una economía mercantil: el campesino vende para comprar. La circulación simple de mercancías, o sea M (mercancías) —D (dinero) — M (mercancías), tiene como fin satisfacción de necesidades. El campesino no aparece en el mercado como poseedor de dinero sino como vendedor de mercancías producidas por él mismo. Dicho de otra manera, es un productor que combina los medios de producción con su propio trabajo, o sea que está en condiciones de controlar las condiciones técnicas de producción[10]. En la circulación simple el hecho de que M no sea igual a M es algo fortuito siendo lo fundamental que ambos términos sean equivalentes, ya que ésta es la condición para el desarrollo normal de dicho proceso de intercambio.

3.2.2. Concepto de economía campesina según Daniel Thorner

Es necesario rescatar algunos aportes teóricos de Thorner[11], quien plantea criterios que se refieren para diferenciar las economías campesinas y las industrializadas, los cuales se las identificarían a través de cuatro criterios.

A. Primer criterio: la producción

Según este criterio más de la mitad de la población trabajadora debe estar ocupada

[9]ARCHETI, Eduardo. "Presentación a: A.V. Chayanov, la organización de la unidad económica campesina". En: Economía Campesina, Orlando Plaza, DESCO: Centro de Estudios y Promoción del desarrollo, Lima, 1987, pág. 79 – 80.

[10] ARCHETI, Eduardo. "Presentación a: A.V. Chayanov, la organización de la unidad económica campesina". En: Economía Campesina, Orlando Plaza, DESCO: Centro de Estudios y Promoción del desarrollo, Lima, 1987, pág. 77.

[11]THORNER, Daniel. "La economía campesina. Concepto para la historia económica". En: Economía Campesina, Orlando Plaza, DESCO: Centro de Estudios y Promoción del desarrollo, Lima, 1987, pág. 140 – 142.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

en la agricultura,[12] es decir, para ser denominada economía campesina, una economía debe ser esencialmente agrícola.

B. Segundo criterio: la población trabajadora

En una economía campesina, aproximadamente la mitad del total de la población debe ser rural. En un Estado industrializado capitalista o socialista pueden subsistir miles o millones de campesinos, pero aun así al conjunto de tal economía no se le aplicaría el término de economía campesina[13]. En tal caso se trataría de un sector campesino en una economía no campesina; por lo tanto, el marco sería diferente y requeriría otro nivel de análisis.

C. Tercer criterio: la separación ciudad – campo

En el caso de las economías, se presupone la existencia de ciudades, así como una división o ruptura política, económica, social y cultural entre estas ciudades y el campo. En la práctica, en la teoría, o en ambos campos, los campesinos son campesinos son considerados como un orden inferior o sometidos, que existe para ser explotado por todos[14]. Cuando insistimos en que una economía campesina debe tener ciudades, queremos hacer algo más que afirmar tan solo que la economía no es puramente agrícola. Sostenemos que existir un marcado grado de división del trabajo en la sociedad y una clara concentración urbana de artesanos o de otros trabajadores industriales o intelectuales. Asimismo, presumimos que la agricultura está lo suficientemente desarrollada como para alimentar tanto a los campesinos y jerarquías gobernantes, como a la gente de la ciudad.

D. Cuarto criterio: la unidad de producción

Este criterio concierne a la unidad de producción. En nuestro concepto de economía campesina, las unidades de producción típicas y más representativas son las

[12] THORNER, Daniel. "La economía campesina. Concepto para la historia económica". En: Economía Campesina, Orlando Plaza, DESCO: Centro de Estudios y Promoción del desarrollo, Lima, 1987, pág. 140.
[13] THORNER, Daniel. "La economía campesina. Concepto para la historia económica". En: Economía Campesina, Orlando Plaza, DESCO: Centro de Estudios y Promoción del desarrollo, Lima, 1987, pág. 140.
[14] THORNER, Daniel. "La economía campesina. Concepto para la historia económica". En: Economía Campesina, Orlando Plaza, DESCO: Centro de Estudios y Promoción del desarrollo, Lima, 1987, pág. 141.

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

unidades domesticas familiares campesinas. Definimos estas como las unidades socio-económicas que trabajan la tierra, utilizando principalmente el esfuerzo físico de los miembros de la propia familia. Su actividad principal es el cultivo de sus lotes, terrenos. Pueden dedicarse también a otras actividades tales como la artesanía, el procesamiento de productos o inclusive el pequeño comercio[15]. De tiempo en tiempo algunos miembros de la familia pueden trabajar, o verse forzados a hacerlo, fuera de la unidad doméstica.

En una economía campesina, la mitad o más de lo cultivado será producido por unidades domesticas campesinas, basándose principalmente en el trabajo de la propia familia.

Junto a los productores campesinos pueden existir unidades mayores como el dominio terrateniente o la granja señorial, que es cultivada con el trabajo exigido a los campesinos: la hacienda o finca donde los campesinos pueden ser empleados durante parte del año; o la unidad de explotación capitalista donde la mayor parte del trabajo se realiza con mano de obra libre contratada. Sin embargo, si alguna de estas constituye la unidad económica característica, dominante en el campo, y que aporta la mayor parte de la producción agrícola, ya no se tratará de una economía campesina.

Se puede afirmar categóricamente que en una economía campesina los miembros de la familia no son esclavos. Es evidente que en otros contextos esta cuestión es muy importante, pero aquí esa diferenciación es innecesaria para definir la economía campesina, y el esfuerzo para formularla resultaría probablemente estéril desde un punto de vista analítico. Sin embargo, desde el punto de vista de la producción, las unidades domesticas campesinas constituyen entidades definidas y hasta podríamos decir independientes.

En una economía campesina la preocupación principal de las unidades productivas

[15] THORNER, Daniel. "La economía campesina. Concepto para la historia económica". En: Economía Campesina, Orlando Plaza, DESCO: Centro de Estudios y Promoción del desarrollo, Lima, 1987, pág. 141-142.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

es la producción de bienes agrícolas alimenticios. Sin embargo, esta no puede ser su única preocupación. Por definición viven dentro de un Estado y están ligadas a las áreas urbanas. Quieran o no, se ven obligadas a mantener al Estado, a las ciudades y a los señores locales. Así pues, de alguna manera deben transferir, ceder o vender a otros, parte de su producción alimenticia. Pese a que las condiciones de intercambio son tales que los campesinos generalmente dan más de lo que reciben.

Se cometería un error al pretender concebir las economías campesinas como economías exclusivamente de "subsistencia" y al tachar de capitalismo toda evidencia que muestra que los campesinos están orientados hacia el "mercado". Es mucho más razonable desde un comienzo dar por sentado el hecho de que las economías campesinas han tenido durante siglos una doble orientación.

E. Definición de economía campesina según Daniel Thorner

Sintetizando, Daniel Thorner define las economías campesinas en términos del predominio de la agricultura en lo que respecta al producto total como a la población trabajadora. Señala también, la separación entre la ciudad y el campo. Indica que la unidad de producción característica debe ser la unidad domestica familiar campesina orientada en dos sentidos, es decir hacia su propia subsistencia y hacia el mundo que está más allá de la aldea[16]. Asimismo, Thorner enfatiza que ninguno de estos elementos aislado es suficiente para determinar si una economía dada es efectivamente una economía campesina.

3.2.3. Concepto de economía campesina según José Bengoa

José Bengoa define economía campesina a una unidad de producción basada en el trabajo familiar que cuenta con escasos recursos de tierra y capital, que no suele contratar mano de obra asalariada y que desarrolla una actividad mercantil simple[17].

[16] THORNER, Daniel. "La economía campesina. Concepto para la historia económica". En: Economía Campesina, Orlando Plaza, DESCO: Centro de Estudios y Promoción del desarrollo, Lima, 1987, pág. 142.

[17] BENGOA, José. "Economía campesina: economía capitalista". En: Economía Campesina, Orlando Plaza, DESCO: Centro de Estudios y Promoción del desarrollo, Lima, 1987, pág. 245.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

La economía campesina se diferencia de una empresa agrícola, de una empresa campesina y de una economía natural.

- ***Empresa agrícola:*** esta empresa fundamenta su producción en el trabajo asalariado.
- ***Empresa campesina:*** esta empresa tiene acceso al mercado de tierras y capitales, y por tanto aunque no contrata mano de obra tiene capacidad de acumulación y crecimiento.
- ***Economía natural:*** esta, por no tener referencia al mercado, es una economía autosuficiente en términos absolutos, mientras la economía campesina no lo es y depende de las relaciones de intercambio, es una economía mercantil simple.

Cuadro Nº 3

Diferenciación de los sistemas de producción campesinos

Según relaciones sociales de producción	Según tipo de reproducción	Según inserción en el sistema	
		Economía mercantil	Economía de auto-subsistencia sin referencia al mercado
1. Contrato de mano de obra		EMPRESAS AGRÍCOLAS "Empresarios" "Asalariados"	
2. Trabajo familiar	A. Con acumulación (composición orgánica alta)	EMPRESAS CAMPESINAS "Campesinos ricos"	
	B. Sin acumulación (composición orgánica baja)	ECONOMÍAS CAMPESINAS "Campesinos pobres"	ECONOMÍAS NATURALES "Culturas aisladas"

Fuente: BENGOA, José. "Economía campesina: economía capitalista". En: Economía Campesina, Orlando Plaza, DESCO: Centro de Estudios y Promoción del desarrollo, Lima, 1987, pág. 246.

Al analizar las economías campesinas nos estamos refiriendo a las grandes masas de campesinos pobres, ya sea de extracción indígena o no indígena. Al ligarse a esta

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

estructura, el concepto de campesino pobre no solo adquiere un carácter descriptivo y en cierto sentido estadístico (medición de ingreso), sino, por el contrario, el de una categoría social basada en una configuración teórica más amplia y compleja.

3.3. DEFINICIÓN DE CAMPESINO

Bengoa entiende por campesino al productor agrícola directo que posee, ya sea en propiedad individual, en alquiler o aparcería, sus propios medios de producción[18]. Esta definición nos permite distinguir con claridad al campesino de otro tipo de sujetos sociales rurales. Se distingue así al campesino del asalariado rural, del empresario agrícola y del terrateniente o hacendado.

- ***Asalariado rural:*** es el que no posee medios de producción –aunque es productor directo- y vende su fuerza de trabajo, haciendo medios de producción ajenos.
- ***Empresario agrícola:*** es el que posee medios de producción pero emplea trabajo asalariado para hacerlos producir.
- ***Terrateniente o hacendado:*** es el que posee la tierra y la da al campesino –o empresario en el caso del arriendo capitalista- a cambio de una renta.

El concepto de campesino es una categoría genérica que da cuenta de una clase social de productores articulados al modo de producción dominante –en nuestro caso capitalista- y que no forman parte de las clases fundamentales de ese modo de producción. Es una clase que es resabio de modos anteriores, producto de la desaparición de un sistema de dominación y de la imperfecta implantación de otro[19]. Por este motivo el campesinado no es homogéneo, no es una clase social homogénea como el proletariado, por ejemplo, sino que está en permanente proceso de cambio.

[18] BENGOA, José. "Economía campesina: economía capitalista". En: Economía Campesina, Orlando Plaza, DESCO: Centro de Estudios y Promoción del desarrollo, Lima, 1987, pág. 247.
[19] BENGOA, José. "Economía campesina: economía capitalista". En: Economía Campesina, Orlando Plaza, DESCO: Centro de Estudios y Promoción del desarrollo, Lima, 1987, pág. 248.

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

El concepto de diferenciación campesina da cuenta de las continuas transformaciones que producen en el campesinado y que van estratificando internamente a la clase. Un sector campesino sufrirá una creciente proletarización, esto es, su transformación en proletarios, obreros del sistema capitalista. Otro sector tenderá a transformarse en empresarios agrícolas, a seguir un proceso de kulakización (de kulak ruso o campesino rico). De esta diferenciación campesina surge la distinción principal al interior del campesinado entre campesinos ricos y campesinos pobres; esta distinción no se refiere a mediciones de ingreso o cualquier otra continuación estadística, sino que expresa diferentes estructuras agrarias, diferentes formas de relacionarse y articularse con el sistema. La misma clase de los campesinos pobres sufre un proceso de diferenciación interna, dando lugar a distintos tipos de campesinos.

Cuadro Nº 4

Tipos sociales en la agricultura

		Posee medios de producción	**Alquila medios de producción**	**No posee medios de producción**
Productor directo		Campesino – +	Campesino (aparcero)	Asalariado rural
No productor directo	Ingreso vía ganancias (principalmente)	Empresario agrícola	Arrendatario capitalista	
	Ingreso vía renta (principalmente)	Hacendado terrateniente		

+ Proceso de diferenciación de signo ascendente (campesino rico).

- Proceso de diferenciación de signo descendente (campesino pobre).

Fuente: BENGOA, José. "Economía campesina: economía capitalista". En: Economía Campesina, Orlando Plaza, DESCO: Centro de Estudios y Promoción del desarrollo, Lima, 1987, pág. 249.

3.4. INGRESOS RURALES

Generalmente se asume, que los ingresos de las unidades productivas familiares en el área rural de Bolivia se encuentran altamente diversificados. Las estimaciones para el año 2011 (los últimos datos disponibles) revelan que el ingreso familiar

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

proveniente de la producción agropecuaria y por subproductos representa solamente un 52% de los ingresos totales.

La cuestión agraria en Bolivia ha dejado de ser un problema exclusivamente agropecuario. El desarrollo de actividades independientes y la participación en mercados de trabajo asalariado son sin duda actividades que deberán ser consideradas en la identificación de políticas orientadas a la reactivación económica de este sector.

Tradicionalmente, el término “agricultura de subsistencia” ha sido usado para describir la producción orientada únicamente a llenar los requerimientos de consumo familiar, en lugar de responder a un comportamiento guiado por los incentivos de mercado. Estudios en economías en desarrollo confirman que aún las más aisladas y aparentemente desarticuladas comunidades campesinas participan activamente en procesos de comercialización. Por otro lado, la migración temporal y la participación en mercados de trabajo remunerado parecen también ser una característica muy importante -y poco estudiada- de las estrategias de diversificación de los ingresos adoptadas por estas economías.

La diversificación de los ingresos rurales familiares abarca varias actividades, incluyendo el acceso a ingresos por salarios provenientes de la frecuente participación de la mano de obra en mercados de trabajo asalariado, el desarrollo de actividades independientes (negocios o tiendas familiares, por ejemplo) y el acceso a remesas, rentas y otros ingresos de fuera de las actividades agropecuarias.

La estrategia de complementación de diversas fuentes de ingresos adoptada por la mayoría de las unidades familiares agropecuarias parece ser la forma más eficiente de diversificar los riesgos e incertidumbre asociados con un sector agrícola de bajos rendimientos y escala de producción reducida, y un conjunto de oportunidades limitadas y empleos inestables en el mercado de trabajo.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

Investigaciones en este tema han examinado la importancia de lo que se llama ingreso rural no agrícola (IRNA) definido como “aquel generado por los habitantes rurales a través del autoempleo o el trabajo asalariado en los sectores secundario y terciario de la economía”. Otra forma de examinar el grado y características de diversificación de los ingresos rurales familiares es diferenciando los ingresos provenientes de actividades agropecuarias dentro de la unidad productiva de aquellos provenientes fuera de ésta.

Desde esta perspectiva, el objetivo de este artículo es examinar hasta qué punto las unidades productivas rurales han dejado de ser “autosuficientes” y mostrar el grado de articulación de éstas con otros sectores productivos. Este enfoque es particularmente útil en economías caracterizadas por unidades familiares productivas que usan mano de obra familiar y cuando se quiere cuestionar el grado de “desarticulación” económica de este sector con el resto de la economía.

Estudios sobre el empleo y los ingresos rurales no-agrícolas enfatizan la importancia de éstos al caracterizarlos como la solución de al menos tres grandes problemas del mundo rural latinoamericano: la pobreza, la transformación del sector agropecuario y la modernización del mundo rural. Desde esta perspectiva, cuanto más moderno y competitivo es el sector agrorural, más importantes son las actividades secundarias y terciarias en la composición del PIB rural. Sin embargo, este no es necesariamente el caso en economías donde una gran parte de los empleos no rurales disponibles para la mano de obra rural son precarios e inestables y no están asociados al desarrollo de un sector de servicios agrícola estable y competitivo. En efecto, estudios en Bolivia confirman la importancia de la integración laboral de la mano de obra rural a mercados de trabajo asalariado, pero también muestran el alto grado de inestabilidad e inseguridad económica asociados al tipo de empleos a los que la mano de obra rural puede acceder debido a su limitada capacitación. Desafortunadamente, no existen estudios empíricos sobre el grado de estabilidad económica asociado con otras actividades independientes desarrolladas en el área rural, como actividades de “rescate”, transformación y comercialización de productos agropecuarios. Lo que es

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

importante notar es que, en el caso boliviano, el incremento del empleo e ingresos rurales no agrícolas no está necesariamente asociado con una transformación productiva estable de este sector y, por lo tanto, una mayor diversificación de los ingresos rurales no necesariamente refleja mejoras en el nivel de bienestar económico de las familias.

3.5. INGRESO EN GANADO

El ingreso en ganado no cumple solamente un rol económico, sino que además, es un factor esencial para asegurar el funcionamiento del sistema sociocultural del sector rural.

A continuación se mencionan las funciones que cumple el ganado como forma de generación de ingresos:

* La tenencia de ganado aumenta el prestigio social de la familia rural. En muchas regiones, el status social de los hogares rurales se define en función del número de cabezas del hato ganadero. Puede valer más que una cuenta de ahorro en una entidad bancaria con ganancias más elevadas, de mayor seguridad o de un alto grado de monetización (función de prestigio social del ganado).

* El ingreso en ganado representa un mecanismo para generar empleo para los jóvenes o ancianos que no están plenamente integrados en el sistema productivo agrícola.

* Con la cría de ganado, los niños o ancianos generan alguna utilidad para el hogar y no se convierten en dependientes de otros familiares (función de fuente de empleo del ganado). En algunos casos, algunos familiares, particularmente los ancianos, se quedan en el campo con el único objeto de cuidar el ganado, mientras que el resto de la familia tiene vida urbana. Existe la posibilidad de que los familiares que viven en el área urbana, vuelvan al área rural, cuando se presentan situaciones de emergencia, como por ejemplo

cuando los proyectos económicos fracasan en las ciudades. Ello puede ser el factor decisivo para la estrategia de la diversificación de riesgo y equilibrio económico de la red familiar rural-urbana (función de seguro del ganado).

* Entonces, el ganado representa un medio de producción de bajo costo. El ganado puede proveer carne y varios productos adicionales como lana y leche para el autoconsumo o la venta. De esta manera, se pueden generar ingresos adicionales o disminuir los gastos de consumo doméstico.

* A través de la reproducción animal, el hato ganadero puede ampliarse de forma natural. Por tal motivo, el capital fijo que posee el hogar rural se incrementa sin fuertes inversiones.

* Los costos de la cría y el engorde de ganado, en general, son bajos por el uso de jornales de miembros familiares con costos de oportunidad mínimos. Además, los costos relacionados con el manejo del hato (vacunas, desparasitadores, etc.) se encuentran a un nivel muy razonable. En el caso de que se pueda usar rastrojo natural en vez de forraje comprado, la alimentación del hato ganadero tampoco incrementa los costos, siempre que se disponga de tierra para pastoreo.

Conociendo estos aspectos especiales que caracterizan al ganado como una forma de generar ingresos, se constata que el ahorro institucional no es un substituto perfecto para el ahorro en ganado, porque los factores que intervienen en la decisión de manejar ganado en casa, no son de la misma naturaleza.

Por otra parte, el ganado cumple la función del cuasi-dinero, como un medio de intercambio, sirve como unidad de cuenta, y como reserva de valor. Porque, en épocas de inflación no pierde su valor. Lo más importante del ganado con respecto al dinero, es que el ganado aumenta su valor con el tiempo, es decir le retribuye una ganancia lo cual no sucede con el dinero.

En términos generales, el ganado tiene un elevado grado de liquidez que es importante para las familias rurales que a menudo se tienen que enfrentar con gastos imprevistos que requieren financiamiento inmediato. De igual forma, "el aprovechamiento inmediato de oportunidades de inversión requiere elevado grado de liquidez de los excedentes".[20]

3.5.1. Limitación del ganado

A pesar de las grandes ventajas que ofrece el ingreso en ganado, existen limitaciones apreciables, una de ellas es claramente el costo de oportunidad, particularmente en áreas densamente pobladas donde el pasto es escaso y el espacio limitado, el cuidado de tales animales es considerado oneroso porque demanda dedicación y tiempo. Como un hombre decía, "cuando se tiene que pagar las pensiones del colegio, no se puede vender la carne de res". Sobre todos, las desventajas de generar ingresos en animales (costo de oportunidad del trabajo de las familias, problemas de liquidez, falta de espacio y los riesgos del cuidado de animales) son usualmente considerados para contrarrestar las ventajas (relativamente altos ingresos dada una normal propagación).

En resumen las familias rurales que están en posibilidades de hacer lo anteriormente mencionado, usualmente mantienen algo de cereales y efectivo, algunos animales y algo de oro; ellas intentan tener tierra como lo más apropiado para sus recursos y requerimientos. Todavía algunas familias y empresas tienen exceso de liquidez (permanente, estacional u ocasional) más allá de la mantención óptima en estas formas. Como un comunario comentaba, "mis oportunidades de inversión no son las mismas durante un año. Yo necesito un lugar para guardar mi dinero de manera segura, mientras veo otras buenas alternativas".

[20] ROJAS, Rafael; WISNIWSKI, Silvia; AVILÉS, Denis; URIBE, MARCELO; y CLAURE, Vladimir. “mercados Financieros Departamentales – La Paz en Mercados Financieros Rurales en Bolivia”. Serie regional, Fondo de Desarrollo Campesino, La Paz Bolivia, 1996.

3.6. CARACTERÍSTICAS DE LAS UNIDADES AGROPECUARIAS

El ganado vacuno forma parte importante de su capital, al igual que el ganado ovino que se puede denominar caja chica, por ser más fácil de tener a mano en cualquier contingencia.

Las familias rurales, por lo general, buscan generar mayores recursos con sus escasos recursos; en este sentido, si tienen conocimiento de otra forma para obtener mayores recursos, tendrán el suficiente incentivo que les permita buscar mayor rendimiento de los recursos que poseen, particularmente en la forma de ganado. Es decir, aprovechando el costo de oportunidad.

Los riesgos asociados a las actividades agropecuarias explican que las familias campesinas tengan miedo de endeudarse y, en todo caso, prefieran autofinanciar sus actividades. Siendo así, que los campesinos priorizan las posibilidades de autofinanciamiento en función de sus ingresos propios y el valor de sus ganados.

Siendo la agricultura una actividad estacional, las familias rurales generalmente tienen flujos de ingresos irregulares y teniendo como una de sus principales preocupaciones balancear sus flujos de ingresos y gastos. Ahorrar y endeudarse, son herramientas en este proceso de balance que también juegan papel en el manejo de riesgo. La gente prefiere tener saldos de capital de trabajo disponibles, por simple conveniencia o para enfrentar gastos inesperados y para su protección en tiempos difíciles.

Es evidente que la estacionalidad de los ingresos incide fuertemente en el manejo de liquidez. En los momentos de sobreliquidez, cuando el nivel de consumo es inferior al nivel excedentario, las familias rurales se ven obligadas a ahorrar. Aunque esta percepción, en términos generales, es correcta, es muy importante contemplar, en su conjunto, los procesos de acumulación y desacumulación.

La actividad ganadera se presenta como una relevante actividad económica, no quedando al margen el sector agrícola, donde la compra de animales es una forma para mantener o mejor retener dinero, que bien se puede considerar una inversión.

La forma generalizada de generar ingresos que tienen estas culturas es el ingreso en ganado, que tiene sus particularidades con relación al uso de la tierra, donde se tiene zonas de pastoreo de uso común o, donde este uso está regulado por una serie de tradiciones que dispone cuándo y dónde debe entrar el ganado, sobre todo para el pastoreo de ganado, en tierras donde se acabó la cosecha de ciertos cultivos corno la cebada o trigo.

La presente investigación, trata de mostrar que el ingreso en ganado es más positivo, para los agricultores, ya que este ingreso, en forma indirecta contribuye al mejoramiento de sus ingresos totales.

La utilización de los ingresos, incluye inversiones productivas, consumo y bienestar social. Aunque se tiende a suponer que la gente pobre usa los ingresos principalmente para consumo y bienestar social, hay investigaciones en donde se demuestra que en el país de Sri Lanka, una isla cerca de la costa sureste de India, el pobre está muy interesado en mejorar su situación e invierte sus excedentes de fondos en actividades productivas, para incrementar el ingreso y por lo tanto, el consumo futuro.

La inversión en el hato ganadero es mucho más atractiva porque demuestra elevadas tasas de rentabilidad. Por tal motivo, los réditos generados por el engorde, por la simple compra-venta de ganado, superan el saldo entre los intereses, los costos de transacción en que incurre la familia rural para manejar una cuenta de ahorro en una entidad bancaria.

El deshacerse del ganado en la época de invierno es una necesidad que genera más ofertas, y el que tiene alimento se beneficia de ganado a precios bajos. Esto nos

muestra "una razón de estacionalidad" para la compra y venta del ganado.

El sistema de economía campesina, con modos de producción, dialécticamente atrasados, sin objeto de destino de parte de sus ingresos al mejoramiento de su economía, lleva al autor de este trabajo, a plantear el estudio, que tiene un enfoque de modelo teórico en relación a la compra de ganado vacuno y su rentabilidad por medio de los precios del mismo.

3.6.1. Producción del hato ganadero

La actividad productiva que desarrollan los campesinos bolivianos está regulada por la racionalidad de la denominada economía campesina, tanto en lo concerniente a la asignación de los factores de producción, como en relación al comportamiento de los consumidores y productores rurales.

Las actividades productivas agropecuarias, tienen por finalidad la satisfacción de las necesidades familiares y no la ganancia o la acumulación. El mercado no es un instrumento de regulación de la economía campesina, sino sólo un mecanismo de intercambio de bienes.

Las actividades productivas campesinas son eficientes y eficaces en el uso de los recursos productivos, en el marco de la racionalidad de la economía campesina. En consecuencia, son viables desde la perspectiva de la economía campesina, y también rentables de acuerdo a su racionalidad.

La producción ganadera depende de la combinación de factores, lo cual significa que diferentes combinaciones dan lugar a resultados diferentes, ya sea en calidad o en cantidad. Esta equivale a la función de producción integrada por el capital fijo y capital variable o circulante.

La combinación óptima de los factores de producción da lugar a que se logre alcanzar la producción máxima, a partir de la cual no es posible aumentar más la cantidad del producto, pues nuevas unidades del factor variable

incrementa el producto en cero.

Para mantener el nivel de la producción del hato ganadero, necesita una determinada cantidad de tierra para suministrar el alimento, que abastece a una cantidad de ganado vacuno, por ejemplo, una hectárea de CANAPAS[21], abastece o soporta 0.25 de ganado vacuno.

El sistema de producción mixta, combina la agricultura de autoconsumo con la ganadería ovina-bovina, proveedora de dinero por la venta de animales, de tracción animal, estiércol y combustible, y de leche transformada.

En caso que aumente la producción del hato ganadero, necesitará mayor cantidad de tierra para poder mantener, caso contrario incurrirá en rendimientos decrecientes y producirá un sobrepastoreo, que tenderá a que la tierra se degrade y su vida útil de producción sea menor.

Si se aumenta el hato ganadero para obtener el mismo rendimiento, el campesino tendrá que sacrificar sus terrenos de cultivo. Como los campesinos son adversos al riesgo y son proclives a asegurar su ración alimentaria, no tomarán esta clase de decisión.

3.6.2. Función de producción del hato ganadero

La intensificación de la producción ganadera depende de la función de producción, o sea, de la combinación de factores, lo cual significa que diferentes combinaciones dan lugar a resultados diferentes, ya sea en calidad o en cantidad. Esta equivale a la función de producción integrada por el capital fijo y capital variable o circulante.

Q = f (kf, kv)
Donde: kf = capital fijo

[21] CANAPAS, Campus Nativos de Pastoreo.

Kv = capital variable

En el caso de un hato ganadero, que posee 5 cabezas de ganado, de los cuales 4 son ganado hembra y 1 es ganado macho, se considera al ganado de engorde (macho), no como capital fijo, es un capital circulante de una vida útil; la inversión en ganado para engorde, es igual al capital de operación.

De acuerdo con este principio, la producción del hato ganadero está determinada por la combinación de los factores de producción: capital (K), trabajo (L) y tierra (T), se expresa en la siguiente función:

Q (Hato Ganadero) = f (K,T,L)

La combinación óptima de dos o más factores de producción da lugar a que se logre alcanzar la producción máxima, a partir de la cual no es posible aumentar más la cantidad del producto, pues nuevas unidades del factor variable Incrementa el producto en cero.

Según la función de producción del hato ganadero, para su mantenimiento se necesita de cierta cantidad de alimento, lo que implica que debe contarse con tierra suficiente para el pastoreo, es decir, el factor de producción tierra podrá soportar sólo a una determinada cantidad de ganado vacuno.

El sistema de producción es mixto, combinando una agricultura de autoconsumo con una ganadería ovina-bovina, proveedora de dinero por la venta de animales, de tracción animal, estiércol y combustible, y de leche transformada.

Los cambios introducidos en los subsistemas de crianza bovina por las

instituciones de promoción, son el cultivo de alfalfa y el cruce con reproductores de raza. Ni estas propuestas, ni un incremento del número de bovinos se adecúan a algunos sistemas de crianza ovino-bovino limitados por las superficies disponibles. Con 20 hectáreas por familia, no se puede criar más de 10 bovinos sobre la pradera nativa, en consecuencia la producción del hato ganadero está en función a la superficie cultivada. No podría aumentar el área de cebada sino disminuye el de papa que cubre justo las necesidades alimentarías. En estas condiciones, es probable que las funciones de producción del hato ganadero no serán modificadas y que el objetivo de conseguir un becerro por año es limitado, en este contexto, la venta de ganado vacuno, se la puede denominar como capital circulante o de reposición, sin que incremente su hato ganadero.

La función de producción del hato ganadero, en caso que se aumente necesitará mayor recurso del factor tierra para poder mantener, caso contrario incurrirá sobrepastoreo, es decir la tierra tendera a degradarse, su vida útil de producción será menor.

En caso de incrementar el hato ganadero, y obtener el mismo rendimiento, el campesino tendrá que sacrificar sus terrenos de cultivo. Como el campesino es adverso al riesgo, asegurará su ración alimentaria y no tomará esta decisión En este caso él estaría produciendo en rendimientos decrecientes, es decir el aumento en una unidad del hato, ganadero (un vacuno), la productividad será menor, en términos de obtener mayor peso de ganado vacuna.

En tal sentido la combinación óptima de factores de producción, es el máximo técnico, o sea la relación entre magnitudes de los factores, sin tomar en cuenta el precio de los factores ni el precio del producto. El punto en el cual se obtiene el mayor incremento del hato ganadero (producto), en función a la combinación de factores que se emplea, constituye el óptimo técnico.

3.7. LA TEORÍA DE LA RACIONALIDAD ECONÓMICA

La teoría económica asume que los productores y los consumidores campesinos del país, al igual todos los países, se comportan de manera similar, en concordancia con los principios de una elemental racionalidad económica.

Se asume igualmente que tal racionalidad económica es, por lo tanto, la misma para todos los habitantes del mundo, sean estos urbanos o rurales. Sin embargo, los productores campesinos desarrollan sus actividades productivas de acuerdo a una racionalidad particular, distinta a la racionalidad universal. Tal racionalidad corresponde a la denominada economía campesina, cuyos principios son económicos pero también no económicos.

Para distinguir esta racionalidad, en primer lugar, las particularidades que diferencian a estas racionalidades, y luego precisar su relación con la cuestión de la rentabilidad y viabilidad de la producción pecuaria en el altiplano boliviano.

3.7.1. La racionalidad económica campesina

La actividad productiva que desarrollan los campesinos bolivianos está regulada por la racionalidad de la denominada economía campesina, tanto en lo concerniente a la asignación de los factores de producción como en relación al comportamiento de los consumidores y productores rurales.

Las actividades productivas agropecuarias, tienen por finalidad la satisfacción de las necesidades familiares y no la ganancia o la acumulación. El mercado no es un instrumento de regulación de la economía campesina, sino solo un mecanismo de intercambie de bienes.

Las actividades productivas campesinas son eficientes y eficaces en el uso de los recursos productivos, en el marco de la racionalidad de la economía campesina. En consecuencia, son viables desde la perspectiva de la economía campesina, y también rentables de acuerdo a su racionalidad.

En estas condiciones, la aplicación de cualquier estructura de costo presenta serias dificultades. Primero, porque el campesino no considera en los costos de producción algunos rubros e ítems (compra de forraje, posibilidad de riesgos naturales, posible enfermedad del ganado, y otros). Segundo, porque la valorización de los rubros e ítems difiere de acuerdo a las zonas de producción, por razones sociales y económicas, por ejemplo, el valor de la tierra o de los animales. Tercero, porque el cálculo de los ítems y rubros se realizan con base es estimaciones, dada el componente de costos no monetizados como el trabajo familiar.

CAPÍTULO IV

MARCO LEGAL

4.1. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO DE 2009

4.1.1. Derecho al trabajo y al empleo

En la nueva Constitución Política del Estado se establece que todas las personas tienen el derecho al trabajo de todo tipo de campo laboral bajo la protección del Estado prohibiéndose de esta forma el trabajo forzoso. Es decir, que los habitantes del Municipio de Pucarani tienen el derecho al trabajo incluyendo sus formas particulares de trabajo como la agricultura o la crianza de ganado, los cuales gozarían la protección del Estado.

Asimismo, las actividades productivas de los trabajadores o las trabajadoras que la llevan a cabo en las áreas rurales del territorio boliviano son denominadas por cuenta propia los cuales tienen una protección especial a través de una política de intercambio comercial de precios justos para sus productos.

> ***Artículo 47.***
> ***I.*** *Toda persona tiene derecho a dedicarse al comercio, la industria o a cualquier actividad económica lícita, en condiciones que no perjudiquen al bien colectivo.*
> ***II****. Las trabajadoras y los trabajadores de pequeñas unidades productivas urbanas o rurales, por cuenta propia, y gremialistas en general, gozarán por parte del Estado de un régimen de protección especial, mediante una política de intercambio comercial equitativo y de precios justos para sus productos, así como la asignación preferente de recursos económicos financieros para incentivar su producción.*
> ***III.*** *El Estado protegerá, fomentará y fortalecerá las formas comunitarias de producción*[22]*.*

Se debe recalcar también que el Estado tiene un rol muy importante en cuanto a la formulación de políticas de empleo para evitar principalmente la desocupación. Este aspecto, aunque parezca una de las mas maravillosas de los artículos en la constitución, no tiene la fuerza suficiente para que se aplique en las áreas rurales ya

[22] BOLIVIA, Constitución Política del Estado, 2009.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

que se observa que los habitantes del municipio de Pucarani todavía sobreviven de acuerdo a a sus formas particulares de producción y trabajo.

> ***Artículo 54.***
> ***I.*** *Es obligación del Estado establecer políticas de empleo que eviten la desocupación y la subocupación, con la finalidad de crear, mantener y generar condiciones que garanticen a las trabajadoras y los trabajadores posibilidades de ocupación laboral digna y de remuneración justa.*
> ***II.*** *Es deber del Estado y de la sociedad la protección y defensa del aparato industrial y de los servicios estatales.*
> ***III.*** *Las trabajadoras y los trabajadores, en defensa de sus fuentes de trabajo y en resguardo del interés social podrán, de acuerdo con la ley, reactivar y reorganizar empresas en proceso de quiebra, concurso o liquidación, cerradas o abandonadas de forma injustificada, y conformarán empresas comunitarias o sociales. El Estado podrá coadyuvar a la acción de las trabajadoras y los trabajadores*[23]*.*

4.1.2. Autonomía municipal

Según la nueva Constitución Política del Estado, se establece que los gobiernos municipales son autónomos dentro del Estado Boliviano, lo cual nos muestra que los municipios ya sean rurales o urbanos tienen las mismas facultades de deliberación, fiscalización y legislación en sus competencias, de acuerdo a las necesidades de cada municipio.

> ***Artículo 283.*** *El gobierno autónomo municipal está constituido por un Concejo Municipal con facultad deliberativa, fiscalizadora y legislativa municipal en el ámbito de sus competencias; y un órgano ejecutivo, presidido por la Alcaldesa o el Alcalde*[24]*.*

4.1.3. Competencias exclusivas de los gobiernos municipales

Antes de mencionar las competencias de los gobiernos municipales, es necesario saber que son las competencias exclusivas. Las competencias exclusivas son las facultades de legislación, reglamentación y ejecución por un nivel de gobierno ya sea nacional, departamental, municipal o indígena originario campesino; sin embargo, se pueden delegar o transferir la reglamentación y ejecución a otro nivel de gobierno. La

[23] BOLIVIA, Constitución Política del Estado, 2009.
[24] BOLIVIA, Constitución Política del Estado, 2009.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

distinción entre delegación y transferencia es la siguiente: la delegación es el traspaso momentáneo y no definitivo y hay posibilidad de reversión, es el préstamo; y la transferencia es el traspaso definitivo y no hay reversión, es la pérdida[25].

> ***Artículo 297.***
> ***I.*** *Las competencias definidas en esta Constitución son:*
> *2. Exclusivas, aquellas en las que un nivel de gobierno tiene sobre una determinada materia las facultades legislativa, reglamentaria y ejecutiva, pudiendo transferir y delegar estas dos últimas[26].*

Las competencias exclusivas de los municipios que están relacionadas a la presente tesis son las siguientes:

> ***Artículo 302.***
> ***I.*** *Son competencias exclusivas de los gobiernos municipales autónomos, en su jurisdicción:*
> *2. Planificar y promover el desarrollo humano en su jurisdicción.*
> *4. Promoción del empleo y mejora de las condiciones laborales en el marco de las políticas nacionales.*
> *19. Creación y administración de impuestos de carácter municipal, cuyos hechos imponibles no sean análogos a los impuestos nacionales o departamentales.*
> *20. Creación y administración de tasas, patentes a la actividad económica y contribuciones especiales de carácter municipal.*
> *21. Proyectos de infraestructura productiva.*
> *23. Elaborar, aprobar y ejecutar sus programas de operaciones y su presupuesto.*
> *38. Sistemas de microriego en coordinación con los pueblos indígena originario campesinos.*
> *42. Planificación del desarrollo municipal en concordancia con la planificación departamental y nacional[27].*

En la anterior Constitución Política del Estado de 1967 con las reformas del 2004 los gobiernos municipales no podían crear tasas o patentes sin aprobación previa de la Cámara de Senadores.

[25] LÓPEZ VALVERDE, RAFAEL. "Apuntes de Gobiernos Locales y Departamentales". Apuntes tomados en la Carrera de Ciencias políticas de la UMSA, La Paz – Bolivia, noviembre - 2009.
[26] BOLIVIA, Constitución Política del Estado, 2009.
[27] BOLIVIA, Constitución Política del Estado, 2009.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

Constitución Política del Estado de 1967con reformas del 2004
Artículo 201º
I. El Concejo Municipal tiene potestad normativa y fiscalizadora. Los Gobiernos Municipales no podrán establecer tributos que no sean tasas o patentes cuya creación, requiere aprobación previa de la Cámara de Senadores, basada en un dictamen técnico del Poder Ejecutivo.
El Alcalde Municipal tiene potestad ejecutiva, administrativa y técnica en el ámbito de su competencia[28]*.*

4.2. DECRETO SUPREMO Nº 29272 DEL 12 DE SEPTIEMBRE DE 2007

El decreto Supremo Nº 29272 tiene el objetivo de aprobar el Plan General de Desarrollo Económico y Social del Estado denominado "Plan Nacional de Desarrollo: Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática para Vivir Bien – Lineamientos Estratégicos". En este Plan Nacional están los lineamientos estratégicos para el desarrollo de los niveles subnacionales tanto departamental, regional como municipal. Los recursos provenientes ya sea del Presupuesto General de la Nación o de cooperación internacional se deben basar en los lineamientos estratégicos del Plan Nacional. Uno de los lineamientos del Plan Nacional que tiene relación con el ámbito municipal en el área rural es la Economía Comunitaria que se basa en los procesos productivos, impulsados por organizaciones sociales, comunitarias, y micro y pequeños empresarios, artesanos, organizaciones económicas campesinas, organizaciones productivas, comunidades y asociaciones urbanas y rurales.

ARTÍCULO 1.- (OBJETO). El presente Decreto Supremo tiene por objeto aprobar el Plan General de Desarrollo Económico y Social de la República: "Plan Nacional de Desarrollo: Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática para Vivir Bien – Lineamientos Estratégicos", que en Anexo forma parte del presente Decreto Supremo, con la finalidad de orientar y coordinar el desarrollo del país en los procesos de planificación sectorial, territorial e institucional.

ARTÍCULO 3.- (OBLIGATORIEDAD).
I. Conforme dispone el Artículo 144 de la Constitución Política del Estado, el Plan Nacional de Desarrollo es de ejecución obligatoria. Este planeamiento comprenderá a los sectores estatal, mixto y privado de la economía nacional.
II. Los Planes Sectoriales, Planes de Desarrollo Departamental, Planes de Desarrollo Regional, y Planes de Desarrollo Municipal deberán ser elaborados,

[28] BOLIVIA, Constitución Política del Estado de 1967 con reformas del 2004.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

formulados y ejecutados bajo los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo "Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática para Vivir Bien"
III. Los recursos del Presupuesto General de la Nación se enmarcarán en los lineamientos estratégicos del Plan Nacional de Desarrollo.
IV. Los recursos provenientes de la cooperación internacional se canalizarán de acuerdo a los lineamientos estratégicos del Plan Nacional de Desarrollo.

ARTÍCULO 5.- (LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS). El Plan Nacional de Desarrollo "Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática para Vivir Bien", implica la concepción, políticas, estrategias y programas de desarrollo del país en todos los ámbitos sectoriales y territoriales, de acuerdo a los siguientes lineamientos:
1. Contribuir al proceso de transformación del país; desmontar el modelo de desarrollo concebido desde el colonialismo y el neoliberalismo, y cambiar el patrón de desarrollo primario exportador;
2. Formular y ejecutar en el marco del paradigma de desarrollo sustentado en la filosofía del Vivir Bien, propio de nuestras culturas. El Vivir Bien plantea fundamentalmente la complementariedad entre el acceso y disfrute de los bienes materiales y la realización afectiva, subjetiva y espiritual, en armonía con la naturaleza y en comunidad con los seres humanos;
3. Contribuir a la construcción de un nuevo Estado plurinacional, promotor y protagonista del desarrollo, social comunitario, que redistribuye equitativamente la riqueza, ingresos y oportunidades;
4. Desarrollar la convivencia equilibrada y la complementariedad con equidad de la Economía Estatal, la Economía Comunitaria –que se asienta en procesos productivos, impulsados por organizaciones sociales, comunitarias, y micro y pequeños empresarios, artesanos, organizaciones económicas campesinas, organizaciones productivas, comunidades y asociaciones urbanas y rurales–, la Economía Mixta y la Economía Privada.
5. Promover el desarrollo integral a través de la construcción de un nuevo patrón de desarrollo diversificado e integrado y la erradicación de la pobreza, desigualdad social y exclusión.
6. Desarrollar, de manera prioritaria, los ejes transversales: equidad, innovación, medio ambiente y gestión de riesgos[29]*.*

4.3. LEY DE MUNICIPALIDADES Nº 2028 DE 28 DE OCTUBRE DE 1999

La Ley de Municipalidades de Bolivia es una ley muy importante por el hecho de ser una norma que estructura y regula la estructura organizacional de todos los municipios a nivel nacional. Es en este sentido, que los municipios tienen la finalidad de coadyuvar en el crecimiento económico para mejorar las condiciones de vida de la población.

[29] BOLIVIA, Decreto Supremo Nº 29272 del 12 de septiembre de 2007.

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

Artículo 5° (Finalidad)

I. La Municipalidad y su Gobierno Municipal tienen como finalidad contribuir a la satisfacción de las necesidades colectivas y garantizar la integración y participación de los ciudadanos en la planificación y el desarrollo humano sostenible del Municipio.

II. El Gobierno Municipal, como autoridad representativa de la voluntad ciudadana al servicio de la población, tiene los siguientes fines:
3. Promover el crecimiento económico local y regional mediante el desarrollo de ventajas competitivas;[30]

De la misma manera, los municipios como gobiernos locales deben contribuir a la satisfacción de necesidades de los habitantes pertenecientes a ese municipio mediante la formulación de proyectos y programas para el desarrollo económico en las diversas áreas que sean necesarias.

4.4. LEY DE PARTICIPACIÓN POPULAR Nº 1551 DE 20 DE ABRIL DE 1994

La Ley de Participación Popular abre un espacio de participación social en el proceso jurídico, político y económico del país. Este espacio de participación social es abierto a las comunidades indígenas, pueblos indígenas, comunidades campesinas y juntas vecinales.

"ARTÍCULO 1º (Objetos)

La presente Ley reconoce, promueve y consolida el proceso de Participación Popular, articulando a las Comunidades Indígenas, Pueblos Indígenas, Comunidades Campesinas y Juntas Vecinales, respectivamente, en la vida jurídica, política y económica del país. Procura mejorar la calidad de vida de la mujer y el hombre boliviano, con una más juntas distribución y mejor administración de los recursos públicos, Fortalece los instrumentos políticos y económicos necesarios para perfeccionar la democracia representativa, incorporando la participación ciudadana en un proceso, perfeccionar la democracia representativa, incorporando la participación ciudadana en un

[30] BOLIVIA, Ley de Municipalidades Nº 2028 de 28 de octubre de 1998.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

proceso de democracia participativa y garantizando la igualdad de oportunidades en los niveles de representación a mujeres y hombres"[31].

Es en este sentido, que las comunidades indígenas y campesinas de los municipios de las áreas rurales son parte del proceso de participación ciudadana en los niveles de decisión en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

4.5. LEY DEL DIÁLOGO NACIONAL 2000 Nº 2235 DE 31 DE JULIO DE 2001

LA Ley del Dialogo Nacional 2000 procede en la asignación de recursos de la Cuenta Especial Dialogo 2000 a los Gobiernos Municipales de la siguiente forma:

El 20% de la cuenta Especial Dialogo 2000 se destina al mejoramiento de la calidad de los servicios de educación escolar pública, según la realidad, priorización y decisión de cada municipio, dentro del Plan de Desarrollo Municipal y la Programación de Operaciones Anual.

El 10% se destina al mejoramiento de la calidad de los servicios de salud pública, según la realidad, priorización y decisión de cada municipio, dentro del Plan de Desarrollo Municipal y la Programación de Operaciones Anual.

El 70% para programas municipales de obras en infraestructura productiva y social, que será distribuido de acuerdo con la población que corresponda a la Población Recalculada de cada municipio entre la sumatoria total de las poblaciones recalculadas.

ARTÍCULO 1º (Objetivo)

La presente Ley tiene por objeto:

a. Establecer los lineamientos básicos para la gestión de la Estrategia de Reducción de la Pobreza que guiarán las acciones del Estado para promover un crecimiento equitativo y la reducción de la pobreza;

[31] BOLIVIA, Ley de Participación Popular Nº 1551 del 20 de abril de 1994.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

b. Disponer las modificaciones en las estructuras y competencias institucionales de los órganos públicos responsables de la ejecución de los programas destinados a la reducción de la pobreza;

c. Definir los criterios de distribución de los recursos provenientes del programa de alivio de la deuda externa multilateral, destinados a los programas de reducción de la pobreza;

d. Determinar los procedimientos de aplicación de la Política Nacional de compensación;

e. Establecer el alcance y los mecanismos para el ejercicio del control social sobre los programas y estrategias destinados a la reducción de la pobreza; e,

f. Instituir el Diálogo Nacional como mecanismo permanente de participación social en el diseño, seguimiento y ajuste de las políticas destinadas a la reducción de la pobreza.[32]

ARTÍCULO 2º (Ámbito de Aplicación)

I. La presente Ley es de cumplimiento obligatorio para todos los órganos públicos de la Administración Central y Departamental, instituciones públicas descentralizadas y Gobiernos Municipales.

II. Los Comités de Vigilancia y Consejos de Desarrollo Productivo, Económico y Social en el nivel local, así como organizaciones de la Sociedad Civil a las que se refiere el Título IV de la presente Ley, observarán las disposiciones específicas respecto de las atribuciones que allí se les reconoce.

ARTÍCULO 4º (Del Sector de los Pequeños Productores)

I. Se faculta a los Gobiernos Municipales otorgar personalidad jurídica y tarjeta empresarial a las asociaciones, sociedades de pequeños productores, organizaciones económicas, campesinas y artesanales y micro empresas urbanas y rurales, proveedores de bienes y servicios para que actúen en el ámbito de cada jurisdicción municipal, en sustitución de las obligaciones establecidas en los numerales 1 y 2 del Artículo 25º y del Artículo 28º del Código de Comercio, según

[32] BOLIVIA, Ley del Dialogo Nacional 2000 Nº 2235 de 31 de julio de 2001.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

normas y disposiciones que emitirá la instancia respectiva del Poder Ejecutivo.

II. Las entidades de la Administración Pública Nacional, Departamental y Municipal, facilitarán la participación de las asociaciones, sociedades de pequeños productores, organizaciones económicas campesinas y artesanales y micro empresas urbanas y rurales en la provisión de bienes y prestación de servicios demandados por los órganos públicos. Al efecto, el Poder Ejecutivo emitirá la norma reglamentaria que regule la participación y el derecho preferente de este sector, en condiciones de calidad y precio competitivos, en los procesos de contratación del sector público y establecerá un Registro Nacional de los pequeños productores.[33]

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

[33] BOLIVIA, Ley del Dialogo Nacional 2000 Nº 2235 de 31 de julio de 2001.

CAPÍTULO V

MARCO PRÁCTICO

5.1. MEDICIÓN DE INGRESOS

La presente tesis se enfoca en los ingresos del productor agropecuario que se presencia generalmente en las áreas rurales del país. Los ingresos del productor agropecuario es un ingreso por cuenta propia de carácter monetario equivalente a ingresos corrientes de los ingresos totales del hogar.

Los ingresos de actividades por cuenta propia son los ingresos de los trabajadores autónomos, miembros del hogar equivalente a la diferencia entre el valor de su producción y el consumo intermedio, el consumo de capital fijo y la remuneración de los asalariados. Esta categoría comprende los ingresos netos de actividades propias de los siguientes rubros: actividades agrícolas, pecuaria, pesca y otros[34].

Por todo lo mencionado anteriormente, la presente investigación se basa en los ingresos de actividades agropecuarias debido a que el objeto de estudio, la población del municipio de Pucarani, generan ingresos económicos para su subsistencia de las actividades agropecuarias.

En el área rural, los hogares generalmente mantienen la propiedad sobre pequeñas parcelas agrícolas para el desarrollo de actividades por cuenta propia en la agricultura y otras labores relacionadas. Si se desea relacionar la obtención de los ingresos con el bienestar de los hogares, conviene proponer una medida del ingreso neto.

El destino de la producción agropecuaria, desde la perspectiva de los pequeños productores, se orienta al mercado, al autoconsumo y otra parte que sirve como semillas e insumos para el próximo ciclo agrícola. Además, para obtener la producción los pequeños productores realizan gastos de operación consistentes en

[34] REPÚBLICA DE BOLIVIA, Ministerio de Hacienda e INE. *Encuesta continua de hogares 2003-2005.* Diciembre de 2005, pág. 24.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

transporte, almacenamiento, depreciación de herramientas de trabajo y en algunos casos el pago de jornales. Si bien las encuestas de hogares tienen alguna información respecto a estos flujos, no tienen un detalle suficiente para la reconstrucción de las cuentas de producción por producto o por actividad.

Una definición alternativa consiste en agregar la venta y el autoconsumo de productos agrícolas, pecuarios y derivados. Ello supone que el valor de la producción destinada al consumo intermedio (semillas y otros) es equivalente a los gastos realizados en la producción corriente. Este supuesto inevitablemente podría sobreestimar el ingreso disponible de los hogares, sin embargo es más razonable a medida que éstos mantienen niveles de acumulación igual a cero, vale decir que no tienen capacidad de ampliar la producción de un año a otro, al mismo tiempo se justifica en razón a la dificultad metodológica que significa separar los gastos de la unidad agropecuaria y de la unidad de consumo familiar (algunos gastos tales como transporte es prácticamente imposible asignar la parte del gasto de operaciones de los gastos de consumo del hogar). Con dichas salvedades, el ingreso del hogar está definido de la siguiente manera:

Ingreso agropecuario disponible = Valor de venta de la producción + valor del autoconsumo

Los ingresos derivados de la producción agropecuaria están limitados a los hogares que viven en comunidades rurales. Tal delimitación tiene sentido toda vez que la producción agropecuaria tiene una alta contribución en el ingreso familiar de hogares que residen en áreas dispersas. La declaración de ingresos a partir de la observación de las cuentas de producción tiene la ventaja de desagregar las fuentes de ingreso, a ellas se han sumado ingresos de fuentes no agropecuarias y no agrícolas, de tal manera que se presentan los siguientes agregados:

- Ingreso agrícola comercial, es el ingreso proveniente exclusivamente de la venta de productos agrícolas en el mercado.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

- Autoconsumo, es la parte de la producción agrícola asignada al consumo del hogar en el período corriente.
- Ingreso de actividades pecuarias y derivadas, incluye la venta y autoconsumo de productos pecuarios y derivados (alimentos elaborados y manufacturas). El autoconsumo de los productos pecuarios y derivados tienen la misma valoración que los productos vendidos.
- Ingreso no agropecuario, es el ingreso que proviene de actividades no agropecuarias, entre ellas la construcción, minería, servicios, manufactura, transporte, comercio y servicios, dichos ingresos pueden tener un período de referencia distinto a los ingresos agropecuarios. En muchos casos, las actividades implican la movilización temporal en localidades distintas al lugar de residencia.
- Ingreso no laboral, incluye el flujo de transferencias de otros hogares, rentas del gobierno bajo las formas de jubilación y beneméritos, ingresos de capital por alquiler de maquinaria, depósitos e intereses depósitos en instituciones financieras y por préstamos a terceros.
- Ingreso familiar total. Es el monto acumulado del ingreso monetario y en especie que perciben los miembros del hogar en un período corriente. Incluye las fuentes de ingreso descritas anteriormente.

5.2. METODOLOGÍA DE APLICACIÓN

El desempeño económico de una unidad familiar productiva puede ser aproximadamente medido a través de su ingreso neto, definido como el ingreso bruto de todas las actividades en las que participa la unidad familiar, menos los costos incurridos en las mismas. A su vez, el ingreso neto total de la unidad familiar tiene cuatro componentes fundamentales:

$$YTOTAL = YN\ agropecuario + Y\ salarios + Y\ actividades\ independientes + Otros\ Y's$$

Aquí, el ingreso familiar neto (YNETO) es igual a la suma de 1) el ingreso neto agropecuario, 2) el ingreso por salarios proveniente de la participación de algunos

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

miembros familiares en actividades asalariadas, 3) el ingreso proveniente de actividades independientes no-agropecuarias, tales como una tienda o negocio, y 4) otros ingresos, que incluye rentas, remesas e ingresos por utilidades, entre otros.

La metodología estándar para estimar los determinantes de los ingresos salariales fue inicialmente propuesta por Mincer (1963) a través de lo que se conoce como funciones mincerianas de los ingresos. En este enfoque, la variable dependiente está representada por el logaritmo del ingreso, y las variables independientes constituyen el grupo de factores asociados a la productividad individual de la mano de obra y que influyen en la determinación del crecimiento de los ingresos. El análisis de interrelación de los ingresos rurales se desarrollará identificando la relación entre las cuatro fuentes de ingreso: es a través de la estimación de probabilidades condicionales Pij que reflejan la probabilidad de que la unidad familiar tenga un ingreso "j" dado que su más importante fuente de ingresos es el ingreso "i". En este ejercicio se clasifican a los hogares de acuerdo a su primera y segunda fuentes más importante de ingresos.

Este estudio utilizará la base de datos de la encuesta MECOVI c o r respondientes al 2002 y comparará algunos de los resultados con los obtenidos utilizando la encuesta Línea de Base MAPA 2002 desarrollada en el área rural de Bolivia.

5.3. COMPOSICIÓN DE LOS INGRESOS FAMILIARES RURALES

El promedio de ingresos anuales de una unidad familiar en el área rural para el año 2002 es de Bs. 8.237.

Cuadro Nº 5

Nivel y composición de los ingresos familiares rurales.

INGRESOS EN BS.	Ingreso total	Ingreso por actividades	Ingreso por salarios	Ingreso por actividades independientes	Otros ingresos
Ingreso del hogar anual (en Bs.)	8237,574	4238, 338	2000,67	1163,683	834,8837

Fuente: Elaboración propia en base a datos de MECOVI 2002.

Los bajos niveles de ingresos reflejados en estas cifras ratifican la presencia de bajos

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

niveles de vida y pobreza en la población rural boliviana. Sin embargo, y contrariamente a lo que generalmente se asume, el ingreso familiar se origina en varias fuentes reflejando así estrategias efectivas de diversificación de los ingresos familiares rurales. Así, en promedio, el ingreso familiar proveniente de la producción agrícola, pecuaria y por elaboración de subproductos dentro de la unidad productiva representa solamente un 52% del ingreso total. Es decir, sólo un 50% de los ingresos familiares provienen de actividades agropecuarias estrictamente desarrolladas dentro de las unidades productivas familiares. El restante 50% proviene de tres fuentes importantes:

1) ingresos percibidos por la venta de la mano de obra y la percepción de salarios6, 2) ingresos derivados de actividades independientes no agropecuarias, que incluyen negocios, tiendas, etc. y 3) otros ingresos, tales como remesas, utilidades y rentas, entre y formas de participación laboral en cada una de las tres regiones ecológicas de Bolivia. Así, se podría especular que en los valles y llanos, los ingresos por salarios podrían reflejar la integración "a tiempo completo" de algunos miembros de familia en actividades asalariadas, en empleos tales como maestros de escuelas locales, funcionarios de la prefectura o trabajadores de algún proyecto de desarrollo local. En el altiplano, en cambio, estos ingresos parecen provenir principalmente de migraciones temporales y empleos tales como peones, trabajadores de la zafra y cargadores, entre otros.

5.4. ANÁLISIS DE DATOS DEL MUNICIPIO DE PUCARANI

5.4.1. La población del municipio

Cuadro Nº 6

Población total por censos

CENSO 1992	CENSO 2001
22.799	26.802

Fuente: Elaboración propia en base al Atlas estadístico de municipios de Bolivia 2005.

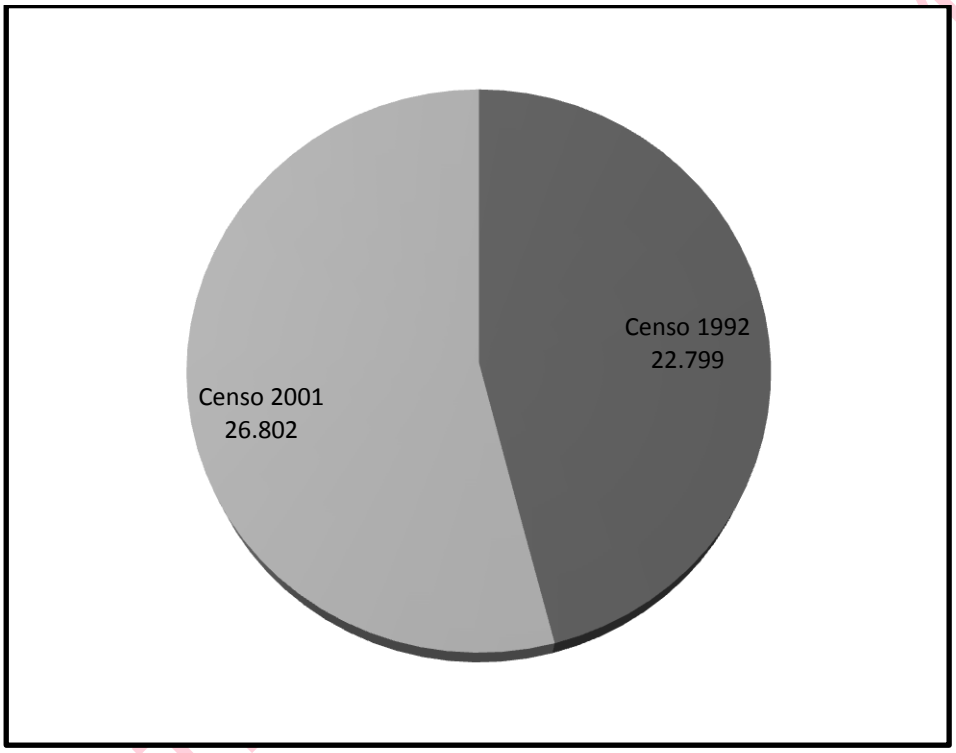
Según el Atlas estadístico de Municipios de Bolivia del 2005, basado en estudios del

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

INE, nos muestra que la población total del municipio de Pucarani de acuerdo al Censo 2001 es de 26.802 habitantes a diferencia del Censo de 1992 que era de 22.799 personas. Esto no dice que la población se ha incrementado a una Tasa Anual de Crecimiento Intercensal de 1.75.

Gráfico 1

Cuadro sobre la población total por censos del municipio de Pucarani



Fuente: Elaboración propia en base al Atlas estadístico de municipios de Bolivia 2005.

Cuadro Nº 7

Principal idioma en el que aprendió a hablar

Idiomas	Número	Porcentaje
Aymara	21.402	88,97
Español	2.541	10,56
Quechua	61	0,25
Extranjero	1	0,00

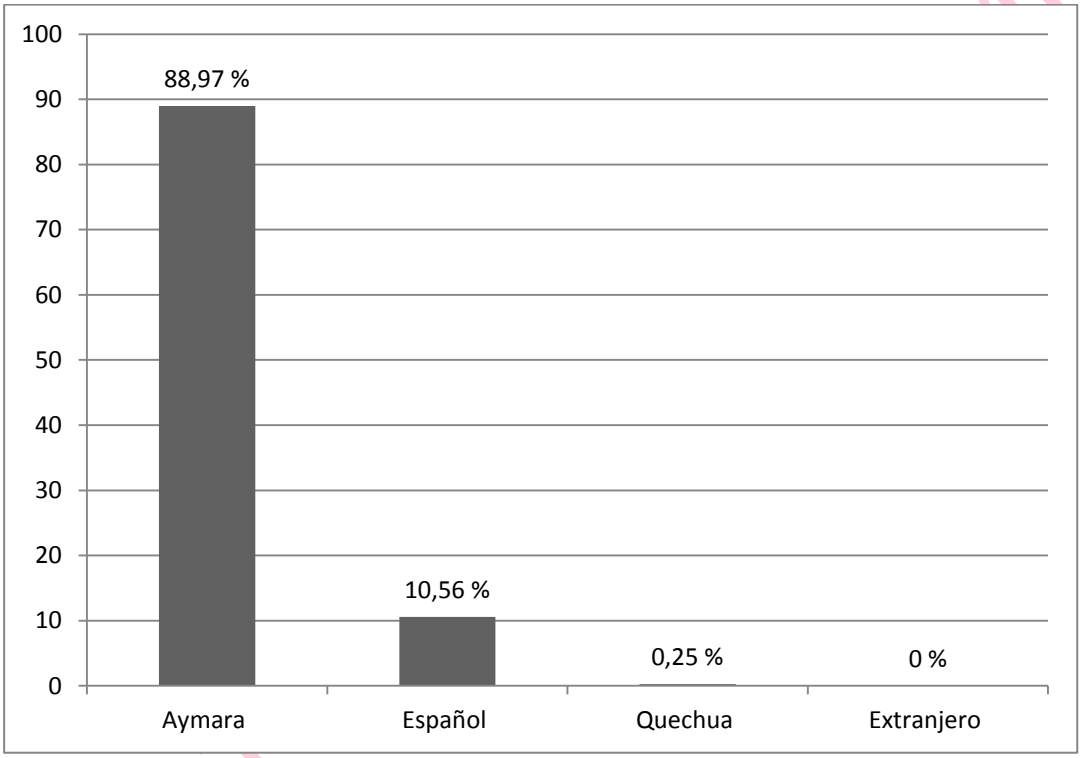
Fuente: Elaboración propia en base al Atlas estadístico de municipios de Bolivia 2005.

El principal idioma en el que aprendieron a hablar los habitantes del municipio de Pucarani son el aymara con un 88,97%, posteriormente le sigue el idioma español

con un 10,56%, y finalmente el quechua con un 0.33%. Estos porcentajes nos dan a entender que la población del municipio de Pucarani es mayoritariamente aymara como un rasgo cultural preponderante.

Gráfico 2

Principales idiomas en el que aprendieron a hablar la población del municipio de Pucarani en porcentaje



FUENTE: Elaboración propia en base al Atlas estadístico de municipios de Bolivia 2005.

Cuadro Nº 8

Principal pueblo indígena u originario de autoidentificación

Pueblo originario de autoidentificación	Número	Porcentaje
Originario Aymara	14.719	92,75
Ninguno	1.069	6,74
Originario Quechua	53	0,33
Originario - Otro nativo	19	0,12

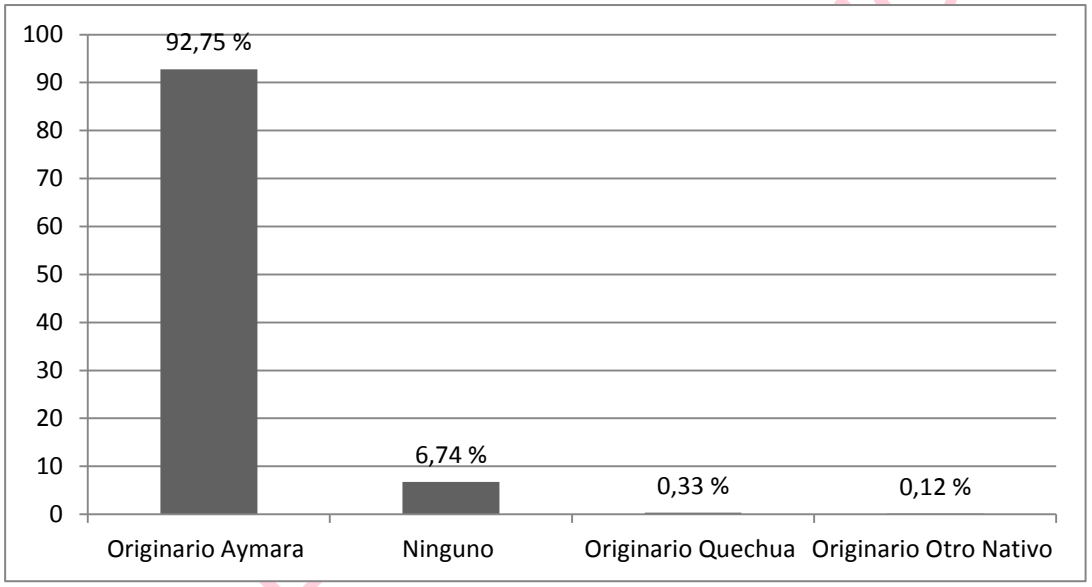
Fuente: Elaboración propia en base al Atlas estadístico de municipios de Bolivia 2005.

El principal pueblo indígena u originario de autoidentificación en la población del

municipio de Pucarani es el Originario Aymara con 92,75%, seguidamente viene ninguno con el 6,74% y finalmente están el Originario Quechua u Otro nativo por debajo de 0%. Los datos ya mencionados en porcentaje establecen que una gran parte de la población se identifica con la nación aymara, a pesar de que una pequeña parte de la población del municipio aprendió a hablar primero el español.

Gráfico 3

Principales pueblos indígenas u originarios de autoidentificación del municipio de Pucarani en porcentaje



Fuente: Elaboración propia en base al Atlas estadístico de municipios de Bolivia 2005.

5.4.2. La pobreza en el municipio

Cuadro Nº 9

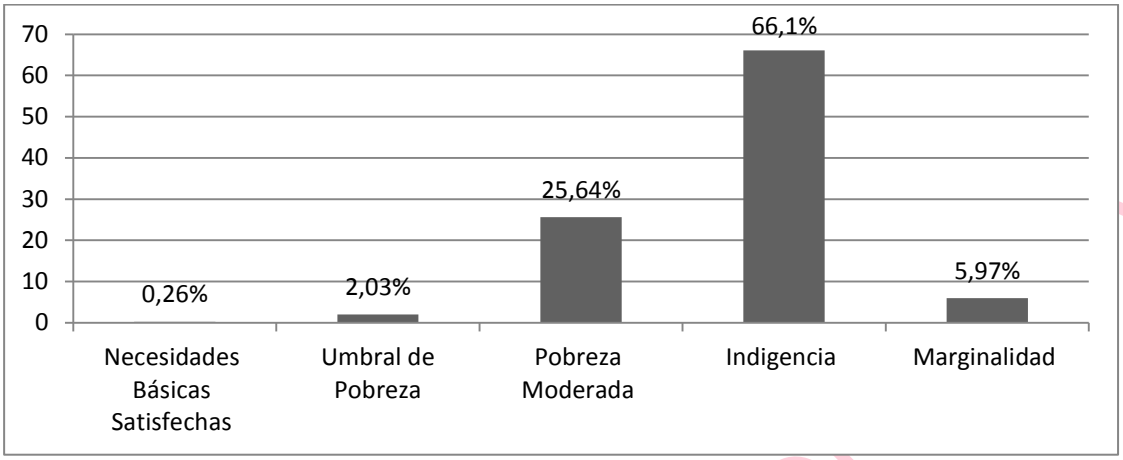
Estratificación de la pobreza del municipio de Pucarani según censo 2001

Estratificación de la pobreza	Porcentaje
Necesidades Básicas Satisfechas	0,26
Umbral de Pobreza	2,03
Pobreza Moderada	25,64
Indigencia	66,10
Marginalidad	5,97

Fuente: Elaboración propia en base al Atlas estadístico de municipios de Bolivia 2005.

Gráfico 4

Estratificación de la pobreza del municipio de Pucarani según el censo 2001

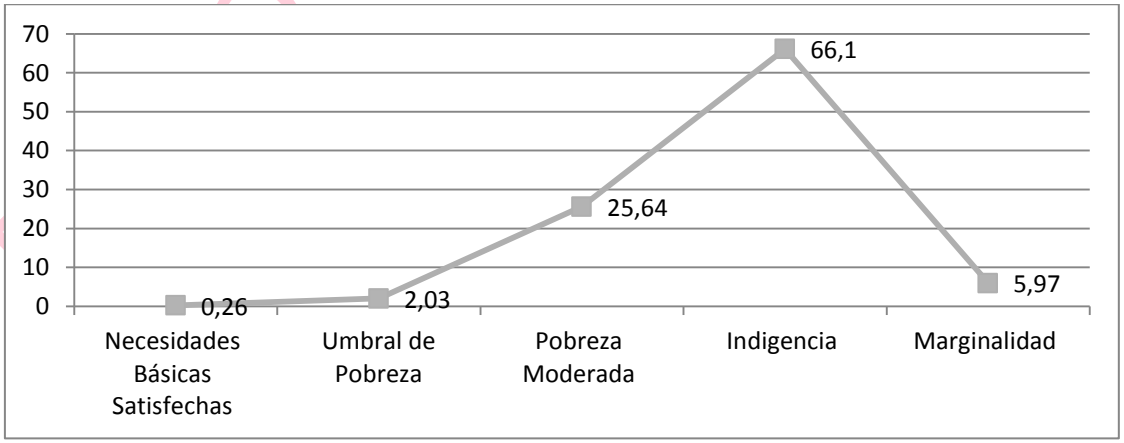


FUENTE: Elaboración propia en base al Atlas estadístico de municipios de Bolivia 2005.

En la estratificación de la pobreza del municipio de Pucarani según el censo 2001, se puede observar que la gran parte de los habitantes de ese municipio son indigentes con un 66.1% de la población, un 25.64% están en la pobreza moderada, un 5.97% están en la marginalidad, un 2.03% están en la marginalidad y un 0.26% están con las necesidades básicas satisfechas. Ello significa que las buenas condiciones de vida no han mejorado en beneficio de la población de ese sector municipal.

Gráfico 5

Estratificación de la pobreza del municipio de Pucarani según el censo 2001



FUENTE: Elaboración propia en base al Atlas estadístico de municipios de Bolivia 2005.

Este grafico representa el incremento del nivel de pobreza en el municipio de Pucarani, particularmente en la indigencia que aumentó desde el censo de 1992 hasta el censo 2001.

5.4.3. Las actividades económicas y su ocupación de los habitantes del municipio

Cuadro Nº 10

Principales grupos ocupacionales del municipio de Pucarani según censo del 2001

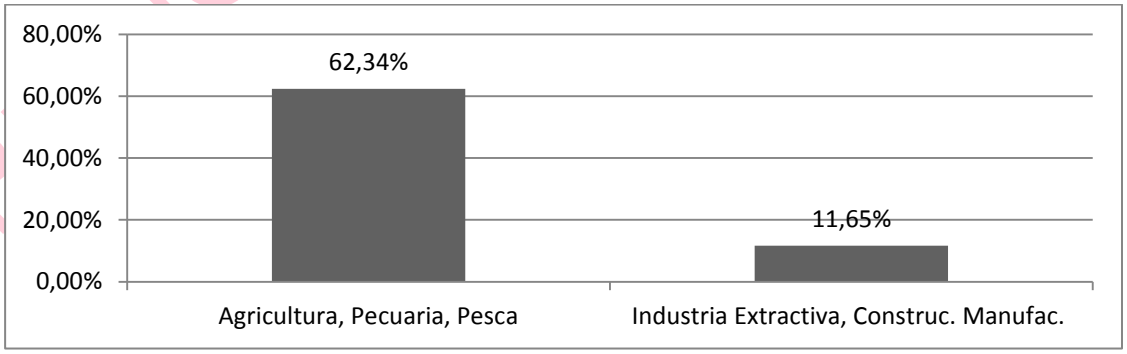
Grupo ocupacional	Porcentaje
Agricultura, pecuaria y pesca	62,34
Industria extractiva, construcción y manufactura	11,65

FUENTE: Elaboración propia en base al Atlas estadístico de municipios de Bolivia 2005.

La población del municipio de Pucarani tiene la característica de dedicarse a la agricultura, ganadería y pesca con un 61,84 % de los habitantes y un reducido número que se dedica a la industria manufacturera con un 6,33 %. Estos datos según el censo 2001, nos muestran que los habitantes del municipio de Pucarani al ser un área rural, se dedican prácticamente a la agropecuaria como principales actividades económicas que representan una fuente de generación de ingresos y al mismo tiempo de subsistencia de vida.

Gráfico 6

Principales grupos ocupacionales de Pucarani según censo 2001 en porcentaje



FUENTE: Elaboración propia en base al Atlas estadístico de municipios de Bolivia 2005.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

Los principales grupos ocupacionales en el municipio de Pucarani según el censo de 2001 son en la agricultura, pecuaria y pesca con un 62,34% y un 11,65% en la industria extractiva, construcción y manufacturera. Los grupos ocupacionales en el municipio de Pucarani son de naturaleza agropecuaria y de pesca, los cuales son las principales actividades económicas a las que se dedican los habitantes, y en alguna manera en la explotación de minerales, construcción y manufactura.

Cuadro Nº 11

Población ocupada por categoría en el empleo del municipio de Pucarani según el censo del 2001

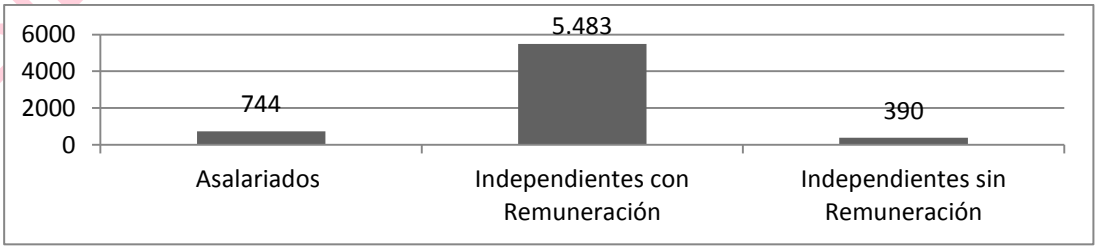
Categoría en el empleo	Porcentaje
Asalariados	744
Independientes con remuneración	5.483
Independientes sin remuneración	390

Fuente: Elaboración propia en base al Atlas estadístico de municipios de Bolivia 2005.

La población ocupada por categoría en el empleo en el municipio de Pucarani según el censo de 2001, está conformada por 744 asalariados, 5.483 independientes con remuneración y 390 independientes sin remuneración. Los datos presentados nos manifiestan que existe una gran cantidad de personas independientes con remuneración, y en pequeña magnitud de personas asalariadas y personas independientes sin remuneración.

Gráfico 7

Población ocupada por categoría en el empleo del municipio de Pucarani según el censo 2001



FUENTE: Elaboración propia en base al Atlas estadístico de municipios de Bolivia 2005.

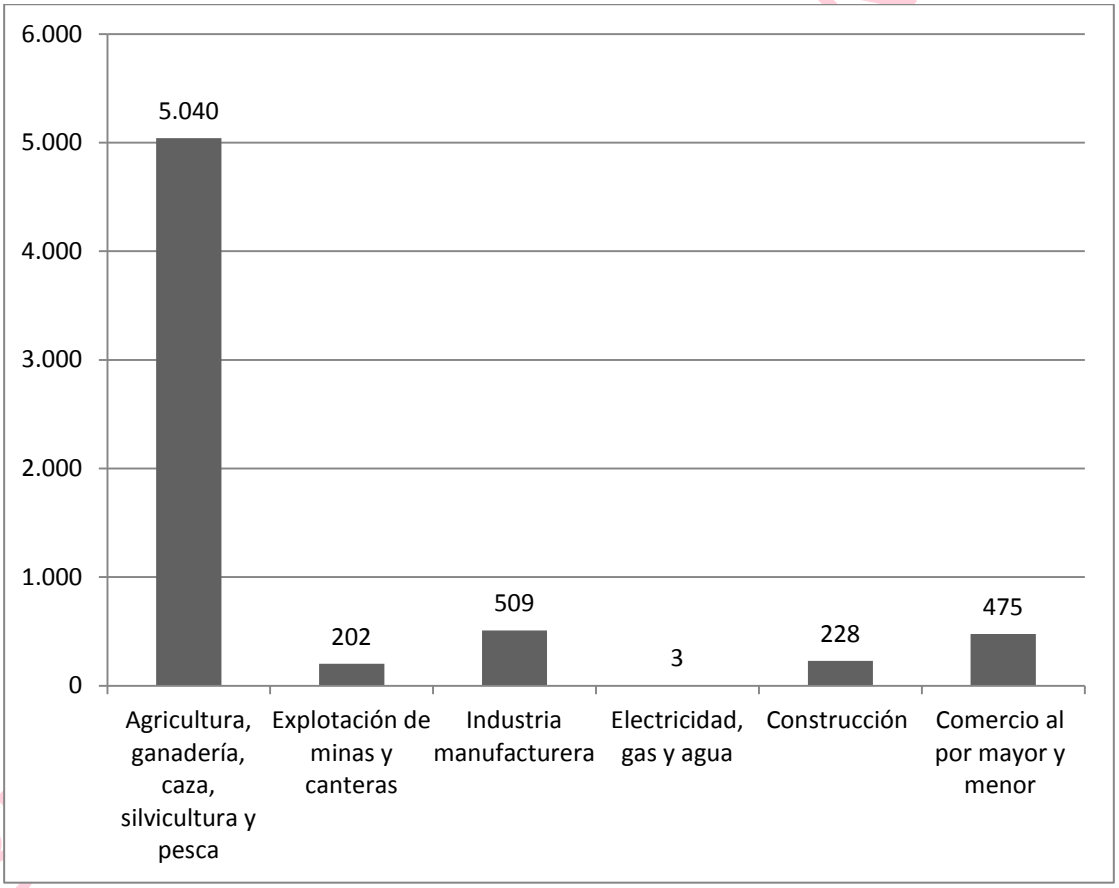
La población ocupada por rama de actividad en el municipio de Pucarani *"es la*

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

población ocupada de 10 años y más de edad por actividad económica que realiza"[35]*.* En la agricultura, ganadería y pesca se ocupan 5.040 personas, en la explotación de minas y canteras 202 personas, en la industria manufacturera 509 personas, en la electricidad, gas y agua 3 personas, en la construcción 228 personas, y en el comercio al por mayor y menor 475 personas. Estos datos manifiestan que gran parte de la población del municipio de Pucarani se ocupan en la agricultura, ganadería, pesca y otros.

Gráfico 8

Población ocupada por rama de actividad en el municipio de Pucarani



FUENTE: Elaboración propia según las Estadísticas e Indicadores sociodemográficos, Productivos y Financieros por Municipio 2005 del departamento de La Paz del INE.

[35] INE, UDAPE y DFID. *Departamento de La Paz: Estadísticas e Indicadores Sociodemográficos, Productivos y Financieros por Municipio.* Bolivia, 2005, pág. 92.

5.5. FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA CAMPESINO DEL MUNICIPIO DE PUCARANI

Para determinar las características de inversión de las familias de del municipio de Pucarani respecto a la compra de ganado vacuno para engorde, y efectuar una comparación entre la rentabilidad del ahorro en ganado con las tasas de interés del sistema financiero bancario, es necesario conocer el funcionamiento del sistema campesino de Pucarani, lo cual se establece a partir de la información recabada de los pobladores de la zona, cuyo análisis no solamente permite verificar la hipótesis de la investigación sino, percibir algunos elementos que coadyuvan a explicar de mejor manera esta preferencia en cuanto al ahorro.

Es pertinente subrayar que aún cuando algunos investigadores afirman que la población de bajos ingresos no tiene capacidad de ahorro es evidente que sí la tienen, y lo hacen utilizando predominantemente medios informales. De ahí la importancia que adquiere el ganado en el área rural del Altiplano de La Paz, que desplaza a otras formas de ahorro como los activos financieros, bienes de capital y otros.

Una primera explicación de la preferencia de los pobladores de Pucarani por el ingreso en ganado es que no sólo representa una forma de generación de iingresos; sino, que tiene múltiples usos, puesto que también es utilizado como animal de carga y de trabajo cumpliendo la doble función de trabajo y ahorro, con la ventaja adicional de la reproducción de los animales que le proporciona al poblador rural un crecimiento neto de su capital.

Las unidades familiares campesinas de Pucarani, al igual que gran parte del Altiplano central boliviano, operan en función de sus medios productivos: la tierra, sus instrumentos de trabajo y fundamentalmente su fuerza de trabajo familiar a través de los cuales obtienen un producto final, orientado básicamente a satisfacer sus propias necesidades de subsistencia. El pequeño productor no siempre produce con el objetivo de obtener ganancias, sino para abastecerse de lo más necesario para su consumo propio; es una economía orientada más al valor de uso

que al valor de cambio.

El objetivo económico de la familia campesina es lograr su propia reproducción recurriendo a la diversificación de la producción. "Esa conducta económica se expresa en formas de intercambio comercial muy limitadas, debido a varios factores, entre ellos, la propia capacidad productiva de la unidad, las condiciones del medio natural la accesibilidad a los mercados y ferias microregionales, las condiciones tecnológicas, la baja capacitación de los recursos humanos, la escasa disponibilidad de recursos financieros, la similitud de productos obtenidos por el conjunto de las familias de la microregión e incluso factores socio-culturales"[36].

La economía campesina de esta región, ha experimentado cambios en el transcurso del tiempo en la inserción al mercado. Su grado de participación ha estado en función de la calidad de sus recursos productivos, y se realiza de diferentes maneras y en distintos niveles. Sin embargo, estos productos tienden a articularse en los diferentes mercados: de bienes, trabajo o mercado financiero.

De esa manera, una mayor extensión de tierras destinadas para la producción pecuaria, le permitirá al campesino ampliar su hato ganadero, y por tanto una mayor participación en el mercado; de lo contrario, una reducida extensión de tierras es una limitación para desarrollar la actividad, puesto que se producirá el fenómeno del sobre pastoreo, que incidirá en un rendimiento decreciente.

El mercado debe entenderse como el ámbito de la circulación de bienes y/o servicios sujetos a intercambio monetario y no monetario. El intercambio monetario, la relación de la economía campesina con el mercado, en la actualidad, están ampliamente dominadas por la intervención del dinero. Sin embargo, el intercambio no monetario sigue vigente en la zona de Pucarani.

[36] Gonzales de Olarte, Efraín. *"Economía de las Comunidades Campesinas".* IEP, Lima – Perú, 1986, pág. 54.

El núcleo de la actividad económica del municipio de Pucarani es la familia, existiendo algunas decisiones que están sujetas a acuerdos comunitarios. La producción está basada en el trabajo de la unidad familiar, en la parcela y los medios de producción individuales, donde la producción pecuaria (ovina y bovina) tiene mayor relevancia, entendiéndose que parte de la producción agropecuaria es para el autoconsumo, pero que no logra satisfacer los requerimientos familiares. La producción pecuaria constituye una fuente para generar ingresos que posibilitan la compra de bienes de origen agrícola, agroindustrial e industrial, para el consumo directo y de algunos insumos para la continuidad del circuito productivo. Sin embargo, el ganado es considerado como principal ingreso.

El ingreso en ganado para su posterior venta tiene preponderancia dentro del sistema de la economía campesina del municipio, puesto que ha logrado nuevas formas de articulación comercial, que a su vez está relacionado estrechamente con los cambios que se producen en sus patrones de consumo, originando una excelente posibilidad de especialización en la actividad productiva, el cual es la ganadería bovina de engorde.

Por otra parte, es Importante señalar que las relaciones de la comunidad campesina no solamente de Pucarani sino, de la región andina en general han" sufrido cambios profundos debido a las influencias de los factores del mercado y de los sistemas políticos que ha experimentado la región y el país, demostrándose una capacidad de adaptación de las instituciones y prácticas que corresponden a la organización (jilakatas, mallkus, etc.), social (ayllu, comunidad, etc.), productiva (ayni, minka, etc.), religiosa (ritos, fiestas, etc.), que son factores de cohesión social, política y espiritual que están vigentes y son esenciales para el funcionamiento del sistema campesino presente y futuro ". [37]

5.5.1. Mercado de bienes

Durante el periodo agrícola, las familias campesinas de Pucarani realizan una serie

[37] Aguirre, Álvaro B. "Problemas de la Economía Campesina: el caso de la ganadería en Pucarani". CEDLA, La Paz – Bolivia, 1996, pág. 11.

de actividades productivas, optimizando sus escasos medios de producción. Para las familias campesinas de esta región, la actividad agrícola es una actividad importante, porque asegura la alimentación de la familia. Sin embargo, a pesar de que su producción tiene como un objetivo asegurar el autoconsumo de la familia, se evidencia que productos excedentarios en los mercados de bienes en especial productos pecuarios.

Se puede decir entonces, que la producción de Pucarani está conformada por dos subsistemas: el agrícola y el pecuario, siendo este último el que predomina en los mercados de bienes.

En cuanto al subsistema agrícola, aún cuando los campesinos de Pucarani tienen relativamente mayores extensiones de tierra que muchos campesinos de otras microregiones del Altiplano, tienen ciertas desventajas comparativas debido a las variaciones climáticas que limitan el potencial agrícola; por lo tanto, la coherencia del sistema agrícola con e! conjunto del sistema campesino depende de las decisiones que adoptan para asignar una determinada superficie de cultivo, procurando minimizar los riesgos del factor clima como ser las heladas y sequías.

Por otro lado, la actividad ganadera, particularmente la bovina, es la principal fuente de generación de excedentes para la comercialización de las familias de Pucarani. Para estas familias el ganado además de significar ingresos y ahorro, significa contar con crías, leche y estiércol que se utiliza en la fertilización de sus suelos; es también fuerza de tracción, es decir, es un producto para el consumo familiar de carne y también sirve para mantener la actividad agrícola de la familia, sustituyendo fuerza animal por trabajo.

El subsistema pecuario de la zona está compuesto por varias especies animales, fundamentalmente ganado ovino y bovino, que absorben la mayor cantidad de la mano de obra familiar, advirtiéndose cierta especialización por sexo: por ejemplo, las mujeres generalmente se dedican al cuidado y pastoreo del ganado, los niños

colaboran con el cuidado del ganado menor y los hombres se-dedican al cuidado del ganado mayor (bovino).

También se observa que el crecimiento de las relaciones de la economía campesina con el mercado es lento pero creciente, debido a la demanda de bienes de consumo e insumos de origen industrial e importados, que son indispensables en la dieta familiar, dando lugar a la necesidad de que las familias campesinas de la región generen excedentes comercializables que les permitan adquirir estos productos demandados. Sin embargo, la oferta de productos agropecuarios es aún poco variada, por cuanto los volúmenes que se venden no son significativos.

El ganado bovino, como principal producto comercial, actualmente no tiene las condiciones de volumen y productividad para desarrollar su inserción en el mercado en forma competitiva, debido a los problemas de calidad y bajos rendimientos. Se constituye, en realidad, en un ingreso como ahorro para las familias campesinas, el que una vez vendido proporciona dinero que generalmente es utilizado en determinados ocasiones para efectuar gastos importantes. Por lo tanto, el carácter de las unidades campesinas de Pucarani es parcialmente mercantil. Los campesinos adquieren del mercado semilla, instrumentos de trabajo, servicios y bienes de consumo, para cuya adquisición necesitan de recursos económicos que les son proporcionados por la venta do su ganado o de su fuerza de trabajo.

5.5.2. Mercado de trabajo

Se debe ponderar que la fuerza de trabajo representa para el campesino de Pucarani, así como para el poblador rural del Altiplano su principal e inagotable fuente de riqueza, constituyendo un motor principal capaz de poner en movimiento cualquier proceso productivo, permitiéndole además, obtener los productos básicos para el sustento familiar, mediante el labrado de su tierra, utilizándola a cambio de productos, o finalmente vendiéndola en los mercados de trabajo.

La estacionalidad de la agricultura en esta zona, demanda mano de obra sólo en época de mayor actividad productiva (septiembre-abril). Por otra parte, los ingresos generados por la actividad agropecuaria no son suficientes para cubrir las necesidades de subsistencia de las familias campesinas, lo que crea ¡a necesidad de vender su fuerza de trabajo ya sea en los mercados rurales o urbanos, *a* través de la migración, en épocas de menor o ninguna actividad agrícola en su pueblo. Por lo tanto constituye una parte importante del ingreso familiar. Esta situación también impulsa a muchos pobladores de la zona a insertarse en la actividad comercial o de servicios en los centros urbanos, acentuando el proceso de migración en busca de empleo, que conduce a un crecimiento rápido de los denominados sectores informales urbanos.

La migración temporal constituye una alternativa frente a la imposibilidad de mantener ocupada regularmente la mano de obra disponible en el período agrícola, debido precisamente a esa estacionalidad.

La utilización de la mano de obra en la propia zona es fundamentalmente familiar. En épocas de siembra y cosecha (septiembre-abril) que constituyen los períodos donde se produce una mayor demanda de trabajadores, la familia campesina dispone de mano de obra adicional para optimizar el uso de este recurso, aprovechando los mecanismos de reciprocidad que se mantienen desde los ancestros: el *ayni* que significa convenir con otra familia para la realización de un trabajo que será retribuido con otro que requerirá similar inversión de tiempo, esfuerzo e intensidad; la *minka* que posibilita contratar mano de obra cuyo pago se hace en especie o en dinero; no obstante, esta última práctica se hace solamente a consecuencia de una desintegración familiar producida por el fallecimiento del jefe de familia o por la migración de los hijos.

Por lo tanto, el trabajo asalariado prácticamente es nulo o inexistente en la zona. Un fenómeno que se ha observado en pocos casos, es más bien "el salario anticipado", que se da cuando un campesino obtiene algún adelanto económico que

generalmente es una mínima cantidad de dinero, de otro campesino que posee mayores extensiones de tierra, o mayor cantidad de animales, con el compromiso de trabajar para este último determinada cantidad de jornales cuando así se lo requiera. De la misma forma, se da el pago adelantado en productos que es la forma de retribución al trabajo que comúnmente se practica en Pucarani y en la región altiplánica; por supuesto, esta situación se da cuando algunos campesinos al tener una mayor cantidad de recursos agrícolas o pecuarios requieren una mayor cantidad de mano de obra, que la disponible en la familia está insuficiencia es cubierta con la contratación de mano de obra excedentaria de la región; ello les permite atender oportunamente sus actividades agropecuarias.

En el caso de los campesinos que cuentan con escasas extensiones de tierras o con reducido número de animales, preferentemente éstos primero cumplen con sus acreedores, dejando sus propias actividades para el final del período, lo que los expone a un nesgo de obtener bajas cosechas e insertarse en un círculo vicioso por su práctica año tras año.

Otro aspecto que se ha percibido es que en época de menor actividad agrícola, los campesinos de Pucarani realizan actividades inherentes a su comunidad, necesarias para su reproducción social, y son irrenunciables para las familias puesto que les permite garantizar su permanencia como parte de las mismas Así por ejemplo, priorizan sus actividades de construcción/mejoramiento de vivienda, construcción de cercos, obras de infraestructura productiva familiar, trabajos comunales, refacción de la escuela, y otras actividades como visitas a parientes de otras comunidades o que se encuentran en la ciudad: actividades que demandan tiempo.

Así, en la zona de Pucarani, se observa una situación de subempleo de la mano de obra debido a la baja productividad existente; a pesar de esta situación las familias campesinas logran excedentes de producción.

Las reducidas extensiones de tierra con las que cuentan los pobladores de Pucarani así como el reducido número de animales que poseen por familia, dificultan una mayor productividad.

Con estas limitaciones, se puede decir que a pesar de que los campesinos tratan de optimizar sus recursos para una mejor productividad, existe una desproporción entre lo que producen y los insumes utilizados en el proceso productivo. Se debe considerar que el producto y el insumo se miden en términos de volumen físico, ya que el propósito del análisis de la productividad es conocer la eficiencia con que se utilizan los recursos. Las razones entre productos, insumos y productividad generalmente se expresan en forma de números índices ya que su principal interés está en sus movimientos proporcionales en el tiempo. La medida de productividad más comúnmente utilizada es la del "producto por hombre/hora", que no es concebido por todos los campesinos de Pucarani, debido a que sus labores están orientadas por el sentido común, por costumbres ancestrales, etc. a falta de apoyo técnico y capacitación para mejorar su producción y productividad.

Se debe destacar que el objetivo de supervivencia de los campesinos se apoya en la solidaridad entre familias. "En las comunidades campesinas, las familias disponen más o menos de las mismas posibilidades de acceso a los factores de producción y adoptan las mismas técnicas de producción".[38]

Finalmente es oportuno precisar que la migración no está estrictamente asociada a las familias más pobres, sino a otras variables tales como las necesidades de un mejor ingreso, la disponibilidad de mano de obra familiar, el cosió de oportunidad de ¡a misma, etc. Lo que sí tiene estricta relación con las familias más pobres, son los niveles de jornaleo, lo que les permite comprar fertilizantes u oíros insumos para su pequeña actividad agropecuaria, gracias a su fuerza de trabajo. Se advierte además una disminución de la migración en los últimos años, debido a la reducción de la oferta salarial en las ciudades, que no compensa los altos riesgos y las situaciones

[38] BIRBUET G. "Transformaciones de las pautas tradicionales en la economía campesina de subsistencia: el caso de la microregión de Caquiaviri y Pucarani, departamento de La Paz". Mimeo, La Paz, 1990.

adversas que deben enfrentar los migrantes en medios generalmente desconocidos y a veces de violencia para ellos.

5.5.3. Mercado financiero

Los actores principales y directos del mercado financiero son los intermediarios: bancos, fondos financieros privados, cooperativas, las ONG's (ANED, PRODEM y otros) e inclusive agentes informales, que permiten por una parte transferir recursos financieros *a* economías campesinas, ya sea apoyando a la infraestructura productiva, suministrando insumos o proporcionando recursos monetarios, y por otra, captando los ahorros de los campesinos, aunque en muy escasa cantidad, debido a que la mayoría de ellos ve por conveniente como mejor alternativa el ganado como ahorro que les otorga mejores réditos que el que puede ofrecer la banca financiera.

El crédito es otro mecanismo que aviva las relaciones de intercambio monetarias y con ello, una mayor mercantilización de la producción de las familias campesinas. Si bien el crédito se enmarca dentro del campo específico del mercado financiero, pero el mismo tiene su influencia en el mercado de bienes. Pero también el crédito es una herramienta que debería potenciar la base productiva de los sistemas de producción e impulsar la productividad de las mismas, considerando que el municipio de Pucarani es identificada como de vocación ganadera, donde se puede canalizar fondos para el engorde de ganado vacuno a partir de un análisis de las ventajas y desventajas para la implementación de un sistema de crédito agropecuario.

De todas maneras, el crédito rural ha sido considerado de alto riesgo por las diversas entidades que han trabajado en el sector rural, debido a la mala experiencia en este rubro, producto de las altas tasas de morosidad y el incumplimiento en el pago por parte de los campesinos.

Los campesinos mencionan que las tasas de interés establecidas por las

entidades financieras son demasiadas elevadas para ellos, ya que si no pagan presencian el peligro de perder sus tierras y principalmente sus ganados. Además, los campesinos atribuyen la morosidad a factores sobre todo de orden climático (sequías, inundaciones) que no les han permitido lograr una buena producción para cumplir con sus pagos oportunamente.

Para el pago de sus obligaciones de sus créditos, las familias campesinas de Pucarani deben necesariamente monetizar parte de su producción agrícola, vender algún ganado o, finalmente, vender su fuerza de trabajo. Pero preferentemente tratan de obtener los medios de pago de la producción en la cual fue utilizado el crédito, en otros casos recurren a otras fuentes de ingreso monetario.

El hecho de destinar anticipadamente la venta de parte de la producción para cubrir sus obligaciones crediticias, es una demostración de que el crédito es un mecanismo importante de inserción de la economía campesina en el mercado.

Pero, por otra parte, hay que considerar que siendo muy baja la captación de recursos por parte de las entidades financieras que operan en las áreas provenientes de los campesinos, merece destacarse la función de ingreso que cumple el ganado, particularmente el vacuno que se convierte en la principal forma de guardar los excedentes para los pobladores de Pucarani.

El ingreso en ganado, como otro de los elementos del mercado financiero constituye un medio de producción, que les permite a los campesinos generar ingresos adicionales o disminuir los gastos de abastecimiento de la familia, con la posibilidad de incrementar el capital fijo de la pequeña unidad económica, como consecuencia de la reproducción animal por el que el hato ganadero puede ampliarse.

Pero además de cumplir esta función, el ganado genera empleo para los miembros de la familia con baja productividad, donde el cuidado del ganado es un mecanismo

óptimo de aprovechamiento de la fuerza de trabajo familiar, que en ausencia de esta actividad se encontraría subutilizada u ociosa.

Dadas estas ventajas en la tenencia de ganado, se observan algunos elementos que influyen de manera predominante en la decisión de convertir excedentes monetarios en ganado, que son distintos a los factores que intervienen en la decisión de abrir una cuenta de ahorro o un depósito a plazo fijo en determinada entidad financiera. Sin embargo, se debe destacar que el ganado corno forma de ahorro y los mecanismos formales del ahorro monetario no representan sustitutos perfectos; es decir, la manipulación de las tasas de interés como un posible factor que incida en el ahorro monetario formal de por sí no determina el tamaño del hato ganadero; en otros términos, no influye en la sustitución de ganado por un incremento de los ahorros en el sistema financiero formal o informal.

Otro aspecto evidenciado permite afirmar que en la zona de Pucarani, la variabilidad del tamaño del hato[39] ganadero no depende de los flujos monetarios relacionados con las actividades agrícolas, es decir, que la compra-venta de ganado no se orienta exclusivamente hacia la absorción de excedentes monetarios provenientes de la agricultura ni de la descongelación de ahorros en épocas de mayor demanda monetaria para la agricultura; por e! contrario, las actividades pecuarias se desarrollan bajo su propia lógica y no en función de otras fuentes de ingresos.

Por lo tanto, la zona de estudio está caracterizada por el limitado movimiento del ahorro formal debido a la desconfianza de los pobladores a las entidades financieras en el área que ofrezcan servicios de ahorro accesibles para las unidades económicas de la zona, lo cual induciría a las familias a retener sus excedentes en casa o invertirlos en ganado. Además de estos factores, según el estudio realizado existe alguna proporción de familias que tienen deseos de depositar sus excedentes en alguna entidad financiera, particularmente bancaria,

[39] Hato = porción de ganado mayor o menor.

sin embargo, ¡a carencia de este servicio en el área rural frustra este requerimiento, obligando a los campesinos a trasladarse a las ciudades más cercanas (EL Alto o La Paz), donde operan estas entidades financieras, lo cual representa una inversión adicional de tiempo y dinero en su traslado, incrementando sus costos: de esta manera, el campesino prefiere retener sus excedentes en su casa o invertirlos en ganado.

La importancia del ingreso en ganado en comparación con otras formas de manejar excedentes, está en función de diversos factores de carácter sociocultural y extraeconómico, los costos de oportunidad y el nivel excedentario y de monetarización.

5.6. USO Y OCUPACIÓN DEL ESPACIO TERRITORIAL POR ZONAS DEL MUNICIPIO DE PUCARANI

A. Zona Norte

Las comunidades de la Zona Norte (Condoriri, Murucantaña, Cochapampa, etc.) ocupan áreas alrededor de abrigos naturales de la serranía, son las poblaciones más alejadas y tienen un clima frígido, el resto de las comunidades se han asentado a lo largo de la carretera Panamericana.

El uso de los suelos de esta zona se concentra en los pisos: Piso Alpino y Piso Sub Alpino (Mapa 4), se dedica a la cría de ganadería extensiva de alpacas, llamas, vicuñas y ovinos, por la gran presencia de pastos nativos que es utilizado sobre todo en el pastoreo y el Piso Montano es utilizado para la agropecuaria extensiva con cultivos anuales y la crianza de ganado camélido.

B. Zona Centro

La Zona Centro, de acuerdo al mapa ecológico (Mapa 4), se presenta un Piso Montano y las poblaciones (Iquiaca Arriba, Baja, Huanocollo, Sehuenca, etc.), han ocupado áreas aledañas a los ríos: Sehuenca, Kopohuta, Challani; o en abrigos naturales de serranías bajas y colinas bajas (Cota Cota, Pucarani, Siviruyo, etc.), que

BIBLIOTECA DE EC

se caracterizan por la dispersión de las viviendas y el elevado grado de parcelamiento de tierras.

El uso del suelo de la Zona Central, se caracteriza por la ganadería intensiva y la agropecuaria intensiva dispersa, y su utilización busca garantizar la alimentación del ganado con el cultivo permanente de plantas forrajeras (alfalfa, avena, etc.).

C. Zona Sur

El asentamiento de la población de la Zona Sur, sigue la trayectoria de la carretera Tambillo – Taraco, las comunidades han ocupado espacios aledaños a la carretera para la formación de los pueblos localizándose en lugares donde exista alguna elevación o en su defecto en el pie de algunos cerros, esta característica evita posibles inundaciones de la época de lluvias y los pisos ecológicos presentes son: Piso Montano y Piso Sub Alpino.

El uso de los suelos de acuerdo al mapa ecológico, es Piso Montano que se caracteriza por la ganadería intensiva muy dispersa que se presenta en las serranías bajas de la Zona Sur y en el piso ecológico Piso Sub Alpino, tiene una actividad agropecuaria intensiva y ganadería intensiva que se ubican en las llanuras de piedemonte y llanuras fluvio lacustres (presencia de totorales).

En el Municipio de Pucarani, existe un fuerte arraigo de poseer un lugar de residencia en las capitales de cantón, solo de este modo se explica el crecimiento de los centros poblados, tal es el caso del Cantón Villa Vilaque, donde todos los habitantes de la comunidad, poseen sus lotes dentro el centro poblado (Villa Vilaque), que en la mayoría de los casos han construido sus viviendas, pero que no están habitadas y los comunarios suelen pasar algún tiempo en su vivienda del cantón y luego regresar a la comunidad para continuar con sus labores agropecuarias.

En el Municipio se acostumbra pasar un período de tiempo en la comunidad con

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

actividades agropecuarias y luego la población radica en el centro poblado o en su defecto utiliza su propiedad en forma constante en los días de feria; situación que se presenta sobre todo por la necesidad de contar o de gozar de los servicios básicos que existen en muchos de ellos.

5.7. RIESGOS CLIMÁTICOS DEL MUNICIPIO DE PUCARANI

El Municipio por su ubicación y sus características ambientales, fisiográficas presenta riesgos climáticos que se evidencian tales como: heladas, granizadas, sequías e inundaciones.

A. Zona Norte

La zona Norte es la que presenta mayor incidencia de heladas con rigurosidad en los meses de Junio a Julio, tiene mayor prevalencia en esta zona la época de invierno, y esto se atribuye a su cercanía a la Cordillera.

La presencia de granizada es frecuente así como las nevadas. La presencia de períodos de sequía en el norte es menor por la presencia de fuentes de agua del lugar, el peligro de sufrir inundaciones es reducido por las características físicas de la zona.

B. Zona Central

Es una zona intermedia entre el Norte y el Sur, los días con heladas son menores a la del norte; la presencia de granizada es difícil de predecir y, la nevada en la zona tiene menores posibilidades.

En períodos de sequía disminuye de manera dramática la producción de leche y alfalfa, el peligro de inundación se presenta sobre todo en la pampa de Cota Cota y de Iquiaca – Huarialtaya por la presencia del río Sehuenca como consecuencia del descenso de las aguas de la cordillera que se acumulan en las comunidades de la zona central.

C. Zona Sur

Presenta una menor cantidad de días con heladas, por efecto del movimiento

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

constante de aire en la superficie, las granizadas no tienen mayor efecto, las nevadas marcan generalmente la preparación de suelos, su presencia es menor en comparación a las anteriores pero suficiente. Es una zona muy susceptible a inundaciones es un deposito natural de grandes ríos como el Sehuenca y el Katari por la presencia de planicies que fácilmente son inundables.

De acuerdo al autodiagnóstico en el Municipio la presencia de heladas abarca los meses de: Mayo, Junio, Julio, Agosto y Septiembre, aunque el resto de los meses también presentan días con heladas pero de manera esporádica. La presencia de granizadas es más frecuente en los meses de Diciembre, Enero y Febrero, las nevadas en los meses de meses de Julio y Agosto. La sequía se presenta en los meses de: Julio, Agosto, Septiembre, Octubre y Noviembre.

Cuadro Nº 12

Aspectos climáticos por zonas

FACTOR	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
ZONA NORTE												
Lluvias	X	XX	XX									X
Heladas				X	X	X	X	X	X			
Nevadas		X			X			X				
Granizada	X	XX	X									
ZONA CENTRO												
Lluvias	X	XX	X									
Heladas					X	X	X	X				
Nevadas								X				
Granizada	X	X										
ZONA SUR												
Lluvias	X	XX	XX									
Heladas					X	X	X	X				
Nevadas							X	X				
Granizada	X	X										

Fuente: Talleres de Autodiagnóstico Comunal PDM-2007

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

5.8. SISTEMA DE INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA EN GANADERÍA

La infraestructura productiva con la que se cuenta en cada zona se diferencia por los productores asociados y no asociados.

En la zona norte los productores son muy pocos los que cuentan con infraestructura productiva proporcionada por instituciones que trabajaron y/o trabajan como Pachamama Urupa anexo d5. Dotando así de establos, heniles y salas de ordeño para el ganado vacuno, seguidamente para el ganado ovino y camélido se utiliza corrales rústicos construidos con tapial o muro de piedra, todo el ganado esta expuesto a las inclemencias duras del tiempo (Helada, frío y lluvia).

Una característica muy importante de esta zona es la forma de manejo del ganado camélido; en las comunidades productoras (Condoriri, Estrutri, etc.) el hato es dividido en dos grupos: Por un lado, los machos son criados en la región más alta de las comunidades y por otro, las hembras en las regiones bajas, ambos rebaños pastan de forma aislada y sólo son unidas en el momento del cruce, esta situación tan particular es producto de la herencia cultural de la población preservada desde la antigüedad y que le ha permitido controlar el crecimiento del ganado y en cierto modo mantener un margen de calidad (PDM Anterior 2000).

Por la zona central y sur la infraestructura productiva se diferencia en: asociados a APLEPLAN donde los productores de los diferentes módulos cuentan con infraestructura productiva que les facilita la producción: 10% de los productores cuentan con establos, 5% con tanques de frío, 5% con aero bombas, como se puede apreciar son muy pocos productores los que cuentan con infraestructura productiva anexo d4, con relación a los asociados de APALEP su infraestructura se detalla en el anexo d4. Con relación a los productores no asociados son algunos productores que se beneficiaron de infraestructura productiva proveniente de Pachamama Urupa ver anexo d4. Y el resto de ellos carecen de cualquier infraestructura y por esta razón su producción de leche por día es menor a los productores asociados.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

A. Organización de la fuerza de trabajo

La familia es la base para el normal desarrollo de las actividades en la ganadería ya sea en el ganado mayor o menor, es decir, la mujer y los hijos generalmente se ocupan del ganado menor y los padres del ganado mayor.

Como se puede observar el cuadro, el pastoreo es realizado por los hijos y la madre en su generalidad y el padre destina muy poco tiempo a esta actividad. En relación a la sanidad del ganado, el padre es el que se encarga en exclusividad debido a que es una actividad de fuerza física, por tal razón que los hijos y la madre generalmente apoyan esta actividad. Finalmente la comercialización es realizada por el padre de familia en exclusividad por los usos y costumbres de la cultura andina especialmente en el ganado mayor y menor, muy pocas veces la mujer apoya en la venta de ganado menor. En cambio, la comercialización de productos y subproductos como la leche, queso, charque es exclusivamente vendida por la mujer.

Cuadro Nº 13

Organización de la fuerza de trabajo en la ganadería

ACTIVIDADES	**MIEMBRO DE LA FAMILIA**			
	PADRE	MADRE	HIJOS	TOTAL
Pastoreo	15	70	15	100
Sanidad animal	80	10	10	100
Comercialización	80	15	5	100
PROMEDIO	58	32	10	100

Fuente: Talleres comunales 2006.

B. Costos de producción y rentabilidad

Los costos de producción son gastos que se realizan en la producción pecuaria (Engorde y lechería), en base a lo indicado se han considerado cuatro indicadores para la elaboración de los costos de producción del hato ganadero: En primer lugar, la mano de obra; en segundo, se tiene los insumos; luego la alimentación y finalmente, la venta del ganado con sus respetivos productos y subproductos obtenidos.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

Mano de obra; se ha considerado que una persona que ha ido a pastorear durante 6 horas al día por todo el año dependiendo de la zona donde se encuentre el pastor, las horas de pastoreo tienden a disminuir.

Insumos; comprende las vacunas y aditamentos que requiere el hato ganadero.

Alimentación; toda la alimentación que requiere el ganado vacuno ya sea con forraje natural e introducido y balanceado.

Venta; enmarcándose en la venta de ganado en pie, productos y subproductos como la leche queso y otros.

Cuadro Nº 14

Costos de producción del hato ganadero a nivel productor (expresado en dólares americanos)

DESCRIPCION	ZONA NORTE	ZONA CENTRO	ZONA SUR
Costo Total	406	456	552
Costo Mano de Obra	230	230	191
Insumos	103	115	129
Alimentación	73	110	231
V.B.P.	735	1.184	1.406
Vol. de Producción	119	2.704	2.878
Precio	365	324	268
Beneficio neto	329	728	854
Beneficio / Costo	1,81	2,60	2,55

Fuente: Talleres comunales 2006 y entrevista informantes claves.

En base al anterior cuadro se asume que el productor de la zona norte para mantener su hato ganadero le cuesta aproximadamente $us. 406 y por la venta de sus productos ya sean vacunos, camélidos, ovinos y quesos obtiene unos $us. 735. es decir, por cada dólar invertido el productor tiene una ganancia de 0.81 dólares, en el anexo d7 se detalla los costos de producción por zona.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

5.9. SISTEMAS DE CAZA, PESCA Y RECOLECCIÓN

A. Principales especies

Pucarani cuenta con diferentes pisos ecológicos, lo cual le permite diversificar su producción y en este caso la piscicultura, que constituye una fuente vital de alimentos y generación de recursos económicos para las poblaciones que tienen acceso a este recurso. Según los pobladores de la zona y escritos de Bandelier (1985), identificó 12 especies de peces nativos, de las cuales actualmente sólo cuatro de ellas han sobrevivido como ser: el ispi, el mauri, la boga y el carachi; en tanto que los otros 8 se han extinguido y en la zona solamente se pesca el carachi y muy esporádicamente el pejerrey.

En los últimos años se ha introducido la trucha en las lagunas naturales de la cordillera los cuales se han adaptado satisfactoriamente a este medio.

B. Producción por especie

La producción de especies nativas se centra en el cantón Cohana y abarca a cuatro comunidades. La pesca se la realiza de forma tradicional y las especies que más se explotan se presentan el cuadro siguiente:

Cuadro Nº 15

Volumen de extracción del carachi (@=lata)

COMUNIDAD	Poblacion	Poblacion que se dedica	Produccion por semana / productor	Produccion anual / productor	Produccion anual / comunidad
Cohana Grande	40	4	9	468	1.872
Tacachi	50	5	9	468	2.340
San Pedro	80	8	9	468	3.744
Pacollo	55	6	9	468	2.574
TOTAL					10.530

Fuente: Talleres comunales 2006 y entrevista a informantes claves.

La producción de trucha se centra en la cordillera, en la cual varias organizaciones

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

se dedican a la producción de truchas (Salmo Irídeus) en las lagunas naturales con la que cuenta el Municipio.

Cuadro Nº 16

Volumen de extracción de trucha (kg.)

Comunidad	LAGUNA	Organización	SOCIOS	Produccion anual (kg)
Palcoco	JURI KOTA	AMAUTA	16	300 a 450
Condoriri	CAUNAN KOTA	APETCO	30	650 A 700
Villa Andino	ALCA KOTA	Cumbre limitada	27	300 A 400
Chuñavi		Chunavi	25	200 a 250
Total				1450 a 1800

Fuente: Entrevista a informantes claves.

C. Periodos

Los periodos de pesca de las especies nativas son todo el año, considerando que en junio, julio y agosto la pesca disminuye en un 50% de la producción normal, cabe hacer notar que los productores no tienden a respetar las épocas de veda, en el momento que los peces ponen los huevos para continuar su ciclo reproductivo.

En relación a producción de especies introducidas como la trucha generalmente se tiende a sembrar en junio o octubre, considerando la época que los peces estarán listos para el mercado, es decir, diciembre y semana santa.

D. Instrumentos

Los productores de especies nativas utilizan instrumentos para pescar que son: botes familiares, redes y latas para transportar, generalmente por las tardes tienden a entrar al lago para dejar las redes y por la madrugada (3 a 4 de la a.m.) recogen las redes con pescado y su posterior comercialización en las ferias locales o en su defecto llevan a las ciudades de El Alto y La Paz.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

Para la producción de trucha los productores entran a las lagunas en botes que son de la asociación para sacar las truchas que están listas para el mercado y algunos productores y turistas utilizan cañas de pescar.

E. Destino de la producción

El destino que se le da a la producción de especies nativas en un 90% es para la venta y el resto para su consumo familiar. En relación a la producción de trucha su destino es un 95% para la comercialización y el resto los productores de la zona tienden a pescar con sus cañas para consumo familiar, también están los turistas que realizan esta práctica para su deleite.

F. Organización de la fuerza de trabajo

La colocación de la redes por las tardes y el recogimiento de las mismas son generalmente realizadas por el padre e hijos jóvenes y por otro lado, la mujer es la que se dedica a la comercialización de los especies nativas. En cambio para la producción y comercialización de la trucha los varones son los que se dedican a esta actividad.

G. Costos de producción

No se ha realizado los costos de producción para las especies nativas e introducidas.

5.10. SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ARTESANAL Y/O MICROEMPRESARIAL

Existe una producción artesanal distribuida en todo el ámbito municipal, encontrándose los mayores productores en la zona norte y centro, considerando que estas zonas son las que tienen mayor materia prima para la elaboración de las prendas de vestir.

También se han identificado alfareros los cuales trabajan en arcillas elaborando productos de arcilla a nivel familiar.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

A. Principales productos

Las organizaciones y unidades familiares elaboran una diversidad de productos en función a los requerimientos internos de las ferias locales y la venta de algunos productos a los turistas que vienen a observar los recursos naturales con los que cuenta el municipio. Entre los principales productos que se comercialización son: frazadas, chompas, enaguas, chulos, taris y otros, ver anexo d8 y mapa de recursos turísticos y artesanales.

En otro aspecto, los productores de arcillas producen ollas de barro, platos, hornos y adornos para luego comercializar en los mercados locales.

B. Tecnología empleada

Los productores de textiles cuentan con una tecnología tradicional y ancestral, es decir, cuentan con telares horizontales y otro tipo de instrumento hechos por ellos mismos, las ruecas para el hilado de forma manual y tintes naturales provenientes de la vegetación nativa e introducida para proporcionar los colores fuertes que normalmente se usan en los textiles. Además, como materia prima usan la lana de la oveja y de camélidos, pueden ser de sus propios animales o adquieren de las ferias de Palcoco, Batallas y Lacaya.

Las unidades familiares que producen cerámica utilizan los hornos a fogón y como medio de combustible utilizan la taquia.

C. Volumen y destino de la producción

Se ha podido estimar que existe un volumen de producción que es destinado para la venta y consumo familiar, es decir, un 90% de las prendas de vestir elaboradas por las organizaciones son comercializadas, en relación a los productores familiares, su comercialización alcanza aproximadamente un 30% de su producción anual.

La producción de la alfarería en un 98% de su producción es comercializada en las

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

ferias locales y solamente algunos enseres se quedan para consumo familiar.

D. Organización de la fuerza de trabajo

Para la producción de textiles, la mujer (madre e hija) es la que se encarga de la producción de textiles, es decir, en forma asociada y a nivel familiar. Sin embargo, la participación de los hombres en la producción es mínima.

5.11. MANO DE OBRA ASALARIADA

A. PROPORCIÓN SEGÚN TIEMPO, ÉPOCAS, EDAD, SEXO Y OCUPACIÓN

En el cuadro 124 se indica las actividades principales desarrollada por la mano de obra familiar del padre y de la madre, en ella se indica que la principal ocupación de ambos es la agropecuaria, principalmente en el período que comprende el calendario agrícola.

El trabajo en el campo no es permanente, entonces se recurre al desarrollo de otras actividades que pueden ser cualesquiera de aquellas que se presenta en el cuadro 109, estableciéndose que en el caso de los varones muchos prefieren emigrar, en la época de estiaje esto es los meses de Mayo a Agosto, la actividad principal que absorbe la mano de obra de los padres es la albañilería (7.86%), en el caso de la madre ella destina, en una mayor proporción que los varones, su tiempo a la actividad agropecuaria luego en el estiaje la segunda actividad más desarrollada es el comercio (3.41%).

Cuadro Nº 17

Ocupación de la mano de obra familiar (padre y madre) en %

Oficio	Padre	Madre	Epoca
Agropecuaria	71.62	81.01	Calend. Ag.
Transporte	1.31	-	Estiaje
Artesanía	0.87	2.55	Estiaje

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

Comercio	1.75	3.41	Estiaje
Agropecuaria y artesanía	2.62	2.44	Permanente
Agropecuaria y comercio	1.31	3.9	Permanente
Agrícola y explotación de áridos	5.68	2.56	Permanente
Agropecuaria y albañilería	7.86	-	Estiaje
Agropecuaria y forjado	0.44	-	Estiaje
Magisterio	2.18	0.35	Permanente
Agropecuaria y transporte	2.62	-	Permanente
Labores domesticas		3.3	Estiaje

Fuente: Talleres de autodiagnóstico, Pucarani 2006

Existe una importante diferencia entre las actividades desarrolladas por los padres y los hijos, en el caso de las hijas mujeres durante el período escolar distribuyen una mayor parte de su tiempo en las labores agropecuarias pero con una mayor preferencia por las labores agrícolas, en el caso de los hijos varones el 88.1 de la población distribuye sus actividades entre las labores educativas y el trabajo agropecuario, un 5.51% de la población distribuye sus actividades entre la agropecuaria y trabajos temporales de distinta índole.

En el cuadro 131 se explican detalles respecto a la ocupación de la mano de obra familiar (hijo e hija)

Cuadro Nº 18

Ocupación de la mano de obra familiar (hija e hijo), en %

Actividad	Hija	Hijo	Epoca
Agropecuaria	6.52	5.26	Calen agric.
Transporte	0.21	1.79	Estiaje
Comercio	2.80	0.79	Estiaje
Estudios	2.50	2.49	Estiaje

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

Agropecuaria y artesanía	1.93	1.41	Permanente
Agropecuaria y trabajos temporales	3.93	5.51	Estiaje
Agrícola y estudios	35.12	41.86	Calend agric
Pecuaria y estudios	45.12	37.25	Calend agric
Agropecuaria y lab. Domesticas	3.74	-	Permanente
Agropecuaria y albañilería	-	2.85	Estiaje

Fuente: Talleres de autodiagnóstico, Pucarani 2006.

B. ROLES DE HOMBRES Y MUJERES EN EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN

La actividad agropecuaria es desarrollada con la participación de todos los miembros de la familia, la distribución de actividades generalmente es definida por el jefe de familia.

En el periodo de estiaje generalmente la mujer se queda como jefe de familiar temporal y se desarrollan actividades pecuarias donde la mujer adquiere una mayor responsabilidad y es colaborada muy de cerca por los hijos que se hallan en el periodo escolar.

En algunas regiones la participación del hombre en la producción es mayor que en otras, en las zonas donde se desarrollan actividades de producción de áridos por ejemplo las actividades son dirigidas principalmente por los varones puesto que en estos no se generan procesos de migración temporal masivos sino más bien se permanece en la comunidad.

Participación de la mujer en la toma de decisiones (nivel familiar, comunal y distrital)

La participación de la mujer en la toma de decisiones en la familia es muy amplia puesto que asume la responsabilidad del hogar en los períodos de migración de los varones asumiendo las responsabilidades que esta actitud implica.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

En las comunidades su participación es creciente en la actualidad al menos uno de los carteras de los sindicatos debe ser asumida por las mujeres aunque en algunas comunidades solo se da esa opción a las mujeres cuando ésta queda viuda o en circunstancias de ausencia del padre de Familia. En las sub centrales, comité de vigilancia y centrales agrarias aún no se percibe una participación importante pero su participación es creciente aunque lenta, en líneas superiores de gobierno municipal, las mujeres tiene un espacio bien ganado en el Municipio ya se han presentado concejales mujeres desde hace tres gestiones y su participación es calificada como muy importante por la población.

5.12. PRODUCCIÓN LECHERA DE APLEPLAN (ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES LECHEROS DE LA PROVINCIA LOS ANDES)

Una parte de los habitantes del municipio de Pucarani pertenecen a APLEPLAN, que es una asociación de productores de leche con un número de afiliados de 700 socios entre mujeres y varones.

A. Producción

Su producción consiste en el ordeño, luego en el acopio de la leche que es obtenida por medio de un sistema dentro del control de calidad de la misma, por medio de la garantía de la materia prima, debido a la certificación del ganado y la manipulación de la leche y por tanto de los productos derivados, la producción de la leche en la actualidad alcanzaría a 16000 litros diarios.

La recepción de la leche, en el acopio se utiliza tachos que después de ser recibida la leche son lavados y devueltos a los proveedores.

Posterior a esto, la leche es entregada a PIL Andina, a nivel de socios algunos entregan la leche a Delizia.

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

B. Transformación

La transformación consiste, a través del sobrante de la leche que es transformado en yogurt y queso fresco en su mayoría para la venta del mismo en ferias de Pucarani y a veces en ferias de El Alto y La Paz.

El pasteurizado de la leche para la transformación de la misma se realiza a través de ollas caseras a temperatura adecuada.

Después que es pauterizada la leche, esta se destina a la producción de yogurt ya sea por medio de “cuajo natural” o por medio de fermentos que son comprados por los socios a los que adicionan colorantes.

El proceso de producción de quesos consiste en que después del pauterizado de la misma, se le agregan cuajado o fermentado del queso, luego se realiza el escurrido (separación del suero), posterior a esto se realiza el moldeado y prensado en moldes artesanales, luego se realiza el salado del mismo y así se obtiene el queso fresco.

Los socios han sido capacitados a parte de la producción de yogurt y quesos frescos en quesos maduros, flanes, dulce de leche, mantequilla, entre otros, a través del PDLA, FEDELPAZ y la PIL.

Además vienen siendo capacitados en inseminación artificial, infraestructura productiva, manejo de ganado, forrajes, sanidad animal entre otros, a través de Cocawi, Sedera y Pachamama Urupa.

Cuentan con un laboratorio para la producción de pajuelas que carece de algunos instrumentos.

En la actualidad a través del apoyo del Gobierno Municipal de Pucarani, realizan la construcción de una Planta de Lácteos, con características parecidas a PIL Andina o a Delizia, en cuanto a infraestructura y equipamiento que será traído de Argentina

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

una vez concluida la obra bruta.

C. Comercialización

Vende la leche a PIL Andina a 1,64 Bs. el litro y algunos de los socios la venden a 1,50 a Delizia o la transforman en productos lácteos que los acomodan de acuerdo a la demanda del mercado.

La comercialización se la realiza en la feria de la comunidad los días domingos o en la Ciudad de La Paz o del El Alto, para ello utilizan como medio de transporte bicicletas, buses o camiones de servicio público.

Cuadro Nº 19

Precio y lugar de venta

PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO (BS)	LUGAR
Leche	Litro	1	1,64	PIL Andina
	Litro	1	1,50	Delizia
	Litro	1	1,60 a 2,00	Ferias del Municipio de Pucarani
Yogurt	Litro	1	6 a 7	Ferias del Municipio de Pucarani
Queso Fresco	Kilo	1	15 a 18	Ferias del Municipio de Pucarani
	Kilo	1	16 a 23	Ciudad de La Paz y El Alto

Fuente: Elaboración en base a información de diagnóstico a OECA's

D. Administración

Con relación al manejo de recursos de APLEPAN, depende de la directiva encargada para la buena distribución de los ingresos entre socios y el aporte para el funcionamiento de la institución que representan.

Para la ejecución de algún gasto, este se lleva a reunión de socios para su aceptación o no del mismo. La rendición de cuentas, se la realiza a fin de cada reunión mensual.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

5.13. PRODUCCIÓN EN PISCICULTURA DE APLAT (ASOCIACIÓN DE PISCICULTORES DE LA LAGUNA JURI COTA, DE ARTESANÍA Y TURISMO)

Los habitantes del cantón Palcoco del municipio de Pucarani se dedican a la piscicultura como una forma de obtención de ingresos económicos.

A. Producción

La producción es artesanal, consiste en la introducción de los alevinos en la laguna y en el lapso de 1 y ½ años, las truchas están listas para ser cosechadas.

Se realizan 3 cosechas anuales (Mayo, Junio y Septiembre), de donde se sacan aproximadamente de 3 a 6 arrobas de truchas cuyo peso individual alcanza a un peso de 500 a 800 gramos. Cada carga tiene un aproximado de 150 a 200 truchas. Compran los alevinos de Tiquina. La alimentación de los peces aún no es la más óptima.

B. Transformación

Aun no existe ningún nivel de transformación de la trucha post cosecha.

C. Comercialización

La comercialización se la realiza en un promedio de cada 3 meses, en las ferias de la calle Máx Paredes, Kollasuyo, ciudad de La Paz y El Alto. Para el traslado de sus productos desde Pucarani, toman transportes de servicio público. Tienen un puesto pequeño de venta.

Cuadro Nº 20

Precio y lugar de venta

PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO (BS)	LUGAR
Truchas	unidad	1	15 / Kilo	Ciudad de La Paz y El Alto

Fuente: Elaboración en base a encuesta a la asociación.

D. Administración

Con relación al manejo administrativo de la asociación, es operado por los

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

representantes del directorio conjuntamente con el consentimiento de los socios, el responsable directo es el secretario cajero, que se asegura el buen uso de los recursos y cumple además el papel logístico. La rendición de cuentas, se la realiza de manera trimestral, de acuerdo a la venta de la cosecha, en cada trimestre y al final de gestión.

5.14. PRODUCCIÓN DE TRUCHAS DE APETCO (ASOCIACION DE PRODUCTORES DE TRUCHAS CONDORIRI CAUNANCOTA Y SUS AFLUYENTES)

Los habitantes del municipio de Pucarani también se dedican a la producción de truchas particularmente en la comunidad de Condoriri que pertenece al cantón Palcoco con un número de afiliados de 40 socios entre mujeres y varones.

A. Producción

Como organización se produce aproximadamente cuatro cosechas al año, está en función de las condiciones del alimento natural que consume la trucha. Una de las experiencias malas para la producción es cuando el agua baja por los meses de junio a septiembre y la trucha tiende a alimentarse de otro tipo de alimento afectando su producción.

Cuadro Nº 21

Producción de truchas por época y kilos

PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD	EPOCA
1ra cosecha	Kilos	200	Semana Santa
2da cosecha	Kilos	180	
3ra cosecha	Kilos	120	
4ta cosecha	Kilos	90	
5ta cosecha	Kilos	50	

Fuente: Elaboración en base a encuesta a la asociación.

Para la primera cosecha de truchas aproximadamente se lanza entre 10 a 15 redes, para lograr la cantidad requerida, uno de los factores que afecta la producción es la falta de redes y transporte la cual afecta los ingresos de la producción, es decir, por

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

cada cosecha se fletar la red y para transportar la producción se paga unos 400 bolivianos.

B. Comercialización

La comercialización de los productos finales generalmente es vendida a un intermediario.

C. Administración

La distribución de los recursos económicos se hace de manera equitativa, quienes son responsables de esta distribución son el administrador y tesorero.

5.15. PRODUCCIÓN DE CULTIVO DE HABAS DE PROINCE (PRODUCTORES INTEGRALES CENTRAL - CHOJASIVI)

Las comunidades de Chiluyo, Tiquipa, Achachicala y Lurcurmata del cantón Chojasivi se dedidcan al cultivo de habas con un número de afiliados de 325 familias dentros de los cuales 150 miembros son activos y 175 son pasivos.

A. Producción

Como principal producto, es la fibra de Alpaca y Llama, así también, carne y subproductos. La agricultura desarrollada en la zona, es tradicional de subsistencia, siendo los cultivos principales: papa, quinua, cebada, alfalfa, avena, haba, oca, papalisa; con mayo destino para el consumo familiar.

La producción está relacionada con el cultivo de haba, cuyo rendimiento es considerado bajo ya que alcanza a 20,7 qq/ha, en variedades tales como Usnayo, pequeñas chaupi haba, haba blanca (grano mediano a pequeño), aptas para comercialización en grano seco.

En la producción del cultivo de haba, no intervienen insumos químicos, en siembra, las labores culturales.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

El abastecimiento de materia prima, se lo realiza en un corral de piedra, construida de manera rústica, para una capacidad aproximada de 500 Alpacas y Llamas, no cuentan con baño antisárnico, por lo que los animales se encuentran a merced de los animales depredadores y presencia de enfermedades y plagas.

B. Transformación

La transformación se desarrolla manualmente, sin selección por tamaño. En la transformación primaria no intervienen proceso tecnológico convencional, lo desarrollan de manera tradicional y familiar.

Secado. El secado del grano de haba es de forma tradicional, a la intemperie.

Selección. Alguno que otro productor realiza la selección del grano seco, únicamente por tamaño y no así por colores. La comercialización actual del grano seco es al barrido.

Clasificación. Algunos agricultores realizan una clasificación manual sin considerar criterios técnicos como calibres, colores ni considerando precios de acuerdo al tamaño.

Empaque. El productor embolsa el producto al barrido en bolsas de plástico y/o tela. El empaque no tiene un estándar de peso, ni tiene identificación.

Almacenamiento. El grano seco, es guardado en sus viviendas, expuesto a roedores, humedad y partículas de tierra en el grano.

C. Comercialización

En el Cantón Chojasivi, se comercializa un estimado a 12,42 tn/año, destinado a diferentes ambientes comerciales. Los ambientes comerciales donde destinan a la venta de grano seco son en los mercados de la ciudad de La Paz y ferias locales.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

Cuadro Nº 22

PRECIO DE VENTA

PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO promedio (Bs)	LUGAR
Extra	Arroba	1	36.66	Ciudad de La Paz
Primera	Arroba	1	30.6	Ciudad de La Paz
Segunda	Arroba	1	20.62	Ciudad de La Paz
Tercera	Arroba	1	20	Ciudad de La Paz
Descarte	Arroba	1	15	Ciudad de La Paz
Extra	Arroba	1	29,16	Ferias Locales
Primera	Arroba	1	20,61	Ferias Locales
Segunda	Arroba	1	16,83	Ferias Locales
Tercera	Arroba	1	16	Ferias Locales
Descarte	Arroba	1	15	Ferias Locales

Fuente: Elaboración en Base a FDTA – ALTIPLANO – PETROMAS.

D. Administración

Necesita fortalecerse la organización como tal en sistemas de gestión y recursos para una mejor venta y búsqueda de mercados internos y externos.

5.16. POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES DEL ASPECTO ECONÓMICO – PRODUCTIVOS

A. Matriz de potencialidades y limitaciones aspectos económico - productivos (zona norte)

ASPECTOS	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES
TENENCIA DE TIERRAS	- Elevado tamaño de tierras de pastoreo en las faldas de los nevados. - Uso comunal de los suelos	- Los sistemas de producción son pequeños y a nivel familiar.
AGRICULTURA	- Conocimiento ancestral que permite hasta el día de hoy seguir produciendo. - Cultivos con menor uso de agroquímicos - Rendimiento aceptable de papa y quinua.	- Superficies cultivables en terrenos con elevada pendiente - Superficie cultivable reducida - Presencia de granizadas y heladas temporales. - Sistema de producción limitada por el clima.

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

	- Acceso al riego, por contar con fuentes importantes de agua	-Sistema de producción de autoconsumo. - Manejo no adecuado del recurso agua. - Implementación de sistemas de riego tienen un costo muy elevado.
PECUARIA	- Presencia de organizaciones productivas en la cría de truchas - Existencia de hatos de ganado camélido y ovino representativos - Conocimiento de la crianza de la trucha - Prácticas antiguas agroecologicas de crianza de llamas - Desarrollo de la ganadería lechera en algunas comunidades	- Dedicación de la población a crianza de ganado camelidó de manera tradicional. - Presencia de enfermedades y plagas en el ganado - Infraestructura de crianza de truchas costosa - Incipiente formas de Organización productiva. - Producción temporal de truchas
ARTESANAL	- Existencia de materia prima local de buena calidad (fibra de llama, cueros, etc) - Conocimientos propios de elaboración de productos textiles,	- Elaboración reducida de productos textiles sin un mercado seguro. - No existe organizaciones productivas. - Elaboración de artesanías en cerámica de calidad. - Productos no competitivos en el mercado.
MINERA	- Presencia de reservas de oro, estaño, etc - Existencia de reservas de productos áridos - Existencia de depósitos de sílice, yeso y piedra caliza	- Reducida posibilidad de explotación minera por factores económicos y tecnológicos. - Explotación de áridos sin valor agregado - Tecnología de extracción de áridos artesanal

Fuente: Análisis de la Información recolectada en las comunidades PDM- 2006

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

B. Matriz de potencialidades y limitaciones aspectos económico - productivos (zona centro)

ASPECTOS	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES
TENENCIA DE TIERRAS	- Suelos con características favorables para la producción agropecuaria.	- Solar campesino pequeño - Marcado minifundio en la propiedad rural - Uso intensivo del suelo - Reducida población cuenta con títulos saneados de sus propiedades.
AGRICULTURA	- Mayor producción de cultivos forrajeros - Producción agrícola diversa papa, quinua, oca.	- Elevado consumo de agroquímicos - Bajos rendimientos de la papa, quinua, etc. - Presencia de animales predadores liebre, ratón, etc. - Producción agrícola destinada al autoconsumo.
PECUARIA	- Presencia de organizaciones productivas (PDLA) (APALEP). - Conocimientos sólidos de la población sobre manejo de ganado lechero - Producción láctea que alcanza los 14.000 litros día. - Población ganadera considerable. - Presencia de ganado lechero mejorado. - Construcción de la Planta de Leche. - Implementación del desayuno escolar. - Instituciones como Pachamaman Urupa que brinda asistencia técnica en forrajes e infraestructura	- Manejo de ganado con deficiencias, presencia de enfermedades. - Los ganados mejorados exigen mayores cuidados de alimentación y manejo. - Mercado reducido para la venta de subproductos. - La leche es comercializada a precio bajo a PIL y DELIZIA. -No se tiene definido un plan lechero en el municipio que apoye claramente la producción, comercialización y transformación.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

	productiva (establos).

Fuente: Análisis de la Información recolectada en las comunidades PDM- 2006

C. Matriz de potencialidades y limitaciones aspectos económico - productivos (zona sur)

ASPECTOS	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES
TENENCIA DE TIERRAS	- Tierras con potencial agropecuario - Con mayor fertilidad para la producción de papa, quinua, maíz, etc.	- Elevado surcofundio - Tierras planas susceptibles a inundación - Uso intensivo de los suelos, sin un plan de manejo. - Suelos afectados por desborde de ríos y lago Titicaca
AGRICULTURA	- Producción agrícola diversificada (papa, maíz, haba, etc) - Existencia de forrajes permanentes - Buenos rendimientos de papa y haba principalmente - Efecto termoregulador del lago Titicaca	- Elevado consumo de agroquímicos - No existe acceso al riego - Pérdida de suelos cutivables por desborde del Lago Titicaca.
PECUARIA	- Presencia de organizaciones productivas (APLEPLAN) - Población con conocimiento en el manejo de ganado lechero - Existencia de especies de peces comerciales (pejerrey, ispi, etc.) - Desarrollo de experiencia en el manejo de ganado de engorde	- Elevada presencia de fasciola hepática y otras enfermedades - Explotación piscícola artesanal - Reducida producción láctea con valor agregado - Reducida presencia de pastos nativos en la región de producción de ganado de engorde
ARTESANAL	- Creciente participación de la mujer en actividades productivas	- Inexistencia de organizaciones de

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

	artesanales - Existencia de materia prima, principalmente fibra de ganado ovino y cueros	elaboración de productos artesanales - Dificultad de desarrollo de organizaciones productivas - Precios bajos de los productos
MINERA	- Depósitos de piedra caliza comercialmente explotables - Tecnología de explotación moderna. - Organización productiva de la comunidad eficiente	- Productos explotados sin valor agregado - Vinculación caminera requiere un mantenimiento

Fuente: Análisis de la Información recolectada en las comunidades PDM- 2006

D. Potencialidades y limitaciones agrupados a nivel municipal

VARIABLE	POTENCILIDADES	LIMITACIONES
Suelo	- En la zona norte se cuentan con amplias superficies de campos naturales de pastoreo, en las comunidades de Condoriri, Villa Andino, Litoral, Chunavi y Churiaqui, la zona centro se caracteriza por la presencia del cultivo de alfalfa. - En la zona norte cada familia cuenta entre las 10 y 40 hectáreas distribuídas en su mayor parte en CANAPAS.	- La zona norte cuenta con terrenos cultivables pequeños en relación a las otras dos zonas.
Sistema de producción agrícola	- Aproximadamente se tiene 24 variedades de papa entre dulces y amargas, distribuídas en todo el ámbito municipal. - El descanso del suelo favorece la fertilidad de los suelos y varía de zona en zona, es decir, zona norte (4 a 6 años), centro (1 a 4 años) y sur (1 hasta 6 años). - Se cuenta con una diversidad de	- Los factores climáticos (Helada, Sequía, Granizada y la lluvia) inciden que rendimientos de la papa disminuya en un 3%. - Los productores de la zona centro y algunos de la sur indican que el tamaño de superficie cultivable con la que

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

	cultivos como estrategia de sobre vivencia a nivel familiar, con superficies aproximadas de: papa (0.31), Cebada (0.32), Avena (0.06), Alfalfa, 0.24), Quinua (0.13), Trigo (0.16) y otros. - El municipio tiene un rendimiento mayor de papa en relación al promedio departamental de 128qq/ha, en la zona Norte (107 qq/ha), Centro 173 qq/ha) y Sur (120 qq/ha).	se cuenta impide mejorar el ingreso percápita a nivel familiar.
Sistema de producción pecuaria.	- Los pobladores del municipio conocen el manejo de razas ganaderas como: Holstein y Pardo Suizo en especial en la zona centro y sur. - Se tiene varios tipos de ganado en el hato familiar y en promedio cada productor dependiendo de a zona cuenta aproximadamente con 7 vacuno, 21 ovino, 3 porcino y 5 camélidos en la zona norte). - En la localidad de Pucarani se está construyendo la Planta Procesadora de Lácteos para una producción de 10,000 litros día la cual estará terminada a mediados del 2007. - Se cuenta con una dos organizaciones consolidada APLEPLAN en el ámbito provincial y municipal aproximadamente con 26 módulos y unos 700 socios entre activos y pasivos distribuidos en dos zonas geográficas y una producción de leche de 14000 litros / día y APALEP con 12 módulos y una producción de	- Algunos productores de la zona no pueden construir establos por la carencia de recursos económicos. - Presencia de fasciola hepática difícil de erradicar en el municipio y en zonas específicas (Zona Sur). - La Planta Procesadora de Lácteos requiere unos 30,000 litros de agua para procesar la leche día, que en la actualidad no se cuenta este volumen de agua en la zona.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

	leche de unos 4,000 litros / día. - Aproximadamente el 30% de la producción ganadera (carne, Leche y queso) es comercializada en las diferentes ferias y centros de consumo.	
Sistema de producción piscícola	- Se cuenta con cinco organizaciones económicas productivas de piscicultores en trucha en la zona alta (APTRUCH, APPAL-LIT, APETCO, APLAT y Chuñavi).	- La producción de truchas en la zona es temporal lo cual dificulta una sostenibilidad en el ingreso de los socios.
Sistema de producción artesanal	- Se tiene cuatro organizaciones económicas campesinas (Calachaca, Chojñacollo, Chiarpata y Kantati Jichu Marka) y dos a nivel familiar (Patamanta). - Se cuenta con materia prima de alta calidad de camélido y ovino para la producción de confecciones.	- Precios bajos por los productos artesanales.
Sistema de producción minera	- Presencia de yacimientos de piedra caliza en la zona sur; áridos, oro y estaño en la zona norte.	- Por los costos económicos los productores de la zona norte aún pueden incrementar los volúmenes de producción de oro y estaño. - Los yacimientos de piedra caliza y áridos son recursos no renovables.
Sistema de comercialización	- Existencia de 11 ferias locales distribuídas en el ámbito municipal (Pucarani, Chiarpata, Iquiaca, Chipamaya, Vilaque, Corapata, Palcoco, Patamanta, Chojasivi, Lacaya y Catavi).	- Precios bajos de los productos agropecuarios y artesanales que son comercializados en las ferias, no satisfacen los requerimientos de los

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

	- Cercanía a las ciudades del El Alto y La Paz favorece la comercialización de productos agropecuarios y de áridos.	productores.

Fuente: PDM- 2006

E. Potencialidades y limitaciones por zonas económicas del municipio

ASPECTOS	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES
SECTOR LECHERO	- Presencia de organizaciones productoras legalmente establecidas. - Razas mejoradas de ganado lechero - Conocimiento de la población en la crianza de ganado lechero, por ser su principal actividad. - El área de influencia de la cuenca abarca la mayor superficie del Municipio - Desarrollo de cultivos forrajeros de mayor valor nutreico (alfalfa) - Población local identificada con la crianza de ganado lechero - Construcción de la Plata Industrializadora de productos lácteos. - La provición de desayuno escolar. - Presencia de Instituciones como Pachamaman Urupa que brindan asistencia técnica en forrajes, infraestructura y producción láctea.	- Empresas PIL y Delicia manejan el comercio de la producción láctea, responsables de los precios. - Si existe transformación los productos no son conocidos (a excepción de los quesos). - Presencia de la fasciola hepatica - Exigencia del ganado mejorado de óptimas condiciones de infraestructura y alimentación. - Sobrecarga animal - Reducida presencia de forrajes nativos.
SECTOR CAMELIDO	- Existencia de praderas nativas de pastoreo extensas - Presencia de una feria regional de la llama en Palcoco - Tamaño de hatos familiares de	- Falta de organización a iniciativa de los propios productores. - Falta de una instancia que coordine actividades.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

	buen tamaño.	- Desarrollo lento del ganado camélido al alcanzar un peso óptimo. - Falta de un programa de mejoramiento y manejo de ganado camélido. - Producto no posesionado en el mercado local.
SECTOR PISCICOLA	- Organizaciones piscícolas en la zona Norte - Truchas de altura criadas en lagunas de la cordillera - Existencia de mercado para la trucha. - Diversidad de peces comerciales en el lago Titikaka (pejerrey, ispi)	- Producción temporal y reducida de truchas - Elevado costo de la infraestructura para la crianza de truchas. - Producto no competitivo por el precio en los grandes mercados (no compite con la trucha peruana) - Capacidad económica de las organizaciones de crianza de truchas débil - Explotación por tradición del pejerrey sin mejoras técnicas en repoblamiento y explotación - Tecnología de crianza artesanal
SECTOR VACUNO DE ENGORDE	- Población con conocimiento del manejo de ganado de engorde - Comercio estable para ganado de engorde - Ganado menos exigente que el lechero en infraestructura y alimentación	- Sobrecarga animal - Reducida presencia de pastizales nativos en la región de ganado vacuno de engorde. - El tiempo para legar a peso comercial es demasiado. - Se requiere de un programa intensivo de capacitación y asistencia técnica en este rubro.
SECTOR PAPERA	- Producción de papa con rendimientos aceptables en la	- Elevada dependencia de los factores climáticos

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

	zona norte y sur. - Tierras fertiles para la producción agropecuaria	- Bajos precios de los productos agrícolas - Creciente uso de agroquimicos - Sistema de producción de autoconsumo.
SECTOR FORRAJERO	- Adaptación de la alfalfa -Adaptación de otros forrajes como pasto lloron. - Acceso al agua mediante riego (zona norte) - Tradición en el cultivo de la alfalfa - Buen alimento para el ganado	- Costo elevado de implantación de cultivos forrajeros - No todas las comunidades tienen suelos aptos para el desarrollo de alfafa
SECTOR HABA	- Buena producción en la zona sur (Chojasivi) - Instituciones que trabajan en capacitación, Asistencia Técnica y Transformación. - Precios espectantes del producto. - Demanda de mercados externos.	- Elevada dependencia de los factores climáticos - Dificultad en la organización de los productores. - Apoyo muy reducido por parte del Gobierno Municipal.
SECTOR MINERO	- Existencia de vetas de oro, plata, plomo, estaño y silicio en el norte - En el sur presencia del cerro Catavi con piedra caliza - Reservas de materiales áridos en el norte (piedra, arena y grava) - Organizaciones de productores de áridos	- Nivel tecnológico de explotación artesanal en áridos - Peleas por el derecho de propiedad en las reservas de piedra caliza en Catavi - La reactivación minera para la extracción de minerales es inviable por falta de financiamiento. - Contaminación del ambiente por extracción de áridos y caliza.
SECTOR TURISMO	- Presencia del lago Titicaca. (sector lago menor). - Presencia de sitios	- Falta de actividades turísticas en el Municipio de Pucarani. - Escaso conocimiento de la

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

	arqueológicos, Lukurmata, Cohana. - Iglesias antiguas infraestructura (Pantiti, Cavina y Machacamarca). - Esplendida vista desde los nevados. - Existencia de artesanías o organizaciones artesanales - interés de la población local de trabajar en turismo. - Conformación de organizaciones y asociaciones en las comunidades. - Presencia de grupo étnico aymará - Nevado de Condoriri - La Gastronomía que existe en cada cantón. - Proceso del cocinado en piedra el pescado. - Presencia del autódromo en Pucarani	actividad turística en el Municipio. - Servicios básicos escasos en los lugare turísticos. - Lugares turísticos no contemplados en circuitos departamentales. -Ausencia de una Oficina de Turismo en el Municipio. - No se evidencia señalización en los atractivos turísticos. - No existe una organización que promueva el turismo en el Municipio. - Ausencia de un plan de desarrollo turístico en el municipio.

Fuente: Análisis de la Información PDM- 2006

5.17. ASPECTOS ECONÓMICOS DE LA GANADERÍA LECHERA

A. Capital de la actividad

El capital invertido por los pequeños productores es reducido y está básicamente compuesto por el hato de ganado bovino, con un valor estimado promedio de 3 mil a 4 mil dólares. Las instalaciones e infraestructura (inversión fija) existentes en las unidades de producción son mínimas y han sido construidas con materiales del lugar y mano de obra familiar, aunque algunos materiales de construcción fueron proporcionados a precios subvencionados o en calidad de donación por las instituciones públicas y privadas que promueven el desarrollo lechero del área. La reposición de estas instalaciones y de otros activos no se realiza en el tiempo de la vida útil de los mismos, debido a la poca capacidad de ahorro que tienen los pequeños productores; lo propio sucede con la demanda de nuevas construcciones,

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

instalaciones y equipamiento que no pueden materializarse por la limitante antes señalada.

B. Costos de producción

A pesar de la importancia de la determinación de los costos de producción de la actividad, para establecer niveles de rentabilidad económica e impacto de la actividad en los niveles de ingreso familiar, son pocas las investigaciones que se han efectuado para determinar con precisión los costos de producción de leche en las unidades productivas campesinas del Altiplano.

5.18. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

La población del municipio de Pucarani está compuesta, según datos del Censo 2001, por 26.802 habitantes distribuidos en doce cantones y 52 comunidades. El universo abarca a toda esta población.

La conformación de la muestra se la observa de la siguiente manera:

N= 26.802 (es la población del municipio de Pucarani)

E= 2,8%=0.028 (es el error estándar)

P= 5,0%= 0,5 (probabilidad de ocurrencia éxito)

Q= 50%= 0,5 (probabilidad de ocurrencia no éxito)

Z= 97,5%= 0,975 (nivel confianza)

n^o= tamaño de la muestra sin ajustar.

n = tamaño de la muestra.

La fórmula es:

$$\mathbf{n^o = PQZ^2/E^2}$$

$n^o = 0.5*0.5(97.5\%)^2/(2.8)^2$

$n^o = 0.25*0.950625/(0.028)^2$

$n^o = 0.23765625/0.000784$

$n^o = 303.1329$

Se reemplaza por:

n= nº/(1+nº/N)

n= 303.1329/(1+303.1329/26802)

n= 303.1329/(1+303.1329/26802)

n= 303.1329/(1+0.011310312

n= 303.1329/(1.011310312

n= 300 (muestra de la investigación)

Cuadro Nº 23

Muestras ajustadas por cantones

Nº	CANTON	CAPITAL	COMUNIDADES	POBLACIÓN	N	n
1	HUAYNA POTOSI	PALCOCO	6	3094	2094	40
2	PATAMANTA	PATAMANTA	9	4641	3641	71
3	VILLA VILAQUE	VILLA VILAQUE	7	3610	2610	51
4	V.ROSARIO DE SORAPATA	CORATAPA	2	1030	30	3
5	PUCARANI	PUCARANI	8	4124	3124	61
6	V. ASENCION DE CHIPAMAYA	V. ASENCION	3	1546	546	11
7	VILLA IQUIACA	IQUIACA	5	2576	1576	30
8	CATAVI	CATAVI	2	1030	30	3
9	LACAYA	LACAYA	4	2061	1061	21
10	CHOJASIVI	CHOJASIVI	2	1030	30	3
11	COHANA	COHANA	2	1030	30	3
12	V. PABON CHIARPATA	CHIARPATA	2	1030	30	3
TOTAL			**52**	**26802**	**14802**	**300**

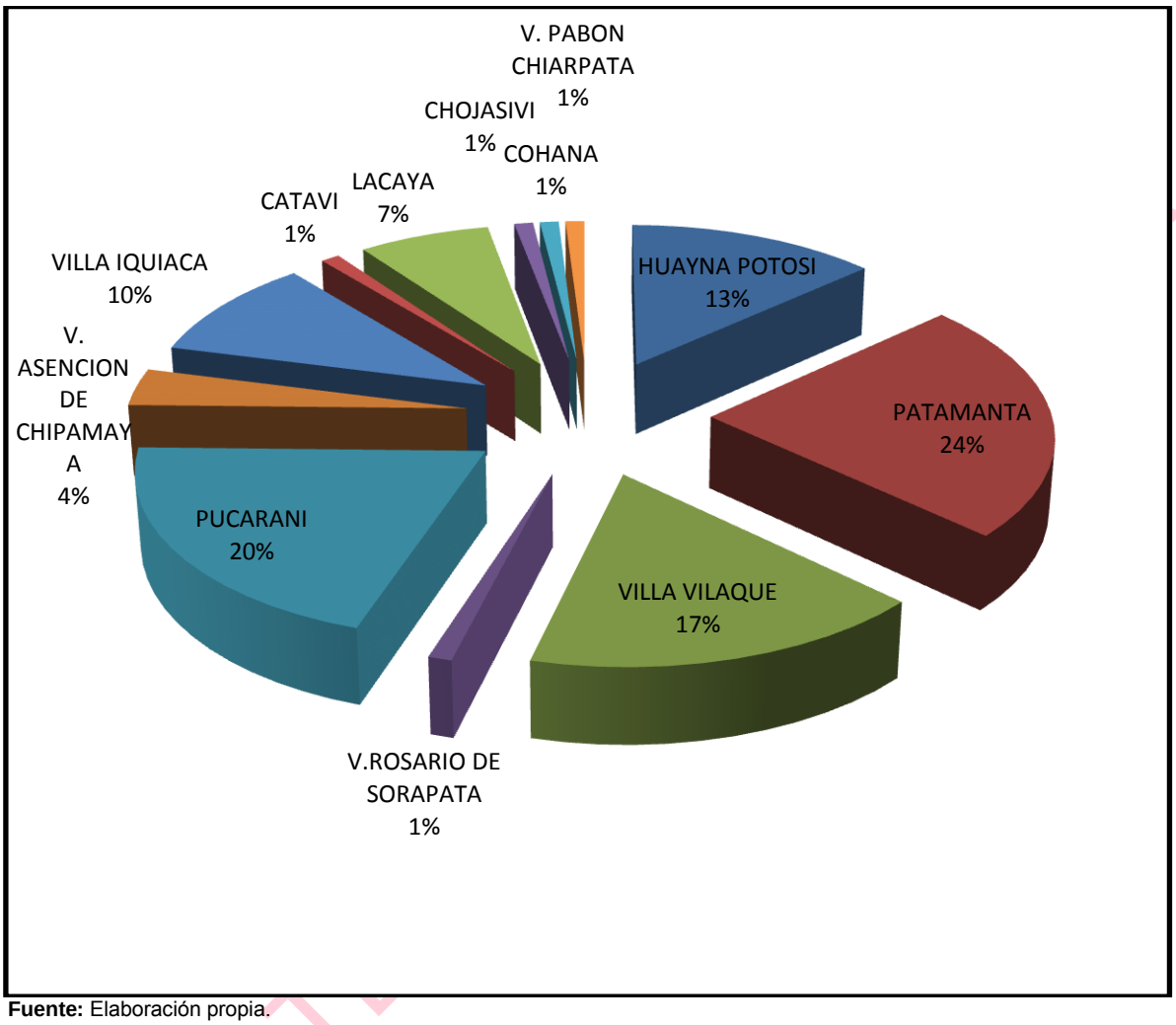
Fuente: Elaboración propia de la encuesta.

De los doce cantones del municipio de Pucarani más sus respectivas comunidades están representadas las poblaciones con sus respectivas muestras, que sirve como indicador económico, educación, salud y otros.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

Gráfico Nº 9

Muestras ajustadas por cantones



Fuente: Elaboración propia.

5.18.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA SOBRE MAYORES INGRESOS ECONÓMICOS

Cuadro Nº 24
Actividad económica sobre generación de mayores ingresos económicos según encuestados

Construcción	Agricultura	Comercio	Ganadería	Otros
9	21	12	252	6

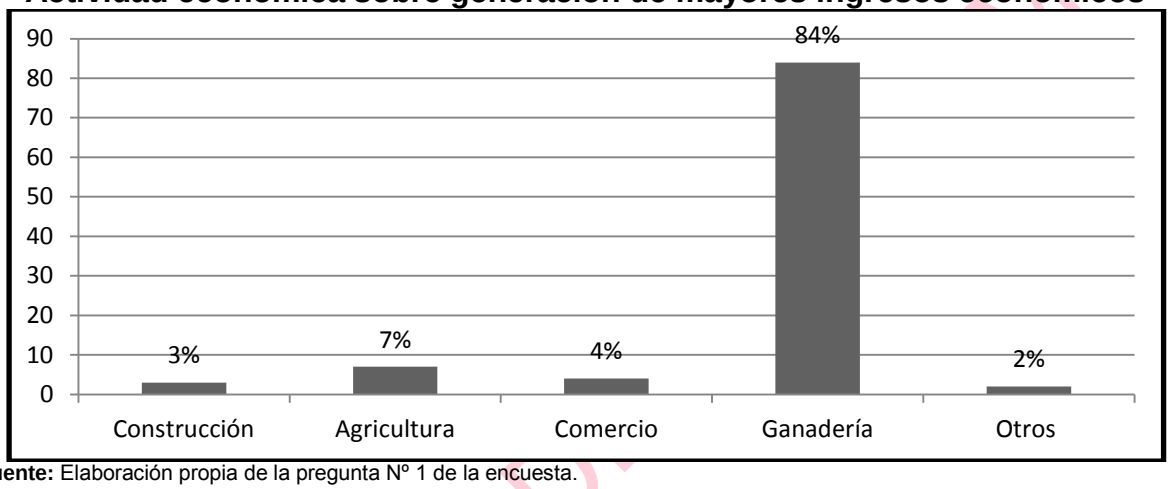
Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 1 de la encuesta.

En la interpretación del presente gráfico, se puede mencionar que un 84% de los habitantes encuestados del municipio de Pucarani generan más ingresos económicos en la ganadería; esto quiere decir que esta actividad económica es muy

beneficiosa para la supervivencia de los pobladores del municipio.

Mientras que un 7% considera que es la agricultura, un 4% el comercio, un 3% la construcción y un 2% otros. Estas últimas actividades económicas son las menos apreciadas desde un punto de vista económico por los pobladores, ya que estas son las menos beneficiosas para su existencia como seres humanos.

Gráfico Nº 9
Actividad económica sobre generación de mayores ingresos económicos



Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 1 de la encuesta.

Al parecer la ganadería o la cría de animales es uno de los objetivos más importantes que tiene la población del municipio de Pucarani para generar ingresos económicos, ya que representa un gran aprovechamiento en su domesticación, principalmente no solo por la leche sino por la carne, el cuero, entre otros productos.

Además, la domesticación de animales les permite también utilizarlos para realizar trabajos agrícolas o transportar cargas. También, sus excrementos se pueden emplear como fertilizante y los restos de las cosechas que no son utilizables en la alimentación humana pueden aprovecharse como alimento para el ganado.

A pesar del desarrollo científico y tecnológico en la actualidad, ello ha significado un impedimento en conseguir tales avances tecnológicos por los pobladores para aumentar la eficacia en la cría de ganado, particularmente en las condiciones sanitarias y, en general, en las condiciones de mantenimiento de los animales. Sin embargo, ello no ha implicado que los habitantes no puedan distinguir las razas del

BIBLIOTECA DE LA UMSA

ganado vacuno típicamente lecheras, otras propias de la producción de carne, otras desarrolladas para el empleo de la fuerza animal, todas ellas en función de un mejor aprovechamiento.

5.18.2. CANTIDAD DE HECTÁREAS DE TIERRA

Cuadro Nº 25

Cantidad de hectáreas de tierra según encuestados

Tipos de uso de la tierra	En hectáreas						Total/ encuestados
	(0)	(1)	(2-3)	(4-7)	(8-11)	(12-15)	
a) Con cultivos agrícolas	0	81	126	18	27	48	300
b) Con cultivos forrajeros	24	159	81	36	0	0	300
c) Con pastos naturales	81	114	30	39	36	0	300
d) En descanso	162	27	111	0	0	0	300

Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 2 de la encuesta.

Cuadro Nº 26

Cantidad de hectáreas de tierra con cultivos agrícolas

Tipo de uso de la tierra	En hectáreas						Total/ encuestados
	(0)	(1)	(2-3)	(4-7)	(8-11)	(12-15)	
Con cultivos agrícolas	0	81	126	18	27	48	300

Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 2 de la encuesta.

Según la encuesta llevada a cabo en el municipio de Pucarani, un 42% de los encuestados tiene entre 2 y 3 hectáreas; esto significa que una considerable parte de los habitantes del municipio de Pucarani tiene esa cantidad de tierras en hectáreas.

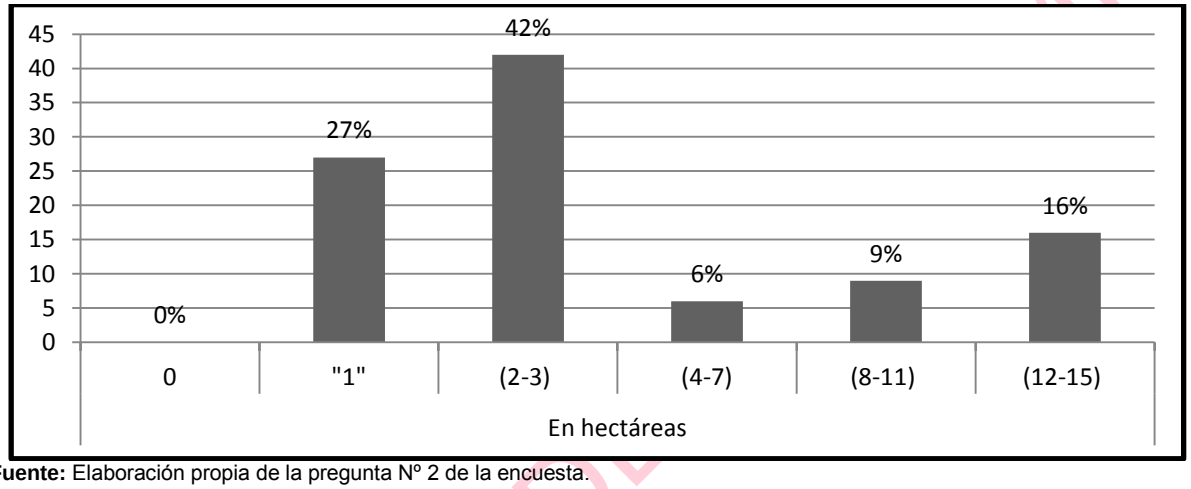
Un 27% de los habitantes consultados, hace mención que solo tienen una hectárea de tierra o un poco menos de eso. Un 6% establece que tienen entre 4 y 7 hectáreas;

BIBLIOTECA AUTÓNOMA

además, un 9% determina que poseen entre 8 y 11 hectáreas de tierra; y finalmente un 16% hace mención que tienen entre 12 y 15 hectáreas de tierra. El uso de la tierra para los cultivos agrícolas es la que resalta en el municipio de Pucarani, aunque la cantidad de tierras es insuficiente.

Gráfico Nº 27

Cantidad de hectáreas de tierra con cultivos agrícolas



Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 2 de la encuesta.

Cuadro Nº 28

Cantidad de hectáreas de tierra con cultivos forrajeros

Tipos de uso de la tierra	En hectáreas				Total/ encuestados
	(0)	(1)	(2-3)	(4-7)	
Con cultivos forrajeros	24	159	81	36	300

Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 2 de la encuesta.

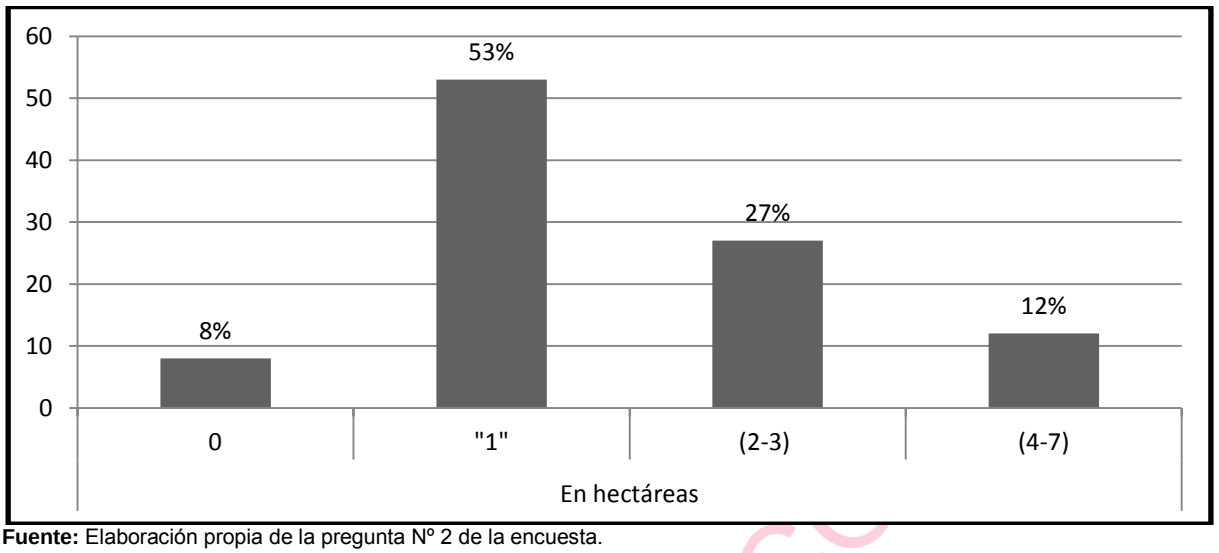
Antes de proseguir con la temática, es necesario mencionar que se entiende por cultivos forrajeros. Por cultivos forrajeros se entiende todo cultivo destinado a la alimentación del ganado vacuno, ovino u otros, como ser cebada, alfa-alfa u otros.

Con relación a la interpretación del presente grafico, se puede apreciar que un 53% de los encuestados mencionan que tienen 1 hectárea de tierra destinada para el cultivo forrajero. Por otro lado, un 27% establece que tienen entre 2 y 3 hectáreas; asimismo, un 12% tienen entre 4 y 7 hectáreas. Finalmente, un 8% de los habitantes consultados respondió que no tienen hectáreas para los cultivos forrajeros.

BIBLIOTECA DE

Gráfico Nº 11

Cantidad de hectáreas de tierra con cultivos forrajeros



Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 2 de la encuesta.

Cuadro Nº 29

Cantidad de hectáreas de tierra con pastos naturales

Tipo de uso de la tierra	En hectáreas					Total/ encuestados
	(0)	(1)	(2-3)	(4-7)	(8-11)	
Con pastos naturales	81	114	30	39	36	300

Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 2 de la encuesta.

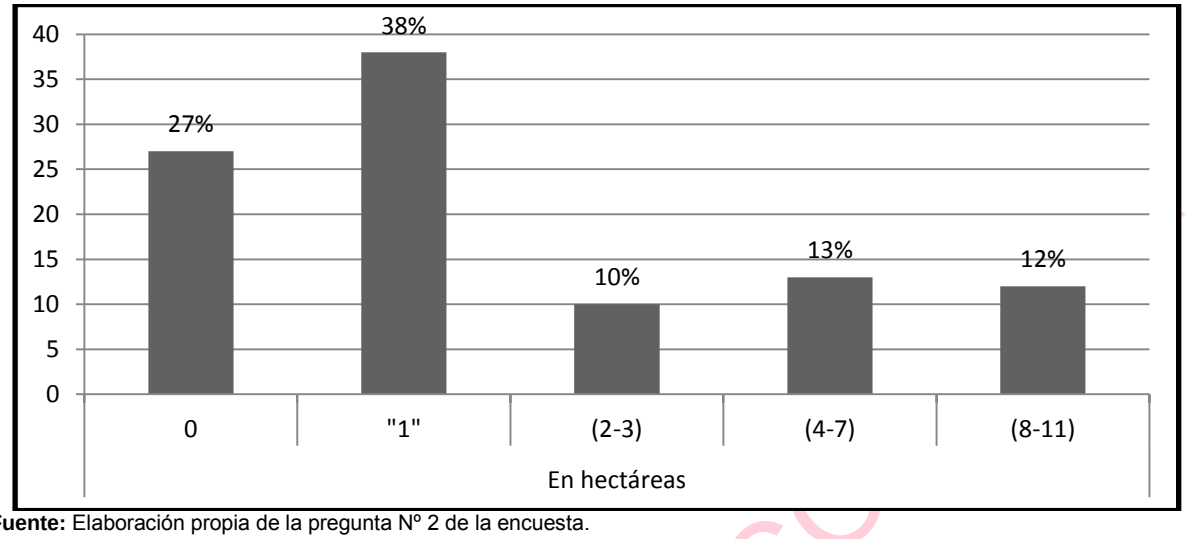
En cuanto al siguiente grafico, se describe que un 38% de los encuestados poseen 1 hectárea de tierra destinada a los pastos naturales; consiguientemente, un 27% establece que no tienen hectáreas de tierra para los pastos naturales. Un 10% tienen entre 2 y 3 hectáreas, un 13% poseen entre 4 y 7 hectáreas y un 12% tienen entre 8 y 11 hectáreas para pastos naturales.

Claramente se observa que existe una parte considerable de encuestados que tienen solo 1 hectárea con pastos naturales y son pocos los que tienen 3, 7 o 10 hectáreas. Esta perspectiva nos hace entender que son pocas las personas que tienen hectáreas de tierra con pastos naturales en cuanto a los habitantes del municipio de Pucarani.

BIBLIOTECA DE FCC

Gráfico Nº 12

Cantidad de hectáreas de tierra con pastos naturales



Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 2 de la encuesta.

Cuadro Nº 30

Cantidad de hectáreas de tierra en descanso

Tipo de uso de la tierra	En hectáreas			Total/ encuestados
	(0)	(1)	(2-3)	
En descanso	162	27	111	300

Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 2 de la encuesta.

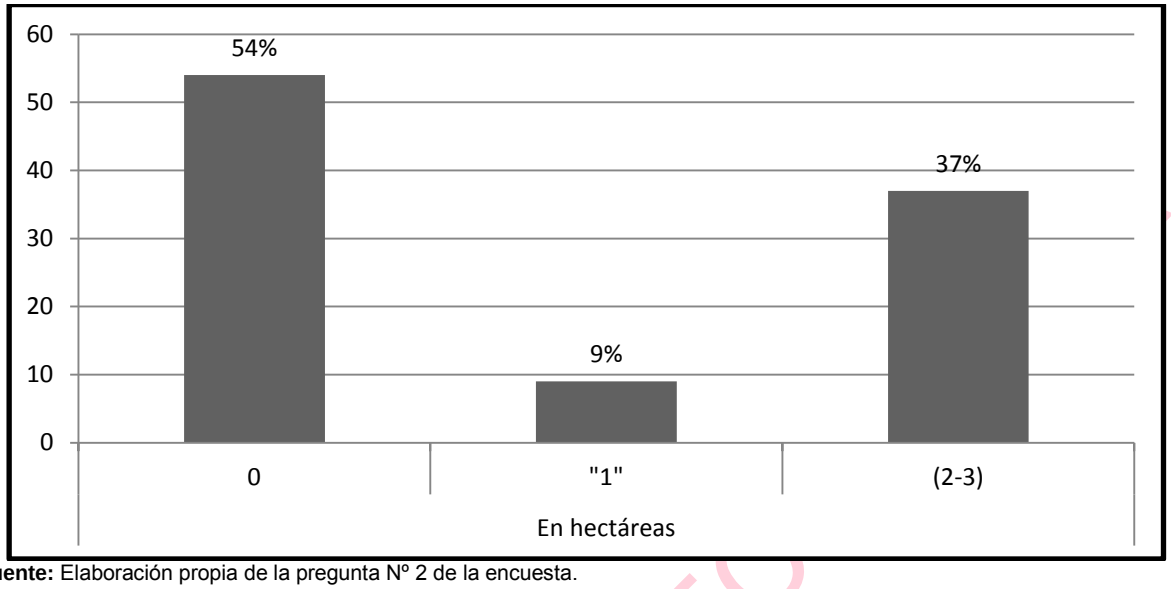
En la interpretación del presente grafico se puede apreciar que un 54% de los habitantes consultados no tienen hectáreas de tierra para el descanso, mientras que un 37% tienen entre 2 y 3 hectáreas, y finalmente, un 9% solo tiene 1 hectárea de tierra para el descanso.

Este contexto nos muestra que gran parte de las personas encuestas realmente no tienen tierras en descanso, es decir que todas las tierras están ocupadas ya sea para el cultivo en la agricultura o en cuestiones de cultivos forrajeros. Solo una pequeña parte de la población tiene entre 2 y 3 hectáreas de tierra en descanso; esto significa que la tierra en constante uso para las actividades de cultivo de suelo y cosechas.

BIBLIOTECA DE ECO

Gráfico Nº 13

Cantidad de hectáreas de tierra en descanso



Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 2 de la encuesta.

5.18.3. ANIMALES DOMÉSTICOS COMO GANADO

Cuadro Nº 31

Cantidad de animales domésticos en total

Tipo de animales	En número de cabezas de animales domésticos										Total/ encuestados
	(0)	(1-3)	(4-6)	(7-9)	(10-12)	(13-15)	(16-20)	(21-30)	(31-40)	(41-50)	
a) En ganado bovino	0	66	114	24	33	42	21	0	0	0	300
b) En ganado ovino	21	24	123	21	48	21	15	12	9	6	300
c) En ganado porcino	51	237	12	0	0	0	0	0	0	0	300
d) En camélidos	264	27	9	0	0	0	0	0	0	0	300

Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 3 de la encuesta.

Este cuadro nos muestra un esquema acerca de la cantidad de cabezas de animales que tienen la población de Pucarani en cuanto a ganados bovinos, ganados ovinos, ganados porcinos y camélidos.

En cuanto a los ganados bovinos, los animales son las vacas, toros y crías, los cuales son muy importantes para los pobladores, especialmente por su leche. Los ganados ovinos son las ovejas que aunque no son de mucha importancia para los habitantes, tienen en cantidades considerables, particularmente por su carne. Es necesario recalcar que en el ganado porcino, casi todos los pobladores tienen una pequeña cantidad de cerdos o chanchos, debido a que tiene relevancia solo por su carne. Los camélidos tienen importancia en algunos sectores del municipio, no en su totalidad, aunque se les da importancia como animales de carga o por su lana.

Todas estas características mencionadas anteriormente, serán analizadas punto por punto en los siguientes cuadros y gráficos, ya que es de suma importancia analizarlas detalladamente.

Cuadro Nº 32

Cantidad de animales domésticos en ganado bovino

Tipo de animal	En número de cabezas de animales domésticos							Total/ encuestados
	(0)	(1-3)	(4-6)	(7-9)	(10-12)	(13-15)	(16-20)	
Ganado bovino	0	66	114	24	33	42	21	300

Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 3 de la encuesta.

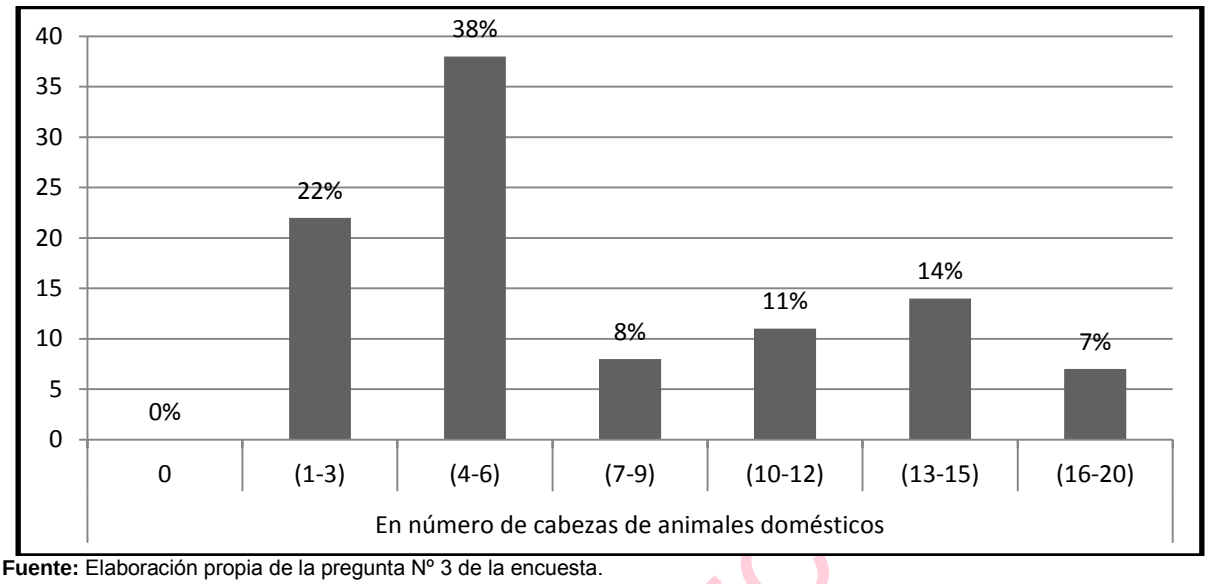
El presente grafico nos muestra que el 38% de los encuestados tienen entre 4 y 6 cabezas de ganado bovino; esto nos muestra que la población da preponderancia a la crianza de vacas, toros y sus crías, debido a que ellas se obtienen la leche y la carne, principalmente.

Un 22% dijeron que tienen entre 1 y 3 cabezas de ganado bovino; un 8% tienen entre 7 y 9 cabezas; un 11% poseen entre 10 y 12 cabezas; un 14 % tienen entre 13 y 15 cabezas; y finalmente un pequeño grupo de encuestados tienen entre 16 y 20 cabezas de ganado bovino. De los habitantes del municipio de Pucarani, son pocos los que tienen vacas y toros en grandes cantidades.

BIBLIOTECA DE

Gráfico Nº 14

Cantidad de animales domésticos en ganado bovino



Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 3 de la encuesta.

Cuadro Nº 33

Cantidad de animales domésticos en ganado ovino

Tipo de animal	En número de cabezas de animales domésticos										Total/ encuestados
	(0)	(1-3)	(4-6)	(7-9)	(10-12)	(13-15)	(16-20)	(21-30)	(31-40)	(41-50)	
Ganado ovino	21	24	123	21	48	21	15	12	9	6	300

Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 3 de la encuesta.

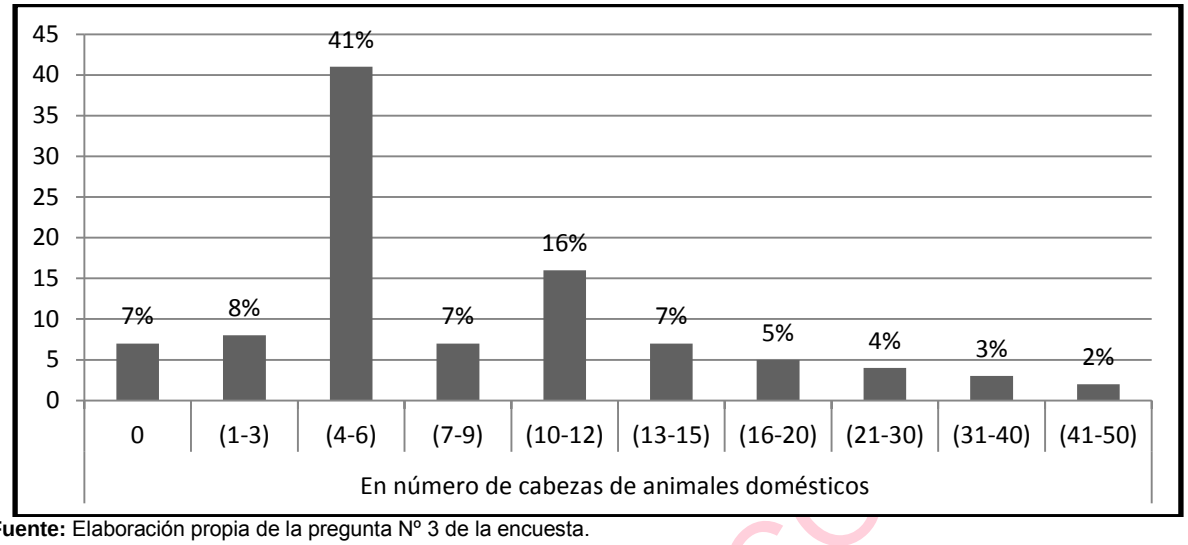
Según el presente gráfico un 41% de los pobladores encuestados tienen entre 4 y 6 cabezas de ganado ovino; esto nos muestra que gran parte de los habitantes que viven en ese municipio tienen ovejas entre machos y hembras una cantidad considerable y apreciable.

Una pequeña parte del 7% menciona que no tienen cabezas de ganado ovino; un 8% tienen entre 1y 3 cabezas; un 7% poseen entre 7 y 9 cabezas; un 16% tienen entre 10 y 12 cabezas; un 7% tienen entre 13 y 15 cabezas; un 5% poseen entre 16 y 20 cabezas; un 4% tienen entre 21 y 30 cabezas; un 3% poseen entre 31 y 40 cabezas; y un 2% tienen entre 41 y 50 cabezas.

BIBLIOTECA DE EC

Gráfico Nº 15

Cantidad de animales domésticos en ganado ovino



Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 3 de la encuesta.

Cuadro Nº 34

Cantidad de animales domésticos en ganado porcino

Tipo de animal	En número de cabezas de animales domésticos			Total/ encuestados
	(0)	(1-3)	(4-6)	
Ganado porcino	51	237	12	300

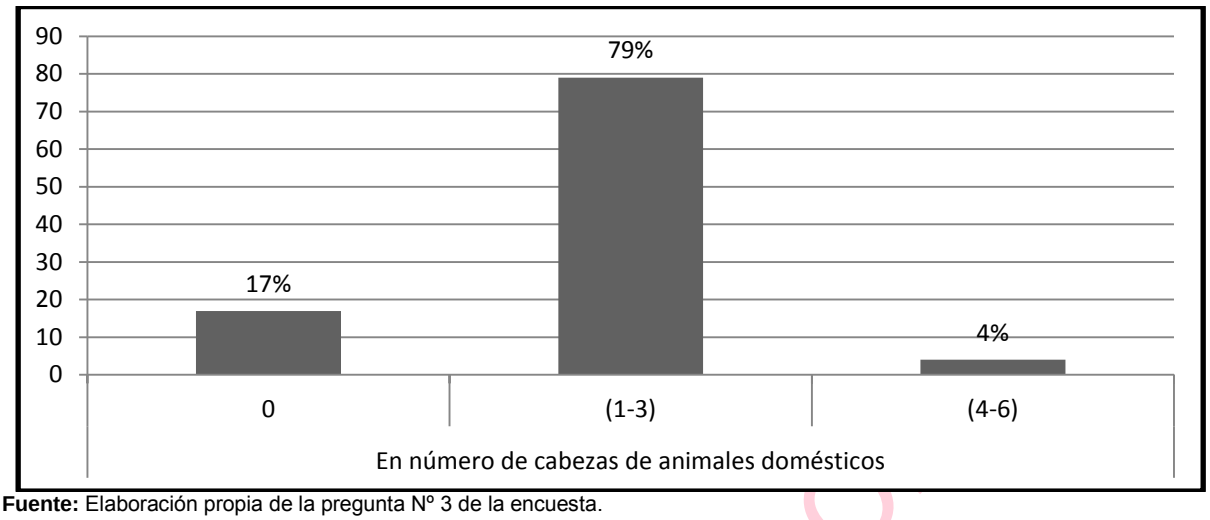
Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 3 de la encuesta.

De acuerdo al siguiente gráfico, el 79% de los encuestados hace mención que tienen entre 1 y 3 cabezas de ganado porcino; un 4% indica que tienen entre 4 y 6 cerdos, y finalmente un 17% señala que no tienen ninguna cabeza de ganado.

Lo anterior significa que una gran mayoría de la población de Pucarani tiene cerdos o chanchos como promedio general entre 1 y 3 cabezas por familia. Las familias de ese municipio no le dan mucha importancia al ganado porcino, pero si tienen una cantidad mínima que les sirve como un apoyo hacia su actividad económica. Sin embargo, hay otro porcentaje en donde no tienen ninguna cabeza de ganado porcino, debido seguramente a la existencia de mayores ingresos en la ganadería bovina.

Gráfico Nº 16

Cantidad de animales domésticos en ganado porcino



Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 3 de la encuesta.

Cuadro Nº 35

Cantidad de animales domésticos en camélidos

Tipo de animales	En número de cabezas de animales domésticos			Total/ encuestados
	(0)	(1-3)	(4-6)	
d) En camélidos	264	27	9	300

Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 3 de la encuesta.

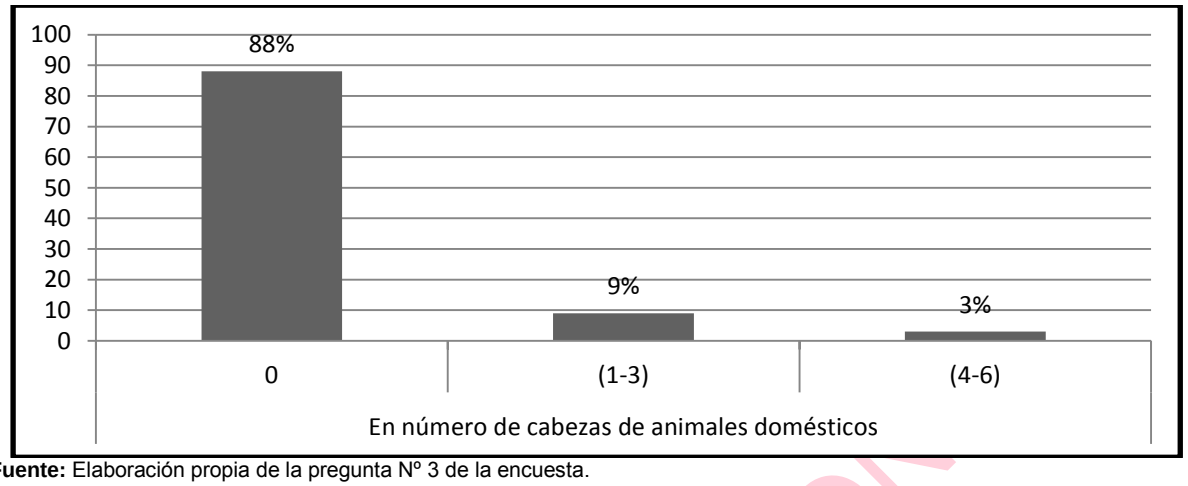
El presente gráfico nos muestra que un 88% de los habitantes encuestados del municipio de Pucarani de la ciudad de La Paz no tienen camélidos, es decir que no tienen llamas, vicuñas o alpacas. Un 9% indica que tienen entre 1 y 3 camélidos, aunque particularmente ellos tienen llamas, y no así alpacas o vicuñas. Un 3% tienen entre 4y 6 camélidos o llamas.

Esto nos muestra que son pocos son los que tienen camélidos en mayor cantidad, por el contrario son la gran mayoría quienes no tienen camélidos, ya que generalmente los habitantes se dedican a la ganadería bovina y lechera. Es necesario recalcar, que los que tienen camélidos en mayor cantidad son los pobladores de la parte norte del municipio; sin embargo, no tienen ganadería bovina.

BIBLIOTECA DE FCO

Gráfico Nº 17

Cantidad de animales domésticos en camélidos



Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 3 de la encuesta.

5.18.4. CABEZAS DE GANADO PARA LA PRODUCCIÓN DE LECHE

Cuadro Nº 36

Cantidad de cabezas de ganado para la producción de leche

Tipo de ganado	En número de cabezas de ganado				Total/ encuestados
	0	(1-3)	(4-6)	(7-9)	
a) En ganado bovino	12	189	93	6	300
b) En ganado ovino	231	63	6	0	300

Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 4 de la encuesta.

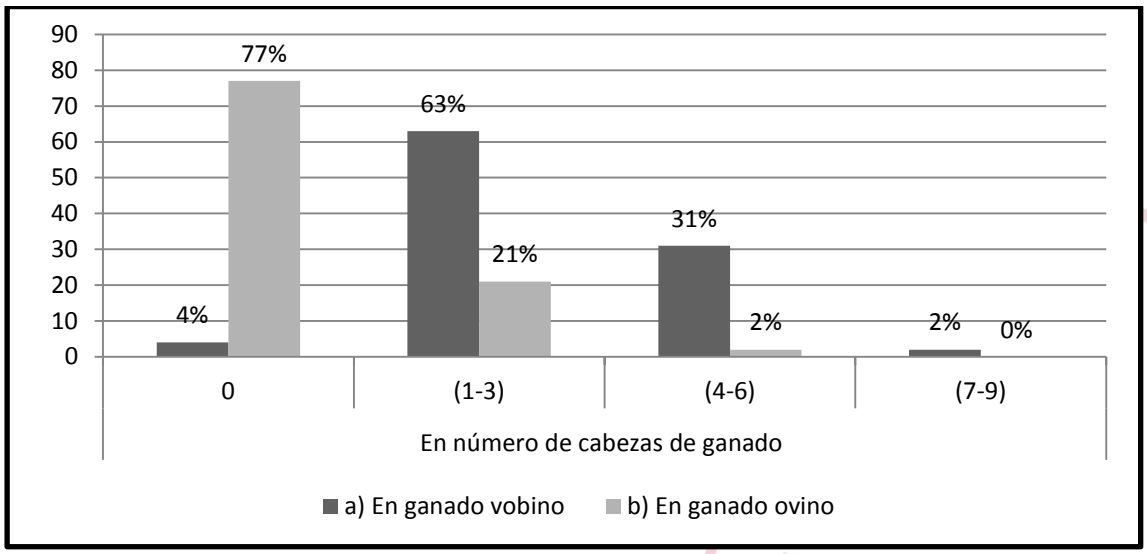
En esta parte del análisis de la encuesta, se observa una percepción sobre la producción de leche en cuanto al número de cabezas de ganado que existen para ese propósito. Este procedimiento se divide en ganado bovino y ganado ovino, los cuales están representados en vacas con relación al ganado bovino y ovejas hembras con relación al ganado ovino.

Todo ello significa que la producción de leche por litros es a través de ganados bovinos u ovinos, pero particularmente por ganados bovinos, ya que es de suma relevancia las vacas lecheras en el municipio de Pucarani.

BIBLIOTECA DE ECO

Gráfico Nº 18

Cantidad de cabezas de ganado para la producción de leche



Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 4 de la encuesta.

Cuadro Nº 37

Cantidad de cabezas de ganado bovino para la producción de leche

Tipo de ganado	En número de cabezas de ganado				Total/ encuestados
	0	(1-3)	(4-6)	(7-9)	
Ganado bovino	12	189	93	6	300

Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 4 de la encuesta.

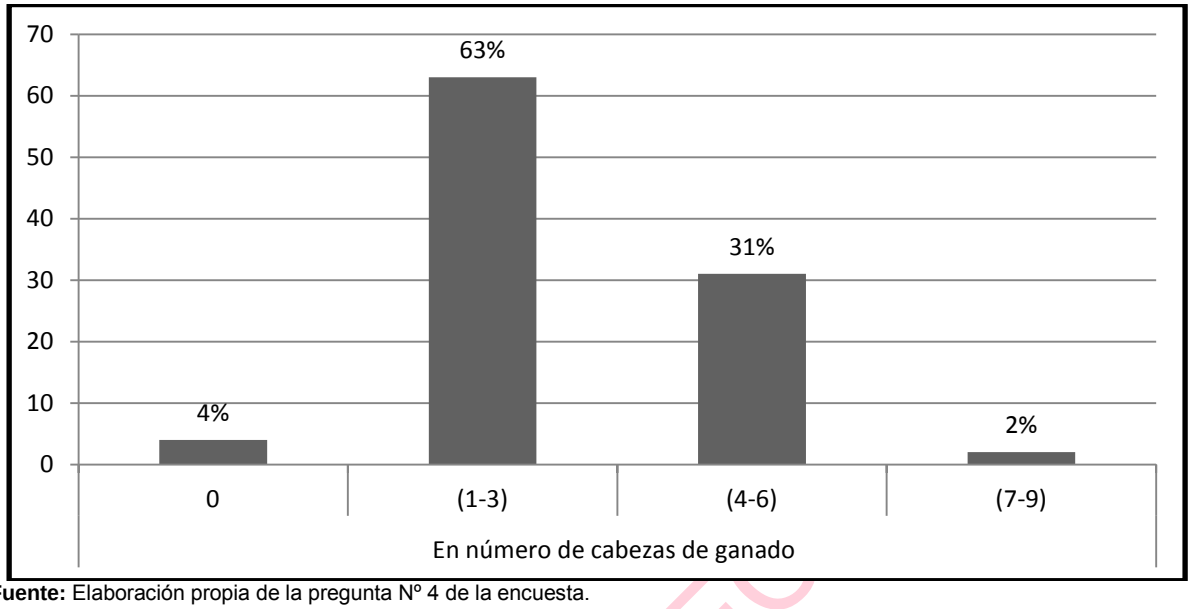
El 63% de los encuestados señalan que tienen entre 1 y 3 cabezas de ganado bovino para la producción de leche, un 31% tienen entre 4 y 6 cabezas, un 2% tienen entre 7 y 9 cabezas, y un 4% no tienen ninguna cabeza de ganado.

Una mayoría de los encuestados tienen entre 1 y 3 vacas lecheras. Una cantidad casi considerable tienen entre 4 y 6 cabezas de vacas lecheras, y un pequeño porcentaje de encuestados tiene entre 7 y 9 vacas lecheras. Los pobladores le dan una considerable importancia a lechería, ya que muchos habitantes del municipio de Pucarani tienen sus vacas lecheras como mínimo entre 3 o 4 cabezas de ganado lecheras.

BIBLIOTECA DE EC

Gráfico Nº 19

Cantidad de cabezas de ganado bovino para la producción de leche



Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 4 de la encuesta.

Cuadro Nº 38

Cantidad de cabezas de ganado ovino para la producción de leche

Tipo de ganado	En número de cabezas de ganado			Total/ encuestados
	0	(1-3)	(4-6)	
Ganado ovino	231	66	6	300

Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 4 de la encuesta.

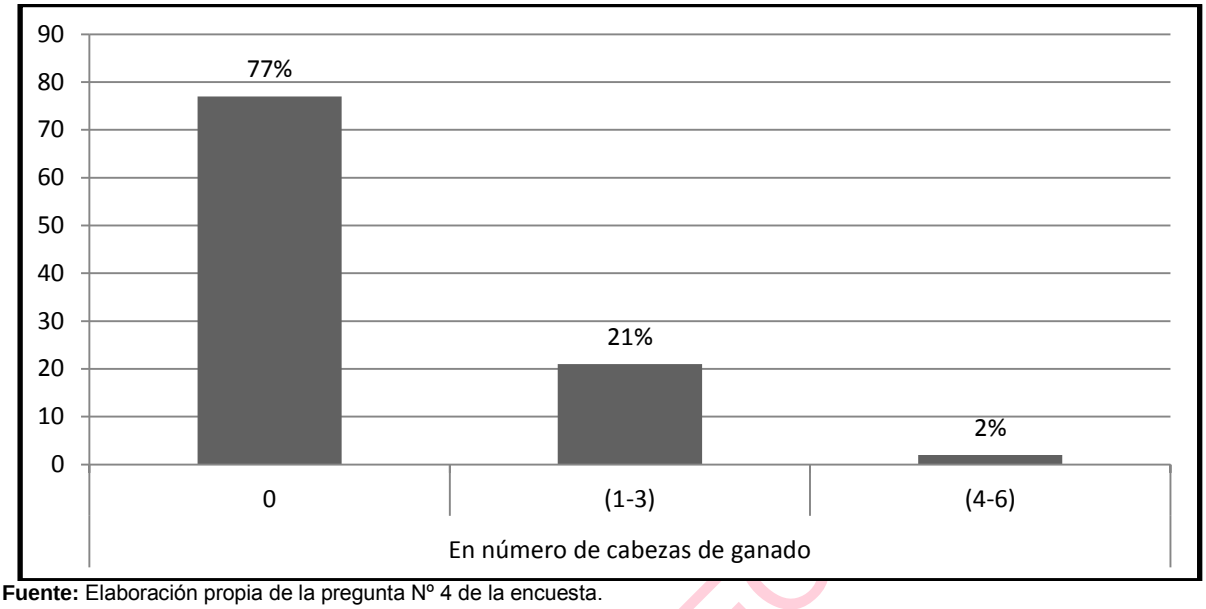
Un 77% de los habitantes encuestados en el municipio de Pucarani, no tienen cabezas de ganado ovino con ovejas para la producción de leche, un porcentaje mínimo de un 21% tienen entre 1 y 3 ovejas lecheras, y solo un 2% tienen entre 4 y 6 ovejas lecheras.

Los habitantes del municipio no le dan mucha importancia hacia las ovejas lecheras, aunque ellas tengan en mayor cantidad sus ovejas. La leche de vaca, es el único producto que venden los habitantes del municipio de Pucarani. Si es que tienen ovejas lecheras, no la utilizan para la venta sino para el consumo interno de las familias.

BIBLIOTECA DE EC

Gráfico 20

Cantidad de cabezas de ganado ovino para la producción de leche



Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 4 de la encuesta.

5.18.5. PRODUCCIÓN DE LECHE POR DÍA

Cuadro Nº 39

Producción de leche en litros por día

Empleo de la leche	En litros							Total/ encuestados
	(0)	(1)	(2-5)	(6-10)	(11-15)	(16-20)	(21-25)	
a) Para la venta	33	0	111	81	39	21	15	300
b) Para el autoconsumo	81	192	27	0	0	0	0	300

Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 5 de la encuesta.

En esta sección del análisis, se hace un estudio acerca de la producción de leche por día, ya sea para la venta o para el autoconsumo, es decir qué cantidad de litros se produce por día y a donde se la destina ya sea para la venta en los mercados o en el consumo familiar.

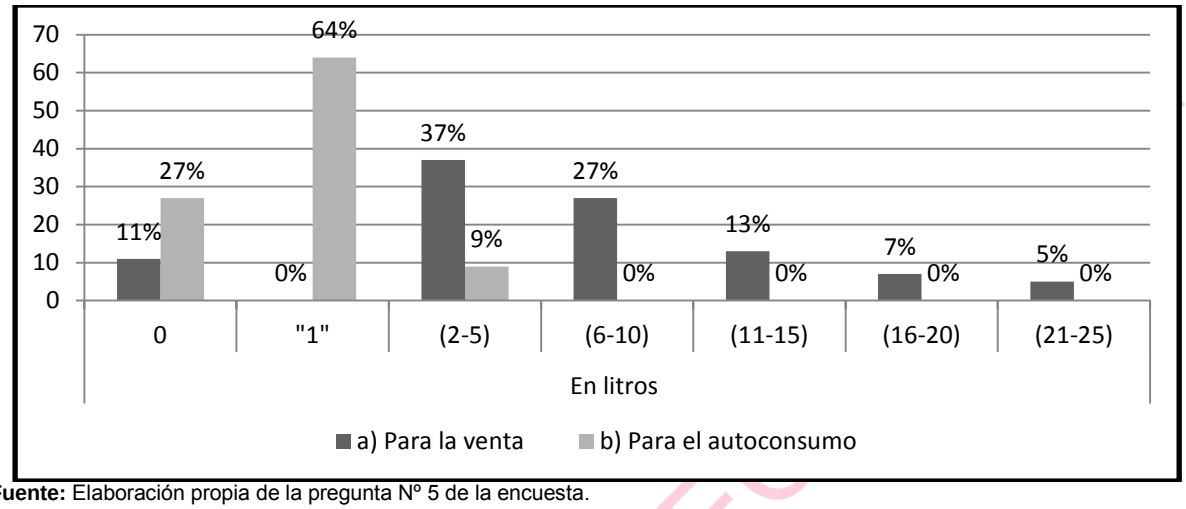
Es necesario mencionar, que esta parte del análisis se la dividirá entre la producción de leche para la venta y la producción de leche para el autoconsumo, observándose que existen grandes variaciones y diferencias en cuanto a su destino como producto

BIBLIOTECA DE EC

lácteo.

Gráfico Nº 21

Producción de leche en litros por día



Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 5 de la encuesta.

Cuadro Nº 40

Producción de leche para la venta en litros por día

Empleo de la leche	En litros							Total/ encuestados
	(0)	(1)	(2-5)	(6-10)	(11-15)	(16-20)	(21-25)	
Para la venta	33	0	111	81	39	21	15	300

Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 5 de la encuesta.

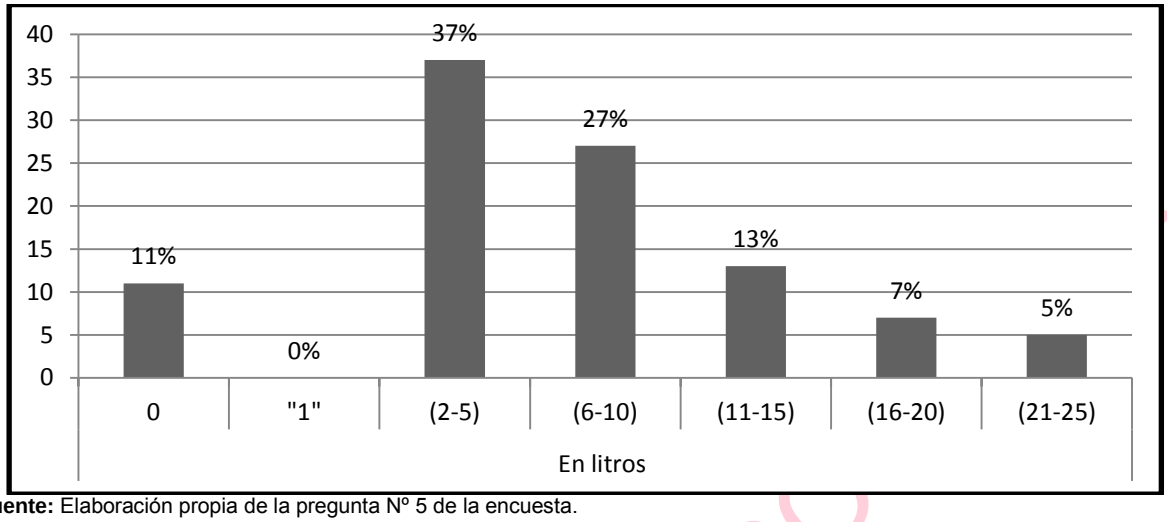
En la interpretación del presente gráfico, una considerable parte del 37% de los encuestados producen entre 2 y 5 litros de leche por día para la venta, un 27% producen entre 6 y 10 litros por día, un 13% producen entre 11 y 15 litros, un 7% producen entre 16 y 20 litros, un 5% producen entre 21 y 25 litros, y un 11% no producen ningún litro para la venta.

Con estos resultados, se puede observar que la gran parte de los habitantes consultados producen leche simplemente para la venta, es decir que los litros mínimos que se destinan para la venta están entre 2 y 5 litros de leche, y los litros máximos están entre 21 y 25 litros. Aproximadamente el 89% de los encuestados, destinan su producción de leche para la venta, pocos son los que la destinan al consumo familiar, y si es que la destinan se la hace en cantidades muy mínimas.

BIBLIOTECA DE EC

Gráfico Nº 22

Producción de leche para la venta en litros por día



Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 5 de la encuesta.

Cuadro Nº 41

Producción de leche para el autoconsumo en litros por día

Uso de la leche	En litros			Total/ encuestados
	(0)	(1)	(2-5)	
Para el autoconsumo	81	192	27	300

Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 5 de la encuesta.

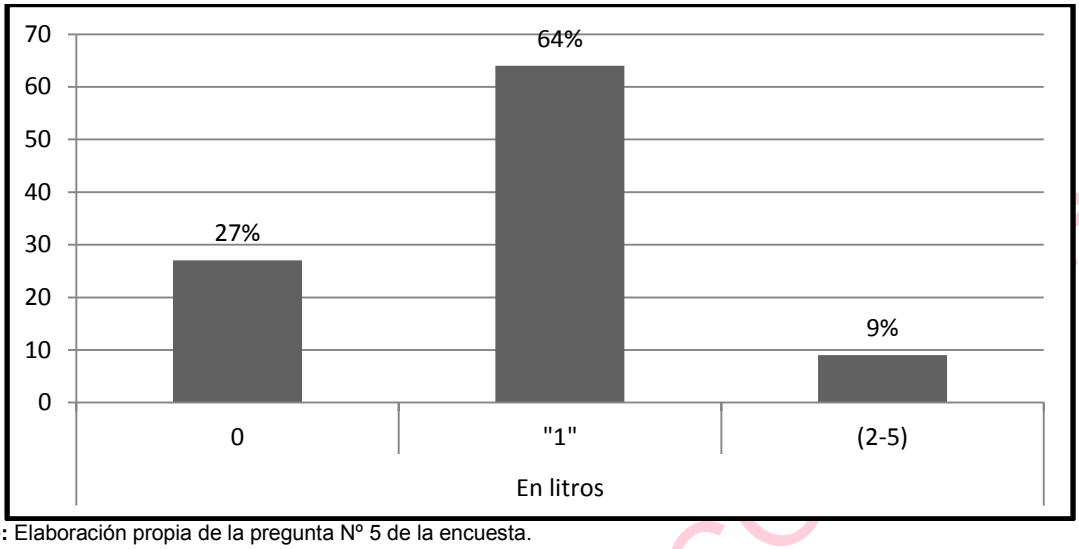
El presente grafico n os muestra que un 64% de los encuestados del municipio de Pucarani, consumen solo un litro de leche por día, un 9% consumen entre 2 y 5 litros, y un 27% no consumen la leche sino que la destinan a la venta.

Estos datos nos revelan que cuando se trata del consumo familiar de la leche, existe una restricción muy severa con el objetivo de que se destine a la venta particularmente, ya que ello representa ingresos económicos de las familias del municipio. Es por esto que las familias destinan de manera muy reducida la leche a su autoconsumo.

BIBLIOTECA DE ECO

Gráfico Nº 23

Producción de leche para el autoconsumo en litros por día



Fuente: Elaboración propia de la pregunta Nº 5 de la encuesta.

5.19. INGRESOS DE LAS FAMILIAS RURALES DEL MUNICIPIO DE PUCARANI

Cuadro Nº 42

Ingresos económicos en promedio según encuestados

Intervalos en Bs.	Número de encuestados	En porcentaje
Menor- 500	50	17
500-1000	112	38
1000-1500	85	28
1500-2000	46	15
2000 – mayor	7	2
TOTAL	*300*	*100*

Fuente: Elaboración Propia de la encuesta.

En el presente cuadro se representa los ingresos económicos por encuestados según la muestra representativa de la población del municipio de Pucarani, que se obtienen en las diferentes actividades económicas como ser la agricultura, ganadería, piscicultura, comercio, construcción, tejidos artesanales y varias actividades que realizan cotidianamente en sus comunidades, que varían desde menos de Bs. 500 hasta más de Bs. 2000. Los intervalos en Bs. según encuestados que generan ingresos económicos menores o iguales a 500 representan un 17% de la población representativa del municipio, el intervalo de 500 a 1000 representan 38%, de 1000 a 1500 representa el 28%, de 1500 a 2000 representa el 15% y de

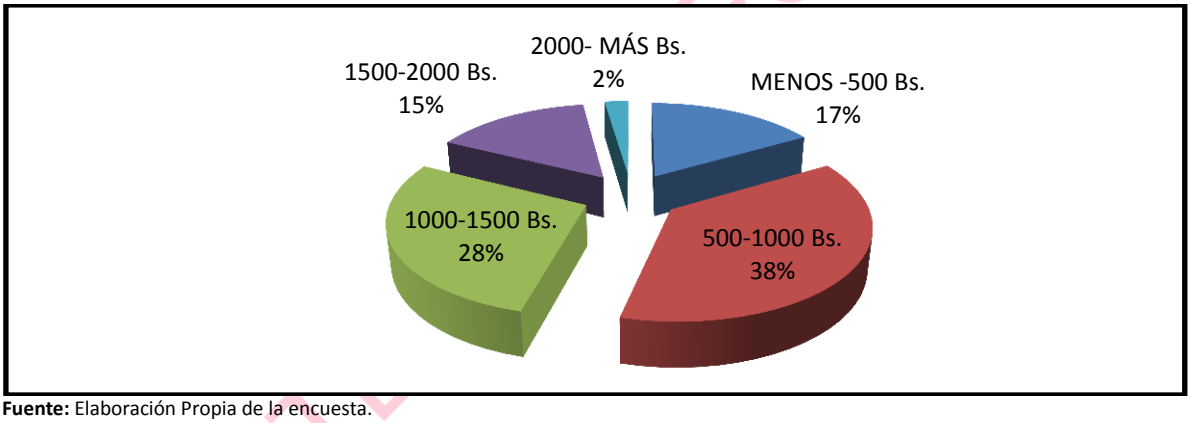
BIBLIOTECA DE ECO

mayor a 2000 es el 2% de los habitantes.

Los ingresos adquiridos por personas desde Bs. 500 a Bs.1000, son el mayor porcentaje de población y el menor porcentaje son los que tienen ingresos mayores o iguales a Bs. 2000, como ser los concejales, el alcalde, asesores legales, asistentes técnicos, supervisores técnicos, auditores internos, y demás funcionarios de la alcaldía municipal, como también profesores con categoría 0 que son los más antiguos y otros. Hay también otros casos extremos que tienen como ingresos menores o iguales a Bs. 500, estos son que representan un menor porcentaje, porque son los que no tienen muchas tierras y ganados, ya que están en minifundio.

Gráfico Nº 24

Ingresos económicos en promedio según encuestados



Fuente: Elaboración Propia de la encuesta.

La producción en el municipio de Pucarani es principalmente de carne ovina, seguida por la producción de leche y queso que proviene de su interesante cantidad de vacunos, que en su gran mayoría es ganado criollo y un bajo porcentaje mejorado. También es importante el número de cerdos que proveen carne de buena calidad a las ferias tradicionales de Palcoco y Batallas. Las Gallinas proveen carne y huevo para la venta y el consumo familiar y los burros son animales de carga para trasladar semilla, cosechas y guano hacia y desde las parcelas de siembra. En el municipio de Pucarani existe una importante producción de leche incentivada por la demanda de empresas lecheras tales como la Planta industrializadora de Leche (PIL). Esta situación también se presenta en la zona del estudio, aunque también, parte de la

BIBLIOTECA ECONOMÍA

leche producida es transformada en queso, el cual es comercializado en las ferias locales y/o en las ciudades de El Alto y La Paz.

La principal fuente de producción piscícola en la Primera Sección Municipal, son las lagunas de Altura, de la cuales no se tiene estimada una producción exacta. Los ingresos que se perciben por la venta de leche son destinados a los gastos de la familia. Este hecho tiene implicancias importantes en términos del asunto de la reinversión en la actividad productiva y, por tanto, de la sostenibilidad de la misma en el largo plazo. La utilidad neta no es reinvertida para mejorar la infraestructura física ni para desarrollar el hato lechero, en términos de un posible incremento de la escala productiva respecto de la que se realiza en la actualidad.

Por último, podemos decir que las perspectivas de incrementar estos índices de producción, y por consiguiente elevar el nivel de ingresos de los habitantes de esta zona, son muy buenas, pero por el momento son inhibidas por las siguientes limitaciones:

a) Elevado precio de los insumos y mínimo uso de los mismos.
b) Baja productividad por la alta fragmentación de tierras y la discontinuidad de las explotaciones agropecuarias.
c) Elevada dispersión de la población rural.
d) Falta de asistencia técnica e investigación de tecnologías apropiadas para la zona.

5.20. PRECIO PROMEDIO DE GANADO

Cuadro Nº 43

Precio promedio por unidad de animales domésticos

Tipo de ganado	Precio/unidad Bs.	En porcentaje %
Ganado bovino	4000	71.16
Ganado porcino	1000	17.79
Ganado ovino	216	3.84
Camélido	405	7.20
Total	5621	100

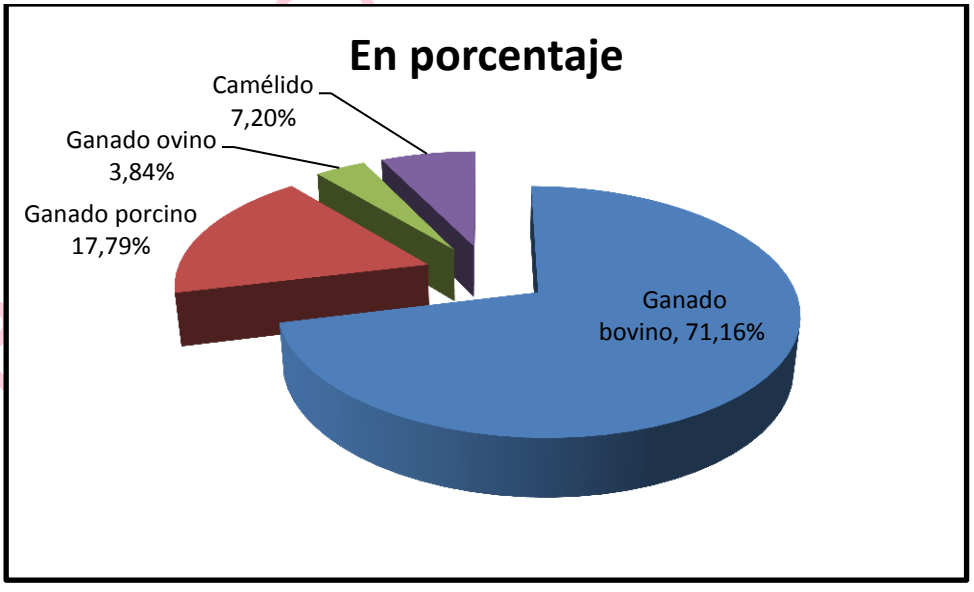
Fuente: Elaboración propia.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

En este sentido, como se puede observar en el cuadro anterior, la crianza de animales domésticos producida por los habitantes del municipio de Pucarani representa en promedio general un precio en las tres zonas como ser norte, centro y sur del municipio. La unidad de ganado bovino que representa a los toros y vacas en promedio cuesta Bs. 4.000 representado en un 71, 16% del total de los precios, el ganado porcino cuesta Bs. 1.000 interpretado en un 17,79%, la unidad de ganado ovino que representa a las ovejas y corderos tiene un costo de Bs. 216 representado en un 3.84% y finalmente, la unidad de camélidos que representa a las llamas y alpacas cuesta Bs. 405 representado en un 7,20%. Analizando los cuatro tipos de animales domésticos mencionados, el ganado bovino representa un mayor porcentaje en precio en comparación con los demás animales domésticos, sin embargo este tipo de animal no se vende cada año sino cada 3 o 4 años debido a que en esta cantidad de tiempo se desarrolla su crecimiento, en cambio el ganado porcino se vende cada 2 años, por otro lado el ganado ovino está a la venta cada 2 años y finalmente cada camélido se vende cada 2 años.

Gráfico Nº 25

Precio promedio por unidad de animales domésticos en porcentaje



Fuente: Elaboración propia.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

Cuadro Nº 44

Precio promedio por kilos de animales domésticos

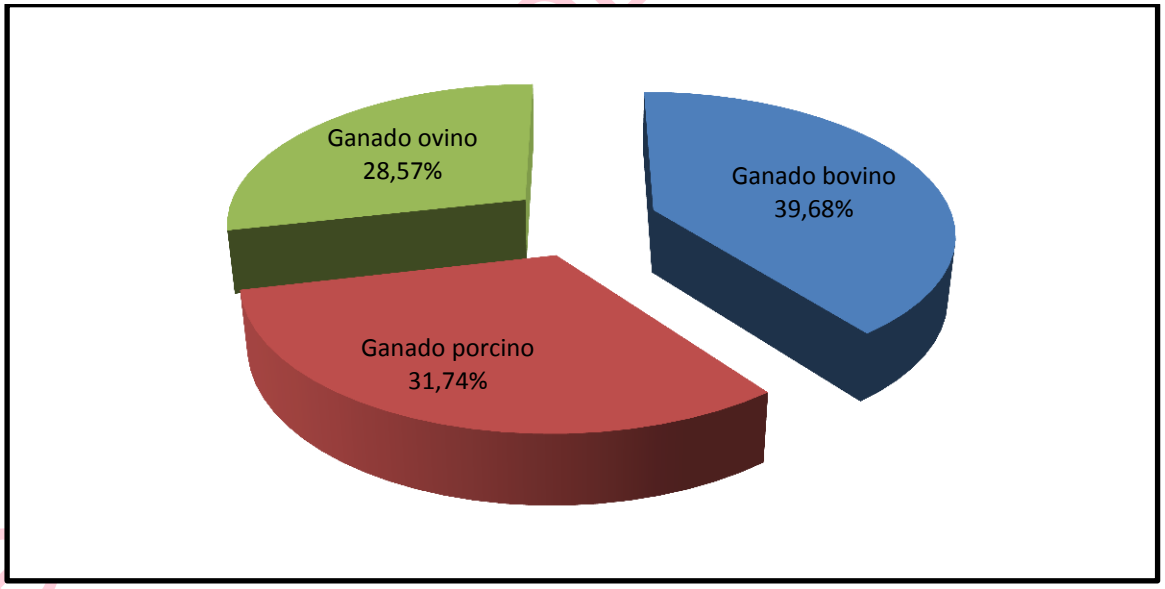
Tipo de ganado	Precio/kilos Bs.	En porcentaje %
Ganado bovino	25	39,68
Ganado porcino	20	31,74
Ganado ovino	18	28,57
Total	*63*	*100*

Fuente: Elaboración propia.

Con relación a la interpretación del presente cuadro y gráfico, se puede apreciar que existe una diferencia en precios de carne en kilos de los tres tipos de ganado, para lo cual el kilo de ganado bovino es de Bs. 25 que representa un 39,68% a diferencia de los demás, el kilo de ganado porcino tiene un precio de Bs. 20 que representa un 31,74%, y el kilo de ganado ovino es de Bs. 18 que representa el 28,57%.

Gráfico Nº 26

Precio promedio por kilos de animales domésticos en porcentaje



Fuente: Elaboración propia.

5.21. DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE PUCARANI

Por las características económicas dadas en el municipio de Pucarani, se emprende el desarrollo económico-local como un proceso reactivado y dinamizador de la

economía, que mediante aprovechamiento eficiente de los recursos existentes en la región es capaz de estimular el crecimiento económico para mejorar la calidad de vida en las familias del municipio, procurando una política de incentivo a la actividad económica y tener éxitos en el emprendimiento productivo agrícola, ganadera, artesanal, comercial, en la piscicultura y otros.

Para llevar a cabo todo lo mencionado anteriormente, aplicando metodologías de capacitación permanente, asistencia técnica, investigación de mercados y gestión microempresas que impulsen diversas iniciativas como es la producción en ganado bovino, ovino, camélidos, porcino, así también en papa quinua, a partir de la implementación de las microempresas campesinas e incorporando tecnologías modernas para que en el futuro sean autosostenibles.

Siendo la inversión el principal determinante del crecimiento económico y el crecimiento de la demanda a su turno una condición necesaria de la inversión, urge ampliar y profundizar el importante mercado popular de las mayorías locales como elemento fundamental de la estrategia.

Esta ampliación podría lograrse mediante: aumentos en el número de perceptores de ingresos monetarios y en el poder adquisitivo de los pobres. En este sentido, es importante crear empleos asalariados y oportunidades de trabajo por cuenta propia en épocas donde existe mayor cantidad de mano de obra ociosa.

No se trata de incorporar a los pobres al mercado en condición de consumidores solamente, sino de optimizar su participación en calidad de productores, revirtiendo los flujos financieros; por ejemplo, adjudicando la construcción de infraestructura básica a grupos de trabajadores de la propia comunidad en épocas que no involucren el ciclo productivo.

En síntesis, la reestructuración del aparato productivo, que constituye el primer elemento de una estrategia para la superación de la situación actual, supone una

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

mayor participación en el esquema productivo de: Actividades controladas por los actualmente pobres, bienes y servicios básicos; bienes y servicios intensivos en la utilización de mano de obra y; bienes y servicios destinados al mercado externo o a la sustitución de compra de productos foráneos a la zona.

El impulso de las actividades controladas por los habitantes del municipio de Pucarani se basaría en las siguientes líneas de acción:

a) Estímulo a la diversificación de la economía campesina;

b) El fortalecimiento del sector solidario de la economía microempresarial y en general de las actividades controladas por los productores;

c) La redistribución de la propiedad de activos productivos, especialmente el suelo rural;

d) Asignación de créditos y producción de insumos;

e) Desarrollo de la infraestructura básica;

f) Acceso a los servicios básicos.

5.22. ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA

¿Cuál es su nombre?

Teodoro Choque Vargas

¿Cuál es su ocupación?

Estoy en el municipio como Técnico en la Unidad Agropecuaria con el cargo de Auxiliar Técnico.

1. ¿En qué actividad económica los habitantes del municipio de Pucarani generan más ingresos económicos?

El municipio está dividido por tres zonas, depende de cada zona, hay zona norte que están con sus camélidos y también con turismo; y zona centro está más avocado en la parte lechería y cultivo de papa y quinua; en sí, todo el municipio está con quinua, porque norte, centro y sur, los tres manejan el cultivo de quinua.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

2. ¿Qué productos agropecuarios u otros se comercializan más? ¿En dónde? ¿Cuándo?

Generalmente, es en la producción en la parte agropecuaria como papa eso, es autoconsumo no venden tanto, la venta sale un poco en las ferias semanales que existen en la provincia, como Batallas, Palcoco y Pucarani.

La leche, entregan a la empresa PIL que está ubicada en la ciudad de El Alto y las otras empresas y microempresas que han aparecido como Delizia, "Incerpaz", el Panda y el San Gabriel, a esas empresas se entregan la leche

3. ¿Cuántas cabezas de ganado bovino y ovino considera usted que tiene cada unidad familiar para la producción de leche en promedio general?

En promedio en camélidos, por ejemplo en el sector norte tienen alrededor de 30 cada familia, promedio estamos hablando; y en ganado en norte es en promedio 4 o 6. Bajando a la zona centro, en la zona centro están unos, más o menos, la familia debe estar en promedio 8 ganados lecheras en promedio. Otros en la zona sur, se dedican a la pesca, pero y esos venden a los mercados, como ya le dije, a las ferias semanales.

4 ¿A dónde se destinan los litros de leche que producen las familias? ¿Al autoconsumo o a la venta?

La leche, mayoría destinan a la venta, autoconsumo es cuando a veces, cuando días de feriado, esos días aprovechan consumo, porque esos días no entregan y no vienen a recoger las empresas, es generalmente a la venta.

5. ¿Usted puede mencionar si existen propuestas por parte de las autoridades del nivel central y/o departamental como también municipal para que los campesinos puedan mejorar sus ingresos económicos?

En el municipal sí, estamos justamente programando eso para mejorar los ingresos económicos, mejorando sus ganados o de acuerdo a su lugar que tienen, por ejemplo hay sectores que tienen camélidos, hay otros que tienen ganado, y sectores

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

que más están en la producción de quinua, en eso estamos ahorita, recién estamos, como ahorita casi ya va a ser un año, estamos programando como vamos a hacer, como vamos a ayudar en la parte producción de los productores del municipio de Pucarani.

En cuanto al nivel departamental o nivel central.

Departamental indican, pero no sabemos cómo funcionan dentro de ellos, siempre hablan de la producción, seguridad alimentaria pero no veo eso en la parte central, gobierno, gobernantes, siempre parecen que traen productos de otro lado, por ejemplo ese EMAPA que vende azúcar, ese azúcar una vez me compré pero era sucio, no sabemos de donde está trayendo, parece que están trayendo las sobras o de otros países, ese azúcar no están vendiendo, no se preocupan el gobierno central.

Se ha dicho de que en el municipio de Pucarani existe una planta procesadora de leche ¿qué opinión le merece con respecto a eso?

Bueno, habían hecho construir una planta procesadora de leche, ahorita eso no sabemos hasta los productores mismos que indicaron que eso hay que devolver, ha pasado varias cosas, tiene una asociación la provincia, como de la provincia es esta planta derivado de la producción de derivados lácteos, como tiene provincia, un provincial tiene, ahí hemos visto así se han prestado, han pensado que les han donado plata, entonces les había prestado, ha devuelto; entonces, eso ya no quieren, se han enterado que esa empresa, como para producir derivados lácteos, es prestado, hay que devolver la plata, la gente no quiere, mejor es vendernos eso, pero ahora el municipio está tratando que produzcamos todos los productos, todos los derivados y también estamos en eso andando, cuantos litros necesitamos, vamos a necesitar, como se puede empezar, en eso estamos en el municipio, eso de la asociación de productores lecheros de la provincia Los Andes. Como cada provincia tiene, igual Omasuyos tiene dos que ya han activado, pero nosotros tendríamos que concentrar con los tres municipios que 4 municipios, eso estaba funcionando ahorita, ya veremos que en este POA del 2011, para el 2012 ya funcionará la planta

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

procesadora de leche.

5.23. ANÁLISIS PRESUPUESTARIO DEL MUNICIPIO DE PUCARANI

El Gobierno Municipal de Pucarani ha obtenido su presupuesto un monto de Bs. 15.652.586,00 para cumplir su Programa Operativo Anual (POA) en beneficio de la población rural del municipio, obteniendo de la siguiente manera: Recursos de coparticipación con Bs. 9.408.533, Recursos Municipales Propios con Bs. 300.000, Saldo Gestión Anterior con Bs. 312.000, HIPC II con Bs. 1.116.138, y IDH con Bs. 4.515.915.

Cuadro Nº 45

Fuentes de financiamiento del municipio de Pucarani en bolivianos

Fuente de Financiamiento	Monto	Porcentaje (%)
✓ Recursos de coparticipación	9.408.533	60.1
✓ Recursos Municipales Propios	300.000	1.9
✓ Saldo Gestión Anterior	312.000	2.0
✓ HIPC II	1.116.138	7.1
✓ IDH	4.515.915	29.9
TOTAL	15.652.586	100

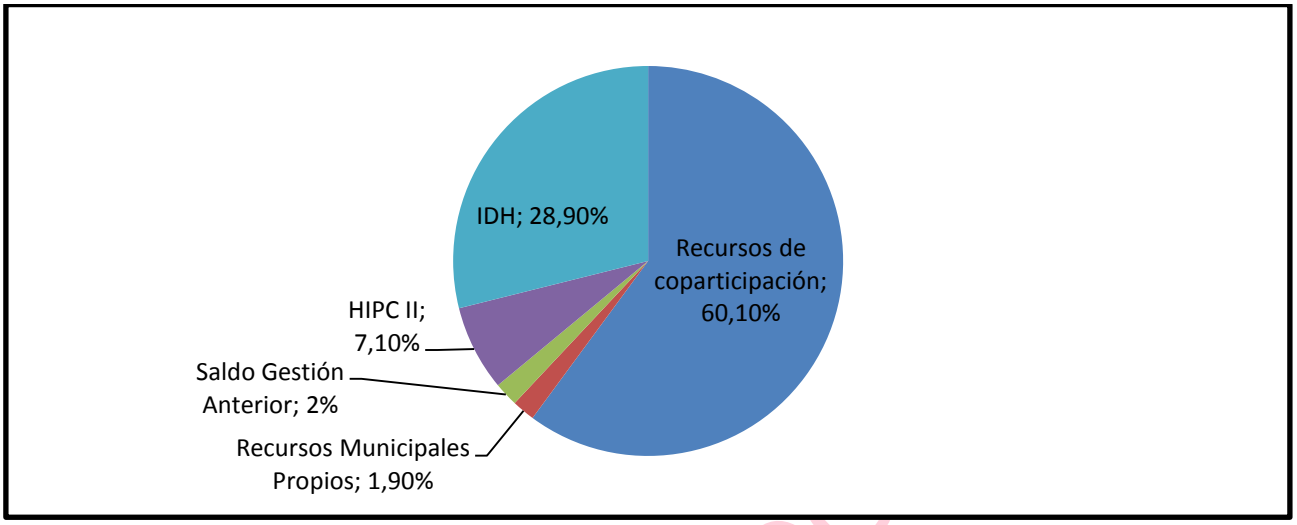
Fuente: POA del Municipio de Pucarani.

En el siguiente gráfico se presenta las fuentes de financiamiento para el presupuesto del municipio de Pucarani en porcentaje con el objetivo de mostrar de qué fuentes de financiamiento provienen más los recursos, y de esta manera tener un conocimiento más claro sobre el origen de la obtención de los recursos.

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

Gráfico Nº 27

Fuentes de financiamiento del Municipio de Pucarani en porcentaje



Fuente: POA del Municipio de Pucarani de 2010.

Haciendo un análisis real según el grafico, se puede observar que un 60,10% de los recursos provienen de los recursos de coparticipación, un 28,9 % proceden del IDH, un 7,1 % provienen del HIPC II, un 2 % proceden del saldo de la gestión anterior, y un 1,9 % provienen de los recursos municipales propios. Con estos datos se puede apreciar que el presupuesto del municipio de Pucarani depende principalmente de dos fuentes que son los recursos de coparticipación e IDH.

Cuadro Nº 46

Presupuesto formulado por programas

Programas	Monto	%
Programa Central o de Funcionamiento	2.706.173	17,3 %
Promoción y Fomento a la Producción Agropecuaria	1.340.000	8,6 %
Programa Saneamiento Básico	1.435.000	9,2 %
Construcción Mantenimiento de Microriegos	285.000	1,8 %
Desarrollo y Preservación del Medio Ambiente	120.000	0,8 %
Programa Limpieza Urbana	30.000	0,2 %
Electrificación Rural	580.000	3,7 %
Alumbrado Público	60.000	0,4 %
Infraestructura Urbano y Rural	1.040.000	6,6 %
Construcción Mantenimiento Caminos Vecinales	735.000	4,7 %
Servicio de Catastro Urbano y Rural	10.000	0,1 %

BIBLIOTECA DE FCO

Programa Servicio de Salud	2.310.853	14,8 %
Programa de Educación	2.413.000	15,4 %
Desarrollo y Promoción Deporte	350.000	2,2 %
Desarrollo de la Cultura	50.000	0,3 %
Desarrollo y Fomento del Turismo	90.000	0,6 %
Promoción y Políticas de Género	30.000	0,2 %
Defensa y protección de la Niñez y la Mujer	30.000	0,2 %
Servicio de Transporte	200.000	1,3 %
Prevención de Riesgos y Desastres Naturales	50.000	0,3 %
Seguridad Ciudadana	30.000	0,2 %
Fortalecimiento Municipal	806.451	5,2 %
Partidas No Asignables a Programas	951.000	6,1 %
TOTAL	**15.652.586**	**100 %**

Fuente: POA del Municipio de Pucarani de 2010.

En este cuadro sobre presupuesto de programación demuestra claramente un monto de dinero asignado para cada programación y se puede describir con bastante precisión las variaciones que tiene cada programación. Asimismo, se demuestra en el grafico en porcentaje las variaciones son para tener un conocimiento real de lo que ha invertido para que la población que se queden satisfecho con las obras. Pero viendo en la práctica no existen obras notables en el municipio ni en los cantones y peor en las comunidades rurales, solamente obras de construcción educativa, algunas construcciones postas sanitarias en los cantones, algunas graderías de canchas deportivas, riegos, provisión de agua potable y algunas plazas en los cantones.

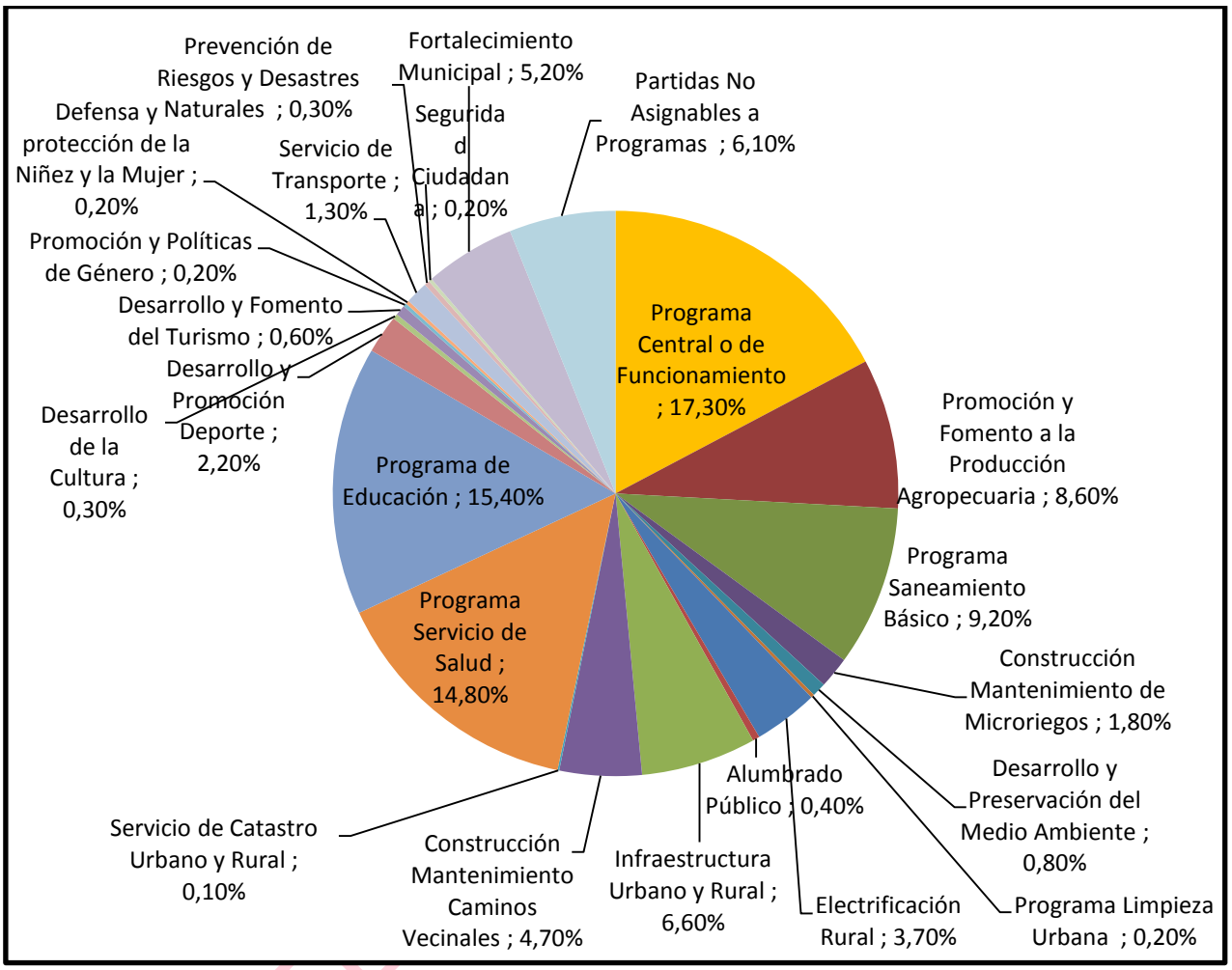
Estas pequeñas obras financiado durante 16 años consecutivos desde el año 1994 hasta el 2010 no existe una obra productiva porque no existe una política progresista, y además las leyes, decretos, reglamentos no motivan en la producción, sino es más normativo en administración del municipio que en el aparato productivo del municipio.

Por lo tanto, el gobierno municipal de Pucarani destina sus recursos programados en gran parte a los programas que no tienen relación con la producción de generación de ingresos económicos.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

Gráfico Nº 28

Presupuesto formulado por programas en porcentaje



Fuente: POA del Municipio de Pucarani de 2010.

BIBLIOTECA

Cuadro Nº 47

Reajuste presupuestal por programas

	Programas	**Monto**	**%**
1	Programa Central o de Funcionamiento	1.565.258,6	10 %
2	Promoción y Fomento a la Producción Agropecuaria	1.340.000	8,6 %
3	Programa Saneamiento Básico	621.165,5	4 %
4	Construcción Mantenimiento de Microriegos	285.000	1,8 %
5	Desarrollo y Preservación del Medio Ambiente	120.000	0,8 %
6	Programa Limpieza Urbana	30.000	0,2 %
7	Electrificación Rural	157.380,1	1 %
8	Alumbrado Público	60.000	0,4 %
9	Infraestructura Urbano y Rural	1.040.000	6,6 %
10	Construcción Mantenimiento Caminos Vecinales	735.000	4,7 %
11	Servicio de Catastro Urbano y Rural	10.000	0,1 %
12	Programa Servicio de Salud	1.684.749,6	10,8 %
13	Programa de Educación	1.630.370,7	10,4 %
14	Desarrollo y Promoción Deporte	162.169	1 %
15	Desarrollo de la Cultura	50.000	0,3 %
16	Desarrollo y Fomento del Turismo	90.000	0,6 %
17	Promoción y Políticas de Género	30.000	0,2 %
18	Defensa y protección de la Niñez y la Mujer	30.000	0,2 %
19	Servicio de Transporte	200.000	1,3 %
20	Prevención de Riesgos y Desastres Naturales	50.000	0,3 %
21	Seguridad Ciudadana	30.000	0,2 %
22	Fortalecimiento Municipal	180.347,5	1.2 %
23	Partidas No Asignables a Programas	309.353	2 %
	TOTAL	**10.410.734**	**66.5 %**

Fuente: Elaboración propia.

En este cuadro se indica los 8 programas reajustados con el objetivo de obtener los mayores recursos para que puedan ser destinados a la producción en beneficio de los habitantes del municipio aclarando que se ha reajustado solo algunos programas como ser: el Programa Central o de Funcionamiento se reajusta de 17,3 % a 10 %, el Programa Saneamiento Básico de 9,2 % a 4 %, la Electrificación Rural de 3,7 % a 1 %, el Programa Servicio de Salud de 14,8 % a 10,8 %, el Programa de Educación de 15,4 % a 10,4 %, el Desarrollo y Promoción Deporte de 2,2 % a 1 %, el Fortalecimiento Municipal de 5,2 % a 1,2 %, y finalmente el programa sobre Partidas

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

No Asignables a Programas de 6,1 % a 2%. Total sumado en porcentaje se hace 66,5 %.

Cuadro Nº 48

Monto recuperado para la producción del municipio

Nº	Programas	Monto recuperado	(%)
1	Programa Central o de Funcionamiento	1.140.914,4	7.3 %
3	Programa Saneamiento Básico	813.834,5	5,2 %
7	Electrificación Rural	422.619,9	2,7 %
12	Programa Servicio de Salud	626.103,4	4 %
13	Programa de Educación	782.629,3	5,3 %
14	Desarrollo y Promoción Deporte	187.831	1,2 %
22	Fortalecimiento Municipal	626.103,5	4 %
23	Partidas No Asignables a Programas	641.756	4,1 %
	TOTAL	**5.241.852**	**33.5 %**

Fuente: Elaboración propia.

Según este cuadro el monto presupuestado a disminuido de Bs 15.652.586 a Bs10.410.734 y se ha obtenido Bs. 5.241.852 que en porcentaje seria 33.5 %haciendo una nueva programación de algunos programas que está asignado un monto muy alto que no genera producción alguna en beneficio de la población, a pesar de que tienen interés de progresar cada familia campesina, pero no tienen el apoyo económico adecuado a la realidad de la vida y asimismo no cuentan con los técnicos necesarios para producir con eficacia y competitivo en las diferentes actividades productivas. Pero, en el municipio tiene un gran potencial pecuario caracterizado por la presencia de producción de leche con una gran posibilidad para la comercialización e industrialización de la leche.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

Cuadro Nº 49

Programas en el municipio de Pucarani

Programas	**Monto recuperado como saldo**	**(%)**
Programa Central o de Funcionamiento	1.140.914,4	7.3 %
Promoción y Fomento a la Producción Agropecuaria	1.340.000	8,6 %
Programa Saneamiento Básico	813.834,5	5,2 %
Construcción Mantenimiento de Microriegos	285.000	1,8 %
Electrificación Rural	422.619,9	2,7 %
Infraestructura Urbano y Rural	1.040.000	6,6 %
Programa Servicio de Salud	626.103,4	4 %
Programa de Educación	782.629,3	5,3 %
Desarrollo y Promoción Deporte	187.831	1,2 %
Seguridad Ciudadana	30.000	0,2 %
Fortalecimiento Municipal	626.103,5	4 %
Partidas No Asignables a Programas	641.756	4,1 %
TOTAL	**7.936.792**	**50,7 %**

Fuente: Elaboración propia.

En este cuadro se aclara que los cuatro programas que pasa directamente a la producción que son: Promoción y Fomento a la Producción Agropecuaria, Construcción Mantenimiento de Microriegos, Infraestructura Urbano y Rural y Seguridad Ciudadana. El resto de los programas han sido reajustados en el presupuesto general del municipio.

Este monto significativo de Bs 7.936.792 sería destinado netamente a la producción, que generaría ingresos económicos satisfactorios para cada familia campesina del municipio, y que a largo plazo sería autosostenible, para lo cual ya no dependerían de algunas entidades financiadoras privadas.

Haciendo un cálculo aproximado se puede hacer una compra de ganado de 700 vacas lecheras mejoradas, cada unidad de vaca lechera tiene un costo de aproximadamente Bs 10.000, y además cada vaca garantiza en obtener mayor cantidad de litros de leche, lo cual ayuda a obtener tener un ingreso económico satisfactorio para cada familia.

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

Estos ganados pueden ser distribuidos por cantones o por comunidades según sus conveniencias que les parecen mejor o bien pueden crear en forma cooperativa o asociado.

5.24. PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO EN EL MUNICIPIO DE PUCARANI

El municipio de Pucarani, a pesar de las dificultades productivas y de mercado, tiene un gran potencial pecuario caracterizado por la presencia de producción de leche con grandes posibilidades para su comercialización e industrialización, para lo cual se tiene que diseñar e implementar una estrategia de comercialización e industrialización que dinamice la actividad económica de los productores, y además se debe llevar a cabo un programa de mejoramiento genético y mejoramiento de forrajes, y preservación de los pastizales, a través de la implementación de alfares, pastos exóticos; estas intervenciones que son acompañadas de un programa de anidad animal y la capacitación; todas estas acciones deben ser ejecutadas entre comunidades, gobierno municipal, y con alianzas estratégicas con las instituciones que trabajan en la zona y las financiadoras de la cooperación internacional.

En el plano del mejoramiento de la producción de leche existe la urgente necesidad de implementar un programa de desarrollo que tome en cuenta la inseminación artificial la sanidad y la estrategia del manejo de recursos alimenticios del ganado bovino, pero fundamentalmente la industrialización de productos lácteos. El municipio debe ser un espacio para servir a las comunidades rurales, no así para servirse un espacio lucrativo de carácter personal.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Culminando este trabajo de investigación, se dará con veracidad y coherencia las conclusiones de la presente tesis, de acuerdo al estudio realizado durante el proceso de investigación, lo cual es muy significativo e importante para la sociedad, particularmente para los habitantes del municipio de Pucarani del departamento de La Paz. Las conclusiones se enmarcan a lo que se dispuso en la hipótesis, buscando resultados positivos para los trabajadores del campo en los diferentes rubros a las que se dedican de acuerdo a las zonas geográficas o regiones y también conociendo sus obligaciones, consecuencias y una conciencia interna de cada familia en sus hogares para vivir bien. De manera responsable se puede determinar las siguientes conclusiones:

- La mayoría de la población se dedica a la crianza de ganado vacuno, ovino, porcino, camélido, entre otros y la producción agrícola como tubérculos y cereales, que son principales fuentes de ingreso económico. Sin embargo, los habitantes priorizan, si las condiciones geográficas lo permiten, en el ganado bovino a través de la venta de leche, todo ello como una forma de subsistencia en las familias.

- En la región existe un potencial lechero, para lo cual las autoridades y las ONGs priorizan la producción de leche. Asimismo, en el sector del lago se dedican a la pesca y extracción de piedra caliza, yeso y arena.

- El municipio de Pucarani es fundamentalmente ganadero y la producción de leche es la principal mercancía de comercialización con las empresas de la industria lechera como PIL La Paz. En ese sentido, los comunarios viendo la generación de ganancias, plantearon al gobierno municipal una serie de atenciones desde el financiamiento hasta la instalación de una planta procesadora de dicho producto. A pesar de que los lecheros consideran que

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

es necesario agruparse para lograr el sueño de una planta industrializadora en el municipio, este proyecto aún está inconcluso debido a la irresponsabilidad de las autoridades municipales, departamentales y gubernamentales.

- Los comunarios tienen temor a adquirir prestaciones de instituciones financieras como PRODEM o ANED debido a su alto costo de intereses. Por tanto, las familias ya no se arriesgan a invertir en actividades rentables por tener malas experiencias, incluso perdieron algunos terrenos y hasta llegaron a instancias judiciales. Contrariamente, ellos prefieren comprar cabezas de ganado para tener la seguridad de ganancia.

- Se ha establecido que la generación de ingresos económicos en poblaciones de bajos recursos rurales como el municipio de Pucarani, se practica mediante canales informales, uno de los más frecuentes es la tenencia de ganado bovino, ovino, porcino como también de camélidos, entre los más ventajosos a comparación de la agricultura, que solo sirve como para su abastecimiento familiar.

- Sin embargo, existen restricciones para una mejor explotación de la actividad ganadera, fundamentalmente debido a limitaciones en cuanto a los recursos naturales de la región, considerando que los pobladores de Pucarani sólo destinan pequeñas extensiones de tierras para la actividad ganadera. Este factor implica que a mayor cantidad de animales, la calidad del recurso tierra será cada vez más baja, como producto del sobrepastoreo, que incidirá en que la calidad de los pastos y forrajes sean bajos; por lo tanto, el engorde de ganado tendrá rendimientos decrecientes que cuando se trata de un hato ganadero con menor cantidad de cabezas. Estos factores son algunas limitantes de las posibilidades de generar mayores ingresos por la actividad ganadera como una forma de generación de ingresos económicos.

- Es necesario recalcar que no solo existe una limitación en la producción

ganadera debido a las restricciones del factor tierra en cuanto a extensiones indisponibles para el pastoreo, sino también en la falta de recursos tecnológicos, financieros y asesoramiento técnico por parte de las autoridades locales, departamentales y gubernamentales, que no permitieron potenciar el desarrollo de esta actividad económica, que es altamente beneficiosa para las familias del municipio.

- El paso de una actividad ganadera de subsistencia a una actividad empresarial o de alta tecnología, implica la introducción de alimentación con alto grado de nutrición y pastos mejorados; factores de los cuales carecen actualmente los pobladores del municipio de Pucarani. Esta es otra de las limitaciones para desarrollar una actividad ganadera más intensiva.

- La tenencia de ganado como parte del sistema económico del campesino es complementaria a las actividades económicas que desarrollan las familias campesinas, es decir, la estrecha relación que existe entre actividad ganadera y agrícola es indisoluble, y ambas estructuran la estrategia de subsistema de la familia campesina, de tal manera que una depende de la otra. Esto significa que sin la crianza de animales, la capacidad de la familia de subsistir independientemente disminuiría, por lo que estas actividades se complementan y contribuyen al sistema de producción agropecuaria.

- La actividad ganadera es altamente rentable en comparación de otras formas de generación ingresos económicos como la agricultura, comercio o construcción. Esto justifica plenamente la preferencia del campesino del municipio de Pucarani por la tenencia de ganado**.**

- Finalmente, se concluye que este trabajo es un aporte más, con todos los datos estadísticos actualizados que se presentó, y asimismo, con resultados

comprobados con los diferentes materiales de investigación, no simplemente como aportes estadísticos, documentales o bibliográficos para los investigadores, sino como un parámetro de desarrollo económico para todos los trabajadores del campo, y específicamente para los pobladores del municipio de Pucarani con sus 12 cantones, 67 comunidades y 26.802 habitantes.

6.2. RECOMENDACIONES

- Habiéndose explicado que la actividad agropecuaria en las áreas rurales es decadente, es necesario que exista investigación en proyectos sobre políticas públicas por parte de los municipios, gobernaciones y del gobierno para que puedan adecuar e introducir tecnologías productivas acorde a las características y necesidades de los pobladores rurales dedicados a la actividad agropecuaria con la finalidad de que tengan una mejor calidad de vida en el área rural.

- Es necesario que las instituciones involucradas en el desarrollo del sector rural, deban fortalecer el sistema de actividad ganadera que manejan los campesinos, implementando programas de capacitación y asistencia técnica relacionada con el mejoramiento del ganado y de forraje, de tal manera que el rendimiento del ganado sea mucho mayor y constituya un medio efectivo para mejorar sus condiciones de vida.

- El sistema económico rural requiere de una adecuación de las políticas financieras de gobierno para mejorar el marco legal donde actualmente se desenvuelven, y junto al gobierno, las instituciones relacionadas con el desarrollo rural (públicas y privadas) están llamadas a cumplir un rol que protagonice en el desarrollo del sistema productivo rural.

- El Estado debe proporcionar respaldo técnico- económico a los habitantes del área rural, quienes se dedican a las actividades agropecuarias, delegando el liderazgo a sus instancias correspondientes como ser los ministerios y otras

instituciones estatales que tienen competencias específicas para tales actividades económicas.

- Se debe generar un proceso de concientización a las familias rurales en cuanto a promover las enseñanzas de producción efectivas en el aparato productivo de sus municipios, a través de la implementación de tecnologías de último nivel en la actividad agropecuaria.

- Una de las recomendaciones a los habitantes del área rural del municipio de Pucarani, debe ser el de velar por un futuro mejor para las nuevas generaciones que vendrán más adelante con perspectivas y resultados de progreso no solo a corto plazo, sino también a largo plazo.

- También se recomienda que para llegar a estos grandes propósitos, los centros de estudios superiores tengan una visión de ayuda social en las áreas rurales, porque las leyes se hicieron para todos y no para el que tiene la facilidad de conocerla y practicarla, y de esta manera se haría un bien en el futuro ciudadano de este pueblo y de otros.

BIBLIOTECA

BIBLIOGRAFÍA

- VOGEL, Robert (1990). Movilización de ahorros la mitad olvidada de las finanzas rurales en crédito agrícola y desarrollo rural. La nueva Vision, Ohio State University, USA, Ohio.

- ROBINSON, Marguerite S. (1994). Movilización de ahorro y financiamiento a microempresas: la experiencia de indonesia.

- GONZALES VEGA, Claudio. Depósitos y microfinanzas en el reto de las microfinanzas en América latina la visión actual. CAF, Venezuela, Caracas.

- WISNIWSKI, Sylvia. Demanda potencial para servicios financieros. Fondo de Desarrollo campesino (FDC), La Paz - Bolivia, 1988.

- MENDEZ ALAVAREZ, C.E. Metodología, guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas. Editorial Mc Graw Hill.

- ARCHETI, Eduardo. "Presentación a: A.V. Chayanov, la organización de la unidad económica campesina". En: Economía Campesina, Orlando Plaza, DESCO: Centro de Estudios y Promoción del desarrollo, Lima, 1987.

- AGUIRRE Badani, Álvaro; CARO Hinojosa, Viviana; VILLARROEL Grillo, Juan; MORODÍAS Fernández, Mario. "Producción campesina y mercados: la ganadería lechera en el altiplano de La Paz". CEDLA, PROCADE-UNITAS, La Paz-Bolivia, 1997.

- ÁVILA ACOSTA, Roberto. "Introducción a la metodología de la investigación: la tesis profesional". Estudios y Ediciones R.A., Lima 1997.

- ZORRILLA, Santiago; TORRES, Miguel. "Guía para elaborar tesis". Editorial Fuentes Impresoras S.A. México, 1998. ******

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

- RODRIGUEZ, Francisco. “Introducción a la metodología de las ciencias sociales”. Editorial Política, La Habana, 1994, Pág. 88.

- ANDER-EGG, Ezequiel. “Técnicas de investigación social”. Editorial Humanitas, Buenos Aires, Pág. 87.

- HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto y otros. “Metodología de la investigación”. Editorial Mc Graw-Hill, México, 1998, Pág. 231.

- ROTAING SAVING AND CREDIT ASSOCIATIONS IN BOLIVIA. Editorial Savings and Development, FINAFRICA Center for Financial Assistance to African CAPIPLO n.d. Pag. 1 – 17.

- MERCADOS FNANCIEROS RURALES EN BOLIVIA. Conferencia Electrónica Latinoamericana Servicios Financieros para los Pobres Rurales. Estudio de caso Bolivia, 5 de mayo al 25 de julio, 1997.

- ADAMS, Dale W. “Rural Financial Markets in Developing”. Batimore, USA, 1983.

- DEUTSCHE GESELLSCHAFT FUR TECHISCHE ZUSAMMENARBEIT (GTZ – Organismo Alemán de Cooperación Técnica) Joyita Mukherjee, Secretaria del CGAP y Silvia Wisniwski, GTZ.

- WISNIWSKI, Sylvia. Demanda potencial para servicios financieros. Fondo de Desarrollo campesino (FDC), La Paz - Bolivia, 1996. Pág. 24.

- Encuesta a grupos focales en OLMOS, Herberto. “Movilización de ahorros en mercados emergentes”. FINRURAL – FUNDA – PRO – COSUDE, La Paz – Bolivia, 1997.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

- ADAMS, Dale. “Rural Financial Markets in Bolivia”. Baltimore, USA.

- ROJAS, Rafael; WISNIWSKI, Silvia; AVILÉS, Denis; URIBE, MARCELO; y CLAURE, Vladimir. “mercados Financieros Departamentales – La Paz en Mercados Financieros Rurales en Bolivia”. Serie regional, Fondo de Desarrollo Campesino, La Paz Bolivia, 1996.

- GONZALES DE OLARTE, Efraín. “Economía de las Comunidades Campesinas”. IEP, Lima – Perú, 1986, pág. 54.

- AGUIRRE, Álvaro B. “Problemas de la Economía Campesina: el caso de la ganadería en Pucarani”. CEDLA, La Paz – Bolivia, 1996, pág. 11.

- BIRBUET G. “Transformaciones de las pautas tradicionales en la economía campesina de subsistencia: el caso de la microregión de Caquiaviri y Pucarani, departamento de La Paz”. Mimeo, La Paz, 1990.

- SEMTA. “Sistematización de la ganadería”. La experiencia de SEMTA en los municipios de Pucarani y Caquiaviri de la provincia de Pacajes, departamento de La Paz, 1997.

- SEMTA. “Diagnostico de la microregión de Pucarani”. 1994.

- GONZALES de Olarte, Efraín. “Inflación y campesinado”. Lima – Perú, 1997.

- UDAPE. “Dossier de Estadísticas Sociales y Económicas”. La Paz – Bolivia, julio 2001.

- ANDRADE, Simón. “Proyectos de inversión, criterios de evaluación”. Editorial Lucero, Tomo 3, 1990, pág. 2.
- CASTRO, J.M. “Guía Metodológica de Preparación y Evaluación de Proyectos

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

de Desarrollo Local". INIDEM, pág. 110.

- REPÚBLICA DE BOLIVIA, Ministerio de Hacienda e INE. *Encuesta continua de hogares 2003-2005.* Diciembre de 2005, pág. 24.

- THORNER, Daniel. "La economía campesina. Concepto para la historia económica". En: Economía Campesina, Orlando Plaza, DESCO: Centro de Estudios y Promoción del desarrollo, Lima, 1987.

- BENGOA, José. "Economía campesina: economía capitalista". En: Economía Campesina, Orlando Plaza, DESCO: Centro de Estudios y Promoción del desarrollo, Lima, 1987.

- INE, UDAPE y DFID. *Departamento de La Paz: Estadísticas e Indicadores Sociodemográficos, Productivos y Financieros por Municipio.* Bolivia, 2005.

- LÓPEZ VALVERDE, Rafael. "Apuntes de Gobiernos Locales y Departamentales". Apuntes tomados en la Carrera de Ciencias políticas de la UMSA, La Paz – Bolivia, noviembre - 2009.

- BOLIVIA, Constitución Política del Estado, 2009.

- BOLIVIA, Constitución Política del Estado de 1967 con reformas del 2004.

- BOLIVIA, Decreto Supremo Nº 29272 del 12 de septiembre de 2007.

- BOLIVIA, Ley de Municipalidades Nº 2028 de 28 de octubre de 1998.

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

ANEXOS

FACULTAD DE ECONOMIA

BIBLIOTECA DE ECONOMIA